

014.39
R32P
IV

45481

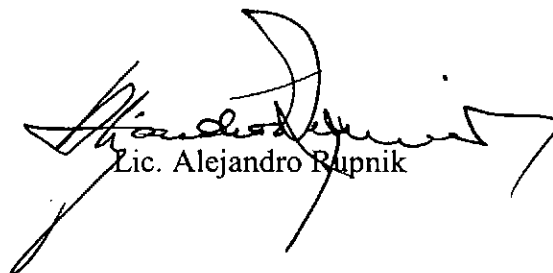
Buenos Aires, 27 de Junio de 2005

Al Señor Secretario General del
Consejo Federal de Inversiones
Ing. Juan José CIACERA
S / D

Me es grato dirigirme a Usted con el objeto de remitir adjunto a la presente el 5º Informe Parcial relativo al "Programa de Destinos Turísticos, Mediciones del Impacto de la Actividad Turística en la Economía de la Provincia" correspondiente a la provincia de Entre Ríos.

En el presente informe se presenta los lineamientos "macro" utilizados para la cuantificación de la actividad turística y su peso relativo en la economía provincial, asimismo se señalan aquellos relevamientos que debieran encararse con el objeto de encaminar las tareas conducentes a la construcción de la CST.

Sin otro particular hago propicia la ocasión para saludarlo muy cordialmente.



Lic. Alejandro Rupnik

604104 - eBs

En el presente informe se dará cuenta de modo muy general del marco metodológico utilizado como guía para el desenvolvimiento de las tareas conducentes a la estimación de la importancia de la actividad turística en la economía provincial.

Para ello en primer término se expondrán las definiciones más relevantes de las diversas dimensiones vinculadas al turismo, de las clasificaciones más usuales y de los lineamientos tomados en consideración para encarar la tarea.

De modo que debe señalarse a este nivel de la presentación, que la tarea fue desarrollada apoyándose en un conjunto de premisas, una de ellas es la que justifica la consideración o inclusión de actividades, la otra se refiere a la perspectiva desde donde se aborda la cuantificación y finalmente aquella que refiere a la consideración del concepto de "geográfico" al momento de encarar la tarea de computo de la actividad incluida.

Con el objeto de identificar claramente desde el inicio las implicancias y el sentido de lo explicitado precedentemente, pasamos a describir las bases que utilizamos:

- Tomar en consideración TODA actividad de producción de bienes y servicios, esto es, aquella que de no haber actividad turística no se hubiese producido o brindado, tanto la consumida o utilizada en forma total o parcial por el visitante, o desarrollada en forma total por el sector público o privado.
- La captación de información y cuantificación, se efectuó desde el lado de la oferta.
- Se tomó en consideración el concepto de "geográfico" esto es, con independencia de la residencia del propietario del medio de producción.

Habiéndose explicitado estos "parámetros" que guiaron el desarrollo de las actividades, pasamos a presentar aquellas definiciones y delimitaciones que permitieron incluir o recortar según sea el caso y circunstancia del total de la actividad económica, aquella vinculada al turismo.

"El turismo se describe como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado".

Si en el pasado, la descripción del turismo se centraba en las características de los visitantes, en las condiciones en que llevaban a cabo sus viajes y estancias, el motivo de su visita, etc., existe, en nuestros días, una creciente conciencia sobre el papel que el turismo desempeña y puede desempeñar tanto de forma directa como indirecta o inducida, sobre una economía en términos de creación de valor agregado, empleo, renta personal, ingresos de las Administraciones públicas, etc.

Es por eso que actualmente necesitan información consistente e indicadores que garanticen la credibilidad de las mediciones relativas a la importancia económica del turismo.

Los bienes y servicios consumidos por **los visitantes** son, principalmente, transporte, alojamiento, alimentación y entretenimiento, los cuales, en un sentido amplio, se pueden considerar como característicos

Rupm: b

del turismo. Pueden ser muy diferentes en naturaleza, calidad y cantidad, de acuerdo con el destino del viaje, el motivo del viaje y las características personales de cada visitante. El estudio del turismo tiene que tomar todos estos elementos en consideración, en una presentación regular y sistemática.

No obstante, el **consumo del visitante** no se limita a un conjunto de bienes y servicios predefinidos producidos por un conjunto predefinido de industrias. Lo que hace que el turismo sea especial, no es tanto lo que se adquiere, sino la situación provisional en la que el consumidor se encuentra: está fuera de su **entorno habitual** y viaja o visita un lugar por un motivo distinto al del ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado, y ésta es la característica que le identifica de forma específica como diferente a cualquier otro consumidor.

Esta característica del consumidor no se considera en el marco central de las cuentas nacionales, donde los agentes que llevan a cabo las operaciones se clasifican de acuerdo a las características permanentes (relativamente) inherentes a ellos mismos, siendo una de ellas el país o lugar de residencia.

Con el fin de abordar estas situaciones, el SCN 1993 sugiere el uso de una llamada cuenta satélite, anexa al núcleo del Sistema de Cuentas Nacionales, que comparte, en mayor o menor grado, con este sistema central sus conceptos básicos, definiciones y clasificaciones.

Los visitantes

Las personas a las que se hace referencia en la definición de turismo se denominan **“visitantes”**: **“toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual por un período de tiempo inferior a 12 meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado”**

Muchas, e incluso la mayoría, de las actividades económicas del turismo en un país suceden mientras los visitantes se encuentran viajando. Sin embargo, la CST también incluye la actividad de consumo por parte de los posibles visitantes en previsión de sus viajes (tales como adquisiciones de equipos para acampamentos o el seguro del viaje), o por parte de los visitantes una vez que hayan regresado a casa (como el revelado de fotos realizadas durante el viaje), esta situación resulta de interés ponerla de relieve, dado que la venta de diversos bienes y la prestación de servicios que no tienen como “consumidores” a los “visitantes” desde el “turismo emisor” son igualmente computadas como actividades de turismo.

Las viviendas de vacaciones y otras **segundas viviendas** también pueden generar actividad económica de interés para la CST que tiene lugar incluso sin que los visitantes se encuentren viajando.

Entorno habitual

El entorno habitual, necesario para distinguir un visitante del resto de los viajeros de una localidad, es difícil de definir en términos precisos. Hablando en términos generales, corresponde a los límites geográficos dentro de los cuales un individuo se desplaza en su vida cotidiana.

Es importante señalar que si el lugar visitado no forma parte del entorno habitual de una persona (el visitante), en ese caso esa persona no es considerada uno de los “consumidores residentes” habituales del lugar. Por definición, su visita a dicho lugar generará un gasto adicional en este lugar, a añadir al generado por los consumidores residentes. Este gasto adicional proporciona la base de la actividad económica generada por el turismo.

Entorno habitual y segundas viviendas

Para cada hogar existirá una vivienda que, estadísticamente, será considerada como la vivienda principal y residencia de este hogar. El resto de viviendas (alquiladas o en propiedad) ocupadas por un hogar, serán consideradas segundas viviendas.

A efectos del análisis del turismo, es importante identificar si la visita a una segunda vivienda por un miembro de un hogar se puede considerar como una actividad turística. Por definición, cualquier miembro del hogar que visita una segunda vivienda que no constituye su entorno habitual se considera visitante en esa segunda vivienda. Esta situación se produce cuando se trata de una visita a la segunda vivienda por ocio o recreo, siempre que la segunda vivienda no constituya su lugar de trabajo, ni el lugar desde donde se desplaza regularmente a su centro de trabajo, o siempre que el motivo de la visita sea distinto al de llevar a cabo una actividad remunerada.

Una segunda vivienda puede estar ubicada, bien en la misma economía provincial que la residencia de la unidad familiar, o bien, en una economía diferente.

Duración de la estancia

Para que un viajero sea considerado en una localidad vinculado a la actividad del turismo, su estancia en el lugar visitado debe ser inferior a un año. Como ya se ha explicado anteriormente, cuando un visitante permanece en un lugar por un período de tiempo superior a un año, este lugar forma parte de su nuevo entorno habitual y deja de ser considerado como visitante en él. Por otro lado, aquellos que realicen cursos o estancias de corta duración (cursos de verano, campamentos de verano, tratamientos médicos de corta duración...) se consideran visitantes en la localidad visitada.

Motivo de la visita

En el lenguaje popular, los turistas son personas que viajan por motivos de ocio, recreo y vacaciones. Sin embargo, las definiciones de visitantes y de turistas utilizadas en la CST son mucho más amplias e incluyen a todos aquellos que viajan o visitan un lugar con una finalidad diferente a la de “el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. Este requisito está sujeto al concepto de entorno habitual, que refleja el área donde una persona normalmente vive y trabaja. En consecuencia, un viajero por motivos de negocio o comerciales puede, o no, ser considerado como turista, según el lugar donde es remunerado y cómo desarrolla su actividad.

De acuerdo con el motivo principal de su visita, los turistas y excursionistas se pueden clasificar en las siguientes categorías.

- 1.- Ocio, recreo y vacaciones.
- 2.- Visitas a parientes y amigos.
- 3.- Negocios y motivos profesionales.
- 4.- Tratamientos de salud.
- 5.- Religión, peregrinaciones.
- 6.- Otros motivos.

Clasificación de los visitantes

a).- **Visitantes internacionales**, cuyo país de residencia es diferente del país visitado; estos visitantes internacionales también incluyen a los nacionales que residen permanentemente en el extranjero; éstos pueden representar un importante segmento del mercado, con características especiales;

b).- **Visitantes internos**, cuyo país o provincia de residencia es el país o provincia visitado; pueden ser nacionales de este país o provincia, o extranjeros.

Comentario:

Se debe señalar que, dado que la residencia inherente a un visitante puede diferir de su entorno habitual, no todos los viajeros internacionales necesitan cruzar físicamente la frontera geográfica de un país para ser considerados visitantes.

Este es el caso del personal militar en activo destinado en una base fuera de su país de residencia, y de los diplomáticos y su familia (SCN 1993, párr. 14.19). La embajada o el consulado de un país se considera que constituye una extensión física y legal de ese país sin tener en cuenta donde esté ubicada. En consecuencia, cuando un diplomático o su familia o el personal, se desplaza a un lugar dentro del país de destino, bajo esa circunstancia se le considera un visitante internacional y no cuando entra en el país anfitrión.

Lugar donde se realiza el consumo del visitante

Debería quedar perfectamente aclarado que mientras el consumo del visitante siempre hace referencia a personas que viajan o pretenden viajar fuera de su entorno habitual, la adquisición de bienes y servicios puede tener lugar en el

entorno habitual del visitante, bien debido a la naturaleza del bien o servicio adquirido (por ejemplo, un billete de avión tiene que ser adquirido en el entorno habitual, incluso aunque se considere que es consumido en el viaje), o bien, porque podría llevarse a cabo antes o después del viaje y están claramente relacionados con él.

En consecuencia, determinar dónde tiene lugar el consumo del visitante a partir de la ruta o destino del viaje del visitante no es tarea fácil. Es importante localizar el consumo geográficamente con el fin de analizar su incidencia sobre el país de referencia. Esto es cierto cuando las cuentas se elaboran a nivel nacional, pero incluso más aún cuando se confeccionan a nivel subnacional. Sobre la base de los tipos y categorías de turismo, y teniendo en cuenta que el consumo es una actividad de los visitantes, se pueden obtener a partir de las diferentes formas de turismo los siguientes agregados para el consumo del visitante.

Turismo interno: es el turismo de los visitantes residentes, en el territorio económico del país de referencia.	Consumo Turístico Interno: comprende el consumo de los visitantes residentes, en el territorio económico del país de referencia.
Turismo receptor: es el turismo de los visitantes no residentes, en el territorio económico del país de referencia.	Consumo Turístico Receptor: comprende el consumo de los visitantes no residentes, en el territorio económico del país de referencia y/o el facilitado por residentes.
Turismo emisor: es el turismo de los visitantes residentes, fuera del territorio económico del país de referencia.	Consumo Turístico Emisor: comprende el consumo de visitantes residentes, fuera del territorio económico del país de referencia y el facilitado por no residentes.
Turismo interior: es el turismo de los visitantes, tanto residentes como no residentes, en el territorio económico del país de referencia.	Consumo Turístico Interior: comprende el consumo, tanto de visitantes residentes como de no residentes, en el territorio económico del país de referencia y/o el facilitado por los residentes.
Turismo Nacional: es el turismo de Los visitantes residentes, dentro y fuera	Consumo Turístico Nacional: comprende el consumo de los visitantes residentes,

del territorio económico del país de referencia.	dentro y fuera del territorio económico del país de referencia.
--	---

La perspectiva de la oferta: conceptos y definiciones

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado; consecuentemente, el visitante constituye el núcleo del turismo y quien provoca su existencia.

Sin embargo, el análisis económico del turismo exige la identificación de los recursos utilizados por los visitantes en sus viajes, del consumo de bienes y servicios adquiridos y, por tanto, la identificación de las unidades económicas que les proveen de esos bienes y servicios.

Debe señalarse que el turismo es un fenómeno que se ha definido, desde sus orígenes, desde el punto de vista de la demanda, mientras que la mayoría de las clasificaciones económicas generales de actividades se establecen desde el punto de vista de la oferta de los productores y de la caracterización de los procesos de producción.

En consecuencia, son necesarias algunas adaptaciones de estas clasificaciones con el fin describir y medir, de forma apropiada y útil, la incidencia económica del turismo.

A estas dificultades metodológicas, debe añadirse el hecho que, hasta ahora, las experiencias nacionales en cuantificar el turismo desde un punto de vista de la demanda son más bien escasas.

Por el momento, la aproximación estadística necesaria para definir cuándo un producto o una actividad es característico del turismo requiere el uso pragmático de criterios o premisas, como lo hemos señalado precedentemente, relevantes.

Productos específicos del turismo

El consumo del visitante recoge “el consumo total efectuado por un visitante, o a cuenta de un visitante, para y durante su viaje y estancia en el lugar de destino” En consecuencia, el consumo del visitante incluye todas las categorías de bienes y servicios de consumo.

Sin embargo, no todos estos bienes y servicios tienen la misma importancia para la estimación del consumo del visitante, porque el nivel y estructura de consumo de un individuo se modifica cuando está lejos de su entorno habitual. Esto significa que las estructuras y clasificaciones apropiadas para el estudio y descripción del consumo de los hogares en general, podrían no resultar tan apropiadas cuando la atención se centra específicamente sobre el turismo.

“El primer paso consiste en definir los bienes y servicios que se consideran **específicos** de este campo. Conviene distinguir en este contexto dos tipos de bienes y servicios: los bienes y servicios **característicos** y los bienes y servicios **conexos**. La primera categoría comprende los productos que son típicos del campo en estudio... La segunda categoría, los bienes y servicios conexos, incluye productos cuyas utilidades interesan porque encajan claramente en el concepto de gasto en un campo dado, sin llegar a ser típicos de ese campo, bien por su naturaleza, bien por estar clasificados en categorías más amplias de productos... La frontera precisa, entre los

productos característicos y los conexos depende de la organización económica de cada país y de la finalidad de la Cuenta Satélite”.

En relación con los criterios mediante los cuales se diferencian estas categorías:

la identificación de los productos considerados como característicos del turismo, conexos al turismo y específicos del turismo, se deberían seguir en líneas generales estos criterios pragmáticos:

Productos característicos del turismo: productos que en la mayoría de los países y, en caso de ausencia de visitantes, dejarían de existir en cantidad significativa, o para los cuales el nivel de consumo se vería sensiblemente disminuido, y para los que parece posible obtener información estadística.

Productos conexos al turismo: es una categoría residual que incluye aquellos productos que han sido identificados como específicos del turismo en una región dada.

Productos específicos del turismo: el conjunto de las dos categorías anteriores.
la siguiente forma:

Para apoyar a los países a la hora de determinar la lista de productos, la OMT ha desarrollado una lista provisional de productos específicos del turismo (Anexo 1). La lista en cuestión se ha establecido empíricamente, a través de las listas nacionales e institucionales previamente existentes, el conocimiento específico de los investigadores e incluyendo, de forma general, lo siguiente:

- 1.- productos cuya oferta, dejaría de existir en cantidades significativas en ausencia de visitantes;
- 2.- productos que representan una cuota importante del consumo turístico;
- 3.- productos en cuya ausencia, el consumo turístico se podría ver seriamente afectado.

Industrias turísticas

Teóricamente, el productor característico es una unidad de producción homogénea, es decir, una unidad de producción en la que se realiza una única actividad productiva. Sin embargo, dicha unidad no suele ser una unidad generalmente observable y se trata, más bien, de una unidad conceptual o abstracta.

Los establecimientos, definidos como “una empresa o parte de una empresa es decir, situada en un único emplazamiento y en el que sólo se realiza una actividad productiva (no auxiliar) o en el que la actividad productiva principal representa la mayor parte del valor agregado, serán las unidades estadísticas a utilizar en la CST, como sucede en las tablas de origen y destino de las cuentas nacionales.

Dentro del enfoque funcional, el SCN 1993 define las “ramas de actividad” o las “industrias” como “grupos de establecimientos dedicados a la misma clase de actividad productiva”. De acuerdo con esta definición, el conjunto de actividades características del turismo no constituye una rama de actividad única, sino que este conjunto, incluye un número de “industrias” en el sentido de la CIIU. Consecuentemente, la CST define una “industria característica del turismo” (rama de actividad característica del turismo) como un grupo de establecimientos cuya actividad productiva principal es una actividad característica del turismo. Las industrias turísticas (ramas de actividad turísticas) son el conjunto de todas las industrias características del turismo.

Valor agregado

Como sucede en todas las actividades económicas del marco conceptual del SCN 1993, el funcionamiento de las industrias turísticas en el campo de la producción se describe mejor a través de un conjunto de tablas que muestren la

composición de la producción por producto, la composición de los insumos (inputs) por producto, y la remuneración de los factores de la producción.

La importancia económica de una actividad productiva normalmente se mide por su valor agregado, una medida que asegura que no existen duplicaciones cuando se comparan y agregan diferentes actividades productivas y que es totalmente independiente de la organización institucional de los procesos de producción. El SCN 1993 define:

- 1.- el valor agregado bruto es el valor de la producción menos el valor del consumo intermedio;
- 2.- el valor agregado neto es el valor agregado bruto menos el consumo de capital fijo.

Dado que el valor agregado pretende medir el valor adicional creado durante un proceso de producción, debería medirse en términos netos, ya que el consumo de capital fijo es un coste de producción. Sin embargo, el consumo de capital fijo puede resultar difícil de medir en la práctica y no siempre es posible hacer una estimación satisfactoria de su valor y por tanto del valor agregado neto (SCN 1993, párr. 6.4 y 6.5). Estas recomendaciones adoptan la valoración bruta del valor agregado.

El valor agregado es una medida que está relacionada con un proceso de producción considerado en su conjunto, es decir, una combinación de insumos (inputs), bienes de capital, mano de obra y tecnología, con el fin de obtener una combinación de producciones (outputs). Se pueden identificar dos alternativas del valor agregado vinculado al turismo:

la más sencilla, el valor agregado de las industrias turísticas (ramas de actividad turística) se puede contabilizar como la suma del valor agregado de cada industria característica del turismo;

Formación bruta de capital fijo de las industrias turísticas

La formación bruta de capital fijo es un componente importante para la descripción y análisis del turismo. Es relevante añadir que desde una perspectiva de la industria, no sólo es una variable importante la formación bruta de capital fijo sino también las transacciones en activos no financieros no producidos (como el terreno) y en activos inmateriales no producidos, tales como derechos de aterrizaje o los derechos de patentes, pueden ser importantes en el amplio análisis del turismo. En las presentes recomendaciones se comentan estos aspectos, pero no se les concede alguna prioridad ya que, en la actualidad, sus relaciones dentro de una CST no han sido debatidas en profundidad.

La formación bruta de capital fijo de las industrias del turismo es una de las diferentes perspectivas ya mencionadas en relación con la formación bruta de capital fijo vinculada al turismo;

Oferta turística

Con el fin de caracterizar la oferta turística, se utilizan tres indicadores que son ligeramente diferentes y complementarios entre sí.

a) Valor agregado de las industrias turísticas

El valor agregado de las industrias turísticas, simplemente corresponde a la suma del valor agregado total de todos los productores característicos, sin considerar si toda su producción se suministra a los visitantes ni el grado de especialización de sus procesos de producción. No se tiene en cuenta el efecto del consumo del visitante sobre otras actividades productivas que pudieran dirigirse a ellos.

A pesar de que el valor agregado de las industrias turísticas es el indicador empleado generalmente para medir la importancia económica del turismo, probablemente sea un indicador inadecuado de la magnitud del turismo en un país. El consumo del visitante de la producción de los distintos productores característicos

puede variar desde una gran parte del total de la producción (ejemplo: transporte aéreo de pasajeros en línea regular, hoteles) a una pequeña proporción (ejemplo: restaurantes con servicio completo). Dado que el “carácter turístico” de una determinada producción no se define por su naturaleza particular, sino por la finalidad perseguida por el consumidor en su compra, se produce una mayor diferencia entre la producción de las industrias turísticas (oferta interior) y el consumo turístico interior (demanda interior) que para cualquier otro fenómeno económico definido de forma funcional, como la sanidad o la enseñanza. Como indicador tanto de la oferta como de la demanda, el Valor agregado de las industrias turísticas puede, por tanto, distorsionar el valor agregado efectivamente atribuido al consumo turístico interior del país de referencia.

En parte, la dificultad estriba en que la estimación del valor agregado de las industrias turísticas es dependiente de la definición de las industrias características, las cuales podrían diferir entre los países. Se debe también a las diferencias entre países, incluso aunque utilicen la misma gama de industrias características, que pueden conducir a evaluaciones de la incidencia del turismo en diferentes países no comparables.

b) Valor agregado turístico

Dado que un valor agregado se puede asociar al valor de la parte de la producción de una unidad productiva, el valor agregado turístico se define como el valor agregado generado por las industrias turísticas y otras industrias de la economía en respuesta al consumo turístico interior.

El valor agregado turístico incluye la parte del valor agregado generado en todas las industrias en el proceso de provisión de bienes y servicios a los visitantes, a visitantes potenciales, o a terceros en beneficio de los visitantes.

Comparando esta evaluación con el valor agregado de las industrias turísticas, este último incluiría todo el valor agregado generado por los restaurantes, ya que estas actividades están incluidas como una industria turística. Por otro lado, aunque el valor agregado turístico, incluiría el valor agregado generado por la provisión de comidas en restaurantes a los visitantes, no consideraría el valor agregado correspondiente a la provisión de comidas por estos mismos restaurantes a no visitantes. Asimismo excluiría el valor agregado generado por los restaurantes en cualquier otra actividad secundaria, como el catering a empresas locales o el alquiler de locales a terceros, y cualquier otro producto tanto en cuanto no es suministrado a los visitantes.

Significativamente, el valor agregado turístico también incluiría el correspondiente valor agregado asociado a la producción de aquellas actividades secundarias que, a pesar de formar parte del consumo del visitante, no se generan en establecimientos cuya actividad principal se corresponda con una actividad característica del turismo. En consecuencia, el valor agregado turístico se puede considerar independiente de la definición de las industrias y productos característicos. Esto explica su utilidad como indicador de la incidencia económica del turismo comparable internacionalmente.

El cálculo del valor agregado turístico (y del consiguiente agregado: producto interior bruto turístico) presenta algunas dificultades en el caso de la adquisición de bienes por los visitantes. Estas dificultades se plantean a continuación.

A pesar de que los servicios conforman una parte importante de las compras de los visitantes, principalmente los servicios de transporte, alojamiento y alimentación, los visitantes también adquieren bienes para y durante su viaje, y en determinados casos, la compra de bienes podría constituir el objetivo del propio viaje como en el caso de viajes de compras a fábricas de venta directa o a zonas especiales libres de impuestos.

Como se señaló anteriormente, el consumo del visitante se valora utilizando el precio de adquisición de los bienes. Este es el precio completo pagado por el visitante por la compra, u otros en su beneficio.

En la mayoría de los casos, los productores de los bienes no son quienes venden su producción al consumidor final, ni quienes finalmente se dirigen a ellos; existe una cadena de proveedores de transporte, mayoristas y, finalmente, los minoristas que venden el producto al visitante. El producto podría haber sido producido en un área cercana, o bien en una economía diferente.

La cadena completa participa en la oferta del producto al visitante, desde el productor del bien, el que lo transporta el que lo comercializa de diferentes formas hasta, el último eslabón de la cadena, el minorista, quien vende el bien al visitante. El productor generalmente desconoce quién es el comprador final.

Es importante plantear aquí tres cuestiones:

Los únicos indicadores que de forma estricta caracterizan a la oferta turística resultan del valor agregado turístico y del PBG turístico. El valor agregado de las industrias turísticas es un indicador del turismo desde el lado de la oferta.

El valor agregado turístico y el PBG turístico pueden proporcionar una medida de la importancia económica del turismo en una región en la misma línea que lo hace el PBG de cualquier actividad productiva. Sin embargo, no hacen referencia al turismo como una actividad productiva comparable a las actividades productivas del SCN 1993. Son indicadores que resultan a partir de una aproximación del consumo y la oferta del turismo

La estimación del valor agregado turístico y del PBG turístico se basa en una serie de supuestos de la medición y, por tanto, se debe tener un especial cuidado cuando se utilicen o interpreten estos agregados.

Otros agregados

En el caso de la formación bruta de capital fijo turística y del consumo colectivo turístico, resultado de las tablas 8 y 9 de Recomendaciones Metodológicas respectivamente, el carácter limitado de las estimaciones, no sólo es resultado de los numerosos problemas metodológicos sino que se puede atribuir también a falta de experiencia de las oficinas nacionales de estadística a la hora de plantear soluciones prácticas para la estimación de los datos correspondientes.

Productos característicos del turismo: productos que en caso de ausencia de visitantes, en la mayoría de los países dejarían probablemente de existir en cantidad significativa, o para los cuales el nivel de consumo se vería sensiblemente disminuido, y para los que parece posible obtener información estadística.

Productos conexos al turismo: es una categoría residual que incluye aquellos productos que han sido identificados como específicos del turismo en un país dado, pero para los cuales este atributo no ha sido reconocido a nivel mundial;

Productos específicos del turismo: el conjunto de las dos categorías anteriores.

Dentro del conjunto de productos específicos asociados al turismo, la presente lista tiene en cuenta exclusivamente aquellos bienes y servicios de consumo adquiridos directamente por los visitantes; se excluyen, por tanto, los bienes de capital turísticos y los servicios colectivos no de mercado vinculados al turismo.

También quedan excluidos los productos específicos del turismo del lado de la oferta que no sean bienes y servicios de consumo del visitante, tales como servicios de catering para empresas de transporte de viajeros y servicios de consultoría para el desarrollo turístico, no obstante ello, debieran considerarse en el futuro, dado que en una fase de desarrollo este tipo de actividades suelen tener un peso significativo.

Debe considerarse como caso de ejemplo las tareas relativas a los estudios de exploración y de factibilidad para la instalación de centros de aguas termales.

En adelante, no se incluye ningún bien en la presente lista. Dos razones principales llevaron a esta decisión:

- a).- la importancia de las diferencias existentes (tanto de nivel como de estructura) entre los tipos de bienes adquiridos por los visitantes en función del país y lugar visitados;
- b).- las limitaciones existentes en las fuentes de información estadística disponibles.

Sin embargo, los bienes no están totalmente excluidos del análisis: se incluyen los servicios de venta al por menor (especializados y no especializados) asociados con la venta de bienes a los visitantes. Esto es debido a que la 96 actividad productiva asociada es una actividad que está en contacto con el visitante y de este modo, dadas ciertas circunstancias, puede considerarse como una actividad turística.

De momento, los criterios utilizados para determinar cuándo un producto es característico del turismo o conexo son pragmáticos, dada la falta de experiencia en la utilización de listas pormenorizadas de productos en la cuantificación del impacto económico del turismo. Por la misma razón, la presente lista es provisional y cuando se tenga más experiencia en cuentas satélite orientadas funcionalmente para el turismo y en otras áreas, tales como sanidad o educación, será necesario ampliarla y modificarla.

Al ser una lista establecida con vistas a su uso universal, puede suceder que en un país determinado o bajo determinadas circunstancias, algunos productos considerados como específicos de una situación no se incluyan en la lista, o al contrario, que algunos productos considerados en la lista no sean específicos en ese caso concreto. Todos los países, siguiendo el criterio establecido, determinarán qué productos de la lista son conexos y cuáles son característicos del turismo, de acuerdo con la realidad local.

En la codificación, se ha utilizado un código de 6 dígitos. Se presenta un punto entre el 5º y el 6º dígito. Los primeros cinco dígitos coinciden con el sistema de codificación de la versión 1.0 de la CCP, y el 6º dígito es propio de la lista de productos específicos del turismo.

Finalmente, se añaden unas notas explicativas para identificar con mayor precisión el contenido específico de cada uno de los elementos de la lista.

Lista de productos específicos del turismo (relativos al consumo del visitante)

CCP/código Título

Incluye los productos característicos y conexos

- 63110.0 Servicios de alojamiento en hoteles y moteles
- 63191.0 Servicios de centros de vacaciones y hogares de vacaciones
- 63192.0 Servicios de arrendamiento de alojamientos amueblados
- 63193.0 Servicios de albergues juveniles
- 63194.0 Servicios de centros de entrenamiento y vacaciones para niños
- 63195.0 Servicios para acampamentos y campamentos para remolques
- 63199.1 Servicios de coche cama y similares en otros medios de transporte; residencias de estudiantes
- 63210.0 Servicios de provisión de comida con servicios completos de restaurante
- 63220.0 Servicios de provisión de comida en establecimientos de autoservicio

63290.0 Otros servicios de provisión de comida
63300.0 Servicios de provisión de bebidas para su consumo en el local
64111.1 Servicios regulares de transporte de pasajeros por ferrocarril
64111.2 Servicios no regulares de transporte de pasajeros por ferrocarril
64112.0 Servicios urbanos y suburbanos de transporte de pasajeros por ferrocarril
64211.0 Servicios regulares urbanos y suburbanos de transporte de viajeros por carretera
64212.0 Servicios regulares especiales urbanos y suburbanos de transporte de viajeros por carretera
64213.0 Servicios regulares interurbanos de transporte de viajeros por carretera
64214.0 Servicios regulares especiales interurbanos de transporte de viajeros por carretera
64219.1 Servicios regulares de remontes para esquiar
64219.2 Servicios de teleféricos y funiculares
64221.0 Servicios de taxi
64222.0 Servicios de alquiler de automóviles con conductor
64223.0 Servicios de alquiler de autobuses y autocares con conductor
64224.0 Servicios de transporte de viajeros por carretera en vehículos de tracción humana o animal
65111.0 Servicios de transporte de viajeros en transbordadores de cabotaje y transoceánicos
65119.1 Otros servicios regulares de transporte de viajeros en embarcaciones de cabotaje y exterior
65119.2 Otros servicios no regulares de transporte de viajeros en embarcaciones de cabotaje y exterior

65119.3 Servicios de crucero
65119.4 Servicios de pasajeros en embarcaciones de carga
65130.1 Servicios de alquiler de embarcaciones de cabotaje y exterior con tripulación para transporte de viajeros
65140.0 Servicios de remolque y tracción de embarcaciones de cabotaje y transoceánicas
65211.0 Servicios de transporte de viajeros en ferries por vías interiores de navegación
65219.1 Servicios regulares de transporte de viajeros por vías interiores de navegación
65219.2 Servicios de excursiones panorámicas
65219.3 Servicios de cruceros
65230.0 Servicios de alquiler de embarcaciones con tripulación para el transporte de viajeros por vías interiores de navegación
65240.0 Servicios de remolque y tracción en vías interiores de navegación
66110.0 Servicios de transporte de pasajeros por líneas aéreas de servicio regular
66120.1 Servicios de transporte de pasajeros por líneas aéreas de servicio no regular
66120.2 Servicios de excursiones panorámicas en aeroplano o en helicóptero
66400.0 Servicio de alquiler de aeronaves con tripulación
67300.0 Servicios de ayuda a la navegación
67400.0 Servicios auxiliares del transporte por ferrocarril
67510.0 Servicios de estaciones de autobuses
67520.1 Servicios de explotación de carreteras
67520.2 Servicios de explotación de puentes y túneles

67530.1 Estacionamiento de terminales de transporte de pasajeros
67590.0 Otros servicios auxiliares del transporte por carretera
67610.0 Servicios de explotación de puertos y vías de navegación (excepto carga y descarga)
67630.0 Servicios de salvamento y reflotación de embarcaciones
67690.1 Servicios auxiliares del transporte por vía acuática relacionados con el combustible
67690.2 Servicios de mantenimiento y conservación de embarcaciones de pasajeros privadas
67710.1 Servicios de explotación de aeropuertos (excepto carga y descarga)
67790.0 Otros servicios auxiliares del transporte aéreo o espacial
67811.0 Servicios de agencias de viaje
67812.0 Servicios de tour-operador
67813.0 Servicios de información turística
67820.0 Servicios de guías de turismo
71100.1 Servicios de tarjetas de viaje
71100.2 Servicios de crédito para viajes
71100.3 Servicios de crédito para la adquisición de vehículos
71311.1 Servicios de seguros de vida
71320.1 Servicios de seguros de accidente en viaje
71320.2 Servicios de seguros de enfermedad en viaje
71331.1 Servicios de seguros de vehículos a motor privados
71334.1 Servicios de seguros particulares de los viajeros en aeronaves
71334.2 Servicios de seguros particulares de los viajeros en embarcaciones
71339.1 Servicios de seguros de viajes
71552.0 Servicios de cambio de divisas
72211.1 Servicios auxiliares de las actividades de multipropiedad
73111.0 Servicios de leasing o alquiler de automóviles o camionetas sin conductor
73114.1 Servicios de leasing o alquiler de caravanas/autocaravanas sin conductor
73115.1 Servicios de leasing o alquiler de buques de pasajeros sin tripulación
73116.1 Servicios de leasing o alquiler de aeronaves de pasajeros sin tripulación
73240.1 Servicios de leasing o alquiler de equipos de transporte terrestre que no sean a motor
73240.2 Servicios de leasing o alquiler de equipos para deportes de invierno
73240.3 Servicios de leasing o alquiler de equipos de transporte aéreo que no sean a motor
73240.4 Servicios de leasing o alquiler de equipos de playa o para deportes acuáticos
73240.5 Servicios de leasing o alquiler de equipos de camping
73240.6 Servicios de leasing o alquiler de sillas de montar
73290.1 Servicios de alquiler de cámaras fotográficas
83811.1 Servicios de fotografías para pasaportes/visados
83820.0 Servicios de revelado fotográfico
83910.0 Servicios de traducción e interpretación
84510.0 Servicios de bibliotecas
84520.0 Servicios de archivos
85970.0 Servicios de organización de ferias de muestras y exposiciones
87141.0 Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos de motor
87142.0 Servicios de mantenimiento y reparación de motocicletas y vehículos para nieve
87143.0 Servicios de mantenimiento y reparación de remolques, semirremolques

y otros vehículos de motor no clasificados en otro lugar.

87149.1 Servicios de mantenimiento y reparación de embarcaciones de recreo de uso propio

87149.2 Servicios de mantenimiento y reparación de aviones de recreo de uso propio

87290.1 Servicios de mantenimiento y reparación de otros productos no clasificados en otro lugar

91131.1 Servicios de licencias de pesca

91131.2 Servicios de licencias de caza

91210.1 Servicios de emisión de pasaportes

91210.2 Servicios de emisión de visados

92900.1 Servicios de enseñanza de idiomas

92900.2 Servicios de licencias para academias de enseñanza

96151.0 Servicios de proyección de películas cinematográficas

96230.0 Servicios de explotación de salas de espectáculos

96310.0 Servicios relacionados con actores

96411.0 Servicios relacionados con museos, excepto lugares y edificios históricos

96412.0 Servicios de conservación de lugares y edificios históricos

96421.0 Servicios relacionados con jardines botánicos y zoológicos

96422.0 Servicios relacionados con reservas naturales, incluyendo servicios de conservación de la fauna

96510.0 Servicios de promoción y organización de pruebas deportivas de competición y de esparcimiento

96520.1 Servicios de campos de golf

96520.2 Servicios de explotación de pistas de esquí

96520.3 Circuitos de carreras

96520.4 Servicios de academias de carreras

96520.5 Servicios de playa y de parques recreativos

96590.1 Deportes de aventura y riesgo

96620.1 Servicios de escuelas deportivas

96620.2 Servicios de guía (montaña, caza y pesca)

96910.1 Servicios relacionados con parques temáticos

96910.2 Servicios relacionados con carnavales

96910.3 Servicios relacionados con ferias y carnavales

96920.1 Servicios relacionados con casinos

96920.2 Servicios relacionados con máquinas tragaperras

97230.1 Servicios relacionados con gimnasios

97230.2 Servicios de sauna y baños turcos

97230.3 Servicios de masaje

97230.4 Servicios de balnearios

97910.0 Servicios de acompañamiento o escolta

99000.0 Servicios prestados por organizaciones y entidades extraterritoriales

62121.1 Servicios de comercio al por menor de frutas y verduras en establecimientos no especializados

62122.1 Servicios de comercio al por menor de productos lácteos, huevos y aceites y grasas comestibles en establecimientos no especializados

62123.1 Servicios de comercio al por menor de carnes, aves y caza en establecimientos no especializados

62124.1 Servicios de comercio al por menor de pescados y mariscos en establecimientos no especializados

62125.1 Servicios de comercio al por menor de productos de pastelería y confitería en establecimientos no especializados

62126.1 Servicios de comercio al por menor de bebidas en establecimientos

no especializados

62128.1 Servicios de comercio al por menor de productos de tabaco en establecimientos no especializados

62132.1 Servicios de comercio al por menor de tiendas de campaña y artículos de camping en establecimientos no especializados

62133.1 Servicios de comercio al por menor de prendas de vestir, artículos de peletería y accesorios de vestir en establecimientos no especializados

62134.1 Servicios de comercio al por menor de calzado en establecimientos no especializados

62142.1 Servicios de comercio al por menor de equipos de radio y televisión, instrumentos musicales y discos, partituras musicales y cintas de música en establecimientos no especializados

62151.1 Servicios de comercio al por menor de libros, periódicos, revistas y papelería en establecimientos no especializados

62152.1 Servicios de comercio al por menor de equipos fotográficos, de óptica y de precisión en establecimientos no especializados

62154.1 Servicios de comercio al por menor de artículos de relojería y joyería en establecimientos no especializados

62155.1 Servicios de comercio al por menor de artículos deportivos, incluyendo bicicletas, en establecimientos no especializados

62156.1 Servicios de comercio al por menor de artículos de piel y accesorios de viaje en establecimientos no especializados

62159.1 Servicios de comercio al por menor de souvenirs en establecimientos no especializados

62175.1 Servicios de comercio al por menor de artículos de perfumería, cosmética y jabones de tocador en establecimientos no especializados

62181.1 Servicios de comercio al por menor de vehículos de motor, motocicletas, vehículos para nieve y repuestos y accesorios en establecimientos no especializados

62182.1 Servicios de comercio al por menor de otros equipos de transporte, excepto bicicletas, en establecimientos no especializados

62184.1 Servicios de comercio al por menor de ordenadores y paquetes informáticos, en establecimientos no especializados

62191.1 Servicios de comercio al por menor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos similares en establecimientos no especializados

62221.1 Servicios de comercio al por menor de frutas y verduras en establecimientos especializados

62222.1 Servicios de comercio al por menor de productos lácteos, huevos y aceites y grasas comestibles en establecimientos especializados

62223.1 Servicios de comercio al por menor de carnes, aves y caza en establecimientos especializados

62224.1 Servicios de comercio al por menor de pescados y mariscos en establecimientos especializados

62225.1 Servicios de comercio al por menor de productos de pastelería y confitería en establecimientos especializados

62226.1 Servicios de comercio al por menor de bebidas en establecimientos especializados

62228.1 Servicios de comercio al por menor de productos de tabaco en establecimientos especializados

62232.1 Servicios de comercio al por menor de tiendas de campaña y artículos de camping en establecimientos especializados

62233.1 Servicios de comercio al por menor de prendas de vestir, artículos de

peletería y accesorios de vestir en establecimientos especializados
 62234.1 Servicios de comercio al por menor de calzado en establecimientos especializados
 62242.1 Servicios de comercio al por menor de equipos de radio y televisión, instrumentos musicales y discos, partituras musicales y cintas de música en establecimientos especializados
 62251.1 Servicios de comercio al por menor de libros, periódicos, revistas y papelería en establecimientos especializados
 62252.1 Servicios de comercio al por menor de equipos fotográficos, de óptica y de precisión en establecimientos especializados
 62254.1 Servicios de comercio al por menor de artículos de relojería y joyería en establecimientos especializados
 62255.1 Servicios de comercio al por menor de artículos deportivos, incluyendo bicicletas, en establecimientos especializados
 62256.1 Servicios de comercio al por menor de artículos de piel y accesorios de viaje en establecimientos especializados
 62259.1 Servicios de comercio al por menor de souvenirs en establecimientos especializados
 62275.1 Servicios de comercio al por menor de artículos de perfumería, cosmética y jabones de tocador en establecimientos especializados
 62281.1 Servicios de comercio al por menor de vehículos de motor, motocicletas, vehículos para nieve y repuestos y accesorios en establecimientos especializados
 62282.1 Servicios de comercio al por menor de otros equipos de transporte, excepto bicicletas, en establecimientos especializados
 62284.1 Servicios de comercio al por menor de ordenadores y paquetes informáticos, en establecimientos especializados
 62291.1 Servicios de comercio al por menor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos similares en establecimientos especializados

Lista de actividades características del turismo

Las actividades características del turismo se pueden identificar como aquellas actividades productivas cuya producción principal es un producto característico del turismo. Dado que el conjunto de estas actividades no conforman una rama de actividad (industria) única de acuerdo a la definición del SCN 1993, b la CST define las industrias turísticas como todos los establecimientos cuya actividad productiva principal es una actividad característica del turismo.

Las tablas siguientes muestran la correspondencia entre las 12 partidas de la lista provisional utilizada en las tablas de la CST y sus códigos correspondientes en la CIU Rev. 3 c y en la CIUAT. d

Descripción de Actividades	CIU Rev.3	CIUAT
1. Hoteles y similares	5510	5510
2. Segundas viviendas en propiedad (imputada)	Parte de 7010	Parte de 7010
3. Restaurantes y similares pasajeros por ferrocarril	5520	5520
4. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	Parte de 6010	6010-1, 6010-2
5. Servicios de transporte de pasajeros por carretera	Parte de (6021 y 6022)	6021-1, 6021-2, 6021-3, 6022-4
6. Servicios de transporte marítimo (fluvial)) de pasajeros.	Parte de (6110 y 6120)	6110-, 6110-2, Parte de 6110 6120-1, 6120-2, 6120-3, Parte de 6120

7. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	Parte de (6210 y 6220)	6210-1 6220-1, 6220-2
8. Servicios anexos al transporte de pasajeros	Parte de 6303	6303-1, 6303-2, 6303-3
9. Alquiler de bienes de equipo de transporte de pasajeros	Parte de (7111, 7112 y 7113)	7111-1, 7111-2, 7111-3 Parte de 7112, 7113-1
10. Agencias de viajes y similares	6304	6304
11. Servicios culturales	9232 9233	9232-1, 9232-2 9233-1, 9233-2
12. Servicios deportivos y otros servicios de esparcimiento	Parte de 9214 Parte de 9241 Parte de 9219 Parte de 9249	Parte de 9214 Parte de 9241 9219-1 Parte de 9249

Notas

a.- Publicación de las Naciones Unidas, No. de venta E.90.XVII.11.

b.- En el párrafo 15.13, la SCN define una rama de actividad como “grupos de establecimientos implicados en la misma clase de actividad productiva”.

c.- Publicación de las Naciones Unidas, No. de venta E.98.XVII.5.

d.- Véase *ibid.*, No. de venta E.94.XVII.6, segunda parte.

Propuesta de lista de las partidas de la formación bruta de capital fijo turística

A. Los activos fijos materiales relacionados con el turismo se definen y clasifican de acuerdo con las siguientes categorías, que son consistentes con las definiciones y clasificaciones del SCN 1993:

1. Alojamiento turístico se clasifica como sigue:

1.1. Hoteles y otros alojamientos colectivos, que incluyen: hoteles, moteles, posadas, albergues juveniles, refugios de montaña, acampamentos, campos y colonias de vacaciones.

1.2. Viviendas turísticas, que incluyen: hogares de vacaciones y otras segundas viviendas distintas de la residencia principal de la unidad familiar y adquiridas con objeto de ser utilizadas de modo no permanente por los miembros de la unidad familiar propietaria de la misma. Pueden haber sido adquiridas y construidas con el objetivo particular de dedicarlas a la atención a visitantes de acuerdo con diferentes tipos de contrato. Esta categoría incluye el alojamiento en regímenes de uso a tiempo compartido (multipropiedad).

2. Otros edificios y estructuras se clasifican como sigue:

2.1. Restaurantes y edificios similares que sirvan comidas y bebidas, que incluyen: restaurantes, cafés, bares y establecimientos de autoservicio (night-clubs, discotecas, etc.).

2.2. Edificios e infraestructuras para el transporte de viajeros por tierra, mar y aire, que incluyen: terminales de viajeros, puentes, túneles, carreteras, autopistas, vías férreas y terrestres, líneas eléctricas para vías férreas y construcción de instalaciones portuarias.

2.3. Edificios para actividades culturales o similares, que incluyen: bibliotecas, museos, teatros, restauración de monumentos históricos, lugares turísticos y salas para exposiciones artísticas.

2.4. Construcciones para actividades deportivas, de recreo y de ocio, que incluyen: centros deportivos al aire libre, tales como estadios de fútbol y de atletismo, circuitos automovilísticos y para carreras ciclistas, hipódromos para carreras de caballos, construcción de zoológicos y parques de atracciones, estaciones de esquí y campos de golf.

2.5. Otras construcciones y estructuras, incluyen: activos fijos materiales no incluidos en otros apartados.

3. Los bienes de equipo para el transporte de viajeros a se clasifican como sigue:

3.1. Transporte terrestre que incluye: (a) transporte por carretera (automóviles, motocicletas, autocaravanas, remolques, autobuses interurbanos, etc.) y (b) transporte ferroviario de viajeros (locomotoras, trenes diesel, vagones de pasajeros, etc.).

3.2. Transporte marítimo, que incluye: barcos, ferries de pasajeros y de vehículos, cruceros y yates.

3.3. Transporte aéreo, que incluye aviones, aeroplanos y planeadores, globos aerostáticos y aeronaves, vehículos de transporte de equipaje, helicópteros, etc.

4. Maquinaria y bienes de equipo abarca: todos los bienes de capital no incluidos en otros apartados, y asociados con la prestación de servicios a los visitantes, tales como equipamiento para la preparación industrial de comida en los restaurantes, equipamientos especiales para terminales de viajeros, equipos de oficina, equipo informático y contable, mobiliario, equipamiento deportivo, etc. Los bienes de consumo duraderos adquiridos por los visitantes quedan excluidos.

B. Los activos fijos inmateriales se refieren a los programas informáticos para el desarrollo de bases de datos, adquiridos y/o producidos con fines comerciales, específicamente diseñados para disfrute del visitante y para un conocimiento especializado del turismo.

C. Las mejoras en los terrenos utilizados con fines turísticos se refieren a aquellas emprendidas por el sector privado, tales como la recuperación de terrenos del mar mediante la construcción de diques, muros de contención o

presas, limpieza ecológica de bosques, etc. para permitir que dichos terrenos sean utilizados con fines turísticos.

RELEVAMIENTOS A DESARROLLARSE A FIN DE OBTENCION DE INFORMACION-CST

En la tabla siguiente se presenta aquella información que resulta característica del turismo, por lo tanto pertinente a la construcción y ponderación de la actividad turística, aquí se presenta aquella que deberá ser relevada a los fines explicitados.

Debe comentarse aquí que el Censo Nacional Económico en marcha será en el futuro una fuente importante de información, si bien los resultados tardan en ser material de uso en las oficinas de estadística de los sectores, esta será una buena fuente para el ajuste de estimaciones que pudieran hacerse en el entretiem po.

Otra fuente relevante, aunque no tenga la representatividad provincial lo constituye la Encuesta de Gastos de los Hogares que será de utilidad para la obtención de información "exógena" y de control de las estimaciones o los porcentajes de participación que se hayan estimado.

Lamentablemente en el Censo Nacional de Población de 2001 no se ha tomado en consideración como unidad de cuenta la vivienda, hecho que nos ha dificultado la estimación de segundas viviendas y que permanecerá en esa situación hasta el próximo relevamiento, de todas formas la actividad se estimó a partir de la información suministrada por los operadores inmobiliarios e informantes del área para cada región.

1.-Servicios de alojamiento

1.1 Hoteles y otros servicios de alojamiento

Código	Producto			
63110.0	Servicios de alojamiento en hoteles y moteles			
63191.0	Servicios de centros de vacaciones y hogares de vacaciones			
63192.0	Servicio de arrendamiento de alojamiento			

	de alojamientos amueblados			
63193.0	Servicios de albergues juveniles	Relevamiento a encarar		
63194.0	Servicios de centros de entrenamiento y vacaciones para niños	Relevamiento a encarar		
63195.0	Servicios para acampamentos y campamentos para remolques			
63199.1	Servicios de coche cama y similares en otros medios de transporte; residencias de estudiantes	Relevamiento a encarar		

1.2 Servicios de segundas viviendas por cuenta propia o gratuitos

72211.1	Servicios auxiliares de las actividades de multipropiedad			
---------	---	--	--	--

2. Servicios de proviciones de alimentación y bebidas

63210.0	Servicios de provisión de comida con servicios completos de restaurante			
63220.0	Servicios de provisión de comida en establecimientos de autoservicio	Relevamiento a encarar		
63290.0	Otros servicios de provisión de comida	Relevamiento a encarar		
63300.0	Servicios de provisión de bebidas para su consumo en el local			

3. Servicios de Transporte de Pasajeros

3.1 Servicios de transporte interurbano por ferrocarril

64111.1	Servicios regulares de transporte por ferrocarril			
64111.2	Servicios no regulares de transporte por ferrocarril	Relevamiento a encarar		

3.2 Servicios de transporte por carretera

64213.0	Servicios regulares interurbanos de trasporte de viajeros por carretera			
64214.0	Servicios regulares especiales interurbanos de transporte de viajeros por carretera	Relevamiento a encarar		
64219.1	Servicios regulares de remotes para esquiar (sobre agua, en río)	No corresponde		
64219.2	Servicios de teleféricos y funiculares	No corresponde		
64221.0	Servicios de taxi			
64222.0	Servicios de alquiler de automóviles con conductor			
64223.0	Servicio de alquiler de autobuses y autocares con conductor	Relevamiento a encarar		

3.3 Servicios de transporte fluvial

65111.0	Servicios de transporte de viajeros en transbordadores de cabotaje	Relevamiento a encarar		
65119.1	Otros servicios regulares de transporte de viajeros en embarcaciones de cabotaje y exterior	Relevamiento a encarar		
65119.2	Otros servicios no regulares de transporte de viajeros en embarcaciones de cabotaje y exterior	Relevamiento a encarar		
65119.3	Servicios de crucero	Relevamiento a encarar		
65130.1	Servicios de alquiler de embarcaciones de cabotaje y exterior con tripulación para transporte de viajeros	Relevamiento a encarar		
65211.0	Servicios de transporte de viajeros en ferries por vías interiores de navegación			
65219.1	Servicios regulares de viajeros			
65219.2	Servicios de excursionistas panorámicas	Relevamiento a encarar		
65219.3	Servicios de cruceros			
65230.0	Servicios de alquiler de embarcaciones con tripulación para el transporte de viajeros por vías interiores de navegación			

3.4 Servicios de transporte aéreo

66110.0	Servicios de transporte de pasajeros por líneas de servicio regular			
66120.1	Servicios de transporte de pasajeros por líneas aéreas de servicio no regular	Relevamiento a encarar		
66120.2	Servicios de excursiones panorámicas en aeroplano o en helicóptero	Relevamiento a encarar		
66400.0	Servicio de alquiler de aeronaves con tripulación	Relevamiento a encarar		

3.5 Servicios conexos al transporte de pasajeros

67300.0	Servicios de ayuda a la navegación			
67400.0	Servicios auxiliares del transporte por ferrocarril	Relevamiento a encarar		
67510.0	Servicios de estaciones de autobuses			
67530.1	Estacionamiento de terminales de transporte de pasajeros			
67610.0	Servicios de explotación de puertos y vías de navegación (excepto carga y descarga)			
67690.1	Servicios auxiliares del transporte por vía acuática relacionados con el combustible	Relevamiento a encarar		
67690.2	Servicios de mantenimiento y conservación de embarcaciones de pasajeros privadas			
67710.0	Servicios de explotación de aeropuertos (excepto carga y descarga)	Relevamiento a encarar		
67790.0	Otros servicios auxiliares del transporte aéreo o espacial	Relevamiento a encarar		

3.6 Alquiler de bienes de equipo para el transporte de pasajeros

73111.0	Servicios de leasing o alquiler de automóviles o camionetas sin conductor			
73114.1	Servicios de leasing o alquiler de caravanas/autocaravanas sin conductor	Relevamiento a encarar		
73115.1	Servicios de leasing o alquiler de buques de pasajeros sin tripulación	Relevamiento a encarar		
73116.1	Servicios de leasing o alquiler de aeronaves de pasajeros sin tripulación	Relevamiento a encarar		

3.7 Servicios de mantenimiento y reparación de bienes de equipo para el transporte de pasajeros

87143.0	Servicios de mantenimiento y reparación de remolques, semiremolques y otros vehículos de motor no clasificados en otro lugar			
87149.1	Servicios de mantenimiento y reparación de embarcaciones de recreo de uso propio			
87149.2	Servicios de mantenimiento y reparación de aviones de recreo de uso propio	Relevamiento a encarar		

4. Servicios de las agencias de viajes, tour operadores y guías de turismo

4.1 Servicios de la agencias de viajes

67811.0	Servicios de agencias de viaje			
---------	--------------------------------	--	--	--

4.2 Servicios de los tour operadores

67812.0	Servicios de tour operadores	Relevamiento a encarar		
---------	------------------------------	------------------------	--	--

4.3 Servicios de información turística y de los guías de turismo

67813.0	Servicios de información turística			
67820.0	Servicios de guías de turismo	Relevamiento a encarar		

5. Servicios culturales

5.1 Representaciones artísticas

96230.0	Servicios de explotación de salas de espectáculos			
96310.0	Servicios relacionados con actores	Relevamiento a encarar		

5.2 Museos y otros servicios culturales

96411.0	Servicios relacionados con museos, excepto lugares y edificios históricos			
96412.0	Servicios de conservación de lugares y edificios históricos			
96421.0	Servicios relacionados con jardines botánicos y zoológicos			

96422.0	Servicios relacionados con reservas naturales incluyendo servicios de conservación de fauna	Relevamiento a encarar
---------	---	------------------------

6. Servicios recreativos y otros servicios de entretenimiento

6.1 Deportes y servicios recreativos deportivos

96510.0	Servicios de promoción y organización de pruebas deportivas de competición y de esparcimiento	Relevamiento a encarar
96520.1	Servicios de campos de golf	Relevamiento a encarar
96520.2	Servicios de explotación de pistas de esquí	No corresponde
96520.3	Circuitos de carreras	
96520.5	Servicios de playa y de parques recreativos	Relevamiento a encarar
96590.1	Deportes de aventura y riesgo	Relevamiento a encarar

6.2 Otros servicios de esparcimiento y recreo

96910.1	Servicios relacionados con parques temáticos	Relevamiento a encarar
96910.2	Servicios relacionados con parques de atracciones	Relevamiento a encarar
96910.3	Servicios relacionados con ferias y parques de atracciones	Relevamiento a encarar
96920.1	Servicios relacionados con casinos	
96920.2	Servicios relacionados con máquinas tragamonedas	

7. Servicios turísticos diversos

7.1 Servicios financieros y de seguros

71100.1	Servicios de tarjetas de viaje	Relevamiento a encarar
71100.2	Servicios de crédito para viajes	
71311.1	Servicios de seguros de vida	Relevamiento a encarar
71320.1	Servicios de seguros de accidente en viaje	
71320.2	Servicios de seguros de enfermedad en viaje	Relevamiento a encarar
71334.1	Servicios de seguros particulares de los viajeros en aeronaves	Relevamiento a encarar
71334.2	Servicios de seguros particulares de los viajeros en embarcaciones	Relevamiento a encarar
71339.1	Servicios de seguros de viajes	
71552.0	Servicios de cambio de divisas	

7.2 Otros servicios de alquiler de bienes

73240.1	Servicios de leasing o alquiler de equipos de transporte terrestre que no sean a motor	Relevamiento a encarar
73240.2	Servicios de leasing o alquiler de equipos para deportes de invierno	Relevamiento a encarar

73240.3	Servicios de leasing o alquiler de equipos de transporte aéreo que no sean a motor	Relevamiento a encarar
73240.4	Servicios de leasing o alquiler de equipos de playa o para deportes acuáticos	Relevamiento a encarar
73240.5	Servicios de leasing o alquiler de equipos de camping	Relevamiento a encarar
73240.6	Servicios leasing o alquiler de sillas de montar	Relevamiento a encarar
73290.1	Servicios de alquiler de cámaras fotográficas	Relevamiento a encarar

7.3 Otros servicios turísticos

85970.0	Servicios de organización de ferias de muestras y exposiciones	Relevamiento a encarar
97230.4	Servicios de balnearios	
91131.1	Servicios de licencias de pesca	
91131.2	Servicios de licencias de caza	
91210.1	Servicios de emisión de pasaportes	
91210.2	Servicios de emisión de visados	
96610.2	Servicios de guía (montaña, caza y pesca)	Relevamiento a encarar
97910.0	Servicios de acompañamiento o escolta	Relevamiento a encarar

Bibliografía

Comisión de las Comunidades Europeas, Fondo Monetario Internacional, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, Naciones Unidas y Banco Mundial, Sistema de Cuentas Nacionales, 1993 (Bruselas/Luxemburgo, Nueva York, París, Washington D.C., 1993).

Comisión Europea, decisión de la Comisión 1999/34/EC del 9 de diciembre de 1998 sobre el procedimiento para la implantación de la directiva del Consejo 95/57/EC sobre la recogida de información estadística en el ámbito del turismo; véase el Diario Oficial de las Comunidades Europeas, N° L9 (15 de enero de 1999).

Consejo de la Unión Europea, directiva del Consejo 95/57/EC de 23 de noviembre de 1995 sobre la recogida de información estadística en el ámbito del turismo; Diario Oficial de las Comunidades Europeas, N° L291 (6 de diciembre de 1995).

Fondo Monetario Internacional, Manual de la Balanza de Pagos, 5ª edición (Washington D.C., 1993).
Naciones Unidas, Clasificación Central de Productos, Versión 1.0 (publicación de las Naciones Unidas, No. De venta E.98.XVII.5)., Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (publicación de las Naciones Unidas, No de venta E.90.XVII.11).

Naciones Unidas y Organización Mundial del Turismo, "Recomendaciones sobre estadísticas de turismo", en las Recomendaciones sobre estadísticas de turismo (publicación de las Naciones Unidas, No. De ventas E.94.XVII.6), primera parte.

, "Clasificación Internacional Uniforme de las Actividades Turísticas", en ibid, segunda parte.

Oficina Estadística de las Comunidades Europeas, Community Methodology on Tourism Statistics (Luxemburgo, 1998).

Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, Manual sobre las Cuentas Económicas del Turismo (París, 1991).

Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, "Directrices para una cuenta satélite del turismo" (noviembre de 1999).

Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, "Directrices para una cuenta satélite del turismo: módulo de empleo" (noviembre de 1999).

Organización Mundial del Turismo, "Determinación de la importancia del turismo como una actividad económica dentro del marco del sistema de la contabilidad nacional", informe presentado ante la Asamblea General de la Organización

Mundial del Turismo, Nueva Delhi, del 3 al 14 de octubre de 1983. , Conceptos, Definiciones y Clasificaciones de las Estadísticas de Turismo, Manual Técnico, N° 1 (1995); Compilación de las Estadísticas del Gasto Turístico, Manual Técnico, N° 2 (1995); Recopilación de las Estadísticas de Turismo Interno, Manual Técnico, N° 3 (1995); Acopio y Compilación de las Estadísticas de Turismo, Manual Técnico, N° 4 (1995).

"Cuenta satélite de turismo (CST): marco conceptual", documento fechado en junio de 1999, presentado en la

Conferencia Mundial Enzo Paci sobre la Evaluación de la Incidencia Económica del Turismo, Niza, del 15 al 18 junio de 1999.

"Cuenta satélite de turismo (CST): referencias metodológicas", documento fechado en diciembre de 1999 y presentado para su aprobación por la Comisión de Estadística en su trigésimo primer período de sesiones, 29 de febrero – 3 de marzo de 2000.

Organización Mundial del Turismo, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos y Oficina Estadística para las Comunidades Europeas "Enmiendas propuestas al documento "Cuenta satélite de turismo (CST): referencias metodológicas", documento de referencia presentado a la Comisión de Estadística en su trigésimo primer período de sesiones, del 29 de febrero al 3 de marzo de 2000.

Statistics Canada, La Cuenta Satélite del Turismo. División de Cuentas Nacionales y Medio Ambiente, Series Técnicas, N° 31 (Ottawa, julio de 1994). Statistics Canada, "Propuesta de cuenta satélite y de sistema de información del turismo", (Ottawa, junio de 1991).

World Travel and Tourism Council, "Update principles for travel and tourism national satellite accounting" (September 1998).