

PROYECTO HORTICOLA PROVINCIAL 2002

CULTIVO: HABA (*Vicia faba L.*)

1. CICLO DE CULTIVO EN DÍAS : 100 (Verde) y 150 (grano seco)

2. CANTIDAD DE CULTIVOS AL AÑO: 1

3. CALENDARIO DE SIEMBRA Y COSECHA

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Siembras												
Cosecha												

Producción de otoño – invierno - Primavera

4. VARIEDADES

Agua Dulce
Del Pais

5. MANEJO DEL CULTIVO

Preparación del suelo. Las secuencias de labores indicadas son: 1° cincel, 2° melgas, 3° riego de pre - plantación, 4° rastrado, 5° Surcado, 6° Siembra directa 8° herbicidas.

El marco de plantación es de 0.7 m entre surcos y 3 semillas por metro requeriendose entre 60 a 70 kg / ha.

Cuadro síntesis de manejo de cultivo.

Labor	Indicación	Recomendación
Riegos	Por surco, frecuencia media de 5 – 6 días	Momentos críticos: Transplante, emisión de tallo florales (Inflorescencia)
Fertilización	Estiércol maduro. Cama de pollo barrillero, de vacuno y caprino. 15 ton / año. Aplicación de fertilizantes nitrogenados.	El estiércol tiene que estar “maduro” y se lo debe aplicar con 30 días de antelación. Urea (100 kg/ha) Sulfato de Amonio (100 Kg/ha)
Malezas	Carpidas y aporques mecánicos. Manual entre planta	Herbicidas: Prometrina, 2 litro / 400 litros de agua.
Enfermedades	Mancha Chocolate y Royas	Control de riego. No excesivo. Calidad de semillas. Oxicloruro de cobre.
Plagas	Pulgonos, chinches y Mosca minadora.	Aficida Duperial, Decis. Cypermetrina.

Programa de promoción de las actividades Agrícolas Intensiva en la provincia de Catamarca. Agregado de Valor y Comercialización de Productos Hortícola

PROYECTO HORTICOLA PROVINCIAL 2002

6. COSECHA Y POST-COSECHA

La cosecha de habas frescas se realiza desde los 100 días desde la siembra y se extiende por 1 mes, cosechándose cada 10 días. Las habas secas se dejan secar las plantas, luego se emparvan y se trilla.

Es posible rendimiento de 5 a 10 ton. / ha. de fresco y de 1,5 a 2,5 ton / ha de grano seco.

7. COMERCIALIZACIÓN

Se realiza el embalaje de cajones tipo jaulas de madera o tipos toriots. Los canales de comercialización son: Institucional, supermercados, mercados concentradores locales ó nacionales, ferias municipales y puestos móviles.

8. OBSERVACIONES

Programa de promoción de las actividades Agrícolas Intensiva en la provincia de Catamarca. Agregado de Valor y Comercialización de Productos Hortícola