

01 H.39

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

V19e

44781



Consejo Federal de Inversiones



Provincia del Neuquén
Ministerio de Jefatura de Gabinete
Subsecretaría de Coordinación

“Estudio de la Oferta, la Demanda y el Contexto del Producto Paleoturismo”

INFORME FINAL



Neuquén, 12 de agosto de 2005

AUTORIDADES



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Secretario General del Consejo Federal de Inversiones
Ing. Juan José Ciáccera

Director General de Cooperación Técnica y Evaluación de Proyectos
Responsable de la Unidad Operativa Provincial del C.F.I.
Ing. Marcelo Soria



PROVINCIA DEL NEUQUÉN

Gobernador de la Provincia del Neuquén
Sr. Jorge O. Sobisch

Secretario General de Estado de la Gobernación
Sr. Rodrigo Salvadó

Director Provincial de COPADE
Ing. Carlos Ciapponi

Título del trabajo

**“Estudio de la Oferta, la Demanda y el Contexto del
Producto Paleoturismo”**

Autor

Lic. Enzo Violante

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Índice General	Página
1. Resumen	1
2. Introducción	2
2.1 Objetivos generales	2
2.2 Objetivos específicos	3
2.3 Metodología planteada	3
2.4 Fuentes consultadas	4
3. Desarrollo	5
3.1 Objetivo N° 1 Ciudad de Neuquén y alrededores	6
3.2 Objetivo N° 2 Ciudad de Neuquén y alrededores	13
3.3 Objetivo N° 1 Villa El Chocón	18
3.4 Objetivo N° 2 Villa El Chocón	22
3.5 Objetivo N° 1 Picún Leufú	27
3.6 Objetivo N° 2 Picún Leufú	30
3.7 Objetivo N° 1 Plaza Huincul	32
3.8 Objetivo N° 2 Plaza Huincul	35
3.9 Objetivo N° 1 Zapala	37
3.10 Objetivo N° 2 Zapala	42
3.11 Objetivo N°1 Centro Paleontológico Lago Barreales	43
3.12 Objetivo N°2 Centro Paleontológico Lago Barreales	44
3.13 Objetivo N°1 Rincón de los Sauces	47
3.14 Objetivo N°2 Rincón de los Sauces	51
3.15 Objetivo N°3	56
3.16 Objetivo N°4	68
4. Conclusiones	75
5. Bibliografía	81
6. Anexos	81
Índice de Tablas y Gráficos	Página
Tabla N° 1 Alojamientos habilitados de Neuquén Capital	6
Tabla N° 2 Número de habitaciones y plazas de Neuquén Capital	7
Tabla N° 3 Restaurantes, confiterías y Bodegas de Neuquén	8
Tabla N° 4 Análisis de atractivos Villa El Chocón	27
Tabla N° 5 Análisis de atractivos Picún Leufú	31
Tabla N° 6 Procedencia turistas 2004 - Zapala	37
Tabla N° 7 Pernocte turistas últimos 10 años - Zapala	38
Tabla N° 8 Turistas atendidos por la oficina de informes - Zapala	39
Tabla N° 9 Análisis de atractivos Centro Paleontológico Lago Barreales	45
Tabla N° 10 Análisis de atractivos Rincón de los Sauces	52
Gráfico N° 1 Porcentaje de visitantes-lugar de residencia. Museo C. Funes	56
Gráfico N° 2 Motivo principal de visita. Museo C. Funes	57
Gráfico N° 3 Conformación grupal. Museo C. Funes	58
Tabla N° 11 Total y porcentaje-rango de edades. Museo C. Funes	58
Gráfico N° 4 Organización del viaje. Museo C. Funes	59
Tabla N° 12 Total y porcentaje-rango de edades. Museo E. Bachmann	60
Tabla N° 13 Destino final del viaje. Villa El Chocón	61
Gráfico N° 5 Destino final del viaje. Villa El Chocón	61
Gráfico N° 6 Cantidad de veces que visitó Villa El Chocón	62

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Índice de Tablas y Gráficos	Página
Gráfico N° 7 Estado de conservación de recursos naturales. Villa El Chocón	63
Gráfico N° 8 Expectativas actividades paleo turísticas. Villa El Chocón	64
Gráfico N° 9 Opinión turistas sobre elementos de mejora Villa El Chocón	64
Tabla N° 14 Evolución demanda 2002-2004. Lago Barreales	67
Tabla N° 15 Datos ocupación, pernoctes y turismo. Neuquén Capital	70
Gráfico N° 10 Evolución ocupación. Neuquén Capital	70
Gráfico N° 11 Evolución cantidad de pernoctes. Neuquén Capital	71
Gráfico N° 12 Evolución cantidad de turistas. Neuquén Capital	71
Tabla N° 16 Datos Ingresos de personas a la Villa El Chocón y Museo	72
Gráfico N° 13 Evolución de ingresos de personas a la Villa El Chocón	73
Gráfico N° 14 Evolución de ingresos de personas al Museo E. Bachmann	73
Gráfico N° 15 Evolución número de visitantes- Lago Barreales	74

1. RESUMEN

El presente informe se centra en la búsqueda de información y datos relevantes que permita determinar la realidad de los destinos con recursos paleontológicos y su potencial turístico, con el objetivo de crear un Plan Paleontológico en la Provincia de Neuquén, que plantee las políticas, lineamientos y acciones necesarias para la planificación, gestión y desarrollo sustentable del turismo en la denominada Estepa de los Dinosaurios.

Para tal fin, se ha efectuado un estudio exploratorio para obtener datos cuantitativos y cualitativos que permita describir aspectos importantes del sector turístico, enfocándonos en las actividades paleontológicas de los sitios bajo estudio.

Se han realizado entrevistas con expertos y responsables del sector público y privado relacionados con el tema, encuestas a turistas y visitantes en los destinos preestablecidos y un relevamiento de elementos indispensables para un sistema turístico de calidad.

Para una mejor interpretación de los datos recogidos, se ha sintetizado parte de la información en cuadros y gráficos que permiten una lectura más sencilla de los temas estudiados.

La metodología planteada, adquiere gran flexibilidad para la consecución de los objetivos planteados, situaciones de reconocimiento, definición de problemas y permite descubrir otros aspectos no identificados previamente.

Las consideraciones más trascendentes obtenidas en esta etapa del trabajo, se centran en la capacidad de acogida de los centros urbanos relacionados con actividades turísticas, la oferta actual de turismo paleontológico en la región, características y opinión de la demanda y la interpretación e interés planteado por aquellos que, de forma directa o indirecta, actúan y poseen cierto grado de influencia en el futuro desarrollo del turismo paleontológico en la Provincia del Neuquén.

2. INTRODUCCIÓN

El turismo se encuentra ante un nuevo desafío en el siglo XXI, debe responder con rapidez y eficiencia al nuevo paradigma que se le presenta. Para ello se debe definir al sector turístico de forma que la calidad, la variedad y la disposición de su oferta mantengan un valor que sea percibido por el cliente.

La colaboración y cooperación entre los diversos agentes que interactúan en el sector turístico como así también, la participación cada vez mayor de la comunidad local como eje de calidad en la prestación del propio servicio turístico, hacen que sean imprescindibles políticas de desarrollo que apunten a la prosperidad económica, tanto en crecimiento como en competitividad y el bienestar físico y psíquico del residente y del turista; en definitiva de una mejor calidad de vida. A su vez la crisis económica que sufren algunas zonas con escaso desarrollo productivo y que disponen de recursos turísticos no gestionados adecuadamente, ofrece la posibilidad de considerar a estas regiones como potenciales destinos turísticos.

La iniciativa de diseñar el Plan Paleontológico Provincial del Neuquén, responde a la necesidad de crear espacios de investigación, desarrollar museos, fortalecer la identidad cultural. Responde además, a la necesidad de mercado de explorar nuevos lugares con el fin de desarrollar zonas o regiones que estimulen la demanda turística. En este contexto la planificación turística tiene como objeto el desarrollo integral de todas las partes del sistema turístico, tanto de los factores de la demanda y de la oferta como elementos físicos e institucionales. Actuando mediante un enfoque integrado, el sistema funcionará con mayor eficiencia, y alcanzará los beneficios deseados.

El fin de esta primera etapa del trabajo es realizar un pre-diagnóstico del sistema turístico paleontológico que nos permita visualizar con claridad la situación actual de las diferentes actividades relacionadas con la paleontología, desde tres ópticas principales como es el enfoque científico, turístico y la conservación de los recursos paleontológicos de la Provincia del Neuquén.

Por ello, el trabajo se enfoca hacia la consecución de información y datos sobre los destinos preestablecidos que poseen recursos paleontológicos, que permita conocer la situación actual de los elementos y componentes de la planta turística, oferta paleontológica, características de la demanda y contexto del sistema turístico.

2.1 Objetivos Generales

- Identificar, valorar y conocer las características principales de la demanda y la oferta actual del producto paleoturismo en 8 sub-áreas de la Provincia del Neuquén. Las áreas comprendidas en este informe de avance abarcan la ciudad de Neuquén, Villa EL Chocón,

Picún Leufú, Plaza Huincul, Zapala, Centro Paleontológico Los Barreales, Añelo y Rincón de los Sauces.

- Conocer las bases que permitirán un acercamiento al enfoque estratégico para la gestión del producto paleoturismo y el futuro diseño de un modelo de desarrollo turístico sustentable del paleoturismo.

2.2 Objetivos específicos

1. Relevar equipamiento, instalaciones e infraestructura de los centros urbanos de apoyo.
2. Determinar la oferta actual de actividades paleo turísticas en los sitios de estudio.
3. Analizar el perfil y características principales de la demanda del producto paleoturismo.
4. Conocer fortalezas, debilidades y contexto del sistema turístico y del producto paleoturismo en la Provincia del Neuquén.

2.3 Metodología planteada

1- La Investigación se llevará a cabo a través de un estudio exploratorio, dado que es la más apropiada en las etapas iniciales del proceso de toma de decisiones. El diseño de la investigación se caracteriza por la flexibilidad para ser sensible a lo inesperado y descubrir otros puntos de vista no identificados previamente. La investigación exploratoria es adecuada en situaciones de reconocimiento y definición del problema.

El fin es obtener un análisis preliminar de la situación, para ello se incluirán fuentes secundarias, observación y entrevistas con informantes claves.

2- Se procederá al intercambio de datos, experiencias y observaciones entre los distintos especialistas intervinientes en el estudio, con la finalidad de coordinar acciones, compartir información, tratar problemáticas en común y poseer una visión global e integradora del tema de estudio.

3- La realización del estudio se nutrirá de información cualitativa y cuantitativa:

Información Cualitativa: Se realizarán entrevistas en profundidad a través de un cuestionario semi-estructurado a responsables de gestionar la actividad turística en los sitios de estudio.

Información Cuantitativa: Se llevará a cabo una encuesta cerrada a los visitantes en los sitios de estudio.

Según las fuentes de información a utilizar, se efectuará un estudio mixto basado en fuentes primarias obtenidas de las entrevistas y encuestas y fuentes secundarias disponibles en distintas páginas webs, publicaciones, registros estadísticos y centros de información.

Según la naturaleza de la información, el estudio será mixto, dado que se recabarán datos cualitativos a través de entrevistas en profundidad y cuantitativos sobre la base de las encuestas mencionadas.

4- El análisis de la información obtenida, se sintetizará a través de gráficos y/o cuadros comparativos y tablas de los datos relevantes que surjan del estudio.

2.4 Fuentes consultadas

- Entrevista con el Gerente de la agencia de viajes receptiva, Arauquen-Patagonian Travel & Services; Cr. Mariela Lohmann.
- Entrevista con el Gerente de la agencia de viajes receptiva, Las Bardas-Viajes y Turismo; Sra. Silvia Harguindeguy.
- Entrevista con el Director de Turismo y Cultura de la Villa El Chocón; Sr. Ricardo Gazzera.
- Entrevista con la Sra. Nora Pino de Sandoval; Subsecretaria de Cultura de la Localidad de Picún Leufú.
- Entrevista con el Sr. Carlos Ortiz; Municipalidad de Plaza Huincul-Área Archivos.
- Entrevista con la Ing. Teresa Barbera Carazzo; Centro Pyme de la Provincia del Neuquén.
- Entrevista con el Sr. Rúben Carolini; Director del Museo Ernesto Bachmann.
- Entrevista con el Sr. Rodolfo Coria; Director del Museo Carmen Funes.
- Dirección de Servicios Turísticos de la Provincia del Neuquén.
- Dirección de Turismo y Cultura de Villa El Chocón.
- Subsecretaria de Cultura de Picún Leufú.
- Subsecretaria de Turismo de la Provincia del Neuquén-Área Estadística.
- Centro de Información Turística, Plaza Huincul.
- Entrevista con el Sr. Carlos Rosel; Director de Turismo de la ciudad de Plaza Huincul.
- Entrevista con el Sr. Bernardo Martínez; Responsable de ceremonial, difusión y turismo de la localidad de Añelo.
- Entrevista con la Lic. Patricia Acuña; Directora de Turismo de la Ciudad de Zapala.

- Dirección de Turismo de Zapala. El Portal del Pehuén, centro de información.
- Entrevista con el Sr. Jorge Cocca; Director del Museo Dr. J. Olsacher de la Ciudad de Zapala.
- Entrevista con el Sr. Jorge Calvo, Director del Centro Paleontológico Lago Barreales.
- Entrevista con la Directora de Cultura y Turismo de Rincón de los Sauces, Silvia Gamboa.
- Entrevista con el Director del Museo Municipal Argentino Urquiza, Prof. Leonardo Filippi.

3. DESARROLLO

El Plan Paleontológico de una región –en este caso en la Provincia del Neuquén, es el documento que permite establecer una planificación a corto, mediano y largo plazo de un territorio y/o actividad, dentro de una visión de futuro, recogiendo y dando potencialidad a sus elementos más significativos. Asimismo, es el mecanismo que permite involucrar en el proyecto a todos los agentes locales y regionales. Todas las experiencias llevadas a cabo, muestran la enorme capacidad de influencia que estos proyectos tienen en el ámbito político, económico y social, tanto por la acción positiva que ejercen, como por el resultado negativo que tiene la carencia de una visión de futuro, razonable y reflexionada. En efecto, la existencia de un plan estratégico, asumido por las fuerzas sociales y económicas, permite tomar decisiones en un marco estable, y transmitir esa situación a inversores y a todo tipo de agentes involucrados en el desarrollo de la paleontología en la región.

Una visión de futuro necesita reunir en un mismo escenario viable, acordado y programado, todas las actuaciones que afectarán al sector público, privado y ciudadanos de la región.

En este marco, el objeto del Plan Paleontológico Provincial ha sido identificar todos aquellos factores que, de forma significativa, están afectando o pueden afectar el desarrollo económico del paleoturismo en la Provincia del Neuquén y definir, a partir de ellos, futuras actuaciones y proyectos concretos que permitan el crecimiento de la actividad.

Para la consecución del fin propuesto en esta etapa del trabajo nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos, que en esta presentación abarcan los siguientes sitios de

estudio: Ciudad de Neuquén, Villa El Chocón, Picún Leufú, Plaza Huincul, Zapala, Centro Paleontológico Los Barreales, Añelo y Rincón de los Sauces.

3.1 Ciudad de Neuquén y alrededores

Objetivo N°1: *Relevar equipamiento, instalaciones e infraestructura de los centros urbanos de apoyo.*

La Planta turística de un país o región, abarca Equipamiento (incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar servicios básicos); Instalaciones (construcciones especiales cuya finalidad es facilitar la práctica de actividades netamente turística), e Infraestructura (dotaciones de bienes y servicios con que cuenta una región para sostener sus estructuras sociales y productivas de salud, educación, vivienda, transporte, comunicaciones y energía).

Las variables estudiadas de la planta turística para los fines propuestos en el trabajo son las siguientes:

- Equipamiento:
 - Alojamientos habilitados:

Tabla N° 1: Alojamientos habilitados de la ciudad de Neuquén Capital.

Categoría	Establecimiento	Propietario	Hab./N°	Plazas
Hotel****	Del Comahue	Arona S.A	99	221
Hotel***	EL Prado	Diego García e Hijos	32	68
Hotel***	Express	P.Y.E. S.A.	55	115
Hotel***	Arrayan	Biancucci, Juan B.	36	84
Hotel***	Hostal del Caminante	González Coca, Daniel	34	72
Hotel***	Amucan	El Amucan S.A.	51	113
Hotel**	Royal	Romar S.R.L.	37	73
Hotel**	Ciudad de Neuquén	I.S.S.N.	24	53
Hotel**	Apolo	Mantecom	32	78
Hotel**	Cristal	Crystal S.R.L.	32	77
Hotel**	Ideal	Gonzáles e Hijos	40	74
Hotel**	Circulo de Suboficiales de Gendarmería Nacional	Circ. Subof. Gend. Nac.	73	156
Hotel**	Iberia	Alcontar S.A.	39	99

Categoría	Establecimiento	Propietario	Hab./N°	Plazas
Hotel*	Charbel	Seadi, Emeli	56	126
Hotel*	Huemul	Monzo, Rosa	19	51
Hotel*	Nuevo Parque	Callejos, Osvaldo y Carlos	22	60
Hotel*	Suizo	Suizo S.R.L.	28	56
Hotel*	Alcorta	Diaz, Luis	20	47
Hotel*	Italia	Failla, Teresa	21	43
Apart-Hotel	Casino	Lafson, María	16	72
Hostería	Belgrano	Díaz, Cristina	19	35
Residencial	Del Neuquén	Enriqueta	11	33
Residencial	Ingles	Bernaciak, Daniel	11	28
Residencial	La Frontera	Patiño, Margarita	7	14
Residencial	Hostal Liberty	Soria, Susana	12	29

Fuente: Dirección de Servicios Turísticos de la Provincia del Neuquén

La oferta de alojamiento de establecimientos habilitados suma una cantidad de habitaciones de 826, que representa un número de plazas de 1876.

Según la categoría de los establecimientos los datos son los siguientes:

Tabla N° 2: Número de habitaciones y plazas de la ciudad de Neuquén Capital.

Categorías	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel 4 estrellas	99	221
Hotel 3 estrellas	208	452
Hotel 2 estrellas	277	610
Hotel 1 estrella	166	383
Apart-Hotel	16	72
Hostería	19	35
Residencial	41	103
TOTAL	826	1876

Fuente: Dirección de Servicios Turísticos de la Provincia del Neuquén

- Equipamiento:
 - Gastronomía.

Restaurantes y confiterías registrados:

Tabla N° 3: Restaurantes, confiterías y bodegas de Neuquén Capital.

Nombre	Dirección	Teléfono
1900 Cuatro	Av. Argentina 377	442-6027
Fantino	Planas 55	448-0102
Barracuda	Rivadavia 265	442-4613
Barrilete Cósmico	Irigoyen 350	
Cabildo	Rivadavia 68	448-9473
Casa del Neuquén	Planas 5600	444-0342
Capone	Santa Fé 218	443-1600
Casi Rodriguez	Alte. Brown 232	443-7110
Restaurant Chino	Sarmiento y Don Bosco	
De la Patagonia	Mitre 123	443-4164
Parrilla El Asador	Félix San Martín 890	448-7735
El Anden Pizzas	Láinez 17	442-9216
El Carrito del Parque	San Martín y Rioja	443-5666
El Gran Lomo	Planas 725	442-6377
El Paraíso del Neuquén	J.J.Lastra 5200	444-1222
El Reencuentro	Alaska 6451	444-0835
El Sotano	Alte. Brown 162	443-1122
El Tío	San Luis 265	448-4849
Estilo Campo	Alaska 5900	444-0180
Fatto Della Mamma	Diag. 9 de Julio 56	448-2299
Franz y Pepone	Belgrano y 9 de Julio	448-2299
Galeto	San Martín 297	447-0909
Hostal del Caminante	Ruta 22 Km 1227	444-0116
La Añoranza	Jujuy 55	443-4500
La Birra	Santa Fé 19	443-4344
La Cabaña	Av. Olascoaga y La Quiaca	
La Mamma	9 de Julio 56	430-0930
La Rayuela	J. B. Alberdi 59	443-7114
La Tartaruga	Roca 193	443-6888
La Toscana	J.J. Lastra 100	
La Vuestra	H. Irigoyen 90	442-8888

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Nombre	Dirección	Teléfono
Los Amigos	Mitre 129	
Luna Roja	Linares 1688	
Marea	Belgrano y Alte. Brown	447-6106
Mc Donald´s	Perticone 545	443-7148
Mediterraneo	Av. Argentina 584	442-9325
Mi Tío Archivaldo	Montevideo 575	447-0430
Restaurant Mitre	Mitre 439	
Parilla Unión Vecinal	J.J. Lastra 5300	444-0149
Pasty	Felix San Martín 246	430-0947
Patagonia Ranch	Alaska y Caracas	156-345817
Patio de Comidas La Terraza	Av. Olascoaga 350	447-2659
Portal de la Patagonia	Lastra 2250	449-3050
Patio de Comidas Super Quick	Antártida Argentina 1111	447-4344
Picazzo Pizza	Juan B. Justo 120	
Pizza Full	H. Irigoyen 286	448-2158
Portofino Restaurant	Goya y Costa Rica	444-0013
Puerto Nuevo	Alaska 6100	444-0862
Restaurtant Alberdi	Alberdi 176	442-2556
Restaurant Amucan	Tucumán 115	442-5209
Solar del Alto	Av. Argentina 1376	443-3970
Tato	Diag. 9 de Julio 130	448-0088
Tutto al Dente	Alberdi 49	448-3838
Urbano	Av. Argentina 195	442-5949

Confiterías:

Amicci	Rivadavía 96	443-0816
Azucar	Av. Olascoaga 264	448-4102
Bunker Café	San Martín 125	448-5911
Café del Paseo	Alberdi 233	442-4146
Café del Sol	Perito Moreno 220	442-0010
Café el Andén	San Luis 224	448-4963
Café Haras	Sarmiento 326	
Cafetería la Turquita	Belgrano y Stgo. Del Estero	442-3361
City Bar	Juan B. Justo	448-0711
Clan Cavas Winery & Spirit	Buenos Aire 16	447-3923
Confitería Neuquén	Mitre 139	448-1851
Confitería Fenoglio	Aeropuerto del Neuquén	442-0244 Int 141

Nombre	Dirección	Teléfono
Cumelen	Alberdi 158	
Donato Novo	Santa Fé y Alberdi	
El Alamo	Av. Argentina 344	155887955
El Café	San Martín 195	448-4372
El Ciervo	Av. Argentina 219	442-3366
El Club 32	Roca 2	442-4704
El gran Lomo	Planas 725	448-1792
Estación Quilmes	Cordoba 194	443-2353
Fenoglio	Carlos H. Rodriguez 78	447-2459
Venezia	Roca 102	443-4948
Jimmy Bar	Av. Olascoaga 267	447-1491
Juanito Bar	25 de Mayo 39	442-7132
La Guardia	Rioja 80	447-2288
Atrium	Roca y Brown	
Las Malvinas	Ministro Gonzalez 26	443-8433
Le Bon Pan	Perito Moreno 254	
Margarita	Av. Argentina 198	442-8156
Marron´s	Av. Argentina 125	442-5489
Mazacote	Buenos Aires 120	442-4030
Mderidiano 69	Rivadavia 71	442-0002
Morena	Santa Fé y 25 de Mayo	447-4797
Mulligan´s Irish Pub	Ministro Gonzalez 47	447-4812
Neon Entertainment	Buenos Aires 75	447-3597
Rix	Av. Argentina 175 - Local 12	448-0793
Varoli	Av. Argentina 180	448-8445
Viento Sur	Av. Argentina 377	443-2040

Fuente: Asociación de hoteleros y gastronómicos de la Ciudad de Neuquén.

Bodegas

Nombre	Dirección	Teléfono
Bodega de Fin del Mundo	Alberdi 87 - 1º Piso - Nqn	442-4040
Bodega Schroeder	Sta. Fé 269 - Nqn	155-086767
Bodega del Añelo Firma Cofruva	Rivadavia 340 - Nqn	442-2006
Bodega NQN		155-886000

Fuente: Asociación de hoteleros y gastronómicos de la Ciudad de Neuquén.

- Esparcimiento:
 - Discotecas: si
 - Bares: si
 - Casino: si
 - Cines y teatro: si
 - Clubes deportivos: si
 - Parques temáticos: no
- Otros servicios:
 - Agencias de viajes: si
 - Centros de información: si
 - Guías turísticos: si
 - Bancos: si
 - Transportes turísticos: si
 - Hospitales: si
- Instalaciones:
 - Agua y playa:
 - Muelles: Proyecto Paseo de la costa-Cordineu S.E.
 - Ramblas: Peatonal Costera sobre la Isla 132 Obra finalizada no inaugurada.
 - Actividad lacustre: si
 - Alquiler de motos de agua, lanchas, etc.: si
 - Alquiler de canoas: si
 - Montañas/Estepas:
 - Miradores: si
 - Circuitos de senderos: si
 - Refugios: no
 - Zonas de descanso: si
 - Generales:
 - Piscinas: si
 - Vestuarios: si
 - Juegos y actividades infantiles: si
 - Guardería: si
 - Golf, tenis y otros deportes: si

- Recursos:
 - Sitios naturales:
 - Montañas: no
 - Planicies: si
 - Costas: si
 - Lagos: si
 - Ríos: si
 - Caídas de agua: no
 - Grutas, cavernas, cañadones: si
 - Lugares de observación de flora y fauna: no
 - Áreas protegidas: si
 - Termas: si
 - Caminos pintorescos: si
 - Museos y manifestaciones culturales históricas:
 - Museos: si
 - Obras de arte y técnica: si
 - Lugares históricos: si
 - Ruinas y sitios arqueológicos: si
 - Folklore:
 - Manifestaciones religiosas y creencias populares: si
 - Ferias y mercados: si
 - Música y danza: si
 - Artesanías y artes populares: si
 - Realizaciones técnicas y científicas:
 - Explotaciones mineras: si
 - Explotaciones energéticas: no
 - Explotaciones agropecuarias: si
 - Explotaciones industriales: si
 - Centros científicos y técnicos: si
- Infraestructura:
 - Transporte:
 - Red de carreteras: si
 - Servicios para el automotor: si

- Servicios para el turista: si
- Señalización: si
- Servicios de transporte: si
- Red de calles: si
- Servicios aéreos: si –Aeropuerto Internacional-
- Terminales: si
- Comunicaciones:
 - Postales: si
 - Telefónicas: si
 - Celulares: si
 - Internet: si
- Sanidad:
 - Red de agua: si
 - Red de desagües: si
 - Recolección de basura: si
 - Hospitales y clínicas: si
- Energía:
 - Red eléctrica, alumbrado público, servicios domiciliarios: si
 - Combustibles: si

3.2 Ciudad de Neuquén y alrededores

Objetivo N°2: Determinar la oferta actual de actividades paleo turísticas en los sitios de estudio.

En este punto del trabajo se analiza la oferta de actividades paleo turísticas de la Ciudad de Neuquén y la oferta hacia otros sitios desde la capital neuquina.

Los recursos paleontológicos de la Ciudad de Neuquén según relevamiento, llevado a cabo el 12 de Febrero del corriente año son:

- Parque de los Dinosaurios, parque interpretativo, área protegida municipal. El sitio dispone de cáscaras de huevos de dinosaurios. El lugar no está explotado en forma turística.
- Yacimiento Paleontológico en el campus de la Universidad Nacional del Comahue, donde se han encontrado huevos de dinosaurios de pequeña talla, hallazgos de aves dinosaurianas, boas, cocodrilos y véspidos (colmena de

avispas), además de sitios de interés geológico y paleontológico. El sitio no se explota turísticamente.

- Museo de Geología y Paleontología de la Universidad Nacional del Comahue, que actualmente no posee estructura edilicia, ni muestra.
- Miradores naturales en el Parque interpretativo de los Dinosaurios.



No existe una oferta concreta de productos paleo turísticos en la Ciudad de Neuquén, nos encontramos que la oferta de actividades relacionadas con la paleontología sólo se brinda hacia sitios fuera de la ciudad de Neuquén Capital.

Existen actualmente dos agencias de viajes receptoras, que brindan actividades hacia destinos con recursos paleontológicos.

- **Las Bardas-viajes y turismo- Leg. N° 7815**, ubicada en la calle Carlos H. Rodríguez 253 de la Ciudad de Neuquén. La oferta consiste en dos tipos de productos, uno a la Villa El Chocón y el otro al Centro Paleontológico los Barreales. Ambos productos con guía y transporte desde y hacia Neuquén Capital.

Características de los productos:

- Villa EL Chocón: variable de captación: infraestructura y combinación con otras actividades turísticas; visita a la Central Hidroeléctrica El Chocón, paseo de compras y vista panorámica del Embalse Exequiel Ramos Mexía de 816 kilómetros cuadrados. El trayecto es de 170 kilómetros ida y vuelta, la duración es un día entero y su precio es de \$ 50.

- Centro Paleontológico Los Barreales: variable de captación: visita de campo y experiencia como paleontólogo. Se combina con un almuerzo en las Bodegas de Añelo. La duración es de medio día y su precio es \$50.

Ambos productos se ofrecen desde agosto del año 2002 y el público objetivo de la agencia de viajes es visitante o asistente a congresos, convenciones y viajes de negocios en la Ciudad de Neuquén Capital.

- **Araucón-Patagonian Travel & Services-Leg.11.565**, ubicada en la calle Ministro González 165 de la Ciudad de Neuquén. La oferta consta de 2 productos básicos con diferentes alternativas, Villa El Chocón y Centro Paleontológico Los Barreales. Todos los productos se brindan con guías y transporte desde y hacia la ciudad de Neuquén.

Las diferentes opciones son las siguientes:

- Durmiendo con los Dinosaurios: Destino, Centro Paleontológico Barreales; variable de captación, aventura y contacto directo con el sitio de hallazgo, con paleontólogos y técnicos. Las visitas se realizan durante todo el año, todo el día (mientras haya luz solar), son guiadas por personal especializado que trabaja en el sitio.

Incluye, alojamiento en trailer, desayuno, almuerzo, merienda y cena compartiendo las comidas con el equipo de paleontólogos y técnicos que viven en el campamento.

Participación en la excavación de dinosaurios y prácticas de preparación de fósiles con visita a la colección de fósiles cretácicos.

Duración dos días, precio por persona \$ 180.

- Excursión al Centro Paleontológico Lago Los Barreales: el visitante disfruta la explicación de guías especializados en la temática, además de ser observador del trabajo de los paleontólogos y técnicos. También se puede conocer cómo es la vida de la gente que está trabajando en el lugar, y compartir con ellos las vivencias de la campaña paleontológica. Asimismo, cerca de este lugar, se encuentra el yacimiento de gas más grande de Sudamérica, Loma La Lata, y el Museo de sitio de la comunidad Mapuche Paynemil, área sagrada para ese pueblo, ya que allí están los restos de sus antepasados. La historia es contada por los propios mapuches y es por demás interesante.

El itinerario puede ser por la tarde, por la mañana o día completo. El producto se combina con otras actividades en función de los deseos de los visitantes y pueden

consistir en: visita al circuito bodegas (Añelo y San Patricio del Chañar) y visita a zona de chacras de la localidad de Centenario, para recorrer establecimientos frutícolas modelo en producción de ciruelas, manzanas y peras.

La excursión se realiza en pick-up 4x4, guía y entrada al Museo Los Barreales. La oferta brinda varias opciones según los deseos del turista y la hora de salida de la excursión. Con merienda y combinación con agroturismo, precio por persona, \$ 82. Sin merienda, el precio por persona, \$ 65. Con almuerzo y combinación con circuito bodegas en San Patricio del Chañar, precio por persona, \$ 115. Con merienda y combinación con circuito bodegas en San Patricio del Chañar, precio por persona, \$ 97.

- Excursión a Villa El Chocón: destino, valle Villa EL Chocón, a 80 Km. al oeste de la ciudad de Neuquén Capital, sobre la margen norte del lago artificial Exequiel Ramos Mexía y en cercanía con una de las represas hidroeléctricas más importantes de la Argentina, que abastece de energía a varias provincias de nuestro país. Villa El Chocón ha tomado trascendencia nacional e internacional por los innumerables descubrimientos paleontológicos. El atractivo mayor del lugar, es el esqueleto casi completo del dinosaurio carnívoro más grande del mundo, *Giganotosaurus carolinii*, que fue encontrado por un lugareño en 1993 y se exhibe en el museo de la villa.

Los sitios recomendados para conocer:

- Museo Municipal Paleontológico Ernesto Bachmann: el mismo alberga material paleontológico y arqueológico rescatado en la zona. Se hallan expuestos restos de dinosaurios carnívoros y herbívoros de gran tamaño, que abundan en esta área. También posee un sitio que está dedicado a la historia de la región, mostrando restos antropológicos de los indígenas que habitaban la zona.
- Huellas de los dinosaurios: a través del recorrido por unas pasarelas, se pueden observar las pisadas de los dinosaurios, ubicadas a orillas del lago. Las mismas datan del período Cretácico, hace 100 millones de años y han sido protegidas para su conservación e interpretación.
- Cañadón Escondido: posee una profundidad media de 80 metros, se puede apreciar dentro del mismo, huellas de dinosaurios en distintas posiciones, tanto en el piso como también en el corte y en el techo de una saliente. Este cañadón recorre una distancia de 120 Km., y se

formó por las descargas fluviales que se produjeron en los últimos miles de años.

- o Complejo Hidroeléctrico: con motivo de llevar electricidad a los grandes centros de consumo se construyó el complejo en la década de los 70. Allí nace el Embalse Exequiel Ramos Mexía, su espejo de agua es de 816 km². Se puede observar la central emplazada al pie de la presa, y el evacuador de crecidas que permiten regular los caudales.
- o Los Gigantes: inmejorable vista panorámica, con rocas que emergen del lago, producto de la erosión, que atraen por su majestuosidad. El lugar fue asentamiento esporádico de nativos que utilizaban las rocas para la confección de herramientas como raspadores y puntas de flecha.

El producto se ofrece con traslados en pick-up 4x4 con guías, entrada al museo de la villa, puede ser con pernoctación en el lugar, duración 1 día y medio o bien una jornada de medio o día entero. Con pernoctación en la Villa El Chocón, precio por persona, \$ 80. Sin pernoctación, precio por persona, \$ 68.

También se ofrece un paquete de 4 días, denominado Neuquén y alrededores, que abarca las siguientes actividades:

- Día 1: recorrido por la ciudad de Neuquén con cena bienvenida.
- Día 2: excursión a la Villa El Chocón, con todos sus atractivos; almuerzo en la villa y regreso a Neuquén por la tarde, con cena y visita al Casino Magic.
- Día 3: salida hacia el Centro Paleontológico Los Barreales, se realiza un intenso recorrido por zona, con guías especializados y técnicos. Almuerzo en el lugar y regreso a la ciudad de Neuquén con visita al Dique Ingeniero Ballester y merienda campestre en una típica chacra, disfrutando de dulces artesanales.
- Día 4: Visita a Artesanías Neuquinas y lugares de interés de la ciudad de Neuquén Capital.

Destinado a público en general e interesados en conocer hallazgos paleontológicos y atractivos típicos de Patagonia norte. Incluye 3 noche de alojamiento en hotel seleccionado, pensión completa, guía profesional bilingüe; precio por persona según

categoría de alojamiento. Dentro de las diferentes ofertas presentadas, existe la alternativa según interés del turista de anexar a las excursiones, la visita al Museo Carmen Funes de la localidad de Plaza Huinul.

Además la empresa brinda tres opciones de paquetes paleontológicos con pernoctaciones en la Ciudad de Neuquén y Villa El Chocón:

- Paquete 1:
 - Neuquén-Villa El Chocón; noche en el Chocón.
 - Chocón-Plaza Huinul.
 - Plaza Huinul-Barreales.
 - Barreales-Neuquén; noche en Neuquén.
 - Precio sugerido (para 3 personas): \$ 561.
- Paquete 2:
 - Neuquén-Barreales; noche en Neuquén.
 - Neuquén-Villa El Chocón; noche en Chocón.
 - Villa El Chocón-Plaza Huinul.
 - Plaza Huinul-Neuquén.
 - Precio sugerido (para 3 persona): \$ 474.
- Paquete 3:
 - Neuquén-Barreales; noche en Neuquén.
 - Neuquén-Villa El Chocón; noche en Chocón.
 - Villa El Chocón-Neuquén.
 - Precio sugerido (para 3 personas): \$ 523.

3.3 Villa El Chocón

Objetivo N°1: Relevar equipamiento, instalaciones e infraestructura de los centros urbanos de apoyo.

La planta turística de la Villa El Chocón, es la más completa con respecto a los demás destinos turísticos que poseen recursos y productos paleontológicos.

- Equipamiento
 - Alojamientos habilitados:

- Hostería, restaurante y salón de té “**La Posada del Dinosaurio**”. Convenciones, eventos snack bar, televisión satelital y aire acondicionado. Vista al lago.
- Hostería, restaurantes “**El Álamo**”.
- Hotel “**Arroyito**”. Sobre Ruta Nacional N° 22.
- Cabañas “**Los Acantilados**”.
- Cabañas “**Luz de Luna**”.
- Cabañas “**Ingrid**”.
- Cabañas “**Costa del Sol**”.
- Alojamiento Turístico Alternativo “**Flia. Relloso**” y “**Hurtado**”.
- Camping “**Las Flores**”. Trailers, casillas, autoportantes, motos, lanchas y colectivos. No se admiten mascotas. Tarifa para acampantes, por persona, \$2, por carpa, \$3, por vehículo, \$3. Tarifa para pasar el día, por persona, \$2, por carpa, \$2, por vehículo, \$2.
- Camping “**Las Huellas**”. Trailers, casillas, autoportantes, motos, lanchas y colectivos. Parrillas, juego para niños, baño hombres y mujeres, bajada para lanchas cementada. Energía eléctrica a través de generador desde las 21:00 hs hasta las 00:30hs. Termotanque a leña. Capacidad para 350 personas, 40 carpas.
- Camping “**Chocón**”.
- Número de Plazas:
 - Campings organizados: 450 plazas.
 - Hostería: 16 plazas.
 - Cabañas: 37 plazas.
 - Alojamiento turístico alternativos: 11 plazas
- Equipamiento:
 - Gastronomía:
 - Restaurante “**El Álamo**”.
 - Restaurante “**Piry**”.
 - Restaurante “**Hostería**”

- Esparcimiento:
 - Discotecas: no
 - Bares: si (1)
 - Casino: no
 - Cines y teatro: no
 - Clubes deportivos: si
 - Parques temáticos: no
- Otros servicios:
 - Agencias de viajes: no
 - Centros de información: si
 - Comercios: si
 - Guías turísticos: si
 - Bancos: si
 - Transportes turísticos: no
 - Hospitales: si
 - Baños públicos: si
 - Guarderías: si
- Instalaciones:
 - Agua y playa:
 - Muelles: Proyecto muelle en Boca del sapo, inicio obra 2005.
 - Actividad lacustre: si. Sólo un guía de pesca habilitado.
 - Alquiler de motos de agua, lanchas, canoas, etc.: si. A cargo del sector privado.
 - Montañas/Estepas:
 - Miradores: si
 - Circuitos de senderos: si
 - Refugios: no
 - Zonas de descanso: no
 - Generales:
 - Piscinas: si
 - Vestuarios: si
 - Juegos y actividades infantiles: si
 - Guardería: si

- Deportes: si. (tenis, pelota paleta, paddle, voley, basketball, fútbol, gimnasio cubierto)

- Recursos:
 - Sitios naturales:
 - Montañas: no
 - Planicies: si
 - Costas: si
 - Lagos: si
 - Ríos: si
 - Caídas de agua: no
 - Grutas, cavernas, cañadones: si
 - Lugares de observación de flora y fauna: si
 - Áreas protegidas: no
 - Termas: no
 - Caminos pintorescos: si
 - Museos y manifestaciones culturales históricas:
 - Museos: si
 - Obras de arte y técnica: no
 - Lugares históricos: si
 - Ruinas y sitios arqueológicos: no
 - Folklore:
 - Manifestaciones religiosas y creencias populares: si. Elección del Reina del Dinosaurio, octubre de cada año.
 - Ferias y mercados: no
 - Música y danza: si
 - Artesanías y artes populares: si

 - Realizaciones técnicas y científicas:
 - Explotaciones mineras: no
 - Explotaciones energéticas: si
 - Explotaciones agropecuarias: si

- Explotaciones industriales: si. Chacinados y matadero de ganado menor.
- Centros científicos y técnicos: si. Laboratorio del Museo Municipal y estudio de factibilidad de cría de pejerrey en jaula.
- Infraestructura:
 - Transporte:
 - Red de carreteras: si
 - Servicios para el automotor: si
 - Servicios para el turista: si
 - Señalización: si
 - Servicios de transporte: si. Deficiencia en el servicio Neuquén-Villa El Chocón, problemas con la frecuencia y horarios.
 - Red de calles: si
 - Servicios aéreos: no
 - Terminales: no
 - Comunicaciones:
 - Postales: si
 - Telefónicas: si
 - Celulares: si
 - Internet: si
 - Sanidad:
 - Red de agua: si
 - Red de desagües: si
 - Recolección de basura: si
 - Hospitales y/o clínicas: si
 - Energía:
 - Red eléctrica, alumbrado público, servicios domiciliarios: si
 - Combustibles: si

3.4 Villa El Chocón

Objetivo N°2: Determinar la oferta actual de actividades paleo turísticas en los sitios de estudio

La oferta actual de productos paleo turísticos que se brindan en Villa El Chocón, es la siguiente:

- ***Museo Paleontológico Ernesto Bachmann.*** El museo municipal fue inaugurado el 18 de noviembre de 1995 con la intención de dar cabida a todo material fósil hallado y a los que, en el futuro, sean descubiertos en esa zona. Lleva, desde el 16 de marzo de 1999, el nombre de Ernesto Bachmann, investigador autodidacta que hiciera importantes descubrimientos en el área de Villa El Chocón, en temas como antropología y paleontología. Fue a partir del hallazgo del “*Giganotosaurus carolinii*”, dinosaurio terópodo, del que se ha rescatado más del 80% del esqueleto, que el Museo cobra mayor popularidad ya que el descubridor, conjuntamente con el municipio local, deciden exhibir los restos hallados. Las premisas que orientan al museo son la conservación, investigación, exhibición y difusión de las manifestaciones del hombre y la naturaleza, permitiendo el esparcimiento, la participación y la comunicación entre el visitante y el material atesorado, facilitando los medios que permitan a los profesionales que correspondan, a decodificar la información contenida en cada uno de los objetos que conforman lo preservado.

- Material exhibido:

- Paleontología:

- Restos óseos originales.
- Fósiles marinos.
- Minerales y geodas.
- Restos originales del “*Giganotosaurus carolinii*”. Largo total, 14 mts; alto hasta la cadera 4,60 mts; y un peso entre 9.500 y 10.000 Kilogramos.
- Reproducción en vida del cráneo del “*Giganotosaurus carolinii*”, en tamaño real.
- Réplicas de dinosaurios, montadas de pie.

- Arqueología:

- Restos culturales de antiguos pobladores de la zona.

➤ Historia:

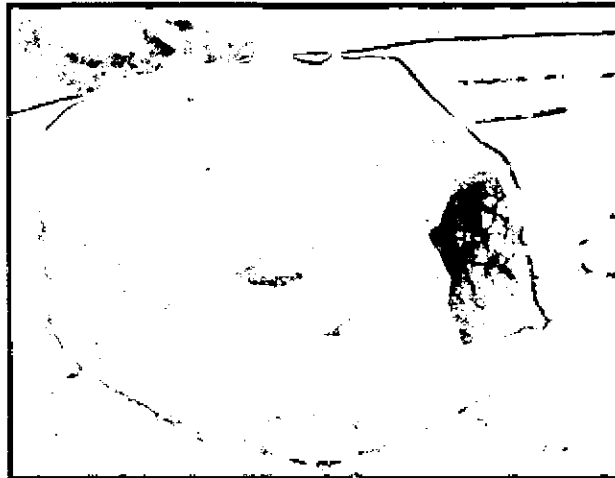
- Pertenencias del Sr. Manuel Bustingorry, dueño de las tierras del El Chocón antes de la construcción de la represa.

➤ Interés general:

- Paleontólogo por un día. Sala de niños.
 - C.I.P. (Centro de Información de Presas). Estas importantes salas fueron montadas por el ORSEP (Organismo Regulador de Seguridad de Presas) y contienen amplia información acerca de las presas, su funcionamiento y mantenimiento.
- **Museo de sitio, Las Huellas.** Mirador con pasarela de huellas de dinosaurios sobre la costa del lago Exequiel Ramos Mexía. Se encuentran tres asentamientos que se han protegido para su conservación e interpretación. Las huellas datan del período Cretácico, hace 100 millones de años. Las huellas que se pueden apreciar tienen en promedio 50 x 60 centímetros. Perteneciente a Ornitópodos de la familia de los Iguanodóntidos y de Saurópodos herbívoros cuadrúpedos.
 - **Cañadón escondido.** Cañadón natural de una profundidad media de 80 metros que termina en la costa del Embalse Exequiel Ramos Mexía, en el cual se puede apreciar dentro del mismo, huellas de dinosaurios en distintas posiciones, tanto en el piso como también en el corte y en el techo de una saliente. Este cañadón recorre una distancia de 120 Km., y se formó por las descargas fluviales que se produjeron en los últimos miles de años, desgastando capas de 120 millones de años.



- ***Réplica del Giganotosaurus Carolinii.*** Réplica de escala 1.1 a la entrada de la Villa El Chocón. Se pretende con el mismo lograr atraer la atención de quienes circulan por esta ruta nacional, y además ser el emblema del producto denominado “**Valle de los Dinosaurios**”. La obra además fue planificada con un entorno que consiste en un acceso vehicular, hasta el pie de la escultura, pero a un nivel varios metros más abajo, para lograr una perspectiva más impactante, una escalera de acceso hasta el nivel cero y en este lugar cartelaría de interpretación, sobre el dinosaurio y el entorno, dado que en este lugar se tiene una vista muy interesante del embalse, Los Gigantes y la planta urbana.
- ***Anfiteatro natural.*** Se encuentra a 50 Km. de la Villa El Chocón. Los visitantes podrán recorrer este gigantesco cráter y descubrir restos fósiles de peces de agua dulce, observar arcillas amarillentas de origen lacustre, areniscas y cantos rodados de color pardo pertenecientes al período Cretácico Superior.
- ***La antena.*** Yacimiento cubierto con exposición de 2 dinosaurios diferentes. Consta permanentemente de guías técnicos para informar al visitante.



- **Parque Cretácico Gigantes (Provincia de Río Negro).** Es un área protegida, creada por Ley Provincial para la conservación de los restos paleontológicos que se encuentran en la zona. Allí mismo, se pueden observar los denominados “Gigantes”, que son inmensas rocas que emergen del lago Exequiel Ramos Mexía, producto de la erosión y que atraen por su majestuosidad.

En cuanto a la oferta privada de actividades en la Villa El Chocón, existe la empresa Cabalgatas “Los Gigantes”, de Ernesto Albrecht, que brinda dos circuitos turísticos, con una tarifa por persona de \$15.

- Circuito 1:
 - Costa de lago-Cañadón escondido-Huellas. Opcional Criadero de Choiques.
- Circuito 2: Cañadón del cocodrilo-Antena-Costa de río-Represa.

Análisis de recursos y atractivos turísticos

- **Lugar:** Villa El Chocón-Neuquén-Patagonia Argentina.

Referencias:

1. **Tipología:** Natural, científico, cultural, recreativo, deportivo, etc.
2. **Aprovechamiento actual:** Inexistente, bajo, medio, alto
3. **Estado de conservación:** Deficiente, regular, bueno, excelente
4. **Adecuación:** Dotación y calidad de accesos, equipamientos, servicios, señalización, información, etc.
5. **Gestión:** Pública (municipal, regional, provincial) y/o Privada
6. **Potencial de atracción:** Local, regional, nacional, internacional

Tabla N°4: Análisis de atractivos de la Villa El Chocón

Variable/Producto	Museo E. Bachmann	Las Huellas	Cañadón Escondido	Gigantes	Producto Agua
1. Tipología	Natural y científico	Natural	Natural	Natural	Recreativo y deportivo
2. Aprovechamiento actual	Alto	Medio	Bajo	Medio/Bajo	Bajo
3. Estado de conservación	Muy Bueno	Regular(falta limpieza)	Regular(falta limpieza)	Bueno	Bueno
4. Adecuación	Muy Bueno	Regular	Regular	Bueno	Regular
5. Gestión	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal (Río Negro y Neuquén)	Municipal
6. Potencial de atracción	Regional, nacional e internacional	Regional, nacional e internacional	Regional, nacional e internacional	Regional, nacional e internacional	Local y regional

Fuente: Ricardo Gazzera. Director de Turismo y Cultura de Villa El Chocón. Elaboración propia.

3.5 Localidad de Picún Leufú

Objetivo N°1: Relevar equipamiento, instalaciones e infraestructura de los centros urbanos de apoyo.

La planta turística de la localidad de Picún Leufú, se compone de la siguiente manera:

- Equipamiento
 - Alojamientos habilitados:
 - Hotel/Hostería: si (5)
 - Camping: si (2)
- Equipamiento:
 - Gastronomía:
 - Restaurante: si (3)
 - Esparcimiento:
 - Discotecas: si (3)
 - Bares/confitería: si (2)
 - Casino: si (2)
 - Cines y teatro: no
 - Clubes deportivos: no
 - Parques temáticos: no

- Otros servicios:
 - Agencias de viajes: no
 - Centros de información: si
 - Comercios: si
 - Guías turísticos: no
 - Bancos: si
 - Transportes turísticos: no
 - Hospitales: si
- Instalaciones:
 - Agua y playa:
 - Muelles: no
 - Actividad lacustre: si. Sólo un guía de pesca habilitado.
 - Alquiler de motos de agua, lanchas, canoas, etc.: no
 - Montañas/Estepas:
 - Miradores: si, naturales
 - Circuitos de senderos: si, naturales
 - Refugios: no
 - Zonas de descanso: no
 - Generales:
 - Piscinas: no
 - Vestuarios: no
 - Juegos y actividades infantiles: si
 - Guardería: no
 - Deportes: si. (gimnasio, paddle y fútbol)
- Recursos:
 - Sitios naturales:
 - Montañas: no
 - Planicies: si
 - Costas: si
 - Lagos: si
 - Ríos: si
 - Caídas de agua: no

- Grutas, cavernas, cañadones: no
- Lugares de observación de flora y fauna: si
- Áreas protegidas: no
- Termas: no
- Caminos pintorescos: no
- Museos y manifestaciones culturales históricas:
 - Museos: no
 - Obras de arte y técnica: no
 - Lugares históricos: si. Pueblo viejo.
 - Ruinas y sitios arqueológicos: si
- Folklore:
 - Manifestaciones religiosas y creencias populares: si. Fiesta del chacarero y el hombre de campo.
 - Ferias y mercados: no
 - Música y danza: si
 - Artesanías y artes populares: si
- Realizaciones técnicas y científicas:
 - Explotaciones mineras: si
 - Explotaciones energéticas: no
 - Explotaciones agropecuarias: si
 - Explotaciones industriales: si. Fábrica de ladrillos.
 - Centros científicos y técnicos: no
- Infraestructura:
 - Transporte:
 - Red de carreteras: si
 - Servicios para el automotor: si
 - Servicios para el turista: si
 - Señalización: si. Muy escasa.
 - Servicios de transporte: si. Mejorable
 - Red de calles: si. Circulares que generan mucha confusión para el visitante.
 - Servicios aéreos: no
 - Terminales: no

- Comunicaciones:
 - Postales: si
 - Telefónicas: si
 - Celulares: si
 - Internet: si
- Sanidad:
 - Red de agua: si
 - Red de desagües: si
 - Recolección de basura: si
 - Hospitales y/o clínicas: si
- Energía:
 - Red eléctrica, alumbrado público, servicios domiciliarios: si
 - Combustibles: si

3.6 Localidad de Picún Leufú

Objetivo N°2: Determinar la oferta actual de actividades paleo turísticas en los sitios de estudio

La localidad de Picún Leufú no brinda ninguna oferta organizada de actividades paleo turísticas. Sin embargo posee recursos paleontológicos que se deben considerar como potenciales productos turísticos.

La localidad presenta los siguientes recursos naturales:

- Gran cantidad de huellas de dinosaurios sobre la costa del Embalse, que se caracterizan por la calidad de su conservación.
- Arqueología. Lugares históricos.



Actualmente la oferta turística de la localidad de Picún Leufú, se centra en la pesca deportiva y turismo rural. Existen tres estancias que ofrecen este tipo de servicio: La Picada, La Limay y Pantanito.

Análisis de recursos y atractivos turísticos

- **Lugar:** Localidad de Picún Leufú-Neuquén-Patagonia Argentina.

Referencias:

1. **Tipología:** Natural, científico, cultural, recreativo, deportivo, etc.
2. **Aprovechamiento actual:** Inexistente, bajo, medio, alto
3. **Estado de conservación:** Deficiente, regular, bueno, excelente
4. **Adecuación:** Dotación y calidad de accesos, equipamientos, servicios, señalización, información, etc.
5. **Gestión:** Pública (municipal, regional, provincial) y/o Privada
6. **Potencial de atracción:** Local, regional, nacional, internacional

Tabla N°5: Análisis de atractivos de la localidad de Picún Leufú.

Variable/Producto	Pesca deportiva	Turismo Rural	Producto potencial: Paleontología
1. Tipología	Deportiva	Agro turismo	Natural
2. Aprovechamiento actual	Bajo	Bajo	Inexistente
3. Estado de conservación	Bueno	Regular	Bueno
4. Adecuación	Regular	Regular	Regular
5. Gestión	Municipal	Privada	Municipal
6. Potencial de atracción	Local, regional y nacional	Local, regional y nacional	Regional y nacional

Fuente: Nora Pino de Sandoval. Subsecretaría de Cultura de la Ciudad de Picún Leufú. Elaboración propia.

3.7 Ciudad de Plaza Huincul

Objetivo N°1: Relevar equipamiento, instalaciones e infraestructura de los centros urbanos de apoyo.

La planta turística de la ciudad de Plaza Huincul y Cutral C6, se compone de la siguiente manera:

- **Equipamiento**
 - **Alojamientos habilitados:**
 - Hotel Alfa: categoría 3 estrellas-N° de plazas: 42.
 - Hotel Tortorici: categoría 3 estrellas-N° de plazas: 45.
 - Residencial F.B.: N° de plazas: 63
 - Residencial Estambul: N° de plazas: 36.
 - Residencial Tunquelen: N° de plazas: 30
 - **Total de plazas disponibles: 216**
 - Camping municipal (Cutral C6): capacidad 80 personas.
 - Camping municipal La Curva (Plaza Huincul): capacidad 40 personas.
 - **Equipamiento:**
 - **Gastronomía:**
 - Restaurantes La Rueda.
 - Restaurante Un Lugar.
 - Parilla La Estancia Vieja.
 - Restaurante La casa del Tío Nava.
 - Restaurante El carrito de Manolo.
 - Parilla La Estación.
 - Restaurante El Andén.
 - **Esparcimiento:**
 - Discotecas: si (3)
 - Bares/confitería: si (2)
 - Casino: si (5)
 - Cines y teatro: si
 - Clubes deportivos: si
 - Parques temáticos: si

- Otros servicios:
 - Agencias de viajes: si
 - Centros de información: si
 - Comercios: si
 - Guías turísticos: si
 - Bancos: si
 - Transportes turísticos: si
 - Hospitales: si
- Instalaciones:
 - Agua y playa:
 - Muelles: no
 - Actividad lacustre: no
 - Alquiler de motos de agua, lanchas, canoas, etc.: no
 - Montañas/Estepas:
 - Miradores: si, naturales
 - Circuitos de senderos: si, naturales
 - Refugios: no
 - Zonas de descanso: si
 - Generales:
 - Piscinas: si
 - Vestuarios: si
 - Juegos y actividades infantiles: si
 - Deportes: si.
- Recursos:
 - Sitios naturales:
 - Montañas: no
 - Planicies: si
 - Costas: no
 - Lagos: no
 - Ríos: no
 - Caídas de agua: no
 - Grutas, cavernas, cañadones: si
 - Lugares de observación de flora y fauna: si

- Áreas protegidas: si
- Termas: si
- Caminos pintorescos: si
- Museos y manifestaciones culturales históricas:
 - Museos: si
 - Obras de arte y técnica: si
 - Lugares históricos: si.
 - Ruinas y sitios arqueológicos: si
- Folklore:
 - Manifestaciones religiosas y creencias populares: si.
 - Ferias y mercados: si
 - Música y danza: si
 - Artesanías y artes populares: si
- Realizaciones técnicas y científicas:
 - Explotaciones mineras: si
 - Explotaciones energéticas: si
 - Explotaciones agropecuarias: si
 - Explotaciones industriales: si.
 - Centros científicos y técnicos: si
- Infraestructura:
 - Transporte:
 - Red de carreteras: si
 - Servicios para el automotor: si
 - Servicios para el turista: si
 - Señalización: si.
 - Servicios de transporte: si.
 - Red de calles: si.
 - Servicios aéreos: no
 - Terminales: si
 - Comunicaciones:
 - Postales: si
 - Telefónicas: si
 - Celulares: si
 - Internet: si

- Sanidad:
 - Red de agua: si
 - Red de desagües: si
 - Recolección de basura: si
 - Hospitales y/o clínicas: si
- Energía:
 - Red eléctrica, alumbrado público, servicios domiciliarios: si
 - Combustibles: si

3.8 Ciudad de Plaza Huincul

Objetivo N°2: Determinar la oferta actual de actividades paleo turísticas en los sitios de estudio

La oferta turística actual de la ciudad de Plaza Huincul abarca los siguientes productos:

- ***Museo Municipal Carmen Funes.*** La atracción turística de Plaza Huincul está basada principalmente en el Museo Municipal “Carmen Funes”, donde se pueden apreciar valiosas piezas históricas y paleontológicas de la región. El público puede apreciar por medio de las reconstrucciones, dioramas, videos y restos fósiles, la variada gama de dinosaurios neuquinos, su importancia sistemática, biogeográfica y paleoambiental. En el museo se encuentran los restos del Dinosaurio Saurópodo más grande del mundo registrado hasta la fecha, descubierto en enero de 1987, denominado “*Argentinosaurus huinculensis*”; una réplica en tamaño natural de dimensiones gigantescas, con vértebras de más de 1,5 metros de altura, se estima que alcanzaba 35 metros de altura y unas 100 toneladas de peso. También, se expone material histórico de mineralogía e indígenas de la zona. El museo tiene un fuerte impulso científico, basado en la gran cantidad de actividades de campo que realizan los especialistas y científicos liderados por Rodolfo Coria, Presidente de la Asociación Paleontológica Argentina.



- **Pozo N° 1.** La actividad petrolera despierta la atención de los turistas, siendo en esta zona principal referente el pozo N° 1, que indica donde surgió el petróleo por primera vez, el 29 de octubre de 1918. El pozo N° 1 posee una placa conmemorativa y disfruta de una vista panorámica de la ciudad. Por decreto provincial N° 2031 del mes de agosto de 1977, fue declarado Monumento Histórico.
- **Pozo termal “La Curva”.** Aguas mineralizadas, con una temperatura de 38°C y una antigüedad de 170 millones de años, emergen en el complejo termal denominado “La Curva”, ubicado a 6 Km. de la ciudad de Plaza Huincul, poseen propiedades terapéuticas para el tratamiento de afecciones reumáticas y dérmicas, estimulan las defensas del organismo, depuran la sangre y eliminan toxinas. El complejo consta de dos piletas, una laguna artificial, parrillas, juegos para niños, baños públicos y muestra de troncos petrificados. Carece de confitería y proveeduría.
- **Parque temático “La Pasto Verde”.** Se encuentra a 2 Km. de la entrada este de la ciudad y fue construido en homenaje a Carmen Funes, considerada la pionera de la zona. El parque consta de una carreta antigua, flora autóctona, corrales, caseríos y en el mismo sitio, bajando hacia el canal colector que corre paralelo a la ruta nacional N° 22 se encuentra la tumba de Carmen Funes que, desde 1916, guarda sus restos.
- **Capilla Santa Teresita:** Ubicada sobre la Av. Rev. Pedro Rotter, entre los Barrios Central y Uno, es una construcción de estilo colonial que se remonta

al año 1935, cuando la incipiente explotación petrolera se arraigaba en la zona.

- **Parque de la Ciudad.** Parque forestado municipal de entrada libre y gratuita, cuenta con parrillas, bancos, mesas, parillas, quinchos, gimnasio, juegos infantiles, dos piscinas climatizadas y una al aire libre, cancha de tenis, paddle, rugby, fútbol y una pista atlética.

3.9 Ciudad de Zapala

Objetivo N° 1: *Relevar equipamiento, instalaciones e infraestructura de los centros urbanos de apoyo.*

La planta turística de la ciudad de Zapala, se compone de la siguiente manera:

- **Equipamiento**
 - **Alojamientos habilitados:**
 - Hotel Hue-Melen: categoría 3 estrellas-N° de plazas: 79 en 30 habitaciones.
 - Hotel Pehuen: categoría 2 estrellas-N° de plazas: 54 en 20 habitaciones.
 - Hotel Coliqueo: categoría 1 estrella- N° de plazas: 66 en 28 habitaciones.
 - Residencial El Cirse.
 - **Total de plazas disponibles: 199 plazas de hoteles registrados. La tasa promedio anual de ocupación de los hoteles mencionados es del 30 %, superando a la tasa del 2003 que fue del 23%.**
 - Camping Club Argentino.

Tabla N°6: Procedencia de turistas año 2004

BUENOS AIRES	35%
CAPITAL FEDERAL	0,59%
CATAMARCA	0,17%
CORDOBA	4,70%
CORRIENTES	0,3 %
CHACO	0,5 %

Procedencia de turistas año 2004

CHUBUT	0,10%
ENTRE RIOS	1,75%
FORMOSA	0,14%
JUJUY	2,35%
LA PAMPA	1,35%
MENDOZA	7,10%
MISIONES	0,3%
NEUQUEN	12,28 %
RIO NEGRO	6,35%
SALTA	0,10%
SAN JUAN	0,30%
SAN LUIS	0,30%
SANTA CRUZ	1,30%
SANTA FE	2,10%
TIERRA DEL FUEGO	0,24%
TUCUMAN	0,42%
Chilenos	21,31%
Otros Extranjeros	1,14%

Fuente: Municipalidad de Zapala, Portal del Pehuen, oficina de informes.

Tabla N°7: Pernocte turístico durante los últimos 10 años

CANTIDAD DE PASAJEROS QUE PERNOCTAN EN ZAPALA										
MESES	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Enero	396	454	295	301	346	229	176	62	559	370
Febrero	227	318	180	274	209	255	137	97	490	217
Marzo	39	126	91	115	107	39	34	82	36	28
Abril	81	51	55	148	52	28	71	27	87	32
Mayo	35	35	14	61	16	5	20	28	33	66
Junio	17	56	31	24	3	2	11	9	12	87
Julio	223	263	166	107	29	115	93	206	196	213
Agosto	122	71	43	18	10	8	25	60	41	35
Septiembre	23	45	41	43	61	17	22	84	22	40
Octubre	30	67	51	40	15	11	11	61	13	Sin Lectura
Noviembre	123	42	50	48	20	12	7	155	10	Sin Lectura
Diciembre	111	67	97	96	44	25	S/infor.	64	81	Sin Lectura
TOTAL	1427	1595	1114	1275	912	746	607	935	1580	1190

Fuente: Municipalidad de Zapala, Portal del Pehuen, oficina de informes.

Nota: Este registro se construye en base a la encuesta que realiza el informante en la casa de turismo Zapala, debiendo tener en cuenta que no es el real pernocte turístico.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Nota: En el caso que las plazas se vean superadas, se agregan plazas no habilitadas excepcionales como las de Odeto, Cirse, Clubes e instituciones ej. Ejercito.

Tabla N°8: Turistas atendidos en la Oficina en los últimos 10 años

MESES	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Enero	2706	4309	2555	4000	3001	2787	2746	675	2484	1506
Febrero	1824	2746	2057	2504	1720	1691	2881	860	2162	1164
Marzo	356	585	403	861	559	419	198	513	270	43
Abril	660	337	337	993	444	89	348	157	341	52
Mayo	188	256	219	322	190	95	115	206	133	182
Junio	228	273	367	179	227	90	57	94	77	212
Julio	1760	1392	1295	1266	792	953	769	874	946	784
Agosto	715	648	350	734	478	146	1806	323	270	94
Septiembre	297	245	335	336	277	158	494	354	107	33
Octubre	294	335	367	208	241	160	753	218	118	67
Noviembre	548	473	503	443	484	440	84	454	219	37
Diciembre	1002	709	1060	625	647	438	83	573	284	
TOTAL	10578	12308	9848	12471	9060	7466	10334	5301	7411	4070

Fuente: Municipalidad de Zapala, Portal del Pehuen, oficina de informes.

- Equipamiento:
 - Gastronomía:
 - Restaurante El Molino.
 - Restaurante Huemelen.
 - Restaurante Las Familias.
 - Restaurante La Zingarella.
 - Restaurante Odeto.
 - Restaurante Vista del Michacheo.
 - Esparcimiento:
 - Discotecas: si (3)
 - Bares/confitería: si (4)
 - Casino: si (2)
 - Cines y teatro: si
 - Clubes deportivos: si
 - Parques temáticos: no. Existe un proyecto de Parque de mineralogía y arqueología.
 - Otros servicios:
 - Agencias de viajes: si. No existen agencias receptoras.
 - Centros de información: si. Portal del Pehuen.

- Comercios: si
- Guías turísticos: si. Sin organización.
- Bancos: si
- Transportes turísticos: si. Marian Turismo.
- Hospitales: si
- Instalaciones:
 - Agua y playa:
 - Muelles: no
 - Actividad lacustre: no
 - Alquiler de motos de agua, lanchas, canoas, etc.: no
 - Montañas/Estepas:
 - Miradores: si. naturales
 - Circuitos de senderos: si. naturales
 - Refugios: no
 - Zonas de descanso: si
 - Generales:
 - Piscinas: si
 - Vestuarios: si
 - Juegos y actividades infantiles: si
 - Deportes: si.
- Recursos:
 - Sitios naturales:
 - Montañas: si
 - Planicies: si
 - Costas: si
 - Lagos: no
 - Ríos: no
 - Caídas de agua: si
 - Grutas, cavernas, cañadones: si
 - Lugares de observación de flora y fauna: si
 - Áreas protegidas: si. Parque Nacional Laguna Blanca.
 - Termas: no
 - Caminos pintorescos: si

- Museos y manifestaciones culturales históricas:
 - Museos: si. Pero hace tres años se encuentra cerrado.
 - Obras de arte y técnica: si. Av. San Martín 281.
 - Lugares históricos: si.
 - Ruinas y sitios arqueológicos: si. Pinturas rupestres.
- Folklore:
 - Manifestaciones religiosas y creencias populares: si. Corso en marzo de cada año y Fiesta Provincial Encuentro de Artesanos en noviembre de cada año.
 - Ferias y mercados: si
 - Música y danza: si
 - Artesanías y artes populares: si
- Realizaciones técnicas y científicas:
 - Explotaciones mineras: si
 - Explotaciones energéticas: no
 - Explotaciones agropecuarias: no
 - Explotaciones industriales: si.
 - Centros científicos y técnicos: no
- Infraestructura:
 - Transporte:
 - Red de carreteras: si
 - Servicios para el automotor: si
 - Servicios para el turista: si
 - Señalización: si.
 - Servicios de transporte: si.
 - Red de calles: si.
 - Servicios aéreos: no
 - Terminales: si
 - Comunicaciones:
 - Postales: si
 - Telefónicas: si
 - Celulares: si
 - Internet: si

- Sanidad:
 - Red de agua: si
 - Red de desagües: si
 - Recolección de basura: si
 - Hospitales y/o clínicas: si
- Energía:
 - Red eléctrica, alumbrado público, servicios domiciliarios: si
 - Combustibles: si

3.10. Ciudad de Zapala

Objetivo N°2: Determinar la oferta actual de actividades paleo turísticas en los sitios de estudio

La ciudad de Zapala no brinda en la actualidad ninguna oferta organizada de actividades paleo turísticas, a pesar de disponer del Museo paleontológico y geológico Prof. Dr. Juan Olsacher, a cargo de la Dirección Provincial de Minería, que posee 86.890 piezas, de las cuales 87.000 son paleontológicas y 7.125 han sido catalogadas y estudiadas. El museo fue inaugurado el 24 de mayo de 1969 y hace tres años se encuentra cerrado.

Dispone de una importante colección en mineralogía, petrología y paleontología. La colección paleontológica cuenta con paleoinvertebrados, paleovertebrados marinos y continentales además de una sección de paleobotánica. Entre los invertebrados cuentan con organismos desde el Mesozoico al Holoceno, con ejemplares de otras partes del mundo. Entre los invertebrados de la Cuenca Neuquina se destacan los restos de dinosaurios del Cretácico inferior y materiales del Terciario. La muestra de vertebrados marinos es muy importante, cuenta con pliosaurios e ictiosaurios, primeros registros para el Bayosiano/Batoniano. Posee además una interesante colección de calizas litográficas con registros de tortugas, cocodrilos y peces.



La ciudad de Zapala, cuyo nombre deriva del vocablo Chapadla que significa en lengua mapuche “Pantano Muerto”, se encuentra ubicada en el centro geográfico de la Provincia del Neuquén, a 1050 metros sobre el nivel del mar con un clima semiárido de meseta. Se convierte por su posición estratégica en portal de entrada a la Región del Pehuén, de gran interés turístico, donde el visitante encuentra una gran variedad de alternativas que van desde la contemplación de la naturaleza en la zona de Villa Pehuenia y Moquehue, hasta la práctica de actividades acuáticas en verano y ski en invierno.

La región cuenta con una importante cantidad de recursos naturales, fósiles marinos, fauna, flora, pinturas rupestres, cuevas y un Parque de gran relevancia como es el Parque Nacional Laguna Blanca, de 11.263 hectáreas de superficie, que debe su nombre a uno de los más importantes cuerpos de agua de la estepa patagónica. Está ubicado al oeste de la Provincia de Neuquén, en el marco de un paisaje volcánico, dotado de numerosas y diversas formas de vida tanto acuáticas como terrestres que motivaron la creación del Área Protegida en el año 1940.

Todos estos recursos y atractivos de la zona, se complementan de forma sinérgica con los actuales recursos paleontológicos de la Ciudad de Zapala.

3.11 Centro Paleontológico Lago Barreales.

Objetivo N° 1: Relevar equipamiento, instalaciones e infraestructura de los centros urbanos de apoyo.

El Centro Paleontológico Lago Barreales, se ubica en la costa norte del lago, al noroeste de la Capital de la Provincia del Neuquén, 90 kilómetros, sobre la Ruta Provincial 51, kilómetro 65.

EL lago es artificial, producto del desvío del Río Neuquén, la superficie del lago es de 430 km² y posee una profundidad de 120 metros. (AIC, 2001).

La principal localidad cercana es Añelo, situada a 16 kilómetros del centro paleontológico.

La localidad de Añelo ha tenido un vigoroso crecimiento en los últimos años, debido a la intensificación de la actividad petrolera de la zona y al incipiente desarrollo agropecuario de la región.

En la entrevista realizada al Sr. Bernardo Martínez, Responsable de Ceremonial, Difusión y Turismo de la Localidad, sintetizaba la siguiente situación de Añelo. Su infraestructura no es adecuada para el turismo, dado que los servicios hoteleros y gastronómicos que se brindan están orientados hacia empleados del sector petrolero.

Se está dando paulatinamente un incremento en el turismo de paso, gracias al auge de las bodegas en la zona. Es la intención de los responsables de la gestión pública del lugar, la creación y desarrollo de la Ruta del Vino -este año se inician las obras de la bodega Catena Zapata- de la Manzana y de los dinosaurios, sinergizando todos los recursos del área.

3.12. Centro Paleontológico Lago Barreales.

Objetivo N°2: Determinar la oferta actual de actividades paleo turísticas en los sitios de estudio

Análisis de recursos y atractivos turísticos

- **Lugar: Centro Paleontológico Lago Barreales-Neuquén-Patagonia Argentina.**

Referencias:

1. **Tipología:** Natural, científico, cultural, recreativo, deportivo, etc.
2. **Aprovechamiento actual:** Inexistente, bajo, medio, alto
3. **Estado de conservación:** Deficiente, regular, bueno, excelente
4. **Adecuación:** Dotación y calidad de accesos, equipamientos, servicios, señalización, información, etc.
5. **Gestión:** Pública (municipal, regional, provincial) y/o Privada
6. **Potencial de atracción:** Local, regional, nacional, internacional

Tabla N°9: Análisis de atractivos del Centro Paleontológico Lago Barreales.

Variable/Producto	Laboratorio/Excavación	Circuito geológico/paleontológico	Dino arenero	Turismo Educativo
1. Tipología	Natural/recreativo	Natural/científico	Didáctico/recreativo	Educativo
2. Aprovechamiento actual	Bueno/mejorable	Bueno	Bueno	Bajo, alto costo de transporte
3. Estado de conservación	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno
4. Adecuación	Regular, falta baños públicos	Regular, falta miradores	Regular/mejorable	Bueno/mejorable
5. Gestión	Universidad Nacional del Comahue	Universidad Nacional del Comahue	Universidad Nacional del Comahue	Universidad Nacional del Comahue
6. Potencial de atracción	Regional nacional e internacional	Nacional e internacional	Regional y nacional	Local y regional
7. Valor	3 pesos	27 pesos	2 pesos	

Fuente: Centro Paleontológico Lago Barreales. Elaboración propia.

Además, el centro brinda una oferta externa de los siguientes productos:

- Mares cretácicos: Zapala-Arroyo Covunco-Picún Leufu.
- Museos: Villa El Chocón-Plaza Huinul
- Desierto 4x4: Cuenca bajo Añelo-Las cárceles, chihuidos.

El Centro Paleontológico Lago Barreales, con su excavación y sitios paleontológicos aledaños es el primer parque educativo de dinosaurios del Cretácico de la Argentina. La creación de este museo en el medio del desierto patagónico permite apreciar la naturaleza en su lugar, además se pueden ver no sólo excavaciones donde se han producido hallazgos de dinosaurios, sino también la preparación y la exhibición de las piezas halladas.

Los productos mencionados se ofrecen con guías especializadas que habitan durante todo el año en el yacimiento. Los paseos guiados se realizan en castellano, inglés, portugués, francés y japonés.

El yacimiento paleontológico consiste en restos fósiles, de saurópodos gigantes, el terópodo Megaraptor Namunhuaiquii, un pequeño ornitópodo, fósiles de un pterosaurio, peces completos, caparazones de tortugas, placas dérmicas de cocodrilos, cáscaras de huevos de dinosaurios y bivalvos. Además de plantas angiospermas y gimnospermas.



En la entrevista con el nos comentaba algunos aspectos del lugar, entre los aspectos más transporte, la falta de inexistente relación con los recursos financieros. Cabe y materiales de que dispone el las siguientes empresas:



Director del Centro, Jorge Calvo, éste de la problemática de la oferta turística importantes se encuentra el costo del infraestructura del yacimiento, la agencias de viaje, y la ausencia de destacar que gran parte del presupuesto centro provienen de aportes privados de

- Familia Schroeder
- Repsol
- Chevron Texas
- Duke Energy
- Petrobrás
- Telefónica Móvil
- Philips
- Cumbre Radio
- Andino Kralj
- Cofrut
- Silka
- Pan American Energy
- Jumbo
- Topsy

3.13 Rincón de los Sauces.

Objetivo N° 1: Relevar equipamiento, instalaciones e infraestructura de los centros urbanos de apoyo.

Rincón de los Sauces se halla ubicado en el departamento Pehuénches a unos 240 Km de la ciudad capital de Neuquén, en el sector nordeste de la Provincia del Neuquén a orillas del Río Colorado, limitando al norte con la Provincia de Mendoza, al sur con el desierto del departamento Pehuénches y Añelo, al este con la Provincia de La Pampa y al oeste con la zona de Chos Malal.

El origen de su nombre surge antes de la inundación del año 1914 a 8 km de la actual ubicación de la zona urbana a orillas del río Colorado, en uno de sus recodos existían una gran variedad y cantidad de sauces, llegando a ser plaga y prácticamente un pequeño bosque y refugio de los viajeros. Allí se fueron asentando varias familias denominándose al lugar Rincón de los Sauces; luego de la inundación el lugar desapareció por completo y los lugareños se asentaron a 8 km río arriba pero guardando las misma denominación anterior. En la actualidad son muy pocos los sauces que han quedado, pero la población tiende a preservarlos y tratar de plantar otros que nacen de la misma poda.

Rincón de los Sauces, posee una población aproximada de 20.000 habitantes, es una de poblaciones más jóvenes de la Provincia del Neuquén y además la de mayor explosión demográfica de los últimos años.

Nacidas como otras al amparo de las principales empresas petroleras tiene un gran protagonismo en el desarrollo productivo y económico del territorio provincial. Posee como recursos naturales principales:

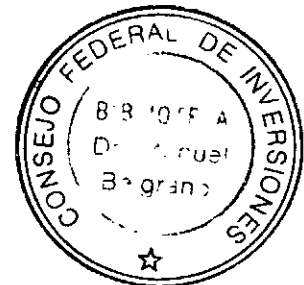
- Cañadones naturales.
- Volcanes: Tromen y Auca Mahuida.
- Bardas y desfiladeros.
- El río Colorado.
- Cavernas.
- Pinturas rupestres milenarias y únicas por su técnica y pigmentación utilizadas.
- Troncos petrificados.
- Geografía turística.
- Reserva natural Auca Mahuida, con nidadas de huevos de dinosaurios.
- Yacimientos de fósiles.

- El *Titanosaurio* más completo del mundo.
- Recursos petroleros.
- Fauna y flora autóctona.
- Geografía virgen.
- Minas abandonadas.

Además del recurso principal de la zona, el petróleo, se está explotando los recursos agropecuarios, pasturas, frutas de carozo, vid y forestación y ligeramente el turismo paleontológico, a través del Museo Municipal Argentino Urquiza.

La planta turística de la ciudad de Rincón de los Sauces, se compone de la siguiente manera:

- Equipamiento
 - Alojamientos habilitados:
 - Hotel Express: categoría 3 estrellas-Nº de plazas: 115.
 - Hotel Michelangelo: categoría 3 estrellas-Nº de plazas: 64.
 - Hotel Rincón: categoría 3 estrellas- Nº de plazas: 50.
 - Hotel Laura: categoría 2 estrellas-Nº de plazas: 42
 - **Total de plazas disponibles: 271 plazas de hoteles aptos para el alojamiento turístico según la Directora de Cultura y Turismo de la ciudad. En Rincón de los Sauces, dado el gran desarrollo petrolero se da cierta particularidad con respecto al servicio de alojamiento, las empresas alquilan por años grandes cantidades de habitaciones y plazas lo que dificulta sobremanera la oferta de este servicio para el turista.**
 - Camping: 2
- Equipamiento:
 - Gastronomía:
 - Restaurante Michelangelo.
 - Restaurante Las Brujas.
 - Restaurante-Parrilla Raíz Criolla.



- Esparcimiento:
 - Discotecas: si
 - Bares/confitería: si
 - Casino: si “Gold Black”
 - Cines y teatro: no
 - Clubes deportivos: no
 - Parques temáticos: no.
- Otros servicios:
 - Agencias de viajes: no
 - Centros de información: no
 - Comercios: si
 - Guías turísticos: no
 - Bancos: si
 - Transportes turísticos: no
 - Hospitales: si
- Instalaciones:
 - Agua y playa:
 - Muelles: no
 - Actividad lacustre: no
 - Alquiler de motos de agua, lanchas, canoas, etc.: no
 - Montañas/Estepas:
 - Miradores: si. naturales
 - Circuitos de senderos: si. naturales
 - Refugios: no
 - Zonas de descanso: no
 - Generales:
 - Piscinas: no
 - Vestuarios: no
 - Juegos y actividades infantiles: no
 - Deportes: si. Polideportivo (fútbol, básquet, handball)
- Recursos:
 - Sitios naturales:
 - Montañas: si

- Planicies: si
- Costas: si
- Lagos: no
- Ríos: si. Río Colorado.
- Caídas de agua: no
- Grutas, cavernas, cañadones: si
- Lugares de observación de flora y fauna: si
- Áreas protegidas: si. Auca Mahuida.
- Termas: no
- Caminos pintorescos: si
- Museos y manifestaciones culturales históricas:
 - Museos: si. Museo Municipal Argentino Urquiza.
 - Obras de arte y técnica: no
 - Lugares históricos: no
 - Ruinas y sitios arqueológicos: si. Pinturas rupestres.
 - Biblioteca popular y municipal con sala de exposiciones y usos múltiples.
- Folklore:
 - Manifestaciones religiosas, creencias populares y fiestas: si. Día del petróleo, día del pueblo y el rally de la ciudad.
 - Ferias y mercados: si
 - Música y danza: no
 - Artesanías y artes populares: no
- Realizaciones técnicas y científicas:
 - Explotaciones mineras: no. Proyecto Potasio.
 - Explotaciones energéticas: si. Gas
 - Explotaciones agropecuarias: si
 - Explotaciones industriales: si. Matadero de animales vacunos, pollo y conejo.
 - Centros científicos y técnicos: si.
- Infraestructura:
 - Transporte:
 - Red de carreteras: si
 - Servicios para el automotor: si

- Servicios para el turista: no
- Señalización: si.
- Servicios de transporte: si. Transporte Rincón y Petrobus.
- Red de calles: si.
- Servicios aéreos: si pero sólo para petroleros.
- Terminales: no.
- Comunicaciones:
 - Postales: si
 - Telefónicas: si
 - Celulares: si
 - Internet: si
- Sanidad:
 - Red de agua: si
 - Red de desagües: si
 - Recolección de basura: si
 - Hospitales y/o clínicas: si
- Energía:
 - Red eléctrica, alumbrado público, servicios domiciliarios: si
 - Combustibles: si

3.14. Rincón de los Sauces.

Objetivo N°2: Determinar la oferta actual de actividades paleo turísticas en los sitios de estudio

Análisis de recursos y atractivos turísticos

- **Lugar: Rincón de los Sauces-Neuquén-Patagonia Argentina.**

Referencias:

1. **Tipología:** Natural, científico, cultural, recreativo, deportivo, etc.
2. **Aprovechamiento actual:** Inexistente, bajo, medio, alto
3. **Estado de conservación:** Deficiente, regular, bueno, excelente
4. **Adecuación:** Dotación y calidad de accesos, equipamientos, servicios, señalización, información, etc.
5. **Gestión:** Pública (municipal, regional, provincial) y/o Privada
6. **Potencial de atracción:** Local, regional, nacional, internacional

Tabla N°10: Análisis de atractivos de Rincón de los Sauces.

Variable/Producto	Museo	Turismo energético. (Proyecto potencial)
1. Tipología	Científico-paleontológico	Industrial
2. Aprovechamiento actual	Medio-bajo, falta recursos económicos y humanos	Ninguno
3. Estado de conservación	Regular	Regular
4. Adecuación	Regular, falta espacio más cómodos para turistas	Ninguna
5. Gestión	Municipal	Ninguna
6. Potencial de atracción	Regional- nacional	Regional-nacional

Fuente: Dirección de Cultura y Turismo de Rincón de los Sauces y Elaboración propia.

La oferta paleo turística que posee Rincón de los Sauces es casi exclusivamente la del Museo Municipal Argentino Urquiza, al menos de manera formal y habilitada oficialmente. El Museo posee el *Saurópodo Titanosaurio* más completo del mundo. Un *titanosaurio*, es un dinosaurio que pertenece al grupo de los *saurópodos*. Se caracterizaron por sus cuellos y colas muy largas, algunos llegaron a medir 40 metros de largo y a pesar 100 toneladas. Por esto, se los considera como los animales más grandes que han caminado por el planeta. Los *saurópodos* habitaron durante gran parte de la Era Mesozoica, llegando a ser muy numerosos durante el final de la misma, en el período Cretácico. En 1996, a unos pocos kilómetros de la localidad, se halló el *titanosaurio* más completo del mundo. En la actualidad, el equipo de trabajo del museo, dirigido por el paleontólogo Prof. Leonardo Filippi, ha comenzado a darle la forma completa al dinosaurio.

Este ejemplar fue hallado tendido sobre su lado derecho, en la ladera de una barda ubicada a pocos kilómetros de la ciudad de Rincón de los Sauces, se encontraba totalmente articulado, e incluso, con su cráneo completo. Es una especie de unos 15 metros de longitud y su altura hasta el lomo es de 3 metros. Estudios preliminares nos indican que poseía una cola larga, formada por 64 vértebras de las cuales las terminales son muy delgadas, lo que supone que utilizaría la cola como látigo.



En 1997 también fueron hallados restos de otro *titanosauridae* , bautizado *Rinconsaurus Caudamirus*, el primer término en alusión a la ciudad de Rincón de los Sauces y el segundo porque significa “cola” (cauda), “increíble” (mirus) en latín.

El descubrimiento procede del subgrupo Río Neuquén, se estima de la Formación Portezuelo y de hace 90 millones de años.

Los horarios del Museo Municipal Argentino Urquiza son:

- En verano:
 - Lunes a viernes de 8:00 hs. a 12 hs. y de 16:00 hs. a 20:00 hs.
 - Sábados y domingos de 16:00hs a 20hs.
- En invierno:
 - Lunes a viernes de 9:00hs a 13hs. y de 15:00hs a 19:00hs.
 - Sábados y domingos de 15:00hs a 19:00hs.

En la entrevista realizada con la Directora de la Dirección de Cultura y Turismo y con el paleontólogo Leonardo Filippi, nos comentaron parte del proyecto de desarrollo del turismo paleontológico y energético de la zona.

Los ejes bases del proyecto son los siguientes:

- Centros de interpretación orientados al turismo selectivo externo que atrae poca cantidad de turistas pero posee un alto impacto económico en la localidad.

- Acciones de reserva Auca Mahuida, implementación y fortalecimiento del área protegida provincial y establecimiento de medidas de control (cierre de picadas, guarda faunas, etc.)
- Capacitación y concienciación de la población y de los comerciantes de la localidad hacia el trato al turista.
- Circuito turístico, visitas a los puntos de intereses paleontológicos, Museo Municipal, paisajes de la localidad y yacimientos de petróleo y gas.
- Formación de un grupo de personas o uso de los guías baqueanos para ayudar al turista a la interpretación y reconocimiento del paisaje y sedimentos fosilíferos.
- Diseño de un tour de uno o dos días de constante aprendizaje y recreación.
- Ofrecimiento al turista de actividades recreativas como cabalgatas, paseos en cuatriciclos, caminatas, etc.
- Creación de una Oficina de Informes Turísticos que dependa de la Municipalidad.
- Confección de un folleto informativo, en el cual se brinde una breve pero completa información de utilidad para el turista.
- Puesta en funcionamiento de un sitio en la Red exclusivamente para mostrar los lugares turísticos, las actividades recreativas, las visitas guiadas, y todos los atractivos, productos y oferta de la zona.
- Intercambios de fin de semana entre niños de escuelas primarias de la localidad y niños de la capital de la provincia o de otras localidades, donde el niño que viene de la capital u otras localidades disfrute de todos los beneficios didácticos y recreativos del paquete turístico que se establezca.
- Inserción de Rincón de los Sauces como opción turística en el abanico de propuestas que expone la Provincia de Neuquén.
- Explotación de las riquezas turísticas para dar otra opción laboral a la localidad que depende exclusivamente del sector petrolero.
- Establecimiento de un sistema de gestión serio y responsable que brinde confianza y seguridad a futuros inversores hoteleros, gastronómicos, transportistas y servicios de recreación.
- Integración de la oferta paleontológica de Rincón de los Sauces con los centros cercanos que posean recursos similares, como Plaza Huincul, Villa El Chocón, y Zapala y conformar un circuito turístico atractivo para el visitante.

Existen en la actualidad posibilidades turísticas concretas y eventuales:

- Concretas:
 - Yacimiento Loma del Lindero:
 - Cañadón Loma del Lindero: caminatas con interpretación geológica-paleontológica y cabalgatas hasta un cierto punto del cañadón.
 - Yacimiento Loma del Lindero: visitas a sitios de hallazgos, caminatas con interpretación geológica-paleontológica y campamento educativo.
 - Mirador Narambuena:
 - Punto panorámico, desde el cual se puede realizar una observación del paisaje, que está conformado principalmente por una serie de varios volcanes y la cuenca del río Colorado, además se puede apreciar la ciudad de Rincón de los Sauces y yacimientos petroleros.
 - Museo Municipal Argentino Urquiza:
 - Visitas guiadas por el museo y el laboratorio, donde se puede apreciar el trabajo de los técnicos en la preparación de fósiles.
- Posibilidades turísticas eventuales:
 - Visitas a una campaña de rescate paleontológico, que eventualmente se está desarrollando en ese momento.
 - Visitas a yacimientos petroleros de la zona.
 - Creación de circuitos de los productos mencionados.

El recurso natural más atractivo que posee las cercanías de la ciudad de Rincón de los Sauces, desde el punto de vista de la paleontología es el Yacimiento Paleontológico “Auca Mahuevo”, ubicado sobre el extremo sudoriental del Cerro Auca Mahuida, constituye uno de los sitios con huevos fósiles de dinosaurios más espectaculares conocidos hasta el momento. El acceso al mismo se efectúa a través de la ruta provincial N° 8, próximo al antiguo caserío minero Auca Mahuida, distante aproximadamente 125 km al norte de la localidad de Añelo y a 95 km al sureste de la ciudad de Rincón de los Sauces. Los primeros trabajos geológicos efectuados en el área datan de principios del siglo pasado, donde el principal interés estaba dado por la presencia de

filones o vetas de material combustible sólido. A partir de ese momento se vinieron dando diferentes exploraciones de la zona hasta que en 1997, durante los trabajos desarrollados por una expedición conjunta entre el American Museum of Natural History (New York, U.S.A.) y el Museo “Carmen Funes” de la ciudad de Plaza Huincul (Neuquén, Argentina), se descubrió la presencia de huevos de dinosaurios *saurópodos titanosauriformes* en esta región; constituyendo en la actualidad unos de los yacimientos de huevos fósiles más importantes y espectaculares del Mundo.

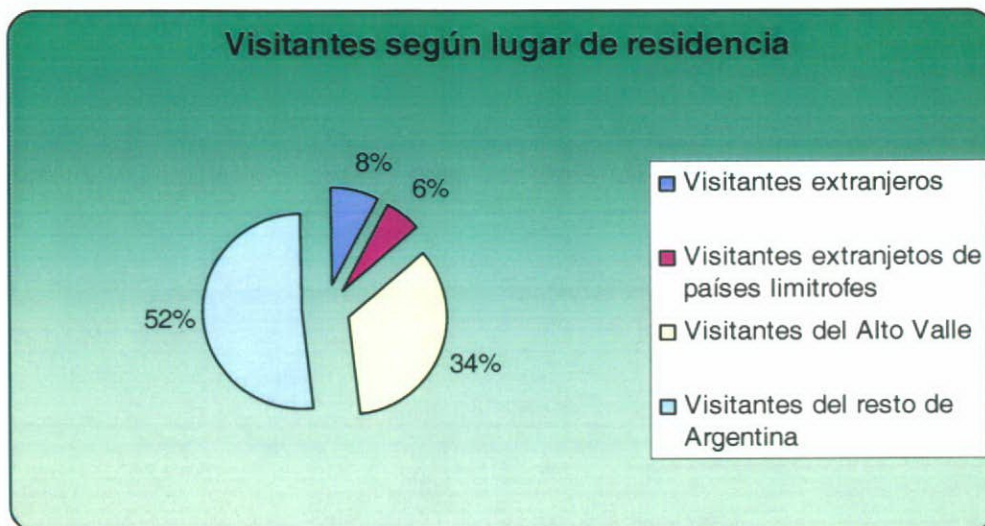
3.15 Objetivo N° 3: *Analizar el perfil y características principales de la demanda del producto paleoturismo.*

En cuanto al perfil y características del turista que ha visitado los sitios de estudio, se ha podido definir, a través encuestas realizadas en el lugar, ciertos aspectos y variables importantes para entender al consumidor del producto paleoturismo.

Los datos obtenidos en el **Museo Carmen Funes de la ciudad de Plaza Huincul**, entre el 4 y el 24 de marzo del 2005, sobre un total de 100 encuestados, que representan 281 visitantes, son los siguientes:

- Cantidad de encuestados y lugar de residencia:
 - Visitantes extranjeros: 8
 - Visitantes extranjeros de Países limítrofes: 6
 - Visitantes de la región del Alto Valle, de Río Negro y Neuquén: 34
 - Visitantes del resto de la República Argentina: 52

Gráfico N° 1: Porcentaje de visitantes según lugar de residencia.

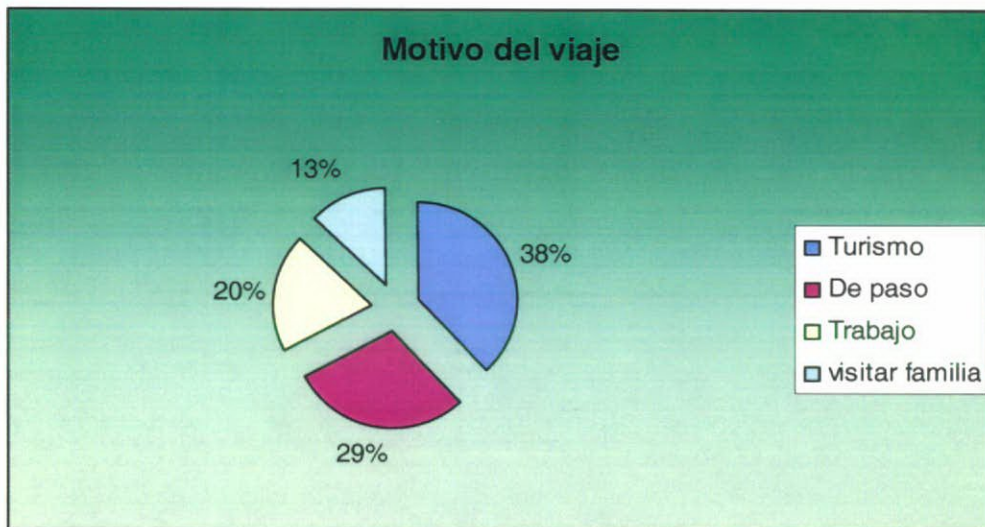


Fuente: Elaboración propia, según encuesta realizada en el lugar.

Los datos reflejan una alta afluencia de visitantes de la denominada región del Alto Valle de Río Negro y Neuquén, y congruente con el flujo turístico hacia destinos del sur, un alto porcentaje de visitantes del resto de la Argentina.

- Motivo del viaje:
 - Turismo: 38 encuestados.
 - De paso: 29 encuestados.
 - Trabajo: 20 encuestados.
 - Visitar Familia: 13 encuestados.

Gráfico N° 2: Motivo principal de visita



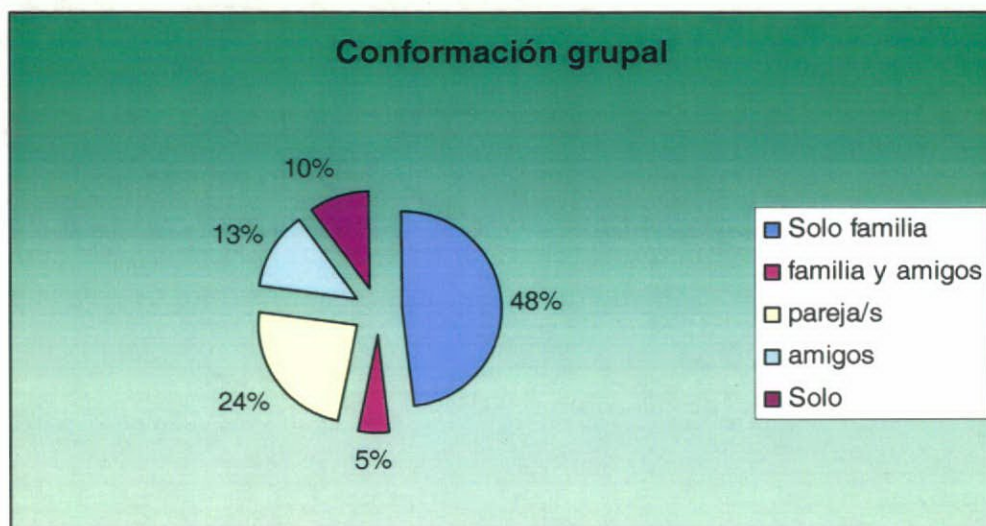
Fuente: Elaboración propia, según encuesta realizada en el lugar.

En esta variable, el dato relevante es el porcentaje de visitantes al museo que arriban a la zona de Plaza Huincul y Cutral Có, camino a otros destinos turísticos, principalmente la zona de lagos, Villa Pehueña y Caviahue-Copahue, además un porcentaje considerable llega a la ciudad por motivos de trabajo y, en menor medida, a visitar familiares.

De los 100 encuestados el 86% visitaba el Museo Carmen Funes por primera vez. El 14% lo había visitado en otras oportunidades, siendo la media de 2 y 3 vistas.

- Conformación grupal:
 - Sólo familia: 48 encuestados.
 - Familia/Amigos: 5 encuestados
 - Pareja/s: 24 encuestados.
 - Amigos: 13 encuestados
 - Solo: 10 encuestados.

Gráfico N° 3: Conformación grupal.



Fuente: Elaboración propia, según encuesta realizada en el lugar.

Se deriva de los datos de esta variable, que la visita al Museo es una actividad que principalmente se comparte con familia y en pareja.

➤ Rango de edad de los visitantes:

Tabla N° 11: Total y porcentaje de rango de edades

Rango de edad	Mujer	Hombre	Total	Porcentaje
1. hasta 12 años	22	20	42	14,94%
2. de 13 a 18 años	8	11	19	6,76%
3. de 19 a 25 años	15	21	36	12,80%
4. de 26 a 35 años	27	14	44	15,66%
5. de 36 a 45 años	26	40	66	23,50%
6. de 46 a 60 años	22	27	49	17,43%
7. más de 60 años	14	14	28	9,96%
Total	134	147		
Porcentaje	47,69%	52,31%		

Fuente: Elaboración propia, según encuesta realizada en el lugar.

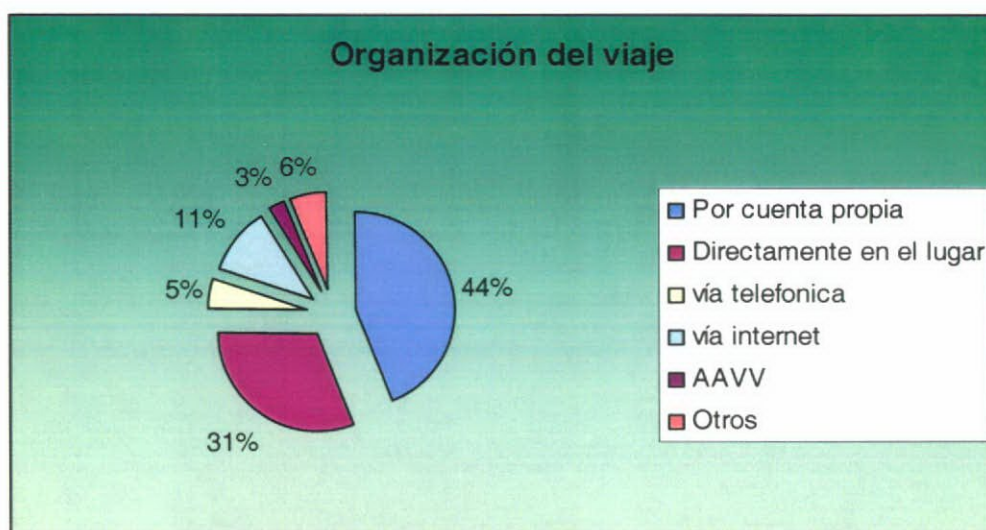
Relacionando la variable anterior a los rangos de edad, se refleja coherentemente que el porcentaje de rango entre 36 y 45 años es el segmento más propenso a realizar esta actividad turística.

➤ Organización de viaje:

- El tipo de organización de viaje que prevalece en los visitantes encuestados:
 - Por cuenta propia: 44 encuestados.
 - Directamente en el lugar: 31 encuestados.

- Vía telefónica: 5 encuestados
- Vía Internet: 12 encuestados.
- Agencias de Viaje: 3 encuestados.
- Otros: 8 encuestados.

Gráfico N° 4: Organización de viaje.



Fuente: Elaboración propia, según encuesta realizada en el lugar.

En este caso, se observa una gran independencia del turista a la hora de decidir cómo organizar su viaje, dejando en evidencia la falta de interés o gestión comercial por parte de las agencias de viaje para organizar este tipo de excursiones.

Los datos obtenidos en el *Museo Ernesto Bachmann de la Villa El Chocón*, entre el 2 y el 17 de marzo del 2005, sobre un total de 103 encuestados, que representan a 323 visitantes, son los siguientes:

- Cantidad de encuestados y lugar de residencia:
 - Visitantes extranjeros: 7
 - Visitantes extranjeros de Países limítrofes: 6
 - Visitantes de la región del Alto Valle, de Río Negro y Neuquén: 17
 - Visitantes del resto de la República Argentina: 73

- Motivo del viaje:
 - Turismo: 38 encuestados.
 - De paso: 55 encuestados.
 - Interés paleontológico: 7 encuestados.
 - Trabajo: 3 encuestados.

De los encuestados 103 encuestados el 87,38% visitaba el Museo E. Bachmann por primera vez. El 13,12% lo había visitado en otras oportunidades, siendo la media de 2 ó 3 vistas.

➤ Conformación grupal:

- Sólo familia: 49 encuestados.
- Familia/Amigos:9 encuestados
- Pareja/s: 39 encuestados.
- Solo: 1 encuestado.

Se deriva de los datos de esta variable, que la visita al Museo es una actividad que principalmente se comparte con familia y en pareja.

➤ Rango de edad de los visitantes:

Tabla N°12: Total y porcentaje de rango de edades

Rango de edad	Mujer	Hombre	Total	Porcentaje
1. hasta 12 años	31	18	49	15,17%
2. de 13 a 18 años	2	4	6	1,85%
3. de 19 a 25 años	15	13	28	8,67%
4. de 26 a 35 años	41	36	77	23,84%
5. de 36 a 45 años	26	19	45	13,93%
6. de 46 a 60 años	46	48	94	29,10%
7. más de 60 años	8	16	24	7,43%
Total	169	154		
Porcentaje	52,32%	47,68%		

Fuente: Elaboración propia, según encuesta realizada en el lugar.

Relacionando la variable anterior a los rangos de edad, se refleja coherentemente que el porcentaje de rango entre 46 y 60 años es el segmento más propenso a realizar esta actividad turística.

Queda en evidencia la falta de interés sobre la actividad en el rango de edad entre 13 y 18 años.

➤ Organización de viaje:

- El tipo de organización de viaje que prevalece en los visitantes encuestados:
 - Por cuenta propia: 56 encuestados.
 - Directamente en el lugar: 40 encuestados.
 - Vía telefónica: ninguno.

- Vía Internet: 6 encuestados.
- Agencias de Viaje: 1 encuestado.

En este caso, se observa una gran independencia del turista a la hora de decidir cómo organizar su viaje, dejando en evidencia la falta de interés o gestión comercial por parte de las agencias de viaje y el escaso desarrollo de la Internet como medio interactivo de información y recolector de inquietudes por parte de los potenciales turistas. Datos éstos, congruentes con los obtenidos en la encuesta realizada en el Museo Carmen Funes.

Se ha realizado, también una encuesta a en el *Centro de información turística de la Villa El Chocón*. La encuesta se realiza a los turistas a la salida de su visita del destino turístico.

Los datos obtenidos, sobre un total de 78 encuestados, son los siguientes:

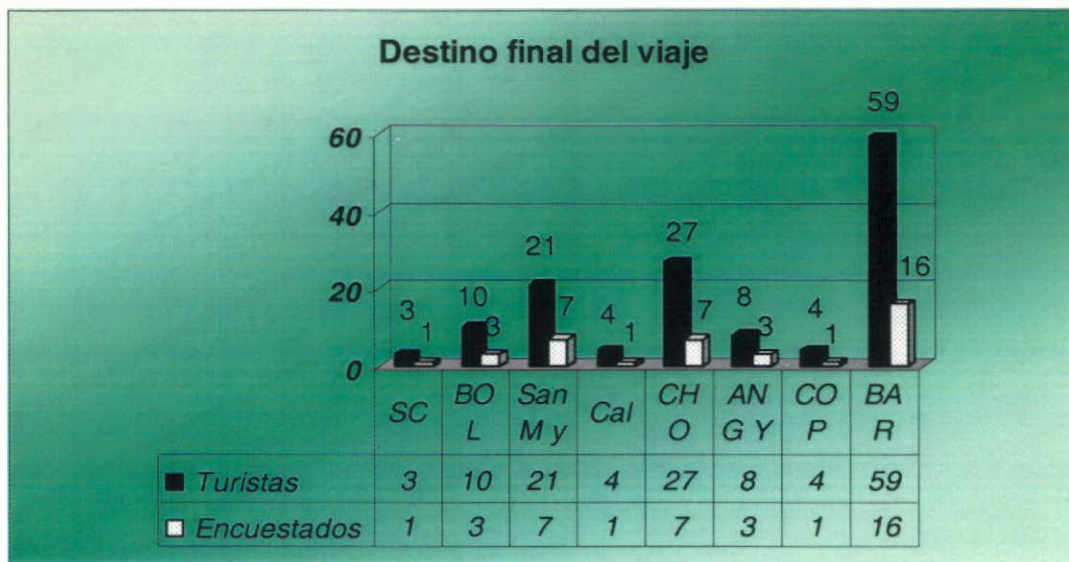
- Destino final del viaje:
 - De los 78 encuestados 3 de ellos, volvía de su viaje a su lugar de residencia. El destino final del viaje de los 39 encuestados restantes, indica lo siguiente:

Tabla N° 13: Destino final del viaje

Destino	Abreviatura	Turistas	Encuestados
Santa Cruz	SC	3	1
Bolsón	BOL	10	3
San Martín de los Andes/Junín	San M y J	21	7
Calafate	Cal	4	1
El Chocón	CHO	27	7
Villa La Angostura/ Traful	ANG Y TRA	8	3
Copahue	COP	4	1
Bariloche	BAR	59	16
Total		136	39

Fuente: Elaboración propia, según encuesta realizada en el lugar.

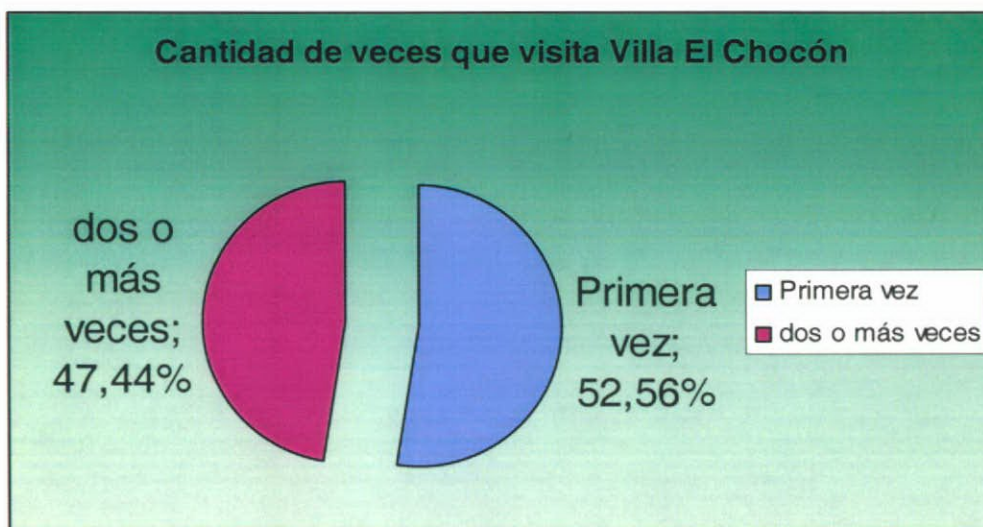
Gráfico N° 5: Destino final del viaje.



Fuente: Elaboración propia, según encuesta realizada en el lugar

➤ Cantidad de visitas a la Villa El Chocón:

Gráfico N° 6: Cantidad de veces que visita Villa El Chocón



Fuente: Elaboración propia, según encuesta realizada en el lugar.

➤ Estado de conservación de los recursos naturales:

Gráfico N° 7: Estado de conservación de los recursos naturales



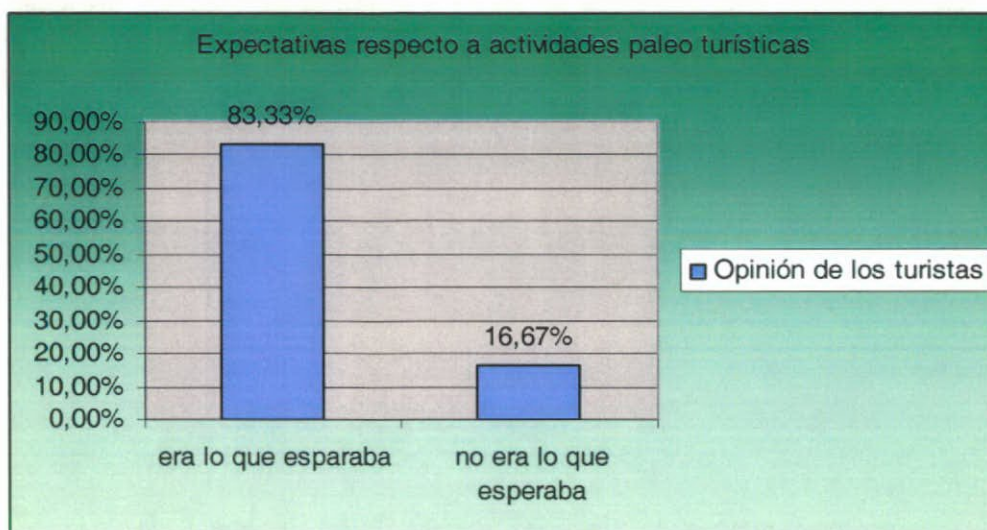
Fuente: Elaboración propia, según encuesta realizada en el lugar.

Las opiniones más importantes y recurrentes de los turistas en las tres alternativas planteadas son:

- Conservación alta: en general encuentran la Villa muy limpia, cuidada y ordenada. Hacen referencia a la forestación del lugar, los accesos diferenciados y que la estructura del lugar no altera el medio ambiente.
- Conservación media: se percibe poca limpieza en el cañadón escondido, miradores y río. Marcan la falta de forestación y sombra en el verano.
- Conservación baja: se indica la falta de conservación en las huellas, la menor visibilidad de las mismas y un deterioro y falta de limpieza general en la estructura.

➤ Expectativas respecto a actividades paleo turísticas:

Gráfico N° 8: Expectativas respecto a las actividades paleo turísticas

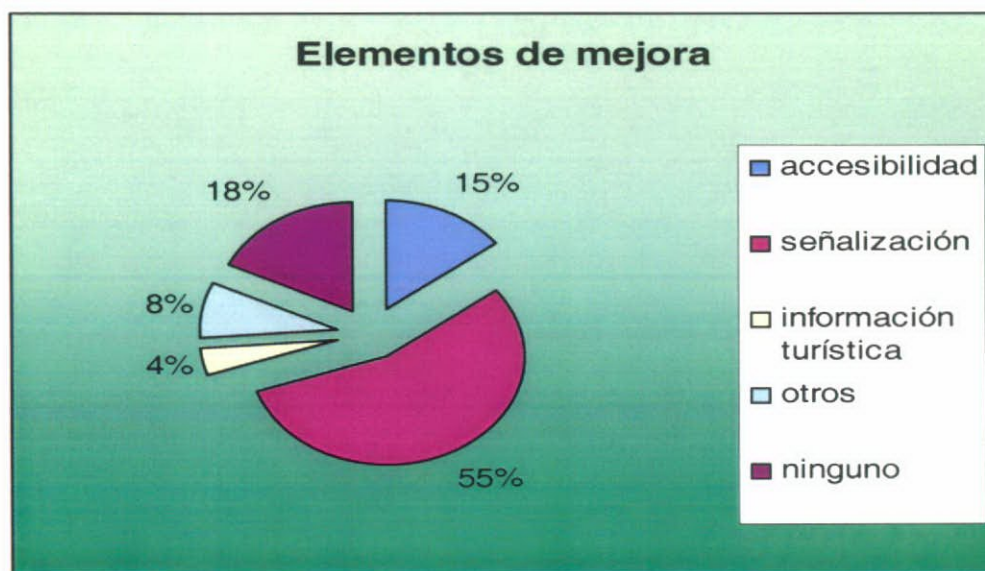


Fuente: Elaboración propia, según encuesta realizada en el lugar.

Los datos que arroja esta variable, indica claramente el grado de relación entre expectativas y sacrificios que percibe el turista o visitante de la Villa El Chocón.

➤ Elementos de mejora en la Villa El Chocón:

Gráfico N° 9: Opinión de turista sobre elementos de mejora Villa El Chocón



Fuente: Elaboración propia, según encuesta realizada en el lugar.

Los datos más importantes y recurrentes suministrados por los visitantes con respecto a sitios o aspectos de mejora en la Villa El Chocón, son los siguientes:

- Accesibilidad: resaltaron problemas en los accesos en general y en especial el acceso al cañadón escondido.

- Señalización: indicaron falencias en la señalización hacia las huellas y falta de referencia en la entrada a la Villa.
- Otros: la opinión del visitante marca como deficiente la limpieza en los baños públicos, la falta de variedad en la oferta de actividades acuáticas y cierta escasez en la oferta de servicios de alojamiento y gastronomía.

Centro Paleontológico Lago Barreales, a través de la Lic. María Magdalena Perini, presento los siguientes datos estadísticos sobre la demanda y las características de los visitantes:

- Concurren generalmente en grupos, ya sea parejas, familiares, amigos o compañeros de trabajo, tienen interés por conocer el sitio y sobre paleontología en general. Las edades son heterogéneas, aunque se destacan los niños entre 6 y 12 años como grupos de visitantes que concurren a sitios de dinosaurios.
- En su gran mayoría recorren aproximadamente cerca de 100 kilómetros, desde los principales centros urbanos y centros de servicios, para ver el sitio como principal atractivo. Aquellos visitantes que tienen segundas residencias en la Villa Mari Menuco, ubicada a unos 30 kilómetros, visitan el sitio como una actividad alternativa.
- Realizando un análisis del registro de visitantes del centro durante los períodos febrero 2002 a febrero 2004, con un total de 17.716 visitantes, la mayoría proviene principalmente del Alto Valle de Río Negro y Neuquén, representando esta procedencia el 64,62% de los turistas.
- El 11, 91% provienen de Buenos Aires en época de vacaciones de paso a la zona cordillerana. Los extranjeros representan el 3,3% del total, proveniente de Europa, América del Norte y Sudamérica en mayor proporción.
- El medio más habitual por el cual se enteran del sitio es por recomendación de otras personas que ya habían visitado el lugar, 38,75%. En menor proporción, los artículos publicados por los diarios locales han contribuido a la difusión del sitio, el 20, 35% se entera del lugar por dichas publicaciones.
- Uno de los aspectos que destacan del sitio, es la visita guiada que reciben, el observar in situ el trabajo que realizan paleontólogos y técnicos tanto en la excavación como en el laboratorio, 15%.

- Además consideran un valor agregado estar en contacto directo con el trabajo de campo, poder mirar y preguntar al profesional sus dudas e inquietudes.
- Una amplia mayoría califica a la visita como muy buena y excelente. Es importante destacar que se considera esta interacción entre visitantes y visitados como dinámica, es decir, que se produce un intercambio continuo y que se modifican constantemente los recorridos a medida que se remueve el suelo del yacimiento. Además a medida que se avanza en el trabajo de limpieza y clasificación, parte de esas piezas se exhiben, entonces se cambia la exposición y parte de la disposición de las piezas del laboratorio.

Los visitantes se segmentaron en función de su comportamiento, que se ha considerado como variable clave:

- Visitantes paleontológicos: está conformado por grupos heterogéneos, cuya principal motivación es conocer acerca de paleontología y dinosaurios en una salida recreativa. Las visitas son irregulares y esporádicas, en su mayoría acompañada de alguna actividad recreativa secundaria, como pic nic, visitas a la playa del lago. Entre las actividades que realizan se encuentran visitas al yacimiento en un medio natural, en grupos no mayores a 20 personas. La visita se realiza aproximadamente en una hora.
- Visitantes Dinos: niños entre 6 a 12 años que se acercan al sitio para conocer los dinosaurios, sus principales características, y su vinculación con lo visto y aprendido a través de documentales. La visita a sitios, museos y yacimientos es irregular. La principal actividad es limpiar fósiles en el arenero, preparado para tal fin. Han realizado la visita también niños de 5 años de edad.

Con respecto a los servicios requeridos en ambos segmentos se destacan los sanitarios, alimentos elaborados y áreas de descanso.

- Visitantes interesados en geología: desean interiorizarse en el trabajo específico en geología, prefieren tener un contacto más cercano con los técnicos y profesionales, les interesa conocer el lugar, transitar el área, en definitiva, tener una experiencia más directa con el medio y las personas que trabajan en el sitio. Realizan este tipo de visita de forma regular, ya sea programadas o no, en cualquier época del año. Para llevar a cabo esta actividad se divide la demanda en niveles de dificultad físicas para que puedan realizar la visita sin inconvenientes. Se realiza una

excursión a sitios paleontológicos con fósiles denominado “Circuito geológico-paleontológico”, se lleva a cabo en forma grupal con un número máximo de 5 participantes, con una duración aproximada de 2 horas.

Los servicios requeridos son sanitarios, almuerzo con el equipo de trabajo.

- Visitantes dino-educativos: son grupos escolares que realizan visitas programadas al yacimiento con el objetivo de conocer el lugar e interrelacionar conceptos vistos con el docente en la escuela. Se visita el laboratorio y el yacimiento, en general los alumnos deben tomar datos y hacer preguntas para después trabajar en el aula. Estas visitas son consideradas excepcionales, dado que el costo del transporte es alto y no se repite la visita al centro. La naturaleza de la actividad es de espectador, ya que no participan en contacto con los fósiles.

Los servicios requeridos son los sanitarios.

- La tendencia del mercado es estable para los visitantes regionales y creciente para la demanda nacional e internacional.

En cuanto a la evolución de la demanda en los últimos años, datos obtenidos son los siguientes:

Tabla N°14: Evolución de la demanda 2002-2004

Centro Paleontológico Lago Barreales.		
Mes/año	Porcentaje	Visitantes
Feb-02	0,61%	152
Mar-02	3,31%	818
Abr-02	3,25%	803
May-02	2,09%	516
Jun-02	3,61%	892
Jul-02	8,06%	1994
Ago-02	6,14%	1519
Sep-02	3,63%	897
Oct-02	2,64%	652
Nov-02	1,73%	427
Dic-02	0,32%	79
Ene-03	2,50%	619
Feb-03	2,66%	658
Mar-03	1,46%	362
Abr-03	2,09%	518
May-03	1,45%	358
Jun-03	2,43%	602
Jul-03	4,93%	1219
Ago-03	4,16%	1029
Sep-03	2,64%	653
Oct-03	3,88%	959
Nov-03	3,19%	788
Dic-03	1,76%	436

Centro Paleontológico Lago Barreales.		
Mes/año	Porcentaje	Visitantes
Ene-04	3,10%	767
Feb-04	4,12%	1018
Mar-04	2,15%	532
Abr-04	3,50%	865
May-04	2,04%	504
Jun-04	1,28%	317
Jul-04	5,05%	1248
Ago-04	2,71%	671
Sep-04	1,98%	490
Oct-04	1,57%	388
Nov-04	2,35%	580
Dic-04	1,62%	400
Totales	100,00%	24730

Fuente: Centro Paleontológico Lago Barreales.

Se observa una disminución del 11% en la cantidad de visitantes, teniendo en cuenta el total de turistas de los años 2002, 2003 y 2004.

A estos datos debe agregarse los 5.150 alumnos provenientes de las visitas de escuelas entre febrero 2002 y diciembre 2004, y los 1.890 visitantes que concurrieron al Centro Paleontológico Lago Barreales en enero y febrero del corriente año.

3.16 Objetivo N° 4: Conocer fortalezas, debilidades y contexto del sistema turístico y del producto paleoturismo en la Provincia del Neuquén.

El reconocimiento estratégico del turismo en la Provincia del Neuquén, se basa en el peso que en estos momentos tiene la actividad dentro del conjunto de la economía de la provincia, siendo uno de los tres pilares de la economía regional, junto con la actividad petrolera y la agricultura en menor medida. Además, el turismo es un generador de empleo constante en diversas áreas y las expectativas de crecimiento futuro de la actividad, sumado a la posición de privilegio que tiene la Patagonia y Neuquén en particular, que prometen un incremento progresivo del sector turístico.

En términos generales, la situación de los destinos con producto paleo turísticos presentan las siguientes consideraciones:

- **Fortalezas:** recursos naturales exclusivos, yacimientos paleontológicos únicos y de gran importancia científica, territorio virgen con paisaje natural imponente y una gran calidad medio ambiental. Multitud de lugares y recursos distribuidos por toda la región. Lineamientos políticos en la conservación y aprovechamiento del recurso. Mayor conciencia social sobre los beneficios que el turismo sostenible puede aportar a la región.

- Debilidades: aislamiento y difícil protección de los restos paleontológicos teniendo en cuenta las grandes extensiones en las zonas de estudio, falta de instalaciones fijas de trabajo y de infraestructura básica en los sitios donde se encuentran los fósiles. Escasa oferta organizada en las agencias de viajes y destinos. Débil experiencia empresarial y comercial de las empresas. Indefinición y dificultad para fomentar actividades en los Espacios Naturales Protegidos.
- Oportunidades: las fortalezas mencionadas y la propia debilidad del aislamiento pueden convertirse en una oportunidad para crear un nuevo espacio de vida cultural, natural, ecológica, que fomente un sistema turístico sustentable. Demanda potencial con expectativas de crecimiento a nivel nacional e internacional.
- Amenazas: de no tomarse medidas capaces de potenciar las fortalezas, neutralizar las debilidades y aprovechar las oportunidades, pueden destruirse las zonas con importantes recursos paleontológicos, perdiendo la posibilidad de conocer parte de la historia del período cretácico y desaprovechando el potencial de desarrollo turístico que posee el paleoturismo.

En particular, los aspectos observados en esta etapa en los sitios de estudio, pueden describirse en las siguientes consideraciones:

- Ciudad de Neuquén Capital: El área Paleontológica Protegida localizada en el peri urbano de la ciudad, declarada Monumento Natural “Parque de los Dinosaurios”(Ordenanza N° 7610/96), tiene como principal valor de conservación la presencia de un yacimiento de huevos de dinosaurios y su entorno natural de “barda”. Con el fin de elaborar un programa integral de desarrollo y manejo del parque, se creó una Unidad de Gestión (decreto Municipal N° 0326, de fecha 09/03/01), constituida por representantes de las Subsecretarías de Gestión Urbana, Gestión Ambiental, Cultura y Turismo por parte del Municipio de Neuquén, y por representantes del Museo de Geología y Paleontología de la Universidad Nacional del Comahue (convenio de colaboración mutua con fecha 28/08/04). De acuerdo con la propuesta de Recuperación de Espacios de Meseta, presentado por la Subsecretaría de Gestión Urbana de la Municipalidad de Neuquén, mayo de 2000, los objetivos del programa se orientaron hacia la conservación del área comprendida por el Parque, su acondicionamiento, y su aprovechamiento como polo de atracción turístico-recreativo. Hasta el momento, el Parque no representa un producto definido y comercializado en Neuquén.

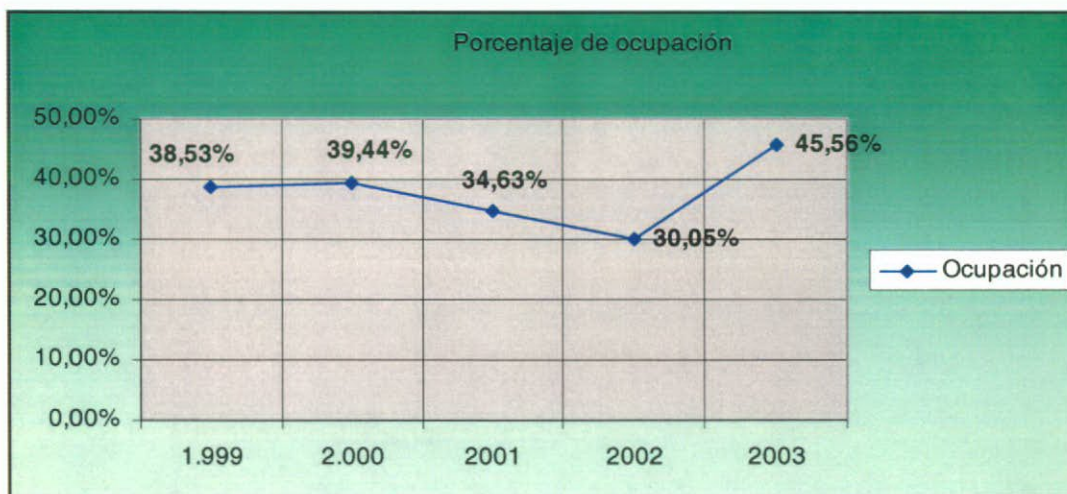
La ciudad de Neuquén Capital, ha tenido una evolución importante en los últimos años en cuanto a ocupación, pernóctes y cantidad de turistas en alojamientos turísticos habilitados oficialmente, lo cual indica el incremento de la actividad turística de la región.

Tabla N° 15: Datos sobre factor ocupación, pernóctes y turistas.

Año	Factor de ocupación	Cantidad de Pernóctes	Cantidad de Turistas
1999	38,53%	256.757	85.586
2000	39,44%	262.477	87.492
2001	34,63%	233.606	77.869
2002	30,05%	209.511	69.837
2003	45,56%	292.371	97.457

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Neuquén-Área Estadística.

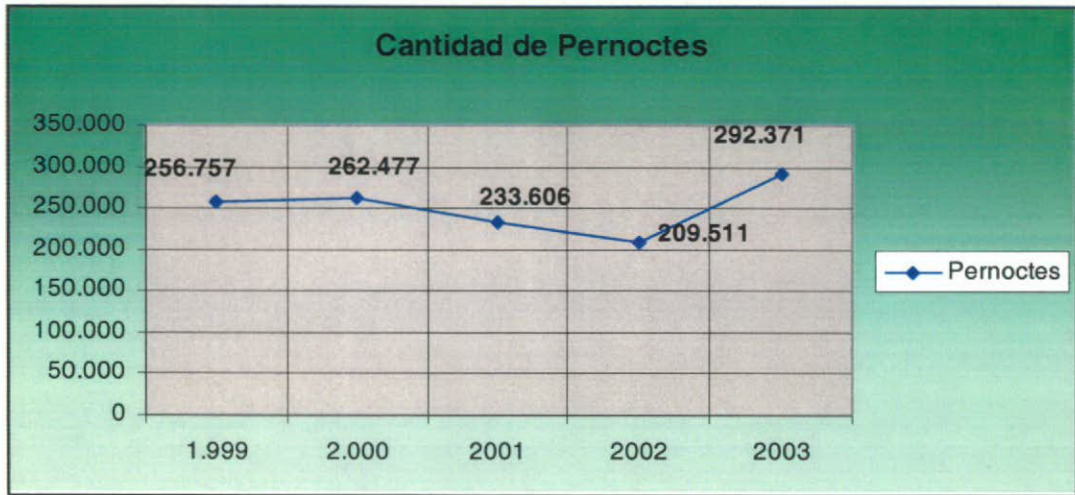
Gráfico N° 10: Evolución del factor ocupación, año 1999-2003.



Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Neuquén-Área Estadística. Elaboración propia.

Existe un incremento de un 7,03% en el factor de ocupación entre los años 1999 y 2003 y un incremento de un 15,51% entre el año 2002 y 2003.

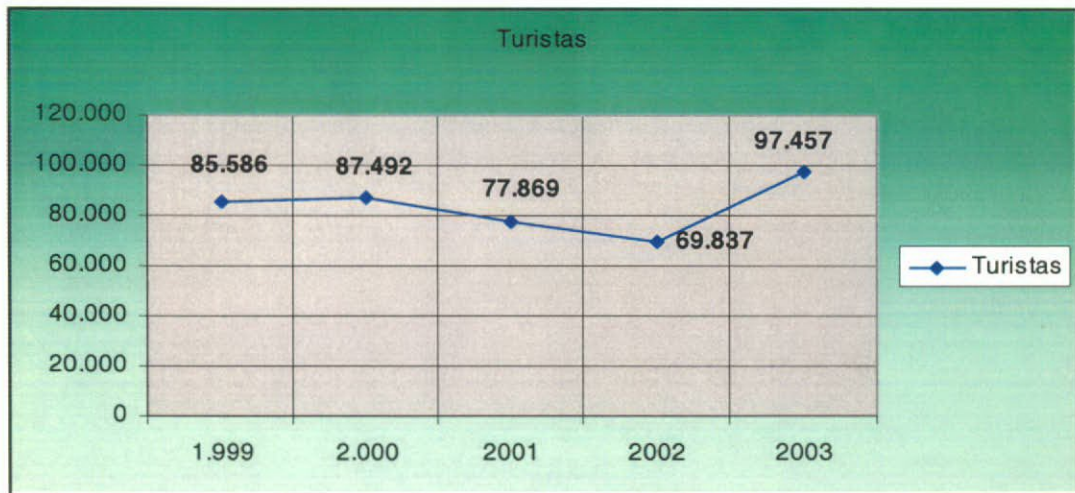
Gráfico N° 11: Evolución de cantidad de pernoctes, año 1999-2003



Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Neuquén-Área Estadística. Elaboración propia.

Existe un incremento de un 13,9% en la cantidad de pernoctes entre los años 1999 y 2003 y un incremento de un 39,55% entre el año 2002 y 2003.

Gráfico N° 12: Evolución de cantidad de turistas, año 1999-2003



Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Neuquén-Área Estadística. Elaboración propia.

Existe un incremento de un 13,87% en la cantidad de turistas entre los años 1999 y 2003 y un incremento de un 39,55% entre el año 2002 y 2003.

Se aprecia claramente en los datos mencionados, el aumento en la actividad del servicio alojamiento en los años analizados, aún con la baja que tuvo el sector durante la crisis de los años 2001 y 2002.

- Museo Carmen Funes, Plaza Huincul: si bien la Dirección del Museo no se orienta de pleno a la comercialización de la actividad, enfocándose principalmente a la investigación científica; el Museo posee un gran atractivo turístico y un

importantísimo rol social en la localidad de Plaza Huincul y Cutral Có. Se realizará en las instalaciones en Abril de 2006, el Tercer Simposio Internacional, denominado “Biología de la Evolución de los Dinosaurios”.

- Villa El Chocón y Museo Ernesto Bachmann: Tanto la Villa El Chocón como su Museo Municipal, han tenido un importante incremento en número de visitantes en los últimos años. Este aumento de afluencia de turistas se debe tanto al incremento del flujo turístico en general que tuvo la zona, como así también a la política comercial llevada a cabo por los responsables de esa gestión en el Municipio. Este año está previsto la construcción de un muelle que activará el producto “Agua” de la Villa El Chocón y la ejecución de un plan de embellecimiento del ingreso a la localidad, financiado por el Gobierno de la Provincia del Neuquén.

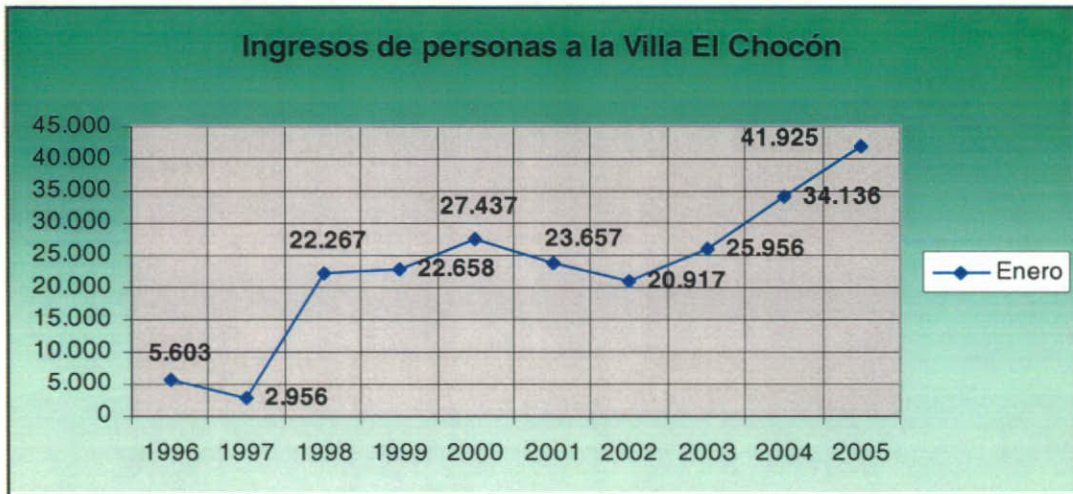
Comparando el número de visitantes de la Villa El Chocón y el Museo Ernesto Bachmann, durante el mes de Enero, desde el año 1996 hasta el 2005, se observa la siguiente evolución.

Tabla N° 16: Datos sobre ingresos a la Villa El Chocón y Museo Municipal.

Enero	Número de personas que ingresaron a la Villa El Chocón	Número de personas que ingresar al Museo Ernesto Bachmann
1996	5.603	3.132
1997	2.956	2.138
1998	22.267	9.439
1999	22.658	11.859
2000	27.437	10.247
2001	23.657	10.165
2002	20.917	6.701
2003	25.956	10.611
2004	34.136	14.020
2005	41.925	17.492

Fuente: Dirección de Turismo y Cultura-Municipalidad de Villa El Chocón.

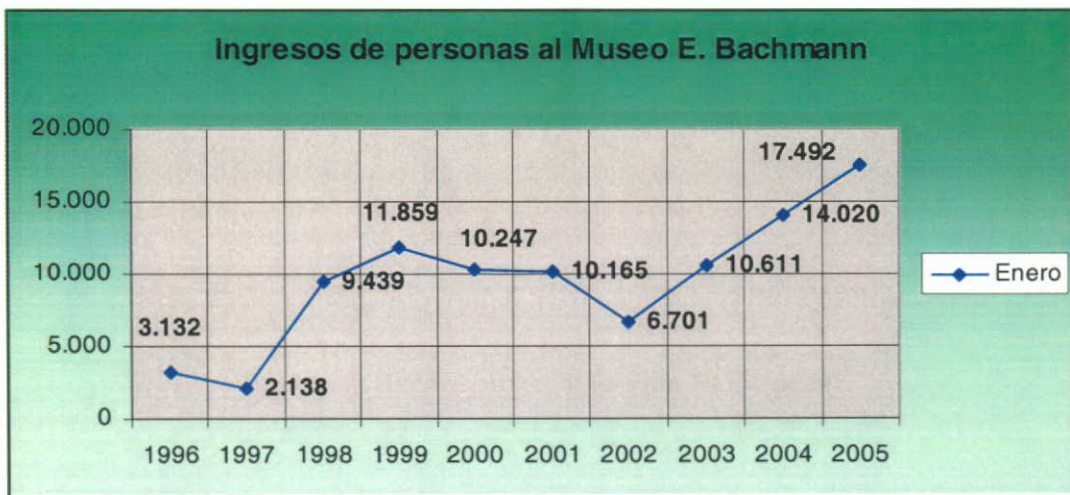
Gráfico N° 13: Evolución de ingreso de personas a la Villa El Chocón.



Fuente: Dirección de Turismo y Cultura-Municipalidad de Villa El Chocón. Elaboración propia.

Existe un incremento de un 648,25% en la cantidad de personas que han ingresado a la Villa El Chocón entre los años 1996 y 2005. Entre los años 2003 y 2005 el incremento llega al 61,52%.

Gráfico N° 14: Evolución de ingreso de personas al Museo Ernesto Bachmann.



Fuente: Dirección de Turismo y Cultura-Municipalidad de Villa El Chocón. Elaboración propia.

Existe un incremento de un 458,5% en la cantidad de personas que han ingresado al Museo Ernesto Bachmann entre los años 1996 y 2005. Entre los años 2003 y 2005 el incremento llega al 64,85%.

En los últimos 3 años, el ingreso de personas al Museo Municipal representa un 41% del total de visitantes de la Villa El Chocón.

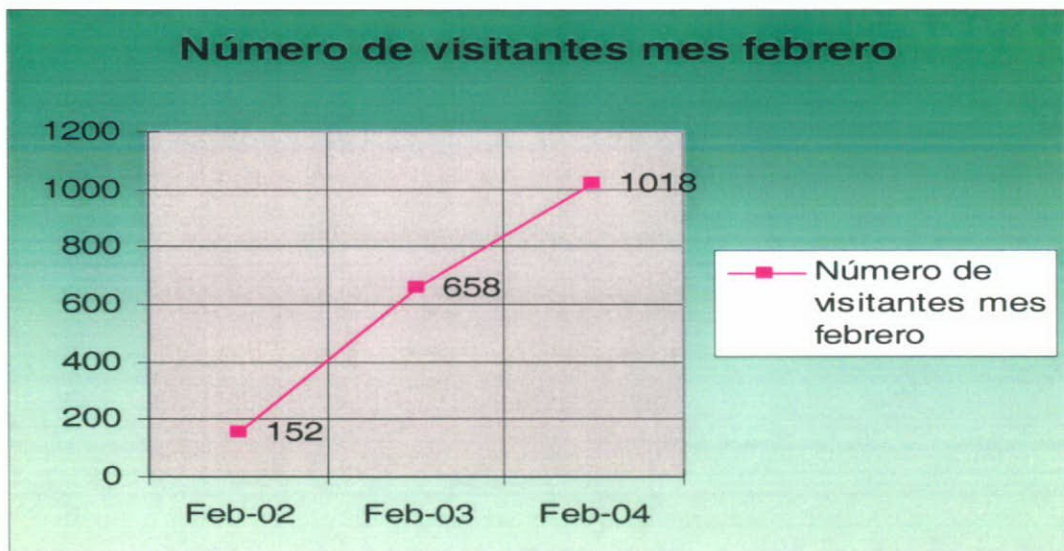
- Ciudad de Zapala: La ciudad de Zapala, centro geográfico de la Provincia de Neuquén y destino inevitable hacia centros turísticos cordilleranos, se encuentra en excelentes condiciones por su accesibilidad, sus recursos naturales, geológicos y

paleontológicos para ser considerado como un destino alternativo con importantes atractivos para el turista. Con respecto al paleo turismo, es indispensable la organización, ordenamiento y reapertura del Museo Dr. J. Olsacher, que presenta condiciones óptimas para el desarrollo científico y turístico.

- Centro Paleontológico Lago Barreales: a pesar de las dificultades financieras del centro, que es factor común en la mayoría de los destinos de iguales características, se brinda un servicio de muy buena calidad tanto en los atributos de los productos que se ofrecen como en la disposición del personal a cargo de asistir al turista. Entre los puntos positivos más destacables se encuentran los guías, su exposición y las alternativas idiomáticas que ofrecen, castellano, inglés, francés, portugués y japonés. La posibilidad de ver el laboratorio y cómo trabajan los expertos, la posibilidad de ver la excavación en forma directa, la conservación y el orden del lugar y el dinamismo que posee el centro en cuanto a sus alternativas de servicios y exhibición constituyen atractivos muy ponderables. Sin embargo, se observa una escasa señalización hacia el destino, carteles informativos en extremo artesanales, un dinoshop precario, una réplica del megaraptor deteriorada, aspectos que mejorarían la percepción del turista, la calidad del servicio en general y los potenciales ingresos del yacimiento.

Haciendo un análisis de la evolución del número de visitantes tomando como referencia el mes de febrero de 2002, 2003 y 2004, podemos observar un considerable incremento a través de los últimos tres años.

Gráfico N°15: Evolución número de visitantes Centro Paleontológico Lago Barreales



Fuente: Centro Paleontológico Lago Barreales.

Analizando el mes de febrero de los últimos tres años, se puede apreciar un incremento del 569% en el número de visitantes.

- Ciudad de Rincón de los Sauces: la localidad con aproximadamente 20.000 habitantes y con grandes y exclusivos atractivos paleontológicos, plantea un dilema para quienes les interesa el desarrollo paleoturístico. La ciudad ha crecido vertiginosamente al ritmo de las empresas petroleras, siendo ésta su gran actividad y motor económico, dejando en segundo o tercer plano cualquier otra actividad económica y en particular la paleontología. La Directora de Cultura y Turismo de la localidad nos comentaba la mentalidad cerrada y la resistencia al cambio que presentan en general el sector comercial de la zona y la poca visión y falta de interés en invertir en negocios que no estén relacionados con el petróleo.

4. CONCLUSIONES

Llegado a este estado de conocimiento, en función de información generada y datos obtenidos a través de fuentes primarias y secundarias, se ha logrado relevar y conocer aspectos, elementos y variables importantes sobre la planta turística, oferta, demanda y situación contextual del producto paleoturismo en la Ciudad de Neuquén, Villa El Chocón, Picún Leufú, Plaza Huincul, Zapala, el Centro Paleontológico Lago Barreales, Añelo y Rincón de los Sauces; con el objetivo final de establecer las bases que permitirán un acercamiento al enfoque estratégico para la gestión del producto paleoturismo y el futuro diseño de un modelo de desarrollo turístico sustentable del paleoturismo.

Se han podido relevar las instalaciones, equipamientos e infraestructura de centros urbanos de apoyo de la actividad paleontológica, los cuales presentan un gran desarrollo y adecuación para fines turísticos, a excepción de la localidad de Picún Leufú y Añelo que muestran algunas deficiencias y carencias al respecto.

Se ha logrado determinar el tipo de oferta de actividades paleo turísticas, tanto de gestión pública como privada. Se observa una limitada y débil oferta turística de productos relacionados con la actividad paleontológica, aún en destinos con gran variedad de recursos paleontológicos. Se destacan positivamente en este aspecto, la oferta que brinda Villa El Chocón y el Museo Carmen Funes de la ciudad de Plaza Huincul y el Centro Paleontológico Lago Barreales.

Cabe mencionar al respecto el potencial, en cuanto a recursos paleontológicos y geológicos, que posee el Museo Dr. J. Olsacher que se encuentra en la actualidad cerrado y condiciones de abandono, dentro de un destino estratégico como es la ciudad de Zapala.

La actividad paleontológica se encuentra en una etapa de exploración dentro del ciclo de vida de un producto turístico. La mayoría de los destinos empiezan a recibir turistas de forma no planificada, con sólo un reducido número de visitantes. En esta etapa, generalmente, se producen cambios en el entorno político, económico, social y tecnológico que provocan la emergencia de diseñar y definir nuevos productos. Es en definitiva, una etapa de descubrimiento del destino.

Las características básicas de la etapa de exploración en cuanto a la demanda, oferta, distribución y competencia son:

- *Demanda*: el destino es inicialmente visitado por un bajo número de turistas, normalmente con alto poder adquisitivo, amantes de la naturaleza, en búsqueda de aventura, riesgo, soledad y a quienes les gusta estar en destinos aislados.
- *Oferta*: se atraen turistas a los recursos básicos o primarios (naturales, culturales e históricos), naturales y artificiales. Las infraestructuras no son creadas propiamente para satisfacer a los turistas. La oferta es básica y limitada.
- *Distribución*: no hay una gran disponibilidad de canales de distribución y en consecuencia, su acceso es limitado. No genera aún gran interés en las agencias mayoristas o tour operadores.
- *Competencia*: como las actividades empresariales relacionadas con el turismo son pocas y las existentes se encuentran en una etapa de aprendizaje del producto y del mercado, no existe prácticamente competencia.

Se han logrado definir características importantes de la demanda de productos turísticos relacionados con actividades paleontológicas, coincidentes en todos los destinos estudiados, que permitirán describir y determinar un perfil de turista, que será el **segmento meta** al cual deberán enfocarse las estrategias de marketing en el futuro.

Se ha iniciado una etapa de evaluación de recursos y atractivos turísticos en Villa El Chocón, Picún Leufú, el Centro Paleontológico Lago Barreales y Rincón de los Sauces con el fin de fijar pautas de diseño y desarrollo de productos, bajo los criterios de nivel de atractivo, autenticidad, calidad, singularidad y multiplicidad de las actividades en destino.

Se ha indicado la evolución respecto del número de turistas, factor de ocupación y cantidad de pernóctes, lo que refleja el gran potencial que posee el turismo paleontológico, congruente con

los demás atractivos del lugar, dentro de un contexto turístico nacional y provincial con excelentes posibilidades de desarrollo y crecimiento.

En función de los aspectos estudiados en las regiones mencionadas y los objetivos planteados, podemos determinar las siguientes conclusiones finales:

- La planta turística de los centros urbanos de apoyo estudiada para la explotación y desarrollo del turismo y en especial el paleoturismo, son aptas en Neuquén Capital, Villa EL Chocón, Plaza Huincul y Zapala. Respecto de las localidades de Picún Leufú, Añelo, localidad de apoyo del Centro Paleontológico Lago Barreales, y Rincón de los Sauces sus instalaciones, equipamiento e infraestructura son deficientes para afrontar a corto plazo la recepción de turismo en general y también aquellos visitantes con interés en el producto paleoturismo.
- En cuanto a la oferta de actividades paleoturísticas en los sitios de estudio, se destacan los productos y la oferta de la Villa El Chocón, donde los responsables del turismo de la Villa han sabido, paulatinamente, llevar los recursos naturales y paleontológicos al diseño de productos, y brindar una oferta atractiva para el turista. Prueba de ello es el incremento anual y sostenido que viene teniendo la Villa, los últimos datos hablan de un aumento del 22% con respecto al 2004, y la variedad en la oferta que presenta cada año; además su museo incrementó la cantidad de visitantes, un 10% con respecto al año anterior. Otro sitio de estudio que se destaca es el Museo “Carmen Funes” en la ciudad de Plaza Huincul. Si bien su principal objetivo es el estudio científico de la paleontología, han logrado reflejar parte de esa ciencia en el Museo que dirige el reconocido paleontólogo Rodolfo Coria. Además hay que enfatizar el excelente trabajo que llevan a cabo en condiciones un tanto precarias en el Centro Paleontológico Lago Barreales, el único Museo de Sitio de Latinoamérica. En todos los sitios mencionados se ha incrementado el número de visitantes acompañando el aumento del turismo en la zona, producto de las campañas publicitarias y de difusión, y del cambio de moneda que favorece la afluencia de turistas.

Los demás centros o sitios de estudio presentan oportunidades importantes por sus variados y exclusivos recursos paleontológicos y geológicos pero se enfrentan a una carencia de recursos económicos, humanos y de infraestructura que hace que su desarrollo seguramente lleve mucho tiempo de trabajo y un constante esfuerzo de quienes estén encargados de llevar adelante el proyecto.

- Las características principales de la demanda del producto paleoturismo que surgen de las encuestas realizadas en los principales sitios con atractivos paleontológicos, Villa El Chocón, Museo “Carmen Funes” de la ciudad de Plaza Huincul, y Centro Paleontológico Lago Barreales, nos han permitido determinar las principales características que definen el perfil de la demanda. Las variables generales de mayor incidencia, promediando los sitios de estudio y sus particularidades son:
 - Es un turismo principalmente de paso a centros turísticos más importantes de la zona cordillerana. Gradualmente, sin embargo, se ven atraídos y estimulados a quedarse más tiempo e inclusive a pernoctar en aquellos destinos que brinden una oferta de alojamiento y servicio gastronómico adecuada para el turista.
 - Los dos grupos más importantes según lugar de residencia son aquellos que habitan en el Alto Valle de Río Negro y Neuquén y el resto del País, principalmente Capital Federal y Provincia de Buenos Aires. Aproximadamente un 10% corresponde a extranjeros tanto de países limítrofes como de otros países.
 - El visitante asiste al destino en familia o pareja, siendo éstos los porcentajes más altos con respecto a la conformación grupal.
 - Los rangos de edad más frecuentes son entre 36 y 60 años, fomentados muchas veces por sus hijos, niños entre 6 y 12 años.
 - Al ser básicamente un turismo de paso a otros centros turísticos y debido a la falta de promoción por parte de las agencias de viaje, el 90% de los turistas organiza sus viajes por cuenta propia y directamente en el lugar. Se destaca que tan sólo del 10% utiliza Internet para contratar servicios turísticos en esta tipología.
 - Un 40 % repite la visita cuando tiene la posibilidad, ya sea por interés propio o bien acompañando a familiares y/o amigos.
 - El medio más habitual por el cual toman conocimiento de los destinos es por recomendación, efecto boca a boca, y en menor medida, por artículos en medios gráficos y difusión del sitio.
 - La amplia mayoría de turistas califica la visita y los atractivos de los diferentes destinos como muy buena, lo que indica un alto grado de satisfacción en función de las expectativas creadas y la oferta obtenida.

• El balance y análisis de las fortalezas, debilidades y contexto que rodea actualmente al sistema turístico, en especial al producto paleoturismo es sumamente positivo. Algunos datos relevantes que nos permiten aseverar lo dicho son:

- El Gobierno de la Provincia del Neuquén ha definido al sector TURISMO como uno de los Ejes Provinciales de Desarrollo y Crecimiento, procurando ofrecer un ámbito propicio y un marco confiable y atractivo para la radicación de capitales que deseen obtener una renta genuina bajo un decidido compromiso ecológico de desarrollo sustentable.
- Se concibe al sector turismo como política de estado basada en tres pilares fundamentales: el desarrollo económico, sociocultural y ambiental, para lo cual necesita la participación de todos los sectores locales.
- La existencia de una guía para inversores de la Estepa de los Dinosaurios, reafirma la política del Gobierno, a través de la Subsecretaría de Turismo.
- Los montos de inversión en servicios de alojamiento en destinos turísticos de la Provincia del Neuquén en el año 2004 fue de \$ 66.130.385, de los cuales \$ 12.098.280 fueron destinados a la denominada Estepa de los Dinosaurios. En los que va del corriente año, la inversión es de \$ 46.129.726, de los cuales \$ 6.864.193 se destinaron a Rincón de los Sauces, Villa El Chocón y Neuquén Capital:

Fuente: Dirección de Servicios y Fiscalización Turística.

- De la evolución del factor de ocupación, comparando febrero del 2004 y 2005, surge Copahue (30,87%) como destino de mayor incremento junto a Caviahue (10,85%), y Villa Pehuenia (2%). Esto asimismo, potenció la afluencia vehicular por Plaza Huincul aumentando la cantidad de visitantes al Museo "Carmen Funes". Otro de los destinos en crecimiento fue Junín de los Andes (2,73%) que sumado a los destinos tradicionales cordilleranos de Neuquén y Bariloche, generó parte del incremento en la Villa El Chocón.
- La evolución de pernóctes en temporada alta estival enero y febrero del 2004-2005: el bimestre tuvo un crecimiento del 4,07%, equivalente a 27.498 noches más vendidas respecto del bimestre del 2004. Este

aumento está directamente relacionado con el aumento del promedio de la estadía turística, que tiene su razón en la creación de nuevas actividades turísticas en los destinos, que motiva una mayor permanencia de los visitantes en los mismos.

- El turismo paleontológico, el Termal y las Lagunas de Epulafquen(se implementó una política de promover la apertura al turismo de las áreas naturales protegidas), fueron los atractivos más destacados de la temporada estival 2005, mostrando indicadores prominentes de la actividad turística.
- Se observa cierta sobrecarga en destinos cordilleranos y, una gran desorganización y falta de planes guías que orienten el rumbo de algunos sitios turísticos. Esto afecta la percepción del turista y la visión a futuro del territorio destinado al desarrollo de la actividad turística.

En definitiva, el paleoturismo se encuentra en la actualidad con el escenario correcto para su desarrollo y en el contexto adecuado para generarse su propia identidad como actividad turística en la Provincia de Neuquén, atendiendo para ello, las potencialidades y problemáticas del producto paleoturismo en toda su dimensión.

El paleoturismo es una alternativa de turismo cuyo principal atractivo es el recurso paleontológico y la geología de su entorno o paisaje ecológico mayor.

La oferta como aspecto creciente demanda motivaciones, en aventura y la únicas o diferentes.

Uno de los paleoturismo es la contemple el uso y genera dificultades en los sitios. Definir ayudará a atenuar la



paleoturística de la región tiene positivo, la existencia de una de visitantes con diferentes búsqueda de lo novedoso, la participación en experiencias

problemas que enfrenta el ausencia de reglamentación que turístico sustentable del producto para establecer pautas de manejo claramente el paleoturismo problemática mencionada y

permitirá unir a todos los agentes involucrados en la gestión del producto.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Altes Machín, Carmen; “Marketing y Turismo”; editorial Síntesis, 1993.
- Bigné, E; Font, X; Andreu, L; “Marketing de destinos turísticos”; editorial ESIC, 2000.
- Kinneer, T; Taylor, J; “Investigación de mercados”; editorial Mc Graw Hill, 1997.
- Vejsbjerg, L; Encabo, M; “Conceptualizaciones del Paleoturismo”, Universidad Nacional del Comahue, 2002.

6. ANEXOS

- Diseño encuesta cedula A, Museo E. Bachmann.
- Diseño encuesta cedula B, salida de la Villa El Chocón.
- Diseño encuesta cedula A, Museo Carmen Funes.
- Diseño encuesta cedula A, Centro Paleontológico Lago Barreales.

Museo E. Bachmann.

Señor visitante:

Nos interesa mejorar la oferta turística de este destino. Le agradeceríamos si pudiera disponer de su tiempo para contestar la siguiente encuesta.

Entrevistador:.....Fecha:...../...../.....

1. ¿Cuál es su lugar de residencia?(especificar ciudad, provincia y país)

A.	
----	--

2. ¿Cuál es el motivo principal de su visita a Villa El Chocón?

A. Vacaciones	
B. Trabajo	
C. Visita familiares	
D. Interés particular por el lugar	
E. Otro	

3. ¿Es la primera vez que visita el museo?

A. SI	B. NO
A1. N° de veces	

4. ¿Cuál es el destino principal de su viaje?

A.	
----	--

5. ¿Cuál es su próximo destino?

A.	
----	--

6. ¿Incluyendo Usted, cuántas personas viajan?

7. ¿Con quién viaja? *Por favor complete con una X*

A. Pareja/s	
B. Familia	
C. Amigos	
D. Grupo estudio/trabajo	
E. Otros	

8. ¿En que rango de edad se encuentra Ud. Y sus acompañantes? *Por favor complete con números*

Rango de edad	Mujer	Hombre
1. hasta 12 años		
2. de 13 a 18 años		
3. de 19 a 25 años		
4. de 26 a 35 años		
5. de 36 a 45 años		
6. de 46 a 60 años		
7. más de 60 años		

9. ¿Cómo organizo su viaje? *Por favor complete con una X*

Tipo de organización		Observaciones
A. Directamente en el lugar		
B. Vía telefónica		
C. Vía Internet		
D. Por el servicio hotelero		
E. Por tarjeta de crédito		
F. Por Agencia de Viaje		
G. Otra		

10. ¿Qué medios utilizo para informarme sobre el destino y sus servicios? *Por favor complete con una X*

A. Folletería	
B. Revistas	
C. Diarios	
D. Organismos Públicos de Turismo	
E. Páginas Web	
F. Familiares/ Amigos	
G. Agencias de Viajes	
H. Prestadores de servicios locales	
I. Otros	

11. En su opinión, ¿Qué aspectos de los sitios visitados mejoraría?

A. Accesibilidad	
B. Señalización	
C. Información turística	
D. Calidad de servicios	
E. Otros	
F. Ninguno	

12. ¿Qué opina sobre la variedad de las actividades paleo turísticas de este lugar?

A. Era lo que esperaba	B. No era lo que esperaba	C. No sabe
------------------------	---------------------------	------------

¿Por qué?.....

.....

13. ¿Ha tenido anteriormente alguna experiencia con actividades paleo turísticas y/o museos con colecciones de fósiles? Por favor indique cuáles y donde.

.....

.....

.....

.....

Fin de la encuesta, muchas gracias por su tiempo y colaboración☺

Salida de la Villa El Chocón

Señor visitante:

Nos interesa mejorar la oferta turística de este destino. Le agradeceríamos si pudiera disponer de su tiempo para contestar la siguiente encuesta.

Entrevistador:.....Fecha:...../...../.....

- 1. Destino final del viaje:.....
- 2. Lugar de residencia:.....
- 3. Próximo destino:.....
- 4. ¿Cuántas veces visito la Villa El Chocón?

A. Primera vez	B. Dos o más veces
----------------	--------------------

- 5. ¿Qué sitios visito en el área del Chocón?
 - a. Primera visita.
 - i. Fecha aproximada: (mes y año).....
 - ii. Conformación grupal:.....
 - iii. Sitio de visita N°1:.....
 - iv. Sitio de visita N°2:.....
 - v. Sitio de visita N°3:.....
 - b. Segunda visita.
 - i. Fecha aproximada: (mes y año).....
 - ii. Conformación grupal:.....
 - iii. Sitio de visita N°1:.....
 - iv. Sitio de visita N°2:.....
 - v. Sitio de visita N°3:.....
 - c. Tercer visita.
 - i. Fecha aproximada: (mes y año).....
 - ii. Conformación grupal:.....
 - iii. Sitio de visita N°1:.....
 - iv. Sitio de visita N°2:.....
 - v. Sitio de visita N°3:.....

6. En su opinión, ¿Cuál es el grado de conservación del entorno natural de los sitios visitados?

A. Alto	B. Medio	C. Bajo
---------	----------	---------

¿Por qué?.....
.....
.....
.....

7. En su opinión, ¿Qué aspectos de los sitios visitados mejoraría?

A. Accesibilidad	
B. Señalización	
C. Información turística	
D. Calidad de servicios	
E. Otros	
F. Ninguno	

8. ¿Qué opina sobre la variedad de las actividades paleo turísticas de este lugar?

A. Era lo que esperaba	B. No era lo que esperaba	C. No sabe
------------------------	---------------------------	------------

¿Por qué?.....

9. ¿Qué actividades paleo turísticas realizó durante su visita?

.....

10. ¿Considera que los servicios ofrecidos y la infraestructura son adecuadas para personas con impedimentos físicos?

A. Todos	B. Algunos	C. Ninguno	D. No sabe
----------	------------	------------	------------

Fin de la encuesta, muchas gracias por su tiempo y colaboración☺

Museo Carmen Funes

Señor visitante:

Nos interesa mejorar la oferta turística de este destino. Le agradeceríamos si pudiera disponer de su tiempo para contestar la siguiente encuesta.

Entrevistador:.....Fecha:...../...../.....

1.¿Cuál es su lugar de residencia?(especificar ciudad, provincia y país)

A.	
----	--

2.¿Cuál es el motivo principal de su visita a Plaza Huincul?

A. Vacaciones	
B. Trabajo	
C. Visita familiares	
D. Interés particular por el lugar	
E. Otro	

3.¿Es la primera vez que visita el museo?

A. SI	B. NO
A1. N° de veces	

4.¿Cuál es el destino principal de su viaje?

A.	
----	--

5.¿Cuál es su próximo destino?

A.	
----	--

6 ¿Incluyendo Usted, cuántas personas viajan?

7.¿Con quién viaja? *Por favor complete con una X*

A. Pareja/s	
B. Familia	
C. Amigos	
D. Grupo estudio/trabajo	
E. Otros	

- ¿En que rango de edad se encuentra Ud. Y sus acompañantes? *Por favor complete con números.*

Rango de edad	Mujer	Hombre
1.hasta 12 años		
2 de 13 a 18 años		
3.de 19 a 25 años		
4.de 26 a 35 años		
5.de 36 a 45 años		
6.de 46 a 60 años		
7. más de 60 años		

9.¿Cómo organizo su viaje? *Por favor complete con una X*

Tipo de organización		Observaciones
A. Directamente en el lugar		
B. Vía telefónica		
C. Vía Internet		
D. Por el servicio hotelero		
E. Por tarjeta de crédito		
F. Por Agencia de Viaje		
G. Otra		

10.¿Qué medios utilizo para informarse sobre el destino y sus servicios? *Por favor complete con una X*

A. Folletería	
B. Revistas	
C. Diarios	
D. Organismos Públicos de Turismo	
E. Páginas Web	
F. Familiares/ Amigos	
G. Agencias de Viajes	
H. Prestadores de servicios locales	
I. Otros	

11.En su opinión, ¿Qué aspectos de los sitios visitados mejoraría?

A. Accesibilidad	
B. Señalización	
C. Información turística	
D. Calidad de servicios	
E. Otros	
F. Ninguno	

12.¿Qué opina sobre la variedad de las actividades paleo turísticas de este lugar?

A. Era lo que esperaba	B. No era lo que esperaba	C. No sabe
------------------------	---------------------------	------------

¿Por qué?.....

.....

13.¿Ha tenido anteriormente alguna experiencia con actividades paleo turísticas y/o museos con colecciones de fósiles? Por favor indique cuáles y donde.

.....

Fin de la encuesta, muchas gracias por su tiempo y colaboración ☺
Centro Paleontológico Lago Barreales

Señor visitante:

Nos interesa mejorar la oferta turística de este destino. Le agradeceríamos si pudiera disponer de su tiempo para contestar la siguiente encuesta.

Entrevistador:.....Fecha:...../...../.....

1¿Cuál es su lugar de residencia?(especificar ciudad, provincia y país)

A.	
----	--

2¿Cuál es el motivo principal de su visita al Museo de Sitio Barreales?

A. Vacaciones	
B. Trabajo	
C. Visita familiares	
D. Interés particular por el lugar	
E. Otro	

3¿Es la primera vez que visita el museo?

A. SI	B. NO
A1. N° de veces	

4¿Cuál es el destino principal de su viaje?

A.	
----	--

5¿Cuál es su próximo destino?

A.	
----	--

6¿Incluyendo Usted, cuántas personas viajan?

7¿Con quién viaja? *Por favor complete con una X.*

A. Pareja/s	
B. Familia	
C. Amigos	
D. Grupo estudio/trabajo	
E. Otros	

8¿En que rango de edad se encuentra Ud. Y sus acompañantes? *Por favor complete con números.*

Rango de edad	Mujer	Hombre
1.hasta 12 años		
2.de 13 a 18 años		
3.de 19 a 25 años		
4.de 26 a 35 años		
5.de 36 a 45 años		
6.de 46 a 60 años		
7.más de 60 años		

9¿Cómo organizó su viaje? *Por favor complete con una X*

Tipo de organización		Observaciones
A. Directamente en el lugar		
B. Vía telefónica		
C. Vía Internet		
D. Por el servicio hotelero		
E. Por tarjeta de crédito		
F. Por Agencia de Viaje		
G. Otra		

10¿Qué medios utilizó para informarse sobre el destino y sus servicios? *Por favor complete con una X*

A. Folletería	
B. Revistas	
C. Diarios	
D. Organismos Públicos de Turismo	
E. Páginas Web	
F. Familiares/ Amigos	
G. Agencias de Viajes	
H. Prestadores de servicios locales	
I. Otros	

11En su opinión, ¿Qué aspectos de los sitios visitados mejoraría?

A. Accesibilidad	
B. Señalización	
C. Información turística	
D. Calidad de servicios	
E. Otros	
F. Ninguno	

12¿Qué opina sobre la variedad de las actividades paleo turísticas de este lugar?

A. Era lo que esperaba	B. No era lo que esperaba	C. No sabe
------------------------	---------------------------	------------

¿Por qué?.....

.....

13¿Ha tenido anteriormente alguna experiencia con actividades paleo turísticas y/o museos con colecciones de fósiles? Por favor indique cuáles y donde.

.....

.....

.....

.....

Fin de la encuesta, muchas gracias por su tiempo y colaboración☺