

016.2120

A2906

Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires

I

Consejo Federal de Inversiones

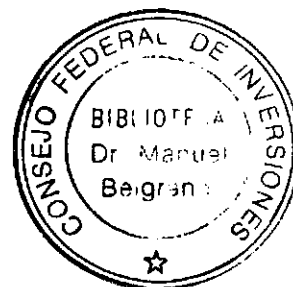
44680

Observatorio Provincial de Empleo

Tercera Etapa

TOMO I

Informe Final



Marzo, 2005

## **Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires**

### **Autoridades:**

- **Ministro:** Roberto Mario Mouillerón
- **Subsecretaria de Empleo:** Dr. Jorge Bergaz
- **Representante Alterno de Provincia de Buenos Aires en el CFI:** Cdor. Julio Ciano

## **Consejo Federal de Inversiones**

### **Autoridades:**

- **Secretario General:** Ing. Juan José Ciacara

## **Diseño del Observatorio Provincial del Empleo**

### **Equipo Técnico:**

#### **Asociación Regional de Desarrollo Empresario ARDE**

**Director del Proyecto:** Lic. Julio Arrieta

**Sociólogo Senior:** Lic. Margarita Carratú

**Sistemas de Información:** Lic. Maria Inés Holler

**Auxiliares analista de Información:** Lic. José A. Pronato

**Diseñador Web:** Ana Llosa

**Docente de Planeamiento Estratégico:** Lic. Mónica Reta

**Auxiliar Administrativo:** Srta. Florencia Arribáizaga

#### **Universidad Provincial del Sud Oeste (UPS O)**

**Analista Información Cuanti -cualitativa:** Dr. Hernán Vigier

**Economista Senior:** Lic. Melina Manso

**Auxiliar Analista de Información:** Lic. Denise Beatriz Torres

**Técnico en Servicios Sociales:** Lic. Tamara Sanchez

**Ingeniero Agrónomo Senior:** Dr. Jorge Serex

**Especialista en diseño de muestra:** Lic. Guillermo Lucanera

**Índice:**

**TOMO I – OBSERVATORIO PROVINCIAL DE EMPLEO**

|   |     |
|---|-----|
| <b>Abstract</b>   | 6   |
| <b>1. Introducción</b>  | 8   |
| <b>2. Organización Institucional</b>  | 14  |
| 2.1 Objetivos, misiones y funciones   | 14  |
| 2.2 La organización Institucional del OPE   | 16  |
| 2.3 Análisis y viabilidad de Instituciones, configuración de la RED OPE   | 20  |
| 2.4 Conformación y definición de roles del Equipo Técnico   | 28  |
| 2.5 Definición de los compromisos institucionales en función de las actividades del Sistema de Información OPE  | 31  |
| 2.6 Definición de actividades para la primera anualidad   | 48  |
| 2.7 Planificación Concertada para la implementación piloto del OPE a nivel zonal  | 48  |
| <b>3. Organización de la Información</b>  | 59  |
| 3.1 Las experiencias internacionales y nacionales   | 62  |
| 3.2 Selección Final de Indicadores  | 62  |
| 3.3 Producción de Información   | 69  |
| 3.4 Muestreo para el relevamiento de Información  | 73  |
| <b>4. Diseño del Sitio</b>  | 89  |
| <b>5. Estudios Especiales</b>   | 93  |
| 5.1 Plan volver   | 93  |
| 5.2 Segunda Oportunidad   | 100 |
| <b>6. Anexos</b>  | 101 |
| Anexo 1 Estudio sobre la situación de las instituciones   | 101 |
| Anexo 2 Material didáctico para Presentación de implementación piloto del OPE a nivel zonal   | 105 |
| Anexo 3 Instituto Municipal de la Producción, el Trabajo y el Comercio Exterior: experiencia sobre las herramientas de para la Promoción de las Políticas Activas de Empleo, en la localidad de Lomas de Zamora | 133 |
| Anexo 4 Cuestionario de aplicación para el estudio sobre el Programa segunda Oportunidad  | 153 |

**TOMO II – OBSERVATORIO PROVINCIAL DE EMPLEO  
PLAN VOLVER**

## **Observatorio Provincial de Empleo – III Etapa**

### **TOMO I**

## **Abstract**

### **1. Introducción**

Dentro de la Introducción se desarrollan los ítems que contiene cada uno de los capítulos.

### **2. Organización Institucional**

El OPE está concebido como un completo sistema de información respecto al mercado laboral en la provincia de Buenos Aires y principalmente a brindar herramientas idóneas para la toma de decisiones en la gestión gubernamental. Dentro de este capítulo se muestra la forma de organización de la Red OPE y se hace referencia a la Planificación Concertada para la implementación piloto del OPE a nivel zonal.

### **3. Organización de la Información**

Dentro de esta sección se encuentra la información relacionada con la oferta y demanda del mercado de trabajo que se produce en diversos organismos nacionales, provinciales, regionales o municipales, y la que se podría producir. A su vez se hace un análisis sobre las instituciones entrevistadas para la conformación de la Red OPE

### **4. Diseño del Sitio**

El diseño del OPE incluyó una propuesta de sistema de información basado en la tecnología disponible por el Ministerio Trabajo de la Provincia de Buenos Aires. Se ha recomendado la utilización de un sitio en el entorno de la Web el cual se ha desarrollado y presentado oportunamente.

### **5. Estudios Especiales**

El objetivo de los estudio especiales es reflejar una metodología de análisis sobre las características y la evolución del empleo en distintas ramas de producción que presenten condiciones como para ser relevadas para lo cual será necesario que existan "**antenas**" que monitoreen y detecten acciones emergentes que se consideren vitales en la evolución del empleo. Con este fin, durante la segunda etapa se desarrollaron dos estudios especiales denominados "Empresas Recuperadas" y "El sector agroindustrial - agroalimentario: complejos industriales y su capacidad de ocupación"

Se presenta en un tomo aparte la continuación de la implementación del Plan Volver, objeto de especial interés del Ministerio de Trabajo, con el que se ha colaborado durante todas las etapas de este diseño.

## **6. Anexos**

Se presenta el Material didáctico de las jornadas de capacitación del OPE y el instrumento de relevamiento elaborado para la recolección de datos del Programa Segunda Oportunidad.

## 1. Introducción

Con el presente Informe Final se cumple con la formulación del Proyecto "Observatorio Provincial del Empleo- III Etapa: implementación de Políticas Activas de Promoción del Empleo y la Formación Laboral" requerido por el Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires.

El Observatorio Provincial del Empleo proporcionará al gobierno provincial la información básica necesaria para la toma de decisiones de política institucional y el diseño de acciones concretas para el mejoramiento de la situación del empleo y la formación de recursos humanos en la provincia.

Este informe resume los desarrollos efectuados con anterioridad y presentados en diferentes informes durante la primera y segunda etapa del estudio. En el transcurso de todo el proceso de diseño se han efectuado sucesivos ajustes y cambios cuyos resultados finales constituyen los contenidos de este documento final.

De esta manera, culmina la etapa de diseño y queda por delante el inicio del período de implementación del Observatorio. Durante esta etapa se han formulado las bases conceptuales, se desagregaron los distintos componentes temáticos y se definieron el funcionamiento y la organización.

Se ha concebido un observatorio de empleo para funcionar en el marco de una unidad jurisdiccional de gran magnitud territorial y poblacional como la Provincia de Buenos Aires pero atendiendo especialmente la heterogeneidad de su conformación social y productiva. Esta visión estratégica en la concepción también prevé una dirección orientada hacia el observatorio en funciones, considera el planeamiento de todos los componentes necesarios con la mayor exhaustividad y recaudos metodológicos. La intención, entonces, es no omitir ningún elemento para garantizar la viabilidad de las futuras etapas ejecutivas. El trabajo de diseño se ha concebido pensando en una fase de implementación y un itinerario que deberá recorrer un período de puesta en marcha, y pruebas parciales de funcionamiento que tendrán una necesaria gradualidad hasta alcanzar un momento de consolidación y un futuro de expansión. En este sentido, la propia dinámica del organismo necesariamente operará ajustes y transformaciones por autoevaluación, retroalimentándose



continuamente también por las variaciones debidas a los distintos ciclos y coyunturas de la producción y del mercado laboral.

Además, el Observatorio está diseñado no sólo para operar en el corto plazo que es el que plantea a los decisores políticos necesidades acuciantes para encontrar soluciones al problema del desempleo, sino que es operativo y viable en el mediano y aún en el largo plazo.

Los observatorios del empleo en la experiencia internacional, si bien surgieron de la crisis que generó alto desempleo con persistencia en el tiempo, también se conciben como herramientas permanentes aún en períodos de crecimiento sostenido de la demanda.

En este caso, y pensando que en la Argentina se vaya resolviendo el problema del desempleo, las prioridades pasarían de la promoción del empleo hacia otros problemas tales como el de la calidad del empleo, que incluye las condiciones de trabajo, las formas de contratación y los niveles salariales. Por su parte, las necesidades de formación profesional que vayan surgiendo deberán ser satisfechas con el concurso de todo el sistema educativo que ya plantea nuevos desafíos en las calificaciones emergentes, o la necesidad de certificación de saberes obtenidos en la experiencia laboral.

El enfoque profesional de este trabajo se articula básicamente sobre las disciplinas de la sociología y la economía del empleo, habiendo organizado el equipo de tareas con expertos cuyos perfiles se adecuaran a esa orientación.

En los contenidos de este informe se desarrollan los distintos componentes temáticos separados en diferentes capítulos y anexos.

En primer lugar se han diseñado y definido las **misiones y funciones** que un organismo de este tipo requiere para su operación y desarrollo institucional. En este punto se define al Observatorio Provincial del Empleo como un sistema de observación del mercado de trabajo, un sistema de información centralizado y un sistema de apoyo a la decisión de políticas.

Los contenidos de este capítulo se organizan alrededor de ejes principales en los que explica cómo está concebido el Observatorio, cuál es su meta principal, en qué consiste su finalidad, qué funciones debe cumplir y qué se considera como objetivos generales objetivos específicos. Estas propuestas deben necesariamente sustentarse en una red institucional, y en el manejo estratégico de espacios de concertación.

Con respecto al funcionamiento y **organización institucional** del Observatorio, se han tenido en cuenta las experiencias existentes en el ámbito nacional e internacional. Las conclusiones extraídas de estas experiencias han sido de suma utilidad para el diseño del observatorio.

Básicamente en esta sección se considera necesaria la **construcción de una red institucional** para una operación y una cobertura territorial equilibrada y eficiente de la información y la instalación de centros de distintos niveles de alcances y capacidades.

En este sentido es imprescindible percibir que la heterogeneidad socioeconómica, demográfica y productiva de la Provincia, impone la necesidad de recortes y delimitaciones particulares en el territorio. Por tanto la propuesta en este aspecto apunta a organizar tres instancias articuladas, considerando el alcance territorial de la información y el alcance de implementación de la política pública territorial: un nivel central, un nivel zonal y un nivel local.

Como propuesta operativa se proyecta la organización de un nodo central a cargo de la coordinación de las acciones concertadas con los organismos nacionales y provinciales y los nodos zonales en el nivel de los corredores productivos y zonas del conurbano, estableciendo metodologías e instancias de articulación. Esta central funcionaría en el ámbito del Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires.

Se ha elaborado una propuesta de identificación y caracterización de organismos e instituciones con condiciones definidas para operar como centros nodales o tributarios periféricos o locales para el armado de una estrategia en red del Observatorio.

A tal efecto se ha diseñado una entrevista específicamente institucional, a ser aplicada a aquellas organizaciones a identificar.

Con este instrumento se ha realizado un relevamiento de información institucional en los Corredores de la Provincia y en las zonas del Conurbano, a cuyos respectivos referentes se administró la entrevista mencionada.

Para que la recolección y circulación de la información sea consistente y se mantenga funcionando en el tiempo se ha considerado conveniente que la administración central del Observatorio realice acuerdos y convenios con estos organismos o entidades generadoras de información. Con este fin se han

desarrollado modelos de convenios para formalizar los acuerdos, los que se presentan en esta sección.

Se ha definido también una agenda de actividades para la primera anualidad del funcionamiento del OPE.

También se han considerado en esta sección los **recursos de funcionamiento** humanos y de equipamiento, delineando los perfiles profesionales necesarios para la operación del Observatorio y la capacidad de infraestructura informática para garantizar el flujo y el procesamiento de la información.

Se ha diseñado una **estrategia de capacitación** que pueda aplicarse en los nodos zonales de la red del observatorio. La propuesta de capacitación se dirige hacia todos los operadores del sistema de todos los niveles territoriales e institucionales, los cuales requerirán disponer de toda la información relacionada con el mercado de trabajo y las metodologías para el trabajo en red y el planeamiento concertado.

Con el fin de difundir el Proyecto y de efectuar una experiencia piloto de implementación del OPE a nivel zonal, se realizaron dos jornadas en la que se presentó el Proyecto del Diseño del Observatorio Provincial de Empleo. Estas actividades se llevaron a cabo en la Universidad Nacional del Sudoeste y en la Universidad Provincial del Sudoeste. El detalle y resultados de las jornadas se presentan en esta sección.

En el capítulo referido a las **características y organización de la información** se sistematizan los diferentes insumos críticos para la operación básica del Observatorio Provincial del Empleo. La información estará organizada en varias secciones: Estadísticas, Estudios y Políticas. Se destaca además la organización de la información estadística a ingresar proveniente de las grandes fuentes generadoras de datos según su alcance, en tres niveles territoriales: el nivel provincial, el nivel de grandes aglomerados y el nivel de corredores productivos. Es de importancia en esta sección la sistematización y delimitación del conjunto de indicadores del mercado de trabajo y la formación de recursos humanos para la operación informacional del Observatorio, lo que constituye un elemento estratégico en el interior del sistema.

Se presenta además el Listado definitivo de indicadores sobre el mercado laboral y la formación profesional seleccionados.

Se describen las principales fuentes de información con que se cuenta en la región para analizar la evolución y las características del mercado de trabajo.

Para tal fin, se construyó una tabla que permite observar con facilidad los atributos de cada fuente ayudando, de esta manera, a la comparabilidad de los datos laborales, incorporando su periodicidad

También se ha diseñado y construido un Banco de Datos que se encuentra incorporado en parte en la página Web, para disponer y mostrar información sistematizada on – line.

Se presenta además el diseño del Programa de Carga como herramienta informática que permite sistematizar la información.

En el capítulo del **diseño del sitio**, se incluyó una propuesta de sistema de información basado en la tecnología disponible por el Ministerio Trabajo de la Provincia de Buenos Aires. Se ha recomendado la utilización de un sitio en el entorno de la Web que considerando los beneficios surgidos a partir de las facilidades de acceso para el uso de los diferentes actores de la red y del público en general. En esta etapa se ha terminado el diseño del sitio, el cual fue presentado en el informe parcial. Dentro de este capítulo se hace referencia a cuales han sido las consideraciones que se han tenido en cuenta, durante las tres etapas del diseño del OPE, para llegar al desarrollo final de la página Web.

Como último capítulo se presenta la sección de **estudios especiales**, cuya finalidad es la de presentar metodologías y mostrar que el Observatorio deberá dirigir su enfoque hacia aquellos fenómenos emergentes de la economía que estén ligados a la dinámica del mercado de trabajo. Para esto, será necesario que existan "**antenas**" que monitoreen y detecten acciones que se consideren vitales en la evolución del empleo. Se hace referencia en esta sección a los dos estudios realizados durante la segunda etapa con la finalidad propuesta, el primero analiza el caso de "Empresas Recuperadas" y "El sector agroindustrial - agroalimentario: complejos industriales y su capacidad de ocupación"

Se presenta en un tomo aparte la continuación de la implementación del Plan Volver, objeto de especial interés del Ministerio de Trabajo, con el que se ha colaborado durante todas las etapas de este diseño

En el marco de estas actividades se ha colaborado con la evaluación del programa Segunda Oportunidad, administrado por el Ministerio de Trabajo, desarrollando herramientas de relevamiento para la caracterización de la población beneficiaria.

Se incluye el cuestionario modificado por el equipo del Observatorio, en el Anexo.

Por último se agradece la colaboración prestada por los funcionarios del Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires y las diversas organizaciones y expertos consultados

## **2. Organización Institucional**

### *2.1 Objetivos, misiones y funciones*

Se resumen en este capítulo, los propósitos y fundamentos para la creación Observatorio Provincial del Empleo (OPE)

El OPE está concebido como un completo banco de datos con información y conocimiento sobre la situación del mercado de trabajo, que ofrece información exhaustiva sobre la realidad socioeconómica, laboral y formativa en la Provincia de Buenos Aires. Permite además, efectuar estimaciones sobre la evolución de las variables estudiadas. En su conjunto, apunta principalmente a brindar herramientas idóneas para la toma de decisiones en la gestión gubernamental, a través de la formulación de un escenario de Concertación

En síntesis, el Observatorio es:

- Un sistema de observación
- Un sistema de información
- Un sistema de apoyo a la decisión

### **Objetivos generales del Observatorio**

Entre los objetivos que se proponen para el Diseño del Observatorio Provincial del Empleo se distinguen:

- Proporcionar al Ministerio de Trabajo la información básica necesaria para la toma de decisiones de política institucional y el diseño de acciones concretas para el mejoramiento de la situación del empleo y de formación profesional en la provincia.
- Apoyar el diseño de estrategias innovadoras que respondan a las nuevas necesidades de la realidad sociolaboral y productiva de la provincia de Buenos Aires.

## Funciones

- Apoyar la planificación de políticas públicas y privadas en materia de empleo y formación de recursos humanos, a través de la recopilación, análisis e interpretación en forma sistemática y periódica de la dinámica del mercado laboral.
- Mejorar el conocimiento en los campos del empleo, las calificaciones y o la relación empleo/formación, ya sea ordenando el conocimiento existente o produciendo conocimientos nuevos.
- Actuar sobre el entorno y favorecer el cambio: un lugar de concertación, un instrumento de diagnóstico, un instrumento de análisis y de proposiciones, un instrumento de comunicación con los diversos actores sectoriales, una instancia técnica de ayuda a la decisión, un instrumento de ayuda a la decisión.
- Promover la participación en el Observatorio de instituciones que realizan investigaciones y estudios relacionados con el empleo y la formación de Recursos Humanos.

## Finalidad

Reunir información sobre el mercado de trabajo y la formación profesional al servicio de una estrategia: orientar la política pública y a los actores del mercado laboral y de la formación de recursos humanos. El Observatorio adoptará como modelo metodológico para la articulación y formación de estrategias ocupacionales y productivas, el modelo de Planificación Concertada. Esta metodología, que será el sustento de todas las concertaciones y acuerdos que el Observatorio llevará a cabo durante el desarrollo de su acción, es concebida como *un proceso político-técnico de gestión social en el que se desarrollan espacios de articulación de los sectores sociales pertinentes, públicos y de la comunidad*.<sup>1</sup>

La Planificación Concertada implica un estilo coparticipativo para la gestión de programas y proyectos sociales en su proceso de formulación, implementación y evaluación entre Actores Sociales no sólo pertenecientes a la

comunidad técnica sino a la comunidad real y donde la forma de interacción social está dada por la Negociación.

En el estilo participativo se supone que el proceso es una experiencia de aprendizaje por parte de todos los actores involucrados: Comunidad, organizaciones, sistema tecnológico.

## *2.2 La organización Institucional del OPE*

La propuesta organizacional del Observatorio Provincial de Empleo, retomando los lineamientos definidos en el curso de su diseño, es que éste tenga alcance en todo el territorio Provincial, mediante **tres instancias articuladas** a modo de red considerando la cobertura geográfica de la información y de la implementación de políticas públicas en el territorio. Las tres instancias estarán distribuidas en distintos niveles.

Estos tres niveles que conformen el Observatorio poseerán distintas funciones y misiones que harán al funcionamiento de este organismo. Los tres niveles son:

- Un nivel central, que será la instancia de Coordinación general. La sede central del Observatorio, que estará en contacto permanente con los nodos, funcionará bajo la égida del Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires.
- Un nivel zonal, que opere en cada corredor productivo y centralice y sintetice la información de los niveles locales.
- Un nivel local que de cuenta de la necesidades y demandas laborales y productivas de la población directamente afectada, a escala municipal o de localidad.



*Organigrama del Diseño Territorial del Observatorio*



| Componentes/ Niveles   | Diseño organizacional  | Características y Organización de la Información del Observatorio   |
|--|--|---|
| <b>Local</b>   | Participan municipios, instituciones y organismos locales con disponibilidad de datos.   | Pueden ingresar, actualizar información en el sitio a nivel local.  |
| <b>Zonal</b><br>Sedes de los Nodos<br>Corredores - Regiones<br>y Zonas del Conurbano | Conformada por municipios, instituciones y organismos con alcance regional (Corredor / zonas) y condiciones para ser centro nodal. | Ingresan información sintetizada proveniente de las instituciones del nivel local.<br>Realizan estudios a nivel del Corredor con periodicidad anual.<br>Promueven reuniones por corredor para impulsar políticas activas de empleo y formación laboral. |
| <b>Central</b>   | Oficina Central en sede del MT   | Centraliza la información, ingresa la información del nivel zonal.<br>Se conecta con los Ministerios asistiendo con información a las políticas públicas de la Provincia.   |

*El Nodo Central*

Funcionaría en la Subsecretaría de Empleo del Ministerio de Trabajo de la Pcia. de Bs. As.

Estaría encargado de la coordinación de las iniciativas con los organismos nacionales y los Nodos regionales, estableciendo metodologías e instancias de articulación.

Garantizará la disposición de la información secundaria relevada por los organismos especializados del Sistema Nacional de Estadística y otras fuentes y la dispondrá para realizar lecturas a nivel zonal.

Será responsable de la administración del sitio Web del OPE.

### *Los Nodos Zonales*

Desde el punto de vista organizativo, el Observatorio operará en forma descentralizada tomando en cuenta las formas de regionalización que la Provincia creó oportunamente tales como los corredores productivos y zonas del conurbano bonaerense, a través de una red integrada por las sedes de los nodos zonales y los participantes locales.

Estos centros zonales, que funcionarán en red regional, estarán conformados por instituciones insertas en el territorio provincial cuyas actividades sean compatibles con las propuestas por el OPE.

Se trata de instituciones dedicadas a la investigación relacionada con el empleo y la formación profesional, que formulen y/o implementen políticas públicas, o que gestionen programas de promoción del empleo y la producción.

Retomando lo expuesto, estas instituciones deberán disponer, a su vez, de determinadas condiciones consideradas indispensables según el siguiente modelo teórico de evaluación y selección:

- Sustentabilidad o capacidad de permanencia en el tiempo, conservando o mejorando su capital institucional.
- Afinidad en el desarrollo de sus actividades con los objetivos del Observatorio.
- Capacidad efectiva de articulación interinstitucional con organizaciones diversas, públicas, privadas o del tercer sector.
- Alta participación en redes institucionales federativas dentro de su propia estructura funcional y dinamismo en actividades en foros, congresos, encuentros dentro del área de su interés y abierta a temáticas afines.
- Adecuada visibilidad comunicacional (presencia en medios, publicaciones, sitio Web y otras formas de difusión)
- Suficiencia en la dotación de recursos tecnológicos y humanos
- Representatividad y prestigio en su área de actividad
- Alcance geográfico de sus actividades acorde con la amplitud de los Corredores/Regiones

Este sistema deberá sostenerse por medio de un Acuerdo o Convenio Marco<sup>2</sup> signado entre el Ministerio de Trabajo de la Pcia. de Bs. As. y las instituciones referentes de los nodos zonales en carácter de representantes del nivel local.

- *En el interior Provincial*

Cada Corredor Productivo o zona debe ser sede de un nodo. La definición de las instituciones que deberían ser nodo en cada uno de los Corredores será definida en base a criterios expuestos y en oportunidad del ejercicio de Planeamiento Concertado que el OPE supone. Su elección será de incumbencia de los actores sociales intervinientes. Es por ello que se propone la concertación interinstitucional para cada corredor/zona..

- *En el Conurbano Bonaerense*

En la actualidad los municipios de la zona sur del Gran Buenos Aires atraviesan un proceso de consorciamiento. En la legislatura bonaerense se encuentran en estudio proyectos de modificación del actual régimen organizativo de los consorcios., que les otorgarán la posibilidad de que esos diversifiquen sus actuales funciones.

No obstante, en la gestión del Gobierno Provincial ya es usual agrupar zonalmente (Conurbano Sur, Norte y Oeste) las actividades de planificación social productiva.

Esto daría la posibilidad de identificar un nodo zonal en cada agrupación zonal de municipios.

La información que el Observatorio utiliza será proporcionada tanto por sus propios instrumentos de relevamiento y metodologías de análisis, como también por organismos nacionales y provinciales. A su vez, organismos e instituciones de las distintas localidades que generen información con respecto al mercado laboral aportarán sus investigaciones.

Para que esta circulación de información sea consistente y se mantenga funcionando en el tiempo es conveniente que la administración central del Observatorio haga acuerdos y convenios con estos organismos o entidades generadoras de información. Con este fin se han desarrollado modelos de convenios para formalizar los acuerdos, que se exponen más adelante.

## 2.3 *Análisis y viabilidad de Instituciones, configuración de la RED OPE*

La presente etapa del Diseño del OPE incluye la generación de condiciones de viabilidad del mismo a nivel zonal.

Se seleccionaron dos corredores/zonas que representaran la diversidad del conjunto provincial:

1. En el interior Bonaerense, se seleccionó la región/corredor del Sudoeste
2. En el Conurbano Bonaerense se seleccionó la zona/Consortio Sur.

En la conformación de la red de Instituciones intervinientes, se tuvo en cuenta el análisis de las entrevistas realizadas en etapas anteriores del presente estudio (Año 2003-2004). El cual se complementó en el caso del Corredor del Sudoeste con nuevos relevamientos.

Durante la segunda y tercera etapa del Proyecto Observatorio Provincial de Empleo se dispuso una encuesta, para relevar las Instituciones Regional y Locales. El relevamiento tuvo como objetivo detectar que instituciones tienen la capacidad para formar parte del Observatorio y cuales son las más propicias para constituirse como sedes de Nodos Zonales.

El análisis que se desarrolla a continuación fue hecho en base a 170 encuestas diseminadas por el territorio de la Provincia de Buenos Aires.

Considerando la organización propuesta en el diseño organizacional, se presentarán estas instituciones según su ubicación territorial.

Las encuestas fueron llevadas a cabo a entidades públicas y privadas dentro del territorio de la Provincia de Buenos Aires, en los municipios participantes que se detallan a continuación:

- *Conurbano Bonaerense*

*Conurbano Norte*

- San Fernando
- San Martín
- Vicente Lopez
- San Isidro

*Conurbano Oeste*

- Esteban Echeverría
- La Matanza

- Malvinas Argentinas
- Morón
- Moreno
- Ituzaingo
- Tres de Febrero

*Conurbano Sur*

- Almirante Brown
- Avellaneda
- Berazategui
- Berisso
- Ensenada
- Fcio. Varela
- Lanús
- Lomas de Zamora
- Quilmes

• *Partidos del Interior de la Provincia*

- Bahía Blanca
- Chascomús
- Coronel Pringles
- Coronel Dorrego
- Coronel Suárez
- Darregueira
- Daireaux
- Dolores
- Exaltación de la Cruz
- General Lavalle
- General Madariaga
- General Pueyrredón
- Gral. Lamadrid
- Junín
- Lobería
- Lobos

- Luján
- Maipú
- Médanos
- Necochea
- Partido de la Costa
- Pedro Luro
- Pellegrini
- Salliqueló
- San Antonio de Areco
- San Nicolás
- Tandil
- Tordillo
- Tres Arroyos
- Trenque Lauquen

A partir de las encuestas realizadas, se ha clasificado a dichas instituciones en tres tipos<sup>3</sup>:

- *Instituciones vinculadas al poder ejecutivo local* con capacidad de formular e implementar políticas públicas.
- *Instituciones cuya función principal es la de producción y transmisión del conocimiento* y que realizan investigaciones relacionadas con temas de empleo y la formación profesional.
- *Organizaciones que nuclean a actores vinculados al mercado laboral, y organizaciones de la sociedad civil que cuentan con centros de estudios o de capacitación.*

#### **1. Instituciones vinculadas al poder ejecutivo local con capacidad de formular e implementar políticas públicas.**

Estas instituciones comprenden Delegaciones Regionales provinciales del Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires, oficinas de empleo, que tienen como misión específica instrumentar políticas públicas relacionadas con el empleo y otros organismos que pertenezcan a la órbita de los poderes ejecutivos locales.

---

<sup>3</sup>Una descripción más exhaustiva, sobre las entidades que integran las instituciones tipo 1, 2 ó 3, se encuentra en el Informe Final, Segundo Etapa, Proyecto Observatorio Provincial de Empleo, Mayo 2002.

## **2. Instituciones cuya función principal es la de producción y transmisión del conocimiento y que realizan investigaciones relacionadas con el empleo y la formación profesional**

Se agrupa en esta categoría a instituciones con trayectoria en el ámbito de la investigación sobre el empleo, que cuentan con equipos consolidados y publicaciones de investigaciones de interés con la temática. Entre ellas, las **universidades** representan el grupo más significativo.

## **3. Instituciones que nuclean actores vinculados al mercado laboral y que cuentan con centros de investigación y desarrollo.**

Estas instituciones con gran participación e involucramiento en el territorio local están muy compenetradas de los requerimientos de conocimiento que se tiene en la localidad para implementar políticas activas de promoción del empleo. Representan la contribución del espacio de **las entidades intermedias** dedicadas a la promoción y la investigación socio productiva.

En el *Anexo 1* se presenta un resumen, del relevamiento de campo en el Interior de la Provincia de Buenos Aires, llevado a cabo en la segunda etapa de este Proyecto (Marzo 2004)

### **Análisis y viabilidad de las institucionales en relación a la estrategia OPE.**

Los indicadores tomados para determinar la viabilidad de las instituciones son:

- La antigüedad de la misma,
- Los equipos técnicos que tienen según su afinidad con las tareas del OPE
- Otros recursos de interés
- La disponibilidad para atender las cuestiones locales relacionadas con el mercado laboral.
- Poder articular con otras entidades y su posibilidad de darse a conocer.

**Tipo de instituciones:** De acuerdo al estudio realizado encontramos que la mayor cantidad de instituciones son del tipo 3, esto se verifica tanto en la zona del Gran Buenos Aires y en el interior de la Provincia de Buenos Aires.

En la zona del Gran La Plata e influido por su condición de centro institucional provincial, se afianza la relación resultando significativa la presencia de las

organizaciones intermedias ligadas a la promoción productiva y la organización del trabajo.

### **Experiencia institucional**

Más del 75% de las instituciones observadas durante la primera como la segunda y tercer etapa, tienen una antigüedad de funcionamiento mayor a los 8 años.

El 70% de las instituciones vinculadas al poder ejecutivo local con capacidad de formular e implementar políticas públicas tienen una antigüedad mayor a los 8 años, este porcentaje es mantenido por las instituciones Tipo 3 pero se ve sesgado porque dentro de las mismas están incluidas tanto los Centros IDEB como las Cámaras y Asociaciones empresarias.

### **Recursos**

#### **Recursos Humanos**

De las instituciones entrevistadas, más del 80% poseen los recursos humanos para poder pertenecer a la RED OPE, mientras que el 77% posee parque tecnológico. Se denomina tener parque tecnológico a toda institución que posea elementos como computadoras, acceso a Internet, acceso a material didáctico, etc. Pero este 77% disminuye a un 71% si se verifica que porcentaje de Instituciones posee ambos rubros.

### **Tipo de Actividades**

El 67% de las instituciones realiza **formación profesional y laboral**. El 55% de las instituciones encuestadas realiza **promoción del empleo** tanto de carácter local como de carácter zonal. Respecto a la **promoción productiva**, solo el 39% la realiza, de hecho el mayor porcentaje es de carácter local.

### **Área de cobertura de la estrategia**

Las organizaciones que realizan actividades vinculadas al OPE lo hacen en su mayoría, en el ámbito local.

Sólo el 30% dirige su estrategia al ámbito zonal. Entre ellas se encuentran las



universidades, centros de investigación y algunas agencias de desarrollo dado que los IDEB han sido diseñados como un instrumentos de promoción local.

### **Articulación institucional**

Más del 80% de las instituciones participa en algún tipo de red, pero sólo el 42% lo hace en redes de alcance zonal.

Este dato apoya la hipótesis de impulsar estrategias que faciliten la visión en conjunto de las especificidades regionales.

### **Visibilidad institucional**

Más del 50% de las organizaciones realizan estrategias de comunicación institucional pero ***las instituciones que publican sus trabajos de investigación o promoción es netamente menor.***

Más del 30% de las entidades cuentan con una página web institucional que resulta una eficaz vidriera institucional.

### **Instituciones del Interior de la Provincia de Buenos Aires**

A modo de síntesis se considera que: de un total de 170 instituciones relevadas de las cuales 54% pertenecen al interior de la Provincia de Buenos Aires y el 46% al Conurbano Bonaerense. De este 54%, un 8% corresponde a las definidas como de nivel 1 (Delegaciones Regionales, Servicios Municipales de Empleo, oficinas y secretarías de producción de distintas municipalidades); un 18% a las de nivel 2 (universidades y centros de investigación, unidades del INTA, etc.) y un 74% a las de nivel 3: instituciones que nucleen actores vinculados al mercado laboral y que cuentan con centros de investigación y desarrollo (por Ej.: sindicatos, cámaras, asociaciones, cooperativas, uniones empresarias, sociedades rurales, etc.).

Además, cerca de la mitad de las instituciones relevadas que pertenecen al conurbano bonaerense, llevan a cabo instrumentación de políticas de empleo y, como se desprende de lo dicho antes, la casi totalidad de las instituciones del interior de la provincia son agencias de desarrollo (cámaras de comercio e industria, sociedades rurales, federaciones, universidades y agencias de desarrollo municipal propiamente dichas). Por otra parte, y cumplimentando

con el requisito de continuidad o sustentabilidad en el tiempo para pertenecer a la Red, la mayoría de las instituciones relevadas en toda la provincia tienen una antigüedad de más de ocho años. También cuentan en su mayoría con los recursos humanos y técnicos necesarios para el cumplimiento de su labor. La situación es más heterogénea en lo que hace a actividades afines al OPE, como formación profesional, laboral o empresaria, promoción del empleo o de la actividad empresaria, etc. aunque aquellas que llevan a cabo actividades de ese tipo comparten la singularidad de estar localizadas en los partidos del conurbano o en La Plata, Ensenada o Berisso.

### **Viabilidad de Instituciones para ser Nodos zonales**

Dentro de esta sección se analizan los distintos tipos de Instituciones, instituciones tipo uno, dos y tres.

#### *Instituciones tipo 1. Instituciones q implementan políticas públicas*

Este tipo de instituciones presenta una trayectoria en el tiempo, por lo cual el 66% de las entrevistadas tiene una trayectoria de por lo menos más de 8 años. Sobre los Recursos de funcionamiento, tanto Humanos como Tecnológicos, las Instituciones que presentan ambos recursos son de alrededor del 50%, si tomamos los recursos humanos únicamente el indicador presenta un mayor porcentaje, pero la falta de recursos tecnológicos que presentan estas instituciones hacen que el porcentaje con recursos apropiados para el funcionamiento como Nodo no sea el óptimo.

Respecto de las actividades con relación al OPE, el 50% de estas instituciones realiza formación profesional o laboral, un porcentaje mayor se dedica a la promoción del empleo pero definitivamente decae en la promoción productiva.

Todas las instituciones de tipo 1 participa en algún tipo de red, la mitad lo hace en instituciones de carácter local y otro 50% de carácter zonal.

Este tipo de Instituciones presenta porcentajes bajos en lo que hace a su posibilidad de estar en medios, la posibilidad de estar en el Internet y la posibilidad de poder publicar sus trabajos.

#### *Instituciones 2 Instituciones de Producción del Conocimiento*

Las Instituciones tipo 2 tiene casi todas una antigüedad de más de 8 años, por lo tanto su permanencia en el tiempo es adecuada para congeniar una red dentro de su zona de influencia.

Todas las instituciones entrevistadas poseen recursos humanos y un parque tecnológico adecuado para llevar adelante las actividades del OPE. Casi el 100% realiza actividades de formación profesional o laboral, más de un 80% realiza actividades de promoción del empleo, y más de un 50% realiza actividades de promoción productiva.

Más de un 80% realiza la publicación de sus trabajos de investigación. Respecto a la articulación institucional, **todas** las entidades forman o pertenecen a algún tipo de red, de todas maneras la mayoría de ellas lo hace de manera zonal – nacional. Alrededor del 90% tiene una visibilidad periódica en los medios mientras que más del 80% tiene su propio portal en Internet.

### *Instituciones tipo 3. Entidades vinculadas con actores del Mercado Laboral*

El 74% de este tipo de instituciones tiene una permanencia en el tiempo de más de 8 años, a su vez el 80% de todas las entidades entrevistadas posee recursos humanos y tecnológicos lo que les permite llevar adelante tareas que tengan que ver con los fines del Observatorio.

Respecto de las actividades que tengan en común con el OPE, el 70% realiza formación laboral y profesional, un porcentaje menor alrededor del 40% de todas las instituciones realiza promoción de empleo y promoción productiva. Se encuentra un punto donde este tipo de instituciones constata con las instituciones de tipo 2, ya que solamente un 15% realiza publicaciones.

Dentro de la articulación institucional, el 80% pertenece a alguna red de los cuales alrededor del 30% lo hace de manera local y otro 30% lo hace de manera zonal. La visibilidad en los medios es de alrededor del 50%, pero solamente un 20% tiene sitio web, a pesar de que el acceso a Internet de este tipo de instituciones es mucho mayor.

## **Conclusiones**

Se ha tomado todos los indicadores propuestos para la clasificación de las instituciones. Se ha ponderando cada uno de ellos, lo cual permitió definir que

tipo de institución contiene las características previstas para poder ser Nodo de la Red OPE.

De acuerdo a lo analizado anteriormente, las Instituciones tipo 2 y 3 son las que alcanzaron los mejores resultados según las ponderaciones realizadas sobre los indicadores. Por lo tanto podemos definir que estas instituciones tienen la capacidad suficiente para poder ser Nodos.

Para concluir creemos que la más del 80% de las instituciones encuestadas tiene capacidad y puede brindar información necesaria y de calidad para formar para de la Red del Observatorio Provincial de Empleo.

## 2.4 Conformación y definición de roles del Equipo Técnico

### *Los recursos de funcionamiento del OPE*

Siguiendo los lineamientos de la *visión estratégica* propuestos con anterioridad<sup>4</sup>, la organización territorial del Observatorio estará constituida por un *nodo central, nodos zonales y agentes locales*. Los mismos estarán articulados institucionalmente siguiendo un modelo de planificación concertada, de forma tal de configurar una red de información, abarcando el territorio provincial, sobre temáticas de empleo, trabajo y formación profesional.

La operatoria del OPE en sus niveles central y zonal requerirá de recursos humanos especializados para poder cumplir con eficiencia con las misiones y funciones propuestas.

Es decir, que para llevar a cabo las tareas del Observatorio se necesita de un equipo que garantice funciones relacionadas con el mantenimiento del sitio, tratamiento y análisis de la información laboral, vinculación interinstitucional entre los diferentes nodos y demás tareas administrativas.

#### ▪ *En el Nodo Central*

En el Nodo Central<sup>5</sup> los perfiles profesionales necesarios para la operación del OPE serán:

---

<sup>4</sup> Ver Informe Final, Marzo 2004. Proyecto Observatorio Provincial de Empleo, Segunda Etapa.

- Un técnico informático, a cargo del mantenimiento y responsable de la carga de la información en el sitio, con conocimientos de procesos de bases de datos y programas de administración de sitios Web.
- Un especialista en estudios laborales (sociólogo, licenciado en relaciones del trabajo o equivalente) que será responsable de la calidad de la información, su disposición y actualización. Estará a cargo de los contenidos del sitio, de la supervisión y homologación de la información de los nodos.
- Un especialista en relaciones institucionales (del área de ciencias sociales o políticas o equivalente) responsable de establecer y mantener los enlaces político institucionales entre el nodo central y los nodos zonales. Tendrá a su cargo la elaboración de convenios o acuerdos con instituciones que realicen investigaciones y producción de información estadística relacionada con el Observatorio.
- Una secretario/a administrativo/a con nivel técnico, que desarrolle las tareas de apoyo que requiera el equipo operador. Tendrá a su cargo además, el desarrollo de una agenda para cada una de las principales actividades que desarrolle el Observatorio.

#### ▪ *En los Nodos Zonales*

En los Nodos Zonales, los equipos responsables de la operación estarán formados por especialistas con experiencia en la recolección de información estadística, de procesamiento de datos y de actualización de la información relacionada con el área de influencia territorial. También se requerirá la participación de agentes con la misión de realizar y mantener los vínculos interinstitucionales entre la entidad que funcione como Nodo, el Nodo Central y el resto de las instituciones que conformen la red zonal. Se considera necesario que estos agentes posean conocimientos sobre las principales actividades productivas de la zona, y que estén vinculados a instituciones representativas de la zona de influencia del Nodo, en relación con el desarrollo de la red. Se deberán desarrollar actividades de capacitación de estos agentes operadores para garantizar una formación

---

<sup>5</sup> El desarrollo de la estructura nodal del OPE, y la regionalización adoptada puede verse en el 29

adecuada, y la uniformidad de las metodologías. En el diseño del Observatorio se ha desarrollado y puesto a prueba un módulo de Planificación Concertada donde se muestra como deben moverse los diferentes actores entorno a una red como la propuesta. En el *Anexo 2*, se encuentra la presentación del Observatorio Provincial de Empleo y la presentación sobre Planificación Concertada.

▪ *Comisiones del OPE. Funcionamiento y Conformación*

La adecuada articulación de la red entre los actores locales, zonales y el Nodo Central del Observatorio debe funcionar a través de un intercambio de información constante, para lo cual el Observatorio debe contar con el funcionamiento de dos comisiones<sup>6</sup>:

- Una comisión encargada de llevar a cabo a nivel zonal la acción de Planificación Concertada de políticas de empleo y formación laboral, que tendrá la función de articular entre las distintas instituciones que participen de la red. Esta comisión estará integrada por los referentes institucionales de cada uno de los nodos y deberán vincularse con todas las organizaciones participantes de la red. El objetivo de esta comisión es mantener las relaciones para que se lleve a cabo un buen flujo de la información y concertar acciones conjuntas.
- La otra comisión tendrá la función de colaborar en la elaboración y transferencia a la red, de la información del mercado laboral y analizar la información de carácter primario (encuestas llevadas a cabo por el Observatorio) y de carácter secundario (Información de entidades especializadas en información de índole nacional y provincial, de otros Ministerios y de centros de Investigación tanto privados como públicos).

Estas dos comisiones, son dos órganos complementarios, que deben trabajar en conjunto para el correcto accionar del Observatorio. Para tal fin, mantendrán reuniones periódicas previstas en el calendario anual del OPE.

## *2.5 Definición de los compromisos institucionales en función de las actividades del Sistema de Información OPE.*

El Observatorio deberá establecer relaciones con instituciones de distinto tipo que se dediquen a actividades relacionadas con la problemática laboral y la capacitación para la empleabilidad o formación profesional y garantizar la disponibilidad y actualización constante de la información y la documentación relativas a programas de empleo y variaciones en las medidas del mercado laboral.

### *Los objetivos generales de los Acuerdos Institucionales:*

- Proporcionar al Ministerio de Trabajo a través de los actores sociales involucrados en la problemática del empleo y la capacitación, la información básica necesaria para la toma de decisiones de política institucional y el diseño de acciones concretas para el mejoramiento de la situación del empleo en la provincia.
- Generar insumos para el diagnóstico y la toma de decisiones.
- Organizar un espacio de confluencia de la información acerca de la oferta y demanda de ocupaciones productivas.

### *Los objetivos específicos de los Acuerdos Institucionales:*

- Informar la situación estructural y coyuntural del mercado de trabajo y los cambios que va experimentando, desagregando la información por sectores de actividad, ocupaciones y también por regiones.
- Detectar las necesidades de formación de la población activa ocupada y desocupada, que se producen en el mercado de trabajo y las necesidades tanto actuales como previsibles a corto y mediano plazo
- Perfilar los requisitos formativos que el mercado de trabajo exige para el desempeño adecuado de cada ocupación, teniendo en cuenta las variaciones que se van produciendo por causas como: innovaciones tecnológicas, nuevas formas de organización del trabajo, cambios en la cultura y gestión empresarial.
- Generar y transferir una Red de Información acerca de la promoción del

empleo con los actores sociales de la producción, las cámaras empresariales, los gremios y organizaciones de la sociedad civil.

- Desde el Observatorio de Empleo Provincial, se elaborará información periódica en materia de políticas públicas de empleo implementadas en el territorio provincial por el Estado Nacional.

### *Ejes Temáticos de los Acuerdos Institucionales*

El funcionamiento del OPE deberá contemplar la firma de convenios de colaboración recíproca con instituciones de nivel nacional y provincial productoras de información.

Dentro de las propuestas, se establecieron los dos ejes centrales para la redacción de los acuerdos:

- Acuerdo Marco: donde el convenio debería mostrar una colaboración Mutua y Propósitos generales entre las dos partes firmantes, mediante ciertas cláusulas que sean de común acuerdo.
- Actas complementarias: Como segunda instancia se plantea la posibilidad de generar actas complementarias con el fin de realizar acuerdos específicos. Esto facilitará los requerimientos a los organismos generadores de información que el Observatorio crea conveniente para llevar adelante sus funciones. Debe aclararse que la generación de información es dinámica. Constantemente se hacen ajustes en los niveles de cobertura espacial, cambios en la estructura de los instrumentos, aumento de las frecuencias en las mediciones y otras variaciones que el desarrollo de la información requiera. El observatorio como usuario estratégico de los productos del Sistema Estadístico Nacional, podrá también sugerir ajustes y participar de las políticas de información pública.

En la presente etapa se identificaron, hicieron contactos y se analizó la pertinencia de la articulación en los siguientes niveles institucionales



### 2.5.1 Nivel Nacional

#### Sistema Estadístico Nacional

Los principales acuerdos deberán ser realizados con:

- Ministerio de Economía de la Nación - Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
- Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.
- Ministerio de Educación, Ciencia y tecnología de la Nación.

#### 2.5.1.1 Ministerio de Economía de la Nación – Instituto Nacional de Estadística y Censo:

Los organismos nacionales que generan fuentes de información sistemática deben contribuir al funcionamiento del Observatorio Provincial de Empleo.

#### *Fundamentos del acuerdo*

Se acordará el intercambio de información y asistencia técnica y se articulará a nivel provincial a través de la Dirección Provincial de Estadísticas del Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires

#### *Que se quiere acordar*

Intercambio de información, asistencia técnica con relación a:

- *La Encuesta Permanente de Hogares (EPH):*

Se realizan cuatro ondas por año (INDEC), da cuenta de la situación socio-laboral de los distritos de más de 100.000 habitantes. Eso proporciona una cobertura del 74.5% de la población en toda la Provincia de Buenos Aires. La misma abarca todos los partidos del Conurbano Bonaerense, Gran La Plata, Bahía Blanca y Mar del Plata y Batán.

- *Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas*

Entrevista directa las personas presentes en la vivienda, en el momento del

censo, incluyendo a los que no residen habitualmente en el hogar, pero que "pasaron la noche" allí.

- *Censo Económico*

Datos Estructurales de la Industria Manufacturera realizados cada 10 años.

- *La Estimador Mensual Industrial (EMI) :*

Mide el desempeño del sector manufacturero sobre la base de información proporcionada por empresas líderes, cámaras empresarias y organismos públicos que informan sobre productos e insumos representativos.

- *La Encuesta Industrial Mensual*

Es un programa destinado a obtener información sobre la producción, la ocupación y los salarios en el sector manufacturero. Sus resultados tienen representatividad nacional ya que la muestra abarca 3000 locales industriales de distinto tamaño, que cuentan con más de diez personas ocupadas. La información se recopila mensualmente aplicando un formulario que registra

- *Censo Nacional Agropecuario:*

Con una frecuencia de cada 10 años. En la práctica el último Censo se realizó durante el año 2002 y el anterior se llevó a cabo en el año 1988. El Censo es de carácter productivo pero tiene aspectos laborales de importancia para el Observatorio.

- *La encuesta a grandes empresas*

La Encuesta Nacional a Grandes Empresas (ENGE) se refiere a las 500 empresas no financieras más grandes del país para el período 1993 - 2001. La ENGE incluye empresas con actividad principal de minería, industria manufacturera, electricidad, gas y agua, construcción, comercio, transporte, comunicaciones y otros servicios.

#### 2.5.1.2 MTEySS: del Ministerio de Trabajo Empleo y Seguridad Social de la Nación:

- Intervenir en la definición de contenidos y el diseño de los censos y encuestas que realizan los organismos oficiales, en lo referente al trabajo, al empleo, la capacitación laboral, los ingresos y la seguridad social.

Entender en la elaboración de estadísticas, estudios y encuestas que proporcionen un mejor conocimiento de la problemática del trabajo, del empleo, la capacitación laboral, los ingresos y la seguridad social.

En la Subsecretaría de Programación Técnica y Estudios laborales del MTEySS a través de la Dirección General de Estudios y Formulación de Políticas de Empleo, cuenta con el Observatorio del Trabajo y de Empleo y Observatorio sobre Empleo y Dinámica Empresarial.

A los efectos de iniciar contactos con ese área Técnica se realizó una reunión con la Lic. Marta Novick, Subsecretaría de Programación Técnica y Estudios Laborales, la asesora Dra. Susana García Iglesias, con la Lic. Cristina Andreu –CFI y los integrantes del equipo técnico de ARDE, Lic. Julio Arrieta y Lic. José Pronato. Se presentaron las características y objetivos del OPE Provincial, y se recibió información de las actividades del Ministerio Nacional sobre el observatorio

#### *Objetivos del Observatorio del Trabajo y del Empleo del MTEySS*

- Generar un sistema de información que integre un conjunto de indicadores para el análisis estructural y dinámico del empleo y las empresas
- Presentar informes y estudios especiales
- Desarrollar instrumentos para la difusión y la interacción con el público usuario.

La información se analiza según las siguientes dimensiones:

- Nivel, distribución y evolución del empleo
- Cantidad y distribución de las empresas
- Nivel, distribución y evolución de los salarios medios
- Creación y destrucción de puestos de trabajo, estabilidad y rotación
- Creación y destrucción de empresas: estabilidad y rotación.

Los objetivos como las líneas de acción del Observatorio del Trabajo y Empleo del MTEySS se encuentran en consonancia con los objetivos del

OPE y apuntan a enriquecer y a sumar insumos para alimentar el sistema de información del mismo.

#### *Que se quiere acordar*

Por lo expuesto es que se considera pertinente acordar el acceso, intercambio, cooperación y asistencia técnica de información a partir de la utilización de las siguientes bases que elabora dicho Observatorio:

#### Acceso a bases de datos acerca del empleo

- *Base de datos para el estudio dinámico del empleo (BADE)*

Base a partir de las nóminas de declaraciones de personal que realizan las empresas al SIJP. Esta fuente da cuenta del empleo asalariado registrado por el sector privado en todo el país. Al asociarse cada CUIT los Códigos Únicos de Identificación Laboral, se obtiene una serie de empleo para cada empresa.

- *El Boletín de Estadísticas Laborales (BEL)*

Series estadísticas con información acerca de la evolución y tendencia de las principales variables del mercado laboral local.

Los datos básicos a partir de los cuales se elaboran las series provienen de las bases usuarias proporcionadas por el INDEC según la Encuesta Permanente de Hogares y las estimaciones poblaciones de la Secretaría de Programación Económica y Regional.

- *La Encuesta de Indicadores Laborales (EIL)*

Su frecuencia mensual y permanente, permite conocer la evolución del empleo y su estructura, aportar información sobre necesidades de capacitación y sobre las normas que regulan el mercado de trabajo.

#### Estudios y Documentos acerca del empleo

- *Estudios específicos para delimitar y analizar áreas económicas locales:*

Fuente de información para las decisiones privadas, como para la gestión pública orientada a promover el desarrollo local.

- *Estudios sobre Empleo e Ingresos*

El mismo analiza la estructura y la evolución del empleo y de los ingresos en la Argentina

- *Inserción laboral de los beneficiarios del Programa Jefes de Hogar.* Estudia la inserción laboral de los beneficiarios del Programa Jefes de Hogar. El análisis permite conocer el flujo mensual y el stock acumulado de incorporaciones al empleo registrado, de beneficiarios del programa.
- *Informe de Negociación Colectiva:* Es un estudio sobre aspectos que caracterizan la negociación colectiva en un período y su comparación con los anteriores. Se conforma gracias a los convenios y acuerdos colectivos que lleva a cabo este Ministerio. Dentro del Informe están todos los aspectos que conforman la convenios y acuerdos colectivos.
- *Dinámica del Empleo y Rotación de Empresas:* Es una serie trimestral que estudia de que manera la demografía de las empresas contribuye al cambio del empleo. Se abastece del registro administrativo del Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJP). Los indicadores se refieren a las empresas privadas de la industria, el comercio y los servicios radicadas en todo el país.
- *Estudio sobre empleo e ingresos:* Documentos elaborados por la Subsecretaría de Programación Técnica y Estudios Laborales que analizan la estructura y la evolución del empleo y de los ingresos en la Argentina. Son documentos que estudian el desempeño de los programas de empleo, la evolución del salario mínimo, la magnitud de los costos laborales, así como la evolución del empleo en general.

### Relevamiento de Políticas de Empleo y Formación Profesional

En materia de *Políticas de Empleo y Formación Profesional del MTE y SS* tiene entre sus objetivos:

- Entender en la formulación y gestión de políticas vinculadas al sector social de la economía, tales como la promoción de incubadoras de microempresas, desarrollo de proyectos microempresarios y de pequeñas unidades productivas; asistencia técnica y formación de recursos afectados a ésta;
- Entender en la formulación, gestión, supervisión y auditorias de planes y políticas relacionados con la capacitación laboral, preferentemente

aplicando criterios de descentralización, en el marco de una política de promoción del desarrollo local;

- Intervenir en la vinculación entre el empleo, la capacitación laboral, la producción y la tecnología

A partir de estos objetivos se acordará el relevamiento sistemático de políticas públicas intercambio y articulación de la información acerca de los siguientes indicadores

#### *Indicadores de Políticas Activas de Empleo*

- Objetivos de los Programas
- Modalidad de Ejecución
- Beneficiarios/Destinatarios de los Programas
- Organismos o Unidades Ejecutores
- Organismos Responsables
- Articulación con otras Instituciones Intervinientes
- Alcance Geográfico
- Marco Legal
- Financiamiento

#### *Indicadores de Políticas de Formación Profesional*

- Tipo de objetivos de los Programas
- Población Destinataria de las políticas
- Cobertura
- Financiamiento
- Habilitaciones:
- Estrategia formativa
- Cobertura territorial

Bajo la concepción de *formación a lo largo* de la vida, el INET busca facilitar a los individuos procesos de reinserción laboral continuos mediante la ampliación de sus conocimientos.

El **Sistema Nacional de Formación Profesional**, se constituyó por aprobación del Consejo Federal de Cultura y Educación como un instrumento para organizar el tratamiento y desarrollo integral de la formación para y en el trabajo. Dicho sistema esta conformado por instituciones que especializan su oferta formativa en actividades de formación continua, focalizando sus acciones por población objetivo y/o por saberes profesionales a impartir.

El sistema busca explicitar las calificaciones que deben ser alcanzadas en los diversos campos de actividad productiva, de forma que satisfagan las necesidades de la producción de bienes y servicios y del empleo. Entre sus objetivos se cuentan:

- Estimular a las personas a construir y progresar en su profesionalidad y motivar a los empresarios y organizaciones sindicales a reconocer y validar las calificaciones socialmente construidas.
- Realizar el diseño curricular de la educación técnico profesional básica, y de nuevos trayectos técnico profesionales.
- Coordinar acciones de investigación destinadas a sistematizar los requerimientos de las distintas actividades de la producción y de las diferentes regiones, a fin de elaborar criterios que orienten la formulación de ofertas educativas profesionales y ocupacionales

#### *Fundamentos del Acuerdo*

1. Elaborar conjuntamente con las jurisdicciones educativas y los actores de la producción y el trabajo, los lineamientos generales de la educación técnico profesional básica.
2. Diseñar conjuntamente con los actores señalados los contenidos curriculares, la gestión institucional y la formación docente en materia de educación tecnológica para ser presentados al Consejo Federal de Cultura y Educación.
3. Desarrollar acciones y programas destinados a vincular y articular las áreas

de educación tecnológica con los sectores del trabajo y la producción, a nivel regional e interregional.

4. Organizar el sistema de información que vincula las áreas de educación y trabajo.
5. Coordinar y promover programas de asistencia económica e incentivos fiscales destinados a la actualización y el desarrollo de la educación tecnológica.
6. Coordinar programas nacionales y federales tendientes a la formación y actualización tecnológica en forma articulada entre los sistemas productivos y educativos, a través de la Red Federal de Formación Técnico Profesional.
7. Ejecutar las acciones relativas a la adjudicación y control de la asignación del Crédito Fiscal, Ley Nº 22.317, cuando corresponda.

*Se elaborará los siguientes indicadores con:*

- nuevos perfiles laborales a partir de estudios sectoriales,
- certificación de competencias,
- diseños curriculares de formación profesional novedosos,
- Identificación de nuevas familias profesionales
- al relevamiento y procesamiento de información estadística
- Establecimientos que ofrecen Formación Profesional.
- Programas de formación para promoción de empleo de jóvenes
- Asesoramiento técnico-pedagógico a las instituciones públicas y privadas que realicen acciones de Formación Profesional

Con la DINIECE

- Información de la evolución de las carreras terciarias y universitarias
- Relevamientos anuales de ingresos y egresos del sistema de formación profesional, tecnicaturas, universidad.
- Oferta de Nuevas carreras superiores no universitarias y Universitarias

### 2.5.2 Nivel Provincial

A nivel Provincial el Observatorio necesitará información que es relevada



tanto por el propio Ministerio Trabajo de la Provincia de Buenos Aires y por el Ministerio de Economía a través de la Dirección Provincial de Estadística<sup>7</sup>, cuya información le es proporcionada por el INDEC.

### **2.5.2.1 Fuentes Propias**

#### **2.5.2.1.1 Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires**

##### *1. Subsecretaría de Empleo:*

- Dirección Provincial de Servicios de Empleo
- Dirección Provincia de Promoción de Empleo

Se acordará la producción de información con:

- La *Dirección de Servicios de Empleo de Empleo* que encabeza la gestión, la coordinación y el asesoramiento de los servicios de en el ámbito municipal mediante las políticas activas de empleo.
- La *Dirección Provincial de Promoción de Empleo*, que cuenta en dos Direcciones, la Dirección de Gestión de Planes, Programas y Proyectos de Empleo y la Dirección de Programas y Relaciones Institucionales.

##### *2. Subsecretaría de Trabajo*

- La *Dirección Provincial de Relaciones Laborales* elabora y coordinar anteproyectos normativos y reglamentarios relativos al reconocimiento, organización y funcionamiento de las asociaciones de trabajadores y empleadores que actúen en el ámbito de la provincia. Administra las cuestiones de las relaciones laborales y aquellas derivadas de conflictos tanto individuales como colectivos, de competencia del Ministerio. A su vez promueve la publicidad de normas y reglamentaciones relativas al trabajo en todo el ámbito provincial. Esta Dirección está dividida en dos

---

<sup>7</sup> En cada provincia existe una **Dirección de Estadística -DPE-** dependiente del gobierno provincial. Dichas Direcciones coordinan los Sistemas Estadísticos Provinciales, e intervienen en la captura, ingreso y procesamiento de información a nivel provincial. Esta es consolidada por el INDEC o por otros servicios nacionales para la obtención de información a nivel nacional. La producción de información estadística se realiza a través de distintos métodos de captación de datos (censos, encuestas, registros administrativos, etc.), que permiten la confección de indicadores en relación a diferentes áreas temáticas.

Direcciones, la Dirección de Asuntos Legales y la *Dirección de Relaciones laborales*.

La primera Organizar y coordinar las tareas de asesoramiento jurídico gratuito prestado por los asesores letrados de las delegaciones a los trabajadores. Elabora anteproyectos normativos referentes a las asociaciones de trabajadores y empleadores de la Prov. de Bs. As. De esta manera produce información en materia laboral con respecto a las etapas procesales de los juicios de apremio. Esta Dirección presenta una *subdirección de Asuntos Legales* que administra las tareas de los departamentos: Departamentos de Apremio, Departamento Control de Servicios Jurídicos al Trabajador y Departamento Planificación Laboral.

La segunda Dirección como principal actividad interviene en la adopción de medidas que permitan prevenir los conflictos colectivos y sustanciar las acciones que de ellos deriven. Esta Dirección presenta una Subdirección de Relaciones Laborales, junto con dos departamentos: Departamentos de Riesgos de Trabajo y Departamento de Conflictos.

**a) Información suministrada por la Dirección Provincial de Servicios de Empleo y por Dirección Provincia de Promoción de Empleo**

- Programas de llevados a cabo por el ámbito de la Subsecretaria
- Evolución y tendencia sobre oferta y demanda de empleo llevadas a cabo en los consorcios y /o Municipios de la Provincia de Buenos Aires.
- Registro sobre la dinámica del mercado de trabajo con el objeto de ver su evolución.
- Registro de empresas privadas habilitadas como capacitadoras para el Programa de Formación Laboral.
- Mapa del desempleo y los índices de NBI (Necesidades Básicas Insatisfechas).
- Evaluación del impacto y evolución de las políticas públicas en materia de promoción y empleo.

**b) Información suministrada por Dirección Provincial de Relaciones Laborales**

- Registro de conflictos laborales mediados o no por sindicatos.

- Registro de Gestión de la Policía del Trabajo que vela por el cumplimiento de las leyes laborales.
- Certificación de las actividades realizadas por las Delegaciones Regionales.
- Registros de todas las empresas legalmente registradas en la Provincia, clasificadas de acuerdo a los siguientes ítems:
  - cantidad y tipo de expedientes presentados en Mesa de Entradas
  - sumarios
  - medicina laboral
  - asesorías y patrocinio jurídico
  - tipo de conciliaciones
  - tipo de inspecciones según su origen
  - trabajo no registrado según actividad productiva, cantidad de trabajadores, cantidad de establecimientos
  - accidentes de trabajo registrados
  - empleadores según inicio o renovación de la actividad

### **2.5.2.2 Fuentes Extraministeriales**

#### **2.5.2.2.1 Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires**

##### *Dirección Provincial de Estadística*

##### *Cuenta entre sus objetivos:*

Coordinar, supervisar y asistir a la implementación y desarrollo de las actividades estadísticas en los organismos de la Administración Pública Provincial y recabar la información requerida para evaluar la situación y actividad económica social de la Provincia.

Organizar, mantener actualizado y administrar el banco oficial de datos de información estadística y ejecutar el plan de publicaciones de estadísticas oficiales como así también integrar los servicios estadísticos municipales con el objeto de conformar el sistema estadístico municipal y vincularlo con el sistema estadístico provincial.

##### *Que se quiere acordar*

Intercambio de información, asistencia técnica con relación a:

- **EPH continua:** datos relacionados con el mercado laboral
- **Encuesta de hogares y empleo:** relevamiento a nivel municipal de datos referidos a características sociales de la población y del mercado laboral. Ya se cuenta con información del Municipio de Pergamino.
- **Encuesta Nacional de gastos de los hogares**
- **Sistema de Estadísticas Sociodemográficas**
- **Medición de la pobreza:** medición a través de canastas básicas locales.
- **Comedores:** como complemento del anterior, dirigido a la captación de los comedores asentados en la provincia.
- **Villas y Asentamientos:** registro de villas y asentamientos localizados en todos los municipios de la provincia.
- **Estadísticas de salud**
- **Estadísticas de educación**
- **Estudios y Análisis:** acerca de situación del empleo en los aglomerados de la provincia, situación demográfica, canasta básica aglomerados bonaerenses. Métodos de medición de la pobreza.

#### **Programas:**

Principales Programas de la Dirección con los que se articularan acciones:

*Relevamiento Provincial de Servicios Agropecuarios, Encuesta Provincial Agropecuaria.*

Directorio Provincial de Unidades Económicas (DIPUE)

Inventario de las diferentes unidades económicas con su identificación, ubicación, rama de actividad, y proporciona un marco actualizado de la población de empresas de manera tal que permitirá la selección de muestras de unidades que sirvan para relevamientos de índole económica.

Se actualiza mediante las fuentes de Boletín Oficial, Habilitaciones municipales, Operativos Estadísticos (encuestas, censos, listados)

#### **Estadísticas de Actividades Primarias**

Encuesta de servicios agropecuarios

Estadística de pesca

Encuesta provincial de Minería 2004

## **Estadísticas de Actividades Secundarias**

Encuesta Industrial Anual

Estadística de productos industriales: permite información sobre principales productos industriales provinciales

Encuesta de Salarios

Estadísticas de Actividades Terciarias y Precios

### **2.5.2.2.2 Dirección General de Cultura y Educación**

*Cuenta entre sus objetivos:*

El Plan Educativo 2004-2007 "**Educación para el Trabajo y la Producción**", tiene como principal consigna desarrollar la cultura del trabajo como concepto central de la educación "**enseñar a emprender y a producir**":

Vinculan la propuesta educativa regional con el desarrollo local a través de la creación de la **Agencia de Acreditación de Saberes Adquiridos**, sean estos formales o no formales.

Los trabajadores agrarios, industriales y de servicios que realizan trabajos profesionales pero no han alcanzado un título o quienes hayan abandonado cualquier nivel de la educación formal tendrán la oportunidad de obtener su certificación de idoneidad y especialización.

#### *Objetivos de la Agencia de Acreditación de Saberes Adquiridos*

- Reorientación de la Formación Profesional de acuerdo a programas de reactivación económica y desarrollo local.
- Revisión de diseños curriculares con el aporte de Entidades de la Producción y el Trabajo
- Vinculación de los Institutos Técnicos con los centros de investigaciones provinciales y nacionales.
- Adecuación de las nuevas carreras de los Institutos Técnicos a las necesidades del desarrollo local y regional
- Fortalecimiento de las experiencias rurales de alternancia y los Centros Educativos para la Producción Total.
- Implementación de estrategias para la finalización de los estudios de la educación de adultos a través de métodos presenciales y semi presenciales.

- Fortalecimiento de la educación rural para la plena inclusión de los hijos de trabajadores y productores rurales en todos los niveles del sistema educativo, posibilitando una educación de calidad en el marco de las políticas de arraigo, extendiendo los modelos de organización exitosos como las escuelas de concentración o nucleamientos.
- Implementación de cursos en los 156 Centros de Formación Profesional, para quienes hayan abandonado sus estudios. Se desarrollarán en especial en Escuelas Técnicas y Agrarias.

La Subsecretaría de Educación y el COPRET, a través de la Dirección de Adultos y Formación Profesional provee información específica de los cursos ofertados de Formación Profesional.

#### *Fundamentos del Acuerdo*

- Articular las áreas encargadas de la planificación de políticas educativas y de empleo, con el objeto de dar respuestas al creciente proceso de reconversión y reciclaje de mano de obra, la calificación de nuevos trabajadores y la acreditación de saberes adquiridos a trabajadores agrarios, industriales y de servicios.
- Facilitar la información para la reinserción laboral de los trabajadores desocupados y beneficiarios de planes de empleo de ambos sexos.
- Promover el primer empleo de los jóvenes, su formación y calificación laboral.
- Poner a disposición Diseños e información de cursos de Formación Profesional que respondan a necesidades de desarrollo regional o local, particularmente a formas de autoempleo, cuentapropismo y formas asociativas de trabajo.
- Relevamientos de las demandas de capacitación emanadas de las comisiones de Educación y Trabajo del COPRET estructuradas a nivel local
- Relevamientos de las necesidades de acreditación de saberes de los trabajadores agrarios, industria, y servicios
- Información adecuada que apunte a la orientación para la reconversión o reciclaje de su calificación según la demanda del mercado laboral.
- Difundir la información relativa a la oferta de cursos para orientar a los

trabajadores, de modo tal que resulte accesible a la población a la que va dirigida.

- Intercambio de información acerca de la Detección de las necesidades de capacitación de las microempresas.
- Intercambio de la información de Detección de las necesidades de capacitación y/o reconversión laboral, tanto regional, como local, a través de la Red de Servicios Municipales de Empleo u otra Institución a fin.
- Colaborar en la formulación de las respuestas de capacitación y/o reconversión laboral certificación de competencias adecuada a las necesidades planteadas.
- Diseñar y operativizar los instrumentos necesarios para el cumplimiento de un adecuado conocimiento de la demanda

#### 2.5.2.2.3 Otros Organismos Provinciales

Se considera de especial importancia articular la actividad del OPE con los principales organismos de investigación del ámbito provincial.

Al respecto mencionamos aquellos que sostienen estudios regulares sobre la problemática del empleo y la formación de recursos Humanos

- Comisión de Investigaciones Científicas

*Cuenta entre sus objetivos:*

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población en las distintas regiones de la provincia a través del uso del conocimiento para un desarrollo socio-económico armónico y el enriquecimiento cultural.

*Fundamentos del Acuerdo*

- Intercambiar información respecto al ámbito de Ciencias Sociales y humanas, específicamente en el área de empleo.

- C.E.B

*Cuenta entre sus objetivos:*

El CEB es un centro de estudios abocados al campo de la investigación económica, la consultaría y la capacitación. Sus trabajos se destinan tanto al ámbito público como el privado especialmente dentro del ámbito económico –

social con fuentes internacionales, nacionales, provinciales y municipales para proveer las estadísticas.

### *Fundamentos del Acuerdo*

Aporte de datos económicos referidos al empleo y la producción dentro del territorio Bonaerense.

### *2.6 Definición de actividades para la primera anualidad*

Las actividades para la primera anualidad incluyen

1. Redacción de convenios con entidades productoras de Información Primarias
2. Acuerdos entre los nodos zonales y las instituciones locales con el fin de la creación de la Red OPE
3. Capacitación en sistema de carga de datos
4. Reuniones de organización cada 6 meses
5. Relevamiento de información primaria 1 vez al año
6. Elaboración de indicadores socio-económicos a partir de las encuestas realizadas
7. Elaboración de Estudios Especiales según la dinámica del Empleo y la producción local y zonal.

### *2.7 Planificación Concertada para la implementación piloto del OPE a nivel zonal*

En el marco de las acciones previstas, se realizaron jornadas en la que se presento el Proyecto del Diseño del Observatorio Provincial de Empleo. Se llevaron a cabo 2 jornadas organizadas en dos partes: 1. Presentación de las Características del Observatorio y 2. Realización de Talleres de Capacitación.

#### **Convocatoria y selección de las instituciones participantes:**

#### **Jornada del Conurbano bonaerense sur – Sede Universidad Nacional de Quilmes**

Convocados por el Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires, la Municipalidad de Quilmes, la Universidad Nacional de Quilmes, y la ARDE, se



invitó a:

- Autoridades provinciales del Ministerio de Trabajo
- Autoridades Ministerio de la Producción.
- Representantes de las Delegaciones Regionales de Trabajo
- Representantes de los Servicios Municipales de Empleo
- Representantes de la Secretaría de la Producción, Municipalidad de Quilmes
- Representantes académicos de la Universidad Provincial del Sudoeste
- Representantes de la Universidad Nacional de Lanús
- Representantes del CFI.
- Instituto Municipal de Producción Trabajo y Comercio Exterior de Lomas de Zamora
- Representantes de Agencias de Desarrollo Económico Local.
- Representantes de Cámaras empresarias de la Industria y Comercio y de microempresarios
- Equipo Técnico del Observatorio Permanente de las Pymes

### **Jornada de Corredor Sudoeste – Sede Universidad Provincial del Sudoeste, sede Punta Alta**

Contando con todo el valioso aporte de la UPSO se invitaron a las siguientes autoridades:

- Ministro de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires, Sr. Roberto Mouilleron
- Subsecretario de Empleo del Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires, Sr. Jorge Bergáz
- Autoridades de la Universidad Provincial de Sudoeste
- Representantes de Oficinas de Empleo de los Partidos correspondientes al Corredor Productivo del Sudoeste
- Representantes de las Delegaciones de Trabajo de los Partidos correspondientes al Corredor Productivo del Sudoeste
- Representantes de Cámaras empresarias de la Industria y Comercio y de microempresarios de la zona del Corredor del Sudoeste.
- Representantes del Gremio Luz y Fuerza de la localidad de Punta Alta.
- Alumnos pertenecientes a la Universidad Provincial del Sudoeste.

### **Diseño y ejecución de los encuentros de Transferencia.**

El Diseño didáctico de los encuentros establecidos para la transferencia metodológica, implicó la definición, explicitación y elaboración de los componentes a tener en cuenta en la ejecución de los mismos. En el diseño se incluyeron los siguientes contenidos generales:

**Modulo 1: Presentación del OPE** – Lic. Julio Arrieta

**Modulo 2: Organización Institucional** - Lic. Julio Arrieta

**Modulo 3: Organización del sistema de Información y Sitio Web** – Lic. Margarita Carratú, Lic. José A. Pronato y Lic. Facundo Pistola

**Modulo 4: Planeamiento Concertado** – Lic. Mónica Reta

1. Elección de estrategias metodológicas.
2. Talleres de dinámica grupal: presentación de Experiencias Locales en la elaboración de información socioeconómica y en diseño de políticas.
3. Elaboración de las prácticas de aprendizaje.

### **Componentes de la Jornada**

#### *Presentación General*

Las jornadas comenzaron con la presentación de autoridades participantes, según las sedes: autoridad académica, autoridades del Ministerio de Trabajo Provincial, y autoridades municipales de los partidos sedes.

#### **Temario**

Taller sobre Metodología de Operación el O.P.E

Programa de Actividades

Sede: Universidad Nacional de Quilmes

Apertura

10.00 hs:

Autoridades del Ministerio de Trabajo y Empleo de la Provincia de Buenos Aires

Universidad Nacional de Quilmes, Carlos Fidel Secretario de Extensión Universitaria

Presidente de la Agencia de Desarrollo local Cdra. Edith Llanos, subsecretaria de la Producción.

Exposiciones

10.30 hs:

El OPE como herramienta para la promoción de Políticas activas de Empleo en la provincia: Objetivos generales y específicos, Antecedentes internacionales. Organización Institucional del O.P.E: Marco Legal. Articulación Institucional. Esquema de Nodos. Modalidad de Organización: Tipos y Funciones que la caracterizan. Red Regional.

*Disertante: Director del Proyecto, Lic. Julio Arrieta*

11.00 hs

Organización de la Información del O.P.E: Bancos de Datos-Fuentes de información (primaria y secundaria) - Indicadores.

Presentación del Diseño de la Página WEB

Implementación del Sistema de Información de la Red del OPE: Programa de Carga, modelo de aplicación para los operadores del OPE, nivel zonal..

Fuentes de información.

Rol de los operadores de los Nodos zonales: permisos de acceso, criterios para el depósito de datos actualizados en el sistema.

Estudios Especiales. Metodología

Programa Volver y las experiencias llevadas a cabo en dos localidades: Ramón Santamaría y Tres Sargentos. Complejos Económicos Urbanos.

*Disertantes: Lic. José Pronato, Lic. Margarita Carratu y Lic. Facundo Pistola*

12.00 hs

La Promoción del empleo a nivel zonal: Planificación concertada

Visión y la misión como primer paso de la Planificación concertada,

Principios para la conformación de redes y equipos de trabajo

*Exposición dialogada a cargo de la Lic. Monica Reta*

12.30 hs

Herramientas para la Elaboración del diagnóstico de necesidades de información del mercado de empleo local.

*Exposición dialogada y Actividades de dinámica grupal coordinada por la Lic. Monica Reta.*

13.00 hs.

Pasos de un modelo posible de Planificación Concertada.

*Exposición Dialogada y Actividades de dinámica grupal coordinada por la Lic. Mónica Reta.*

Taller:

*Experiencias Locales en la elaboración de información socioeconómica y en diseño de políticas:*

Exposición de diez minutos de los cada uno de los participantes para dar a conocer sus experiencias. Cada expositor deberá confirmar su disertación con anticipación.

Coordinadora: Mónica Reta.

Receso

14.00 hs

Exposición de la Universidad Nacional de Quilmes: Observatorio Permanente de las Pymi Argentinas: zona sur

*Disertantes: Mg. Carlos Fidel*

*Lic. Raúl Di Tomaso*

*Lic. Cristina Farías*

15.00 hs.

Cierre con comentarios y recomendaciones de los presentes.

Taller sobre Metodología de Operación el O.P.E

Programa de Actividades

**Temario**

Jornada del Ministerio de Trabajo  
Proyecto Observatorio Provincial de Empleo y Programas de Reconversión y Promoción Laboral de la Subsecretaría de Empleo

## Programa de Actividades

**Fecha de realización:** 18 de Marzo de 2005

**Lugar:** Universidad Provincial del Sudoeste sede Punta Alta, Urquiza 661

### 3 Apertura

9.00 hs

Palabras a cargo de las autoridades de la Universidad, Dr. Hernán Vigier y del Subsecretario de Empleo de la Provincia de Buenos Aires Sr. Jorge Bergáz.

#### Exposiciones

9.15 hs

El OPE como herramienta para la promoción de Políticas Activas de Empleo en la provincia: Objetivos generales y específicos, antecedentes internacionales.

Disertante: Director del Proyecto, Lic. Julio Arrieta

9.45 hs

Organización Institucional del O.P.E: Marco Legal. Articulación Institucional. Esquema de Nodos. Modalidad de Organización: tipos y funciones que la caracterizan. Red Regional.

Disertante: Lic. Julio Arrieta

10.15 hs

Organización de la Información del O.P.E.: Bancos de Datos – Fuentes de información (primaria y secundaria) – Indicadores.

Presentación del Diseño de la Página Web

Disertantes: Lic. José A. Pronato, Lic. Margarita Carratú (A.R.D.E)

10.45 hs.

**Desarrollo de actividad teórico práctica destinada a Representantes de los Municipios y del área de proyectos de la UPSO.**

Herramientas para la Elaboración del diagnóstico de necesidades de información del mercado de empleo local. Experiencias locales en la elaboración de información socio- económica y en diseño de políticas.

Exposición dialogada y Actividades de dinámica grupal coordinada por la Lic. Mónica Reta (A.R.D.E)

Pasos de un modelo posible de Planificación Concertada.

Exposición dialogada y Actividades de dinámica grupal coordinada por la Lic. Mónica Reta (A.R.D.E)

12.30 hs.

**Receso – Almuerzo**

14.00 hs

Políticas Activas del Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires:  
Complejos Económicos Rurales y Complejos Económicos Urbanos.

Políticas Activas del Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires:  
Planes de Empleo en la Actividad Privada y en el Sector Público.

Disertante: Lic. Facundo Pistola (Secretario Privado del Subsecretario de Empleo del Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires)

15.00 hs

Cierre a cargo del:

- ◆ Ministro de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires, Roberto Mouilleron
- ◆ Subsecretario de Empleo del Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires, Sr. Jorge Bergáz

*Aportes de los participantes*

- En primer lugar se destacó la situación de las pymes y su dinámica durante la década de los 90. La presencia actual de un proceso de Reindustrialización que tiende a la generación de empleo y tiene como centro a las PYMEs. Deriva de ello la importancia de observar los cambios en el sistema productivo para operar con políticas públicas de promoción empleo
- El Ministro de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires, Roberto Mouilleron, dio una breve explicación de cuales son los objetivos que tiene hoy en día el Ministerio de Trabajo no solo en su lucha para erradicar el desempleo sino para que el mismo pase de la informalidad a la formalidad y también continuar siendo la policía del trabajo.

Está de acuerdo en la función que está llevando la Universidad en asistir a la Producción en materia de capacitación y en materia de que los jóvenes<sub>54</sub>

se comprometan con la situación actual. Es importante que todos los jóvenes que ingresen al mercado laboral sepan cuales son sus derechos y obligaciones, para lo cual se continuarán desarrollando jornadas explicativas especialmente en el mes de mayo.

- El Subsecretario de Empleo Sr. Jorge Bregáz, explicó las actividades que su subsecretaria esta desarrollando. Nombró los planes de empleo como las políticas activas que están llevando a cabo, Complejos Económicos Urbanos, Complejos Económicos Rurales, Plan Bonus, Plan Segunda Oportunidad y el nuevo plan de empleo para discapacitados. A su vez convocó a todas las casas de estudio a focalizarse mas en la realidad productiva del país, a que las universidades se comprometan en desarrollar capacitación acorde a su ubicación geográfica tal cual lo está desarrollando la UPSO.
- El Director Provincial de Servicios de Empleo incorporó a su exposición el programa que están desarrollando en la provincia con una fuerte articulación con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación, con relación a unificación de Software de Empleo y criterios de asistencia técnica a los municipios.
- Complejos Económicos Urbanos: El objetivo para este programa se centró en la implementación de mecanismos de apoyo material y asistencia técnica que apunte al logro del pasaje de la informalidad a la formalidad.
- Complejos Económicos Rurales: El objetivo es desarrollar actividades productivas destinadas al área agropecuaria en lugares comunes a través de cooperativas.
- El Instituto Municipal de la Producción, el Trabajo y el Comercio Exterior presentó su experiencia sobre las herramientas de para la Promoción de las Políticas Activas de Empleo, en la localidad de Lomas de Zamora. Esta iniciativa incluye a diferentes actores tanto del ámbito público como el privado. Han podido articular la demanda de empleo de las empresas de la localidad con un servicio de empleo que se encuentra en constante desarrollo, promoviendo la formación profesional y laboral de aquellas personas que se acercan al Instituto. En el Anexo 3 se incluye el Trabajo del año 2004 desarrollado por el IMPTCE.
- La Universidad Nacional de Quilmes presentó el Observatorio Permanente de las Pymi Argentinas: zona sur, en el cual se generó una base de datos

de las empresas de la zona sur del Gran Buenos Aires, a partir de una encuesta diseñada con los fines de obtener un diagnóstico productivo de la región<sup>8</sup>.

### *Conclusiones*

- Se señaló en las jornadas la importancia de no solamente realizar diagnósticos por parte del Observatorio sino también brindar herramientas para la acción.
- Los integrantes, se presentaron aportando las dificultades de los respectivas instituciones, desbordadas algunas por la administración del programa Jefes de hogar, otras, valorando la jornada como oportunidad para el conocimiento y el intercambio de experiencias.
- La posibilidad de desencadenar sinergias, duplicar experiencias exitosas.
- Se rescató la experiencia de los Complejos Económicos Urbanos por parte de los participantes.
- Las jornadas resultaron espacios muy apropiados para el intercambio de experiencias zonales en el área de políticas activas de promoción de empleo, además de la toma contacto con una propuesta innovadora, de parte del Ministerio de Trabajo de la provincia.
- Para el Ministerio de trabajo de la Provincia de Buenos Aires resultó una oportunidad para probar, medir el impacto que traería aparejado la iniciativa de la ejecución del Observatorio Provincial de Empleo en el interior y el conurbano. A su vez, una posibilidad para la identificación de actores concretos y posibles con los qué realizar alianzas estratégicas en pos de este proyecto.
- La puesta en común ha mostrado ideas y alternativas muy interesantes para los participantes de las jornadas.
- La metodología resultó muy adecuada a los fines propuestos de articulación interinstitucional y conformación de la Red visibles en los resultados del taller. La incorporación de conceptos como VISION Y MISIÓN y el Análisis FODA (diseño de un plan de Acción) ha resultado una metodología adecuada para la implementación de la Planificación Concertada.

---

<sup>8</sup> Este Proyecto fue explicado en el Informe Parcial del Proyecto Observatorio Provincial de Empleo- III  
Etapa 56



- Las opiniones de los presentes resaltaron la importancia del OPE, como espacio de información y para establecer diagnósticos comunes.
- Se observó un alto nivel de comprensión y participación de los agentes presentes.
- La interacción de los participantes de la jornada durante el taller permitió que cada uno presentará la problemática de sus respectivas localidades focalizando al empleo como el principal problema a tratar confluendo la ayuda tanto de las oficinas de empleo, cámaras, gremios y la entrada de la Universidad como apoyo en la sección capacitación.

Con respecto a esto los representantes del Municipio de Daireaux, buscaron ayuda en la Universidad para capacitar a personas que obtenían el Plan Jefes y jefas de Hogar a través de la carrera "Transmisión de Experiencia Emprendedora", lo que permitió diferenciar cuales de los beneficiarios tenían reales intenciones en capacitarse.

Esta misma experiencia la presenta el Municipio de Coronel Rosales, donde están llevando a cabo junto con la Universidad Provincial del Sudoeste un diagnóstico barrial de necesidades básicas faltantes en el área productiva del Partido.

A pesar de estas iniciativas muchos concuerdan que el sistema de formación profesional no está mirando la realidad productiva del país.

El carácter de referentes locales calificados y representativos confirman el cumplimiento del objetivo de poner a prueba esta metodología.

- El Municipio de Pellegrini esta desarrollando la iniciativa de Agencia de Desarrollo Local, que es una interacción entre Municipio, Cámaras empresarias, Organizaciones Sociales y la Universidad como plan estratégico del Municipio.
- La delegación de Trabajo del Municipio de Tres Arroyos mostró su apoyo con respecto a la iniciativa del OPE de mostrar las actividades de formación profesional que lleva a cabo cada municipio y la provincia, pero para que ello suceda debe haber una interacción entre los Municipios, la provincia y los organizadores del Observatorio. Esto se debe a que su Municipio está llevando a cabo un programa de Formación Profesional y para lo cual está equipando camiones para poder llevarlo a todos los rincones de su municipio y del municipio que crea necesario utilizarlo.

- El delegado del Municipio de Pringles afirmó que el desarrollo de las normativas laborales claras podría apoyar al aumento del Empleo.
- El representante de la localidad de Gral. Lamadrid apoyó la iniciativa del Observatorio, ya que permitiría determinar en que localidades se encuentra demanda de empleo y que tipo de demanda.

### 3. Organización de la Información

El Observatorio de Empleo de la Provincia de Buenos Aires reunirá la información relacionada con la oferta y demanda del mercado de trabajo que se produce en diversos organismos nacionales, provinciales, regionales o municipales. También podrá tener atribuciones para proponer estudios particulares que requieran un análisis especial y relevamientos periódicos destinados a brindar información estadística de aglomerados que no son relevados por las encuestas nacionales.

Esta información estará organizada en varias secciones:

- **Estadísticas:** Contendrá información socio económica e información Institucional. La primera reunirá información de variables macroeconómicas, demográficas y laborales de la provincia de Buenos Aires, agrupadas por nivel de agregación, mientras que la segunda reunirá información sobre las entidades que forman la Red del observatorio.
- **Estudios:** en esta sección se encontrarán documentos e informes de estudios referentes al mercado laboral de la provincia, realizados por equipos e instituciones diversas que, convenien con el Observatorio la publicación de sus trabajos en el sitio.
- **Políticas:** se encontrará el listado de las políticas activas de empleo y de formación de recursos humanos, implementadas por organismos nacionales, provinciales o municipales. A su vez se encontrará la legislación laboral vigente e información sobre las estructuras organizacionales (Estudios sobre Experiencias Nacionales e Internacionales y la formación de la Red OPE)

La descripción de estas secciones se encuentra ampliada en informes de etapas anteriores<sup>9</sup>

*Listado de indicadores sobre el mercado laboral y la formación profesional seleccionados*

---

<sup>9</sup> Cap. 2. Informe Final. 2da Etapa. "Proyecto Observatorio Provincial de Empleo."

Se describen las principales fuentes de información con que se cuenta en la región para analizar la evolución y las características del mercado de trabajo.

El siguiente cuadro permite observar con facilidad los atributos de cada fuente ayudando, de esta manera, a la comparabilidad de los datos laborales, incorporando su periodicidad

| <b>Fuente</b>                      | <b>Organismo generador</b>         | <b>Periodicidad</b> | <b>Alcance</b>               | <b>Nivel mín de desagregación</b>   | <b>Tipo de información</b>                 | <b>Aplicación de los datos</b>   |
|------------------------------------|------------------------------------|---------------------|------------------------------|---|--|--|
| <b>EPH</b>                         | INDEC                              | Trimestral          | Nacional                     | 4 aglomomerados Urbanos y Grupos de partidos para CB  | oferta de empleo                           | Información general de contexto  |
| <b>EMI</b>                         | INDEC                              | Mensual             | Nacional                     | por sectores industriales   | estimaciones s/ actividad industrial       | Información general sobre situación de actividad laboral y producción          |
| <b>ENGE</b>                        | INDEC                              | Anual               | Las 500 empresas más grandes | Solamente figuran las empresas industriales. No las dedicadas al sector agropecuario, ni las financieras. | Estimaciones sobre actividad industrial    | Información general sobre situación de actividad laboral y producción          |
| <b>Encuesta Industrial Mensual</b> | INDEC                              | Mensual             | Nacional                     | 3000 locales industriales   | Información sobre el sector manufacturero  | Información general sobre la producción, la ocupación y los salarios.          |
| <b>Censo Nacional</b>              | INDEC                              | Cada 10 años        | Nacional                     | Por Localidad   | Información General                        | Información sobre Población, Hogares y Vivienda                                |
| <b>Censo Económico</b>             | INDEC                              | Cada 10 años        | Nacional                     | Por localidad   | Información sobre la estructura productiva | Cuantificar y caracterizar la actividad económica empresarial de todo el país. |
| <b>CNA</b>                         | INDEC                              | Cada 10 años aprox. | Nacional                     | Por localidad   | Información del sector agropecuario        | Información general sobre situación de actividad laboral y producción          |
| <b>ENA</b>                         | INDEC                              | Anual               | Nacional                     | por provincia   | estimaciones s/ actividad agropecuaria     | Información general sobre situación de actividad laboral y producción          |
| <b>EIL</b>                         | Ministerio de Trabajo de la Nación | Mensual             | Conurbano                    | por partido   | demanda de empleo                          | Información general sobre empleo en CB   |

**"Observatorio Provincial de Empleo – Tercer Etapa: Implementación – Políticas Activas de Promoción del Empleo y la Formación Laboral"**

|                      |                                       |            |            |               |                     |   |
|----------------------|---------------------------------------|------------|------------|---------------|---------------------|---|
| <b>Jefas y Jefes</b> | MDH y T<br>Pcia<br>Buenos<br>Aires    | Mensual    | Nacional   | por municipio | oferta de<br>empleo | Diseño de programas<br>de promoción y<br>capacitación |
| <b>SEM</b>           | Dirección<br>de<br>Empleo<br>del M.T. | Trimestral | Provincial | por municipio | oferta de<br>empleo | Diseño de programas<br>de promoción y<br>capacitación |

La información generada por el Sistema Nacional de Estadística denominada "secundaria" formará parte central de los indicadores y estadísticas que utilizará el OPE para llevar a cabo sus actividades.

La información denominada "primaria" será relevada por el OPE a través de los instrumentos de recolección de información específicamente diseñados que permitirán obtener información de los distintos puntos de la Provincia, en especial aquellos que no son cubiertos por las fuentes mencionadas<sup>10</sup>.

Los indicadores que se mencionan a continuación no son sólo necesarios para mostrar las fluctuaciones del mercado laboral sino que también permiten analizar el comportamiento tanto de la demanda como de la oferta de empleo.

La finalidad es sistematizar la información de manera que sea de fácil lectura para el público en general, para los decisores políticos, agentes municipales, quienes podrán acceder a la misma a través de la página Web que el OPE ha diseñado.

Se ha confeccionando la información en diferentes niveles tanto a nivel provincial como por Partido y/o Municipio, en este caso se agrupa por Corredor<sup>11</sup>.

<sup>10</sup> Las encuestas formuladas tiene como principal objetivo relevar la demanda de empleo y actividades de formación profesional y laboral tanto en el área industrial de servicios y actividades primarias, ya que este tipo de relevamiento es solamente cubierto por la EIL que tiene un área de cobertura mínima para poder visualizar y entender los verdaderos movimientos a los que está atada el mercado laboral.

<sup>11</sup> Los corredores productivos de la provincia de Buenos Aires se ordenan jurídicamente bajo la forma de "consorcios productivos". De acuerdo a la Ley Orgánica Municipal de la Provincia de Buenos Aires, los consorcios alcanzan el carácter de personas jurídicas públicas estatales si están integrados por alguna instancia estatal (ya se a nivel nacional, provincial o municipal) o bien son mixtos si además forman parte de ellos los vecinos. En el caso de los corredores, al estar integrados por municipios exclusivamente, se trata de consorcios públicos.

### 3.1 *Las experiencias internacionales y nacionales*

En el relevamiento llevado a cabo sobre otras experiencias de Observatorio, se ha podido confirmar la vigencia y utilidad de la noción de Observatorio.

Del análisis de las experiencias analizadas se observan ciertas funciones generales que abarcan todas las tareas de análisis de datos y detección de sectores críticos.

Cada observatorio establece a su vez **alianzas con actores estratégicos**, tanto colectivos como individuales, y hasta con otros observatorios. De aquí el concepto de "red", que al modo de una estructura vial une arterias afluentes con puntos nodales.

La información provista por los observatorios no sólo proporciona una lectura estructural de la realidad laboral, sino también coyuntural. Es por eso que existen equipos de investigación en permanente actividad. Al mismo tiempo la continuidad de la estructura formal del Observatorio es de una importancia vital para la sustentabilidad en el tiempo de las acciones desarrolladas.

La investigación sobre este tema se ha desarrollado ampliamente en la etapa anterior y actualizada en esta etapa.<sup>12</sup>

### 3.2 *Selección Final de Indicadores*

De acuerdo a lo realizado en los distintos informes de la Etapa Dos, se ha completado la selección de los Indicadores del Sistema Nacional de Estadística con los que trabajará el Observatorio Provincial de Empleo. Esta lista cuenta con los indicadores que manejan las distintas fuentes de información que se encuentran disponibles en la región para analizar el mercado laboral<sup>13</sup>.

## Listado de Indicadores

### INDICADORES GENERALES

---

<sup>12</sup> La investigación se encuentra en el Cap. 1 y Anexo 1, Informe Final, 2da Etapa. "Proyecto Observatorio Provincial de Empleo ", ARDE-CFI. La actualización de la misma se encuentra en el Cap. 3, Informe Parcial, 3ra Etapa. "Proyecto Observatorio Provincial de Empleo ", ARDE-CFI.

<sup>13</sup> Dentro de esta lista se dispuso no hacer referencia a la definición de cada indicador ya que la misma se encuentra en el informe de fuentes estadísticas informe de la Etapa anterior. 62

| <b>Indicador</b>                | <b>Instrumentos que lo releva</b>   |
|---------------------------------|---|
| Población económicamente activa | EPH(*)<br>Censo Nacional 2001   |
| Población ocupada               | EPH<br>Censo Nacional 2001  |
| Población desocupada abierta    | EPH<br>Censo Nacional 2001  |
| Población subocupada            | EPH<br>Censo Nacional 2001  |
| Salario promedio                | EIL<br>EMI mensual<br>Informes Económicos del Ministerio de Economía Nacional |
| Tasa de actividad               | EPH<br>Censo Nacional 2001  |
| Tasa de empleo                  | EPH<br>Censo Nacional 2001  |
| Tasa de desempleo abierto       | EPH<br>Censo Nacional 2001  |
| Tasa de subocupación            | EPH   |

(\*) La EPH puntual o continua

#### INDICADORES DE ACTIVIDAD

| <b>Indicador</b>                                 | <b>Instrumentos que lo releva</b>   |
|--|---|
| Población económicamente activa (PEA) según sexo | EPH<br>Censo Nacional 2001  |
| PEA según grupos de edad                         | EPH<br>Encuesta para empresas / cooperativas obreras <sup>14</sup><br>Censo Nacional 2001 |
| PEA según nivel de instrucción                   | EPH<br>Censo Nacional 2001  |
| PEA según rama de actividad                      | EPH<br>EIL mensual.<br>Encuesta a empresas/ cooperativas obreras<br>Censo Nacional 2001   |
| PEA según posición en el hogar                   | EPH<br>Censo Nacional 2001  |
| PEA según situación ocupacional                  | EPH<br>EIL mensual.<br>Encuesta a empresas/ cooperativas obreras<br>Censo Nacional 2001   |
| Jefe de hogar según sexo                         | EPH<br>Censo Nacional 2001  |
| Jefe de hogar según grupos de edad               | EPH<br>Encuesta a empresas/ cooperativas obreras<br>Censo Nacional 2001                   |
| <b>Indicador</b>                                 | <b>Instrumentos que lo releva</b>   |
| Jefe de hogar según nivel de instrucción         | EPH<br>Censo Nacional 2001  |

|  |   |
|--|---|
| Jefe de hogar según rama de actividad        | EPH<br>EIL mensual.<br>Encuesta a empresas/ cooperativas obreras<br>Censo Nacional 2001 |
| Jefe de hogar según situación ocupacional    | EPH<br>EIL mensual.<br>Encuesta a empresas/ cooperativas obreras<br>Censo Nacional 2001 |
| Tasa de actividad según sexo                 | EPH<br>Censo Nacional 2001  |
| Tasa de actividad de mujeres                 | EPH<br>Censo Nacional 2001  |
| Tasa de actividad de varones                 | EPH<br>Censo Nacional 2001  |
| Tasa de actividad según grupos de edad       | EPH<br>Encuesta a empresas / cooperativas obreras<br>Censo Nacional 2001                |
| Tasa de actividad según nivel de instrucción | EPH<br>Encuesta a empresas / cooperativas obreras<br>Censo Nacional 2001.               |
| Tasa de actividad según posición en el hogar | EPH<br>Encuesta a empresas / cooperativas obreras                                       |

#### INDICADORES DE EMPLEO

| <b>Indicador</b>   | <b>Instrumentos que lo releva</b>  |
|--|--|
| Altas de personal declarado                                  | EIL <sup>15</sup><br>Encuesta a empresas y productores rurales <sup>16</sup> |
| Bajas de personal declarado                                  | EIL<br>Encuesta a empresas y productores rurales                             |
| Rotación de personal declarado                               | EIL<br>Encuesta a empresas y productores rurales                             |
| Variación neta del empleo declarado                          | EIL<br>Encuesta a empresas y productores rurales                             |
| Variación neta del empleo declarado según rama de actividad  | EIL<br>Encuesta a empresas y productores rurales                             |
| Tasa de empleo según sexo                                    | EPH<br>Encuesta a empresas y productores rurales<br>Censo Nacional 2001      |
| Tasa de empleo según nivel de instrucción                    | EPH<br>Encuesta a empresas y productores rurales<br>Censo Nacional 2001      |
| Tasa de empleo según posición en el hogar por grupos de edad | EPH<br>Encuesta a empresas y productores rurales<br>Censo Nacional 2001      |
| Población ocupada según sexo                                 | EPH<br>Censo Nacional 2001   |
| Población ocupada según grupos de edad                       | EPH<br>Encuesta a empresas y productores rurales<br>Censo Nacional 2001      |
| <b>Indicador</b>   | <b>Instrumentos que lo releva</b>  |
| Población ocupada según nivel de instrucción                 | EPH.<br>Encuesta a empresas y productores rurales<br>Censo Nacional 2001     |

<sup>15</sup> Encuesta Mensual Diseñada por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación

<sup>16</sup> Instrumento Diseñado por el Observatorio



|   |  |
|---|--|
| Población ocupada según rama de actividad                   | EPH y con el encuesta propuesta por el OPE<br>Encuesta a empresas y productores rurales<br>Censo Nacional 2001.<br>EIL |
| Población ocupada según posición en el hogar                | EPH<br>Censo Nacional 2001   |
| Población ocupada según categoría ocupacional               | EPH<br>EIL mensual<br>Censo Nacional 2001.<br>Encuesta a empresas y productores rurales                                |
| Población ocupada no registrada                             | EPH<br>Censo Nacional 2001   |
| Población ocupada no registrada según rama de actividad     | EPH<br>EIL mensual<br>Censo Nacional 2001<br>Encuesta a empresas y productores rurales                                 |
| Población ocupada no registrada según nivel de instrucción  | EPH<br>Encuesta a empresas y productores rurales<br>Censo Nacional 2001  |
| Población ocupada no registrada según sexo                  | EPH<br>Censo Nacional 2001   |
| Población ocupada no registrada según grupos de edad        | EPH.<br>Encuesta a empresas y productores rurales<br>Censo Nacional 2001   |
| Población ocupada no registrada según tamaño de empresa     | EPH<br>Encuesta a empresas<br>Censo Nacional 2001.<br>EIL  |
| Población ocupada no registrada según posición del hogar    | EPH<br>Censo Nacional 2001   |
| Población ocupada jefe de hogar según sexo                  | EPH<br>Censo Nacional 2001   |
| Población ocupada jefe de hogar según grupos de edad        | EPH<br>Encuesta a empresas y productores rurales<br>Censo Nacional 2001  |
| Población ocupada jefe de hogar según nivel de instrucción  | EPH.<br>Encuesta a empresas y productores rurales<br>Censo Nacional 2001   |
| Población ocupada jefe de hogar según rama de actividad     | EPH<br>EIL mensual<br>Censo Nacional 2001<br>Encuesta a empresas/cooperativas  |
| Población ocupada jefe de hogar según categoría ocupacional | EPH<br>EIL<br>Censo Nacional 2001<br>Encuesta a empresas / cooperativas obreras  |

#### INDICADORES DE DESEMPLEO

| <b>Indicador</b>          | <b>Instrumento que lo releva</b> |
|---------------------------|----------------------------------|
| Tasa de desempleo abierto | EPH<br>Censo Nacional 2001       |

**"Observatorio Provincial de Empleo – Tercer Etapa: Implementación – Políticas Activas de Promoción del Empleo y la Formación Laboral"**

|   |  |
|---|--|
| Tasa de desempleo según posición en el hogar                        | EPH<br>Censo Nacional 2001   |
| Tasa de desempleo según sexo  | EPH<br>Censo Nacional 2001   |
| Tasa de desempleo de mujeres  | EPH<br>Censo Nacional 2001   |
| Tasa de desempleo de varones  | EPH<br>Censo Nacional 2001   |
| Tasa de desempleo según grupos de edad                              | EPH<br>Censo Nacional 2001   |
| Tasa de desempleo de jóvenes  | EPH<br>Censo Nacional 2001   |
| Tasa de desempleo según nivel de instrucción                        | EPH<br>Censo Nacional 2001   |
| Tasa de desempleo según rama de actividad                           | EPH<br>EIL<br>Censo Nacional 2001<br>Encuesta a empresas y productores rurales |
| Tasa de desempleo de jefes de hogar                                 | EPH<br>Censo Nacional 2001   |
| Tasa de desempleo según categoría ocupacional                       | EPH<br>Censo Nacional 2001   |
| Tasa de desempleo según categoría ocupacional por rama de actividad | EPH<br>EIL<br>Censo Nacional 2001  |
| Tasa de desempleo según posición en el hogar por grupos de edad     | EPH<br>Censo Nacional 2001<br>Encuesta a empresas y productores rurales        |
| Tasa de desempleo según sexo por nivel de instrucción               | EPH<br>Censo Nacional 2001   |
| Tasa de desempleo según sexo por grupos de edad                     | EPH<br>Encuesta a empresas y productores rurales<br>Censo Nacional 2001        |
| Población desocupada abierta  | EPH<br>Censo Nacional 2001   |
| Población desocupada jefe de hogar según duración del desempleo     | EPH<br>Censo Nacional 2001   |
| Población desocupada jefe de hogar según tipo de desempleo          | EPH<br>Censo Nacional 2001   |
| Población desocupada jefe de hogar según nivel de instrucción.      | EPH<br>Censo Nacional 2001   |
| Población desocupada jefe de hogar según grupos de edad             | EPH<br>Censo Nacional 2001<br>Encuesta a empresas y productores rurales        |
| Población desocupada jefe de hogar según sexo                       | EPH<br>Censo Nacional 2001   |
| Población desocupada según duración del desempleo                   | EPH<br>Censo Nacional 2001   |
| Población desocupada según sexo                                     | EPH<br>Censo Nacional 2001   |
| Población desocupada según posición en el hogar                     | EPH<br>Censo Nacional 2001   |
| Población desocupada según nivel de instrucción.                    | EPH<br>Censo Nacional 2001   |
| Población desocupada según grupos de edad                           | EPH Censo Nacional 2001  |

**INDICADORES DE SUBEMPLEO**

| <b>Indicador</b>     | <b>Instrumento que lo releva</b> |
|----------------------|----------------------------------|
| Tasa de subocupación | EPH<br>Censo Nacional 2001       |

|  |  |
|--|--|
| Población subocupada jefe de hogar según categoría ocupacional.    | EPH<br>Censo Nacional 2001   |
| Población subocupada jefe de hogar según rama de actividad         | EPH<br>EIL<br>Censo Nacional 2001<br>Encuesta a empresas y productores rurales |
| Población subocupada jefe de hogar según nivel de instrucción      | EPH<br>Encuesta a empresas y productores rurales<br>Censo Nacional 2001        |
| Población subocupada jefe de hogar según grupos de edad            | EPH<br>Encuesta a empresas y productores rurales<br>Censo Nacional 2001        |
| Población subocupada jefe de hogar según sexo                      | EPH<br>Censo Nacional 2001   |
| Tasa de subocupación según posición en el hogar                    | EPH<br>Censo Nacional 2001   |
| Población subocupada según categoría ocupacional                   | EPH<br>Censo Nacional 2001   |
| Población subocupada según rama de actividad                       | EPH<br>EIL<br>Censo Nacional 2001<br>Encuesta a Empresas y productores rurales |
| Población subocupada según posición en el hogar                    | EPH<br>Censo Nacional 2001   |
| Población subocupada según nivel de instrucción                    | EPH<br>Censo Nacional 2001   |
| Población subocupada según grupos de edad                          | EPH<br>Censo Nacional de Población y Vivienda                                  |
| Población subocupada según sexo                                    | EPH<br>Censo Nacional  |
| Población subocupada   | EPH<br>Censo Nacional  |
| Tasa de subocupación según posición en el hogar por grupos de edad | EPH<br>Censo Nacional  |
| Tasa de subocupación según sexo por nivel de instrucción           | EPH<br>Censo Nacional  |
| Tasa de subocupación según sexo por grupos de edad                 | EPH<br>Censo Nacional  |
| Tasa de subocupación según nivel de instrucción                    | EPH<br>Censo Nacional  |
| Tasa de subocupación según grupos de edad                          | EPH<br>Censo Nacional.   |
| Tasa de subocupación de varones                                    | EPH<br>Censo Nacional  |
| Tasa de subocupación según sexo                                    | EPH<br>Censo Nacional  |
| Tasa de subocupación de mujeres                                    | EPH  |

#### INDICADORES DE SALARIO

| <b>Indicador</b>          | <b>Instrumento que lo releva</b> |
|---------------------------|----------------------------------|
| Salario público y privado | EPH<br>EIL                       |

### 3.3 Producción de Información

#### - Banco de Datos

Se ha terminado el diseño del Banco de Datos que se encuentra incorporado en parte en la página Web, para disponer y mostrar información sistematizada on – line.

A continuación se muestra algunos ejemplos desarrollados del Banco de Datos:

| <b>Indicadores generales por consorcio</b> | <b>COMCOSUR</b> | <b>SUDOESTE</b> |
|--|-----------------|-----------------|
| Población económicamente activa            | 1.316.345       | 145.883         |
| Población no económicamente activa         | 967.880         | 105.813         |
| Población ocupada                          | 826.356         | 118.242         |
| Población desocupada abierta               | 489.989         | 27.641          |
| Tasa de actividad                          | 43,23           | 43,92           |
| Tasa de empleo                             | 27,14           | 35,60           |
| Tasa de desempleo abierto                  | 37,22           | 18,95           |

Elaboración Observatorio Provincial de Empleo. Datos tomados del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas del año 2001 Elaborado por el INDEC

| <b>Indicadores Demográficos por consorcios</b> | <b>COMCOSUR</b> | <b>SUDOESTE</b> |
|--|-----------------|-----------------|
| Población                                      | 3.044.634       | 332.125         |
| Población según Sexo Varones                   | 1.475.048       | 164.895         |
| Población según Sexo Mujeres                   | 1.569.586       | 167.230         |
| Densidad de Población                          | 3.740,33        | 3,94            |
| <b>Población según grupos de edad</b>          |                 |                 |
| 0-14   | 814.628         | 86.391          |
| 15-64  | 1.922.427       | 203.489         |
| 65 y mas                                       | 307.579         | 42.245          |

Elaboración Observatorio Provincial de Empleo. Datos tomados del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas del año 2001 Elaborado por el INDEC

| <b>Indicadores Actividad</b>                     |         | <b>COMCOSUR</b> | <b>SUDOESTE</b> |
|--|---------|-----------------|-----------------|
| Población económicamente activa (PEA) según sexo | Varones | 767.149         | 90.943          |
|  | Mujeres | 549.196         | 54.940          |
| PEA según grupos de edad                         | 14-19   | 89528           | 8.819           |
|  | 20-24   | 193786          | 16.695          |

**"Observatorio Provincial de Empleo – Tercer Etapa: Implementación – Políticas Activas de Promoción del Empleo y la Formación Laboral"**

|  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| Salario de trabajadores registrados y no registrados | EPH<br>EIL                        |
| Salario según tamaño de empresa                      | EPH<br>EIL<br>Encuesta a empresas |
| Salario según posición en el hogar                   | EPH<br>EIL                        |
| Salario según rama de actividad                      | EPH<br>EIL<br>Encuesta a empresas |
| Salario según sexo                                   | EPH<br>EIL                        |
| Salario según grupos de edad                         | EPH<br>EIL                        |
| Salario según nivel de instrucción                   | EPH<br>EIL                        |
| Salario Promedio                                     | EPH<br>EIL                        |

**INDICADORES DE DEMOGRAFÍA**

| <b>Indicador</b>                    | <b>Instrumento que lo releva</b>        |
|-------------------------------------|---|
| Población                           | Censo Nacional<br>EPH (por aglomerados) |
| Total de Hogares Particulares       | Censo Nacional                          |
| Densidad de Población               | Censo Nacional                          |
| Población según grupos de edad      | Censo Nacional                          |
| Población según sexo                | Censo Nacional                          |
| Población urbana y rural            | Censo Nacional                          |
| Tasa de mortalidad                  | Censo Nacional                          |
| Tasa de natalidad                   | Censo Nacional                          |
| Tasa de crecimiento de la población | Censo Nacional                          |
| Necesidades básicas insatisfechas   | Censo Nacional                          |

**INDICADORES DE EXPECTATIVAS DEL SECTOR INDUSTRIAL**

| <b>Indicador</b>                          | <b>Instrumento que lo releva</b>   |
|---|------------------------------------|
| Expectativas de Demanda Interna           | Estimador Mensual Industrial (EMI) |
| Expectativas de Exportaciones             | Estimador Mensual Industrial (EMI) |
| Expectativas de insumos importados        | Estimador Mensual Industrial (EMI) |
| Expectativas sobre Stocks                 | Estimador Mensual Industrial (EMI) |
| Expectativas sobre la Capacidad Instalada | Estimador Mensual Industrial (EMI) |
| Expectativas de la Dotación de personal   | Estimador Mensual Industrial (EMI) |
| Expectativas de horas trabajadas          | Estimador Mensual Industrial (EMI) |
| Inversiones                               | Estimador Mensual Industrial (EMI) |
| Adquisición de crédito                    | Estimador Mensual Industrial (EMI) |

La definición de los indicadores laborales se encuentra desarrollada en el Informe Final de la segunda etapa y en el Informe de Avance de esta tercer etapa, correspondiente al Proyecto Observatorio Provincial de Empleo - ARDE – CFI

**"Observatorio Provincial de Empleo – Tercer Etapa: Implementación – Políticas Activas de Promoción del Empleo y la Formación Laboral"**

|  |          |        |        |
|--|----------|--------|--------|
|  | 25-34    | 335732 | 33.629 |
|  | 35-44    | 281048 | 32.508 |
|  | 45-64    | 373745 | 46.295 |
|  | 65 y más | 42506  | 7.937  |

Elaboración Propia. Datos tomados del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas del año 2001. INDEC

| <b>Indicador de Empleo</b>                    |  | <b>COMCOSUR</b> | <b>SUDOESTE</b> |
|---|--|-----------------|-----------------|
| Población ocupada según sexo Varones          |  | 517.256         | 77.179          |
| Población ocupada según sexo Mujeres          |  | 309.100         | 41.063          |
| Población ocupada según grupos de edad        | 14-19  | 21.666          | 4.311           |
|   | 20-24  | 101.651         | 11.550          |
|   | 25-34  | 232.208         | 28.109          |
|   | 35-44  | 197.210         | 28.120          |
|   | 45-64  | 250.247         | 39.597          |
|   | 65 y más   | 23.374          | 6.555           |
| Población ocupada según categoría ocupacional | Obrero o empleado secto público                          | 150.285         | 33.185          |
|   | Obrero o empleado secto privado                          | 474.318         | 45.518          |
|   | Patrón   | 42.754          | 12.785          |
|   | Trabajador por cuenta propia                             | 143.027         | 21.286          |
|   | Trabajador Familiar, recibe sueldo                       | 7.005           | 1.769           |
|   | Trabajador Familiar, no recibe sueldo                    | 8.967           | 3.699           |
| Población ocupada según nivel de instrucción  | Sin instrucción o primario incompleto                    | 81.401          | 15.085          |
|   | Primario completo o secundario incompleto                | 384.123         | 61.306          |
|   | Secundario completo o terciario/universitario incompleto | 260.197         | 27.755          |
|   | Terciario completo                                       | 51.638          | 8.733           |
|   | Universitario completo                                   | 48.997          | 5.363           |

Elaboración Propia. Datos tomados del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas del año 2001. INDEC

| <b>Indicadores de Desempleo</b>           |       | <b>COMCOSUR</b> | <b>SUDOESTE</b> |
|---|-------|-----------------|-----------------|
| Población desocupada abierta              |       | 489.989         | 27.641          |
| Población desocupada según sexo Varones   |       | 249.893         | 13.764          |
| Población desocupada según sexo Mujeres   |       | 240.096         | 13.877          |
| Población desocupada según grupos de edad | 14-19 | 67.862          | 4.508           |

|  |          |         |       |
|--|----------|---------|-------|
|  | 20-24    | 92.135  | 5.145 |
|  | 25-34    | 103.524 | 5.520 |
|  | 35-44    | 83.838  | 4.388 |
|  | 45-64    | 123.498 | 6.698 |
|  | 65 y más | 19.132  | 1.382 |

Elaboración Propia. Datos tomados del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas del año 2001. INDEC

### **- Programa de carga**

Se ha completado el diseño del Programa de Carga como herramienta informática que permite sistematizar la información haciendo cruces de datos para obtener información estadística.

Las encuestas realizadas se cargarán dentro del programa, para lo cual se desarrolló un modelo de carga para la encuesta a **Empresas y Cooperativa** por considerar esta encuesta la de mayor relevancia.

El Programa de Carga fue realizado dentro del entorno SPSS, la forma de carga es de un estilo planilla donde el data entry ingresa los datos a partir de las encuestas realizadas. Dentro del CD figura la planilla de carga. A su vez se presenta una serie de cruces de variables para realizar con el modelo del programa de carga especialmente diseñado para la encuesta Empresas / cooperativas. Este cruce de variables será el que el Profesional de carácter sociológico deberá interpretar para confeccionar la información que provenga de las encuestas relevadas por el Observatorio.

- Plan de tabulados básicos para la encuesta a Empresas / Cooperativas Obreras

### **CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA**

- Tamaño de la empresa según antigüedad
- Rubro o actividad productiva según el tamaño y la antigüedad de la empresa
- Dotación de personal según tipo de relación contractual según el rubro

- Dotación de personal según tipo de relación contractual según el tamaño de la empresa
- Dotación de personal según categoría ocupacional según el rubro
- Dotación de personal según categoría ocupacional según el tamaño de la empresa
- Dotación de personal según rango de edad según rubro
- Promedio de salarios pagados según rubro
- Promedio de salarios pagados según tamaño de la empresa
- Movimientos y motivos de altas y bajas de personal en los últimos doce meses según rubro
- Cantidad de personal según trabajo a tiempo parcial según rubro
- Cantidad de personal según trabajo a tiempo parcial según tamaño de la empresa

#### *DEMANDA FUTURA*

- Evolución esperada de la dotación en los próximos tres meses según rubro
- Evolución esperada de la dotación por categoría ocupacional en los próximos tres meses
- Puestos de trabajo donde se presenta mayor dificultad para encontrar en el mercado según rubro

#### *CAPACITACIÓN*

- Montos invertidos en capacitación en los últimos 12 meses según rubro
- Cantidad de empresas que han realizado o no, cursos de capacitación

#### *RELACIONES LABORALES*

- Tipo de negociación según problemática laboral
- Cantidad de suspensiones según el motivo de suspensión
- Cantidad de conflictos gremiales según motivos del conflicto
- Tipos de reclutamiento de personal según rubro
- Tipos de reclutamiento de personal según tamaño de la empresa



## **PROMOCIÓN DEL EMPLEO**

- Disposición a incorporar mano de obra de planes sociales según rubro
- Disposición a incorporar mano de obra de planes sociales según tamaño de la empresa

### **3.4 Muestreo para el relevamiento de Información**

## **ESTRATEGIAS PARA OBTENER INFORMACIÓN MEDIANTE MUESTRAS EN DISTRITOS DEL SUDOESTE BONAERENSE**

### **1. DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE DESEMPLEO, EN LOS DISTRITOS DE SUDOESTE BONAERENSE**

#### **1.1. Introducción**

Existen dos modalidades usuales para obtener información, desde el punto de vista de los alcances de una investigación. Una de ellas abarca la totalidad de los elementos (población) en estudio y se la denomina CENSO. La otra se refiere sólo a un subconjunto de ellos y se la denomina MUESTRA. A partir de ese subconjunto, mediante la aplicación de técnicas estadísticas, se establecen referencias para los valores poblacionales objeto de interés. Este proceso se denomina "Inferencia Estadística".

En otros términos, en un CENSO se analizan todos los elementos disponibles de una población definida y en una MUESTRA sólo una pequeña fracción "representativa" de la misma.

Por otra parte, el Resultado Observado en un proceso de medición consta de tres componentes: el Resultado Verdadero, un Error Sistemático, esto es, el sesgo provocado por métodos tendenciosos de medición, no respuesta, no comprender bien las preguntas, ser influenciados por el entrevistador, etc. (garismo éste que, normalmente, crece cuando aumenta la cantidad de entrevistados) y un Error Aleatorio, que se origina por la variabilidad en los valores por el proceso de muestreo y se reduce cuando aumenta el tamaño de la muestra (consistencia).

Existen numerosos motivos por los cuales en diversos estudios es conveniente emplear una MUESTRA en lugar de un CENSO para obtener información. Algunos de estos motivos se consignan a continuación:

- 1) Los datos censales pueden tener alto error sistemático (operaciones en gran escala), en tanto los datos muestrales lo tienen en menor medida. No hay errores de muestreo en un censo, sí con una muestra. Pero la suma de ambos es muchas veces menor en la muestra.
- 2) El censo no establece el margen de error al que están sujetos los datos y la muestra sí lo hace.
- 3) En el censo, en términos generales, es muy superior el costo de la recolección de datos y menor la velocidad para producir resultados.
- 4) Una muestra permite ampliar los alcances de una investigación, justamente porque al ser reducido su alcance permite concentrar esfuerzos en un número menor de casos.
- 5) Por último, cuando se emplean técnicas destructivas de análisis (por ejemplo en algún caso de control de calidad) no se puede realizar un censo sobre los elementos bajo control.

Teniendo en cuenta que el muestreo tiene como objetivo obtener información acerca de una población, es crítico identificar la población en forma adecuada y lo más exacta posible. Si esto no es así, los resultados serán confusos. En este caso, donde la intención es obtener indicadores sociales (entre ellos determinar niveles de empleo y desempleo) en diversos distritos del SO Bonaerense, la población de cada partido la conforman las viviendas (en zona urbana) de cada localidad.

Otra cuestión absolutamente esencial, insinuada precedentemente, con relación al empleo de una muestra para realizar inferencias con relación a valores poblacionales, es la "representatividad" de la misma de la población de la que se extrae esa muestra. Ahora bien, ¿cómo se tiene la certeza que la muestra es "representativa" de la población en estudio, si justamente se desconocen las características de la misma y por eso se propone este análisis? La respuesta sólo puede surgir desde el sentido común, en términos de respetar mayoritariamente las características conocidas de la población estudiada. Por ejemplo, si interesa conocer la intención de voto de una

localidad y se sabe que es diferente el voto femenino del voto masculino; si uno conoce la proporción de mujeres y varones en esa población, debe respetar la misma en la integración de la muestra, para obtener una mejor estimación de la intención de voto de ese grupo humano. Ejemplos como éste, se verifican a diario en cuestiones tales como consumo de diversos productos y servicios según sexo, grupos étnicos, nivel socioeconómico, etc. La omisión de estas consideraciones en el diseño de una muestra, complica la “representatividad” de la misma y pone en peligro la calidad de la inferencia que posteriormente se realiza con los resultados obtenidos.

A continuación se establece una estrategia para obtener información, a partir de una muestra diseñada para cada distrito, que permitan la producción de indicadores sociales, en consonancia con la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) elaborada por el INDEC y respetando la reformulación temática realizada por el organismo en 2003.

## **1.2. Características de los distritos del SO Bonaerense**

Los distritos que integran el denominado SO Bonaerense (ex Corredor Productivo del SO Bonaerense) son los siguientes:

- 1) Adolfo Alsina
- 2) Coronel Dorrego
- 3) Coronel Pringles
- 4) Coronel Rosales
- 5) Coronel Suárez
- 6) Daireaux
- 7) General Lamadrid
- 8) Guaminí
- 9) Laprida
- 10) Monte Hermoso
- 11) Patagones
- 12) Pellegrini
- 13) Puán
- 14) Saavedra
- 15) Saliqueló
- 16) Tres Lomas
- 17) Tornquist
- 18) Villarino

La experiencia personal, luego de años de realizar diversos trabajos de obtención de información de índole variada, en prácticamente todos los distritos

que conforman el SO Bonaerense, permite establecer que en varios de ellos hay más de una localidad de importancia, como por ejemplo Puán y Darregueira en el distrito de Puán; Médanos, Pedro Luro y Mayor Buratovich en el distrito de Villarino; Guaminí y Casbas en el distrito de Guaminí.

En otros partidos, si bien existe una localidad relevante y otras de menor tamaño, presentan características muy diferentes entre ellas, como por ejemplo Tornquist, Sierra de la Ventana y Saldungaray en el distrito de Tornquist; o Patagones y Villalonga en el distrito de Patagones. Diferentes tamaños poblacionales, distintas características socioeconómicas, la presencia o ausencia de emprendimientos industriales y comerciales de envergadura, ser o no sede del ejecutivo municipal, entre otras, son características que marcan diferencias entre localidades dentro de un mismo distrito.

Teniendo en cuenta la cuestión de la "representatividad" puntualizada precedentemente, estas diferencias entre distritos y dentro de ellos, será determinante en la elección de la estrategia de relevamiento para obtener información sobre desempleo en cada distrito.

### **1.3. Diversas técnicas para el diseño de una muestra**

Existen diversas modalidades para el diseño de una muestra, algunas basadas en técnicas no probabilísticas y otras en métodos probabilísticos. Estos últimos permiten un planteamiento explícito de la variabilidad que se introduce en el análisis, por anticipado; pero requieren de un marco de muestreo (o un procedimiento para llegar a los entrevistados con una probabilidad conocida).

#### **1.3.1. Muestreo No Probabilístico (MNP)**

No se tienen costos para obtener un marco muestral, porque no se necesita. Pero se carece de una manera adecuada de establecer la precisión de la información obtenida.

Existen diversos tipos de procedimientos de MNP:

1.3.1. a. Muestreo de juicio o criterio: un "experto" usa su juicio para identificar muestras representativas. Es útil en algunas situaciones: cuando el muestreo probabilístico no es factible o es muy costoso, con muestras muy pequeñas, con muestras deliberadamente segadas, etc.

1.3.1.b. Diseño de “bola de nieve”: es útil cuando es necesario alcanzar poblaciones pequeñas y especializadas. A cada entrevistado se le solicita que identifique otro u otros en ese campo de estudio.

1.3.1.c. Muestreo por conveniencia: se obtiene información rápidamente y a bajo costo. Se contacta unidades de muestreo que sean convenientes, por ejemplo, por su fácil accesibilidad.

1.3.1.d. Muestreo por cuotas: es un muestreo de juicio, con la restricción de que la muestra incluye un número mínimo de cada subgrupo especificado de la población. Se basa usualmente en datos demográficos. Requiere un amplio conocimiento de la población en estudio.

### *1.3.2. Muestreo Probabilístico (MP)*

Cada elemento de la población tiene una oportunidad real (no necesariamente equitativa) de ser seleccionado para la muestra. Se realiza mediante reglas matemáticas de decisión. Permite calcular el error muestral, lo que da como resultado una medida de la precisión del resultado de la muestra. También en este caso, existen diversos tipos de procedimientos de MP:

1.3.2.a. Muestreo aleatorio simple (MAS): se deben cumplir dos condiciones para su aplicación: cada elemento debe tener igual oportunidad para ser seleccionado y cada combinación de elementos muestrales tiene igual probabilidad de ser seleccionada.

1.3.2 b. Muestreo sistemático: la muestra se distribuye por igual entre diversos grupos, superando problemas de tendencia en la población.

1.3.2.c. Muestreo estratificado: se basa en el empleo de información complementaria. Las unidades de la población se asignan a grupos o estratos de acuerdo con la información complementaria. Los estratos son mutuamente excluyentes y colectivamente exhaustivos. Deben ser internamente homogéneos. En cada estrato se selecciona una muestra aleatoria simple e independiente.

1.3.2.d. Muestreo en agrupamientos o de área: En los casos anteriores, se requería un marco muestral completo y exacto de los elementos de la población. A veces no se dispone de tales listados (o es muy costosa su elaboración), entonces, por problemas de costo, se hace una muestra de áreas. Las áreas deben exhibir en su interior la mayor heterogeneidad posible

(tal como la población) y ser similares entre sí. Es la situación opuesta al muestreo estratificado

Teniendo en cuenta la necesidad de establecer una medida de la precisión del resultado obtenido y la indisponibilidad de información complementaria (que permita realizar un muestreo estratificado), para este caso particular, **se propone un muestreo aleatorio simple (MAS) con distribución espacial de la muestra resultante.**

#### **1.4. Determinación del tamaño de muestra en MAS**

En el relevamiento de información referida al desempleo en cada distrito, la variable a estimar es una proporción (la proporción de desempleados, que multiplicada por 100 establece el porcentaje de desempleados), por lo que para calcular el tamaño de muestra para proporciones, para poblaciones finitas, se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{(d^2 \times N) + (Z^2 \times p \times q)}$$

Donde:

N = tamaño de la población (en este caso, población total del distrito en análisis)

p = proporción de que ocurra el evento (en este caso, se sugiere 0,50)

q = proporción de que no ocurra el evento (en este caso, se sugiere 0,50)

Z = valor dado por el nivel de confiabilidad (en este caso se sugiere una confiabilidad del 95%, lo que establece un valor de Z = 1,96)

d = error muestral que se está dispuesto a tolerar (en este caso se sugiere d = 5%)

#### **1.5. Estrategia de relevamiento propuesta**

Teniendo en cuenta que desde el punto de vista de los temas a relevar se actuará respetando la reformulación temática realizada por el INDEC para la EPH en 2003, este informe se concentra en establecer una secuencia de pasos a dar para el relevamiento de la información de interés (básicamente vinculada al desempleo) en cada distrito. Esto, en la literatura especializada, se conoce como muestreo en etapas múltiples.

A partir de los comentarios precedentes, se propone para cada distrito el siguiente proceso, en etapas, para obtener información sobre diversos indicadores sociales en cada distrito.

1) A partir del cálculo del tamaño de muestra en cada distrito, se deberá distribuir el total de la muestra entre las diversas localidades del distrito (con más de 500 habitantes). Esto permite establecer la cantidad de viviendas a ser encuestadas en cada localidad. En los casos de poblaciones con más de 2.000 habitantes, el Censo 2001 establece la cantidad exacta de viviendas existentes y en los otros casos, se deberá estimar una cantidad relacionada con la cantidad de habitantes que proporciona el mismo Censo 2001.

En Anexo I del presente informe, se establecen las muestras totales y su distribución entre las localidades significativas, para cada uno de los distritos del SO Bonaerense.

2) En cada localidad se deberá diferenciar, entre los diferentes barrios que la componen, habida cuenta que entre sus habitantes existen, en numerosos casos, diferencias socioeconómicas y culturales. **Esto requiere de cada municipio la provisión de un plano detallado por localidad, donde consten los diferentes barrios (pudiendo agruparse barrios de características similares) y la cantidad aproximada de viviendas en ellos.** Cada uno de estos agrupamientos constituye un aglomerado. El total de encuestas asignada a esa localidad deberá distribuirse proporcionalmente entre los diferentes aglomerados.

3) En cada aglomerado definido en 2), se deberán listar las viviendas que los componen, para luego seleccionar aleatoriamente entre ellas la cantidad correspondiente a su participación en el total asignado a ese aglomerado.

Aclaración: Para el caso de no disponerse de recursos suficientes para realizar estos listados completos, se deberán numerar las manzanas que conforman cada aglomerado y entre ellas seleccionar al azar aquellas donde se deberán elaborar los listados de viviendas, para luego proceder en la forma detallada precedentemente.

## 1.6. Un ejercicio de distribución de la muestra en un distrito

A título de ejemplo, se realiza una distribución de la muestra para el distrito de Villarino:

### Paso 1:

Localidades involucradas en el análisis:

#### Paso 1:

Localidades involucradas en el análisis:

|                             |                   |                   |        |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|--------|
| Pedro Luro                  | 6.626 habitantes  | 1.834 viviendas   | 31,3%  |
| Médanos                     | 5.447 habitantes  | 1.604 viviendas   | 27,4%  |
| Mayor Buratovich            | 4.268 habitantes  | 1.219 viviendas   | 20,8%  |
| Hilario Ascasubi            | 2.533 habitantes  | 683 viviendas     | 11,7%  |
| Juan Cousté (Est.Algarrobo) | 1.814 habitantes  | 514 viviendas (e) | 8,8%   |
| Total                       | 20.688 habitantes | 5.854 viviendas   | 100,0% |

Nota: (e) El dato no se encuentra en los registros del Censo 2001, por lo que se estima en relación al promedio de habitantes por vivienda en el distrito y teniendo en cuenta los habitantes de la localidad.

Entonces:

$N = 5.854$  viviendas

$p = 0,50$

$q = 0,50$

$Z = 1,96$

$d = 5\%$

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 5854}{(0,05^2 \times 5854) + (1,96^2 \times 0,5 \times 0,5)} = 361 \text{ viviendas}$$

Distribución de la muestra (de 361 viviendas) entre localidades:

|                             |               |        |
|-----------------------------|---------------|--------|
| Pedro Luro                  | 113 viviendas | 31,3%  |
| Médanos                     | 97 viviendas  | 27,4%  |
| Mayor Buratovich            | 76 viviendas  | 20,8%  |
| Hilario Ascasubi            | 43 viviendas  | 11,7%  |
| Juan Cousté (Est.Algarrobo) | 32 viviendas  | 8,8%   |
| Total                       | 361 viviendas | 100,0% |

### Paso 2:

Como ejemplo de la distribución muestral en cada localidad, se toman barrios de la localidad de Pedro Luro. En este caso, la cantidad de viviendas está simulada, para proseguir con el ejemplo, pero los valores reales aproximados, deben ser provistos por el municipio de Villarino.



|                        |                      |             |
|------------------------|----------------------|-------------|
| Centro                 | 1.000 viviendas      | 54,5%       |
| Barrio Padre Bonacina  | 400 viviendas        | 21,8%       |
| Barrio 26 de Setiembre | 300 viviendas        | 16,4%       |
| Barrio FONAVI          | <u>134 viviendas</u> | <u>7,3%</u> |
| Total                  | 1.834 viviendas      | 100,0%      |

Distribución de la muestra (de 113 viviendas) en la localidad de Pedro Luro entre los distintos conglomerados:

|                          |               |        |
|--------------------------|---------------|--------|
| - Centro                 | 62 viviendas  | 54,5%  |
| - Barrio Padre Bonacina  | 25 viviendas  | 21,8%  |
| - Barrio 26 de Setiembre | 18 viviendas  | 16,4%  |
| - Barrio FONAVI          | 8 viviendas   | 7,3%   |
| Total                    | 113 viviendas | 100,0% |

### **Paso 3:**

En cada aglomerado definido en el Paso 2, se deberán listar las viviendas que los componen, para luego seleccionar aleatoriamente entre ellas la cantidad total asignada a ese aglomerado, resultando éstas las viviendas en entrevistar.

### **1.7. Distribución de la muestra en el tiempo**

En este punto, y como sugerencia, se propone realizar la tarea de campo en cada distrito, de ser posible en los meses de mayo y octubre, coincidiendo con la EPH puntual y a la vez distribuir la toma de información en no menos de dos semanas por distrito, para evitar que hechos puntuales puedan afectar el proceso de relevamiento. Por otra parte, se podría establecer un sistema de rotación similar al utilizado en la EPH con relación a las viviendas que integran el panel de respondentes.

### **1.8. Aclaración final**

Debe tenerse en cuenta que, a partir de las muestras propuestas, la inferencia a realizar, en términos de confiabilidad y precisión, es válida para la totalidad de cada distrito analizado, pero los resultados son sólo indicativos para cada una de las localidades que participan en la conformación de la muestra total de cada distrito.

### Distribución de la muestra en cada Distrito y entre localidades de cada distrito del SO Bonaerense (con más de 500 habitantes)

| DISTRITO PELLEGRINI          | Habitantes | Viviendas | %      | Muestra |
|------------------------------|------------|-----------|--------|---------|
| Pellegrini                   | 5.031      | 1.608     | 100,0% | 310     |
| DISTRITO PUÁN                | Habitantes | Viviendas | %      | Muestra |
| Darregueira                  | 5.389      | 1.952     | 40,2%  | 143     |
| Puán                         | 4.735      | 1.671     | 34,4%  | 123     |
| Villa Iris                   | 1.950      | 699 (e)   | 14,4%  | 51      |
| Bordenave                    | 824        | 295 (e)   | 6,1%   | 22      |
| Felipe Solá                  | 663        | 238 (e)   | 4,9%   | 17      |
| Total                        | 13.561     | 4.855     | 100,0% | 356     |
| DISTRITO SAAVEDRA            | Habitantes | Viviendas | %      | Muestra |
| Pigüé                        | 13.822     | 4.470     | 76,8%  | 276     |
| Saavedra                     | 2.107      | 725       | 12,5%  | 45      |
| Espartillar                  | 871        | 284 (e)   | 4,9%   | 18      |
| Goyena                       | 553        | 180 (e)   | 3,1%   | 11      |
| Arroyo Corto                 | 500        | 163 (e)   | 2,8%   | 10      |
| Total                        | 17.853     | 5.822     | 100,0% | 360     |
| DISTRITO SALLIQUELÓ          | Habitantes | Viviendas | %      | Muestra |
| Salliqueló                   | 7.522      | 2.433     | 91,7%  | 308     |
| Quenumá                      | 683        | 221 (e)   | 8,3%   | 28      |
| Total                        | 8.205      | 2.654     | 100,0% | 336     |
| DISTRITO TORNQUIST           | Habitantes | Viviendas | %      | Muestra |
| Tornquist                    | 6.066      | 1.905     | 68,4%  | 231     |
| Sierra de la Ventana         | 1.514      | 476 (e)   | 17,1%  | 58      |
| Saldungaray                  | 1.292      | 406 (e)   | 14,6%  | 49      |
| Total                        | 8.872      | 2.787     | 100,0% | 338     |
| DISTRITO TRES LOMAS          | Habitantes | Viviendas | %      | Muestra |
| Tres Lomas                   | 6.685      | 2.205     | 100,0% | 327     |
| DISTRITO VILLARINO           | Habitantes | Viviendas | %      | Muestra |
| Pedro Luro                   | 6.626      | 1.834     | 31,3%  | 113     |
| Médanos                      | 5.447      | 1.604     | 27,4%  | 99      |
| Mayor Buratovich             | 4.268      | 1.219     | 20,8%  | 75      |
| Hilario Ascasubi             | 2.533      | 683       | 11,7%  | 42      |
| Juan Cousté (Est. Algarrobo) | 1.814      | 514 (e)   | 8,8%   | 32      |
| Total                        | 20.688     | 5.854     | 100,0% | 361     |

Fuente: Datos Censo 2001 – INDEC; (e) Estimación en relación al promedio de habitantes por vivienda en el distrito y teniendo en cuenta los habitantes de la localidad

## 2. DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE DEMANDA LABORAL, EN DISTRITOS DE SUDOESTE BONAERENSE

### 2.1. Introducción

Con la intención de obtener información sobre la demanda laboral "urbana", resulta conveniente analizar la misma para establecimientos pertenecientes a diversos sectores de actividad económica (industria, comercio y servicios) y sus correspondientes subsectores, habida cuenta las características particulares de cada uno de ellos.

## **2.2. Determinación del tamaño de muestra en M.A.S.**

Teniendo en cuenta la necesidad de establecer una medida de la precisión del resultado obtenido y la indisponibilidad de información complementaria (que permita realizar un muestreo estratificado), para este caso **se propone un muestreo aleatorio simple (MAS) con distribución de la muestra resultante entre los diversos subsectores de actividad económica**, a partir de la información que surge de los listados tanto de inscripción en IIBB, como en las habilitaciones que realizan los municipios para el cobro de la tasa de seguridad e higiene.

En el relevamiento de información referida al empleo "urbano" en cada distrito, la variable a estimar, como en el caso anterior, es una proporción (la proporción de empleados en el sector, que multiplicada por 100 establece el porcentaje de ocupados), por lo que para calcular el tamaño de muestra para proporciones, para poblaciones finitas, se aplica la fórmula definida en 1.4. En este caso particular, se sugieren una confiabilidad del 95%, lo que establece un valor de  $Z = 1,96$ ; y un error muestral ( $d$ ) del 10%.

## **2.3. Estrategia de relevamiento propuesta**

Se propone para cada distrito el siguiente proceso para obtener información sobre diversos indicadores sociales en cada distrito.

1) A partir de la disposición de los listados de empresas inscriptas, bien sea en IIBB o para el pago de la tasa de seguridad e higiene (previamente depurados de las bajas verificadas y no registradas), para cada distrito y cada localidad dentro de ellos, se deberá distribuir el total de la muestra entre los diversos "subsectores". Supletoriamente, se podrá trabajar sobre la base del padrón de socios de la Cámara del sector en cada localidad, aunque esto subestima en alguna magnitud la cantidad total de establecimientos existentes, por cuanto no todos están asociados a estas Cámaras.

2) Los cálculos referidos a este paso, se consignan en el Anexo II del presente informe, para el caso del distrito de Coronel Rosales.

3) En cada distrito y localidad, se deberá distribuir la muestra correspondiente entre los padrones de establecimientos registrados y en ellos relevar las cuotas de establecimientos que corresponden a cada subsector de actividad económica con el objeto de seleccionar una muestra representativa.

## Distribución de la muestra entre subsectores, en el Distrito de Coronel Rosales

| Subsector         | Cantidad | %     | Muestra | Subsector         | Cantidad | %      | Muestra |
|-------------------|----------|-------|---------|-------------------|----------|--------|---------|
| Agencia Internet  | 3        | 1,0%  | 1       | Losuero           | 3        | 1,0%   | 1       |
| Agencia Internet  | 1        | 0,3%  | 0       | Moderna           | 1        | 0,3%   | 0       |
| Agroindustria     | 1        | 0,3%  | 0       | Manoquería        | 2        | 0,7%   | 0       |
| Bancos/seguros    | 11       | 3,7%  | 3       | Medios común      | 3        | 1,0%   | 1       |
| Bazar             | 1        | 0,3%  | 0       | Mueblería         | 7        | 2,4%   | 2       |
| Belletería        | 3        | 1,0%  | 1       | Muebles           | 1        | 0,3%   | 0       |
| Carpentería       | 1        | 0,3%  | 0       | Óptica            | 2        | 0,7%   | 0       |
| Cármica           | 8        | 1,7%  | 1       | Pañolero          | 2        | 0,7%   | 0       |
| Carpintería       | 1        | 0,3%  | 0       | Panadería         | 15       | 2,4%   | 2       |
| Carpintería       | 1        | 0,3%  | 0       | Platería          | 3        | 1,0%   | 1       |
| Carpintería       | 2        | 0,7%  | 0       | Perfumera         | 1        | 0,3%   | 0       |
| Carpintería       | 9        | 3,1%  | 2       | Platería          | 1        | 0,3%   | 0       |
| Carpintería       | 7        | 2,4%  | 2       | Platería          | 2        | 0,7%   | 0       |
| Carpintería       | 1        | 0,3%  | 0       | Platería          | 1        | 0,3%   | 0       |
| Carpintería       | 1        | 0,3%  | 0       | Platería          | 1        | 0,3%   | 0       |
| Carpintería       | 1        | 0,3%  | 0       | Prod. Lácteos     | 1        | 0,3%   | 0       |
| Carpintería       | 1        | 0,3%  | 0       | Regalería         | 4        | 1,4%   | 1       |
| Carpintería       | 4        | 1,4%  | 1       | Relojería         | 3        | 1,0%   | 1       |
| Empresas vta.     | 13       | 4,4%  | 3       | Rep. eléctricos   | 1        | 0,3%   | 0       |
| Emp. construcc.   | 5        | 1,7%  | 1       | Rep. en hogar     | 2        | 0,7%   | 0       |
| Emp. trabajo pas. | 9        | 3,1%  | 2       | Restaurante       | 1        | 0,3%   | 0       |
| Emp. metalurgia   | 2        | 0,7%  | 0       | Rotería           | 1        | 0,3%   | 0       |
| Emp. naval        | 6        | 2,0%  | 1       | Serv. consult.    | 13       | 4,4%   | 3       |
| Emp. pesquera     | 1        | 0,3%  | 0       | Serv. autom.      | 7        | 2,4%   | 2       |
| Estab. agropec.   | 2        | 0,7%  | 0       | Serv. salud       | 4        | 1,4%   | 1       |
| Est. servicios    | 4        | 1,4%  | 1       | Via. art. hogar   | 9        | 3,1%   | 2       |
| Fab. pastas       | 1        | 0,3%  | 0       | Via. art. electr. | 1        | 0,3%   | 0       |
| Ferretería        | 9        | 3,1%  | 2       | Via. art. textil  | 1        | 0,3%   | 0       |
| Ferretería        | 2        | 0,7%  | 0       | Via. art. calzado | 2        | 0,7%   | 0       |
| Floretería        | 3        | 1,0%  | 1       | Via. forja        | 1        | 0,3%   | 0       |
| Fotografía        | 3        | 1,0%  | 1       | Via. indument.    | 30       | 10,2%  | 7       |
| Gastronomía       | 1        | 0,3%  | 0       | Via. lámpar.      | 1        | 0,3%   | 0       |
| Gimnasio          | 1        | 0,3%  | 0       | Via. máq. herr.   | 1        | 0,3%   | 0       |
| Hogar             | 2        | 0,7%  | 0       | Via. repuestos    | 2        | 0,7%   | 0       |
| Imperio           | 3        | 1,0%  | 1       | Via. máq. const.  | 2        | 0,7%   | 0       |
| Inmobiliario      | 4        | 1,4%  | 1       | Via. repar. PD    | 5        | 1,7%   | 1       |
| Instalac.         | 2        | 0,7%  | 0       | Via. art. comest. | 20       | 6,8%   | 5       |
| Juguetería        | 2        | 0,7%  | 0       | Vivería           | 1        | 0,3%   | 0       |
| Lavandería        | 1        | 0,3%  | 0       | Vivería           | 3        | 1,0%   | 1       |
| Librería          | 4        | 1,4%  | 1       | Vivería           | 3        | 0,7%   | 0       |
| Subtotal          | 131      | 43,6% | 33      | Total             | 394      | 100,0% | 72      |

Fuente: UCIAPSA

### 3. DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE EMPLEO RURAL, EN DISTRITOS DE SUDOESTE BONAERENSE

#### 3.1. Introducción

En el caso de sector agropecuario, con el objeto de obtener información referida al empleo rural, resulta conveniente evaluar el mismo para establecimientos de diversos tamaños. Esto se corresponde con las características particulares del sector.

#### 3.2. Determinación del tamaño de muestra en M.A.S.

Teniendo en cuenta la necesidad de establecer una medida de la precisión del resultado obtenido y la indisponibilidad de información complementaria (que permita realizar un muestreo estratificado), para este caso **se propone un muestreo aleatorio simple (MAS) con distribución de la muestra resultante entre los diversos "estratos"**, entendiendo por tales los agrupamientos de establecimientos, por tamaño.

En el relevamiento de información referida al empleo rural en cada distrito, la variable a estimar, como en los casos anteriores, es una proporción (la proporción de empleados en el sector, que multiplicada por 100 establece el porcentaje de ocupados), por lo que para calcular el tamaño de muestra para proporciones, para poblaciones finitas, se aplica la fórmula definida en 1.4. En este caso particular, se sugieren una confiabilidad del 90%, lo que establece un valor de  $Z = 1,96$ ; y un error muestral ( $d$ ) del 10%.

#### 3.3. Estrategia de relevamiento propuesta

Se propone para cada distrito el siguiente proceso para obtener información sobre diversos indicadores sociales en cada distrito.

- 1) A partir del cálculo del tamaño de muestra en cada distrito, se deberá distribuir el total de la muestra entre los diversos "estratos" (establecimientos agrupados por tamaño). Esto permite establecer la cantidad de establecimientos a ser encuestados en cada localidad.
- 2) En cada distrito, se deberá distribuir la tarea de relevamiento en distintos caminos rurales y en ellos relevar todos los establecimientos que se encuentren en el mismo, hasta tanto se cubran los cupos que surgen del punto precedente. Este muestreo se puede considerar un **muestreo por áreas**, y es el que resulta posible para casos como éste, donde no se dispone de un

listado de los establecimientos rurales del distrito, apto para seleccionar una muestra representativa.

### Distribución de la muestra en cada Distrito del SO Bonaerense (con "estratificación" por tamaño de los establecimientos)

**Cuadro 1: Cantidad de establecimientos, por distrito y tamaño**

|                  | Adolfo Alsina | Cnel. Rosales | Cnel. Dorrego | Cnel. Pringles | Cnel. Suárez | Daireaux   |
|------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|--------------|------------|
| Hasta 100        | 113           | 17            | 70            | 75             | 266          | 151        |
| 100,1 - 200      | 154           | 16            | 52            | 114            | 173          | 126        |
| 200,1 - 500      | 278           | 48            | 153           | 170            | 231          | 138        |
| 500,1 - 1.000    | 145           | 30            | 119           | 134            | 153          | 64         |
| 1.000,1 - 5.000  | 113           | 23            | 138           | 119            | 151          | 64         |
| 5.000,1 - 10.000 | 2             | 2             | 12            | 10             | 12           | 7          |
| Más de 10.000    | 0             | 0             | 3             | 0              | 0            | 2          |
| <b>Total</b>     | <b>805</b>    | <b>136</b>    | <b>547</b>    | <b>622</b>     | <b>986</b>   | <b>552</b> |

Fuente: INDEC, Censo Nacional Agropecuario 2002

|                  | Gral. La Madrid | Guaminí    | Laprida    | Monte Hermoso | Patagones  | Pellegrini |
|------------------|-----------------|------------|------------|---------------|------------|------------|
| Hasta 100        | 50              | 136        | 61         | 0             | 118        | 34         |
| 100,1 - 200      | 42              | 114        | 50         | 0             | 77         | 29         |
| 200,1 - 500      | 117             | 167        | 95         | 1             | 215        | 60         |
| 500,1 - 1.000    | 88              | 98         | 80         | 0             | 183        | 27         |
| 1.000,1 - 5.000  | 87              | 77         | 88         | 2             | 316        | 41         |
| 5.000,1 - 10.000 | 5               | 12         | 4          | 0             | 32         | 2          |
| Más de 10.000    | 0               | 0          | 2          | 1             | 11         | 0          |
| <b>Total</b>     | <b>389</b>      | <b>604</b> | <b>380</b> | <b>4</b>      | <b>952</b> | <b>193</b> |

Fuente: INDEC, Censo Nacional Agropecuario 2002

|                  | Puán       | Saavedra   | Salliqueló | Tornquist  | Tres Lomas | Villarino  |
|------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Hasta 100        | 81         | 80         | 62         | 35         | 78         | 243        |
| 100,1 - 200      | 153        | 91         | 50         | 66         | 80         | 115        |
| 200,1 - 500      | 335        | 200        | 59         | 157        | 83         | 225        |
| 500,1 - 1.000    | 191        | 109        | 20         | 125        | 24         | 153        |
| 1.000,1 - 5.000  | 114        | 81         | 16         | 101        | 17         | 182        |
| 5.000,1 - 10.000 | 8          | 5          | 2          | 7          | 3          | 11         |
| Más de 10.000    | 0          | 0          | 0          | 1          | 0          | 9          |
| <b>Total</b>     | <b>882</b> | <b>566</b> | <b>209</b> | <b>492</b> | <b>285</b> | <b>938</b> |

Fuente: INDEC, Censo Nacional Agropecuario 2002

**Cuadro 2: Distribución de la muestra, por distrito y tamaño**

|                          | Adolfo Alsina | Cnel. Rosales | Cnel. Dorrego | Cnel. Pringles | Cnel. Suárez | Daireaux  |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|--------------|-----------|
| Hasta 100                | 12            | 7             | 10            | 10             | 24           | 22        |
| 100,1 - 200              | 16            | 7             | 8             | 15             | 15           | 19        |
| 200,1 - 500              | 30            | 20            | 23            | 23             | 21           | 21        |
| 500,1 - 1.000            | 15            | 12            | 18            | 18             | 14           | 10        |
| 1.000,1 - 5.000          | 12            | 9             | 21            | 16             | 13           | 10        |
| 5.000,1 - 10.000         | 1             | 1             | 2             | 1              | 1            | 1         |
| Más de 10.000            | 0             | 0             | 1             | 0              | 0            | 1         |
| <b>Tamaño de muestra</b> | <b>86</b>     | <b>56</b>     | <b>83</b>     | <b>83</b>      | <b>88</b>    | <b>84</b> |

|                   | Gral. La Madrid | Guamini | Laprida | Monte Hermoso | Patagones | Pellegrini |
|-------------------|-----------------|---------|---------|---------------|-----------|------------|
| Hasta 100         | 10              | 19      | 12      | 0             | 11        | 11         |
| 100,1 - 200       | 8               | 16      | 10      | 0             | 7         | 10         |
| 200,1 - 500       | 23              | 23      | 19      | 1             | 20        | 20         |
| 500,1 - 1.000     | 18              | 13      | 16      | 0             | 17        | 9          |
| 1.000,1 - 5.000   | 17              | 11      | 18      | 2             | 29        | 14         |
| 5.000,1 - 10.000  | 1               | 2       | 1       | 0             | 3         | 1          |
| Más de 10.000     | 0               | 0       | 1       | 1             | 1         | 0          |
| Tamaño de muestra | 77              | 84      | 77      | 4             | 88        | 65         |

|                   | Puán | Saavedra | Salliqueló | Tornquist | Tres Lomas | Villarino |
|-------------------|------|----------|------------|-----------|------------|-----------|
| Hasta 100         | 8    | 12       | 20         | 6         | 20         | 23        |
| 100,1 - 200       | 15   | 13       | 16         | 11        | 20         | 11        |
| 200,1 - 500       | 33   | 29       | 19         | 26        | 21         | 21        |
| 500,1 - 1.000     | 19   | 16       | 6          | 20        | 6          | 14        |
| 1.000,1 - 5.000   | 11   | 12       | 5          | 16        | 4          | 17        |
| 5.000,1 - 10.000  | 1    | 1        | 1          | 1         | 1          | 1         |
| Más de 10.000     | 0    | 0        | 0          | 1         | 0          | 1         |
| Tamaño de muestra | 87   | 83       | 67         | 81        | 72         | 88        |

#### **4. DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE PLANES DE EMPLEO, EN DISTRITOS DE SUDOESTE BONAERENSE**

##### **4.1. Introducción**

Para satisfacer la necesidad de obtener información referida a los planes de empleo "Bonus" y "Segunda Oportunidad" implementados por el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, debería contarse con los listados, por distrito, de beneficiarios de los planes y empresas vinculadas a los mismos. A la fecha, no se dispone de esa información, que deberá ser provista por el Ministerio de Trabajo y Empleo de la Provincia de Buenos Aires.

En algún ámbito, se ha planteado la dificultad de ubicar a los beneficiarios y aún a las pequeñas empresas donde los mismos han realizado las "pasantías rentadas, con el objeto final de su inserción permanente en el empleo formalizado". Por ello, otra posibilidad sería obtener información por parte de los Municipios por ser éstos "informantes de más fácil ubicabilidad".

Pese a las dificultades comentadas, se considera que para obtener información confiable que permita una evaluación satisfactoria de los planes mencionados, se deberán realizar todos los esfuerzos posibles a los efectos de acceder a los beneficiarios directos y empresas "receptoras".

#### **4.2. Determinación del tamaño de muestra en M.A.S.**

Teniendo en cuenta la necesidad de establecer una medida de la precisión del resultado obtenido y la indisponibilidad de información complementaria (que permita realizar un muestreo estratificado), para este caso **se propone un muestreo aleatorio simple (MAS) tanto para beneficiarios como para empresas "receptoras"**.

En el relevamiento de esta información, como en los casos anteriores, es una proporción (la proporción de beneficiarios que se han insertado en el empleo formalizado, que multiplicada por 100 establece el porcentaje de "absorbidos"), por lo que para calcular el tamaño de muestra para proporciones, para poblaciones finitas, se aplica la fórmula definida en 1.4.

En este caso particular, se sugieren una confiabilidad del 95%, lo que establece un valor de  $Z = 1,96$ ; y un error muestral (d) del 10%.

#### **4.3. Estrategia de relevamiento propuesta**

Se propone para cada distrito que, a partir del cálculo del tamaño de muestra en cada distrito, se deberá distribuir el total de las muestras de beneficiarios y empresas, mediante el empleo del azar sobre los listados disponibles.



#### 4. Diseño del Sitio

El diseño del OPE incluyó una propuesta de sistema de información basado en la tecnología disponible por el Ministerio Trabajo de la Provincia de Buenos Aires. Se ha recomendado la utilización de un sitio en el entorno de la Web que considerando los beneficios surgidos a partir de las facilidades de acceso, facilitaría el uso de los diferentes actores de la red y del público en general. En esta etapa se ha terminado el diseño del sitio, el cual fue presentado en el informe parcial. Dentro de este capítulo se hace referencia a cuales han sido las consideraciones que se han tenido en cuenta, durante las tres etapas del diseño del OPE, para llegar al desarrollo final de la página Web.

##### Antecedentes

##### Características del Sitio

El diseño y desarrollo del sitio del Observatorio Provincial de Empleo se ha realizado sobre la base de ciertos factores que han confluído en una web estática.

Estos factores tienen sustento en los siguientes puntos:

-El formato de presentación para el usuario es un CD, razón por la cual se encuentra una limitación para realizar una web dinámica. Para poder desarrollar una página de estas características es necesario contar con un servidor.

-Teniendo en cuenta que la información disponible en esta etapa del Proyecto se ha insertando en cada página "html" los vínculos a los informes correspondientes generando un sitio estático con la funcionalidad requerida.

En el caso de agregar nuevos informes, las páginas donde estos estarán alojados, deberán modificarse para mostrar los vínculos a los nuevos documentos. Considerando que la cantidad de informes puede crecer considerablemente es conveniente que finalmente las páginas que correspondan sean *dinámicas* y se alojen en un hosting con servidor de aplicaciones (ej. ASP, JSP, PHP u otro) y de esta forma pueda ser actualizado con facilidad y con independencia del diseñador Web.



El diseño general del sitio del Observatorio Provincial de Empleo ha contemplado varios aspectos para su desarrollo. Los aspectos tienen que ver con la funcionalidad, la gráfica en general y los requerimientos propios de la presentación.

### - Aspectos referentes al Diseño General

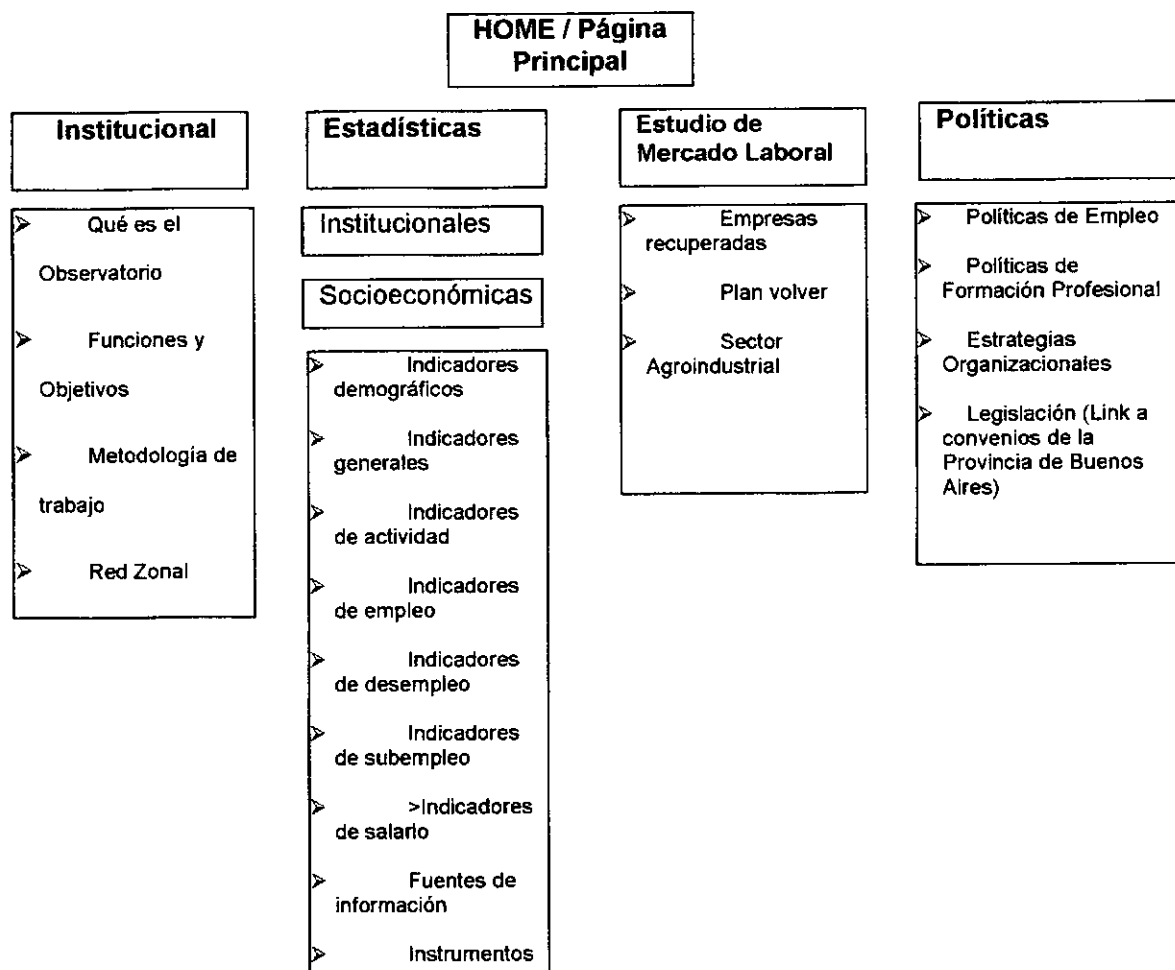
#### *Creación de Logotipo*

La imagen del Observatorio Provincial de Empleo estará en íntima relación con el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, se ha trabajado en concordancia a las normativas institucionales del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

Se ha elaborado el diseño correspondiente con los siguientes conceptos:

- a. Mantener un lineamiento claro con el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires reflejado en la elección de los colores verde, azul y blanco, propios de la institución.
- b. Transmitir la seriedad y la transparencia del OPE, en cuanto a forma de trabajo, funcionamiento interno y manejo de la información, a través de una tipografía y forma del logotipo.
- c. Conceptuar la idea de observatorio a través de una ***mira movida***, como un espacio no estático, no contemplativo, sino de movimiento e interacción para el flujo de empleo.
- d. Crear una nueva dimensión acerca de lo que es un observatorio: un espacio no sólo de visualización de contenidos de empleo actual, sino que puede modificar la realidad que nos circunda.

## **El Árbol del sitio**



### **• Sistema operativo**

Es factible realizar el Sistema dentro de cualquier Sistema Operativo, variando consecuentemente el lenguaje también en el cual se desarrolle.

Se recomienda realizarlo dentro de Windows 2000 Server. Este documento se referirá y dará por supuesto la elección del mismo.

De acuerdo a lo relevado en el área de informática del Ministerio de Trabajo y Empleo es viable el desarrollo y alojamiento del sistema dentro de su arquitectura y equipamiento informático.

### **• Monitoreo de Usuarios y Consultas**

El sistema dispondrá de un mecanismo que registre la cantidad de accesos y las consultas efectuadas por los mismos. Estas serán remitidas a las áreas correspondientes.

## **Niveles y Características de Usuarios**

Los usuarios deberán estar asignados a roles, y cada uno de ellos (usuarios y roles) estarán definidos tanto a nivel de aplicación como a nivel de base de datos, de manera tal de garantizar la integridad y seguridad de la información aun accediendo a través de herramientas externas.

El sistema no contará con un módulo específico para la administración de la seguridad, el mismo deberá ser del rol de DBA del servidor.

Se dividen los usuarios en 3 roles:

- **DBA**, Administrador de la Base de datos
- **Responsable del Nodo Central**, cumplirá las funciones de crear y almacenar las estructuras de la base de datos, definir las estrategias de respaldo y recuperación, vincularse con los usuarios y responder a sus cambios de requerimientos, y definir los controles de autorización y los procedimientos de validación.
- **Responsable de los distintos Nodos**: Tendrán permisos de depositar en el sistema un adjunto con datos actualizados para que el Responsable del Nodo Central los actualice en la BD.

Los distintos usuarios deberán ser capacitados para la utilización del sistema.

## 5. Estudios Especiales

El objetivo de estos estudios especiales es reflejar una metodología de análisis sobre las características y la evolución del empleo en distintas ramas de producción que presenten condiciones como para ser relevadas para lo cual será necesario que existan **"antenas"** que monitoreen y detecten acciones emergentes que se consideren vitales en la evolución del empleo. Es decir, que de acuerdo a la dinámica que se despliegue en el mercado laboral, surgirán temas de investigación que el Observatorio debería, de acuerdo a sus funciones y objetivos, tomar en cuenta como estudios especiales. Estas manifestaciones sobre lo que ocurre en el mercado laboral y los distintos sectores productivos de la economía merecerán la atención del equipo del Observatorio de Empleo.

El propósito central de la evaluación y creación de un Observatorio de Empleo es que el mismo se constituya en un generador de información y en un instrumento para definir e implementar políticas de empleo (en base a esa información) por parte de las instancias ejecutivas correspondientes. En torno a este objetivo del OPE es que se ha estudiado el plan o programa Volver, el cual tiene como uno de sus fines el empleo de personas desocupadas y beneficiarios de planes de asistencia social. El Observatorio tendrá como función el monitoreo del estudio de este programa de empleo, al cual lo considera como "estudio especial".

Durante la segunda etapa se desarrollaron dos estudios especiales denominados<sup>17</sup>:

- Empresas Recuperadas
- El sector agroindustrial - agroalimentario: complejos industriales y su capacidad de ocupación

### 5.1 Plan volver

El Plan Volver del Ministerio de Trabajo de la provincia de Buenos Aires (MT) propone la creación de un complejo de producciones intensivas (Complejo

---

<sup>17</sup> Los resultados de estos trabajos pueden encontrarse en el Capítulo 4, Informe Final, 2da Etapa, Proyecto Observatorio Provincial de Empleo. ARDE - CFI

Económico Rural –CER-), entendido como un ámbito territorial que se cede a un conjunto de familias, para su explotación en beneficio propio, a partir de un conjunto de actividades productivas planificadas que se pondrán en marcha con el auxilio técnico y financiero de la Provincia. El conjunto de dichos complejos constituiría una red que incrementaría la viabilidad de cada uno de los emprendimientos que lo integran, a partir de las ventajas de escala que se alcanzarían.

Este Plan se lleva desarrollando durante las tres etapas del Diseño del Observatorio. Las conclusiones de las distintas etapas pueden encontrarse en el Informe Final de la primera y Segunda etapa. Durante esta etapa se realizaron estudios para la factibilidad de puesta en marcha del plan en la localidad de Tras Sargentos. Este estudio se encuentra en el tomo II de este mismo informe.

### **Definición del Plan de Negocios del Complejo Económico Rural**

Tal como fuera adelantado en el Informe Parcial<sup>18</sup>, ha sido definido, para la fecha de éste informe final, de forma más concreta el plan de negocios o el planteo productivo propuesto para Tres Sargentos. Las actividades principales son la **cría de pollos y de huevos camperos**, una especie desarrollada por el INTA tras varias décadas de investigación, que alimentados y criados de manera natural posibilitará obtener un producto de características diferenciales; la **cría de cerdos**, a través de una producción intensiva, para la producción de lechones y capones y también con la posibilidad de manufacturar la carne de los animales para producir salazones y chacinados; la **cría de chinchillas** para la obtención de sus pieles para la venta al exterior (en este caso, se evalúa la posibilidad de elaborar confecciones con las pieles para integrar la cadena de valor y generar mayores ingresos para el CER); la **cría de conejos** con el objetivo de obtener su carne sus pieles y posiblemente su pelo, una opción altamente rentable con destino a exportación.

El desarrollo de estas producciones alternativas tiene como objetivo lograr la complementariedad entre actividades y la diversificación productiva que garantice la sustentabilidad económica del complejo. Por otra parte, las mismas tienen en común el requerimiento como insumo básico para la alimentación de

alimento balanceado. Por ello se planea la instalación de una planta productora de alimento balanceado en el futuro CER de Tres Sargentos que permita integrar un núcleo central del proceso de generación de ingresos para los productores.

En lo que respecta a la comercialización de los productos obtenidos, la mayor parte de ellos son cármicos, lo que ofrece la posibilidad de desarrollar un punto de referencia en gastronomía, con la consiguiente integración vertical de la cadena de valor de la producción al generar la explotación de dicho rubro (por ejemplo, la producción natural certificada con origen en Tres Sargentos y la comercialización en restaurantes de la zona, reconocida por su calidad en cochinillos, chacinados, pollos de campo y carne de conejo).

Todos estos aspectos (como también los económicos y socio-culturales) se encuentran ampliados con detalle en el tomo correspondiente al Plan Volver que acompaña esta entrega.

## **Metodología para el Diagnóstico local de Tres Sargentos**

### **INTRODUCCIÓN**

En el proceso de puesta en marcha del PLAN VOLVER, en cada localidad se requiere identificar a los grupos ocupacionales.

Desde le punto de vista conceptual, se denomina diagnóstico a la primera instancia de conocimiento e un proceso de investigación.

A partir de este proceso, se identifica fenómenos y actores con el propósito de delimitar problemas y posibilidades, para operar técnicamente sobre la realidad caracterizada.

Se procederá entrecruzando información cuantitativa, en general proveniente de datos secundarios (censos de población y vivienda, económico, agropecuario, encuesta permanente de hogares, etc.) con información cualitativa, resultante de la intervención de los profesionales del área social del equipo técnico.

---

<sup>18</sup> "Observatorio Provincial de Empleo-Informe Parcial-Enero de 2005"

## **OBJETIVOS**

### **Generales:**

- Construir una caracterización integral de base sobre la cuestión social de cada localidad.
- Proveer a los responsables políticos de un cuadro de situación que optimice la toma de decisiones, tanto para asignación de recursos (humanos, financieros y materiales) como acerca de la focalización efectiva del Plan.

### **Específicos:**

- Definir problemáticas sociales y jerarquizarlas a partir del sustento empírico adecuado.
- Caracterizar la relación entre los actores del estado provincial y la sociedad en función de la necesidad de generar a nivel territorio espacios de articulación.

## **CONTENIDOS**

El diagnóstico de base a nivel local toma un conjunto de situaciones que desde el punto de vista temático se dividen en dos ejes:

1- responde al tratamiento de la pobreza-desempleo.

2- Se caracteriza la cuestión social por sectores: educación, salud, vivienda, mercado de trabajo, tratando de tener un espectro más amplio del contexto.

Desde la mirada a los actores instituciones, se pretende caracterizar a éstos principalmente en cuanto a su capacidad de gestión y económico-financiera.

## **METODOLOGÍA**

Con el enfoque cuantitativo se establecen magnitudes de los fenómenos sociales analizados.

El referente empírico parte por lo general de fuentes de datos secundarios, principalmente censos y en menor medida encuestas; y estadísticas oficiales de otros organismos del estado provincial.



La mirada cualitativa, nos da un acercamiento totalizador y comprensivo; como, por ejemplo, las estrategias de intervención y el rol de las instituciones, entre otros aspectos.

## ENFOQUE CUANTITATIVO

### Ejes.

El modelo contiene un sistema de indicadores referidos a los siguientes conceptos:

#### Aspecto sectorial:

- demografía
- pobreza
- educación
- hábitat
- mercado de trabajo

#### Aspecto institucional:

- capacidad económico-financiera de la localidad
- nivel de organización social de la comunidad local

Así, pudieron obtenerse los **resultados** del relevamiento que permiten una caracterización del espacio intervenido. Por ejemplo, sobre el total de los encuestados, el **78,8%** son **mujeres** y el 60% de estas mujeres cumplen el rol de cónyuge del jefe de familia (el 18,8% restante son hijas o madres del jefe).

La estructura de la población relevada por edad, se compone de la siguiente manera:

- Hasta 5 años de edad: 11%
- Entre los 6 y 12 años: 10%
- Entre los 13 y 17 años: 9,1%
- Entre los 18 y 25 años: 17,2%
- Entre los 25 y 64 años: 48%
- Mayores de 65 años: 4,7%

Por otro lado, cabe aclarar que las respuestas comprenden a un total de 80 familias (302 personas), las cuales corresponden al 93% de la población total<sup>19</sup> de Tres Sargentos.

En cuanto a la condición laboral de las personas, El **57,2%** de la población participan del **sector formal** de la economía; mientras que el **42,8%** lo hace en el **sector informal**. A esta última categoría pertenecen: el trabajo doméstico (8,2%), el trabajo familiar sin remuneración (4%), el empleo informal (16,4%) y el trabajo eventual (14,2%). No fueron considerados en este ítem los beneficiarios de planes de empleo, dada la particularidad de su inserción laboral y su consideración por separado en los demás ítems.

El índice de desocupación se ubica en el orden del 13%, sin estar contemplados en esta porción los jefes y/o cónyuges beneficiarios de planes de empleo. Si consideramos que los beneficiarios de éstos son en realidad desocupados (y continúan considerándose así, de acuerdo a sus propias palabras), este índice alcanzaría el 22%. Mientras tanto, el índice de ocupación, acusa un 78% de la población. Este grupo está compuesto por una abrumadora mayoría de hombres (68,4%) en contraposición a la ocupación de las mujeres que alcanza el 31,6%.

A modo de síntesis, pueden considerarse el siguiente análisis del aspecto socio-económico:

#### Fortalezas: aspecto socio-productivo

- Los pobladores de Tres Sargentos de menores recursos económicos y de edad avanzada visualizan que a través de la implementación del Plan Volver se cubriría la real necesidad laboral, que hoy tienen los jóvenes, para el arraigo de las nuevas y futuras generaciones.
- Existe voluntad en un sector de la población de asociarse para el desarrollo de las distintas actividades productivas.
- La nueva Comisión Directiva de la Sociedad de Fomento toma presencia ante los pobladores de Tres Sargentos como agentes coordinadores de gestión comunitaria y participativa para actividades socio-culturales, deportivas y de recreación.

- La localidad cuenta con una Comisión de vecinos que sin estar constituida bajo ninguna figura jurídica, impulsa desde el Centro de Atención Primaria la organización de distintos eventos con la finalidad de cubrir las necesidades de dicha entidad.
- Existen edificaciones para implantar instalaciones productivas, hoy sin uso, las que deberán ser previamente autorizadas por los privados titulares del bien inmueble.

### **Debilidades: aspecto socio-productivo**

- Pleno desconocimiento sobre el trabajo en forma asociativa.
- Gran porcentaje de los pobladores pertenecientes a la franja etárea 25 – 40 años y del sexo femenino manifiesta la falta de disponibilidad y disposición para trabajar.
- El 65% de las familias encuestadas posee una mínima instrucción educativa (sus jefes de hogar alcanzaron apenas el nivel primario, y sólo algunos lo finalizaron).
- Importantes carencias en comunicaciones: falta de tendido telefónico, frecuencia muy baja y costosa de ómnibus.

El repoblamiento deberá ser tema de exposición y debate en una nueva etapa ya que se plantearon marcadamente dos sectores encontrados. Se observa al respecto que los pobladores de menores recursos aprueban la implementación del Plan Volver aceptando se cumplieren todos sus objetivos y aceptan la incorporación de nuevas familias, entendiéndolas como condición necesaria de crecimiento económico para el desarrollo de la presente localidad, mientras que los pobladores de mayores recursos interpretan al repoblamiento como un factor netamente negativo asociado al desorden (la "pérdida de control", en sus propias palabras) y a la criminalidad.

---

<sup>19</sup> De acuerdo al INDEC, Censo 2001.

## 5.2 Segunda Oportunidad

Se ha colaborado con el programa en las tareas de desarrollo de herramientas de relevamiento para la caracterización de la población beneficiaria. El trabajo futuro que realizará el Ministerio consistirá en aplicar el nuevo cuestionario en las empresas que han tomado a los beneficiarios del programa.

Los resultados de este relevamiento serán parte un informe que comparará los datos obtenidos del informe de caracterización del programa Bonus con los datos a obtenerse del programa Segunda oportunidad. Se incluye el cuestionario modificado por el equipo del Observatorio, en el *Anexo 4*

## **6. Anexos**

### *Anexo 1 Estudio sobre la situación de las instituciones*

#### *Análisis de los Resultados Encuestas de demanda a Empresas y Cooperativas*

Los estudios de demanda durante la Segunda Etapa del Diseño del OPE, se realizaron sólo en los corredores no relevados durante la Primera Etapa, completando así el sondeo y prueba de instrumentos en el interior de la Provincia de Buenos Aires. Esta misma tarea, aplicada al conurbano bonaerense fue completada durante la Primera Etapa de este trabajo, cuyo análisis de resultados se incluye en este anexo.

#### En el Interior de la Provincia

Los siguientes resultados que se desprenden de las entrevistas realizadas son apreciaciones generales obtenidas del relevamiento, pero de ningún modo representan fehacientemente a las empresas y cooperativas de la provincia, dado que simplemente se realizó un sondeo entre determinadas organizaciones.

1) Las empresas o cooperativas al momento de realizar el reclutamiento de personal recurren por lo general a la red de conocidos, al registro de solicitudes de empleo propias que permanecen en la base de datos de la empresa, o a avisos en medios de comunicación. Esto pone de manifiesto que todavía hay mucho camino que recorrer en lo que respecta a la selección profesional de trabajadores. Son muy pocas las empresas que utilizan una consultora de recursos humanos para selección de personal, y por lo general se trata de empresas medianas o grandes.

2) La mayor parte de los consultados respondieron que realizan tareas de capacitación a sus empleados. Esto permite tener un plantel de trabajadores con una formación idónea a las actividades que realizan. Para las empresas es

menos oneroso capacitar empleados que contratar mano de obra ya capacitada.

3) Con respecto a las dificultades para encontrar trabajadores con el perfil adecuado, la gran parte de los entrevistados respondió que no encuentra obstáculos para encontrar empleados con características específicas. Los problemas a la hora de búsqueda de personal se presentan no tanto en cuanto a la capacidad técnica de los trabajadores, sino en cuanto a la capacidad humana (responsabilidad, respeto, valores, etc.).

4) Cuando fueron consultados sobre la demanda de mano de obra en los próximos meses las respuestas más escuchadas fueron que la cantidad de empleados se mantendrá estable o aumentará, como consecuencia de un aumento de la demanda final de bienes y servicios. La menor parte de los entrevistados respondió que pensaba disminuir la dotación de personal. Estos datos también se corresponden con los difundidos oficialmente.

5) En cuanto a la pregunta sobre con quienes se negocian las cuestiones laborales, la mayor porción de los encuestados manifestó que los acuerdos se realizan directamente con los trabajadores o con una comisión interna de la empresa o cooperativa. La menor parte respondió que las negociaciones se llevan a cabo con los sindicatos.

### *Resultados Encuestas Instituciones Regionales y Locales*

Fueron entrevistadas diversas instituciones, aunque en general se consultaron a aquellas vinculadas estrechamente con el mercado laboral, como los servicios municipales de empleo, acción social, y oficinas de la producción. También se realizaron entrevistas con Agencias de Desarrollo.

1) La población objetivo de estas instituciones son en general los microempresarios, los desocupados, los nuevos emprendedores y los productores agropecuarios pequeños y medianos.

- 2) Con los recursos disponibles y la capacitación adecuada que se les pueda brindar, podrían integrarse a la Red del Observatorio de manera eficiente.
- 3) Todas las instituciones consultadas mostraron interés en participar del Observatorio. La mayor parte de los entrevistados se mostró demandante de mayor información sobre la Red que se propone crear.
- 4) La mayor parte de las instituciones realiza actividades de formación profesional y laboral, como así también de formación empresarial, pero en menor medida. En general se trata de cursos de capacitación y asistencia técnica.
- 5) Son pocas las instituciones que poseen visibilidad en la comunicación institucional. Algunas poseen medio de comunicación propio, como publicaciones periódicas, listas de correo electrónico o página de Internet, pero la mayor parte sólo realiza comunicación institucional a través de gacetillas de prensa.
- 6) Por lo general, las instituciones entrevistadas se encuentran asociadas o adheridas a otras instituciones de orden superior (asociaciones provinciales o nacionales, confederaciones, etc.) con las cuales mantienen un contacto permanente a través de algún tipo de red de comunicación. Este tipo de integración es relevante para los fines del Observatorio, dado que la red de comunicación ya existente entre distintas entidades podría ser utilizada por el Observatorio de Empleo.
- 7) La mayor parte de las instituciones posee algún grado de integración con otras entidades de la producción. La integración va desde convenios o acuerdos específicos, hasta la simple colaboración para la realización de cursos de capacitación y asistencia técnica. No obstante, el grado de vinculación difiere mucho en los diferentes municipios consultados.

## **Conclusiones**

En la segunda etapa del Proyecto se relevaron seis corredores productivos que no fueron tenidos en cuenta en la primera etapa. De estos seis corredores, el estudio tuvo mayor predominio en tres de ellos, el COPROBA, el COPROSAL, y el Consorcio Intermunicipal. En cada uno de estos corredores se realizaron entrevistas en dos o tres localidades, mientras que en los restantes consorcios solamente se relevó una localidad.

Los resultados de las entrevistas durante segunda etapa estuvieron condicionados por la época del año en la que se realizaron, la misma fue durante la finalización del año. Además coincidió con los recambios institucionales como consecuencia de las elecciones pasadas, con lo cual la información obtenida en algunos municipios fue deficiente.

Las respuestas coincidieron en general con las brindadas en la primera etapa del proyecto, pero se pudo observar una leve mejora de la situación del empleo y de las expectativas sobre la evolución de la tasa de desocupación.



*Anexo 2 Material didáctico para Presentación de implementación piloto del OPE a nivel zonal*

## **OBSERVATORIO PROVINCIAL DE EMPLEO**

- **Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires**
- **Consejo Federal de Inversiones**
- **Asociación Regional de Desarrollo Empresario**
- **Universidad Provincial del Sud Oeste**

## **Los Observatorios de Empleo**

### **QUE SON ?**

*Herramientas institucionales públicas para la toma de decisiones en políticas de empleo*

### **QUE HACEN ?**

*Elaboran información sistemática sobre el mercado de trabajo*

## **Diseño del Observatorio**

### **Componentes**

Objetivos y funciones

Organización Institucional

Características y organización de la información

Diseño del Sitio Web

## **Objetivos del OPE**

### **Objetivos Generales:**

- **Proporcionar al Ministerio de Trabajo y Empleo la información básica necesaria para la toma de decisiones de política institucional y el diseño de acciones concretas para el mejoramiento de la situación del empleo y de formación profesional en la provincia.**
- **Apoyar el diseño de estrategias innovadoras que respondan a las nuevas necesidades de la realidad sociolaboral y productiva de la provincia de Buenos Aires.**

## Funciones del OPE

- Apoyar la planificación de políticas en materia de empleo y formación de recursos con un instrumento de diagnóstico.
- Actuar sobre el entorno y favorecer: un lugar de concertación con los diversos actores intervinientes.
- Promover la participación en el Observatorio de instituciones que realizan investigaciones y estudios relacionados con el empleo y la formación.

## Organización Institucional

### *Niveles del espacio territorial*

#### **El nivel central:**

- Será la instancia de Coordinación general. El nodo Central del Observatorio, que estará en contacto permanente con los nodos. Funcionará bajo la égida del Ministerio de Trabajo y Empleo..

#### **El nivel zonal. Los Nodos zonales:**

- Operan en cada corredor productivo y centralizan la información de los niveles locales.

#### **El nivel local:**

- Da cuenta de la necesidades y demandas laborales y productivas de la población directamente afectada.

## **Actores Intervinientes**

### **Ambito Estatal**

- Delegaciones de trabajo regionales.
- Servicios de Empleo Municipales.
- Instituciones Científicas tecnológicas

### **Ambito Privado**

- Cámaras y Asociaciones Empresarias
- Gremios
- Organizaciones de la sociedad civil.
- Otras Organizaciones

## **Clasificación de instituciones**

1. Instituciones vinculadas al poder ejecutivo local con capacidad de formular e implementar políticas públicas.
2. Instituciones cuya función principal es la de producción y transmisión del conocimiento y que realizan investigaciones sobre empleo y la formación profesional
3. Instituciones que nuclea actores vinculados al mercado laboral y que cuentan con centros de investigación y desarrollo.

## Evaluación Institucional

### Criterios

**Sustentabilidad o capacidad de permanencia en el tiempo**

**Afinidad en el desarrollo de sus actividades con los objetivos del OPE**

**Capacidad de articulación interinstitucional**

**Participación en redes institucionales federativas**

**Visibilidad comunicacional**

**Dotación de recursos tecnológicos y humanos**

**Alcance geográfico de sus actividades a nivel zonal**

## Mapa de Corredores



- ZCC
- CORREDOR
- COPROSAL
- MUNICIPIO AL MERCOSUR
- COPRONE
- COPRONOBA
- COPROSA
- COOPROBA
- CIDERE
- COPROA
- SOPBA
- TOAR
- COORDINACIÓN INTERMUNICIPAL

## Ejes Principales

### Del OPE

#### A) Formalización del escenario de concertación:

- Metodología:  
*Planeamiento concertado* (foros, programas de trabajo) y *articulación institucional* (convenios, acuerdos con actores intervinientes)

#### B) En el sistema de información

- Sistema Nacional de Estadística
- Otras Fuentes de Información

## Organización de la información

La información esta organizada en secciones:

**Estadísticas**

**Normativa**

**Políticas publicas**

**Estudios Especiales**

## ESTADÍSTICAS

### *Niveles de presentación de información*

- Nivel provincial
- Nivel grandes aglomerados
- Nivel corredores productivos y zonas del conurbano bonaerense

## Fuentes de Información

- **Fuentes Primarias**
- **Fuentes Secundarias**

## Fuentes Primarias

Encuesta a Asociaciones  
y  
Cámara Empresarias

Encuesta a  
Empresas y  
Cooperativas

Instrumentos para  
el relevamiento  
de Información

Encuesta a  
instituciones  
Regionales y  
Locales

Encuesta a Productores Rurales

## Encuesta a Empresas/Cooperativas

### Variables seleccionadas:

- Rubro o actividad productiva de la empresa
- Tamaño
- Empleo Total de personal
- Formas de contratación
- Categoría ocupacional
- Características del personal futuro
- Capacitación profesional de los empleados
- Actores intervinientes en las negociaciones laborales
- Incorporación de mano de obra con planes sociales



## **Encuesta a Productores Rurales**

### **Variables consideradas:**

- Caracterización productiva de la explotación
- Tipo de producción
- Altas y bajas del personal ocupado
- Caracterización del establecimiento por su maquinaria e instalaciones
- Población ocupada por actividad
- Incorporación de trabajadores de planes sociales
- Altas y Bajas de personal declarado
- Rotación de personal
- Capacitación y asistencia técnica realizada por o para la explotación

## **Encuesta a Asociaciones y Cámaras Empresarias**

### **Variables consideradas:**

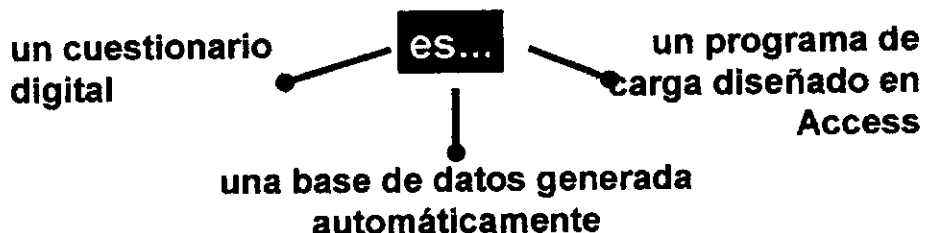
- Rubro por rama de actividad de los asociados
- Opiniones sobre la coyuntura del sector
- Interés y capacidades de la institución de participar en actividades del Observatorio de Empleo

## Encuesta a Instituciones Regionales y Locales

### Variables consideradas:

Clasificación de Institución  
Antigüedad  
Recursos Humanos  
Recursos Tecnológicos  
Actividades afines al OPE  
Articulación Institucional

## El instrumento de carga de datos



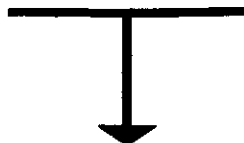
### Esto permite...

- mayor rapidez en la generación de la base datos
- disminuir la cantidad de errores por validación
- sistematizar la carga de datos por diferentes personas
- evitar problemas de validez y / o confiabilidad de la información

## **Encuesta Mensual Industrial**

### **Objetivo**

**Generar información sobre la producción, la ocupación y los salarios**



**Se realiza a 3000 locales industriales**

**Periodicidad Mensual**

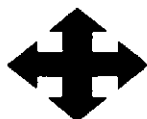
## **Encuesta de indicadores laborales (EIL)**

### **Objetivo**

**Estudiar la dotación de personal de las empresas según contratos, categoría ocupacional, movimiento y evolución esperada del personal en el GBA.**

*Relación contractual*

*Altas de personal*



*Bajas de personal*

*Categoría ocupacional*

**Permite rastrear picos en los ciclos económicos aún antes de que se manifiesten en otros indicadores productivos**

**Periodicidad Mensual**

## **Fuentes Secundarias**

- Boletín de Estadísticas Laborales (BEL)
- Encuesta mensual industrial
- Encuesta de indicadores laborales (EIL)
- Encuesta Permanente de Hogares (EPH)
- Estimador Mensual Industrial (EMI)
- Censo de Población y Vivienda
- Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA)
- Censo Económico
- Censo Nacional Agropecuario (CNA)
- Jefes y Jefas de Hogar desocupados
- SEM
- Encuesta Nacional a Grandes Empresas (ENGE)

### **Boletín de Estadísticas Laborales (BEL)**

#### **Objetivo**

**Presentar series estadísticas con información acerca de la evolución y tendencia de las principales variables del mercado laboral local.**

**Los cuadros se presentan en forma de serie, mostrando la evolución de los principales indicadores laborales**

**También contiene información sobre informalidad y salarios.**

**Periodicidad Mensual**

## **Encuesta Permanente de Hogares (EPH)**

### **Objetivo**

**Caracterizar a la población en términos de su inserción socioeconómica y de sus estrategias de vida.**

**Dimensión productiva** que da cuenta de la inserción de la población en la producción de bienes y servicios



**Dimensión demográfica** que da cuenta de las características básicas de la población

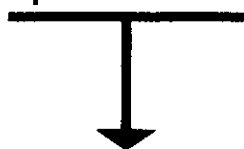
**Dimensión distributiva** que da cuenta de la participación de la población en la distribución de bienes y servicios

**Periodicidad Continua**

## **Estimador Mensual Industrial (EMI)**

### **Objetivo**

**Medir el desempeño del sector manufacturero, sobre la base de información proporcionada por empresas líderes, cámaras empresarias y organismos públicos que informan sobre productos e insumos representativos.**



**Esta información es la única disponible sobre variaciones mensuales de la producción, se realiza por sectores.**

**Periodicidad Mensual**

## **Censo de Población y Vivienda**

### **Objetivo**

**Recolectar, agrupar y difundir información sobre las principales CARACTERÍSTICAS de los habitantes del país.**

#### **Habitacionales**

(materiales de construcción de la vivienda, disponibilidad de electricidad, agua potable, cloacas, etc.)



#### **Demográficas**

(edad, sexo, estado civil, movimientos migratorios)

**Socioeconómicas**  
(educación, ocupación)

**Periodicidad Cada 10 años**

## **Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA)**

### **Objetivo**

**Relevar las 10 provincias donde se concentra el 95% de las existencias ganaderas bovinas del país (Bs. As., Chaco, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, La Pampa, Santiago del Estero, San Luis, Santa Fé.)**

**La unidad de relevamiento es la explotación agropecuaria (EAP)**

**Periodicidad Anual**

### **Censo Económico (CE)**

#### **Objetivo**

**Cuantificar y caracterizar la actividad económica empresarial de todo el país.**



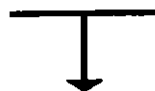
**Se realiza a nivel de localidad**

**Periodicidad Cada 10 años**

### **Censo Nacional Agropecuario (CNA)**

#### **Objetivo**

**Generar información del sector agropecuario respecto de la situación de la actividad laboral y la producción**



**Se realiza a nivel de localidad**

**Periodicidad Cada 10 años**

### **Jefes y Jefas de Hogar Desocupados**

#### **Objetivo**

**Generar información sobre la población beneficiaria del programa**



**Para el óptimo diseño de programas de promoción y capacitación**

**Periodicidad Mensual**

### **Sistema Estadístico Municipal (SEM)**

#### **Objetivo**

**Generar información sobre la oferta de empleo**



**Para el óptimo diseño de programas de promoción y capacitación**

**Periodicidad Trimestral**



## **Encuesta Nacional a Grandes Empresas**

### **Objetivo**

**Generar información sobre la situación de la actividad laboral y la producción**

**Figuran las 500 empresas industriales más grandes, no las dedicadas al sector agropecuario, ni las financieras**

**Periodicidad Anual**

### **Normativa**

- Se reunirá el conjunto de normas relacionadas con la legislación laboral vigentes en la jurisdicción provincial.
- En el sitio se podrá informar sobre las novedades en materia legal.

## Políticas de Formación Profesional

### **Metodología de Caracterización**

Tipo de objetivos de los Programas  
Población Destinataria  
Cobertura  
Financiamiento  
Habilitaciones  
Estrategia formativa  
Temáticas o especialidades  
Articulación de actores institucionales  
Procedencia de unidades proveedoras de información

## Estudios Especiales

### **¿Qué son?**

Los ES son informes de investigación que responden a la necesidad de una mirada permanente y atenta hacia las distintas emergencias y novedades significativas del acontecer en el ámbito laboral.

### **Estudios Realizados**

Plan Volver  
Empresas Recuperadas  
El Sector Agroindustrial - agroalimentario: Complejos Industriales y capacidad de ocupación

## Políticas Activas

Se reunirá información sobre:

- Políticas de Empleo
- Políticas de Formación Profesional

## Políticas de Empleo

### ***Metodología de Caracterización***

Objetivos de los Programas

Modalidad de ejecución

Beneficiarios/Destinatarios de los Programas

Organismos o unidades ejecutoras

Organismos responsables

Articulación con otras instituciones intervinientes

Alcance geográfico

Marco legal

## **PAGINA WEB**

### **Diseño del Sitio**

### **Demo de la página on line**

## **Módulo**

### **Planeamiento Concertado**

## Planeamiento concertado

Modelo de trabajo con que el OPE articulará diferentes actores sociales, con la finalidad de que éstos desarrollen estrategias compartidas.

## Planeamiento concertado

### **¿Cuáles serán las estrategias compartidas?**

Programas y proyectos sociales vinculados con el empleo, en su proceso de formulación, implementación y evaluación entre actores sociales pertenecientes a la comunidad en general.

La forma de concertar estas actividades será la **NEGOCIACIÓN** entre todas las partes involucradas.

## Planeamiento concertado

**¿Qué otras características presenta esta forma de trabajo?**

**Un estilo coparticipativo, con objetivos compartidos** en cuanto a relevamiento de información sobre el empleo en la zona, comunicación y procesamiento de la misma.

### Construyamos un Modelo para operar en el OPE



## Construyendo redes de interrelación:

### ❖ Ejercicio:

**Reunirse en grupos de 4 ó 5 personas, pertenecientes a distintas organizaciones e instituciones, y analizar:**

- Puntos en común de las actividades de cada institución;
- Puntos disímiles y complementarios;
- Acciones y actividades que podrían vincular a dos o más instituciones;
- Agentes posibles para el contacto en interrelación entre instituciones.

## Las redes de contacto interorganizacional viven de la Comunicación

### ❖ Ejercicio:

**En su mismo equipo del ejercicio anterior, definan con qué información cuentan acerca de:**

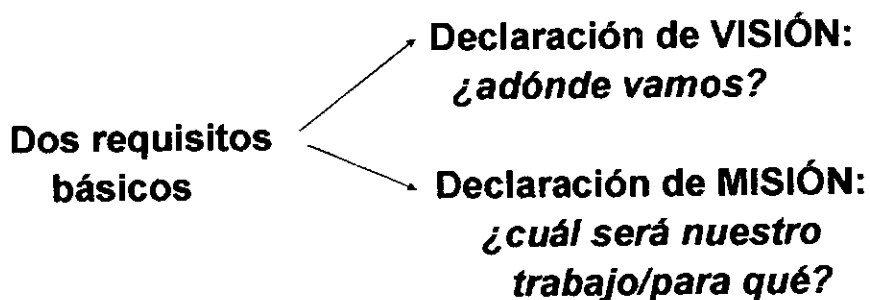
- la situación actual del mercado de trabajo de su región.
- las necesidades de formación de la población activa ocupada y desocupada, de acuerdo a los requisitos del mercado de trabajo.
- ofertas y demandas específicas de ocupaciones productivas.
- políticas activas de empleo, implementadas por organismos diversos en su región.

## Competencias para elaborar diagnósticos conjuntos

- Más que fotografiar la situación del empleo, **un observatorio registra flujos y movimientos en el mercado laboral.**
- **LO IMPORTANTE ES INTERPRETAR ESA INFORMACIÓN PARA APORTAR /SUGERIR ACCIONES.**
- **LUEGO PONDERAREMOS el espacio local** para proponer acciones de promoción del empleo.
  - ¿Cuáles son las **INTERPRETACIONES** más importantes de su equipo de trabajo?

## Redes + Puntos de conexión + Información:

Posibilidad de Trabajo planificado en concertación o consenso, con premisas compartidas.





## Ejercicio:

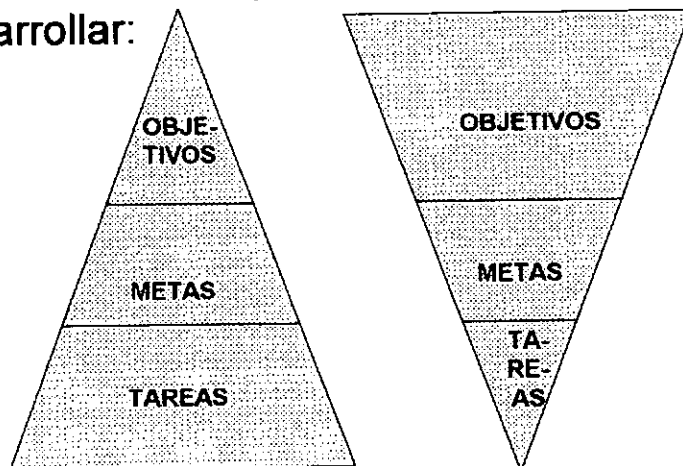
- Los equipos conformados definirán si pueden proyectar una actividad conjunta, con una **MISIÓN** y una **VISIÓN** compartidas, con la finalidad manifestada al principio:

### **PROPONER ESTRATEGIAS SOCIOPRODUCTIVAS EN SU REGIÓN.**

*Cada equipo podrá pedir la participación de integrantes de otros equipos para concretar tales estrategias, así como participar en aquellos otros equipos que así se lo requieran.*

## **Pasos a seguir para la puesta en marcha de una estrategia:**

- 1) Definición de Objetivos, metas y tareas a desarrollar:



#### **4) Acciones de monitoreo permanente de los Planes en curso:**

##### **4.1) Verificación de resultados esperados en:**

- corto plazo;
- mediano plazo.

*¿alcanzamos lo que planeamos?*

##### **4.2) Corrección de desvíos con respecto a resultados esperados, y revisión de objetivos.**

*¿nos apartamos de los objetivos de inicio?*

*¿hacia dónde vamos ahora? ¿es conveniente seguir en esta dirección?*

##### **4.3) Informes periódicos para todos los participantes del proyecto:**

- ¿tenemos conclusiones cuali-cuantitativas?*
- ¿todos nosotros estamos al tanto de ellas?*
- ¿cuánta información necesitamos cada uno de nosotros para tomar decisiones inherentes al proyecto mismo?*

##### **4.4) Reuniones periódicas entre todos los miembros del proyecto, con discusiones activas de los puntos anteriores.**

## 2) Análisis FODA del proyecto que surge de dichos Objetivos:

- \*Fortalezas,
- \*Oportunidades,
- \*Debilidades,
- \*Amenazas.

2.1) ¿Existe un equilibrio entre Fortalezas y Debilidades?  
¿Y entre Oportunidades y Amenazas?

2.2) La relación entre los polos Fortalezas-Oportunidades y Debilidades-Amenazas, ¿a favor de cuál se inclina?

## 3) Diseño de un Plan de Acción consecuente al FODA previo:

3.1) Determinación de recursos necesarios (materiales, humanos, informáticos, financieros, etc): **Necesidades**

3.2) Determinación de plazos para su implementación: **Tiempos**

3.3) Distribución de funciones, roles, tareas asignadas a cada actor de la estrategia: **Protagonistas**

3.4) Definición del líder/coordinador: **Conducción.**

3.5) Diseño de acciones de comunicación interna y externa requeridas: **Conexión**

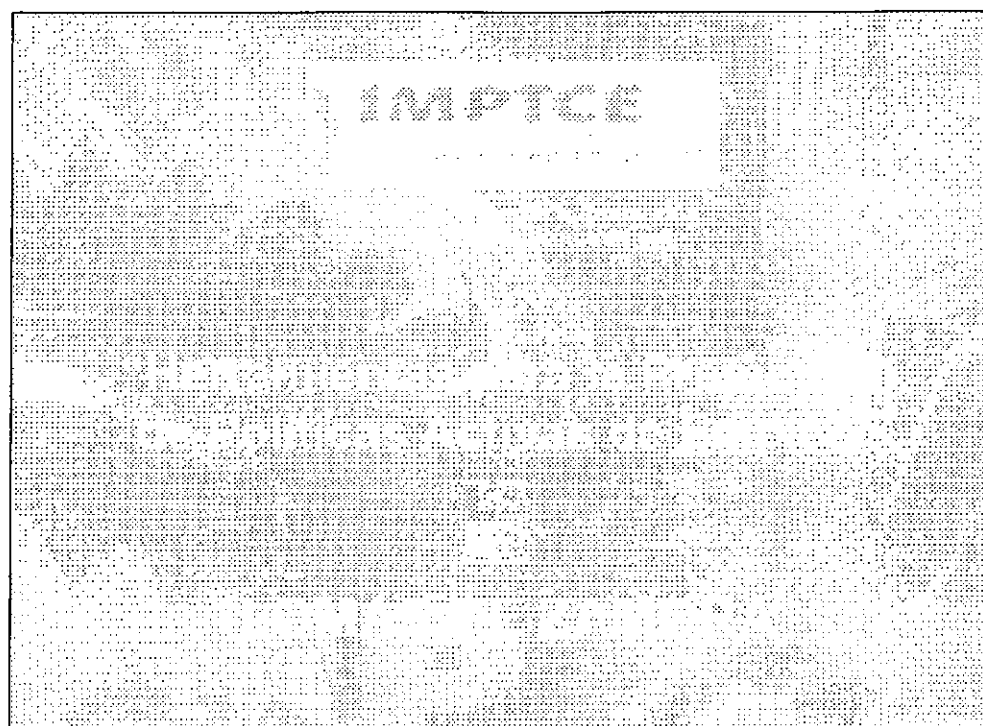
## **5) Acciones correctivas necesarias y de optimización de resultados:**

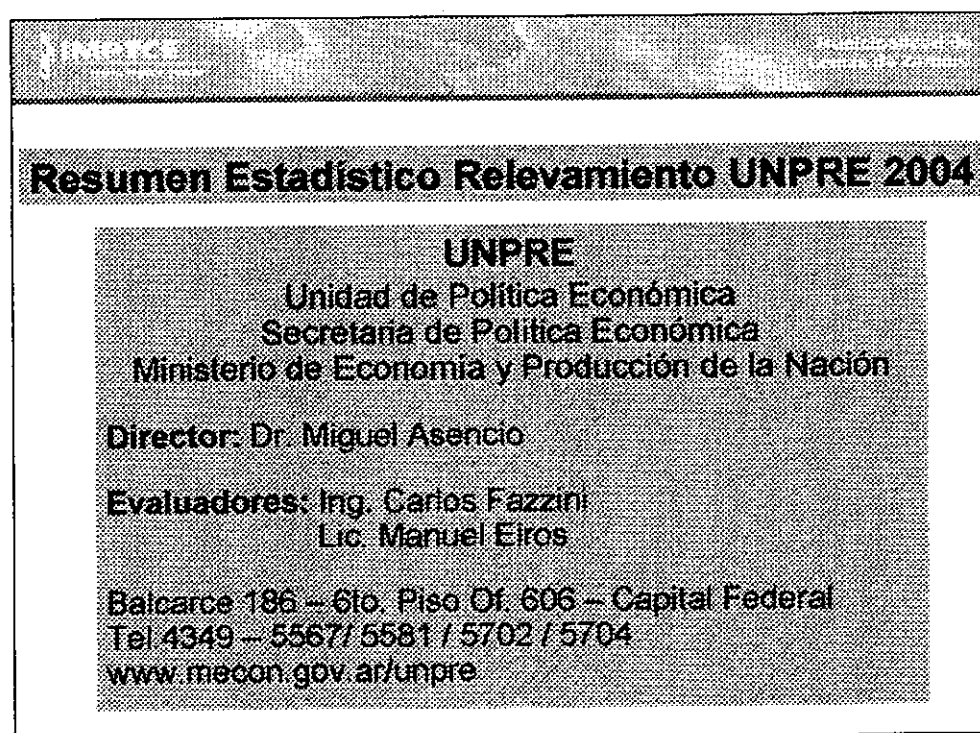
5.1) Cotejar la distancia entre resultados esperados y resultados obtenidos:

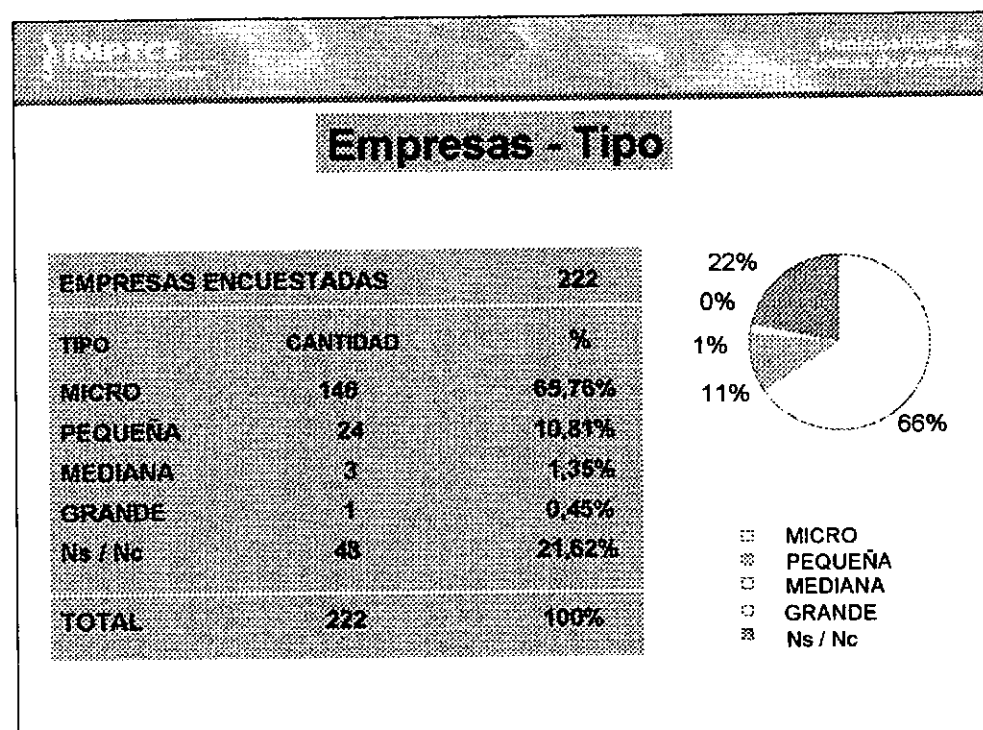
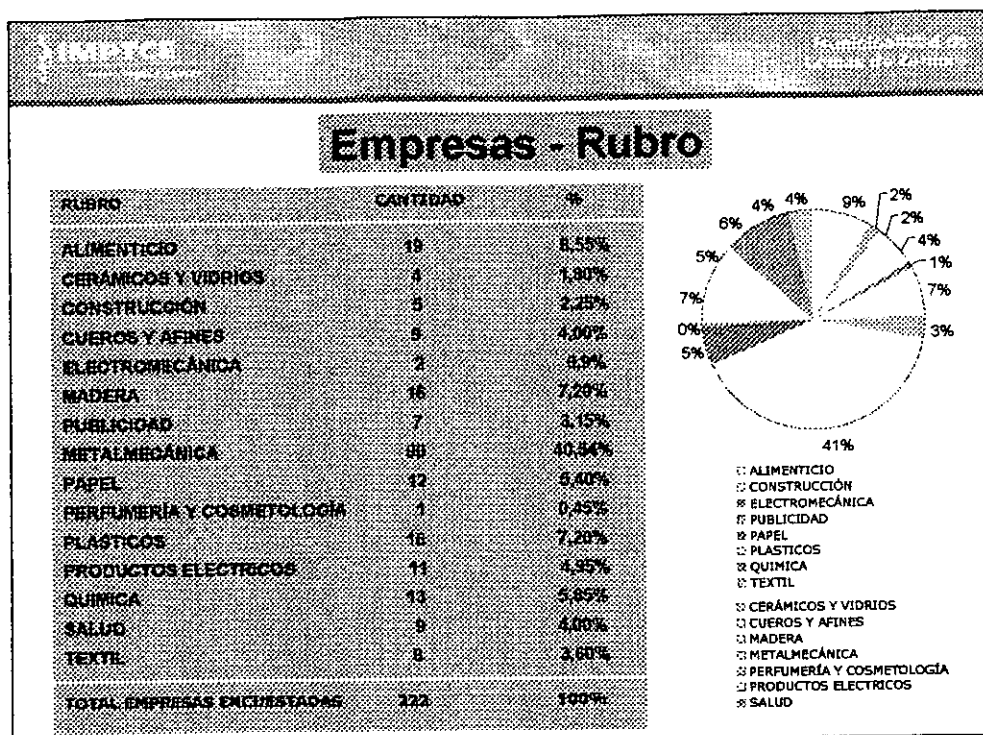
5.2) Diseñar acciones para:

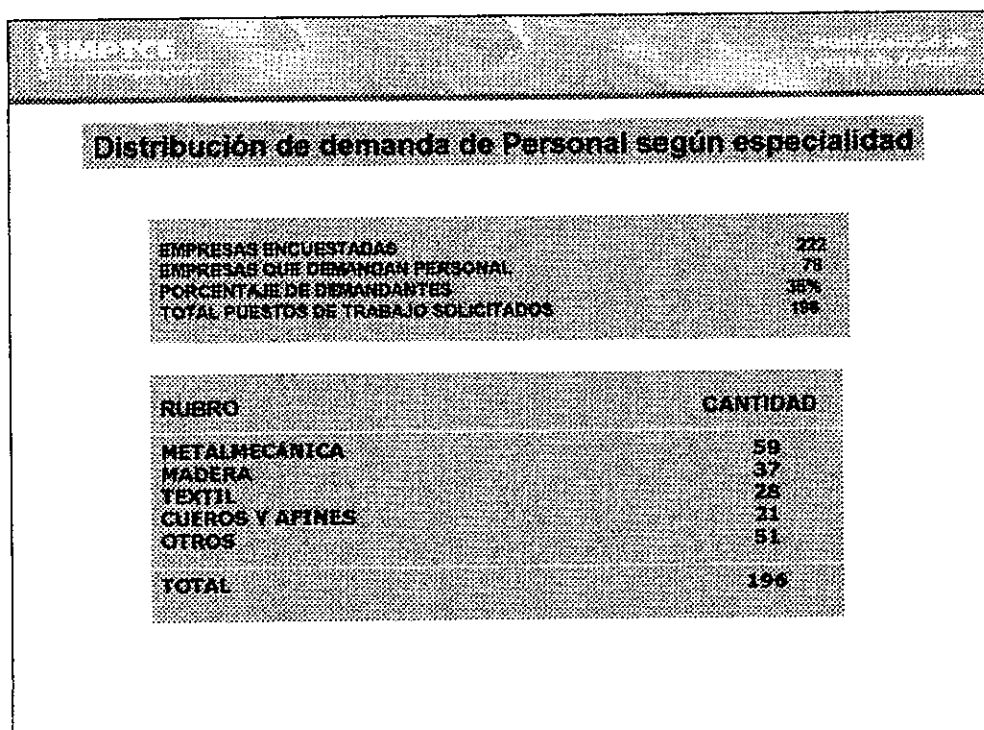
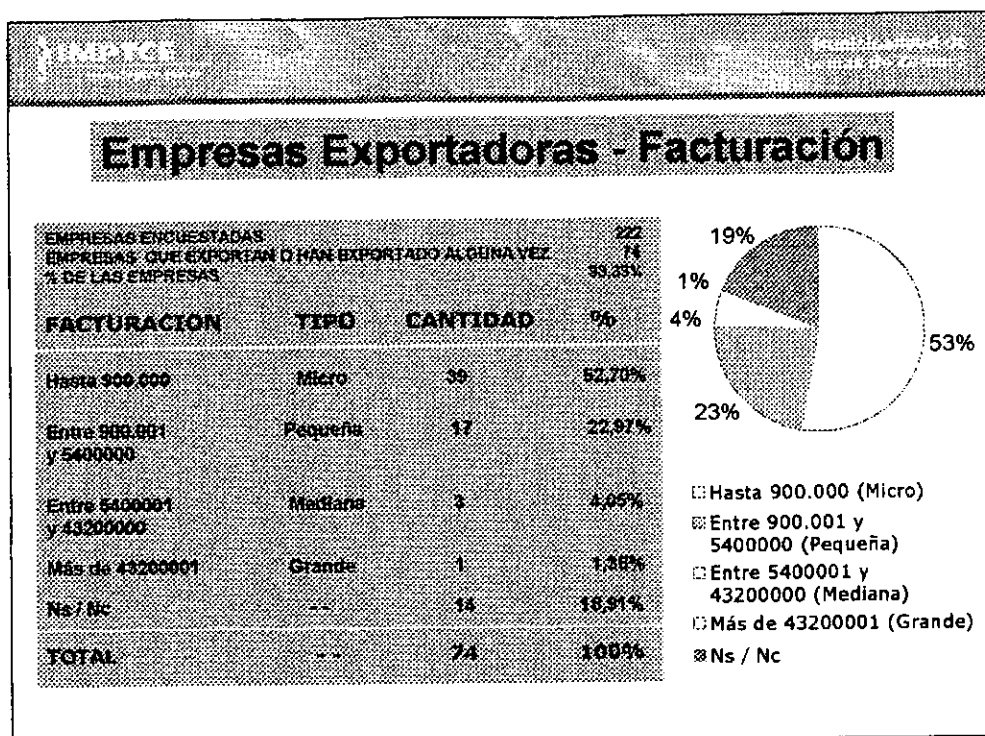
- incrementar la actividad, en caso de bajos resultados cuantitativos;
- modificar/innovar en cualquiera de los pasos de la planificación, en caso de bajos resultados cualitativos.

*Anexo 3 Instituto Municipal de la Producción, el Trabajo y el Comercio Exterior: experiencia sobre las herramientas de para la Promoción de las Políticas Activas de Empleo, en la localidad de Lomas de Zamora.*





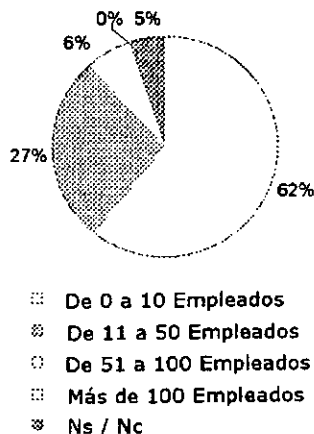






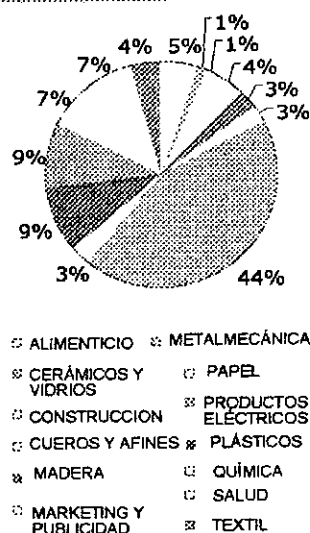
## Empresas - Empleados

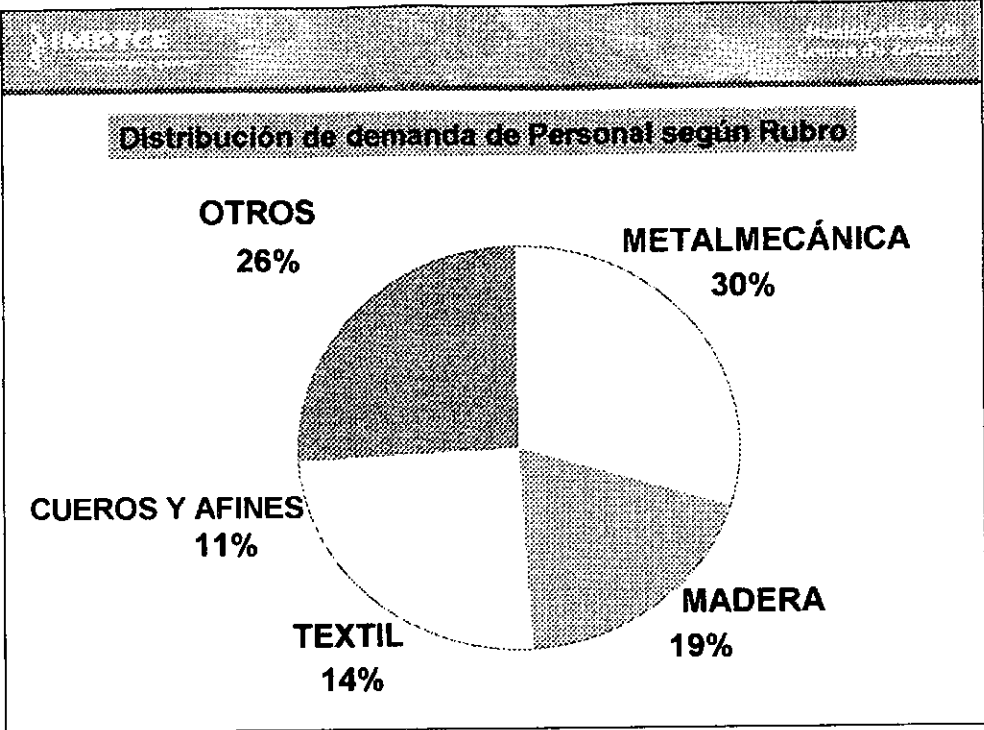
|                       |          |        |
|-----------------------|----------|--------|
| EMPRESAS ENCUESTADAS  | 222      |        |
| EMPLEADOS             | CANTIDAD | %      |
| De 0 a 10 Empleados   | 135      | 60,81% |
| De 11 a 50 Empleados  | 61       | 27,47% |
| De 51 a 100 Empleados | 14       | 6,30%  |
| Más de 100 Empleados  | 1        | 0,45%  |
| Ns / Nc               | 11       | 4,95%  |
| TOTAL                 | 222      | 100%   |



## Empresas Exportadoras - Rubro

|  |          |        |
|--|----------|--------|
| EMPRESAS ENCUESTADAS                             | 222      |        |
| EMPRESAS QUE EXPORTAN O HAN EXPORTADO ALGUNA VEZ | 74       |        |
| % DE LAS EMPRESAS                                | 33,33%   |        |
| RUBRO  | CANTIDAD | %      |
| ALIMENTICIO                                      | 1        | 1,35%  |
| CERÁMICOS Y VIDRIOS                              | 1        | 1,35%  |
| CONSTRUCCION                                     | 1        | 1,35%  |
| CUEROS Y AFINES                                  | 3        | 4,05%  |
| MADERA   | 2        | 2,70%  |
| MARKETING Y PUBLICIDAD                           | 2        | 2,70%  |
| METALMECÁNICA                                    | 32       | 43,24% |
| PAPEL  | 2        | 2,70%  |
| PLÁSTICOS  | 7        | 9,45%  |
| PRODUCTOS ELÉCTRICOS                             | 7        | 9,45%  |
| QUÍMICA  | 5        | 6,75%  |
| SALUD  | 5        | 6,75%  |
| TEXTIL   | 3        | 4,05%  |
| TOTAL  | 74       | 100%   |





**Distribución de demanda de Personal - Rubro Metalmecanica**

| PERFIL                | CANTIDAD |
|-----------------------|----------|
| TÉCNICOS              | 24       |
| SOLDADORES            | 12       |
| MATRICEROS            | 8        |
| TORNEROS              | 6        |
| OFICIALES CALIFICADOS | 4        |
| COLOCADORES DE OBRA   | 2        |
| OFICIALES HERREROS    | 2        |
| RECTIFICADORES        | 1        |
| TOTAL                 | 59       |

| Distribución de demanda de Personal - Rubro Madera |          |
|--|----------|
| PERFIL   | CANTIDAD |
| OFICIALES CARPINTEROS                              | 23       |
| CARPINTEROS MULTIPLES                              | 14       |
| TOTAL  | 37       |

| Distribución de demanda de Personal - Rubro Textil |          |
|--|----------|
| PERFIL   | CANTIDAD |
| OFICIALES MULTIPLES                                | 12       |
| CONFECCIONISTAS                                    | 9        |
| DISEÑADORES  | 7        |
| TOTAL  | 28       |

| Distribución de demanda de Personal – Rubro Cueros y Afines |          |  |
|---|----------|--|
| PERFIL  | CANTIDAD |  |
| OFICIALES   | 13       |  |
| MAQUINISTAS DE APARADO                                      | 6        |  |
| TOTAL   | 21       |  |



  

| Distribución de demanda de Personal - Otros |          |                        |
|---|----------|------------------------|
| PERFIL                                      | CANTIDAD | RUBRO                  |
| ADMINISTRATIVOS                             | 7        |                        |
| ESPECIALISTAS EN MONTAJES                   | 3        | MARKETING Y PUBLICIDAD |
| INGENIEROS                                  | 4        |                        |
| MAQUINISTAS                                 | 6        | PAPEL                  |
| OPERARIO                                    | 2        | ALIMENTICIO            |
| OPERARIO                                    | 5        | PAPEL                  |
| OPERARIOS                                   | 4        | PLASTICO               |
| OPERARIOS                                   | 6        | ELECTRICIDAD           |
| PEONES                                      | 3        |                        |
| REPARTIDORES                                | 4        |                        |
| VENDEDORES                                  | 7        |                        |
| TOTAL                                       | 51       |                        |

## **Capacitación en función de los perfiles laborales demandados.**

### **Escuela Taller de Aprendizaje y Entrenamiento Textil**

Capacitación en oficios a Jefes y Jefas de hogar y a toda otra persona vinculada con el sector Textil, dirigida a lograr estándares de Producción Industrial que tengan en cuenta la cantidad y calidad de los productos, tal como las requieren las industrias textiles que tercerizan ciertas etapas de la producción en manos de talleres de confección textiles





## Nivel 1: Curso para Aprendices

### OBJETIVOS

Que los participantes del curso de capacitación estén en condiciones de:

- ✓ Insertarse como trabajadores para la industria de la confección.
- ✓ Manejar las maquinarias, alcanzando niveles de calidad y cantidad requeridos por las empresas textiles.
- ✓ Identificar características particulares de cada máquina utilizada en el curso.
- ✓ Realizar enhebrado de la máquina, colocación de agujas, distintas formas de costuras.
- ✓ Organizar el puesto de trabajo, manteniendo la máquina en condiciones de operar correctamente.
- ✓ Identificar los distintos tipos de hilados (para costuras planas, costuras elásticas, tejido de prendas, colores firmes e hilados especiales).











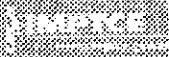


### DESTINATARIOS

- ✓ Jefes / Jefas de hogar que estén vinculadas o tengan interés en integrar talleres o fábricas.
- ✓ Quienes integren talleres o fábricas y quieran conocer el manejo de otras máquinas y/o perfeccionar el trabajo que desarrolla.

### DISTINTOS TIPOS DE MAQUINARIA

1. RECTAS
2. OVERLOCK
3. ZIGZAG
4. COLLARETA
5. CORTA COLLARETA RECTA
6. DOBLE AGARRE
7. PEGADORA DE ELÁSTICOS














**CONOCIMIENTOS PARA EL MANEJO DE LA MAQUINARIA**

Enhebrado de la máquina  
Colocación de agujas  
Distintas formas de costurar  
Calidad del trabajo  
Ritmo de producción para integrarse a un taller o fábrica

**ORGANIZACIÓN DEL PUESTO DE TRABAJO**

Cuidado del espacio de trabajo: limpieza y orden.  
Debe tener la vista en condiciones.  
Cuidado de manos para manipular correctamente las telas.  
Debe mantener la máquina en condiciones de operar correctamente.












**MANTENIMIENTO Y CUIDADO DE LAS MAQUINARIAS**

Limpieza diaria  
Aceitado  
Recambio de agujas  
Accesorios complementarios

**CONOCIMIENTO DEL MANEJO DE MAQUINARIA**

Aprendizaje de regulación de las tensiones de los hilos y de telas  
Regulación de la cantidad de puntadas para cada tipo de tejido  
Regulación de los accesorios para evitar problema de roturas, mal calce y mostrador





**CONOCIMIENTO DE TIPOS DE HILADO**

Hilados para:




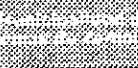





- Costuras planas
- Costuras elastizadas
- Teñido de prendas
- Colores firmes para evitar el decolorado en los lavados
- Hilados especiales

**DURACIÓN**

96 horas.

Se dictará en reuniones de tres horas cada una, dos veces por semana.

9 semanas.



**Nivel 2: Curso de Entrenamiento para Maquinistas**

**Nivel 3: Curso para Responsables de Talleres de Producción**

**Curso de Diseño y Moldería de Ropa Interior , corsetería y Lencería**

**Curso de Estampación Textil**

|  |
|--|
| <p><b>Curso de Diseño y Moldería de Ropa Interior , corsetería y Lencería</b></p> <p><b>Curso de Moldería Básica</b></p> <p><b>Curso de Moldería Avanzada</b></p> <p><b>Curso de Moldería Específica</b></p> |
|--|

| ARTICULACIÓN PARA EL FINANCIAMIENTO DE LA ESCUELA TEXTIL |                    |   |
|--|--------------------|---|
| RECURSOS   | AÑO 2004           | AÑO 2005                                |
|  | Propios del IMPTCE | 40% IMPTCE<br>60% Ministerio de Trabajo |
| CAPACIDAD DE ALUMNOS POR CURSO                           | 10                 | 20                                      |
| CANTIDAD DE CURSOS                                       | 18                 | 24                                      |
| CANTIDAD TOTAL DE ALUMNOS                                | 180                | 480                                     |



## **Escuela de Aprendizaje y Entrenamiento de Confección de Calzado**

### **DISEÑO CURRICULAR DEL CURSO DE APARADO**

#### **OBJETIVOS**

**Al finalizar el modulo los participantes estarán en condiciones de:**

- ✓ Conocer los distintos tipos de maquinaria de aparado que ofrece el mercado mundial para cada tipo de proceso.
- ✓ Manejar las maquinarias utilizadas durante las actividades de capacitación, alcanzando niveles de calidad y cantidad requeridos por las empresas.

- ✓ Identificar las características particulares de cada una de las máquinas utilizadas durante el curso
- ✓ Utilizar las máquinas respetando la regulación de las específicas de cada una de ellas para evitar problema de roturas, mal calce y mostrador
- ✓ Realizar el mantenimiento y cuidado de las maquinarias teniendo en cuenta la limpieza diaria, aceitado, recambio de agujas y los accesorios complementarios
- ✓ Identificar las responsabilidades de la tarea del maquinista teniendo en cuenta la producción por hora esperada en cada tipo de maquina, el ritmo de trabajo que debe llevar para obtener la producción esperada, la calidad del producto y de su tarea específica y el cuidado de la maquinaria y sus accesorios.

**OBJETIVOS**

- ✓ Describir los diferentes tipos de calzado según el modelo, el sistema de fabricación y las exigencias frente al uso.
- ✓ Distinguir los diversos componentes del calzado.
- ✓ Elaborar las diversas actividades de terminación propias del apurado.
- ✓ Identificar los principales materiales utilizados.
- ✓ Detectar las fallas, defectos e interferencias de las maquinarias para su prevención y/o eliminación.
- ✓ Conocer las normas específicas y requerimientos técnicos del oficio.
- ✓ Distinguir las diversas secuencias operativas.
- ✓ Reconocer la importancia de las normas básicas de higiene y seguridad en el sector.

**DESTINATARIOS**

- ✓ Operarios/os que trabajen actualmente con el uso de maquinarias en talleres o empresas.
- ✓ Aprendices que estén interesados en profundizar sus conocimientos.

**TIPOS DE MAQUINAS**

Tipos postes 1 aguja - Tipos postes 2 agujas  
 De rebajar cuero - De pesatañar  
 De aparar - Tipos cañón  
 Tipos de trensillar - Máquina de doblado de bordes.  
 Máquinas de coser. Distintos usos

## DURACIÓN

**144 horas.**

**Reuniones de 3 horas cada una, 2 veces por semana.**

**16 semanas.**

## METODOLOGÍA DE TRABAJO

- ✓ Explicación teórica del docente sobre el funcionamiento y mantenimiento de las maquinarias, acompañada del uso de distintas técnicas de dinámica grupal. Será fundamental la enseñanza práctica en la Escuela Taller manejo de las máquinas y confección
- ✓ Realizará los trabajos prácticos en cada asistencia al curso, complementándolo con los conocimientos teóricos.

- ✓ Realizará los trabajos prácticos en cada asistencia al curso, complementándolo con los conocimientos teóricos.

### CAPACITADOR A CARGO

**Persona con experiencia de trabajo en el manejo de estas maquinarias, producción y calidad.**

## EVALUACIÓN FINAL

**Se evaluará el proceso de aprendizaje de un modo integral con el objeto de brindar a cada participante la ayuda y orientación necesaria para el logro eficiente de los objetivos previstos.**

**Requisitos de aprobación:**

**Cumplimiento del 76% de asistencia al curso.**

**Aprobación de la totalidad de instancias de evaluación.**



**IMPTCE**  
INSTITUTO MUNICIPAL DEL TRABAJO Y EL COMERCIO EXTERIOR



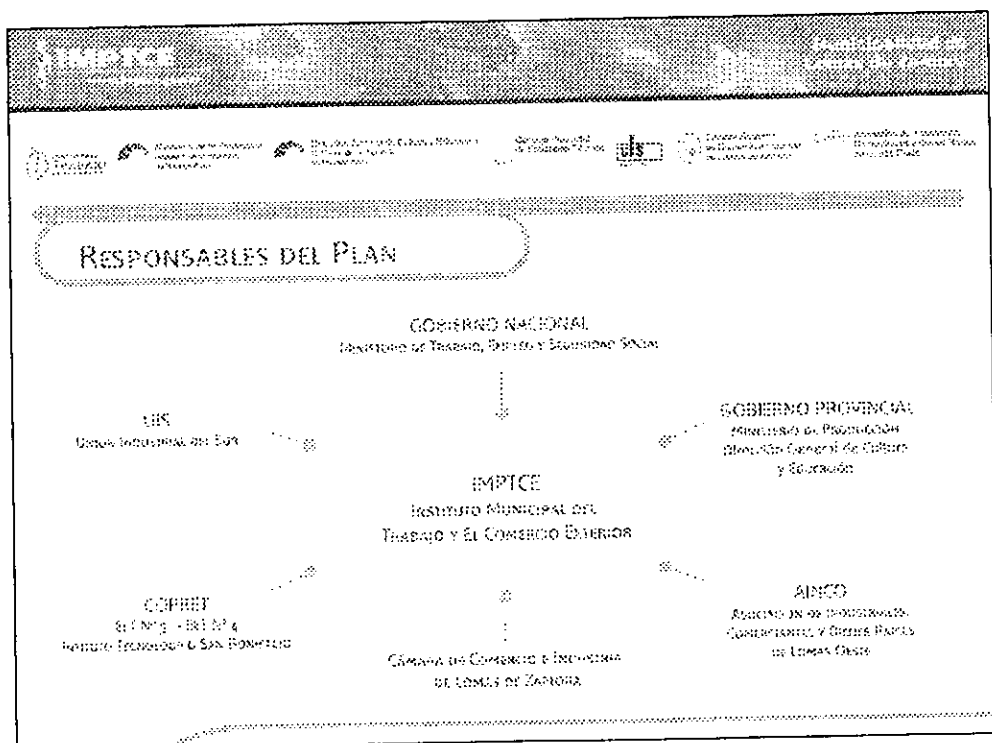
Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social





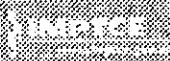


Gobierno Provincial de Lomas de Zamora

## PROGRAMA INTEGRAL MUNICIPAL DE CAPACITACIÓN TÉCNICA



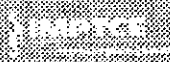
**Surge como Necesidad para dar Respuesta a los Resultados obtenidos del Relevamiento de Demanda y Capacidades del Sector Productivo Local para el Diseño de Políticas Públicas dirigidas al Desarrollo Productivo de Lomas de Zamora - y de los Requerimientos Solicitados a la Oficina de Empleo del IMPTCE**





## OBJETIVO GENERAL

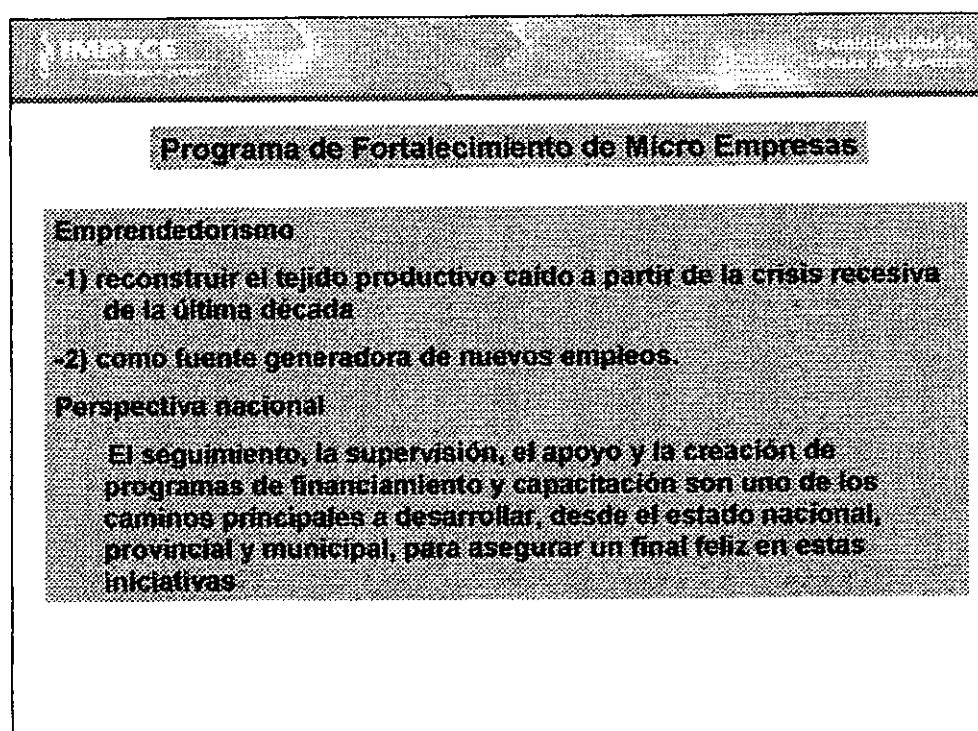
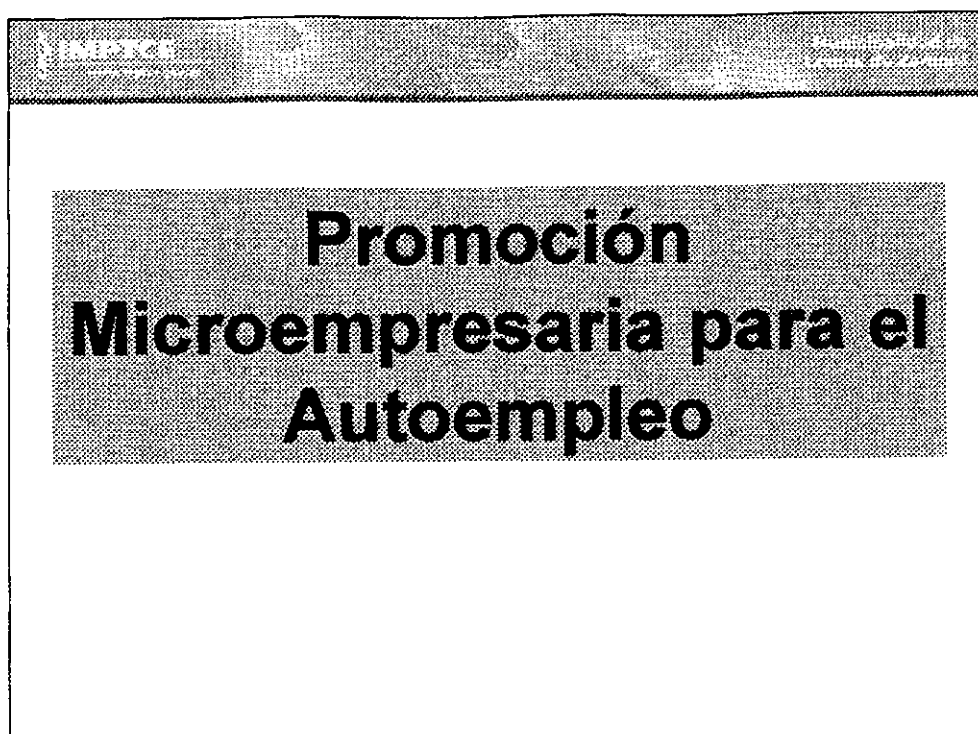
Diseño, desarrollo, implementación, supervisión y evaluación de Cursos de Formación Laboral y Capacitación Técnico-Práctica para solventar las necesidades laborales de las Industrias Lomas de Zamora y satisfacer las exigencias de desarrollo educativo de personas desempleadas o de escasa formación .







## CURRÍCULAS DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE CAPACITACIÓN TÉCNICA

Duración: 288 horas, 6 meses.

**MÓDULO Nº 1: REPRESENTACIÓN GRAFICA GRAFICA**  
**MÓDULO Nº 2: METROLOGÍA.**  
**MÓDULO Nº 3: MECÁNICA.**  
**MÓDULO Nº4: PRÁCTICA ESPECÍFICA**  
**MÓDULO 5: CONTROL NUMÉRICO.**











### Objetivos Generales del PFM

**Fortalecer las microempresas del Municipio de Lomas de Zamora a través de la capacitación y del sistema de tutorías y asistencia técnica.**

**Contribuir al desarrollo económico del municipio, impactando en el crecimiento empresarial y el desarrollo de empleo.**

**Formar y Capacitar a los microempresarios para el armado del Plan de Negocios de sus emprendimientos.**

**Promover la asociación con redes locales como factores claves a considerar en las políticas de promoción de nuevas empresas dinámicas.**



### Esquema General del Curso

El Perfil Emprendedor

Análisis de Mercado

Plan de Negocios

Productos y Servicios

Análisis Financiero, Impositivo y Legal

**Carga horaria de 35 horas, distribuidas en 10 reuniones, con una frecuencia de una reunión semanal.**

**INEPTCE**  
Instituto Provincial de Empleo y Formación Laboral

**Equipo de Selección de Recursos Humanos profesionalizado y confiable para los Empresarios**

**INEPTCE**  
Instituto Provincial de Empleo y Formación Laboral

**Estadísticas Servicio de Empleo IMPTCE**

|                 | CANTIDAD DE PEDIDOS | ENTREVISTAS REALIZADAS | DERIVACIONES | INGRESOS |
|-----------------|---------------------|------------------------|--------------|----------|
| ENERO - FEBRERO | 48                  | 119                    | 74           | 32       |
| MARZO - ABRIL   | 37                  | 139                    | 76           | 34       |
| MAYO            | 33                  | 108                    | 63           | 33       |
| JUNIO           | 47                  | 203                    | 100          | 60       |
| JULIO           | 74                  | 214                    | 137          | 83       |
| AGOSTO          | 87                  | 212                    | 106          | 41       |
| SEPTIEMBRE      | 93                  | 254                    | 189          | 81       |
| OCTUBRE         | 88                  | 266                    | 130          | 69       |
| NOVIEMBRE       | 75                  | 173                    | 140          | 64       |
| DICIEMBRE       | 68                  | 364                    | 241          | 66       |
| TOTAL           | 660                 | 2052                   | 1255         | 563      |



*Anexo 4 Cuestionario de aplicación para el estudio sobre el Programa segunda Oportunidad*

Boca Receptora

**ENCUESTA SEGUNDA OPORTUNIDAD - BENEFICIARIO – Nro.**

Apellido y nombre:

DNI:

Dirección:

Edad  Sexo  Estado civil  Nivel de Estudio

1. ¿Tiene algún oficio o profesión?

SI  NO  En caso de contestar SI, consignarlo

2. ¿Hace cuanto tiempo no desarrollaba ninguna tarea en el ámbito laboral?

3 meses o menos  6 meses  1 año  más de 1 año

3. Tipo de tareas desarrolladas a través del Plan SEGUNDA OPORTUNIDAD

En Industria

Operario de planta Auxiliar de planta Administrativo Auxiliar administrativo Apoyo

En comercio

Personal de Venta Auxiliar de Venta Administrativo Auxiliar administrativo Apoyo

En servicio

Atención al público Personal de Servicio Administrativo Auxiliar administrativo Apoyo

4. ¿Cobró la beca todos los meses?

SI   NO (En caso de responder NO, especifique el o los meses de pago, puestos al cobro y que solicita reliquidación.)

Mes  Año  Mes  Año  Mes  Año  Mes  Año

5. Ha recibido algún tipo de capacitación para realizar las tareas asignadas?

SI  NO

6. ¿Considera que las prácticas laborales que se realizan a través del Plan SEGUNDA OPORTUNIDAD, facilitan la transición hacia el empleo formal?

SI  NO

7. ¿Le interesa tener acceso a otro plan SEGUNDA OPORTUNIDAD o similar? (En caso de responder SI, especifique en que sector.)

SI  NO

**"Observatorio Provincial de Empleo – Tercer Etapa: Implementación – Políticas Activas de Promoción del Empleo y la Formación Laboral"**

---

Industria ☐ Comercio ☐ Servicios ☐

Los datos expresados en este formulario son confidenciales y solo serán usados por la Secretaría de Promoción del empleo a los fines estadísticos exclusivamente.

Lugar

Fecha

Firma del beneficiario