

0/U.131

44547

TII

III

Proyecto

"Mercedes Comunidad Digital"

Informe Final

Fernando Tascón



3 de mayo de 2004

Índice

1. Conclusiones y recomendaciones	4
1.1. Algunas consideraciones previas	4
1.2. Recomendaciones y sugerencias	8
2. Portal de Mercedes	11
2.1. El trabajo colectivo para la definición del Portal	11
2.2. El diseño del Portal	12
2.2.1 Modificaciones en el diseño del Portal	13
2.3. Contenidos del Portal	15
2.4. Desarrollo de las Secciones	15
2.4.1. Página Principal	17
2.4.2. Mercedes	19
2.4.3. Turismo	19
2.4.4. La Municipalidad	22
2.4.5. Cultura	22
2.4.6. Noticias	22
2.4.7. Gente de Mercedes	23
2.4.8. Mercedes Comunidad Digital	25
2.4.9. Producción y Comercio	25
2.4.10. Contacto	25
3. Guía Orientadora de Trámites	26
3.1. La base de datos	26
3.2. Formas de Acceso a la Guía Orientadora de Trámites	27
3.3. Uso de la Guía Orientadora de Trámites	29
3.4. Buscador de Trámites	32
4. Aspectos Técnicos del Portal y la Guía de Trámites	34
4.1. Las aplicaciones web	34
4.2. Panel Administrador	46

4.3. Servidor Web	53
4.4. Servicio DNS	54
4.5. Dominio Web del Portal	55
4.6. Estructura de Directorios	55
4.7. Base de datos del Sistema	61
5. Transferencia del control del sitio	64
6. Difusión y comunicación	67
6.1. Consideraciones generales	67
6.2. La estrategia de comunicación en sentido amplio	67
6.3. La difusión del proyecto	69
6.4. El lanzamiento público	70
6.5. Repercusiones	73
7. Seguimiento y evaluación del proyecto	74
7.1. Consideraciones generales	74
7.2. Objetivos y metodología	75
7.3. Resultados	79
7.4. Conclusiones y recomendaciones	84
Anexo 1 Listado de trámites disponibles	85
Anexo 2 Carta al personal de la Municipalidad de Mercedes	111
Anexo 3 Carta a la población de Mercedes	112
Anexo 4 Díptico	113
Anexo 5 Afiche	114
Anexo 6 Imágenes del evento del 23 de abril de 2004	115
Anexo 7 Gacetilla a medios	116
Anexo 8 Carpeta de prensa	117

1. Conclusiones y recomendaciones

1.1 Algunas consideraciones previas

La Ciudad de Mercedes, tal cual ha sido descripta en los informes preliminares, se encontraba alejada de estándares tecnológicos necesarios para incorporarse plenamente a la llamada Sociedad de la Información.

Por ello, la puesta en marcha y la realización del proyecto Mercedes Comunidad Digital demandó fundamentalmente desarrollar acciones persistentes de convencimiento, persuasión y demostración de las ventajas del progreso tecnológico.

Estas acciones se reflejaron en el armado de redes entre el sector estatal (principalmente la Municipalidad, aunque también a nivel provincial), el sector privado y primordialmente las Organizaciones de la Sociedad Civil que hizo posible que una gran cantidad de habitantes de la ciudad participara de alguna u otra manera en el proyecto.

Es sabido que toda actualización especializada es aprovechada mucho más plenamente por aquellas personas que ya cuentan con un vínculo estrecho con la tecnología. De allí, el crecimiento cada vez mayor de la llamada brecha digital.

En función de esto, las primeras reuniones fueron realizadas con los dueños de los cyber-café de la ciudad y con los dos proveedores de Internet con los que cuenta Mercedes, aún en la actualidad. Estas personas entendieron el cambio de status

tecnológico que se pretendía para “su” ciudad y fueron los primeros en acompañar la idea de consumir el proyecto.

Pero, atentos a aquello de la brecha digital, se convino con la Municipalidad de Mercedes la creación de dos centros de capacitación teleinformática. En ellos, se dictarían cursos (y de hecho, así ha ocurrido) en forma gratuita para todas aquellas personas que desconocieran el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

Fue muy importante, a fin de entamar el proyecto en la comunidad, la participación en las acciones de capacitación de empleadas y empleados municipales, empleados de comercios, personal del INTA, docentes, alumnas y alumnos de escolaridad secundaria, agentes de salud, policías, scouts, participantes del Plan Jefes y Jefas de Familia, alumnas y alumnos de los centros de alfabetización en lecto-escritura, vecinas y vecinos de la Red Social y de los distintos barrios periféricos y comedores infantiles, miembros de los grupos de la Acción Católica y miembros de la Asociación de ex combatientes y miembros de otras OSC y otros y otras habitantes de Mercedes.

Esta red de “colectivos” mercedenses tuvo una participación muy importante en el armado de todos los contenidos definidos para su inclusión en el Portal: tanto aquellos que pudieron ser cargados como los que se irán incorporando más adelante.

Sin embargo, las dificultades para la apropiación por parte de la población de Mercedes de las acciones concretas del proyecto (creación del Portal de la Ciudad y elaboración de la Guía Orientadora de Trámites) no fueron pocas.

Esas dificultades pueden distinguirse en dos planos: el estrictamente instrumental-tecnológico y el de la inmersión en una cultura tecnológica.

El plano estrictamente instrumental-tecnológico hace referencia a la exigua estructura del parque informático existente en las oficinas municipales, en los ámbitos escolares, en los centros de salud, en la actividad productiva y comercial y en las casas de los y de las habitantes de la Ciudad de Mercedes. También debe mencionarse como dificultad, la "lentísima" conexión a Internet que tiene la Ciudad.

Por lo arriba mencionado, la tecnología no es un elemento que esté profundamente visible en la cotidianeidad de la población de la Ciudad de Mercedes. Por el contrario, grandes sectores de la misma, nunca habían tenido contacto con una computadora o con algún otro elemento informático. De allí, que la cultura tecnológica no fuera un rasgo sobresaliente en los habitantes mercedehños.

En la misma Municipalidad se advertían, en los comienzos de la implementación del proyecto, dudas e incertidumbres sobre las probables ventajas de llevar a cabo este plan. Lentamente, estas percepciones fueron modificándose y gran parte del municipio con el liderazgo de su intendente fue haciendo suya la problemática a encarar.

En este sentido, un dato a mencionar es la conformación del lugar del webmaster de la Ciudad. En un principio, la Municipalidad había recomendado la contratación de un vecino que tenía algunos conocimientos en la confección de páginas web y que no tenía ninguna relación contractual con el municipio. Meses más tarde, la misma Municipalidad, evaluando que aquella persona no estaba suficientemente consustanciada con el proyecto recomendó la contratación de un pasante, que había estado siendo capacitado por el webmaster del equipo externo y había empezado a demostrar gran entusiasmo con el proyecto. Finalmente, en la última etapa del mismo, este joven sustituyó a la persona inicial y quedó como webmaster del Portal de la Ciudad de Mercedes reconocido por la Municipalidad.

Por último, un dato a mencionar es la importancia que ha tenido la presencia constante del equipo externo de este proyecto en la Ciudad de Mercedes. Todas las semanas, al menos un miembro de este equipo viajó a Mercedes para apoyar y dinamizar al equipo local, en un clima de transferencia mutua de conocimientos y experiencias que contribuyó, de manera inequívoca, a afianzar y enriquecer el proyecto.

1.2 Recomendaciones y sugerencias

La experiencia acumulada en la realización del Proyecto Mercedes Comunidad Digital hace posible establecer el siguiente listado de recomendaciones y/o sugerencias para su replicación.

- Instituir en la ciudad, “equipos espejos” a los de los equipos financiados por el CFI, para cada una de las tareas a realizar, de forma tal de garantizar la transferencia de conocimiento y experiencias y la continuidad del proyecto, una vez finalizado el aporte del CFI.
- Detectar y establecer desde el inicio un conjunto de informantes calificados por su conociendo de la comunidad con la que se va a trabajar, que colaboren en la orientación de los trabajos.
- Seleccionar adecuadamente al líder local del proyecto, atendiendo al mismo tiempo a su disponibilidad para el proyecto y su capacidad de interlocución con las instituciones, las organizaciones de la sociedad civil y los distintos sectores socio-económicos, culturales y educativos de la comunidad.
- Seleccionar adecuadamente a los capacitadoras locales, procurando combinar la idoneidad docente en TICs con la capacidad organizativa y de convocatoria.
- Conformar una red de actores sociales para definir las implicancias prácticas del Proyecto, a partir del listado de organizaciones que figura en la Junta de Defensa

Civil y otras fuentes que aporten los informantes calificados (tanto institucionales como no institucionales).

- Definir, con anticipación, la contraparte que asumirá el municipio.
- Crear la Oficina Municipal de la Sociedad de la Información, definiendo su estatuto.
- Impulsar la creación de Centros Digitales Comunitarios, definiendo su estatuto.
- Desarrollar acciones conjuntas con los cyber-cafés de la Ciudad.
- Promover, el acceso a créditos bancarios y/o comerciales destinados a la compra o recambio de equipamiento informático.
- Incorporar al armado del Portal de la ciudad a todos aquellos particulares que hayan realizado alguna experiencia en este sentido.
- Ampliar y mejorar las herramientas de consulta, seguimiento y evaluación del proyecto con el objeto de garantizar las cotas más altas de coherencia, eficiencia y eficacia.
- Establecer relaciones más estrechas con organismos provinciales y/o nacionales que tienen un recorrido en el uso de las TICs.

- Asumir, desde el principio, el carácter constructivo y abierto de este tipo de proyectos, de forma tal de tener la capacidad de rectificar decisiones en caso necesario y de aprovechar las nuevas oportunidades que se presenten en su desarrollo para coadyuvar a la consecución del objetivo de incorporación de las TICs en la vida de la comunidad.

2. El Portal de Mercedes

2.1 El trabajo colectivo para la definición del Portal

Para desarrollar el Portal de Mercedes en primera medida se plantearon los contenidos y servicios web que se deberían ofrecer a los visitantes, tanto mercedenses como interesados o posibles turistas.

El equipo de trabajo de la Ciudad de Buenos Aires llevó a cabo reuniones tanto para definir estos contenidos y servicios web como para planificar las primeras reuniones en la ciudad de Mercedes.

Luego se efectuaron las primeras reuniones en la ciudad de Mercedes, donde se realizaron todas las presentaciones explicando el proyecto para comenzar los trabajos en conjunto. Se debatió sobre los contenidos y servicios web que debería contener el Portal, surgiendo nuevas opciones en adición a las pensadas previamente, las cuales fueron aprobadas por los mercedenses que participaron en las reuniones. También se solicitó un boceto de posible diseño del Portal a Silvina Martínez, dedicada al turismo en la Ciudad y se relevaron algunos contenidos y fotografías para el Portal.

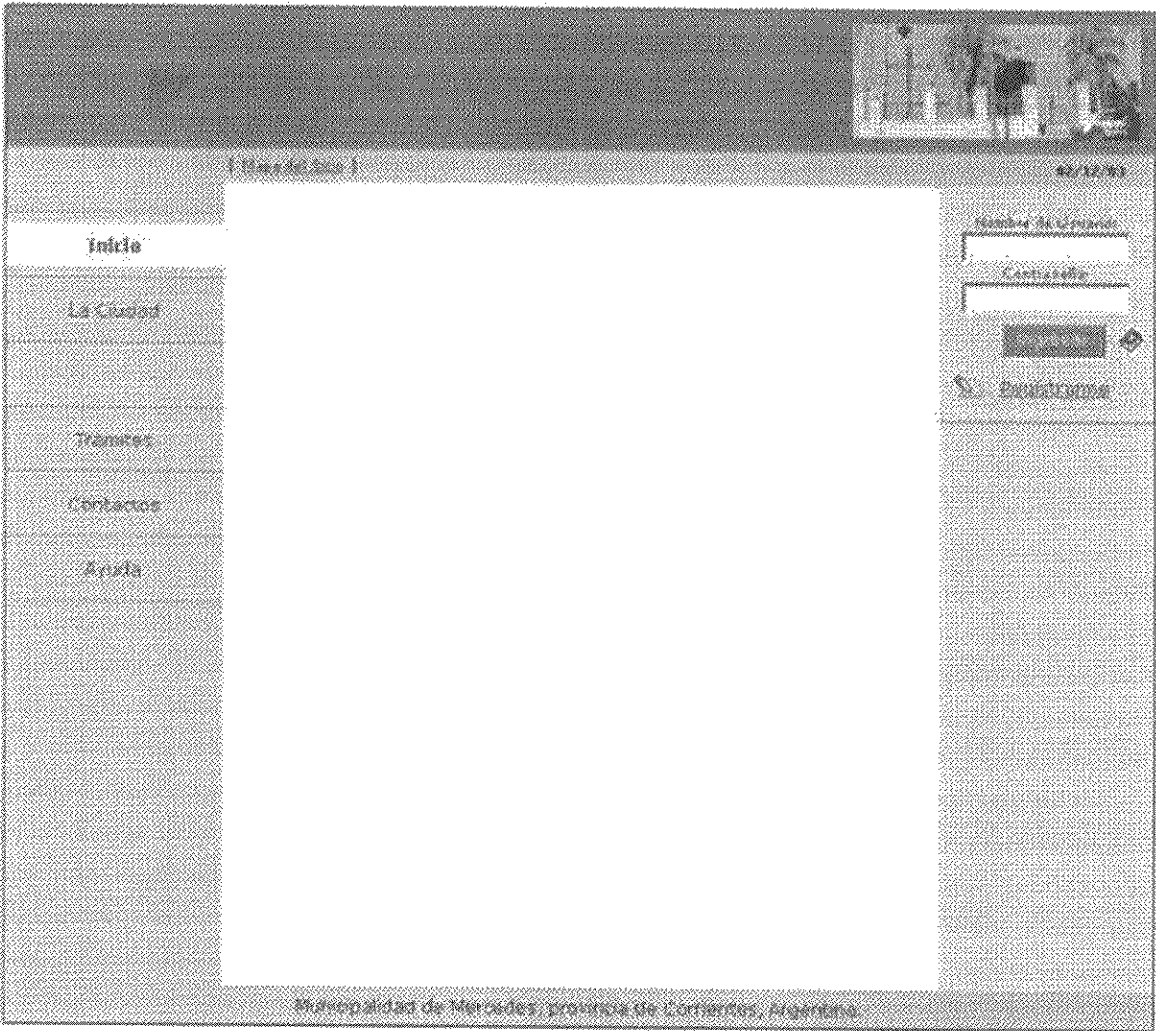
En base a los contenidos y servicios web pensados se diseñaron diferentes bocetos para presentar la información y, finalmente, se optó por uno de ellos.

El diseño elegido lleva un encabezado con el escudo de la ciudad y una animación de fotos, el nombre de la Ciudad y la leyenda "Portal de Entrada al Iberá".

Directamente debajo del encabezado, se incluyó una barra con un buscador de Trámites y la fecha actual. A los lados se situaron dos columnas: en la columna izquierda, un menú de acceso a las diferentes secciones del Portal; y en la columna derecha, un formulario para ingresar al sistema y un menú para consultar trámites.

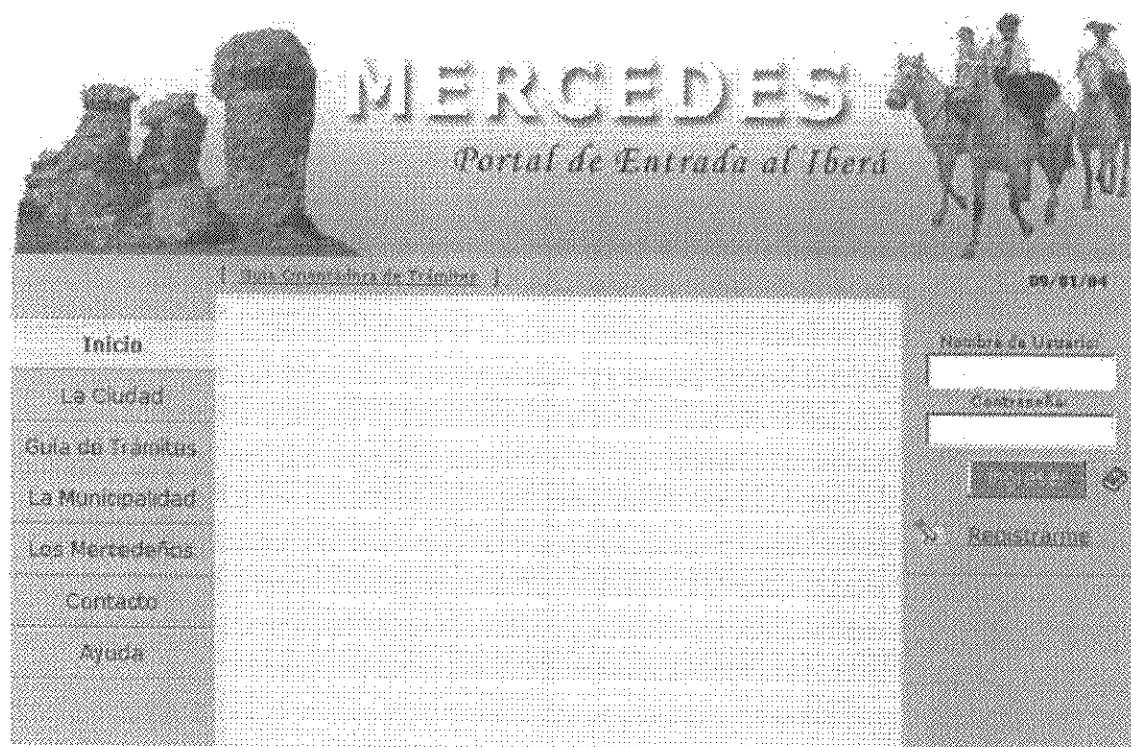
2.2 El diseño del Portal

Una vez definido el diseño se comenzó a hacer realidad el Portal. Se adjunta una imagen del portal en su primera etapa de elaboración.



En una segunda etapa del diseño del portal se definieron los colores más adecuados y se mejoró el encabezado, incorporando una foto de la piedra Itá Pucú

– símbolo de la Ciudad – y una foto de tres gauchos mercedefños montados a caballo. Luego de elaborar la edición gráfica del nuevo diseño y su elaboración el resultado fue el siguiente:



2.2.1 Modificaciones en el diseño del Portal

A medida que el Portal fue creciendo en su desarrollo surgieron algunas modificaciones que se creyeron convenientes.

Encabezado: Si bien es importante el encabezado del Portal, se consideró que su altura era excesiva y ocupaba un porcentaje de pantalla superior al adecuado, por lo tanto se rehizo la imagen en 115 píxeles de altura (Siendo antes de 150 píxeles en esta medida).

Columna derecha: En la columna derecha se quitó el formulario de ingreso al sistema, dado que se evaluó que no es necesario registrarse como usuario del Portal para utilizar las aplicaciones del mismo o de la Guía Orientadora de Trámites y que además, complicaría su uso para los usuarios finales.

En su lugar se ubicó un formulario de búsqueda de trámites de igual funcionalidad del ubicado en la página principal de la Guía Orientadora de Trámites. Se destaca la ventaja de poder realizar consultar sin la necesidad de ingresar en la sección de la Guía Orientadora de Trámites, sino que se puede realizar una búsqueda desde cualquier página del Portal.

Debajo del mencionado formulario se ubica una invitación a cargar un perfil en el servicio web de la sección Laboral con un vínculo que accede directamente al formulario web correspondiente para cargar los datos.

Guía Orientadora de Trámites: En la página principal de esta sección se ubicó el formulario web de consulta de trámites en primer lugar. Antes del escudo de la Ciudad que lleva los datos de contacto de la Municipalidad.

El **menú principal** del Portal quedó compuesto de botones que adoptan tres tipos de estados según la situación, a saber:

- **Estado de Selección:** Cuando el puntero del mouse se ubica por sobre algún botón, este cambia su color a una tonalidad más oscura invitando a ingresar a la sección, como es el caso del botón "Turismo" en el grafico.
- **Indicando Sección:** El botón que corresponde a la página que se está visualizando adopta un color resaltante del resto y el texto que contiene se torna en negrita, dando claro conocimiento al



usuario sobre la sección del sitio en la que se encuentra navegando. Un botón en este estado no adopta el estado de selección, ya que el usuario ya se encuentra en dicha sección. Sin embargo, se puede hacer un clic para cargar la página principal de la sección. En el gráfico de ejemplo, el botón Inicio se encuentra en este estado.

- **Estado de Reposo:** Cuando no se prestan ninguna de las situaciones anteriores, es el caso del resto de los botones en el gráfico de ejemplo.

2.3 Contenidos del Portal

Según lo consensuado en reuniones en la ciudad de Mercedes, se establecieron las secciones definitivas con las que se dará inicio oficial al Portal. Son las siguientes:

1. **Página Principal:** La página de inicio del portal contiene los titulares de las noticias, las novedades del Portal, un acceso a información turística de los Esteros del Iberá y un acceso a la Guía Orientadora de Trámites.

2. **Mercedes:** Donde se pueden distinguir dos áreas: "La Ciudad" y "Zonas Rurales" y ubica la información general de la Ciudad, como servicios públicos, instituciones, OSCs, entre otras cosas.

3. **Turismo:** Esta sección se presentó bajo el nombre de "La Ciudad" en el segundo informe. Provee todos los contenidos turísticos de la Ciudad: la historia, los puntos de interés para visitar, un mapa animado con ubicación geográfica y un

plano interactivo de la Ciudad donde se muestran referencias de los lugares de interés (bancos, escuelas, instituciones, etc). Adicionalmente, por ser la ciudad de Mercedes uno de los pasos más importantes para acceder a los Esteros del Iberá, se incluirá información turística respecto de esta reserva ecológica.

4. **La Municipalidad:** Donde se puede encontrar toda la información institucional de la Municipalidad de Mercedes y acceder a la Guía Orientadora de Trámites.

5. **Cultura:** En esta sección se encuentra la información cultural de la Ciudad.

6. **Noticias:** En esta sección se cargarán periódicamente las noticias de cualquier rubro (municipales, locales, provinciales, etc.).

7. **Gente de Mercedes:** Sección llamada "Mercedenses" en el segundo informe. Allí se puede hacer uso de servicios web como la Base de datos laboral (descrita en el segundo informe), la base de datos de recetas de cocina y la base de datos de relatos regionales. Adicionalmente, la sección ofrece un espacio para quienes quieren darse a conocer.

8. **Mercedes Comunidad Digital:** Esta sección informa acerca del proyecto y brinda información y material respecto a los cursos de capacitación.

9. **Producción y Comercio:** En este espacio se publica todo el acontecer económico de la ciudad.

10. **Contacto:** Contiene los datos de contacto con la distintas áreas de la Municipalidad. También permite contactarse el Webmaster que administrará el Portal. Adicionalmente se informará sobre teléfonos útiles y de emergencia.

2.4 Desarrollo de las Secciones

A continuación se detalla el desarrollo de cada una de las secciones antes mencionadas:

2.4.1 Página Principal

Se realizó un diseño en base a los contenidos de las secciones del sitio. Luego se armó la página para la cual se desarrolló una aplicación que extrae los titulares de las noticias de la base de datos y que los muestra en forma de hiper vínculos que despliegan la noticia completa en una nueva ventana. Estos titulares al igual que las novedades del sitio se muestran en forma de marquesina vertical (el texto se va desplazando de abajo hacia arriba). Al situar el puntero del *mouse* sobre estas áreas, la marquesina se detiene para permitir una mejor lectura, al retirar el puntero, esta reanuda su movimiento a fin de mostrar toda la información disponible.

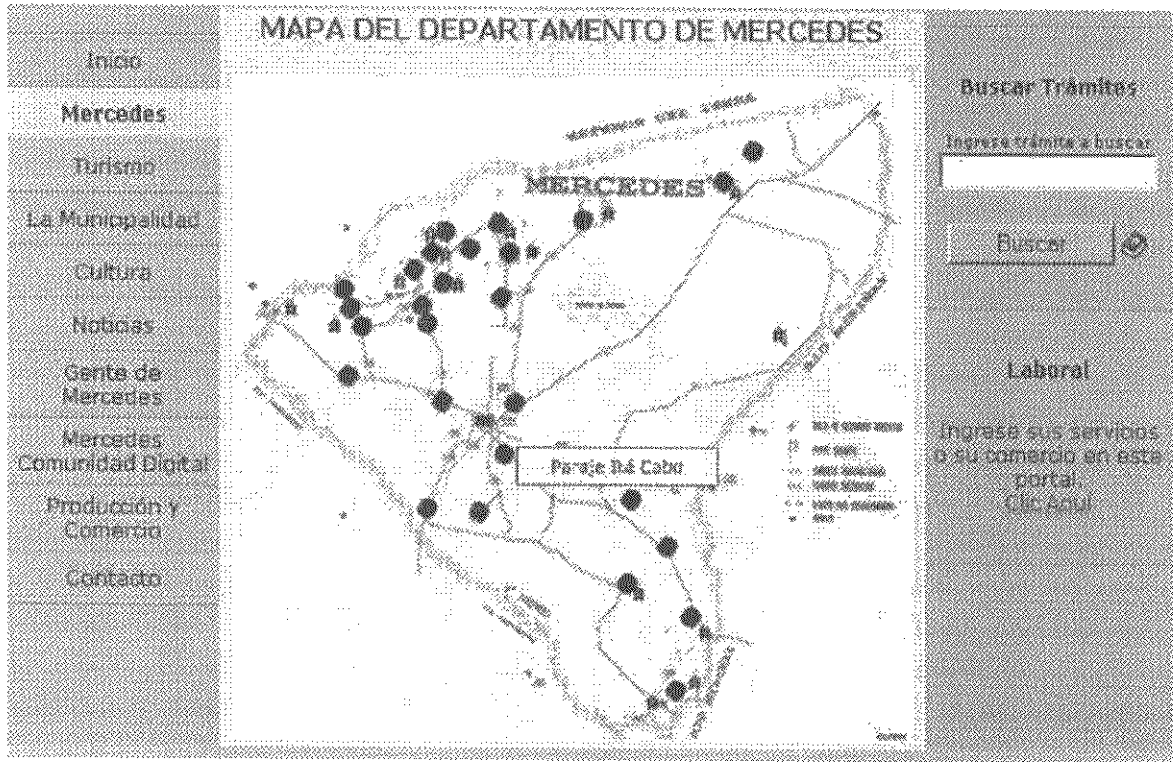
Los titulares de noticias mostrados corresponden a las noticias que aparecen en la sección de Noticias.

A continuación se presenta una imagen de la página principal desarrollada:



2.4.2 Mercedes

Se digitalizó un mapa correspondiente al departamento completo de la ciudad de Mercedes. Luego se colocaron referencias indicando los diferentes parajes y escuelas, entre otros.

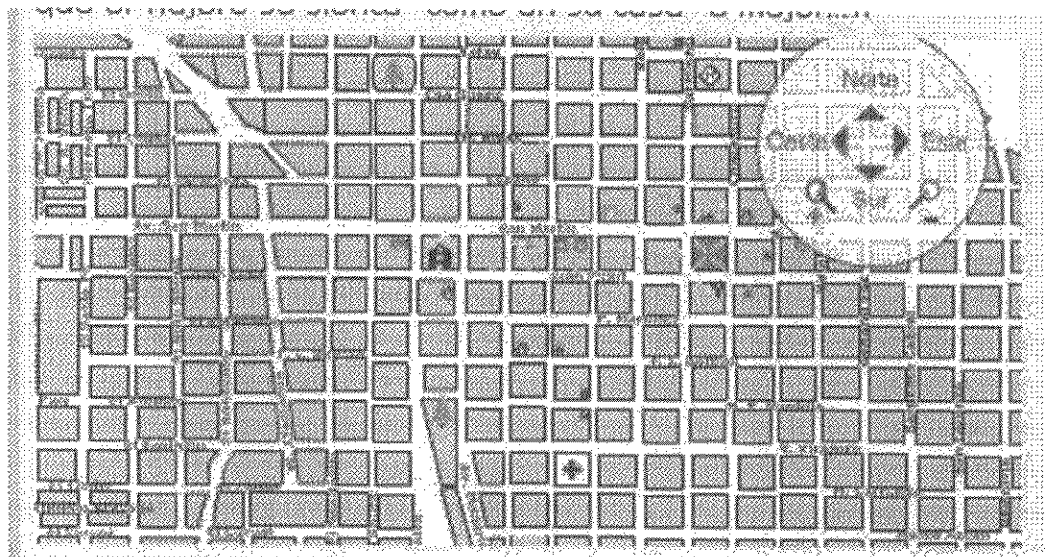


2.4.3 Turismo

Esta sección presenta en primer lugar un texto introductorio sobre la ciudad. Luego una entretenida animación desarrollada con tecnología Flash mostrando la ubicación geográfica de la Ciudad en el mundo por medio de mapas animados. Luego, este espacio da lugar al plano interactivo de la Ciudad desarrollado con la misma tecnología. Dicho plano posee herramientas de "navegación" del plano (zoom y desplazamiento hacia los cuatro puntos cardinales). Además, este plano contiene referencias interactivas, al pasar el puntero del mouse sobre alguna se

muestra el nombre de la referencia y al hacer un click sobre la misma se abre una ventana con una foto y un texto relativo.

En la siguiente imagen se puede visualizar una sección del plano donde se puede apreciar el menú de "navegación" ubicado en la esquina superior derecha.



A continuación del plano se ubica un menú con hipervínculos que permiten a acceder a información histórica de la ciudad, bajo los siguientes títulos:

- Primeros Pobladores
- ¿Por qué el 5 de Julio? (con información y fotos ampliables)
- Primeras Autoridades Municipales
- Nómina de Intendentes
- Nuestros Símbolos: (con información y fotos ampliables del escudo y la bandera de la ciudad).

Luego de la información histórica se ubica un hipervínculo que permite acceder a un circuito turístico de la ciudad, con fotos ampliables. Y un hipervínculo a información específica de la ciudad, como ser ubicación geográfica, relieve, clima y población.

Siguiendo la página de turismo, se encuentran fotos animadas con las comparsas de los carnavales que se realizan en la ciudad.

Continuando con el recorrido, vemos en versión pequeña una serie de 8 fotos de la Ciudad que se intercambian con otras 8 fotos. Al hacer un clic sobre alguna se abre una ventana con la foto en un tamaño más apreciable.

Finalmente se ubica una foto animada con acceso a la página turística de la Reserva Natural del Iberá.

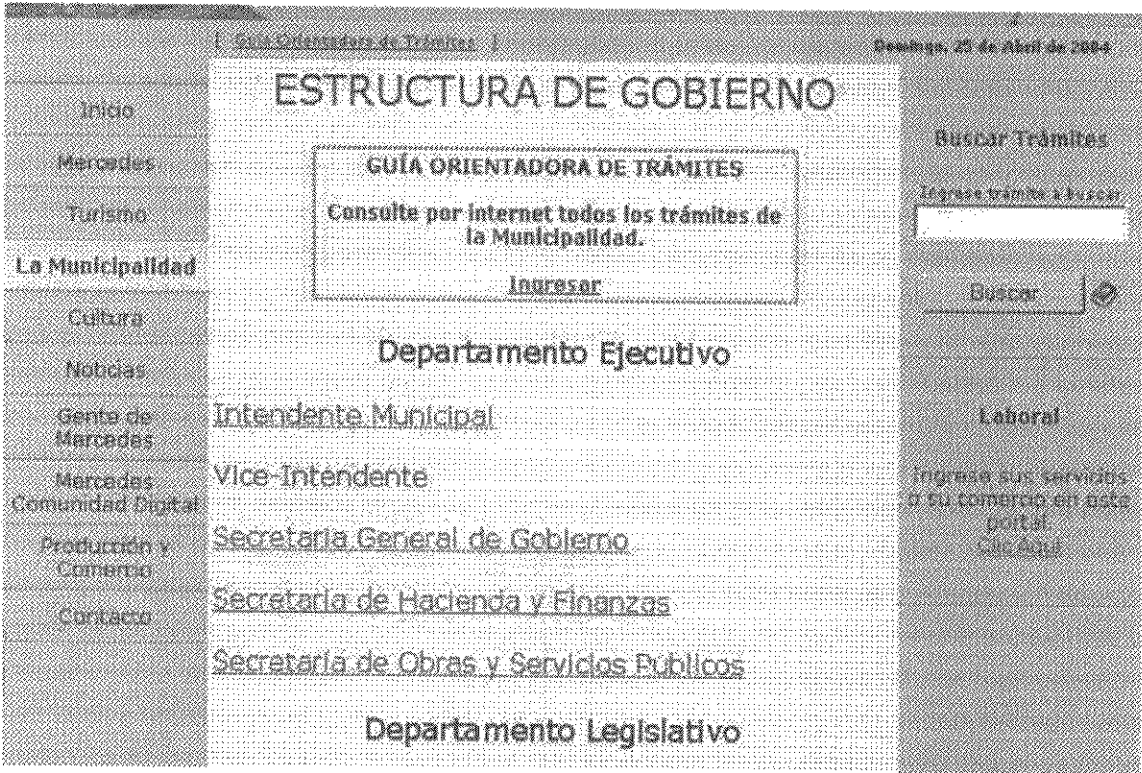
A la derecha se muestra una imagen de la página principal completa de turismo.

Turismo		
Tema:	El viajero que llega a Mercedes puede ingresar a la ciudad por Ruta 119 (desde Buenos Aires) y provincias que atraviesa). Desde la ciudad de Corrientes por Ruta 123. Desde Paso de los Libres por la misma Ruta, o desde La Colonia Carlos Pellegrini por Ruta 40.	
Mapas:	 	
La Municipalidad:	Por acceso Oeste se encontrará primero con la Imagen de la Virgen de las Mercedes, Patrona de esta Ciudad, monumento realizado por el artista Juan de María Sánchez y casi inmediatamente con el Arco de Entrada, obra donada por el Profesor Mario César Luna (un noveno que adoptó esta tierra como propia), allí la leyenda de bienvenida reza: "Mercedes, corazón valiente del Taraguí". Por el acceso Este ingresa por Avenida "Miguel Díaz Viquez", Sociedad Rural de Mercedes hasta la calle principal, que lleva el nombre de "San Martín". Mercedes está ubicada en una hermosa colina con un paisaje muy especial, así un lado al verde de sus campos e arroyales y por otro al lujoso de su sustrato pétreo, además cuenta de grandes.	
Cultura:	Entre los atractivos que ofrece la ciudad, que se destacan aparte, se cuentan su arquitectura colonial, sus rejías esparcidas, sus fachadas conservadas, su Iglesia de Piedra, su singular Teatro... pero por sobre todo tiene la calidez y hospitalidad de su gente, que hace que quien se llega a Mercedes queda prendado para siempre.	
Atractos:	Aquí es nuestra ciudad y aquí los esperamos, en el corazón mismo de la Provincia de Corrientes, para compartir las bellezas de nuestro paisaje y ese modo de ser dispuesto a brindarle para que el viajero se sienta "como en su casa" o mejor...	
La Historia:		
<ul style="list-style-type: none"> • Primeros Pobladores • Proclamación de la Ley 	<ul style="list-style-type: none"> • Primeras Autoridades Municipales • Nombres de Intendentes • Muertes Sórdicas 	
Circolo Mercaderes		
Sus Deberes de Mercenros		
Carnavales		
Mercedes una de las ciudades que brinda más diversión y alegría para los carnavales. Quien visita nuestra ciudad se lleva los mejores recuerdos de mimos, Parajay Pora, Villa Samba Show e Itá Pudi, hacen el deleite de miles de turistas que año tras año disfrutan del lujo, esplendor, alegría, belleza y trabajo artesanal. El Carnaval de Mercedes se realiza once con los años, tanto que nuestros comerciantes recorrieron pasarelas reconocidas en todo el país, recibiendo premios y aplausos por doquier.		
Fotos de la Ciudad		
Un clic para ampliar		
Municipalidad	Iglesia	Parque Pérez
Plaza 25 de Mayo	Teatro	Casa de la Cultura
Zoológico	Itá Pudi	Zoológico
Servicio Natural del Júcaro		

Municipalidad de Mercedes, Provincia de Corrientes, Argentina

2.4.4 La Municipalidad

Esta sección además de informar sobre la estructura de gobierno tiene un acceso a la Guía Orientadora de Trámites –la cual se explicará más adelante- como el siguiente gráfico permite apreciar.



2.4.5 Cultura

Esta sección ofrece toda la información cultural de la ciudad, como ser, el programa cultural, el padrón de artesanos, información sobre la música regional, poesías, etc.

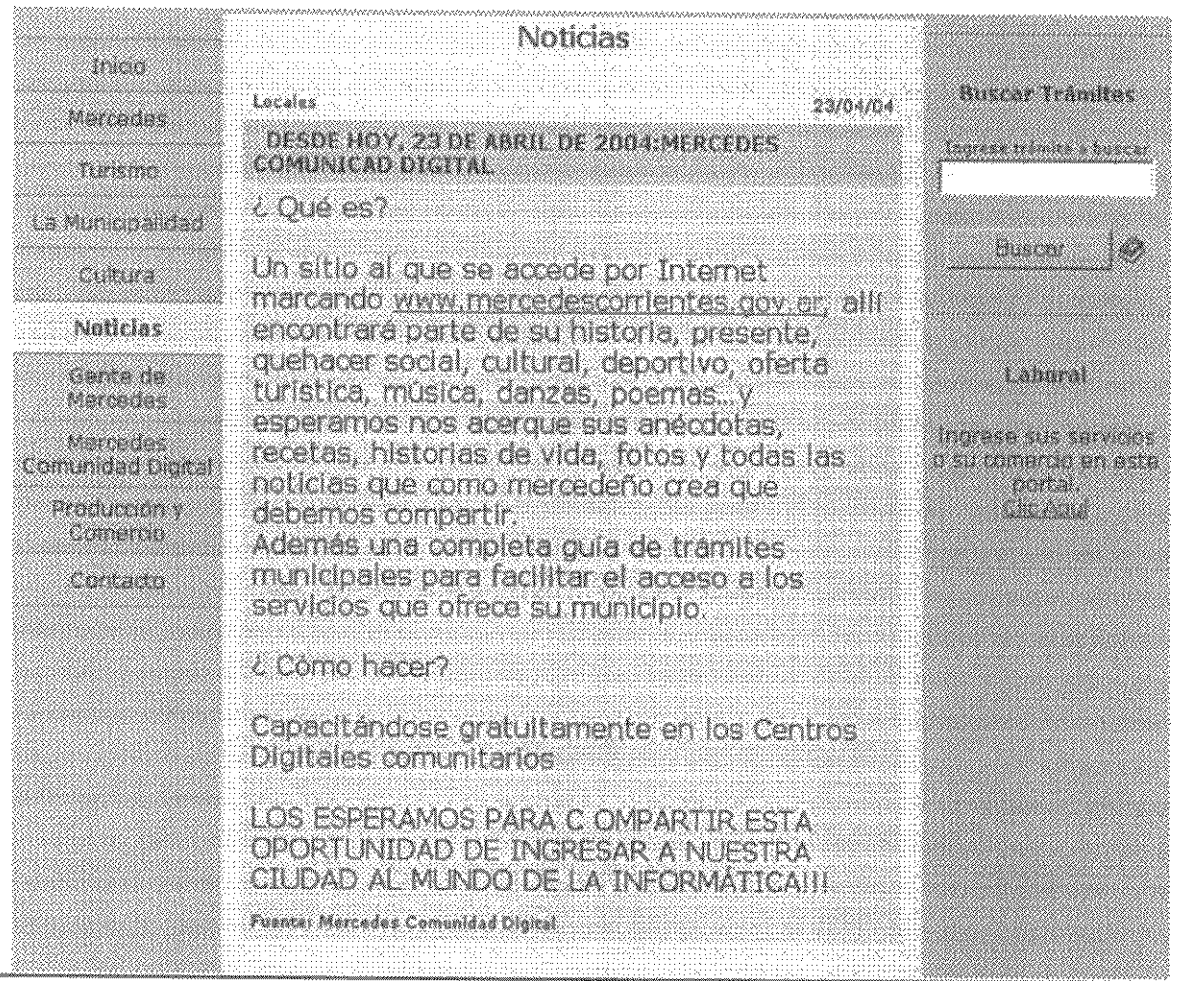
2.4.6 Noticias

Se desarrolló una aplicación web para esta sección con el fin de mostrar las noticias cargadas en la base de datos, agrupándolas por categoría y por fecha.

Más adelante podrá encontrarse la estructura de la tabla de la base de datos que almacena estas noticias.

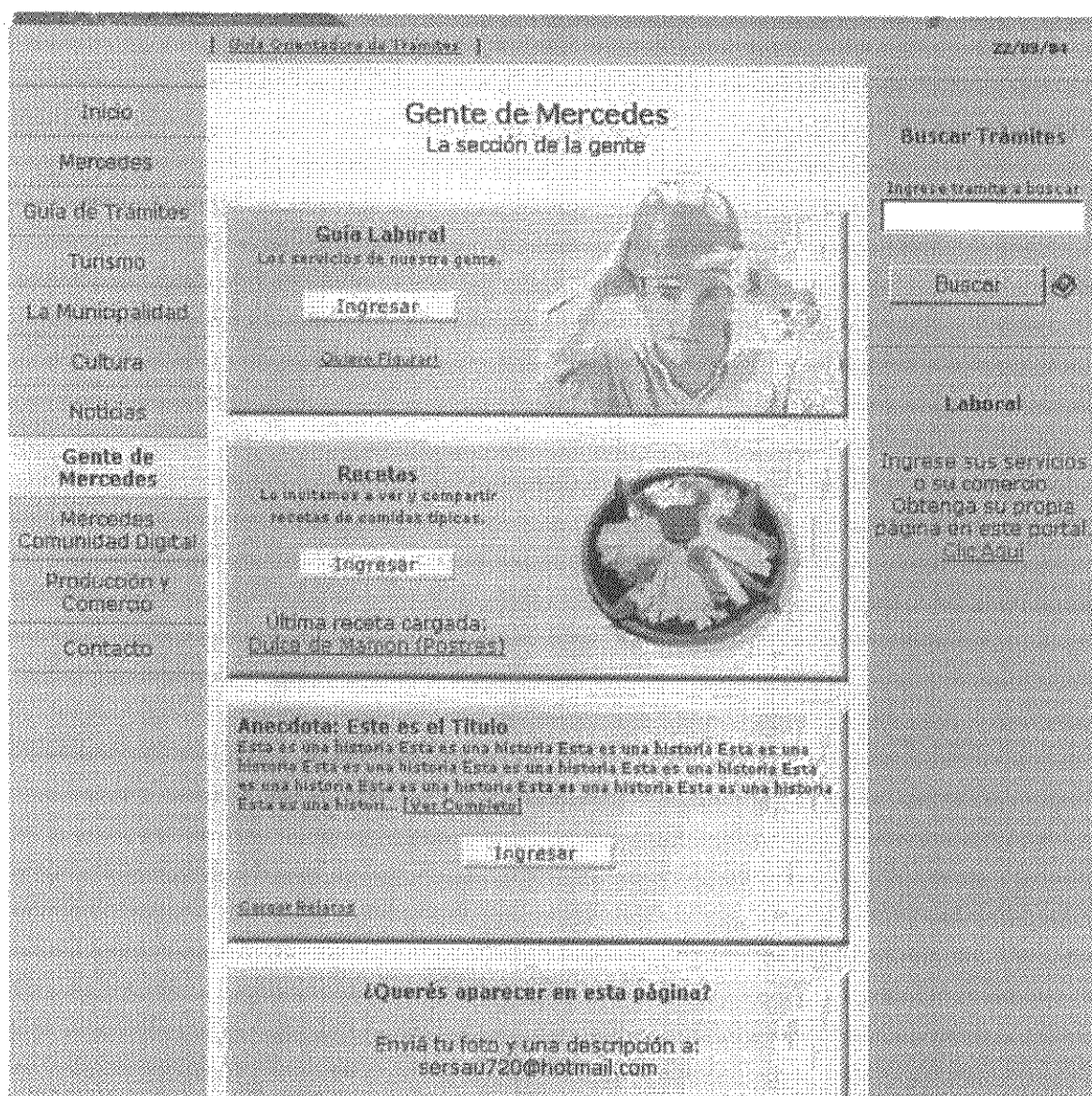
Las noticias se cargan por medio de una aplicación web de administración desarrollada para tal fin y es tarea del webmaster su manipulación para la administración de las noticias.

El siguiente gráfico permite apreciar la manera en la que se muestran las noticias.



2.4.7 Gente de Mercedes

Para la estética de esta sección se armaron cuadros gráficos con relieve y color degradado en las tonalidades que conserva el Portal. Cada cuadro contiene una subsección de "Gente de Mercedes", tal como se puede ver en el siguiente gráfico:



Este espacio cuenta con tres secciones que permite a los mercedefños compartir información entre ellos y con el resto del mundo. Tiene como filosofía que los visitantes sean quienes carguen la información que se ofrece generando así dos puntos de vista para cada espacio, ya que se puede ver desde el punto de vista de la posibilidad expresión por quien carga la información y desde el punto de vista de consulta de la información cargada.

Las tres secciones mencionadas son:

- **Laboral:** Permite cargar su perfil laboral para ofrecer sus servicios y así promover el comercio entre los mercedefños y ofrecer a los comerciantes una

nueva e interesante vía para dar a conocer sus servicios. La información queda clasificada por rubros para facilitar la consulta.

- **Recetas:** Este espacio tiene como objetivo compartir recetas de cocina y formar una colección o "recetario on-line" a disposición de los visitantes.
- **Relatos:** Es un espacio donde poder expresarse por medio de la publicación de relatos de diferentes tipos (poemas, canciones, cuentos, historias, mitos, etc.) como así también recrearse con la lectura.

Más adelante de este informe encontrará una descripción detallada sobre las aplicaciones web que administran los espacios mencionados.

2.4.8 Mercedes Comunidad Digital

Esta sección ofrece descargar un documento con toda la información del proyecto Mercedes Comunidad Digital.

2.4.9 Producción y Comercio

Esta sección tiene como objetivo publicar todo el acontecer económico de la ciudad.

2.4.10 Contacto

Permite a los visitantes comunicarse con el web master del sitio a fin de expresar comentarios y sugerencias que ayuden al web master a tomar decisiones en el mantenimiento del Portal. Además, permite contactarse directamente con la Municipalidad a fin de expresar cualquier tipo de comentarios o consultas.

3. Guía Orientadora de Trámites

3.1 La base de datos

El primer paso para la confección de la Guía Orientadora de Trámites se dio al conseguir una carpeta con un listado impreso en papel de los trámites que realiza la Municipalidad de Mercedes. Dicha carpeta fue entregada al equipo de Buenos Aires en la primera reunión en Mercedes en la que también se estableció como podría funcionar la Guía Orientadora de Trámites. Dicho listado fue digitalizado y los datos se volcaron en una base de datos, cuya estructura de tabla puede verse en detalle más adelante.

Una vez realizado este trabajo se pudo ver con mayor claridad la consistencia/inconsistencia de los datos: datos faltantes, datos incorrectos, etc. Se elaboró una planilla con el objeto de que cada área de la Municipalidad corrigiera los errores que pudieron ocasionarse en el volcado de la información en la Guía Orientadora de Trámites y se solicitó completar la información faltante (trámites que no estaban recogidos, requisitos que faltaban, observaciones convenientes para la ciudadanía que consulte la Guía, etc.).

Luego de recolectar las planillas los datos actualizados fueron cargados en la base de datos y corregidos en las diferentes visitas a Mercedes.

A continuación se adjunta la planilla utilizada:

Nombre del Trámite	
Explicación: ¿en qué consiste o para qué sirve?	
Requisitos necesarios para realizarlo (poner todos)	
Días y horario en que se puede realizar	
Lugar donde se realiza	
Responsable del trámite en la Dirección	
<input type="radio"/> Nombre <input type="radio"/> Teléfono de contacto <input type="radio"/> Email:	
Datos de contacto con la Dirección	
<input type="radio"/> Responsable de la Dirección <input type="radio"/> Email:	
Costo del trámite	
Costo del servicio (p.e., la entrada a la pileta o la realización de una obra determinada, etc.)	
Observaciones: (peculiaridades del trámite, si las hay)	

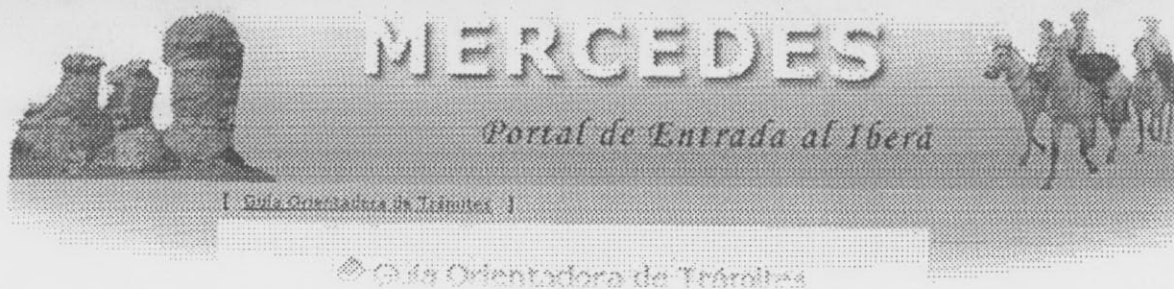
El Listado de Trámites resultante puede encontrarse en el Anexo 1: Listado de Trámites.

3.2 Formas de Acceso a la Guía Orientadora de Trámites

Existen varias maneras de acceder a Guía Orientadora de Trámites: Una de ellas es a través de una dirección web propia de la Guía Orientadora de Trámites:

www.MercedesCorrientes.gov.ar/Trámites

Además, mientras se navega por las páginas del Portal de la ciudad, siempre está presente un hiper vínculo "Guía Orientadora de Trámites" debajo del encabezado.



Otra forma de acceder, directamente al listado de los trámites buscados es por medio del buscador de trámites que se encuentra ubicado en la columna derecha de cada página del Portal. Basta con escribir la búsqueda en el cuadro de texto y pulsar el botón "Buscar" para ver el listado de trámites relacionado con la clave de búsqueda ingresada.


Un cuarto acceso a la Guía Orientadora de Trámites puede encontrarse dentro de la página principal de la sección "La Municipalidad"

Trámites	<h2>ESTRUCTURA DE GOBIERNO</h2> <div> <p>GUÍA ORIENTADORA DE TRÁMITES</p> <p>Consulte por internet todos los trámites de la Municipalidad.</p> <p>Ingresar</p> <p>Departamento Ejecutivo</p> </div>	<p>Buscar Trámites</p> <p>Ingrese trámite a buscar</p> <input type="text"/> <p>Buscar</p>
Mercaderes		
Turismo		
La Municipalidad		
Cultura		
Noticias		

3.3 Uso de la Guía Orientadora de Trámites

Una vez que se ingresa a la página principal de la Guía Orientadora de Trámites puede encontrarse los menús desplegable que permiten navegar el listado de los trámites.

Inicio	Guía Orientadora de Trámites		Buscar Trámites
Mercedes	La Guía Orientadora de Trámites le permitirá encontrar en tres simples pasos toda la información sobre los trámites de la Ciudad.		Ingrese trámite a buscar
Turismo			<input type="text"/>
La Municipalidad	1 - Seleccione la Dirección Correspondiente -		<input type="button" value="Buscar"/>
Cultura	2 Seleccione el Trámite		
Noticias	3 Consultar		
Gente de Mercedes			
Mercedes			
Comunidad Digital			
Producción y Comercio			
Contacto			



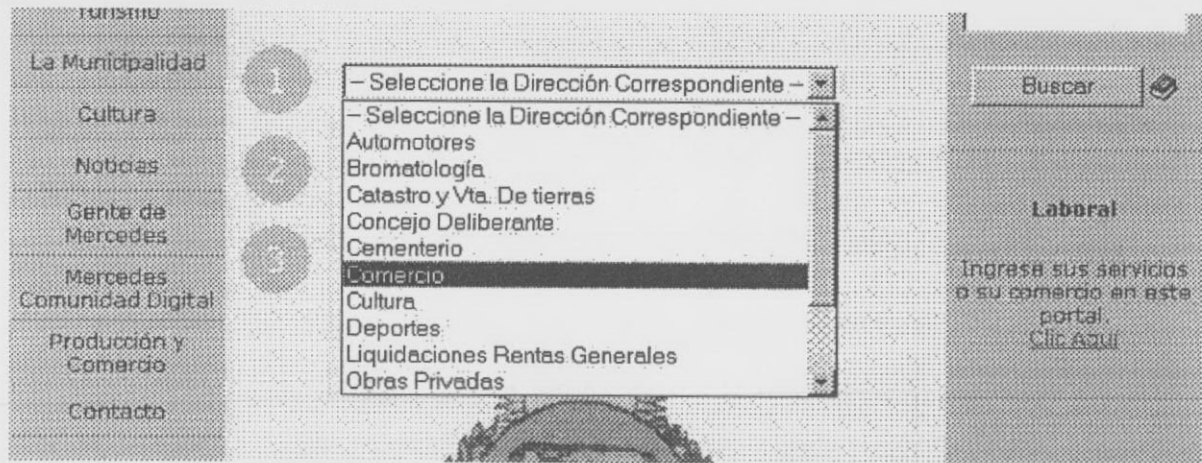
MUNICIPALIDAD DE MERCEDES
Provincia de Corrientes
Sarmiento 650 - CP: W3470EBN
TE: 03773-420100 / 420200
E-Mail: munimer@ibera.net

Si prefiere puede consultar el trámite con el buscador. Escriba una palabra que identifique al trámite en el cuadro de abajo y pulse "Buscar Trámite"

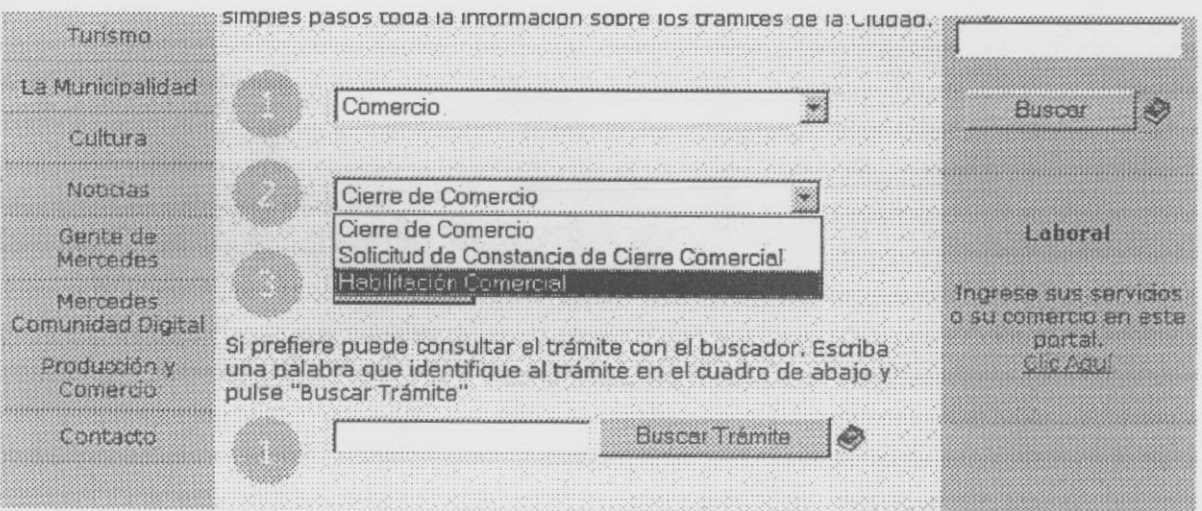
Puede acceder a la información de cualquier trámite con tras tres simples pasos, a saber:

El primer paso consiste en un menú desplegable conteniendo un listado de todas las direcciones que ofrecen trámites. El listado se encuentra ordenado

alfabéticamente a fin de ubicar rápidamente la dirección deseada. El siguiente gráfico permite apreciar este paso.




Una vez seleccionada la dirección correspondiente al trámite, se habilita el segundo paso, el cual consiste en otro menú desplegable conteniendo un listado de los trámites relativos a la dirección seleccionada en el primer paso, también en orden alfabético. El siguiente gráfico muestra a modo de ejemplo los trámites pertenecientes a la dirección de Comercio, la cual fue seleccionada en el primer paso.



Para finalizar con la consulta, el tercer paso consiste simplemente en pulsar el botón "Consultar", lo que provocará que el sistema busque el trámite seleccionado y genere una página web con la información extraída de la base de datos.

La Municipalidad	1	Comercio	<input type="button" value="Buscar"/>
Cultura	2	Habilitación Comercial	
Noticias	3	<input type="button" value="Consultar"/>	
Gente de Mercedes			Laboral Ingrese sus servicios o su comercio en este portal.
Mercedes Comunidad Digital			

El siguiente gráfico permite apreciar el resultado de la consulta realizada.

Inicio	 Guía Orientadora de Trámites	Buscar Trámites Ingrese trámite a buscar <input type="text"/> <input type="button" value="Buscar"/>	
Mercedes		<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p align="center">Habilitación Comercial</p> <p>Requisitos necesarios: Mayor de 18, completar formulario, fotocopia de D.N.I. 1º y 2º hoja, fotocopia de C.U.I.T.</p> <p>Días y Horario: De 7 a 13 Hs.</p> <p>Datos de Contacto: Dirección: Comercio Nombre: Oscar Mendieta Teléfono: 420100 int. 108</p> <p>Costo del Trámite: \$ 4 estampilla</p> <p>Para tener en cuenta: Nota dirigida al Intendente, en Mesa de Entradas, estamp. \$4</p> <p align="center">Ordenanza tarifaria 462/2000</p> </div>	
Turismo			
La Municipalidad			
Cultura			
Noticias			
Gente de Mercedes			
Mercedes Comunidad Digital			
Producción y Comercio			
Contacto			
	<input type="button" value="Volver Atrás"/>	Laboral Ingrese sus servicios o su comercio en este portal. Clic Aquí	

3.4 Buscador de Trámites


Paralelamente al método de consulta antes descrito fue desarrollada una aplicación de búsqueda de trámites, útil en casos en que el usuario ignore la dirección correspondiente al trámite.

Dicho buscador permite generar un listado detallado de todos los trámites que respondan a la palabra clave (o palabras claves separadas por espacios) que el usuario ingrese en el cuadro de texto ubicado debajo del menú anteriormente descrito.

El buscador de la Guía Orientadora de Trámites está dotado de realizar búsquedas con consultas compuestas de varias palabras (separadas por espacios) en conjunto con operadores (suma y resta). A continuación se procederá a explicar como se realizan estas búsquedas compuestas:

- “*palabra1 palabra2*”: El resultado de dos (o más) palabras será la unión de la búsqueda de ellas por separado. Obteniendo los trámites que contengan la primer palabra y además aquellos que contengan la segunda.
- “*+palabra1 palabra2*”: El resultado de utilizar el operador “+” (más ó suma) antes de una palabra exige que cada trámite resultado de búsqueda contenga esta palabra. Entonces por más que un resultado contenga “palabra2” (según el ejemplo) no aparecerá en el resultado si no contiene “palabra1”.
- “*palabra1 -palabra2*”: El resultado de utilizar el operador “-” (menos ó resta) antes de una palabra exige que ningún trámite la contenga. Entonces, la búsqueda

“palabra1 –palabra2” dará como resultado aquellos trámites que contienen “palabra1” pero no así “palabra2”.

Esta información se encuentra explicada en la página principal de la Guía Orientadora de Trámites a propósito de que los usuarios aprovechen esta herramienta. Para acceder a la ayuda basta con hacer un clic en el icono  ubicado al lado del cuadro de texto de ingreso.

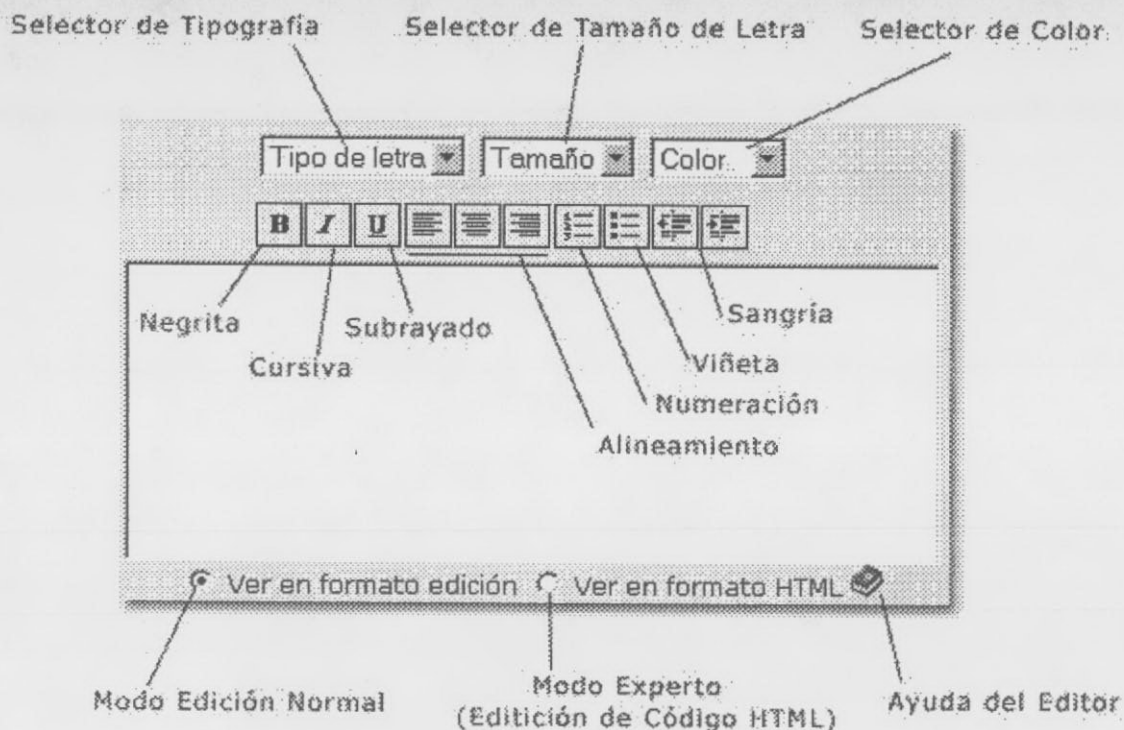
4. Aspectos Técnicos del Portal y la Guía Orientadora de Trámites


4.1 Las Aplicaciones Web

Los formularios web para el cargado de la información de las aplicaciones están dotados de un editor especial de HTML que permite crear textos vistosos sin necesidad de tener conocimientos técnicos, ya que éste se asimila al de un procesador de textos, permitiendo al usuario seleccionar la tipografía, el tamaño de texto y color de la misma, como también aplicar estilos, alineación izquierda, centrada y derecha, viñetas numeradas o sin numerar y sangría.

También, pensando en los usuarios avanzados con conocimientos en codificación del lenguaje HTML, habilitando la opción "Ver en formato HTML" el editor permite ingresar directamente código HTML ampliando así, las posibilidades de edición.

El siguiente gráfico permitirá conocer el aspecto visual de este editor como así también la distribución de las opciones:



Además de la ayuda indicada en el gráfico puede obtenerse el nombre de cada botón al situar el puntero del apac por sobre el mismo durante un segundo.

A continuación se detallan las aplicaciones web desarrolladas para la sección "Gente de Mercedes"

Laboral

La imagen que se presenta a continuación corresponde a la principal de la sección dentro de Gente de Mercedes.

Como se explicó en el segundo informe, para acceder a la información deseada basta con seleccionar la categoría en el menú desplegable y pulsar "Ingresar". O bien, si las categorías no agrupa la información de la manera que el visitante desea consultar o si desea realizar una consulta más específica, puede utilizarse el buscador que se puede apreciar en el gráfico adjuntado. Este buscador está dotado de las mismas cualidades que el buscador descrito en la Guía Orientadora de Trámites.

A continuación se mostrará el formulario web de alta que el interesado debe completar para publicar sus servicios en el Portal:

Inicio	Sección Laboral		Buscar Trámites
Mercedes	Ingrese los datos de su comercio o sus datos.		Ingrese trámite a buscar
Guía de Trámites	Apellido y Nombre:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Turismo	Tipo y Nro Documento: (no se publica)	DNI <input type="text"/>	<input type="text"/>
La Municipalidad	Foto:*(Hasta 100kb)	<input type="checkbox"/> Examinar...	<input type="button" value="Buscar"/>
Cultura	Domicilio:	<input type="text"/>	Laboral Ingrese sus servicios o su comercio. Obtenga su propia pagina en este portal. Click Aquí
Noticias	Inicio de Actividades:	Día <input type="text"/> Mes <input type="text"/> Año <input type="text"/>	
Gente de Mercedes	Teléfono:	<input type="text"/>	
Mercedes Comunidad Digital	E-mail:	<input type="text"/>	
Producción y Comercio	Profesión o Rubro:	<input type="text" value="Seleccione"/>	
Contacto	Nueva Profesión o Rubro*:	<input type="text"/>	
<input type="radio"/> Comercio. <input type="radio"/> Particular.			
Detalle de los servicios ofrecidos:			
Tipo de letra <input type="text"/> Tamaño <input type="text"/> Color <input type="text"/>			
<input type="button" value="B"/> <input type="button" value="I"/> <input type="button" value="U"/> <input type="button" value="List"/> <input type="button" value="List"/> <input type="button" value="List"/> <input type="button" value="List"/> <input type="button" value="List"/> <input type="button" value="List"/> <input type="button" value="List"/>			
<input type="text"/>			
<input type="radio"/> Ver en formato edición <input type="radio"/> Ver en formato HTML			
<input type="button" value="Enviar"/>			
* Si no encuentra su Profesión u Oficio en el menú desplegable ingrese el nombre de la misma como "Nueva Profesión u Oficio".			
<input type="button" value="Cancelar"/>			

Este formulario web se encuentra correctamente validado. Esto significa que para ser enviado la aplicación exige completar los campos obligatorios, de lo contrario, el sistema informará el dato faltante. Los campos obligatorios son: Nombre de la persona, documento de identidad, alguna forma de contacto con la persona (teléfono, e-mail o domicilio), el rubro de la profesión u oficio, el detalle de los servicios ofrecidos y especificar si se trata de un comercio o de servicios particulares.

En el caso del rubro, debe seleccionarse del menú desplegable, en caso de no hallarse, se utilizará el cuadro de texto para ingresar el rubro correspondiente. En el momento que se da el alta de esta manera a un nuevo rubro, este estará disponible automáticamente en el menú desplegable para las siguientes personas deseen figurar en la sección Laboral del Portal.

Una descripción más detallada de esta aplicación puede encontrarse en el segundo informe de este proyecto.

Recetas

Manteniendo una filosofía muy similar a la sección Laboral, la sección recetas permite cargar recetas de cocina y catalogarlas en rubros dinámicos. Con “dinámicos” se hace referencia a que los rubros se generan en base a los rubros ingresados por los visitantes que cargan información. Si no encuentran el rubro deseado en el menú desplegable ingresan el nuevo rubro en un cuadro de texto.

La siguiente imagen muestra Página Principal de la sección Recetas:

Guía/Orientadora de Trámites 05/04/04

Recetario

Lo invitamos a compartir sus recetas típicas.

Seleccione la rubro

Postres Consultar

O escriba el texto a buscar

Buscar

Para cargar una receta haga [click aquí](#).

Última receta cargada: [Dulce de Mamon \(Postres\)](#)

Volver a Gente de Mercedes

Buscar Trámites

Ingrese trámite a buscar

Buscar

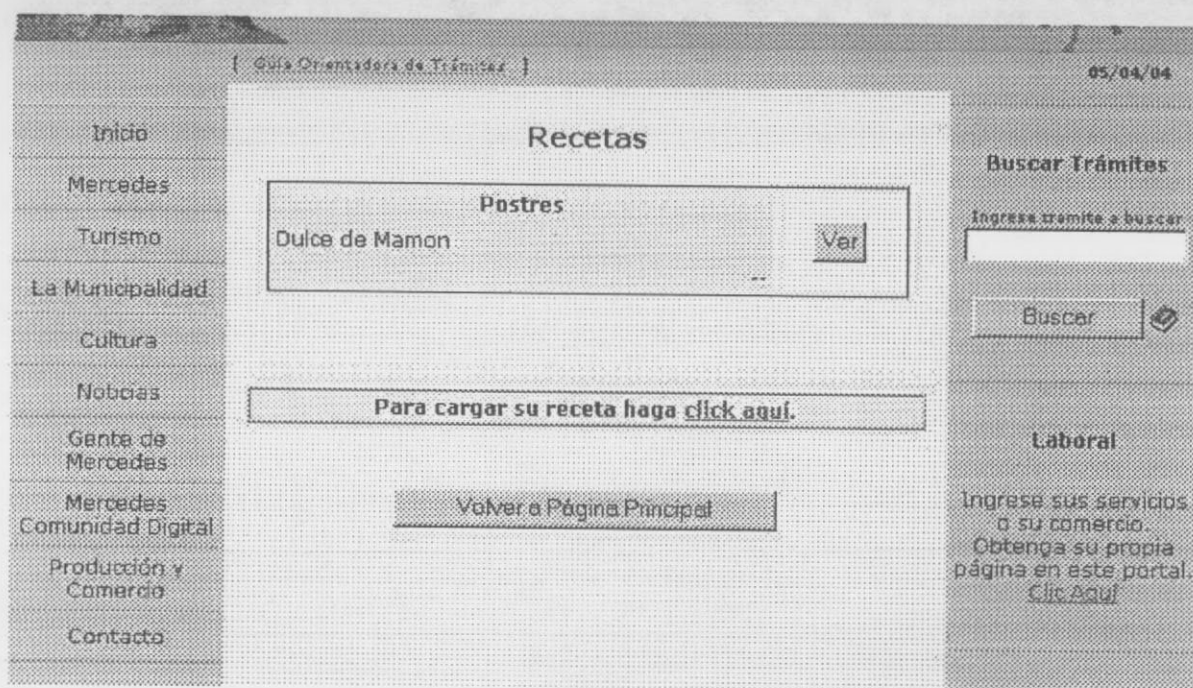
Laboral

Ingrese sus servicios o su comercio. Obtenga su propia página en este portal. [Click Aquí](#)

La imagen permite apreciar que se muestra la última receta cargada con un hiper vínculo para acceder a la información.


En esta página, el usuario, a fin de solicitar una receta, selecciona el rubro correspondiente o ingresa una consulta en el cuadro de texto para realizar una búsqueda.

El resultado podría ser el siguiente:



Donde se muestra un cuadro a modo de ficha por cada receta encontrada, ya sea por la selección de un rubro o por coincidir con la consulta ingresada en el buscador.

Al hacer un clic sobre el botón rotulado "Ver" ubicado en la ficha de la receta deseada se mostrará una página con la receta en cuestión de la siguiente manera:

Inicio	14/03/04		Buscar Trámites
Mercedes	Dulce de Mamon		Ingrese trámite a buscar
Turismo	Ingredientes	<input type="text"/>	
La Municipalidad		<input type="button" value="Buscar"/> 	
Cultura	Preparación	Laboral	
Noticias		Ingrese sus servicios a su comercio. Obtenga su propia página en este portal. Click Aquí	
Gente de Mercedes	<ol style="list-style-type: none"> 1. 4 mamonos 2. Azucar 3. Dulce de Vainilla <ol style="list-style-type: none"> 1. Pelar los mamonos un día antes de la preparación. 2. Cortarlos 3. Ponerlos a fuego lento con el azucar y la vainilla 4. mezclar hasta que se cocine. 	Cargado por Damisoft Envíele un mensaje. Click Aquí	
Mercedes Comunidad Digital			
Producción y Comercio			
Contacto			
		Para cargar una receta haga click aquí .	
		<input type="button" value="Volver a Página Principal"/>	

El diseño del texto queda a creatividad de quien cargue la receta, ya que el formulario web de alta de esta aplicación cuenta con el editor HTML antes descrito como se puede ver en la siguiente imagen:

Relatos

Esta aplicación mantiene su diseño y funcionalidad similar a las dos aplicaciones anteriores, esto es necesario para el que el usuario que ya se familiarizó con alguna de las aplicaciones, pueda utilizar las demás de la misma manera y sin necesidad de adaptarse a nuevos métodos.

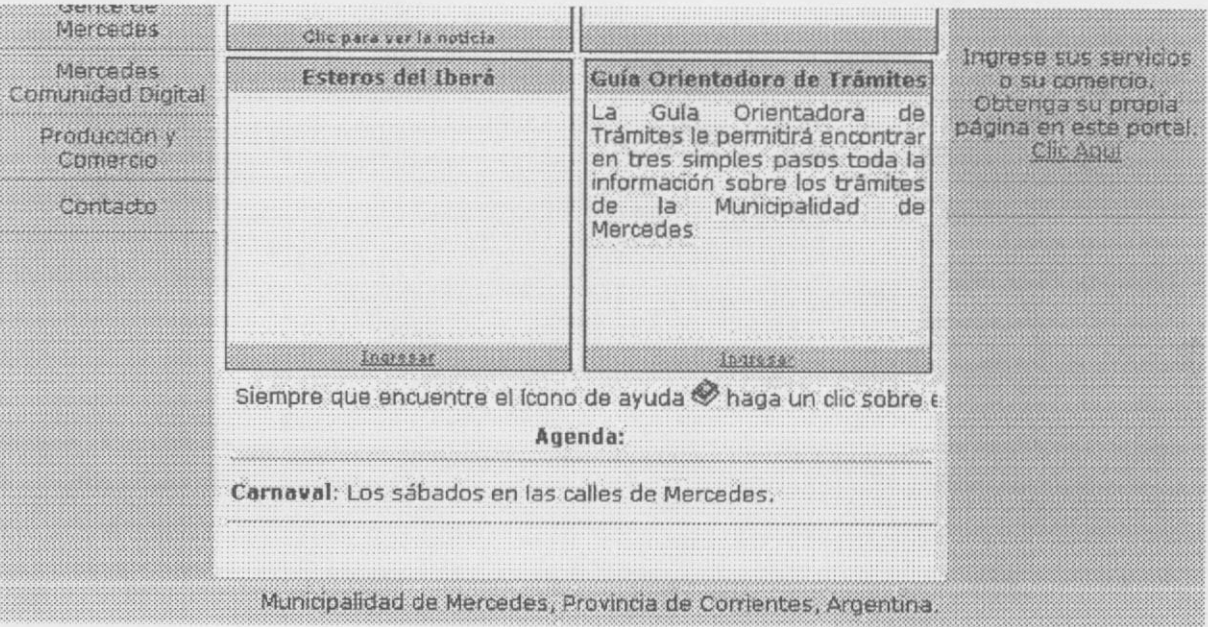
La aplicación de relatos no tiene rubros dinámicos, son fijos ya que se preestablecieron los rubros que se desean para el Portal: Anécdotas, Mitos o Leyendas, Historias, Canciones y Poemas. Adicionalmente se encuentra disponible el rubro "Otros" para relatos que no quepan dentro de estas categorías.

A continuación se muestra el formulario web de alta de relatos:

De manera automática la aplicación detecta si la información debe ser mostrada o no según el rango de fechas ingresado.

Más adelante, podrá verse la estructura de la tabla que maneja esta aplicación en la base de datos.

Para mayor comprensión de la estética de la agenda se muestra a continuación una imagen de la página principal del Portal con un registro de prueba.



Contacto

Esta aplicación se ubica dentro de la sección contacto y además aparece en una nueva ventana cada vez que se hace un clic sobre una dirección de E-mail. La aplicación permite enviar un mensaje de correo electrónico sin necesidad de tener una casilla de Email propia o de tener configurado un programa cliente de correo electrónico.

Esta aplicación consta de un formulario web, al cual si se accede por medio de la sección "Contacto", muestra un menú desplegable que permite seleccionar el destinatario para poder destinar el mensaje sin necesidad de conocer y/o escribir

la dirección de correo electrónico, reduciendo así las posibilidades de error e incrementando la comodidad de uso.

En el caso de acceder al formulario web por medio de un clic sobre una dirección de E-mail, ésta aparece escrita en el campo de destinatario a los mismos efectos que en el caso anterior.

El siguiente gráfico muestra el formulario web en cuestión:

Formulario de Envío de E-mails

Con este formulario, Ud. puede enviar un E-mail sin necesidad de tener su propia cuenta de email, aunque deberá tener una para poder recibir una respuesta.

Ingrese sus Datos

Nombre: Apellido:

Lugar: Teléfono:

E-mail:

Datos del Mensaje

Destinatario:

Asunto:

Cuerpo del Mensaje

Este formulario se encuentra validado, requiriendo el ingreso del nombre y apellido del remitente, el lugar del cual proviene el mensaje, el asunto y el cuerpo del mensaje.

Otras

Puede encontrarse en las correspondientes secciones de este informe información relativa a otras aplicaciones web que utiliza el Portal y la Guía Orientadora de Trámites, como el motor de búsqueda y menús de navegación de trámites, la

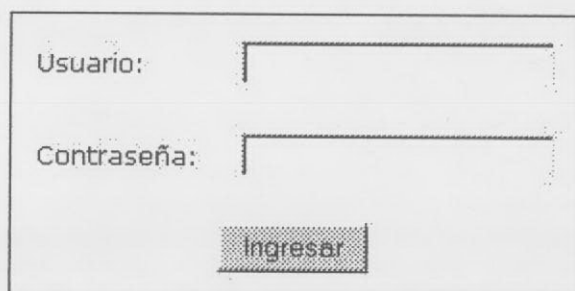
aplicación de noticias y las aplicaciones que conforman el Panel de Administración del sitio.

4.2 Panel Administrador

Como ya se ha dicho, el sitio cuenta con una aplicación web que permite administrar diferentes secciones del sitio.

Para acceder a este administrador se debe ingresar a la siguiente dirección web: <http://www.corrientes.gov.ar/mercedes/admin/>. A continuación aparecerá un formulario web (ver gráfico) donde se debe ingresar un nombre de usuario y una contraseña de acceso válidos a fin de comprobar que el usuario se trate de Web master.

Prohibido el ingreso a toda persona ajena a la administración del portal.



Formulario de acceso al Panel Administrador. El formulario está encerrado en un recuadro rectangular. Contiene dos campos de texto etiquetados como 'Usuario:' y 'Contraseña:'. Debajo de estos campos hay un botón rectangular con el texto 'Ingresar'.

A continuación se detallarán las secciones del Panel Administrador.

- **Guía de Trámites:**

Permite administrar los trámites de la base de datos a fin de mantenerlos siempre al día siendo fiel reflejo de los trámites que efectivamente realiza la municipalidad. Esta sección contiene un menú superior que permite filtrar los registros mostrados discriminándolos por su Dirección y de esta manera hacer más rápido y eficiente su utilización.

Panel

Administrador

Agregar un Trámite

Automotores

Bromatología

Catastro y Vta. de Tierras

Cementerio

Comercio

Consejo Deliberante

Inicio

Guía de Trámites

Laboral

Anecdotes




Recetas

Agenda

Noticias

Visitas

Salir

Opciones	ID	Nombre	Dirección	CodDir	Qué Es	Para Quién	Días y Horario	Requisitos	Dónde	Domicilio	Teléfono	Email	N
	143	Liq. De Impuestos en cuotas o total del año	Automotores	Aut.		Las personas que deseen pagar el impuesto automotor.	De 7 a 13 Hs.	Saber el n° de dominio del automotor.	Automotores	Sarmiento 650	420100 int. 114		
	142	Solicitud de Estado de cuenta	Automotores	Aut.		Las personas que deseen averiguar su estado de cuentas.	De 7 a 13 Hs.	Saber el n° de dominio del automotor.	Automotores	Sarmiento 650	420100 int. 114		
	141	Solicitud de Altas, Bajas de automotores.	Automotores	Aut.			De 7 a 13 Hs.	Para altas, presentar libre de deuda y baja de la radicación anterior, fotoc. Título autenticado, para bajas, presentar título para verificar el cambio de radicación, baja por hurto: presentar constancia de titularidad.	Automotores	Sarmiento 650	420100 int. 114		

Municipalidad de Mercedes, Provincia de Corrientes, Argen

Municipalidad de Mercedes, Provincia de Corrientes, Argentina

En caso de que se requiera crear nuevos trámites, se puede utilizar el siguiente formulario web al cual se accede desde el botón "Agregar un Trámite" ubicado en la barra superior.

Inicio		Ingrese los datos del trámite.	
Guía de Trámites	Nombre	<input type="text"/>	
Laboral	Dirección	<input type="text"/>	CodDir <input type="text"/>
Anecdotas	Que Es	<input type="text"/>	
Recetas	Para Quien	<input type="text"/>	
Agenda	Días y Horario	<input type="text"/>	
Noticias	Requisitos	<input type="text"/>	
Visitas	Donde	<input type="text"/>	
Salir	Domicilio	<input type="text"/>	
	Teléfono Responsable	<input type="text"/>	
	Email Responsable	<input type="text"/>	
	Nota	<input type="text"/>	
	Nombre Responsable	<input type="text"/>	
	Referencia Normativa	<input type="text"/>	
	Arancel (0 = gratis)	<input type="text"/>	
	Datos Pedidos	<input type="text"/>	
		<input type="button" value="Enviar Datos"/>	

- **Laboral**

La sección laboral del administrador ofrece una interfase muy similar a la aplicación laboral para los usuarios que consultan y cargan su perfil. Este administrador permite borrar los registros que se considere inadecuados y corregir aquellos con errores ortográficos por medio del siguiente formulario web:

Inicio

Guía de Trámites

Laboral

Anécdotas

Recetas

Agenda

Noticias

Visitas

Salir

Sección Laboral

Apellido y Nombre:

FARMACIA

Tipo y Nro Documento:

DNI 23895331

Foto: No hay foto cargada

no

Domicilio:

DR. RIVAS 1192

Inicio de Actividades:

Teléfono:

03773-422143

E-mail:

santalucia@payubre.net

Profesión o Rubro:

Farmacias

Nueva Profesión o Rubro*:

Comercio. Particular.

Detalle de los servicios ofrecidos:

Tipo de letra

Tamaño

Color

B I U

- OBRAS SOCIALES, ART, MUTUALES Y PREPAGAS
- REVELADO KODAK
- HERBORISTERIA
- CAMPAÑA DE VACUNACION ANTIGRIPIAL 2004 (COLOCACION A DOMICILIO SIN CARGO)
- PERFUMERIA NACIONAL E IMPORTADA: LOOK OTOÑO-INVIERO
- ENVIOS A DOMICILIO(SIN CARGO)

Ver en formato edición Ver en formato HTML

Enviar

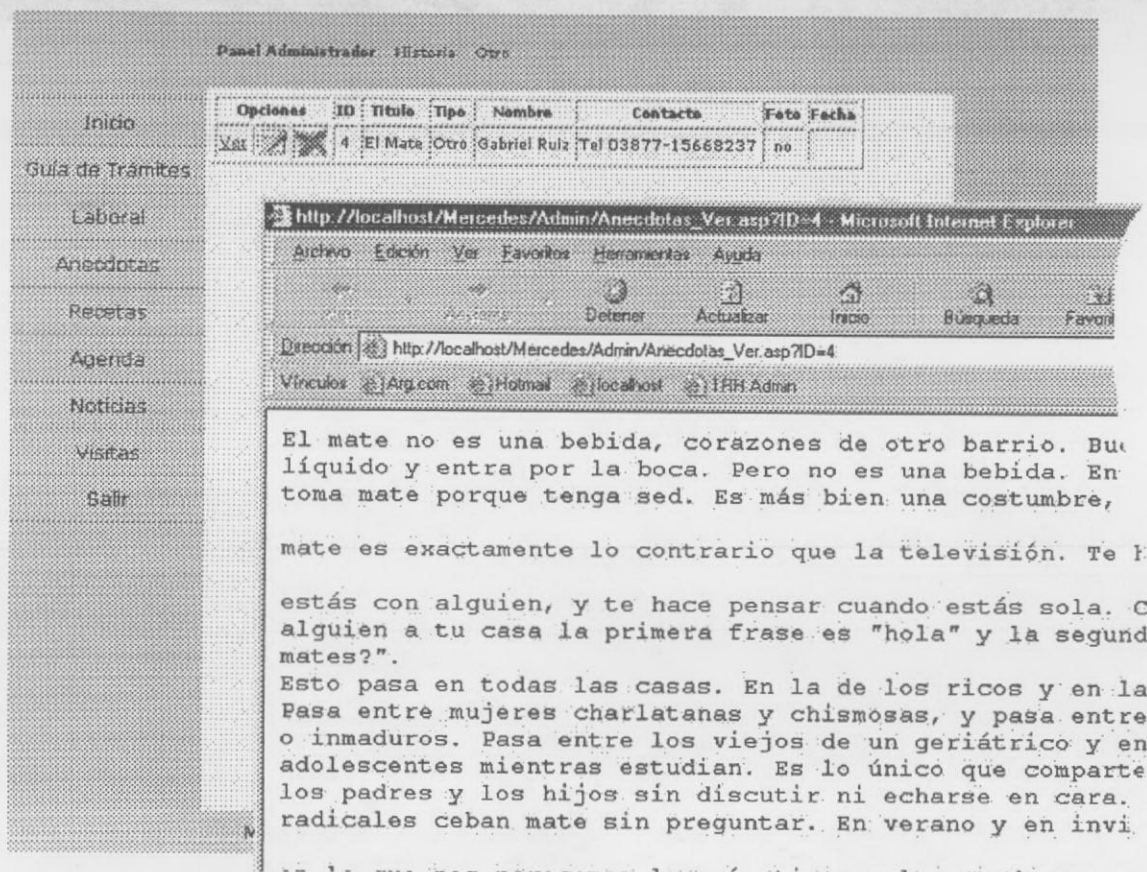
* Si no encuentra su Profesión u Oficio en el menú desplegable ingrese el nombre de la misma como "Nueva Profesión u Oficio".

Cancelar

• Anécdotas

La sección de Administración de los relatos cargados muestra un registro por cada relato cargado y al igual que los trámites, se encuentra dividido por categorías a las que se puede acceder mediante el menú superior.

El siguiente gráfico muestra un registro de un relato cargado y una ventana con el texto del relato que se abre al hacer clic el vínculo "ver" abre una ventana con el texto del relato.



- **Recetas**

La sección de administración de recetas mantiene el mismo formato de funcionalidad que la sección Anécdotas.

- **Agenda**

La sección de administración de la Agenda tiene un formulario web para ingresar eventos como se muestra en el siguiente gráfico.

Panel Administrador

Agenda de Eventos

Inicio

Guía de Trámites

Laboral

Anecdotas

Recetas

Agenda

Noticias

Visitas

Salir

Categoría:

Nombre:

Vínculo:

Se muestra Desde: Día Mes Año

Se muestra Hasta: Día Mes Año

Descripción:

Enviar

Cancelar

Municipalidad de Mercedes, Provincia de Corrientes, Argentina.

Para reducir las posibilidades de error en el ingreso de fechas, se ingresan por medio de menús desplegables donde se seleccionan los componentes de cada fecha, como permite apreciar el siguiente grafico.

Se: 1 Febrero 2004

Ha: Día Mes Año

Día Descripción:

Enviar

Cancelar

Se: 1 Febrero 2004

Ha: 2 Mes Año

Mes

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Enviar

Cancelar

Se: 1 Febrero 2004

Ha: 2 Febrero Año

Año

2004

2005

2006

2007

2008

2009

2010

Enviar

Cancelar

- **Noticias**

El administrador de noticias posee un formulario web (ver gráfico) destinado a cargar noticias en el sitio.

Panel Administrador

Edición de Noticia

Rubro:

Título:

Foto:*(Hasta 100kb)

Vínculo:

Fuente:

Fecha:

Cuerpo de la Noticia:

B *I* U

☐ Ver en formato edición ☒ Ver en formato HTML

Municipalidad de Mercedes, Provincia de Corrientes, Argentina.

- **Visitas**

Esta sección del administrador permite conocer la cantidad de ingresos al sitio hasta el momento como así también algunos datos de cada usuario.

Panel Administrador						
Registro de Visitas						
Inicio	ID	IP	De/Donde	Browser	SO	Fecha Hora
Gula de Trámites						
Laboral	472	200.117.5.67	http://www.corrientes.gov.ar/Mercedes/Contacto.asp	Microsoft Internet Explorer	Windows 98	25/04/04 12:59:51 p.m.
Anecdotas	471	200.117.5.67	http://www.mercedescorrientes.gov.ar/	Microsoft Internet Explorer	Windows 98	25/04/04 12:56:55 p.m.
Recetas						
Agenda	470	200.43.172.48	http://www.mercedescorrientes.gov.ar/	Microsoft Internet Explorer	Windows NT	25/04/04 12:46:50 p.m.
Noticias	469	200.117.5.67	http://www.mercedescorrientes.gov.ar/	Microsoft Internet Explorer	Windows 98	25/04/04 12:45:13 p.m.
Visitas	468	200.117.5.67	http://www.mercedescorrientes.gov.ar/	Microsoft Internet Explorer	Windows 98	25/04/04 12:44:10 p.m.
Salir						
	467	200.45.44.27	http://www.google.com.ar/search?q=leyendas+de+Corrientes+Argentina&ie=UTF-8&oe=UTF-8&hl=es&meta=	Microsoft Internet Explorer 5.0	Windows 98	25/04/04 11:28:28 a.m.
	466	200.43.242.10	http://www.mercedescorrientes.gov.ar/	Microsoft Internet Explorer	Windows 98	25/04/04 11:27:43 a.m.
	465	200.117.34.244		Microsoft Internet Explorer 5.0	Windows 98	25/04/04 09:02:08 a.m.
				Microsoft Internet Explorer 5.0	Windows 98	25/04/04 09:02:08 a.m.

Finalmente el botón “Salir” cierra la sesión del usuario de manera que no se pueda seguir utilizando sin ingresar nuevamente los datos de acceso. De todos modos, basta con cerrar la ventana para que la sesión se cierre.

4.3 Servidor Web

El sitio completo se encuentra alojado en el servidor web perteneciente a la Gobierno de la Provincia de Corrientes. Dicho servidor posee un sistema operativo Microsoft Windows 2000 con Internet Information Server (IIS) que permite interpretar y ejecutar código en lenguaje ASP. Lenguaje en el que se desarrolla el Portal de Mercedes y la Guía Orientadora de Trámites.

Se estableció contacto con el Sr. Claudio Acosta de la Dirección de Informática de la Provincia de Corrientes (a cargo del Sr. Alberto Ullón), quien configuró el espacio virtual destinado al sitio.

La dirección de este espacio virtual es la siguiente:

<http://www.corrientes.gov.ar/Mercedes/>

El servidor tiene instalado el componente CDONTS que permite el envío de E-mails.

4.4 Servicio DNS

El servicio web Definition Name Server permite interconectar el nombre de dominio del portal (la dirección web) con el Servidor Web, de manera de que cuando alguien tipee la dirección web del portal en alguna computadora conectada a Internet, el sistema localice los archivos correspondientes dentro del Servidor Web. Este servicio suele ser ofrecido conjuntamente con el Servidor Web, al no ser este el caso, ya que el servidor web del Gobierno de la Provincia de Corrientes no cuenta actualmente con este servicio. Hasta tanto no se implemente se optó por utilizar el servicio de DNS que ofrece de forma gratuita el sitio MyDomain.com, donde se configuró de manera correctamente ingresando la dirección del

Los códigos que ofrece MyDomain.com son los siguientes:

NS1.MYDOMAIN.COM	216.34.94.181
NS2.MYDOMAIN.COM	216.52.121.234
NS3.MYDOMAIN.COM	216.34.94.182
NS4.MYDOMAIN.COM	216.52.121.235

Estos códigos son ingresados en el formulario de registro de la denominación web.

4.5 Dominio Web del Portal

Se efectuaron los trámites correspondientes para el registro de la denominación mercedescorrientes.gov.ar por medio del sitio web de la Cancillería Argentina. (www.nic.ar) Luego, se confeccionó una carta con el membrete de la Municipalidad de Corrientes (entidad registrante del dominio web), donde el Intendente Federico Mouliá firmó y selló el formulario de solicitud de dominio web correspondiente. El cual fue enviado en un sobre certificado con estampilla por valor de \$6,90 por correo Andreani al servicio NIC-Argentina de Cancillería Argentina, sita en Esmeralda 1212 3er. Piso(1007) Buenos Aires, según lo establece el servicio NIC-Argentina de Cancillería Argentina en su sitio web por tratarse del registro de una denominación gubernamental (.gov.ar). Días después la dirección web <http://www.mercedescorrientes.gov.ar> comenzó a estar disponible para su utilización.

4.6 Estructura de Directorios

A continuación se detallará la actual distribución de los archivos que componen el Portal y la Guía Orientadora de Trámites en directorios dentro del Servidor Web. Los fuentes del Portal y de la Guía Orientadora de Trámites se encuentran a disposición del CFI en el informe en soporte digital entregado.

“/apaci”: Este directorio contiene todas las aplicaciones web dedicadas a la administración del Portal y la Guía Orientadora de Trámites, de las cuales hará uso el WebMaster para administrar el sitio.

“/Archivos”: En este directorio el sistema almacena las imágenes que los usuarios cargan por medio de diferentes aplicaciones web. A fin de identificar □apacitado a que aplicación pertenece cada archivo cargado, se creó un subdirectorio por cada aplicación que permite cargar imágenes, a saber: Relatos, Laboral, Recetas y Noticias. En este último caso, las imágenes solo pueden ser cargadas por quien administra el portal: el Webmaster.

“/BD”: Almacena la base de datos del sistema. Además, este directorio tiene unos atributos especiales:

- **Permiso de Escritura:** sin él, no se no podrían modificar los archivos que contiene. Este permiso le permite al sistema cargar y modificar registros en la base de datos.
- **Privado:** Esto significa que los archivos dentro de este directorio no pueden ser descargados por medio del protocolo http, por el cual se suelen descargar archivos de los servidores web por medio de las páginas. Esta medida de seguridad permite prevenir que información sensible y/o secreta sea extraída del servidor.

“/Cultura”: Contiene todas las páginas e imágenes relativas a esta sección.

“/Gente”: Contiene todos los archivos que componen las páginas y las aplicaciones web de la sección “Gente de Mercedes”. Dentro de la misma, se pueden encontrar subdirectorios con cada una de las aplicaciones web.

“/Help”: Contiene una pequeña aplicación web con una base de datos de ayuda a la que se accede desde muchos puntos del sitio a fin de orientar al visitante en las diferentes secciones del Portal y de la Guía Orientadora de Trámites donde pueda presentarse alguna dificultad para el usuario.

“/img”: Contiene imágenes en diferentes formatos y eventuales animaciones en formato GIF o Macromedia Flash utilizados por alguna página del sitio y que podrían compartirse con otras secciones. Aquellas imágenes y `□apacitadot` específicas de una sección se encuentran junto a la página que las muestra.

“/Inc”: Contiene archivos de inclusión que generalmente son utilizados por varias páginas.

Los archivos de inclusión permiten reutilizar eficientemente el código de manera de hacerlo más ordenado y que ocupe menos espacio en el servidor por no repetir código. Además, permite modificar de manera eficiente cierta parte del sitio. Por ejemplo, gracias a los archivos de inclusión se puede modificar el menú principal del sitio, efectuando el trabajo en un solo archivo (`□apa.inc`) en lugar de hacerlo en todas las páginas del sitio.

Más delante del presente informe puede encontrarse un listado detallado de todos los archivos de inclusión utilizados.

“/MCD”: Contiene el documento del proyecto “Mercedes Comunidad Digital” para ser descargado por quien lo desee.

“/Mercedes”: Contiene el mapa del departamento de Mercedes.

“/Municipalidad”: Contiene todas las páginas e imágenes que conforman la sección de la Municipalidad.

“/ProdCom”: Contiene todas las páginas e imágenes relativas a esta sección.

“/Shared”: Contiene archivos que son compartidos por diferentes páginas del Portal y de la Guía Orientadora de Trámites. No siendo archivos de inclusión como los que se ubican en el directorio /Inc ni tampoco imágenes. Se tratan de hojas de estilo en cascada (archivos del tipo .css por sus siglas en inglés) que permiten establecer los estilos de tipografía utilizados en todo el sitio. Y de archivos con diferentes funcionalidades de rutinas de programación en el lenguaje JavaScript (Archivos .js) que permiten ofrecer interactividad entre el sitio web y el usuario. Algunos ejemplos de estas funciones son: las ventanas que se abren sin menús para mostrar imágenes en versión ampliada (pop ups), el cambio de color al ubicar el puntero del mouse por sobre los botones del menú, funciones de validación de ingreso de datos para formularios web, funciones que permiten controlar el editor HTML.

“/Tramites”: Contiene todos los archivos que conforman la Guía Orientadora de Trámites.

“/Turismo”: Contiene las páginas, imágenes y animaciones que componen la sección de Turismo del Portal.

Archivos de Inclusión

A continuación se detallarán los archivos de inclusión ubicados en el directorio /Inc.

También se indica el lenguaje del código que contiene.

Agenda.inc: (ASP y HTML) Contiene la aplicación de Agenda, descripta anteriormente.

Body_1.inc: (HTML) Contiene código HTML que conforma la primera parte de la estructura de las páginas del sitio. Principalmente el encabezado y la columna izquierda.

Body_2.inc: (HTML) Contiene código HTML que conforma la segunda parte de la estructura de las páginas del sitio: La columna derecha y el pie de página.

Buscador.inc: (ASP) Contiene rutinas de programación que conforman el motor de búsquedas que utilizan diferentes aplicaciones web del Portal y la Guía Orientadora de Trámites.

Conn.inc: (ASP) Establece y abre una conexión con la base de datos del sistema. Este archivo es utilizado por todas las aplicaciones que requieren hacer uso de dicha base de datos.

ConnAux.inc: (ASP) Establece y abre una conexión auxiliar con la base de datos del sistema. Una conexión auxiliar es requerida cuando se necesitan dos conexiones simultáneas en una aplicación web.

CloseConn.inc: (ASP) Cierra la conexión a la base de datos del sistema y libera la memoria del objeto creado en la conexión.

ColumnaDerecha.inc: (HTML) El contenido de la columna derecha del sitio. Actualmente un formulario web de búsqueda de trámites y un acceso para cargar información en la aplicación web Laboral.

Contador.inc: (ASP) Aplicación Web que contabiliza las visitas que recibe el sitio, registrando además datos del visitante, como el programa explorador que utiliza, la fecha y hora de ingreso, el sistema operativo que utiliza y su dirección IP.

HTMLEd.inc (HTML y Javascript): El editor HTML que utilizan diferentes aplicaciones web del Portal para que los usuarios cargar datos.

Incluye.inc: (ASP) Función desarrollada a fin de superar una limitación del lenguaje ASP en cuanto a utilización de archivos de inclusión.

Menu.inc: (ASP, HTML y Javascript) El menú principal del Sitio

MenuBar.inc: (HTML) El menú horizontal ubicado debajo del encabezado, contiene el vínculo a la Guía Orientadora de Trámites.

Pie.inc: (HTML) El texto que se muestra en el pie del sitio.

Titulares.inc: (ASP y HTML) Aplicación ASP que extrae los titulares de las noticias para mostrarlas como hipervínculos en la página principal del Portal

xelupload.asp: (ASP) Rutinas de programación que permiten al usuario del portal cargar imágenes en el Portal mediante las aplicaciones web que lo permiten.

4.7 Base de Datos del Sistema (Ver Anexo 1)

La Base de datos almacena toda la información dinámica del Portal y de la Guía Orientadora de Trámites. A continuación se describirán sus tablas y campos.

- **Tabla Agenda:** Almacena los registros de la aplicación Agenda.

Nombre	Tipo	Tamaño	Descripción
ID	Entero largo	4	Identificador de registro
Nombre	Texto	255	Nombre del evento
Categoría	Texto	50	Categoría del evento
FechaDesde	Fecha/Hora	8	Fecha en la que debe comenzar a aparecer el evento en el portal.
FechaHasta	Fecha/Hora	8	Fecha de caducidad del evento.
Descripción	Memo	-	Texto explicativo del evento.
Link	Texto	255	Dirección de hiper vínculo opcional para ampliar la información.

- **Tabla Anécdotas:** Almacena los textos cargados por medio de la aplicación

Nombre	Tipo	Tamaño	Descripción
ID	Entero largo	4	Identificador de registro
Nombre	Texto	50	Nombre del autor
Contacto	Texto	50	Algún dato de contacto con el autor
Foto	Texto	50	Si el autor decide cargar una imagen aquí aparece el nombre del archivo.
Tipo	Texto	50	Rubro del relato
Título	Texto	255	
Anécdota	Memo	-	El texto.
Fecha	Fecha/Hora	8	Fecha de carga

- **Tabla Laboral:** Almacena los registros de la Guía Laboral

Nombre	Tipo	Tamaño	Descripción
ID	Entero largo	4	Identificador de registro
Nombre	Texto	255	Nombre de la Persona o del Comercio
URL	Texto	255	Dirección web de posible página en □apacita.
TipoDoc	Texto	4	Tipo de Documento
Doc	Texto	15	Número de Documento
Foto	Texto	255	Si el usuario decide cargar una imagen aquí aparece el nombre del archivo.
FechaInit	Fecha/Hora	8	Fecha de inicio de actividades
Teléfono	Texto	50	
Domicilio	Texto	50	
Email	Texto	255	
Profesión	Texto	255	Rubro o categoría
Detalle	Memo	-	Descripción del servicio
Fecha	Fecha/Hora	8	Fecha de carga
ComPart	Texto	1	Aquí se indica si se trata de un comercio o una persona que ofrece servicios particularmente.

- **Tabla Noticias:** En esta tabla se almacenan las noticias cargadas por el Web Master

Nombre	Tipo	Tamaño	Descripción
ID	Entero largo	4	Identificador de registro
Título	Texto	255	
Texto	Memo	-	
Fecha	Fecha/Hora	8	
Rubro	Texto	255	
Link	Texto	255	Hipervínculo opcional para ampliar la información ofrecida
Fuente	Texto	255	La fuente de la información.
Foto	Texto	255	Si se decide cargar una imagen aquí aparece el nombre del archivo.

- **Tabla Recetas**

Nombre	Tipo	Tamaño	Descripción
ID	Entero largo	4	Identificador de registro
Nombre	Texto	255	Nombre de la receta
Receta	Memo	-	Texto de la receta

Lugar	Texto	100	Lugar de origen
Rubro	Texto	50	Categoría
Autor	Texto	100	Nombre del autor
Contacto	Texto	50	Algún dato de contacto con el autor
Fecha	Fecha/Hora	8	Fecha de carga
Foto	Texto	255	Si se decide cargar una imagen aquí aparece el nombre del archivo.

• **Tabla Tramites:**

Nombre	Tipo	Tamaño	Descripción
ID	Entero largo	4	Identificador de registro
Nombre	Texto	255	
Dirección	Texto	50	Dirección de la que depende el trámite.
CodDir	Texto	15	Código que identifica a la Dirección.
QueEs	Memo	-	
ParaQuien	Memo	-	
Horario	Texto	255	
Requisitos	Texto	255	
Donde	Texto	255	
Domicilio	Texto	100	
Telefono	Texto	20	
Email	Texto	255	
Nota	Texto	255	
Responsable	Texto	255	
ReferenciaNormativa	Texto	255	
Arancel	Texto	50	Se ingresa "0" si el trámite es gratis
DatosPedidos	Memo	-	

• **Tabla Visitas:**

Nombre	Tipo	Tamaño	Descripción
ID	Entero largo	4	Identificador de registro
IP	Texto	20	
DeDonde	Texto	255	Página de la que viene el visitante
Browser	Texto	255	Navegador que utiliza
SO	Texto	255	Sistema operativo que utiliza
Fecha	Fecha/Hora	8	
Hora	Fecha/Hora	8	

5. Transferencia del Control del Sitio al Web master

El jueves 4 de marzo del corriente año Damián Buonamico – quien desarrolló el sistema – se reúne con Sergio Saucedo – futuro webmaster, a cargo de la Municipalidad de Mercedes para efectuar el mantenimiento del mismo. Saucedo no tenía conocimientos de ASP, solo básicos conocimientos de HTML (páginas estáticas), por lo que en este día completo de trabajo, Buonamico le explicó a Saucedo cómo debía armar las páginas de contenidos, en esta primera etapa de la transferencia, en una plantilla HTML que se le fue entregada.

Esta plantilla contiene el marco de una página tipo del sitio y el cuerpo de la página vacío indicando dónde se deben cargar los contenidos. La metodología consistía en que todos los días Saucedo debía enviar las páginas HTML armadas vía E-mail a Buonamico, para que éste las cargase en el portal, hasta tanto Saucedo pueda obtener conocimientos básicos de ASP como para poder realizar todo el proceso con total independencia. Para esto Buonamico le preparó un CD conteniendo manuales, tutoriales básicos y codificación de ejemplo de manera que pueda dedicar parte de su día de trabajo al aprendizaje de ASP.

El lunes 5 de abril, Buonamico viajó nuevamente a Mercedes para reunirse con Saucedo. El objetivo de este día completo de trabajo fue ayudar con la carga de contenidos, explicar como confeccionar animaciones de Macromedia Flash para interpolación de fotos y evacuar dudas al respecto ya que Saucedo contaba con algunas dificultades para confeccionar las páginas.

Una vez que se cargaron los contenidos a la planilla HTML y se disolvieron todas las inquietudes se comenzó con la siguiente etapa de transferencia de control del sitio en la que Buonamico le explicó a Saucedo como acceder y utilizar el Panel

Administrador del Sitio que le permitiría cargar contenidos dinámicos. De esta manera, mientras Buonamico terminaba de cargar en el Portal los contenidos armados por Saucedo en páginas estáticas, éste debía cargar contenidos dinámicos por medio del Panel Administrador, tales como novedades, datos de la agenda, recetas, relatos, etc. En esta reunión se alertó a Saucedo que debía priorizar más el aprendizaje de ASP con el material que se le había entregado en la reunión anterior, ya que no había hecho uso del mismo.

La última etapa de transferencia se produjo durante la reunión de trabajo del jueves 22 de abril en la que ultimaron con la carga de contenidos.

Buonamico le entregó a Saucedo el sitio completo que necesitaría para realizar modificaciones y también como respaldo (copia de seguridad) para restablecer el sitio (o las páginas que fuesen necesarias) ante cualquier inconveniente de pérdida de datos.

Buonamico le mostró la ubicación de los archivos que necesitaría editar (por ejemplo, para crear una nueva sección del sitio, cambiar los contenidos de la columna derecha o los del cuerpo de cualquier página). Le explicó cómo cargar los contenidos directamente en las páginas del sitio y cómo hacer nuevas páginas.

Luego de esto y para finalizar con la transferencia del sitio, Buonamico le dio conocimiento a Saucedo sobre los datos necesarios para acceder al servidor web donde se alojan las páginas del sitio, le explicó cómo acceder y cómo descargar y subir los archivos que haya actualizado. También se le hizo saber sobre la importancia de mantener estos datos en privado, al igual que los de acceso al Panel Administrador.

Buonamico también le entregó a Saucedo un documento donde se explica el contenido de cada archivo de inclusión que podría necesitar modificar y un detalle de la estructura de cada tabla de la base de datos.

6. Difusión y Comunicación

6.1 Consideraciones generales

Como se ha visto en los informes anteriores, el Proyecto contó con una Estrategia de Comunicación que fue acompañando todo el proceso, de acuerdo con los lineamientos planteados en su fundamentación, de “promoción del *e-government* y de *e-inclusion* en la cotidianeidad de los habitantes del municipio, en el contexto más global de desarrollo de la ciudad de Mercedes”.

En este sentido, el desafío al que nos enfrentamos consistió en lograr una comunicación eficaz con el conjunto de la población, sus instituciones, los distintos sectores que conforman la sociedad mercedense, para que se conociera el Proyecto, sus objetivos, su metodología y sus productos/herramientas, de forma tal de trascender un modelo pasivo-consumista e iniciar la andadura de un modelo activo-participativo con respecto a la “apropiación” social de las TICs.

6.2. La estrategia de comunicación en sentido amplio

Desde la etapa de pre-diseño del proyecto se comenzó a conformar un equipo local que pudiera motorizarlo y darle continuidad una vez terminada la etapa de puesta en marcha, por una parte; y se iniciaron contactos con distintos sectores de la sociedad para conocer sus necesidades y expectativas respecto a las TICs.

Si bien constituye un área específica del Proyecto, la capacitación teleinformática dirigida a la población debe entenderse desde la perspectiva de una estrategia comunicacional en el sentido amplio, con un fuerte acento en el esfuerzo

pedagógico que requiere cualquier proyecto de inclusión digital para ser considerada realmente como tal. Fueron los propios adultos partícipes en los cursos de capacitación quienes hablaron de la necesidad de una nueva alfabetización, la “alfabetización informática” (sic). Del mismo modo debe entenderse la creación y puesta en marcha del CEDICOM, en un local céntrico, abierto a la población, tanto para la capacitación como para el uso de los equipos instalados.

Por otra parte, las reuniones realizadas tanto con el equipo local del proyecto para la puesta en común y la transferencia de conocimientos y experiencias, las reuniones ampliadas con el equipo municipal, así como la presentación del Proyecto al conjunto de los trabajadores y trabajadoras municipales por parte del Intendente y el equipo impulsor del mismo en sus inicios, constituyeron otra línea de acción sustantiva de la estrategia de comunicación.

Las diversas reuniones que se fueron realizando durante el proyecto con diversos sectores sociales (docentes, empresarios, comerciantes, organizaciones de la sociedad civil (OCS) como el movimiento scout, la Red Solidaria, asociaciones vecinales y comedores sociales, etc,) así como los grupos focales (acciones de las que se fue dando cuenta en los sucesivos informes), que culminaron con la presentación del proyecto y sus productos (Portal de la ciudad y Guía de Trámites) en el Teatro Español, vienen a completar el cuadro de la estrategia comunicacional en sentido amplio.

Todo ello posibilitó una relación fluida a la hora de definir y desarrollar los dos productos claves del proyecto: la Guía de Trámites y el Portal. Y sentó las bases para la continuidad, una vez retirado el equipo y el apoyo brindado por el CFI.

6.3 La difusión del proyecto

A todo ello debe añadirse el diseño de instrumentos específicos de comunicación/difusión del proyecto entre los beneficiarios directos, tales como:

- La carta del Intendente dirigida al equipo municipal, en la que se explicó el proyecto y sus objetivos, con especial énfasis en la elaboración de la Guía de Trámites como una herramienta para una mejor gestión, e instando a la participación al inicio del proceso. (Ver Anexo N° 2)
- La carta del Intendente dirigida a los ciudadanos, informando sobre el proyecto y de su importancia para la comunidad mercedense e invitando también a participar en el desarrollo y mantenimiento de la página web. La misma se repartió a todos los habitantes de la ciudad, a través del correo municipal, día antes del lanzamiento público del proyecto. (Ver Anexo N° 3)
- El díptico explicativo del Proyecto, que fue distribuido en las escuelas primarias y medias de Mercedes, en los Centros Digitales Comunitarios, en el Hospital de Mercedes, en la Municipalidad, en el Polideportivo de la ciudad, en los centros de alfabetización, en los Capac Cafés, en la Oficina de Turismo y en los comercios más concurridos. (Ver Anexo N° 4). Se adjunta ejemplar.

- Los carteles para la difusión masiva del Proyecto. (Ver Anexo N° 5)
- La instalación de carteleras y buzones de sugerencias en los dos Centros TICs, en la propia municipalidad y en los cibercafés de la ciudad.

Todas estas acciones contribuyeron a generar un gran interés por el proyecto, que se manifestó en un creciente acercamiento a la municipalidad, el CEDICOM (Centro Digital Comunitario), el CIM (Centro Informático Municipal) y las OCS que están actuando como dinamizadoras del proyecto.

6.4 El lanzamiento público

Conjuntamente con las autoridades municipales, se elaboró un Plan de Comunicación y Difusión (Ver Informe n° 2) para reafirmar el compromiso por parte de las autoridades y representantes con la comunidad de impulsar el desarrollo y uso de las TICs, la presentación de las herramientas resultantes del Proyecto (Guía de Trámites, Página web) y la entrega de diplomas de capacitación informática y telemática, por una parte, y las relaciones con los medios de comunicación, por otra.

Como parte del compromiso, el mismo día del acto público, el poder legislativo del municipio aprobó una resolución de declaración de interés municipal al Proyecto Mercedes Comunidad Digital

La presentación pública de las herramientas y la entrega de diplomas (ver en el informe de capacitación) se llevó a cabo en un acto realizado en el Teatro Español,

el viernes 23 de abril de 2004, con la presencia de autoridades municipales, la senadora nacional por Corrientes, Analía Sánchez, representantes del poder legislativo local, una representante del CFI, trabajadores del equipo municipal, representantes de diversos sectores, los integrantes locales y externos de los equipos del Proyecto, una numerosa concurrencia de ciudadanos y ciudadanas, entre los que cabe destacar la fuerte presencia de jóvenes, y medios locales y provinciales de comunicación. (Se adjuntan fotografías. Ver Anexo N° 6)

Se instalaron computadoras en el hall del Teatro, en las que jóvenes que participaron en los cursos de capacitación mostraron a los vecinos el funcionamiento de la Página web y de la Guía de Trámites. En la sala del teatro se instaló una pantalla gigante, una computadora y un cañón de proyección para realizar la presentación. Lamentablemente, las dificultades de conexión no permitieron que dicha presentación fuera *on-line*, por lo que se elaboró un CD demostrativo especialmente diseñado para la ocasión.

El acto tuvo una importancia simbólica en varias dimensiones: por una parte, constituyó una manifestación pública del compromiso asumido respecto a las TICs por parte de autoridades y del conjunto de la sociedad mercedense, respecto a las herramientas creadas y a su futuro desarrollo como a la capacitación de la población en el manejo y uso de las mismas; por otra, permitió a los asistentes visualizar y comprender la tarea de impulso y apoyo llevada a cabo por el CFI, a través de la intervención de su representante; y, finalmente, constituyó un acto de traspaso del proyecto desde el equipo impulsor al conjunto de la sociedad.

Paralelamente, se desarrolló el Plan para los medios de comunicación, a cargo del asesor de comunicación externo, el Encargado de Prensa de la Municipalidad (cargo creado durante el desarrollo del proyecto) y el Jefe del Servicio de Información Pública de la Provincia de Corrientes.

El Plan se orientó hacia los medios locales y provinciales, para los que se elaboró una gacetilla informativa del proyecto Mercedes: Comunidad Digital, que fue distribuida con dos semanas de antelación al acto público. (Ver Anexo N° 7)

La información le llegó a los medios de comunicación de TV abierta y cable; medios gráficos –diarios y revistas, radios, sitios web, newsletters electrónicos y agencias de noticias.

A la cobertura de la presentación pública asistieron 16 periodistas de distintos medios locales, regionales y provinciales. (Se adjunta listado de acreditaciones, ver Anexo N° 8, Carpeta de Prensa) y se realizaron numerosas entrevistas, tanto al Intendente como al coordinador del proyecto, para medios locales y provinciales.

A los medios de comunicación presentes se les entregó en una carpeta, además de la gacetilla, un resumen del proyecto Mercedes Comunidad Digital para que se formen una idea cabal de los alcances y las metas del mismo.

Los resultados del trabajo con los medios pueden verse en el Anexo N° 8 que se adjunta.

6.5 Repercusiones post presentación pública de Mercedes Comunidad Digital

Durante la semana posterior a la presentación pública de Mercedes Comunidad Digital distintos actores sociales de la comunidad de Mercedes se acercaron a la Municipalidad y los Centros Digitales de Capacitación para interiorizarse más sobre las diversas maneras de participar en el Portal Digital de Mercedes.

Por el lado del comercio y los sectores de la producción la expectativa que provocó la presentación fue grande. Muchos se acercaron a la Municipalidad con los datos de sus comercios, oficios y profesiones, para averiguar como se podía ingresarlos al Portal; otros para consultar sobre la posibilidad de adjuntar sus páginas web a la de Mercedes. También los niños y adolescentes se acercaron a preguntar cuestiones referidas al Portal en general y, sobre todo, a llevar información de la más variada índole para que se incluya en el Portal de Mercedes.

Con respecto a las repercusiones externas, el encargado de prensa de la Municipalidad de Mercedes comentó que el Portal recibió muchas visitas y mensajes de apoyo de varias personas que vivían en Mercedes o en diversos puntos de la provincia de Corrientes y que ahora residen en el exterior -algunos fueron de distintas ciudades de EE.UU; España; Bélgica, etc- y que se enteraron del proyecto Mercedes Comunidad Digital por las noticias que los medios provinciales difundieron en las semanas anteriores y posterior a la presentación pública del proyecto. Para los mercedehños que enviaron mensajes desde el exterior, además de sorprenderse por el Portal, les llamó la atención la creación de la Guía de Trámites.

7. Seguimiento y evaluación del proyecto

7.1. Consideraciones generales

El Proyecto Mercedes: Comunidad Digital es una experiencia de 6 meses de duración en la ciudad de Mercedes (provincia de Corrientes), que se propuso las siguientes metas:

- Hacer que la tecnología esté físicamente al alcance de tanta gente como sea posible.
- Hacer que la tecnología sea tan fácil de usar como sea posible.
- Contribuir a la creación de una cultura institucional abierta a la transparencia en los flujos de información y a políticas de participación comunitaria en la gestión local.

Para ello se establecieron dos grandes objetivos, con carácter complementario:

- Diseñar y desarrollar una página web de la Ciudad de Mercedes que incluya una Guía Orientadora de Trámites.
- Capacitar en informática y telemática a todos los empleados públicos y a todos los sectores de la sociedad mercedense, incluidos aquellos desfavorecidos socio-económicamente

Estos objetivos se tradujeron en cuatro pilares de acción:

- La creación de los Centros Digitales Comunitarios.
- La creación del Portal Mercedes Digital y la Guía de Trámites.
- La articulación con instituciones o empresas privadas y del tercer sector.
- La capacitación y formación permanente

En el propio diseño del proyecto se incluyeron actividades de seguimiento y, en la fase final, la evaluación de resultados de las acciones realizadas. Cabe señalar que el diseño inicial, en el que no se previó un diagnóstico que permitiera realizar una comparación temporal, no ha hecho posible una evaluación de impacto dado que, para ello, hubiera sido necesario contar con elementos *ex ante* y *ex post* del proyecto. Por esta razón se optó por acciones de seguimiento y de evaluación de resultados tanto en lo referente a los instrumentos creados como a la población objetivo de la capacitación. Como es lógico, estas tareas se han ajustado al propio avance del proyecto.

7.2 Objetivos y metodología

Se trabajó atendiendo a los dos grandes objetivos básicos del proyecto en su conjunto:

- Dotar a la comunidad de una herramienta de información y de gestión
- Capacitar a un espectro amplio de la población en informática y telemática.

Promediando el tiempo de duración del proyecto “Mercedes: comunidad digital” y tal como estaba previsto en el diseño, se comenzaron las tareas de seguimiento y evaluación, estableciéndose objetivos específicos para cada una de las tres líneas de trabajo establecidas en el propio proyecto:

- Guía de Trámites y Portal de la Comunidad
- Capacitación en informática y telemática
- Comunicación interna y externa del proyecto (ver apartado 5)

El trabajo se realizó en tres fases, orientadas hacia los distintos aspectos del proyecto:

- 1) La capacitación
- 2) La Guía de Trámites
- 3) La página web

1) La capacitación

Dado que en el momento de iniciar la tarea el aspecto en el que más se había trabajado con la población era el formativo, la primera fase se centró en los aspectos de capacitación, realizándose las siguientes actividades:

- Un minigrupo de discusión con las tres capacitadoras activas en el proyecto
- Un grupo de discusión conformado por personas que ya habían recibido capacitación
- Un grupo de discusión con personas que estaban comenzando y/o a la espera de comenzar un curso.

En el caso de los dos grupos de discusión conviene destacar que han tenido una composición bastante heterogénea, representada por mujeres adultas (entre 30 y 45 años) y adolescentes de ambos sexos en el primer grupo (entre 12 y 14) y adolescentes y jóvenes (entre 12 y 23 años) en el segundo. No ha habido participación de hombres adultos.

De las mujeres adultas cabe señalar en ambos grupos la presencia de mujeres adscritas al Plan Jefas y Jefes de Hogar que han llegado a los cursos a través de la

Red Solidaria (OSC) o directamente informadas por agentes de la municipalidad, por un lado; y, por otro, una presencia considerable de personas ligadas a la docencia y al personal del municipio

En el primer grupo han participado 12 personas y en el segundo, 10 y se han realizado en Mercedes, los días 23 y 24 de febrero de 2004.

2) La Guía de Trámites

Se realizaron tres grupos para “testar” la primera versión de la Guía de Trámites, trabajando delante de las computadoras *on line*, por parejas.

- Un grupo con jóvenes asistentes a los cursos de capacitación (8 personas)
- Un grupo con personas de 3 departamentos de la municipalidad (7 8 personas pertenecientes a Rentas, Automotores y Obras Públicas)
- Un grupo con personas pertenecientes a instituciones y organizaciones de la sociedad civil (5 personas pertenecientes a la asociación de comerciantes, al sector de hostelería, al INTA y a la asociación de scouts).

Los grupos se realizaron en el CEDICOM, el 24 de marzo de 2004.

3) El Portal

Se realizó una entrevista con una licenciada en Ciencias de la Educación, experta en diseño de páginas web, en Buenos Aires, el 28 de abril de 2004.

Se realizaron entrevistas por parejas en la Casa de Corrientes, en Buenos Aires, el 30 de abril de 2004, con personas de Mercedes y de la provincia, que no viven allí pero mantienen fuertes vínculos con su tierra, con el fin de "testear" la página web.

- Dos mujeres mercedeñas
- Dos hombres mercedeños
- Dos mujeres de otros lugares de la provincia
- Dos hombres de otros lugares de la provincia

7.3 Resultados

1) La capacitación

Cabe destacar que tanto por parte de las capacitadoras como de las personas que han recibido cursos o están por recibirlos existe una fuerte conciencia de la importancia de dominar los instrumentos informáticos en la actualidad.

"Hace falta para no ser analfabeta"

"Mis hermanas y mis amigos saben y yo solo puedo mirar"

"Si importante para conseguir trabajo"

Ni las capacitadoras ni las personas participantes en los grupos sabían que los cursos formaban parte de un proyecto más amplio, conformado por la Guía de Trámites y el Portal de la Ciudad.

Ello se corresponde con la estrategia de comunicación acordada con el municipio, caracterizada por la prudencia frente a los problemas suscitados con el

equipamiento y la conexión, que retrasó los trabajos, dificultó inicialmente la capacitación, generó cierta frustración por la imposibilidad de acceder a la navegación por internet y algunas dudas sobre la viabilidad del proyecto (ver informe de capacitación). El esfuerzo realizado por la municipalidad y el equipo del proyecto posibilitó que se superaran estos problemas iniciales.

En este sentido, la experiencia indica que en la estrategia de comunicación con la población debería realizarse desde el inicio un trabajo más profundo con el equipo de capacitadores/as para que pueda jugar un papel más activo en el proyecto y en su promoción.

Respecto a la realización concreta de los cursos, mayoritariamente se señaló la necesidad de que sean muy prácticos y que todas las personas puedan experimentar directamente en las máquinas para que el aprendizaje sea real y duradero. La falta de computadoras, la necesidad de compartirlas en los cursos y las escasas posibilidades de poder practicar fuera de horario son aspectos que se señalaron como negativos para un aprendizaje efectivo.

Es importante establecer algún tipo de preselección a la hora de conformar los grupos de capacitación, atendiendo básicamente a dos dimensiones:

- La edad: existe un amplio consenso en que los niños y los jóvenes aprenden más de prisa y que disponen de más posibilidades de practicar y profundizar sus conocimientos. En algunos casos ya se benefician de cierta formación en las escuelas, lo que los sitúa en otro nivel de aprendizaje.

- Los conocimientos previos: en este caso, aunque se pone el acento en los conocimientos previos de informática, subyace también (y en el caso de los docentes se manifiesta explícitamente) la diferencia de conocimientos generales básicos, como es el dominio de la lecto-escritura. Recuérdese que una parte de las personas a las que se ha invitado a asistir a los cursos son adultas que están en la escuela de alfabetización.

Ambos aspectos inciden en el ritmo, la duración y la extensión de los contenidos: la población más joven reclama el conocimiento de más programas, sobre todo aquellos ligados al tratamiento de las imágenes (fotoshop, pagemaker, creación de páginas web, etc), mientras que la población adulta reclama más tiempo para familiarizarse con las máquinas y practicar los contenidos básicos de los programas más usuales de Office (word, excel y, en algunos casos, power point).

El equipo del proyecto pudo ir dando respuesta a estas demandas, por ejemplo modificando la metodología, incorporando el curso de html.

Un aspecto interesante que surgió en las consultas a las personas participantes en los cursos de capacitación fue la existencia de equipamiento ocioso en los centros escolares (tanto públicos como privados) por la falta de formadores y la imposibilidad de costearlos. Una vez detectada esta situación, el equipo del proyecto se puso nuevamente en contacto con el personal directivo de los centros y se llegó a acuerdos para un mayor aprovechamiento de los equipos. Ello permitió, por ejemplo, la realización –fuera de programa- del curso de html.

Las personas mayores destacaron especialmente la paciencia y la calidad didáctica de las capacitadoras. Y éstas destacaron el entusiasmo e interés de todas las personas asistentes a los cursos por aprender, cada quien en relación a su nivel de conocimientos.

2) La Guía de Trámites

La consulta realizada en los dos grupos de capacitación mostró la necesidad de un fuerte trabajo de comunicación, con un marcado acento con un marcado acento pedagógico que explique claramente de qué se trata, para qué sirve y cómo se utiliza una Guía de Trámites. Cuando se brinda esta información, crece la demanda de capacitación y la necesidad de contar con más y mejores acceso a la red, que posibiliten un uso efectivo de la misma.

Las observaciones realizadas recogidas en estos grupos fue tomada en cuenta a la hora de diseñar el material de difusión del proyecto (cartas, dípticos, carteles) así como en el propio diseño de la Guía de Trámites y el Portal.

La consulta (o "testeo") de la primera versión de la Guía de Trámites con los distintos grupos (equipo municipal, de instituciones y OSCs y capacitandos) permitió detectar faltas y errores en la información así como las facilidades y dificultades en la comprensión de la misma.

Se comprobó que el sistema de tres pasos resulta relativamente sencillo de utilizar, al igual que el sistema de búsqueda; pero que, en ambos casos, puede ser

necesaria cierta orientación inicial. Así mismo, se detectó un gran interés por la posibilidad de realizar trámites *on line*, aunque su uso efectivo se percibe como lejano por las dificultades de acceso a las TICs.

A partir de esta consulta, se diseñó una nueva planilla para que el equipo municipal completara el listado de trámites y corrigiera los errores que se detectaron. Se reformularon algunos campos y se introdujeron ajustes en el diseño de la Guía.

3) El Portal

Tanto en los grupos de capacitandos como en las entrevistas a potenciales usuarios en Buenos Aires se manifestó mucho interés por el portal, sobre todo en lo que atañe a la presentación de la comunidad en el exterior.

En los grupos de discusión se recabó información acerca de los elementos identitarios para la comunidad y sobre los contenidos que para las personas participantes debería contener el portal. Esta información constituyó un *input* para la definición que, posteriormente, realizaron el equipo del proyecto junto con las autoridades municipales.

En cuanto a los entrevistados que no viven en Mercedes (sean originarios de allí o no), la sección que suscitó espontáneamente mayor interés es la de turismo por considerar que es la tarjeta de presentación de la comunidad ante el mundo. En este sentido, se señaló la necesidad de poner más en primer plano fotografías que den cuenta de los atractivos de la ciudad y de la región, subordinando los textos a las imágenes.

Así mismo se señaló el interés porque aparezca información relativa a la compra-venta de terrenos y viviendas, aspecto que no se contempló y que podría dar respuesta a las necesidades y expectativas de quiénes han emigrado y tienen interés en revincularse con su tierra así como a potenciales nuevos habitantes.

La entrevista con la experta en webs aportó valiosas indicaciones sobre la ordenación de los contenidos y ciertas reglas para facilitar el uso de la página, que han sido transmitidas a los webmaster para un mejor desarrollo y mantenimiento de la misma.

7.4 Conclusiones y recomendaciones

En síntesis y atendiendo a esta primera aproximación, se pueden sugerir las siguientes recomendaciones, en aras a un mejor logro de los objetivos:

- En la medida de lo posible, partir de un diagnóstico previo de la comunidad con la que se va a trabajar para conocer de antemano sus fortalezas y debilidades así como sus potencialidades y obstáculos.
- Brindar al equipo de capacitadoras más y mejor información acerca del proyecto en su conjunto, sus objetivos, los problemas que se van planteando y de los logros que se alcanzan.
- Preclasificar a los participantes teniendo en cuenta la edad y los conocimientos previos para formar grupos menos heterogéneos.
- Diversificar la oferta de los cursos, tanto en contenidos como en ritmo y duración, según las características de los participantes.

- Continuar los esfuerzos que se están realizando para solucionar los problemas de conexión y, una vez conseguido, ofrecer a las personas que han pasado por los cursos la posibilidad de completar la parte de Internet.
- Tal como estaba previsto en el diseño del proyecto, impulsar cursos más especializados, orientados hacia los trabajos concretos y/o los intereses de cada colectivo.
- Estudiar la posibilidad de profundizar el trabajo cooperativo entre los docentes de alfabetización y las docentes de informática para ayudar aún más, si cabe, a las personas adultas que están haciendo el esfuerzo de un aprendizaje tardío.
- Estudiar la posibilidad de llegar a acuerdos con las escuelas para un mayor y mejor aprovechamiento de los equipos existentes.
- Reforzar las posibilidades de disponer de tiempo para practicar lo aprendido, fuera del horario de los cursos.
- Estudiar la progresiva implantación de trámites *on-line* con monitoreo y apoyo inicial a la población para su uso.
- Desarrollar un buen trabajo de comunicación con la población para informar y sensibilizar acerca del proyecto en su conjunto.
- Profundizar en la consulta sistemática a la población, a través de las herramientas cualitativas de investigación, respecto al diseño y facilidad de uso de la Guía de Trámites, los contenidos de la página web y el proceso de comunicación.
- Insertar este tipo de proyectos en estrategias más amplias de desarrollo local y regional, impulsando la creación y/o consolidación de agencias locales de desarrollo.

MERCEDES

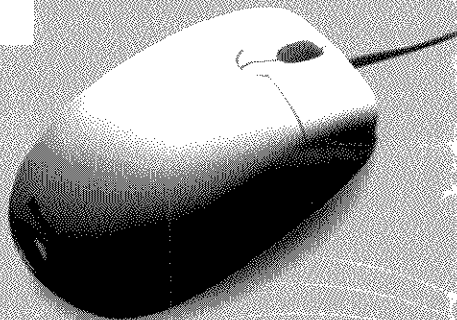
COMUNIDAD DIGITAL



Municipalidad de Mercedes



Centro Digital Comunitario



MUNICIPALIDAD DE MERCEDES, CORRIENTES

"Un compromiso permanente con su comunidad"

» CENTROS DE CAPACITACIÓN Y SERVICIOS

CIM (Centro de Informática Municipal) José M. Gómez y Cda. Guazú - CEDICOM (Centro Digital Comunitario) Guazú 585 - SOCIEDAD ITALIANA: Juan Pujol 865 - CENTRO DE INFORMÁTICA DE MERCEDES: Juan Pujol 981 - NET CIBER CAFE: Juan Pujol 920 - SALAS (De la Plaza): San Martín 702 - WINNERS: San Martín 833



Consejo Federal de Ingresos

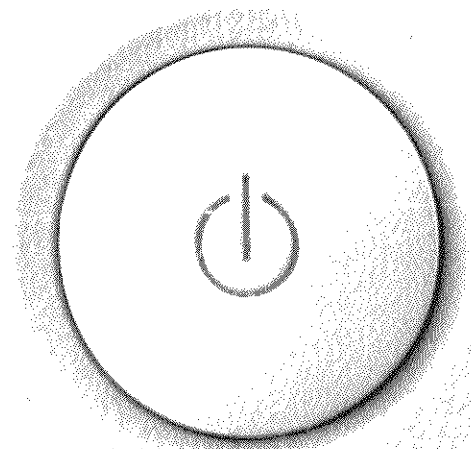


Gobierno de Corrientes



Municipalidad de Mercedes

MERCEDES



COMUNIDAD DIGITAL



MERCEDES COMUNIDAD DIGITAL

» ¿QUE ES MERCEDES COMUNIDAD DIGITAL?

Es un proyecto que se apoya y se lleva a cabo desde la comunidad y sus instituciones públicas. El CFI - Consejo Federal de Inversiones - financia al equipo de trabajo y la Municipalidad de Mercedes aporta profesionales y el Centro Informático Municipal. La propuesta es capacitar a toda la población que lo requiera en distintos programas de informática y los diversos usos de internet, para permitir la incorporación de toda la ciudadanía en el conocimiento de estas herramientas.

» Los objetivos de Mercedes Comunidad Digital son tres:

- La capacitación gratuita en el uso de Internet y de diversos programas de informática para todos los vecinos de Mercedes que lo requieran a través de los Centros Digitales Comunitarios.
- La realización de una Guía de Trámites para facilitar y agilizar todos los servicios ofrecidos por el municipio.

- La creación de un Portal Digital www.mercedescorrientes.gov.ar en internet -que incluirá la guía de trámites- en la que se refleje todo el acontecer de la ciudad, sus emprendimientos comerciales, culturales, sociales y su historia. También servirá para dar a conocer los atractivos turísticos de la ciudad, sus artesanías y productos locales.

» ¿Qué es Internet?

Es una red mundial que intercomunica computadoras a través de una línea telefónica, o un módem -sistema de banda ancha- o satélite. Una vez establecida la conexión se puede acceder a las páginas web o sitios (www -world wide web- o páginas mundiales) y por ende a todos los contenidos y la información sobre cualquier tema, institución, persona o ciudad.

» ¿Qué es un Portal Digital?

Es un espacio ubicado en internet que presenta y concentra la información sobre algún tema: educación, comercio, deportes, religión, política, etc.

Se puede acceder a los contenidos que allí figuran y realizar consultas. El Portal Digital de Mercedes es una oportunidad de mostrarnos al mundo. La idea es que todos colaboren con la realización del Portal contando las actividades sociales, culturales y comerciales de Mercedes.

» MERCEDES COMUNIDAD DIGITAL PROYECTO PIONERO

Si bien en otras ciudades de Argentina se llevan a cabo emprendimientos similares, Mercedes Comunidad Digital es un proyecto pionero en nuestro país, porque es el primero que abarca varios aspectos claves para el desarrollo: el social-económico a través de la capacitación en computación e internet; el de mejoras administrativas gracias a la guía de trámites y el de participación activa ciudadana con la creación del Portal Digital de Mercedes.

» ¿Por qué Mercedes Comunidad Digital?

Cada vez más en los comercios, en las oficinas públicas y hasta en las casas, se usa una computadora para facilitar algunas tareas. En la oficina, lo que antes se hacía a mano hoy se realiza más rápido con una computadora personal; los alumnos pueden hacer las tareas de la escuela buscando información en Internet y en los comercios se puede cargar lo que se compra y se vende para saber qué producto es necesario reponer.

Es indudable que las tecnologías de la información y la comunicación traen mejoras concretas para la vida cotidiana y que se vuelve una tarea fundamental de la comunidad estar al tanto de ellas para que todos tengan el mismo acceso.

Mercedes Comunidad Digital se propone movilizar a Mercedes en pos de ese objetivo: construir una ciudad con más oportunidades para sus habitantes.



Anexo 1 Listado de los trámites disponibles

Se confeccionó a fines de este anexo un detalle con la información de cada trámite. Este listado de trámites se encuentra ordenado alfabéticamente en primera instancia por la Dirección de la cual depende el trámite y en segunda, por el nombre del trámite. Cabe destacar que cualquier dato puede ser actualizado en tiempo real por medio del Panel Administrador.

Liq. De Impuestos en cuotas o total del año

Número Identificador:	143
Dirección:	Automotores
¿Para Quién?:	Las personas que deseen pagar el impuesto automotor.
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Requisitos:	Saber el nº de dominio del automotor.
Donde se realiza el trámite:	Automotores
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100 int. 114
Requisitos:	Saber el nº de dominio del automotor.
Persona Responsable:	Carmen Casco
Arancel:	Gratis

Solicitud de Altas, Bajas de automotores.

Número Identificador: 141
Dirección: Automotores
Horario: De 7 a 13 Hs.
Requisitos: Para altas, presentar libre de deuda y baja de la radicación anterior, fotoc. Título autenticado, para bajas, presentar título para verificar el cambio de radicación, baja por hurto: presentar constancia de titularidad.
Donde se realiza el trámite: Automotores
Domicilio: Sarmiento 650
Número Telefónico: 420100 int. 114
Requisitos: Para altas, presentar libre de deuda y baja de la radicación anterior, fotoc. Título autenticado, para bajas, presentar título para verificar el cambio de radicación, baja por hurto: presentar constancia de titularidad.
Persona Responsable: Carmen Casco
Referencia Normativa: Ordenanza tarifaria 462/2000
Arancel: \$ 12.

Solicitud de Estado de cuenta

Número Identificador: 142
Dirección: Automotores
¿Para Quién?: Las personas que deseen averiguar su estado de cuentas.
Horario: De 7 a 13 Hs.
Requisitos: Saber el n° de dominio del automotor.
Donde se realiza el trámite: Automotores
Domicilio: Sarmiento 650
Número Telefónico: 420100 int. 114
Requisitos: Saber el n° de dominio del automotor.
Persona Responsable: Carmen Casco
Arancel: Gratis



Cronograma de vacunaciones caninas

Número Identificador:	16
Dirección:	Bromatología
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Donde se realiza el trámite:	En la dirección de Bromatología
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100
Nota:	Periódico
Persona Responsable:	Adrián Morel
Referencia Normativa:	Según ordenanza municipal N° 462/2000
Arancel:	Gratis

Inspecciones

Número Identificador:	15
Dirección:	Bromatología
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Donde se realiza el trámite:	En la dirección de Bromatología
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100
Nota:	De oficio y periódico
Persona Responsable:	Adrián Morel
Referencia Normativa:	Según ordenanza municipal N° 462/2000
Arancel:	Gratis

Permiso para venta ambulante

Número Identificador:	14
Dirección:	Bromatología
Descripción:	Este trámite sirve para obtener permiso para la venta ambulante.
¿Para Quién?:	Aquellas persona que se dedican a la venta ambulante.
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Requisitos:	Nota de solicitud, dirigida al Intendente.
Donde se realiza el trámite:	En la dirección de Bromatología
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100
Requisitos:	Nota de solicitud, dirigida al Intendente.
Nota:	Trámite personal
Persona Responsable:	Adrián Morel
Referencia Normativa:	Según ordenanza municipal N° 462/2000
Arancel:	\$2,50 vend locales y \$10 para los de otro departam

Constancia de ocupación

Número Identificador:	133
Dirección:	Catastro y Vta. De tierras
Descripción:	Constancia de efectiva ocupación de un determinado terreno.
¿Para Quién?:	Particulares que deseen presentar constancia de efetiva ocupación
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Requisitos:	Mayor de 18 años, presentación de documento de identidad.
Donde se realiza el trámite:	Catastro y Vta. De tierras
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100
Requisitos:	Mayor de 18 años, presentación de documento de identidad.
Persona Responsable:	Alicia Barreiro
Arancel:	\$ 4

Constancia de ocupación para conexión de agua y luz

Número Identificador:	135
Dirección:	Catastro y Vta. De tierras
Descripción:	Constancia previa a conexión de agua y luz a presentar en estos organismos.
¿Para Quién?:	Particulares.
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Requisitos:	Mayores de 18 años.
Donde se realiza el trámite:	Catastro y Vta. De tierras
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100
Requisitos:	Mayores de 18 años.
Persona Responsable:	Alicia Barreiro
Arancel:	Gratis

Consulta de dominios de inmuebles Urbanos y Suburbanos

Número Identificador:	132
Dirección:	Catastro y Vta. De tierras
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Requisitos:	Ubicar el inmueble o presentación de título del mismo.
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100
Requisitos:	Ubicar el inmueble o presentación de título del mismo.
Persona Responsable:	Alicia Barreiro
Arancel:	\$ 4

Consulta de Estado de Expediente

Número Identificador:	129
Dirección:	Catastro y Vta. De tierras
Descripción:	Consulta de situación de expediente de tierra sobre valuación del terreno o escrituración.
¿Para Quién?:	Particulares, gestores
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Requisitos:	Ubicación del inmueble, mayor de 18 años.
Donde se realiza el trámite:	Catastro y Vta. De tierras
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100
Requisitos:	Ubicación del inmueble, mayor de 18 años.
Persona Responsable:	Elsa Cadenas
Arancel:	Gratis

Plano de Mensura

Número Identificador:	131
Dirección:	Catastro y Vta. De tierras
¿Para Quién?:	Particulares, gestores
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Requisitos:	Se entrega plano para que el solicitante lo fotocopie.
Donde se realiza el trámite:	Catastro y Vta. De tierras
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100
Requisitos:	Se entrega plano para que el solicitante lo fotocopie.
Persona Responsable:	Elsa Cadenas
Arancel:	Gratis

Solicitud de Compra de terrenos municipales

Número Identificador:	134
Dirección:	Catastro y Vta. De tierras
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Requisitos:	Mayor de 18 años, D.N.I, con familiares a cargo.
Donde se realiza el trámite:	Catastro y Vta. De tierras
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100
Requisitos:	Mayor de 18 años, D.N.I, con familiares a cargo.
Persona Responsable:	Elsa Cadenas
Referencia Normativa:	Ordenanza Municipal 405/00
Arancel:	\$ 4

Solicitud de Visación de mensura y Modificación de estado parcelario

Número Identificador:	130
Dirección:	Catastro y Vta. De tierras
Descripción:	Usualmente solicitan los agrimensores
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Donde se realiza el trámite:	Catastro y Vta. De tierras
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100
Persona Responsable:	Alicia Barreiro
Referencia Normativa:	Ordenanza tarifaria 462/2000
Arancel:	\$14.00

Arrendamiento de nichos y panteones

Número Identificador:	17
Dirección:	Cementerio
Descripción:	Este trámite sirve para alquilar nichos y panteones.
¿Para Quién?:	Familiares o responsables.
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Requisitos:	Certificado de defunción.
Donde se realiza el trámite:	En la oficina de Cementerio de la Municipalidad.
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100
Requisitos:	Certificado de defunción.
Persona Responsable:	Ester Van Kruissen
Referencia Normativa:	Según ordenanza municipal N° 462/2000
Arancel:	\$90 \$120 \$105 por 3 años \$45 \$75 \$57 por 3 años

Colocación de cruz

Número Identificador:	22
Dirección:	Cementerio
Descripción:	Esto sirve para que el municipio coloque la cruz
¿Para Quién?:	Aquellas personas que no puedan colocar la cruz
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Donde se realiza el trámite:	En la oficina de Cementerio de la Municipalidad
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100
Nota:	Este trámite es totalmente gratis
Persona Responsable:	Ester Van Kruissen
Referencia Normativa:	Según ordenanza municipal N° 462/2000
Arancel:	Gratis

Compra de lotes para panteón

Número Identificador:	19
Dirección:	Cementerio
Descripción:	Este trámite sirve para poder comprar lotes para panteón.
¿Para Quién?:	Aquellas personas que quieran comprar un terreno para la construcción de panteones.
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Donde se realiza el trámite:	En la oficina de Cementerio de la Municipalidad.
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100
Persona Responsable:	Ester Van Kruissen
Referencia Normativa:	Según ordenanza municipal N° 462/2000
Arancel:	4x4m \$480 4x6m \$1200

Construcción de piletas y bóvedas

Número Identificador:	18
Dirección:	Cementerio
Descripción:	Este trámite sirve para construir piletas o bóvedas.
¿Para Quién?:	Aquellas personas que deseen construir piletas o bóvedas.
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Donde se realiza el trámite:	En la oficina de Cementerio de la Municipalidad
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100
Persona Responsable:	Ester Van Kruissen
Referencia Normativa:	Según ordenanza municipal N° 462/2000
Arancel:	Pileta \$5 Bóveda \$15

Estado de cuenta

Número Identificador:	20
Dirección:	Cementerio
Descripción:	Este trámite sirve para conocer el estado de cuenta.
¿Para Quién?:	Aquellas personas con necesidad de saber su estado de cuenta
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Donde se realiza el trámite:	En la oficina de Cementerio de la Municipalidad
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100
Persona Responsable:	Ester Van Kruissen
Referencia Normativa:	Según ordenanza municipal N° 462/2000
Arancel:	Gratis

Inhumaciones nicho en tierra, en panteón

Número Identificador:	21
Dirección:	Cementerio
Descripción:	Este trámite sirve para las inhumaciones
¿Para Quién?:	Aquellas personas que estén interesadas en dicho servicio
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Donde se realiza el trámite:	En la oficina de Cementerio de la Municipalidad
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100
Persona Responsable:	Ester Van Kruissen
Referencia Normativa:	Según ordenanza municipal N° 462/2000
Arancel:	Gratis

Permiso para obras (pintura, refacción, construcción)

Número Identificador:	25
Dirección:	Cementerio
Descripción:	Este trámite sirve para poder hacer refacciones en el cementerio
¿Para Quién?:	Aquellas personas interesadas en hacer arreglos en el cementerio
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Donde se realiza el trámite:	En la oficina de Cementerio de la Municipalidad
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100
Persona Responsable:	Ester Van Kruissen
Referencia Normativa:	Según ordenanza municipal N° 462/2000

Reducciones, traslados

Número Identificador:	28
Dirección:	Cementerio
Descripción:	Este trámite sirve para hacer reducciones o traslados
¿Para Quién?:	Aquellas personas interesadas en este trámite
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Donde se realiza el trámite:	En la oficina de Cementerio de la Municipalidad
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100
Persona Responsable:	Ester Van Kruissen
Referencia Normativa:	Según ordenanza municipal N° 462/2000

Renovación de arriendo de nichos

Número Identificador:	29
Dirección:	Cementerio
Descripción:	Este trámite sirve para la renovación de arriendo
¿Para Quién?:	Aquellas personas interesadas en dicho trámite
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Donde se realiza el trámite:	En la oficina de Cementerio de la Municipalidad
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100
Persona Responsable:	Ester Van Kruissen
Referencia Normativa:	Según ordenanza municipal N° 462/2000

Cierre de Comercio

Número	138
--------	-----

Identificador:	
Dirección:	Comercio
Descripción:	Trámite para dar de baja un comercio
¿Para Quién?:	Aquellas personas que deseen dar de baja un comercio.
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Requisitos:	mayor de edad, para solicitar y ser otorgada la baja el comercio no debe poseer deuda tributaria.
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100 interno 108
Requisitos:	mayor de edad, para solicitar y ser otorgada la baja el comercio no debe poseer deuda tributaria.
Nota:	Nota dirigida al Intendente, en Mesa de Entradas, estamp. \$4
Persona Responsable:	Oscar Mendieta
Arancel:	\$ 4 estampilla

Habilitación Comercial

Número	140
Identificador:	
Dirección:	Comercio
¿Para Quién?:	Las personas que deseen habilitar un comercio de cualquier rubro.
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Requisitos:	Mayor de 18, completar formulario, fotocopia de D.N.I. 1º y 2º hoja, fotocopia de C.U.I.T.
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100 int. 108
Requisitos:	Mayor de 18, completar formulario, fotocopia de D.N.I. 1º y 2º hoja, fotocopia de C.U.I.T.
Nota:	Nota dirigida al Intendente, en Mesa de Entradas, estamp. \$4
Persona Responsable:	Oscar Mendieta
Referencia Normativa:	Ordenanza tarifaria 462/2000
Arancel:	\$ 4 estampilla

Solicitud de Constancia de Cierre Comercial

Número	139
Identificador:	
Dirección:	Comercio
Descripción:	Constancia a presentar ante repartición que solicitare por cierre de comercio.
¿Para Quién?:	Aqueilas personas necesiten presentar alguna repartición dicha solicitud
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Requisitos:	Mayor de edad, estar al día con el impuesto tributario, haber tenido habilitado un comercio muniicpalmente.
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100 interno 108
Requisitos:	Mayor de edad, estar al día con el impuesto tributario, haber tenido habilitado un comercio muniicpalmente.
Nota:	Nota dirigida al Intendente, en Mesa de Entradas, estamp. \$4
Persona Responsable:	Oscar Mendieta
Arancel:	\$ 4 estampilla

Talleres de Tejido, Hilados y Costura

Número Identificador:	158
Dirección:	Concejo Deliberante
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Donde se realiza el trámite:	En la Dirección de Cultura
Domicilio:	Juan Pujol y Alvear
Nota:	La inscripción se hace en el ex mercado municipal
Persona Responsable:	Marta Delmagro
Arancel:	Gratis

Clases de Folklore (danza, tango)

Número Identificador:	156
Dirección:	Cultura
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Donde se realiza el trámite:	En la Dirección de Cultura
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100 int. 111
Persona Responsable:	Ercilia Enriquez
Arancel:	Gratis

Curso de Idiomas (inglés, portugués, guaraní)

Número Identificador:	154
Dirección:	Cultura
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Donde se realiza el trámite:	En la Dirección de Cultura
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100 int. 111
Persona Responsable:	Ercilia Enriquez
Arancel:	Gratis

Curso de Música (teclado, acordeón, guitarra)

Número Identificador:	155
Dirección:	Cultura
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Donde se realiza el trámite:	En la Dirección de Cultura
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100 int. 111
Persona Responsable:	Ercilia Enriquez
Arancel:	Gratis

Inscripción Certamen Declamación Artistas Mercedenses

Número Identificador:	160
Dirección:	Cultura
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Donde se realiza el trámite:	En la Dirección de Cultura
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100 int. 111
Persona Responsable:	Ercilia Enriquez
Arancel:	Gratis

Inscripción y Consulta de Padrón de Artesanos

Número Identificador:	159
Dirección:	Cultura
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Donde se realiza el trámite:	En la Dirección de Cultura
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100 int. 111
Persona Responsable:	Ercilia Enriquez
Arancel:	Gratis

Talleres de Grabados en Madera y en Metal

Número Identificador:	157
Dirección:	Cultura
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Donde se realiza el trámite:	En la Dirección de Cultura
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100 int. 111
Persona Responsable:	Ercilia Enriquez
Arancel:	Gratis

Inscripción para Colonia de Vacaciones, Escuela de Mini Básquet, Hockey, Natación para adultos y niños

Número Identificador:	99
Dirección:	Deportes
Descripción:	Escuela de iniciación deportiva, colonia de vacaciones
¿Para Quién?:	Chicos en general
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Requisitos:	Certificado médico
Donde se realiza el trámite:	En dirección de Deportes
Domicilio:	Rivadavia y Dr. Rivas
Número Telefónico:	422200
Requisitos:	Certificado médico
Persona Responsable:	Roque Pietrantueno
Referencia Normativa:	Según ordenanza municipal N° 462/2000
Arancel:	Gratis

Solicitud de Albergues Deportivos

Número Identificador:	97
Dirección:	Deportes
Descripción:	Este trámite sirve para que las delegaciones puedan albergarse en la ciudad
¿Para Quién?:	Delegaciones
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Requisitos:	Nota de solicitud y confirmación
Donde se realiza el trámite:	En mesa de entradas
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100
Requisitos:	Nota de solicitud y confirmación
Nota:	Traer ropa de cama.
Persona Responsable:	Roque Pietrantueno
Referencia Normativa:	Según ordenanza municipal N° 462/2000
Arancel:	Gratis

Solicitud de horarios para cancha de Paddle, Fútbol 5, Voley y Tenis.

Número Identificador:	96
Dirección:	Deportes
Descripción:	Este trámite sirve para poder practicar deportes
¿Para Quién?:	Ciudadanía en general
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Donde se realiza el trámite:	Polideportivo Municipal
Domicilio:	Rivadavia y Dr. Rivas
Número Telefónico:	422200
Persona Responsable:	Roque Pietrantueno
Referencia Normativa:	Según ordenanza municipal N° 462/2000
Arancel:	Paddle \$4 Fútbol y Volley \$10

Solicitud de Salón de Fiestas o Conferencias

Número Identificador:	98
Dirección:	Deportes
Descripción:	Sirve para contar con el Salón de fiestas o Conferencia
¿Para Quién?:	Instituciones únicamente.
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Requisitos:	Nota de solicitud.
Donde se realiza el trámite:	En mesa de entradas
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100
Requisitos:	Nota de solicitud.
Persona Responsable:	Roque Pietrantueno
Referencia Normativa:	Según ordenanza municipal N° 462/2000
Arancel:	\$30 y \$50

Uso de la Pileta

Número Identificador:	104
Dirección:	Deportes
Descripción:	Uso de la pileta
¿Para Quién?:	Ciudadanía en general
Horario:	De 13 a 18 Hs.
Requisitos:	Certificado Médico
Donde se realiza el trámite:	En el Polideportivo
Domicilio:	Rivadavia y Dr. Rivas
Número Telefónico:	422200
Requisitos:	Certificado Médico
Persona Responsable:	Roque Pietrantueno
Referencia Normativa:	Según ordenanza municipal N° 462/2000
Arancel:	\$2.

Libre de deuda Inmobiliario

Número Identificador:	137
Dirección:	Liquidaciones Rentas Generales
¿Para Quién?:	Aquellas personas que deseen vender o hipotecar algún inmueble.
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Requisitos:	Mayores de 18 años,
Donde se realiza el trámite:	Liquidaciones Rentas Generales
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100 interno 114
Requisitos:	Mayores de 18 años,
Persona Responsable:	del Area: Cr. Juan Manuel La Rosa, del trámite: Alberto Mesa, Estela Panozzo
Referencia Normativa:	Ordenanza tarifaria 462/2000
Arancel:	\$ 10 Sellado

Libre deuda de tasas municipales

Número Identificador: 136
Dirección: Liquidaciones Rentas Generales
¿Para Quién?: Particulares.
Horario: De 7 a 13 Hs.
Requisitos: Mayores de 18 años,
Donde se realiza el trámite: Liquidaciones Rentas Generales
Domicilio: Sarmiento 650
Número Telefónico: 420100 int. 114
Requisitos: Mayores de 18 años,
Persona Responsable: del Area: Cr. Juan Manuel La Rosa, del trámite: Alberto Mesa, Estela Panozzo
Referencia Normativa: Ordenanza tarifaria 462/2000
Arancel: \$ 12 Sellado

Certificado de Convalidación de terrenos

Número Identificador: 153
Dirección: Obras Privadas
¿Para Quién?: personas que deseen convalidar terrenos.
Horario: De 7 a 13 Hs.
Donde se realiza el trámite: Mesa de entradas
Domicilio: Sarmiento 650
Número Telefónico: 420100 int. 114
Nota: Nota. Mesa de entradas \$ 4,
Persona Responsable: Responsable del Area: Ing. Guillermo Diaz Velez
Arancel: Gratis

Certificado de no inundabilidad

Número Identificador:	149
Dirección:	Obras Privadas
Descripción:	Certificado a presentar p/ construcc. De zona no inundable.
¿Para Quién?:	Empresas constructoras, particulares
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Requisitos:	Nota al Intendente - Sellado de \$4.-
Donde se realiza el trámite:	Mesa de entradas
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100 int. 114
Requisitos:	Nota al Intendente - Sellado de \$4.-
Nota:	Nota. Mesa de entradas \$ 4,
Persona Responsable:	Responsable del Area: Ing. Guillermo Diaz Velez
Arancel:	\$ 4

Consulta s/ Código de edificación vigente

Número Identificador:	152
Dirección:	Obras Privadas
¿Para Quién?:	Los que deseen consultar sobre el mismo.
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Domicilio:	J.M.Gómez 649
Número Telefónico:	420260
Persona Responsable:	Responsable del Area: Ing. Guillermo Diaz Velez
Arancel:	Gratis

Consultas sobre líneas de edificación: fijación, línea de nivel, ochavas

Número Identificador:	147
Dirección:	Obras Privadas
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Domicilio:	J.M. Gomez 645
Número Telefónico:	420260
Persona Responsable:	Responsable del Area: Ing. Guillermo Diaz Velez
Arancel:	Gratis

Permiso de Vallado

Número Identificador:	144
Dirección:	Obras Privadas
Descripción:	Solicitud de permiso.
¿Para Quién?:	Empresas constructoras, particulares
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Donde se realiza el trámite:	Mesa de entradas
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100
Nota:	Nota. Mesa de entradas \$ 4,
Persona Responsable:	Responsable del Area: Ing. Guillermo Diaz Velez
Arancel:	\$ 4

Permiso para colocación de carteles

Número Identificador:	150
Dirección:	Obras Privadas
¿Para Quién?:	Empresas constructoras, particulares
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Donde se realiza el trámite:	Mesa de entradas
Domicilio:	Sarmiento 650
Nota:	Nota. Mesa de entradas \$ 4,
Persona Responsable:	Responsable del Area: Ing. Guillermo Diaz Velez
Referencia Normativa:	Ordenanza tarifaria 462/2000
Arancel:	\$ 4

Permiso para construcción de toldos y marquesinas

Número Identificador:	151
Dirección:	Obras Privadas
¿Para Quién?:	Los que deseen construir los mismo.
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Donde se realiza el trámite:	Mesa de entradas
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100 int. 114
Nota:	Nota. Mesa de entradas \$ 4,
Persona Responsable:	Responsable del Area: Ing. Guillermo Diaz Velez
Referencia Normativa:	Ordenanza tarifaria 462/2000
Arancel:	\$4

Permiso para publicidad en toldos y marquesinas

Número Identificador:	148
Dirección:	Obras Privadas

¿Para Quién?:	Empresas constructoras, particulares
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Donde se realiza el trámite:	Mesa de entradas
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100 int. 114
Nota:	Nota. Mesa de entradas \$ 4,
Persona Responsable:	Responsable del Area: Ing. Guillermo Diaz Velez
Referencia Normativa:	Ordenanza tarifaria 462/2000
Arancel:	\$ 4

Permiso para reparar y/o construir veredas

Número Identificador:	145
Dirección:	Obras Privadas
¿Para Quién?:	Empresas constructoras, particulares
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100 int. 114
Nota:	Nota. Mesa de entradas \$ 4,
Persona Responsable:	Responsable del Area: Ing. Guillermo Diaz Velez
Arancel:	\$ 4

Solicitud de aprobación de planos, permiso para construir

Número Identificador:	146
Dirección:	Obras Privadas
¿Para Quién?:	Empresas constructoras, particulares
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Requisitos:	Plano de Construcción.
Donde se realiza el trámite:	Mesa de entradas
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100 int. 114
Requisitos:	Plano de Construcción.
Nota:	Nota. Mesa de entradas \$ 4,
Persona Responsable:	Responsable del Area: Ing. Guillermo Diaz Velez
Arancel:	\$ 4

Estado de pavimentos - Consulta o Solicitud del camión atmosférico

Número Identificador: 91
Dirección: Obras Públicas
Horario: De 7 a 13 Hs. y de 17 a 20 Hs.
Domicilio: Ñangapiri 1250
Número Telefónico: 421559
Persona Responsable: Oscar Barbará Muniagurria
Referencia Normativa: Según ordenanza municipal N° 462/2000

Solicitud del camión regador

Número Identificador: 92
Dirección: Obras Públicas
Horario: De 7 a 13 Hs. y de 17 a 20 Hs.
Domicilio: Ñangapiri 1250
Número Telefónico: 421559
Persona Responsable: Oscar Barbará Muniagurria
Referencia Normativa: Según ordenanza municipal N° 462/2000

Reconfección de convenios de pago de multas, recibos de pendientes y pago voluntario vencido.

Número Identificador: 66
Dirección: Rentas
Horario: De 7 a 13 Hs.
Donde se realiza el trámite: En la dirección de Rentas
Domicilio: Sarmiento 650
Número Telefónico: 420100
Persona Responsable: Manuel La Rosa
Referencia Normativa: Según ordenanza municipal N° 462/2000

Reconfección de cuotas y saldo, por caducidad de plan de facilidades

Número Identificador:	65
Dirección:	Rentas
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Donde se realiza el trámite:	En la dirección de Rentas
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100
Persona Responsable:	Manuel La Rosa
Referencia Normativa:	Según ordenanza municipal N° 462/2000

Reimpresión de convenios de pago de multas, recibos de pendientes y pago voluntario no vencidos.

Número Identificador:	67
Dirección:	Rentas
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Donde se realiza el trámite:	En la dirección de Rentas
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100
Persona Responsable:	Manuel La Rosa
Referencia Normativa:	Según ordenanza municipal N° 462/2000

Reclamo de alumbrado público

Número Identificador:	95
Dirección:	Servicios Públicos
Descripción:	Sirve para solicitar el arreglo de dicho servicio
¿Para Quién?:	Ciudadanía en general
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Domicilio:	José María Gómez 678
Número Telefónico:	420260
Persona Responsable:	Luis Gallardo
Referencia Normativa:	Según ordenanza municipal N° 462/2000

Recolección de ramas

Número Identificador:	94
Dirección:	Servicios Públicos
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Domicilio:	José María Gómez 678
Número Telefónico:	420260
Persona Responsable:	Luis Gallardo
Referencia Normativa:	Según ordenanza municipal N° 462/2000

Retiro de escombros y tierras

Número Identificador:	93
Dirección:	Servicios Públicos
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Domicilio:	José María Gómez 678
Número Telefónico:	420260
Persona Responsable:	Luis Gallardo
Referencia Normativa:	Según ordenanza municipal N° 462/2000

Licencia de conductor

Número Identificador:	68
Dirección:	Tránsito
Descripción:	Este trámite sirve para conseguir la licencia de conductor.
¿Para Quién?:	Aquellas personas que necesiten un registro de conductor.
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Requisitos:	Solicitud - Cuestionario examen.
Donde se realiza el trámite:	En la dirección de tránsito de la municipalidad.
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100
Requisitos:	Solicitud - Cuestionario examen.
Persona Responsable:	Carlos Avalos
Referencia Normativa:	Según ordenanza municipal N° 462/2000
Arancel:	Particular \$30,80 y profesional \$40,80

Licencia de remises y taxis

Número Identificador:	69
Dirección:	Tránsito
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Donde se realiza el trámite:	En la dirección de tránsito de la Municipalidad
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100
Persona Responsable:	Carlos Avalos
Referencia Normativa:	Según ordenanza municipal N° 462/2000

Solicitud de Permisos para bailes y eventos

Número Identificador:	70
Dirección:	Tránsito
Horario:	De 7 a 13 Hs.
Donde se realiza el trámite:	En la dirección de tránsito de la Municipalidad
Domicilio:	Sarmiento 650
Número Telefónico:	420100
Persona Responsable:	Carlos Avalos
Referencia Normativa:	Según ordenanza municipal N° 462/2000

Anexo 2 Carta al personal de la Municipalidad de Mercedes



MUNICIPALIDAD DE MERCEDES
Provincia de Corrientes
Sarmiento 650 – CP: W3470EBN
TE: 03773-420100 / 420200
E-Mail: munimer@ibera.net.ar

Estimados Colaboradores

Me dirijo a ustedes en esta oportunidad para contarles acerca de Mercedes Comunidad Digital. Es un proyecto que se apoya y se lleva a cabo desde la comunidad, sus instituciones públicas y el sector privado. El CFI – Consejo Federal de Inversiones- aporta el financiamiento y parte del equipo de trabajo; nosotros, la municipalidad de Mercedes, tenemos a nuestro cargo las cuestiones operativas, la comunicación y responsabilidad para lograr que este desafío tan importante para la ciudad llegue a buen puerto.

Los objetivos principales de Mercedes Comunidad Digital son tres:

- La capacitación de todo el personal municipal y la población de Mercedes que lo requiera en computación y el uso de Internet a través de los Centros Digitales Comunitarios.
- La creación de una Guía de Trámites para facilitar y agilizar todos los servicios ofrecidos por el municipio. El objetivo de mediano plazo es articular acciones con otros organismos provinciales y nacionales.
- La creación de un Portal Digital de Mercedes –que incluirá la guía de trámites- en el que se refleje todo el acontecer de la ciudad, sus emprendimientos comerciales, culturales, sociales y su historia.

Mercedes Comunidad Digital representa una oportunidad para Mercedes desde el punto de vista social y económico, porque nos acerca a la tecnología y sus múltiples posibilidades de aplicaciones que se utilizan tanto para la producción como para las cuestiones más cotidianas y personales. Pero también implica un desafío, porque en este caso la construcción y el éxito del proyecto es un trabajo de todos, desde los chicos en la escuela, las organizaciones de la sociedad civil y los vecinos que sientan que tienen algo para aportar en beneficio de su ciudad.

A nosotros desde la municipalidad nos toca ser el puente entre el proyecto y los ciudadanos de Mercedes. Es muy importante que sepamos que para la sociedad seremos la cara de Mercedes Comunidad Digital y que tenemos que estar a disposición de todo el que necesite información, traiga una idea o quiera sumarse activamente de algún modo.

Es muy grato dirigirme a ustedes para proponerles que trabajemos juntos en este emprendimiento a esta altura del año, en la que con motivo de la celebración de Navidad y Año Nuevo nos colmamos de buenos augurios y deseos. Ahora tenemos una razón más para festejar y empezar el 2004 con energía y esperanza por nuestro futuro: Mercedes Comunidad Digital. Que se lleve adelante y sea motivo de orgullo, depende de todos nosotros.

Saludos cordiales,

Federico Mouliá

Intendente de la Ciudad de Mercedes

Anexo 3 Carta a la población de Mercedes



MUNICIPALIDAD DE MERCEDES

Provincia de Corrientes

Sarmiento 650 – CP: W3470EBN

TE: 03773-420100 / 420200

E-Mail: munimer@ibera.net.ar

Estimados Vecinos

Me dirijo a ustedes en esta oportunidad para contarles acerca de Mercedes Comunidad Digital. Es un proyecto que se apoya y se lleva a cabo desde la comunidad, sus instituciones públicas y el sector privado. El CFI – Consejo Federal de Inversiones- aporta el financiamiento y parte del equipo de trabajo; a nosotros, los ciudadanos de Mercedes, nos toca involucrarnos y participar con responsabilidad para lograr que este desafío para la ciudad llegue a buen puerto.

Los objetivos principales de Mercedes Comunidad Digital son tres:

- La capacitación gratuita en el uso de internet y de diversos programas de computación para todos los vecinos de Mercedes que lo requieran a través de los Centros Digitales Comunitarios.
- La creación de una Guía de Trámites para facilitar y agilizar todos los servicios ofrecidos por el municipio. Con el objetivo de mediano plazo de articular acciones con otros organismos provinciales y nacionales.
- La creación de un Portal Digital en Internet de Mercedes –que incluirá la guía de trámites- en el que se refleje todo el acontecer de la ciudad, sus emprendimientos comerciales, culturales, sociales y su historia.

Mercedes Comunidad Digital representa una oportunidad para Mercedes desde el punto de vista social y económico, porque nos acerca a la tecnología y sus múltiples posibilidades de aplicaciones que se utilizan tanto para la producción como para las cuestiones más cotidianas y personales. Pero también implica un desafío, porque en este caso la construcción y el éxito del proyecto es un trabajo de todos, desde los chicos en la escuela, las organizaciones de la sociedad civil y todos los vecinos que sientan que tienen algo para aportar en beneficio de su ciudad.

Para que el Portal Digital en internet nos muestre como queremos que nos conozcan, se necesita que todos aportemos a su construcción. Para esto no hace falta tener una computadora o conocimientos sobre internet, sino ganas de sumar ideas, participar e implicarse en un proyecto común que puede beneficiar a toda Mercedes.

El próximo 23 de abril a las 20 horas en el Teatro Cervantes haremos la presentación pública de Mercedes Comunidad Digital. En un marco de celebración para Mercedes vamos a mostrar todo lo hecho hasta hoy y proyectar el trabajo que tenemos por delante.

La particularidad de este proyecto colectivo es que su éxito depende de todos; participemos y hagámoslo bien para sentir el orgullo de mostrarlo al país entero.

Saludos cordiales,

Federico Mouliá

Intendente de la Ciudad de Mercedes

Anexo 4 Díptico

A black and white advertisement for Mercedes Comunidad Digital. The ad is split into two main sections. The left section features a computer mouse and two circuit boards, with the text "MERCEDDES COMUNIDAD DIGITAL" at the top and "REUNIRSE PARA CREAR" at the bottom. The right section features a large circular graphic with a power button symbol, with the text "MERCEDDES" at the top and "COMUNIDAD DIGITAL" at the bottom. The Mercedes-Benz logo is visible in the bottom left corner.



MERCEDES COMUNIDAD DIGITAL

► IDEAL EN ENTORNOS COMUNIDAD DIGITAL

El mundo digital está cambiando la forma en que vivimos y trabajamos. En este entorno, la tecnología es la clave para el éxito. Mercedes Comunidad Digital ofrece soluciones que permiten a las empresas y organizaciones aprovechar al máximo sus recursos humanos y tecnológicos.

Algunos de los beneficios de Mercedes Comunidad Digital:

- **Mayor productividad:** Al optimizar los procesos de trabajo, se logra un mayor rendimiento y se reducen los costos.
- **Mejor comunicación:** Las herramientas digitales facilitan la comunicación entre los miembros de la comunidad, mejorando la colaboración y el trabajo en equipo.
- **Mayor seguridad:** Las soluciones de Mercedes Comunidad Digital ofrecen un alto nivel de seguridad para proteger los datos y la información de la organización.
- **Mayor flexibilidad:** Las soluciones digitales permiten a las organizaciones adaptarse rápidamente a los cambios del entorno digital.

► MERCEDES COMUNIDAD DIGITAL PROYECTO FORTALECER

El Proyecto Fortalecer es una iniciativa que busca fortalecer la capacidad de las organizaciones para competir en el entorno digital. Este proyecto se centra en la formación y el desarrollo de habilidades digitales, así como en la implementación de soluciones tecnológicas que permitan a las organizaciones mejorar su rendimiento y su competitividad.

Algunos de los objetivos del Proyecto Fortalecer:

- **Formación y desarrollo de habilidades digitales:** Se ofrecen cursos y talleres que ayudan a los miembros de la comunidad a adquirir las habilidades necesarias para trabajar en el entorno digital.
- **Implementación de soluciones tecnológicas:** Se brindan asesorías y soporte técnico para ayudar a las organizaciones a implementar soluciones tecnológicas que mejoren sus procesos de trabajo.
- **Creación de una cultura digital:** Se promueve la adopción de la tecnología y la cultura digital dentro de las organizaciones, fomentando la innovación y el aprendizaje continuo.

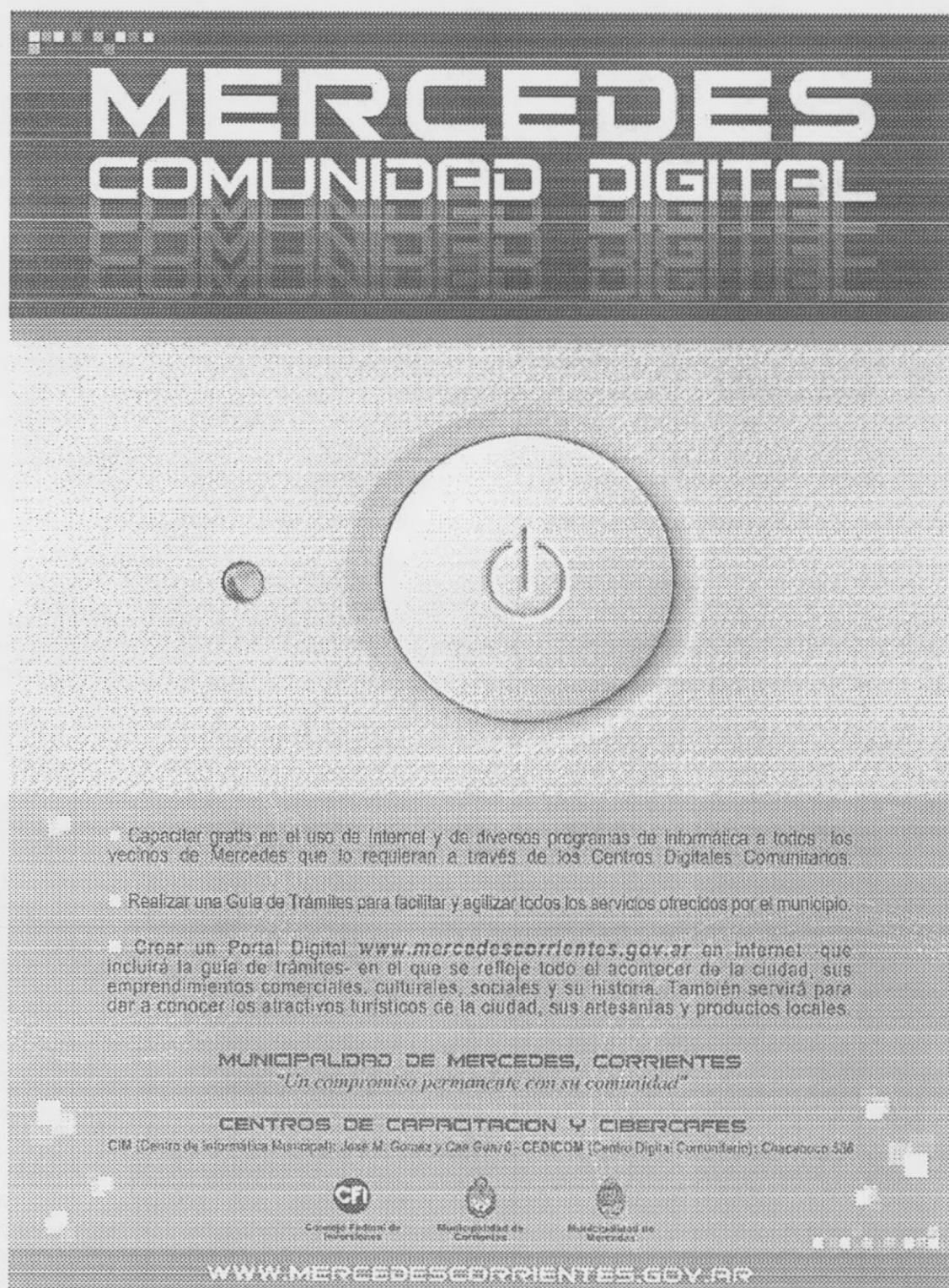








Anexo 5 Afiche






The poster features a dark header with the title 'MERCEDES COMUNIDAD DIGITAL' in large, white, block letters. Below the header is a large, light-colored circle containing a power button icon. To the left of this circle is a smaller, dark circle. The background of the poster has a subtle, repeating pattern of the word 'COMUNIDAD DIGITAL'.

- Capacitar gratis en el uso de Internet y de diversos programas de informática a todos los vecinos de Mercedes que lo requieran a través de los Centros Digitales Comunitarios.
- Realizar una Guía de Trámites para facilitar y agilizar todos los servicios ofrecidos por el municipio.
- Crear un Portal Digital www.mercedescorrientes.gov.ar en Internet, que incluya la guía de trámites, en el que se refleje todo el acontecer de la ciudad, sus emprendimientos comerciales, culturales, sociales y su historia. También servirá para dar a conocer los atractivos turísticos de la ciudad, sus artesanías y productos locales.

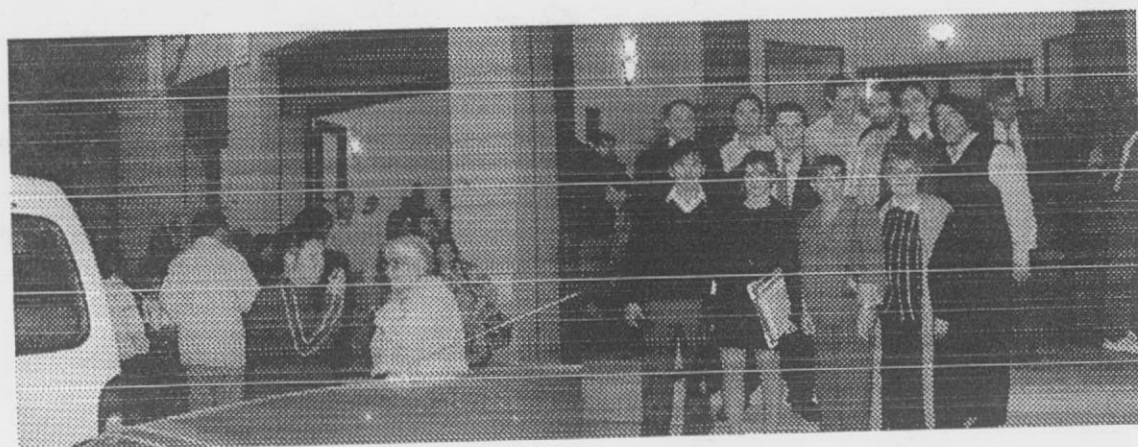
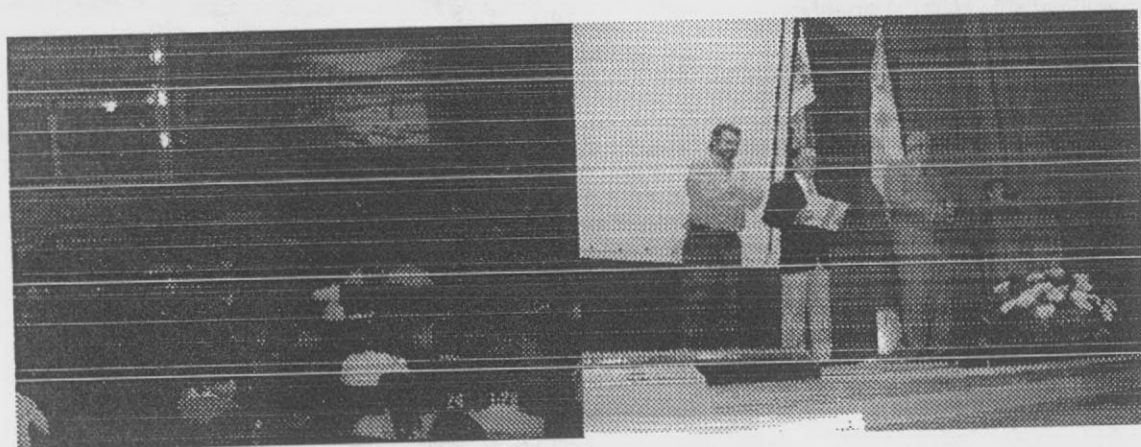
MUNICIPALIDAD DE MERCEDES, CORRIENTES
"Un compromiso permanente con su comunidad"

CENTROS DE CAPACITACION Y CIBERCAFES
CIMA (Centro de Informática Municipal): José M. Gómez y Cae Guará - CEDICOM (Centro Digital Comunitario): Chapaboun 536

 Consejo Federal de Inversiones  Municipalidad de Corrientes  Municipalidad de Mercedes

WWW.MERCEDESCORRIENTES.GOV.AR

Anexo 6 Imágenes del evento del 23 de abril de 2004



Anexo 7 Gacetilla a los medios

LA CIUDAD DE MERCEDES presenta MERCEDES COMUNIDAD DIGITAL

El próximo 23 de abril a las 20 hs en el Teatro Cervantes de la ciudad de Mercedes, Prov. de Corrientes -San Martín y Rivadavia- se realizará la presentación pública del Proyecto Mercedes Comunidad Digital.

La misma estará a cargo del Sr. Intendente de Mercedes, Dr. Federico Mouliá y del Gobernador de la Provincia Dr. Horacio Ricardo Colombi. También participarán diversas organizaciones sociales, económicas y público en general.

El Proyecto Mercedes Comunidad Digital se apoya y se lleva a cabo desde la ciudadanía y la Municipalidad de Mercedes, a través del financiamiento y los equipos de trabajo que aporta el CFI -Consejo Federal de Inversiones.

Mercedes Comunidad Digital se planteó 3 acciones a desarrollar

A) La capacitación gratuita en el uso de Internet y de diversos programas de informática para toda la población de Mercedes en los Centros Digitales Comunitarios. De este modo, se facilitó la incorporación de todos los habitantes en el conocimiento de estas herramientas. Hasta la fecha se capacitaron más de 1000 personas.

B) La realización de una Guía de Trámites para facilitar y agilizar todos los servicios ofrecidos por el municipio.

C) La creación de un Portal Digital en Internet - www.mercedescorrientes.gov.ar - de la Ciudad de Mercedes en el que se refleja todo el acontecer de la ciudad, sus emprendimientos comerciales, culturales, sociales y turísticos. El Portal incluye la Guía de Trámites para realizar consultas desde el sitio.

En la presentación se mostrarán en pantalla gigante la Guía de Trámites y los contenidos del Portal Digital.

El trabajo del Proyecto Mercedes Comunidad Digital se inició en octubre del año pasado. En ese momento comenzaron las acciones de capacitación, que continúan de manera orgánica y gratuita como un servicio público más de la Municipalidad hacia sus ciudadanos. Para aquella fecha también se inició el armado de la Guía de Trámites y del Portal Digital de la Ciudad.

Mercedes Comunidad Digital es un proyecto pionero en nuestro país, porque abarca varios aspectos claves para el desarrollo desde una perspectiva de participación ciudadana.

Contactos de Prensa:

En Mercedes, Corrientes:

Sergio Salas - fantasma32000@hotmail.com - 03773-420-200

En Buenos Aires:

Gustavo Stancanelli - gustavostancanelli90@hotmail.com - 011-4382-8727



Consejo Federal de
Inversiones



Municipalidad de
Mercedes

Anexo 8 Carpeta de Prensa

MEDIOS GRAFICOS Y DIGITALES

Mercedes Comunidad Digital

16 de Abril de 2004

Viernes
16
ABRIL
de 2004

ISSN 0047-0017
P. O. BOX 176
Piedras Blancas, P.R. 00782



PAU BRE

SEMANARIO

El primer periódico de la zona

2004: Precio y suscripción anual
\$1.50 \$12.00
Envío: \$0.50 (fuera de zona)
Suscripción: \$3.00

Figures 22

Inauguran portal digital del Municipio

El próximo viernes con la presencia del Gobernador de la Provincia, Intendentes de la Misericordia y representantes del C.F. se realizará la presentación en sociedad de "Mercedes Comunidad Integral", un proyecto que se lleva a cabo desde la comunidad y sus instituciones públicas. En el mismo el Consejo Federal de Inversiones, financia al cuerpo de trabajo y la Municipalidad de Mercedes aporta profesionales y el Centro Informativo Municipal.

La propuesta es ampliar a toda la población que lo requiera en programas de computación y los distintos usos de internet, para permitir la incorporación de la ciudadanía en el conocimiento de estas herramientas.

El acto se llevará a cabo en el Teatro Cervantes y en el mismo se exponen los objetivos de "Mercados Cominidad Digital" que son la capacitación gratuita en el uso de internet y de diversos programas para la comunidad mercedense; la realización de una Feria de Trámites para localizar y agilizar todos los servicios ofrecidos por el Municipio y la creación de un portal digital en Internet de Mercados que incluya la guía de trámites, en la que se refleje todo el acontecer de la ciudad, las empresas, negocios comerciales, culturales, sociales y su historia. También servirá para dar a conocer los servicios existentes de la ciudad, sus actividades y conductas locales.

EL LIBERTADOR

Diario de Corrientes, miércoles 21 de abril de 2004 - INTERIOR - 15

PROYECTO MERCEDEÑO

Comunidad Digital

MERCEDES (Especial). El próximo viernes, a las 20, tendrá lugar en el Teatro Cervantes de esta ciudad -ubicado en San Martín y Rivadavia- la presentación pública del Proyecto Mercedes Comunidad Digital, la que estará a cargo del intendente de Mercedes, Federico Monliá, y del gobernador de la Provincia, Ricardo Colombi.

También diversas organizaciones sociales, económicas y el público en general participarán del evento, que concluirá con números folclóricos.

El Proyecto Mercedes Comunidad Digital se apoya y se lleva a cabo desde la ciudadanía y la Municipalidad local, a través del financiamiento y los equipos de trabajo que aporta el CFI (Consejo Federal de Inversiones).

En el marco de esta iniciativa se plantearon tres objetivos principales:

- La capacitación gratuita en el uso de la Internet y de diversos programas de informática para toda la población de Mercedes en los Centros Digitales Comunitarios. De este modo, se facilitó la incorporación de todos los habitantes en el conocimiento de estas herramientas.

- La realización de una Guía de Trámites para facilitar y agilizar todos los servicios ofrecidos por el Municipio.

- La creación del Portal Digital www.mercedescorrientes.gov.ar en la Internet en el que se refleja todo el aconte-

cer de la ciudad de Mercedes, sus emprendimientos comerciales, culturales, sociales y turísticos. El portal incluye la Guía de Trámites para realizar consultas desde ese sitio.

Durante la presentación se mostrarán en pantalla gigante la Guía de Trámites y los contenidos del Portal Digital.

PIONERO

El trabajo del Proyecto Mercedes Comunidad Digital se inició en octubre del año pasado, cuando comenzaron las acciones de capacitación que continúan de manera orgánica y gratuita como un servicio público más de la Municipalidad hacia sus ciudadanos.

En aquella fecha también empezó el armado de la Guía de Trámites y del Portal Digital de la Ciudad.

Mercedes Comunidad Digital es un proyecto pionero en el país, porque abarca varios aspectos clave para el desarrollo desde una perspectiva de participación ciudadana.

Para recabar más información se puede contactar en esta ciudad a Sergio Salas (santasma32000@hotmail.com, teléfono (03773) 42-0200) y en Buenos Aires a Gustavo Stancanelli (gustavostancanelli90@hotmail.com, teléfono (011) 4382-8727).



MERCEDES EN LA WEB

Puesta en marcha de "Comunidad Digital"

► En la noche del viernes será presentado en sociedad el proyecto Mercedes Comunidad Digital, el mismo buscará insertar a la sociedad mercedense dentro de la nueva matrizología de la comunicación como es internet, además de brindar capacitación y servicios constantes a los mismos.



MERCEDES

Portal de Entrada al Ibero



PORTAL DE MERCEDES

Mañana viernes 23 de abril a las 19, en el Teatro Convencional de la ciudad de Mercedes, ubicada en San Martín y Favaloro, se realizará la presentación pública del Proyecto Mercedes Comunidad Digital.

La misma estará a cargo del intendente municipal de Mercedes, Federico Marín y del gobernador de la provincia Ricardo Cobián. También se hallarán presentes organizaciones sociales, económicas y el público en general.

El evento tendrá un carácter informativo.

El Proyecto Mercedes Comunidad Digital se trata y se trata a cabo desde el gobierno y la Municipalidad de Mercedes, a través del presupuesto y los equipos de trabajo que aporta el Consejo Federal de Inversiones (CFI).

Mercedes Comunidad Digital se plantea tres objetivos principales para llevar a cabo este tan importante proyecto para la comunidad mercedense, en primer medida se buscará a tener acceso a la información gratuita en el uso de Internet y de diversos programas de informática para todo el público de Mercedes en los Centros Digitales Comunitarios. De este modo, se facilitará la incorporación de todos los habitantes en el conocimiento de estas herramientas.

Uno de los objetivos siguientes por los responsables del proyecto

se lo orientará a la realización de una Guía de Tránsito para facilitar y agilizar todos los procesos que se realicen por internet.

Por último se generará la posibilidad de un Portal Digital en Internet para la ciudad de Mercedes, la misma se ubicará en la red pública, será accesible a todos los que se conecten a la página oficial del departamento de informática y se encargará de la gestión, así como de brindar capacitación, cursos, talleres y talleres.

El Portal web se denominará "Guía de Tránsito" para facilitar a todos los usuarios el acceso a la información.

Durante la presentación se mostrarán en pantalla gigante la Guía de Tránsito y un extracto del Proyecto Digital.

El trabajo del Proyecto Mercedes Comunidad Digital se inicia en octubre del año pasado, en este momento comienzan los trabajos de capacitación, que consisten en talleres teóricos y prácticos sobre el servicio público más de la Municipalidad y sus dependencias. Para aquella fecha también se inició el trabajo de la Guía de Tránsito y el Portal Digital de la Ciudad.

Mercedes Comunidad Digital es un proyecto pionero en nuestra provincia, porque abre varias opciones para el desarrollo desde una perspectiva de participación ciudadana.

MERCEDES

Proyecto "Comunidad digital"

MERCEDES. Hoy a las 20, en el Teatro Cervantes de esta ciudad se realizará la presentación pública del "Proyecto Mercedes Comunidad Digital".

La iniciativa se apoya y se lleva a cabo desde la ciudadanía y la Municipalidad de Mercedes, a través del financiamiento y los equipos de trabajo que aporta el Consejo Federal de Inversiones (CFI).

La presentación de esta noche estará a cargo del intendente interino, Federico Mouli, y del gobernador Ricardo Colombi, según se anunció. También participarán diversas organizaciones sociales, económicas y el público en general. El evento

concluirá con números folclóricos.

De acuerdo a la información de los responsables del proyecto, "Mercedes Comunidad Digital" se planteó tres objetivos principales:

a) La capacitación gratuita en el uso de Internet y de diversos programas de informática para toda la población de Mercedes en los Centros Digitales Comunitarios. De este modo, se facilitó la incorporación de todos los habitantes en el conocimiento de estas herramientas.

b) La realización de una Guía de Trámites para facilitar y agilizar todos los servicios ofrecidos por el municipio.

c) La creación de un Portal Digital en Internet de Mercedes.

www.mercedesdigital.gov.ar, en el que se refleja todo el acontecer de la ciudad, sus emprendimientos comerciales, culturales, sociales y turísticos. El portal incluye la Guía de Trámites para realizar consultas desde el sitio.

El trabajo se inició en octubre de 2003, y en ese momento comenzaron las acciones de capacitación, que continúan de manera orgánica y gratuita. Es un proyecto pionero en el país, porque abarca varios aspectos claves para el desarrollo desde una perspectiva de participación ciudadana.

Sanidad animal de la EEA

MERCEDES (c). El grupo de Sanidad Animal de la EEA Mercedes, realizará dos charlas referidas a la resistencia a los antiparasitarios en rumiantes.

El disertante será el doctor Jorge Caracostandino, coordinador nacional del Proyecto de Resistencia del Inta. Por su parte, la doctora Bibiana Cetrá, de la EEA Mercedes, presentará la información obtenida en la zona en campos de productores.

El próximo 29 de abril, a las 19 en el local sede de la Sociedad Rural de Cuzco Cuzco, será la charla dirigida a productores, y el 30 de abril, a las 18 en la sede social de la Sociedad Rural de Mercedes (San Martín 943), se dictará para veterinarios. La entrada es gratuita.

Para mayor información, dirigirse al doctora Bibiana Cetrá, EEA Mercedes, Cereales. Teléfonos: 03771- 420392/421115. E-mail: bcetr@eebrra.net

Semanario Mi Ciudad - Tapa

23 de Abril de 2004



SEMANARIO

MI CIUDAD

Aprender, crecer y cambiar

VIERNES

23

de Abril de 2004

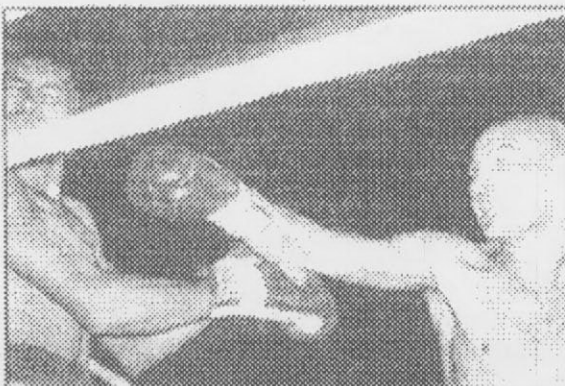
\$1,20

Caja con 10 ejemplares

tel. 20 20 20 20

TÍTULO MUNICIPAL

Chamorro entró en la historia



Una imagen representativa que refleja el primer día de Chamorro, el primer día de la historia de la ciudad de Chamorro, el primer día de la historia de la ciudad de Chamorro.

El primer día de la historia de Chamorro, el primer día de la historia de la ciudad de Chamorro, el primer día de la historia de la ciudad de Chamorro.

El primer día de la historia de Chamorro, el primer día de la historia de la ciudad de Chamorro, el primer día de la historia de la ciudad de Chamorro.

Mercedes Ciudad Real

Un proyecto ambicioso

El día 23 de abril a las 20 h en el Teatro Municipal de la ciudad de Mercedes, Prov. de Cádiz, se celebró la presentación pública del Proyecto Municipal de Cultura.

La misma estuvo a cargo del Sr. Intendente de Mercedes, Sr. Federico Mazzini y del Gobernador de la Provincia Sr. Marcelo Ricardo Cordero. También participaron diversos representantes locales, provinciales y nacionales en general. Pág. 8 y 9.

Mercedes Noticias

Una vida mejor

Mercedes, siendo 14 el año de la ciudad y una vida mejor, es el lema del Proyecto de Desarrollo de la ciudad de Mercedes. El proyecto de vida mejor, es el lema del Proyecto de Desarrollo de la ciudad de Mercedes.

Mercedes Noticias

Fatal accidente

Un fatal accidente ocurrió el día 23 de abril a las 10 h en la ciudad de Mercedes, Prov. de Cádiz, cuando un vehículo se cayó desde un puente sobre el río de la ciudad. El accidente ocurrió a las 10 h en la ciudad de Mercedes.

Semanario Mi Ciudad - Interior

23 de Abril de 2004

13 DE ABRIL DE 2004

INFORME ESPECIAL

La Municipalidad de Mercedes

Presenta



La llegada de Internet cambió la vida de millones de personas y de todo lo relacionado con el consumo, el intercambio de información y los servicios. Tanto que hoy es una herramienta poderosa, imprescindible para el trabajo y el estudio. Entre los muchos beneficios que nos brinda podemos mencionar, conectarnos al instante con cualquier parte del mundo, bajar a nuestra computadora datos útiles, ofrecer servicios, acceder a información precisa sobre trámites y operaciones comerciales, hacer amigos a través de la red, etc.

El flamante portal digital que se inaugura oficialmente este viernes, www.mercedes.gov.ar, permitirá hacer todo eso pero además estimulará la capacitación gratuita en el uso de Internet a toda nuestra población, acercando a la ciudadanía el conocimiento de las distintas herramientas de la computación.

Haga Clic e ingrese al futuro



Semanario Mi Ciudad - Interior

23 de Abril de 2004

MI CIUDAD - INTERIOR

MI CIUDAD - INTERIOR

MI CIUDAD - INTERIOR

Si esto no es el "Primer Mundo"...

En el barrio Comendador de la ciudad de Mercedes, se halla la casa de la familia de los señores Mercedes y Mercedes.

La señora Mercedes y el señor Mercedes son los dueños de la casa de la familia de los señores Mercedes y Mercedes. La señora Mercedes y el señor Mercedes son los dueños de la casa de la familia de los señores Mercedes y Mercedes.

En el barrio Comendador de la ciudad de Mercedes, se halla la casa de la familia de los señores Mercedes y Mercedes.

En el barrio Comendador de la ciudad de Mercedes, se halla la casa de la familia de los señores Mercedes y Mercedes.

En el barrio Comendador de la ciudad de Mercedes, se halla la casa de la familia de los señores Mercedes y Mercedes.

En el barrio Comendador de la ciudad de Mercedes, se halla la casa de la familia de los señores Mercedes y Mercedes.

En el barrio Comendador de la ciudad de Mercedes, se halla la casa de la familia de los señores Mercedes y Mercedes.

En el barrio Comendador de la ciudad de Mercedes, se halla la casa de la familia de los señores Mercedes y Mercedes.

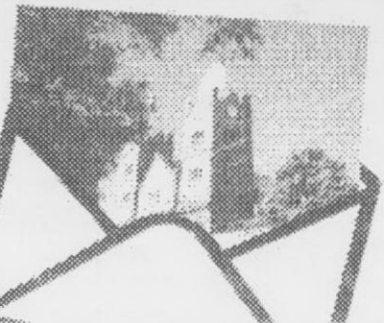
En el barrio Comendador de la ciudad de Mercedes, se halla la casa de la familia de los señores Mercedes y Mercedes.

En el barrio Comendador de la ciudad de Mercedes, se halla la casa de la familia de los señores Mercedes y Mercedes.

En el barrio Comendador de la ciudad de Mercedes, se halla la casa de la familia de los señores Mercedes y Mercedes.

Mercedes Comunidad Digital se plantó 3 objetivos principales:

1. El primer objetivo es...



En la presentación se mencionó la posibilidad de la...

El segundo objetivo es...



Omar Vaccari

AUTOMOTORES Service Oficial

JOHN DEERE, RAM, Y MODELOS

Av. Alem 1990 - Tel. 03456 - 425425
Chaparral (B.R.)

FORD RANGER



Todos los colores, equipamiento inmediato, amplios planes de financiación.

CHEVROLET S-10



Todos los modelos 4x2 y 4x4.

TOYOTA



Todos los modelos y colores.

En Mercedes:
José A. Rodríguez

Tel: (03773) 15506713

Portal de Radio Cadena Sudamericana

26 de Abril de 2004



Lunes | 26 de Abril de 2004

Hora en Argentina: 13:53:18

Noticias anteriores

Usuarios

Información General | 22:59 hs

4838103 CO-13PM03

Mercedes inauguró su "Comunidad Digital"

En la localidad de Mercedes, ubicada a 240 kilómetros de la capital provincial, se realizó en la noche de este viernes, en un acto realizado en el teatro "Corvantes", la presentación del Proyecto Mercedes Comunidad Digital, en el marco de un acto que contó con la presencia del gobernador Ricardo Columbi y del intendente Federico Meulán, de acuerdo a las precisiones brindadas para Radio Sudamericana, por Raúl Mendoza, enviado especial de la emisora a aquella localidad.

La ceremonia realizada en el tradicional coliseo de San Martín y Rivadavia participaron diversas organizaciones sociales, económicas y el público en general, caracterizándose la actuación de numerosas folklóricas.

El Proyecto Mercedes Comunidad Digital es apoyado y se lleva a cabo dentro la ciudadanía y la Municipalidad de Mercedes, a través del financiamiento y los equipos de trabajo que aporta el CFI - Consejo Federal de Inversiones.

Se explora en la oportunidad que "Mercedes Comunidad Digital" se plantea tres objetivos principales: A) La capacitación gratuita en el uso de Internet y de diversos programas de informática para toda la población de Mercedes en los Centros Digitales Comunitarios. De este modo, se facilita la incorporación de todos los habitantes en el conocimiento de estas herramientas. B) La realización de una Guía de Trámites para facilitar y agilizar todos los servicios ofrecidos por el municipio. C) La creación de un Portal Digital en Internet - www.mercedescomunidaddigital.gov.ar - de la Ciudad de Mercedes en el que se refleje todo el acontecer de la ciudad, sus emprendimientos comerciales, culturales, sociales y deportivos.

El Portal incluye la Guía de Trámites para realizar consultas desde el sitio y en la presentación se mostraron en pantalla gigante esa Guía de Trámites y los contenidos del Portal.

El trabajo del Proyecto Mercedes Comunidad Digital se inició en octubre del año pasado. En ese momento comenzaron las acciones de capacitación, que continúan de manera organizada y gratuita como un servicio público más de la Municipalidad hacia sus ciudadanos. Para aquella fecha también se inició el armado de la Guía de Trámites y del Portal Digital de la Ciudad.

Mercedes Comunidad Digital es un proyecto pionero en nuestro país, porque aborda varios aspectos claves para el desarrollo desde una perspectiva de participación ciudadana.

anif

Sin desconectar (P44)

26 de Abril de 2004

Corrientes Noticias

Fecha de hoy: Abril 26, 2004 15:49 PM

Compartir: <input type="checkbox"/> Correo por Internet <input checked="" type="checkbox"/> CHACO NOTICIAS <input type="checkbox"/> Servidor ANP	Búsqueda: <input type="text"/> Buscar <input type="button" value="Búsqueda"/>	Categorías: <input checked="" type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/> Opinión <input type="checkbox"/> Clasificados <input type="button" value="Enviar Mensajes o Noticias Gratuitas"/>	Noticias destacadas: <input type="checkbox"/> Radio: escuchar <input type="checkbox"/> Radio: bajar
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Locales: Presentan el Proyecto Mercedes Ciudad Digital

Evento al miércoles 23 de abril 20:00 hs en el Teatro Cervantes.

El próximo viernes, 23 de abril a las 20 hs en el Teatro Cervantes de la ciudad de Mercedes (Ciudad) ubicado en San Martín y Rivadavia se realizará la presentación pública del Proyecto Mercedes Comunidad Digital.

La misma estará a cargo del intendente de Mercedes, doctor Federico Moult y del gobernador de la provincia doctor Horacio Ricardo Colombi. También participarán diversas organizaciones sociales, económicas y el público en general. El evento concluirá con números folclóricos.

El Proyecto Mercedes Comunidad Digital se apoya y se lleva a cabo desde la ciudadanía y la Municipalidad de Mercedes, a través del financiamiento y los equipos de trabajo que aporta el CFI - Consejo Federal de Inversiones.

Mercedes Comunidad Digital se plantea tres objetivos principales:

- La capacitación gratuita en el uso de Internet y de diversos programas de informática para toda la población de Mercedes en los Centros Digitales Comunitarios. De este modo, se facilitó la incorporación de todos los habitantes en el conocimiento de estas herramientas.
- La realización de una Guía de Trámites para facilitar y agilizar todos los servicios ofrecidos por el municipio.
- La creación de un Portal Digital en Internet - www.mercedescomunidad.gov.ar - de la Ciudad de Mercedes en el que se refleja todo el acontecer de la ciudad, sus emprendimientos comerciales, culturales, sociales y turísticos. El Portal incluye la Guía de Trámites para realizar consultas desde el sitio.

En la presentación se mostrarán en pantalla gigante la Guía de Trámites y los contenidos del Portal Digital.

El trabajo del Proyecto Mercedes Comunidad Digital se inició en octubre del año pasado. En ese momento comenzaron las acciones de capacitación, que continúan de manera orgánica y gratuita como un servicio público más de la Municipalidad hacia sus ciudadanos. Para aquella fecha también se inició el armado de la Guía de Trámites y del Portal Digital de la Ciudad.

Mercedes Comunidad Digital es un proyecto pionero en nuestro país, porque abarca varios aspectos claves para el desarrollo desde una perspectiva de participación ciudadana.

Resumen de Noticias

- Más de información General
- Noticias de Opinión

Noticia más leída de Información General:
QUAL SHOPPING

Más noticias de Información General:

[+]

[Enviar comentario](#)

Servicios Especializados Computación

Facilite su Técnico en Diseño o Técnico en Software en menos de un día.

TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO

- Técnico en Diseño Gráfico
- Técnico en Diseño Industrial
- Técnico en Diseño Interior
- Técnico en Software de Programación
- Técnico en Software de Internet
- Técnico en Software Office

ARANCEL ESPECIALES A GRUPOS, INSTITUCIONES Y EMPRESAS
 Más información en: info@serviciotecnico.com.ar o al teléfono **03783-433264**

Seguridad ANP

ANP
 Seguridad Informática
 Internet Avanzada

Delegue la seguridad de su red y de su Billeto Web en la primera empresa

Gigared

Redes de alta velocidad

Gigared
 Redes de alta velocidad

AVANTAGE

Software de gestión empresarial

AVANTAGE
 Software de gestión empresarial

AVANTAGE

Software de gestión empresarial

AVANTAGE
 Software de gestión empresarial

El Litoral - Corrientes

28 de Abril de 2004

2 - Diario El Litoral Corrientes | Se inauguró el programa "Comunidad Digital" | Noticias de Internet | Corrientes

Inicio | Edición | Ver | Comentarios | Herramientas | Ayuda

Busqueda | Favoritos | Multimedia

Dirección | E:\Profile\Gustavo\Mis Documentos\MCL\prensa\Diario El Litoral Corrientes - Se inauguró el programa "Comunidad Digital".htm

Vínculos

EL LITORAL

www.el-litoral.com.ar

El diario de Corrientes

Miércoles, 28 de Abril de 2004 | Corrientes - República Argentina

Secciones

- Diario Hoy
- Todas las noticias
- Las más leídas
- Política
- Locales
- Opinión
- Cultura
- Interior
- Deportes
- Policiales

Suplementos

- Edición Nacional
- Ediciones Anteriores
- Contactenos
- Institucional

MERCEDES

Se inauguró el programa "Comunidad Digital"

Fecha Publicación: Miércoles, 27 de Abril de 2004

EXPRIMER

ENVIAR NOTIA

"Mercedes Comunidad Digital" es el nombre del emprendimiento que se trasladará en un página Web, con la intención de convertirse en una "herramienta clave" que contará con la participación ciudadana

MERCEDES (a). - Quedó inaugurado el viernes el programa denominado "Mercedes Comunidad Digital", con lo cual esta ciudad tendrá de ahora en más una herramienta clave para su desarrollo desde una novedosa perspectiva de participación ciudadana con el objetivo de la creación de una página Web, la concreción de una guía de trámites y la capacitación gratuita en el uso de internet.



El acto se concretó a las 20 en el Teatro Cervantes de esta localidad, ubicado en San Martín y Rivadavia y los presidió el intendente Federico Moullá acompañado por representantes del Consejo Federal de Inversiones (CFI) autoridades Municipales, provinciales y de diversas entidades intermedia locales.

El proyecto se apoya y se desarrolla desde la ciudadanía y la Municipalidad, a través del financiamiento y parte de los equipos de trabajo que aporta el CFI.

El trabajo se inició en octubre del año pasado y hasta el momento se llevan capacitadas en forma gratuita más de 1.100 personas en el uso de Internet y de diversos programas de información destinados a todos los vecinos de Mercedes que lo requieran a través de los Centros Digitales Comunitarios.

En lo relacionado a la creación del Portal Digital: www.mercedescorrientes.gov.ar en internet (que incluye a guía de trámites), se reflejan en ella todo el acontecer de la ciudad, sus emprendimientos comerciales, culturales, sociales y su historia, como así también los atractivos turísticos de la ciudad, sus artesanías y productos locales.

Inicio

Internet

28 de Abril de 2004

[illegible][illegible]



EL LITORAL

Corrientes, Lunes 29 de Mayo de 2004
Precio: \$ 2.000 - \$ 40.000 - \$ 10.000 - \$ 15.000 - \$ 20.000



Corrientes, Lunes 29 de Mayo de 2004

Comunidad digital: proyecto en marcha

MERCEDES (c). Pese al lanzamiento del Programa "Mercedes Comunidad Digital", se realizó recientemente una reunión con la participación del Intendente local Federico Moulik; el coordinador general del programa, Fernando Tascón, de Buenos Aires; el coordinador local Víctor Espíndola, con representantes del transporte, comercio, industria, artesanía, hotelería, entre otros.

Básicamente se pondrá en funcionamiento un portal de internet de Mercedes, pero el proyecto apunta a la divulgación de conocimientos en este área para la comunidad.

El programa está financiado por el Consejo Federal de Inversiones (CFI), y el objetivo principal es el uso del conocimiento en informática y sobre todo la capacitación a la población. Y lo destacado es que se trata de un proyecto pionero en este campo en la Argentina.

Víctor Espíndola explicó que están trabajando en tres aspectos: el diseño de la página de la ciudad; una guía que está en trámite; y la capacitación a la población.

Por su parte, Tascón indicó que "es de gran importancia estos adelantos en informática. Ya estamos trabajando en escuelas primarias y medias, así como con el grupo social de esta localidad". Además, "hay un curso que enseña a confeccionar páginas y en contra partida, como obligación o tarea, deben confeccionar una página que sea de utilidad en la tecnología, "e instalar estos conocimientos electrónicos", agregó.

Explicó que el portal es variable y accesible. Además señaló que observa un poco estrecho el campo informático en Mercedes.

Para esta iniciativa que se posará en marcha en breve, se invitó a todos los que quieran estar en este portal digital a enviar material, y los que ya poseen página web pueden incorporarse por enlace.

(Colaboración de René Nallino).

MEDIOS RADIALES Y TV

Mercedes Comunidad Digital

FECHA	RADIO	PROGRAMA	CONDUCTOR	MENCION
21/4/04	FM RADIO TOP 104.1	LA REVISTA	MARIA BELEN	ENTREVISTA AL INT. FEDERICO MOULIÁ
23/4/04	FM RADIO TOP 104.1	LA REVISTA	MARIA BELEN	ENTREVISTA A FERNANDO TASCÓN
23/4/04	RADIO MIX 102.1	NOTICIERO MIX	JULIO DIAZ	ENTREVISTA A FERNANDO TASCÓN
23/4/04	FM LIBERTAD 102.9	LA MAÑANA DE FM LIBERTAD	JULIO ACEVEDO	ENTREVISTA FERNANDO TASCÓN
23/4/04	LT 42 AM 1000	LA HORA DE SUSANA	SUSANA ANTUNEZ	ENTREVISTA A FERNANDO TASCÓN
23/4/04	RADIO CITY	SERVICIO INFORMATIVO	VILMA RAMIREZ	COBERTURA PRESENTACION MCD
23/4/04	LT 42 AM 1000	SERVICIO INFORMATIVO	GONZALO AVELLANAL	COBERTURA PRESENTACION MCD
23/4/04	FM 21	SERVICIO INFORMATIVO	CARLOS A. FERRU	COBERTURA PRESENTACION MCD
23/4/04	RADIO MIX	SERVICIO INFORMATIVO	CARLOS CUBILLA	COBERTURA PRESENTACION MCD
23/4/04	RADIO URBANA	SERVICIO INFORMATIVO	DIEGO ACUÑA	COBERTURA PRESENTACION MCD
23/4/04	LT 12 -PASO DE LOS LIBRES-	SERVICIO INFORMATIVO	CRISTINA BOND	COBERTURA PRESENTACION MCD
23/4/04	FM SUDAMERICANA 100.5 - CORRIENTES-	SERVICIO INFORMATIVO	RAUL MENDOZA	COBERTURA PRESENTACION MCD

FECHA	CANAL	PROGRAMA	CONDUCTOR	MENCION
21/4/04	LA NUEVA TV	ESTILO DIRECTO	VICTOR OVIEDO – JULIO ACEVEDO	NOTA EN PISO AL INT. FEDERICO MOULIA
22/4/04	MERCEDES CABLE VISION	CAUSA Y EFECTO	MARTIN SARAZALA	NOTA EN PISO A FERNADO TASCÓN Y FEDERICO MOULIA
23/4/04	LA NUEVA TV	ESTILO DIRECTO	MOVILERO: JULIO ACEVEDO	COBERTURA PRESENTACIÓN MCD