

01H.12243

419

- e

NORA

44875

V 19
III

Zanguita, Oscar
S.º P.º m

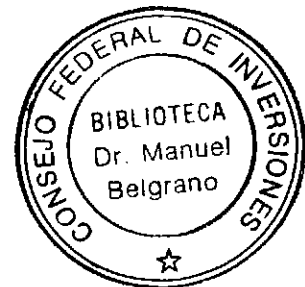
PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO E ISLAS DEL
ATLANTICO SUR

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE LA PRODUCCIÓN
AVÍCOLA EN LA PROVINCIA

Último informe
Mayo de 2005

Emilio Villar Abal



Conclusiones

Factibilidad de la producción avícola en la Provincia de Tierra del Fuego

INTRODUCCIÓN

La producción avícola en la provincia es factible por varios motivos fundamentales:

- 1- Existe la producción de parrilleros y de ponedoras.
- 2- A iguales latitudes hay producciones avícolas sustentables a nivel mundial.
- 3- Existe un mercado en expansión.
- 4- Existe un mercado para el turismo que exige productos frescos que se producen en la isla.
- 5- Los productores avícolas locales producen en función de las necesidades de los consumidores.

Producción de pollos parrilleros

En lo referente a producción de parrilleros existe una sola explotación a nivel intensivo, habiendo pequeñas producciones familiares a nivel semintensivo.

Producción intensiva

De las instalaciones

En líneas generales son buenas, adaptadas a las condiciones climáticas de producción de la provincia. Si bien no están utilizadas a su capacidad plena.

De las líneas

Las existente en la provincia, son de muy buen origen, pero al iniciar nuestro trabajo se notó un regular manejo de las mismas, que en el momento actual según lo comentado se va a revertir (se importará nuevos padres).

De la sanidad

Habría que realizar un análisis del manejo sanitario. Si bien no se notan problemas significativos, la situación debe ser estudiada en profundidad.

De la alimentación

Es el punto crítico por la baja conversión de alimento en producto muy por encima de los valores nacionales (3,5 a 1 cuando el esperado debería ser de 2,3 a 1) encareciendo el costo final del producto.

Este tema por ser fundamental para una producción sustentable merece un estudio en profundidad. Porque en climas aún más fríos que la provincia se logran conversiones normales (Noruega, Finlandia etc.).

Otra limitante que se encontró fue el alto precio del alimento por ser todo importado y no existir medios de transporte económicos ni volumen importante de importación que podrían licuar el costo de transporte factor que encarece fundamentalmente el costo de la alimentación.

Producciones semintensivas.

No son muchas, con instalaciones precarias, con un manejo muy elemental, que se puede mejorar y lograr con ello resultados más rentables.

De la planta de faena

La misma es moderna y en el momento actual se la está mejorando con nuevo equipamiento.

Debería darse mejor tratamiento a los efluentes y los desechos resultantes de la faena.

La misma puede cubrir las necesidades de faena de la Provincia.

De la comercialización

Se notaron deficiencias en el sistema de comercialización, si bien se notó gran aceptación por los consumidores.

Del consumo

Está dentro de lo esperado si bien es de esperar un aumento del mismo. La limitante que encontramos fue el alto precio con que llega al consumidor comparado con el precio del pollo congelado que llega de otras provincias. El de producción local es fresco y de mayor calidad pero el precio de venta lo descoloca frente al importado.

Del ahorro de divisas.

En la actualidad el consumo de la provincia es de 18 Kg. por habitante y por año. Esto nos da un consumo anualizado de 2.340.000 Kg.

La Misión tiene una participación del 9% y la producción estimada de los pequeños productores no alcanza el 1% de donde resulta que los kilos importados son del orden de 2.100.000 .Lo que representa en divisas \$ 5.250.000 que se deben pagar para poder consumir este producto.

De la producción de huevos

De las instalaciones.

En la actualidad existen producciones a jaula y a piso estas últimas de mucho menor cantidad relativa en cuanto al número total de aves en postura.

De las líneas

Son de buen origen genético en la única explotación intensiva, mientras que en los pequeños productores se nota muy poco mejoramiento genético lo que precariza aún más su situación económica.

De la sanidad.

En general se mantiene un buen status sanitario. Observándose pocos problemas sanitarios.

De la alimentación.

Se observó fallas de manejo y utilización de alimentos que hacen perder eficiencia en la producción y velocidad de crecimiento y retraso en la iniciación de postura.

El costo de la alimentación no es tan limitante como en el caso de los parrilleros, si bien su incidencia es más alta que en otras provincias.

De la comercialización.

Se notó baja presencia en las grandes bocas de venta pero gran aceptación en los consumidores.

Con precios competitivos con lo producido en otras provincias.

La justificación de la baja presencia en las grandes bocas se debe a que la calidad del huevo local es reconocida permitiendo acceder a compradores que tienen mejores condiciones de pago.

Del consumo.

Dentro de los consumos nacionales, pero con poca participación de la producción local.

Del ahorro de divisas.

El consumo total de la provincia es de 19.500.000 huevos, si la producción local es de 8.700.000 se importan 10.800.000 huevos, lo que significa en divisas un monto de \$1.800.000 al año.

Recomendaciones

Para la producción de parrilleros

La producción de parrilleros es la que presenta más limitaciones, por el alto costo de la alimentación aún con conversiones normales.

Las recomendaciones sugeridas son :

- 1) Utilización de bebés producidos en la provincia que tienen un costo competitivo con los importados.
- 2) Mantener un plantel de padres que aseguren una eficiente conversión y la provisión permanente de bebés parrilleros durante todo el año.
- 3) Reglamentar e implementar controles de los productos vendidos porque se venden como frescos pollos que llegaron como congelados a la provincia.
- 4) Tamaño de las explotaciones deberán ser micro emprendimientos, donde las tareas las realicen el grupo familiar. Constituyéndose en un ingreso complementario para el mismo.
- 5) Generar asociaciones de pequeños productores para la compra de los insumos necesarios. De esta manera lograr disminuir los costos de producción por la compra de volúmenes más grandes.
- 6) Realizar cursos de capacitación y seguimiento por personal capacitado, para evitar las ineficiencias de manejo que hemos encontrado.
- 7) Cumplir con todas las normativas sanitarias a nivel nacional y provincial, para poder mantener el status sanitario y las normativas bromatológicas.
- 8) Ser estrictos con las barreras sanitarias de la provincia.
- 9) Se recomienda la utilización de la planta de faena existente en Río Grande.

Para la producción de ponedoras

La producción de ponedoras es la más sustentable dentro de la avicultura en general de la provincia.

No es conveniente en una primera etapa la producción en jaulas por el alto costo de inversión.

La producción recomendada es la de pequeños emprendimientos de gallinas a piso (micro emprendimientos) :

1) De los galpones

Galpones de pequeñas dimensiones, de baja inversión, uno por micro emprendimiento, los mismos deberán ser bien aislados para mantener las temperaturas citadas en el informe anterior lo mismo en lo que respecta a iluminación. (Con calefactores e instalación eléctrica).

Dentro de los mismos se deberá instalar niales (con capacidad de 5 y 7 gallinas por boca de nidal), bebederos tipo niple automáticos.

Para las camas deberá utilizarse viruta de madera blanda, tamaño y finura adecuada.

2) De las gallinas

Cantidad entre 300 y 500 aves en postura.

Trabajar con líneas de color que se adecuan mejor al clima de la zona.

Se traerán pollitas de 1 día de vida, de origen reconocido. Las mismas iniciarán postura entre las 20 y 22 semanas.

La duración del ciclo de postura será de un año a un año y medio. Con opción a segundo ciclo de postura (replume) que el mismo durará ocho a diez meses más.

Una vez terminado su ciclo productivo deberán ser faenadas.

3) De la alimentación

El consumo por ave y por día será de 115 a 120 gr. por día de alimento balanceado.

Se traerá del continente embolsado por tratarse de pequeños productores.

4) De las tareas

La realizará el grupo familiar. Constituyéndose en un ingreso complementario para el mismo.

5) De la comercialización

Por ser el huevo un producto de fácil comercialización, con una demanda en crecimiento, estos pequeños productores podrán vender lo por ellos producido en pequeños comercios.

6) Generar asociaciones de pequeños productores

Para la compra de los insumos necesarios y así lograr disminuir los costos de producción por la compra de volúmenes más grandes.

7) De la capacitación

Este es un aspecto fundamental para la sustentabilidad de los sistemas de producción avícola.

Para ello debemos implementar el siguiente plan de capacitación:

- A) El manejo de las aves. Sus requerimientos ambientales, etc.
- B) El plan sanitario. Reconocimiento de las enfermedades más comunes y de posible aparición en la isla
- C) La alimentación para las distintas etapas de la crianza, de la postura y del replume.
- D) Orientación en la compra de insumos y distintas líneas de gallinas.
- E) El manejo de los huevos, su clasificación.
- F) La comercialización y breves nociones sobre costo.
- G) De cómo encontrar las fugas de costo.
- H) De cómo deben ser las prevenciones sanitarias en el trabajo.

8) Del crédito

Por existir a nivel nacional distintas líneas de crédito para micro emprendimiento y productores PYME y como estos productores se encuadran dentro de esta categoría sería conveniente hacer las gestiones a nivel nacional para lograr el financiamiento de los proyectos.

Posibles entes que financian este tipo de emprendimientos BNA, Sec PYME, Fontar, Ministerio de Trabajo de la Nación y otros.

Cabe mencionar que en la reunión mantenida en la ciudad de Río Grande varios potenciales productores se manifestaron interesados en la producción avícola y de otras especies como los pavos y patos. Sería conveniente mantener un contacto fluido con los mismos.

Para productores de mayor escala, la producción de huevos es sustentable, pero es nuestra opinión que las rentabilidades más convenientes se encuentran con galpones que alojen de 5.000 a 7.500 aves a piso.

Para estos productores las recomendaciones serían las mismas que para los micro emprendedores.

Con las siguientes excepciones:

- 1) Galpones más grandes, pero con igual cantidad de aves por metro cuadrado.
- 2) Puede ser su único trabajo.
- 3) Tendrán acceso a comercios más importantes del tipo de los mini mercados y supermercados.