

## **Las Relaciones Internacionales y las Provincias.**

El debate sobre la gestión internacional de los actores subnacionales y, en particular, de las provincias argentinas, se hizo más intenso y complejo a partir de la reforma de la Constitución Nacional en 1994. En la misma se modificó el art. 124, cuya redacción definitiva permite a las provincias celebrar tratados internacionales “en tanto no sean incompatibles con la política exterior de la Nación y no afecten las facultades delegadas al Gobierno federal o el crédito público de la Nación”.

Hay un creciente proceso de internacionalización de las entidades subnacionales. Intentan abrirse paso en un mundo globalizado, dominado por los intereses de los Estados nacionales que no siempre coinciden y, en algunos casos, incluso se contraponen a los de las provincias o regiones.

Las relaciones internacionales comienzan a ser llevadas adelante por las Provincias, **como respuesta a la concentración de las decisiones en materia de inserción internacional y de negociaciones comerciales** llevadas a cabo por el Estado nacional, sin tomarlas en cuenta.

El año pasado, casi la totalidad de las provincias del país envió misiones al exterior (la excepción fue la intervenida Santiago del Estero). Este fenómeno inédito marca el inicio de una tendencia que sin dudas tenderá a acentuarse.

La proliferación de estas misiones muestra una creciente y excepcional actividad internacional por parte de las provincias argentinas que, superada la crisis del 2001 y de la mano de cierta estabilidad en las variables macroeconómicas y de un récord de las exportaciones, gradualmente buscan insertarse en el mundo.

Veintitrés de veinticuatro mandatarios provinciales encabezaron misiones al exterior, en distintas circunstancias, **totalizando 58 misiones a 20 países diferentes.**

### **Experiencia de las Provincias argentinas**

La mayoría de las provincias se han dotado de áreas específicas vinculadas a la problemática de la gestión internacional, aunque éstas presentan diversos perfiles. Cabe aquí señalar que en muy pocos casos, no más de cuatro, es factible contar con

En el entramado institucional que los gobiernos provinciales se han dado pueden formularse las siguientes consideraciones:

- En la mayoría de las provincias las áreas o reparticiones (Subsecretarías, Direcciones) encargadas de esta actividad se ubican dentro de la estructura de un Ministerio de Producción, tales los casos de las provincias de Buenos Aires, Chaco, Salta, Santa Fe y La Pampa. De igual manera en el caso de La Rioja, en que se incorpora en un ministerio de perfil similar y denominación más tradicional: el Ministerio de Industria, Comercio y Empleo.
- Sólo en algunos casos se cuenta con un área con una visión de la gestión internacional que exceda lo productivo-comercial. Ellos son la Secretaría de Relaciones Internacionales y una Dirección de Cooperación Internacional (Tierra del Fuego), la Subsecretaría de Relaciones Internacionales y la Dirección de Relaciones Internacionales (CABA), la Secretaría de Comercio Exterior y Relaciones Internacionales (Chaco), y la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, Integración y Cooperación Internacional (provincia de Buenos Aires).
- En contados casos dichas áreas o reparticiones dependen de otras más generales como la Secretaría General de la Gobernación (Corrientes) o como podría ser el Ministerio de Gobierno (Mendoza) o el vice jefe de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- En algunas sólo existe una Dirección de Comercio Exterior como única área vinculada a lo internacional (Chubut, La Pampa y San Juan).
- Dos provincias cuentan con Agencias específicas, presumiblemente con algún grado de autonomía, destinadas a promover eventos de promoción de exportaciones, como son Agencia Pro Córdoba y Pro Mendoza.

### ***Propuesta de creación:***

#### ***Subsecretaría de Relaciones Internacionales, Integración Económica y Cooperación Internacional.***

##### ***Incumbencias***

Es competencia de la Subsecretaría de Relaciones Internacionales, Integración Económica y Cooperación Internacional:

- Asistir y ser nexo del Gobernador de la Provincia, en la ejecución de la política exterior.
- Entender en la planificación y ejecución de las acciones de la Provincia en el exterior.

- Asistir, ser nexo y coordinar las relaciones con el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina.
- Asumir las representaciones correspondientes a la Provincia frente al Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina.
- Asistir, ser nexo, coordinar y asesorar al Gobernador en la determinación de las políticas relativas a las relaciones con Representaciones Extranjeras en el País y Representaciones Argentinas en el exterior.
- Asistir, ser nexo, coordinar y asesorar al Gobernador de la Provincia en las relaciones con Organismos Internacionales Gubernamentales y no Gubernamentales.
- Asistir al gobernador de la Provincia en las relaciones con el Cuerpo consular acreditado.
- Asistir, ser nexo y coordinar las relaciones con los municipios en materia de relaciones internacionales.
- Entender en materia de límites territoriales.
- Entender en política migratoria.
- Representar a la Provincia en eventos nacionales e internacionales en materia de relaciones internacionales, integración económica y de cooperación para el desarrollo.
- Asistir al Poder Ejecutivo en la definición y aplicación de políticas de derechos humanos.
- Asistir, ser nexo y coordinar las Misiones de la provincia al Exterior.
- Asistir, ser nexo y coordinar las relaciones con los Organismos de Gobierno de la Provincia, en materia de política de promoción institucional de la Provincia en el Exterior, para atraer inversiones.

## **Áreas**

### ***Agencia Promoción de Inversiones – ProInvest Neuquén***

Considerando a la inversión extranjera como una de las formas que reviste el capital que permite el desarrollo de las fuerzas productivas, posibilitando el incremento de la riqueza, la mejora de las condiciones de vida y en definitiva, el incremento del bienestar el conjunto de los ciudadanos;

Que la inversión extranjera es un bien en sí mismo; un bien escaso, por lo que la competencia entre los países para atraerla hacia sí es grande;

Que es labor de las instituciones y el gobierno provincial encauzarla, repararla, multiplicar sus efectos positivos y aprovechar ese impulso para situar a la Provincia en un escalón superior del desarrollo económico;

Se propone crear la Agencia de promoción de Inversiones ProInvest Neuquén, la cual será la encargada de planificar y ejecutar acciones vinculadas con la imagen institucional de la Provincia en materia Internacional, para la atracción de inversiones; articulando con otras áreas de gobierno, el sector privado y agentes no gubernamentales.

### **Objetivos**

- Prestar servicio rápido y eficiente mediante la adecuada dotación de recursos, la coordinación de los agentes e instituciones implicadas en el proceso de inversión en los dos sentidos y la imbricación de todos ellos en líneas comunes de actuación.
- Potenciar el desarrollo de una política activa de captación y promoción de inversiones, permitiendo operar sobre sectores y empresas contenidas en base de datos adecuadas y actualizadas.
- Contrarrestar la competencia de otros países y agencias en la captación de proyectos y lograr un mayor volumen de inversiones productivas en la Provincia, así como posibilitar la implantación de la inversión de la Provincia en el exterior con los medios informativos, institucionales y financieros que estén a disposición.
- Alcanzar y mantener el nivel de interlocución y representatividad internacional que la Provincia necesita.

### **Funciones específicas**

- Entender en la planificación y ejecución de las acciones de la Provincia en materia de promoción de inversiones.
- Promover el perfil de Inversiones de la Provincia del Neuquén.
- Realizar análisis e informes de coyuntura internacional.
- Planificación, asistencia y ejecución de misiones al exterior.
- Planificación, asistencia y ejecución de misiones del exterior a la Provincia.
- Establecer nodos focales en el exterior.
- Participar en ferias, exposiciones, misiones comerciales y rondas de negocios con el objetivo de promover inversiones en la Provincia.
- La elaboración de estudios y mecanismos para orientar y capacitar al empresario.
- Información y asesoramiento al inversor.

### **Ventajas de la existencia de una Agencia de promoción de Inversiones**

#### **I. Incremento y mejora del empleo local.**

La notable transformación experimentada por el capital humano de los países/anfitrión tiene que ver con el potencial de crecimiento y desarrollo que la inversión lleva aparejada en sí misma, debido tanto a la

contratación directa e inducida que genera como a la superior calidad de las condiciones de trabajo.

**II. Aumentos de la renta local disponible y del PIB**

Vía salarios e impuestos, entre otros.

**III. Transferencias de tecnología**

**IV. Reestructuración empresarial local y mejora de las prácticas de gestión**

**V. Aumento de la calidad**

De la producción y de los recursos proporcionados o suministrados.

**VI. Complemento y sinergias con la inversión local.**

**VII. Mejora de la normalización**

**VIII. Inducción de un espíritu comercial más potente y adaptado**

A los usos internacionales, lo que contribuye a la integración del país anfitrión en el comercio internacional.

**IX. Aprovechamiento y desarrollo del espíritu empresarial local**

### ***Área Cooperación Internacional***

Mediante la Cooperación Internacional dos o más actores de distintos países se relacionan con el mutuo interés de intercambiar recursos, conocimientos, tecnologías y experiencias, con el espíritu de colaborar en la búsqueda de soluciones mutuamente favorables.

Este instrumento de política de relaciones internacionales contribuye al desarrollo.

#### **Objetivos**

- Generar, apoyar, promover y gestionar programas, proyectos y actividades de cooperación internacional.
- Identificar y canalizar las oportunidades de perfeccionamiento de recursos humanos producto del intercambio internacional de expertos.
- Promover la difusión de la oferta de capacitación y programas de becas en el extranjero.
- Organizar seminarios y capacitaciones con la presencia de expertos internacionales o sobre temas de cooperación/ relación internacional.

### ***Área de Relaciones Institucionales.***

Tendrá como objetivo central, profundizar y reforzar la presencia de la Provincia en el sistema internacional, a través de la gestión de su Imagen Institucional en el Exterior.

#### **Funciones Específicas**

- A cargo de la gestión de relaciones y comunicaciones de la Subsecretaría en todo su ámbito de incumbencia.

- Organización y planificación de Eventos Institucionales.
- Relación con medios de comunicación.
- Elaboración y supervisión de material de promoción para el Exterior.
- Comunicaciones protocolares.
- Relaciones con expatriados neuquinos.