

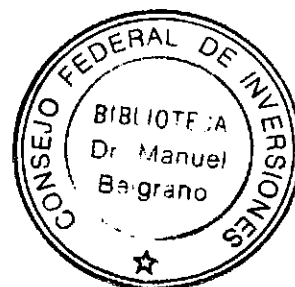
O/F. 3113
C 15 pr

44701

PROYECTO
“PARQUE DEL CONOCIMIENTO DE
OLAVARRÍA”

INFORME FINAL

Junio 2005



Olavarría, Provincia de Buenos Aires

Autor : CEIBO Centro de Estudios del Interior

Bonaerense

Olavarría. Provincia de Buenos Aires

Tel. 02284-440691

Email: ceibo@ceibo.org

INDICE

Síntesis.....	1
A. El “Parque del Conocimiento Olavarría” características y organización.....	13
A. 1. 1. Introducción.....	13
A. 1. 2. Metodología de Trabajo.....	14
A. 1.2.1. Conocimiento y Desarrollo Local.....	17
A. 1.3. Características del Parque del Conocimiento.....	22
A.1.3.1. El Parque del Conocimiento, su fundamento.....	22
A. 1.3.2. El Parque del Conocimiento, su especificidad.....	23
A.1.3.3. El Parque del Conocimiento: objetivos y destinatarios.....	26
A. 2. La ONG en una nueva dimensión.....	35
A.3. Los acuerdos estratégicos.....	36
A.3.1. El valor agregado del Parque del Conocimiento: la gestión de redes.....	36
A.3.2. Acuerdos estratégicos que requieren convenios formales.....	38
A.4. Estructura y Funcionamiento.....	40
B. Identificación de proyectos.....	45
B. 1 Programa FOMICRO.....	47
B.1.1. FOMICRO: recepción de proyectos, capacitación, orientación y asesoramiento.....	48
B.1.2. Características de los proyectos.....	49

C. Evaluación de las iniciativas.....	56
D. El Parque y el medio.....	60
D.1. Comunicación y relación institucional.....	60
D.2. Construcción del espacio virtual.....	81
D1.1.Descripción de la página realizada (http://parque.ceibo.org).....	83
Bibliografía.....	99

Anexo

El proyecto "Parque del Conocimiento de Olavarría"

I. Informe Final

Síntesis

El proyecto "Parque del Conocimiento de Olavarría" constituye la continuación de trabajos realizados desde el año 2001 por CEIBO, Centro de Estudios del Interior Bonaerense Olavarría, en conjunto con el CFI, Consejo Federal de Inversiones, a partir del "Diagnóstico y Planificación Estratégica del Partido de Olavarría" (CFI. Exp. 4626, 31-01-2001) y del proyecto "Fortalecimiento de las líneas estratégicas" (CFI. Exp.5284, 3-12-2002) de dicho plan.

La concepción de "desarrollo" de CEIBO no se limita al crecimiento económico. El objetivo de nuestro proyecto es tender a la reproducción ampliada de la mejora de las condiciones de vida de todos los habitantes de una comunidad, dando participación en el mismo a todos los sectores, distribuyendo los bienes sociales democráticamente.

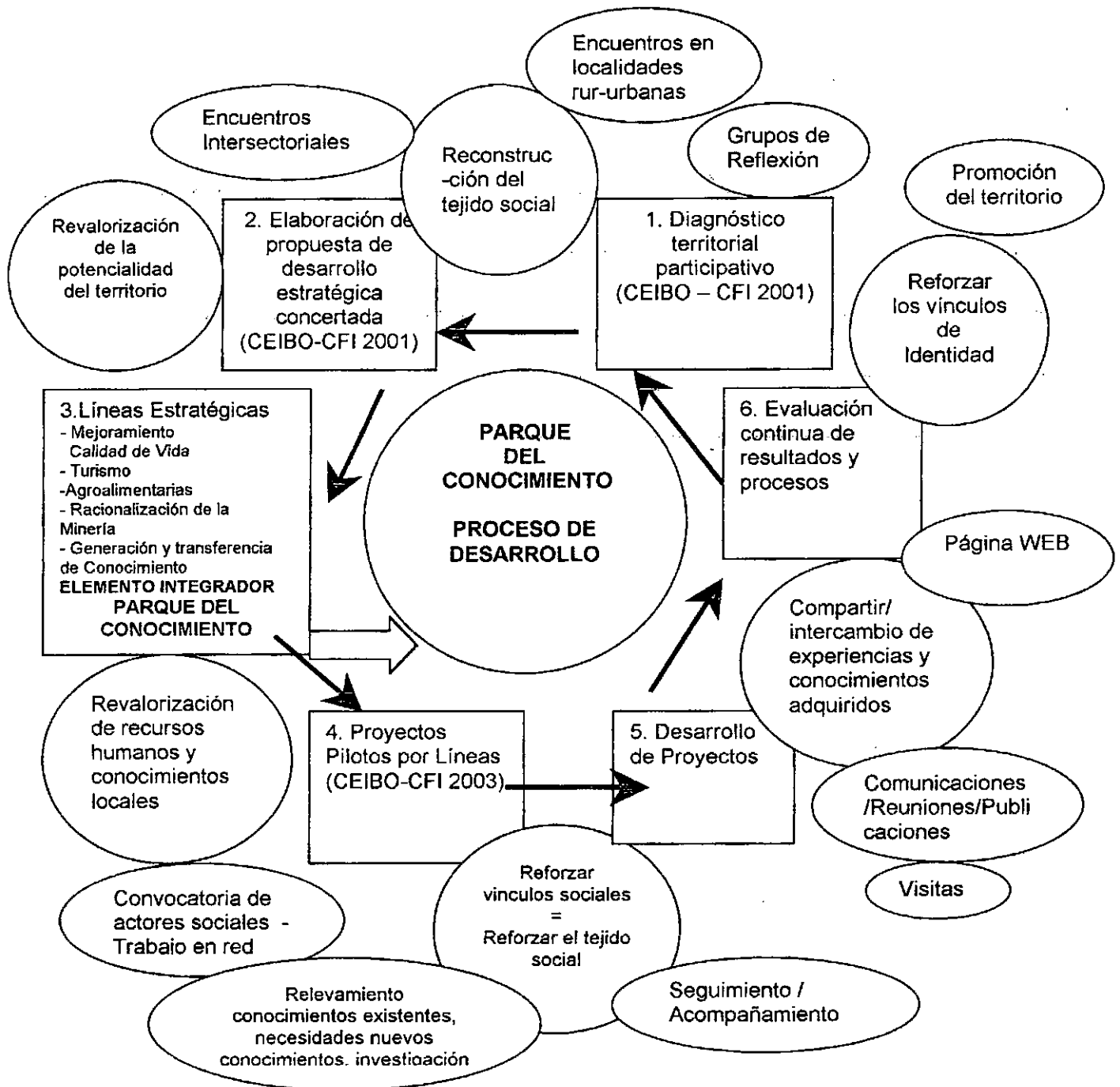
En este contexto teórico, el Parque del Conocimiento constituye una propuesta superadora de los "Parques de Innovación Tecnológica " PIT, y de los "Parques científicos y Tecnológicos " PYCT, a los que reconoce como antecedentes, pero de los que se diferencia por que tiene como actores y destinatarios a la comunidad toda, como elemento integrador de una propuesta de desarrollo local durable para Olavarría .

Implica la construcción de un espacio físico (CEIBO) y virtual (www.ceibo.org/parque) donde se concentre y potencie la transferencia del conocimiento existente a nivel local entre los diferentes actores, el generado en distintas instituciones (CIC, UNICEN, INTA, INTI, escuelas, institutos etc.) con la sociedad en general , el ámbito de la producción y el educativo.

Esto significa, aplicando una metodología de trabajo de investigación participativa, generar a través del grupo de trabajo permanente del proyecto, una dinámica con los "grupos de reflexión", los "grupos de propuestas", activar acuerdos con diversas instituciones; generar vínculos, asociaciones, redes que permitan alcanzar los objetivos del Parque del Conocimiento.

El Parque del Conocimiento en la propuesta de Desarrollo Local para Olavarría es considerado como el elemento integrador que vincula la generación de conocimiento, con las líneas estratégicas del proyecto de desarrollo local y su transferencia a la sociedad toda .

Circulo Conocimiento – Desarrollo: Parque del Conocimiento



Leyenda:
 . cuadrados: fases principales del proceso de desarrollo
 . círculos: tareas/objetivos entre fases
 . óvalos : instrumentos para lograr los objetivos

Con ese objetivo El Parque del Conocimiento, esta pensado como un "espacio" de encuentro entre los distintos actores sociales de la comunidad como pueden ser investigadores, docentes, empresarios, alumnos, dirigentes, etc. que sirva para el intercambio y búsqueda de soluciones a inquietudes, ideas, proyectos, consultas, propuestas; de manera de generar una atmósfera en la cual la cooperación, el trabajo en red, la innovación y el acceso democrático al conocimiento, desempeñen el papel central; buscando propender esos valores a través del trabajo en asociación entre diversos actores sociales.

Teniendo en cuenta las anteriores reflexiones, desde los grupos de CEIBO planteamos a qué nos referimos cuando hablamos de "conocimiento" en un proyecto de desarrollo de un territorio, para desde ahí discutir objetivos y destinatarios de nuestra iniciativa.

Lo que proponemos desde el momento que diagnosticamos la crisis del tradicional modelo de crecimiento económico del Partido de Olavarría, es la necesidad de encontrar en nuestro territorio nuevas estrategias de crecimiento, pero al mismo tiempo un nuevo enfoque del desarrollo.

En un contexto como el nuestro no se pueden aplicar las mismas soluciones normalizadas: se deben encontrar respuestas "a medida", adaptadas a nuestro contexto particular.

Entramos entonces en el marco del desarrollo endógeno, basado en la aplicación de estrategias territoriales diferenciadas en las que el aprendizaje y la integración de nuevos conocimientos se inscriben en proyectos concebidos y asumidos a nivel local.

Bajo este esquema, debemos redefinir tanto las formas de conocimiento y aprendizaje como las acciones de transferencia y el papel de la investigación.

Por lo tanto las características de las mismas en un contexto de Desarrollo Local o endógeno son las siguientes:

Desarrollo Endógeno / Local -Formas de Conocimiento y Aprendizaje

CONOCIMIENTOS:

Necesidad de "respuestas o conocimientos a medida".

El aprendizaje se apoya en el descubrimiento del potencial que ofrecen los recursos locales. El aprendizaje también adquiere la forma de una experimentación directa, "el aprendizaje obrando", "el aprendizaje por tanteo" ("learning by doing", "learning by trial and error").

TRANSFERENCIA:

Se buscan a nivel local fuentes de transferencia de diferentes agentes locales, entre resultados disponibles de investigaciones y entre experiencias de otros territorios, ya sean similares o no. El funcionamiento en red ("learning by networking") es el característico.

INVESTIGACIÓN:

Los agentes locales se convierten en solicitantes o demandantes de la investigación. La demanda es la que induce a la oferta, por lo que resulta indispensable la participación de los agentes locales.

La investigación experimental, al responder a la demanda de un territorio específico, lleva a que la investigación se realice en situaciones reales, con recursos endógenos y no sólo en laboratorios.

La investigación aplicada se lleva a cabo en situación real. Puede consistir en análisis físicos, químicos y microbiológicos de los elementos que componen un producto, en análisis de suelos, etc., pero también puede tratarse de estudios complejos como las evaluaciones de impacto (social, medioambiental, etc.), de la pertinencia o de la coherencia de un proyecto.

La investigación prospectiva se centra en ámbitos que a priori parecen prometedores pero que se deben conocer mejor para poder vislumbrar las posibles nuevas aplicaciones. Tiene como objetivo analizar el potencial que ofrecen las especificidades locales. Incluye: las investigaciones sobre identidades, recursos históricos, patrimoniales, culturales, medioambientales, etc. que pueden desempeñar un papel importante para el futuro del territorio.

Teniendo en cuenta las consideraciones anteriores los objetivos que planteamos para el Parque del Conocimiento son:

- Servir de vínculo entre instituciones y entidades públicas y privadas para asegurar y facilitar la transferencia de conocimiento y la investigación de acuerdo a la demanda de los agentes sociales,
- Proveer los recursos de investigación, innovación, desarrollo y transferencia a los sectores involucrados en las líneas del plan de Desarrollo Local de CEIBO,
- Elaborar, difundir y facilitar el acceso al conocimiento desarrollado por la investigación, innovación y desarrollo como insumo básico para el desarrollo local durable.
- Impulsar el uso de las nuevas herramientas técnicas de la informática para fortalecer la calidad educativa, de formación y actualización profesional, ampliando y democratizando la base del conocimiento existente ;
- Propender el desarrollo de nuevos emprendimientos en los campos del conocimiento, industrial, comercial, artesanal,
- Celebrar encuentros, reuniones, seminarios, cursos y congresos sobre temas educativos, científicos, tecnológicos y culturales.
- Propiciar y realizar estudios científicos, teóricos y experimentales, y publicar sus resultados a través de cualquier medio de difusión.
- Apoyar mediante su difusión y/o participación y/u organización, el desarrollo de actividades de acceso y generación del conocimiento, que abarquen desde los eventos científicos escolares (Feria de Ciencias, entre otros) hasta las actividades de pre y pos grado, de vinculación tecnológica con el medio productivo y empresarial, además de la interrelación con entidades y organismos con objetivos similares a los de CEIBO;

- Analizar todas las propuestas que se generen externa o internamente al Parque, donde se observe el cumplimiento del objetivo central para el que se ha creado.

Los Destinatarios Directos del Parque del Conocimiento son:

- . Sectores sociales vinculados a la producción y a la educación
- . Sectores vinculados a la sociedad civil (ONGs, Sociedades de Fomento, Asociaciones barriales, etc.)
- . Profesionales de distintas especialidades
- . Empresarios Pymes y Microemprendedores
- . Docentes de los distintos niveles educativos
- . Investigadores de los distintos niveles
- . Alumnos y graduados universitarios
- . Instituciones educativas en general
- . Alumnos y graduados de los diferentes niveles.

Si queremos que el "Parque del Conocimiento" sea un instrumento del desarrollo local integrado y durable, debe tender a ser un espacio que considere tanto a la "sociedad civil" como al "mercado" y al "estado", la movilización de la sociedad frente a la inercia gubernamental, la toma de conciencia de la población local de la posibilidad de generar oportunidades de desarrollo solidario.

¿Cómo iremos construyendo este espacio?

El posicionarnos desde CEIBO, como organización no gubernamental nos da un nuevo ángulo de análisis.

CEIBO como ONG se impone la tarea de la construcción de un proyecto de desarrollo local integrado y realmente participativo¹, del cual el Parque del Conocimiento es elemento integrador, mucho antes que los organismos estatales lo propusieran.

Nuestro rol como ONG en este proceso de construcción nos permite:

¹ La Municipalidad de Olavarría inició recién en el 2002 un plan de desarrollo con la fundación FUNDES cuya concepción de desarrollo y metodología difiere totalmente del de CEIBO CFI

- Promover la participación de todos los actores, sobre todo de aquellos que no tienen posibilidades de incidir políticamente, al menos de que estén organizados porque su costo de intervención individual es muy alto. Por ejemplo, pequeñas empresas, pequeños productores agrícolas, etc.

- Construir y socializar objetivos, mediante la participación de actores normalmente excluidos,

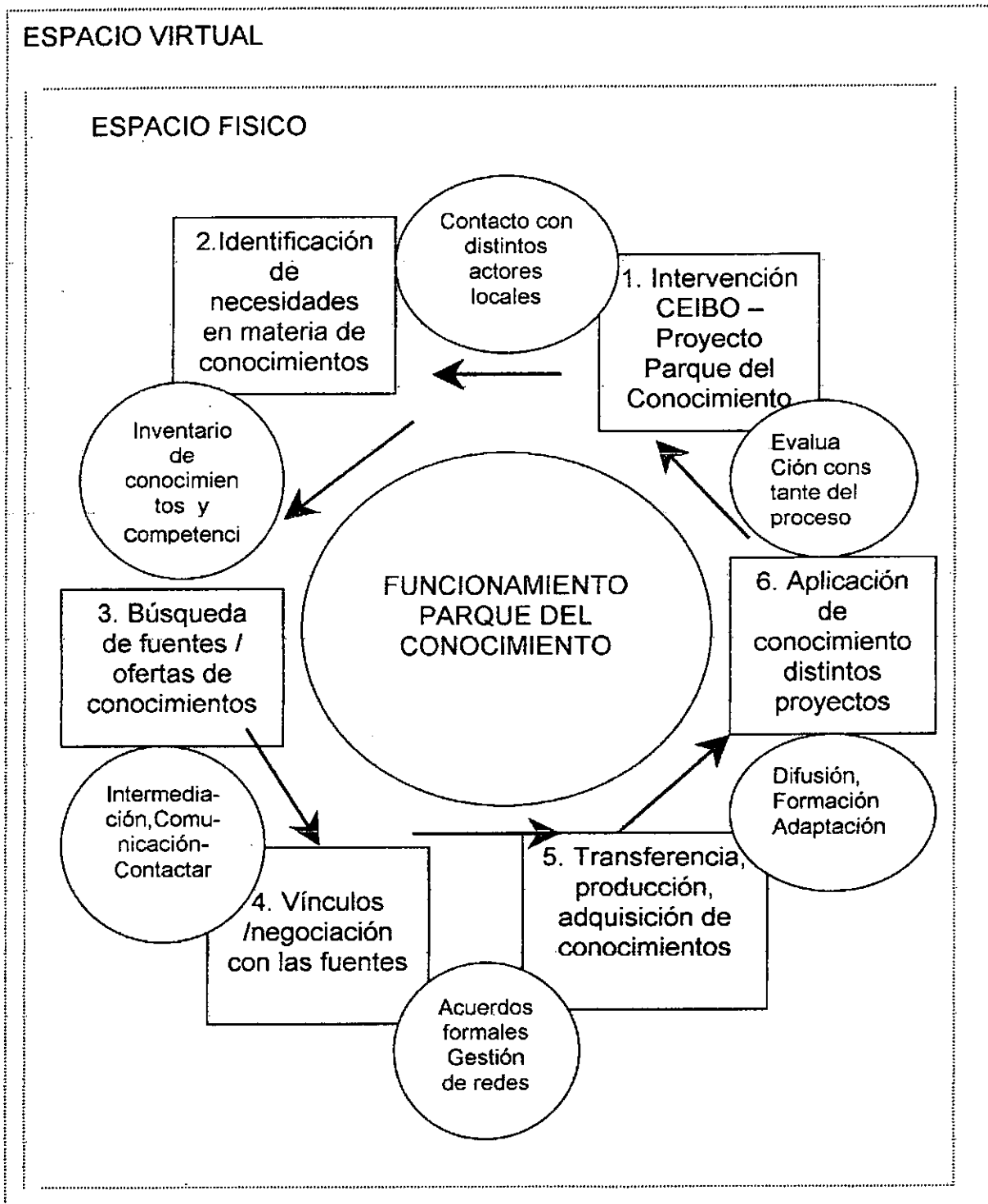
- Fortalecer la identidad local, a través de incorporar la mayor diversidad de actores generando sentido de pertenencia;

- Promover conocimiento sobre la región a través de los centros de estudios especializados y del intercambio de experiencia entre los diferentes actores de la sociedad civil,

- Generar procesos de comunicación y distribución de conocimiento e información para la sociedad en su conjunto. Alcanzar los objetivos del Parque del Conocimiento, de transferencia y generación de conocimientos, implica **gestionar redes entre los distintos actores sociales**.

El **valor agregado** que quiere imprimir CEIBO a través del Parque del Conocimiento es justamente el facilitar el proceso de **gestión de redes**, que de acuerdo a las necesidades de los agentes sociales y sus proyectos implicarán el establecimiento de acuerdos formales (Convenio con Municipalidad de Olavarría, INTA, Banco Nación para FOMICRO, etc.) hasta simplemente facilitar el contacto, conocimiento entre distintos agentes sociales.

El esquema de Funcionamiento del Parque del Conocimiento sería el siguiente:



Cuadrados: fases
Óvalos: intervención

El "espacio físico", no está ligado ni se limitará a un lugar con características especiales, es en CEIBO, como Centro de Estudios donde converge la actividad de asistencia, investigación y transferencia de conocimiento.

El "espacio virtual", toma relevancia en este proyecto si tenemos en cuenta las características de la sociedad contemporánea. Una "sociedad del conocimiento", que constituye un nuevo paradigma tecnológico, uno de cuyas expresiones fundamentales es Internet.

Teniendo en cuenta nuestros objetivos, fuimos identificando diversos proyectos e incorporándolos al Parque del Conocimiento y que resumimos en el cuadro siguiente.

El monitoreo y la evaluación del impacto de los proyectos e iniciativas fue la otra tarea encarada. Se estableció una Ficha para registro de las iniciativas y a partir de esos puntos se realizó un esquema sobre su viabilidad y evolución.

Por otra parte paralelamente se realizó una activa tarea de vinculación con la comunidad a partir de charlas, encuentros, intervención en programas radiales, y la página web del proyecto.

Identificación de proyectos y su interconexión en el Parque del Conocimiento

LÍNEAS	PROYECTOS	IMPACTO ESPERADO
TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> • SENDERISMO • GIAAI (conservación del patrimonio industrial) • Galería y catalogo de artes, artesanías y oficios • Recursos multimediales para difundir la ciudad en el mundo 	<p>Fomento de la conservación del patrimonio Difusión del patrimonio local Desarrollo de micro-emprendimientos para servicios turísticos Educación y formación a distancia Adaptación y creación de contenidos para el turismo Capacitación para el turismo Receptivo</p>
EDUCACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Hiperhistorias para hiperaprender</i> • <i>Grafología y apoyo a la educación para la prevención</i> • <i>Ciber_café en la escuela</i> • <i>Escuela de pilotos de carrera automovilística</i> • <i>Formación en medicina legal y forense</i> 	<p>Formación y concienciación de educadores y formadores acerca de la historia local</p> <p>Formación para la sociedad del conocimiento</p> <p>Creación de contenidos educativos y formativos sobre la historia local Sensibilización y aprendizaje En torno a las TIC Cohesión social Red barrial/escolar en torno a una comunidad virtual Prevenición de la violencia social Capacitación</p>
AGRO-INDUSTRIAL	<ul style="list-style-type: none"> • FOMICRO • GRANJA EXPERIMENTAL 	<p>Apoyo a la gestión microempresarial Desarrollo de capacidades de autogestión Fomento de la actividad empresarial Formación continua, reciclaje profesional e inserción laboral Fomento para un entorno empresarial favorable Ayuda al emprendedor Crear una red de altas prestaciones entre organismos para la innovación, desarrollo tecnológico e investigación</p>
CALIDAD DE VIDA	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Estampilla forestal</i> • <i>DAR</i> • <i>Grupo de autoayuda adoptar: contencion psicosocial y asesoramiento legal</i> 	<p>Cuidado del medio ambiente Concientización sobre el peligro ambiental Promoción de redes cívicas Asistencia en situaciones de riesgo social</p>
URBANISMO	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Gestión del control vial</i> 	<p>Uso inteligente del espacio urbano Fomentar códigos de buenas practicas sociales Prevenir accidentes</p>
Iniciativas horizontales (Objetivos transversales a todos los proyectos)		
SOCIAL		<p>Consecución de un desarrollo armónico universalización del conocimiento</p>
CULTURAL		<p>Promoción de redes cívicas Fomento de la ciudadanía participativa Desarrollo de una identidad local</p>

TECNOLÓGICO	Difusión del trabajo con TICS Formación continua Inserción laboral Competencias para la sociedad del conocimiento
POLITICO-ADMINISTRATIVA	Asesoramiento Uso de información para la gestión pública y la planificación Fomento de la gobernanza

A. El "Parque del Conocimiento Olavarría" características y organización

A. 1. 1. Introducción

El proyecto "Parque del Conocimiento de Olavarría" constituye la continuación de trabajos realizados desde el año 2001 por CEIBO, Centro de Estudios del Interior Bonaerense Olavarría, en conjunto con el CFI, Consejo Federal de Inversiones, a partir del "Diagnóstico y Planificación Estratégica del Partido de Olavarría" (CFI. Exp. 4626, 31-01-2001) y del proyecto "Fortalecimiento de las líneas estratégicas" (CFI. Exp. 5284, 3-12-2002) de dicho plan.

De acuerdo a nuestro diagnóstico del partido de Olavarría la propuesta de desarrollo local y planificación estratégica para el mismo tiene como objetivo tender a lograr una estructura productiva interna que disminuya el peso relativo de las actividades industriales, en especial la de minerales no metálicos, las cuales se han constituido en "actividades críticas" para el desarrollo sustentable local (CFI:O/F.3113/C26di. Reg: 05367. Buenos Aires, 2001) .

Estas industrias experimentaron en las décadas 1980' -1990', sustantivas transformaciones tecnológicas ahorradoras de mano de obra, lo que significó no solo la reducción de personal en las mismas sino también el cierre de numerosas empresas subsidiarias, comercios y diversas actividades ligadas al sector. Por este motivo, según estimaciones, desde los ochenta hasta ahora se han perdido cerca de 3500 puestos de trabajo en Olavarría.

Es por ello que nuestro plan tiende a favorecer **la generación y transferencia de conocimientos** que garanticen la durabilidad del proceso de desarrollo local basado en actividades intensivas en mano de obra, en particular las asociadas a nuevos servicios como la producción de conocimiento, el turismo y las coasociados al mejoramiento de la calidad de vida. Ello se complementa con la racionalización de la minería y un fuerte impulso a las actividades agroalimentarias, para favorecer la incorporación de valor agregado en el área de localización de las materias primas. (CFI-CEIBO 2001)

A. 1. 2. Metodología de Trabajo

Consideramos al desarrollo local como un proceso que puede darse a nivel de una localidad, barrio, región o territorio dentro de cuyos límites pueda definirse una entidad geográfica, cultural, económica y social susceptible de sobrepasar las organizaciones administrativas tradicionales. Corresponde a un espacio de solidaridad en el cual sus habitantes tienen una historia compartida, se sienten arraigados individual y colectivamente y en el cual esperan construir un futuro común. De acuerdo con esto, en nuestro proyecto reivindicamos lo local, como espacio concreto de participación social, como unidad de análisis, planificación y acción, donde se pueden atender las demandas de la población a través de los mecanismos apropiados al contexto y a escala de las mismas, relevar y activar un conjunto de potencialidades no apreciadas por el planificador tradicional.

Si reivindicamos lo local como espacio de planificación, acción y participación social, es esencial para nosotros la implicación de los agentes locales en este proceso.

La metodología de trabajo utilizada es coherente con nuestra concepción de desarrollo, busca combinar la producción de conocimientos, con la reflexión sobre una realidad para actuar sobre ella, juntamente con los miembros de la comunidad como actores de la misma.

Es una situación que busca favorecer el aprendizaje y una relación dinámica entre varios actores comprometidos libre y conscientemente con la dilucidación de un problema, y con la acción tomada con respecto a su conocimiento y solución.

Para abordar nuestro proyecto hemos conformado un Grupo de Trabajo pluridisciplinario que constituye el equipo permanente. Se espera que en el desarrollo del trabajo no se posicionen como "únicos depositarios del saber o de un saber" ya que este tipo de relación tiene como consecuencia que no se genere un

espacio de participación, si no una relación de dependencia entre ellos y los otros integrantes del proyecto.

Al mismo tiempo se convocan "grupos de reflexión" integrados por ciudadanos que se interesan actualmente en el proyecto o lo han hecho en anteriores instancias. En algunos casos son profesionales o especialistas en un área, en otros simplemente ciudadanos interesados por la problemática en discusión.

También funcionan "grupos de propuestas", que son los que se generan a partir de inquietudes o problemáticas que presentan los distintos participantes.

En todos estos grupos participan también los expertos del área en cuestión, pero se espera que los mismos constituyan una guía o un apoyo en su desenvolvimiento, y que se posicionen y sean considerados por los demás integrantes como un compañero, de tal forma que su presencia no sea indispensable para la perdurabilidad del grupo, tendiendo a asegurar la durabilidad de nuestro proyecto.

El "grupo de trabajo", al cual en esta etapa se ha sumado el "webmaster", tiene una reunión de puesta en común semanal. En ella se plantean las problemáticas y resultados obtenidos durante la semana, se discute los materiales a colocar en la página web y se planifican las acciones a seguir.

Los "grupos de reflexión" se organizan de acuerdo a áreas de interés, que se relacionan con las áreas estratégicas del proyecto. Somos conscientes que son divisiones aleatorias las que realizamos porque todas las dimensiones están vinculadas.

Dentro del marco de esta metodología general de trabajo desarrollamos dos estrategias complementarias.

Una es la del **trabajo en red**, siendo el Parque del Conocimiento el punto de contacto y vinculación de diferentes actores sociales que tienen proyectos o propuestas que aunque parezcan diferentes tienen puntos comunes y la puesta en común de los mismos es facilitada por el Parque. La concreción de esas vinculaciones aparece en las "propuestas" que van surgiendo de los participantes y

que hemos ido identificando a través de reuniones con los autores de las mismas o a través de presentación espontánea en nuestra sede.

La idea de articular esta intervención en términos de "red de conocimientos y proyectos participativos" responde a una lógica organizativa que plantea:

- Un nivel de identificación: articular actores sociales vinculados en términos de intereses y objetivos. Así establece relaciones entre sujetos, de tal modo que se descubren e identifican en una comunidad de intereses.
- Un nivel de correspondencia: realizar tareas conjuntas para resolver problemas comunes. En este sentido la red facilita y potencia la acción de cada sector

Este esquema permite compartir recursos o materiales, acepta la participación individual en varias agrupaciones simultáneas, como parte no de un todo compacto, sino de una dinámica y un proceso de metas claras globales y parciales, pero plurales. Las redes expresan una rehabilitación de la acción social para constituir relaciones:

ATRIBUTOS	CARACTERISTICAS
Flexibilidad	Tejida por actores que las constituyen Construcción-deconstrucción permanentes
Horizontalidad	Descentralizadas, sin jerarquías
Interconexión	Flujos multidireccionales de información
Articulación	Posibilitan acciones colectivas
Multiplicación	Potencian a fuerzas aisladas y dispersas
Intercambio	Se fundamentan en valores compartidos

La otra estrategia complementaria se refiere a la puesta en marcha de un proyecto surgido desde CEIBO y que refiere a la **actualización de información estratégica** para apoyo a la gestión pública. En este sentido potenciamos y activamos los acuerdos con la Municipalidad de Olavarría, la Universidad Nacional del Centro y otros centros de generación de conocimiento.

A. 1.2.1. Conocimiento y Desarrollo Local

Nuestra hipótesis central se refiere a la importancia del conocimiento, de su transferencia y a la necesidad de la democratización del mismo en las sociedades contemporáneas.

Para que el conocimiento y la información puedan servir como palanca importante del desarrollo de una región, institución o empresa, es imprescindible fomentar la capacidad de selección y traducción de experiencias, información y conocimientos tanto propios como ajenos, de manera que enriquezcan los acervos locales.

De igual importancia y necesario es el esfuerzo de producir información local, de ponerla en común y de sistematizar las experiencias en el contexto de proyectos e iniciativas concretas, para que los otros integrantes de la sociedad puedan enriquecer sus acervos de conocimiento, no tener que reinventarlos innecesariamente y no superponer esfuerzos que implican no solo el desperdicio de recursos materiales si no también el desaprovechamiento y retracción de los recursos humanos locales.

De esta forma el círculo vicioso del atraso socioeconómico y tecnológico y el aislamiento de una región podría, poco a poco, convertirse en un "círculo virtuoso" de aprendizaje y desarrollo.

En materia de desarrollo local, los procesos de aprendizaje y de adquisición de conocimientos están siempre presentes.

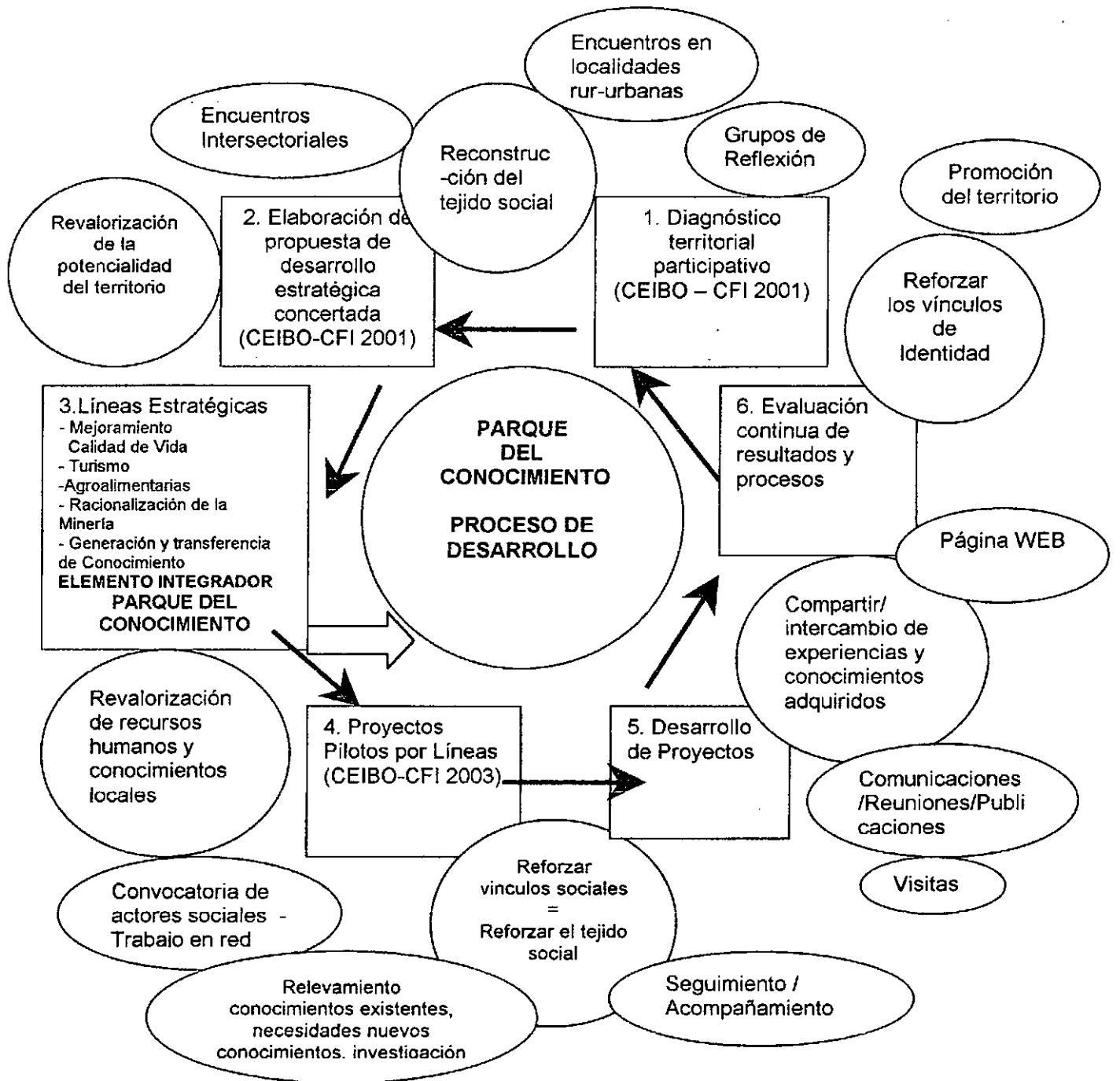
Toman distintas formas que van desde:

- . la valorización de los conocimientos locales
- . la experimentación y la investigación,
- . pasando por la transferencia de conocimientos.

Estas distintas formas, que hoy en día son interdependientes, son difíciles de separar y de distinguir de los procesos de desarrollo propiamente dichos.

En el marco conceptual de desarrollo "local", "endógeno" y en un contexto de "mundialización" y de descentralización, son las formas de aprendizaje basadas en la experimentación "in situ", en condiciones reales – una combinación novedosa de los recursos y del trabajo en red – las que predominan en el proceso de transferencia de conocimientos y de creación de nuevas competencias.

Gráfico 1. Circulo Conocimiento – Desarrollo: Parque del Conocimiento



Leyenda:
 . cuadrados: fases principales del proceso de desarrollo
 . círculos: tareas/objetivos entre fases
 . óvalos : instrumentos para lograr los objetivos

En este contexto, *la investigación que está al servicio del desarrollo* se ve abocada a asumir un papel diferente: su misión ya no consiste tanto en producir resultados que se puedan aplicar de forma generalizada al apoyo de iniciativas centralizadas sino lograr que se hagan patentes las especificidades locales con el fin de generar estrategias territoriales diferenciadas.

Todo proceso de desarrollo implica unas fases de diseño y de ejecución de proyectos cuyo tamaño y duración puede variar desde los "pequeños" proyectos individuales, realizados en el seno de una familia, de una explotación agrícola o de una empresa, hasta los planes de acción conjuntos concebidos para abarcar la totalidad de un territorio.

Pero, independientemente de su tamaño, estos proyectos recurren a *conocimientos de distinto tipo* que:

- > o bien ya han sido adquiridos por los agentes concernidos, dominados y transmitidos de generación en generación,
- > o bien no existen en el territorio y son transferidos desde fuera,
- > o bien no existen y se elaboran "a medida", en el marco del proyecto mismo y a partir de los recursos endógenos.

En realidad, estas tres categorías *conocimientos ya dominados, conocimientos transferidos y conocimientos elaborados a medida*; nunca están tan diferenciadas.

Sea cual fuere el grado de reproducción de un proyecto, siempre existe:

- una parte desconocida pero que siempre podremos imaginar, por lo menos parcialmente, gracias a las experiencias que ya se han realizado en otros lugares.
- Los conocimientos necesarios para el diseño y la ejecución de un proyecto siempre se conocen en parte, en parte son transferidos de otro lugar y en parte se elaboran en el marco del proyecto mismo.

Por ejemplo un productor hortícola que quiere convertirse a la producción biológica, por ejemplo, se apoyará a la vez en los conocimientos que ya domina (las características específicas de su explotación en términos del suelo, de los recursos de agua, etc.), en los conocimientos transferidos (las técnicas de la agricultura biológica) y en los conocimientos propios al diseño y a la ejecución de su proyecto ya que tendrá que adaptar las técnicas importadas a las particularidades de su

explotación y encontrar soluciones específicas con el fin de garantizar la calidad biológica de sus productos.

Por otra parte, en nuestra sociedad se le atribuye a *la información* un valor estratégico debido a que la eficacia en el logro de los objetivos de una propuesta de desarrollo regional, institucional o empresarial depende en gran medida, de la cantidad y calidad de la información que se maneja (Toffler, 1990).

Algunos definen a la información estratégica como "el conjunto de operaciones para buscar, procesar, difundir y proteger la información con el fin de ponerla a la disposición de la persona adecuada, en el momento adecuado, para que pueda tomar la decisión adecuada" (Tübke, Ducatel, Gavigan y Moncada Paternò-Castello, 2003).

La información tiene valor en cuanto pone en acto su capacidad de establecer relaciones significativas entre hechos, argumentos, juicios de valor, demandas y propuestas, para así tomar decisiones y llevarlas a cabo (Pardo R. 1999).

El conocimiento en sí es poder y en la cultura contemporánea esta cualidad se ha transferido a la información. La posibilidad de que la información devenga conocimiento depende de la posibilidad de transformación, de cambio en la posibilidad de conciencia de la realidad. Esto representa la necesidad del conocimiento científico para estudiar la realidad como algo integrado de modo complejo y de forma interdisciplinaria.

Por otra parte la innovación está cada vez mas vista como un proceso sistémico en el cual participan múltiples agentes (Cooke 1997). Así la comunidad para buscar el conocimiento necesario para el desarrollo de nuevos productos recurre a interacciones con empresas, proveedores, universidades, instituciones de investigación, entre otras.

El conocimiento obtenido por la comunidad a través de sus interacciones, de la creación de redes con organizaciones intermedias se constituye en el elemento crucial para la innovación de servicios, procesos y productos. Un cambio institucional en el campo de la producción, en el consumo y en la sociedad se considera innovación. En una era donde el conocimiento consiste en el mayor activo, el capital intelectual de las organizaciones es el elemento básico de sus estrategias

competitivas. De esto se deduce que existe una relación estrecha entre el conocimiento y la innovación.

Así Merino (2003) sostiene que la creatividad es un elemento que, según su relación permite la vinculación entre el conocimiento y la innovación: conocimiento + creatividad = innovación. Este foco coincide en parte con el modelo de Rutten & Oosten (1999) que establecen vínculos en la forma de tres círculos con sus interfaces respectivas: generación del conocimiento, desarrollo de capacidades y de la tecnología, e innovación.

Teniendo en cuenta que lo que circula por las redes creadas entre esos actores sociales es algo tan sutil y tan intangible como el conocimiento, es imprescindible tipificarlo.

Haciendo esto se tiene materias para estudiar los mecanismos bilaterales de la transferencia del conocimiento que, en su crecimiento e integración reticular, forman las redes del conocimiento y de la innovación.

Es también importante identificar las formas como se conforman y desarrollan las redes del conocimiento en el tiempo.

En relación al tiempo Bloedon & Stocks (1997) presentan un modelo de crecimiento "cónico" de interacción que es válido para el caso particular de la interacción universidad-empresa. Finalmente se presenta una metodología de evaluación y proyección de las redes del conocimiento.

Principalmente lo que fluye entre los agentes (los nodos) por medio de tales redes es el conocimiento, que ha comenzado a convertirse en un insumo fundamental para la innovación y la generación de productos nuevos, de procesos y de servicios en una determinada región. La necesidad de tipificar este conocimiento, aparece, para poder identificarlo adecuadamente en el curso de los procesos y para su intercambio. Es percibido que diversos tipos de conocimiento requieren diversos canales y procesos de aprendizaje y transferencia.

El conocimiento tácito es el que se ha acumulado durante un tiempo y es resultado de las practicas llevadas a cabo en una institución , este conocimiento se embute generalmente en las personas solo se puede transferir por medio de la interacción personal entre el "maestro y el aprendiz ". Tal conocimiento se da por

medio de lecciones: es práctico y es adquirido en el que hacer diario (learning by doing).

Merino (1998) presenta un caso de interacción universidad-empresa, donde un laboratorio desarrolla un sistema "FRAES" que incorpora información de expertos sobre el tema de diseño y selección automática de los ductos para el transporte del petróleo desde el fondo del mar hasta la superficie en una práctica de interacción universidad-empresa.

El conocimiento articulado o explícito es el disponible en manuales, en los documentos de las organizaciones, en los textos. Es susceptible de adquisición por medio de la lectura y análisis de documentos. También se puede colocar en archivos disponibles en la red interna de las computadoras (intranets). Es importante, señalar que es la naturaleza del conocimiento lo importante y no la forma como es disponibilizado o archivado.

Nonaka (1997) resalta la importancia de la conversión del conocimiento tácito en otras formas de conocimiento articulado y tácito, así como también de formas de conversión de conocimiento articulado en conocimiento tácito y articulado. Según este autor, el conocimiento esta presente en estas dos formas y el éxito de la innovación es altamente determinado por la capacidad de establecer vínculos incorporando estos dos tipos de conocimiento en una forma clara en sus procesos de conversión.

A. 1.3. Características del Parque del Conocimiento

A. 1.3.1. El Parque del Conocimiento, su fundamento

El plan de desarrollo local del Partido de Olavarría, (CEIBO-CFI 2001) plantea como una de las hipótesis de crecimiento la Generación de Conocimientos especialmente en la potenciación de los recursos humanos, servicios y calidad educativa y científica del territorio².

² El equipo de trabajo de acuerdo a la Metodología antes expuesta, analiza las características, objetivos y destinatarios del Parque, tanto en reuniones del grupo de trabajo como en las reuniones de los grupos de reflexión, retomando las conclusiones y propuestas de los trabajos realizados por CEIBO y CFI sobre Olavarría

Esta hipótesis se basa en hechos contrastables. La encuesta socioeconómica realizada (CEIBO-CFI 2001) mostró que un 40% de la población actual de Olavarría, está ligada directa o indirectamente con procesos educativos, de formación o actualización del conocimiento.

Complementando la anterior información, en el área específica de Educación los datos secundarios y testimonios de integrantes de la comunidad educativa (especialmente de la antigua educación Media, hoy Polimodal) remarcaron la necesidad de integración de ese ciclo con el universitario. A esto se agregó la implementación local de los Trayectos Técnico Profesionales (TTP) y la necesidad de generar un ámbito que articulara el medio productivo-laboral, las escuelas profesionales y la universidad.

Al mismo tiempo se observó, a través de la participación en el proyecto de los vecinos, una revalorización social sobre la importancia del análisis de la realidad local, su historia y el futuro del Partido de Olavarría.

Finalmente, se diagnosticó que en muchas áreas el problema principal no es la producción o generación de conocimiento si no el acceso que tuviera al mismo la población local en general.

A. 1.3.2. El Parque del Conocimiento, su especificidad

En la sociedad actual el motor del desarrollo lo constituye el conocimiento, y la forma en que se acceda, gestione y transfiera el mismo implica una ventaja comparativa para desenvolverse en los circuitos de promoción social contemporáneos.

La concepción de "desarrollo" de CEIBO no se limita al crecimiento económico. El objetivo de nuestro proyecto es tender a la reproducción ampliada de la mejora de las condiciones de vida de todos los habitantes de una comunidad, dando participación en el mismo a todos los sectores, distribuyendo los bienes sociales democráticamente.

En este contexto teórico, el Parque del Conocimiento constituye una propuesta superadora de los "Parques de Innovación Tecnológica " PIT, y de los "Parques

(2001; 2003), así como de "Documentos de Discusión", citados en la bibliografía, a partir de los cuales los grupos van fijando posiciones.

científicos y Tecnológicos " PYCT, a los que reconoce como antecedentes, pero de los que se diferencia por que tiene como actores y destinatarios a la comunidad toda, como elemento integrador de una propuesta de desarrollo local durable para Olavarría.

Los Parques Tecnológicos y Científicos (PTYC), o Research Park, como se conocían en Estados Unidos, se crearon a mediados de los años cincuenta en ese país .

Tenían como objetivo proveer recursos económicos extras a las universidades a través del ingreso de la venta de los terrenos de sus campus, en donde se ubicaba el parque; atraer centros de investigación y desarrollo (I+D) de las grandes empresas y aprovechar la capacidad científica de las universidades como factor de generación de nuevas actividades económicas.

A partir de entonces fueron construidos más de quinientos parques en todo el mundo . Algunos muy exitosos, otros no tanto. La precipitación y la falta de planificación en su desarrollo fueron la causa de su fracaso en muchos casos.

El fracaso de un Parque Tecnológico o Científico, no es poca cosa.

En primer lugar, debido al importante nivel de inversión que siempre exige la instalación del mismo, y además por el grado de frustración que implica y la consecuente pérdida de oportunidad que representa para una región. Todos estos factores han producido que, desde mediados de los años noventa, se observe una cierta desaceleración en el crecimiento del número de parques, especialmente en los países que ya contaban con un número considerable de ellos.

Por otra parte, debido al extraordinario desarrollo tecnológico de las últimas décadas, han surgido los "corredores high tech", "complejos de alta tecnología", "technópolis",etc. que describen realidades espaciales donde también se concentran actividades de alta tecnología y que, aun compartiendo elementos comunes con los PCyT, presentan importantes diferencias con éstos.

Los "corredores high tech", "complejos de alta tecnología", "technópolis", son concentraciones espaciales de actividades de alta tecnología desarrolladas a partir de la investigación científica realizada en universidades, centros tecnológicos, laboratorios, etc. Lo que los diferencia de los PCyT, sería su mayor escala espacial; el carácter más informal o no organizado de los vínculos que se establecen entre los

distintos agentes en ellos radicados y el carácter no previamente delimitado del espacio físico que los conforma.

Concluyendo, tanto los PCYT como los "corredores high tech", "complejos de alta tecnología", "technópolis", centros de innovación etc. vinculan en "un espacio físico", universidad u otro centro superior de investigación e innovación, y empresas radicadas en el mismo.

La concepción de PCYT que hemos expuesto mas arriba, tiene limitaciones para nuestra propuesta de desarrollo , debido a que pone énfasis en la vinculación "empresa-conocimiento" como principal instrumento del crecimiento económico y por lo tanto del "desarrollo" de una región, desatendiendo otros aspectos.

Si bien el aumento de la productividad implica el aumento de la riqueza, que se supone es la base económica sobre la cual podemos modificar una realidad social problemática, la cuestión estriba en cómo se vuelca esa riqueza en la sociedad.

En Olavarría , durante las décadas de 1980' y 1990' se desenvuelve un proceso de tecnificación de las fábricas de cemento que aumentó la productividad de las mismas, pero para la comunidad significó la desaparición de 3500 puestos de trabajo, llegando a índices de desocupación del 21.3% en marzo de 2001(CEIBO-CFI 2001). Al mismo tiempo, produjo la aparición de un fenómeno desconocido para esta comunidad, la pobreza. Antes de la crisis de diciembre de 2001, en el mes de marzo, cerca del 30% de los hogares olavarrienses estaban bajo la línea de pobreza(CEIBO CFI 2001). Posteriormente, en marzo de 2002 casi el 50% de su población estaba debajo de la línea de pobreza (CEIBO-CFI 2002)³.

Por lo tanto, reiteramos, en nuestro proyecto "desarrollo local durable" es más que "crecimiento económico" y los PCyT, como los describimos en el punto anterior, son producto de un modelo que pone énfasis en ese solo aspecto.

Los magros resultados de estas experiencias en Brasil, hicieron que el SEBRAE (Servicio de apoyo a las pequeñas y medianas empresas) pusiera en marcha el PRODER (Programa de Desarrollo Local). A pesar de una gestión aparentemente exitosa del SEBRAE, que creo 35.000 nuevas empresas que generaron 70.000

³ Aplicando el criterio del INDEC para la medición de la pobreza y la indigencia en Olavarría, CEIBO estimó que en junio del 2002 eran pobres el 41,13% de los hogares, es decir 13.169 hogares y el 47,1% de las personas, unas 48.061 personas. De ellos eran indigentes el 16,9% de los hogares es decir 5.411 hogares y el 23,7% de las personas, unas 24.183 personas.(CEIBO-CFI 2003)

puestos de trabajo, comprobaron que muchos de esos emprendimientos no tenían perdurabilidad en el tiempo. El diagnóstico de esta situación fue " *que el apoyo de la pequeña y mediana empresa sin tener en cuenta el ambiente que la hace florecer, carece de efectividad. Según Nascimento " En el actual contexto económico globalizado el desarrollo local constituye una "estrategia de contra-hegemonía", al basarse "en conceptos como solidaridad, asociación, cooperación y sustentabilidad,..." la puesta en práctica de estos valores permite a actores de pequeña dimensión, desenvolverse exitosamente en este contexto"* (Nascimento 2000).

Es así que el Parque del Conocimiento en la propuesta de Desarrollo Local para Olavarría es considerado como el elemento integrador que vincula la generación de conocimiento, con las líneas estratégicas del proyecto de desarrollo local y su transferencia a la sociedad toda (ver gráfico 1.).

Con ese objetivo El Parque del Conocimiento, está pensado como un "espacio" de encuentro entre los distintos actores sociales de la comunidad como pueden ser investigadores, docentes, empresarios, alumnos, dirigentes, etc. que sirva para el intercambio y búsqueda de soluciones a inquietudes, ideas, proyectos, consultas, propuestas; de manera de generar una atmósfera en la cual la cooperación, el trabajo en red, la innovación y el acceso democrático al conocimiento, desempeñen el papel central; buscando propender esos valores a través del trabajo en asociación entre diversos actores sociales.

A.1.3.3. El Parque del Conocimiento: objetivos y destinatarios

Teniendo en cuenta las anteriores reflexiones, desde los grupos de CEIBO planteamos a qué nos referimos cuando hablamos de "conocimiento" en un proyecto de desarrollo de un territorio, para desde ahí discutir objetivos y destinatarios de nuestra iniciativa.

Tenemos a nivel de un territorio por una parte:

todos los conocimientos dominados por los agentes locales, transmitidos y mejorados progresivamente de generación en generación: conocimiento del medio,

dominio de las técnicas tradicionales, contactos útiles en materia de servicios, acceso a los mercados, etc. lo que podemos llamar el *"capital de conocimientos"* del territorio.

. un conjunto de conocimientos externos que han sido transferidos de forma masiva, que en su mayoría han sido resultados de investigaciones efectuadas bajo el impulso de una política centralizada y deliberadamente "modernista", que transmitía "paquetes tecnológicos", o "proyectos llave en mano".

Estos "paquetes", estas fórmulas globales que se intentan promover, ya no es simplemente el producto de una investigación sino que, a menudo, es también un "modelo de desarrollo" que se presenta como una solución lista para usar.

En este caso hay un predominio de *"conocimientos normalizados transferidos"*.

La transferencia de conocimientos "preenvasados" ("paquetes técnicos", "proyectos llave en mano", etc.), no inducidos por la demanda de un territorio o de un grupo social particular, se encuentra en numerosos instrumentos y políticas de apoyo al desarrollo. Este tipo de estrategia de formación dominó los territorios en desarrollo durante los años 50,60,70 y comenzó su declive en los 80, cuando sus resultados negativos se hicieron evidentes.

Lo que comenzamos a proponer, desde el momento del fracaso indudable de estas políticas, es la necesidad de nuestro territorio de encontrar otras vías de desarrollo fuera de las que le eran tradicionales como la agricultura, ganadería, minería, etc. que como expresamos mas arriba resultaron críticas para el modelo de desarrollo implementado anteriormente, sobre todo porque empleaban un número cada vez más reducido de trabajadores activos.

Hay además otros elementos que exigen un esquema nuevo para brindar soluciones y conocimientos en el contexto contemporáneo de los territorios:

- . Las nuevas tecnologías,
- . Las nuevas exigencias de los consumidores,
- . y la mundialización de los intercambios

En un contexto como éste, ya no se pueden aplicar en cualquier lado las mismas soluciones normalizadas: se deben encontrar respuestas "a medida", adaptadas a cada contexto particular.

Entramos entonces en el marco del desarrollo endógeno, basado en la aplicación de estrategias territoriales diferenciadas en las que el aprendizaje y la integración de nuevos conocimientos se inscriben en proyectos concebidos y asumidos a nivel local.

Bajo este esquema, el aprendizaje se apoya en el descubrimiento del potencial que ofrecen los recursos locales y ya no sólo en la oferta de conocimientos existentes en el mercado o en las estructuras de investigación.

El aprendizaje también adquiere la forma de una experimentación directa, "el aprendizaje obrando", "el aprendizaje por tanteo" ("learning by doing", "learning by trial and error").

Cuando estas formas de aprendizaje necesitan una colaboración externa, se hablará de "experimentación asistida o guiada" ("learning by fruitful collaboration").

Experiencias internacionales en desarrollo local han mostrado que hay dos características que favorecen un "modelo integrado de aprendizaje" (Farrel, Thirion 2001) en iniciativas de este tipo:

- > *el carácter local* del proyecto porque ofrece a los agentes del territorio la oportunidad de concebir ellos mismos un proyecto de desarrollo, de ejecutarlo, de acompañarlo, de sacar una serie de enseñanzas y de mejorarlo progresivamente;
- > *el carácter participativo* – la asociación local permite una amplia integración de los agentes privados y públicos, incluso mayor de lo que podrían conseguir las autoridades locales por sí solas. Se trata de un proceso de aprendizaje colectivo que permite el surgimiento de una "inteligencia territorial" y que implica la creación de conocimientos y de referencias comunes (Farrel, Thirion 2001).

El aprendizaje basado en proyectos concebidos a nivel local y la diversificación de las formas de aprendizaje llevan a que las relaciones entre los agentes de desarrollo y las fuentes de conocimientos externos se inscriban en una óptica mucho más productiva.

En primer lugar, esto afecta a la transferencia: mientras que en el otro modelo de desarrollo, la transferencia de conocimientos se hacía a partir de los resultados de las investigaciones y de los servicios especializados, los proyectos concebidos a nivel local buscan fuentes de transferencia no sólo entre los resultados disponibles de las investigaciones sino también y sobre todo entre las experiencias de otros territorios, ya sean similares o no.

El funcionamiento en red (“learning by networking”) adquiere, por ende, una importancia esencial.

Las relaciones con la investigación también son radicalmente distintas.

Mientras que en el otro modelo de desarrollo, las actividades de investigación para el desarrollo obedecían esencialmente a una serie de principios conformes a las políticas generales de desarrollo, ahora, el diseño local de proyectos de desarrollo lleva a los agentes locales a convertirse ellos mismos en solicitantes de investigación.

Se establece una nueva relación entre investigación y desarrollo: mientras que en el otro modelo era la oferta de investigación la que inducía a la demanda en base a un planteamiento descendente, ahora vemos que aparece un nuevo tipo de investigación en el que la demanda es la que induce a la oferta, lo que nos lleva al concepto de investigación y desarrollo en el sentido clásico del término y en el que resulta indispensable la participación de los agentes directamente concernidos. Esto lleva a que la investigación se realice en situaciones reales, con recursos endógenos y no sólo en laboratorios.

La demanda de investigación a nivel local puede ser de tres tipos:

- > la demanda de investigación experimental;
- > la demanda de investigación aplicada;
- > la demanda de investigación prospectiva.

La *investigación experimental* tiene como meta la producción de nuevos conocimientos generados por medio de experimentos. Puede incluir ensayos técnicos así como estudios de mercado, de mercadotecnia, etc. Este tipo de investigación puede llevar al desarrollo de nuevos productos, a la mejora de la calidad de los productos existentes, etc.

Cuando sigue políticas generales de investigación y desarrollo, la investigación experimental se realiza esencialmente en laboratorios o centros de investigación; sus resultados no se centran en un proyecto específico sino que se ponen a disposición de las empresas o de los promotores de proyectos que requieren resultados experimentales generales. Por ejemplo, se puede referir a la comercialización de un producto, de un prototipo o de una nueva tecnología realizando todos los ensayos necesarios antes de su comercialización.

Cuando responde a la demanda de un territorio específico, la investigación experimental a menudo se lleva a cabo en situación real. Consiste, por ejemplo, en comprobar una nueva tecnología bajo las condiciones locales que prevalecen en un territorio o en una empresa determinada.

La *investigación aplicada* pretende mejorar el conocimiento de determinados productos o ámbitos específicos.

Cuando responde a políticas generales de investigación y desarrollo, la investigación aplicada pretende ofrecer respuestas normalizadas que adquieren la forma de tecnologías, prototipos, etc. Se sitúa en una fase anterior a la investigación experimental (por ejemplo, para la producción de especies transgénicas cuyo cultivo será ensayado posteriormente). También se realiza esencialmente en centros de investigación especializados, laboratorios, estaciones de investigación, etc.

Cuando responde a una demanda precisa, la investigación aplicada a menudo se lleva a cabo en situación real. Puede consistir en análisis físicos, químicos y microbiológicos de los elementos que componen un producto, en análisis de suelos, etc., pero también puede tratarse de estudios complejos como las evaluaciones de impacto (social, medioambiental, etc.), de la pertinencia o de la coherencia de un proyecto. La necesidad de certificación de sus productos ha llevado a los territorios a recurrir cada vez más a este tipo de investigación para caracterizar a un producto de una manera óptima.

En el caso de la demanda de *investigación prospectiva*, mientras que los anteriores tipos de investigación se interesaban por una aplicación particular, ya fuera de tipo general como, por ejemplo, la elaboración de una nueva tecnología y/o de un prototipo (nueva variedad, máquina, etc.) o un proyecto concreto, la investigación prospectiva se interesa por ámbitos que necesitan un conocimiento más profundo para poder sacar nuevas orientaciones u oportunidades.

Cuando forma parte de políticas generales, la investigación prospectiva tiene como objetivo influir en la orientación misma de las políticas de desarrollo. Este tipo de investigación intenta conseguir la integración en las políticas generales ("mainstreaming") de los aprendizajes que han surgido de intervenciones piloto.

Cuando responde a una demanda precisa, la investigación prospectiva se centra en ámbitos que a priori parecen prometedores pero que se deben conocer mejor para poder vislumbrar las posibles nuevas aplicaciones.

En el caso del desarrollo de los territorios tiene como objetivo hacer patente el potencial que ofrecen las especificidades locales. Se deben incluir en este ámbito las investigaciones sobre las identidades, los recursos históricos, patrimoniales, culturales, medioambientales, que se conocen poco, o que incluso ignoran los agentes locales y que, sin embargo, pueden desempeñar un papel importante para el futuro del territorio. Cuando este tipo de investigación se realiza con la participación de agentes locales, se convierte en un instrumento formidable para que todo un territorio haga suyo, se apropie, del potencial local.

Al contrario que con la investigación experimental, aplicada y prospectiva, la *investigación fundamental* nunca busca una aplicación directa ni se dirige a un proyecto particular. Está motivada por el progreso de una disciplina científica. A pesar de ello, puede producir conocimientos que luego se pondrán a disposición de los demás. En el caso del desarrollo local, las posibles transferencias de conocimientos surgidos de la investigación fundamental pueden referirse, por ejemplo, a los campos de la geología, la ecología, la arqueología, la historia, etc., que son útiles para la elaboración de nuevos ejes estratégicos de desarrollo.

Para beneficiarse de lo que aporta este tipo de investigación, es indispensable que a nivel local estén presentes "interlocutores" científicos preocupados por el futuro del territorio en cuestión y atentos a la evolución de los conocimientos como fuente de inspiración para orientar el desarrollo.

Resumimos en el gráfico siguiente los diferentes tipos de conocimientos, aprendizaje, transferencia e investigación de acuerdo al modelo de desarrollo que se sigue. En nuestro caso hemos optado por un modelo de desarrollo endógeno, local por lo cual tanto la investigación y transferencia del conocimiento requerido tendrá características diferenciales:

Gráfico 2. Modelo de Desarrollo y vinculación entre generación y transferencia de conocimientos.

Desarrollo exógeno – Formas de Conocimiento y Aprendizaje	Desarrollo Endógeno / Local – Formas de Conocimiento y Aprendizaje
<p>CONOCIMIENTOS Predominio de "conocimientos normalizados transferidos". El aprendizaje se basa en los conocimientos ofertados por las estructuras de investigación y en el mercado. El aprendizaje por la formación y la difusión normalizada ("learning by standarisised training")</p>	<p>CONOCIMIENTOS Necesidad de "respuestas o conocimientos a medida" El aprendizaje se apoya en el descubrimiento del potencial que ofrecen los recursos locales. El aprendizaje también adquiere la forma de una experimentación directa, "el aprendizaje obrando", "el aprendizaje por tanteo" ("learning by doing", "learning by trial and error").</p>
<p>TRANSFERENCIA : La transferencia de conocimientos de los resultados de las investigaciones y de los servicios especializados. Son conocimientos "preenvasados" ("paquetes técnicos", "proyectos llave en mano", etc.), no inducidos por la demanda de un territorio o de un grupo social particular</p>	<p>TRANSFERENCIA: Se buscan a nivel local fuentes de transferencia de diferentes agentes locales, entre resultados disponibles de investigaciones y entre experiencias de otros territorios, ya sean similares o no. El funcionamiento en red ("learning by networking") es el característico.</p>
<p>INVESTIGACIÓN: Las actividades de investigación para el desarrollo obedecen esencialmente a las políticas generales de desarrollo. La oferta de investigación es la que induce a la demanda en base a un planteamiento descendente. La <i>investigación experimental</i> se realiza esencialmente en laboratorios o centros de investigación; sus resultados se ponen a disposición de las empresas o de promotores de proyectos. Por ejemplo, se</p>	<p>INVESTIGACIÓN: Los agentes locales se convierten en solicitantes o demandantes de la investigación. La demanda es la que induce a la oferta, por lo que resulta indispensable la participación de los agentes locales. La <i>investigación experimental</i>, al responder a la demanda de un territorio específico, lleva a que la investigación se realice en situaciones reales, con recursos endógenos y no sólo en laboratorios. Por ejemplo, en</p>

<p>puede referir a la comercialización de un producto, de un prototipo o de una nueva tecnología realizando todos los ensayos necesarios antes de su comercialización.</p> <p>La <i>investigación aplicada</i> ofrece respuestas normalizadas que adquieren la forma de tecnologías, prototipos, etc. Se sitúa en una fase anterior a la investigación experimental (por ej. para la producción de especies transgénicas cuyo cultivo será ensayado posteriormente). También se realiza esencialmente en centros de investigación, laboratorios, estaciones de investigación, etc.</p> <p>La <i>investigación prospectiva</i> tiene como objetivo influir en la orientación misma de las políticas de desarrollo. Este tipo de investigación intenta conseguir la integración en las políticas generales (“mainstreaming”) de los aprendizajes que han surgido de intervenciones piloto.</p>	<p>comprobar una nueva tecnología bajo las condiciones locales que prevalecen en un territorio o en una empresa determinada.</p> <p>La <i>investigación aplicada</i> se lleva a cabo en situación real. Puede consistir en análisis físicos, químicos y microbiológicos de los elementos que componen un producto, en análisis de suelos, etc., pero también puede tratarse de estudios complejos como las evaluaciones de impacto (social, medioambiental, etc.), de la pertinencia o de la coherencia de un proyecto.</p> <p>La <i>investigación prospectiva</i> se centra en ámbitos que a priori parecen prometedores pero que se deben conocer mejor para poder vislumbrar las posibles nuevas aplicaciones. Tiene como objetivo analizar el potencial que ofrecen las especificidades locales. Incluye: las investigaciones sobre identidades, recursos históricos, patrimoniales, culturales, medioambientales, etc. que pueden desempeñar un papel importante para el futuro del territorio.</p>
--	--

Teniendo en cuenta las consideraciones anteriores los objetivos que planteamos para el Parque del Conocimiento son:

- Servir de vínculo entre instituciones y entidades públicas y privadas para asegurar y facilitar la transferencia de conocimiento y la investigación de acuerdo a la demanda de los agentes sociales,
- Proveer los recursos de investigación, innovación, desarrollo y transferencia a los sectores involucrados en las líneas del plan de Desarrollo Local de CEIBO,
- Elaborar, difundir y facilitar el acceso al conocimiento desarrollado por la investigación, innovación y desarrollo como insumo básico para el desarrollo local durable.

- Impulsar el uso de las nuevas herramientas técnicas de la informática para fortalecer la calidad educativa, de formación y actualización profesional, ampliando y democratizando la base del conocimiento existente ;
- Propender el desarrollo de nuevos emprendimientos en los campos del conocimiento, industrial, comercial, artesanal,
- Celebrar encuentros, reuniones, seminarios, cursos y congresos sobre temas educativos, científicos, tecnológicos y culturales.
- Propiciar y realizar estudios científicos, teóricos y experimentales, y publicar sus resultados a través de cualquier medio de difusión.
- Apoyar mediante su difusión y/o participación y/u organización, el desarrollo de actividades de acceso y generación del conocimiento, que abarquen desde los eventos científicos escolares (Feria de Ciencias, entre otros) hasta las actividades de pre y pos grado, de vinculación tecnológica con el medio productivo y empresarial, además de la interrelación con entidades y organismos con objetivos similares a los de CEIBO;
- Analizar todas las propuestas que se generen externa o internamente al Parque, donde se observe el cumplimiento del objetivo central para el que se ha creado.

Los Destinatarios Directos del Parque del Conocimiento son:

- . Sectores sociales vinculados a la producción y a la educación
- . Sectores vinculados a la sociedad civil (ONGs, Sociedades de Fomento, Asociaciones barriales, etc.)
- . Profesionales de distintas especialidades
- . Empresarios Pymes y Microemprendedores
- . Docentes de los distintos niveles educativos
- . Investigadores de los distintos niveles

- . Alumnos y graduados universitarios
- . Instituciones educativas en general
- . Alumnos y graduados de los Trayectos Técnicos Profesionales (TTP)
- . Alumnos y graduados de Escuelas de Formación Profesional
- . Alumnos y graduados de Polimodal

A. 2. La ONG en una nueva dimensión

Si queremos que el “Parque del Conocimiento” sea un instrumento del desarrollo local integrado y durable, debe tender a ser un espacio que considere tanto a la “sociedad civil” como al “mercado” y al “estado”, en una asociación que produzca la generación y transferencia de conocimientos, la capacitación continua de sus recursos humanos, la captación de recursos o créditos para la inversión, el aprovechamiento de recursos propios, la movilización de la sociedad frente a la inercia gubernamental, la toma de conciencia de la población local de la posibilidad de generar oportunidades de desarrollo solidario.

¿Cómo iremos construyendo este espacio?

El posicionarnos desde CEIBO, como organización no gubernamental nos da un nuevo ángulo de análisis.

Recordemos que las ONG's, surgen debido a la crisis del Estado como representante de los intereses de la “sociedad” frente al “mercado”.

A causa de la incapacidad del Estado para constituirse como mecanismo de regulación y organismo que genere políticas que satisfagan las necesidades de sus ciudadanos, la Sociedad comienza a autorepresentarse por fuera de las estructuras tradicionales del Estado. Se conforman ONG's ambientalistas, de defensa de los derechos humanos, que propician el desarrollo social etc.

En este proceso, CEIBO como ONG se impone la tarea de la construcción de un proyecto de desarrollo local integrado y realmente participativo⁴, del cual el Parque del Conocimiento es elemento integrador.

Nuestro rol como ONG en este proceso de construcción implica la posibilidad de:

⁴ La Municipalidad de Olavarría inició recién en el 2002 un plan de desarrollo con la fundación FUNDES cuya concepción de desarrollo y metodología difiere totalmente del de CEIBO CFI

- Promover la participación de todos los actores, sobre todo de aquellos que no tienen posibilidades de incidir políticamente, al menos de que estén organizados porque su costo de intervención individual es muy alto. Por ejemplo, pequeñas empresas, pequeños productores agrícolas, etc.
- Construir y socializar objetivos, mediante la participación de actores normalmente excluidos,
- Fortalecer la identidad local, a través de incorporar la mayor diversidad de actores generando sentido de pertenencia;
- Promover conocimiento sobre la región a través de los centros de estudios especializados y del intercambio de experiencia entre los diferentes actores de la sociedad civil,
- Articular el proceso de lo local-nacional-regional- mundial a través de una tarea educativa que genere conciencia de los procesos de determinación, relacionando lo global con lo cotidiano.
- Generar procesos de comunicación y distribución de conocimiento e información para la sociedad en su conjunto.

A.3. Los acuerdos estratégicos

A.3.1. El valor agregado del Parque del Conocimiento: la gestión de redes

Alcanzar los objetivos del Parque del Conocimiento, de transferencia y generación de conocimientos, implica **gestionar redes entre los distintos actores sociales**.

Cualquier espacio, un "lugar", una localidad, un territorio, ha sido producido en base al desarrollo de una serie de relaciones sociales. Estas pueden concretizarse en organizaciones, instituciones, actores sociales, que constituyen el capital social de ese espacio.

A su vez el entrettejido de estas relaciones pueden dar lugar a la construcción de redes de articulación variable, que permiten crear vínculos con otros grupos, lugares instituciones, territorios etc., rurales o urbanos, cercanos o distantes, y así acceder o transmitir , transferir o compartir, conocimientos, recursos y formas de solidaridad.

Se pueden distinguir estas relaciones según su grado de "proximidad", más en el sentido de facilidad de acceso que de distancia, que van desde las relaciones de fuerte proximidad; las relaciones más distantes pero de acceso relativamente fácil; las relaciones contractuales, que exigen el establecimiento de acuerdos precisos.

Se pueden considerar también los "tipos de vínculos", los vínculos de proximidad geográfica, relaciones establecidas con grupos vecinos; los vínculos de proximidad temática, relaciones creadas con otros grupos que comparten preocupaciones u objetivos similares, a efectos de intercambios, cooperación o actividades; los vínculos de solidaridad y transferencia, los vínculos establecidos en una unidad geográfica, región o país.

Establecer estos vínculos es un proceso, en el que se deben superar distintas etapas: descubrir el interés común, fase en que los agentes descubren sus semejanzas, sus diferencias y las preocupaciones susceptibles de generar colaboración.; configurar una situación en que todos obtengan un beneficio, conduce a reflexionar sobre la construcción de una estrategia compartida; ésta podrá concretarse por ejemplo en una serie de acciones comunes, destinada a desarrollar nuevas actividades o a reforzar actividades ya existentes; lo que significa la realización de un programa de acción, que constituye el paso de la idea a la acción implica a menudo un nuevo plan para el cual deberá darse un proceso de concertación; y finalmente "hacerse conocer", las estrategias comunes promueven nuevas referencias colectivas y la adhesión de nuevos agentes. En función del tipo de reconocimiento buscado, el planteamiento puede a veces implicar la adhesión de otras asociaciones, instituciones, grupos y actores sociales, que adopten estrategias similares. Las nuevas dinámicas colectivas encuentran a menudo su expresión en redes virtuales.

El **valor agregado** que quiere imprimir CEIBO a través del Parque del Conocimiento es justamente el facilitar el proceso de **gestión de redes** antes descrito. Este aspecto se verá claramente cuando describamos el surgimiento de distintos proyectos, punto B.

A.3.2. Acuerdos estratégicos que requieren convenios formales

Como expresamos mas arriba, esa gestión de redes, implica a veces el establecer acuerdos formales estratégicos para el logro de nuestros objetivos.

En este sentido se está avanzando en acuerdos con las siguiente instituciones:

- INTA Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.

Un preproyecto de vinculación y colaboración entre CEIBO-INTA, fue elevado al CERBAS (Centro Regional Buenos Aires Sur), pues este centro es el que involucra a Olavarría y su región.

- ENTE FOGABA-BANEXO

- CIC Comisión de Investigaciones Científicas de la Pcia. de Buenos Aires

- IFAM, Instituto Federal de Asuntos Municipales.

- Incorporación de CEIBO, como ONG, al programa FOMICRO, "Fondo Nacional para la creación y consolidación de Microemprendimientos" a través de Banco Nación.

Se celebró el convenio el 11 de mayo del 2004, con Gerardo Astroff, Presidente del Ente que coordina el programa dentro del Banco Nación.

A partir de esa fecha, CEIBO como ONG, está registrado oficialmente para la promoción, asesoramiento, capacitación de proyectos de microemprendimientos. Se informa en el apartado VI.II. de los proyectos asesorados y presentados por CEIBO.

- Convenio Parque del Conocimiento- Municipalidad de Olavarría.

Luego de una serie de reuniones con el Intendente Municipal Helios Eseverri, el 28 de diciembre del año 2004, la Ong Ceibo logró la firma de un convenio de cooperación interinstitucional entre la Municipalidad de Olavarría y el Centro de Estudios del Interior Bonaerense Olavarría (Ceibo) para desarrollar un estudio del proyecto denominado Parque del Conocimiento de Olavarría (CEIBO- CFI).

El convenio posibilitará que distintas áreas comunales combinen acciones específicas con el Ceibo, a través de su coordinadora la socióloga Alicia Villafañe, para impulsar el proyecto denominado Parque del Conocimiento de Olavarría, pudiendo luego instrumentar propuestas de desarrollo local.

El proyecto mencionado llevará a cabo tareas de recopilación y análisis de datos, creación y comparación de índices, aporte intelectual y metodológico. Y en todas las acciones, el conocimiento se asumirá como valor agregado.



De izq. a der, Intendente Municipal Don Helios Eseverri y Dr. Jorge Larreche, durante la firma del convenio. Fuente: Diario El Popular, 30 de diciembre. Olavarría.

Como consecuencia de este convenio se realizaron reuniones posteriores durante los meses de febrero y marzo entre el Dr. Jorge Larreche (por CEIBO) y el Intendente Municipal con el objetivo de analizar el avance y la definición de acciones concretas en base al acuerdo establecido.

En este sentido se comenzaron a diseñar varios líneas de trabajo conjunto. Por un lado con el área cultura, donde la idea es trabajar con el tema artesanías, su comercialización interna y posibilidad de exportación. Para comenzar a desarrollar esta línea se realizará una reunión conjunta de técnicos de CEIBO del área Cultura y Economía con el secretario de cultura y artesanos de nuestra ciudad.

La otra línea de trabajo es la que hace al proyecto Estampilla Forestal que involucra al área Educación y Producción de CEIBO.

Es preciso señalar que esta articulación institucional de CEIBO - Municipalidad de Olavarría le genera mas sustentabilidad al proyecto Parque del Conocimiento y es una apuesta mas al trabajo en red y la participación que CEIBO ha definido como metodología de trabajo.

Por otra parte, permite que el Parque del conocimiento facilite el desarrollo de un proceso de construcción de una administración pública más eficiente adecuadas a las demandas de la sociedad del conocimiento. El tipo de gestión que promovemos para el gobierno hoy es denominada "gobernanza",⁵ ya que el desarrollo sostenible demanda la modificación de las estructuras gubernamentales. El objetivo de las actividades de este proyecto es movilizar en un esfuerzo coherente la capacidad del Parque de Conocimientos de investigación, en toda su riqueza y diversidad, en ciencias económicas, políticas, sociales y humanas, que es necesaria para lograr la comprensión y el control de los problemas ligados al advenimiento de la sociedad del conocimiento y las nuevas formas de relación, por una parte, entre los ciudadanos y, por otra, entre éstos y las instituciones.

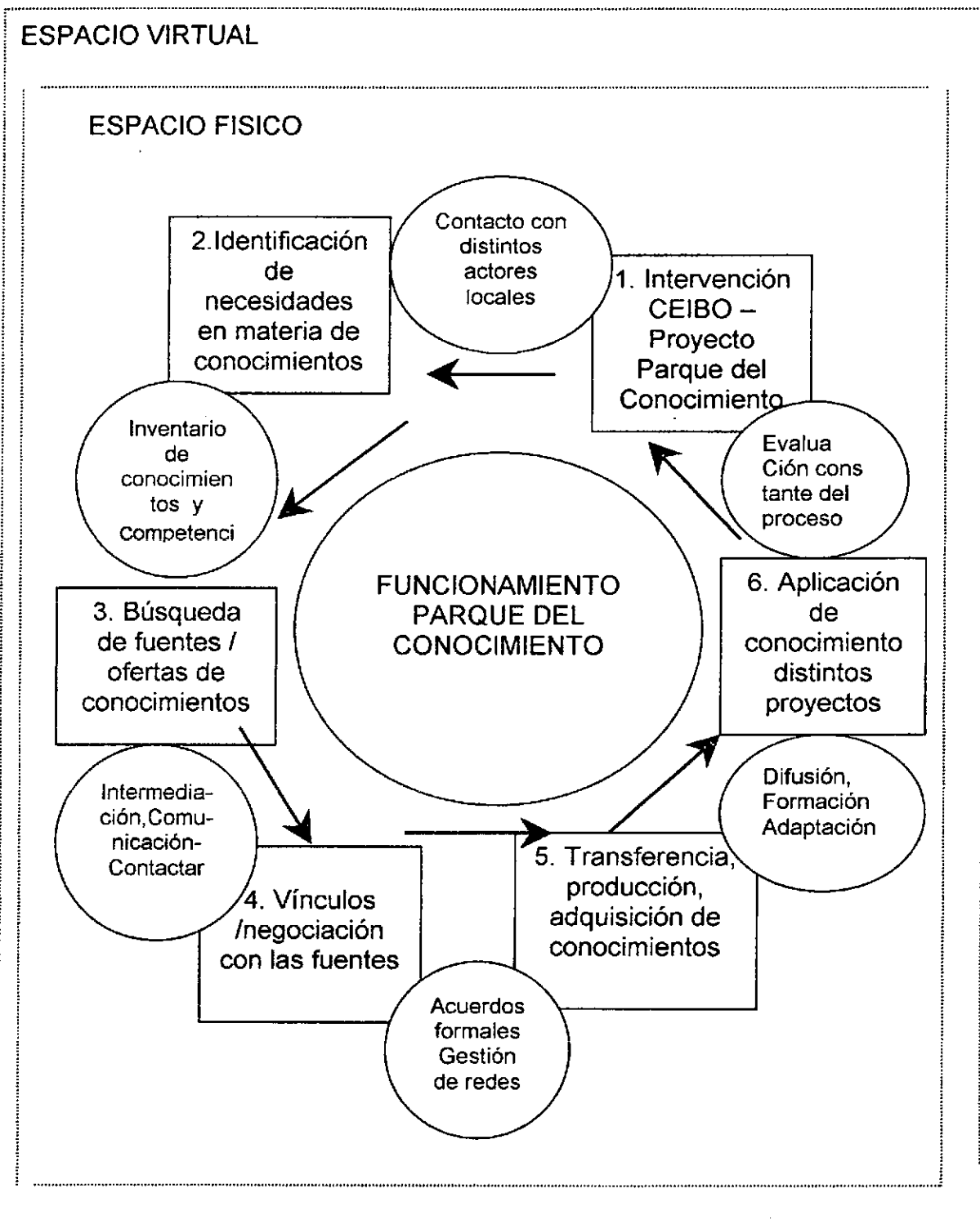
A.4. Estructura y Funcionamiento

Como venimos diciendo el Parque del Conocimiento está pensado como un "espacio" de encuentro entre los distintos actores sociales de la comunidad como pueden ser investigadores, docentes, empresarios, alumnos, dirigentes, etc.; que sirva para el intercambio y búsqueda de soluciones a inquietudes, ideas, proyectos, consultas, propuestas; de manera de generar una atmósfera en la cual la cooperación, el trabajo en red, la innovación y el acceso democrático al conocimiento, desempeñen el papel central; buscando propender esos valores a través del trabajo en asociación entre diversos actores sociales.

⁵ La palabra gobernanza, cuya primera aparición en el siglo XV es francesa bajo la forma de *gouvernance*, recalca en el mundo anglosajón a finales del XVII *-governance-*, y desde entonces es de circulación habitual allí como sinónimo de ejercicio del poder, de actividad de gobierno. De forma inesperada, a mediados de los años ochenta irrumpe con fuerza en los ámbitos institucionales ligados a los problemas del desarrollo, en especial en las organizaciones económicas internacionales, con un significado nuevo y más preciso. Concretamente, el Banco Mundial, en una publicación de 1989 sobre el África subsahariana (Bird, 1989), al intentar dar cuenta de las dificultades que se oponen al crecimiento en los países en desarrollo durante la fase poscolonial, recurre reiteradamente a la expresión gobernanza. La razón principal de este uso es que una institución de esta naturaleza debe evitar toda consideración de tipo político, y el término gobernanza le servirá de coartada para hacerlo sin que así lo parezca (Bird: *Governance, the World Bank Experience*, 1994). Pero dicha categoría adquiere también fuerte predicamento durante los noventa en el área de los estudios administrativos (J. Stewart, 1996), en el de las políticas públicas (Philippe Brand, 1992) y en especial urbanas (Jan Kooiman, 1993), así como en el sector de las relaciones internacionales (Rosenau y Czempiel, 1992, y Richard Falk, 1995). Desde entonces su presencia es permanente en todas las agencias del sistema de Naciones Unidas y en las organizaciones regionales, en especial la OCDE, al igual que en los otros ámbitos institucionales y académicos, en particular anglosajones. La gobernanza funciona como un instrumento intelectual y político que, sea cual sea la especificidad de sus utilizaciones concretas, tiene un objetivo principal: suplir, en realidad sustituir, al poder político.

Ese "espacio" será físico y virtual.

Gráfico 3: Esquema de funcionamiento del Parque del Conocimiento



Cuadrados: fases
Óvalos: intervención

El "espacio físico", no está ligado ni se limitará a un lugar con características especiales, como pueden ser el PIO (Parque Industrial Olavarría) o un campus universitario. Es en CEIBO, como Centro de Estudios donde converge la actividad de asistencia, investigación y transferencia de conocimiento.

Debido a que, como lo hemos desarrollado en los puntos anteriores, nuestra concepción del Parque del Conocimiento, es la de un elemento dinámico insertado en la comunidad, y que por lo tanto desenvuelve sus actividades en distintas instituciones, asociaciones, etc., de acuerdo a las necesidades del proyecto a abordar. Además, el Parque del Conocimiento implica a todos los actores sociales de una comunidad no solamente a los empresarios y a la universidad, como es el caso de los PCyT.

Esta especificidad del Parque del Conocimiento, nos aleja de la idea de dependencia a un espacio físico con características determinadas, que por otra parte limitaría el alcance de nuestro proyecto.

El "espacio virtual", toma relevancia en este proyecto si tenemos en cuenta las características de la sociedad contemporánea. Una "sociedad del conocimiento", que constituye un nuevo paradigma tecnológico, uno de cuyas expresiones fundamentales es Internet.

Partiendo de la base de que Internet como toda tecnología, es una producción cultural, Manuel Castells en varios de sus trabajos, destaca que refleja los principios y valores de sus inventores, que también fueron sus primeros usuarios y experimentadores, "...es un instrumento de comunicación libre, creado de forma múltiple por gente, sectores e innovadores que querían que fuera un instrumento de comunicación libre." (Castells 2001 b.)

Estos creadores fueron los universitarios, los investigadores académicos informáticos ; los hackers ; las redes comunitarias contraculturales, las formas culturales alternativas; los empresarios de la nueva economía.

Desde sus inicios los diseñadores de Internet, todos ellos procedentes del mundo académico, buscaban deliberadamente la construcción de una red informática abierta , "una cultura de libertad inspirada en los principios de la investigación académica y en la práctica de compartir los resultados de la investigación con los colegas, de forma que el juicio de la comunidad informática académica sobre la contribución de cada uno era la recompensa más importante al trabajo obtenido" (Castells 2001 a.).

Luego, cuando ya estuvo desarrollada, los movimientos contraculturales y alternativos tomaron Internet como forma de organización de comunidades virtuales y proyectos culturales autónomos, a partir del desarrollo de los PC, que puso en manos de la gente el poder de procesamiento informático y de comunicación en red

Así, se generalizó el uso de Internet por círculos concéntricos a partir de los hackers y los estudiantes de las universidades más avanzadas, hasta llegar a los más de 400 millones de usuarios en la actualidad (había 16 millones en 1995, primer año del World Wide Web) (Castells 2001 a. y b.).

Una vez que Internet tuvo pleno desarrollo tecnológico y una base de usuarios suficientemente amplia, una nueva generación de empresarios la utilizó como negocio y como nueva forma de hacer negocio, llevando su uso a todos los ámbitos de la economía y, por tanto, de la sociedad.

Muchas veces se señala que Internet está creando una nueva división social, la divisoria digital que se traduce en que *"...hay una gran diferencia de conectividad y observamos que aquellas personas que no tienen acceso a Internet tienen una debilidad cada vez más considerable en el mercado de trabajo. Observamos también que los territorios no conectados a Internet pierden competitividad económica internacional y, por consiguiente, son bolsas crecientes de pobreza incapaces de sumarse al nuevo modelo de desarrollo. "* (Castells 2001 b.)

Se observa además, un segundo elemento de división pero ya entre las personas que tienen la posibilidad técnica de acceder a Internet y que se refiere a *"... la capacidad educativa y cultural de utilizar Internet. Una vez que toda la información está en la red, una vez que el conocimiento está en la red, el conocimiento codificado, pero no el conocimiento que se necesita para lo que se quiere hacer, de lo que se trata es de saber dónde está la información, cómo buscarla, cómo*

procesarla, cómo transformarla en conocimiento específico para lo que se quiere hacer..." (Castells 2001 b.)

Ayudar a zanjar estas divisiones, brindar a la comunidad un espacio que sea un puente entre el conocimiento generado y el conocimiento requerido, son los desafíos que nos plantea la construcción del Parque del Conocimiento.

El "espacio virtual", toma relevancia en este proyecto si tenemos en cuenta las características de la sociedad contemporánea. Una "sociedad del conocimiento", que constituye un nuevo paradigma tecnológico, uno de cuyas expresiones fundamentales es Internet.

Internet constituye uno de los casos más notables de entorno tecnológico de rápido crecimiento cuyo resultado ha sido el paso de la Sociedad Industrial a la Sociedad de la Información y cuya *estrategia* ha pasado, hasta ahora, por tres etapas (Cornella, 1997).

1. *Estar como sea*: con la llegada de la Web (como sistema hipermedia que funciona sobre Internet) el interés de empresas, organizaciones o instituciones consiste en la mera presencia, utilizando este entorno como instrumento para darse a conocer, sin tener en cuenta aspectos como la estructura o los contenidos de información.

2. *Dar valor a cambio de nada*: en muy poco tiempo el número de páginas Web se multiplica y como consecuencia se crean servicios de almacenamiento y búsqueda de información, ante la necesidad de seleccionar aquella información pertinente.

3. *Fundar Comunidades Virtuales*: Actualmente la Web permite la convergencia entre servicios de almacenamiento y búsqueda de información con servicios de comunicación.

El estado ideal de estos espacios consiste en permitir que sus integrantes puedan realizar prácticamente todo lo que hacen en la vida real pero dejando atrás sus cuerpos.

A diferencia de la Comunidad tradicional, estas *ciudades impersonales* se ven atravesadas por el anonimato, producen un cambio en las normas sociales, por la capacidad de transmitir ideología o inducir comportamiento, que es en definitiva una *cultura de masas* extensible a todas las clases sociales y que a través de la web ha

acelerado el proceso siendo capaz de convertir una Comunidad Virtual en un medio para unificar las comunicaciones (Sánchez Arce, Soarin Perez 2001).

Con la llegada de la *World Wide Web* como sistema hipermedia que funciona sobre Internet, la comunicación se produce en tiempo real, entrando en juego la interactividad.

Teniendo en cuenta estas premisas, Howard Rheingold (1996) define *Comunidades Virtuales* como “agregaciones sociales que emergen de la Red cuando un número suficiente de personas entabla discusiones públicas durante un tiempo lo suficientemente largo, con suficiente sentido humano, para formar redes de relaciones personales en el ciberespacio”.

La descripción de la construcción de este espacio virtual lo exponemos en el punto D. “El Parque y el Medio”.

B. Identificación de proyectos

Teniendo en cuenta entonces que en vista a cumplir con nuestros objetivos debemos intervenir para agilizar o facilitar las acciones para lograr el desarrollo del territorio, a partir de la transferencia de conocimiento, la identificación tanto de saberes presentes en un territorio como de innovaciones. Con ese fin, recurrimos a redes existentes y a vínculos de distinto tipo para identificar distintos proyectos:

Identificación de proyectos y su interconexión en el Parque del Conocimiento

LINEAS	PROYECTOS	IMPACTO ESPERADO
TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> • SENDERISMO • GIAAI (conservación del patrimonio industrial) • Galería y catalogo de artes, artesanías y oficios • Recursos multimediales para difundir la ciudad en el mundo 	<p>Fomento de la conservación del patrimonio Difusión del patrimonio local Desarrollo de micro-emprendimientos para servicios turísticos Educación y formación a distancia Adaptación y creación de contenidos para el turismo Capacitación para el turismo Receptivo</p>
EDUCACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Hiperhistorias para hiperaprender</i> • <i>Grafología y apoyo a la educación para la prevención</i> • <i>Ciber_café en la escuela</i> • <i>Escuela de pilotos de carrera automovilística</i> • <i>Formación en medicina legal y forense</i> 	<p>. Formación y concienciación de educadores y formadores acerca de la historia local</p> <p>. Formación para la sociedad del conocimiento</p> <p>Creación de contenidos educativos y formativos sobre la historia local Sensibilización y aprendizaje En torno a las TIC Cohesión social Red barrial/escolar en torno a una comunidad virtual . Prevención de la violencia social .Capacitación</p>
AGRO-INDUSTRIAL	<ul style="list-style-type: none"> • FOMICRO • GRANJA EXPERIMENTAL 	<p>Apoyo a la gestión microempresarial Desarrollo de capacidades de autogestion Fomento de la actividad empresarial Formación continua, reciclaje profesional e inserción laboral Fomento para un entorno empresarial favorable Ayuda al emprendedor Crear una red de altas prestaciones entre organismos para la innovación, desarrollo tecnológico e investigación</p>

CALIDAD DE VIDA	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Estampilla forestal</i> • <i>DAR</i> • <i>Grupo de autoayuda adoptar: contencion psicosocial y asesoramiento legal</i> 	Cuidado del medio ambiente Concientizacion sobre el peligro ambiental Promoción de redes cívicas Asistencia en situaciones de riesgo social
URBANISMO	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Gestión del control vial</i> 	Uso inteligente del espacio urbano Fomentar códigos de buenas practicas sociales Prevenir accidentes
Iniciativas horizontales (objetivos transversales a todos los proyectos)		
SOCIAL	.Consecución de un desarrollo armónico universalizacion del conocimiento	
CULTURAL	Promoción de redes cívicas Fomento de la ciudadanía participativa Desarrollo de una identidad local	
TECNOLÓGICO	Difusión del trabajo con TICS Formación continua Inserción laboral Competencias para la sociedad del conocimiento	
POLITICO-ADMINISTRATIVA	Asesoramiento Uso de información para la gestión publica y la planificación Fomento de la gobernanza	

B. 1 Programa FOMICRO

El Fondo Nacional para la Creación y Consolidación de Microemprendimientos. FOMICRO, es un programa del Banco de la Nación Argentina (BNA) en coordinación con la Subsecretaría PyME del Ministerio de Economía y Producción de la Nación, destinado a la creación de unidades productivas de bienes y/o servicios y a la consolidación de microemprendimientos.

FOMICRO no es simplemente una operatoria crediticia instrumentada para satisfacer la potencial demanda de los sectores productivos, sino que es un programa de apoyo integral destinado a una franja con viabilidad cierta de crecimiento y aporte al desarrollo local.

El componente esencial de este programa es la inclusión de las ONG a partir de las cuales se realizará la convocatoria a la comunidad donde se encuentren insertas, con el objetivo de construir herramientas de acompañamiento a los beneficiarios, a quienes se les brindará capacitación, asesoramiento, orientación y todo aquello que permita asegurar el buen desarrollo de los emprendimientos beneficiados.

En este sentido CEIBO, como ONG firmo el convenio respectivo (ver punto.V.) para poder operar con esa finalidad en el marco del Parque del Conocimiento de Olavarría.

Las actividades desarrolladas en este contexto fueron de recepción de proyectos, capacitación, orientación y asesoramiento.

B.1.1. FOMICRO: recepción de proyectos, capacitación, orientación y asesoramiento.

Desde la publicación de la convocatoria al Programa FOMICRO, CEIBO ha recibido aproximadamente 500 consultas.

Ante la demanda, se realizaron reuniones semanales informativas con el objetivo de presentar el programa a los destinatarios e incentivarlos a la formulación de un proyecto productivo factible y sustentable en el tiempo, con el fin de fomentar una real capacidad competitiva del potencial sector microempresario.

Uno de los requisitos de FOMICRO era completar una planilla de inscripción. La misma incluye desde la formulación del proyecto hasta los costos, detalles de insumos necesarios para el desarrollo de la actividad, tiempos de producción, etc.

Con el objetivo de acompañar al postulante a formular una propuesta factible y productivamente rentable, se constituyó un equipo de especialistas, entre ellos contadores que, diariamente, se reunieron con los interesados.

En dichos encuentros se apuntó a la concreción de las "ideas" en proyectos concretos, asesorando en el llenado de los formularios.

Posteriormente a la recepción de aproximadamente 300 propuestas se trabajó en el análisis profundo de las mismas, analizando los resultados obtenidos y proponiendo los cambios necesarios a fin de corregir presupuestos y hacer de los emprendimientos sugeridos verdaderas propuestas productivas.

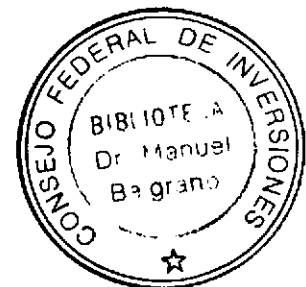
Como producto de estas reuniones y con el aporte de especialistas en economía y mercadeo, producción y marketing, se elaboró un "Manual para Microempresarios" con las nociones básicas que se deben tener en cuenta al momento de realizar un microemprendimiento o fortalecer aquellos que ya se encuentran funcionando. Hoy, todos los postulantes cuentan con este manual, además de encontrarse publicado como material de capacitación online en la página web del Parque.

De todas las propuestas antes mencionadas, 60 fueron hasta el momento las que lograron cumplir con los requisitos necesarios para ser presentadas al FOMICRO, entre estos también se tuvo en cuenta que, financieramente, los emprendimientos pudieran responder proyectivamente al crédito que se estaba solicitando.

Treinta de estos proyectos ya fueron enviados para su aprobación.

Los envíos son de siete a diez solicitudes mensuales, de acuerdo al régimen impuesto por el Programa.

Con el resto de las propuestas se continúa trabajando para lograr un fortalecimiento en la formulación de las ideas.



B.1.2. Características de los proyectos

Podemos distinguir tres grupos en cuanto al tipo de microemprendimiento para el que se solicitó el apoyo financiero:

1. Microemprendimientos que ya se encontraban con un incipiente desarrollo y que aspiraban a consolidarse y capacitarse para ampliar la producción y lograr una efectiva inserción de sus productos en el mercado tanto de bienes como de servicios;
2. Emprendimientos más consolidados que deseaban expandir su infraestructura productiva

3. Emprendimientos originales que aspiraban a su concreción y puesta en marcha.

Entre los 60 proyectos seleccionados para la presentación al FOMICRO y que esperan su financiamiento podemos distinguir diversos ámbitos de producción de bienes y servicios, entre ellos: cunicultura, avicultura, artesanías en platería, indumentaria en cuero, granjas productivas de cerdos, aves y ponedoras, alpargatería, aserraderos, metalúrgicas, electricidad automotriz, reparación e instalación de equipos GNC, lavadero y servicentro para el automotor, empresas de seguridad, servicio de mensajería, diseño gráfico y digital, servicios de informática e internet, tapicería, cerrajería, restauración de carruajes antiguos para el microturismo, etc.

Una vez aprobado el financiamiento, las tareas previstas son las de realizar la presentación ante la AFIP (requisito indispensable para el desembolso del préstamo) de los microemprendimientos, así como el asesoramiento gratuito para cumplir con los requisitos de sanidad y bromatología, seguridad laboral, etc y la capacitación en temas relacionados a la inserción de los productos en el mercado, empaque y presentación del producto, ofrecimiento del servicio, etc.

El objetivo del grupo de apoyo y asesoramiento fue y seguirá siendo lograr la agilización del circuito administrativo, la evaluación, la comunicación y la corrección de aquello que sea necesario para perfeccionar las propuestas.

Como ONG, CEIBO, en el contexto del Parque del Conocimiento, asumió el compromiso de mejorar la selección y presentación de proyectos, acompañar con seriedad y responsabilidad a los postulantes, capacitarse y capacitar; y vincularse en red con otras organizaciones sociales para optimizar la tarea.

I.2 FOMICRO: Proyectos aprobados por el Banco Nación

Los proyectos aprobados son: "Confección de prendas en cuero",
"Platería criolla"

"Cyber y asesoramiento técnico para PCs"

"Producción avícola y granja"

"Metalmecánica"

Una vez aprobado el financiamiento, se presenta ante la AFIP (requisito indispensable para el desembolso del préstamo) de los microemprendimientos, así como se otorga asesoramiento gratuito para cumplir con los requisitos de sanidad y bromatología, seguridad laboral, etc y la capacitación en temas relacionados a la inserción de los productos en el mercado, empaque y presentación del producto, ofrecimiento del servicio, etc.

El objetivo del grupo de apoyo y asesoramiento fue y seguirá siendo lograr la agilización del circuito administrativo, la evaluación, la comunicación y la corrección de aquello que sea necesario para perfeccionar las propuestas. (Ver anexo)

B. 2. "Programa de Gestión del Conocimiento y Desarrollo Local" presentado a la Universidad Nacional del Centro.

B. 3. Proyecto "Estrategias de comunicación para la prevención de accidentes de tránsito". (Foro de prevención, seguridad y educación vial, CEIBO)

B. 4. "Turismo y Patrimonio, un proyecto de investigación acción para Olavarría" (NuRES- GIIAI- UNICEN) – Se ha incorporado en el avance de la Línea Turismo, y en el Programa de Gestión del Conocimiento y Desarrollo Local.

B. 5. "Rescate del patrimonio industrial-minero de Olavarría. Su resignificación para el turismo" (GIIAI-UNICEN) – Se ha incorporado en el avance de la Línea Turismo, y en el Programa de Gestión del Conocimiento y Desarrollo Local.

B. 6. Proyecto en construcción, Grupo sobre problemáticas de adopción.

La iniciativa fue presentada por Sr. Sergio Herrera. La sede física del Parque del Conocimiento, CEIBO, sirvió de espacio de reunión para el grupo. Posteriormente sirvió de nexo entre el grupo y la psicóloga Romina Hadad y el abogado Gabriel Rodríguez conformando un grupo interdisciplinario para abordar la problemática de la adopción en Olavarría.

Promoción de Nuevos Proyectos.

Hemos elaborado un formulario para la recepción de nuevos proyectos e ideas que el público desee formular. Puede realizarlo a través de la página web y personalmente en nuestra sede. Consideramos que esta sección es de suma importancia para la vinculación del Parque con la comunidad y el estímulo a la gestión y concretización de iniciativas factibles de ser puestas en marcha. Proponemos sistematizar esos proyectos de tal modo de integrarlos al Plan Estratégico y, a la vez, cada línea de desarrollo podrá abarcar una o varias Iniciativas.

FICHA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Autor:

Correo electrónico:

Teléfono:

Fecha:

PLAN ESTRATEGICO	PARQUE DE CONOCIMIENTOS
Entidad responsable	
Datos de contacto	
Nombre del responsable	
Cargo	
E-mail	
Nombre del técnico	
E-mail	

PROYECTO	(Título del proyecto definido en la ficha)
Subtítulo	(Breve síntesis descriptiva del título)
Entidad responsable	
Nombre del responsable	
Cargo	
E-mail	

OBJETIVOS DEL PROYECTO

LÍNEAS TEMÁTICAS (Marcar las relacionadas)	1	Calidad de vida	
	2	Producción de conocimientos	
	3	Agroindustrial	
	4	Turismo	
	5	Cultura y deportes	
	7	infraestructuras	

	8	Innovación y nuevas tecnologías	
	9	Medioambiente y sustentabilidad	
	10	Organización administrativa municipal	
	11	Promoción económica y empleo	
	13	Servicios, educación y sanidad	

SINTEISIS DESCRIPTIVA DEL PROYECTO	

SITUACION DEL PROYECTO (marcar una)	Proyecto pendiente de ejecución	Fecha inicio:	/ /
	Proyecto en ejecución	Fecha fin	/ /
	Proyecto finalizado	Fecha fin:	/ /

ENTIDADES PARTICIPANTES		ROL DE LA ENTIDAD (cofinanciador, responsable, soporte, etc)
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		

9		
10		

RECURSOS IMPLICADOS
A. Recursos humanos
incluye presupuesto total

Si procede:

	RESULTADOS OBSERVADOS PREVISTOS	Y	EVALUACION INTERNA	EVALUACION EXTERNA
1				
2				
3				
4				
5				

C. Evaluación de las iniciativas

El monitoreo y la evaluación del impacto de los proyectos e iniciativas que conforman el conjunto de los primeros pasos hacia la constitución del Parque de conocimientos son de suma importancia, sobre todo dada la novedad del enfoque propuesto. El objetivo común al conjunto de proyectos propuestos es la generación de nuevas dinámicas de producción de conocimientos en Olavarria, lo cual implica la constante corrección, ampliación y replicación de las experiencias. Sin una evaluación adecuada de los resultados preliminares y una corrección oportuna en base a los problemas encontrados, las perspectivas de crear estas dinámicas se limitarán innecesariamente.

El componente de monitoreo y evaluación debería diseñarse y llevarse a cabo de modo integrado a través del conjunto, y no de modo individual y separado, para permitir la consistencia de los resultados, la formación de un núcleo de personas capaces de medir el impacto de la información y el conocimiento en el desarrollo, y la posibilidad de medir el progreso de la Sociedad del conocimiento en general.

Se arribo a la evaluación de los proyectos a través del siguiente proceso:

- a) identificación del proyecto;
- b) charla informativa sobre El parque de conocimientos ;
- c) solicitud a través de ficha técnica de evaluación del proyecto para integrarse al Parque
- d) Reunión del equipo técnico a fin de evaluar el proyecto
- e) Reunión con los involucrado para comunicar resultados: los participantes en los proyectos debieron concertar con el equipo evaluador alrededor de la definición de los métodos y variables utilizados en la evaluación de resultados, para que pudieran participar activamente en el monitoreo y recolección de los datos cuantitativos y cualitativos necesarios para una evaluación de calidad.

Objetivos

1. Llevar un registro de los aspectos principales del proceso de implementación de los proyectos, de modo que la experiencia se asimile adecuadamente, especialmente por parte de aquellas personas que no participan directamente en el proceso.
2. Reunir evidencia concreta acerca de los logros y limitaciones de los proyectos.
3. Permitir la toma de medidas correctivas durante el transcurso de la implementación del proyecto.

Principios generales para el monitoreo y evaluación de los proyectos

- Averiguar en detalle la situación inicial de cada lugar y grupo involucrado en cada proyecto.
- De ser posible, establecer grupos de control que no participen en el proyecto, para comparar resultados; éstos deberían pasar por el mismo monitoreo que los participantes en el proyecto, incluyendo la definición de la situación inicial.
- El monitoreo debería de realizarse de forma permanente, durante todo el transcurso del proyecto.
- El proceso debería ser lo más sencillo y discreto posible.
- Definir de antemano, y de forma conjunta con los grupos participantes, los factores críticos del éxito del proyecto.
- Reducir las variables contempladas a un conjunto limitado de necesidades económicas o sociales, definidas con precisión por parte de los participantes en el proyecto.
- Incluir tanto datos cuantitativos como valoraciones emitidas por los participantes con relación al proceso y sus resultados.
- Enfatizar la participación social en la creación, uso y aplicación de recursos de conocimiento, más que en la accesibilidad, uso y satisfacción con dichos recursos.
- Obtener pruebas sólidas y pistas factibles para la consolidación, ampliación y/o replicación del proyecto hacia otras zonas, sectores o grupos.
- Los indicadores utilizados deberán ser sencillos y de fácil interpretación para todos los participantes en el proyecto.

Resumen de los aspectos a tomar en cuenta durante el monitoreo y evaluación de impacto preliminar:

- Valoraciones sobre el ambiente general (local, nacional, regional).
- Conocimiento de la situación inicial del grupo, con relación a los objetivos del proyecto.
- Aspectos del ciclo de conocimiento aplicado al grupo participante en el proyecto.
- Control de la gestión del proyecto.
- Utilización del servicio o participación en la dinámica creada.
- Satisfacción por parte de los usuarios y/o participantes.
- Logros aparentes.
- Cambios realizados en la situación inicial (impacto).
- Cambios efectuados en el programa en base al monitoreo y evaluación.
- Sostenibilidad del esfuerzo.
- Replicabilidad del esfuerzo.
- Lecciones aprendidas, tanto positivas como negativas.

Algunos requisitos previos para las personas a cargo del monitoreo y evaluación

- Buena comprensión del concepto del impacto de la información y el conocimiento en los objetivos de desarrollo.
- Comprensión del ciclo del conocimiento, desde la creación de conocimiento hasta la sistematización de nuevos conocimientos para ir ampliando el acervo de conocimiento grupal o individual.
- Métodos adecuados de recolección de datos pertinentes y su evaluación a la luz de los objetivos de la Sociedad de Aprendizaje.
- Conocimiento y manejo de las características socio-económicas y culturales de los grupos involucrados en los proyectos.

Factibilidad

La función de evaluación pretende contribuir a la toma de decisiones relativa a la política de producción de conocimientos para el desarrollo local. La información lograda en las evaluaciones sobre eficacia, eficiencia e impactos de las medidas

aplicables al desarrollo respalda la gestión y, en caso necesario, la adaptación de dicha política al tiempo que refuerza el sentido de responsabilidad.

Los indicadores de evaluación son fundamentalmente indicadores de resultados y de repercusiones, ya que la evaluación va más allá del seguimiento, los informes y las auditorías. La evaluación proporciona una imagen del impacto de los regímenes de ayuda y se concentra en el análisis de la eficacia de los regímenes en lo relativo al logro de sus objetivos. También analiza la eficacia en cuanto a una relación razonable entre los recursos movilizados y las repercusiones obtenidas.

Otros posibles aspectos para la evaluación son la relevancia (pertinencia de los objetivos en relación con las necesidades), la utilidad (compatibilidad de las repercusiones con las necesidades) y la sostenibilidad (expectativas de efectos a largo plazo).

Se proponen tres dimensiones de análisis para triangular , cada una de ellas involucra una serie de criterios para la evaluación del proyecto.:

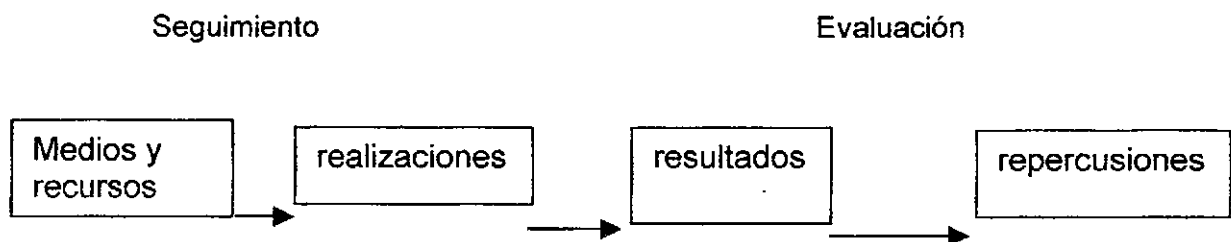
. IMPACTO SOCIAL:

- GESTION DE REDES
- PARTICIPACION (urbana, rural, regional)
- INTERESES (sectoriales, públicos, privados)
- COMPROMISO
- INFORMACION
- ESTRATEGIAS
- SOSTENIBILIDAD

. GENERACION DE CONOCIMIENTOS

- RECURSOS
- TRANSFERENCIA
- INNOVACION
- ESTRATEGIAS
- SOSTENIBILIDAD

- TRANSFERENCIA DE SERVICIOS
- CAPACITACION
- INNOVACION
- INTERESES
- ESTRATEGIAS
- COMPETITIVIDAD
- SOSTENIBILIDAD



Ayudas de CEIBO.

Las ayudas de CEIBO se concentran en:

- 1.Relación entre seguimiento y evaluación
- 2.Apoyo técnico del equipo de expertos para asesorar en las diferentes etapas
- 3.Gestión de redes
- 4.Difusión

D. El Parque y el medio

D.1. Comunicación y relación institucional

En el desarrollo local, se debe avanzar al paso del más lento, que es la manera más rápida de avanzar. Debemos de tener en cuenta que existe un conflicto permanente entre dos sociedades: moderna (representada en los líderes) y tradicional (representada en la sociedad local); no se trata de que la moderna sea superior a la tradicional, sino que conjuntamente deben hallar una nueva identidad, ya que en la realidad son una sola sociedad, dividida en clases, status, instituciones.

Un proceso "rápido" lleva al aislamiento de los líderes, y un proceso "pasivo" lleva a no cambiar nada. Se trata de reflexionar conjuntamente, escuchar a la gente, lo

que realmente quiere decir, no lo que queremos oír. Poner metas o abrir mentes, soñar colectivamente, buscar caminos, pero no aislados, sino colectivamente.

Las herramientas

En nuestra experiencia hemos aprendido que las herramientas y la filosofía de éstas es importante, pero lo más importante, lo fundamental, es el grupo humano.

Por ejemplo, en algún momento debimos optar si planificábamos por objetivos o por visiones.

En el primer caso, como se sabe, se trata de identificar problemas, jerarquizarlos formando un árbol de problemas, luego identificar el problema central sobre el que se desea intervenir; este árbol de problemas -como un negativo de película- se convierte en un árbol de objetivos; luego se identifican las metas para el logro de estos objetivos y las acciones correspondientes.

En el caso de la planificación por visión de futuro, como también se sabe, se trata de visualizar productos y logros futuros a un plazo determinado, por ejemplo 5 años, sobre la base de un análisis de contexto, actores, potencialidades, riesgos y perspectivas; estos productos se agrupan por resultados y luego se agrupan en un proceso de abstracción colectiva en la determinación de objetivos estratégicos y el fin del plan.

Ambas metodologías tienen aspectos positivos y negativos, ambas presentan críticas a la otra.

Desde nuestra experiencia, de haber utilizado ambas, la primera es útil para temas, aspectos, problemas, territorios, con procesos estructurados, por ejemplo, para un plan de salud en una localidad que tiene servicios de salud y organización comunal, en el que se trata de solucionar problemas y no construir todo de cero.

En el segundo caso nos permite abordar situaciones sin estructura o que no tienen "nada". Diríamos que la planificación por objetivos nos permite propuestas de reforma de lo existente, la planificación por visión de futuro nos permite propuestas revolucionarias para la situación existente.

Sin embargo, como decíamos, nuestra experiencia nos muestra que lo determinante es el grupo humano. Es diferente planificar con águilas, con gallinas, con palomas; lo mejor es planificar con todos. Nosotros usamos la planificación por problemas, pero el nivel de propuestas, de intervención en causas, fue de tal profundidad y sintonía con las potencialidades sociales posteriores que nos permitió realizar varias de nuestros objetivos.

Por el contrario, en otra localidad también tuvimos oportunidad de planificar por visiones de futuro, con toda la rigurosidad del caso, pero estos planteamientos hasta ahora han quedado en papel para la lectura, no han sido llevados a la práctica.

El tiempo

Se cree que el tiempo es uno, igual para todos, sin embargo, nosotros aprendimos que eso es relativo.

Los tiempos de la historia se miden en décadas, los tiempos de la política se miden en años, por supuesto que hay días que son tiempos históricos y décadas que se vuelven días.

El desarrollo local tiene que ver con los tiempos de la historia, con las décadas; pero también tiene que ver con los tiempos de la política y más aún con lo cotidiano.

En CEIBO tenemos nuestro plan anual, pero somos conscientes de las asimetrías entre los tiempos del proyecto, las preocupaciones del sostenimiento y el sueño del despegue institucional.

El tiempo y sus urgencias, entonces, descubrimos que no es igual para todos. Al funcionario parece que le urge la fiscalización del jefe del cumplimiento de metas. Al agricultor el calendario agropecuario. A la ONG el cronograma del proyecto. Incluso el horario del día no es igual para hombres y mujeres. Por ello es importante reflexionar y visualizar el tiempo y sus urgencias (prioridades), para los diferentes actores.

La comunidad

Otra experiencia relevante, es que "la base", constituida por la comunidad no es una masa uniforme. Se compone de diferencias de género, generación, clases, status. Y ello es importante para los procesos participativos.

En algunos casos tuvimos oportunidad de tener participación de escolares en algunas reuniones quienes desde problemáticas muy concretas reclamaban acciones inmediatas.

En otras ocasiones por ir más rápido, tuvimos problemas, las conclusiones de nuestros eventos y reuniones "muy operativas" y con "evaluación positiva", no movieron una acción. Tomar la velocidad del más lento no significa ser lentos colectivamente, por el contrario significa ir con velocidad colectiva.

Otro ejemplo es la relación con el ejecutivo municipal de manera participativa en un momento eminentemente electoral donde se "miden" fuerzas políticas . Lo importante no es no ha sido ejecutar acciones conjuntas, sino el proceso de su formulación, realizar aportes y dar una voz al ciudadano común para presentar ideas, inquietudes al Municipio de Olavarría.

Por ello, una las conclusiones centrales de nuestra experiencia es que más importante que el logro de objetivos (sin menospreciar su importancia), es el fortalecimiento de procesos, es decir, de líderes, actores, organización, corazones.

El desarrollo local no se hace para tener una evaluación positiva de la agencia financiera, para escribir un artículo académico, para ser felicitado por la comunidad.

El desarrollo local tiene que ver con lograr encender el corazón de los hombres y mujeres, de los niños y ancianos, de las organizaciones locales, con lograr el poder interno que permite construir poder colectivo local.

Por esta razón, es necesario, indispensable, el conformar, organizar, motivar, seducir, comprometer, a un grupo de líderes, mejor si tienen diversidad profesional, social, institucional, territorial. La diversidad del grupo funda su riqueza: personas con identidad, valores, comprometidas, visión, humildad, capacidad técnica, política y concertadora heterogéneas.

Es una manera de evitar el caudillismo.

También es cierto que los líderes se forman, se modelan y en este proceso, y es mejor el proceso en sí, la forma en que avanzan, que el tener -supuestamente- un líder a cualquier costo, que "luego mejorará".

Finalmente, en este aspecto, la construcción de liderazgo es volver la mirada al corazón de cada uno, para autoanalizarse francamente y ver las motivaciones personales, emocionales, conceptuales, sociales, que tenemos cada uno para emprender este proceso de desarrollo local.

De este modo se articulan tres perspectivas de desarrollo para ayudar a integrar conocimientos y prácticas referentes a un desarrollo participativo y descentralizado:

- El enfoque sectorial descentralizado se basa en el funcionamiento de entidades locales especializadas, a las que se asigna una autonomía operacional a través de políticas de desconcentración o delegación.

- El enfoque de gobiernos locales promueve las actividades de instituciones políticas y administrativas organizadas a nivel territorial, a las que se asigna una autonomía normativa y operacional a través de políticas de delegación de atribuciones.

- El enfoque de apoyo directo a la comunidad, como los enfoques frecuentemente vinculados con el desarrollo impulsado por la comunidad, promueve estrategias de transferencia de recursos y potenciación de la sociedad civil en que se hace hincapié en organizaciones comunitarias, como las instituciones de acción colectiva y los interlocutores entre la población y los proveedores de servicios públicos.

Centrar la atención en el nivel local permite reunir los enfoques para mejorar la gestión pública, la prestación de los servicios públicos y el dinamismo de la actividad económica.

El empoderamiento aumenta las oportunidades y aptitudes de las personas de optar y expresar sus opciones y transformarlas en actividades y resultados deseados.

La capacidad de las personas de participar en la función de gobierno a nivel local y en la prestación de servicios locales no sólo está determinada por la dotación de recursos individuales (dinero, información, aptitudes, etcétera), sino también por el capital social que sirve de base para las actividades colectivas tendientes a dar respuesta a sus preocupaciones comunes.

La función de gobierno a nivel local consiste en los mecanismos a través de los cuales la autoridad es organizada, legitimada y utilizada por la población local y en

nombre de ella a través de planificación, adopción de decisiones y procesos de rendición de cuentas.

La función de gobierno a nivel local no sólo guarda relación con los gobiernos y otros organismos del sector público locales, sino también con diversas instituciones de la comunidad y de la sociedad civil a través de las cuales las personas se organizan para actuar colectivamente.

Los sistemas locales de prestación de servicios, incluidas las entidades del sector público y el sector privado, las organizaciones no gubernamentales y las entidades de base comunitaria, movilizan y realizan la gestión de recursos y proporcionan instalaciones y servicios públicos. Algunos recursos para la prestación de servicios se movilizan en la esfera local, y otros se dispensan a través de transferencias a entidades locales, tanto gubernamentales como comunitarias. La movilización de ingresos fiscales locales para financiar el desarrollo local es una base importante para el empoderamiento y gestión pública sostenibles y para la prestación de servicios.

El entorno propicio para el desarrollo local comprende instituciones formales, como leyes, políticas y sistemas institucionales establecidos, así como sistemas informales, como valores, normas y prácticas sociales, que influyen sobre las decisiones y el comportamiento de las personas.

El respaldo externo para el desarrollo local comprende el suministro a los protagonistas locales -incluidos organismos públicos, organizaciones no gubernamentales y de base comunitaria- de recursos tales como financiamiento, capacitación, asistencia técnica e información. Las transferencias de recursos a organismos locales son comunes en todos

los países; en zonas locales menos adelantadas, su proporción tiende a ser mayor.

Las repercusiones en cuanto al desarrollo local comprenden no sólo mejoras referentes al bienestar social y económico de las personas, sino también la acumulación de capital humano, social y económico local.

Este proceso implicó una serie de acciones en las que el equipo de CEIBO se propuso que los diferentes actores de la comunidad:

- Legitimem el capital social y las medidas colectivas locales en diversas formas

- para dar cabida a la voz y a las decisiones de los ciudadanos.
- Promuevan normas democráticas e instituciones cívicas que respalden la transparencia y la rendición de cuentas.
- Promuevan valores societarios tales como equidad, justicia social y responsabilidad local.
- Expresen sus inquietudes en términos de proyectos viables y no frustraciones eminentes

Así nos vimos ante los siguientes desafíos:

- El desafío consistente en cambiar las actitudes y prácticas en las entidades del sector público y en la sociedad civil para legitimar los valores de equidad, capacidad de respuesta, rendición de cuentas y responsabilidad.

- o El desafío de manejar complicados procesos que abarcan a muchos protagonistas institucionales, tanto gubernamentales como no gubernamentales, a varios niveles.

- o El desafío de superar los límites institucionales que separan a los protagonistas y entidades sectoriales, de gobiernos locales y basados en la comunidad, debido a los intereses y valores divergentes que sustentan.

- o El desafío de reorganizar las relaciones de poder de modo de favorecer a los protagonistas locales, más que a los nacionales, y favorecer a las comunidades y a la sociedad civil, más que a los funcionarios públicos.

Acciones realizadas

Instituciones Educativas

- En la Escuela Técnica Nº 1 de Adultos, sobre "El Parque del Conocimiento y el Desarrollo Local" . Asistieron 40 alumnos, 5 docentes y autoridades del establecimiento, que mostraron mucha predisposición para sumarse al proyecto del Parque del Conocimiento (primer semestre 2004).

- Escuela Nº 52 de Olavarría, se realizó un encuentro con alumnos y docentes de 8º y 9º año de dicho establecimiento y las autoridades de la misma.

El tema fue el Parque del Conocimiento, los beneficios y oportunidades en relación al sistema educativo. Se explicó el proyecto Parque del Conocimiento que CEIBO esta desarrollando en el partido de Olavarria, tanto como espacio físico y virtual, las ventajas que brinda para los docentes y alumnos para acceder a información, tecnología, las posibilidades que brinda el conocimiento como valor agregado en cuanto hace a calidad de vida, microempresas, salida laboral, etc. Fue un evento participativo, donde fueron presentadas muchas inquietudes de los alumnos y los docentes de dicha escuela. (segundo semestre 2004)

. - Conferencias sobre la línea Turismo y Desarrollo a alumnos de la Escuela de Técnicos en Turismo (segundo semestre 2003)

- Proyecto Intercambio estudiantil Olavarría - Lyon 2004-2005 Escuela Media N. 6. (segundo semestre 2004)

Los alumnos y profesores de la EEM N.6 y de la Alianza Francesa de Olavarría recibieron a una delegación de estudiantes de Lyon a mediados del 2003 que resultó una experiencia enriquecedora para ambos protagonistas.

Ahora los alumnos y docentes olavarrrienses están organizando un viaje a Francia y concurren a CEIBO para solicitar apoyo y material sobre Olavarría y la zona.

Se los contactó con colaboradores de CEIBO que están en Francia realizando estudios de posgrado y se les proporcionó material elaborado por nuestro proyecto para ser mostrado en Francia.

El material proporcionado fue a) Un CD interactivo con el diagnóstico y planificación estratégica del Partido de Olavarría (Informe 2003 CEIBO a CFI)

b) Un CD sobre Identidad y Patrimonio, sobre las Colonias de Alemanes del Volga en Olavarría

c) Un CD sobre Turismo, Patrimonio y Desarrollo Local, un proyecto para Olavarría.

- Escuela Técnica N°2 Luciano Fortabat, reunión con docentes de dicha institución con el objetivo de comenzar a desarrollar dos proyectos en conjunto.

El primero de ellos tiene que ver con la vinculación que CEIBO con el COHE (Club de Competición Hermanos Emiliozzi). Se incorporarían a esta propuesta alumnos de la escuela bajo la coordinación del docente relacionado a la orientación electromecánica Sr César Carreira Neto. Entre algunas de las actividades que comenzarán a desarrollarse se previeron las de armado y construcción de autos de competición en las distintas categorías del automovilismo nacional. Esta escuela cuenta con una especialización en electromecánica.

El segundo proyecto será coordinado por el Ing José de Auta (docente de la institución educativa); la propuesta se desarrolló a partir de la participación de un grupo de alumnos que participó en concurso nacional organizado por la empresa automotriz FIAT, donde el obtuvieron el primer premio. El proyecto consistía en lograr un sistema de variación, altura y cruce de válvulas en motores FIAT. Al ganar el concurso, la empresa FIAT les otorgó motores estándar de ciertos modelos y se les fijó el plazo de un año para que apliquen lo propuesto en el proyecto.

Ante tal desafío, se acercaron a CEIBO para solicitar ayuda para realizar el emprendimiento. Una de las necesidades de este grupo es conformar un banco de prueba de motores para lo cual necesitan cierta ayuda económica para la compra de insumos. Si bien esta propuesta es sumamente enriquecedora, será analizada profundamente por el equipo de CEIBO antes de dar una respuesta concreta.

(Marzo 2005)

Vinculación con localidades

Ciudad de Gral. La Madrid: El 18 de octubre del 2004, el Dr. Jorge Larreche expone ante el Honorable Concejo Deliberante de esa ciudad, para informar a ese cuerpo sobre Desarrollo Local, Parque del Conocimiento y el programa FOMICRO. La actividad fue declarada de interés municipal por unanimidad.

Ante una concurrencia estimada en 50-60 personas, concejales, empresarios, productores, vecinos, el Dr. Larreche explicó la tarea que realiza CEIBO, Centro de Estudios del Interior Bonaerense Olavarría sobre Desarrollo Local en base al acuerdo CFI- CEIBO (2001-2002), sobre el Parque del Conocimiento que se esta implementando en el partido de Olavarría y la región.

Asimismo explica las características y beneficios del programa FOMICRO, apoyo y financiamiento para microempresarios en base al acuerdo CEIBO- Banco de la Nación Argentina.

Sierra Chica

Encuentro ente Dr. Jorge Larreche y otros integrantes del proyecto.

Se expresaron los lineamientos de la que se está realizando, así como se recibieron inquietudes por parte de los vecinos. La temática principal fue todo aquello que tiene que ver con jubilaciones, pensiones, así como la posibilidad del armado de proyectos productivos comunitarios para tener una salida laboral digna. Algunas inquietudes se canalizaron a través de CEIBO, como ONG ante el Ministerio de Desarrollo Social (noviembre 2004).

Loma Negra

Reunión el club de Pesca de la Villa Alfredo Fortabat se realizo una reunión donde se planteo la posibilidad de generar proyectos productivos de servicios a través del FOMICRO, programa de financiamiento para microempresas a partir del acuerdo Banco Nación- Ceibo (Centro de Estudios del Interior Bonaerense).

A su vez un grupo de vecinos planteo la inquietud de cómo resolver la problemática que tiene que ver con la vivienda. Son parte del sistema de autoconstrucción que ha hecho su aporte y que padecen el tremendo problema de no tener terminada sus viviendas.(noviembre 2004)

General Lamadrid

Reunión con Intendente Municipal de General Lamadrid: Se realizó en esa ciudad una reunión entre integrantes de CEIBO y el Intendente de esa localidad, por la inquietud manifestada por esa autoridad para analizar la posibilidad de que CEIBO realizara un estudio socio económico del partido de General Lamadrid, para diagnosticar esa realidad y proponer y definir líneas estratégicas que hacen al desarrollo local. Las autoridades del Municipio se mostraron muy interesadas en analizar esa propuesta, que surgió primitivamente de la charla realizada en esa localidad a partir de la solicitud realizada por el Honorable Concejo Deliberante.

A partir de esa charla donde participaron empresarios, productores y vecinos de la comunidad, además de los concejales de los distintos bloques partidarios, surgió esa inquietud del Municipio.

-Reuniones comunales en las localidades de Sierras Bayas y Loma Negra
Ante la venta bajo capitales extranjeros de la firma Loma Negra, CEIBO viene realizando reuniones con los vecinos de ambas comunidades, quienes se encuentran directamente involucrados en el tema dado que dicha empresa cuenta con fábricas en las mismas donde parte de la población se encuentra ocupada. El tema de la venta de Loma Negra ha causado gran impacto en la población general, no sólo por la incertidumbre respecto a la fuente de trabajo sino al destino que tendrán los bienes patrimoniales de carácter histórico relacionados a la producción minera y que se encuentran en tierras pertenecientes a la empresa, así como también edificios que en su momento el grupo Loma Negra destinó para la educación oficial y deportiva de los habitantes de estos lugares.

En las distintas reuniones se han planteado acciones para resguardar y defender todo lo que hace al patrimonio educativo, religioso, deportivo y turístico vinculados a la empresa, para que sean contemplados en el traspaso de la venta o bien generar, bajo un marco legal, la concesión de estos predios a las comunidades involucradas. Esto puede ser posible, gracias a los antecedentes existentes en la provincia. De todas maneras, se siguen generando encuentros y estableciendo contactos con distintas organizaciones que asesoran sobre el tema (primer semestre 2005).

Vinculación con instituciones en apoyo a iniciativas del Parque del Conocimiento

-Acuerdo entre Escuela de Grafología Científica y CEIBO

Luego de diversas reuniones entre integrantes de CEIBO y el Director de la Escuela de Grafología Científica, Carlos García y Sergio Herrera que coordina el Proyecto en construcción sobre adopción, se llegó a un acuerdo entre dicha Escuela y el Parque del Conocimiento de CEIBO.

El objetivo es ofrecer a las escuelas de EGB y Polimodal del partido de Olavarria, el servicio gratuito de este conocimiento científico para prevenir y detectar

problemáticas referidas a las conductas y actitudes de niños en edad escolar y en base a la importancia y gravedad que el tema tiene ante los últimos acontecimientos que son de dominio público en escuelas de nuestra ciudad y de otras comunidades de la Pcia de Bs.As.

El acuerdo se firmó el 27 de octubre 2004 y se cursaron notas explicativas a las Jefaturas de Inspección de las distintas áreas y sistemas de la comunidad educativa, así como a Directores y docentes de los establecimientos educativos del partido de Olavarría. (Ver anexo)

- En el marco del convenio firmado con la Escuela de Grafología Científica de la ciudad de Olavarría, se realizó una reunión con los diez primeros egresados de la mencionada escuela se planteó la posibilidad de funcionar en el espacio físico de la ONG con el objetivo de realizar sus actividades a partir de la conformación de la Asociación de Grafología de Olavarría.

Actualmente este grupo se reúne semanalmente en la sede de nuestro Centro de Estudios.

En este sentido se mantuvo una reunión con los gremios docentes, representantes de la FEB, interesados en realizar un acuerdo con CEIBO para acceder al servicio que este centro de estudios puede brindar a los docentes del partido de Olavarría en cuanto hace a la detección y prevención de la problemática de la conducta de los alumnos en los distintos niveles educativos. Recordemos que este servicio gratuito, confidencial y dinámico, CEIBO lo brinda a la comunidad educativa a partir del convenio firmado con la Escuela de Grafología Científica, responsables de realizar y confeccionar todos los estudios técnicos y científicos para responder a las demandas del sector docente. Se está en la elaboración del convenio para firmar con este gremio docente en los próximos días.

- Contactos con el Dr. Daniel Fernández, presidente del Instituto de Criminología y docente de medicina legal de la Facultad de medicina de la Universidad Nacional de La Plata. En este encuentro se planteó la posibilidad de realizar cursos relacionados

a la medicina forense, aspectos técnicos, legales e institucionales; los mismos se realizarían en el marco de las actividades formativas del Parque del Conocimiento. La idea central de la propuesta se basa en dos tipos de cursos que se diferencian en cuanto a sus destinatarios: un grupo estaría destinado a oficiales y suboficiales del Servicio Penitenciario Provincial y oficiales de la Policía Bonaerense; el otro grupo de cursos tendrían jerarquía de postgrado y estaría destinados a licenciados en derecho penal, abogados, funcionarios del poder judicial, médicos de la especialidad forense, etc.

Los cursos se implementarían con un sistema semipresencial y virtual o a distancia, los responsables del dictado de los mismos serán docentes de la Facultad de Medicina de la UNLP y del Instituto de Criminología; el CEIBO/Parque del Conocimiento tendría la responsabilidad de la organización para el dictado de las clases, la convocatoria, inscripciones, etc.

En este período se están analizando los costos, presupuestos alternativos, lugar de dictado , etc.

- Intervención con representantes de la ONG "DAR" de la ciudad de Olavarría. El motivo de este encuentro fue presentar un proyecto que la ONG DAR ha realizado con instituciones de Cataluña. El proyecto "Vida más allá de los obstáculos" tiene como objetivo brindar un apoyo a la comunidad de los collas de Iruya en la Provincia de Salta. El mismo surge de un diagnóstico realizado por técnicos de DAR en dicha localidad durante el año 2004, donde los índices de pobreza, desnutrición, analfabetismo, etc, sumado a las dificultades climáticas del lugar y distancia de centros urbanos, generan una crítica situación en esta comunidad salteña.

La reunión con CEIBO se plantea con el objetivo de solicitar colaboración para el proyecto mencionado y la alternativa de acompañarlos en un viaje Iruya que se realizará para acercar insumos básicos.

La presencia de la Lic. Teresa Marín de Cataluña, generó un inicio de intercambios en otro sentido, porque se encontró interesada en el Proyecto Parque del Conocimiento; se le otorgó material sobre el mismo, una síntesis de logros y datos del diagnóstico socioeconómico de Olavarría, abriéndose así la posibilidad de acuerdos futuros con ONGs españolas.(Marzo 2005)

- Reuniones con la comisión directiva de Club de Competición Hermanos Emiliozzi (COHE), contando con la presencia de su presidente Sr. Aníbal Baldini, Vicepresidente Tomás Barbieri y demás miembros de la comisión. En ella se analizó la posibilidad de elaborar un proyecto en conjunto con CEIBO, con el objetivo de crear una escuela de pilotos para la formación de jóvenes en distintas especialidades que hacen al automovilismo.

Esta propuesta se enmarcaría dentro de las actividades de formación del Parque del Conocimiento generando un proyecto específico para jóvenes egresados de la Escuela Técnica N° 1 de Olavarría y en forma conjunta capacitarlos y generar el conocimiento para que nuestro partido cuente a mediano plazo con especialistas en los distintos componentes que hacen a la preparación de autos de competición en las distintas categorías.

La idea es aprovechar ventajas comparativas que el partido de Olavarría posee en cuanto a la riqueza histórica del tema, el patrimonio cultural vinculado al automovilismo, la infraestructura (Olavarría posee un autódromo del más alto nivel de competición existente en el país), así como la oferta educativa que genera la Escuela Técnica "Luciano Fortabat". Siempre con la filosofía de la articulación del trabajo en red, sumar esfuerzos y marcarse objetivos concretos de mediano y largo plazo.

Finalmente, el 14 de junio del presente, se firma el convenio entre COHE, CEIBO y la Escuela de Educación Técnica N°2, como corolario de las acciones mencionadas anteriormente. (Ver anexo)

- Entrevista del Dr. Larreche con el Presidente de SENASA (Servicio Nacional de Sanidad y calidad Agroalimentaria), Dr. Jorge Amaya, en la ciudad de Buenos Aires. El motivo de la reunión fue interiorizar al SENASA del proyecto Parque del Conocimiento que CEIBO está desarrollando en Olavarría y la región. Se presentó por escrito una propuesta donde se explicitaron las distintas actividades que el centro de estudios y el parque del conocimiento realizaron, así como todos los antecedentes legales y las acciones que CEIBO ha desarrollado. El Dr. Amaya recibió con beneplácito toda esta información y expresó a su vez parte del accionar

del SENASA en cuanto hace a sanidad y calidad de los productos alimentarios y se realizó un profundo análisis de las cadenas agroalimentarias que son importantes en la región centro de la Provincia de Buenos Aires, cuyo epicentro es el Partido de Olavarría, dado su extensión (790.000 has) así como las diversas agroindustrias relacionadas al sector productivo de esta región. El SENASA tiene entre sus misiones y funciones la transferencia y extensión, capacitación y la asistencia técnica de profesionales, técnicos y productores. CEIBO aporta sus recursos técnicos y humanos para colaborar a esas acciones que el SENASA tiene planteadas.

En definitiva la idea es realizar un acuerdo estratégico entre CEIBO y SENASA para la articulación y el trabajo en red que es coincidente con la concepción del Parque del Conocimiento que CEIBO viene desarrollando en el partido de Olavarría y la región. Fundamentalmente en cuanto hace a capacitación, homologación de criterios, organización de eventos, congresos, conferencias, para los actores de las distintas cadenas agroalimentarias con el objetivo de afianzar los conceptos de calidad y sanidad en los productos de origen animal y vegetal. A su vez se conversó de colaborar en el tema trasabilidad de algunos productos importantes en la región, dado la trascendencia de este tema y su decisiva aplicación, dado las exigencias de los mercados internacionales para con los productos alimenticios en cuanto hace a identificación, demostración de origen y el trasado del producto desde su génesis hasta la puesta en la góndola, así como en todos los pasos intermedios, transporte, elaboración y/o transformación y comercialización. Luego de esta importante reunión se comenzó a elaborar un protocolo de convenio para firmar entre las dos instituciones. (Enero 2005)

- Encuentros con autoridades de la Chacra Experimental de Blanca Grande del Ministerio de Asuntos Agrarios de la Provincia de Buenos Aires y expertos del INTA. Dicha reunión se realizó para analizar dos proyectos, el primero es trabajar en forma conjunta en la línea de experimentación de trasabilidad en ganado ovino. Se evaluó un trabajo articulado entre el proyecto del Parque del Conocimiento de CEIBO y sus relaciones con SENASA, INTA y otras instituciones y el trabajo que están realizando en trasabilidad, técnicos de la Chacra Experimental con la Facultad de Agronomía de

la ciudad de Azul y el Laboratorio Rosembuch. Es de suma importancia para el partido de Olavarría y la región ese proyecto, dado la importancia de la actividad ovina tanto en carne como en lana para la situación actual de los mercados internos y externos. Existe una estrecha relación entre CEIBO y la Chacra experimental, y eso facilitó la participación de técnicos de este Centro de Estudios en las Jornadas de Tranquerás Abiertas que esa institución realizó y la predisposición al trabajo articulado entre esa Chacra Experimental y el proyecto Parque del Conocimiento de CEIBO.

El segundo proyecto analizado en la reunión se basa en la interrelación entre CEIBO, la Chacra Experimental de Blanca Grande y el CEPT (Centro Educativo de Producción Total) que es una escuela agropecuaria de alternancia. La idea es trabajar con la concepción del desarrollo local en el tema artesanías regionales, elaboración de alimentos con producción primaria local y el tema turismo rural. Se comenzó a bosquejar las líneas de acción para lo cual técnicos de CEIBO y mas específicamente del Proyecto Parque del Conocimiento, viajarán a Espigas, comunidad rural del Partido de Olavarría, sede del CEPT para establecer un contacto directo con las autoridades, cuerpo docente y alumnos de esa institución educativa.

- Se realizó una reunión con productores de Chinchillas de Olavarría y la región. El Dr. Jorge Larreche se reunió con un grupo importante de productores de chinchillas de Olavarría para analizar distintos aspectos que hacen a esa importante actividad productiva.

Participaron nueve productores que comentaron la actual situación del mercado internacional de pieles, algunos aspectos del manejo sanitario y ciertos problemas que han sucedido con el tema alimentación específicamente con la aparición de micotoxinas en alimentos balanceados que fueron detectados a tiempo, dado que la aparición de este flagelo en la alimentación de esta especie trae irreparables pérdidas por la alta mortalidad que las micotoxinas producen en estos criaderos. Se generó una excelente reunión de trabajo, y los productores quedaron comprometidos, dado su interés en volcar los aspectos mas importantes de esa información al proyecto Parque del conocimiento, así como también generar un feed-

back con información que CEIBO cuenta o a través de su articulación con organismos como SENASA, dada la importancia que ha adquirido esta actividad productiva en la región. Vale explicitar la alta rentabilidad por la cual pasa esta actividad hoy en la medida que se ha venido trabajando con una mejor genética, en busca de una mejor calidad de las pieles.

- Encuentros con empresarios del PIO Parque Industrial Olavarría, interesados en el proyecto Parque del Conocimiento.

- Contacto con grupo liderado por el Lic. J. López (sociólogo) interesado en el proyecto turístico de CEIBO y su vinculación con el Parque del Conocimiento.

Actividades de Difusión de Proyectos y Conocimientos

- Organización de conferencias con referentes de las instituciones con las que se van firmando acuerdos.

- Participación en programas radiales de distintos integrantes del equipo de trabajo.

- Organización de una jornada especial, abierta a la comunidad de Olavarría, para realizar un balance de la actividad de CEIBO y del proyecto en curso, en septiembre 2004.

Para la misma el grupo de trabajo se fijó como objetivos

a) difundir el proceso de trabajo realizado desde el año 2000 al 2004 ;

b) dar a conocer el proyecto Parque de Conocimiento ;

c) Sensibilizar a la población acerca de las demandas concretas de desarrollo de la ciudad detectadas en el diagnóstico;

d) mostrar la construcción de un proyecto colectivo y participativo gestionado desde una ONG local.

Para lograr esos objetivos, se decidió organizar una amplia convocatoria a la comunidad que se concretó el día 24 de septiembre en el Hotel Santa Rosa de la ciudad de Olavaria.

Comenzamos a desarrollar la idea de la presentación en junio ,cuando redactábamos el primer informe para CFI; la misma se efectuó en las siguientes etapas:

Diseño:

El equipo propuso una estrategia multimedial de difusión a través de un video y la página Web

Video: narra el proceso de construcción y desarrollo del proyecto .

El mismo fue realizado a través de:

a) Guión: creación a cargo del equipo técnico quien acordó que el mismo debía mostrar : como se planteo la investigación y diagnóstico acerca de las demandas concretas para el Plan Estratégico; la metodología ; los actores involucrados, las escenas claves del desarrollo del proceso, las 4 líneas estratégicas seleccionadas y su confluencia en el Parque de Conocimiento. .

b) Producción y realización: estuvo a cargo de un profesional contratado, Gustavo Martinez, con quien se fue discutiendo la estructura del guión (jerarquización de las imágenes, linealización ascendente, emocionalización para lograr comunicar la experiencia del modo mas atractivo y fiel a la misma). Como nuestro objetivo fue que quienes no conocían el proyecto en toda su magnitud logran , a través de las imágenes acceder al mismo , intentamos un lenguaje simple y directo adecuado a un publico diverso.

Logo :

Para esta nueva etapa , se propuso renovar el logotipo de la institución, tendiente a connotar la idea de conocimiento como símbolo clave de la institución CEIBO. Luis Occhi se encargo de su realización

Tarjeta de invitación a www.ceibo.org:

Se realizó una tarjeta con la pantalla de inicio de la página web para incentivar a participar de modo virtual del proyecto

Gestión:

en este punto realizamos las siguientes acciones:

Invitaciones: hicimos un listado con una diversidad de invitados:

Ø Protocolares: Intendente, funcionarios

Ø Institucionales:

Ø Miembros de la comunidad

Ø Colaboradores de CEIBO: gente de la comunidad que había participado en distintos momentos del proyecto

Ø Medios de Comunicación

Se los cito, mediante tarjeta de invitación (cursamos 500), a las 20hs. el día viernes 24 de septiembre.

Difusión: decidimos realizar una doble estrategia de promoción del evento

Ø A través de los medios masivos: se uso, especialmente la radio (es el medio que tiene mayor alcance en Olavarría y su zona) y el diario local El Popular, donde se publico una invitación a toda la comunidad.

Y a través de la página web del CEIBO

Implementación

Se dispuso en el salón una pantalla gigante y un atril para que el cierre del evento lo realizara el Dr. Jorge Larreche , explicando el Parque del Conocimiento. El evento fue registrado en video. Se contó con la participación de 300 personas, quienes siguieron atentamente el desarrollo del trabajo y se las invito a través de una tarjeta a seguir informándose a través de la página web

Impacto:

Uno de los logros mas importante de este proyecto que supero nuestras expectativas fue registrar la historia de la institución desde su trabajo concreto y desde la mirada de sus actores.

Para llegar a aquellos que por distintos motivos no habían podido concurrir , hicimos un numero especial del Diario institucional Buenas & Nuevas que amplio la difusión del evento mas allá de su realización y de las crónicas periodísticas de los medios locales. Se adjunta copia.

También registramos que a partir del evento se incremento de modo notable las visitas a la página Web y las solicitudes de asesoramiento a otras instituciones. Se adjunta registro página web.

- A fines del mes de diciembre de 2004 se realizó una jornada de análisis y diversión interna de los técnicos y expertos del Proyecto Parque del Conocimiento con técnicos de las distintas áreas de CEIBO para analizar y evaluar lo realizado al cabo del año y diseñar acciones estratégicas para el año entrante. Fue una interesante jornada, una suerte de puesta al día, donde los distintos convocados (mas de cuarenta técnicos) pudieron opinar, criticar, evaluar los distintos pasos que se ha dado con el proyecto Parque del Conocimiento, los acuerdos realizados a la fecha, las metodología de trabajo en un marco participativo fiel a la filosofía que este centro de Estudios ha marcado para sus actividades y proyectos. Se definieron las actividades para el primer trimestre del año según el área específica involucradas.

- Jornada de capacitación para trabajadores rurales

En la ciudad de Olavarría se realizó una jornada de capacitación para trabajadores rurales para el uso de agroquímicos, maquinarias y su relación con los accidentes de trabajo y la salud. La misma estuvo organizada por la filial UATRE (Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores) y OSPRERA (su obra social en Olavarría). El CEIBO estuvo presente mediante sus representantes técnicos del área agropecuaria: el Ing. Alejandro Giaquinta, el Dr. Dardo Galli y el Dr. Jorge Larreche, quienes cumpliendo con una de las funciones del Parque del Conocimiento (la de transferir conocimientos) participaron de distintos paneles exponiendo y debatiendo

sobre la actividad rural relacionada a la agricultura, ganadería, producciones intensivas y los riesgos de la salud por el uso y aplicación de distintos tratamientos que se deben realizar para llevar a cabo dichas tareas.

Las jornadas tuvieron una duración de dos días y a las mismas asistieron más de 60 trabajadores rurales, quienes mostraron su interés en los temas antes expuesto.

- Charla y Asesoramiento en el Círculo de Veterinarios y Productores del partido de Saavedra

Esta charla se llevó a cabo en el mes de abril 2005. La misma consistió en la transferencia de la experiencia realizada por CEIBO durante estos 4 años en lo referente al Desarrollo Local vinculada a la ganadería. A cargo de la misma estuvieron los Dres. Dardo Galli y Jorge Larreche, quienes más allá de cubrir la temática mencionada pusieron énfasis en la importancia del Parque de Conocimiento como generador de redes e intercambio de información, servicios, asesoramiento y generación de conocimientos.

Vale destacar que este encuentro fue solicitado vía email por el Presidente del Círculo de Médicos Veterinarios y el Intendente del Partido de Saavedra, lo que nos da un parámetro importante sobre el funcionamiento de nuestro sitio en Internet. Frente a una nutrida concurrencia, los expositores plantearon el esquema de un programa ganadero que aglutina distintas experiencias en el tema (Plan Toreos, Plan Vacas, Plan Terneros, etc), desarrollando otros temas de interés que fueron surgiendo de la participación de los presentes.

Para finalizar se estableció un pre acuerdo de colaboración con el objetivo de armar un programa específico para el Partido de Saavedra. CEIBO participará en dicha actividad en cuanto hace a la organización, planificación y coordinación de grupos de técnicos y profesionales del área, así como en la asistencia técnica que fuese requerida para tal fin.

-Producción Biogás y reciclaje de basura.

CEIBO viene participando de las reuniones de debate técnico relacionadas al proyecto municipal sobre la producción de biogás.

La idea presentada por el Municipio de Olavarría es conceder a una empresa privada 14 has de tierras fiscales para el entierro de basura destinada a la producción de biogás.

En distintas reuniones organizadas por el municipio y de las cuales participan representantes de varios sectores (especialistas en el tema, cuidado del medio ambiente, empresas, etc) se discute no sólo la viabilidad de dicha propuestas sino nuevas posibles alternativas para el mejoramiento del proyecto.

En este sentido, CEIBO, presentó un proyecto donde se sugiere realizar en primera instancia una recolección de basura domiciliaria en forma diferenciada, separando la materia orgánica de la inorgánica, conjuntamente con una fuerte política de comunicación, concientización y educación comunitaria al respecto.

También nuestra ONG planteó la necesidad de realizar un estudio de impacto ambiental, convocando a especialistas de distintas universidades y centros de investigación con los cuales CEIBO ya tiene acuerdos de cooperación firmados.

La tercera cuestión planteada por nuestros representantes (Lic. Juan Cruz Mendía, Arq. Marcelo Urlézága y Dr. Jorge Larreche), es la de realizar un análisis económico, de rentabilidad en cuanto hace al uso industrial y/o reciclaje de residuos.

D.2 Construcción del espacio virtual

Internet ha significado una revolución sin precedentes en el mundo de la informática y de las comunicaciones y que ha transformado a la humanidad. Han contribuido a ello los inventos del teléfono, la radio, los satélites, las computadoras, dispositivos de hardware, los protocolos o estándares de comunicaciones y software especializados, tales como navegadores, correo electrónico, FTP, video conferencias, etc.

Su historia reúne 3 aspectos fundamentales: **Tecnológico, Organizacional y Social Comunitario.**

Y es justamente a partir de estos tres puntos en los que hemos concebido la idea de generar el Parque del Conocimiento en su modo virtual.

Distintos interrogantes se plantearon a la hora de digitalizar el concepto del Parque del Conocimiento; ya que una página web debe conjugar los aspectos anteriormente mencionados. Así surgieron dos grupos de preguntas y/o aspectos a tener en cuenta; uno relacionado con la filosofía del Parque y otro con los elementos técnicos que serían tomados en cuenta:

1. Cuál sería el perfil de la persona que accedería a nuestra página?

- . La generación de ideas debería ser el componente fundamental de la misma
- . Cómo reflejaríamos la información que teníamos almacenada de una manera clara al público
- . Cómo se accedería a la misma
- . Cómo estaría organizada la información
- . Qué tipo de lenguaje utilizaríamos

En síntesis, cómo concebir una red de redes a partir de “solidarizar” y democratizar el conocimiento.

2. En los aspectos técnicos se tuvieron en cuenta

- . El impacto visual que tendría la misma
- . Las tecnologías utilizadas deberían ser las adecuadas al perfil de público que habíamos imaginado previamente
- . La dinámica de la actualización de la información debería ser ágil y precisa
- . La interactividad con el usuario debería ser fluida y muy amplia, mediante la utilización de todos los medios posibles para lograrlo, como podrían ser formularios, listas de correo, foros de discusión, etc
- . El acceso a la generación de nuevos proyectos y/o ideas tendría que tener un lugar destacado
- . La divulgación de noticias relacionadas a las actividades llevadas a cabo por la ONG también sería un aspecto muy importante

- . El alta y seguimiento del sitio en los buscadores sería tomado en cuenta y realizados a través del tiempo en forma permanente.
- . El poder obtener datos estadísticos de las personas que accedieron al sitio con objetivo de analizar los mismos, para poder establecer las fortalezas y debilidades tanto del diseño técnico como de la información contenida y los recursos brindados.

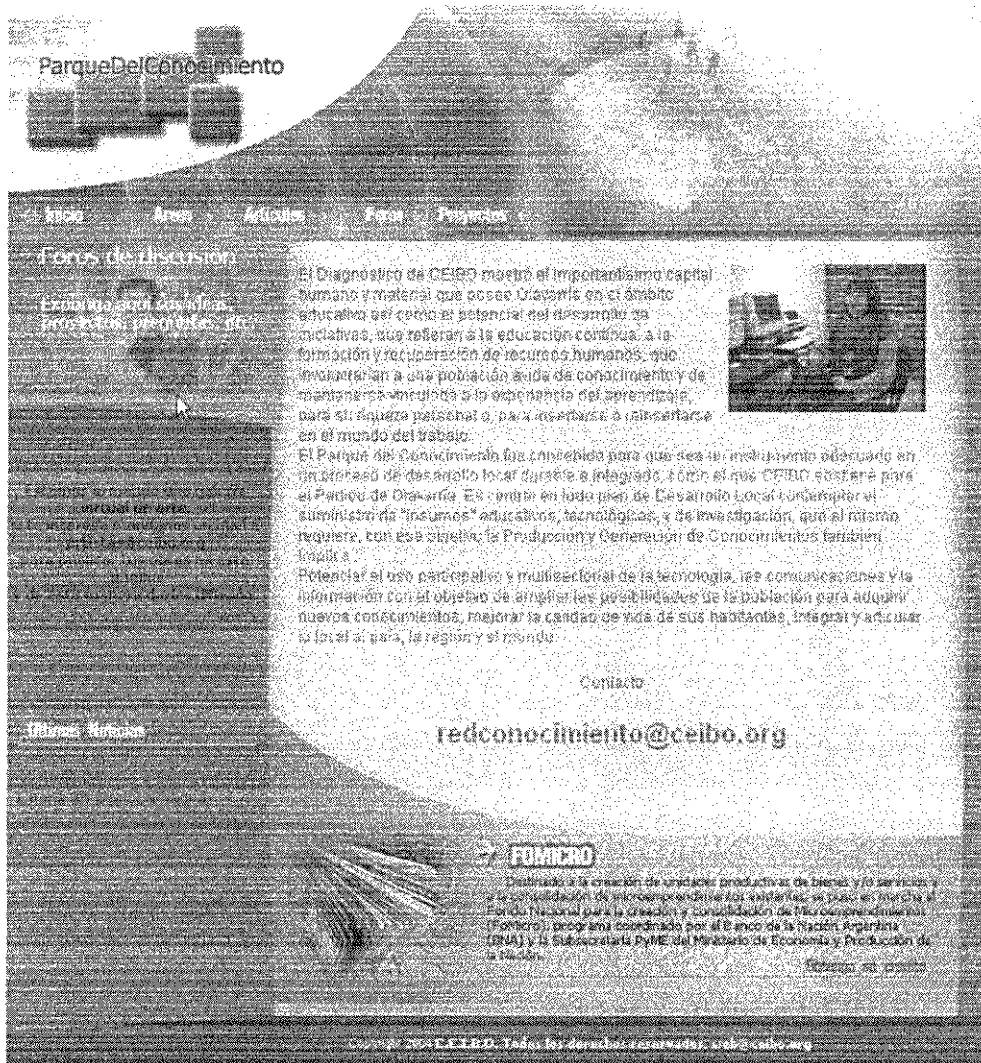
D1.1.Descripción de la página realizada (<http://parque.ceibo.org>)

Se puede acceder a la misma por (<http://parque.ceibo.org>) , o a través de la página institucional de CEIBO.

Para darle mayor énfasis al acceso se programó la apertura instantánea de la misma en el momento en que se ingresa a <http://www.ceibo.org>

En la página de ingreso se puso énfasis en el contacto permanente que los visitantes podrían mantener con el equipo técnico del Parque del Conocimiento. Esto se haría a través del correo electrónico con el que cuenta el Parque, del "foro de discusión" y del "formulario de nuevos proyectos".

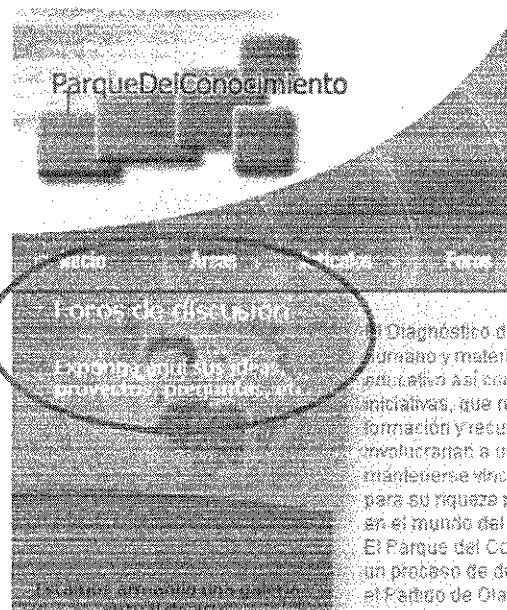
Esto deviene de haber pensado este espacio virtual como un portal "de puertas siempre abiertas", en el cual los visitantes no solo son pensados como usuarios pasivos sino también como generadores y constructores del mismo.



A partir de esta base en la página se pueden identificar siete (7) secciones principales; que son:

Foro de discusión

Esta es una sección donde el público puede debatir sobre los proyectos presentados en el Parque. Es totalmente interactivo y se accede a través de la página principal. Los usuarios pueden publicar mensajes, preguntas, opiniones, etc., creando de esta manera una comunicación donde pueden participar tanto las personas



ligadas al proyecto como las que ingresan por primera vez.

Los mensajes enviados son publicados en el instante en la cartelera del tema elegido.

www.ceibo.org
 Foro del Parque del Conocimiento

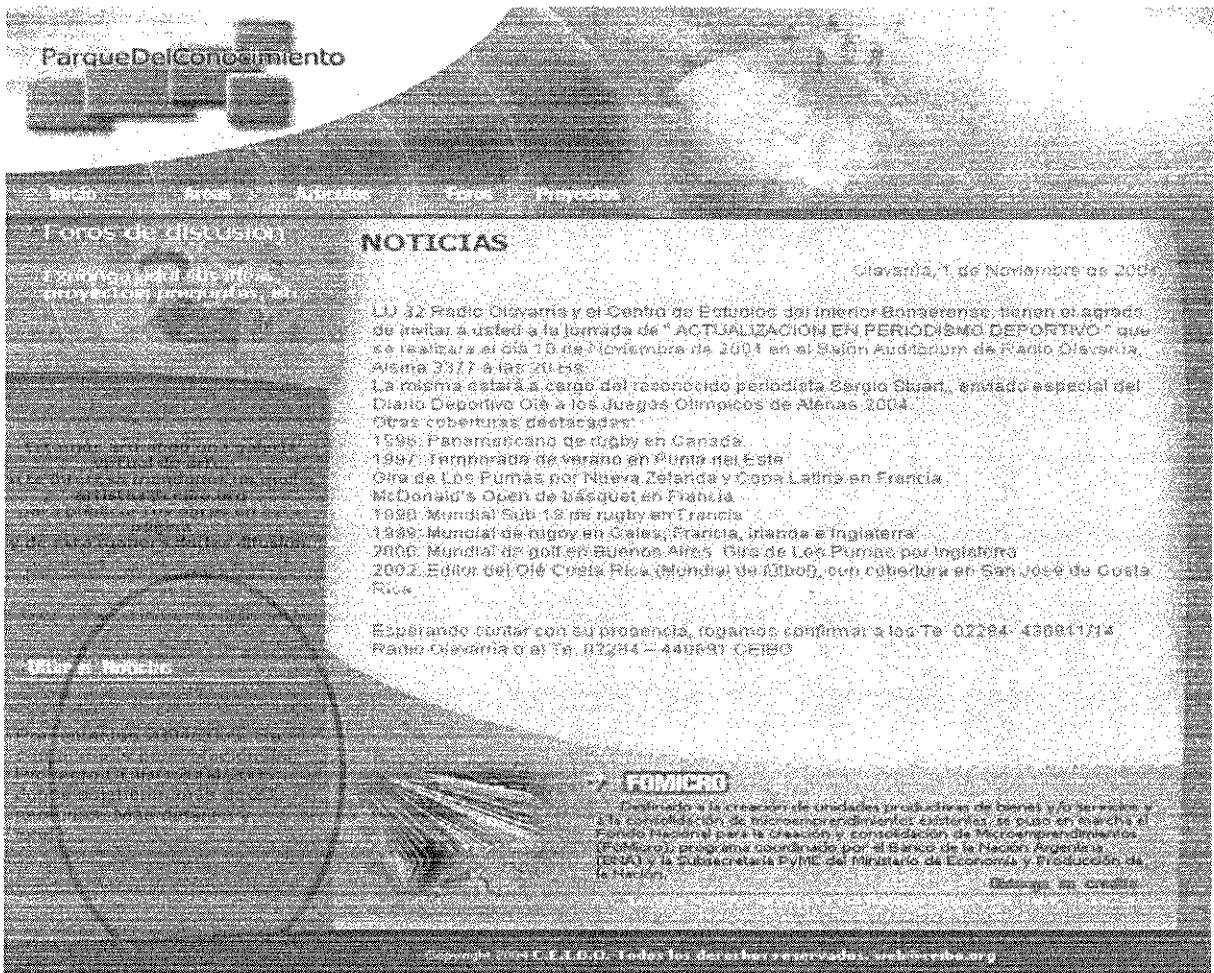
Inicio | Buscar | Mi perfil | Mensajes de usuarios | Regístrate | Login

Fecha y hora actual: Sab Nov 13, 2004 4:24 pm
 Temas de discusión Ver mensajes y respuesta

Educación y Cultura		
1	Educación y Cultura Temas sobre la educación en la ciudad (Olavaria) y en general, Cultura, Museos, Bibliotecas, etc.	No hay mensajes
2	Catálogo de artes, artesanías y oficios de la ciudad de Olavaria Comunicar la vida del arte, el arte de la vida El proyecto se propone construir un catálogo de artes de la ciudad de Olavaria para: conocer mejor otros de la cultura local; promover el arte a través del conocimiento; difundir la variedad y riqueza de la producción artística local; Contribuir a la sistematización del patrimonio cultural.	No hay mensajes
Calidad de Vida		
1	Calidad de Vida Se tratan temas de salud, Medio Ambiente, Deportes y ocio, Seguridad vial, Seguridad alimentaria, Defensa al consumidor y Planeamiento y Urbanismo.	No hay mensajes
Cultura y Recreación		
1	Turismo Local (Olavaria) Se tratarán temas sobre lugares, infraestructura, actividades, desarrollo, etc.	No hay mensajes
Agricultura y Ganadería		
1	Agricultura	No hay mensajes
1	Agroindustria	No hay mensajes
Economía y Producción		
1	Economía y Producción	No hay mensajes

La dirección es <http://www.ceibo.org/phpBB2/index.php>

Noticias



ParqueDelConocimiento

Inicio Áreas Noticias Sobre Nosotros

Foros de discusión

NOTICIAS

Olavarría, 1 de Noviembre de 2004

LU 32 Radio Olavarría y el Centro de Estudios del Interior bonaerense, tienen el agrado de invitar a usted a la jornada de "ACTUALIZACIÓN EN PERIODISMO DEPORTIVO" que se realizará el día 15 de Noviembre de 2004 en el Salón Auditorium de Radio Olavarría, Alsina 3977 a las 20 hs.

La misma estará a cargo del reconocido periodista Sergio Olsari, enviado especial del Diario Deportivo Ota a los Juegos Olímpicos de Atenas 2004.

Otras coberturas destacadas:

- 1996: Panamericano de rugby en Canadá.
- 1997: Temporada de verano en Punta del Este
- Otra de Los Pumas por Nueva Zelanda y Copa Latina en Francia
- McDonald's Open de básquet en Francia
- 1998: Mundial Sub 19 de rugby en Francia
- 1998: Mundial de rugby en Gales, Francia, Irlanda e Inglaterra
- 2000: Mundial de golf en Buenos Aires Otra de Los Pumas por Inglaterra
- 2002: Editor del Océ Costa Rica (Mundial de Fútbol), con cobertura en San José de Costa Rica

Esperando contar con su presencia, rogamos confirmar a los Tels: 02294- 438811/14 Radio Olavarría o al Tel. 02294- 446691 CEIBO

FOMICRO
Destinado a la creación de unidades productivas de bienes y/o servicios y a la consolidación de microempresas existentes, se puso en marcha el FOMICRO, programa coordinado por el Banco de la Nación, Agencia (BNA) y la Subsecretaría PYME del Ministerio de Economía y Producción de la Nación.

Elaborado en Olavarría

Copyright © 2004 CEIBO. Todos los derechos reservados. www.ceibo.org

En esta sección se publican tanto las actividades realizadas por la ONG CEIBO en vinculación con la comunidad como las del parque propiamente dicho. Al ser "clickeadas" aparece el desarrollo de la misma.

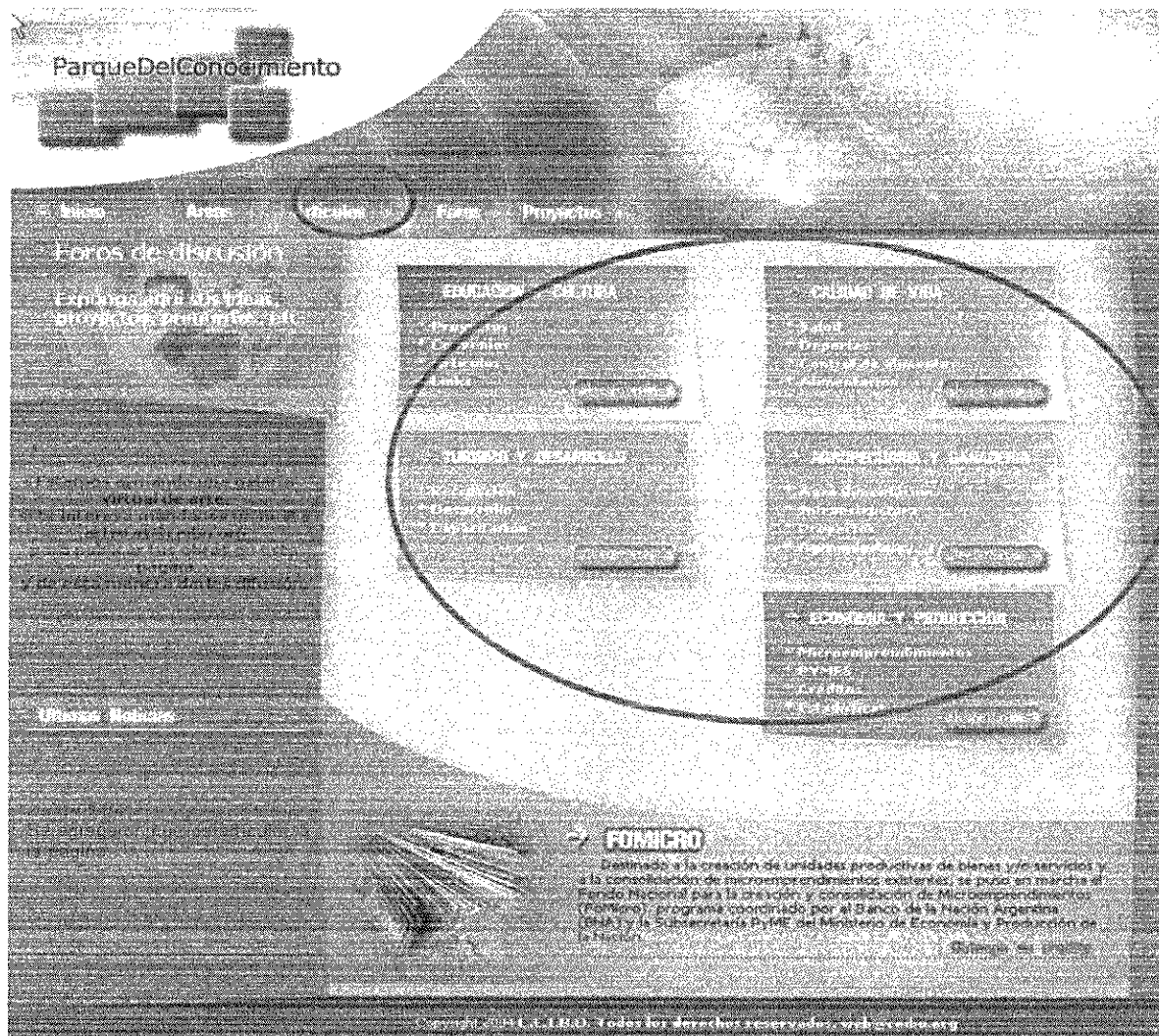
Áreas del parque

Las mismas han sido agrupadas en cinco temas que reflejan el interés de la comunidad olavarrriense surgidas a partir del "Proyecto de diagnóstico y planificación para el Partido de Olavarría", CEIBO – CFI 2001/2003.

Estas son:

- Educación y cultura
- Turismo y desarrollo
- Calidad de Vida
- Agropecuaria y ganadería

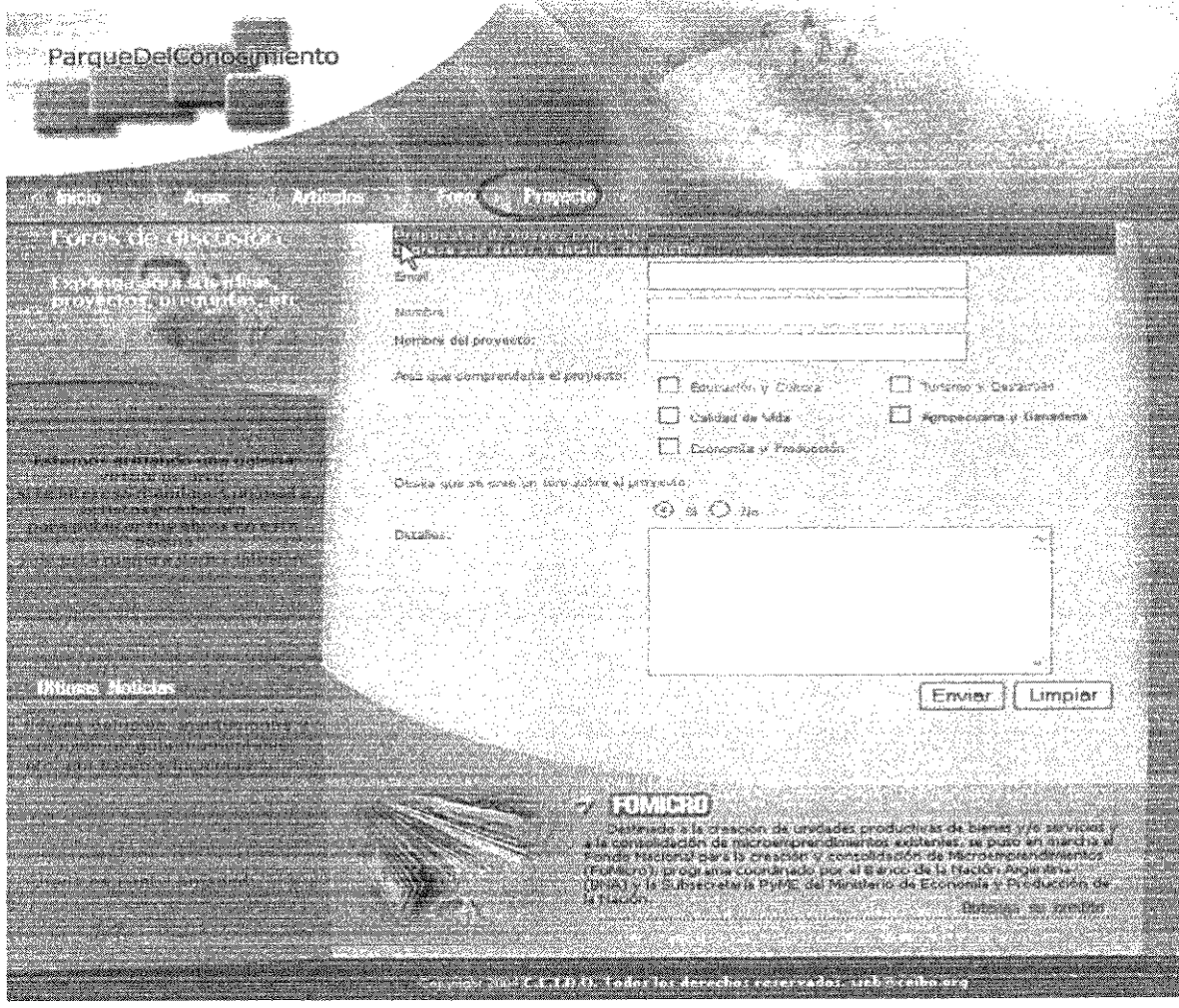
●Economía y producción



En cada una de estas áreas se pueden encontrar artículos, proyectos, noticias de interés y vínculos con otros sitios relacionados con la temática correspondiente

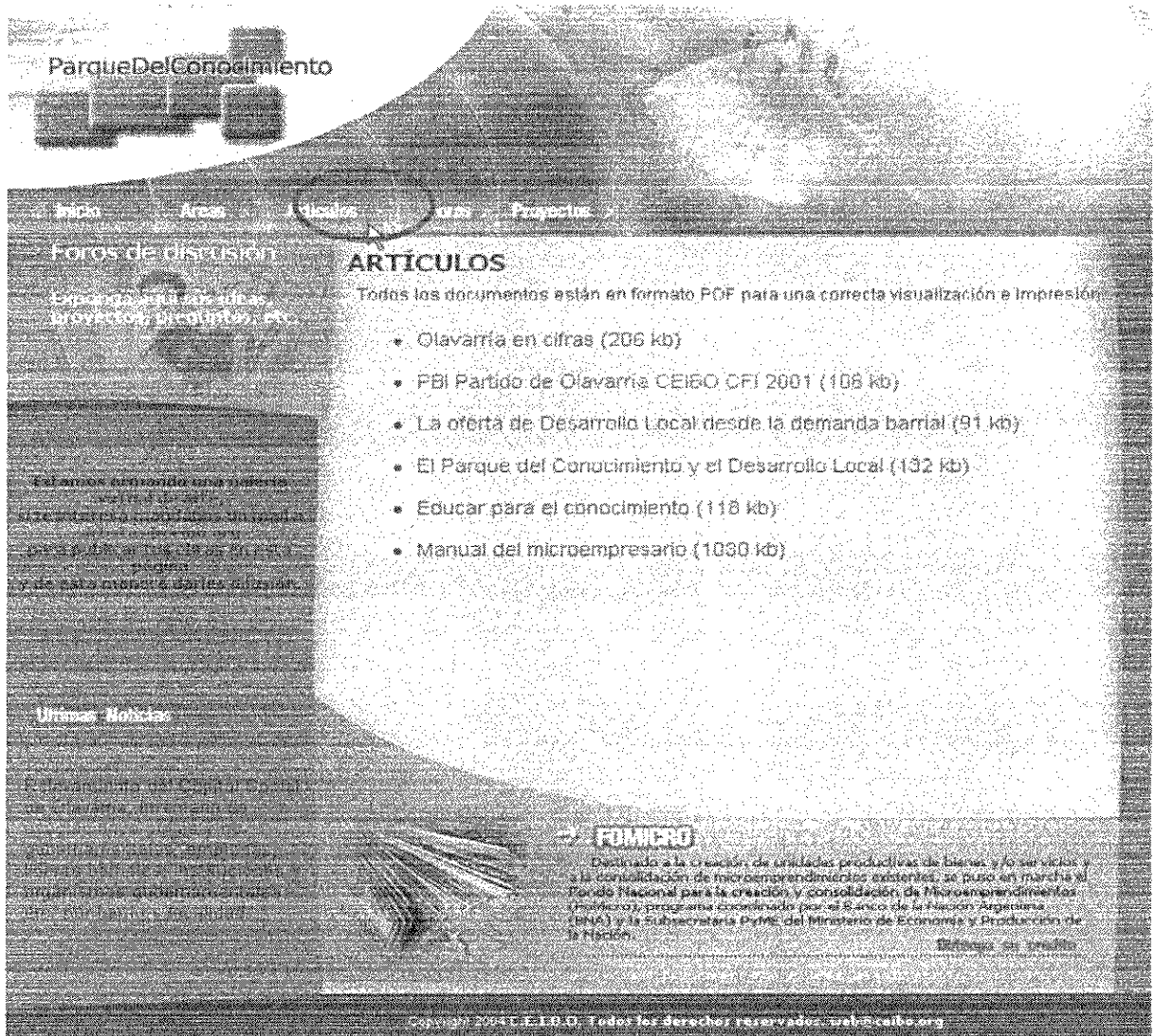
Proyectos

En la actualidad esta sección contiene un formulario para la recepción de nuevos proyectos e ideas que el público desee formular. Consideramos que esta sección es de suma importancia para la vinculación del Parque con la comunidad y el estímulo a la gestión y concretización de iniciativas factibles de ser puestas en marcha.



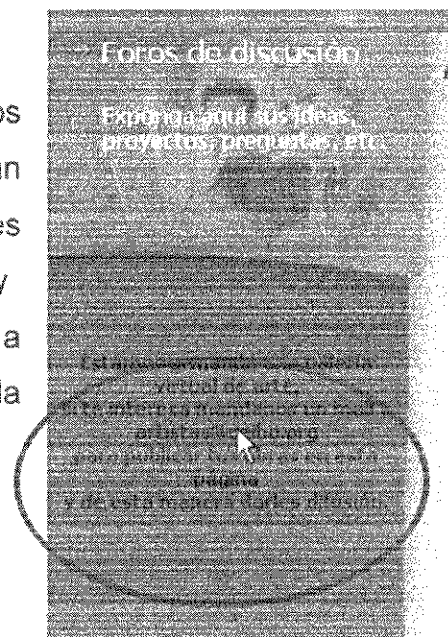
Artículos

Contiene documentos de información y formación propuestos por el equipo técnico del parque. Como documentos de interés general sobre Olavarría, microemprendimientos, educación, etc.



Galería de arte virtual

Esta sección intenta generar un espacio para los artistas locales y regionales donde puedan "exponer" (dentro de lo que son las posibilidades técnicas) libremente sus obras artísticas, plásticas y musicales. Los mismos pueden comunicarse a través de una dirección de correo electrónico creada



al efecto. Las obras se agruparán por autor, junto con una breve descripción del mismo y su obra.

Consolidación del espacio virtual:

Durante este período de consolidación pero de construcción permanente del espacio virtual del Parque del Conocimiento, se realizaron tareas de testeo de las webs y su funcionamiento mediante las cuales se podía acceder al mismo: la del Parque propiamente dicha (<http://www.ceibo.org/Parque/>) y la institucional (<http://www.ceibo.org/>)

Estas tareas develaron algunas desventajas acerca del posicionamiento del sitio institucional en la web, lo que nos hizo repensar la estrategia de "marketing" del sitio. Entendiendo como marketing, en nuestro caso, lograr la mayor cantidad posible de visitantes con el objetivo de continuar con la difusión y consolidación del Parque del Conocimiento.

Por esto, en este último período se apuntó a la reconstrucción del sitio institucional poniendo mayor énfasis en su dinámica por sobre la estética pero sin descuidar esta última, con el objetivo de lograr un mejor posicionamiento en los buscadores de internet.



Imagen N°1 (Página de Inicio de la Ong CEIBO)

Así, se repensaron cuestiones técnicas sobre una concepción de realización de una web dinámica, sencilla, de fácil acceso y navegación para los distintos usuarios.

El nuevo diseño (Imagen N°1) fue probado exhaustivamente y el posicionamiento de la web en los buscadores de internet se modificó notablemente, pasando, en algunos casos (www.google.com.ar , por ejemplo), del vigésimo al primer lugar en algunos casos.

Búsqueda en Google: ceibo olavarria - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Favoritos

Dirección http://www.google.com.ar/search?hl=es&q=ceibo+olavarria&btnG=B%3C%BA&search=on+Google&meta=

Google **La Web** Imágenes Grupos Directorio Noticias ^(Nuevo)

ceibo olavarria [Búsqueda Avanzada](#)
[Preferencias](#)

Búsqueda: la Web páginas en español páginas de Argentina

La Web

<http://www.ceibo.org> **CEIBO Centro de Estudios del Interior ...**
CEIBO es una Organización No Gubernamental con sede en **Olavarria**. Buenos Aires - Argentina. Nos dedicamos principalmente al Desarrollo ...
www.ceibo.org/ - 12k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

CEIBO Centro de Estudios del Interior Bonaerense Olavarria
 ... CEIBO - CFI 2001 "Diagnóstico y propuesta de desarrollo local para el Partido de **Olavarria**" CEIBO - CFI 2003 "Fortalecimiento de las líneas estratégicas de ..."
www.ceibo.org/nosotros.htm - 12k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)
[\[Más resultados de www.ceibo.org \]](#)

NOVEDADES

... Helios Ezeverri, se llevó a cabo la firma de un acuerdo de cooperación interinstitucional, entre la **Municipalidad de Olavarria** y el **CEIBO** (Centro de ...)
www.olavarria.gov.ar/Sobremc/Novidades/gc29-12-2004.htm - 10k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

Instituciones Comunitarias y Solidarias - Argentina - ONG - Entre ...
 ... ar Sandra C. Balbuena Orona (Presidente). [7400] **Olavarria**. **CEIBO** - Centro de Estudios del Interior Bonaerense **Olavarria**. ONG dedicada ...
www.portalbioceano.com/solidaridad_instituciones.htm - 83k - 9 Mar 2005 - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

informesiglesias

... ESTEBAN ETCHEVERRIA, NTRA. SRA. DE LUAN, EL CEIBO 346, 4232-1570. ... BUFANO 302, 4696-0217. LA MATANZA, SAGRADO CORAZON DE JESUS, **OLAVARRIA** 2323, 4622-5968. ...
www.casaprov.gba.gov.ar/informesiglesias.htm - 101k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

Buenos Aires

Búsqueda de "ceibo olavarria" en páginas de argentina.

La Web

El Ceibo

22 de Noviembre Día de la Flor Nacional "El Ceibo". La flor de ceibo, también denominada seibo, seibo o bucaré, fue declarada ...

[www.me.gov.ar/ambiente/ceibo/ - 5k - La Nación - Páginas amarillas](#)

El Ceibo - Erizales

"Yo tengo más recuerdos asínta a sus hojas y te amo como se ama la sombra del hogar, resuelto a compartir del vida de mi vida, un ceibo esplendoroso del negro ...

[www.me.gov.ar/ambiente/ceibo/erizales.html - 5k - La Nación - Páginas amarillas](#)

[Más resultados de Word no que a]

Ceibo y Sur

religión, teología, ecumenismo y derechos humanos, iglesia.

[www.hermandades.edu.ar/ceiboyosur/ - 2k - La Nación - Páginas amarillas](#)

El Ceibo - Serra Rosa de Calamuchita - Sierras de Córdoba ...

Difusa de la naturaleza y la tranquilidad de Serra Rosa de Calamuchita alojándose en nuestras cálidas y confortables cabañas

[www.elceibocalamuchita.com.ar/ - 5k - La Nación - Páginas amarillas](#)

LA HUEYA Ceibo, la flor nacional

EL CEIBO, LA FLOR NACIONAL. La flor del Seibo o Ceibo ("Erythra cristagalli") ha sido declarada flor nacional. En acuerdo de ministros ...

[www.lanueya.com.ar/ceibo/erizales/ceibo.html - 3k - En línea - Páginas amarillas](#)

El CEIBO: Árbol y Flor Nacional de Argentina

EL CEIBO. Nuestro árbol y flor nacional (Rep. Argentina). ... Foto extraída del sitio web "Botanical On Line" ¿Cómo es aprovechado el ceibo por el hombre? ...

[www.impanet.com.ar/impam/estructura/impam/ceibo.html - 22k - En línea - Páginas amarillas](#)

22 de noviembre: Día de la Flor Nacional (El Ceibo)

... Calendario Ambiental. 22 de noviembre. Día de la Flor Nacional (El Ceibo). La flor de ...

[www.memoriaviva.gov.ar/calendario/ceibo.html - 39k - La Nación - Páginas amarillas](#)

El Ceibo

El Ceibo, también denominado seibo, seibo, o bucaré, es la Flor Nacional de la República Argentina. [Compartir en](#) [Compartir en](#) [Compartir en](#) ...

[www.ceibo.org.ar/guianadiceibo.html - 10k - La Nación - Páginas amarillas](#)

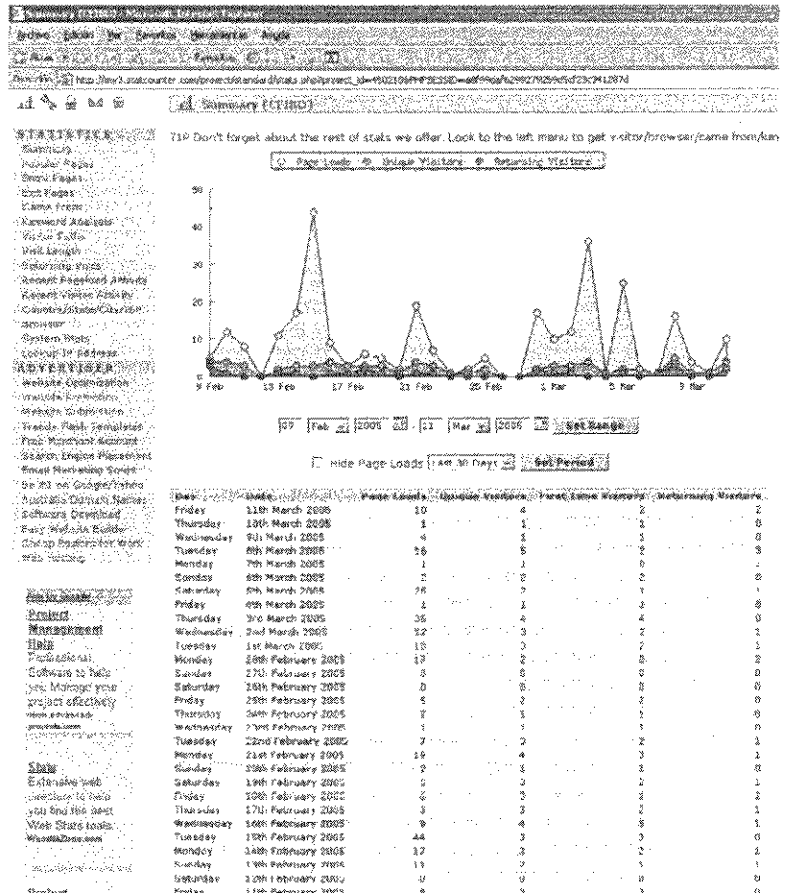
http://www.ceibo.org CEIBO Centro de Estudios del Interior ...

CEIBO es una Organización No Gubernamental con sede en Olavarría, Buenos Aires, Argentina. Nos dedicamos principalmente ... Educación, Turismo, etc. CEIBO ...

[www.directoriodeleido.com.ar/ceibo.php?ID=4902 - 12k - En línea - Páginas amarillas](#)

Búsqueda de "ceibo" en páginas de argentina.

Concluimos que renovar un sitio en imagen y contenido no solo es una cuestión de estética; también es una táctica para el sitio termine bien posicionado en los buscadores, y multiplique sus posibilidades de atraer más visitantes.



Con el objetivo de hondar mas en los detalles de nuestros visitantes se implementó un mecanismo para la toma de datos de los mismos. De esta manera tenemos datos útiles y precisos a la hora de hacer modificaciones, agregar temas, o quitar los mismos. (Imagen Nro 2) Los mismos son entre otros: Cantidad de visitantes, páginas mas visitadas, tiempo de permanencia, procedencia, etc.