

01 H.39

1/4

Boyle Copie 45 546

K 11
E 11 6214
L

C.F.I.

C.F.I.
INGRESO

29 NOV 2004

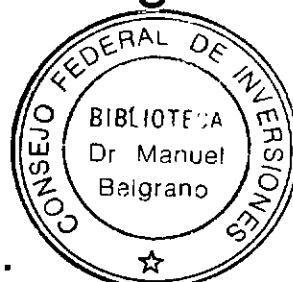
Nº - 1466

Proyecto
de Reglamentación de
Turismo Rural
en La Pampa

Subsecretaría de Turismo.

Dr. Raúl Alberto Kalinger

Año 2004.



C. F. I. INGRESO	
Sop. Magnético:	1
Copia Informes:	3
A Red Información	1

AREA GESTION	
Nº	
ENTRA FECHA:	30-11-04
SALIDA FECHA:	

Introducción

La Declaración de Manila motivó la búsqueda de nuevas formas de turismo, a las cuales se denominó “turismo alternativo” por constituir una opción frente al turismo de masas.

En Europa –particularmente en España y Francia- se comenzó a desarrollar, a partir de la década del '60, un turismo que privilegiaba a pequeños pueblos y áreas escasamente pobladas. A esta forma de turismo se la denominó “**turismo en espacio rural**” o “**turismo rural**”. Es importante señalar que el turismo de granja o de estancias, tal es el caso de Argentina, es una de las muchas ramas del turismo rural.

El turismo rural comprende el conjunto de actividades turísticas de recepción, hospitalidad y otras ofrecidas por residentes en zonas rurales.

La definición de lo que debe entenderse por medio rural y geográficamente delimitarse como espacio rural, no resulta para nada sencillo debido a la complejidad que significa determinar que se entiende en la actualidad por lo *rural*. Esta dificultad se debe a que las actuales transformaciones estructurales han impuesto, y lo siguen haciendo, profundos cambios en todos los órdenes de la vida, generando un obstáculo para su definición. Debido a que al término espacio rural se le han dado interpretaciones muy distintas, es motivo por el cual se torna esencial aclarar que se entiende por el mismo.

Mientras que algunas definiciones asocian lo rural como sinónimo de espacio agrícola, otras se basan en criterios poblacionales, considerando rurales aquellos municipios con menos de 2.000 habitantes. Desde esta última acepción se considera rural todo aquel espacio que se encuentra más allá del espacio urbano, o aquel en el que se da una estructura productiva basada principalmente en el sector agropecuario. Sin embargo, el término rural, desde el prisma de la sociedad actual, aglutina aspectos socioculturales, económicos, demográficos y físicos, entendiéndose por rurales “*aquellos lugares apartados de los núcleos urbanos y centros industriales,*

caracterizados por la escasa densidad demográfica, por conservar los entornos naturales, y que, al mismo tiempo, mantienen vivas sus tradiciones sociales y culturales". Si se acepta la acepción de campo por oposición a ciudad, significa que se reconoce una diferencia entre aquello que se entiende como rural de aquello agrícola, lo cual merece una breve discusión.

ANTECEDENTES

La búsqueda de un espacio abierto y que permita un comportamiento informal llevó a los residentes de las grandes urbes a construir su residencia secundaria en las afueras de las ciudades.

En Europa y los EEUU alcanzó gran auge el "turismo de granja" que constituye una forma de vacación activa, en la cual el turista convive con la familia propietaria del establecimiento y participa en las tareas rutinarias.

El desarrollo del turismo en establecimientos rurales también tomó auge en Nueva Zelanda y Sudáfrica. Se explota bajo dos modalidades diferentes: convivencia con los propietarios, o alojamiento en "bungalows" contruidos ex – profeso.

En Uruguay también se ha intentado promocionar esta modalidad turística bajo el sistema "todo incluido" para quebrar la fuerte estacionalidad – alta concentración turística durante los meses de verano y escasa o nula afluencia durante el resto del año –

En Argentina ha tomado mayor impulso la estadía en los grandes establecimientos agrícola-ganaderos. Si bien inicialmente se pensó en captar el turismo extranjero, el *turismo en las estancias* ganó un gran número de adeptos entre los residentes del país para la realización de reuniones de trabajo, seminarios que congregan a un reducido número de participantes, o simplemente para escapar del "stress" de la gran ciudad.

Respecto al turismo en las estancias argentinas Hugo Vecchiet (1991:267-272) afirma lo siguiente:

“En la Argentina, la centenaria tradición en materia rural hizo viable la formación de magníficas estancias, engalanadas – muchas de ellas con señoriales campos, cuyo acceso estaba limitado a la familia propietaria y su círculo de amistades. La baja rentabilidad de estos establecimientos durante la última década hizo que sus actuales dueños agudizaran el ingenio en pos de beneficios adicionales, vislumbrando la posibilidad de utilizar el casco de sus estancias como sitios de alojamiento exclusivo.

Las primeras experiencias que se realizaron en tal sentido tuvieron su origen en la región de la Patagonia, a fines de la década del sesenta. Algunos guías de caza y de pesca, urgidos por la necesidad de encontrar alojamiento adecuado para sus clientes y con la anuencia de algunos estancieros, dieron sin proponérselo, comienzo a esta actividad pseudohotelera, la que en los últimos cinco años ha tomado notable incremento. A partir del año 1987 en la Argentina hizo eclosión la hotelería de estancias.”

Son numerosos los países que despliegan políticas activas con la finalidad de promover el desarrollo de actividades secundarias, entre ellas el turismo rural, en el sector agropecuario.

En la mayoría de los países, el turismo rural es considerado una actividad de neto corte agropecuario. El Programa LEADER de la Unión Europea, un programa comunitario de Desarrollo Rural cuyos fondos son administrados por los respectivos Ministerios de Agricultura de los países miembros, gasta en promedio el 43% de sus recursos en Proyectos de turismo rural (en España alcanza al 53% del presupuesto).

Los instrumentos utilizados por los gobiernos para la promoción del turismo rural son los siguientes:

- ◆ Subsidios a los productores para construcciones y equipamiento
- ◆ Desarrollo de programas de capacitación
- ◆ Promoción

□ **ESPAÑA.** En este país las normativas han tenido un desarrollo regional. Todas las Autonomías han generado legislación respecto de los productores que brindan servicios de alimentación y alojamiento en sus establecimientos. Aunque no en todas las regiones se le otorga igual tratamiento a los productores es frecuente que con los Fondos de Subsidio Agrícola de la Unión Europea se subsidie la actividad de los agricultores.

□ **CHILE.** En América del Sur Chile es el país que ha desarrollado una de las políticas más activas en materia de promoción de los establecimientos rurales que brindan servicios de alimentación y venden productos artesanalmente elaborados a los turistas. El Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), organizó la Red de Productores de Chiloé, reuniendo en la misma a un numeroso grupo de pequeños campesinos que ofrecen sus servicios a los turistas. Recientemente a impulso del Ministerio de Agricultura se creó la Asociación Chilena de Turismo Rural (ACHITUR).

El caso del INDAP es interesante porque muestra que los pequeños productores y aún los agricultores marginales tienen un espacio para desarrollar la actividad. Actualmente el organismo desarrolla una intensa actividad de capacitación de campesinos en las temáticas de producción artesanal de alimentos para turistas y turismo rural. Sus acciones han apuntado al rescate de viejas tradiciones campesinas e indígenas en materia de elaboración de alimentos.

□ **EEUU.** En el año 1990 el Presidente norteamericano George Bush, creó un Consejo Consultivo Nacional para el Desarrollo Rural con el objeto de frenar la depresión económica de las zonas rurales. Este consejo recomendó

promover el desarrollo del turismo rural y entre las numerosas recomendaciones que realizó para estimular la actividad se destaca la de incorporar al Secretario de Agricultura como integrante del Consejo Consultivo de Políticas Turísticas.

A partir de la ejecución del programa mencionado el Servicio de Extensión Rural del Departamento de Agricultura y la Administración Federal de Turismo, conformaron asociadamente la *Federal Tourism Task Force* que atiende la problemática específica del sector.

□ **FRANCIA.** Es uno de los países líderes en el desarrollo del turismo rural. El extendido desarrollo del turismo rural promovió que los Ministerios de Agricultura y de Turismo, el organismo responsable del Desarrollo Regional y la Asociación de Turismo en el Espacio Rural reunieran sus esfuerzos en la creación del **Centro Nacional de Recursos en el Espacio Rural** que realiza actividades de promoción y capacitación sobre la temática y que está actualmente integrado además por el Ministerio de Educación.

El Ministerio de Agricultura subsidia a los productores agropecuarios que pertenecen a redes de productores que brindan servicios de alimentación y alojamiento a turistas.

□ **ITALIA.** Los servicios de alimentación que brindan los agricultores en sus establecimientos son considerados una extensión de la actividad agropecuaria. La recepción de turistas en sus predios tiene igual estatus. Este ejemplo es importante porque Italia mantiene una legislación de neto corte regulatorio en materia de turismo, la que sin embargo no alcanza a los productores agropecuarios.

□ **HOLANDA.** Este país, a través del Winand Staring Centre es el ejecutor designado por la Unión Europea para ejecutar en el marco del Proyecto Areas Rurales Europeas el componente "*Back to the Future. New functions for rural areas in Europe*" que tiene por objeto determinar las nuevas actividades

posibles en las áreas rurales, entre ellas se investigan los siguientes usos del suelo y los recursos del ámbito rural: 1) Usos y oferta del agua, 2) Pluriactividad, 3) **Recreación y turismo** y 4) Opciones de residencia rural.

Entre las tareas desarrolladas se encuentra el **Atlas del Nuevo Campo**, en el que figuran 200 ejemplos tomados al azar en los cuáles los agricultores se adaptan a los desarrollos económicos y sociales. Se destaca que las ya existentes 15.000 empresas multifuncionales se triplicarán en el futuro.

Estudio de la Legislación Comparada

Legislación a nivel Nacional

No existe en la actualidad una ley de alcance nacional que reglamente el Turismo Rural de Estancias, hay un proyecto de ley presentado por los Senadores Caparros y Gomez de Bertone con media sanción del Senado.

Análisis de las disposiciones

El proyecto de Ley tiene por objeto regular y fomentar los servicios turísticos en el ámbito rural, respetando y conservando el medio ambiente; incentivar la creación de empleo; revalorizar la cultura y las tradiciones, facilitando el desarrollo sustentable del sector rural.

Define al turismo rural como todas aquellas actividades que personas físicas o jurídicas prestaren dentro del ámbito rural, destinadas al esparcimiento, recreación y atención de los visitantes, mediante servicios sustentados en la naturaleza, la actividad agropecuaria y la cultura rural. A su

vez entiende por ámbito rural todos aquellos predios localizados fuera de los radios urbanos.

Clasifica a los predios turísticos rurales en razón de la extensión y diversidad en: agropecuarios; no agropecuarios y con alojamiento.

La Autoridad de aplicación será la Secretaría de Turismo de la Nación, crea el Consejo Consultivo de Turismo Rural, estableciendo sus funciones, facultades y forma de integración.

Los requisitos mínimos que fija para que los emprendimientos rurales sean habilitados para la explotación turística, sin perjuicio del cumplimiento de otras normas locales son: salubridad e higiene; comunicaciones; seguros de responsabilidad civil; protección del paisaje y desarrollo sustentable.

Legislación en la Provincia de La Pampa

El Decreto N° 2686/78 de Reglamentación de Alojamientos Turísticos para la provincia de La Pampa se refiere al Turismo Rural en el capítulo II, artículo 6° al ordenarlos según su localización, ...3 "De campo: aquellos establecimientos que, por su ubicación en zonas de escasa densidad demográfica o áreas rurales, orientados al aprovechamiento de algún atractivo turístico en dichas zonas. Constituyen un complemento al desarrollo de actividades tales como observación, excursionismo, deportes, contactos con la naturaleza, con las actividades agropecuarias y costumbristas." La ley N° 1984/02 declara de interés provincial la actividad de turismo rural en todo el ámbito geográfico de la Provincia de La Pampa y en forma específica las acciones cumplidas por las estancias de turismo rural. A los fines y el alcance de la ley se entenderá como turismo rural el producto que emerja de toda actividad turística, desarrollada en espacio rural y que resulte de interés para

los habitantes de las ciudades, por sus características exóticas, tradicionales, románticas y diferentes del estilo usual de vida.

Legislación en España

La legislación Española en materia de reglamentación de Turismo Rural es autonómica, no solo por los distintos requisitos que cada una establece para los alojamientos rurales, sino también por las exigencias que conlleva crear un negocio rural. Por ejemplo la normativa de las comunidades de Baleares, Aragón o Cataluña exige al propietario que viva en el mismo alojamiento y que, además, se dedique a la actividad agricultora o ganadera.

En cuanto al lugar de residencia habitual comunidades como la de Navarra exigen al titular que éste empadronado y resida en forma continuada durante al menos seis meses al año en el municipio donde se encuentra la casa rural.

En cuanto a la capacidad de alojamiento que permiten las distintas normas autonómicas, también encontramos diferencias, Galicia es la comunidad que permite la mayor disponibilidad, con una capacidad máxima de veinte plazas, mientras que Asturias la fija en diez plazas, por otro lado comunidades como Aragón, La Rioja y el país Vasco establecen una capacidad mínima de cuatro plazas de alojamiento.

Los alojamientos de Turismo Rural deben ser edificios de construcción tradicional y estar situados en núcleos rurales, en algunos municipios se exige que las viviendas dedicadas a estos fines tengan una determinada antigüedad. Por ejemplo, en Navarra la vivienda debe haber sido edificada antes de 1920, y en Galicia antes de 1940.

Casi todas las comunidades autonómicas exigen unos servicios mínimos entre ellos. Agua potable, electricidad, recolección de basura, calefacción en las habitaciones, baños, comedor y sala de huéspedes, al menos un baño por cada dos habitaciones, y los accesorios mínimos

indispensables. Las habitaciones deben tener una superficie mínima de 10 a 12 metros cuadrados para las dobles, y las individuales de 9 metros cuadrados según las diferentes normas de las distintas comunidades siendo los accesorios básicos cama, mesa de luz, silla, armario todo en buen estado de uso y conservación.

Legislación de Canarias

La ley 7/1995, de ordenación del Turismo de Canarias, contempla dentro de las modalidades de alojamientos turísticos, los establecimientos de turismo rural y el Decreto 18/1998 tiene por objeto la regulación del turismo rural en lo relativo a la actividad de los establecimientos de alojamiento. En los considerandos de la norma aludida se manifiesta que la determinación del régimen jurídico aplicable a los establecimientos de turismo rural se ha realizado desde la perspectiva de orientar el servicio de alojamiento y los complementarios al mismo hacia el cumplimiento de normas básicas de calidad que aseguren la correcta prestación de aquellos, persiguiéndose, al mismo tiempo y de forma directa, la rehabilitación y reutilización de inmuebles de especiales características, contribuyendo de esa forma al mantenimiento y conservación del patrimonio arquitectónico de las distintas zonas rurales.

Análisis de las disposiciones

Con referencia a los establecimientos de turismo rural establece que pueden ser susceptibles de ser ofertados las casas rurales y los hoteles rurales, las casas son definidas como edificaciones de arquitectura tradicional canaria, conforme las normas de planeamiento, o de excepcional valor arquitectónico, normalmente aisladas y en general vinculadas a explotaciones agrícolas, ganaderas o forestales, localizadas en suelo rústico, y podrán ser de uso exclusivo o utilizadas conjuntamente con propietarios u ocupantes con legítimo título que residan en el citado inmueble o con otros

usuarios turístico, en el régimen de utilización conjunta los inmuebles dispondrán de un máximo de 8 habitaciones y en los de uso exclusivo tendrán una capacidad máxima de seis plazas. Los hoteles rurales son los inmuebles constituidos por una sola edificación, pudiendo contar con unidades anexas interdependientes, que reúnan las condiciones exigidas para ser considerado de tipo rural.

Están excluidos los inmuebles que no reúnan las características tipológicas o histórico-artísticas, los construidos con posterioridad al año 1950, los que se hubiera realizado obra nueva que supere el veinticinco por ciento (25%) de la superficie ya construida.

Con respecto a las categorías, las casas rurales se clasifican en una sola y única categoría, y los hoteles rurales en dos categorías, identificables por una o dos palmeras, de acuerdo con los criterios tipológicos establecidos.

La modalidad de la prestación de los servicios en los inmuebles destinados al turismo rural podrá ser en casas rurales de alojamiento que incluye el servicio de limpieza y otros servicios complementarios entre los que se podrá incluirse desayuno, comidas y otros similares. Asimismo, se podrá ofertar la realización de actividades de ocio relacionadas con el medio rural y, especialmente, con las labores propias de explotación agropecuarias.

El procedimiento para la apertura y clasificación fija requisitos para el inicio de la actividad, entre los cuales deberán hallarse inscripto en la sección primera del Registro General de empresas, disponer de la autorización previa al inicio de la actividad, contar con la correspondiente autorización de apertura y clasificación. En la solicitud se indicará la modalidad de establecimiento de turismo rural y, en su caso la categoría pretendida, acompañar los documentos que acrediten la personalidad física o jurídica del titular de la explotación, relación de las unidades de alojamiento con su numeración y expresión de superficie y capacidad de cada una de ellas, haber cumplido con los requisitos sobre prevención de incendios y lista de precios de todos y cada uno de los servicios que oferten y vayan a prestar.

La tramitación de la solicitud y clasificación una vez recibida la documentación, será evaluada por la Administración turística competente quién dictará resolución que corresponda sobre la apertura y funcionamiento del establecimiento, que contemplará la clasificación del mismo. El cese de la explotación y cambio de titularidad deberán ser comunicados al órgano concedente con una antelación de un mes.

Todos los inmuebles destinados al turismo rural deberán exhibir en la parte exterior y junto a la entrada principal una placa de identificación que contendrá las iniciales que correspondan al tipo de establecimientos y las palmeras de su categoría. En el precio del alojamiento estarán siempre comprendidos los servicios que presta y deberá figurar un único cartel con la lista de los mismos en lugar bien visible con sello del organismo competente, debiendo entregarse factura al realizar el cobro de los servicios.

La legislación también regula en materias como reservas de alojamiento y fianzas, fomento y promoción, ocupación y capacidad, y establece prohibiciones para los inmuebles explotados por quienes no hayan dado cumplimiento a las obligaciones y requisitos que establece la normativa pudiendo en tales casos perder el derecho a ser incluidos en catálogos, guías y sistemas informáticos de las Administraciones turísticas.

Finalmente se enumeran las instalaciones mínimas de infraestructura necesarias para casas y hoteles rurales:

- a) agua potable.-
- b) calefacción.-
- c) evacuación de aguas residuales.-
- d) evacuación de basura.-
- e) condiciones de iluminación.-
- f) condiciones de ventilación.-
- g) requisitos de seguridad y protección de incendios.-

Legislación de la Provincia de Chubut

La ley 3258 aprueba el Registro provincial de Prestadores turísticos y la Resolución 138/02 del Organo Provincial de Turismo crea el Registro Provincial de Emprendimientos Turísticos en Espacios Rurales en el cual deberán inscribirse los interesados en brindar servicios turísticos rurales. Denomina establecimientos turísticos en espacios rurales a los micro-emprendimientos, estancias y/o casas de campo que ofrezcan las actividades de turismo activo y/o agroturismo conjunta o independientemente, servicios de alimentación y alojamiento (no excluyente), dirigidas principalmente a la recreación y esparcimiento de los habitantes de las ciudades que buscan contacto con la naturaleza y con la gente local. Aprueba la reglamentación del Registro Provincial de Emprendimientos Rurales.

Análisis de las disposiciones

La autoridad de aplicación será el Organismo Provincial de Turismo, define como turismo rural a toda actividad turística y/o recreativa llevada a cabo fuera del núcleo urbano. Los establecimientos tienen la obligación de inscribirse en el registro antes del inicio de las actividades.

Para ser habilitados deberán cumplir con los requisitos básicos como tener el predio ordenado y limpio, parquización del acceso y casco principal, excelente estado de mantenimiento de las instalaciones (pintura, revoques, alambrados etc.) y tener determinados los senderos y especificadas las actividades a realizar.

En caso de alojamiento, los establecimientos deberán poseer juego de sábanas y toallones, mobiliario uniforme en cada uno de los ambientes, debiendo contar cada habitación con cama individual o matrimonial –evitando las camas cuchetas-, mesa de luz, silla, armario, espejo y frazadas, decoración de buen gusto. El baño deberá contar con bañera o ducha con cortina o mampara, lavabo, bidet, jabonera, espejo, enchufe junto al espejo,

vasos, repisa, silla o banqueta, cesto para residuos, pudiendo ser privado – preferentemente- o compartido. La vajilla deberá ser toda del mismo juego.

Especificar el segmento de la demanda destinataria, plantear la estrategia de comercialización, contar con personal capacitado para la atención al turista y tener contratado un seguro para los pasajeros.

Son requerimientos mínimos para la inscripción en el Registro: solicitud de inscripción por escrito; nombre de la persona o razón social titular de la propiedad o documentación que acredite la explotación si fueren inquilinos o concesionarios; presentar una carpeta especificando los servicios que presta, la infraestructura con la que cuenta para uso turístico y el equipamiento que posean según los requerimientos de cada actividad, diagramar un croquis del casco y sus dependencias y de los circuitos/senderos turísticos recreativos, adjuntar fotografías del casco, del alojamiento (si tuviere), imágenes de paisajes, y detallar la accesibilidad al casco, estado de los caminos, distancia de la localidad más próxima; señalización y caminos alternativos.

En caso de cierre temporal o definitivo de las instalaciones y/o actividades, el prestador deberá notificar como mínimo 15 días antes de la cesación de los servicios a la Autoridad de aplicación.

El propietario permitirá la realización de inspecciones periódicas en su establecimiento a fin de fiscalizar los servicios ofrecidos y actualizar la información del mismo. La Autoridad de aplicación esta facultada a excluir del Registro a todo emprendimiento que no cumpla con los servicios o infrinja las reglamentaciones provinciales o nacionales vigentes.

El Organismo de turismo avalará y promocionará como Emprendimientos Turísticos en Espacios Rurales a los que cumplan con los requisitos establecidos, pudiendo los inscriptos gozar de los beneficios de promoción y difusión de la actividad, capacitación, beneficios impositivos, líneas de créditos etc.

El propietario deberá ubicar en la ruta de acceso al establecimiento un cartel identificatorio con el nombre del mismo, agregando la

denominación de complejo turístico rural, agroturismo u otra forma aclaratoria sobre la actividad que desarrolla.

Las infracciones que pudieran cometerse en relación a lo dispuesto en la reglamentación se sancionará de la siguiente manera: apercibimiento cuando se detecte a través de la fiscalización incumplimientos en los requisitos establecidos, multa conforme a la gravedad de la contravención, clausura transitoria y clausura definitiva cuando las personas que habiendo sido sancionadas, incurran en otra falta dentro de los (2) años a contar desde la fecha de la sanción.

Turismo Rural en La Pampa

Oferta

Existen hoy alrededor de 13 establecimientos registrados por la Provincia dedicados al Turismo Rural, donde los visitantes pueden encontrar la inmensidad de la pampa, la variedad de actividades agrícola-ganaderas que le son propias, la acogedora hospitalidad pampeana, cabalgatas, safaris fotográficos, etc.

La particularidad de los mismos reside en la posibilidad de desarrollar actividades de caza mayor y menor que se constituye en un atractivo realmente diferenciador en La Pampa. Es necesario tener los permisos correspondientes, tomando en cuenta las temporadas correctas para la caza de cada una de las especies que están autorizadas (ciervo colorado, jabalí, liebres, perdices, etc.).

Entre los establecimientos rurales que ofrecen la caza como parte de su producto de Turismo Rural y los Cotos de Caza habilitados, se registra un total que supera las treinta, según el registro de la Dirección de Recursos Naturales, de la Subsecretaría de Asuntos Agrarios, del Ministerio de la Producción, de la Provincia de La Pampa.

El otro aspecto que identifica a la Provincia está relacionado con la presencia de aguas con propiedades termales que permiten el uso terapéutico. Si bien es todavía limitado el desarrollo de emprendimientos de estas características su puesta en marcha marca un crecimiento sostenido, tal es el caso de los baños de Bernardo Larroude o el balneario de la Laguna Guatraché.

Existen otros ejemplos en América, más concretamente en Canadá, donde establecimientos rurales ofrecen un producto combinado de rancho del lejano oeste y spa, como el Echo Valley Ranch.

Por último, cabe mencionar el importante desarrollo que el polo ha alcanzado en esta Provincia, donde, no sólo se ha impulsado la cría de caballos para la práctica de este deporte, arraigado en Argentina desde 1874, sino que es la cuna de uno de los equipos (club de polo Indios Chapaleufú, en Intendente Alvear), mejor posicionados en el país, cuyos integrantes registran los niveles más altos en el orden mundial.

Esto significa que no solamente se practica el deporte sino que además su fama y calidad motiva la llegada de extranjeros para adquirir caballos y equipos para el juego.

En virtud de los antecedentes mencionados más arriba, se advierte que el producto Turismo Rural está en capacidad de sustentarse en sus atractivos diferenciadores respecto del conjunto de los de la Región, afirmando con ello su posición como destino turístico.

Características

- Extensiones de campo que llegan a superar las 5000 has.
- Producción ganadera – mixta.
- Establecimientos alejados de la ciudad.
- Alojamientos en el casco principal o casa de campo para uso del huésped.

- Atención personalizada brindada por sus dueños y personal del campo.
- Los establecimientos se encuentran dispuestos en la amplia geografía de La Pampa, cercanos a comunidades organizadas (Municipios – Comisión de Fomento).

La oferta gastronómica está asociada a la zona de ubicación del campo, al medio natural que lo circunda, a la producción y a las formas tradicionales de preparación. Ejemplo: El asado criollo a leña de piquillín; de vaca, cordero, chivito, cerdo. Guiso de conejo, liebre, vizcacha, aves silvestres. Chacinados de cerdo; de cerdo – jabalí.

Definición de Turismo en Espacios Rurales

ESTABLECIMIENTO RURAL.

TURISMO RURAL DE ESTANCIAS.

SERVICIOS.

El fuerte desarrollo de las prácticas sociales de tiempo libre acentúa la indefinición de las manifestaciones de *ocio* y *turismo*, dando paso a una mayor imprecisión entre las actividades de ocio y las actividades turísticas, tanto en su dimensión temporal como en su dimensión espacial.

Partiendo de la dificultad de precisar claramente las diferentes manifestaciones turísticas, en este apartado se analizarán las distintas modalidades de ocio y turismo que utilizan al espacio rural como background de un cúmulo de actividades.

Uno de los principales motivos que ha contribuido a la dificultad de definir claramente el concepto de *turismo rural* es el hecho de que ha sido abordado desde muy distintos puntos de vista, generando definiciones también muy distintas entre sí, estando éstas condicionadas por las disciplinas académicas o por las orientaciones profesionales que avalaban a los autores de las mismas. Así, se han realizado definiciones desde la geográfica o

sociológica, desde la disciplina del marketing, entre otras. Además, se torna complejo debido a las grandes diferencias morfológicas existentes entre los distintos territorios, junto con las diferencias de concepción social o política, que dificultan la definición de medio rural, como se vio anteriormente, y en consecuencia la propia definición de turismo rural.

Por lo tanto, para la conceptualización y delimitación de lo que es y comprende el turismo rural se realizará un buceo bibliográfico centrado en el análisis de distintas definiciones provenientes de diferentes disciplinas y posiciones diferentes.

Haciendo un análisis de la evolución a lo largo de los últimos cincuenta años se detecta que en los albores de las investigaciones científicas llevadas a cabo fundamentalmente en los países de Europa Occidental, se comenzó a utilizar dentro de los ámbitos científicos el término de turismo de interior para definir aquellas prácticas turísticas desarrolladas en el espacio rural. Esta denominación está claramente centrada en una oposición al turismo denominado de *sol y playa*, cuya implementación territorial se corresponde con las áreas litorales. Se suele utilizar la denominación de *alternativo* al turismo de masas o al turismo urbano y en otras ocasiones como *complementario* al de sol y playa.

Es aquí donde encontramos que turismo rural son todos aquellos productos que no están ubicados en el litoral o en las ciudades. De acuerdo a las apreciaciones de Bote Gómez sería más aconsejable utilizar la palabra interior, asemejando su significado al *country - side inglés*, o el *arriere pays francés*, haciendo referencia a aquellas zonas que están situadas más allá de las ciudades, de los espacios industriales, de las líneas de costa o los llanos litorales, o lo que es lo mismo, al *espacio rural* en un sentido amplio. Esta primera aproximación en la búsqueda de una definición de turismo rural demuestra el grado de desconcierto que existía a la hora de llegar a una conceptualización concreta, lo que genera una enorme confusión a la hora de definirlo, permitiendo inclusive planteamientos de la existencia de *varios* turismos rurales. Es decir, si bien por un lado el turismo rural es la expresión

sintética de una serie de manifestaciones en un determinado espacio, el rural, puede llevar a que esa diversidad de presentaciones permita plantearnos la existencia de distintos tipos de turismo, cuando en realidad, todos pueden estar incluidos en un solo apartado general. Todas ellos quedarían englobadas en el medio rural como ámbito territorial de localización.

Hasta aquí, lo que está claro es que el turismo rural se presenta como una realidad muy variada y de límites y definiciones algo imprecisos, que denotan a su vez la amplitud de aspectos que interviene en él.

De acuerdo a **Crosby**, el turismo en el espacio rural es **"aquella forma de turismo que tiene lugar en áreas no urbanas y que sigue un modelo de desarrollo completamente diferenciado del turismo masificado de costa"**.

Para este autor, de acuerdo a su definición, cabrían dentro de turismo rural todas aquellas manifestaciones que se den en cualquier ámbito geográfico que no sea urbano, quedando incluido espacios naturales con diferentes grados de protección, espacios de costas alejados de las grandes ciudades, y lo que es aún más importante es la no consideración de quienes deben ser los principales agentes sociales involucrados y beneficiarios de esta actividad: No menciona a la población local, la cual debería verse incluida directamente en el desarrollo turístico.

Considerando los aportes de la **Comisión de las Comunidades Europeas** en la búsqueda de un concepto válido para todos los países comunitarios define al turismo rural en base a tres hechos:

1. el turismo rural es un amplio concepto que comprende no sólo las vacaciones en granjas, sino cualquier actividad turística en el campo;
2. el turismo rural recoge, asimismo, toda actividad turística de interior, y
3. el turismo rural es un concepto que abarca toda actividad turística endógena soportada por el medio ambiente humano y natural.

Por lo tanto, define el *turismo rural* como cualquier actividad turística implantada en el espacio rural.

Por su parte **Henri Grolleau** va un poco más allá de la mera conceptualización de la situación espacial en donde se lleva a cabo la actividad, e introduce

características de la demanda afirmando que **"es un espacio en el que el hombre- entiéndase turista- siente la presencia de la naturaleza, en el que el agricultor está presente de forma relevante, en el que las actividades hallan su lugar en y con la naturaleza"**. Si bien incorpora al agricultor como un agente diferenciado y relevante no tiene en cuenta a la población de las pequeñas comarcas rurales que son el reservorio de la cultura, historia, etc., de la vida rural; solamente considera como turismo rural aquellas actividades que se desarrollan en las unidades de producción que incorporan al turismo como una actividad tendiente a diversificar los ingresos de aquellas consideradas tradicionales, es decir, hace mención a la modalidad conocida como *agroturismo*, que es la más desarrollada en Europa.

Para el coordinador del **Programa Nacional de Turismo Rural**, Ernesto Barrera, el turismo rural se definiría como:

"todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas, diferentes del estilo usual de vida, etc."

Aquí encontramos una diferencia singular con las analizadas anteriormente ya que incorpora a todo el ámbito rural, sin distinguir unidades de producción y las pequeñas comarcas rurales. Además sostiene que

"la prestación de los servicios por los habitantes del mundo rural, especialmente las familias, contribuye a generar empleo en las zonas rurales y se convierte en un eficaz estímulo para arraigar a nuestra gente a su terruño natal",

y esto sin lugar a dudas es la característica de mayor trascendencia. En ella se hace referencia al objetivo más importante que tendría la actividad turística en el ámbito rural, generar fuentes de empleo genuinas para detener el despoblamiento de estas áreas.

Por su parte el investigador **Rafael Fuentes** en un intento más ambicioso, que une en su definición la descripción espacial, las características de la oferta y las motivaciones de la demanda, define al turismo rural como:

"aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación principal es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local".

EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

REQUERIMIENTOS GENERALES Y MINIMOS

El equipamiento turístico incluye todos los establecimientos públicos o privados que presten servicios exclusivamente para el turista como alojamiento, alimentos, información, esparcimiento y otros servicios. Es el medio para producir el servicio y permite la permanencia del atractivo turístico.

Con referencia al turismo rural hemos visto en la legislación comparada que en general se exigen requerimientos generales que hacen a las características que tiene el turismo rural y que están comprendidos dentro de la definición de turismo rural como por ejemplo que la casa de campo (estancia) conserve su entorno natural y se realicen las actividades propias de la localización en que se encuentra –agroturismo, cabalgatas, etc.

Con referencia a los requerimientos mínimos especialmente en los que ofrecen el servicio de alojamiento, casi todas las legislaciones vigentes establecen que el inmueble debe encontrarse en buen estado de uso y conservación, contar con dormitorios equipados con camas de dos y una plaza, mesa de luz y silla, baño privado preferentemente, gastronomía típica con productos regionales, provisión de electricidad y agua potable, calefacción.

Talleres con Red de Estancias y Técnicos de la Subsecretaría de Turismo

Con el fin de poner a consideración y evaluar el anteproyecto de reglamentación de Turismo Rural de Estancias se llevaron a cabo reuniones con integrantes del Área de Fiscalizaciones de la Subsecretaría de Turismo de La Pampa y con la Red de Estancias, que agrupa a las Estancias que se dedican al Turismo Rural, sin perjuicio de aclarar que se puede realizar tal actividad sin pertenecer a la misma.

Tanto el Sr. Miguel Cony a cargo del área de fiscalización de la Subsecretaría, como el Sr. Hugo Fernández Zamponi Vicepresidente de Red de Estancias, fueron contestes en la necesidad postergada hasta la fecha del dictado de una normativa que reglamente el Turismo Rural a los efectos de garantizar la prestación del servicio y calidad del mismo.

Ambas partes fueron coincidentes en que con el advenimiento y posterior auge del Turismo Rural se abrieron en la provincia un gran número de Estancias ofreciendo sus servicios a los turistas, sin contar alguna de ellas, con la infraestructura necesaria, agregando que la oferta que se promocionaba no siempre coincidía con la realidad en cuanto a tarifas, alojamiento, atractivos paisajísticos, actividades recreativas, calidad del servicio etc..

La falta de un Registro Provincial de Estancias dedicadas al Turismo y de una reglamentación que regule la actividad conspiran para posibilitar una acabada fiscalización de la misma y perjudican la imagen del sector, de ahí la importancia que reviste para los sectores involucrados contar con una reglamentación que permita la difusión sistemática de las ofertas, lo que redundará en una imagen positiva y consolidada en la provincia.

Es éste el primer concepto que uno y otro sector querían plasmar y poner de manifiesto antes de entrar en las especificaciones particulares de la reglamentación y análisis de las futuras disposiciones.

Análisis del Decreto 2686/78 de Alojamientos Turísticos en la Provincia de La Pampa –factibilidad de incorporar a las Estancias Rurales.

La reglamentación en materia de alojamientos turísticos data en la provincia de La Pampa desde el año 1978 en que se aprobó el Decreto 2686, el proyecto fue elaborado en concordancia con las provincias integrantes del Ente Regional de Organismos Provinciales de Turismo “Patagonia Turística”, con la finalidad de lograr una legislación coherente y uniforme en la materia y común a todas las provincias Patagónicas.

Asimismo organismos técnicos nacionales y provinciales y sectores interesados intervinieron en la elaboración de la citada norma legal.

El decreto a lo largo de 112 artículos agrupados en 11 capítulos, establece la reglamentación que deberán observar los alojamientos turísticos para su inscripción, homologación, habilitación, funcionamiento y categorización, además de fijar las pautas para las reservas, la homologación de tarifas y el régimen sancionatorio.

La Subsecretaría de Turismo será el Organismo de aplicación para el cumplimiento de la reglamentación y del Registro de alojamientos turísticos donde deberán inscribirse y solicitar su homologación en la clase y categoría correspondiente cumpliendo con los requisitos que para ello se fijan, definiendo el concepto de alojamiento turístico como **aquellos establecimientos en los cuales se presta a turistas el servicio de alojamiento mediante contrato por un período no inferior al de una pernoctación, pudiendo además ofrecer otros servicios complementarios**

Los alojamientos son clasificados y definidos según su clase y categoría, por ej. hotel, motel, hostería etc. y de 5 ,4 ,3 estrellas., y tipificados por su ordenamiento, de acuerdo a su localización por ej. de playa, de montaña, de campo, de ciudad, termales, y a su estacionalidad en anuales y de temporada, definiendo el concepto de cada uno.

Al referirse al tema de los servicios define que se entiende por pensión completa, media pensión, habitación single, doble, suite etc., y determina los lapsos mínimos para las comidas e ingreso a los comedores .

Se determinan los requisitos mínimos para la homologación en cualquier clase y categoría de alojamientos turísticos en base a un criterio preponderantemente edilicio combinado con la exigencia de prestar determinados servicios .

La fiscalización de los alojamientos turísticos es de orden público, los mismos no pueden funcionar dentro del ámbito de la provincia, si no se hallan debidamente habilitados y registrados en el Registro Provincial de Alojamientos Turísticos, debiendo los interesados en obtener la habilitación de su establecimiento solicitar por escrito la inspección correspondiente ante la Subsecretaría de Turismo, instrumentada mediante declaración jurada acompañada por la documentación que se exige para tal fin. Una vez cumplimentados los requisitos para la habilitación, y luego de realizar la inspección, la autoridad de aplicación procederá a inscribirlo en el Registro.

La normativa no permite a los propietarios disponer el cierre transitorio o temporario de sus establecimientos sin la correspondiente autorización de la Subsecretaría de Turismo, los responsables deberán comunicar con quince días de antelación al cierre definitivo del establecimiento, transferencias, ventas o cesión del mismo.

Todos los establecimientos registrados y habilitados por la Subsecretaría de Turismo como alojamientos turísticos deberán exhibir en la entrada principal y como complemento del nombre del establecimiento , clase y categoría que se le hubiere asignado. Ningún alojamiento turístico podrá usar denominación o indicativo distintos de los que le corresponden por su clase y categoría.

Con relación a las tarifas, la reglamentación dice que las mismas serán homologadas por la autoridad de aplicación por períodos trimestrales fijando las fechas a tal efecto, determinando el mecanismo para hacerlo y estableciendo la prohibición de modificarlas sin su autorización ni

incrementarlas por adicionales no autorizados, debiendo exhibirse a la vista del público, en lugar bien visible las tarifas autorizadas en todos los rubros que comprenden los servicios que presta el establecimiento.

Al tratar el régimen de sanciones el decreto establece que las mismas serán aplicadas por la Subsecretaría de Turismo por incumplimiento de las obligaciones que fija la reglamentación para los alojamientos turísticos, siendo extensivo a aquellos establecimientos que no estén registrados como alojamientos turísticos y alojen a turistas aunque no lo hagan con carácter habitual. Las sanciones establecidas son

Apercibimiento

Multa

Inhabilitación

Revocación o caducidad de autorización

Clausura

La sanción de apercibimiento será aplicada mediante simple verificación con audiencia del imputado. Para la graduación de las multas se considerará la naturaleza de la infracción, circunstancias agravantes y atenuantes y antecedentes del establecimiento. Las sanciones de inhabilitación, revocación y clausura, podrán aplicarse como principales o accesorias conjuntamente con la multa

Serán considerados Reincidentes las personas o entidades que habiendo sido sancionados por una falta, incurran en otra dentro del término de dos años, a contar desde la fecha en que quedo firme la resolución condenatoria anterior.

La acción y la pena se extinguen por deceso del imputado o por la prescripción. La acción prescribe a los dos años de cometida la falta, la pena prescribe al año de dictarse la resolución definitiva. La prescripción de la acción y de la pena se interrumpe por una nueva falta o por la secuela del proceso.

La acción puede ser promovida de oficio por la Subsecretaría de Turismo o a pedido de parte, mediante formal denuncia ante la misma. La autoridad que prevenga en la comprobación de un hecho contravencional, deberá disponer el cese inmediato de sus efectos, se procederá a labrar acta circunstanciada de todo lo verificado aún cuando no se encontrare presente el propietario responsable, en ese acto se informará que se dispone de 48 hs. administrativas para hacer el descargo, la Subsecretaría podrá disponer la apertura a prueba de las actuaciones fijando un plazo para producirla, finalizado el plazo se dictará resolución fundada.

Finalmente el decreto crea el Consejo Asesor de Alojamientos Turísticos y enumera las disposiciones generales y especiales.

“Después de examinar la normativa vigente en materia de alojamientos turístico, principalmente en aquellas disposiciones que podrían ser aplicables al turismo rural, creemos que la propuesta del Área de Fiscalización de la Subsecretaría de Turismo es la más conveniente en el sentido de dictar un decreto reglamentario sobre lo que está previsto en el decreto-ley 2686/78, como hemos resaltado en el primer informe y en lo ut supra expuesto al referirnos a que, con bastante anticipación por cierto, se hace mención a los alojamientos de campo, aunque sin desarrollarlos reglamentariamente.

PROPUESTAS CONCLUSIONES.

CATEGORIZACIÓN – HOMOLOGACIÓN – FISCALIZACIÓN - REGIMEN DE SANCIONES.

- A raíz de las reuniones de trabajo llevadas a cabo, transcribimos en primer término aquellas propuestas y

conclusiones en las que hubo consenso y uniformidad de criterios para aplicar a la futura reglamentación

- En primer término la reglamentación debería referirse a Emprendimientos Turísticos Rurales o Turismo Rural, para posibilitar comprender todas las actividades turísticas que se desarrollan en el ámbito rural –como hemos visto en el primer informe al tratar de la definición de Turismo Rural- y no solamente el turismo de Estancias con alojamiento.
- Creación del Registro Provincial de Emprendimientos Turísticos Rurales en el ámbito de la Subsecretaría de Turismo como Autoridad de Aplicación de la futura reglamentación.

Los que tengan intención de realizar algunas de las actividades de turismo rural deberán solicitar, antes del inicio de la misma, su inscripción en el Registro, homologación y habilitación en la forma y con la documentación que establece el decreto 2686/78 en cuanto fuere compatible, además de la que sea específica de la actividad.

- La fiscalización deberá ser mixta a través de la Subsecretaría de Turismo como Organismo Público y de la Red de Estancias como asociación que agrupa a los particulares que realizan la actividad, permitiendo los propietarios o responsables de los Establecimiento la realización de inspecciones periódicas por parte del personal de la Subsecretaría de Turismo a fin de controlar los servicios ofrecidos y actualizar la información.

- Homologación de Tarifas a cargo de la Subsecretaría de Turismo de acuerdo a lo que establece el decreto 2686/78 en cuanto a oportunidad, mecanismo y prohibiciones.

- Con relación al funcionamiento se deberá garantizar el servicio, enumerando requerimientos mínimos tanto en la infraestructura y equipamiento como en la prestación de servicios .

- Puntualizar los servicios y atractivos con la obligación de dar datos ciertos a los efectos estadísticos.
- Contravenciones y Régimen de sanciones de acuerdo a lo reglamentado por el decreto 2686/78 para el procedimiento y clases de sanciones.
- Creación de un Consejo Asesor Mixto

Una cuestión que mereció un especial debate es la referida a la exigencia al propietario de vivir en el lugar del alojamiento, como observamos al tratar la legislación comparada, en casi todas las comunidades de España la reglamentación establece esta obligación, que a su vez representa uno de los aspectos distintivos del Turismo Rural Esta circunstancia no se contempla en las legislaciones nacionales y ocurre que en algunos lugares, especialmente las Estancias, trabajen con reservas y el resto del tiempo permanezcan cerradas.

La propuesta del Área de Fiscalización de la Subsecretaría de Turismo es la de realizar una clasificación de Emprendimientos Turísticos Rurales con Alojamiento y sin Alojamiento, exigiendo para los primeros la obligación de que sus propietarios vivan en los mismos.

Por su parte la Red de Estancias propone una clasificación de Estancias abiertas todo el año y Estancias con reservas, exigiendo para las primeras que su titular o responsable capacitado viva en el lugar, debiendo en oportunidad de solicitar su inscripción en el Registro especificar en que modalidad va a desarrollar su actividad.

El otro aspecto de debate fue el referido a la categorización de los Emprendimientos Turísticos que prestan el servicio de alojamiento.

La propuesta de los técnicos de la Subsecretaría de Turismo es la de categorización única siguiendo en éste sentido la reglamentación de las demás provincias, haciendo hincapié en que de acuerdo a la etapa de desarrollo en que se encuentra la actividad en la provincia no es el momento adecuado para realizar una categorización

La red opina que sería posible una categorización toda vez que no todas cuentan con la misma infraestructura, equipamiento y calidad de servicios, que el perfil de la demanda exige que la oferta sea presentada con las distintas características que hay entre una y otra y no como si fueran todas iguales, para que el turista después pueda optar, identificándolas con estribos u otro símbolo representativo

Como conclusión de éste segundo informe queda el compromiso de los sectores interesados en realizar nuevas reuniones de trabajo a fin de seguir aportando ideas y propuestas para el proyecto definitivo de reglamentación de Emprendimientos Turísticos Rurales, sin perjuicio que una vez redactado el mismo va a ser puesto a consideración para su debate .-

PROYECTO DE REGLAMENTACIÓN TURISMO RURAL EN LA PROVINCIA DE LA PAMPA.

CAPITULO I

A. Condiciones Generales

Artículo 1.- La Subsecretaría de Turismo será el Organismo de Aplicación de la presente Reglamentación y tendrá a su cargo el Registro Provincial de Emprendimientos Turísticos Rurales.

Artículo 2.- Los Establecimientos a que se refiere el presente Reglamento deberán inscribirse en el Registro Provincial de Emprendimientos Turísticos Rurales y solicitar su homologación, cumpliendo los requisitos que para ello establece la presente Reglamentación.

Artículo 3.- Denomínese Emprendimientos Turísticos Rurales a micro emprendimientos, estancias y/o casas de campo que ofrezcan las actividades de turismo activo y/o agroturismo conjunta o independientemente, servicios de alimentación y alojamiento (no excluyente), dirigidas principalmente a la recreación y esparcimiento de los habitantes de las ciudades que buscan contacto con la naturaleza y con la gente local.

B. de la clasificación.

Artículo 4.- Los Emprendimientos Turísticos Rurales se clasifican genéricamente en razón de la extensión y diversidad de los predios rurales aptos para el Turismo de la siguiente manera:

- a) Predios no agropecuarios : Se denomina así a aquellos que no tienen explotación agropecuaria pero que dentro de sus límites se encuentran lugares de interés turístico como bellezas naturales; sitios históricos; lugares aptos para la práctica de actividades recreativas y deportivas.
- b) Predios agropecuarios sin alojamiento: Se denomina a aquellos que brindan servicios turísticos sustentados en la actividad agropecuaria.
- c) Predios rurales con alojamiento: Se denomina así a aquellos que poseen los servicios contemplados en los incisos a) y/o b, y ofrezcan a su vez alojamiento.

La Autoridad de aplicación podrá realizar una clasificación particular de los mismos.

C. De las definiciones

Artículo 5.- A los efectos de la presente reglamentación se entiende por:

- 1) Turismo Rural : todas aquellas actividades que personas físicas o jurídicas presten dentro del ámbito rural, destinadas al esparcimiento, recreación y atención de los visitantes, mediante servicios sustentados en la naturaleza, la actividad agropecuaria y la cultura rural.
- 2) Ámbito rural: Todos aquellos predios localizados fuera de los radios urbanos.

CAPITULO II: DEL ORDENAMIENTO

Artículo 6.- Los Emprendimientos turísticos Rurales se ordenarán según la siguiente tipificación :

Por su estacionalidad:

1. Anuales.
2. De temporada

Por el servicio que prestan:

3. Establecimientos con Alojamiento.
4. Establecimientos sin Alojamiento.

CAPITULO III: DE LAS HABILITACIONES Y REGISTROS

Artículo 7.- Los establecimientos comprendidos en la presente reglamentación no podrán funcionar dentro del ámbito provincial, si no se hallan debidamente habilitados y registrados en el Registro Provincial de Emprendimientos Turísticos Rurales.

Artículo 8.- Los interesados en obtener la habilitación de su establecimiento deberán solicitar por escrito la inspección correspondiente ante la Subsecretaría de Turismo.

Artículo 9.- Toda solicitud de habilitación de un establecimiento turístico rural, a ser presentada ante la Subsecretaría de Turismo , deberá ser

instrumentada mediante declaración jurada y estará acompañada de la siguiente documentación:

- a) Nombre de la persona o razón social y su domicilio real y legal; si es sociedad, carácter de la misma, copia legalizada del contrato social y contratos de arrendamiento o explotación si fueran inquilinos o concesionarios.
- b) Presentar una carpeta especificando los servicios que brindan, la infraestructura con la que cuentan para uso turístico y el equipamiento que posean según los requerimientos de cada actividad.
- c) Diagramar un croquis del casco y sus dependencias y de los circuitos y senderos turísticos recreativos..
- d) Adjuntar fotografías del casco, del alojamiento (si lo tuviera) e imágenes paisajísticas.
- e) Detallar la accesibilidad al casco, estado de los caminos, distancia a la localidad más próxima, señalización y caminos alternativos.

Artículo 10.- Una vez cumplimentados los requisitos para la habilitación que por la presente reglamentación se determinan, la Subsecretaría de Turismo, luego de efectuar la inspección correspondiente, procederá a inscribirlos en el Libro de Registros que a tal efecto habilitará.

Artículo 11.- La habilitación de los establecimientos y el otorgamiento del respectivo número de inscripción en el Libro del Registro, será establecido por la Subsecretaría de Turismo mediante Resolución que será comunicada a los interesados, enviándose copia de la misma a la Dirección General de Rentas, Municipalidad del lugar y autoridad policial.

Artículo 12.- Las Municipalidades no extenderán las respectivas licencias comerciales, sin la constancia de la habilitación otorgada por la Subsecretaría de Turismo.

Artículo 13.- Toda modificación que se introduzca en el edificio o en los servicios de los establecimientos habilitados, deberá ser comunicada por

escrito dentro de los cinco días, mediante pieza certificada a la Subsecretaría de Turismo.

Artículo 14.- Cuando el establecimiento se encontrare alejado de la sede de la Subsecretaría de Turismo o de sus delegaciones y por razones de fuerza mayor no pudiera realizar la inspección correspondiente para su habilitación podrá darse intervención al Municipio o Autoridad Policial del lugar mas próxima, quien solicitará la documentación mencionada en el artículo 9º de la presente reglamentación y previa verificación de los datos, otorgará en forma provisoria la habilitación enviando la documentación a la Subsecretaría de Turismo.

Artículo 15.- Los propietarios o responsables de Emprendimientos turísticos Rurales no podrán disponer el cierre transitorio o temporario de sus establecimientos sin recabar la correspondiente autorización de la Subsecretaría de Turismo. Esta autorización se concederá por causa debidamente justificada y comunicada con una antelación no menor de diez días. Todo cierre no autorizado será considerado como cierre definitivo.-

Artículo 16.- Los responsables de los establecimientos deberán comunicar a la Subsecretaría de Turismo con quince días de antelación al cierre definitivo del establecimiento, transferencias, ventas o cesión del mismo.

Artículo 17.- Todos los establecimientos registrados y habilitados por la Subsecretaría de Turismo como Emprendimientos Turísticos Rurales deberán exhibir en la entrada principal y como complemento del nombre la identificación que establezca la Autoridad de aplicación y que los acredite como tales.

Artículo 18.- CONDICIONES DE LA OFERTA.-calidad-

1. Todo inmueble autorizado para el desarrollo de la actividad de turismo rural deberá ser ofertado en las convenientes condiciones de uso, buscando la mayor comodidad del usuario turístico, y conservará sus instalaciones y servicios con la calidad que fue tomada en cuenta para concederles la autorización de apertura.
2. Los servicios se prestarán cuidando al máximo la calidad, sin detrimento de las características del inmueble.

Artículo 19.- La Autoridad de Aplicación está facultada a excluir del Registro a todo Emprendimiento Turístico que no cumpla con los principios de calidad en la prestación de los servicios.

CAPITULO IV: DE LOS REQUISITOS.

Artículo 20.- Los requisitos básicos para que un establecimiento sea considerado turístico son los siguientes:

- a) Tener el predio ordenado y limpio.
- b) Parquización del acceso y casco principal .
- c) Excelente estado de mantenimiento de las instalaciones (pintura, revoque, alambrados etc.)

Artículo 21.- En el caso que el Emprendimiento Turístico brinde el servicio de alojamiento y otros servicios complementarios deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- a) Poseer sábanas y juego de toalla en perfecto estado, mobiliario uniforme en cada uno de los ambientes, debiendo contar cada habitación con cama matrimonial, -evitando las camas cuquetas-, mesa de luz, silla, armario, espejo y frazadas , con decoración de buen gusto.
- b) El baño deberá contar con : bañera o ducha con cortina o mampara, lavabo, bidet, toallero, jabonera, espejo, enchufe junto al espejo, vasos, placard, un asiento, cesto para residuos, pudiendo ser privado – preferentemente- o compartido para dos habitaciones como máximo.
- c) La vajilla utilizada deberá ser toda del mismo juego, no utilizándose aquellas piezas que estén deterioradas o rajadas.

Artículo 22.- Todos los Establecimientos deberán cumplir con los siguientes requisitos de infraestructura :

- Salubridad e Higiene
- Comunicaciones
- Agua Potable
- Calefacción

- Ventilación e iluminación
- Recolección de basura y evacuación de efluentes
- Protección contra incendios.

Artículo 23.- Todos los Emprendimientos Turísticos Rurales deberán contar con un seguro de Responsabilidad Civil, presentando copia de la respectiva póliza ante la Subsecretaría de Turismo.

CAPITULO V: DE LAS TARIFAS.

Artículo 24.- Las tarifas de los servicios serán fijadas libremente por los Emprendimientos Turísticos y la Subsecretaría de Turismo las homologará fijando la fecha en que se deberán presentar las mismas a los efectos de su vigencia y publicidad.

Artículo 25.- Las tarifas autorizadas no podrán ser modificadas sin la autorización de la Subsecretaría de Turismo ni incrementadas por adicionales no autorizados.

Artículo 26.- En todos los establecimientos comprendidos en la presente Reglamentación, deberá exhibirse a la vista del público, en lugar bien visible, las tarifas autorizadas por la Subsecretaría de Turismo en todos los rubros que comprenden los servicios que presta el establecimiento.

CAPITULO VI – FOMENTO Y PROMOCIÓN

Artículo 27.- La Subsecretaría de Turismo avalará y promocionará como Emprendimientos Turísticos Rurales a los que cumplieren lo establecido en el artículo 9º de la presente reglamentación.

Artículo 28.- Los Emprendimientos Turísticos Rurales que estén debidamente registrados en el Registro Provincial podrán gozar de los siguientes beneficios:

- a) Figurar en toda publicación donde se difunda la oferta turística provincial fiscalizada por la Subsecretaría de Turismo.
- b) Figurar en la página Oficial del Organismo Provincial de Turismo.

- c) Beneficiarse con las líneas de créditos específicas para el sector, que se instrumenten desde el sector Público.
- d) Acogerse a cualquier beneficio impositivo que pudiera implementarse como estímulo a la actividad turística.
- e) Participar de las actividades y de los cursos de capacitación que realice La Subsecretaría de Turismo.
- f) Figurar como componente de la oferta Turística en todo evento provincial, nacional e internacional donde participe el Organismo Provincial de Turismo.
- g) Solicitar el acompañamiento del Organismo Provincial de Turismo para gestiones que deban cumplir ante organismos nacionales e internacionales y que contribuyan al turismo provincial.

CAPITULO VII- DEL REGIMEN SANCIONATORIO

Artículo 29.- La Subsecretaría de Turismo será el organismo encargado de aplicar las sanciones que por el presente Reglamento se establecen.

Artículo 30.- Las normas del presente capítulo se aplicarán por incumplimiento de las obligaciones que esta Reglamentación fija, como asimismo de las disposiciones complementarias que se dicten en su consecuencia.

Artículo 31.- Las sanciones establecidas por esta Reglamentación son:

- a) Apercibimiento
- b) Multa
- c) Inhabilitación
- d) Revocación o caducidad de autorizaciones administrativas otorgadas
- e) Clausura

Artículo 32.- La sanción de apercibimiento será aplicada mediante simple verificación con audiencia del imputado cuando se detecte a través de la fiscalización, el incumplimiento de los requisitos enumerados en los artículos 20º, 21º y 22º de la presente reglamentación .

Artículo 33.- Las multas tendrán un valor equivalente a cinco veces el valor de la habitación single y hasta veinte veces el mismo para el caso de establecimientos con alojamiento, o el valor estipulado por persona para el día de campo graduable conforme a la gravedad de la infracción. El importe de las mismas deberá ser depositados a la orden de Rentas Generales.

Artículo 34.- Para la graduación de las multas se considerará la naturaleza y gravedad de la infracción, circunstancias agravantes y atenuantes y antecedentes de los establecimientos.

Artículo 35.- Las sanciones de inhabilitación, revocación o caducidad de autorizaciones administrativas otorgadas por la Subsecretaría de Turismo y clausura, podrán aplicarse como principales o accesorias conjuntamente con la sanción de multa.

Artículo 36.- Serán considerados reincidentes, a los efectos de esta Reglamentación, las personas o entidades que habiendo sido sancionadas por una falta, incurran en otra dentro del término de dos años, a contar desde la fecha en que quedó firme la resolución condenatoria anterior.

Artículo 37.- Las intimaciones y sanciones deben ser cumplimentadas y acatadas de manera inmediata conforme la naturaleza de las mismas y de los hechos de que se trata. La demora injustificada podrá dar lugar a recargos en las penalidades hasta la concurrencia del máximo establecido en el presente para cada especie de pena.

Artículo 38.- En caso de reincidencia y cuando por Resolución condenatoria se hubiere impuesto una multa, la misma podrá ser incrementada hasta el doble pero sin exceder el máximo establecido en el artículo 82º de la presente reglamentación.

Artículo 39.- La acción y la pena se extinguen por el deceso del imputado o por la prescripción. La acción prescribe a los dos años de cometida la falta.

La pena prescribe al año de dictarse la Resolución definitiva. La prescripción de la acción y de la pena se interrumpe por una nueva falta o por la secuela del proceso.

Artículo 40.- La acción puede ser promovida de oficio por la Subsecretaría de Turismo o a pedido de parte, mediante formal denuncia ante la misma.

Artículo 41.- La autoridad que prevenga en la comprobación de un hecho contravencional, deberá disponer el cese inmediato de sus efectos, adoptando las medidas pertinentes. En casos excepcionales y cuando no mediaren razones de interés público o de seguridad podrá condicionar el cumplimiento a plazo determinado. Los plazos se fijarán entre uno y sesenta días corridos, pudiendo ser prorrogados a juicio exclusivo de la Subsecretaría de Turismo. Toda petición de prórroga deberá ser solicitada antes del vencimiento del plazo.

Artículo 42.- Toda vez que un establecimiento incurriere en alguna de las faltas previstas por esta Reglamentación, se procederá a labrar acta circunstanciada de todo lo verificado aún cuando no se encontrare presente en el mismo, en su momento el propietario responsable. En ese acto se informara que se dispone del plazo de 48 horas administrativas para efectuar el descargo. La Subsecretaría de Turismo podrá disponer la apertura a prueba de las actuaciones fijando un plazo para producirla.

Finalizadas las mismas, se dictará Resolución fundada.

CAPITULO VIII: DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO RURAL

Artículo 43.- Créase el Consejo Consultivo de Turismo Rural, que será integrado por tres representante de la Subsecretaría de Turismo, uno de los cuales ocupará la Presidencia con voz y con voto, que será doble en caso de empate y tres del sector empresario vinculado a la actividad.

Artículo 44.- La Secretaría del Consejo será ejercida por uno de los representantes de la Subsecretaría de Turismo, designado por el Presidente del Consejo.

Artículo 45.- El Consejo Consultivo de Turismo Rural tendrá por funciones:

- a) Realizar proyectos, desarrollar programas y proponer alternativas de solución a problemas propios de la actividad.
- b) Proponer planes de promoción y difusión del Turismo Rural.
- c) Promover actividades educativas y de formación al turista y a la comunidad local.
- d) Promover acciones tendientes al asesoramiento técnico y capacitación a los prestadores del servicio de Turismo Rural y actividades conexas.
- e) Resolver o derivar al Organismo competente los reclamos que pudieran formularse.
- f) Asesorar en la aplicación de sanciones por infracciones a la presente Reglamentación.
- g) Asesorar sobre las modificaciones de tarifas de los Emprendimientos Turísticos Rurales que se presenten para regir en la provincia.
- h) Establecer criterios de inspección, de sanción y de control.
- i) Establecer criterios de categorización.

Artículo 46.- Los dictámenes del Consejo Consultivo de Turismo Rural sólo tienen carácter de asesoramiento y no obligan a la Subsecretaría de Turismo para los pronunciamientos definitivos.

Artículo 47.- El Consejo Consultivo de Turismo Rural se reunirá al menos una vez por mes y en todos los casos que lo convoque el Presidente.

CAPITULO IX: DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 48.- Todo daño o extravío causado en el mobiliario y útiles de los establecimientos turísticos dejados para uso del pasajero deberán ser indemnizados por el mismo.

Artículo 49.- Los alojamientos turísticos están obligados a comprobar y registrar debidamente la identidad de los pasajeros, así como del personal que

preste servicios en el mismo. y suministrar a la Autoridad Policial y a la Subsecretaría de Turismo los datos que le sean requeridos.

Artículo 50.- Al ingreso de los pasajeros en aquellos Establecimientos que cuenten con el servicio de alojamiento, las habitaciones deben estar ordenadas, y tanto éstas, como los baños, ropa de cama y toallas deben encontrarse perfectamente limpias. Las toallas deberán ser reemplazadas diariamente y la ropa de cama, durante la estadía del mismo pasajero, dos veces por semana, como mínimo. Tanto las toallas como la ropa de cama deberán ser renovadas al ingreso de cada nuevo pasajero.

Artículo 51.- Todo establecimiento ubicado en zona donde las características ambientales así lo recomienden, deberán contar en sus ventanas con telas metálicas que impidan el paso de insectos y elementos que no permitan la entrada de luz cuando así sea requerido.

Artículo 52.- El propietario permitirá la realización de inspecciones periódicas en su establecimiento por parte del Personal de la Subsecretaría de Turismo a fin de fiscalizar los servicios ofrecidos y actualizar la información del mismo.

CAPITULO X: DISPOSICIONES ESPECIALES

Artículo 53.- A efectos de lo dispuesto en el Capítulo III, fijase un plazo de 180 días, a partir de la publicación de la presente Reglamentación para que los establecimientos en funcionamiento presenten la documentación necesaria para su habilitación y registro como Emprendimientos Turísticos Rurales.

Artículo 54.- Únicamente los establecimientos declarados "Emprendimientos Turísticos Rurales" conforme a los requisitos exigidos en la presente Reglamentación, podrán gozar de las franquicias impositivas, créditos y regímenes promocionales establecidos o por establecerse y figurar en la promoción publicitaria turística oficial.

Artículo 55.- Queda prohibido el uso de la identificación que la Autoridad de aplicación establezca para los Emprendimientos Turísticos

Rurales a aquellos que no estén debidamente habilitados y registrados en el Registro Provincial que se llevará a tal efecto.

Bibliografía

- Alvarez Cuervo (2000). **Tipología de los productos turísticos: rural y naturaleza**. Material de Circulación Interna de la II Maestría en Gestión Pública del Turismo: Sostenibilidad y Competitividad, Universidad Internacional de Andalucía, España.
- Arocena, José (1995). **Desarrollo local. Un desafío contemporáneo**. CLAEH, Universidad Católica del Uruguay. Editorial Nueva Sociedad.
- Barrera Ernesto (2000). **Rutas Alimentarias Argentinas. Proyecto de Valorización de los Alimentos Regionales Argentinos**. Capítulo II. Secretaría de Agricultura Ganadería y Pesca de la Nación.
- Blanco Herranz, Francisco Javier (1996). **Fundamentos de la política comunitaria y española en materia de turismo rural. Consideraciones sobre la legislación española**, en "Estudios Turísticos" n° 131, pp. 25-49.
- Bryden, John (1998). Tendencias globales, respuestas locales. Nuevas perspectivas para la Europa rural, en "LEADER Magazine" n° 18 – Outono.
- Callizo Soneiro, Javier (1991). Aproximación a la Geografía del Turismo. Editorial Síntesis.
- Cárdenas Tabares, Fabio (1999). **Proyectos turísticos. Localización e inversión**. Editorial Trillas. México.
- Ceña Delgado, Felisa (1995). **Planteamientos económicos del desarrollo rural: una perspectiva histórica**, en Ramos y Cruz (compiladores) "Hacia un nuevo sistema rural". MAPA, Madrid.
- Chiriboya, M. y Plaza, O. (1993). **Modelos de desarrollo, sociedad rural y economía campesina**, en "Desarrollo Rural microrregional y descentralización", San José, IICA.
- Crosby, Arturo (1994). **Manual del planificador de turismo rural**. Ministerio de Comercio y Turismo. Madrid.
- Crosby, Arturo; Moreda, Adela (1996). **Desarrollo y Gestión del Turismo en Areas Rurales-Naturales**. Editado por Centro Europeo de Formación Ambiental Turística, Madrid.
- Fayos, E., (1994). **El turismo como sector industrial: la nueva política de competitividad**, Editado por Economía Industrial, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, España.
- Fuentes , Rafael (1995). **El turismo rural en España. Especial referencia al análisis de la demanda**. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- Fuentes , Rafael y Soret, P. (1997). **Turismo rural. La actividad turística española en 1996**. AECIT, Nexo.
- Galindo Arturo (1994) **La agricultura de tiempo parcial en los países industrializados. El caso de Italia**, en "Comercio Exterior", mes de Abril.

- García Cuesta, José Luis (1996) **El Turismo Rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria**, en Revista "Estudios Turísticos" N° 132, pp. 47-61, España.
- Hasak, Roberto Sancho (1984). **Industrialización y desarrollo espontáneo en áreas rurales**, en "Agricultura y Sociedad", n° 30, Madrid.
- Hiernaux, D. (1996). **Elementos para un análisis sociogeográfico del turismo**, en "Turismo e Geografía. Reflejos teóricos e enfoques regionais", Sao Paulo, Hucitec, pp.39-54.
- López Palomeque, Francisco (1997). **La generalización espacial del turismo en Cataluña y la nueva dialéctica litoral – interior**, en "Dinámica Litoral- Interior (Actas del XV Congreso de Geógrafos Españoles, Vol. I)", Asociación de Geógrafos Españoles y Departamento de Geografía de la Universidad de Santiago de Compostela. Santiago de Compostela.
- Martínez, Francisco Juan y Solsona Monzonís, Javier (2000). **Alojamiento turístico rural. Gestión y Comercialización**. Ed. Síntesis.
- OMT (1999 a). **Turismo: panorama 2020. Avance actualizado**, OMT, Madrid
- OMT (1999 b). **Agenda para Planificadores Locales: TURISMO SOSTENIBLE Y GESTION MUNICIPAL**, OMT, Madrid.
- OMT (1999). **Agenda para planificadores locales: TURISMO SOSTENIBLE Y GESTION MUNICIPAL**, Omt, Madrid.
- OMT. (1994). **Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo**. OMT, Madrid.
- OMT. (1999). **Turismo: panorama 2020. Avance actualizado**. OMT, Madrid.
- Posada Marcelo (1995). **Enfoques de sistemas y racionalidad de los productores pampeanos**, en "Realidad Económica", N° 133, Buenos Aires, 1/7 al 15/8, p 74-99.
- Posada Marcelo (1996). **El espacio rural entre la producción y el consumo**. (Mimeo).
- Posada, M. y otros (1997) **Cambios en los usos del espacio rural. Situación y perspectivas del turismo rural en Tandil**. Informe Final. CIG. FCH. UNC.
- Posada, Marcelo (1999) **Desarrollo rural y desarrollo local: un estudio de caso en Argentina**. (Mimeo).
- Posada, Marcelo (1999) **El espacio rural entre la producción y el consumo: algunas referencias para el caso argentino** (Mimeo).
- Pujadas, Romà y Font, Jaume. (1998). **Ordenación y planificación Territorial**. Editorial Síntesis. España.
- Serra, Joan (2000). **Sostenibilidad del territorio y del patrimonio**, en "IX Simposio Internacional de Turismo", Barcelona, 16 y 17 de febrero de 2000.
- Solsona Monzonís, Javier (2000). **Turismo en espacio rural. El caso español** en "Estudios y Perspectivas en Turismo" volumen 10, Números 1 y 2, 2001. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.