

O/F. 3113 5980

a Realidad 44567

F32a

Consejo Federal de Inversiones

Proyecto:

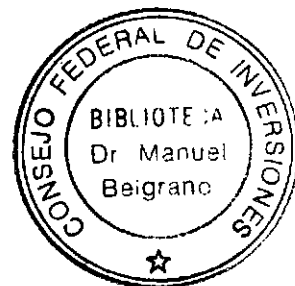
Agencia de Desarrollo Económico de la

Provincia de Misiones

(Marco Institucional para el Desarrollo Económico Provincial)

ETAPA II

MARZO a 2004



Informe Final

Fundación FEDERAR

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
2. DESARROLLO SECTORIAL	7
2.1 Sector Foresto Industrial (Localidad de Eldorado)	8
2.1.1 Visión	9
2.1.2 Objetivo	9
2.1.3 Principios	9
2.1.4 Objetivos a un año vista	10
2.1.5 Componentes	11
2.1.6 Costo desagregado según componente y precio	19
2.2 Sector Turismo	20
2.2.1 Visión	20
2.2.2 Objetivo	20
2.2.3 Principios	20
2.2.4 Objetivos a un año vista	21
2.2.5 Componentes	22
2.2.6 Costo desagregado según componente y precio	29
3. DESARROLLO TERRITORIAL	30
3.1.1 Visión	31
3.1.2 Objetivo	31
3.1.3 Principios	31
3.1.4 Objetivos a un año vista	32

3.1.5 Componentes	33 ↘
3.1.6 Costo desagregado según componente y precio	40

1. Introducción

El proceso de globalización experimentado por el mundo en las últimas décadas ha generado significativas modificaciones en la geografía política mundial provocando simultáneamente procesos contradictorios que tendieron a desdibujar el concepto de estado nacional (configurando estados supranacionales ie. Unión Europea, NAFTA, etc) por un lado, y a vitalizar a los territorios subnacionales (provincias – ciudades) como nuevos actores de la competencia internacional por el capital, la tecnología y los mercados, por otro.

Con el avance de la globalización y la configuración de los grande bloques económicos, se han formado cuasi estados supranacionales, al tiempo que se han desdibujado y fortalecido simultáneamente los estados nacionales. De forma paralela se robustecieron las ciudades y regiones (provincias) quienes han pasado a competir internacionalmente por capital, tecnología y mercados.

Como actores del fenómeno globalizador, los países experimentaron la interacción de dos procesos. Uno de apertura externa, esencialmente económico e impulsado por la globalización y otro de apertura interna, fundamentalmente político empujado por la fuerza de la descentralización.

La apertura externa se materializó en la intención de los países de situar su producción en dos áreas del comercio internacional; la de la modernidad y la de la competitividad. El primero de estos traducido en la intención de vender productos y

servicios con un elevado contenido de progreso técnico (medible por el grado de valor agregado que contienen) y el segundo en vender productos y servicios que sean capaces de aumentar sistemáticamente su participación de mercado en segmentos productivos donde otros también lo hacen.

En este nuevo escenario mundial los territorios organizados¹ han pasado a desempeñar un rol completamente nuevo, entrando de lleno a la competencia y a la competitividad. Colocando a las autoridades territoriales frente al interrogante de cómo ayudar a sus respectivos territorios a posicionarse como entes competitivos, modernos, equitativos y participativos.

Con el objetivo de responder a este interrogante, el Gobierno de la Provincia de Misiones implementó un proyecto con miras a la creación de un marco institucional para el desarrollo económico y productivo de la Provincia.

A partir de dicho proyecto se diseñó un marco institucional para que la Provincia de Misiones se desarrolle actuando desde el fortalecimiento de las capacidades locales e involucrando un esfuerzo común y compartido del sector público, privado y académico de la provincia.

El marco institucional diseñado dio lugar a la creación de la Agencia de Desarrollo Económico Provincial, la cual tiene por objetivo gestionar políticas de desarrollo en un ámbito de articulación y consenso, de manera profesionalizada y sustentable.

¹ Territorio en el cual vive una comunidad bajo ciertos principios de organización

En miras de seguir avanzando en el camino emprendido, el Gobierno de la Provincia de Misiones se encuentra implementando un nuevo proyecto que tiene por fin fortalecer las capacidades de la Agencia de Desarrollo Económico para dar respuesta a la problemática del desarrollo económico Provincial promoviendo la articulación y el consenso de los actores Públicos, Académicos y Privados.

El presente informe presenta los resultados alcanzados a partir de la implementación del proyecto en cuestión. El mismo se compone de cuatro secciones. Seguido a la introducción se presenta el plan de acción para los sectores Foresto industrial. Seguido al mismo, se presenta el plan de acción diseñado para promover el desarrollo del sector Turismo y por ultimo la cuarta sección presenta el plan de acción para generar un proceso de desarrollo sustentable en la Micro Región.

2. Desarrollo Sectorial

El presente componente del proyecto tuvo por fin definir un programa de actividades que promueva la competitividad de los sectores productivos de la Provincia de Misiones. En virtud del tiempo disponible, el ejercicio se realizó con los sectores Turismo y Foresto Industria previendo extender la metodología operativa al cuerpo técnico de la Agencia a los efectos que la misma consolide sus capacidades para promover procesos de desarrollo productivo sectorial.

Se pretende que el planeamiento sea la base de funcionamiento de la Agencia. A partir del mismo se establecerá el consenso entre el estamento de conducción política y el equipo técnico y profesional a cargo de la implementación. Será el elemento que permita conformar un acuerdo con las entidades socias y con los empresarios más próximos. Hará posible el control operativo y su retroalimentación a lo largo del tiempo.

Diseñar un programa de actividades de asistencia al desarrollo competitivo incluye una gran diversidad de frentes de trabajo y acciones institucionales que involucraron desde la convocatoria a las instituciones publicas, privadas y académicas vinculadas a la temática, hasta el establecimiento de objetivos consensuados de corto, mediano y largo plazo así como las actividades, sus responsables, las inversiones materiales y los recursos financieros que permitirán alcanzarlos.

Cuanto más se aplique la Agencia a la formulación de su planeamiento más fácil será la labor. Esto permitirá al equipo técnico y gerencial funcionar con libertad, sin

necesidad de aprobación de las autoridades políticas y dichas autoridades podrán aplicarse a ampliar la base de consenso de la institución en la comunidad.

En la medida que participen del planeamiento, además de las autoridades políticas y equipo técnico de la Agencia, las entidades socias, los prestadores de servicios, las empresas más próximas y las autoridades políticas, el mismo constituirá una estrategia consensuada para el desarrollo regional o sectorial. En virtud de esto, la agencia de Desarrollo Económico ha jugado, durante el primer mes de actividades del proyecto, un rol convocante ocupando los empresarios el rol principal y quienes se beneficiaran de la sinergia que se logra con el esfuerzo cooperativo.

Las acciones levadas a cabo a lo largo de la implementación del presente proyecto han sido realizadas siguiendo los principios que rigen el funcionamiento de la Agencia de Desarrollo Económico de la provincia de Misiones.

2.1 Sector Foresto Industrial (Localidad de Eldorado)

A continuación se presenta el plan de acción formulado a los efectos de promover la competitividad del sector foresto industrial de la provincia de Misiones. El mismo a sido definido de forma consensuada por instituciones publicas, privadas y académicas vinculadas al sector a partir de un minucioso análisis sectorial realizado por las mismas en diversas reuniones llevadas a cabo a lo largo de los últimos tres meses.

2.1.1 Visión

Un sector foresto industrial con una fuerte presencia PyME.

2.1.2 Objetivo

Incrementar la competitividad de las PyMEs Foresto industriales y asegurar un manejo sustentable de la materia prima

2.1.3 Principios

- Fortalecer los vínculos entre los sectores público, privado y académico, generando un espacio de articulación y consenso entre los actores locales con liderazgo en la problemática del Desarrollo Económico.
- Trabajo articulado entre las autoridades gubernamentales provinciales y municipales vinculadas con el desarrollo económico de la Provincia de Misiones.
- Alta participación del sector privado a través de sus entidades representativas.
- Participación de los principales referentes del mundo empresarial, gubernamental, académico, tecnológico y legislativo.
- Convocatoria desde lo sectorial y lo local.
- Aportes de recursos por parte de los sectores económicos y las localidades interesadas en participar en la Agencia.
- Definición de un programa de actividades con resultados medibles.
- Reducida estructura operativa.
- Optimización de las estructuras existentes.
- Desarrollo de alianzas estratégicas y terciarización de actividades.

- Participación y gestión mayoritaria del sector privado a través de las organizaciones empresarias representativas de los emprendedores y de sus principales empresas.
- Separación entre la conducción política y la gestión gerencial. La agencia deberá dividir su estructura de gestión en una instancia política, que nucleee a las instituciones representativas de los emprendedores, las universidades y el sector público, y otra instancia gerencial altamente profesionalizada con elevado nivel técnico.
- Riguroso control de gestión y obligación de publicidad de todos sus actos, resultados y estados contables

2.1.4 Objetivos a un año vista

- Promover el uso racional de los bosques nativos.
- Incrementar las capacidades de los empresarios foresto industriales de la localidad de Eldorado para competir en un mundo globalizado
- Promover el uso de nuevas tecnologías por parte de las firmas foresto industriales de la localidad de Eldorado.
- Incrementar las capacidades técnicas de los trabajadores foresto industriales de la localidad de Eldorado.

2.1.5 Componentes

A. Manejo Forestal Sustentable

El objetivo del presente componente es proporcionar asistencia y recursos técnicos para promover un manejo sustentable de los bosques nativos.

Segmento de empresas al que va dirigido

Productores locales que hagan uso del bosque nativo y propietarios de unidades productivas que contengan parte o la totalidad de su superficie cubierta por monte nativo

Perfil de entrada

Productores o propietarios de unidades productivas que realizan un manejo no sustentable del bosque nativo

Perfil de salida

Productores locales o propietarios de unidades productivas concientizados sobre la importancia de preservar el bosque nativo y capacitados para realizar un manejo racional del mismo.

Socios Estratégicos

- Agencia de Desarrollo Económico de la Provincia de Misiones

- Subsecretaría de Bosques y Forestación.
- Secretaría de Ciencia y Tecnología
- Instituto Universitario Gastón Datchary
- Facultad de Ciencias Forestales - Universidad Nacional de Misiones

Actividades

- a) Analizar los sistemas utilizados por los propietarios individuales para el manejo del monte nativo.

- b) Elaborar un inventario de bosques y especies nativas para proporcionar la información necesaria para continuar cosechando éstas áreas forestales de una manera que sea sustentable a perpetuidad.

- c) Analizar las actuales leyes y reglamentos referidos al manejo sustentable de las áreas de bosque nativo.

- d) Sugerir cambios a las leyes y los reglamentos a los efectos de asegurar el manejo racional del bosque nativo.

- e) Promover la certificación internacional (FSC en combinación con ISO 14001) de áreas manejadas sustentablemente para la producción de madera.

B. Capacitación técnica

Objetivo

El presente componente tiene como objetivo brindar capacitación y asistencia técnica para perfeccionar y/o desarrollar capacidades técnicas específicas en los trabajadores de la foresto industria de la localidad de Eldorado.

Segmento de empresas al que va dirigido

Grandes, medianas y pequeñas empresas foresto industriales de la localidad de Eldorado.

Perfil de entrada

Grandes, medianas y pequeñas empresas foresto industriales de la localidad de Eldorado con carencias técnicas en su personal de planta.

Perfil de salida

Grandes, medianas y pequeñas empresas foresto industriales de la localidad de Eldorado con personal de planta con excelentes capacidades técnicas.

Socios Estratégicos

- Agencia de Desarrollo Económico de la Provincia de Misiones
- Secretaria de Ciencia y Tecnología

- Centro Tecnológico de la Madera
- AMAYADAP
- APICOFON

El CTM proporcionará programas de entrenamiento especializado a la industria forestal en todos los niveles, una combinación de "en el trabajo" y cursos cortos, asegurando respuesta de capacitación para todas las firmas del sector.

Actividades

- a) Realización de cursos de capacitación técnica específica para trabajadores de las firmas foresto industriales de la localidad de Eldorado.
- b) Organización de talleres de capacitación operativa "a través de la acción" (learning by doing) para los trabajadores de la foresto industria.
- c) Asistir técnicamente a las firmas foresto industriales de la localidad de Eldorado para la detección de necesidades de capacitación del personal.

C. Adecuación tecnológica

Objetivo

El presente componente tiene como objetivo proporcionar recursos técnicos y físicos a fin de promover y facilitar la adecuación tecnológica de las firmas foresto industriales de la localidad de Eldorado.



Segmento de empresas al que va dirigido

Pequeñas y Medianas empresas foresto industriales de la localidad de Eldorado.

Perfil de entrada

Pequeñas y Medianas empresas foresto industriales de la localidad de Eldorado sin conocimiento de nuevas tecnologías y consecuentemente tecnológicamente rezagadas.

Perfil de salida

Pequeñas y Medianas empresas foresto industriales de la localidad de Eldorado con acceso a información sobre nuevas tecnologías para la industria forestal.

Socios Estratégicos

- Agencia de Desarrollo Económico de la Provincia de Misiones
- AGEDEL
- Secretaria de Ciencia y Técnica
- Facultad de Ciencias Forestales (UNAM)
- Subsecretaria de Comercio Exterior
- Instituto Universitario Gastón Datchary
- AMAYADAP
- APICOFON

Actividades

- a) Diseñar e implementar un mecanismo de difusión y transferencia de nuevas tecnologías para todas las etapas de la transformación de la madera

- b) Facilitar el acceso a información nacional e internacional sobre productos y procesos de los distintos subsectores que componen la industria maderera

- c) Asistir técnicamente a las firmas foresto industriales de la localidad de Eldorado para la adopción de nuevas tecnologías.

- d) Promover visitas a países líderes en el diseño y fabricación de tecnologías Foresto Industriales

- e) Promover visitas a ferias internacionales de tecnología Foresto Industrial.

D. Gestión empresarial

Objetivo

El objetivo del presente componente es brindar capacitación y tutoría para que los empresarios foresto industriales de la localidad de Eldorado incrementen y/o desarrollen sus habilidades y competencias para, en primer lugar, asociarse para alcanzar un fin común, en segundo lugar, posicionarse en las oportunidades que el mundo globalizado les presenta liderando sus empresas como espacio de emprendimiento e innovación.

Segmento de empresas al que va dirigido

Gerentes y responsables de área de gestión de Pequeñas y Medianas Empresas Foresto industriales de la localidad de Eldorado.

Perfil de entrada

Pequeñas y medianas empresas foresto industriales de la localidad de Eldorado sin capacidades gerenciales para competir eficientemente en el mundo globalizado.

Perfil de salida

Pequeñas y medianas empresas foresto industriales de la localidad de Eldorado con capacidades gerenciales para aprovechar las ventajas que le presenta el mundo globalizado.

Socios Estratégicos

- Agencia de Desarrollo Económico de la Provincia de Misiones
- Secretaría de Ciencia y Tecnología
- Facultad de Ciencias Forestales (UNAM)
- Instituto Universitario Gastón Datchary
- AMAYADAP
- APICOFON

Actividades

- a) Realización de Cursos de capacitación en competencias y herramientas de gestión, formalización de planes de negocios, búsqueda de información y detección de oportunidades.

- b) Realización de cursos de capacitación en acciones de colaboración empresarial y desarrollo de redes de contactos.

- c) Asistir a los empresarios foresto industriales de la localidad de Eldorado en la implementación de la capacitación adquirida

La capacitación a desarrollarse en el marco de este componente estará orientada a mejorar las capacidades gerenciales de las PyMEs Foresto industriales de la localidad de Eldorado. Los cursos de capacitación que se dictaran apuntaran a un aprendizaje activo y vivencial para lo cual se utilizarán, entre otros, los siguientes recursos metodológicos:

- Sesiones plenarias
- Actuación o juego de roles (role playing)
- Situaciones incidentales
- Estudio de casos
- Entrevistas con empresarios y actores clave
- Tutorías de proyectos
- Trabajos en empresas e instituciones
- Proyección de Videos

2.1.6 Costo desagregado según componente y precio

	Nº de Participantes	Costo / Inversión	Precio por Participante
A. Manejo forestal Sustentable			
a - Análisis Sistema de Manejos	-	15.000	-
b - Inventario de especies Nativas	-	7.000	-
c - Leyes y reglamentos	-	6.000	-
d - Certificación Internacional	-	15.000	-
B. Capacitación técnica			
a - Carpintería industrial	30	6.000	200
b - Mantenimiento de maquinas	25	7.000	280
c - Técnicas de secado	20	6.000	300
d - Detección de necesidades	42	9.000	215
C. Adecuación tecnológica			
a - Difusión de tecnología	38	3.000	80
b - Acceso a la información	38	5.000	130
c - Transferencia de tecnología	20	60.000	3.000
d - Visita a Países líderes	20	120.000	6.000
e - Visita a Ferias Internacionales	20	120.000	6.000
D. Gestión Empresarial			
a - Herramientas de Gestión	35	8.000	230
b - Plan de Negocios	35	9.000	260
c - Búsqueda de información	35	4.000	115
d - Detección de oportunidades	35	4.000	115
e - Colaboración empresarial	35	5.000	150
f- Desarrollo de redes	35	5.000	150

2.2 Sector Turismo

A continuación se presenta el plan de acción diseñado para promover el desarrollo de las actividades relacionadas al turismo en la provincia de Misiones. El mismo ha sido elaborado de forma consensuada por instituciones públicas, privadas y académicas vinculadas al sector.

2.2.1 Visión

MISIONES, corazón del MERCOSUR

2.2.2 Objetivo

Que la gente se quede más y gaste más.

2.2.3 Principios

- Fortalecer los vínculos entre los sectores público, privado y académico, generando un espacio de articulación y consenso entre los actores locales con liderazgo en la problemática del Desarrollo Económico.
- Trabajo articulado entre las autoridades gubernamentales provinciales y municipales vinculadas con el desarrollo económico de la Provincia de Misiones.
- Alta participación del sector privado a través de sus entidades representativas.
- Participación de los principales referentes del mundo empresarial, gubernamental, académico, tecnológico y legislativo.
- Convocatoria desde lo sectorial y lo local.

- Aportes de recursos por parte de los sectores económicos y las localidades interesadas en participar en la Agencia.
- Definición de un programa de actividades con resultados medibles.
- Reducida estructura operativa.
- Optimización de las estructuras existentes.
- Desarrollo de alianzas estratégicas y tercerización de actividades.
- Participación y gestión mayoritaria del sector privado a través de las organizaciones empresarias representativas de los emprendedores y de sus principales empresas.
- Separación entre la conducción política y la gestión gerencial. La agencia deberá dividir su estructura de gestión en una instancia política, que nucleee a las instituciones representativas de los emprendedores, la universidad y el sector público, y otra instancia gerencial altamente profesionalizada con elevado nivel técnico.
- Riguroso control de gestión y obligación de publicidad de todos sus actos, resultados y estados contables

2.2.4 Objetivos a un año vista

- Promover el corredor Misiones Jesuíticas a nivel internacional.
- Promover el producto Misiones Integral entre los operadores turísticos de Buenos Aires.
- Mejorar la articulación sectorial entre los sectores público, privado y universitario.
- Articular y coordinar políticas sectoriales a nivel regional (Misiones, Brasil y Paraguay).

- Relevar y homogenizar información estadística sectorial.
- Incrementar la cantidad y competencias de los recursos humanos vinculados al sector.
- Establecer el perfil de la demanda turística local y regional.

2.2.5 Componentes

A. Misiones Jesuíticas

Objetivo:

Proporcionar la asistencia técnica necesaria a fin de promover la internacionalización del corredor Misiones Jesuíticas.

Segmento al que va dirigido:

Perfil de entrada: el componente está dirigido a empresarios PyME, operadores de turismo receptivo en el corredor Misiones Jesuíticas con reducidas capacidades para posicionar sus productos en forma directa a nivel internacional.

Perfil de salida: se espera lograr un incremento en las capacidades de los empresarios "objetivo" para internacionalizar sus productos mediante la adquisición de herramientas de gestión adecuadas, la conformación de asociaciones y el fortalecimiento de redes empresarias.

Socios estratégicos:

- Cámara de Turismo de San Ignacio
- Subsecretaría de Turismo.

Actividades:

- a) Capacitación de empresarios PyME en marketing y comercialización.
- b) Asistencia en la conformación de asociaciones horizontales.
- c) Fortalecimiento de redes empresarias locales para la conformación de estrategias conjuntas.
- d) Conformación de un directorio de operadores turísticos internacionales.
- e) Organización de encuentros con operadores internacionales para la presentación de productos.

B. Misiones Integral**Objetivo:**

Brindar los recursos y la asistencia técnica necesaria para la conformación y promoción de un circuito turístico que integre las distintas regiones de la provincia.

Segmento al que va dirigido:

Perfil de entrada: el componente está dirigido a operadores y empresas PyME del sector turístico de la provincia con reducidas capacidades para integrarse y capitalizar el flujo turístico con destino a Iguazú.

Perfil de salida: se espera lograr un incremento en las capacidades de las PyMEs locales para integrarse y desarrollar un producto complementario de Iguazú.

Socios estratégicos:

- Cámara de Turismo de Posadas
- Cámara de Turismo del Iguazú
- Cámara de Turismo de las Sierras Centrales
- Cámara de Turismo de San Ignacio
- Cruceros del Paraná
- Hotel Continental
- Subsecretaría de Turismo.

Actividades:

- a) Organización de talleres para la definición del circuito Misiones Integral.
- b) Asistencia en la conformación de redes empresarias y estrategias conjuntas.

- c) Asistencia para la promoción del producto entre los operadores turísticos de Buenos Aires

C. Articulación Público, Privada y Académica

Objetivo:

Brindar los recursos y la asistencia necesaria para mejorar la coordinación y articulación de los sectores público, privado y universitario vinculados al sector turístico provincial.

Segmento al que va dirigido:

Perfil de entrada: el componente está dirigido a estamentos del sector público e instituciones del sector privado y académico vinculadas al desenvolvimiento y desarrollo del sector turístico local.

Perfil de salida: se espera incrementar las capacidades de coordinación y articulación de las instituciones participantes a fin de lograr la implementación de estrategias de acción concertadas.

Socios estratégicos:

- Cámara de Turismo de Posadas
- Cámara de Turismo del Iguazú
- Cámara de Turismo de las Sierras Centrales

- Cámara de Turismo de San Ignacio
- Subsecretaría de Turismo.
- Secretaría de Ciencia y Tecnología
- Consejo de Ciencia y Tecnología
- Instituto Universitario Gastón Datchary
- Universidad Nacional de Misiones

Actividades:

- a) Organización de talleres mensuales de encuentro para la coordinación y seguimiento del plan de acción concertado.

D. Coordinación Regional

Objetivo:

Proporcionar los recursos y la asistencia técnica necesaria a fin de mejorar la articulación y coordinación de políticas sectoriales a nivel regional -Misiones, Brasil y Paraguay-.

Segmento al que va dirigido:

Perfil de entrada: el componente está dirigido al estamento del sector público provincial encargado de la formulación de políticas sectoriales (Subsecretaría de Turismo).

Perfil de salida: se espera incrementar las capacidades del sector público para coordinar y articular políticas sectoriales en el marco de una estrategia de integración regional.

Socios estratégicos:

- Subsecretaría de Turismo.
- Cámara de Turismo de Posadas
- Cámara de Turismo del Iguazú
- Cámara de Turismo de las Sierras Centrales
- Cámara de Turismo de San Ignacio

Actividades:

- a) Organización de encuentros para la elaboración de una estrategia consensuada de articulación a nivel regional.

- b) Conformación de un equipo técnico para el seguimiento y evaluación de las políticas sectoriales en la región.

- c) Asistencia técnica para la formulación de un marco normativo que responda a las necesidades identificadas.

E. Demanda Turística Local y Regional

Objetivo:

Proporcionar los recursos y la asistencia técnica necesarios para identificar las características de la demanda turística a nivel local y regional.

Segmento al que va dirigido:

Perfil de entrada: el componente está dirigido a los organismos del sector público encargados de recabar y analizar información estadística (Instituto Provincial de Estadísticas y Censos).

Perfil de salida: se espera incrementar la capacidad del sector público para relevar y procesar información estadística sectorial que permita determinar la evolución de la demanda turística a nivel local y regional.

Socios estratégicos:

- Cámara de Turismo de Posadas
- Cámara de Turismo del Iguazú
- Cámara de Turismo de las Sierras Centrales
- Cámara de Turismo de San Ignacio
- Subsecretaría de Turismo.

Actividades:

- a) Capacitación de un equipo técnico para el relevamiento y evaluación de información sectorial.
- b) Elaboración de informes sectoriales trimestrales.

2.2.6 Costo desagregado según componente y precio

	Nº de Participantes	Costo / Inversión	Precio por Participante
A. Misiones Jesuíticas			
a - Capacitación: Marketing y comercialización	30	9.000	300
b - Asociaciones horizontales	30	5.500	185
c - Redes Empresariales	30	4.500	150
d - Directorio de operadores turísticos internacionales	30	7.000	230
e - Encuentro con operadores turísticos internacionales	30	13.500	450
B. Misiones Integral			
a - Talleres para definición de productos	40	6.000	150
b - Fomento de alianzas estratégicas	40	4.500	112
c - Promoción de productos Turísticos	40	18.000	450
C. Articulación Público, Privada y Académica			
a - Taller mensual de Articulación y coordinación turística	22	6.000	270
D. Coordinación Regional			
a - Encuentros de coordinación turística de la triple frontera	15	6.000	400
b - Equipo de Seguimiento y evaluación	15	17.000	1.100
c - Marco normativo	15	4.000	270
E. Demanda Turística			
a - Relevamiento de información	50	7.000	140
b - Informe trimestral del Sector Turismo	50	12.000	240

3. Desarrollo Territorial

El objetivo del plan de acción que se presenta a continuación apunta a operar, en forma conjunta entre municipios y entre estos y la Agencia de Desarrollo, acciones que promuevan el crecimiento y desarrollo sostenido del territorio de la Provincia. El mismo ha sido elaborado por los municipios que conforman "la micro región". A partir de esta experiencia se prevé extender la metodología de operación al cuerpo técnico de la Agencia a los efectos que la misma la replique en otras regiones de la provincia, consolidando su capacidad para "fomentar el desarrollo de acuerdos territoriales entre los municipios, las instituciones de apoyo y los empresarios, que posibiliten un desarrollo territorial equilibrado de la provincia de misiones".

Posiblemente uno de los desafíos más importantes que tiene la Agencia de Desarrollo Económico es el de cooperar con otras instituciones de apoyo, organismos públicos, tecnológicos y de formación profesional para la definición y puesta en práctica de programas destinados a fomentar un desarrollo territorial equilibrado de la provincia de Misiones.

La labor en Red de la Agencia de Desarrollo Económico, los municipios y otras organizaciones de índole local ampliara el alcance territorial de los servicios prestados, potenciara el trabajo común, ayudara a la capacitación del conjunto y permitirá un intercambio de ofertas de servicios y la integración de servicios comunes.

3.1.1 Visión

Región que respeta y vive de su naturaleza.

3.1.2 Objetivo

Lograr el Desarrollo Sustentable a través del Ecoturismo y Producción Regional Orgánica.

3.1.3 Principios

- Fortalecer los vínculos entre los sectores público, privado y académico, generando un espacio de articulación y consenso entre los actores locales con liderazgo en la problemática del Desarrollo Económico.
- Trabajo articulado entre las autoridades gubernamentales provinciales y municipales vinculadas con el desarrollo económico de la Provincia de Misiones.
- Alta participación del sector privado a través de sus entidades representativas.
- Participación de los principales referentes del mundo empresarial, gubernamental, académico, tecnológico y legislativo.
- Convocatoria desde lo sectorial y lo local.
- Aportes de recursos por parte de los sectores económicos y las localidades interesadas en participar en la Agencia.
- Definición de un programa de actividades con resultados medibles.
- Reducida estructura operativa.
- Optimización de las estructuras existentes.
- Desarrollo de alianzas estratégicas y tercerización de actividades.

- Participación y gestión mayoritaria del sector privado a través de las organizaciones empresarias representativas de los emprendedores y de sus principales empresas.
- Separación entre la conducción política y la gestión gerencial. La agencia deberá dividir su estructura de gestión en una instancia política, que nucleee a las instituciones representativas de los emprendedores, las universidades y el sector público, y otra instancia gerencial altamente profesionalizada con elevado nivel técnico.
- Riguroso control de gestión y obligación de publicidad de todos sus actos, resultados y estados contables

3.1.4 Objetivos a un año vista

- Generar mecanismos institucionales que faciliten la coordinación de políticas públicas que promuevan condiciones favorables para el desarrollo económico de la región.
- Promover las actitudes y aptitudes emprendedoras entre los habitantes de la región a los efectos de incrementar el ritmo de nacimiento de nuevas empresas.
- Establecer las necesidades de infraestructura que presenta la región para incrementar su competitividad.

- Generar conciencia ecológica en los productores promoviendo la producción orgánica entre los mismos.

3.1.5 Componentes

A. Coordinación de Políticas Públicas

Objetivo:

Proporcionar asistencia técnica para definir e instrumentar mecanismos institucionales que mejoren la coordinación y articulación de políticas que promuevan condiciones favorables para el desarrollo económico entre el sector público, privado y educativo.

Perfil de entrada: el componente está dirigido a estamentos del sector público e instituciones del sector privado y académico vinculadas al desarrollo económico de la región.

Perfil de salida: se espera incrementar las capacidades de coordinación y articulación de las instituciones participantes a fin evitar la duplicación de acciones generando que las mismas tengan un alto impacto sobre el desarrollo económico de la región.

Socios Estratégicos

- Municipalidad de Campo Viera
- Municipalidad de Campo Grande
- Municipalidad de Colonia Alberdi
- Municipalidad de Florentino Ameghino
- Municipalidad de Gral. Roca
- Municipalidad de Guaraní
- Municipalidad de Mártires
- Municipalidad de Mojón Grande
- Municipalidad de San Ignacio
- Municipalidad de San Martín
- Municipalidad de 25 de Mayo
- Instituto Universitario Gastón Datchary
- Universidad Nacional de Misiones

Actividades

- a) Creación de un comité regional para el análisis de restricciones al desarrollo económico y la coordinación de políticas públicas y acciones de instituciones privadas y educativas para promover el desarrollo económico de la región.

B. Infraestructura

Objetivo:

Brindar asistencia técnica a los efectos de determinar las necesidades de infraestructura que presenta la región para incrementar su competitividad.

Perfil de entrada: estamentos del sector público responsables de elaborar e implementar los planes de infraestructura para la región.

Perfil de salida: estamentos del sector público responsables de elaborar e implementar los planes de infraestructura con cabales conocimientos sobre las necesidades y priorización de infraestructura que presentan los sectores productivos de la región para elevar su competitividad.

Socios Estratégicos

- Municipalidad de Campo Viera
- Municipalidad de Campo Grande
- Municipalidad de Colonia Alberdi
- Municipalidad de Florentino Ameghino
- Municipalidad de Gral. Roca
- Municipalidad de Guaraní
- Municipalidad de Mártires
- Municipalidad de Mojón Grande
- Municipalidad de San Ignacio

- Municipalidad de San Martín
- Municipalidad de 25 de Mayo
- Instituto Universitario Gastón Datchary
- Universidad Nacional de Misiones

Actividades

- a) Realizar un estudio sobre necesidades de infraestructura que incrementen la competitividad de los sectores productivos de la micro región.
- b) Priorizar las obras de infraestructura, costearlas y cuantificar su impacto sobre la competitividad.

C. Producción Orgánica

Objetivo:

Proporcionar capacitación y asistencia técnica para generar conciencia ecológica en los productores y promover la producción orgánica.

Perfil de entrada: Productores agropecuarios de la micro región sin conciencia del cuidado medio ambiental.

Perfil de salida: Productores agropecuarios de la micro región concientizados sobre la necesidad de cuidar el medio ambiente y sobre las potencialidades de desarrollo que ello brinda.

Socios Estratégicos

- Municipalidad de Campo Viera
- Municipalidad de Campo Grande
- Municipalidad de Colonia Alberdi
- Municipalidad de Florentino Ameguíno
- Municipalidad de Gral. Roca
- Municipalidad de Guaraní
- Municipalidad de Mártires
- Municipalidad de Mojón Grande
- Municipalidad de San Ignacio
- Municipalidad de San Martín
- Municipalidad de 25 de Mayo
- Instituto Universitario Gastón Datchary
- Universidad Nacional de Misiones
- Ministerio de Ecología y Recursos Naturales Renovables y Turismo
- Instituto de Fomento Agrario e Industrial

Actividades

- a) Talleres de sensibilización para promover el cuidado del medio ambiente y fomentar el potencial de desarrollo que se presenta a partir de esta actitud.
- b) Curso de Capacitación en técnicas de producción no contaminantes.

c) Cursos de capacitación en producción agrícola orgánica.

D. Creación de empresas

Objetivo:

El presente componente tiene como objetivo brindar capacitación y asistencia técnica para promover capacidades empresariales entre los emprendedores de la región a los efectos de incrementar el ritmo de nacimiento de nuevas empresas.

Perfil de entrada: Personas llevando a cabo emprendimientos en su fase inicial o a nivel de idea sin conocimientos técnicos sobre empresarialidad.

Perfil de salida: Emprendedores con habilidades y competencias para posicionarse en las oportunidades que el mundo globalizado les presenta y liderar sus empresas como espacio de emprendimiento e innovación.

Socios Estratégicos

- Municipalidad de Campo Viera
- Municipalidad de Campo Grande
- Municipalidad de Colonia Alberdi
- Municipalidad de Florentino Ameguíno
- Municipalidad de Gral. Roca
- Municipalidad de Guaraní
- Municipalidad de Mártires

- Municipalidad de Mojón Grande
- Municipalidad de San Ignacio
- Municipalidad de San Martín
- Municipalidad de 25 de Mayo
- Instituto Universitario Gastón Datchary
- Universidad Nacional de Misiones
- Ministerio de Ecología y Recursos Naturales Renovables y Turismo

Actividades

- a) Curso de capacitación para desarrollar habilidades de trabajo en equipos, desarrollar y aplicar habilidades y aptitudes requeridas para el proceso de creación de un emprendimiento.
- b) Talleres motivacionales donde empresarios exitosos expondrán su experiencia como emprendedores
- c) Curso de capacitación sobre herramientas básicas de gestión para el desarrollo de emprendimientos
- d) Asistencia técnica (tutoría) a emprendedores para la puesta en marcha de sus emprendimientos

3.1.6 Costo desagregado según componente y precio

	Nº de Participantes	Costo / Inversión	Precio por Participante
A Coordinación de Políticas Públicas			
a - Comité regional de Políticas públicas	15	5.000	330
B. Infraestructura			
a - Necesidades de Infraestructura	15	4.000	270
b - Impacto sobre la competitividad	15	4.000	270
C. Producción Orgánica			
a - Talleres de Sensibilización	65	10.000	150
b - Producción no Contaminante	50	5.000	100
c - Producción Agrícola Orgánica	40	5.000	125
D. Creación de Empresas			
a - Habilidades para emprender	32	5.500	160
b - Talleres motivacionales	45	8.000	170
c - Actitudes para emprender	32	5.000	150
d - Nuevos Emprendimientos	25	4.000	160