

014.39
Clla
CFI

46209

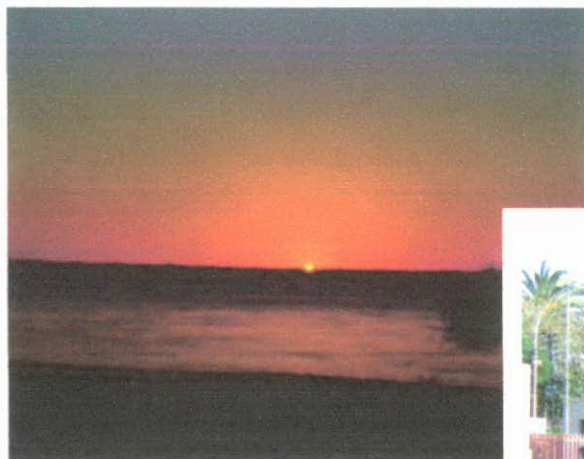
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

CONCIENTIZACION ACTIVA EN TURISMO

PROVINCIA DE ENTRE RIOS

INFORME FINAL

abril de 2005



Experto

Gustavo R. Capece

El Bolsón, Río Negro, República Argentina

e-mail gcapece@elbolson.com

CONCIENTIZACION ACTIVA EN TURISMO PROVINCIA DE ENTRE RIOS

INFORME FINAL

El presente informe corresponde a todas las Tareas pautadas, las que fueron realizadas conforme los objetivos y plazos previstos en el convenio. Inclusive se concretaron dos encuentros más de los originalmente estimados.

Este informe contiene el detalle de todo lo realizado, inclusive temas señalados en los Informes de Avance y Parciales, de forma tal que se tengan unificados los conceptos centrales que hicieron al Proyecto, criterios, resultados y propuestas.

La Tarea 1 consistió en la confección del cronograma de aplicación del plan de trabajos, para lo cual se convino con la contraparte provincial las definiciones metodológicas y espaciales.

La Tarea 2 permitió la confección del material visual a utilizarse en los encuentros, el cual incluyó conceptos fundamentales del turismo, fotos de ejemplos o situaciones que permitan visualizar formas en que se han encarado estos temas, o consecuencias de las actividades turísticas en otros espacios.

La Tarea 3, por su parte, posibilitó la confección del programa de actividades a desarrollarse en los encuentros, tareas éstas que se encuadran bajo la modalidad de "Aprendizaje Lúdico".

La Tarea 4 se refiere a los seminarios-taller propiamente dichos, cuyo número fue de nueve, superior al originalmente previsto.

En cuanto a la tarea 5, la misma consistió en la confección de dos Guías. Una, para aplicar en escuelas, y la otra, a modo de mini encuesta dirigida a los pobladores de los destinos turísticos. Respecto a la Guía para las Escuelas, se amplía con este informe el material entregado junto con el Informe Parcial 1 y se agregan sugerencias sobre su forma de uso. Para la Mini Encuesta, por su parte, se incorpora una suerte de manual de procedimiento y tabulación de información.

CONCIENTIZACION ACTIVA EN TURISMO PROVINCIA DE ENTRE RIOS

INDICE GENERAL

TAREA 1

Objetivo	4
Definiciones metodológicas y equipo local	4
Localidades	5
Cronograma de actividades	6
Convocatorias	6
Inscripción	6
Certificados	7
Formato de cada encuentro	7
Componentes prácticos y lúdicos	8

TAREA 2

Objetivo	12
Conceptos metodológicos	12
Material	12
Plataformas para la acción	12
Flujogramas	14
Ejemplos de otras localidades	16

TAREA 3

Objetivo	17
Aspectos metodológicos	17
Modelo	18
Elementos para la implementación	18
Evaluación de cada encuentro	18
Referentes locales	19

TAREA 4

Objetivo	20
Definiciones metodológicas y equipo local	20
Desarrollo	20

Ciudad de la Victoria	21
Ciudad de Chajarí	23
Ciudad de La Paz	25
Ciudad de Diamante	27
Ciudad de Urduyruy	29
Ciudad de Concordia	30
Ciudad de Concepción	31
Ciudad de Gualeguaychú	33
Villa Paranacito	34
TAREA 5	
Objetivo	35
Material	35
Guía Práctica: El turismo en las escuelas	37
Guía Práctica para escuelas especiales	77
Encuesta para habitantes	104
ANEXOS	
ANEXO I	
Asistentes a cada encuentro y personas con cierta capacidad de liderazgo local.	107
ANEXO II	
Modelo de certificado entregado a asistentes	120
ANEXO III	
Propuesta de futuras acciones	122

TAREA 1

Esta tarea fue desarrollada durante los meses de noviembre y diciembre. Sus características principales y forma de ejecución se describen a continuación:

OBJETIVO

Confección del cronograma de aplicación del plan de trabajos:

Esta tarea consistió en convenir con la contraparte provincial las definiciones metodológicas y espaciales, referidas por ejemplo a formas de convocatoria, selección de los lugares en que se llevarán a cabo los encuentros, definición del espacio físico donde se realizarán, fechas para cada encuentro, el orden de prioridades, posibles referentes a identificar por curso, y demás cuestiones que tiendan al pleno aprovechamiento de las actividades.

DEFINICIONES METODOLOGICAS Y EQUIPO LOCAL

El trabajo fue planificado y ejecutado con la asistencia de personal político y permanente de la Sub Secretaría de Turismo de la Provincia, de forma tal que no sólo acompañen todo el proceso de Concientización, sino especialmente que queden como referentes locales con un mayor nivel de capacitación.

A tal fin, participaron a lo largo del Programa las siguientes personas como referentes inmediatos, a los que se le sumaron los responsables de turismo de cada una de las ciudades donde se desarrollaron los Seminarios Taller.

PILONI, Sebastián

VILLAGRA, María Luz

PEREZ, Mariana

Baibich, Rubén

TE 0343 420 7989 / 7837

Por su parte, durante todo el trabajo se contó con la asistencia de la colaboradora solicitada, Sra. Graciela Mariana Valenzuela.

Asimismo, junto con la persona originalmente pensada como Auxiliar, se sumaron tres docentes más, todas ellas vinculadas al quehacer turístico y que viven en la ciudad de Federación, con quienes se elaboró la Guía para Docentes.

Estas personas han sido

VALENZUELA, Mariana

ALARCON, Sandra Catalina

LEONARDI, María del Carmen

GRIGOLATTO, Lidia Luján.

En cuanto a la labor de responsables turísticos de cada localidad, ella permitió:

- Convocar a cada encuentro,
- Definir los elementos de logística local,
- Inscribir a los presentes
- orientarlos
- colaborar con los momentos de descanso
- Colaborar con los momentos de los juegos y ejercicios prácticos.

LOCALIDADES:

Las Localidades propuestas y en las cuales se trabajó, conforme decisión de la Sub Secretaría de Turismo de la Provincia de Entre Ríos, fueron:

- Victoria
- Chajarí
- Diamante
- La Paz
- Concordia
- Concepción
- Urdinarrai - Pueblos del Sur
- Villa Paranacito
- Gualeguaychú

Para cada encuentro se pidió se convocara un máximo de 30 personas, aunque por lo general se superó este número.

Como se ve, el programa inicial preveía entre 5 y 7 Seminarios, y en total se realizaron 9 encuentros.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Las actividades se desarrollaron en las fechas que se indican

LOCALIDAD	FECHA
Victoria	16 / 12 / 2004
Chajari	17 / 12 / 2004
La Paz	16 / 03 / 2005
Diamante	17 / 03 / 2005
Urdinarrai – Pueblos del Sur	18 / 03 / 2005
Concordia	11 / 04 / 2005
Concepción	11 / 04 / 2005
Gualeguaychú	12 / 04 / 2005
Villa Paranacito	13 / 04 / 2005

CONVOCATORIAS

Las convocatorias fueron efectuadas por los equipos locales con la anticipación que consideraron adecuadas, cuidando de que fuese por lo menos con una semana de anticipación..

En cada convocatoria se detalló:

- Entidades convocantes
- Entidad que financia el programa (Consejo Federal de Inversiones)
- Lugar y hora de inicio
- Duración
- Público destinatario de la tarea
- Entrega de certificados
- Cupo máximo.

INSCRIPCIÓN

La metodología fue de realizarlas al inicio de cada Seminario Taller, toda vez que las preinscripciones suelen ser de escaso valor. El detalle de los asistentes quedó en poder tanto de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia como del responsable público de turismo de cada localidad.

CERTIFICADOS

Se confeccionaron con indicación de la Entidad Organizadora (Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Entre Ríos) y la Entidad que financia el programa (Consejo Federal de Inversiones)

Los mismos fueron entregados a los participantes al final de cada curso.

Se adjunta el modelo de uno de ellos, los que fueron adecuados a cada localidad.

FORMATO DE CADA ENCUENTRO

Si bien cada encuentro tuvo alguna impronta específica, en función del lugar y público, se mantuvo el siguiente formato general:

DURACIÓN: 4 horas

APERTURA: A cargo de la contraparte local, que define el objetivo del curso.
Agradecimientos y menciones.

1ra PARTE:

- Juego de roles
- Consignas mediante proyecciones de Power Point
- Trabajo práctico: *Pensar en lo propio.*

Break

2da PARTE

- Juego de naipes: *El Juego no siempre es limpio.*
- Consignas y ejemplos mediante proyecciones de Power Point
- Juego: Armado de un rompecabezas

CIERRE

- Reflexiones y propuestas
- Ideas hacia futuro

COMPONENTES PRACTICOS Y LUDICOS

Parte sustancial de los Seminarios Taller fueron los juegos, que permitían una participación distendida de los asistentes y mucho más activa que sólo una cuestión de diálogos o preguntas y respuestas.

Cada uno de ellos posee su propio objetivo y dinámica.

JUEGO DE LOS ROLES

OBJETIVO

Analizar los diferentes integrantes del sistema turístico y las interrelaciones que se deben crear.

DESARROLLO

Se colocan dos sillas enfrentadas. Se invita a que uno de los asistentes se ubique en una de ellas, y se informa que esa persona representa al gobierno local. Se pide que indiquen cuáles son las funciones que creen que tiene.

Se sienta a otra persona en la otra silla. Se informa que ella representa a los emprendedores y oferentes turísticos locales. Se pide que indiquen cuáles son las funciones que creen tienen en el sistema turístico.

Se agrega una tercera silla y se sienta a otra persona. Se pregunta quién creen que es, hasta llegar a que salga de ellos que esta tercera persona representa a la comunidad. Se analizan los roles que le caben, y las interrelaciones con los ocupantes de las otras sillas.

Se agrega una cuarta silla y se la deja vacía. Se consulta quién la debe ocupar. Se lleva el debate hasta que de los asistentes surja que esa silla la ocupan los clientes.

Se analiza el poder que tiene cada uno de los que integran el sistema, y cómo pueden interactuar.

ANALISIS

Al finalizar el ejercicio se procesan las impresiones de los participantes y, sin mucho análisis, se pasa a visualizar desde la teoría cómo funciona ese sistema

PENSAR EN LO PROPIO

OBJETIVO

Lograr una reflexión conjunta sobre aspectos de su realidad cotidiana vinculables con el turismo, y sobre aquello que creen conocer o que, directamente, desconocen.

PREPARACION

Se organiza a los asistentes en grupos de no más de 6 personas.

Se les entrega una hoja en blanco

DESARROLLO

Se les imparten las consignas de la tarea, que consisten en escribir

- 4 lugares que pueden ser de interés para los turistas que visitan su pueblo
- 3 referencias históricas de cosas que pasaron en su pueblo
- 2 leyendas
- el teléfono de dos remiserías.
- la dirección de 3 hoteles
- el nombre de 3 comidas típicas de la región

Se les da un tiempo de no más de 10 minutos para que completen la consigna.

Finalizado el ejercicio, cada grupo lee sus respuestas.

ANÁLISIS

Se analizan las dificultades y los aspectos que hacen al conocimiento o desconocimiento del propio entorno.

Se les da a cada grupo 5 minutos para que elijan y comenten una cosa que querrían que suceda para participar mejor en la actividad turística (puede ser que quieran cursos de teatro, alguien que les cuente la historia del lugar, visitas guiadas, que los contraten como guías, etc.).

ARMANDO UN PUZLE

OBJETIVO

Que los participantes vean la necesidad de aprender a negociar y acordar.

PREPARACION

Se entregan varios corazones de cartulina recortados en trozos cantidad requerida por el número de miembros del grupo. Los corazones deben ser de distinto tamaño. Es conveniente que existan piezas iguales en distintos corazones para dificultar el trabajo. Se marcan los trozos con un código para que el facilitador pueda hacer el seguimiento del correcto armado del puzzle. Cualquier código sirve, cuidando que los participantes no lo descubran.

DESARROLLO

Se explican las reglas del juego, que consisten en lograr el armado de los corazones partidos.

Se depositan sobre una mesa todas las piezas mezcladas. Cada participante debe tomar una pieza y no desprenderse de ella hasta que esté formado el corazón.

ANALISIS

Al finalizar el ejercicio se procesan las sensaciones de los participantes. ¿Cómo se sintieron? ¿Fue fácil / difícil armarlo? ¿Cómo se reunieron las piezas? Otros aspectos relevantes: liderazgos, autoexclusiones, etc.

EL JUEGO NO SIEMPRE ES LIMPIO

OBJETIVO

Analizar sistemas de comunicación entre los miembros de una comunidad y las implicancias de su mal funcionamiento, y reconocer que es imprescindible analizar la calidad de los recursos a utilizar.

PREPARACION

Un mazo de cartas españolas.

Se piden colaboradores para jugar un par de manos de truco.

Se organizan, quedando el coordinador como "pie" para la primera mano.

Se designan 2 veedores, para que tomen nota de qué hace cada jugador y cómo se desarrolló el juego.

Se mezclan las cartas y se reparten.

DESARROLLO

Se juega. El Coordinador hará todo lo posible para no comunicar nada, hacer lo que se le ocurre, no atender las señas de los compañeros, etc.

Se juega la segunda mano.

ANALISIS

Los veedores dan sus opiniones.

Se analizan los recursos utilizados.

Se conversa sobre lo sucedido. Se sacan conclusiones y se comenta sobre qué sucede cuando los miembros de la comunidad no se pasan información.

TAREA 2

Esta tarea fue ejecutada durante Noviembre y principios de diciembre de 2004.

OBJETIVO

Confección del material visual a utilizarse en los encuentros, el cual incluirá conceptos fundamentales del turismo, fotos de ejemplos o situaciones que permitan visualizar formas en que se han encarado estos temas, o consecuencias de las actividades turísticas en otros espacios.

CONCEPTOS METODOLOGICOS

Se elaboró un Programa que permitiese compartir y socializar vivencias, a efectos de que los pobladores, cualquiera sea su actividad habitual, se vean como parte importante en el sistema turístico.

Asimismo, se buscó detectar personas con cierta capacidad de liderazgo o que puedan actuar como motivadores en la adopción de conductas tendientes a favorecer los desarrollos turísticos individuales y de los destinos.

MATERIAL

El material utilizado se basó en 3 grandes elementos

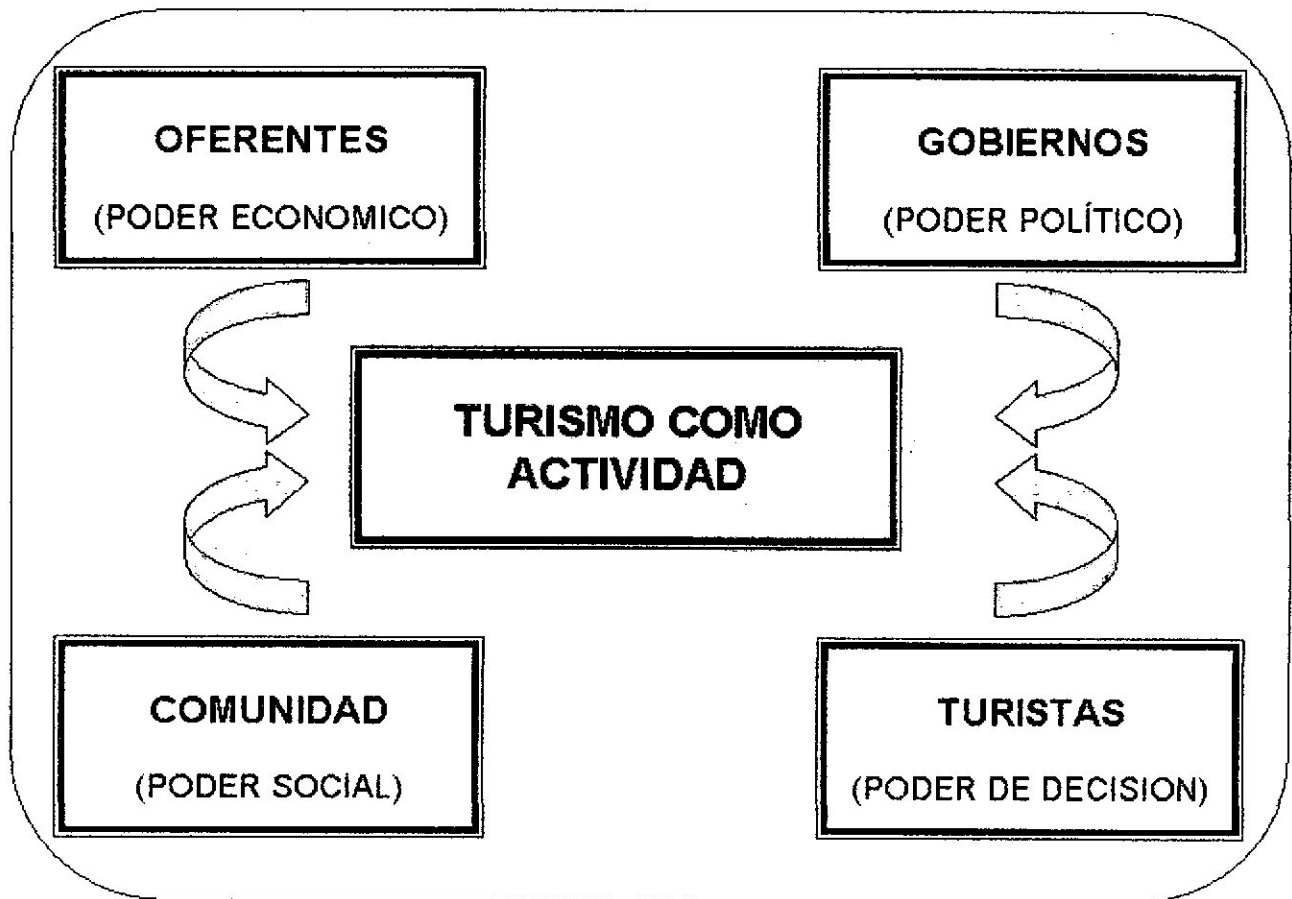
1. Plataformas para la acción
2. Flujogramas, y
3. Ejemplos de otras localidades.

PLATAFORMAS PARA LA ACCION

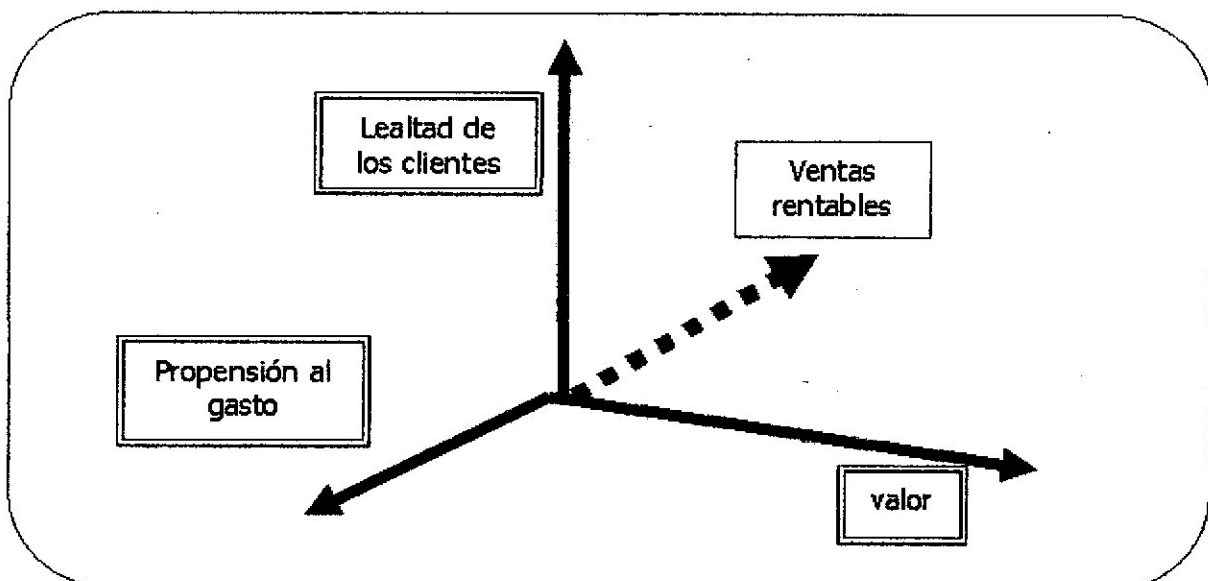
Se utilizaron las siguientes plataformas ilustrativas de cómo se vinculan los principales actores que participan en el sistema turístico.

1. Roles, poder y decisiones
2. Valor, lealtades y propensión al gasto
3. Expectativas y satisfacciones

1. Roles, poder y decisiones



2. Valor, lealtades y propensión al gasto



3. Expectativas y satisfacciones

$$\text{VALOR} = \frac{\text{Satisfacción recibida}}{\text{Satisfacción esperada}}$$

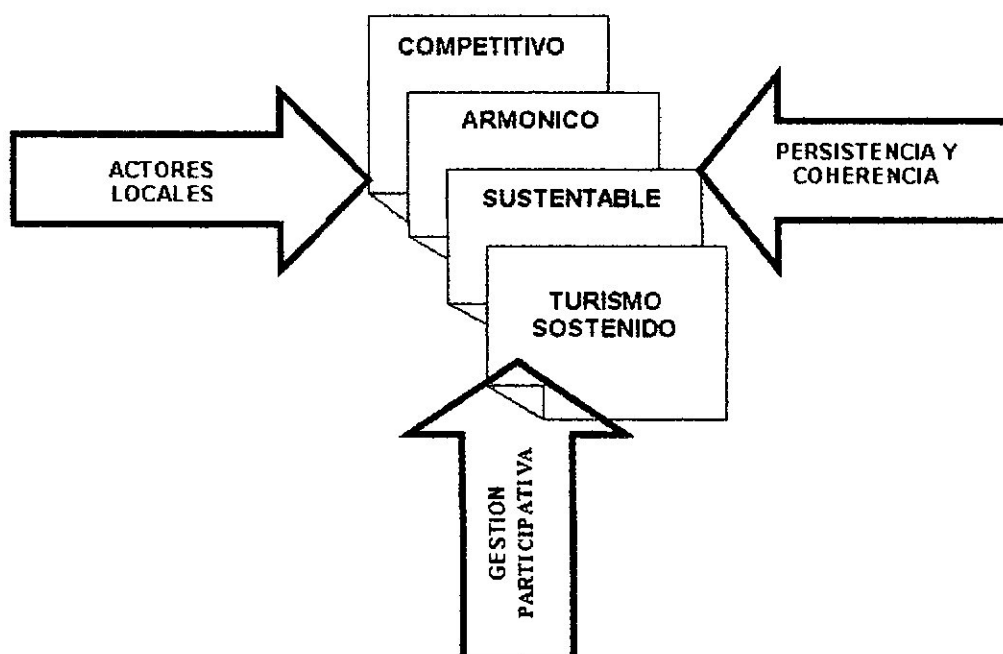
FLUJOGRAMAS

Se los utilizó para comprender los principales movimientos que se dan dentro del sistema turístico, y cómo cada habitantes de los destinos, independientemente de su actividad habitual, puede colaborar o entorpecerlos.

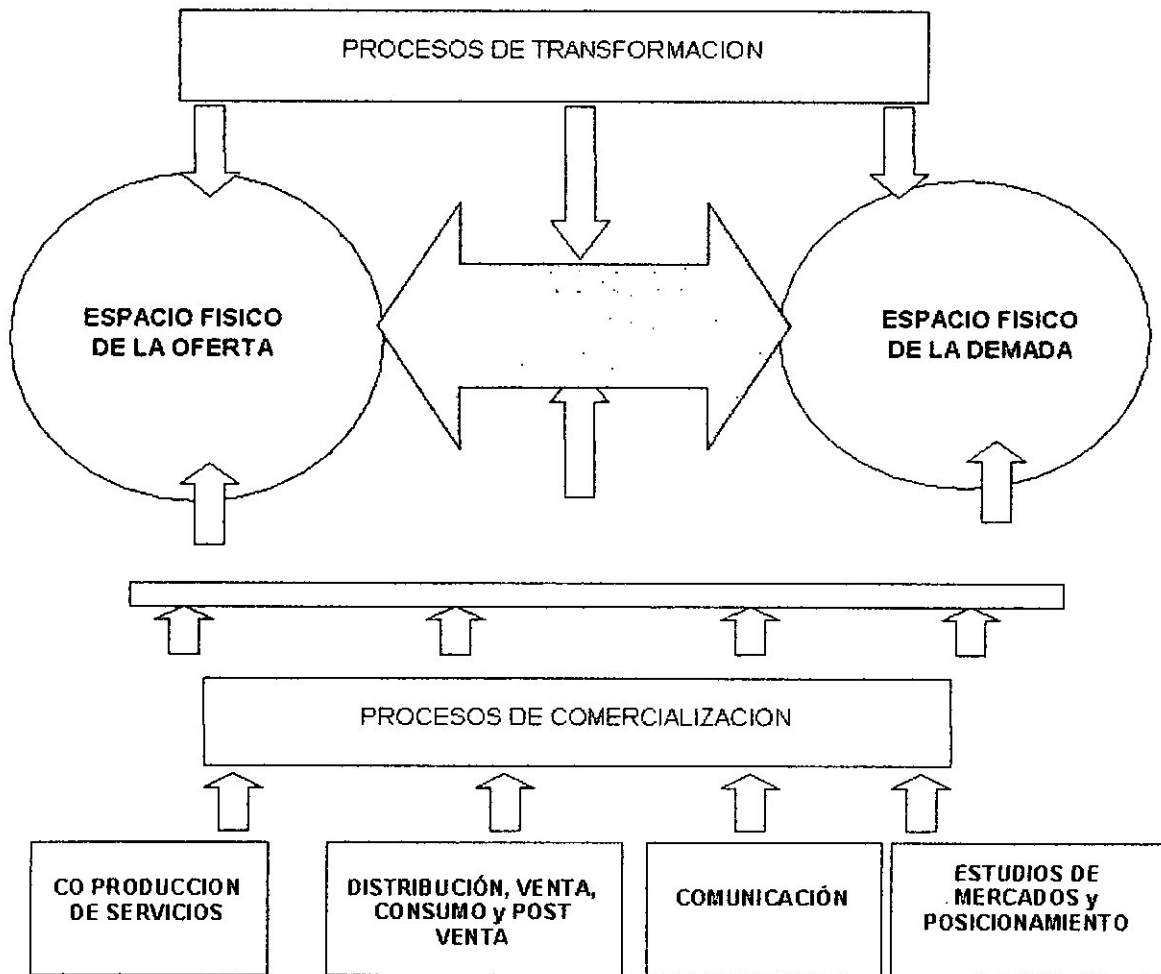
Su objetivo principal es que los habitantes comprendan las claves para insertarse mejor en la actividad, logrando con ello algún beneficio personal, además de aportar a la comunidad (económico, social, cultural, etc.)

El punto de partida es un antiguo proverbio chino que expresa que *de la olla no sale nada mejor de lo que en ella se pone*.

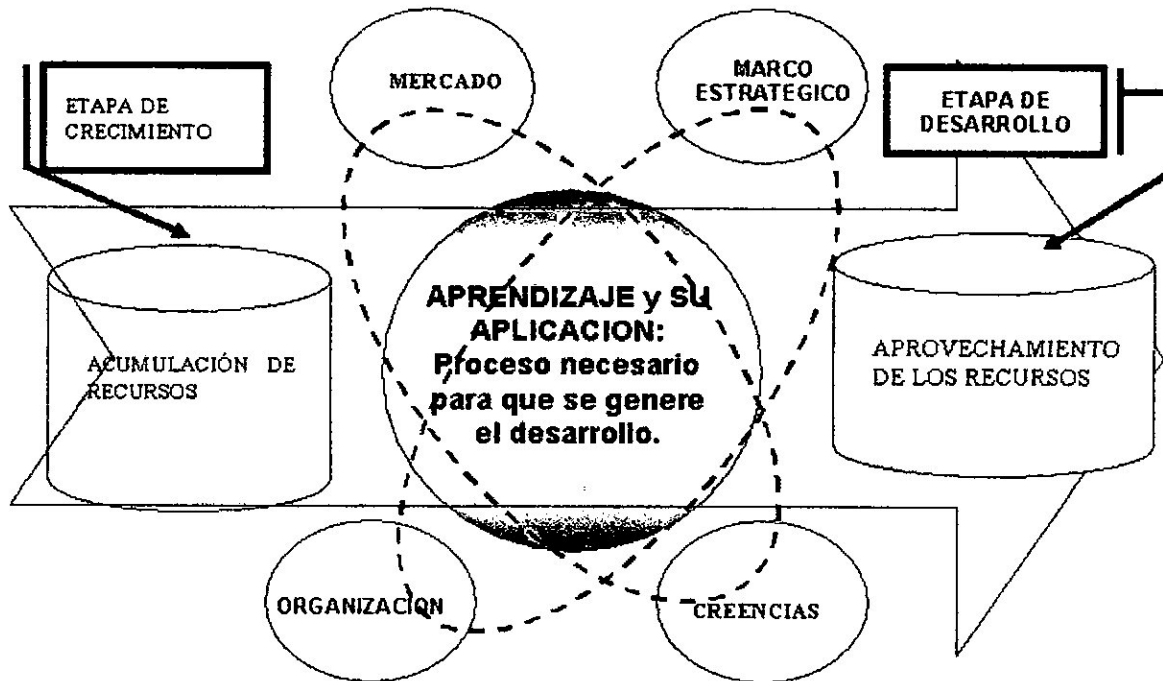
1. Para el logro de un turismo sostenido, sustentable, armónico y competitivo



2. En el espacio turístico



3. Para pasar del crecimiento al desarrollo



EJEMPLOS DE OTRAS LOCALIDADES

Se aprovecharon con el formato de anécdotas o de fotos, y se los utilizó esencialmente para el análisis de la propia realidad y cómo resolver situaciones comunes.

TAREA 3

Esta tarea fue realizada antes del inicio de los Seminarios Taller.

OBJETIVO

Confección del programa de actividades a desarrollarse en los encuentros, tareas éstas que se encuadran bajo la modalidad de "Aprendizaje Lúdico". Se ha elegido un esquema lúdico educativo, dentro del cual habrá análisis de casos, teatralizaciones y juegos, a través de los cuales se viabilizará la concreción de los objetivos perseguidos, favoreciendo mediante ésta técnica la participación de los integrantes del grupo, la cual evita la exposición pública que podría generar vergüenza o temor, y por ende condicionar los resultados esperados de obtener en estos encuentros.

ASPECTOS METODOLOGICOS

El programa se elaboró con un buen margen de flexibilidad, de forma tal que pudiera adaptarse a las características propias de cada grupo, evitando que se transforme en cursos estilo commodity.

Por otra parte, el trabajo incentivó la participación activa de los asistentes, basándonos en el antiguo proverbio que expresa *Olvídate lo que sólo escuchas: recuerda aquello que aprendes lo que haces.*

De allí que el programa se confeccionó dejando el mayor tiempo posible para actividades lúdico – formativas, donde los presentes deban resolver situaciones reales:

- Análisis de los grupos de poder y decisión que intervienen en el sistema turístico.
- Ubicación del poblador dentro del sistema.
- Formas normales de negociación para resolver tareas que requieren esfuerzos compartidos.
- Pensamiento crítico frente a elementos comunes y conocidos.

Asimismo, se incorporaron conceptos técnicos pero al alcance de todos, tales como

- Formas de dotar de valor a los recursos, y razones para ello.
- Las decisiones cotidianas de las personas, aún cuando somos turistas.
- La participación responsable.
- La capacitación y el aprendizaje como forma de mejorar nuestras vidas.

MODELO

Todo proceso que se precie de organizado y planificado requiere la fijación de un modelo, un horizonte hacia el cual transita.

En nuestro caso, la esencia de estos cursos se ubicó en socializar vivencias y conocimientos en pos de que los habitantes comprendan que la elección de un modelo de desarrollo turístico no es algo que pueda hacerlo por sí sólo el gobierno, que no conviene que así sea, y que ellos tienen la obligación de participar de manera responsable.

La comprensión de este modelo debe posibilitar:

- Aprender que los ciudadanos, cualquiera sea su rol o vínculo con el turismo, no son convidados de piedra sino actores fundamentales en la creación de atracciones;
- que según cómo se inserten en el sistema serán los beneficios que podrán recibir; y
- que el presente y el futuro lo construyen los que participan, no los que se quedan en sus casas esperando que otros les hagan las cosas o les resuelvan los problemas.

ELEMENTOS PARA LA IMPLEMENTACION

Los juegos y propuestas dinámicas indicados en las Tareas 1 y 2, acompañadas de ponencias en Power Point, conforme el diseño de cada encuentro indicado en la Tarea 1, conforman el grueso de los elementos utilizados para la implementación.

EVALUACION DE CADA ENCUENTRO

En cada encuentro se buscó detectar personas con capacidad e intención de actuar como referentes locales.

La intención es que, a partir de estas personas, los responsables locales y provinciales de Turismo busquen implementar las acciones pos encuentros previstas en la Tarea 5:

- Guía para una primera aproximación hacia los alumnos de escuelas primarias y medias, a ser utilizada por los docentes, y
- Guía para mini encuestas que permitan conocer, a los habitantes, qué saben o hacen sus vecinos en relación con el turismo, a ser utilizadas por vecinos.

REFERENTES LOCALES

El desarrollo local, sin referentes del entorno cotidiano, es inviable. Sería crear una experto-dependencia externa que no conduce a nada perdurable.

Por ello, tal como se indica en la Tarea 1, se pidió y logró que participen durante todo el Programa una o dos personas del plantel estable de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia.

Estas personas quedan como depositarios de la memoria y se espera actúen como coordinadores de las acciones propias del uso de las guías indicadas en los puntos anteriores.

TAREA 4

OBJETIVO

Realización de 5 a 7 encuentros presenciales en diferentes localidades:

Esta tarea es el núcleo del programa, y consistió en trabajar con la modalidad de seminarios taller con personas del lugar.

Paralelamente, estos encuentros serían el ámbito para identificar personas que, por sus características, pudieran asumir el rol de referentes locales.

DEFINICIONES METODOLOGICAS Y EQUIPO LOCAL

El trabajo se basó en los elementos diseñados conformes los lineamientos indicados para las Tareas 2 y 3.

La convocatoria de los encuentros queda a cargo de la Sub Secretaría de Turismo de la Provincia, quien decidió hacerlo en conjunto con las autoridades políticas de cada localidad en que se imparten los cursos.

DESARROLLO

En el mes de diciembre de 2004 se dio inicio al desarrollo de la Tarea, la que se continuó durante los meses de marzo y abril de 2005.

Se pudo cumplir con todas las localidades previstas, a las que se le agregaron Gualeguaychú y Villa Paranacito, realizándose así 9 encuentros.

Para cada una de estas localidades se brinda el informe pormenorizado. Se incluyen las reseñas presentadas en los Informes Parciales 1 y 2.

CIUDAD DE LA VICTORIA

La ciudad de la Victoria presenta un desarrollo turístico – recreativo que estaba esencialmente basado en sus carnavales, de atracción regional, y que se vio abruptamente modificado por efectos del puente que la une con Rosario, con un tráfico de 1500 vehículos desde y hacia dicha ciudad.

El puente ha irrumpido en la vida de los victoreases, y no todo es simple.

Personal del área de turismo local comentó que, a la hora de la habilitación del puente, casi el 60% de la población estaba en desacuerdo.

Con el puente llegó la novedad, y, en términos turístico – recreativos, los viajes básicamente por el día, tanto desde la gran ciudad hacia la más pequeña como viceversa.

Los primeros con ánimo recreativo. Los segundos esencialmente con ánimo comercial, aprovechando los mejores precios relativos que toda gran ciudad tiene respecto a las de menor desarrollo comparativo.

Victoria no estaba, y aún no se detecta que lo esté, preparada para enfrentar con éxito el desafío de un turismo masivo, especialmente de fin de semana con ánimo de descanso. Ni sus servicios alojativos ni los gastronómicos han podido adaptarse a la misma velocidad que ha crecido la demanda, y los mismos pobladores cuentan que el nivel de precios que manejaron en los primeros meses de la apertura del tráfico llevó a más de un rosarino a no querer volver más, o, lo que es peor aún, volver pero provisto de todas las vituallas necesarias para pasar el día. Ello implica gastos para la ciudad (agua, residuos, etc.) sin contrapartida de ingresos (las compras se hacen en Rosario).

Si bien algunos hoteles con años de radicación están acomodando su infraestructura a la nueva situación, la capacidad de gestión es aún escasa, y corren el riesgo de perder cuotas de mercado frente a opciones de inversores que cuentan con fondos y un management mucho más moderno y de calidad.

Los carteles en el interior de una de las habitaciones muestran esta etapa pre-turística, vinculada más con la atención de viajantes de negocios. De allí que no haya resultado extraño que, a la hora del trabajo en los talleres, surgieran más dudas que certezas, y que los miedos frente al nuevo desafío estuvieran en un pie de igualdad con las esperanzas de tener un presente y futuro mejor con el turismo como dinamizador.



Cartel en papel, colocado debajo del soporte del TV, en la habitación de un hotel, donde comunica el horario del desayuno

En cuanto a la concurrencia, fue diversa, activa, y se detectaron varias personas que pueden colaborar en el tránsito hacia una sociedad turística más madura.

Se encontró excelente predisposición en el personal del Ente Municipal de Turismo, con quien seguramente va a ser posible encarar nuevas acciones que coadyuven con el desarrollo de una conciencia general y empresarial orientada hacia el turismo.



Ciudad de la Victoria
Trabajos en taller

En cuanto al curso, se cumplió con el programa y se logró que frente a cada propuesta los asistentes aportasen, dialogasen, mostrasen sus capacidades y, por sobre todo, se sintieran cómodos.

CIUDAD DE CHAJARI

Ciudad de los chajás, o ciudad a orillas del río de los chajás, presenta, al igual que Victoria y de muchas otras ciudades entrerrianas, un nombre diferente al original.

La estructura productiva de Chajarí se encuentra en la citricultura, reconociendo un pasado donde la actividad forestal tuvo una importancia que hoy ya no posee en la misma magnitud.

Para Chajarí, los años de la convertibilidad de la moneda argentina fueron años de pérdida de capacidad competitiva, ruina de muchos fundos y empacadoras.

No obstante, la raíz italiana de su población, con un fuerte culto hacia el trabajo y capacidad par apretarse los cinturones cuando los tiempos son malos, han hecho que en este proceso post devaluatorio resurgiera la voluntad de hacer, desarrollar y también, por las dudas, ahorrar.

En cuanto al turismo, Chajarí presenta una situación de mejor posición que Victoria, pero que a su vez encierra ciertas paradojas. Esta actividad fue una alternativa más vinculada con copias de modelos que por desarrollos internos propios, y podría ubicarse su génesis en el año 2000, cuando luego de polémicas situaciones dadas dentro de la Provincia y con localidades cercanas, se inició el desarrollo del turismo termal. También fue una opción económica frente a la caída de las exportaciones de naranjas por la tenaza que significó costos crecientes frente a precios deprimidos.

Hoy, con la mejora de la competitividad de los cítricos nivel internacional, el turismo ya no es algo necesario, aunque mantiene la opción de ser posible.

En este sentido, la ciudad presenta respecto a otros destinos turísticos nacionales y del mundo una característica que la hace diferente: puede optar por un determinado tipo de turismo sin los apremios que suele generar cuando es la principal actividad económica. Ello, junto con el detalle de que los últimos responsables del quehacer turístico desde el gobierno local fueron elegidos por concurso y por tiempo determinado, le genera una capacidad de acción e independencia de criterios que, con

las carencias y fortalezas de cada responsable, facilitó la continuidad de aquello que estaba bien y la corrección de aquello que merecía modificarse, sin que se interpongan aspectos de lealtades a las corporaciones y partidos políticos que llevasen a abandonar cosas buenas por el simple hecho de que eran de otro gobernante.

Esta situación de cierto despegue del accionar político local del accionar partidario, más el hecho de que el turismo es hoy una opción y no una imperiosa necesidad, junto con ser el área donde se buscará desarrollar un modelo de gestión de la calidad de un destino, van provocar reacomodos sociales aún no percibidos por el general de sus habitantes y que pueden darle características muy especiales.

En el informe final se ahondará en este tema.

En cuanto a la participación de los habitantes en el encuentro pautado, puede calificarse a la misma como buena, de procedencia variada y con un excelente nivel de participación. La lista de ellas se agrega como Anexo III.

También en esta ciudad logró concretarse el cometido, para lo cual fue por demás valiosa la colaboración del Sr. Germán Chervo, actual Director de Turismo, y del personal que trabaja en el área.

La dinámica propuesta fue bien aceptada, inclusive en juegos que mostraban necesidad de participación u otros como el de cartas, que tal como estaba planificado, mostraba que puede haber actores dispuestos a no jugar limpio.

Al igual que en Ciudad de la Victoria, fue posible ubicar personas con potencialidad para actuar como referentes locales para tareas posteriores.

El acompañamiento del personal de la Sub Secretaría de Turismo de la Provincia permitió que también en este caso pudieran ellos ver los comportamientos de los presentes, y compartir apreciaciones con el responsable de este programa.

CIUDAD DE LA PAZ

La ciudad de la Paz presenta un desarrollo turístico – recreativo que estuvo, durante muchos años, esencialmente basado en la pesca, recurso que en el río Paraná escasea y que llevó a buscar otras opciones.

La perforación de un pozo en busca de agua termal, cuyo aprovechamiento se vio envuelto en diversos sucesos que demoraron su puesta en el mercado, avanzó hace relativamente poco merced a la concesión del predio, el cual presenta un estado de desarrollo incipiente.

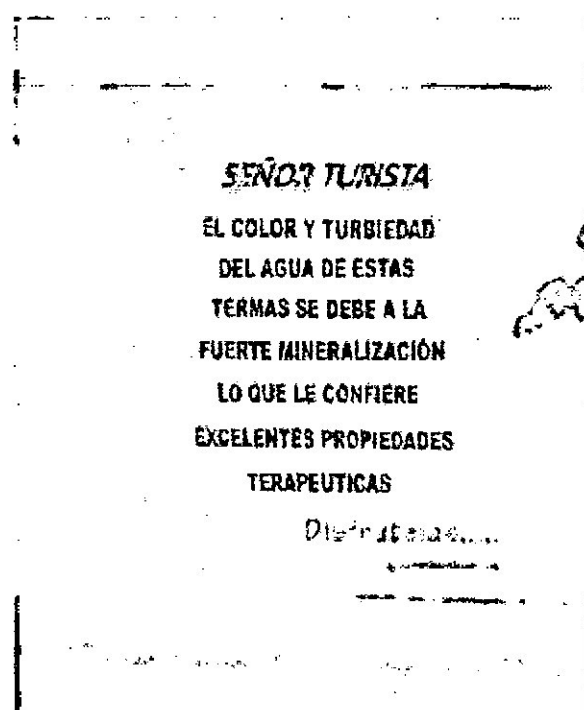
Las características del agua, más algunas incoherencias constructivas, hacen que el estadio de desarrollo del turismo salud sea menor al esperado y que no pueda vaticinarse una pronta inserción real en la oferta termal entrerriana.

En cuanto al alojamiento turístico, se nota una cierta mejoría respecto a las ofertas de años atrás, preparadas como estaban para atender pescadores y no familias. La construcción de bungalows y un apart en el predio termal muestran tendencia hacia una propuesta para parejas y grupos con chicos.

Una rápida observación de algunos aspectos de estos establecimientos, y del predio termal, reflejan cierta falta de análisis del negocio en términos de los mercados modernos, de cara a los competidores más cercanos, los que hoy poseen ventajas sustanciales.

El cartel indicando las características del agua muestra la necesidad de explicar color y turbiedad para evitar rechazo por parte de los usuarios.

Respecto a los asistentes al encuentro, y



al personal del área municipal de turismo, se ha encontrado un entusiasmo y deseos de preparación y capacitación que, estimo, les permitirá sobreponerse a esta situación hoy relativamente adversa. No obstante se considera que requerirán una buena dosis de asistencia técnica, especialmente para evitar que futuras construcciones alojativas reiteren errores luego no subsanables.



Yendo al tema del semanario taller, la participación fue buena y por demás activa, donde se encontraban emprendedores, personal de Prefectura Naval, empleados del área de turismo, de la Casa de la Cultura y, además, alumnos de la Escuela Nro. 40, nivel medio, que tiene orientación turística:

De esta concurrencia se detectaron varias personas que pueden colaborar en el tránsito hacia una sociedad turística más madura.

En cuanto al acompañamiento del personal del Ente Municipal de Turismo, puede decirse que fue excelente.



Respecto al curso en sí, se cumplió con el programa y se logró que frente a cada propuesta los asistentes aportasen, dialogasen, mostrasen sus capacidades y, por sobre todo, se sintieran cómodos.

CIUDAD DE DIAMANTE

Diamante muestra una dinámica turístico – recreativa interesante, en la que sobresalen especialmente acontecimientos programados como importantes generadores de las visitas, a los que de a poco se les va sumando el Parque Nacional Pre Delta.

El debate sobre la conveniencia o no de contar con una oferta termal propia está a flor de piel, y pudo observarse que pasa más por una acción de copia de lo que otros tienen antes que por un análisis de inversiones y costos necesarios para estar en una posición competitiva que haga del agua caliente un negocio rentable.

El entorno productivo de la ciudad, por otra parte, refleja una situación que en alguna medida se asemeja a lo vislumbrado en Chajarí, donde el turismo podrá tener participación relevante en el PBI local, aunque difícilmente pueda igualar la dinámica económica que significan los cultivos, ganadería y criaderos.

Respecto al Parque Nacional, el propio decir de los habitantes da a entender que está en una etapa incipiente, en el cual las ofertas recreativo – educativas dirigidas tanto hacia los pobladores como los turistas requiere aún de mejoras sustanciales.

Muchas de estas mejoras dependerán del logro de una masa crítica mínima de usuarios, con lo cual se corre el riesgo de caer en un círculo de efectos negativos acumulativos: pocos clientes = poca oferta = pocos clientes.

Respecto a la participación de los habitantes en el encuentro pautado, puede calificarse a la misma como interesante, aunque fue notable la falta de los empresarios turísticos, hecho señalado por el propio Director de Turismo de Diamante.

Con las personas que participaron se logró una dinámica bien aceptada, inclusive en juegos que mostraban necesidad de participación u otros como el de cartas, que tal como estaba planificado, mostraba que puede haber actores dispuestos a no jugar limpio.

Al igual que en Ciudad de la Paz, fue posible ubicar personas con potencialidad para actuar como referentes locales para tareas posteriores.

El acompañamiento del personal de la Sub Secretaría de Turismo de la Provincia permitió que también en este caso pudieran ellos ver los comportamientos de los presentes.



De esta manera, se logró compartir apreciaciones con los funcionarios provinciales responsables de este programa.

CIUDAD DE URDINARRAI

Urdinarrai fue elegida como sede para el trabajo con la micro región Pueblos del Sur, cuyo portal de acceso es la ciudad de Gualeguaychú.

La presencia de personal del área de turismo de esta última ciudad muestra la voluntad de actuar de manera conjunta.

El estado del tiempo (lluvias) que afectó caminos a los que les falta consolidación, atentó contra la participación de personas de todos los pueblos que conforman la micro región. No obstante, fue posible trabajar bien con quienes lograron llegarse al salón – museo en el cual se desarrolló el taller.

Si bien el grupo fue un tanto reducido, fue activo y se logró una buena interacción.

Dadas las características principales de la micro región, se agregó a la proyección del material general, una secuencia de fotos especiales de la calle Caseros, en la ciudad de Salta, donde se resaltaron los trabajos de recupero de fachadas y la creación de una atmósfera general acorde a la esencia colonial de esa ciudad nortea.



Antigua estación de tren de Urdinarrai,
convertida en museo y oficinas

Estos ejemplos fueron acompañados de un negocio (un lava autos), también en dicha calle, que sobresale por la ruptura negativa que provoca de un entorno por demás bien tratado, y sobre la importancia que tiene el gobierno local en estos temas.

CIUDAD DE LA CONCORDIA

El día 11 de abril se realizó el encuentro en esta localidad, para el que los organizadores locales invitaron a alumnos de 3 escuelas, razón por la cual el trabajo fue un tanto difícil, toda vez que el número total de asistentes fue de 104 personas.

Esta situación, donde los agentes locales prefieren llegar con el mensaje a muchos, representa muchas veces un inconveniente que hay que zanjar sobre la marcha, toda vez que la alternativa de negarse al dictado del taller por sobrepeso de asistentes sería peor.

Concordia presenta una situación dual, de ciudad con un rico inventario de recursos turísticos, un buen engranaje de acción público – privado y que parecería que no termina de despegar o de encontrar un rumbo compartido.

Quizá un reflejo de esta situación dual se encuentra en el hecho de que buena parte del patrimonio arquitectónico fue modificado de manera irreversible.

Algo de esta situación se reflejó en la participación, escasa, de los presentes, y en la dificultad de detectar posibles líderes – socios locales. Quedará la duda si esta falta de participación obedeció a la gran presencia de jóvenes, situación que muchas veces provoca vergüenza, o a falta de claridad de objetivos de quienes se acercan al quehacer turístico.



Lo cierto es que, si bien el curso se dictó en su totalidad, queda la duda de hasta dónde cuajó el mensaje y cómo será aprovechado.

En cuanto a las autoridades municipales se encontró un perfecto acompañamiento, predisposición, buena difusión, logística local aceptada y un excelente apoyo al quehacer, tanto antes como durante y una vez finalizado el Seminario.

CIUDAD DE CONCEPCION DEL URUGUAY

El día 11 de abril, en horas de la mañana, se trabajó en el Seminario Taller previsto para esta localidad.

Un inconveniente de última hora obligó a modificar la fisonomía de buena parte del encuentro, ya que el único cañón proyector disponible se averió en la tormenta eléctrica de la noche anterior.

Esto llevó a cambiar algo de la metodología prevista, incorporando otro tipo de actividades, de forma que no se tornase falto de atractivo al tener que sustituir fotos y mensajes visuales por comentarios y mensajes orales.

En este encuentro se contó con la presencia de varias personas que ya trabajan en actividades turísticas, y si bien también hubo alumnos de nivel terciario, sus aportes fueron por demás valiosos.



Asistentes

Inclusive, a la hora del juego del rompecabezas, cuando los adultos bregaban por solucionarlo, un par de jóvenes, con la consigna "lugar para la juventud", se abrieron paso y lograron resolver el ejercicio.

A falta de proyector, se incorporó una actividad luego utilizada también en Villa Paranacito, cual fue organizar a los asistentes en grupos de 6 personas, y solicitarles que escribieran, en una hoja, 3 necesidades valiosas para mejorar y/o incrementar el turismo en la zona. Luego se hizo una rotación de papeles, y se pidió a cada grupo que, sobre las necesidades escritas por otros, planteasen para cada una de ellas una razón por la cual no se podría concretar o solucionar, o las razones por las cuales personas del mismo lugar boicotearían cualquier acción tendiente a dar respuestas. Finalizada esta etapa, y leídos algunos ejemplos, se procedió a una nueva rotación de

los escritos, solicitando que frente a cada necesidad y cada problema se plantease una estrategia de acción para que, a pesar del problema, se satisficiera la necesidad.

El ejercicio terminó con una puesta en común entre los asistentes, dejando el material (que constituye la base de una matriz FODA según opiniones diversas y sin mucha profundidad de actores locales), en poder de los funcionarios municipales, que cuentan con ello con un buen material para programar acciones, presupuestarias, designar responsables y llevarlas adelante.

En el transcurso del desarrollo del Seminario se plantearon algunas inquietudes locales, propias de una ciudad que tiene vida económica merced a actividades más relevantes que el turismo, y en la que el quehacer local ha generado decisiones que, por historia y tradición, habrían sido propias de otras localidades. Especialmente la carrera de post grado en termalismo y el asiento del futuro Ente Regulador de Termas, que han quedado en una ciudad que hoy no tiene desarrollado ninguno de los dos complejos termales autorizados.

Como Anexo se agrega la lista de participantes y el nombre de quienes podrían constituir referentes locales para la implementación de acciones a futuro.

CIUDAD DE GUALEGUAYCHU

El día 12 de abril trabajó en la ciudad de Gualeguaychú.

Esta localidad presenta la particularidad de que tiene una temporada por demás concurrida, en oportunidad del Carnaval, y bajos índices de presencia turística fuera de él, a excepción de otros acontecimientos programados.

De todas formas, la existencia de un Consejo Mixto de Turismo genera un instrumento para la gestión compartida y la acción reputado como valiosísimo por los propios protagonistas.

Así, no resultó extraño que las principales autoridades del Consejo estuvieran presentes y que participaran activamente en las tareas propuestas.

El trabajo se desarrolló en el tiempo y con el contenido previsto, y los concurrentes, frente a fotos de ejemplos, no dejaron de señalar opciones igualmente valiosas dentro de su localidad, especialmente cuando a negocios con una clara definición de visión y objetivos se refiere, tomando como caso testigo el de El Rincón del Mate, que se tuvo la oportunidad de conocer y corroborar los dichos de los asistentes.

Cabe señalar que en esta localidad se contó con la presencia de las principales autoridades del Consejo Mixto de Turismo, quienes a su vez representan una interesante variedad de servicios turísticos.



Rincón del mate
Ejemplo de negocio que tiene
claridad de objetivos e imagen

VILLA PARANACITO

El día 13 de abril, por la mañana, se concretó el encuentro en Villa Paranacito. Localidad donde el agua está presente en sus canales, arroyos, actividades productivas y directamente vinculada al quehacer turístico, incipiente por cierto, pero de gran potencial.

Cercana a la ciudad de Buenos Aires, llene en la ruta de tierra y ripio (22 Km desde ruta asfaltada) un gran escollo para un mayor aprovechamiento de sus recursos. Esta situación puede generar un círculo sin salida: falta de inversiones por falta de ruta, falta de ruta por inexistencia de actividad sostenida.

De considerarlo un rincón digno de su despegue, hará falta una fuerte inversión pública como apuesta inicial en este asfaltado, el que además coadyuvará a las otras actividades económicas como son las forestales y las de obtención de abonos naturales.

Al curso concurren personas de distintas ocupaciones y edades, donde ningún sector sobresalía en número. Alumnos de escuelas terciarias, comerciantes, dueños de campings, empleados, etc. se dieron cita en un encuentro en el cual la Intendente local encontró un buen auditorio para exhortar a la mejora de las prácticas del turismo, y a resaltar la importancia para la actividad.

A falta de elementos de proyección, se trabajó en base a juegos, lográndose una excelente y altísima participación, especialmente a la hora de solicitarles que realicen una actividad similar a la efectuada en Concepción del Uruguay referida a necesidades – problemas – estrategias.

Esta actividad, cuyos resultados también quedaron en poder de las autoridades locales, mostró el alto grado de conocimiento de carencias que tienen, y de los problemas que deberán enfrentar para resolverlos. Aún así, el optimismo visualizado en muchas de las ideas – estrategias para la acción permite pensar en un futuro turístico posible.

TAREA 5

OBJETIVO

Confección de Guías para Aplicación y Divulgación.

MATERIAL

Se trata de dos elementos para ser utilizados en las distintas localidades de la Provincia que quieran sumarse a la iniciativa.

Su difusión y propuesta de uso está a cargo de la Sub Secretaria de Turismo de la Provincia.

El material es el siguiente:

- Guía para una primera aproximación hacia los alumnos de escuelas primarias y medias, a ser utilizada por docentes.
- Guía para encuestas que permitan contar con información acerca de qué saben y hacen los habitantes de cada comunidad en relación con el turismo.

El material preparado como guía se confeccionó teniendo en cuenta el texto vigente de los diseños curriculares para los ciclos inicial y EGB niveles 1, 2 y 3.

Si bien en la misma se detalla toda la currícula, las actividades que se proponen sólo alcanzan a parte de ella.

Seguramente la imaginación de los docentes, más el trabajo coordinado con las autoridades locales de turismo permitirá ir creando nuevas actividades para los otros aspectos de los programas de cada uno de los ciclos y niveles.

Como cuestión adicional y originalmente no prevista se decidió proporcionar también una Guía de aproximación al turismo para docentes y alumnos de escuelas especiales.

El tema del turismo accesible, o turismo para personas con capacidades diferentes está en la agenda de todos los organismos y entidades turísticas del mundo. De allí que se haya tomado esta iniciativa que coadyuve al hecho de hacer accesible el turismo no sólo a los turistas sino también a quienes, aún con alguna dificultad o variación en las funciones humanas, pueden insertarse como actores activos dentro de la oferta.

Tal como se menciona en los primeros párrafos de este informe, para su confección se contó con la colaboración de Mariana Valenzuela, Lidia Grigolatto, María del Carmen Leonardi y Sandra Alarcón.

Sería sumamente valioso que, a la hora de implementarla, la Subsecretaría de Turismo acuerde con las tres últimas, que viven en la Provincia (en Federación), la descripción de las actividades y el sustrato de los ejercicios previstos, de cara a facilitar la acción de los docentes de las escuelas donde se aplique.

Asimismo, se sugiere que su aplicación se realice en uno o dos Departamentos de la Provincia, a modo experimental, para luego ir ampliándolo hacia todo el territorio provincial, con los ajustes que las primeras puestas en práctica aconsejen.

GUÍA PRÁCTICA

EL TURISMO EN LAS ESCUELAS ENTRERRIANAS

GUÍA PRÁCTICA

EL TURISMO EN LAS ESCUELAS ENTRERRIANAS

USO DE LA GUIA

Si bien las secciones y propuestas son de simple comprensión, se sugiere que el aprovechamiento de la guía en las escuelas entrerrianas sea precedido de algunas tareas que potenciarán los efectos, y a la vez colaborarán con las tareas de los docentes.

En primer lugar, se sugiere realizar, antes del uso, una encuesta entre los docentes sobre el quehacer turístico en sus pueblos. Puede ser de manera formal (escrita) o como grupos de opinión con aquellos docentes que decidan aprovechar esta guía y las actividades allí propuestas.

Esta tarea permitirá a los docentes preguntar sobre aquello que desconozcan, a la vez que tomar contacto con quienes pueden ser sus referentes locales.

Como tarea complementaria, puede realizarse una encuesta similar al final de año lectivo entre aquellos docentes que utilizaron la guía, y luego comparar conocimientos ex ante y ex post.

Se sugiere que la realización de estas encuestas o encuentros se realicen en conjunto entre personal de la Sub Secretaría Provincial de Turismo y del Órgano Municipal de turismo de cada localidad.

Una vez realizado el encuentro – encuesta inicial, se propone a la hora de la puesta en práctica de la guía se realice una reunión con la presencia de los Directores de las escuelas en que se implementen las actividades, Personal Jerárquico del área de Educación de la Provincia de la región de las escuelas, docentes, personal jerárquico del órgano municipal de turismo y de la Sub Secretaría Provincial de Turismo, de forma que se compatibilicen objetivos, formas de trabajo, tareas de evaluación que puedan compararse entre diferentes escuelas y/o localidades, comprensión de los términos técnicos, propuestas de asistencia técnica, etc.

Además, para que los docentes sepan que cuentan con el aval de los Directores, y éstos con el de las autoridades provinciales de Educación.

RAZONES GENERALES DEL TRABAJO EN LAS ESCUELAS

Entre Ríos es una de las provincias argentinas caracterizada por la belleza natural de sus paisajes, con un pasado lleno de historia, y un sinnúmero de actividades y entretenimientos para realizar. Ofrece una variada gama de productos turísticos entre los que se destacan:

- Carnavales
- Entretenimientos
- Pesca Deportiva
- Playas y naturaleza
- Termas
- Turismo Aventura
- Turismo Histórico Cultural
- Turismo Rural.

Esto, sumado a la cercanía con grandes ciudades de la República Argentina, República Oriental del Uruguay y República Federativa del Brasil, la posiciona como una provincia con una capacidad turística por demás importante y de alto impacto para su patrimonio y población.

Según datos de la Subsecretaría Provincial de Turismo, Entre Ríos registra más de 1.500.000 arribos turísticos anuales, básicamente de turismo interno.

Asimismo, la Provincia cuenta con infraestructura adecuada en numerosas localidades, cuestión que no quiere decir que esté exenta de carencias.

Como dato singular, Entre Ríos es de las pocas provincias argentinas que, en materia turística, presenta una amplísima dispersión de ofertas en su territorio, sin que ninguna de ellas constituya un único polo o núcleo.

Por el contrario, los desarrollos, algunos en etapa de consolidación, otros con necesidades de reconversión y también los que están en sus inicios, presentan cuotas de mercados donde ninguno de ellos se destaca sobremanera.

En términos de oportunidades de negocios, y opciones para los jóvenes que estudian y viven en la Provincia, esto constituye una ventaja estratégica a cuidar, toda vez que mejora la capacidad distributiva del turismo, a la vez que posibilita encontrar opciones de ingresos sin necesidad de salir del propio entorno local.

De allí que el trabajo en las escuelas implique enseñar a descubrir estas oportunidades que las especiales características del desarrollo turístico presenta en la Provincia.

Esta guía apunta justamente a incentivar la capacidad local, trabajando desde todas las escuelas, en sus niveles iniciales y en los tres ciclos del EGB, de forma tal que así como se reconoce a Entre Ríos como una provincia citrícola o en la cual la pesca es parte de su cultura, también el turismo logre serlo, constituyéndose así en una provincia turística.

Por una cuestión de alcance del Programa, se han privilegiado actividades orientadas hacia lo local. No obstante, sería bueno que los propios docentes agreguen los aspectos que vinculen el espacio local con el regional y provincial, conforme la dinámica que le den a los temas en el desarrollo general de los programas.

FUNDAMENTACION DE LA PROPUESTA

El turismo es un fenómeno socio – económico y cultural, en el cual la provincia de Entre Ríos está inmersa y trabajando para que esta actividad se desarrolle en forma sostenida y sustentable, entendiendo estos términos en sus acepciones ambiental, social y económica.

Para ello es fundamental proporcionar a los niños y jóvenes conocimientos básicos de esta actividad y avanzar así en una **toma de conciencia** que les permita primero acercarse a los conocimientos elementales del fenómeno turístico, y luego adentrarse en cuestiones prácticas de uso a nivel de ciudadano, micro emprendedor, empleado y/o funcionario.

Esto les abrirá la posibilidad de crecer en un ámbito en dónde sea reconocida la importancia del habitante en el desarrollo de la actividad, y las relaciones multidisciplinarias que asocian al turismo directa o indirectamente con prácticamente todas las actividades del hombre.

Sabido es que para asegurar la sustentabilidad del turismo es necesario que los pobladores de los destinos estén involucrados y sean partícipes de su desarrollo.

En esta búsqueda de fomentar la importancia de la actividad turística para el crecimiento económico, social y cultural de las comunidades resulta, por tanto, imprescindible y estratégico trabajar con el alumnado de los colegios, quienes podrán así transformarse directamente en agentes multiplicadores del macro objetivo de este Programa, implementado por la Sub Secretaría de Turismo de la Provincia y financiado por el Consejo Federal de Inversiones, cual es una **concientización turística activa** de los entrerrianos.

De esta manera, se aprovecha la natural inquietud por conocer e investigar que presentan los niños y jóvenes, con el claro objetivo de fomentar los beneficios que el turismo acarrea a una sociedad y prevenir, en lo posible, los impactos negativos a través de la educación sistemática.

Lograr desde temprana edad personas competentes para un mundo cada vez más complejo posibilitará que las generaciones actuales y futuras puedan desenvolverse y actuar de la mejor manera posible en el desarrollo de su comunidad.

MARCO TEORICO DE LA GUIA

Tal como muy bien se analizara en la Conferencia Intergubernamental sobre Educación Ambiental (UNESCO, 1977), que perfectamente puede aplicarse a todo esquema de desarrollo local, el proceso de educación debe contemplar el aprender a saber, aprender a hacer, aprender a convivir y, sobre todo, aprender a ser.

Esta es la filosofía subyacente en esta Guía Práctica, que se propone para ser aprovechada en todas las escuelas entrerrianas, dentro de la currícula general y sin que ello provoque modificaciones en los planes de estudio o inconvenientes a los maestros.

Por tanto, se entiende a la educación como una de las acciones tendientes a formar a las personas en valores y actitudes éticas; desarrollar su espíritu crítico y reflexivo, sus capacidades para integrarse con responsabilidad y dignidad a la vida social y productiva.

En nuestro caso, se busca específicamente que los jóvenes logren saber lo básico respecto del fenómeno turístico, tomar conciencia sobre la trascendencia que puede aportar para su desarrollo y crecimiento, y conocer cómo aprovecharlo para mejorar sus vidas.

Ello conlleva la necesidad de conocer los elementos integrantes del sistema turístico: oferta, demanda y productos, como asimismo reconocer el valor, importancia y trascendencia del patrimonio que conforma la identidad de cada lugar, elementos de los cuales el habitante es custodio y administrador, siendo suya la responsabilidad de su buen aprovechamiento actual y futuro.

Por ende, la tarea básica prevista, cual es la de hacer concientes estos elementos, sus interrelaciones y, sobre todo, el rol del habitante con sus derechos y obligaciones, supone analizar las motivaciones esenciales del turismo, especialmente en los aspectos que permitan saber para qué se desarrolla en el pueblo de cada uno, por qué se produce, cómo se produce, cómo alentarlos y cómo defenderlos y promoverlos.

OBJETIVOS DE LA GUIA Y DE LAS ACTIVIDADES

- **Comprender la importancia del turismo a nivel local, regional y provincial¹.**
- **Adquirir conocimientos básicos que permitan conocer las motivaciones esenciales del fenómeno turístico.**
- **Conocer la oferta turística que ofrece cada localidad, a fin de integrarse en su dinámica y a la vez satisfacer los requerimientos del turista.**
- **Propiciar el desarrollo de actitudes de aprecio por lo propio como manera de contribuir al desarrollo turístico de la ciudad y la Provincia.**
- **Promover en los jóvenes el conocimiento sobre la importancia y el cuidado del patrimonio natural y cultural existentes en su localidad y la Provincia.**
- **Involucrar a los alumnos en el desarrollo turístico tanto como partes de un producto integral como destinatarios de los beneficios que el mismo puede generar.**
- **Recoger y procesar información**
- **Analizar críticamente los impactos del turismo en sus diferentes aspectos.**

¹ Como podrá observarse, las actividades ponen el acento en lo local, dejando en la iniciativa del docente el vínculo con los espacios regionales y provinciales.

CONTENIDOS² DE LA GUIA

Turismo: Concepto. Origen y Evolución

Sistema Turístico.

- **Oferta:**

- **Atractivos**
- **Recursos**
- **Patrimonio Natural y Cultural**
- **Inversiones**
- **Infraestructura**
- **Servicios de apoyo**
- **Legislación y normas de convivencia.**

- **Demanda**

- **El turista**
- **Los canales de comercialización**

- **Productos Turísticos**

Impacto del turismo a nivel social, cultural, natural y económico

Turismo sostenido, sustentable, armónico y competitivo.

² Los contenidos que se indican corresponden a los conceptos netamente turísticos que se van a vincular con los contenidos curriculares de cada ciclo y nivel.

CONTENIDOS CONCEPTUALES DEL DISEÑO CURRICULAR DE LA PROVINCIA DE ENTRE RÍOS QUE SE RELACIONAN CON LA GUIA DE ACTIVIDADES PROPUESTAS PARA LOS DISTINTOS NIVELES DE ENSEÑANZA³

NIVEL INICIAL

Área LENGUA Y LITERATURA

Lengua oral y reflexión acerca de la comunicación oral

La conversación. Narración y Renarración. Descripción. Dramatización.

Lengua Escrita. Literatura y reflexión acerca de la comunicación y Escrita

Estrategias de lectura. Soportes y Portadores de Texto.

Estrategias de escritura.

Área MATEMÁTICA

Espacio

Relaciones espaciales en el objeto: relaciones de las partes entre sí para formar un todo significativo.

Relaciones espaciales entre objetos: ubicación y posición en el espacio.

Relaciones espaciales en los desplazamientos: orientación en el espacio.

Área CONOCIMIENTO DEL AMBIENTE

El ambiente y su diversidad

La organización del espacio social: exploración, registro y descripción de lugares significativos. Reconocimiento, localización y orientación en diversos espacios cotidianos y establecimiento de comparaciones con otros espacios más alejados. Indagación y comunicación de la información a través de croquis y dibujos de lugares y paisajes. Distinción de formas y funciones diferentes, según la organización, demanda de los usuarios y utilización de recursos. Identificación en diversos espacios de delimitaciones, nombres, partes, orientación, actividades que se desarrollan, formas de circulación, medios de transportes y de comunicación. Comparación de espacios: familiar, institucional, individual, colectivo, autorizados y prohibidos. Análisis e intercambio de opiniones sobre lugares agradables y desagradables (lugares para trabajar, para divertirse, para descansar, para estudiar, para curarse, para protegerse)

El ambiente y sus múltiples problemáticas

La protección del medio. Análisis de comportamiento que contribuyen a la protección y conservación del medio. Aplicación de conocimientos básicos para protegerlos y conservarlos.

³ Tal como ya se indicó, se ha privilegiado dejar el texto completo del diseño curricular, aunque no haya actividades específicas para todo él, a efectos de que el docente también pueda incorporar su propia dinámica y la creación de otras formas de vincular los temas generales de la currícula con los específicos del turismo.

Las huellas del tiempo en el espacio

Identificación de cambios en la organización del tiempo y el espacio, según zonas, costumbres, trabajos, estilos de vida, épocas del año. Exploración y registros de exploración acerca de edificios y zonas históricas de la localidad. Incorporación de testimonios orales, a partir de entrevistas a personas mayores sobre los medios de transportes y las comunicaciones en el pasado próximo y lejano. Confrontación de distintos testimonios que representen objetos antiguos, en desuso y otros utilizados en la actualidad.

Historia personal, familiar y comunitaria

Indagación y recopilación de testimonios acerca de costumbres y tradiciones familiares, escolares y comunitarias. Indagación y descripción de objetos pertenecientes a generaciones pasadas. Reconocimiento de la importancia de las principales tradiciones, rituales y celebraciones patrias, en relación con los sujetos sociales y sus producciones colectivas.

Área EDUCACION ARTÍSTICA

Producción, interpretación musical y audición reflexiva en torno a la música como testimonio de la realidad social

Exploración de aspectos musicales y literarios atendiendo a su contenido testimonial (relación del hombre con su contexto natural y social, hechos históricos, rasgos paisajísticos, costumbres, trabajos, creencias, sentimientos, etc.) en música vocal infantil tradicional y autoral, música vocal – instrumental académica de distintas procedencias, música – instrumental popular, de las corrientes inmigratorias de la región, folclórica entrerriana, litorales y de otras regiones del país, música vocal – instrumental de aborígenes de Argentina y otros países.

TEMA: HOY SOMOS TURISTAS
CONTENIDOS: <ul style="list-style-type: none">• Atractivos Turísticos
CONTENIDOS RELACIONADOS: <ul style="list-style-type: none">- La conversación- Descripción- Soportes y Portadores de Texto- Relaciones espaciales en los desplazamientos: orientación en el espacio.- La organización del espacio social: exploración, registro y descripción de lugares significativos
OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none">- Explore el entorno visitado- Comparta actividades grupales- Describa en forma oral los espacios recorrido
ACTIVIDADES <ul style="list-style-type: none">- Elegir conjuntamente con los alumnos un lugar de la ciudad que deseen visitar- Realizar el paseo teniendo en cuenta las siguientes sugerencias:<ul style="list-style-type: none">• Decir a los alumnos que hoy salimos de paseo, que somos personas que no conocemos el lugar y que queremos obtener la mayor cantidad de datos de todo el recorrido que hagamos.• Observamos qué plantas hay, cómo es el lugar, si se observa gente trabajando, qué hace la gente en este lugar, sobre que calle está ubicado, si hay carteles indicadores, qué dicen, qué comodidades tiene el lugar, etc.• Tomamos fotos de todo el recorrido. <p>Actividades para el aula:</p> <ul style="list-style-type: none">• Comentamos el paseo• Dibujamos lo que más nos gustó del paseo.• Observamos las fotos sacadas y las ordenamos armando el recorrido.
<p>NOTA: al organizar el recorrido mediante las fotos es probable que los alumnos no las ordenen conforme la secuencia espacial seguida, sino por temas de interés. Ello le brindará al docente información sobre los aspectos que más llamaron la atención o impactaron a los chicos, independientemente de si pasaron por allí antes o después.</p>

TEMA: NOS VAMOS DE VACACIONES

CONTENIDOS:

- **Inversiones, infraestructura y servicios de apoyo.**

CONTENIDOS RELACIONADOS:

- La conversación
- Descripción
- Soportes y portadores de texto
- Reconocimiento, localización y orientación en diversos espacios cotidianos y establecimiento de comparaciones con otros espacios más alejados
- La organización del espacio social: exploración, registro y descripción de lugares significativos

OBJETIVOS:

- Participe activamente en las actividades grupales
- Identifique distintos servicios turísticos (hotel, restaurante, transporte) y la función que cumple cada uno.

ACTIVIDADES

- Los docentes entregarán material gráfico (fotografías, dibujos, folletos, etc.) que representen paisajes, medios de transportes, alojamientos, restaurantes, actividades recreativas.
- El pizarrón estará dividido de la siguiente manera

<i>¿a dónde les gustaría ir de vacaciones?</i>	<i>¿en qué podemos viajar?</i>	<i>¿dónde podemos dormir?</i>	<i>¿dónde podemos comer?</i>	<i>¿qué lugares visitaríamos?</i>

- Los docentes dialogarán con los chicos sobre las vacaciones y ante cada pregunta los alumnos deberán identificar la imagen correspondiente y ubicarla en el pizarrón
- En grupo de tres alumnos realizamos un colage representando el tema **“Nos vamos de vacaciones”**

TEMA: CONSTRUIMOS UN MUSEO

CONTENIDOS:

- **Patrimonio Cultural**

CONTENIDOS RELACIONADOS:

- La conversación
- Confrontación de distintos testimonios que representen objetos antiguos, en desuso y otros utilizados en la actualidad.
- Indagación y descripción de objetos pertenecientes a generaciones pasadas

OBJETIVOS:

- Conozca el pasado a través de la información familiar
- Se exprese oralmente

ACTIVIDADES:

- Solicitar a la familia de cada alumno que acerque al jardín algún objeto antiguo que tenga valor afectivo para la historia de esa familia. De ser posible se preferirá que el objeto tenga relación con la familia en su actual radicación.
- Invitar a los papás para que relaten la historia del objeto o que la envíen por escrito.
- Establecer comparaciones entre los objetos antiguos y los que existen hoy que fueron fabricados para la misma función (Ej. Plancha de carbón – plancha eléctrica, foto blanco y negro – foto color, etc.)
- Organizar el Museo en el aula, exponiendo los elementos con carteles indicando a qué familia pertenece.
- Invitar a otras secciones a visitarlo, donde los alumnos serán los guías.

NOTA: a la hora de pedir objetos y comparar antiguos con modernos, se tenderá poner énfasis en los cambios en el propio lugar de vida más que en los cambios tecnológicos. En las mejoras que supuso para la gente del lugar el pasar de una tabla de lavar a un lavarropas.

La idea es que, además de conocer objetos y formas de hacer y producir del pasado, puedan ver cómo va variando el uso del tiempo por los avances en la tecnología.

TEMA: CUIDAMOS NUESTRO AMBIENTE
CONTENIDOS: <ul style="list-style-type: none">• Patrimonio Natural
CONTENIDOS RELACIONADOS: <ul style="list-style-type: none">- La protección del medio. Análisis de comportamiento que contribuyen a la protección y conservación del medio. Aplicación de conocimientos básicos para protegerlos y conservarlos.
OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none">- Colabore en el mejoramiento y conservación del ambiente cercano- Cuide el patrimonio natural
ACTIVIDADES <ul style="list-style-type: none">- Recorrer los alrededores de la escuela.- Observar los seres vivos existentes, limpieza del lugar, cuidado. <p>Actividades en el aula:</p> <ul style="list-style-type: none">- Comentar sobre lo observado.- ¿Las personas cuidan las plantas del lugar?- ¿Por qué es importante la limpieza de distintos lugares?- ¿Qué podemos hacer para mejorar el lugar?- Dialogar con los chicos de la importancia para la vida.- Solicitar que traigan de las casas una planta, semilla o gajo para plantar en el jardín de la escuela (se realizará preparación de la tierra, riego, abono, colocar cartel indicador con el nombre de la planta)- Realizar un registro gráfico de la evolución de lo plantado.

NIVEL EGB 1

Área LENGUA Y LITERATURA

Discurso de la lengua oral: interacción dialógica

La conversación. Conversación no mediatizada y mediatizada.

Convenciones no lingüísticas (gestos, mímicas, señales)

Convenciones lingüísticas (saludo, turno de intercambio en el uso de la palabra, etc.).

Expresiones lingüísticas correspondientes a los actos del habla

(Afirmar, negar, interrogar, ordenar).

Locutor único

Narración y renarración. Descripción. Juego teatral.

Lengua escrita, literatura y reflexión acerca de la comunicación escrita

Soportes y portadores de texto. Estrategias lingüísticas y colectivas de la lectura. El texto literario. Tipos de textos: lista, esquela, ayuda memoria, invitación, consigna, narración y descripción, lexicones (pequeños diccionarios) de uso propio, historieta.

Convenciones básicas de la escritura

Tipos de letras de imprenta y de letra cursiva. Mayúsculas y minúsculas. Escritura al dictado.

Área MATEMÁTICA

Número, operaciones y cálculos

El número natural: usos y funciones. Sumas y restas con números naturales.

Cálculo mental exacto y aproximado... Problemas en los que intervienen multiplicaciones y divisiones con números naturales. Ecuaciones simples de sumas y de restas.

Nociones geométricas y mediciones

Recorrido en el espacio próximo y en el espacio cercano. Puntos de referencias. Nociones de longitud, distancia, capacidad y masa (peso, unidades no convencionales). Unidades convencionales de medición: metro, medio metro, litro, medio litro. Monedas de uso actual.

Tratamiento de la información

Encuestas simples. Registro y organización de datos.

Área CIENCIAS SOCIALES

Las sociedades y los espacios geográficos. Los lugares que habitamos.

Espacio geográfico. Localización del espacio local, provincial y nacional. El espacio vivido: la localidad, mapa mental, itinerarios cotidianos, hitos, senderos, barreras. La arquitectura de la ciudad. La incidencia de las actividades urbanas y rurales en el cambio del medio natural. Diferentes actividades económicas: la producción, el intercambio y el consumo. Utilización de recursos naturales. El trabajo, el ahorro y el consumo.

Las sociedades a través del tiempo

La construcción del tiempo histórico: nociones temporales de sucesión, simultaneidad, duración, cambio y permanencia. La ciudad. El nombre de la ciudad. Los orígenes de las ciudades: por fundación, por asentamientos espontáneos, en torno a oratorios, producto de la colonización. Los primeros pobladores. Hechos históricos significativos y personajes destacados. La ciudad en la historia provincial y nacional.

Las actividades humanas y la organización social

Los habitantes de la ciudad. Formas de vida en los distintos barrios. Las organizaciones ciudadanas: culturales, deportivas y políticas sociales. Normas de convivencia.

Cultura

El patrimonio cultural de la ciudad.

Área CIENCIAS NATURALES

Los organismos y el ambiente físico

Actividades humanas que modifican el ambiente.

Área FORMACIÓN ÉTICA Y CIUDADANA

Sociabilidad básica

Las necesidades humanas básicas. El juego con los otros. El grupo de trabajo escolar. El lenguaje como elemento de comunicación.

La identidad y las identificaciones sociales

La pertenencia a una comunidad: lengua, cultura, historia, religión y tradiciones.

TEMA: DE VISITA EN MI CIUDAD
CONTENIDOS: <ul style="list-style-type: none">• Sistema turístico
CONTENIDOS RELACIONADOS: <ul style="list-style-type: none">- El espacio vivido: la localidad, mapa mental, itinerarios cotidianos, hitos, senderos, barreras. La arquitectura de la ciudad.- Recorrido en el espacio próximo y en el espacio cercano. Puntos de referencias.
OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none">- Conozca la ciudad y sus atractivos- Respete los espacios públicos- Colabore con el cuidado del patrimonio de la ciudad
ACTIVIDADES <ul style="list-style-type: none">- Realizar un paseo guiado por la ciudad.<ul style="list-style-type: none">• Observar el aspecto ambiental de la ciudad (vegetación, higiene, plazas, parques, etc.).• Realizar comparaciones entre distintos edificios (antiguos y modernos).• Nombrar las calles conocidas para ellos.• Reconocer el ámbito de su barrio.• Leer carteles indicadores.• Reconocer instituciones públicas de la ciudad y su función.• Tomar fotografías.- Comentar en el aula el recorrido realizado, tratando que los niños recuerden los nombres de las calles y otras señales de orientación que sean válidas para los visitantes.- Realizar descripciones orales de los distintos lugares.- Armar un panel utilizando las fotografías tomadas teniendo en cuenta el itinerario realizado.- Elegir uno de los lugares visitados y en grupos representarlos en una maqueta.

TEMA: TRABAJAMOS EN EL PLANO DE MI CIUDAD

CONTENIDOS:

- **Sistema Turístico**

CONTENIDOS RELACIONADOS:

- Recorrido en el espacio próximo y en el espacio cercano. Puntos de referencias.
- Espacio geográfico. Localización del espacio local, provincial y nacional. El espacio vivido: la localidad, mapa mental, itinerarios cotidianos, hitos, senderos, barreras.
- Descripción.

OBJETIVOS:

- Se sitúe en el plano
- Ubique distintos lugares y sus recorridos

ACTIVIDADES

- Recorremos la manzana de la escuela para identificar las calles circundantes.
- Trabajamos en un plano tamaño pizarrón de la ciudad colocado en el piso, donde estén señalizadas las calles con sus nombres y lugares de referencia.
- Ubicamos la escuela.
- Ubicamos nuestra casa y trazamos el recorrido que hacemos diariamente para llegar a la escuela.
- En forma oral describimos el recorrido mencionando las calles y lugares de referencia.
- Pensamos otras alternativas de recorrido para llegar a nuestra casa.
- Teniendo como punto de partida la escuela, en grupos señalar los siguientes recorridos:
 - Despachamos una carta
 - Hacemos un trámite bancario
 - Vamos al supermercado
 - Vamos de paseo a otra escuela
 - Pagamos los impuestos municipales
 - Averiguamos en el registro civil los trámite de renovación de DNI
 - Indico a un visitante cómo llegar a la oficina de turismo.
 - Etc.
- En un plano tamaño oficio ubico la escuela, mi casa y realizo el recorrido.
- Describir en forma escrita el recorrido.

NOTA: el plano puede ser provisto por la Municipalidad, o bien puede ser confeccionado por los alumnos con ayuda del docente, como parte de las actividades en el aula.

TEMA: LOS OFICIOS Y PROFESIONES

CONTENIDOS:

- **Oferta turística**
- **Impacto del turismo a nivel económico**

CONTENIDOS RELACIONADOS:

- El juego con los otros. El grupo de trabajo escolar. El lenguaje como elemento de comunicación.
- El trabajo, el ahorro y el consumo.

OBJETIVOS:

- Valore la importancia que cada trabajador tiene para la vida de la comunidad
- Reconozca los distintos oficios y profesiones.
- Analiza cómo los distintos oficios pueden vincularse con la actividad turística.

ACTIVIDADES

- Iniciamos la clase jugando a "Los soldaditos del Perú" ("dígallo con mímica")

Descripción del juego: Se divide a la clase en dos grupos. Uno de los grupos representa un oficio mediante mímica, cuando se presenta el primer grupo llega cantando "Somos los soldaditos que venimos del Perú", el segundo grupo que es quien debe averiguar el nombre del oficio le contesta "¿Qué oficio traen?", el primer grupo le responde "Ya lo verán" y comienzan con la mímica, cuando el segundo grupo adivina, el primer grupo deberá correr lo más rápido posible para no ser atrapado para no quedar eliminado del juego, después de cierto tiempo el grupo que queda con más participante es el ganador.

- Solicitar a los alumnos que acerquen a la escuela un objeto o vestimenta que los papás usen en sus trabajos.
- Cada alumno describirá el elemento que trajo y narrará qué función cumplen sus papás en el lugar donde trabajan.
- Invitamos a una persona que trabaja en el área de turismo (hotelero y gastronómico), si no hay ningún papá o mamá que realice ese tipo de trabajo, para que nos cuente en qué consiste su tarea.
- Se dialoga cómo se vinculan los trabajos de los papás y mamás con la actividad turística.
- Elegir uno de los oficios y dibujar, tratando de que incluya algún vínculo con algún turista.

TEMA: COCINAMOS EN LA ESCUELA

CONTENIDOS:

- **Patrimonio Cultural**

CONTENIDOS RELACIONADOS:

- El patrimonio cultural de la ciudad.
- Los habitantes de la ciudad. Formas de vida en los distintos barrios
- Sumas y restas con números naturales. Cálculo mental exacto y aproximado... Problemas en los que intervienen multiplicaciones y divisiones con números naturales.
- Nociones de longitud, distancia, capacidad y masa (peso, unidades no convencionales). Unidades convencionales de medición: metro, medio metro, litro, medio litro. Monedas de uso actual.

OBJETIVOS:

- Comprenda la importancia de la transmisión del conocimiento cultural que implica la elaboración de comidas tradicionales.
- Utilice medidas no convencionales para determinar la cantidad de ingredientes.
- Revalorice el sentido de pertenencia y refuerce su identidad.

ACTIVIDADES

- Solicitar a cada alumno una receta de comida tradicional en su familia.
- Esta receta tiene que venir acompañada de información relativa al origen de esa comida, por qué la conocen, qué importancia tiene o tuvo en su familia y otros datos que relacionen la comida con el origen de la familia.
- Seleccionar aquellas recetas que aparezcan reiteradamente para su elaboración en la escuela.
- Con ayuda de los papás, calcular la cantidad de ingredientes necesarios para la elaboración de cada comida.
- Elaborar la comida.
- Presentar los platos a la comunidad escolar e invitarlos a su degustación, entregando como souvenirs la receta respectiva.

TEMA: VISITA AL MUSEO
CONTENIDOS: <ul style="list-style-type: none">• Patrimonio Cultural
CONTENIDOS RELACIONADOS: <ul style="list-style-type: none">- La construcción del tiempo histórico: nociones temporales de sucesión, simultaneidad, duración, cambio y permanencia. La ciudad. El nombre de la ciudad. Los orígenes de las ciudades: por fundación, por asentamientos espontáneos, en torno a oratorios, producto de la colonización. Los primeros pobladores. Hechos históricos significativos y personajes destacados. La ciudad en la historia provincial y nacional.
OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none">- Refuerce su identidad a través del conocimiento de la historia de su lugar- Conozca los hechos más importantes de la historia de la ciudad
ACTIVIDADES <ul style="list-style-type: none">- Organizamos la visita al Museo de la ciudad.- Trabajamos con las ideas previas acerca de:<ul style="list-style-type: none">• ¿qué encontramos en el museo?• ¿cuál es la función del museo?- Participamos de la visita guiada.- Observamos los objetos que allí se encuentran.- Leemos las referencias. Trabajos en el aula <ul style="list-style-type: none">- Ubicar geográficamente el museo en el plano de la ciudad.- Comparar las ideas previas con los conocimientos adquiridos en la visita.- Dialogamos sobre como nació nuestra ciudad, el por qué del nombre y cómo fue creciendo hasta hoy- En una línea de tiempo organizar hechos significativos de la historia de la ciudad.- Utilizando fotografías y recortes de diarios presentamos mediante un cuadro secuencial la vida de la ciudad.

TEMA: JUGANDO APRENDEMOS DE TURISMO

CONTENIDOS:

- **Sistema Turístico: Oferta - Demanda - Productos turísticos**

CONTENIDOS RELACIONADOS:

- El juego con los otros. El grupo de trabajo escolar. El lenguaje como elemento de comunicación.

OBJETIVOS:

- Expresa los conocimientos aprendidos a través del juego
- Respete reglas de juego
- Comparta conocimientos y juegue junto a otros.

ACTIVIDADES

- Memo
- Juego de la Oca
- Rompecabezas
- Dominó
- Juego de Correspondencia
- Juegos de seriación
- Juegos de secuencias temporales

Se describen al final de la guía.

NIVEL EGB 2

Área LENGUA Y LITERATURA

Lengua oral y reflexión acerca de la comunicación oral

Iniciación en la argumentación: acuerdos y desacuerdos. La entrevista. La encuesta. Conversación mediatizada. Narración y renarración. Exposición, explicación, definición. Escucha mediatizada a través de la radio.

Lengua escrita: lectura y escritura

Literatura y reflexión acerca de la comunicación escrita. Estrategias cognitivas y lingüísticas de lectura. Soportes y portadores de textos. Medios masivos de comunicación social.

Función social y significación personal de la escritura. Estrategias de escrituras. Tipos de texto escrito. El sistema textual y oracional.

Literatura y reflexión acerca de la comunicación literaria

El texto literario. El patrimonio literario oral. La literatura escrita. Narrativa y poesía.

Área MATEMÁTICA

Número, operaciones y cálculos

Los números naturales. Usos. Propiedades. Sistema de numeración posicional, no posicional. Representación en tablas, diagramas y gráficos. Resolución de problemas de suma, resta, multiplicación y división con expresiones decimales.

Nociones geométricas y mediciones

Representación del espacio en croquis, planos, mapas y maquetas. Ubicación de puntos en la recta y en el plano con coordenadas cartesianas y polares.

Tratamiento de la información

Lectura de información cuantitativa contenida en tablas, planos, mapas, textos, gráficos, etc. Elaboración de preguntas y/o problemas que puedan responderse con la información contenida en situaciones de la vida cotidiana, datos u operaciones. Formas de recolección de datos de experiencias y encuestas simples.

Área CIENCIAS SOCIALES

Las sociedades y los espacios geográficos

El espacio geográfico nacional y su inserción en el contexto latinoamericano y mundial. Localización del espacio en estudio. La representación del espacio geográfico: el documento cartográfico, la noción de escala. Fotos, fotografía aérea, imágenes satelitales.

El ambiente

Naturaleza y necesidades sociales de nuestro país. Los recursos naturales renovables y no renovables. Distribución geográfica y su importancia en la economía argentina. Los grandes conjuntos espaciales de la Argentina en relación al relieve. Clima, cuencas hidrográficas, suelos. Conjunción e interacción de elementos y factores naturales. Impactos ambientales por acción de la sociedad sobre el ambiente: deterioro de las aguas, suelos, vegetación. Contaminación ambiental. Deterioro de la calidad de vida. Perspectivas de solución.

Asentamientos humanos en la provincia, en la región, en el país y en el contexto latinoamericano y mundial

La población en el territorio nacional. Distribución geográfica actual. El espacio urbano: formas de asentamiento humano. Los centros urbanos. Las funciones urbanas. Las redes de transporte. El crecimiento urbano explosivo y sus consecuencias. El desproporcionado proceso de urbanización y la pobreza.

Las sociedades a través del tiempo

La construcción del conocimiento histórico. Reconocimiento de la categoría de tiempo histórico (abstracción) que implica procesos, ritmos, ciclos, estructuras (larga duración, mentalidades) y coyunturas (duración media, tiempo económico y social). Diferentes formas de periodización. Las medidas temporales de: siglo, milenio, era.

La explicación histórica: elaboración de hipótesis causales complejas. Reconocimiento de nociones de progreso y decadencia, hegemonía y subordinación.

La organización social, política, económica y cultural

La sociedad nacional. Grupos sociales y movilidad social. Los cambios en la estructura de la sociedad argentina en el último siglo. Las instituciones sociales. La familia argentina a través del tiempo. El rol de la mujer en la sociedad argentina, latinoamericana y el mundo contemporáneo.

Las actividades productivas de nuestro país. Tipos de bienes. Formas de organización técnica y social, trabajo, capital y tecnología. Tipos de servicio. Los intercambios, sus funciones. Los medios de transportes: tipos y funciones. Relación con las actividades productivas y los desplazamientos de la población. Incidencia en las relaciones espaciales y sociales: las distancias, las posibilidades de comunicación.

La identidad cultural argentina. La preservación del patrimonio cultural en las provincias y en la nación. Los museos y la importancia de las tareas de conservación de los testimonios. El folclore y las tradiciones nacionales. Representantes argentinos en las artes plásticas, la danza, la música, la poesía, la literatura y otras expresiones. La proyección de la cultura argentina en América y en el mundo.

Área FORMACION ÉTICA Y CIUDADANA

Sociabilidad básica

Los roles asignados en las relaciones familiares. Grupos de amigos: relaciones, juegos, roles y normas. Las relaciones de trabajo en la sociedad. Las comunicaciones. La diversidad cultural.

La identidad y las identificaciones sociales

La identidad personal, comunitaria e histórica. La persona y la búsqueda de trascendencia.

TEMA: INTRODUCCIÓN AL TURISMO
CONTENIDOS: <ul style="list-style-type: none">• Turismo: Concepto
CONTENIDOS RELACIONADOS: <ul style="list-style-type: none">- Iniciación en la argumentación: acuerdos y desacuerdos.- Exposición, explicación, definición.
OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none">- Entienda el concepto básico de turismo.- Valore el tiempo libre y su importancia para un desarrollo saludable.
ACTIVIDADES <p>1- Dividir el curso en grupos de a cuatro alumnos. Repartir una tarjeta a cada grupo, con diferentes consignas:</p> <ol style="list-style-type: none">¿Qué sensaciones te produce la palabra turismo?¿Qué entendés por turismo?¿Cuándo una persona es turista?¿Qué busca un turista?¿Qué diferencias existen entre un turista y un residente?¿Qué similitudes existen entre un turista y un residente?¿Qué lugares te imaginás cuando escuchás la palabra turismo?¿Alguna vez fuiste turista?¿Te sentiste bien siendo turista? <p>- Modalidad de Trabajo: Plasmar en un afiche la resolución de las consignas mediante técnica libre (dibujo, collage, gráficos, cuadros, etc.)</p> <p>3- Puesta en común. Cada grupo explicará el trabajo elaborado y el coordinador tomará apuntes en el pizarrón de los conceptos más importantes que vayan surgiendo.</p> <p>4- Los alumnos visitarán por grupos a diferentes empresarios o emprendedores turísticos de la localidad, y le pedirán que les digan qué es un turista, qué buscan los turistas y cuál es la diferencia entre turista y residente.</p> <p>5- Al día siguiente de las visitas, se confrontan las ideas de los alumnos obtenidas en la actividad 2- anterior con lo expresado por los empresarios. Se analizan las diferencias y concordancias.</p> <p>6- Se charla con los chicos sobre qué hacen ellos cuando no están en la escuela, y qué hacen cuando están de vacaciones. Se pueden colocar estas nuevas opiniones en el afiche anterior o hacer uno nuevo.</p>

TEMA: QUE OFRECE MI CIUDAD

CONTENIDOS:

- **Oferta Turística**

CONTENIDOS RELACIONADOS:

- Soportes y portadores de textos. Medios masivos de comunicación social.
- Función social y significación personal de la escritura.
- Estrategias de escrituras. Tipos de texto escrito.
- El sistema textual y oracional.
- Tipos de servicio. Los intercambios, sus funciones.

OBJETIVOS:

- Diferencie los componentes de la oferta turística: atractivos, recursos y servicios.

ACTIVIDADES

- 1- Distribuir folletería y volantes de atractivos y servicios de la ciudad entre los alumnos.
- 2- Leer y describir la información que contienen.
- 3- Dialogar sobre la utilidad que brinda a residentes y turistas los atractivos y servicios turísticos.
- 4- Clasificar la folletería por rubros
- 5- Ejemplo

SERVICIOS TURÍSTICOS

ATRATIVOS TURÍSTICOS

Alojamiento Gastronomía Recreación Naturales Culturales

- 6- Confeccionar un folleto de un servicio o atractivo turístico imaginario de su propia ciudad que los chicos pudieran ofrecer a los turistas.

NOTA: al analizar la utilidad de los atractivos y servicios (punto 3-), es posible también que lo chicos hagan un listado de los servicios que creen que faltan.

TEMA: CONOCIÉNDONOS. (visita a elección)
CONTENIDOS: <ul style="list-style-type: none">• Atractivo Turístico
CONTENIDOS RELACIONADOS: <ul style="list-style-type: none">- Localización del espacio en estudio.- Representación del espacio en croquis, planos, mapas y maquetas.
OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none">- Conozca uno de los principales atractivos de la ciudad.- Recopile y procesar la información recibida- Demuestre actitudes de respeto, solidaridad y compañerismo en la salida
ACTIVIDADES <ul style="list-style-type: none">- Elaborar una lista de temas a analizar sobre el lugar a visitar. Por ejemplo<ul style="list-style-type: none">• qué mirar? (limpieza? Estado del edificio? Cómo nos atienden? Cómo está vestida la gente que nos atiende?)• qué registraremos? (tiempo que nos demanda llegar al lugar? Horario de atención? Los servicios que se ofrecen? Los servicios que faltan?)- Visitar un atractivo a elección de los alumnos.- Completar la guía de temas a analizar.- Dialogar en el aula sobre lo que se vio y se sintió.- Si se puede, confeccionar una maqueta del lugar visitado. O un colage.

TEMA: NOS UBICAMOS EN EL ESPACIO
CONTENIDOS: <ul style="list-style-type: none">• Atractivos Turísticos
CONTENIDOS RELACIONADOS: <ul style="list-style-type: none">- Interpretación de planos.- Sistema de referencias para la ubicación de puntos en el plano.- Localización del espacio en estudio.- Representación del espacio geográfico.
OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none">- Interprete la información que le brinda un plano.- Ubique diferentes puntos de referencia en el plano de la ciudad.
ACTIVIDADES <ol style="list-style-type: none">1- Juego "Viaje Imaginario" Desarrollo del juego: Nos imaginamos que viajamos en colectivo con los ojos cerrados, el guía describe el recorrido usando todos los sentidos (sonidos, olores, colores, formas, sensaciones, etc.). En diferentes momentos el guía detiene su relato y pregunta, por ejemplo: ¿Dónde nos encontramos? ¿Frente a qué atractivos estamos? etc.2- Trabajamos en un plano tipo tamaño pizarrón. Si no existe, lo confeccionamos con los elementos más significativos de la ciudad. Nos ubicamos en el plano en el punto de partida del viaje imaginarios, y dibujamos el recorrido mediante líneas, luego verbalizamos (nombre de las calles, lugar por donde transitamos, etc.)3- Entregar a cada alumno un plano tamaño oficio donde ubicarán:<ol style="list-style-type: none">a) puntos cardinalesb) lugar donde estamos situadosc) nuestra casad) la escuelae) trazar el recorrido entre los puntos anterioresf) localizar principales atractivos de la ciudad.

TEMA: NUESTRA LITERATURA
CONTENIDOS: <ul style="list-style-type: none">• Patrimonio Cultural
CONTENIDOS RELACIONADOS: <ul style="list-style-type: none">- Tipos de texto escrito.- El texto literario. El patrimonio literario oral. La literatura escrita. Narrativa y poesía.- La identidad personal, comunitaria e histórica.- Representantes argentinos en las artes plásticas, la danza, la música, la poesía, la literatura y otras expresiones.
OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none">- Valore la riqueza literaria que posee nuestra provincia.- Interprete las distintas expresiones literarias
ACTIVIDADES <ul style="list-style-type: none">- Dividir la clase en grupos de tres participantes.- Distribuir en cada grupo, una leyenda, una poesía, un cuento, una canción, etc. de autores entrerrianos con su biografía.- Cada grupo deberá representar el texto, mediante técnica libre (dramatización, recitado, narración, gráficos, etc.)- Relacionar el contenido del texto con el entorno socio cultural en el que estuvo inmerso el autor.- Proponer cómo pueden los turistas conocer lo que escribió este autor, o el lugar donde vivió, o algo que vincule al autor con los visitantes.

TEMA: REFLEXIONAMOS PARA MEJORAR
CONTENIDOS: <ul style="list-style-type: none">• Impactos del Turismo
CONTENIDOS RELACIONADOS: <ul style="list-style-type: none">- Los recursos naturales renovables y no renovables.- Impactos ambientales por acción de la sociedad sobre el ambiente: deterioro de las aguas, suelos, vegetación. Contaminación ambiental. Deterioro de la calidad de vida. Perspectivas de solución.
OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none">- Interprete textos- Reflexione acerca de los impactos negativos del turismo
ACTIVIDADES <ul style="list-style-type: none">- Se le pide a los alumnos que traigan recortes de diarios y revistas con noticias relacionadas con las influencias positivas o negativas de las actividades del hombre sobre el medio ambiente.- El docente contará con información adicional para complementar los aspectos que hayan llamado la atención de los chicos.- Analizar y reflexionar sobre las mismas. Emitir juicios de valor.- Proponer posibles soluciones para los impactos negativos y cómo promover las actitudes positivas.- Elaborar eslóganes para confeccionar la cartelera de la escuela.- Reiterar el ejercicio en días claves, tales como<ul style="list-style-type: none">• 5 de junio (día Internacional del ambiente)• 27 de septiembre (día internacional del turismo)• 10 de diciembre (día Internacional de los derechos humanos)

NIVEL EGB 3

Área LENGUA Y LITERATURA

Lengua oral: usos y reflexiones

Situación comunicativa: adecuación a la circunstancia de comunicación. Competencia lingüística y paralingüística. Variaciones lingüísticas. Lectos. Registros. Intencionalidad del mensaje. (Actos del habla).

La conversación: lengua estándar y formal, (debate, mesa redonda, asamblea).

Fórmulas de saludo, presentaciones públicas, solicitudes formales.

Formas de participación: coloquial – formal.

La opinión y argumentación.

Entrevista, reportaje, encuesta.

Instructivos. Instrucciones seriadas y complejas, reglas de juego, reglamentos.

Narración y reanudación.

La exposición: explicación, definición, descripción.

Dramatización.

Lengua escrita: uso y reflexión

Tipos de textos. Textos no ficcionales: reglamentos, cuestionarios, cuadros, carta formal, solicitud, resumen, afiche, informe, noticia. Textos narrativos, descriptivos, expositivos y argumentativos.

Medios masivos de comunicación social: periódico, revista, televisión, publicidad gráfica y audiovisual.

Estrategias de escritura: selección del tema, búsqueda de información. Planes, borradores, consultas, modificaciones, versión final, selección de formato y soporte.

Procesamiento.

Literatura: uso y reflexión acerca de la comunicación literaria

El texto literario y su dimensión estética. Significación personal y social de la literatura. Intencionalidad de la obra literaria. Literatura y ficción.

Tradición oral: valor de la palabra hablada. Intencionalidad. Relato del origen y de lo sagrado: mitos y leyendas. Pervivencia del mito en la actualidad. Mitos y leyendas en la provincia de Entre Ríos.

Literatura de tradición escrita: valor de la palabra escrita. Intencionalidad, realidad y ficción. Componentes del hecho literario escrito: el libro, el autor, el lector, el editor, el lenguaje literario.

Literatura local, regional, nacional y universal. Literatura de Entre Ríos y Argentina.

Multiplicidad de textos y voces. Narrativa: el cuento, el cuento de terror, de ficción, policial, fantástico.

Composiciones poéticas: romances, sonetos, coplas. Poesía y música. Letras de canciones.

Área MATEMÁTICA

Número, operaciones y cálculo

Propiedades de las relaciones con número racionales. Cálculo exacto y aproximado.

Error absoluto y relativo.

Proporcionalidad: la proporcionalidad como función.

Nociones geométricas y mediciones

Áreas de figuras y cuerpos. Estrategias de cálculo. Fórmulas.

Nociones de estadística y probabilidad

Nociones elementales de estadística. Parámetros estadísticos, media aritmética, moda, desviación estándar. Los abusos en el uso de la estadística.

Área CIENCIAS SOCIALES

Las sociedades y los espacios geográficos. Perspectiva en Argentina, América y el Mundo.

Las economías regionales. Los circuitos productivos. Enclaves económicos en nuestro país.

Actividades económicas y organización del espacio. Procesos de producción, circulación y consumo. Localización de espacios agrarios, industriales, de comercios y servicios

La organización social, política, económica y cultural

Diversidad y relativismo cultural. Medios de comunicación: información, publicidad y consumo.

Formas de expresión y manifestaciones artísticas representativas del mundo actual. Minorías culturales.

La sociedad a través del tiempo

El conocimiento histórico. Hechos, datos y conceptos. Cronología y periodización.

Área CIENCIAS NATURALES

La tierra, sus cambios y el espacio exterior

Recursos naturales. Posibilidades de reposición a escala temporal humana. Tiempo requerido para su renovación

Área FORMACIÓN ÉTICA Y CIUDADANA

Orientación personal

El ocio y el tiempo libre. El valor de la vida sana.

Ética

La noción de valor y su relación con la acción de las personas.

El bien y la responsabilidad personal. Los deberes.

TEMA: HISTORIA DEL TURISMO
CONTENIDOS: <ul style="list-style-type: none">• Turismo: Concepto. Origen y Evolución
CONTENIDOS RELACIONADOS: <ul style="list-style-type: none">- El ocio y el tiempo libre. El valor de la vida sana.- El conocimiento histórico. Hechos, datos y conceptos. Cronología y periodización.
OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none">- Comprenda el concepto del turismo- Conozca sobre la historia y origen del turismo- Relacione el derecho al ocio y el uso del tiempo de vida con la actividad turística.
ACTIVIDADES <ul style="list-style-type: none">- Realizar con los alumnos distintos juegos (tema a elección como disparador del disfrute del tiempo de vida de los seres humanos).- Analizar de qué maneras podemos hacer uso de nuestra vida, con sus tiempos de trabajo, ocio, diversión, participación social, etc.- Se conversa sobre cómo aprovechan los chicos su tiempo, qué hacen sus padres, amigos, parientes y otras personas, a modo de reflexión.- Dividir el curso en grupo de cuatro alumnos, repartir una tarjeta a cada grupo, con diferentes consignas.<ul style="list-style-type: none">• ¿qué entendés por turismo?• ¿qué motiva a una persona a viajar?• ¿qué sensaciones te produce la palabra turismo?- Realizar un cuadro sinóptico con cada uno de los temas presentados- Entregar material bibliográfico sobre:<ul style="list-style-type: none">• Evolución del turismo• Etimología de la palabra• Primeras agencias de viajes• Cómo nacieron los primeros hoteles y restaurantes- Armar una línea de tiempo.- Plasmar en un afiche la resolución de las consignas mediante un colage.- Puesta en común de cada uno de los trabajos, el docente tomará nota en el pizarrón de los conceptos más importantes que vayan surgiendo.- Confrontación con las ideas previas de los alumnos.

TEMA: QUÉ OFRECE MI CIUDAD

CONTENIDOS:

- **Oferta: inversiones – infraestructuras – servicios turísticos – servicios de apoyo.**

CONTENIDOS RELACIONADOS:

- Las economías regionales
- Actividades económicas y organización del espacio. Procesos de producción, circulación y consumo. Localización de espacios agrarios, industriales, de comercios y servicios.
- Medios de comunicación: información, publicidad y consumo.

OBJETIVOS:

- Analice críticamente la información de diferentes portadores de textos.
- Reconocer los diferentes componentes de la oferta física de servicios turísticos.

ACTIVIDADES

- Solicitar a los alumnos: folleterías y volantes de distintos servicios de la ciudad.
- Analizar la información contenida en el material publicitario.
- Explicar a los alumnos los componentes de la planta turística.
- Realizar en el pizarrón un diagrama donde los alumnos deberán clasificar por rubro la folletería.

OFERTAS TURISTICAS				
Transporte	Alojamiento	Alimentación	Recreación	Servicios de apoyo

- Analizar con los alumnos:
 - ¿Cómo vendemos nuestros productos o servicios a pobladores y turistas?
 - La información que contienen los folletos ¿se cumple?
 - ¿Estamos preparados para recibir turistas?
 - Para personas de qué edad están destinadas las actividades recreativas que tenemos.
 - ¿Qué servicios y actividades faltan?

NOTA: en caso de no existir folletos de los servicios, los alumnos buscarán la información consultando a los empresarios y emprendedores.

TEMA: INVESTIGAMOS SOBRE LO NUESTRO
CONTENIDOS: <ul style="list-style-type: none">• Atractivos y Recursos Turísticos
CONTENIDOS RELACIONADOS: <ul style="list-style-type: none">- Tipos de textos. Textos no ficcionales: reglamentos, cuestionarios, cuadros, carta formal, solicitud, resumen, afiche, informe, noticia.- Estrategias de escritura: selección del tema, búsqueda de información. Planes, borradores, consultas, modificaciones, versión final, selección de formato y soporte. Procesamiento.
OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none">- Investigue sobre los distintos atractivos de la ciudad.- Respete normas de trabajo en equipo.- Expresé lo aprendido con lenguaje claro y adecuado.- Procese la información obtenida de distintas bibliografía.
ACTIVIDADES <ul style="list-style-type: none">- Los alumnos realizan un listado de atractivos y recursos turísticos de la ciudad.- Conformar grupos de cinco alumnos que elegirán un atractivo o recurso del listado anterior para tomarlo como tema de investigación.- La investigación deberá contener los siguientes paso:<ul style="list-style-type: none">• Nombre del trabajo• Introducción o presentación del tema• Desarrollo: ubicación medios de acceso, visitantes, características, historia, etc.• Conclusión• Bibliografía• Índice- Cada grupo deberá exponer su trabajo para el resto de la clase y presentarlo en forma escrita.- Los trabajos se incorporan a la Biblioteca de la escuela para consultas de docentes, funcionarios y otros alumnos.

TEMA: EFECTOS DEL TURISMO EN MI COMUNIDAD								
CONTENIDOS: <ul style="list-style-type: none">• Impacto del turismo a nivel socio cultural, natural y económico								
CONTENIDOS RELACIONADOS: <ul style="list-style-type: none">- Recursos naturales. Posibilidades de reposición a escala temporal humana. Tiempo requerido para su renovación								
OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none">- Analice críticamente situaciones positivas y negativas de la actividad turística- Valore los impactos positivos que acarrea el turismo.- Analice alternativas de la actividad en su ciudad.								
ACTIVIDADES <ul style="list-style-type: none">- El docente presenta información relacionada a los impactos del turismo en diferentes partes del mundo, recortes de diarios, documentales, película, información de Internet (ejemplo: algunos de los impactos conocidos, límites en cantidad de personas y horarios para el avistaje de ballenas y lobos marinos en la península Valdez; deterioro de la Estatua de la Libertad en EE UU por la afluencia masiva de turistas; visita de turistas a Entre Ríos a partir del recurso termal, etc.).- Análisis y confrontación de la información- Se organizan grupos de no más de 4 alumnos.- Cada grupo toma uno de los elementos presentados como información inicial (una película, un caso, un tema), y realiza un paralelismo entre: <table border="1" data-bbox="277 1189 1395 1330"><tr><td>VENTAJAS De la actividad turística</td><td>DESVENTAJAS De la actividad turística</td></tr><tr><td> </td><td> </td></tr></table> <table border="1" data-bbox="277 1361 1395 1503"><tr><td>FORTALEZAS Para enfrentar los impactos</td><td>DEBILIDADES Para enfrentar los impactos</td></tr><tr><td> </td><td> </td></tr></table> <ul style="list-style-type: none">- En sucesivos días se van analizando el trabajo de cada grupo. El docente puede incorporar información adicional, orientar la búsqueda de nuevos datos en Internet y acciones similares.- Finalizado el análisis de todos los grupos, se trabajan las siguientes consignas:<ul style="list-style-type: none">• ¿qué produciría en nuestra comunidad la afluencia de turistas?• ¿qué ventajas y desventajas acarrea a la ciudad la actividad turística?- Se hace un paralelismo entre los casos investigados y las propuestas para la propia ciudad.	VENTAJAS De la actividad turística	DESVENTAJAS De la actividad turística			FORTALEZAS Para enfrentar los impactos	DEBILIDADES Para enfrentar los impactos		
VENTAJAS De la actividad turística	DESVENTAJAS De la actividad turística							
FORTALEZAS Para enfrentar los impactos	DEBILIDADES Para enfrentar los impactos							

TEMA: AVERIGUAMOS QUÉ PENSAMOS Y QUÉ PIENSAN DE NUESTRA CIUDAD

CONTENIDOS:

- **Servicios y atractivos turísticos**
- **Turismo sostenido, sustentable, armónico y competitivo**

CONTENIDOS RELACIONADOS:

- Nociones elementales de estadística. Parámetros estadísticos, media aritmética, moda, desviación estándar. Los abusos en el uso de la estadística.

OBJETIVOS:

- Se interiorice de los distintos aspectos de la actividad turística en la ciudad a través de la visión de pobladores y visitantes
- Emplee estrategias comunicacionales para recopilar datos relevantes
- Interprete la información obtenida

ACTIVIDADES

- Elaborar con los alumnos una encuesta destinada a residentes de la ciudad.
 - a) Acordar con los alumnos qué datos queremos obtener.
 - b) Confeccionar las preguntas.
- Elaborar con los alumnos una encuesta destinada a los visitantes.
 - a) Acordar con los alumnos qué datos queremos obtener.
 - b) Confeccionar las preguntas.
 - c) Darle formato a la encuesta, cuidando que haya una secuencia lógica en las preguntas y que sea fácil procesar las respuestas.
 - d) Determinar el universo a relevar.
- Los alumnos deberán llevar a cabo las encuestas.
- Procesar la información.
- Realizar gráficos estadísticos.

TEMA: CONCIENTIZACION TURISTICA

CONTENIDOS:

- **Turismo sostenido, sustentable, armónico y competitivo**

CONTENIDOS RELACIONADOS:

- La noción de valor y su relación con la acción de las personas.
- El bien y la responsabilidad personal. Los deberes.

OBJETIVOS:

- Comprenda la importancia del rol que cumple cada integrante de una comunidad para su desarrollo.
- Conozca cómo puede la actividad ayudar a mejorar la vida de los habitantes de la comunidad.

ACTIVIDADES

- Repartir el siguiente texto a cada uno de los alumnos: *Un gerente de una importante empresa, emitió una comunicación a los casi cincuenta empleados de su área de responsabilidad. Su propósito fue hacerles conocer lo importante que eran todos en el objetivo de calidad total. Su texto era el siguiente:*

¿Un xmplxado xn cincuxnta xs importantx xn "Calidad Total"?

Ustxd xs una pxrsona clavx.

Aunqux xl modxlo dx mi vixja máquina dx xscribir xs vixjo, funciona muy bixn, xxcxptuando una sola txcla.

Ustxd pxnsaria qux con todas las otras txclas funcionando adxcuadamxntx una sola txcla fuxra dx sxrvicio no sx notaría, pxro aparxntxmxntx, una sola txcla fuxra dx sxrvicio arruina todo xl xsfuxrzo.

Ustxd puxdx dxcirx a sí mismo: "Buxno, solo soy una pxrsona xntrx tantas, nadix notará si no doy lo mxjor dx mí". Pxro sí hacx una difxrnciá, ya qux para qux una organización sxa xfxctiva nxcxsita dx la participación activa dx todos y cada uno, xn su mxjor capacidad.

Así qux la próxima vxz qux ustxd crxa qux no xs importantx, rxcuxrdx mi vixja máquina dx xscribir.

Fuente: Revista Reforma Laboral

- Leer el texto, analizarlo en forma individual.
- En grupo, expresar el mensaje que le sugiere el texto.
- Determinar la importancia que cada uno de nosotros tenemos dentro de una comunidad turística.

JUGANDO APRENDEMOS DE TURISMO GUIA DE JUEGOS

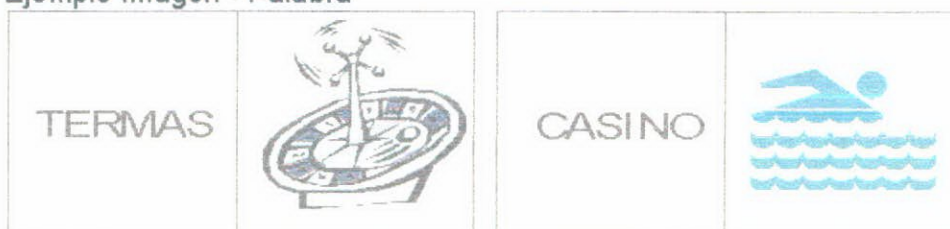
DOMINÓ

Elaborar un juego de dominó donde las fichas tengan símbolos representativos de servicios y atractivos turísticos de la ciudad.

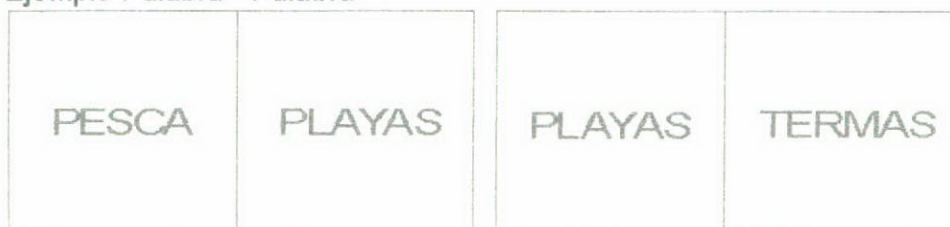
Ejemplo Imagen - Imagen



Ejemplo Imagen - Palabra



Ejemplo Palabra - Palabra



MEMO (Juego de la Memoria)

Confeccionar pares de tarjetas idénticas que traten sobre una misma temática. Ejemplo: imágenes de la ciudad, isologos, íconos de servicios y atractivos, nombres de calles, flora y fauna, etc.

Desarrollo del juego:

Colocar las tarjetas boca abajo y por turno deberán destapar un par, si coinciden retiran el par de lo contrario la dan vuelta en el mismo lugar. El participante o equipo que tiene la mayor cantidad de tarjetas es el ganador.

ROMPECABEZAS

Utilizando imágenes ampliadas de la ciudad, logos, isologos, atractivos posicionados a nivel provincial, planos y mapas, etc., confeccionar rompecabezas con graduación de dificultades dependiendo del nivel escolar.

OCA

Teniendo como tablero, planos de la ciudad o mapas de la provincia, organizar un recorrido numerado con consignas que los alumnos deberán responder para poder avanzar. Esas consignas deberán estar relacionadas con distintos temas: calles, edificios públicos, fiestas populares, comidas típicas, personajes, flora, fauna, hidrología, relieve, etc.

JUEGO DE CORRESPONDENCIA

Confeccionar tarjetas vinculables entre sí. Los alumnos deben organizar las correspondencias.

Ejemplos:

- **Oficios y Profesiones**
Médico – Hospital
Bombero – Autobomba
Cocinero - Restaurante

- **Atractivos y Ciudad**
Presa Salto Grande – Concordia
Termas – Federación
Dorado – La Paz

- **Fiestas y Lugares**
Regalo navideño – Colón
Carnaval del País – Gualaguaychú
Doma y Folklore - Diamante

TAREA 5 - GUÍA PRÁCTICA

EL TURISMO EN LAS ESCUELAS ESPECIALES

FUNDAMENTACION DE ESTA GUIA ADICIONAL

Si bien este grupo de escolares no estaba originalmente previsto para las tareas, el análisis sobre objetivos del trabajo llevó a considerarlos como un sector a incluir, el que a su vez puede aportar información por demás valiosa para los responsables de la conformación de productos y orientación a los emprendedores locales.

Es que fomentar el turismo accesible para todos es un objetivo cuya concreción ya está en marcha en distintos lugares del mundo, y la Provincia de Entre Ríos acentuar su camino por este mismo sendero.

Numerosos son los países y algunas las provincias argentinas que han tomado conciencia de la importancia de involucrarse en el desarrollo del turismo incluyendo a este sector de la población. También son varios los empresarios que están comprendiendo este tema y actuando en pos de la mejora de aptitud de sus ofertas.

Según diversas fuentes, incluida la OMT, casi el 40% de los turistas mundiales presentan algún grado de dificultad, especialmente motriz.

Ello hace que no sólo sea una cuestión humanitaria, sino también de lógica de mercados.

Si bien este Programa de Concientización Activa en Turismo está dirigido a los pobladores, se considera que es muy difícil que una comunidad logre integrar al turista con alguna capacidad restringida si no es capaz primero de integrar a la población local que presente estas características.

Por ello se ha pensado que resulta imprescindible abrir un capítulo ad hoc para los alumnos de las escuelas especiales, sus familiares y maestros, que permita analizar los puntos claves hacia dónde y cómo se podría avanzar.

De esta manera, el Programa pretende colaborar con la tarea de orientar los esfuerzos de todos los habitantes de la provincia en su calidad de anfitriones de estos nuevos (o no tanto) visitantes, a partir de mostrar que no es un hecho netamente comercial, sino que se ha comenzado por la integración de la propia población.

La aspiración es que las propuestas que se brindan, que tienen el carácter de orientativas, sean disparadoras de otras mucho más creativas, cualidad por demás característica de los docentes de estas escuelas.

MARCO TEORICO DE LA GUIA

"Desde la óptica de distintas disciplinas se afirma que nos dirigimos hacia una civilización del ocio donde la correcta utilización del TIEMPO LIBRE del hombre adquiere una importancia fundamental para su desarrollo psíquico y social. Debemos considerar que especialmente cuando ese tiempo está dedicado al turismo y la recreación en ese espacio se desenvuelve un conjunto de visitantes que genéricamente podemos denominar PERSONAS CON CAPACIDAD RESTRINGIDA. "El grupo humano de PERSONAS CON CAPACIDADES RESTRINGIDAS involucra a todos aquellos individuos que durante el tiempo libre dedicado al turismo y la recreación encuentran algún grado de dificultad para su desplazamiento por los espacios turísticos y recreativos. Por lo que durante el acceso, recorrido o uso del entorno en un medio natural o cultural requieren una plena accesibilidad al medio

físico - arquitectónico, urbanístico y del transporte- junto a la información complementaria necesaria de los prestadores de servicios que les permita obtener una plena integración funcional, física y social.

"Por eso nos referimos al **TURISMO ACCESIBLE** como:

"EL CONJUNTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL TIEMPO LIBRE ORIENTADAS AL TURISMO, QUE POSIBILITAN LA PARTICIPACION DE PERSONAS CON CAPACIDADES RESTRINGIDAS, OBTENIENDO DURANTE LAS MISMAS UNA PLENA SATISFACCION INDIVIDUAL Y SOCIAL.

"El turismo accesible lleva a establecer pautas de integración durante la actividad para este conjunto de personas con capacidades diferentes que se manifiestan por una deficiencia física o psíquica (motora, sensorial, patológica o visceral) como también por circunstancias transitorias, cronológicas y/o antropométricas. Este conjunto tan amplio involucra en el turismo entre otros segmentos de la demanda al grupo de la tercera edad, al grupo familiar con niños pequeños, niños y personas pequeñas, discapacitados temporales (mujeres embarazadas, personas enyesadas, etc.) y permanentes (motrices, sensoriales y mentales); que según las estadísticas generales conforman este segmento el 40% de la población mundial; por lo que se requiere una particular atención al tema durante el proceso de planificación de actividades turísticas y recreativas.

"Este conjunto de individuos están en gran parte impedidas de disfrutar de las posibilidades que se ofrecen hoy en materia de turismo porque la mayoría de las instalaciones turísticas y recreativas están concebidas para ser utilizadas por personas "ideales" - generalmente el modelo es el adulto joven -, lo que nos plantea tener en cuenta una cierta consideración en una serie de servicios o informaciones adicionales que permitan su libre desenvolvimiento.

"El correcto desarrollo de la actividad turística lleva a considerar dos variables de análisis para lograr la plena integración de las personas con capacidades restringidas: 1) la accesibilidad al medio físico, y 2) calidad en la prestación de puntos de conflicto."

**PRIMER CONGRESO IBEROAMERICANO VIRTUAL SOBRE TURISMO ACCESIBLE
"Turismo Para Todos"**

ASOCIACION MUTUAL SOCIEDAD CENTRAL DE ARQUITECTOS

<http://www.amasca.com.ar>

infoamsca@amsca.com.ar

Paraguay 1385 - (1057) Buenos Aires - República Argentina

te/fax 54 11 4812 3552 / 7191

Lo antes expresado nos indica que en el proceso de integración de habitantes y turistas es necesario el análisis de diferentes conceptos que la hagan posible, en especial:

1. **LA INTEGRACION FISICA**, que permita que todos puedan transitar por cualquier espacio.
2. **LA INTEGRACION FUNCIONAL**, que permita el aprovechamiento de los servicios sin provocar discriminaciones.
3. **LA INTEGRACION SOCIAL**, que permita el compartir el mismo espacio, y
4. **LA INTEGRACION DESDE LA OFERTA**, posibilitando la participación de todas las personas de la comunidad, cualquiera sea su grado de capacidad.

OBJETIVOS DE LA GUIA

Son los mismos que se indican en la guía general para escuelas entrerrianas, que se reiteran, a los que se les agregan otros específicos:

- Comprender la importancia del turismo a nivel local, regional y provincial⁴.
- Adquirir conocimientos básicos que permitan conocer las motivaciones esenciales del fenómeno turístico.
- Conocer la oferta turística que ofrece cada localidad, a fin de integrarse en su dinámica y a la vez satisfacer los requerimientos del turista.
- Propiciar el desarrollo de actitudes de aprecio por lo propio como manera de contribuir al desarrollo turístico de la ciudad y la Provincia.
- Promover en los jóvenes el conocimiento sobre la importancia y el cuidado del patrimonio natural y cultural existentes en su localidad y la Provincia.
- Involucrar a los alumnos en el desarrollo turístico tanto como partes de un producto integral como destinatarios de los beneficios que el mismo puede generar.
- Recoger y procesar información
- Analizar críticamente los impactos del turismo en sus diferentes aspectos.
- Analizar las distintas formas en que las personas con capacidades restringidas pueden ser parte del sistema turístico, tanto como oferentes como demandantes.

PROPUESTA DE ACTIVIDADES

A diferencia de la metodología utilizada en la guía general, en que para cada nivel y ciclo se ofrecen alternativas de actividades, en este caso se privilegia el desarrollo en función de posibles restricciones que presenten los alumnos en sus capacidades, sin que interese tanto el nivel educativo en que se encuentren.

Para cada una de estas propuestas se analizan objetivos específicos, opciones de desarrollo y otros conceptos que indudablemente requieren, de parte de los docentes, su propia dosis de inventiva y adaptación.

⁴ Como podrá observarse, las actividades ponen el acento en lo local, dejando en la iniciativa del docente el vínculo con los espacios regionales y provinciales.

TEMA: GUIA TURISTICA EN BRAILE

CONTENIDOS:

- Percepción sistemática del ambiente.
- Registro de percepciones.
- Establecimiento de relaciones entre las características de diferentes calles de la ciudad y el uso social que se puede dar a las mismas.
- Establecimiento de relaciones entre las características de diferentes ámbitos turísticos y el uso social que se puede dar a los mismos.
- Establecimiento de semejanzas y diferencias entre distintos puntos turísticos.
- Reconocimiento, uso y representación de texturas.

OBJETIVOS:

- Conocer parte del patrimonio histórico, comercial y funcional de la ciudad.
- Conocer las necesidades de las personas con capacidades restringidas desde su condición de turistas.
- Profundizar sus percepciones para enriquecer sus conocimientos, su imaginación y sus producciones.
- Integrarse al desarrollo de la actividad turística de su localidad, a través del aporte de material turístico especializado.

ACTIVIDADES

Folleto de circuitos que permitan llegar hasta algún atractivo en la ciudad.

Cuanto más amplia sea la gama de atractivos mayor será la variedad de los proyectos.

Para quien concurre a la localidad le es indispensable tanto la información sobre recorridos naturales y/o culturales como de la ubicación del correo, el banco o la plaza para sentarse a disfrutar una mañana de sol. Por tanto, el concepto de atractivo debe ser sumamente amplio.

Elo permitirá concretar la descripción de circuitos tales como ir desde el Hotel al banco, correo, restaurante, termina de buses, agencia de turismo, policía, confitería o cabinas telefónicas, o a escuchar música u oler flores.

Actividades previas

- Análisis de toda la información disponible sobre el lugar de destino.
Sería conveniente que el docente leyera y describiera folletos ya existentes, para que tengan noción del contenido y características de los mismos.
- Compartir las experiencias que los alumnos tienen en relación con este recorrido.
- Acordar pautas a tener presente durante el desarrollo de la actividad, como ser:
 - Registro de las sensaciones que más llaman su atención: perfume de algunas flores, olores de la ciudad, ruidos, texturas de diferentes objetos
 - Registro de los obstáculos que perciban en su desplazamiento
 - Registro de construcciones que facilitan o dificultan el acceso al lugar seleccionado
 - Registro de sensaciones en función de la gente que circula en el lugar: mucha o poca gente, ruidoso, silencioso, etc.
 - Registro de objetos que hubieran necesitado para aprovechar mejor esta experiencia: maquetas en la entrada del lugar para orientar su desplazamiento, carteles en Braille, explicaciones sonoras en lugares como un museo, etc.
 - Preguntas a realizar a los encargados de los edificios seleccionados
 - Nombre del lugar.

- Fecha de fundación
- Capacidad de albergue de personas
- Las características más importantes
- Los días y horarios de atención
- Breve historia de su origen
- Alguna anécdota interesante
- otras

Considerar la utilidad que puede ofrecer un pequeño grabador para el registro de las entrevistas a los distintos encargados de los lugares visitados.

Actividades posteriores

- Compartir los registros efectuados por los alumnos.
- Seleccionar y organizar la información obtenida.
- Diagramar y elaborar folletos en Braille.
- Distribuir copias en puntos estratégicos de la ciudad (Hoteles, agencias de turismo, restaurantes, etc.).
- Elaborar un archivo escolar donde se anexarán todas las producciones del tema efectuadas por los diferentes grupos de la escuela.

NOTA: de la experiencia realizada por los alumnos pueden derivarse nuevos proyectos como la propuesta de construcción de objetos útiles para quienes hagan los recorridos, como el caso de los carteles en Braille, o señales simples que permitan orientarse por medio del tacto o elementos sonoros diferenciales. También es probable que surjan propuestas vinculadas con la mejora de espacios públicos que pueden transformarse en especiales en función de sus aromas (existen en el mundo, incluyendo a nuestro país, plazas temáticas para no videntes donde las plantas han sido cuidadosamente seleccionadas en función de su perfume), o la creación de paseos cuyo objetivo sea el disfrutar el canto de los pájaros.

INFORMACION PARA COMPARTIR

Como material adicional vinculable con la actividad anterior se brinda el siguiente texto, para compartir con los alumnos.

Cuando un ciego o un disminuido visual se encuentran en un ambiente familiar o hacen un mismo recorrido a través de locales cerrados o en calles o paseos, sin mucha afluencia de personas, su habilitación o rehabilitación usando suplencias sensoriales, les permiten moverse por esos entornos con cierta soltura, pero no ocurre lo mismo cuando deben desplazarse por lugares con gran cantidad de público o por primera vez, porque les falta el apoyo de las rutinas aprendidas y repetidas con asiduidad. En este caso la ambulación es insegura, no por defecto del aparato locomotor, sino por las condiciones en que se realiza la marcha. Que necesitan:

- *El ciego: que se ayude a los sentidos que deben suplir la falta de la vista (el tacto, el oído y el olfato) con la adecuada señalización.*
- *El disminuido visual: que el resto de la visión sea estimulada por indicaciones adecuadas como: los colores contrastantes, tamaño adecuado e iluminación suficiente, aunque también resultan beneficiados con las disposiciones que se tomen para ciegos.*

El ciego tiene sus barreras en:

- *Entornos donde la ausencia o deficiencia de la señalización adecuada (táctil o acústica) dificulta la orientación.*
- *El empleo de materiales que absorben el sonido en solados y paredes, que con tal comportamiento atenúan las reflexiones y como consecuencia su recepción como elemento referencial de orientación, posición y tránsito.*
- *Los obstáculos imprevistos en el camino, las personas, los animales, las zanjas, las irregularidades del solado, los elementos colocados temporariamente como andamios y carteleras.*
- *La vivienda o lugar de trabajo, cualquier cambio de muebles o modificación de la configuración sin previo aviso.*

Un desnivel o una escalera, no constituye una barrera para un ciego, pero sí la falta de aviso con suficiente anticipación de su existencia, así como la falta de pasamanos a ambos lados.

El disminuido visual encuentra barreras cuando:

- *El resto de visión útil no es convenientemente estimulada por las señalizaciones y/o disposiciones constructivas, elementos del mobiliario, etc., por colores contrastantes, tamaño adecuado o iluminación conveniente.*
- *Se revisten con espejos grandes superficies, lo que produce desorientación.*
- *Existe deslumbramiento por el brillo del solado y revestimientos de paredes o por diferencia de iluminación al pasar de un local al otro.*

FUENTE: TURISMO ACCESIBLE: Sistema integral de información para implementar un turismo para todos.

<http://www.turismoaccesible.com.ar>

Email: info@turismoaccesible.com.ar

FUENTE BASE: CLOTILDE AMENGUAL. Sistema Educativo Informativo del CONSEJO FEDERAL DE TURISMO junio 1994.

TEMA: MIRO MI CUIDAD COMO UN TURISTA

Si bien esta actividad está pensada para hipoacúsicos, puede ser aprovechada para otros grupos con diferentes características o restricciones en sus capacidades.

CONTENIDOS:

- Observación sistemática del ambiente.
- Registro gráfico y/escrito de sus observaciones.
- Establecimiento de relaciones entre las características del uso social que se le da la ciudad cuando cambia el rol de habitante al de turista.
- Establecimiento de relaciones entre las características de diferentes ámbitos turísticos y el uso social que se puede dar a las mismas.
- Establecimiento de semejanzas y diferencias entre la localidad donde se vive y otras que se hayan visitado como turistas.

OBJETIVOS:

- Conocer las necesidades de las personas con capacidades restringidas vistas desde su condición de turistas.
- Profundizar observaciones y enriquecer conocimientos, imaginación y producciones.
- Integrarse al desarrollo de la actividad turística de su localidad, a través del aporte de material turístico especializado.

ACTIVIDADES

Sugerencia: desarrollarlas luego de las vacaciones de invierno.

Hoy somos turistas.

- Dibujar y/o escribir: Qué hice en mis vacaciones?
- Compartir con los compañeros su trabajo.

El docente inducirá con sus preguntas a que surjan los siguientes temas

- ¿Cuáles fueron las actividades de la mayoría?
- ¿Cuáles fueron las actividades que más disfrutaron?
- ¿Qué les hubiera gustado hacer y no pudieron? ¿Por qué?
- ¿Cuántos alumnos salieron de la ciudad? Fueron a visitar familiares o sólo a pasear?
- Qué actividades recreativas faltan en la ciudad?
- Otros

Si los alumnos aún no saben escribir, esta tarea estaría a cargo del docente. Caso contrario, se podría realizar un cuadro en el pizarrón en la medida que se generan las respuestas para que los alumnos puedan transcribir los resultados de esta "encuesta" en sus cuadernos.

- En grupos, realizar un afiche sobre el tema: ¿Qué le pediría a mi ciudad para que mis compañeros y yo podamos pasar unas vacaciones inolvidables?

NOTA: de la experiencia realizada por los alumnos pueden derivarse nuevos proyectos como la mejora de la señalización, la colocación de señales luminosas, la existencia de carteles luminosos explicativos de los servicios, el acceso a información escrita de precios, etc.

Estas iniciativas pueden ser compartidas con el área local pública de turismo, en pos de mejorar la oferta de la ciudad hacia personas con dificultades de audición.

INFORMACION PARA COMPARTIR

Como material adicional vinculable con la actividad anterior se brinda el siguiente texto, para compartir con los alumnos.

Los sordos e hipoacúsicos son los discapacitados más olvidados y menos acompañados en la comprensión de su desventaja, que como no se evidencia en el aspecto físico o en la movilidad del individuo, generalmente pasa inadvertida, olvidando que en muchos casos, también hay problemas con la emisión de la voz. La imposibilidad o dificultad en percibir las señales sonoras, hace que la ambulación sea peligrosa en lugares muy concurridos sin la correspondiente adecuación.

- *El sordo necesita que se ayuden a los sentidos que deben suplir la falta de oído. (La vista y la sensibilidad corporal a las vibraciones).*
- *El hipoacúsico necesita que el resto de audición, mejorada o no con otoamplifonos, reciba el estímulo sonoro en las mejores condiciones, evitando las reflexiones múltiples y los ruidos de fondo, aunque también resultan beneficiados con las medidas que se tomen para sordos, con información visual.*

El sordo encuentra barreras en:

- *La ausencia o falta de simultaneidad de la transcripción visual o vibratoria en los estímulos sonoros.*
- *Los llamados por altoparlantes, dictáfonos, teléfonos, radios y timbres.*
- *Un interlocutor de espaldas o mal iluminado cuando hace lectura labial o gestual.*

El entorno demasiado abigarrado que lo fatiga o distrae de su punto de atención que es el interlocutor, al que no puede perder de vista.

Los hipoacúsicos encuentran barreras en:

- *Revestimientos de solado y paredes que reflejan el sonido.*
- *Locales acústicamente mal acondicionados, con aislamiento y amortiguación incorrectos, que ocasionan en el oyente común molestias estas se acentúan con el uso de prótesis auditivas, cuando en los locales se cumplen funciones ruidosas simultáneas, como talleres, aulas, auditorios, sala de conciertos, conferencias y teatros, pues los hipoacúsicos que usan otoamplifonos no pueden seleccionar subjetivamente el estímulo sonoro recibido.*

FUENTE: TURISMO ACCESIBLE: Sistema integral de información para implementar un turismo para todos.

<http://www.turismoaccesible.com.ar>
Email: info@turismoaccesible.com.ar

FUENTE BASE: CLOTILDE AMENGUAL. Sistema Educativo Informativo del CONSEJO FEDERAL DE TURISMO junio 1994.

TEMA: NUESTRA COMUNIDAD EN IMAGENES

La intención de este trabajo es que los alumnos comiencen por indagar acerca de sus historias personales y familiares y desde este mundo conocido y conocible, tomen contacto con la historia de la comunidad en la que viven. De esta manera, paulatinamente podrán incorporar las historias de su localidad y compartirlas con los demás.

La actividad finaliza con la conformación de una galería de fotos, que a su vez puede ser comienzo de otras actividades.

CONTENIDOS:

- Establecimiento de relaciones de semejanza y diferencia entre la historia personal y familiar de cada uno y la de sus compañeros.
- Identificación de cambios y permanencias en algunos aspectos de la vida cotidiana entre el tiempo de la infancia de sus padres y abuelos y la actualidad.
- Primeras aproximaciones al conocimiento de la historia de la comunidad y de las Instituciones más relevantes.
- Observación sistemática de imágenes.
- Realización de pequeñas entrevistas.
- Comunicación del resultado de sus indagaciones

OBJETIVOS:

- Indagar sobre las historias personales y familiares.
- Realizar acercamientos a la vida cotidiana de la infancia de padres y abuelos.
- Conocer parte del patrimonio histórico de la localidad.
- Integrarse al desarrollo de la actividad turística de su localidad a través del desarrollo de una galería histórica de fotos del lugar, abierta a los lugareños y a los turistas en general.

ACTIVIDADES

Se les solicitará a los alumnos que traigan algunas fotos de su familia, para presentarlos en el aula.

En la medida que las vayan acercando, se estimulará a los alumnos para que cuenten quiénes son, en qué trabajan, dónde viven, qué grado de parentesco tienen con ellos.

El docente colaborará en que los alumnos descubran las semejanzas y diferencias que surjan entre los relatos de los alumnos y los elementos incluidos en las fotos que caractericen las épocas de cada una de ellas (Ej: ropa, peinados, autos, edificios, carteles, medios de comunicación).

También se intentará identificar los sitios donde fueron tomadas y cuando surja alguno característico de la localidad, se fomentará el diálogo para que los alumnos expresen lo que saben de ellos.

Los alumnos seleccionarán las fotos que más les agradan y se realizarán marcos y/o portarretratos para enmarcarlas, se identificará el lugar y la época con un pequeño cartel y se colgarán en un lugar visible de la escuela. (Este será el comienzo de la galería de fotos).

Se sugiere comenzar el trabajo con fotos actuales para una correcta identificación del aquí y el ahora y continuar con fotos de los alumnos cuando eran más pequeños. La intención de esta secuencia es ir paulatinamente retrocediendo en su historia para poder realizar este esquema de actividades en etapas que los llevarán a introducirse en tres épocas bien marcadas:

1. Mi Infancia
2. La infancia de mis papás
3. La infancia de mis abuelos

Cuando se trabaje con fotos de la infancia de los padres y los abuelos, se estimulará la

curiosidad de los alumnos para que les pregunten a sus familiares sobre los juegos y actividades que estos desarrollaban en su niñez y sobre los lugares y objetos que aparecen en las mismas.

En función de las imágenes que muestren las fotos, el docente ideará diversas actividades afines, que les permitan a los alumnos apropiarse de la historia de la comunidad. A modo de ejemplos, se propone:

- Invitación a padres y abuelos a la escuela para que cuenten historias de cómo era la comunidad cuando eran chicos, a qué lugares iban, a qué jugaban, qué medios de comunicación había, etc.
- Realización de visitas a instituciones o sitios que surjan en las fotos.
- Elaboración de dibujos que faciliten la fijación de hechos relevantes de la historia familiar y de la comunidad.
- Uso de imágenes estimulantes en ejercicios matemáticos, o trabajos de lengua (Ej. Colectivos viejos vs colectivos modernos, modelos de relojes de distintas épocas, autos de diferentes modelos, ropa de distintas épocas, etc.)

Cuando el docente lo considere apropiado, se incorporarán a esta galería inicial, fotos obtenidas en la comunidad en general.

Para lograr esto, sugerimos:

- Que los alumnos las soliciten a sus familiares.
- Que la escuela como institución, realice una campaña de recolección de fotos para el armado de una galería fotográfica comunal.

Cuando la galería esté preparada para recibir sus primeros visitantes, abrirá sus puertas ofreciendo no sólo la historia de la comunidad en fotografías, sino también la posibilidad para aquellos que lo deseen, de escuchar por parte de los alumnos algunas de esas historias escondidas entre las imágenes.

TEMA: ME MUEVO EN LA CIUDAD

Actividad pensada para personas con movilidad reducida, o que ayude a ésta dentro de la ciudad.

CONTENIDOS:

- Conocer o expresar las necesidades de las personas con movilidad reducida desde su condición de turistas.
- Profundizar sus observaciones para enriquecer conocimientos, imaginación y sus producciones.
- Integrarse al desarrollo de la actividad turística de su localidad, a través del aporte de material turístico especializado.
- Facilitar la integración de turistas con movilidad restringida.

OBJETIVOS:

- Conocer e identificar las barreras arquitectónicas existentes en la localidad, en sus servicios (hoteles, restaurantes, buses, baños públicos, etc.) y en los principales lugares de atracción turística (Museos, reservas naturales, parques termales, áreas de recreación, playas, etc.)
- Profundizar observaciones y enriquecer conocimientos, imaginación y producciones a fin de proponer soluciones que permitan eliminar o mitigar esas barreras.
- Integrarse al desarrollo de la actividad turística de su localidad.

ACTIVIDADES

1. Definición del tema

1. El docente mostrará de a una, las imágenes que se ofrecen en el anexo (todas presentan situaciones típicas de barreras arquitectónicas o urbanística)
2. Se indagará sobre las nociones que tienen los alumnos del concepto "barrera arquitectónica o urbanística", arribando a su conceptualización por medio de una construcción en conjunto.
3. Se fomentará el diálogo sobre cuáles son las barreras que diariamente se encuentran en su vida cotidiana (Se listarán y conservarán para que pueda ser utilizado con posterioridad).
4. Los alumnos elegirán un medio para expresar cuáles son las barreras que quisieran eliminar y cómo lo harían. (Puede ser escribiendo un listado, dibujando las situaciones, grabando sus opiniones, recortando imágenes, etc.)
5. Se compartirá el trabajo entre todos los alumnos.

2. Propuesta de la actividad.

1. El docente leerá o comentará alguna o todas las noticias que figuran en el anexo.
2. Se debatirán las mismas entre todos
3. Con el incentivo de las lecturas, el docente propondrá realizar una actividad para fomentar los cambios necesarios en su comunidad
4. Se intentará que como resultado del debate quede incluido el armado de una guía con sugerencias para el ente municipal y/o provincial de turismo sobre cuáles son las barreras arquitectónicas y urbanísticas de la comunidad, que deberían quitarse en función de evitar la discriminación para los turistas con movilidad reducida.

3. Ideas para el armado de la guía

1. Elaborar en un afiche o en varias hojas individuales, carteles con el nombre de todas las barreras que conozcan de su localidad (Se incorporarán aquí, como datos iniciales, los recolectados en la actividad anterior y se utilizará de guía para el desarrollo de la actividad)
2. Se listarán además, todas las entidades, hoteles, restaurantes y locales en general que pueden ser utilizadas por los turistas
Ejemplos:
 - Hoteles
 - Banco
 - Correo
 - Restaurantes
 - Teatros
 - Museos
 - Terminal de micros
 - Casa de artículos regionales
 - Confiterías
 - Agencias de turismo
 - Cabinas telefónicas
 - Plazas de la ciudad
 - Clubes
 - Policía
3. Se seleccionarán los más conocidos para iniciar el relevamiento que permitirá armar la guía objeto de este proyecto.
4. Se determinarán los aspectos que se analizarán en cada recorrido y su forma de registro. Por ejemplo:
 - Acceso: con escaleras, rampas, ascensores..
 - Tamaño de las puertas
 - Altura de llaves de luz en habitaciones, teléfonos, cerraduras
 - Ancho de pasillos
 - Diseño de Baños
 - Altura de mostradores
 - Utencillos en general
 - Otros.
5. Se visitarán los lugares seleccionados y se observarán y registrarán los puntos determinados en el inciso anterior
6. Se compartirán los registros efectuados por los alumnos
7. Se seleccionará y organizará la información obtenida
8. Se diagramará y elaborará la guía de sugerencias para los lugares visitados y para los entes municipales y/o provinciales de turismo.
9. Armar un archivo escolar donde se anexarán todas las producciones del tema efectuadas por los diferentes grupos de la escuela

ANEXOS A la actividad anterior.

Elementos y material que puede ayudar al docente en la elaboración de las tareas y actividades.

El siguiente artículo se refiere a la legislación española, y puede ser un buen punto de partida para analizar diferencias y similitudes con la legislación argentina.

LA ACCESIBILIDAD MEJORA NUESTRA CALIDAD DE VIDA

Arq. Enrique Rovira-Beleta.

Todos tendremos movilidad y/o comunicación reducida, porque si tenemos suerte todos llegaremos a mayores.

Todos a lo largo de nuestra vida hemos tenido o tendremos temporalmente situaciones de movilidad y/o comunicación reducida como los niños, las señoras embarazadas, las personas que llevan carritos de bebé, las personas cargadas de paquetes, las personas con el carro de la compra, los despistados y/o deficientes visuales, las personas con problemas de audición, las personas con problemas de habla, etc



Por ello, en este comienzo del s. XXI es absolutamente necesario que los arquitectos, ingenieros, y diseñadores de nuestro entorno, contemplen en sus proyectos los requerimientos necesarios para que los espacios, elementos y productos diseñados no sean diferentes a los habituales; pero si sean accesibles y ergonómicos para todos.

¿Qué son las barreras arquitectónicas?

Son todas aquellas trabas, impedimentos u obstáculos físicos que limitan o impiden la libertad de movimientos y autonomía de cualquier persona tenga o no limitaciones en su movilidad y/o comunicación.

Actualmente en España y en todas las Comunidades Autónomas existen normativas de obligado cumplimiento, para suprimir las barreras arquitectónicas, urbanísticas, en la edificación, en los medios de transporte y en los sistemas de comunicación; pero todavía en muchos casos se aplican por obligación; sin darse cuenta de las ventajas que representa la accesibilidad para todos los ciudadanos; al mejorar evidentemente el confort de los servicios ofrecidos, y sin necesidad de tener un mayor coste estos requerimientos, si se prevén desde el inicio en los proyectos.

¿Qué es la accesibilidad?

Se entiende por accesibilidad la característica del urbanismo, la edificación, los medios de transporte y los sistemas de comunicación; que permite a cualquier persona su utilización y la máxima autonomía personal. Una buena accesibilidad es aquella que existe pero que pasa desapercibida para la mayoría de usuarios, excepto evidentemente para aquellas personas que la necesitan debido a sus limitaciones temporales o definitivas.

Por todo ello al realizar el diseño de los itinerarios, espacios, elementos, transportes, productos, etc., tendremos siempre presente estas características para mejorar la calidad de vida de todos, con un éxito asegurado. Y por tanto, solamente se deberán

suprimir las barreras arquitectónicas cuando actuemos en entornos, edificios, transportes y medios de comunicación existentes.

Actualmente existen estudios del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales que constatan el hecho real de que hoy en día todavía un 85% de las viviendas de Madrid y Barcelona, como ejemplo representativo, tienen barreras arquitectónicas y por ello, muchas personas mayores o con grandes limitaciones, salen mínimamente de su casa a la calle. Según estos estudios los ciudadanos están dispuestos a abonar un 12% más del coste de la vivienda si esta es accesible. En Noruega, cuando las personas compran una vivienda que esta certificada como accesible lo tienen por escrito y su precio es un 20% más elevado. En cambio su coste es el mismo; porque se han tenido en cuenta los parámetros de la accesibilidad en su diseño.

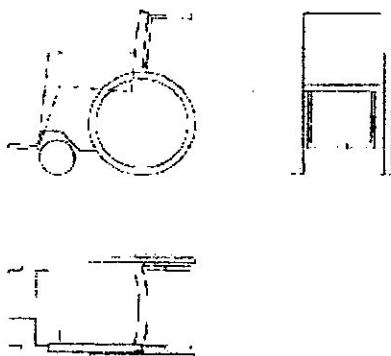
Como arquitecto responsable de la accesibilidad de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Barcelona en 1992, les puedo asegurar que las Instalaciones Deportivas fueron las mismas para las dos competiciones, y que la Villa Olímpica es también la Villa Paralímpica aunque hoy en día muchos de sus vecinos no se aperciban de ello, debido a que el diseño de los espacios, itinerarios, accesos, servicios higiénicos, escaleras, rampas, ascensores, elementos y mobiliario es normalizado y de uso habitual para todos de manera desapercibida, incluso para personas que utilicen una silla de ruedas para desplazarse.

Así mismo los ciudadanos que visitan la Villa Olímpica disfrutan de sus entornos paseando o circulando en bicicleta o patines, etc, sin ningún problema al estar proyectados pensando también en las personas con graves limitaciones en su movilidad. Así como los vecinos disfrutan de viviendas, locales y equipamientos accesibles para todos.

¿ Como ha de ser una vivienda accesible ?

Será aquella que contemple el paso de una silla de ruedas y por tanto todo el mundo pasará con comodidad; será aquella que señalizando un recorrido para personas que ven con dificultad seguro que todos los que vemos, lo haremos con más facilidad; y también señalizando un itinerario para personas que no oyen, y con ello los que oímos también lo haremos con mayor facilidad, evitando situaciones de desorientación.

Por todo ello, me atrevo a afirmar que una de las nuevas medidas de la Arquitectura del siglo XXI, es la silla de ruedas



Deben evitarse los escalones en la entrada al portal de la vivienda, substituyéndolo por una rampa. Se admite un pequeño resalte de 2 cm, aunque se recomienda el acceso a pie plano.

Los interfonos o porteros automáticos, buzones, interruptores, timbres, serán de fácil acceso. Altura máxima recomendable a 1,40 m.

Las puertas serán como mínimo de 0,80 m. de amplitud x 2 m. de altura. Si son vidriadas se protegerán con un zócalo de al menos 0,30 m para evitar golpes, y se señalarán para evitar accidentes a personas despistadas o con deficiencias visuales.

Ascensor

Para acceder al ascensor y si es necesario salvar el desnivel con el vestíbulo, se preverá una rampa o si es posible una plataforma elevadora o montaescaleras, aptas para personas usuarias de una silla de ruedas y también para todos.

Las dimensiones interiores mínimas de la cabina del ascensor serán de 1,20 m. de profundidad x 1 m. de ancho, con puertas automáticas de 0,80 m.

En ascensores ya instalados se podrán sustituir las puertas manuales de la cabina por puertas automáticas de 0,80 m.; si son "puertas bus" se necesitará al menos 1,30 m. de profundidad de cabina. Se podrá adoptar como medida provisional, y en solo aquellos casos en que no exista otra posibilidad de ampliar las dimensiones de la cabina, la instalación de una llave-interruptor que permita funcionar al ascensor con las puertas de la cabina abiertas. Esta llave solo la poseerán aquellos usuarios con graves problemas de movilidad, habiendo pasado la inspección de Industria y su uso, se limitará al inmueble donde residen.

El teclado del ascensor, exterior e interior, estará situado entre 0,90 m. y 1,40 m. Los pulsadores de la alarma y el stop estarán en la parte baja del mismo, de color y tamaño diferente al resto. La numeración estará grafiada en altorrelieve y/o en braille. Existirá un pasamanos perimetral en la cabina y no se admitirán resaltes superiores a los 2 cm. en cada parada. Así mismo, es muy conveniente señalar en el grueso de la pared (jamba) de cada parada, el número en altorrelieve del piso en que nos encontramos, facilitando así la orientación a todos los usuarios, tengan o no discapacidades.

Pasillos

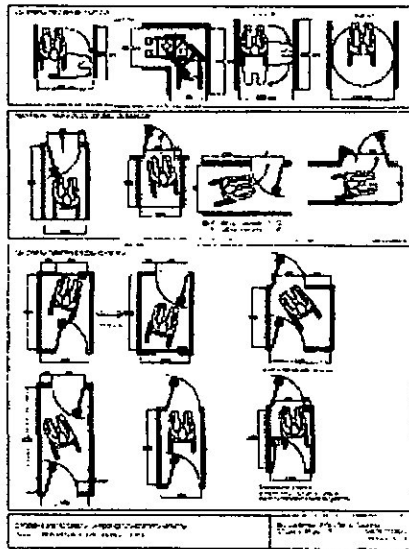
Los pasillos de viviendas son normalmente de 0,90 m. o 1 m. de ancho. Para poder maniobrar fácilmente personas usuarias de una silla de ruedas delante de las puertas se necesita como mínimo de un:

- Espacio libre de 1,20 m. si las puertas son de 0,70 m.
- Espacio libre de 1,05 m. si las puertas son de 0,80 m.
 - Espacio libre de 1 m. si las puertas son de 1 m. o bien, dos hojas de 0,80 m / 0,20m ó 0,70 m/ 0.30 m, abriéndolas a la vez mediante pomos en las puertas enfrentados.

Crear distribuidores en el pasillo de tal forma que se pueda en él inscribir un círculo de diámetro mínimo 1,20 m., y puertas de 0,70 m. de acceso frontal que den a este distribuidor, que abrirán más de 90° para así realmente disponer de una amplitud superior a 68 cm de paso útil.

Tener presente, que en un pasillo de 0,90 m. y una puerta lateral de 0,80 m., no se puede efectuar el giro de una persona sentada en una silla de ruedas, al necesitar más espacio para esta maniobra.

La normativa exige en viviendas adaptadas 1,20 m. de espacio libre delante y detrás de la puerta de 0,80 m, para poder maniobrar con facilidad, sin invadir el barrido de la misma.



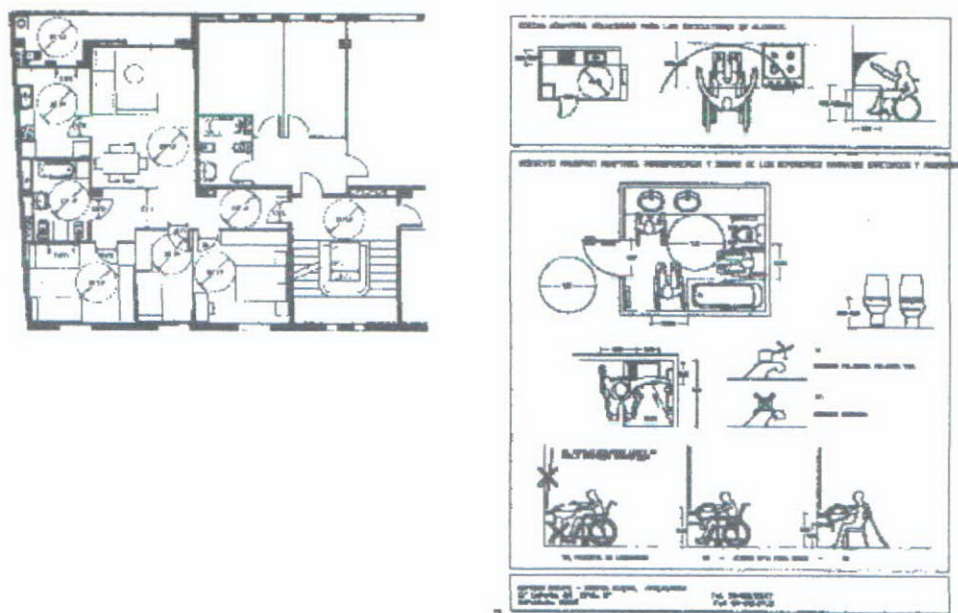
Aseos

La grifería será siempre de cruceta, monomando o pulsador, facilitando con ello su uso a personas afectadas en las manos. Así como, todos los pomos de las puertas serán de maneta y nunca redondos, para facilitar su uso a "manos torpes".

El baño puede tener una superficie inferior a 4 m², según estén ubicados los diferentes aparatos sanitarios; siendo perfectamente utilizable por personas con grandes discapacidades y así mismo su uso normalizado para todos. Las transferencias al inodoro y bañera en silla de ruedas son siempre laterales, por ello se necesita al lado de estos elementos un espacio libre de 0,80 m.

La puerta a poder ser, abrirá hacia fuera y dispondrá de un pomo de palanca. El pestillo tendrá un diseño ergonómico para facilitar su accionamiento, y en caso de accidente, se podrá accionar desde fuera para abrir la puerta. Se protegerá la bajante del lavabo para evitar posibles quemaduras. El espejo será grande, instalado a partir de 0,90 m. El lavabo será sin pedestal, dejando 0,70 m. libres por debajo del plano de trabajo. La grifería de la bañera, a poder ser de teléfono, se instalará en el lateral, ligeramente desplazada del centro para poder accionarla una persona sentada en el fondo de la bañera. Se colocarán barras de apoyo fijas o abatibles verticalmente a 0,75 m. del suelo y de 3 a 5 cm. de diámetro, que facilitarán las transferencias; se pueden suplementar con barras verticales o inclinadas para personas que caminan con dificultad. Estas barras pueden tener la doble función de toallero y de sujeción.

La normativa exige dentro y fuera del lavabo adaptado, un espacio libre de obstáculos de 1,50 m. de diámetro.



Habitaciones

Los pasos mínimos en los dormitorios serán de 0,70 m. y delante de los armarios existirá un espacio libre de obstáculos de 1,20 m. como mínimo, para facilitar la maniobra en silla de ruedas.

Eliminar el escalón si existe, de acceso a la terraza, por otros tipos de cerramientos que eviten la entrada del aire y del agua (guías empotradas, etc.).

En las puertas aconsejamos los tiradores o manillas simples, y los pestillos tendrán un diseño ergonómico de fácil utilización por personas con "manos torpes".

Mobiliario

Las mesas tendrán una altura libre por debajo del plano de trabajo de 0,70 m. sin ningún elemento que imposibilite acercarse a ella personas gravemente discapacitadas, incluso sentadas en sillas de ruedas. Su anchura libre mínima será de 0,70 m. y la profundidad libre de obstáculos mínima de 0,60 m.

Los mandos de calentadores, hornos, llaves de paso, perchas y colgadores, estanterías practicables, etc., serán también de fácil acceso y su altura máxima recomendable será de 1,40 m. Cualquier elemento que sobresalga por debajo de 2,10 m. se referenciará hasta el suelo para evitar accidentes a personas con deficiencias visuales y despistadas.

CONCLUSION

Teniendo presentes estos requerimientos, conseguiremos realizar viviendas para toda nuestra vida, tengamos o no discapacidades, y pudiendo llegar a mayores sin tener que cambiar de domicilio.

(Estas medidas son recomendaciones, y no cumplen estrictamente con las normativas vigentes sobre accesibilidad, aunque considero que con ellas se podrá realizar un diseño normalizado y apto para todos)

El siguiente artículo fue realizado desde la Universidad Nacional de Bahía Blanca, República Argentina.

UTecNoticias

ediciones anteriores | staff | contacto

Número 12 - Diciembre 2002



Barreras arquitectónicas

Recibe el nombre de "barreras arquitectónicas" todo aquello que obstaculiza o impide la movilidad, integración y comunicación de personas de una población o grupo social.

Dentro del grupo de barreras arquitectónicas cobra importancia un subgrupo denominado "barreras físicas", definido como todo aquello que impide o dificulta el desarrollo de una o varias actividades en los entornos sociales y físicos.

Las barreras físicas se dividen en:

- *Barreras Arquitectónicas en edificios públicos o privados, lugares de trabajo y viviendas. Se refiere a accesos sin contemplar la construcción de rampas, escaleras, espacios reducidos, sanitarios no adaptados.*
- *Barreras Urbanísticas, que se refiere a la estructura y mobiliario urbanos, sitios históricos, museos, reservas naturales y todo espacio libre de dominio público o privado en donde por diferentes motivos se dificulte el movimiento y accesibilidad. Por caso, calles sin rampas de acceso, falta de pasamanos en sendas de circulación.*
- *Barreras de transporte. Se refiere a las dificultades que se presentan en el sistema de movilidad mecanizada, pública y privada.*
- *Barreras en la comunicación, las cuales se presentan en medios de transmisión de mensajes televisados, telefónicos, informáticos y de señalización.*

Es común encontrarnos con que no se puede acceder a un espacio, ni circular por el interior de un edificio, o que no existen indicadores ni señales de acceso a la persona con discapacidad.

Una alternativa para la solución de estos problemas es crear un entorno sin barreras. Esto supone producir y realizar un trabajo de concientización de la sociedad que permita integrar al discapacitado en el desarrollo de las diferentes actividades y vida social de una comunidad. Es necesario que, desde los proyectos nuevos que se generen, tanto en el ámbito público como en el privado, se tenga en cuenta y se respete a la persona con discapacidad adaptando el medio, y eliminando gradualmente las barreras.

Para lograr el objetivo de un entorno sin barreras o un entorno accesible, debemos dirigirnos hacia una nueva concepción de un entorno dotado de una infraestructura y equipamiento para toda la población no sólo pensado para la persona con discapacidad sino también para posibilitar la integración de ésta al resto de la comunidad.

Cuatro son los factores o puntos que debemos reformularnos y potenciar:

- *Formación Académica*
- *Desarrollo Tecnológico*

- **Dirigencia Política**
- **Compromiso de la sociedad**

Formación Académica

La formación a nivel de grado y postgrado, debe incorporar a la temática global el concepto de accesibilidad en forma total, no solamente como una especialidad de algunos profesionales, sino como un aspecto integrado a todas las áreas, en particular el diseño. Se trata de proponer una nueva línea temática actualizada, en un espacio académico ampliado y articulado con grupos interdisciplinarios, en el marco de los factores de cambio en los escenarios de la práctica.

Desarrollo Tecnológico

Para producir un desarrollo tecnológico es necesario impulsar trabajos y estudios destinados a desarrollar equipamiento adecuado a las diversas necesidades planteadas por las capacidades diferentes que se manifiestan en las personas.

Las Universidades, Grupos de Investigación, Fundaciones e Instituciones deberán tomar la responsabilidad y participar activamente para la ejecución de los desarrollos y la ingeniería aplicada al sistema diseñado. De esta forma se garantiza la calidad y el soporte técnico del desarrollo tecnológico.

Dirigencia Política

La participación del Estado es fundamental en la promoción de políticas claras y precisas de trabajo a favor del desarrollo de equipamiento e infraestructura.

La puesta en práctica de acciones de alcance general sobre accesibilidad, tendrá una acción eficiente al asumir el poder político un rol impulsor en materia de legislación, reglamentación, control y puesta en marcha de planes de accesibilidad.

Hablamos de normativas, ordenanzas, reglamentaciones, pliegos, legislación general, tanto en el orden público como privado, pero no en referencia al derecho escrito sino al "ejercicio efectivo de ese derecho".

Compromiso de la sociedad

La sociedad actual, en general, no cumple con su función social y no conoce las pautas generales del ejercicio efectivo de participación para preservar sus derechos. No obstante, es comprobado que el ejercicio efectivo de ese derecho alcanza resultados integrales en todos los órdenes de la sociedad: discapacidad, salud, educación, seguridad. Hoy este compromiso y consenso permanecen ocultos en nuestra sociedad sin mostrarse con la fuerza suficiente.

Lineamientos generales

Puerta	Anchura mínima 0,80 m
Ascensores	Profundidad mínima: 1,20 m Superficie superior a 1,20 m ² Anchura de la cabina: 0,90 m Anchura de las puertas: 0,80 m Altura de la botonera inferior a 1,20 m Lectura de la botonera: arábica y además otro método alternativo Señalización de la platna: sistemas visuales y además otro método alternativo Pasamanos a una altura de 0,90 m
Estacionamiento	Reserva: 1 de cada 50 plazas o fracción
Escaleras	Anchura mínima: 1,20 m Pasamanos a ambos lados con doble pasamanos
Servicios	Reserva: 1 ducha, 1 cabina de servicios Puertas: 0,80 m de anco mínimo Espacio libre de maniobra superior a 1,5 m Mecanismos y accesorios a 0,90 m del suelo Movillario: borde inferior del espejo a menos de 0,80 m del suelo

	Barras
Vestuarios	Reserva mínima: 1 ducha, 1 cabina de vestuario Espacio libre de giro y maniobra: 1,50 m Colocación de mecanismos y accesorios a una altura inferior a 1,20 m
Mostradores	Altura inferior a 1,00 m
Teléfonos públicos	Altura inferior a 1,20 m

Fuentes de información

Manual de Referencia sobre Accesibilidad. Comisión Municipal del Discapacitado

Autores: Arq. Guillermo F. Allerborn Arq. José Luis Fernandez

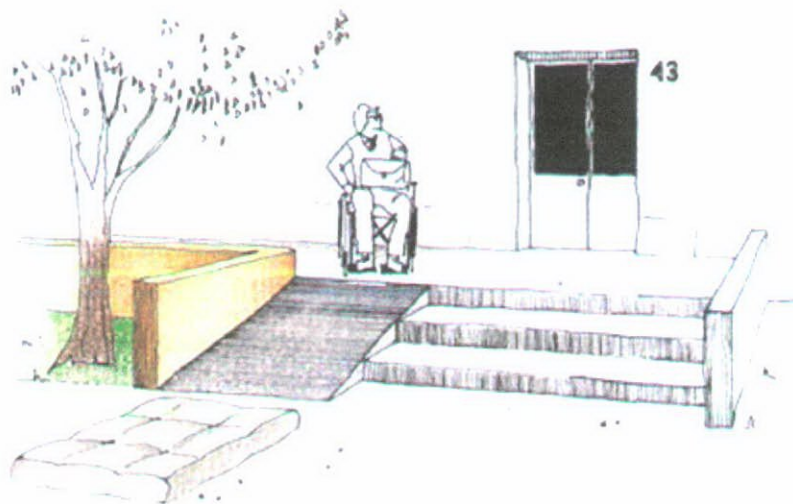
Normalización Internacional como soporte técnico de la Accesibilidad Autor: Arq. Eduardo Álvarez

Ing. Mariana B...
Lic. Z...
...
mbianca@frub.utn.edu.ar alencina@frub.utn.edu.ar



Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Bahía Blanca

Imágenes de lo imposible



Un ejemplo de lo posible

MUSEO DE LA CULTURA DEL VINO

ACCESIBILIDAD - Saturday, February 05, 2005 00:00 dejado por [Todoarquitectura](#) - 

MASSAI nos envía la siguiente noticia:

BODEGAS DINASTÍA VIVANCO EN BRIONES, LA RIOJA.



Un Museo moderno y accesible que ha obtenido el pasado Noviembre el primer premio internacional "The best of Wine Tourism" en la categoría Arte y Cultura.

El Museo de la Cultura del Vino Dinastía Vivanco es una iniciativa privada que surge de la pasión por el vino de Pedro Vivanco Paracuellos, hijo y nieto de bodegueros, quien, tras sus estudios de Enología, comienza simultáneamente una gran labor empresarial, con el desarrollo y expansión de la bodega familiar. Tras realizar diversos viajes por países europeos decidió crear un museo propio con el fin de que los visitantes pudieran comprender mejor el proceso de elaboración del vino.

El que, en principio, ocupara una sola nave, se ha convertido en el actual nuevo edificio de diseño contemporáneo y versátil (sin perder referencias a la arquitectura



bodeguera tradicional) donde se han tenido en cuenta todos aquellos elementos que faciliten la visita a personas con diferentes discapacidades .

*Los 9.000 metros cuadrados que ocupa el museo se han organizado sin barreras arquitectónicas; **los espacios se comunican por medio de rampas o de ascensores** ; existen **dos baños adaptados** , uno dentro del recorrido del museo propiamente dicho y otro en la zona de entrada al mismo, donde se ubican la Cafetería /Restaurante , la Enotienda y la Recepción (todos ellos accesibles) al que se llega gracias a un ascensor . En el exterior existe un aparcamiento con **plazas reservadas a personas con discapacidad y disponen de varias sillas de ruedas en préstamo para aquellas personas que puedan necesitarlas.***

El Museo organiza dos visitas guiadas diarias en español en horarios de 11.00hs y

ruega a los visitantes confirmar la reserva telefónicamente aunque existe la posibilidad de concertar visitas fuera de este horario.

El recorrido por el museo puede realizarse con el apoyo de audioguías que detallan toda la información referente a piezas, y espacios; se solicitan en el mostrador de la entrada, y están disponibles en español, inglés, alemán, francés, más un canal en español adaptado para visitantes ciegos y personas con discapacidad visual : también facilitan una guía de visita del museo en Braille.

Preocupados porque este Museo de la Cultura del Vino sea accesible a todos los públicos, sus responsables han firmado un convenio con la ONCE gracias al cual se están ultimando las obras de un itinerario específico permanente para las personas ciegas o con gran discapacidad visual , que recorre los cinco espacios que lo componen y en el que se vertebran las colecciones etnográficas, de arqueología y de arte. Los elementos de apoyo que se integrarán en el montaje museográfico son: planos en relieve , una banda de textura rugosa en el suelo que indica el trayecto y los puntos de información, textos en Braille , piezas accesibles al tacto , esquemas en relieve , reproducciones, maquetas y otros elementos que contribuirán a la mejor comprensión del museo.

Otras instalaciones.

Junto a la entrada del edificio del Museo se encuentran El Jardín de Baco (una colección de distintas variedades de vides del mundo), la zona de aparcamiento , distintas zonas ajardinadas, un área de recreo infantil y extensos viñedos.

La Enotienda es un espacio donde, además de los vinos de la Bodega (la **contraetiqueta de las botellas aporta la información al consumidor en Braille**), se pueden encontrar gran cantidad de artículos relacionados con la cultura del vino . Cuenta con sección de librería especializada en temas de viticultura, enología, gastronomía, historia y literatura del vino, así como con las publicaciones de la Fundación Dinastía Vivanco, guías y catálogos del Museo de la Cultura del Vino.

Al término de su visita, los visitantes al Museo podrán catar los vinos de la Bodega en la Sala de Degustación, y aquellos que quieran adquirir nuevos conocimientos se pueden inscribir en los cursos de iniciación a la cata que se imparten los sábados (previa inscripción) en el Aula de Formación equipada con puestos individuales de cata.

La Sala de Conferencias tiene capacidad para 100 personas, cuenta con un servicio de traducción simultánea para acoger las actividades que la Fundación (u otras instituciones que lo soliciten) organice y espacio reservado para usuarios de silla de ruedas.

Museo de la Cultura del Vino.

Carretera Nacional 232

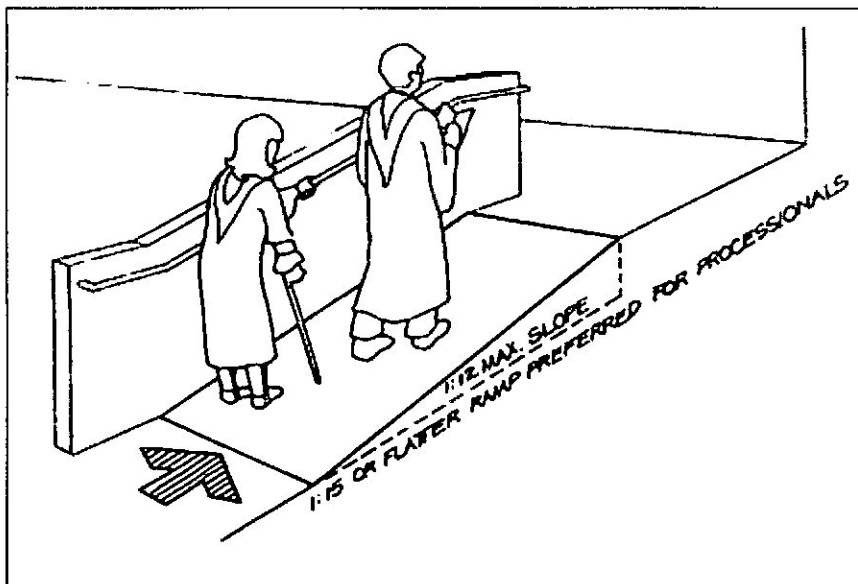
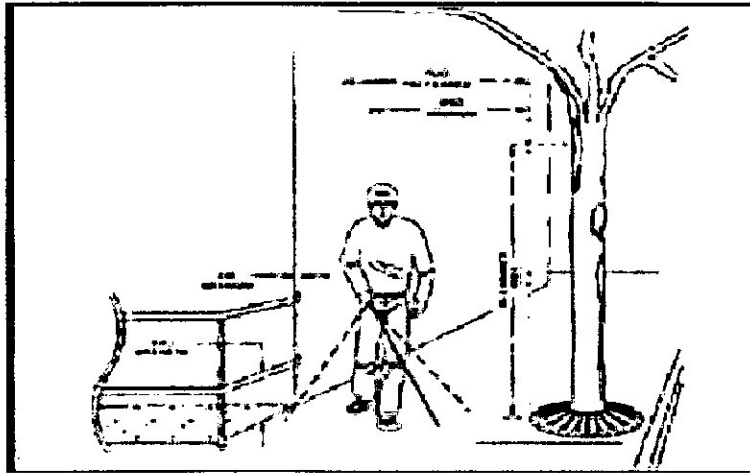
Briones - La Rioja

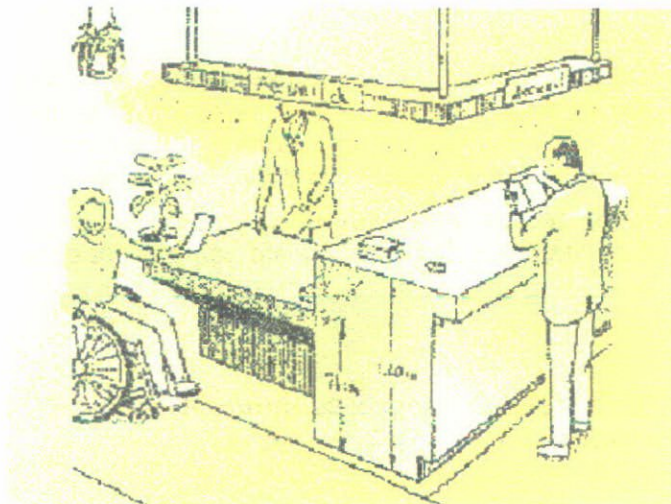
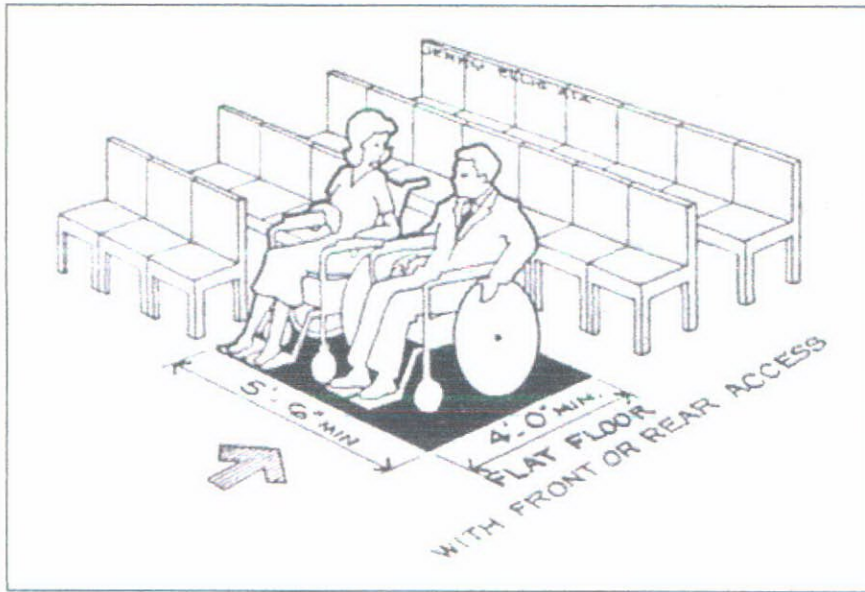
Tel: 902 32 00 01 y 941-32 23 23 (de martes a viernes)

www.dinastiavivanco.com

infomuseo@dinastiavivanco.es

Otras imágenes para compartir





INFORMACION PARA COMPARTIR

La Carta de Barcelona del año 1996 expresa:

"...La dignidad y la valía de la persona son condiciones inherentes a todos los seres humanos independientemente de su sexo, raza, edad y discapacidad. La deficiencia y la discapacidad afectan a la sociedad en su conjunto y no solo a las personas individualmente y a sus familiares. En consecuencia, la ciudad como una forma de organización social ampliamente extendida en todas las culturas de nuestro planeta, debe dotarse de los recursos necesarios para facilitar la participación de todos sus habitantes...

... La accesibilidad, extensiva a todos sus ciudadanos, debe incorporarse definitivamente al diseño de las ciudades como una estrategia más de las políticas asumidas de promoción de la calidad de vida. Una ciudad accesible es la que todos los técnicos y sus representantes políticos han incorporado este concepto como una parte más de su cultura de trabajo, convirtiéndolo en un automatismo más a la hora de concebir cualquier proyecto..."

Hoy se observa en la gran mayoría de los centros urbanos la presencia de impedimentos en estructuras arquitectónicas y espacios urbanísticos que marginan a un grupo importante de personas por la existencia de barreras arquitectónicas, urbanísticas y del transporte. Conceptualmente se ha dicho que:

"...Las barreras arquitectónicas y urbanísticas son los impedimentos que encontramos en el entorno físico (creado por el propio hombre), que dificultan o imposibilitan la transitabilidad urbana, convierten en infranqueables a edificios públicos o privados, hacen inaccesibles o inutilizables parte de los edificios o su equipamiento..."

Ante la existencia de las barreras, se plantea la imperiosa necesidad de una estrategia que permita la plena accesibilidad al medio físico como respuesta a esta situación.

FUENTE: TURISMO ACCESIBLE: Sistema integral de información para implementar un turismo para todos

<http://www.turismoaccesible.com.ar>

INFORMACION PARA COMPARTIR

Si como aseveraba Lewis Mumford, "...el idioma y la ciudad son las más altas expresiones de cultura del hombre...", resulta inconcebible que se siga diseñando y usando patrones socio-culturales que marginan a importantes núcleos de la población. No solo las ciudades, sino su organización vivencial, ignoran y segregan a los que no concuerdan con el modelo humano adoptado.

Estas dificultades son sufridas por la comunidad en su conjunto y crecen en la medida en que nos alejamos del adulto joven de sexo masculino, el que pareciera haberse tomado como modelo arquetípico al proyectar la ciudad como soporte de las actividades turísticas.

Las barreras arquitectónicas, urbanísticas y del transporte son particularmente crueles con.

...los niños. El tránsito parece estar concebido en la suposición que el peatón es un remanente de la población motorizada; el niño pierde en este esquema la posibilidad de transitar, de acceder, inclusive de utilizar la ciudad sin el cuidado paranoico de los mayores.

...La tercera edad. Su "espacio defendible", el que pueden recorrer sin excesiva angustia, es de escasa extensión y está acotado por la falta de enseres urbanos y toda muestra de que la comunidad los entiende en su peculiar forma de vida (el 12% de la población es mayor de 60 años).

...los discapacitados. De acuerdo a la UNESCO son el 10% de la población. Si solo advertimos en el uso de la ciudad una proporción sensiblemente menor, se debe a la eficacia de las barreras arquitectónicas, urbanísticas y del transporte que marginan e impiden su integración a una vida activa.

...los parientes directos de estos discapacitados. Solo adjudicando 3 personas por cada discapacitado, se llega a 10.000.000 de argentinos.

...los discapacitados transitorios .Embarazadas, enyesados, discapacitados viscerales.

...todos los agredidos por el ruido, el tránsito y la incomunicación que quiebran el contacto con la naturaleza..."

FUENTE III CONGRESO INTERDISCIPLINARIO SOBRE BARRERAS ARQUITECTONICAS, URBANISTICAS Y DEL TRANSPORTE - "TIEMPO LIBRE: TURISMO Y RECREACION". Documento de Base. Noviembre de 1992.

GUÍA PRÁCTICA

ENCUESTA A LOS HABITANTES



TAREA 5

ENCUESTA A LOS HABITANTES

OBJETIVO ESPECIFICO

Detectar el conocimiento que los pobladores tienen de su lugar.

OBJETIVOS PARTICULARES

Prácticas dentro de la comunidad en pos de la realización de encuestas a turistas.

Soporte de información para programas de desarrollo de nivel local.

Verificar el nivel de compromiso / capacidad real de las personas detectadas como posibles referentes locales.

EJECUCION

Se sugiere que las encuestas sean realizadas bajo la coordinación del órgano municipal de turismo de cada localidad, y que sea éste quien convoque a las personas para realizarlas, establecer fechas, metodologías, etc.

Para que la encuesta sea valiosa, se sugiere que se sigan los siguientes principios en la toma de los datos:

- Que se realice un número de encuestas entre el 1 y el 2% de la población total de la localidad.
- Que las encuestas se realicen en días diferentes de la semana. Se puede dividir el total de encuestas a realizar por 7, y realizar esa cantidad por día.
- Que los encuestados no sean todos del mismo sexo. Se sugiere que se tomen en proporción al total de mujeres / varones censados.
- Que los encuestados no sean todos de la misma edad. Que se consideren conforme la pirámide poblacional de los mayores de 15 años, por grupos Ej: 15 a 19; 20 a 25; 25 a 30; etc.). Esta distribución puede ser aproximada.
- Que los encuestados no sean todos del mismo sector de la población ni de similares características socio – económicas. Que se realicen encuestas en barrios más y menos céntricos. La cantidad de cada sector se puede estimar en función de las características de cada localidad.

Resultará conveniente que sea el órgano municipal de turismo quien determine el número de cada grupo.

Una vez efectuada la encuesta, se sugiere que la misma sea procesada mediante una planilla en Excel, ya que es de simple uso y permite calcular porcentajes, elaborar gráficos, etc.

Localidad

1. Datos básicos del encuestado

Sexo: Edad:

Profesión:

Años de residencia en la localidad:

Barrio:

2- Alguna vez se imaginó a su ciudad cómo un lugar turístico?

SI NO

3- Qué sensaciones le produce la idea de que su ciudad sea visitada por turistas?

Le agrada

Le desagrada

Le resulta indiferente

4- Cree que si hubiese turismo afectaría su vida?

SI

NO

5- Si opinó que sí, como cree que la afectaría?

Directamente

Indirectamente

6- Por qué?

7- Qué efectos considera que podría generar el turismo en su ciudad?

Generaría empleo Habría más actividad social

Activaría la economía local Aumentaría la inseguridad

Me brindaría beneficios económicos No provocaría ningún cambio

Habría más actividad cultural Habría ruido / contaminación

Habría otros cambios

8- Qué servicios cree que se pueden ofrecer a los turistas que llegasen a su ciudad?

Alojamiento Actividades culturales

Gastronomía Paseos guiados

Deportes Información

9- Si un grupo de turistas le pide que lo lleve a recorrer su pueblo, dónde los llevaría?

10- Qué actividades le recomendaría?

11- Se siente capaz de brindar información acerca de los servicios turísticos de su ciudad?

SI NO

12- Si Usted fuera un turista que visita su ciudad,

Qué actividad NO puede dejar de hacer?

Qué comida NO puede dejar de probar?

Qué lugar NO puede dejar de visitar?

Qué recuerdo DEBE llevar?

ANEXO I

ASISTENTES A LOS SEMINARIOS TALLER

Participantes en el encuentro de Ciudad de la Victoria, jueves 16 de diciembre de 2004

APELLIDO	NOMBRE	OCUPACION
Gregorutti	Mariel	Informante
Biscaldi	Juan	Informante
Heinzenkuecht	Silvia	Informante
Firpo	Sergio	Informante
Vela	Javier	Informante
Firpo	Lucrecia	
Ruiz Moreno	Silvia	Turismo Broche
García	Beatriz	Guía de turismo
Núñez	Hebe	empleada Bazar
Vergara	Claudia	Inspectora
Aguilar	Carolina	El Jockey
Rodríguez	Marcela	moza
Gomes	Héctor	taxista
Garcilazo	Yanina	moza
Sisa	Erlinda	Guía de turismo
Broin	Stella	El Jockey
Biscaldi	Carolina	estudiante de turismo
Bazán	Eva	estudiante
Torres	Romina	Moza
Gil	Luis	Técnico en turismo
Muñoz	Nancy	Informante
Mansilla	Verónica	Restaurante
Gómez	Yolanda	Camping
Tolosa	Damián	mozo parrilla

Personas que pueden conformar el grupo de referentes locales

García, Beatriz
Muñoz, Nancy
Rodríguez, Marcela
Sisa, Erlinda
Firpo, Sergio

Participantes en el encuentro de Ciudad de Chajarí, viernes 17 de diciembre de 2004

APELLIDO	NOMBRE	OCUPACION
BAUM	Ana María	Docente
BEBER	Stella Maris	Docente
BENITEZ	Benito	Empleado público
CASTRO	Claudia	Informante turístico
CUSTODIO	Teresa	Informante turístico
DEMENEGUINI	Cristina	Docente – Concejal
DOMENEGUINI	María Elena	Docente
GICOMELLIA	Juan	Administrador hotelero
GOMEZ	Ana María	Encargada Museo local
MEZA	Verónica	Informante turístico
MARCHESSI	Eduardo	Empleado
MARTENE	Virginia	Periodista
PELAYO	Graciela	Docente
PEZZELATTO	Paola	Informante turístico
TBENI	Analia	Administrador
TISERA	Maximiliano	Administrador
GOICOCHEA	Beatriz	Informante turístico
VEGA	Guadalupe	Guía de turismo
SIMEONE	Olga	Informante turístico
ZANANDREA	Daniela	Docente
ACOSTA	Carlos	Recepcionista hotelero
CHERVO	Germán	Director de Turismo

Personas que pueden conformar el grupo de referentes locales

Baum, Ana María
Benítez, Benito
Pelayo, Graciela
Goicochea, Beatriz

Participantes en el encuentro de Ciudad de La Paz, miércoles 16 de marzo de 2005.

APELLIDO	NOMBRE	OCUPACION
Machuca	Erica	Empleado Municipalidad
Leguizamón	Gabriela	Particular
Villalba	Lucía	Empleado Municipalidad
Gómez	Hugo	Particular
Ramos	Juan Carlos	Prefectura Naval
Ferro	María del Carmen	Empleado municipalidad
Gálvez	Estela	Empleado Municipalidad
Alsina	Griselda	Complejo La Farola
Genre Bert	Misael	El Parquecito
Vázquez	Adela	Casa de la Cultura
Castella	Néstor	Restaurante La Vereda
Saad	María Laura	Técnica en Turismo
Gabini	Susana	Dirección de Turismo
Fernández	Stella Maris	Dirección de Turismo
Sarubi	Jorge	Dirección de Turismo
Frutos	Ángel	Dirección de Turismo
Oidestña	Domingo	Dirección de Turismo
Macyn Tyre	Nancy	Residencial Las 2 M
Barrios	María de los Ángeles	Residencial Las 2 M
González	Jorge	Dirección de Turismo
Romero de Flores	Rufina	Bungalows Eben Ezer
Fernández	Ana	Radio
González	Fernanda	Particular
Baldassini	Álvaro	Dirección de turismo
Lawrie	Cecilio	Sec. De Turismo, Dep. y Cult.
Alaggia	Dante	Docente Escuela 40
Zabala	Antonio	Alumno Escuela 40
Castella	Ana	Alumno Escuela 40
Giuliani	Luisina	Alumno Escuela 40
Leguizamón	Rodolfo	Alumno Escuela 40
Retamar	Lorena	Alumno Escuela 40
Nierez	María Laura	Alumno Escuela 40
Vera	Belén	Alumno Escuela 40
Ramírez	Elizabeth	Alumno Escuela 40
Roxero	Darío	Alumno Escuela 40
Godetti	Soledad	Alumno Escuela 40
Britos	Vanina	Alumno Escuela 40
Noriega	Clara	Alumno Escuela 40
Gómez	Marina	Alumno Escuela 40
Roda	Ester	Alumno Escuela 40
Villamea	Luján	Alumno Escuela 40
González	Jennifer	Alumno Escuela 40
Neova	Nancy	Alumno Escuela 40
Forastien	Paola	Alumno Escuela 40
Ludueña	José	Alumno Escuela 40
Calgaro	Martín	Alumno Escuela 40
Flores	David	Alumno Escuela 40
Castellano	Silvio	Alumno Escuela 40
Espíndola	Martín	Alumno Escuela 40
Calgaro	Martín	Alumno Escuela 40
Farías	Fabián	Alumno Escuela 40
Ortega	Fabián	Alumno Escuela 40

Persona que puede actuar como referente local: Stella Maris Fernández

Participantes en el encuentro de Ciudad de Diamante, jueves 16 de marzo de 2005

APELLIDO	NOMBRE	OCUPACION
Rohr	Andrea	Periodista
Estevenazio	Patricia	Balneario Municipal
Martínez	Andrea	Informante
Balladares	César	Informante turístico
Britos	Hernán	Empleado P. N. Pre Delta
Navarro	Stella	Guía P. N. Pre Delta
Requena	Gladis	
Pereyra Dasilva	María	Estudiante
Aguirre	Carlos	Empleado balneario
Castro	Tamara	Empleado balneario
Hernández	Jorge	Empleado balneario
Torres	Carina	Empleado balneario
González	Luisa	Empleado balneario
Maita	Carlos	Empleado balneario
Baron	Viviana	Docente Geografía
Londón	María José	Informante turístico
Grancelli	Sebastián	
Mazurek	Lidia	Ama de casa
Cubazo	Erika	
Lhampan	Nélida	Empleado balneario
Trevisán	Luis Alberto	
Bodusso	Juan José	Asoc. Diamante en Pie
Vega	Francisco	Guarda Parque
Leiva	Elsa	Complejo Valle Ensenada
Espinosa	Alberto	
Frickel	Armando	Comerciante
Carballa	Marcela	Prensa Municipalidad
Figueroa	María Sol	Prensa Municipalidad
Pittavino	Amalia	

Personas que pueden conformar el grupo de referentes locales

Navarro, Stella
Mazurek, Lidia
Londán, María José
Vega, Francisco Manuel

Participantes en el encuentro de Ciudad de Urduyruy vienes 17 de marzo de 2005

APELLIDO	NOMBRE	OCUPACION / LOCALIDAD
Ronconi	Domingo	Jubilado / Urduyruy
Lapalma	Dánica	Empleado Municipal / Urduyruy
Lloret	Diana	Responsable Turismo / Larroque
Valdez	Elizandice	Empleada Museo / Larroque
Sack	María Elena	Empleado Museo / Larroque
Gervasini	Silvana	Docente / Urduyruy
Retameza	Alicia	Empleada Turismo / Gualeguaychú
Russi	María de los Ángeles	Ama de casa / Urduyruy
Galván Brusque	María Emilia	Casa de campo Die Sonne / Aldea San Antonio
Melgarejo	Elvira	Guía Museo / Urduyruy
Acosta	Nélida	Empleada museo / Urduyruy
Acevedo	Ana	Empleada museo / Urduyruy
Chumarín	Marta	Empleada museo / Urduyruy

Personas que pueden conformar el grupo de referentes locales

Galván Brusque, María Emilia
Lloret, Diana
Gervasini, Silvana

Participantes en el encuentro de Ciudad de La Concordia lunes 11 de abril de 2005

APELLIDO	NOMBRES	OCUPACION
AGUILAR	DIEGO	Prefectura
ALANIS	GLADYS	Inf. Turística
ALARIS	RUBEN	Seg. Turística
ALMIRON	MARTIN RUBEN	Estudiante
ALONZO	MARIA VICTORIA	Estudiante
ALVAREZ	NELIDA	Docente
BADIN	MONICA	Inf. Turística
BEBER	MONICA	Estudiante
BENEDETTO	VANESA	Estudiante
BENEDETTO	RITA	Estudiante
BERTUZZI	NOELIA	Estudiante
BETTENDORFF	MIRTA	Sec. Turismo
BORELLI	MARIA PAZ	Estudiante
BRARDA	GERMAN	Estudiante
BURNA	LAURA	Estudiante
CACERES	GUILLERMO	Policía
CALLEJAS	GABRIEL	Seg. Turística
CAMINO	MARTA	Estudiante
CHAMORRO	ROMINA	Estudiante
CHAVEZ	ALEJANDRA	Inf. Turística
CHERIEZZA	DIEGO	Estudiante
CHIAPPA	FACUNDO	Estudiante
COLOMBO	SILVANA	Estudiante
CORBALAN	MARIA PATRICIA	Técnico Turismo
CORNALO	CARINA	Estudiante
CUELHO	MARIA PAZ	Estudiante
CUTRO	NADIA	Estudiante
DENIS	MARANA	Estudiante
DIAZ	MIRIAM	Seg. Turística
DURAND	RODRIGO	Estudiante
ECHANDIA	ANDRES	Ejército
ENSINA	SERGIO	Estudiante
FARIAS	NATALIA	Estudiante
FLORES	SUSANA	EMCONTUR
FOCHESATTO	LORENA	Estudiante
FONSECA	JUAN MANUEL	CABAÑAS
GALARZA	VERONICA	Estudiante
GALARZA	FRANCO	Estudiante
GALVEZ	GISELA	Estudiante
GALVEZ	KAREM	Estudiante
GARRAMONE	SILVIA	Sec. Turismo
GERRENSTEIN	JESICA	Estudiante
GIL	DEBORA ESTHER	Sec. Turismo
GODOY FABRE	CIPRIANO	Estudiante
GOMEZ	DIEGO JAVIER	Sec. Turismo
GORBATO	ANDREA	Estudiante
GOSSN	MARIA LEONOR	Estudiante
GRIESSER	GUSTAVO	Guía

HUCK	MANUELA	Estudiante
ISOLBELLA	PAOLA	Estudiante
JANIN	IGNACIO	Estudiante
LAIVA	RAUL	Policía
LANERI	MARIA ADELA	Guía
LEDESMA	GUILLERMO	Estudiante
LEDESMA	MARIA ALEJANDRA	Estudiante
LIAND	SILVANA	Estudiante
LOPEZ	JUAN RAMON	Sec. Turismo
LUGRIN	PATRICIA	Estudiante
MACHUCA	RITA	Sec. Turismo
MALUMBRES	MARIANA	Estudiante
MARIANI	MARIANA	Estudiante
MARTINEZ	JOSE	Estudiante
MATTIASSI	LAURA	Estudiante
MEZA	CRISTIAN	Estudiante
MICUCCI	JULIO	Estudiante
MILLER	YANINA	Estudiante
MOLINA	SILVINA	Guía
MONTANGIERE	MARIANA	Estudiante
MOULINS	MARIA AGUSTINA	Estudiante
MUÑOZ	EVELYN	Estudiante
NACINVERA	SEBASTIAN	Empleado Hotel
NEIFERT	MARIELA	Estudiante
OJEDA	SONIA	Estudiante
PALAZZOTTI	GABRIELA	Estudiante
PANOZZO G.	OLGA	Estudiante
PELLICHERO	MELINA	Estudiante
PERCARA	FABIAN	Prefectura
PIEDRABUENA	NICOLAS	Estudiante
QUIROZ	GASTON F.	Estudiante
RAMOS GOROSTEGUI	ROMINA	Estudiante
RASTELLI	SERGIO	LIC TURISMO
RECHARD	ELIANA	Estudiante
RIEHME	VICTORIA	Estudiante
RIVERO	HECTOR FABIAN	Sec. Turismo
ROBLES	VIVIANA	Seg. Turística
ROSS	INES	Sec. Turismo
RUSSO	MARCELO	Estudiante
SALDIVIA	RAFAEL	Seg. Turística
SANABRIA	SALOME	Estudiante
SANDOVAL	CECILIA	Sec. Turismo
SANDRI	MARIA ESPERANZA	Estudiante
SCHEY	LUCIANO	Empleado Hotel
SCHVARTMAN	LAURENAO	Empleado Termas
SEQUEIRA	GABRIELA	Estudiante
SIEGRIST	MARIA JOSE	Guía
SILVA	JUAN JOSE	Sec. Turismo
SILVESTRI	FABIO	Gendarmería
TEXO	MARIANA	Estudiante
TISOCCO	NATALIA VERONICA	Estudiante

TISOCCO	LUJAN	Estudiante
TODONE	MARIA DE LOS ANGELES	Sec. Turismo
TORRES	CARLOS	Estudiante
TORRES	LUCRECIA	Estudiante
VARELA	ADRIAN R.	Estudiante
VARELA	CRISTIAN	Estudiante
VERA	NATALIA ELIZA	Sec. Turismo
WACKER	GERMAN CARLOS	Gendarmería
ZANDONÁ	BELÉN	Estudiante

Personas que pueden conformar el grupo de referentes locales

Álvarez, Néilda

Participantes en el encuentro de Ciudad de Concepción del Uruguay, lunes 11 de abril de 2005

APELLIDO	NOMBRE	OCUPACION
Alfaro	Macarena	Estudiante
Almada	David	Estudiante
Antelo	Carmen Esther	Turismo - Terminal
Ardaiz	Crsthian	Estudiante
Ballay	César	Museo Panizza
Barros	Ricardo	Museo Panizza
Castro	Ivana	Hotel Río
Civetta	Virginia	Oficina de Turismo
Diorio	Fernando	Estudiante
Gianichini	Fanny	Técnico Turismo
Guevara	Sebastián	Oficina de Turismo
Heredia	Silvia	Estudiante
Hernández	Claudia	Estudiante
Kannemann	Lorena	Lic. en Turismo
Laiño	Cynthia	Técnico Turismo
Larrea	Fernanda	Estudiante
Maxit	Ethel	Técnico Turismo
Nazer	Macarena	Estudiante
Nichujew	Ludmila	Téc. Hotelería
Preto	María Eugenia	Estudiante
Reynoso	Natalia	Oficina de Turismo
Rojas	Estela	Oficina de Turismo
Roldán	Yanina	Estudiante
Romero	Gisela	Estudiante
Romero	Ursula	Oficina de Turismo
Ruiz	María Vicenta	Museo Panizza
Vinzón	Yamila	Estudiante

Personas que pueden conformar el grupo de referentes locales

Diozo, Fernando
Antelo, Carmen Esther
Ardaiz, Crsithian

Participantes en el encuentro de Ciudad de Gualeguaychú, martes 12 de abril de 2005

APELLIDO	NOMBRE	OCUPACION
Reverdito	Gimena	
Delacruz	Catalina	Estudiante de Hotelería
Stewart	Jacqueline	
Marin	Patricia	
Reinoso	Sabrina	Estudiante
Centurión González	Francisco	
Silva	Mónica	Estudiante de Turismo
Franco	María Mercedes	Estudiante de Hotelería
Ghebardt	Marina	Técnico en Hotelería
Brian	Javier	Conserje
Britos	María Luisa	Docente
Loustalet	Carina	Docente
Masares	Cristina	Empleada/Técnica en Turismo
Hartwig	Yanina	
Vizgarra	Pablo	
Giachello	Maida	
Meyer	Verónica	Empleada/Estudiante
Echazarreta	María del Rosario	Maestra Jardinera
Ramírez	Lionel	
Retamosa	Alicia	
Mioniz	Yanina	Técnica en Turismo
Garbino	María Belén	Estudiante
Fernández	Melina	Estudiante
Benítez	Gisela	Estudiante
Mazzuchi	Maximiliano	Vendedor
Churruarin	José María	Publicista
Pérez	Sergio	Comerciante/Martillero
Ullan	Claudia	
Juriol	Sonia	
Marin	Carolina	
Godoy	Arturo	
Santinon	María Fernanda	
Guido	Ignacio	Estudiante/Conserje
Yanson	Ana María	
Gauna	Paula	
González	Liliana	
Schultis	Alina	Estudiante de Hotelería
Irazu	Juan Eduardo	Estudiante de Hotelería
Gervasoni	Celeste	Estudiante de Hotelería
Basaldúa	María	Comerciante
Frachini	Delfina	Empleado
González	Horacio	Empleado
Martínez	Pamela	Empleado
Pauler	José Alberto	Comerciante
Nahirñak	Rosana	Estudiante de Hotelería
Esnaola	María Estela	Abogada
Zarate	Graciela	Estudiante de Hotelería
Terre	Esteban	Estudiante de Hotelería
Charadia	Valeria	Estudiante de Hotelería
Sfardini	Miguelina	Empleada Restaurante
Gómez	Mabel	Comerciante
Basaldua	Hugo	Gastronómico
Retamosa	Silvia	Estudiante de Hotelería

Referentes locales: Alicia Retamosa / Catalina Delacruz

Participantes en el encuentro de Villa Paranacito, miércoles 13 de abril de 2005

APELLIDO	NOMBRE	OCUPACION
Alfaro	María	Estudiante
Arriola	Nelson	Municipalidad
Arrúa	Cintia	Estudiante
Barreiro	Jéssica	Estudiante
Beckblizzinger	Sabina	Estudiante
Bello	Matilde	Camping Don Juan
Bello	Andrea	Municipalidad
Bello	Honatan	Estudiante
Bossio	Elena	Municipalidad
Böttger	Silvia	Estudiante
Caballero	Camila	Estudiante
Cabrera	Laura	Estudiante
Calvo	Dora	Particular
Campbell	Débora	Municipalidad
Ceder	Marta	Camping Las Chacras
Chavez	Rodolfo	Centro Jubilados
Deidó	Américo	Camping La torre
Del Valle	Ester	Municipalidad
Desá	María	Los Abuelos
Dormaco	Natalio	Estudiante
Echeverry	María Laura	Estudiante
Esjarapán	Silvia	Estudiante
Fernández	Mercedes	Estudiante
Ferrada	Luis	Prefectura
Fink	Celina	Estudiante
Gimenez	Dora	Hogar Sta. Teresita
Gómez	Sabrina	Estudiante
González	Adrián	Coop Agua
Hocat	Cecilia	Estudiante
Ledesma	Vanina	Estudiante
López	Liliana	Posta del Silencio
Luján	Rocio	Estudiante
Marchi	Leticia	Agente sanitario
Mazzarda	Marianela	comerciante
Michel	Diego	Estudiante
Nápoli	Cintia	Estudiante
Negrette	Educaro	Municipalidad
Olmos	Gladys	Municipalidad
Pequesa	Olga	Municipalidad
Peter	Teresa	Diña Teresa
Piñol	Mariano	Estudiante
Ponce	Angélica	BAPA
Ponce	Alicia	Estudiante
Ruiz	Yanina	Estudiante
Sánchez	Angela	Municipalidad
Sandoval	Walter	Estudiante
Sanfelipe	José	Estudiante
Sauma	Patricia	Municipalidad


Schutz	Lidia	Camping
Setzer	Miguel	Municipalidad
Sosa	Lucía	Estudiante
Toller	María del Carmen	Intendente
Tripodi	Marisa	Estudiante
Tripodi	Diana	Estudiante
Vargas	Alicia	Particular
Vega	Angélica	Of. Turismo
Verón	Bárbara	Estudiante
Vignara	Mónica	Municipalidad
Villanueva	Valeria	Estudiante

ANEXO II

CERTIFICADOS

Modelo de Certificado entregado a los asistentes

Para cada localidad se cambió el nombre.

 C U R S O 
"CONCIENTIZACION ACTIVA EN TURISMO"
CHAJARI ENTRE RÍOS

Se certifica que Sr/a _____
D.N. _____, ha participado del CURSO: "CONCIENTIZACION ACTIVA EN TURISMO",
llevado a cabo el día 17 de Diciembre de 2004 en la Ciudad de Chajarí, Provincia de Entre
Ríos, República Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO

ANEXO III

PROPUESTA DE ACCIONES FUTURAS

ANEXO III

Acciones futuras

A modo de sugerencia, y para aprovechar la sinergia que las actividades desarrolladas puede producir, se sugieren las siguientes acciones:

1. El turismo en las escuelas

- Análisis de la propuesta de Turismo en las Escuelas con las autoridades del Consejo Provincial de Educación, a efectos de elegir un Departamento o Área Piloto donde comenzar su instrumentación.
- Análisis con los responsables departamentales del Área Piloto seleccionada sobre las escuelas en que consideran viable el inicio de la instrumentación.
- Coordinación con los docentes sobre la modalidad de instrumentación.

Para ello se sugiere contactar a las tres personas de la ciudad de Federación, Sandra Alarcón, María del Carmen Leonardo y Lidia Grigolatto para que actúen como asesores / colaboradores.

2. Encuestas a pobladores

Se sugiere que las mismas sean realizadas en todas las localidades en que se dictaron los Seminarios, por intermedio de los responsables locales de turismo.

Asimismo, se sugiere que para llevar adelante esta actividad se contacte a las personas sugeridas como referentes, y que participen en la selección de los encuestadores, su entrenamiento y en la recepción de datos.

Se considera conveniente que, una vez procesados los datos, quienes actuaron en la encuesta sean los primeros en recibir la información resumida, y que luego la misma sea divulgada por los medios de prensa de cada localidad.

3. Otras acciones

Sería valioso para el conjunto que todos los responsables de turismo de las localidades en que se dictó el Seminario Taller se reunieran con personal de la Sub Secretaría de Turismo de la Provincia y que analicen los efectos y/o repercusiones de estos talleres, a efectos de evaluar cómo aprovechar las inquietudes que puedan haber dejado.

Otra opción es realizar, bajo la coordinación del personal local del área de turismo y con la asistencia de la Sra. María Luz Villagra, el ejercicio realizado en las localidades de Concepción del Uruguay y Villa Paranacito referido a indicar necesidades – inconvenientes esperables – estrategias para satisfacer las necesidades.

En caso de aceptarse esta sugerencia, sería conveniente hacer el trabajo por grupos de afinidad (docentes, empresarios, estudiantes de turismo, remiseros, etc.) de forma que se tenga un universo de expresiones variopintas, y a la vez pueda analizarse cómo cada grupo visualiza la realidad.

Esta acción proporcionará, tanto a las autoridades locales como a los funcionarios provinciales, valiosísima información respecto a cómo se ubican los distintos colectivos humanos frente a la actividad, qué esperan de ella, por qué creen que la realidad no se va a mejorar, y a la vez hacen propuestas sobre cómo consideran que pueden evitarse los obstáculos.

Por último, de esta información pueden surgir Programas de Acción, los que indudablemente van a requerir un análisis técnico profesional mucho más profundo y con mayor tiempo para su realización, base de un Programa General para cada localidad y de apoyo al Programa de Acción General de la Provincia.