

9/4 30/11
A 30

44584

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
PROVINCIA: SALTA
TITULO: Oferta de Artesanías de Salta en Internet
EXPERTO: Ing. Ricardo Ashur

Informe Final - 1

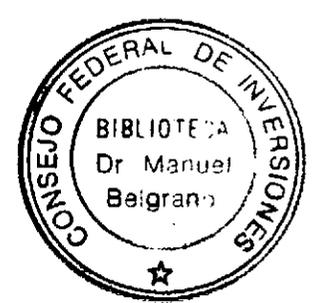
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

COOPERACIÓN TÉCNICA PARA EL AÑO 2003 PROPUESTA DE LA SECRETARÍA DE CULTURA DE LA PROVINCIA DE SALTA

OFERTA DE ARTESANÍAS DE SALTA EN INTERNET

INFORME FINAL

Salta, 10 de Junio de 2004



**Secretario General del
Consejo Federal de Inversiones**

Ingeniero Juan José Ciácere

**Secretaria de Cultura
de la Provincia de Salta**

Eleonora Rabinowicz de Ferrer

INDICE

| | |
|---|----|
| 1. INTRODUCCION | 4 |
| 2. OBJETIVOS | 8 |
| 3. ACTIVIDADES REALIZADAS | 10 |
| 3.1. Conformar la Oferta | 11 |
| 3.2. Recopilación de información e investigación de recursos | 15 |
| 3.3. Análisis de herramientas y sistemas de venta electrónica | 16 |
| 3.4. Relevamiento de intereses y necesidades específicas | 17 |
| 3.5. Desarrollo del Sitio | 17 |
| 3.6. Primera Demostración | 23 |
| 3.7. Modificaciones Finales | 23 |
| 4. INSTALACIÓN DEL SISTEMA | 24 |
| 4.1. Requerimientos del Sistema | 24 |
| 4.2. Instalación de Herencia Viva | 25 |

INTRODUCCION

1. INTRODUCCION

En un proceso de comercialización podemos esquematizar



Describiremos a continuación someramente lo que implica en este modelo cada bloque del esquema.

Conformar una oferta: Significa definir perfectamente el producto a ofertar con los requerimientos necesarios para su publicación electrónica:

- Descripción detallada y adecuada al nuevo concepto de venta.
- Imágenes para catálogo
- Especificaciones: peso, tamaño, tipo de embalaje requerido, etc.
- Valor agregado que se puede dar por la compra electrónica: descuento, link al fabricante, etc.

Publicar una Oferta: Este proceso es en el que comienza a tener influencia la tecnología informática.

- Confección de un sitio Web y el link al host con la seguridad necesario para la compra electrónica (firewall, SSL, etc.)
- Apoyo si ya posee site para vincular con el sitio de compra.

- Elaboración de los catálogos electrónicos para publicar.
- Disponer de herramientas para mantener dinámicamente el catálogo publicado.
- Disponer de tecnología y recursos para llegar con la oferta a toda la comunidad Internet
- Disponer de publicidad convencional para aumentar el número de visitas.

Venta: En el concepto electrónico es brindar el soporte tecnológico para que el cliente pueda adquirir el producto ó servicio con seguridad, confianza y alternativas suficientes independientemente de su ubicación.

Es importante que posea toda la información de cómo y cuando se hará del el producto , si lo adquiere.

Cobro: En este contexto implica la seguridad de que el producto será retribuido en tiempo y forma antes de proceder a su entrega.

- Pago mediante tarjeta de crédito
- Pago mediante cajeros automáticos
- Pago mediante transferencia bancaria
- Débito en caja de ahorro / cuenta corriente
- Giro postal.
- Otros

Todos estos métodos requieren de alta seguridad en las transacciones y de tecnología para su implementación.

Distribución: La entrega clásica del producto ó servicio se transforma en una tarea de **logística** compleja con la necesidad de llegar en tiempo y forma a clientes dispersos en una extensión incierta (ciudad, región, país, continente?). Es por ello que debe determinarse con exactitud áreas de entrega, tiempos, costos, alternativas de flete, etc.

OBJETIVOS

2. OBJETIVOS

El objetivo es desarrollar la cadena antes mencionada para la oferta de artesanías de Salta en Internet.

Para ello es necesario como primera etapa, conformar la oferta de artesanías de la provincia.

Como segunda etapa se prevee desarrollar un software de comercio electrónico que satisfaga los requerimientos de esta oferta.

Nos proponemos la realización de un sitio de comercio electrónico con premisas de bajo costo tanto en el desarrollo como en la implementación a futuro.

El uso de herramientas de uso público permitirán lograr estos objetivos en tiempos razonables.

ACTIVIDADES REALIZADAS

3. ACTIVIDADES REALIZADAS

Se resume a continuación, las actividades realizadas en estos dos primeros meses, en relación al objetivo propuesto oportunamente.

Cronograma de actividades.

| ACTIVIDADES | MES 1 | MES 2 |
|---|-------|-------|
| 1. Selección de Artesanos y Productos | XXXXX | |
| 2. Recopilación e Investigación de Recursos | XXXXX | |
| 3. Análisis de herramientas y sistemas de venta electrónica | XXXXX | |
| 4. Relevamiento de intereses y necesidades específicos | XXXXX | |
| 5. Desarrollo del sitio | X | XXXXX |
| 6. Primera Demostración | | X |

Detallamos a continuación las actividades realizadas correspondientes a cada uno de los ítems propuestos.

3.1. CONFORMAR LA OFERTA.

El presente punto fue desarrollado por la contraparte de la Secretaría de Cultura de la Provincia de Salta. En particular la licenciada María Fernanda Sola.

En el marco de las políticas para el sector artesanal implementadas por la Secretaría de Cultura de la Provincia de Salta se ha puesto especial énfasis en superar las acciones coyunturales de respuesta a la demanda y a las iniciativas de Organizaciones No

Gubernamentales y particulares; se ha considerado que la oferta de la producción artesanal en INTERNET puede integrar tanto los esfuerzos iniciados de difusión como facilitar el acceso de los artesanos a una demanda calificada de productos.

Innumerables actividades de capacitación y asistencia a los artesanos no han logrado superar los problemas de comercialización que aquejan a todas las disciplinas por igual. Por todo ello se ha considerado necesaria una perspectiva de mediano y largo plazo, con una escala suficientemente abarcativa bajo cuyo paraguas se creen las condiciones para el desarrollo del sector.

En este contexto durante el año 2003 se sancionó la Ley provincial N° 7237 de Protección de las Manifestaciones Artesanales, impulsada desde la Cámara de Senadores de la Provincia y redactada por una Comisión intersectorial que posteriormente se abocó a la reglamentación pertinente.

La provincia de Salta se encuentra en una situación privilegiada por su historia cultural y su situación geográfica para preservar un rico patrimonio artesanal que expresa en toda su dimensión las matrices indígena e hispánica y su largo desarrollo a través de más de 10.000 años de historia cultural. Las artesanías suman al valor de la rusticidad de sus materiales y la habilidad manual de quienes las producen un componente cultural que las convierte en objetos únicos. Consideramos que en el caso de Salta su valor es todavía poco conocido y asumido por sus pobladores a lo cual debe sumarse que este componente está casi ausente en los sistemas actuales de comercialización de artesanías, pudiéndose observar que los productos son exhibidos y apilados sin indicación de procedencia o pertenencia cultural. Asimismo en los locales de venta (estatales y privados) hay una ausencia total de referenciamiento al contexto

cultural y la distribución de las principales tradiciones culturales de la provincia, tales como pannelería de interpretación, etiquetas de certificación y folletería, que se intenta revertir articulando y capacitando a los comercializadores.

Se parte del presupuesto que una adecuada **comercialización** de las artesanías debe estar avalada por la correspondiente **investigación** y **una cuidada estrategia de comunicación** que establezca el vínculo entre el producto, la información fundamentada y el potencial comprador.

En el año 2001, con financiamiento del Consejo Federal de Inversiones, se llevó a cabo una investigación y registro de imágenes para realizar un catálogo y documental, herramientas fundamentales de difusión. Las acciones hasta ahora desarrolladas han marcado un avance significativo y sostenido en vistas a sistematizar la investigación y documentación de la producción artesanal, así como la asistencia a algunas producciones. Por todo ello y para dar continuidad a la gestión, la Secretaría encara sus acciones sobre los siguientes ejes:

- Ampliación de las estrategias de comercialización
- Diseño y desarrollo de productos

En relación al primero de estos puntos, la instalación de la oferta de productos artesanales en INTERNET amplía considerablemente el acceso de la misma a mercados extralocales, logrando una vinculación directa del productor de artesanías con el potencial comprador. Asimismo, una página adecuadamente organizada y sostenida, constituye una

ventana privilegiada para la promoción del patrimonio cultural de la provincia y su vigencia y dinamismo.

Avances realizados

Para esta primera etapa experimental del desarrollo de la Página, se han seleccionado las principales disciplinas artesanales presentes en la provincia, con una mínima referencia cultural y territorial. Para la presentación final se incluirá la cartografía elaborada.

Principales disciplinas artesanales

| Disciplinas | Subdisciplinas por áreas | Productos principales |
|-------------|---|--|
| TEXTILES | Valle Calchaquí – Lana de oveja | Tapices – Telas – Ponchos – Ruanas - Fajas – Chales - Peleros – Mantas y alfombras |
| | Cultura Kolla – Lana de oveja | Alforjas – Pullos – Fajas – Ponchos – Peleros - Trenzas |
| | Puneña – Lana de llama y oveja | Tapices – Telas – Ponchos – Ruanas - Fajas – Peleros – Mantas y alfombras |
| | Chaquense – Fibras vegetales | Yicas – Bolsas – Monederos – Fajas – Colgantes ornamentales |
| CESTERIA | Valle Calchaquí – Simbol, Poleo, caña partida | Canastos – Servilleteros – Bandejas - |
| | Guaraníes – Bejuco, afata, palma | Canastos – Muebles - Sombreros |
| MADERAS | Tallas Wichí | Tallas de animales – Pesebres - Utilitarios |
| | Tallas Kollas | Bandejas – Platos - Cucharas |

| | | |
|--------------------|--|---|
| ORFEBRERÍA | Platería y Alpaca | Mates - Bombillas – Bandejas – Azucareras – Colgantes – Anillos - Aros |
| CERÁMICA/ALFARERÍA | Cerámica Chané | Ornamentales – Azucareras – Jarras - Pesebres |
| | Cerámica Vallista | Ornamentales y utilitarias |
| ASTA Y HUESO | | Mates – Colgantes – Anillos - Servilleteros |
| MÁSCARAS | Máscaras Chané | Máscaras tradicionales (animales y humanas) |
| CUERO | Curtido, sobado, graneado, trenzado | Monturas - Riendas – Sogas - Prendas - |
| ARTESANÍAS URBANAS | Diseño de prendas | Sacos – Trajes – Ruanas - |
| | Cerámica utilitaria | |
| | Cerámica ornamental | |
| | Pequeños muebles y ornamentales en madera | |
| | Fuelles | |
| | Cuchillos | |

3.2. RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN E INVESTIGACIÓN DE RECURSOS

Esta etapa fue necesaria en virtud que la Secretaría de Cultura no posee equipos propios en Internet y depende del Gobierno de la Provincia en temas informáticos.

De la investigación realizada surge que la provincia usa, con gran difusión, plataforma de sistemas abiertos como front-end de Internet. Nos referimos específicamente a sistemas operativos Linux .



A continuación resumimos las características de los sistemas que darán alojamiento al desarrollo:

| | |
|-------------------------|---|
| Sistema Operativo | Linux kernel 2.4 |
| Servidores http - https | Apache |
| Módulos Soportados | PHP4, SSL, Autentication, Perl, CGI-BIN |
| Bases de datos | MySQL, Postgresql en menor medida |

Esto, como puede pensarse, se convirtieron en condicionantes a la hora de seleccionar las herramientas a utilizar en el desarrollo.

3.3. ANALISIS DE HERRAMIENTAS Y SISTEMAS DE VENTA ELECTRÓNICA.

A continuación se hizo una exhaustiva investigación de los sitios de Internet que trabajan con estos entornos y de las herramientas y productos disponibles en el mercado.

Es bien conocida la inmensa comunidad que trabaja en el entorno Linux y los foros que poseen para la consulta de temas de muy diversa índole.

Del análisis surgió la posibilidad de usar una herramienta gratuita denominada OsCommerce, disponible bajo la forma de licencia GPL (General Public License). La autoría del producto corresponde a Harald Ponce de Leon.

Se describe a continuación las principales características:

- Compatible Apache e IIS con módulo PHP
- Basado en scripts PHP, permite modificaciones a muy bajo nivel
- Base de datos Mysql

3.4. RELEVAMIENTO DE INTERESES Y NECESIDADES ESPECIFICAS DEL SITIO.

En esta etapa se trabajó estrechamente con las Licenciadas Otilia Carrique y María Fernanda Sola.

El análisis del sistema propiamente dicho se realizó en esta etapa, teniendo en cuenta las prestaciones originales del producto base, osCommerce.

Se consultó, además, a artesanos calificados para que expresaran sus inquietudes y experiencias.

De todo el análisis surgieron especificaciones que a continuación se describen.

3.5. DESARROLLO DEL SITIO.

El Sitio de *e-Commerce Herencia Viva* se compone de dos Módulos, por un lado el *Sitio de comercio* propiamente dicho y por el otro el de *Administración del Sitio*.

Ambos están preparados para manejar tres idiomas: español, inglés y alemán.

Sitio de Comercio Electrónico

El ***Sitio de Comercio Electrónico*** es el que puede ser accedido por los clientes o potenciales clientes, el mismo presenta los siguientes elementos.

Un Catálogo compuesto de Categorías y Productos. Cada Categoría puede estar compuesta de productos y otras categorías (subcategorías) y así sucesivamente.

Las categorías y subcategorías llevan asociadas además del nombre una imagen o fotografía.

Para cada producto pueden definirse una serie de atributos que determinan las características del mismo, entre ellos se podrían mencionar:

- Nombre del Artículo
- Fecha de disponibilidad, puede indicar una fecha futura y se publicita en el sitio como próximo lanzamiento.
- Estado del producto: agotado o disponible
- Fabricante
- Precio
- Descripción
- Cantidad en stock
- Fotografía

También es posible definir para cada producto atributos en particular, por ejemplo talla, largo, ancho, peso, etc.

Se pueden establecer ofertas para determinado producto, indicando también la fecha de caducidad de la oferta, si fuera necesario.

Por otro lado, es posible definir los Artesanos/Fabricantes de los productos alojados en el sitio, indicando para cada uno de ellos imágenes o fotos, como así también un link o enlace a una pagina propia. Esto puede utilizarse para promocionar en la Web información acerca de las distintas culturas de artesanos: Chané, Wichí, Collas, etc.

Es posible realizar búsquedas dentro del Sitio indicando distintos criterios. Por ejemplo puede seleccionarse la cultura Chané como fabricantes de productos y la búsqueda retornara todos los artículos realizados por artesanos pertenecientes a esta cultura.

Obviamente el Sitio realiza la gestión de compra, mediante un carrito de compras en el cual se indican los artículos, cantidades y precios de los productos seleccionados por el Cliente. Para poder efectuar la compra se solicitan al comprador una serie de datos, los cuales son almacenados en una base de datos. Puede advertirse rápidamente la potencialidad de contar con esta información.

Entre los datos que se solicitan al Cliente podemos mencionar:

- Nombre y Apellido
- Fecha de nacimiento
- Sexo
- Email
- Empresa para la que trabaja

- Dirección
- Localidad
- Provincia
- Código Postal
- Intención de recibir Boletín de información del Sitio

Posteriormente se solicita al usuario que indique la forma de pago y envío de los productos. Estos temas están todavía en estudio, debido a que requieren una definición de la contraparte.

Una vez que el Cliente esta registrado como tal puede consultar su Cuenta desde el Sitio, por supuesto después de identificarse mediante su clave de acceso. Entre las tareas que tiene permitido realizar se encuentran la actualización de datos personales y el cambio de clave ó password. Revisar los pedidos históricos que ha realizado y suscribirse o no a las listas de mail para recibir información del Sitio.

Una característica atractiva con la que cuenta es la posibilidad de que los visitantes realicen comentarios ya sea de los productos o del Sitio mismo, con la posibilidad de que dichos comentarios podrán visualizarse aleatoriamente en el Sitio. Esto además de proporcionarle cierto dinamismo brinda distinción frente a nuevos visitantes.

El Sitio permite además registrar información respecto de Confidencialidad, Envíos/ Devoluciones de Productos y Condiciones de Uso.

Esta provisto también con enlaces para que los navegantes accedan a sitios recomendados, esto con miras a promocionar la provincia de Salta.

Administración del Sitio de Comercio Electrónico

El objetivo principal de este Módulo es permitir actualizar el Sitio de manera fácil y rápida.

Desde el mismo se pueden renovar los datos e imágenes o fotos correspondientes

a :

- Catálogos: ingresando nuevas categorías y/o productos o modificando alguno de los datos ya ingresados.
- Fabricantes
- Productos en Ofertas
- Productos a lanzarse próximamente

Otros elementos que pueden ser definidos y actualizados son:

- Países
- Provincias
- Zonas de Impuestos
- Tipos de Impuesto
- Impuesto indicando nombre, porcentaje y prioridad (a igual prioridad se suman y sino se aplican escalonadamente)

También permite parametrizar información respecto a:

- Monedas a utilizar indicando nombre, símbolo, valor para efectuar el cambio, decimales a utilizar, etc. Se debe seleccionar cual será la moneda que se usara por defecto.
- Idiomas a utilizar: por defecto el Sitio maneja tres idiomas Español, Inglés y Alemán, pudiendo expandirse a otras lenguas. En este caso los desarrolladores deberían programar la traducción de los textos estándar del Sitio, mientras que los nombres y descripciones de las categorías y productos puede realizarlo directamente el Administrador.

Desde este módulo el Administrador del Sitio puede realizar la gestión de los pedidos efectuados por los clientes, los cuales pueden ser filtrados por sus distintos estados: Pendientes, en Proceso o Entregados. Este es un punto fundamental para poder cumplir con la comercialización.

Además se brinda información para determinar el movimiento comercial del Sitio indicando cuales productos son mas exitosos. En este sentido se brindan los siguientes informes:

- Productos Mas Vistos
- Productos Mas comprados
- Totales por Cliente

Por otro lado se brindan herramientas que permiten realizar distintas operaciones tales como:

- Usuarios conectados: muestra todos los usuarios conectados actualmente al Sitio indicando dirección IP, hora de entrada, hora del ultimo clic y pagina en la que esta ubicado o visualizando.
- Gestionar los Boletines para enviar información a los Clientes suscriptos al mismo.
- Mails para enviar a Cliente individuales, a todos, a los suscriptos y/o a los no suscriptos, según se requiera.

3.6. PRIMERA DEMOSTRACIÓN.

Esta demostración se realizó en los últimos días de febrero.

La misma permitió evaluar los resultados y avance hasta la fecha por parte de la Secretaría de Cultura. Se contó con la asistencia de la Sra. Secretaria de Cultura. Se hicieron algunas observaciones que serán incluidas en el informe final.

3.7. MODIFICACIONES FINALES.

Surgidas de la demostración se realizaron modificaciones solicitadas, en general de tipo estético. En la reunión de presentación se planeó la estrategia a seguir para proseguir con el proyecto. Se volcó en esa y sucesivas reuniones experiencias similares de implementación.

4. INSTALACIÓN DEL SISTEMA

4.1 REQUERIMIENTOS DE INSTALACIÓN DEL SISTEMA

OsCommerce es capaz de correr sobre cualquier servidor con PHP habilitado, en sistemas que soporten PHP y MySQL, incluidos GNU/Linux, Solaris, BSD, Mac OS X y Microsoft Windows.

Para el caso particular de Herencia Viva se eligió utilizar un servidor GNU/Linux, ya que la provincia está haciendo un uso intensivo de los mismos en toda la administración pública.

Fue probado con éxito en GNU/Linux Fedora Core 1 y GNU/Linux RedHat 7.3-9.

Para éstas distribuciones se necesitan los siguientes paquetes binarios instalados:

Apache (versión 1 o 2)

MySQL (mysql y mysql-server)

PHP (php y php-mysql).

Éstos pueden ser instalados a través de apt-get o desde la base de paquetes RPM del sistema.

Instalación con apt-get:

```
# apt-get install apache
```

```
# apt-get install mysql
```

```
# apt-get install mysql-server
```

```
# apt-get install php
```

```
# apt-get install php-mysql
```

Instalación desde los CDs de la distribución

```
# rpm -ivh apache-1.3.27-4.rpm
```

```
# rpm -ivh mysql-3.23.58-1.73.rpm
```

```
# rpm -ivh mysql-server-3.23.58-1.73.rpm
```

```
# rpm -ivh php-4.1.2-7.3.6.rpm  
# rpm -ivh php-mysql-4.1.2-7.3.6.rpm
```

Los números de versión aquí utilizados pueden diferir de los de su distribución.
Realice los cambios necesarios.

4.2 INSTALACION DE HERENCIA VIVA

Para mayor comodidad las instrucciones serán dadas para la consola. Lo primero que necesita es descomprimir 'informe.tar.bz2':

```
# mount /mnt/cdrom  
# cp /mnt/cdrom/informe.tar.bz2 /tmp  
# umount /mnt/cdrom  
# cd /tmp  
# tar -jxvf informe.tar.bz2  
# cd informe
```

En ésta carpeta 'informe' encontrará el sitio web y la base de datos de prueba de Herencia Viva. La carpeta 'carrito-web' deberá ser copiada a la raíz de su servidor web (por ejemplo WWW) y 'carrito' a la base de MySQL. También deberá cambiar los permisos de usuario y grupo de cada una.

```
# cp -dpR carrito-web /var/www/html
```

Para encontrar la ruta por defecto de su servidor web puede utilizar:

```
## grep '^DocumentRoot' /etc/httpd/conf/httpd.conf ó  
## grep '^DocumentRoot' /etc/httpd/httpd.conf
```

```
# cp -dpR carrito /var/lib/mysql  
  
# chown -R apache:apache /var/www/html/carrito-web
```

Para encontrar el usuario y grupo que utiliza el servidor web:

```
## egrep '^User|^Group' /etc/httpd/conf/httpd.conf o,  
## egrep '^User|^Group' /etc/httpd/httpd.conf  
  
# chown -R mysql:mysql /var/lib/mysql/carrito
```

Luego, necesitará iniciar o reiniciar el servidor web Apache y la base de datos MySQL:

```
# /etc/init.d/httpd restart  
  
# /etc/init.d/mysqld restart
```

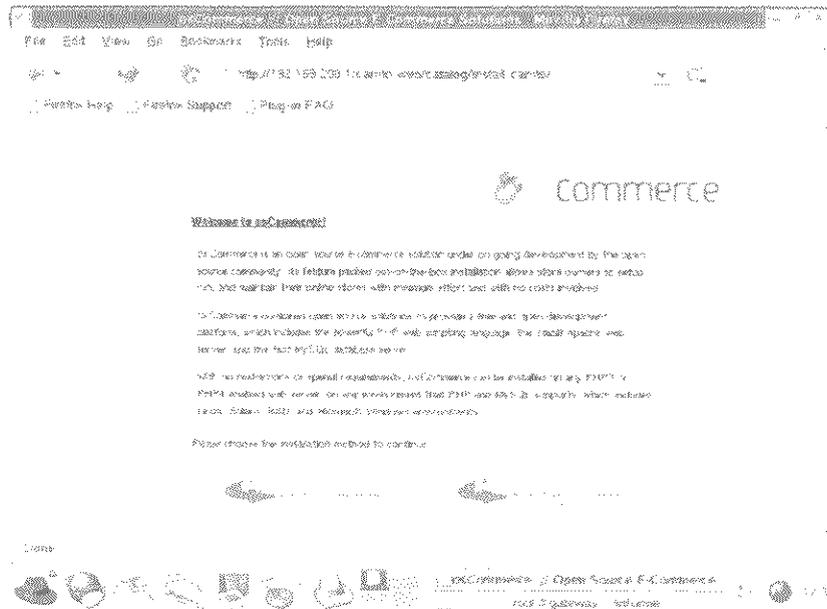
La instalación desde la consola aquí termina y debería haberse completado sin mayores problemas. Cada distribución tiene obviamente sus rutas particulares y configuraciones adicionales, pero no deberían ser tan diferentes como para ocasionar un problema sin solución al usuario.

La instalación seguirá desde un browser: Mozilla, Internet Explorer, Firefox, etc.

En un browser, escriba la siguiente dirección:

<http://localhost/carrito-web/catalog/install-carrito/>

localhost, el nombre o número de IP de su servidor web



Seleccione "Install a new online store"



Desmarque la opción "Import Catalog Database",

Marque la opción **"Automatic Configuration"** y luego

Haga un clic sobre **"Continue"**



Completar en,

"WWW Address": http://localhost/carrito-web/catalog

localhost, el nombre o el número de IP de su servidor web

"Webserver Root Directory": /var/www/html/carrito-web/catalog

"HTTP Cookie Domain": localhost

"HTTP Cookie Path": /carrito-web/catalog

Puede marcar **"Enable SSL Connections"** para mayor seguridad en la administración de Herencia Viva.

Haga un clic sobre **"Continue"**



Completar en,

"**Database Server**": localhost, el nombre o el número de IP de su servidor de MySQL

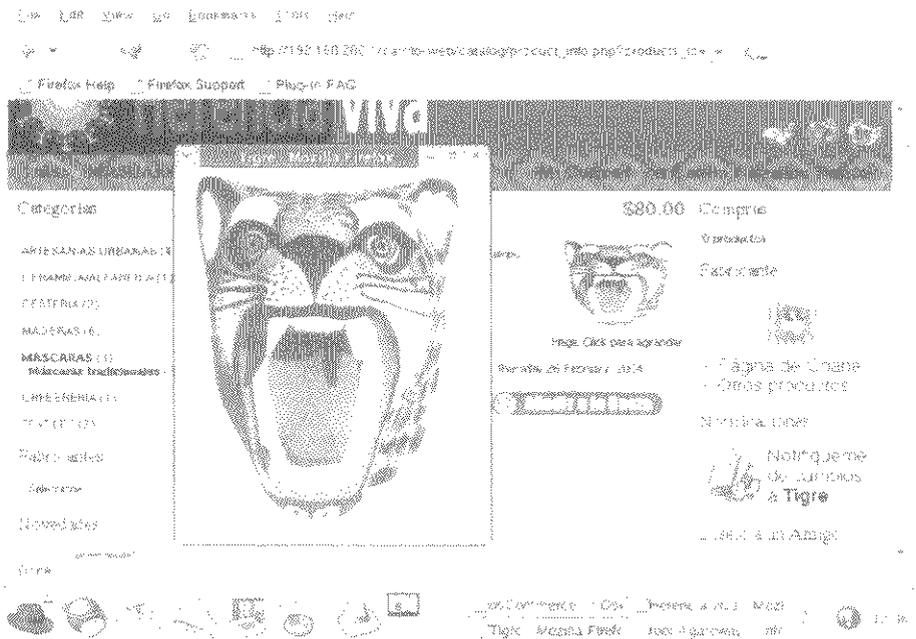
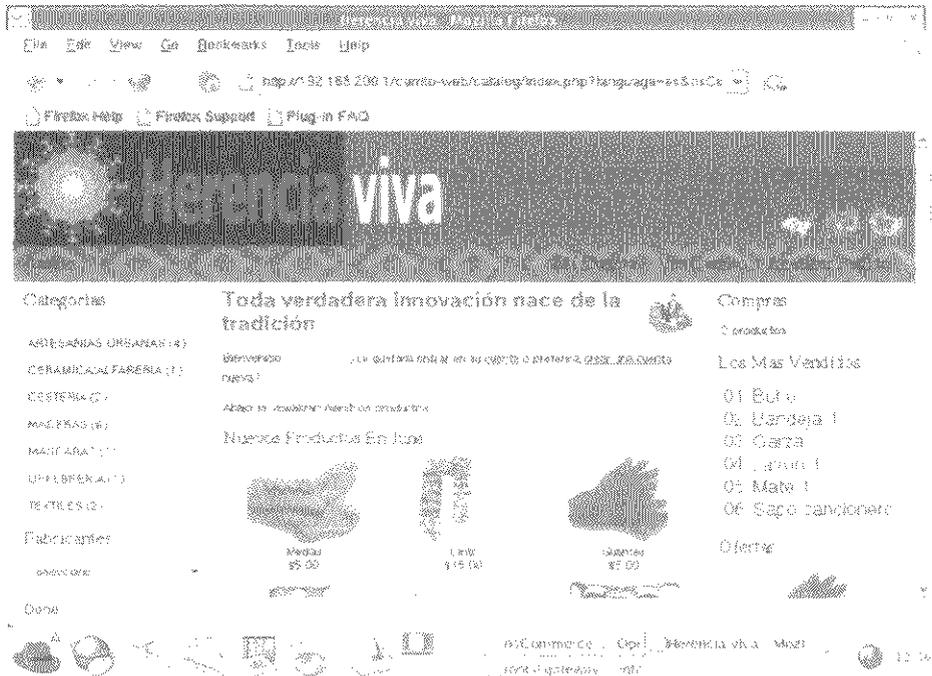
"**Username**": root

"**Password**": no coloque ninguna contraseña, no es necesaria

"**Database Name**": carrito

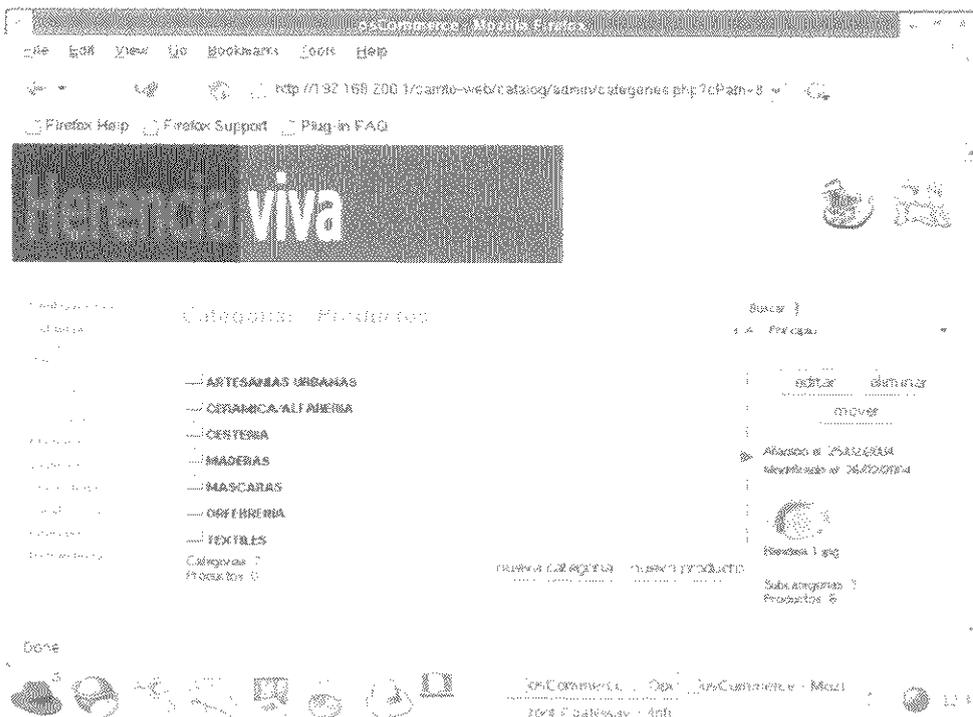
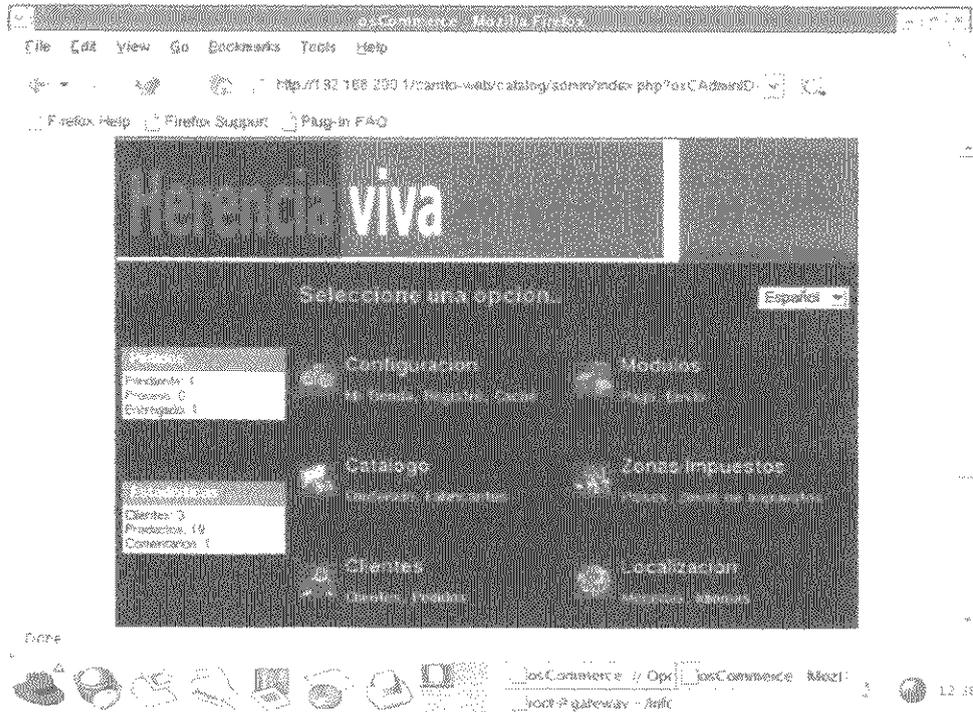
y para "**Session Storage**" puede elegir "**Files**" o "**Database**", luego haga un clic sobre

"**Continue**"



Si desea ver las capacidades de administración del sitio dirijase a:

http://localhost/carrito-web/catalog/admin



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

COOPERACIÓN TÉCNICA PARA EL AÑO 2003 PROPUESTA DE LA SECRETARÍA DE CULTURA DE LA PROVINCIA DE SALTA

OFERTA DE ARTESANÍAS DE SALTA EN INTERNET

INFORME FINAL

Salta, 10 de Junio de 2004