

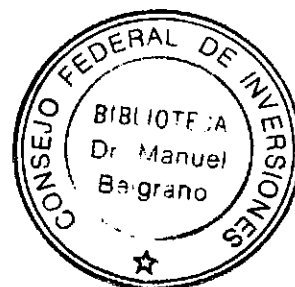
O/F. 3113
C 15 pr

44701

PROYECTO
“PARQUE DEL CONOCIMIENTO DE
OLAVARRÍA”

INFORME FINAL

Junio 2005



Olavarría, Provincia de Buenos Aires

Autor : CEIBO Centro de Estudios del Interior

Bonaerense

Olavarría. Provincia de Buenos Aires

Tel. 02284-440691

Email: ceibo@ceibo.org

INDICE

Síntesis.....	1
A. El “Parque del Conocimiento Olavarría” características y organización.....	13
A. 1. 1. Introducción.....	13
A. 1. 2. Metodología de Trabajo.....	14
A. 1.2.1. Conocimiento y Desarrollo Local.....	17
A. 1.3. Características del Parque del Conocimiento.....	22
A.1.3.1. El Parque del Conocimiento, su fundamento.....	22
A. 1.3.2. El Parque del Conocimiento, su especificidad.....	23
A.1.3.3. El Parque del Conocimiento: objetivos y destinatarios.....	26
A. 2. La ONG en una nueva dimensión.....	35
A.3. Los acuerdos estratégicos.....	36
A.3.1. El valor agregado del Parque del Conocimiento: la gestión de redes.....	36
A.3.2. Acuerdos estratégicos que requieren convenios formales.....	38
A.4. Estructura y Funcionamiento.....	40
B. Identificación de proyectos.....	45
B. 1 Programa FOMICRO.....	47
B.1.1. FOMICRO: recepción de proyectos, capacitación, orientación y asesoramiento.....	48
B.1.2. Características de los proyectos.....	49

C. Evaluación de las iniciativas.....	56
D. El Parque y el medio.....	60
D.1. Comunicación y relación institucional.....	60
D.2. Construcción del espacio virtual.....	81
D1.1.Descripción de la página realizada (http://parque.ceibo.org).....	83
Bibliografía.....	99

Anexo

El proyecto "Parque del Conocimiento de Olavarría"

I. Informe Final

Síntesis

El proyecto "Parque del Conocimiento de Olavarría" constituye la continuación de trabajos realizados desde el año 2001 por CEIBO, Centro de Estudios del Interior Bonaerense Olavarría, en conjunto con el CFI, Consejo Federal de Inversiones, a partir del "Diagnóstico y Planificación Estratégica del Partido de Olavarría" (CFI. Exp. 4626, 31-01-2001) y del proyecto "Fortalecimiento de las líneas estratégicas" (CFI. Exp.5284, 3-12-2002) de dicho plan.

La concepción de "desarrollo" de CEIBO no se limita al crecimiento económico. El objetivo de nuestro proyecto es tender a la reproducción ampliada de la mejora de las condiciones de vida de todos los habitantes de una comunidad, dando participación en el mismo a todos los sectores, distribuyendo los bienes sociales democráticamente.

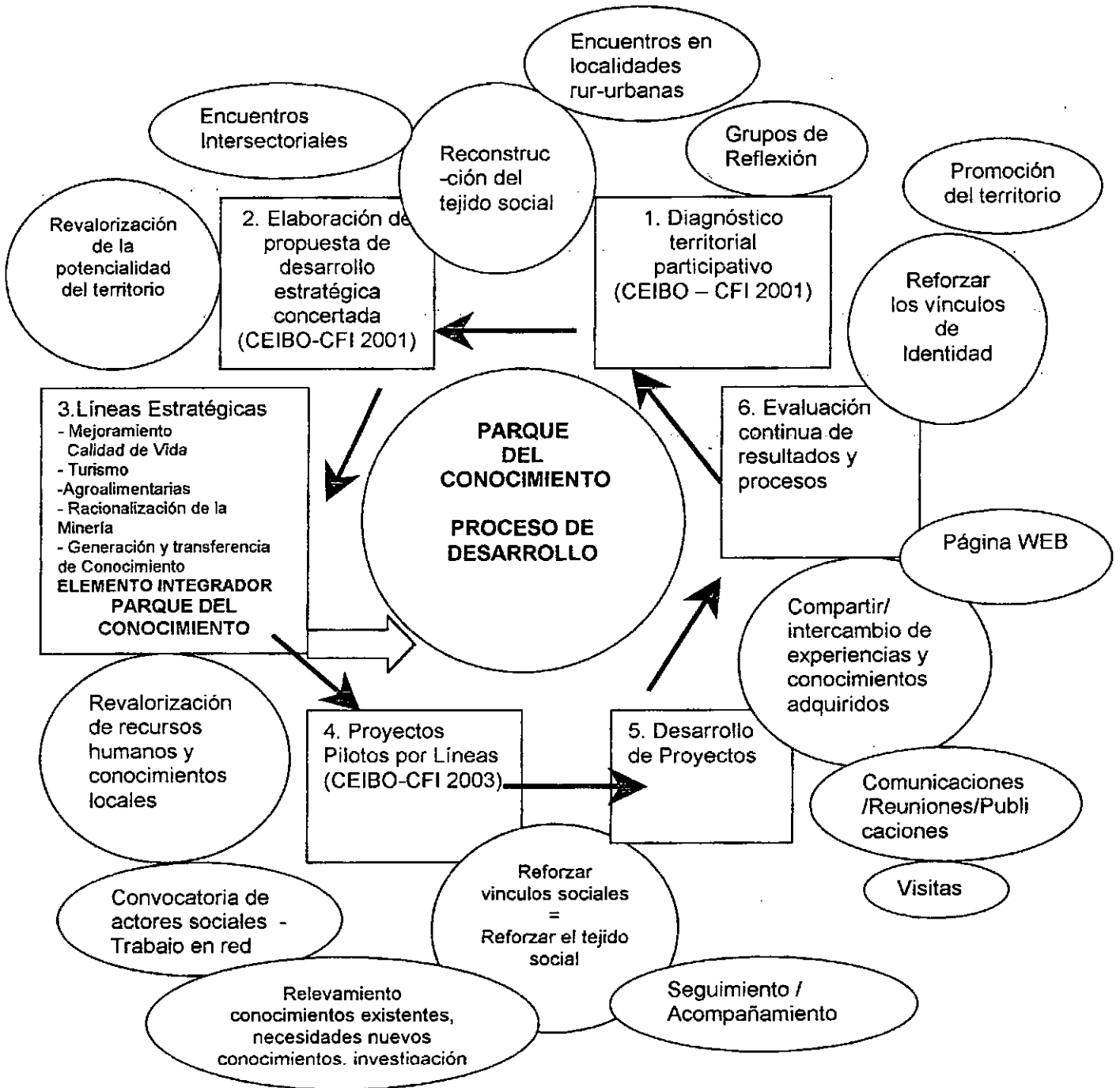
En este contexto teórico, el Parque del Conocimiento constituye una propuesta superadora de los "Parques de Innovación Tecnológica " PIT, y de los "Parques científicos y Tecnológicos " PYCT, a los que reconoce como antecedentes, pero de los que se diferencia por que tiene como actores y destinatarios a la comunidad toda, como elemento integrador de una propuesta de desarrollo local durable para Olavarría .

Implica la construcción de un espacio físico (CEIBO) y virtual (www.ceibo.org/parque) donde se concentre y potencie la transferencia del conocimiento existente a nivel local entre los diferentes actores, el generado en distintas instituciones (CIC, UNICEN, INTA, INTI, escuelas, institutos etc.) con la sociedad en general , el ámbito de la producción y el educativo.

Esto significa, aplicando una metodología de trabajo de investigación participativa, generar a través del grupo de trabajo permanente del proyecto, una dinámica con los "grupos de reflexión", los "grupos de propuestas", activar acuerdos con diversas instituciones; generar vínculos, asociaciones, redes que permitan alcanzar los objetivos del Parque del Conocimiento.

El Parque del Conocimiento en la propuesta de Desarrollo Local para Olavarría es considerado como el elemento integrador que vincula la generación de conocimiento, con las líneas estratégicas del proyecto de desarrollo local y su transferencia a la sociedad toda .

Circulo Conocimiento – Desarrollo: Parque del Conocimiento



Leyenda:
 . cuadrados: fases principales del proceso de desarrollo
 . círculos: tareas/objetivos entre fases
 . óvalos : instrumentos para lograr los objetivos

Con ese objetivo El Parque del Conocimiento, esta pensado como un "espacio" de encuentro entre los distintos actores sociales de la comunidad como pueden ser investigadores, docentes, empresarios, alumnos, dirigentes, etc. que sirva para el intercambio y búsqueda de soluciones a inquietudes, ideas, proyectos, consultas, propuestas; de manera de generar una atmósfera en la cual la cooperación, el trabajo en red, la innovación y el acceso democrático al conocimiento, desempeñen el papel central; buscando propender esos valores a través del trabajo en asociación entre diversos actores sociales.

Teniendo en cuenta las anteriores reflexiones, desde los grupos de CEIBO planteamos a qué nos referimos cuando hablamos de "conocimiento" en un proyecto de desarrollo de un territorio, para desde ahí discutir objetivos y destinatarios de nuestra iniciativa.

Lo que proponemos desde el momento que diagnosticamos la crisis del tradicional modelo de crecimiento económico del Partido de Olavarría, es la necesidad de encontrar en nuestro territorio nuevas estrategias de crecimiento, pero al mismo tiempo un nuevo enfoque del desarrollo.

En un contexto como el nuestro no se pueden aplicar las mismas soluciones normalizadas: se deben encontrar respuestas "a medida", adaptadas a nuestro contexto particular.

Entramos entonces en el marco del desarrollo endógeno, basado en la aplicación de estrategias territoriales diferenciadas en las que el aprendizaje y la integración de nuevos conocimientos se inscriben en proyectos concebidos y asumidos a nivel local.

Bajo este esquema, debemos redefinir tanto las formas de conocimiento y aprendizaje como las acciones de transferencia y el papel de la investigación.

Por lo tanto las características de las mismas en un contexto de Desarrollo Local o endógeno son las siguientes:

Desarrollo Endógeno / Local -Formas de Conocimiento y Aprendizaje

CONOCIMIENTOS:

Necesidad de "respuestas o conocimientos a medida".

El aprendizaje se apoya en el descubrimiento del potencial que ofrecen los recursos locales. El aprendizaje también adquiere la forma de una experimentación directa, "el aprendizaje obrando", "el aprendizaje por tanteo" ("learning by doing", "learning by trial and error").

TRANSFERENCIA:

Se buscan a nivel local fuentes de transferencia de diferentes agentes locales, entre resultados disponibles de investigaciones y entre experiencias de otros territorios, ya sean similares o no. El funcionamiento en red ("learning by networking") es el característico.

INVESTIGACIÓN:

Los agentes locales se convierten en solicitantes o demandantes de la investigación. La demanda es la que induce a la oferta, por lo que resulta indispensable la participación de los agentes locales.

La investigación experimental, al responder a la demanda de un territorio específico, lleva a que la investigación se realice en situaciones reales, con recursos endógenos y no sólo en laboratorios.

La investigación aplicada se lleva a cabo en situación real. Puede consistir en análisis físicos, químicos y microbiológicos de los elementos que componen un producto, en análisis de suelos, etc., pero también puede tratarse de estudios complejos como las evaluaciones de impacto (social, medioambiental, etc.), de la pertinencia o de la coherencia de un proyecto.

La investigación prospectiva se centra en ámbitos que a priori parecen prometedores pero que se deben conocer mejor para poder vislumbrar las posibles nuevas aplicaciones. Tiene como objetivo analizar el potencial que ofrecen las especificidades locales. Incluye: las investigaciones sobre identidades, recursos históricos, patrimoniales, culturales, medioambientales, etc. que pueden desempeñar un papel importante para el futuro del territorio.

Teniendo en cuenta las consideraciones anteriores los objetivos que planteamos para el Parque del Conocimiento son:

- Servir de vínculo entre instituciones y entidades públicas y privadas para asegurar y facilitar la transferencia de conocimiento y la investigación de acuerdo a la demanda de los agentes sociales,
- Proveer los recursos de investigación, innovación, desarrollo y transferencia a los sectores involucrados en las líneas del plan de Desarrollo Local de CEIBO,
- Elaborar, difundir y facilitar el acceso al conocimiento desarrollado por la investigación, innovación y desarrollo como insumo básico para el desarrollo local durable.
- Impulsar el uso de las nuevas herramientas técnicas de la informática para fortalecer la calidad educativa, de formación y actualización profesional, ampliando y democratizando la base del conocimiento existente ;
- Propender el desarrollo de nuevos emprendimientos en los campos del conocimiento, industrial, comercial, artesanal,
- Celebrar encuentros, reuniones, seminarios, cursos y congresos sobre temas educativos, científicos, tecnológicos y culturales.
- Propiciar y realizar estudios científicos, teóricos y experimentales, y publicar sus resultados a través de cualquier medio de difusión.
- Apoyar mediante su difusión y/o participación y/u organización, el desarrollo de actividades de acceso y generación del conocimiento, que abarquen desde los eventos científicos escolares (Feria de Ciencias, entre otros) hasta las actividades de pre y pos grado, de vinculación tecnológica con el medio productivo y empresarial, además de la interrelación con entidades y organismos con objetivos similares a los de CEIBO;

- Analizar todas las propuestas que se generen externa o internamente al Parque, donde se observe el cumplimiento del objetivo central para el que se ha creado.

Los Destinatarios Directos del Parque del Conocimiento son:

- . Sectores sociales vinculados a la producción y a la educación
- . Sectores vinculados a la sociedad civil (ONGs, Sociedades de Fomento, Asociaciones barriales, etc.)
- . Profesionales de distintas especialidades
- . Empresarios Pymes y Microemprendedores
- . Docentes de los distintos niveles educativos
- . Investigadores de los distintos niveles
- . Alumnos y graduados universitarios
- . Instituciones educativas en general
- . Alumnos y graduados de los diferentes niveles.

Si queremos que el "Parque del Conocimiento" sea un instrumento del desarrollo local integrado y durable, debe tender a ser un espacio que considere tanto a la "sociedad civil" como al "mercado" y al "estado", la movilización de la sociedad frente a la inercia gubernamental, la toma de conciencia de la población local de la posibilidad de generar oportunidades de desarrollo solidario.

¿Cómo iremos construyendo este espacio?

El posicionarnos desde CEIBO, como organización no gubernamental nos da un nuevo ángulo de análisis.

CEIBO como ONG se impone la tarea de la construcción de un proyecto de desarrollo local integrado y realmente participativo¹, del cual el Parque del Conocimiento es elemento integrador, mucho antes que los organismos estatales lo propusieran.

Nuestro rol como ONG en este proceso de construcción nos permite:

¹ La Municipalidad de Olavarría inició recién en el 2002 un plan de desarrollo con la fundación FUNDES cuya concepción de desarrollo y metodología difiere totalmente del de CEIBO CFI

- Promover la participación de todos los actores, sobre todo de aquellos que no tienen posibilidades de incidir políticamente, al menos de que estén organizados porque su costo de intervención individual es muy alto. Por ejemplo, pequeñas empresas, pequeños productores agrícolas, etc.

- Construir y socializar objetivos, mediante la participación de actores normalmente excluidos,

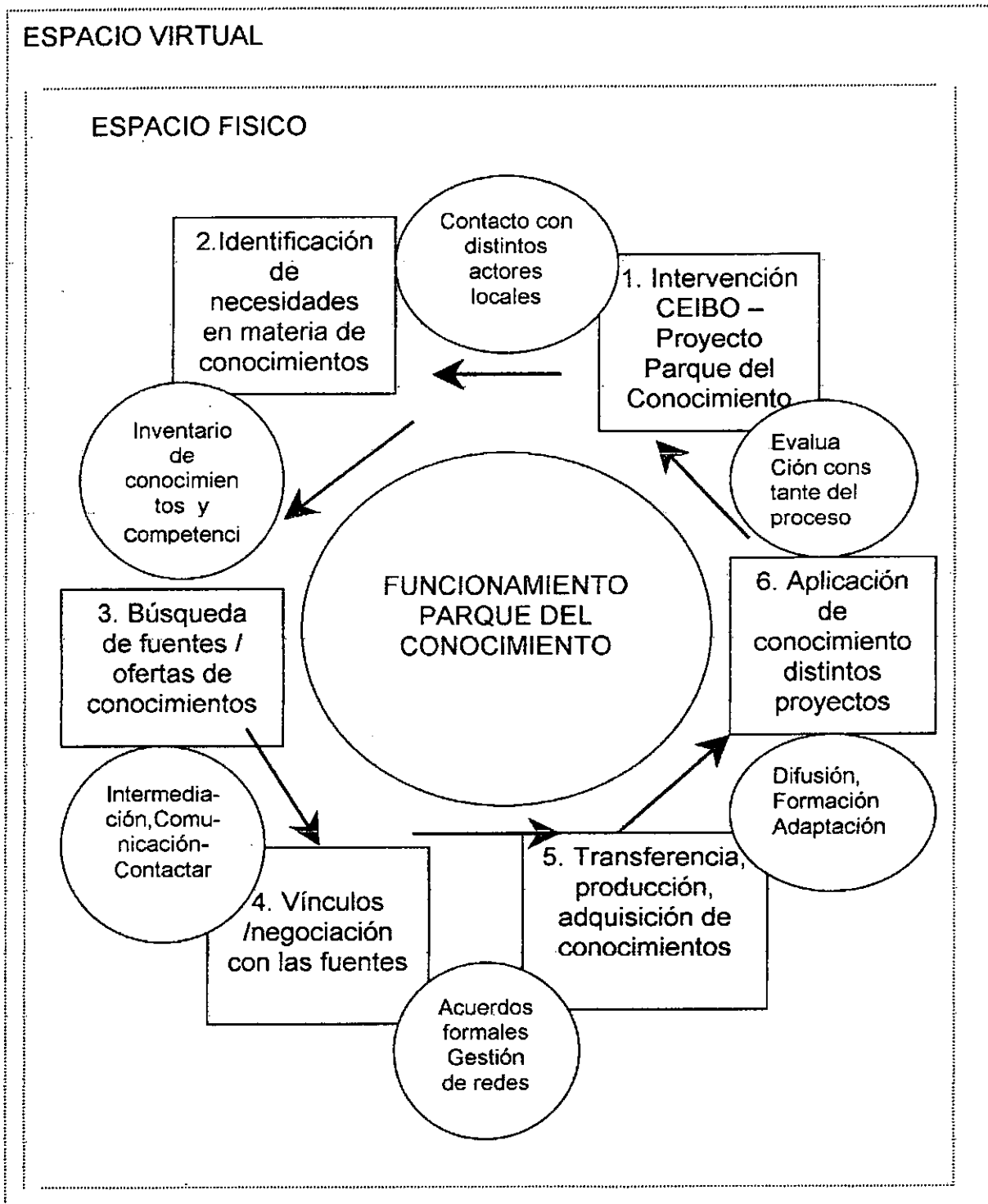
- Fortalecer la identidad local, a través de incorporar la mayor diversidad de actores generando sentido de pertenencia;

- Promover conocimiento sobre la región a través de los centros de estudios especializados y del intercambio de experiencia entre los diferentes actores de la sociedad civil,

- Generar procesos de comunicación y distribución de conocimiento e información para la sociedad en su conjunto. Alcanzar los objetivos del Parque del Conocimiento, de transferencia y generación de conocimientos, implica **gestionar redes entre los distintos actores sociales**.

El **valor agregado** que quiere imprimir CEIBO a través del Parque del Conocimiento es justamente el facilitar el proceso de **gestión de redes**, que de acuerdo a las necesidades de los agentes sociales y sus proyectos implicarán el establecimiento de acuerdos formales (Convenio con Municipalidad de Olavarría, INTA, Banco Nación para FOMICRO, etc.) hasta simplemente facilitar el contacto, conocimiento entre distintos agentes sociales.

El esquema de Funcionamiento del Parque del Conocimiento sería el siguiente:



Cuadrados: fases
Óvalos: intervención

El "espacio físico", no está ligado ni se limitará a un lugar con características especiales, es en CEIBO, como Centro de Estudios donde converge la actividad de asistencia, investigación y transferencia de conocimiento.

El "espacio virtual", toma relevancia en este proyecto si tenemos en cuenta las características de la sociedad contemporánea. Una "sociedad del conocimiento", que constituye un nuevo paradigma tecnológico, uno de cuyas expresiones fundamentales es Internet.

Teniendo en cuenta nuestros objetivos, fuimos identificando diversos proyectos e incorporándolos al Parque del Conocimiento y que resumimos en el cuadro siguiente.

El monitoreo y la evaluación del impacto de los proyectos e iniciativas fue la otra tarea encarada. Se estableció una Ficha para registro de las iniciativas y a partir de esos puntos se realizó un esquema sobre su viabilidad y evolución.

Por otra parte paralelamente se realizó una activa tarea de vinculación con la comunidad a partir de charlas, encuentros, intervención en programas radiales, y la página web del proyecto.

Identificación de proyectos y su interconexión en el Parque del Conocimiento

LÍNEAS	PROYECTOS	IMPACTO ESPERADO
TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> • SENDERISMO • GIAAI (conservación del patrimonio industrial) • Galería y catalogo de artes, artesanías y oficios • Recursos multimediales para difundir la ciudad en el mundo 	<p>Fomento de la conservación del patrimonio Difusión del patrimonio local Desarrollo de micro-emprendimientos para servicios turísticos Educación y formación a distancia Adaptación y creación de contenidos para el turismo Capacitación para el turismo Receptivo</p>
EDUCACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Hiperhistorias para hiperaprender</i> • <i>Grafología y apoyo a la educación para la prevención</i> • <i>Ciber_café en la escuela</i> • <i>Escuela de pilotos de carrera automovilística</i> • <i>Formación en medicina legal y forense</i> 	<p>Formación y concienciación de educadores y formadores acerca de la historia local</p> <p>Formación para la sociedad del conocimiento</p> <p>Creación de contenidos educativos y formativos sobre la historia local Sensibilización y aprendizaje En torno a las TIC Cohesión social Red barrial/escolar en torno a una comunidad virtual Prevenición de la violencia social Capacitación</p>
AGRO-INDUSTRIAL	<ul style="list-style-type: none"> • FOMICRO • GRANJA EXPERIMENTAL 	<p>Apoyo a la gestión microempresarial Desarrollo de capacidades de autogestion Fomento de la actividad empresarial Formación continua, reciclaje profesional e inserción laboral Fomento para un entorno empresarial favorable Ayuda al emprendedor Crear una red de altas prestaciones entre organismos para la innovación, desarrollo tecnológico e investigación</p>
CALIDAD DE VIDA	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Estampilla forestal</i> • <i>DAR</i> • <i>Grupo de autoayuda adoptar: contencion psicosocial y asesoramiento legal</i> 	<p>Cuidado del medio ambiente Concientizacion sobre el peligro ambiental Promoción de redes cívicas Asistencia en situaciones de riesgo social</p>
URBANISMO	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Gestión del control vial</i> 	<p>Uso inteligente del espacio urbano Fomentar códigos de buenas practicas sociales Prevenir accidentes</p>
Iniciativas horizontales (Objetivos transversales a todos los proyectos)		
SOCIAL		<p>Consecución de un desarrollo armónico universalización del conocimiento</p>
CULTURAL		<p>Promoción de redes cívicas Fomento de la ciudadanía participativa Desarrollo de una identidad local</p>

TECNOLÓGICO	Difusión del trabajo con TICS Formación continua Inserción laboral Competencias para la sociedad del conocimiento
POLITICO-ADMINISTRATIVA	Asesoramiento Uso de información para la gestión pública y la planificación Fomento de la gobernanza

A. El "Parque del Conocimiento Olavarría" características y organización

A. 1. 1. Introducción

El proyecto "Parque del Conocimiento de Olavarría" constituye la continuación de trabajos realizados desde el año 2001 por CEIBO, Centro de Estudios del Interior Bonaerense Olavarría, en conjunto con el CFI, Consejo Federal de Inversiones, a partir del "Diagnóstico y Planificación Estratégica del Partido de Olavarría" (CFI. Exp. 4626, 31-01-2001) y del proyecto "Fortalecimiento de las líneas estratégicas" (CFI. Exp. 5284, 3-12-2002) de dicho plan.

De acuerdo a nuestro diagnóstico del partido de Olavarría la propuesta de desarrollo local y planificación estratégica para el mismo tiene como objetivo tender a lograr una estructura productiva interna que disminuya el peso relativo de las actividades industriales, en especial la de minerales no metálicos, las cuales se han constituido en "actividades críticas" para el desarrollo sustentable local (CFI:O/F.3113/C26di. Reg: 05367. Buenos Aires, 2001) .

Estas industrias experimentaron en las décadas 1980' -1990', sustantivas transformaciones tecnológicas ahorradoras de mano de obra, lo que significó no solo la reducción de personal en las mismas sino también el cierre de numerosas empresas subsidiarias, comercios y diversas actividades ligadas al sector. Por este motivo, según estimaciones, desde los ochenta hasta ahora se han perdido cerca de 3500 puestos de trabajo en Olavarría.

Es por ello que nuestro plan tiende a favorecer **la generación y transferencia de conocimientos** que garanticen la durabilidad del proceso de desarrollo local basado en actividades intensivas en mano de obra, en particular las asociadas a nuevos servicios como la producción de conocimiento, el turismo y las coasociados al mejoramiento de la calidad de vida. Ello se complementa con la racionalización de la minería y un fuerte impulso a las actividades agroalimentarias, para favorecer la incorporación de valor agregado en el área de localización de las materias primas. (CFI-CEIBO 2001)

A. 1. 2. Metodología de Trabajo

Consideramos al desarrollo local como un proceso que puede darse a nivel de una localidad, barrio, región o territorio dentro de cuyos límites pueda definirse una entidad geográfica, cultural, económica y social susceptible de sobrepasar las organizaciones administrativas tradicionales. Corresponde a un espacio de solidaridad en el cual sus habitantes tienen una historia compartida, se sienten arraigados individual y colectivamente y en el cual esperan construir un futuro común. De acuerdo con esto, en nuestro proyecto reivindicamos lo local, como espacio concreto de participación social, como unidad de análisis, planificación y acción, donde se pueden atender las demandas de la población a través de los mecanismos apropiados al contexto y a escala de las mismas, relevar y activar un conjunto de potencialidades no apreciadas por el planificador tradicional.

Si reivindicamos lo local como espacio de planificación, acción y participación social, es esencial para nosotros la implicación de los agentes locales en este proceso.

La metodología de trabajo utilizada es coherente con nuestra concepción de desarrollo, busca combinar la producción de conocimientos, con la reflexión sobre una realidad para actuar sobre ella, juntamente con los miembros de la comunidad como actores de la misma.

Es una situación que busca favorecer el aprendizaje y una relación dinámica entre varios actores comprometidos libre y conscientemente con la dilucidación de un problema, y con la acción tomada con respecto a su conocimiento y solución.

Para abordar nuestro proyecto hemos conformado un Grupo de Trabajo pluridisciplinario que constituye el equipo permanente. Se espera que en el desarrollo del trabajo no se posicionen como "únicos depositarios del saber o de un saber" ya que este tipo de relación tiene como consecuencia que no se genere un

espacio de participación, si no una relación de dependencia entre ellos y los otros integrantes del proyecto.

Al mismo tiempo se convocan "grupos de reflexión" integrados por ciudadanos que se interesan actualmente en el proyecto o lo han hecho en anteriores instancias. En algunos casos son profesionales o especialistas en un área, en otros simplemente ciudadanos interesados por la problemática en discusión.

También funcionan "grupos de propuestas", que son los que se generan a partir de inquietudes o problemáticas que presentan los distintos participantes.

En todos estos grupos participan también los expertos del área en cuestión, pero se espera que los mismos constituyan una guía o un apoyo en su desenvolvimiento, y que se posicionen y sean considerados por los demás integrantes como un compañero, de tal forma que su presencia no sea indispensable para la perdurabilidad del grupo, tendiendo a asegurar la durabilidad de nuestro proyecto.

El "grupo de trabajo", al cual en esta etapa se ha sumado el "webmaster", tiene una reunión de puesta en común semanal. En ella se plantean las problemáticas y resultados obtenidos durante la semana, se discute los materiales a colocar en la página web y se planifican las acciones a seguir.

Los "grupos de reflexión" se organizan de acuerdo a áreas de interés, que se relacionan con las áreas estratégicas del proyecto. Somos conscientes que son divisiones aleatorias las que realizamos porque todas las dimensiones están vinculadas.

Dentro del marco de esta metodología general de trabajo desarrollamos dos estrategias complementarias.

Una es la del **trabajo en red**, siendo el Parque del Conocimiento el punto de contacto y vinculación de diferentes actores sociales que tienen proyectos o propuestas que aunque parezcan diferentes tienen puntos comunes y la puesta en común de los mismos es facilitada por el Parque. La concreción de esas vinculaciones aparece en las "propuestas" que van surgiendo de los participantes y

que hemos ido identificando a través de reuniones con los autores de las mismas o a través de presentación espontánea en nuestra sede.

La idea de articular esta intervención en términos de "red de conocimientos y proyectos participativos" responde a una lógica organizativa que plantea:

- Un nivel de identificación: articular actores sociales vinculados en términos de intereses y objetivos. Así establece relaciones entre sujetos, de tal modo que se descubren e identifican en una comunidad de intereses.
- Un nivel de correspondencia: realizar tareas conjuntas para resolver problemas comunes. En este sentido la red facilita y potencia la acción de cada sector

Este esquema permite compartir recursos o materiales, acepta la participación individual en varias agrupaciones simultáneas, como parte no de un todo compacto, sino de una dinámica y un proceso de metas claras globales y parciales, pero plurales. Las redes expresan una rehabilitación de la acción social para constituir relaciones:

ATRIBUTOS	CARACTERISTICAS
Flexibilidad	Tejida por actores que las constituyen Construcción-deconstrucción permanentes
Horizontalidad	Descentralizadas, sin jerarquías
Interconexión	Flujos multidireccionales de información
Articulación	Posibilitan acciones colectivas
Multiplicación	Potencian a fuerzas aisladas y dispersas
Intercambio	Se fundamentan en valores compartidos

La otra estrategia complementaria se refiere a la puesta en marcha de un proyecto surgido desde CEIBO y que refiere a la **actualización de información estratégica** para apoyo a la gestión pública. En este sentido potenciamos y activamos los acuerdos con la Municipalidad de Olavarría, la Universidad Nacional del Centro y otros centros de generación de conocimiento.

A. 1.2.1. Conocimiento y Desarrollo Local

Nuestra hipótesis central se refiere a la importancia del conocimiento, de su transferencia y a la necesidad de la democratización del mismo en las sociedades contemporáneas.

Para que el conocimiento y la información puedan servir como palanca importante del desarrollo de una región, institución o empresa, es imprescindible fomentar la capacidad de selección y traducción de experiencias, información y conocimientos tanto propios como ajenos, de manera que enriquezcan los acervos locales.

De igual importancia y necesario es el esfuerzo de producir información local, de ponerla en común y de sistematizar las experiencias en el contexto de proyectos e iniciativas concretas, para que los otros integrantes de la sociedad puedan enriquecer sus acervos de conocimiento, no tener que reinventarlos innecesariamente y no superponer esfuerzos que implican no solo el desperdicio de recursos materiales si no también el desaprovechamiento y retracción de los recursos humanos locales.

De esta forma el círculo viciosos del atraso socioeconómico y tecnológico y el aislamiento de una región podría , poco a poco, convertirse en un "círculos virtuoso" de aprendizaje y desarrollo.

En materia de desarrollo local, los procesos de aprendizaje y de adquisición de conocimientos están siempre presentes.

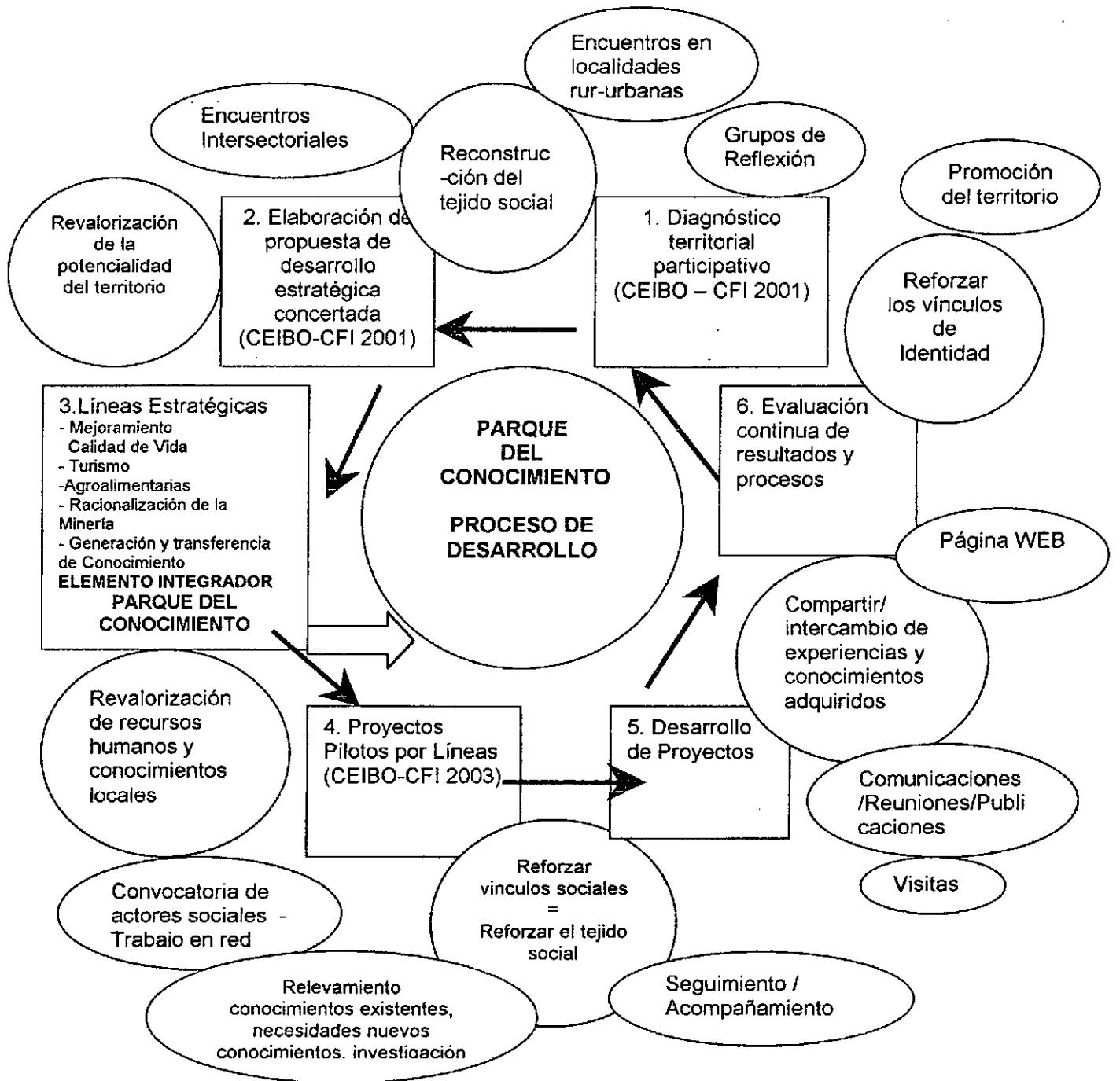
Toman distintas formas que van desde:

- . la valorización de los conocimientos locales
- . la experimentación y la investigación,
- . pasando por la transferencia de conocimientos.

Estas distintas formas, que hoy en día son interdependientes, son difíciles de separar y de distinguir de los procesos de desarrollo propiamente dichos.

En el marco conceptual de desarrollo "local", "endógeno" y en un contexto de "mundialización" y de descentralización, son las formas de aprendizaje basadas en la experimentación "in situ", en condiciones reales – una combinación novedosa de los recursos y del trabajo en red – las que predominan en el proceso de transferencia de conocimientos y de creación de nuevas competencias.

Gráfico 1. Circulo Conocimiento – Desarrollo: Parque del Conocimiento



Leyenda:
 . cuadrados: fases principales del proceso de desarrollo
 . círculos: tareas/objetivos entre fases
 . óvalos : instrumentos para lograr los objetivos

En este contexto, *la investigación que está al servicio del desarrollo* se ve abocada a asumir un papel diferente: su misión ya no consiste tanto en producir resultados que se puedan aplicar de forma generalizada al apoyo de iniciativas centralizadas sino lograr que se hagan patentes las especificidades locales con el fin de generar estrategias territoriales diferenciadas.

Todo proceso de desarrollo implica unas fases de diseño y de ejecución de proyectos cuyo tamaño y duración puede variar desde los "pequeños" proyectos individuales, realizados en el seno de una familia, de una explotación agrícola o de una empresa, hasta los planes de acción conjuntos concebidos para abarcar la totalidad de un territorio.

Pero, independientemente de su tamaño, estos proyectos recurren a *conocimientos de distinto tipo* que:

- > o bien ya han sido adquiridos por los agentes concernidos, dominados y transmitidos de generación en generación,
- > o bien no existen en el territorio y son transferidos desde fuera,
- > o bien no existen y se elaboran "a medida", en el marco del proyecto mismo y a partir de los recursos endógenos.

En realidad, estas tres categorías *conocimientos ya dominados, conocimientos transferidos y conocimientos elaborados a medida*; nunca están tan diferenciadas.

Sea cual fuere el grado de reproducción de un proyecto, siempre existe:

- una parte desconocida pero que siempre podremos imaginar, por lo menos parcialmente, gracias a las experiencias que ya se han realizado en otros lugares.
- Los conocimientos necesarios para el diseño y la ejecución de un proyecto siempre se conocen en parte, en parte son transferidos de otro lugar y en parte se elaboran en el marco del proyecto mismo.

Por ejemplo un productor hortícola que quiere convertirse a la producción biológica, por ejemplo, se apoyará a la vez en los conocimientos que ya domina (las características específicas de su explotación en términos del suelo, de los recursos de agua, etc.), en los conocimientos transferidos (las técnicas de la agricultura biológica) y en los conocimientos propios al diseño y a la ejecución de su proyecto ya que tendrá que adaptar las técnicas importadas a las particularidades de su

explotación y encontrar soluciones específicas con el fin de garantizar la calidad biológica de sus productos.

Por otra parte, en nuestra sociedad se le atribuye a *la información* un valor estratégico debido a que la eficacia en el logro de los objetivos de una propuesta de desarrollo regional, institucional o empresarial depende en gran medida, de la cantidad y calidad de la información que se maneja (Toffler, 1990).

Algunos definen a la información estratégica como "el conjunto de operaciones para buscar, procesar, difundir y proteger la información con el fin de ponerla a la disposición de la persona adecuada, en el momento adecuado, para que pueda tomar la decisión adecuada" (Tübke, Ducatel, Gavigan y Moncada Paternò-Castello, 2003).

La información tiene valor en cuanto pone en acto su capacidad de establecer relaciones significativas entre hechos, argumentos, juicios de valor, demandas y propuestas, para así tomar decisiones y llevarlas a cabo (Pardo R. 1999).

El conocimiento en sí es poder y en la cultura contemporánea esta cualidad se ha transferido a la información. La posibilidad de que la información devenga conocimiento depende de la posibilidad de transformación, de cambio en la posibilidad de conciencia de la realidad. Esto representa la necesidad del conocimiento científico para estudiar la realidad como algo integrado de modo complejo y de forma interdisciplinaria.

Por otra parte la innovación está cada vez mas vista como un proceso sistémico en el cual participan múltiples agentes (Cooke 1997). Así la comunidad para buscar el conocimiento necesario para el desarrollo de nuevos productos recurre a interacciones con empresas, proveedores, universidades, instituciones de investigación, entre otras.

El conocimiento obtenido por la comunidad a través de sus interacciones, de la creación de redes con organizaciones intermedias se constituye en el elemento crucial para la innovación de servicios, procesos y productos. Un cambio institucional en el campo de la producción, en el consumo y en la sociedad se considera innovación. En una era donde el conocimiento consiste en el mayor activo, el capital intelectual de las organizaciones es el elemento básico de sus estrategias

competitivas. De esto se deduce que existe una relación estrecha entre el conocimiento y la innovación.

Así Merino (2003) sostiene que la creatividad es un elemento que, según su relación permite la vinculación entre el conocimiento y la innovación: conocimiento + creatividad = innovación. Este foco coincide en parte con el modelo de Rutten & Oosten (1999) que establecen vínculos en la forma de tres círculos con sus interfaces respectivas: generación del conocimiento, desarrollo de capacidades y de la tecnología, e innovación.

Teniendo en cuenta que lo que circula por las redes creadas entre esos actores sociales es algo tan sutil y tan intangible como el conocimiento, es imprescindible tipificarlo.

Haciendo esto se tiene materias para estudiar los mecanismos bilaterales de la transferencia del conocimiento que, en su crecimiento e integración reticular, forman las redes del conocimiento y de la innovación.

Es también importante identificar las formas como se conforman y desarrollan las redes del conocimiento en el tiempo.

En relación al tiempo Bloedon & Stocks (1997) presentan un modelo de crecimiento "cónico" de interacción que es válido para el caso particular de la interacción universidad-empresa. Finalmente se presenta una metodología de evaluación y proyección de las redes del conocimiento.

Principalmente lo que fluye entre los agentes (los nodos) por medio de tales redes es el conocimiento, que ha comenzado a convertirse en un insumo fundamental para la innovación y la generación de productos nuevos, de procesos y de servicios en una determinada región. La necesidad de tipificar este conocimiento, aparece, para poder identificarlo adecuadamente en el curso de los procesos y para su intercambio. Es percibido que diversos tipos de conocimiento requieren diversos canales y procesos de aprendizaje y transferencia.

El conocimiento tácito es el que se ha acumulado durante un tiempo y es resultado de las practicas llevadas a cabo en una institución , este conocimiento se embute generalmente en las personas solo se puede transferir por medio de la interacción personal entre el "maestro y el aprendiz ". Tal conocimiento se da por

medio de lecciones: es práctico y es adquirido en el que hacer diario (learning by doing).

Merino (1998) presenta un caso de interacción universidad-empresa, donde un laboratorio desarrolla un sistema "FRAES" que incorpora información de expertos sobre el tema de diseño y selección automática de los ductos para el transporte del petróleo desde el fondo del mar hasta la superficie en una práctica de interacción universidad-empresa.

El conocimiento articulado o explícito es el disponible en manuales, en los documentos de las organizaciones, en los textos. Es susceptible de adquisición por medio de la lectura y análisis de documentos. También se puede colocar en archivos disponibles en la red interna de las computadoras (intranets). Es importante, señalar que es la naturaleza del conocimiento lo importante y no la forma como es disponibilizado o archivado.

Nonaka (1997) resalta la importancia de la conversión del conocimiento tácito en otras formas de conocimiento articulado y tácito, así como también de formas de conversión de conocimiento articulado en conocimiento tácito y articulado. Según este autor, el conocimiento esta presente en estas dos formas y el éxito de la innovación es altamente determinado por la capacidad de establecer vínculos incorporando estos dos tipos de conocimiento en una forma clara en sus procesos de conversión.

A. 1.3. Características del Parque del Conocimiento

A. 1.3.1. El Parque del Conocimiento, su fundamento

El plan de desarrollo local del Partido de Olavarría, (CEIBO-CFI 2001) plantea como una de las hipótesis de crecimiento la Generación de Conocimientos especialmente en la potenciación de los recursos humanos, servicios y calidad educativa y científica del territorio².

² El equipo de trabajo de acuerdo a la Metodología antes expuesta, analiza las características, objetivos y destinatarios del Parque, tanto en reuniones del grupo de trabajo como en las reuniones de los grupos de reflexión, retomando las conclusiones y propuestas de los trabajos realizados por CEIBO y CFI sobre Olavarría

Esta hipótesis se basa en hechos contrastables. La encuesta socioeconómica realizada (CEIBO-CFI 2001) mostró que un 40% de la población actual de Olavarría, está ligada directa o indirectamente con procesos educativos, de formación o actualización del conocimiento.

Complementando la anterior información, en el área específica de Educación los datos secundarios y testimonios de integrantes de la comunidad educativa (especialmente de la antigua educación Media, hoy Polimodal) remarcaron la necesidad de integración de ese ciclo con el universitario. A esto se agregó la implementación local de los Trayectos Técnico Profesionales (TTP) y la necesidad de generar un ámbito que articulara el medio productivo-laboral, las escuelas profesionales y la universidad.

Al mismo tiempo se observó, a través de la participación en el proyecto de los vecinos, una revalorización social sobre la importancia del análisis de la realidad local, su historia y el futuro del Partido de Olavarría.

Finalmente, se diagnosticó que en muchas áreas el problema principal no es la producción o generación de conocimiento si no el acceso que tuviera al mismo la población local en general.

A. 1.3.2. El Parque del Conocimiento, su especificidad

En la sociedad actual el motor del desarrollo lo constituye el conocimiento, y la forma en que se acceda, gestione y transfiera el mismo implica una ventaja comparativa para desenvolverse en los circuitos de promoción social contemporáneos.

La concepción de "desarrollo" de CEIBO no se limita al crecimiento económico. El objetivo de nuestro proyecto es tender a la reproducción ampliada de la mejora de las condiciones de vida de todos los habitantes de una comunidad, dando participación en el mismo a todos los sectores, distribuyendo los bienes sociales democráticamente.

En este contexto teórico, el Parque del Conocimiento constituye una propuesta superadora de los "Parques de Innovación Tecnológica " PIT, y de los "Parques

(2001; 2003), así como de "Documentos de Discusión", citados en la bibliografía, a partir de los cuales los grupos van fijando posiciones.

científicos y Tecnológicos " PYCT, a los que reconoce como antecedentes, pero de los que se diferencia por que tiene como actores y destinatarios a la comunidad toda, como elemento integrador de una propuesta de desarrollo local durable para Olavarría.

Los Parques Tecnológicos y Científicos (PTYC), o Research Park, como se conocían en Estados Unidos, se crearon a mediados de los años cincuenta en ese país .

Tenían como objetivo proveer recursos económicos extras a las universidades a través del ingreso de la venta de los terrenos de sus campus, en donde se ubicaba el parque; atraer centros de investigación y desarrollo (I+D) de las grandes empresas y aprovechar la capacidad científica de las universidades como factor de generación de nuevas actividades económicas.

A partir de entonces fueron construidos más de quinientos parques en todo el mundo . Algunos muy exitosos, otros no tanto. La precipitación y la falta de planificación en su desarrollo fueron la causa de su fracaso en muchos casos.

El fracaso de un Parque Tecnológico o Científico, no es poca cosa.

En primer lugar, debido al importante nivel de inversión que siempre exige la instalación del mismo, y además por el grado de frustración que implica y la consecuente pérdida de oportunidad que representa para una región. Todos estos factores han producido que, desde mediados de los años noventa, se observe una cierta desaceleración en el crecimiento del número de parques, especialmente en los países que ya contaban con un número considerable de ellos.

Por otra parte, debido al extraordinario desarrollo tecnológico de las últimas décadas, han surgido los "corredores high tech", "complejos de alta tecnología", "technópolis",etc. que describen realidades espaciales donde también se concentran actividades de alta tecnología y que, aun compartiendo elementos comunes con los PCyT, presentan importantes diferencias con éstos.

Los "corredores high tech", "complejos de alta tecnología", "technópolis", son concentraciones espaciales de actividades de alta tecnología desarrolladas a partir de la investigación científica realizada en universidades, centros tecnológicos, laboratorios, etc. Lo que los diferencia de los PCyT, sería su mayor escala espacial; el carácter más informal o no organizado de los vínculos que se establecen entre los

distintos agentes en ellos radicados y el carácter no previamente delimitado del espacio físico que los conforma.

Concluyendo, tanto los PCYT como los "corredores high tech", "complejos de alta tecnología", "technópolis", centros de innovación etc. vinculan en "un espacio físico", universidad u otro centro superior de investigación e innovación, y empresas radicadas en el mismo.

La concepción de PCYT que hemos expuesto mas arriba, tiene limitaciones para nuestra propuesta de desarrollo , debido a que pone énfasis en la vinculación "empresa-conocimiento" como principal instrumento del crecimiento económico y por lo tanto del "desarrollo" de una región, desatendiendo otros aspectos.

Si bien el aumento de la productividad implica el aumento de la riqueza, que se supone es la base económica sobre la cual podemos modificar una realidad social problemática, la cuestión estriba en cómo se vuelca esa riqueza en la sociedad.

En Olavarría , durante las décadas de 1980' y 1990' se desenvuelve un proceso de tecnificación de las fábricas de cemento que aumentó la productividad de las mismas, pero para la comunidad significó la desaparición de 3500 puestos de trabajo, llegando a índices de desocupación del 21.3% en marzo de 2001(CEIBO-CFI 2001). Al mismo tiempo, produjo la aparición de un fenómeno desconocido para esta comunidad, la pobreza. Antes de la crisis de diciembre de 2001, en el mes de marzo, cerca del 30% de los hogares olavarrienses estaban bajo la línea de pobreza(CEIBO CFI 2001). Posteriormente, en marzo de 2002 casi el 50% de su población estaba debajo de la línea de pobreza (CEIBO-CFI 2002)³.

Por lo tanto, reiteramos, en nuestro proyecto "desarrollo local durable" es más que "crecimiento económico" y los PCyT, como los describimos en el punto anterior, son producto de un modelo que pone énfasis en ese solo aspecto.

Los magros resultados de estas experiencias en Brasil, hicieron que el SEBRAE (Servicio de apoyo a las pequeñas y medianas empresas) pusiera en marcha el PRODER (Programa de Desarrollo Local). A pesar de una gestión aparentemente exitosa del SEBRAE, que creo 35.000 nuevas empresas que generaron 70.000

³ Aplicando el criterio del INDEC para la medición de la pobreza y la indigencia en Olavarría, CEIBO estimó que en junio del 2002 eran pobres el 41,13% de los hogares, es decir 13.169 hogares y el 47,1% de las personas, unas 48.061 personas. De ellos eran indigentes el 16,9% de los hogares es decir 5.411 hogares y el 23,7% de las personas, unas 24.183 personas.(CEIBO-CFI 2003)

puestos de trabajo, comprobaron que muchos de esos emprendimientos no tenían perdurabilidad en el tiempo. El diagnóstico de esta situación fue " *que el apoyo de la pequeña y mediana empresa sin tener en cuenta el ambiente que la hace florecer, carece de efectividad. Según Nascimento " En el actual contexto económico globalizado el desarrollo local constituye una "estrategia de contra-hegemonía", al basarse "en conceptos como solidaridad, asociación, cooperación y sustentabilidad,..." la puesta en práctica de estos valores permite a actores de pequeña dimensión, desenvolverse exitosamente en este contexto"* (Nascimento 2000).

Es así que el Parque del Conocimiento en la propuesta de Desarrollo Local para Olavarría es considerado como el elemento integrador que vincula la generación de conocimiento, con las líneas estratégicas del proyecto de desarrollo local y su transferencia a la sociedad toda (ver gráfico 1.).

Con ese objetivo El Parque del Conocimiento, está pensado como un "espacio" de encuentro entre los distintos actores sociales de la comunidad como pueden ser investigadores, docentes, empresarios, alumnos, dirigentes, etc. que sirva para el intercambio y búsqueda de soluciones a inquietudes, ideas, proyectos, consultas, propuestas; de manera de generar una atmósfera en la cual la cooperación, el trabajo en red, la innovación y el acceso democrático al conocimiento, desempeñen el papel central; buscando propender esos valores a través del trabajo en asociación entre diversos actores sociales.

A.1.3.3. El Parque del Conocimiento: objetivos y destinatarios

Teniendo en cuenta las anteriores reflexiones, desde los grupos de CEIBO planteamos a qué nos referimos cuando hablamos de "conocimiento" en un proyecto de desarrollo de un territorio, para desde ahí discutir objetivos y destinatarios de nuestra iniciativa.

Tenemos a nivel de un territorio por una parte:

todos los conocimientos dominados por los agentes locales, transmitidos y mejorados progresivamente de generación en generación: conocimiento del medio,

dominio de las técnicas tradicionales, contactos útiles en materia de servicios, acceso a los mercados, etc. lo que podemos llamar el “*capital de conocimientos*” del territorio.

. un conjunto de conocimientos externos que han sido transferidos de forma masiva, que en su mayoría han sido resultados de investigaciones efectuadas bajo el impulso de una política centralizada y deliberadamente “modernista”, que transmitía “paquetes tecnológicos”, o “proyectos llave en mano”.

Estos “paquetes”, estas fórmulas globales que se intentan promover, ya no es simplemente el producto de una investigación sino que, a menudo, es también un “modelo de desarrollo” que se presenta como una solución lista para usar.

En este caso hay un predominio de “*conocimientos normalizados transferidos*”.

La transferencia de conocimientos “preenvasados” (“paquetes técnicos”, “proyectos llave en mano”, etc.), no inducidos por la demanda de un territorio o de un grupo social particular, se encuentra en numerosos instrumentos y políticas de apoyo al desarrollo. Este tipo de estrategia de formación dominó los territorios en desarrollo durante los años 50,60,70 y comenzó su declive en los 80, cuando sus resultados negativos se hicieron evidentes.

Lo que comenzamos a proponer, desde el momento del fracaso indudable de estas políticas, es la necesidad de nuestro territorio de encontrar otras vías de desarrollo fuera de las que le eran tradicionales como la agricultura, ganadería, minería, etc. que como expresamos mas arriba resultaron críticas para el modelo de desarrollo implementado anteriormente, sobre todo porque empleaban un número cada vez más reducido de trabajadores activos.

Hay además otros elementos que exigen un esquema nuevo para brindar soluciones y conocimientos en el contexto contemporáneo de los territorios:

- . Las nuevas tecnologías,
- . Las nuevas exigencias de los consumidores,
- . y la mundialización de los intercambios

En un contexto como éste, ya no se pueden aplicar en cualquier lado las mismas soluciones normalizadas: se deben encontrar respuestas "a medida", adaptadas a cada contexto particular.

Entramos entonces en el marco del desarrollo endógeno, basado en la aplicación de estrategias territoriales diferenciadas en las que el aprendizaje y la integración de nuevos conocimientos se inscriben en proyectos concebidos y asumidos a nivel local.

Bajo este esquema, el aprendizaje se apoya en el descubrimiento del potencial que ofrecen los recursos locales y ya no sólo en la oferta de conocimientos existentes en el mercado o en las estructuras de investigación.

El aprendizaje también adquiere la forma de una experimentación directa, "el aprendizaje obrando", "el aprendizaje por tanteo" ("learning by doing", "learning by trial and error").

Cuando estas formas de aprendizaje necesitan una colaboración externa, se hablará de "experimentación asistida o guiada" ("learning by fruitful collaboration").

Experiencias internacionales en desarrollo local han mostrado que hay dos características que favorecen un "modelo integrado de aprendizaje" (Farrel, Thirion 2001) en iniciativas de este tipo:

- > *el carácter local* del proyecto porque ofrece a los agentes del territorio la oportunidad de concebir ellos mismos un proyecto de desarrollo, de ejecutarlo, de acompañarlo, de sacar una serie de enseñanzas y de mejorarlo progresivamente;
- > *el carácter participativo* – la asociación local permite una amplia integración de los agentes privados y públicos, incluso mayor de lo que podrían conseguir las autoridades locales por sí solas. Se trata de un proceso de aprendizaje colectivo que permite el surgimiento de una "inteligencia territorial" y que implica la creación de conocimientos y de referencias comunes (Farrel, Thirion 2001).

El aprendizaje basado en proyectos concebidos a nivel local y la diversificación de las formas de aprendizaje llevan a que las relaciones entre los agentes de desarrollo y las fuentes de conocimientos externos se inscriban en una óptica mucho más productiva.

En primer lugar, esto afecta a la transferencia: mientras que en el otro modelo de desarrollo, la transferencia de conocimientos se hacía a partir de los resultados de las investigaciones y de los servicios especializados, los proyectos concebidos a nivel local buscan fuentes de transferencia no sólo entre los resultados disponibles de las investigaciones sino también y sobre todo entre las experiencias de otros territorios, ya sean similares o no.

El funcionamiento en red (“learning by networking”) adquiere, por ende, una importancia esencial.

Las relaciones con la investigación también son radicalmente distintas.

Mientras que en el otro modelo de desarrollo, las actividades de investigación para el desarrollo obedecían esencialmente a una serie de principios conformes a las políticas generales de desarrollo, ahora, el diseño local de proyectos de desarrollo lleva a los agentes locales a convertirse ellos mismos en solicitantes de investigación.

Se establece una nueva relación entre investigación y desarrollo: mientras que en el otro modelo era la oferta de investigación la que inducía a la demanda en base a un planteamiento descendente, ahora vemos que aparece un nuevo tipo de investigación en el que la demanda es la que induce a la oferta, lo que nos lleva al concepto de investigación y desarrollo en el sentido clásico del término y en el que resulta indispensable la participación de los agentes directamente concernidos. Esto lleva a que la investigación se realice en situaciones reales, con recursos endógenos y no sólo en laboratorios.

La demanda de investigación a nivel local puede ser de tres tipos:

- > la demanda de investigación experimental;
- > la demanda de investigación aplicada;
- > la demanda de investigación prospectiva.

La *investigación experimental* tiene como meta la producción de nuevos conocimientos generados por medio de experimentos. Puede incluir ensayos técnicos así como estudios de mercado, de mercadotecnia, etc. Este tipo de investigación puede llevar al desarrollo de nuevos productos, a la mejora de la calidad de los productos existentes, etc.

Cuando sigue políticas generales de investigación y desarrollo, la investigación experimental se realiza esencialmente en laboratorios o centros de investigación; sus resultados no se centran en un proyecto específico sino que se ponen a disposición de las empresas o de los promotores de proyectos que requieren resultados experimentales generales. Por ejemplo, se puede referir a la comercialización de un producto, de un prototipo o de una nueva tecnología realizando todos los ensayos necesarios antes de su comercialización.

Cuando responde a la demanda de un territorio específico, la investigación experimental a menudo se lleva a cabo en situación real. Consiste, por ejemplo, en comprobar una nueva tecnología bajo las condiciones locales que prevalecen en un territorio o en una empresa determinada.

La *investigación aplicada* pretende mejorar el conocimiento de determinados productos o ámbitos específicos.

Cuando responde a políticas generales de investigación y desarrollo, la investigación aplicada pretende ofrecer respuestas normalizadas que adquieren la forma de tecnologías, prototipos, etc. Se sitúa en una fase anterior a la investigación experimental (por ejemplo, para la producción de especies transgénicas cuyo cultivo será ensayado posteriormente). También se realiza esencialmente en centros de investigación especializados, laboratorios, estaciones de investigación, etc.

Cuando responde a una demanda precisa, la investigación aplicada a menudo se lleva a cabo en situación real. Puede consistir en análisis físicos, químicos y microbiológicos de los elementos que componen un producto, en análisis de suelos, etc., pero también puede tratarse de estudios complejos como las evaluaciones de impacto (social, medioambiental, etc.), de la pertinencia o de la coherencia de un proyecto. La necesidad de certificación de sus productos ha llevado a los territorios a recurrir cada vez más a este tipo de investigación para caracterizar a un producto de una manera óptima.

En el caso de la demanda de *investigación prospectiva*, mientras que los anteriores tipos de investigación se interesaban por una aplicación particular, ya fuera de tipo general como, por ejemplo, la elaboración de una nueva tecnología y/o de un prototipo (nueva variedad, máquina, etc.) o un proyecto concreto, la investigación prospectiva se interesa por ámbitos que necesitan un conocimiento más profundo para poder sacar nuevas orientaciones u oportunidades.

Cuando forma parte de políticas generales, la investigación prospectiva tiene como objetivo influir en la orientación misma de las políticas de desarrollo. Este tipo de investigación intenta conseguir la integración en las políticas generales ("mainstreaming") de los aprendizajes que han surgido de intervenciones piloto.

Cuando responde a una demanda precisa, la investigación prospectiva se centra en ámbitos que a priori parecen prometedores pero que se deben conocer mejor para poder vislumbrar las posibles nuevas aplicaciones.

En el caso del desarrollo de los territorios tiene como objetivo hacer patente el potencial que ofrecen las especificidades locales. Se deben incluir en este ámbito las investigaciones sobre las identidades, los recursos históricos, patrimoniales, culturales, medioambientales, que se conocen poco, o que incluso ignoran los agentes locales y que, sin embargo, pueden desempeñar un papel importante para el futuro del territorio. Cuando este tipo de investigación se realiza con la participación de agentes locales, se convierte en un instrumento formidable para que todo un territorio haga suyo, se apropie, del potencial local.

Al contrario que con la investigación experimental, aplicada y prospectiva, la *investigación fundamental* nunca busca una aplicación directa ni se dirige a un proyecto particular. Está motivada por el progreso de una disciplina científica. A pesar de ello, puede producir conocimientos que luego se pondrán a disposición de los demás. En el caso del desarrollo local, las posibles transferencias de conocimientos surgidos de la investigación fundamental pueden referirse, por ejemplo, a los campos de la geología, la ecología, la arqueología, la historia, etc., que son útiles para la elaboración de nuevos ejes estratégicos de desarrollo.