

PROYECTO HORTICOLA PROVINCIAL 2002

CULTIVO: ZAPALLITO DE TRONCO – LARGO (*Cucúrbita máxima L.*)

1. CICLO DE CULTIVO EN DÍAS: 40 – 50

2. CANTIDAD DE CULTIVOS AL AÑO: 5 - 6

3. CALENDARIO DE SIEMBRA Y COSECHA

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Agosto	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	
Siembra												
Cosecha												

4. VARIEDADES

Ipanema
Olivier

5. MANEJO DEL CULTIVO

Preparación del suelo. Las secuencias de labores indicadas son: 1° cincel, 2° melgas, 3° riego de pre - plantación, 4° rastrado, 5° surcado y 6° siembra ó transplante.

Cuadro síntesis de manejo de cultivo.

Labor	Indicación	Recomendación
Riegos	Por surco, frecuencia media de 7 días	Momentos críticos: riego de presiembra y los de floración – cuaje- crecimiento de frutos
Fertilización	Distribuida en 2 momentos. A la semana, luego en floración. 70u. De Nitrógeno, 30 u. de fósforo, 80 u. de potasio.	Nitrógeno: Urea – Nitrato de amonio- Sulfato de Amonio Fósforo: 18 -46 – 00, MAP. Potasio: Sulfato y Nitrato de Potasio
Malezas	Carpidas y aporques mecánicos. Manual entre planta	Herbicidas: pre emergente .Dual, 2 litro/ ha. en 400 lt. de agua.
Enfermedades	Marchitamiento por Hongos de Suelo Oídios ó peste ceniza Virosis	Desinfec. De semillas. Suelos nivelados. Azufre, benomil. Semillas sanas. Control de insectos.
Plagas	Pulgones y trips. Vaquita de San Antonio	Dimetoato, Cypermetrinas, Endosulfan

Programa de promoción de las actividades Agrícolas Intensiva en la provincia de Catamarca. Agregado de Valor y Comercialización de Productos Hortícola

6. COSECHA Y POST-COSECHA

El índice de cosecha es el tamaño y color propio de cada cultivar .
Se recomienda cosecharlo de manera cuidadosa; evitando heridas, golpes, magulladuras a fin de prolongar la vida útil de los mismos. Este producto se caracteriza por ser muy perecedero comparado al resto de esta familia.
Es posible obtener rendimientos de 12000 kg / ha.

7. COMERCIALIZACIÓN

La misma se realiza en cajones de madera de 16 kg. Se debe hacer una clasificación de frutos por color, tamaño y presentación. Los canales de comercialización son: Institucional, supermercados, mercados concentradores locales ó nacionales, ferias municipales y puestos móviles.

8. OBSERVACIONES

En Catamarca, los mejores precios se obtienen en Octubre, Noviembre. Generalmente no se utilizan técnicas para anticipar la producción por su ciclo corto y gran productividad por planta.
