

0/4.306/8601 - e Remorini 44377

619

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PROVINCIA DE SALTA

**DESARROLLO DE ALTERNATIVAS DE
PACKAGING PARA LA PRODUCCIÓN
OFRECIDA**

INFORME FINAL



AUTOR: LIC. SERGIO ALFREDO GIMÉNEZ SERRANO

SALTA, 30 DE ABRIL DE 2004

**SECRETARIO GENERAL DEL CONSEJO
FEDERAL DE INVERSIONES
ING. JUAN JOSÉ CIÁCERA**

**SECRETARIA DE CULTURA DE
LA PROVINCIA DE SALTA
SRA. ELEONORA RABINOWICZ DE FERRER**

INDICE

1. INTRODUCCION	2
2. OBJETIVOS	5
3. ACTIVIDADES REALIZADAS	7
3.1. Consulta inicial de información y bibliografía.	9
3.2. Trabajo de campo.	9
3.3. Análisis de los productos seleccionados.	10
3.4. Investigación de los materiales disponibles en el mercado local.	11
3.4.1. Identidad	12
3.5. Análisis de costos.	13
3.6. Desarrollo experimental de envases, etiquetas, presentación	18
3.6.1. Imagen.	19
3.6.2. Información.	19
3.6.3. Protección.	20
3.6.4. Promoción.	20
3.7. Posibilidad de exportación de artesanías con empaque	21
3.8. Descripción de los prototipos realizados	22
3.9. Exposición de envases experimentales	26
4.0. Aplicación y transferencia a grupos de artesanos	27
4. RELEVAMIENTO FOTOGRÁFICO	28
5. CONCLUSIÓN	32
6. BIBLIOGRAFÍA	34

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Informe Final - 2

PROVINCIA: SALTA

TITULO: Desarrollo de Alternativas de Packaging para la Producción Ofrecida

EXPERTO: Lic. Sergio Alfredo GIMÉNEZ SERRANO

INTRODUCCION

1. INTRODUCCION

La Provincia de Salta por su ubicación geográfica es eje de comunicación entre el Océano Atlántico y el Pacífico, de estratégica importancia para el desarrollo del MERCOSUR tanto en lo cultural como en lo económico.

Además de su estratégica ubicación, cuenta con diversos atractivos naturales y arquitectónicos que hacen de ella un destino turístico cada vez mas visitado por viajeros nacionales y extranjeros.

Estas condiciones sumadas a un vasto y tradicional mercado de actividades artesanales permiten a Salta ofrecer no solo productos de primerísima calidad, sino legitimidad de procedencia, asociado al patrimonio cultural de la región.

Por todo lo antedicho es necesario comenzar a poner ese enorme potencial en valor, y uno de los modos para lograrlo es desarrollar alternativas de packaging en la producción de artesanías, como modo de seguir avanzando en la actividad de la Secretaría de Cultura de la Provincia de Salta que viene realizando numerosos trabajos sobre el tema de las artesanías y también sobre desarrollo de isologotipos que identifiquen la actividad.

Antes de finalizar esta breve introducción es conveniente definir que es packaging para entender el alcance de este trabajo. Entendemos por tal al empaque, envase o envoltorio que cumple con la doble función de guardar o embalar el producto y atraer al público por medio de su imagen.¹

Es un instrumento del marketing, pues está íntimamente relacionado con alguna de sus funciones como es, vender, comprar, transportar, etc.

¹- VIDALES GIOVANETTI, M^a Dolores. **El mundo del envase**. Instituto de Artes Visuales. Jerez.2002

Dada la gran oferta y competencia de productos similares en el mercado, el packaging actúa como medio de atracción y diferenciación. O sea que, forma parte de la estrategia de comunicación que utiliza una unidad económica para difundir su imagen y vender.²

²- ECHEVERRIA, Oscar. Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Publicación ExportaPymes. **El valor agregado del packaging**. Enero.2003

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Informe Final - 5

PROVINCIA: SALTA

TITULO: Desarrollo de Alternativas de Packaging para la Producción Ofrecida

EXPERTO: Lic. Sergio Alfredo GIMÉNEZ SERRANO

OBJETIVOS

2. OBJETIVOS

El presente trabajo se propone investigar las posibilidades existentes en el medio local para una actividad dedicada al diseño y realización de empaques, que den un valor agregado a los productos artesanales de la Provincia de Salta.

A través del desarrollo experimental de envases y etiquetas para la presentación de los productos artesanales, proponer un diseño que equilibre una imagen atractiva con los costos posibles para su realización, para de este modo persuadir al artesano de la importancia de este desarrollo que dotaría a sus productos de una mayor presencia y un incremento de ventas.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Informe Final - 7

PROVINCIA: SALTA

TITULO: Desarrollo de Alternativas de Packaging para la Producción Ofrecida

EXPERTO: Lic. Sergio Alfredo GIMÉNEZ SERRANO

ACTIVIDADES REALIZADAS

3. ACTIVIDADES REALIZADAS

Resumimos a continuación, las actividades realizadas para la investigación de los aspectos necesarios que dan respuesta al objetivo propuesto.

Cronograma de actividades realizadas en 3 meses

ACTIVIDADES	MES 1	MES 2	MES 3
1. Consulta de información	XXXXX		
2. Trabajo de campo	XXXXX		
3. Análisis de productos seleccionados	XXXXX		
4. Investigación de materiales disponibles en el mercado local.	XXXXX	XXXXX	
5. Análisis de costos	XXXXX	XXXXX	XXXXX
6. Desarrollo experimental de envases, etiquetas, presentación.		XXXXX	XXXXX
7. Aplicación y transferencia a grupos de artesanos (Experiencia piloto)			XXXXX
8. Presentación de informe de avance		X	
9. Presentación de informe final			X

Las actividades realizadas correspondientes a cada uno de los ítems propuestos son las siguientes:

3.1. CONSULTA INICIAL DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA

Todo trabajo referente al campo de las artesanías debe darse en el marco de la recientemente aprobada Ley Provincial N° 7237, Ley de protección de las manifestaciones artesanales, sancionada en junio 24 de 2003, y del proyecto de Decreto Reglamentario de la misma.

De la primera se desprende en su Capítulo III, art. 3ª inc.a, la necesidad de la modernización y reestructuración de la actividad artesanal, mejorando sus condiciones de gestión, competitividad y rentabilidad en el mercado, lo que está en sintonía con el objeto del presente estudio.

Fueron consultados asimismo trabajos de investigación sobre artesanías tradicionales de la Provincia de Salta (Sola / Barbatti), como así también los perfiles de exportación aportados por la Fundación Exportar y un extenso número de publicaciones dedicadas al diseño de packaging consultadas en el Instituto de Arte Tomás Cabrera.

3.2. TRABAJO DE CAMPO

Simultáneamente con la consulta de fuentes bibliográficas, se comenzó una investigación de campo que abarcó a comerciantes, artesanos y docentes a fin de determinar conveniencias para dar respuesta a los objetivos planteados.

Las mismas se realizaron, en algunos casos, telefónicamente y en otros de forma personal y dieron como resultado las siguientes pautas para considerar en el desarrollo del packaging:

a. Inexistencia de comercios o artesanos que utilicen empaques con diseño. Se observó que los productos se entregan en bolsas de nylon o en las presentaciones mas cuidadas se entregan bolsas de papel madera o similar, impresas.

b. Se puede observar un avance espontáneo pero lento en la presentación de algunos productos, casi siempre del rubro alimenticio, como por ejemplo las cofias en frascos de dulces regionales o la utilización de cartones rústicos como envase de confituras, que evidencian una evolución en el tema, respecto de algunos años atrás.

c. Como corolario se deduce que no hay una actividad organizada dedicada al tema del packaging, aunque potencialmente hay personas con capacidades para llevar adelante un proyecto sistemático sobre el tema. Hay realizadores de bolsas en papel, tela y sintéticos, entre otros, de cajas, latas y otros envases lo que podrían participar en el desarrollo del sector.

3.3. ANALISIS DE LOS PRODUCTOS SELECCIONADOS

El mercado artesanal de la Provincia de Salta es muy vasto y abarca diferentes técnicas y materiales. En el proyecto de Reglamentación de la Ley de protección de las actividades artesanales, se reconocen las disciplinas de cestería, tejido, indumentaria, maderas, fibras vegetales, cerámica y alfarería, vidrio, piel y cuero, mármol, piedra y yeso, joyería, instrumentos musicales, imaginería, artesanía alimentaria y en forma genérica toda otra expresión artesanal que se ajuste a la mencionada reglamentación.

De esto se deduce la gran cantidad de opciones, al momento de la selección. Metodológicamente hemos adoptado un criterio para la misma, que remite a las formas de los objetos, de tal modo que la propuesta de los envases experimentales abarque una gama de posibilidades morfológicas. Así se verán representadas configuraciones alargadas, de escaso espesor, redondas, pequeñas y grandes, etc., atendiendo también a la consistencia de los objetos contenidos; de modo tal que en el caso de aquellos de suma fragilidad pueda aportarse algunas ideas que tiendan a solucionar este aspecto.

Finalmente y teniendo en cuenta lo anteriormente enunciado se seleccionaron piezas correspondientes a las siguientes disciplinas artesanales: platería, cerámica y alfarería, textiles y maderas.

3.4. INVESTIGACIÓN DE LOS MATERIALES DISPONIBLES EN EL MERCADO LOCAL

En torno a este tema se entrevistó a comerciantes y realizadores para constatar existencias y costos.

Así, por ejemplo, se consultó a los productores de papel artesanal, los cuales realizan un interesante trabajo con aplicaciones de formio o flores (tipa) para dar textura a la hoja, también los elaboran en diferentes grosores y en una amplia gama de colores. El más sistematizado en el mercado es el grupo denominado El Molino de Papel, que comercializa no solo las hojas de papel en tamaños variados, sino también bolsas y cajas de este material (Patricia Godoy / Natalia Vázquez).

Se recurrió a tejedores de fibras naturales (Patricia Cajida) quienes aportaron información sobre las posibilidades de este producto como así también los costos de su realización.

Así también se prestó especial atención a un vegetal típico de la zona de los Valles Calchaquíes como es el cardón, que representaba una opción atractiva para la realización de envases, pero su uso se encuentra restringido exclusivamente a ejemplares caídos y muertos, protegido por una legislación especial; de esto se deduce que este material no es apto para una producción seriada pero si para pequeños detalles, que jerarquizarían el empaque.

En la búsqueda de materiales compatibles con el objeto del presente trabajo, se visitaron diferentes locales comerciales especializados en textiles industriales (San Juan, Molins, Metro, etc.), donde se analizaron géneros de variadas calidades que reunían las características requeridas. Así por ejemplo, lienzos, lonas, arpilleras, percales de distintas tramas, algodones con o sin poliéster, entre otros.

Estos materiales industriales ofrecen costos más accesibles que los realizados artesanalmente, especialmente si se piensa en una producción seriada de envases. Estos últimos aparecen como los más convenientes, al igual que los papeles industriales como el misionero, craft o madera y cartones corrugados o micro corrugados, que dada su textura y apariencia rústica se identifican con el producto que van a contener.

3.4.1. Identidad: En este tema de la selección de los materiales es sumamente importante no dejar de lado un aspecto fundamental como lo es la identidad, la cual representa el patrimonio de la marca.

Formas, tamaños, colores, logotipos, tipografías y materiales son elementos característicos que pueden redundar en fidelidad y lealtad por parte del consumidor, tanto es así

que un cambio brusco, con el afán de comunicar una nueva imagen, puede atentar contra la identidad del producto desorientando y confundiendo al público consumidor.³

Por lo tanto, es importante verificar qué elementos de packaging son los apropiados para rescatarlos en una nueva propuesta de diseño. En este sentido la Secretaria de Cultura viene desarrollando de manera continua una destacada labor a través del desarrollo de isologotipos y de una intensa difusión de la imagen.

En relación con las artesanías, es natural que, para mantener identidad se sumen detalles artesanales a los materiales industriales elegidos para abaratar costos y de esa manera transmitir los datos esenciales de una cultura antigua y compleja como la salteña.

3.5. ANALISIS DE COSTOS

El costo es un factor importante al momento de la realización del envase, ya que frecuentemente estos costos son relativamente altos en comparación con el costo del contenido.

El diseño elegido será entonces aquel método de empaque que reduzca costos sin desvirtuar los objetivos del mismo.

Ya en el punto anterior hablamos sobre la conveniencia de realizar empaques con productos industriales sobre los artesanales por razones de costo, para cuantificar estas ventajas, citamos a modo de ejemplo el siguiente relevamiento, uno referente al uso de telas y otro al uso de papeles:

- Con el uso de *Telas industriales* (P. Ej. lienzo de algodón x 2,70 m.), el costo en telas para producir 100 bolsas para empaque de 30 x 50 cm. c/u. es de \$ 130,00 (Costo unitario \$ 1,30)

³ - REVISTA *Enfasis Packaging*. Vol. 4 N° 1. 1998.

- El costo de idéntica producción usando Telas artesanales (P. Ej. barracán de baja calidad x 0,60 m.), es de \$ 250,00 (Costo unitario \$ 2,50)
- Con el uso de Papeles industriales (P. Ej. kraft de 120 gr.), el costo en papel para producir 100 bolsas para empaque de 24 x 16 cm. c/u. es de \$ 19,00 (Costo unitario \$ 0,19)
- El costo de idéntica producción usando Papeles artesanales (P. Ej. Reciclado de 120 gr.), es de \$ 150,00 (Costo unitario \$ 1,50)

Surge claro de los ejemplos el porque de la elección, aunque como hemos dicho anteriormente se conservaran detalles artesanales a los fines de identidad y coherencia entre el continente y contenido.

Por la realización de los prototipos presentados, se abonó un monto de \$ 15,00 por unidad (incluye algunos materiales de realización), es decir demasiado elevado, en algunos casos, para los objetos que contienen. Esto demuestra que la ventaja del empaque está en su producción serial o en cantidad. Fabricado de esta forma lo sitúa entre el 7% y el 10% del valor de los objetos, y en algunos casos hasta inferior.

A modo de ejemplo veamos los siguientes casos:

A.- Bandeja de plata. Costo \$ 180,00

-Prototipo \$ 27,90 ; Porcentaje: 15 % del producto

-Empaque seriado: \$ 12,70 ; Porcentaje: 7% del producto

B.- Cazuelas (4). Costo \$ 14,00

-Prototipo \$ 17,74 ; Porcentaje del producto: 125%

-Empaque seriado: \$ 1,70 ; Porcentaje del producto: 12% del producto

Los costos totales incurridos para la realización de cada uno de los prototipos presentados es el siguiente:

Textil (poncho artesanal):

Arpillera \$ 7,85

Mano de Obra: \$ 15,00 Incluye: Cierre en cañas, lanas trenzadas y teñidas con tintes naturales.

Manija de sisal retorcido, Costurera y demás elementos para terminaciones.

Etiqueta: \$ 0,90

Costo total: \$ 23,75

Maderas (utensilios cocina):

Cartón micro corrugado color: 1,30

Papel de seda color: \$ 0,40

Mano de Obra: \$ 15,00 Incluye: Cartón corrugado, agarre y cierre en sisal con detalle en cerámica y demás elementos para terminaciones.

Etiqueta: \$ 0,90

Costo total: \$ 17,60

Platería (bandeja con asas de asta):

Caja rústica en papel (misionero): \$ 12,00

Mano de Obra: \$ 15,00 Incluye: Cierre en cordones de tiento, traba en madera y demás elementos para terminaciones.

Etiqueta: \$ 0,90

Costo total: \$ 27,90

Barro cocido (cazuelas de uso doméstico):

Cartón mico corrugado: \$ 1,30

Placas de madera: \$ 0,54

Mano de Obra: \$ 15,00 Incluye: Encordado teñido, moño en fibras naturales, medalla cerámica y demás elementos para terminaciones.

Etiqueta: \$ 0,90

Costo total: \$ 17,74

Cerámica vallista (vasija con asa en forma de loros):

Papel de seda (dos): \$ 0,80

Bisagra: \$ 0,80

Mano de Obra: \$ 15,00 Incluye: Jaula de madera rellena de paja, sogá y madera teñida con pigmentos naturales y demás elementos para terminaciones.

Etiqueta: \$ 0,90

Costo total: \$ 17,50

Alfarería (cuenco labrado):

Telgopor (1 ½): \$ 9,00

Lienzo: \$ 7,12

Mano de Obra: \$ 15,00 Incluye: Tiras de fibras naturales, estacas de madera y demás elementos para terminaciones.

Etiqueta: \$ 0,90

Costo total: \$ 32,02

Mascaras Chané:

Caja doble cartón: \$ 16,00

Mano de Obra: \$ 15,00 Incluye: Cierre en fibras naturales y demás elementos para terminaciones.

Etiqueta: \$ 0,90

Costo total: \$ 31,90

Platería (mate y bombilla):

Cartón micro corrugado: \$ 1,30

Tela arpillera: \$ 1,00

Mano de Obra: \$ 15,00 Incluye: Hilo sintético y demás elementos para terminaciones.

Etiqueta: \$ 0,90

Costo total: \$ 18,20

Textil (Prenda de vestir):

Cartón micro corrugado: \$ 1,30

Mano de Obra: \$ 15,00 Incluye: Cierre en lanas rústicas teñidas y demás elementos para terminaciones.

Etiqueta: \$ 0,90

Costo total: \$ 17,20

Platería (Espejo con marco de plata):

Cartón micro corrugado: \$ 1,30

Mano de Obra: \$ 15,00 Incluye: Cierre en lanas rústicas teñidas, piezas de barro cocido, material para protección de golpes y demás elementos para terminaciones.

Etiqueta: \$ 0,90

Costo total: \$ 17,20

Los objetos presentados son préstamo de particulares, comercios y en algunos casos se adquirieron, como es el caso de los utensilios de madera y las cazuelas de barro cocido.

Agradecemos especialmente la colaboración de Platería Marisa por facilitar los objetos realizados en este material.

3.6. DESARROLLO EXPERIMENTAL DE ENVASES, ETIQUETAS, PRESENTACIÓN

A la hora de diseñar un packaging es fundamental estudiar el producto y el público al que va dirigido, analizar las tendencias del mercado, los nuevos envases y sus posibilidades, material a utilizar y presupuesto. En definitiva diferenciar el producto que estamos ofreciendo.

Como vemos, empacar implica la ejecución sucesiva de ciertas funciones, las cuales están relacionadas entre sí; la falla de cualquiera de ellas destruiría la utilidad general del empaque.⁴

Por lo tanto en torno a este punto los envases desarrollados presentan características ineludibles, que desarrollamos seguidamente:

⁴ - GUSS, Leonard M. **Los empaques son ventas**. México 1968

3.6.1. Imagen: Debe mostrar un diseño o mensaje de venta, por lo tanto lo que se buscó con estos prototipos es plasmar algunos de los datos mas relevantes de la región, ya que la misma es cultural y geográficamente muy rica.

En este sentido tienen un lugar preponderante las culturas aborígenes que con su simbología, su lengua, y leyendas, sus creencias y sus técnicas artesanales, definen una estética regional muy marcada. Pero Salta tiene también una fuerte impronta colonial, con las rejas de hierro forjado, los arcos de sus construcciones y las tallas de puertas y balcones. Todo esto sin olvidar, el color local, sus cerros y la flora con especies típicas como el lapacho, o su fauna con animales como la llama y el yagareté.

3.6.2. Información: No se debe convertir el envase en una caja misteriosa, se debe definir claramente la capacidad, unidades, tamaño, exhibir e identificar el producto (exigencias legales) como así también incluir datos sobre el uso, fabricación y origen del contenido.

La información también puede estar contenida en etiquetas que no solo identifican el producto, sino que también proyectan la imagen tanto de éste como de su fabricante. Ellas informan sobre el producto, sus características, las formas de usarlo y en algunos casos sobre aspectos legales.

Las etiquetas se fabrican en distintos tipos de materiales, PVC, aluminio, tela, cuero, cartón, fibras vegetales, folletos plegados. También se puede marcar directamente en el envase por serigrafía, tampografía, grabado en vidrio, transferencia en caliente, moldeado en el envase, etc.

Asimismo será necesario analizar la información en función de las distintas partes del envase (frente, parte posterior, superior, laterales y base) y de la visibilidad que necesite cada elemento.

La información se incorporará tanto en etiquetas como impresas en los envases y para ello básicamente se considerarán los materiales y diseños que identifican la imagen de los productos contenidos.

3.6.3. Protección: Es una de las funciones básicas del empaque, hace a la necesidad de conservar la integridad del producto que contiene.

Se tendrán en cuenta datos como peso, tamaño, resistencia del material con que esta realizado el producto y transporte o manipulación del mismo, para definir el tipo de empaque que corresponda a cada situación particular.

En los envases propuestos se intentó prever esta posibilidad y se incluyeron algunas muestras que atienden al empaque de artesanías frágiles.

3.6.4. Promoción: el envase debe ayudar a vender el producto que contiene y a veces resulta determinante en la decisión del público. Debe colaborar a que el comprador "sienta" que esta comprando y consumiendo o utilizando "aquel" producto y no otro.

Hay que crear en el envase ilusión ya sea de resultados, de tecnología, de elegancia o status, aquel que el producto requiera. Esta es una de las mejores inversiones que se pueden hacer en comunicación. Todo esto sin desvirtuar el sentido último del envase, porque un envase efectivo es sencillo y comunica rápidamente lo que el producto es.

En este caso se desarrollaron empaques que remiten a lo exclusivo e irrepetible del trabajo artesanal, a las culturas de las que provienen las técnicas ancestrales con que se realizan los productos, a la belleza de la imperfección de lo realizado a mano y al mundo misterioso y complejo de creencias y símbolos de los primeros habitantes de la región.

3.7. POSIBILIDAD DE EXPORTAR ARTESANÍAS CON EMPAQUE

Respecto a este tema se consultó a organismos y particulares dedicados a la exportación de artesanías.

En la Secretaría de Producción donde funciona la Fundación Exportar, la Licenciada Sol Paterson informó, en consulta telefónica, que no existe legislación especial para la exportación de artesanías y la misma esta sujeta a las normas generales que rigen la materia. Amablemente envió por correo electrónico perfiles de exportación en algunos rubros como artesanías en cueros, madera o cerámicas, donde se registran las exigencias del país receptor y que varia según países europeos o Estados Unidos.

Siwok Artesanías “Cultura hecha a mano” es una empresa salteña dedicada a la fabricación y comercialización de artesanías de la región. En conversación con uno de los socios de la misma, informó que exportan el 80% de su producción, siendo sus principales compradores España, Francia y EE.UU. Los climas variados y extremos, los tipos de caminos, el manipuleo durante las tareas de carga y las presiones que pueden sufrir durante el viaje, deben ser tenidas en cuenta , al igual que la modalidad y tipo de transporte. También comentó, que el embalaje de artesanías es bastante particular, ya que los productos no son envasados. Los volúmenes de producción, tamaños, materiales, diversidad de productos, costos y otros, limitan el empaque.

Por todo esto, Siwok, acondiciona sus productos de exportación, por lo general , en cajas de 40 x 40 x 60 cm, recubiertas en su interior con papel plástico con burbujas para su mejor conservación y absorción de golpes y donde cada producto empacado, es envuelto en papel de diario. Esta modalidad les permite mayor volumen de envío a menores costos.

La empresa designada para los servicios de exportación es TNT, en la cual Siwok delega todo tipo de responsabilidad, como así también acatan las sugerencias de empaque.

El tema es sumamente complejo y debiera ser motivo de análisis en los casos particulares que se presenten.

3.8. DESCRIPCIÓN DE LOS PROTOTIPOS REALIZADOS

Realizamos aquí una breve descripción de cada uno de los empaques desarrollados respetando las pautas propuestas a lo largo del trabajo en relación al criterio elegido, los materiales y las disciplinas seleccionadas. El desarrollo de los mismos estuvo a cargo de la Profesora en Artes Visuales (Grabado / Producción Textil) Alejandra Cajida, del Profesor Nacional de Pintura Jorge Alejandro Ruiz y del Sr. Emilio Beltrán.

Foto 1: Textil (poncho artesanal)



Foto 1: Empaque realizado en arpillera con cierre en cañas que ayudan a dar rigidez al material y lanas trenzadas y teñidas con tintes naturales. Manija de sisal retorcido.

Medida: 46 cm x 32 cm.

Foto 2: Maderas (utensilios cocina)

Foto 2: Empaque en corrugado color madera y micro corrugado azul de forma cilíndrica, agarre y cierre en sisal con detalle de pequeñas piezas en cerámica sin esmaltar. Envoltorio interior en papel de seda color azul que refuerza y completa la presentación. Medida: 67 cm x 12 cm.

Foto 3: Platería (bandeja con asas de asta)

Foto 3: Caja de excelente terminación donde el elemento rústico se da en el color seleccionado (tierra) y en la calidad del papel (misionero). Se complementó, en este caso y por la calidad de la pieza que contiene, con un cierre realizado en cordones de tiento que forman un ojal donde traba una pieza de madera que respetan la consigna de lo natural. Medida: 34 cm x 33 cm x 6,5 cm de espesor.

Foto 4: Barro cocido (cazuelas de uso doméstico)

Foto 4: Este empaque se hizo con dos placas de madera terciada teñidas con tintes naturales, una de base y otra en la parte superior, enlazadas por un encordado que las une y al ajustarse protegen las piezas que contiene y forman la manija del mismo. Las cazuelas fueron separadas por planchas de micro corrugado color mostaza y azul. En la parte superior tiene un moño hecho en fibras naturales que sostiene una medalla cerámica con la marca del producto. Medida: 18 cm x 18 cm x 12,5 cm de espesor.

Foto 5: Cerámica vallista (vasija con asa en forma de loros)



Foto 5: Para esta artística pieza se realizó una jaula de madera rellena de paja. Las manijas y el cierre están realizadas en sogas y la madera teñida con pigmentos naturales. Este es un ejemplo de costo bajísimo ya que todos los elementos son reciclados, se adapta al objetivo de proteger el contenido, y mantiene la estética propuesta. Medida: 30 cm x 23 cm x 22,5 cm de espesor.

Foto 6: Alfarería (cuenco labrado).



Foto 6: En este caso la opción fue trabajar un estuche en telgopor, el cual se forró en lienzo teñido, aquí también con pigmentos naturales, el cierre está realizado en tiras de fibras naturales retorcidas que forman un ojal que trava en el frente en dos pequeñas estacas de madera. Si bien

el material es un poco mas caro se guarda el porcentaje proporcional entre costo del empaque y valor de la artesanía de los demás prototipos. Medida: 31 cm x 31 cm x 15 cm de espesor.

Foto 7: Mascaras Chané.



Foto 7: La idea de un empaque que contuviera una pequeña colección de máscaras y a la vez las protegiera para su transporte dada su fragilidad, dio como resultado esta caja con divisiones interiores y tapas cruzadas. Se obtiene así una superficie mas extensa para describir el significado de cada animal para esta antigua cultura además de la información acerca de origen, técnica y material, entre otros. La caja esta realizada en doble cartón y forrada en papel craft, el cierre es de fibras naturales que atan al frente en doble nudo. Medida: 28 cm x 25 cm x 9 cm de espesor.

Foto 8: Platería (mate y bombilla)



Foto 8: Cilindro realizado en cartón y forrado en arpillera con apertura doble. El interior fue cubierto con micro corrugado rojo y el cierre es de hilo sintético del mismo color. Medida: 28 cm x 11 cm.

Foto 9: Textil (Prenda de vestir)

Foto 9: Sobre plegable realizado en cartón corrugado color violeta con cierre en lanas rústicas teñidas en diferentes colores con pigmentos naturales. Este empaque al ser plegable al estilo de cualquier bolsa ocupa escaso espacio. Medida: 37 cm x 33 cm.

Foto 10: Platería (Espejo con marco de plata)

Foto 10: Dentro de la línea del anterior esta bolsa está realizada en corrugado color madera con cierre de lanas rústicas teñidas y aplique de piezas de barro cocido. Esta vez al contener un objeto frágil fue revestida en su interior con un material acolchado que lo protege (plástico burbuja). Medida: 37 cm x 33 cm.

3.9. EXPOSICIÓN DE ENVASES EXPERIMENTALES

Se han realizado ocho prototipos de empaques para contener productos provenientes de diferentes disciplinas artesanales, en todos los casos se ha intentado solucionar el tema del

transporte y la fragilidad del contenido con una visión estética que atienda a los datos culturales de la zona, teniendo en cuenta el costo de realización.

La exposición se realizara en La Casa de la Cultura de Salta en las fechas que acuerden los responsables del área.

4.0. APLICACIÓN Y TRANSFERENCIA A GRUPOS DE ARTESANOS

La aplicación y transferencia a grupos de artesanos se realizara al igual que la exposición, en La Casa de la Cultura de Salta en las fechas que se acuerden con los responsables del área.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Informe Final - 28

PROVINCIA: SALTA

TITULO: Desarrollo de Alternativas de Packaging para la Producción Ofrecida

EXPERTO: Lic. Sergio Alfredo GIMÉNEZ SERRANO

RELEVAMIENTO FOTOGRÁFICO

RELEVAMIENTO FOTOGRÁFICO

PLATERÍA

Bandeja con asas de asta



Espejo con marco de plata



Mate y Bombilla



MADERAS
(utensilios cocina)



ALFARERÍA
(cuenco labrado)



CERÁMICA VALLISTA
(vasija con asa en forma de loros)



BARRO COCIDO
(cazuelas de uso doméstico)



TEXTILES

Poncho artesanal



Prenda de vestir



MASCARAS CHANÉ



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Informe Final - 32

PROVINCIA: SALTA

TITULO: Desarrollo de Alternativas de Packaging para la Producción Ofrecida

EXPERTO: Lic. Sergio Alfredo GIMÉNEZ SERRANO

CONCLUSIÓN

5. CONCLUSIÓN

Luego del estudio realizado es posible llegar a una conclusión respecto de los objetivos planteados al comienzo del trabajo.

Respecto de las posibilidades existentes en el medio local para una actividad dedicada al diseño y realización de empaques que den un valor agregado a los productos artesanales de la Provincia de Salta debemos concluir, como ya lo adelantamos, que existen algunos especialistas aislados con la capacidad como para llevar adelante la tarea, como es el caso de aquellos que realizaron los prototipos. No obstante en las condiciones actuales no existe ningún emprendimiento sistemático que cubra las necesidades del área que nos ocupa.

También en los objetivos planteamos si a través del desarrollo experimental de envases y etiquetas para la presentación de los productos artesanales se podía proponer un diseño que equilibre una imagen atractiva con los costos posibles para su realización, para de este modo persuadir al artesano de la importancia de este desarrollo que dotaría a sus productos de una mayor presencia y un incremento de ventas. En este caso creemos que es posible hacerlo, aunque gradualmente. La economía general del país y la creencia generalizada que ve como gasto y no como inversión al packaging, es una de las principales dificultades para el proceso de difusión en este campo. Como factores favorables debemos tener en cuenta que la aprobación de la Ley 7237, llamada de protección de las actividades artesanales, su decreto reglamentario, la creación de la pagina web, la incansable actividad que en este sentido esta desplegando la Secretaria de Cultura impulsando estudios sobre el tema de las artesanías, hacen propicio el desarrollo de este instrumento y en ese sentido se están dirigiendo la acciones, aunque repetimos su evolución pensamos será acorde con la situación general en lo económico y un trabajo organizado y continuo de difusión y apoyo desde los organismos responsables.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Informe Final - 34

PROVINCIA: SALTA

TITULO: Desarrollo de Alternativas de Packaging para la Producción Ofrecida

EXPERTO: Lic. Sergio Alfredo GIMÉNEZ SERRANO

BIBLIOGRAFIA

6. BIBLIOGRAFÍA CITADA

Libros

-GUSS, Leonard M. *Los Empaques son Ventas*. México, 1968.

Publicaciones

-ECHEVERRIA, Oscar. Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. *Publicación ExportaPymes. El valor agregado del packaging*. Enero.2003

-Revista *Énfasis Packaging*. Vol. 4, N° 1, 1998.

-VIDALES GIOVANETTI, M^a Dolores. *El mundo del envase*. Instituto de Artes Visuales.

Boletín de información N° 13 Junio 2002