

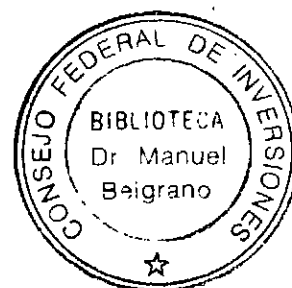
0/U.151
F323

44975

Fundación de Investigaciones
Económicas y Sociales

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic's
en los hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas
del Atlántico Sur

Informe Final



Buenos Aires/Ushuaia
Septiembre
2005

INDICE

1. PRESENTACION DEL INFORME

2. ANTECEDENTES Y SELECCIÓN DE LOS INDICADORES RELEVANTES

3. LA BRECHA DIGITAL EN ARGENTINA

4. LA SITUACIÓN DE TIERRA DEL FUEGO FRENTE A LAS TICS

5. ESTUDIO SOBRE EQUIPAMIENTOS, ACCESO Y HÁBITOS DE USO DE LAS TIC'S EN LOS HOGARES DE LA PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO, ANTÁRTICA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR ESTUDIO

a) Indicadores

b) Metodología

c) Universo

d) Población investigada

e) Diseño muestral

f) Principales Resultados

5.f.1. Equipamiento de infraestructura- Terminales

5.f. 2.Televisión y Cable

5.f.3. Telefonía

5.f.4. Equipamiento de PCs

5.f.5. Acceso a Internet

5.f.6.Alfabetización en TICs

5.f.7. Hábitos de uso y consumo de TICs

5.f.8 Hábitos de uso y consumo entre menores de 10 a 16

ANEXO I TABLAS DE RESULTADOS

ANEXO II CUESTIONARIO

Referencias Bibliográficas

1. PRESENTACION DEL INFORME

El *Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic's en los hogares de la Provincia de TIERRA DEL FUEGO* esta basado en la experiencia de la *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares* que realiza el Instituto Nacional de Estadística de España (INE) siguiendo las recomendaciones de la Oficina Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT).

Esta investigación estuvo dirigida al universo de hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, con el fin de obtener datos comparativos sobre la disponibilidad en los mismos de dicho equipamiento para comunicarse y obtener o enviar información, así como sobre el uso que los miembros del hogar hacen de dichas tecnologías.

Se busca mantener los parámetros sugeridos por el *Observatorio de la Sociedad de la Información de la UNESCO*, (<http://www.unesco.org/webworld>) y el documento *Measuring and monitoring the information and knowledge societies: a statistical challenge* (UNESCO, IS, 2003) en donde, se proponen nuevos indicadores de la sociedad de la información, para llenar los vacíos de los estudios exclusivamente volcados al análisis de la infraestructura. Este trabajo propone un acercamiento complementario a los indicadores tradicionales, que priorizan los enfoques de tipo macroeconómicos o tecnológicos.

Los indicadores tradicionales han sido dirigidos a evaluar la denominada "Brecha Digital", que es un término resultante de la ausencia de acceso a la información en el contexto de la Red.

La brecha digital es "*la distancia "tecnológica" entre individuos, familias, empresas, grupos de interés, países y áreas geográficas en sus oportunidades en el acceso a la*

información y a las tecnologías de la comunicación y en el uso de Internet para un amplio rango de actividades.”¹

Esa Brecha Digital se produce tanto entre países como al interior de los mismos. Dentro de su amplio campo, se encuentran brechas regionales, brechas entre segmentos socio económicos de la población y aun en sectores de actividad económica, sin descuidar los elementos relacionados con los grados educativos alcanzados por los ciudadanos. Los motivos del mencionado “acceso a la información” se relacionan con una multiplicidad de factores: conectividad, conocimiento, educación, capacidad económica, por mencionar a los más relevantes. La existencia de esta brecha no puede considerarse una novedad, paralela a la novedad que la Revolución Tecnológica implica, sino que, antes bien, es una de las brechas persistentes en la economía contemporánea. De esta manera, lo que se conoce como “Brecha Digital” es la traducción en la Sociedad de la Información, de las brechas económicas y sociales que son características en la organización social contemporánea.

El gran desafío que se le plantea a éste tipo de nuevos estudios es que los indicadores no registren sólo los procesos de consumo, uso, producción y difusión de tecnologías de información y comunicación (TIC), sino que deben contribuir además a evaluar la evolución y el desarrollo de esa nueva modalidad de sociedad en la educación formal e informal.

¹ *Observatorio de la Sociedad de la Información de la UNESCO*

2. ANTECEDENTES Y SELECCIÓN DE LOS INDICADORES RELEVANTES

¿Qué indicadores incorporar a los estudios de la Sociedad de la Información?

El desarrollo de bases de informaciones cuantitativas sobre las actividades de diferentes sectores, fundamentalmente la Ciencia y Tecnología (CyT), con respecto a la Sociedad de la Información (SI), es una preocupación común en la agenda de distintos países desde mediados de los años 1990s. Organizaciones internacionales, gobiernos, empresas e instituciones han realizado esfuerzos para identificar y producir indicadores de educación, Ciencia y Tecnología (CyT), información y comunicación (I&C), y -en menor grado-, cultura.

Un amplio sistema de información sobre la interfase de factores como educación, CyT, I&C, y cultura, es una herramienta fundamental para evaluar las potencialidades de desarrollo de los países, monitorear las oportunidades en estas áreas, e identificar actividades y proyectos promisorios, ayudando en las decisiones estratégicas de los gestores de las políticas nacionales y regionales de desarrollo.

La selección y construcción de indicadores adecuados es extremadamente compleja. En el trabajo de identificación de los indicadores utilizados o propuestos por diversos actores internacionales, y de América Latina, hallamos que los indicadores más usados son los que se refieren a la *tecnología*, o al acceso a ella, (parque de computadoras, densidad de ISP, cantidad de habitantes conectados, etc), y no a la *sociedad* que las usa, ni a los *procesos sociales* que construyen y re-construyen esta sociedad, en una forma más dinámica de interrelación.

El predominio tecno-económico de los indicadores usuales

El predominio del origen tecno-económico de los indicadores en uso, obedece a la naturaleza de los actores sociales que los producen: fundamentalmente, el sector empresario, las organizaciones internacionales –especialmente las ligadas al

desarrollo económico, como la OECD, PNUD, OEA, etc., además de las organizaciones específicamente concernidas por la SI, como la ITU, la RICYT, la CAIBI- y los gobiernos nacionales, a través de sus Ministerios concernidos con temas afines a la SI, y sus estructuras de CyT.

La importancia de las TIC en la economía mundial del nuevo milenio es innegable: en los países de la OCDE (OCDE, 2002), la intensidad de las TIC (el total de los mercados TIC/GDP) se incrementó a un promedio de 8.3% en 2001, arrastrado por un gran crecimiento en los servicios de telecomunicaciones. El *software* aún representa menos del 10% del total del mercado de las TIC, pero está creciendo casi 16% por año desde 1992. América Latina y el Caribe (ALC), a pesar del considerable crecimiento del sector de telecomunicaciones en los últimos años, todavía presenta niveles muy bajos de teledensidad comparado con economías desarrolladas. En el año 2002, Brasil y México poseen el mayor número de usuarios de Internet en AL; el resto de la región conforma un 20 % del total (UIT, abril 2002). Se estima que para el año 2005 el número de usuarios en la Región será de 140 millones, de los cuales Brasil y México conformarán un 58 % del total. Los países de ALC muestran una ligera evolución debido al crecimiento de Internet en la región. (UIT, abril 2002). En Argentina, aún en una de las peores crisis económicas de su historia (diciembre del 2001 en adelante), el número de cibernautas no sólo no ha disminuido, sino que ha aumentado levemente, un 8%: se ha limitado a pasarse de los servidores pagos y las conexiones hogareñas a servidores gratuitos y equipamientos de acceso colectivo a Internet, como los cibercafés y los centros tecnológicos comunitarios CTCs.

Esto explica que la mayoría de las fuentes productoras de indicadores para la SI procedan de organizaciones nacionales e internacionales concernidas fundamentalmente con la macroeconomía y la tecnología, y que las fuentes productoras de indicadores en las áreas de educación, ciencia y cultura (y también

I&C, en sentidos más cualitativos que cuantitativos) estén comparativamente relegados. Estos sectores (ECCIC) reproducen en general los criterios de construcción de indicadores privilegiados por lo que proceden de organizaciones nacionales e internacionales, concernidas fundamentalmente con la economía y la tecnología. Es necesario construir e introducir indicadores más apropiados para medir el avance de la SI. En ese tipo de sociedad, lo principal son los recursos humanos, y las redes de conocimiento conformadas por ellos, tanto o más importantes que el *hardware* y el *software*, y los servicios que de ellos se derivan. Se torna imprescindible investigar la calificación y las capacidades efectivas de dichos recursos humanos y de esas redes en el espacio electrónico.

El sector educativo, fecundo en indicadores sobre educación en todos sus niveles, no lo es tanto en lo que se refiere a la interfase educación / TIC. El sector cultural (Ministerios de Cultura, museos, bibliotecas, servicios a la ciudadanía, etc.) produce escasos indicadores que permitan medir las actividades culturales y no ha producido indicadores de cultura, ni de "sociedad", en la Sociedad de la Información.

Las empresas telefónicas y los proveedores de Internet producen indicadores sobre los usos de las infraestructuras y servicios (incluidos el correo electrónico, los foros, los *weblogs*, los *chats* y las *news*), no de los contenidos². Como plantea Echeverría (2001), la SI no se entiende como una nueva modalidad de relación entre personas a través de redes telemáticas transnacionales, sino como una mercancía y un servicio ofrecido por empresas a millones de *consumidores y usuarios* potenciales. En lugar de investigar sobre la vida civil en el espacio electrónico y construir indicadores para detectarla, los usos que las personas y organizaciones hacen de la comunicación e información se consideran efectivamente como un paso hacia la SI —o como el consumo de sus bienes y servicios—, pero no como una forma de vida social, de innovaciones organizacionales de la ciudadanía en el espacio electrónico. Por su

² Por ejemplo el Informe La sociedad de la información en la Argentina 2004-2006, producido por Telefónica.

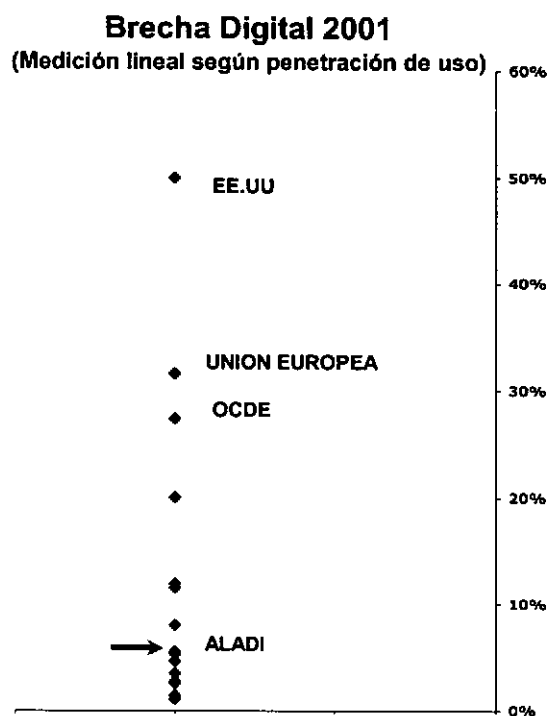
parte, las instituciones nacionales de CyT producen prioritariamente programas y proyectos, que la mayoría de las veces –salvo en países como Brasil, Colombia, Uruguay o México- no se traducen en indicadores que permitan acompañarlos.

Medición de la brecha digital

Las mediciones sobre Brecha Digital permiten estimar la distancia que un país determinado necesita cubrir en el tiempo –dada las condiciones preexistentes- para superar la distancia que lo separa de los países desarrollados, considerados bajo un índice global, o en alguno de sus componentes (por ejemplo, penetración de telefonía fija). Bajo este concepto la ALADI ha medido la Brecha Digital Internacional, entendida como: ***“la distancia que separa al conjunto de países de la ALADI con los de la OCDE”*** al mismo tiempo que realiza observaciones relacionadas con la Brecha Digital al interior de la región, por la comparación de los indicadores nacionales exhibidos.

La Brecha Digital Simple

Entre los resultados obvios del estudio se encuentra la comparación del nivel de penetración de usuarios de Internet de los países miembros de la ALADI con los de las economías avanzadas, claramente los países de la región se encuentran en una posición de rezago, situación que, gráficamente, queda demostrada en la siguiente figura.

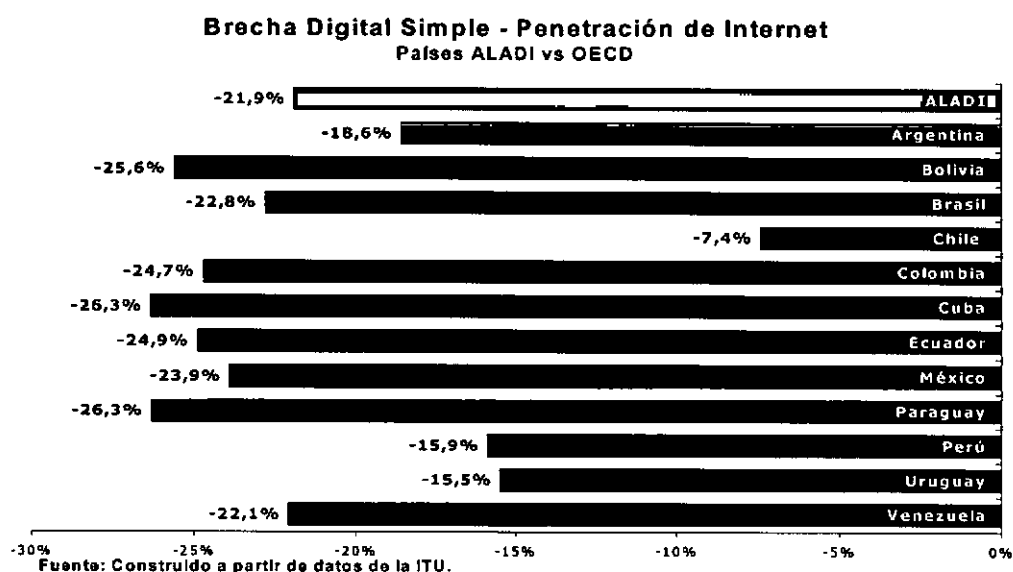


Fuente: Elaboración propia, a partir de datos de la ITU.

Cuadro 1

El porcentaje de usuarios de EE.UU. a fines de 2001 era de 49,95%, mientras la Unión Europea tenía 31,56% y la OCDE 27,38%. En los países de la ALADI tan sólo el 5,52% de la población era usuaria de Internet. Por esta vía de medición, la Brecha Digital es clara.

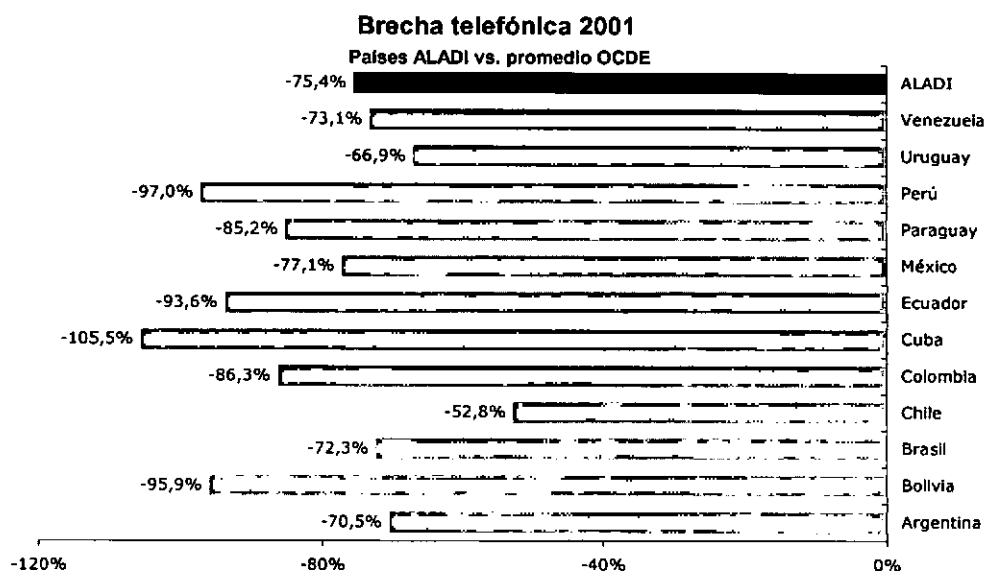
Al hacer extensivo este análisis a cada uno de los países, y tomando como base (100) a la OCDE, la Brecha Digital de los países de la región, en cuanto al acceso a Internet, se presenta en el siguiente gráfico.



Cuadro 2

El conjunto de los países de la ALADI, como promedio, están 21,9 puntos porcentuales (pp) por debajo de la OCDE. El país con menor brecha es Chile con 7,4 pp por debajo, seguido por Uruguay, Perú y Argentina. Los países que presentan la mayor brecha serían Paraguay, Cuba y Bolivia, todos con un retraso de -al menos- 25 pp. Muy cerca de ellos, aunque con menor brecha, se encuentran Ecuador, Colombia, México, Venezuela y Brasil.

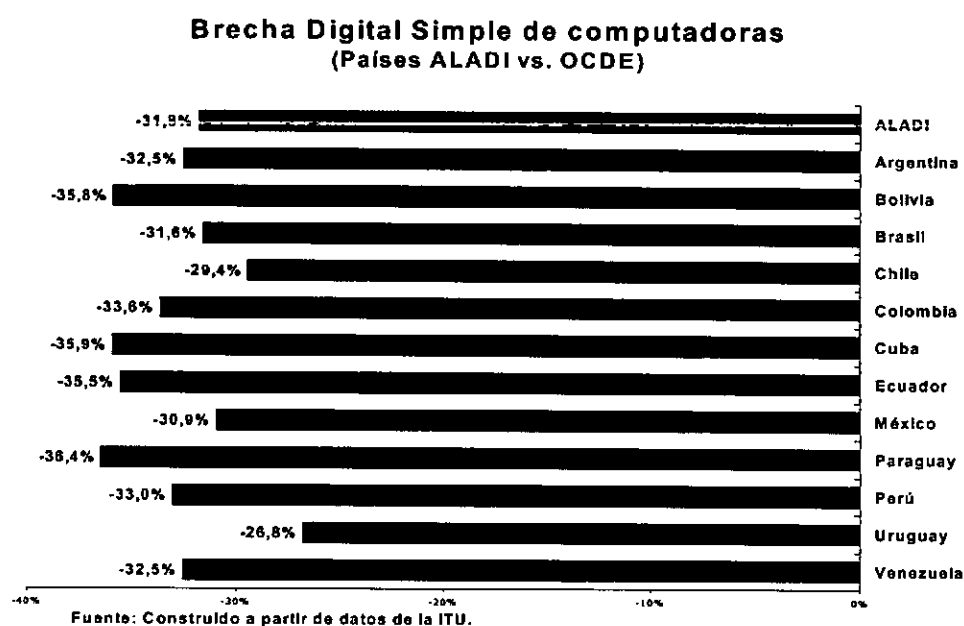
Si se mide la brecha por medio de la penetración telefónica, se tiene que la situación es aún más severa, ya que el nivel de retraso que muestran los países de la ALADI, con respecto a los de la OCDE es de 75,4 pp, distancia superior a la del nivel de penetración de uso de Internet (ver gráfico).



Cuadro 3

En el caso de la densidad de computadoras se observa una Brecha Digital Simple, en promedio, menor a los promedios de las que se producen en los casos de usuarios y telefonía.

Como se puede apreciar en el siguiente gráfico, los países de la ALADI, en promedio, se encuentran a 31,8 pp del promedio de los países de la OCDE. El grupo de países más alejados (Paraguay, Cuba, Bolivia y Ecuador) se encuentran a más de 35 pp. Entre 32 y 35 pp de distancia, se encuentran Colombia, Perú, Venezuela y Argentina. Brasil y México se ubican entre los 30 y 32 pp de distancia, mientras Chile y Uruguay tienen una brecha inferior a 30 pp.



Cuadro 4

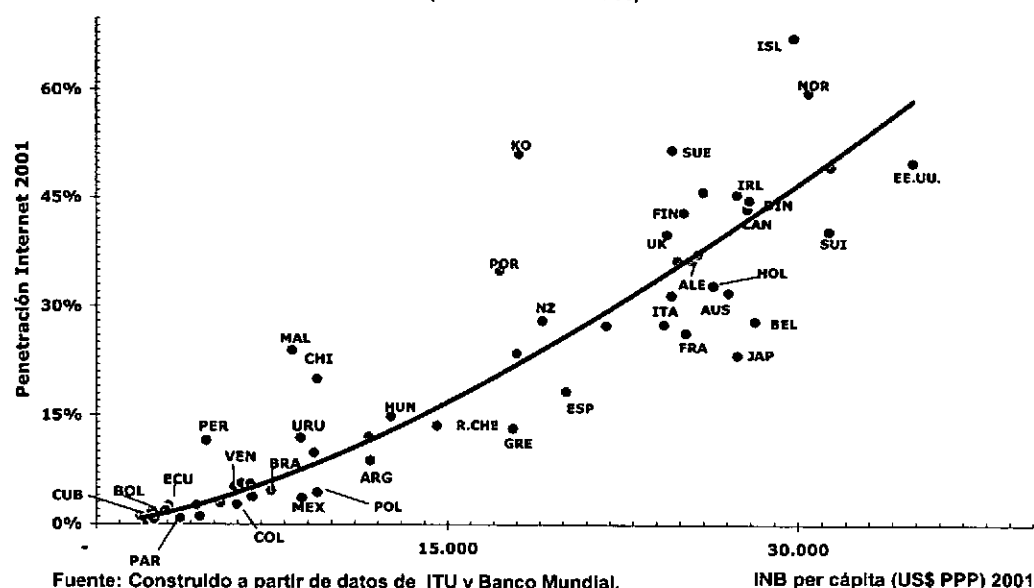
Cabe señalar que en cuanto a la densidad de computadoras, los países de la ALADI se encuentran, en promedio, más cerca de los de la OCDE, respecto a las otras dos variables.

La Brecha Digital Pura

Para corregir los factores de medición, la ALADI propone que se controle el factor económico y se midan sólo los componentes propios de “lo digital” (TIC) para conocer lo que realmente se está haciendo en los países para aprovechar estas tecnologías, en pos del desarrollo económico y denominará Brecha Digital Pura.

Para esto relaciona el PIB per cápita, ajustado por poder de compra y el grado de penetración de Internet, medido en porcentaje de usuarios con acceso a la Red obteniendo el siguiente resultado:

Penetración de Internet e INB per cápita PPP - 2001 (Países seleccionados)



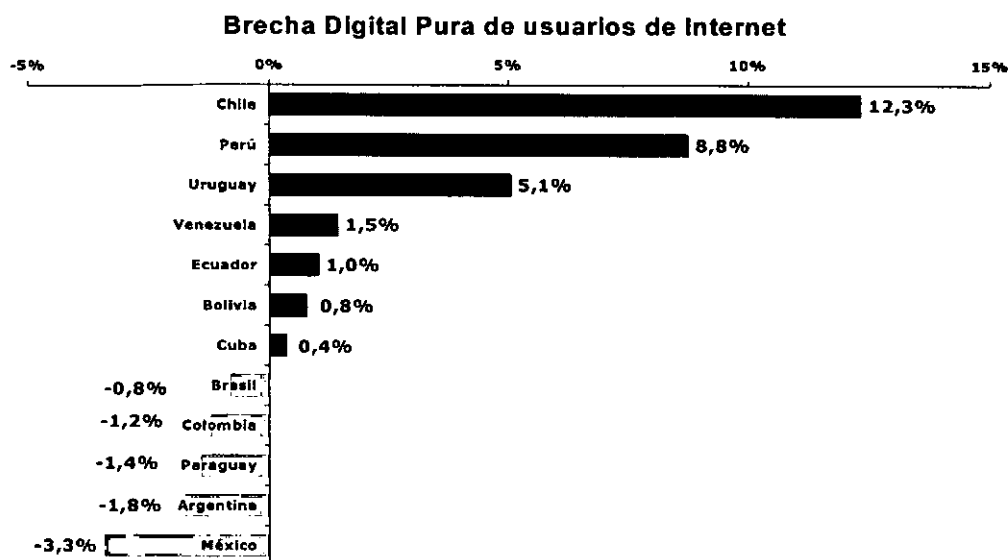
Cuadro 5

La curva muestra el nivel medio de difusión de las TIC en relación a los niveles de ingreso per cápita de los países. Por lo tanto, algunos países de la región se encuentran sobre esta línea. Otros se encuentran por debajo³.

Como se observa en el gráfico siguiente, el país que se encuentra por encima de lo esperado es Chile, con unos 12,3 pp, de acuerdo a su nivel de ingreso PPP. Lo acompañan Perú y Uruguay, con 8,8 y 5,1 pp, respectivamente. Con una menor presencia, pero también salvando la Brecha Digital Pura de usuarios se encuentran Venezuela, Ecuador, Bolivia y Cuba. Los países que muestran cierto rezago son México, a 3,3 pp del nivel esperado, acompañado por Argentina⁴ (a 1,8 pp), Paraguay (a 1,4 pp), Colombia (a 1,2 pp) y Brasil (a 0,8 pp).

³ Aquellos países que se encuentran por encima de la curva, son los que han tenido un desarrollo superior al que se esperaba de sus niveles de ingreso.

⁴ El caso de Argentina tiene que ser observado con cuidado, por los posibles sesgos y distorsiones cambiarias, así como por la particular situación macroeconómica que ha atravesado en los dos últimos años.

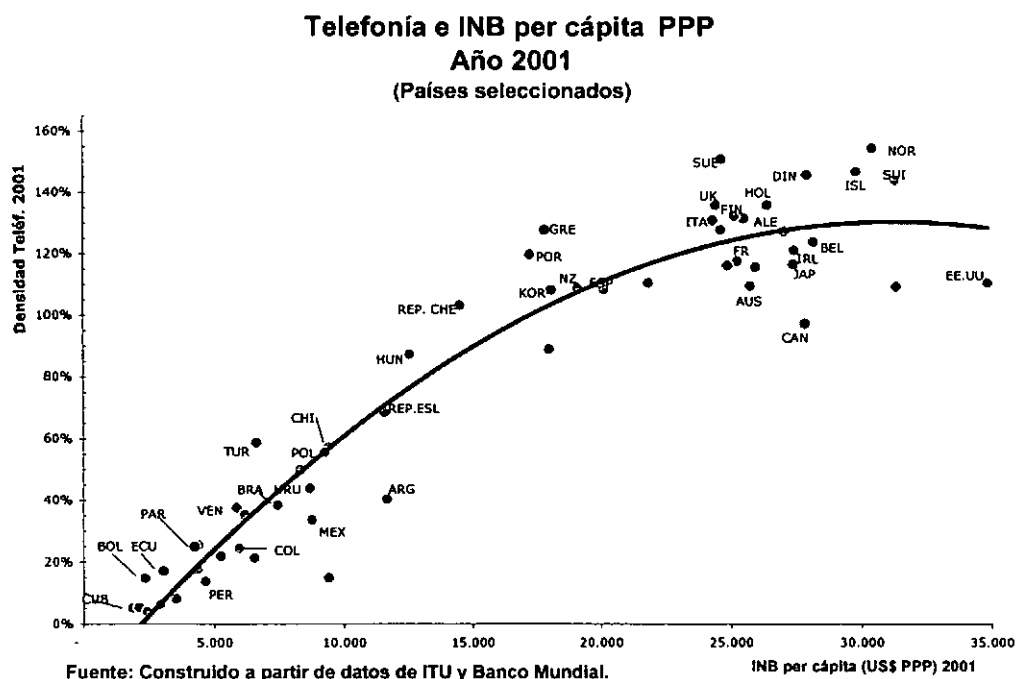


Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 6

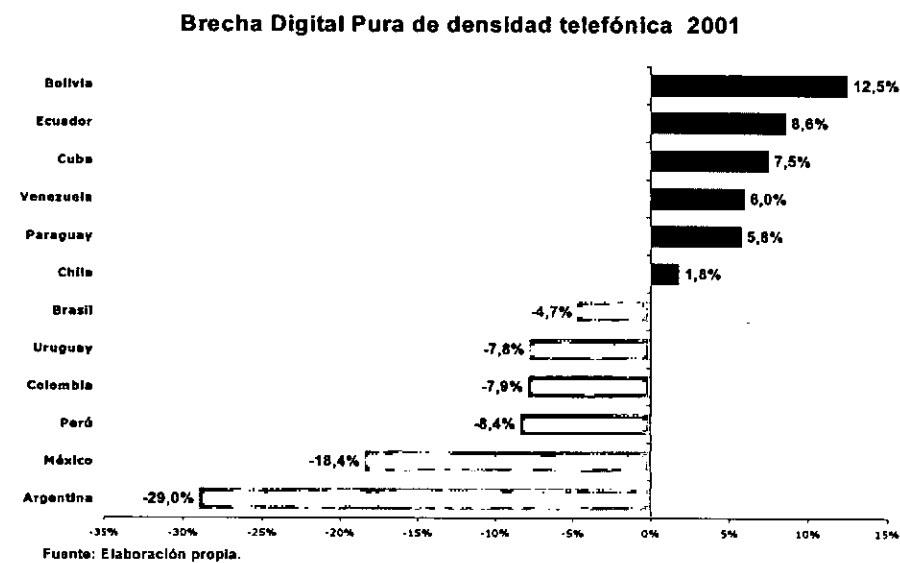
En lo que respecta a la brecha telefónica, al controlar por el nivel de ingreso (brecha telefónica pura), la situación de los países miembros cambia significativamente.

Obsérvese el siguiente gráfico:

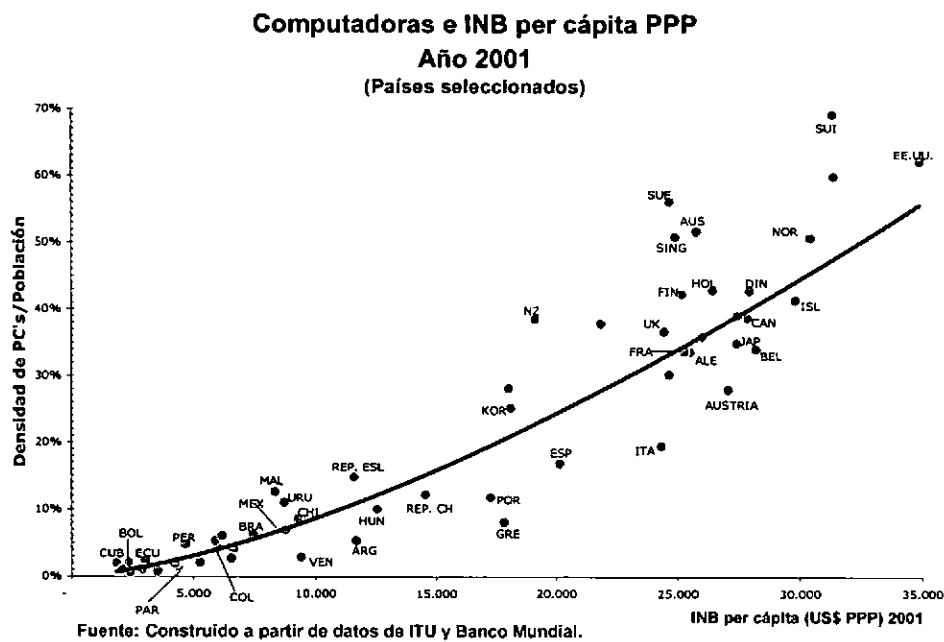


Cuadro 7

La mitad de los países de la región han logrado avances superiores a lo esperado de acuerdo a su nivel de ingreso per cápita en materia de telefonía. No obstante, la brecha telefónica pura persiste en países con importante dotación de infraestructuras de comunicaciones, como son los casos de Argentina (a 29 pp), México (a 18,4 pp) y Brasil (a 4,7 pp).

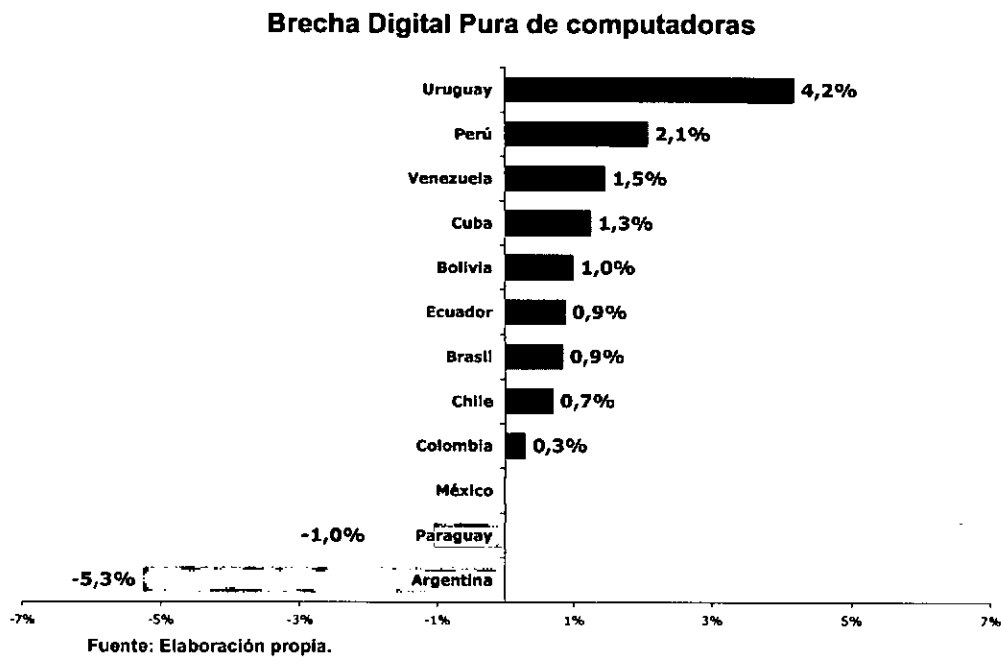


Cuadro 8



Cuadro 9

Como puede observarse, los países de la ALADI presentan una situación superior a la mostrada en las otras variables, la cual se cuantifica en el siguiente cuadro:



Cuadro 10

La Brecha Digital al Cuadrante Alfa

El modelo de ALADI se completa con lo que denomina Cuadrante Alfa, que es la distancia (medida en puntos porcentuales) que les faltaría recorrer a los países para alcanzar el nivel de difusión y uso de las TIC de un supuesto país que tuviera US\$ 15 mil de INB per cápita⁵, la cual se determina al fijar esta cantidad y relacionarla con cada una de las variables que se analizan: densidad telefónica, de computadoras y de usuarios. En la intercepción de la curva obtenida por la regresión y la cota de US\$ 15 mil, se determinan los niveles esperados de difusión y uso de las TIC del supuesto país.

Así, dado el actual nivel de ingreso per cápita de los países de la Asociación, cada vez que se superen estas metas se estará ingresando en lo que -en adelante- se define como "El Cuadrante Alfa".

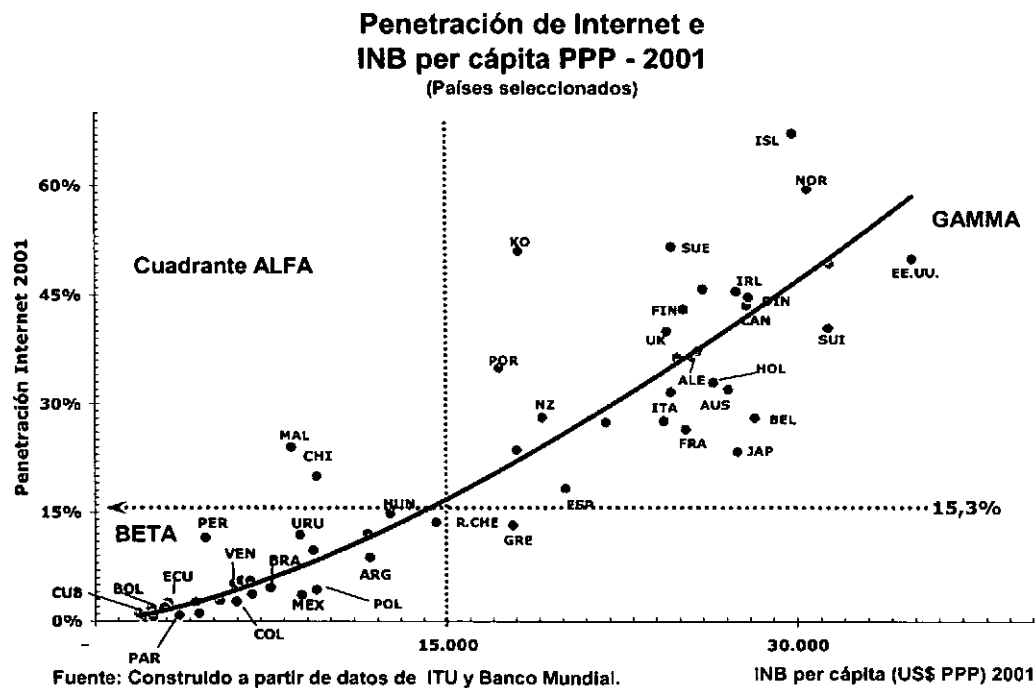
A partir de la aplicación de esta metodología se determinaron los niveles de penetración esperados que debieran alcanzar las variables TIC, para el caso del supuesto país de US\$ 15.000 per cápita. Estos niveles fueron:

- Penetración de telefonía: 84,6 líneas por cada 100 habitantes.
- Densidad de computadoras: 15,4 por cada 100 habitantes.
- Penetración de Internet: 15,3% de la población.

⁵ La elección de los US\$ 15.000 PPP como parámetro para construir la Brecha al Cuadrante Alfa, está sustentada en la clasificación de los países de acuerdo a su nivel de ingreso (INB) per cápita PPP, realizada por el Banco Mundial (<http://www.worldbank.org/data/databytopic/GNIPC.pdf>). Así, la mayoría de las economías de la región se encuentran por debajo de los US\$ 10 mil (cota límite superior de un país de ingresos medios). Al mismo tiempo, los países cuyo ingreso per cápita es superior a US\$ 10 mil, se consideran de ingresos altos, aunque dentro de éstos, los de mayor desarrollo tienen ingresos per cápita superiores a los US\$ 20 mil PPP. Por lo tanto, US\$ 15 mil es un nivel de ingreso per cápita intermedio entre estos grupos de países: los de ingresos medios y los de más altos ingresos. Esto se verifica a partir de la gráfica que relaciona el INB per cápita PPP con la penetración de Internet (y las otras variables TIC), en la que se detectaron dos grupos de países de acuerdo a sus niveles de ingresos: el primero, abajo y a la izquierda (donde se encuentran los países de la región) y el segundo, a la derecha y arriba (países de altos ingresos). Los US\$ 15.000 PPP están justo en la mitad de la brecha que separa ambos grupos de países en cuanto a nivel de ingreso.

Para una mejor comprensión de esta metodología se construyeron varios gráficos, que relacionan los niveles de penetración de cada variable TIC y el INB per cápita.

El siguiente gráfico representa, para el caso de los usuarios de Internet, tres cuadrantes: Alfa, Beta y Gamma. Como se observa, en el Cuadrante Gamma se encuentran los países de economías avanzadas, mientras en el Cuadrante Beta, los países en vías de desarrollo, como, por ejemplo, los países miembros de la ALADI.



Cuadro 11

Según el modelo, sólo Chile estaría dentro del Cuadrante Alfa, mientras los demás países que han superado la Brecha Digital Pura, aún no llegan a este nivel de difusión de las TIC, como lo muestra el gráfico anterior. Cuba y Paraguay tendrían que aumentar en más de 14 pp su nivel de penetración; Bolivia debería hacerlo en 13,5 pp. Ecuador y Colombia en más de 12 pp;

México en 11,7 pp; Brasil y Venezuela en más de 10 pp. A 6,5 pp de distancia se encuentra Argentina, mientras que Uruguay y Perú estarían *ad portas* de alcanzar el Cuadrante Alfa, a una distancia de 3,8 y 3,4 pp, respectivamente.

Aplicando la misma metodología, para el caso de la telefonía, se observa que, para el nivel de US\$ 15.000, corresponde un nivel de penetración de 84,6%.

Costos de Acceso

Esta variable resume la tarifa mensual que debe pagar una persona, familia o empresa por el servicio de conexión, los que pueden tener varios componentes dependiendo del tipo de conexión. En cuanto a los costos de adquisición, éstos se relacionan por lo general con el precio de una PC o de un PDA⁶ y sus dispositivos de conexión, el costo de los softwares (en ocasiones incluidos en el valor de la PC) y la instalación de una línea telefónica fija (conmutada o dedicada).

Se constata la enorme disparidad existente en los costos de acceso a Internet en los países de la región. Según el Global Competitiveness Report (GCR) 2001–2002 elaborado por el Center for International Development de la Universidad de Harvard, se determinó que el costo de acceso de 20 horas de navegación conmutada a Internet, como porcentaje del ingreso per cápita (PPP) para los países de la región, oscilaba entre 2,63% (Uruguay) y 25,03% (Ecuador).

El *ranking* se presenta en la siguiente tabla.

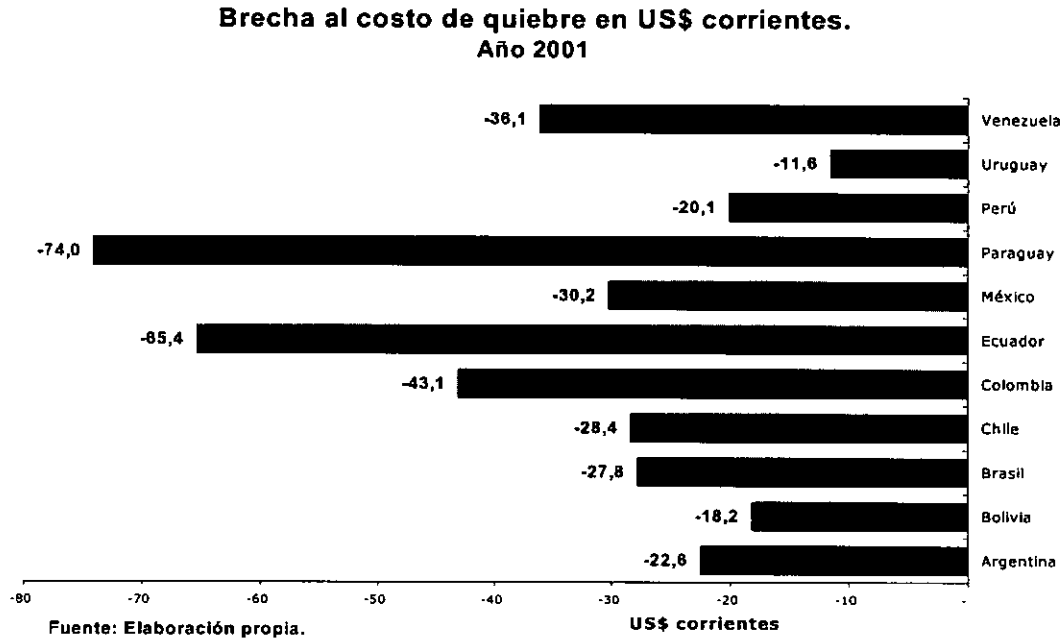
⁶ Personal Digital Assistant.

Cuadro 12: Posición de los países según los costos de acceso					
Posición	Países	Costo Acceso (% INR _{pc} PPP)	Posición	Países	Costo Acceso (% INR _{pc} PPP)
1	Suecia	0,12	38	Malasia	4,85
2	Bélgica	0,29	39	Hungría	5,02
3	Finlandia	0,37	40	Islas Mauricio	5,10
3	Noruega	0,37	41	México	5,17
5	Islandia	0,46	42	Brasil	5,26
6	Japón	0,49	42	Sudáfrica	5,26
7	Suiza	0,57	44	Costa Rica	5,43
8	EE.UU.	0,65	45	Venezuela	6,04
9	Taiwán	0,68	46	Polonia	7,65
10	Dinamarca	0,71	47	Colombia	8,08
11	Canadá	0,77	48	Jamaica	8,40
12	Holanda	0,79	49	Panamá	8,44
13	Hong Kong	0,84	50	Latvia	8,66
13	Singapur	0,84	51	China	9,33
13	Austria	0,84	52	Bulgaria	9,37
16	UK	0,91	53	Bolivia	9,83
16	Irlanda	0,91	54	Federación Rusa	10,64
18	Nueva Zelanda	0,96	55	Indonesia	11,05
19	Francia	1,03	56	Sri Lanka	11,19
20	Australia	1,14	57	Egipto	11,24
21	Israel	1,20	58	El Salvador	11,52
22	Alemania	1,30	59	Rumania	11,81
23	Corea del Sur	1,50	60	Jordania	14,46
24	Portugal	1,60	61	Guatemala	15,57
25	España	1,65	62	República Dominicana	15,62
26	Grecia	1,81	63	India	16,82
27	Italia	2,02	64	Filipinas	19,71
28	Eslovenia	2,28	65	Paraguay	20,39
29	Uruguay	2,63	66	Ecuador	25,03
30	República Eslovaca	2,88	67	Honduras	32,07
31	Argentina	3,20	68	Ucrania	32,74
32	Trinidad y Tobago	3,30	69	Vietnam	42,83
33	Estonia	3,38	70	Zimbabwe	51,53
34	Tailandia	4,02	71	Nigeria	55,13
35	Turquía	4,47	72	Bangladesh	81,07
36	Chile	4,54		Peru	n.d.
37	República Checa	4,70			

Fuente: Global Competitiveness Report (GCR) 2001–2002.

En el caso de la región, se observa que algunos países tienen un altísimo costo de acceso relativo, como Paraguay y Ecuador, los cuales superan el 20% del ingreso per cápita PPP, por 20 horas de conexión mensual conmutada, lo que sería un factor de explicación muy fuerte del bajo nivel de penetración en estos países (1,1% y 2,5%). Esta situación inhibe el acceso en los hogares, haciendo que los negocios tipo cibercafés o las iniciativas colectivas como los telecentros se conviertan preferentemente en la alternativa viable para los ciudadanos. Por

lo tanto, y a manera de conclusión, un descenso en los costos de acceso a Internet, debería, necesariamente, elevar el número de usuarios conectados. En el siguiente gráfico se cuantifican los valores de la brecha al costo de quiebre, calculados en dólares corrientes (US\$ corrientes), al año 2001, en los países de la Asociación⁷.



Cuadro 13

Es preciso recordar que al analizar el costo de acceso promedio hay que considerar la gran dispersión de tarifas, dependiendo de la calidad y el tipo de conexión. Este costo no puede ser tratado como el de un *commodity* en las actuales circunstancias regionales. Hay países que se encuentran en un nivel intermedio, con mercados de telecomunicaciones lo suficientemente desarrollados, que ofrecen servicios diferenciados por ancho de banda, tipo de conexión, etc.

⁷ Dada la escasa información disponible, Cuba no fue incluida en el estudio que relaciona costos de acceso y penetración de Internet.

Dadas las anteriores consideraciones, en los casos de Bolivia, Colombia, Brasil, Venezuela, México y Argentina, el costo promedio -sin ser tan elevado como en el caso de Paraguay y Ecuador- constituye una fuerte barrera a la entrada de la población.

Educación

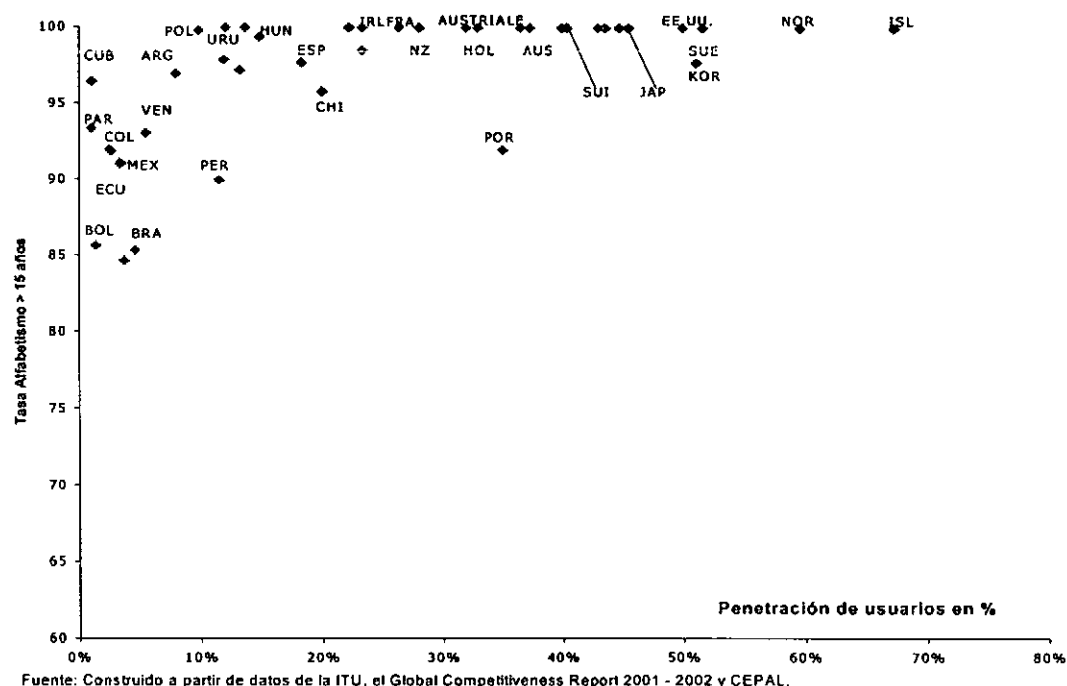
La educación, medida a través del índice de alfabetización de los países, no parece haber sido hasta ahora una restricción activa para aumentar la penetración de Internet en los países. Esto se verifica al observar la relación existente entre grado de alfabetización de la fuerza de trabajo (> de 15 años) y el nivel de penetración de usuarios de Internet.

La correlación encontrada es muy débil (inferior al 30%), lo que podría explicar el porqué la introducción de nuevas tecnologías suele ser absorbida primero por aquellos que tienen un mayor grado de instrucción formal y posteriormente por el resto de la población.

En el gráfico siguiente se observa como Cuba (izquierda arriba), con un nivel alto de alfabetización⁸, presenta un bajo nivel de penetración. Sin embargo, Portugal, con un nivel inferior de alfabetización, tiene un nivel superior de penetración de Internet.

⁸ Tomado del Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe, de CEPAL. Año 2001.

Alfabetismo vs penetración Internet



Cuadro 14

Al respecto, cabe señalar que si bien el índice de alfabetización aparece –desde el punto de vista estadístico- como un factor no restrictivo al momento de la aparición de una nueva tecnología, fenómeno que se explica por la adopción de la misma por el segmento socio económico superior, el que, en general, posee un nivel de educación elevado, sí lo sería a medida que ésta se difunde entre la población. Una vez que gran parte de la población la adopta, aquellos que no tienen las competencias formales para entenderla ni usarla, quedan en clara desventaja.

Para determinar estos niveles, es decir, el techo de difusión y uso de nuevas tecnologías es por esta razón que hemos incluido en el cuestionario un set de preguntas dirigidas a identificar las formas de accesos a la ALFABETIZACION FUNCIONAL EN TICS.

Se entiende por alfabetización funcional la capacidad de comprender e intercambiar mensajes escritos que incluyan cálculos simples. Este, entonces,

sería un requisito para que las personas se asuman como ciudadanos activos y participen en los procesos de cambio tecnológico. La superación del analfabetismo funcional está ligada a la calidad de la educación, de forma que sólo ésta será capaz de romper las barreras de los códigos lingüísticos y del segundo idioma, los que hasta ahora se encuentran restringidos a las élites de los países.

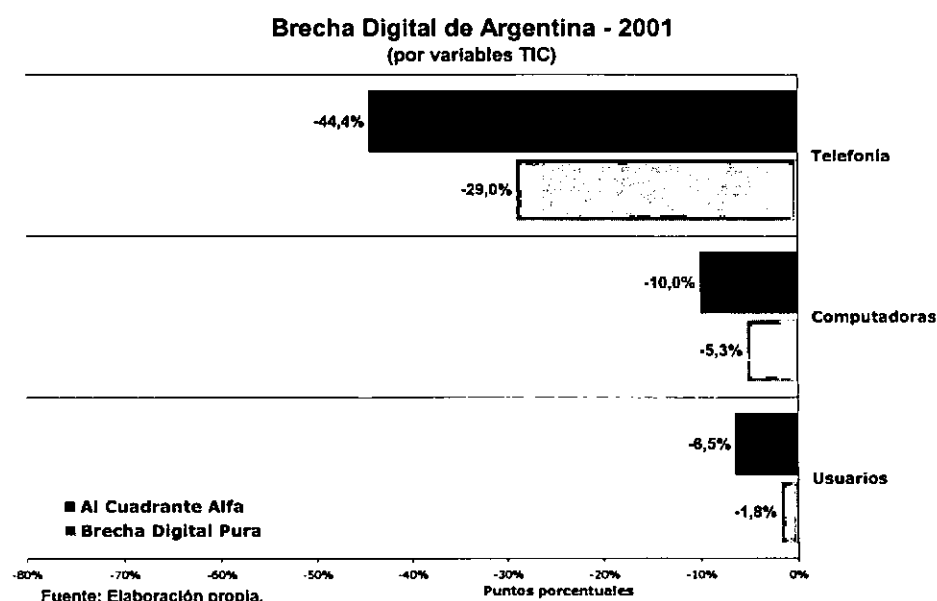
En cuanto a la región, sólo dos países han hecho estudios al respecto: Brasil y Chile. En ambos casos sus indicadores los ponen por detrás de los países de la OCDE, con un índice de alfabetismo funcional de 35% para Brasil y 50% para Chile, mientras en las economías avanzadas este indicador supera el 70%.

Si bien es cierto que este indicador puede aproximarse a las restricciones educacionales efectivas para el uso de las herramientas digitales, no es menos cierto que no es completo. Da la impresión que hace falta conocer en los países de la región cuál es el techo de la penetración de Internet -lo cual sólo podría establecerse por medio de una encuesta de **alfabetismo digital**, variable que hemos incorporado a nuestro estudio. De esta manera se puede determinar el **porcentaje de la población de un país que estaría en condiciones de usar una PC, navegar en Internet, usar un buscador, enviar un correo electrónico, "chatear", etc.** Esto daría claves para conocer cuándo la educación comenzará a ser una variable activa para aumentar los niveles de penetración y uso de las tecnologías digitales en los países.

3. LA BRECHA DIGITAL EN ARGENTINA

A fines del año 2001, Argentina estaba a 29 pp de eliminar la brecha telefónica pura y a 44,4 pp de alcanzar el Cuadrante Alfa. Lo anterior se justificaría en el hecho que a fines de 2001 el país se encontraba justo en el punto en que la telefonía móvil iba a superar a la fija, pero la crisis económica que se desató en el cuarto trimestre de ese año, impidió que éste fenómeno ocurriera, postergándolo por un tiempo. Se espera que, en algunos años, el país retome la tendencia exhibida durante el último quinquenio, producto de la expansión de la telefonía móvil, con lo cual Argentina estaría en condiciones de reducir esta brecha en forma importante.

Por el lado de la dotación de computadoras, el país está a 5,3 pp de cubrir la Brecha Digital Pura y a 10 pp de alcanzar el Cuadrante Alfa del Modelo ALADI



Cuadro 15

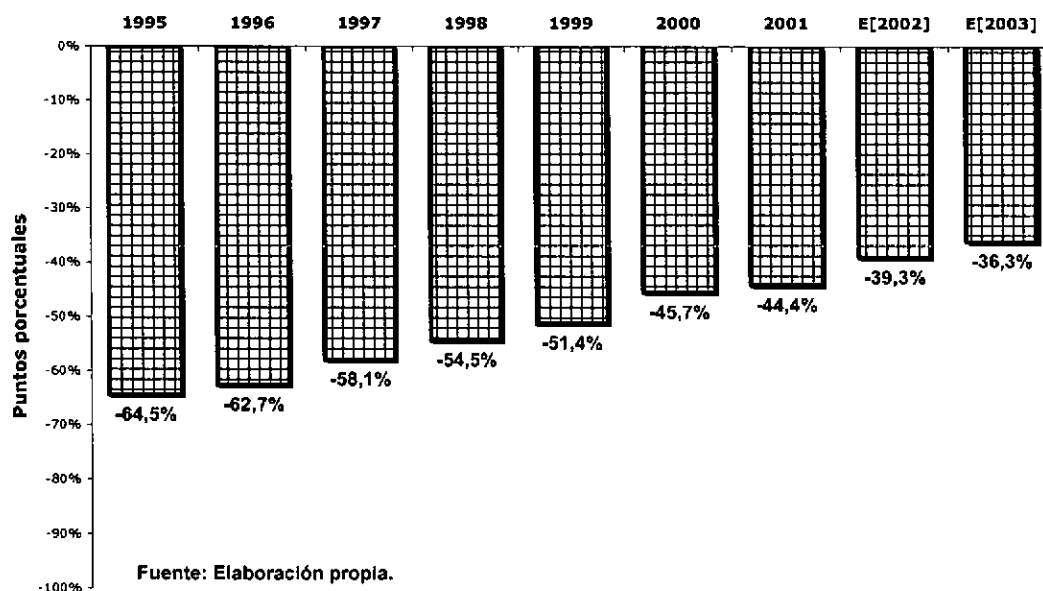
En términos del uso que se le da a las computadoras, Argentina tiene una tasa promedio de 1,50 usuarios por máquina, por encima del promedio regional (1,13).

En cuanto a los usuarios de Internet (penetración), Argentina tiene una Brecha Digital Pura de 1,8 pp. Para alcanzar el Cuadrante Alfa debería reducir la brecha en 6,5 pp adicionales. Por otro lado, es importante destacar que el alto índice de usuarios por máquina mejora indirectamente éste indicador, hasta alcanzar mayores niveles de explotación.

Brecha telefónica

La brecha telefónica, al Cuadrante Alfa, ha comenzado a ser salvada en el país en gran parte debido a la irrupción de la telefonía móvil, cuyos efectos se observan en la reducción de la brecha desde los 64,5 pp en el año 1995 a los 44,4 pp en el año 2001. Se puede afirmar que el ritmo al cual la brecha se habría estado cerrando ha disminuido en 2001, luego de un crecimiento importante de la telefonía en 2000. De hecho, se estimó que la brecha se habría reducido en poco más de 1 pp entre 2000 y 2001, debido a que la demanda por nuevos teléfonos, tanto móviles como fijos, se encuentra congelada, registrándose incluso algunos retrocesos, causados por la recesión económica del país.

Evolución de la brecha telefónica al Cuadrante Alfa - Argentina

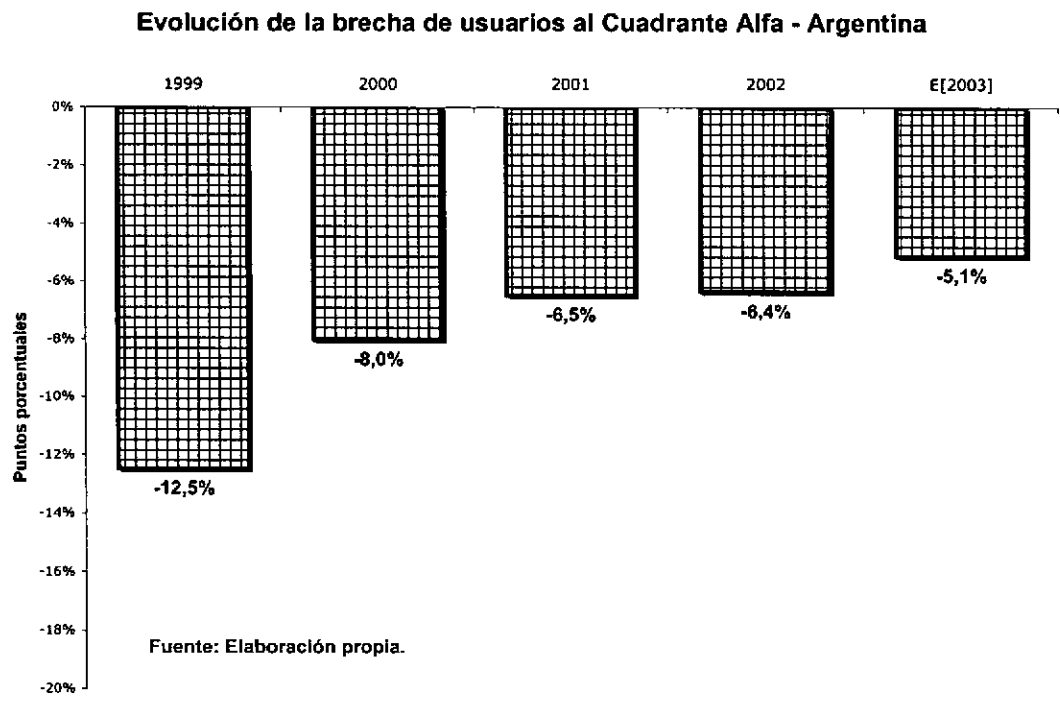


Cuadro 16

Por otra parte, la percepción que tienen los usuarios argentinos sobre la relación precio–calidad del servicio telefónico es aceptable (5,4)⁹ lo que habla bien del servicio y de su potencial para ir reduciendo esta brecha cuando las condiciones económicas lo permitan.

Brecha de usuarios

La brecha de usuarios de Internet, al Cuadrante Alfa, se redujo fuertemente en los últimos años del Siglo XX, y en 2001, alcanzó los 6,5 pp. Por las razones indicadas en los párrafos anteriores, relacionadas con la situación macroeconómica del país, no se espera que Argentina ingrese al Cuadrante Alfa antes de 2004, dado que el número esperado de usuarios de Internet en los años 2002 y 2003, no habría aumentado sustancialmente debido al comportamiento del ingreso de la población.



Cuadro 17

⁹ Según el Global Competitiveness Report 2001 – 2002.

En términos de costo de acceso, Argentina se encuentra un poco por encima del promedio considerado como conveniente para impulsar aún más el número de usuarios. Según se desprende del Global Competitiveness Report 2001-2002, su costo de acceso promedio sería de US\$ 29,3 mensuales (PPP), que lo dejaría a US\$ 14 (PPP) por encima del costo de quiebre. Pero cabe señalar que el mercado de proveedores de Internet en Argentina es amplio y profundo, ya que durante 2001 varias empresas ofrecieron acceso gratuito. Los servicios de conexión conmutada tenían un costo (puro, sin contar el costo telefónico fijo, ni conexión telefónica local) que fluctuaba entre los US\$ 5 y los US\$ 8 mensuales. Existen valores diferenciados para servicios de banda ancha (ADSL¹⁰, cable-modem e inalámbrico) los que oscilan en torno a los US\$ 18 al mes y de unos US\$ 25 al mes para los de cable-modem.

Análisis cualitativo de los usuarios argentinos de Internet

Para analizar el comportamiento del usuario argentino de Internet y determinar su perfil, se utilizaron dos estudios realizados por la consultora Aresco. El primero¹¹ fue realizado entre el 12 de mayo y el 12 de julio de 2000, con base a una muestra de 4.432 casos y el segundo¹² entre los días 15 y 30 de julio de 2001, con base a una muestra de 6.183 casos.

En el año 2000 se encontró que los usuarios eran mayoritariamente hombres (67,5%), con estudios universitarios y con una edad promedio de 30 años. Los usuarios más antiguos de la Red eran hombres, sin embargo, ese patrón ha ido cambiando progresivamente: mientras que la proporción de los usuarios pioneros

¹⁰ ADSL: Asymmetric Digital Subscriber Line.

¹¹ Con un error estadístico global de $\pm 1,5\%$ y un nivel de significación de 95,45%. (<http://www.aresco.com.ar>)

¹² Ídem.

de Internet en Argentina era de dos mujeres por cada diez hombres, en el último año, esta proporción se ha balanceado. Otro dato importante es que el uso intensivo de la Red aumenta entre los hombres de 18 a 49 años y a medida que asciende el nivel de educación. Por último, el 72% de los usuarios de Internet tenían estudios universitarios (completos e incompletos), el 25% hasta secundario completo y el 3% hasta primario completo.

En cuanto al lugar de conexión, el 75,9% de los usuarios de Internet tenían conexión en el hogar y el 43% en el trabajo. El 43,3% de los entrevistados se conectaba solamente desde el hogar, el 14,4% lo hacía únicamente desde el trabajo y un 28.6% navegaba desde ambos lugares.

Respecto a los hábitos de uso, el 90% utilizaba regularmente el correo electrónico y navegaban por sitios web. En particular, el 59,2% utilizaba navegadores, el 53,3% correo electrónico, el 49,5% leía diarios virtuales, el 46% recurría a sitios especializados sobre informática y el 41,2% a sitios de música. La mitad de los consultados decían utilizar frecuentemente los servicios de "chat" mientras que el 10% manifestó usar telefonía IP.

Con respecto al comercio electrónico, en el año 2000, el 26% de los usuarios de Internet en el país realizaron compras en línea. Se constató que a medida que aumenta la antigüedad de los usuarios en la Red, mayor es el hábito de realizar compras en Internet, así como que a mayor cantidad de horas de navegación, los usuarios tendían a incrementar la cantidad de compras en línea.

En el año 2001 se encontró que la proporción de mujeres que usaron Internet aumentó a 41,8% frente al 32,5% del año anterior (Ver el gráfico "Perfil del Internauta argentino 2001"). El promedio de edad de los usuarios fue de 32 años, siendo levemente mayor entre los hombres.

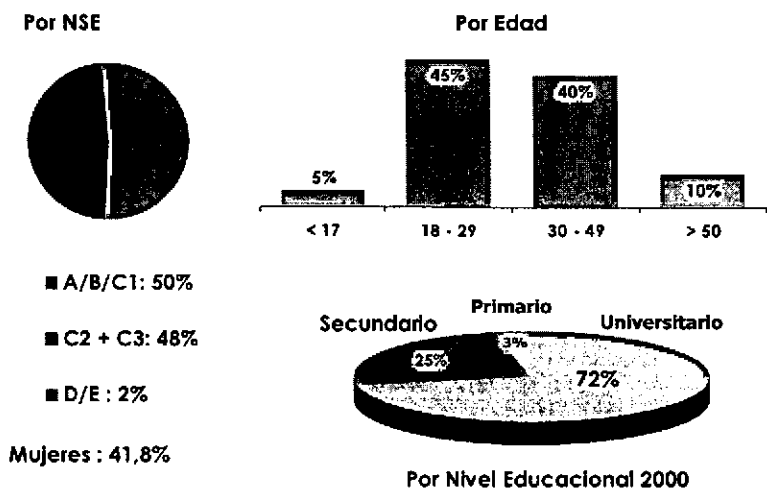
El 50% de los navegantes pertenecía a los niveles socio-económicos A, B y C1, es decir, a los sectores de mayores ingresos. Mientras que de los sectores medios (C2 y C3) era el 48% de los usuarios. Sólo el 2% pertenecía a los sectores de menores ingresos (D y E).

Respecto del lugar de conexión habitual de los usuarios, el 84% declaró hacerlo desde su hogar, casi un 50% desde su lugar de trabajo, incrementándose respecto al año anterior en 8,1 % y 6,7%, respectivamente. Alrededor de un 30% de los usuarios manifestó conectarse desde otros lugares (cibercafés, bibliotecas, instituciones educativas, etc.).

Un grupo de usuarios de Internet que casi se duplicó en el último año es el de las personas mayores de 50 años, alcanzando ahora el 10% de los usuarios, mientras que la proporción de los jóvenes de hasta 17 años descendió a 5%.

Los principales resultados, para el año 2001, se consignan en el siguiente gráfico:

Perfil del Internauta Argentino 2001



Fuente: ARESO

Cuadro 18

Además se ha producido un incremento en el uso de buscadores, cuya actividad creció 37% en 2001. Lo que se ratifica porque los internautas argentinos declaran que los sitios que más conocen son Yahoo (96%), Hotmail (90%), Terra (88%), Ciudad Internet (87%) y ElSitio.com, que es conocido por el 84% de los usuarios. El 28% de los usuarios realizaron compras en línea en 2001. Se han incorporado al cuestionario preguntas destinadas conocer este perfil de usuario en la provincia.

4. LA SITUACIÓN DE TIERRA DEL FUEGO FRENTE A LAS TICS

EL Consejo Federal de Inversiones lleva adelante la *Propuesta Estándar de Medición (PEM) del fenómeno de las TICS en las Administraciones Provinciales*.

"La PEM es el primer elemento en vista de construir un sistema de medición que permita tener una imagen acabada de la situación de las TICS en la Administración Pública. Seleccionando algunos indicadores que fueran desarrollados en la PEM, se realizó un relevamiento, cuyos resultados se presentan, que nos permite tener una idea de la situación actual de las TICS en cada una de las provincias. " (CFI,2003)

Este estudio es clave para determinar el estado de la oferta de infraestructura tecnológica en la Provincia de Tierra del Fuego, y comparar su situación relativa.

Difusión de Internet

Este indicador compara la cantidad de páginas web de origen provincial con la población estableciendo la brecha para cada jurisdicción. Se repite que el indicador de brecha indicando la situación relativa de la provincia con respecto al total nacional. Es un indicador inverso: cuanto menor es el porcentaje de brecha, mayor es el avance relativo de la provincia en el indicador.

Cuadro 19

PROVINCIA	Población (2000)	Pags. Web	Págs. Web C/ 100 habitantes	Brecha
Buenos Aires	14.214.701	2.492	0,01753	117%
Capital Federal	3.046.662	2.566	0,08422	24%
Córdoba	3.090.803 517		0,01673	123%
Mendoza	1.607.618 221		0,01375	149%
Santa Fe	3.098.661	529	0,01707	120%
Total Avanzadas	25.058.445	6.325	0,02524	81%
Entre Ríos	1.113.438	111	0,00997	206%
Salta	1.067.347 103	0,00965	213%	
San Juan	578.504	30	0,00519	396%
San Luis	363.345	24	0,00661	311%
Tucumán	1.293.349 94		0,00727	283%
Total Intermedias	4.415.983	362	0,00820	251%
Catamarca	318.147	58	0,01823	113%
Corrientes	921.933	43	0,00466	440%
Chaco	951.795 56		0,00588	349%
Formosa	504.185 4		0,00079	2589%
Jujuy	604.002 25	0,00414	496%	
La Rioja	280.198	13	0,00464	443%
Misiones	995.326	88	0,00884	232%
Sgo. del Estero	725.993	20	0,00275	745%
Total Rezagadas	5.301.579	307	0,00579	355%
Chubut	448.028 159		0,03549	58%
La Pampa	306.113	39	0,01274	161%
Neuquén	560.726	60	0,01070	192%
Río Negro	618.486	239	0,03864	53%
Santa Cruz	206.897	46	0,02223	92%
Tierra del Fuego	115.538	68	0,05886	35%
Total despobladas	2.255.788	611	0,02709	76%
Total	37.031.795	7.605	0,02054	100%

Como se puede observar Tierra del Fuego -35%- es sólo superada por la Capital Federal en la materia. Lo que indicaría un muy buen estándar de difusión de Internet a pesar de los bajos valores poblacionales que la caracterizan

La explicación que ofrece el informe citado es que *"Se debe suponer que la presencia de páginas web o sitios son un indicador indirecto o de aproximación de la presencia y conectividad en la actividad institucional y económica, ya que en su mayoría se vinculan a estos temas. En este sentido se observa la coincidencia de altos valores de brecha 355% para el grupo de provincias con menor presencia en el agregado económico nacional. "*

Penetración de las Telecomunicaciones

Este indicador permite medir la infraestructura telefónica en general, y la semipública y pública en relación con la población. El cuadro siguiente muestra las brechas para cada uno de los casos por provincia.

Cuadro 20

PROVINCIA	Líneas en Servicio c/100 hab.	Locutorios y Telecentros c/ 100 hab.	Teléfonos Públicos c/100 hab.	Promedio
Buenos Aires	87%	125%	86%	99%
Capital Federal	41%	60%	46%	49%
Córdoba	110%	69%	115%	98%
Mendoza	137%	135%	95%	123%
Santa Fe	106%	73%	136%	105%
Total Avanzadas	81%	95%	84%	87%
Entre Ríos	150%	90%	157%	132%
Salta	242%	96%	221%	186%
San Juan	147%	90%	99%	112%
San Luis	157%	90%	97%	115%
Tucumán	216%	98%	199%	171%
Total Intermedias	183%	94%	158%	145%
Catamarca	218%	112%	157%	162%
Corrientes	246%	150%	237%	211%
Chaco	281%	129%	231%	214%
Formosa	335%	143%	301%	260%
Jujuy	248%	109%	248%	201%
La Rioja	186%	121%	193%	167%
Misiones	274%	173%	292%	246%
Sgo. del Estero	332%	95%	247%	224%
Total Rezagadas	267%	129%	241%	212%
Chubut	115%	142%	92%	116%
La Pampa	102%	103%	87%	98%
Neuquén	138%	146%	106%	130%
Río Negro	133%	122%	97%	117%
Santa Cruz	116%	91%	129%	112%
Tierra del Fuego	89%	136%	69%	98%
Total despobladas	121%	124%	97%	114%
Total	100%	100%	100%	100%

La infraestructura telefónica muestra en líneas generales una brecha muy significativa para las provincias rezagadas con valores muy por encima de la media nacional. Son muy destacables los valores que alcanza Tierra del Fuego en el mismo rango de brecha que provincia de Buenos Aires en telefonía general y en telefonía semipública como telecentro y locutorios.

5. ESTUDIO SOBRE EQUIPAMIENTOS, ACCESO Y HÁBITOS DE USO DE LAS TIC'S EN LOS HOGARES DE LA PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO, ANTÁRTICA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR ESTUDIO

5.a. Indicadores

Teniendo en cuenta los antecedentes y experiencias citadas, es que hemos elaborado la Herramienta de recolección de la información- Cuestionario ANEXO- que presenta los siguientes contenidos complementarios:

1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DEL HOGAR Y EL ENTREVISTADO

Se utilizarán las variables utilizadas en para la determinación de niveles socio económicos del INDEC.

2. EQUIPAMIENTO DE LA VIVIENDA PRINCIPAL EN PRODUCTOS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Se hará un recorrido sobre la existencia en el hogar de televisores, computadoras, videos, dvd, radiograbadores, teléfonos fijos y celulares, etc.

3. ACCESO A INTERNET DE LA VIVIENDA

Se consultará sobre las conexiones, posibilidades de acceso y razones de no conexión en el caso en que correspondiera.

4. USO DE COMPUTADORAS POR LA PERSONA SELECCIONADA

Se consultará al entrevistado sobre :

- Hábitos de uso de la computadora, en el hogar, en el trabajo
- Programas utilizados
- Capacitación formal recibida en programas
- Formas alternativas de accesos como escuelas, locutorios o cybercafes

5. USO DE INTERNET POR LA PERSONA SELECCIONADA

- Formas de acceso

- Promedio horas de acceso
- Demanda insatisfecha de acceso (Determinación de causas: costos-desconocimiento)
- Tipo de uso
 - i. Comunicaciones
 - ii. Búsquedas de información
 - iii. Lectura de diarios, escuchar música o mirar TV
 - iv. Gobierno Electrónico
 - v. Compra venta y servicios
 - vi. Entretenimiento
- Páginas mas frecuentemente visitadas

6. USO DE LOS PROGRAMAS DISPUESTOS POR EL GOBIERNO PROVINCIAL

Se analizará la utilización de parte del entrevistado de los programas puestos en funcionamiento por el estado provincial, en particular el SUGEP, Supervisión de la Gestión Pública y Tierra del Fuego webmail (<http://www.tierradelfuego.gov.ar/webmail/>), así como la opinión sobre la utilidad de los mismos.

7. TABLA DE USO DE TICs POR LOS NIÑOS DEL HOGAR(10 A 16 AÑOS)

Se indagará sobre la utilización por parte de los menores de las TICs para conocer los hábitos de este segmento que en general hace un uso mas intensivo de las mismas.

5.b. Metodología

Se ha aplicado una encuesta domiciliaria por muestreo utilizando un cuestionario estructurado individual de una duración aproximada a los 30 minutos. El

relevamiento se llevó a cabo en forma directa en los hogares de residencia de los entrevistados en la semana del 14 al 22 de Agosto de 2005.

A los efectos de aclarar algunas observaciones realizadas por la Provincia al Segundo Informe Parcial Estudio vinculada al trabajo de campo, ampliamos la información solicitada

Edición y codificación

Finalizado el trabajo de campo se procedió a la verificación de consistencia y detección de errores en un recorrido por cada uno de los cuestionarios verificando los siguientes puntos críticos:

Falta de datos

La falta de datos sólo se observó en un 2% de variables vinculadas a la Clasificación Sociodemográfica, los cuales fueron completados con un segundo contacto posterior realizado por los supervisores de campo.

Inconsistencia en los filtros y pases de preguntas

Se observaron problemas en los filtros de las preguntas 53 “**¿Desde qué lugar se ha conectado a internet? MULTIPLE**” Debido a un error en la administración del cuestionario por parte del encuestador en 11 casos de la Ciudad de Río Grande, los cuales fueron corregidos con la posterior visita del encuestador.

Compilación de las respuestas obtenidas en las preguntas abiertas y elaboración de la Guía de Codificación. En éste caso la pregunta 45 **¿Cuales son los sitios que más visita? MULTIPLE (204-9)** presentaba una opción abierta:

La Guía de Códigos finalmente utilizada fue la siguiente:

Yahoo

Google

Diario Tiempo Fueguino

Diario sur 54

La Nación

Clarín

Infobae

Hotmail

Gobierno de Tierra del Fuego

En el Código Otros quedaron agrupados con menciones por debajo del 3%, siendo las de mayor importancia:

Diario Ámbito Financiero (2.4)

El Cronista Comercial(0.8)

Diario La Voz Córdoba(1.2)

Sítios para bajar Música(2.0)

Terra (0.8)

Grabación del material

El material recogido en papel, codificado y editado fue grabado en el sistema CATI (Computer Aided Telephone Interviewing) programado considerando los siguientes controles de edición, participando de la grabación 6 datas entrys.

El Proceso de Grabación implica la programación en lenguaje QSL (Questionnaire System Language) en los cuales se incluyen líneas de código para cada pregunta dirigidas a:

Evaluar la consistencia de valores admitidos en códigos QLIST

Tipo de respuesta admitida (simple – múltiple- numérica) S, N, M

Filtros y pases de preguntas IF- GOTO-ENDIF

5.c. Universo

El universo de estudio corresponde a hogares particulares de la Provincia de TIERRA DEL FUEGO. Los resultados fueron expandidos a Población real utilizando como factores de ponderación las cuotas correspondientes a los grupos de edad, sexo y localidad de las ciudades de Ushuaia, Río Grande y Tolhuin de acuerdo al Censo Nacional de Población y Vivienda- 2001.

5.d. Población investigada

Las unidades de análisis quedaron conformadas por los hogares particulares, definidos como 'grupo de personas, emparentadas o no, que habitan bajo el mismo techo y se asocian para proveer a sus necesidades alimentarias u otras esenciales para vivir'¹³.

5.e. Diseño muestral

La investigación cuantitativa propuesta se basó en una muestra independiente probabilística, representativa de la provincia de TIERRA DEL FUEGO .

El total de casos sugerido asciende a 1200 entrevistas en hogares de la provincia, procurando un margen de error inferior al +/- 3 %.

¹³ INDEC, Encuesta Permanente de hogares. Las asociaciones o núcleos están constituidos por conjuntos de individuos ligados entre sí por lazos que reconocen un pasado común y se proyectan conjuntamente hacia el futuro, dando lugar a la puesta en práctica de una determinada estrategia de vida que asigna y reconoce la participación de cada uno de sus integrantes. Entre los lazos o vínculos más frecuentemente puestos en juego en la constitución de las unidades se hallan los de parentesco, que son el nexo fundamental de la unidad familiar. Sin embargo, la existencia de núcleos que comparten características generales de los anteriores, pero que no forzosamente se basan en relaciones de parentesco, obligan a extender los alcances del concepto.

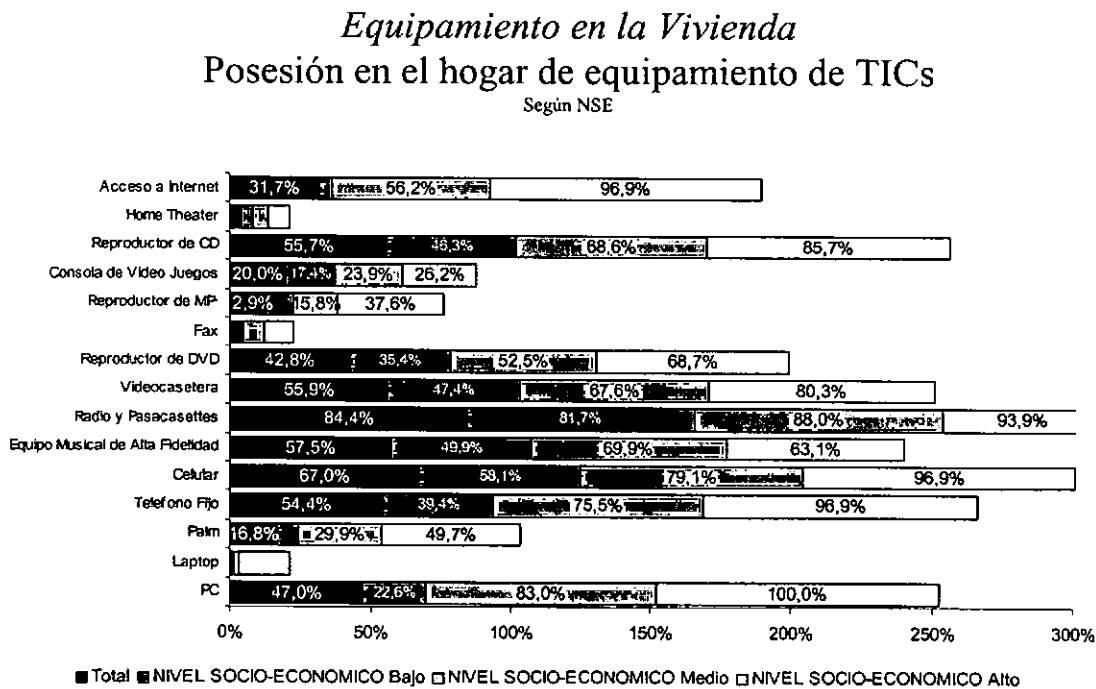
Ciudad	Ushuaia	Río Grande	Tolhuin
Casos	600	500	100

5.f. Principales Resultados

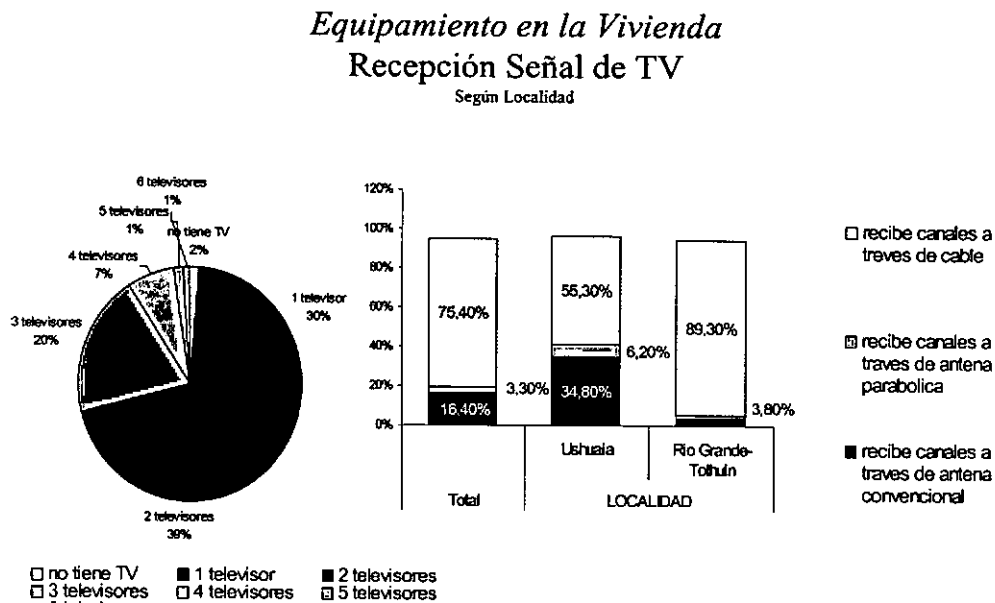
5.f.1. Equipamiento de infraestructura- Terminales

Las terminales son las infraestructuras TICs a las que acceden los usuarios para aplicar programas y obtener servicios. Las principales terminales según la bibliografía especializadas son las PC, los teléfonos móviles y los televisores.

El equipamiento tecnológico de los hogares de Tierra del Fuego, ha sido estudiado mediante la aplicación de un relevamiento general de TICs de distintos niveles de sofisticación. Es importante observar la cobertura de ellos de manera individual en algunos casos, como los celulares en donde un 67% de la población tiene incorporada esta tecnología y el 47% de los hogares con disponibilidad de PC. Asimismo se observa que la conexión a Internet desde los hogares alcanza a un 31.7% de la población estudiada. Y del nivel socioeconómico bajo sólo accede el 8%.



Cuadro 21- Fuente- Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic´s



Cuadro 22- Fuente- Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic's en los hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur-CFI 2005

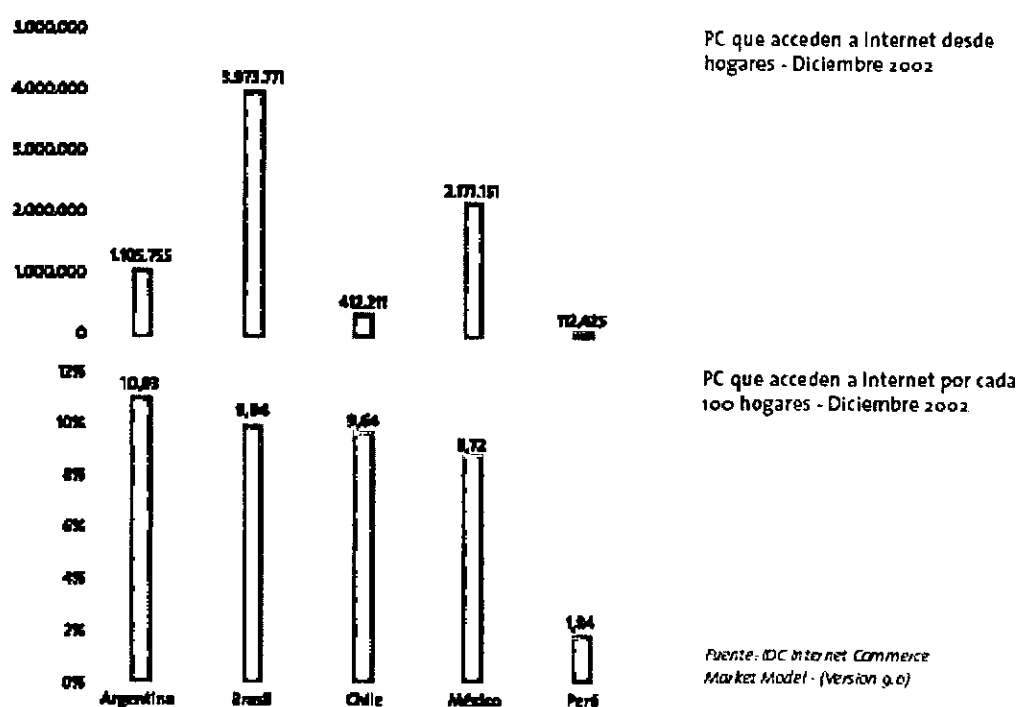
Con estos primeros datos podemos establece un parámetro de comparabilidad de la Provincia.

La penetración de la PC en la Argentina en general es baja. Según los estudios realizados por la Asociación Argentina de Marketing y la Cámara de Control y Mediciones de Audiencias para determinar el nivel socioeconómico, la penetración de PC en hogares es del 27% sin embargo, sólo cuenta con Internet el 13% de ellos. Por lo tanto existe un 14% de hogares que teniendo PC no se conecta a Internet.

	Argentina	Tierra del Fuego
Hogares	100%	100%
Con PC	27 %	47%
Con PC y acceso a Internet	13%	31.7%

Cuadro 23 Fuente: Censo de la Asociación Argentina de Marketing y la Cámara de Control y Mediciones de – 2004 y Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic's en los hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur-CFI 2005

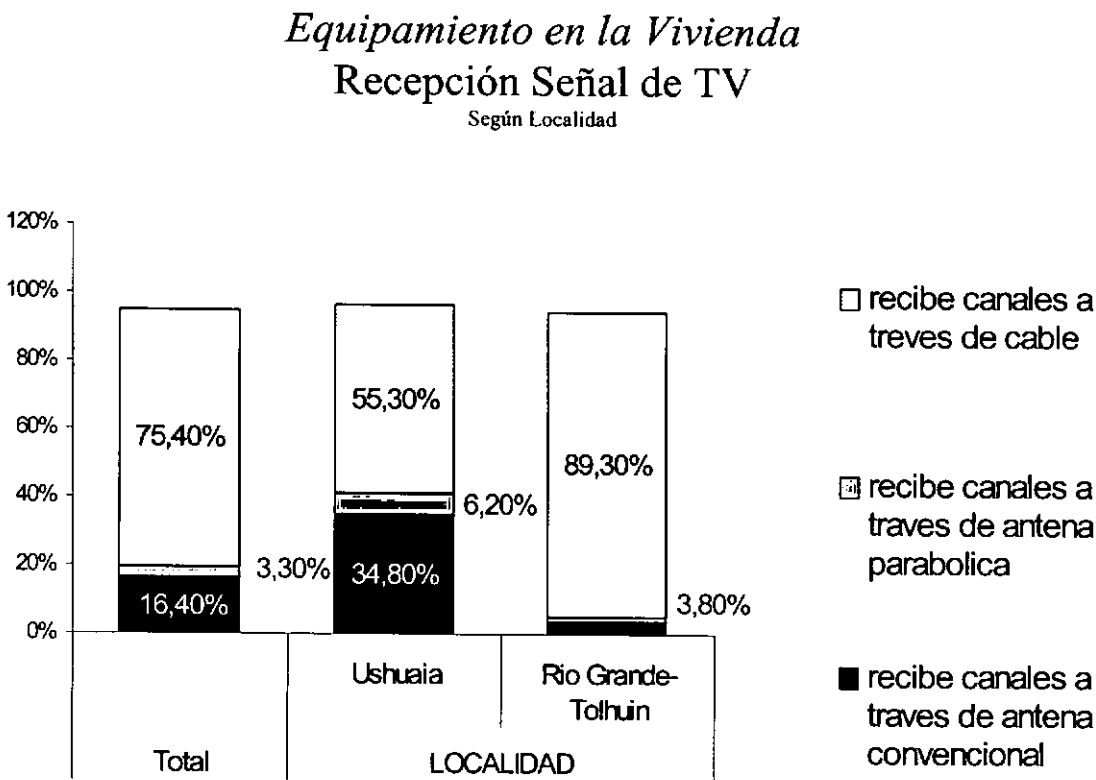
Estos parámetros ubican a Tierra del Fuego doblando los indicadores medios del país. Tanto en la penetración de PCs, como en la capacidad de conectividad en hogares a Internet. Comparativamente estos datos también son superiores al de los países vecinos.



Cuadro 24 Fuente: La Sociedad de la Información en la Argentina- Telefónica de Argentina 2004

5.f. 2.Televisión y Cable

La televisión como terminal esconde un potencialidad de acceso a la Sociedad de la Información, debido a su sencillez y extensión. En el caso de Tierra del Fuego la misma cubre el 98% de los hogares. Actualmente existen diversas tecnologías que habilitan la transmisión de contenidos digitales a través de redes de televisión.



Cuadro 25 Fuente: **Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic's en los hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur-CFI 2005**

En el caso del acceso a los sistemas de comunicación mediante la televisión, el caso de Tierra del Fuego tiene una importante particularidad para el desarrollo de este tipo de iniciativas, y es que la recepción de señal de TV a través del cable tanto en

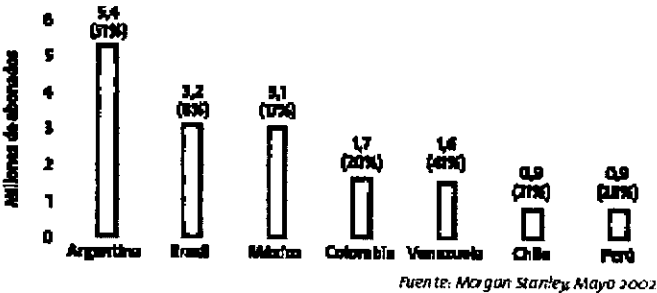
Ushuaia como en Río Grande, pero con una gran penetración de la TV abierta en Ushuaia en donde alcanza a un -34.8 de la población, contra un 55.3 del Cable.

	Argentina	Tierra del Fuego*
Con TV cable	35%	82.7%
Sin TV cable	65 %	17.24%

Cuadro 26 Fuente: Censo de la Asociación Argentina de Marketing y la Cámara de Control y Mediciones de – 2004 *TDF-Base los que tienen TV

Para entender la ubicación relativa de Tierra del Fuego en este parámetro, basta con afirmar que la Argentina es el primer país latinoamericano en penetración de la red de cable, seguido por Venezuela.

Morgan Stanley (2002) muestra la comparativa entre países seleccionados de América Latina en el año 2001. La penetración en el caso de Argentina prácticamente dobla al resto de los países, y Tierra del Fuego dobla a la Argentina.



Cuadro 27 Fuente: La sociedad de la Información en la Argentina- Telefónica de Argentina 2004

5.f.3. Telefonía

Para la telefonía, los datos de teledensidad de la Provincia son los segundos del país.

		Teledensidad c/100 Habitantes
Provincia		
1	Capital Federal	63,4
2	Tierra del Fuego	29,5
3	Buenos Aires	25,5
4	Santa Fe	22,5
5	Chubut	21,9
6	La Pampa	21,6
7	Córdoba	21,1
8	Santa Cruz	20,7
9	Neuquén	19,8
10	Río Negro	18,9
11	Mendoza	16,7
12	Entre Ríos	15,2
13	San Luis	14,2
14	San Juan	13,9
15	La Rioja	12,2
16	Catamarca	10,7
17	Tucumán	10,5
18	Salta	9,5
19	Corrientes	9,4
20	Jujuy	9,3
21	Misiones	8,8
22	Chaco	8,1
23	Formosa	7,2
24	Santiago del Estero	6,4

Teledensidad c/100 Hab.

Cuadro 28 Fuente: La Sociedad de la Información en la Argentina- Telefónica de Argentina 2004

Sumado al dato del estudio que indica que un 67% de los hogares posee telefonía celular entre sus miembros, la cobertura telefónica también alcanza dimensiones superiores a las medias de los países de América Latina.

Ahora bien, los parámetros comparativos con terceros, indican una dimensión de las ventajas comparativas. Pero la brecha digital como medida de acceso a éste tipo de tecnologías también debe ser analizados en términos relativos hacia adentro de cada

una de las sociedades analizadas. Por esta razón es importante abordar la correlación entre infraestructura y niveles de ingresos. Este tipo de análisis permite estudiar la brecha digital, entre los diferentes sectores de la población de la provincia.

En el caso de los niveles mas bajos, el promedio de posesión de bienes es de 5.18 bienes por hogar, alcanzado los hogares medios un valor de 7.66 y los altos de 9.34.

Descriptivos¹⁴

CANTIDAD DE BIENES POSEIDOS

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum	Between-Component Variance
					Lower Bound	Upper Bound			
Bajo	38758	5.1857	2.19698	.01116	5.1638	5.2076	.00	12.00	
Medio	22543	7.6628	2.09484	.01395	7.6355	7.6902	2.00	12.00	
Alto	2507	9.3415	1.94264	.03880	9.2654	9.4176	5.00	14.00	
Total	63808	6.2241	2.52953	.01001	6.2045	6.2438	.00	14.00	
Model	Fixed Effects		2.15188	.00852	6.2074	6.2408			
	Random Effects			1.31728	.5563	11.8919			3.50313

El promedio de bienes para el NSE bajo es de 5.2, para le NSE medio de 7.7 y para le NSE alto de 9.2. En total el promedio es de 6.22.

Test of Homogeneity of Variances

CANTIDAD DE BIENES POSEIDOS

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
38.994	2	63805	.000

La prueba de igualdad de la varianza da negativo por lo tanto el estadístico F que se muestra a continuación pierde de su validez y se lo reemplaza por los estadísticos de Welch y de Brown-Forsythe

ANOVA

CANTIDAD DE BIENES POSEIDOS

¹⁴ Todos estos descriptivos provienen del Fuente: **Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic’s en los hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur-CFI 2005**

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	112820.720	2	56410.360	12182.142	.000
Within Groups	295449.406	63804	4.631		
Total	408270.125	63806			

Resultados de esta tabla son poco confiables ya que se basan en la igualdad de la varianza que no se concretó.

Robust Tests of Equality of Means

CANTIDAD DE BIENES POSEIDOS

	Statistic(a)	df1	df2	Sig.
Welch	12827.224	2	6950.239	.000
Brown-Forsythe	13497.775	2	12267.497	.000

a Asymptotically F distributed.

De la prueba de Welch y Brown Forsythe, resulta que diferencia en la cantidad de bienes tecnológicos poseídos por los niveles BAJO, MEDIO y ALTO es SIGNIFICATIVA (Sign. <0.05).

Por lo tanto se puede inferir de que el acceso a la tecnología es altamente desigual entre los niveles socioeconómicos.

Un análisis más profundo nos informará que niveles tienen el mismo acceso y que no, mediante el cuadro de comparaciones múltiples.

Multiple Comparisons - Dependent Variable: CANTIDAD DE BIENES POSEIDOS

	(I) NIVEL SOCIO-ECONOMICO	(J) NIVEL SOCIO-ECONOMICO	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
Tamhane	Bajo	Bajo					
		Medio	-2.4772(*)	.01787	.000	-2.5198	-2.4345
		Alto	-4.1558(*)	.04037	.000	-4.2522	-4.0593
	Medio	Bajo	2.4772(*)	.01787	.000	2.4345	2.5198
		Medio					
		Alto	-1.6786(*)	.04123	.000	-1.7771	-1.5801
	Alto	Bajo	4.1558(*)	.04037	.000	4.0593	4.2522
		Medio	1.6786(*)	.04123	.000	1.5801	1.7771
		Alto					
Dunnett T3	Bajo	Bajo					
		Medio	-2.4772(*)	.01787	.037	-2.5279	-2.4264
		Alto	-4.1558(*)	.04037	.000	-4.2522	-4.0593
	Medio	Bajo	2.4772(*)	.01787	.037	2.4264	2.5279
		Medio					
		Alto	-1.6786(*)	.04123	.000	-1.7771	-1.5801
	Alto	Bajo	4.1558(*)	.04037	.000	4.0593	4.2522
		Medio	1.6786(*)	.04123	.000	1.5801	1.7771
		Alto					
Games-Howell	Bajo	Bajo					
		Medio	-2.4772(*)	.01787	.000	-2.5190	-2.4353
		Alto	-4.1558(*)	.04037	.000	-4.2505	-4.0611
	Medio	Bajo	2.4772(*)	.01787	.000	2.4353	2.5190
		Medio					
		Alto	-1.6786(*)	.04123	.000	-1.7753	-1.5820
	Alto	Bajo	4.1558(*)	.04037	.000	4.0611	4.2505
		Medio	1.6786(*)	.04123	.000	1.5820	1.7753
		Alto					
Dunnett C	Bajo	Bajo					
		Medio	-2.4772(*)	.01787		-2.5190	-2.4353
		Alto	-4.1558(*)	.04037		-4.2505	-4.0611
	Medio	Bajo	2.4772(*)	.01787		2.4353	2.5190
		Medio					
		Alto	-1.6786(*)	.04123		-1.7753	-1.5820
	Alto	Bajo	4.1558(*)	.04037		4.0611	4.2505
		Medio	1.6786(*)	.04123		1.5820	1.7753
		Alto					

* The mean difference is significant at the .05 level.

Todas las pruebas dan resultados idénticos el acceso tecnológico es diferentes entre los niveles:

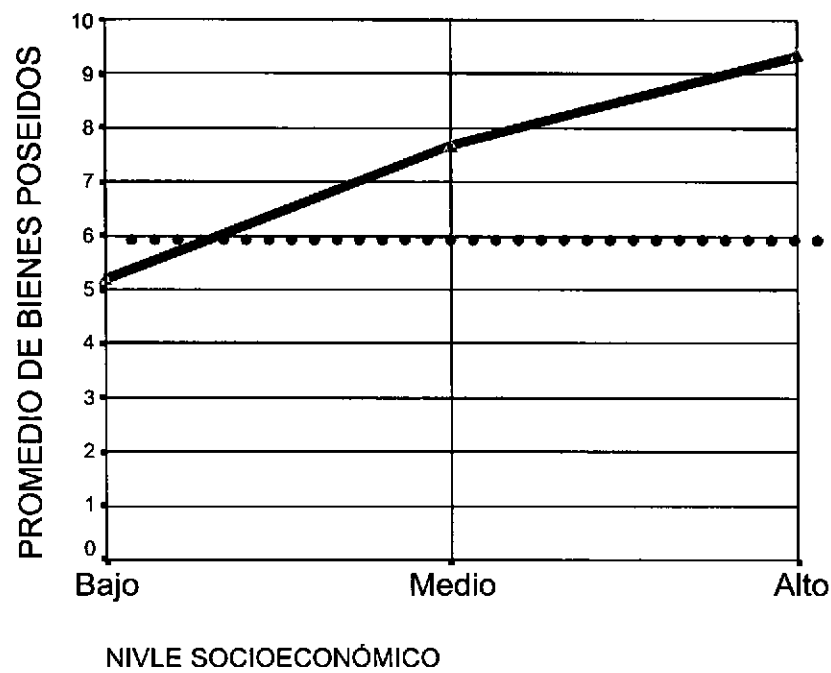
BAJO-MEDIO

MEDIO-ALTO

BAJO-ALTO.

La prueba más optimista (la de Dunnett T3) da un valor de 0.037 de significación entre los niveles BAJO y MEDIO pero es insuficiente con 95% de confianza.

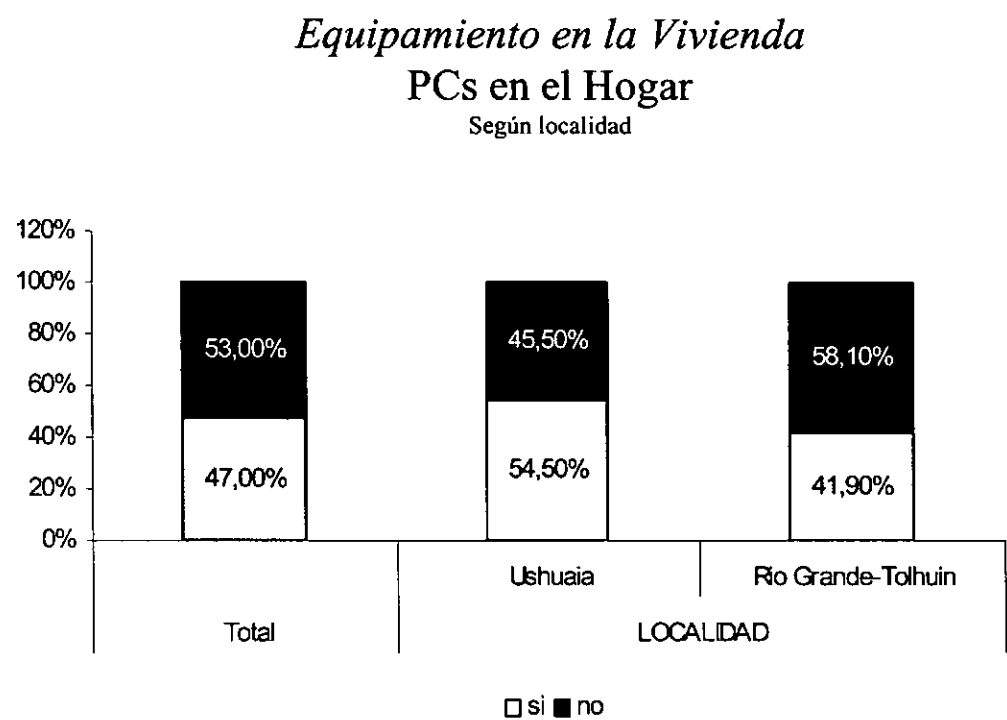
CANTIDAD PROMEDIO DE POSESIÓN DE BIENES SEGÚN NSE



Cuadro 29 Fuente: Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic’s en los hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur-CFI 2005

Analizaremos a continuación los principales factores de inclusión digital, como una forma de profundizar en diagnósticos prescriptivos.

5.f.4.Equipamiento de PCs



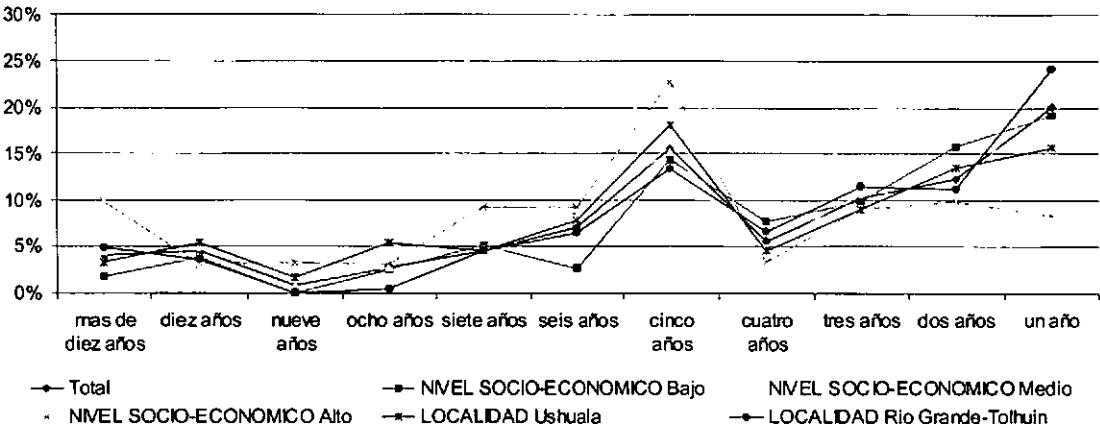
Cuadro 30 Fuente: Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic´s en los hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur-CFI 2005

Respecto a la presencia de PCs en el hogar, la distribución no es uniforme entre las dos principales zonas de la Provincia. La localidad con mayor cantidad de viviendas con Pc es Ushuaia, ya que en Río Grande sólo el 41.9 de los hogares dispone de PC en los hogares frente al 54.5 de Ushuaia.

La antigüedad promedio de las PCs de cinco años en los tres niveles socio económicos, pero un dato interesante es que quienes mayor porcentaje de PCs nuevas tienen son los niveles socio económicos medio y bajo con el 20% en relación al nivel socio económico alto que está por debajo del 10% en la adquisición de PCs

con un año de antigüedad. Esto nos indica dos momentos de adquisición de tecnología, en el caso de los sectores de mayores ingresos, su renovación tecnológica se produjo entre el año 1996 y 2000, en cambio los sectores de menores ingresos están adquiriendo sus PCs en el período de los últimos dos años, favorecidos por la elevación de la actividad y los niveles de ingresos que se registran en la Provincia, particularmente en la capital.

Equipamiento en la Vivienda
Antigüedad de las PCs
según NES y Localidad



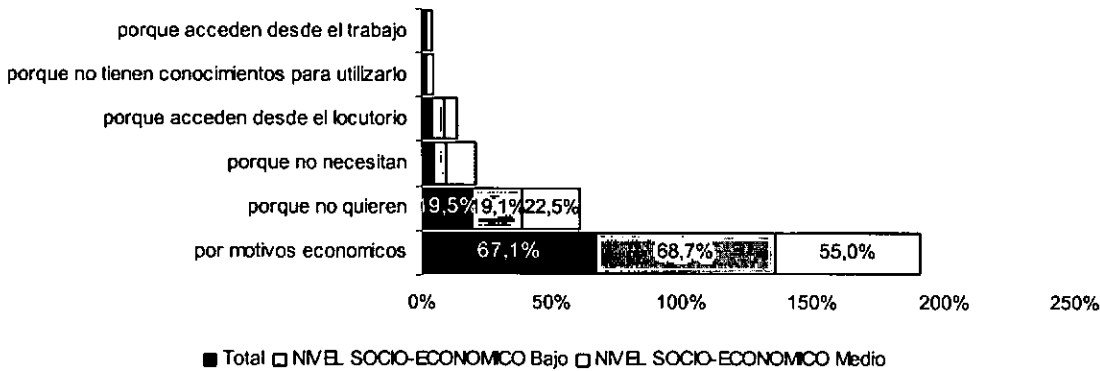
Cuadro 31 Fuente: Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic’s en los hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur-CFI 2005

Estos datos coinciden con la tendencia general del mercado argentino. “El mercado de la PC se fue recuperando en 2003 y probablemente esta recuperación se asentará aún más en años venideros por la mejora en la situación económica. En 2003 el mercado de PC ha experimentado una mejora muy significativa con relación al año anterior. Según IDC, las unidades vendidas en el tercer trimestre de 2003 superan a las del mismo trimestre de 2002 en un 209%. IDC estimaba para

mediados de 2003 un incremento anual de aproximadamente 140%.” (Telefónica, 2004)

Esta correspondencia entre los indicadores de mejoras macroeconómicas y la renovación del parque de PCs, tiene su explicación en el análisis microeconómico.

Equipamiento en la Vivienda
Razones por las que no posee PC en el hogar
Base quienes no poseen pc- según NES bajo y medio



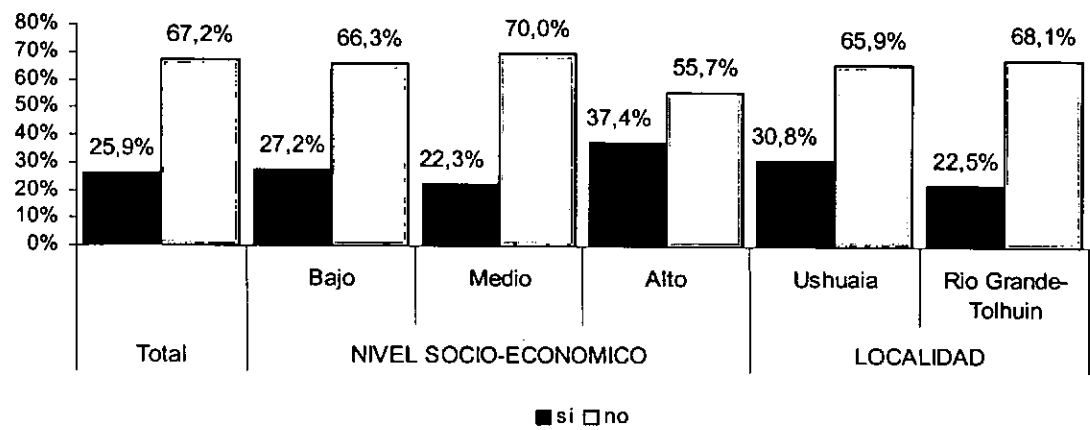
Cuadro 32: Fuente- Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic’s en los hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur-CFI 2005

Las respuestas de los hogares analizados en el estudio que no tienen PCs, indican que en el 77.40% de la población con nivel socio económico bajo y el 17% de la población con nivel socio económico medio la principal razón para ello es la de los motivos económicos. Le siguen la falta de interés, de necesidad, porque acceden desde un locutorio, porque no tienen conocimiento para utilizarlo y porque acceden desde el trabajo.

Se observa sin embargo una gran expectativa respecto a la posibilidad de incorporación de una PC en el hogar para el año 2006, este factor de confianza en el consumo indica que un 25.9 de la población considera la posibilidad de adquirir este tipo de tecnología La mayor posibilidad de compra la tiene el nivel socio económico alto con el 37.4% de la población, pero sin embargo la población de menores ingresos también muestra importantes expectativas con un 27.2. Si se observan importantes

diferencias entre la confianza en sus posibilidades de compra y expectativas de incorporación de PC entre las zonas de Ushuaia 30.8, y Rio Grande 22.5.-

Equipamiento en la Vivienda
Posibilidad de adquisición de una PC el próximo año
según NES y localidad



Cuadro 33: Fuente- Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic's en los hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur-CFI 2005

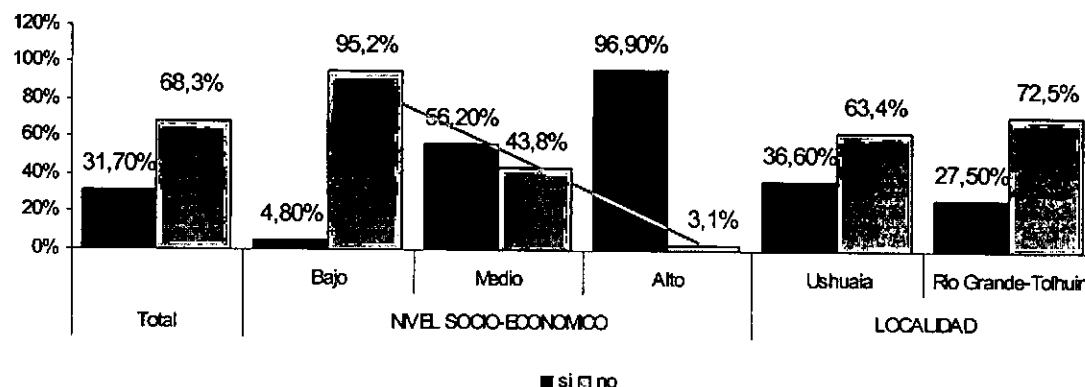
5.f.5. Acceso a Internet

Según datos de UIT, la tasa de penetración en 2002 está cifrada en 11,2 internautas por cada cien habitantes, situando a la Argentina en una relativa buena posición respecto a los países de su entorno socioeconómico, aunque aún muy por debajo de las cifras alcanzadas por los países más desarrollados. Esta penetración ha sido posible por la creciente popularidad de los accesos públicos (locutorios y cibercafés) y a través de los ISP gratuitos desde el hogar.

En el caso de Tierra del Fuego el 31. 7 de los hogares que tiene acceso a Internet desde la vivienda aumenta sustancialmente los indicadores de cantidad de internautas en términos comparativos.

Sin embargo estos datos presentan importantes asimetrías, mas importantes que el de acceso a las PCs cuando analizamos la distribución por NSE. El acceso a Internet desde la vivienda se relaciona negativamente con el nivel socio económico bajo y positivamente para el nivel socioeconómico alto en alrededor del 96%, y el bajo sólo un 4.8. El nivel medio alcanza el 50% de acceso a Internet desde la vivienda. Río Grande registra un mayor porcentaje de acceso a Internet desde la vivienda que Ushuaia, superándola en casi 10 puntos porcentuales. -Ver gráfico 10-

Acceso Internet desde la Vivienda

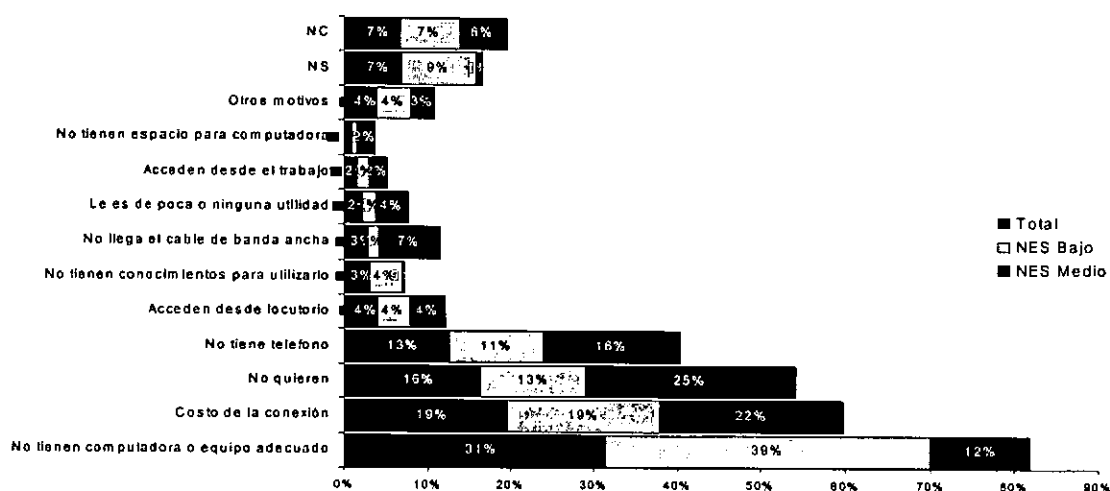


Cuadro 34: Fuente- Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic's en los hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur-CFI 2005

El motivo principal por el cual los niveles socio económicos medio y bajo no acceden a Internet desde las viviendas es el de la ausencia de computadora o equipo adecuado para el acceso. Le siguen con porcentajes mayores al 10% el costo de la conexión y que no tienen teléfono.

Acceso Motivos por los que no accede a Internet desde la Vivienda

Base- Los que no tienen acceso a internet desde la vivienda- Múltiple



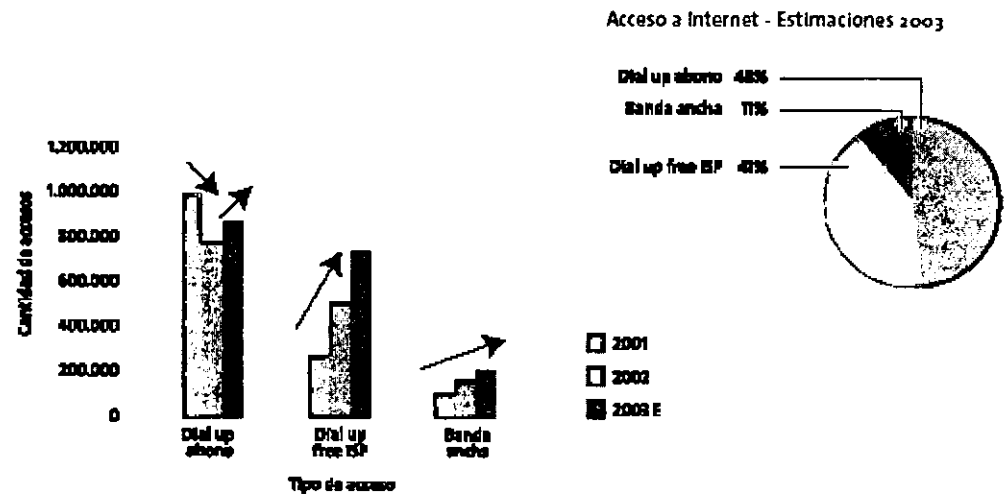
Cuadro 35: Fuente- Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic's en los hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur-CFI 2005

De todas maneras esos sectores encontrarán formas de acceso que provocarán el efectos sustitución.

Tipos de conexión

En cuanto al tipo de acceso en la Argentina, los datos del año 2003 indican el fuerte crecimiento de los *free ISP*, la leve recuperación de accesos 0610 y el crecimiento de la banda ancha. De acuerdo con el mismo informe de Carrier & Asociados, el crecimiento de los accesos fue dispar, al demostrar las preferencias (o posibilidades) de los usuarios por unos u otros. Los accesos por ISP gratuito, al igual que en 2002, son los que más crecen, con un estimado del 46%, y llegaron a 730.000 en diciembre de 2003. Siguen los accesos de banda ancha, que pasarán de los 150.000 existentes hasta diciembre de 2002 a 203.000 para fines de 2003, con un crecimiento un 35%. En cuanto a los accesos telefónicos con abono (a los que se accede por el prefijo 0610), revierten en 2003 la situación de 2002. Mientras que durante 2002 registraron una caída del 23% totalizaron 760.000 accesos en diciembre 2002, estos crecerían un 13% en 2003, hasta alcanzar los 860.000. De esta forma, el conjunto de distintos tipos de acceso a Internet ascenderá a aproximadamente 1.800.000 a fines de 2003.

Figura 13: Tipo de acceso a Internet



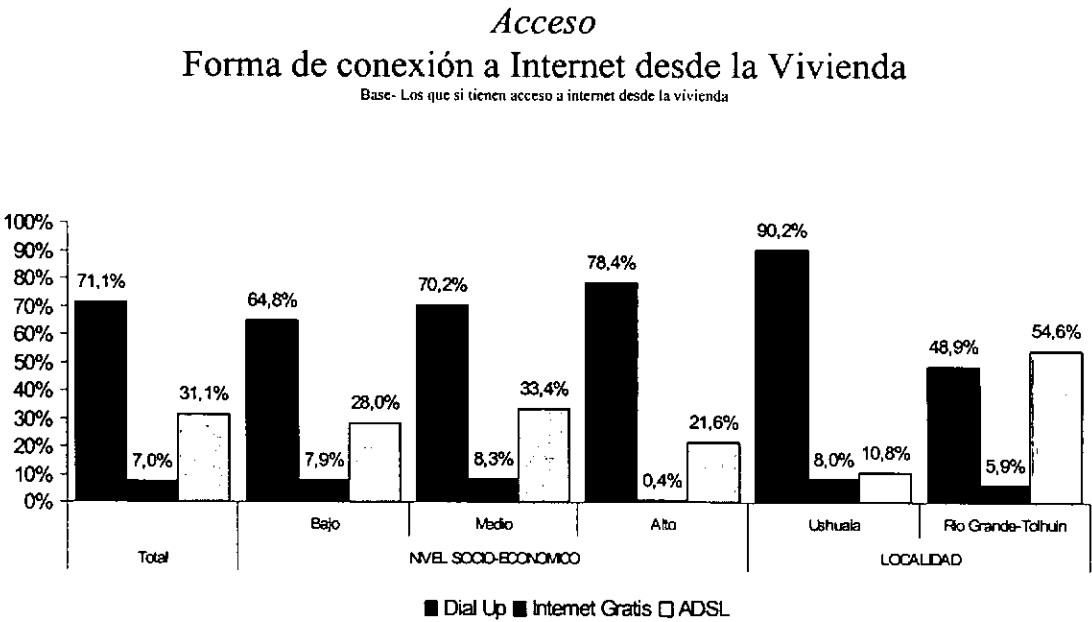
Cuadro 36 Fuente: La Sociedad de la Información en la Argentina- Telefónica de Argentina 2004

Analizando los hogares con Internet en la vivienda de Tierra del Fuego encontramos que el 71.1% se conecta a Internet a través de Dial Up, luego le sigue el ADSL con el 31.1% e Internet gratis con el 7%. Los tres niveles mantienen porcentajes similares entre cada uno en cuanto a la forma de conexión a Internet.

Donde se observa una diferencia del 40% es entre la conexión a Internet con Dial Up entre Ushuaia (90.2%) y Río Grande (54.5). En ésta última localidad se canaliza la diferencia del 40% en la conexión a Internet a través de ADSL.

Los principales proveedores del sistema son, con 32% Arnet y el 25% a Speedy.

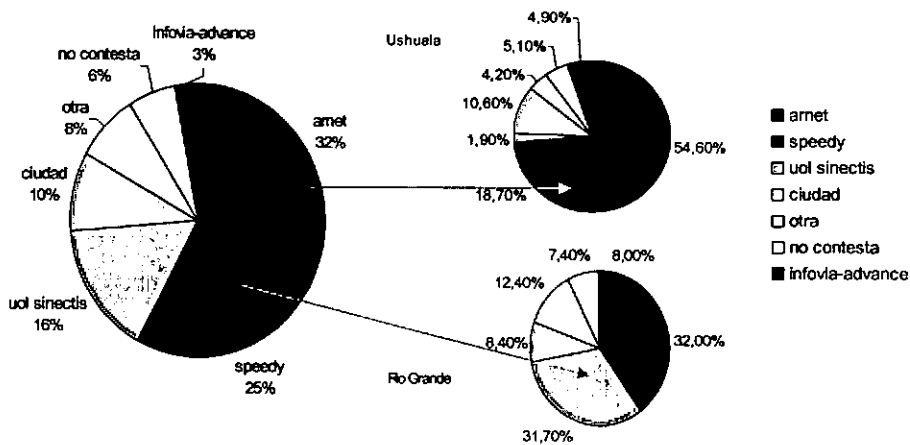
En Ushuaia Arnet concentra el 54.60%, en cambio en Río Grande Arnet solamente provee Internet al 8% de la población con Internet en la vivienda y el mayor porcentaje de la torta está dividida entre Speedy (32%) y UOL Sinectis con el 31.7%.- Gráficos 12 y 11.-



Cuadro 37: Fuente- Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic's en los hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur-CFI 2005

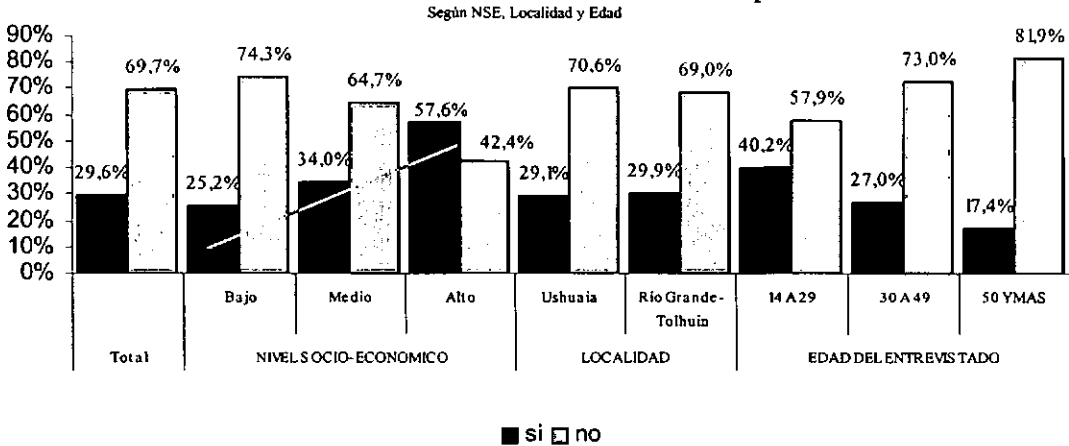
Acceso Proveedor de Internet en la Vivienda

Base- Los que si tienen acceso a internet desde la vivienda



Cuadro 38: Fuente- Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic’s en los hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur-CFI 2005

Acceso Capacitación en el uso de TICs Realización de cursos relativos al uso de computadoras

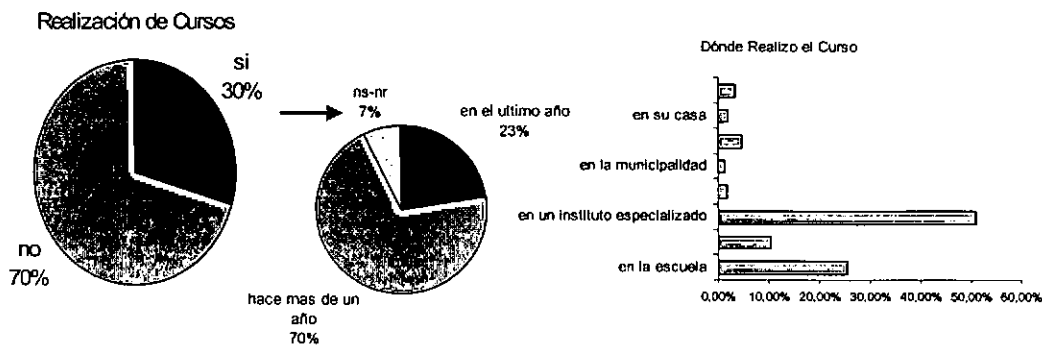


Cuadro 39: Fuente- Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic’s en los hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur-CFI 2005

5.f.6.Alfabetización en TICs

Lo que se denomina Alfabetización Funcional en TICs, esto es capacitación mínima en la materia de uso de herramientas informáticas, sigue siendo esencialmente informal. La realización de cursos relativos al uso de las computadoras no llega al 30% en el total de la población de Tierra del Fuego. Y de la gente que sí se capacita el 57.6% pertenece al nivel socio económico alto contra el 25.2% del nivel bajo. Con respecto a las edades de los encuestados que han recibido capacitación el 40.2% son jóvenes de 14 a 29 años.

Acceso
Capacitación en el uso de TICs
Realización de cursos relativos al uso de computadoras



Cuadro 40: Fuente- Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic's en los hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur-CFI 2005

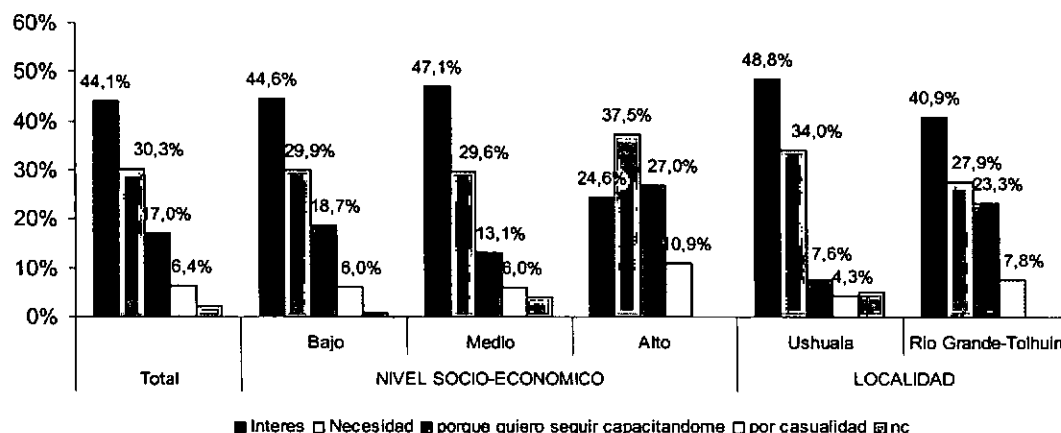
Del 29.6% de la población que se capacita en cursos relativos al uso de computadoras el 70% lo realizó hace más de un año y sólo el 23% en el último año.

Los cursos de capacitación más utilizados por el 29.6% de la población fueron realizados en institutos especializados o en escuelas.

Acceso

Razón por la que realizó el curso

Base sólo los que realizaron el curso

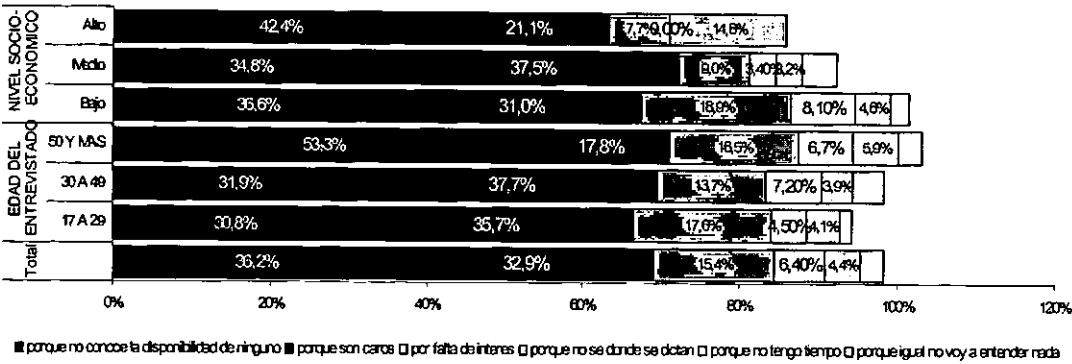


Cuadro 41: Fuente- Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic's en los hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur-CFI 2005

Las razones que prevalecen en cuanto a la inquietud por realizar los cursos de capacitación son el interés (44.1%) y la necesidad (30.3%). Los valores de las distintas variables se mantienen en los niveles socio económicos bajos y medio, pero en el nivel socio económico alto aumenta la necesidad de realizar los cursos (37.9%) por sobre el interés (24.6%) y el querer seguir capacitándose (27%).

Del 70% de la población de Tierra del Fuego que no realizó cursos de capacitación el 36.2% dijo no conocer la disponibilidad de ninguno, el 32.9% por ser caros y el 15.4% por la falta de interés.

Acceso **Razones de no realización de cursos relativos al uso de computadoras** Base: Los que no han realizado cursos



Cuadro 42: Fuente- Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic’s en los hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur-CFI 2005

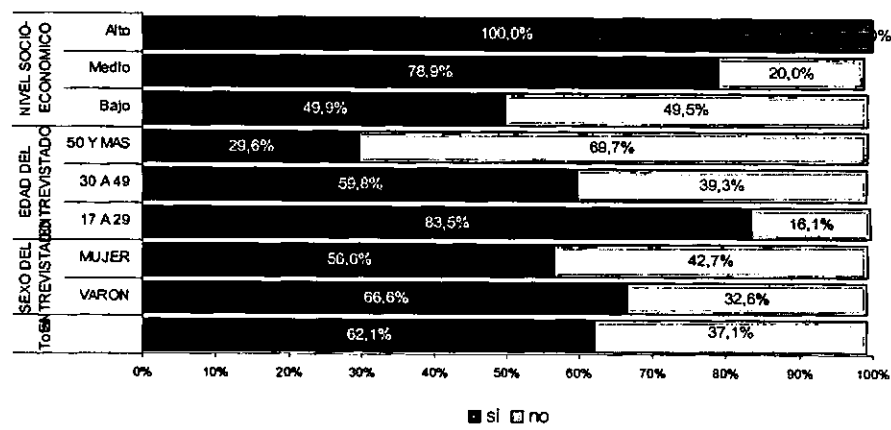
5.f.8. Hábitos de uso de TICs

Con respecto a la frecuencia de la utilización de la PC, y tomado como referencia el indicador de al menos cinco días por semana, el nivel socio económico alto se acerca al 89.4% contra el 33.6% del nivel socio económico bajo. Siendo en este aspecto la brecha mas importante cuantitativamente que la observada desde el equipamiento general en la vivienda.

Hábitos

Utilización de PC en los últimos 3 meses

Según NSE, Edad y Sexo



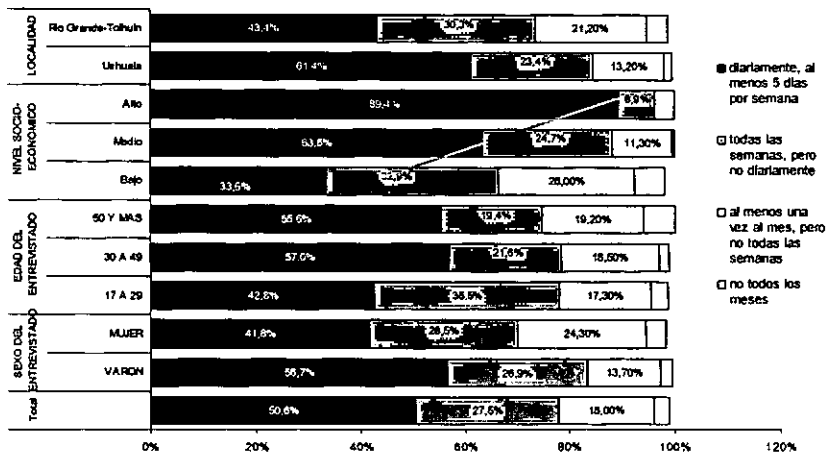
Cuadro 43: Fuente- Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic’s en los hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur-CFI 2005

Y en Ushuaia el 61.4% de la población utiliza la PC al menos cinco días por semana en cambio en Río grande desciende ese porcentaje al 43.4%.

Hábitos

Frecuencia de uso de PC en los últimos tres meses

Según Localidad, NES, Edad y Sexo



Cuadro 44: Fuente- Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic’s en los hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur-CFI 2005

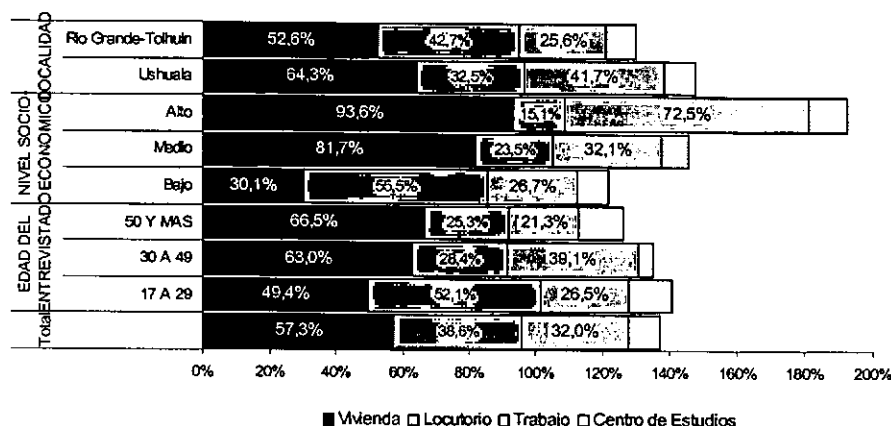
Prevalece la utilización de la PC en las viviendas por sobre el 50% entre quienes lo han hecho en los últimos tres meses, pero cae este porcentaje en la utilización que realizan los jóvenes, ya que éstos utilizan en con mayor frecuencia los locutorios, lo mismo sucede con el nivel socio económico bajo. Esto es lo que denominamos efecto de sustitución. El locutorio pasa a ser una alternativa de acceso en tanto provee un servicio a quienes no tienen el capital para la inversión propia, y reciben el servicio de terceros.

Estos sectores tampoco tienen el acceso desde el trabajo, como se observa, el nivel socio económico alto se equiparan la utilización de la PC en la vivienda (93.8%) y en el trabajo (72.5%), ya que utilizan en menor proporción los locutorios (15.1%).

Hábitos

Lugares de uso de PC en los últimos tres meses

Según Localidad, NSE y Edad



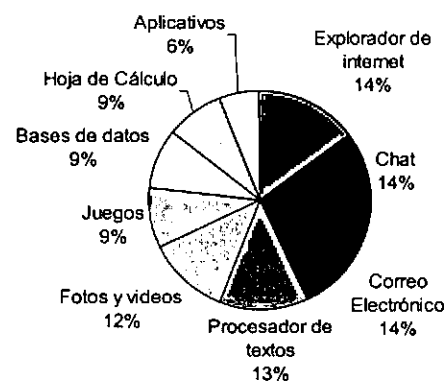
Cuadro 45: Fuente- Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic's en los hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur-CFI 2005

La frecuencia de usos de Internet nos indica la incorporación de la herramienta la vida cotidiana, indicándonos que los sectores de mayores ingresos (100%) y los jóvenes de 17 a 29 años (83.5%) son quienes lo han hecho.

Esta cotidianeidad se refleja en los programas más utilizados por el 62.1% de la población que utilizó una PC en los últimos tres meses son el chat, el correo electrónico y el explorador de Internet, todos ellos con el 14%. Le siguen el procesador de textos (13%) y las fotos y videos.

Para analizar las razones del no acceso de parte del resto de la población el estudio detecta que del 37.1% de la población que no utilizó PC en los últimos tres meses, el 36.8% de la población no la utilizó porque no sabe usarla. Prevalecen aquí las personas con nivel socio económico bajo (41.1%) y las personas mayores de cincuenta años (45.1%).

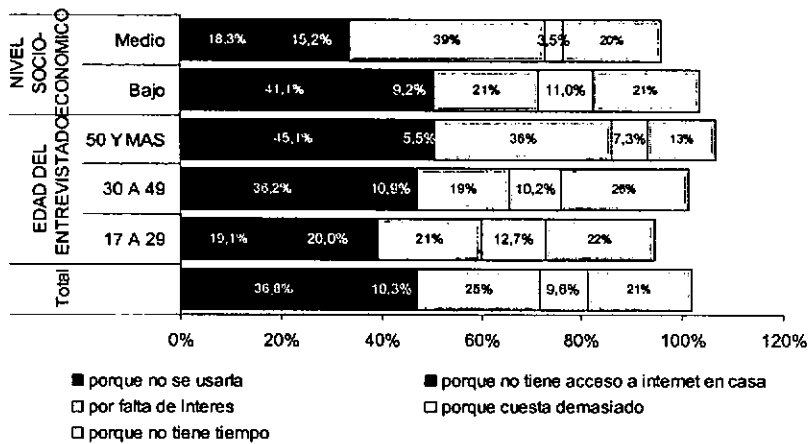
Hábitos
Programas que utiliza con mas frecuencia
Base los que Utilizaron computadoras en los últimos 3 meses



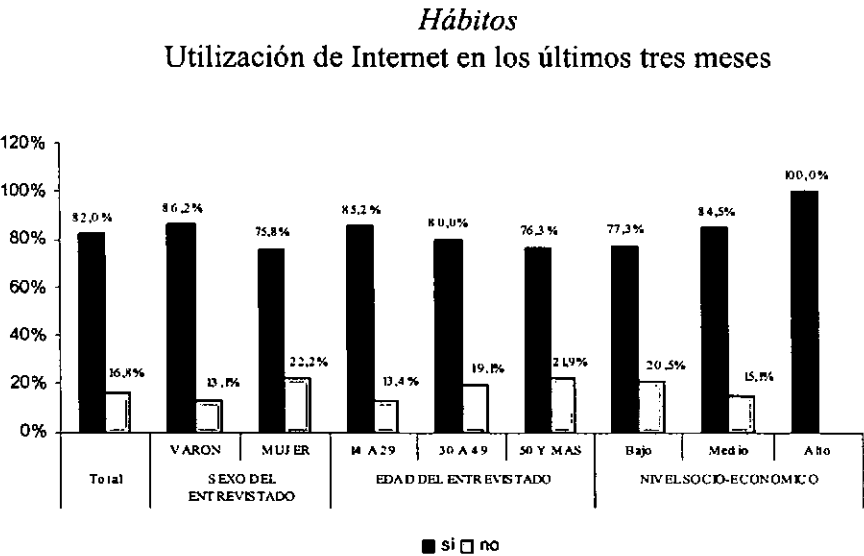
Cuadro 46 Fuente **Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic's en los hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur-CFI 2005**

Las razones que se encuentran en el segundo y tercer lugar por las cuales la población de Tierra del Fuego no utilizó PC en los últimos tres meses son la falta de interés (25%) y la falta de tiempo (21%).

Hábitos
Razones de No Utilización de PC en los últimos 3 meses
 Según NSE y Edad



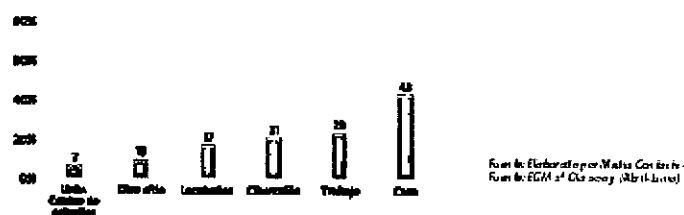
Cuadro 47 Fuente Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic’s en los hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur-CFI 2005



Cuadro 48 Fuente Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic’s en los hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur-CFI 2005

Del 82.0 de las personas que utilizaron Internet en los últimos tres meses, el 48.0 lo ha hecho desde un locutorio, el 43.0 desde su vivienda, el 32.0 ha utilizado su trabajo y un 29.0 ha utilizado el Cibercafé.

En el caso de las personas con nivel socio económico alto el 69% consulta Internet desde sus trabajos y el 94% desde sus viviendas. En cambio las personas con nivel socio económico bajo utilizan Internet desde locutorios (69.1%). Podemos comparar estos datos con los de la Encuesta General de Medios, donde los usuarios han preferido como lugares de acceso la casa, con un 43.0 igual que en el caso de Tierra del Fuego, y los cibernets y locutorios, con 23.0 y 21.0 respectivamente, este último muy por detrás de lo que indica el estudio provincial. Resulta interesante observar que si bien muchos usuarios, tienen PC conectada con Internet en el hogar, prefieren navegar desde un ciber o locutorio, y por esto la respuesta es tomada como múltiple. Esta opción es muy atractiva por la velocidad que ofrece la banda ancha y una computadora moderna, sumada a las posibilidades de imprimir documentos, enviar faxes, consultar datos en la web, bajar archivos, enviar e-mails, beber un café, etcétera. En definitiva, la relación prestaciones obtenidas-costo puede resultar muy beneficiosa.

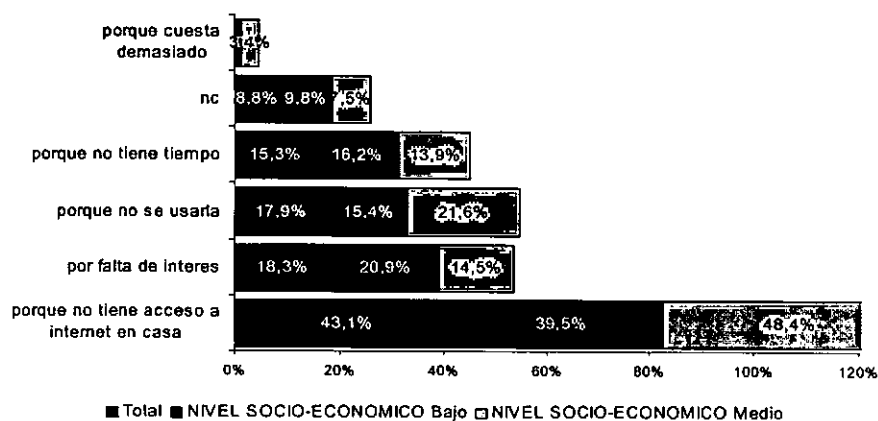


Cuadro 49 Fuente: La Sociedad de la Información en la Argentina. Telefónica de Argentina 2004

Hábitos

Motivo de no utilización de Internet en los últimos tres meses

Base los que no usaron internet en los últimos tres meses



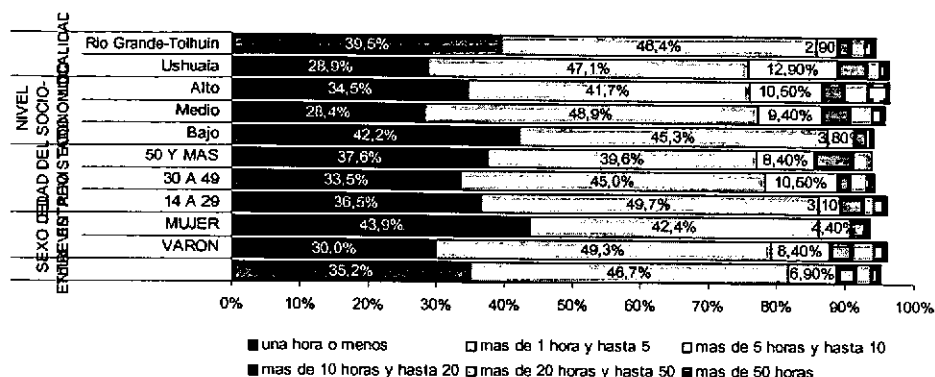
Cuadro 50 Fuente Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic's en los hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur-CFI 2005

Sin embargo éste efecto de sustitución no es completo. La principal razón por la que el 43.1 de la población de la Provincia no utilizó Internet en los últimos tres meses es porque “no tienen acceso a Internet en las casa”. Esta razón es más alta en los niveles socio económicos bajo y medio –48.4-. La falta de interés es la segunda razón. Por lo que la identificación del locutorio como sustituto, no alcanza para que la mayor parte de la población entienda las posibilidades de accesos alternativos

Hábitos

Frecuencia de utilización de Internet en la última semana

Base los que usaron internet en los últimos tres meses



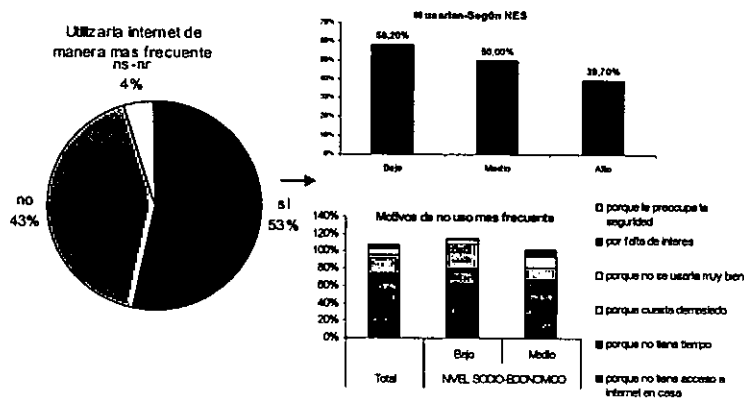
Cuadro 51 Fuente Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic's en los hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur-CFI 2005

De quienes usaron Internet de alguna manera en los últimos tres meses, la frecuencia de utilización que alcanza al 35.2% de la población es de un rango de entre una hora y hasta cuatro una vez por semana. Esta categoría crece hasta el 42.2 cuando se analiza al sector de mas bajos ingresos, y al género femenino, que consume entre una y cuatro horas en un 43.9 de los casos. El mayor rango de consumidores los encontramos en Ushuaia con un grupo que supera al 15% consumiendo mas de 10 horas semanales de acceso a Internet.

Hábitos

Demanda insatisfecha de utilización de Internet

Base los que usaron Internet en los últimos tres meses



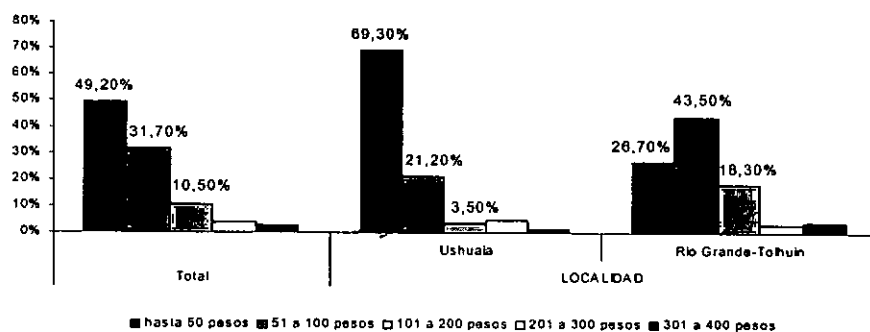
Cuadro 52 Fuente Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic’s en los hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur-CFI 2005

Una variable a analizar es si existe de parte de la población que consume Internet, una demanda insatisfecha: un 55.0% de la población que usa Internet actualmente estaría dispuesta a consumir más Internet. El principal problema identificado es el acceso desde la vivienda, y el segundo es la falta de tiempo, este último predomina en el sector medio.

Hábitos

Gasto Mensual Promedio en Internet por conexiones desde el hogar

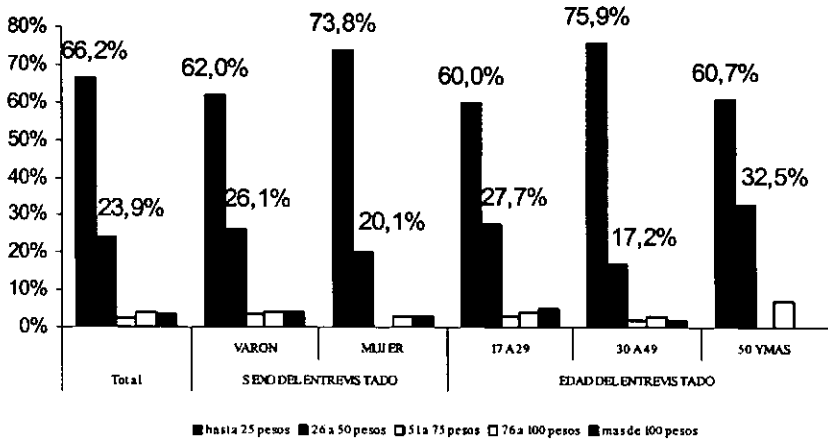
Base los que usaron internet en los últimos tres meses y tienen conexión en el hogar



Cuadro 53 Fuente Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic's en los hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur-CFI 2005

El gasto mensual en el servicio de Internet en el hogar ronda los 50 pesos (49.2% del total de la población que utiliza Internet en los últimos tres meses), pero en Río grande prevalece en un 43.7% de la gente que utiliza Internet que gasta entre 51 y 100\$. Hay que tener en cuenta que en esta localidad la utilización de Internet también es mayor que la de Ushuaia.

Hábitos
**Gasto Mensual Promedio en Internet por conexiones desde
 locutorio/Cyber**
 Base los que usaron internet en los últimos tres meses



Cuadro 54 Fuente Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic´s en los hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur-CFI 2005

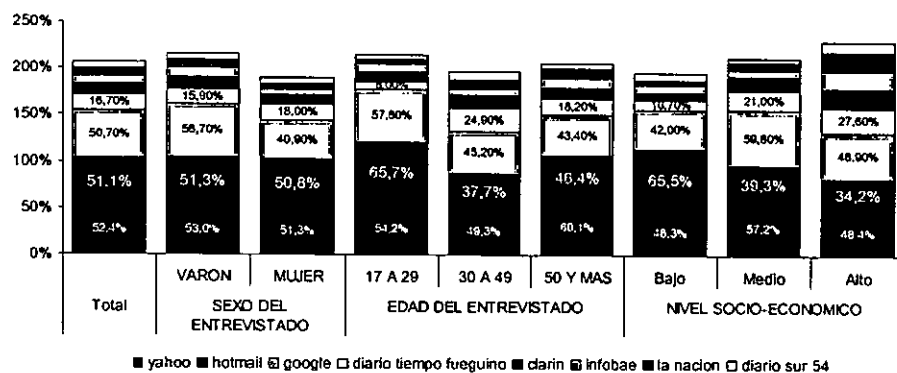
Si analizamos el gasto mensual promedio en Internet por conexión desde locutorio/ Cyber el mismo es inferior a los 25\$, es decir que quienes consumen Internet en el hogar, gastan un 100% mas en un total del 66.2% de la población que utiliza Internet cada tres meses. Esto se refleja en los tres índices (sexo, edad y nivel socio económico).

Con respecto al gobierno electrónico, el 22.4% de la población que en los últimos tres meses utilizó Internet consultó información general sobre el gobierno.

Hábitos

Sitios web más consultadas

Base los que usaron internet en los últimos tres meses



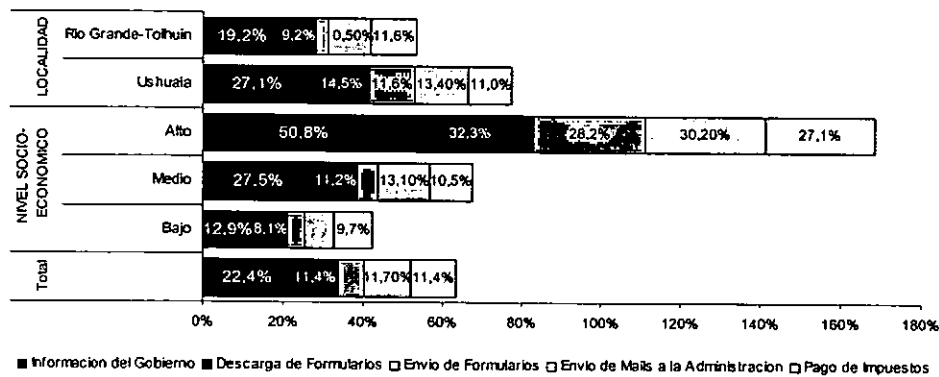
Cuadro 55 Fuente Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic's en los hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur-CFI 2005

Los sitios Yahoo, Hotmail y Google son los más consultados por los habitantes de Tierra del Fuego que utilizaron Internet en los últimos tres meses. Al igual que en los estudios de carácter nacional, los sitios web más visitados por los internautas de la Provincia son portales de tipo general y buscadores, que normalmente incluyen multitud de servicios, en particular el servicio gratuito de correo electrónico y *chat*. En un segundo grupo de portales se encuentran los de noticias, en particular los diarios locales Tiempo Fueguino y Sur 54, juntos con los diarios nacionales Diario Clarín e Infobae.

Hábitos

Gobierno Electrónico

Base los que usaron internet en los últimos tres meses

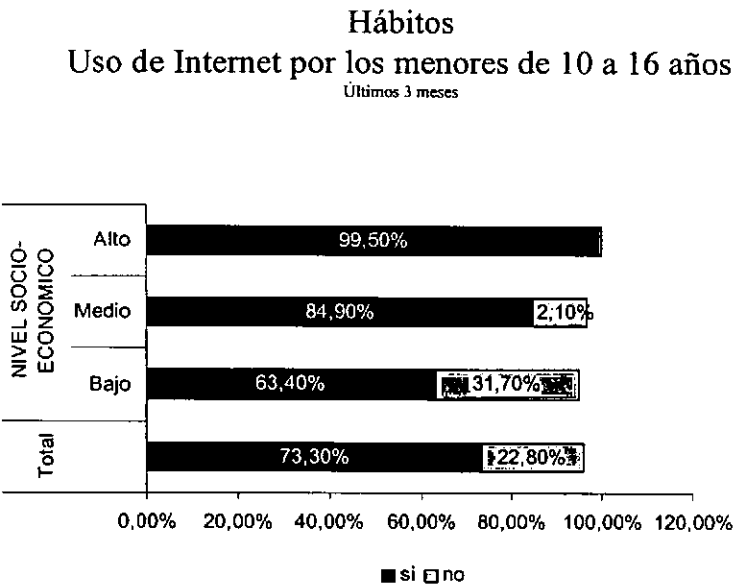


Cuadro 56 Fuente Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic's en los hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur-CFI 2005

El nivel utilización de los accesos a las disponibilidades de Gobierno electrónico se mantienen muy bajas, a pesar de los importantes indicadores de acceso. En principio sólo los sectores de mayores ingresos, han sido usuarios con un cierto nivel de importancia: consulta 50.8, descarga de formularios 30.3, envío de formularios 28.2, correos electrónicos a la administración 30.2 y pago de impuestos 27.1.

5.f.8 Hábitos de uso y consumo entre menores de 10 a 16 años

El estudio dedicó un capítulo importante a los hábitos de consumo de TICs entre los menores. En el grupo de 10 a 16 años se destaca que un 73 % de los jóvenes de esta edad han hecho uso de Internet en los últimos tres meses. La brecha entre los diferentes niveles socio económicos es importante. En el caso de los sectores de mayores ingresos 99.5 de la población de esa edad accedió a la conexión a Internet, en cambio en los sectores bajos este consumo disminuye a 63.4.



Cuadro 57 Fuente Estudio sobre equipamientos, acceso y hábitos de uso de las Tic's en los hogares de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur-CFI 2005

ANEXO I TABLAS DE RESULTADOS

Cabera I : Sexo, Edad, NES y Localidad

TIPO DE VIVIENDA											
	SEXO DEL ENTREVISTADO	EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD		
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuaia	Rio Grande-Tolhuin
Total	Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
casa		85,50%	87,40%	86,40%	86,30%	87,50%	85,60%	88,80%	80,50%	84,10%	88,20%
departamento		11,40%	9,70%	10,00%	13,20%	8,80%	11,40%	10,50%	19,50%	13,60%	9,90%
vivienda precaria		2,10%	2,80%	3,60%	0,50%	3,70%	3,00%	0,70%	0,00%	2,40%	1,90%
FINES / AGOSTO 2005											

CANTIDAD DE APARATOS DE TELEVISION QUE HAY EN LA VIVIENDA											
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
no tiene TV	1,50%	1,60%	1,40%	1,60%	1,60%	1,20%	1,40%	1,90%	0,00%	1,50%	1,50%
1 televisor	29,60%	30,00%	29,10%	30,30%	29,10%	29,70%	36,60%	17,40%	31,40%	40,90%	21,90%
2 televisos	39,80%	36,70%	43,70%	32,20%	44,40%	41,10%	39,40%	42,70%	19,30%	39,40%	40,10%
3 televisor	19,90%	21,70%	17,60%	22,10%	19,00%	18,50%	15,50%	25,40%	38,00%	14,60%	23,50%
4 televisor	7,00%	8,20%	5,50%	11,10%	4,00%	7,60%	5,30%	10,00%	7,00%	3,30%	9,60%
5 televisor	1,40%	1,20%	1,70%	2,70%	0,60%	1,20%	1,10%	1,50%	4,40%	0,00%	2,40%
6 televisor	0,80%	0,60%	1,00%	0,00%	1,30%	0,60%	0,60%	1,10%	0,00%	0,30%	1,10%
FINES / AGOSTO 2005											

MANERA EN LA QUE RECIBE SEÑAL DE TV											
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuaia	Río Grande- Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
recibe canales a traves de antena convencional	16,40%	17,80%	14,70%	12,70%	18,30%	17,90%	19,60%	10,10%	23,60%	34,80%	3,80%
recibe canales a traves de antena parabolica	3,30%	4,00%	2,50%	2,40%	3,40%	4,70%	2,10%	5,90%	0,00%	6,20%	1,40%
recibe canales a treves de cable	75,40%	73,30%	78,10%	80,00%	74,50%	69,70%	73,60%	78,40%	76,40%	55,30%	89,30%
ns	3,00%	2,70%	3,30%	3,20%	2,20%	4,60%	2,70%	3,80%	0,00%	3,10%	2,90%
nc	1,90%	2,20%	1,40%	1,80%	1,50%	3,20%	2,00%	1,90%	0,00%	0,70%	2,70%
SOLO A LOS QUE TIENEN TV											
FINES / AGOSTO 2005											

POSESION DE PC EN EL HOGAR									
	SEXO DEL ENTREVISTADO	EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	
Total		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	Rio Grande-Tolhuin
si		49,10%	44,40%	46,80%	52,20%	33,10%	22,60%	83,00%	100,00%
no		50,90%	55,60%	53,20%	47,80%	66,90%	77,40%	17,00%	41,90%
FINES / AGOSTO 2005									

CANTIDAD DE TIEMPO QUE HACE QUE COMPRO SU PC									
	SEXO DEL ENTREVISTADO	EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	
Total		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	Rio Grande-Tolhuin
un año		20,90%	19,20%	23,30%	19,90%	13,10%	19,30%	22,10%	100,00%
dos año		15,50%	7,90%	14,00%	11,00%	13,80%	15,80%	11,00%	8,40%
tres año		9,70%	11,10%	9,50%	11,00%	9,50%	9,90%	10,70%	9,90%
cuatro año		6,00%	5,20%	5,80%	5,10%	7,30%	7,70%	5,00%	9,00%
cinco año		12,00%	20,70%	12,30%	17,00%	18,20%	14,40%	15,20%	4,60%
seis año		7,90%	6,00%	7,20%	7,40%	5,50%	2,70%	8,90%	3,30%
siete año		4,40%	4,70%	6,60%	3,10%	5,50%	5,20%	3,60%	22,80%
ocho año		2,60%	3,10%	0,10%	3,30%	7,40%	2,50%	2,80%	9,20%
nueve año		1,00%	0,60%	1,70%	0,50%	0,00%	0,00%	0,90%	4,50%
diez año		3,70%	5,50%	2,00%	4,90%	8,80%	3,80%	4,90%	5,40%
mas de diez años		4,00%	4,20%	0,10%	6,10%	5,80%	1,80%	4,40%	1,70%
no recuerda		12,40%	11,90%	17,40%	10,70%	5,20%	16,90%	10,40%	5,50%
SOLO A LOS QUE SI POSEEN PC EN EL HOGAR									
FINES / AGOSTO 2005									

RAZONES POR LAS QUE NO POSEE PC EN SU HOGAR

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin	
Total	103.50%	104.90%	101.80%	100.90%	103.20%	107.70%	103.90%	100.00%	102.80%	103.80%	
porque acceden desde el trabajo	1.80%	2.90%	0.60%	3.30%	1.10%	1.00%	2.10%	0.00%	2.80%	1.30%	
porque acceden desde el locutorio	4.40%	4.50%	4.40%	4.10%	5.40%	3.00%	4.40%	4.80%	2.10%	5.70%	
porque no quieren	19.50%	23.20%	15.30%	11.20%	19.90%	30.90%	19.10%	22.50%	8.00%	25.70%	
por motivos economicos	67.10%	64.90%	69.70%	74.90%	68.20%	53.70%	68.70%	55.00%	75.10%	62.90%	
porque no tienen conocimientos para utilizarlo	2.20%	1.30%	3.30%	0.10%	1.70%	6.50%	2.50%	0.00%	2.70%	2.00%	
porque no necesitan	5.10%	4.60%	5.70%	4.40%	4.30%	7.70%	4.30%	11.40%	4.80%	5.30%	
porque se rompio y no la arreglo	0.40%	0.40%	0.50%	0.00%	0.50%	1.00%	0.50%	0.00%	1.30%	0.00%	
no tiene tiempo para usarla	0.20%	0.00%	0.50%	0.00%	0.00%	1.00%	0.20%	0.00%	0.60%	0.00%	
se la robaron	0.20%	0.00%	0.50%	0.00%	0.50%	0.00%	0.30%	0.00%	0.70%	0.00%	
la vendio	0.20%	0.00%	0.50%	0.00%	0.50%	0.00%	0.00%	2.00%	0.70%	0.00%	
otros motivos	1.20%	1.80%	0.50%	1.50%	1.00%	1.00%	1.30%	0.00%	2.00%	0.70%	
ns-nc	0.90%	1.40%	0.50%	1.50%	0.00%	2.00%	0.50%	4.20%	2.00%	0.40%	

Respuesta múltiple

SOLO A LOS QUE NO POSEEN PC

FINES / AGOSTO 2005

ADQUISICION DE UNA PC EN EL PROXIMO AÑO

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
si	25.90%	28.00%	23.20%	28.50%	27.50%	16.40%	27.20%	22.30%	37.40%	30.80%	22.50%
no	67.20%	65.50%	69.20%	64.10%	65.30%	77.90%	66.30%	70.00%	55.70%	65.90%	68.10%
ns-nc	7.00%	6.40%	7.60%	7.40%	7.10%	5.70%	6.50%	7.70%	7.00%	3.30%	9.40%
FINES / AGOSTO 2005											

POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:

COMPUTADORA PORTATIL-LAPTOP

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS		Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	1,40%	1,40%	1,40%	1,70%	0,80%	2,50%		0,00%	2,00%	17,70%	2,10%	0,90%
no	96,30%	96,70%	95,90%	96,90%	96,20%	95,50%		96,60%	97,40%	82,30%	96,40%	96,30%
ns-nc	2,30%	1,90%	2,80%	1,40%	3,00%	2,00%		3,40%	0,70%	0,00%	1,50%	2,80%
FINES / AGOSTO 2005												

POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:

OTRO TIPO DE COMPUTADORA (POCKET PC, ETC)

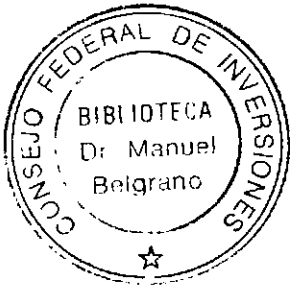
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS		Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	16,80%	19,60%	13,30%	13,00%	21,60%	10,20%		7,10%	29,90%	49,70%	17,80%	16,10%
no	80,50%	78,30%	83,20%	85,10%	75,00%	87,30%		89,20%	69,00%	50,30%	80,60%	80,50%
ns-nc	2,70%	2,00%	3,50%	1,90%	3,30%	2,50%		3,80%	1,10%	0,00%	1,60%	3,40%
FINES / AGOSTO 2005												

POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:

TELEFONO FIJO										
	SEXO DEL ENTREVISTADO	EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO				LOCALIDAD
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	
Total		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	Rio Grande-Tolhuin
si		54,40%	58,70%	44,30%	59,20%	59,80%	39,40%	75,50%	96,90%	100,00%
no		43,90%	39,20%	54,30%	38,30%	40,20%	58,10%	24,10%	3,10%	44,40%
ns-nc		1,70%	2,20%	1,40%	2,50%	0,00%	2,50%	0,40%	0,00%	53,70%
FINES / AGOSTO 2005										

POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:

TELEFONO MOVIL										
	SEXO DEL ENTREVISTADO	EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO				LOCALIDAD
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	
Total		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	Rio Grande-Tolhuin
si		67,00%	68,90%	73,40%	67,70%	53,70%	100,00%	100,00%	96,90%	100,00%
no		30,90%	29,30%	25,20%	29,40%	45,60%	58,10%	79,10%	3,10%	62,70%
ns-nc		2,00%	1,90%	1,40%	2,90%	0,70%	3,10%	20,50%	0,00%	35,00%
FINES / AGOSTO 2005										



POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:

EQUIPO MUSICAL DE ALTA FIDELIDAD O LASERDISK

	SEXO DEL ENTREVISTADO	EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO				LOCALIDAD	
	VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto		Ushuaia	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%
si	57,50%	55,60%	61,10%	59,10%	46,60%	49,90%	69,90%	63,10%		57,10%	57,80%
no	39,80%	41,10%	36,80%	37,60%	51,50%	46,30%	29,30%	33,90%		41,00%	39,00%
ns-nc	2,20%	3,30%	2,20%	3,30%	1,90%	3,80%	0,80%	3,10%		1,90%	3,20%
FINES / AGOSTO 2005											

POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:

RADIO Y PASACASSETTES

	SEXO DEL ENTREVISTADO	EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO				LOCALIDAD	
	VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto		Ushuaia	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%
si	84,40%	82,40%	82,30%	84,70%	87,40%	81,70%	88,00%	93,90%		88,10%	81,90%
no	13,40%	14,80%	15,90%	12,30%	11,90%	15,20%	11,20%	5,10%		10,30%	15,60%
ns-nc	2,20%	2,70%	1,80%	3,00%	0,70%	3,10%	0,80%	0,00%		1,60%	2,60%
FINES / AGOSTO 2005											

POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:

VIDEOCASSETTERA

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
si	55,90%	57,50%	53,80%	53,80%	59,00%	50,90%	47,40%	67,60%	80,30%	61,60%	51,90%	
no	42,00%	40,30%	44,00%	44,00%	38,30%	48,40%	49,40%	31,60%	19,70%	36,60%	45,70%	
ns-nc	2,20%	2,20%	2,20%	2,20%	2,70%	0,70%	3,20%	0,80%	0,00%	1,90%	2,40%	
FINES / AGOSTO 2005												

POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:

REPRODUCTOR DE DVD

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	42,80%	45,10%	39,90%	50,20%	41,30%	33,30%	35,40%	52,50%	68,70%	36,90%	46,80%
no	55,40%	53,40%	57,90%	48,40%	55,90%	66,70%	62,00%	46,70%	31,30%	61,80%	51,00%
ns-nc	1,80%	1,50%	2,30%	1,40%	2,80%	0,00%	2,60%	0,80%	0,00%	1,30%	2,20%
FINES / AGOSTO 2005											

POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:

FAX

	SEXO DEL ENTREVISTADO	EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO				LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si		3,60%	3,90%	3,90%	3,40%	4,40%	1,30%	7,20%	10,20%	4,80%	2,90%
no		93,70%	93,30%	94,40%	92,90%	93,60%	95,00%	91,40%	89,80%	93,00%	93,90%
ns-nc		2,80%	2,80%	1,80%	3,70%	2,00%	3,70%	1,40%	0,00%	2,20%	3,20%
FINES / AGOSTO 2005											

POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:

REPRODUCTOR PERSONAL DE MP3

	SEXO DEL ENTREVISTADO	EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO				LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si		15,70%	9,40%	19,20%	9,80%	10,00%	9,60%	15,80%	37,60%	11,40%	14,00%
no		82,30%	87,90%	79,00%	87,20%	88,60%	87,00%	83,50%	62,40%	87,00%	83,20%
ns-nc		2,00%	2,80%	1,80%	3,00%	1,40%	3,40%	0,80%	0,00%	1,60%	2,80%
FINES / AGOSTO 2005											

POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:

CONSOLAS DE VIDEO JUEGOS												
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO			EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER		17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuaia	Rio Grande-Tolhuin
Total		100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si		21,70%	17,90%		23,60%	20,50%	12,00%	17,40%	23,90%	26,20%	17,00%	22,10%
no		76,60%	79,30%		75,00%	76,50%	86,60%	79,70%	75,40%	70,70%	81,40%	75,30%
ns-nc		1,70%	2,70%		1,40%	3,00%	1,40%	2,90%	0,80%	3,10%	1,60%	2,60%
FINES / AGOSTO 2005												

POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:

REPRODUCTOR DE CD										
	SEXO DEL ENTREVISTADO	EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuaia
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	55,70%	56,20%	55,20%	57,60%	57,00%	48,80%	46,30%	68,60%	58,40%	53,90%
no	42,00%	41,60%	42,40%	39,90%	40,30%	50,50%	50,30%	30,70%	39,70%	43,50%
ns-nc	2,30%	2,20%	2,50%	2,60%	2,70%	0,70%	3,40%	0,80%	0,00%	2,60%
FINES / AGOSTO 2005										

POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:

HOME THEATER											
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	4,40%	7,00%	1,20%	6,00%	4,00%	2,70%	3,70%	5,40%	7,40%	4,50%	4,40%
no	92,30%	90,30%	94,80%	90,70%	92,70%	94,30%	91,70%	93,30%	92,60%	93,30%	91,60%
ns-nc	3,20%	2,60%	4,00%	3,30%	3,30%	3,00%	4,50%	1,40%	0,00%	2,20%	4,00%
FINES / AGOSTO 2005											

ACCESO A INTERNET

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	31,70%	33,10%	29,90%	28,30%	36,70%	22,80%	4,80%	56,20%	96,90%	36,60%	27,50%
no	68,30%	66,90%	70,10%	71,70%	63,30%	77,20%	95,20%	43,80%	3,10%	63,40%	72,50%
FINES / AGOSTO 2005											

MOTIVOS POR LOS QUE NO POSEE ACCESO A INTERNET EN SU VIVIENDA

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	111,60%	115,80%	106,20%	111,90%	110,30%	114,40%	114,60%	103,70%	100,00%	102,80%	118,20%
porque no tiene telefono	12,60%	17,90%	5,90%	16,40%	11,40%	8,70%	11,30%	16,40%	0,00%	11,40%	13,60%
porque no llega el cable de banda ancha	2,90%	3,20%	2,50%	1,60%	3,70%	3,20%	1,20%	7,40%	0,00%	2,80%	2,90%
porque acceden desde el trabajo	1,60%	2,40%	0,60%	2,70%	0,90%	1,40%	1,40%	2,10%	0,00%	0,00%	2,80%
porque acceden desde locutorio	4,00%	3,80%	4,30%	5,50%	4,00%	1,40%	4,00%	4,10%	0,00%	1,80%	5,70%
porque no quieren	16,20%	16,50%	15,80%	18,00%	14,30%	17,70%	12,80%	25,10%	0,00%	14,20%	17,70%
porque la conexcion cuesta demasiado	19,40%	18,80%	20,20%	19,70%	18,20%	21,90%	18,50%	21,80%	0,00%	12,20%	24,80%
porque no tienen conocimientos para utilizarlo	3,00%	4,00%	1,70%	0,10%	3,30%	7,70%	4,10%	0,10%	0,00%	2,20%	3,60%
porque no tienen computadora o equipo adecuado	31,40%	30,80%	32,10%	28,60%	32,80%	32,60%	38,70%	11,70%	100,00%	33,90%	29,50%
porque le es de poca o ninguna utilidad	2,20%	1,70%	2,90%	1,50%	2,10%	3,90%	1,70%	3,70%	0,00%	3,30%	1,40%
porque no tienen espacio para computadora	1,00%	0,00%	2,30%	0,90%	1,10%	1,10%	0,60%	2,00%	0,00%	0,70%	1,30%
otros motivos	3,80%	3,70%	3,90%	4,30%	4,50%	1,10%	4,10%	3,00%	0,00%	5,20%	2,70%
ns	6,80%	7,50%	5,80%	6,10%	7,40%	6,40%	9,00%	0,80%	0,00%	7,80%	6,00%
nc	6,70%	5,50%	8,30%	6,50%	6,60%	7,50%	7,20%	5,60%	0,00%	7,40%	6,20%

Respuesta múltiple

SOLO A LOS QUE NO POSEEN ACCESO A INTERNET

FINES / AGOSTO 2005

DISTINTAS FORMAS DE CONEXION A INTERNET QUE POSEE EL HOGAR:

LINEA TELEFONICA CON ABONO MENSUAL												
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO			EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER		17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	71,10%	73,20%	67,80%		59,80%	74,00%	84,30%	64,80%	70,20%	78,40%	90,20%	48,90%
no	20,80%	19,70%	22,30%		29,60%	18,90%	7,90%	35,20%	20,30%	16,20%	7,90%	35,70%
ns	8,20%	7,10%	9,80%		10,60%	7,10%	7,80%	0,00%	9,60%	5,50%	1,90%	15,50%
SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET												
FINES / AGOSTO 2005												

DISTINTAS FORMAS DE CONEXION A INTERNET QUE POSEE EL HOGAR:

LINEA TELEFONICA GRATUITA												
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
si	7,00%	6,80%	7,40%	6,10%	8,00%	4,30%	7,90%	8,30%	0,40%	8,00%	5,90%	
no	80,60%	80,20%	81,30%	78,20%	81,30%	83,30%	80,70%	78,40%	91,30%	85,20%	75,40%	
ns	12,30%	13,00%	11,30%	15,70%	10,70%	12,40%	11,40%	13,30%	8,30%	6,80%	18,70%	
SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET												
FINES / AGOSTO 2005												

DISTINTAS FORMAS DE CONEXION A INTERNET QUE POSEE EL HOGAR:

CABLE MODEM-BANDA ANCHA-ADSL										
	SEXO DEL ENTREVISTADO	EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO				LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Rio Grande-Tolhuin
Total		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si		30,30%	32,30%	42,90%	27,50%	20,00%	28,00%	33,40%	21,60%	54,60%
no		62,90%	61,90%	47,50%	67,30%	75,30%	72,00%	60,50%	67,40%	38,60%
ns		6,90%	5,90%	9,60%	5,30%	4,60%	0,00%	6,20%	10,90%	6,90%
SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET										
FINES / AGOSTO 2005										

DISTINTAS FORMAS DE CONEXION A INTERNET QUE POSEE EL HOGAR:

SISTEMA DE ANTENA										
	SEXO DEL ENTREVISTADO	EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO				LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Rio Grande-Tolhuin
Total		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
no		83,80%	83,50%	83,70%	82,30%	91,20%	80,70%	82,10%	92,80%	73,80%
ns		16,20%	16,50%	16,30%	17,70%	8,80%	19,30%	17,90%	7,20%	26,20%
SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET										
FINES / AGOSTO 2005										

DISTINTAS FORMAS DE CONEXION A INTERNET QUE POSEE EL HOGAR:

OTRAS FORMAS DE CONEXION									
	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
	VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	LOCALIDAD
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	Rio Grande-Tolhuin
no	82,60%	80,80%	81,60%	82,30%	86,80%	80,70%	82,00%	88,40%	100,00%
ns	17,40%	19,20%	18,40%	17,70%	13,20%	19,30%	18,00%	13,60%	91,20%
SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET									
FINES / AGOSTO 2005									

NOMBRE DEL PROVEEDOR DE INTERNET QUE POSEE EN SU HOGAR

	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
	VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	LOCALIDAD
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	Rio Grande-Tolhuin
speedy	24,90%	25,00%	36,70%	21,60%	12,00%	29,50%	24,70%	23,50%	100,00%
ciudad	9,60%	8,00%	7,70%	10,60%	9,00%	13,40%	9,30%	9,40%	32,00%
arnet	33,00%	27,70%	30,40%	31,60%	47,00%	28,30%	34,20%	29,70%	8,40%
uol sinectis	15,70%	16,80%	9,60%	18,00%	19,60%	0,00%	14,20%	30,30%	54,60%
otra	8,00%	9,70%	8,70%	6,70%	12,50%	12,10%	8,50%	3,60%	1,90%
infovia-advance	2,70%	3,90%	3,80%	2,60%	0,00%	0,00%	2,80%	3,20%	4,20%
no contesta	6,20%	8,90%	3,10%	8,90%	0,00%	16,70%	6,40%	0,40%	4,90%
SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET									
FINES / AGOSTO 2005									

EVALUACION DE DISTINTOS ASPECTOS DEL SERVICIO QUE RECIBE DE INTERNET: CALIDAD DEL SERVICIO

	SEXO DEL ENTREVISTADO			EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO				LOCALIDAD	
	VARON	MUJER		17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto		Ushuaia	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%
minima velocidad posible	4,70%	3,10%		5,00%	4,60%	4,60%	15,90%	3,90%	3,10%		2,80%	6,90%
3-4	8,50%	5,30%		5,90%	9,00%	12,60%	0,00%	10,50%	3,10%		12,50%	3,80%
5-6	19,20%	15,00%		26,80%	16,90%	12,10%	13,50%	19,40%	21,20%		20,70%	17,60%
7-8	48,90%	59,40%		41,60%	49,90%	61,70%	34,70%	50,10%	49,90%		46,50%	51,60%
maxima velocidad posible	18,70%	17,20%		20,70%	19,60%	9,00%	36,00%	16,10%	22,60%		17,50%	20,10%
SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET												
FINES / AGOSTO 2005												

EVALUACION DE DISTINTOS ASPECTOS DEL SERVICIO QUE RECIBE DE INTERNET: VELOCIDAD DE CONEXION

	SEXO DEL ENTREVISTADO			EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO				LOCALIDAD	
	VARON	MUJER		17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto		Ushuaia	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%
minima velocidad posible	6,30%	4,30%		10,90%	5,30%	0,00%	7,90%	6,80%	3,10%		6,90%	5,60%
3-4	8,50%	5,30%		4,40%	8,10%	20,80%	0,80%	10,30%	3,50%		10,80%	5,80%
5-6	26,60%	24,70%		33,00%	22,90%	29,70%	24,90%	28,00%	20,70%		22,90%	30,90%
7-8	42,30%	47,40%		32,90%	47,90%	36,90%	22,50%	41,00%	58,30%		43,90%	40,50%
maxima velocidad posible	16,30%	18,20%		18,80%	15,80%	12,50%	43,90%	13,90%	14,40%		15,50%	17,20%
SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET												
FINES / AGOSTO 2005												

EVALUACION DE DISTINTOS ASPECTOS DEL SERVICIO QUE RECIBE DE INTERNET: COSTO DE LAS CONEXIONES

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO			EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER		17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
minima velocidad posible	6,20%	6,70%	5,50%		8,80%	6,20%	0,00%	7,90%	6,70%	3,10%	6,70%	5,60%
3-4	8,40%	10,20%	5,70%		6,30%	9,30%	8,80%	0,00%	9,20%	8,60%	7,70%	9,20%
5-6	20,60%	22,00%	18,50%		29,90%	15,40%	24,10%	30,10%	21,00%	14,10%	20,20%	21,00%
7-8	40,70%	33,70%	51,00%		32,50%	42,00%	54,40%	29,40%	40,00%	49,30%	40,30%	41,10%
maxima velocidad posible	24,10%	27,40%	19,40%		22,60%	27,10%	12,70%	32,60%	23,20%	24,80%	25,00%	23,20%
SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET												
FINES / AGOSTO 2005												

EVALUACION DE DISTINTOS ASPECTOS DEL SERVICIO QUE RECIBE DE INTERNET: PROBLEMAS DE CONEXION Y CORTES

		SEXO DEL ENTREVISTADO			EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		Total	VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
minima velocidad posible		10,50%	12,20%	8,00%	17,40%	7,70%	7,90%	8,70%	11,60%	6,20%	12,00%	8,80%
3-4		8,70%	8,30%	9,30%	7,50%	9,40%	8,50%	0,00%	10,10%	6,50%	11,50%	5,60%
5-6		19,20%	24,20%	11,70%	27,60%	14,80%	20,90%	6,90%	20,90%	16,90%	17,30%	21,40%
7-8		40,80%	37,50%	45,70%	27,10%	45,70%	50,10%	53,80%	37,70%	49,40%	39,80%	41,90%
maxima velocidad posible		20,80%	17,70%	25,40%	20,40%	22,60%	12,50%	30,50%	19,80%	20,90%	19,50%	22,30%
SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET												
FINES / AGOSTO 2005												

EVALUACION DE DISTINTOS ASPECTOS DEL SERVICIO QUE RECIBE DE INTERNET: SERVICIO DE ATENCION AL CLIENTE

	SEXO DEL ENTREVISTADO			EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
	Total	VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS		Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
minima velocidad posible	6,90%	8,70%	4,20%	6,50%	6,80%	8,50%		7,90%	7,60%	3,10%	8,70%	4,80%
3-4	7,00%	7,00%	6,90%	8,40%	7,70%	0,00%		0,80%	8,40%	3,10%	7,90%	8,00%
5-6	21,70%	29,00%	10,80%	29,90%	18,00%	20,20%		32,00%	19,20%	28,20%	17,90%	26,10%
7-8	39,30%	34,30%	46,70%	34,70%	39,40%	50,20%		31,20%	41,10%	34,90%	42,20%	35,90%
maxima velocidad posible	25,10%	21,00%	31,30%	20,50%	28,20%	21,10%		28,00%	23,70%	30,60%	23,30%	27,20%
SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET												
FINES / AGOSTO 2005												

REALIZACION DE ALGUN CURSO RELATIVO AL USO DE COMPUTADORAS

	SEXO DEL ENTREVISTADO			EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
	Total	VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS		Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	29,60%	29,90%	29,20%	40,20%	27,00%	17,40%		25,20%	34,00%	57,60%	29,10%	29,90%
no	69,70%	68,70%	70,80%	57,90%	73,00%	81,90%		74,30%	64,70%	42,40%	70,60%	69,00%
ns-nr	0,80%	1,40%	0,00%	2,00%	0,00%	0,70%		0,50%	1,30%	0,00%	0,30%	1,10%
FINES / AGOSTO 2005												

RECORDACION DEL MOMENTO EN QUE REALIZO EL ULTIMO CURSO

	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
	VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
en el ultimo año	22,90%	19,60%	27,00%	18,30%	25,20%	18,90%	26,60%	30,00%	23,00%	22,80%
hace mas de un año	70,00%	76,70%	68,10%	74,10%	60,60%	69,50%	70,70%	69,40%	74,80%	66,70%
ns-nr	7,10%	3,70%	5,00%	7,60%	14,30%	11,60%	2,70%	0,60%	2,10%	10,50%
SOLO A LOS QUE SI HAN REALIZADO ALGUN CURSO RELATIVO AL USO DE PC										
FINES / AGOSTO 2005										

AMBITO EN EL QUE REALIZO EL CURSO

	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
	VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
en la escuela	25,50%	29,50%	37,80%	14,90%	18,70%	28,80%	25,00%	6,30%	24,60%	26,10%
en el trabajo	10,40%	4,90%	5,40%	15,30%	10,50%	8,80%	9,60%	25,00%	13,70%	8,20%
en un instituto especializado	50,90%	51,80%	51,00%	52,90%	42,40%	48,60%	52,50%	58,20%	47,00%	53,50%
en el locutorio	1,80%	0,90%	0,00%	4,10%	0,00%	2,20%	1,70%	0,00%	1,00%	2,30%
en la municipalidad	1,30%	3,00%	1,10%	1,10%	3,10%	1,90%	0,80%	0,00%	0,10%	2,10%
en alguna otra dependencia del gobierno	4,80%	4,70%	3,50%	4,80%	10,20%	4,30%	6,20%	0,00%	6,50%	3,60%
en su casa	2,00%	0,90%	0,00%	1,80%	11,40%	1,60%	0,90%	10,50%	4,00%	0,70%
nc	3,30%	4,30%	1,30%	5,10%	3,60%	3,80%	3,20%	0,00%	3,00%	3,40%
SOLO A LOS QUE SI HAN REALIZADO ALGUN CURSO RELATIVO AL USO DE PC										
FINES / AGOSTO 2005										

RAZON POR LA QUE REALIZO EL CURSO													
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO			EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO				LOCALIDAD	
		VARON	MUJER		17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin	
Total	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
por Interes	44,10%	48,90%	38,00%		41,20%	48,80%	36,30%	44,60%	47,10%	24,60%	48,80%	40,90%	
por necesidad	30,30%	29,50%	31,40%		31,70%	30,20%	24,90%	29,90%	29,60%	37,50%	34,00%	27,90%	
porque quiero seguir capacitandome	17,00%	15,30%	19,30%		18,70%	16,10%	14,30%	18,70%	13,10%	27,00%	7,60%	23,30%	
por casualidad	6,40%	4,00%	9,40%		7,20%	2,20%	20,80%	6,00%	6,00%	10,90%	4,30%	7,80%	
nc	2,10%	2,20%	2,00%		1,10%	2,70%	3,80%	0,80%	4,20%	0,00%	5,30%	0,00%	
SOLO A LOS QUE SI HAN REALIZADO ALGUN CURSO RELATIVO AL USO DE PC													
FINES / AGOSTO 2005													

OPINION CON RESPECTO A SI SE SIENTE CAPACITADO UNA VEZ REALIZADO EL CURSO												
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD		
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
si	71,80%	79,10%	62,40%	80,40%	66,70%	56,90%	69,30%	72,80%	82,80%	81,90%	65,00%	
no	11,00%	8,00%	14,80%	8,30%	12,80%	14,50%	12,50%	8,90%	11,90%	15,00%	8,30%	
ns	7,90%	7,10%	8,90%	4,20%	9,10%	18,30%	10,00%	6,70%	0,00%	0,00%	13,10%	
nc	9,40%	5,80%	13,90%	7,10%	11,40%	10,20%	8,20%	11,60%	5,30%	3,10%	13,50%	
SOLO A LOS QUE SI HAN REALIZADO ALGUN CURSO RELATIVO AL USO DE PC												
FINES / AGOSTO 2005												

RAZONES POR LAS QUE NO REALIZO ALGUN CURSO RELATIVO AL USO DE PC

	SEXO DEL ENTREVISTADO			EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
	Total	VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
Total	106,70%	106,00%	107,60%	102,20%	106,30%	113,50%	108,20%	104,30%	100,00%
porque no conoce la disponibilidad de ninguno	4,40%	3,30%	5,70%	4,10%	3,90%	5,90%	4,60%	3,20%	14,80%
porque son caros	15,40%	16,50%	14,00%	17,60%	13,70%	16,50%	18,90%	9,00%	7,70%
por falta de interes	36,20%	39,30%	32,30%	30,80%	31,90%	53,30%	36,60%	34,80%	42,40%
porque no se donde se dictan	3,00%	2,60%	3,40%	1,50%	3,80%	2,90%	2,30%	4,40%	0,00%
porque no tengo tiempo	32,90%	28,90%	37,80%	35,70%	37,70%	17,80%	31,00%	37,50%	21,10%
porque igual no voy a entender nada	6,40%	6,00%	6,80%	4,50%	7,20%	6,70%	8,10%	3,40%	0,00%
otros	3,80%	3,40%	4,30%	0,80%	5,30%	4,00%	3,00%	5,70%	0,00%
ns	0,40%	0,30%	0,40%	0,70%	0,00%	0,90%	0,30%	0,50%	0,00%
nc	4,40%	5,60%	2,80%	6,60%	2,70%	5,40%	3,40%	5,60%	14,00%

Respuesta múltiple

SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE NO REALIZARON ALGUN CURSO

FINES / AGOSTO 2005

UTILIZACION DE ALGUNA COMPUTADORA EN LOS ULTIMOS TRES MESES

	SEXO DEL ENTREVISTADO			EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
	Total	VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	62,10%	66,60%	56,60%	83,50%	59,80%	29,60%	49,90%	76,90%	100,00%	61,20%	62,80%
no	37,10%	32,60%	42,70%	16,10%	39,30%	69,70%	49,50%	20,00%	0,00%	38,50%	36,20%
ns-nr	0,70%	0,80%	0,60%	0,40%	1,00%	0,70%	0,60%	1,10%	0,00%	0,30%	1,00%

FINES / AGOSTO 2005

MOTIVOS POR LOS QUE NO USO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES

	SEXO DEL ENTREVISTADO			EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
	Total	VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	
Total	109,30%	111,70%	107,00%	103,00%	109,60%	111,40%	111,10%	101,60%	
porque no se usaria	36,80%	34,50%	39,00%	19,10%	36,20%	45,10%	41,10%	18,30%	
porque no tiene acceso a internet en casa	10,30%	10,50%	10,20%	20,00%	10,90%	5,50%	9,20%	15,20%	
por falta de interes	24,60%	28,00%	21,40%	21,00%	18,60%	35,50%	21,10%	39,30%	
porque cuesta demasiado	9,60%	12,00%	7,30%	12,70%	10,20%	7,30%	11,00%	3,50%	
porque no tiene tiempo	20,90%	19,50%	22,20%	21,80%	25,60%	13,30%	21,20%	19,80%	
porque las conexiones son muy lentas	0,30%	0,00%	0,60%	0,00%	0,00%	0,90%	0,40%	0,00%	
nc	6,70%	7,20%	6,30%	8,30%	8,20%	3,80%	7,00%	5,50%	
Respuesta múltiple									
SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE NO HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES									
FINES / AGOSTO 2005									

FRECUENCIA CON LA QUE HA UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES

	SEXO DEL ENTREVISTADO			EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD		
	Total	VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuaia	Rio Grande-Tolhuin	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
diariamente, al menos 5 dias por semana	50,60%	56,70%	41,80%	42,80%	57,00%	55,60%	33,60%	63,60%	89,40%	61,40%	43,40%	
todas las semanas, pero no diariamente	27,50%	26,90%	28,50%	35,50%	21,60%	19,40%	32,90%	24,70%	6,90%	23,40%	30,30%	
al menos una vez al mes, pero no todas las semanas	18,00%	13,70%	24,30%	17,30%	18,50%	19,20%	26,00%	11,30%	3,70%	13,20%	21,20%	
no todos los meses	2,90%	2,30%	3,90%	3,30%	2,00%	5,90%	5,70%	0,30%	0,00%	1,50%	3,90%	
ns-nc	0,90%	0,50%	1,60%	1,10%	0,90%	0,00%	1,90%	0,00%	0,00%	0,50%	1,20%	
SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES												
FINES / AGOSTO 2005												

UTILIZACION DE UNA PC EN LOS SIGUIENTES LUGARES: EN LA VIVIENDA

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuaia	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	57,30%	57,40%	57,10%	49,40%	63,00%	66,50%	30,10%	81,70%	93,60%	64,30%	52,60%
no	36,00%	36,70%	35,00%	41,20%	32,40%	29,30%	58,50%	15,80%	6,40%	31,40%	39,10%
nc	6,70%	5,90%	7,90%	9,40%	4,60%	4,20%	11,40%	2,50%	0,00%	4,20%	8,30%
SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES											
FINES / AGOSTO 2005											

UTILIZACION DE UNA PC EN LOS SIGUIENTES LUGARES: EN EL CENTRO DE TRABAJO

	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
	VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuaia	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	32,00%	26,30%	26,50%	39,10%	21,30%	26,70%	32,10%	72,50%	41,70%	25,60%
no	58,20%	61,70%	61,70%	53,10%	68,10%	61,70%	59,80%	19,50%	53,70%	61,20%
ns	0,20%	0,50%	0,50%	0,00%	0,00%	0,40%	0,00%	0,00%	0,00%	0,30%
nc	9,60%	11,50%	11,30%	7,80%	10,60%	11,10%	8,10%	8,10%	4,60%	12,90%
SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES										
FINES / AGOSTO 2005										

UTILIZACION DE UNA PC EN LOS SIGUIENTES LUGARES: EN EL CENTRO DE ESTUDIOS

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO				LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuaia	Rio Grande-Tolhuin		
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
si	9,00%	9,80%	7,70%	12,90%	4,50%	13,10%	9,40%	8,20%	11,10%	9,00%	8,90%		
no	79,30%	79,30%	79,20%	72,80%	86,20%	74,00%	75,80%	82,80%	80,90%	83,80%	76,30%		
ns	0,20%	0,00%	0,50%	0,50%	0,00%	0,00%	0,40%	0,00%	0,00%	0,00%	0,30%		
nc	11,60%	10,90%	12,60%	13,80%	9,30%	12,90%	14,40%	9,00%	8,10%	7,30%	14,50%		

SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES

FINES / AGOSTO 2005

UTILIZACION DE UNA PC EN LOS SIGUIENTES LUGARES: EN UN LOCUTORIO

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO				LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuaia	Rio Grande-Tolhuin		
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
si	38,60%	40,90%	35,30%	52,10%	28,40%	25,30%	55,50%	23,50%	15,10%	32,50%	42,70%		
no	53,00%	51,70%	54,90%	39,90%	63,60%	61,70%	35,90%	68,20%	76,90%	61,90%	47,00%		
ns	0,20%	0,00%	0,50%	0,50%	0,00%	0,00%	0,40%	0,00%	0,00%	0,00%	0,30%		
nc	8,20%	7,40%	9,30%	7,60%	8,00%	12,90%	8,20%	8,20%	8,10%	5,60%	9,90%		

SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES

FINES / AGOSTO 2005

UTILIZACION DE UNA PC EN LOS SIGUIENTES LUGARES: EN ALGUN OTRO LUGAR

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuaia	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	12,80%	11,50%	14,80%	16,10%	9,20%	16,10%	17,50%	9,20%	3,10%	10,20%	14,60%
no	75,40%	78,10%	71,40%	70,30%	80,60%	72,80%	67,90%	81,60%	88,90%	82,60%	70,60%
nc	11,80%	10,40%	13,80%	13,60%	10,20%	11,10%	14,60%	9,20%	8,10%	7,20%	14,80%
SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES											
FINES / AGOSTO 2005											

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS DE COMPUTACION EN LOS ULTIMOS TRES MESES:

EXPLORADOR DE INTERNET

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuaia	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	69,50%	76,10%	59,90%	71,20%	69,40%	62,10%	60,70%	75,80%	93,80%	71,90%	67,90%
no	26,90%	21,00%	35,60%	25,70%	27,60%	29,50%	34,40%	21,70%	6,20%	26,50%	27,20%
ns	0,20%	0,00%	0,50%	0,00%	0,40%	0,00%	0,00%	0,40%	0,00%	0,50%	0,00%
nc	3,30%	2,80%	4,10%	3,20%	2,60%	8,40%	4,90%	2,10%	0,00%	1,10%	4,90%
SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES											
FINES / AGOSTO 2005											

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS DE COMPUTACION EN LOS ULTIMOS TRES MESES:

PROCESADOR DE TEXTOS												
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD		
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuaia	Rio Grande-Tolhuin	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
si	59,40%	61,50%	56,20%	57,50%	61,80%	55,30%	48,40%	67,90%	83,60%	67,60%	53,90%	
no	36,30%	34,20%	39,20%	37,60%	34,50%	38,70%	45,80%	28,60%	16,40%	29,20%	40,90%	
ns	0,20%	0,00%	0,50%	0,00%	0,40%	0,00%	0,00%	0,40%	0,00%	0,50%	0,00%	
nc	4,20%	4,20%	4,10%	4,80%	3,20%	6,00%	5,80%	3,00%	0,00%	2,70%	5,20%	
SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES												
FINES / AGOSTO 2005												

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS DE COMPUTACION EN LOS ULTIMOS TRES MESES:

HOJA DE CALCULO												
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD		
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuaia	Rio Grande-Tolhuin	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
si	40,20%	42,80%	36,40%	36,60%	43,10%	42,40%	34,00%	44,00%	61,20%	49,40%	34,00%	
no	54,70%	52,40%	58,10%	58,50%	52,00%	49,80%	59,50%	52,20%	35,50%	47,40%	59,60%	
ns	0,40%	0,00%	0,90%	0,00%	0,40%	1,80%	0,00%	0,80%	0,00%	0,50%	0,30%	
nc	4,80%	4,80%	4,70%	4,80%	4,40%	6,00%	6,50%	3,00%	3,30%	2,70%	6,10%	
SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES												
FINES / AGOSTO 2005												

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS DE COMPUTACION EN LOS ULTIMOS TRES MESES:

BASES DE DATOS											
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	40,60%	42,80%	37,30%	34,60%	43,60%	54,80%	33,40%	45,60%	59,90%	53,10%	32,20%
no	55,10%	52,90%	58,30%	60,60%	53,20%	37,40%	60,80%	51,50%	36,80%	44,20%	62,40%
ns	0,40%	0,00%	0,90%	0,00%	0,40%	1,80%	0,00%	0,80%	0,00%	0,50%	0,30%
nc	4,00%	4,20%	3,60%	4,80%	2,80%	6,00%	5,80%	2,10%	3,30%	2,20%	5,20%
SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES											
FINES / AGOSTO 2005											

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS DE COMPUTACION EN LOS ULTIMOS TRES MESES:

PRESENTACIONES											
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	34,90%	37,30%	31,30%	30,30%	37,70%	42,30%	27,30%	40,70%	51,80%	39,30%	31,90%
no	59,50%	57,80%	62,10%	63,90%	57,20%	49,90%	65,20%	55,50%	44,90%	56,50%	61,60%
ns	0,60%	0,00%	1,50%	0,00%	0,90%	1,80%	0,50%	0,80%	0,00%	0,50%	0,70%
nc	5,00%	4,90%	5,20%	5,80%	4,10%	6,00%	7,10%	3,00%	3,30%	3,70%	5,90%
SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES											
FINES / AGOSTO 2005											

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS DE COMPUTACION EN LOS ULTIMOS TRES MESES:

PROGRAMAS DE CORREO ELECTRONICOS													
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO			EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD		
		VARON	MUJER		17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin	
Total	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
si	63,60%	70,10%	54,00%		66,40%	60,60%	65,40%	56,40%	68,60%	83,40%	65,50%	62,30%	
no	32,10%	26,10%	40,90%		29,40%	35,60%	26,20%	37,90%	28,40%	13,30%	31,80%	32,30%	
ns	0,20%	0,00%	0,50%		0,00%	0,40%	0,00%	0,00%	0,40%	0,00%	0,50%	0,00%	
nc	4,10%	3,80%	4,60%		4,20%	3,30%	8,40%	5,70%	2,80%	3,30%	2,20%	5,40%	
SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES													
FINES / AGOSTO 2005													

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS DE COMPUTACION EN LOS ULTIMOS TRES MESES:

PROGRAMAS DE CHATEO													
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO			EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD		
		VARON	MUJER		17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin	
Total	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
si	64,10%	68,40%	57,80%		72,00%	58,20%	55,40%	60,90%	68,90%	54,90%	61,90%	65,50%	
no	31,70%	27,60%	37,70%		24,30%	37,70%	36,20%	33,10%	28,60%	41,80%	35,00%	29,40%	
ns	0,20%	0,00%	0,50%		0,00%	0,40%	0,00%	0,00%	0,40%	0,00%	0,50%	0,00%	
nc	4,10%	4,10%	4,00%		3,70%	3,60%	8,40%	6,00%	2,10%	3,30%	2,60%	5,00%	
SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES													
FINES / AGOSTO 2005													

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS DE COMPUTACION EN LOS ULTIMOS TRES MESES:

VISION Y EDICION DE FOTOS, VIDEO, DVD, AUDICION DE MUSICA, ETC													
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO			EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO				LOCALIDAD	
		VARON	MUJER		17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin	
Total	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
si	54,00%	60,40%	44,50%		58,60%	51,50%	43,80%	47,50%	61,10%	53,20%	58,00%	51,30%	
no	40,10%	33,10%	50,30%		35,30%	43,10%	47,80%	44,40%	34,40%	46,80%	37,30%	41,90%	
ns	0,40%	0,40%	0,50%		0,50%	0,40%	0,00%	0,00%	0,90%	0,00%	1,00%	0,00%	
nc	5,60%	6,20%	4,70%		5,60%	5,00%	8,40%	8,10%	3,60%	0,00%	3,60%	6,90%	
SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES													
FINES / AGOSTO 2005													

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS DE COMPUTACION EN LOS ULTIMOS TRES MESES:

JUEGOS													
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO			EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO				LOCALIDAD	
		VARON	MUJER		17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Río Grande-Tolhuin	
Total	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
si	41,20%	48,50%	30,60%		52,20%	32,00%	35,90%	36,40%	47,10%	36,40%	45,90%	38,10%	
no	54,30%	46,70%	65,40%		43,90%	63,70%	55,90%	58,40%	48,50%	63,60%	51,00%	56,50%	
ns	0,50%	0,50%	0,50%		0,60%	0,40%	0,00%	0,00%	1,10%	0,00%	0,50%	0,50%	
nc	4,00%	4,30%	3,50%		3,20%	3,90%	8,10%	5,10%	3,30%	0,00%	2,60%	4,90%	
SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES													
FINES / AGOSTO 2005													

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS DE COMPUTACION EN LOS ULTIMOS TRES MESES:

PROGRAMAS INFORMATICOS ESPECIFICOS												
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO			EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER		17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuaia	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	28,80%	28,90%	23,30%		23,30%	30,10%	24,60%	23,40%	27,60%	44,30%	27,80%	25,80%
no	68,20%	65,50%	72,10%		71,40%	65,40%	67,00%	69,60%	68,90%	52,40%	67,60%	68,60%
ns	0,20%	0,00%	0,50%		0,00%	0,40%	0,00%	0,00%	0,40%	0,00%	0,50%	0,00%
nc	5,00%	5,60%	4,10%		5,30%	4,10%	8,40%	7,00%	3,00%	3,30%	4,20%	5,60%
SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES												
FINES / AGOSTO 2005												

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS DE COMPUTACION EN LOS ULTIMOS TRES MESES:

ALGUNA OTRA APLICACION											
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuaia	Rto Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	8,60%	7,90%	9,60%	8,30%	9,00%	7,80%	7,40%	9,80%	9,60%	7,70%	9,20%
no	80,80%	81,10%	80,30%	80,20%	81,90%	77,60%	81,60%	81,00%	73,00%	82,60%	79,50%
ns	0,70%	0,50%	1,00%	1,10%	0,40%	0,00%	1,00%	0,40%	0,00%	0,50%	0,80%
nc	9,90%	10,50%	9,20%	10,50%	8,60%	14,50%	10,00%	8,80%	17,40%	9,10%	10,50%
SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES											
FINES / AGOSTO 2005											

UTILIZACION DE INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuaia	Rio Grande-Torhuln
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	82,00%	86,20%	75,80%	85,20%	80,00%	76,30%	77,30%	84,50%	100,00%	81,90%	82,00%
no	16,80%	13,10%	22,20%	13,40%	19,10%	21,90%	20,50%	15,10%	0,00%	17,10%	16,60%
ns-nr	1,20%	0,70%	2,00%	1,40%	0,90%	1,80%	2,10%	0,30%	0,00%	1,00%	1,30%
FINES / AGOSTO 2005											

MOTIVOS POR LOS QUE NO UTILIZO INTERNET

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	
Total	104,80%	102,50%	106,80%	107,70%	102,10%	108,30%	101,80%	109,20%	
porque no se usaria	17,90%	12,80%	22,40%	11,30%	20,40%	26,70%	15,40%	21,60%	
porque no tiene acceso a Internet en casa	43,10%	41,80%	44,30%	47,10%	41,50%	38,20%	39,50%	48,40%	
por falta de interes	18,30%	23,20%	14,10%	14,00%	23,20%	8,30%	20,90%	14,50%	
porque cuesta demasiado	1,40%	0,00%	2,50%	3,90%	0,00%	0,00%	0,00%	3,40%	
porque no tiene tiempo	15,30%	12,80%	17,50%	22,10%	10,20%	18,40%	16,20%	13,90%	
nc	8,80%	12,00%	6,10%	9,30%	6,90%	16,70%	9,80%	7,50%	
Respuesta múltiple									
SOLO A LOS QUE NO HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES									
FINES / AGOSTO 2005									

UTILIZACION DE INTERNET EN DISTINTOS LUGARES: DESDE LA VIVIENDA

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	43,20%	44,30%	41,30%	31,50%	53,00%	53,50%	11,00%	66,70%	93,80%	54,00%	35,90%
no	50,50%	48,10%	54,50%	61,90%	40,80%	41,00%	79,10%	29,40%	6,20%	42,10%	56,10%
nc	6,40%	7,60%	4,20%	6,60%	6,20%	5,50%	9,90%	3,90%	0,00%	3,90%	8,00%

SOLO A LOS QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES

FINES / AGOSTO 2005

UTILIZACION DE INTERNET EN DISTINTOS LUGARES: DESDE EL TRABAJO

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	32,20%	35,60%	26,40%	25,00%	40,60%	24,90%	25,60%	32,60%	68,50%	44,60%	23,90%
no	59,40%	55,80%	65,80%	66,40%	50,80%	69,70%	66,80%	58,10%	23,40%	50,30%	65,60%
nc	8,40%	8,80%	7,80%	8,70%	8,60%	5,50%	7,60%	9,20%	8,10%	5,20%	10,50%
SOLO A LOS QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES											
FINES / AGOSTO 2005											

UTILIZACION DE INTERNET EN DISTINTOS LUGARES: DESDE EL CENTRO DE ESTUDIOS											
	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD		
	VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
si	8,90%	4,80%	10,10%	4,40%	9,30%	6,90%	7,30%	10,70%	9,50%	6,00%	
no	78,40%	88,00%	80,70%	83,40%	82,10%	83,20%	81,50%	78,20%	83,50%	81,00%	
nc	12,70%	7,10%	9,20%	12,30%	8,60%	9,90%	11,20%	11,10%	7,00%	13,00%	
SOLO A LOS QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES											
FINES / AGOSTO 2005											

UTILIZACION DE INTERNET EN DISTINTOS LUGARES: DESDE UN CIBERCAFE											
	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD		
	VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
si	29,40%	27,20%	36,40%	22,10%	21,60%	35,00%	25,90%	6,30%	34,40%	24,70%	
no	60,20%	67,80%	57,60%	66,70%	72,30%	57,50%	64,60%	85,60%	61,20%	64,10%	
nc	10,40%	5,20%	6,00%	11,20%	6,20%	7,50%	9,50%	8,10%	4,40%	11,10%	
SOLO A LOS QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES											
FINES / AGOSTO 2005											

UTILIZACION DE INTERNET EN DISTINTOS LUGARES: DESDE UN LOCUTORIO

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	48,00%	49,30%	45,90%	59,50%	39,20%	33,10%	69,10%	32,50%	15,10%	44,40%	50,40%
no	46,50%	44,90%	49,20%	38,00%	52,90%	58,30%	28,50%	59,40%	76,90%	53,00%	42,10%
nc	5,50%	5,80%	4,90%	2,40%	7,90%	8,60%	2,40%	8,10%	8,10%	2,50%	7,40%
SOLO A LOS QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES											
FINES / AGOSTO 2005											

UTILIZACION DE INTERNET EN DISTINTOS LUGARES: EN ALGUNA OTRA DEPENDENCIA ESTATAL

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto		Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%
si	7,60%	7,20%	8,20%	7,80%	6,80%	10,50%	10,80%	3,80%	10,70%		4,50%	9,60%
no	79,60%	78,60%	81,20%	81,30%	77,60%	80,90%	78,60%	80,30%	80,90%		88,50%	73,60%
ns	1,00%	1,20%	0,70%	1,30%	0,90%	0,00%	0,00%	2,20%	0,00%		0,00%	1,70%
nc	11,90%	13,00%	9,90%	9,60%	14,70%	8,60%	10,60%	13,80%	8,40%		7,00%	15,10%
SOLO A LOS QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES												
FINES / AGOSTO 2005												

FRECUENCIA CON LA QUE HA UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto		Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%
diariamente	40,40%	44,40%	33,90%	35,70%	45,00%	41,60%	22,40%	52,20%	77,20%		53,10%	32,00%
diariamente, al menos 5 dias por semana	13,60%	14,30%	12,40%	13,30%	14,00%	12,90%	12,80%	15,60%	6,00%		15,80%	12,10%
todas las semanas, pero no diariamente	24,30%	22,90%	26,80%	31,20%	18,60%	17,80%	31,90%	18,60%	13,70%		17,50%	28,90%
al menos una vez al mes, pero no todas las semanas	17,20%	15,40%	20,20%	14,20%	19,30%	22,20%	25,20%	11,60%	3,10%		12,40%	20,40%
no todos los meses	3,40%	2,30%	5,20%	5,50%	1,40%	2,40%	5,90%	1,40%	0,00%		0,70%	5,20%
ns-nr	1,10%	0,80%	1,60%	0,10%	1,70%	3,10%	1,70%	0,60%	0,00%		0,70%	1,40%
SOLO A LOS QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES												
FINES / AGOSTO 2005												

CANTIDAD DE TIEMPO APROXIMADO QUE HA UTILIZADO INTERNET EN LA ULTIMA SEMANA

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
una hora o menos	35,20%	30,00%	43,90%	36,50%	33,50%	37,60%	42,20%	28,40%	34,50%	28,90%	39,50%
mas de 1 hora y hasta 5	46,70%	49,30%	42,40%	49,70%	45,00%	39,60%	45,30%	48,90%	41,70%	47,10%	46,40%
mas de 5 horas y hasta 10	6,90%	8,40%	4,40%	3,10%	10,50%	8,40%	3,80%	9,40%	10,50%	12,90%	2,90%
mas de 10 horas y hasta 20	3,00%	3,50%	2,10%	3,50%	1,90%	5,60%	1,70%	4,20%	3,30%	4,30%	2,10%
mas de 20 horas y hasta 50	1,90%	3,00%	0,00%	1,30%	2,30%	2,80%	0,50%	3,00%	3,30%	1,80%	1,90%
mas de 50 horas	1,40%	1,90%	0,80%	2,00%	1,10%	0,00%	0,70%	1,90%	3,10%	1,20%	1,60%
ns-nr	4,90%	3,90%	6,40%	3,80%	5,70%	6,00%	5,80%	4,20%	3,70%	3,80%	5,60%
SOLO A LOS QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES											
FINES / AGOSTO 2005											

OPINION CON RESPECTO A SI UTILIZARIA INTERNET DE MANERA MAS FRECUENTE

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Río Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	53,00%	50,60%	56,90%	55,80%	49,40%	57,20%	58,20%	50,00%	39,70%	54,60%	51,90%
no	42,60%	44,40%	39,70%	38,00%	47,20%	42,80%	36,30%	47,10%	54,10%	42,40%	42,80%
ns-nr	4,40%	5,00%	3,30%	6,20%	3,30%	0,00%	5,60%	2,90%	6,20%	3,00%	5,30%
SOLO A LOS QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES											
FINES / AGOSTO 2005											

MOTIVOS POR LOS QUE NO UTILIZA INTERNET CON MAYOR FRECUENCIA

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
Total	111,90%	113,90%	109,00%	114,30%	107,30%	121,60%	118,40%	106,10%	100,00%
porque no tiene acceso a internet en casa	43,60%	47,20%	38,40%	44,30%	43,00%	43,50%	62,30%	27,90%	0,00%
por falta de interes	3,10%	4,20%	1,40%	3,20%	3,60%	0,00%	1,10%	5,70%	0,00%
porque cuesta demasiado	21,10%	21,70%	20,10%	24,60%	13,60%	38,70%	29,00%	14,50%	0,90%
porque le preocupa la seguridad	1,40%	0,70%	2,40%	1,10%	2,10%	0,00%	1,00%	2,10%	0,00%
porque no tiene tiempo	30,70%	30,60%	30,90%	29,70%	32,30%	29,00%	17,70%	39,10%	81,60%
porque no se usaria muy bien	7,80%	5,80%	10,70%	5,90%	9,30%	10,50%	3,70%	12,20%	9,30%
ns	4,20%	3,70%	5,00%	5,60%	3,60%	0,00%	3,50%	4,60%	8,20%
Respuesta múltiple									
SOLO A LOS QUE SI UTILIZARIAN INTERNET CON MAYOR FRECUENCIA									
FINES / AGOSTO 2005									

CANTIDAD APROXIMADA DE DINERO QUE HA GASTADO EN CONEXION A INTERNET: DESDE SU CASA

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
hasta 50 pesos	49,20%	50,60%	46,90%	51,50%	47,40%	52,60%	41,90%	48,70%	56,60%	69,30%	26,70%
51 a 100 pesos	31,70%	31,20%	32,60%	21,60%	36,20%	37,60%	26,70%	32,90%	29,80%	21,20%	43,50%
101 a 200 pesos	10,50%	10,00%	11,20%	22,60%	4,70%	5,30%	31,40%	7,40%	9,80%	3,50%	18,30%
201 a 300 pesos	3,90%	3,90%	4,00%	2,10%	5,70%	0,00%	0,00%	4,60%	3,70%	4,70%	3,10%
301 a 400 pesos	2,50%	2,60%	2,20%	0,20%	4,20%	0,00%	0,00%	3,40%	0,00%	1,30%	3,80%
mas de 400 pesos	2,20%	1,70%	3,10%	2,00%	1,80%	4,50%	0,00%	3,00%	0,00%	0,00%	4,60%
FINES / AGOSTO 2005											

CANTIDAD APROXIMADA DE DINERO QUE HA GASTADO EN CONEXION A INTERNET: DESDE UN LOCUTORIO

	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
	VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Total	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
hasta 25 pesos	62,00%	73,80%	60,00%	75,90%	60,70%	66,20%	65,30%	68,60%	47,90%	64,60%	67,30%
26 a 50 pesos	26,10%	20,10%	27,70%	17,20%	32,50%	23,90%	24,00%	23,70%	24,50%	28,10%	21,00%
51 a 75 pesos	3,70%	0,10%	3,00%	2,00%	0,00%	2,50%	4,00%	0,10%	0,00%	2,50%	2,40%
76 a 100 pesos	4,20%	3,20%	4,20%	2,80%	6,80%	3,80%	3,50%	3,10%	27,60%	3,50%	4,10%
mas de 100 pesos	4,00%	2,80%	5,10%	2,00%	0,00%	3,60%	3,20%	4,40%	0,00%	1,30%	5,20%
FINES / AGOSTO 2005											

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA COMUNICACIONES:

PARA ENVIAR Y RECIBIR CORREO ELECTRONICO

	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
	VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Total	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	87,80%	83,70%	85,80%	85,70%	91,80%	86,30%	83,30%	88,10%	93,60%	87,50%	85,40%
no	9,50%	13,40%	12,20%	10,10%	8,20%	10,90%	12,80%	9,80%	6,40%	8,40%	12,70%
nc	2,80%	2,90%	1,90%	4,20%	0,00%	2,80%	3,90%	2,20%	0,00%	4,10%	1,90%
FINES / AGOSTO 2005											

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA COMUNICACIONES:

PARA CHATS, CONVERSACIONES O FOROS

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS		Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	70,80%	73,20%	66,90%	78,80%	63,90%	66,00%		70,50%	73,40%	56,90%	69,80%	71,50%
no	26,10%	24,50%	28,80%	20,00%	30,70%	34,00%		26,30%	23,80%	39,40%	26,00%	26,20%
nc	3,00%	2,20%	4,40%	1,20%	5,40%	0,00%		3,20%	2,80%	3,70%	4,10%	2,30%
FINES / AGOSTO 2005												

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA COMUNICACIONES:

PARA TELEFONEAR A TRAVES DE INTERNET O VIDEOCONFERENCIAS

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS		Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	26,00%	28,50%	21,80%	30,80%	21,10%	26,60%		22,40%	30,30%	21,10%	26,30%	25,70%
no	70,40%	68,30%	73,90%	66,70%	73,50%	73,40%		73,20%	66,90%	75,20%	69,00%	71,40%
nc	3,60%	3,20%	4,40%	2,50%	5,40%	0,00%		4,40%	2,80%	3,70%	4,70%	2,80%
FINES / AGOSTO 2005												

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA COMUNICACIONES:

PARA MENSAJES DE TEXTO O CELULARES											
	SEXO DEL ENTREVISTADO			EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO			
	VARON	MUJER		17 A 29	30 A 49	50 Y MAS		Bajo	Medio	Alto	LOCALIDAD
Total	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	Rio Grande-Tolhuin
si	41,40%	35,10%		43,00%	39,70%	42,20%		41,10%	42,50%	36,20%	100,00%
no	51,60%	60,50%		54,50%	55,00%	57,80%		55,20%	54,00%	60,10%	42,00%
nc	3,20%	4,40%		2,50%	5,40%	0,00%		3,70%	3,50%	3,70%	55,20%
FINES / AGOSTO 2005											

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA VENTAS/INVERSIONES:

PARA BANCA ELECTRONICA Y ACTIVIDADES FINANCIERAS											
	SEXO DEL ENTREVISTADO			EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO			
	VARON	MUJER		17 A 29	30 A 49	50 Y MAS		Bajo	Medio	Alto	LOCALIDAD
Total	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	Rio Grande-Tolhuin
si	8,80%	6,70%		5,40%	11,40%	2,70%		3,30%	7,90%	37,90%	100,00%
no	87,80%	88,90%		92,70%	82,40%	97,30%		92,00%	89,30%	58,30%	6,60%
nc	3,40%	4,40%		1,90%	6,20%	0,00%		4,80%	2,80%	3,70%	89,90%
FINES / AGOSTO 2005											

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA VENTAS/INVERSIONES:

PARA VENTAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS											
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuaia	Rio Grande-Tolhulin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	10,50%	11,00%	9,80%	7,90%	13,20%	10,50%	5,90%	14,30%	16,40%	7,20%	12,80%
no	86,00%	85,60%	86,60%	90,20%	81,20%	89,50%	89,40%	83,50%	79,90%	88,70%	84,10%
inc	3,50%	3,40%	3,60%	1,90%	5,60%	0,00%	4,80%	2,20%	3,70%	4,10%	3,00%
FINES / AGOSTO 2005											

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA VENTAS/INVERSIONES:

PARA BUSCAR INFORMACION SOBRE PRODUCTOS Y SERVICIOS											
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuaia	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	38,10%	40,90%	33,30%	34,80%	41,60%	35,90%	31,70%	39,20%	70,70%	36,80%	38,90%
no	57,60%	55,10%	61,70%	62,50%	51,70%	64,10%	62,40%	58,00%	25,60%	58,50%	57,00%
ns	0,30%	0,50%	0,00%	0,70%	0,00%	0,00%	0,70%	0,00%	0,00%	0,00%	0,60%
nc	4,00%	3,40%	5,00%	1,90%	6,70%	0,00%	5,30%	2,80%	3,70%	4,70%	3,50%
FINES / AGOSTO 2005											

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA VENTAS/INVERSIONES:

PARA COMPRAR PRODUCTOS Y SERVICIOS											
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuaia	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	20,90%	24,20%	15,50%	19,30%	23,30%	15,60%	15,20%	23,10%	42,60%	19,90%	21,60%
no	75,10%	72,40%	79,50%	78,70%	70,00%	84,40%	79,50%	74,10%	53,70%	75,40%	74,90%
nc	4,00%	3,40%	5,00%	1,90%	6,70%	0,00%	5,30%	2,80%	3,70%	4,70%	3,50%
FINES / AGOSTO 2005											

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA BUSQUEDA DE INFORMAC Y SERV EN LA RED:

PARA LEER PERIODICOS Y REVISTAS

	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
	Total	VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	49,90%	51,10%	47,90%	40,00%	57,90%	59,70%	38,30%	59,80%	62,20%	47,20%
no	46,90%	45,40%	49,20%	58,00%	37,10%	40,30%	56,80%	38,20%	37,80%	50,20%
nc	3,20%	3,40%	3,00%	2,00%	5,00%	0,00%	4,80%	2,20%	0,00%	2,60%
FINES / AGOSTO 2005										

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA BUSQUEDA DE INFORMAC Y SERV EN LA RED:

PARA BUSCAR INFORMACION PARA TRABAJOS ESCOLARES O UNIVERSITARIOS

	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
	Total	VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	42,90%	41,70%	44,90%	42,30%	43,90%	40,80%	33,70%	49,30%	61,60%	38,20%
no	53,00%	54,50%	50,60%	55,10%	49,90%	59,20%	60,90%	47,90%	34,70%	58,20%
nc	4,10%	3,80%	4,50%	2,60%	6,20%	0,00%	5,40%	2,80%	3,70%	3,50%
FINES / AGOSTO 2005										

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA BUSQUEDA DE INFORMAC Y SERV EN LA RED:

PARA HACER RESERVAS DE TURISMO													
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO			EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD		
		VARON	MUJER		17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuaia	Rto Grande-Tolhuin	
Total	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
si	10,10%	10,60%	9,30%		6,90%	13,60%	8,30%	4,90%	10,50%	40,70%	14,10%	7,40%	
no	85,80%	85,60%	86,20%		90,50%	80,20%	91,70%	89,70%	86,80%	55,60%	81,00%	89,10%	
nc	4,10%	3,80%	4,50%		2,60%	6,20%	0,00%	5,40%	2,80%	3,70%	4,90%	3,50%	
FINES / AGOSTO 2005													

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA BUSQUEDA DE INFORMAC Y SERV EN LA RED:

PARA BUSCAR PAREJA												
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO			EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER		17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	10,50%	13,60%	5,20%		14,50%	7,00%	8,10%	12,70%	8,70%	6,90%	4,70%	14,40%
no	85,50%	82,60%	90,30%		83,00%	86,80%	91,90%	81,90%	88,50%	89,40%	90,40%	82,10%
nc	4,10%	3,80%	4,50%		2,60%	6,20%	0,00%	5,40%	2,80%	3,70%	4,90%	3,50%
FINES / AGOSTO 2005												

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA BUSQUEDA DE INFORMAC Y SERV EN LA RED:

PARA ESCUCHAR RADIO O MIRAR TV

	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
	Total	VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	16,70%	20,90%	9,70%	21,60%	11,50%	19,00%	15,30%	17,90%	18,00%	17,70%	16,00%
no	79,30%	75,20%	85,80%	75,80%	82,30%	81,00%	79,30%	79,40%	78,30%	77,40%	80,50%
nc	4,10%	3,80%	4,50%	2,60%	6,20%	0,00%	5,40%	2,80%	3,70%	4,90%	3,50%
FINES / AGOSTO 2005											

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA BUSQUEDA DE INFORMAC Y SERV EN LA RED:

PARA SERVICIOS DE OCIO, COMO DESCARGAR MUSICA O USAR JUEGOS, TEC

	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
	Total	VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	38,40%	39,80%	30,60%	44,80%	29,20%	30,20%	34,20%	39,00%	33,90%	37,90%	35,30%
no	59,20%	55,70%	64,90%	52,70%	63,80%	69,80%	60,50%	57,40%	62,40%	57,20%	60,60%
nc	4,40%	4,40%	4,40%	2,50%	7,10%	0,00%	5,30%	3,60%	3,70%	4,80%	4,20%
FINES / AGOSTO 2005											

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACION:

PARA OBTENER INFORMACION DE PAGINAS WEB DE LA PROVINCIA O MUNICIPIO										
	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
	VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	22,40%	23,50%	15,10%	29,30%	23,80%	12,90%	27,50%	50,80%	27,10%	19,20%
no	74,30%	72,00%	82,20%	64,50%	76,20%	81,60%	69,80%	45,50%	68,70%	76,70%
nc	3,90%	4,40%	2,70%	6,20%	0,00%	5,50%	2,80%	3,70%	4,20%	4,10%
FINES / AGOSTO 2005										

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACION:

PARA DESCARGAR FORMULARIOS OFICIALES										
	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
	VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	9,90%	13,80%	6,00%	14,90%	21,50%	8,10%	11,20%	32,30%	14,50%	9,20%
no	86,20%	81,80%	91,30%	78,90%	78,50%	86,30%	86,00%	64,00%	81,30%	86,70%
nc	3,90%	4,40%	2,70%	6,20%	0,00%	5,50%	2,80%	3,70%	4,20%	4,10%
FINES / AGOSTO 2005										

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACION:

PARA ENVIAR FORMULARIOS CUMPLIMENTADOS													
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO			EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD		
		VARON	MUJER		17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin	
Total	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
si	6,60%	6,60%	6,40%		3,10%	9,30%	10,50%	4,50%	5,20%	28,20%	11,60%	3,10%	
no	89,00%	88,90%	89,10%		93,50%	84,50%	89,50%	89,30%	92,10%	68,10%	84,20%	92,30%	
ns	0,30%	0,50%	0,00%		0,70%	0,00%	0,00%	0,70%	0,00%	0,00%	0,00%	0,60%	
nc	4,10%	3,90%	4,40%		2,70%	6,20%	0,00%	5,50%	2,80%	3,70%	4,20%	4,10%	
FINES / AGOSTO 2005													

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACION:

PARA ENVIARLE MAIL A LA ADM SOLICITANDO INFORMACION, REALIZANDO QUEJAS O HACIENDO TRAMITES													
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO			EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD		
		VARON	MUJER		17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin	
Total		100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
si	11,70%	12,40%	10,60%	6,60%	16,50%	12,90%	7,30%	13,10%	30,20%	13,40%	10,50%		
no	83,60%	83,20%	84,30%	90,00%	76,70%	87,10%	86,50%	83,50%	66,10%	82,40%	84,40%		
ns	0,30%	0,50%	0,00%	0,70%	0,00%	0,00%	0,70%	0,00%	0,00%	0,00%	0,60%		
nc	4,40%	3,90%	5,20%	2,70%	6,80%	0,00%	5,50%	3,40%	3,70%	4,20%	4,50%		
FINES / AGOSTO 2005													

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACION:

PARA HACER PAGOS O CONSULTAS DE IMPUESTOS											
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	11,40%	11,40%	11,30%	9,00%	13,40%	12,90%	9,70%	10,50%	27,10%	11,00%	11,60%
no	84,00%	83,90%	84,30%	87,70%	79,90%	87,10%	84,80%	86,30%	65,90%	83,60%	84,40%
nc	4,60%	4,70%	4,40%	3,20%	6,70%	0,00%	5,50%	3,30%	7,00%	5,40%	4,10%
FINES / AGOSTO 2005											

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON EDUCACION Y FORMACION:

PARA CURSOS DE EDUCACION REGLADA, DEL COLEGIO, LA UNIVERSIDAD, ETC											
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	24,90%	25,70%	23,80%	21,20%	29,10%	21,60%	23,30%	24,30%	38,80%	37,50%	16,30%
no	70,90%	70,30%	72,00%	76,00%	64,70%	78,40%	71,10%	72,90%	57,50%	58,20%	79,60%
nc	4,10%	3,90%	4,50%	2,80%	6,20%	0,00%	5,60%	2,80%	3,70%	4,30%	4,10%
FINES / AGOSTO 2005											

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON EDUCACION Y FORMACION:

PARA CURSOS DIRIGIDOS A LA BUSQUEDA DE OPORTUNIDADES DE EMPLEO

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuaia	Rio Grande-Toftuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	13,40%	14,70%	11,40%	15,60%	11,90%	10,00%	14,30%	12,90%	11,00%	17,50%	10,60%
no	82,20%	81,40%	83,40%	81,70%	81,30%	90,00%	80,10%	83,70%	85,30%	78,30%	84,80%
nc	4,40%	3,90%	5,20%	2,70%	6,80%	0,00%	5,50%	3,40%	3,70%	4,20%	4,50%
FINES / AGOSTO 2005											

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON EDUCACION Y FORMACION:

PARA OTRO TIPO DE CURSOS

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuaia	Rio Grande-Toftuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	8,90%	8,80%	9,20%	3,60%	14,40%	7,70%	7,80%	6,90%	28,30%	12,30%	6,60%
no	82,80%	84,10%	80,80%	90,00%	74,70%	89,60%	83,50%	84,70%	67,60%	80,50%	84,40%
nc	8,20%	7,10%	10,10%	6,40%	10,90%	2,70%	8,80%	8,30%	4,10%	7,20%	8,90%
FINES / AGOSTO 2005											

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON OTROS SERVICIOS:

PARA REALIZAR TRAMITES O BUSCAR INFORMACION SOBRE PROBLEMAS DE SALUD											
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuaia	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	25,50%	26,60%	23,70%	22,10%	29,90%	19,30%	16,20%	32,90%	37,70%	33,70%	19,90%
no	70,40%	69,50%	71,90%	75,20%	63,90%	80,70%	78,20%	64,30%	58,60%	62,10%	76,00%
nc	4,10%	3,90%	4,40%	2,70%	6,20%	0,00%	5,50%	2,80%	3,70%	4,20%	4,10%
FINES / AGOSTO 2005											

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON OTROS SERVICIOS:

PARA BUSCAR TRABAJO											
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuaia	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	18,30%	18,50%	17,90%	23,30%	14,80%	10,00%	21,80%	17,10%	3,70%	19,60%	17,40%
no	77,90%	77,60%	78,40%	74,00%	79,60%	90,00%	72,70%	80,70%	92,60%	76,20%	79,00%
nc	3,80%	3,90%	3,70%	2,70%	5,60%	0,00%	5,50%	2,20%	3,70%	4,20%	3,60%
FINES / AGOSTO 2005											

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON OTROS SERVICIOS:

PARA BUSCAR INFORMACION RELACIONADA CON SU TRABAJO O SU EMPRESA

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO				LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto		Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%
si	28,00%	30,60%	23,60%	22,50%	33,60%	26,50%	20,70%	28,80%	68,70%		34,60%	23,40%
no	67,90%	65,40%	71,90%	74,80%	60,20%	73,50%	73,80%	68,50%	27,50%		61,20%	72,50%
nc	4,10%	3,90%	4,40%	2,70%	6,20%	0,00%	5,50%	2,80%	3,70%		4,20%	4,10%
FINES / AGOSTO 2005												

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON OTROS SERVICIOS:

PARA RECIBIR O ENVIAR TRABAJOS REALIZADOS EN SU VIVIENDA

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO				LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto		Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%
si	14,20%	13,30%	15,60%	10,20%	17,30%	18,50%	9,00%	14,40%	45,10%		20,00%	10,20%
no	81,70%	82,70%	79,90%	87,10%	76,50%	81,50%	85,50%	82,80%	51,20%		75,80%	85,70%
nc	4,10%	3,90%	4,40%	2,70%	6,20%	0,00%	5,50%	2,80%	3,70%		4,20%	4,10%
FINES / AGOSTO 2005												

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON OTROS SERVICIOS:

PARA COMUNICACIONES, COMO ES ENVIAR O RECIBIR CORREOS ELECTRONICOS											
	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO				LOCALIDAD	
	VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
si	68,80%	61,40%	64,80%	67,40%	65,00%	61,50%	67,80%	83,00%	62,50%	68,40%	
no	26,90%	34,10%	32,00%	26,40%	35,00%	33,00%	28,90%	13,30%	32,70%	27,50%	
ns	0,40%	0,00%	0,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,50%	0,00%	0,60%	0,00%	
nc	3,90%	4,40%	2,70%	6,20%	0,00%	5,50%	2,80%	3,70%	4,20%	4,10%	
FINES / AGOSTO 2005											

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON OTROS SERVICIOS:

BUSQUEDA DE PRECIOS											
	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO				LOCALIDAD	
	VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
si	48,70%	35,20%	37,30%	51,70%	31,80%	32,60%	48,80%	79,40%	51,00%	38,50%	
no	47,40%	59,80%	60,00%	41,50%	68,20%	61,40%	48,40%	16,90%	44,30%	57,40%	
nc	3,90%	5,10%	2,70%	6,70%	0,00%	6,00%	2,80%	3,70%	4,80%	4,10%	
FINES / AGOSTO 2005											

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON OTROS SERVICIOS:

BUSQUEDA DE SERVICIOS											
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuaia	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	36,40%	39,70%	30,80%	36,40%	39,00%	20,90%	28,40%	39,90%	64,40%	44,40%	30,90%
no	59,30%	56,00%	64,70%	60,90%	54,70%	76,40%	65,60%	57,30%	31,90%	50,90%	65,00%
nc	4,30%	4,30%	4,40%	2,70%	6,20%	2,70%	6,00%	2,80%	3,70%	4,70%	4,10%
FINES / AGOSTO 2005											

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON OTROS SERVICIOS:

PARA ACCEDER AL SERVIDOR DE LA EMPRESA O DEL EMPLEADOR											
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuaia	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	10,90%	11,30%	10,30%	9,70%	11,70%	13,20%	6,90%	13,40%	20,10%	12,90%	9,50%
no	84,60%	84,20%	85,20%	87,60%	81,20%	86,80%	87,50%	83,80%	70,90%	82,80%	85,70%
ns	0,40%	0,60%	0,10%	0,10%	0,90%	0,00%	0,00%	0,10%	5,30%	0,10%	0,70%
nc	4,10%	3,90%	4,40%	2,70%	6,20%	0,00%	5,50%	2,80%	3,70%	4,20%	4,10%
FINES / AGOSTO 2005											

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON OTROS SERVICIOS:

PARA OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TRABAJO

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO			EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER		17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuaia	Rio Grande-Torhulin
Total	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	10,20%	10,20%	10,30%		6,10%	14,20%	10,10%	7,10%	10,40%	28,60%	15,20%	6,80%
no	82,30%	83,60%	80,10%		87,60%	76,20%	87,50%	84,30%	82,60%	67,70%	80,00%	83,80%
nc	7,50%	6,30%	9,60%		6,30%	9,60%	2,30%	8,60%	7,00%	3,70%	4,80%	9,40%
FINES / AGOSTO 2005												

SITIOS QUE MAS VISITA

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO			EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		VARON	MUJER		17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
Total	215,50%	223,20%	202,80%		217,90%	214,00%	210,60%	204,10%	224,70%	230,10%
yahoo	52,40%	53,00%	51,30%		54,20%	49,30%	60,10%	48,30%	57,20%	48,40%
google	50,70%	56,70%	40,90%		57,60%	45,20%	43,40%	42,00%	59,80%	48,90%
diario tiempo fueguino	16,70%	15,90%	18,00%		8,00%	24,90%	18,20%	10,70%	21,00%	27,60%
diario sur 54	7,10%	7,60%	6,30%		5,00%	9,60%	5,10%	8,30%	5,20%	11,50%
la nacion	7,20%	7,90%	6,20%		5,00%	8,80%	10,60%	4,40%	8,10%	19,40%
clarin	12,10%	13,20%	10,40%		10,10%	14,20%	11,30%	8,10%	14,90%	19,90%
infobae	8,30%	10,00%	5,40%		8,80%	7,30%	10,80%	8,30%	6,30%	20,10%
hotmail	51,10%	51,30%	50,80%		65,70%	37,70%	46,40%	65,50%	39,30%	34,20%
gobierno de tierra del fuego	0,20%	0,40%	0,00%		0,00%	0,50%	0,00%	0,50%	0,00%	0,00%
ms-nc	9,60%	7,30%	13,50%		3,50%	16,50%	4,70%	7,90%	13,00%	0,00%
Respuesta múltiple										
FINES / AGOSTO 2005										

CONTACTO CON EL GOBIERNO PROVINCIAL A TRAVES DE LAS SIGUIENTES MODALIDADES:

SITIOS WEB DE ORGANISMOS DE GOBIERNO											
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	3,90%	5,10%	2,40%	4,00%	3,90%	3,70%	2,10%	5,80%	13,10%	5,00%	3,10%
no	80,50%	84,30%	75,70%	84,40%	79,90%	74,90%	77,90%	84,80%	83,50%	91,40%	73,00%
ns	4,50%	3,70%	5,40%	3,60%	5,00%	4,50%	5,70%	2,70%	0,40%	1,30%	6,70%
nc	11,20%	6,90%	16,50%	8,10%	11,20%	16,90%	14,20%	6,90%	3,10%	2,40%	17,20%
FINES / AGOSTO 2005											

CONTACTO CON EL GOBIERNO PROVINCIAL A TRAVES DE LAS SIGUIENTES MODALIDADES:

CORREO ELECTRONICO											
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	3,00%	3,20%	2,80%	2,40%	3,00%	4,30%	1,10%	5,20%	14,70%	2,70%	3,30%
no	81,00%	85,80%	75,00%	85,10%	80,80%	74,30%	78,50%	85,20%	82,20%	93,70%	72,30%
ns	4,50%	3,70%	5,40%	3,60%	5,00%	4,50%	5,70%	2,70%	0,00%	1,20%	6,70%
nc	11,50%	7,20%	16,80%	9,00%	11,20%	16,90%	14,70%	6,90%	3,10%	2,40%	17,70%
FINES / AGOSTO 2005											

CONTACTO CON EL GOBIERNO PROVINCIAL A TRAVES DE LAS SIGUIENTES MODALIDADES:

VISITAS PERSONALES A ALGUNA REPARTICIÓN PÚBLICA												
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO			EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONÓMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER		17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Río Grande-Tolhuin
Total		100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si		6,20%	6,50%		6,10%	6,70%	4,90%	6,50%	4,70%	14,90%	8,80%	4,40%
no		77,90%	71,30%		81,40%	77,00%	73,70%	73,00%	85,80%	82,00%	87,50%	71,20%
ns		4,50%	5,40%		3,60%	5,00%	4,50%	5,70%	2,70%	0,00%	1,20%	6,70%
nc		11,50%	16,80%		9,00%	11,20%	16,90%	14,70%	6,90%	3,10%	2,40%	17,70%
FINES / AGOSTO 2005												

CONTACTO CON EL GOBIERNO PROVINCIAL A TRAVES DE LAS SIGUIENTES MODALIDADES:

ENVIO DE CARTAS										
	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
	VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuala	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	6,80%	7,40%	7,30%	7,20%	3,40%	6,90%	6,30%	3,30%	4,90%	7,70%
no	77,50%	70,70%	80,10%	76,60%	75,20%	72,60%	84,10%	93,70%	91,20%	68,10%
ns	4,60%	5,40%	4,00%	5,00%	4,50%	5,70%	3,10%	0,00%	1,60%	6,70%
nc	11,40%	16,50%	8,60%	11,20%	16,90%	14,70%	6,50%	3,10%	2,40%	17,50%
FINES / AGOSTO 2005										

CONTACTO CON EL GOBIERNO PROVINCIAL A TRAVES DE LAS SIGUIENTES MODALIDADES:

POR TELEFONO											
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuaia	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	6,40%	7,10%	5,50%	3,20%	8,80%	5,60%	5,30%	7,00%	18,40%	6,70%	6,20%
no	77,70%	81,90%	72,40%	84,30%	75,00%	73,00%	74,30%	83,50%	78,60%	89,70%	69,40%
ns	4,50%	3,70%	5,40%	3,60%	5,00%	4,50%	5,70%	2,70%	0,00%	1,20%	6,70%
nc	11,50%	7,20%	16,80%	9,00%	11,20%	16,90%	14,70%	6,90%	3,10%	2,40%	17,70%
FINES / AGOSTO 2005											

CONTACTO CON EL GOBIERNO PROVINCIAL A TRAVES DE LAS SIGUIENTES MODALIDADES:

POR OTRO MEDIO											
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			LOCALIDAD	
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto	Ushuaia	Rio Grande-Tolhuin
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	1,70%	2,20%	1,10%	1,20%	1,50%	3,30%	2,30%	0,70%	3,30%	0,30%	2,70%
no	81,50%	85,70%	76,20%	85,70%	81,10%	74,70%	76,50%	88,70%	93,70%	96,10%	71,50%
ns	5,20%	4,40%	6,20%	4,50%	5,80%	5,00%	6,40%	3,70%	0,00%	1,20%	7,90%
nc	11,60%	7,60%	16,50%	8,60%	11,60%	16,90%	14,90%	6,90%	3,10%	2,40%	17,90%
FINES / AGOSTO 2005											

UTILIZACION DE COMPUTADORA EN SU VIVIENDA EN LOS ULTIMOS TRES MESES

	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
	VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS		Bajo	Medio	Alto
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%
si	59,00%	51,80%	57,50%	61,80%	45,80%		39,40%	86,60%	100,00%
no	37,90%	45,90%	36,70%	35,90%	52,70%		56,80%	11,20%	0,00%
ns-nr	3,10%	2,30%	5,80%	2,30%	1,50%		3,90%	2,20%	0,00%
Respuesta múltiple									
NIÑOS Y ADOLESCENTES - 10 A 16 AÑOS									
FINES / AGOSTO 2005									

UTILIZACION DE COMPUTADORA EN SU VIVIENDA PARA OCIO, DIVERSION, ESPARCIMIENTO, ETC

	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO				NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
	VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS		Bajo	Medio	Alto
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%
si	92,60%	92,50%	90,40%	92,80%	96,10%		90,40%	93,00%	100,00%
no	7,40%	6,50%	9,60%	6,50%	3,90%		8,50%	7,00%	0,00%
ns-nr	0,00%	1,00%	0,00%	0,60%	0,00%		1,10%	0,00%	0,00%
Respuesta múltiple									
NIÑOS Y ADOLESCENTES - 10 A 16 AÑOS									
FINES / AGOSTO 2005									

UTILIZACION DE COMPUTADORA EN SU VIVIENDA PARA TRABAJOS ESCOLARES EN LOS ULTIMOS TRES MESES

	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO			
	Total	VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	87,20%	85,00%	90,00%	76,80%	90,70%	88,30%	81,40%	90,60%	94,60%
no	12,50%	15,00%	9,40%	23,20%	9,30%	8,30%	17,90%	9,40%	5,40%
ns-nr	0,30%	0,00%	0,70%	0,00%	0,00%	3,30%	0,70%	0,00%	0,00%
Respuesta múltiple									
NIÑOS Y ADOLESCENTES - 10 A 16 AÑOS									
FINES / AGOSTO 2005									

UTILIZACION DE COMPUTADORA EN SU VIVIENDA PARA OTROS USOS EN LOS ULTIMOS TRES MESES

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	24,10%	21,70%	27,40%	12,20%	24,90%	50,50%	12,00%	28,30%	64,40%
no	73,70%	77,10%	69,40%	85,70%	73,70%	41,30%	85,70%	69,40%	35,60%
ns-nr	2,10%	1,30%	3,30%	2,10%	1,30%	8,20%	2,30%	2,30%	0,00%
Respuesta múltiple									
NIÑOS Y ADOLESCENTES - 10 A 16 AÑOS									
FINES / AGOSTO 2005									

UTILIZACION DE INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO			EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		VARON	MUJER		17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
Total	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	73,30%	73,00%	73,70%		71,10%	75,00%	68,20%	63,40%	84,90%	99,50%
no	22,80%	22,40%	23,20%		20,80%	22,10%	31,80%	31,70%	12,10%	0,50%
ns-nr	3,90%	4,60%	3,10%		8,10%	2,90%	0,00%	4,80%	3,00%	0,00%
Respuesta múltiple										
NIÑOS Y ADOLESCENTES - 10 A 16 AÑOS										
FINES / AGOSTO 2005										

LUGAR DESDE QUE UTILIZA INTERNET

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO			EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		VARON	MUJER		17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
Total	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
hogar	38,20%	39,80%	36,70%		28,10%	42,00%	39,00%	8,00%	67,80%	86,10%
centro de estudios	8,60%	8,80%	8,40%		7,70%	9,40%	6,00%	14,40%	3,00%	0,00%
locutorio	51,50%	49,60%	53,50%		58,90%	48,60%	51,80%	75,70%	27,80%	13,90%
casa de amigos	1,60%	1,90%	1,40%		5,30%	0,00%	3,30%	2,00%	1,50%	0,00%
Respuesta múltiple										
NIÑOS Y ADOLESCENTES - 10 A 16 AÑOS - QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET										
FINES / AGOSTO 2005										

LUGAR DESDE EL QUE SE CONECTA A INTERNET CON MAYOR FRECUENCIA									
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
hogar	39,50%	40,60%	38,50%	29,60%	43,20%	39,10%	8,10%	67,40%	90,30%
centro de estudios	5,90%	3,10%	8,70%	4,50%	6,50%	6,00%	12,00%	0,00%	0,00%
locutorio	52,00%	54,90%	49,20%	62,80%	48,60%	49,00%	76,40%	31,00%	9,70%
casa de amigos	2,10%	1,30%	2,80%	2,90%	1,20%	5,90%	2,70%	1,60%	0,00%
ns	0,40%	0,00%	0,80%	0,20%	0,80%	0,00%	0,80%	0,00%	0,00%
Respuesta múltiple									
NIÑOS Y ADOLESCENTES - 10 A 16 AÑOS - QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET									
FINES / AGOSTO 2005									

UTILIZACION DE INTERNET PARA OCIO, DIVERSION, ESPARCIMIENTO									
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	79,40%	80,80%	78,00%	73,50%	82,00%	76,00%	77,40%	80,00%	90,30%
no	19,20%	18,60%	19,80%	26,50%	15,80%	24,00%	19,70%	20,00%	9,70%
ns-nr	1,50%	0,60%	2,30%	0,00%	2,20%	0,00%	3,00%	0,00%	0,00%
Respuesta múltiple									
NIÑOS Y ADOLESCENTES - 10 A 16 AÑOS - QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET									
FINES / AGOSTO 2005									

UTILIZACION DE INTERNET PARA COMUNICARSE (CHATEO/CORREO ELECTRONICO)									
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	85,30%	89,60%	81,10%	85,00%	84,50%	91,00%	79,40%	89,90%	100,00%
no	13,60%	9,80%	17,30%	15,00%	13,80%	9,00%	18,40%	10,10%	0,00%
ns-nr	1,10%	0,60%	1,50%	0,00%	1,70%	0,00%	2,20%	0,00%	0,00%
Respuesta múltiple									
NIÑOS Y ADOLESCENTES - 10 A 16 AÑOS - QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET									
FINES / AGOSTO 2005									

UTILIZACION DE INTERNET PARA TRABAJOS ESCOLARES									
	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	84,50%	81,00%	87,90%	79,60%	86,80%	81,60%	82,40%	86,70%	85,10%
no	14,80%	18,40%	11,30%	20,40%	12,70%	15,40%	16,20%	13,30%	14,90%
ns-nr	0,70%	0,60%	0,80%	0,00%	0,60%	3,00%	1,40%	0,00%	0,00%
Respuesta múltiple									
NIÑOS Y ADOLESCENTES - 10 A 16 AÑOS - QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET									
FINES / AGOSTO 2005									

UTILIZACION DE TELEFONO MOVIL

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	25,60%	28,40%	22,60%	33,80%	22,70%	24,60%	18,60%	34,00%	49,20%
no	71,50%	67,60%	75,50%	59,40%	75,40%	75,40%	77,80%	63,90%	50,80%
ns-nr	2,90%	3,90%	1,90%	6,80%	1,90%	0,00%	3,60%	2,20%	0,00%
Respuesta múltiple									
NIÑOS Y ADOLESCENTES - 10 A 16 AÑOS									
FINES / AGOSTO 2005									

REALIZACION DE ALGUN TIPO DE CURSO DE COMPUTACION

	Total	SEXO DEL ENTREVISTADO		EDAD DEL ENTREVISTADO			NIVEL SOCIO-ECONOMICO		
		VARON	MUJER	17 A 29	30 A 49	50 Y MAS	Bajo	Medio	Alto
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	67,30%	67,00%	67,50%	54,60%	72,70%	64,60%	85,40%	66,80%	94,60%
no	28,60%	27,70%	29,60%	39,10%	24,00%	31,50%	30,00%	29,10%	5,40%
ns-nr	4,10%	5,30%	2,90%	6,40%	3,30%	3,90%	4,50%	4,00%	0,00%
Respuesta múltiple									
NIÑOS Y ADOLESCENTES - 10 A 16 AÑOS									
FINES / AGOSTO 2005									

Cabecera II: Posesión de PC en el hogar

TIPO DE VIVIENDA					
	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
casa	86,50%	86,80%	86,30%	85,80%	86,80%
departamento	11,40%	12,60%	10,30%	14,20%	10,50%
vivienda precaria	2,10%	0,60%	3,40%	0,00%	2,70%
FINES / AGOSTO 2005					

CANTIDAD DE APARATOS DE TELEVISION QUE HAY EN LA VIVIENDA

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Poses Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
no tiene TV	1,50%	1,40%	1,60%	0,50%	1,80%
1 televisor	29,60%	20,90%	37,30%	20,00%	32,60%
2 televisor	39,80%	41,60%	38,20%	35,60%	41,10%
3 televisor	19,90%	23,80%	16,40%	28,20%	17,30%
4 televisor	7,00%	9,10%	5,10%	11,90%	5,50%
5 televisor	1,40%	1,50%	1,30%	2,10%	1,20%
6 televisor	0,80%	1,60%	0,00%	1,70%	0,50%
FINES / AGOSTO 2005					

MANERA EN LA QUE RECIBE SEÑAL DE TV

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Poses Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
recibe canales a traves de antena convencional	16,40%	13,90%	18,60%	10,30%	18,30%
recibe canales a traves de antena parabolica	3,30%	4,60%	2,20%	5,00%	2,80%
recibe canales a traves de cable	75,40%	77,00%	74,00%	80,20%	73,90%
ns	3,00%	3,30%	2,60%	3,90%	2,70%
nc	1,90%	1,10%	2,60%	0,60%	2,30%
SOLO A LOS QUE TIENEN TV					
FINES / AGOSTO 2005					

POSESION DE PC EN EL HOGAR

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	47,00%	100,00%	0,00%	98,40%	31,00%
no	53,00%	0,00%	100,00%	1,60%	69,00%
FINES / AGOSTO 2005					

CANTIDAD DE TIEMPO QUE HACE QUE COMPRA SU PC

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
un año	20,10%	20,10%	19,30%	21,00%	
dos año	12,30%	12,30%	10,60%	14,00%	
tres año	10,30%	10,30%	8,20%	12,40%	
cuatro año	5,60%	5,60%	3,60%	7,60%	
cinco año	15,60%	15,60%	17,60%	13,70%	
seis año	7,10%	7,10%	9,10%	5,10%	
sieta año	4,60%	4,60%	5,70%	3,40%	
ocho año	2,80%	2,80%	2,60%	2,90%	
nueve año	0,80%	0,80%	1,10%	0,50%	
diez año	4,50%	4,50%	5,40%	3,50%	
mas de diez años	4,10%	4,10%	5,80%	2,50%	
no recuerda	12,20%	12,20%	11,10%	13,30%	
SOLO A LOS QUE SI POSEEN PC EN EL HOGAR					
FINES / AGOSTO 2005					

RAZONES POR LAS QUE NO POSEE PC EN SU HOGAR

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar	
Total	103,50%	103,50%	100,00%		103,50%
porque acceden desde el trabajo	1,80%	1,80%	0,00%		1,80%
porque acceden desde el computador	4,40%	4,40%	0,00%		4,50%
porque no quieren	19,50%	19,50%	0,00%		19,60%
por motivos económicos	67,10%	67,10%	66,80%		67,10%
porque no tienen conocimientos para utilizarlo	2,20%	2,20%	0,00%		2,20%
porque no necesitan	5,10%	5,10%	0,00%		5,10%
porque se rompió y no la arregló	0,40%	0,40%	0,00%		0,50%
no tiene tiempo para usarla	0,20%	0,20%	0,00%		0,20%
se la robaron	0,20%	0,20%	0,00%		0,20%
la vendió	0,20%	0,20%	0,00%		0,20%
otros motivos	1,20%	1,20%	0,00%		1,20%
ns-nc	0,90%	0,90%	33,20%		0,70%
Respuesta múltiple					
SOLO A LOS QUE NO POSEEN PC					
FINES / AGOSTO 2005					

ADQUISICION DE UNA PC EN EL PROXIMO AÑO

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	25,90%	18,70%	32,20%	21,80%	27,10%
no	67,20%	75,90%	59,50%	73,00%	65,40%
ns-nc	7,00%	5,50%	8,30%	5,20%	7,50%
FINES / AGOSTO 2005					

POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:

COMPUTADORA PORTATIL-LAPTOP

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	1,40%	3,00%	0,00%	4,90%	0,30%
no	96,30%	95,90%	96,70%	94,00%	97,00%
ns-nc	2,30%	1,10%	3,30%	1,10%	2,70%
FINES / AGOSTO 2005					

POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:

OTRO TIPO DE COMPUTADORA (POCKET PC, ETC)

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	16,80%	34,50%	1,10%	33,20%	11,70%
no	80,50%	63,80%	95,30%	65,70%	85,10%
ns-nc	2,70%	1,70%	3,50%	1,10%	3,20%
FINES / AGOSTO 2005					

POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:

TELEFONO FIJO

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	54,40%	72,50%	38,30%	89,80%	43,40%
no	43,90%	26,90%	59,00%	9,10%	54,70%
ns-nc	1,70%	0,60%	2,70%	1,10%	1,80%
FINES / AGOSTO 2005					

POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:

TELEFONO MOVIL

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	67,00%	78,60%	56,80%	87,30%	60,80%
no	30,90%	20,90%	39,90%	11,50%	37,00%
ns-nc	2,00%	0,60%	3,30%	1,10%	2,30%
FINES / AGOSTO 2005					

POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:

EQUIPO MUSICAL DE ALTA FIDELIDAD O LASERDISK

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	57,50%	69,30%	47,00%	72,10%	53,00%
no	39,80%	29,60%	48,90%	26,20%	44,10%
ns-nc	2,70%	1,10%	4,00%	1,60%	3,00%
FINES / AGOSTO 2005					

POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:

RADIO Y PASACASETES

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	84,40%	86,00%	83,00%	87,50%	83,40%
no	13,40%	12,90%	13,90%	11,40%	14,10%
ns-nc	2,20%	1,10%	3,10%	1,10%	2,50%
FINES / AGOSTO 2005					

POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:

VIDEOCASSETTERA					
	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	55,90%	66,20%	46,70%	74,10%	50,20%
no	42,00%	33,20%	49,70%	24,80%	47,30%
ns-nc	2,20%	0,60%	3,60%	1,10%	2,50%
FINES / AGOSTO 2005					

POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:

REPRODUCTOR DE DVD					
	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	42,80%	54,40%	32,40%	54,20%	39,20%
no	55,40%	45,00%	64,60%	45,20%	58,60%
ns-nc	1,80%	0,60%	2,90%	0,60%	2,20%
FINES / AGOSTO 2005					

POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:

FAX

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	3,70%	6,20%	1,50%	11,40%	1,30%
no	93,50%	92,40%	94,50%	87,50%	95,40%
ns-nc	2,80%	1,40%	4,00%	1,10%	3,30%
FINES / AGOSTO 2005					

POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:

REPRODUCTOR PERSONAL DE MP3

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	12,90%	18,60%	7,80%	20,10%	10,70%
no	84,80%	80,50%	88,60%	78,80%	86,60%
ns-nc	2,30%	0,90%	3,60%	1,10%	2,70%
FINES / AGOSTO 2005					

POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:

CONSOLAS DE VIDEO JUEGOS

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	20,00%	23,80%	16,70%	25,90%	18,20%
no	77,80%	75,40%	80,00%	72,50%	79,50%
ns-nc	2,20%	0,80%	3,40%	1,60%	2,30%
FINES / AGOSTO 2005					

POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:

REPRODUCTOR DE CD

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	55,70%	69,30%	43,70%	77,90%	48,80%
no	42,00%	30,20%	52,40%	21,00%	48,50%
ns-nc	2,30%	0,60%	3,90%	1,10%	2,70%
FINES / AGOSTO 2005					

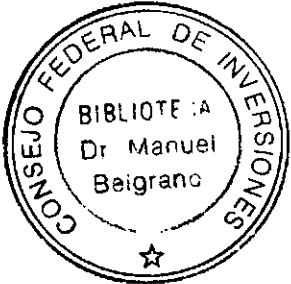
POSESION DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS ELECTRONICOS EN EL HOGAR:

HOME THEATER

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Possee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	4,40%	6,30%	2,70%	6,00%	4,00%
no	92,30%	91,80%	92,70%	92,40%	92,30%
ns-nc	3,20%	1,80%	4,50%	1,60%	3,70%
FINES / AGOSTO 2005					

ACCESO A INTERNET

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Possee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	31,70%	50,40%	1,30%	100,00%	0,00%
no	68,30%	49,60%	98,70%	0,00%	100,00%
FINES / AGOSTO 2005					



MOTIVOS POR LOS QUE NO POSEE ACCESO A INTERNET EN SU VIVIENDA

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar	
Total	111,60%	108,70%	113,90%		111,60%
porque no tiene telefono	12,60%	21,20%	5,70%		12,60%
porque no llega el cable de banda ancha	2,90%	6,40%	0,00%		2,90%
porque acceden desde el trabajo	1,60%	1,30%	1,80%		1,60%
porque acceden desde elocutorio	4,00%	3,80%	4,20%		4,00%
porque no quieren	16,20%	27,30%	7,10%		16,20%
porque la conexi3n cuesta demasiado	19,40%	30,20%	10,50%		19,40%
porque no tienen conocimientos para utilizarlo	3,00%	2,10%	3,70%		3,00%
porque no tienen computadora o equipo adecuado	31,40%	2,10%	55,30%		31,40%
porque le es de poca o ninguna utilidad	2,20%	4,40%	0,40%		2,20%
porque no tienen espacio para computadora	1,00%	0,00%	1,90%		1,00%
otros motivos	3,80%	3,50%	4,00%		3,80%
ns	6,80%	3,00%	9,80%		6,80%
nc	6,70%	3,40%	9,40%		6,70%
Respuesta m3ltiple					
SOLO A LOS QUE NO POSEEN ACCESO A INTERNET					
FINES / AGOSTO 2005					

DISTINTAS FORMAS DE CONEXION A INTERNET QUE POSEE EL HOGAR:

LINEA TELEFONICA CON ABONO MENSUAL

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	71,10%	71,10%	67,40%	71,10%
no	20,80%	20,60%	32,60%	20,80%
ns	8,20%	8,30%	0,00%	8,20%
SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET				
FINES / AGOSTO 2005				

DISTINTAS FORMAS DE CONEXION A INTERNET QUE POSEE EL HOGAR:

LINEA TELEFONICA GRATUITA

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	7,00%	7,10%	0,00%	7,00%
no	80,60%	81,40%	34,30%	80,60%
ns	12,30%	11,50%	65,70%	12,30%
SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET				
FINES / AGOSTO 2005				

DISTINTAS FORMAS DE CONEXION A INTERNET QUE POSEE EL HOGAR:

CABLE MODEM-BANDA ANCHA-ADSL

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
si	31,10%	31,60%	0,00%	31,10%	
no	62,50%	62,90%	34,30%	62,50%	
ns	6,50%	5,50%	65,70%	6,50%	
SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET					
FINES / AGOSTO 2005					

DISTINTAS FORMAS DE CONEXION A INTERNET QUE POSEE EL HOGAR:

SISTEMA DE ANTENA

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
no	83,70%	84,00%	66,80%	83,70%	
ns	16,30%	16,00%	33,20%	16,30%	
SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET					
FINES / AGOSTO 2005					

DISTINTAS FORMAS DE CONEXION A INTERNET QUE POSEE EL HOGAR:

OTRAS FORMAS DE CONEXION				
	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar
		Possee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
no	82,60%	82,90%	66,80%	82,60%
ns	17,40%	17,10%	33,20%	17,40%
SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET				
FINES / AGOSTO 2005				

NOMBRE DEL PROVEEDOR DE INTERNET QUE POSEE EN SU HOGAR

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar
		Possee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
speedy	24,90%	24,70%	34,30%	24,90%
ciudad	9,60%	9,70%	0,00%	9,60%
arnet	33,00%	33,00%	33,20%	33,00%
uol sinectis	15,70%	16,00%	0,00%	15,70%
otra	8,00%	8,10%	0,00%	8,00%
infovia-advance	2,70%	2,70%	0,00%	2,70%
no contesta	6,20%	5,80%	32,60%	6,20%
SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET				
FINES / AGOSTO 2005				

EVALUACION DE DISTINTOS ASPECTOS DEL SERVICIO QUE RECIBE DE INTERNET: CALIDAD DEL SERVICIO				
	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar
		Poseee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
minima velocidad posible	4,70%	4,80%	0,00%	4,70%
3-4	8,50%	8,10%	32,60%	8,50%
5-6	19,20%	19,00%	34,30%	19,20%
7-8	48,90%	49,10%	33,20%	48,90%
maxima velocidad posible	18,70%	19,00%	0,00%	18,70%
SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET				
FINES / AGOSTO 2005				

EVALUACION DE DISTINTOS ASPECTOS DEL SERVICIO QUE RECIBE DE INTERNET: VELOCIDAD DE CONEXION				
	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar
		Poseee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
minima velocidad posible	6,30%	6,40%	0,00%	6,30%
3-4	8,50%	8,10%	32,60%	8,50%
5-6	26,60%	26,50%	33,20%	26,60%
7-8	42,30%	43,00%	0,00%	42,30%
maxima velocidad posible	16,30%	16,00%	34,30%	16,30%
SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET				
FINES / AGOSTO 2005				

EVALUACION DE DISTINTOS ASPECTOS DEL SERVICIO QUE RECIBE DE INTERNET: COSTO DE LAS CONEXIONES				
	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
minima velocidad posible	6,20%	6,30%	0,00%	6,20%
3-4	8,40%	7,40%	66,80%	8,40%
5-6	20,60%	20,90%	0,00%	20,60%
7-8	40,70%	40,80%	33,20%	40,70%
maxima velocidad posible	24,10%	24,50%	0,00%	24,10%
SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET				
FINES / AGOSTO 2005				

EVALUACION DE DISTINTOS ASPECTOS DEL SERVICIO QUE RECIBE DE INTERNET: PROBLEMAS DE CONEXION Y CORTES				
	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
minima velocidad posible	10,50%	10,70%	0,00%	10,50%
3-4	8,70%	8,30%	32,60%	8,70%
5-6	19,20%	18,90%	34,30%	19,20%
7-8	40,80%	40,90%	33,20%	40,80%
maxima velocidad posible	20,80%	21,10%	0,00%	20,80%
SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET				
FINES / AGOSTO 2005				

EVALUACION DE DISTINTOS ASPECTOS DEL SERVICIO QUE RECIBE DE INTERNET: SERVICIO DE ATENCION AL CLIENTE				
	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
minima velocidad posible	6,90%	6,40%	34,30%	6,90%
3-4	7,00%	6,60%	32,60%	7,00%
5-6	21,70%	22,00%	0,00%	21,70%
7-8	39,30%	39,40%	33,20%	39,30%
maxima velocidad posible	25,10%	25,50%	0,00%	25,10%
SOLO A LOS QUE SI POSEEN ACCESO A INTERNET				
FINES / AGOSTO 2005				

REALIZACION DE ALGUN CURSO RELATIVO AL USO DE COMPUTADORAS				
	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	29,60%	36,70%	23,20%	40,90%
no	69,70%	62,00%	76,40%	58,30%
ns-nr	0,80%	1,30%	0,30%	0,70%
FINES / AGOSTO 2005				

RECORDACION DEL MOMENTO EN QUE REALIZO EL ULTIMO CURSO

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
en el último año	22,90%	24,30%	20,90%	23,90%	22,40%
hace mas de un año	70,00%	71,70%	67,50%	71,20%	69,30%
ns-nr	7,10%	4,00%	11,60%	4,80%	8,30%
SOLO A LOS QUE SI HAN REALIZADO ALGUN CURSO RELATIVO AL USO DE PC					
FINES / AGOSTO 2005					

AMBITO EN EL QUE REALIZO EL CURSO

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
en la escuela	25,50%	21,90%	30,80%	19,80%	28,30%
en el trabajo	10,40%	12,40%	7,60%	14,40%	8,50%
en un Instituto especializado	50,90%	54,50%	46,00%	49,60%	51,60%
en el locutorio	1,80%	1,20%	2,70%	2,10%	1,70%
en la municipalidad	1,30%	1,40%	1,20%	2,50%	0,70%
en alguna otra dependencia del gobierno	4,80%	3,60%	6,30%	5,10%	4,60%
en su casa	2,00%	2,80%	0,90%	3,70%	1,20%
nc	3,30%	2,20%	4,80%	2,70%	3,50%
SOLO A LOS QUE SI HAN REALIZADO ALGUN CURSO RELATIVO AL USO DE PC					
FINES / AGOSTO 2005					

RAZON POR LA QUE REALIZO EL CURSO

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
por intereses	44,10%	44,00%	44,20%	45,80%	43,30%
por necesidad	30,30%	29,10%	32,10%	24,80%	33,10%
porque quiero seguir capacitandome	17,00%	18,80%	14,50%	19,20%	16,00%
por casualidad	6,40%	5,90%	7,10%	6,50%	6,40%
nc	2,10%	2,10%	2,10%	3,80%	1,30%
SOLO A LOS QUE SI HAN REALIZADO ALGUN CURSO RELATIVO AL USO DE PC					
FINES / AGOSTO 2005					

OPINION CON RESPECTO A SI SE SIENTE CAPACITADO UNA VEZ REALIZADO EL CURSO

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	71,80%	75,20%	66,90%	78,80%	68,30%
no	11,00%	8,70%	14,30%	6,70%	13,10%
ns	7,90%	6,80%	9,40%	4,50%	9,50%
nc	9,40%	9,30%	9,40%	10,00%	9,00%
SOLO A LOS QUE SI HAN REALIZADO ALGUN CURSO RELATIVO AL USO DE PC					
FINES / AGOSTO 2005					

RAZONES POR LAS QUE NO REALIZO ALGUN CURSO RELATIVO AL USO DE PC

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	106,70%	103,80%	108,80%	104,50%	107,20%
porque no conoce la disponibilidad de ninguno	4,40%	4,40%	4,40%	2,70%	4,80%
porque son caros	15,40%	9,20%	19,80%	10,10%	16,70%
por falta de interres	36,20%	33,80%	37,80%	33,10%	36,90%
porque no se donde se dictan	3,00%	3,80%	2,40%	3,90%	2,80%
porque no tengo tiempo	32,90%	37,40%	29,70%	40,50%	31,00%
porque igual no voy a entender nada	6,40%	3,20%	8,60%	1,90%	7,40%
otros	3,80%	5,30%	2,70%	4,40%	3,70%
ns	0,40%	0,40%	0,30%	0,90%	0,20%
nc	4,40%	6,20%	3,10%	7,00%	3,70%

Respuesta múltiple

SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE NO REALIZARON ALGUN CURSO

FINES / AGOSTO 2005

UTILIZACION DE ALGUNA COMPUTADORA EN LOS ULTIMOS TRES MESES

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	62,10%	83,70%	43,10%	91,30%	53,10%
no	37,10%	15,80%	56,10%	8,20%	46,10%
ns-nr	0,70%	0,60%	0,90%	0,50%	0,80%

FINES / AGOSTO 2005

MOTIVOS POR LOS QUE NO USO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Poses Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone da Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	109,30%	100,00%	111,60%	100,00%	109,80%
porque no se usaria	36,80%	38,20%	36,50%	31,30%	37,10%
porque no tiene acceso a Internet en casa	10,30%	10,10%	10,40%	6,30%	10,60%
por falta de interes	24,60%	26,70%	24,10%	42,40%	23,60%
porque cuesta demasiado	9,60%	1,50%	11,60%	0,00%	10,10%
porque no tiene tiempo	20,90%	18,70%	21,50%	13,80%	21,30%
porque las conexiones son muy lentas	0,30%	0,00%	0,40%	0,00%	0,30%
nc	6,70%	4,90%	7,20%	6,20%	6,80%
Respuesta múltiple					
SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE NO HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES					
FINES / AGOSTO 2005					

FRECUENCIA CON LA QUE HA UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Poses Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
diariamente, al menos 5 dias por semana	50,60%	63,30%	28,70%	76,50%	36,80%
todas las semanas, pero no diariamente	27,50%	24,20%	33,30%	20,00%	31,60%
al menos una vez al mes, pero no todas las semanas	18,00%	10,60%	30,70%	3,50%	25,70%
no todos los meses	2,90%	1,50%	5,40%	0,00%	4,50%
ns-nc	0,90%	0,30%	1,90%	0,00%	1,40%
SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES					
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE UNA PC EN LOS SIGUIENTES LUGARES: EN LA VIVIENDA

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	57,30%	87,50%	5,30%	95,80%	36,80%
no	36,00%	9,90%	81,10%	4,20%	53,00%
nc	6,70%	2,60%	13,70%	0,00%	10,30%
SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES					
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE UNA PC EN LOS SIGUIENTES LUGARES: EN EL CENTRO DE TRABAJO

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	32,00%	32,60%	31,10%	37,10%	29,30%
no	58,20%	57,60%	59,10%	54,30%	60,20%
ns	0,20%	0,00%	0,60%	0,00%	0,30%
nc	9,60%	9,80%	9,20%	8,50%	10,10%
SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES					
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE UNA PC EN LOS SIGUIENTES LUGARES: EN EL CENTRO DE ESTUDIOS

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	9,00%	8,10%	10,40%	9,40%	8,70%
no	79,30%	81,80%	74,90%	81,60%	78,00%
ns	0,20%	0,00%	0,60%	0,00%	0,30%
nc	11,60%	10,10%	14,20%	9,10%	12,90%
SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES					
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE UNA PC EN LOS SIGUIENTES LUGARES: EN UN LOCUTORIO

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	38,60%	26,60%	59,20%	18,30%	49,40%
no	53,00%	64,90%	32,50%	73,40%	42,10%
ns	0,20%	0,00%	0,60%	0,00%	0,30%
nc	8,20%	8,50%	7,70%	8,30%	8,20%
SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES					
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE UNA PC EN LOS SIGUIENTES LUGARES: EN ALGUN OTRO LUGAR

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	12,80%	9,30%	19,00%	7,90%	15,50%
no	75,40%	79,90%	67,70%	83,00%	71,30%
nc	11,80%	10,80%	13,40%	9,10%	13,20%
SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES					
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS DE COMPUTACION EN LOS ULTIMOS TRES MESES:

EXPLORADOR DE INTERNET

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	69,50%	72,50%	64,40%	91,40%	57,90%
no	26,90%	24,40%	31,30%	8,10%	37,00%
na	0,20%	0,30%	0,00%	0,60%	0,00%
nc	3,30%	2,80%	4,30%	0,00%	5,10%
SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES					
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS DE COMPUTACION EN LOS ULTIMOS TRES MESES:

BASES DE DATOS					
	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	40,60%	47,00%	29,50%	49,10%	36,10%
no	55,10%	48,40%	66,70%	48,70%	58,50%
ns	0,40%	0,60%	0,00%	1,00%	0,00%
nc	4,00%	4,00%	3,80%	1,20%	5,40%
SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES					
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS DE COMPUTACION EN LOS ULTIMOS TRES MESES:

PRESENTACIONES					
	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	34,90%	40,20%	25,60%	40,90%	31,60%
no	59,50%	53,80%	69,40%	55,70%	61,60%
ns	0,60%	0,90%	0,00%	1,70%	0,00%
nc	5,00%	5,00%	5,00%	1,80%	6,80%
SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES					
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS DE COMPUTACION EN LOS ULTIMOS TRES MESES:

PROGRAMAS DE CORREO ELECTRONICOS					
	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	63,60%	66,20%	59,10%	84,10%	52,60%
no	32,10%	29,10%	37,20%	14,10%	41,70%
ns	0,20%	0,30%	0,00%	0,60%	0,00%
nc	4,10%	4,40%	3,70%	1,20%	5,70%
SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES					
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS DE COMPUTACION EN LOS ULTIMOS TRES MESES:

PROGRAMAS DE CHATEO					
	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	64,10%	62,60%	66,60%	79,40%	55,90%
no	31,70%	33,20%	29,00%	18,90%	38,50%
ns	0,20%	0,30%	0,00%	0,60%	0,00%
nc	4,10%	3,90%	4,40%	1,20%	5,60%
SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES					
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS DE COMPUTACION EN LOS ULTIMOS TRES MESES:

VISION Y EDICION DE FOTOS, VIDEO, DVD, AUDICION DE MUSICA, ETC

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	54,00%	58,90%	45,40%	65,10%	48,00%
no	40,10%	35,60%	47,70%	32,50%	44,10%
ns	0,40%	0,60%	0,00%	1,20%	0,00%
nc	5,60%	4,80%	6,90%	1,20%	7,90%

SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES

FINES / AGOSTO 2005

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS DE COMPUTACION EN LOS ULTIMOS TRES MESES:

JUEGOS

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	41,20%	49,10%	27,70%	46,70%	38,30%
no	54,30%	46,30%	68,10%	50,40%	56,40%
ns	0,50%	0,70%	0,00%	1,40%	0,00%
nc	4,00%	3,90%	4,20%	1,50%	5,30%

SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES

FINES / AGOSTO 2005

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS DE COMPUTACION EN LOS ULTIMOS TRES MESES:

PROGRAMAS INFORMATICOS ESPECIFICOS					
	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	26,60%	32,40%	16,70%	34,00%	22,60%
no	68,20%	62,90%	77,30%	63,60%	70,60%
ns	0,20%	0,30%	0,00%	0,60%	0,00%
nc	5,00%	4,40%	6,00%	1,80%	6,70%
SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES					
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS DE COMPUTACION EN LOS ULTIMOS TRES MESES:

ALGUNA OTRA APLICACION					
	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	8,60%	11,00%	4,60%	9,50%	8,10%
no	80,80%	77,50%	86,40%	81,80%	80,20%
ns	0,70%	0,60%	0,70%	0,60%	0,70%
nc	9,90%	10,90%	8,30%	8,10%	10,90%
SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI HAN UTILIZADO UNA PC EN LOS ULTIMOS TRES MESES					
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	82,00%	82,30%	81,50%	97,60%	73,60%
no	16,80%	17,10%	16,30%	2,40%	24,50%
ns-nr	1,20%	0,60%	2,20%	0,00%	1,80%
FINES / AGOSTO 2005					

MOTIVOS POR LOS QUE NO UTILIZO INTERNET

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	104,80%	107,20%	100,40%	100,00%	105,00%
porque no se usaria	17,90%	18,30%	17,30%	0,00%	18,80%
porque no tiene acceso a Internet en casa	43,10%	52,10%	26,90%	28,50%	43,80%
por falta de interes	18,30%	17,70%	19,50%	28,50%	17,80%
porque cuesta demasiado	1,40%	2,10%	0,00%	0,00%	1,40%
porque no tiene tiempo	15,30%	12,40%	20,50%	43,00%	13,90%
nc	8,80%	4,70%	16,30%	0,00%	9,30%
Respuesta múltiple					
SOLO A LOS QUE NO HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES					
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE INTERNET EN DISTINTOS LUGARES: DESDE LA VIVIENDA

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	43,20%	64,70%	5,70%	94,50%	6,80%
no	50,50%	31,20%	84,10%	5,40%	82,30%
nc	6,40%	4,10%	10,20%	0,10%	10,80%
SOLO A LOS QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES					
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE INTERNET EN DISTINTOS LUGARES: DESDE EL TRABAJO

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	32,20%	33,90%	29,10%	35,20%	30,00%
no	59,40%	57,70%	62,50%	56,60%	61,40%
nc	8,40%	8,40%	8,40%	8,10%	8,60%
SOLO A LOS QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES					
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE INTERNET EN DISTINTOS LUGARES: DESDE EL CENTRO DE ESTUDIOS

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	7,40%	7,70%	6,90%	9,50%	5,90%
no	82,00%	81,90%	82,20%	80,20%	83,30%
nc	10,60%	10,40%	10,90%	10,30%	10,80%
SOLO A LOS QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES					
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE INTERNET EN DISTINTOS LUGARES: DESDE UN CIBERCAFE

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	28,60%	24,30%	36,10%	16,30%	37,30%
no	63,00%	66,40%	57,00%	74,00%	55,20%
nc	8,50%	9,40%	6,90%	9,70%	7,60%
SOLO A LOS QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES					
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE INTERNET EN DISTINTOS LUGARES: DESDE UN LOCUTORIO

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	48,00%	37,10%	67,10%	20,30%	67,70%
no	46,50%	56,10%	29,80%	70,90%	29,30%
nc	5,50%	6,80%	3,20%	8,90%	3,10%
SOLO A LOS QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES					
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE INTERNET EN DISTINTOS LUGARES: EN ALGUNA OTRA DEPENDENCIA ESTATAL

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	7,60%	7,10%	8,30%	4,50%	9,80%
no	79,60%	78,70%	81,00%	84,20%	76,30%
ns	1,00%	1,60%	0,00%	1,60%	0,60%
nc	11,90%	12,60%	10,60%	9,80%	13,40%
SOLO A LOS QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES					
FINES / AGOSTO 2005					

FRECUENCIA CON LA QUE HA UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
diariamente	40,40%	53,10%	18,40%	67,10%	21,60%
diariamente, al menos 5 días por semana	13,60%	13,70%	13,30%	15,80%	12,00%
todas las semanas, pero no diariamente	24,30%	19,80%	32,20%	13,60%	31,90%
al menos una vez al mes, pero no todas las semanas	17,20%	11,50%	27,10%	3,50%	26,90%
no todos los meses	3,40%	1,30%	6,90%	0,00%	5,80%
ns-nr	1,10%	0,50%	2,10%	0,10%	1,80%
SOLO A LOS QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES					
FINES / AGOSTO 2005					

CANTIDAD DE TIEMPO APROXIMADO QUE HA UTILIZADO INTERNET EN LA ULTIMA SEMANA

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
una hora o menos	35,20%	29,60%	45,00%	23,40%	43,60%
mas de 1 hora y hasta 5	46,70%	48,80%	43,00%	52,70%	42,40%
mas de 5 horas y hasta 10	6,90%	9,60%	2,20%	9,80%	4,90%
mas de 10 horas y hasta 20	3,00%	3,90%	1,40%	5,30%	1,30%
mas de 20 horas y hasta 50	1,90%	2,90%	0,00%	4,00%	0,40%
mas de 50 horas	1,40%	1,90%	0,70%	2,90%	0,40%
ns-nr	4,90%	3,30%	7,60%	1,90%	5,90%
SOLO A LOS QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES					
FINES / AGOSTO 2005					

OPINION CON RESPECTO A SI UTILIZARIA INTERNET DE MANERA MAS FRECUENTE

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	53,00%	51,70%	55,30%	47,60%	56,80%
no	42,60%	44,10%	40,10%	48,90%	38,20%
ns-nr	4,40%	4,30%	4,60%	3,60%	5,00%
SOLO A LOS QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES					
FINES / AGOSTO 2005					

MOTIVOS POR LOS QUE NO UTILIZA INTERNET CON MAYOR FRECUENCIA

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	111,90%	106,20%	121,20%	101,50%	118,10%
porque no tiene acceso a Internet en casa	43,60%	29,90%	66,00%	1,10%	68,80%
por falta de Interes	3,10%	4,90%	0,10%	6,70%	0,90%
porque cuesta demasiado	21,10%	16,40%	28,70%	11,60%	26,70%
porque le preocupa la seguridad	1,40%	1,50%	1,40%	2,40%	0,80%
porque no tiene tiempo	30,70%	38,10%	18,80%	56,80%	15,30%
porque no se usaría muy bien	7,80%	9,50%	5,00%	14,30%	3,90%
ns	4,20%	6,10%	1,30%	8,40%	1,80%
Respuesta múltiple					
SOLO A LOS QUE SI UTILIZARIAN INTERNET CON MAYOR FRECUENCIA					
FINES / AGOSTO 2005					

CANTIDAD APROXIMADA DE DINERO QUE HA GASTADO EN CONEXION A INTERNET: DESDE SU CASA

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
hasta 50 pesos	49,20%	48,60%	74,60%	48,90%	56,30%
\$1 a 100 pesos	31,70%	32,50%	0,00%	32,70%	12,70%
101 a 200 pesos	10,50%	10,10%	25,40%	9,40%	31,00%
201 a 300 pesos	3,90%	4,00%	0,00%	4,10%	0,00%
301 a 400 pesos	2,50%	2,50%	0,00%	2,60%	0,00%
mas de 400 pesos	2,20%	2,20%	0,00%	2,30%	0,00%
FINES / AGOSTO 2005					

CANTIDAD APROXIMADA DE DINERO QUE HA GASTADO EN CONEXION A INTERNET: DESDE UN LOCUTORIO

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
hasta 25 pesos	66,20%	67,30%	65,10%	66,30%	66,20%
26 a 50 pesos	23,90%	21,70%	26,20%	25,60%	23,80%
51 a 75 pesos	2,50%	0,00%	5,00%	0,00%	3,00%
76 a 100 pesos	3,80%	5,30%	2,30%	5,60%	3,40%
mas de 100 pesos	3,60%	5,70%	1,30%	2,60%	3,80%
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA COMUNICACIONES:

PARA ENVIAR Y RECIBIR CORREO ELECTRONICO

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	86,30%	88,30%	82,80%	93,30%	81,50%
no	10,90%	8,80%	14,50%	6,70%	13,80%
nc	2,80%	2,90%	2,70%	0,00%	4,70%
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA COMUNICACIONES:

PARA CHATS, CONVERSACIONES O FOROS

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	70,80%	70,70%	71,00%	76,00%	67,30%
no	26,10%	26,10%	26,30%	23,30%	28,00%
nc	3,00%	3,30%	2,70%	0,70%	4,60%
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA COMUNICACIONES:

PARA TELEFONEAR A TRAVES DE INTERNET O VIDEOCONFERENCIAS

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	26,00%	26,70%	24,70%	30,10%	23,20%
no	70,40%	69,50%	72,00%	69,20%	71,30%
nc	3,60%	3,80%	3,30%	0,70%	5,60%
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA COMUNICACIONES:

PARA MENSAJES DE TEXTO O CELULARES

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	41,40%	41,90%	40,40%	45,70%	38,50%
no	55,00%	54,30%	56,20%	52,80%	56,50%
nc	3,60%	3,80%	3,30%	1,50%	5,00%
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA VENTAS/INVERSIONES:

PARA BANCA ELECTRONICA Y ACTIVIDADES FINANCIERAS

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	8,00%	10,80%	3,30%	14,90%	3,30%
no	88,20%	84,80%	94,10%	84,40%	90,80%
nc	3,80%	4,40%	2,70%	0,70%	5,80%
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA VENTAS/INVERSIONES:

PARA VENTAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS					
	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	10,50%	13,80%	4,90%	14,10%	8,10%
no	86,00%	82,20%	92,50%	85,20%	86,50%
nc	3,50%	4,00%	2,70%	0,70%	5,40%
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA VENTAS/INVERSIONES:

PARA BUSCAR INFORMACION SOBRE PRODUCTOS Y SERVICIOS

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	38,10%	44,80%	26,50%	46,70%	32,20%
no	57,60%	50,40%	70,00%	52,60%	61,00%
ns	0,30%	0,00%	0,90%	0,00%	0,50%
nc	4,00%	4,80%	2,70%	0,70%	6,20%
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA VENTAS/INVERSIONES:

PARA COMPRAR PRODUCTOS Y SERVICIOS

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	20,90%	25,60%	12,80%	27,30%	16,60%
no	75,10%	69,60%	84,60%	72,00%	77,20%
nc	4,00%	4,80%	2,70%	0,70%	6,20%
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA BUSQUEDA DE INFORMAC Y SERV EN LA RED:

PARA LEER PERIODICOS Y REVISTAS

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	49,90%	56,50%	38,50%	68,30%	37,50%
no	46,90%	39,90%	58,80%	31,70%	57,10%
nc	3,20%	3,60%	2,70%	0,10%	5,40%
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA BUSQUEDA DE INFORMAC Y SERV EN LA RED:

PARA BUSCAR INFORMACION PARA TRABAJOS ESCOLARES O UNIVERSITARIOS

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	42,90%	51,80%	27,70%	60,40%	31,10%
no	53,00%	43,80%	68,80%	38,90%	62,60%
nc	4,10%	4,40%	3,40%	0,80%	6,30%
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA BUSQUEDA DE INFORMAC Y SERV EN LA RED:

PARA HACER RESERVAS DE TURISMO

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	10,10%	13,00%	5,10%	15,90%	6,20%
no	85,80%	82,50%	91,50%	83,30%	87,50%
nc	4,10%	4,40%	3,40%	0,80%	6,30%
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA BUSQUEDA DE INFORMAC Y SERV EN LA RED:

PARA BUSCAR PAREJA

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	10,50%	7,90%	14,80%	7,60%	12,40%
no	85,50%	87,50%	81,70%	91,70%	81,30%
nc	4,10%	4,40%	3,40%	0,80%	6,30%
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA BUSQUEDA DE INFORMAC Y SERV EN LA RED:

PARA ESCUCHAR RADIO O MIRAR TV

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	16,70%	18,20%	14,10%	21,30%	13,50%
no	79,30%	77,40%	82,50%	77,90%	80,10%
nc	4,10%	4,40%	3,40%	0,80%	6,30%
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET PARA BUSQUEDA DE INFORMAC Y SERV EN LA RED:

PARA SERVICIOS DE OCIO, COMO DESCARGAR MUSICA O USAR JUEGOS, TEC

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	36,40%	41,40%	27,70%	41,70%	32,80%
no	59,20%	53,60%	68,90%	56,60%	61,00%
nc	4,40%	5,10%	3,30%	1,70%	6,30%
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACION:

PARA OBTENER INFORMACION DE PAGINAS WEB DE LA PROVINCIA O MUNICIPIO

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	22,40%	28,90%	11,30%	36,80%	12,70%
no	73,50%	66,70%	85,10%	62,50%	80,90%
nc	4,10%	4,40%	3,60%	0,80%	6,40%
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACION:

PARA DESCARGAR FORMULARIOS OFICIALES

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	11,40%	14,40%	6,10%	14,70%	9,10%
no	84,50%	81,10%	90,40%	84,50%	84,50%
nc	4,10%	4,40%	3,60%	0,80%	6,40%
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACION:

PARA ENVIAR FORMULARIOS CUMPLIMENTADOS

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	6,60%	8,20%	3,80%	10,00%	4,20%
no	89,00%	87,40%	91,80%	89,30%	88,80%
ns	0,30%	0,00%	0,90%	0,00%	0,50%
nc	4,10%	4,40%	3,60%	0,80%	6,40%
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACION:

PARA ENVIARLE MAIL A LA ADM SOLICITANDO INFORMACION, REALIZANDO QUEJAS O HACIENDO TRAMITES

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	11,70%	15,70%	4,80%	16,40%	8,50%
no	83,60%	79,50%	90,70%	82,20%	84,50%
ns	0,30%	0,00%	0,90%	0,00%	0,50%
nc	4,40%	4,90%	3,60%	1,40%	6,40%
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACION:

PARA HACER PAGOS O CONSULTAS DE IMPUESTOS

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	11,40%	14,60%	5,70%	15,70%	8,40%
no	84,00%	80,20%	90,70%	82,40%	85,20%
nc	4,60%	5,20%	3,60%	1,90%	6,40%
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON EDUCACION Y FORMACION:

PARA CURSOS DE EDUCACION REGLADA, DEL COLEGIO, LA UNIVERSIDAD, ETC

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	24,90%	29,10%	17,70%	31,30%	20,60%
no	70,90%	66,40%	78,70%	68,00%	73,00%
nc	4,10%	4,40%	3,60%	0,80%	6,40%
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON EDUCACION Y FORMACION:

PARA CURSOS DIRIGIDOS A LA BUSQUEDA DE OPORTUNIDADES DE EMPLEO

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	13,40%	15,60%	9,70%	14,60%	12,70%
no	82,20%	79,50%	86,70%	84,00%	80,90%
nc	4,40%	4,90%	3,60%	1,40%	6,40%
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON EDUCACION Y FORMACION:

PARA OTRO TIPO DE CURSOS

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	8,90%	12,60%	2,50%	14,80%	4,90%
no	82,80%	77,20%	92,50%	78,00%	86,10%
nc	8,20%	10,10%	5,00%	7,20%	8,90%
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON OTROS SERVICIOS:

PARA REALIZAR TRAMITES O BUSCAR INFORMACION SOBRE PROBLEMAS DE SALUD

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	25,50%	32,00%	14,30%	37,10%	17,70%
no	70,40%	63,50%	82,20%	62,10%	75,90%
nc	4,10%	4,40%	3,60%	0,80%	6,40%
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON OTROS SERVICIOS:

PARA BUSCAR TRABAJO

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	18,30%	18,50%	17,80%	15,40%	20,20%
no	77,90%	77,50%	78,60%	83,90%	73,80%
nc	3,80%	4,00%	3,60%	0,80%	5,90%
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON OTROS SERVICIOS:

PARA BUSCAR INFORMACION RELACIONADA CON SU TRABAJO O SU EMPRESA

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	28,00%	33,50%	18,50%	38,90%	20,60%
no	67,90%	62,10%	77,90%	60,30%	73,00%
nc	4,10%	4,40%	3,60%	0,80%	6,40%
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON OTROS SERVICIOS:

PARA RECIBIR O ENVIAR TRABAJOS REALIZADOS EN SU VIVIENDA

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	14,20%	18,90%	6,10%	23,20%	8,10%
no	81,70%	76,70%	90,30%	76,00%	85,50%
nc	4,10%	4,40%	3,60%	0,80%	6,40%
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON OTROS SERVICIOS:

PARA COMUNICACIONES, COMO ES ENVIAR O RECIBIR CORREOS ELECTRONICOS

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	66,00%	73,20%	53,60%	75,30%	59,70%
no	29,60%	22,00%	42,80%	23,30%	33,90%
ns	0,20%	0,40%	0,00%	0,60%	0,00%
nc	4,10%	4,40%	3,60%	0,80%	6,40%
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON OTROS SERVICIOS:

BUŞQUEDA DE PRECIOS

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	43,60%	53,30%	26,70%	58,40%	33,50%
no	52,10%	42,20%	69,10%	40,80%	59,70%
nc	4,40%	4,40%	4,20%	0,80%	6,80%
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON OTROS SERVICIOS:

BUSQUEDA DE SERVICIOS					
	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	36,40%	45,20%	21,10%	46,50%	29,50%
no	59,30%	50,30%	74,70%	52,80%	63,70%
nc	4,30%	4,40%	4,20%	0,80%	6,80%
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON OTROS SERVICIOS:

PARA ACCEDER AL SERVIDOR DE LA EMPRESA O DEL EMPLEADOR					
	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	10,90%	13,50%	6,40%	18,00%	6,10%
no	84,60%	81,40%	90,00%	80,20%	87,50%
ns	0,40%	0,70%	0,00%	1,10%	0,00%
nc	4,10%	4,40%	3,60%	0,80%	6,40%
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE INTERNET RELACIONADO CON OTROS SERVICIOS:

PARA OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TRABAJO

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	10,20%	12,00%	7,20%	13,70%	7,90%
no	82,30%	79,90%	86,30%	82,10%	82,40%
nc	7,50%	8,10%	6,50%	4,20%	9,80%
FINES / AGOSTO 2005					

SITIOS QUE MAS VISITA

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	215,50%	225,30%	198,60%	233,70%	203,20%
yahoo	52,40%	54,30%	49,20%	55,70%	50,20%
google	50,70%	56,50%	40,60%	61,50%	43,40%
diario tiempo fueguino	16,70%	20,40%	10,30%	24,30%	11,60%
diario sur 54	7,10%	6,30%	8,50%	8,50%	6,20%
la nacion	7,20%	8,20%	5,60%	10,80%	4,80%
clarin	12,10%	16,00%	5,50%	19,00%	7,50%
infobae	8,30%	9,00%	7,00%	9,50%	7,40%
hotmail	51,10%	44,90%	61,90%	37,40%	60,40%
gobierno de tierra del fuego	0,20%	0,40%	0,00%	0,60%	0,00%
ns-nc	9,60%	9,40%	10,00%	6,60%	11,70%
Respuesta múltiple					
FINES / AGOSTO 2005					

CONTACTO CON EL GOBIERNO PROVINCIAL A TRAVES DE LAS SIGUIENTES MODALIDADES:

SÍTIOS WEB DE ORGANISMOS DE GOBIERNO					
	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	3,90%	6,10%	1,90%	9,50%	2,10%
no	80,50%	85,50%	76,00%	87,60%	78,30%
ns	4,50%	1,70%	6,90%	0,70%	5,60%
nc	11,20%	6,70%	15,20%	2,30%	14,00%
FINES / AGOSTO 2005					

CONTACTO CON EL GOBIERNO PROVINCIAL A TRAVES DE LAS SIGUIENTES MODALIDADES:

CORREO ELECTRONICO					
	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	3,00%	4,80%	1,50%	7,50%	1,70%
no	81,00%	86,20%	76,40%	89,60%	78,40%
ns	4,50%	1,70%	6,90%	0,60%	5,60%
nc	11,50%	7,30%	15,20%	2,30%	14,40%
FINES / AGOSTO 2005					

CONTACTO CON EL GOBIERNO PROVINCIAL A TRAVES DE LAS SIGUIENTES MODALIDADES:

VISITAS PERSONALES A ALGUNA REPARTICION PUBLICA

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	6,20%	6,70%	5,70%	6,90%	6,00%
no	77,80%	84,30%	72,20%	90,30%	74,00%
ns	4,50%	1,70%	6,90%	0,60%	5,60%
nc	11,50%	7,30%	15,20%	2,30%	14,40%
FINES / AGOSTO 2005					

CONTACTO CON EL GOBIERNO PROVINCIAL A TRAVES DE LAS SIGUIENTES MODALIDADES:

ENVIO DE CARTAS

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	6,60%	6,70%	6,40%	5,70%	6,80%
no	77,50%	84,50%	71,30%	90,80%	73,40%
ns	4,60%	1,70%	7,10%	1,20%	5,60%
nc	11,40%	7,00%	15,20%	2,30%	14,20%
FINES / AGOSTO 2005					

CONTACTO CON EL GOBIERNO PROVINCIAL A TRAVES DE LAS SIGUIENTES MODALIDADES:

POR TELEFONO

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	6,40%	6,90%	5,90%	7,60%	6,00%
no	77,70%	84,10%	72,00%	89,80%	74,00%
ns	4,50%	1,70%	6,90%	0,60%	5,60%
nc	11,50%	7,30%	15,20%	2,30%	14,40%
FINES / AGOSTO 2005					

CONTACTO CON EL GOBIERNO PROVINCIAL A TRAVES DE LAS SIGUIENTES MODALIDADES:

POR OTRO MEDIO

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	1,70%	1,10%	2,30%	1,60%	1,80%
no	81,50%	88,70%	75,10%	94,90%	77,30%
ns	5,20%	2,50%	7,60%	1,20%	6,40%
nc	11,60%	7,80%	14,90%	2,30%	14,50%
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE COMPUTADORA EN SU VIVIENDA EN LOS ULTIMOS TRES MESES

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	59,00%	87,30%	20,50%	95,40%	43,80%
no	37,90%	10,50%	75,20%	3,20%	52,40%
ns-nr	3,10%	2,20%	4,40%	1,40%	3,80%
Respuesta múltiple					
NIÑOS Y ADOLESCENTES - 10 A 16 AÑOS					
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE COMPUTADORA EN SU VIVIENDA PARA OCIO, DIVERSION, ESPARCIMIENTO, ETC

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	92,50%	94,80%	79,20%	93,20%	91,90%
no	7,00%	5,20%	17,80%	6,80%	7,30%
ns-nr	0,40%	0,00%	3,00%	0,00%	0,80%
Respuesta múltiple					
NIÑOS Y ADOLESCENTES - 10 A 16 AÑOS					
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE COMPUTADORA EN SU VIVIENDA PARA TRABAJOS ESCOLARES EN LOS ULTIMOS TRES MESES					
	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	87,20%	89,70%	72,60%	94,00%	81,10%
no	12,50%	9,90%	27,40%	6,00%	18,30%
ns-nr	0,30%	0,30%	0,00%	0,00%	0,50%
Respuesta múltiple					
NIÑOS Y ADOLESCENTES - 10 A 16 AÑOS					
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE COMPUTADORA EN SU VIVIENDA PARA OTROS USOS EN LOS ULTIMOS TRES MESES					
	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	24,10%	26,80%	8,40%	41,10%	8,60%
no	73,70%	71,20%	88,50%	57,30%	88,70%
ns-nr	2,10%	2,00%	3,10%	1,60%	2,70%
Respuesta múltiple					
NIÑOS Y ADOLESCENTES - 10 A 16 AÑOS					
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE INTERNET EN LOS ULTIMOS TRES MESES

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	73,30%	79,80%	63,90%	94,10%	63,70%
no	22,80%	17,10%	31,00%	4,40%	31,30%
ns-nr	3,90%	3,10%	5,10%	1,40%	5,00%
Respuesta múltiple					
NIÑOS Y ADOLESCENTES - 10 A 16 AÑOS					
FINES / AGOSTO 2005					

LUGAR DESDE QUE UTILIZA INTERNET

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
hogar	38,20%	60,00%	2,50%	92,70%	3,90%
centro de estudios	8,60%	4,00%	16,20%	0,90%	13,50%
locutorio	51,50%	35,40%	78,00%	5,60%	80,50%
casa de amigos	1,60%	0,60%	3,30%	0,80%	2,20%
Respuesta múltiple					
NIÑOS Y ADOLESCENTES - 10 A 16 AÑOS - QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET					
FINES / AGOSTO 2005					

LUGAR DESDE EL QUE SE CONECTA A INTERNET CON MAYOR FRECUENCIA

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
hogar	39,50%	60,20%	1,80%	91,90%	2,40%
centro de estudios	5,90%	2,10%	13,00%	0,00%	10,10%
locutorio	52,00%	36,70%	80,10%	7,30%	83,70%
casa de amigos	2,10%	1,00%	3,90%	0,80%	2,90%
ns	0,40%	0,00%	1,20%	0,00%	0,70%
Respuesta múltiple					
NIÑOS Y ADOLESCENTES - 10 A 16 AÑOS - QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET					
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE INTERNET PARA OCIO, DIVERSION, ESPARCIMIENTO

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	79,40%	82,70%	73,30%	87,70%	73,60%
no	19,20%	17,30%	22,60%	12,30%	24,00%
ns-nr	1,50%	0,00%	4,10%	0,00%	2,50%
Respuesta múltiple					
NIÑOS Y ADOLESCENTES - 10 A 16 AÑOS - QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET					
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE INTERNET PARA COMUNICARSE (CHATEO/CORREO ELECTRONICO)

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	85,30%	90,40%	75,70%	95,70%	77,80%
no	13,60%	9,60%	21,20%	4,30%	20,30%
ns-nr	1,10%	0,00%	3,20%	0,00%	1,90%
Respuesta múltiple					
NIÑOS Y ADOLESCENTES - 10 A 16 AÑOS - QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET					
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE INTERNET PARA TRABAJOS ESCOLARES

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	84,50%	86,30%	81,10%	91,90%	79,30%
no	14,80%	13,70%	17,00%	8,10%	19,50%
ns-nr	0,70%	0,00%	2,00%	0,00%	1,20%
Respuesta múltiple					
NIÑOS Y ADOLESCENTES - 10 A 16 AÑOS - QUE SI HAN UTILIZADO INTERNET					
FINES / AGOSTO 2005					

UTILIZACION DE TELEFONO MOVIL

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	25,60%	33,50%	14,80%	40,40%	19,40%
no	71,50%	64,80%	80,70%	58,20%	77,10%
ns-nr	2,90%	1,70%	4,50%	1,40%	3,50%
Respuesta múltiple					
NIÑOS Y ADOLESCENTES - 10 A 16 AÑOS					
FINES / AGOSTO 2005					

REALIZACION DE ALGUN TIPO DE CURSO DE COMPUTACION

	Total	Posesión de Pc en el Hogar		Acceso a Internet desde el Hogar	
		Posee Pc en el Hogar	No posee Pc en el Hogar	Dispone de Internet en el Hogar	No dispone de Internet en el Hogar
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
si	67,30%	68,90%	65,10%	72,70%	65,00%
no	28,60%	27,50%	30,00%	25,00%	30,10%
ns-nr	4,10%	3,60%	4,90%	2,30%	4,90%
Respuesta múltiple					
NIÑOS Y ADOLESCENTES - 10 A 16 AÑOS					
FINES / AGOSTO 2005					

ANEXO II CUESTIONARIO

CUESTIONARIO TDF- TICS

1. SEXO DEL ENTREVISTADO (8)	VARON	1	MUJER	2	2. EDAD DEL ENTREVISTADO (9-10)	Mayor de 18 años (.....)
3. LUGAR DE NACIMIENTO (Provincia) (11-12)	TDF 1 Otra 2					
4. ESTADO CIVIL (13)	SOLTERO	UNIDO	CASADO	SEPARADO /DIVORCIADO	VIUDO	
	1	2	3	4	5	
5. TIENE HIJOS (14)	SI	1	6. CANTIDAD DE HIJOS (15-6)		➔	
	NO	2				
7. CANTIDAD TOTAL DE MIEMBROS EN EL HOGAR (CONTANDO AL ENTREVISTADO) (17-8)						

8. POR FAVOR, INDIQUE LA CANTIDAD DE MIEMBROS DEL HOGAR SEGÚN EL SEXO Y LA EDAD DE CADA UNO DE ELLOS (INCLUIR AL ENTREVISTADO)											
	CANTIDAD DE MIEMBROS POR SEXO Y EDAD										
	1 AÑO O MENOS	2 AÑOS	3 AÑOS	4-6 AÑOS	7-9 AÑOS	10-12 AÑOS	13-17 AÑOS	18-29 AÑOS	30-59 AÑOS	60 Y MAS	
VARON	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(19-38)
MUJER	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(39-58)

9) Tipo de vivienda (NO PREGUNTAR) (59)	
Casa	1
Departamento	2
Vivienda precaria (casilla, en villa, materiales inadecuados, conventillos, etc)	3
Otro (Especificar).....	

EQUIPAMIENTO DE LA VIVIENDA PRINCIPAL EN PRODUCTOS DE
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

A continuación le voy a preguntar si la vivienda tiene algunos productos como radio, televisión, computadora, etc. Tenga en cuenta que solo nos referimos a la vivienda principal y que debe incluir aparatos en reparación y comprados o encargados, aunque no estén instalados todavía. También se incluyen si son alquilados o puestos a disposición de la vivienda de cualquier otra forma'

10. ¿Cuántos aparatos de Televisión hay en su casa? (Encuestador 0 si no tiene televisor)-										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	NS 9	(60)

SOLO A LOS QUE TIENEN TELEVISIÓN

11. De que manera recibe la señal en sus televisor	(61)
Recibe canales a través de antena convencional	1
Recibe canales a través de antena parabólica (Direct TV)	2
Recibe canales a través de cable	3
Ns	8
Nc	9

A TODOS

12.¿Tiene computadora PC en su casa?
NO incluya computadoras portátiles
(62)

SI	1	
NO	2	
NS/NC	3	

13. Podría decirme
hace cuanto años que
compro su PC

(63-4)
.....

IR A P17

14. Me podría decir las razones por las que no tiene computadora en su hogar (65-70)	
Porque acceden desde el Trabajo	1
Porque acceden desde Locutorio	2
Porque no quieren	3
Por motivos económicos	4
Porque no tienen conocimientos para utilizarlo	5
Porque no necesitan	6
Por otros motivos (especificar).....	
NS/NC	99

15. ¿Piensa adquirir una PC en los próximos 12 meses? (71)	
SI (pasar a pregunta 20)	1
NO	2
NS/NC	3

A TODOS

16- ¿Tienen en su hogar, o alguien que viva en él alguno de los siguientes equipos electrónicos?				
	SI	NO	NS-NC	
Computadora portátil-Laptop	1	2	3	(72)
Otro tipo de computadora, por ejemplo palmtop, pocket PC	1	2	3	(73)
Teléfono fijo- Se incluyen inalámbricos	1	2	3	(74)
Teléfono móvil	1	2	3	(75)
Equipo musical de alta fidelidad o laserdisk	1	2	3	(76)
Radio y pasacassetes	1	2	3	(77)
Videocasettera	1	2	3	(78)
Reproductor de DVD	1	2	3	(79)
FAX	1	2	3	(80)
Reproductor personal de MP3	1	2	3	(81)
Consolas de vides juegos	1	2	3	(82)
Reproductor de CD	1	2	3	(83)
Home Theater	1	2	3	(84)

III.- ACCESO A INTERNET DE LA VIVIENDA

17. ¿Dispone su vivienda de acceso a Internet? (Puede tratarse de cualquier tipo de acceso) (85)	
SI (pasar a pregunta 21)	1
NO	2
NS/NC	3

SOLO A LOS QUE RESPONDEN QUE NO EN PREG. 19

18. ¿Por qué motivos no dispone su vivienda de acceso a Internet?

Le leo posibles causas:

(86-91)

Porque no tiene teléfono	1
Porque no llega el cable de banda ancha	2
Porque acceden desde el trabajo	3
Porque acceden desde locutorio	4
Porque no quieren	5
Porque la conexión cuesta demasiado	6
Porque no tienen conocimientos para utilizarlo	7
Porque no tienen computadora o equipo adecuado	8
Porque le es de poca o ninguna utilidad	9
Porque no tiene espacio para computadora	10
Por otros motivos (especificar)	
NS	98
NC	99

A LOS QUE RESPONDEN QUE SI EN P 18

19. ¿Cuáles de las siguientes formas de conexión a Internet tiene su vivienda?

	SI	NO	NS-NR	
Línea telefónica con abono mensual	1	2	3	(92)
Línea telefónica gratuita	1	2	3	(93)
Cable Modem/Banda Ancha/ADSL	1	2	3	(94)
Sistema de Antena	1	2	3	(95)
Otras formas de conexión (especificar) _____	1	2	3	(96)

20. ¿Recuerda el nombre de su proveedor?: (97-98)	
Speedy	1
Ciudad	2
Arnet	3
Infovia/Advance	3
Uol Sinectis	4
Mastersat	5
Conecto	7
Otra	8
No contesta	99

21. Cómo evalúa de 1 a 10 como en la escuela el servicio que recibe de internet considerando la velocidad de conexión, el tiempo que lleva conectarse y los problemas de cortes, etc.											
Calidad del Servicio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(99-100)
Velocidad de conexión	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(101-2)
Costo de las conexiones	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(103-4)
Problemas de conexión y cortes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(105-6)
Servicio de atención al cliente	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(107-8)

A TODOS

IV. USO DE COMPUTADORAS POR LA PERSONA SELECCIONADA

A continuación le voy a hacer preguntas que se refieren solamente a usted. En primer lugar se trata del computadora y su uso. Tenga en cuenta que nos referimos al uso del computadora en cualquier sitio y por cualquier motivo'.

22. ¿Ha hecho algún curso de al menos 4 horas de duración, relativo al uso de computadoras? (En caso de duda, un curso se considera hecho si se ha asistido a la mayor parte de las horas del mismo) (109)	
SI	1
NO	2 (IR A P 30)
NO SABE / NO RECUERDA	3

SOLO A LOS QUE CONTESTARON SI EN PREG. 25

23. ¿Recuerda cuándo fue el último curso de esas características? (110)	
En el último año	1
Hace más de 1 año	2
No sabe / no recuerda	3

24. En que ámbito lo realizó? (269-70)	
En la escuela	1
En el trabajo	2
En un instituto especializado	3
En el locutorio	4
En la municipalidad	5
En alguna otra dependencia del gobierno	6
En su casa, informalmente	7
En otro lugar (especificar)	
NS	98
NC	99

25. Por que razón lo realizó? (112-3)	
Por interés	1
Por necesidad (laboral, estudiantil, etc.)	2
Porque quiero seguir capacitándome	3
Por casualidad	4
Otro (especificar)	
NS	98
NC	99

26. Luego de realizado el curso, se siente capacitado para usar estas tecnologías? (114)	
SI	1
NO	2
NS	3
NC	4

SOLO A LOS QUE NO EN P25

27. Por que razón no lo ha hecho? (115-8)	
Porque no conoce la disponibilidad de ninguno	1
Porque son caros	2
Por falta de interés	3
Porque no se donde se dictan	4
Porque no tengo tiempo	5
Porque igual no voy a entender nada	6
Otros	
NS	98
NC	99

A TODOS

28. ¿Ha utilizado alguna vez la computadora en los últimos tres meses? (119)	
SI	1
NO	2
NO SABE / NO RECUERDA	3

SOLO A LOS QUE CONTESTARON NO EN P28

29. ¿Por qué motivos no lo usó? Le leo posibles causas: RESPUESTA MULTIPLE (120-125)		A los que NO en P29 pasar A CAP VIII
Porque no se usarla	1	
Porque no tiene acceso a Internet en casa	2	
Por falta de interés (no quiere, no lo necesita o lo desconoce)	3	
Porque cuesta demasiado	4	
Porque le preocupa la seguridad (privacidad, confidencialidad)	5	
Porque no tiene tiempo	6	
Porque las conexiones son muy lentas	7	
Por otros motivos (especificar)		
NS	98	
NC	99	

SOLOS A LOS QUE SI EN P 29

30. ¿Con qué frecuencia ha usado la computadora en los últimos tres meses? Tenga en cuenta que nos referimos al uso habitual, y no debe considerar vacaciones ni otras situaciones excepcionales (126)	
Diariamente, al menos 5 días por semana	1
Todas las semanas, pero no diariamente	2
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas	3
No todos los meses	4
No sabe / no recuerda	5

31. Dígame si en los últimos tres meses ha utilizado la computadora en los siguientes lugares:					
	SI	NO	NS	NC	
En la vivienda	1	2	3	4	(127)
En el centro de trabajo	1	2	3	4	(128)
En el centro de estudios	1	2	3	4	(129)
En un locutorio	1	2	3	4	(130)
En algún otro lugar	1	2	3	4	(131)

32. De los programas de computación o aplicaciones que le voy a leer a continuación ha usado alguno en los últimos tres meses?					
	SI	NO	NS	NC	
Explorador de Internet	1	2	3	4	(132)
Procesador de textos	1	2	3	4	(133)
Hoja de cálculo	1	2	3	4	(134)
Bases de datos	1	2	3	4	(135)
Presentaciones	1	2	3	4	(136)
Programas de correo electrónicos (Ej. Outlook)	1	2	3	4	(137)
Programas de chateo como msn o similares	1	2	3	4	(138)
Visión y edición de fotos, vídeo, DVD, audición de música, etc	1	2	3	4	(139)
Juegos	1	2	3	4	(140)
Programas informáticos específicos? Por ejemplo, de contabilidad, diseño gráfico, gestión de clientes, ventas, etc	1	2	3	4	(141)
Ha usado alguna otra aplicación (especificar)	1	2	3	4	(142)

V. USO DE INTERNET POR LA PERSONA SELECCIONADA

Entrevistador, léale al entrevistado: 'A continuación le voy a hacer preguntas relacionadas con el uso de Internet por usted. Tenga en cuenta que nos referimos al acceso a Internet desde cualquier sitio y con cualquier medio'. (Si el entrevistado le plantea dudas acerca de qué se considera 'usar o acceder a Internet' léale lo siguiente: 'es el uso de aparatos con acceso a la red de comunicación Internet para buscar, consultar, enviar o recibir información y comprar o encargar productos, desplazándose por las páginas web. Puede ser de forma totalmente personal o acompañado por otras personas en su uso.')

33. ¿Ha usado Ud. Internet en los últimos tres meses al menos una vez? (143)	
SI	1
NO	2
NO SABE / NO RECUERDA	3

SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE NO EN PREGUNTA 33

34. ¿Por qué motivos no lo usó? Le leo posibles causas:		
RESPUESTA MULTIPLE		(144-9)
Porque no se usarla		1
Porque no tiene acceso a Internet en casa		2
Por falta de interés (no quiere, no lo necesita o lo desconoce)		3
Porque cuesta demasiado		4
Porque le preocupa la seguridad (privacidad, confidencialidad)		5
Porque no tiene tiempo		6
Porque las conexiones son muy lentas		7
Por otros motivos (especificar)		()
NO SABE		99
NO CONTESTA		98

IR A
CAP VIII

SOLO A LOS QUE CONTESTARON QUE SI EN PREGUNTA 36

35. Dígame si en los últimos tres meses ha usado Internet desde cada uno de los lugares que le enumero a continuación:					
	SI	NO	NS	NC	
Desde la vivienda	1	2	3	4	(150)
Desde el trabajo	1	2	3	4	(151)
Desde el centro de estudios	1	2	3	4	(152)
Desde un cibercafé	1	2	3	4	(153)
Desde un locutorio	1	2	3	4	(154)
En alguna otra dependencia estatal	1	2	3	4	(155)

36. ¿Con qué frecuencia ha usado Internet en los últimos TRES MESES? Tenga en cuenta que nos referimos a lo habitual, y no debe considerar vacaciones ni otras situaciones excepcionales.	
(156))	
Diariamente	1
Diariamente, al menos 5 días por semana	2
Todas las semanas, pero no diariamente	3
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas	4
No todos los meses	5
NO SABE / NO RECUERDA	9

37. ¿Cuánto tiempo aproximadamente ha usado Internet en la ULTIMA SEMANA? Le leo unos intervalos de tiempo y Ud. me dice el que corresponde: (157)	
Una hora o menos	1
Más de 1 hora y hasta 5	2
Más de 5 horas y hasta 10	3
Más de 10 horas y hasta 20	4
Más de 20 horas y hasta 50	5
Más de 50 horas	6
NO SABE / NO RECUERDA	9

38. ¿Usaría internet mas seguido? (158)	
SI	1
NO	2
NO SABE / NO RECUERDA	3

A LOS QUE CONTESTAN QUE SI p41

39. Cual de las siguientes razones hace que usted no use internet mas seguido (159-64)	
Porque no tiene acceso a Internet en casa	1
Por falta de interés (no quiere, no lo necesita o lo desconoce)	2
Porque cuesta demasiado	3
Porque le preocupa la seguridad (privacidad, confidencialidad)	4
Porque no tiene tiempo	5
Porque no se usarla muy bien	6
Porque las conexiones son demasiado lentas	6
Por otros motivos (especificar)	
No contesta	99

A TODOS

40. ¿Cuánto dinero cree que se ha gastado EN SU HOGAR en promedio en el ÚLTIMO MES destinado a conectarse a internet, considerando la conexión que tiene en su casa y lo que puede haber pagado en locutorios (ud. y el resto de los miembros del hogar)?		
Conexión en su casa		(165-168)
Conexión desde locutorio		(169-172)

41. Para cada uno de los servicios de Internet que le enumero a continuación, dígame si lo ha usado en los últimos tres meses desde cualquier lugar y usando cualquier medio:

A.COMUNICACIONES

	SI	NO	NS	NC	
Para enviar y recibir correo electrónico	1	2	3	4	(173)
Para Chats, Conversaciones o Foros	1	2	3	4	(174)
Para telefonear a través de Internet o videoconferencias	1	2	3	4	(175)
Para mensajes de texto a celulares? (SMS)	1	2	3	4	(176)

B. VENTAS / INVERSIONES

	SI	NO	NS	NC	
Para banca electrónica y actividades financieras (Bolsa, etc)	1	2	3	4	(177)
Para ventas de productos y servicios (Nuevos, de stock, subastas, etc.)	1	2	3	4	(178)
Para buscar información sobre productos y servicios	1	2	3	4	(179)
Para comprar productos y servicios	1	2	3	4	(180)

C. BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN Y SERVICIOS EN LA RED

	SI	NO	NS	NC	
Para leer periódicos y revistas, etc.	1	2	3	4	(181)
Para buscar información para trabajos escolares o universitarios	1	2	3	4	(182)
Para hacer reservas de turismo (pasajes, alojamiento, etc.)	1	2	3	4	(183)
Para buscar pareja	1	2	3	4	(184)
Para escuchar la radio o mirar tv, etc.	1	2	3	4	(185)
Para servicios de ocio, como descargar o usar juegos, música, etc	1	2	3	4	(186)

D. RELACIÓN CON ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACIÓN

	SI	NO	NS	NC	
Para obtener información de páginas web de la Provincia o del municipio	1	2	3	4	187
Para descargar formularios oficiales	1	2	3	4	188
Para enviar formularios cumplimentados	1	2	3	4	189
Para enviarle mail a la administración solicitando información, realizando quejas o haciendo trámites	1	2	3	4	190
Para hacer pagos o consultas de impuestos	1	2	3	4	191

E. EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

	SI	NO	NS	NC	
Para cursos de educación reglada, del colegio, la universidad, etc	1	2	3	4	192
Para cursos dirigidos a la búsqueda de oportunidades de empleo	1	2	3	4	193
Para otro tipo de cursos.....	1	2	3	4	194

F. OTROS SERVICIOS

	SI	NO	NS	NC	
Para realizar trámites o buscar información sobre problemas de salud	1	2	3	4	195
Para buscar trabajo (Envío de solicitudes de trabajo, curriculum, etc.)	1	2	3	4	196
Para buscar información relacionada con su trabajo o su empresa	1	2	3	4	197
Para recibir o enviar trabajos realizados en su vivienda	1	2	3	4	198
Para comunicaciones, como es enviar o recibir correos electrónicos	1	2	3	4	199
Búsqueda de precios	1	2	3	4	200
Búsqueda de servicios	1	2	3	4	201
Para acceder al servidor de la empresa o del empleador	1	2	3	4	202
Para otras actividades relacionadas con el trabajo? (especificar).....	1	2	3	4	203

42. ¿Cuales son los sitios que mas visita? MULTIPLE (204-9)

Yahoo	1
Google	2
Diario Tiempo Fuegoino	3
Diario Sur 54	4
La Nación	5
Clarín	6
Infobae	7
Gobierno de Tierra del Fuego	7
Hotmail	8
Otros Indicar	
NS/NC	99

43. ¿INTENTO CONTACTAR AL GOBIERNO Provincial a través de alguna de las siguientes modalidades?

	SI	NO	NS	NC	
A través de sitios web de organismos de gobierno	1	2	3	4	210
A través de correo electrónico	1	2	3	4	211
A través de visitas personales a alguna repartición pública	1	2	3	4	212
A través de envío de cartas	1	2	3	4	213
Por Teléfono	1	2	3	4	214
Por otro medio	1	2	3	4	215
Otros	1	2	3	4	216

VIII. TABLA DE USO DE TIC POR LOS NIÑOS y ADOLESCENTES (10 A 17 AÑOS)

Entrevistador: consulte la Tabla de Miembros de la Vivienda y compruebe si hay alguna persona que tenga entre 10 y 14 años en el momento de la entrevista. Si no hay ninguna, pase a cumplimentar el bloque IX. Si hay alguna, transcriba para todas ellas, el 'NOMBRE y APELLIDOS' y 'PERSONA N°' y léale al informante: 'A continuación le voy a hacer algunas preguntas sobre el uso de computadores e Internet por los niños de 10 a 14 años'. Pregunte para cada uno de ellos y cumplimente la columna correspondiente.

44. NOMBRE <input type="checkbox"/>
Persona N°:
45. ¿Ha utilizado el computadora en su vivienda en los últimos tres meses?	1 __ SI 2 __ NO 3 __ Ns-Nr (217)	1 __ SI 2 __ NO 3 __ Ns-Nr (218)	1 __ SI 2 __ NO 3 __ Ns-Nr (219)
46. ¿Para qué lo ha utilizado?	1 __ SI 2 __ NO 3 __ Ns-Nr (220)	1 __ SI 2 __ NO 3 __ Ns-Nr (221)	1 __ SI 2 __ NO 3 __ Ns-Nr (222)
47. ¿Para trabajos escolares?	1 __ SI 2 __ NO 3 __ Ns-Nr (223)	1 __ SI 2 __ NO 3 __ Ns-Nr (224)	1 __ SI 2 __ NO 3 __ Ns-Nr (225)
48. ¿Otros usos? (especificar)	1 __ SI 2 __ NO 3 __ Ns-Nr (226)	1 __ SI 2 __ NO 3 __ Ns-Nr (227)	1 __ SI 2 __ NO 3 __ Ns-Nr (228)
49. ¿Ha utilizado Internet en los últimos tres meses?	1 __ SI 2 __ NO 3 __ Ns-Nr (229)	1 __ SI 2 __ NO 3 __ Ns-Nr (230)	1 __ SI 2 __ NO 3 __ Ns-Nr (231)
A LOS QUE SI HAN UTILIZADO			
50. ¿Desde qué lugar se ha conectado a Internet? MULTIPLE	1 Hogar 2 Centro de Estudios 3 Locutorio 4 Casa de amigos 5 NS 6 NC (232)	1 Hogar 2 Centro de Estudios 3 Locutorio 4 Casa de amigos 5 NS 6 NC (233)	1 Hogar 2 Centro de Estudios 3 Locutorio 4 Casa de amigos 5 NS 6 NC (234)
CON MAS FRECUENCIA			
51. ¿Desde qué lugar se ha conectado a internet con mas frecuencia?	1 Hogar 2 Centro de Estudios 3 Locutorio 4 Casa de amigos 5 NS (235)	1 Hogar 2 Centro de Estudios 3 Locutorio 4 Casa de amigos 5 NS 6 NC (236)	1 Hogar 2 Centro de Estudios 3 Locutorio 4 Casa de amigos 5 NS 6 NC (237)
52. ¿Para que ha utilizado Internet?	1 __ SI 2 __ NO 3 __ Ns-Nr (238)	1 __ SI 2 __ NO 3 __ Ns-Nr (239)	1 __ SI 2 __ NO 3 __ Ns-Nr (240)
53. ¿Para comunicarse chateo/correo electrónico?	1 __ SI 2 __ NO 3 __ Ns-Nr (241)	1 __ SI 2 __ NO 3 __ Ns-Nr (242)	1 __ SI 2 __ NO 3 __ Ns-Nr (243)
54. ¿Para trabajos escolares?	1 __ SI 2 __ NO 3 __ Ns-Nr (244)	1 __ SI 2 __ NO 3 __ Ns-Nr (245)	1 __ SI 2 __ NO 3 __ Ns-Nr (246)
55. ¿Dispone de teléfono móvil propio?	1 __ SI 2 __ NO 3 __ Ns-Nr (247)	1 __ SI 2 __ NO 3 __ Ns-Nr (248)	1 __ SI 2 __ NO 3 __ Ns-Nr (249)
56. ¿Ha hecho algún tipo de curso de computación? Incluye capacitación en la escuela	1 __ SI 2 __ NO 3 __ Ns-Nr (250)	1 __ SI 2 __ NO 3 __ Ns-Nr (251)	1 __ SI 2 __ NO 3 __ Ns-Nr (252)

DATOS DE CLASIFICACIÓN					
EDAD	(253-4)	SEX	(255)	NIVEL DE ESTUDIOS ALCANZADOS POR EL ENTREVISTADO	(256)
14 A 18		VAR	1	PRIMARIO INCOMPLETO	1
19 A 29				PRIMARIO COMPLETO	2
30 A 49		MUJ	2	SECUNADARIO INCOMPLETO	3
50 A 64				SECUNDARIO COMPLETO	4
65 Y MAS				TERCIARIO INCOMPLETO	5
PODRÍA DECIRME SU ACTIVIDAD		(257)		TERCIARIO COMPLETO	6
AMA DE CASA		1		UNIVERSITARIO INCOMPLETO	7
ESTUDIANTE		2		UNIVERSITARIO COMPLETO	8
JUBILADO/PENSIONADO		3		POSTGRADO	9
DESOCUPADO		4			
TRABAJA		5			

PODRIA INDICARME SU OCUPACIÓN Y LA OCUPACIÓN DEL PRINCIPAL SOSTEN DEL HOGAR? (PARA DESOCUPADOS Y JUBILADOS PREGUNTAR POR LA ÚLTIMA OCUPACIÓN)

	PUNTAJE	
	E. (258-9)	PSH (260-1)
Dueño, socio de empresas de mas de 50 empleados – Alta dirección	32	32
Dueño, socio de empresas de 6 a 50 empleados – Alta gerencia	28	28
Dueño, socio de empresas de 1 a 5 empleados – Gerencias	22	22
Profesionales independiantes sin empleados a cargo. Jefe intermedios	16	16
Tecnicos independientes y en relacion de dependencia	12	12
Comerciantes sin personal, artesanos, empleados especializados, supervisores, capataces.	10	10
Autonomos especializados, empleados sin jerarquia	7	7
Obrero calificado, especializado	6	6
Autonomo no calificado, personal no calificado	4	4
Ocupacion informal	2	2
Pasivos (jubilados, pensionados) inactivos	4	4
Desocupados	2	2

PODRIA INDICARME LA CANTIDAD DE APORTANTES QUE HAY EN SU HOGAR?	PUNTAJE (262)			
4 O MAS APORTANTES	9			
2 A 3 APORTANTES	7			
1 APORTANTE	1			
PODRIA INDICARME EL NIVEL DE EDUCACION DEL PRINCIPAL SOSTEN DEL HOGAR?	PUNTAJE (263-4)			
UNIVERSITARIO COMPLETO O POSTGRADO	13			
UNIVERSITARIO INCOMPLETO – TERCARIO – SECUNDARIO COMPLETO	4			
SECUNDARIO INCOMPLETO – PRIMARIO COMPLETO - PRIMARIO INCOMPLETO	0			
POSEE EN SU HOGAR ...	(265)			
TARJETA DE DEBITO	NO	0	SI	5

PODRIA DECIRME CUANTOS AUTOS CON MENOS DE 15 AÑOS DE ANTIGÜEDAD POSEE EN SU HOGAR?	PUNTAJE (266-7)
2 O MAS AUTOS	22
1 AUTO	11

NINGUNO	0
QUE TIPO DE ATENCION MEDICA UTILIZAN EN SU HOGAR	PUNTAJE (268)
PRIVADA – OBRA SOCIAL – PREPAGA	5
HOSPITAL PUBLICO	0

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Burton-Jones, 1999, *Knowledge Capitalism*, Oxford University Press.

BID, 2001, *Reporte sobre Progreso Social y Económico en América Latina*, Washington D.C.

CAATEC, 2001, *Seminario Costa Rica en el Mundo Digital, Documento Final*, San José: Costa Rica: Litografía e Imprenta Lil, S.A.

Center for International Development at Harvard University, CID, 2000,

Preparación para el Mundo Interconectado: Una Guía para los Países en Desarrollo, <http://www.readinessguide.org/>

Crandall, Robert W, 2001, "Universal Service, Equal Access, and the Digital Divide," in *Bridging the Digital Divide*, California Council on Science and Technology.

CSPP, 2001, "Living in the Networked World", versión digital, <http://www.cspp.org/networkedworld/flash/examples.htm>

AAM y CCMA EGM 2º. Ola 2003 (Abril-Junio). Encuesta realizada en Capital Federal / GBA, Córdoba, Rosario, Tucumán, Mendoza y Mar del Plata.

González, C. y A. Hernández, 2001, "Análisis del Recurso Humano de Costa Rica de Cara a la Economía Basada en el Conocimiento", Fundación CAATEC, San José; Costa Rica, borrador preliminar.

Hilbert, Martin R, 2001, "Digital Divide," Chapter III, *Latin America on its path into the digital age: where are we?*, ECLAC, Serie Desarrollo Productivo 104, Santiago, Chile.

McConnell International, 2000, "Risk E-Business: Seizing the Opportunity of Global E-Readiness", <http://www.mcconnellinternational.com/ereadiness/default.cfm>

Noll, Roger G. *et al.*, 2001, "The Digital Divide. Definitions, Measurement, and Policy Issues," in *Bridging the Digital Divide*, California Council on Science and Technology.

PNUD, 2001, "Today's technological transformations – creating the network age," Chapter 2, *Human Development Report 2001*.

The Economist, 2001, "Technology Quarterly", December 8th, 2001.

Programa Impulso, 2001, *Agenda Digital: Un impulso hacia la sociedad del conocimiento*, San José: Costa Rica. mimeo

Proyecto Estado de la Nación, 2001, *Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible*, Informe 7, San José: Costa Rica.

Sen, Amartya, 1997, *Inequality Reexamined*, Harvard University Press, Cambridge: Massachusetts.

Toffler, Alvin, 1970, *Future Shock*, Bantam Books, New York.

UNIMER, 2000, *Internet en Costa Rica: Estudio Cuantitativo con Jóvenes*, San José, Costa Rica.

UNIMER, 2001, *Encuesta sobre Internet en Costa Rica: Estudio cuantitativo a Adultos*, San José, Costa Rica.

U.S. Department of Commerce, 2001, *Falling Through The Net: Towards Digital Inclusion*, A Report on Americans' Access to Technology Tools, www.esa.doc.gov

World Economic Forum, 2000, *The Global Competitiveness Report*, Geneva.

ALADI. Situación Actual y Perspectivas del Comercio Electrónico en Colombia. Informe Ejecutivo, de la Delegación de Colombia. Seminario – Taller Situación Actual y Perspectivas del Comercio electrónico en la Región. Montevideo, 27 y 28 de Junio de 2001. www.aladi.org.

Forrester Research Inc. Retail's Pan European Future Report. Versión 1999 y Versión 2000. www.forrester.com

Frascaroli, Manuel. La Sociedad de la Información, la Brecha Digital en lo social y en lo económico. Escuela de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba, 2002.

Fundación Getulio Vargas. Centro de Políticas Sociales. Mapa da Exclusao Digital. Abril 2003. www2.fgv.br/ibre

García C., Mariano. Teletrabajo y Sociedad de la Información. Posibilidades e implicaciones sociológicas. www.prosol.es/Integra/Teletrabajo.htm.

MELNICK. Estructura Socio Económica de Argentina, principales ciudades. 1999. <http://www.melnik.com.ar/espanol/arginfo/nse.htm>

Méndez C, José Félix. "Internet: aproximación a algunas cuestiones jurídicas". Octubre 1999. www.dominiuris.com

PRESIDENCIA DE LA NACIÓN ARGENTINA. Programa Nacional para la Sociedad de la Información. Roberto Zubieta, Buenos Aires, Octubre 2000.

PRESIDENCIA DE LA NACIÓN ARGENTINA. Programa Nacional para la Sociedad de la Información. Estado inicial, informe de avance, formulación estratégica y plan de acción. Febrero 2001.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD). "Informe sobre el Desarrollo Humano 2001. Poner el Adelanto Tecnológico al Servicio del Desarrollo Humano". New York. 2001.

Rengel, Ana María. El Gobierno digital en Bolivia. Documento de trabajo. II Seminario

Taller ALADI Economía Digital y Gobierno Digital. Montevideo, noviembre 2002.

Telefónica de Argentina, La Sociedad de la Información en la Argentina, Presente y Perspectivas, 2004