01U.13
S19
6631 - a KeroFila
44852

PROVINCIA DE TUCUMÁN

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

# DETERMINACIÓNDE LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN PARA LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS BENEFICIARIOS DE LOS PLANES JEFES Y JEFAS DE HOGAR EN LA PROVINCIA DE TUCUMÁN

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
BIBLIOTECA
Dr. Manuel
Belgrano

INFORME FINAL
JULIO 2005

LIC. ANA MARÍA SIBEMHART

# ÍNDICE TEMÁTICO

INTRODUCCIÓN Pág.3
COMPENDIO Pág.4

**A –DESARROLLO DE LA PRIMER ETAPA** PÁG.5

I-Entrevistas a informantes idóneos- Pág.6
II-Recolección de la información existente sobre el tema – Pág.6
III-Análisis y sistematización de la información- Pág.6
IV- Diseño y validación delos instrumentos Pág.9
V-Ajuste de los instrumentos- Pág.9

**B-TRABAJO DE CAMPO** Pág.10

VI-Organización del Trabajo de Campo- Pág.11
VII-Prueba Piloto- Pág.11
VIII-Desarrollo del Trabajo de Campo- Pág.11
IX-Cierre del trabajo de Campo Pág.12
X-Medición de Potencialidades- Pág.12

**C-.PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN** Pág.14

XI-Análisis De Las Pruebas Administradas- Pág.15
XI-1 Instrumentos- Pág.15
XI-2-Criterios para determinar la muestra - Pág.15
XI-3 –Resultados - Pág.15
XI-4-Análisis cuantitativo- Pág.16
XI-5-Análisis cualitativo - Pág.16
XII-Análisis De La Información Obtenida En El Sondeo - Pág.17
XII-1-Tenecia de hijos menores- Pág17
XII-2-Hábitat- Pág.18
XII-3-Cobertura del plan- Pág.18
XII-4-Ingresos familiares- Pág.18
XII-5-Nivel Educativo- Pág.19
XII-6-Inserción en el trabajo – Pág.19
XII-7-La Historia Laboral- Pág.20
XII-8-Capacitación- Pág.20
XII-9-Ocupación del tiempo libre- Pág.21

**D-PERFILES** Pág.22

XIII-Perfiles Según Demanda Del Mercado Laboral- Pág.23
XIII-1-Incorporación de personal - Pág .23
XIII-2-Actividad comercial- Pág.24
XIII-3-Demanda de mano de obra- Pág.25
XIV-Perfiles Laborales En La Población Encuestada- Pág.27

**E-DIAGNÓSTICO Y RECOMENDACIONES** Pág. 30

## INTRODUCCIÓN

Se presenta el Informe Final del estudio **"Determinación de las necesidades de capacitación para la inserción laboral de los beneficiarios de Planes Jefas y Jefes de Hogar en la Provincia de Tucumán"** iniciado el 1ro de febrero del corriente año.

En él se describen todas las actividades realizadas con el fin de obtener la información adecuada y especialmente la interpretación de los datos obtenidos en cada etapa, sea en la recolección inicial de material ,en el sondeo a los beneficiarios o en las actividades especiales para evaluar saberes y destrezas en función de medir las potencialidades de aprendizaje.

Para el acceso ordenado a la información se ha dividido en cinco capítulos cuya descripción se presenta a continuación en el **Compendio.**

## COMPENDIO

Este Informe Final consta de **5 Capítulos** que muestran en una secuencia temporal los pasos que se siguieron para la prosecución del estudio.
Sin embargo, la división en Capítulos no solo responde a lo explicitado sino también a la estructura del conjunto de las acciones ,siendo cada capítulo un corte que empieza y termina en la apertura y el cierre de cada uno de los dispositivos armados para llevar adelante nuestro trabajo.

Así es como el **Capítulo A** contiene la información obtenida en los primeros acercamientos al material ,el diseño de los Instrumentos y su ajuste.

El **Capítulo B** cuenta como se diseñó y realizó el Trabajo de Campo ,incluyendo las actividades para la Medición de Potencialidades.

El Procesamiento de la Información obtenida tanto con los Tests administrados en la actividad de Medición de Potencialidades como en el sondeo llevado a cabo mediante la Encuesta se describe en el **Capítulo C.**

En el **Capítulo D** se hace una descripción y análisis de los perfiles laborales demandados desde el sector empresario y de los perfiles laborales obtenidos al interpretar los datos relevados en la población encuestada.

Finaliza el Informe en el **Capítulo E** en donde se hace el diagnóstico de las necesidades de capacitación así como de las potencialidades de aprendizaje de la población beneficiaria de Planes Jefes y Jefas de Hogar ,junto con las recomendaciones para el diseño de programas de Capacitación a las entidades que así lo requieran

# A-DESARROLLO DE LA PRIMER ETAPA

## I . ENTREVISTAS A INFORMANTES IDÓNEOS

Durante el mes de febrero del corriente año la que suscribe y sus colaboradores comenzaron la tarea de recolectar la información necesaria para la confección del Trabajo de Campo a realizarse dentro del marco del Relevamiento de Necesidades de Capacitación de los Beneficiarios de los Planes JJH en la Prov. de Tucumán para su Inserción laboral.

La que suscribe viajó a la Provincia de Tucumán y realizó los contactos pertinentes con el Subsecretario de Trabajo y Empleo de la Provincia Sr. Pedro Lazarte a cargo de la Dirección de Empleo de la Provincia.

Se estableció la manera de contacto para la coordinación del Trabajo de Campo.

Se determinó la metodología para la selección de los encuestadores mediante envío de c.v. a Bs. As. Se trabajó en función de determinar en que locales de San Miguel de Tucumán se realizará la encuesta y en que otro Municipio representativo para el objetivo planteado sería conveniente llevar a adelante el relevamiento.

Por otro lado se tomó contacto con el Presidente de la UIA de Tucumán, Sr. Héctor Ledesma quien contactó a los referentes de la Industria a quienes se les envió una Encuesta vía mail.

## II. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN EXISTENTE

Con respecto a la documentación existente, en esta primera etapa se llegó a dos conclusiones determinantes para nuestro trabajo:

La primera es que los datos tanto de organismos Nacionales como Provinciales solo indagan algunas de las variables que nos interesan, siendo al mismo tiempo y en general un material poco sistematizado o con datos que se repiten en todo el relevamiento en cuanto a variables y zonas. Por ejemplo el INDEC recién en su próximo censo tomará zonas más extensas y variadas que las correspondientes al aglomerado noa-tucumán, ya clásicas. Por lo tanto solo hay datos de San Miguel y Banda del Río Salí.

La información hasta ahora obtenida en la Provincia no cubre los datos necesarios para el trabajo. Por lo tanto la encuesta se confeccionó indagando los datos faltantes.

Solo hemos obtenido datos cuantitativos, en lo que hace a la medición cualitativa se determinó que queda por cuenta del trabajo de Campo que nos planteamos en el Proyecto.

La segunda es que siendo el Componente Solidario de Reinserción Laboral una de las principales iniciativas destinadas a la generación de empleo genuino para aquellas personas que se encuentran desocupadas, los resultados observados hasta el momento plantean la necesidad de revisar los parámetros con los que se viene realizando el mismo y de estudiar las formas de darle una escala tal que permita el impacto efectivo en una mejora en la situación general del empleo en la Provincia. Por lo tanto es necesario pensar en capacitar para la inserción laboral de Beneficiarios en todo el arco productivo y de servicios, sea del sector que sea.

"En sus inicios, el Programa Jefes de Hogar fue pensado como vehículo hacia la reinserción laboral, se busca la generación de empleo genuino con calidad en su desarrollo progresivo, los objetivos el Componente fueron cambiando con una postura inicial dirigida hacia las PyMES y grandes empresas, para luego universalizar el ingreso a todo el sector privado sin discriminación. En miras al fortalecimiento de la asistencia técnica y la búsqueda de mayor incorporación de beneficiarios del Plan en este sector". (1)

Con respecto a los sectores desde donde se aprecia mayor demanda para cubrir puestos de trabajo podemos decir que, según lo charlado con representantes de la UIA de Tucumán y la documentación publicada en la provincia los mayores índices se ubicarían en agroindustria, la producción de alimentos, la ganadería, el turismo, generación de energía, infraestructura, obras hídricas, el comercio mayorista y minorista así como los servicios en: educación, salud, hotelería, comunicación, informática e Internet. Se prevén oportunidades de trabajo en forestación y minería.

"El perfil productivo de Tucumán se ha modificado en las últimas décadas, hoy solo el 11,5% del PBI de la Provincia lo genera el sector primario (agricultura y ganadería), en

---

**(1)**Consejo Familiar de Administración, Ejecución y Control-Derecho Familiar de inclusión Social-PJJH-

tanto que el sector secundario (industria) llega al 30%. Paralelamente ha habido un significativo avance del sector terciario(comercio y servicio), que participa con el 58,5% del ingreso"

## III. ANÁLISIS Y SITEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Con respecto específicamente a los puestos a cubrir según datos obtenidos en las encuestas realizadas a empresarios y a documentación obtenida de trabajos presentados por consultoras de la Provincia, los más pedidos son cajeros, vendedores, preventistas, promotores, repositores y personal para el agro.

Según una encuesta del INDEC entre empresas industriales todavía existe mucha dificultad para reclutar mano de obra calificada. Una de las exigencias del mercado laboral también en la Provincia es el título secundario, habilidades y conocimientos específicos como ser el uso de programas informáticos e idiomas, para poder ocupar muchos de los puestos requeridos por las industrias

Algunas de las especialidades que escasean son: técnicos(químicos, hidráulicos, en higiene industrial, electromecánicos y electrónicos, asesores en cultivos e ingenieros (químicos, agrónomos, de alimentos y de control de calidad.

Los oficios donde la demanda supera a la oferta son: oficiales(mecánicos, electrónicos y en neumática), maquinistas, soldadores, operadores de máquinas herramienta, costureras industriales y personal para corte y diseño. No se consiguen ingenieros mecánicos ni electrónicos. También de acuerdo con la región y el sector de actividad, los oficios que están demandando las empresas son: oficiales alisadores, torneros, prensadores, matriceros e inspectores de fábricas de plástico. Los empresarios de tecnología y turismo también informan sobre la falta de personal especializado.

Las compañías con mayor nivel de automatización reclutan perfiles técnicos. El turismo seguirá muy activo, la demanda apunta tanto a puestos operativos, mozos, cocineros y staff de atención al cliente como a supervisores.

## IV. DISEÑO Y VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Se ha diseñado el **Cuestionario** siguiendo los procedimientos adecuados para cuidar validez y confiabilidad del instrumento.

Se han confeccionado preguntas con opción de respuesta abierta y otras cerradas que indagan cuali – cuantitativamente.

Las variables privilegiadas son edad, sexo, nivel de estudios, instrucción en general,historia laboral y capacitación. Se tuvo muy encuenta a experiencia laboral anterior y el de rama productiva.

Se ha completado este instrumento cuidando de alternar el tipo y contenido de las preguntas para que resultara rápida la toma y que durante 30 minutos el interés del encuestado no decayera.

**V. AJUSTE DE LOS INSTRUMENTOS**

Se diseñó la actividad para el sondeo cuantitativo y se confeccionó el cuestionario (Anexos) para el sondeo cuali-cuantitativo que fue evaluado en la Prueba Piloto.

Se armó un cuestionario con preguntas abiertas y preguntas con respuesta mútiple.

# B-ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

## VI-ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

Durante el mes de abril el Equipo se ocupó de armar el dispositivo para el relevamiento en la Prov. de Tucumán.

Por otro lado se confeccionó la Planilla Electrónica en Acces para la carga de la Base de Datos.

El Equipo de la Prov. de Tucumán se formó con 10 encuestadores y un coordinador.

Se trabajó con el Sub Secretario y con el Sub Director de empleo de la Provincia que enviaron los C.V. mediante correo electrónico de los postulantes a realizar la Encuesta y en Bs. As. Se hizo una selección en primera instancia.

Se determinaron varios Centros Comunitarios y locales Municipales para llevar adelante el relevamiento.

La que suscribe realizó durante la tarde del día 9 de mayo las entrevistas de selección eligiendo 10 del postulante, todos ellos estudiantes universitarios con experiencia en Trabajo de Campo. (ANEXOI)

El segundo día se realizó la Capacitación a los Encuestadores elegidos para la correcta administración de la Encuesta a la Población de Beneficiarios de planes JJH.

## VII-PRUEBA PILOTO

Se llevó a cabo en una dependencia de la Sub Dirección de Empleo a 30 beneficiarios hombres y mujeres convocados para tal fin.

Se modificaron algunos parámetros y se agregaron ítems que fueron debidamente codificados, como ser adición de Barrios en el encabezado de la encuesta y tipo de Trabajo , Tipo de Capacitación se amplió en 1 ítem cada uno. Luego se realizó la impresión de las planillas necesarias.

## VIII-DESARROLLO DEL TRABAJO DE CAMPO

Se planificó comenzar con el Municipio de Juan bautista Alberdi que está a 160 km de la ciudad de San Miguel del miércoles 11 al viernes 13 de mayo.

El equipo fue convocado a las 7 hs de la mañana para partir en un vehículo destinado a tal fin.

Se perdió toda la mañana de trabajo de ese día, debido a los cortes en las rutas El día jueves no se pudo trabajar nuevamente debido a los cortes de rutas.
La experta y las autoridades de la Sub Secretaría decidieron comenzar el trabajo en San Miguel de Tucumán y terminar a la semana siguiente en el Municipio de J.B.Alberdi.
Se convocó al Director y Sub director de Empleo de la Municipalidad de la ciudad de San Miguel, y se planificó encuestar en dos Centros Vecinales los días viernes 13 y sábado 14 de mayo,acción que se realizó de manera muy exitosa de acuerdo a la cantidad de encuestas obtenidas en esas jornadas .Se siguió trabajando en la Ciudad Capital de la Provincia hasta el día miércoles 18 de mayo.
Los Centros fueron elegidos de acuerdo a los barrios en donde hay mayor porcentaje de Beneficiarios .(ANEXOS)
Los días jueves 19 , viernes 20 y sábado 21 hizo el sondeo en el Municipio de Alberdi
.
Se obtuvo un total de 1.200 encuestas .

## IX. CIERRE DEL TRABAJO DE CAMPO

El día domingo 22 la experta procedió a organizar el envío a Bs. As. del Material obtenido ,para ser procesado por el Equipo en Buenos Aires.
Se confeccionó la Base de Datos con el programa Acces (se presenta en ANEXOS) y se cargaron los datos para luego elaborar las planillas de datos en Excel(se presenta en ANEXOS)
Para el análisis de la información recavada se aplicó el Programa SPSS,obteniéndose un análisis de las variables muy completo(ANEXOS)

## X. MEDICIÓN DE POTENCIALIDADES

La Jornada de Trabajo Especial fue reemplazada por un trabajo que la experta diseñó especialmente con tests y trabajo en grupos al finalizar cada jornada de relevamiento a beneficiarios elegidos entre hombres y mujeres que fueron a encuestarse. Se administraron las siguientes pruebas Psicométricas y Proyectivas: Test de Bender; DAT: Aptitudes mecánicas y Aptitudes espaciales ;Tests Proyectivos Gráficos;

Dinámica grupal: observación del comportamiento durante la hora de trabajo; selección de frases , dichos ,chistes ,etc (fantasmática inconciente ).

# C-PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

## XI. ANÁLISIS DE LAS PRUEBAS ADMINISTRADAS

### XI. 1-INSTRUMENTOS

Se administraron 100 pruebas psicométricas y proyectivas.

Con el objeto de agilizar el proceso de toma de los Test la experta realizó entrevistas cortas a cada uno de los encuestados elegidos para esta actividad.

La batería de Test se conformó con el Test viso-motor de Lauretta Bender, el cuadernillo de ejercicios M (mecánica) y ejercicios E (espacial) del Test de Apercepción Temática de Bennett- Seashore- Wesman (DAT) y Tests Gráficos Proyectivos.

### XI. 2-CRITERIOS PARA DETERMINAR LA MUESTRA

Durante los días en que se realizó el relevamiento se administraron 80 Tests, tomando como criterio administrar el 50% según género. Aunque la concurrencia espontánea a los Centros Barriales impedía hacer una clasificación previa de encuestados y habiéndose encuestado más mujeres que hombres ,se eligió guardar las proporciones de género para la recolección de datos e interpretación del Nivel Intelectual , Condición Emocional y Potencialidades.

Este criterio se adoptó con la idea de controlar las variables de sexo y edad .

### XI. 3-RESULTADOS

**MUESTRA**

| | Hasta 25 a | 26-30 a | 31-35 a | 36-40 a | Totales |
|---|---|---|---|---|---|
| VARONES | 5 | 13 | 12 | 10 | 40 |
| MUJERES | 6 | 12 | 10 | 12 | 40 |
| Totales | 11 | 25 | 22 | 22 | 80 |

### XI. 4-ANÁLISIS CUANTITATIVO

Para los Varones el 50 % está en la Media Poblacional con un percentil de 50.El 40% se observa por debajo de la Media y el 10 % por encima de la Media.
En el caso de las mujeres el 40% se concentra en la Media Poblacional, el 50% entre el Pc 30 y el Pc40 y el otro 10 % por encima.
Por lo tanto la Media poblacional es superada en ambos casos por el 10 % de la muestra que se encuentra en la franja etaria que va de los 30 a los 40 años y en el caso de las mujeres es mayor la proporción por debajo de el Pc 50 concentrándose estos guarismos en la población más joven, hasta 29 a.

**XI. 5-ANÁLISIS CUALITATIVO**

El 90 % conserva la gestalt de la figuras y una organización adecuada en la distribución de las figuras en la hoja.
Son recurrentes en una proporción similar para ambos sexos los trazos entrecortados y la remarcación de ángulos .Se puede inferir frustración y depresión , se ven signos frecuentes de control excesivo ,que denota terror y fobia originados en la inseguridad.
Las figuras masculinas son de identificación tanto para hombres como para mujeres, ante la consigna "Dibuje una persona trabajando" se ha obtenido como respuesta una producción gráfica donde en un porcentaje bajísimo las mujeres se proyectaron a sí mismas con género femenino en el dibujo; siendo recurrente la proyección en figuras masculinas del ámbito familiar la acción de "trabajar".
En el caso de las más jóvenes y en escasísima proporción se han proyectado realizando tareas administrativas en una oficina mientras que ,las mayores de 35 se retratan como maestras .
El ideal de mujer –madre es el que resalta tanto para los hombres como para las mujeres, se registran expresiones gráficas donde las mujeres cocinan, cuidan del hogar y de los niños, en algunos casos ayudan al hombre en la construcción de su casa, pero en ese caso el que dirige las acciones es claramente el hombre.
Los trabajos nombrados más frecuentemente son los de construcción y ayuda comunitaria en los hombres ,sobresaliendo mantenimiento ,personal doméstico y algunos casos de docencia en el caso de las mujeres .
Se puede discriminar en la muestra que, para el caso de los hombres registrados en la franja etaria que va de los 35 a los 40 , tienen experiencia como operarios no

calificados en la industria metal-mecánica y que los más jóvenes mencionan en escasa cantidad, tener alguna experiencia en servicios .

La experiencia actual en el área del agro es casi insignificante, registrándose muy pocos casos dentro de la historia laboral de encuestados que han trabajado alguna vez dentro de la agroindustria como empaquetadores .

## XII. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA EN EL SONDEO

Se relevaron 756 casos positivos de los cuales el 22% son varones y el 78 % son mujeres.

Se resolvió hacer el análisis por quinquenios para obtener una mayor discriminación, el quinquenio 26-30 años obtuvo el mayor porcentaje de casos.

Se hizo el corte en los 40 años respondiendo a las características de la demanda del mercado laboral .

Se hizo el sondeo en el Municipio de Alberdi ,obteniendo el 24,6 de los casos encuestados y en el Municipio de San Miguel de Tucumán se obtuvo el 75,4 de los casos .

Los barrios donde se realizó la encuesta en San Miguel fueron seis y el porcentaje más alto de casos se ubica en el Barrio Quinta Agronómica con el 30,1 % del total encuestado.

### XIII.1.TENENCIA DE HIJOS MENORES DE 18 AÑOS .

En bajo porcentaje y en la franja etaria que va de los 31 a los 40 años se advierte que hay casos con hasta 6 hijos menores.

Para la franja que va de los 25 a los 30 años es mayor la frecuencia de encuestados con un solo hijo y los porcentajes más altos para 31 a 35 años en la tenencia de 2 hijos menores.

## XII.2.HÁBITAT

Prevalece en esta población la residencia en viviendas familiares, compartidas por situaciones diversas no siendo la vivienda propiedad exclusiva de ninguno de los respondentes .

Los materiales con que está construída la vivienda en un alto porcentaje son el ladrillo y la madera y en menor porcentaje la chapa.

Es casi equivalente la población que carece de baño con la que está en igual situación con la cocina ,no porque sean compartidos pues solo el 1,2% manifiesta vivir en hoteles o inquilinatos ,se infiere por lo tanto que el 14% de esta población evidencian una precariedad de importancia para sus condiciones de vida.

Se cruzaron las variables de Cantidad de Habitaciones y Cantidad de miembros del grupo Familiar y se hizo evidente que un altísimo porcentaje de nuestro universo vive en condiciones de hacinamiento (más de 4 personas por ambiente de uso exclusivo del hogar), encontrándose varios casos de entre 17 a 20 miembros de la familia que viven juntos en de 3 a 4 ambientes.

El 98% de la población tiene en su vivienda electricidad.

## XII.3.COBERTURA DEL PLAN JEFES Y JEFAS DE HOGAR

Cuando son muchos los miembros del hogar se puede observar la existencia de más de 1 plan ,cuestión que resulta consistente con la mayor cantidad de recursos que necesita ese hogar para cubrir las necesidades de sus miembros.

## XII.4.INGRESOS FAMILIARES

Los encuestados en un porcentaje del 48% manifiestan que no pueden cubrir sus necesidades básicas o solo cubren los alimentos. Hay un 23,8% que dice poder cubrir los gastos de escolaridad de sus hijos por lo tanto el 72% de esta población necesita recurrir a algún otro tipo de ingreso ,sea subsidio, plan, préstamo, donación ,etc.

La situación de los hogares que cuentan con por lo menos un ingreso por el PJJH es de manifiesta privación de recursos y por ende es el Plan el que le aporta los recursos de subsistencia elementales.

**XII.5.NIVEL EDUCATIVO**

Existe un alto porcentaje tanto de hombres como mujeres que no han asistido a la escuela, de los 31 a los 35 años se da el mayor porcentaje de concurrencia al Primario ,en la población hasta 25 años se advierte el mayor porcentaje de concurrencia al secundario y hay más mujeres con carreras terciarias o universitarias finalizadas que hombres.

**XII.6.INSERCIÓN EN EL TRABAJO**

En la actualidad el 81,3 % de los encuestados dice realizar algún tipo de trabajo, el porcentaje más alto se da entre los 31 y lo 35 años.

Con respecto al género el 87,4 % del total de los encuestados hombres trabaja y el 79,6% del total de las mujeres encuestadas también lo hace.

Es mayor la proporción de mujeres que no trabajan en los grupos extremos de edad o sea entre las menores de 25 y las mayores de 36 años.

En el caso de los hombres el grupo más inserto en el mercado de trabajo es el de 31 a 35 años de edad.

Analizando los porcentajes que miden en que ramas del trabajo se insertan actualmente las personas que trabajan se ve una marcada preeminencia en la categoría "Servicios Sociales" ,lo que nos demuestra en cierta medida que esta gente la única actividad que realiza es la contraprestación contractual planteada por el PJJH.

Si hablamos de trabajo "puro" el primero para los varones es el de la construcción y para las mujeres el trabajo doméstico.

El 52% de los varones y el 64% de las mujeres se desempeñan en tareas que les aportan baja remuneración.

Ese guarismo se incrementa a alrededor del 80% si tenemos en cuesta tareas no especificadas, que engloban a las menos calificadas, las changas y los trabajos de estación.

Se ven porcentajes del 32,1 5 para las tareas operativas ,el 37% para las no calificadas .

## XII.7.LA HISTORIA LABORAL

Como es esperable a mayor edad aumenta la experiencia laboral ,o sea las posibilidades de haber estado dentro del mercado de trabajo, esta inserción es algo mayor en los hombres que en las mujeres, tengamos en cuenta que estamos analizando comportamientos de una población con hijos menores.

De acuerdo a los guarismos analizados en las tablas del ANEXO ESTADÍSTICO Estamos ante una población con una clara historia inscripta en la conducta del trabajo.

El análisis del egreso del trabajo muestra que la industria ha sido excluída del mercado económico desde la década del ¨90 hasta casi nuestros días, es en ese transcurso del tiempo que los trabajadores han sido expulsados de sus puestos de trabajo.

La rotación de trabajo a trabajo ha dado como resultado en la encuesta un registro de pérdida del trabajo en la construcción y en el servicio doméstico, pudiendo solo ser el reflejo de los cambios de puesto de trabajo en esas ramas por ser de carácter temporario.

## XII.8.CAPACITACIÓN

El mayor porcentaje de varones que han recibido capacitación laboral se halla entre los 36 y 40 años ,en las mujeres es más elevado el porcentaje de los 31 a los 35 años.

El resultado empírico de la capacitación puede ubicarse en tres grupos de acciones

1-haber permitido el acceso al trabajo a 5 de cada 20 mujeres y a 4 de cada 20 hombres

2-mejorar las condiciones de trabajo de 5 década 10 personas

3-mejorar la autoestima de 5 de cada 20 varones y 6decada 20mujeres.

Las expectativas depositadas en la capacitación para el trabajo son altas ya que la mitad de la población dice que en la actualidad no es posible trabajar sin capacitarse. Si desgranamos esta misma medición por sexo y por edad nos encontramos con que son los hombres los que contesta en mayor grado que pueden trabajar sin capacitarse ,siendo los más jóvenes quienes elevan ese porcentaje al 81,8 %..

Si nuestro universo original lo desgranamos entre quienes están actualmente trabajando y quienes no ,aparece en las respuestas la expectativa depositada en la capacitación como la herramienta de acceso al mercado de trabajo.

Para poder responder a cual es la valoración que la población le da a la capacitación con respecto al trabajo, en vez de la dada al trabajo con respecto a la capacitación ,se formuló la pregunta que de manera directa apunta a ella:¿Le gustaría capacitarse para trabajar? Obteniéndose como respuesta para todos los casos una postura positiva de entre el 97 % y el 100%.Siendo del 100% para los casos de .género masculino en casi todas las edades.

**XII.9-OCUPACIÓN DEL TIEMPO LIBRE**

Resultó muy dificultoso despejar el lugar donde nuestro universo deposita alguna expectativa fuera del trabajo, es por ello que se hicieron dos preguntas sucesivas

a)¿Qué hace cuando no trabaja?

b)¿En qué se divierte?

De estas preguntas surge que es costoso para esta población la realización de cualquier actividad que no esté vinculada con el trabajo (la subsistencia) y la familia. Es claro el fuerte sentido de endogamia y la poca disponibilidad para sustraerse de lo cotidiano.

# D-PERFILES

## XIII. PERFILES SEGÚN DEMANDA DEL MERCADO LABORAL

La demanda de **mano de obra calificada** es muy fuerte entre las empresas de la Prov. de Tucumán. Según datos obtenidos en entrevistas a directivos de empresas, dirigentes de la Unión Industrial de Tucumán y consultores del Area de RR.HH. como así también, en documentos publicados por la Provincia ,la mayor dificultad que se encuentra hoy en día está relacionada con la cobertura de esos puestos y todos coinciden en que, solo con capacitación a los futuros empleados será posible agregar ese valor a la mano de obra que actuamente se ofrece. En el primer semestre del año hubo más de 7.000 ingresos a puestos de trabajo.

| | | |
|---|---|---|
| Puestos trabajadores con calificación (industria metal-mecánica y construcción) | 59% | Operarios con oficios específicos (Ej. matriceros , torneros, alisadores.) |
| Puestos Técnicos | 21% | Desarrollo de productos industriales o de laboratorio |
| Puestos Obreros sin calificación | 14% | Peones ,cadetes ayudantes, estibadores |
| Puestos Profesionales | 6% | Ingenieros de planta<br>Médicos<br>Arquitectos<br>Contadores<br>Agrónomos<br>RR.HH |

En el *cuadro anterior* se discrimina el porcentaje actual de empleo por Puesto de trabajo en orden descendente según porcentaje de ingreso al mercado labora l.

### XIII.1-Incorporación de personal

De octubre del 2004 a marzo del 2005 se han ido incorporando 25 de cada mil empleados.

Las razones que aducen los empresarios son :

1-aumento de la demanda en un 35%

2-Cobertura de vacantes que van quedando libres 25%

3-inicio de obras 18%

Las desvinculaciones del puesto se relacionan en un 33 % con decisiones personales ,un 14% por cambios dentro de la organización y en un 17% por motivos disciplinarios, *siendo este guarismo el más alto de todo el país.*

La cantidad de horas trabajadas en el Gran Tucumán es de 154 y casi similar al Promedio País La Encuesta de Indicadores Laborales (INDEC) reveló que el empleo creció un 2,1 % en las empresas privadas .

El sector que actualmente lidera la incorporación de personal es el de la construcción, donde faltan operarios para oficios específicos; debemos tener en cuenta que los trabajos del área de la agricultura ingresan personal en determinadas estaciones del año, como es el caso de la industria azucarera ,que demanda empleados para la época de zafra, compitiendo esos empleos estacionarios tradicionales con otros que ofrecen mayor seguridad laboral de toda índole.

**XIII.2-Actividad Comercial**

En relación a la actividad netamente comercial, La Prov. de Tucumán está quinta en el orden nacional en apertura de locales según el Censo Nacional Económico 2004-2005 instrumentado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

El relevamiento realizado por ese Instituto en la Provincia entre el 15 de abril y el 27 de mayo del corriente año corroboró que en Tucumán totalizan 40.567 locales entre unidades industriales del sector primario en áreas urbanas ,comercios y servicios en general.

Según datos provisorios del Censo Económico :

En *San Miguel* hay *22.429* locales, de los cuales ,*5.477* de habilitaron este año 2005.

En *Cruz Alta 3.626* .

En *Taif Viejo 2.970.*

En *Chicligasta 2.521.*

Y en *Yerba Buena 1.549*

Según el Informe de Estadística de la Provincia ,*Taif Viejo* fue el segundo Departamento Provincial que desde el 31-12-04 habilitó más locales comerciales , *1.126*

Luego se ubican *Cruz Alta* con *969, Chicligasta* con *510* y *Monteros* con *445* aperturas.

## XIII.3- DEMANDA DE MANO DE OBRA

| *Programa Jóvenes Profesionales* | *Empresas de publicidad* | *Empresas Fast-Food* | *Telemarketing* | *Grandes cadenas de Supermercados* |
|---|---|---|---|---|
| **Pasantías** | **Investigad. De mercado** | **Cajeros Atención al Cliente** | **Atención telefónica, empresa de servicios consultoras** | **Cadetes, repositores y auxiliares gastronómicos** |
| **Perfil encuadre en política y cultura de la empresa** | **Promoción** Encuestas | **4 a 6hs de trabajo** | **4 a 6 hs de trabajo** | **4 a 6hs de trabajo** |
| **Recién graduados universitarios** | **Temporarios** | **Con o sin experiencia** | **Con o sin experiencia** | **Con o sin experiencia** |
| **Buena Presencia** | **Buena Presencia** | **Buena Presencia** | **-Buena presencia** -Buena dicción - Habilidad verbal y fluidez en el habla | **Capacitación a cargo de la empresa (1)** |

**(1) la capacitación agrega valor y marca cierta diferencia con el resto del mercado.**

Se describe en este cuadro el perfil requerido por las empresas de servicios y comerciales para cubrir puestos con personal muy joven ,en la mayoría de los casos es su 1° trabajo.

Para las empresas industriales y agroindustriales ubicamos la demanda en:

**OPERARIO CALIFICADO** → A)Administrativos contables
→ B)Oficiales Alisadores
→ C)Matriceros

Se completa el concepto con una característica fundamental que es tener decisión y liderazgo, dado que muchos de esos puestos son de supervisores .

Se completan estos cuadros con el último presentado por la Provincia desde la Dirección de Estadística en Mayo del corriente año.

| | CONSTRUCCIÓN | TRANSPORTE | SERV DEL LUZ Y GAS | INDUSTRIA | COMERCIO | SERVICIOS FINANCIEROS | SERVICIOS SOCIALES |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| VARONES | 96% | 91% | 85% | 81% | 65% | 63% | 42% |
| MUJERES | 4% | 9% | 15% | 19% | 35% | 37% | 58% |

Como se ve en el cuadro la demanda es liderada por el sector de la Construcción.
En la Encuesta Mensual de Indicadores de Trabajo se ha descripto para el Gran San Miguel de Tucumán que el 66% de los puestos de trabajo son ocupados por hombres.
La mayor desigualdad al analizar por sectores se observa en la construcción ,con un 91% de mano de obra masculina.
Del universo de mujeres que trabajan el 34% lo hacen en áreas vinculadas con servicios educativos ,salud y comercio.
En el Gran san Miguel de Tucumán donde residen 38.000 desocupados según el INDEC se da un hecho paradójico: una demanda y un oferta laboral insatisfecha porque faltan obreros con calificación operativa, desde administrativos contables hasta oficiales albañiles y operarios industriales calificados .
Se advierte necesidad de obreros para realizar los trabajos de reparación y mantenimiento en las fábricas relacionadas con la industria azucarera ,donde hay que poner en condiciones las máquinas para la zafra .Según informantes idóneos como el Ing, Héctor Ledesma ,actual titular de la Unión Industrial de Tucumán , esto que sucede tiene que contribuir a la capacitación de mano de obra calificada. Dice que en ese contexto se deben inscribir los beneficiarios de los PJJH desocupados ,que no realizan una contraprestación.
Los industriales creen que el problema se agudizará con la demanda laboral que requieren las constructoras por los planes de obras públicas y privadas que están en marcha en la Provincia.
Fernando Battig ,Presidente de la Cámara Tucumana de la Construcción ,confirma el inconveniente del sector de conseguir obreros calificados.
Desde la Sociedad Rural Victor Pereyra ,su Titular, consideró que pese a la solicitud de trabajadores ,éstos no se presentan para las cosechas de papa, arándano o de frutilla.
Según Teresa Checa de Brahim ,consultora de Recursos Humanos, las empresas son cada vez más exigentes ,coincidiendo con la especialista en Relaciones Laborales, María Oterino de Abatte que agrega que el mercado laboral tucumano se está volviendo cada vez más salvaje ante la falta de mano de obra calificada .

Roxana Lacks de Sociedad y Mercado afirma que ante los indicadores favorables de la economía las empresas están lanzándose a hacer estudios de marcado para lo cual contratan profesionales que realizan investigaciones con la finalidad de captar clientes.

José María Blenda Responsable de Recursos Humanos de Marchese , Grandi , Mesón y Asociados ,dice en un artículo publicado en el diario La Gaceta de Tucumán que "el contexto laboral actual sigue dando muestra de su marcado dinamismo"...."esto no significa el crecimiento del empleo tradicional, sino que aparecen nuevas figuras, los requisitos que se exigen han variado ,hace una década para los mismos puestos se requerían niveles de estudio más bajos"...."así como las empresas están viviendo un proceso de reingeniería las persona también necesitan reinventar sus oficio".

## XIV. PERFILES LABORALES EN LA POBLACIÓN ENCUESTADA

Para armar los perfiles de acuerdo a los datos ya descriptos tomaremos tres ejes:

**a)Nivel Intelectual**

**b)Fantasmática proyectada en los Tests Gráficos.**

**c)Experiencia laboral**

**d)Capacitación**

**a)** Advertimos que esta es una población donde la mitad de los encuestados obtiene puntajes que rondan la media poblacional ,se infiere por lo tanto que al estar en el Pc 50 , cuentan con recursos para el aprendizaje . Hay un porcentaje del 10% tanto para hombres como para mujeres que supera la media y esto permite inferir potencialidades óptimas para cualquier tipo de capacitación.

Para los casos que rondan un 35% de la muestra que están por debajo de la media se infiere dificultades para el aprendizaje teórico y práctico.

**b)**Lo más recurrente es la proyección en una figura masculina, en ambos géneros, el acto de trabajar. Esta proyección ideal responde a una rígida estructura patriarcal.

La mujer pierde su puesto de trabajo fuera del hogar al tener hijos y esto se refleja en todas las producciones ,donde por un lado se puede ver como positiva esa figura paterna tan importante ,pero que por otro lado muestra la anulación de la mujer en el mismo acto de dibujarse como hombre si se imagina trabajando .O sea hay algo que deja afuera a la mujer del mercado actual laboral, podemos pensar que si tiene hijos menores esa es una causa. Pero a eso se suma la propia postura femenina que sostiene y da conformidad a la estructura patriarcal. Por su puesto que esto no es en todos los casos ,pero lo es en un alto porcentaje.

La graficación de la mujer como maestra y madre se observa en varios casos ,es esperable encontrar el ideal puesto en la maternidad..

Los hombres se ven casi siembre realizando tares sencillas ,sin valor agregado.

Es muy llamativo el trazo en las figuras y la ausencia en la mayoría de los casos de refencias espaciales o temporales.

Se observan características en todos los casos que denotan duelo y en algunos casos depresión.

**c)**La experiencia laboral se incrementa ,como es esperable en las edades más altas. También en las edades más altas se registran los casos de experiencia en trabajos con alguna calificación ,sin embargo la capacitación ha sido más frecuente en la franja media.

**d)**Con estos datos se puede inferir que al coincidir la edades de los capacitados con experiencia laboral calificada con la edad de aquellos que han obtenido Pc 50 y más de Pc 50 ,que con una correcta y adecuada capacitación podrían pasar a ocupar esos puestos de trabajo más calificados que solicita el mercado .

No así el alto porcentaje que queda por bajo la media poblacional y que coincide según los datos observados en sus producciones con la población más limitada para recibir capacitación teórica con estrategias de pensamiento abstracto.

Se dá por un lado que las mujeres tiene el porcentaje más alto por debajo del P50 como nivel intelectual y al mismo tiempo en esta misma población nos encontramos con que son las mujeres las que tienen el mayor porcentaje de estudios terciarios completos.

Por lo tanto podemos inferir que encontramos más casos de mujeres en esta población que pueden ocupar puestos de mandos medios en una empresa, ya que el poseer nivel terciario les puede dar esa posibilidad.
Aunque no solo es esa la carácterística que se necesita para ocupar esos puestos.
La capacitación no solo es trasmisión de datos y saberes, sino que debe ayudar a modificar las estructuras que limitas el acceso al conocimiento.
Al mismo tiempo debe apuntar a un trabajo entre y con los otros como pares, posibilitando un intercambio positivo ,libre de temores y dando una apertura exogámica a las familias y al sujeto que, en vez de estar inserto en una comunidad se visualiza a sí mismo en muchos casos como atrapado y sin posibilidades de cambiar ,en una situación estática ,sin tiempo ni espacio .Esto quiere decir no solo que quiere olvidar la mayor parte de su pasado ,sino que no se puede pensar en después de hoy, no puede proyectar.
Las estrategias de pensamiento se ubican dentro de el intuitivo articulado de acuerdo al marco Constructivista y en el operatorio Concreto ,solo un 10% de la población estaría en condiciones de manejar conceptos de la lógica y estrategias complejas del pensamiento Formal.

# E-DIAGNÓSTICO Y RECOMENDACIONES

## XV. DIAGNÓSTICO Y RECOMENDACIONES

Nos encontramos ante una población que en un interesante porcentaje tiene potencialidades a desarrollar.

Los más jóvenes, desarrollando estrategias y proyectos ,los más grandes recurriendo a sus saberes, para aplicarlos nuevamente.

Para el género femenino habría que armar dispositivos de discusión y charlas, para trabajar los miedos y el tema de la maternidad.

Se recomienda el trabajo en talleres donde la apuesta personal entre en juego para luego poder construir un buen vínculo con sus profesores y que esto les permita acceder a los nuevos conceptos y prácticas .

En todos los casos es conveniente empezar con estrategias simples ,para luego llegar a lo más complicado aún en los casos donde el nivel intelectual paraciera no requerirlo.

Un porcentaje alto de la población encuestada es conveniente que recurra a planes que le permitan terminar la escuela primaria.

Para que puedan participar de los planes donde se organizan micro emprendimientos hay que trabajar mucho el lugar que ocupa el otro como desconocido –amenazante.

Trabajar lo vincular para poder construir proyectos con los otros y modificar las estructuras de pensamiento patriarcal que quitan autonomía al sujeto; autonomía que necesitan para realizar cualquier proyecto .

Consideramos conveniente resaltar la importancia que los encuestados le han dado a la capacitación, saben que pueden trabajar ahora ,pero quieren trabajar en otros lugares o de otros modos que les den más gratificaciones y el sustento necesario para vivir.

Si bien comentamos rasgos depresivos en sus producciones gráficas ,por otro lado se observó en las respuestas el deseo de hacer algo que les permita vivir mejor.(ANEXO ESTADÍSTICO)

Por su puesto hubo casos de conformismo pero en baja escala.

Se estima probable que una franja de la población, no pueda acceder a los aprendizajes necesarios para la inserción en el trabajo ,ya que como hemos visto las exigencias en muchos casos son muy elevadas.

El trabajo con los más jóvenes es crucial, ya que si se lo hace a tiempo van a poder empezar a ingresar a los puestos tanto de la Industria como de Servicios.

En otro aspecto queremos dejar asentado que al hacer el corte en 40 años quedó por fuera del análisis un importante sector donde hay tres observables para destacar:

1)hay gente con experiencia laboral

2)con estrategias de pensamiento elevadas

3)que viven hacinados

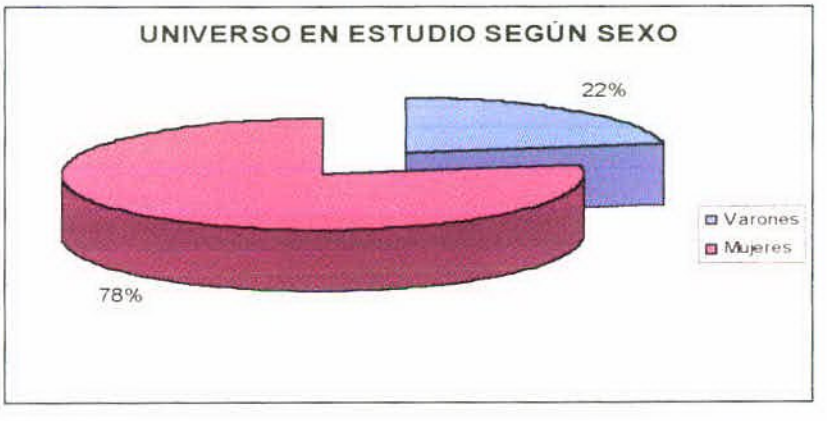
Como última reflexión destacamos que no se encontraron diferencias significativas entre la población de San Miguel de Tucumán y la del Municipio de Alberdi.(ANEXO ESTADÍSTICO)

# ANEXO ESTADÍSTICO

## 1- ESTRUCTURA DEL UNIVERSO EN ESTUDIO

POBLACIÓN POR SEXO SEGÚN EDAD

| Casos Absolutos | | | | Participación Porcentual | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Edad | Total | Varones | Mujeres | Edad | Total | Varones | Mujeres |
| hasta 25 | 70 | 11 | 59 | hasta 25 | 9,3 | 6,6 | 10,0 |
| 26-30 | 241 | 50 | 191 | 26-30 | 31,9 | 29,9 | 32,4 |
| 31-35 | 225 | 51 | 174 | 31-35 | 29,8 | 30,5 | 29,5 |
| 36-40 | 220 | 55 | 165 | 36-40 | 29,1 | 32,9 | 28,0 |
| Total | 756 | 167 | 589 | Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 |



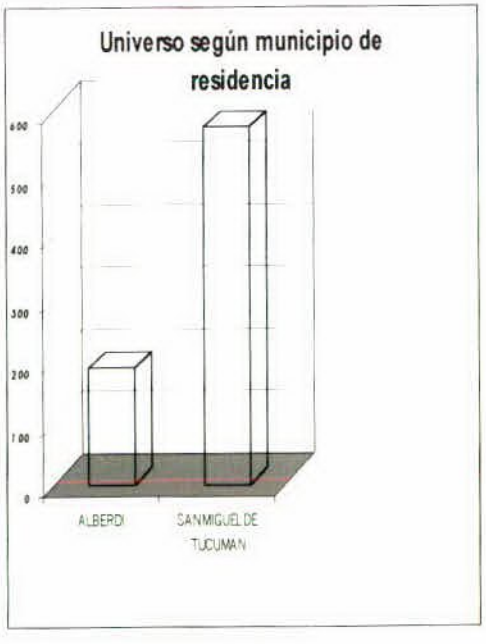
POBLACIÓN POR LUGAR DE RESIDENCIA

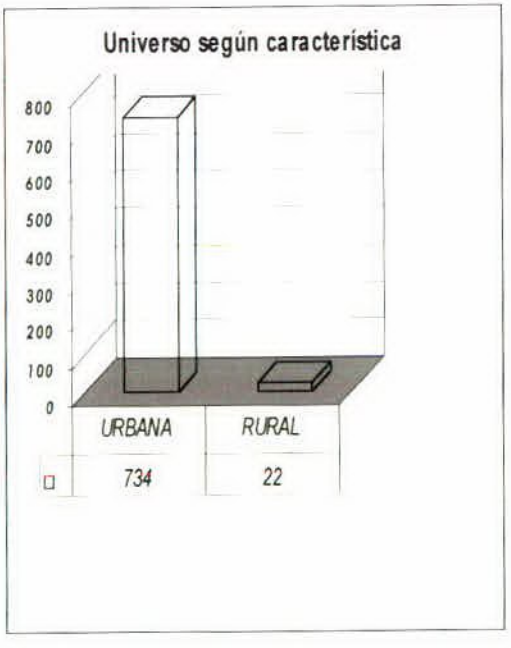
A) Según municipio relevado

| Municipio | Población |
|---|---|
| ALBERDI | 24,6 |
| SAN MIGUEL DE TUCUMÁN | 75,4 |

B) Según características

| Tipo de zona | Población |
|---|---|
| ZONA URBANA | 97,1 |
| ZONA RURAL | 2,9 |



POBLACIÓN DE SAN MIGUEL DE TUCUMÁN SEGÚN BARRIO DE RESIDENCIA

| BARRIO | % |
|---|---|
| Bo. Costanera | 16,5 |
| Quinta Agronómica | 30,1 |
| San Cayetano | 12,1 |
| Victoria | 13,0 |
| Villa 9 de Julio | 16,0 |
| Villa Luján | 12,3 |
| Total | 100 |

## 2- SUS CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

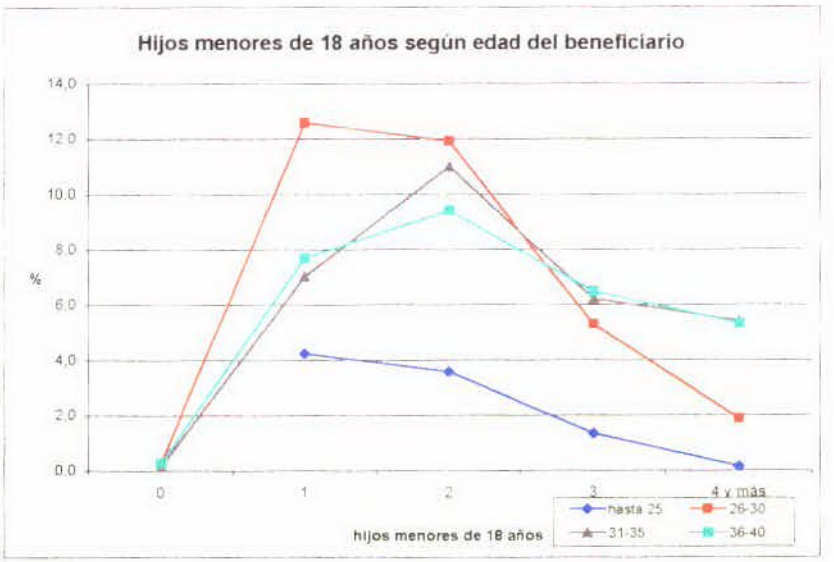
A) TENENCIA DE HIJOS MENORES DE 18 AÑOS [1]

| Cantidad de hijos menores | % |
|---|---|
| sin hijos | 0,7 |
| 1 | 31,5 |
| 2 | 35,8 |
| 3 | 19,3 |
| 4 y más | 12,7 |

[1]Para esta tabla sólo fueron tomados en cuenta los hijos menores de 18 años, quedando por lo tanto excluidos los de más de esa edad. La aclaración es meritoria por observar que, si bien es pequeña la participación de entrevistados que al no insertarse en este rango, son categorizados como "sin hijos", podemos estar en presencia de quienes teniendo hijos, los mismos hayan recientemente cumplido 18 años, o bien de personas que teniendo hijos mayores de todas maneras estén a su cargo por tener alguna discapacidad.

B) TENENCIA DE HIJOS MENORES DE 18 AÑOS SEGÚN EDAD DEL BENEFICIARIO

| cantidad de hijos menores de 18 años | Edad del beneficiario | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | hasta 25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | Total |
| 0 | | 0,8 | 0,4 | 0,9 | 0,7 |
| 1 | 45,7 | 39,4 | 23,6 | 26,4 | 31,5 |
| 2 | 38,6 | 37,3 | 36,9 | 32,3 | 35,8 |
| 3 | 14,3 | 16,6 | 20,9 | 22,3 | 19,3 |
| 4 | 1,4 | 5,8 | 13,3 | 11,4 | 9,3 |
| 5 | | | 3,6 | 5,9 | 2,8 |
| 6 | | | 1,3 | 0,9 | 0,7 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |



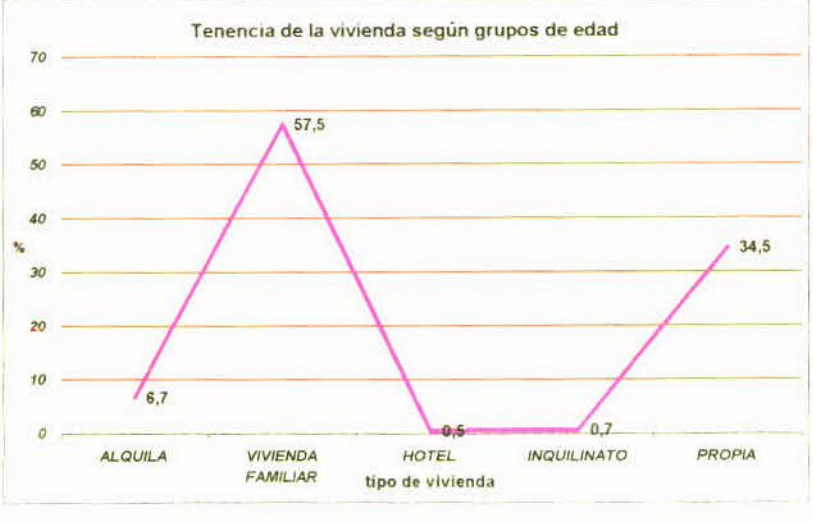
## C) HABITAT

### 1) TENENCIA DE LA VIVIENDA SEGÚN GRUPOS DE EDAD

| Edad | Total | ALQUILA | VIVIENDA FAMILIAR | HOTEL | INQUILINATO | PROPIA |
|---|---|---|---|---|---|---|
| hasta 25 | 100% | 1,4 | 68,6 | | | 30,0 |
| 26-30 | 100% | 5,0 | 68,5 | | 1,2 | 25,3 |
| 31-35 | 100% | 6,7 | 54,2 | 0,9 | 0,4 | 37,8 |
| 36-40 | 100% | 10,5 | 45,5 | 0,9 | 0,5 | 42,7 |
| Total | 100% | 6,7 | 57,5 | 0,5 | 0,7 | 34,5 |

La prevalencia de la población a residir en una "vivienda familiar" resulta clara. Si bien los valores en esta en esta categoría decrecen a medida que aumenta la edad de las personas, para todos los grupos de edad, para todos ellos continúa siendo la principal tenencia de la vivienda.

Sin embargo, el status de "vivienda familiar" es lo suficientemente amplio para inscribir en él una serie de situaciones diversas (vivienda propiedad de otro miembro de la familia no convivente, vivienda cedida por algún otro familiar, vivienda donde tuvieron que agruparse dos o más familias para compartir los gastos, etc.). Lo que en todos los casos tiene en común es que la propiedad del inmueble no es exclusiva de ninguno de los respondentes.



2) TENENCIA DE LA VIVIENDA SEGÚN MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN (en %)

| TENENCIA DE VIVIENDA | MATERIALES DE LA VIVIENDA | | | |
|---|---|---|---|---|
| | TOTAL | CHAPA | LADRILLO | MADERA |
| ALQUILA | 100% | 5,9 | 66,7 | 27,5 |
| VIVIENDA FAMILIAR | 100% | 5,7 | 78,4 | 15,9 |
| HOTEL | 100% | | 75,0 | 25,0 |
| INQUILINATO | 100% | | 100,0 | |
| PROPIA | 100% | 10,3 | 64,0 | 25,7 |
| TOTAL | 100% | 7,3 | 72,8 | 20,0 |

3) TAMAÑO DEL GRUPO FAMILIAR SEGÚN AMBIENTES DE LA VIVIENDA (EN %)

| GRUPO FAMILIAR | CANTIDAD DE AMBIENTES | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 66,7 | 33,3 | | | |
| 2 | 52,9 | 29,4 | 17,6 | | |
| 3 | 35,7 | 46,4 | 14,3 | 3,6 | |
| 4 | 21,2 | 59,1 | 15,2 | 4,5 | |
| 5 | 29,8 | 38,3 | 27,0 | 4,3 | 0,7 |
| 6 | 13,6 | 45,6 | 32,0 | 8,0 | 0,8 |
| 7 | 17,4 | 34,9 | 27,9 | 9,3 | 10,5 |
| 8 | 14,8 | 25,9 | 38,9 | 14,8 | 5,6 |
| 9 | 22,7 | 29,5 | 27,3 | 18,2 | 2,3 |
| 10 | 15,8 | 52,6 | 31,6 | | |
| 11 | 10,0 | 15,0 | 55,0 | 10,0 | 10,0 |
| 12 | 25,0 | 41,7 | 16,7 | 16,7 | |
| 13 | 16,7 | | 33,3 | 33,3 | 16,7 |
| 14 | | | 66,7 | 33,3 | |
| 15 | 25,0 | 75,0 | | | |
| 16 | 50,0 | | 50,0 | | |
| 17 | | | | 100,0 | |
| 18 | | 100,0 | | | |
| 20 | | | 100,0 | | |
| Total | 22,8 | 41,5 | 25,8 | 7,5 | 2,4 |

La construcción de esta tabla tuvo como objetivo original ampliar la mirada sobre las condiciones habitacionales de la población en estudio. Sin embargo, los resultados nos ofrecen un mapeo de la situación de hacinamiento en que se desarrolla la vida de una gran proporción de nuestro universo. Tomando como hacinamiento la definición de "más de cuatro personas por ambiente de uso exclusivo del hogar" (RESALTADOS EN AMARILLO)

3) TENENCIA DE BAÑO EN LA VIVIENDA (EN %)

| | |
|---|---|
| TIENE BAÑO | 84,7 |
| TIENE LETRINA | 14,0 |
| NO TIENE NINGÚN SERVICIO SANITARIO | 1,3 |

3) TENENCIA DE COCINA EN LA VIVIENDA (EN %)

| | |
|---|---|
| TIENE COCINA | 85,8 |
| NO TIENE COCINA | 14,2 |

3) TENENCIA DE ELECTRICIDAD EN LA VIVIENDA (EN %)

| | |
|---|---|
| TIENE ELECTRICIDAD | 98,4 |
| NO TIENE ELECTRICIDAD | 1,6 |

Resulta casi equivalente la población que carece de baño con la que está en igual situación con la cocina. Esta situación no es análoga con la que puede suceder en otros grandes centros urbanos, donde la mayor proporción de personas que viven en viviendas comunes, esto mismo ya presume que la tenencia del baño y de la cocina son compartidos por al menos más de dos hogares.

No estamos ante este caso, puesto que sólo el 1,2% manifiesta vivir en hoteles o inquilinatos (donde es habitual que tanto el baño como la cocina sean de uso compartidos. Puede inferirse entonces que las condiciones habitacionales de esta población (alrededor del 14% de nuestro universo) evidencian una precariedad de importancia para sus condiciones de vida

## 3- COBERTURA DEL PLAN JEFES Y JEFAS DE HOGAR

A) TENEDORES DEL PLAN POR FAMILIA SEGÚN TAMAÑO DEL HOGAR

| Tamaño del Grupo Familiar | CANTIDAD DE BENEFICIARIOS | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | 100,0 | | | |
| 2 | 100,0 | | | |
| 3 | 97,6 | 1,2 | | 1,2 |
| 4 | 98,5 | 1,5 | | |
| 5 | 98,6 | 0,7 | 0,7 | |
| 6 | 93,6 | 5,6 | 0,8 | |
| 7 | 87,2 | 11,6 | 1,2 | |
| 8 | 85,2 | 13,0 | 1,9 | |
| 9 | 83,7 | 14,0 | 2,3 | |
| 10 | 89,5 | 10,5 | | |
| 11 | 50,0 | 50,0 | | |
| 12 | 58,3 | 25,0 | 16,7 | |
| 13 | 83,3 | 16,7 | | |
| 14 | 33,3 | 66,7 | | |
| 15 | 75,0 | 25,0 | | |
| 16 | 50,0 | | 50,0 | |
| 17 | | | | |
| 18 | | 100,0 | | |
| 20 | 100,0 | | | |

A mayor cantidad de miembros del hogar, ciertamente aumentan las posibilidades de existir más de un beneficiario del Plan dentro de sus miembros, lo que resulta consistente con la mayor cantidad de recursos con los que ese hogar necesita para cubrir las necesidades de sus miembros.

B) LOS INGRESOS MENSUALES FAMILIARES SON SUFICIENTES PARA

| | | | |
|---|---|---|---|
| Le son insuficientes | 24,8 | Alimentarse + gastos escuela + viáticos Jefe | 0,5 |
| Alimentarse | 23,4 | Alimentarse + gastos escuela + viáticos familia | 0,7 |
| Vestirse | 0,1 | Alimentarse + gastos escuela + esparcimiento | 0,4 |
| Gastos de la escuela | 7,8 | alimentarse + viáticos jefe + esparcimiento | 0,1 |
| Viáticos del Jefe de Hogar | 0,1 | alimentarse + gastos escuela + viáticos jefe | 0,1 |
| Viáticos familiares | 1,2 | alimentarse + gasrtos escuela + esparcimiento | 0,1 |
| Alimentarse + vestirse | 2,0 | Gastos de la escuela + viáticos familia | 0,3 |
| Alimentarse + gastos de escuela | 23,8 | alimentarse+vestirse+gastos escuela+viáticos jefe | 0,1 |
| Alimentarse + viáticos del Jefe | 0,4 | alimentarse+vestirse+gastos escuela+viáticos familia | 1,1 |
| Alimentarse + viáticos de la familia | 0,9 | alimentarse+vestirse+gastos escuela+esparcimiento | 0,8 |
| Vestirse + gastos de escuela | 0,8 | alimentarse+vestirse+viáticos familia | 0,1 |
| Vestirse + viáticos Jefe | 0,1 | alimentarse+vestirse+viáticos familia+esparcimiento | 0,3 |
| Vestirse + viáticos familia | 0,5 | alimentarse+vestirse+viáticos jefe+esparcimiento | 0,1 |
| Vestirse + esparcimiento | 0,3 | alimentarse+gastos escuela+viáticos familia | 0,5 |
| Alimentarse + vestirse + gastos escuela | 5,8 | alimentarse+gastos escuela+viáticosjefe+esparcimiento | 0,1 |
| Alimentarse + vestirse + viáticos familia | 0,1 | alimentarse+gastos escuela+viático familia+esparcimiento | 0,3 |
| Alimentarse + vestirse + esparcimiento | 0,1 | alimentarse+vestirse+ gastos escuela+viático familia | 0,7 |
| Alimentarse + gastos escuela + viáticos Jefe | 0,5 | alimentarse+vestirse+ gastos escuela+viático | 1,2 |

48,2% de los entrevistados manifiestan que los ingresos que perciben, no les alcanza para cubrir sus necesidades o bien sólo cubren las alimentarias.

23,8% además de las alimentarias, con sus ingresos cubren los gastos generados por la escolaridad de los niños.

Esto nos da como resultado que algo más de 7 de cada 10 personas (el 72%), necesita recurrir a algún otro tipo de ingresos (subsidios, planes, préstamos, donaciones, etc.) para cubrir el resto de sus necesidades.

B) LOS INGRESOS MENSUALES FAMILIARES SON SUFICIENTES PARA:

(SEGÚN CANTIDAD DE MIEMBROS DEL HOGAR)

| ALCANCE DE LOS INGRESOS FAMILIARES PERCIBIDOS | MIEMBROS DEL HOGAR | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 20 |
| Le es insuficiente | 0,5 | 3,7 | 11,8 | 18,7 | 15,0 | 19,8 | 8,6 | 7,0 | 6,4 | 3,2 | 2,1 | 1,1 | | | 1,6 | | 0,5 | | |
| Alimentarse | | 1,7 | 14,1 | 15,8 | 21,5 | 15,8 | 11,3 | 8,5 | 2,3 | 1,7 | 3,4 | 1,1 | 0,6 | 1,1 | 0,6 | | | 0,6 | |
| Gastos de la escuela | | 5,1 | 8,5 | 20,3 | 20,3 | 15,3 | 13,6 | 1,7 | 3,4 | 5,1 | 5,1 | | | | | 1,7 | | | |
| Viáticos familiares | | | 22,2 | | 22,2 | 22,2 | 11,1 | 22,2 | | | | | | | | | | | |
| Alimentarse + vestirse | | | 13,3 | 6,7 | 6,7 | 20,0 | 20,0 | 6,7 | 13,3 | 6,7 | 6,7 | | | | | | | | |
| Alimentarse + gastos de escuela | 0,6 | 0,6 | 8,9 | 20,0 | 18,3 | 14,4 | 11,1 | 6,7 | 8,3 | 1,7 | 2,2 | 3,9 | 2,2 | 0,6 | | | | | 0,6 |
| Alimentarse + viáticos del Jefe | | | 33,3 | | 33,3 | 33,3 | | | | | | | | | | | | | |
| Alimentarse + viáticos de la familia | | | | 28,6 | 42,9 | 14,3 | | | | 14,3 | | | | | | | | | |
| Vestirse + gastos de escuela | | | | | 16,7 | 16,7 | 16,7 | | 16,7 | | 16,7 | 16,7 | | | | | | | |
| Vestirse + viáticos familia | | | | 25,0 | | 25,0 | 25,0 | | 25,0 | | | | | | | | | | |

| ALCANCE DE LOS INGRESOS FAMILIARES PERCIBIDOS | MIEMBROS DEL HOGAR | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 20 |
| Vestirse + esparcimiento | | | | 50,0 | | 50,0 | | | | | | | | | | | | | |
| Alimentarse + vestirse + gastos escuela | | 2,3 | 11,4 | 9,1 | 29,5 | 11,4 | 18,2 | 11,4 | 6,8 | | | | | | | | | | |
| Alimentarse + gastos escuela + viáticos Jefe | 25,0 | | | | 25,0 | | | 25,0 | | | | | | | | 25,0 | | | |
| Alimentarse + gastos escuela + viáticos familia | | | | 20,0 | | 60,0 | | 20,0 | | | | | | | | | | | |
| Alimentarse + gastos escuela + esparcimiento | | | | | 33,3 | | 66,7 | | | | | | | | | | | | |
| e+gastos escuela+viáticos familia | | | 12,5 | 25,0 | 37,5 | | | 12,5 | 12,5 | | | | | | | | | | |
| e+gastos escuela+esparcimiento | | | | 50,0 | 16,7 | | 16,7 | | | | | | 16,7 | | | | | | |
| alimentarse+gastos escuela+viáticos familia | | | 25,0 | | 25,0 | 25,0 | 25,0 | | | | | | | | | | | | |
| e+ gastos escuela+viático familia | | | 20,0 | 20,0 | 20,0 | | 40,0 | | | | | | | | | | | | |
| e+ gastos escuela+viático familia+esparcimien | | | 11,1 | 33,3 | | 11,1 | | 22,2 | 22,2 | | | | | | | | | | |

B) LOS INGRESOS MENSUALES FAMILIARES SON SUFICIENTES PARA:

(SEGÚN CANTIDAD DEBENEFICIARIOS POR HOGAR)

| ALCANCE DE LOS INGRESOS FAMILIARES PERCIBIDOS | BENEFICIARIOS POR HOGAR | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | TOTAL |
| Le es insuficiente | 95,7 | 3,8 | 0,5 | | 100% |
| Alimentarse | 89,9 | 9,0 | 0,6 | | 100% |
| Gastos de la escuela | 93,2 | 5,1 | 1,7 | | 100% |
| Viáticos familiares | 100,0 | | | | 100% |
| Alimentarse + vestirse | 80,0 | 20,0 | | | 100% |
| Alimentarse + gastos de escuela | 91,1 | 6,7 | 1,7 | 0,6 | 100% |
| Alimentarse + viáticos del Jefe | 100,0 | | | | 100% |
| Alimentarse + viáticos de la familia | 100,0 | | | | 100% |
| Vestirse + gastos de escuela | 100,0 | | | | 100% |
| Vestirse + viáticos familia | 100,0 | | | | 100% |
| Vestirse + esparcimiento | 100,0 | | | | 100% |
| Alimentarse + vestirse + gastos escuela | 90,9 | 9,1 | | | 100% |
| Alimentarse + gastos escuela + viáticos Jefe | 77,8 | 11,1 | 11,1 | | 100% |
| Alimentarse + gastos escuela + viáticos familia | | | | | 100% |
| Alimentarse + gastos escuela + esparcimiento | 100,0 | | | | 100% |
| alimentarse+vestirse+gastos escuela+viáticos familia | 88,9 | 11,1 | | | 100% |
| alimentarse+vestirse+gastos escuela+esparcimiento | 66,7 | 33,3 | | | 100% |
| alimentarse+gastos escuela+viáticos familia | 100,0 | | | | 100% |
| alimentarse+vestirse+ gastos escuela+viático familia | 100,0 | | | | 100% |
| alimentarse+vestirse+ gastos escuela+viático familia+esparcimiento | 64,3 | 28,6 | 7,1 | | 100% |

La conducta observada por los hogares, en cuanto a la satisfacción de sus necesidades es discimil en su

estructura.

Si bien, la instaisfacción en la posibilidad de adquirir los insumos básicos para sus miembros no decrece en función a la

hay que tener en cuenta que estamos teniendo en cuenta

a hogares de distinto número de integrantes.

Lo que si resulta claro, es que la situación de estos hogares, que cuentan con al menos un ingreso por el Plan Jefes y Jefas

es de manifiesta privación de recursos, y por ende es el Plan el que les aporta los recursos de subsistencia elementales.

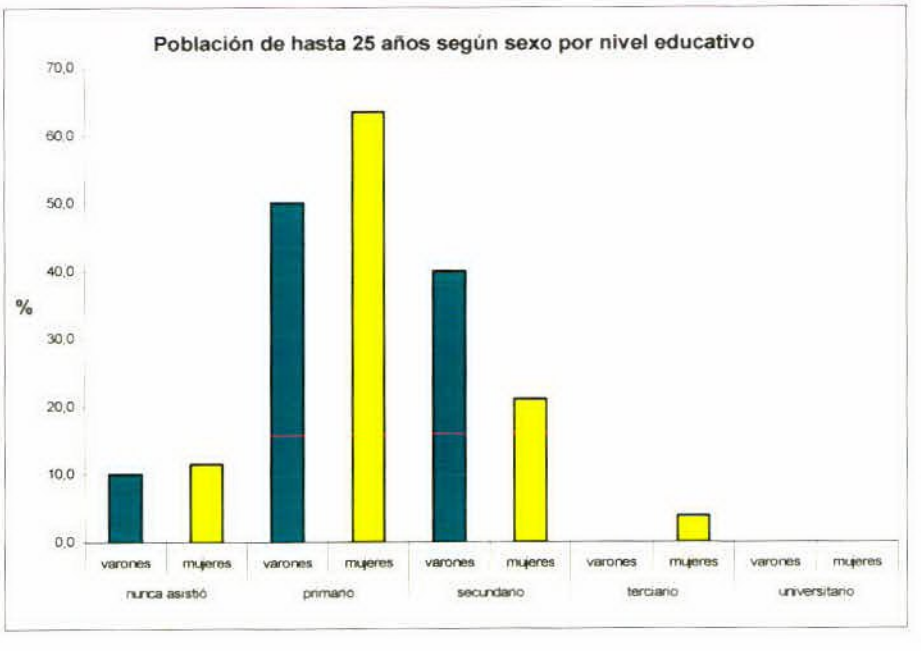
## MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO SEGÚN EDAD

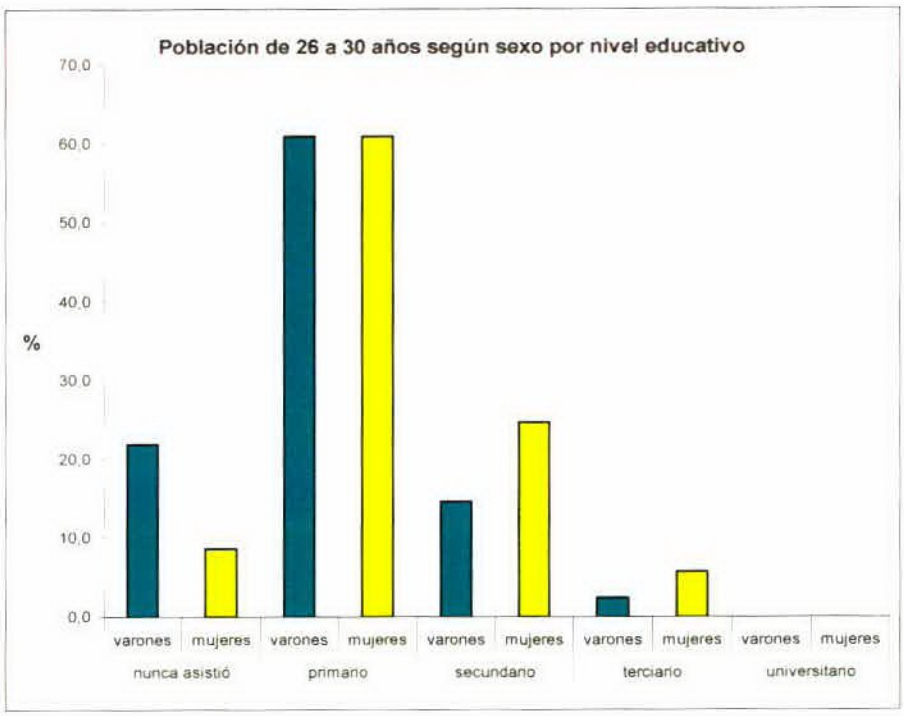
| Edad | nunca asistió | Máximo Nivel Educativo | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | primario* | secundario* | terciario* | universitario* |
| hasta 25 | 9,3 | 69,5 | 21,2 | | |
| 26-31 | 10,0 | 67,0 | 19,0 | 3,5 | 0,5 |
| 36-40 | 14,5 | 68,9 | 12,4 | 4,1 | |
| Total | 11,8 | 65,1 | 18,8 | 4,2 | 0,1 |

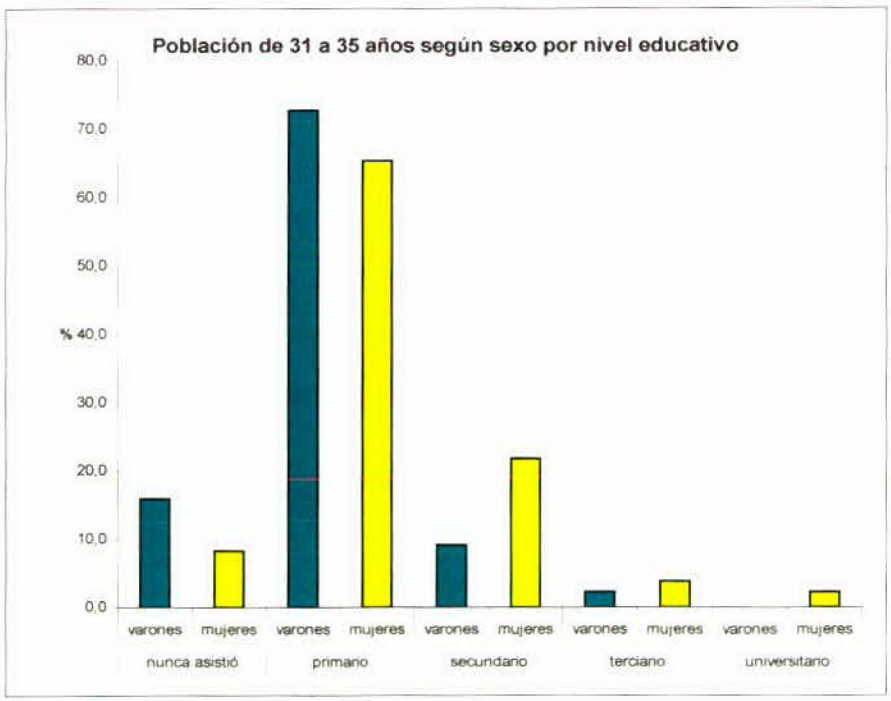
## MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO SEGÚN SEXO

| Edad | nunca asistió | Máximo Nivel Educativo | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | primario* | secundario* | terciario* | universitario* |
| Varones | 8,4 | 46,2 | 13,3 | 3,0 | |
| Mujeres | 10,0 | 65,2 | 19,7 | 4,9 | 0,2 |
| Total | 11,8 | 65,1 | 18,8 | 4,2 | 0,1 |

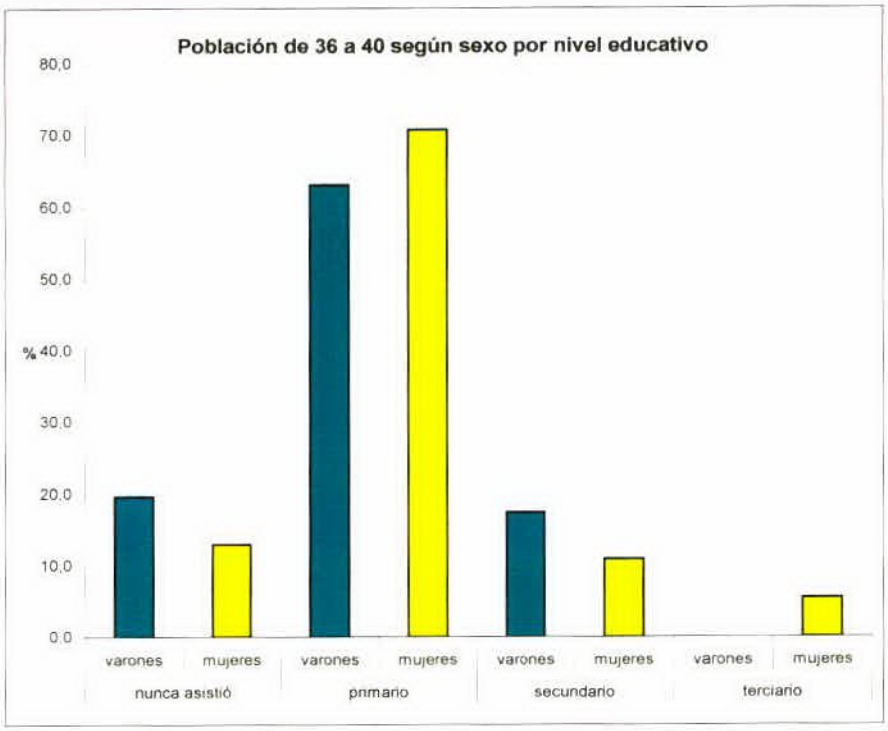
* se refiere a nivel completo.






CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
BIBLIOTECA
Dr. Manuel Belgrano




## 4) INSERCIÓN EN EL TRABAJO

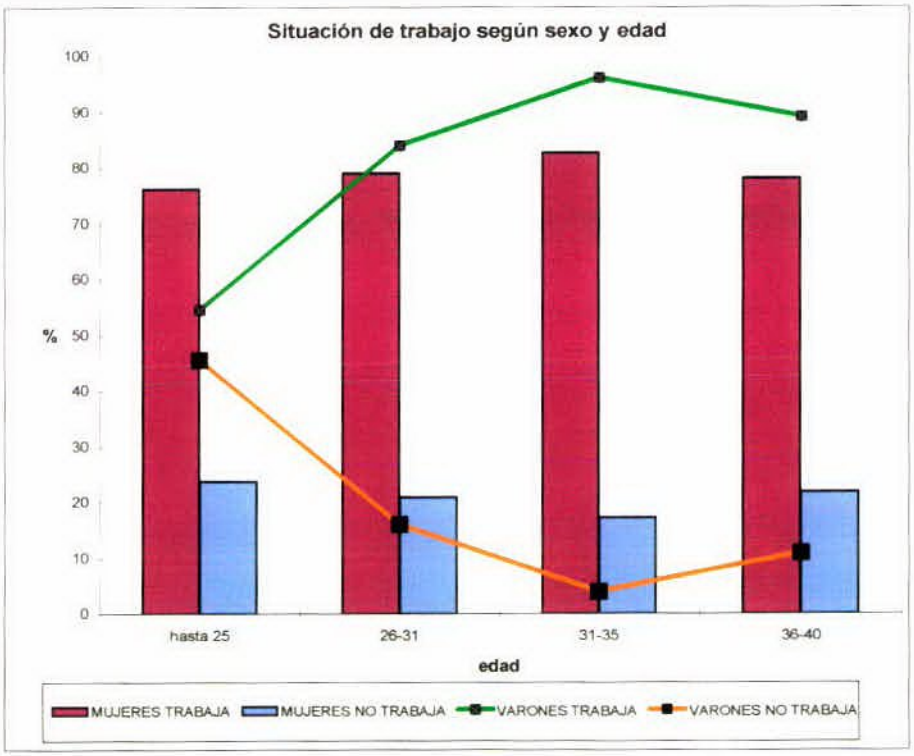
SITUACIÓN ACTUAL DE TRABAJO SEGÚN SEXO

| Edad | TRABAJA | NO TRABAJA |
|---|---|---|
| hasta 25 | 72,9 | 27,1 |
| 26-30 | 80,1 | 19,9 |
| 31-35 | 85,8 | 14,2 |
| 36-40 | 80,9 | 19,1 |
| Total | 81,3 | 18,7 |

SITUACIÓN ACTUAL DE TRABAJO SEGÚN EDAD

| Sexo | TRABAJA | NO TRABAJA | TOTAL |
|---|---|---|---|
| Varones | 87,4 | 12,6 | 100% |
| Mujeres | 79,6 | 20,4 | 100% |
| Total | 81,3 | 18,7 | 100% |

SITUACIÓN ACTUAL DE TRABAJO SEGÚN SEXO POR EDAD




Es mayor la proporción de mujeres que no trabajan en los grupos extremos de edad, es decir entre las menores de 25 y las mayores de 36 años.

Para los hombres en cambio, esta situación se concentra fuertemente en los dos primeros grupos, es decir entre los que tienen más d e18 y hasta 30 años de edad, siendo el grupo de entre 31 y 35 años el más inserto en el mercado de traba

RAMA ACTUAL DE TRABAJO SEGÚN SEXO

| RAMA DE ACTIVIDAD | TOTAL | VARONES | MUJERES |
|---|---|---|---|
| **Total** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |
| Industria | 1,0 | 1,4 | 0,9 |
| Construcción | 5,9 | 21,9 | 0,9 |
| Comercio | 7,3 | 9,6 | 6,6 |
| Servicios Financieros | 0,5 | | 0,6 |
| Servicios Sociales | 42,8 | 30,1 | 46,8 |
| Servicio Doméstico | 14,0 | 2,7 | 17,5 |
| Transporte | 1,0 | 3,4 | 0,2 |
| Otras ramas | 3,3 | 4,8 | 2,8 |
| Ns/Nr/No especificado | 24,3 | 26,0 | 23,7 |

Intentar precisar en que rama del trabajo están insertas las personas ocupadas es lo que intenta graficar esta tabla.

Claramente existe preminencia en la categoría "Servicios Sociales", lo que en cierta medida nos está demostrando que la única actividad que tienen estas personas es la contraprestación contractual planteada por el Plan Jefas y Jefes.

Entre los varones el segundo rubro (o el primero si hablamos de trabajo "genuino" o "puro") es el de la construcción, y para las mujeres el servicio doméstico.

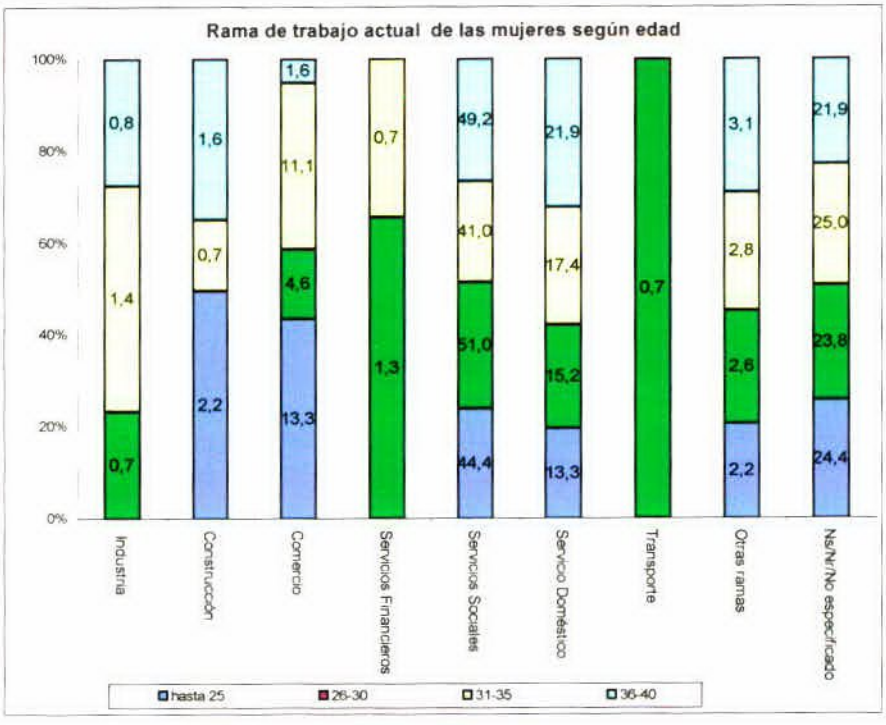
Tomando ambas categorías podemos inferir que el 52% de los varones y el 64% de las mujeres se desempeñan en tare que les aporta baja remuneración. Guarismo que se incrementa a 78% para los varones y 87% para las mujeres si tenemos en cuenta a las tareas no especificadas, que son las que engloban a las menos calificadas y a las changas.

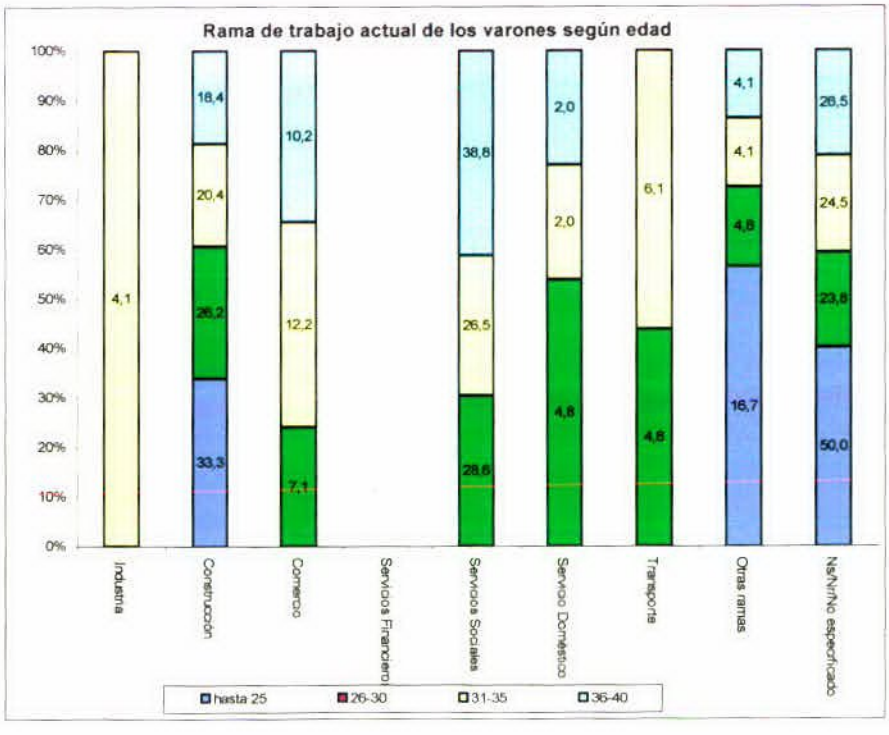
RAMA ACTUAL DE TRABAJO SEGÚN EDAD

| RAMA DE ACTIVIDAD | TOTAL | EDAD | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Hasta 25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 |
| **Total** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |
| Industria | **1,0** | | 0,5 | 2,1 | 0,6 |
| Construcción | **5,9** | 5,9 | 5,7 | 5,7 | 6,2 |
| Comercio | **7,3** | 11,8 | 5,2 | 11,4 | 4,0 |
| Servicios Financieros | **0,5** | | 1,0 | 0,5 | |
| Servicios Sociales | **42,8** | 39,2 | 46,1 | 37,3 | 46,3 |
| Servicio Doméstico | **14,0** | 11,8 | 13,0 | 13,5 | 16,4 |
| Transporte | **1,0** | | 1,6 | 1,6 | |
| Otras ramas | **3,3** | 3,9 | 3,1 | 3,1 | 3,4 |
| Ns/Nr/No especificado | **24,3** | 27,5 | 23,8 | 24,9 | 23,2 |

RAMA ACTUAL DE TRABAJO SEGÚN EDAD POR SEXO

| Rama de actividad | mujeres | | | | varones | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | hasta 25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | hasta 25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 |
| Industria | | 0,7 | 1,4 | 0,8 | | | 4,1 | |
| Construcción | 2,2 | | 0,7 | 1,6 | 33,3 | 26,2 | 20,4 | 18,4 |
| Comercio | 13,3 | 4,6 | 11,1 | 1,6 | | 7,1 | 12,2 | 10,2 |
| Servicios Financieros | | 1,3 | 0,7 | | | | | |
| Servicios Sociales | 44,4 | 51,0 | 41,0 | 49,2 | | 28,6 | 26,5 | 38,8 |
| Servicio Doméstico | 13,3 | 15,2 | 17,4 | 21,9 | | 4,8 | 2,0 | 2,0 |
| Transporte | | 0,7 | | | | 4,8 | 6,1 | |
| Otras ramas | 2,2 | 2,6 | 2,8 | 3,1 | 16,7 | 4,8 | 4,1 | 4,1 |
| Ns/Nr/No especificado | 24,4 | 23,8 | 25,0 | 21,9 | 50,0 | 23,8 | 24,5 | 26,5 |


Rama de trabajo actual de las mujeres según edad
100%
80%
60%
40%
20%
0%
0,8
1,4
0,7
1,6
0,7
2,2
1,6
11,1
4,6
13,3
0,7
1,3
49,2
41,0
51,0
44,4
21,9
17,4
15,2
13,3
0,7
3,1
2,8
2,6
2,2
21,9
25,0
23,8
24,4
Industria
Construcción
Comercio
Servicios Financieros
Servicios Sociales
Servicio Doméstico
Transporte
Otras ramas
Ns/Nr/No especificado
hasta 25
26-30
31-35
36-40


Rama de trabajo actual de los varones según edad
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
4,1
18,4
20,4
26,2
33,3
10,2
12,2
7,1
38,8
26,5
28,6
2,0
2,0
4,8
6,1
4,8
4,1
4,1
4,8
16,7
26,5
24,5
23,8
50,0
Industria
Construcción
Comercio
Servicios Financieros
Servicios Sociales
Servicio Doméstico
Transporte
Otras ramas
Ns/Nr/No especificado
hasta 25
26-30
31-35
36-40

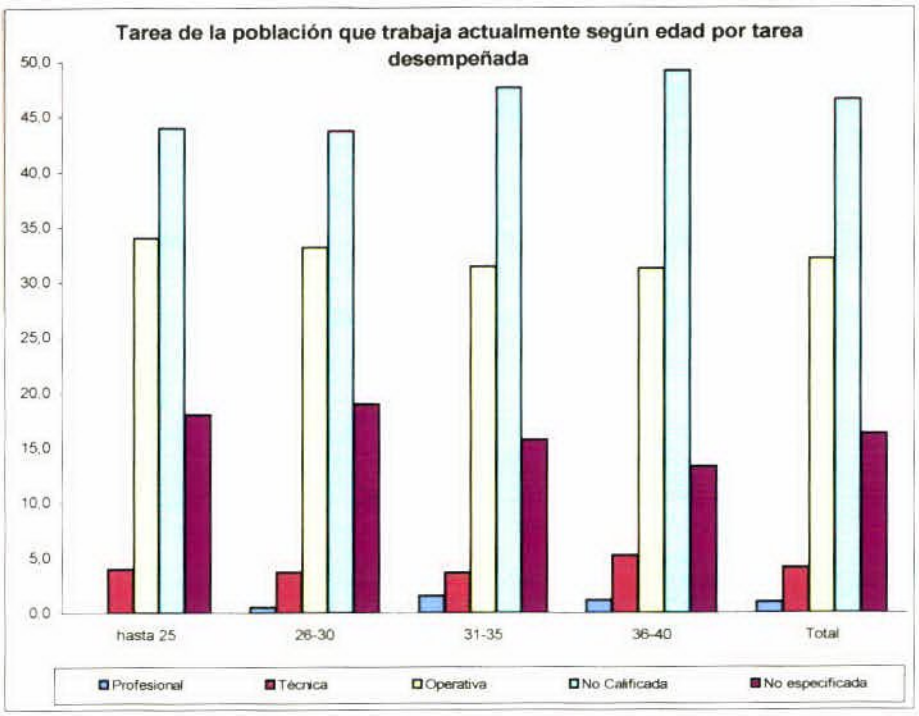
EDAD TAREA DESEMPEÑADA ACTUALMENTE

| EDAD | Profesional | Técnica | Operativa | No Calificada | No especificad | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| hasta 25 | | 4,0 | 34,0 | 44,0 | 18,0 | 100,0 |
| 26-30 | 0,5 | 3,7 | 33,2 | 43,7 | 18,9 | 100,0 |
| 31-35 | 1,6 | 3,7 | 31,4 | 47,6 | 15,7 | 100,0 |
| 36-40 | 1,2 | 5,2 | 31,2 | 49,1 | 13,3 | 100,0 |
| Total | 1,0 | 4,1 | 32,1 | 46,5 | 16,2 | 100,0 |

EDAD POR TAREA DESEMPEÑADA ACTUALMENTE SEGÚN SEXO

| VARONES | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| EDAD | Profesional | Técnica | Operativa | No Calificada | No especificada | Total |
| hasta 25 | | | 66,7 | | 33,3 | 100,0 |
| 26-30 | | 4,9 | 39,0 | 31,7 | 24,4 | 100,0 |
| 31-35 | 2,0 | 8,2 | 40,8 | 36,7 | 12,2 | 100,0 |
| 36-40 | 2,1 | 10,4 | 33,3 | 37,5 | 16,7 | 100,0 |

| MUJERES | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| EDAD | Profesional | Técnica | Operativa | No Calificada | No especificada | Total |
| hasta 25 | | 4,5 | 29,5 | 50,0 | 15,9 | 100,0 |
| 26-30 | 0,7 | 3,4 | 31,5 | 47,0 | 17,4 | 100,0 |
| 31-35 | 1,4 | 2,1 | 28,2 | 51,4 | 16,9 | 100,0 |
| 36-40 | 0,8 | 3,2 | 30,4 | 53,6 | 12,0 | 100,0 |




## 5) LA PÉRDIDA DEL TRABAJO

TENENCIA DE EXPERIENCIA ANTERIOR DE TRABAJO POR EDAD SEGÚN SEXO

| EDAD | TOTAL | | VARONES | | MUJERES | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | NO | SI | NO | SI | NO | SI |
| hasta 25 | 37,1 | 62,9 | 36,4 | 63,6 | 37,3 | 62,7 |
| 26-30 | 31,5 | 68,5 | 22,0 | 78,0 | 34,0 | 66,0 |
| 31-35 | 27,6 | 72,4 | 9,8 | 90,2 | 32,8 | 67,2 |
| 36-40 | 26,4 | 73,6 | 18,2 | 81,8 | 29,1 | 70,9 |
| **Total** | **29,4** | **70,6** | **18,0** | **82,0** | **32,6** | **67,4** |

Como era previsible a mayor edad aumenta la experiencia laboral, o sea las posibilidades de haber estado dentro del mercado de trabajo. Y también que esta inserción sea algo mayor en los hombres que en las mujeres(nuestra población tiene hijos menores de 18 años). Pero lo que podemos afirmar con los resultados de esta tabla, es que estamos ante una población con una clara historia inscripta en la conducta del trabajo.

AÑO DE EGRESO TRABAJO ANTERIOR SEGÚN EDAD

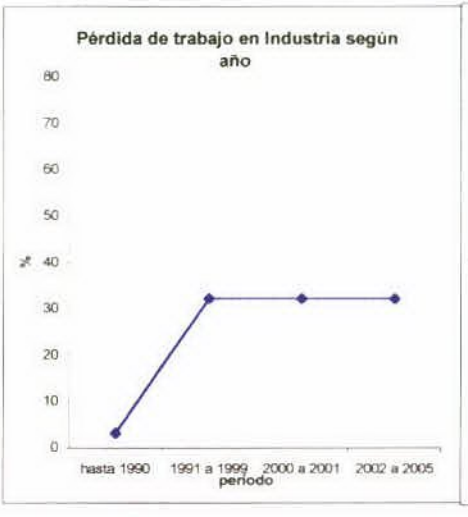
| Período | Total | hasta 25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 |
|---|---|---|---|---|---|
| Hasta 1990 | 100,0 | | | 33,3 | 66,7 |
| 1991-1999 | 100,0 | 4,2 | 23,6 | 37,5 | 34,7 |
| 2000-2001 | 100,0 | 8,8 | 34,5 | 30,1 | 26,5 |
| 2002-2005 | 100,0 | 11,2 | 36,0 | 26,8 | 26,0 |
| Total | 100,0 | 8,4 | 31,0 | 30,7 | 29,9 |

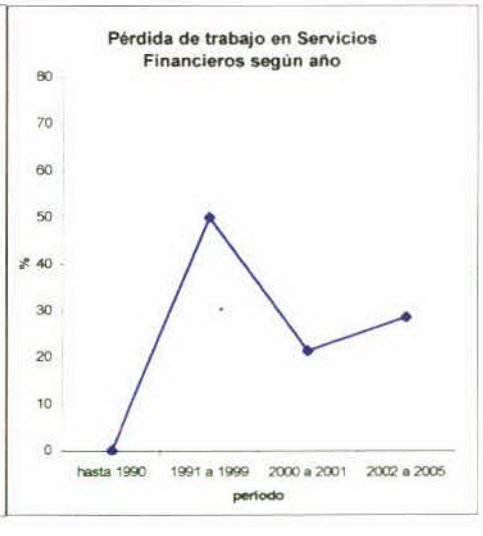
AÑO DE EGRESO TRABAJO ANTERIOR SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD

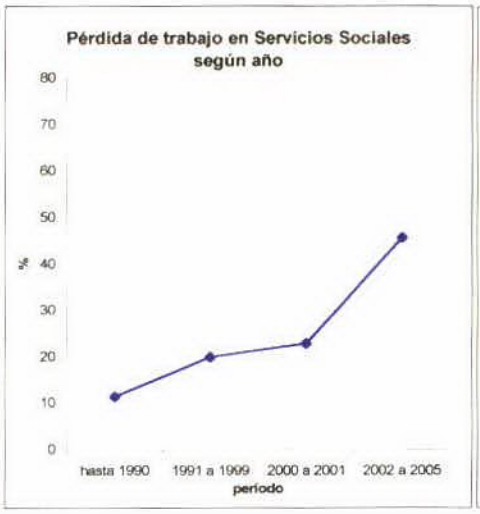
| Rama de Actividad en la que ha trabajado | Periodo de Perdoda del trabajo | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | hasta 1990 | 91-99 | 2000-2001 | 2002-2005 | Total |
| Industria | 3,2 | 32,3 | 32,3 | 32,3 | 100,0 |
| Construcción | 2,4 | 21,4 | 4,8 | 71,4 | 100,0 |
| Comercio | 4,1 | 42,9 | 23,5 | 29,6 | 100,0 |
| Servicios Financieros | | 50,0 | 21,4 | 28,6 | 100,0 |
| Servicios Sociales | 11,4 | 20,0 | 22,9 | 45,7 | 100,0 |
| Servicio Doméstico | 2,9 | 29,8 | 23,1 | 44,1 | 100,0 |
| Transporte | | 35,7 | 21,4 | 42,9 | 100,0 |
| Otras ramas | 5,0 | 23,0 | 21,0 | 51,0 | 100,0 |

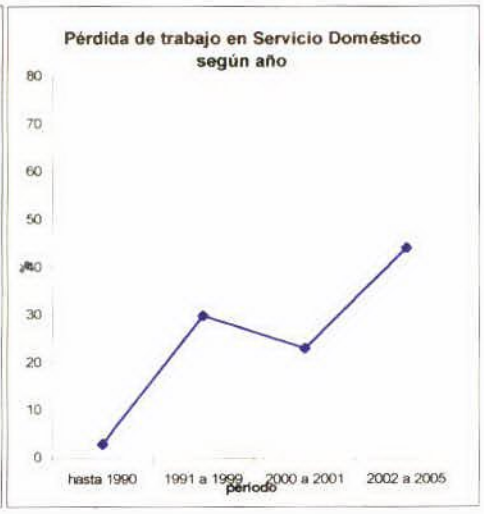
Con este procesamiento se pretende poder observar la participación de cada rama de actividad en el desgranamiento de la ocupación, y los periodos en que hayan ocurrido. Para delimitar a estos periodos históricos era posible recurrir a distintos marcos: por quinquenios, por decenios, por mandatos presidenciales o gubernamentales. Y siempre teniendo en cuenta la franja etaria de nuestra muestra. Decidimos hacerlo de manera atípica: 1) hasta 1990 (que permitiera reflejar a los más añosos), 2) por el decenio 1991-1999, que abarcara a la mayoría (a excepción de una pequeña muestra de menores de 20 años); 3) el bienio 2000-2001, por las características socio-económicas que marcaron ese periodo, y 4) 2000-2005. Observando el cuadro, resulta significativa la claridad con la que la industria ha sido excluida del mercado eocnómico desde la década del '90 hasta nuestros días. Casi exactamente en ese transcurso del tiempo los trabajadores han sido expulsados de ella.

El comercio y los servicios financieros son quienes más fuertemente han sentido el impacto de la pérdida durante la década 1990-1999. En tanto la construcción y el servicio doméstico son las ramas que más se está desabasteciendo de trabajadores en nuestros días (periodo 2002-2005). Si bien lo mismo se evidencia con los servicios sociales, es sumamente impreciso determinar la repitencia del fenómeno en ellos, por la gran movilidad que tienen de contraprestadores del Plan, con lo que podríamos incurrir en la falacia de confundir pérdida de trabajadores con rotación de beneficiarios.

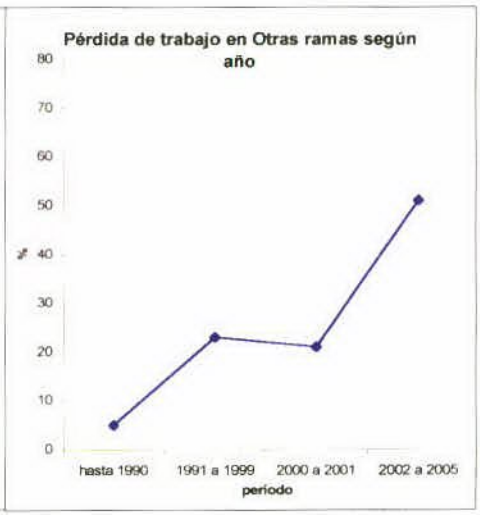





Pérdida de trabajo en Servicios Sociales según año
80
70
60
50
40
30
20
10
0
%
hasta 1990
1991 a 1999
2000 a 2001
2002 a 2005
período


Pérdida de trabajo en Servicio Doméstico según año
80
70
60
50
40
30
20
10
0
%
hasta 1990
1991 a 1999
2000 a 2001
2002 a 2005
período

érdida de trabajo en Transporte según año
80
70
60
50
40
30
20
10
0
%
hasta 1990
1991 a 1999
2000 a 2001
2002 a 2005
período


Pérdida de trabajo en Otras ramas según año
80
70
60
50
40
30
20
10
0
%
hasta 1990
1991 a 1999
2000 a 2001
2002 a 2005
período

## 6) CAPACITACIÓN

### a) Alcance de la capacitación hasta nuestros días

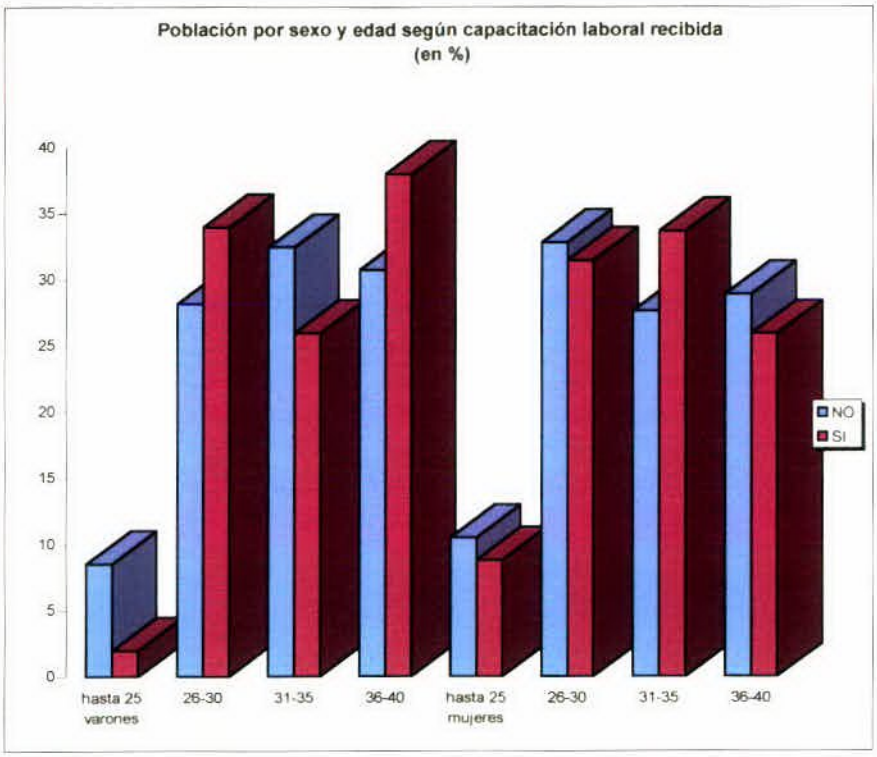
POBLACIÓN SEGÚN RECEPCIÓN DE CAPACITACIÓN LABORAL

POR SEXO SEGÚN EDAD

| Capacitación Recibida | total | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | hasta 25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | Total |
| NO | 10,1 | 31,8 | 28,8 | 29,3 | 100% |
| SI | 7,4 | 32,0 | 32,0 | 28,6 | 100% |
| Total | 9,3 | 31,9 | 29,8 | 29,1 | 100% |

| Capacitación Recibida | varones | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | hasta 25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | Total |
| NO | 8,5 | 28,2 | 32,5 | 30,8 | 100% |
| SI | 2,0 | 34,0 | 26,0 | 38,0 | 100% |
| Total | 6,6 | 29,9 | 30,5 | 32,9 | 100% |

| Capacitación Recibida | mujeres | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | hasta 25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | Total |
| NO | 10,5 | 32,8 | 27,7 | 28,9 | 100% |
| SI | 8,8 | 31,5 | 33,7 | 26,0 | 100% |
| Total | 10,0 | 32,4 | 29,5 | 28,0 | 100% |




## b) Los resultados de la capacitación recibida

POBLACIÓN QUE HA RECIBIDO ALGÚN TIPO DE CAPACITACIÓN LABORAL SEGÚN AUTOEVALUACIÓN DEL RESULTADO DE LA MISMA POR SEXO

| TOTAL DEL UNIVERSO EN ESTUDIO | |
|---|---|
| **QUE LE PERMITIÓ CAPACITARSE LABORALMENTE** | **%** |
| Trabajar mejor | 24,2 |
| Producir más | 10,4 |
| Sentirse mejor en el ámbito laboral | 18,4 |
| Sentirse mejor con usted mismo/a | 27,8 |
| Obtener un ingreso para vivir | 19,2 |

| QUE LE PERMITIÓ CAPACITARSE LABORALMENTE | SEXO | |
|---|---|---|
| | varones | mujeres |
| Trabajar mejor | 22,1 | 15,8 |
| Producir más | 8,1 | 13,5 |
| Sentirse mejor en el ámbito laboral | 19,8 | 19,9 |
| Sentirse mejor con usted mismo/a | 23,3 | 31,9 |
| Obtener un ingreso para vivir | 26,7 | 18,8 |

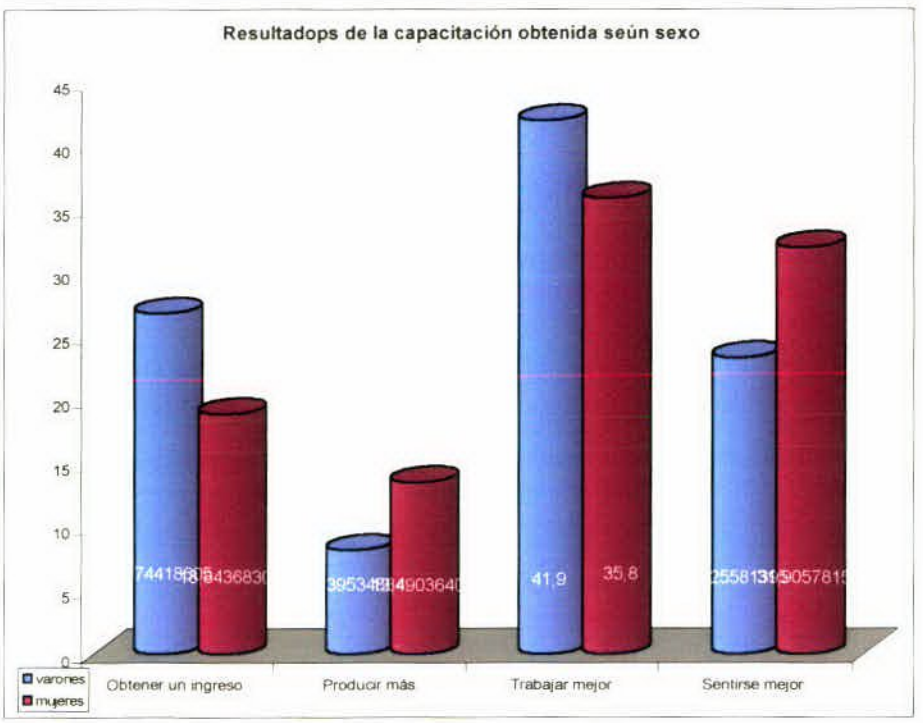
Estas tablas dan respuesta a la pregunta "¿Para qué le sirvió la capacitación laboral recibida?"

Las respuestas,es decir el resultado empírico de la capacitación puede agruparse en tres grandes grupos de acciones:

a) **haber permitido el acceso al trabajo a 5 de cada 20 mujeres y 4 de cada 20 hombres** que se han capacitado laboralmente

b) **mejorar las condiciones de trabajo de 5 de cada 10 personas** que han tomado una capacitación laboral

c) **mejorar la autoestima de 5 de cada 20 varones y 6 de cada 20 mujeres.**



## c) Expectativas depositadas en la capacitación para el trabajo

1) ES POSIBLE TRABAJAR ACTUALMENTE SIN CAPACITARSE?

VALORACIÓN OBTENIDA POR SEXO SEGÚN GRUPOS DE EDAD

| Respuesta directa | Total de la población | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | hasta 25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | Total |
| no | 41,4 | 45,6 | 48,9 | 47,7 | 46,8 |
| si | 58,6 | 54,4 | 51,1 | 52,3 | 53,2 |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Para esta tabla se tomó en cuenta a la totalidad de la población, independientemente de cual fuera su situación en el mercado de trabajo ni en la capacitación obtenida.

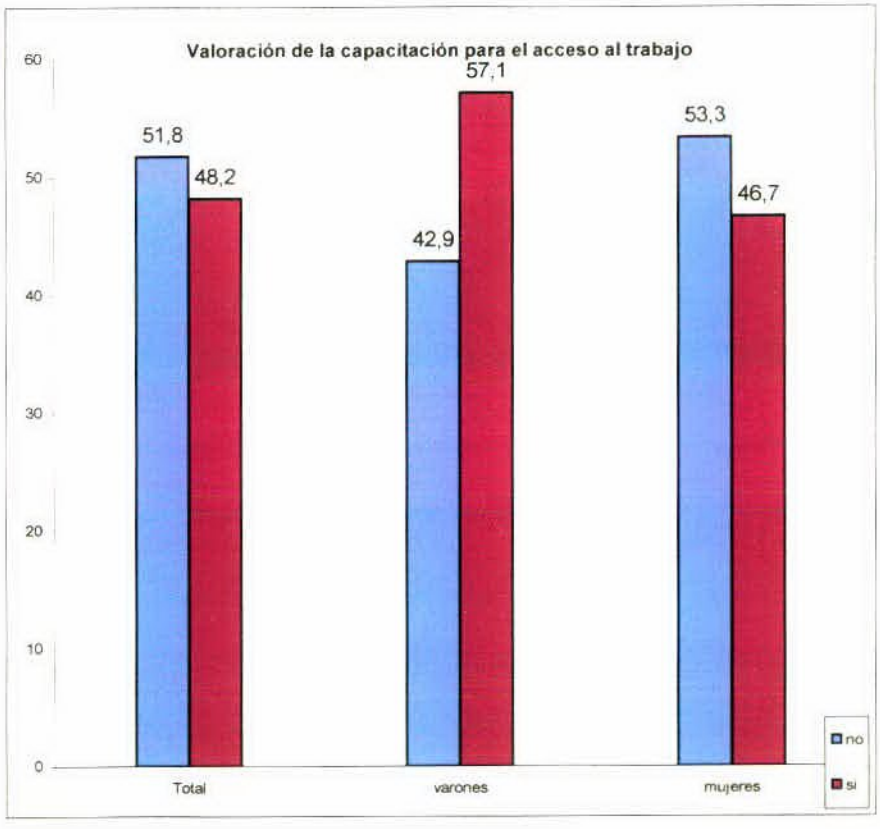
Aún copn esta salvedad, podemos ver que es casi la mitad de la población la que sostiene que en la actualidad no es posible trabajar sin haberse capacitado laboralmente. Y si esta misma medición la desagregamos por sexo y por edad, obtenemos diferencias seriamente significativas, tanto entre los grupos etarios como entre ambos sexos

| Respuesta directa | varones | | | |
|---|---|---|---|---|
| | hasta 25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 |
| no | 18,2 | 38,0 | 41,2 | 38,2 |
| si | 81,8 | 62,0 | 58,8 | 61,8 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

| Respuesta directa | mujeres | | | |
|---|---|---|---|---|
| | hasta 25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 |
| no | 45,8 | 47,6 | 51,1 | 50,9 |
| si | 54,2 | 52,4 | 48,9 | 49,1 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Sin embargo, si nuestro universo original lo desgranamos entre quienes están actualmente trabajando y quienes no, las respuestas nos marcan otra conducta: aparece la expectativa depositada en la capacitación como la herramienta de acceso al mercado de trabajo

| Respuesta directa | Población que no trabaja | | |
|---|---|---|---|
| | Total | varones | mujeres |
| no | 51,8 | 42,9 | 53,3 |
| si | 48,2 | 57,1 | 46,7 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 |




## d) Demanda de capacitación laboral

En el cuadro anterior habíamos abordado el valor de la capacitación para el trabajo desde los supuestos, donde el eje de la pregunta estaba puesto en el acceso al trabajo y no a la capacitación. De alguna manera cuando se escucha la pregunta "*¿Considera que actualmente se puede trabajar sin capacitarse?*", es posible que se elaboren respuestas que no tengan vinculación directa con la capacitación, tales como: "si tengo suerte", "igual no hay trabajo", "si tengo una buena recomendación". Etc.Entran entonces en

juego una batería de experiencias, de situaciones vividas o aprehendidas de otros en relación exclusivamente al trabajo, y no pasan siempre por la capacitación, por los saberes adquiridos para una función. Es por ello que, para poder responder a cual es la valoración que la población le da a la capacitación con respecto al trabajo, en lugar de la dada al trabajo con respecto a la capacitación, que se formuló la pregunta que de manera directa apunta a ella: ***¿Le gustaría capacitarse para trabajar?***

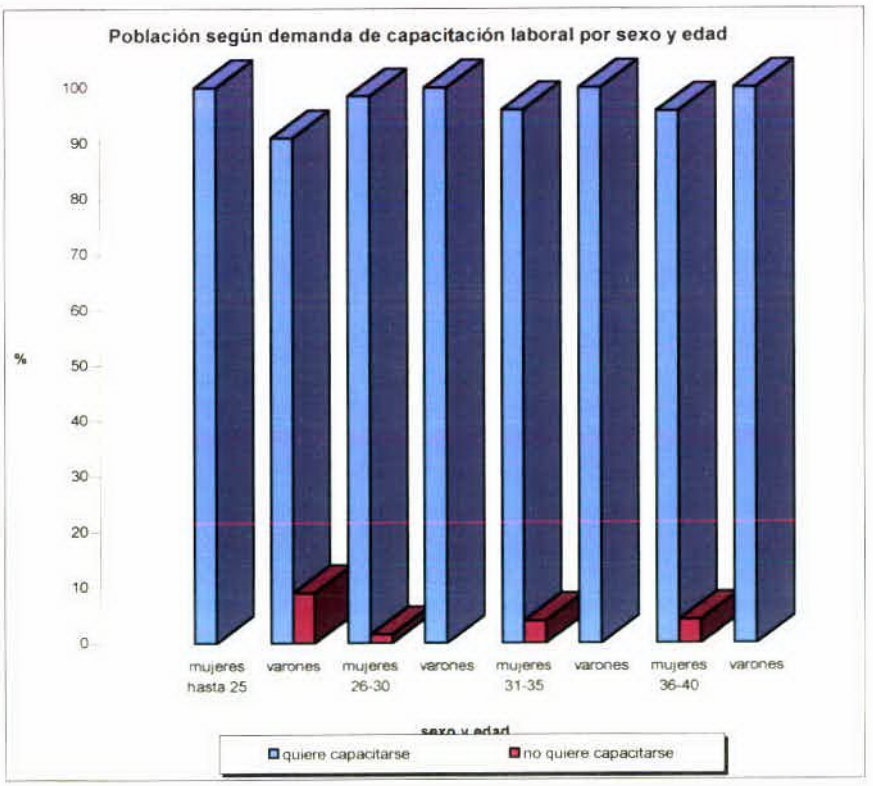
## Demanda de capacitación laboral por edad por edad

| Edad | quiere capacitarse | no quiere capacitarse | Total |
|---|---|---|---|
| hasta 25 | 98,6 | 1,4 | 100% |
| 26-30 | 98,8 | 1,2 | 100% |
| 31-35 | 96,9 | 3,1 | 100% |
| 36-40 | 96,8 | 3,2 | 100% |
| Total | 97,6 | 2,4 | 100% |

## Demanda de capacitación laboral por edad por sexo

| Sexo | quiere capacitarse | no quiere capacitarse | Total |
|---|---|---|---|
| varones | 99,4 | 0,6 | 100% |
| mujeres | 97,1 | 2,9 | 100% |
| total | 97,6 | 2,4 | 100% |

| Edad | Sexo | quiere capacitarse | no quiere capacitarse | Total |
|---|---|---|---|---|
| hasta 25 | mujeres | 100,0 | | 100% |
| | varones | 90,9 | 9,1 | 100% |
| 26-30 | mujeres | 98,4 | 1,6 | 100% |
| | varones | 100,0 | | 100% |
| 31-35 | mujeres | 96,0 | 4,0 | 100% |
| | varones | 100,0 | | 100% |
| 36-40 | mujeres | 95,8 | 4,2 | 100% |
| | varones | 100,0 | | 100% |
| Total | mujeres | 97,1 | 2,9 | 100% |
| | varones | 99,4 | 0,6 | 100% |



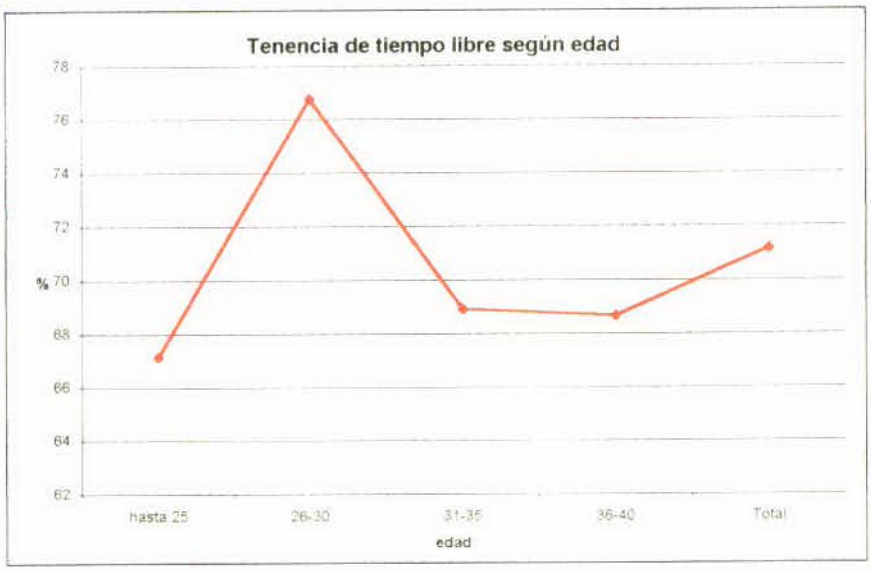
VISUALIZACIÓN DE LA CAPACIDAD DE RENDIMIENTO LABORAL SEGÚN SEXO

| | Mujeres | Varones |
|---|---|---|
| los hombres tienen mayor rendimiento | 25,3 | 83,9 |
| las mujeres tienen mayor rendimiento | 74,7 | 16,1 |
| Total | 100% | 100% |

## 7) TIEMPO LIBRE

TENENCIA DE DISPONIBILIDAD DE TIEMPO LIBRE SEGÚN EDAD

| tiempo libre | Edad | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | hasta 25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | Total |
| no tiene | 32,9 | 23,2 | 31,1 | 31,4 | 28,8 |
| tiene | 67,1 | 76,8 | 68,9 | 68,6 | 71,2 |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |



## OCUPACIÓN DEL TIEMPO LIBRE

QUE HACE CUANDO NO ESTÁ TRABAJANDO

| total población | % |
|---|---|
| trabaja | 5,7 |
| hace trabajos alternativos | 4,3 |
| busca trabajo | 2,7 |
| tareas comunitarias | 0,1 |
| estudiar/capacitarse | 0,4 |
| estar con sus amigos | 3,0 |
| deportes | 1,5 |
| leer | 0,4 |
| pasear | 0,4 |
| dedicarse a su familia | 14,4 |
| descansar | 1,9 |
| ninguna | 3,8 |
| tareas domésticas | 61,0 |
| otras | 0,4 |

EN QUE SE DIVIERTE

| total población | % |
|---|---|
| trabaja | 0,7 |
| hace trabajos alternativos | 2,9 |
| busca trabajo | 0,1 |
| tareas comunitarias | 0,4 |
| estudiar/capacitarse | 0,7 |
| estar con sus amigos | 3,4 |
| deportes | 7,7 |
| leer | 0,6 |
| pasear | 8,5 |
| dedicarse a su familia | 22,4 |
| descansar | 1,0 |
| ninguna | 32,4 |
| tareas domésticas | 3,0 |
| otras | 2,0 |
| mira TV | 14,0 |

Resultó muy dificultoso despejar el lugar en el cual nuestro universo deposita alguna expectativa fuera del trabajo. Es por ello que se hicieron dos preguntas sucesivas: a) Qué hace cuando no trabaja?, y b) En qué se divierte?

Surge que es costoso para esta población la realización de cualquier actividad que no esté vinculada con el trabajo (la subsistencia) y la familia.Es claro el fuerte sentido de endogamia,y la poca disponibilidad para sustraerse de la cotideaneidad, de los sucesos del día a día.

# ALBERDI

educación según sexo

| nivel de instrucc | mujeres | varones |
|---|---|---|
| total | 100% | 100% |
| sin instrucción | 1,4 | 8,3 |
| primario incom | 16,4 | 12,5 |
| primario comp | 41,1 | 62,5 |
| secundario | 28,1 | 16,7 |
| terciario | 13,0 | 0,0 |

1 84 18 102

educación según edad

| nivel de instrucc | hasta 25 años | 26-30 | 31-35 | 36-40 |
|---|---|---|---|---|
| total | 100% | 100% | 100% | 100% |
| sin instrucción | | | 7,1 | 1,9 |
| primario incom | 18,8 | 8,3 | 21,4 | 25,0 |
| primario comp | 50,0 | 46,7 | 28,6 | 46,2 |
| secundario | 25,0 | 31,7 | 31,0 | 17,3 |
| terciario | 6,3 | 13,3 | 9,5 | 9,6 |
| universitario | | | 2,4 | 0,0 |

trabajo actual por sexo

| trabajo actual | mujeres | varones |
|---|---|---|
| total | 100% | 100% |
| trabaja | 83,2 | 93,5 |
| no trabaja | 16,8 | 6,5 |

trabajo actual por edad

| nivel de instrucc | hasta 25 años | 26-30 | 31-35 | 36-40 |
|---|---|---|---|---|
| total | 100% | 100% | 100% | 100% |
| trabaja | 76,5 | 88,9 | 86,7 | 82,0 |
| no trabaja | 23,5 | 11,1 | 13,3 | 18,0 |

en que trabajan

| Rama de activid | % |
|---|---|
| Industria | 0,6 |
| Construcción | 3,8 |
| Comercio | 1,3 |
| Servicios Financieros | 1,3 |
| Servicios Sociales | 62,0 |
| Servicio Doméstico | 21,5 |
| Transporte | 0,0 |
| Agricultura | 3,2 |
| Ns/Nr/No especificado | 6,3 |

trabajo anterior por rama

| Rama de activid | % |
|---|---|
| Industria | 10,2 |
| Construcción | 2,7 |
| Comercio | 14,3 |
| Servicios Financieros | 3,4 |
| Servicios Sociales | 11,6 |
| Servicio Doméstico | 41,5 |
| Transporte | 0,7 |
| Agricultura | 15,6 |

INGRESOS

| MONTO MENSU | % |
|---|---|
| HASTA 290 | 84,8 |
| 291-390 | 11,5 |
| 391-490 | 1,2 |
| 491-590 | 1,2 |
| 591-690 | 0,6 |
| 691-790 | 0,6 |

CARACTERÍSTICAS DE LA ZONA DE RESIDENCIA

| TIPO DE ZONA | % |
|---|---|
| rubana | 88,7 |
| rural | 11,3 |

## TENENCIA DE ALGUNA CAPACITACIÓN

| población capacit | % |
|---|---|
| NO | 68,8 |
| SI | 31,2 |

## ES POSIBLE TRABAJAR SIN CAPACITARSE

| POBLACIÓN | % |
|---|---|
| SI | 57,0 |
| NO | 43,0 |

## QUIERE CAPACITARSE

| POBLACIÓN | % |
|---|---|
| no | 2,1 |
| si | 97,9 |

# ANEXOS

## ANEXO I

### Listado de encuestadores

Demonte ,Vanesa
Gallardini, Marcos
Juárez, Silvana
Caro, Gabriela
Lima, Cristian
Federik, Daniela
Silvia, Madrid
Acuña, José María
Galván, Diego
Zelarayán, Romina

## ANEXO II

## Municipio de San Miguel de Tucumán

**Barrio Victoria**
Centro Vecinal La Amistad

**Barrio San Cayetano**
Fundación Amable Díaz

**Barrio Quinta Agronómica**
Centro Vecinal Nueva esperanza

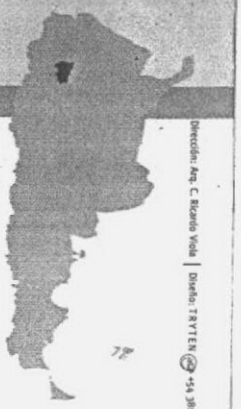
**Barrio Costanera**
Fundación Alborada
Centro Vecinal Villa del Parque
Comedor Comunitario Nueva esperanza
Asoc. Civil Manos Progresistas
Centro Vecinal Veteranos del Divino Maestro

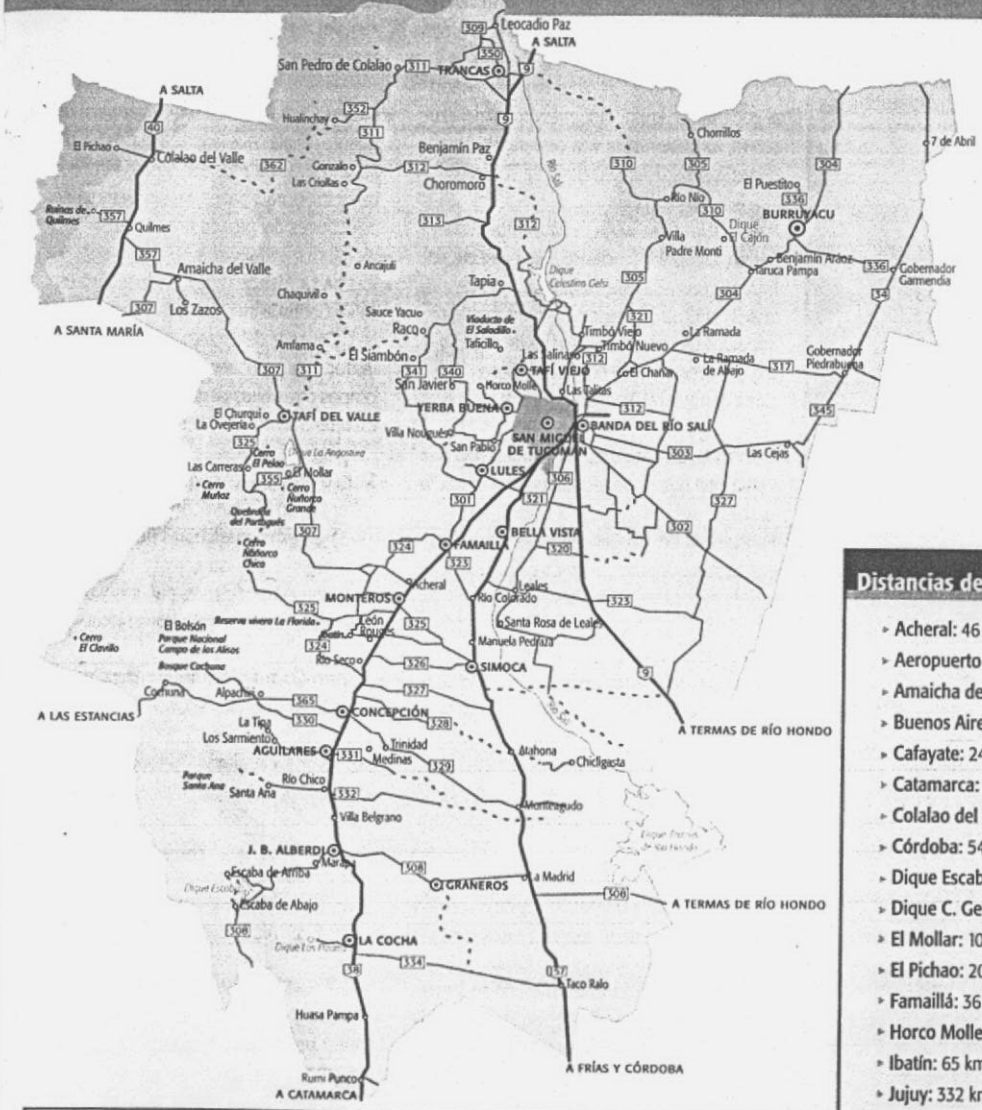
**Barrio 9 de Julio**
Mutual de Comercio y Servicios de Tucumán
Centro Comunitario 7 de mayo

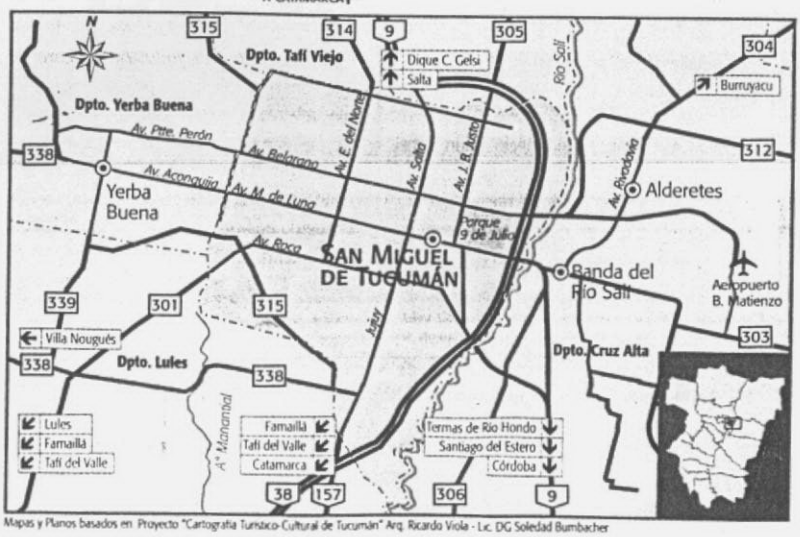
## Municipio de Juan Bautista Alberdi

Local de la Dirección de Empleo del Municipio

# Mapa de rutas de Tucumán






Mapas y Planos basados en Proyecto "Cartografía Turístico-Cultural de Tucumán" Arq. Ricardo Viola - Lic. DG Soledad Bumbacher

## Distancias de S. M. de Tucumán a:

- **Acheral:** 46 km.
- **Aeropuerto Internacinal:** 13 km.
- **Amaicha del Valle:** 164,5 km.
- **Buenos Aires:** 1.193 km.
- **Cafayate:** 240 km.
- **Catamarca:** 233 km.
- **Colalao del Valle:** 196 km.
- **Córdoba:** 546 km.
- **Dique Escaba:** 127,2 km.
- **Dique C. Gelsi:** 26 km.
- **El Mollar:** 104 km.
- **El Pichao:** 202 km.
- **Famaillá:** 36 km.
- **Horco Molle:** 16 km.
- **Ibatín:** 65 km.
- **Jujuy:** 332 km.
- **Los Zazos:** 160 km.
- **Lules:** 20 km.
- **Monteros:** 53 km.
- **Raco:** 55 km.
- **Ruinas de Quilmes:** 183 km.
- **Salta:** (RN 9 y 34) 310 km.
- **San Javier:** 25 km.
- **San Pedro de Colalao:** 93 km.
- **Sgo. del Estero:** (RN 9) 158 km.
- **El Siambón:** 64,7 km.
- **Simoca:** 50,7 km.
- **Tafí del Valle:** 107,5 km.
- **Tafí Viejo:** 13 km.
- **Termas de Río Hondo:** 87 km.
- **Villa Nougués:** 23,5 km.
- **Yerba Buena:** 12 km.

Dirección: Arq. C. Ricardo Viola | Diseño: TRYTEN +54 381 4223524 - tryten_design@fundacionroca.com.ar

**Secretaría de Turismo de Tucumán:** 24 de Septiembre 484 | Tel.: +54 381 430-3644 | info@turismoentucuman.gov.ar | www.turismoentucuman.gov.ar

| Municipio | Población ocupada | Obrero o empleado | | Patrón | Trabajador por cuenta propia | Trabajador familiar |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Sector público | Sector privado | | | |
| **Total** | **329.449** | **82.926** | **148.210** | **12.626** | **73.647** | **12.040** |
| Municipios | 263.795 | 66.755 | 114.557 | 11.151 | 62.578 | 8.754 |
| San Miguel de Tucumán | 144.586 | 35.488 | 60.988 | 6.792 | 36.766 | 4.552 |
| Banda del Río Salí | 14.909 | 3.082 | 7.765 | 318 | 3.297 | 447 |
| Yerba Buena | 16.462 | 3.779 | 6.670 | 1.199 | 4.240 | 574 |
| Las Talitas | 12.654 | 2.871 | 5.996 | 275 | 3.123 | 389 |
| Tafí Viejo | 11.765 | 3.360 | 5.181 | 395 | 2.488 | 341 |
| Concepción | 12.525 | 3.224 | 5.046 | 622 | 3.124 | 509 |
| Alderetes | 9.266 | 1.544 | 5.234 | 194 | 2.023 | 271 |
| Aguilares | 6.515 | 2.046 | 2.659 | 257 | 1.301 | 252 |
| Famaillá | 6.408 | 1.535 | 3.419 | 120 | 1.102 | 232 |
| Lules | 6.677 | 1.408 | 3.863 | 211 | 973 | 222 |
| Monteros | 5.919 | 2.259 | 2.024 | 242 | 1.144 | 250 |
| Juan Bautista Alberdi | 5.326 | 1.604 | 2.303 | 225 | 989 | 205 |
| Bella Vista | 3.279 | 1.499 | 1.104 | 59 | 459 | 158 |
| Simoca | 1.875 | 929 | 373 | 59 | 383 | 131 |
| La Cocha | 1.572 | 580 | 557 | 44 | 336 | 55 |
| Trancas | 1.619 | 542 | 549 | 65 | 374 | 89 |
| Graneros | 822 | 326 | 283 | 22 | 165 | 26 |
| Tafí del Valle | 1.122 | 381 | 435 | 44 | 236 | 26 |
| Burruyacú | 494 | 298 | 108 | 8 | 55 | 25 |
| Comunas | 64.556 | 16.032 | 32.992 | 1.444 | 10.855 | 3.233 |
| Territorio sin jurisdicción (1) | 1.098 | 139 | 661 | 31 | 214 | 53 |

(1) Equivale a Sin gobierno local.

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.

CAMINO VECINAL
LINIERS
SAAVEDRA
J.J. PASO
J.J. CASTELLI
TOMAS PINTOS
JUAN PERON
ARTURO ILLIA
ESPAÑA
REP. ARGENTINA
EVA PERON
PERU
CABILDO
CONGRESO
GALLEGO
INDEPENDENCIA
L. ALEM
VARELA
29 DE AGOSTO
FILGUEIRA OVIEDO
BERUTTI
FRENCH
PASTEUR
ONDO BORDA
BAZAN DE LAGUNA
MITRE
DE MARZO
AMEGHINO
RAWSON
CANDELARIA
PASSO
SAAVEDRA
NEWBERY
KENNEDY
GUTIERREZ
ECHEVERRIA
VIGNOLI
LAMADRID
MAIDANA
AYBAR
TAMAYO
BELGRANO
BROWN
MORENO
SARMIENTO
LAPRIDA
CAMPERO
LUCAS CORDOBA
SAENZ PEÑA
25 DE MAYO
9 DE JULIO
ALVEAR
MARAÑON
OBISPO COLOMBRES
MITRE
MACIA
MATIENZO
L. ALEM
TERAN
FALUCHO
RIVADAVIA
L. QUINTEROS
CORRIENTES
MISIONES
ENTRE RIOS
CHACO
RIO PARANA
SAN JOSE
DEMOCRACIA
SANTA FE
CONSTITUCION
ESCUELA NORMAL
ESCUELA TECNICA
CATAMARCA
GUEMES
SGTO. CABRAL
PTE. ROCA
2 DE ABRIL
MAIPU
MARCOS AVELLANEDA
SAN LORENZO
M. LILLO
LIBERTAD
SORTHEIX
LIDORO J. QUINTEROS
SAN MARTIN
NOUGHES
SORTHEIX
DE OCTUBRE
12 DE OCTUBRE
ALSINA
LOTEO MARZORATTI
FELIPE VARELA
ROSAS
QUIROGA
GOMEZ
ALFREDO PALACIOS
ANTARTIDA ARGENTINA
AVELLANEDA
N. AVELLANEDA
JUAN XXIII
DORREGO
PATRIA
TACUARI
MALVINAS
FORMOSA
BALTA
HEREDIA
LIMITE CASCO URBANO


75