

PROVINCIA DE SAN JUAN

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES (C.F.I.)

**PROGRAMA GRUPOS PRODUCTIVOS DE LA PROVINCIA
DE SAN JUAN**

INFORME DE AVANCE

Enero de 2005

Lic. Cristian Daniel Ruarte

TAREAS DESARROLLADAS.....	3
I- TAREA 1: REALIZAR LA PRIMERA REUNIÓN CONVOCATORIA CON EL COORDINADOR RESPECTIVO, PARA LA IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE LOS EMPRESARIOS QUE CONFORMARÁN EL GRUPO PRODUCTIVO.	3
II- TAREA 2: DESCRIPCIÓN DE LOS 12 GRUPOS DE PRODUCTORES. CARACTERIZACIÓN GENERAL DE CADA GRUPO, QUE PERMITA DEFINIR CON PRECISIÓN LA METODOLOGÍA ADECUADA PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA.....	4
A. Potencial asociativo y compatibilidad de actividades productivas	4
B. Experiencia empresarial, en la producción y comercialización en el mercado doméstico e internacional.	6
C. Homogeneidad en el tamaño de las firmas.....	6
D.Potencial para comercializar.....	6
E. Relación geográfica	7
F.Idoneidad del responsable del responsable del grupo para desarrollar el proyecto	8
G.Impacto regional y encadenamientos productivos.	9
III- TAREA 3: UNA VEZ CARACTERIZADO SE SELECCIONARA Y CONFIRMARA LA INTEGRACIÓN DEL GRUPO PRODUCTIVO CON EL OBJETO DE DETERMINARLO COMO CONSTITUIDO. SE CONSIDERARÁ CONSTITUIDO EL MISMO CUANDO ESTE INTEGRADO POR 5 EMPRESAS O PRODUCTORES COMO MÍNIMO.....	10
IV- TAREA 4: IDENTIFICAR LAS RESTRICCIONES DEL GRUPO PRODUCTIVO A TRAVÉS DE TALLERES DE TRABAJO PARTICIPATIVOS Y ENTREVISTAS CON LOS PRODUCTORES INVOLUCRADOS PARA RELEVAR LOS PRINCIPALES PROBLEMAS, ATENDIENDO LAS ETAPAS DE PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y FINANCIAMIENTO.....	11
GUÍA DE IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS.....	15
Describa brevemente los principales problemas que identifica en los siguientes aspectos de proceso productivo y comercial. Posteriormente, para cada uno de ellos, identifique las causas que según Ud. generan dichos problemas y que sugerencias realizaría para superarlos:	15
Otorgue prioridad a los problemas anteriormente enunciados.	17

TAREAS DESARROLLADAS

I- Tarea 1: realizar la primera reunión convocatoria con el coordinador respectivo, para la identificación y selección de los empresarios que conformaran el grupo productivo.

Panorama actual de la Asociación Civil de Puesteros Ganaderos de 25 de Mayo. Personería jurídica N° 0930/01. Presidente Hugo Moyano.

El día 6 de noviembre del 2004, el Lic. Oscar Guell, coordinador general del Programa Grupos Productivos, junto al coordinador del grupo, Producción Caprina, Lic. Cristian Ruarte, concretan su primera visita a la Asociación Civil, "Puesteros Ganaderos de 25 de Mayo", en adelante "Asociación".

La reunión duró cuatro horas, desde las catorce horas hasta las dieciocho, en la misma se expuso el objetivo y el alcance del programa, se intercambiaron opiniones y preguntas entre los coordinadores y los miembros de la Asociación. De esta interacción se desprendieron los siguientes tópicos, inquietudes y necesidades.

Hoy la asociación, en lo que refiere a aspectos referentes al negocio de la producción caprina propiamente dicho, cuenta con problemas de estructura, logística, producción, comercialización y administración.

En lo que refiere a aspectos legales, es importante destacar que la asociación esta interesada en lograr la titularización de la tierra donde los productores crían sus animales.

La Asociación nos presento la inquietud y sobre la cual ya se esta trabajando, la misma tiene que ver con la necesidad de vender 300 cabras con el objeto de realizar un cambio de raza.

En dicha reunión se expresaron deseos por parte de los productores de tener una reunión con el Sr. Ministro de la Producción de la Provincia de San Juan y/o secretarios de mencionado ministerio, sobre dicha acción también se esta trabajando para que en la brevedad se pueda concretar mencionada reunión.

Durante la charla se expuso la necesidad de contar con el apoyo del gobierno para la construcción de un frigorífico y matadero en el Departamento de 25 de Mayo.

La asociación esta también trabajando con el Programa Social Agropecuario y con el INTA en el Programa de Desarrollo Rural.

Hoy la asociación cuenta con pequeños productores, pocos superan las 300 cabezas de ganado caprino, y todos pretenden hacer de la producción caprina una actividad rentable.

Al finalizar la reunión quedó concretada el segundo encuentro a realizarse el día sábado 4 de Diciembre del 2004 a las 14 horas.

Participaron en mencionada reunión los productores:

Nombre y Apellido	Cantidad de Cabezas (Ganado Caprino)
Héctor Aníbal, Lucero	50 cabezas
Hugo, Moyano	200 cabezas
Carlos, Soria	150 cabezas
Anselmo, Jofre	150 cabezas
Domingo, Nieva	150 cabezas
Faustino, Nievas	200 cabezas
Jorge, Abrego	100 cabezas
Alicia, Díaz	200 cabezas
Luís, Villegas	300 cabezas
Pedro, González	400 cabezas
Herenia, Moyano	140 cabezas
TOTAL	2040 cabezas

II- Tarea 2: Descripción de los 12 grupos de productores. Caracterización general de cada grupo, que permita definir con precisión la metodología adecuada para el desarrollo de las actividades del Programa.

A. Potencial asociativo y compatibilidad de actividades productivas

El grupo presenta una buena actitud frente a acciones de asociativismo, ello queda demostrado en el primer paso que han dado los productores al crear una asociación civil conformada legalmente.

No hay que olvidar que el grupo desde ya hace tiempo esta trabajando con el Plan Social Agropecuario (PSA), y el INTA, instituciones estas que han aportado

ingredientes importantes para que el productor comprenda en toda su extensión los beneficios de la unión y el trabajo mancomunado.

A todo esto se suma el Programa Grupos Productivos, aportando la pata comercial que a los productores hoy les hace falta.

Frente a las actividades productivas, el grupo ha mostrado una fuerte compatibilidad que queda reflejada en la focalización del negocio.

Todos los productores del grupo se dedican a la cría de cabras, chivos y los respectivos subproductos que se derivan del animal.

DATOS RELEVANTES:

- Números de integrantes de la asociación: son 42 integrantes, pero asistieron a la primer reunión, 11 productores, es muy difícil que todos lleguen por problemas de transporte.
- N° de Cabezas por productor: si bien no hay estadísticas exactas a lo que el tema refiere, se estima una cantidad aproximada de 180 cabezas por productor.
- Ubicación y Dirección: los productores se hallan ubicados en el Departamento de 25 de Mayo, que tiene como cabecera la Villa Santa Rosa, la superficie del Departamento es de 4519 km². Su población es de 13.048 habitantes. El Departamento se encuentra la sur-este de la provincia de San Juan y esta limitado por los Departamentos de Caucete, 9 de Julio, Sarmiento, las provincias de San Luis y Mendoza.
Sus actividades principales son, el desarrollo pecuario, la agricultura y el cultivo de vides y olivos; en las Casuarinas, Tres Esquinas, Rincón de Tupeli, Los Corredores y Las Trancas, lugares donde se observa el fecundo trabajo del hombre.
- Especificación de Raza: la raza con la que trabajan los productores es la raza "Criolla".
- Aporte en % que cada productor le llevaría al grupo para la venta de ganado en pie (chivos): si bien hay una buena actitud de los productores con mencionado tema, todavía no hay definiciones concretas.

B. Experiencia empresarial, en la producción y comercialización en el mercado doméstico e internacional.

Los productores han mostrado buena voluntad y acción frente a aspecto que estén destinado a la mejora de los niveles productivos y calidad de los productos, en este caso el animal propiamente dicho. No hay que olvidar que los productores guardan el carácter de ser productores primarios y minifundistas, de escasos recursos y de poca llegada a centros que les brinden las herramientas necesarias para que puedan mejorar sus niveles de producción que en estos momentos son de suma importancia.

El grupo, en cuanto a aspectos en temas de mercadeo o comercialización presenta falencias que se observan en la falta de conocimientos de canales de distribución, fijación de precios, políticas de ventas, promoción, identificación de plazas, logística, y todos aquellos tópicos que encuadren en la tarea comercial, la venta que mas realizan los productores, son transacciones con los cabriteros que pasan y merodean la zona donde los productores crían sus animales.

Por lo precedentemente expuesto queda a la vista que el trabajo que hay que realizar, y estamos realizando, con el fin de potencializar los aspectos productivos y de comercialización para poder formar parte del mercado domestico e internacional tiene que ser estratégico, constante y de mucho empeño.

C. Homogeneidad en el tamaño de las firmas

Con anterioridad se explico que eran productores pequeños, de escasos recursos, con escasos conocimientos de temas legales y comerciales. Es por ello que no existen firmas, lo que no significa, que no exista homogeneidad en los niveles de producción, esto queda demostrado en que cada productor posee alrededor de 180 animales.

D.Potencial para comercializar

El mercado pecuario caprino presenta una gama importante de oportunidades tanto el espacio interno (mercado domestico), como en el espacio externo (mercado internacional).

En el mercado interno, la provincia de San Juan es un terreno con amplias posibilidades, dado que el producto todavía esta carente de una fuerte planificación estratégica que permita posicionar al mismo dentro de los productos de fuerte consumo interno.

Encontramos ejemplos de gran avance en el desarrollo del mercado caprino, en provincias como, Córdoba, Mendoza, Neuquén y provincia de Buenos Aires. En las mismas encontramos avances tanto en la comercialización de la carne del animal, su cuero y leche, colocando los productos y subproductos del mismo, tanto en el mercado interno como internacional.

Para lograr lo precedentemente expuesto, mencionadas provincias han aportado un gran apoyo (técnico, logístico y financiero) desde el ámbito gubernamental.

E. Relación geográfica

Los productores se hallan ubicados en el Departamento de 25 de Mayo, que tiene como cabecera la Villa Santa Rosa, la superficie del Departamento es de 4519 km² . Su población es de 13.048 habitantes. El Departamento se encuentra la sur-este de la provincia de San Juan y esta limitado por los Departamentos de Caucete, 9 de Julio, Sarmiento, las provincias de San Luis y Mendoza.

Sus actividades principales son, el desarrollo pecuario, la agricultura y el cultivo de vides y olivos; en las Casuarinas, Tres Esquinas, Rincón de Tupeli, Los Corredores y Las Trancas, lugares donde se observa el fecundo trabajo del hombre.

Los productores hoy cuentan con un problema de logística dado a que los mismos se encuentran ubicado en forma física en el centro del campo a una distancia de 100 Km. de la ruta más cercana.

Aquí se manifiesta la necesidad de crear un centro de acción en donde se aglutine el movimiento comercial del mercado caprino de 25 de Mayo, y

también la creación de un matadero frigorífico construido a escala y que servirá para mejorar los términos de la comercialización de los animales.

Otro de tema de vital importancia y a tener en cuenta es la titularización de la tierra en la que los productores realizan su tarea dada que la misma no es de ellos.

F. Idoneidad del responsable del grupo para desarrollar el Proyecto.

La Asociación Civil de Puesteros Ganaderos de 25 de Mayo. Personería jurídica N° 0930/01. Presidente Hugo Moyano.

Presenta en su constitución y forma de operar rasgos distintivos que permiten visualizar el potencial necesario para poder llevar a cabo el Proyecto, Programa Grupos Productivos. Producción Caprina.

Lo precedentemente expuesto queda de manifiesto en la actitud participativa y democrática que posee la Asociación Civil de Puesteros Ganaderos de 25 de Mayo, en adelante Asociación. El presidente de la misma ha sido elegido por voluntad y elección de los socios de la asociación desempeñándose en esta tarea desde hace ya dos años.

En el transcurso de este tiempo la asociación a marcado tendencias y voluntades que ayudan al sector caprino del departamento de 25 de Mayo, los productores, bajo la responsabilidad y conducción del señor Hugo Moyano han diligenciado acciones que van desde tramitar la tenencia de la tierra de los afectados a dicha producción hasta participar en programas (Programa de Cambio Rural INTA San Juan, Programa Social Agropecuario PSA), también tienen una activa participación en lo que respecta a cursos de capacitación (Curso de curtido y manejo de cueros, etc).

La idoneidad necesaria que en este caso requiere el conductor del Proyecto y que recae sobre la embestidura del señor Hugo Moyano, es la adecuada, y no solo por lo expuesto con anterioridad, sino también, por el manejo y conocimiento acabado que tiene sobre los beneficios y potencialidades que el producto posee , en este caso el animal.

G. Impacto regional y encadenamientos productivos.

Antes de desarrollar el impacto regional que puede generar el mercado caprino, es bueno detenerse y expresar en forma sucinta algunas variables que nos van a permitir tener una visión de que como esta hoy el sector caprino en el departamento de 25 de Mayo -Provincia de San Juan- Partiendo de la premisa de que sin organización no hay mercado, es decir que el mismo no esta normalizado económica y financieramente, carente de estándares y de estudios que nos permitan determinar con precisión el comportamiento de la oferta y la demanda en ítems como la carne. En este programa se ha dejado de lado sub. productos del animal como leche y el cuero, por razones de simplicidad en el análisis, y que además no afectan a la visión en si.

Faltando una política activa de precios, ítems este que no va a ser resuelto mientras que el productor no pueda determinar con precisión aspectos tales, como cuanto cuesta alimentar un cabrito, o cuanto le cuesta producir cada kilo de carne caprina.

En lo que se refiere al aspecto comercial, es de suma importancia determinar qué tipo de calidad se va a ofrece, compatibilizarla con lo que quiere el comprador, y superar la posible diferencia entre ambas cosas, siendo esta una tarea a la que deben abocarse los productores, pero bajo el régimen de asociación para asegurar presencia constante en las góndolas de carnicerías y supermercados.

Si los ítems y variables antes expuestos, tuviesen plena vigencia en el mercado caprino del departamento de 25 de Mayo provincia de San Juan, el impacto regional seria de fácil determinación, las circunstancias hoy no nos permite contar con información concreta, no por ello debemos evitar la posibilidad de realizar un ejercicio mental que nos ayuden a formar escenarios posibles y futuros.

Partiendo del hecho de que en el departamento antes mencionado existen 100 pequeños productores caprinos, que la forma de trabajo es familiar, que entre todos suman una cantidad aproximada de 23.000 cabezas de animales, podríamos decir que la mano de obra aplicada en forma directa al sector llegarían a ser 400 personas, trabajando siempre en función de la carne, sin agregar subproductos como la leche y el cuero por razones

de simplificación en el análisis, y sin olvidar que la cabra criolla no es lechera por excelencia.

Si aumentáramos los niveles de productividad, y construyéramos un matadero-frigorífico a escala, tendríamos de 100 a 200 personas mas trabajando en el mercado caprino del departamento de 25 de Mayo.

Para lograr lo precedentemente expuesto es necesario avanzar en temas tales como, organización del mercado, infraestructura, logística, producción y comercialización, premisas estas fundamentales a la hora de querer conformar un sector productivo rentable.

III- Tarea 3: Una vez caracterizado se seleccionara y confirmara la integración del grupo productivo con el objeto de determinarlo como constituido. Se considerará constituido el mismo cuando este integrado por 5 empresas o productores como mínimo. (Ver Anexo I)

Como muestra de buena voluntad, y con el objeto de ir integrando un grupo productivo, los productores caprinos celebraron un Acta de Compromiso entre la Secretaria de la Producción e Inversiones representada en este acto por el Lic. Ricardo Zabala, y los productores que en adelante se detallan: Señor Héctor Hugo Moyano, Segundo Faustino Nieves, Héctor Enrique Talquenca, Maria Luisa Rivero, Paz Suárez, Antonio Castro, Domingo Nieves.

Es importante destacar la posibilidad de que a mencionada acta de compromiso quieran adherirse otros productores, que por razones de traslado no pudieron estar presentes en el momento que se firmo el acta, es por ello que el Sr. Presidente de la Asociación Civil Puesteros Ganaderos de 25 de Mayo, dejo abierta la inquietud de ir agregando productores al programa Grupos Productivos.

Existe una conciencia clara de los productores, de ir cumpliendo paso a paso con el objeto del programa.

Caracterización general del grupo, que permita definir con precisión la metodología adecuada y establecer los aspectos prioritarios en las siguientes actividades de este Programa.

- Potencial asociativo y compatibilidad de actividades productivas

- Experiencia empresarial, en la producción y comercialización en mercado doméstico e internacional.
- Homogeneidad en el tamaño de las firmas
- Potencial para comercializar
- Relación geográfica
- Idoneidad del coordinador o gerente para desarrollar el Proyecto
- Impacto regional y encadenamientos productivos

Identificación de Restricciones por Grupo Productivo a través de talleres de trabajo participativos y entrevistas con los productores involucrados para relevar los principales problemas del grupo, atendiendo las etapas de producción, comercialización y financiamiento.

Identificación de Objetivos, Soluciones y Recomendaciones por Grupo de productores, se preparará un informe general, identificando los problemas y recomendaciones.

Elaboración de Planes de Negocio y Planes Operativos por Grupo de Productores

Cada Coordinador de GP, elaborará un Plan de Negocios sustentable, que responda a la caracterización, objetivos y soluciones identificadas en las actividades precedentes.

Asesoramiento por Grupo de productores en el período de implantación Informe General de Resultados.

Una vez conocidos los objetivos y conformado el grupo, estamos en condiciones de seguir avanzando con nuestro trabajo.

Ver Acta adjunta al final del trabajo.

IV- Tarea 4: Identificar las Restricciones del Grupo Productivo a través de talleres de trabajo participativos y entrevistas con los productores involucrados para relevar los principales problemas, atendiendo las etapas de producción, comercialización y financiamiento.

Luego de haber entrevistado a los productores del sector, contemplando en forma fehaciente y con nuestra presencia física los diferentes lugares donde se desarrolla la actividad, utilizando un **guía**

de identificación de problemas que se adjunta al final del trabajo, estamos en condiciones de realizar nuestras primeras apreciaciones, realizando un análisis FODA, que deberá ser completado a lo largo del desarrollo del Programa Grupos Productivos.

Antes del análisis FODA, es importante destacar que: Las restricciones que el grupo productivo caprino perteneciente a la "Asociación Civil Puesteros Ganaderos de 25 de Mayo", son de carácter social y económico.

Para tener mas clara esta situación, es importante aclarar ciertos aspectos que nos van a ayudar a tener un panorama mas claro en lo que respecta a los desafíos y restricciones que hoy el grupo enfrenta.

En este caso estamos hablando de un población Rural Pobre, que presenta características **(NBI) Necesidades Básicas Insatisfechas**, con graves problemas de agua (recurso este fundamental para el desarrollo del sector caprino) aquí conviene aclarar que los animales y en algunos casos las personas, toman agua de los denominados **Pozos Baldes** (pequeñas perforaciones entre 5 y 15 metros de profundidad, que contienen agua de mala calidad, debido al alto porcentaje de arsénico de la misma), con problemas de energía eléctrica (falta de luz), con problemas de tenencia de tierra, ya que los productores no son propietarios de ellas.

Los productores conviven con adversidades climáticas, que pueden ser superadas mediante una correcta organización e inversión.

En lo que se refiere al agua, es importante destacar que las precipitaciones son de 100mm/por año, que las temperaturas en el lugar van de 45° centígrados en el verano, y 6° centígrados en el invierno.

El lugar presenta una vegetación xerófila (monte bajo y ralo); elevado PH de los suelos (salinos y alcalinos) por ello se necesita una gran extensión de campo para poder alimentar a los animales. Esta situación puede ser salvada mediante la aplicación ordenada de una suplementación alimentaria que puede ser celebrada con cereales y forrajeras, liga, gluten, maíz, heno de alfalfa, y alimento balanceado.

La falta de agua y la mala alimentación producen en el producto, en este caso el animal, una baja tasa reproductividad, retrasa la pubertad, complica los partos, baja el índice de crecimiento de los cabritos, y produce una alta incidencia de enfermedades.

En cambio, las cabras suplementadas adelantan la pubertad, por lo tanto, llegan antes al peso que requieren para el primer servicio, mientras que los cabritos están listos para la faena a los 60 días.

Estos son requisitos básicos que cualquier inversión caprina debe cumplimentar, hoy nuestro sector cuenta con restricciones financieras que nos impide subsanar estas falencias.

La trazabilidad o rastreabilidad que permite conocer la historia de un producto a lo largo de la cadena de producción del mismo, en el sector caprino podría ser casi perfecta, lamentablemente estamos lejos de esta perfección.

En el caso de los cortes cárnicos, este proceso de información podría comenzar con el nacimiento del animal y su identificación única a lo largo de su vida, y mediante un sistema adquirir la información relacionada con el mismo, hasta llegar ésta a poder del consumidor final.

De todo lo precedentemente expuesto, se deduce que las etapas de producción, comrecilización y financiamiento del grupo necesitan de un fuerte apoyo y acciones concretas.

Es por ello que se necesita, potencializar nuestra cadena de valor y agilizar nuestro proceso de trazabilidad, a fin de:

- Agregar valor a nuestros productos.
- Mejorar la calidad de los procesos y del producto final.
- Mejorar la gestión de los procesos de toda la cadena.
- Posibilitar la certificación de procesos y productos.
- Mejorar los planes sanitarios a fin de posibilitar estrategias para la erradicación de la fiebre aftosa, brucelosis, tuberculosis y otras enfermedades.
- Ofrecer información a los consumidores sobre el producto que está consumiendo.

FODA (Sujeta a cambios a medida que avance el programa)

Fortalezas:

- Dinámica de grupo con actitudes positivas hacia trabajos en grupos y voluntad para mejorar la situación actual.
- Incorporación (**lenta**) de pautas de manejo reproductivo, nutricional y sanitario.

Oportunidades:

- Mayor apertura de mercados.
- Posibilidad de aprovechar alternativas de negocio tanto en el mercado interno como externo.
- Alternativa válida para desarrollar en superficies reducidas.
- Oportunidad de instalar en forma definitiva un sector productivo, al cual desde hace años se le adjudica un potencial sumamente importante que nunca llega a concretarse

Debilidades:

- Falta de contacto directo entre sector productor e industria.
- Necesidad urgente de lograr una situación de respaldo entre ambos sectores.
- Desconocimiento sobre las condiciones actuales de cada sector e intenciones futuras.
- Falta de inversiones en difusión de la actividad y productos, y desarrollo de mercados.
- Poca o nula interacción entre regiones productoras.
- Falta incremento en la calidad genética de los animales.

Amenazas:

- Excesiva oscilación de la demanda de carne y leche.

- Necesidad de mayores inversiones vinculadas con la producción primaria y la industria.
- Incertidumbre frente a la situación de mercado y sistema económico a corto y mediano plazo.
- Ingreso al mercado interno de productos importados y competencia con los mismos.

Guía de Identificación de Problemas

Describa brevemente los principales problemas que identifica en los siguientes aspectos de proceso productivo y comercial. Posteriormente, para cada uno de ellos, identifique las causas que según Ud. generan dichos problemas y que sugerencias realizaría para superarlos:

a) En la organización, gerenciamiento y gestión.

Problemas: El problema que se presenta con respecto a la organización, gerenciamiento y gestión del sector, es la falta de un plan estratégico que nos permita predefinir hacia donde queremos ir en realidad con el mercado caprino.

Causas: La causa de mencionado problema se genera debido a que es un mercado relativamente joven, lo que conlleva a tener información que si bien es certera no esta totalmente actualizada, esto es en definitiva lo que nos impide ver el mercado en su totalidad y planearlo.

Sugerencias: Hacer relevamientos y estudios de mercados nacionales e internacionales, que nos permitan visualizar la verdadera situación rentabilidad del sector.

b) En el acceso al financiamiento y manejo financiero.

Problemas: Existe una marcada ausencia de líneas específicas de créditos, lo que conlleva a una inexistencia de estrategias bancarias destinadas al sector.

Causas: La imposibilidad de los productores de poder ofrecer garantías reales a la hora de solicitar líneas de créditos, (dado a que son productores muy humildes), el poco conocimiento que las entidades

poseen del sector caprino y de su rentabilidad, y la ausencia de políticas crediticias, que permitan a los sectores productivos humildes invertir en capital de trabajo.

Sugerencias: Generar líneas de créditos blandas y exclusivas para el sector, asesorar técnicamente a los productores a la hora de encarar programas crediticios, elaborar programas crediticios con las cláusulas justas y necesarias, intentando no burocratizar la llegada a mencionados programas.

c) En la provisión de insumos.

Problemas: problemas logísticos, ausencia de compras conjuntas con otros productores.

Causas: Falta de diagramación de necesidades y escasos conocimientos de negociación conjunta.

Sugerencia: Asesoramiento sobre planificación de negocios y estrategias de negociación.

d) En el proceso de producción.

Problema: tenemos problemas de capacidad instalada, servicio técnico, disponibilidad y costo de los repuestos, control de calidad, distribución de la maquinaria para el flujo de producción, maquinaria adecuada, etc.

Causas: debido a falta de un plan estratégico que nos permita organizar el mercado es que surgen los problemas antes mencionados.

Sugerencias: realizar una fuerte acción en temas relacionados a las ciencias administrativas, que nos permitan elaborar economías de escalas, cursos de capacitación y asistencia técnica, elaboración de estructuras de costos y sistemas de producción, etc.

e) En el desarrollo de nuevas tecnologías, productos y servicios

Problemas: falta de estudios de mercados precisos que nos permitan conocer los gustos y preferencias de los consumidores, carencia de investigación y desarrollo.

Causas: escasos conocimientos sobre las posibilidades comerciales que el sector caprino representa, en cierto aspecto es un mercado nuevo e incipiente, falta de inversión monetaria destinada al conocimiento técnico del producto.

Sugerencias: hacer relevamientos y estudios de marketing, conformar un grupo técnico destinado a mejorar las calidades productivas del animal propiamente dicho.

f) En las ventas.

Problemas: acceso a mercados, capacidad exportadora, problemas de marketing, packaging, personal de venta, falta de estrategias de ventas conjuntas con otras empresas asociatividad, etc.

Causas: escasos conocimientos de los temas antes mencionados.

Sugerencias: seguir aplicando programas como los que en estos momentos se están llevando a cabo.

g) En la infraestructura.

Problemas: comunicaciones y servicios.

Causas: falta de elaboración de canales de comunicación y sistemas, gran escasez de aporte tecnológico que nos permita contar con los servicios necesarios.

Sugerencias: elaborar modelos y sistemas de comunicación, desarrollar una fuerte inversión en lo que a servicios se refiere.

h) En las normativas y políticas nacionales y/o provinciales vinculada al sector.

Problemas: falta de información de las políticas disponibles, diseño de políticas adecuadas.

Causas: reciente surgimiento de las necesidades de regulación.

Sugerencias: rápido accionar legislativo en lo que al tema respecta.

Otorgue prioridad a los problemas anteriormente enunciados.

- | | | |
|------|--|--------|
| i. | En la organización, gerenciamiento y gestión | ---5- |
| ii. | En el acceso al financiamiento y manejo financiero | --2-- |
| iii. | En la provisión de insumos | --6-- |
| iv. | En el proceso de producción | ---3-- |
| v. | En el desarrollo de nuevas tecnologías, proga. y serv. | ---8-- |
| - | | |
| vi. | En las ventas | ---4-- |

- vii.** En la infraestructura --1---
- viii.** En las normativa y política nacionales y/o provinciales ---7-

ANEXO I

SECRETARIA DE PRODUCCION E INVERSIONES
MINISTERIO DE LA PRODUCCION Y DESARROLLO ECONOMICO
GOBIERNO DE SAN JUAN

ACTA DE COMPROMISO

**Secretaría de la Producción e Inversiones – Grupo de
Productores Caprinos**

Entre la Secretaría de la Producción e Inversiones, representada en este acto por el señor Secretario de la Producción e Inversiones Lic. Ricardo Zabala, con domicilio en Avda. José Ignacio de la Roza San Juan, en adelante denominada LA SECRETARIA, por una parte, y el Grupo de Productores Caprinos de la Asociación Civil, Puesteros Ganaderos de 25 de Mayo, personería jurídica N° 0930/01, representado en este acto por su presidente Sr. Hugo Moyano DNI: 11.731.212 y sus integrantes los Sres/as., Segundo Faustino Nievas DNI 6.856.892, Héctor Enrique Talquenca DNI 14.383.275, Maria Luisa Rivero DNI 13.585.216, Paz Suárez DNI 3.906.212, Antonio Castro DNI 13.917.483, Domingo Nievas DNI 6.902.186, fijando como único domicilio el Departamento de 25 de Mayo, sector Cristo Peregrino, en adelante denominado GRUPO DE PRODUCTORES CAPRINOS, por otra parte, en conformidad con PROGRAMA GRUPOS PRODUCTIVOS DE SAN JUAN, convienen en celebrar esta acta de compromiso, que se ajustara a la siguientes cláusulas:

PRIMERA: OBJETO

El presente Acta tiene por objeto lograr una estrecha y sistemática cooperación con una adecuada coordinación, acordando un marco institucional que facilite la concreción del Programa sobre la base de las actividades establecidas para la conformación y consolidación del Grupo, que son detalladas a continuación:

- Caracterización general del grupo, que permita definir con precisión la metodología adecuada y establecer los aspectos prioritarios en las siguientes actividades de este Programa.
 - Potencial asociativo y compatibilidad de actividades productivas

- Experiencia empresarial, en la producción y comercialización en mercado doméstico e internacional.
 - Homogeneidad en el tamaño de las firmas
 - Potencial para comercializar
 - Relación geográfica
 - Idoneidad del coordinador o gerente para desarrollar el Proyecto
 - Impacto regional y encadenamientos productivos
- Identificación de Restricciones por Grupo Productivo a través de talleres de trabajo participativos y entrevistas con los productores involucrados para relevar los principales problemas del grupo, atendiendo las etapas de producción, comercialización y financiamiento.
 - Identificación de Objetivos, Soluciones y Recomendaciones por Grupo de productores, se preparará un informe general, identificando los problemas y recomendaciones.
 - Elaboración de Planes de Negocio y Planes Operativos por Grupo de Productores
- Cada Coordinador de GP, elaborará un Plan de Negocios sustentable, que responda a la caracterización, objetivos y soluciones identificadas en las actividades precedentes.
- Asesoramiento por Grupo de productores en el período de implantación
 - Informe General de Resultados

SEGUNDA: ACEPTACIÓN Y COMPROMISO

El Grupo reconoce los objetivos del Programa y las etapas de su desarrollo, además acepta y se compromete llevar a cabo el plan de actividades establecido en la primera etapa del mencionado Programa. La Secretaría a través del Coordinador General y Coordinador Grupal se compromete a planificar, asesorar y ejecutar el plan de actividades mencionado.

TERCERA: CONFORMACIÓN DEL GRUPO

El grupo habiendo reconocido, aceptado y comprometido los objetivos del programa, deberá establecer un reglamento interno que permita definir y acordar su funcionamiento orgánico en base a:

- Número de integrantes: estableciéndose un mínimo de cinco productores o empresas.
- Establecimiento de penalidades internas, en cuanto a incumplimientos de los integrantes del grupo.
- Exclusión de uno o más integrantes que no superen el 30 % del grupo, tomando como marco referencial el reglamento interno acordado entre los integrantes.
- Aceptación o rechazo de nuevos integrantes.

CUARTA: CONFORMIDAD

La presente acta de compromiso entrará en vigencia a partir de su firma, con una duración de (2) años, debiendo ser renovado automáticamente, cada seis meses, excepto que alguna de las partes manifieste fehacientemente su decisión de resolverlo, debiendo comunicar este acto con una antelación no menor de treinta (30) días corridos, sin perjuicio de culminar la actividad cuya ejecución se hubiere iniciado y sin derecho a reclamos de indemnización o compensación de cualquier naturaleza.--

QUINTA: RESCISIÓN

Los firmantes podrán en todo tiempo, rescindir la presente Acta, notificando fehacientemente su voluntad dentro de un plazo no menor a noventa (30) días, respetando todos los acuerdos y obligaciones contraídas hasta la fecha de la resolución y, acordándose asimismo, que los estudios o trabajos que se encuentren en ejecución al momento de notificarse la rescisión, deberán continuar hasta su finalización. Ello no otorgará, a favor de ninguna de las partes, derecho para formular reclamos o exigir indemnizaciones de ninguna naturaleza.

SEXTA: SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

En caso de controversias sobre la interpretación o aplicación de la presente acta, las partes se comprometen a solucionarlas con el mejor espíritu de buena voluntad, sin perjuicio de ninguna de las partes.

---En prueba de conformidad, se firma el presente convenio en TRES (3) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto, en la Ciudad de San Juan, a los 15 días del mes de Enero del año dos mil cinco.-

Héctor Hugo Moyano DNI 11731212

RRR

Segundo Faustino Nieves D.N.I 6856892

Héctor Enrique Zalgrenco D.N.I. 14.383.273

Maria Luisa Rivero

DNI 13.585.216

Paz Suarez

Antonio Castro

DNI 3906212

DNI 13917483

PARSONS

ANTONIO CASTRO

6907186 Domingo Nieves

D Nieves


Lic. Ricardo Zabala
SECRETARIO
DE PRODUCCION E INVERSIONES