

01/11/39

6084

45724

MINISTERIO
JEFATURA DE GABINETE
Subsecretaría de Coordinación

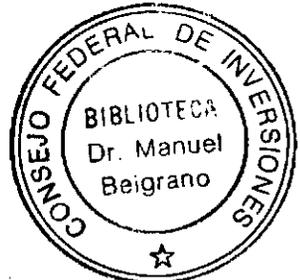


V15r

Informe Final

Barzelogno

**“Reconversión y Mejoramiento de la
Competitividad del Turismo y Sectores
Vinculados” en la Provincia de Neuquén.**



Convenio de Asistencia Técnica:

Consejo Federal de Inversiones - Ministerio Jefatura de Gabinete -
Subsecretaría de Coordinación - Dirección Provincial de COPADE



Asesor Técnico:

Licenciada en Turismo

Clarisa B. Vermeulen

Mayo - Noviembre 2004



INDICE

AUTORIDADES	3
INTRODUCCIÓN.....	4
OBJETIVOS.....	4
RESUMEN EJECUTIVO	5
TAREAS REALIZADAS.....	7
<i>Líneas de crédito del CFI para el sector turístico y de servicios.....</i>	<i>7</i>
<i>Asesoramiento sobre la presentación de proyectos turísticos</i>	<i>12</i>
<i>Capacitación realizada en la Provincia del Neuquén.</i>	<i>20</i>
<i>Seguimiento de proyectos turísticos</i>	<i>26</i>
<i>Eventos.</i>	<i>30</i>
ANEXO 1: PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	34
ANEXO 2: GESTIÓN DE FINANCIAMIENTO	37
ANEXO 3: PROYECTOS EN GESTIÓN DE FINANCIAMIENTO	38
ANEXO 4: LISTADO DE CONSULTAS CREDITICIAS REALIZADAS.....	39
ANEXO 5: PRESENTACIÓN WORLD FOOD MOSCOW.....	42
ANEXO 6: DIFUSIONES REALIZADAS	43



AUTORIDADES



Consejo Federal de Inversiones

Secretario General del C.F.I.
Ing.: Juan José Ciáccera

Directora de Coordinación
Ing. Marta Velazquez Cao

Jefa del Área de Redes de Información
Lic.: Alicia Rapacchini

Responsable Técnica
Ing.: Teresa Barcelogna



Provincia del Neuquén

Gobernador
Don Jorge Omar Sobisch

Ministro Jefe de Gabinete
Ing.: José Brillo

Subsecretario de Coordinación
Lic. Sebastián Caldart



INTRODUCCIÓN

El siguiente informe corresponde a la presentación: “Reconversión y Mejoramiento de la Competitividad del Turismo y Sectores Vinculados” correspondiente a las tareas realizadas en el periodo comprendido entre Mayo y Noviembre de 2004. La misma se desarrolla en la Dirección General de la Unidad Operadora Provincial y Evaluación de Proyectos, de la Dirección Provincial de COPADE, dependiente de la Subsecretaría de Coordinación del Ministerio Jefatura de Gabinete.

OBJETIVOS

- Asistir técnicamente a la micro, pequeña y mediana empresa neuquina relacionadas con el turismo, en su proceso de reconversión y mejoramiento de la competitividad.
- Colaborar en los nuevos estudios para contribuir al desarrollo de centros turísticos actuales y potenciales, mejorando la oferta de servicios y productos a ofrecer.
- Vincular distintos organismos provinciales a través de la Unidad Operadora Provincial y las acciones del Consejo Federal de Inversiones con los actores sociales de la producción regional.
- Difundir y promover la información, la capacitación, la asistencia técnica y el financiamiento disponible por el Consejo Federal de Inversiones.
- Brindar el adecuado acceso al conocimiento, para dar lugar a mayores aportes de recursos técnicos, financieros y de otro tipo, y contribuir a una mejor utilización de los mismos.



RESUMEN EJECUTIVO

Durante el último semestre en estudio, que abarca desde el período Mayo a Noviembre de 2004, se han realizado diferentes acciones, algunas de las cuales han contribuido a la mejora y optimización en cuanto a tiempos en la gestión de financiamiento. De tal forma, se han realizado cuatro (4) presentaciones de las líneas de financiamiento en distintos puntos de la Provincia del Neuquén, asesorando a un total de cincuenta (50) personas y realizándose otras difusiones puntuales en el sector turístico. Es en este sentido, a través de las Asociaciones de Hotelería y Gastronomía de las distintas localidades turísticas, como también de las Cámaras de Comercio, se han promocionado las líneas de Crédito "*Reactivación de Empresas Productivas*" y "*Apoyo a la Producción Regional Exportable*".

En este sentido, se han recepcionado diversas consultas a través de las difusiones realizadas, atención permanente en las instalaciones que la Unidad Operadora Provincial del CFI dispone en la Dirección Provincial del COPADE y de las respuestas telefónicas y correos electrónicos, las cuales ascienden a un total de treinta y ocho (38) personas y empresas, solo relacionadas con el sector terciario de la economía provincial.

Por otro lado, se encuentran once (11) proyectos en la etapa de gestión de financiamiento, siete (7) proyectos de los cuales están en la instancia de identificación y en el Agente Financiero para su análisis de declaración de "sujeto de crédito", otros (2) dos han sido concedidos y los últimos dos (2) restantes se encuentran en la etapa de Formulación y Evaluación de Proyectos. Todos estos, ascenderán en la etapa de aprobación, a un valor aproximado de \$874.000 pesos.

En cuanto a las capacitaciones realizadas, mediante el convenio entre FEHGRA y el CFI, en el cual se han previsto realizar 10 capacitaciones a través de las Asociaciones de Hotelería y Gastronomía, se han realizado hasta el momento cuatro (4) de ellas, en distintos puntos de la Provincia del Neuquén. Asimismo, en el marco del "Ciclo de Conferencias para el Desarrollo de la Competitividad Empresarial", en el último semestre se han realizado cuatro (4) capacitaciones. En todas ellas, se ha contado con renombrados exponentes de nivel nacional e internacional, contando con la participación de más de 400 asistentes.



Todas estas acciones han contribuido a la reconversión y mejoramiento de la competitividad del turismo y sus sectores relacionados contando con el apoyo de todos los sectores vinculados en esta temática.

A pesar de ello, son muchas las acciones que restan emprender a fin de mejorar con estas acciones planteadas anteriormente, que consisten desde al asesoramiento a empresas en su gestión en innovación productiva a través de capacitaciones en el marco de programas definidos como también en vincular a los organismos intervinientes en las mismas temáticas.

TAREAS REALIZADAS

*Líneas de crédito del CFI para el sector turístico y de servicios
Asesoramiento a los potenciales interesados sobre las líneas crediticias del CFI,
presentación de los respectivos proyectos y otras líneas de acción.*

Continuando con la propuesta de difusión planteada para el presente año, se ha contemplado realizar las difusiones de las líneas de créditos, a través de cámaras y asociaciones de otros sectores de la economía con el fin de atender las necesidades específicas de cada uno.



Inicialmente se realizó en la localidad de San Martín de los Andes, en el Marco del evento "Mercado Patagonia, 3° Edición", del 15 al 17 de abril de 2004, donde se participó a través de un Stand de la Dirección Provincial de COPADE, en la tercera edición de Mercado Patagonia, a efectos de asesorar en forma personalizada a potenciales interesados en los créditos del CFI. Cabe destacar que esta acción fue complementada con la participación del personal del Banco Provincia del Neuquén- Casa Central – y de la Sucursal de San Martín de Los Andes, que permitió agilizar las respuestas a las consultas realizadas.

Asimismo, se realizó una presentación de las líneas de financiamiento: "*Créditos para la Reactivación Empresarial*" y "*Créditos para la Producción Regional Exportable*".

Por otro lado, se realizó una reunión en las oficinas de la consultora "Proyecto 2" – organizadora del evento MERCADO PATAGONIA, con el objeto de asesorar a los interesados en acceder al financiamiento del Consejo Federal de Inversiones. De este modo, se completó la solicitud de financiamiento, solicitando la documentación pertinente a adjuntar, como así también se procedió a asesorarlos en la gestión crediticia y formulación del proyecto.

De la misma manera, el sábado 17 de abril, en el transcurso de la mañana, la Dirección General mantuvo una entrevista con el Presidente la Cámara de Comercio e Industria de San Martín de Los Andes, Sr. Javier Stordiau y el Cr. Juan Martín Insúa con el objetivo de establecer acciones de cooperación conjunta a efectos de optimizar la difusión y gestión de las herramientas de financiamiento disponibles por el CFI. Por tal motivo se acordó continuar trabajando con los señalamientos propuestos.

Por la tarde, se continuó con las tareas de asesoramiento personalizado en el stand, obteniéndose como resultado, el registro de 25 emprendimientos potenciales interesados en el financiamiento y se gestionó el inicio de tres (3) solicitudes crediticias para emprendimientos relacionados con la actividad turística de San Martín de Los Andes.

Por otro lado, el 1° de Julio, la Dirección Provincial del COPADE, a través de la Unidad Operadora Provincial del Consejo Federal de Inversiones y con la colaboración de la Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Afines de Junín de los Andes, se presentaron las herramientas de



financiamiento disponibles para empresarios de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de la región.

La apertura de la presentación estuvo a cargo del presidente de la Cámara, el Sr. Alberto Yamil Buamscha. De este modo, durante la presentación se expusieron las características generales y metodología de gestión para acceder a las líneas crediticias "PRODUCCIÓN REGIONAL EXPORTABLE" y "REACTIVACIÓN DE EMPRESAS PRODUCTIVAS"; luego de la cual los interesados pudieron formular y realizar diversas consultas, asistiendo un total de 15 participantes, correspondientes a distintos sectores productivos de la localidad.



Asimismo, al día siguiente se asesoró a dos personas, que - dada las condiciones climáticas adversas en la región - no pudieron asistir a la presentación de las líneas crediticias. Dicha reunión, tuvo lugar en la Dirección de Turismo de Junín de los Andes, junto con la Directora del lugar, Lucia Pysny, sobre las alternativas de solicitar financiamiento. Una de las mayores problemáticas de la zona es la falta de garantías, ya que los títulos de propiedad se encuentran en sucesión. Es por este motivo, que no se pudo iniciar el trámite de solicitud de financiamiento.

Continuando con las difusiones y asesoramientos planteadas, el día 22 y 23 de septiembre del presente año, se realizó una visita a la localidad de San Martín de los Andes, con el objeto de asesorar a emprendedores en cuanto a las características de las líneas crediticias del Consejo Federal de Inversiones.

De esta manera, la Dirección Provincial del COPADE, a través de la Unidad Operadora Provincial del Consejo Federal de Inversiones y con la colaboración del Banco Provincia del Neuquén, asistieron a 10 empresas que con potencialidad de acceder a la gestión de financiamiento, realizaron diversas consultas al respecto.

El asesoramiento a los empresarios, se realizó en las oficinas del Banco Provincia del Neuquén, desde las 11hs a 13:30 hs., continuando al día siguiente desde las 8hs a 10:30 hs.

A continuación se detallan las empresas que fueron asesoradas en la visita realizada a San Martín de los Andes:

APELLIDO Y NOMBRE	EMPRESA	LOCALIDAD	MONT O SOLICITADO	DESTINO
MANSON CARMEN		SAN MARTIN DE LOS ANDES		
PUSINERI CLAUDIO	PIZZA CALA	SAN MARTIN DE LOS ANDES	30000	ACTIVO FIJO
KORTE MATIAS	KORTE- KORTE	SAN MARTIN DE LOS ANDES	120000	ACTIVO FIJO
GARCIA HORACIO RAUL	DECORACION DE INTERIORES	SAN MARTIN DE LOS ANDES		ACTIVO FIJO
PICHEL GABRIEL	CONSULTORIOS MEDICOS	JUNIN DE LOS ANDES	USD 24000	ACTIVO FIJO
CATALDI MAXIMILIANO	HOSTERIA PLAZA MAYOR	SAN MARTIN DE LOS ANDES	200000	ACTIVO FIJO
KLIMENKO JORGE MIGUEL	CERVEZA SUR PATAGONICA	SAN MARTIN DE LOS ANDES		ACTIVO FIJO
BOHIGUES	LA VIEJA ALDEA	SAN MARTIN DE LOS ANDES	200000	ACTIVO FIJO



ATTIS BELTRAN MELINA	RED BUS	SAN MARTIN DE LOS ANDES	10000	ACTIVO FIJO
CHIURCHIU IVAN PABLO	CONSULTORIOS MEDICOS	SAN MARTIN DE LOS ANDES		ACTIVO FIJO

Asimismo, el pasado 16, 17 y 18 de octubre se realizó un evento denominado NEUQUEN EXPORTA en la segunda edición, realizado en las instalaciones del Supermercado JUMBO, en el área de exposiciones, organizado por la Dirección de Desarrollo de Exportaciones del Ministerio de Producción y Turismo, realizado De esta manera, Dirección Provincial de COPADE contó con un stand institucional, a los efectos de asesorar en forma personalizada a potenciales interesados en las líneas crediticias que ofrece el Consejo Federal de Inversiones a las empresas de la Provincia del Neuquén.

Durante los tres días que duró la exposición de productos exportables, el Stand del COPADE, contó con la participación de todo el personal de la Dirección General de la UOP y Evaluación de Proyectos. De este modo, se brindó asesoramiento a los siguientes interesados en las líneas de crédito:

SOLICITANTE	ACTIVIDAD
Ing. Rubén Fernández	CUNICOLA, ALIMENTO BALACEADO
Jorge F Bender	TURISMO, HOSTERÍA
Sebastián P. Livon	PELETERÍA, PRODUCTOS DE CHINCHILLA Y JAULAS
Mario Carassale	
Mirta Wagner	PRODUCTOS DERIVADOS DE HONGOS
ZALDUA HNOS Gustavo Zaldúa	HERRAMIENTAS INDUSTRIALES
Roberto Enriquez	SERVICIOS PETROLEROS

Asimismo, se presentó información de las líneas crediticias del Consejo Federal de Inversiones a las empresas que participaron de la exposición, algunas de las cuales figuran a continuación:

- NEUPOR, Polietileno Expandido.
- VELA HNOS, Aberturas de madera y pvc
- ARTESANIAS NEUQUINAS.
- ORFRUIT, Jugos.



- JUGOS DEL SUR, Jugos.
- LICORES CULLEN
- DAIZU, Productos derivados de la Soja.
- ALAMBIQUES DEL SUR, Licores.
- SALDUA HNOS, Herramientas Industriales.
- CÁMARA DE COMERCIO DE SAN MARTÍN DE LOS ANDES.
- AROMÁTICAS DEL COMAHUE, Productos Naturales Patagónicos.
- CÁMARA DE PRODUCTORES DE HONGOS COMESTIBLES.
- BODEGAS NQN.
- BODEGAS DEL FÍN DEL MUNDO.
- ALFAJORES BARDAS DEL NEUQUÉN.
- CHOCOLATES MAISON SUISSE.



*Asesoramiento sobre la presentación de proyectos turísticos
Identificación y asesoramiento sobre asistencias técnicas del sector turístico actuales y
potenciales en función de la necesidades de fortalecimiento institucional, mejoramiento
de la calidad de la comunidad y de los servicios turísticos y las necesidades vinculadas
con la gestión de desarrollo local.*

Actualmente, desde el sector turístico, se están llevando a cabo una importante cantidad de presentaciones de solicitudes de financiamiento, algunas de las cuales han llegado a la instancia de créditos concedidos, otros se encuentran en una etapa de evaluación y algunas se encuentran en la instancia del Agente Financiero para su análisis de sujeto de crédito.

Por otro lado, a fin de mejorar la gestión de financiamiento, desde la Unidad Operadora Provincial, se comenzó a mejorar las instancias de asesoramiento en la presentación tanto de la documentación a enviar como también de los datos e información que deberán presentar en la guía de formulación. Para ello, se ha diseñado una guía de "Gestión de Financiamiento", a fin de subsanar todas la dudas que los interesados posean, la cual figura en Anexo.

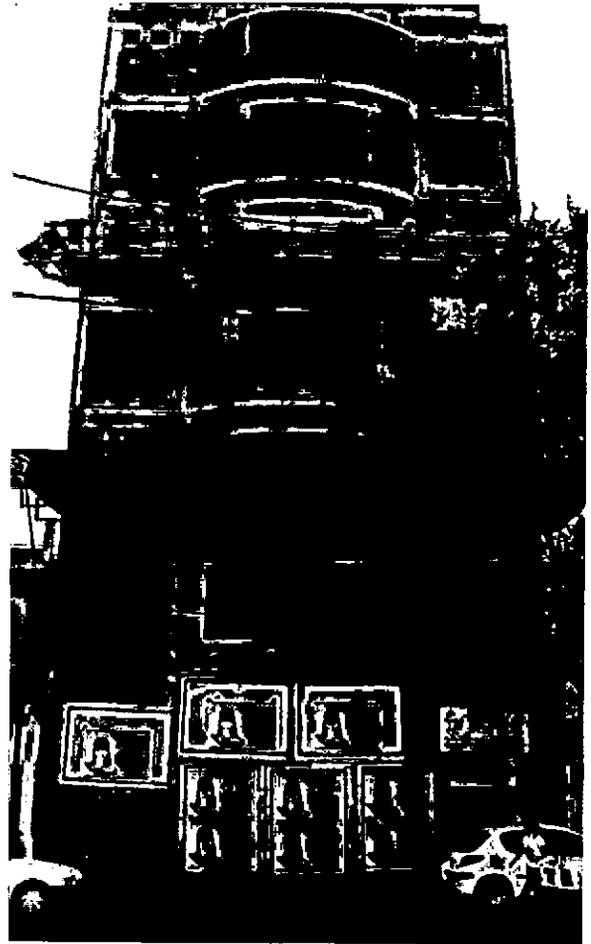
En cuanto a proyecto en estudio, desde inicio del presente año, se asesoró y se llegó a la instancia de evaluación del proyecto de ampliación y diversificación en el servicio de alojamiento, ubicado en Villa Pehuenia. El mismo, se encuentra solicitando, a través de la firma ALIAN S.A. financiamiento para construir una hostería. Dicha empresa, cuenta actualmente con 3 cabañas en un predio de 2,5 ha. con importantes vistas paisajísticas.

El proyecto en estudio, presenta complejidades en cuanto a su situación dominial de la tierra, donde la empresa ha solicitado una prórroga en el abono de la tierra y ha modificado sustancialmente el proyecto inicial por el cual se le concedieron esas parcelas. De esta manera, se consultó a la Dirección Provincial de Tierras, quien luego de un exhaustivo análisis determinó la caducidad del sistema de reserva, la cual se mantendrá hasta que se regularice la situación. Por tal motivo, dicho expediente pasó a reserva hasta nuevas actuaciones.

En lo que respecta al Proyecto Ampliación en Hotelería para la ciudad de Neuquén, a cargo de la firma SUIZO S.R.L., el mismo ha sido aprobado y se ha procedido a su

desembolso total, por un valor de \$80.000, comenzándose con las construcciones establecidas en el proyecto.

Asimismo, la misma firma, solicitó una ampliación del crédito, considerando los antecedentes que la empresa posee en la gestión de financiamiento que datan desde el año 2001, y que por la situación económica del país no pudieron acceder al crédito solicitado oportunamente y por la ampliación de los montos a otorgar en la línea de "Reactivación de Empresas Productivas". De esta manera, se solicitó una ampliación de \$200.000, para lo cual se realizó una nueva evaluación económica la cual resultó favorable otorgándosele un nuevo crédito con la cancelación del anterior.



Otras de las empresas que han iniciado la gestión de financiamiento y se encuentran en la etapa de evaluación es una empresa de café denominada SURCAFE de la ciudad de Neuquén Capital y un complejo de Cabañas denominada Nelquihue de la localidad de San Martín de los Andes, en las cuales ya se realizaron las visitas previas correspondientes y han presentado formalmente la formulación del proyecto.



En el primer caso, la empresa SURCAFE vende, como su principal producto café tostado en granos, además de café torrado y otros productos alimenticios de los cuales son distribuidores. Sumado a lo anterior alquilan máquinas expendedoras de café y máquinas de café exprés, para la cual realizan el servicio técnico y mantenimiento correspondiente. Sus principales clientes

son bares, restaurantes y empresas en general que requieran este servicio.



El proyecto consiste en la compra, instalación y puesta en marcha de una maquina envasadora de café automática, ya que actualmente la empresa se ve saturada en su capacidad productiva.

El mismo, también comprende el reacondicionamiento de la planta y depósitos, a fin de posibilitar la instalación de la nueva máquina y mejorar las condiciones generales de trabajo, y de esa forma contribuir a mejorar la productividad y calidad.

Por otro lado, Cabañas Nelquihue, es una empresa como la mayoría de las cabañas de la localidad de San Martín de los Andes, administrada por el grupo familiar, en este caso un matrimonio mayor y su hijo.



El objetivo de la ampliación radica en mejorar y brindar un servicio de calidad a los huéspedes. Asimismo, el complejo del cual, Cabañas Nelquihue forma parte, poseen piscina en sus establecimientos, siendo que todas se caracterizan por ofrecer un servicio de confort y calidad a los turistas que se hospedan en la localidad.

En este sentido, el financiamiento solicitado será destinado a la construcción de una piscina, la cual se ubicará dentro del complejo y próximo a las cabañas.

Asimismo, se encuentran otros siete (7) proyectos en la etapa de identificación y gestión ante el Agente Financiero. Por otro lado, se atiende diariamente a personas interesadas en solicitar financiamiento tanto aquellas que visitan las instalaciones de la UOP como también vía telefónica e Internet. Se adjuntan en anexo un listado de las personas asesoradas en la gestión de financiamiento, la cual ascienden durante el presente estudio a un total de cuarenta y ocho (48) personas relacionadas en su gran mayoría con los servicios turísticos de la Provincia del Neuquén.

En lo atinente a la identificación y asesoramiento sobre asistencias técnicas del sector turístico, y por solicitud de la Dirección Provincial de Minería, el 27 de mayo se visitó el Museo Regional de Mineralogía y Paleontología Ernesto Olsacher, ubicado en la localidad de Zapala, el cual se encuentra actualmente cerrado al público. En el lugar, se realizó una visita guiada a través de las instalaciones con el Director General de Minería, y los técnicos a cargo del Museo. De esta manera, se



pudo observar tanto las valiosas colecciones de minerales y fósiles como el grado de evidente deterioro en que se encuentran las instalaciones del museo, lo que pone en riesgo el valor cultural y económico del mismo.

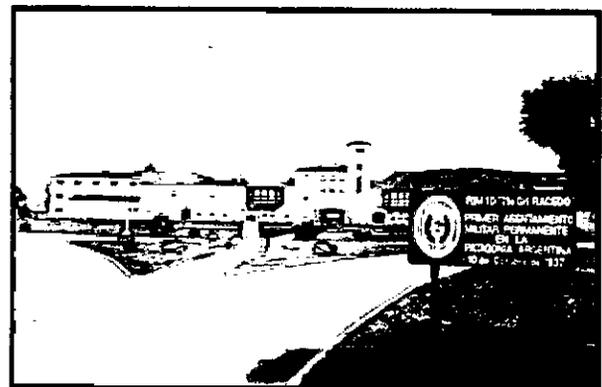
En tal sentido, se analizó sobre las potencialidades de la región y su vinculación con el turismo cultural y científico; y el rol de los museos, como las instituciones facilitadoras de procesos de identificación cultural y de mejoramiento de la calidad de vida y como centro de gestión cultural, dinamizador del entorno comunitario y del desarrollo local.

De este modo, quedó de manifiesto la preocupación de las autoridades provinciales por proteger el patrimonio natural existente y reactivar el Museo a través de la puesta en valor y resguardo de sus bienes.

En función de lo anteriormente conversado se sugirió al Director General de Minería, la posibilidad de financiar a través del Consejo Federal de Inversiones, un estudio y diagnóstico para la puesta en valor del Recurso mineralógico. En particular se analizó la posibilidad de recurrir a la contratación de un experto en el tema para que



realice un inventario y una evaluación cultural y económica del material mineralógico y paleontológico, su ordenamiento y clasificación sistemática. Así mismo se consideró la necesidad de mejorar las instalaciones del museo para que pueda ser habilitado. En este sentido se analizó la posibilidad de recurrir al sector empresario petrolero de la región como posibles fuentes de financiamientos para acondicionar las instalaciones y los gastos de mantenimiento y funcionamiento del mismo.





Por otro lado, y por solicitud del Ente Zona Centro de la Provincia del Neuquén realizada al Ministro José Brillo, el pasado 24 de junio se visitó la localidad de Mariano Moreno y alrededores con el objeto de identificar acciones de asistencia técnica, vinculadas a las posibles alternativas de uso turístico para las localidades comprendidas por el Ente Zona Centro, a través de la puesta en valor de un corredor turístico.

Asimismo, se puso a disposición del Ente Zona Centro las herramientas de asistencia técnica y financiera disponibles en el Consejo Federal de Inversiones, a través de la Dirección Provincial del COPADE.

De esta manera, se tuvieron entrevistas con el Presidente de la Comisión de Fomento de los Catutos - Sr. Benedicto Cáceres, Regimiento de Infantería de Montaña - Tte. Coronel Luis A. López, Secretario de Gobierno de Mariano Moreno - Luis Cabas, Sector Prensa de Mariano Moreno y encargado de la Estancia donde se encuentra ubicada la Casa del Cerro- Fabián Cares y Presidente de la Comisión de Fomento Covunco Abajo - Ricardo Villar, Presidente de la Comisión de Fomento Quili Malal - José Burnes.

En este sentido, se recorrieron algunos de los sitios que conforman el Ente Zona Centro como lo son las localidades de Mariano Moreno, Los Catutos, Zapala, Ramón Castro, Convunco Abajo, Quili Malal, Bajada del Agrio, Villa Puente Picún Leufú, Las Coloradas, Pilo Lil, Santo Tomás, Las Lajas, Loncopue, Caviahue-Copahue y Villa Pehuenia.



Luego de realizar una análisis de las debilidades y fortalezas que posee esta región, se pudo arribar a algunas de las siguientes conclusiones:

- La Zona Centro de la Provincia posee potenciales atractivos turísticos, que permitirán diversificar las actividades productivas y comenzar a complementarse con otros atractivos de la región, en el mercado internacional, como lo es la paleontología.
- A partir de este primer relevamiento, surge como primera necesidad realizar una búsqueda de información bibliográfica de la zona, con el objeto de indagar los antecedentes históricos y culturales de la localidad. La sistematización de los datos, y la posibilidad de contar con la presencia de los primeros pobladores de la zona,



permitirá la creación de nuevos productos en el campo del turismo cultural, como lo son las salas de interpretación ambiental, recreación en centros culturales y museos, de las condiciones de vida y actividades productivas de la zona, a principios del siglo XX.

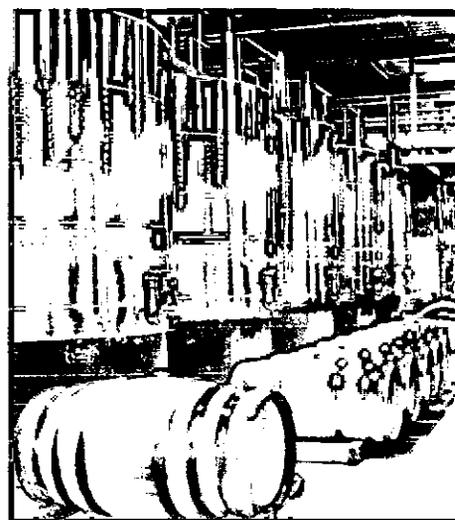
- Para la realización de un estudio de diagnóstico de base, será necesario disponer de la participación del organismo de competencia - Subsecretaría de Turismo de la Provincia y Dirección Provincial de Cultura - lo que contribuirá a unificar criterios de trabajo y avances ya realizados en la zona.

Debido a ello, quedó planteada la posibilidad de realizar un estudio, para lo cual primeramente se envió documentación de las acciones realizadas a la Subsecretaría de Turismo a fin de complementar y enriquecer un futuro estudio al respecto.

Por otro lado, y continuando con la identificación y asesoramiento sobre asistencias técnicas del sector turístico, y por inquietudes planteadas desde las empresas privadas para la colaboración en el desarrollo de la Ruta del Vino en la localidad de San Patricio del Chañar, el pasado 28 de julio se visitó la localidad, con el objeto de recopilar información y documentación que contribuya a definir una estrategia de difusión de la actividad vitivinícola de la Provincia, a través de la confección de material promocional. De esta manera, se mantuvieron diversos encuentros con las distintas bodegas del lugar como por ejemplo:

- **Familia Schroeder Finca María y Adelina.** Entrevista con la Sra. Claudia Cartes.
- **Bodega NQN de la Familia Focaccia.** Entrevista con el Sr. Lucas Nemesio.
- **Bodega Fin del Mundo de la Familia Viola.** Entrevista con el Ing. Barria.

Los mismos expresaron la necesidad de identificar al Estado Provincial como coordinador de los distintos organismos, entidades y empresarios del sector público y privado involucrados en esta actividad, y que en el presente se encuentran abocados al diseño de la Ruta del Vino (Municipio, Subsecretaría de Turismo, Subsecretaría de producción, COPADE).





Finalmente, quedó planteada la necesidad de comenzar a trabajar en asociación con otras bodegas para exportar, con una misma imagen de región vitivinícola, la cual no solo redundará en el desarrollo de las empresas, sino también de la Región, contribuyendo a la imagen de la Provincia tanto a nivel nacional como internacional.

La mayoría de los visitantes de las bodegas son turistas de paso, alojados en la ciudad de Neuquén Capital, o turistas en viaje hacia la cordillera. La información, respecto del área, es brindada actualmente por la policía caminera de la zona.

Dada la falta de comunicaciones en la zona y de la falta de anticipación a las necesidades de la demanda, los turistas llegan al lugar sin realizar consultas telefónicas, y en caso de los almuerzos, sin reserva previa.

Es así, que la oferta de servicios, se ve superada durante las vacaciones y fines de semana, por los residentes de las localidades aledañas y, durante los días de semana, por la visita de empresarios y empleados de establecimientos petroleras, frutícolas, industriales, entre otros.

Ruta del Vino

A pesar que mucho se ha difundido respecto del desarrollo de la ruta del vino o los caminos del vino, de la zona de San Patricio del Chañar; a la fecha se desconoce la existencia estudios técnicos acerca de los mismos.

A continuación, se presenta un croquis realizado por un paisajista de la bodega NQN, que en consenso con las bodegas de la zona, diseñó un sendero denominado "Ruta del Vino", el mismo es la única documentación disponible hasta el momento en la temática vitivinícola.

Sin embargo, varios organismos se encuentran en el inicio de algunos estudios tal es el caso de la Facultad de Turismo con la realización de una tesis de grado y la Subsecretaría de Turismo a través de un relevamiento para el producto denominado "gastronómico".

El auge de desarrollo de la zona ha suscitado una serie de inconvenientes como lo es la falta de mano de obra capacitada, la carencia de viviendas en el lugar, que obliga a contratar personas fuera del ámbito local, requiriendo el constante movimiento de empleados. Por otro lado, con el objetivo de orientar las distintas empresas de la zona, y el diferente grado de avance en cuanto a su comercialización, las empresas han empezado a instalar en distintas partes a la vera de la ruta, señalética de distintos tamaños, formas y colores, que afectan a la imagen natural del lugar.

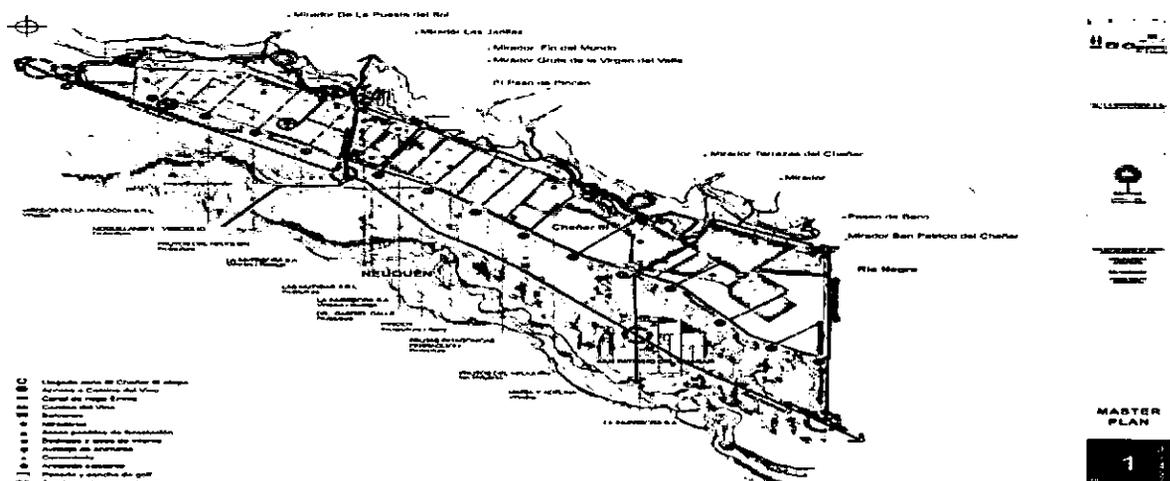


Es así, que se evidencia una clara falta de estrategias de desarrollo en común tanto para la zona como para los empresarios y habitantes del lugar. Un claro ejemplo de ello, es la inclusión dentro de cada una de las bodegas de un sitio gastronómico, como también en un corto plazo, la incorporación de alojamiento en cada una de las mismas. De esta manera, es dable considerar que no existe complementariedad entre los mismos.

En este sentido, las necesidades planteadas por los distintos actores implicados en la actividad vitivinícola, requiere de la participación del Estado Provincial, tanto para orientar el desarrollo de la región, como para contribuir en la coordinación de las acciones a desarrollarse en la zona, a través de los diferentes organismos involucrados. Tal solicitud, es consecuente con el apoyo brindado por el Estado Provincial en pos del crecimiento social y económico de la región, el cual debe ser continuado especialmente para contribuir al desarrollo integral de la región y optimizar el funcionamiento de las empresas instaladas en la misma. Mejorar las comunicaciones, favorecer el trabajo asociativo y en líneas generales, contribuir a la planificación estratégica del área, se consideran los pasos prioritarios.

Es importante también destacar la existencia de un programa denominado "Aromas, Sabores y Colores de la Patagonia", correspondiente al Programa de Rutas Alimentarias de la SGPYA, que contemplan el diseño turístico de la ruta del vino. En por ello, que se requiere un trabajo en conjunto más profundo y que contemple tanto a la Provincia de Neuquén como también de Río Negro.

En esta instancia, es la Subsecretaría de turismo de la Provincia el Neuquén quien se encuentra abocada a la tarea de desarrollar esta ruta gastronómica y/o vitivinícola.



*Capacitación realizada en la Provincia del Neuquén.
Identificación y asesoramiento en las acciones de capacitación que se realicen en el
ámbito provincial vinculando diferentes organismos estatales, en el marco de los
convenios realizados con el Consejo Federal de Inversiones.*

Las primeras acciones de capacitación del ciclo 2004, corresponde al convenio firmado entre FEHGRA y CFI, para capacitaciones en el sector hotelero y gastronómico.

A fin de implementar dicho convenio, desde la Unidad Operadora Provincial se realizaron diversas reuniones entre las filiales hoteleras de la Provincia del Neuquén y la Subsecretaría de Turismo de la Provincia.

Para el presente año, está contemplado realizarse 10 capacitaciones, tres en cada una de las localidades donde se encuentran las sedes de FEHGRA, incluyendo además a la Zona Norte de la Provincia, siendo una necesidad prioritaria capacitar en el mejoramiento del servicio y atención al turista. Este último, surgió basado en un relevamiento realizado por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén.

En tal sentido, el convenio se comenzó a implementar en la ciudad de San Martín de los Andes, del 25 al 27 de marzo de 2004, abocado a la concientización turística.

A dicho convenio asistieron el Vicepresidente de FEHGRA, el Intendente de San Martín Andes -Jorge Carro-, la Coordinadora del CFI Regional Comahue - Nilda Torti-, el Ministro Jefe de Gabinete -José Brillo-, El Director provincial de COPADE- Raúl Barahona-, entre otros.

Asimismo, el pasado 18 y 19 de junio, se realizó el dictado del curso "Estrategia de Ventas" dictado en la localidad de Neuquén Capital. Al mismo, asistieron 23 participantes de distintas empresas de la localidad como Hotel del Comahue, Hotel Apolo, Bonavitta Viajes, Hotel





Express de Neuquén Capital y Rincón de los Sauces, Restaurante 1904, empresas de transporte, entre otros.

Luego del mismo, del 22 al 24 de septiembre, se realizó en San Martín de los Andes, denominado "Costos para Pymes". La misma, estuvo a Cargo del Cr. Guillermo Perrone, quien durante la primer jornada de manera dinámica, introdujo conceptos de costos y su importancia en la gestión empresarial. Del mismo modo, introdujo a los participantes en los distintos tipos de mercados, tipos de costos según su comportamiento y según la relación individual de costos.

En el marco del mismo convenio, se realizó en la localidad de Chos Malal un curso denominado "Calidad y Atención al Cliente" el cual se realizó el pasado 20, 21 y 22 de octubre. El mismo fue coordinado por la Subsecretaría de turismo de la Provincia. De este modo, participaron 34 personas de diferentes localidades de Las Ovejas, Tricao Nalal, El Cholar, entre otros.

De esta manera, los próximos cursos a realizarse son "Marketing en gestión Hotelera", en la localidad de San Martín de los Andes y "Reuniones Gerenciales" en Neuquén Capital, siendo prevista su realización para el próximo mes de noviembre. En este último curso, que se realizará el próximo 17 y 18 de noviembre próximo, se está realizando desde la Unidad Operadora Provincial la difusión correspondiente junto a la Asociación de Hotelería y Gastronomía de la localidad de Neuquén.

Por otro lado, hasta el momento, no se ha podido coordinar con la Asociación de Hoteles y gastronómicos de la Localidad de Villa la Angostura, los cursos que estaban previsto realizarse para el presente año.

En cuanto a otras capacitaciones realizadas en la Dirección Provincial de COPADE, corresponde la realización de un programa denominado "Ciclo de Conferencias para el Desarrollo de la Competitividad Empresarial", el cual ha sido diseñado desde la UOP y dirigido al mejoramiento de la gestión empresarial, tomando como



antecedente, la prueba piloto realizada para el Departamento Confluencia de la Provincia del Neuquén. El programa figura en detalle en *Anexo Capacitaciones*.

En este marco, organizando por la Subsecretaría de Coordinación del Ministerio Jefatura de Gabinete en conjunto con la Unidad Operadora Provincial del Consejo Federal de Inversiones (UOP-CFI), se realizó el día 21 de Julio de 19 hs a 21 hs. en las instalaciones del Salón Auditorio AMUC de la ciudad del Neuquén el tercer encuentro del este Ciclo.

La conferencia estuvo a cargo del Licenciado Eduardo Kastika de la Universidad de San Andrés, quien disertó sobre "Creatividad e Innovación". El programa contempló temas tales como no perder el foco; dedicar tiempo a pensar en el emprendimiento; administrar el tiempo; de lo imaginario a lo imaginable; evitar que las ideas se marchiten; la ventaja de los aprendices; un cambio de enfoque vale mas que mil ideas, entre otros. La conferencia contó además, con la asistencia de noventa y ocho (98) asistentes pertenecientes al sector empresarial y profesional.

Así mismo, se realizó el día 5 de agosto de 19 hs a 21 hs en las mismas instalaciones que el anterior el cuarto encuentro del este Ciclo, denominado "Negociación" a cargo de la Licenciada en Administración, Claudia Altieri docente de la Universidad de San Andrés. Esta conferencia contó con la participación de noventa y tres (93) asistentes pertenecientes al sector empresarial y profesional.

En el transcurso del encuentro se abordó la problemática de la negociación, como instancia clave en todo proceso de gestión. De este modo, se expuso sobre la necesidad de ver en la negociación, una oportunidad para construir empresas competitivas; no solo



desde la demanda real, sino en la identificación de objetos ausentes.

A partir de estos conceptos la especialista explicó la importancia de detectar adecuadamente la demanda simbólica y los objetos ausentes, constituyéndose éstos en vías para construir competitividad, optimizar la comunicación y mejorar el posicionamiento personal; en definitiva lograr negociaciones exitosas.



Luego de la exposición teórica se presentaron estudios de casos, a fin de reforzar los conceptos vertidos anteriormente y brindar mayores posibilidades de aplicación. Para ello, la Lic. Altieri, propuso la realización de una simulación, en la que voluntariamente los participantes, debieron representar situaciones de conflicto, en el ámbito empresarial.

Esta actividad, gracias a la activa participación de los asistentes y al correcto manejo de grupo de la docente, se repitió en dos oportunidades más, permitiendo trabajar a largo de la jornada, sobre las motivaciones y habilidades de los empresarios para detectar y evaluar oportunidades comerciales; reforzando de este modo, sus capacidades profesionales.

Finalmente, se trabajó a partir de la exposición de un documento videográfico realizado por la Universidad de Harvard con relación a las pautas necesarias para diagnosticar, prevenir y resolver conflictos a la hora de establecer nuevos vínculos, con emprendedores o potenciales inversores y analizar la problemática en la que los negocios están insertos.

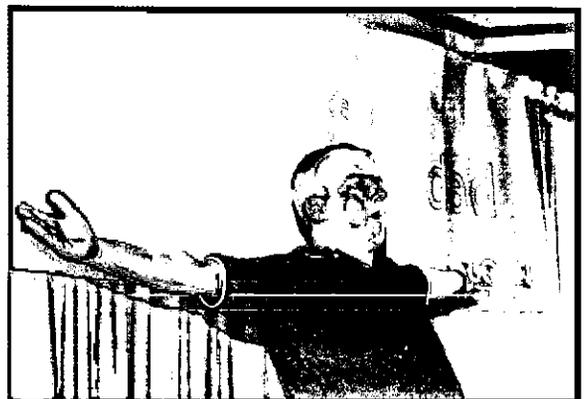
En síntesis, a través del desarrollo de esta conferencia se pudo brindar importantes herramientas conceptuales para el examen de las relaciones laborales en materia de solución de conflictos, medios de prevención y de administración.

El quinto encuentro de este Ciclo, denominado "Estrategias de Venta y Comercialización", se realizó el pasado 19 de Agosto, en el Consejo Provincial de Educación de la ciudad del Neuquén y estuvo a cargo del Licenciado Roberto Blousson.

La conferencia contó con la participación de noventa y nueve (99) asistentes pertenecientes al sector empresarial y profesional y se desarrollaron temas como nuevos hábitos de compra y consumo; modificaciones en las decisiones sobre estrategias de venta y política de comercialización; cambios y tendencias en ventas para una nueva tipología de clientes; el valor para el cliente, entre otros.

Por último, la sexta conferencia se realizó el día sábado 25 de septiembre del corriente año, denominada "Marketing Internacional", en las instalaciones del Salón-Auditorio de ACIPAN de la ciudad de Neuquén.

La disertación estuvo a cargo del Dr. Fernando Doria de la Universidad de San



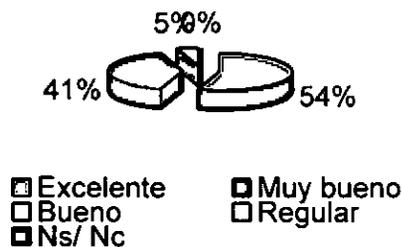


Andrés, quien abordó temas como la importancia de convertir nuestros productos en proposiciones únicas y valoradas por los clientes, pasos para motivar los consumidores acaparados a que compren nuestros productos y servicios ofrecidos, un proceso de tres pasos para ganar los mercados extranjeros, entre otros.

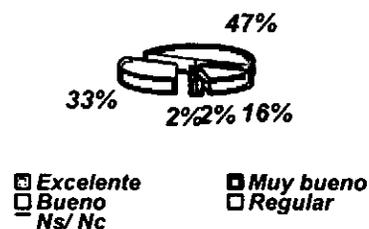
Durante la exposición teórica, en la cual participaron 88 asistentes, el disertante mantuvo una constante interacción con el público presente, lo cual propició a que los mismos compartieran sus propias experiencias y poder insertarlas en el tema de la exposición y así enmarcar el marketing en el panorama de la relación actual de la Argentina con el resto del mundo.

A continuación se brindan los datos obtenidos a través del análisis de las evaluaciones, que el público presente en este evento pudo volcar en las fichas entregadas junto con las carpetas del organismo, al comenzar la conferencia. Con dichas fichas se intenta realizar un relevamiento del desempeño del expositor, organización del encuentro, entre otros ítems, los cuales han coincidido ampliamente con las capacitaciones anteriores en el marco de este ciclo de conferencias.

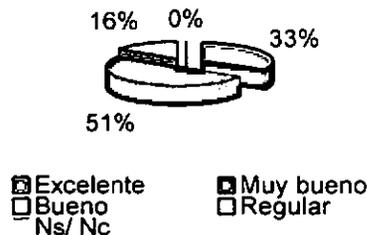
Desempeño del expositor



Objetivos y Contenidos



Organización





Por otro lado, en función del convenio celebrado entre la Secretaría de Turismo de Nación y el Consejo Federal de Inversiones, se realizó, el pasado 23 de agosto, una video conferencia en el Marco del Programa PROFERIAS de la SECTUR, una capacitación destinada para funcionarios, que concurrirán a las diez ferias las cuales financiará el Consejo Federal de Inversiones. En esta oportunidad, asistieron de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén, el Subsecretario, Sr. Rodolfo Dómina, el Director de Comercialización, Sr. Raúl Miguel y la Directora de Marketing, Lic. Marta García.

La capacitación estuvo a cargo de un experto de la OMT (Organización Mundial del Turismo), Claudio Meffert quién disertó respecto de la importancia de participar en ferias internacionales, la coordinación de una feria y las partes intervinientes del mismo.

Para asegurar el éxito de la misma, es necesario establecer con anterioridad un calendario de ferias prioritarias para asistir. Su elección, estará en función del análisis de la feria, definición de objetivos, elaboración de presupuestos, entre otros. Asimismo, será necesario definir el tipo de stand y folletería a presentar, como así también con cierta antelación elaborar un plan de seguimiento de contactos, el cual se iniciará unos meses antes del evento con la invitación a participar de la feria, continuando con cartas de agradecimiento o envío de información a aquellas empresas que no pudieron asistir.

Para ello, establecer un plan de marketing resulta de fundamental importancia, ya que permite al empresario realizar una búsqueda de contactos previos, identificar potenciales clientes y realizar un registro de visitas recibidas, de entrevistas concretadas y de contactos realizados.

*Seguimiento de proyectos turísticos
Realización de visitas previas y de seguimiento en los proyectos turísticos cuyos
titulares han sido beneficiarios de asistencia crediticia a través de las líneas de
financiamiento del CFI o estén en la etapa de solicitud de financiamiento.*

Como parte del proceso de gestión de financiamiento, se ha procedido a la visita al proyecto Ampliación y Diversificación de Puerto Malén, ubicado en la localidad de Villa Pehuenia.



El mismo, presta actualmente el servicio de alojamiento en cabañas, donde sus

titulares, han realizado una inversión que consiste en la diversificación del servicio construyendo una hostería con similares características a la ofrecida en las cabañas. Según informe elaborado por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia, el mismo estaría contemplado como Hostería de tres estrellas, las cuales serían otorgadas una vez culminada la construcción total del mismo.

De esta manera, los titulares de la empresa han solicitado financiamiento al Consejo Federal de Inversiones con el objetivo de culminar en distintas etapas, las



ampliaciones iniciadas en el año 2.003. La construcción, - se estima- demorará dos años, la cual consistirá en la prestación del servicio de ocho (8) habitaciones, una suite, confitería y recepción, pudiendo alcanzar de esta

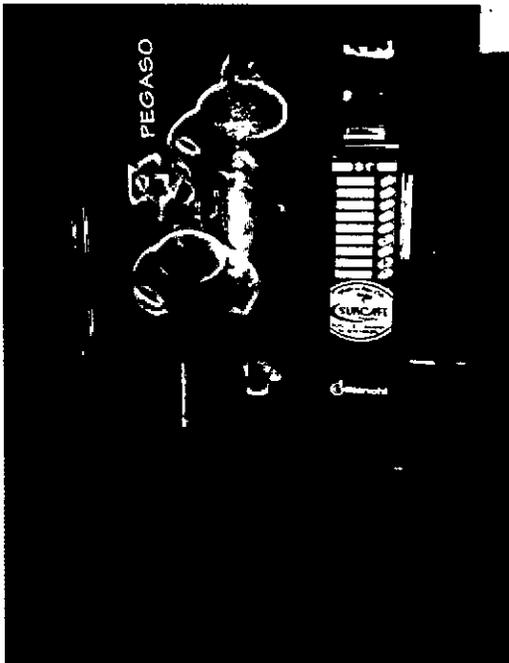
manera la categorización de tres estrellas y coincidiendo con el servicio similar a las habitaciones ofrecidas en las cabañas, para lo cual se adquirirá idéntico equipamiento.

La apertura del servicio de cabañas comenzó en diciembre de 2000 y dos años más tarde - con la construcción de las bases para la hostería se hizo la actual recepción.

Actualmente la empresa ofrece solo el servicio de alojamiento en sus tres cabañas, con un servicio acorde a su categorización de tres estrellas.

Durante la visita previa, se mantuvieron reuniones con el arquitecto de la hostería, el encargado que vive en el lugar y el constructor que se encuentra trabajando en la obra. Asimismo, se pudo avanzar en cuanto a la documentación a presentar para la formulación del proyecto. Asimismo, se constataron las inversiones ya realizadas sobre las áreas a ampliar para las cuales se ha solicitado financiamiento.

Por otro lado, El pasado 18 de agosto, luego de la declaración de sujeto de crédito por el Banco Provincia del Neuquén, se realizó la visita previa a la Empresa Sur Café, a cargo del Sr. Salvador Antonio Pugliese.



La empresa se encuentra ubicada en Neuquén Capital, la cual se dedica al tostado, torrado y envasado de café, entre otras actividades relacionadas con los servicios gastronómicos, como es la distribución y venta de estos y otros productos alimenticios para los cuales son distribuidores. Sumado a lo anterior alquilan maquinas expendedoras de café y maquinas de café exprés tanto a instituciones como sitios gastronómicos (restaurantes, confiterías y bares), para la cual realizan el servicio técnico y mantenimiento correspondiente.

En este sentido, el proyecto consiste en la compra, instalación y puesta en marcha de una máquina envasadora de café automática, ya que actualmente la empresa se ve saturada en ese aspecto.

El mismo también comprende el reacondicionamiento de la planta y depósitos, a fin de posibilitar la instalación de la nueva máquina y mejorar las condiciones generales de trabajo, y de esa forma contribuir a mejorar la productividad y calidad.

Su organización en logística y distribución es importante y posee una amplia cartera de clientes, los cuales son atendidos personalmente por los vendedores de calle.

Actualmente, según el titular de la empresa, la firma esta perdiendo la posibilidad de ingresar a nuevos mercados por que se llevo al tope en la capacidad instalada de la

planta, por lo cual ya ha tenido que rechazar pedidos importantes, por ejemplo de la administración pública de Río Negro y Neuquén.

Por otro lado, el pasado 22 de septiembre, se realizó la visita previa a las Cabañas Nelquihue, donde se conocieron cuales son los servicios actuales ofrecidos por la empresa y su gestión comercial. Asimismo, se asesoró a sus propietarios en cuanto a la formulación del proyecto que deberán presentar a fin de continuar con la gestión de financiamiento.

Actualmente la empresa, como la mayoría de las cabañas de la localidad es administrada por el grupo familiar, en este caso un matrimonio mayor y su hijo, siendo el objetivo de los mismos, brindar un servicio de excelente calidad y confort a sus huéspedes en un marco de tranquilidad y respeto por la naturaleza. De esta manera, la empresa ha puesto distintas estrategias en acción con el objetivo de conservar el medioambiente donde se encuentran y compartirlos con todos sus visitantes.

El establecimiento, cuenta actualmente con 3 unidades habitacionales ubicadas sobre la ladera derecha, en la entrada a San Martín de los Andes. Cada cabaña posee disponibilidad para 4 y 6 pasajeros con todos los servicios necesarios para el mejor confort de los turistas.



En otro sentido, Cabañas Nelquihue fue seleccionada a participar de un proyecto organizado por el Banco Mundial para realizar un Plan de Buenas Prácticas Hoteleras, donde se han realizado contribuciones tanto en la localidad como en el emprendimiento en cuanto al uso de residuos cloacales, material de limpieza, ahorro de energía, combustible, etc.

Es importante destacar que Cabañas Nelquihue, junto a otros tres establecimientos de la zona - Cabañas Las Cumbres, Cabañas Antuen y Cabañas La Encantada- han conformado una asociación denominada "Altos del Sol" - nombre del Barrio donde se encuentran ubicados los establecimientos, a la entrada de la localidad y alejados del centro urbano.

De esta manera, se plantean estrategias comunes de comercialización y realizan un trabajo de colaboración a fin de optimizar la ocupación de todos estos

establecimientos y también disminuir costos en la comercialización de sus productos-servicios.

Altos del Sol / Nelquihue / "el placer de dormir en la montaña..."

Es por ello, que el objetivo de la ampliación radica en mejorar y brindar un servicio de calidad a los huéspedes. En este sentido, el financiamiento solicitado será destinado íntegramente y totalmente a la construcción de una piscina, la cual se ubicará dentro del complejo y próximo a las cabañas.

Para la construcción de la misma, ya se han realizado algunas inversiones como la instalación de gaviones, los cuales pueden apreciarse en la fotografía adjunta a fin de permitir la contención del terreno.

Área donde se
instalará la piscina y dek.



De esta manera, los establecimientos que forman parte de "Altos del Sol", ofrecerán a sus clientes servicios similares y así complementar los servicios ofrecidos para optimizar su ocupación hotelera.



Eventos.

Cooperación en las tareas organizativas y de coordinación de eventos especiales organizados por el CFI, tales como exposiciones, ronda de negocios, reuniones de capacitación, que tengan lugar en el ámbito provincial o en los que, desarrollándose en otras provincias, participen productores de la provincia del Neuquén y/o entidades representativas de la producción neuquina.

Con motivo de la realización de XXV MISION TECNICO COMERCIAL AL EXTERIOR organizado por el Consejo Federal de Inversiones, para asistir al 50 ° SUMMER - FANCY FOOD SHOW en Nueva York del 27 al 29 de Junio del 2004, se ha realizado las invitaciones correspondientes para que empresarios e la Provincia del Neuquén puedan participar.

De esta manera, se adjunta las empresas que por el perfil de la Feria, fueron invitadas a participar:

APELLIDO	NOMBRE	EMPRESA	PRODUCTO
PIZOLATTO	LILIANA ANGELICA	AROMATICAS DEL COMAHUE S.H.	AROMATICAS
BELVEDERE	ERNESTO RUBEN	FRUTAS FINAS BELWEL S.R.L.	DULCES
ROZAS	MERCEDES	MR & MR	HONGOS
SERRANO	NORA	HONGOS DEL CHAÑAR S.A.	HONGOS
BOSIO MATURANA	EDUARDO LUIS	SOWER S.A.	JUGOS
PRADO	FRANCISCO	JUGOS DEL SUR S.A.	JUGOS
ROMERO	LUIS	ORFIVA S.A.	JUGOS
FOCACCIA	LUIS MARIA	VIÑEDOS DE LA PATAGONIA S.R.L.	VINOS
VIDAL	CARLOS A.	COOP.FR.U.V.A. S.A.	VINOS
VIOLA	JULIO CESAR	BODEGAS DEL FIN DEL MUNDO	VINOS
CAVALLIERI	JAVIER	ALAMBIQUE DEL SUR	LICORES DULCE DE LECHE
BOHIGUES	HECTOR	LA VIEJA ALDEA S.R.L.	CHOCOLATES ALFAJORES

Con motivo de la realización de XXVII Expo Feria Internacional del WORLD FOOD MOSCU 2004 organizado por el Consejo Federal de Inversiones, que tendrá lugar del 21 hasta el 24 de septiembre de este año.

De esta manera, empresarios neuquinos podrán participar de la misión a través de la Subsecretaría de Coordinación del Ministerio de Jefatura de Gabinete de la Provincia del Neuquén que junto al Consejo Federal de Inversiones, realizándose una convocatoria al sector de Frutas frescas y procesadas interesados en participar.



La Feria Internacional del WORLD FOOD MOSCU 2004, es considerada internacionalmente por la industria de alimentos y bebidas, como una de las más importantes de la región, constituyéndose en la herramienta más utilizada por los exportadores internacionales para ingresar a un mercado de U\$S 11.600 millones en importaciones de alimentos y bebidas.

En la edición anterior, esta feria contó con la participación de 1.150 empresas de 43 países, quienes presentaron sus productos en lácteos; aceites comestibles; frutas y verduras frescas; alimentos congelados; helados; carnes y aves; agua mineral; cerveza; frutos de mar; te y café. Del mismo modo, asistieron más de 51.470 personas entre profesionales mayoristas, minoristas, distribuidores, dueños y gerentes, directores, empresarios hoteleros, representantes de cervecerías, gerentes de ventas y de comercialización, ingenieros, técnicos, embotelladores, gerentes de higiene, gerentes de materias primas y compradores provenientes de la Federación Rusa, Europa del Este, países Bálticos y Asia Central.

Como agenda complementaria a este evento, se realizarán visitas técnicas relacionadas con este amplio sector productivo, tanto a zonas de producción, instituciones u organizaciones de investigación y desarrollo, como así también a cooperativas, plantas de empaque y/o de comercialización que pudieran ser de interés para los empresarios relacionados especialmente con el sector Frutícola y sus eslabonamientos productivos (frutas frescas, jugos, vinos, esencias, desecados, etc.). Asimismo, se incluirá capítulos especiales como el pabellón de World Food Sweets Moscow (dulces, golosinas, pastelería y confitería), World Seafood Moscow (frutos de mar) y el World Drinks Russia (bebidas).

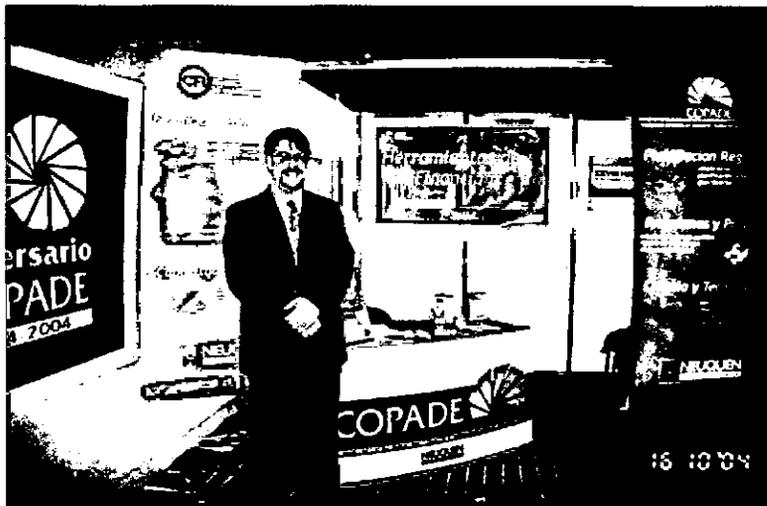
De esta manera, se adjuntan las empresas que por el perfil de la Feria, fueron invitadas a participar, realizándose una presentación de los principales temas a destacar (se adjunta presentación de la misma):

APELLIDO	NOMBRE	EMPRESA
ARRIBA	RODOLFO	ARRIBA RODOLFO S.A.
RODRIGUEZ	CRISTINA	BODEGAS FIN DEL MUNDO
VIOLA	JULIO	BODEGAS FIN DEL MUNDO
MARTIN	OSCAR	COOP. FRUTICOLA NEUQUEN LTDA.
QUINTANA	JUAN MANUEL	COSTA BONITA S.A.
GONZALEZ	ALDO	FRUTICULTORES UNIDOS DE CENTENARIO S.R.L.
ROMERO	LUIS	ORFIVA S.A.
LOZANO	JOSE	LOZANO S.R.L.
CERVI	JORGE	MARIO CERVI E HIJOS S.A.
YAPUR	CARLOS	PRODUCTOS PATAGONICOS EL CHAÑAR S.A.



DIEZ	MAXIMO	UNION DE EMPRESARIOS NEUQUINOS
MANGALARDO	MARIA ESTHER	BANCO PROVINCIA DEL NEUQUEN
DELLA GASPERA	JUAN CARLOS	SANTO DELLA GASPERA S.A.
SANTARELLI	RODOLFO	SANTARELLI S.A.
CLOSTER	DENIS	SANTARELLI S.A.
FERNANDEZ SIERRA	PABLO	SANTARELLI S.A.

Por último, con el objeto de participar con un Stand de la Dirección Provincial de COPADE, en la segunda edición de NEUQUEN EXPORTA, se pudo asesorar en forma personalizada a potenciales interesados en las líneas crediticias que ofrece el Consejo Federal de Inversiones a las empresas de la Provincia del Neuquén. De esta manera, el evento



estuvo organizado por la Dirección de Desarrollo de Exportaciones del Ministerio de Producción y Turismo, realizado en las instalaciones del Supermercado JUMBO, en área de exposiciones.

Durante los tres días que duró la exposición de productos exportables, el Stand del COPADE, contó con la participación de todo el personal de la Dirección General de la UOP y Evaluación de Proyectos. De este modo, se brindó asesoramiento a los siguientes interesados en las líneas de crédito:

SOLICITANTE	ACTIVIDAD
Ing. Rubén Fernández	CUNICOLA, ALIMENTO BALACEADO
Jorge F Bender	TURISMO, HOSTERÍA
Sebastián P. Livon	PELETERÍA, PRODUCTOS DE CHINCHILLA Y JAULAS
Mario Carassale	



Mirta Wagner	PRODUCTOS DERIVADOS DE HONGOS
ZALDUA HNOS Gustavo Zaldua	HERRAMIENTAS INDUSTRIALES
Roberto Enriquez	SERVICIOS PETROLEROS

Asimismo, se presentó información de las líneas crediticias del Consejo Federal de Inversiones a las empresas que participaron de la exposición, algunas de las cuales figuran a continuación:

- NEUPOR, Polietileno Expandido.
- VELA HNOS, Aberturas de madera y pvc
- ARTESANIAS NEUQUINAS.
- ORFRUIT, Jugos.
- JUGOS DEL SUR, Jugos.
- LICORES CULLEN
- DAIZU, Productos derivados de la Soja.
- ALAMBIQUES DEL SUR, Licores.
- SALDUA HNOS, Herramientas Industriales.
- CÁMARA DE COMERCIO DE SAN MARTÍN DE LOS ANDES.
- AROMÁTICAS DEL COMAHUE, Productos Naturales Patagónicos.
- CÁMARA DE PRODUCTORES DE HONGOS COMESTIBLES.
- BODEGAS NQN.
- BODEGAS DEL FÍN DEL MUNDO.
- ALFAJORES BARDAS DEL NEUQUÉN.
- CHOCOLATES MAISON SUISSE.



ANEXO 1: Programa de Capacitación

**CICLO DE CONFERENCIAS PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD
EMPRESARIAL**

Organizan:



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DEL NEUQUEN



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



UNIVERSIDAD DE SAN ANDRES

Convocan:



**SUBSECRETARIA DE COORDINACION
MINISTERIO JEFATURA DE GABINETE**



**FUNDACION DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
PARA EL DESARROLLO REGIONAL**



CICLO DE CONFERENCIAS PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

INTRODUCCION

En un mercado cada vez más competitivo, la aparición de nuevas oportunidades comerciales exige que las empresas dispongan de mejores herramientas técnicas para lograr un mayor posicionamiento.

De esta manera, las empresas líderes del mundo han emprendido con gran esfuerzo la tarea de reestructurarse y revitalizarse, reduciendo los costos, mejorando la calidad y el nivel de respuesta, innovando más y en términos generales, aumentando su competitividad.

Este desafío incentiva a la alta gerencia, a plantear distintos programas de cambio, donde con frecuencia, estos esfuerzos se ven malogrados por: la falta de planificación estratégica, una gestión ineficiente y la escasa participación.

Es por ello, que este Ciclo de Conferencias intenta realizar un aporte al sector empresarial neuquino, a fin conocer los últimos enfoques sobre los distintos modelos de gerenciamiento y propiciar la implementación de modernas herramientas de gestión.

OBJETIVO GENERAL

- Promover el desarrollo y la reactivación económico-productiva de las micro, pequeñas y medianas empresas neuquinas, brindando herramientas de gestión empresarial a fin de mejorar y fortalecer el desarrollo de la Productividad, el Posicionamiento y la Logística.

OBJETIVOS ESPECIFICIOS

- Brindar a la organización conceptos y herramientas destinadas a mejorar el Gerenciamiento y la Competitividad
- Proporcionar al empresariado local, los nuevos enfoques y tendencias relacionados en temas tales como: Asociativismo, Marketing, Calidad y Comercio Exterior.
- Identificar nuevos requerimientos y necesidades de capacitación del sector empresario.

BENEFICIARIOS

El presente Programa, está destinado a jóvenes directivos, ejecutivos, profesionales y responsables de las diferentes áreas funcionales del sector empresarial neuquino



e instituciones relacionadas, interesados en mejorar su performance profesional e implementar nuevos modelos de gerenciamiento.

ORGANISMOS INTERVINIENTES

El desarrollo de este Ciclo, será coordinado entre la Subsecretaría de Coordinación del Ministerio Jefatura de Gabinete de la Provincia del Neuquén, el Consejo Federal de Inversiones (CFI) y la Fundación de la Universidad Nacional del Comahue para el Desarrollo Regional (FUNYDER).

MODALIDAD

La propuesta contempla la realización de disertaciones temáticas, abordadas por referentes sectoriales, que promuevan el intercambio y participación de los asistentes.

En una primera instancia de 8 encuentros la exposición de los temas estará a cargo de especialistas de la Universidad de San Andrés, oportunidad que permitirá visualizar las nuevas áreas temáticas, las que irán generando otras instancias de capacitación.

CAPACITADORES

Primera etapa: Cuerpo de Docente, de la **Universidad de SAN ANDRES**.

Segunda etapa: Especialistas y referentes sectoriales a convocar.

CRONOGRAMA (1º etapa)

FECHA	DISERTANTE	TEMA
19/05/04	Roberto SERRA	Nuevos Modelos de Gerenciamiento
10/06/04	Estela CIVANO	Asociatividad y Clusters para lograr la Competitividad
22/07/04	Eduardo KASTIKA	Creatividad e Innovación
05/08/04	Claudia ALTIERI	Negociación
19/08/04	Alfredo BLOUSSON	Estrategias de Venta y Comercialización
04/09/04	Fernando DORIA	Marketing Internacional
a confirmar	Mary TEAHAM	Marketing Directo y Comunicación para Pequeñas y Medianas Empresas
a confirmar	Guillermo LE FOSSE	Nuevas Formas de Competir



ANEXO 2: Gestión de Financiamiento

GESTION DE FINANCIAMIENTO "LINEA CREDITO DE REACTIVACIÓN" Y "PRODUCCION REGIONAL EXPORTABLE"

1. Asesoramiento e Identificación:

Se asesora al interesado sobre las características de la línea de financiamiento, informándolo respecto del inicio del trámite (nota de solicitud formal, guía de identificación preliminar del proyecto, declaración patrimonial y documentación que se deberá adjuntar). Toda documentación tendrá carácter de declaración jurada, por la cual todas las hojas deberán estar firmadas al pie de las mismas.

2. Declaración de "Sujeto de Crédito" y Visita Previa:

Una vez cumplimentada la información requerida y presentada ante la "Dirección General de la Unidad Operadora Provincial y Evaluación de Proyectos", se da inicio a la vinculación con el Agente Financiero - Banco Provincia del Neuquén-, informando al interesado el número de trámite (Expediente).

El Banco Provincia del Neuquén se comunicará con el interesado a fin de vincularse y presentar la documentación que tal entidad requiere para proceder a determinar su elegibilidad desde el punto de vista, económico, financiero y legal, y determinará si no registra deudas con otros organismos (IADEP, CFI, BPN S.A., etc.).

En función de los resultados arribados, y teniendo la aprobación como "sujeto de crédito", del Agente Financiero, se procede a realizar una visita al emprendimiento con el objeto de analizar la actividad de la empresa, constatar las inversiones realizadas y a realizar, las cuales figurarán en la etapa de formulación del proyecto.

3. Formulación:

Esta etapa estará a cargo del solicitante, quien contará con la amplia colaboración de los técnicos de la UOP del Consejo Federal de Inversiones, con el fin de completar todos los datos requeridos en las guías de formulación correspondiente.

4. Evaluación Técnica, Legal y Crediticia:

La primera evaluación del proyecto, se realiza en la UOP. En la misma se analiza la viabilidad técnica, económica y financiera del emprendimiento, luego del cual es enviado a la sede del Consejo Federal a fin de realizar el Dictamen Técnico final.

5. Constitución de Garantías y Desembolso:

El Area Créditos del CFI, confeccionará el Acuerdo de Préstamo y la Resolución de Elegibilidad y Disposición de Desembolso, remitiendo actuaciones al Area Legales del CFI. El Agente Financiero comunicará formalmente al beneficiario sobre la aprobación del proyecto y la fecha de desembolso del préstamo, remitiendo copias al CFI, y a la Unidad Operadora Provincial.

6. Visitas de Seguimiento:

Los técnicos de la "Dirección General de la Unidad Operadora Provincial y Evaluación de Proyectos", realizarán periódicamente visitas al emprendimiento a efectos de corroborar las inversiones realizadas y la gestión proyectada del emprendimiento, asesorando al empresario en el caso que lo requiera.

INFORMES

UNIDAD DE OPERADORA PROVINCIAL – CFI NEUQUEN

Belgrano 350 – (8300) Neuquén Capital

Tel.: 0299 – 4495640/5684

E-mail: uop-cfi@neuquen.gov.ar uenface@neuquen.gov.ar



ANEXO 3: Proyectos en Gestión de financiamiento

Expte.Nº	Solicitante	Referente	Sector	Localidad	Monto (\$)	Destino del crédito	Instancia
12801-22811/03	ALIAN S.A.	Di Nucci, Gustavo	Turismo	Villa Pehuena	80.000	Terminación hostería	En Formulación
22801-18975/01	SUIZO S.R.L.	Palavecino, Janet	Turismo	Neuquén	80.000	Terminación hotel	Concedido
33000-001531/04	Sanchez, Fernando	Sanchez, Fernando	Serv. Turísticos	San Martín de los Andes	10.000	Adquisición de máquinas	En Banco
43000-001589/04	Rosatti, Sebastian	Rosatti, Sebastian	Alimentos	San Martín de los Andes	30.000	Activo fijo	En Banco
53000-001910/04	Casas, Luciano	Jorge Casas	Turismo	San Martín de los Andes	23.500	Activo Fijo	En Banco
63000-002090/04	Herrera, Osvaldo		Turismo	Hua Hum	200.000	ampliación de las instalaciones	En Banco
73000-001773/04	Pugliese, Salvador		Servicios - Industria	Neuquén	200.000	Maquinarias y bolsas	En Formulación
83000-003494/04	SUIZO S.R.L.	Palavecino, Janet	Turismo	Neuquén	200.000	Terminación hotel	Concedido
93000-003292/04	Red Bus City Tour	Beltran, Marta	Transporte Turístico	San Martín Andes	10.000	Refacciones de red Bus City Tour	En Banco
13000-003023/04	Transporte La Araucana	Prieto, Juan Carlos	Transporte Turístico	San Martín Andes	40.000	Adquisición de nuevos vehículos	En Banco
13000-0003714/04	Transporte Castelli S.R.L.	Castelli, Lucas	Transporte Turístico	Junin de los Andes	200.000	Adquisición de nuevos vehículos	Identificación

ANEXO 4: Listado de Consultas Crediticias Realizadas.

	TITULAR	EMPRESA	LOCALIDAD	PRODUCTO	TAMAÑO
1	ALARCON RUBARLINDO		NEUQUEN	SERIGRAFIA	MICRO
2	ARAYA AGUSTIN	OPTICA WOLF	NEUQUEN	OPTICA	PYME
3	ATTIS BELTRAN MELINA	RED BUS	SAN MARTIN DE LOS ANDES	TRANSPORTE	PYME
4	BALIDO ISIDRO	CABAÑAS AITUE	SAN MARTIN DE LOS ANDES	CABAÑAS	PyME
5	CASSINA CESAR	NUCLEO DIGITAL	SAN MARTIN DE LOS ANDES	EDUCATIVOS	MICRO
6	CASTILLO ALEJANDRO	CASTILLO ALEJANDRO	NEUQUEN	PANIFICACION	MICRO
7	CAZENAVE NORBERTO R.		SAN MARTIN DE LOS ANDES		MICRO
8	DELSE ANTONIO		BUENOS AIRES	ALOJAMIENTO	PYME
9	DI NUCCI ADRIAN	PUERTO MALEN	VILLA PEHUENIA	ALOJAMIENTO	PyME
10	DIAZ ISABEL		NEUQUEN		
11	ESCOCIA FEDERICO	AIRNET	NEUQUEN	INTERNET	MICRO
12	FERNANDEZ OLGA INES	PANIFICADORA LA FAMILIA	NEUQUEN	PANIFICACION	MICRO
13	FORESTIER DARDO	SARTIERI PATAGONICA	NEUQUEN	DULCES	PyME
14	GALLUCCI, SANDRA	GALLUCCI	NEUQUEN	BODEGAS	PyME
15	GONZALEZ ROBERTO	CAMPING EL CHOCON	EL CHOCON		MICRO
16	HANSEN	HANSEN RENT CAR	SAN MARTIN DE LOS ANDES	ALQUILER DE VEHICULOS	PyME
17	HEREDIA JOEL	MEDICI S.A.	NEUQUEN	DISTRIBUIDORA	
18	HERRERA OSVALDO	HOSTERIA HUAHUM	SAN MARTIN DE LOS ANDES	CONFITERIA	PYME
19	IALLONANDO NICOLAS	NICOCOMUNICACIONES	VILLA LA ANGOSTURA	TELECOMUNICACIONES	MICRO
20	KOPYTO GUSTAVO	TERMAS DE LAHUENCO	SAN MARTIN DE LOS ANDES	ALOJAMIENTO, TERMAS	
21	LA MENZA PASCUAL	LABORATORIO DIESEL	NEUQUEN		PyME



		TRENQUE LAUQUEN			
22	LIENDRO ALBERTO		CAVIAHUE	EXCURSIONES	
23	LUTZ MARTIN	SERVICIOS GLOBALES DE INFORMATICA SA	SAN MARTIN DE LOS ANDES	ALOJAMIENTO	MICRO
24	MECCHIA GABRIEL HORACIO	HOSTERIA RUCA RAYEN	PIEDRA DEL AGUILA	ALOJAMIENTO	MICRO
25	MURILLO GUSTAVO		NEUQUEN		MICRO
26	NESTOR VICENTE		GODOY CRUZ	ALOJAMIENTO	PyME
27	OLIVERA PATRICIO		NEUQUEN		
28	PRIETTO JUAN CARLOS	LA ARAUCANA VIAJES	SAN MARTIN DE LOS ANDES	TRANSPORTE	MICRO
29	SAFAR, SELEM	ESTUDIO CONTABLE	NEUQUEN	ALOJAMIENTO	
30	SERRANO NESTOR	TRANSPORTES DEL REY	NEUQUEN	SERVICIOS DE TRANSPORTE DE FRUTAS	MICRO
31	SISTO PABLO E.	SISTO S.R.L.	PLOTTIER		MICRO
32	SOTO DIEGO NICOLAS	LS ALQUILER DE RODADOS	NEUQUEN	TRANSPORTE DE CARGA Y PERSONAS	MICRO
33	SUAREZ VIRGINIA		SAN MARTIN DE LOS ANDES	HOSTERIA	
34	TALLEDO, CARLOS	TALLEDO MARTI PRODUCCIONES	NEUQUEN	DISEÑO, SERIGRAFIA, WEB	MICRO
35	TORRES JUAN CARLOS		NEUQUEN	FLETES	MICRO
36	VILO MARIO ALBERTO		JUNIN DE LOS ANDES	ALOJAMIENTO	MICRO
37	VILOUTA FABIAN		NEUQUEN		MICRO
38	MANSON CARMEN		SAN MARTIN DE LOS ANDES	TURISMO	PyME
39	PUSINERI CLAUDIO	PIZZA CALA	SAN MARTIN DE LOS ANDES	GASTRONOMIA	MICRO
40	KORTE MATIAS	KORTE- KORTE	SAN MARTIN DE LOS ANDES	SECADERO DE MADERAS	PyME
41	GARCIA HORACIO	DECORACION	SAN MARTIN DE	HOTELERIA	PyME



	RAUL	DE INTERIORES	LOS ANDES	A	
42	PICHEL GABRIEL	CONSULTORIOS MEDICOS	JUNIN DE LOS ANDES	MEDICINA	PYME
43	CATALDI MAXIMILIANO	HOSTERIA PLAZA MAYOR	SAN MARTIN DE LOS ANDES	ALOJAMIENTO	PYME
44	ATTIS BELTRAN MELINA	RED BUS	SAN MARTIN DE LOS ANDES	TRANSPORTE TCO	PyME
45	CHIURCHIU IVAN PABLO	CONSULTORIOS MEDICOS	SAN MARTIN DE LOS ANDES	MEDICINA	PYME
46	FERNANDEZ CAPIET FERNANDO	HOSTERIA	VILLA LA ANGOSTURA	HOTELERIA	PyME
47	CARLETTI DANIEL E.		JUNIN DE LOS ANDES		
48	FUGARETTA GERARDO			HOSTERIA	

ANEXO 5: Presentación World Food Moscow


WORLD FOOD MOSCOW
 21-24 de Septiembre de 2004
 Moscow, Federación Rusa


NEUQUEN
 PROVINCIA

XXVII Misión Técnico - Comercial al Exterior Sector Frutas
 13ª edición - Feria Internacional de Alimentos y Bebidas de la Federación Rusa




CFI Unidad de Enlace Provincial
 Consejo Federal de Inversiones - Neuquén

MINISTERIO JEFATURA DE GABINETE
SUBSECRETARÍA DE COORDINACIÓN


WORLD FOOD MOSCOW
 21-24 de Septiembre de 2004
 Moscow, Federación Rusa


NEUQUEN
 PROVINCIA

Oportunidades de negocios y consolidación de relaciones comerciales con los operadores del sector frutícola y sus derivados.

World Food Moscow, se realiza todos los años desde 1992, ha transformado en el evento internacional más importante de la región. En la edición 2002 asistieron alrededor de 50.000 visitantes y se estima para el 2004 un aumento del 20%, con una presencia de 850 expositores de 35 países.



MINISTERIO JEFATURA DE GABINETE
SUBSECRETARÍA DE COORDINACIÓN


WORLD FOOD MOSCOW
 21-24 de Septiembre de 2004
 Moscow, Federación Rusa


NEUQUEN
 PROVINCIA

Es una de las herramientas más utilizadas por los exportadores internacionales para ingresar a un mercado de US\$ 11.600 millones en importación de alimentos y bebidas.

- 18.000 m2 de áreas netas de exposición 27 pabellones
- Más de 1150 empresas expositoras provenientes de 43 países
- Mas de 51.400 visitantes
- Conferencias, seminarios empresariales y otros eventos paralelos (lanzamiento de nuevos productos, concursos/competencia de degustación, etc.)



MINISTERIO JEFATURA DE GABINETE
SUBSECRETARÍA DE COORDINACIÓN


WORLD FOOD MOSCOW
 21-24 de Septiembre de 2004
 Moscow, Federación Rusa


NEUQUEN
 PROVINCIA

La organización está a cargo del ITE Group plc., con sede en Londres, que organiza otros eventos similares en distintas partes del mundo.

Destinatarios

- Medianos empresarios del sector involucrado con antecedentes o vocación exportadora, que quieran ampliar su cartera de clientes en la Federación Rusa y/o diversificar sus actuales mercados.



MINISTERIO JEFATURA DE GABINETE
SUBSECRETARÍA DE COORDINACIÓN


WORLD FOOD MOSCOW
 21-24 de Septiembre de 2004
 Moscow, Federación Rusa


NEUQUEN
 PROVINCIA

Programas Redes de la Producción del CFI

- 29 Rondas Internacionales de Negocios
- 27 Misiones Técnico Comerciales al Exterior
- Seminarios - Jornadas - Talleres
- Red de Videoconferencias en las Provincias
- Web Negocios (www.cfirod.org.ar)



MINISTERIO JEFATURA DE GABINETE
SUBSECRETARÍA DE COORDINACIÓN

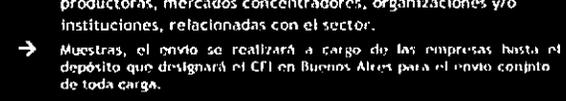

WORLD FOOD MOSCOW
 21-24 de Septiembre de 2004
 Moscow, Federación Rusa


NEUQUEN
 PROVINCIA

Participación del CFI

XXVII Misión Técnico - Comercial al Exterior Sector Frutas

- Stand institucional de 80 m2, para exhibir y degustar sus productos de los empresarios que concurren con la institución.
- Actividad adicional, se está evaluando una "agenda complementaria" -módulo II- que podría cubrir visitas a zonas productoras, mercados concentradores, organizaciones y/o instituciones, relacionadas con el sector.
- Muestras, el envío se realizará a cargo de las empresas hasta el depósito que designará el CFI en Buenos Aires para el envío conjunto de toda carga.



MINISTERIO JEFATURA DE GABINETE
SUBSECRETARÍA DE COORDINACIÓN

WORLD FOOD MOSCOW
21-24 de Septiembre de 2004
Moscow, Federación Rusa

NEUQUEN
EXCELENCIA

Participación de Empresarios

- ➔ Espacio físico dentro del stand del CFI, mobiliario, equipamiento auxiliar general y servicio de traducción.
- ➔ Insumos para las degustaciones y envío de muestras desde Buenos Aires a Moscú.
- ➔ Pasajes aéreos internacional y de cabotaje y seguro de viajero.
- ➔ Alojamiento en Buenos Aires y Moscú.
- ➔ Traslados CFI/Ezeiza /CFI en Buenos Aires, Aeropuerto /Hotel /Aeropuerto en Moscú y traslados por visitas técnicas o comerciales en Moscú.
- ➔ Para las empresas que así lo soliciten, el CFI hará traducir subfolletos (hasta un máximo de 500 palabras) al ruso. Se fija el día 18 de agosto del "corriente" como fecha límite para recibir, en el CFI Central, los folletos para traducir.

MINISTERIO JEFATURA DE GABINETE
SUBSECRETARÍA DE COORDINACIÓN

WORLD FOOD MOSCOW
21-24 de Septiembre de 2004
Moscow, Federación Rusa

NEUQUEN
EXCELENCIA

Plazo de inscripción

- ➔ **Empresas que enviarán muestras:** 30 de julio del corriente.
- ➔ **Otras empresas:** Para estas empresas está previsto el cierre de inscripción el día 10 de agosto del corriente.
- ➔ Solo se dará el alta a la inscripción luego de recepcionada el depósito de la seña por persona.

MINISTERIO JEFATURA DE GABINETE
SUBSECRETARÍA DE COORDINACIÓN

WORLD FOOD MOSCOW
21-24 de Septiembre de 2004
Moscow, Federación Rusa

NEUQUEN
EXCELENCIA

Costos

- ➔ Participante expositor **US\$ 3.000**, y **US\$ 2.300** para acompañante, (base doble con desayuno incluido)

Forma de pago

- ➔ Depósito de seña, equivalente en pesos a **doscientos dólares estadounidenses (US\$ 200.-)** y saldo a cancelar antes del **10 de septiembre de 2004**

MINISTERIO JEFATURA DE GABINETE
SUBSECRETARÍA DE COORDINACIÓN

WORLD FOOD MOSCOW
21-24 de Septiembre de 2004
Moscow, Federación Rusa

NEUQUEN
EXCELENCIA

Financiamiento

LIENA DE CREDITOS PARA PREFINANCIACION DE EXPORTACIONES

- ➔ **Plazo total y formas de pago:** Pagos mensuales y hasta 12 meses de devolución.
- ➔ **Tasa de interés:** LIBO más dos puntos.
- ➔ **Garantías:** las operaciones serán acordadas a sola firma hasta un monto máximo de **US\$ 3.000.-**

MINISTERIO JEFATURA DE GABINETE
SUBSECRETARÍA DE COORDINACIÓN

WORLD FOOD MOSCOW
21-24 de Septiembre de 2004
Moscow, Federación Rusa

NEUQUEN
EXCELENCIA

MINISTERIO JEFATURA DE GABINETE
SUBSECRETARÍA DE COORDINACIÓN

WORLD FOOD MOSCOW
21-24 de Septiembre de 2004
Moscow, Federación Rusa

NEUQUEN
EXCELENCIA



MINISTERIO JEFATURA DE GABINETE
SUBSECRETARÍA DE COORDINACIÓN



ANEXO 6: Difusiones realizadas

PRESENTACIÓN DE LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO DEL CFI EN JUNÍN DE LOS ANDES

Se realizará el próximo 1º de julio, a las 18, en la Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Afines de esa localidad.

La Subsecretaría de Coordinación del Ministerio Jefatura de Gabinete de la Provincial del Neuquén, a través de la Unidad Operadora Provincial del Consejo Federal de Inversiones del COPADE, realizará el 1º de julio próximo, a las 18, en la Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Afines de la ciudad de Junín de los Andes, una presentación de las líneas de financiamiento disponibles para empresarios de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de la región.

Esta actividad forma parte de un programa de información y difusión de todas las herramientas del CFI para el sector empresarial neuquino, las cuales son puestas a disposición de toda la provincia, a través de este tipo de presentaciones llevadas a cabo en distintas localidades, por los técnicos especializados de la Subsecretaría. Estos encuentros ya se han realizado con anterioridad en San Martín de

los Andes, Zapala y Centenario, con excelentes resultados.

Durante la presentación en Junín de los Andes, se expondrán las características y metodologías de las líneas de crédito "Producción Regional Exportable" y "Reactivación de Empresas productivas", como así también de las actividades que desarrolla el Consejo Federal de Inversiones en la provincia del Neuquén (participación en ferias internacionales, organización de eventos empresariales y los programas que está llevando a cabo a través de convenios firmados con organismos nacionales y provinciales).

Los interesados en participar deberán comunicarse con la Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Afines de Junín de los Andes. Teléfono: (02972) 492647. E mail: camara@fronteradigital.net.ar

regionales@imnnequen.com.ar

(MN) martes 29 de junio de 2004

Créditos a las PYMES

→ Son préstamos del Consejo Federal de Inversiones que se ofrecerán en la zona de los Lagos.

La Subsecretaría de Coordinación del Ministerio de Economía y Finanzas del Gobierno de la Provincia del Neuquén, a través de la Unidad Operadora Provincial del Consejo Federal de Inversiones del Copade, realizará el jueves, a

las 18, en la Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Afines de la ciudad de Junín de los Andes, una presentación de las líneas de financiamiento disponibles para empresarios de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de la región.

Esta actividad forma parte de un programa de información y difusión de todas las herramientas que el CFI para el sector empresarial neuquino, las cuales son de disposición de todo el emprendedor de este tipo de negocios a través de este tipo de presentaciones llevadas a cabo en distintas localidades, por los técnicos especializados de la Subsecretaría.

En otras ciudades estos encuentros ya se han realizado con anterioridad en San Martín de los Andes, Zapala y Centenario.

Durante la presentación se ofrecerán resultados de los programas que se han llevado a cabo a través de convenios firmados con organismos nacionales y provinciales.

Piadas

422-2219 / 56-51369

Estudio CPN

Consultoría - Administración
Contabilidad - Auditoría
Impuestos - Sueldos
Gestión de Negocios
Proyectos de Inversión

Avda. 1464 Cte. Tel. 447335
Espeyan 244 - Bar. Piso 04 b
Tel. 447240 - Neuquén

CC OPTICA

Optimización de la visión

Juan B. Justo 239 - Ngn.
Tel. (0294) 443-4060
optica@ccoptica.com.ar

REVIVINDA

Sexualidad

Adrián L. Fontan

Neurología - Neuropsicología

Alfonso 231 - Neuquén
alfontan@hotmail.com
(0294) 429764/75-29832
Cra. Poce

REVES J. DAVIAN

LOTES - INVERSIONES
NIV. TOPOGRAFIA
FOTOGRAFIA

Dr. Oscar Ernesto Botti

Neurología

PRIDERT

Oftalmología general
Niños y adultos

Dr. Monica Karmot
Dr. Gerardo A. Javir

(0294) 4250 - Espeyan 661 (550) Ngn.
E-mail: pridert@opnet.com.ar

CLÍNICA SAN AGUSTIN

Consultorios Saven
Int. Marfago 824 - Tel. 4428955
Clínica Pasteur - Tel. 4422470/77
ROCA - Don Bosco 123 - Tel. 426786
CIPOLLETTI - Margale 255 - Tel. 477634

UNIVERSIDAD PRAVALORO
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
Ministerio de Economía y Finanzas
Tel. 442834

RELEVAMIENTO Y SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN PALEONTOLÓGICA DEL NEUQUÉN

Se presentan mañana, a las 9.30, las conclusiones de este estudio en la Sala Tosello.

La Subsecretaría de Planificación del Ministerio Jefatura de Gabinete, a través del COPADE presentará mañana Viernes 11, a partir de las 9:30 hs en la Sala S. Tosello, las conclusiones del estudio denominado "Relevamiento y Sistematización de la Información Paleontológica del Neuquén" que fuera elaborado por la Lic. María Edith Simón, a través de una Asistencia Técnica del Consejo Federal de Inversiones.

Este estudio tiene por objetivo brindar información actualizada a estudiantes, investigadores y planificadores

nacionales y extranjeros que servirá para la toma de decisiones y aportes de información para el desarrollo de la actividad paleontológica y sus distintos usos, tales como la actividad científica, educativa, generadora de turismo receptivo, científico y recreativo, entre otros. Busca también fundar las bases para la creación de la primera biblioteca con material bibliográfico, monográfico y periódico sobre la paleontología neuquina, y posteriormente la creación de una página web para la difusión pública.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA PyMES RELACIONADAS CON EL TURISMO

Organizado por la Subsecretaría de Coordinación del Ministerio Jefatura de Gabinete, está destinado a las pequeñas y medianas empresas de los distintos destinos turísticos de la Provincia.

La Subsecretaría de Coordinación del Ministerio Jefatura de Gabinete se encuentra organizando un Programa de Capacitación destinado a las pequeñas y medianas empresas de los distintos destinos turísticos de la Provincia. El mismo se enmarca en un Convenio firmado entre el Consejo Federal de Inversiones (CFI) y la Federación Empresaria de Hoteleros y Gastrónomos de la República Argentina (FEHGRA).

Dicho Programa responde a las solicitudes presentadas por las filiales de FEHGRA en la Provincia y ha sido coordinado junto al equipo técnico de la Dirección Provincial de Turismo quienes

asesoraron respecto de las necesidades de formación y capacitación del sector.

A fin de mejorar la calidad de los servicios turísticos, el Programa de Capacitación será de carácter permanente, integral y progresivo y se aplicará a todos los estamentos de la actividad turística, tanto a nivel operativo, gerencial como empresarial.

Cabe mencionar que estas acciones de capacitación se brindarán no solo en los centros turísticos ya consolidados sino también en aquellas zonas de la Provincia con alto potencial turístico, como lo es la Zona Norte.

COMIENZA HOY UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA RELACIONADO CON LAS ESTRATEGIAS DE VENTAS

Está dirigido a hoteleros, gastronómicos y agencias prestadoras de servicios turísticos.

Comienza hoy, y se extenderá hasta mañana, un curso de capacitación denominado "Estrategia de Ventas", cuya realización se funda en un convenio firmado en agosto del año pasado, con una duración de dos años, entre el Consejo Federal de Inversiones (CFI) y la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA). Será en el Hotel Royal, ubicado en Avenida Argentina 143, hoy viernes de 16 a 20 y mañana sábado, de 9 a 14, de acuerdo a lo informado por la Unidad Operadora Provincial CFI.

Este programa de capacitación, dirigido a hoteleros, gastronómicos, y agencias prestadoras de servicios turísticos, se inició el pasado marzo, en San Martín de los Andes, con el curso de "Concientización Turística". El acta correspondiente a la provincia del Neuquén comprende la realización de 10 cursos de capacitación entre los que se destacan: "Costos para PyMES", "Marketing en Gestión Hotelera", "Calidad y Servicio al Turista", "Gobernantas y Mucamas", "Liderazgo para Directivos" y "Reuniones Gerenciales".

Las acciones concretas de capacitación a llevar a cabo, se consensuaron a partir de las demandas específicas de las distintas filiales de FEHGRA en la provincia del Neuquén, sumándose el aporte de la Subsecretaría de Turismo provincial, que propuso ampliar la convocatoria a otras localidades de

Neuquén, consideradas como prioritarias para el desarrollo turístico provincial; y donde la Federación de Empresarios, no posee filiales establecidas.

Con este convenio se pretende optimizar el aprovechamiento de los recursos, aunando y coordinando los distintos esfuerzos que realizan las instituciones nacionales y provinciales, dedicadas a impulsar el desarrollo del turismo a través de actividades de capacitación.

Impulsar el desarrollo del turismo es una forma de generar actividades económicas regionales, que incrementen los niveles de empleo, y por ende, el desarrollo regional. De esta forma, se pretende promover en primera instancia, la capacitación permanente, integral y progresiva del recurso humano; abocado a la prestación de servicios turísticos, tanto del nivel operativo, como gerencial y/o empresarial.

El Consejo Federal de Inversiones es un organismo creado por las provincias argentinas en apoyo de los gobiernos provinciales, mientras que la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina, es un organismo federal del sector privado, con 62 filiales en todo el territorio nacional, y 3 filiales representativas en la provincia del Neuquén (Neuquén Capital, San Martín de los Andes y Villa la Angostura).

Capacitan en turismo a pequeños y medianos empresarios de Chos Malal

El curso de capacitación denominado Calidad y Atención al cliente está destinado a pequeños y medianos empresarios del sector hotelero y gastronómico.

La Subsecretaría de Turismo informó que se desarrollará el curso denominado calidad y atención al cliente, del 20 al 22 de este mes en la localidad de Chos Malal. La finalidad es capacitar en materia turística a los pequeños y medianos empresarios del sector hotelero y gastronómico de la región.

El Consejo Federal de Inversiones (CFI) y la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA) firmaron un convenio para establecer la capacitación turística en todas las provincias.

El contrato sostiene que cada provincia debe implementar la capacitación por medio de la Unidad Operadora Provincial del CFI, junto con la asociación de hoteles de cada localidad. De esta manera, el curso de calidad y atención al cliente que se dictará en Chos Malal se realizará a través de la Subsecretaría de Coordinación del Ministerio Jefatura de Gabinete.

La zona Norte de la provincia no posee una asociación hotelera que agrupe a las distintas empresas que se dedican a la materia turística, por lo que se trabajará en conjunto con la Subsecretaría de Turismo.

El programa de capacitación está conformado por seis cursos, de los cuales ya fueron dictados "Costos para PyMEs", "Concientización Turística" y "Estratégicas de Ventas". Mientras que los cursos denominados "Marketing en Gestión Hotelera", "Liderazgo para Directivos" y "Costos en Gestión Hotelera" se desarrollarán en el presente año, en las localidades de Villa la Angostura, San Martín de los Andes y Neuquén Capital.

Resultados del curso "Calidad y Servicios al Turista" en Chos Malal

Participaron 34 personas de diferentes localidades, entre ellas, Las Ovejas, Tricao Malal y El Cholar.

La Subsecretaría de Turismo informó que la capacitación realizada en Chos Malal sobre "calidad y servicios del turista", tuvo excelente recepción. Participaron 34 personas de diferentes localidades, entre ellas, Las Ovejas, Tricao Malal y El Cholar.

Los contenidos desarrollados en el curso fueron: diferencias competitivas del servicio; espiral competitiva; importancia del cliente; relaciones personales; normas; recepción, análisis y solución de quejas.

El seminario se realizó desde el 20 hasta el 22 de este mes, el cuál estaba estipulado en el convenio firmado entre la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA) y el Consejo Federal de Inversiones (CFI).

La coordinación del evento estuvo a cargo de la subsecretaría de Turismo. El curso forma parte del "Programa de Capacitación Turística" establecido para la provincia, y tiene como objeto la organización, desarrollo, y promoción de un programa de capacitación permanente, integral y progresivo.

Capacitan en turismo a empresarios de Neuquén capital

El curso de capacitación denominado "Reuniones Gerenciales" está destinado a empresarios del sector hotelero y gastronómico de la región del Comahue.

La Subsecretaría de Coordinación del Ministerio Jefatura de Gabinete y la Asociación de Hoteleros y Gastronómicos de Neuquén capital, informaron que el próximo 17 y 18 de noviembre se realizará el curso denominado "reuniones gerenciales", en las instalaciones del hotel Royal, ubicado en Avenida Argentina 143.

La primera jornada de capacitación se desarrollará de 10.30 a 13.30 y de 16 a 20, mientras que el jueves 18, el curso se dictará de 15.30 a 18.30 y culminará con la entrega de certificados.

Este curso está previsto en el convenio firmado oportunamente entre la Federación Hotelera y Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA) y el Consejo Federal de Inversiones (CFI). El mismo tiene como objeto contribuir al mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos, promoviendo en primera instancia la capacitación permanente, integral y progresiva del personal ocupado en la prestación de servicios turísticos, y en segundo término, desarrollar un sistema federal de capacitadores.

Asimismo, en este marco se realizará también la presentación de las líneas de financiamiento que ofrece el Consejo Federal de Inversiones para el sector turístico y de servicios de la provincia del Neuquén, a través de la Unidad Operadora Provincial en la Dirección Provincial del COPADE.

Para informes e inscripción, los interesados deberán dirigirse a la Asociación Hotelera y Gastronómica de Neuquén Capital sito en Av. Argentina 175 2° piso Oficina 109 o al TE: (0299) 442-1268 de lunes a viernes de 9 a 13.

SE DESARROLLA EN NEUQUÉN EL PROGRAMA SOBRE DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Es organizado en forma conjunta por el Consejo Federal de Inversiones y la dirección del Consejo de Planificación y Acción para el Desarrollo de Neuquén (COPADEV).

Organizado en forma conjunta entre el Consejo Federal de Inversiones, la Universidad de San Andrés y el gobierno de la provincia a través de la dirección del Consejo de Planificación y Acción para el Desarrollo de Neuquén (COPADEV), se desarrollará en esta ciudad mañana el Programa sobre Desarrollo de la Competitividad Empresarial.

El programa se iniciará a las 18.30 en el salón auditorio de la Asociación Mutual de la Universidad Nacional del Comahue (A.M.U.C.). Los objetivos son introducir a los participantes en la búsqueda de oportunidades de negocios creativos e innovadores, al tiempo que brindar recomendaciones absolutamente aplicables acerca de cómo generar una nueva idea de negocio y llevarla a la práctica.

El curso está destinado a micro, pequeñas y medianas empresas, jóvenes profesionales, emprendedores, consultores e Instituciones.

El programa de mañana contempla las siguientes ponencias, a cargo de Eduardo Kastika de la Universidad de San Andrés quien abordará entre otros temas:

-Creatividad e Innovación.

- No perder el foco: la importancia de definir nuestro emprendimiento en función de los deseos y las necesidades de los clientes potenciales. Diferencia entre oportunidades explícitas y oportunidades a descubrir.

- Dedicar tiempo a pensar en el emprendimiento: técnicas super efectivas

para pensar en nuevas oportunidades antes de generar una idea.

- El manejo de información: cómo evitar la parálisis por análisis.

- Administrar el tiempo: para crear también es necesario administrar el tiempo. Recomendaciones concretas de cómo hacerlo.

- No quedarse con la primera buena idea: la generación de gran cantidad de ideas para obtener emprendimientos originales, novedosos, sorprendentes.

- Mirar en otros lados: la utilización de analogías en el proceso de descubrimiento de nuevos emprendimientos.

- De lo imaginario a lo imaginable: cómo encontrar el equilibrio justo entre lo que es original para nosotros y lo que es original para el cliente.

- Evitar que las ideas se marchiten: asegurarse que nuestro emprendimiento sea aplicable a lo largo del tiempo.

- Experimentar, experimentar, experimentar: lo imprescindible de lograr algún contacto emocional con el futuro emprendimiento.

- La ventaja de los aprendices: aprovechar el hecho de no ser un experto para crear un nuevo emprendimiento.

- Un cambio de enfoque vale más que 1000 ideas: la retroalimentación entre pensar un problema de manera diferente y tener ideas diferentes.

- Mezclar, fusionar, combinar, juntar.

Brindarán conferencia sobre "negociación"

*Será el jueves, en el salón de AMUC. Forma parte del ciclo
"Desarrollo de competitividad empresarial".*

El próximo jueves 5, a las 18.30, habrá -en el salón auditorio de AMUC- una disertación sobre "Negociación", a cargo de Claudia Altieri, docente de la Universidad de San Andrés. La charla está incluida en el ciclo de conferencias "Desarrollo de la competitividad empresarial", organizado por la Unidad Operadora Provincial del Consejo Federal de Inversiones (CFI), que depende de la Subsecretaría de Coordinación de la Jefatura de Gabinete.

El objetivo de la actividad, a realizarse en el salón de AMUC ubicado en Avda. Argentina 1500 de esta ciudad, es "brindar estrategias para la creación y recreación continua de clientes sobre la base de la detección de la demanda simbólica, dentro del proceso de negociación".

Los cupos son limitados y los informes e inscripciones pueden realizarse de 9 a 15 en la Unidad Operadora Provincial del CFI, Belgrano 350, ciudad de Neuquén, teléfono 0299-449 5640 / 5684 uop-cfi@neuquen.gov.ar

La nueva esencia de la negociación "está basada en construir competitividad no sólo desde la demanda real, sino en la identificación de objetos ausentes. Cinco años de investigaciones permitieron encontrar patrones para poder estructurar su proceso", dice el parte de prensa del organismo coordinador.

Los destinatarios de este ciclo de conferencias son los representantes de micro, pequeñas y medianas empresas, jóvenes profesionales, emprendedores, consultores e instituciones.

Claudia Altieri es Licenciada en Administración y forma parte del plantel docente de la Universidad de San Andrés. Su extenso currículum da cuenta de que, entre otra cantidad numerosa de actividades, ha realizado consultorías y/o capacitaciones para más de 140 empresas. Además dicta conferencias en el país y en el exterior.

El evento es organizado por el Gobierno de la Provincia del Neuquén, el Consejo Federal de Inversiones (CFI) y la Universidad de San Andrés y convocado por el Ministerio Jefatura de Gabinete, la Subsecretaría de Coordinación y la Fundación de la Universidad Nacional del Comahue para el Desarrollo Regional.

Programa:

18.30 a 19:	Acreditaciones
19:00 a 19:15:	Apertura a cargo de Autoridades Provinciales
19:15 a 21:	Negociación
21:00 a 21:15:	Copa de honor



Conferencia sobre "Estrategias de Venta y Comercialización"

La dictará Alfredo Blousson, mañana a las 18, en el auditorio del Consejo Provincial de Educación.

Se efectuará mañana una conferencia sobre "Estrategias de venta y comercialización", comprendida en el ciclo "Desarrollo de la competitividad empresarial", que llevan adelante la Universidad de San Andrés y la Fundación de la Universidad Nacional del Comahue.

La conferencia la dictará Alfredo Blousson, a las 18, en instalaciones del salón auditorio del Consejo Provincial de Educación, ubicado en Belgrano y Colón de esta capital.

En este encuentro se analizarán los nuevos hábitos de compra y consumo de los argentinos y las modificaciones -a partir de esto- de las decisiones sobre estrategias de venta y políticas de comercialización.

Alfredo Blousson es ingeniero industrial. Ha llevado adelante capacitaciones en más de 140 empresas, dicta conferencias en distintos países y es Profesor de Estrategias de Distribución en la Maestría en Marketing de la Universidad de San Andrés.

Los interesados en participar deberán confirmar su asistencia al teléfono (0299) 449-5640/5684 o bien al e-mail uop-cfi@neuquen.gov.ar

Se desarrollará mañana la Conferencia sobre marketing internacional

Se llevará a cabo en el Salón Auditorio de ACIPAN, forma parte del ciclo de "Desarrollo de la Competitividad Empresarial", que organiza la Subsecretaría de Coordinación del Ministerio Jefatura de Gabinete y el CFI.

La Subsecretaría de Coordinación del Ministerio de Jefatura de Gabinete y la Unidad Operadora Provincial del Consejo Federal de Inversiones (CFI), organizaron para mañana sábado 25, a las 9.30, una conferencia sobre marketing internacional que dictará Evaristo Fernando Doria, docente de la Universidad de San Andrés.

El encuentro se llevará a cabo en el Salón Auditorio de ACIPAN, ubicado en diagonal 9 de Julio 62 de esta ciudad.

La charla forma parte del ciclo "Desarrollo de la Competitividad Empresarial" y hasta el momento se han realizado cinco de las ocho conferencias previstas por el gobierno de la provincia.

En el encuentro, se analizarán los conocimientos y metodologías para motivar a los consumidores, crear valor y ganar mercados extranjeros. Este ciclo de conferencias está destinado a los representantes de micro, pequeñas y medianas empresas, jóvenes profesionales, emprendedores, consultores e instituciones.

Cabe destacar que Evaristo Fernando Doria es doctor en Desarrollo Organizacional en la Universidad de Saint Thomas, Minneapolis; posee un master internacional en Conducción y un posgrado en Marketing Estratégico. Además, publicó el libro "Gerentes Ansiosos, Empresas Distráidas" y participó en importantes publicaciones.

Los interesados en participar deberán confirmar su asistencia al teléfono (0299) 449-5640/5684 de Belgrano 350 o bien a los correos electrónicos uop-cfi@neuquen.gov.ar o uenlace@neuquen.gov.ar, teniendo en cuenta que los cupos son limitados.

Gacetilla Informativa

Viernes 25 de septiembre de 2004

Dirección General de Información Pública
Dirección de Prensa de Neuquén

Neuquén participa de una feria internacional en Moscú

Funcionarios y empresarios neuquinos integran la misión técnico comercial que viajó a la Feria Internacional del World Food Moscu 2004.

El viernes último partió hacia Moscú una misión comercial integrada por funcionarios provinciales y empresarios neuquinos del sector frutícola. El objetivo del viaje es participar de la XXVII Feria Internacional del World Food Moscú 2004 y realizar visitas a las zonas de producción, instituciones de investigación y desarrollo, cooperativas, plantas de empaque y comercialización relacionadas con este sector.

Esta misión fue organizada por la Subsecretaría de Coordinación del Ministerio Jefatura de Gabinete de la provincia junto al Consejo Federal de Inversiones, quienes el pasado mes de julio realizaron una convocatoria al sector de frutas frescas y procesadas para participar de la misma. Viajaron a Moscú representantes de las empresas El Vergel, Lozano SRL y Tecniterra.

La Feria Internacional del World Food Moscú 2004 es considerada internacionalmente por la industria de alimentos y bebidas como una de las más importantes de la región, constituyéndose en la herramienta más utilizada por los exportadores internacionales para ingresar a un mercado de 11.600 millones de dólares en importaciones de alimentos y bebidas.

En la edición anterior, esta feria contó con la participación de 1.150 empresas de 43 países, quienes presentaron sus productos lácteos; aceites comestibles; frutas y verduras frescas; alimentos congelados; helados; carnes y aves; agua mineral; cerveza; frutos de mar; té y café. Del mismo modo, asistieron más de 51.470 personas entre profesionales mayoristas, minoristas, distribuidores, dueños y gerentes, directores, empresarios hoteleros, representantes de cervecerías, gerentes de ventas y de comercialización, ingenieros, técnicos, embotelladores, gerentes de higiene, gerentes de materias primas y compradores provenientes de la Federación Rusa, Europa del Este, países Bálticos y Asia Central.



EMPRESARIOS DE LA REGIÓN PARTICIPARON DE LA REUNIÓN INFORMATIVA SOBRE LA FERIA INTERNACIONAL EN MOSCÚ

La reunión se desarrolló en la Sala Tosello del COPADE y contó con la participación de especialistas del Consejo Federal de Inversiones.

A través del ministerio Jefatura de Gabinete fueron convocados empresarios neuquinos interesados en participar de la XXVII Misión Técnico Comercial de la Feria Internacional del World Food Moscú 2004.

Con el objetivo de brindar información acerca de la 13° Edición de la Feria Internacional de Alimentos y Bebidas de la Federación Rusa, la subsecretaria de Coordinación del ministerio Jefatura de Gabinete junto con el Consejo Federal de Inversiones, desarrollaron una reunión informativa destinada a todos los productores del sector frutícola y sus derivados.

Consultado sobre la importancia de la Feria Internacional del World Food Moscú 2004, el Subsecretario de Coordinación del Ministerio Jefatura de Gabinete, Sebastián Caldari señaló que "en la provincia de Neuquén estamos interesados en que nuestros empresarios participen de este tipo de eventos. El objetivo de este encuentro es interesar a los empresarios frutícolas a través de la experiencia de expertos en el tema que han participado de eventos con estas características".

Desde la Unidad de Enlace Provincial del Consejo Federal de Inversiones, Carlos Piedrabuena indicó que "en el caso del sector frutícola, el hecho de que la exportación de fruta a Rusia sea de alrededor de doscientas mil toneladas, incluyendo frutales de pepita y cítricos, hace que este país sea actualmente el principal destino de la fruta argentina. En el caso de la manzana, Rusia es el primer comprador", precisó Piedrabuena.

El especialista del CFI explicó que "en la zona de producción en la cual estamos la fruticultura tiene un interés superlativo, además de constituir un mercado que tiene un crecimiento paulatino".

Con respecto a la Feria Internacional de Moscú, Piedrabuena indicó que "ésta es la décimo tercera edición, sin embargo,

ha crecido en forma espectacular en los últimos tres años. Para esta edición está prevista la inauguración de un pabellón de frutas, exclusivamente".

En referencia a la labor del CFI, Piedrabuena precisó que "nosotros hemos desarrollado una política hacia el sector frutícola y atendemos los requerimientos del sector desde 1997. La primera ronda de negocios del sector frutícola y de las hortalizas pesadas - recordó- se realizó en Buenos Aires en ese año para países del MERCOSUR y fue realmente muy exitosa para los empresarios patagónicos. A partir de ahí, el CFI a pedido de las provincias, fue desarrollando estrategias políticas en el sector frutícola". Piedrabuena sostuvo que actualmente "el CFI es la única organización, y esto derivado de su concepción federalista, que está realizando políticas específicas a requerimiento de las provincias para el sector frutícola. Nosotros sabemos que hoy la fruticultura es más importante, en lo que se refiere a exportaciones, que la carne argentina. Este sector tiene que empezar a tomar conciencia de la importancia que tiene para la economía y la función que cumple como motorizador de las exportaciones. Después de los cereales y los granos, la fruticultura es el segundo sector más importante en lo que hace a exportaciones".

El representante del CFI adelantó que "en lo que se refiere a la cadena productiva, en esta misión llevaremos todo lo que se refiere no solamente a frutas frescas sino también sus eslabonamientos productivos como jugos, dulces, vinos, esencias y desecados".

Miércoles 14 de julio de 2004

La Feria Internacional del World Food Moscú 2004 se realizará entre los días 21 y 24 de septiembre. Este evento es considerado internacionalmente por la industria de alimentos y bebidas como uno de los más importantes de la región, constituyéndose en la herramienta más utilizada por los exportadores internacionales para ingresar a un mercado

de más de 11 millones de dólares en importaciones de alimentos y bebidas.

Los interesados podrán solicitar mayor información en la Dirección General de la UOP y Evaluación de Proyectos del COPADE, sita en Roca y Rioja de la ciudad de Neuquén, o bien comunicarse a los teléfonos (0299) 4495640/5684; e-mail: uenlace@neuquen.gov.ar / uop-clf@neuquen.gov.ar

Neuquén participó de exposición internacional en Moscú

Empresas frutícolas neuquinas, junto a seis provincias argentinas, participaron en la XXVII Misión Técnico Comercial, Feria Internacional del World Food Moscu 2004, que finalizó el pasado 24 de septiembre.

La Subsecretaría de Coordinación del Ministerio Jefatura de Gabinete y el Consejo Federal de Inversiones realizaron junto a empresarios del sector frutícola de las provincias de Neuquén, Río Negro, Catamarca, Tucumán, Entre Ríos, Corrientes y Santa Cruz, la misión técnico - comercial a la federación Rusa.

La delegación estuvo integrada por el secretario general del Consejo Federal de Inversiones (CFI), Juan José Ciáccera; el gobernador de la provincia de Río Negro, Miguel Ángel Saiz; funcionarios provinciales y 14 pymes frutícolas perteneciente a diferentes provincias argentinas; bajo el lema "Argentina todos los climas, todas las frutas".

En representación de la provincia del Neuquén estuvieron las empresas Lozano S.R.L., El Vergel S.R.L., Tecniterra S.A.C.I.A. y Marcelo Soria Netto, director general de la Unidad Operadora Provincial del COPADE.

La misión se desarrolló en dos etapas. La primera en Moscú, en la que empresarios neuquinos participaron de la feria con un stand institucional del CFI. En el pabellón dedicado a frutas frescas los empresarios expusieron sus productos ante más de 5 mil visitantes y compradores de Europa del Este, países Bálticos y de Asia Central y se generaron importantes oportunidades de negocios y relaciones comerciales con empresarios rusos y de países vecinos.

Los resultados de esta primera etapa fueron muy promisorios, dado el interés demostrado en la compra de manzanas, peras, limones, naranjas y mandarinas, entre otros productos. Esto evidenció una perspectiva por incrementar el volumen de exportaciones hacia la Federación Rusa.

En este sentido cabe señalar que, dando continuidad a la labor iniciada por el CFI en esta misma feria el año pasado, se presentó el catálogo "Frutas Argentinas", en idioma ruso, donde se describe la oferta de variedades, zonas de producción, localización de nuestro país y calendario de oferta anual por producto y variedad.

Con el apoyo del Instituto de Latinoamérica, dependiente del gobierno ruso, se desarrollaron otras actividades complementarias a la feria, que consistieron en



**PANORAMA
NEUQUINO**

Martes 5 de octubre de 2004

visitas a mercados mayoristas y minoristas de frutas, supermercados y almacenes, lo que permitió verificar la evolución de los precios en cada instancia comercial y observar la calidad de la fruta que se comercializa.

La misión continuó su segunda etapa de actividades en la ciudad de San Petersburgo, donde el grupo empresario visitó el sector Portuario, e inició contactos con empresas receptoras de frutas, de logística, de transporte marítimo y servicios generales para la comercialización internacional de frutas. Luego, la misión finalizó con una reunión organizada por la Cámara de Comercio de San Petersburgo, donde los empresarios argentinos mantuvieron importantes reuniones de negocios con importadores locales.

