

0/6.2241 - el libro F. L.  
P 15  
IV

44650



PROVINCIA DE TUCUMÁN  
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PROYECTO

PROGRAMA DE CRÉDITO PARA EL DESARROLLO DE LA JUVENTUD EN  
CONTEXTOS DE POBREZA EN LA PROVINCIA DE TUCUMÁN

INFORME FINAL

31-5-2005

**TOMO IV**

Anexo 8

**Modelo de Microcrédito asociado a  
Economía Solidaria**

# ECONOMIA SOLIDARIA

*"Un enfoque fundacional para la reconstrucción del tejido social y la economía tucumana, orientándola en primera instancia a la atención de los más humildes y necesitados de mi provincia."*

LIC. BEATRIZ R. de ALPEROVICH

## IDEA Y DIRECCIÓN:

LIC. BEATRIZ R. de ALPEROVICH

DR. MIGUEL ANGEL BEDOYA LOPEZ

## EJECUCIÓN:

DR. MIGUEL ANGEL BEDOYA LOPEZ

## INDICE

- LA DEMOCRATIZACION DE LA ECONOMIA: UNA DIMENSION SUBESTIMADA DE LA ECONOMIA SOLIDARIA
- LAS INICIATIVAS DEL MERCADO LOCAL
- LA RED SOCIAL PROMOTORA.
- EMPRENDEDOR SOCIAL Y DE ACCION CIUDADANA
- PROPUESTAS DE REFORMAS LEGISLATIVAS
- LA CONTRIBUCIÓN DE LA NOCIÓN DE ECONOMIA SOLIDARIA
- LA CONSTRUCCIÓN INSTITUCIONAL DE LA ECONOMIA Y DE LO SOCIAL

## ECONOMIA SOLIDARIA

### LA DEMOCRATIZACION DE LA ECONOMIA: UNA DIMENSION SUBESTIMADA DE LA ECONOMIA SOLIDARIA

La Economía Solidaria puede ser definida como " *el conjunto de las actividades que contribuyen a la democratización de la economía a partir de compromisos ciudadanos*"

Cuando se habla de democratización de la economía y de compromisos ciudadanos como meta de la economía solidaria, la dimensión política es aquí ampliamente valorizada. Sin embargo, ésta es generalmente subestimada cuando se trata de promover la economía solidaria, fuera de las esferas militantes, cerca del gran público y de las políticas. *De hecho, los argumentos a menudo avanzados para justificar una política a favor de la economía solidaria son primero de orden económico y social antes de ser políticos.*

Si es necesario sostener políticamente las iniciativas de economía solidaria, es ante todo porque ellas contribuyen a "el descubrimiento de nuevos mercados", a " la creación de empleos

“, a responder “las nuevas necesidades sociales”, a generar “utilidad social” o a reforzar la “cohesión social” o el “capital social”. Para sintetizar , es en el terreno de la utilidad y la eficacia social que se defiende en primer lugar la economía solidaria.

### LAS INICIATIVAS DEL MERCADO LOCAL

El derecho a la iniciativa económica no es el patrimonio de una elite sino que *constituye un derecho de todo ciudadano interesado en crear su propio empleo, su propio ingreso y de asociarse con sus pares en un emprendimiento productivo sustentable.* Se trata de que *una economía fundada en el trabajo y el cuidado de la calidad de vida adquiera derecho de ciudadanía y no se reduzca al fundamento de que toda acción económica sea la maximización de la rentabilidad del capital.*

Para impulsar la iniciativa de los beneficiarios de los ingresos mínimos sociales, *es indispensable el apoyo del Estado a la creación de la actividad con el fin de facilitarla.*

Como ejemplo de la concesión del crédito para las personas desfavorecidas se creó en Europa la Banca Ética de Italia.

En Tucumán la Señora Beatriz R. de Alperovich creó la RED DE TRABAJADORAS/ES SOCIALES Y PRODUCTIVAS en la ciudad de Alderetes y su fondeo aplicativo EL PRESTAMO DE HONOR.

El *principio de asociatividad* que impulsa a esta RED se traduce en una *gestión responsable y consciente del dinero y las iniciativas socioeconómicas se inspiran en un modelo de desarrollo humano y social sustentable*, en que la producción de riquezas y su distribución estén *fundadas en los valores de solidaridad, responsabilidad cívica y realización del bien común*.

Los principios en que se funda esta RED DE TRABAJADORAS/ES SOCIALES Y PRODUCTIVAS son :

- La participación cooperativa de todos los miembros.
- La posibilidad de orientar su ahorro hacia proyectos con finalidad social.
- El sostén de iniciativas socioeconómicas sin fines lucrativos.

- La transparencia.

La RED DE TRABAJADORAS / ES SOCIALES Y PRODUCTIVAS abren un crédito para las actividades socioeconómicas con utilidad social, medioambiental y cultural sólo después de una evaluación del apoyo económico y social de los proyectos presentados. La evaluación tiene en cuenta los siguientes elementos:

- Grado y modalidad de participación de los miembros
- Igualdad de oportunidades entre los hombres y las mujeres.
- Capacidad de respuesta a las necesidades sociales.
- Respeto por las condiciones de trabajo.
- Arraigo en el lugar.
- Valorización del voluntariado.

### LA RED SOCIAL PROMOTORA.

*Este agrupamiento voluntario , propio de las iniciativas locales, reagrupa actores de orígenes diversos.* En ciertos casos son personas que se ubican como usuarios potenciales de los servicios, ya que identifican demandas y tratan de responder a ellas. En otros casos se trata de *profesionales artesanos* que

pueden jugar el papel de mediadores e identificar las demandas sociales sin respuesta a fin de ayudar o provocar la constitución de nuevas iniciativas; *estos profesionales pueden ser personas responsables de instituciones locales pueden implicarse directamente en el sector de actividades del servicio desarrollado o incluso pueden pertenecer a redes de iniciativas que ayudan a la generación de nuevas organizaciones.* Son también grupos mixtos donde se vinculan dentro de la organización personas discapacitadas, gente de la tercera edad y desocupados.

Así se desarrolla la vinculación externa de usuarios y profesionales. En este caso, la identificación de demandas insatisfechas se logra a partir del encuentro de individuos que manifestaron ciertas necesidades en su vida cotidiana y de profesionales sensibilizados con algunas problemáticas. Por último, son grupos más militantes cuya composición depende ante todo de la sensibilidad compartida con un problema sentido como urgente que reclama la acción.

De hecho, a pesar de la disparidad en el perfil de las personas representadas, *todas tienen por punto común ubicarse como receptoras de la demanda en base de una experiencia vivida.* Esto permite a estos grupos promotores inventar realmente

servicios porque su gestión parte de una percepción, *implícita o explícita*, de la ausencia de respuesta apropiada a los problemas que se encuentran y se demarca de los enfoques estandarizados guiados únicamente por los estudios de mercado de necesidad. Su carácter local en este sentido es **constitutivo** porque su generación remite a una doble noción de **proximidad objetiva** ligada al anclaje en un territorio y **proximidad subjetiva** ligada a la dimensión relacional de la prestación.

La creación de un espacio local de diálogo basado en el intercambio interactivo hace posible una adecuación entre la oferta y la demanda que evita superponer respuestas ambiguas sobre necesidades identificadas.

Tal espacio público de proximidad conduce a superarla coproducción inherente al conjunto de servicios y desemboca en una construcción conjunta de la oferta y la demanda donde el lugar de los usuarios se revela determinante, ya sea por iniciativa directa, por la intervención de profesionales que se volvieron concientes de las demandas insatisfechas por causa de su involucramiento en el tejido local o por su asociación con otros interlocutores que se responsabilizan por razones personales.

## EMPRENDEDOR SOCIAL Y DE ACCION CIUDADANA

Si la red social demuestra ser un componente activo de la iniciativa local, es necesario, para que alcance un resultado, que sea relevada por este catalizador indispensable que es el **emprendedor**.

Desde este punto de vista, resulta que la motivación a asumir riesgos no puede reducirse al **único interés material**. Incluso si el interés de un retorno sobre la inversión está presente, la motivación de los emprendedores no puede explicarse completamente por este mecanismo. Más allá de las consideración financieras indiscutibles a las que están atentos, ellos construyen nuevas formas de **"vivir juntos en el lugar"** a partir de la referencia compartida con un bien común.

El empresariado es caracterizado por la voluntad de hacer progresar las relaciones sociales de solidaridad en el plano local a través de la actividad económica.

Es por ello que los emprendedores que construyen las iniciativas locales pueden calificarse de **emprendedores sociales y de acción ciudadana** porque sitúan su acción económica refiriéndola a un modelo de sociedad.

## PROPUESTAS DE REFORMAS LEGISLATIVAS

Para una ley-marco de la economía social y solidaria se debe constituir "una marca paraguas" del sector disponiendo de "singularidades y reglamentarias"

Los puntos planteados para esta ley - marco son:

- Definición de una marca de utilidad social y solidaria
- Atribución de una marca, control de la marca.
- Adaptación de los estatutos de la economía social- Asociaciones, Cooperativas y pasajes de una forma a otra
- Medidas fiscales.
- Derecho del trabajo ( no derogación de los derechos del trabajador sino modificaciones concernientes a las exoneraciones de cargas sociales.)
- Financiamiento de los fondos propios.
- Sistemas de intercambio local.
- Licitaciones, participación de las colectividades locales en las organizaciones.
- Status de los voluntarios, miembros elegidos y mandatarios.
- Plan de integración del empleo-joven.

## LA CONTRIBUCIÓN DE LA NOCIÓN DE ECONOMIA SOLIDARIA

Las inflexiones que se han mencionado en el enfoque del espacio público llevan a interrogar las concepciones demasiado sumarias según las que la restauración de una participación ciudadana activa pasaría por la limitación de la esfera económica. Si se admite la existencia de espacios públicos plurales no basados exclusivamente en la razón y se considera la asociación voluntaria como una escena de aparición de la acción, entonces no es más concebible pensar la autonomía radical de la esfera política en relación a la esfera económica.

## LA CONSTRUCCIÓN INSTITUCIONAL DE LA ECONOMIA Y DE LO SOCIAL

Contra "el capitalismo utópico", la solidaridad constituyó la noción referencial para inventar protecciones susceptibles de limitar los efectos perturbadores de la economía de mercado. La relativa democratización conseguida después de las luchas fue por consiguiente en nombre de la solidaridad. En primer lugar designó las acciones colectivas que se expresan a través de formas asociativas variadas, ampliamente

fundadas en una reciprocidad voluntaria, basada en la libertad de adhesión y la igualdad de miembros, tenían para algunas vocación económica.

A esta primera acepción de la solidaridad aprehendida como **cooperación entre los ciudadanos** en la democracia moderna siguió un enfoque que pone el acento en la redistribución pública que incluyó a **las asociaciones voluntarias en una relación tutelar**. La **interdependencia evolutiva entre acciones asociativa y pública** es además una de las mayores enseñanzas de una retrospectiva de la "**socialización**" de la economía en los siglos XIX y XX-.

# PRESTAMOS DE HONOR

## MICROEMPRESANDIMIENTOS DE ALDERETES

### IDEA Y DIRECCIÓN :

LIC. BEATRIZ R. de ALPEROVICH  
DR. MIGUEL ANGEL BEDOYA LOPEZ

### EJECUTORES:

DR. MIGUEL ANGEL BEDOYA LOPEZ  
DR. HUGO RUGGERI  
SRA. MARIA LUISA CORREA  
SR. JORGE WERBLUD  
LIC. ZULEMA CALDEZ

## INDICE TEMATICO

### PRESTAMO DE HONOR

- REGLAMENTO INTERNO DEL PRESTAMO
- OBJETIVOS
- SISTEMA DEL PRESTAMO DE HONOR
- BASES HUMANAS
- BASES ECONOMICAS
- DOCUMENTACIÓN REQUERIDA
- PROCEDIMIENTO REALIZADO PARA EL OTORGAMIENTO DEL SUBSIDIO PARA GENERAR EL PRESTAMO DE HONOR.
- CONDICIONES APLICABLES
- PROCEDIMIENTO PARA EL PAGO DE LAS CUOTAS MENSUALES DEL PRESTAMO DE HONOR OTORGADO.

## CARTA ORGANICA RED DE TRABAJADORES/SOCIALES Y PRODUCTIVOS DE ALDERETES.

Articulo 1º: - Crease un programa de "PRESTAMO DE HONOR", consistente en un sistema de créditos orientados a impulsar emprendimientos de carácter productivo.

Articulo 2º: - Entiéndase por PRESTAMO DE HONOR el compromiso de valor en la palabra y el honor que asumen quienes reciben estos fondos de retribuir el beneficio otorgado a los fines de crear un FONDO DE CREDITO ROTATIVO tendiente a generar un efecto multiplicador con vistas a su reasignación a nuevos beneficiarios.

Articulo 3º: - El Préstamo que se otorga esta destinado a financiar un sistema de microemprendimientos de carácter productivo, entendiéndose como tal la adquisición de bienes de capital para su utilización en actividades comerciales, agropecuarias, manufactureras o de servicios, exceptuando específicamente su adquisición para consumo de carácter personal.

Articulo 4º: - Tendrán acceso a solicitar el préstamo de honor, las personas físicas, sin relación de dependencia laboral y sin posibilidad de acceso a las existentes operatorias de prestamos dinerarios, priorizando a aquellas que según los estudios realizados por los COORDINADORES DE MICROEMPREDIMIENTOS de la SUBDIRECCION DE ECONOMIA SOLIDARIA ( organismo dependiente de la SECRETARÍA DE ESTADO DE DESARROLLO SOCIAL) posean una óptima sustentabilidad para el caso de su devolución y además tengan mayores posibilidades de comercialización.

Artículo 5º: La SECRETARIA GENERAL DE LA GOBERNACIÓN instrumentara los medios económicos necesarios para la compra de insumos y herramientas a través de la suma de \$16.000.-.

Artículo 6º: - Los fondos serán percibidos en insumos y herramientas por los beneficiarios seleccionados que previo firmado de comprobante de recibido, procederá a su entrega a los COORDINADORES DE MICROEMPRESARIADOS de la SUBDIRECCION DE ECONOMIA SOLIDARIA, para su rendición final al TRIBUNAL DE CUENTAS.

Artículo 7º: - Los COORDINADORES DE MICROEMPRESARIADOS de la SUBDIRECCION DE ECONOMIA SOLIDARIA serán los encargados de recibir los fondos de la Presidente de la ONG RED DE TRABAJADORAS/SOCIALES Y PRODUCTIVAS, firmar recibo de entrega y posterior compra de herramientas e insumos en proveedores calificados con precio y calidad para darlos a los solicitantes, previa conformidad en recibo de entrega.

Artículo 8: -Los Solicitantes de préstamo objeto de la presente ley, se organizaran de manera asociativa para poder hacer frente mediante su cooperación y trabajo en equipo a las exigencias para el cumplimiento de la misma.

Artículo 9: -El otorgamiento del préstamo queda exento de todo impuesto provincial, particularmente los atinentes a sellado y gastos administrativos.

Artículo 10: -La falta de cumplimiento del pago de la cuota pactada a cargo de uno de los integrantes hará recaer sobre el resto el

porcentaje del deudor a los fines de elevar el grado de responsabilidad y ayuda mutua.

Articulo 11: - El cumplimiento de las obligaciones por parte de los beneficiados por el préstamo dará la posibilidad a los demás solicitantes en espera a acceder a un sistema de selección mensual de asignación, con el fin de dar salida a sus proyectos.

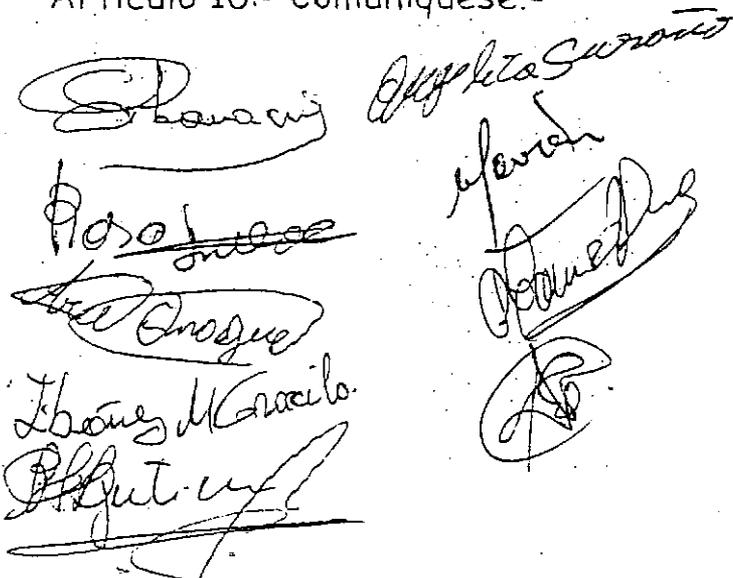
Articulo 12: - El Préstamo será considerado cancelado una vez que las cuotas de cada uno de sus integrantes, sumadas, sean iguales al monto de lo otorgado.

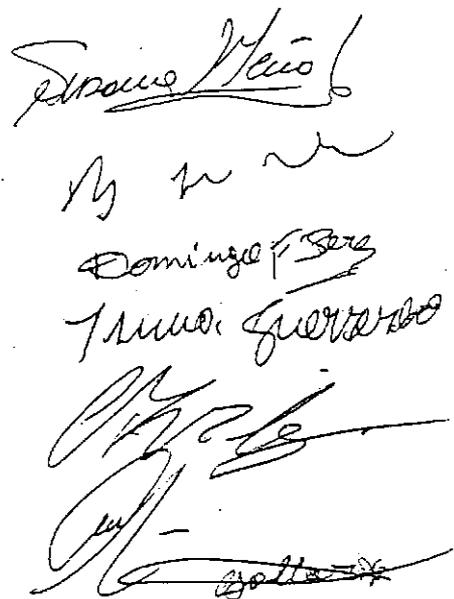
Articulo 13:- Para mantener el poder adquisitivo del capital, en época de inflación, se le aplicara un coeficiente de ajuste, si el caso así lo exigiere.

Articulo 14:- A los fines de asegurar el pago de la cuota en tiempo y forma las herramientas y maquinarias destinadas a los emprendimientos serán prendadas y su ejecución se hará solo en caso de incumplimiento por un periodo de 90 días.

Articulo 15:- La Asamblea Extraordinaria reglamentará la presente ley para los integrantes de la RED DE TRABAJADORES SOCIALES PRODUCTIVOS DE ALDERETES.

Articulo 16:- Comuníquese.-





## REGLAMENTO INTERNO

### PRESTAMO DE HONOR

#### OJETIVOS

- Acceso a nuevas líneas de crédito
- Elevar el grado de responsabilidad de las personas que adquieren el compromiso de devolución de los fondos manera gradual.
- Cultivar el valor del HONOR y la PALABRA.
- Inclusión en el ámbito laboral de personas con necesidades especiales para su dignificación .-

#### SISTEMA DEL PRESTAMO DE HONOR

- Se creara un programa denominado PRESTAMO DE HONOR, el que consistirá en un sistema de crédito carente de INTERES y SIN AVAL, orientado a impulsar EMPRENDIMIENTOS DE CARÁCTER PRODUCTIVO.

#### BASES HUMANAS

- Fundamentalmente estará sustentado por un COMPROMISO en donde la PALABRA Y EL HONOR serán los ejes centrales.
- El COMPROMISO DEL GRUPO, quienes actuaran en pos del otro tratando de no perjudicarse con los incumplimientos del compañero.

-EL ESTUDIO PREVIO realizado por los COORDINADORES DE MICROEMPRESARIOS, los que tendrán en cuenta las perspectivas, solvencia y credibilidad de los emprendimientos.

### BASES ECONOMICAS

-Los fondos en carácter de subsidio fueron solicitados por la ONG RED DE TRABAJADORES / SOCIALES Y PRODUCTIVAS a la Secretaria General de la Gobernación, que procederá a la entrega del subsidio a la Presidente de la ONG y ésta a los COORDINADORES DE MICROEMPRESARIOS de la SUBDIRECCIÓN DE ECONOMIA SOLIDARIA ( dependiente de la Secretaría de Estado de Desarrollo Social) previo firmado del ACTA ACUERDO.

-Los beneficiarios seleccionados y verificados recibirán los insumos y herramientas para proceder a la gestión de sus respectivos negocios.

-Los integrantes de la ONG RED DE TRABAJADORES / SOCIALES Y PRODUCTIVAS determinarán mediante ACTA COMPROMISO la devolución del importe global en cuotas sin interés para la creación de un CAPITAL SOCIAL para la cesión de micro emprendimientos a futuros emprendedores en lista de espera.

-El dinero percibido creara un fondo de CREDITO ROTATIVO destinado a generar un EFECTO MULTIPLICADOR a los fines de ser reasignado a nuevos emprendimientos.

-Los fondos del Sistema de PRESTAMO DE HONOR , serán recepcionados por la Presidente de la Organización MARIA LUISA CORREA, DNI 16.419.523 quien tendrá la función de CUSTODIA de los mismos, se designara como ADMINISTRADORES y CONTROLADORES de Fondos para la compra de herramientas e insumos al SR WERBLUD JORGE, DNI 10.645.169 Y al DR. BEDOYA LOPEZ, MIGUEL ANGEL DNI 18.800.311 quienes además estarán encargados del monitoreo y seguimiento de los emprendimientos que hubiesen sido seleccionados.

### DOCUMENTACION REQUERIDA

#### 1) ACTA DE ACUERDO

Entre la PRESIDENTE DE LA ONG RED DE TRABAJADORAS / SOCIALES Y PRODUCTIVAS y los COORDINADORES DE MICROEMPRESARIOS.

#### 2) ACTA DE COMPROMISO

Entre la ONG RED DE TRABAJADORAS / SOCIALES Y PRODUCTIVAS y los BENEFICIARIOS DEL PRESTAMO DE HONOR.

#### 3) PLANILLA DE BENEFICIARIOS

Entre los REFERENTES DE GRUPO y cada uno de los integrantes de la actividad con los números de documentos y domicilio de cada uno de los beneficiarios integrantes del grupo asociativo.

#### 4) PLANILLA DE NECESIDADES

Entre los REFERENTES DE GRUPO y cada uno de los integrantes de la actividad para acreditar la necesidad económica que fundamenta el pedido. Se aclarará si el proyecto ya está en marcha por lo que se agregará la leyenda "EN ACTIVIDAD ". Si está por empezar agregar la leyenda "EN SU ETAPA INICIAL "

#### 5) PLANILLA DE RECAUDACION DE PAGO DE CUOTAS

Entre los REFERENTES DE GRUPO y cada uno de los integrantes de la actividad para acreditar el pago de la cuota . Registrar la entrega al PRESIDENTE DE LA RED DE TRABAJADORAS / SOCIALES Y PRODUCTIVAS y la posterior constancia en el mismo de PAGADO , respaldado por el RECIBO DE PAGO extendido por la ONG.

#### 6) RECIBO DE PAGO

Extendido por la ONG RED DE TRABAJADORAS / SOCIALES Y PRODUCTIVAS AL REFERENTE DEL GRUPO como constancia del pago de la deuda de honor de los grupos asociativos productivos

## PROCEDIMIENTO REALIZADO PARA EL OTORGAMIENTO DEL SUBSIDIO PARA GENERAR EL PRESTAMO DE HONOR

- 1.- **INSCRIPCIÓN PREVIA:** Los Solicitantes tienen un REFERENTE DE GRUPO por cada actividad. Este se registra en la PLANILLA DE BENEFICIARIOS , y en la PLANILLA DE NECESIDADES que se entrega al Presidente de la ONG RED DE TRABAJADORES / SOCIALES Y PRODUCTIVOS.
- 2.- Los Solicitantes del "PRESTAMO DE HONOR" presentan la PLANILLA DE BENEFICIARIOS con los datos y la PLANILLA DE NECESIDADES para acreditar la necesidad económica que fundamenta su pedido de otorgamiento.
- 3.- La Presidente de la ONG organiza la documentación y entrega para su observación y control a los COORDINADORES DE MICROEMPRESARIOS
- 4.- La documentación recibida por los COORDINADORES DE EMPRESARIOS se utiliza para la evaluación y verificación de la viabilidad de los emprendimientos.
- 5.- Los COORDINADORES DE MICROEMPRESARIOS realizan la compra de insumos y herramientas necesarios para la puesta en funcionamiento del emprendimiento con la firma de RECIBI CONFORME del REFERENTE DEL GRUPO en las facturas. El inicio del período de gracia transcurrirá finalizado los 15 días hábiles de dicha gestión.

6.- El periodo de gracia para el inicio de pago es de 30 días corridos a partir de la fecha de terminación de la gestión de compra de insumos y herramientas y las FACTURAS y PRESUPUESTOS PROFORMA se enviarán a la DIRECCION DE LA SECRETARIA GENERAL DE GOBERNACION para su control y posterior envío al TRIBUNAL DE CUENTAS..

### CONDICIONES APLICABLES

- 1.- El plazo de pago se extiende por 10 cuotas mensuales y consecutivas.
- 2.- Los COORDINADORES DE MICROEMPRESARIOS realizarán la compra de insumos y herramientas necesarios para la puesta en funcionamiento del sistema y el inicio del período de gracia transcurrirá finalizado los 15 días hábiles de dicha gestión.
- 3.- El periodo de gracia para el inicio de pago es de 30 días corridos a partir de la fecha de terminación de la gestión de compra de insumos y herramientas.

## PROCEDIMIENTO PARA EL PAGO DE LAS CUOTAS MENSUALES DEL PRESTAMO DE HONOR OTORGADO

- 1.- Mensualmente de 1 al 10 los REFERENTES DEL GRUPO recaudarán la cuota parte de cada uno de los integrantes y lo registrarán en una PLANILLA DE RECAUDACIÓN DE PAGO DE CUOTAS .
- 2.- El importe total de la recaudación será entregada a la PRESIDENTE DE LA ONG RED DE TRABAJADORAS/ SOCIALES Y PRODUCTIVAS , éste firmará la PLANILLA DE RECAUDACION DE PAGO DE CUOTAS como constancia de haber recibido el importe correspondiente.
- 3.- El PRESIDENTE DE LA ONG RED DE TRABAJADORAS / SOCIALES Y PRODUCTIVAS depositará la totalidad del importe recaudado de todos los REFERENTES DE GRUPO en una cuenta de ahorro de la CAJA POPULAR de la Provincia.
- 4.- La PRESIDENTE DE LA ONG RED DE TRABAJADORAS / SOCIALES Y PRODUCTIVAS recibirá los fondos en custodia , lo registrará en un sistema computarizado para monitorear su gestión y extenderá un RECIBO DE PAGO al REFERENTE DE CADA GRUPO PRODUCTIVO como CONSTANCIA DE PAGO.
- 5.- La PRESIDENTE DE LA ONG RED DE TRABAJADORAS / SOCIALES Y PRODUCTIVAS organizará un legajo por cada actividad con los recibos pagados y lo registrará en la PLANILLA DE RECAUDACIÓN DEL PAGO DE CUOTAS COMO "PAGADO".

6.- La PRESIDENTE DE LA ONG RED DE TRABAJADORAS/ SOCIALES Y PRODUCTIVAS realizará la selección mensual de asignación a nuevos emprendimientos por antigüedad de presentación y viabilidad.

7.- Realizada la selección mensual de los emprendedores elegidos por la PRESIDENTE DE LA ONG DE TRABAJADORAS/ SOCIALES Y PRODUCTIVAS, saldrá 1 ó 2 emprendimientos de acuerdo al monto de la recaudación obtenida.

8.- Los REVISORES DE CUENTAS procederán a FISCALIZAR la compra de insumos y herramientas con presupuestos pro forma y facturas como comprobantes respaldatorios de la operación y firma de RECIBI CONFORME de los REFERENTES DE GRUPO de cada actividad en las facturas.

9.- Los comprobantes organizados en legajos , serán enviados a la ONG RED DE TRABAJADORAS / SOCIALES Y PRODUCTIVAS para su archivo definitivo y control posterior del ORGANISMO DE CONTROL que corresponda.

## DERECHO DE LAS PARTES

### DE LOS DADORES:

Podrán realizar un seguimiento con visitas a los lugares de trabajo.

Establecer sanciones en caso de incumplimiento de la cuota parte, las que presentaran la ejecución de las de herramientas e insumos para ser destinados a emprendimientos que lo necesiten y tengan un cumplimiento periódico.

### DE LOS BENEFICIADOS:

De recibir los insumos y herramientas en la cantidad y calidad solicitadas en la PLANILLA DE NECESIDADES.

De recibir la propiedad definitiva de las herramientas una vez pagado en tiempo y forma el PRESTAMO DE HONOR.

## OBLIGACIONES DE LAS PARTES

### DE LOS BENEFICIARIOS:

De **Información** de cualquier CASO FORTUITO que acaeciera y que hiciera de difícil cumplimiento el pago de la cuota parte.

El deber de información será con una anticipación de 15 días al vencimiento de la fecha de pago, no pudiendo esgrimir ninguna causal que no hubiese sido informada.

De **Mantenimiento** y cuidado de todos y cada uno de los insumos y herramientas que le hubiesen sido dados. Corriendo bajo responsabilidad de los usuarios el arreglo de los mismos en caso de infortunio.

De **inclusión** dentro del plantel trabajadores según lo establece la Ley 6.830 de un 4 % de personas con necesidades especiales.

### DE LOS DADORES:

De dar los insumos y herramientas en la cantidad y calidad solicitadas en la PLANILLA DE NECESIDADES por los beneficiarios, salvo excepciones que serán consensuadas con los beneficiarios para un mejor cumplimiento del emprendimiento en marcha.

De dar la propiedad definitiva de las herramientas una vez pagada en tiempo y forma la totalidad del PRÉSTAMO DE HONOR.

## ANEXO 1 - ACTA ACUERDO

En la ciudad de San Miguel de Tucumán a los.....días del mes de.....del 2004, los Sres.....y los.. sres..... se comprometen por medio de la siguiente Acta Acuerdo a llevar a cabo la presente acata acuerdo según lo estipulado a continuación:

- 1) La Sra.....entrega al Sr. .... la suma de \$..... que le fuera otorgada por la secretaria general de la gobernación mediante cheque N°..... para ser destinado a la COMPRA DE INSUMOS
- 2) La suma deberá ser rendida en su integridad y hasta el monto de lo cubierto por el cheque, por medio comprobantes coincidentes con las boletas de compra de insumos
- 3) La compra de insumos será realizada solo por personas designadas por los COORDINADORES DE MICROEMPREDIMIENTOS
- 4) El termino para la entrega de los INSUMOS dependerá de la compra total de todas y cada una de las herramientas necesarias para los micro emprendimientos .

## ANEXO 2 - ACTA COMPROMISO

...../2004

Los miembros del grupo de beneficiarios del proyecto de Red de Trabajadores/ Sociales y Productivos de Alderetes, correspondiente a Insumos y Herramientas para Emprendimientos Productivos Asociativos

Nº ord	Beneficiario	Nro. Doc.	Dirección/Barrio
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

Manifestamos tener conocimiento de los términos obrantes en el PROYECTO DE PRESTAMOS DE HONOR, con las especificaciones que figuran el REGLAMENTO INTERNO y sus ANEXOS, los que declaramos conocer.

Asumimos que somos los responsables directos de realizar las acciones y actividades necesarias para el logro del PROYECTO PRODUCTIVO ASOCIATIVO presentado en su oportunidad.

FIRMA DE ONG

FIRMA DE BENEFICIARIOS

ANEXO 3 - PLANILLA DE BENEFICIARIOS

MICROEMPRESARIOS PRODUCTIVOS

ZONA.....

ACTIVIDAD.....

Nº ord	Beneficiario	Nro. Doc.	Dirección/Barrio
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			
21.			
22.			
23.			



ANEXO 5 - PLANILLA DE RECAUDACION DEL PAGO DE CUOTAS

MICROEMPRESARIOS PRODUCTIVOS

ZONA: ..... MES: .....

LUGAR DEL PROYECTO: .....

ACTIVIDAD: ..... GRUPO N°: .....

RESPONSABLE: .....

RP1 RECAUDACION MENSUAL REFERENTE DEL GRUPO

R P1	Beneficiario	Nro. Doc.	CUOTA \$	FIRMA REFERENTE DEL GRUPO
1/10	Olivera Graciela	16.419.613	10.52	
1/10	Ramírez Yolanda	23.253.243	10.52	

RP2 RECAUDACION MENSUAL PRESIDENTE DE LA ONG  
RED DE TRABAJADORAS / SOCIALES Y PRODUCTIVAS

R P2	CUOTA \$	FIRMA REFERENTE DEL GRUPO	FIRMA PRESIDENTE DE ONG
1/10	21.04		

RP3 CONSTANCIA REALIZACION DEL PAGO MENSUAL

R P3	CUOTA \$	FIRMA PRESIDENTE DE LA ONG	FIRMA REFERENTE DEL GRUPO
1/10	21.04		

NOTA : Se adjunto fotocopia recibo de pago (fotocopia) mes en curso.

**ANEXO 6 - RECIBO DE PAGOS**

San Miguel de Tucuman .....de .....

Recibi.....de.....

La cantidad de \$.....

En concepto de:.....

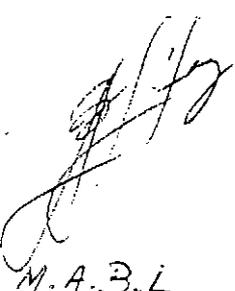
Son \$.....

.....Firma PRESIDENTE ONG.....

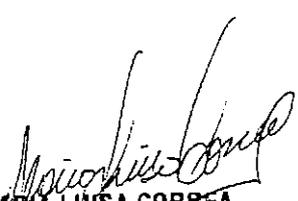
## ANEXO 1 - ACTA ACUERDO

En la ciudad de San Miguel de Tucumán a los 27 días del mes de Julio del 2004, la Sra. MARIA LUISA CORREA DNI 16.419.523 Y los Sres. JORGE WERBLUD DNI 10.419.523 en carácter de Coordinador de Compras, MIGUEL ANGEL BEDOYA LOPEZ DNI 18.800.311 en carácter de Controller de Gestión y la Sra. MARINA DE ROSA, DNI 6.217.448 en carácter de Coordinadora de Logística de Herramientas e Insumos se comprometen por medio de la siguiente Acta Acuerdo a llevar a cabo la presente gestión según lo estipulado a continuación:

- 1) La Sra. MARIA LUISA CORREA entrega al Sr. JORGE WERBLUD la suma de \$ 16.000.- que le fuera otorgada por la Secretaría General de la Gobernación mediante cheque c/Bco. del Tucumán para ser destinado a la COMPRA DE HERRAMIENTAS E INSUMOS PARA M°.
- 2) La suma deberá ser rendida en su integridad y hasta el monto de lo cubierto por el cheque, por medio comprobantes coincidentes con las boletas de compra de insumos al Sr. MIGUEL A. BEDOYA LOPEZ
- 3) En ausencia del Coordinador de Compras Sr. JORGE WERBLUD, lo reemplazará la Sra. MARIA LUISA CORREA para cumplimentar la gestión mencionada en tiempo y forma.
- 4) El plazo de tiempo para la entrega de los INSUMOS y HERRAMIENTAS dependerá de la compra total de todas y cada una de las herramientas e insumos necesarios para los micro emprendimientos .
- 5) Las Herramientas e Insumos serán recepcionados por la Sra. MARINA DE ROSA , quien procederá a disponer el packing correspondiente para el día de entrega de los mismos a los beneficiarios de microemprendimientos en acto protocolar.
- 6) Se firma la presente en 5 (cinco) ejemplares al sólo efecto de cumplimentar la gestión detallada en los apartados detallados anteriormente.

  
M.A.B.L.

O.N.G. RED DE TRABAJADORAS/ES  
SOCIALES y PRODUCTIVAS  
Res/187/04 - Tuc

  
MARIA LUISA CORREA  
PRESIDENTE  
Red. de Trab. Soc. y Prod.

  
Marina De Rosa

## Constancia de Entrega de Factura

Conforme consta en factura N° 0001-00021788, en fecha 27/07/04 del negocio **RULO'S** . Se realizo compra de insumos por el valor de \$ 644.40, entregándose de conformidad fotocopia de dicha factura a la señora presidenta Maria Luisa Correa quien recibe conforme dichos insumos, para destinar la presente suma al Microemprendimiento productivo de actividad Peluqueria, grupo N° 16. Quedando de esta manera **cerrada** y **cumplida** la labor en referencia a dicho emprendimiento por parte de los Sres Jorge Werblud y Miguel Angel Bedoya Lopez.-

.....

# PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA

MICROEMPRENDIMIENTOS DE ALDERETES

DR. MIGUEL ANGEL BEDOYA LOPEZ

➤ INDICE

1. ORGANIZACIÓN FINANCIERA

2. ORGANIZACIÓN DE COMPRAS

3. ORGANIZACIÓN DEL CONTROL

4. ORGANIZACIÓN DEL DESPACHO DE LA RENDICIÓN FINAL

5. ORGANIZACIÓN DEL MONITOREO DEL PRESTAMO DE HONOR

EMPRENDIMIENTOS RED DE TRABAJADORAS/SOCIALES Y PRODUCTIVAS DE ALDERETES

PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA

1.- ORGANIZACIÓN FINANCIERA

EJES	ACCIONES	PLAZO	IMPORTE PARCIAL	IMPORTE TOTAL
-SOLICITUD	-FIRMAS ACTA DE ACUERDO	½ DIA		
-COMPRA	-COBRO DE CHEQUE EN 18 IMPORTES:	½ DIA		
	➤ PANADERIA		631.30.-	
			631.30.-	
			632.30.-	
			593.50.-	
			513.30.-	3001.70.-
	➤ COMIDAS		679.70.-	679.70.-
	➤ COSTURA		709.30.-	
			709.30.-	
			2930.00.-	4348.00.-
	➤ PINTURA EN TELAS		628.00.-	628.00.-
	➤ TEJIDOS		649.00.-	649.00.-

	> CORTADA LADRILLOS		1478.00.- 1333.00.- 959.00.-	3770.00.-
	> BOKERA		901.00.-	901.00.-
	> PELUQUERIA		645.00.-	645.00.-
	> INSTITUTO DE INGLES		632.00.-	632.00.-
	> CRIA DE CERDOS		745.00.-	745.00.-
	-SUM/TOTAL		16.000.00.-	16.000.00.-
-CONTROL	-REGISTRAR EL NOMBRE Y APELLIDO DEL REFERENTE Y EL N° DE GRUPO EN CADA SOBRE	½ DIA		
-CONTROL	-RETIRAR IMPORTES DE CADA SOBRE CON REPOSICIÓN EN 1º INSTANCIA DEL VALE DE SALIDA Y EN 2º INSTANCIA DE LA FACTURA Y EL PRESUPUESTO PROFORMA	½ DIA		

**EMPRENDIMIENTOS RED DE TRABAJADORAS/SOCIALES Y PRODUCTIVAS DE ALDERETES**

**PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA**

**2.- ORGANIZACIÓN DE COMPRAS**

PANADERIA	ACCIONES	PLAZO	MODALIDAD PAGO	IMPORTE TOTAL
-HORNOS	-CONSTRUCCION DE 4 HORNOS ECOLOG. B° EL PROGRESO B° CGT B° LOS GUTIERREZ (2)	1 DIA 1 DIA 2 DIAS	ANTIC. MATERIALES 40 % CONTADO 60% FINAL DE OBRA	\$ 192.00.- \$ 288.00.-
-INSUMOS	-ADQUIRIR LA TOTALIDAD EN LOS LUGARES MAS ECONOMICOS DE LA ZONA PARA INCREMENTAR EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL. -PAGO ANTICIPADO CON EXTENSIÓN DE FACTURA Y PRESUPUESTO PROFORMA POR RUBRO Y POR GRUPO.	½ DIA	CONTADO	\$ 2521.70.-

	-ARMAR PACKING DE PRESENTACIÓN EN BOLSAS AMARILLAS Y EN CAJAS DE PLÁSTICOS PARA ENTREGAR EN ACTO PROTOCOLAR	½ DIA		
	-SOLICITAR VALE DE ENTREGA PARA RETIRAR INSUMOS PERECEDEROS 24 HS. ANTES DE LA ENTREGA A LOS BENEFICIARIOS			
-BANDEJAS Y OTROS	-ADQUIRIR LA TOTALIDAD EN LOS LUGARES MAS ECONOMICOS DE LA ZONA PARA INCREMENTAR EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL O LOS DETALLADOS EN ANEXO ADJUNTO.	½ DIA	CONTADO	
	-PAGO ANTICIPADO CON EXTENSIÓN DE FACTURA Y PRESUPUESTO PROFORMA POR RUBRO Y POR GRUPO.		CONTADO	

	- ARMAR PACKING DE PRESENTACIÓN EN BOLSAS AMARILLAS Y EN CAJAS DE PLÁSTICOS PARA ENTREGAR EN ACTO PROTOCOLAR			
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

**EMPRENDIMIENTOS RED DE TRABAJADORAS/SOCIALES Y PRODUCTIVAS DE ALDERETES**

**PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA**

**ORGANIZACIÓN DE COMPRAS**

COMIDAS	ACCIONES	PLAZO	MODALIDAD PAGO	IMPORTE TOTAL
-HERRAMIENTAS	-ADQUIRIR LA TOTALIDAD EN LOS LUGARES MAS ECONOMICOS DE LA ZONA PARA INCREMENTAR EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL. -PAGO ANTICIPADO CON EXTENSIÓN DE FACTURA Y PRESUPUESTO PROFORMA POR RUBRO Y POR GRUPO.	½ DIA	CONTADO	\$478.20.-
	-ARMAR PACKING DE PRESENTACIÓN EN BOLSAS AMARILLAS Y EN CAJAS DE PLÁSTICOS PARA ENTREGAR EN ACTO PROTOCOLAR	½ DIA	CONTADO	

	<p>-SOLICITAR VALE DE ENTREGA PARA RETIRAR INSUMOS PERECEDEROS 24 HS. ANTES DE LA ENTREGA A LOS BENEFICIARIOS.</p>			
<p>-INSUMOS</p>	<p>-ADQUIRIR LA TOTALIDAD EN LOS LUGARES MAS ECONOMICOS DE LA ZONA PARA INCREMENTAR EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL O LOS DETALLADOS EN ANEXO ADJUNTO.</p>	<p>½ DIA</p>	<p>CONTADO</p>	<p>\$201.50.-</p>
	<p>-PAGO ANTICIPADO CON EXTENSIÓN DE FACTURA Y PRESUPUESTO PROFORMA POR RUBRO Y POR GRUPO.</p>		<p>CONTADO</p>	
	<p>-ARMAR PACKING DE PRESENTACIÓN EN BOLSAS AMARILLAS Y EN CAJAS DE PLÁSTICOS PARA ENTREGAR EN ACTO PROTOCOLAR</p>			

**EMPRENDIMIENTOS RED DE TRABAJADORAS/SOCIALES Y PRODUCTIVAS DE ALDERETES**

**PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA**

**ORGANIZACIÓN DE COMPRAS**

COSTURA	ACCIONES	PLAZO	MODALIDAD PAGO	IMPORTE TOTAL
-HERRAMIENTAS	-ADQUIRIR LA TOTALIDAD EN LOS LUGARES MAS ECONOMICOS DE LA ZONA PARA INCREMENTAR EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL. -PAGO ANTICIPADO CON EXTENSIÓN DE FACTURA Y PRESUPUESTO PROFORMA POR RUBRO Y POR GRUPO.	½ DIA	CONTADO	\$ 4348.60.-
	-ARMAR PACKING DE PRESENTACIÓN EN BOLSAS AMARILLAS Y EN CAJAS DE PLÁSTICOS PARA ENTREGAR EN ACTO PROTOCOLAR	½ DIA	CONTADO	

	<p>-SOLICITAR VALE DE ENTREGA PARA RETIRAR INSUMOS 24 HS. ANTES DE LA ENTREGA A LOS BENEFICIARIOS.</p>		
<p>-INSUMOS</p>	<p>-ADQUIRIR LA TOTALIDAD EN LOS LUGARES MAS ECONOMICOS DE LA ZONA PARA INCREMENTAR EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL O LOS DETALLADOS EN ANEXO ADJUNTO.</p>	<p>1/2 DIA</p>	<p>CONTADO</p>
	<p>-PAGO ANTICIPADO CON EXTENSIÓN DE FACTURA Y PRESUPUESTO PROFORMA POR RUBRO Y POR GRUPO.</p>		<p>CONTADO</p>
	<p>-ARMAR PACKING DE PRESENTACIÓN EN BOLSAS AMARILLAS Y EN CAJAS DE PLÁSTICOS PARA ENTREGAR EN ACTO PROTOCOLAR</p>		

EMPRENDIMIENTOS RED DE TRABAJADORAS/SOCIALES Y PRODUCTIVAS DE ALDERETES

PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA

ORGANIZACIÓN DE COMPRAS

PINTURA EN TELA	ACCIONES	PLAZO	MODALIDAD PAGO	IMPORTE TOTAL
-HERRAMIENTAS	-ADQUIRIR LA TOTALIDAD EN LOS LUGARES MAS ECONOMICOS DE LA ZONA PARA INCREMENTAR EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL.	½ DIA	CONTADO	\$ 628.-
	-PAGO ANTICIPADO CON EXTENSIÓN DE FACTURA Y PRESUPUESTO PROFORMA POR RUBRO Y POR GRUPO.		CONTADO	
	-ARMAR PACKING DE PRESENTACIÓN EN BOLSAS AMARILLAS Y EN CAJAS DE PLÁSTICOS PARA ENTREGAR EN ACTO PROTOCOLAR	½ DIA		

	<p>-SOLICITAR VALE DE ENTREGA PARA RETIRAR INSUMOS <del>PERMANENTE</del> 24 HS. ANTES DE LA ENTREGA A LOS BENEFICIARIOS.</p>			
<p>-INSUMOS</p>	<p>-ADQUIRIR LA TOTALIDAD EN LOS LUGARES MAS ECONOMICOS DE LA ZONA PARA INCREMENTAR EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL O LOS DETALLADOS EN ANEXO ADJUNTO.</p>	<p>½ DIA</p>	<p>CONTADO</p>	
	<p>-PAGO ANTICIPADO CON EXTENSIÓN DE FACTURA Y PRESUPUESTO PROFORMA POR RUBRO Y POR GRUPO.</p>		<p>CONTADO</p>	
	<p>-ARMAR PACKING DE PRESENTACIÓN EN BOLSAS AMARILLAS Y EN CAJAS DE PLÁSTICOS PARA ENTREGAR EN ACTO PROTOCOLAR</p>			

**EMPRENDIMIENTOS RED DE TRABAJADORAS/SOCIALES Y PRODUCTIVAS DE ALDERETES**

**PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA**

**ORGANIZACIÓN DE COMPRAS**

TEJIDOS	ACCIONES	PLAZO	MODALIDAD PAGO	IMPORTE TOTAL
-HERRAMIENTAS	-ADQUIRIR LA TOTALIDAD EN LOS LUGARES MAS ECONOMICOS DE LA ZONA PARA INCREMENTAR EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL.	½ DIA	CONTADO	\$ 649.-
	-PAGO ANTICIPADO CON EXTENSIÓN DE FACTURA Y PRESUPUESTO PROFORMA POR RUBRO Y POR GRUPO.		CONTADO	
	-ARMAR PACKING DE PRESENTACIÓN EN BOLSAS AMARILLAS Y EN CAJAS DE PLÁSTICOS PARA ENTREGAR EN ACTO PROTOCOLAR	½ DIA		

	<p>-SOLICITAR VALE DE ENTREGA PARA RETIRAR INSUMOS 24 HS ANTES DE LA ENTREGA A LOS BENEFICIARIOS.</p>			
<p>-INSUMOS</p>	<p>-ADQUIRIR LA TOTALIDAD EN LOS LUGARES MAS ECONOMICOS DE LA ZONA PARA INCREMENTAR EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL O LOS DETALLADOS EN ANEXO ADJUNTO.</p>	<p>½ DIA</p>	<p>CONTADO</p>	
	<p>-PAGO ANTICIPADO CON EXTENSIÓN DE FACTURA Y PRESUPUESTO PROFORMA POR RUBRO Y POR GRUPO.</p>		<p>CONTADO</p>	
	<p>-ARMAR PACKING DE PRESENTACIÓN EN BOLSAS AMARILLAS Y EN CAJAS DE PLÁSTICOS PARA ENTREGAR EN ACTO PROTOCOLAR</p>			

**EMPRENDIMIENTOS RED DE TRABAJADORAS/SOCIALES Y PRODUCTIVAS DE ALDERETES**

**PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA**

**ORGANIZACIÓN DE COMPRAS**

CORTADA DE LADRILLOS	ACCIONES	PLAZO	MODALIDAD PAGO	IMPORTE TOTAL
-HERRAMIENTAS	-ADQUIRIR LA TOTALIDAD EN LOS LUGARES MAS ECONOMICOS DE LA ZONA PARA INCREMENTAR EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL. -PAGO ANTICIPADO CON EXTENSIÓN DE FACTURA Y PRESUPUESTO PROFORMA POR RUBRO Y POR GRUPO.	½ DIA	CONTADO	\$ 3770.00.-
	-ARMAR PACKING DE PRESENTACIÓN EN BOLSAS AMARILLAS Y EN CAJAS DE PLÁSTICOS PARA ENTREGAR EN ACTO PROTOCOLAR	½ DIA	CONTADO	

	<p>-SOLICITAR VALE DE ENTREGA PARA RETIRAR INSUMOS <del>ENTRE</del> 24 HS. ANTES DE LA ENTREGA A LOS BENEFICIARIOS.</p>			
<p>-INSUMOS</p>	<p>-ADQUIRIR LA TOTALIDAD EN LOS LUGARES MAS ECONOMICOS DE LA ZONA PARA INCREMENTAR EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL O LOS DETALLADOS EN ANEXO ADJUNTO.</p>	<p>½ DIA</p>	<p>CONTADO</p>	
	<p>-PAGO ANTICIPADO CON EXTENSIÓN DE FACTURA Y PRESUPUESTO PROFORMA POR RUBRO Y POR GRUPO.</p>		<p>CONTADO</p>	
	<p>-ARMAR PACKING DE PRESENTACIÓN EN BOLSAS AMARILLAS Y EN CAJAS DE PLÁSTICOS PARA ENTREGAR EN ACTO PROTOCOLAR</p>			

EMPRENDIMIENTOS RED DE TRABAJADORAS/SOCIALES Y PRODUCTIVAS DE ALDERETES

PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA

ORGANIZACIÓN DE COMPRAS

BOKERAS	ACCIONES	PLAZO	MODALIDAD PAGO	IMPORTE TOTAL
-HERRAMIENTAS	-ADQUIRIR LA TOTALIDAD EN LOS LUGARES MAS ECONOMICOS DE LA ZONA PARA INCREMENTAR EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL. -PAGO ANTICIPADO CON EXTENSIÓN DE FACTURA Y PRESUPUESTO PROFORMA POR RUBRO Y POR GRUPO.	½ DIA	CONTADO	\$ 901.00.-
	-ARMAR PACKING DE PRESENTACIÓN EN BOLSAS AMARILLAS Y EN CAJAS DE PLÁSTICOS PARA ENTREGAR EN ACTO PROTOCOLAR	½ DIA		

	<p>-SOLICITAR VALE DE ENTREGA PARA RETIRAR INSUMOS 24 HS. ANTES DE LA ENTREGA A LOS BENEFICIARIOS.</p>			
<p>-INSUMOS</p>	<p>-ADQUIRIR LA TOTALIDAD EN LOS LUGARES MAS ECONOMICOS DE LA ZONA PARA INCREMENTAR EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL O LOS DETALLADOS EN ANEXO ADJUNTO.</p>	<p>½ DIA</p>	<p>CONTADO</p>	
	<p>-PAGO ANTICIPADO CON EXTENSIÓN DE FACTURA Y PRESUPUESTO PROFORMA POR RUBRO Y POR GRUPO.</p>		<p>CONTADO</p>	
	<p>-ARMAR PACKING DE PRESENTACIÓN EN BOLSAS AMARILLAS Y EN CAJAS DE PLÁSTICOS PARA ENTREGAR EN ACTO PROTOCOLAR</p>			

**EMPRENDIMIENTOS RED DE TRABAJADORAS/SOCIALES Y PRODUCTIVAS DE ALDERETES**

**PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA**

**ORGANIZACIÓN DE COMPRAS**

PELUQUERIA	ACCIONES	PLAZO	MODALIDAD PAGO	IMPORTE TOTAL
-HERRAMIENTAS	-ADQUIRIR LA TOTALIDAD EN LOS LUGARES MAS ECONOMICOS DE LA ZONA PARA INCREMENTAR EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL. -PAGO ANTICIPADO CON EXTENSIÓN DE FACTURA Y PRESUPUESTO PROFORMA POR RUBRO Y POR GRUPO.	½ DIA	CONTADO	\$ 645.00.-
	-ARMAR PACKING DE PRESENTACIÓN EN BOLSAS AMARILLAS Y EN CAJAS DE PLÁSTICOS PARA ENTREGAR EN ACTO PROTOCOLAR	½ DIA		

	<p>-SOLICITAR VALE DE ENTREGA PARA RETIRAR INSUMOS <del>REQUERIDOS</del> 24 HS. ANTES DE LA ENTREGA A LOS BENEFICIARIOS.</p>			
<p>-INSUMOS</p>	<p>-ADQUIRIR LA TOTALIDAD EN LOS LUGARES MAS ECONOMICOS DE LA ZONA PARA INCREMENTAR EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL O LOS DETALLADOS EN ANEXO ADJUNTO.</p>	<p>½ DIA</p>	<p>CONTADO</p>	
	<p>-PAGO ANTICIPADO CON EXTENSIÓN DE FACTURA Y PRESUPUESTO PROFORMA POR RUBRO Y POR GRUPO.</p>		<p>CONTADO</p>	
	<p>-ARMAR PACKING DE PRESENTACIÓN EN BOLSAS AMARILLAS Y EN CAJAS DE PLÁSTICOS PARA ENTREGAR EN ACTO PROTOCOLAR</p>			

EMPRENDIMIENTOS RED DE TRABAJADORAS/SOCIALES Y PRODUCTIVAS DE ALDERETES

PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA

ORGANIZACIÓN DE COMPRAS

INSTITUTO DE INGLÉS	ACCIONES	PLAZO	MODALIDAD PAGO	IMPORTE TOTAL
-HERRAMIENTAS	-ADQUIRIR LA TOTALIDAD EN LOS LUGARES MAS ECONOMICOS DE LA ZONA PARA INCREMENTAR EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL. -PAGO ANTICIPADO CON EXTENSIÓN DE FACTURA Y PRESUPUESTO PROFORMA POR RUBRO Y POR GRUPO.	½ DIA	CONTADO	\$ 632.00.-
	-ARMAR PACKING DE PRESENTACIÓN EN BOLSAS AMARILLAS Y EN CAJAS DE PLÁSTICOS PARA ENTREGAR EN ACTO PROTOCOLAR	½ DIA		

	<p>-SOLICITAR VALE DE ENTREGA PARA RETIRAR INSUMOS <del>...</del> 24 HS. ANTES DE LA ENTREGA A LOS BENEFICIARIOS.</p>			
<p>-INSUMOS</p>	<p>-ADQUIRIR LA TOTALIDAD EN LOS LUGARES MAS ECONOMICOS DE LA ZONA PARA INCREMENTAR EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL O LOS DETALLADOS EN ANEXO ADJUNTO.</p>	<p>½ DIA</p>	<p>CONTADO</p>	
	<p>-PAGO ANTICIPADO CON EXTENSIÓN DE FACTURA Y PRESUPUESTO PROFORMA POR RUBRO Y POR GRUPO.</p>		<p>CONTADO</p>	
	<p>-ARMAR PACKING DE PRESENTACIÓN EN BOLSAS AMARILLAS Y EN CAJAS DE PLÁSTICOS PARA ENTREGAR EN ACTO PROTOCOLAR</p>			

EMPRENDIMIENTOS RED DE TRABAJADORAS/SOCIALES Y PRODUCTIVAS DE ALDERETES

PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA

ORGANIZACIÓN DE COMPRAS

CRIA DE CERDOS	ACCIONES	PLAZO	MODALIDAD PAGO	IMPORTE TOTAL
-HERRAMIENTAS	-ADQUIRIR LA TOTALIDAD EN LOS LUGARES MAS ECONOMICOS DE LA ZONA PARA INCREMENTAR EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL -PAGO ANTICIPADO CON EXTENSIÓN DE FACTURA Y PRESUPUESTO PROFORMA POR RUBRO Y POR GRUPO.	½ DIA	CONTADO	\$ 632.00.-
	-ARMAR PACKING DE PRESENTACIÓN EN BOLSAS AMARILLAS Y EN CAJAS DE PLÁSTICOS PARA ENTREGAR EN ACTO PROTOCOLAR	½ DIA		

	-SOLICITAR VALE DE ENTREGA PARA RETIRAR INSUMOS 24 HS. ANTES DE LA ENTREGA A LOS BENEFICIARIOS.			
-INSUMOS	-ADQUIRIR LA TOTALIDAD EN LOS LUGARES MAS ECONOMICOS DE LA ZONA PARA INCREMENTAR EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL O LOS DETALLADOS EN ANEXO ADJUNTO.	½ DIA	CONTADO	
	-PAGO ANTICIPADO CON EXTENSIÓN DE FACTURA Y PRESUPUESTO PROFORMA POR RUBRO Y POR GRUPO.		CONTADO	
	-ARMAR PACKING DE PRESENTACIÓN EN BOLSAS AMARILLAS Y EN CAJAS DE PLÁSTICOS PARA ENTREGAR EN ACTO PROTOCOLAR			

EMPRENDIMIENTOS RED DE TRABAJADORAS/SOCIALES Y PRODUCTIVAS DE ALDERETES

PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA

3.- ORGANIZACIÓN DEL CONTROL

EJES	ACCIONES	PLAZO	IMPORTE PARCIAL	IMPORTE TOTAL
-SOLICITUD	-FIRMAS ACTA DE ACUERDO	½ DIA		
-COMPRA	-COBRO DE CHEQUE EN 18 IMPORTES:	½ DIA		
	> PANADERIA		631.30.-	
			631.30.-	
			632.30.-	
			593.50.-	
			513.30.-	3001.70.-
	> COMIDAS		679.70.-	679.70.-
	> COSTURA		709.30.-	
			709.30.-	
			2930.00.-	4348.00.-
	> PINTURA EN TELAS		628.00.-	628.00.-
	> TEJIDOS		649.00.-	649.00.-

	> CORTADA LADRILLOS		1478.00.-	
			1333.00.-	
			959.00.-	3770.00.-
	> BLOKERA		901.00.-	901.00.-
	> PELUQUERIA		645.00.-	645.00.-
	> INSTITUTO DE INGLES		632.00.-	632.00.-
	> CRIA DE CERDOS		745.00.-	745.00.-
			16.000.00.-	16.000.00.-
-SUM/TOTAL				
-CONTROL	-REGISTRAR EL NOMBRE Y APELLIDO DEL REFERENTE Y EL N° DE GRUPO EN CADA SOBRE	½ DIA		
-CONTROL	-RETIRAR IMPORTES DE CADA SOBRE CON REPOSICIÓN EN 1º INSTANCIA DEL VALE DE SALIDA Y EN 2º INSTANCIA DE LA FACTURA Y EL PRESUPUESTO PROFORMA	½ DIA		

EMPRENDIMIENTOS RED DE TRABAJADORAS/SOCIALES Y PRODUCTIVAS DE ALDERETES

PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA

4.- ORGANIZACIÓN DEL DESPACHO DE LA RENDICIÓN FINAL

EJES	ACCIONES	PLAZO	IMPORTE PARCIAL	IMPORTE TOTAL
-CONTROL	-COBRO DE CHEQUE EN 18 IMPORTES: > PANADERIA	¼ DIA	631.30.- 631.30.- 632.30.- 593.50.- 513.30.-	3001.70.-
	> COMIDAS		679.70.-	679.70.-
	> COSTURA		709.30.- 709.30.- 2930.00.-	4348.00.-
	> PINTURA EN TELAS		628.00.-	628.00.-
	> TEJIDOS		649.00.-	649.00.-

	➤ CORTADA LADRILLOS		1478.00.- 1333.00.- 959.00.-	3770.00.-
	➤ BLOKERA		901.00.-	901.00.-
	➤ PELUQUERIA		645.00.-	645.00.-
	➤ INSTITUTO DE INGLES		632.00.-	632.00.-
-CONTROL	➤ CRIA DE CERDOS		745.00.-	745.00.-
SUM/TOTAL			16.000.00.-	16.000.00.-
-CONTROL	-REGISTRAR EL NOMBRE Y APELLIDO DEL REFERENTE Y EL N° DE GRUPO EN CADA SOBRE	½ DIA		
-CONTROL	-RETIRAR IMPORTES DE CADA SOBRE CON REPOSICIÓN EN 1º INSTANCIA DEL VALE DE SALIDA Y EN 2ª INSTANCIA DE LA FACTURA Y EL PRESUPUESTO PROFORMA	½ DIA		
-CONTROL	-ARMAR EXPEDIENTE CON LA RENDICION DE LA FACTURA Y EL PRESUP./ PROFORMA DE CADA GRUPO Y TOTAL ACTIVIDAD	½ DIA		

EMPRESARIOS RED DE TRABAJADORAS/SOCIALES Y PRODUCTIVAS DE ALDERETES

PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA

5.- ORGANIZACIÓN DEL MONITOREO DEL PRESTAMO DE HONOR

EJES	ACCIONES	PLAZO	IMPORTE PARCIAL	IMPORTE TOTAL
-CONTROL	-COBRO DE CUOTA 30 DIAS EN 10 CUOTAS SUCESIVAS: ➤ PANADERIA	½ DIA	631.30.- 631.30.- 632.30.- 593.50.- 513.30.-	3001.70.-
	➤ COMIDAS		679.70.-	679.70.-
	➤ COSTURA		709.30.-	
			709.30.- 2930.00.-	4348.00.-
	➤ PINTURA EN TELAS		628.00.-	628.00.-
	➤ TEJIDOS		649.00.-	649.00.-

	➤ CORTADA LADRILLOS		1478.00.-	
			1333.00.-	
	➤ BLOKERA		959.00.-	3770.00.-
			901.00.-	901.00.-
	➤ PELUQUERIA		645.00.-	645.00.-
	➤ INSTITUTO DE INGLES		632.00.-	632.00.-
-CONTROL	➤ CRIA DE CERDOS		745.00.-	745.00.-
SUM/TOTAL			16.000.00.-	16.000.00.-
-CONTROL	-COMPROBANTE DEL PAGO DEL GRUPO	½ DIA		
-CONTROL	-INGRESO DE NUEVOS BENEFICIARIOS.	½ DIA		
-CONTROL	-ARMAR EXPEDIENTE CON LA RENDICION DE LA FACTURA Y EL PRESUP./ PROFORMA DE CADA GRUPO Y TOTAL ACTIVIDAD	½ DIA		

MICROEMPRESARIOS PARA EMPRENDEDORAS DE ALDERETES INFO-SUBCONOSOL 22/01/04

ZONA	ACTIVIDAD	MICROEMP. PRODUCT. ASOCIATIVOS (CANTIDAD)	IMPACTO PUESTOS DE TRABAJO (CANTIDAD)	IMPACTO FAMILIAR (CANTIDAD DE PERSONAS aprox)	CAPITAL TOTAL (\\$)	CAPITAL UNITARIO PUESTOS DE TRABAJO (\\$)	CAPITAL UNITARIO FAMILIAR (\\$ / C.P. = (\\$)
5	PANADERIA	5	23	92	3001.70	130.51	32.63
1	COMIDAS	1	3	12	679.70	226.57	56.64
3	COSTURAS	3	22	88	4348.60	197.66	49.42
1	PINT/TELA	1	1	4	628.00	628.00	157.00
1	TEJIDOS	1	5	20	649.00	129.80	32.45
3	CORT/LADRI	3	12	48	3770.00	314.17	78.54
1	BLOKERA	1	5	20	901.00	180.20	45.05
1	PELUQUERIA	1	2	8	645.00	322.50	80.63
1	INST/INGLE	1	3	12	632.00	210.67	52.67
1	CRI/CERDOS	1	4	16	745.00	186.25	46.56
18	10	18	80	320	16.000.00	200.00	50.00

MICROEMPRESARIOS PARA EMPRENDEDORAS DE ALDERETES INFO-SUBECONOSOL 22/01/04

ZONA	ACTIVIDAD	MICROEMP. PRODUCT. ASOCIATIVOS (CANTIDAD)	IMPACTO PUESTOS DE TRABAJO (CANTIDAD)	IMPACTO FAMILIAR (CANTIDAD DE PERSONAS aprox)	CAPITAL TOTAL (\$)	CAPITAL UNITARIO PUESTOS DE TRABAJO (\$)	CAPITAL UNITARIO FAMILIAR (\$/C.P.=(\$)
El Progreso	PANADERIA	1	6	24	631.30		
C.G.T.	PANADERIA	1	4	16	631.30		
Los Gutierrez	PANADERIA	1	3	12	632.30		
Antena	PANADERIA	1	4	16	593.50		
Los Gutierrez	PANADERIA	1	6	24	513.30		
<b>TOTAL</b>	<b>PANADERIA</b>	<b>5</b>	<b>23</b>	<b>92</b>	<b>3001.70</b>	<b>130.51</b>	<b>34.11</b>
El Progreso	COMIDAS	1	3	12	679.70		
<b>TOTAL</b>	<b>COMIDAS</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>679.70</b>	<b>226.57</b>	<b>56.64</b>
Independencia	COSTURA	1	9	36	709.30		
Los Gutierrez	COSTURA	1	6	24	709.30		
Belgrano	COSTURA	1	7	28	2930.00		
<b>TOTAL</b>	<b>COSTURA</b>	<b>3</b>	<b>22</b>	<b>88</b>	<b>4348.60</b>	<b>197.66</b>	<b>49.42</b>
C.G.T.	PINT/TELA	1	1	4	628.00		
<b>TOTAL</b>	<b>PINT/TELA</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>628.00</b>	<b>628.00</b>	<b>157.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>GENERAL</b>	<b>10</b>	<b>49</b>	<b>192</b>	<b>8658.00</b>	<b>176.69</b>	<b>45.09</b>

MICROEMPRESARIOS PARA EMPRENDEDORAS DE ALDERETES INFO-SUBECONOSOL 22/01/04

ZONA	ACTIVIDAD	MICROEMP. PRODUCT. ASOCIATIVOS (CANTIDAD)	IMPACTO PUESTOS DE TRABAJO (CANTIDAD)	IMPACTO FAMILIAR (CANTIDAD DE PERSONAS aprox)	CAPITAL TOTAL (\$)	CAPITAL UNITARIO PUESTOS DE TRABAJO (\$)	CAPITAL UNITARIO FAMILIAR (\$/C.P.=( $\frac{\$}{\$}$ ))
Santa Isabel	TEJIDOS	1	5	20	649.00		
<b>TOTAL</b>	<b>TEJIDOS</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>649.00</b>	<b>129.8</b>	<b>32.45</b>
Los Gutierrez	CORT/LADR	1	4	16	1.478.00		
El Talar	CORT/LADR	1	4	16	1.333.00		
Los Gutierrez	CORT/LADR	1	4	16	959.00		
<b>TOTAL</b>	<b>CORT/LADR</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>48</b>	<b>3770.00</b>	<b>314.17</b>	<b>78.54</b>
El Corte	BLOKERA	1	5	20	901.00		
<b>TOTAL</b>	<b>BLOKERA</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>901.00</b>	<b>180.20</b>	<b>45.05</b>
San Nicolas	PELUQUERIA	1	2	8	645.00		
<b>TOTAL</b>	<b>PELUQUERIA</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>645.00</b>	<b>322.50</b>	<b>80.63</b>
Independencia	INST/INGLES	1	3	12	632.00		
<b>TOTAL</b>	<b>INST/INGLE</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>632.00</b>	<b>210.67</b>	<b>52.67</b>
San Cayetano	CRI/CERDOS	1	4	16	745.00		
<b>TOTAL</b>	<b>CRI/CERDOS</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>745.00</b>	<b>186.25</b>	<b>46.56</b>
<b>TOTALGENERAL</b>		<b>8</b>	<b>31</b>	<b>124</b>	<b>7342.00</b>	<b>236.84</b>	<b>59.21</b>

DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE CADA CONCEPTO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA

- **ZONA** : Localidad o Departamento , cuya denominación común facilite la identificación del área de negocio asociativo.
- **ACTIVIDAD** : Descripción de la labor bajo cuyas aptitudes se sienta identificado el grupo humano de trabajo asociativo.
- **MICROEMPRESARIOS PRODUCTIVOS ASOCIATIVOS (CANTIDAD)**: Numero de emprendimientos asociativos conformados por el referente de cada emprendimiento en la zona.
- **IMPACTO SOCIAL DE PUESTOS DE TRABAJO( CANTIDAD)**: Número de puestos de trabajo asociativos generados por cada actividad , como mínimo 5 por cada grupo que surge del registro de la PLANILLA DE BENEFICIARIOS.
- **IMPACTO SOCIAL INVERSIÓN GRUPO FAMILIAR(CANTIDAD DE PERSONAS)** : Número de personas beneficiadas del grupo familiar por la inversión potencial que genera el puesto de trabajo asociativo integrado, que surge del producto de cada beneficiario por la cantidad standard de cada grupo familiar.
- **CAPITAL TOTAL(PESOS)** : Valuación en moneda corriente (\$) de insumos y herramientas , que surge de la evaluación técnica de cada unidad económica , surge del registro de la PLANILLA DE NECESIDADES.
- **CAPITAL UNITARIO DE PUESTOS DE TRABAJO (PESOS)** : Es el costo unitario por cada puesto de trabajo, que se genera como resultado del cociente entre el CAPITAL TOTAL EN PESOS / IMPACTO SOCIAL DE PUESTOS DE TRABAJO EN CANTIDAD.
- **CAPITAL UNITARIO DE INVERSIÓN GRUPO FAMILIAR**: Es el costo unitario por cada grupo familiar de actividad correspondiente a la unidad de negocio asociativa, que surge como resultado del cociente entre el CAPITAL TOTAL EN PESOS / IMPACTO SOCIAL INVERSIÓN GRUPO FAMILIAR EN CANTIDAD DE PERSONAS.

## MICROEMPRESARIOS PRODUCTIVOS

ZONA: ALDERETES – B° Ampliación El Progreso – Detrás  
del B° 120 Viviendas

LUGAR DEL PROYECTO: Calle 12 de Octubre y Chacabuco –  
altura al 400 – al lado Iglesia Evangélica

ACTIVIDAD: PANADERIA GRUPO N° 1-  
Responsable: Graciela Olivera

N° ord	Beneficiario	Nro. Doc.	Dirección/Barrio
1.	Olivera Graciela	16.419.613	AM 120B 12 de Octubre
2.	Ramírez Yolanda	23.253.243	Santiago al 350
3.	Medina Natalia	30.919.805	AM 120 B 12 de Octubre
4.	Campos Juan Ramón	24.553.380	Rincón del Este
5.	Vega Raúl	30.539.935	M 34 C20 B° Belgrano
6.	Mendez Alberto	27.961.359	M 4 Lote 25 B° Belgrano

✓ RENTABILIDAD: 25 %

✓ PERIODO DE CARENCIA DE RETORNO: 30 DIAS

✓ PLAZO PROPUESTO DE PAGOS: 10 CUOTAS

DETALLE DE REQUERIMIENTOS DE INSUMOS Y HERRAMIENTAS

DETALLE		CANTIDAD A COMPRAR	COSTO UNITARIO	IMPORTE TOTAL	PROVEEDOR
Horno	ecológico	1	121	121	Arq. Interna
Mesones		2	62	124	Ternor
Bateas		2	28	56	Proveedor Local
Leñas		1	50	50	Proveedor Local
Harina	Com/leud	100 kg	0,82	82	La Luguenze
Levadura	leudante	1000 gs.	3,80	7,60	La Luguenze
Esencia	vainillin	2 lts.	3	6	La Luguenze
Grasa	vacuna	10 kg	1,50	15	La Luguenze
Huevos	Bandejas	5	6	30	La Luguenze
Margarina	paquetes	2	18	36	La Luguenze
Sal		2kg	1.50	3	La Luguenze
Azúcar	Fardo	10 kg	0,95	9,50	La Luguenze
Dulce de leche		20 kg	1,50	30	La Luguenze
Dulce de Membrillo	caja	1	9.80	9.80	La Luguenze
Bandejas	pizzera	2	8,50	17	Bazar Yapur
Moldes	Varios	2	8,50	17	Bazar Yapur
Asadera	30 x 40	2	8,70	17,40	Bazar Yapur
		<b>TOTAL</b>		<b>\$631.30</b>	

## MICROEMPRESARIOS PRODUCTIVOS

ZONA: ALDERETES – B° CGT

LUGAR DEL PROYECTO: Calle San Vicente de Paúl y  
España - Alderetes

ACTIVIDAD: PANADERIA GRUPO N° 2-  
Responsable: Guerrero Irma Elvira

N° ord	Beneficiario	Nro. Doc.	Dirección/Barrio
7.	Guerrero Irma Elvira	18.633.705	Calle San Vicente de Paul y España
8.	Cruz Juan Carlos	7.081.944	Calle San Vicente de Paul y España
9.	Visgarra Maria	13.783.945	B° San Alberto
10.	Visgarra Rosa Azucena	27.996.640	B° San Alberto

✓ RENTABILIDAD: 25 %

✓ PERIODO DE CARENCIA DE RETORNO: 30 DÍAS

✓ PLAZO PROPUESTO DE PAGOS: 10 CUOTAS

DETALLE DE REQUERIMIENTOS DE INSUMOS Y HERRAMIENTAS

DETALLE		CANTIDAD A COMPRAR	COSTO UNITARIO	IMPORTE TOTAL	PROVEEDOR
Horno	ecológico	1	121	121	Arq. Interna
Mesones		2	62	124	Ternor
Bateas		2	28	56	Proveedor Local
Leñas		1	50	50	Proveedor Local
Harina	Com/leud	100 kg	0,82	82	La Luguenze
Levadura	leudante	1000 gs.	3,80	7,60	La Luguenze
Esencia	vainillin	2 lts.	3	6	La Luguenze
Grasa	vacuna	10 kg	1,50	15	La Luguenze
Huevos	Bandejas	5	6	30	La Luguenze
Margarina	paquetes	2	18	36	La Luguenze
Sal		2kg	1.50	3	La Luguenze
Azúcar	Fardo	10 kg	0,95	9,50	La Luguenze
Dulce de leche		20 kg	1,50	30	La Luguenze
Dulce de Membrillo	caja	1	9.80	9.80	La Luguenze
Bandejas	pizzera	2	8,50	17	Bazar Yapur
Moldes	Varios	2	8,50	17	Bazar Yapur
Asadera	30 x 40	2	8,70	17,40	Bazar Yapur
		<b>TOTAL</b>		<b>\$631.30</b>	

## MICROEMPRESARIOS PRODUCTIVOS

ZONA: ALDERETES – La Aguadita – Los Gutierrez

LUGAR DEL PROYECTO: Calle Camino a la Aguadita – B°  
San Alberto Km. 2 – Los Gutierrez

ACTIVIDAD: PANADERIA GRUPO N° 3-  
Responsable: Rosa Guevara de Sanchez

N° ord	Beneficiario	Nro. Doc.	Dirección/Barrio
11.	Rosa Guevara de Sanchez.	12.654.295	Los Gutierrez – C° La Aguadita
12.	Leiva Fátima Selva	18.228.782	Los Gutierrez – C° La Aguadita
13.	Mónica del Valle Aro	20.171.876	Los Gutierrez – C° La Aguadita

✓ RENTABILIDAD: 25%

✓ PERIODO DE CARENIA DE RETORNO: 30 DIAS

✓ PLAZO PROPUESTO DE PAGOS: 10 CUOTAS

DETALLE DE REQUERIMIENTOS DE INSUMOS Y HERRAMIENTAS

DETALLE		CANTIDAD A COMPRAR	COSTO UNITARIO	IMPORTE TOTAL	PROVEEDOR
Horno	ecológico	1	121	121	Arq. Interna
Mesones		1	62	62	Ternor
Bateas		2	28	56	Proveedor Local
Leñas		1	50	50	Proveedor Local
Harina	Com/leud	150 kg	0,82	123	La Luguenze
Maizena		1		22	La Luguenze
Levadura	leudante	1000 gs.	3,80	7,60	La Luguenze
Esencia	vainillin	2 lts.	3	6	La Luguenze
Grasa	vacuna	10 kg	1,50	15	La Luguenze
Huevos	Bandejas	5	6	30	La Luguenze
Margarina	paquetes	2	18	36	La Luguenze
Sal		2kg	1.50	3	La Luguenze
Azúcar	Fardo	10 kg	0,95	9,50	La Luguenze
Dulce de leche		20 kg	1,50	30	La Luguenze
Dulce de Membrillo	caja	1	9.80	9.80	La Luguenze
Bandejas	pizzera	2	8,50	17	Bazar Yapur
Moldes	Varios	2	8,50	17	Bazar Yapur
Asadera	30 x 40	2	8,70	17,40	Bazar Yapur
		<b>TOTAL</b>		<b>\$632.30</b>	

## MICROEMPRESARIOS PRODUCTIVOS

ZONA: ALDERETES – B° Antena

LUGAR DEL PROYECTO: Salta 850  
ALDERETES – B° Antena

ACTIVIDAD: PANADERIA - REPOSTERIA  
GRUPO N° 4-

Responsable: Avila Antonio Orlando

N° ord	Beneficiario	Nro. Doc.	Dirección/Barrio
14.	Avila Antonio Orlando	11.900.630	Salta 850 Alderetes – B° Antena
15.	Moyano Blanca	13.203.593	Salta 850 Alderetes – B° Antena
16.	Avila Federico	27.960.293	Salta 850 Alderetes – B° Antena
17.	Avila Diego	30.919.749	Salta 850 Alderetes – B° Antena

✓ RENTABILIDAD: 25 %

✓ PERIODO DE CARENCIA DE RETORNO: 30 DIAS

✓ PLAZO PROPUESTO DE PAGOS : 10 CUOTAS

**DETALLE DE REQUERIMIENTOS DE INSUMOS Y HERRAMIENTAS**

DETALLE		CANTIDAD A COMPRAR	COSTO UNITARIO	IMPORTE TOTAL	PROVEEDOR
Leña		1	111.20	111.20	Leñero
Harina	Com/leud	100 kg	0,82	265	La Luguenze
Levadura	leudante	1000 gs.	3,80	7,60	La Luguenze
Esencia	vainillin	2 lts.	3	6	La Luguenze
Grasa	vacuna	10 kg	1,50	32	La Luguenze
Huevos	Bandejas	5	6	30	La Luguenze
Margarina	paquetes	2	18	53.40	La Luguenze
Sal		2kg	1,50	3	La Luguenze
Azúcar	Fardo	10 kg	0,95	9,50	La Luguenze
Dulce de leche		20 kg	1,50	30	La Luguenze
Dulce de Membrillo	caja	1	9.80	9.80	La Luguenze
Crema	Pastelera	3 tachos.	12	36	La Luguenze
		<b>Total</b>		<b>\$593.50</b>	

## MICROEMPRESARIOS PRODUCTIVOS

ZONA: ALDERETES – Los Gutierrez

LUGAR DEL PROYECTO: Pasaje Alurralde (segunda cuadra)

ACTIVIDAD: PANADERIA

RUBRO : PANADERIA

PRODUCTOS: PAN CASERO .PREPIZZAS Y

BISCOCHUELOS

GRUPO N° 5-

Responsable: Torres, Raquel

N° ord	Beneficiario	Nro. Doc.	Dirección/Barrio
18.	Torres Raquel	16.838.089	Pasaje Alurralde Los Gutierrez
19.	Sir Monica Liliana	20.991.331	Pasaje Alurralde Los Gutierrez
20.	Santana Campos Maria Elena	20.934.801	Pasaje Alurralde Los Gutierrez
21.	Torres Fanny Esther	18.508.877	Pasaje Alurralde Los Gutierrez
22.	Sir Cecilia Lorena	28.299.382	Pasaje Alurralde Los Gutierrez
23.	Sir Cristina Josefa	21.813.897	Pasaje Alurralde Los Gutierrez

✓ RENTABILIDAD: 25 %

✓ PERIODO DE CARENCIA DE RETORNO: 30 DIAS

✓ PLAZO PROPUESTO DE PAGOS : 10 CUOTAS

DETALLE DE REQUERIMIENTOS DE INSUMOS Y HERRAMIENTAS

DETALLE		CANTIDAD A COMPRAR	COSTO UNITARIO	IMPORTE TOTAL	PROVEEDOR
Horno	ecológico	1	121	121	Arq. Interna
Mesones		1	62	62	Ternor
Leñas		1	50	50	Proveedor Local
Harina	Com/leud	100 kg	0,82	82	La Luguenze
Levadura	leudante	1000 gs.	3,80	7,60	La Luguenze
Esencia	vainillin	2 lts.	3	6	La Luguenze
Grasa	vacuna	10 kg	1,50	15	La Luguenze
Huevos	Bandejas	5	6	30	La Luguenze
Margarina	paquetes	2	18	36	La Luguenze
Sal		2kg	1,50	3	La Luguenze
Azúcar	Fardo	10 kg	0,95	9,50	La Luguenze
Dulce de leche		20 kg	1,50	30	La Luguenze
Dulce de Membrillo	caja	1	9,80	9,80	La Luguenze
Bandejas	pizzera	2	8,50	17	Bazar Yapur
Moldes	Varios	2	8,50	17	Bazar Yapur
Asadera	30 x 40	2	8,70	17,40	Bazar Yapur
		<b>TOTAL</b>		<b>\$513.30</b>	

## MICROEMPRESARIOS PRODUCTIVOS

ZONA: ALDERETES – B° El Progreso

LUGAR DEL PROYECTO: 12 de Octubre ( Primera Cuadra)

ACTIVIDAD: COMIDAS ARTESANALES

RUBRO : EMBUTIDOS

PRODUCTOS: Chorizos, Quesos de Pata de Cerdo, Morcillas

GRUPO N° 6-

Responsable: Estrada Silvana Beatriz

N° ord	Beneficiario	Nro. Doc.	Dirección/Barrio
24.	Estrada Silvana Beatriz	29.915.077	B° El Progreso Guemes y 12 de Octubre
25.	Figueroa Asunción	6.130.596	B° El Progreso – 12 de Octubre
26.	Juárez, Fatima Patricia	20.759.236	B° El Progreso – 12 de Octubre

✓ RENTABILIDAD: 30 %

✓ PERIODO DE CARENCIA DE RETORNO: 30 DIAS

✓ PLAZO PROPUESTO DE PAGOS : 10 CUOTAS

DETALLE DE REQUERIMIENTOS DE INSUMOS Y HERRAMIENTAS

DETALLE		CANTIDAD A COMPRAR	COSTO UNITARIO	IMPORTE TOTAL	PROVEEDOR
Picadora de Carne		1	300	300	Proveedor Local
Llenadora		1	154.20	154.20	Prov. B. Araoz
Cuchillas		2	12	24	Ternor
Carne		50	2.50	125	Proveedor Local
Tripales		10	3	30	Proveedor Local
Hilos		12	0,50	6	La Luguenze
Vinagre	I	15	0.70	10.50	La Luguenze
Sal		20kg	1.50	30	La Luguenze
		<b>TOTAL</b>		<b>\$679.70</b>	

## MICROEMPRESARIOS PRODUCTIVOS

ZONA: ALDERETES – B° Independencia

LUGAR DEL PROYECTO: Chacho Peñaloza S/N – Manz. F  
Lote 2 y Calle Santiago del Estero al 700

ACTIVIDAD: TEXTIL

RUBRO : TALLER DE COSTURA

PRODUCTOS: SABANAS , TOALLAS , CUBRECAMAS,  
ACOLCHADOS, JOGGINS, COLCHA BEBE

GRUPO N° 7-

Responsable: Prado Jacqueline Cecilia

N° ord	Beneficiario	Nro. Doc.	Dirección/Barrio
1	Prado Jacqueline Cecilia	17.972.732	Urquiza 330 - Alderetes
2	Medina Paula Hortencia	23.913.058	Urquiza 330 - Alderetes
3	Medina Ana Clara	24.736.513	Urquiza 500 - Alderetes
4	Flores Noelia Del Valle	29.701.872	Urquiza 400 - Alderetes
5	Gonzalez Luciana	11.887.655	Calle s/n Bª San Jorge
6	Valdez Dominga Marina	3.173.880	Urquiza 400 - Alderetes
7	Atay Elizabeth	21.337.751	Calle Laprida 50 Bª San Jorge
8	Juarez Juana Rosa	5.451.153	El Cate 20 de Junio - 1ª cuadra
9	Atay Alejandra Valeria	27.799.815	Calle s/n Bª San Jorge

✓ RENTABILIDAD: 25 %

✓ PERIODO DE CARENCIA DE RETORNO: 30 DIAS

✓ PLAZO PROPUESTO DE PAGOS : 10 CUOTAS

DETALLE DE REQUERIMIENTOS DE INSUMOS Y HERRAMIENTAS

DETALLE		CANTIDAD A COMPRAR	COSTO UNITARIO	IMPORTE TOTAL	PROVEEDOR
Cinta métrica		3	5	15	Botoneria Tucuman
Aguja maq	Nº 14,16 ,12	10 cajas	12	120	Botoneria Tucuman
Hilo blan/neg		4 conos	4	16	Botoneria Tucuman
Hilo color	Surtido/caja	3 cajas	8,10	24,30	Botoneria Tucuman
Tijeras	sastre	3	8	24	Botoneria Tucuman
Alfileres		5 juegos	3	15	Botoneria Tucuman
Aguja de mano	canasta	5	5	25	Botoneria Tucuman
Elástico		50 m	0,60	30	Botoneria Tucuman
Tela	toalla	10 m	12	120	Tecotex
Tela	guata	10	10	100	Tecotex
Tela	sabana	10	10	100	Tecotex
Tela	infantil	6 m	10	60	Tecotex
Tela	algodón	5 m	12	60	Tecotex
		<b>TOTAL</b>		<b>\$709.30</b>	

## MICROEMPRESARIOS PRODUCTIVOS

ZONA: ALDERETES – B° Los Gutierrez

LUGAR DEL PROYECTO: Independencia - 1ª cuadra Los Gutierrez

ACTIVIDAD: TEXTIL

RUBRO : TALLER DE COSTURA

PRODUCTOS: SABANAS , TOALLAS , CUBRECAMAS

GRUPO N° 8-

Responsable: Antunez Maria Cristina

N° ord	Beneficiario	Nro. Doc.	Dirección/Barrio
1	Antunez Maria Cristina	11.226.984	Independencia -1º cuadra – Los Gutierrez
2	Grimanesa Natividad Abregú	13.221.200	Independencia 2ª cuadra - Los Gutierrez
3	Villarreal Norma Beatriz	20.160.762	Bª La Merced Manz. C Lote 15 – Los Gutierrez
4	Lopez Silvia Susana	18.228.879	Manz. H – Lote 9 - Bª La Merced – Los Gutierrez
5	Dominguez Margarita del Valle	16.838.280	Manz. H – Lote 9 - Bª La Merced – Los Gutierrez
6	Zalazar Rosa Carolina	25.503.131	Bª Belgrano – Los Gutierrez

- ✓ RENTABILIDAD: 25 %
- ✓ PERIODO DE CARENCIA DE RETORNO: 30 DIAS
- ✓ PLAZO PROPUESTO DE PAGOS : 10 CUOTAS

DETALLE DE REQUERIMIENTOS DE INSUMOS Y HERRAMIENTAS

DETALLE		CANTIDAD A COMPRAR	COSTO UNITARIO	IMPORTE TOTAL	PROVEEDO R
Cinta métrica		3	5	15	Botoneria Tucuman
Aguja maq	Nº 14,16 ,12	10 cajas	12	120	Botoneria Tucuman
Hilo blan/neg		4 conos	4	16	Botoneria Tucuman
Hilo color	Surtido/caja	3 cajas	8,10	24,30	Botoneria Tucuman
Tijeras	sastre	3	8	24	Botoneria Tucuman
Alfileres		5 juegos	3	15	Botoneria Tucuman
Aguja de mano	canasta	5	5	25	Botoneria Tucuman
Elástico		50 m	0,60	30	Botoneria Tucuman
Tela	toalla	10 m	12	120	Tecotex
Tela	manteles	10 m	10	100	Tecotex
Tela	sabanas	10 m	10	100	Tecotex
Tela	infantil	6 m	10	60	Tecotex
Tela	algodón	5 m	12	60	Tecotex
		<b>TOTAL</b>		<b>\$709.30</b>	

## MICROEMPRESARIOS PRODUCTIVOS

ZONA: ALDERETES – B° Belgrano – Los Gutierrez

LUGAR DEL PROYECTO: Pasaje Bascary S/N -  
B° Belgrano

ACTIVIDAD: TEXTIL

RUBRO : TALLER DE COSTURA

PRODUCTOS: ROPAS DE GIMNASIA, ACOLCHADOS,  
BEBES

GRUPO N° 9-

Responsable: Cardona Nélica Martina del Valle

N° ord	Beneficiario	Nro. Doc.	Dirección/Barrio
1	Cardona Nélica Martina del Valle	11.226.919	Pasaje Bascary S/N - B° Belgrano
2	Correa Alba del Valle	20.161.591	Independencia 300 - B° Belgrano
3	Berarducci Ana Lucia	16.838.313	Independencia 56 - B° Belgrano
4	Maria Cecilia Correa	26.249.812	Independencia 300 - B° Belgrano
5	Paez Beatriz Virginia	11.736.345	Los Gutierrez
6	Torres Luisa Joaquina	4.655.611	Los Gutierrez
7	Cruz María Encarnación	13.045.582	Los Gutierrez

✓ RENTABILIDAD: 25 %

✓ PERIODO DE CARENCIA DE RETORNO: 30 DIAS

✓ PLAZO PROPUESTO DE PAGOS : 10 CUOTAS

DETALLE DE REQUERIMIENTOS DE INSUMOS Y HERRAMIENTAS

DETALLE		CANTIDAD A COMPRAR	COSTO UNITARIO	IMPORTE TOTAL	PROVEEDOR
Maquina coser	overlock	1	2200	2200	Shalom
Tela	Joggins dif. colores	30 m	15	450	Tecotex
Tela	joggins	40 m	7	280	Tecotex
		<b>TOTAL</b>		<b>\$2930.00</b>	

## MICROEMPRESARIOS PRODUCTIVOS

ZONA: ALDERETES –

LUGAR DEL PROYECTO: B° C.G.T, Manz. K - C 10

ACTIVIDAD: PINTURA EN TELAS  
RUBRO : TALLER DE PINTURA EN TELAS  
PRODUCTOS: PINTURAS SOBRE TELAS  
GRUPO N° 10-  
Responsable: Lujan Ramona Milagro

N° ord	Beneficiario	Nro. Doc.	Dirección/Barrio
1	Ramona Milagro Lujan	6.243.110	B° C.G.T. – Manz. K –C.10- Alderetes

✓ RENTABILIDAD: 25 %

✓ PERIODO DE CARENIA DE RETORNO: 30 DIAS

✓ PLAZO PROPUESTO DE PAGOS : 10 CUOTAS

DETALLE DE REQUERIMIENTOS DE INSUMOS Y HERRAMIENTAS

DETALLE		CANTIDAD A COMPRAR	COSTO UNITARIO	IMPORTE TOTAL	PROVEEDOR
Pintura Acrilex x 30 cajas	surtidas	1	64	64	Pintureria del Centro
Pintura Acripul x 30 cajas	surtidas	1	96	96	Pintureria del Centro
Pintura para Seda x 10 cajas	surtido	1	46	46	Pintureria del Centro
Pintura gutta x 20 unidades		1	26	26	Pintureria del Centro
Pinceles Liner de 0 a 4	10 chatos y otros nros	1	50	50	Pintureria del Centro
Anilinas x 100 unidades	Colores surtidos	1	35	35	Pintureria del Centro
Temperas por 10 cajas		1	5	5	Pintureria del Centro
Carpetas 3 solapas		1	12	12	Pintureria del Centro
Hojas carpetas comunes		1	15	15	Pintureria del Centro
Cuter chicos		1	9	9	Pintureria del Centro
Papel Manteca		1	27	27	Pintureria del Centro
Lápices faber	3 cajas	3	3.5	10.50	Pintureria del Centro
Gomas para Lápices	1 caja	1	6.50	6.50	Pintureria del Centro
Cinta de Papel	18 x 50	5	2.5	12.50	Pintureria del Centro
Tiza blanca x 144		2 cajas	2	4	Pintureria del Centro

Papel sulfito		2 kg	2.70	5.40	Pintureria del Centro
Adhesivo cola		1 1/2 kg	6	9	Pintureria del Centro
Barniz transparente		1 lts	10	10	Pintureria del Centro
Telgopor 2 planchas de 1x 2	de 2 cm de espesor	1	10	10	Pintureria del Centro
Carbónicos amarillos		10	0,50	5	Pintureria del Centro
Lienzo de algodón	10 x 2.40	1	9	9	Pintureria del Centro
Milusos	5 mts. Doble ancho	1	20	20	Pintureria del Centro
Linón blanco	5 mts. Doble ancho	1	20	20	Pintureria del Centro
Tafeta	5 mts. Doble ancho	1	20	20	Pintureria del Centro
Seda lavada	3 mts. Doble ancho	1	19	19	Pintureria del Centro
Tabla de planchar		1	37	37	Pintureria del Centro
Tijera para tela		3	15	45	Pintureria del Centro
		<b>TOTAL</b>		<b>628</b>	

## MICROEMPRESARIOS PRODUCTIVOS

ZONA: ALDERETES –

LUGAR DEL PROYECTO: B° Santa Isabel – Urquiza 900 –

ACTIVIDAD: TEXTIL

RUBRO : TEJIDOS CROCHET Y DOS AGUJAS

PRODUCTOS: MANTILLA, ROPA DE BEBE,  
ALMOHADONES, CORTINAS, TAPETES, BUSOS, BUFANDAS,  
SHALES

GRUPO N° 11

Responsable: Pedernera, Graciela///494-0563

N° ord	Beneficiario	Nro. Doc.	Dirección/Barrio
1	Pedernera Graciela	13.736.128	B° Soldado Domingo Garcia – Banda Rio Salí
2	Caldez Susana	17.549.923	Urquiza 700 Alderetes
3	Perez Silvia Margarita	27.267.450	B° Jerusalén- Alderetes
4	Aragón Claudia	17.783.825	Urquiza 700 Alderetes
4	Valdez Lucrecia Fátima	17.527.769	B° 120 viviendas Alderetes

✓ RENTABILIDAD: 50 %

✓ PERIODO DE CARENCIA DE RETORNO: 30 DIAS

✓ PLAZO PROPUESTO DE PAGOS : 10 CUOTAS

#### DETALLE DE REQUERIMIENTOS DE INSUMOS Y HERRAMIENTAS

DETALLE		CANTIDAD A COMPRAR	COSTO UNITARIO	IMPORTE TOTAL	PROVEEDOR
Máquina de Tejer Knitax		1	400	400	Tucuman Hilos-Casa Best
Hilo Grande		2	40	80	Tucuman Hilos-Casa Best
Hilo Chico		2	42	84	Tucuman Hilos-Casa Best
Aguja grande		10	0,50	5	Tucuman Hilos-Casa Best
Agujas chicas		10	3,50	35	Tucuman Hilos-Casa Best
Agujas de tejer	crochet	5	3	15	Tucuman Hilos-Casa Best
Agujas de tejer	crochet	5	6	30	Tucuman Hilos-Casa Best
		<b>TOTAL</b>		<b>649</b>	

## MICROEMPRESARIOS PRODUCTIVOS

ZONA: ALDERETES – B° Los Gutierrez

LUGAR DEL PROYECTO: B° El Talar - Los Gutierrez –  
Independencia 2500

ACTIVIDAD: CONSTRUCCION  
RUBRO : CORTADA DE LADRILLOS  
PRODUCTOS: LADRILLOS  
GRUPO N° 12  
Responsable: Aguilera Ramón Antonio

N° Ord	Beneficiario	Nro. Doc.	Dirección/Barrio
1	Aguilera Ramon Antonio	21.330.836	Independencia 2500
2	Medina Martín Alberto	16.460.363	Independencia 2500 "
3	Aguilera Ruben Antonio	26.249.850	Independencia 2500 "
4	Diaz Ramón Orlando	11.520.391	Independencia 2500 "

✓ RENTABILIDAD: 25 %

✓ PERIODO DE CARENCIA DE RETORNO: 30 DIAS

✓ PLAZO PROPUESTO DE PAGOS : 10 CUOTAS

DETALLE DE REQUERIMIENTOS DE INSUMOS Y HERRAMIENTAS

DETALLE		CANTIDAD A COMPRAR	COSTO UNITARIO	IMPORTE TOTAL	PROVEED OR
Mesa		4	55	220	La Perla
Molde		4	56	224	La Perla
Tablilla		4	11	44	La Perla
palas	ancha	4	43	172	La Perla
asada		4	42	168	La Perla
carretilla		4	100	400	La Perla
Rollos Plástico	negro	1	200	200	La Perla
Gabazo	camionada	1	25	25	La Perla
Carbonilla	camionada	1	25	25	La Perla
		<b>TOTAL</b>		<b>\$1478.00</b>	

## MICROEMPRESARIOS PRODUCTIVOS

ZONA: ALDERETES – B° El Talar

LUGAR DEL PROYECTO: B° El Talar – Independencia 3000

ACTIVIDAD: CONSTRUCCION  
RUBRO : CORTADA DE LADRILLOS

PRODUCTOS: LADRILLOS

GRUPO N° 13

Responsable: Susaño Mamani Angélica

N° Ord	Beneficiario	Nro. Doc.	Dirección/Barrio
1	Susaño Mamani Angélica	92.969.527	B° El Talar – Los Gutierrez
2	Juan Ariel Anagua Susaño	31.040.534	B° El Talar – Los Gutierrez
3	Cristina Yolanda Anagua Susaño	31.946.094	B° El Talar – Los Gutierrez
4	Raúl Suzano Mamani	92.354.838	Los Gutierrez

✓ RENTABILIDAD: 25 %

✓ PERIODO DE CARENCIA DE RETORNO: 30 DIAS

✓ PLAZO PROPUESTO DE PAGOS : 10 CUOTAS

DETALLE DE REQUERIMIENTOS DE INSUMOS Y HERRAMIENTAS

DETALLE		CANTIDAD A COMPRAR	COSTO UNITARIO	IMPORTE TOTAL	PROVEED OR
Molde	Aluminio	4	56	224	La Perla
Tablilla		4	11	44	La Perla
Palas	anchas	4	43	172	La Perla
Asadas		4	42	168	La Perla
Carretilla		4	100	400	La Perla
Gabazo	camionada	1	25	25	La Perla
Carbonilla	camionada	1	25	25	La Perla
Leña	camionada	1	200	200	Local
Mesas		1	75	75	La Perla
		<b>TOTAL</b>		<b>\$1333.00</b>	

## MICROEMPRESARIOS PRODUCTIVOS

ZONA: ALDERETES

LUGAR DEL PROYECTO: B° San Cayetano ( Entrada por la  
via tierra a arrendar)

ACTIVIDAD: CONSTRUCCION  
RUBRO: CORTADA DE LADRILLOS  
PRODUCTOS: LADRILLOS  
GRUPO N° 14  
Responsable: Medina Miguel Angel

N° Ord	Beneficiario	Nro. Doc.	Dirección/Barrio
1	Medina Miguel Angel	11.930.673	Benjamín Araoz y 12 de Octubre al 400 detrás de 120 vivivendas
2	Medina Elias Abel	32.167.984	Benjamín araoz y 12 de Octubre al 400 detrás de 120 vivivendas
3	Olivera Irene Graciela	16.419.613	Benjamín araoz y 12 de Octubre al 400 detrás de 120 vivivendas
4	Jiménez Angel Horacio	7.061.436	Benjamín araoz y 12 de Octubre al 400 detrás de 120 vivivendas

- ✓ RENTABILIDAD: 25 %
- ✓ PERIODO DE CARENCIA DE RETORNO: 30 DIAS
- ✓ PLAZO PROPUESTO DE PAGOS : 10 CUOTAS

DETALLE DE REQUERIMIENTOS DE INSUMOS Y HERRAMIENTAS

DETALLE		CANTIDAD A COMPRAR	COSTO UNITARIO	IMPORTE TOTAL	PROVEEDO R
Tablilla		4	11	44	La Perla
Palas	anchas	1	43	43	La Perla
Asadas		1	42	42	La Perla
Carretilla		1	100	100	La Perla
Gabazo	camionada	1	25	25	La Perla
Carbonilla	camionada	1	25	25	La Perla
Leña	camionada	4	170	680	La Perla
		<b>TOTAL</b>		<b>\$959</b>	

## MICROEMPRESARIOS PRODUCTIVOS

ZONA: ALDERETES – B° El Corte

LUGAR DEL PROYECTO: B° El Corte Pje. Roca y Alberdi

ACTIVIDAD: CONSTRUCCION

RUBRO : BLOKERA

PRODUCTOS: BLOKS DE CEMENTO-TIERRA

GRUPO N° 15

Responsable: Nelly Pavon - 156418065

N° Ord	Beneficiario	Nro. Doc.	Dirección/Barrio
1	Nelly Pavon	30.069.665	B° El Corte
2	Campos Cesar Oscar	26.736.151	B° El Corte
3	Jaime Victor Abel	24.562.886	B° El Corte
4	Juárez Luis Alberto	22.623.910	B° El Corte
5	Cuellar Martín Andres	28.222.325	B° El Corte

✓ RENTABILIDAD: 25 %

✓ PERIODO DE CARENCIA DE RETORNO: 30 DIAS

✓ PLAZO PROPUESTO DE PAGOS : 10 CUOTAS

DETALLE DE REQUERIMIENTOS DE INSUMOS Y HERRAMIENTAS

DETALLE		CANTIDAD A COMPRAR	COSTO UNITARIO	IMPORTE TOTAL	PROVEED OR
hormigonera		1	380	380	La Perla
Bloque/molde	13	1	60	60	La Perla
Bloque/molde	20	1	70	70	La Perla
cemento	50 kg	15b	15	223	La Perla
Palas	ancha	1	25	25	La Perla
Zaranda		1	15	15	La Perla
cuchara	albañil	1	8	8	La Perla
Arena Gruesa	6 m3	1	70	70	La Perla
Plástico negro	Completo(20m)	1	50	50	La Perla
		<b>TOTAL</b>		<b>\$901</b>	

## MICROEMPRESARIOS PRODUCTIVOS

ZONA: ALDERETES – B° San Nicolás

LUGAR DEL PROYECTO: B° San Nicolás – Calle Lamadrid al  
300

ACTIVIDAD: PELUQUERIA

RUBRO : SERVICIOS

PRODUCTOS: CORTES, TINTURA, PERMANENTE.

GRUPO N° 16

Responsable: Mendez Susana del Valle – 494-2193

N° Ord	Beneficiario	Nro. Doc.	Dirección/Barrio
1	Mendez Susana del Valle	20.311.523	B° San. Nicolás
2	Pavón Graciela del Valle	16.155.496	B° San Nicolás

✓ RENTABILIDAD: 25 %

✓ PERIODO DE CARENIA DE RETORNO: 30 DIAS

✓ PLAZO PROPUESTO DE PAGOS: 10 CUOTAS

DETALLE DE REQUERIMIENTOS DE INSUMOS Y HERRAMIENTAS

DETALLE		CANTIDAD A COMPRAR	COSTO UNITARIO	IMPORTE TOTAL	PROVEEDO R
Sillón de peluquería		1	100	100	El Rubio
Máquina de Cortar Cabello		1	150	150	El Rubio
Gorro de Flecos profesionales		2	25	50	El Rubio
Máq. Lava cabeza	peluquería	1	200	200	El Rubio
Secador de pie		1	80	80	El Rubio
Tijera	De pulir	1	25	25	El Rubio
Tijera	De corte	1	25	25	El Rubio
Navaja	De corte	1	15	15	El Rubio
		<b>TOTAL</b>		<b>\$645</b>	

## MICROEMPRESARIOS PRODUCTIVOS

ZONA: ALDERETES – B° Independencia

LUGAR DEL PROYECTO: B° Independencia – Calle  
Almafuerte al 650

ACTIVIDAD: INSTITUTO DE INGLES

RUBRO : SERVICIOS

PRODUCTOS: PRIMER NIVEL y SEGUNDO NIVEL DE  
INGLES CON INTERACCION CON LA UNIVERSIDAD DE LA  
PLATA.

GRUPO N° 17

Responsable: Albarracín Patricia Elizabeth – 494-2937

N° Ord	Beneficiario	Nro. Doc.	Dirección/Barrio
1	Albarracín Patricia	23.665.604	B° Independencia- Ampliación
2	Astorga Natalia Cecilia	27.886.670	B° Independencia
3	Albarracín Verónica	28.152.148	B° Independencia

✓ RENTABILIDAD: 25%

✓ PERIODO DE CARENCIA DE RETORNO: 30 DIAS

✓ PLAZO PROPUESTO DE PAGOS : 10 CUOTAS

DETALLE DE REQUERIMIENTOS DE INSUMOS Y HERRAMIENTAS

DETALLE		CANTIDAD A COMPRAR	COSTO UNITARIO	IMPORTE TOTAL	PROVEEDO R
Mesas	plastica	12	17	204	Mascardi
Sillas	plasticas	24	12	288	Mascardi
Machimbre		1	100	100	Mascardi
Pizarron	De madera	2	25	40	Mascardi
		<b>TOTAL</b>		<b>\$632</b>	

## MICROEMPRESARIOS PRODUCTIVOS

ZONA: ALDERETES – B° San Cayetano

LUGAR DEL PROYECTO: B° San Cayetano – Ruta  
Alternativa - Frente al Pte de Hierro del Ferrocarril

ACTIVIDAD: CRIADERO DE CERDOS

RUBRO: PORCINOS

PRODUCTOS: LECHONES

GRUPO N° 18

Responsable: Perez Dominga Francisca

N° Ord	Beneficiario	Nro. Doc.	Dirección/Barrio
1	Perez Dominga Francisca	18.702.561	B° San Cayetano
2	Pereyra Enrique Eusebio	11.238.378	B° San Cayetano
2	Pereyra Carmen Del Valle	34.404.883	B° San Cayetano
2	Gallardo Cesar Marcelo	16.079.667	B° San Cayetano

✓ RENTABILIDAD: 25 %

✓ PERIODO DE CARENCIA DE RETORNO: 30 DIAS

✓ PLAZO PROPUESTO DE PAGOS : 10 CUOTAS

DETALLE DE REQUERIMIENTOS DE INSUMOS Y HERRAMIENTAS

DETALLE		CANTIDAD A COMPRAR	COSTO UNITARIO	IMPORTE TOTAL	PROVEEDO R
Chapas		3	70	210	Local
Alambre		1	4.75	50	Local
Vacuna		1	15	15	Local
Maíz		1	150	150	Local
Hembras	De 50 kg	2	110	220	Local
Macho	De 50 kg	1	100	100	Local
		<b>TOTAL</b>		<b>\$745</b>	

## Anexo 9

# **Categorización Posible de Expresiones Recogidas en Entrevistas**

El presente Anexo agrupa expresiones que nuestros entrevistados han utilizado respondiendo a las preguntas efectuadas. Es un intento por compartir, además de la organización analítica de esas opiniones utilizadas durante la realización del informe, el plus de significado que la forma de decir conlleva. Se indicará con comillas cuando, de acuerdo a nuestras notas, la frase esté reproduciendo con exactitud la expresión oral utilizada.

Dicha transcripción no es exhaustiva y no se ocupa de evitar la repetición de conceptos. Sí se ha intentado presentarlas en grupos de temas o sentidos que completen el contexto de su producción, aunque claro está, es sólo una de las organizaciones posibles. Por ejemplo, muchas expresiones se refieren a Programas Sociales en ejecución, pero esa no es una de las categorías por nosotros seleccionadas, entendiendo que sólo ofrecen referencias marginales para el presente trabajo. De la misma manera, las expresiones con referencias a temas generales de la Provincia también pueden encontrar reordenamientos alternativos. En resumen, más allá de las categorías propuestas, estas expresiones pueden ser reordenadas de acuerdo al interés del lector del presente anexo.

No se incluyen la inmensa cantidad de ideas que los entrevistados han aportado sobre los emprendimientos concretos que se podrían hacer en Tucumán, entre otras cosas porque expresan una importante disparidad de criterios y requieren un tratamiento que queda fuera de los alcances de esta consultoría. En los casos de expresiones que contienen propuestas concretas en este sentido se los ha seleccionado por la lógica que expresan, y no por la materia de su contenido.

Tampoco las expresiones seleccionadas son las que coinciden o las que contradicen las opiniones de estos consultores, sino aquellas que pueden reflejar creencias que consideramos importante tener en cuenta a la hora de avanzar en un Programa de Inserción Productiva destinado a la juventud en la Provincia de Tucumán.

Utilizaremos, así, nueve grupos o categorías con expresiones que hacen referencia a:

1. El Estado
2. La juventud
3. La desocupación, sus causas y sus posibles soluciones
4. Los microemprendimientos
5. El microcrédito
6. El mercado y los procesos de comercialización
7. La educación
8. Referencias generales sobre la Provincia
9. Otras referencias de interés

Muchas de las expresiones contienen elementos de más de una de las categorías indicadas. En especial se asocian Estado y Educación; Estado y Mercados; Desocupación, Educación y Mercados; y así de seguido. Su inclusión en uno de los grupos de referencia destaca algún acento que ha resultado más significativo para nuestra percepción, no teniendo esta manera de selección más valor que ese. Al final de estas expresiones se indica, entre corchetes, el número de las otras categorías referenciadas.

## 1. Con referencias al Estado

“En el Estado lo que se espera de los funcionarios y empleados es que no se hagan notar, que cumplan con los tiempos previstos abstención hecha de los resultados, no que innoven. Es el imperio del temor al cambio”.

Hoy los Planes no son sólo una necesidad para la gente, sino para la estructura del Estado. En la mayoría de las comunas los Jefes y Jefas son los que recogen la basura y limpian las escuelas. Si se acaban los planes, se quedan sin empleados.

Mejoraría la situación del empleo sólo si se planifica, si Tucumán concibe una visión que construya una Provincia pensada. El Estado puede inducir los cambios en las empresas. [3]

“No parece posible hacer cosas serias fuera de una línea de desarrollo estratégico. La coordinación entre las políticas sociales con el Ministerio de Desarrollo Productivo es inexistente”.

“Hay que pensar en el Estado produciendo bienes y servicios. Si no, hay que ver la experiencia de las privatizadas”

“Ayudaría a la generación de trabajo que cambiara la comunicación entre Estado y Empresas, que el Estado conviva con la Comunidad”. [3]

“El Gobierno da dinero a la Comunas para las obras, pero no tienen gente que sepa. Y otros no quieren, directamente”.

La producción programada (si se tiene una demanda extensa en lugar de intensa) permite que una fábrica local abastezca a lo largo de un año al Estado.

Pero el Estado dice que no porque en materia de licitación es mejor hacer una sola u acopiar. De ese modo proveen sólo los grandes

“El Estado ofreció crearnos mercado pero no se cumplió, como con los delantales que no los compraron. Igualmente lo de los microemprendimientos sirvió mucho”.

Falta de coordinación en la Nación. Bajan los Programas, cada cual habla de si mismo, y no de los demás: Incluir, Manos a la Obra, Familia

En el Manos a la Obra la población objetivo no está bien elegida, pero muestra que las políticas activas son posibles. Es tan válido el financiamiento a proyectos como a los ferrocarriles. Hay que financiar proyectos sin ponerse colorados, con la filosofía del Manos a la Obra pero bien implementado.

Al Estado le falta idoneidad para desplegar políticas de desarrollo.

“Se quieren desarrollar nuevos emprendedores, pero el Estado compra en Santa Fe”. [4]

“También de repente el Gobierno deja de aportar y no hace seguimiento, por ejemplo, a la persona le dan 10.000 o 40.000 pesos para comprar los insumos del invernadero pero como el dinero no era para devolver entonces no importaba si le iba bien o mal, esto provoca el fracaso de los emprendimientos”. [4]

Las políticas hacia los jóvenes están totalmente fragmentadas. No se coordinan los planes sociales con el sistema educativo. Es impresionante el analfabetismo, las cifras están disfrazadas. ¿Por qué en vez de

contraprestación los Jefes no se capacitan? Podrían pagarle al maestro con los propios planes, dos o tres planes para el maestro. [2] [7]

“Lo importante es que se cumpla con lo que se dice, no como hizo Alperovich en campaña electoral, prometió dinero para emprendimientos, se presentó un montón de gente, y después que lo eligieron no hubo nada para nadie. Tampoco sirve el Manos a la Obra, que tarda mucho, y hay que dejar coima para que salga”. [4]

“El grave problema de la administración es que los recursos humanos que trabajan en el tema no tienen la calificación adecuada, no tienen compromiso con la temática micro, sólo es un trampolín político para ellos”.

“Cada persona en el Estado debería ser un asesor en inversiones. Hay personas que tienen plata, y por no saber qué inventar hacen lo tradicional: kiosco, panificación”. [6]

Ver qué tienen para aportar la UNT, la UTN, el INTA. Siempre, de última, el gobierno termina recurriendo a la Universidad, cuando lo más lógico sería que ellos digan cómo hay que hacer las cosas. Por ejemplo, si hay que hacer 100 casas a bajo costo, se puede hacer un concurso entre estudiantes de los últimos años, y seleccionar el mejor proyecto a costo cero.

Lo mismo pasa con la basura, la Nacional y la UTN tienen estudios hechos y recogieron los antecedentes de otras empresas de residuos en el mundo. Como Gobierno deberíamos aprender a escuchar.

El Estado tiene profesionales capaces, pero su responsabilidad es la gestión del día a día. Mientras que en la Universidad la gente está justamente para

estudiar hasta lo último que acaba de salir, es otra visión. El profesional de la Universidad tiene tiempo para ver otras cosas. [6]

El Estado debe determinar qué proyectos se pueden hacer y qué no, y la comunidad debe exigir; no existe la salida individual, la solución individual, todos deben participar en la mesa, debe ser un trabajo articulado: Estado, empresas, comunidad. Así nos incorporaríamos a una mesa para ver el problema, buscar soluciones y ejecutar.

Necesidad de políticas universales, no para pobres. Y sin siglas: vulnerables, inviables, etc.

Sería bueno recuperar el Estado. Es una necesidad de los sectores pobres, nuevos pobres, vulnerables: de los sectores populares. No sólo los más marginales, sino los actores sociales configurados que tienen algo que decir sobre su vida y su destino.

El Estado no ha tomado la responsabilidad en la gestión y la organización por que no hay Comercio Exterior Público. No existen las condiciones ni los medios para facilitar la tarea de la exportación; las condiciones de los Bancos son muchas y por no conocer el proceso se pierde la ganancia. Son las mega empresas quienes pueden pagar a los bancos el servicio del comercio exterior. Se necesita el apoyo sano, sin intereses personales, del Estado e Instituciones como las universidades para realizar estas actividades. [6]

“El que está detrás de un mostrador en el Estado debería saber decir qué cosas van y cuáles no son viables”. [6]

“Es evidente que el Estado tiene que crear las condiciones favorables a la comunidad, es decir que se aplique el bien común, esto es clave: ¿cómo el

Estado organiza la vida de la comunidad?, ¿qué condiciones favorables crea el Estado?”.

“Ha cambiado el sistema de producción en el mundo pero no es un destino imposible de manejar, pero no todos estamos en condiciones de comprender ese proceso que forma parte de la realidad. Es cuando se aplican formas que para el mediano y largo plazo no sirven. Es el Estado quien está en condiciones de ver más allá. Porque está en condiciones y contacto de ver esas realidades, tiene la posibilidad de la transformación del sistema de producción, y es el responsable de crear condiciones favorables que prevalezcan y no solo con créditos”. [5]

“Hay que desafiar sabiamente a los funcionarios para crear las condiciones favorables. No faltan las buenas intenciones de los funcionarios ni la inteligencia que puedan iniciar el cambio, pero se necesitan Políticas de Estado con hechos y debates. Para que el Estado pueda definir cuales son las condiciones favorables pero tiene que saber escuchar, sacar conclusiones y generar debate, tiene que contar con la gente, con la comunidad”.

## 2. Con referencias a la juventud

“Lo importante es tenerlos en cuenta, que al chico le guste la actividad”

Hay grupos de jóvenes que quieren progresar y tienen el compromiso para devolver el capital que se quiera invertir en sus proyectos, pero es muy importante tenerlos en cuenta, saber qué es lo que quieren hacer, cuál es la actividad que le gusta. [5]

Los chicos esperan que inviertan en ellos, en sus proyectos, por que saben que con la ganancia ganan ellos y se vuelve a invertir.

“La magnitud del problema es que sobre 400.000 jóvenes, hay 250.000 que ni estudian ni trabajan. Las estadísticas dicen 70.000, pero no es así”.

“En temas de inserción productiva de jóvenes no hay experiencias para destacar”.

Los jóvenes son los más afectados por la falta de trabajo. Se insertan en empresas de servicios –estaciones de servicio, comercio-. En la producción se requiere más calificación.

“Es necesario convocar a los jóvenes a través de valores”.

El ingreso de los jóvenes al trabajo preocupa mucho a la provincia. El 50 % de los jóvenes no tiene trabajo.

“A los jóvenes hay que capacitarlos en hacer un *currículum vitae*, y en cómo presentarse a una entrevista, porque ni eso saben. Yo tengo claro que pasa con la juventud, porque lo veo con mis tres hijos”.

“La juventud de hoy es muy *light*, no profundiza ni se preocupa de perfeccionarse. No investigan temas necesarios para moverse en la sociedad. Están en el *chat*, pero no adquieren conocimientos”.

“Los jóvenes están en grupos donde no les interesa ser líderes. Les interesa el asado y la wiskería”.

En Tafí Viejo, antes había un porcentaje alto de universitarios de allí, ahora los jóvenes no quieren salir del grupo, es otra la escala de valores. [7]

Hay que capacitar a los jóvenes. Los oficios solos no sirven, también hay que enseñarles el valor del trabajo. Hay que recuperar valores, el ganarse el pan con el sudor de la frente. Claro que es más fácil conseguir una bolsita de coca y venderla. [7]

“En mi trabajo contrato jóvenes que han perdido la cultura del trabajo. También la han perdido los técnicos. Antes había un maestro que enseñaba, un artesano o un aprendiz. El no dejar trabajar a los chicos los alejan de esa posibilidad. No tienen alternativas para aprender y a los 13 años están en la calle”.

Los jóvenes no tienen experiencia de producción de nada.

La función de un Programa destinado a juventud debe apuntar a rescatar valor humano: responsabilidad, valor de la palabra, valor del trabajo.

Hacer hincapié en la inclusión social. El problema del alcohol y la droga no es sólo por la parte económica. Se trata de hacer una intervención en esa

dirección vía las escuelas. Los chicos no quieren estudiar y los padres no se hacen cargo. La escuela sabe todo sobre la familia de cada chico. [7]

Las posibilidades de crear son infinitas. Crear las condiciones para que los jóvenes puedan crear.

Cómo era y como es el joven universitario en Tucumán. Antes era natural el compromiso y el estudio. Ahora lo que se busca como profesor es darle un poco de esperanza, llegan bombardeados por lo que le dicen en la casa, los otros profesores, reciben todas las frustraciones de la sociedad. [7]

Los jóvenes intentan alguna pequeña búsqueda, pero sienten que no lo lograrán por falta de educación, y abandonan.

La situación de los jóvenes es variada: a) Están os que han podido zafar, y encontraron algo, se aferran a eso. Por ejemplo, los maleteros de la terminal. Hay una pérdida de sentido de porvenir, de poder mejorar, de estudiar. b) El que no entró sobrevive como puede. No pudo porque no pudo, viene de años de marginalidad, está en el circuito de la delincuencia, se ha degradado su vida familiar.

La gente no tiene opciones, o choreás, o conseguís un Plan. Hay que partir de la pregunta ¿qué se están planteando los jóvenes? No se pregunta a los jóvenes qué quieren hacer. Los queremos hacer trabajar, mientras son bombardeados con opciones más fáciles, como usar celular o ir al cyber.

Hay mucho joven que ya no estudia ni trabaja. Es una pena que el trabajo infantil esté prohibido sin matices: habría que reglamentar la relación Maestro – Aprendiz.

Los grupos de clase media de Yerba Buena que no pueden estudiar, tampoco trabajan.

El programa Cambio Rural surge para capacitar y rescatar a los cañeros del sur (Alberdi, Granero y Cocha). Se realiza un contrato entre la gente, el INTA y reunión con productores, para implementar cultivos de arroz, pero no funcionó por que los jóvenes querían algo rápido; también costaba mucho acceder a los créditos.

Los chicos mendigan en la calle, limpian parabrisas explotados por mayores, carecen de un contexto que los pueda orientar, sólo tienen la escuela de la calle.

Cómo sacar al chico de la calle. Hay mucho trabajo infantil. Hay albergues que hacen ese trabajo, los sacan de la calle, les dan un cuarto, y le enseñan un oficio. Pero cada vez hay más decadencia, y más chicos en la calle.

En la ciudad hay mafias que manejan a los chicos

La universidad es como una guardería de jóvenes, un refugio para la clase media. No tienen muchas alternativas. No están preparados para trabajar, salvo por contactos en la Administración Pública. El grupo de clase media que no está en la Universidad está en la calle, en vías de ingresar a la delincuencia.  
[7]

Cada vez se deteriora más la capacidad de trabajo. Por ejemplo, los servimotos: antes entendían las consignas, cada vez la entienden menos. Es la alimentación, el agua, todo lo que les falta para crecer.

En Tucumán hay una mentalidad de "trabajo para toda la vida". Los jóvenes son los que rompen con esa mentalidad.

Hay muchas multinacionales que apuestan a Tucumán –EASY, Macro- y mueven mucho personal por tiempos cortos (repositoros de marcas, promotoras, preventistas). Son puestos que no requieren competencias muy complejas. El interés de los jóvenes en incorporarse a esas empresas va creciendo. Antes se despreciaban ese tipo de trabajos.

El joven que antes estudiaba o trabajaba, ahora hace las dos cosas.

"El joven, sobre todo cuando es profesional, no se acerca a una consultora de recursos humanos sino al amigo del padre. Ahora eso empieza a cambiar".

La dificultades de los jóvenes en el trabajo son: a) no valoran el trabajo. A poco de trabajar comienzan a exigir cualquier cosa. Aunque les corresponden, no han demostrado nada todavía en el trabajo y ya están reclamando. b) La vagancia, no se presentan a trabajar. Muchas veces no van ni a la entrevista.

"Estamos perdiendo una generación en el alcohol y la droga porque no se sienten útiles, necesitamos darles una salida laboral. Tucumán es tan chiquito con tanta población y tan marcadas diferencias entre la ciudad y la provincia, por eso toca mirar qué quiere el chico porque de solo limón y caña no vive".

"El joven de Aguilares hasta hace unos dos años emigraba a lugares como Buenos Aires, ahora se queda por que no encuentra afuera la expectativa que tenía".

Hay pocas oportunidades y los jóvenes están poco capacitados; eso es lo que hace más grave la situación. [7]

En Santa Ana viven de 16 a 18 mil personas. La juventud no tiene alternativas laborales: año a año egresan 30 o 40 de los Colegios y van a engrosar las filas de los cosecheros. La mayor delincuencia está acá: droga, alcohol. [3]

“La mayoría de los jóvenes emigran a Buenos Aires pero es muy difícil que consigan trabajo por que no son especializados, somos mano de obra bruta, que solo sirve para lavar copas. Algunos tienen suerte y se incorporan a fábricas, pero la mayoría retornan para la zafra y luego se van a cosechar en otras provincias, se convierten en trabajadores golondrinas”. [3]

Los jóvenes se dedican a nada. La falta de esperanzas arranca de los padres, ven la situación muy crítica, que no hay oportunidades. La gran crisis se compone de: a) la falta de motivación, b) la mala alimentación, c) la escuela que no está ajustada a la realidad, y c) la falta de autoridad en el hogar y la escuela. [7]

“Habría que pensar en trabajar desde lo deportivo, para intentar comenzar un diálogo, porque en la casa no reciben motivación. Habría que proponer deporte, con la condición de asistir a la capacitación de manera obligatoria. La proporción de juventud que está fuera del circuito productivo es del 90 %”.

Los jóvenes no se pueden incorporar al trabajo. Hay un quiebre entre la actividad económica / laboral y la escuela y la comunidad. El trabajo va por un lado, y la formación y la motivación por otro. La comunidad se ha quedado sin el diálogo con las actividades productivas. Cuando quieren insertarse se nota mucho. [3]

La capacidad de diálogo es previa a la capacidad técnica para hacer uno u otro trabajo. [3]

"La droga devasta los barrios, los chicos no tienen futuro".

Nadie se ha especializado en el tema de inserción laboral de los jóvenes al trabajo y recién se quieren hacer cosas en beneficio de la juventud, no se conoce un programa que los beneficie ni que los contenga.

Las alternativas de los jóvenes son: a) universidad, si tenés posibilidades económicas, b) quedarse a hacer un terciario, todos son maestros, o c) te dedicás a trabajar (trabajo informal, Municipalidad, en negro, en algún negocio: feria, fruta, verdura).

"Los jóvenes se quedan con los padres. Se casan y siguen con los padres. Los hijos se meten al negocio del padre".

"La crisis son los jóvenes que egresan de las escuelas y no tienen inserción".  
[7]

"De los 400.000 jóvenes de la provincia, unos 300.000 están sin trabajo". [3]

"Hay que buscar jóvenes líderes, que tengan la mente más amplia. Ver quien se dedica a organizar cosas, y quien sirve sólo para trabajar". [3]

"Cada lugar es muy típico, y el joven es como su lugar. Si se crió entre la caña, no va a ser carpintero".

"Alderetes es un municipio con 75.000 habitantes, donde los jóvenes entre 16 y 21 años, algunos dejan de estudiar por salir a trabajar en lo que salga por que

no hay fuentes de trabajo, ahora algunos van a la Escuela polimodal por que les dan un subsidio de \$40 o \$70". [3]

En Alderetes son frecuentes los embarazos en pre adolescentes de 10 a 13 años, hacen vida en pareja desde los 14; la prostitución , la droga y el robo aumentan.

En Alderetes se detectan dos grupos de jóvenes: a) los que están en el sistema educativo y trabajan, ellos estarían interesados en hablar de posibilidades de trabajo, de que les gustaría para su futuro laboral, y b) los del "choreo", con ellos no saben hasta que punto se podría hablar .

Es posible que el 45 % de los jóvenes no estudien ni trabajen. Hay un problema educacional grande. El rango de oportunidades a futuro es bajo, y eso no estimula. Una buena fuente de información son las Asistentes Sociales de los CAPS (Centros Atención Primaria de Salud) ya que ellas visitan a todas las familias. [7]

"El deporte sería una buena forma para convocar a los jóvenes pero requiere de elementos para que lo practiquen, como no los tienen les da vergüenza y no van".

"El trabajo principal con los jóvenes sería recolectar información en las escuelas y colegios privados para conocer las inquietudes de los chicos sobre que les gustaría estudiar al terminar la secundaria, en que les agradaría trabajar y poderlos orientar". [7]

"La mayoría de los jóvenes emigran deslumbrados por sus antecesores que trabajan así sea como empleados domésticos y envían dinero a sus familias".

En el sur muchos habitantes están regresando por que sus hijos son adolescentes y desean que estudien en las universidades. Los que regresan son jubilados, tienen entre 40 a 45 años, otros han ahorrado dinero, entonces retornan para colocar algún negocio.

El 80% de los jóvenes está excluido. Prefieren no hacer nada.

El 80% de los jóvenes está excluido. Lo bueno de los jóvenes es que tienen entusiasmo.

"Los jóvenes tienen inquietudes y quieren hacer, el problema es cuando se ven frustrados para realizar sus sueños de vida. Lo principal es darles educación, que puedan acceder a estudios, y una educación ética y moral. En general tienen primaria, pero en la secundaria ya desertan". [7]

Hay que trabajar más el problema. Hacer una investigación social sobre lo que quieren los jóvenes. Talleres con ellos, para recoger las subjetividades de cada sector.

Los jóvenes se presentan masivamente para ingresar a la policía buscando trabajo. Para la escuela de cadetes se inscribieron 900, 400 cumplían los requisitos, y las vacantes eran 60. Son los mismos que si no entran ahí se presentan después para agentes. Antes se había hecho una convocatoria para Agentes de Patrulla, se presentaron 6000, y se necesitaba contratar 1000, y sólo 702 cumplieron los requisitos. [3]

Hay muchos chicos jóvenes con ideas pero no los dejan seguir, toca "vivir como uno pueda".

Muy pocos pueden seguir estudiando en la Universidad, no porque no quieran o les falte capacidad, sino porque deben trabajar y sus familias no los pueden ayudar.

A los jóvenes les interesa todo.

El 80% de los jóvenes no tiene trabajo. [3]

Hay una cantidad muy grande de jóvenes desocupados. No quieren trabajar, o no están preparados para hacerlo. [3]

Hay tres polos a tener en cuenta para el tema de la juventud y el trabajo: la Educación, la Cultura y el Turismo.

El 50 % de la juventud entre 15 y 29 años ni estudia ni trabaja

La falta de trabajo en el interior lleva al joven a la ciudad. [3]

Los jóvenes hablan un lenguaje distinto al de la producción, es muy difícil su incorporación al mundo del trabajo. Hace falta un proceso previo. [3]

“Los chicos terminan la secundaria y para ir a la Universidad tienen que irse a la capital, pocos son los que pueden. Los de acá van al limón. No hay una escuela buena de capacitación en oficios. Algunos con un pequeño capital se ponen un comercio”.

“Hay como un pool de chicas jóvenes que no tienen nada que hacer”.

Los chicos están muy metidos en las canchas de fútbol, es el centro que reúne a los varones jóvenes.

Existe un sector de pibes que no están en ninguna actividad productiva y a los cuales no llegan con el proyecto, debido a que la palabra "capacitación" en el imaginario hace referencia a leer y escribir, estos chicos prefieren estar jugando.

Lo que existe interesante no es posible para los chicos.

"Hay que sostener al hombre del campo para que siga poblando y haga crecer la producción, la juventud sufre desarraigo del campo porque no hay posibilidades, las oportunidades son limitadas, es muy triste que el chico con quinto año tenga que ir de banderillero, limpiar soja, recoger limón, es lamentable que se vean frustrados para crecer y progresar". [3]

"¿Cómo hacemos para que el pequeño deje de ser peón? ¿cómo hacemos para brindarle las posibilidades de crecer intelectual y económicamente? Quiero que mi hijo se supere y no sufra lo que yo sufrí".

Hay jóvenes que se agrupan para armar bibliotecas, laboratorios informáticos, esparcimiento, colaboración con los más necesitados. Eso es bueno, pero lo del trabajo queda pendiente todavía.

Todo proyecto de desarrollo agrario debe incluir capacitación para jóvenes. Es difícil cambiar las maneras de hacer, el individualismo, nadie quiere hacer cosas asociativamente.

### **3. Con referencias a la desocupación y sus causas**

La desocupación no es la de la interzafra, esas son estacionales. Acá la desocupación es la crónica, como la desnutrición. Estamos en segundo o tercer lugar en desocupación en el país.

La causa principal de la desocupación es que faltan proyectos, hay poca capacidad de formulación de proyectos. [4]

La causa de la desocupación es la falta de mercado. [6]

Para generar más ocupación faltan inversores, fuentes de financiamiento y tecnología. [5]

El no acceso al trabajo se da por: a) la exclusión social. Hay gente que no accede a los planes ni a nada, b) indigencia: no pueden pagar el colectivo para ir a preguntar a un lugar si hay posibilidades de trabajo para ellos, y c) nivel de escolaridad bajo. [7]

Para favorecer la inclusión productiva es necesaria capacitación básica: leer y escribir (no sirve que pele caña si no sabe leer y escribir). Tiene que saber que es ese papelito que firma, y los derechos que tiene para no ser explotado. Tiene que ser un ejemplo para sus hermanos más chicos. Muchos jóvenes son jefes de hogar. [7]

La mayoría de los cosecheros están en negro, en el limón es más y muchos son menores de edad. Estos trabajadores en negro no pueden acceder a los planes interzafra, los que pueden acceder no reciben el pago.

“Hay barrios muy críticos, y otros más de profesionales o comerciantes. Para conseguir cosas me relaciono con *Cáritas*. También pido ayuda a maestras desocupadas, que por lo menos hagan algo, aunque sea gratis. Les sirve para no perder lo que estudiaron”.

“Muchos jóvenes profesionales no tienen trabajo, se tienen que venir acá a al Capital. Médicos, Abogados, Contadores”.

Hay un gran déficit de capacitación: la gente no está preparada para trabajar

Muchas personas no piden nada. Obreros temporarios, changarines. Viven de otra manera, con lo poco que reciben se arreglan.

“Las causas de la desocupación son que en los últimos 15 años se llevó adelante un modelo neoliberal duro, que expulsó a miles de compañeros a la calle”.

“¿Cómo devolver una cultura del trabajo al que nunca ha trabajado? La práctica social en el territorio, al lado de los que perdieron su trabajo, indica que para esa gente conseguir un plan era como conseguir un sueldo de 1000 pesos”.

Hay tres franjas entre las personas desocupadas: a) el que estuvo acostumbrado a trabajar: a través de cooperativas, o planes nacionales, la persona se va incorporando. Está capacitada, no ha perdido su oficio. Sólo le cuesta volver al ritmo habitual de 6 u 8 horas de trabajo. b) El joven, con o sin estudios, pero que nunca trabajó: no tiene la cultura del trabajo de 8 horas, lo que llamamos el hábito del trabajo. c) Joven sostén de su casa: no puede seguir estudiando en la universidad ni tiene capacitación para buscar empleo, o choca con los millones de personas que están delante de él. [2]

“El desafío más grande es recuperar una cultura de trabajo. Si no le cambiamos la mentalidad al excluido, que vea que tiene que trabajar y no salir a mendigar, porque mendigando gana más que dos planes sociales”.

Hay que cambiar cosas profundas en el sistema, afectar intereses. Por ejemplo, las cooperativas de construcción de viviendas afectan intereses de las empresas constructoras, pero hay que soportar la presión, porque de esa manera se incorpora gente que esas empresas no incorporarían.

A la estadística de desempleo hay que sumarle un 8 o 9 % más de gente sin trabajo

Hay una necesidad de capacitar gente para la construcción. Dicen los empresarios que hay un faltante de 6% de mano de obra. En el sur se está construyendo mucho, y no se encuentran albañiles.

“Es un *bluf* que el Manos a la Obra va a resolver los problemas de ocupación”.

El desarrollo productivo tiene que ver con variables económicas.

Un programa de inclusión tiene que ver con cuestiones estratégicas. A veces se piensa sólo en cuestiones parciales, que no dan resultados.

La exclusión tiene variables extraeconómicas.

En San Miguel se concentra la población expulsada del campo. La gente viene porque puede ir a un semáforo a pedir, y porque la educación y la salud están en la ciudad. ¿No será más fácil un programa en el interior?

No hay estadísticas de cuanta gente hay sin calificación profesional

La desocupación afecta a un segmento mayor a 45 años. Las causas son las tecnologías que producen despidos, y sin posibilidades de reinserción para esa gente.

El achicamiento del Estado también influye en la desocupación. Por ejemplo en la DIPO, Dirección Provincial del Agua, con la privatización pasaron de 3300 empleados a 900 entre el 90 y el 95.

La desocupación empieza con el cierre de ingenios. En 1966 con el cierre del Ingenio Amalia emigraron 2000 chicos de entre 15 y 25 años. Un 10 % consiguió trabajo, el resto fue a parar a las villas de Buenos Aires.

La desocupación está vinculada con otros temas: a) tema cultural: bajada que los mayores hacen a los jóvenes. Eso explica por qué la gente deja de estudiar, y elige un camino equivocado. Desde los 90, personas de clase media, familias contenidas, recomiendan dejar los estudios, no vale la pena el esfuerzo. b) Educación: se educa para que sean buscadores de empleo y no generadores de empleo. No se fomenta cultura emprendedora del trabajo. c) En el interior todo es más desolador. Las personas vivían de Ingenios que ya no están. [7]

La edad no es un problema, hay una tendencia mundial a incorporar al trabajo personas de todas las edades y género.

La sociedad está muy acostumbrada a depender de alguien: Estado, Empresa. La sociedad no ha ido generando alternativas.

No existen en el mercado los factores que le permitan a la gente trabajar por su cuenta. Por ejemplo, el monotributo es caro. [6]

En Tucumán, la desocupación comienza en 1966, con el cierre de ingenios y la eliminación de la Dirección Nacional del Azúcar. En 1970 comienza la incorporación de tecnología en gran escala. En 1990 el citrus comienza a tomar algo de mano de obra desocupada.

La riqueza se genera a través del trabajo y de un plan, no es algo fijo.

Los subproductos de la caña de azúcar y del limón darían vuelta la desocupación de la juventud de Tucumán.

Un ejemplo positivo es el de Trancas. Se ha reactivado la cuenca lechera para proveer la copa de leche. Absorbe mano de obra, se recaudan más impuestos, la gente tiene acceso a la obra social, etc.

En Yerba Buena la mayoría de las personas empleadas son mujeres. Los hombres hacen changas como ayudantes de albañil, jardinería y pintura.

El desarrollo de Tucumán está vinculado al sector exportador agropecuario. Propender al mejoramiento del sector agropecuario: arándano, frutilla, tomate para ARCOR; sin más caña ni más limón.

Hoy hay mujeres que compiten con los hombres en el mercado de trabajo, y jóvenes que combinan el trabajo con el estudio.

“La principal competencia es la desocupación y el trabajo en negro”.

Hoy las empresas buscan al que estudia y que trabaja, se busca el part-time

Las empresas no aceptan gente sin secundario completo, y ni de menos de 18 años

Mejoraría el acceso de jóvenes al trabajo un sistema generalizado de pasantías. No hay muchas carreras que las tengan. La participación de los chicos en un ambiente de trabajo les cambia la cabeza.

“Muchos de los egresados de la enseñanza técnica, al término de 1 o 2 años terminan presentándose en la gendarmería, porque donde consiguen trabajo en su especialidad les pagan \$20 haciéndolos trabajar 36 horas. Varios trabajan en estaciones de gas haciendo el control de la presión, del funcionamiento de los equipos y expende el gas, para cobrar lo mismo que aquel que sólo expende”.

“A los jóvenes les decían que con la computadora tendrían un mejor futuro pero el mercado es limitado. Hay que buscarles un oficio que dependa de la mano de obra, se están acabando los carpinteros, los plomeros, los albañiles, las personas que conocen estos oficios son mayores de 50 años, el mercado local solicita mano de obra y toca contratarla de afuera”. [6]

Hay pocas oportunidades. Hay zonas donde el único trabajo es el Estado, no hay demanda de otros servicios. La producción no demanda mano de obra. Por ejemplo, en Tarica Pampa, Burruyacu, no encontrás jóvenes. Van a la vid en Mendoza, a la aceituna en La Rioja, y las mujeres vienen a la ciudad a trabajar de domésticas.

En Tucumán no hay campesinos. Hay gente que vive en zonas rurales y vive de un plan, o se conchaba de vez en cuando.

“Trabajar, más que por lo productivo, pasa por los servicios o la construcción”.

No se registran experiencias exitosas de inclusión productiva. Hay prácticas de solidaridad en la coyuntura, pero no se crea trabajo.

Los chicos no se van tanto de Concepción por que el municipio tiene movimiento comercial. No hay tanta desocupación como de Alberdi para abajo, entonces no tienen piqueteros.

Hace 3 años con cítricola San Miguel, hicieron los alicates para cortar el limón, pero se acabó el convenio y no continuó el abastecimiento.

Para seleccionar proyectos que garanticen reinserción hay que ver quienes lo están haciendo, si están dispuestos a crecer con el tema, si están operando y piensan seguir. Eso hace a la evaluación del proyecto.

En Tucumán, se te rompe un grifo y no hay a quien buscar.

Hay que quitar la costumbre de depender tanto del Estado como con los planes trabajar, por que así algunos de los que son beneficiarios trabajan en negro para no perder el plan, en Santa Ana el 60% de la población tiene planes y no quieren que les descuenten, esta es una de las causas por la que los cañeros no consiguen mano de obra. [1]

Una solución para los golondrinas podría ser que se agruparan en asociaciones de servicios de recolección así podrían: a) tener transporte para trasladarse ellos y sus familias. b) coordinar los periodos de cosecha, y c) tener un presidente del grupo quien se encargaría de buscar el próximo trabajo, de hablar con los patronos y ver como reciben el sueldo.

“Se necesita la industria de la materia prima no llamada caña de azúcar, que se generen mercados para otros productos”.

“Soy un ex criador de pollos. Nunca tuve apoyo del Estado. Hay que llegar a que Tucumán se autoabastezca. Pero el Manos a la Obra te da para insumos y herramientas, y el problema es infraestructura y tierra”.

Estamos en la Argentina de la materia prima. Producimos durazno, lo vendemos allá, y luego lo compramos enlatado. El principal problema está en el valor agregado. Hay que salir de lo primario. Compramos puré de tomate de Brasil o de Mendoza, y tiramos el tomate de nuestros productores. Igual el limón, nadie fabrica gaseosas en Tucumán.

No hay fuentes de trabajo. El campo absorbe poco. Habría que capacitar en el tema de los servicios, que es lo que más se desarrolla.

La actividad del transporte no tiene problemas en conseguir mano de obra. Para carga y descarga se contrata a chicos con secundaria completa.

“Lo que se quiere es trabajo en serio, con vacaciones, aguinaldo, obra social. Se han perdido los oficios”.

Hay que favorecer la construcción de una cultura donde sea importante la dignidad personal a partir del trabajo, tiene que haber una cultura del trabajo. La cultura de la pobreza genera pocas posibilidades de planificación y predicción.

“El joven está explotado laboralmente por las grandes casas de comercio que les exigen secundaria completa, que sean solteros y trabajen todos los días, para percibir sueldos de \$200, por ello tenemos una juventud desconfiada”. [2]

Tucumán es una mixtura de suelos, climas, cultivos tanto extensivos como intensivos, de ganadería; posee un espectro de actividades múltiples en el agro. Es por ello que la agroindustria es la actividad que puede ser demandante de trabajo, pero no los megaproyectos, sino la inserción más sencilla en la que el productor se cooperativice y le de valor agregado a lo que tiene. Por esto los “Manos a la Obra” no van a tener éxito, por que son proyectos grandes y el dinero no es suficiente, donde el hombre recupera su oficio pero no es multiplicador.

Es importante generar tecnología para los pequeños productores y no adaptar la de los grandes productores a los pequeños, porque fracasan.

“Hay que buscar lo sustituible de importación, no es solo exportar”.

“La magnitud de la desocupación depende de las zonas, por ejemplo, en Bella Vista es masiva”.

Las causas del desempleo es que no hay políticas públicas para el trabajo. Dejan que todo fluya, sin intervenir. Por ejemplo, la política azucarera de los 70.

La viabilidad depende de lo que armés: a) las cooperativas de vivienda que las arma el Estado, b) temas de consumo: los remises truchos, hacen \$ 50 por día. Lo gastan en cerveza, no hay previsión para roturas, c) Hay que impulsar cosas donde hay disponibilidad de terrenos, como de Leales para abajo. Mucha gente no tiene más que el fondo de su casa. Hay que tener una ley de expropiación para distribuir tierra.

Es importante solucionar problemas previos como la desnutrición, los embarazos no deseados, la educación, antes de pensar en el trabajo. "Un joven con hambre no tiene cabeza para estudiar menos para trabajar".

La magnitud del problema de ocupación juvenil depende de las zonas. Una cosa es lo que dicen las estadísticas, otra lo que se ve en la calle. En la realidad hoy hay mayores posibilidades laborales, pero el trabajo tiene que ver con tareas pesadas. Tanto el limón como la frutilla presentan déficit de obreros, y es mano de obra de baja calificación.

"La gente quiere trabajar, tiene proyectos, tiene iniciativa y ganas. Choca con que no hay recursos". [4]

No hay predios para conseguir, se arrienda a altos precios y lo que queda es el monte que ha sido ocupado por mas de veinte de años por lugareños, quienes han sido desalojados de los mismos por no poseer un título de propiedad. En Graneros casi todo el departamento ha sido desmontado, cada comunidad esta compuesta por 5 o 6 familias, quienes eran dueñas por posesión pero no por título.

El desmonte ha sido para extender las zonas de cultivo de soja y caña, estos cultivos se fumigan con avioneta y resultan fumigados también los alimentos de huerta, que se mueren, se esta castigando de todas las formas a la gente.

"Acá sí hay trabajo, el problema es lo que se paga por el trabajo, como con el limón. La gente hace su parte bien, la mano de obra, pero el empresario no sabe hacer su parte".

“En Tucumán el trabajador hace lo que se le pida, si hay que llenar el mundo de limones, hacen limones. Si hacen falta el doble de toneladas de azúcar, acá se hacen”.

La forma de ser de la gente es importante tenerla en cuenta, el estilo de trabajo y la relación empresa – trabajador tiene que ver con los ingenios porque: a) Produce una persona dependiente: hay una forma de vivir y pensar el trabajo, las poblaciones alrededor del ingenio dirigen su vida por el ingenio como si fuera un “padre sobre protector”. b) El tucumano es gente muy inteligente con nivel intelectual muy valioso pero la debilidad de dependencia es la dificultad para emprender, por que tiene dificultad para perseverar, por que necesitan un superior. Entonces esa mezcla de dependencia con su inteligencia, hace que inicien emprendimientos pero que no tengan éxito, por eso necesitan acompañamiento.

Lo primero es detectar habilidades, hacer un censo socioeconómico. Por ejemplo, un joven que hace artesanía en madera, pero lo hace en forma rudimentaria, con recursos puede comprar herramientas y materia prima y aumentar la calidad y la cantidad de su trabajo. Tendría mercado para todo lo que produjera porque hay demanda. [6]

La falta de acceso de los jóvenes al trabajo está dado por: a) la falta de actividad económica. No se ha logrado una reactivación de la economía real. b) Las actividades estacionales, como la caña y el limón, que producen ocupación sólo en una parte del año, mientras los granos no absorben mano de obra. c) El Estado es el que ha generado más ocupación. Ingresaron 7000 empleados más los jefes y jefas.

La falta de oportunidades de trabajo se da por: a) defecto de formación. “Para trabajar tenés que aprender a hacer algo. No es falta de infraestructura escolar sino de contenidos. No se prepara a una persona para enfrentar la realidad”. b)

"La responsabilidad recién viene a los 30, ¿por qué no a los 18?. Me dijeron que estudiando un día iba a tener un trabajo, y eso no es cierto". c) Falta de habilidades, de las que se aprenden con la práctica. "Está la presión de la gente que espera de vos, y vos no tenés habilidades".

Hay una desconexión entre empresa y la persona que busca trabajo. La empresa no sale a buscar, el joven no sabe qué cosas se están demandando. Dar información sobre la demanda laboral sería un servicio.

Cuando aparece una oportunidad los más marginados no las pueden aprovechar. Porque no la detectan, o porque no pueden acceder a la capacitación en tiempo y forma. Hay recursos para eso, de la Secretaría General de la Gobernación, pero no en los plazos que la oportunidad requiere.

"Las pasantías le sirve a los chicos como experiencia, pero en general luego no los toman. Es una manera de la empresa de tener mano de obra calificada a bajo precio. Cuando termina la pasantía, piden otros pasantes".

"Con la globalización se ha cambiado a la persona por la máquina". No se le da la oportunidad a mucha persona capacitada, se ha ido deteriorando el valor humano, acabando con la Institución más importante: la familia. Queremos que el padre vuelva a comer con el hijo. "Si no le puede dar de comer, ¿qué autoridad va a tener para decirle algo?".

"No es digno que sólo hayan proyectos para barrido y limpieza cuando hay gente que puede hacer mejores cosas, hay que dignificar a las personas, debe existir diversidad de oportunidades de trabajo y así mismo igualdad de remuneración, por ejemplo: en el jefes y jefas de hogar hay carpinteros que hacen trabajos para la municipalidad pero no les pagan igual que a los que son empleados de la misma".

El limón demanda mano de obra, pero durante dos meses. Está superpuesto con la zafra, es la misma época. El problema es la interzafra, qué hace la gente. Para eso nosotros creamos el plan ABCD: Algarrobo –se hacen los plantines-, Bosque –se plantan y comienzan a crecer-, Cabra –cuando crece se larga a las cabras, antes no porque si no terminan con todo, se rompe el equilibrio ecológico-, Desnutrición –se ordeñan las cabras, y con la leche de cabra se combate la desnutrición. “No puede ser que un cañero con 20 hectáreas se muera de hambre, no es pobre de acá (señala el bolsillo), es pobre de acá (señala la frente). Hay que hacer el ABCD en tierras fiscales si hay, y si no en tierras de alguien, darle ventajas impositivas, compensarlo de alguna manera”.

“¿Por qué Tucumán no es productor de dulces siendo el primer productor de azúcar? Y tenemos fruta también. No está la decisión política de hacerlo. Se puede certificar origen. Lo mismo con la difusión de la miel de caña. Hay que hacer 1000 emprendimientos con 1000 pesos cada uno, es un millón de pesos, está estudiado, en un año se hacen tres millones. Esa idea la copió Rodríguez Saa y la está haciendo con otra cosa”.

“Si en los municipios hay alguna obra para hacer, que la haga la gente, que no la hagan las máquinas”

Se necesita un trabajo genuino, eso es empresas que vengan a invertir, un caso es la construcción que mueve todo, es para los sectores más bajos, pero las empresas ya vienen con su personal.

Para las mujeres, que somos la mayoría, capacitación, como una mini fabrica de costura en vez de máquinas en las casas, donde se cumplan horarios y vuelvan a trabajar.

“¿No se puede cambiar la legislación para que se emplee a la gente del lugar para las construcciones y obras?”

“Hay datos mentirosos en la encuesta de trabajo que han realizado por que lo que gana la gente vendiendo una bolsa de dulces al día no le alcanza para vivir”.

Cómo reconstruir el tejido social. “El desocupado piensa como desocupado, quiere salvar lo inmediato, no ven un futuro”.

“En la formación de cooperativas, recién después de un año de continuidad la gente empieza a pensar en futuro. Ve que hay trabajo, malo, pero se les paga”.

Algunas de las causas que inciden en la falta de empleo son: a) El modelo económico impuesto, b) No saber aprovechar algunas oportunidades por que tampoco sabemos verlas, c) La falta de capacitación que no permite saber guiar proyectos y oportunidades para que sean viables y perduren en el futuro, d) Falla la educación por que no tiene y no prepara a las personas para los desafíos que están vigentes, e) La educación no esta preparando para que las personas propongan proyectos para generar trabajo, f) La unión perversa entre el modelo económico y el modelo educativo pero no tan solo el impartido en las escuelas también el familiar, ya que el educativo es consecuencia del económico; el modelo educativo no esta ideado para la generación de empleo ni para que los individuos creen empleo. [7]

Un proyecto de inserción productiva de la juventud tendrá que tener apoyatura del empresariado para hacer los proyectos.

Agregar al tema de los desocupados la franja poblacional con discapacidad, por ejemplo los analfabetos.

Producción de hortalizas: "el Estado compra a intermediarios, no a productores". El Gobierno provincial gasta fortunas en productos agropecuarios y no compra directo a los productores. [1]

"Para el 24 de septiembre, fecha de la fiesta de la Virgen de la Merced, se llena el pueblo aproximadamente con 70.000 a 80.000 personas que participan de la procesión de la imagen y la eucaristía. Pero no existe la infraestructura para albergar a los turistas, ¿de que sirve ser Monumento si muchos no llegan por que no figura en el mapa? ¿no es una vergüenza eso?. Hace falta señalización, la gente reclama camino y señalización. Falta que el gobierno se preocupe, que la gente se reúna y ayude". [1]

"La otra cara de los pequeños cultivadores es el precio que les pagan por tonelada, mientras se paga de \$37 a \$42 con IVA incluido por bolsa de azúcar, a los cultivadores les pagan \$39 por tonelada y deben pagar el IVA, sin contar que deben pagar a los trabajadores del surco, así se esta empobreciendo el campo, no entiendo la tozudez de la FOTIA que pide aumento de salarios pero no tiene en cuenta el valor del producto".

No hay necesidades de trabajo sin satisfacer, ni en cantidad ni en calidad.

La magnitud del problema depende de las zonas

Hay una mentalidad del "trabajo para toda la vida" y este ya no existe

No hay solución para todo el problema del trabajo, no hay trabajo para todos de ocho horas diarias con prestaciones y demás garantías.

El trabajo está en el tercer sector, ahí hay un montón de cosas para hacer, en Francia lo hacen como cuidar las plazas, cooperativa de bibliotecas, por eso no

haría tanto hincapié en el tema de las empresas por que el problema de las empresas no es el trabajo, es otro.

Tucumán tiene una estructura productiva que se ha desorganizado a la par de la nacional; es una sociedad chiquitita pero bastante compleja, donde la filantropía es entendida como conseguir fondos para mantener a unas fundaciones y así ganar plata para los que son gerentes.

A través del FONTAR el Estado financió las primeras 20 hectáreas de arándano, el empresariado vio que era negocio y lo expandió sin costo para el Estado. El problema no es el capital, el dinero, sino orientarlo. Lo que sobra en el mundo hoy es dinero.

“Todo lo que sea trabajo durante todo el año es mucho trabajo”

Plantear qué se puede hacer no es fácil porque hay que tener en cuenta qué es lo que la gente está dispuesta a hacer, no hay recetas mágicas a no ser que ganés un loto; para plantar arándanos es muy caro, esto es sólo para los pícaros.

“En los cañeros son más de 10 años de frustración, de gente que se ha roto el alma y esta bien pobre en contraposición a los que no han trabajado para forjar un capital y tienen dinero por ser políticos. Pero los cañeros somos como los vietnamitas: desaparecemos y de golpe aparecemos”. [8] [9]

El pequeño productor siempre es el sacrificado, por ejemplo, con el tema de eliminar el trabajo en negro, con 10 hectáreas no puede pagar a los trabajadores lo mismo que el que tiene 100 hectáreas.

En cada lugar productor se deberían crear fábricas para absorber la mano de obra desocupada, se debería proteger al productor nacional para que los precios de los productos externos que ingresan al país, no los aniquilen, "aquí les abrimos la puerta para que entre todo el mundo y ¿para lo nuestro que?".

En Villa Benjamín Araoz antes todo el mundo trabajaba, vivía de la quinta, producía hortalizas y verduras y se vendían en la ciudad. Ahora esas mismas personas están de brazos cruzados, sentados todo el día en la vereda.

¿Qué factores pudieron haber intervenido para formar un territorio que genera tanta pobreza? Las actividades económicas no producen mejora en la condición de la gente. La pobreza, que es tan vieja como el Norte Grande, no se arregla con planes de vivienda

Los grandes generadoras de riqueza en las economías regionales -azúcar, algodón, yerba mate- son cultivos que tienen un techo de mercado, no se pueden exportar.

Después de los 70 y los 80 aparecen en la zona los grandes cultivos pampeanos, como la soja. La soja es un quiste en el territorio. Es el tipo de agricultura llamada industrial que genera riqueza pero no fuentes de trabajo. Por el contrario, desplaza a los campesinos, y a otros cultivos como el algodón.

El propio Gobernador nos dijo que el Estado nos iba a comprar. Fuimos, y entre toda la burocracia que hay que hacer, la coima para el que compra, y los meses que tardan en aprobar una orden de compra, nunca le pudimos vender.

[1]

“Los límites del desarrollo tiene que ver con los límites para asociarnos. El problema es de cómo nos organizamos los argentinos, si nos organizáramos mejor nos iría mejor”.

La retención de jóvenes en el campo está vinculada a generar procesos agroindustriales a pequeña escala. Se trata de intensificar la producción para agregar valor. [2]

No hay trabajo, hay subempleo. Son formas modernas de esclavitud. Como los hipermercados, que tienen chicos armando cajas 12 horas pagando \$ 200.-. No existe el trabajo, no es que hay trabajo y la gente no se incorpora.

Cierran los ingenios porque lo que le conviene al interior no le conviene al puerto, y viceversa. Las producciones regionales siempre fueron subvencionadas por la pampa húmeda, como el vino, el azúcar, etc. [8]

Para crear fuentes de trabajo hacen falta inversiones. Podría ser en cualquier cosa, por ejemplo, el turismo.

#### **4. Con referencias a microemprendimientos**

Para que los emprendimientos tengan éxito les falta dirección técnica. No están calificados, y hay que hacerles seguimiento. Muchos se podrían hacer en tierras fiscales que existen en varios lados.

En el interior se puede trabajar mejor con emprendimientos porque no llegan tanto los planes sociales. Capacitar a la gente del interior para que no venga gente de afuera. Por ejemplo, hay mucha demanda de mano de obra en la construcción, pero falta mano de obra especializada. Capacitar en higiene y seguridad también es muy necesario. [3]

Sobre microemprendimientos. Hay gente que presenta proyectos de lo que sea.

Con una persona que sabía y tres mamás que querían coser armamos un grupo. Por lo menos cosen para sus hijos. "Pero siempre tiene que haber alguien guiándolos, controlándolos, para que sigan y no se desilusionen".

Se hicieron huertas familiares, que vendían y consumían la verdura de la misma huerta. También una peluquería, y artesanías. "Yo los llevaba con mi camioneta a los lugares donde podían vender. Pero cuando no lo hice, dejaron de trabajar".

En el año 2003 empezaron 49 microemprendimientos, que fueron destinados a: Bloqueras, Taller de Costura, Panadería y Cotillón. Fueron dotados de materiales como cemento, máquinas de costura, horno ecológico. Pero de la venta de la producción no quedo mucho, luego no les hicieron la segunda entrega de materiales y los emprendimientos fracasaron. Las máquinas están paradas porque faltan los insumos.

“En algunos lugares, el sentido social de un emprendimiento le permite a una persona subir de los 150 del plan a 500 o 600 pesos por mes, es importante para ellos”.

Hay que pasar de la enseñanza de oficios a la creación de microemprendimientos.

“No subestimar al pobre, que tiene muchas capacidades y muy buenas ideas”.

Las empresas familiares son buenas opciones y no es tan difícil, fomentar que sean autoprodutores, que traten de generar su propio emprendimiento.

Los micro emprendimientos tampoco son la salida por que mientras el proyecto llega a ser productivo ¿de que vive en ese tiempo el joven? Termina por comerse la gallina y las plumas. Los emprendimientos como el cerdo las primeras crías son para pagar las deudas pero no queda para re invertir, entonces fracasan. [2]

La tendencia de analizar emprendimientos y buscar integrarlos en un plan estratégico se vio interrumpido por el Manos a la Obra. Con Kischner se termina con la política de créditos para el desarrollo, y se pasa al subsidio.

Hacer microemprendimientos es difícil, porque la capacitación es escasa.

Trabajar la idea de asociar a varios emprendimientos. Se necesita un certificado de calidad para lograr un nicho en el mercado. Por ejemplo, Trancas necesita certificar la calidad de la leche, y con esto obtener preferencia en al venta. Hacer un convenio con la UNT para orientar sobre nichos de mercado disponibles. [6]

“No creemos en los actuales planes para microcrédito, a los cuales consideramos como micro-entretenimientos, por que se otorgan recursos que además son ínfimos para proyectos que no son competitivos, se limitan a los blocs, modistería, panaderías, cursitos de belleza que terminan por ofrecer productos de mala calidad y que no son perdurables. Pedimos políticas en serio que son aquellas que transforman, no las que se aplican por lástima. Políticas que deben partir desde la formación educativa y la especialización de los oficios que permita acceder a los mejores mercados”. [5] [6]

Los proyectos productivos deben ser a largo plazo, que los jóvenes se apropien de ellos pero con la consistencia de la educación y la formación. [7]

Tener en cuenta la cultura –hábitos, pensamientos, prácticas cotidianas- de un pueblo. “La cultura del patrón y el obrero está reeditada con otras apariencias. Si lo productivo pasa por ser empleado de un patrón, es difícil constituirse en emprendedores”. Si además hay una política de bolsones y subsidios en general, más aun.

Los microemprendimientos no han sido exitosos porque se hacen para tapar agujeros. La consigna es “distribuyamos plata para que no se mueran todos”. La gente dice: “Nos dan cosas mentirosas, no son ciertas porque no podemos competir con nadie”. Por ejemplo los dulces, las artesanías. Es doblemente frustrante porque la gente siente que vuelve a fracasar, se refuerza la impotencia. [6]

“La gente tiene una carencia de ideas muy grande”.

Se debe tener un trabajo socio-generativo propio, donde la estructura de la Industria tenga dos tipos de destinatarios: a) productores altamente

capacitados en un trabajo de roles, de responsabilidades, reglamentos internos, que sea socio organizativo donde se sepa quien se encarga de que tipo de función. b) institución que la pueda poner en funcionamiento con beneficiarios múltiples.

Se tiene una mentalidad obrera, no es fácil encontrar microemprendedores. Hablamos del Pro-huerta, es la lucha por alimentar a sus hijos, imagínate si hablamos de ir a vender.

"Para hacer microemprendimientos, ya está todo inventado".

Importancia de la educación y del trabajo cultural. Por ejemplo, lo que hace el IPACYM con el asociativismo, pensando para el futuro, no como ahora el Manos a la Obra.

"En todo emprendimiento es necesario el seguimiento y la continuidad, así como el hombre le hizo seguimiento a la luna, el sol, las estrellas, la tierra, que le ha permitido hacer avances como la computación, es necesario que los proyectos tengan un seguimiento para que no fracasen".

La CEPYME armó dos agencias de desarrollo: la Federación Económica y la Sociedad Rural. Se presentaron 280 proyectos desde 50.000 a 200.000 pesos, y no se concretó ninguno.

"Las principales demandas que nos llegan son de trabajo, de salud, de educación en esta época de inscripciones. Por ejemplo, si alguien quiere medicamentos, nos ponemos en contacto con el SIPROSA y se resuelve. La gente no lo puede resolver sola porque choca con la burocracia. Para todo hay solución menos cuando quieren laburo ¿Qué hacemos? Le decimos que trabajo no le podemos dar, que no lo puede contratar el Estado. Qué no

idealice lo que es un trabajo en relación de dependencia, que ahí tiene que venir a trabajar sana o enferma, llueva o haga calor. Mientras que es lindo ser libre, tener su propia empresa". [3]

Hay dos posibilidades: un plan Manos a la Obra de 1500 o uno de 15.000. Peden comprar una cortadora de césped, o una máquina de coser, por ejemplo. Pero el problema es que después no les bajan el dinero. Los tiempos del gobierno no son los tiempos de la gente.

Han visto caer muchos proyectos que han tenido dinero por que: a) Falta acompañamiento en los proyectos, la gente necesita quien los oriente, "la pobreza está en no saber solucionar algo, no en los bolsillos". b) No se tiene en cuenta el recurso humano, el compromiso, aportar con lo que se tiene (tiempo, dinero, profesionalismo) el dinero sólo no es suficiente, genera conflictos. Antes una persona hacía algo voluntariamente, luego se le dio un dinero por hacerlo, al acabarse el dinero ya no quiere seguir haciéndolo voluntariamente. Lo que viene de arriba no se aprecia mucho. c) Se debe conocer cual es la necesidad real de la gente. Se comete el error de decidir desde "arriba" cuales son las necesidades de la comunidad, por ejemplo, construir viviendas en medio del pueblo para trasladar a los campesinos que están acostumbrados a tener sus gallinas, sus pollos y que en el pueblo ya no es bien visto, esto crea conflicto con los vecinos y así se los hace perder su dignidad.

Se creía que la necesidad en la comunidad era enseñarlos a erradicar las letrinas e indicarles como instalar un baño, uno de los "beneficiarios" manifestó que ellos no pedían el baño, ellos pedían trabajo y así podrían hacer su baño como ellos quisieran. "Es importante escuchar a la gente"

Lo principal para el apoyo de emprendimientos es la creatividad y el control de calidad

No está de acuerdo en cómo está funcionando actualmente el programa Manos a la Obra por que la gente al ingresar es captado como monotributista y el sistema lo baja como jefe o jefa de hogar, y si el emprendimiento no funciona quedan sin el plan. Debe modificarse aumentando el dinero que asignan para que así la gente no tenga que colocar plata de su bolsillo y pierda lo que tiene.

Para que los micro emprendimientos sean exitosos deberían: a) Tener un estudio de mercado para saber si es competitivo. b) El Estado debe generar la posibilidad de vender el producto. c) Ser organizados según la especialidad y oficio. d) Tener conocimiento y ser capacitados en lo que van a producir. e) unirse y mentalizarse de acuerdo a sus capacidades. f) El Estado debe constatar que los recursos si estén siendo utilizados para los proyectos, debe hacer un seguimiento. [1] [6]

Los microemprendimientos son para los pícaros, nos cansamos de las charlas de los técnicos por que no traen lo que prometen, como las máquinas de costura. Se necesita un seguimiento técnico del microemprendimiento, solos no se puede.

El microempendedor es un perfil especial, no abunda. Muchos que quieren emprender dicen: "Crédito no, si me va mal, encima quedo debiendo". Hay temor al riesgo. También se mantienen en su negocio, sin crecer. No se proponen llegar a ser una empresa. [5]

Se hacen microemprendimientos y luego se detienen. El Estado no tiene funcionarios preparados, y "hacen puente" –pasan por encima de los problemas-. [1]

Hay dos versiones, la oficial y la verdadera. La oficial es que se les da oportunidades y trabajo, y se hacen cosas. Eso es pura espuma. La realidad es que los Programas como el Manos a la Obra les dan todo, y ellos no hacen

nada. No quieren trabajar, es más fácil el plan que el trabajo. Fui a ver al barrio La Bombilla los famosos emprendimientos del Manos a la Obra., no existe ninguno

Hicimos talleres de costuras en El Sifón –Juan Pablo II-. Tuvimos la posibilidad de hacer un contrato para Disney, 10000 prendas para Barbies, coserlas y armarlas. Intentamos conseguir 5 talleres que pudieran hacer el trabajo. Nadie pudo hacer ni una bufanda, no había calidad. Al dar vuelta los gorros se salían todos los hilos. Igual fue buena la experiencia de los talleres, porque para el barrio fue bueno.

Los tucumanos somos "más rápidos que inmediatamente". Hemos desarrollado habilidad para armar proyectos para los programas nacionales. La gente no sabe hacer proyectos. Y la información que baja la Nación no siempre es consistente. [1]

Un problema es el monotributo. Si tienen que pagar, no les queda nada. No hay monotributo social en Tucumán.

El Manos a la Obra crea grupos inviables, como los de criaderos de pollo. El municipio tiene que darles para la comida de los pollos. La gente está decepcionada, se siente nuevamente engañada por el Estado. [3]

Los emprendimientos no han funcionado por que no hay mercados. [6]

"Cuando a uno le dan plata, igual no sabe qué hacer, qué cosa va a dar resultado y cómo". [5]

El financiamiento a los micro emprendimientos y las PYMES referentes a lo agropecuario es algo que no tiene mucho misterio ya que se pueden lograr

buenos resultados si: a) existe una organización previa, y b) adaptar los instrumentos de desarrollo a las organizaciones existentes, y no a la inversa.

[5]

Son tres las grandes limitantes para los emprendimientos productivos: a) Falta de decisión política para invertir. b) La ausencia de una buena supervisión técnica que ayude a detectar nichos y haga seguimiento del proceso socio productivo. c) Falta de una buena administración de recursos

## **5. Con referencias a microcrédito**

Para invertir microcrédito con sentido, tiene que haber un direccionamiento con sostén público. [1]

“Más que microcrédito, los jóvenes necesitan laburar”.

El microcrédito ayuda a que de la idea de pedir y pedir, se pase a pedir y devolver.

El microcrédito de los 90 era un curro, la gente no los devolvía, los microemprendimientos funcionaban dos meses y se caían

El microcrédito sirve para recuperar algunas PYMES, siempre y cuando haya un Estado “protector” en el sentido de “tomá un microemprendimiento y no lo devolvás”. [1]

De las intervenciones de microcrédito, como del Manos a la Obra, no hay evaluación.

Se fortaleció una actitud de la gente hacia estos programas: “total es plata del gobierno, después no la devolvemos”, o pedían para máquinas y compraban alimentos. [1]

Los sistemas más consistentes de crédito se ligan con procesos históricos que vive la gente, y trata de transformarlos. De alguna manera los liga a un esquema macro.

Los microcréditos que hay no están bien difundidos. A veces no tienen el respaldo de las comunas. La gente se cansa y deja de intentarlo, se quedan con el Plan y el bolsón.

Hace falta financiamiento de la innovación, tener conducta de Banco inversor, no como el sistema bancario que vive pagando 3,5 y cobrando 19.

El microcrédito es una herramienta más. Lo principal es el acompañamiento de la gente para que pueda convertirse en un emprendedor. La gente busca un salario, el sistema lo educó para eso. En San Pablo, el 80 % de los varones están desocupados.

Es jodido ser codeudor solidario. Todas esas experiencias terminan mal, como los Grupos Crea, Cambio Rural del INTA, etc.

El tema del microcrédito no lo comparto. Creo en algo más grande. Hacer una marca Tucumán, una gran fábrica de comida en origen. Ahí puedo dar salida a los jóvenes profesionales.. La obra pública ocupa hasta un nivel. Hay que pensar en un Tucumán industrial, más que en microcrédito. [3]

El microcrédito sirve si está incorporado a procesos más profundos. Destinado a jóvenes puede tener una perspectiva interesante: son los que más duramente sobrellevan el peso de construir su empleo.

Si no hay un plan maestro, un programa, no sirve lo que se haga. Dar crédito o subsidio a cambio de capacitación en algo guiado. Créditos con destino.

El microcrédito es una buena posibilidad, si se le da bola al que quiere hacer algo que tenga salida en el mercado. Lo principal es la comercialización. [6]

El problema es quien genera la necesidad del crédito, si el promotor o la gente. Por ejemplo, el PRODERNOA tiene evaluación previa, eso es bueno. Pero En otros casos la gente se junta porque algo le van a dar.

Lo más importante de un Programa de microcrédito es que tenga buena propaganda, y con créditos rápidos: "Fui, y en 48 horas me lo dieron".

El crédito sirve para emprendimientos. Para proyectos con demanda, y que no se pueden hacer por falta de recursos. Otros no se pudieron hacer porque no tenían mucha demanda. [6]

El crédito sólo no produce desarrollo, es parte de una intervención, que a su vez se da en un proceso.

Sobre el crédito o el subsidio, la clave es el acompañamiento al grupo. La gente no tiene experiencia y hay que acompañarla

"En el tema micro se creó mucha expectativa, y no hay quién dé servicios. Mucha gente quiere hacer cosas, tiene capacidad ociosa por falta de oportunidades. Hay dos clases de mentalidades, la del emprendedor y la del empleado público".

Acá todo el mundo sabe de microemprendimientos y de microcrédito, les van a dar clases sobre el tema. De ahí a poder hacer algo es otra cosa. La gente tiene prejuicios, o juicios, negativos sobre esas intervenciones y sus efectos.

En el 2001 hicimos una jornada provincial sobre microcrédito, vinieron del Grameen, con expertos, el gerente de Fundación Emprender de ese momento,

otra gente. Un día fue con público, y el otro día sólo expertos. Había mucha expectativa en la sociedad, se había hecho del microcrédito un tema público, hasta había legisladores que querían sacar una ley para fomentar el microcrédito. El resultado fue un poco decepcionante, el sector público sintió que no tenía nada que hacer al respecto, todos los expertos decían que era un iniciativa privada, que el Estado no se tenía que meter, que el propio fondeo había que obtenerlo del mercado sin participación del Estado. [1]

Poner cuidado , al dar crédito, no ponerle un salvavida de plomo a la gente.

El microcrédito puede andar si: a) los montos son los necesarios, y b) hay capacidad de hacer proyectos

“El microcrédito es positivo si tiene acompañamiento. Sirve para la subsistencia, pero no tiene comercialización. Igual es importante darle esperanzas a la gente, que por lo menos haga el intento”.

Con los créditos también hay que tener en cuenta que se pide con los precios de hoy, y sale dentro de 6 o 9 meses, cuando ya todo es distinto. Hay que acortar los tiempos de respuesta.

El acceso al crédito serviría si existe control, alguien que vaya a ver lo que hacen, y que se lo haga devolver.

No existe una Institución adecuada para administrar microcrédito, hay que crearla

Los bancos no pueden dar microcrédito, tienen una pésima imagen

La Caja Popular de Ahorros es la que debería dar microcrédito, pero habría que mejorar mucho su imagen en la sociedad. Se corre el riesgo de que las personas entiendan que es plata del Estado y no se debe devolver.

Lo mejor es un sistema mixto, con un Banco que administre, y una ONG como oficial de crédito, capacitadora y seguimiento

Los proyectos necesitan créditos que se desembolsen con rapidez, y no tengan a la gente esperando

Las posibilidades del microcrédito para generar trabajo son bajas. Las inversiones necesarias para poner un proyecto en el mercado son muy altas.

[3]

Las ONGs de origen empresario, tienen la capacidad institucional para realizar una operación de microcrédito.

## **6. Con referencias a mercados y procesos de comercialización**

“Necesitamos que el gobierno nos conecte con cadenas de mercado para que nos compren la producción, o que haga convenios para asegurar la salida de la mercancía”. [1]

Para emprendimientos hay que estudiar cuál es el mercado en el que se puede insertar el producto. Y capacitar a las personas. Es difícil competir con lo importado de China.

Con la capacitación se logra la inserción en el mercado laboral. Por ejemplo, enseñamos a hacer pan de soja en una entidad vecinal. Pero hay que enseñar también a vender, no sólo a hacer.

La gente tiene que aprender a vender lo que hace, por ejemplo los dulces.

Hay que conseguir dónde la gente pueda vender su producción.

Margina el no poder producir, pero más el no poder colocar lo que se produce. Ejemplo, las fábricas de dulce que hay por todos lados. Los productores ¿participan en las decisiones de comercialización?

La idea de economía alternativa, de baja calidad, apuntando a un mercado de pobres para pobres, no es alentadora.

La creatividad y la innovación serán determinantes de ahora en más, la idea es:  
a) facilitar las herramientas para que las personas puedan pararse sobre sus pies, b) crear redes sociales que faciliten que la comunidad se sostenga, y c) buscar a los empresarios que puedan acercarlos a los mercados. [3]

Al irse el Ingenio, la gente intentó huerta familiar y en poco tiempo abarrotaron el mercado, sin salida para la mercadería. Los productos no se mejoraban y la competencia de todos lados ganaba espacio. Se pudrió todo, literalmente.

“¿Dónde se ubica el producto?, este es el problema”

Los pocos grupos que se organizaron son de gente que trabajan de sol a sol y muy bien pero fallan en la comercialización. Se debe pensar en un pool de ventas, en tener un depositario que capte la sobre oferta de los productos; a pesar del asesoramiento que se pueda brindar se caen por los grandes volúmenes, se termina mal vendiendo en las ferias, el problema no es el acceso a tecnologías costosas, se debe tener en cuenta el valor agregado, el problema es: ¿ dónde se ubica el producto?.

Los intermediarios son un problema ya que el productor debe tener un volumen y calidad de venta pero la ganancia es minina. El productor no completa todas las cadenas (primaria-secundaria).

No sólo se debe capacitar en la producción, también la escuela debe acompañar en la comercialización, pero es necesario que el Estado colabore con materiales y ser el mercado para que tanto a los chicos como a la Escuela les quede algo. No es solo asignar el dinero para proyectos productivos, es indispensable la capacitación para que se encaminen a otro lado de la producción, para que continúen produciendo. [1] [7]

Es necesario que busquemos algo para competir en el mercado nuestro, los programas como Manos a la Obra no ayudan a recuperar la dignidad del trabajo por que nos acostumbra a ser dependientes del Estado.

La gran preocupación es no llegar a saturar el mercado. Habría que hacer artesanías, las horas necesarias para no sobreproducir y saturar el mercado. A su vez en el resto del tiempo se capacitan en un oficio, haciendo cosas que son útiles a la comunidad.

“Por más que le den la semilla y el tractor, si no les dan donde vender, mejor que no les den nada”.

“Hay que terminar con la formación de pobres para pobres, se deben dar las herramientas para trabajar pero se necesita que exista la demanda, el mercado, esto de la mano con inversiones en serio, es decir con continuidad, y para producir calidad, y no porquerías. Polleras de 50 pesos y no de 5 pesos. Para terminar con esta formación de pobres para pobres hay que hacer políticas en serio donde se distribuya la riqueza, donde el Estado ponga en juego los recursos, que se nos de lo que por derecho nos corresponde y no sea solo una estrategia de supervivencia”.

Sacar a las ferias a las rutas en cada municipio.

En todos los municipios hay feria dos veces por semana, de martes a domingo, en toda la Provincia. También se hacen ferias en los barrios, y la gente produce para ese día. Falta que haya una decisión para darle más profesionalidad al tema: pensar en la institución que aglutine, capacite, dé crédito, y le resuelva la venta.

En los 90 se dieron muchos créditos a PYMES. No se devolvieron por falta de mercado para las cosas que hicieron.

Hoy, si se vuelve a la industria nacional, y se defiende un mercado argentino, puede ser que se puedan iniciar cosas.

Es necesario que el productor cuente con canales de comercialización y con información del mercado para que no termine mal vendiendo o no cosechando, por que no hay alternativas de darle valor agregado.

No hay unidades de comercialización. La experiencia con las velas y los jabones era que después no había cómo comercializar, había que ir a vender las velas a las ferias por muy bajo precio. Hay que armarle a los jóvenes unidades de comercialización.

Es muy importante crear un mercado que capte la producción de lo que ayudan a producir, un circuito en el que se dan insumos, o genética, o semillas, y que luego se comprometan a comprar la producción. Se hizo con cerdos, pero cuando desapareció el comprador se acabó la producción.

Para hacer algo serio se trata de ver el potencial, qué podemos hacer, y dónde lo podemos vender.

Sobre la viabilidad de los proyectos: falta información sobre mercado. Y falta seguimiento: algunos compran las máquinas y los abandonan a sus suerte. Por ejemplo, un taller de costura en La Bombilla, vendieron los delantales, se comieron la plata, y no compraron más tela para seguir produciendo. Otro ejemplo, un reciclado de vidrio, que les iba muy bien, pero tenían una cantidad grande de material sin poder colocarlo. Hay que conectarse con los mercados.

[4]

El mercado es importante para el éxito del emprendimiento, armaron un proyecto de corte de ladrillo en Burruyaco y está en funcionamiento por que tienen el mercado. [4]

Impulsar lo que puede surgir de un estudio del lugar, y de ver lo que va en el mercado interno y aun externo.

## 7. Con referencias a la educación

Las ofertas educativas están concentradas en la capital.

Hay un tema muy serio con la educación, no hay ninguna orientación de la educación hacia el trabajo. Sería bueno que se plantee la necesidad de modificar la *curricula* desde la visión productiva. Creo que sólo se resistiría el gremio, hay un gran vacío de ideas, el Gobierno podría apoyar una línea de ese tipo.

La Educación está en crisis total porque la tecnología cambio todo: se impone achicar la brecha tecnológica.

El tema es cómo dirigir la capacitación, y no producir 10 mil ceramistas.

Se puede combinar la capacitación en oficios con el trabajo social, realizando obras como práctica de los aprendices en lugares de bien público.

Tucumán viene de muchos años de mala educación. Hubo años de 60 o 70 días de clase

Los chicos de 14 en adelante son sacados de la escuela para ir a trabajar al citrus o a la caña, y ya no vuelven a la misma.

Hay una zona en el sistema educativo entre el niño y el adulto donde los perjudicados son los adolescentes, no tienen quienes los absorban. No en todos los lugares hay centros de educación de adultos cercana.

“Muchos dicen que para qué van a estudiar si ni hay trabajo, sin ver que es mejor estar preparado por si aparece la oportunidad”.

“Para aumentar el trabajo, lo primero es la preparación intelectual, el estudio. Y lo segundo es el tema agrícola, porque la tierra es muy fértil”.

“El tema en Tucumán pasa por la educación, más allá de los vaivenes de la economía”.

El problema más grave es Educación. No hay contexto de enseñanza para chicos.

“Hoy un aviso pidiendo alguien con oficio no tiene respuesta. A nivel educativo hay recursos para pagar profesores, pero se destinan tantos recursos a planes de empleo y no a formación de oficios”.

El sistema educativo está cooptado por pedagogos, de espaldas al mundo del trabajo y a la vida.

“El nivel secundario es un desastre. Sería necesario articular con empleo, y terminar la escuela trabajando. Todos los oficios que estaban a cargo del sistema educativo se perdieron. El maestro de oficios tiene que conseguir los alumnos, el material, el lugar, y recién después lo nombra el Estado”.

Las escuelas de la periferia son escuelas de “aprendizaje lento”, por razones alimentarias, de sufrimiento en el parto, y otras.

La clave del enfoque correcto es Educación y Empleo como base del desarrollo. Transversalmente el tema salud.

"Es importante que el formador sea formado, por que hay muchos que son docentes por necesidad, no por vocación, sin compromiso".

La escuela no esta capacitada para enseñar a crear tecnología, cuando el mismo docente no la maneja, tal es el caso del aluminio, es un área que tiene demanda pero que no dominan.

Entre Monteros y Concepción se están quedando sin mano de obra calificada en la construcción, por eso la idea es rescatar y capacitar en tornería y herrería artística, Maestro mayor de obra, producción de alfeñiques y tabletas, carpintería.

"La falla de la Escuela es no orientar al egresado, a aquel que no va a seguir una carrera universitaria. Es malo que la escuela largue egresados y no haga nada por ellos, la Escuela no debería dar sólo un título".

"Alentamos a los jóvenes a capacitarse. Pero lo que sale de la universidad tampoco tiene salida laboral".

Antes de pensar en el trabajo se debe tener en cuenta la inclusión escolar de los jóvenes, a través de un programa que: a) Garantice tutores que entiendan y apoyen a los muchachos, b) Con docentes especializados, c) Dotándolos de materiales escolares, pase para el transporte y la ropa, y d) Realizando un monitoreo para comprobar que si sé esta aplicando.

Es importante que se piense en la preparación y recuperación de oficios, un programa de este tipo debería: a) Capacitar en el oficio, b) Hacer pasantías en lugares donde posiblemente puedan insertarse laboralmente, y c) Buscar el nicho que necesite esa mano de obra.

“Tenemos una Universidad sin relación con la sociedad”.

Hay cursos de capacitación en oficios que puede hacer el Estado, y no se conocen.

Del punto de vista escolar, estudian hasta el 7mo grado, no pueden terminar el EGB porque no hay aulas, y después de 7mo tienen que recorrer largas distancias para terminar los otros grados, y no tienen dinero para hacerlo. Recién ahora con esta gestión se están haciendo aulas para que los chicos puedan terminar la primaria en la misma escuela..

“Aquí le cuesta mucho a la universidad participar con el gobierno, hace cosas por su lado”.

“Las escuelas cuentan con pocos alumnos porque las familias han emigrado a la periferia urbana, entonces para mantener la escuela abierta los profesores subsidian el transporte de los alumnos del pueblo al campo y compiten con el menú del comedor, lo que provoca que básicamente los alumnos vayan a comer”.

“En Graneros hay mucho analfabetismo entre personas de 18 a 90 años, el sistema educativo no puede captar a esta población porque ellos no quieren dejar de hacer lo que estén haciendo para ir a los centros de adultos. Su sistema de trabajo en muchos de los casos es con los planes ya que los hacen trabajar en obras públicas, donde no les dan permiso para ir a estudiar”.

“En los barrios se forman centros vecinales, como en Obispo Colombres o Costanera Norte, pero es desesperante ver cómo terminan la escuela primaria

y van de cartoneros. A veces ni a la primaria ingresan, por falta de cupo. Con la secundaria podrían discernir mejor lo que quieren". [3]

"Antes era distinto, porque a los tres años de técnica ya tenían un oficio certificado: herreros, electricistas. Muchos dejaban allí, porque ya ingresaban a los talleres ferroviarios. Los que querían, seguían tres años más y eran técnicos". [3]

"Hay muchas falencias en la Provincia que nadie las dice, como los elevados índices de analfabetismo".

Hay que capacitar a los formadores laborales. Después empezar con la reconversión de la oferta. Hoy se sigue ofreciendo Corte y Confección –en la época de la producción textil de los coreanos-, Peluquería y Prácticas de Escritorio –en vez de computación-.

"El joven es explotado desde el sistema educativo, en el caso de las Escuelas agrotécnicas, donde el estudiante produce pero no comparte la comercialización. Habría que alentar la creación de cooperativas escolares así el alumno recibe algo de la ganancia".

"En los barrios de La Bombilla y El Sifón hay escuelas, pero no pueden casi funcionar porque les roban todo. ¿Cómo van a aprender carpintería o peluquería si no tienen nada para practicar?". En Santa Lucía –Monteros- la escuela es un asco, depende de una escuela de Monteros y se llevaron todas las herramientas para allá, sólo lograron salvar una máquina que está en una pieza con rejas.

"Hay un sistema de becas, pero son agujeros negros. El Gobierno no sabe lo que pasa, son sistemas enviciados, nadie los conoce".

Los esfuerzos que se hacen para capacitar con salida laboral son malos, e inadecuados. [3]

La matrícula no tiene orientación, no hay un proyecto estratégico que genere demanda a 10 años

## **8. Con referencias a situaciones generales de la Provincia**

Tucumán es una provincia altamente poblada. Mucha concentración en la ciudad. A veces hasta falta gente para trabajar en el campo.

“Hay grupos que tienen recursos y se sostienen en cualquier gobierno, y otros que hacen una patriada. ¿Dónde está el proyecto que saque adelante a Tucumán?”

Hacen falta más estudios de campo. Todos hablamos de diagnósticos escuchados, pero son diagnósticos aislados

La solución de los problemas viene desde el buen planteo de los problemas, y eso viene de una mirada externa no comprometida con la responsabilidad de los quehaceres diarios.

Clustering e Incubadoras de Empresas no es algo que esté afianzado en Tucumán. Comercio Justo no se conoce.

Hay que armar equipos de creación de proyectos

La reconversión productiva en Tucumán se realizó hace 20 años, con el desarrollo limonero, y eso absorbió mano de obra. Hoy salen avisos buscando jefe de cuadrilla, con secundario completo. Se busca capacidad de liderazgo.

“Tucumán puede alimentar a 5 millones, y somos un millón y medio”.

La eliminación de la Dirección Nacional del Azúcar hizo que en estos años de 30.000 cañeros –80 de los cuales tenían el 50% de la caña- quedaran sólo 5.000. La transferencia de riqueza fue fenomenal.

"Hay que detectar los impedimentos que no permiten hacer".

"La captación a través de lo alimentario debería permitir contactar a los indocumentados, y a los que no están registrados en ninguna parte. Hay gente que vive aglutinados en un pieza de tres por tres, todos juntos".

"Desarrollar una economía regional, que todo lo que se produzca en Tucumán tenga ventajas impositivas. Hacer una convivencia en el NOA".

"El 90% de las obras de construcción no cumple las normas. El problema es que los que toman el trabajo subcontratan, y estos a su vez subcontratan". [3]

En la construcción, el peón viejo ya tiene poca cabida, no así el calificado, aunque sea mayor. La gente en negro ha de ser un 50% del gremio. Los barrios privados proliferan, y allí no se puede inspeccionar. La seguridad privada es de los comisarios, así que es inútil recurrir a la policía. "La ley te ampara, pero no te permite". [3]

La Provincia tiene recursos naturales, pero la imposibilidad de ponernos de acuerdo impide explotarlos.

La población migra cada vez más a San Miguel, hay menos trabajo de cosechero. [3]

Los 90 fueron años de tirar manteca al techo sin sentido en las políticas sociales. Hubo mucha distancia entre la realidad y lo planificado.

“La PYMES tienen trabas de legislación laboral y de falta de incentivos para no tener trabajadores en negro. Como resultado de las políticas las relaciones del trabajo son conflictivas. Los sindicatos pueden ir a quemar cubiertas y por eso consiguen cosas, nosotros somos pocos y dispersos”.

Hay planes de empleo con algunas ventajas impositivas, pero duran poco, y se cambian las reglas.

Haría falta planes de fácil acceso

Las PYME son un sector muy heterogéneo, muy difícil de movilizar, compite con los gremios.

“¿Por qué la decadencia en Tucumán? ¿Cómo cambiar la tendencia? Algunas cosas buenas y malas ocurren antes en Tucumán, y después en toda la Región”.

La primera demanda debería ser más movilidad laboral. Un seguro de desempleo digno. Y en los casos de asistencia debería controlarse que todos contrapresten. [3]

“Tucumán necesita que los deseos se materialicen. La gente ha dejado caer los brazos y ya no cree. Se ha abusado mucho de la gente. El empresario debe estar allí y facilitar las oportunidades”. [3]

“Hay una cultura difícil de revertir, que nos lleva a hacer las cosas al revés”.

"Venimos de la cultura de la caña de azúcar, que no tiene mucho que ver con trabajar, la plantás y volvés al tiempo a cosecharla. Es diferente a la frutilla donde hay que trabajar todos los días".

"El empresariado es apático. Las personas le echan al culpa a otros, y demandan sólo por lo inmediato".

"Las organizaciones de base son las indicadas para ejecutar un programa para satisfacer las demandas de la comunidad de manera creíble, pero eso se logra si tienen un por qué y un para qué claros, los recursos deben ser ejecutados por la comunidad siendo muy cuidadosos de no ser o convertirse en puntero político".

En la ciudad se agrega que hay mucha más marginalidad, violencia, hacinamiento, alcoholismo, drogadicción. Son problemas típicamente urbanos.

Hay que tomar el ejemplo de Salta, acá falta organización. En la ruta a los Valles no hay censo de cuantos autos pasan, sólo nos manejamos por vivencias. En San Miguel viven 800.000 del 1.300.000 habitantes, mucho suburbano. La población rural es de 270.000.

La migración grande fue en la década del 90, donde desaparecieron el 42% de las explotaciones agropecuarias.

"Hoy hay plata circulando en la Provincia, si no ya habría estallado".

"En las comunidades ya hay ciertas redes sociales e instituciones con credibilidad, en las zonas rurales la Escuela es todo".

“Las ONGs se inventaron porque hay recursos. Se inventaron las necesidades, cuando el Estado tercerizó la política social”.

“Los pobres de Tucumán no son los más pobres. Es una Provincia rica. Tiene de interesante que es una réplica de la Argentina, el 55 % de la población vive en la capital, y presenta la misma incapacidad de los actores sociales para articularse en procesos constructivos”.

La definición en las áreas de Gobierno tiene que ver con los problemas que enfrenta: ni Desarrollo Social ni educación tienen rango de ministerio, y si lo tiene Seguridad; cuando es el que apaga los incendios producidos por falta de educación y trabajo.

“La sociedad ha cambiado mucho. Yo soy de Tafí Viejo, me eduqué con el modelo de los talleres ferroviarios, era un modelo de clases. El tornero mecánico pertenecía a la clase superior, cada cual tenía su clase... el ebanista, abría su valija de herramientas y estaba llena de maravillas... todos querían llegar a pertenecer a alguna de esas clases destacadas. El modelo contrario es el modelo azucarero, ahí todo es más o menos igual. La sociedad siguió el modelo azucarero”.

“Nunca hubo un programa abierto, para resolver las necesidades”.

“No hay más organizaciones fuera del delegado comunal. El delegado anda en otras cosas. Para reuniones se hacen en la biblioteca o en la casa parroquial, porque la escuela no la prestan. La comunidad se reúne para hablar del futuro, de manera improvisada en una esquina”.

El empresariado Tucumano busca exportar, e invierte en tecnología. Por otra parte, no se involucra en el desarrollo de su propia comunidad.

“Todo el tejido social, de prácticas democráticas, sectoriales, geográficas, se ha desarticulado y perdido capacidad de gestión propias. Los principios que guían su acción son externos a si mismos. En Tucumán mataron hasta a los delegados de surco, dejaron a la sociedad sin liderazgos ni memoria social”.

“¿Por qué el Gobierno recurre a consultores externos y no aprovecha los conocimientos que hay en la Provincia y en nuestra Universidad? No es porque no haya personas capacitadas, sino por razones políticas”.

“Si alguien dijera “escucho” la gente se organizaría para decir y hacer”.

“A ustedes le facilita que vienen de afuera. Aquí hay muchas variables disruptoras cuando alguien eleva el perfil. El conocernos todos es una ventaja y una debilidad”.

“En Tucumán ya esta todo diagnosticado, hasta las lagartijas están contadas. Si el gobierno en verdad quisiera solucionar el problema, si quisiera encarar la problemática, no contrataría a gente como ustedes que no conocen y tienen que iniciar un diagnostico, el Ministro de Economía no agarra el teléfono y habla con nosotros, así que da la impresión que el gobierno no se interesa en verdad en el tema”.

Este gobierno es ligeramente mejor que los 3 anteriores pero no tiene capacidad de generar un debate sobre este tema. Hay que impulsar un debate donde el gobierno sea el gestor del mismo.

Hay que dejar el mundo de la politiquería para que esto comience a funcionar, no se pueden construir políticas de Estado cuando prima el clientelismo.

“La cuestión no es de diagnóstico sino de ejemplo del Estado, no gastar tanto dinero duplicando sueldos, en prensa y difusión, esos mensajes son lapidarios”.

La población crece. La conclusión no es malthusiana, pero el problema es que con economías que no crecen y una población que crece, se genera una pobreza crónica.

Hay dos grandes factores de pobreza: los campesinos y los indígenas. El censo del 2001 incluyó una pregunta que era: “¿En este hogar vive alguna persona que se considere indígena?”. Los resultados aun no están disponibles, pero los mapas parecen indicar una presencia indígena importante.

La emigración ha cambiado, ya se detuvo el crecimiento de la macrocefalia de Buenos Aires, en los últimos años ya no crece. Pero aquí hay 800.000 habitantes en la capital y alrededores, de los 1.300.000 de la Provincia: eso es macrocefalia. Además, ya la emigración no es sólo a las capitales de Provincia, también se da a ciudades intermedias.

Otra hipótesis sobre el origen de la pobreza, más difícil de probar, es que en el norte el capitalismo se asienta sobre una sociedad tradicional a la que no desplaza ni transforma, sino que toma de esa sociedad lo que le sirve.

Hubo una decisión política ideológica de ser un país agrícola y no un país industrial.

La clave para el cambio es que los gobernantes dejen de pensar en los intereses personales, y enfoquen los intereses comunitarios.

Hay una plena crisis humana. Vaciamiento del lenguaje. Eso crea la imposibilidad de pensar. Hay que esperar a ver cómo se revierte. Puede ser

desde la educación, pero no hay una política que se interese en la educación.  
Es un tema simbólico, de pobreza simbólica.

La forma de resignificar los contenidos es desde la acción política. Lo otro es individual, no comunitario. El que ejerce una acción política debe educarse políticamente.

## 9. Con otras referencias de interés

El Servicio Militar Obligatorio permitiría: a) documentar, b) construir un valor nacional, que existe una Patria, una Nación, y c) aprender lo elemental: a comer, a higienizarse, respeto por la jerarquía que no es sólo el poder del dinero.

Si volviera el servicio militar obligatorio, se podrían tomar jóvenes a los 16 años, y tenerlos tres años, para: a) 1er año: Alfabetizar, b) 2do año: Defensa comunitaria de la Patria. Ayudar a otros, y aprender un oficio, y c) 3er año: defensa de la soberanía. [3]

“Con un poco de altruismo se soluciona el 80% de los problemas del país”.

“Hay que cruzar el diagnóstico con algunas propuestas, aunque sean pocas”.

Los Programas bajan por medio de las ONGs, y de esa manera llegan siempre a los mismos beneficiarios. Hay temor de informar masivamente, por miedo a una demanda incontrolable. La información a través de las ONGs permite acceder a los Programas a los clientes de esas ONGs.

Trabajar con la comunidad para que adopte protagonismo, y salga de las prácticas clientelares. Para eso hay que cambiar el discurso, se hacen cosas nuevas pero las comunidad no las entiende por falta de discurso. Hacen falta técnicos que hagan el trabajo de organización de la comunidad.

“Un programa de desarrollo productivo puede ayudar a la inclusión a la vida ciudadana”.

Pensar en si se incluye también la producción artística y cultural. [3]

“El tema es armar la acción, acá, ¿quién convoca a hacer, desde dónde y a qué?”

“Venimos de la cultura de la represión, del individualismo, de denunciar al padre o al hijo o al compañero de trabajo”.

Los proyectos son beneficiosos cuando la persona se apropia de él, se interesa, como en las cooperativas.

“A nuestro hombre pobre se lo a hecho así, desconfiado, se lo sacó de esclavo pero no se le supo poner un limite; está a la espera de a fin de mes de aquel que me tira la bolsa de mercadería”.

“Todos tenemos el derecho de tener todo”.

Las políticas focalizadas juegan en contra de la organización de los sectores populares.

“En una sociedad de ganadores y perdedores tiene que haber una restitución de justicia. Pensar que la distribución de la riqueza no puede seguir teniendo la misma situación de ahora”.

Hay que ver cual es el objetivo del proyecto, si logra que el campesino no engrosé las villas de miseria, ese es un logro no cuantificable. Es importante el fortalecimiento del autoconsumo múltiple del campesino rural, es un logro importantísimo, por que mejora la calidad de vida para que el campesino según su óptica, viva mejor dentro de su mismo estilo de vida, por ejemplo: mandar al hijo a estudiar a afuera.

El año pasado diseñaron un plan de llegada a la gente más alejada de las zonas urbanas, descubriendo que el problema de la desnutrición era de la periferia urbana, no del interior. Los problemas apremiantes de las personas alejadas de las zonas urbanas eran los relacionados con salud y medios de transporte, se les dificultaba llegar a los centros de salud.

Se deberían invertir recursos en aquellos proyectos que la gente de la zona determine como los necesarios para ellos, por ejemplo: el Estado propuso hacer viviendas, están los terrenos para ello, pero hubiera sido más interesante el mejoramiento de sus viviendas y no hacer nuevas para trasladarlos; hay que tener en cuenta las ideas de los grupos a beneficiar, el porcentaje de error será más chico.

Los pobres son pobres en todos lados. El desnutrido de Tucumán sufre tanto como el de África.

"Es buena la adaptación experimentativa en lugar de proyectos".

La economía de mercado es un producto cultural. Por ejemplo, en Rafaela se instaló sin resistencia, es una copia de Europa; en Monteros es distinto, no encontró un ambiente cultural propicio.

## **ANEXO 10**

**Concurso de Proyectos**

**Provincia de Tucumán**

**Bases y Condiciones**

## **1. Objetivos**

### Objetivo General

El presente Concurso busca estimular la creatividad en proyectos que garanticen la inserción laboral de jóvenes de la Provincia de Tucumán.

### Objetivos Parciales:

- a. Sensibilizar a la comunidad sobre las dificultades y logros de los jóvenes en su búsqueda de inserción productiva
- b. Impulsar la innovación técnica y en gestión
- c. Valorizar el empeño y la voluntad de tomar riesgos moderados
- d. Promover el estudio de soluciones nuevas que faciliten el desarrollo de emprendimientos
- e. Promover el reconocimiento público a los creadores de trabajo

## **2. Alcance del Concurso**

Podrán presentarse al mismo personas y organizaciones que completen la información requerida en el Formato de Presentación de cada una de las categorías, y acepten las presentes Bases y Condiciones.

### 2.1. Ámbitos de convocatoria

Los ámbitos de la convocatoria serán definidos cada año, pudiendo incluirse distintos lugares de la Provincia, pero constituyendo siempre una convocatoria local para personas y organizaciones de ese ámbito.

El criterio de premiación también adopta este criterio local, lo que permitirá que resulten tantos proyectos ganadores como lugares incluidos en el concurso en ese año por las categorías que no hayan resultado desiertas.

## 2.2. Frecuencia de la convocatoria

El presente concurso se realizará semestral o anualmente, publicará el llamado correspondiente con no menos de 90 días de anticipación a la fecha límite de entrega de proyectos, establecerá cada año los lugares de la Provincia donde tendrá vigencia, y se indicará con esa anticipación sobre cualquier modificación a estas Bases y Condiciones.

## 2.3. Categorías para presentar proyectos

Se podrán presentar proyectos en siete categorías, a saber:

- Acceso a empleos
- Desarrollo de actividades por cuenta propia.  
Micromprendimientos
- Inserción en proyectos comunitarios
- Optimización de proyectos migratorios
- Desarrollo de mercados alternativos
- Desarrollo de formas equitativas de organización de la producción
- Creación de consorcios productivos-educativos

## 3. Financiamiento

El presente concurso se financiará con recursos del Programa de Inclusión Productiva de la Juventud, los que deberán ser destinados a premios y funcionamiento operativo del concurso.

## 4. Premio

Se premiarán el mejor proyecto presentado cada año en cada una de las localidades comprendidas en el concurso y en cada una de las categorías que cuenten con ganador. El jurado también podrá considerar el concurso desierto para una o varias categorías donde los proyectos presentados no reúnan los

requisitos mínimos en orden a los objetivos establecidos en las presentes Bases y Condiciones. Dicho premio incluirá tanto la financiación necesaria para el proyecto, como aportes no reembolsables que sean necesarios para el mismo, atendiendo al tipo de emprendimiento y sus necesidades de desarrollo. Dentro de los no reembolsables se incluirán

- Oportunidades formativas para perfeccionar conocimientos y habilidades
- Acceso a exposiciones y sistemas de difusión que amplíen su visibilidad de mercado
- Contratación de asistencia técnica específica, en gestión y/o comercialización
- Integración a un registro de iniciativas modelo para la generación de trabajo
- Inclusión en la lista de candidatos a la distinción anual destinada a jóvenes en la categoría de Joven Emprendedor
- Otros

El premio será consensuado entre la autoridad de aplicación del concurso y los ganadores del mismo.

## **5. Autoridad de aplicación**

La autoridad de aplicación será la designada por la normativa que habilite este tipo de concurso.

El jurado estará constituido por los integrantes del consorcio comunitario que recepcione los proyectos, y contratará evaluadores *ad hoc* entre personas de reconocida trayectoria en la materia.

### **5.1. Sobre los evaluadores**

Los evaluadores serán responsables de asignar la calificación a cada uno de los proyectos, de acuerdo al formato de evaluación a desarrollar para cada categoría.

Cada proyecto presentado será evaluado por dos evaluadores de manera separada, y su puntaje final resultará de la suma de puntos asignados por cada uno de ellos.

Los rubros que no contengan información no recibirán calificación, y la suma total de puntaje creará una lista de mérito ordenada de acuerdo al mismo.

## 5.2. Sobre el jurado

El jurado analizará los proyectos ubicados en los primeros lugares de la lista de mérito, y de manera conjunta elegirán el proyecto ganador del concurso en cada una de las categorías.

En caso de paridad manifiesta, podrán consultar a la autoridad de aplicación sobre la factibilidad de premiar más de un proyecto.

Pueden requerir consultas adicionales a los evaluadores, o directamente a los presentantes de los proyectos. Su decisión será inapelable, y su aceptación forma parte de los requisitos para participar en el presente concurso.

El jurado contará con un presidente, cuya única responsabilidad será convocar al funcionamiento del mismo. En caso de no alcanzar consenso sobre el proyecto ganador, se decidirá por simple mayoría de votos.

## 6. Formatos de presentación y evaluación

Los formatos de presentación de proyectos serán establecido para cada una de las categorías, y contarán con:

- formulario de inscripción
- datos solicitados
- guía de investigación para recabar dichos datos
- instructivo para su llenado

Los formatos de evaluación indicarán los criterios con los que se evaluará la información presentada, y el puntaje máximo que el evaluador podrá asignar a cada ítem evaluado.

Ambos formatos serán públicos y se informará de sus modificaciones cuando estas ocurrieren.