

01/H.12243 2034 - a Pancho 45483

B 11/0

1 CD y 2 disquetes están en poder de

Carlos Fenari

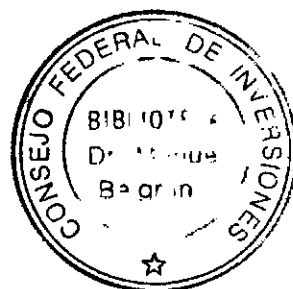
**GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CORDOBA
AGENCIA PROCORDOBA S.E.M**

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

INFORME FINAL

**ESTUDIO: "OPTIMIZACION DE LA CADENA DE LA DISTRIBUCIÓN
FÍSICA INTERNACIONAL PARA PRODUCTORES PYMES APICOLAS
DE CORDOBA"**

NOVIEMBRE 2004



EXPERTO: Ing. Alejandro C. Baudino



**Gobierno de la Provincia de Córdoba
Ministerio de Producción y Trabajo
Agencia ProCórdoba S.E.M.**



**CONSEJO FEDERAL DE
INVERSIONES**

GOBIERNO DE CÓRDOBA

AUTORIDADES

GOBERNADOR DE CÓRDOBA

Dr. JOSE MANUEL DE LA SOTA

MINISTRO DE LA PRODUCCIÓN Y TRABAJO

Cra. Adriana Nazario

PRESIDENTE AGENCIA PRO CÓRDOBA S.E.M.

Dr. Carlos Vido Kesman

VICEPRESIDENTE AGENCIA PRO CÓRDOBA S.E.M.

Cra. MARIA TERESA PETITI

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

AUTORIDADES

SECRETARIO GENERAL

ING. JUAN JOSE CIACERA



**Gobierno de la Provincia de Córdoba
Ministerio de Producción y Trabajo
Agencia ProCórdoba S.E.M.**



**CONSEJO FEDERAL DE
INVERSIONES**

EQUIPO TÉCNICO RESPONSABLE DEL PROYECTO

COORDINADOR Y EXPERTO DEL PROYECTO

Ing. ALEJANDRO C. BAUDINO

COLABORADORES

**Valeria Paula Leguizamon
Lic. Anibal Pedro Cusanelli**

ABSTRACT

El Gobierno de la Provincia de Córdoba a través de su organismo de Promoción del Comercio Exterior (Agencia ProCórdoba SEM), consiente de la difícil situación por la que atraviesa el sector apícola a nivel nacional, un mercado internacional no muy favorable por lo menos en el corto plazo, sumado al crecimiento que esta actividad ha tenido en nuestra provincia (20% de la producción nacional) , y la importancia y trascendencia que el mismo ha logrado a nivel internacional, ha evaluado el impacto socioeconómico que traería a la región su proyección a nivel externo en forma directa.

La fundamentación en la elección del tema del estudio radica en que frente a un mercado internacional caracterizado por una demanda estable, con precios en baja y cada vez más exigente en cuanto a calidad y valor agregado de producto, el sector apícola argentino se encuentra actualmente en una situación difícil a nivel comercial-operativo y productivo- logístico para asegurar la calidad, la trazabilidad del mismo y la llegada al cliente final en condiciones competitivas ventajosas respecto a otros países productores y exportadores de miel.

Por ello ha decidido apuntalar y apoyar este estudio a los efectos de poder dotar al pequeño y mediano productor apícola de Córdoba de las herramientas e información necesaria para lograr una inserción exitosa a nivel internacional y colaborar en formular estrategias optimizadoras en toda la Cadena de la Distribución Física de la miel desde el apiario hasta el cliente final en el exterior, garantizando la trazabilidad de la misma.

El contenido del trabajo está dividido en 7 capítulos:

El primer capítulo de **IDENTIFICACIÓN DE LOS COMPONENTES QUE INTERVIENEN EN UNA TRANSACCIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL, EN EL MARCO DE LA LOGÍSTICA COMERCIAL INTERNACIONAL**, se definieron los entornos institucional y operativo y se identificaron los principales organismos gubernamentales nacionales, provinciales, organizaciones privadas, que intervienen en la cadena de la DFI (Distribución Física Internacional) para el sector apícola, así como también los usuarios de los servicios logísticos y los prestatarios de los mismos. Se relevó la información primaria a informantes claves de cada entorno mediante una encuesta cuyo modelo se adjunta en los anexos del trabajo, para luego volcar los datos en una base de datos, cuyo desarrollo se realiza en el capítulo número tres.

Respecto a las instituciones gubernamentales nacionales, se identificaron y relevaron solo aquellas cuya presencia física esté en Córdoba y Buenos Aires.

Con referencia a las organizaciones privadas se adoptó el mismo criterio anterior.

Para los Usuarios de los Servicios Logísticos, dado a que en el estudio, se acota la zona geográfica a la Provincia de Córdoba, solamente se incluyeron los productores / empresas productoras/ grupos de productores más representativos de la provincia de

Córdoba en base a la información del del estudio realizado en el año 2000-2001 para el CFI y también al banco de datos de la oferta exportable actualizado a la fecha que posee la Agencia ProCórdoba SEM y la Secretaría de Agricultura de la Provincia de Córdoba.

Para los prestatarios se adoptó otro criterio ya que como es información logística para el productor, se identificaron solo a modo de ejemplo algunas empresas / operadores de servicios logísticos en general en cada provincia por donde el productor de Córdoba puede sacar su producción , por ejemplo: Buenos Aires, Santa Fe y Rosario, Mendoza, abarcando la salida por el atlántico y por el pacífico.

En el capítulo número dos se definieron e identificaron a nivel teórico LOS ELEMENTOS MAS IMPORTANTES DE LA DFI PARA EL SECTOR APICOLA tomando como base la estructura básica y los elementos generales de la Logística Comercial Internacional y los parámetros básicos de la Cadena de la DFI para la miel.

Para el caso del sector apícola argentino y de la provincia de Córdoba en particular, este análisis teórico de la LCI y DFI, se ejemplifica y profundiza en el capítulo 4 del estudio : Análisis de la Cadena de Distribución Física Internacional del sector apicola nacional con énfasis en la provincia de Córdoba

En el Capítulo número tres se procedió a a recopilar, almacenar y procesar los datos e información de los distintos organismos del entorno institucional y a las empresas / productores del entorno operativo a través de :

a) El diseño y armado de una encuesta que es el instrumento para el relevamiento y recolección de datos y cuyo modelo se adjunta en los ANEXOS de este estudio. La misma se utilizó para realizar el trabajo de campo (visitas y contactos personales con los organismos, empresas y productores de cada entorno)

b) La elaboración de una base de datos en Access con la información obtenida de la encuesta del punto anterior. En dicha base los datos fueron procesados, clasificados y sistematizados , para luego presentar la información en tablas y planillas de fácil lectura y comprensión (Ver ANEXOS).

Como resultado, la base de datos elaborada en Access, permite al usuario visualizar y analizar la información en tablas de fácil lectura y acceso, realizar diversas consultas en base a criterios introducidos por el mismo, permitiéndose mostrar los datos de más de una tabla y sus interrelaciones.

En los anexos también se adjunta un manual de uso de la base de datos para el productor apícola y las instrucciones para utilizar la misma en una página WEB. Con esta información el productor primario podrá conocer quienes son, que hacen, como y donde operan, qué información y trámites se pueden realizar, los costos y los tiempos de la prestación de los mismos referido a los distintos organismos gubernamentales, organizaciones privadas y prestatarios de servicios logísticos a lo largo de toda la cadena de la DFI.

En lo que respecta al **Capítulo número CUATRO (Análisis de la Cadena de la DFI para el sector apícola)**, el mismo trata de dar respuesta a una de las preguntas más

frecuentes que el empresario exportador se formula en su actividad diaria en el comercio exterior:

¿Cuál es el precio de mi producto de exportación en el local importador extranjero? Esta pregunta aparentemente simple implica la necesidad de analizar los componentes del precio de venta de un producto, en el local del importador extranjero.

Básicamente los componentes son dos, uno es el precio del producto en el local del exportador y en segundo lugar el precio del producto en el local del importador.

Ellos pueden expresarse como los INCOTERMS, EN FABRICA (EXW) y ENTREGADO DERECHOS PAGADOS (DDP) respectivamente.

El costo - brecha entre ambos lugares puede definirse como el costo de la Distribución Física Internacional (DFI).

En la práctica es muy difícil para las empresas que trabajan en comercio exterior obtener información sobre todos los componentes de costo; la experiencia demuestra que sólo ciertas empresas con largos años de experiencia en comercio internacional pueden realizar un análisis integral de la DFI.

Un producto competitivo en precio y calidad en el país que lo produce, puede limitar su potencial de venta en el mercado internacional por una inadecuada estrategia y gestión logística de la DFI, no siendo competitivo en el mercado de destino respecto a igual ó similar producto proveniente de otro país.

La concreción de una compra-venta internacional depende en gran medida de la optimización del análisis de costo y tiempo de la cadena de la distribución física.

En el capítulo número CINCO y en base a la información obtenida del capítulo anterior referido al análisis de la cadena de la DFI para la miel, se llega a la conclusión de que la misma se puede considerar una cadena poco compleja. La miel no sufre una profunda transformación física y por este motivo son pocos los agentes que intervienen en su comercialización, distribución física y logística comercial.

Se plantea una Matriz Situacional de fortalezas y debilidades en la Cadena de la DFI del Sector Apícola y los Principales Cursos de Acción de parte del Sector Institucional Gubernamental y Privado

Luego se formulan algunas estrategias optimizadoras de política pública conjuntamente con el sector privado para reducir costos, tiempos, riesgos y mejorar la calidad del servicio de la Cadena de la Logística Comercial Internacional para el Sector Apícola nacional y para Córdoba en particular.

En lo que respecta al **Capítulo número SEIS** del plan de tareas (**Capacitación de productores apícolas**) se efectúa una reseña pomenorizada del proceso de planificación, organización, desarrollo y resultados del Seminario sobre Logística Internacional realizado en la localidad de Balnearia (Provincia de Córdoba) en el mes de Agosto del 2004, y del Seminario sobre Distribución Física Internacional de productos apícolas realizado en el mes de Octubre en la ciudad de Río IV – Provincia de Córdoba. La convocatoria a ambos seminarios se extendió a los principales centros productores de miel de la provincia de Córdoba, no limitándose solamente a dichas localidades en donde se realizaron los mismos.

Por último en el **Capítulo número SIETE** se elaboran las conclusiones y recomendaciones del estudio, las cuales tratan de generalizar algunos aspectos claves referidos a una gestión eficiente y efectiva del sistema de la LCI dirigida a alcanzar objetivos que contribuyan al establecimiento, manutención, consolidación y expansión de la presencia e imagen de la empresa en el mercado internacional durante el ciclo de vida de los bienes comerciados. La operación total del sistema de la LCI deberá ir respondiendo a los signos que envíe el mercado que está siendo o va a ser abastecido. Uno de los indicadores más importantes : La satisfacción de los consumidores, a través de un buen servicio está reflejado constantemente en sus reacciones y actitudes hacia los diferentes productos.

Estos son aspectos de primordial importancia para las empresas de usuarios de los servicios logísticos -productores, comercializadores y distribuidores- así como para las empresas prestatarias de estos servicios, para permitirles que realicen la adaptación necesaria para lograr el objetivo de satisfacer al cliente en tiempo y forma, al mínimo costo y riesgo y con la máxima calidad en el servicio, permitiendo de esa manera maximizar los ingresos del negocio del comercio internacional para las empresas exportadoras.

La Gestión integrada de las funciones empresariales es de vital importancia para la cadena logística de la DFI :

Finalmente y dentro del marco general en que se instala la Cadena de la Distribución Física Internacional del sector apícola nacional y de la provincia de Córdoba en particular, el objetivo principal de la identificación y relevamiento de las instituciones gubernamentales y organizaciones privadas que intervienen, es el de facilitar el acceso a la información de los instrumentos, acciones, propuestas y soluciones para su ejecución desde los organismos del Estado en coordinación con los organismos privados, para optimizar su utilización por parte de las empresas y productores involucrados en las Cadenas de Valor para cada sector (usuarios y prestatarios de los servicios logísticos).

La información resultante de este estudio (base de datos) se ofrece como una herramienta importante para generar la sinergia necesaria para desarrollar la rearticulación de los eslabonamientos productivos, de modo tal de incrementar la competitividad de las empresas y productores / grupos de productores a través del agregado de valor a los productos y sus servicios derivados como la logística internacional que posibilitaría una mejor y más eficiente inserción de las empresas y sus productos en los mercados internacionales

Desde ya, que los objetivos de promoción de la competitividad internacional con mayor agregado de valor económico a la producción local implican directamente el objetivo por parte del entorno institucional de que las empresas aspiren a lograr el nivel más alto de satisfacción del cliente externo a través de brindar el mejor servicio mediante la capacidad de incorporar los estándares internacionales de calidad, seriedad y profesionalismo, innovación tecnológica, diseño, actualización de procesos productivos, y minimización de los tiempos, riesgos y costos de distribución física de los productos y que sólo son posibles con el concurso sistemático de los organismos respectivos en acciones conjuntas y articuladas.

INDICE TEMÁTICO GENERAL

1. IDENTIFICACIÓN DE LOS COMPONENTES QUE INTERVIENEN EN UNA TRANSACCIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL, EN EL MARCO DE LA LOGÍSTICA COMERCIAL INTERNACIONALPág. 11

- Instituciones gubernamentales nacionales y provinciales relacionados con la temática.
- Organizaciones privadas (asociaciones de productores, asociaciones técnicas especializadas, etc)
- Usuarios de servicios logísticos (exportadores, importadores, Cias comercializadoras, etc)
- Prestatarios de servicios logísticos (transportistas, agentes de carga, compañías de seguros, bancos, despachantes de aduana, operadores de depósitos fiscales, operadores de contenedores, laboratorios, salas de extracción, empresas de logistica, brokers de carga, couriers, empresas proveedoras de envases y embalajes, etc)

2. DEFINICIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS MAS IMPORTANTES DE LA DFI PARA EL SECTORPág. 24

3. DISEÑO, RECOPIACIÓN, ALMACENAMIENTO Y PROCESAMIENTO DE DATOS PARA CADA INTEGRANTE DEL ENTORNO..... Pág. 33

- Diseño del instrumento de recolección de datos para cada elemento del entorno (organismos gubernamentales, organizaciones privadas, usuarios, prestatarios de servicios logísticos).
- Recopilación de datos sobre los entornos macro-comercial y micro-operativo.
- Carga y procesamiento de la información.

4. ANÁLISIS DE LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL DEL SECTOR APICOLA NACIONAL CON ÉNFASIS EN LA PROVINCIA DE CORDOBAPág. 35

- Identificación de los productos y destinos
- Características del embarque
- Definición de los componentes del costo

- Estimación del Tiempo de Tránsito
- Matriz Global de costos, tiempos, riesgos y calidad de servicios en la DFI

5. FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS OPTIMIZADORAS PARA LA CADENA LOGÍSTICA DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONALPág. 60

6. CAPACITACION A PRODUCTORES APICOLASPág. 68

- Seminario sobre Logística Internacional en Balnearia (Prov. De Córdoba). 27/08/04
- Seminario sobre Logística Internacional en Rio IV (Prov. De Córdoba). 22/10/04

7. ELABORACIÓN DE LAS CONCLUSIONESPág. 75

ANEXOS:

ANEXO I : MODELO DE ENCUESTA

ANEXO II: DATOS GENERALES ENTORNOS NSTITUCIONAL – GUBERNAMENTAL Y OPERATIVO

ANEXO III : MATRICES DE CARACTERÍSTICAS DEL EMBARQUE PARA MIEL A GRANEL Y PARA MIEL ENVASADA

ANEXO IV : MATRIZ DE COSTOS Y TIEMPOS EN EL PAIS EXPORTADOR

ANEXO V : MATRIZ DE COSTOS Y TIEMPOS EN EL TRANSITO INTERNACIONAL

ANEXO VI : MATRIZ DE COSTOS Y TIEMPOS EN EL PAIS IMPORTADOR

ANEXO VII : MATRIZ GLOBAL DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL

ANEXO VIII: MANUAL DE USUARIO DEL SISTEMA (la misma se adjunta en un disco compacto CD-R)

ANEXO IX : COSTOS PORTUARIOS : TERMINALES RIO DE LA PLATA SA

CONTENIDO

SEGÚN PLAN DE

TRABAJO Y

TAREAS

Punto 1

**IDENTIFICACIÓN DE LOS
COMPONENTES QUE INTERVIENEN EN
UNA TRANSACCIÓN COMERCIAL
INTERNACIONAL, EN EL MARCO DE LA
LOGÍSTICA COMERCIAL
INTERNACIONAL**

INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES NACIONALES, PROVINCIALES RELACIONADOS CON LA TEMÁTICA

El entorno dentro del cual operan los negocios en el comercio internacional está determinado por varios elementos :

Las Instituciones gubernamentales y organizaciones del sector privado que establecen las reglas del juego que gobiernan a la comunidad de negocios y constituyen el llamado entorno comercial.

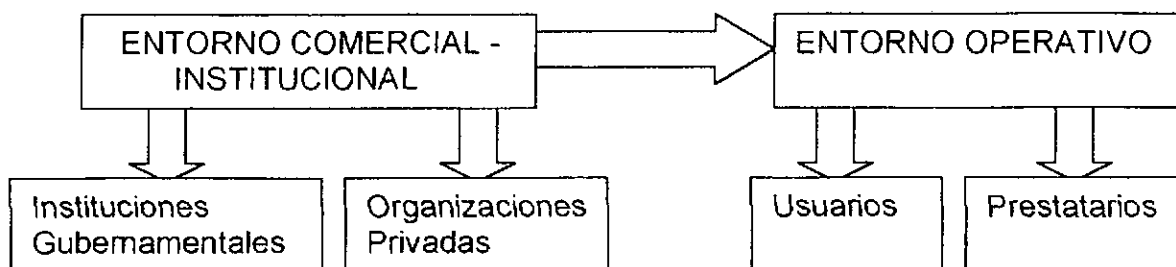
Por otra parte las transacciones de comercio internacional se desarrollan dentro de un entorno operacional teniendo como actores principales a los usuarios y prestatarios de servicios logísticos.

Estructura institucional y empresarial (Ver diagrama adjunto)

Varias entidades corporativas actúan en el entorno comercial: Instituciones gubernamentales como los ministerios relacionados con comercio, industria, otros sectores productivos y transportes, comunicaciones, aduanas y organizaciones de promoción del comercio internacional.

Adicionalmente existen las organizaciones del sector privado que incluyen cámaras y asociaciones de comercio exterior de exportadores, importadores, industriales y productores; así como asociaciones especializadas de prestatarios de diferentes servicios logísticos.

Igualmente en el entorno operacional encontramos una red de empresarios, y aquellos que son usuarios de los servicios logísticos -exportadores, importadores y comercializadores- y la gran gama de prestatarios de estos servicios.



ORGANISMOS INSTITUCIONALES GUBERNAMENTALES (Ver Anexo II)

OBSERVACION: En el ámbito de las instituciones gubernamentales nacionales, provinciales y Organizaciones Privadas se identificaron solamente aquellas cuya presencia física esté en Córdoba y Buenos Aires dado el ámbito geográfico del estudio.

a) NACIONALES :

- **SAGPyA** (SECRETARIA DE AGRICULTURA, GANADERIA, PESCA y ALIMENTACIÓN).- Organismo dependiente del Ministerio de Economía y Producción de la Nación. Dirección Nacional de Alimentos – Area Apícola
- **SENASA** (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria) . Organismo dependiente de la SAGPyA del Ministerio de Economía y Producción de la Nación. Departamentos identificados al área apícola:
 - a) Coordinación gral de productos farmacológicos, veterinarios y alimentos para animales.
 - b) Certificación de lácteos y apícolas –Dirección de Tráfico Internacional
 - c) Coordinación de lácteos y apícolas
 - d) Laboratorio – Martínez
 - e) Plan CREHA – Plan de Control de residuos e higiene de los alimentos
- **CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES – C.F.I.**
- **INAL** (INSTITUTO NACIONAL DE ALIMENTOS) Dependiente del ANMAT (ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE MEDICAMENTOS, ALIMENTOS Y TECNOLOGÍA MEDICA) . Ministerio de Salud de la Nación –Secretaría de Políticas, Regulación y Relaciones Sanitarias.
Departamentos vinculados al área apícola:
 - a) Departamento de Control y Desarrollo
 - b) Servicio de Libre Circulación
- **I.R.A.M. (INSTITUTO ARGENTINO DE NORMALIZACION) – Suc. Córdoba**
- **INTA** (INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA)
Organismo dependiente de la SAGPyA del Ministerio de Economía y Producción de la Nación.
- **DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS- Delegación Córdoba** (Centro de Información Integral para el Comercio Exterior). Organismo dependiente de la AFIP-Ministerio de Economía y Producción de la Nación
- **MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, COMERCIO INTERNACIONAL Y CULTO (CANCILLERÍA)**
 - a) Dirección General de Promoción de Exportaciones(DGPEX)
 - b) Secretaría de Comercio y Relaciones Comerciales Internacionales-

Subsecretaría de Comercio Internacional

- **FONTAR** (Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica)
Secretaría de Ciencia, Técnica e Innovación Productiva- Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.
- **INTI** (INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL)-
Secretaría de Industria, Comercio y Minería – Ministerio de Economía y Producción de la Nación – Departamento de Cereales y Oleaginosas – Area jugos, miel, productos azucarados.
- **COMISION NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR** (Ministerio de Economía y Producción de la Nación)
- **SUBSECRETARIA DE TRANSPORTE DE LA NACIÓN**- Transporte Internacional de Cargas - Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública Y Servicios
- **CONICET (CONSEJO NACIONAL DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS)**- Secretaría de Ciencia, Técnica e Innovación Productiva
Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.
- **CEQUIMAP (CENTRO DE QUÍMICA APLICADA)**- Facultad de Ciencias Químicas – Universidad Nacional de Córdoba
- **AFIP (ADMINISTRACIÓN FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS)**- MINISTERIO DE ECONOMIA Y PRODUCCION DE LA NACIÓN.
- **DIRECCIÓN NACIONAL DE VIALIDAD**_(Ministerio de Planificación Federal, Inversión Publica y Servicios).

b) PROVINCIALES :

- **MINISTERIO DE PRODUCCIÓN Y TRABAJO DE LA PROV. DE CORDOBA**
SECRETARIA DE AGRICULTURA Y GANADERIA- DIRECCIÓN DE DESARROLLO PECUARIO
 - a) Departamento de Granja – Area Apícola
 - b) Gerencia Ganadería – Sector Apícola
- **AGENCIA CORDOBA CIENCIA** – CEPROCOR (Area de Desarrollos Productivos Regionales).
- **AGENCIA PROCORDOBA SEM** (Organismo de Promoción del Comercio Exterior de la Provincia de Córdoba)

ORGANIZACIONES PRIVADAS (Ver Anexo II)

- **CONSEJO NACIONAL DE APICULTURA** (Anexo I - Organismos Institucionales Gubernamentales Nacionales – **SAGPyA** - SECRETARIA DE AGRICULTURA, GANADERIA, PESCA y ALIMENTACIÓN)
- **C.E.R.A. (CAMARA DE EXPORTADORES DE LA REPUBLICA ARGENTINA)**
- **SADA (SOCIEDAD ARGENTINA DE APICULTORES ONG)**
- **CONSEJO ASESOR APICOLA DE CORDOBA** (Anexo I Organismos Institucionales Gubernamentales Provinciales- SECRETARIA DE AGRICULTURA Y GANADERIA la Provincia de Córdoba)
- **ADIAc – ASOCIACION DE INDUSTRIALES DE LA ALIMENTACIÓN DE CORDOBA**
- **CAMARA DE COMERCIO EXTERIOR DE CORDOBA – CA.C.E.C**
- **FUNDACIÓN ARGEN-INTA**

USUARIOS DE SERVICIOS LOGÍSTICOS (Ver Anexo II)

OBSERVACION: En este entorno , dado que el estudio, se acota a la Provincia de Córdoba , solamente se incluirán los productores / empresas productoras/ grupos de productores más representativos de la provincia en base a la información del banco de datos del estudio realizado en el año 2000-2001 para el CFI y también con referencia al banco de datos de la oferta exportable actualizado a la fecha que posee la Agencia ProCórdoba SEM y la Secretaría de Agricultura y Ganadería de la Provincia de Córdoba.

- **ALURRALDE y CIA** – Córdoba (Productor-Exportador-Envasador).
- **COLMENAR DON RAUL** – San Marcos Sierra – Provincia de Córdoba (Productor - Exportador – Envasador)
- **GRUPO EXPORTADOR SAN JUSTO** – Balnearia - Provincia de Córdoba (Productores – Exportadores).
- **ALVAREZ LAURA BEATRIZ** –Huinca Renancó – Provincia de Córdoba (Productor -Exportador-Comercializador)

- **MIELES DEL SUR SEM** – Río IV – Provincia de Córdoba (Productor-Envasador-Exportador).
- **MIELES DE CORDOBA** – Villa Huidobro – Provincia de Córdoba (Productor-Exportador).
- **FEDERACIÓN de CENTRO JUVENILES, AGRARIOS Y COOPERATIVISTAS ZONA SANCOR** – Marull – Provincia de Córdoba (Productor-Envasador-Exportador)
- **BIOMIEL S.A. –MIEL ORGANICA** – Córdoba - (Productor-Envasador-Exportador).
- **JOSE TRAVERSA E HIJO** - Vicuña Mackenna- Provincia de Córdoba (Productor-Comercializador-Exportador)
- **AF MIELES** – Río IV - Córdoba -(Productor- Comercializador – Exportador)
- **APICOLA ARCO IRIS** – Córdoba - (Productor- Comercializador – Exportador)
- **DE MARCHI OSCAR JOSE** – Córdoba-Capital – Productor - Comercializador-Envasador – Exportador Indirecto
- **EL MANA S.A.** – Córdoba - (Productor- Comercializador – Exportador).
- **EVERMIEL S.R.L.** – Córdoba - (Productor- Comercializador – Exportador)
- **GEISSE VYHMEISTER LEROY** – Córdoba - (Productor- Comercializador – Exportador)
- **GRUPO ARCCO S.A.**– Villa María – Córdoba - (Productor- Comercializador – Exportador indirecto)
- **MACKENNA EXPORTACIONES** - Vicuña Mackenna – Córdoba - (Productor-Comercializador – Exportador)
- **MIELES DEL TIO** – El Tío – Córdoba - (Productor- Comercializador – Exportador)
- **MIGUEL ANGEL CALANDRI** – Villa de Soto - Córdoba - (Productor- Comercializador Exportador)
- **RE, JUAN CARLOS VIRGILIO** – Córdoba - (Productor- Comercializador – Exportador)
- **RICARDO DANIEL PLATE** – Balnearia – Córdoba - (Productor- Comercializador – Exportador)

- **SILVIA PIEDRACUEVA – LA ABEJA LABORIOSA** – Córdoba - (Productor- Comercializador)
- **TOLEDO DANIEL ENRIQUE** – Córdoba - (Productor- Comercializador – Exportador)
- **CLAFF GROUP – JUAN CARLOS FORNERIS** – Córdoba - (Comercializador – Exportador)
- **NÉCTAR DE ORO** – La Para – Córdoba - (Productor- Comercializador – Exportador indirecto)
- **GRUPO GEAL SRL** – Villa María - Córdoba – (Productor- Comercializador – Exportador- Envasador)
- **COOPERATIVA DE OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS DE BRINCKMANN** – Córdoba - (Productor- Comercializador – Exportador)
- **MONTON ROBERTO ARNALDO** (Productor- Comercializador – Exportador)

PRESTATARIOS DE SERVICIOS LOGÍSTICOS (Ver Anexo II)

OBSERVACIÓN: Para los prestatarios se adoptó otro criterio para la selección de las empresas a ser encuestadas. Se identificaron y relevaron solo algunas empresas / operadores de servicios logísticos (con experiencia en el sector apícola) de cada provincia por donde el productor de Córdoba puede sacar su producción hacia el exterior, por ejemplo: Buenos Aires, Santa Fe y Rosario, Mendoza, abarcando la salida por el atlántico y por el pacífico.

EMPRESAS DE LOGÍSTICA , TRANSPORTE (TERRESTRE, MARÍTIMO, AEREO, MULTIMODAL) Y AGENTES DE CARGA INTERNACIONAL

- **WEB LOGISTICS International Service** - Capital Federal
- **COMEXAR SHIPPING S.A.** - Mendoza
- **GLOBAL EXPRESS ARGENTINA S.A.** -Capital Federal - Buenos Aires
- **CORDOBA INTERNACIONAL SRL** - Córdoba - Capital

- **DANZAS AIR OCEAN S.A.** - Buenos Aires

- **BUQUETEC SHIPSUPPLIER S.R.L.** (Proveedores Marítimos) – San Lorenzo
Prov. de Santa Fe

OPERADORES PORTUARIOS

- **PUERTO DE BUENOS AIRES**

- TERMINALES RIO DE LA PLATA S.A.
- BUENOS AIRES CONTAINER SERVICE S.A. (BACTSSA)

- **ENAPRO (ENTE ADMINISTRADOR DEL PUERTO DE ROSARIO)**

- **EXOLGAN CONTAINER TERMINAL** - Dock Sud – Buenos Aires

- **ENTE ADMINISTRADOR DEL PUERTO DE SANTA FE**

BANCOS Y COMPAÑÍAS DE SEGUROS

- **HSBC** - Córdoba

- **BANCO SOCIETE GENERALE S.A.** – Sucursal Córdoba

- **BICE (BANCO DE INVERSIÓN Y COMERCIO EXTERIOR)** – Suc. Córdoba

- **BANCO NACION ARGENTINA** – Córdoba y Buenos Aires

- **AIS GROUP** - Asesoramiento Integral en Seguros - Buenos Aires

- **Berkley International Seguros S.A** – Sucursal Córdoba

- **CARGA SEGURA** – Seguros para el Comercio Exterior - Buenos Aires

- **HABIF BROKER DE SEGUROS** – Buenos Aires

DESPACHANTES DE ADUANA

- **César A. Singh & Asoc** – Rosario – Santa Fe
- **EDUARDO R. SERENA Y ASOC. SRL** - Córdoba – Buenos Aires
- **EXPOCONSULT S.A.**- Cordoba
- **Uniones Aduaneras** (Mendoza)

OPERADORES DE DEPÓSITOS FISCALES

- **CÁMARA DE COMERCIO EXTERIOR DE CÓRDOBA** (Anexo II Organizaciones Privadas)
- **EXOLGAN S.A** -Dock Sud - Buenos Aires (Anexo II – Prestatarios de Servicios Logísticos - Operadores Portuarios)
- **MEGATOM S.A.**- Avellaneda - Buenos Aires
- **MURCHISON T.C.O - Terminal Containers Operators** Puerto Nuevo- Buenos Aires
- **SERVICIOS PORTUARIOS SANTA FE S.A.** (Anexo II - Rubro Operadores Portuarios : ENTE ADMINISTRADOR DEL PUERTO DE SANTA FE)

ZONAS FRANCAS

- **ZONA FRANCA LA PLATA S.A.**- Ensenada - Buenos Aires
- **ZONA FRANCA SANTAFECINA-VILLA CONSTITUCIÓN – SANTA FE**
- **ZOFRACOR S.A.** ZONA FRANCA DE CORDOBA
- **ZONA FRANCA DE MENDOZA**

OPERADORES DE CONTENEDORES

- **SAF LOGÍSTICA**- Buenos Aires
- **BUENOS AIRES CONTAINER SERVICE S.A. (BACTSSA)** – (Anexo II – Prestatarios de Servicios Logísticos - Operadores portuarios)
- **EXOLGAN CONTAINER TERMINAL - Dock Sud de Bs As-** (Anexo II – Prestatarios de Servicios Logísticos - Operadores portuarios)
- **CONTAINER SERVICE SRL** – Buenos Aires

LABORATORIOS DE ANÁLISIS DE CALIDAD Y TIPIFICACIÓN DE LA MIEL

- **ABS NOR SRL** – CORDOBA
- **XENOBIOTICOS** – Buenos Aires
- **LABORATORIOS FOOD SCIENCE S.A.**- Buenos Aires
- **CEQUIMAP** - Facultad de Ciencias Químicas – Universidad Nacional de Córdoba (Anexo II - Organismos Institucionales Gubernamentales Nacionales)
- **AGENCIA CORDOBA CIENCIA** - CEPROCOR (Anexo II - Organismos Institucionales Gubernamentales Provinciales)
- **SGS ARGENTINA S.A** - Buenos Aires

EMPRESAS CERTIFICADORAS DE CALIDAD

- **ARGENCERT S.R.L.** - CAPITAL FEDERAL
- **LETIS S.A.** – ROSARIO - SANTA FE

- **OIA S.A. (ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL AGROPECUARIA S.A.)** – Buenos Aires
- **CONTROL UNION S.A** – Buenos Aires
- **FOOD SAFETY S.A.** – Buenos Aires

SALAS DE EXTRACCIÓN HABILITADAS PARA EXPORTAR

(Ver ANEXO II - Usuarios de Servicios Logísticos)

- **BIOMIEL S.A.** – VILLA DE SOTO – CORDOBA
- **JOSE TRAVERSA E HIJO** - VICUÑA MACKENNA – CORDOBA
- **GRUPO GEAL S.A.** - VILLA MARIA – CORDOBA – En trámite de habilitación
- **FEDERACIÓN CENTRO JUVENILES, AGRARIOS Y COOPERATIVISTAS ZONA SANCOR** - Marull – Provincia de Córdoba
- **MONTON, ROBERTO ARNALDO** - RIO CUARTO – CORDOBA
- **MIELES DEL SUR SEM** - RIO CUARTO – Prov. De Córdoba
- **APICOLA ARCO IRIS SRL** - VILLA NUEVA - Prov. De Córdoba
- **ALVAREZ LAURA BEATRIZ.** - VICUÑA MACKENNA - CORDOBA
- **GRUPO SAN JUSTO** – Balnearia - Córdoba
- **RICARDO DANIEL PLATE** – Balnearia – Córdoba
- **NÉCTAR DE ORO** – La Para – Córdoba
- **BOCA DE MIEL – SANTI FERNANDO LUIS**

EMPRESAS PROVEEDORAS DE INSUMOS APICOLAS

- **APICOLA JÁUREGUI** - Córdoba
- **APIDAN de Daniel Monteverdi** - Balnearia – Provincia de Córdoba

- METALMACK S.A. – Córdoba
- MIELMAR DE SERGIO MARZO – Córdoba

EMPRESAS ENVASADORAS

(ANEXO II - Usuarios de Servicios Logísticos)

- GRUPO GEAL S.A. – VILLA MARIA – CORDOBA
- FEDERACIÓN CENTRO JUVENILES, AGRARIOS Y COOPERATIVISTAS
ZONA SANCOR - Marull – Provincia de Córdoba
- PRODUCTOS AGROPECUARIA LOS SUSPIROS – Colon - Entre Ríos
- MIELES DEL SUR –RIO IV- PROV. DE CORDOBA
- MELAR S.A. – BUENOS AIRES
- DE MARCHI OSCAR JOSE – Córdoba-Capital

COURIERS – CORREOS INTERNACIONALES

- D.H.L. EXPRESS S.A. -
- Federal Express S.A.
- TNT International Express S.A.

EMPRESAS PROVEEDORAS DE ENVASES Y EMBALAJES

- T.T.S. S.A. – Córdoba
- CORRUGADORA CENTRO SA – CORDOBA
- EMBALAJES INDUSTRIALES S.A. - Córdoba
- EXPORPACK S.R.L. - Córdoba
- ISEP S.A. – Buenos Aires

- **CARO MICROMECHANICA SRL** – CORDOBA
- **RIGOLLEAU S.A.** – Buenos Aires
- **ENVASES VITROPLAST / CARLOS JAVIER VILLAREAL** -Córdoba
- **ENVASES & PACKAGING – ZOPETTI, PAOLA ALEJANDRA**-Córdoba
- **MULTILABEL ARGENTINA** - Capital Federal
- **DANTE VAIRA IMPRESIONES S.A.** - Córdoba
- **OFFSET ALFIO** - Córdoba

<p>EMPRESAS PROVEEDORAS DE INSUMOS , EQUIPAMIENTO, MAQUINARIA Y TECNOLOGÍA PARA EL PROCESAMIENTO DE LA MIEL Y DERIVADOS</p>
--

- **FERCA INDUSTRIAL** (Maquinas Procesadoras-Envasadoras) - Santa Fe
- **PRIMO y CIA S.A.** (Maquinas Procesadoras-Envasadoras)
San Carlos Centro – Provincia de Santa Fe
- **MAGGER INGENIERIA S.R.L.** (Procesadoras-Envasadoras) - Santa Fe
- **SISTEMAS DE EMBALAJES S.A.** (Etiquetadoras automaticas y manuales) – San Rafael - Mendoza
- **BISIGNANO S.A.** (Maquinas Envasadoras) -San Carlos Centro – Provincia de Santa Fe
- **PAGANINI, COMBA HERMANO Y CIA S.R.L.**- Brinckmann – Córdoba (Maquinaria para extracción de miel)
- **GASTALDELLO, DANIEL ROBERTO** - La Francia - Córdoba – (Fabricación de bateas para plantas extractoras de miel)

Punto 2

**DEFINICIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LOS
ELEMENTOS MAS IMPORTANTES DE LA
DFI PARA EL SECTOR**

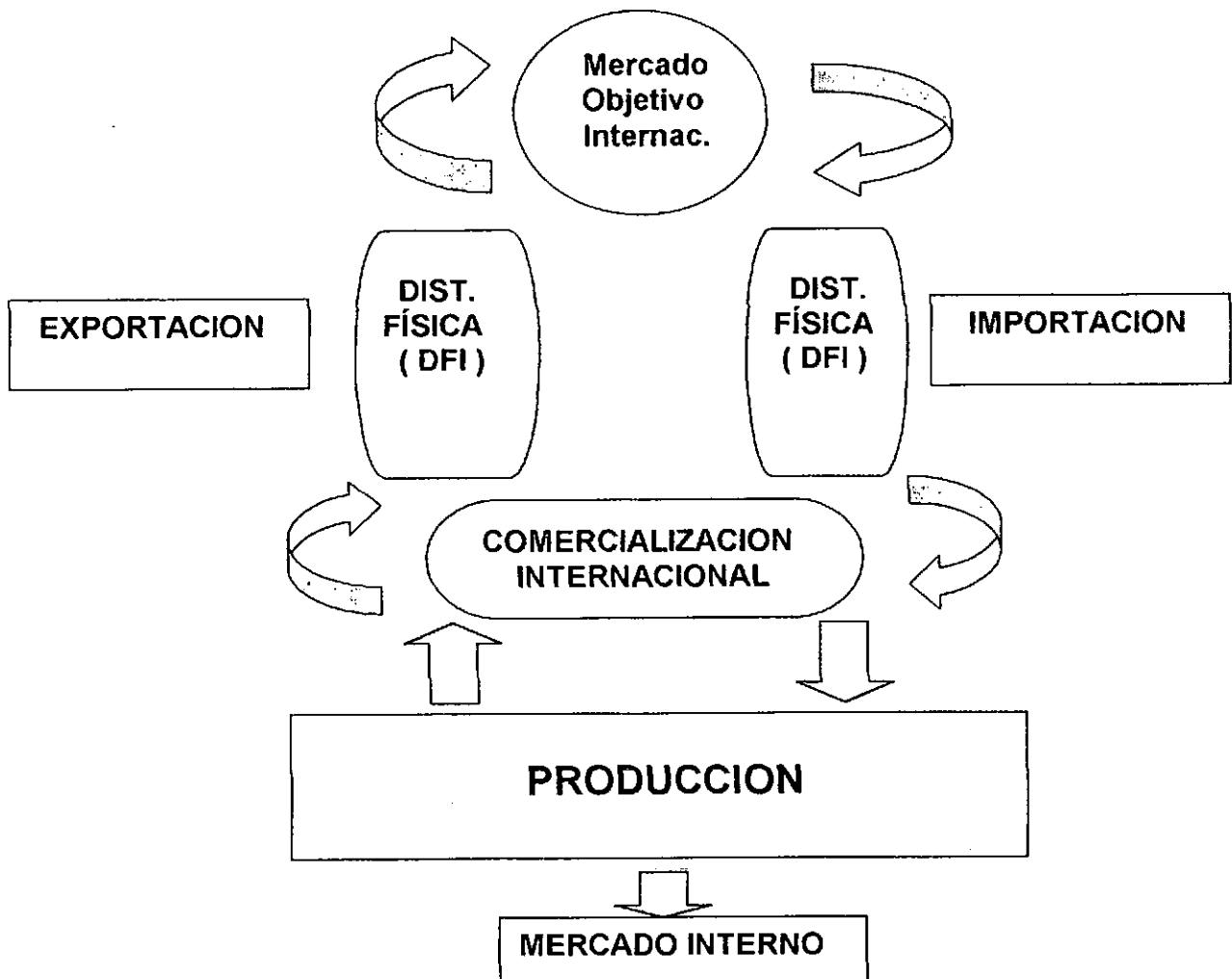
2. DEFINICIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS MAS IMPORTANTES DE LA DFI PARA EL SECTOR

El análisis teórico se basará en los siguientes esquemas generales :

- a) Estructura básica de la Logística Comercial Internacional
- b) Elementos de la Logística Comercial Internacional
- c) Parámetros básicos de la Cadena De la DFI para la miel

ESQUEMA A) ESTRUCTURA DE LA LOGÍSTICA COMERCIAL INTERNACIONAL

NOTA / OBSERVACIÓN: Para el caso del sector apícola argentino y de la provincia de Córdoba en particular, este diagrama teórico de la LCI y DFI, se ejemplifica en el diagrama del punto 4 del estudio : Análisis de la Cadena de Distribución Física Internacional del sector apícola nacional con énfasis en la provincia de Córdoba.



El negocio del comercio internacional, implica la realización de tres actividades principales de gerenciamiento:

- La producción de los bienes a ser comercializados
- La exportación de bienes e insumos intermedios
- La importación de bienes para uso ó consumo directo ó como insumos industriales.

Estas tres actividades son ejecutadas a través de las tres funciones más importantes del sistema de la LCI (Logística Comercial Internacional) de cualquier empresa que trabaja en Comercio Exterior a saber:

- La producción orientada a la exportación
- La comercialización internacional
- La Distribución Física Internacional (D.F.I.)

Las reformas económicas y la liberalización del comercio que están teniendo lugar en varios países tanto de occidente como de oriente, son conducentes a que el flujo del comercio exterior de bienes y servicios sea más fluido.

Los sectores productivos tradicionalmente protegidos (como lo es el alimenticio en Europa y EEUU entre otros) están ahora expuestos a una competencia internacional dura y creciente.

Dentro de este contexto, el negocio del comercio exterior está basado fundamentalmente en el juego de las fuerzas del mercado y en la forma en que los productos comercializados llegan a los clientes en los respectivos mercados objetivos. Por lo tanto, los servicios necesarios para el traslado de los bienes a su destino final representarán una alta proporción (dependiendo del contenido de valor agregado) del precio de venta de los productos y que puede llegar en algunos casos hasta un 60% .

Las reformas de política comercial que llevan a cabo ciertos países se han reflejado en varias medidas de liberalización del comercio, como ser : la facilitación de los procedimientos operativos en una exportación, la simplificación de los trámites y de la documentación, la reducción y desmantelamiento de tarifas aranceles y barreras no arancelarias; conducentes a la apertura de los mercados nacionales. Esta apertura ha obligado a la comunidad empresarial que trabaja en el negocio del comercio exterior a mejorar la competitividad de sus bienes; sea cuando comercializan internacionalmente (caso tradicional) o cuando venden en el mercado nacional , como una manera de sobrevivir y ulteriormente expandir sus operaciones comerciales.

Es así como se está haciendo más evidente que una buena gestión de la LCI es una estrategia válida para ser competitivo en ambos mercados objetivo.

El comercio internacional en la década de los años 90 y a partir del año 2000 implica que los bienes lleguen a las manos de los consumidores con una composición diferente en su valor agregado y consecuentemente las empresas están prestando una mayor atención al precio de los bienes comercializados internacionalmente en el lugar de consumo.

Dicho valor agregado está compuesto principalmente por los costos de los servicios logísticos que se requieren para trasladar los productos de sus lugares de producción a

su destino final en el mercado exterior o desde los abastecedores extranjeros hasta los clientes importadores. El costo de distribución solamente es mayor que los costos de producción y comercialización sumados en las operaciones de exportación e importación. Por lo tanto la sumatoria de todos los costos involucrados constituye el costo logístico y su optimización es un factor determinante para la competitividad de los bienes y la rentabilidad de las ventas y compras de la firma.

Naturaleza global del sistema de la LCI - Alcance y cobertura

Definición general

El sistema logístico tiene una naturaleza multidisciplinaria que abarca una serie de elementos; parámetros y componentes, implicando conexiones e interrelaciones entre ellos y con otras áreas relacionadas.

Desde su aparición como una área emergente hasta su ulterior desarrollo como un sistema en años recientes, numerosas definiciones se han formulado, ajustado y actualizado a la luz del sector y área de aplicación. En el caso de asuntos comerciales y transacciones de comercio exterior que se llevan a cabo en la esfera internacional, la definición siguiente involucra conceptos enunciados por teóricos y prácticos:

"La LCI es un sistema que engloba las operaciones que se requieren para llevar adelante una transacción de comercio internacional, llenando la brecha espacial y de tiempo entre la producción y el consumo, a través de la gestión del flujo de bienes e información (documentación) que relaciona las funciones de producción (productos), comercialización (mercaderías) y distribución (carga) establecida por los exportadores, los importadores y los prestatarios de servicios".

Componentes más importantes (DFI y TIC)

Uno de los principales objetivos del sistema de LCI es el de mantener un flujo continuo de los bienes a lo largo del canal logístico, entre productores y consumidores, estos últimos en los mercados externos, apoyados por la retroalimentación a través de la información.

1) Distribución física internacional (DFI): El núcleo central de la función de distribución es el desplazamiento físico de los bienes. siendo su oferta (abastecimiento), movimiento, almacenaje y manejo del inventario (costo del capital inmovilizado) servicios importantes que se requieren para la DFI de las exportaciones e importaciones. Podemos definir a la DFI como el conjunto de operaciones que permiten conducir los bienes (cargas) desde su lugar de producción, ensamblaje o manufactura hasta el local del importador en el país destino requiriendo la utilización y ejecución secuencial de los servicios (cadena de DFI) en un período de tiempo dado (tiempo de tránsito) para el cumplimiento de la orden de compra emitida por el cliente JUSTO A TIEMPO (JAT).

2) Transporte internacional de carga (TIC): Es el eje alrededor del cual se desarrollan las operaciones y servicios de todo el proceso de movilización de la carga : preparación (embalaje y marcado), unjitarización (paletización y contenedorización) y manipuleo (en las interfases: almacenaje y bodegas, y terminales de carga).

El TIC puede definirse como "la operación de movilizar bienes (cargas) otorgando un servicio por un precio llamado FLETE desde el lugar de producción hasta el punto de embarque internacional, seguidamente al punto de desembarque internacional y luego al local del cliente extranjero".

La complejidad de la operación y del servicio de transporte se debe a los numerosos aspectos que involucra su ejecución .

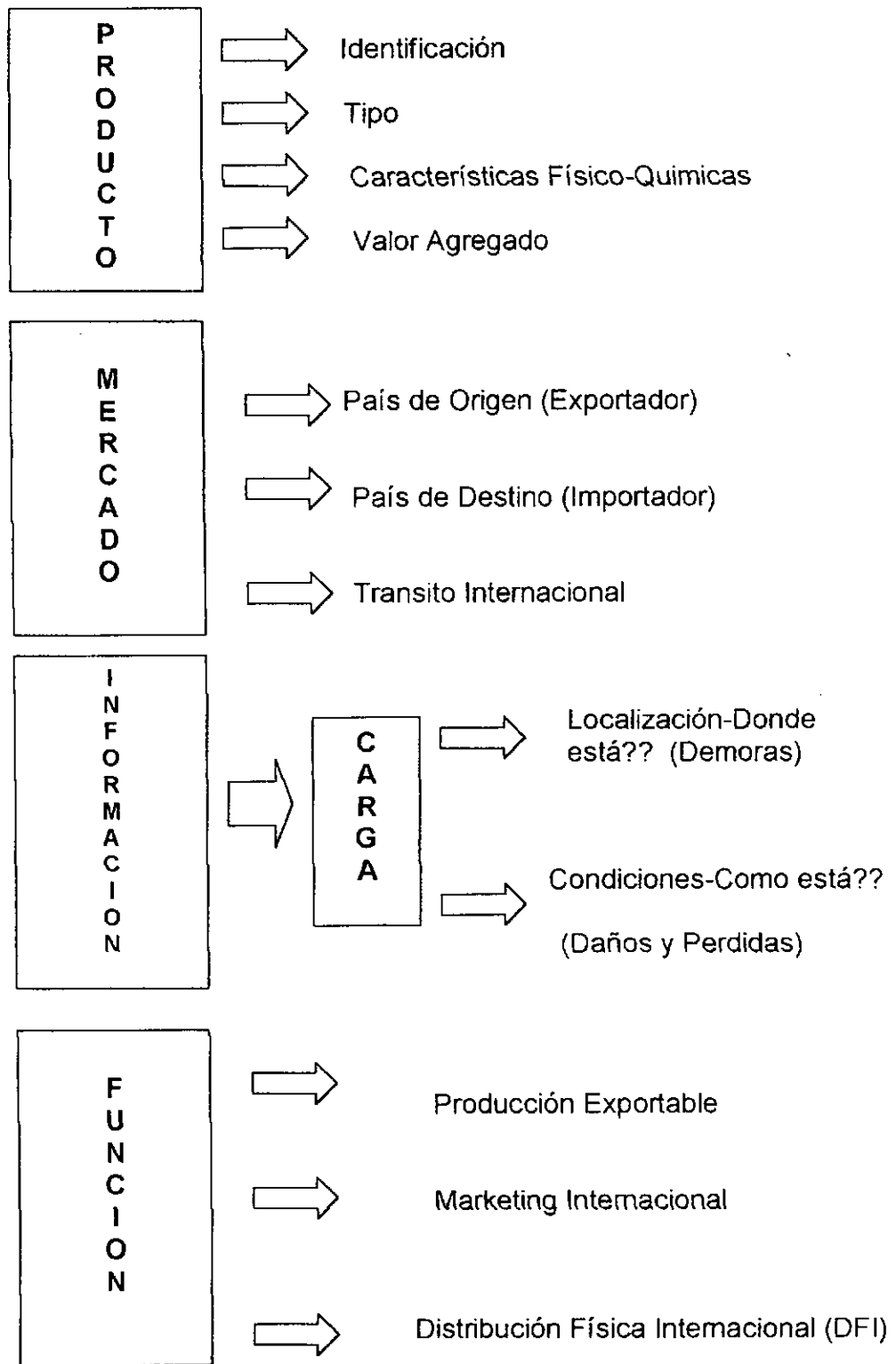
Su infraestructura incluye: las vías (naturales: espacios acuático y aéreo, y artificiales: ferrovías, carreteras y canales), red de rutas (terrestres: ferroviarias, carreteras, acuáticas : oceánicas, hidrovías interiores, aéreas y multimodales: puentes terrestres, aire-superficie y tierra-mar), terminales (terrestres: ferroviarios, carreteros, acuáticos: puertos oceánicos y en hidrovías interiores, aéreos: aeropuertos y plataformas logísticas interiores de carga), vehículos / vagones camiones, barcos y aviones).

Sus elementos operativos cubren los siguientes aspectos: las características de los modos de transporte (ferroviario - carretero, marítimo y de hidrovías interiores, aéreo y multimodal), los servicios (regular, arrendado y combinados) los transportistas (compañías ferroviarias , empresas de camiones, líneas oceánicas, aerolíneas), la documentación (CIM, CMR, B/L, AWB y MTD) y las regulaciones .

Finalmente, su gestión incluye aspectos relativos a la carga (naturaleza producto, valor agregado de la mercadería y tipo de carga), el costo (tarifas de flete), y el costo de la prima de seguros (tipo de riesgos y pólizas).

Se puede afirmar que el funcionamiento del sistema de la LCI se apoya mayoritariamente en la DFI y el TIC que en los otros elementos, parámetros y componentes.

ESQUEMA B) ELEMENTOS DE LA LOGÍSTICA COMERCIAL INTERNACIONAL

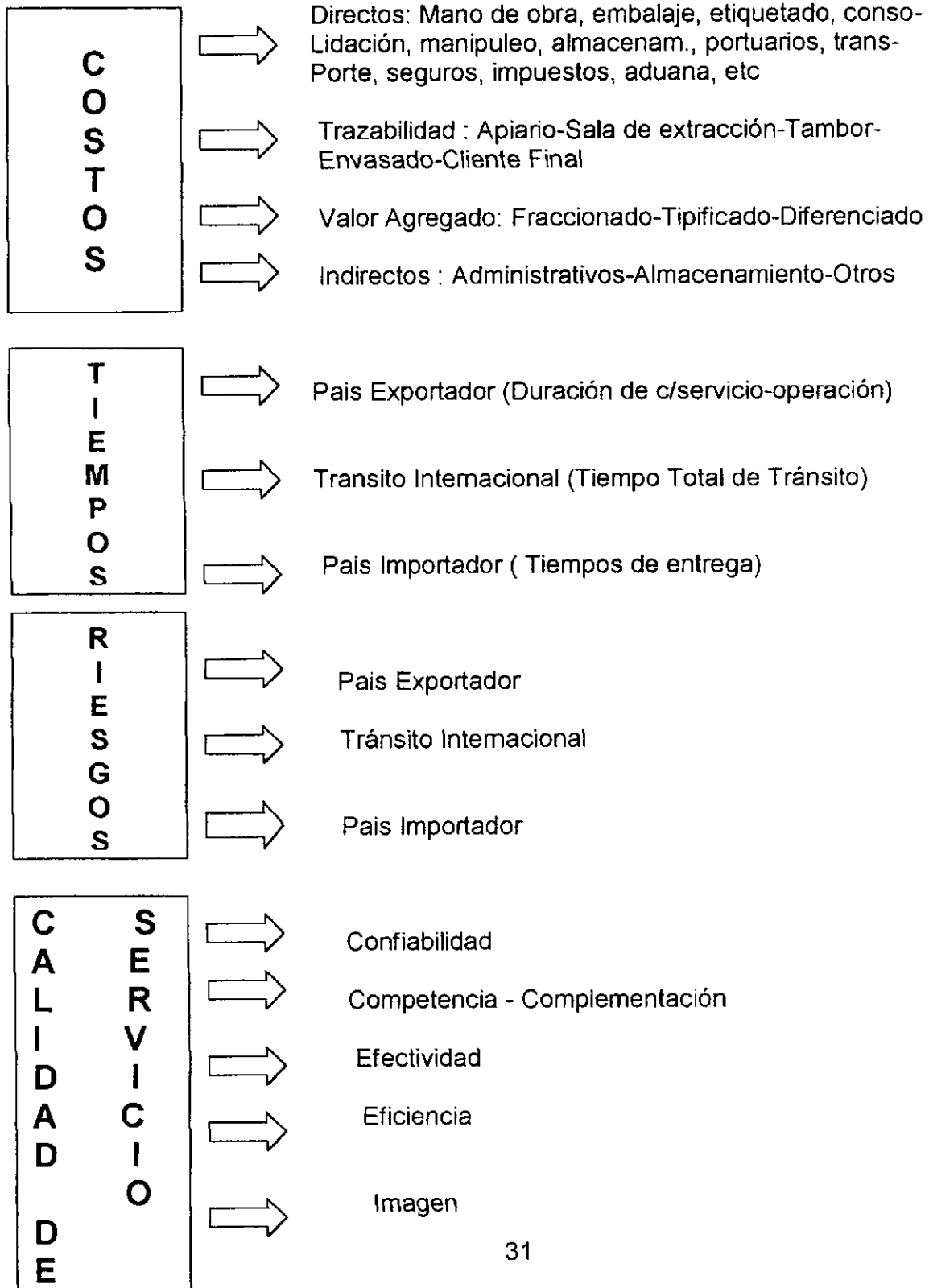


Elementos principales

El sistema de la LCI, debido a su naturaleza, tiene los siguientes elementos principales

- Productos / mercaderías / cargas : Es el punto focal de todo el sistema que adopta denominaciones específicas de acuerdo a las diferentes funciones empresariales. Se le llama producto durante la fase de producción, siendo su naturaleza perecedera, frágil, peligrosa o de pesos y dimensiones especiales. Durante la fase de comercialización se le denomina mercadería teniendo un valor agregado diferente, es decir, materias primas y productos básicos semimanufacturados y bienes de capital y alta tecnología. Finalmente, a través de la fase de distribución se le conoce como carga existiendo varios tipos: general (suelta o unitarizada) y a granel (líquida, sólida / seca y gaseosa).
- Mercado : Involucra el trío comprendido por el país de destino u origen de los bienes, en el caso de una exportación o importación respectivamente y el país en tránsito como lugar de pasaje de los bienes hacia su destino final. A este se le llama tránsito internacional.
- Información: Es un poderoso instrumento gerencial que permite al empresario estar informado sobre los bienes, a través de todo el sistema de la LCI, de las diferentes funciones y los mercados objetivo. El alto desarrollo en el mundo de las telecomunicaciones, la telemática e informática para el intercambio electrónico de datos (EDI) pone a disposición del empresario -usuarios (exportadores e importadores) y prestatarios de servicios logísticos- de información precisa acerca de varios aspectos de los bienes.
En particular aquellos relacionados a la ubicación y las condiciones / estado de los mismos que son aspectos de gran importancia. Con relación al primero, el empresario estará informado de su ubicación a lo largo de la cadena logística, pudiendo introducir ajustes en las operaciones .
De esta forma el valor objetivo del embarque (capital inmovilizado) se mantendrá y los términos de entrega y pago serán cumplidos hacia el logro de la meta del JAT (Justo a tiempo).
La información con relación a las condiciones / estado de los bienes mantendrá alerta al empresario sobre posibles pérdidas, daños o demoras que podrían haber ocurrido en operaciones anteriores y colaborar a negociar una prima de seguro adecuada para embarques posteriores.
- Funciones: Se refieren a las actividades empresariales de **producción orientada a la exportación** de los bienes comercializados, a la **comercialización internacional** de las mercaderías a ser vendidas en los mercados de exportación, o compradas como importaciones de abastecedores desde mercados extranjeros; y en tercer lugar la **distribución de la carga** que implica en una operación de exportación su movilización desde el lugar de producción hasta el local del cliente extranjero en el país de destino.

ESQUEMA C) PARÁMETROS BÁSICOS DE LA CADENA DE LA DFI PARA LA MIEL



Parámetros

Costos y precios: son relevantes para la formulación de una cotización EXW, además sumado al costo de la operación de comercializar puede llegar a la cotización DDP.

Tiempo: es determinante en cuanto concierne al proceso productivo y el tiempo total de tránsito para llevar los bienes a su destino final desde el país exportador hacia el importador.

Calidad: bajo el concepto de calidad total, se aplica al producto -estándares y especificaciones- efectividad y eficiencia en la operación de comercialización y confiabilidad, experiencia, imagen y complementariedad de los servicios de distribución (ISO-9000).

Riesgos: están relacionados a los inherentes al producto, los substitutos y las pérdidas, daños y demoras en su entrega a los clientes.

Además podemos agregar que el sistema de la LCI incluye todos aquellos que son cuantificables: el costo logístico total y el tiempo Logístico total y otro que es cualificable, la calidad total.

Costo logístico total: Este es un concepto algo nuevo que incluye el costo de todos los rubros incurridos en la producción (insumos, costo de mano de obra, capital y otros), comercialización (promoción, marketing, comunicaciones, etc.) y distribución (costos directos e indirectos) de los bienes.

Tiempo logístico total: Representa la sumatoria de la duración de cada operación en el proceso de producción, las actividades de comercialización y la cadena de distribución (tiempo de tránsito). El tiempo que total será reflejado en las entregas a los clientes con oportunidad y JAT.

Calidad total: En una acepción simple se refiere a las especificaciones de los mercados objetivo y de los clientes con relación a los bienes, como es el caso de las normas universalmente formuladas ISO y los estándares establecidos que son mundialmente conocidos en Estados Unidos (ANSÍ), Alemania (DIN), Japón (JIS), Francia (AFNOR), Gran Bretaña (BSI) y en varios países europeos (CEN); y a los estándares que regulan los servicios logísticos que han sido formulados en 1988 como ISO-9000 y 14000 que se están ampliando periódicamente.

Punto 3

**DISEÑO - RECOPIACIÓN
ALMACENAMIENTO Y PROCESAMIENTO DE
DATOS PARA CADA INTEGRANTE
DEL ENTORNO**

3. DISEÑO, RECOPIACIÓN, ALMACENAMIENTO Y PROCESAMIENTO DE DATOS PARA CADA INTEGRANTE DEL ENTORNO

3.1. Diseño del instrumento de recolección de datos para cada elemento del entorno (organismos gubernamentales, organizaciones privadas, usuarios, prestatarios de servicios logísticos).

OBSERVACIONES:

- a) El instrumento para el relevamiento y recolección de datos es la encuesta cuyo modelo se adjunta en el ANEXO NRO I de este estudio.
- b) Los datos obtenidos de la misma fueron procesados, clasificados y sistematizados en una base de datos realizada en Microsoft Access, para ello se diseñó un sistema en Microsoft Visual Basic 6.0 en donde no se tiene un acceso directo a la base de datos, sino que a través del sistema se visualizan los datos de la misma para luego presentar dicha información en tablas y planillas de fácil lectura y comprensión (Ver ANEXO Nro II y soporte en disco compacto CD R).
La base de datos ha sido normalizada, esto significa que la misma está compuesta por un conjunto de tablas relacionadas entre sí. De esta manera se encuentran los datos diferenciados.
Las tablas están relacionadas a través de un campo. En el encabezado de cada una de las tablas hay un campo común a las otras, el cual será el que permita la conexión entre las mismas.
- c) En el anexo Nro II se presentan las planillas de los distintos entornos con la información básica de cada empresa, organismo, productor, etc de una forma simplificada para una mejor y más cómoda lectura y comprensión.
- d) La base de datos elaborada en Access (en soporte magnético), permite al usuario visualizar y analizar la información en tablas de fácil lectura y acceso, realizar diversas consultas en base a criterios introducidos por el mismo, permitiéndose visualizar los datos de más de una tabla y sus interrelaciones.

3.2. Recopilación de datos sobre los entornos macro-comercial y micro-operativo.

3.3. Carga y procesamiento de la información.

El desarrollo de ambos puntos se lo puede consultar en los siguientes ANEXOS:

Anexo Nro II : (Base de Datos Entorno Institucional-Gubernamental y Operativo) en donde se encuentran los datos generales de cada uno de los organismos y empresas encuestadas.

Anexo Nro VIII : Manual del Usuario del Sistema. En el mismo se explica en forma detallada su funcionamiento (que se presenta en un soporte de disco compacto CD R) además de las consultas e información que de la misma se puede obtener por parte del usuario.

Punto 4

ANÁLISIS DE LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL DEL SECTOR APÍCOLA NACIONAL CON ÉNFASIS EN LA PROVINCIA DE CORDOBA

4. ANÁLISIS DE LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL DEL SECTOR APÍCOLA NACIONAL CON ÉNFASIS EN LA PROVINCIA DE CORDOBA

La comercialización internacional en general y el comercio exterior en particular incluyen dentro del llamado "marketing mix" la distribución física de mercaderías.

La DFI es la serie de operaciones necesarias para viabilizar el traslado físico de un producto desde el local del exportador hasta el local importador. Esto constituye "la cadena de distribución física"; en la cual cada operación requiere la contratación de un servicio, lo cual representa un componente de costo que puede ser directo o indirecto, a saber:

- Directos: embalaje, etiquetado, documentación, unitarización, manipuleo, seguro, transporte, almacenaje, aduanero, bancario y agentes;
- Indirectos: administrativos y capital (inventario).

Las estrategias para promover y desarrollar exportaciones, así como para racionalizar las importaciones deben estar estrechamente ligadas al fortalecimiento la capacidad de gestión de la DFI en las empresas que trabajan en comercio exterior y en esta etapa el rol de los organismos gubernamentales es de vital importancia.

La creciente complejidad y competitividad en el comercio internacional reclama un enfoque más innovativo y sistemático del concepto de la DFI que ha evolucionado tan significativamente y adquirido una importancia tan decisiva en los últimos años ameritando un análisis más integral e individualizado.

Un porcentaje sustancial de productores apícolas (exportadores ó no) no conocen todos los componentes de costo de la cadena de distribución física y desconocen las fuentes informativas a las cuales recurrir.

Ello explica la razón por la cual la gran mayoría de los exportadores en nuestro país cotizan en términos EXW, y FOB y los importadores solicitan cotizaciones en términos CIF, C&F.

Igualmente esta situación se traduce en la elección de los modos de transporte para exportar o importar solamente basada en la comparación de las tarifas de fletes y no en un análisis integral.

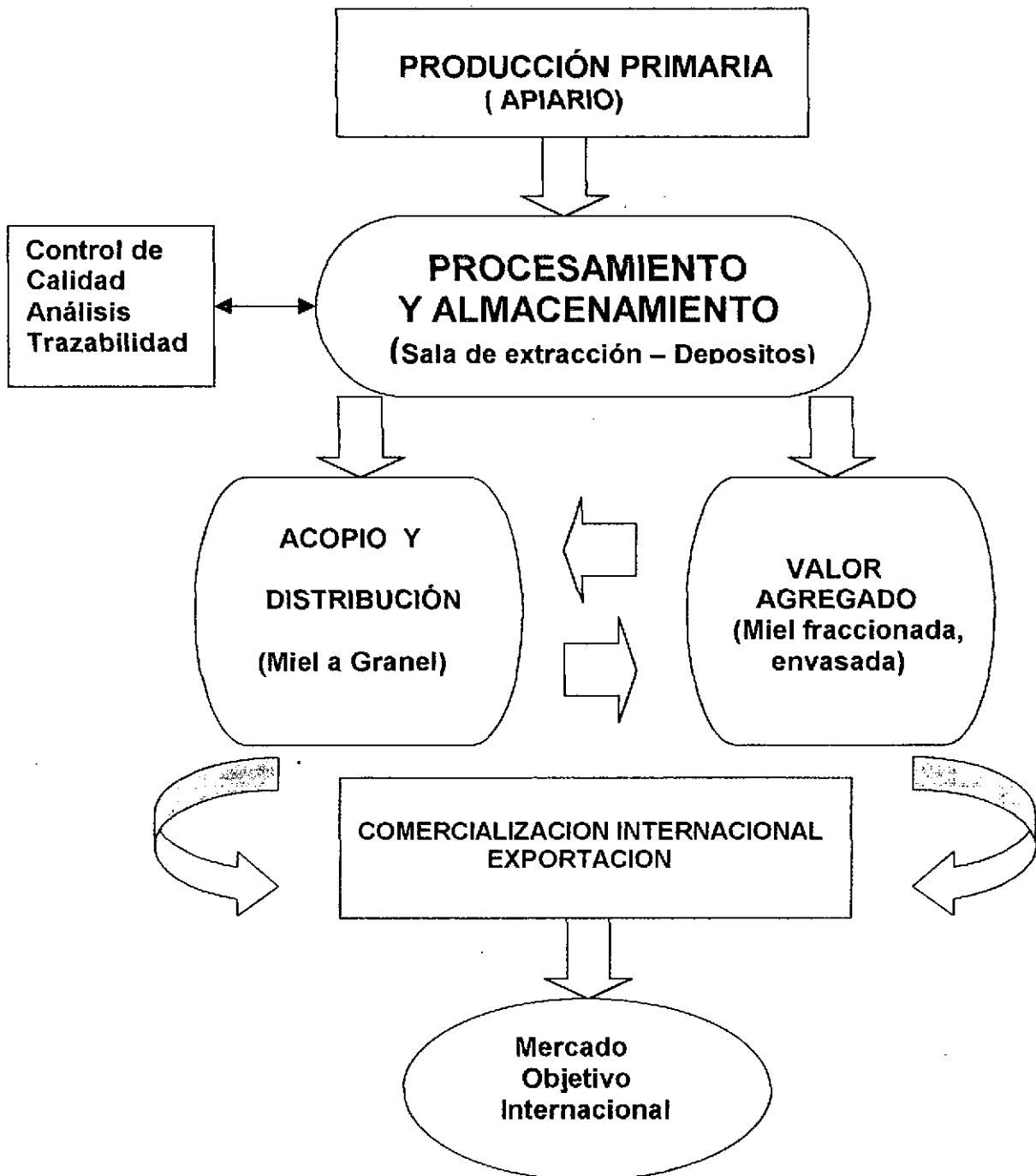
El transporte internacional de carga es el núcleo alrededor del cual se ha desarrollado la DFI y aun cuando la comunidad de usuarios del transporte acepta este concepto desde tiempo atrás, en la práctica él continúa recibiendo una atención marginal dentro de la toma de decisión de las empresas de comercio

exterior. Es frecuente ver una situación caótica en la unidad responsable de embarques al exterior de la empresa, debido a la falta de información y a la capacidad insuficiente de gestión. Las mercaderías son enviadas frecuentemente con un embalaje y etiquetado equivocados, documentación incorrecta, mal unitarizadas / contenedorizadas / consolidadas, erróneamente almacenadas, manipuladas sin cuidado, con fletes mal negociados, sin cobertura de seguro, aranceles aduaneros casi desconocidos y agentes y bancos no adecuados. Todo ello conducente a la elección de un modo de transporte y cadena de DFI no óptimos.

Esto se convierte en una práctica costosa y que consume tiempo. Es sorprendente ver

con que frecuencia el resultado final del cálculo completo y exacto del costo y tiempo de la cadena de DFI difiere del estimado inicial por "usos y costumbres" en que suelen basar sus decisiones los encargados de logística de las empresas.

DIAGRAMA EN BLOQUES DE LA ESTRUCTURA DE LA CADENA DE LA D.F.I. PARA EL SECTOR APICOLA ARGENTINO Y DE CORDOBA EN PARTICULAR



Los mecanismos más comunes de comercialización en el país de origen son los siguientes:

- 1) Productor (individual o asociado) → Acopiador → Exportador
- 2) Productor (individual o asociado) → Exportador
- 3) Productor (individual o asociado) → Fraccionador → Exportador
- 4) Productor asociado que realiza todas las etapas de la cadena hasta la exportación (mayor tendencia creciente actual, a través de Grupos y Consorcios de Exportación)

La comercialización y distribución en el país de destino se llevan adelante a través de los siguientes actores de la cadena de la DFI:

Importador → Fraccionador → Distribuidores → Consumidor Final.

Respecto a las rutas de salida de la miel a granel, prácticamente el 99 % sale vía marítima por el puerto de Bs As. Y respecto a la miel envasada el 95% sale ídem al granel y el 5% vía terrestre a Brasil y otros países limítrofes.

- IDENTIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS Y DESTINOS

- 1) **Cadena de la DFI para la miel natural a granel –Sin valor agregado**
Principales destinos:(Fuente : Estadísticas SAGPyA –Proyección Año 2004)

Pais	Volumen (miles de TN)
Alemania	70
Italia	18
Reino Unido	12
España	10
Japón	8
Francia	5
Arabia	5

Tomando como base la estructura del diagrama de flujo arriba expuesto, podemos analizar la Cadena de la DFI de la miel a granel de la siguiente manera:

a) PAIS EXPORTADOR

PRODUCCIÓN PRIMARIA - APIARIO: - Manipuleo-Transporte de colmenas, alzas melarias con y sin miel. Transporte y manipuleo para núcleos y paquetes de abejas.

DEPOSITO INTERMEDIO: – Manipuleo-Almacenamiento-Control de Stock – de colmenas y alzas melarias con y sin miel.

SALA DE EXTRACCIÓN – Manipuleo-Confección de Registros- Habilitación— Envases y embalajes - Transporte

CONTROL DE CALIDAD- ANÁLISIS –LABORATORIOS : Manipuleo-Transporte- Confección de documentación sanitaria

ACOPIO Y DISTRIBUCION – Manipuleo-Transporte-Documentación – Inversión en Capital de giro – Almacenamiento.

EXPORTACION – Transporte-Manipuleo-documentación-capital de giro-Aduana- Bancos - Seguros- Etiquetado- confección de documentación de exportación- unitarización / consolidación.

b) TRANSITO INTERNACIONAL

PUERTO DE SALIDA NACIONAL- Transporte Internacional-Seguros

c) PAIS IMPORTADOR

IMPORTADOR- Manipuleo-Transporte-Seguros-Documentación-Puerto de destino- Agentes-Bancos-Desconsolidación-Desunitarización-Depósitos

FRACCIONADOR : Manipuleo-Transporte-Documentación

DISTRIBUIDOR (MAYORISTA / MINORISTA): Manipuleo-Almacenamiento-Transporte- Comercialización

CONSUMIDOR FINAL

II) Cadena de la DFI para la miel natural con valor agregado- Fraccionado- Envasado.

Principales destinos: (Fuente : Estadísticas SAGPyA – Proyección año 2004)

Pais	Volumen (TN)
Países Bajos	200
Italia	130
Brasil	50
Australia	30
Bolivia	50
Noruega	30
Emiratos Arabes Unidos	5

PRODUCCIÓN PRIMARIA - APIARIO: - Manipuleo-Transporte de colmenas, alzas melarias con y sin miel. Transporte y manipuleo para núcleos y paquetes de abejas

DEPOSITO INTERMEDIO: – Manipuleo-Almacenamiento-Control de Stock – de colmenas y alzas melarias con y sin miel.

SALA DE EXTRACCIÓN – Manipuleo-Confección de Registros-habilitaciones-documentación- Envases y embalajes

CONTROL DE CALIDAD- ANÁLISIS –LABORATORIOS : Manipuleo-Transporte-Confección de documentación sanitaria

ACOPIO Y DISTRIBUCION – Manipuleo-Transporte-Documentación – Inversión en Capital de giro – Almacenamiento.

FRACCIONADO Y ENVASADO : Manipuleo-Envases y embalajes-Etiquetado-Transporte-Documentación-habilitación

EXPORTACION – Transporte-Manipuleo-documentación-capital de giro-Aduana – Bancos -Seguros- Confección de documentación de exportación- unitarización / consolidación.

b) TRANSITO INTERNACIONAL

PUERTO DE SALIDA NACIONAL : Transporte Internacional - Seguros

c) PAIS IMPORTADOR

IMPORTADOR- Manipuleo-Transporte-Seguros-Documentación-Puerto de destino-Agentes-Bancos-Desconsolidación-Desunitarización

DISTRIBUIDOR (MAYORISTA-MINORISTA) : Manipuleo-Almacenamiento-
Transporte- Comercialización

CONSUMIDOR FINAL.

- CARACTERÍSTICAS DEL EMBARQUE

a) Miel a Granel

Enumeración de las características del embarque

El listado de los datos del embarque servirá para iniciar el estudio que plantea la presente metodología (ver Anexo III - Matriz características del embarque).

1.- Identificación del producto

a) Nombre del producto

Se pondrá el nombre del producto en el idioma del país exportador, en inglés en el nombre del país importador; así como el nombre técnico.

b) Exportación / importación

Se tipificará la operación de comercio exterior de que se trate.

c) Nomenclatura arancelaria

Se identificará al producto de acuerdo a la nomenclatura del exportador o importador (NCCA NCM, etc.).

d) Valor agregado

Se expresará el grado de elaboración del producto (producto básico, materia prima, semimanufacturado y manufacturado).

2.- Características de la carga

a) Naturaleza de la carga

Se consignará si es perecedera, frágil, peligrosa (explosivos, gases inflamables y no inflamables, líquidos inflamables, sólidos inflamables, materiales oxidantes, materiales venenosos, materiales radioactivos, materiales corrosivos y materiales peligrosos varios), o de dimensiones y pesos especiales.

b) Tipo de carga

Se especificará si es general, convencional (no unitarizada, unitarizada (paletizada o contenerizada) ó a granel.

Se deberá señalar si se requiere transporte con atmósfera controlada (temperatura ó presión).

c) Peso bruto / Peso neto

Se expresará en unidades métricas, de peso, o de otro sistema.

d) Cubicaje

Se especificará en unidades métricas de volumen o de otro sistema.

e) Factor de estiba

Se calculará la relación del volumen sobre el peso (M3 / TM u otro sistema).

f) Embalaje

Se especificará el tipo de embalaje a ser utilizado, diferenciándolo claramente del envase y del empaque.

g) Unitarización

Se especificará el tipo de pallet o contenedor u otros métodos de unitarización de carga (remolques, semiremolques, furgones, etc.).

h) Número de unidades de carga

Se registrará el número de cajas, cajones, barriles, pallets, contenedores, o cualquier otra unidad de carga.

3. - Condiciones de venta

a) Número de embarques

El análisis de costos se realizará sobre la base de cada embarque, no obstante los precios de los servicios a contratar se negociarán teniendo en cuenta la totalidad de los embarques, lo cual podría representar obtener una cotización mejor en los precios. Se deberá especificar igualmente el número del embarque que se estudia.

b) Valor total del embarque

Se pondrá el valor total del embarque en dólares (EE.UU.) y en la moneda del contrato de venta internacional.

c) Precio Ex-fábrica (EXW)

Se consignará el precio del producto según la definición del incoterm EXW.

d) Precio entregado derechos pagados (DDP)

Se consignará el precio del producto según la definición del incoterm DDP.

e) Término de venta (INCOTERMS)

Se especificará el INCOTERMS pactado con el comprador (importador) en el contrato de venta internacional.

f) Condiciones de pago

Se consignará la modalidad de pago para la exportación acordada con el comprador (importador) en el contrato de venta internacional (contra documentos, transferencia bancaria, pago anticipado, carta de crédito, sistema CAD, etc)

g) Plazo de entrega y fechas del embarque

Se consignará el período en el cual deberá procederse a la entrega del producto en el local del importador, como está especificado en el contrato de venta internacional, igualmente se deberá indicar la fecha de salida del local del exportador y la fecha estimada del embarque internacional.

4. Lugares de paso

a) País exportador

Nombre del país vendedor.

b) Lugar de producción

Nombre del lugar donde está ubicada la fábrica, planta procesadora, etc.

c) Lugar de embarque internacional

Nombre del puerto, aeropuerto, estación ferroviaria o terminal terrestre en el país exportador.

d) Lugares de ruptura de carga e interfases

Nombre de cada lugar donde la unidad de carga se transfiere a / de un vehículo, depósito o de un modo de transporte.

e) Lugar de desembarque internacional

Nombre del puerto, aeropuerto, estación ferroviaria o terminal terrestre en el país importador.

f) Lugar de entrega

Nombre del lugar donde está ubicado el local, depósito, fábrica del importador.

g) País importador

Nombre del país comprador.

b) Miel Envasada (Ver ejemplo Anexo Nro III)

DEFINICIÓN DE LOS COMPONENTES DEL COSTO

1. Definición de los componentes del costo en el país exportador

a) Directos

Definición de los costos globales:

a.1.- Producción Primaria – Apiarios

Manipuleo-Transporte de colmenas con y sin miel : Se refiere al movimiento y manejo de las colmenas y de las alzas en los apiarios hasta el depósito de la sala de extracción.

Transporte y manipuleo de núcleos y paquetes de abejas: Idem anterior pero solo referido al material vivo en época de multiplicación de las colonias. El transporte es tomado desde el lugar de ubicación de los campos externos a los apiarios y hasta los mismos en origen

a.2.-Deposito Intermedio

Manipuleo de colmenas con y sin miel : movimiento interno en el depósito de la sala de extracción

Almacenaje-Control de stock de colmenas y alzas : en el mismo depósito previo a su ingreso a la sala de extracción

a.3.-Sala de Extracción

Manipuleos varios (desagregar) : de alzas y cajones, tambores y otros elementos .

Confección de registros: para la gestión de la trazabilidad.

Trámites y habilitaciones : para la sala de extracción en SENASA, SAGPyA, etc.

Envases y embalajes : de acuerdo a las normas de SENASA.

Transportes internos varios (desagregar cada uno) : para retiro de alzas y cajones, tambores, etc

a.4.- Control de Calidad

Extracción de muestras en la sala de extracción y en depósitos de terceros si se compra a otros productores

Manipuleo y transportes varios: de muestras, personal, desde origen hasta el laboratorio de análisis

Análisis-Laboratorios : costo de análisis en el laboratorio seleccionado

Trámites y documentación sanitaria : ante el SENASA, laboratorios, etc

Registros de Trazabilidad : personal afectado a tal fin de acuerdo a normativas del SENASA y del cliente en el exterior

a.5.- Acopio y distribución

Manipuleos varios (desagregar) : de muestras, tambores, etc

Transportes internos varios (desagregar cada uno):de tambores llenos hasta el depósito del acopiador

Documentación .: facturas , remitos, etc

Costos inversión en capital de giro : costo de oportunidad del capital puesto en juego para la producción de miel propia y compra a terceros

Almacenamiento : control de stock de los tambores propios y de terceros

a.6.- Fraccionado y Envasado

Transportes y manipuleos desde sala de extracción : de tambores llenos hasta la sala de envasado

Manipuleos internos en sala de envasado : de tambores, envases, cajas, muestras, etc

Envases y embalajes : manipuleo y transporte de envases de vidrio, plástico, pet, cajas de cartón, madera, etc

Etiquetado : costo del personal afectado al pegado de los rótulos y etiquetas si es manual ó al afectado al manejo de la maquinaria para etiquetar en forma automática

Trámites, certificaciones, habilitaciones : costo de las mismas ante el INAL

Manejo de documentación : costo de la obtención de la misma (RNE, RNPA, etc)

a.7.- Exportación

Manipuleos para la carga del producto en el medio de transporte seleccionado

Unitarización / Consolidación : en pallets, contenedores, etc

Transportes internos varios (desagregar cada uno): en el depósito de salida del producto y desde el mismo a depósitos intermedios antes de llegar al puerto de salida.

Transporte al puerto de salida, depósito fiscal, etc

Manejo de documentación de exportación : costo de emisión de la factura pro forma, certificado de origen y fitosanitario, Packing list, documentación de transporte, de aduana, bancaria, etc

Intervenciones de aduana y bancos : costo de los trámites en dichos organismos para exportar (despachantes de Aduana, agentes de bancos, etc).

Intervenciones de SENASA, SAGPyA, INAL etc : costo de emisión de la documentación y de los trámites necesarios para exportar el producto

Definición de costos específicos:

- Embalaje

Costo del acondicionamiento y preparación del producto para ser transportado hasta su destino final en el país importador.

Incluye : - mano de obra (manual y / o mecánico)
- materiales

- Etiquetado

Costo para la identificación de la(s) unidad(es) embalada(s): símbolos pictóricos (ISO, IRAM, etc), marcas principales y secundarias

Incluye : - mano de obra (manual y/o mecánico)
- pintura especial indeleble.

- Documentación de exportación

Se refiere al costo de los documentos necesarios para realizar el embarque de exportación.

- Incluye:
- licencia de exportación
 - documento aduanero internacional (TIR/TIF)
 - certificado de origen
 - certificados sanitarios, fitosanitarios, y otros especiales dependiendo del tipo de producto que se trate (miel a granel ó envasada).
 - cartas de porte (documentos de transporte), según el tipo de INCOTERMS utilizado.

- Unitarización / Contenedorización / Consolidado

Abarca el costo de la paletización y/o contenedorización en el local del exportador, terminal de contenedores, depósito fiscal, etc.

- Incluye: paletización:
- mano de obra
 - compra del pallet.

- contenedorización :
- llenado del contenedor
 - alquiler del contenedor
 - elementos de fijación del producto

Otras formas de unitarización: consolidación / carga de remolques, semiremolques, furgones y otras unidades de carga.

- Manipuleo en local del exportador

Se refiere al costo de cargar el vehículo en el local del exportador

- Incluye:
- mano de obra
 - equipamiento de carga (convencional / paletizada / contenedorizada).

- Transporte desde el local del exportador hasta el lugar del embarque
Costo del flete puro para transportar el producto hasta la terminal terrestre, marítima o fluvial.

- Seguro del local del exportador al lugar de embarque
Costo de la prima de seguro que cubre los riesgos asegurados :
 - Durante el transporte del producto entre los dos lugares mencionados, dependiendo del modo de transporte internacional elegido y según el INCOTERMS acordado en el contrato de compra -venta

- Almacenaje
Costo de almacenamiento y manipuleo del producto en un depósito intermedio (fiscal o privado)
Incluye: el costo de carga y descarga del vehículo respectivo

- Manipuleo en el lugar de embarque
Costo de:
 - descarga del vehículo en el lugar del embarque
 - carga en el medio del modo de transporte internacional según el INCOTERMS negociado
 - depósito en el lugar de embarque (portuario, terrestre).
 Incluye:
 - mano de obra
 - equipamiento de carga (convencional / paletizada, contenedorizada)

- Aduanero
Costo de la intervención de la aduana.
Incluye:
 - servicios aduaneros (documentación, inspección y valoración)
 - derechos aduaneros (específicos y ad valorem)

- Bancario
Costo de la intervención bancaria en la exportación.
Incluye:
 - comisiones (directas y por corresponsalía)
 - comunicaciones (cable, télex, teléfono, internet,

etc)

- gastos administrativos, sellados, etc

- Agentes

Costo por servicios de tramitación, honorarios, comisiones, en:

- intermediación, brokers, asesoramiento comercial, etc.
- aduanas (agente o despachante)
- agentes de carga (embarcador, transitario, forwarders, etc)

b) Indirectos

- Administrativos

Costo en que incurre el exportador en la gestión de la DFI del producto:

Incluye:

- salarios del personal ejecutivo, operativo y administrativo de la empresa durante el período desde la realización del embarque hasta su entrega al importador en el lugar convenido según INCOTERMS acordado. Se cuantificará en horas / hombre.
- preparación de la documentación del embarque de exportación (con excepción de la preparación del contrato de compra-venta internacional)
- gastos de comunicaciones y de oficina relativas al envío del embarque.

- Capital

- Inventario:

Costos financieros incurridos sobre el valor total del embarque, que se calculan basados en el precio EXW del producto a la tasa de interés de la unidad monetaria utilizada para el análisis.

Incluye :

- período de tiempo transcurrido desde el momento en que el producto sale del apiario / cosecha, hasta el momento en que es cargado en el vehículo de transporte en el local del exportador,
- tiempo de tránsito transcurrido entre el local del exportador y el lugar de embarque internacional,
- lapsos de tiempo correspondientes a las interfases y a los

- puntos de ruptura de carga ó transbordos, hasta el lugar de desembarco en el puerto de destino,
- tiempo de tránsito transcurrido en el puerto de destino, depósitos intermedios,
- tiempo transcurrido hasta su transporte al depósito del cliente importador.

2. Definición de los componentes de costo durante el tránsito internacional

a) Directos

- Manipuleo en el lugar de embarque

Costo de la carga del producto en el medio de transporte internacional.

- Incluye:
- mano de obra
 - equipamiento para carga (convencional / paletizada ó contenedorizada).

- Transporte

Costo del flete puro por transportar internacionalmente el producto

- Seguro entre los lugares de embarque y desembarque

Costo de la prima que cubre los riesgos asegurados (incendio, robo, roturas, naufragio, etc) durante el tránsito internacional del producto, atendiendo a las modo y tipo de transporte, a las características del producto propiamente dichas y el destino final del mismo.

- Almacenaje

Costo del almacenamiento y manipuleo del producto en:

- depósito fiscal
- depósito privado (zona franca)

Incluye: el costo de carga y descarga del vehículo respectivo

- Manipuleo en el lugar de desembarque

Costo de descarga del producto del medio del transporte internacional

- Incluye:
- mano de obra

- equipamiento de carga : convencional, paletizada ó contenedorizada

- Agentes

Costo por servicios de tramitación, honorarios, asesoramiento, intermediación en:

- aduanas (agente o despachante)
- agente de carga (embarcador, transitario).

b) Indirectos

- Inventario:

Costos financieros incurridos sobre el valor total del embarque que se calculan basados en el precio del producto en el lugar de embarque internacional en el país exportador, a la tasa de interés de la unidad monetaria utilizada para el análisis.

- Incluye:
- tiempo de tránsito transcurrido entre los lugares de embarque y desembarque internacional.
 - lapsos de tiempo correspondientes a las interfases / transbordos y a los puntos de ruptura de carga, entre los lugares de embarque y desembarque internacional.

3. - Definición de los componentes de costo en el país importador

a) Directos

- Manipuleo en el lugar de desembarque

- Costo de:
- descarga del producto del medio de transporte internacional
 - carga del vehículo de transporte en el lugar de desembarque
 - depósito en el lugar de desembarque (portuario, terrestre).

- Incluye:
- mano de obra
 - equipamiento de carga (convencional / paletizada / contenedorizada).

- Almacenaje

Costo de almacenamiento y manipuleo del producto en:

- depósito intermedio (fiscal, privado o zonafranca)

Incluye: el costo de carga y descarga del vehículo respectivo.

- Transporte desde el lugar de desembarque hasta el local importador

Costo del flete puro por transportar el producto desde la terminal terrestre o terminal portuaria.

- Seguro desde el punto de desembarque al local de importador

Costo de la prima de seguro que cubre los riesgos asegurados durante el transporte del producto desde el desembarque del medio de transporte internacional hasta la bodega del importador.

- Manipuleo en el local del importador

Costo de la descarga del vehículo en el local del importador.

- Incluye:
- mano de obra
 - equipamiento de descarga para carga (convencional /paletizada / contenedorizada).

- Desconsolidado / Desunitarización

Costo del vaciado de contenedores, remolques, semiremolques, furgones u otras unidades de carga y / o despaletización en el local del importador.

- Incluye:
- mano de obra
 - equipo de carga / descarga y manipuleo

- Documentación de importación

Costo de los documentos necesarios para realizar la importación.

- Incluye:
- licencia de importación
 - cartas de porte (documentos de transporte)
 - documentación relativa a la mercadería que se importa
 - certificaciones en el país de destino para miel a granel y envasada

- Aduanero

Costo de la intervención de la aduana en el país de destino.

- Incluye:
- servicios aduaneros de documentación, inspección Y valoración
 - pago de derechos aduaneros (específicos y ad-valorem)

- Bancario

Costo de la intervención bancaria en la importación.

- Incluye:
- comisiones (directas y por corresponsalía)
 - comunicaciones (cable, telefax, telefono, internet, etc)
 - gastos administrativos, sellados, etc.

- Agentes

Costo de servicios de tramitación y / o honorarios, asesoramiento e intermediación en:

- aduana (agente o despachante)
- agente de carga (embarcador, transitarlo).
- comercialización- brokers

b) Indirectos

- Administrativos

Costo en que incurre el importador en la gestión de la DFI del producto.

- Incluye:
- salarios del personal ejecutivo, operativo y administrativo de la empresa durante el período desde la realización del embarque hasta su entrega al importador en el lugar convenido según el INCOTERMS acordado. Se cuantificará en horas / hombre
 - preparación de la documentación de importación
 - gastos de comunicaciones relativas a la recepción del embarque
 - costo del personal del exportador que vigila la recepción del embarque en los casos que fuera necesario.

- Capital

Inventario:

Costos financieros incurridos sobre el valor total del embarque, que se calculan basados en el precio del producto en el lugar de desembarque internacional en el país importador, a la tasa de interés de la unidad monetaria utilizada para el análisis.

- Incluye:
- tiempo de tránsito transcurrido entre el lugar de desembarque internacional y el local del importador
 - lapsos de tiempo correspondientes a las interfases y a los puntos de ruptura / transbordos de carga, hasta el local del importador.

ESTIMACIÓN DEL TIEMPO DE TRÁNSITO

El tiempo representa un parámetro crucial en la DFI y está estrechamente asociado con el costo. Cada operación de DFI requiere un período de tiempo para su ejecución y su duración depende y varía con cada modo de transporte.

El tiempo total invertido para llevar a cabo la DFI de un embarque se denomina usualmente "**tiempo de tránsito**", el cual tiene que coordinarse con las estipulaciones y cláusulas del contrato de venta internacional en lo que concierne a los términos de entrega (fecha acordada) y pago (especialmente cuando se usa carta de crédito).

Comenzando con los componentes de costo directo, el embalaje y el etiquetado de la mercadería se realiza generalmente en el local del exportador, a cargo del mismo o de un embalador profesional; por lo tanto, el tiempo empleado es de fácil cuantificación.

Un caso similar ocurre con la documentación.

Por otra parte, la unitarización / consolidación requiere la colocación de la carga en pallets ó el llenado del contenedor en el local del exportador, donde el agente de carga o el embarcador lo realiza en una terminal de contenedores.

El manipuleo de la carga es la siguiente operación, que tiene lugar en los puntos de ruptura de carga para su transferencia; de un medio de transporte a otro en las interfases; en los lugares de embarque y desembarque; en los depósitos / almacenes; o donde sea necesario cargar o descargar los productos del envío (apiarios, salas de extracción / envasado)

En el transporte marítimo, cada servicio (regular o eventual "tramp") establece el período de tiempo para la operación de manipuleo, incluida en el tiempo total del viaje entre dos puertos. Cualquier atraso o ahorro de tiempo representará una demora (delay) implicando una penalidad o un pronto despacho que implicará un reembolso extra.

La duración del transporte en sí mismo es la operación más importante de toda la cadena de la DFI y está muy vinculada a los costos, riesgos y la calidad del servicio. Los medios o vehículos de cada modo de transporte : camión, barco tienen su propia velocidad promedio, parámetro de tiempo que depende del tipo de servicio que ofrece. Por ejemplo servicios arrendados ("charter") son en general más rápidos que los servicios regulares, en el transporte marítimo. La duración del viaje puede variar entre unas pocas horas hasta varias semanas dependiendo del medio de transporte en donde está la carga.

En el caso de los componentes de costo indirecto, el parámetro de tiempo permitirá la cuantificación de sus costos. Por ejemplo, los costos administrativos están representados por las horas de trabajo invertidas en la gestión del embarque por parte del personal del exportador e importador. El valor se obtiene multiplicando el número de horas de trabajo por el salario por hora de cada persona que trabaje con el embarque.

La cuantificación del costo del capital inmovilizado se calcula multiplicando la tasa de interés de la unidad monetaria utilizada en el análisis, por el valor total del embarque según el incoterm negociado en el contrato de compra-venta; aplicando el resultado obtenido a los siguientes períodos de tiempo:

- 1) Período de tiempo transcurrido desde el momento en que el producto sale de la línea de producción / cosecha (apiario), hasta el momento en que es cargado en el vehículo de despacho en el local del exportador.
- 2) Tiempo de tránsito transcurrido entre el local del exportador y el lugar de embarque internacional.
- 3) Tiempo de tránsito transcurrido entre los lugares de embarque y desembarque internacional.
- 4) Tiempo de tránsito entre el lugar de desembarque internacional y el local del importador.
- 5) Períodos de tiempo correspondientes a las interfases y a los puntos de ruptura / transbordos de carga entre los locales del exportador e importador.

MATRIZ GLOBAL DE COSTOS, TIEMPOS, RIESGOS Y CALIDAD DE SERVICIOS EN LA DFI.

El enfoque comparativo para el estudio de costos de la DFI para un embarque específico a un mercado específico, requiere como información de base, las siguientes cotizaciones de precio para cada uno de los tipos de análisis propuestos por la metodología. Dichos precios pueden obtenerse del exportador e importador respectivamente.

- Análisis ex-post: el precio EXW en el local del exportador (calculado sobre la base del costo de producción más un margen de utilidad) y el precio DDP en el local del importador.

- Análisis ex-ante: el precio DDP en el local del importador (tomando como referencia el precio de los abastecedores que son competitivos), del cual se deducirán cada componente de costo de la DFI con el objeto de calcular el precio EXW en el local del exportador.

Teniendo en cuenta la complejidad de la operación de la DFI y la diversidad de los diferentes componentes del costo de la DFI, esta metodología formula la estructura de un conjunto de matrices basadas en los siguientes criterios:

- a) Las porciones geográficas en la cual se desarrolla la parte correspondiente de la DFI:
 - país exportador,
 - tránsito internacional,
 - país importador.
- b) Los modos de transporte usados más frecuentemente en cada una de las porciones geográficas de la DFI:
 - carretero,
 - ferroviario,
 - marítimo,
 - multimodal.
- c) La incidencia de los componentes del costo según sean endógenos o exógenos a la DFI, es decir:
 - directos,
 - indirectos.
- d) La secuencialidad en que ocurren las etapas de la cadena de DFI.
- e) La duración de cada una de las operaciones de la cadena de DFI.

Los cinco criterios descritos están correlacionados entre sí y su ocurrencia varía en cada una de las matrices que se muestran en los anexos respectivos

Esta metodología, considerando los criterios expuestos, ha desarrollado cuatro matrices que se describen a continuación.

1. Matriz de costos y tiempos en el país exportador

Esta matriz ha sido diseñada para analizar las operaciones necesarias para conducir el producto desde la zona de origen / extracción del mismo hasta el punto de embarque internacional (Ver Anexo IV)

2. Matriz de costos y tiempos en el tránsito internacional

Esta matriz ha sido diseñada para analizar las operaciones necesarias para conducir el producto desde el punto de embarque internacional en el país exportador, hasta el punto de desembarque internacional en el país importador (ver Anexo V).

3. - Matriz de costos y tiempos en el país importador

Esta matriz ha sido diseñada para analizar las operaciones necesarias para conducir el producto desde el punto de desembarque internacional hasta el local importador (ver Anexo VI).

4.- Matriz global de costos, tiempos, riesgos y calidad de servicio de la cadena de la DFI (ver Anexo VII)

Se ha diseñado una matriz global para visualizar la totalidad de los componentes de costo y tiempo, riesgos y calidad de servicio analizados en cada una de las matrices ya descriptas, agregándose estas últimas dos variables.

Generalmente, el producto se carga en el local del exportador en un vehículo de transporte carretero y por analogía también se ha supuesto que se carga en el local del importador desde un vehículo de transporte carretero.

La matriz global incluye los siguientes elementos en la estructura de la cadena de DFI :

a) Las diferentes combinaciones de MODOS DE TRANSPORTE :

- Transporte carretero en el país exportador con las distintas alternativas de modo de transporte en el tránsito internacional y en el país importador, a saber:

Carretero / carretero (C / C) - Caso miel a granel ó envasada a países limítrofes

Marítimo / carretero (M / C) – Miel a granel a terceros países

Carretero / ferroviario-carretero (C/ F-C) - Miel a granel / envasada a países limítrofes

Marítimo / ferroviario-carretero (M / F-C) – Miel a granel / envasada a terceros países.

- Transporte multimodal : en esta columna se expresará el total cotizado

por el operador de transporte multimodal (OTM), (agente transitarlo o embarcador) por la prestación del servicio puerta a puerta.

b) Los componentes del costo, a cargo de quien están, su valor el U\$\$, de acuerdo a la siguiente denominación:

origen (costos en el país exportador)
tránsito (costos en el tránsito internacional)
destino (costos en el país importador).

c) La duración específica de cada operación de la cadena de DFI (TIEMPO) y la duración total de la cadena. En otras palabras, el tiempo transcurrido durante el traslado del producto entre los locales del exportador e importador.

d) La evaluación del riesgo de cada operación en origen, en el tránsito internacional y en el país importador. Se aplicará un criterio objetivo para cada caso a analizar en base a variables como : tipo de producto, cantidades, destinos, tipo de transporte seleccionado, etc

e) La columna de CALIDAD DEL SERVICIO implica una evaluación objetiva de parte del exportador para cumplir con la regla de oro de la DFI que implica la entrega en tiempo y forma de la mercadería negociada entre exportador e importador a través de un contrato de compra-venta internacional (INCOTERM), al menor costo y con el mínimo riesgo.

Punto 5

**FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS
OPTIMIZADORAS PARA LA CADENA
LOGISTICA DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA
INTERNACIONAL (D.F.I.)**

5. - FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS OPTIMIZADORAS PARA LA CADENA LOGÍSTICA DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL

La cadena de la Logística Comercial Internacional (L.C.I.) de la miel se puede considerar una cadena poco compleja. La miel no sufre una profunda transformación física y por este motivo son pocos los agentes que intervienen en su comercialización, Distribución física y Logística comercial.

En el Capítulo Nro 4 vimos que los mecanismos más comunes de comercialización y distribución física en el país de origen eran los siguientes:

1) Productor (individual o asociado) —> Acopiador —> Exportador

Organismos Institucionales intervinientes:

Producción -Sanidad - Calidad : SENASA – SAGPyA – INTA – INTI –
Secretaría de Agricultura de la Prov. De Córdoba
Comercialización-Promoción Comercial : Cancillería – Fundación Export.Ar
Agencia ProCórdoba SEM – CFI
Exportación : AFIP – DGA - Puertos

Usuarios de los servicios logísticos: Productor / Grupo de productores, acopiador, exportador

2) Productor (individual o asociado) —> Exportador

Organismos Institucionales intervinientes:

Producción -Sanidad - Calidad : SENASA – SAGPyA – INTA – INTI -
Secretaría de Agricultura de la Prov. De Córdoba
Comercialización-Promoción Comercial : Cancillería – Fundación Export.Ar
Agencia ProCórdoba SEM – CFI
Exportación : AFIP – DGA- Puertos

Usuarios de los servicios logísticos: Productor / Grupo de productores, exportador

3) Productor (individual o asociado) —> Fraccionador —> Exportador

Organismos Institucionales intervinientes:

Producción -Sanidad - Calidad : SENASA – SAGPyA – INTA – INTI –
Secretaría de Agricultura de la Prov. De Córdoba – INAL
Comercialización-Promoción Comercial : Cancillería – Fundación Export.Ar
Agencia ProCórdoba SEM – CFI
Exportación : AFIP – DGA- Puertos

Usuarios de los servicios logísticos: Productor / Grupo de productores, fraccionador, exportador

4) Productor asociado que realiza todas las etapas de la cadena hasta la exportación (mayor tendencia creciente actual, a través de Grupos y Consorcios de Exportación)

Grupo de productores exportadores asociados —————▶ Importador

Organismos Institucionales intervinientes:

Producción -Sanidad - Calidad : SENASA – SAGPyA – INTA – INTI –
Secretaría de Agricultura de la Prov. De Córdoba – INAL
Comercialización-Promoción Comercial : Cancillería – Fundación Export.Ar
Agencia ProCórdoba SEM – CFI
Exportación : AFIP – DGA- Puertos

Usuarios de los servicios logísticos: Productor / Grupo de productores asociados

ANÁLISIS DE PUNTOS FUERTES Y DEBILES DE LA CADENA GLOBAL DE LA DFI PARA EL SECTOR APICOLA

Los principales factores que interactúan en la determinación de las ventajas competitivas para la cadena de la logística comercial internacional del sector apícola son : **las condiciones físicas existentes**, que involucran superficie, suelos, climas, tecnologías, recursos humanos, conocimientos-Know How, mercado de capitales e infraestructura; **las características de la demanda externa**; **el grado de eficiencia de los sectores industriales y de los servicios conexos**; **el ambiente y forma en que se crean y organizan los productores y se gerencian las empresas / grupos ó asociaciones de productores y las políticas públicas** que incluyen aspectos normativos y de regulaciones existentes para el sector.

Matriz Situacional de fortalezas y debilidades en la Cadena de la DFI del Sector Apícola y Principales Cursos de Acción de parte del Sector Institucional Gubernamental y Privado

- 1.- Falta de desarrollo industrial, capacitación y profesionalización de la actividad apícola en argentina y en Córdoba en particular.
- 2.- Alto crecimiento y expansión desordenada y desorganizada que ha venido manifestando el sector en los últimos años.

3. Ausencia de un marco regulatorio para la actividad a nivel nacional y provincial. Vaivenes históricos en las reglas de juego del sector oficial y dificultades para el manejo de situaciones sanitarias como en el caso de los nitrofuranos. Falta de desarrollo institucional a través de sector público y privado que potencien un planeamiento estratégico para el sector.
4. Excesiva centralización de la información, trámites, habilitaciones, controles, análisis, laboratorios, etc en Buenos Aires dificultando y haciendo muy costosa la operatoria de exportación desde el interior.
- 5.- Ausencia del transporte ferroviario, inconvenientes en el transporte fluvial por falta de puertos para buques porta – contenedores en el litoral del Río Paraná.
- 6.- Altos costos portuarios en el puerto de Buenos Aires y del transporte carretero nacional e internacional.
- 7.- Posibilidad de incrementar la producción en Argentina, las exportaciones y perspectivas favorables para los próximos años especialmente de productos con valor agregado y diferenciados y subproductos de la colmena.
- 8.- Bajas barreras de ingreso y salida del sector apícola (la inversión inicial necesaria no es muy importante si se trabaja en el marco de proyectos asociativos y solo se requiere de capacitación).
9. Incremento en la conformación de grupos / consorcios de exportación de productores que modificaron el mapa exportador del sector en los últimos años, permitiendo al productor primario contar con un aparato productivo, comercial, logístico y financiero de peso a la hora de negociar con los compradores del exterior, con bancos y organismos públicos nacionales e internacionales. En la actualidad existen en Argentina mas de 150 empresas exportadoras de las cuales hay más de 100 de estos grupos de productores que concentran casi el 25% de las exportaciones nacionales, estando en manos de 5-6 empresas exportadoras tradicionales casi el 50% de la comercialización internacional de la miel (Fuente : SAGPyA).
- 10 Falta de desarrollo de la infraestructura en el transporte fluvial de la Hidrovía Paraná Paraguay para el transporte de los productos ya sea a granel ó con valor agregado con destino los mercados externos.
11. Falta de disponibilidad de créditos a costos equivalentes a los internacionales y en relación al rendimiento de los activos para el desarrollo de proyectos para la producción industrial de productos apícolas diferenciados y con alto valor agregado, aprovechando los bajos costos relativos de producción que tenemos hoy en día en Argentina comparativamente con otros países que exportan productos apícolas con valor agregado comprándonos a nosotros la materia prima (Ej: Alemania, Inglaterra, EEUU, Canadá, Japón, etc).

12. Escaso conocimiento del sector comercial internacional por parte de los productores apícolas y de la operatoria de exportación.
13. Escaso nivel de capacitación en los distintos niveles de la cadena de comercialización y distribución en el sector.
14. Grandes distancias a los mercados externos y costo de los fletes marítimos internacionales como es el caso con los países asiáticos y de medio oriente que ofrecen importantes oportunidades para la exportación de productos apícolas con valor agregado.
15. Insuficiente capacidad instalada para la industrialización de la miel con valor agregado y diferenciado con respecto a la producción de materia prima (miel a granel)
16. Escasa inversión en investigación y desarrollo los subproductos derivados de la colmena
- 17.- Problemas financieros en aspectos impositivos en la exportación como lo es la demora en el cobro del IVA por parte de los exportadores

Como complemento del punto anterior podemos realizar una síntesis de las respuestas a las encuestas realizadas a exportadores y productores apícolas de Córdoba sobre la situación del Sector Institucional – Gubernamental referido a la Cadena de la DFI :

1. Con respecto a los inconvenientes con organismos gubernamentales varias de ellas del interior de la Provincia de Córdoba declaran que, están preparando las instalaciones para poder exportar miel fraccionada y homogeneizada. Cuentan con el predio y la infraestructura, solo que no pueden habilitarlo ya que ni el Municipio ni el Gobierno Provincial les habilitan los servicios de gas, cloacas y agua.
2. Con respecto a los trámites concretos para exportación, declaran que no cuentan con laboratorio propio para efectuar los análisis correspondientes, inclusive el de nitrofurano siendo necesario analizar, previo a la compra, los productos. De todos modos, consideran que el Senasa debería habilitar más laboratorios para descentralizar la burocracia del trámite generándose un cuello de botella para el sector exportador, afectando directamente la distribución física del producto.
3. Mencionan como problema serio de sus exportaciones la devolución o reintegro del Iva por parte de AFIP, y de la dependencia de Aduanas tanto locales como nacionales. Este inconveniente es una constante en sus operaciones, el reintegro siempre se efectúa muy fuera de termino y eso los perjudica financieramente.

4. Varias de ellas declaran que en cuanto a la Operatoria de Exportación, los problemas se presentan con los organismos públicos: tramites en aduana y documentación. Con Transporte Interno, la mayoría de ellas trasladan su producción al puerto de Bs As mediante camiones, vía terrestre el producto y resulta muy caro y riesgoso debido a los costos de seguridad y vigilancia con que debe equipar el camión por los robos en ruta. Los trámites en aduana resultan engorrosos, tediosos y muy burocráticos y muchas veces, la documentación que se lleva desde Córdoba, no es tenida en cuenta al momento de embarque (vía marítimo).
5. Respecto a Bancos y Seguros, dicen no encontrar créditos a tasas razonables y muchos problemas con la acreditación de cartas de crédito, ordenes de pago y trámites de cobranza. Con el tema Seguros, los costos elevados y la no cobertura de los mismos mientras el producto se traslada, por ejemplo, vía terrestre.

Formulación de estrategias optimizadoras de política pública conjuntamente con el sector privado para la Cadena de la Logística Comercial Internacional para el Sector Apícola (Ver Anexo Nro VIII)

En función de lo arriba expuesto, la atención del sector público, privado, usuarios y prestatarios de los servicios logísticos debería concentrarse en:

- Promover una política de producción cuyo objetivo sea producir con calidad, valor agregado y diferenciado.
- Diseñar una estrategia que permita ubicar de la mejor manera el producto que se ofrece, además de incrementar las ventas con valor agregado y subproductos. Argentina cuenta con importantes ventajas comparativas sobre la miel y sus derivados que deberían transformarse en ventajas competitivas si son acompañadas con una estrategia sustentable de desarrollo, promoción, marketing internacional y la optimización en la elección del canal óptimo de la DFI siendo para ello necesario realizar una evaluación de los modos de transportes mas adecuados para cada ruta de salida y destino de cada producto, y realizando para cada caso un análisis comparativo de costos, tiempos, riesgos y calidad del servicio con el objetivo de dar cumplimiento a la regla de oro de la LCI : " HACER LLEGAR LOS PRODUCTOS EN LA FORMA CORRECTA , EN LA CANTIDAD REQUERIDA, AL LUGAR ACORDADO CON EL MENOR COSTO TOTAL Y EN EL MINIMO TIEMPO TRANSCURRIDO PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR EN ELE MERCADO EXTERIOR JUSTO A TIEMPO Y CON CALIDAD TOTAL".
- Promover una mayor articulación y coordinación entre las distintas áreas públicas involucradas en la política sectorial. En este sentido, existe un primer paso consistente en la creación del Consejo Nacional de Apicultura que se desenvuelve en el ámbito de la SAGPyA como foro de discusión y de debate para el sector y de la Asociación de

Productores Apícolas de la República Argentina (A.P.A.R.A.) que todavía está en etapa de gestación.

- Promover desde las distintas provincias la descentralización de los trámites apícolas y del flujo de la información que está centralizado en Bs As, en particular en los aspectos sanitarios y de análisis de laboratorio, habilitaciones, permisos, certificaciones, etc. y lograr tener una mayor participación en las decisiones en materia apícola nacional.

- Apuntalar los esfuerzos de inserción internacional de las empresas pymes, productores y los consorcios de exportación apoyándolos fuertemente en gestión y management asociativo, inteligencia comercial, así como también en asistencia técnica y mayor capacitación. En este campo sería óptimo coordinar los esfuerzos de promoción comercial con empresas extranjeras canalizándolos a través de la participación de las cámaras de los distintos países.

- Promover el desarrollo de nuevas alternativas de rutas y medios de transporte para la exportación de los productos apícolas y subproductos desde Córdoba : El desarrollo de la Hidrovía mejorará la rentabilidad de los proyectos de inversión al permitir el uso en gran escala del transporte en barcazas para la salida de la producción de miel a granel y envasada desde Córdoba por los puertos de Santa Fe y Rosario. En esta materia también tiene mucho por hacer el Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios para abaratar aún más los costos logísticos y de distribución física a través de la Hidrovía como se la utiliza en Europa y otros países.

Los gobiernos provinciales de la reciente conformada Región Centro (Córdoba-Santa Fe y Entre Ríos) a través de sus respectivos Ministerios de Economía y Producción deberán unificar criterios y conformar un proyecto en común para posibilitar la salida de los productos de dicha vasta región económica del país por los puertos antes mencionados a menores costos y con mayor eficiencia, optimizando de dicha manera los costos, tiempos y minimizando riesgos en la cadena de la DFI.

- Desarrollar un plan de trabajo que permita un mejoramiento de la logística del transporte y la competitividad de la cadena de la DFI :

Si bien se considera que la infraestructura vial primaria existente no es una fortaleza para la competitividad, la red secundaria de caminos es una enorme debilidad. Se estima que el trabajo sobre los entes reguladores es de gran importancia, para que el monto del subsidio del gobierno a los concesionarios tenga como orientación la prestación del servicio hacia los sectores productivos. En este ámbito tiene una importante participación la dirección Nacional de Vialidad conjuntamente con los organismos provinciales competentes en la materia.

La SAGPyA se comprometió a integrar una comisión interministerial para llevar a cabo el estudio de toda la problemática del transporte nacional, incluyendo las vías navegables. Por su parte, el sector privado a través de las cámaras y asociaciones respectivas elevaría estudios de impacto ante diversas alternativas del transporte.

- Promover productos argentinos hacia mercados internacionales:

Se considera fundamental desarrollar un plan de promoción de productos apícolas y derivados de la colmena con alto valor agregado en el exterior, para aumentar el incremento del comercio de estos productos y, además, dinamizar toda la cadena comercial y de la distribución física de los mismos.

Es necesaria la participación conjunta y coordinada de los organismos privados y el estado nacional representado por la SAGPyA, SENASA, SePyME, INAL, Cancillería, CFI, Fundación Export.Ar, etc y las instituciones gubernamentales provinciales como la Agencia ProCórdoba SEM en ferias y misiones comerciales internacionales directas e inversas, complementada con una tarea de capacitación empresaria pre y post exposiciones y el acompañamiento a través de financiamiento para tal fin.

Por su parte, el sector privado (usuarios y prestatarios de los servicios logísticos) deberá acompañar el esfuerzo del Estado a través de asociaciones y alianzas estratégicas, capacitando a sus recursos humanos en la exportación, logística, y distribución física e implementará programas de calidad para atender las necesidades de los mercados internacionales. También deberá colaborar en la certificación de los productos y para desarrollar un plan de marketing apícola en el mercado interno y externo consensuado por la cadena apícola.

Punto 6

CAPACITACION A PRODUCTORES APICOLAS DE CORDOBA

6.- CAPACITACION DE LOS PRODUCTORES APICOLAS

- PRIMER SEMINARIO SOBRE "LOGÍSTICA INTERNACIONAL" PARA EL SECTOR APICOLA

Disertante: Lic. Anibal Cusanelli, Gerente Comercial de la firma WEB LOGISTICS S.A.

Lugar: **Localidad de Balnearia** – Departamento San Justo – Provincia de Córdoba.

Fecha : 27 de Agosto de 2004

Se llevó a cabo el seminario en el Club de Abuelos de la localidad de Balnearia, sito en calle Córdoba s/n con un Programa de Actividades que comenzaron a las 9,30 hs. y se extendieron hasta las 18 hs.

-Planificación y Organización del evento

La convocatoria estuvo a cargo de la Agencia Pro Córdoba, del Departamento Ejecutivo Municipal de la ciudad de Balnearia, y del Consejo Federal de Inversiones tomando como base para las invitaciones registros de productores apícolas, empresas apícolas, acopiadores, exportadores y potenciales usuarios de servicios logísticos.

Las invitaciones para participar de la actividad se enviaron, junto a ficha de preinscripción con una antelación de quince días hábiles a la fecha establecida para el Seminario mediante correo electrónico, fax, por medio de llamadas telefónicas; e inclusive haciendo partícipes de la misma a todas las Municipalidades y Comunas de los departamentos San Justo y Río 1º, Río 2do y departamentos cercanos de la Provincia de Santa Fe, abarcando un importante espectro productivo del noreste de Córdoba y Santa Fe.

De la misma manera, se envió información de la actividad a medios de prensa zonales: Radio del Mar, Radio San José, Radio Estudio Balnearia, MCM Canal 6 y Semanario La Zona, quienes se encargaron de la difusión masiva del Seminario y de la cobertura en directo durante la jornada misma de capacitación.

Hasta el día anterior a la fecha del Seminario, Jueves 26 de Agosto, se registraron **cuarenta y dos (42)** productores / empresas apícolas pre-inscriptas procedentes de las localidades de Balnearia, Miramar, Marull, La Paqueta, Villa Concepción del Tío, Brinkmann, Altos de Chipión, Freyre, Morteros y zonas rurales aledañas.

En la fecha establecida, se hicieron presentes en el Club de Abuelos, **treinta y tres participantes (33)** que integraron durante toda la jornada el grupo asistente; también se contó para la apertura del Seminario, con la presencia del Intendente de Balnearia, Sr. Vicente Costamagna, la Secretaria de Gobierno, Sra. Susana Ponzio, y el Ing. Alejandro Baudino, en representación de la organización de la actividad y como encargado del proyecto.

A cada asistente se le hizo entrega del Programa correspondiente al Seminario, currículum vitae del expositor, Ficha de Inscripción, Ficha de Evaluación y una carpeta conteniendo material sobre el temario tratado durante la jornada. Además se solicitó que cada uno completase una Planilla de Asistencia al Seminario.

- Desarrollo del Seminario

El temario que procedió a la presentación oficial de las actividades se presentó en el orden que a continuación se detalla, intercalándose dos cortes (Coffe Break) y la pausa correspondiente para el almuerzo.

Programa

- 09.30 hs. - Acreditación - Apertura Seminario
- 10.00 hs. - Aspectos teóricos de la LCI y DFI
- 11.30 hs. - Café Break
- 11.45 hs. - Tráfico - Tarifas-Contenedores-Puertos
- 13.00 hs. - Intervalo - Almuerzo Libre

- 15.00 hs. - Almacenamiento, consolidación y preparación de embarques
Casos y experiencias prácticas con la miel
- 16.30 hs. - Café Break
- 17.00 hs. - Video Ilustrativo sobre puertos
- 18.00 hs. - Preguntas - Debate y Cierre de Seminario

Temario

- El Agente de Carga.
- Los modos de Transporte.
- Preparación de las cargas a despachar por vía marítima.
- Contenedores - Como llenar un contenedor - Tipos de contenedores disponibles.
- Procedimientos operativos en la República Argentina: Exportación.
- Preparación de las cargas a despachar por vía terrestre.
- Características de las bodegas.
- Las alternativas del ferrocarril. Tipos de vagones.
- Incoterms 2000
- Introducción a las Exportaciones
- Comercialización Internacional
- Costos y precios para exportar
- Seguros para el Comercio Exterior
- Costos de depósitos fiscales en Buenos Aires
- Tarifas de fletes

Durante la segunda mitad del Seminario se procedió a explicar con casos y experiencias prácticos, se ejemplificó por medio de un video ilustrativo sobre puertos y seguidamente se procedió al cierre del Seminario a través de un debate con preguntas por parte de los asistentes que fueron aclaradas por el especialista.

- Evaluación- Resultados

Los participantes hicieron entrega de la correspondiente evaluación del Seminario, a partir de la cual resulta importante rescatar que el 60% consideró Muy Bueno en lo referente a la Organización de la actividad, el 100% consideró entre Muy Bueno y Bueno el temario desarrollado, aclarándose que consideran necesarias este tipo de actividades de capacitación en su zona. En lo referente al exponente y al nivel de los temas tratados, el 85% lo calificó como Muy Bueno, el restante 20% como Bueno. En relación a la claridad en la exposición el 95% apuntó Muy Bueno, en Conocimiento sobre el tema y experiencia en la materia el 90% coincide en que resultó Muy Bueno, un 5% Bueno y 5% Regular.

El 80% de los participantes considera que los conceptos adquiridos durante el Seminario les resultarían de gran utilidad para su actividad; que les ha beneficiado mucho conocer detalles básicos e introductorios a la exportación de su producto, como los expuesto en esta presentación, ya que conforman el conocimiento necesario para poder emprender, en forma grupal principalmente, la colocación de su producción en los mercados externos; que como productores no poseían conocimiento de todos los gastos que se ven involucrados en el proceso de exportación; que el tema costos de fletes le han sido muy clarificadores y que se entiende mejor su incidencia en el precio de venta del producto, y en la mejora de la competitividad del mismo, etc.

En lo referente a comentarios, sugerencias u opiniones, los asistentes han manifestado en general la necesidad de seguir contando con actividades afines en relación a su sector; solicitan más información vía correo tradicional o electrónico, requieren material referente a créditos para productores, créditos para la exportación y préstamos a plan cosecha.

A la vez, manifiestan otros temas factibles de exponer como son: la venta de productos de pequeños y medianos productores, la conformación de consorcios o cooperativas que agrupen a pequeños y medianos productores, temas relacionados con requerimientos de sanidad para poder exportar y debida complementación con otras áreas: Senasa, SAGPyA, nacionales y provinciales, transporte de productos a la sala de extracción, análisis del producto, etc.

SEGUNDO SEMINARIO SOBRE "LOGÍSTICA INTERNACIONAL" PARA EL SECTOR APÍCOLA

Disertantes: Lic. Aníbal Cusanelli, Gerente Comercial de la firma WEB LOGISTICS S.A.

Sr. Sergio Canadell – Dpto. Comercial del Grupo Exolgan Logística S.A.

Lic. Gustavo A. Von Wernich – Honey Prima S.A.

Sr. Sergio Eugenio Nosiglia - Honey Prima S. A.

Lugar: **Localidad de Río Cuarto** – Departamento Río Cuarto – Provincia de Córdoba

Se efectuó en el Salón Blanco de la Municipalidad de la localidad de Río Cuarto, sito en calle Pasaje de la Concepción 640, el Viernes 22 de Octubre del corriente año, con un Programa de Actividades que comenzó a las 9,30 hs. y se extendió hasta las 18 hs.

La convocatoria estuvo a cargo de la Agencia Pro Córdoba S.E.M. y de la Secretaria de Desarrollo Económico, Producción y Empleo de la Municipalidad de la ciudad de Río Cuarto, a través de su Subsecretaría de Producción, tomando como base para las invitaciones registros de productores apícolas, empresas apícolas, acopiadores, exportadores y potenciales usuarios de servicios logísticos de los departamentos de Río Cuarto, Marcos Juárez, General San Martín, General Roca, Roque Sáenz Peña, Unión, Juárez Celman, que abarcan prácticamente el total de la zona de producción en el sur de Córdoba.

Las invitaciones para participar de la actividad se enviaron, junto a ficha de preinscripción con una antelación de quince días hábiles a la fecha establecida para el Seminario mediante correo electrónico, fax, por medio de llamadas telefónicas; e inclusive haciendo partícipes de la misma a todas las Municipalidades y Comunas de la región.

De la misma manera, se envió información de la actividad a todos los medios de prensa zonales, a través de la Secretaria de Prensa de la Municipalidad: diario El Puntal, suplemento de CECIS, Radio Universidad, Radio 93.9 Radio Río IV; 105.5 radio Ser; Canal 2 Cablevisión, etc. quienes se encargaron de la difusión masiva del Seminario y de la cobertura en directo de la apertura de la actividad y de parte de la jornada de capacitación, como así también de efectuar notas a los representantes de las entidades organizadoras de la actividad de capacitación.

El día del Seminario, se registraron **veinticinco** productores / empresas apícolas procedentes de las localidades de Río Cuarto, San Basilio, Villa María, Las Higueras, Marcos Juárez, Capital, y zonas rurales aledañas, que integraron durante toda la jornada el total del grupo asistente.

Se contó para la apertura del Seminario, con la presencia del Secretario de Producción del gobierno Municipal, Lic. Guillermo Mana; la Vicepresidente de la Agencia Pro Córdoba, Cra. Maria Teresa Petiti; el Asesor Técnico del CFI; Ing. Carlos Ferrari; el Presidente de A.D.I.A.R, Lic. Héctor Alignani y el Ing. Alejandro Baudino, experto del proyecto en representación de la organización de la actividad.

A cada asistente se le hizo entrega del Programa correspondiente al Seminario, Ficha de Inscripción, Ficha de Evaluación y una carpeta conteniendo material sobre el temario tratado durante la jornada. Además se solicitó la firma de cada oyente en la Planilla de Asistencia al Seminario.

Programa

- 09.00 hs. - Acreditación - Apertura Seminario
- 09.30 hs. - Cargas - Contenedor
- 11.00 hs. - Café Break
- 11.30 hs. - Tráfico - Tarifas
- 13.00 hs. - Intervalo - Almuerzo Libre

- 15.00 hs. - Almacenamiento, consolidación y preparación de embarques
- 16.30 hs. - Café Break
- 17.00 hs. - Experiencia de exportadores de miel - Audiovisual del grupo Exológica
- 18.00 hs. - Preguntas - Debate y Cierre de Seminario

El temario que procedió a la presentación oficial de las actividades se presentó en el orden que a continuación se detalla, intercalándose dos cortes (Coffe Break) y la pausa correspondiente para el almuerzo.

Temario

- El Agente de Carga Internacional.-
- Preparación de cargas a despachar por vía marítima.-
- Como llenar un contenedor.-
- Análisis y elección de donde efectuar Aduana y llenado del contenedor.-
- El seguro de la mercadería transportada por vía marítima.-
- Tráficos mas usuales en las exportaciones de miel.-
- Tarifas vigentes de fletes marítimos de exportación.-
- El trasbordo en los fletes marítimos.-
- Uso de puertos alternativos al de Bs.As. y sus costos (Rosario).-
- Almacenamiento, consolidación y preparación de embarques de miel al exterior en EXOLGAN LOGISTICA
- Costos habituales.-
- Terminal Portuaria EXOLGAN en Dock Sud Avellaneda , servicios y costos.-

- Audiovisual del grupo EXOLOGISTICA .-
- Experiencia de exportadores de miel de Bs.As.(calidad, trazabilidad, sanidad, análisis de laboratorio-nitrofuranos, precios, expectativas sobre el futuro de la miel en Argentina y el mundo)

Durante la segunda mitad del Seminario se debatió con la presencia de dos exportadores de la Prov. de Buenos Aires, que procedieron a explicar con casos y experiencias prácticos, ejemplificaron por medio de su experiencia personal, y seguidamente se procedió al cierre del Seminario a través de un debate con preguntas por parte de los asistentes que fueron aclaradas por los especialistas.

Los participantes hicieron entrega de la correspondiente evaluación del Seminario, a partir de la cual resulta importante rescatar que el 90% consideró Muy Bueno en lo referente a la Organización de la actividad, el 95% consideró Muy Bueno el temario desarrollado, aclarándose que consideran necesarias este tipo de actividades de capacitación en su zona y solicitando que se repitan en el tiempo para beneficio del sector.

En lo referente a los expositores y al nivel de los temas tratados durante la jornada, el 90% los calificó como Muy Bueno, el restante 10% como Bueno. En relación a la claridad en la exposición el 95% apuntó Muy Bueno, en el ítem Conocimiento sobre el tema y experiencia en la materia el 90% coincide en que resultó Muy Bueno, un 5% Bueno y 5% Regular.

El 100% de los participantes considera que el temario elegido para el Seminario les resultan de gran utilidad e interés para su actividad; que les ha beneficiado mucho conocer detalles puntuales e introductorios relacionados con el proceso de exportación de su producto, ofreciendo un panorama global y a la vez mas profundo del proceso total, que esperan encontrar beneficios y poder aprovechar lo charlado en la practica, que el tema de costos y la comparativa con otras empresas resultó un tema importante y que estuvo expuesto muy claramente, etc.

En lo referente a comentarios, sugerencias u opiniones, los asistentes coincidieron en manifestar la necesidad de que se reiteren actividades afines en relación a su sector; con el objeto de acercarlos aún más a la operatoria de exportación, ya que consideran, los contactos y conocimientos adquiridos son de un valor muy alto para el sector. Solicitan recibir información de otras actividades, como así también de material relacionado con la actividad de exportación, prometido por los oradores de la jornada.

Punto 7

ELABORACIÓN DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL ESTUDIO

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

a) GENERALES :

Están referidas al enfoque sistémico de la LCI y de la DFI en los entornos institucional –gubernamental y operativo :

Una gestión eficiente y efectiva del sistema de la LCI está dirigida para alcanzar objetivos que contribuyan al establecimiento, manutención, consolidación y expansión de la presencia e imagen de la empresa en el mercado internacional durante el ciclo de vida de los bienes comerciados.

La operación total del sistema de la LCI deberá ir respondiendo a los signos que envíe el mercado que está siendo o va a ser abastecido.

Uno de los indicadores más importantes : La satisfacción de los consumidores, a través de un buen servicio está reflejado constantemente en sus reacciones y actitudes hacia los diferentes productos.

Estos son aspectos de primordial importancia para las empresas de usuarios de los servicios logísticos -productores, comercializadores y distribuidores- así como para las empresas prestatarias de estos servicios, para permitirles que realicen la adaptación necesaria para lograr el objetivo de satisfacer al cliente en tiempo y forma, al mínimo costo y riesgo y con la máxima calidad en el servicio, permitiendo de esa manera maximizar los ingresos del negocio del comercio internacional para las empresas exportadoras.

La Gestión integrada de las funciones empresariales es de vital importancia para la cadena logística de la DFI para ello :

a) Es muy importante la imbricación entre la producción, la comercialización y la distribución en la gestión del sistema de la LCI

b) Los Costos y precios son relevantes para la formulación de una cotización FOB, el costo de la operación de comercializar y la cotización DDP para saber cuan competitivos somos en los mercados externos.

c) El Tiempo es determinante en cuanto concierne al proceso productivo, la duración de la promoción comercial y el tiempo total de tránsito para llevar los bienes a su destino final.

d) La Calidad bajo el concepto de calidad total, aplicada al producto y a los procesos - estándares y especificaciones- coadyudan a la efectividad y eficiencia en la operación de comercialización y a la confiabilidad, experiencia, imagen, seriedad, responsabilidad, profesionalismo en los servicios de distribución .

e) La operación del sistema de LCI involucra a un conjunto de varios componentes que tienen interconexiones entre ellos. Su gestión, como lo recomiendan los prácticos,

deberá seguir un enfoque integrado, ya sea si la producción, comercialización y distribución están dentro de la estructura empresarial de la firma, como si algunas de ellas son delegadas a los prestatarios de servicios logísticos a través de una tercerización como es el caso de la mayoría de las empresas / productores del sector apícola de Córdoba.

Otro aspecto importante pero ya en el entorno institucional / gubernamental para hacer más competitivas las transacciones comerciales internacionales es a través de la aplicación de prácticas de facilitación y de coordinación del comercio por parte de todos los organismos que intervienen en una operación de comercio exterior a los efectos de beneficiar al resto de los actores de la cadena de comercialización-distribución internacional (usuarios y prestatarios de los servicios logísticos).

Los vendedores (exportadores) y los compradores (importadores) están interesados en que el negocio se desarrolle con un mínimo de complicaciones teniendo en cuenta los antecedentes del proceso productivo, las actividades de comercialización y la cadena de distribución.

El exportador desea tener la certeza de recibir pagos y que el producto llegue en buenas condiciones como una forma de satisfacer a los consumidores y generar la posibilidad de negocios futuros.

Los compradores (importadores), por su parte, desean recibir el producto a tiempo, en buenas condiciones, en el lugar acordado y con el mínimo de barreras y obstáculos técnico-operativos y burocráticos para proceder a su transformación / comercialización en el menor tiempo posible y efectuar el pago respectivo al exportador.

Igualmente, los prestatarios de servicios logísticos desean en nombre de sus clientes recibir y entregar el producto, (transportistas y manipuladores de carga), financiar y facilitar los pagos (bancos), asegurarlos (compañías de seguros) para su buen arribo a destino minimizando los riesgos y proveer los servicios para la gestión de la carga (agentes transitarios) sin dificultades. Finalmente, la aduana como responsable del control y cumplimiento de las regulaciones gubernamentales está tratando de servir a la comunidad comercial de la forma más simplificada y eficiente posible.

En nuestro país debería existir como en la Unión Europea y EEUU un manual de normas para la Facilitación de los Procedimientos de Comercio Internacional basados en criterios de la UNCTAD de la ONU (Naciones Unidas)

Dichos organismos internacionales han formulado un conjunto de recomendaciones para áreas de gobierno vinculadas con el comercio internacional y el transporte tendientes a facilitar el movimiento de los bienes y el funcionamiento de los modos de transporte, la prestación de servicios con un requerimiento de una información reducida, el mejoramiento de los procedimientos, la estandarización de la información y los formularios, la armonización de las prácticas comerciales y oficiales y la elaboración de formatos standard para su transmisión electrónica.

El trabajo de la facilitación del comercio se apoya en el uso intensivo del intercambio electrónico de datos (EDI) para la preparación y transmisión de documentos estandarizados entre las partes que intervienen en una transacción comercial externa.

La principal tarea técnica en los organismos institucionales / gubernamentales y organizaciones privadas para ser más productivos y eficientes, es el de manejar

y distribuir el mínimo necesario de información simplificada con el máximo de eficiencia.

Un buen funcionamiento de los procedimientos del comercio contribuirá ampliamente a que se desempeñe una gestión óptima de la LCI y de la DFI. Sin embargo en nuestro país todavía existen procedimientos complicados que reflejan precedentes históricos de inercia comercial, burocracia estatal y dificultad e ignorancia / negligencia para aplicar métodos de facilitación. Es dentro de este contexto que una buena gestión del sistema de de la LCI podrá compensar la complejidad de los procedimientos y transformarse en una de las estrategias que influyen en la competitividad de los bienes, aparte de la cantidad y forma ó metodología en que dichos procedimientos del comercio internacional estén operando.

b) PARTICULARES : Referidas al Sector Apícola Nacional y Provincial

Dentro del marco general en que se instala la Cadena de la Distribución Física Internacional del sector apícola nacional y de la provincia de Córdoba en particular, el objetivo principal de este estudio referido a la identificación y relevamiento de las instituciones gubernamentales y organizaciones privadas que intervienen, es el de facilitar el acceso a la información de los instrumentos, acciones, propuestas y soluciones para su ejecución desde los organismos del Estado en coordinación con los organismos privados, para optimizar su utilización por parte de las empresas y productores involucrados en las Cadenas de Valor del sector (usuarios y prestatarios de los servicios logísticos).

La información resultante de este estudio (base de datos) se ofrece como una herramienta importante para generar la sinergia necesaria para desarrollar la rearticulación de los eslabonamientos productivos, de modo tal de incrementar la competitividad de las empresas y productores / grupos de productores a través de la agregación masiva de valor a los productos y sus servicios derivados como la logística internacional que posibilitaría una mejor y más eficiente inserción en los mercados internacionales

En el marco de este estudio, se promueve dentro del entorno Institucional, la participación conjunta del Sector Público y de las organizaciones privadas como cámaras, asociaciones, etc en este relevamiento de información, de modo tal que estos ámbitos tengan como objetivo específico el de constituirse en los canales cotidianos y permanentes para la interacción con el Entorno Operativo (Usuarios y Prestatarios de los servicios logísticos); tanto para la actualización continua y en tiempo real de la situación y perspectivas macro en la **Cadena** de Valor del sector apícola, como para la resolución más inmediata posible de los problemas micro que surgen a diario.

Este objetivo específico sólo es alcanzable en el contexto de ámbitos de participación donde se diriman tanto el consenso como el disenso frente a las Fortalezas, y debilidades que se registran a nivel de las empresas; y, no como el mero resultado de

reuniones plenarias sino como el ejercicio cotidiano de la gestión pública en comunión con el **sector** real de la economía.

Desde ya, que los objetivos de promoción de la competitividad internacional con mayor agregación de valor económico a la producción apícola local (como una de las estrategias optimizadoras de la cadena logística para el sector apícola enunciadas en el capítulo nro 5) implican directamente el objetivo por parte del entorno institucional de que las empresas (usuarios y prestatarios de los servicios logísticos) aspiren a lograr el nivel más alto de satisfacción del cliente externo a través de brindar el mejor servicio mediante la capacidad de incorporar los estándares internacionales de calidad, seriedad y profesionalismo, innovación tecnológica, diseño, actualización de procesos productivos, y minimización de los tiempos, riesgos y costos de distribución física de los productos y que sólo son posibles con el concurso sistemático de los organismos respectivos en acciones conjuntas y articuladas.

De aquí que la convocatoria se efectúe en el ámbito del Sector Institucional / Gubernamental a los distintos Ministerios, Secretarías, Subsecretarías y Organismos técnicos nacionales y provinciales para involucrar a la masa crítica necesaria y suficiente del Estado que interviene horizontalmente en todos o algunos de estos sectores de la actividad.

La convocatoria a las organizaciones privadas, se efectúa ya que actúan como verdaderos agentes de transformación, en donde deben ser eficientes en el desempeño de su papel, planeando, invirtiendo y adoptando procedimientos que garanticen la competitividad de los sectores y empresas que representan en el mercado, generando riquezas para asegurar la sostenibilidad económica de las mismas.

En mi opinión personal, son diversas las causas en Argentina por las cuales las PyMEs apícolas no pueden incrementar su participación en la producción de bienes y servicios diversificados y con valor agregado especialmente con el objetivo de aumentar sus exportaciones para lograr un mejor desarrollo económico y consecuentemente el de su cadena de distribución física :

a) Si bien en la actualidad existen condiciones más promisorias para la exportación de bienes en general, el futuro de la actividad apícola dependerá de las características que tenga la estabilidad y el crecimiento de la economía argentina y de la situación de los principales mercados oferentes y demandantes de la miel en el exterior (caso China, EEUU, Alemania, Italia, Inglaterra, Canadá, México, Australia, etc). En tal sentido, no existen dudas de la importancia de la recuperación de la confianza necesaria en nuestro país para fortalecer el flujo de inversiones, la reactivación productiva y de contar con un tipo de cambio real alto y estable.

b) La superposición de normas, la falta de un marco regulatorio unificado y estandarizado para la actividad apícola nacional y provincial, y la complejidad de los procedimientos administrativos en el ámbito institucional-gubernamental nacional, representan un elevado costo económico y una pérdida de tiempo que incrementa la descompetitividad de nuestros productos de cara a los mercados externos. Existen

también falta de idoneidad y corrupción, tanto en el nivel político como en el administrativo.

El sistema centralizado de decisiones al que nos referimos, multiplica la existencia de normas y procedimientos que deben cumplirse, debido a la falta de coordinación de las facultades que se les han otorgado la constitución nacional a las diferentes jurisdicciones – la nación y las provincias y los municipios- o en ocasiones, por la falta de sentido común para resolver los problemas.

Se observa nítidamente, la ausencia de comunicación oportuna entre los distintos sectores administrativos y de éstos con los empresarios. Se encuentran pocos canales eficaces que faciliten y cooperen para ofrecer un mejor acceso a la información actualizada. Informar es una tarea que puede asumir en parte el Estado nacional y las provincias, sin perjuicio de que exista una colaboración estrecha con las cámaras empresariales y las universidades tanto públicas como privadas.

En el sector privado, el empresario / productor apícola tiene un perfil orientado hacia adentro de su empresa / emprendimiento , además de su perfil individualista y de alta desconfianza y resistencia a los cambios. El pequeño empresario y aún el mediano tiene a veces temor a salir a competir fuera del mercado local y prefiere presionar al gobierno para que siga subsidiando su actividad tranquilas adentro.

Sin embargo, sólo la expansión del mercado (hacia el exterior) le permitirá obtener mayores ganancias que no son producto de ventajas comparativas, sino que la mayoría de las veces provienen de la incorporación de ventajas competitivas, que se crean a partir del desarrollo de nuevas tecnologías y del conocimiento, la capacitación y la innovación productiva. Hay un costo de adaptación que sólo puede enfrentarse si capacitan a su personal y buscan ayuda profesional externa para su negocio.

La coordinación de actividades, tareas y planes se torna dificultosa por la gran variedad de objetivos e intereses dentro del sector apícola. Se resalta como una debilidad la pobre o inexistente formación de núcleos que permitan trabajar en conjunto para la identificación de los problemas que aquejan al sector en particular y la posterior búsqueda de soluciones comunes que beneficien a todos.

No obstante, se observa una falta de actividades conjuntas, la multiplicidad de esfuerzos en búsqueda de objetivos similares, la escasa interconexión entre las organizaciones del sector y una incipiente pero creciente toma de conciencia de la importancia de trabajar en equipo, de agruparse y asociarse. La idea central se funda en la sinergia alcanzada al reunir a los productores en asociaciones regionales coordinadas con otras a nivel nacional, junto con los gobiernos provinciales, ministerios y secretarías nacionales además del apoyo técnico de las instituciones educativas, universidades y centros de investigación y desarrollo para la capacitación de los productores apícolas, tarea a realizar muy demandada en las encuestas realizadas . Pero sin embargo, queda mucho por hacer en este sentido y es este el camino a seguir en mi opinión.

Como conclusión de la información brindada por exportadores (usuarios), prestatarios de servicios logísticos, cámaras y asociaciones de este sector en base a la encuesta realizada (Ver Anexos I y VIII) coinciden en que nuestro país todavía no cuenta con una infraestructura adecuada para el desarrollo de la cadena de la DFI para el sector apícola, a pesar que reconocen que existe un importante avance en materia de infraestructura vial respecto a una década atrás. La red nacional de caminos está en regular estado de conservación, a pesar del proceso de privatización y concesión de rutas en manos privadas.

La red ferroviaria, una de las más grandes del mundo tiene una distribución espacial en forma de abanico, cuyo vértice es la Capital Federal donde se encuentra el principal puerto exportador del país.

Este sistema de transporte tendría un bajo costo de fletes para ser utilizado por el sector apícola complementándose con otros medios de transporte. Ello implica que deba reorientarse el tráfico hacia este tipo de transporte lo que optimizaría costos y agilizaría el desplazamiento de la carga. Las inversiones en la mejora de la estructura ferroviaria son indispensables. En ello debería tener ingerencia el Ministerio de Planificación Federal y la Secretaría de Transportes de la Nación, quienes en la actualidad están trabajando muy poco en este sentido.

En los últimos años prácticamente se está utilizando solo el 20 % de la capacidad instalada ferroviaria del país (en manos de empresas privadas) en materia de transporte de cargas, siendo menor en el tema de pasajeros.

Además se debería modificar el sistema de trazado de rutas ferroviarias pasando de abanico a un diagrama en forma de red en donde se posibilite la complementación con el modo terrestre de transporte, haciendo más eficiente y masivo el uso del transporte multimodal.

La Argentina cuenta con la Hidrovía Paraná-Uruguay que comprende 3.750 km. Es la cuarta en extensión a nivel mundial y representa una conexión natural, económica y confiable, además de ser un factor decisivo en el progreso de los 5 países de la Cuenca del Plata (Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay y Uruguay) al brindar la posibilidad de desarrollo fluvio-marítimo entre los países del MERCOSUR y el mundo. La señalización y el dragado del tramo inferior de la hidrovía, terminado recientemente, permiten una salida más competitiva a las cargas próximas al Río Paraná.

El desarrollo de la Hidrovía mejorará la rentabilidad de los proyectos de inversión al permitir el uso en gran escala del transporte en barcazas para la salida de la producción de miel a granel y envasada desde Córdoba por los puertos de Santa Fe y Rosario. En esta materia también tiene mucho por hacer el Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios para abaratar aún más los costos logísticos y de distribución física a través de la Hidrovía como se la utiliza en Europa y otros países.

Los gobiernos provinciales de la reciente conformada Región Centro (Córdoba-Santa Fe y Entre Ríos) a través de sus respectivos Ministerios de Economía y Producción deberán unificar criterios y conformar un proyecto en común para posibilitar la salida de los productos de dicha vasta región económica del país por los puertos antes mencionados a menores costos y con mayor eficiencia, optimizando de dicha manera los costos, tiempos y minimizando riesgos en la cadena de la DFI.

En resumen, si bien han existido medidas específicas tendientes a incentivar la inversión y el desarrollo de la actividad en este importante sector económico de Argentina, la interacción de las políticas públicas y debilidades planteadas en otros factores determinantes de la competitividad no han establecido un ambiente apropiado que faciliten el eslabonamiento de la cadena y, en consecuencia, no se registra una especialización en la actividad en el marco de los recursos con que cuenta el país.

Referido al capítulo Nro 4 del estudio, es importante el enfoque con el cual se implementarán las políticas activas en el entorno institucional / gubernamental para el sector apícola en materia de promoción comercial, estrategias de marketing y comercialización internacional, que tendrán sus efectos y consecuencias inmediatas en la Cadena de la Distribución Física Internacional de los productos que se exporten. Se estima que una orientación exclusivamente de tipo horizontal no sería la más adecuada, teniendo en cuenta la experiencia histórica, pero sí en cambio uno basado en las cadenas productivas que se definan como prioritarias (productos con alto valor agregado, diferenciados, tipificados por origen botánico y subproductos de la colmena) por su potencialidad en el proceso de crecimiento de la economía y de mayor inserción en el comercio mundial.

Este enfoque debe partir de la base de que cada eslabón de la cadena (Ver diagrama en bloque en el Capítulo Nro 4- Cadena de la DFI para la miel) debe alcanzar una productividad acorde con los niveles internacionales y, de no ser así, la política pública deber procurar transformar ese obstáculo o debilidad en una fortaleza, para que la cadena o sistema resulte competitivo en producción (trazabilidad), comercialización, distribución y satisfacción de los clientes, o sea en todas sus fases.

No menos importante es el nivel de organización y coordinación de las distintas instituciones que pueden desempeñar funciones en el esquema señalado.

La necesidad de evitar la duplicación de tareas y el consiguiente uso ineficiente de fondos públicos es un aspecto que debe ser tenido en cuenta cuando se planee la redefinición e implementación de las políticas públicas orientadas a las cadenas de valor de este sector.

Referido a esto último, se observa en el entorno institucional de la Cadena de la DFI una fuerte desarticulación institucional entre los distintos organismos que realizan acciones dirigidas al sector (Secretarías de Industria, Agricultura, PyMES, SENASA, INAL; INTA, INTI, Cancillería, Fundación Exportar, entre otros sumado a las cámaras representativas del sector apícola).

Otra debilidad que se observa es el problema de llegada de los instrumentos y de la información estratégica fundamentalmente para los productores y empresas ubicadas en el interior del país desde Buenos Aires, en este sentido hay mucha tarea por realizar desde los gobiernos provinciales.

También se desprende de las encuestas realizadas (Ver Anexos I y VIII) un bajo nivel de utilización de los instrumentos de apoyo públicos fundamentalmente en el caso de las empresas y productores más pequeños.

C) CONCLUSIÓN FINAL

En la actualidad el comercio internacional se ha convertido en un instrumento de crecimiento sin precedentes y en un mecanismo importante para la integración de los países dentro de la economía mundial globalizada, en ese contexto, la logística se conviene en la estrategia más idónea para mejorar la eficiencia y efectividad de las empresas, incrementando su competitividad y de esta manera hacerla partícipe de los beneficios que este cuadro mundial ofrece.

El valor agregado que van adquiriendo los bienes a través de la cadena productiva y de distribución, y el precio con que llegan al consumidor, estará principalmente constituido por el costo de los servicios logísticos que se requieran para su movilización desde el lugar de producción hasta aquel de consumo.

El uso de técnicas adecuadas en la producción y comercialización se muestran insuficientes para alcanzar los niveles de competitividad que los bienes requieren para competir en un mercado internacional en el que cada día hay mas abastecedores con quienes competir.

Las ventajas comparativas que tenga la empresa y el país tendrán que estar complementadas y superadas por las ventajas competitivas para poder atender y satisfacer las necesidades de los clientes y consumidores justo a tiempo (JAT) y con calidad total (CT).

Es indispensable ante este desafío, que en la actualidad las empresas y los productores apícolas realicen un gerenciamiento logístico global en el que se aplique una estrategia que coordine en una forma conjugada la gestión de la producción con la comercialización y en especial con la distribución física, para que en esta forma puedan operar y competir exitosamente consolidando y expandiendo su posición en los mercados, y optimizando la rentabilidad de su transacciones comerciales.

Actualmente esto es lo que se denomina dentro del contexto descrito la gestión de la Logística Comercial Internacional de las empresas (LCI).

Por último cabe comentar que la competencia extranjera impone una reingeniería de la manera en que los recursos son utilizados, conforme los países se convierten en más interdependientes y sus economías más interligadas.

La elección de los consumidores está mayormente dirigida hacia aquellos bienes que ofrecen la mejor relación calidad / precio que refleja cuan competitivos son cuando llegan al mercado.

La tradicional dependencia en las ventajas comparativas existentes para la miel argentina, a saber, recursos naturales, bajo costo de ciertos servicios e insumos de producción, como por ejemplo mano de obra solo contribuyen en parte con los requisitos necesarios para competir en el mercado internacional.

La ventaja competitiva, por otra parte, representa la capacidad del productor / empresa que trabaja en el negocio del comercio internacional para competir, cuando atiende a sus clientes extranjeros, con el menor costo y tiempo y la mejor calidad de servicio en relación con otros abastecedores. Poner en práctica una buena gestión del sistema de LCI para las transacciones comerciales externas es un poderoso instrumento empresarial para lograr ventajas competitivas, diferenciarse y agregarle valor al producto para los clientes externos.

En esto último es adonde apunta el objetivo central de este estudio y en donde he dejado un material muy interesante que se trata en el Capítulo Nro 4 referido a los modelos de matrices de costos, tiempos, riesgos y calidad de servicio para cada etapa en la cadena de la DFI para el sector apícola que le permitirá al productor tomar decisiones logísticas basadas en criterios objetivos, profesionales, sustentables y más racionales con un amplio manejo de información estratégica.

ANEXOS

- ANEXO I :** MODELO DE ENCUESTA
- ANEXO II:** DATOS GENERALES ENTORNOS INSTITUCIONAL –
GUBERNAMENTAL Y OPERATIVO
- ANEXO III :** MATRICES DE CARACTERÍSTICAS DEL EMBARQUE PARA
MIEL A GRANEL Y PARA MIEL ENVASADA
- ANEXO IV :** MATRIZ DE COSTOS Y TIEMPOS EN EL PAIS EXPORTADOR
- ANEXO V :** MATRIZ DE COSTOS Y TIEMPOS EN EL TRANSITO
INTERNACIONAL
- ANEXO VI :** MATRIZ DE COSTOS Y TIEMPOS EN EL PAIS IMPORTADOR
- ANEXO VII :** MATRIZ GLOBAL DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA
INTERNACIONAL
- ANEXO VIII:** MANUAL DEL USUARIO DE LA BASE DE DATOS (la misma se
adjunta en un disco compacto CD-R)
- ANEXO IX :** COSTOS PORTUARIOS : TERMINALES RIO DE LA PLATA SA

ANEXO I

MODELO DE ENCUESTA

ENTORNO INSTITUCIONAL

A) INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES (NACIONALES y PROVINCIALES)

1) DATOS DE LA INSTITUCIÓN / ORGANISMO

Nombre:

Domicilio:

Localidad:

Código Postal:

Teléfonos:

Fax:

e-mail:

Website:

2) CUALES SON LOS SERVICIOS / INFORMACION QUE BRINDA LA INSTITUCIÓN / ORGANISMO ?

3) DESCRIBA BREVEMENTE LOS TRAMITES PARA EXPORTAR QUE SE PUEDAN EFECTUAR EN LA INSTITUCIÓN / ORGANISMO

4) TIEMPOS ESTIMADOS DE DEMORA DE CADA TRAMITE

5) COSTOS ESTIMADOS DE CADA UNO DE LOS SERVICIOS / INFORMACION

B) ORGANIZACIONES PRIVADAS

1) DATOS DE LA INSTITUCIÓN / ORGANISMO / ENTIDAD

Nombre:

Domicilio:

Localidad:

Código Postal:

Teléfonos:

Fax:

e-mail:

Website:

2) CUALES SON LOS SERVICIOS / INFORMACION QUE BRINDA LA ORGANIZACION ?

3) CUAL ES EL ROL / PAPEL QUE DESEMPEÑA LA ENTIDAD EN UNA OPERACIÓN DE EXPORTACIÓN ?

4) TIEMPOS ESTIMADOS Y COSTOS DE LOS SERVICIOS / INFORMACION

ENTORNO OPERATIVO

A) USUARIOS DE SERVICIOS LOGÍSTICOS

1) DATOS DE LA EMPRESA

Nombre:

Domicilio:

Localidad:

Código Postal:

Teléfonos:

Fax:

e-mail:

Website:

2) SU EMPRESA EXPORTA ?? (Marcar con una X)

En forma directa

En forma indirecta

3) CATEGORIZACIÓN DE LA EMPRESA (Marcar con una X)

Productora

Comercializadora

Exportadora

Envasadora

Otra

Describe el / los productos que exporta :

4) CARACTERÍSTICA DEL EMBARQUE

- Nomenclatura arancelaria (NCM) (Marque con una X)

Miel a granel

N.C.M : -----

Miel envasada

N.C.M : -----

Otros (describa cuales)

N.C.M : -----

- A que destinos exporta?? Enumere cuales

- Por que aduanas opera?? Enumere cuales

- Que medios de transporte utiliza?? Describa cuales

- Tiempos de transito en cada medio de transporte (Especifique para cada uno)

- Características de la carga:

Peso Neto / Bruto del contenedor:

Tipo de Embalaje (Describa) :

- Condiciones de venta (EXW, FOB, CIF, otra) :

5) SU OFERTA EXPORTABLE, CUMPLE CON LOS REQUISITOS de TRAZABILIDAD DE ACUERDO A LAS NORMATIVAS NACIONALES E INTERNACIONALES??

Describa de que forma.

6) CUALES SON LOS PRINCIPALES INCONVENIENTES QUE UD. TIENE HOY EN DÍA EN SU OFERTA EXPORTABLE : Señale cada área con una X

- a) Producción-Sanidad
- b) Extracción-Procesamiento
- c) Control de Calidad – Análisis
- d) Abastecimiento (insumos, equipamiento, maquinaria, repuestos, etc)
- e) Almacenamiento
- f) Comercialización
- g) Logística
- h) Operatoria de exportación:
Especifique y describa los problemas y obstáculos que tiene para exportar

7) EXPRESE SUS COMENTARIOS, OPINIONES Y SUGERENCIAS

B) PRESTATARIOS DE SERVICIOS LOGÍSTICOS

1) DATOS DE LA EMPRESA

Nombre:

Domicilio:

Localidad:

Código Postal:

Teléfonos:

Fax:

e-mail:

Website:

2) CUALES SON LOS SERVICIOS E INFORMACIÓN QUE SU EMPRESA BRINDA AL PRODUCTOR PARA LA EXPORTACIÓN

3) CUALES SON LOS COSTOS Y LOS TIEMPOS DE LOS MISMOS

4) REPRESENTACIONES / FILIALES EN EL EXTERIOR.

ANEXO II

**DATOS GENERALES ENTORNOS
INSTITUCIONAL – GUBERNAMENTAL
Y OPERATIVO**

**ORGANISMOS
INSTITUCIONALES
GUBERNAMENTALES
NACIONALES
Y
PROVINCIALES**

Nombre	AFIP (ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS)	
Domicilio	Av Colón 748	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	Córdoba	
Código Postal	X5000	
Teléfono	(0351) 4253407	
Fax	(0351) 4253450 / 739	
E-mail	info@afip.gov.ar	
Web	www.afip.gov.ar	

Nombre	AGENCIA CORDOBA CIENCIA	
Domicilio	Alvarez de Arenales 230 - Juniors	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	Córdoba Capital	
Código Postal	X5000	
Teléfono	(0351) 4342490/92	
Fax	(0351) 4342730	
E-mail	agenciacordobaciencia@cba.gov.ar	
Web	www.agenciacordobaciencia.cba.gov.ar	

Nombre	AGENCIA PROCORDOBA SEM	
Domicilio	Bv. Chacabuco 1127 - Nueva Córdoba	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	Córdoba Capital	
Código Postal	X5000	
Teléfono	(0351) 4343065/68	
Fax	(0351) 4343065/68	
E-mail	maria.petiti@cba.gov.ar	
Web	www.cba.gov.ar	

Nombre	CEQUIMAP - Centro de Química Aplicada	
Domicilio	Ed. Integrado-Fac. Cs. Químicas-Ciudad Universitaria	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	Córdoba - Capital	
Código Postal	X5000	
Teléfono	(0351) 4334162/4130	
Fax	(0351) 4334162/4130	
E-mail	cequimap@bioclin.fcq.unc.edu.ar	
Web	www.cequimap.com.ar	

Nombre	CFI (CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES)	
Domicilio	San Martín 871	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	Capital Federal	
Código Postal	C1004	
Teléfono	(011) 43170700	
Fax	(011) 43151238	
E-mail	info@cfired.org.ar	
Web	www.cfired.org.ar	

Nombre	CNCE (Comisión Nacional de Comercio Exterior)	
Domicilio	Avenida Paseo Colón N° 275 - Piso 7°.	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	Capital Federal	
Código Postal	C1063ACC	
Teléfono	(011) 43481735/1711	
Fax	(011) 43481701	
E-mail	uecci_cnce@mecon.gov.ar	
Web	www.mecon.cnce.gov.ar	

Nombre	CONICET - Consejo Nacional de Investigaciones Científico-Técnicas	
Domicilio	Avda. Rivadavia 1017	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	Capital Federal	
Código Postal	C1033AAJ	
Teléfono	(011) 49537230	
Fax	(011) 495372339 - 495372	
E-mail	transfer@conicet.gov.ar	
Web	www.conicet.gov.ar	

Nombre	DGA (Dirección General de Aduanas - Delegación Córdoba)	
Domicilio	Buenos Aires 150	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	Córdoba Capital	
Código Postal	X5000	
Teléfono	(0351) 421-5640	
Fax	(0351) 4212848 (int.101)	
E-mail	jalberich@afip.gov.ar / gscarpetta@afip.gov.ar	
Web	www.afip.gov.ar	

Nombre	DGPEX (Dirección General de Promoción de Exportaciones)	
Domicilio	Esmeralda 1212 - 6º Piso Of. 608	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	Capital Federal	
Código Postal	C1007	
Teléfono	(011) 48197990/8381	
Fax	(011) 48198005/7997	
E-mail	axb@mrecic.gov.ar / promocion@mrecic.gov.ar	
Web	www.cancilleria.gov.ar	

Nombre	DNV (Dirección Nacional de Vialidad)	
Domicilio	Av. Julio A. Roca 738	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	Capital Federal	
Código Postal	C1067	
Teléfono	(011) 4343-8520	
Fax	(011) 4343-8529	
E-mail	info@vialidad.gov.ar	
Web	www.vialidad.gov.ar	

Nombre	FONTAR (Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica)	
Domicilio	Av. Córdoba 831 - Piso 5º	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	Capital Federal	
Código Postal	C1054AAH	
Teléfono	(011) 43115391	
Fax	(011) 43115690/5478	
E-mail	info@agencia.cecyt.gov.ar	
Web	www.agencia.cecyt.gov.ar	

Nombre	INAL (Instituto Nacional de Alimentos)	
Domicilio	Estados Unidos 25	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	Capital Federal	
Código Postal	C1101	
Teléfono	(011) 43400800 int.3520	
Fax	(011) 43400800	
E-mail	sgandia@anmat.gov.ar / mmoirano@anmat.gov.ar	
Web	www.anmat.gov.ar/alimentos/inal.html	

Nombre	INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria)	
Domicilio	Rivadavia 1439	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	Buenos Aires	
Código Postal	C1033	
Teléfono	0800 222-4682	
Fax	0800 222-4682	
E-mail	ebedas@correo.inta.gov.ar	
Web	www.inta.gov.ar	

Nombre	INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial)	
Domicilio	Av. Gral Paz 5445	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	Buenos Aires	
Código Postal	B1650WAB	
Teléfono	(011) 47246200/6300	
Fax	(011) 47535743	
E-mail	aligucena@inti.gov.ar	
Web	www.inti.gov.ar	

Nombre	IRAM - Instituto Argentino de Normalización	
Domicilio	Ituzaingó 1291	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	Córdoba Capital	
Código Postal	X5000	
Teléfono	(0351) 4685551	
Fax	(0351) 468-0564	
E-mail	mguzman@iram.org.ar	
Web	www.distrologic.com.ar	

Nombre	PLAN CREHA - Plan de Control de Residuos e Higiene de los Alimentos	
Domicilio	Av. Paseo Colón 367	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	Capital Federal	
Código Postal	C1063	
Teléfono	(011) 43436536	
Fax	(011) 43436536	
E-mail	crehasenasa@yahoo.com.ar	
Web	www.senasa.gov.ar	

Nombre	SAGPyA (Secretaria de Agricultura, Ganaderia, Pesca y Alimentación de la Nación)- Area Apicola	
Domicilio	Av. Paseo Colón 922 - 2º Piso Of. 228	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	Capital Federal	
Código Postal	C1063	
Teléfono	(011) 43492061	
Fax	(0351) 43492097	
E-mail	miel@mecon.gov.ar / agricultura.ganaderia@cba.gov.	
Web	www.alimentosargentinos.gov.ar/apicola	

Nombre	Secretaria de Agricultura, Ganaderia y Alimentos de la Provincia de Córdoba	
Domicilio	Av. Vélez Sarsfield 340	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	Córdoba Capital	
Código Postal	X5000	
Teléfono	(0351) 4348739	
Fax	(0351) 4348739	
E-mail	agricultura.ganaderia@cba.gov.ar	
Web	www.cba.gov.ar	

Nombre	Secretaria de Comercio y Relaciones Comerciales Internacionales	
Domicilio	Esmeralda 1212 - 8º Piso	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	Capital Federal	
Código Postal	C1007	
Teléfono	(011) 48197903/05	
Fax	(011) 48198005/7924	
E-mail	ffg@mrecic.gov.ar/joc@mrecic.gov.ar/lme@mrecic.gov	
Web	www.cancilleria.gov.ar/comercio	

Nombre	SENASA - Coordinación de Lácteos y Apícolas.	
Domicilio	Av. Paseo Colón 367	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	Capital Federal	
Código Postal	C1063	
Teléfono	(011) 43316041/45	
Fax	(011) 4331-6041/45	
E-mail	senasa@mecon.gov.ar	
Web	www.senasa.gov.ar	

Nombre	SENASA - Coordinación Gral. de Productos farmacológicos, veterinarios y alimentos para animales	
Domicilio	Paseo Colón 439 - 2º Piso	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	Capital Federal	
Código Postal	C1063	
Teléfono	(011) 43424208	
Fax	(011) 43424208	
E-mail	cpfvya@velocom.com.ar/prodvetsenasa@yahoo.com	
Web	www.senasa.gov.ar	

Nombre	SENASA - Laboratorio	
Domicilio	Av. Fleming 1653 -	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	Buenos Aires	
Código Postal	B1650	
Teléfono	(011) 48360030/1114/17 -	
Fax	(011) 48360030/1114/17 -	
E-mail	apac@com4.com.ar	
Web	www.senasa.gov.ar	

Nombre	SENASA (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria)	
Domicilio	Paseo Colón 439 - 2º Piso	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	Capital Federal	
Código Postal	C1063	
Teléfono	(011) 43424208	
Fax	(011) 43424208	
E-mail	senasa@mecon.gov.ar	
Web	www.senasa.gov.ar	

Nombre	SENASA -Dpto. Certificación de Lácteos y Apícolas - Dirección de Tráfico Internacional	
Domicilio	Av. Paseo Colón 367	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	Capital Federal	
Código Postal	C1063	
Teléfono	(011) 43316041/49 - 43316	
Fax	(011) 43316041/49 - 43316	
E-mail	gpalomar@senasa.gov.ar	
Web	www.senasa.gov.ar	

Nombre	Subsecretaría de Transporte de la Nación	
Domicilio	Hipólito Yrigoyen 250 - 12º Piso -Of. 12-17	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	Capital Federal	
Código Postal	C1000	
Teléfono	(011) 43497259	
Fax	(011) 43497201	
E-mail	ssectrans@minplan.gov.ar	
Web	www.minplan.gov.ar	

ORGANIZACIONES

PRIVADAS

Nombre	ASOCIACION DE INDUSTRIALES DE LA ALIMENTACION DE CORDOBA - ADIAC	
Domicilio	Chacabuco 187 - 7º Piso -	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	Córdoba - Capital	
Código Postal	X5000	
Teléfono	(0351) 4233987	
Fax	(351) 4233987	
E-mail	info@adiac.org.ar	
Web	info@adiac.org.ar	

Nombre	CACEC - Cámara de Comercio Exterior de Córdoba	
Domicilio	Rosario de Santa Fé 231 - 4º Piso	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	Córdoba	
Código Postal	X5000	
Teléfono	(0351) 4214804	
Fax	(0351) 4243869	
E-mail	cacec@cacec.com.ar	
Web	www.cacec.com.ar	

Nombre	CERA -Cámara de Exportadores de la Rep. Argentina	
Domicilio	Av. Presidente Roque Saenz Peña 740 1er Piso-	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	Capital Federal	
Código Postal	C1035AAP	
Teléfono	(011) 43494482	
Fax	(011) 4394-4482	
E-mail	contacto@cera.org.ar	
Web	www.cera.org.ar	

Nombre	Consejo Asesor Apícola de Córdoba / Secretaria de Agricultura y Ganaderia de la Provincia de Córdoba	
Domicilio	Av. Vélez Sarsfield 340	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	Córdoba	
Código Postal	X5000	
Teléfono	(0351) 4348731	
Fax	(0351) 4348731	
E-mail	agricultura.ganaderia@cba.gov.ar	
Web	www.cba.gov.ar	

Nombre	FUNDACION ARGEN-INTA	
Domicilio	CERVIÑO 3101 - 1º PISO	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	CAPITAL FEDERAL	
Código Postal	C1425AGA	
Teléfono	(011) 48029623/6101	
Fax	(011) 48029623/6101	
E-mail	fundac@correo.inta.gov.ar	
Web	www.argeninta.org.ar	

Nombre	S.A.D.A. SOCIEDAD ARGENTINA DE APICULTORES	
Domicilio	RIVADAVIA 717 - 8º PISO	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	CAPITAL FEDERAL	
Código Postal	C1392	
Teléfono	(011) 43438171	
Fax	(0351) 41031245	
E-mail	informes@sada.org.ar	
Web	www.sada.org.ar	

Nombre	CONSEJO NACIONAL DE APICULTURA	
Domicilio	AV. PASEO COLON 922 - 2º PISO OF. 228	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	CAPITAL FEDERAL	
Código Postal	C1063	
Teléfono	(011) 43492061	
Fax	(0351) 43492097	
E-mail	miel@mecon.gov.ar / agricultura.ganaderia@cba.gov.	
Web	www.alimentosargentinos.gov.ar/apicola	

**USUARIOS
DE
SERVICIOS
LOGISTICOS**

Nombre	AF MIELES	
Domicilio	Ruta 36 Km 600	
Localidad	Rio Cuarto	
Provincia	CORDOBA	
Código Postal	X5800	
Teléfono	(0358) 154030669	
Fax	(0358) 4680175	
E-mail	fliadamiani@arnet.com.ar	
Web		

Nombre	ALURRALDE Y CIA.	
Domicilio	Bv. De Los Sicilianos 6110	
Localidad	Cordoba Capital	
Provincia	CORDOBA	
Código Postal	X5022GRP	
Teléfono	(0351) 4750097	
Fax	(0351) 4750097- int 14	
E-mail	info@montesol.com.ar	
Web	www.montesol.com.ar	

Nombre	ALVAREZ, LAURA BEATRIZ	
Domicilio	Chubut 477	
Localidad	Huinca Renancó	
Provincia	CORDOBA	
Código Postal	X6270	
Teléfono	(02336) 440530	
Fax	(02336) 442312	
E-mail	apiparedes@huincacoop.com.ar	
Web		

Nombre	BIOMIEL S.A.	
Domicilio	Berseliuz 5854	
Localidad	Villa Belgrano	
Provincia	CORDOBA	
Código Postal	X5147	
Teléfono	(03525) 493270	
Fax	(03525) 493171	
E-mail	manuel@coop5.com.ar / mlallana55@hotmail.com	
Web		

Nombre	CLAFF GROUP - JUAN CARLOS FORNERIS	
Domicilio	Mariano Moreno 475 - 1º Piso	
Localidad	Córdoba Capital	
Provincia	CORDOBA	
Código Postal	X5000MRI	
Teléfono	(0351) 4283442	
Fax	(0351) 4213986	
E-mail	info@claffgroup.com	
Web	www.claffgroup.com	

Nombre	COLMENAR DON RAUL - Toniolo Hnos. S.H.	
Domicilio	Sarmiento 242	
Localidad	San Marcos Sierra	
Provincia	CORDOBA	
Código Postal	X5282	
Teléfono	(03549) 422846	
Fax	(03549) 496131	
E-mail	tonioloynos@hotmail.com	
Web		

Nombre	COOPERATIVA DE OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS DE BRINKMANN LTDA.	
Domicilio	Hipólito Yrigoyen 1275	
Localidad	Brinkmann	
Provincia	CORDOBA	
Código Postal	X2419	
Teléfono	(03562) 455343	
Fax	(03562) 455343 - 455335	
E-mail	coopbrinkmann@brinet.com.ar	
Web		

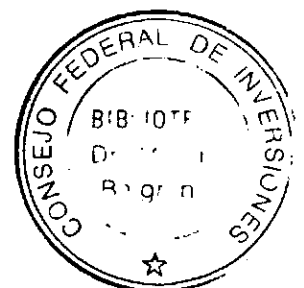
Nombre	DEMARCHI, OSCAR JOSE	
Domicilio	Av. 24 de setiembre 2479	
Localidad	Córdoba Capital	
Provincia	CORDOBA	
Código Postal	X5000	
Teléfono	(0351) 4520670	
Fax	(0351) 4520670	
E-mail	odemar@agro.uncor.edu.ar	
Web		

Nombre	EL MANA S.A.	
Domicilio	Av. 25 de Mayo 467	
Localidad	Porteña	
Provincia	CORDOBA	
Código Postal	X2415AAE	
Teléfono	(03564) 450650	
Fax	(03564) 450650 - int. 104	
E-mail	alimentos@elmana.com.ar	
Web	www.elmanasa.com.ar	

Nombre	EVERMIEL S.R.L.	
Domicilio	Colombia 800 Dpto. 2 J - Cuerpo 2	
Localidad	Rio Cuarto	
Provincia	CORDOBA	
Código Postal	X5800	
Teléfono	(0358) 4634688	
Fax	(0358) 4634688	
E-mail	produccion@evermiel.com	
Web	www.evermiel.com	

Nombre	FEDERACION DE CENTROS JUVENILES AGRARIOS COOPERATIVISTAS ZONA SANCOR	
Domicilio	Zona Suburbana - Ruta 19 Km 151	
Localidad	Devoto	
Provincia	CORDOBA	
Código Postal	X2424	
Teléfono	(03564) 482206	
Fax	(03564) 481206	
E-mail	info@centrosjuveniles.com.ar	
Web	www.centrosjuveniles.com.ar	

Nombre	GEISSE VYHMEISTER LEROY	
Domicilio	José Luis Morón 2854	
Localidad	Córdoba Capital	
Provincia	CORDOBA	
Código Postal	X5000	
Teléfono	(0351) 4672196	
Fax	(0351) 4672196	
E-mail	sudhonig@tutopia.com	
Web		



Nombre	GRUPO ARCCO S.R.L.	
Domicilio	Mendoza 387	
Localidad	Pozo del Molle	
Provincia	CORDOBA	
Código Postal	X5913	
Teléfono	(0353) 4830380	
Fax	(0353) 4830380	
E-mail	tsbenna@arnet.com.ar	
Web		

Nombre	JOSE TRAVERSA E HIJO S.A.	
Domicilio	Ruta Nac. 35 s/n - Pueblo Pueyrredón	
Localidad	Vicuña Mackena	
Provincia	CORDOBA	
Código Postal	X6140	
Teléfono	(03583) 420987	
Fax	(03583) 420987	
E-mail	traversa-apicultura@interpueblos.com.ar	
Web		

Nombre	MACKENA EXPORTACIONES	
Domicilio	Cerrito 512 - Piso 7 Of. 3	
Localidad	Capital Federal	
Provincia	BUENOS AIRES	
Código Postal	X6140	
Teléfono	(03583) 421051	
Fax		
E-mail	apicolakikuchi@interpueblos.com.ar	
Web		

Nombre	MIELES DE CORDOBA	
Domicilio	Av. Spinosa 249	
Localidad	Villa Huidobro	
Provincia	CORDOBA	
Código Postal	X6275	
Teléfono	(02336) 481123	
Fax	(02336) 481404	
E-mail		
Web		

Nombre	MIELES DEL SUR SEM	
Domicilio	Tomás Anchorena e Intendente Daguerre - Parque Ind.	
Localidad	Río Cuarto	
Provincia	CORDOBA	
Código Postal	X5800	
Teléfono	(0358) 4665225	
Fax	(0358) 4665225	
E-mail	mielesdelsursem@elsitio.com	
Web	www.mielesdelsursem.com.ar	

Nombre	MIELES DEL TIO	
Domicilio	Pasaje Newton 1853	
Localidad	San Francisco	
Provincia	CORDOBA	
Código Postal	X2400	
Teléfono	(03564) 15523609	
Fax		
E-mail	mielesdeltio@lafrancia.com.ar	
Web		

Nombre	MIGUEL ANGEL CALANDRI	
Domicilio	Ruta Provincial nº 15	
Localidad	Villa de Soto	
Provincia	CORDOBA	
Código Postal	X5284	
Teléfono	(03549) 480403	
Fax	(03549) 480403	
E-mail		
Web		

Nombre	MONTON, ROBERTO ARNALDO	
Domicilio	Ing. Dinkeldei 1060/62	
Localidad	Río Cuarto	
Provincia	CORDOBA	
Código Postal	X5800	
Teléfono	(0358) 4627151	
Fax		
E-mail		
Web		

Nombre	NECTAR DE ORO	
Domicilio	Rivadavia 1058	
Localidad	La Para	
Provincia	CORDOBA	
Código Postal	X5137	
Teléfono	(03575) 491407	
Fax	(03575) 491135	
E-mail		
Web		

Nombre	RE, JUAN CARLOS VIRGILIO	
Domicilio	Vélez Sarsfield 371	
Localidad	Bell Ville	
Provincia	CORDOBA	
Código Postal	X2550	
Teléfono	(03534) 424471	
Fax	(03534) 424471	
E-mail	repablo@hotmail.com.ar	
Web		

Nombre	RICARDO DANIEL PLATE	
Domicilio	Urquiza 70	
Localidad	Balnearia	
Provincia	CORDOBA	
Código Postal	X5141	
Teléfono	(03563) 420153	
Fax	(03563) 420737	
E-mail	laesperanza@redcoop.com.ar	
Web		

Nombre	SILVIA PIEDRACUEVA - LA ABEJA LABORIOSA	
Domicilio	Ing. Taravella 6560 - Granja de Funes	
Localidad	Arguello	
Provincia	CORDOBA	
Código Postal	X5021	
Teléfono	(03543) 444931	
Fax		
E-mail	laabejalaboriosa@hotmail.com	
Web		

Nombre	TOLEDO, DANIEL ENRIQUE	
Domicilio	HIPOLITO YRIGOYEN 59	
Localidad	LAS HIGUERAS	
Provincia	CORDOBA	
Código Postal	X5805	
Teléfono	(0358) 4970504	
Fax		
E-mail		
Web		

Nombre	APICOLA ARCO IRIS S.R.L.	
Domicilio	CAMINO A LA HERRADURA KM 1,5	
Localidad	VILLA NUEVA	
Provincia	CORDOBA	
Código Postal	X5900	
Teléfono	(0353) 4536000	
Fax	(0353) 4536000	
E-mail	pmanf@arnet.com.ar	
Web	www.apicolaarcoiris.com.ar	

Nombre	GRUPO GEAL S.A.	
Domicilio	LISANDRO DE LA TORRE 87	
Localidad	VILLA MARÍA	
Provincia	CORDOBA	
Código Postal	X5900	
Teléfono	(0351) 156573666	
Fax	(0351) 4522092	
E-mail	grupogeal@hotmail.com	
Web		

Nombre	GRUPO SAN JUSTO - MIELES CORDOBESAS PARA EL MUNDO	
Domicilio	URQUIZA 70	
Localidad	BALNEARIA	
Provincia	CORDOBA	
Código Postal	X5141	
Teléfono	(03563) 420153	
Fax	(03563) 420153	
E-mail	laesperanza@redcoop.com.ar	
Web		

**PRESTATARIOS
DE
SERVICIOS
LOGISTICOS**

Empresas de Logística - Transporte Internacional y Agentes de Carga

Nombre	BUQUETEC SHIPSUPPLIER S.R.L.	
Domicilio	Bv. Sargento Cabral 2017	
Provincia	SANTA FE	
Localidad	San Lorenzo	
Código Postal	S2200	
Teléfono	(03476) 431825	
Fax	(03476) 432602	
E-mail	info@buquetec.com.ar	
Web	www.buquetec.com.ar	

Nombre	COMEXAR SHIPPING S.A.	
Domicilio	Agustin Alvarez 232 - PB - Of 3	
Provincia	MENDOZA	
Localidad	Ciudad de Mendoza	
Código Postal	X5500	
Teléfono	(0261) 4231833	
Fax	(0261) 4230667	
E-mail	comexar@comexarshippingsa.com.ar	
Web	www.comexarshippingsa.com.ar	

Nombre	CORDOBA INTERNACIONAL S.R.L.	
Domicilio	Bv. Las Heras 68	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	Córdoba	
Código Postal	X5000FMN	
Teléfono	(0351) 422-3492	
Fax	(0351) 424-0586	
E-mail		
Web	www.cordobaintl.com.ar	

Nombre	DANZAS AIR Y OCEAN S.A.	
Domicilio	25 de Mayo 140 - 5° Piso	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	Córdoba Capital	
Código Postal	X5000	
Teléfono	(0351) 4237442	
Fax	(0351) 4237442	
E-mail	marcelofebre@sinectis.com.ar	
Web	www.dhl.com	

Nombre	GLOBALEXPRESS ARGENTINA S.A.	
Domicilio	Av. Corrientes 534 ' Piso 5	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	Capital Federal	
Código Postal	C1043	
Teléfono	(011) 43942250/6013	
Fax	(011) 43944523	
E-mail	info@globalexar.com	
Web	www.globalexar.com	

Nombre	WEB LOGISTIC S.A.	
Domicilio	Aimé Painé 1635 - Torre Los Tilos. Of. 101 - Terrazas	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	Capital Federal	
Código Postal	C1107CFK	
Teléfono	(011) 57871444/1555	
Fax	(011) 57871333/1444/1555	
E-mail	anibal.cusanelli@weblogistics.com.ar	
Web	www.weblogistics.com.ar	

Operadores Portuarios

Nombre	BACTSSA - BUENOS AIRES CONTAINER TERMINAL SERVICE S.A.	
Domicilio	CALLE 8 Y AV. EDISON S/N - TERMINAL 5	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	PUERTO NUEVO - BUENOS	
Código Postal	C1104BCA	
Teléfono	(011) 4510-9800	
Fax	(011) 4510-9821	
E-mail		
Web	www.bactssa.com.ar	

Nombre	EN.A.P.RO. - ENTE ADMINISTRADOR PUERTO ROSARIO	
Domicilio	AV. BELGRANO 341	
Provincia	SANTA FE	
Localidad	ROSARIO	
Código Postal	S2000	
Teléfono	(0341) 4487105	
Fax	(0341) 4485010	
E-mail	rinstitucionales@enapro.com.ar	
Web	www.enapro.com.ar/	

Nombre	ENTE ADMINISTRADOR PUERTO SANTA FE	
Domicilio	DIRECCION CABECERA DARSENA 1-PUERTO SANTA F	
Provincia	SANTA FE	
Localidad	SANTA FE	
Código Postal		
Teléfono	(0342) 4558392	
Fax	(0342) 554393	
E-mail	ptostafe@ssdfe.com.ar	
Web	www.puertosdeargentina.com.ar/Rioparana/santafe.htm	

Nombre	EXOLGAN S.A. - CONTAINER TERMINAL	
Domicilio	ALBERTI 1780	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	DOCK SUD - AVELLANEDA	
Código Postal	B1871ESF	
Teléfono	(011) 5811-9100	
Fax	(011) 5811-9100	
E-mail	hinterdevelopment@exolgan.com	
Web	www.exolgan.com	

Nombre	TERMINALES RIO DE LA PLATA S.A.	
Domicilio	AV. RAMÓN CASTILLO Y COMODORO PY - PUERTO NU	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	CAPITAL FEDERAL	
Código Postal	C1000	
Teléfono	(011) 43199500	
Fax	(011) 43152700/2850	
E-mail	info@trp-com.ar	
Web	www.trp.com.ar	

Bancos y Compañías de Seguros

Nombre	AIS GROUP SEGUROS	
Domicilio	Sarmiento 3357 5C	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	Capital Federal	
Código Postal	C1195	
Teléfono	(011) 4597-4525	
Fax	(011) 4597-4525	
E-mail	aionline@aionline.com.ar	
Web	www.aionline.com.ar	

Nombre	BANCO DE LA NACION ARGENTINA	
Domicilio	Bartolomé Mitre 326- 1º piso - Oficina 149	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	Ciudad Autonoma de Bs As	
Código Postal	C1036	
Teléfono	(011) 4347-62224/28 4347-62	
Fax	(011) 4347-6225	
E-mail		
Web	www.bna.com.ar	

Nombre	BANCO SOCIÉTÉ GENERALE – AGENCIA CORDOBA	
Domicilio	RIVADAVIA 34	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	Córdoba - Capital	
Código Postal	X5000	
Teléfono	(0351) 425-5758/ 422-5211	
Fax	(0351) 425-5758	
E-mail	hugo.heredia@bsg.com.ar / silvana.hurtado@bsg.com.ar	
Web	www.portalsociete.com	

Nombre	BERKLEY INTERNACIONAL SEGUROS S.A.	
Domicilio	Av. Olmos 275	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	Cordoba Capital	
Código Postal	X5000	
Teléfono	(0351) 4104225 / 4104200	
Fax	(0351) 4104237	
E-mail	schenone@berkleyseguros.com	
Web	www.berkleyseguros.com	

Nombre	BICE - Banco de Inversión y Comercio Exterior S.A.	
Domicilio	Av. Hipólito Yrigoyen 146 - Oficina Reg. Centro	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	Córdoba Capital	
Código Postal	X5000	
Teléfono	(0351) 5684729	
Fax	(0351) 5684730	
E-mail	centro@bice.com.ar	
Web	www.bice.com.ar	

Nombre	CARGA SEGURA - Seguros para el Comercio Exterior	
Domicilio	Arenales 2565 - 6º "B"	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	Capital Federal	
Código Postal	C1425BEA	
Teléfono	(011) 48253153	
Fax	(011) 48253424	
E-mail	silviagarridoc@hotmail.com - Contacto: Silvia Garrido	
Web		

Nombre	HABIF BROKER DE SEGUROS	
Domicilio	Paraguay 609 piso 4	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	Capital Federal	
Código Postal	C1057AAG	
Teléfono	(011) 43146900	
Fax	(011) 43116593	
E-mail	info@habif.com.ar	
Web	www.habif.com.ar	

Nombre	HSBC	
Domicilio	25 de Mayo 286 1er piso	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	Córdoba Capital	
Código Postal	X5000	
Teléfono	(0351) 4252125- int 1107	
Fax	(0351) 4252125 - int.1123	
E-mail	daniel.ortandi@hsbc.com.ar	
Web	www.hsbc.com.ar	

Despachantes de Aduana

Nombre	CESAR A. SINGH & ASOC.	
Domicilio	Pasaje Casablanca 1275	
Provincia	SANTA FE	
Localidad	Rosario	
Código Postal	S2000	
Teléfono	(0341) 4616877	
Fax	(0341) 4616877	
E-mail	cas/ventacha@comex.com.ar	
Web		

Nombre	EDUARDO RAUL SERENA Y ASOC. S.R.L.	
Domicilio	Ituzaingó 270- Piso 8	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	Córdoba Capital	
Código Postal		
Teléfono	(0351) 42170009	
Fax	(0351) 4217156	
E-mail	ariel@serena.com.ar	
Web	www.serena.com.ar	

Nombre	EXPOCONSULT S.A.	
Domicilio	Rivadavia 57 - 2do Piso- Of. R	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	Córdoba - Capital	
Código Postal	X5000IPA	
Teléfono	(0351) 4250549	
Fax	(0351) 4245457	
E-mail	info@expoconsult.com.ar	
Web	www.expoconsult.com.ar	

Nombre	UNIONES ADUANERAS	
Domicilio	Sgto. Cabral 248	
Provincia	MENDOZA	
Localidad	Mendoza	
Código Postal	5500	
Teléfono	(0261) 429-4446	
Fax	(0261) 429-1780	
E-mail	unionesaduaneras@sinectis.com.ar / pedrogiaquinta@union	
Web	www.unionesaduaneras.com.ar	

Operadores de Depósitos Fiscales

Nombre	CACEC - CÁMARA DE COMERCIO EXTERIOR DE CÓRDOBA	
Domicilio	ROSARIO DE SANTA FE 231 - 4º PISO	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	CÓRDOBA	
Código Postal	X5000	
Teléfono	(0351) 4214804	
Fax	(0351) 4243869	
E-mail	cacec@cacec.com.ar	
Web	www.cacec.com.ar	

Nombre	EXOLGAN S.A. - CONTAINER TERMINAL	
Domicilio	ALBERTI 1780	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	DOCK SUD - AVELLANEDA	
Código Postal	B1871ESF	
Teléfono	(011) 5811-9100	
Fax	(011) 5811-9100	
E-mail	hinterdevelopment@exolgan.com	
Web	www.exolgan.com	

Nombre	MEGATOM SA	
Domicilio	AVDA. PTE. SARMIENTO 1230	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	SARANDÍ - PDO. AVELLANEDA	
Código Postal	C1872	
Teléfono	(011) 4205-5999/1098/6457	
Fax	(011) 4204-5587	
E-mail	megatom@megatom.com.ar	
Web	www.megatom.com.ar	

Nombre	MURCHISON TERMINAL CONTAINERS OPERATOR	
Domicilio	AV. R.S.CASTILLO Y OBLIGADO - DARSENA F - PUERTO	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	CAPITAL FEDERAL	
Código Postal	C1000	
Teléfono	(011) 4807-1000	
Fax	(011) 4807-1177	
E-mail	rcuadro@mudeute.com.ar	
Web	www.murchison.com.ar	

Nombre	SERVICIOS PORTUARIOS SANTA FE S.A.	
Domicilio	DIRECCION CABECERA DARSENA 1-PUERTO SANTA F	
Provincia	SANTA FE	
Localidad	SANTA FE	
Código Postal		
Teléfono	(0342) 4558392	
Fax	(0342) 554393	
E-mail	ptostafe@ssdfe.com.ar	
Web	www.puertosdeargentina.com.ar/Rioparana/santafe.htm	

Zonas Francas

Nombre	ZOFRACOR S.A.	
Domicilio	RUTA 9 NORTE KM, 718	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	JUAREZ CELMAN - CÓRDO	
Código Postal	X5145	
Teléfono	(0351) 4904171/4904342	
Fax	(0351) 4904171/4904342	
E-mail	zfc.zofracor.com.ar	
Web	www.zofracor.com.ar	

Nombre	ZONA FRANCA LA PLATA	
Domicilio	J. D. PERÓN E H. YRIGOYEN S/Nº EDIF. DE USOS MÚLT	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	ENSENADA	
Código Postal	B1925BUA	
Teléfono	(0221) 468-0000	
Fax	(0221) 468-0014	
E-mail	info@bazflp.com.ar	
Web	www.bazflp.com.ar	

Nombre	ZONA FRANCA MENDOZA	
Domicilio	RUTA PROVINCIAL 84 S/N- PARQUE INDUSTRIAL PROV	
Provincia	MENDOZA	
Localidad	DISTRITO INDUSTRIAL LUJ	
Código Postal	Casilla de Correo 109 CP: 550	
Teléfono	(0261) 498-6875	
Fax	(0261) 498-6878	
E-mail	info@zfmendoza.com.ar	
Web	www.zfmendoza.com.ar	

Nombre	ZONA FRANCA SANTAFECINA - VILLA CONSTITUCION	
Domicilio	SAN MARTIN AV. 1378	
Provincia	SANTA FE	
Localidad	SANTA FE	
Código Postal	S2919	
Teléfono	(0461) 471876	
Fax	(0461) 471876	
E-mail	zonafs@cablenet.com.ar	
Web	www.zfs.org.ar/licita.htm	

Operadores de Contenedores

Nombre	BACTSSA - BUENOS AIRES CONTAINER TERMINAL SERVICE S.A.	
Domicilio	CALLE 8 Y AV. EDISON S/N - TERMINAL 5	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	PUERTO NUEVO - BUENOS	
Código Postal	C1104BCA	
Teléfono	(011) 4510-9800	
Fax	(011) 4510-9821	
E-mail		
Web	www.bactssa.com.ar	

Nombre	CONTAINER SERVICE S.R.L.	
Domicilio	AT DE ALVEAR (EX RUTA 202)	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	BUENOS AIRES	
Código Postal	C1437	
Teléfono	(011) 4741-0403	
Fax	(011) 4741-0403/06	
E-mail	leonardog@containerservice.com.ar	
Web	www.containerservice.com.ar	

Nombre	EXOLGAN S.A. - CONTAINER TERMINAL	
Domicilio	ALBERTI 1780	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	DOCK SUD - AVELLANEDA	
Código Postal	B1871ESF	
Teléfono	(011) 5811-9100	
Fax	(011) 5811-9100	
E-mail	hinterdevelopment@exolgan.com	
Web	www.exolgan.com	

Nombre	SAF LOGISTICA - CORDOBA	
Domicilio	AV. CIRCUNVALACIÓN, KM. 11,5	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	CIUDAD DE CÓRDOBA	
Código Postal	X5000	
Teléfono	(0351) 494-2000	
Fax	(0351) 494-2000	
E-mail	cordoba@safweb.com	
Web	www.safweb.com/english/cordb.htm	

Laboratorios de Análisis de Calidad y Tipificación de la Miel

Nombre	ABS NOR S.R.L.	
Domicilio	RUTA 9 KM 695	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	CÓRDOBA CAPITAL	
Código Postal	X5123	
Teléfono	(0351) 4978735	
Fax	(0351) 4954538	
Email	abscordoba@hotmail.com	
Web		

Nombre	AGENCIA CORDOBA CIENCIA	
Domicilio	ALVAREZ DE ARENALES 230 - JUNIORS	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	CÓRDOBA CAPITAL	
Código Postal	X5000	
Teléfono	(0351) 4342490/92	
Fax	(0351) 4342730	
Email	agenciacordobaciencia@cba.gov.ar	
Web	www.agenciacordobaciencia.cba.gov.ar	

Nombre	CEQUIMAP - CENTRO DE QUÍMICA APLICADA	
Domicilio	ED.INTEGRADO-FAC.CS.QUIMICAS-CIUDAD UNIVE	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	CÓRDOBA - CAPITAL	
Código Postal	X5000	
Teléfono	(0351) 4334162/4130	
Fax	(0351) 4334162/4130	
Email	cequimap@bioclin.fcq.unc.edu.ar	
Web	www.cequimap.com.ar	

Nombre	LABORATORIOS FOOD SCIENCE S.A.	
Domicilio	CONDARCO 1136	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	BUENOS AIRES	
Código Postal	C1416AQB	
Teléfono	(011) 4585-0700	
Fax	(011) 4585-0912	
Email	info@foodscience.com.ar	
Web	www.foodscience.com.ar	

Nombre	SGS ARGENTINA S.A.	
Domicilio	ALSINA 1382	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	BUENOS AIRES	
Código Postal	C1088AAJ	
Teléfono	(011) 4124 2060	
Fax	(011) 4124 2140	
Email	Dmartine@sgs.com / Pablo_Thomas@sgs.com	
Web	www.sgs.com.ar	

Nombre	XENOBIOTICOS S.R.L.	
Domicilio	AV. ALBARELLOS 2627	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	BUENOS AIRES	
Código Postal	C1419FSD	
Teléfono	(011) 4573-0010	
Fax	(011) 4573-1287	
Email	atencioncliente@xenobioticos.com	
Web	www.xenobioticos.com	

Empresas Certificadoras de Calidad

Nombre	ARGENCERT S.R.L.	
Domicilio	Bernardo de Yrigoyen 972 - 4° B	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	Capital Federal	
Código Postal	C1072AAT	
Teléfono	(011) 4363-0033	
Fax	(011) 4363-0202	
Email	argencert@argencert.com.ar	
Web	www.argencert.com.ar	

Nombre	CONTROL UNION S.A.	
Domicilio	Reconquista 723 - 1° piso	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	Capital Federal	
Código Postal	C1003ABO	
Teléfono	(011) 4510-6600	
Fax	(011) 4510-6738	
Email	controldept@controlunion.com.ar	
Web	www.controlunion.com.ar	

Nombre	FOODSAFETY S.A.	
Domicilio	Varela 183	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	Varela 183	
Código Postal	C1406EKC	
Teléfono	(011) 4612-1257	
Fax	(011) 4613-4722	
Email	foodsafety@foodsafety.com.ar	
Web	www.foodsafety.com.ar	

Nombre	LETIS S.A. Certificadora de producción orgánica	
Domicilio	Urquiza 1564	
Provincia	SANTA FE	
Localidad	Rosario	
Código Postal	S2000ANR	
Teléfono	(0341) 426-4244	
Fax	(0341) 426-4244	
Email	info@letis.com.ar	
Web	www.letis.com.ar	

Nombre	ORGANIZACION INTERNACIONAL AGROPECUARIA (OIA) GARANTIA DE CERTIFICACION ORGANICA ARGENTINA PARA EL MUNDO	
Domicilio	Av. Santa Fe 830 -	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	Acassuso	
Código Postal	C1641	
Teléfono	(011) 4793-4340	
Fax	(011) 4798-9084	
Email	oia@oia.com.ar	
Web	www.oia.com.ar	

Salas de Extracción Habilitadas

Nombre	ALVAREZ, LAURA BEATRIZ	
Domicilio	CHUBUT 477	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	HUINCA RENANCÓ	
Código Postal	X6270	
Teléfono	(02336) 440530	
Fax	(02336) 442312	
E-mail	geolab@huincacoop.com.ar	
Web		

Nombre	APICOLA ARCO IRIS S.R.L.	
Domicilio	CAMINO A LA HERRADURA KM 1,5	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	VILLA NUEVA - CBA.	
Código Postal	X5900	
Teléfono	(0353) 4536000	
Fax	(0353) 4536000	
E-mail	pmanf@amet.com.ar	
Web	www.apicolaarcoiris.com.ar	

Nombre	BIOMIEL S.A. (VER USUARIOS DE SERVICIOS LOGISTICOS)	
Domicilio	BERSELIUZ 5854	
Provincia	VILLA BELGRANO	
Localidad	CORDOBA	
Código Postal	X5147	
Teléfono	(03525) 493270	
Fax	(03525) 493171	
E-mail	manuel@coop5.com.ar / mlalana55@hotmail.com	
Web		

Nombre	FEDERACION DE CENTROS JUVENILES AGRARIOS COOPERATIVISTAS ZONA SANCOR	
Domicilio	ZONA SUBURBANA - RUTA 19 KM 151	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	DEVOTO - CÓRDOBA	
Código Postal	X2424	
Teléfono	(03564) 482206	
Fax	(03564) 481206	
E-mail	info@centrosjuveniles.com.ar	
Web	www.centrosjuveniles.com.ar	

Nombre	GRUPO GEAL S.A	
Domicilio	LISANDRO DE LA TORRE 87	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	VILLA MARÍA	
Código Postal	X5900	
Teléfono	(0351) 156573666	
Fax	(0351) 4522092	
E-mail	grupogeal@hotmail.com	
Web		

Nombre	GRUPO SAN JUSTO - MIELES CORDOBESAS PARA EL MUNDO (VER USUARIOS DE SERVICIOS LOGISTICOS)	
Domicilio	URQUIZA 70	
Provincia	BALNEARIA	
Localidad	CORDOBA	
Código Postal	X5141	
Teléfono	(03563) 420153	
Fax	(03563) 420153	
E-mail	laesperanza@redcoop.com.ar	
Web		

Nombre	JOSE TRAVERSA E HIJO S.A.	
Domicilio	RUTA NAC. 35 S/N - PUEBLO PUEYRREDON	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	VICUÑA MACKENA - CÓRD	
Código Postal	X6140	
Teléfono	(03583) 420987	
Fax	(03583) 420987	
E-mail	traversa-apicultura@interpueblos.com.ar	
Web		

Nombre	MIELES DEL SUR SEM (VER USUARIOS DE SERVICIOS LOGISTICOS)	
Domicilio	TOMÁS ANCHORENA E INTENDENTE DAGUERRE - PAR	
Provincia	RÍO CUARTO	
Localidad	CORDOBA	
Código Postal	X5800	
Teléfono	(0358) 4665225	
Fax	(0358) 4665225	
E-mail	mielesdelsursem	
Web	www.mielesdelsursem.com.ar	

Nombre	MONTON, ROBERTO ARNALDO	
Domicilio	ING. DINKELDEI 1060/62	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	RÍO CUARTO - CÓRDOBA	
Código Postal	5800	
Teléfono	(0358) 4627151	
Fax		
E-mail		
Web		

Nombre	NECTAR DE ORO	
Domicilio	RIVADAVIA 1058	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	LA PARA - CÓRDOBA	
Código Postal	X5137	
Teléfono	(03575) 491407	
Fax	(03575) 491135	
E-mail		
Web		

Nombre	RICARDO DANIEL PLATE (VER USUARIOS DE SERVICIOS LOGISTICOS)	
Domicilio	URQUIZA 70	
Provincia	BALNEARIA	
Localidad	CORDOBA	
Código Postal	X5141	
Teléfono	(03563) 420153	
Fax	(03563) 420737	
E-mail	laesperanza@redcoop.com.ar	
Web		

Nombre	SANTI, FERNANDO LUIS - BOCA DE MIEL	
Domicilio	TOMAS ANCHORENA 1437	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	RIO CUARTO - CBA.	
Código Postal	5800	
Teléfono	(0358) 4663059	
Fax	(0358) 4663059	
E-mail		
Web		

Empresas Proveedoras de Insumos Apícolas

Nombre	APICOLA JAUREGUI	
Domicilio	Juan B. Gaona 1107 -Los Platanos	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	Córdoba Capital	
Código Postal	X5010	
Teléfono	(0351) 4894698	
Fax		
E-mail	apicolajauregui@hotmail.com	
Web	www.apicolajauregui.com	

Nombre	METALMACK S.A.	
Domicilio	Ruta N° 7 - Km. 586	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	Vicuña Mackena - Córdoba	
Código Postal	X6140	
Teléfono	(03583) 420810	
Fax	(03583) 420810	
E-mail	metalmack@interpueblos.com.ar	
Web		

Nombre	MIELMAR, DE SERGIO MARZO	
Domicilio	Victor Manuel Tercero 1707 - Nueva Italia	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	Córdoba Capital	
Código Postal	X5000	
Teléfono	(0351) 4113682	
Fax	(0351) 4113628	
E-mail	mielmarservicios@hotmail.com	
Web		

Nombre	MONTEVERDI DANIEL	
Domicilio	Av. Libertad 367	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	Balnearia - Córdoba	
Código Postal	X5141	
Teléfono	(03563) 420982	
Fax	(03563) 420982	
E-mail	apidan@redcoop.com.ar	
Web	www.apidan.com.ar	

Empresas Envasadoras

Nombre	DEMARCHI, OSCAR JOSE	
Domicilio	AV. 24 DE SETIEMBRE 2479	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	CÓRDOBA CAPITAL	
Código Postal	X5000	
Teléfono	(0351) 4520670/156514078	
Fax		
E-mail	odemar@agro.uncor.edu.ar	
Web		

Nombre	FEDERACION DE CENTROS JUVENILES AGRARIOS COOPERATIVISTAS ZONA SANCOR	
Domicilio	ZONA SUBURBANA - RUTA 19 KM 151	
Provincia	DEVOTO	
Localidad	CORDOBA	
Código Postal	X2424	
Teléfono	(03564) 482206	
Fax	(03564) 481206	
E-mail	info@centrosjuveniles.com.ar	
Web	www.centrosjuveniles.com.ar	

Nombre	GRUPO GEAL S.A. (VER USUARIOS DE SERVICIOS LOGISTICOS)	
Domicilio	LISANDRO DE LA TORRE 87	
Provincia	VILLA MARÍA	
Localidad	CORDOBA	
Código Postal	X5900	
Teléfono	(0351) 156573666	
Fax	(0351) 4522092	
E-mail	grupogeal@hotmail.com	
Web		

Nombre	MELAR S.A.	
Domicilio	FORMOSA 5346 -	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	VILLA BALLESTER - PCIA. B	
Código Postal	1653	
Teléfono	(011) 47678520	
Fax	(011) 47678520	
E-mail	administracion@melar_sa.com.ar / info@melar_sa.com.ar	
Web	www.metalr_sa.com.ar	

Nombre	MIELES DEL SUR SEM	
Domicilio	TOMAS ANCHORENA E INTENDENTE DAGUERRE - PAR	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	RÍO CUARTO - CÓRDOBA	
Código Postal	X5800	
Teléfono	(0358) 4665225	
Fax	(0358) 4665225	
E-mail	mielesdelsursem@elsitio.com	
Web	www.mielesdelsursem.com.ar	

Nombre	PRODUCTOS AGROPECUARIA LOS SUSPIROS	
Domicilio	9 DE JULIO 20	
Provincia	ENTRE RIOS	
Localidad	COLÓN	
Código Postal	3280	
Teléfono	(03447) 421867	
Fax		
E-mail		
Web		

Couriers / Correos Internacionales

Nombre	DHL EXPRESS	
Domicilio	Ayacucho 23	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	Cordoba Capital	
Código Postal	X5000	
Teléfono	(0351) 4245609	
Fax	(0351) 4245609	
Email	track@dhl.com	
Web	www.dhl.com.ar	

Nombre	FEDERAL EXPRESS	
Domicilio	25 de Mayo 386	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	Capital Federal	
Código Postal	C1002	
Teléfono	(011) 46300300	
Fax	(011) 4630-0380	
Email		
Web	www.fedex.com/ar	

Nombre	T.N.T ARGENTINA S.A.	
Domicilio	Salta 331	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	Córdoba Capital	
Código Postal	X5000	
Teléfono	(0351) 4243366	
Fax	(0351) 4243366 - 22	
Email	jorge.altamirano@tnt.com	
Web	www.tnt.com	

Empresas Proveedoras de Envases y Embalajes

Nombre	CARO MICROMECHANICA S.R.L.	
Domicilio	RUTA 19 KM 320 / PQUE. INDUSTRIAL MI GRANJA	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	MONTECRISTO CORDOBA	
Código Postal	X5125	
Teléfono	(0351) 491-7313	
Fax	(0351) 491-7302	
E-mail	ventas@caromicromecanica.com.ar	
Web	www.caromicromecanica.com	

Nombre	CORRUGADORA CENTRO S.A.	
Domicilio	BUENOS AIRES 2873 - B° LOS BOULEVARES	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	CÓRDOBA CAPITAL	
Código Postal	X5147	
Teléfono	(0351) 475-0636	
Fax	(0351) 475-0636	
E-mail	ccentro@corrugadoracentro.com.ar	
Web		

Nombre	DANTE VAIRA IMPRESIONES S.A.	
Domicilio	SAN JERONIMO 2227-B° SAN VICENTE	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	CÓRDOBA CAPITAL	
Código Postal	X5006IJS	
Teléfono	(0351) 456-3362	
Fax	(0351) 4565757	
E-mail	info@vairaimpresiones.com.ar	
Web	www.vaira.com.ar	

Nombre	EMBALAJES INDUSTRIALES S.A.	
Domicilio	HUMBERTO PRIMO 665	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	CÓRDOBA CAPITAL	
Código Postal	X5000	
Teléfono	(0351) 4245156	
Fax	(0351) 4245156	
E-mail	embind@uolsinectis.com.ar	
Web		

Nombre	ENVASES VITROPLAST / CARLOS JORGE VILLAREAL	
Domicilio	REPUBLICA DE SIRIA 449 - GENERAL BUSTOS	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	CÓRDOBA CAPITAL	
Código Postal	X5001HMG	
Teléfono	(0351) 471-6501	
Fax	(0351) 4720675	
E-mail	info@vitroplast.com.ar	
Web	www.vitroplast.com.ar	

Nombre	EXPORPACK S.R.L.	
Domicilio	GALINDEZ 1475	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	CÓRDOBA CAPITAL	
Código Postal	X5006	
Teléfono	(0351) 4553116	
Fax	(0351) 4553116	
E-mail	expor-pack@sinectis.com.ar	
Web		

Nombre	ISEP S.A.	
Domicilio	GUAMINI 5265 -	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	CASEROS - PCIA. BUENOS	
Código Postal	B1678BOC	
Teléfono	(011) 4759-2619	
Fax	(011) 4759-2619 / 7502	
E-mail	info@isep.com.ar	
Web	www.isep.com.ar	

Nombre	MULTILABEL ARGENTINA	
Domicilio	RODRIGUEZ PEÑA 1666 - SAN MIGUEL - PROV. BS. AS.	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	CAPITAL FEDERAL	
Código Postal	B1663OEH	
Teléfono	(011) 46647899/6952	
Fax	(011) 46643013	
E-mail	jlocastro@multilabel.com	
Web	www.multilabel.com	

Nombre	OFFSET ALFIO	
Domicilio	24 DE SEPTIEMBRE 1874 - B° GRAL.PAZ.	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	CÓRDOBA CAPITAL	
Código Postal	X5000	
Teléfono	(0351) 4515388	
Fax	(0351) 4515388	
E-mail	offsetalfio@ciudad.com.ar	
Web		

Nombre	RIGOLLEAU S.A.- SÍMBOLO DEL VIDRIO.	
Domicilio	LISANDRO DE LA TORRE 1651	
Provincia	BUENOS AIRES	
Localidad	BERAZATEGUI	
Código Postal	B1884MFK	
Teléfono	(011) 42562010	
Fax	(011) 4256-2544/2004	
E-mail	consultas@rigolleau.com.ar	
Web	www.rigolleau.com.ar	

Nombre	TTS S.A.	
Domicilio	AV JAPÓN ESQUINA OKINAWA	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	CÓRDOBA CAPITAL	
Código Postal	X5019BHD	
Teléfono	(0351) 4995559/499-5580	
Fax	(0351) 4995559/499-5580	
E-mail	info@ttssa.com.ar / eduardosenmartin@yahoo.com.ar	
Web	www.ttssa.com.ar	

Nombre	ZOPPETTI, PAOLA ALEJANDRA/ENVASES & PACKAGIN	
Domicilio	SALTA 563	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	CÓRDOBA CAPITAL	
Código Postal	X5000	
Teléfono	(0351) 425-6160	
Fax	(0351) 425-6160	
E-mail	zoppettienvases@hotmail.com	
Web		

Empresas Proveedoras de Equipamento para el Procesamiento de Miel

Nombre	BISIGNANO S.A.	
Domicilio	T. LUBARY 571	
Provincia	SANTA FE	
Localidad	San Carlos Centro	
Código Postal	S3013BOK	
Teléfono	(03404) 420129	
Fax	(03404) 420129	
E-mail	bisig@bisignano.com.ar	
Web	www.bisignano.com	

Nombre	FERCA INDUSTRIAL	
Domicilio	9 DE Julio 7106 / 20	
Provincia	SANTA FE	
Localidad	Santa Fe	
Código Postal	S3000	
Teléfono	(0342) 460-2500	
Fax	(0342) 460-2500	
E-mail	Inco@alpha.arcrde.edu.ar	
Web	www.inoxidable.com/ferca_industrial.htm	

Nombre	GASTALDELLO, DANIEL ROBERTO	
Domicilio	Diputado Fraide 476	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	La Francia - Córdoba	
Código Postal	X2426	
Teléfono	(03564) 471320/471376	
Fax	(03564) 471320	
E-mail	viky2mil5@hotmail.com	
Web		

Nombre	MAGGER INGENIERIA S.R.L.	
Domicilio	Aristóbulo del Valle 7180	
Provincia	SANTA FE	
Localidad	Santa Fe	
Código Postal	S3000	
Teléfono	(0342) 4609198	
Fax	(0342) 4609198	
E-mail	info@maggeringenieria.com.ar / magger@infovia.com.ar	
Web	www.maggeringenieria.com.ar	

Nombre	PAGANINI, COMBA HERMANOS Y CIA. S.R.L.	
Domicilio	Av. Los Piamonteses 1163	
Provincia	CORDOBA	
Localidad	Brinkman - Córdoba	
Código Postal	X2419	
Teléfono	(03568) 480184	
Fax	(03562) 481376	
E-mail	paganini@brinet.com.ar	
Web	www.paganini-comba.com.ar	

Nombre	PRIMO Y CIA S.A.	
Domicilio	San Martín 123	
Provincia	SANTA FE	
Localidad	San Carlos Centro	
Código Postal	S3013CQB	
Teléfono	(3404) 422089	
Fax	(3404) 420610	
E-mail	E-mail: primo@scarlos.com.ar	
Web	www.primoycia.com	

Nombre	SISTEMAS DE EMBALAJES S.A.	
Domicilio	ARISTÓBULO DEL VALLE 1264	
Provincia	MENDOZA	
Localidad	San Rafael	
Código Postal	5600	
Teléfono	(02627) 421956	
Fax	(02627) 421956	
E-mail	osvaldoj@onelite.com	
Web		

ANEXO III

**MATRICES CARACTERÍSTICAS
DEL EMBARQUE PARA LA MIEL A
GRANEL Y ENVASADA**

MATRIZ CARACTERÍSTICAS DEL EMBARQUE PARA LA MIEL A GRANEL

Identificación del producto

- Nombre del producto:
- Código arancelario:

Características de la carga

- Tipo de carga:
- Naturaleza de la carga:
- Peso bruto / peso neto:
- Cubicaje:
- Factor de estiba:
- Embalaje:
- Unitarización / Contenedorización
- Número de unidades de carga por contenedor:

Condiciones de venta

- Número de embarque:
- Valor total del embarque:
- Precio EN FABRICA (EXW):
- Precio ENTREGADO DERECHOS PAGADOS (DDP);
- Término de venta:
- Condiciones de pago:
- Plazo de entrega y fechas de embarque

CARACTERISTICAS DEL EMBARQUE PARA LA MIEL ENVASADA

- 1) EMPRESA :
- 2) PRODUCTO / CODIGO ARANCELARIO N.C.M. :
- 3) MARCA :
- 4) CARACTERÍSTICAS FISICO -QUIMICAS DE LA MIEL : (Adjuntar detalle de los análisis realizados al producto)
- 5) HIPOTESIS DE CARGA : CONTENEDOR DE 40' (26 Tn bruto)
Detalle de la Carga : Completar la siguiente planilla

Linea	Tipo de envase	Contenido Neto en (GRS)	Contenido Bruto en (GRS)	Cantidad de Unidades / Caja (Unidades)	Peso Bruto por Caja (KG)	KG Netos por Caja	Cant. Cajas p/cntr (Unidades)	Cant. Unid. Totales (Unidades)	Peso Bruto Total (KG)	Peso Neto Total (KG)	Precio Unit.p/Caja (US\$ FOB Bs As)	Precio Total p/cntr (US\$ FOB Bs As)
					(*)				(**)		(***)	(****)
TOTALES												

Observac. (*) - (Peso bruto/frasco * nro frascos/caja) + Peso bruto de la caja
 (**) - (Peso Bruto / caja * nro cajas / cntr)
 (***) - (Precio FOB Bs As / frasco * nro frascos / caja)
 (****) - (Precio unit / caja * nro cajas por Cntr)

ANEXO IV

**MATRIZ DE COSTOS Y TIEMPOS
EN EL PAIS EXPORTADOR**

MATRIZ DE COSTOS Y TIEMPOS EN EL PAIS EXPORTADOR

Observación General:

Esta matriz se elaborará por cada Localidad, Empresa, y por combinación de medio de transporte

Observaciones Particulares :

- 1- Se detallarán los datos de la empresa exportadora (Nombre, Dirección, Tel/Fax, e-mail, pagina web, persona de contacto)
- 2- Valor de cada componente del costo en U\$\$ por contenedor
- 3- Incidencia en % de cada componente del costo respecto al Total (última fila)
- 4- Tiempo real en hs de cada operación / tarea
- 5- Incidencia en % de hs de cada operación respecto al total (última fila)

ANEXO V

**MATRIZ DE COSTOS Y TIEMPOS
EN EL TRANSITO INTERNACIONAL**

MATRIZ DE COSTOS Y TIEMPOS EN EL TRANSITO INTERNACIONAL

Observación General:

Esta matriz se elaborará por cada modo de transporte, país importador, puerto de embarque, puerto de desembarque

Observaciones Particulares :

- 1- Valor de cada componente del costo en U\$\$ por contenedor
- 2- Incidencia en % de cada componente del costo respecto al Total (última fila)
- 3- Tiempo real en hs de cada operación / tarea
- 4- Incidencia en % de hs de cada operación respecto al total (última fila)

ANEXO VI

**MATRIZ DE COSTOS Y TIEMPOS
EN EL PAIS IMPORTADOR**

MATRIZ DE COSTOS Y TIEMPOS EN EL PAIS IMPORTADOR

SECTOR: Apícola

PRODUCTO:
(Marcar con una X)

Miel a granel
Miel envasada

MODO DE TRANSPORTE (Marcar con una sola X donde corresponda)	Terrestre		Aereo		Ferroviario		Marit./Multimodal		Terrestre		Aereo		Ferroviario		Marit./Multimodal	
		X														X
PAIS IMPORTADOR	ALEMANIA															
PUERTO DE DESEMBARQUE	SAN PABLO															
COMPONENTES DEL COSTO	Valor U\$S (1)		Incidencia (%) (2)		Tiempo (hs) (3)		Incidencia (%) (4)		Valor U\$S		Incidencia %		Tiempo (hs)		Incidencia %	
	a) DIRECTOS															
Manipuleo en el lugar del desembarque																
Transporte local puerto-depósito del Importador																
Seguro local																
Documentación para nacionalización de la carga																
Aduaneros																
Bancarios																
b) INDIRECTOS																
Administrativos																
Capital																
Inventario																
TOTALES DE COSTOS Y TIEMPOS (En U\$S y en días)																

MATRIZ DE COSTOS Y TIEMPOS EN EL PAIS IMPORTADOR

Observación General:

Esta matriz se elaborará por cada modo de transporte, país importador, puerto de desembarque

Observaciones Particulares :

- 1- Valor de cada componente del costo en U\$S por contenedor
- 2- Incidencia en % de cada componente del costo respecto al Total (última fila)
- 3- Tiempo real en hs de cada operación / tarea
- 4- Incidencia en % de hs de cada operación respecto al total (última fila)

ANEXO VII

**MATRIZ GLOBAL DE
LA DISTRIBUCION
FISICA INTERNACIONAL (D.F.I.)**

MATRIZ GLOBAL DE DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL

PAIS EXPORTADOR: Argentina

PROVINCIA / LOCALIDAD: Córdoba

PUERTO DE EMBARQUE:

DATOS DE LA EMPRESA EXPORTADORA:

Nombre/Razón Social :

Dirección:

Código Postal:

Tel/Fax:

E-mail:

Persona de Contacto:

Página Web:

SECTOR: Apícola

PRODUCTO: Miel a granel
(Marcar con una X) Miel envasada / fraccionada

PAIS IMPORTADOR:

PUERTO DE DESEMBARQUE:

DESTINO FINAL DE LA CARGA:

MODOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS:
(Marque con una X donde corresponda)

Pais Exportador:
Tránsito Internacional:
Pais Importador:

Terrestre	Ferroviano	Aereo	Marítimo	Multim.

MATRIZ DE DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL

I - Import.
E - Export.

M- Marítimo
A- Aereo
F- Ferroviano
T- Terrestre
M- Multimodal

A- Alto
M- Medio
B- Bajo
N- Nulo

E- Excelente
MB- Muy Bueno
B- Bueno
R- Regular
M- Malo

COMPONENTES DEL COSTO	A CARGO DE	US\$/Cntr	MODO DE TRANSPORTE	TIEMPO	RIESGO	CALIDAD DE SERVICIO
- EMBALAJES Origen						
- ETIQUETADO Origen Destino						
- MANEJO DE DOCUMENTACION Origen Destino						
- CONSOLIDACION Origen : Planta Deposito Fiscal Puerto						
- ALMACENAMIENTO Origen : Depósito Fiscal Puerto Tránsito Internacional: Destino: Depósito Fiscal Puerto						
- MANIPULEO Origen : Apiarios, Salas de extracción, procesamiento, envasado, etc Depósito Fiscal Puerto Tránsito Internacional: Destino: Puerto de descarga Retiro cntr puerto Deposito Fiscal Almacenamiento Final						
- COSTOS PORTUARIOS Origen THC, Toll fee, etc Destino THC						
- TRANSPORTES Origen Tránsito Internacional Destino						
- SEGURO Origen Tránsito Internacional Destino						
- DESCONSOLIDACION Destino: Puerto Depósito Fiscal Almacen Final						
- DERECHOS ADUANEROS Origen Destino						
- SERVICIOS BANCARIOS Origen Destino Apertura Carta Cred. Administrativos Sellados Otros						
- COSTOS IMPOSITIVOS Origen: Destino:						
- SERVICIOS DE AGENTES Origen: Despachante de Aduana Agte de Transporte Aduan. Agentes de Cargas Otros Destino: Despachante de Aduana Agte de Transp. Aduanero Agentes de Cargas Otros						
- OTROS COSTOS Origen: Tasas Impuestos Otros Tránsito Internacional: Destino: Tasas FDA MPF Bond Otras Impuestos Otros						
- ADMINISTRATIVOS Origen: Destino:						
- COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION Origen: Destino:						
- FINANCIEROS Origen: Tránsito Internacional: Destino:						
COSTOS TOTALES DFI						

COSTO TOTAL DDP / CNTR (VALOR FOB BS AS + TOTALES COSTOS MATRIZ DFI)	
--	--

NOTAS Y OBSERVACIONES PARA LA MATRIZ GLOBAL DE LA DFI:

- 1) SE TRABAJARAN CON LOS VALORES TOTALES DE LAS MATRICES INDIVIDUALES DEL PAIS EXPORTADOR, TRANSITO INTERNACIONAL Y PAIS IMPORTADOR
- 2) CADA ITEM DE ESTA MATRIZ ES LA SUMATORIA DE CADA ITEM EQUIVALENTE TOTAL DE LAS MATRICES INDIVIDUALES
- 3) LAS COLUMNAS CORRESPONDIENTES A LOS ITEMS RIESGOS Y CALIDAD DE SERVICIO, SE PONDERARAN DE ACUERDO A CRITERIOS OBJETIVOS DE EVALUACION PARA CADA ITEM CORRESPONDIENTE

ANEXO VIII

MANUAL DE USUARIO DEL SISTEMA

MANUAL DE USUARIO

Base de Datos de la Cadena de Distribución Física Internacional del Sector Apícola 2004

Objetivos del sistema:

Brindar información (infraestructura, instituciones públicas y privadas, operadores y servicios, usuarios) al productor / exportador apícola de la provincia de Córdoba para que pueda tomar decisiones logísticas basadas en criterios lógicos y racionales que le signifiquen reducir sus costos tiempos, riesgos y aumentar su competitividad.

Requerimientos del sistema

Microsoft Windows 98 Segunda Edición, Windows 2000, Windows XP
Microprocesador Pentium 133 Mhz. en adelante
32 MB de RAM.
MB de espacio en disco.

Instalación y Funcionamiento

Inserte el CD en la lectora, ejecute el programa desde el icono setup.exe y siga los pasos correspondientes

Al abrir el programa Base de Datos de la Cadena de Distribución Física Internacional del Sector Apícola 2004 aparece una pantalla de presentación que ofrece visualizar los cuatros tipos de Organismos intervinientes en la Cadena de Distribución Física Internacional y obtener de cada uno de ellos la información referida a los trámites y servicios de exportación para el sector apícola, entre otros.

- Se visualizar los siguientes tipos de Organismos:
 - ✓ Organismos Gubernamentales
 - ✓ Organismos Entidades Privadas
 - ✓ Organismos Prestatarios de Servicios Logísticos
 - ✓ Organismos usuarios de Servicios Logísticos

BASE DE DATOS CADENA DE LA DFI SECTOR APICOLA AÑO 2004

Organismos

Gubernamentales Entidad privada Usuario de Servicios Logísticos Prestatario de Servicios Logísticos

Nombre del organismo

Domicilio

Provincia

Localidad

¿Cuáles son los trámites para la exportación de miel?

¿Cuáles son los tiempos de demora de cada trámite?

¿Cuáles son los costos de los servicios que se le ofrece al productor?

En el margen superior derecho de la pantalla principal se encuentran tres botones que permiten efectuar una búsqueda el primero, limpiar todos los datos que figuren en cada una de las ventanas para comenzar así una nueva búsqueda el segundo, y el botón que permitirá cerrar y salir del sistema.

Al marcar la primera opción de Organismos: el Gubernamental y pulsar el botón de búsqueda se ofrece el listado completo de organismos gubernamentales listados.

Gráfico de Resultado de la búsqueda

**BASE DE DATOS CADENA DE LA DFI SECTOR APICOLA
AÑO 2004**

Resultados de la búsqueda....

Nombre del organismo	Domicilio	Localidades	Provincia
SECRETARIA DE AGRICULTURA GANADERIA...	AV. PASEO COLON 222 - 2º PISO OF. 224	CAPITAL FEDERAL	BUENOS AIRES
INTA INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGIA AGROP...	RIVADAVIA 1439	BUENOS AIRES	BUENOS AIRES
FONITAR (AGENCIA NACIONAL DE PROMOCION DENTI...	AV. CORDOBA 631 - PISO 5º	CAPITAL FEDERAL	BUENOS AIRES
SENASA (SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD Y CALIDA...	PASEO COLON 439 - 2º PISO	CAPITAL FEDERAL	BUENOS AIRES
AGENCIA CORDOBA SEM	BV. CHACABUDO 1127 - NUEVA CORDOBA	CORDOBA CAPITAL	CORDOBA
AGENCIA CORDOBA DENCIA	ALVAREZ DE ARENALES 230 - JUNIORS	CORDOBA CAPITAL	CORDOBA
ARF (ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUB...	AV. COLON 748	CORDOBA	CORDOBA
CNCE (COMISION NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR)	AVENIDA PASEO COLON Nº 275 - PISO 7º	CAPITAL FEDERAL	BUENOS AIRES
DGFEX (DIRECCION GENERAL DE PROMOCION DE EX...	ESMERALDA 1212 - 6º PISO OF. 608	CAPITAL FEDERAL	BUENOS AIRES
DIGA (DIRECCION GENERAL DE ADUANAS - DELEGAD...	BUENOS AIRES 150	CORDOBA CAPITAL	CORDOBA
DNV (DIRECCION NACIONAL DE MALIDAD)	AV. JULIO A. ROCA 730	CAPITAL FEDERAL	BUENOS AIRES
INAL (INSTITUTO NACIONAL DE ALIMENTOS)	ESTADOS UNIDOS 25	CAPITAL FEDERAL	BUENOS AIRES
INTI (INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGIA INDUST...	AV. GRAL. PAZ 5445	BUENOS AIRES	BUENOS AIRES
SECRETARIA DE AGRICULTURA, GANADERIA Y ALIME...	AV. VELEZ SARFIELD 340	CORDOBA CAPITAL	CORDOBA
SECRETARIA DE COMERCIO Y RELACIONES COMERCI...	ESMERALDA 1212 - 6º PISO	CAPITAL FEDERAL	BUENOS AIRES
SUBSECRETARIA DE TRANSPORTE DE LA NACION	HIPOLITO YRIGROYEN 250 - 12º PISO OF...	CAPITAL FEDERAL	BUENOS AIRES
CFR (CONSEJO FEDERAL DE INMERSIONES)	SAN MARTIN 871	CAPITAL FEDERAL	BUENOS AIRES
CEQUIMAP - CENTRO DE QUIMICA APLICADA	ED. INTEGRADO FAC. CS QUIMICAS CIUD...	CORDOBA - CAPIT...	CORDOBA



La información contenida en esta segunda ventana de Resultado de búsqueda incluye datos no incluidos en la ventana principal del sistema, como:

Teléfono / Fax

Código Postal

Dirección electrónica y Página Web

Gráfico de Resultado de Búsqueda a la altura de página web

**BASE DE DATOS CADENA DE LA DFI SECTOR APICOLA
AÑO 2004**

Resultados de la búsqueda....

Provincia	Código Postal	Teléfono	Teléfono	Fax	E-Mail	Página Web	Respuesta
BUENOS AIRES	C1003	0800 222 4682	0800 222 4682	0800 222 4682	info@sebsa.gov.ar	www.sebsa.gov.ar	GESTION
BUENOS AIRES	C1003	(011) 4311 5361	(011) 4311 5361	(011) 4311 5360	obodas@comercio.gov.ar	www.inta.gov.ar	GESTION
BUENOS AIRES	C1054AAH	(011) 4342 4208	(011) 4342 4208	(011) 4342 4208	info@agencia.com.ar	www.agencia.com.ar	LINEA D
BUENOS AIRES	C1063	(0351) 4343 065	(0351) 4343 065	(0351) 4343 065	senasa@senasa.gov.ar	www.senasa.gov.ar	FISCALIA
CORDOBA	X5000	(0351) 4342 408	(0351) 4342 408	(0351) 4343 065	www.pel@ch.gov.ar	www.cha.gov.ar	ASESOF
CORDOBA	X5000	(0351) 4342 408	(0351) 4342 408	(0351) 4342 408	agencia@cordoba.gov.ar	www.agencia.com.ar	ANALISI
CORDOBA	X5000	(0351) 4253 407	(0351) 4253 407	(0351) 4253 450	info@arfp.gov.ar	www.arfp.gov.ar	INFORM
BUENOS AIRES	C1063ACC	(011) 43401 735	(011) 43401 701	(011) 43401 701	usca_cnce@comercio.gov.ar	www.mecan.com.ar	LA COMI
BUENOS AIRES	C1007	(011) 481 9790	(011) 481 96005	(011) 481 96005	ab@arfp.gov.ar	www.cancilleria.gov.ar	ACTIVID
CORDOBA	X5000	(0351) 421 5640	(0351) 421 2948	(0351) 421 2948	jelbeschi@arfp.gov.ar	www.arfp.gov.ar	HABILIT
BUENOS AIRES	C1067	(011) 4343 8520	(011) 4343 8529	(011) 4343 8529	info@vialidad.gov.ar	www.vialidad.gov.ar	SERVIC
BUENOS AIRES	C1101	(011) 4340 0900	(011) 4340 0900	(011) 4340 0900	agencia@senasa.gov.ar	www.arfp.gov.ar	VIGILAN
BUENOS AIRES	R1659WAB	(011) 4724 6200	(011) 4725 26743	(011) 4725 26743	arfp@comercio.gov.ar	www.inta.gov.ar	ENSAYO
CORDOBA	X5000	(0351) 4348 733	(0351) 4348 733	(0351) 4348 733	agricultura@comercio.gov.ar	www.cba.gov.ar	ASESOF
BUENOS AIRES	C1007	(011) 481 97903	(011) 481 96005	(011) 481 96005	if@arfp.gov.ar	www.cancilleria.gov.ar	SERVIC
BUENOS AIRES	C1000	(011) 4349 7253	(011) 4349 7201	(011) 4349 7201	secc@comercio.gov.ar	www.miplan.gov.ar	REGULA
BUENOS AIRES	C1004	(011) 431 70700	(011) 431 51238	(011) 431 51238	info@arfp.gov.ar	www.arfp.gov.ar	ASISTEN
CORDOBA	X5000	(0351) 4334 162	(0351) 4334 162	(0351) 4334 162	comercio@comercio.gov.ar	www.comercio.gov.ar	ANALISI



A partir de allí, con doble clic sobre cualquiera de ellos, o con un clic en el tilde ubicado en la parte inferior derecha de esta ventana de Resultado de búsqueda, el sistema vuelve a la ventana principal donde se muestran los datos particulares de la opción elegida, datos que refieren a:

- ✓ Nombre del Organismo.
- ✓ Domicilio.
- ✓ Provincia.
- ✓ Localidad.
- ✓ Tipo de Servicio y/o Información ofrecida al sector apícola.
- ✓ Tipo de Trámite para la Exportación de miel.
- ✓ Tiempos de cada uno de los trámites.
- ✓ Costos de cada uno de los servicios ofrecidos al productor.

Grafico de Organismos Gubernamentales con toda la información

BASE DE DATOS CADENA DE LA DFI SECTOR APICOLA AÑO 2004

Organismos

Gubernamental
 Entidad privada
 Usuarios de Servicios Logísticos
 Prestatarios de Servicios Logísticos

Nombre del organismo
SABPYA (SECRETARIA DE AGRICULTURA)

Domicilio
AV. PASEO COLÓN 922 - 2º PISO

Provincia
BUENOS AIRES

Localidades
CAPITAL FEDERAL

¿Cuáles son los servicios y/o información que brinda el sector apícola?

INFORMACION SOBRE MERCADOS, PRODUCCION Y COMERCIO EXTERIOR / ASESORAMIENTO TECNICO EN CUESTIONES NORMATIVAS

¿Cuáles son los trámites para la exportación de miel?

INSCRIPCION COMO PRODUCTOR EN EL RENAPA (EN DIR. DE GANADERIA DE LA PCA DE CBA) / INSCRIPCION DE SALA DE EXTRACCION EN SENASA / INSCRIPCION DE PROCESOS POSTERIORES A LA EXTRACCION EN EL SENASA / CON EXPORTADORES: INSCRIPCION A SENASA Y EN ADUANA /

¿Cuáles son los tiempos de demora de cada trámite?

NO ES ESPECIFICA / LA DEMORA SURGE CON LOS TRAMITES DE SALA DE EXTRACCION, YA QUE SON LARGOS Y COMPLEJOS POR LAS INSPECCIONES REQUERIDAS

¿Cuáles son los costos de los servicios que se le ofrece al productor?

RENAPA: GRATUITO / HABILITACION DE SALAS: UNICO RUBRO: POR UNICA VEZ \$400. / MAS DE UNA INSCRIPCION (DISMINUYE EL COSTO) / ADUANA: PAGO DE FRANQUEO DE ACUERDO AL TRAMITE.

Se pueden efectuar diferentes tipos de búsqueda en cada uno de los Organismos. Las búsquedas desde la ventana principal para los Organismos Gubernamentales pueden ser:

- Por Provincia

Provincias

▼

JUJUY ▲

LA PAMPA ▲

LA RIOJA ▲

MENDOZA ▲

MISIONES ▲

NEUQUEN ▲

RIO NEGRO ▲

SALTA ▲

▼

- Por palabra clave en cualquiera de los campos en donde pueda escribir.

Se puede hacer clic en cualquiera de los espacios donde se muestran datos, e ingresar una palabra clave, comenzar la búsqueda con el botón de búsqueda y se mostrarán los resultados en ventana, si es que se ha encontrado algún organismo que contenga esa palabra en su descripción.

Al marcar la segunda opción de Organismos: Entidades Privadas y pulsar el botón de búsqueda sin ingresar ningún dato se ofrece el listado completo de Organismos e Instituciones Privadas.

BASE DE DATOS CADENA DE LA DFI SECTOR APICOLA AÑO 2004

Organismos

Gubernamental
 Entidad privada
 Usuarios de Servicios Logísticos
 Prestatarios de Servicios Logísticos

Nombre del organismo:

¿Cuáles son los servicios y/o información que brinda el sector apícola?
 Domicinio:
 Provincias:
 Localidades:

¿Cuáles su rol en una exportación?

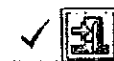
Tiempos y costos de los servicios que se le ofrece al productor

Gráfico de Resultado de la búsqueda

BASE DE DATOS CADENA DE LA DFI SECTOR APICOLA AÑO 2004

Resultados de la búsqueda...

Nombre del organismo	Domicinio	Localidades	Provincia
ASOCIACION DE INDUSTRIALES DE LA ALIMENTACIO...	CHACABUCO 187 - 7º PISO	CORDOBA - CAPITAL	CORDOBA
CACEC - CAMARA DE COMERCIO EXTERIOR DE CORD...	ROSARIO DE SANTA FE 231 - 4º PISO	CORDOBA	CORDOBA
CERA - CAMARA DE EXPORTADORES DE LA REP. ARG...	AV. PRESIDENTE ROQUE SAENZ PEÑA...	CAPITAL FEDERAL	BUENOS AIRES
CONSEJO ASESOR APICOLA DE CORDOBA / SECRETA...	AV. VELEZ SARSTELD 340	CORDOBA	CORDOBA
FUNDACION ARGENTINA	DEMIÑO 3101 - 1º PISO	CAPITAL FEDERAL	BUENOS AIRES
S.A.D.A. SOCIEDAD ARGENTINA DE ANICULTORES	RIVADAVIA 717 - 0º PISO	CAPITAL FEDERAL	BUENOS AIRES
CONSEJO NACIONAL DE APLICATURA	AV. PASEO COLON 522 - 2º PISO OF. 229	CAPITAL FEDERAL	BUENOS AIRES



La información contenida en esta segunda ventana de Resultado de búsqueda incluye datos no incluidos en la ventana principal del sistema, como:

Teléfono / Fax

Código Postal

Dirección electrónica y Página Web entre otros.

A partir de allí, con doble clic sobre cualquiera de los registros, o con un clic en el tilde ubicado en la parte inferior derecha de esta ventana de resultado de búsqueda, el sistema vuelve a la ventana

A partir de allí, con doble clic sobre cualquiera de ellos, o con un clic en el tilde ubicado en la parte inferior derecha de esta ventana de Resultado de búsqueda, el sistema vuelve a la ventana principal donde se muestran los datos particulares de la opción elegida, datos que refieren a:

- Nombre del Organismo
- Domicilio
- Provincia
- Localidad
- Tipo de exportación: directa; indirecta; ambas; no exportador.
- País de destino de la exportación
- Categoría de la empresa: productora; exportadora; comercializadora; envasadora
- Características del embarque: miel a granel; miel envasada.
- Cuadro de Inconvenientes, donde se tildan en que punto la empresa encuentra problemas / obstáculos.
- Operatoria de exportación, donde se tildan que ítems de la operatoria presenta mayores inconvenientes para la empresa.

Se pueden efectuar diferentes tipos de búsqueda en este organismo. (Idem Organismos Gubernamentales y Organismos Privados).

Al marcar la cuarta opción de Organismos: Prestatarios de Servicios Logísticos y pulsar el botón de búsqueda se ofrece el listado completo de Empresas prestatarios de Servicios Logísticos (idem Organismos gubernamentales y Organismos)

BASE DE DATOS CADENA DE LA DFI SECTOR APICOLA AÑO 2004

Organismos

Gubernamental Entidad privada Usuarios de Servicios Logísticos Prestatarios de Servicios Logísticos

¿Cuáles son los servicios y/o información que brinda el sector apícola?

Definición de rubro

¿Cuáles son los costos y tiempo para cada uno de los servicios?

Representaciones o filiales en el exterior.

La información contenida en esta segunda ventana de Resultado de búsqueda incluye datos no incluidos en la ventana principal del sistema, como son:

Teléfono / Fax
Código Postal
Dirección electrónica y Página Web

A partir de allí, con doble clic sobre cualquiera de ellos, o con un clic en el tilde ubicado en la parte inferior derecha de esta ventana de Resultado de búsqueda, el sistema vuelve a la ventana principal donde se muestran los datos particulares de la opción elegida, datos que refieren a:

- Nombre del Organismo
- Domicilio
- Provincia
- Localidad

- Tipo de Servicio y/o Información ofrecida al sector apícola
- Categoría por rubro de prestatario de servicios logísticas.
- Tiempos y costos de cada uno de los trámites y/o servicios.
- Filiales o representaciones de la empresa Prestataria de Servicios Logísticos en el extranjero.

BASE DE DATOS CADENA DE LA DFI SECTOR APÍCOLA
AÑO 2004

BASE DE DATOS CADENA DE LA DFI SECTOR APÍCOLA
AÑO 2004

Resultados de la búsqueda

Nombre de empresa	Ciudad	Provincia	Categoría	Rubro	Forma	Estado	Participación	Responsable
AGENCIA APÍCOLA	CAHUAL	COPIA	1	0201	01	AGENCIA APÍCOLA
AGENCIAPRESTADORA	CAHUAL	COPIA	1	0201	01	AGENCIAPRESTADORA
AGENCIAPRESTADORA	CAHUAL	COPIA	1	0201	01	AGENCIAPRESTADORA
AGENCIAPRESTADORA	CAHUAL	COPIA	1	0201	01	AGENCIAPRESTADORA
AGENCIAPRESTADORA	CAHUAL	COPIA	1	0201	01	AGENCIAPRESTADORA
AGENCIAPRESTADORA	CAHUAL	COPIA	1	0201	01	AGENCIAPRESTADORA
AGENCIAPRESTADORA	CAHUAL	COPIA	1	0201	01	AGENCIAPRESTADORA
AGENCIAPRESTADORA	CAHUAL	COPIA	1	0201	01	AGENCIAPRESTADORA
AGENCIAPRESTADORA	CAHUAL	COPIA	1	0201	01	AGENCIAPRESTADORA
AGENCIAPRESTADORA	CAHUAL	COPIA	1	0201	01	AGENCIAPRESTADORA

Resultados de la búsqueda

Nombre de empresa	Ciudad	Provincia	Categoría	Rubro	Forma	Estado	Participación	Responsable
AGENCIAPRESTADORA	CAHUAL	COPIA	1	0201	01	AGENCIAPRESTADORA
AGENCIAPRESTADORA	CAHUAL	COPIA	1	0201	01	AGENCIAPRESTADORA
AGENCIAPRESTADORA	CAHUAL	COPIA	1	0201	01	AGENCIAPRESTADORA
AGENCIAPRESTADORA	CAHUAL	COPIA	1	0201	01	AGENCIAPRESTADORA
AGENCIAPRESTADORA	CAHUAL	COPIA	1	0201	01	AGENCIAPRESTADORA
AGENCIAPRESTADORA	CAHUAL	COPIA	1	0201	01	AGENCIAPRESTADORA
AGENCIAPRESTADORA	CAHUAL	COPIA	1	0201	01	AGENCIAPRESTADORA
AGENCIAPRESTADORA	CAHUAL	COPIA	1	0201	01	AGENCIAPRESTADORA
AGENCIAPRESTADORA	CAHUAL	COPIA	1	0201	01	AGENCIAPRESTADORA
AGENCIAPRESTADORA	CAHUAL	COPIA	1	0201	01	AGENCIAPRESTADORA

Se pueden efectuar diferentes tipos de búsqueda en cada uno de los Organismos. Las búsquedas desde la ventana principal para las empresas Prestatarias de Servicios Logísticos:

- Por Provincia
- Por palabra clave, se puede hacer clic en cualquiera de los espacios donde se muestran datos, e ingresar una palabra clave, comenzar la búsqueda con el botón de búsqueda y se mostrarán los resultados en ventana, si es que se ha encontrado algún organismo que contenga esa palabra en su descripción.
- Por Definición por Rubro, se abre la ventana y se despliegan las 15 opciones dentro de las cuales están catalogadas cada una de las Empresa Prestatarias de Servicios Logísticos. Se hace clic sobre una de estas opciones y sobre el botón de inicio de búsqueda, se abre la ventana Resultado de Búsqueda y se ofrece el listado de empresas catalogadas dentro de la elección.

Definición de rubro

Empresas de Logística - Transporte Internacional y Agentes de Carga

Operadores Portuarios

Bancos y Compañías de Seguros

Despachantes de Aduana

Operadores de Depósitos Fiscales

Zonas Francas

Operadores de Contenedores

Laboratorios de Análisis de Calidad y Tipificación de la Miel

Definición de rubro

Laboratorios de Análisis de Calidad y Tipificación de la Miel

Empresas Certificadoras de Calidad

Salas de Extracción Habilitadas

Empresas Proveedoras de Insumos Apícolas

Empresas Envasadoras

Couriers / Correos Internacionales

Empresas Proveedoras de Envases y Embalajes

Empresas Proveedoras de Equipamiento para el Procesamiento de Miel

Recomendaciones Importantes

- ❖ Antes de efectuar una nueva búsqueda, se debe hacer clic sobre el botón "Limpiar todos los datos" para que la misma pueda efectuarse correctamente.
- ❖ Si desde la ventana de Resultado de la Búsqueda se quiere regresar a la ventana principal de datos, deberá hacerse clic sobre el botón Finalizar ubicado en el extremo inferior derecho de la misma.
- ❖ Los datos o despliegues que figuran en blanco se refieren a que la empresa no ofrece o no posee la información solicitada.
- ❖ Algunas empresas prestatarias de Servicios Logísticos se repiten en la clasificación de Usuarios. Estos casos se refieren a aquellos Organismos que cumplen con ambas categorizaciones. En cada una de las ventanas se ofrece la información referida al grupo.

ANEXO IX

**EJEMPLO DE COSTOS PORTUARIOS
TERMINALES RIO DE LA PLATA S.A.**

TERMINALES RIO DE LA PLATA

ESTRUCTURA TARIFARIA HOMOGENEA: TRAFICO DE EXPORTACION

Vigencia : Año 2003

C A R G O G L O B A L (A I A L M A C E N A J E

SERVICIO A LAS CARGAS

TARIFA	TIPO DE CARGA	UNIDAD	T7 Recepción a Gancho dentro de los 5 días u\$s/unidad	T5 Consolidación u\$s/unidad	T9 De 1 a 15 días u\$s/unidad x día	T10 De 16 a 30 días u\$s/unidad x día	T11 De 31 en adelante u\$s/unidad x día	VARIOS ENTREGA / RECEPCION
	CONTENEDORES			20,00 u\$s/ton				
B	FCL de 20'	cdu	82,00	maximo 200,00	18,00	18,00	18,00	
C	FCL de 40'	cdu	98,00	maximo 304,00	32,00	32,00	32,00	
D	Vacío de 20' o 40'	cdu						20,00
	CARGA GENERAL							
E	Grupo 1 - Bolsas	tn	10,00					
F	Grupo 2 - Palets	tn	8,00					
G	Grupo 3 - Automóviles	tn	(*) 11,00					
H	Grupo 4 - Caños	tn	9,00					
I	Grupo 5 - Cajas	tn	16,00					
J	Grupo 6 - Cajas	tn	16,00					
K	Grupo 7 - Máquinas	tn	(*) 8,00					
L	Grupo 8 - Frutas	cajón	0,32					
M	Grupo 9 - Congelados	tn	18,00					

MINIMO A LIQUIDAR 1 TONELADA - SE CONSIDERARA 1 TONELADA ENTERA POR CADA FRACCION MAYOR DE 0,5 TONS
 DONDE DICE DIAS SE CONSIDERARAN DIAS CORRIDOS ANTES DE LA FECHA ESTIMADA DE ARRIBO DEL BUQUE.
 LAS PRESENTES TARIFAS CORRESPONDEN A OPERACIONES EN HORARIOS HABILES (lunes a viernes de 7 a 19 hrs. y sábados de 7 a 13 hrs.)
 LOS VALORES INDICADOS NO INCLUYEN EL IVA QUE DEBERA FACTURARSE CUANDO CORRESPONDA
 MANIPULEOS EXTRAS: 28 u\$s por movimiento

OTROS SERVICIOS : (USD POR CONTENEDOR 20' / 40')

LAVADO DE CONTENEDORES:	u\$s 20
BARRIDO DE CONTENEDORES:	u\$s 16
PESADO CON DESTARE:	u\$s 16
PESADO CON CAMION DE TERMINAL:	u\$s 32
PRECINTADO DE CONTENEDORES	u\$s 10

se presta a solicitud del cliente

RECARGOS:

- POR OPERACIONES EN HORARIO INHABIL: u\$s 40 por contenedor 20' / 40' (mínimo a facturar: 15 unidades por cada 8 horas)
- CARGA GENERAL DE MAS DE 3 TONS O DE MAS DE 5M3 (TODOS LOS GRUPOS): 32,00 u\$s/(ton/m³). Lo que sea mayor. No se aplica si el movimiento es cambio a gancho.
- CONTENEDORES REFRIGERADOS: (no se cobra si el contenedor entra a la terminal el día en que se inicia la carga del buque)
- 29 u\$s/día/fracción contenedores 20'
- 34 u\$s/día/fracción contenedores 40'
- * AUTOMOVILES: CORRESPONDE RECARGO DE MAS DE 5 M3 SI SON ENTREGADOS EN LA TERMINAL CON UNA ANTICIPACION MAYOR A LAS 12 HORAS DE LA FECHA ESTIMADA DE ARRIBO DEL BUQUE (SE APLICA POR TONELADA)
- ** RECARGO VEHICULOS SOBRE RUEDAS EN CONDICIONES DE SER CONDUCIDOS Y QUE DESCIENDAN POR SUS PROPIOS MEDIOS DEL TRANSPORTE DEL CARGADOR (SI SON ENTREGADOS EN LA TERMINAL CON UNA ANTICIPACION MAYOR A LAS 12 HORAS DE LA FECHA ESTIMADA DE ARRIBO DEL BUQUE (SE APLICA POR TONELADA)) : 16,00 u\$s/ton
- DE REQUERIR ELEMENTO DE IZAJE DE LA TERMINAL EL RECARGO SERA DE 32 u\$s/ton
- ESTACIONAMIENTO DE CAMIONES EN PRE-RECEPCION: u\$s 60 por fracción de 30 minutos durante la primer hora. Luego u\$s 120 por cada hora en exceso.

NOTAS:

- 1- La conversión de los valores expresados en dólares, será conforme al Mercado único y libre de cambio, adoptándose a tal efecto la cotización del dólar estadounidense, tipo vendedor, informada por el Banco Nación Argentina.
- 2- Las tarifas publicadas en esta estructura incluyen la aplicación de la reducción provisoria del 20% (véinte por ciento) para los servicios al transporte internacional según RES 059/2002 AGP S.E. En caso de tratarse de operaciones de cabotaje o no relacionadas con el comercio internacional las mismas abonarán el 62,5% de los valores descriptos precedentemente.