

Informe Final

**“Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico de
la localidad de Villa Traful”**



Convenio de Asistencia Técnica:

Secretaria General de Gobierno

Subsecretaría – Consejo de Planificación y Acción para el Desarrollo



Asesor Técnico:

Licenciada en Turismo

Clarisa B. Vermeulen

21 de Octubre 2005



AUTORIDADES



Consejo Federal de Inversiones

Secretario General del C.F.I.
Ing.: Juan José Ciácerá

Directora de Coordinación
Ing. Marta Velazquez Cao

Jefa del Área de Redes de Información
Lic.: Alicia Rapacchini

Responsable Técnica
Silvia Ramirez



Provincia del Neuquén

Gobernador
Don Jorge Omar Sobisch

Secretario de Estado General de la Gobernación
Sr. Rodrigo Salvadó

Director Provincial de COPADE
Ing. Carlos Ciapponi

Comisión de Fomento de Villa Traful.
Ing. Raúl Barahona.



INTRODUCCIÓN

El siguiente informe corresponde la presentación: "Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico de la localidad de Villa Traful" correspondiente a las tareas realizadas en el periodo de Mayo y Octubre de 2005.

Actualmente la localidad de Villa Traful, se encuentra ubicada en el noroeste de la región andinopatagónica, sobre la costa sur del lago Traful. El incremento en las demandas sociales y económicas de la Villa, su inserción en el Parque Nahuel Huapi, uno de los parques más grandes del mundo de 750.000 hectáreas, recibe anualmente un flujo turístico que supera el millón de visitantes, sumado a la cercanía de la ciudad de San Carlos de Bariloche, que tiene una población estable de cerca de 100.000 habitantes a 100 km de distancia, que posibilita la afluencia en el día de pescadores y otros visitantes, como también a 400 km de la capital neuquina; replantean la necesidad de un ordenamiento de los usos de la cuenca en general y del manejo de recursos naturales como es pesca deportiva

De esta manera, esta joven población, creada al pie del Cerro Negro, con una población de aproximadamente 500 habitantes y una antigüedad de 68 años, posee las características de una aldea de montaña con sus 620 hs de ejido municipal, dentro de la Reserva del Parque Nacional Nahuel Huapi, donde se encuentra en la etapa de desarrollo como modelo ambiental donde convivan armónicamente la naturaleza y las actividades económico-productivas, con la activa participación de la población en la gestión y el control ambiental.

En Villa Traful, extendida sobre la costa del lago y rodeada de magníficos bosques, con puntos panorámicos e infraestructura turística principalmente entre otros recursos, no debe basar su riqueza en la explotación degradante de los recursos ambientales, ni en una afluencia masiva de visitantes sin



pautas de manejo. Es así que el uso de la cuenca deben orientarse en favor de un desarrollo sostenido.

Por otro lado, el mercado turístico nacional e internacional exige servicios de calidad y desarrollo de una variada gama de actividades, para lo cual se requiere mejorar las condiciones de prestación de los servicios al turista.

Para ello, se requiere de políticas de acciones, programas y proyectos efectivos que en procesos sucesivos determinen objetivos y políticas de mediano y largo plazo.

De esta manera, se ha trabajado con estrategias de desarrollo con una fuerte inclusión social, logrando una gestión eficaz de programas y proyectos de desarrollo sostenible en escenarios y situaciones concretas pero cambiantes como es la actividad turística.

En este sentido, el presente estudio pretende contribuir a la reactivación económica y productiva de las empresas de la localidad de Villa Traful disminuyendo la marcada estacionalidad que posee acorde a sus características sociales, económicas, medioambientales, entre otras; a través de un accionar articulado con organismos relacionados con el sector.



RESUMEN

El presente estudio tiene por objetivo insertar acciones eficaces en la cuenca de Villa Traful, en el plazo más breve posible, con el máximo de racionalidad en función de los cambios que se desea lograr en el medio.

Para ello, se partió de una reconstrucción exploratoria preliminar de la realidad local y regional, de procesos, potencialidades y debilidades en términos de problemáticas y hacia cuya solución se han dirigido algunas acciones, con una importante participación de diversos grupos de opinión.

De este modo, la elaboración de estrategias responde a las fortalezas y debilidades del destino, como así también cargadas con una fuerte necesidad y prioridad de los actores locales. Es así, que sobre las etapas de diseño de estrategias se comenzaron a realizar junto con la comunidad acciones concretas de comercialización para prolongar la temporada turística la cual solo funcionaba durante el mes de enero y en menor medida diciembre y febrero, desarrollando y potenciando distintos productos, como así también difundiendo y promoviendo los atributos que posee Villa Traful y la cuenca de influencia a través de información publicitaria, participación en ferias y eventos y otros medios de difusión.

El punto de partida de este estudio consistió en el material de base como es el "Plan Ambiental de Desarrollo de Villa Traful", que elaborado en el año 1995, surge por un pedido concreto de las autoridades del Parque Nacional Nahuel Huapi, para efectivizar la sesión de las 600 ha. al ejido municipal. Para ello, participó un amplio número de profesionales y se realizaron 3 talleres con la comunidad. A pesar de esto último, actualmente el Plan de Desarrollo no ha sido incorporado como herramienta o



fortaleza de crecimiento de esta población y todo su desarrollo depende exclusivamente de las gestiones de poder tanto a nivel comunal como provincial.

Es por ello, que tampoco existe un claro discernimiento en cuanto a las necesidades y beneficios que la comunidad requiere como modelo de desarrollo. De esta manera, la necesidad de contar o no con asfalto en la ruta provincial 65 son temas de constantes controversias, pues es posible asegurar que más del 80% de los turistas prefieren la virginidad de la naturaleza donde se encuentra inmersa Villa Traful.

En este sentido, las políticas regionales y provinciales, las cuales afectan directamente a esta pequeña comunidad, no poseen un claro sentido de planificación regional, donde las demandas locales pueden volverse o no efectivas, según el poder político y de gestión local, independientemente de la viabilidad o éxito de las mismas. Un claro ejemplo de ello, es la necesidad de habilitar los caminos de acceso para vehículos de mayor envergadura que permita llevar más de 45 pasajeros por vehículo – actualmente imposibilitado-, pero no concordante con la capacidad de acogida de la villa, quien solo puede ofrecer 200 plazas hoteleras, en 620 ha. De ejido municipal.

Otro claro ejemplo, lo puede constituir del desarrollo del Parque de Nieve Cerro Negro, que fue un proyecto apoyado por el gobierno provincial, sin considerar que no existe capacidad instalada para soportar tal desarrollo, tanto desde la gestión pública – energía eléctrica, accesibilidad invernal, etc- como tampoco desde la gestión privada – donde solo trabajan unos pocos establecimientos hoteleros durante todo el año, y no existe ninguno que esté en condiciones de ofrecer sus servicios en época invernal debido a los problemas edilicios y de infraestructura básica como es el gas natural que aún la villa carece.

De este modo, y retomando las etapas del presente estudio, el diagnóstico contempla un análisis de las características poblacionales de Villa Traful, como así



también definiendo la oferta de servicios turísticos y no turísticos y el perfil de la demanda turística que visita la zona a través de un análisis comparativo en función de los datos de fuentes secundarias como los datos del censo 2001 del Indec., las encuestas turísticas –temporada 2003-2004- y algunos datos de la última temporada estival 2005, realizados por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén; como así también estudios e investigaciones realizados para Villa Traful y Región de los Lagos y la contrastación de las mismas a través de talleres realizados con la comunidad, entrevistas a informantes claves y profesionales relacionados con la temática.

Asimismo, se ha trabajado en un análisis de la oferta de atractivos turísticos según sus potencialidades determinando aspectos positivos y negativos. La relevancia de estos los atractivos han sido determinados por la metodología CICATUR, y contrastados con informantes claves ha permitido desarrollar los productos a trabajar y las estrategias de desarrollo para cada uno de ellos.

Es diseño de un plan estratégico y de acción para mejorar la calidad de los servicios y su sostenibilidad como actividad turística; como así también la implementación de dichas acciones que permitirán el inicio de una actividad integrada entre los distintos actores de la actividad turística y a su vez con las actividades complementarias necesarias para el desarrollo sustentable de una localidad con estas características.

**INDICE**

AUTORIDADES	2
INTRODUCCIÓN	3
RESUMEN	5
TAREAS REALIZADAS	9
1. Análisis de la Oferta disponible servicios turísticos, características poblacionales y de la Demanda turística que visita la zona.	9
Características poblacionales	10
Oferta Turística Disponible.....	15
Demanda Turística.....	17
2. Análisis de la oferta de atractivos turísticos y determinación de la potencialidad de cada uno de los recursos turísticos más importantes para la villa determinando aspectos positivos y negativos.	29
3. Análisis de la potencialidad de cada uno de los productos turísticos desarrollados y a desarrollar en la villa y alrededores.	44
Excursionismo –Naturaleza.....	44
Relax y Contemplación - Naturaleza.....	45
Turismo Activo – Aventura.....	46
Turismo Ecológico	47
Turismo Cultural.....	51
Turismo Pesca Deportiva.....	53
Turismo Educativo	55
Turismo de Interés Especial.....	56
Turismo de Nieve.....	57
4. Determinación de estrategias de desarrollo para cada línea de productos	59
5. Desarrollo e implementación de estrategias de comercialización según los productos priorizados	97
6. Desarrollo e implementación de mejoras a realizar en la prestación de los servicios actuales y potenciales.	104
7. Contribuir con mejoras en el Plan de Desarrollo de Villa Traful desde el punto de vista turístico.	114
ANEXOS	119
BIBLIOGRAFÍA	119
ANEXO I INFORME DE TEMPORADA ESTIVAL – AÑO 2004. SUBSECRETARÍA DE TURISMO DE NEUQUÉN.	120E



TAREAS REALIZADAS

1. Análisis de la Oferta disponible servicios turísticos, características poblacionales y de la Demanda turística que visita la zona.

Villa Traful, oficialmente fue creada, el 30 de noviembre del año 1936, a través de una Resolución de la entonces Dirección de Parques Nacionales, se creó la Villa, autorizando el loteo y venta de tierras. A partir de ahí comenzaron a llegar los primeros colonos de origen europeo, quienes rápidamente se dedicaron a la actividad turística, prestando los primeros servicios.

Tuvieron que pasar muchos años hasta que el 29 de mayo de 1969, el Gobierno de la Provincia del Neuquén decidiera la creación de la Comisión de Fomento, con el objetivo de propulsar el desarrollo turístico de la localidad, produciéndose entonces los primeros adelantos en servicios de infraestructura: energía eléctrica, Puesto Sanitario, Destacamento Policial, Albergue Escolar, etc.

Quedaba un solo impedimento para afianzar el desarrollo de la Villa: el hecho de estar inserta dentro de un Parque Nacional. Esto llevó a que durante muchos años sus pobladores gestionaran ante el Estado Nacional su desafectación, lo que se concretó mediante la Ley Nacional 24.302 en el año 1994, que sin lugar a dudas se convertirá en el hito más importante para Villa Traful. De esa forma, pudo planificarse un modelo de aldea basada en el desarrollo sustentable, y con una muy baja densidad poblacional.

Hoy, con 503 habitantes y con un Plan de Desarrollo Turístico, tanto las autoridades como los pobladores tienen un objetivo único: **el desarrollo de Villa Traful en armonía con el paisaje y libre de todo tipo de contaminación.**



Características poblacionales

Según el censo del 2001, realizado en la localidad de Villa Traful, arrojó como resultado una población de 503 habitantes, que viven de manera permanente en la villa y los cuales se distribuyen en el área urbana y rural. Por otro lado, se ha estimado que unas 100 personas son residentes de manera temporal durante la temporada estival, conformada por los propietarios de las viviendas de segundas residencias y prestatarios de actividades turísticas y comerciales que trabajan en la zona.

A su vez, la Comisión de Fomento de Villa Traful brinda servicios básicos y complementarios a poblaciones ubicadas en parajes y pequeñas comunidades como Cuyín Manzano – ubicada a 25 km. de la localidad y que cuenta con aproximadamente 15 familias- , como también el paraje La Lipela, ubicado a 40 km. de Villa Traful.

De los 503 habitantes de Villa Traful, 364 son electores – mayores de 18 años- los cuales 194 son de sexo masculino y 170 personas de sexo femenino, según la Secretaria Electoral de Neuquén. Asimismo, según estudios realizados en el 2001, alrededor del 57% de los residentes, son nacidos y criados en la villa, la cual ofrece servicios básicos de educación. La gran mayoría de las familias que habitan en la zona, viven desde mucho antes que se creara la villa y se convirtiera en parte de Parques Nacionales.

Actualmente, en la localidad funciona una escuela secundaria, siendo que aun no han egresado los primeros alumnos de educación media, donde se estima lo estarán realizando a partir del periodo escolar 2006-2007. Los alumnos de los últimos años, tendrán una orientación en turismo, con el mismo programa que poseen las localidades de Aluminé y Villa La Angostura, el cual esta siendo adaptado según las

necesidades de la comunidad educativa. En líneas generales, incluye materias como idiomas, practicas integradas (generación de microemprendimientos), biología, computación, entre otros.

Es importante destacar, que ofrecer este servicio educativo, requiere que diariamente profesores de la vecina localidad de Villa La Angostura, se desplacen hacia Villa Traful para ofrecer la enseñanza tanto en la escuela secundaria como también primaria.

A pesar que la gran mayoría de los habitantes son muy jóvenes, siendo que prácticamente el 50% son menores de 29 años, la participación de los adultos mayores y sus conocimientos son muy respetados por toda la comunidad, manteniendo así sus características costumbristas.

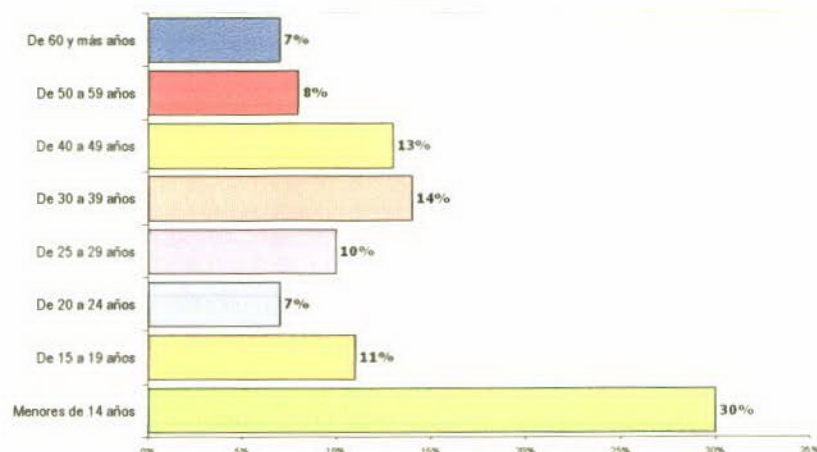
Otra franja etarea, claramente definida es el segmento de 25 a 49 años, constituido por el 37% de la población.

En este sentido, es importante aclarar, que el nivel de instrucción de los mismos, es el mayor índice alcanzado por toda la población. Esto, directamente relacionado con la posibilidad que brindó la comunidad que muchos de sus jóvenes siguieran estudiando

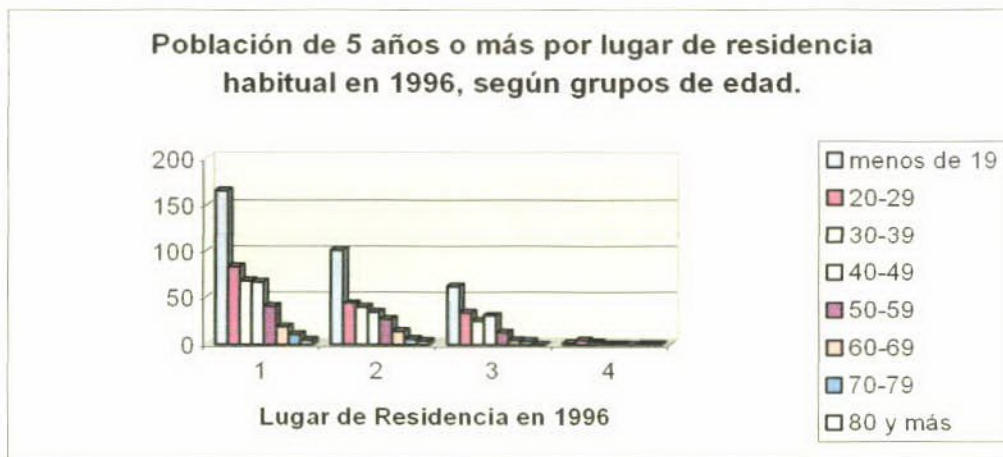
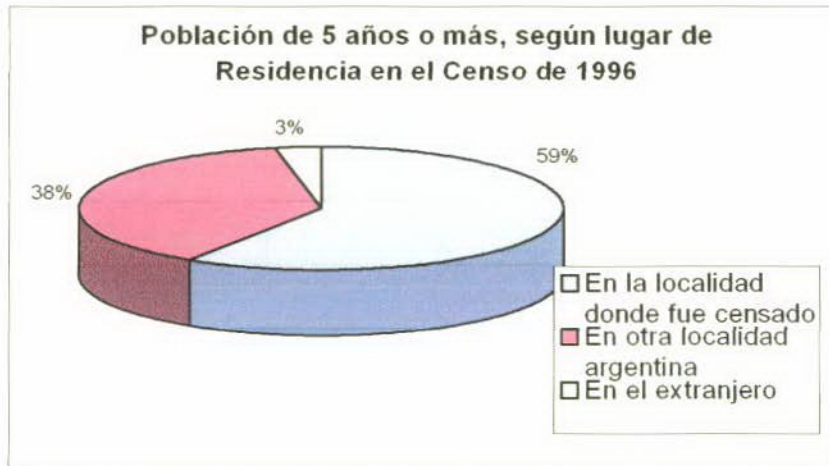
la vecina localidad de San Carlos de Bariloche antes de la creación de la escuela secundaria y la aparición de nuevos habitantes que

en

Gráfico 2: VILLA TRAFUL. Población según edad.
Año 2001



permitieron reactivar las actividades productivas directamente relacionadas con el turismo.



*1 Población de 5 años o más

*2 Residencia en 1996 en la misma localidad

*3 Residencia en 1996 en otra localidad Argentina

*4 Residencia en 1996 en el extranjero

Grupos de edad	de Población de 5 años o más	Lugar de residencia en 1996		
		En la localidad donde fue censado	En otra localidad argentina	En el extranjero
menos de 19	165	101	62	2
20-29	83	44	34	5
30-39	68	40	25	3
40-49	67	35	31	1
50-59	41	27	13	1
60-69	19	14	5	-
70-79	11	6	4	1
80 y más	5	4	-	1
Total	459	271	174	14



Es importante destacar que la localidad se encuentra ubicada dentro del Parque Nacional Nahuel Huapi. Como consecuencia, sus posibilidades de crecimiento han sido muy limitadas, donde muchos trabajadores públicos, no poseen residencia estable en la localidad como es el caso de policías, guardaparques, entre otros. La intervención de Parques Nacionales, cumple en la villa un rol fundamental, ya que regula tanto las actividades turísticas -reglamentando su uso, realizando capacitaciones a los guías del lugar, realizando estudios y puesta en valor de distintos atractivos turísticos de relevancia-, como así también estableciendo límites y pautas de desarrollo. De mismo modo, la Subsecretaría de Turismo de la provincia del Neuquén ha tenido y tiene intervención en la regulación de las actividades turísticas aunque en menor medida; es por ello, que la mayoría de los prestadores de actividades turísticas como las excursiones y guiados no se encuentran habilitados por el organismo provincial de turismo, mientras que si lo están por Parque Nacional Nahuel Huapi.

Por otro lado, varios de los empresarios que trabajan en la zona son aficionados en la actividad turística, muchos de los cuales hace varios años que trabajan en la villa y no han recibido prácticamente formación en la actividad que prestan.

Así mismo, estos empresarios requieren incorporar personal calificado para desempeñarse en las actividades de atención al cliente y otras más especializadas como mozos, housekeeping, chef, entre otros. Es por ello, que muchas veces, dada la marcada estacionalidad que posee Villa Traful y la gran demanda que esta localidad posee, muchos empresarios deben recurrir a mano de obra foránea de las localidades



vecinas de San Martín de los Andes, Villa la Angostura y en algunos casos San Carlos de Bariloche y hasta de Capital Federal.

En otro sentido, desde los inicios de la creación de Villa Traful, muchos de sus pobladores se han dedicado a la actividad turística y todo eje de desarrollo ha sido orientado a la prestación del servicio turístico. A pesar de ello, la falta de políticas claras y de continuidad en las acciones emprendidas, junto con el bajo grado de compromiso de sus residentes han determinado que actualmente la villa no posea una imagen y estrategia de desarrollo definida, lo cual se ve reflejado no solo en el tipo de servicio ofrecido sino también en las expectativas de la demanda que son sumamente superiores a la de los residentes.

Solo recientemente se ha creado la Cámara de Desarrollo, Producción, turismo y Comercio de Villa Traful que contempla el desarrollo Sustentable de la villa, participando en las acciones y decisiones que se tomen respecto de la misma.

Es importante destacar que el desarrollo turístico también debe de venir acompañado con un desarrollo armónico de la villa. En este sentido, muchos de los residentes plantean problemas en cuanto a la satisfacción de sus necesidades básicas como ser problemas de acceso a los servicios básicos (Luz, gas), situación dominial con muchas tierras fiscales sin subdividir, el desarrollo de nuevos loteos sin planificación adecuada; la falta de gas natural y el elevado costo del mismo produce una fuerte extracción de leña, entre otros.

Considerando esto, y sumado a la marcada estacionalidad que ofrece la villa en materia turística, algunos de los habitantes de la villa deben buscar nuevas fuentes laborales fuera de su lugar de residencia, pasando a trabajar por lo general en San Carlos de Bariloche y Villa la Angostura; todo esto en contraposición con la

necesidad de mano de obra especialidad en temporada estival que requieren los prestadores turísticos.

Oferta Turística Disponible

Los datos analizados corresponden al periodo 2001, donde solo existían 157 plazas en alojamientos habilitados, 382 plazas en alojamientos no habilitados y de segundas residencias, 320 plazas en camping organizado y 680 en camping no organizados. Esto asciende a una plaza total de 1539 diarias, factor de ocupación determinado por la multiplicación de la cantidad de plazas por la cantidad de días analizados para la temporada estival (enero- febrero 2001). Estos datos, se presentan en gráficos posteriores, siendo que determina un 51% de ocupación, sobre un total de 90.801 plazas ofrecidas.



En el año 2001 tenía un total de 382 Alojamientos no habilitados y de segundas residencias, llegando a un total de 22.538 plazas ofrecidas en la temporada estival.

En este sentido, el camping es el que posee la mayor cantidad de pernóctes (11.937 días), mientras que las casas de segundas residencias poseen el



menor gasto turístico diario (\$13.98), el menor ingreso bruto anual (\$38.459) y la mayor estadía promedio.

Según estos estudios, el mayor ingreso bruto anual proviene del servicio de hotel y cabañas (\$ 313.061) y el mayor gasto turístico diario (\$42.40), mientras que las casas de segundas residencias posee el menor gasto turístico diario (\$13.98), el menor ingreso bruto anual (\$38.459) y la mayor estadía promedio.

En este sentido, el Ingreso Bruto Anual de 0.96% del total localidades de la región de los lagos.

De esta manera, la oferta turística con la que cuenta actualmente la localidad, describe una situación poco feliz o que no coincide plenamente con la imagen de destino buscada y desarrollada en el Plan Ambiental de Desarrollo de 1995. posiblemente relacionado con la necesidad de desarrollar un nuevo destino con baja infraestructura donde se incentivó el desarrollo de campings tanto por parte de Parques Nacionales como del Estado Provincial.

De esta manera, es poco viable la idea de trabajar un destino como "exclusivo", cuando la abundancia de disponibilidad en plazas de campings supera ampliamente las hoteleras.

En este sentido, es importante destacar el rol a cumplir por Villa Traful trabajado en los talleres comunitarios realizados en el Plan de Desarrollo:

"Un Centro Turístico de pequeña escala, enclavado en la montaña, rodeado de naturaleza e inmerso en un Parque Nacional, donde se brindan servicios urbanos, confortables y de calidad tanto a los turistas como a los excursionistas según los mercados seleccionados durante la temporada estival y baja, incluyendo en esta última al invierno, la primavera y el otoño".



Asimismo, los objetivos planteados por la comunidad en 1995, son los siguientes:

- Conservación y protección del medio ambiente y los recursos naturales, con la participación activa tanto del poblador como del turista en estrecho contacto con la naturaleza.
- Lograr que el producto turístico Villa Traful alcance las condiciones mínimas de operabilidad en el corto plazo, lo que implica el acondicionamiento de la infraestructura, la planta turística y los atractivos actuales, tendiendo a mejorar el funcionamiento de su sistema turístico.
- Incrementar el volumen actual de turistas, alcanzando un mejor posicionamiento como centro turístico de estadía y de excursión, diferenciándose del resto de la oferta provincial y nacional de un modo claro y competitivo.
- Incrementar la demanda de medio-alto y alto poder adquisitivo.
- Crear una imagen de marca que garantice la calidad de los productos turísticos ofertados.
- Lograr la integración de la población permanente a las actividades turísticas, asumiendo la gestión local de sus recursos.

Es así que hoy la comunidad sigue bregando sobre la base de estos, pero con cierta desconfianza por la escasa viabilidad que han tenido los mismos.

Demanda Turística

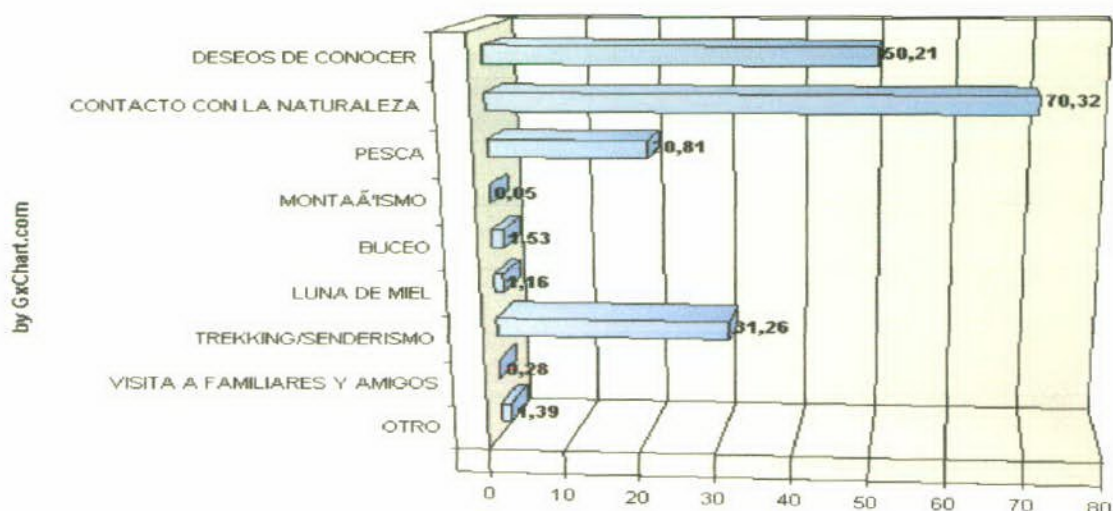
Es importante destacar que los datos de la demanda, han sido realizados a través de encuestas diseñadas por la Subsecretaría de Turismo, las cuales, para su realización tienen como requisito básico que el encuestado este alojado en el destino con un mínimo de 2 noches de alojamiento. De este modo, no están contempladas en los datos que figuran a continuación aquellos turistas y recreacionistas que eligieron a Villa Traful como un destino de paso o para realizar actividades de excursionismo, lo cual es considerado un importante valor a la hora de planificar actividades y servicios para los mismos, como así también poder determinar la capacidad de acogida del lugar.

A continuación se presentan los resultados correspondientes a las encuestas realizadas durante la temporada estival 2003 y 2004, confrontándolas con algunos

resultados relevantes de las encuestas realizadas durante la última temporada estival (2004-2005).



Por otro lado, las encuestas realizadas en la última temporada estival, las cuales han sufrido cambios en cuanto a su contenido, permitieron determinar algunos datos aún más interesantes desde el punto de vista de productos turísticos. Es decir, que el mayor interés o motivación de visita esta sustentado en el contacto con la naturaleza, siguiendo en orden de importancia el deseo de conocer y la realización de actividades de trekking y senderismo. En cambio, la actividad de pesca, recibe una motivación inferior ya que las encuestas se inician durante los primeros días de enero, mientras que la mayor afluencia de pescadores esta dada durante los meses de noviembre y diciembre.

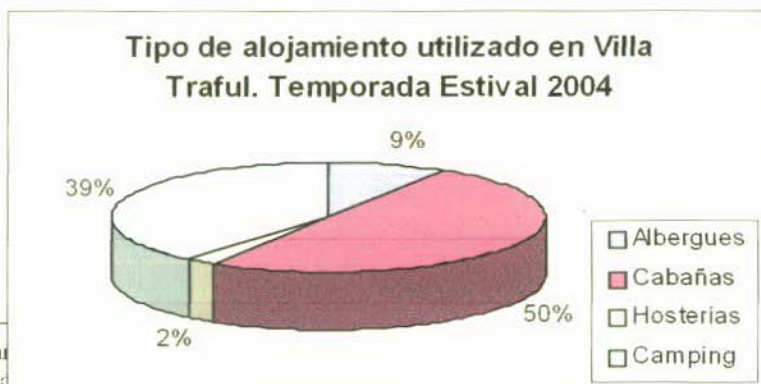


Según datos recabados por la Dirección de Estadística de Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén. Ministerio de Producción y Turismo, durante la temporada estival de 2004 (Enero, Febrero y Marzo), se han registrados los siguientes datos estadísticos de la demanda:



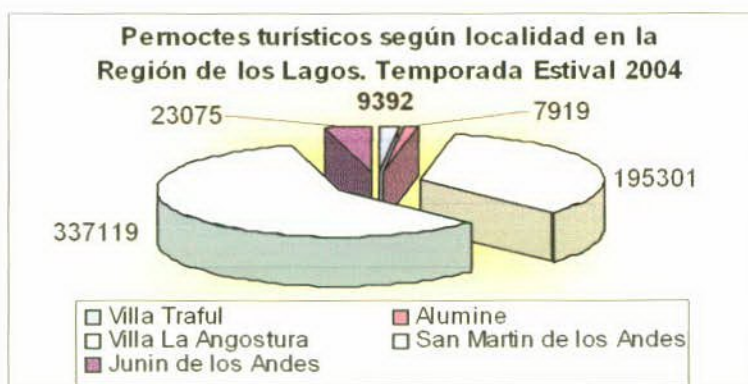
Lo más destacado, es que los turistas solo realizan actividades por cuenta propia que, practican en mayor medida "trekking, caminatas" y "visitas a atractivos en auto".

De esta manera, estos turistas no dejan ningún ingreso a la localidad, posiblemente porque no existe oferta de actividades organizadas. En muchas ocasiones turistas de otras localidades como Villa la Angostura contratan servicios de esa localidad para practicar diversas actividades en Villa Traful. El mejor ejemplo de ello, son las actividades de pesca deportiva.



La mayor elección de alojamiento esta dada por las cabañas y camping, muy estrechamente relacionado con el volumen de plazas disponibles en la localidad.

Durante la temporada estival, la mayor cantidad de turistas se alojaron en la localidad entre 2 y 3 días, lo cual indica claramente que el tipo de turista que visita Villa Traful es considerado itinerante o de escala.



El 42% de los turistas proceden de la Provincia de Buenos Aires, el 16% de Capital Federal, continuando con un 16% para la Provincia del Neuquén.

En cuanto al grupo de viaje el 46% son grupos de familiares y el 38% son parejas.

El 46% de los turistas está constituido por personas entre 26 y 45 años de edad.

Por otro lado, el siguiente cuadro presenta datos de la cantidad de pernoctes realizados por turistas en la localidad, como también estadía, cantidad de turistas, gasto turístico diario e ingreso bruto anual según tipo de alojamiento.

CATEGORÍA	Cant. De Pernoctes	Estadía promedio por tta.	Cant. De Turistas	Gasto Tco. Diario	Ingreso Bruto Anual

Hotel y Cabañas	7382	2.79	2641	42.40	313.061
Camping	11937	4.01	2973	15.61	186.337
2° Residencias	2751	14.87	185	13.98	38.459



Un análisis comparativo entre distintas localidades de la región de los lagos permite visualizar que la cantidad de pernóctes realizados en la villa es comparable con la localidad de Alumine, posiblemente porque ambos comparten una escasa oferta alojativa.

Continuando con un análisis comparativo de las otras localidades de la región de los lagos, coincide el factor de ocupación con el cuadro anterior, donde la realidad de Villa Traful es similar a la realidad de la localidad de Alumine, mientras que Junín de los Andes posee un mayor factor de ocupación

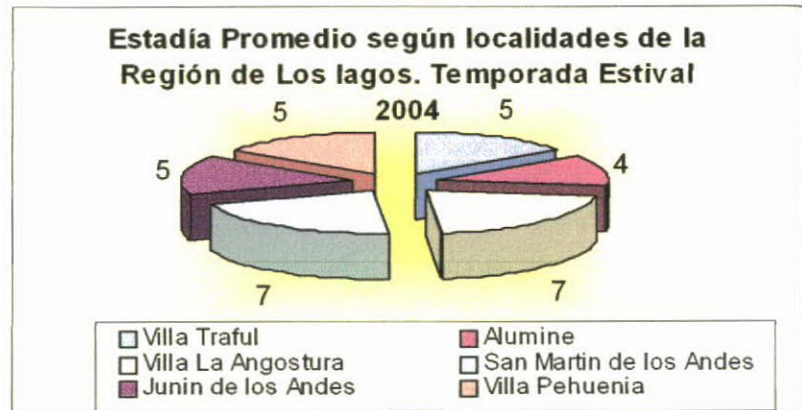
Asimismo surge que el Ingreso Bruto Anual para la localidad de Villa Traful alcanzó solo un 0.96% del total.

Es importante destacar que es un destino conocido mayormente por turistas de Provincia de Buenos Aires, quienes son los que más gasto turístico presentan en la región de los lagos, como se detallará mas adelante.



Los mayores índices de estadía son para Capital Federal con 6 noches, Provincia de Buenos Aires con 6 noches y Provincia de Neuquén con 4 noches.

Un promedio ponderado permite determinar que solo San Martín de los Andes y Villa La Angostura poseen los mayores índices de ocupación y por ende también el mayor gasto promedio por turista.



Los datos que figuran a continuación del gráfico hacen referencia a cruces de variables que permiten analizar quienes dentro de la localidad de Villa Traful son los que más gastan (parejas solas). Esto podrá ayudar a determinar que si este es el segmento de recaro más importante para la comunidad de prestadores de Villa Traful, las estrategias de comercialización deberían apuntar más que nada a este segmento.

Asimismo, se puede observar que los turistas de localidades más alejadas de la villa son quienes realizan un mayor gasto turístico y quienes a su vez poseen una duración de la estadía más prolongada.

En lo que respecta al gasto teístico, las parejas solas realizan un gasto diario de \$110, las parejas de \$77.40 y los grupos familiares de \$41.85

Los turistas de la provincia del Neuquén poseen un gasto promedio de \$41.50, los de la Provincia de Buenos Aires de \$42.62, los turistas de Capital Federal de \$50.65 y de otras provincias de \$57 (en su mayoría de la Provincia de Santa Fé).

Análisis Comparativo del Gasto Turístico Diario por Persona según las localidades de la Región de los Lagos y Tipo de Alojamiento Utilizado

VARIABLES DE ANÁLISIS	VILLA	VILLA		SAN	JUNÍN	VILLA
	TRAFUL	PEHUENIA	ALUMINÉ	MARTÍN DE LOS ANDES	DE LOS ANDES	LA ANGOSTURA
GASTO TURÍSTICO DIARIO POR PERSONA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO						
Cabañas	\$76,40	\$73,00	--		\$53,20	\$101,00
Camping	\$39,80	\$38,10	\$69,00	Aloj. Hotelero=	\$37,30	\$50,50
Casa propia	\$41,80	\$36,18	\$35,70	\$106,50	\$24,00	--
Hostería	\$78,25	\$87,50	\$103,90		\$117,80	\$213,70
Albergue	\$58,60	--	--	Camping =	\$64,70	\$73,00
Hotel			\$94,54	\$ 28,00	\$74,50	232,61

Análisis Comparativo del Gasto Turístico Diario según las localidades de la Región de los Lagos y Tipo de Grupo

VARIABLES DE ANÁLISIS	DESTINOS TURÍSTICOS					
	VILLA	VILLA		SAN MARTÍN	JUNÍN	VILLA
	TRAFUL	PEHUENIA	ALUMINÉ	DE LOS ANDES	DE LOS ANDES	LA ANGOSTURA
GASTO TURÍSTICO DIARIO POR PERSONA SEGÚN TIPO DE GRUPO						
Parejas	\$77,40	\$65,35	\$105,42	s/i	\$81,50	\$176,00
Grupos familiares	\$41,85	\$45,85	\$70,20		\$42,35	\$86,30
Personas solas	\$110	\$96,50	\$144,00		\$142,00	\$270,80
Grupos de amigos	\$53,75	\$60,40	\$55,65		\$42,75	\$59,80

Análisis Comparativo del Gasto Turístico Diario por Persona según las localidades de la Región de los Lagos y Lugar de Procedencia

VARIABLES DE ANÁLISIS	DESTINOS TURÍSTICOS					
	VILLA TRAFUL	VILLA PEHUENIA	ALUMINÉ	SAN MARTÍN DE LOS ANDES	JUNÍN DE LOS ANDES	VILLA LA ANGOSTURA
GASTO TURÍSTICO DIARIO POR PERSONA SEGÚN ORIGEN DEL MERCADO						
Provincia del Neuquén	\$36,80	\$49,00	\$65,90	Nacionales=	\$36,00	\$48,00
Capital Federal y Pcia. de Buenos Aires	\$65,50	\$70,00	\$96,60	\$78,70	\$75,00	\$110,30
Provincia de Río Negro	\$65,30	\$51,00	\$87,10		\$44,00	\$35,80
Resto del país	\$71,10	\$49,50	\$124,00	Extranjeros	\$69,00	\$115,00
Chile	\$93,25	.-	\$119,75	Chilenos = \$107	\$190,00	\$152,35
Otros extranjeros				Otros = \$99,30		\$378,80

Continuando con el análisis sobre la región de los lagos, un cruce un poco más exhaustivo, que permite determinar en función de cada localidad, cuales son las variaciones del gasto turístico según el tipo de alojamiento utilizado, tipo de grupo y lugar de procedencia del turista.

Haciendo un poco de referencia a datos que se presentaron anteriormente, más que nada reflejando que las pareja son las que mayor gasto turístico realizan, es importante destacar que es el segmento menos representativo en la localidad pues el segmento de familias es quien lleva la delantera, relacionado con que la mayor oferta hotelera esta formada por cabañas (para grupos familiares preponderantemente) y camping (alojamiento ideal para grupos familiares que realizan un escaso gasto en sus vacaciones, como así también la mayor ocupación se da únicamente en el período escolar vacacional.

De esta manera, el ingreso bruto que genera la actividad turística es notablemente inferior a otras localidades de la región de los lagos, a pesar que Villa Trafal posee la ventaja comparativa de estar ubicada en el centro de un Parque Nacional, una valor muy apreciado por el turista europeo y americano.



Asimismo, se realizó un "Diagnóstico Expeditivo para la Gestión Ambiental del Departamento Los Lagos" realizado en la temporada turística 2000-2001, donde se relevaron datos en función de encuestas realizadas a los pobladores (30 personas) y turistas de la localidad (13 personas), los cuales determinaron algunos de los siguientes datos:

Situación Social

	Pobladores	Turistas
Edad	0-25 37% 25-50 40% + de 50 23%	0-25 39% 25-50 38% + de 50 23%
Nivel de Estudios	Primario 57% Secundario 30% Terciarios 13%	Secundarios 54% Universitarios 38% Postuniversitarios 8%
Lugar de Nac. Pobladores	Localidad 57% Provincial 33% País 10%	
Turistas: Lugar de origen		Provincial 38% País 47% Extranjero 15%
Turistas: motivo		Conocer 18% Cambio de Paisaje 24% Gusto 29% Tranquilidad 29%
Nivel de conocimiento: especies nativas o exóticas	Incorrectas 63%	Incorrectas 62%
Percepción Ambiental	Muy bueno 77% Bueno 23%	Muy bueno 54% Bueno 31%
Problemas percibidos	Manejo de residuos urbanos Deforestación Incendios forestales Contaminación del lago	Manejo de residuos urbanos Deforestación Incendios forestales Contaminación del lago
Demandas al Gobierno provincial	Controles Más personal Planificación Cuidado del bosque nativo Reciclado de basura	Tachos y Baños públicos Evitar deforestación Nada Control comportam. ttas. Mayor limpieza



Un análisis realizado comparando los porcentajes generales entre las localidades de Villa La Angostura y Villa Traful, figurando a continuación los valores más representativos. De esta manera, se determinó para esta última localidad que la calidad de vida es muy buena (54%) a buena (31%); el cuidado ambiental como muy bueno (46%) y bueno (38%), en residuos urbanos bueno (46%) y regular (31%); residuos en camping arrojó como malo (46%) y regular (31%).

El último estudio realizado por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén, correspondiente a las encuestas realizadas durante la temporada estival 2004 (Enero - Febrero) revelan características de los turistas que se han mantenido relativamente constantes a lo largo del tiempo. A saber los datos más destacados son los siguientes:

INDICADORES		TEMPORADA ESTIVAL				
		1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004
VILLA TRAFUL	PERNOCTES TURÍSTICOS (en alojamientos habilitados)	7.948	8.864	s/i	s/i	9.392 ¹
	FACTOR DE OCUPACIÓN PROMEDIO (en alojamientos habilitados)	37,0%	35,51%	s/i	s/i	51,52%
	ORIGEN DE LA DEMANDA Demanda Interna Demanda Receptiva	s/i	100% --	s/i	s/i	97% 3%
	ESTADÍA PROMEDIO	s/i	5 a 6 noches	s/i	s/i	4 a 5 noches
	GASTO TURÍSTICO PROMEDIO DIARIO POR PERSONA	s/i	\$45	s/i	s/i	\$60
ALUMINÉ	PERNOCTES TURÍSTICOS (en alojamientos habilitados)	7.235	7.083	6.388	9.047	7.919
	FACTOR DE OCUPACIÓN PROMEDIO (en alojamientos habilitados)	35,94%	35,28%	32,43%	47,35%	47,02%
	ORIGEN DE LA DEMANDA Demanda Interna Demanda Receptiva	² 97,5% 2,5%	s/i	95,8% 4,2%	s/i	94% 6%
	ESTADÍA PROMEDIO	6 a 7 días	s/i	4 a 5 días	s/i	3 a 4 noches
	GASTO TURÍSTICO PROMEDIO DIARIO POR PERSONA	\$27,00	s/i	\$26,65	s/i	\$82,50

¹ Incluye únicamente el mes de enero, febrero y marzo del 2004.

² Los datos de demanda corresponden a la temporada estival 1999.

VILLA TRAFUL – Evolución Anual de la Oferta y Demanda Turística. Período 1999 a Marzo de 2004.³

VARIABLES DE ANÁLISIS	AÑO					
	1.999	2.000	2.001	2.002	2.003	2.004 ⁴
OFERTA HABILITADA						
Cantidad de establecimientos	5	6	7	8	7	7
Cantidad de plazas	122	157	208	199	157	157
Variación porcentual de plazas -en base al año 99-	--	+ 28,69	+ 70,50	+ 63,11	+ 28,69	+ 28,69
NIVEL DE OCUPACIÓN EN OFERTA HABILITADA -no incluye campings- (Factor de ocupación promedio anual)	37,72%	29,13%	31,53%	s/i	s/i	51,60%
PERNOCTES TURÍSTICOS	10.205	8.362	10.503	s/i	s/i	9.392
VARIACIÓN PORCENTUAL DE PERNOCTES TURÍSTICOS -en base al año 99-	--	- 18,06	+ 2,92	s/i	s/i	

VILLA TRAFUL. Evolución del Factor de Ocupación. Período 1999 - 2001



³ Los datos anuales corresponden a los meses enero a marzo, noviembre y diciembre.

⁴ Incluye sólo hasta el mes de marzo de 2.004



2. Análisis de la oferta de atractivos turísticos y determinación de la potencialidad de cada uno de los recursos turísticos más importantes para la villa determinando aspectos positivos y negativos.

El producto turístico, conformado por todo aquello que constituye la base para la práctica de diversas actividades turísticas, es el factor que motiva el desplazamiento a un determinado lugar y se conforma por una combinación de servicios al cliente, donde existe un servicio de base o principal motivo de la visita y otros servicios complementarios o periféricos.

Para el presente estudio, se han tomado en cuenta aquellos atractivos turísticos que poseen suficiente capacidad para generar pernoctes y actividades en la localidad de Villa Traful.

Criterios de selección:

En función de la jerarquía paisajística determinada por la metodología Cicatur realizada en estudios anteriores.

- En función del tiempo de desplazamiento.
- En función de interés percibido por los turistas en la zona.
- Desde la óptica del beneficio para la Comunidad de Villa Traful.

Se ha tomado como unidad de análisis a las localidades del Corredor de Los Lagos realizando un análisis por orden de prioridad. Siendo el área del primer orden la localidad de Villa Traful y en segundo orden el resto del área del corredor de los lagos (Villa La Angostura, San Martín de los Andes, San Carlos de Bariloche y Junín de los Andes).

VILLA TRAFUL

Ubicada en el área de influencia de la villa, algunos atractivos se encuentran inmersos dentro del ejido urbano, mientras que el resto se encuentran en



las áreas de reserva y parque Nacional Nahuel Huapi. De esta manera, algunos atractivos turísticos se encuentran muy próximos a ella, mientras que otros se pueden acceder a través de medios de transporte a menos de una hora de viaje. La mayoría de estos productos, pueden ser disfrutados en excursiones de mediodía realizadas de manera independiente, sin requerir personal calificado para su disfrute.

Paseos por la Villa

El Mirador del Traful

Todo un símbolo para Villa Traful, es el paseo obligado, se ubica sobre la ruta de acceso desde Confluencia a solo 4 Km. de la Villa, es un acantilado rocoso de origen glaciar de 100 m. de altura aproximadamente cayendo a



pique sobre las aguas del lago, dispone de dos balcones con barandas de protección que permiten observar con tranquilidad todo el paisaje circundante.

Cascadas de los Arroyos Blanco y Coa Có

Este paseo puede iniciarse desde cualquier punto de la Villa, recorriendo las calles internas con el vehículo se llega a la Pampa de los Álamos, allí debe dejarse todo tipo de transporte y continuar caminando, todo se encuentra bien señalizado, si se toma a la izquierda se comienza a transitar una senda entre un abundante bosque de coihues, y luego de caminar unos 500 m. se arriba a la Cascada del A° Coa Có; el salto de unos 30 m. aprox. puede observarse cayendo



entre el manto de roca basáltica. Un mirador con todas las comodidades permite visualizar parte de la silueta del lago, sus bahías y montañas. El descenso es por otro sendero que luego de atravesar, bosques y puentes de troncos lo llevan de regreso al



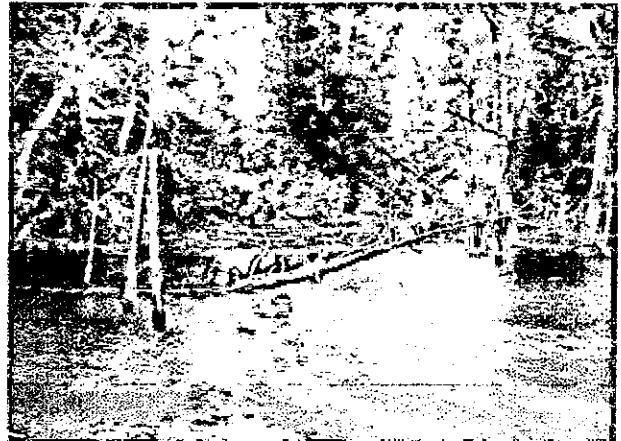
punto de partida. Duración del recorrido: 30-40 minutos (ida y vuelta).

Llegar a la cascada del arroyo Blanco es también sumamente fácil y agradable, en la playa de estacionamiento se toma a la derecha y se transita por un túnel natural formado por la exuberante vegetación, a 1 km. y luego de ascender y descender entre el bosque se llega al mirador de ésta cascada, que si bien es un poco más pequeña en su caída es muy atractiva, el regreso también es formando un circuito ofreciendo distintas alternativas de paisajes.

Duración del recorrido: 1 hora (ida y vuelta).

Bosque sumergido y Gruta de la Virgen

Se trata de un bosque natural de cipreses que en épocas pasadas se derrumbó de las faldas del C° Bayo y se asentó en el lecho del Lago, árboles de más de 20 m. hoy yacen en las profundidades asomando solo sus puntas; numerosos grupos de buceo eligen éste



lugar para descender y hacer un paseo subacuático. Más adelante se llega a las grutas naturales del lago Trafal, en una de ellas y engalanada por una amplia variedad de flores silvestres, sobresale la estatua de la Virgen Stella Maris (Patrona de los pescadores). Duración del recorrido: 90 minutos (ida y vuelta).



Cascada Co Lemu

También conocida como Cascada del Arroyo Cataratas, éste importante atractivo se ubica siguiendo la ruta Prov. 65 en dirección al Portezuelo, a la altura del Km. 8 y antes de cruzar el puente sobre el A° Cataratas, se estaciona el vehículo y a mano izquierda junto al curso del arroyo comienza la senda, los primeros 300 m. son de fácil transitabilidad entre un profuso bosque de grandes coihues, luego la senda se hace más dificultosa por la pendiente, por lo que se aconseja tener cuidado especialmente con los niños y las personas mayores. Al cabo de 30 minutos de emprendida la caminata llegamos al pie de un gran salto de unos 25 m de altura, rodeado de una gran variedad de flores silvestres y un perfecto microclima. El sonido ensordecedor del agua nos transporta a otra dimensión para vivir a pleno la mágica naturaleza. Duración del recorrido: 1 hora (ida y vuelta).

Cerros Negro y Monje

Excursión ideal para los más jóvenes o aquellos que tienen ganas de hacer trekking. Parte de las cercanías de la Oficina de Turismo, y luego de caminar aproximadamente unas 2 hs. a buen ritmo, se deja atrás el bosque alto y se comienza a transitar entre ñires arrastrados hasta llegar a las primeras estribaciones del Cerro Negro, el suelo se hace más desértico y se emprende el último ascenso, que finalmente nos dejará en las torres del cerro. Como dato a tener en cuenta en el sector de la cumbre se puede observar una pirca construida con piedras laja. En un día despejado la vista es excepcional, ya que tiene una altura de casi 2000 msnm. Desde allí se llegan a ver importantes formaciones montañosas de la región como: el Volcán Lanín y Osorno, el Cerro Tronador, etc. Previo a realizar esta salida hay que avisar al guardaparque o registrarse en la Oficina de Turismo, es solo por seguridad. Duración del recorrido: 7-8 horas (ida y vuelta).



Cascada Ñivinco

Otra alternativa para no perderse. Para disfrutar y vivir éste majestuoso lugar, se aconseja tomarlo como una excursión de día entero, mínimamente medio día. La salida es por ruta provincial nº 65 hasta el Portezuelo (25 Km.) allí se toma a la derecha por la ruta de los 7 Lagos y en el Km.13 existe un desvío (es la vieja traza del camino) que se abre a la izquierda, continuar, el acceso de vehículos se abre nuevamente a la izquierda hasta llegar al Río Pichi Traful. Aquí se deja el auto, se vadea el río, que normalmente en verano es muy bajo y la senda muy bien marcada se interna en el bosque de ñires, pasando entre una frondosa vegetación de cañas colihues, luego de 45 minutos de caminata muy tranquila se llega al primer salto del Río Ñivinco. Luego se suceden hacia el Oeste cuatro saltos más, uno más lindo y espectacular que otro, las caprichosas fallas de las rocas hacen que se formen terrazas cubiertas de flores silvestres entre los saltos, algunos de ellos de más de 20 m. de altura.

Cuyín Manzano

Saliendo de la Villa en dirección a Confluencia, a 30 km. se arriba al puente del Río Cuyín Manzano, aquí tomamos el camino que se interna a la derecha, y rápidamente nos encontramos en un gran cañón de formaciones basálticas, con caprichosas formas que justifican detenerse unos minutos. En la parte alta, es muy frecuente observar el vuelo de los Cóndores. Al continuar, 4 km. más adelante se llega al paraje Cuyín Manzano, un paisaje distinto al de los Bosques Andinopatagónicos, más árido, especies vegetales más pequeñas; pero igualmente muy lindo. Allí viven unas 15 familias, existe una Escuela, un Salón de Usos Múltiples, una Capilla y en el lugar pueden comprarse exclusivas artesanías en astas de ciervo, cuero, madera, hilados, tejidos y dulces caseros. Se pueden alquilar caballos para

recorrer durante 1 o 2 días el Valle del Cuyín Manzano, que a medida que se asciende se hace cada vez más lindo. La zona es muy conocida por las actividades de caza deportiva.

Lagunas Las Mellizas y Pinturas Rupestres



Para ésta excursión es necesario cruzar el Lago Traful hasta la Península Grande. Desde allí en sentido Noroeste parte una senda ascendente de

pendiente considerable entre un bosque de Cipreses y Radales. Luego de unos 2.500 mts. llegará a un portezuelo que permite posicionarse para observar: al Oeste el Lago Traful y hacia el Noroeste el descenso hacia la Laguna Azul y luego la Laguna Verde. Se puede continuar después cruzando el Arroyo Verde para acceder a un alero rocoso donde se encuentra una importante concentración de pinturas rupestres (en muy buen estado de conservación), expresión del arte tehuelche de aproximadamente 600 años.

Es importante destacar que éste atractivo se encuentra dentro de un Área Protegida, por lo tanto deberá registrarse en las Oficinas de Parques Nacionales antes de emprender la salida. Duración del recorrido: 5 horas (ida y vuelta).



Mirador Lemu Cura

Sobre ruta prov. N °65 en dirección 7 lagos, y a 1,5 Km. del Centro Cívico, se llega a un guardaguanado, después de cruzarlo y sobre la izquierda, parte una senda. Luego de atravesar un bosque de ciprés, se puede tener una vista hacia el Oeste del lago Traful. Continuando con el ascenso la vegetación se hace mas dispersa y achaparrada, llegando a un peñón rocoso ubicado a 1045 m.s.n.m. con vista hacia el Este desde donde puede apreciarse la villa, la prolongación del lago y el valle del río Traful. Duración del recorrido: 4 horas (ida y vuelta).

Excursiones Locales

Pesca deportiva



Uno de los principales atractivos es la pesca deportiva cuya temporada se extiende de noviembre a abril-mayo. El lago Traful tiene una historia muy rica como uno de los mejores pesqueros de Salmones del Traful. Justamente la mayor pieza de ésta especie fue cobrada en éstas aguas por la aficionada norteamericana Nelly Blatt, y pesó 13,4 Kg, en la década del 60.

El Río Traful se considera como lugar de desove natural de los salmónidos, como así también otros importantes cursos de agua de la zona como el Río Pichi Traful, Machico, Minero y Cataratas. La pesca está permitida con determinadas regulaciones, pero se continúa protegiendo la población del salmón encerrado, razón por la cual tales ejemplares deben ser



devueltos al agua con el menor daño posible. Durante algunos años, el CEAN y la Comisión de Fomento del lugar han realizado tareas de resiembra de salmones con el propósito de recuperar los valores históricos de la pesca deportiva y constituirse nuevamente como un atractivo de nivel internacional, pero con el objetivo de constituir una actividad sustentable, la Comisión de Fomento ha iniciado las actividades que, - en conjunto con otros organismos provinciales, nacionales y privados de la localidad- preserven el medio ambiente de manera armónica con las actividades económicas y productivas de la localidad. Para ello, se ha comenzado a trabajar en el "Plan de Manejo de la Ictiofauna de la Cuenca del Traful".

Las especies de valor deportivo en la zona son la trucha arco iris, la trucha marrón, la fontinalis y el ya mencionado salmón encerrado.

Caza deportiva

La Caza Deportiva es otra de las actividades que pueden realizarse en la zona debiendo comprar para ello un coto de caza, logrando adquirir valiosos trofeos de la mano de quienes tienen una experiencia de vida como GUIAS BAQUEANOS. La Asociación de Fomento Rural de Cuyín Manzano conjuntamente con la Administración de Parques Nacionales llevan adelante un trabajo de integración del recurso "caza" con el desarrollo económico de los pobladores y sus familias. La temporada se extiende de marzo a mayo.

Otras excursiones que ofrecen los guías locales es realizar una excursión embarcada hasta un pequeño bosque de arrayanes, o bien visitar la cueva del Traful, a la cual se accede en vehículo y donde existe una rica historia de los primeros habitantes de esta región como son los Poyas y Puelches, primer pueblo nómada que dejó huellas de su paso por esta región. Por ahora, no se han puesto en valor estos



atractivos, ofreciendo toda la seguridad necesaria que el turista y los sitios requieren, para o cual no se promocionan a nivel oficial.

El siguiente cuadro corresponde a un relevamiento realizado en el año 1995 para el Plan Ambiental de Desarrollo de Villa Triful, el cual fue actualizado para el presente estudio, desechando algunos atractivos y reemplazándolos por nuevos como es el caso de la observación de cóndores en Cuyín Manzano (actualmente incorporado).

Los criterios para adjudicar las jerarquías fueron los siguientes (CICATUR - OEA 1977):

Jerarquía 4: atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una corriente actual o potencial.

Jerarquía 3: atractivos con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes de mercado interno o externo.

Jerarquía 2: atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas

Jerarquía 1: atractivos sin méritos suficientes para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar otro de mayor jerarquía.

Categoría o Clase	Tipo	Subtipo	Nº de Atractivo	Nombre del Atractivo	Jerarquía	Ponderación
Sitios Naturales	Elevaciones	Valles y quebradas	1	Valles de los Ríos Minero y Minero Chico	2	B
		Formaciones geológicas de interés	2	Valle Encantado	2	MB
Sitios Naturales	Costas	Bahías y Caletas	3	Bahia El Destino	2	B
		Cuencas Lacustres	Lagos	4	Lago Triful	2
	Lagunas		5	Las Mellizas	1	MB
	Caídas de Agua		Cascadas	6	Co Lemu	2
				7	A° Coa Co	1
			8	A° Blanco	1	B
			9	Pahueldín	1	B



			10	Nivinco	2	MB
	Grutas		11	Gruta de la Virgen	1	B
	Lugares de Observación	Flora	12	Bosque Sumergido	1	B
			13	Las Islas (Bahía el Destino)	2	sd
			14	Circuito a Cascadas	1	MB
			15	Sendero al Mirador Lemu Cura	1	MB
		Fauna	16	Coto de Parque Nac. En Cuyín Manzano		MB
			17	Cuyín Manzano	2	B
			18	A° La Tranquera	2	B
			19	Sendero A° Blanco	2	MB
			19	Sendero a C° Negro y Monje	2	MB
			20	Laguna Blanca	2	Sd
		Paisaje	21	C° El Monje y Negro	2	MB
			22	Mirador Cajón de Piedra	2	MB
			23	Mirador del C° Puntado		Sd
			24	Miradores nacientes A° Medialuna		B
			25	Portada SO C° Cuyín Manzano	2	MB
Sitios Naturales			26	Mirador Pared del Viento	2	MB
			27	Mirador Lemu Cura	2	MB
			28	C° de la Lagunita		Sd
			29	C° Falkner		B
	Lugares de caza y pesca	Caza	30	Cotos de Parque Nac. En Cuyín Manzano	2	MB
		Pesca	31	Lago Traful SE	3	MB
			32	Lago Traful NO	2	MB
			33	Brazo Norte Lago Traful	2	MB
			34	Río Traful	3	MB
			35	Desembocadura A° Cataratas	2	MB
			36	Desembocadura A° Machico	2	MB
			37	Desembocadura A° Pichi Traful	2	MB
	Caminos Pintorescos		38	Acceso Cuyín Manzano	2	MB
			39	Ruta prov 56 desde	2	MB



				confluencia a 7 lagos (234)		
		Parques y Reservas de Flora y Fauna	40	PNNahuel Huapi Zona Norte	3	MB
		Parajes pintorescos	41	Pichi Traful	2	MB
Sitios Naturales	Lugares de Actividades acuáticas		42	Playa la Puntilla	1	MB
			43	Playa Piedra Mala	1	B
			44	Playa Bahía El Destino	2	MB
			45	Playa A° Cataratas	1	MB
			46	Playa Pto Arrayán	2	MB
			47	Playa Pen Grande Lago Traful	2	B
			48	Playa Pichi Traful	1	MB
			49	Playa en portada O Brazo Norte	1	B
	Lugares de Andinismo	De roca	50	C° Montura Chilena- Cuyín Manzano	1	MB
Manifestaciones Culturales o históricas	Ruinas y lugares arqueológicos	Pinturas y petroglifos	51	Estancia la primavera	1	MB
			52	Pinturas del A° Verde	2	MB
			53	Pinturas Laguna Las Mellizas	3	MB
acontecimientos Programados		De destreza Criolla	54	Fiesta Hípica	2	MB
			55	25 de mayo en Cuyín Manzano	1	B
			56	Aniversario Villa Traful	1	B
			57	Rally del Sur Neuquino - Mountain Bike	2	B
	Otros	Oportunidades especiales de compra	58	Artesanías en Tejido, Madera y astas de ciervo en Cuyín Manzano	2	MB
			59	Artesanías en Tejido Villa Traful	1	B

VILLA LA ANGOSTURA



Es la localidad más próxima a la villa y de alto interés turístico tanto por sus construcciones edilicias como por las innumerables actividades que pueden desarrollarse en sus alrededores:

- Cerro Bayo
- La Villa Y Puerto Manzano
- Península Quetrihue
- Lago Nahuel Huapi
- Fiesta de los Jardines
- Capilla La Asunción y Residencia Messidor
- Laguna Selva Triste
- Mirador Cerro Velvedere y Cascada Inacayal
- Miradores de la Peninsula Quetrihue
- Río Correntoso
- Laguna Verde
- Museo Histórico Regional

Es importante destacar, que la misma se ha constituido como imagen de ladea de montaña en complemento de los servicios ofrecidos por San Carlos de Bariloche, donde la mayor característica son el elevado nivel de los servicios hoteleros con importantes vistas al bosque y lago en insuperable confort, constituyendo este uno de los principales motivos de la visita de turistas.

SAN MARTIN DE LOS ANDES



Desarrollada como centro turístico y paso de entrada al Corredor de los Lagos, se ha ido desarrollando como centro turístico invernal complementario a San Carlos de Bariloche. Además es concebida como ciudad cordillerana para el desarrollo de actividades de aventura y pesca deportiva, como también en temporada baja se esta constituyendo como ciudad de congresos y convenciones

Otros productos de interés son:

- Cerro Chapelco
- Ruta Corredor Siete Lagos
- Lago Lolog y Puerto Arturo
- Villa Quila Quina
- Lago Meliquina y filo Hua Hum
- Lagos Huechulafquen y Paimún
- Parque Nacional Lanín
- Volcán Lanín
- Circuito Arrayán
- Mirador Bandurrias
- Playa Catritre
- Oferta de Alojamientos

JUNIN DE LOS ANDES

En muchos casos, considerada como un antiguo poblado de la Provincia del Neuquén, se organizan diversos eventos culturales como la fiesta del puestero. Además es considerada la capital de trucha debido a su proximidad a la boca del Chimehuín (uno de los pesqueros más reconocidos para la pesca con mosca).



Muchas veces es centro de distribución para los turistas de San Martín de los Andes en el desarrollo de actividades de aventura

Recursos:

- Fiesta del Puesterero
- Lanzamiento oficial de la Temporada de Pesca Deportiva
- Vía Crusis
- Volcán Lanín
- Lagos Huechulafquen y Paimún
- Parque Nacional Lanín
- Lagos y paisajes de los alrededores
- Río Chimehuin

SAN CARLOS DE BARILOCHE

Es el centro turístico más importante de la zona de los lagos, reconocido a nivel internacional tanto por sus actividades invernales como por su característica arquitectónica y variada oferta de servicios turísticos de excelente nivel.

En centro de distribución para realizar distintas actividades en la naturaleza y realizar excursiones a otros destinos turísticos de la zona. Es el centro turístico por relevancia donde arriban la mayor cantidad de vuelos de cabotajes como internacionales durante todo el año.

Otros productos importantes son:

- Circuito Chico y Grande
- Lago Nahuel Huapi
- Cerro Catedral
- Otros atractivos naturales: Cerro Otto, Cerro Campanario, Isla Huemul



- Artesanías locales como el chocolate
- La ciudad: variedad de actividades nocturnas y servicios de alojamiento – gastronómicos.



3. Análisis de la potencialidad de cada uno de los productos turísticos desarrollados y a desarrollar en la villa y alrededores.

El desarrollo de cada uno de los productos ha respondido en primera instancia a la oferta de bienes y servicios que ofrece la región y particularmente la zona de la cuenca del Traful. Por otro lado, se han tenido en cuenta los avances realizados en el Plan de Desarrollo de la villa y concordante con los productos que se encuentra trabajando la Subsecretaría de Turismo de Neuquén, pero siempre privilegiando las necesidades de la población y la oferta de atractivos disponibles.

Por supuesto, que muchos de los productos desarrollados han estado estrechamente ligados a la búsqueda de necesidad de los turistas que se alojan en el lugar, aunque es importante destacar la necesidad de contar con mayor información cualitativa de la demanda de turistas y recreacionistas que visitan la región.

De esta manera, se ha trabajado con productos diferenciados y con una capacidad determinada de especialización, destacando como primera medida el “contacto con la naturaleza”, siendo el principal motivo de la visita. De este modo, se han desarrollado productos que permitan ser disfrutados en armonía con el entorno y como complemento de otras actividades.

Excursionismo –Naturaleza

El mismo, definido como viaje vacacional itinerante basado principalmente en la motivación de conocer nuevos paisajes y naturaleza caracterizado por una zona específica con varios centros turísticos.

De esta manera, Villa Traful, ubicada dentro del Circuito Grande de los Siete Lagos, Villa Traful, permite ser visitada por los turistas que recorren la región cordillerana, donde desde San Carlos de Bariloche, Villa la Angostura y en menor



medida desde San Martín de los Andes, se organizan excursiones de manera particular y a través de operadores de viajes, pudiendo disfrutar de los paisajes y actividades que posee la localidad.

Estas excursiones, poseen una duración de un día completo, pudiendo realizar paradas en los distintos puntos panorámicos y algunos recorridos incluyen disfrutar de la comida regional en los restaurantes y casas de té de la zona.

POTENCIAL: ALTO	GRADO DE APROVECHAMIENTO:
Recursos en los que se apoya: <ul style="list-style-type: none"> • Entorno natural. Parque Nacional y Reserva Natural de Nahuel Huapi • Miradores • Senderos • Flora y Fauna 	MEDIO Limitaciones y carencias al aprovechamiento: <ul style="list-style-type: none"> • Falta de Infraestructura recreativa y de servicios. • Falta de señalizaciones • Mal estado del camino de ripio, según la época del año. • Falta de promoción del corredor en destinos emisores.

Relax y Contemplación - Naturaleza

Definido como viaje vacacional cuya principal motivación es el deseo de descanso, Villa Traful brinda la turista un lugar ideal para aquellas personas, donde la contemplación y descanso se convierten en la base fundamental de sus vacaciones y realizan recorridos por la región cordillerana y eligen un solo destino vacacional.



Con una población que no supera los 500 habitantes y ubicada en el corazón del Parque Nacional Nahuel Huapi, la villa ofrece el entorno mágico e ideal para disfrutar de la naturaleza y del descanso.

Es el entorno, elegido por grupos familiares y parejas que desean un lugar de descanso y reencuentro con la naturaleza y los afectos dentro del entorno familiar, el cual permite compartir actividades y experiencias turísticas.

POTENCIAL: ALTO	GRADO DE APROVECHAMIENTO: ALTO
------------------------	---

Recursos en los que se apoya:

- Entorno natural
- Miradores
- Cascadas y senderos
- Playas
- Flora y Fauna

Limitaciones y carencias al

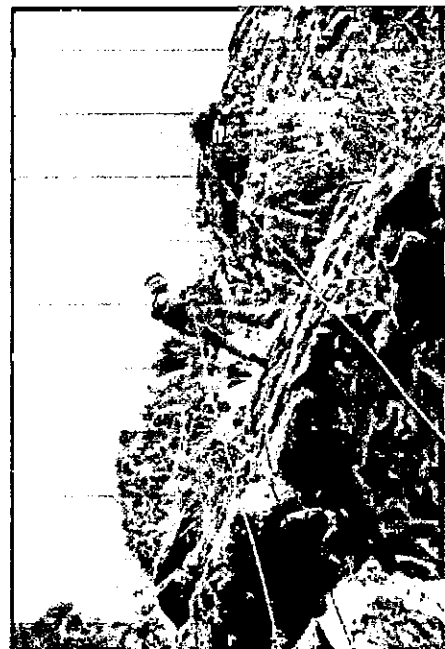
aprovechamiento:

- Escasa oferta alojativa en establecimientos hoteleros
- Falta de señalizaciones

Turismo Activo – Aventura

Considerada como un turismo cuya principal motivación consiste en realizar actividades al aire libre en contacto con la naturaleza en diferentes grados de complejidad.

Actualmente el turista demanda constantemente le contacto activo y participativo con la naturaleza, viviendo distintas experiencias, en función del grado de complejidad.





Asimismo, el tipo y tamaño de grupo determina el grado de dificultad e intensidad en el contacto con la naturaleza, los cuales pueden variar desde las actividades de trekking con baja dificultad, pasando por las actividades acuáticas, mountain bike, hasta las actividades de rappel, tirolesa, andinismo, que demanda un mayor conocimiento y grado de dificultad.

POTENCIAL: ALTO	GRADO DE APROVECHAMIENTO: MEDIO- BAJO
------------------------	--

Recursos en los que se apoya:

- Laguna Las Mellizas
- Actividades en el entorno natural: Cabalgatas, Trekking, Montañismo, Rappel y escaladas, windsurf, entre otros.
- Cerro Monje y Negro
- Cascadas y senderos
- Lago Traful

Limitaciones y carencias al aprovechamiento:

- Falta de Infraestructura recreativa y de servicios.
- Falta de Guías habilitados
- Falta de agencia de excursiones y agencias de viajes.
- Falta de señalización.
- Falta de material informativo y promocional.

Turismo Ecológico

Definido como un turismo cuya principal motivación consiste en conocer la flora y fauna del lugar, realizando actividades al aire libre en contacto con la naturaleza con bajo grado de complejidad y sin alterar el medio ambiente.

En base a este criterio podría deducirse, partiendo del concepto definitorio de la ecología, la existencia de dos clases de turismo: el ecológico y el ecoturismo, aunque ambos se confundan en el desenvolvimiento de tal practica turística.



El turismo ecológico, es el que practican los ecólogos en observación y defensa del entorno, del hábitat, del eco, del "oikos", para que además de disfrutarlo, puedan también enseñar, a quienes practican el ecoturismo, a sentirse en ambiente natural alejado de la población, de la destrucción, de la depredación, sembrando en la conciencia de quien no es ecólogo, cariño y respeto por la naturaleza.

Desde los años de la década de los 70 ha venido desarrollándose una tendencia muy pronunciada en el incremento del ecoturismo tomando actualmente características de masificación que a la larga van deteriorando el medio ambiente natural, de no tomarse las necesarias medidas de conservación del mismo.

El ecoturismo se ha convertido en un fenómeno de gran volumen y se practica de diferentes maneras y en diferentes sitios. Se utilizan los bosques, las selvas, los lagos, los ríos, las montañas, los desiertos. Se desarrollan infinidad de actividades como la pesca, los zafaris, la cacería, la tala, la toma de fotos, la recolección de flora, estudios de investigación y en un sin número de acciones incontroladas que destruyen diferentes ecosistemas y crean desigualdades geológicas.

Es necesario entender, entonces, que el ecoturismo sano es el que logre establecer un nivel de compensación entre el disfrute de la naturaleza y la obtención de recursos naturales para usos industriales o alimentarios, pues la conservación de la biodiversidad es condición "sin equanón" para el bienestar y vivencia del ser humano y de otras especies.

El ecoturismo debe observarse muy de cerca y con mucho detenimiento para no convertir en un mal algo que puede ser un beneficio para el sitio que se ha elegido como destino turístico.

En muchas partes del mundo se practica el ecoturismo, sea el caso de los Estados Unidos, del Canadá, de Costa Rica (con mucho éxito), por sus diferentes climas y gran cantidad de animales y vegetación, Argentina por su variada pesca, en el África por sus zonas selváticas para los safaris, las zonas del mediterráneo y en fin en muchas otras partes.



Lo más importante es formar conciencia en el público para que se mantengan estos parques y se puedan seguir visitando sin destruir el medio ambiente para que este tipo de turismo nos produzca riqueza en vez de tristeza.

De esta manera, la educación y la interpretación son elementos importantes de la experiencia ecoturística y pueden ser suministrados a través de diversos medios por la industria turística, los departamentos gubernamentales tales como las oficinas de parques nacionales, y las comunidades locales. Si el ecoturismo busca promover los viajes responsables, entonces su base debe ser la educación, y debe dirigirse para incluir tanto la comunidad local como los viajeros domésticos e internacionales.

Una experiencia ecoturística usualmente se asocia con aprendizaje y concienciación ambiental. Bragg (1990, p. 12) sugiere que "el ecoturismo involucra la apreciación, la educación o la interpretación activa, y fortalece la conciencia, la preocupación y el compromiso ambiental, a través de un aumento en la comprensión y apreciación de la naturaleza." Ceballos-Lascuráin (1990, p. 7) propone que este proceso de descubrimiento y aprendizaje tiene el potencial de orientar a los ecoturistas quienes "eventualmente adquirirán una conciencia y un conocimiento del ambiente natural junto con sus aspectos culturales, que los convertirá en alguien activamente involucrado en los asuntos de conservación."

Con frecuencia, las actividades ecoturísticas requieren de una participación activa, lo que permite que los visitantes aprecien la importancia de la conservación natural y cultural. Suministrar educación e interpretación como parte de una experiencia ecoturística, tiene el potencial de hacer que las personas estén conscientes de asuntos ambientales y se involucren activamente en ellos luego de su experiencia. Así, la educación y la interpretación crean el potencial para proveer al ecoturista con una conciencia ambiental y facilitar los cambios a largo plazo de actitud



y de conducta, una "manera de alentar al turista promedio para que tome la bandera ecológica y la haga ondear delante de los políticos" Swanson (1992 p. 3).

La interpretación puede jugar un papel importante en el ecoturismo al educar al turista acerca de la comunidad y región anfitrionas, enfocando temas de gestión de recursos naturales, informándolo de las consecuencias de sus acciones, mejorando su experiencia y alentándolo a que se involucre en comportamientos sostenibles (Moscardo 1996).



Con un número cada vez mayor de personas que visitan lugares del patrimonio, es importante diseminar información entre los turistas sobre el comportamiento apropiado en frágiles escenarios sociales y naturales, tales como caminar y acampar con un mínimo impacto. Esto es importante para los gerentes de los recursos naturales lo mismo que para los operadores en la industria turística.

Aunque algunos autores son pesimistas acerca del papel y el valor de la educación y la auto-regulación en la gestión ecoturística (Burgess 1992; Wheeler 1994), aún así la interpretación y la educación tienen el potencial de ayudar en la gestión de sitios del patrimonio. Sin embargo, para que sean efectivos los programas de interpretación, ellos deben ser bien planificados y considerados como parte integral de la planificación ecoturística y del proceso de desarrollo.

En Costa Rica, Jacobsen y Robles (1992) demostraron que el uso de guías locales tiene numerosos beneficios. Ha ayudado a reducir los impactos negativos del turismo en un parque, ha aumentado la conciencia ambiental de la comunidad local, ha suministrado educación ambiental a los turistas y, finalmente, ha suministrado empleos a las personas locales.

El nivel y tipo de educación e interpretación dependerá de las necesidades, intereses y expectativas del visitante y puede incluir una gama amplia de medios de interpretación. Generalmente, la interpretación personal con un guía es considerada



como la forma más efectiva y satisfactoria de comunicación (Ham 1992, Forestell 1993).

POTENCIAL: ALTO	GRADO DE APROVECHAMIENTO: BAJO
------------------------	---

Recursos en los que se apoya:

- Flora y fauna
- Entorno natural del Parque Nacional Nahuel Huapi
- Cóndor y otras aves
- Humedales

Limitaciones y carencias al aprovechamiento:

- Falta de Guías especializados
- Falta de agencia de excursiones y agencias de viajes.
- Falta de señalización.
- Falta de material informativo y promocional.

Turismo Cultural

Considerada como una actividad en constante auge y definida como un turismo cuya principal motivación consiste en conocer la historia y costumbres de la gente que habita la zona, realizando actividades en contacto con los habitantes del lugar, con bajo grado de complejidad y sin alterar el medio ambiente.



Quien visita Villa Tráful, puede apreciar y vivir una magia poco descubierta en otros destinos andinos de la región, y que consiste en que la mayoría de sus



habitantes son nacidos y criados en el lugar. De esta manera, poseen un alto conocimiento de la zona y reviven en cada contacto con el turista sus costumbres, vivencia de principios de siglo e inclusive mitos y leyendas que realmente apasiona a estos turistas ávidos de conocer a los primeros habitantes de la Patagonia.

De esta manera, y de forma a veces un poco esporádica se organizan fiestas populares (Hípica en Noviembre) y espectáculos al aire libre, arqueología, historia de los primeros pobladores, comidas típicas y artesanías.

Villa Traful, es una de las pocas localidades de la región cordillerana que ha mantenido prácticamente intacta sus tradiciones, conservando tanto los edificios históricos como la primera escuela y el correo, como así también sus actividades cotidianas de arreo de ganado vacuno, fiestas populares y comidas tradicionales de principios de siglo XX.

Esta conservación en las costumbres y tradiciones, solo ha podido mantenerse por un grado de desarrollo armónico con la naturaleza, donde Parques Nacionales ha contribuido ampliamente en este proceso, como así también la escasa disponibilidad de tierras para el desarrollo urbano y las limitantes en las comunicaciones terrestres, donde actualmente solo se puede acceder a la villa por dos caminos de ripio de aproximadamente 30 kilómetros donde la naturaleza se convierte en la bedette de la fiesta.

POTENCIAL: MEDIO	GRADO DE APROVECHAMIENTO: BAJO
-------------------------	---

Recursos en los que se apoya:

- Fiestas y Espectáculos
- Artesanías
- Comidas típicas
- Arqueología
- Primeros pobladores

Limitaciones y carencias al

aprovechamiento:

- Falta de capacitación y concientización en turismo y comercialización.
- Falta de actividades tradicionales
- Falta de museo y/ o centro

cultural.

Turismo Pesca Deportiva

Es uno de los principales atractivos de la zona, donde la temporada se extiende de noviembre a abril-mayo. Es importante destacar que el lago Traful posee una historia muy rica como uno de los mejores pesqueros de Salmones de agua dulce en el mundo. Justamente la mayor pieza de ésta especie fue cobrada en éstas aguas por la aficionada norteamericana Nelly Blatt, y pesó 13,4 Kg, en la década del 60. Asimismo, el Río Traful se considera como lugar de desove natural de los salmónidos, como así también otros importantes cursos de agua de la zona como el Río Pichi Traful, Machico, Minero y Cataratas.



Las especies de valor deportivo que pueden encontrarse en el lago Traful y en los ríos de la región son la trucha arco iris, la trucha marrón, la fontinalis y el salmón encerrado, en orden de cantidad de especies capturadas por los pescadores que visitan la región.

La pesca está permitida con determinadas regulaciones, pero se continúa protegiendo la población del salmón encerrado, razón por la cual tales ejemplares deben ser devueltos al agua con el menor daño posible.

Especies en toda la Patagonia :

Salmón encerrado (salmo salar)

Trucha marrón (salmo trutta)

Trucha de arroyo (salvelinus fontinalis)

Trucha de lago (salvelinus namaychush)

Trucha arco iris (oncorhynchus mykiss)

Salmón del pacífico (oncorhynchus spp.)

Salmón del atlántico (salmo salar)

Carpa (Ciprinus carpio)



Otras especies en las Provincias:

En los ambientes de pesca provinciales, también tienen valor deportivo las siguientes especies;

Perca (percichys spp.)

Pejerrey patagónico (patagonia hatcheri)

Pejerrey bonaerense (odontesthes bonariensis)

Las restantes especies autóctonas (bagres, púyense, peladillas, etc.) deberán ser devueltas al agua vivas y con menor daño posible.

Especies autóctonas en Parques Nacionales:

En los ambientes de pesca de los Parques Nacionales Andino-Patagónicos deben devolverse al agua, vivos y con el menor daño posible, todos los ejemplares de las especies autóctonas (perca, pejerrey patagónico, bagres, peladilla, puyen, etc.).

Salmón encerrado: En todos los ambientes de pesca de la Patagonia deben ser devueltos al agua, vivos y con el menor daño posible y en el lugar donde fueron pescados, todos los ejemplares de salmón encerrado.

Modalidades de pesca, equipos y señuelos

Spinnig:

Utilización de un señuelo artificial de cualquier tipo, donde el peso para el lanzamiento está dado por el señuelo u otro adorno (bulbo, plomo, boya, etc.) y no por la línea. Se admite en esta modalidad el uso del arte de pesca denominado tarrito, utilizando señuelo artificial.

Mosca o Fly cast:

Utilización de un señuelo denominado mosca, unido a una línea especial para mosca o cola de ratón, lanzada por una caña apropiada para esa modalidad; el peso para el lanzamiento está dado por la línea y no por el señuelo.

Arrastre o Trolling :

Utilización de un señuelo artificial de cualquier tipo arrastrado desde una embarcación, cualquiera sea la impulsión de ésta.

**Liberación obligatoria:**

En todos los ambientes y épocas de liberación obligatoria, debe utilizarse anzuelo sin rebaba o con la rebaba aplastada y todos los peces que se pesquen deben devolverse al agua de inmediato, en el mismo lugar, vivos y con el menor daño posible.

POTENCIAL: ALTO	GRADO DE APROVECHAMIENTO: ALTO
------------------------	---

Recursos en los que se apoya:

- Lago Traful Zona SE y NO
- Salmón Encerrado
- Río Traful

Limitaciones y carencias al aprovechamiento:

- Escasos guías habilitados en la zona.
- Falta de políticas de conservación y manejo.
- Falta de promoción

Turismo Educativo

Durante la temporada primaveral, algunas escuelas de nivel inicial y medio visitan la localidad de Villa Traful, con el objetivo de poner en práctica los conocimientos adquiridos en las escuelas sobre la flora y fauna del país y específicamente de la región cordillerana. Asimismo, la posibilidad de alojarse en albergues y campamentos, permite a los jóvenes estudiantes incorporar pautas de convivencia y educación ambiental.

POTENCIAL: ALTO	GRADO DE APROVECHAMIENTO: MEDIO
------------------------	--

Recursos en los que se apoya:

- Flora y Fauna

Limitaciones y carencias al aprovechamiento:

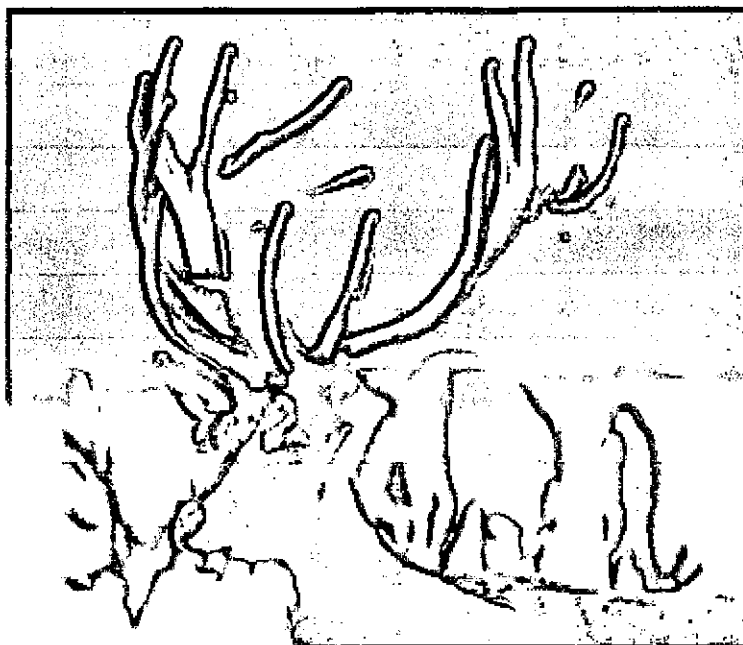
- Cónдор y otras aves
- Zona de Humedales
- Entorno del Parque Nacional Nahuel Huapi
- Falta de Infraestructura recreativa y de servicios.
- Falta de guías habilitados para el desarrollo de actividades.

Turismo de Interés Especial

Caza Deportiva:

Durante el último siglo, en la región Andino Patagónica, se introdujeron numerosas especies animales provenientes de diferentes lugares del mundo. Una de ellas, el ciervo colorado, provoca graves disturbios en los ambientes protegidos por Parques Nacionales.

Desde 1987 se implementa un sistema de áreas de caza procurando controlar los daños y la expansión de esta especie.



La Caza Deportiva se extiende de marzo a mayo y es otra de las principales actividades que pueden realizarse en la zona, logrando adquirir valiosos trofeos. La A.F.R (Asociación de Fomento Rural) de Cuyín Manzano conjuntamente con la Administración de Parques Nacionales llevan adelante un trabajo de integración del recurso "caza" con el desarrollo económico de los pobladores y sus familias.

Áreas de caza deportiva de la zona de influencia de Villa Traful son:

- Arrollo Verde
- Río Minero
- Cerro Golondrina
- Cerro Lagunita (A.F.R.)



- Arrollo Quemados Norte (A.F.R.)
- Cerro Cuyín Manzano (A.F.R.)

Esta actividad puede realizarse en la zona debiendo comprar para ello un coto de caza, logrando adquirir valiosos trofeos de la mano de quienes tienen una experiencia de vida como los GUIAS VAQUEANOS. La Asociación de Fomento Rural de Cuyín Manzano conjuntamente con la Administración de Parques Nacionales llevan adelante un trabajo de integración del recurso "caza" con el desarrollo económico de los pobladores y sus familias. La temporada se extiende de marzo a mayo.

POTENCIAL: MEDIO	GRADO DE APROVECHAMIENTO: MEDIO- BAJO
-------------------------	--

Recursos en los que se apoya: Limitaciones y carencias al

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Cotos de Caza de Cuyín Manzano • Cotos de Caza de la Cuenca del Traful • Buceo, Lago Traful • Bosque sumergido- buceo | <p>aprovechamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escasa oferta alojativa de categoría • Falta de políticas de conservación y promoción • Falta de guías habilitados. |
|--|---|

Turismo de Nieve

Definido como viaje cuya principal motivación consiste en vivir y sentir todas las actividades realizadas en la nieve, en sus diferentes modalidades.

POTENCIAL: MEDIO - BAJO	GRADO DE APROVECHAMIENTO: NULO
--------------------------------	---

Recursos en los que se apoya: Limitaciones y carencias al

- | | |
|---|-------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Cerro Negro | <p>aprovechamiento:</p> |
|---|-------------------------|

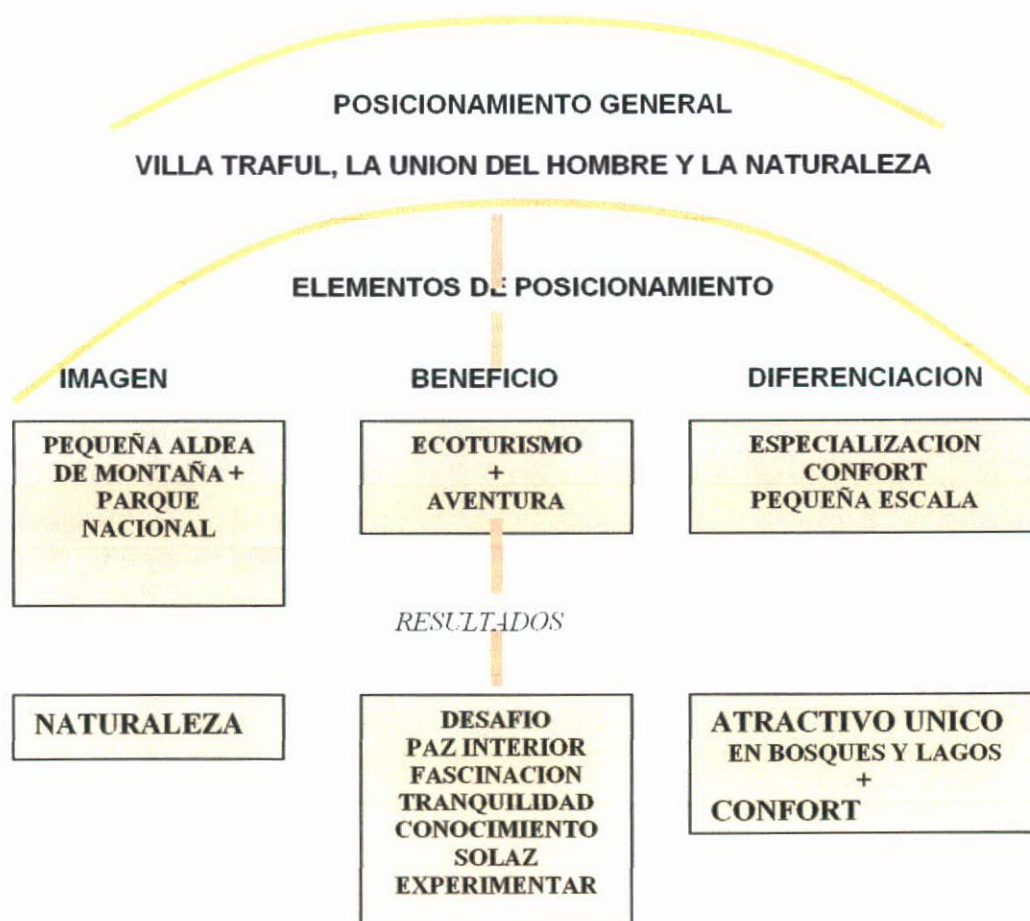


-
- Falta de desarrollo de actividades invernales.
 - Falta de establecimientos hoteleros y actividades que operen durante todo el año.

4. Determinación de estrategias de desarrollo para cada línea de productos

Tomando como punto de partida, las estrategias planteadas en una primer instancia en el plan de Desarrollo y coincidiendo con las características actuales de la villa, se ha mantenido el desarrollo de estrategias competitivas de Diferenciación y Especialización. Entendiendo a la primera por las actividades de ecoturismo o en contacto con la naturaleza y la segunda a través del turismo alternativo como es la pesca deportiva o las actividades de aventura y cultural, que requieren servicios personalizados y grupos reducidos.

De esta manera, el 1995 se planteaba el siguiente desafío, a partir del cual se comenzó a trabajar.





PRODUCTOS	POTENCIAL	GRADO DE APROVECHAMIENTO	ACCIONES ESTRATEGICAS
Excursionismo -Naturaleza	ALTO	MEDIO	Desarrollar actividades (agencias de excursiones, turismo, eventos) y comercios (artesanías, souvenirs, gastronomía) Promoción en destino emisor.
Relax y Contemplación - Naturaleza	ALTO	ALTO	Mantener las acciones promocionales e iniciar nuevas para prolongar la temporada media de otoño y primavera en los destinos actuales.
Turismo Activo – Aventura	ALTO	MEDIO - BAJO	Desarrollar eventos deportivos. Incentivar el desarrollo de agencia de excursiones y turismo, como así también emprendimientos locales de recreación y guías habilitados. Señalización de las actividades
Turismo Ecológico	ALTO	BAJO	Señalización y carteles interpretativos Folletería de concientización e interpretativa de flora y fauna, autoguiados con productos específicos.
Turismo	MEDIO	BAJO	Trabajar en la recuperación



Cultural			del valor histórico y cultural de la región, a través de sus costumbres, leyendas. Desarrollar eventos culturales como fiestas hípicas, desarrollar la comercialización de artesanías y productos típicos. Incentivar y apoyar el desarrollo de encuentros culturales y la construcción de un museo.
Turismo Pesca Deportiva	ALTO	ALTO	Mantener las acciones promocionales y desarrollar jornadas para la conservación del salmón encerrado. Instaurar la fiesta nacional del salmón encerrado como producto diferencial en la pesca deportiva.
Turismo Educativo	ALTO	MEDIO	Incentivar en temporada media y baja grupos educativos (tamaño reducido) primarios, secundarios y universitarios para la conservación de la naturaleza.
Turismo de Interés Especial	MEDIO	MEDIO-BAJO	Organizar actividades con guías habilitados para la promoción de estas actividades apuntando a



			segmentos específicos
Turismo de Nieve	MEDIO-BAJO	NULO	Comenzar con el desarrollo de actividades invernales en armonía con la naturaleza (excursiones en raqueta, esquí nórdico, etc)

Excursionismo – Naturaleza

Desarrollar actividades (agencias de excursiones, turismo, eventos) y comercios (artesanías, souvenirs, gastronomía). Promoción en destino.

De esta manera, se está trabajando en distintos proyectos de capacitación se han comenzado a implementar con el firme objetivo de recuperar las artesanías que con fines comerciales podrán ser expuestas a los turistas y excursionistas para la próxima temporada estival.

Estos cursos, que consisten en telar, tallado en madera y pinturas, se sumarán a los ya existentes como son las cremas naturales, dulces, pan casero, torta fritas, entre otros, que a través de un curso a realizarse el 26 y 27 de octubre próximo, a través de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén les brindará las herramientas básicas necesarias para comenzar a desarrollar formalmente actividades económicas para la región.

Los mismos, estarán en concordancia con un firme objetivo que lleva la Comisión de Fomento adelante que consiste en ampliar la temporada turística trabajando en los distintos mercados emisores y destinados a distintos segmentos.

Es así, que la promoción se ha constituido como una herramienta necesaria la cual se está llevando adelante a través de distintos medios gráficos y televisivos tanto nivel regional como nacional, como así también mediante la presentación del destino Villa Traful a través de sus diferentes productos trabajados en los distintos centros emisores, que actualmente se encuentra en una etapa de gestión y organización para realizarlo en las localidades de San Carlos de Bariloche, Villa la Angostura y San Martín de los Andes.



Relax y contemplación

Mantener las acciones promocionales e iniciar nuevas para prolongar la temporada media de otoño y primavera.

Para ello, se han desarrollado los productos complementarios como la organización de cabalgatas durante un mayor período de tiempo, circuitos de observación de aves, como así también se esté mejorando y embelleciendo la villa a través de cartería, mantenimiento de los senderos a cascadas y miradores, instalando bancos, cestos de basura y carteles indicativos de las diversas actividades que pueden desarrollarse en el lugar.

Turismo Activo – Aventura

Desarrollar eventos deportivos. Incentivar el desarrollo de agencia de excursiones y turismo, como así también emprendimientos locales de recreación y guías habilitados.

Por el momento, y debido a los riesgos y las medidas de seguridad necesarias para la correcta prestación de estos servicios, se esta trabajando en el desarrollo de actividades con guías especializados, pero que aún no se enmarcan como servicios promocionables en una primer instancia.

De todas maneras, se está mejorando la señalización de las actividades, mejorando los carteles actuales e instalando nuevos.

Turismo Ecológico

Debido a las características e importancia que ha do adquiriendo esta modalidad de turismo como así la importancia que se ha destacado en los talleres realizados durante el Diseño del Plan Ambiental de Desarrollo de Villa Traful, el producto ecológico o ecoturismo, se ha destacado de gran importancia sobretodo para una pequeña comunidad inmersa dentro del Parque Nacional más grande Argentina.

De esta manera, las diferentes prácticas y modalidades de interpretación ambiental, combinadas con las características de la villa, la población y de los turistas que visitan la zona ha determinado a nivel general trabajar con la señalización y carteles interpretativos en distintos puntos del ejido urbano.