

O/F. 3113
S15
I

44582

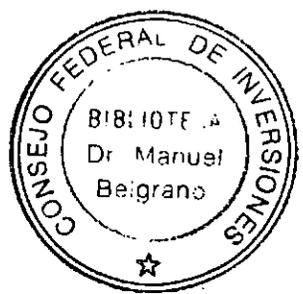
PROYECTO

Análisis de las alternativas para la creación de una Agencia de Promoción del Sector Externo de la provincia de Tucumán (Expte. Nro.63600001)

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

INFORME DE AVANCE 1
29 de Octubre de 2004

Coordinador: Dra. Ana Emérica SEITZ



Introducción

Al proponer los ejes de Estudio en los Términos de Referencia correspondientes señalábamos que a partir de “la creciente necesidad de ejecutar de forma eficiente los objetivos planteados en los planes estratégicos de gobierno de Tucumán” se hacía necesaria “la renovación cualitativa de la estructura de vinculación de la provincia con sus pares federales en la Argentina, tanto como con otras unidades políticas y organizaciones en el exterior”.

En este sentido nos preocupaban los desafíos de la particular coyuntura económica interna e internacional, que coloca en una posición de expectación a la Provincia, la cual ya ha mejorado tanto su oferta exportable -en un contexto de demanda ampliada-; como la rentabilidad de su sector externo. Esto nos coloca en el contexto en el que la misma deberá producir los cambios necesarios para tornar este cambio sostenible y generar condiciones de competitividad extra en el mediano - largo plazo.

Para que todo ello sea posible consideramos pertinente examinar la posibilidad y factibilidad de un instrumento institucional especialmente diseñado para acelerar esta estrategia y consolidarla contribuyendo -desde modelos de sinergia institucional- a alcanzar los objetivos que la Provincia estime estratégicos y pertinentes.

Así, nos hemos planteado **OBJETIVOS**. En un sentido general estos son: relevar, recopilar, analizar y evaluar el conocimiento disponible tanto en el nivel nacional como internacional respecto a las Agencias de Promoción del Sector Externo; así como otras iniciativas tendientes a mejorar la relación de unidades políticas con el exterior.

Tal análisis y evaluación es realizado con el objetivo de contribuir a diseñar un **PLAN DE ACCIÓN** que permita llevar a la creación de una Agencia de las características mencionadas en la Provincia de Tucumán. Para tal fin se están utilizando no sólo herramientas de análisis exhaustivas – cualitativas; sino también se plantearán esquemas modelizados que permitan estandarizar y mensurar los resultados de la evaluación.

Por todo ello, el **OBJETIVO FINAL** del trabajo es la elaboración de un informe que permita a las autoridades provinciales contar con los elementos e insumos necesarios para **DISEÑAR UNA AGENCIA DE PROMOCIÓN DEL DESARROLLO EN LA PROVINCIA DE TUCUMÁN**. De esta manera se podrá cumplir con la finalidad del estudio: construir un marco de referencia para dicho diseño organizacional.

En función de lo anterior nuestro compromiso era presentar un Primer Informe de Avance a los 30 días de iniciadas las actividades y es lo que estamos elevando.

Contenidos del primer Informe de Avance:

- 1) INFORME CON LA NÓMINA DE AGENCIAS, SUS MISIONES Y FUNCIONES
- 2) INFORME CON EL ANÁLISIS DE LAS ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES Y BUROCRÁTICAS DE LAS AGENCIAS
- 3) INFORME CON EL ANÁLISIS Y LA COMPARACIÓN DE LAS FUNCIONES Y MISIONES DE LAS AGENCIAS.
- 4) RELEVAMIENTO DE LAS AGENCIAS DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES Y SUS MISIONES, FUNCIONES Y ORGANIZACIÓN

1) INFORME CON LA NÓMINA DE AGENCIAS, SUS MISIONES Y FUNCIONES

En el presente apartado se describirán las principales Agencias de cooperación de la Argentina relevadas, con un criterio exhaustivo por cada una de ellas en lo referente a su forma jurídica, su misión y sus funciones.

AGENCIA CATAMARCA

FORMA JURÍDICA

Asociación Civil sin fines de lucro (en el marco de la Ley 25.300 de Fomento a PyMEs)

MISIÓN

Impulsar el desarrollo económico y social de Catamarca en el contexto nacional, regional e internacional, como una provincia atractiva para nuevas inversiones ambientalmente equilibrada y privilegiando la calidad de vida de su gente en el marco de la planificación estratégica

FUNCIONES

- * Promover el asentamiento de Parques Tecnológicos
- * Promover la generación de empleo en las PyMEs
- * Promover el intercambio con otras provincias y países
- * Propiciar el uso de insumos locales
- * Detectar y fomentar alternativas de negocios
- * Centralizar información
- * Promover la radicación de inversiones
- * Diseñar, implementar un plan de marketing
- * Fomentar complementación entre los sectores productivos
- * Mejorar niveles de competitividad con asistencia y apoyo técnico
- * Promover implementación de políticas de desarrollo
- * Vincular con Universidades y Centros de investigación

AGENCIA DE DESARROLLO DE MISIONES

FORMA JURÍDICA

Asociación Civil sin fines de lucro

MISIÓN

Promover la competitividad y el desarrollo sustentable de las empresas en los diferentes sectores productivos misioneros.

FUNCIONES

- * Fomentar la asociatividad entre las empresas y la comunidad científica y tecnológica.

- * Fomentar el desarrollo de acuerdos territoriales entre el sector público y el productivo.
- * Realización de encuentros entre agencias de desarrollo para acordar estrategias comunes

AGENCIA DE DESARROLLO DE SANTIAGO DEL ESTERO

FORMA JURÍDICA

Asociación Civil sin fines de lucro

MISIÓN

Identificar y promover políticas para mejorar el marco de competitividad de la actividad del sector privado.

FUNCIONES

- * Promover la transferencia de tecnología.
- * Colaborar con las actividades de investigación
- * Promover el asentamiento de parques tecnológicos.
- * Apoyar y promover la iniciativa privada en todo lo que atiende a la producción, industrialización, comercialización, importación y exportación.
- * Realizar exposiciones, planificaciones, capacitación, asesoramiento y todo aquello que apunte al desarrollo de la economía provincial, en especial las micro, pequeñas y medianas empresas.

AGENCIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE FORMOSA

FORMA JURÍDICA

Asociación Civil sin fines de lucro

MISIÓN

- * Asistir al desarrollo local sustentable tratando de articular las iniciativas de los sectores públicos y privados para contribuir a la mejora del entorno productivo de la región

- * Desarrollo de Programas de Capacitación.
- * Desarrollo de Canales de Comercialización del Sector Bananero
- * Conformación de Consorcios de Exportación
- * Organización misiones comerciales y rondas de negocios.
- * Gestión de Instrumentos de Financiación para empresas.

FUNCIONES

- * Participación y organización de Seminarios.
- * Búsqueda de financiamiento para Programa de Desarrollo de Alimentos a base de Soja.
- * Organización de Participaciones en Ferias y Exposiciones.
- * Conformación de Consorcios de Exportación
- * Organización misiones comerciales y rondas de negocios.
- * Gestión de Instrumentos de Financiación para empresas.
- * Organización de Participaciones en Ferias y Exposiciones.

AGENCIA DE DESARROLLO REGIÓN ROSARIO

FORMA JURÍDICA

Asociación Civil sin fines de lucro

MISIÓN

Contribuir al desarrollo armónico y sustentable de la región como parte del Plan Estratégico Rosario (PER)

FUNCIONES

- * Gestión
- * Servicio
- * Competitividad

- * Productividad
- * Crecimiento
- * Concertación
- * Sustentabilidad
- * Equidad

AGENCIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

FORMA JURÍDICA

Asociación Civil sin fines de lucro

MISIÓN

Encauzar y articular las distintas acciones de los actores públicos y privados, facilitando la realización de negocios, potenciando las ventajas competitivas, orientando las oportunidades comerciales para promover el desarrollo económico y social de la Ciudad.

PROPÓSITOS

- * Realizar acciones tendientes al desarrollo económico: exposiciones, planificaciones, asesoramientos, alianzas estratégicas, capacitación, financiación, etc.
- * Actividades de investigación, desarrollo y transferencia de Actividades que contribuyan a ADEC.
- * Apoyar y promover la iniciativa privada en: comercialización, exportación y producción

AGENCIA PROVINCIAL DE DESARROLLO – CREAR (Río Negro)

FORMA JURÍDICA

Ente autárquico dependiente del Ministerio de Economía

MISIÓN

Llevar a cabo las acciones a lograr el desarrollo económico sostenible, generación de valor agregado, aumento del nivel de empleo y diversificación del negocio empresario.

PROPÓSITOS

Diseño, Creación y Prestación de Servicios técnicos y financieros para:
Desarrollo de vocaciones empresariales; Promoción de inversiones; Fortalecimiento de las empresa de nivel local; Descentralización

CENTRO PYME (Neuquén)

FORMA JURÍDICA

Ente autárquico con plena capacidad jurídica para actuar en derecho Público y privado

MISIÓN

Ser un facilitador de Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE) a las MiPymes de la provincia del Neuquén, descentralizadamente

FUNCIONES

- * Programa de Desarrollo definido en tiempo y espacio, para la obtención de resultados concretos
- * Lograr incrementos en la producción y el empleo

2. INFORME CON EL ANÁLISIS DE LAS ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES Y BUROCRÁTICAS DE LAS AGENCIAS

En este apartado se analizarán las Agencias de la Argentina relevadas, en lo relativo a Organización; su orientación; la participación que en ellas realiza el sector privado y en lo referente a los recursos presupuestarios y el fondeo que utilizan para realizar las misiones y funciones descriptas en el apartado anterior.

AGENCIA CATAMARCA

ORGANIZACIÓN

- * Consejo de Administración
- * Asociados: personas físicas o jurídicas, empresas e instituciones nacionales y extranjeras.
- * 12 miembros Titulares y 6 Suplentes, 3 por el PE, 8 por Socios Activos y 1 por Socios Patrocinantes
- * Presidente Honorario (Gobernador)

ORIENTADA HACIA

Actores Económicos y Sociales de la Provincia

PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO

- * Requisito: que inscriban o adhieran a su estatuto orgánico.
- * Personas Físicas o jurídicas privadas
- * Cámaras Empresariales

RECURSOS Y FONDEO

- * Aportes del Estado Provincial
- * Fondos por servicios Prestados
- * Las donaciones, legados y otros aportes
- * Aportes Sector Privado

AGENCIA DE DESARROLLO DE MISIONES

ORGANIZACIÓN

- * Consejo de Administración: 3 cargos S. Publico, 3 cargos al sector académico y 4 cargos al sector privado.
- * El presidente de la agencia es el Ministro de Ecología de la Provincia.

ORIENTADA HACIA

Actores Económicos y Sociales de la Provincia

PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO

Sector público y privado productivo

RECURSOS Y FONDEO

- * Aporte de los asociados
- * se busca financiamiento externo

AGENCIA DE DESARROLLO DE SANTIAGO DEL ESTERO (ADESE)

ORGANIZACIÓN

Consejo de Administración: mínimo 9 y máximo 13 miembros.

El sector privado tiene una participación mayoritaria en la composición del Consejo de Administración, debiendo tener por lo menos un representante más que el sector público.

ORIENTADA HACIA

Actores Económicos y Sociales de la Provincia

PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO

Sector público y privado productivo

RECURSOS Y FONDEO

- * cuotas que aportan los asociados
- * Ingresos por servicios prestados
- * Aportes y/o fondos que provienen del estado provincial.

AGENCIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE FORMOSA

ORGANIZACIÓN

- * La participación del Sector Privado es mayoritaria.
- * Comisión Directiva: 11 miembros
- * El presidente es del Sector Privado

ORIENTADA HACIA

Actores Económicos y Sociales de la Provincia, con énfasis en la MiPyMEs

PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO

Sector público y privado productivo.

RECURSOS Y FONDEO

- * Aporte de las cuotas de los Asociados
- * Fondos provenientes del Estado Nacional, Provincial y/o Municipal
- * Ingresos por servicios prestados

AGENCIA DE DESARROLLO REGIÓN ROSARIO

ORGANIZACIÓN

- * Asamblea; Junta Directiva; Director Ejecutivo; Junta Consultiva y Consejo Técnico Asesor; Comisión Revisora de Cuentas
- * Programas y Servicios: Serv. a Empresas; Des. Institucional; Com. Exterior; Administración y Finanzas; Servicio de Soporte

ORIENTADA HACIA

Todo el espectro socio productivo de la Región de Rosario

PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO

- * Cámaras Empresarias de la industria y el comercio
- * Fuerte inserción del S. Privado; conformación mixta

- * Inst. Tecnológicas
- * IRAM
- * FAA
- * Cámaras de Comercio Exterior

RECURSOS Y FONDEO

- * Aportes del Estado Provincial y Municipal
- * Fondos por servicios prestados
- * Aportes del Sector Privado

AGENCIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

ORGANIZACIÓN

La participación del sector privado en su conjunto es mayoritaria y decisiva.

ORIENTADA HACIA

Espectro Productivo de la Ciudad de Córdoba

PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO

Municipalidad de Córdoba, 14 Cámaras Empresarias y el Consejo Profesional de Ciencias Económicas

RECURSOS Y FONDEO

- * Fondos por servicios prestados
- * Sector Público

AGENCIA PROVINCIAL DE DESARROLLO – CREAR (Río Negro)

ORGANIZACIÓN

De Derecho Privado

- * Agencia Provincial de Desarrollo Económico

De Derecho Público

- * Agencias Zonales: 7

Sectores público y privado de la región

11 Directores, 4 del S. Público., 7 S. Priv.

ORIENTADA HACIA

Empresas de todos los sectores productivos

PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO

- * ONGs interesadas en el desarrollo local
- * Entidades Empresariales
- * Universidades

RECURSOS Y FONDEO

- * Fondos municipales, nacionales o internacionales
- * Fondos Fiduciarios
- * Ley 2275
- Agencia Zonal
- * Recursos girados por Agencia Central
- * Fondos municipales, nacionales o internacionales
- * Fondos por servicios
- * Presupuesto provincial

CENTRO PYME (Neuquén)

ORGANIZACIÓN

- * Centro: 16 Agencias con base en la Cámaras Empresariales y en pocos en el seno del municipio



respectivo.

* La Dirección y Administración: Directorio 9 miembros; 8 titulares (y suplentes) designados por el PE a propuesta de las Organizaciones Empresarias; ad honorem, 1 director titular y 1 suplente, con mandato de dos (2) años.

* Directorio designados por el gobierno Provincial

ORIENTADA HACIA

MIPYMES de actividades económica de la Provincia

PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO

* Cámaras Empresariales en jurisdicción de las Agencias

* Micro emprendedores

RECURSOS Y FONDEO

* Fondos por servicios

* Las donaciones, legados y otros aportes

* Otras partidas del Presup. Prov.

* Aporte Estado Provincial

ESTACIÓN EXPERIMENTAL AGROINDUSTRIAL "OBISPO COLOMBRES"

ORGANIZACIÓN

* Directorio "ad-honorem", integrado por 10 miembros: 2 industriales azucareros, 2 productores de caña de azúcar, 1 productor de citrus, 1 productor de tabaco, 1 productor de granos y/o cereales, 1 productor hortícola, 1 productor pecuario y 1 industrial de otros derivados del citrus.

* Gestión Ejecutiva: Presidente, elegido entre los directores

* Dirección técnica Administrativa: Director Técnico

ORIENTADA HACIA

Sector Agroalimentario de la Provincia

PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO

Participación de empresarios y entidades agroalimentarias en el directorio

RECURSOS Y FONDEO

- * Tasa del 5 o/oo (cinco por mil) "ad valorem" sobre la producción agrícola y ganadera de la provincia beneficiada por los servicios que presta el organismo
- * Tasa del 5°/oo (cinco por mil) "ad-valorem" sobre la producción industrial que se encontrara beneficiada por los servicios que presta el organismo.
- * Legados y donaciones.
- * Multas.
- * Servicios prestados
- *Tasa del 12 o/oo (doce por mil) del valor de la tonelada de caña molida

FUNDACIÓN TUCUMÁN

ORGANIZACIÓN

- * Socios Patrocinantes: Sector Comercio, Industria, Producción y Servicios
- * Socios Fundadores: Compañía Azucarera Concepción S.A.; Arcor S.A.; Antonio Luquín S.A.; CIA. De Circuitos Cerrados S.A.; Citrusvil S.A.; Cofaral Ltda.; Tensolite S.A.; Refinor S.A.; Scania Argentina S.A.; Gasnor S.A.

ORIENTADA HACIA

Empresas de la Provincia

PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO

Empresas de diferente tamaño

RECURSOS Y FONDEO

- * fondos por servicios prestados

- * Fondos por cursos y capacitaciones (Instituto)

- * Aportes de los socios

IDEB (Bs. As.)

ORGANIZACIÓN

- * Directorio de 10 miembros, uno de los cuales será el Presidente. Presidente: Elegido por el gobernador, 4 directores por los Ministerios y 5 por el Sector Privado.

- * Centros o Agencias dependientes de la Central

ORIENTADA HACIA

PyMEs de la Provincia

PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO

Representantes de Cámaras Empresarias

RECURSOS Y FONDEO

- * Fondos por servicios

- * Préstamos

- * Donaciones y legados

- * Aportes públicos o privados

- * Presupuesto Provincial.

INSTITUTO DE DESARROLLO RURAL (Mendoza)

ORGANIZACIÓN

Presidente, Vicepresidente 1º, Vicepresidente 2º; Secretario, Tesorero y Gerente General

ORIENTADAS HACIA

Sector Agroalimentario de la Provincia

PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO

- * Sector agroalimentario (varias entidades)
- * Entidades de Comercio Exterior
- * Federación Económica de Mendoza
- * Otros privados

RECURSOS Y FONDEO

- * Aportes del Estado Provincial
- * Fondos por servicios prestados
- * Aportes del Sector Privado

3. INFORME CON LA COMPARACIÓN DE LAS FUNCIONES Y MISIONES DE LAS AGENCIAS.

En el presente apartado se analizará comparativamente las misiones y funciones de las diferentes agencias, así como su organización y sus recursos presupuestario.

MISIÓN

AGENCIA CATAMARCA	Impulsar el desarrollo económico y social de Catamarca en el contexto nacional, regional e internacional, como una provincia atractiva para nuevas inversiones ambientalmente equilibrada y privilegiando la calidad de vida de su gente en el marco de la planificación estratégica provincial.
AGENCIA DE DESARROLLO DE MISIONES	Promover la competitividad y el desarrollo sustentable de las empresas en los diferentes

	sectores productivos misioneros.
AGENCIA DE DESARROLLO DE SANTIAGO DEL ESTERO (ADESE)	Identificar y promover políticas para mejorar el marco de competitividad de la actividad del sector privado.
AGENCIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE FORMOSA	Asistir al desarrollo local sustentable tratando de articular las iniciativas de los sectores públicos y privados para contribuir a la mejora del entorno productivo de la región
AGENCIA DE DESARROLLO REGIÓN ROSARIO	Contribuir al desarrollo armónico y sustentable de la región como parte del Plan Estratégico Rosario (PER)
AGENCIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA	Encauzar y articular las distintas acciones de los actores públicos y privados, facilitando la realización de negocios, potenciando las ventajas competitivas, orientando las oportunidades comerciales para promover el desarrollo económico y social de la Ciudad.
AGENCIA PROVINCIAL DE DESARROLLO – CREAM (Río Negro)	Llevar a cabo las acciones a lograr el desarrollo económico sostenible, generación de valor agregado, aumento del nivel de empleo y diversificación del negocio empresario.
CENTRO PYME (Neuquén)	Ser un facilitador de Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE) a las MiPymes de la provincia del Neuquén, descentralizadamente
ESTACIÓN EXPERIMENTAL AGROINDUSTRIAL "OBISPO COLOMBRES"	Procurar solución a los problemas de la producción agrícola-ganadera de la Provincia y de sus industrias derivadas mediante la investigación científica.
FUNDACIÓN TUCUMÁN	Contribuir al desarrollo de Argentina a partir de la Iniciativa Privada, convencidos que la

	innovación y el compromiso social del empresariado, son factores esenciales para el crecimiento económico y el progreso social
IDEB (Bs. As.)	Prestar servicios y realizar acciones conducentes a la creación y fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas de la industria, el comercio, los servicios, el agro, la minería la pesca y los restantes sectores productivos y que desenvuelvan sus actividades principales en el territorio de la provincia de Buenos Aires.
INSTITUTO DE DESARROLLO RURAL (Mendoza)	Identificar e impulsar herramientas que contribuyan con el desarrollo sostenido del sector rural de Mendoza

FUNCIONES

AGENCIA CATAMARCA	<ul style="list-style-type: none"> * Promover el asentamiento de Parques Tecnológicos * Promover la generación de empleo en las PyMEs * Promover el intercambio con otras provincias y países * Propiciar el uso de insumos locales * Detectar y fomentar alternativas de negocios * Centralizar información * Promover la radicación de inversiones * Diseñar, implementar un plan de marketing * Fomentar complementación entre los sectores productivos
-------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> * Mejorar niveles de competitividad con asistencia y apoyo técnico * Promover implementación de políticas de desarrollo * Vincular con Universidades y Centros de investigación
AGENCIA DE DESARROLLO DE MISIONES	<ul style="list-style-type: none"> * Fomentar la asociatividad entre las empresas y la comunidad científica y tecnológica. * Fomentar el desarrollo de acuerdos territoriales entre el sector público y el productivo. * Realización de encuentros entre agencias de desarrollo para acordar estrategias comunes
AGENCIA DE DESARROLLO DE SANTIAGO DEL ESTERO (ADESE)	<ul style="list-style-type: none"> * Apoyar y promover la iniciativa privada en todo lo que atiende a la producción, industrialización, comercialización, importación y exportación. * Realizar exposiciones, planificaciones, capacitación, asesoramiento y todo aquello que apunte al desarrollo de la economía provincial, en especial las micro, pequeñas y medianas empresas. * Promover la transferencia de tecnología. * Promover el asentamiento de parques tecnológicos. * Colaborar con las actividades de investigación
AGENCIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE FORMOSA	<ul style="list-style-type: none"> * Organización misiones comerciales y rondas de negocios. * Organización de Participaciones en Ferias y

	<p>Exposiciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Conformación de Consorcios de Exportación * Desarrollo de Programas de Capacitación. * Gestión de Instrumentos de Financiación para empresas. * Participación y organización de Seminarios. * Búsqueda de financiamiento para Programa de Desarrollo de Alimentos a base de Soja. * Desarrollo de Canales de Comercialización del Sector Bananero
<p>AGENCIA DE DESARROLLO REGIÓN ROSARIO</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Concertación * Crecimiento * Productividad * Competitividad * Gestión * Sustentabilidad * Servicio * Equidad
<p>AGENCIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Apoyar y promover la iniciativa privada en: comercialización, exportación y producción * Realizar acciones tendientes al desarrollo económico: exposiciones, planificaciones, asesoramientos, alianzas estratégicas, capacitación, financiación, etc. * Actividades de investigación, desarrollo y la transferencia de tecnología. * Actividades que contribuyan al fin de la ADEC.
<p>AGENCIA PROVINCIAL DE DESARROLLO</p>	<p>Diseño, Creación y Prestación de Servicios</p>

<p>- CREAM (Río Negro)</p>	<p>técnicos y financieros para: Desarrollo de vocaciones empresariales; Promoción de inversiones; Fortalecimiento de las empresa de nivel local; Descentralización</p>
<p>CENTRO PYME (Neuquén)</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Programa de Desarrollo definido en tiempo y espacio, para la obtención de resultados concretos * Lograr incrementos en la producción y el empleo
<p>ESTACIÓN EXPERIMENTAL AGROINDUSTRIAL "OBISPO COLOMBRES"</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Introducir, ensayar, mejorar especies y variedades de plantas agrícolas * Investigar los métodos de control de plagas y enfermedades * Propender a la racionalización de la producción agropecuaria * Estudios sobre el azúcar y subproductos y transferencia de los resultados al S. Privado. * Cooperar en los planes de educación tecnológica * Realizar investigación y el desarrollo de tecnologías para la industrialización de la producción primaria. * Estudio de los recursos naturales para su conservación, utilización y mejoramiento.
<p>FUNDACIÓN TUCUMÁN</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Articular entre el Sector Social y el Empresariado * Instituto de Investigaciones Sociales, Económicas y Políticas * Escuela de Alta Dirección y Capacitación Empresaria * Centro para el Desarrollo Sustentable y la Competitividad

	<ul style="list-style-type: none"> * Espacio de Desarrollo y Promoción de Act. Empresarias * Centro Generador de Ideas
IDEB (Bs. As.)	<ul style="list-style-type: none"> * Promoción de la asociatividad de las PYMES * Promoción del estrechamiento de vínculos con las universidades y centros de investigación * Promoción del intercambio y complementación con otros países * Programas de capacitación * Apoyo y estímulo a la adopción de patrones de calidad * Asistencia en el análisis, evaluación y formulación de proyectos de inversión. * Apoyo para la modernización y reconversión tecnológica * Asistencia técnica y asesoramiento a empresas * Promoción de inversiones en la provincia
INSTITUTO DE DESARROLLO RURAL (Mendoza)	<ul style="list-style-type: none"> * Facilitar vinculación sector público y privado * Apoyar la realización de proyectos para el desarrollo sustentable del sector rural * Generar sistemas de información y de análisis para la toma de decisiones * Colaborar en capacitación de recursos humanos * Proporcionar información actualizada para el Sector Rural

ORGANIZACIÓN

AGENCIA CATAMARCA	* Asociados: personas físicas o jurídicas, empresas e instituciones nacionales y extranjeras.
-------------------	---

	<p>*12 miembros Titulares y 6 Suplentes, 3 por el PE, 8 por Socios Activos y 1 por Socios Patrocinantes</p> <p>* Presidente Honorario (Gobernador)</p> <p>* Consejo de Administración</p>
AGENCIA DE DESARROLLO DE MISIONES	<p>* El presidente de la agencia es el Ministro de Ecología de la Provincia.</p> <p>* Consejo de Administración: 3 cargos S. Publico, 3 cargos al sector académico y 4 cargos al sector privado.</p>
AGENCIA DE DESARROLLO DE SANTIAGO DEL ESTERO (ADESE)	<p>El sector privado tiene una participación mayoritaria en la composición del Consejo de Administración, debiendo tener por lo menos un representante más que el sector público.</p> <p>Consejo de Administración: mínimo 9 y máximo 13 miembros.</p>
AGENCIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE FORMOSA	<p>* Comisión Directiva: 11 miembros</p> <p>* La participación del Sector Privado es mayoritaria.</p> <p>* El presidente es del Sector Privado</p>
AGENCIA DE DESARROLLO REGIÓN ROSARIO	<p>* Asamblea; Junta Directiva; Director Ejecutivo; Junta Consultiva y Consejo Técnico Asesor; Comisión Revisora de Cuentas</p> <p>* Programas y Servicios: Serv. a Empresas; Des. Institucional; Com. Exterior; Administración y Finanzas; Servicio de Soporte</p>

<p>AGENCIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA</p>	<p>La participación del sector privado en su conjunto es mayoritaria y decisiva.</p>
<p>AGENCIA PROVINCIAL DE DESARROLLO – CREAR (Río Negro)</p>	<p>* Agencia Provincial de Desarrollo Económico De Derecho Público 11 Directores, 4 del S. Público., 7 S. Priv. * Agencias Zonales : 7 De Derecho Privado Sectores público y privado de la región</p>
<p>CENTRO PYME (Neuquén)</p>	<p>* Centro: 16 Agencias con base en la Cámaras Empresariales y en pocos en el seno del municipio respectivo. * Directorio designados por el gobierno Provincial * La Dirección y Administración: Directorio 9 miembros; 8 titulares (y suplentes) designados por el PE a propuesta de la Org. Empresarias; ad honorem, 1 director titular y 1 suplente, con mandato de dos (2) años.</p>
<p>ESTACIÓN EXPERIMENTAL AGROINDUSTRIAL "OBISPO COLOBRES"</p>	<p>* Dir. técnica Administrativa: Director Técnico * Gestión Ejecutiva: Presidente, elegido entre los directores * Directorio "ad-honorem", integrado por 10 miembros: 2 industriales azucareros, 2 productores de caña de azúcar, 1 productor de citrus, 1 productor de tabaco, 1 productor de granos y/o cereales, 1 productor hortícola, 1 productor pecuario y 1 industrial de otros</p>

	derivados del citrus.
FUNDACIÓN TUCUMÁN	<p>* Socios Patrocinantes: Sector Comercio, Industria, Producción y Servicios</p> <p>* Socios Fundadores: Compañía Azucarera Concepción S.A.; Arcor S.A.; Antonio Luquín S.A.; CIA. De Circuitos Cerrados S.A.; Citrusvil S.A.; Cofaral Ltda.; Tensolite S.A.; Refinor S.A.; Scania Argentina S.A.; Gasnor S.A.</p>
IDEB (Bs. As.)	<p>* Centros o Agencias dependientes de la Central</p> <p>* Directorio de 10 miembros, uno de los cuales será el Presidente. Presidente: Elegido por el gobernador, 4 directores por los Ministerios y 5 por el Sector Privado.</p>
INSTITUTO DE DESARROLLO RURAL (Mendoza)	Presidente, Vicepresidente 1º; Vicepresidente 2º; Secretario, Tesorero y Gerente General

ORIENTADAS HACIA

AGENCIA CATAMARCA	Actores Económicos y Sociales de la Provincia
AGENCIA DE DESARROLLO DE MISIONES	Actores Económicos y Sociales de la Provincia
AGENCIA DE DESARROLLO DE SANTIAGO DEL ESTERO (ADESE)	Actores Económicos y Sociales de la Provincia
AGENCIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE FORMOSA	Actores Económicos y Sociales de la Provincia, con énfasis en la MiPyMEs

AGENCIA DE DESARROLLO REGIÓN ROSARIO	Todo el espectro socio productivo de la Región de Rosario
AGENCIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA	Espectro Productivo de la Ciudad de Córdoba
AGENCIA PROVINCIAL DE DESARROLLO – CREAM (Río Negro)	Empresas de todos los sectores productivos
CENTRO PYME (Neuquén)	MIPYMES de actividades económica de la Provincia
ESTACIÓN EXPERIMENTAL AGROINDUSTRIAL "OBISPO COLOMBRES"	Sector Agroalimentario de la Provincia
FUNDACIÓN TUCUMÁN	Empresas de la Provincia
IDEB (Bs. As.)	PyMEs de la Provincia
INSTITUTO DE DESARROLLO RURAL (Mendoza)	Sector Agroalimentario de la Provincia

PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO

AGENCIA CATAMARCA	<ul style="list-style-type: none"> * Requisito: que inscriban o adhieran a su estatuto orgánico. * Personas Físicas o jurídicas privadas * Cámaras Empresariales
AGENCIA DE DESARROLLO DE MISIONES	Sector público y privado productivo
AGENCIA DE DESARROLLO DE SANTIAGO DEL ESTERO (ADESE)	Sector público y privado productivo
AGENCIA DE DESARROLLO	Sector público y privado productivo.

EMPRESARIAL DE FORMOSA	
AGENCIA DE DESARROLLO REGIÓN ROSARIO	<ul style="list-style-type: none"> * FAA * Cámaras Empresarias de la industria y el comercio * IRAM * Fuerte inserción del S. Privado; conformación mixta * Inst. Tecnológicas * Cámaras de Comercio Exterior
AGENCIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA	Municipalidad de Córdoba, 14 Cámaras Empresarias y el Consejo Profesional de Ciencias Económicas
AGENCIA PROVINCIAL DE DESARROLLO – CREAR (Río Negro)	<ul style="list-style-type: none"> * Universidades * Entidades Empresariales * ONGs interesadas en el desarrollo local <p>CENTRO PYME (Neuquén)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Micro emprendedores * Cámaras Empresariales en jurisdicción de las Agencias
ESTACIÓN EXPERIMENTAL AGROINDUSTRIAL "OBISPO COLOMBRES"	Participación de empresarios y entidades agroalimentarias en el directorio
FUNDACIÓN TUCUMÁN	Empresas de diferente tamaño
IDEB (Bs. As.)	Representantes de Cámaras Empresarias
INSTITUTO DE DESARROLLO RURAL (Mendoza)	<ul style="list-style-type: none"> * Entidades de Comercio Exterior * Otros privados * Federación Económica de Mendoza * Sector agroalimentario (varias entidades)

RECURSOS Y FONDEO

AGENCIA CATAMARCA	<ul style="list-style-type: none">* Fondos por servicios Prestados* Las donaciones, legados y otros aportes* Aportes Sector Privado* Aportes del Estado Provincial
AGENCIA DE DESARROLLO DE MISIONES	<ul style="list-style-type: none">* Se busca financiamiento externo* Aporte de los asociados
AGENCIA DE DESARROLLO DE SANTIAGO DEL ESTERO (ADESE)	<ul style="list-style-type: none">* Ingresos por servicios prestados* cuotas que aportan los asociados* Aportes y/o fondos que provienen del estado provincial.
AGENCIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE FORMOSA	<ul style="list-style-type: none">* Aporte de las cuotas de los Asociados* Fondos provenientes del Estado Nacional, Provincial y/o Municipal* Ingresos por servicios prestados
AGENCIA DE DESARROLLO REGIÓN ROSARIO	<ul style="list-style-type: none">* Fondos por servicios prestados* Aportes del Sector Privado* Aportes del Estado Provincial y Municipal
AGENCIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA	<ul style="list-style-type: none">* Sector Publico* Fondos por servicios prestados
AGENCIA PROVINCIAL DE DESARROLLO – CREAR (Río Negro)	<ul style="list-style-type: none">*Fondos municipales, nacionales o internacionales*Fondos Fiduciarios

	<ul style="list-style-type: none"> - Agencia Zonal *Recursos girados por Agencia Central *Fondos municipales, nacionales o internacionales *Fondos por servicios *Ley 2275 *Presupuesto provincial
CENTRO PYME (Neuquén)	<ul style="list-style-type: none"> * Aporte Estado Provincial * Otras partidas del Presup. Prov. * Fondos por servicios * Las donaciones, legados y otros aportes
ESTACIÓN EXPERIMENTAL AGROINDUSTRIAL "OBISPO COLOMBRES"	<ul style="list-style-type: none"> * Legados y donaciones. * Multas. * Tasa del 5°/oo (cinco por mil) "ad-valorem" sobre la producción industrial que se encontrara beneficiada por los servicios que presta el organismo. * Tasa del 5 o/oo (cinco por mil) "ad valorem" sobre la producción agrícola y ganadera de la provincia beneficiada por los servicios que presta el organismo *Tasa del 12 o/oo (doce por mil) del valor de la tonelada de caña molida * Servicios prestados
FUNDACIÓN TUCUMÁN	<ul style="list-style-type: none"> * Aportes de los socios * fondos por servicios prestados * Fondos por cursos y capacitaciones (Instituto)

IDEB (Bs. As.)	<ul style="list-style-type: none">* Presupuesto Provincial.* Fondos por servicios* Préstamos* Donaciones y legados* Aportes públicos o privados
INSTITUTO DE DESARROLLO RURAL (Mendoza)	<ul style="list-style-type: none">* Aportes del Estado Provincial* Fondos por servicios prestados* Aportes del Sector Privado

4. RELEVAMIENTO DE LAS AGENCIAS DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES Y SUS MISIONES, FUNCIONES Y ORGANIZACIÓN

En el presente apartado extra, no incluido en los términos de referencia se hace alusión a las agencias de promoción específicamente orientadas a las exportaciones a fin de realizar un relevamiento de sus objetivos, misiones y funciones básicas, así como de su estructura organizacional. Tal relevamiento será retomado en el informe final a fin de analizar sus impactos positivos; así como las posibilidades de sinergia con la futura agencia de cooperación de Tucumán.

Marco Jurídico

Fundación Exportar	Entidad sin fines de lucro
ProChile	Dirección de Promoción de Exportaciones dependiente de la Dirección de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile,
ProMendoza	Fundación
BAExporta	Organismo Provincial, dependiente del Ministerio de Producción

Misión

Fundación Exportar	Asistir a la comunidad empresarial en sus esfuerzos por comercializar con eficacia sus productos competitivos en el plano internacional, con miras a acceder, ampliar y diversificar sus exportaciones.
ProChile	Apoyar el desarrollo del proceso exportador y la internacionalización de las empresas chilenas, de acuerdo a la política de inserción económica internacional del país, de los acuerdos suscritos por Chile y en el marco de la OMC.
ProMendoza	Consolidar la base exportadora provincial

	incorporando nuevas empresas e instalando la marca MENDOZA en los mercados internacionales
BAExporta	Promover las Exportaciones de la Provincia de Buenos Aires

Objetivos y funciones

Fundación Exportar	<p>Brindar información acerca de productos y servicios de Argentina a empresas extranjeras.</p> <p>Brindar información legal, aplicación de aranceles y normas de comercialización de la Argentina a empresas extranjeras.</p> <p>Informar acerca de la situación macroeconómica, sectores industriales y otras estadísticas de la Argentina.</p>
ProChile	<ul style="list-style-type: none"> * Diversificar y estimular las exportaciones de productos y servicios especialmente no tradicionales. * Proveer de información al sector exportador. * Fomentar el contacto con potenciales exportadores extranjeros. * Impulsar la incorporación de nuevas empresas chilenas al mundo de los negocios internacionales.
ProMendoza	<ul style="list-style-type: none"> * Asistir al desarrollo del perfil exportador de las empresas regionales. * Fomentar el crecimiento de las exportaciones y la promoción integral del comercio exterior. * Afianzar la internacionalización empresarial. * Impulsar medidas que beneficien la

	inserción de la oferta económica de Mendoza en el comercio internacional.
BAExporta	<ul style="list-style-type: none"> * Asistir a la empresas bonaerenses en temática de exportaciones, frente a un mundo globalizado y exigente * Aumentar la cantidad de empresas exportadoras * Promover la diversificación de mercados de destino Para las empresas bonaerenses que ya exportan.

Programas y actividades

Fundación Exportar	<ul style="list-style-type: none"> * Misiones Comerciales al exterior * Misiones Comerciales Inversas * Participación en ferias internacionales * Cursos y Seminarios * Estudios de Mercados y productos * Secuencia de exportación * Estadísticas * Cursos y Seminarios * Estudios de Mercados y productos
ProChile	<ul style="list-style-type: none"> * Brindar una imagen económica y comercial sólida * Apertura, diversidad de mercados, diversidad de oferta, accesibilidad, bajo riesgo, excelencia * Tienda virtual * Tramitaciones Aduaneras * Certificaciones de Origen * Servicios Logísticos * Secuencia de la exportación * Información de comercio exterior y cursos
ProMendoza	<ul style="list-style-type: none"> * Estudios de mercados. * Oportunidades comerciales

	<ul style="list-style-type: none"> * Estadísticas. * Precios internacionales. * Proveedores externos. * Regímenes arancelarios. * Secuencia de la exportación * Información de comercio exterior y asesoramiento.
BAExporta	<ul style="list-style-type: none"> * Programa NEX (nuevos Exportadores) * Oportunidades comerciales. * Programa NUMEX (nuevos mercados de exportación) * Oportunidades comerciales. * Estadísticas. * Precios internacionales. * Estudios de mercados. * Cursos y Seminarios * Secuencia de la exportación, es decir, cómo exportar. * Información de comercio exterior y asesoramiento.

Organización

Fundación Exportar	Presidente, Vicepresidente, Directores
ProChile	Director, dependiente del ministerio de Asuntos Exteriores
ProMendoza	Directorio con participantes del Gobierno Provincial, Unión Comercial e Industrial de Mendoza, Bolsa de Comercio y Federación Económica.
BAExporta	Director Ejecutivo, dependiente del Subsecretario de Asuntos Internacionales

Para el Informe Final nos quedará:

- a) La evaluación de desempeño de las agencias y del marco legal correspondiente.
- b) La elaboración de los Gráficos relativos al sector externo de la economía provincial y el Análisis del Sector Externo de la Provincia de Tucumán.
- c) La determinación de un Modelo de comparación y evaluación.
- d) La comparación y evaluación de las estructuras organizacionales de las Agencias de Promoción del Sector Externo.
- e) La elaboración de las **Conclusiones Finales** y la determinación de su proyección subsiguiente.

La metodología a utilizar seguirá estando basada en procedimientos de análisis lógico – sistemáticos sustentados en el estudio cualitativo de casos y en el relevamiento de información disponible; asimismo, cabe destacar que se deberá prestar especial atención a los cambios en la realidad económica nacional e internacional, dado que puede alterar los resultados del estudio.

Se analizará cuidadosamente el régimen legal especial al que esta sujeta la creación de organismos para la promoción del sector externo en la Argentina y en la región, dado que será un instrumento invaluable a la hora de realizar recomendaciones.

Del relevamiento realizado en la Argentina queda claro que existe una amplia experiencia en el campo. Sin embargo, puede inferirse que no existe una política general, ni organizada por el gobierno de la Nación, ni decidida en forma conjunta con o por las provincias. Dicha heterogeneidad genera una dificultad en el punto de partida en caso que el Gobierno Nacional o las Provincias decidieran armar una política de Estado Nacional en torno al tema.