

014.39
Clla
CFI

46209

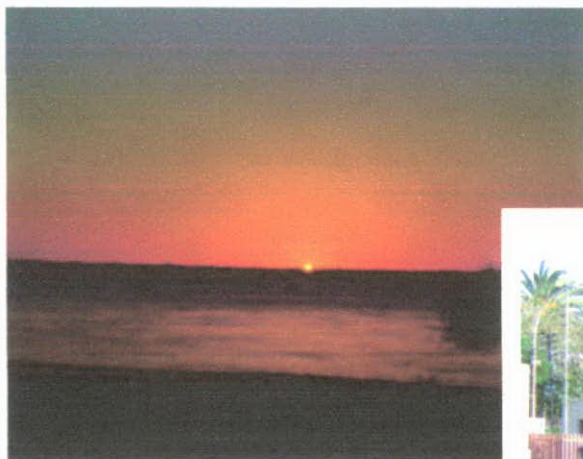
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

CONCIENTIZACION ACTIVA EN TURISMO

PROVINCIA DE ENTRE RIOS

INFORME FINAL

abril de 2005



Experto

Gustavo R. Capece

El Bolsón, Río Negro, República Argentina

e-mail gcapece@elbolson.com

CONCIENTIZACION ACTIVA EN TURISMO PROVINCIA DE ENTRE RIOS

INFORME FINAL

El presente informe corresponde a todas las Tareas pautadas, las que fueron realizadas conforme los objetivos y plazos previstos en el convenio. Inclusive se concretaron dos encuentros más de los originalmente estimados.

Este informe contiene el detalle de todo lo realizado, inclusive temas señalados en los Informes de Avance y Parciales, de forma tal que se tengan unificados los conceptos centrales que hicieron al Proyecto, criterios, resultados y propuestas.

La Tarea 1 consistió en la confección del cronograma de aplicación del plan de trabajos, para lo cual se convino con la contraparte provincial las definiciones metodológicas y espaciales.

La Tarea 2 permitió la confección del material visual a utilizarse en los encuentros, el cual incluyó conceptos fundamentales del turismo, fotos de ejemplos o situaciones que permitan visualizar formas en que se han encarado estos temas, o consecuencias de las actividades turísticas en otros espacios.

La Tarea 3, por su parte, posibilitó la confección del programa de actividades a desarrollarse en los encuentros, tareas éstas que se encuadran bajo la modalidad de "Aprendizaje Lúdico".

La Tarea 4 se refiere a los seminarios-taller propiamente dichos, cuyo número fue de nueve, superior al originalmente previsto.

En cuanto a la tarea 5, la misma consistió en la confección de dos Guías. Una, para aplicar en escuelas, y la otra, a modo de mini encuesta dirigida a los pobladores de los destinos turísticos. Respecto a la Guía para las Escuelas, se amplía con este informe el material entregado junto con el Informe Parcial 1 y se agregan sugerencias sobre su forma de uso. Para la Mini Encuesta, por su parte, se incorpora una suerte de manual de procedimiento y tabulación de información.

CONCIENTIZACION ACTIVA EN TURISMO PROVINCIA DE ENTRE RIOS

INDICE GENERAL

TAREA 1

Objetivo	4
Definiciones metodológicas y equipo local	4
Localidades	5
Cronograma de actividades	6
Convocatorias	6
Inscripción	6
Certificados	7
Formato de cada encuentro	7
Componentes prácticos y lúdicos	8

TAREA 2

Objetivo	12
Conceptos metodológicos	12
Material	12
Plataformas para la acción	12
Flujogramas	14
Ejemplos de otras localidades	16

TAREA 3

Objetivo	17
Aspectos metodológicos	17
Modelo	18
Elementos para la implementación	18
Evaluación de cada encuentro	18
Referentes locales	19

TAREA 4

Objetivo	20
Definiciones metodológicas y equipo local	20
Desarrollo	20