

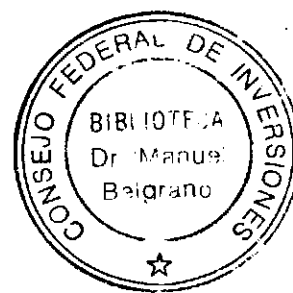
0/6 2120

45596

PROYECTO  
"Análisis y detección de necesidades de formación focalización de Población Objetivo de Jóvenes y Empresas para diseño de Programa Provincial de Empleo Para Jóvenes"

E 35  
IV

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



### PROYECTO

"Análisis y detección de necesidades de formación, focalización de Población Objetivo de Jóvenes y Empresas para diseño de Programa Provincial de Empleo Para Jóvenes"

### Propuesta

Dra. Gabriela A Expósito

-----

La Formación Profesional es hoy una herramienta fundamental dentro de las políticas activas del Estado Provincial, ya que contribuye a que, mediante la actualización tecnológica, los trabajadores destinatarios de la formación y/o desocupados consigan un trabajo, lo retengan y las empresas incrementen su competitividad.

Las demandas de Formación Profesional que existen en los entornos de la producción y los servicios modernos son de una envergadura tal, que para atender a un porcentaje significativo de la población económicamente activa, es necesario contar con recursos propios y con la cooperación de los diferentes agentes sociales con que cuenta la comunidad.

La existencia de un grupo significativo de jóvenes que por diversas razones han debido abandonar la educación formal, y sin experiencia laboral componen un segmento particularmente vulnerable desde el punto de vista del empleo y constituye, para el Gobierno de la Provincia de La Pampa y para el Estado Nacional un serio problema que merece una atención prioritaria.

Elementales razones de equidad social determinan que esa población desfavorecida deba ser atendida. A tal fin la mejor política es aquella que les suministre herramientas para insertarse en el mercado de trabajo y por ende en la sociedad en un futuro inmediato.

Es por ello que se hace necesario analizar y detectar las necesidades de formación, de los jóvenes pampeanos para luego proceder a la futura focalización de dicha Población Objetivo con miras a un futuro para diseño de Programa Provincial de Empleo, que encuentre orientado a proporcionar a los jóvenes herramientas de formación y experiencia laboral a través de prácticas en puestos de trabajos en empresas en las que exista una demanda laboral sostenida.

Dicha formación práctica requiere ser complementada con acciones orientadas a desarrollar competencias en empleabilidad..

La población objetivo a analizar requiere considerar la mirada sobre la necesidad del aprendizaje de los jóvenes de actividades profesionales (oficios), es decir, deben relevarse datos significativos que provean insumos para que puedan desarrollar una experiencia laboral real en un ámbito de la producción o de servicios. También se prevé

la detección de sus necesidades de formación en pos del desarrollo de competencias en el plano del crecimiento personal y la recuperación del vínculo familiar como la formación en ciudadanía y empleabilidad.

La propuesta que hoy presento se asienta sobre los siguientes conceptos:

- El análisis y la detección de las necesidades de los jóvenes de la provincia de la Pampa en lo relativo a su Formación Profesional como inversión en capital humano.
- La futura focalización de la población objetivo para su integración de Formación profesional con las políticas activas de empleo y de educación no formal.

Los sistemas de formación y capacitación de recursos humanos tienen hoy, el gran desafío de ser actores protagónicos en, al menos, dos sentidos: preparando el perfil del trabajador que se vislumbra en el mercado de trabajo y operando como agente democratizador mediante la difusión y divulgación del conocimiento.

En la actualidad, ante un mundo del trabajo signado por el cambio acelerado y multifacético, se torna prioritario revisar, analizar y detectar las necesidades de dos actores fundamentales como son los jóvenes y empresas en el marco mercado de trabajo que se encuentran atravesadas por la combinación de los siguientes factores:

- a) creciente segmentación y precarización de saberes necesarios para la inserción laboral.
- b) disminución del empleo industrial y tercerización de la fuerza de trabajo
- c) reducción del empleo en algunos sectores, con profesiones que se vuelven obsoletas y demanda de otras profesiones en sectores en expansión donde se detecta la falta de capacitación adecuada
- d) aumento del nivel de escolaridad exigida para el ingreso laboral por un aumento del valor de las credenciales educativas

A fin de responder a las futuras demandas que surgan de esta situación es necesario generar Políticas de Empleo que reconocen hoy cuatro ejes centrales en la formación y capacitación de los recursos humanos.

El **primer eje** es el de la Educación Formal, dentro del cual, una formación general básica de excelencia constituye el punto de práctica para obtener un buen empleo y retenerlo. Desde esta perspectiva es de destacar que prácticamente cualquier

puesto laboral requerirá la lecto-escritura, la capacidad de aprender, el manejo de información, el trabajo en equipo y un mínimo de alfabetización informática. Dichos saberes deben adquirirse a través de los diez años de escolaridad obligatoria establecidos en la Ley Federal de Educación.

**El segundo eje** está dado por la formación laboral que un conjunto de ciudadanos con necesidades específicas requiere y que deben ser atendidas por el sistema de Educación No Formal. Estamos hablando de aquellas acciones educativas que, al menos históricamente, no articulan con estadios del sistema educativo formal, pero que guardan una lógica pedagógica.

Hoy se han profundizado, en nuestra sociedad, un conjunto de problemas de naturaleza social, de otros grupos que pueden ser atendidos, en parte, mediante acciones formativas que pueden desarrollarse en el ámbito de los Ministerios de la Producción y de Trabajo. Entre estas acciones están las orientadas a los siguientes grupos: jóvenes pobres, madres jefas de hogar, desempleados de larga data, ex combatientes de Malvinas, población con necesidades especiales (por dificultades intelectuales, motoras o neurológicas), ex convictos y ex drogadictos. También merece atención particular, el personal afectado por reestructuraciones productivas.

**El tercer eje** está dado por la capacitación y educación continua de todos los jóvenes. La meta, a la que deberíamos aspirar es, tal como lo han hecho otros países del continente, a que no menos del veinte por ciento de la fuerza de trabajo, asista anualmente a un conjunto de acciones formativas.

**El cuarto eje**, que ha adquirido una importancia primordial en la mayoría de las naciones desarrolladas y en un estadio medio de desarrollo, es el de la formación en el puesto de trabajo.

En síntesis, podemos afirmar hoy la necesidad de Formación Profesional y por con ello la necesidad de su detección, visualización y posterior focalización, que tiene:

- Como característica fundamental ser una actividad "sistemática, planificada e impartida a través de programas establecidos, y ejecutados de acuerdo a un diagnóstico de situación y necesidades de los individuos y del aparato productivo; encuadrándose estas acciones en el ámbito de la Educación No Formal y articulada con la Educación Formal y el aprendizaje informal".

- 
- Está compuesta por procesos de enseñanza-aprendizaje de carácter continuo y permanente integrados por acciones de técnico-pedagógico destinadas a proporcionar a las personas oportunidades de crecimiento personal, laboral y comunitario, brindando capacitación para y en el trabajo.
  - Es un componente clave de la equidad social, del respeto de las vocaciones personales, del desarrollo de los recursos productivos sectoriales, regionales y nacionales, del incremento de la productividad, de la modernización de la economía y de la integración de los mercados regionales de trabajo y empleo en el MERCOSUR.
  - Está destinada a crear, reforzar o incrementar la calificación para el trabajo de las personas a través de ofertas formativas que aseguren la adquisición y el dominio de las competencias básicas, genéricas y específicas requeridas por una o varias ocupaciones definidas en un área ocupacional dada, con probabilidad elevada de empleo y/o autosuficiencia productiva.
  - Requiere cada vez mas, de procesos formativos integrales, permanentes, orientados hacia una polivalencia tecnológica y hacia una rápida adaptación a contextos diversos. Estas características determinan la necesidad de construir opciones que den respuestas a vocaciones necesidades técnico-productivas, expectativas de desarrollo personal respetando los ritmos de aprendizaje y actualización de conocimientos y competencias que requiere cada sujeto.

Es justamente en este marco que es necesario detectar cuales son las necesidades de los jóvenes para diseñar una política que atienda a la formación y el empleo de los jóvenes.

El Estado debe contener el alto nivel de desempleo juvenil en un momento de resurgimiento económico.

De allí que resulta necesario que el Estado se comprometa a ofrecer a las Empresas alicientes económicos que los inciten a formar y contratar a jóvenes trabajadores para ello se constituye en prioritario analizar los procesos productivos, y las necesidades de perfiles profesionales que se requieren.

La futura propuesta basada en este proyecto, pretende analizar los perfiles profesionales que solicitan las empresas para así, abordar un diseño que contemple

---

7. Técnica de comercialización

**TAREA 2.:**

**a. Focalización, Definición y Propuesta de Programa.**

1. **Focalización:** de la población de objetivo.
2. **Definición:** dada la necesidad imperiosa de inserción de los jóvenes desocupados de insertarse en el mercado de trabajo, y ante los requerimientos de las empresas de la necesidad de posean experiencia laboral previa, resulta necesario diseñar programa que articule la necesidad relevadas.

**II. PRESUPUESTO.**

Honorarios experto Dra. Gabriela Adriana Expósito

**\$ 3.600 .**

Gastos

**\$ 4.00.-**

**III. CRONOGRAMA**

Meses /	1	2
Tareas		
<b>Tarea 1</b>		
<b>Tarea 2</b>		



Informe Parcial



Informe Final

## **TAREA 1**

### **a) Relevamiento de datos en la Provincia de la Pampa**

#### **1- Población total de Provincia La Pampa en 2001.**

<b>298.460</b> <b>personas</b>
-----------------------------------

#### **Población**

La provincia de La Pampa tiene algo más de 298 mil habitantes (Censo 2001), lo cual representa el 0.8% de la población del país. La población de la provincia ha crecido a un ritmo (1.39% anual) algo superior al del conjunto del país (1.05%). Este resultado podría relacionarse con un efecto conjunto del comportamiento de la natalidad y la mortalidad en la provincia. El nivel de la tasa natalidad provincial, con una tendencia descendente, se mantuvo hasta 1997 por sobre el promedio nacional. La mortalidad, en tanto, se ubicó durante la última década por debajo de dicho promedio. La provincia se ubica en un nivel de urbanización intermedio y ha registrado un importante crecimiento de su población urbana, ésta pasó de representar el 74,2% en 1991 al 81.2% al final del período Intercensal 1991-2001. El aglomerado de Gran Santa Rosa -Toay con 102 mil habitantes representa el 34% del total de población de la provincia.

La población potencialmente activa del aglomerado, aquellos que se ubican entre los 15 y los 64 años, representa el 66,5%. Dentro de este conjunto, el mayor porcentaje corresponde a la población en edades intermedias: el 49,3% de la población tiene entre 25 y 49 años. Los jóvenes de 15 a 24 que representan el 29.3%, en tanto el 21,5% tiene entre 50 y 64 años de edad. Considerado el conjunto de esta población se destaca el hecho el 59% no ha completado el nivel de enseñanza medio, ubicándose por debajo de los requisitos demandados en el mercado laboral. Si bien los más jóvenes han ampliado sus oportunidades de escolarización, una importante

proporción no ha alcanzado a completar el ciclo de educación media (43,1% de los jóvenes de 20 a 24 años). El peso del riesgo educativo asciende a medida que aumenta la edad, se observa que el 67,3% de los adultos entre 50 y 64 años no alcanzó la completar el nivel secundario. El 7% de la población potencialmente activa ha completado estudios universitarios<sup>1</sup>.

## 2. Población económicamente activa.

La prolongada recesión que soportó, desde 1998 hasta 2002, la economía del país tuvo efectos negativos en las condiciones laborales del aglomerado Santa Rosa y Toay. La capacidad de generar empleo que exhibió tradicionalmente este centro urbano, se redujo en los últimos dos años. Este hecho, sumado a la creciente incorporación de trabajadores al mercado de trabajo, produjo un proceso de deterioro laboral, que se expresó en un crecimiento del desempleo.

En los años 90 el mercado laboral del aglomerado de Santa Rosa y Toay tuvo, en general, un comportamiento similar al que siguió la Región Pampeana y el conjunto urbano. La tasa de actividad<sup>2</sup> mostró una tendencia creciente en la década. Desde 1998 hasta 2000, sin embargo, tendió a declinar para recuperarse en 2001 y volver a descender en octubre de 2002, fecha en que se situó en 43% (cifra muy próxima al total urbano). Cabe recordar, a su vez, que esta región se ha caracterizado por tener una proporción mayor de población laboralmente activa que la de otras regiones.

Las oscilaciones de la tasa de actividad durante el período se explican, fundamentalmente, por el comportamiento de los trabajadores de sexo masculino, en tanto la participación económica de las mujeres se mantuvo casi invariable en torno a 36%. Los jóvenes de 15 a 24 años, por su parte, declinaron fuertemente su tasa de actividad, que pasó de casi 49% en 1998 a menos de 34% en 2002 (la mayor parte de esa retracción tuvo lugar en el último año de la serie).

---

<sup>1</sup>Fuente: INDEC, Encuesta Permanente de Hogares (EPH), que releva de manera sistemática, en dos ondas anuales, información sobre población y mercado de trabajo en grandes aglomerados urbanos.

<sup>2</sup> La tasa de actividad relaciona a la población activa (ocupada y desocupada) con la población total.



## Empleo

En Santa Rosa y Toay la tasa de empleo<sup>3</sup> no siguió, en los primeros años de la década de 1990, la tendencia ascendente que registró el conjunto urbano. Sólo en años posteriores la evolución de esta tasa estuvo influida por el ciclo económico: descendió en la recesión de 1995-96, se recuperó en la fase expansiva de 1997-98, y volvió a declinar en los últimos cuatro años, pasando de 39,3% (octubre de 1998) a 36,9% (octubre de 2002). No obstante, en la última fecha, sólo dos aglomerados – la Ciudad de Buenos Aires y Río Gallegos – mostraban una tasa de empleo superior a la de Santa Rosa y Toay.

La estructura sectorial del empleo muestra una baja participación de los sectores productivos – industria (9%), construcción (7%) – y del comercio (16%) y una alta concentración del empleo en los servicios (63%), entre los que se destacan los servicios sociales y comunitarios y los ligados a la administración pública y defensa. Entre 1998 y 2002, esta estructura registró variaciones tenues: el servicio doméstico, la manufactura y el transporte fueron las ramas que más participación perdieron en el total del empleo, mientras que el comercio, los servicios personales y la administración pública contribuyeron a compensar estas reducciones.

La informalidad<sup>4</sup> laboral dio cuenta, entre 1998 y 2001, de alrededor del 50% de la ocupación total del aglomerado. Al interior de ella tendieron a ganar participación las ocupaciones por cuenta propia, al tiempo que perdía peso el empleo en microempresas. En el último año, especialmente, la reducción de este tipo de empleos resultó compensada por el crecimiento de los beneficiarios de planes de empleo – principalmente el Plan Jefas y Jefes de Hogar –, que representaban el 9,6% de la ocupación total en octubre de 2002. La ocupación en el sector público, por otra parte, decreció levemente: representaba algo más de un tercio del empleo total en octubre de 1998 y no alcanzaba a 31% cuatro años más tarde.

---

<sup>3</sup> La tasa de empleo relaciona la población ocupada con la población total.

<sup>4</sup> El sector informal incluye a los asalariados y empleadores en empresas de hasta cinco ocupados, a los trabajadores por cuenta propia no profesionales, a los trabajadores sin remuneración y a los ocupados en el servicio doméstico.

### 3. Índice de desocupación franja etárea.

La tasa de desocupación de Santa Rosa y Toay aumentó en forma gradual entre 1998 y 2001, pasando de 11,3% a 15,2%, para descender levemente en el último año, en que se situó en 14%. Sin duda, influyó en este retroceso la implementación de los programas de empleo a los que ya se hizo mención. El incremento de la desocupación fue mayor entre los varones que entre las mujeres y afectó especialmente a los jóvenes de 15 a 24 años (un grupo particularmente expuesto al desempleo): menos de la cuarta parte de estos jóvenes estaban desocupados en 1998 mientras que esa proporción había aumentado a cuatro de cada diez en 2002. Si se analiza el perfil de los desempleados se observa que en los dos últimos años aumentó la proporción de cesantes, vale decir, los que provenían de un empleo anterior: estos representaban más de ocho de cada diez desocupados, mientras que en 1999 y 2000 casi tres cuartas partes de los desempleados eran personas que realizaban su primera búsqueda laboral. Asimismo, aproximadamente siete de cada diez desocupados con experiencia laboral previa se habían desempeñado en un empleo asalariado.

Por su parte, la tasa de subocupación<sup>5</sup> aumentó de 11,8% al 15,3% en el término de los cuatro años considerados: prácticamente todo el incremento tuvo lugar entre 2001 y 2002. De tal manera, si se toma en cuenta a desocupados y subocupados, se concluye que más de 29% de la fuerza de trabajo enfrentaba, en octubre de 2002, severos problemas laborales. Esta proporción era bastante mayor en la región Pampeana (38,1%) y en el conjunto urbano (37,9%).

---

<sup>5</sup> Se trata de quienes trabajan, en forma involuntaria, menos de 35 horas semanales, en relación con la población económicamente activa.

Tasas		Santa Rosa y Toay				
Grupos		Oct. 98	Oct. 99	Oct. 00	Oct. 01	Oct. 02
Actividad	Varones	53,6	51,4	49,9	52,6	50,4
	Mujeres	35,4	36,6	35,4	36,1	35,9
	Jefes de Hogar	74,2	71,4	70,9	74,5	70,3
	Jóvenes de 15 a 24 años	48,7	45,7	41,8	41,4	33,6
Empleo	Varones	47,8	46,7	45,0	45,2	43,3
	Mujeres	31,2	31,8	30,7	30,1	30,9
	Jefes de Hogar	69,1	68,0	65,4	67,4	64,7
	Jóvenes de 15 a 24 años	37,3	33,1	31,5	26,3	20,8
Desocupación	Varones	10,9*	9,0*	9,8*	14,0*	14,1
	Mujeres	11,8*	13,1*	13,3*	16,6*	13,9
	Jefes de Hogar	6,9*	4,9*	7,8*	9,5*	8,0
	Jóvenes de 15 a 24 años	23,5	27,6	24,7	36,5	38,2

Tasas		Región Pampeana				
Grupos						
Actividad	Varones	54,6	54,8	54,5	53,9	50,6
	Mujeres	33,6	34,7	34,7	33,7	33,7
	Jefes de Hogar	72,1	72,5	72,9	71,1	68,0
	Jóvenes de 15 a 24 años	47,3	46,9	46,5	43,7	40,0
Empleo	Varones	48,0	47,3	46,9	43,4	41,4
	Mujeres	28,7	29,2	28,8	27,5	27,7
	Jefes de Hogar	65,5	65,0	65,2	60,9	59,4
	Jóvenes de 15 a 24 años	35,9	35,0	33,6	29,3	26,0
Desocupación	Varones	12,0	13,5	13,8	19,6	18,1
	Mujeres	14,8	15,8	16,8	18,6	17,9
	Jefes de Hogar	9,2	10,4	10,5	14,5	12,5
	Jóvenes de 15 a 24 años	24,0	25,4	27,6	32,9	35,1

Tasas		Total Urbano				
Grupos						
Actividad	Varones	52,8	53,0	52,8	52,4	51,9
	Mujeres	32,1	33,1	33,4	32,6	34,5
	Jefes de Hogar	71,9	72,3	72,7	71,3	71,9
	Jóvenes de 15 a 24 años	45,0	44,5	43,9	41,7	41,4
Empleo	Varones	46,7	46,1	45,6	42,6	42,7
	Mujeres	27,7	28,2	28,0	26,8	28,3
	Jefes de Hogar	65,8	65,3	65,4	61,6	62,3
	Jóvenes de 15 a 24 años	34,4	33,3	31,8	28,3	27,5
Desocupación	Varones	11,4	12,9	13,6	18,7	17,8
	Mujeres	13,9	14,9	16,2	17,8	18,0
	Jefes de Hogar	8,4	9,6	10,0	13,7	13,3
	Jóvenes de 15 a 24 años	23,5	25,2	27,5	32,2	33,5

#### 4- Niveles de escolarización de la Población Objetivo.

Enseñanza Media. Alumnos matriculados en la Provincia de La Pampa.

Clasificados por año y sexo según departamento año 1999.

Fuente Departamento de Estadística Educativa de la D.G.E y C.

DEPARTAMENTOS	ESTAB TOTAL	TOTAL GENERAL			1°		2°		3°		4°		5°		6°	
		TOTAL	VARON	MUJER	T	V	T	V	T	V	T	V	T	V	T	V
TOTAL PROVINCIA	96	13.094	5.973	7.121	1.049	535	1.055	424	4.608	2.048	3.340	1.547	2.742	1.189	300	240
ATREUCCO	5	388	173	215	0	0	0	0	155	66	114	51	105	45	14	11
CAPITAL	21	5.200	2.467	2.733	617	316	518	238	1.655	767	1.266	596	1.036	459	108	91
CATRILO	4	238	75	163	0	0	5	0	114	36	59	21	60	18	0	0
CHALILEO	1	64	28	36	0	0	0	0	29	13	15	4	20	11	0	0
CHAPALEUFU	6	413	180	233	0	0	16	7	192	87	104	43	92	34	9	9
CONHELO	4	519	229	290	0	0	0	0	222	99	146	73	151	57	0	0
GUATRACHE	4	353	157	196	34	11	0	0	129	57	99	41	87	44	4	4
HUCAL	5	313	159	154	0	0	46	21	100	48	91	50	66	33	10	7
LOVENTUE	6	495	244	251	0	0	45	16	199	102	128	65	111	49	12	12
MARACO	11	2.595	1.255	1.340	361	187	143	75	874	376	657	330	498	238	62	49
PUELEN	4	334	135	199	0	0	33	11	117	45	92	39	61	28	31	12
QUEMU-QUEMU	4	297	116	181	0	0	16	4	121	49	88	35	72	28	0	0
RANCUL	4	288	103	185	0	0	0	0	136	53	81	27	71	23	0	0
REALICO	8	630	307	323	0	0	32	8	255	131	172	75	148	70	23	23
TOYA	1	118	29	89	0	0	0	0	52	14	40	8	26	7	0	0
TRENEL	2	109	37	72	0	0	0	0	55	19	38	15	16	3	0	0
UTRACAN	6	740	279	461	37	21	201	44	203	86	150	64	122	42	27	22

#### 5- Relevamiento de Empresas privadas radicadas en la Provincia de La Pampa.

El relevamiento de datos de las empresas radicadas en la Provincia de La Pampa, por localidad figura completo en el punto c de la tarea 1.

LISTADO DE EMPRESAS PAMPEANAS CLASIFICADAS  
POR LOCALIDAD

25 DE MAYO

- ❖ MINERALES DE LA PAMPA S.R.L.
- ❖ ZILLE S.R.L.

ALTA ITALIA

- ❖ EL IMÁN AGRÍCOLA

ANGUIL

- ❖ CONSOME S.A.

B.LARROUDE

- ❖ COOPERATIVA DE TAMBEROS UNIDOS LTDA.

CATRILLO

- ❖ LA MARÍA PILAR ESTANCIAS S.A.
- ❖ GENTE DE LA PAMPA S. A.

DOBLAS

- ❖ COOPERATIVA DE AGUA POTABLE Y OTROS LTDA.

EDUARDO CASTEX

- ❖ PFEIFFER MOISES

GENERAL ACHA

- ❖ FRIGORÍFICO GENERAL ACHA S.A.
- ❖ EDITORIAL L & M S.R.L.
- ❖ DURLOCK, S. A.

GENERAL CAMPOS

- ❖ LÁCTEOS EL CALDÉN S.H.
- ❖ QUESERÍA DE LA PAMPA
- ❖ NUTRIR ALIMENTOS BALANCEADOS S.H.
- ❖ MONTE RALO S.R.L.

GENERAL PICO

- ❖ FRIGORÍFICO GENERAL PICO S.A.
- ❖ HELADOS CECCHETTO
- ❖ FIDEOS "DON ANTONIO" S.A.
- ❖ INDUMENTARIA VOS Y YO
- ❖ TEPUEL S.R.L.

- ❖ ZUR – PAMPATARRAK
- ❖ LA REFORMA S.R.L.
- ❖ INDUSPAM S.A.

- ❖ VARELA OSVALDO E HIJOS S. A.
- ❖ L. MALATESTA E HIJOS S.C.

#### REALICO

- ❖ TRIGALIA S. A.
- ❖ AMMACHE HERMANOS

#### SANTA ROSA

- ❖ ALIMENTOS DE LA PAMPA S. A.
- ❖ EXPORT. AGROINDUSTRIALES ARG. S.A.
- ❖ HEGUY PROVEEDURÍA AGROPECUARIA S.R.L.
- ❖ VITABULL S. A. C. I. A.
- ❖ COOPERATIVA DE TRABAJO TEXTIL PAMPEANA
- ❖ SM TEXTIL
- ❖ MADERERA PAMPEANA S.A.
- ❖ RUBEN RIVAS Y ASOC. S. C.
- ❖ EL BOSQUE MADERAS
- ❖ EL DIARIO S.A.
- ❖ LA ARENA S.A.
- ❖ INDUSTRIAS GRÁFICAS "LIDER" S.R.L.
- ❖ BARTEL JOSE A.
- ❖ INGENIERIA QUÍMICA
- ❖ PLÁSTICOS DEL INTERIOR S.A.
- ❖ MOSAICOS "PRIETO"
- ❖ INDUSTRIAS RIVERA S.A.
- ❖ JUBETE JUAN CARLOS
- ❖ COOPERATIVA POPULAR DE ELECTRICIDAD
- ❖ JUBETE OMAR ANGEL
- ❖ METALURGICA EL FORTÍN S.R.L.
- ❖ JUAN RICARDO
- ❖ MONIEZUM EDGARDO

#### TOAY

- ❖ FRIGORÍFICO TOAY

#### TRENEL

- ❖ FRIGORÍFICO TRENEL S.A.

- ❖ SAN FRANCISCO INDUSTRIAS QUÍMICAS

- ❖ ALTEC S.A.

- ❖ ASCHERI Y COMPAÑÍA

- ❖ COLDEN S. A.

- ❖ METALÚRGICA "EL TRÉBOL"

- ❖ METALÚRGICA "NAHUEL"

- ❖ ALUMINIOS PICO S.A.

#### GENERAL SAN MARTÍN

- ❖ INDUSTRIAS QUÍMICAS Y MINERAS TIMBO S.A.

- ❖ VALUVEAL

#### GUATRACHE

- ❖ PAGRUM S.A.

#### INTENDENTE ALVEAR

- ❖ AGROMADERAS GARCÍA

#### JACINTO ARAUZ

- ❖ EL CALDEN DEL SUR

- ❖ MOLISUD S.A.

- ❖ NUEVA COOPERATIVA AGROPECUARIA LTDA.

#### LA ADELA

- ❖ EMPRESA SALINERA PROINSAL S.A.I.C.

- ❖ DON F S.A.

- ❖ PILOTTI S. A. E. F.

#### MACACHIN

- ❖ C.I.B.A. S.A.

- ❖ FABRICA DE PRODUCTOS LÁCTEOS DON FELIPE

- ❖ CASA ALARCIA S.A.

#### MIGUEL RIGLOS

- ❖ LÁCTEOS KELOLAC S.A.

#### PARERA

- ❖ METALÚRGICA FÓRNOS

#### QUEMU QUEMU

- ❖ C. O. S. Y P. R. O.

URIBURU  
❖ FRIGORÍFICO URIBURU S.R.L.

# DATOS DE LAS EMPRESAS

DENOMINACIÓN	DOMICILIO	TELEFONO	LOCALIDAD	ACTIVIDAD
1- MINERALES DE LA PAMPA S.R.L.	Ruta 23	0299-4948177	25 de Mayo	Molienda de m.
2- ZILLE S.R.L.	Don Bosco N° 167	0299-4948102	25 de Mayo	Cubeteado de
3- EL IMAN AGRÍCOLA (Prat, Jorge)	E. Cevallos 793	02302-491117	Alta Italia	Fabricación de
4- CONSOME S.A.	Ruta Nacional N°5 km.581,5	02954-495200/8	Anguil	Fabricación de
5- COOP. DE TAMBEROS UNIDOS LTDA.	Sarmiento 792	02302-492117	B. Larroude	Elaboración de
6- LA MARÍA PILAR ESTACIAS S. A.	Ruta 1 km 8	02954-491320	Catrilo	Elaboración d
7- GENTE DE LA PAMPA S. A.	Ruta Pcial.N° 1 y FFCC	02954-491211	Catrilo	Elaboración de
8-COOP. DE AGUA POTABLE Y OTROS LTDA.	F. Lizaso 740	02953-492154	Doblas	Fraccionamie
9- PFEIFFER MOISÉS	Almirante Brown 1101	02334-452331	Eduardo Castex	Elaboración
10-FRIGORÍFICO GENERAL ACHA	Ruta 152 km 31	02953-432603	General Acha	Frigorífico b
11-EDITORIAL L & M S. R. L.	Martínez de Hoz 454	02952-436400	General Acha	Industria gráfi
12-DURLOCK S. A.	Ruta 148 KM 266	02952-432606	General Acha	Elaboración de
13-LACTEOS EL CALDEN S. H.	Acceso Ruta Pcial N° 1	02953-491055	General Campos	Elaboración de
14- QUESERIA DE LA PAMPA	Acceso Ruta Pcial.N° 1	02953-491092	General Campos	Elaboración de

Descripción:	historia:	<p>Quesería y Lacteria "de la pampa" es una empresa familiar que se especializa en la elaboración de una gran variedad de quesos, desde cremoso hasta los clásicos pategras, barra, sardo, sbrinz, además de ricota, crema de leche y el clásico dulce de leche.</p> <p>Con asiento en la cuenca lechera más importante de La Pampa, Quesería "de la pampa" proviene de una reconocida familia especializada: la elaboración del dulce de leche y la crema. A partir de la incorporación de la segunda generación de la familia Felayo, a principios de 1990 se agrega la línea de los quesos y la producción a gran escala.</p> <p>Así, con el objetivo de cubrir nuevos mercados, la empresa incorpora maquinarias y equipos apropiados para garantizar un buen producto. Tinas con doble camisa, pasteurizador, desnatadora e higienizadora, envasadora al vacío y envasadora automática de dulce de leche y crem</p>
--------------	-----------	--



		son algunas de las maquinarias que dispone la compañía. Con la materia prima de la zona de General Manuel J. Campos, lugar donde está asentada la Que
tecnología utilizada:		Tinas con doble camisa, pasteurizador, desnatadora e higienizadora, envasadora al vacío y envasadora automática de dulce de leche y crema.
técnicas de comercialización:		La comercialización se realiza por medio de distribuidores de productos alimenticios y se comercializa forma directa al público en los locales "Don Cándido" en las ciudad de Santa Rosa (LP) y Trenque Lauquen (Buenos Aires)
Tipo de sociedad (SA, SRL, SH, Cooperativa, etc):		Empresa unipersonal
Número de CUIT:	27-20107325-7	
Fecha de inicio de actividades:		01/06/96
Cantidad de empleados:	5	

**15- NUTRIR ALIMENTOS BALANCEADOS S.H.** Acceso Ruta N° 1 02953-491101 General Campos Elaboración de c

Descripción:	historia:	Nutrir es una de las empresas más importantes en la zona que se especializa en la elaboración de alimentos balanceados de más productos distintos. Líder en La Pampa en la producción de alimentos para conejos, también abastecen el rubro lechería, ganado línea de aves, cerdos, equinos y la línea de pequeños animales. Ubicada en la localidad de General Manuel J. Campos, al sur este de la Provincia de La Pampa, cubre la demanda de la cuenca láctea importante de la zona. Con los excedentes de cereales como materia prima principal (además maíz, aditivos núcleos y vitamínicos) producción a granel de Nutrir se distribuyen en casi todo el territorio pampeano, La Pampa, oeste de la Provincia de Buenos Aires Neuquén y en Chubut. Nutrir Bovinos Leche, Nutrir Bovinos Carne, Nutrir Cunicultura, Nutrir Aves, Nutrir Cerdos, Nutrir Ovinos, Nutrir Caprinos y Nutrir todos productos de la empresa que se comercializa en su gran mayoría de forma directa, y t
tecnología utilizada:		Tecnología estándar, embolsadora con balanza digitales
técnicas de comercialización:		La gran mayoría se comercializa en forma directa, aunque también cuenta con revendedores y comisionistas (mayoristas y minoristas)
Tipo de sociedad (SA, SRL, SH, Cooperativa, etc):		Sociedad de Hecho
Número de CUIT:	30-67166637-9	
Fecha de inicio de actividades:		15/05/95
Cantidad de empleados:	6	

16- MONTE RALO S.R.L.	Acceso Ruta Pcial. N° 1	02953-491053	General Campos	Elaboración de
17- FRIGORÍFICO GENERAL PICO	Calle 23 N° 1104- 24 Esq. 47	02302-430271	General Pico	Frigorífico bo
18- HELADOS CECCHETTO	Calle 17 N° 202	02302-435777	General Pico	Elaboración a
19- FIDEOS "DON ANTONIO" S. A.	Parque Industrial	02302-436110	General Pico	Molienda de
20- INDUMENTARIA VOS Y YO (Herrero Sergio)	Calle 108- Esq. 3	02302-435550	General Pico	Confección c
21- TEPUEL S. R. L.	J. Viscardis 910 (Zona Franca)	02302-437383	General Pico	Confección de
22- ZUR- PAMPATARRAK	Parque Industrial	02302-425304	General Pico	Fabricación d
23- LA REFORMA S.R.L.	Calle 20 N° 627	02302-430733	General Pico	Edición de per
24- INDUSPAM S. A.	Parque Industrial	02302-425985	General Pico	Fabricación limpieza.
25- SAN FRANCISCO INDUSTRIAS QUÍMICAS.	Parque Industrial	02302-421276	General Pico	Fabricación Limpieza.
26- ALTEC S. A.	Parque Industrial	02302-433360	General Pico	Fabricació.
27- ASCHERI Y CIA.	Parque Industrial	02302-422169	General Pico	Fundición de p
28- COLDEN S. A.	Parque Industrial	02302-435316	General Pico	Fundición de i
29- METALURGICA "EL TREBOL"	Parque Industrial	02302-426323	General Pico	Fabricación de
30- METALURGICA "NAHUEL"	Parque Industrial	02302-423732	General Pico	Fabricación de

31-ALUMINIOS PICO S. A.	Calle 33 N° 1163	02302-421171	General Pico	Fabricación d
32- IND. QUÍMICAS Y MINERAS TIMBO	Belgrano 2	02925-497315-13	Gral. San Martín	Fraccionamie
33- VALUVEAL S. A. Historia: 14 años apostando a la producción.	Belgrano 302 Tecnología utilizada: Acorde a las necesidades de las actividades de la empresa.	02925-497315	Gral. San Martín	Fraccionamie Cantidad
34- PAGRUM S. A.	Bolívar y 25 de mayo	02924-492123	Guarrache	Extracción de
35- AGROMADERAS GARCÍA	Acceso Fortín Alsina	02302-481352	Intendente Alvear	Maderera
36- EL CALDEN DEL SUR (TOSSUTTI, GRACIELA)	Presidente Perón y J. B. Riolfo	02925-493479	Jacinto Arauz	Elaboración
37- MOLISUD S. A.	Mengelle 742	02925-493223.632	Jacinto Arauz	Molienda de tr
38- NUEVA COOPERATIVA AGROP.LTDA.	Belgrano 190	02925-493227	Jacinto Arauz	Elaboración de
39- EMPRESA SALINERA PROINSAL S.A.I.C.		02931-432006	LA ADELA	EXTRACCIÓN
40- DON F. S. A.(EMPRESA SALINERA ANZOATEGUI	Ruta 22 KM 822	02931-432687	La Adela	Extracción y
41-PILOTTI S. A. E. F.	Ruta 22 KM 854/55	02931-432522	La Adela	Frigorífico b.
42- C. I. B. A. S. A.	Ruta Pcial. N° 1 y acceso	02953-452202	Macachin	Fraccionamie
43- FABRICA DE PRODUCTOS LACTEOS DON FELIPE	Ruta Pcial. N° 1 KM 269	02953-452299	Macachin	Fábrica de pro
44-CASA ALARCIA S. A.	Rutas N° 1 y 18	02953-452351	Macachin	Molienda de ti
45- LACTEOS KELOLAC	Sección Quintas	02953-498470	Miguel Riglos	Elaboración d
46- METALURGICA FORNOS	España 460	02331-497023	Parera	Fabricación de

47- C. O. S. Y P. R. O.	Sección Quintas-Ruta 1	02333-442528	Quemu Quemu	Fabricación de
48- VARELA OSVALDO E HIJOS S. A.	Ruta Peidl. N° 1 y Acceso	02333-440202	Quemu Quemu	Fabricación de
49- L. MALATESTA E HIJOS	España y Alvear	02333-442146	Quemu Quemu	Fabricación de
50- TRIGALIA S. A.	Sección Quintas	02331-460282.8	Realico	Molienda de
51- AMMACHE HERMANOS	2 de marzo 1687	02331-462856	Realico	Confección de
52- ALIMENTOS DE LA PAMPA S. A.	Ruta N° 5	02954-437014	Santa Rosa	Cultivo bajo ci
53- EXPORT. AGROINDUSTRIALES ARG. S. A.	Ruta 5 KM 598	02954-456461	Santa Rosa	Frigorífico bov
54- HEGUY PROVEEDURÍA AGROPECUARIA S. R. L.	Parque Industrial	02954-456868	Santa Rosa	Elaboración d
55- VITABULL S. A. C. I. A.	Parque Industrial	02954-425108	Santa Rosa	Elaboración d
56- COOP. DE TRABAJO TEXTIL PAMPEANA.	L. Rosas 952	02954-432929	Santa Rosa	Confección d (camisas)
57- SM TEXTIL (MARTINEZ Y ESPINOSA)	Dante Alighieri 1336		Santa Rosa	Confección de (camisas)
58- MADERERA PAMPEANA S. A.	Santiago Marzo 1816	02954-433223	Santa Rosa	Fabricación de
59- RUBEN RIVAS Y ASOCIADOS S. C. (TRES ERRES)	Parque Industrial	02954-437890	Santa Rosa	Confección de n

60- EL BOSQUE MADERAS	Chaco 775	02954-427398	Santa Rosa	Fabricación de
61- EL DIARIO S. A.	San Martín 201	02954-431400	Santa Rosa	Edición de per
62- LA ARENA S. A.	Bartolomé Mitre 339	02954-432983	Santa Rosa	Edición de per
63- INDUSTRIAS GRÁFICAS "LIDER" S.R.L.	Victorica 1882	02954-425817	Santa Rosa	Industria gráfica
64- BARTEL JOSE A.	Duarte 753	02954-427477	Santa Rosa	Fabricación a
65- INGENIERIA QUÍMICA	Parque Industrial	02954-425111	Santa Rosa	Fabricación de limpieza.
66- PLÁSTICOS DEL INTERIOR S.A.	Sansinanea 260	02954-427226	Santa Rosa	Fabricación de
67- MOSAICOS "PRIETO"	P.T. Nacionales 1061	02954-423824	Santa Rosa	Fabricación de
68- INDUSTRIAS RIVERA S. A.	Parque Industrial	02954-425109	Santa Rosa	Fabricación de
69- JUBETE JUAN CARLOS	Parque Industrial	02954-429100	Santa Rosa	Hormigón el
70- COOPERATIVA POPULAR DE ELECTRICIDAD.	Parque Industrial	02954-425113	Santa Rosa	Fabricación de Alumbrado.
71- JUBETE OMAR ANGEL	Parque Industrial	02954-428248	Santa Rosa	Hormigón el
72- METALURGICA EL FORTÍN S. R. L.	Parque Industrial	02954-456583	Santa Rosa	Fabricación de
73- JUAN RICARDO	Máximo Viniegrus 334	02954-429909	Santa Rosa	Fabricación de
74- MONLEZUM EDGARDO	Parque Industrial	02954-439299	Santa Rosa	Fabricación de
75- FRIGORÍFICO TOAY	Ruta 5 KM 621	02954-498142	Toay	Frigorífico bo

76- FRIGORÍFICO TRENEL S. A.	Ruta Pcial N° 4 y Acceso	02302-499166	Trenel	Frigorífico bo
77- FRIGORÍFICO URIBURU S. R. L.	Sección Quintas	02954-424247	Uriburu	Frigorífico bo

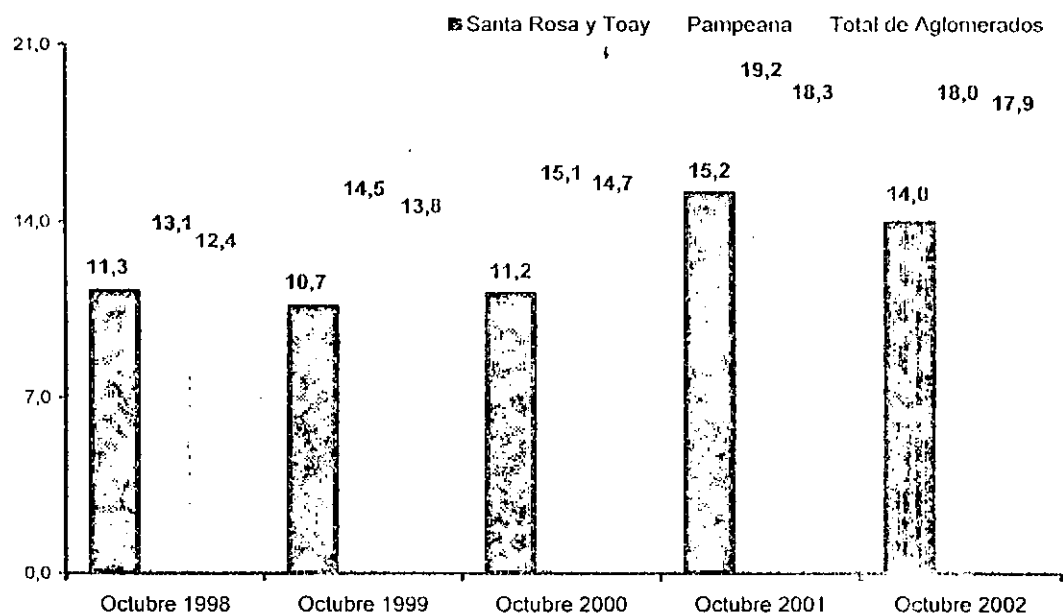
## **b) Datos población objetivo del Programa**

1- Cantidad y Porcentaje sobre Población Económicamente Activa (PEA).

<b>Nivel educativo de la PEA (EPH onda octubre 2002)</b>	
Primario Incompleto	11,5%
Primario Completo	28,6%
Secundario Incompleto	15,0%
Secundario Completo	20,5%
Superior y Universitario Incompleto	8,3%
Superior y Universitario Completo	15,8%
Sin Instrucción	0,4%

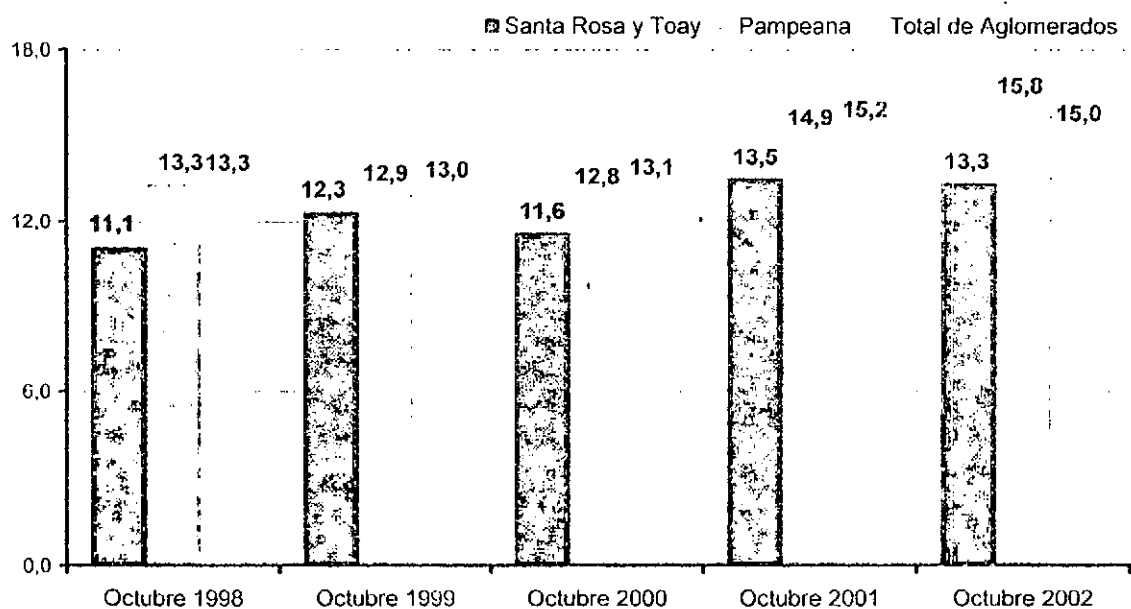
## 2- Distribución por sexo y franja etárea.

Indice de Desocupación Provincia La Pampa en 2001.



### Jóvenes

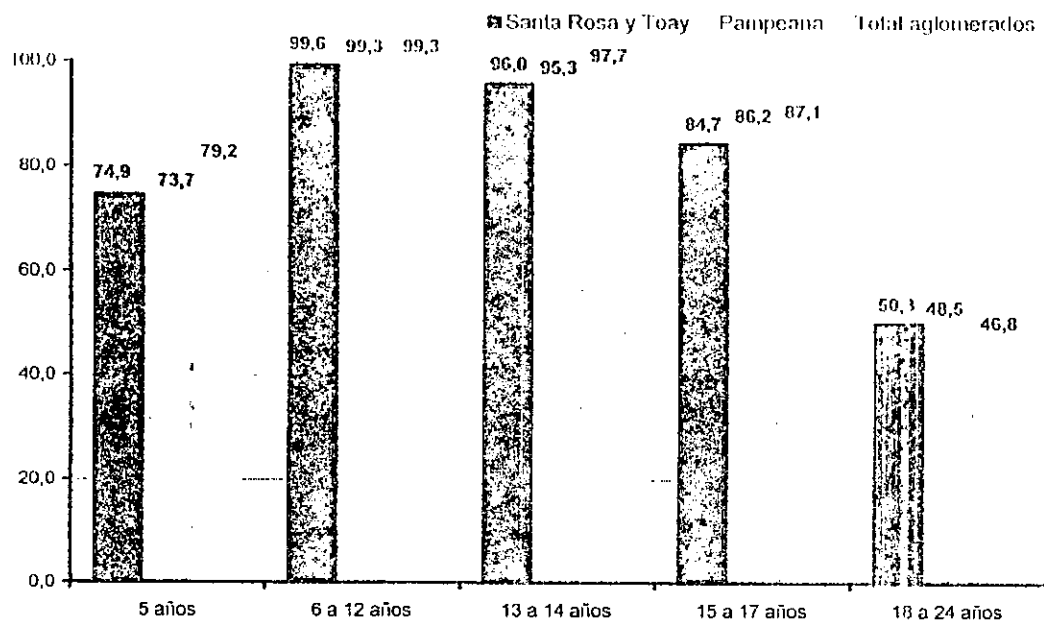
Jóvenes de 15 a 24 años que no estudia ni trabaja





## Educación

### Tasa de escolarización por tramos de edad



### c) Datos de empresas radicadas en la provincia de la Pampa.

Los datos de las empresas fueron relevados de dos fuentes principales un previo trabajo de investigación realizado por Export Pampa y datos obtenidos de Dirección de Estadísticas de la Provincia de la Pampa,( Ministerio de la Producción) y se consideraron aquellas empresas que poseían datos relevantes a los fines del futuro diseño del Programa. Se realizó el relevamiento considerando la distribución de las mismas por departamentos y por localidades. Lo demuestra el siguiente cuadro, en el que también se detalló la cantidad de habitantes por localidad, siempre de acuerdo al Censo 2001.

DEPARTAMENTOS	LOCALIDADES	HABITANTES	EMPRESAS
ATREUCO	Doblas	1674	1
	Macachin	4557	3
	Miguel Riglos	2062	1
	Rolón	674	0
	T.M. Anchorena	288	0
CALEU-CALEU	La Adela	1592	3
CAPITAL	Anguil	1652	1
	Santa Rosa	94365	23
CATRILO	Catrilo	3397	2
	Lonquimay	1559	0
	Uriburu	893	1
CHALILEO	Santa Isabel	1896	0
CHAPADILEUFU	B. Larroudé	1470	1
	Ceballos	330	0
	Cnel. H. Lagos	769	0
	Intendente Alvear	6474	1
	Sarah	163	0
	Vértiz	653	0
CHICALCO	La Humada	320	0
	Algarrobo del Aguila	143	0
CONHELO	Eduardo Castex	9274	1
	Conhelo	398	0
	Mauricio Mayer	326	0
	Monte Nieves	415	0

	Winifreda	2233	0
	Rucanelo	234	0
CURACO	Puelches	401	0
	Gobernador Duval	204	0
GUATRACHE	Alpachiri	1793	0
	General Campos	777	4
	Guatrache	3694	1
	Santa Teresa	518	0
	Perú	28	0
HUCAL	Abramo	323	0
	Bernasconi	1587	0
	General San Martín	2493	2
	Jacinto Arauz	2484	3
LIHUEL-CALEL	Cuchillo-Co	174	0
LIMAY MAHUIDA	La Reforma	138	0
	Limay Mahuida	69	0
LOVENTUE	Carro Quemado	271	0
	Luan Toro	666	0
	Telén	1300	0
	Victorica	5432	0
	Loventue	123	0
MARACO	General Pico	52302	15
	Agustoni	268	0
	Dorila	388	0
	Speluzzi	251	0
PUJLEN	Pujlen	315	0
	25 de mayo	5948	2
QUEMU-QUEMU	Colonia Barón	3023	0
	Miguel Cané	701	0
	Quemu-Quemu	3570	3
	Villa Mirasol	613	0
	Relmo	84	0
RANCUL	Caleufú	2121	0
	La Maruja	1034	0
	Parera	1991	1
	Rancul	3327	0
	Pichi Huinca	221	0
	Quetrequén	355	0
REALICO	Alta Italia	1300	1

	Embajador Martini	1242	0
	Ingeniero Luiggi	4284	0
	Realicó	6786	2
	A. Van Praet	273	0
	Falucho	151	0
	Maisonnave	259	0
TOAY	Toay	8075	1
TRENEL	Arata	974	0
	Metileo	483	0
	Trenel	3077	1
UTRACAN	Ataliva Roca	557	0
	General Acha	11803	3
	Quehue	384	0
	Chacharramendi	228	0
	Colonia Santa Maria	284	0
	Unanue	77	0

### Datos relevados en empresas de la Provincia de La Pampa

- 1) cantidad de Empresas relevadas, sin registrar los comercios minoristas que son actores del Programa (denominados empresas)
- 2) Distribución por departamento y localidad.
- 3) Cantidad de Empleados Registrados.
- 4) Tipo y nombre de producción o servicio
- 5) Tipo y nombre de sociedad
- 6) Tecnología Aplicada.

## **TAREA 2**

### **a) Focalización , Definición .**

#### **I.Focalización**

Mediante un cálculo estimativo proporcional se llegó a las siguientes conclusiones para la población objetivo de este programa, desde 17 a 22 años.

Población de 17 A 22 años  Otra situación	Población ocupada				Población no económicamente activa		
	Total	Sólo trabaja	Trabaja y estudia	Trabaja y percibe jubilación o pensión	Total	Estudiante	Jubilada o pensionada
30114 4007	9421	7781	1494	146	15238	10838	393

Al total de población de 17 a 22 años (30114) se le restaron los ocupados (9421), estudiantes (10838) y jubilados (393), quedando una población de 9461 jóvenes que no estudian ni trabajan.

De los 9461 jóvenes que no estudian ni trabajan se descontaron los que poseen planes sociales:

Programa Provincial Entre Nosotros : 300 beneficiarios (Datos extraídos del Sistema de control y pago de planes de empleo)

Programa Vigiladores comunitarios: 30 beneficiarios (Idem que el anterior)

Programa Nacional Jefes y jefas de hogar: 1489 beneficiarios (Datos extraídos del listado de beneficiarios que cobraron el plan en el mes de diciembre de 2003)

La focalización de población objetivo del futuro diseño en la franja etarea de jóvenes 17 a 22 arroja un total de 7642 jóvenes, cifra que representa el 25% de la totalidad de jóvenes (2,6%) de la población total de jóvenes que habitan en la Provincia de La Pampa.

<p><b>7.642</b> <b>jóvenes de 17 a 22 años.</b></p>
---

## 2. Definición

1. Dado que uno de los actores sociales fundamentales del futuro diseño son Las empresas y éstas, son pocas en relación a la población y territorio existente en la Provincia, que la actividad principal existente es la producción agropecuaria, que paradójicamente es la que

menor índice de empleo genera y considerando que las empresas relevadas han sufrido crisis económicas que limitaron su nivel de productividad y crecimiento se pretende diseñar un programa que contemple las características económico productivas de la provincia y de la población objetivo antes referenciada.

**Dra Gabriela A Exposito**