

01 H. 121

44459

Ing. Agr. Betina Ernst / Top Info Marketing S.A.

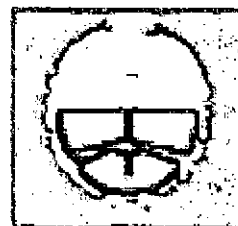
(011) 4792-6419

E 29

II

Consejo Federal de Inversiones

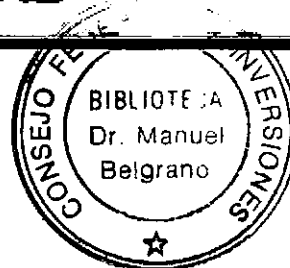
Provincia de Tucumán



**ESTUDIO DEL PERFIL
DEL MERCADO CONSUMIDOR DE PALTA
Y OTRAS FRUTAS TROPICALES**

**PRIMERA ETAPA:
CAPITAL FEDERAL Y GRAN BUENOS AIRES**

ANEXO- INFORME FINAL



Buenos Aires, Julio 2003

INDICE

ANEXO 1: El Índice de Nivel Socio Económico (NSE).....	3
El Índice del Nivel Socio Económico.....	3
El NSE y la palta	5
 ANEXO 2: Guía de Pautas para las Entrevistas en Profundidad.....	6
 ANEXO 3: Listado de Profesionales Entrevistados	9
 ANEXO 4: Guía de Pautas para los Grupos de Exploración Creativa	10
 ANEXO 6: Recetas comentadas en las entrevistas en profundidad y en los grupos de exploración creativa	14
 ANEXO 7: Cuestionario Definitivo para la Encuesta Poblacional.....	16
 ANEXO 7: Tablas con Información Primaria de la Encuesta Poblacional.....	22

ANEXO 1: El Índice de Nivel Socio Económico (NSE)

El Índice del Nivel Socio Económico

Para realizar el estudio del perfil del mercado consumidor se recurrió a la clasificación del Nivel Socio Económico (NSE) elaborado por la Asociación Argentina de Marketing (A.A.M.) conocido como Índice del NSE.

El NSE es una información clave para caracterizar estructuralmente los mercados de productos. El NSE no es una característica física y fácilmente informable sino que se basa en la integración de distintos rasgos de las personas o sus hogares. La metodología aplicada en la Argentina se basa en la selección de diferentes indicadores. El Índice de NSE recomendado por la A.A.M. y aplicado por la mayor parte de las empresas de investigación de mercado, se basa en los siguientes indicadores:

- Nivel Educacional del Principal Sostén del Hogar
- Nivel Ocupacional del Principal Sostén del Hogar
- Patrimonio del Hogar:
 - Posesión de Bienes y Servicios
 - Posesión de Automóvil

Cada variable es categorizada y a cada dimensión le corresponde un puntaje específico. El Índice final es un Índice numérico constituido por la sumatoria simple de puntajes. Los puntajes máximos de cada índice se detallan en el Cuadro 1.

Cuadro 1: Puntaje máximo de las variables del Índice del NSE

VARIABLE	PUNTAJES MAXIMOS
1. Educación del PSH	32
2. Ocupación del PSH	40
3. Patrimonio	
a. bienes y servicios	14
b. automóvil	14
TOTAL	100

Fuente: A.A.M.

En base a su amplia experiencia y en consulta con expertos la A.A.M. definió una estructura socio económica para la Argentina la cual se visualiza en el Cuadro 2.

Cuadro 2: Estructura Socio Económica de la Argentina

Nivel Socioeconómico		Puntaje	Total Ciudades	Total	GBA
NSE	"Clase"	(%)	>500.000- habit. (%)	(%)	
AB	Alta	93-100	1	1	
C1	Media Alta	63-92	10	10	
C2	Media Típica	48-62	11	12	
C3	Media Baja	35-47	24	23	
D1	Baja Superior	27-34	25	25	
D2	Baja Inferior	14-26	25	26	
E	Marginal	4-13	4	3	
Total			100	100	

Fuente: A.A.M

En el Cuadro 2 se indica el porcentaje de la población que pertenece a los diferentes niveles socioeconómicos y la clasificación de "clase social" que comúnmente se utiliza. La proporción de cada NSE en la población varía según la región del país. Para

conocer mejor la situación se estimó la participación de los NSE en las principales ciudades del país (Cuadro 3).

Cuadro 3: Estructura Socio Económica de las principales localidades. Año 1996

	Total (%)	GBA (%)	GBA Cap. Fed. (%)	Conurbano (%)	Córdoba (%)	Rosario (%)	Mendoza (%)	Tucumán (%)	Mar del Plata (%)
ABC1	11	11	22	4	12	12	13	10	13
C2C3	35	35	49	26	33	37	34	33	37
DE	54	54	29	70	55	51	53	57	50
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: A.A.M.

Es muy importante aclarar que la elaboración del Índice del NSE y su incidencia a nivel nacional se realizaron a mediados de los noventa. La crisis de fines del 2001 – principio del 2002 ha modificado profundamente la estructura social del país. Todos los analistas del mercado son concientes que actualmente la participación de los diferentes NSE es muy diferente a la calculada en los noventa. Ha aumentado considerablemente el nivel DE y en menor medida también el C2C3, reduciéndose el definido como ABC1. En la A.A.M. se está pensando en realizar modificar el método de estudio, pero esto llevará bastante tiempo y por ahora los analistas siguen utilizando el Índice del NSE, tomando en consideración el cambio en la estructura social.

El NSE y la palta

Cuando se inició el proyecto ya se suponía que la palta era una fruta considerada cara para gran parte de la población. Este hecho sumado a que desde la crisis los niveles socioeconómicos más bajos disponen de recursos cada vez más limitados para realizar sus compras, determinó que el estudio del consumidor se restrinja al nivel socioeconómico más elevado: el ABC1 o también conocido como ABC amplio.

ANEXO 2: Guía de Pautas para las Entrevistas en Profundidad

Alimentación en general

1. En líneas generales, cómo piensa que es la alimentación en una familia? (es sana, natural, más bien rápida, grasosa, etc.)
2. Por qué cree que se come de esa manera? Cuáles son los factores que determinan que se coma así?
3. Hay diferencias en la alimentación en las casas donde hay chicos, o ancianos, o deportistas, etc.?
4. Cómo y dónde se compran los alimentos hoy en día? Por qué? Quién hace las compras en su familia?

Frutas y verduras

5. Qué lugar ocupan las frutas y las verduras en la alimentación de hoy? Por qué?
- 6.Cuál sería la ventaja de comer frutas y verduras? (indagar sobre cualidades y atributos de las frutas y verduras) Además de las vitaminas, que pueden aportar?
7. Tienen alguna desventaja?

Generalidades de la Palta

8. Cómo cree que es el consumo de palta? Por qué? Qué lugar ocupa en la alimentación de una familia?
9. Cómo es la palta? Si tuviera que definirme qué es una palta, cómo lo haría? Qué cualidades tiene? Si no sale espontáneamente, indagar si considera si es fruta o verdura.
- 10.Cuál es la idea que los argentinos tenemos acerca de la palta? Por qué?
11. Cómo conoció Ud. a la palta? Y en general, cómo se toma conocimiento de la palta? A través de quién?
12. Hay diferencias, en cuanto a la idea de lo que es una palta, entre los que la consumen y los que no?
13. Por qué cree Ud. que la gente come palta?

14. Y por qué no se come más? Indagar si es por precio, calidad, desconocimiento de estado de madurez, o formas de uso, etc.
15. Existen fantasías o prejuicios alrededor del consumo de paltas? (salud, silueta, calidad relativa, maduración, sabor, economía) Cuáles?

Fortalezas y Debilidades

16. Qué beneficios da consumir palta?
17. Tiene alguna "contraindicación" o desventaja?

Consumo personal

18. En dónde se compran? Por qué? Con qué frecuencia?
19. Cómo se compra la palta? Es un producto que se compra planificadamente? Por qué? Por el costo? Por necesidad? (puede ser por el grado de potasio, vitaminas, etc.)
20. O se compran espontáneamente? Por qué? Cuánto influye, en la compra, que esté a la vista?
21. Es un producto accesible económicamente? Cuánto influye esto en el consumo?
22. Es un producto que se compra para prepararlo inmediatamente o se compra y se estaciona en la casa?

Distintos tipos

23. Qué clase de paltas existen? Cuáles son las diferencias? (textura, colores, sabores, marcas) Qué es lo mejor de cada una?
24. Mostrar fotos de las paltas: Las reconoce? Cuál consume de ellas?
25. Cuál es la que consume Ud. habitualmente? Por qué? Es su preferida? Y sabe cuáles prefieren sus pacientes/comensales? Por qué?

Comer palta

26. Qué función cumple la palta en la alimentación?
27. Qué lugar ocupa en una comida? (entrada, plato, etc.)
28. Cuándo es más común consumirla?
29. Cómo se preparan? Cómo cree que los argentinos las preparamos habitualmente

30. Sabe alguna receta? (NO A LOS CHEFS Y ECONOMAS) Conoce recetas de la gente? (A LOS CHEFS Y ECONOMAS)

Perfil del consumidor

31. Cómo es una persona consumidora de paltas? Por qué?

32. Cuáles son las personas más propensas/inclinadas a consumirlas? Por qué? Y las menos? Por qué?

Consumo en general

33. Ha cambiado la manera de consumirla? Por qué? A partir de cuándo?

34. Cómo cree que será el consumo en el futuro? Habrá cambios? Por qué?

35. Qué debería hacerse para que la gente comiera más palta? De qué manera se podría incentivar el consumo de palta?

36. Que sería lo más difícil a la hora de incentivar el consumo? Qué debería hacerse para contrarrestarlo?

37. Y qué sería lo mejor, en ese proceso, que debería capitalizarse?

Frutas tropicales

38. Para finalizar ¿Conoce otras frutas tropicales o exóticas? ¿Cuáles? (espontánea)

39. Guiada Mencionar : Preguntar primero por todas y después mostrar fotos

- PAPAYA (=MAMON),
- MANGO,
- CAQUI
- HIGO DE TUNA
- CHIRIMOYA

42. ¿Las consume? Por qué? si / no /por qué no (precio, desconoce el gusto, no sabe como consumirla)

ANEXO 3: Listado de Profesionales Entrevistados

<u>Deportólogos:</u>	Dr. Raúl Ferrari Dr. Marcos Yañez
<u>Gerontóloga:</u>	Dra. María Silvia Clausi Dra. Patricia Povelsen
<u>Cardiólogos:</u>	Dra. Alejandra Bermann Dr. Luis Mutti
<u>Nutricionista:</u>	Dra. Marta Isabel Pésico Dra. Mónica Di Sanzo
<u>Pediatras:</u>	Dr. Guillermo Conejero Dra. Marcela Baldoni
<u>Chef:</u>	Eduardo Pinheiro Diego Speroni
<u>Ecónoma:</u>	Mariela Burstein Martina

ANEXO 4: Guía de Pautas para los Grupos de Exploración Creativa

Acerca de la alimentación

- Como organizan el tema de la alimentación en sus hogares? Qué tienen en cuenta?
Por que?
- Qué alimentos consumen frecuentemente? Por qué?
- Se pueden clasificar de alguna manera? (Ej.: Frutas y verduras, carnes, harinas, etc)
Cómo? Con qué criterio lo hicieron?
- En base a la clasificación hecha: Trabajar con cada grupo alimentario

profundizando en Frutas y verduras

- ⇒ Qué peso tiene cada uno de estos grupos para Uds. en el consumo familiar? (Establecer ranking)
- ⇒ Qué propiedades tiene cada uno de los grupos? (Detectar atributos, fantasías, temores, etc)
- ⇒ Son buenos para qué? Son malos por/para algo? Profundizar en cada grupo nombrado.
- ⇒ En qué se parecen?
- ⇒ En qué se diferencian?
- ⇒ Qué alimentos me pueden nombrar de cada grupo en base a lo que Uds. utilizan?
- ⇒ Cuales de estos grupos prefieren Uds.? Por qué? Y el resto de los integrantes de la familia?
- ⇒ De dónde obtuvieron esa información?
- Familias: Hay distintos menús en la familia? Porqué?
- Hay variaciones en la alimentación familiar? En base a qué? (Explorar: estacionalidad, ofertas, época escolar, vacaciones, etc)

Frutas tropicales

- Si les digo FRUTAS TROPICALES.....qué es lo primero que les viene a la cabeza?
Porqué? En qué estaban pensando?

- Qué productos incluiría esta clasificación? Alguno más? Alguno más?
- Indagar: Kiwi, mango, ananá y palta si no surgen espontáneamente. Cómo es cada uno de estos productos? Para qué sirve?

Específico: Palta

- Conocen la palta?
- Cómo fue que la conocieron? Relatar experiencias personales.
- La consumen o la han consumido?
- Qué tipo de alimento es? En qué grupo entraría? Por qué?
- Cómo es la palta? Descripción de producto: forma, color, atributos organolépticos, etc.
- Hay distintos tipos? Cuáles? En qué se parecen? En qué se diferencian? Cuál prefieren Uds.? Por qué?
- Hay distintas marcas? Cuáles? En qué se parecen? En qué se diferencian? Cuál prefieren Uds.? Por qué?
- Si quisieran que alguien pruebe la palta....qué le dirían? Detectar atributos y propiedades.
- Tiene alguna ventaja por sobre los alimentos de su grupo? Cuál? Profundizar.
- Y alguna desventaja? Cuál?
- La palta es parecida a qué producto? Por qué?
- Es un producto IDEAL....PARA QUE? Profundizar.
- Es un producto para QUE TIPO DE GENTE? Por qué?
- Como se imaginan a ALGUIEN QUE ADORA LA PALTA? (perfil consumidor ideal)

Consumidores: Hábitos de compra y consumo

- Por qué compran palta? Razones
- Cuando compran palta? En qué momento?
- Qué están buscando al comprarla?
- Van a comprar palta específicamente o lo deciden cuando la ven?
- Qué hay que tener en cuenta para elegir una BUENA PALTA?
- Cómo saben cuándo está a punto para comerla?
- Dónde compran palta? Cómo está exhibida?

- Qué cantidad compran? Porqué? Razones
- Cada cuanto tiempo compran? Razones
- Compran en alguna época del año en particular? Porqué?
- Porqué no compran más? Razones
- Donde la guardan una vez comprada? Porqué?
- Qué tiempo se conserva?
- Qué precio tiene? Qué tan adecuado es ese precio? Porqué? Cómo sería un precio adecuado? En base a qué están haciendo el cálculo? Profundizar.
- Para definir el precio adecuado para Uds., con qué producto lo están comparando?
- Olvidando el tema del precio de la palta, o si saliera \$0.10, comprarían más, menos o igual? Porqué? Profundizar. Detectar fantasías asociadas.
- Cómo la preparan? Recetas. (Entrada, plato principal, etc)
- A quién/es les gusta en sus hogares? Porqué? Qué dice el resto de los integrantes?
- Si necesitan comprar palta y no consiguen....qué otro producto la podría reemplazar? Porqué? Profundizar

NO Consumidores: Hábitos de compra y consumo

- Porqué no compran palta? Razones.
- Qué tendría que pasar para que Uds. compraran palta? Profundizar.
- Cómo tendría que ser la palta para que Uds. la consumieran? Profundizar .
- Qué precio tiene? Qué tan adecuado es ese precio? Porqué? Cómo sería un precio adecuado? En base a qué están haciendo el cálculo? Profundizar.
- Para definir el precio adecuado para Uds., con qué producto lo están comparando?
- Olvidando el tema del precio de la palta, o si saliera \$0.10, comprarían más, menos o igual? Porqué? Profundizar. Detectar fantasías asociadas.

Consumidores: a FUTURO

Completar las frases y explicar el criterio/razón utilizada.

- ⇒ EN EL FUTURO COMPRARÍA MAS PALTA SI.....
- ⇒ EN EL FUTURO COMERIA MAS PALTA SI.....
- ⇒ EN EL FUTURO EN CASA COMERIAN MAS PALTA SI.....

--

ANEXO 5: Conformación Final de los Grupos de Exploración Creativa

Segmentos	Consumidores de paltas (5)	No consumidores de paltas (6)	TOTAL
Jóvenes 18 a 20 años (1)	1	1	2
Mujeres 25 a 35 años (2)	1	1	2
Mujeres 36 a 45 años (2)	1	-	1
Mujeres 46 a 60 años (2)	1	1	2
Hombres 25 a 35 años (3)	1	1	2
Hombres 25 a 39 años (4)	1	-	1
Mujeres 25 a 39 años (4)	1	-	1
Total	7	4	11

- (1) Viven con su familia. Practican algún deporte o concurren asiduamente a gimnasios. Grupo mixto por sexos.
- (2) Son decisorias de compra y preparación de alimentos en su hogar. Por lo menos la mitad tendrán hijos viviendo en su hogar.
- (3) Viven con su familia. Cocinan aunque sea de vez en cuando.
- (4) Viven solos y se ocupan de su alimentación. Practican algún deporte o concurren asiduamente a gimnasios.
- (5) Consumen palta dentro o fuera del hogar. Se los categoriza como consumidores de palta por autodefinición.
- (6) Son no consumidores pero conocedores, es decir probó por lo menos alguna vez la palta.

ANEXO 6: Recetas comentadas en las entrevistas en profundidad y en los grupos de exploración creativa

Recetas en crudo y salado

- Al natural:** 1. palta abierta al medio con sal y pimienta. La comen con cucharita.
2. palta abierta al medio con sal y con un chorrito de aceite de oliva. La comen con cucharita.
- Pastas:** 3. Pasta para untar: se pisa la palta y se le agrega salsa golf y sirve para untar galletitas o tostadas.
4. Pasta para acompañar carnes: como una salsa criolla a la que se le agrega palta pisada.
- Entrada:** 5. Kani Kama, salsa golf y palta.
6. Camarones, salsa golf y palta.
7. Se abre al medio y se la ahueca. Se pisa la palta y se le agrega mayonesa o salsa golf y se condimenta. Se rellena y se decora con rodajas de tomate y lechuga o rúcula.
8. Tipo sándwich: Pan negro, rebanada gruesa de palta, jugo de limón y aceite de oliva
- Ensalada:** 9. Cebolla picada y palta cortada en cubitos, se condimenta con pimentón ahumado y limón.
10. Palta cortada en cubitos, con verduras verdes, tomates y pollo
- Salsa** 11. Guacamole: salsa hecha con cassée de tomate, paltas en cubitos, jugo de limón y aceite

Recetas en crudo y dulce

- Al natural** 12. Palta abierta al medio con azúcar. Se come con cucharita
- Postre** 13. Cortada en rebanadas y rociada con azúcar
- Pasta** 14. Se pisa la palta y se le agrega azúcar.
- Licudo** 15. Se licua palta con azúcar y leche o agua

Recetas con cocción

- Mousse** 16. Se licua la palta, se le agregan hierbas, crema y gelatina sin sabor, se mezcla todo y se pone en baño María.
- Tarta** 17. Existen recetas mejicanas en las cuales se cocina la palta

ANEXO 7: Cuestionario Definitivo para la Encuesta Poblacional

- F1 ¿Que frutas tropicales conoce? (ESPONTANEA)
 F2 ¿Alguna otra de las que le voy a nombrar? (LEER)
 F3 ¿Cuáles de ellas probó aunque sea una sola vez? (LEER)
 F4 ¿Consume alguno de ellas aunque sea de vez en cuando? ¿Cuáles? (LEER)
 F5 ¿Compró alguna de ellas aunque sea de vez en cuando? (LEER)
 F6 ¿Consumió alguna de ellas en el último año? (LEER)
 F7 ¿Compró alguna de ellas en el último año? (LEER)

LEER:

Palta – Mango – Papaya o Mamón – Caqui – Higo de Tuna – Chirimoya

Con esta batería de preguntas se define dentro de la población entrevistada en la muestra representativa de 300 casos, cómo se distribuye esa población dentro de las cuatro posibilidades de vínculo con el producto, que son:

- | |
|---|
| a) No conoce
b) Conoce y No Probó
c) Conoce, Probó, pero No Consume actualmente
d) Conoce, Probó y Consume actualmente |
|---|

A partir de ello, se realiza la batería de preguntas siguiente, según cada caso.

A) SI "NO CONOCE PALTA" TOMAR DATOS DE CLASIFICACIÓN Y TERMINAR

B) SI "CONOCE PALTA Y NO LA PROBÓ" NUNCA PREGUNTAR:

B1) Lugar de Conocimiento

¿Recuerda dónde la conoció?

- En mi casa
- En casa de amigos
- En casa de parientes
- En un restaurante
- En un viaje Si fue en un viaje: ¿Recuerda dónde viajó y la conoció?
- Otro
- No recuerda

B2) Razones de no prueba

- No se dio la ocasión
- No creo que me guste
- Creo que engorda
- Creo que es grasosa
- Es cara
- Otra. Especificar _____
- Por nada en especial

B3) Frases de acuerdo / desacuerdo

Totalmente de acuerdo- bastante de acuerdo- ni de acuerdo ni en desacuerdo- bastante en desacuerdo- totalmente en desacuerdo

- 1- Engorda
- 2- Es un producto grasoso
- 3- No le encuentro gusto
- 4- Es un producto que cae pesado
- 5- Tiene un sabor raro
- 6- Es un producto que no rinde
- 7- No se encuentra en todos lados
- 8- Es un producto un poco elitista, sofisticado
- 9- No sé cómo prepararla
- 10- Es un producto caro

B4) Actitud al consumo futuro: ¿Cree que algún día va a probar la palta?

Seguramente si – Probablemente si – No sé – Probablemente no – Seguramente no

C) SI LA "PROBÓ Y NO LA CONSUME" PREGUNTAR:**C1) ¿Recuerda dónde la conoció?**

- En mi casa
- En casa de amigos
- En casa de parientes
- En un restaurante
- En un viaje Si fue en un viaje: ¿Recuerda dónde viajó y la conoció?
- Otro (especificar)
- No recuerdo

C2) ¿Cómo la comió la primera vez que la probó?

- Sola
- Con azúcar
- Con sal
- Con aceite y sal
- Con mayonesa o salsa golf
- Como ingrediente dentro de una preparación
- Otra (especificar)
- No recuerdo

C3) ¿Alguna persona le convidó palta o invitó a consumirla?

- Si, Padre
- Si, Madre
- Si, Hermano/a
- Si, Amigo/a
- Si, Vecino
- Si, Otro Especificar quién _____
- No / No recuerdo,

C4) Razones de no consumo actual

- No me gustó/Gusta
- Es grasosa
- Engorda
- Es cara

No es buena para la salud
Otras (especificar)
Ninguna en especial

C5) Frases de acuerdo /desacuerdo

- 1- Engorda
- 2- Es un producto grasoso
- 3- No le encuentro gusto
- 4- Es un producto que cae pesado
- 5- Tiene un sabor raro
- 6- Es un producto que no rinde
- 7- No se encuentra en todos lados
- 8- Es un producto un poco elitista, sofisticado
- 9- No sé cómo prepararla
- 10- Es un producto caro

C6) Actitud al consumo futuro: ¿Cree que algún día comería palta con mayor frecuencia?
Seguramente si – Probablemente si – No sé – Probablemente no – Seguramente no

D) SI LA "CONSUME ACTUALMENTE", PREGUNTAR:**D1) ¿Recuerda cómo conoció la palta?**

En casa de mis padres había un palto
Vecino/amigo/pariente trajo/nos dio de su palto
La comí en un restaurante
La comí en casa de un familiar/amigo/pariente
En un viaje Si fue en un viaje: ¿Recuerda dónde viajó y la conoció?
Otro (especificar)
No recuerdo

D2) ¿Alguna persona le convidó o invitó a consumirla?

Si, Padre
Si, Madre
Si, Hermano/a
Si, Amigo/a
Si, Vecino
Si, Otro. Esp. _____
No/ No recuerda

D3) ¿Que tipo o variedad de paltas conoce? ¿Alguna otra?

Oscuras
Oscuritas
Verdes
Marrones
Grandes
Chicas
Medianas
Rugosas
Lisas
Hass
Torre
Otra (especificar)
ninguna/ no conozco variedades

Si conoce más de una PreguntarCuál prefiere

D4) ¿En qué momento del día ha consumido paltas en el último año?

D5) ¿Cuál es el momento del día en que come paltas más frecuentemente?

D6) ¿Cuál es la ocasión en que Ud. prefiere comer una palta?

Como entrada en el almuerzo o cena

Como ingrediente de un plato del almuerzo o de la cena

Entre comidas

En cualquier momento del día

Después de la comida como una fruta

Otro. Especificar_____

D7) ¿De qué formas la consume?

D8) ¿Cómo la prepara o prefiere consumirla habitualmente? ¿Alguna otra forma o receta que le guste para comer palta?

Sola

Con azúcar

Con sal

Con aceite y sal

Con mayonesa o salsa golf

Pisada, como pasta, con mayonesa o salsa golf,

Idem, untada en galletita o pan

Como entrada, con camarones

Como entrada, con kani-kama

En ensalada, con cebolla, o tomate u otras verduras

En mousse, licuada con otros ingredientes

En sandwich

Licuada de palta

Guacamole

En tarta

Cocida, en soufflé

Otra (especificar)

D9) Para cada forma de consumo mencionada (17) preguntar:

¿Cuándo la consume de esa manera, cuánto usa?

½ palta

1 palta

2 paltas

3 paltas

Más de tres paltas

D10) ¿Cómo sabe cuándo la palta está madura?

La toco y me doy cuenta

Le veo el color, cuando se pone oscurita

Otra (especificar)

No sé cuando está madura

D11) ¿Cuál es la principal razón por la que Ud. come Palta?

Porque es rica/ me gusta

Es sana/saludable

Por costumbre

Otra. Especificar_____

D12) ¿Cuántas veces por mes consume aproximadamente?

- 1 o 2 veces por semana
- 1 vez cada 15 días
- 1 vez cada 21 días
- 1 vez por mes
- Menos de una vez por mes

D13) ¿Hay alguna época del año en que se consume más?

No / Si ¿Cuál? Verano Invierno Primavera Otoño

D14) ¿El precio varía según la época del año? Si – No

¿Hay una época en la cual es más cara? Otoño; Invierno; Primavera; Verano; No sabe/ No contesta

Si compró Paltas (Alguna vez o último año)

D15) ¿Dónde las compró la última vez?**D16) ¿Dónde compra habitualmente Paltas?****D17) ¿Dónde prefiere comprar?**

- Hipermercado
- Supermercado
- Autoservicio
- Frutería/ Verdulería
- Feria
- Otras (especificar)

D18) ¿Cuántas compró la última vez? (En unidades, si no en kilos)

Unidades _____
Kilos _____

D19) ¿Recuerda el precio al cual las compró? Si / No / Cuál**D20) ¿El precio fue por kilo o por unidad?****D21) ¿Cuando compra paltas cuál de estas alternativas prefiere?**

- La compra verde y la deja madurar en su casa
- Prefiere comprarla ya madura para el consumo
- Me da lo mismo

D22) En general, cuando Ud va a comprar:

- Las pone en la lista de lo que va a comprar o
- Decide la compra cuando las ve
- Otra (especificar)

D23) ¿Hay alguna época del año en que se consigue más?

No / Si ¿Cuál? Verano; Invierno; Primavera; Otoño

D24) Frases de acuerdo/desacuerdo

- Para mí comer palta es como darme un gusto
- Cuando veo paltas donde yo compro me da ganas de comprar
- Cuando tengo ganas de comer palta no me puedo resistir
- Como palta porque es muy rica
- Comer palta me encanta y me da mucho placer
- Tiene propiedades cosméticas
- Es un producto muy saludable

Es rico, pero engorda un poco
Es un poco grasosa
No se encuentra en todos lados
Es un producto un poco elitista, sofisticado
Es un producto que rinde poco
Es un producto caro
Me la recomendaron por cuestiones de salud
He visto promociones en que estaba a menor precio pero no compré
Cuando la ponen en promoción a menor precio me da desconfianza
Compro sólo cuando tengo ganas y no me fijo en el precio
Si la veo más barata, compro más
Comer palta me trae buenos recuerdos

D25) Atributos/Cualidades

¿Conoce Ud. alguna propiedad o cualidad positiva de la Palta?

No / Si ¿Cuál?

Tiene proteínas
Tiene Vitaminas
Es antioxidante
Tiene bajo colesterol
Ayuda a bajar el colesterol
Ayuda a la digestión
Disminuye el riesgo de enfermedades cardiovasculares
Aporta fibras
Tiene minerales
Es energética
Aporta calorías
Aporta aceites no saturados
Otra (especificar)

DATOS DE CLASIFICACIÓN

Estado civil
Rol dentro del hogar
Hijos
Vive con hijos / padres
Sexo
Edad
Cocina/No cocina
Deportes que realiza (amateur o no)
NSE: Principal sostén del hogar: estudios, ocupación / Automóvil

ANEXO 7: Tablas con Información Primaria de la Encuesta Poblacional

F.1 - ¿Qué frutas subtropicales conoce? (ESPONTANEA)

Base:	300		Múltiple
Frec.	%		Categoría
9	3.0		Palta
67	22.3		Mango
20	6.7		Papaya o Mamón
2	0.7		Caqui
4	1.3		Higo de Tuna
3	1.0		Chirimoya
170	56.7		Otras (Especificar en F2)
95	31.7		Ninguna

	1.233		Promedio de menciones

F.2 - Y, de las que le voy a nombrar, ¿cuáles conoce? (LEER)

Base:	300		Múltiple
Frec.	%		Categoría
279	93.0		Palta
206	68.7		Mango
178	59.3		Papaya o Mamón
197	65.7		Caqui
152	50.7		Higo de Tuna
42	14.0		Chirimoya
4	1.3		Ninguno

	3.527		Promedio de menciones

F.3 - ¿Cuáles de ellas probó aunque sea una sola vez? (LEER)

Base:	300		Múltiple
Frec.	%		Categoría
245	81.7		Palta
212	70.7		Mango
119	39.7		Papaya o Mamón
118	39.3		Caqui
102	34.0		Higo de Tuna
21	7.0		Chirimoya
20	6.7		Ninguna

	2.790		Promedio de menciones

F.4 - ¿Cuáles de ellas consume aunque sea de vez en cuando? (MÚLTIPLE)
(LEER)

Base:	300	Múltiple
Frec.:	%	Categoría
167	55.7	Palta
76	25.3	Mango
34	11.3	Papaya o Mamón
30	10.0	Caqui
30	10.0	Higo de Tuna
3	1.0	Chirimoya
95	31.7	Ninguna

	1.450	Promedio de menciones

F.5 - ¿Cuáles de ellas compra aunque sea de vez cuando? (LEER)

Base:	300	Múltiple
Frec.:	%	Categoría
137	45.7	Palta
73	24.3	Mango
24	8.0	Papaya o Mamón
19	6.3	Caqui
23	7.7	Higo de Tuna
2	0.7	Chirimoya
119	39.7	Ninguna

	1.323	Promedio de menciones

F.6 - ¿Cuáles de ellas consumió en el último año? (LEER)

Base:	300	Múltiple
Frec.:	%	Categoría
167	55.7	Palta
94	31.3	Mango
32	10.7	Papaya o Mamón
26	8.7	Caqui
27	9.0	Higo de Tuna
3	1.0	Chirimoya
84	28.0	Ninguna

	1.443	Promedio de menciones

F.7 - ¿Cuáles de ellas compró en el último año? (LEER)

Base:	300	Múltiple
Frec.:	%	Categoría
130	43.3	Palta
71	23.7	Mango
19	6.3	Papaya o Mamón
19	6.3	Caqui

23	7.7	Higo de Tuna
2	0.7	Chirimoya
123	41.0	Ninguna

	1.290	Promedio de menciones
--	-------	-----------------------

CUOTA -

Base: 300

Frec. | % | Categoría

12	4.0	No conoce
43	14.3	Conoce y no probó
78	26.0	Conoce, probó y no consume actualmente
167	55.7	Conoce, probó y consume actualmente

P.1_A - A partir de aquí vamos a hablar sobre Palta, ¿Recuerda dónde la conoció?

Base: 43

Frec. | % | Categoría

4	9.3	En mi casa
2	4.7	En casa de amigos
3	7.0	En casa de parientes
0	0.0	En un restaurante
4	9.3	En un viaje
23	53.5	Otro (Especificar en F2)
7	16.3	No recuerdo

P.1.A_A - ¿Recuerda dónde viajó y conoció la Palta?

Base: 4

Frec. | % | Categoría

4	100.0	REGISTRAR LUGAR EN VENTANA F2
---	-------	-------------------------------

P.2_A - ¿Por qué razones nunca probó Palta?

Base: 43 | Múltiple

Frec. | % | Categoría

12	27.9	No se dio la ocasión
5	11.6	No creo que me guste
0	0.0	Creo que engorda
0	0.0	Creo que es grasosa
1	2.3	Es cara
22	51.2	Otra (Especificar en F2)
5	11.6	Por Nada en especial

	1.047	Promedio de menciones
--	-------	-----------------------

P.3_A - Ahora le voy a leer unas frases en relación con la Palta y Ud. deberá decirme cuán de acuerdo está con cada una.

```
-----
Base:      43 |
Frec. |    %   | Categoría
-----+-----+-----
43 | 100.0 | REGISTRAR 1 PARA CONTINUAR
```

P.3.1_A - "Engorda", Usted está (LEER ESCALA)

```
-----
Base:      43 |
Frec. |    %   | Categoría
-----+-----+-----
3 | 7.0 | Totalmente de acuerdo
7 | 16.3 | Bastante de acuerdo
18 | 41.9 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo
8 | 18.6 | Bastante en desacuerdo
7 | 16.3 | Totalmente en desacuerdo
-----
```

P.3.2_A - "Es un producto grasoso", Usted está (LEER ESCALA)

```
-----
Base:      43 |
Frec. |    %   | Categoría
-----+-----+-----
2 | 4.7 | Totalmente de acuerdo
7 | 16.3 | Bastante de acuerdo
18 | 41.9 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo
9 | 20.9 | Bastante en desacuerdo
7 | 16.3 | Totalmente en desacuerdo
-----
```

P.3.3_A - "No le encuentro gusto", Usted está (LEER ESCALA)

```
-----
Base:       3 |
Frec. |    %   | Categoría
-----+-----+-----
0 | 0.0 | Totalmente de acuerdo
0 | 0.0 | Bastante de acuerdo
2 | 66.7 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo
0 | 0.0 | Bastante en desacuerdo
0 | 0.0 | Totalmente en desacuerdo
1 | 33.3 | VENTANA DE TEXTO
-----
```

P.3.4_A - "Es un producto que cae pesado", Usted está (LEER ESCALA)

```
-----
Base:      43 |
Frec. |    %   | Categoría
-----+-----+-----
4 | 9.3 | Totalmente de acuerdo
4 | 9.3 | Bastante de acuerdo
26 | 60.5 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo
5 | 11.6 | Bastante en desacuerdo
-----
```

4| 9.3| Totalmente en desacuerdo

P.3.5_A - "Tiene un sabor raro", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	43	
Frec.	%	Categoría
3	7.0	Totalmente de acuerdo
5	11.6	Bastante de acuerdo
32	74.4	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
2	4.7	Bastante en desacuerdo
1	2.3	Totalmente en desacuerdo

P.3.6_A - "Es un producto que no rinde", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	43	
Frec.	%	Categoría
2	4.7	Totalmente de acuerdo
6	14.0	Bastante de acuerdo
27	62.8	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
5	11.6	Bastante en desacuerdo
3	7.0	Totalmente en desacuerdo

P.3.7_A - "No se encuentra en todos lados", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	43	
Frec.	%	Categoría
9	20.9	Totalmente de acuerdo
15	34.9	Bastante de acuerdo
11	25.6	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
6	14.0	Bastante en desacuerdo
2	4.7	Totalmente en desacuerdo

P.3.8_A - "Es un producto un poco elitista, sofisticado" Usted está (LEE R ESCALA)

Base:	43	
Frec.	%	Categoría
4	9.3	Totalmente de acuerdo
9	20.9	Bastante de acuerdo
12	27.9	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
10	23.3	Bastante en desacuerdo
8	18.6	Totalmente en desacuerdo

P.3.9_A - "No sé cómo prepararla", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	43	
Frec.	%	Categoría
21	48.8	Totalmente de acuerdo
8	18.6	Bastante de acuerdo
6	14.0	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	9.3	Bastante en desacuerdo
4	9.3	Totalmente en desacuerdo

P.3.10_A - "Es un producto caro", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	43	
Frec.	%	Categoría
5	11.6	Totalmente de acuerdo
7	16.3	Bastante de acuerdo
26	60.5	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
2	4.7	Bastante en desacuerdo
3	7.0	Totalmente en desacuerdo

P.4_A - ¿Cree que algún día va a probar la Palta? (LEER)

Base:	43	
Frec.	%	Categoría
8	18.6	Seguramente sí
14	32.6	Probablemente sí
10	23.3	Quizás sí, quizás no
4	9.3	Probablemente no
7	16.3	Seguramente no

P.1_B - A partir de aquí vamos a hablar sobre Palta, ¿Recuerda dónde la conoció?

Base:	78	
Frec.	%	Categoría
15	19.2	En mi casa
10	12.8	En casa de amigos
10	12.8	En casa de parientes
1	1.3	En un restaurante
6	7.7	En un viaje
25	32.1	Otro (Especificar en F2)
11	14.1	No recuerdo

P.1.A_B - ¿Recuerda dónde viajó y conoció la Palta?

Base:	6	
Frec.:	%	Categoría
6	100.0	REGISTRAR LUGAR EN VENTANA F2

P.2_B - ¿Cómo la comió la primera vez que la probó? (LEER)

Base:	78	Múltiple
Frec.:	%	Categoría
14	17.9	Con azúcar
7	9.0	Con sal
5	6.4	Con aceite y sal
13	16.7	Con mayonesa o salsa golf
4	5.1	Como ingrediente dentro de una preparación
28	35.9	Otras (Especificar en F2)
11	14.1	No recuerdo
	1.051	Promedio de menciones

P.3_B - ¿Alguna vez alguien le convidó Palta o le invitó a consumirla?

Base:	78	Múltiple
Frec.:	%	Categoría
0	0.0	Sí, Padre
9	11.5	Sí, Madre
3	3.8	Sí, Hermano/a
21	26.9	Sí, Amigo/a
6	7.7	Sí, Vecino
15	19.2	Sí, Otras (Especificar en F2)
26	33.3	No nadie
	1.026	Promedio de menciones

P.4_B - ¿Por qué razón no consume Palta actualmente?

Base:	78	Múltiple
Frec.:	%	Categoría
34	43.6	No me gustó/Gusta
1	1.3	Es grasosa
3	3.8	Engorda
1	1.3	Es cara
1	1.3	No es buena para la salud
39	50.0	Otros (Especificar en F2)
4	5.1	Ninguna en especial
	1.064	Promedio de menciones

P.5_B - Ahora le voy a leer unas frases en relación con la Palta y Ud. deberá decirme cuán de acuerdo está con cada una

```
-----
Base:      78 |
Frec. |    %    | Categoría
-----+-----+-----
      78 | 100.0 | REGISTRAR 1 PARA CONTINUAR
```

P.5.1_B - "Engorda", Usted está (LEER ESCALA)

```
-----
Base:      78 |
Frec. |    %    | Categoría
-----+-----+-----
      13 | 16.7 | Totalmente de acuerdo
      13 | 16.7 | Bastante de acuerdo
      25 | 32.1 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo
      11 | 14.1 | Bastante en desacuerdo
      16 | 20.5 | Totalmente en desacuerdo
-----
```

P.5.2_B - "Es un producto grasoso", Usted está (LEER ESCALA)

```
-----
Base:      78 |
Frec. |    %    | Categoría
-----+-----+-----
      18 | 23.1 | Totalmente de acuerdo
      19 | 24.4 | Bastante de acuerdo
      21 | 26.9 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo
      10 | 12.8 | Bastante en desacuerdo
      10 | 12.8 | Totalmente en desacuerdo
-----
```

P.5.3_B - "No le encuentro gusto", Usted está (LEER ESCALA)

```
-----
Base:      78 |
Frec. |    %    | Categoría
-----+-----+-----
      15 | 19.2 | Totalmente de acuerdo
      10 | 12.8 | Bastante de acuerdo
      18 | 23.1 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo
      23 | 29.5 | Bastante en desacuerdo
      12 | 15.4 | Totalmente en desacuerdo
-----
```

P.5.4_B - "Es un producto que cae pesado", Usted está (LEER ESCALA)

```
-----
Base:      78 |
Frec. |    %    | Categoría
-----+-----+-----
      13 | 16.7 | Totalmente de acuerdo
      14 | 17.9 | Bastante de acuerdo
      19 | 24.4 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo
      16 | 20.5 | Bastante en desacuerdo
      16 | 20.5 | Totalmente en desacuerdo
```

P.5.5_B - "Tiene un sabor raro", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	78	
Frec.:	%	Categoría
15	19.2	Totalmente de acuerdo
19	24.4	Bastante de acuerdo
20	25.6	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
16	20.5	Bastante en desacuerdo
8	10.3	Totalmente en desacuerdo

P.5.6_B - "Es un producto que no rinde", Usted está (LEER ESCALA)

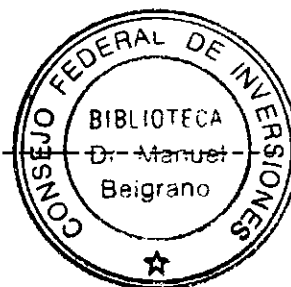
Base:	78	
Frec.:	%	Categoría
10	12.8	Totalmente de acuerdo
10	12.8	Bastante de acuerdo
38	48.7	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
8	10.3	Bastante en desacuerdo
12	15.4	Totalmente en desacuerdo

P.5.7_B - "No se encuentra en todos lados", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	78	
Frec.:	%	Categoría
23	29.5	Totalmente de acuerdo
28	35.9	Bastante de acuerdo
8	10.3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
10	12.8	Bastante en desacuerdo
9	11.5	Totalmente en desacuerdo

P.5.8_B - "Es un producto un poco elitista, sofisticado" Usted está (LEER ESCALA)

Base:	78	
Frec.:	%	Categoría
9	11.5	Totalmente de acuerdo
28	35.9	Bastante de acuerdo
21	26.9	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
7	9.0	Bastante en desacuerdo
13	16.7	Totalmente en desacuerdo



P.5.9_B - "No sé cómo prepararla", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	78	
Frec.	%	Categoría
19	24.4	Totalmente de acuerdo
19	24.4	Bastante de acuerdo
16	20.5	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
17	21.8	Bastante en desacuerdo
7	9.0	Totalmente en desacuerdo

P.5.10_B - "Es un producto caro", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	78	
Frec.	%	Categoría
15	19.2	Totalmente de acuerdo
13	16.7	Bastante de acuerdo
36	46.2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
7	9.0	Bastante en desacuerdo
7	9.0	Totalmente en desacuerdo

P.6_B - ¿Cree que algún día comprará Palta con mayor frecuencia?
(LEER)

Base:	78	
Frec.	%	Categoría
5	6.4	Seguramente sí
23	29.5	Probablemente sí
21	26.9	Quizás sí, quizás no
16	20.5	Probablemente no
13	16.7	Seguramente no

P.1_C - A partir de aquí vamos a hablar sobre Palta. ¿Recuerda cómo
conoció la palta? (ESPONTÁNEA)

Base:	167	
Frec.	%	Categoría
27	16.2	En casa de mis padres había un palto
36	21.6	Vecino/ amigo/ un pariente me trajo/ nos dio de su palto
4	2.4	La comí en un restaurante
20	12.0	La comí en casa de un familiar/ amigo/ pariente
4	2.4	En un viaje
48	28.7	Otras (Especificar en F2)
28	16.8	No recuerdo

P.1.A_C - ¿Recuerda dónde viajó y conoció la Palta?

Base:	4	
Frec.	%	Categoría
4	100.0	REGISTRAR LUGAR EN VENTANA F2

P.2_C - ¿Alguna vez alguien le convidó Palta o le invitó a consumirla?

Base:	167	Múltiple
Frec.	%	Categoría
11	6.6	Sí, Padre
28	16.8	Sí, Madre
6	3.6	Sí, Hermano/a
48	28.7	Sí, Amigo/a
4	2.4	Sí, Vecino
38	22.8	Sí, Otras (Especificar en F2)
40	24.0	No nadie
1.048 Promedio de menciones		

P.3_C - ¿Que tipo o variedad de paltas conoce?, ¿alguna otra?

Base:	167	Múltiple
Frec.	%	Categoría
22	13.2	Oscuras
5	3.0	Oscuritas
79	47.3	Verdes
9	5.4	Marrones
22	13.2	Grandes
13	7.8	Chicas
1	0.6	Medianas
0	0.0	Rugosas
0	0.0	Lisas
1	0.6	Hass
0	0.0	Torre
23	13.8	Otras (Especificar en F2)
47	28.1	Ninguna/ no conozco variedades
1.329 Promedio de menciones		

P.3.1_C - (Si conoce más de una preguntar). Y, de las que me nombró, ¿cuál prefiere?

Base:	48	
Frec.	%	Categoría
9	18.8	Oscuras
3	6.3	Oscuritas
9	18.8	Verdes
2	4.2	Marrones

9	18.8	Grandes
2	4.2	Chicas
0	0.0	Medianas
0	0.0	Rugosas
0	0.0	Lisas
1	2.1	Hass
0	0.0	Torre
5	10.4	Otras (Especificar en F2)
8	16.7	Ninguna/ me gustan todas

P.4_C - ¿En qué momento del día ha consumido paltas en el último año?

(MÚLTIPLE)

E) (LEER)

Base:	167	Múltiple
Frec.:	%	Categoría

79	47.3	Como entrada en el almuerzo o cena
50	29.9	Como ingrediente de un plato del almuerzo o de la cena
16	9.6	Entre comidas
19	11.4	En cualquier momento del día
24	14.4	Después de la comida como una fruta
9	5.4	Otras (Especificar en F2)

| 1.180 | Promedio de menciones

P.5_C - ¿Cuál es el momento del día en que come paltas más frecuentemente ? (MÚLTIPLE) (LEER)

Base:	167	Múltiple
Frec.:	%	Categoría

80	47.9	Como entrada en el almuerzo o cena
41	24.6	Como ingrediente de un plato del almuerzo o de la cena
13	7.8	Entre comidas
17	10.2	En cualquier momento del día
23	13.8	Después de la comida como una fruta
6	3.6	Otras (Especificar en F2)

| 1.078 | Promedio de menciones

P.6_C - ¿Cuál es la ocasión en que Ud. prefiere comer una palta? (MÚLTIPLE) (LEER)

Base:	167	Múltiple
Frec.:	%	Categoría

67	40.1	Como entrada en el almuerzo o cena
45	26.9	Como ingrediente de un plato del almuerzo o de la cena
12	7.2	Entre comidas
24	14.4	En cualquier momento del día
25	15.0	Después de la comida como una fruta
6	3.6	Otras (Especificar en F2)

| 1.072| Promedio de menciones

P.7_C - ¿De qué formas la consume?, ¿alguna otra forma? (MÚLTIPLE)

Base:	167	Múltiple
Frec.:	%	Categoría
22	13.2	Sola
26	15.6	Con azúcar
6	3.6	Con sal
5	3.0	Con aceite y sal
38	22.8	Con mayonesa o salsa golf
15	9.0	Pisada, como pasta, con mayonesa o salsa golf
10	6.0	Pisada, como pasta, untada en galletita o pan
5	3.0	Como entrada, con camarones
0	0.0	Como entrada, con kani kama
34	20.4	En ensalada, con cebolla, o tomate u otras verduras
0	0.0	En mousse, licuada con otros ingredientes
0	0.0	En Sandwich
1	0.6	Licuido de palta
4	2.4	Guacamole
0	0.0	En tarta
0	0.0	Cocida, en soufflé
84	50.3	Otras (Especificar en F2)

1.497	Promedio de menciones	

P.8_C - ¿Cómo la prepara o cómo prefiere consumirla habitualmente?

Base:	167	
Frec.:	%	Categoría
13	7.8	Sola
18	10.8	Con azúcar
3	1.8	Con sal
1	0.6	Con aceite y sal
24	14.4	Con mayonesa o salsa golf
10	6.0	Pisada, como pasta, con mayonesa o salsa golf
5	3.0	Pisada, como pasta, untada en galletita o pan
2	1.2	Como entrada, con camarones
0	0.0	Como entrada, con kani kama
13	7.8	En ensalada, con cebolla, o tomate u otras verduras
0	0.0	En mousse, licuada con otros ingredientes
0	0.0	En Sandwich
0	0.0	Licuido de palta
2	1.2	Guacamole
0	0.0	En tarta
0	0.0	Cocida, en soufflé
61	36.5	Otras (Especificar en F2)
15	9.0	No tengo una forma habitual

P.9.1_C - Cuando la consume de esta manera ... "Sola" ¿cuánta Palta usa?

Base:	22	
Frec.:	%	Categoría
6	27.3	Media palta
15	68.2	1 palta
1	4.5	2 paltas
0	0.0	3 paltas
0	0.0	más de 3 paltas

P.9.2_C - Cuando la consume de esta manera ... "Con azúcar" ¿cuánta Palta usa?

Base:	26	
Frec.:	%	Categoría
13	50.0	Media palta
11	42.3	1 palta
2	7.7	2 paltas
0	0.0	3 paltas
0	0.0	más de 3 paltas

P.9.3_C - Cuando la consume de esta manera ... "Con sal" ¿cuánta Palta usa?

Base:	6	
Frec.:	%	Categoría
2	33.3	Media palta
3	50.0	1 palta
1	16.7	2 paltas
0	0.0	3 paltas
0	0.0	más de 3 paltas

P.9.4_C - Cuando la consume de esta manera ... "Con aceite y sal" ¿cuánta Palta usa?

Base:	5	
Frec.:	%	Categoría
1	20.0	Media palta
4	80.0	1 palta
0	0.0	2 paltas
0	0.0	3 paltas
0	0.0	más de 3 paltas

P.9.5_C - Cuando la consume de esta manera ... "Con mayonesa o salsa golf" ¿cuánta Palta usa?

Base:	38	
Frec.	%	Categoría
17	44.7	Media palta
16	42.1	1 palta
4	10.5	2 paltas
1	2.6	3 paltas
0	0.0	más de 3 paltas

P.9.6_C - Cuando la consume de esta manera ... "Pisada, como pasta, con mayonesa o salsa golf" ¿cuánta Palta usa?

Base:	15	
Frec.	%	Categoría
4	26.7	Media palta
8	53.3	1 palta
2	13.3	2 paltas
0	0.0	3 paltas
1	6.7	más de 3 paltas

P.9.7_C - Cuando la consume de esta manera ... "Pisada, como pasta, untada en galletita o pan" ¿cuánta Palta usa?

Base:	10	
Frec.	%	Categoría
3	30.0	Media palta
5	50.0	1 palta
1	10.0	2 paltas
1	10.0	3 paltas
0	0.0	más de 3 paltas

P.9.8_C - Cuando la consume de esta manera ... "Como entrada, con camarones" ¿cuánta Palta usa?

Base:	5	
Frec.	%	Categoría
2	40.0	Media palta
2	40.0	1 palta
1	20.0	2 paltas
0	0.0	3 paltas
0	0.0	más de 3 paltas

P.9.9_C - Cuando la consume de esta manera ... "Como entrada, con Kani Kama" ¿cuánta Palta usa?

Base:	0	
Frec.:	%	Categoría
0	0.0	Media palta
0	0.0	1 palta
0	0.0	2 paltas
0	0.0	3 paltas
0	0.0	más de 3 paltas

P.9.10_C - Cuando la consume de esta manera ... "En ensalada, con cebolla o tomate u otras verduras" ¿cuánta Palta usa?

Base:	34	
Frec.:	%	Categoría
4	11.8	Media palta
21	61.8	1 palta
9	26.5	2 paltas
0	0.0	3 paltas
0	0.0	más de 3 paltas

P.9.11_C - Cuando la consume de esta manera ... "En mousse, licuada con otros ingredientes" ¿cuánta Palta usa?

Base:	0	
Frec.:	%	Categoría
0	0.0	Media palta
0	0.0	1 palta
0	0.0	2 paltas
0	0.0	3 paltas
0	0.0	más de 3 paltas

P.9.12_C - Cuando la consume de esta manera ... "En Sandwich" ¿cuánta Palta usa?

Base:	0	
Frec.:	%	Categoría
0	0.0	Media palta
0	0.0	1 palta
0	0.0	2 paltas
0	0.0	3 paltas
0	0.0	más de 3 paltas

P.9.13_C - Cuando la consume de esta manera ... "Licuado de Palta"
¿cuánta Palta usa?

Base: 1 |

Frec.	%	Categoría
0	0.0	Media palta
1	100.0	1 palta
0	0.0	2 paltas
0	0.0	3 paltas
0	0.0	más de 3 paltas

P.9.14_C - Cuando la consume de esta manera ... "Guacamole" ¿cuánta Palta usa?

Base: 4 |

Frec.	%	Categoría
0	0.0	Media palta
2	50.0	1 palta
0	0.0	2 paltas
1	25.0	3 paltas
1	25.0	más de 3 paltas

P.9.15_C - Cuando la consume de esta manera ... "En tarta" ¿cuánta Palta usa?

Base: 0 |

Frec.	%	Categoría
0	0.0	Media palta
0	0.0	1 palta
0	0.0	2 paltas
0	0.0	3 paltas
0	0.0	más de 3 paltas

P.9.16_C - Cuando la consume de esta manera ... "Cocida, en soufflé" ¿cuánta Palta usa?

Base: 0 |

Frec.	%	Categoría
0	0.0	Media palta
0	0.0	1 palta
0	0.0	2 paltas
0	0.0	3 paltas
0	0.0	más de 3 paltas

P.9.17_C - Cuando la consume de esta manera ... |5l ¿cuánta Palta usa?

Base:	84	
Frec.	%	Categoría
23	27.4	Media palta
38	45.2	1 palta
20	23.8	2 paltas
0	0.0	3 paltas
3	3.6	más de 3 paltas

P.10_C - ¿Cómo sabe cuándo la palta está madura?

Base:	167	Múltiple
Frec.	%	Categoría
79	47.3	La toco y me doy cuenta
40	24.0	Le veo el color, cuando se pone oscurita
32	19.2	Otras (Especificar en F2)
36	21.6	No sé cuándo está madura
+-----+		
	1.120	Promedio de menciones
+-----+		

P.11_C - ¿Cuál es la principal razón por la que Ud. come Palta?

Base:	167	
Frec.	%	Categoría
108	64.7	Porque es rica/ me gusta
7	4.2	Es sana/ saludable
3	1.8	Por costumbre
31	18.6	Otras (Especificar en F2)
18	10.8	No tengo una razón específica

P.12_C - ¿Cuántas veces por mes consume Palta aproximadamente?

Base:	167	
Frec.	%	Categoría
32	19.2	1 o 2 veces por semana
28	16.8	1 vez cada 15 días
11	6.6	1 vez cada 21 días
38	22.8	1 vez por mes
58	34.7	Menos de una vez por mes

P.13_C - ¿Hay alguna época del año en que se consume más?, ¿cuál?

Base:	167	
Frec.	%	Categoría
16	9.6	Sí, en Otoño
12	7.2	Sí, en Invierno
12	7.2	Sí, en Primavera
57	34.1	Sí, en Verano
50	29.9	No
20	12.0	Ns/Nc

P.14_C - ¿El precio varía según la época del año?. ¿Hay una época en la cual es más cara?

Base:	167	
Frec.	%	Categoría
96	57.5	Sí
9	5.4	No
62	37.1	Ns/Nc

P.14.A_C - ¿Cuál es la época del año en que la Palta es más cara?

Base:	96	
Frec.	%	Categoría
7	7.3	Otoño
28	29.2	Invierno
9	9.4	Primavera
12	12.5	Verano
40	41.7	Ns/Nc

P.15_C - ¿Recuerda dónde las compró la última vez?

Base:	131	
Frec.	%	Categoría
6	4.6	Hipermercado
39	29.8	Supermercado
0	0.0	Autoservicio
60	45.8	Frutería/ Verdulería
2	1.5	Feria
12	9.2	Otras (Especificar en F2)
12	9.2	No recuerda

P.16_C - ¿Dónde compra habitualmente Paltas?

Base:	131	
Frec.	%	Categoría
4	3.1	Hipermercado
35	26.7	Supermercado
0	0.0	Autoservicio
73	55.7	Frutería/ Verdulería
4	3.1	Feria
12	9.2	Otras (Especificar en F2)
3	2.3	No recuerda

P.17_C - ¿Dónde prefiere comprar?

Base:	131	
Frec.	%	Categoría
4	3.1	Hipermercado
30	22.9	Supermercado
0	0.0	Autoservicio
71	54.2	Frutería/ Verdulería
5	3.8	Feria
20	15.3	Otras (Especificar en F2)
1	0.8	No recuerda

P.18_C - ¿Cuántas compró la última vez? (REGISTRAR EN UNIDADES, SI NO SABE, REGISTRAR EN KILOS EN F2)

Base:	131	
Frec.	%	Categoría
19	14.5	1
38	29.0	2
24	18.3	3
23	17.6	4
5	3.8	5
4	3.1	6
0	0.0	7
0	0.0	8
0	0.0	9
1	0.8	10
0	0.0	11
0	0.0	12
0	0.0	13
0	0.0	14
0	0.0	15
17	13.0	No sabe/ no recuerda

P.19_C - ¿Recuerda el precio al cual las compró?

```

-----
Base:      131 |
Frec.:    %   | Categoría
-----+-----+-----
      39|  29.8| Sí
      92|  70.2| No
-----

```

P.19.1_C - ¿A qué precio las compró?

```

-----
Base:       39 |
Frec.:    %   | Categoría
-----+-----+-----
      2|   5.1| 400
      2|   5.1| 300
      1|   2.6| 270
      1|   2.6| 260
      1|   2.6| 240
      7|  17.9| 200
      1|   2.6| 190
      1|   2.6| 170
      6|  15.4| 150
      1|   2.6| 120
      7|  17.9| 100
      1|   2.6| 080
      3|   7.7| 075
      4|  10.3| 050
      1|   2.6| 030
-----

```

P.20_C - ¿El precio fue por kilo o por unidad?

```

-----
Base:       39 |
Frec.:    %   | Categoría
-----+-----+-----
      8|  20.5| Por kilo
     31|  79.5| Por unidad
-----

```

P.21_C - ¿Cuando compra paltas cuál de estas alternativas prefiere...?

```

-----
Base:      131 |
Frec.:    %   | Categoría
-----+-----+-----
     33|  25.2| La compra verde y la deja madurar en su casa
     88|  67.2| Prefiere comprarla ya madura para el consumo
     10|   7.6| Me da lo mismo
-----

```

P.22_C - En general, cuando Ud va a comprar... (LEER)

```

-----
Base:      131 |
Frec.:    %   | Categoría
-----+-----+-----

```

8| 6.1| Las pone en la lista de lo que va a comprar
 118| 90.1| Decide la compra cuando las ve
 5| 3.8| Otras (Especificar en F2)

P.23_C - ¿Hay alguna época del año en que se consigue más?

Base: 167 |
 Frec.| % | Categoría

88	52.7	Sí
15	9.0	No
64	38.3	No sabe

P.23.1_C - ¿En cuál?

Base: 88 |
 Frec.| % | Categoría

16	18.2	Otoño
12	13.6	Invierno
7	8.0	Primavera
32	36.4	Verano
21	23.9	Ns/Nc

P.24_C - Ahora le voy a leer unas frases en relación con la Palta y Ud. deberá decirme cuán de acuerdo está con cada una

Base: 167 |
 Frec.| % | Categoría

167	100.0	REGISTRAR 1 PARA CONTINUAR
-----	-------	----------------------------

P.24.1_C - "Para mí comer palta es como darme un gusto", Usted está (LEER ESCALA)

Base: 167 |
 Frec.| % | Categoría

64	38.3	Totalmente de acuerdo
65	38.9	Bastante de acuerdo
28	16.8	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
7	4.2	Bastante en desacuerdo
3	1.8	Totalmente en desacuerdo

P.24.2_C - "Cuando veo paltas donde yo compro me da ganas de comprar",
Usted está (LEER ESCALA)

```
-----
Base:      167 |
Frec.:    %   | Categoría
-----+-----+-----
50|  29.9| Totalmente de acuerdo
58|  34.7| Bastante de acuerdo
38|  22.8| Ni de acuerdo ni en desacuerdo
10|   6.0| Bastante en desacuerdo
11|   6.6| Totalmente en desacuerdo
-----
```

P.24.3_C - "Cuando tengo ganas de comer palta no me puedo resistir",
Usted está (LEER ESCALA)

```
-----
Base:      167 |
Frec.:    %   | Categoría
-----+-----+-----
24|  14.4| Totalmente de acuerdo
31|  18.6| Bastante de acuerdo
62|  37.1| Ni de acuerdo ni en desacuerdo
26|  15.6| Bastante en desacuerdo
24|  14.4| Totalmente en desacuerdo
-----
```

P.24.4_C - "Como palta porque es muy rica", Usted está (LEER
ESCALA)

```
-----
Base:      167 |
Frec.:    %   | Categoría
-----+-----+-----
76|  45.5| Totalmente de acuerdo
58|  34.7| Bastante de acuerdo
26|  15.6| Ni de acuerdo ni en desacuerdo
2|   1.2| Bastante en desacuerdo
5|   3.0| Totalmente en desacuerdo
-----
```

P.24.5_C - "Comer palta me encanta y me da mucho placer", Usted está
..... (LEER ESCALA)

```
-----
Base:      167 |
Frec.:    %   | Categoría
-----+-----+-----
49|  29.3| Totalmente de acuerdo
58|  34.7| Bastante de acuerdo
47|  28.1| Ni de acuerdo ni en desacuerdo
8|   4.8| Bastante en desacuerdo
5|   3.0| Totalmente en desacuerdo
-----
```

P.24.6_C - "Tiene propiedades cosméticas", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	167	
Frec.:	%	Categoría
45	26.9	Totalmente de acuerdo
52	31.1	Bastante de acuerdo
59	35.3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
6	3.6	Bastante en desacuerdo
5	3.0	Totalmente en desacuerdo

P.24.7_C - "Es un producto muy saludable", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	167	
Frec.:	%	Categoría
65	38.9	Totalmente de acuerdo
74	44.3	Bastante de acuerdo
22	13.2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
6	3.6	Bastante en desacuerdo
0	0.0	Totalmente en desacuerdo

P.24.8_C - "Es rico, pero engorda un poco", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	167	
Frec.:	%	Categoría
52	31.1	Totalmente de acuerdo
46	27.5	Bastante de acuerdo
44	26.3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
10	6.0	Bastante en desacuerdo
15	9.0	Totalmente en desacuerdo

P.24.9_C - "Es un poco grasosa", Usted está (LEER ESCALA) (LEER ESCALA)

Base:	167	
Frec.:	%	Categoría
51	30.5	Totalmente de acuerdo
54	32.3	Bastante de acuerdo
30	18.0	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
20	12.0	Bastante en desacuerdo
12	7.2	Totalmente en desacuerdo

P.24.10_C - "No se encuentra en todos lados", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	167	
Frec.	%	Categoría
75	44.9	Totalmente de acuerdo
53	31.7	Bastante de acuerdo
11	6.6	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
21	12.6	Bastante en desacuerdo
7	4.2	Totalmente en desacuerdo

P.24.11_C - "Es un producto un poco elitista, sofisticado" Usted está (LEER ESCALA)

Base:	167	
Frec.	%	Categoría
39	23.4	Totalmente de acuerdo
41	24.6	Bastante de acuerdo
39	23.4	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
29	17.4	Bastante en desacuerdo
19	11.4	Totalmente en desacuerdo

P.24.12_C - "Es un producto que rinde poco", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	167	
Frec.	%	Categoría
39	23.4	Totalmente de acuerdo
40	24.0	Bastante de acuerdo
49	29.3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
22	13.2	Bastante en desacuerdo
17	10.2	Totalmente en desacuerdo

P.24.13_C - "Es un producto caro", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	167	
Frec.	%	Categoría
51	30.5	Totalmente de acuerdo
49	29.3	Bastante de acuerdo
49	29.3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
11	6.6	Bastante en desacuerdo
7	4.2	Totalmente en desacuerdo

P.24.14_C - "Me la recomendaron por cuestiones de salud", Usted está
..... (LEER ESCALA)

Base:	167	
Frec.:	%	Categoría
17	10.2	Totalmente de acuerdo
23	13.8	Bastante de acuerdo
75	44.9	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
27	16.2	Bastante en desacuerdo
25	15.0	Totalmente en desacuerdo

P.24.16_C - "Cuando la ponen en promoción a menor precio me da
desconfianza", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	167	
Frec.:	%	Categoría
16	9.6	Totalmente de acuerdo
14	8.4	Bastante de acuerdo
62	37.1	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
36	21.6	Bastante en desacuerdo
39	23.4	Totalmente en desacuerdo

P.24.17_C - "Compro sólo cuando tengo ganas y no me fijo en el
precio", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	167	
Frec.:	%	Categoría
41	24.6	Totalmente de acuerdo
31	18.6	Bastante de acuerdo
35	21.0	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
35	21.0	Bastante en desacuerdo
25	15.0	Totalmente en desacuerdo

P.24.18_C - "Si la veo más barata, compro más", Usted está (LEER
ESCALA)

Base:	167	
Frec.:	%	Categoría
40	24.0	Totalmente de acuerdo
27	16.2	Bastante de acuerdo
41	24.6	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
25	15.0	Bastante en desacuerdo
34	20.4	Totalmente en desacuerdo

P.24.19_C - "Comer palta me trae buenos recuerdos", Usted está
(LEER ESCALA)

Base:	167	
Frec.:	%	Categoría
34	20.4	Totalmente de acuerdo
18	10.8	Bastante de acuerdo
64	38.3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
12	7.2	Bastante en desacuerdo
39	23.4	Totalmente en desacuerdo

P.25_C - ¿Conoce Ud. alguna propiedad o cualidad positiva de la Palta?

Base:	167	
Frec.:	%	Categoría
66	39.5	Si
101	60.5	No

P.25.1_C - ¿Cuáles?. ¿Alguna otra? (ESPONTANEA) (PROFUNDIZAR)

Base:	66	Múltiple
Frec.:	%	Categoría
4	6.1	Tiene proteínas
22	33.3	Tiene Vitaminas
1	1.5	Es antioxidante
0	0.0	Tiene bajo colesterol
4	6.1	Ayuda a bajar el colesterol
3	4.5	Ayuda a la digestión
0	0.0	Disminuye el riesgo de enfermedades cardiovasculares
0	0.0	Aporta fibras
0	0.0	Tiene minerales
0	0.0	Es energética
0	0.0	Aporta calorías
2	3.0	Aporta aceites no saturados
46	69.7	Otras (Especificar en F2)
	1.242	Promedio de menciones

Sexo - REGISTRAR EL SEXO

Base:	300	
Frec.:	%	Categoría
127	42.3	Masculino
173	57.7	Femenino

Edad - ¿Podría decirme su edad?

Base: 300

Frec. | % | Categoría

4	1.3	65
8	2.7	64
3	1.0	63
2	0.7	62
3	1.0	61
4	1.3	60
6	2.0	59
4	1.3	58
5	1.7	57
7	2.3	56
7	2.3	55
3	1.0	54
2	0.7	53
7	2.3	52
4	1.3	51
5	1.7	50
6	2.0	49
8	2.7	48
6	2.0	47
11	3.7	46
9	3.0	45
7	2.3	44
3	1.0	43
8	2.7	42
10	3.3	41
10	3.3	40
4	1.3	39
9	3.0	38
5	1.7	37
8	2.7	36
8	2.7	35
10	3.3	34
4	1.3	33
5	1.7	32
6	2.0	31
5	1.7	30
6	2.0	29
1	0.3	28
7	2.3	27
6	2.0	26
11	3.7	25
6	2.0	24
11	3.7	23
5	1.7	22
5	1.7	21
10	3.3	20
10	3.3	19
6	2.0	18

P.28 - ¿Cuál es su estado civil?

Base:	300	
Frec.	%	Categoría
91	30.3	Soltero/a
166	55.3	Casado/a
14	4.7	En pareja/ juntado/a
16	5.3	Separado/a
13	4.3	Viudo/a

P.29 - ¿Que rol ocupa dentro del hogar? (LEER)

Base:	300	
Frec.	%	Categoría
169	56.3	Padre/ madre
36	12.0	Pareja
7	2.3	Abuelo/ abuela
66	22.0	Hijo/ Hija
2	0.7	Nieto/ Nieta
20	6.7	Otros (Especificar en F2)

P.30 - ¿Tiene hijos?

Base:	205	
Frec.	%	Categoría
182	88.8	Sí
23	11.2	No

P.31 - ¿Vive con sus hijos?

Base:	182	
Frec.	%	Categoría
158	86.8	Sí
24	13.2	No

P.31.a - ¿Vive con sus padres?

Base:	23	
Frec.	%	Categoría
2	8.7	Sí
21	91.3	No

P.32 - ¿Usted habitualmente cocina o no cocina?

Base:	300	
Frec.	%	Categoría
237	79.0	Cocina
63	21.0	No cocina

P.33 - ¿Realiza algún deporte? (MÚLTIPLE)

Base:	300	
Frec.	%	Categoría
125	41.7	Sí, (Especificar en F2)
175	58.3	No

ESTUDIOS PPAL SOSTEN - ¿Cuál es el máximo nivel de estudios alcanzados por el Principal sostén?

Base:	300	
Frec.	%	Categoría
0	0.0	Sin estudios
6	2.0	Primario inc.
37	12.3	Primario completo
33	11.0	Secundaria inc.
99	33.0	Secundario completo
12	4.0	Terciaria inc.
23	7.7	Universitaria inc.
42	14.0	Terciaria completa
47	15.7	Universitaria completa
1	0.3	Postgrado
0	0.0	Ns/Nc

SITUACION OCUPACIONAL PPAL SOSTEN - ¿Cuál es la situación ocupacional del Ppal sostén?

Base:	300	
Frec.	%	Categoría
27	9.0	Desocupado
19	6.3	Jubilado/pensionado
0	0.0	Rentista
254	84.7	Trabaja

OCUPACION PPAL SOSTEN - ¿Cuál es la ocupación del Ppal sostén?, ¿qué tarea realiza él?, ¿cuál es su cargo?

Base:	300		
Frec.:	%		Categoría
3	1.0		Changarín / Trabajo inestable
1	0.3		Trabajador no especializado
52	17.3		Comerciante sin personal (Fletero, taxista, colectivo, zapatero)
20	6.7		Técnico/Artesano/Trabajador especializado (Albañil, mecánico,)
27	9.0		Profesional independiente
18	6.0		EMPLEADOR CHICO (de 1 a 5 empleados)
3	1.0		EMPLEADOR MEDIANO (de 6 a 20 empleados)
0	0.0		EMPLEADOR GRANDE (21 y más empleados)
3	1.0		Empleada doméstica
0	0.0		Trabajador familiar sin remuneración fija
6	2.0		TRABAJADOR MANUAL - Sin calificación (Peón, Chofer)
6	2.0		TRABAJADOR MANUAL - Calificado
1	0.3		TRABAJADOR MANUAL - Técnico / Capataz
33	11.0		EMPLEADO - Sin jerarquía Estatal (Docentes, Com.)
98	32.7		EMPLEADO - Sin jerarquía Privado (Docentes, Com.)
7	2.3		JEFES INTERMEDIOS ESTATAL - Profesionales sin cargo de jefatura)
20	6.7		JEFES INTERMEDIOS PRIVADO - Profesionales sin cargo de jefatura)
0	0.0		GERENTES ESTADO
2	0.7		GERENTES PRIVADO
0	0.0		ALTA DIRECCION ESTADO
0	0.0		ALTA DIRECCION PRIVADO

AUTO - ¿Poseen automóvil en su hogar?

Base:	300		
Frec.:	%		Categoría
125	41.7		Sí, tengo 1
7	2.3		Sí, tengo 2 o más
150	50.0		No
18	6.0		No contesta

Datos de Clasificación - 1er Automóvil - ¿Podría decirme la marca del 1er auto móvil?

Base:	132		
Frec.:	%		Categoría
10	7.6		Superior
25	18.9		Mediano Grande
53	40.2		Mediano
20	15.2		Mediano Bajo

3| 2.3| Inferior
 21| 15.9| No Sabe/ No Contesta

Datos de Clasificación - 1er Automóvil - ¿De que año es el 1er
 automóvil?

Base: 132 |
 Frec. | % | Categoría

0	0.0	2003
2	1.5	2002
1	0.8	2001
13	9.8	2000
12	9.1	1999
9	6.8	1998
4	3.0	1997
9	6.8	1996
11	8.3	1995
11	8.3	1994
2	1.5	1993
4	3.0	1992
2	1.5	1991
5	3.8	1990
2	1.5	1989
2	1.5	1988
4	3.0	1987
0	0.0	1986
2	1.5	1985
2	1.5	1984
1	0.8	1983
2	1.5	1982
11	8.3	Hasta 1981
21	15.9	No sabe/ No contesta

Datos de clasificación - 2do Automóvil - ¿Podría decirme la marca del
 2do automóvil?

Base: 7 |
 Frec. | % | Categoría

0	0.0	Superior
0	0.0	Mediano Grande
5	71.4	Mediano
0	0.0	Mediano Bajo
2	28.6	Inferior
0	0.0	No Sabe/ No Contesta

Datos de clasificación - 2do automóvil - ¿De qué año es el 2do automóvil?

Base:	7	
Frec.	%	Categoría
<hr/>		
0	0.0	2003
0	0.0	2002
0	0.0	2001
1	14.3	2000
1	14.3	1999
0	0.0	1998
2	28.6	1997
0	0.0	1996
1	14.3	1995
0	0.0	1994
0	0.0	1993
0	0.0	1992
0	0.0	1991
0	0.0	1990
0	0.0	1989
0	0.0	1988
0	0.0	1987
1	14.3	1986
0	0.0	1985
0	0.0	1984
0	0.0	1983
0	0.0	1982
1	14.3	Hasta 1981
0	0.0	No sabe/ No contesta

01 H. 121

44459

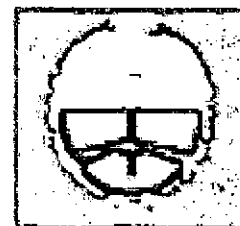
Ing. Agr. Betina Ernst / Top Info Marketing S.A.

(011) 4792-6419

E29
II

Consejo Federal de Inversiones

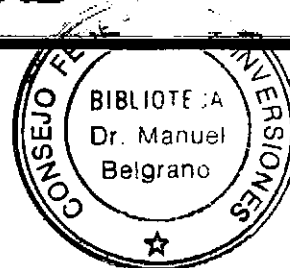
Provincia de Tucumán



**ESTUDIO DEL PERFIL
DEL MERCADO CONSUMIDOR DE PALTA
Y OTRAS FRUTAS TROPICALES**

**PRIMERA ETAPA:
CAPITAL FEDERAL Y GRAN BUENOS AIRES**

ANEXO- INFORME FINAL



Buenos Aires, Julio 2003

INDICE

ANEXO 1: El Índice de Nivel Socio Económico (NSE).....	3
El Índice del Nivel Socio Económico.....	3
El NSE y la palta	5
 ANEXO 2: Guía de Pautas para las Entrevistas en Profundidad.....	6
 ANEXO 3: Listado de Profesionales Entrevistados	9
 ANEXO 4: Guía de Pautas para los Grupos de Exploración Creativa	10
 ANEXO 6: Recetas comentadas en las entrevistas en profundidad y en los grupos de exploración creativa	14
 ANEXO 7: Cuestionario Definitivo para la Encuesta Poblacional.....	16
 ANEXO 7: Tablas con Información Primaria de la Encuesta Poblacional.....	22

ANEXO 1: El Índice de Nivel Socio Económico (NSE)

El Índice del Nivel Socio Económico

Para realizar el estudio del perfil del mercado consumidor se recurrió a la clasificación del Nivel Socio Económico (NSE) elaborado por la Asociación Argentina de Marketing (A.A.M.) conocido como Índice del NSE.

El NSE es una información clave para caracterizar estructuralmente los mercados de productos. El NSE no es una característica física y fácilmente informable sino que se basa en la integración de distintos rasgos de las personas o sus hogares. La metodología aplicada en la Argentina se basa en la selección de diferentes indicadores. El Índice de NSE recomendado por la A.A.M. y aplicado por la mayor parte de las empresas de investigación de mercado, se basa en los siguientes indicadores:

- Nivel Educacional del Principal Sostén del Hogar
- Nivel Ocupacional del Principal Sostén del Hogar
- Patrimonio del Hogar:
 - Posesión de Bienes y Servicios
 - Posesión de Automóvil

Cada variable es categorizada y a cada dimensión le corresponde un puntaje específico. El Índice final es un Índice numérico constituido por la sumatoria simple de puntajes. Los puntajes máximos de cada índice se detallan en el Cuadro 1.

Cuadro 1: Puntaje máximo de las variables del Índice del NSE

VARIABLE	PUNTAJES MAXIMOS
1. Educación del PSH	32
2. Ocupación del PSH	40
3. Patrimonio	
a. bienes y servicios	14
b. automóvil	14
TOTAL	100

Fuente: A.A.M.

En base a su amplia experiencia y en consulta con expertos la A.A.M. definió una estructura socio económica para la Argentina la cual se visualiza en el Cuadro 2.

Cuadro 2: Estructura Socio Económica de la Argentina

Nivel Socioeconómico		Puntaje	Total Ciudades	Total	GBA
NSE	"Clase"	(%)	>500.000- habit. (%)	(%)	
AB	Alta	93-100	1	1	
C1	Media Alta	63-92	10	10	
C2	Media Típica	48-62	11	12	
C3	Media Baja	35-47	24	23	
D1	Baja Superior	27-34	25	25	
D2	Baja Inferior	14-26	25	26	
E	Marginal	4-13	4	3	
Total			100	100	

Fuente: A.A.M

En el Cuadro 2 se indica el porcentaje de la población que pertenece a los diferentes niveles socioeconómicos y la clasificación de "clase social" que comúnmente se utiliza. La proporción de cada NSE en la población varía según la región del país. Para

conocer mejor la situación se estimó la participación de los NSE en las principales ciudades del país (Cuadro 3).

Cuadro 3: Estructura Socio Económica de las principales localidades. Año 1996

	Total (%)	GBA (%)	GBA Cap. Fed. (%)	Conurbano (%)	Córdoba (%)	Rosario (%)	Mendoza (%)	Tucumán (%)	Mar del Plata (%)
ABC1	11	11	22	4	12	12	13	10	13
C2C3	35	35	49	26	33	37	34	33	37
DE	54	54	29	70	55	51	53	57	50
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: A.A.M.

Es muy importante aclarar que la elaboración del Índice del NSE y su incidencia a nivel nacional se realizaron a mediados de los noventa. La crisis de fines del 2001 – principio del 2002 ha modificado profundamente la estructura social del país. Todos los analistas del mercado son concientes que actualmente la participación de los diferentes NSE es muy diferente a la calculada en los noventa. Ha aumentado considerablemente el nivel DE y en menor medida también el C2C3, reduciéndose el definido como ABC1. En la A.A.M. se está pensando en realizar modificar el método de estudio, pero esto llevará bastante tiempo y por ahora los analistas siguen utilizando el Índice del NSE, tomando en consideración el cambio en la estructura social.

El NSE y la palta

Cuando se inició el proyecto ya se suponía que la palta era una fruta considerada cara para gran parte de la población. Este hecho sumado a que desde la crisis los niveles socioeconómicos más bajos disponen de recursos cada vez más limitados para realizar sus compras, determinó que el estudio del consumidor se restrinja al nivel socioeconómico más elevado: el ABC1 o también conocido como ABC amplio.

ANEXO 2: Guía de Pautas para las Entrevistas en Profundidad

Alimentación en general

1. En líneas generales, cómo piensa que es la alimentación en una familia? (es sana, natural, más bien rápida, grasosa, etc.)
2. Por qué cree que se come de esa manera? Cuáles son los factores que determinan que se coma así?
3. Hay diferencias en la alimentación en las casas donde hay chicos, o ancianos, o deportistas, etc.?
4. Cómo y dónde se compran los alimentos hoy en día? Por qué? Quién hace las compras en su familia?

Frutas y verduras

5. Qué lugar ocupan las frutas y las verduras en la alimentación de hoy? Por qué?
- 6.Cuál sería la ventaja de comer frutas y verduras? (indagar sobre cualidades y atributos de las frutas y verduras) Además de las vitaminas, que pueden aportar?
7. Tienen alguna desventaja?

Generalidades de la Palta

8. Cómo cree que es el consumo de palta? Por qué? Qué lugar ocupa en la alimentación de una familia?
9. Cómo es la palta? Si tuviera que definirme qué es una palta, cómo lo haría? Qué cualidades tiene? Si no sale espontáneamente, indagar si considera si es fruta o verdura.
- 10.Cuál es la idea que los argentinos tenemos acerca de la palta? Por qué?
11. Cómo conoció Ud. a la palta? Y en general, cómo se toma conocimiento de la palta? A través de quién?
12. Hay diferencias, en cuanto a la idea de lo que es una palta, entre los que la consumen y los que no?
13. Por qué cree Ud. que la gente come palta?

14. Y por qué no se come más? Indagar si es por precio, calidad, desconocimiento de estado de madurez, o formas de uso, etc.
15. Existen fantasías o prejuicios alrededor del consumo de paltas? (salud, silueta, calidad relativa, maduración, sabor, economía) Cuáles?

Fortalezas y Debilidades

16. Qué beneficios da consumir palta?
17. Tiene alguna "contraindicación" o desventaja?

Consumo personal

18. En dónde se compran? Por qué? Con qué frecuencia?
19. Cómo se compra la palta? Es un producto que se compra planificadamente? Por qué? Por el costo? Por necesidad? (puede ser por el grado de potasio, vitaminas, etc.)
20. O se compran espontáneamente? Por qué? Cuánto influye, en la compra, que esté a la vista?
21. Es un producto accesible económicamente? Cuánto influye esto en el consumo?
22. Es un producto que se compra para prepararlo inmediatamente o se compra y se estaciona en la casa?

Distintos tipos

23. Qué clase de paltas existen? Cuáles son las diferencias? (textura, colores, sabores, marcas) Qué es lo mejor de cada una?
24. Mostrar fotos de las paltas: Las reconoce? Cuál consume de ellas?
25. Cuál es la que consume Ud. habitualmente? Por qué? Es su preferida? Y sabe cuáles prefieren sus pacientes/comensales? Por qué?

Comer palta

26. Qué función cumple la palta en la alimentación?
27. Qué lugar ocupa en una comida? (entrada, plato, etc.)
28. Cuándo es más común consumirla?
29. Cómo se preparan? Cómo cree que los argentinos las preparamos habitualmente

30. Sabe alguna receta? (NO A LOS CHEFS Y ECONOMAS) Conoce recetas de la gente? (A LOS CHEFS Y ECONOMAS)

Perfil del consumidor

31. Cómo es una persona consumidora de paltas? Por qué?

32. Cuáles son las personas más propensas/inclinadas a consumirlas? Por qué? Y las menos? Por qué?

Consumo en general

33. Ha cambiado la manera de consumirla? Por qué? A partir de cuándo?

34. Cómo cree que será el consumo en el futuro? Habrá cambios? Por qué?

35. Qué debería hacerse para que la gente comiera más palta? De qué manera se podría incentivar el consumo de palta?

36. Que sería lo más difícil a la hora de incentivar el consumo? Qué debería hacerse para contrarrestarlo?

37. Y qué sería lo mejor, en ese proceso, que debería capitalizarse?

Frutas tropicales

38. Para finalizar ¿Conoce otras frutas tropicales o exóticas? ¿Cuáles? (espontánea)

39. Guiada Mencionar : Preguntar primero por todas y después mostrar fotos

- PAPAYA (=MAMON),
- MANGO,
- CAQUI
- HIGO DE TUNA
- CHIRIMOYA

42. ¿Las consume? Por qué? si / no /por qué no (precio, desconoce el gusto, no sabe como consumirla)

ANEXO 3: Listado de Profesionales Entrevistados

<u>Deportólogos:</u>	Dr. Raúl Ferrari Dr. Marcos Yañez
<u>Gerontóloga:</u>	Dra. María Silvia Clausi Dra. Patricia Povelsen
<u>Cardiólogos:</u>	Dra. Alejandra Bermann Dr. Luis Mutti
<u>Nutricionista:</u>	Dra. Marta Isabel Pésico Dra. Mónica Di Sanzo
<u>Pediatras:</u>	Dr. Guillermo Conejero Dra. Marcela Baldoni
<u>Chef:</u>	Eduardo Pinheiro Diego Speroni
<u>Ecónoma:</u>	Mariela Burstein Martina

ANEXO 4: Guía de Pautas para los Grupos de Exploración Creativa

Acerca de la alimentación

- Como organizan el tema de la alimentación en sus hogares? Qué tienen en cuenta?
Por que?
- Qué alimentos consumen frecuentemente? Por qué?
- Se pueden clasificar de alguna manera? (Ej.: Frutas y verduras, carnes, harinas, etc)
Cómo? Con qué criterio lo hicieron?
- En base a la clasificación hecha: Trabajar con cada grupo alimentario

profundizando en Frutas y verduras

- ⇒ Qué peso tiene cada uno de estos grupos para Uds. en el consumo familiar? (Establecer ranking)
- ⇒ Qué propiedades tiene cada uno de los grupos? (Detectar atributos, fantasías, temores, etc)
- ⇒ Son buenos para qué? Son malos por/para algo? Profundizar en cada grupo nombrado.
- ⇒ En qué se parecen?
- ⇒ En qué se diferencian?
- ⇒ Qué alimentos me pueden nombrar de cada grupo en base a lo que Uds. utilizan?
- ⇒ Cuales de estos grupos prefieren Uds.? Por qué? Y el resto de los integrantes de la familia?
- ⇒ De dónde obtuvieron esa información?
- Familias: Hay distintos menús en la familia? Porqué?
- Hay variaciones en la alimentación familiar? En base a qué? (Explorar: estacionalidad, ofertas, época escolar, vacaciones, etc)

Frutas tropicales

- Si les digo FRUTAS TROPICALES.....qué es lo primero que les viene a la cabeza?
Porqué? En qué estaban pensando?

- Qué productos incluiría esta clasificación? Alguno más? Alguno más?
- Indagar: Kiwi, mango, ananá y palta si no surgen espontáneamente. Cómo es cada uno de estos productos? Para qué sirve?

Específico: Palta

- Conocen la palta?
- Cómo fue que la conocieron? Relatar experiencias personales.
- La consumen o la han consumido?
- Qué tipo de alimento es? En qué grupo entraría? Por qué?
- Cómo es la palta? Descripción de producto: forma, color, atributos organolépticos, etc.
- Hay distintos tipos? Cuáles? En qué se parecen? En qué se diferencian? Cuál prefieren Uds.? Por qué?
- Hay distintas marcas? Cuáles? En qué se parecen? En qué se diferencian? Cuál prefieren Uds.? Por qué?
- Si quisieran que alguien pruebe la palta....qué le dirían? Detectar atributos y propiedades.
- Tiene alguna ventaja por sobre los alimentos de su grupo? Cuál? Profundizar.
- Y alguna desventaja? Cuál?
- La palta es parecida a qué producto? Por qué?
- Es un producto IDEAL....PARA QUE? Profundizar.
- Es un producto para QUE TIPO DE GENTE? Por qué?
- Como se imaginan a ALGUIEN QUE ADORA LA PALTA? (perfil consumidor ideal)

Consumidores: Hábitos de compra y consumo

- Por qué compran palta? Razones
- Cuando compran palta? En qué momento?
- Qué están buscando al comprarla?
- Van a comprar palta específicamente o lo deciden cuando la ven?
- Qué hay que tener en cuenta para elegir una BUENA PALTA?
- Cómo saben cuándo está a punto para comerla?
- Dónde compran palta? Cómo está exhibida?

- Qué cantidad compran? Porqué? Razones
- Cada cuanto tiempo compran? Razones
- Compran en alguna época del año en particular? Porqué?
- Porqué no compran más? Razones
- Donde la guardan una vez comprada? Porqué?
- Qué tiempo se conserva?
- Qué precio tiene? Qué tan adecuado es ese precio? Porqué? Cómo sería un precio adecuado? En base a qué están haciendo el cálculo? Profundizar.
- Para definir el precio adecuado para Uds., con qué producto lo están comparando?
- Olvidando el tema del precio de la palta, o si saliera \$0.10, comprarían más, menos o igual? Porqué? Profundizar. Detectar fantasías asociadas.
- Cómo la preparan? Recetas. (Entrada, plato principal, etc)
- A quién/es les gusta en sus hogares? Porqué? Qué dice el resto de los integrantes?
- Si necesitan comprar palta y no consiguen....qué otro producto la podría reemplazar? Porqué? Profundizar

NO Consumidores: Hábitos de compra y consumo

- Porqué no compran palta? Razones.
- Qué tendría que pasar para que Uds. compraran palta? Profundizar.
- Cómo tendría que ser la palta para que Uds. la consumieran? Profundizar .
- Qué precio tiene? Qué tan adecuado es ese precio? Porqué? Cómo sería un precio adecuado? En base a qué están haciendo el cálculo? Profundizar.
- Para definir el precio adecuado para Uds., con qué producto lo están comparando?
- Olvidando el tema del precio de la palta, o si saliera \$0.10, comprarían más, menos o igual? Porqué? Profundizar. Detectar fantasías asociadas.

Consumidores: a FUTURO

Completar las frases y explicar el criterio/razón utilizada.

- ⇒ EN EL FUTURO COMPRARÍA MAS PALTA SI.....
- ⇒ EN EL FUTURO COMERIA MAS PALTA SI.....
- ⇒ EN EL FUTURO EN CASA COMERIAN MAS PALTA SI.....

--

ANEXO 5: Conformación Final de los Grupos de Exploración Creativa

Segmentos	Consumidores de paltas (5)	No consumidores de paltas (6)	TOTAL
Jóvenes 18 a 20 años (1)	1	1	2
Mujeres 25 a 35 años (2)	1	1	2
Mujeres 36 a 45 años (2)	1	-	1
Mujeres 46 a 60 años (2)	1	1	2
Hombres 25 a 35 años (3)	1	1	2
Hombres 25 a 39 años (4)	1	-	1
Mujeres 25 a 39 años (4)	1	-	1
Total	7	4	11

- (1) Viven con su familia. Practican algún deporte o concurren asiduamente a gimnasios. Grupo mixto por sexos.
- (2) Son decisorias de compra y preparación de alimentos en su hogar. Por lo menos la mitad tendrán hijos viviendo en su hogar.
- (3) Viven con su familia. Cocinan aunque sea de vez en cuando.
- (4) Viven solos y se ocupan de su alimentación. Practican algún deporte o concurren asiduamente a gimnasios.
- (5) Consumen palta dentro o fuera del hogar. Se los categoriza como consumidores de palta por autodefinición.
- (6) Son no consumidores pero conocedores, es decir probó por lo menos alguna vez la palta.

ANEXO 6: Recetas comentadas en las entrevistas en profundidad y en los grupos de exploración creativa

Recetas en crudo y salado

- Al natural:** 1. palta abierta al medio con sal y pimienta. La comen con cucharita.
2. palta abierta al medio con sal y con un chorrito de aceite de oliva. La comen con cucharita.
- Pastas:** 3. Pasta para untar: se pisa la palta y se le agrega salsa golf y sirve para untar galletitas o tostadas.
4. Pasta para acompañar carnes: como una salsa criolla a la que se le agrega palta pisada.
- Entrada:** 5. Kani Kama, salsa golf y palta.
6. Camarones, salsa golf y palta.
7. Se abre al medio y se la ahueca. Se pisa la palta y se le agrega mayonesa o salsa golf y se condimenta. Se rellena y se decora con rodajas de tomate y lechuga o rúcula.
8. Tipo sándwich: Pan negro, rebanada gruesa de palta, jugo de limón y aceite de oliva
- Ensalada:** 9. Cebolla picada y palta cortada en cubitos, se condimenta con pimentón ahumado y limón.
10. Palta cortada en cubitos, con verduras verdes, tomates y pollo
- Salsa** 11. Guacamole: salsa hecha con cassée de tomate, paltas en cubitos, jugo de limón y aceite

Recetas en crudo y dulce

- Al natural** 12. Palta abierta al medio con azúcar. Se come con cucharita
- Postre** 13. Cortada en rebanadas y rociada con azúcar
- Pasta** 14. Se pisa la palta y se le agrega azúcar.
- Licudo** 15. Se licua palta con azúcar y leche o agua

Recetas con cocción

- Mousse** 16. Se licua la palta, se le agregan hierbas, crema y gelatina sin sabor, se mezcla todo y se pone en baño María.
- Tarta** 17. Existen recetas mejicanas en las cuales se cocina la palta

ANEXO 7: Cuestionario Definitivo para la Encuesta Poblacional

- F1 ¿Que frutas tropicales conoce? (ESPONTANEA)
 F2 ¿Alguna otra de las que le voy a nombrar? (LEER)
 F3 ¿Cuáles de ellas probó aunque sea una sola vez? (LEER)
 F4 ¿Consume alguno de ellas aunque sea de vez en cuando? ¿Cuáles? (LEER)
 F5 ¿Compró alguna de ellas aunque sea de vez en cuando? (LEER)
 F6 ¿Consumió alguna de ellas en el último año? (LEER)
 F7 ¿Compró alguna de ellas en el último año? (LEER)

LEER:

Palta – Mango – Papaya o Mamón – Caqui – Higo de Tuna – Chirimoya

Con esta batería de preguntas se define dentro de la población entrevistada en la muestra representativa de 300 casos, cómo se distribuye esa población dentro de las cuatro posibilidades de vínculo con el producto, que son:

- a) No conoce
- b) Conoce y No Probó
- c) Conoce, Probó, pero No Consume actualmente
- d) Conoce, Probó y Consume actualmente

A partir de ello, se realiza la batería de preguntas siguiente, según cada caso.

A) SI "NO CONOCE PALTA" TOMAR DATOS DE CLASIFICACIÓN Y TERMINAR

B) SI "CONOCE PALTA Y NO LA PROBÓ" NUNCA PREGUNTAR:

B1) Lugar de Conocimiento

¿Recuerda dónde la conoció?

- En mi casa
- En casa de amigos
- En casa de parientes
- En un restaurante
- En un viaje Si fue en un viaje: ¿Recuerda dónde viajó y la conoció?
- Otro
- No recuerda

B2) Razones de no prueba

- No se dio la ocasión
- No creo que me guste
- Creo que engorda
- Creo que es grasosa
- Es cara
- Otra. Especificar _____
- Por nada en especial

B3) Frases de acuerdo / desacuerdo

Totalmente de acuerdo- bastante de acuerdo- ni de acuerdo ni en desacuerdo- bastante en desacuerdo- totalmente en desacuerdo

- 1- Engorda
- 2- Es un producto grasoso
- 3- No le encuentro gusto
- 4- Es un producto que cae pesado
- 5- Tiene un sabor raro
- 6- Es un producto que no rinde
- 7- No se encuentra en todos lados
- 8- Es un producto un poco elitista, sofisticado
- 9- No sé cómo prepararla
- 10- Es un producto caro

B4) Actitud al consumo futuro: ¿Cree que algún día va a probar la palta?

Seguramente si – Probablemente si – No sé – Probablemente no – Seguramente no

C) SI LA "PROBÓ Y NO LA CONSUME" PREGUNTAR:**C1) ¿Recuerda dónde la conoció?**

- En mi casa
- En casa de amigos
- En casa de parientes
- En un restaurante
- En un viaje Si fue en un viaje: ¿Recuerda dónde viajó y la conoció?
- Otro (especificar)
- No recuerdo

C2) ¿Cómo la comió la primera vez que la probó?

- Sola
- Con azúcar
- Con sal
- Con aceite y sal
- Con mayonesa o salsa golf
- Como ingrediente dentro de una preparación
- Otra (especificar)
- No recuerdo

C3) ¿Alguna persona le convidó palta o invitó a consumirla?

- Si, Padre
- Si, Madre
- Si, Hermano/a
- Si, Amigo/a
- Si, Vecino
- Si, Otro Especificar quién _____
- No / No recuerdo,

C4) Razones de no consumo actual

- No me gustó/Gusta
- Es grasosa
- Engorda
- Es cara

No es buena para la salud
Otras (especificar)
Ninguna en especial

C5) Frases de acuerdo /desacuerdo

- 1- Engorda
- 2- Es un producto grasoso
- 3- No le encuentro gusto
- 4- Es un producto que cae pesado
- 5- Tiene un sabor raro
- 6- Es un producto que no rinde
- 7- No se encuentra en todos lados
- 8- Es un producto un poco elitista, sofisticado
- 9- No sé cómo prepararla
- 10- Es un producto caro

C6) Actitud al consumo futuro: ¿Cree que algún día comería palta con mayor frecuencia?
Seguramente si – Probablemente si – No sé – Probablemente no – Seguramente no

D) SI LA "CONSUME ACTUALMENTE", PREGUNTAR:**D1) ¿Recuerda cómo conoció la palta?**

En casa de mis padres había un palto
Vecino/amigo/pariente trajo/nos dio de su palto
La comí en un restaurante
La comí en casa de un familiar/amigo/pariente
En un viaje Si fue en un viaje: ¿Recuerda dónde viajó y la conoció?
Otro (especificar)
No recuerdo

D2) ¿Alguna persona le convidó o invitó a consumirla?

Si, Padre
Si, Madre
Si, Hermano/a
Si, Amigo/a
Si, Vecino
Si, Otro. Esp. _____
No/ No recuerda

D3) ¿Que tipo o variedad de paltas conoce? ¿Alguna otra?

Oscuras
Oscuritas
Verdes
Marrones
Grandes
Chicas
Medianas
Rugosas
Lisas
Hass
Torre
Otra (especificar)
ninguna/ no conozco variedades

Si conoce más de una PreguntarCuál prefiere

D4) ¿En qué momento del día ha consumido paltas en el último año?

D5) ¿Cuál es el momento del día en que come paltas más frecuentemente?

D6) ¿Cuál es la ocasión en que Ud. prefiere comer una palta?

Como entrada en el almuerzo o cena

Como ingrediente de un plato del almuerzo o de la cena

Entre comidas

En cualquier momento del día

Después de la comida como una fruta

Otro. Especificar_____

D7) ¿De qué formas la consume?

D8) ¿Cómo la prepara o prefiere consumirla habitualmente? ¿Alguna otra forma o receta que le guste para comer palta?

Sola

Con azúcar

Con sal

Con aceite y sal

Con mayonesa o salsa golf

Pisada, como pasta, con mayonesa o salsa golf,

Idem, untada en galletita o pan

Como entrada, con camarones

Como entrada, con kani-kama

En ensalada, con cebolla, o tomate u otras verduras

En mousse, licuada con otros ingredientes

En sandwich

Licuada de palta

Guacamole

En tarta

Cocida, en soufflé

Otra (especificar)

D9) Para cada forma de consumo mencionada (17) preguntar:

¿Cuándo la consume de esa manera, cuánto usa?

½ palta

1 palta

2 paltas

3 paltas

Más de tres paltas

D10) ¿Cómo sabe cuándo la palta está madura?

La toco y me doy cuenta

Le veo el color, cuando se pone oscurita

Otra (especificar)

No sé cuando está madura

D11) ¿Cuál es la principal razón por la que Ud. come Palta?

Porque es rica/ me gusta

Es sana/saludable

Por costumbre

Otra. Especificar_____

D12) ¿Cuántas veces por mes consume aproximadamente?

- 1 o 2 veces por semana
- 1 vez cada 15 días
- 1 vez cada 21 días
- 1 vez por mes
- Menos de una vez por mes

D13) ¿Hay alguna época del año en que se consume más?

No / Si ¿Cuál? Verano Invierno Primavera Otoño

D14) ¿El precio varía según la época del año? Si – No

¿Hay una época en la cual es más cara? Otoño; Invierno; Primavera; Verano; No sabe/ No contesta

Si compró Paltas (Alguna vez o último año)

D15) ¿Dónde las compró la última vez?**D16) ¿Dónde compra habitualmente Paltas?****D17) ¿Dónde prefiere comprar?**

- Hipermercado
- Supermercado
- Autoservicio
- Frutería/ Verdulería
- Feria
- Otras (especificar)

D18) ¿Cuántas compró la última vez? (En unidades, si no en kilos)

Unidades _____
Kilos _____

D19) ¿Recuerda el precio al cual las compró? Si / No / Cuál**D20) ¿El precio fue por kilo o por unidad?****D21) ¿Cuando compra paltas cuál de estas alternativas prefiere?**

- La compra verde y la deja madurar en su casa
- Prefiere comprarla ya madura para el consumo
- Me da lo mismo

D22) En general, cuando Ud va a comprar:

- Las pone en la lista de lo que va a comprar o
- Decide la compra cuando las ve
- Otra (especificar)

D23) ¿Hay alguna época del año en que se consigue más?

No / Si ¿Cuál? Verano; Invierno; Primavera; Otoño

D24) Frases de acuerdo/desacuerdo

- Para mí comer palta es como darme un gusto
- Cuando veo paltas donde yo compro me da ganas de comprar
- Cuando tengo ganas de comer palta no me puedo resistir
- Como palta porque es muy rica
- Comer palta me encanta y me da mucho placer
- Tiene propiedades cosméticas
- Es un producto muy saludable

Es rico, pero engorda un poco
Es un poco grasosa
No se encuentra en todos lados
Es un producto un poco elitista, sofisticado
Es un producto que rinde poco
Es un producto caro
Me la recomendaron por cuestiones de salud
He visto promociones en que estaba a menor precio pero no compré
Cuando la ponen en promoción a menor precio me da desconfianza
Compro sólo cuando tengo ganas y no me fijo en el precio
Si la veo más barata, compro más
Comer palta me trae buenos recuerdos

D25) Atributos/Cualidades

¿Conoce Ud. alguna propiedad o cualidad positiva de la Palta?

No / Si ¿Cuál?

Tiene proteínas
Tiene Vitaminas
Es antioxidante
Tiene bajo colesterol
Ayuda a bajar el colesterol
Ayuda a la digestión
Disminuye el riesgo de enfermedades cardiovasculares
Aporta fibras
Tiene minerales
Es energética
Aporta calorías
Aporta aceites no saturados
Otra (especificar)

DATOS DE CLASIFICACIÓN

Estado civil
Rol dentro del hogar
Hijos
Vive con hijos / padres
Sexo
Edad
Cocina/No cocina
Deportes que realiza (amateur o no)
NSE: Principal sostén del hogar: estudios, ocupación / Automóvil

ANEXO 7: Tablas con Información Primaria de la Encuesta Poblacional

F.1 - ¿Qué frutas subtropicales conoce? (ESPONTANEA)

Base: 300 | Múltiple

Frec. | % | Categoría

9	3.0	Palta
67	22.3	Mango
20	6.7	Papaya o Mamón
2	0.7	Caqui
4	1.3	Higo de Tuna
3	1.0	Chirimoya
170	56.7	Otras (Especificar en F2)
95	31.7	Ninguna

| 1.233 | Promedio de menciones

F.2 - Y, de las que le voy a nombrar, ¿cuáles conoce? (LEER)

Base: 300 | Múltiple

Frec. | % | Categoría

279	93.0	Palta
206	68.7	Mango
178	59.3	Papaya o Mamón
197	65.7	Caqui
152	50.7	Higo de Tuna
42	14.0	Chirimoya
4	1.3	Ninguno

| 3.527 | Promedio de menciones

F.3 - ¿Cuáles de ellas probó aunque sea una sola vez? (LEER)

Base: 300 | Múltiple

Frec. | % | Categoría

245	81.7	Palta
212	70.7	Mango
119	39.7	Papaya o Mamón
118	39.3	Caqui
102	34.0	Higo de Tuna
21	7.0	Chirimoya
20	6.7	Ninguna

| 2.790 | Promedio de menciones

F.4 - ¿Cuáles de ellas consume aunque sea de vez en cuando? (MÚLTIPLE)
(LEER)

Base:	300	Múltiple
Frec.:	%	Categoría
167	55.7	Palta
76	25.3	Mango
34	11.3	Papaya o Mamón
30	10.0	Caqui
30	10.0	Higo de Tuna
3	1.0	Chirimoya
95	31.7	Ninguna

	1.450	Promedio de menciones

F.5 - ¿Cuáles de ellas compra aunque sea de vez cuando? (LEER)

Base:	300	Múltiple
Frec.:	%	Categoría
137	45.7	Palta
73	24.3	Mango
24	8.0	Papaya o Mamón
19	6.3	Caqui
23	7.7	Higo de Tuna
2	0.7	Chirimoya
119	39.7	Ninguna

	1.323	Promedio de menciones

F.6 - ¿Cuáles de ellas consumió en el último año? (LEER)

Base:	300	Múltiple
Frec.:	%	Categoría
167	55.7	Palta
94	31.3	Mango
32	10.7	Papaya o Mamón
26	8.7	Caqui
27	9.0	Higo de Tuna
3	1.0	Chirimoya
84	28.0	Ninguna

	1.443	Promedio de menciones

F.7 - ¿Cuáles de ellas compró en el último año? (LEER)

Base:	300	Múltiple
Frec.:	%	Categoría
130	43.3	Palta
71	23.7	Mango
19	6.3	Papaya o Mamón
19	6.3	Caqui

23	7.7	Higo de Tuna
2	0.7	Chirimoya
123	41.0	Ninguna

1.290	Promedio de menciones
-------	-----------------------

CUOTA -

Base: 300

Frec. | % | Categoría

12	4.0	No conoce
43	14.3	Conoce y no probó
78	26.0	Conoce, probó y no consume actualmente
167	55.7	Conoce, probó y consume actualmente

P.1_A - A partir de aquí vamos a hablar sobre Palta, ¿Recuerda dónde la conoció?

Base: 43

Frec. | % | Categoría

4	9.3	En mi casa
2	4.7	En casa de amigos
3	7.0	En casa de parientes
0	0.0	En un restaurante
4	9.3	En un viaje
23	53.5	Otro (Especificar en F2)
7	16.3	No recuerdo

P.1.A_A - ¿Recuerda dónde viajó y conoció la Palta?

Base: 4

Frec. | % | Categoría

4	100.0	REGISTRAR LUGAR EN VENTANA F2
---	-------	-------------------------------

P.2_A - ¿Por qué razones nunca probó Palta?

Base: 43 | Múltiple

Frec. | % | Categoría

12	27.9	No se dio la ocasión
5	11.6	No creo que me guste
0	0.0	Creo que engorda
0	0.0	Creo que es grasosa
1	2.3	Es cara
22	51.2	Otra (Especificar en F2)
5	11.6	Por Nada en especial

1.047	Promedio de menciones
-------	-----------------------

P.3_A - Ahora le voy a leer unas frases en relación con la Palta y Ud. deberá decirme cuán de acuerdo está con cada una.

```
-----
Base:      43 |
Frec. |    %   | Categoría
-----+-----+-----
43 | 100.0 | REGISTRAR 1 PARA CONTINUAR
```

P.3.1_A - "Engorda", Usted está (LEER ESCALA)

```
-----
Base:      43 |
Frec. |    %   | Categoría
-----+-----+-----
3 | 7.0 | Totalmente de acuerdo
7 | 16.3 | Bastante de acuerdo
18 | 41.9 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo
8 | 18.6 | Bastante en desacuerdo
7 | 16.3 | Totalmente en desacuerdo
-----
```

P.3.2_A - "Es un producto grasoso", Usted está (LEER ESCALA)

```
-----
Base:      43 |
Frec. |    %   | Categoría
-----+-----+-----
2 | 4.7 | Totalmente de acuerdo
7 | 16.3 | Bastante de acuerdo
18 | 41.9 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo
9 | 20.9 | Bastante en desacuerdo
7 | 16.3 | Totalmente en desacuerdo
-----
```

P.3.3_A - "No le encuentro gusto", Usted está (LEER ESCALA)

```
-----
Base:       3 |
Frec. |    %   | Categoría
-----+-----+-----
0 | 0.0 | Totalmente de acuerdo
0 | 0.0 | Bastante de acuerdo
2 | 66.7 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo
0 | 0.0 | Bastante en desacuerdo
0 | 0.0 | Totalmente en desacuerdo
1 | 33.3 | VENTANA DE TEXTO
-----
```

P.3.4_A - "Es un producto que cae pesado", Usted está (LEER ESCALA)

```
-----
Base:      43 |
Frec. |    %   | Categoría
-----+-----+-----
4 | 9.3 | Totalmente de acuerdo
4 | 9.3 | Bastante de acuerdo
26 | 60.5 | Ni de acuerdo ni en desacuerdo
5 | 11.6 | Bastante en desacuerdo
-----
```

4| 9.3| Totalmente en desacuerdo

P.3.5_A - "Tiene un sabor raro", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	43	
Frec.	%	Categoría
3	7.0	Totalmente de acuerdo
5	11.6	Bastante de acuerdo
32	74.4	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
2	4.7	Bastante en desacuerdo
1	2.3	Totalmente en desacuerdo

P.3.6_A - "Es un producto que no rinde", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	43	
Frec.	%	Categoría
2	4.7	Totalmente de acuerdo
6	14.0	Bastante de acuerdo
27	62.8	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
5	11.6	Bastante en desacuerdo
3	7.0	Totalmente en desacuerdo

P.3.7_A - "No se encuentra en todos lados", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	43	
Frec.	%	Categoría
9	20.9	Totalmente de acuerdo
15	34.9	Bastante de acuerdo
11	25.6	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
6	14.0	Bastante en desacuerdo
2	4.7	Totalmente en desacuerdo

P.3.8_A - "Es un producto un poco elitista, sofisticado" Usted está (LEE R ESCALA)

Base:	43	
Frec.	%	Categoría
4	9.3	Totalmente de acuerdo
9	20.9	Bastante de acuerdo
12	27.9	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
10	23.3	Bastante en desacuerdo
8	18.6	Totalmente en desacuerdo

P.3.9_A - "No sé cómo prepararla", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	43	
Frec.:	%	Categoría
21	48.8	Totalmente de acuerdo
8	18.6	Bastante de acuerdo
6	14.0	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	9.3	Bastante en desacuerdo
4	9.3	Totalmente en desacuerdo

P.3.10_A - "Es un producto caro", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	43	
Frec.:	%	Categoría
5	11.6	Totalmente de acuerdo
7	16.3	Bastante de acuerdo
26	60.5	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
2	4.7	Bastante en desacuerdo
3	7.0	Totalmente en desacuerdo

P.4_A - ¿Cree que algún día va a probar la Palta? (LEER)

Base:	43	
Frec.:	%	Categoría
8	18.6	Seguramente sí
14	32.6	Probablemente sí
10	23.3	Quizás sí, quizás no
4	9.3	Probablemente no
7	16.3	Seguramente no

P.1_B - A partir de aquí vamos a hablar sobre Palta, ¿Recuerda dónde la conoció?

Base:	78	
Frec.:	%	Categoría
15	19.2	En mi casa
10	12.8	En casa de amigos
10	12.8	En casa de parientes
1	1.3	En un restaurante
6	7.7	En un viaje
25	32.1	Otro (Especificar en F2)
11	14.1	No recuerdo

P.1.A_B - ¿Recuerda dónde viajó y conoció la Palta?

Base:	6	
Frec.:	%	Categoría
6	100.0	REGISTRAR LUGAR EN VENTANA F2

P.2_B - ¿Cómo la comió la primera vez que la probó? (LEER)

Base:	78	Múltiple
Frec.:	%	Categoría
14	17.9	Con azúcar
7	9.0	Con sal
5	6.4	Con aceite y sal
13	16.7	Con mayonesa o salsa golf
4	5.1	Como ingrediente dentro de una preparación
28	35.9	Otras (Especificar en F2)
11	14.1	No recuerdo
	1.051	Promedio de menciones

P.3_B - ¿Alguna vez alguien le convidó Palta o le invitó a consumirla?

Base:	78	Múltiple
Frec.:	%	Categoría
0	0.0	Sí, Padre
9	11.5	Sí, Madre
3	3.8	Sí, Hermano/a
21	26.9	Sí, Amigo/a
6	7.7	Sí, Vecino
15	19.2	Sí, Otras (Especificar en F2)
26	33.3	No nadie
	1.026	Promedio de menciones

P.4_B - ¿Por qué razón no consume Palta actualmente?

Base:	78	Múltiple
Frec.:	%	Categoría
34	43.6	No me gustó/Gusta
1	1.3	Es grasosa
3	3.8	Engorda
1	1.3	Es cara
1	1.3	No es buena para la salud
39	50.0	Otros (Especificar en F2)
4	5.1	Ninguna en especial
	1.064	Promedio de menciones

P.5_B - Ahora le voy a leer unas frases en relación con la Palta y Ud. deberá decirme cuán de acuerdo está con cada una

```
-----
Base:      78 |
Frec.:    %  | Categoría
-----+-----
      78| 100.0| REGISTRAR 1 PARA CONTINUAR
```

P.5.1_B - "Engorda", Usted está (LEER ESCALA)

```
-----
Base:      78 |
Frec.:    %  | Categoría
-----+-----
      13| 16.7| Totalmente de acuerdo
      13| 16.7| Bastante de acuerdo
      25| 32.1| Ni de acuerdo ni en desacuerdo
      11| 14.1| Bastante en desacuerdo
      16| 20.5| Totalmente en desacuerdo
-----
```

P.5.2_B - "Es un producto grasoso", Usted está (LEER ESCALA)

```
-----
Base:      78 |
Frec.:    %  | Categoría
-----+-----
      18| 23.1| Totalmente de acuerdo
      19| 24.4| Bastante de acuerdo
      21| 26.9| Ni de acuerdo ni en desacuerdo
      10| 12.8| Bastante en desacuerdo
      10| 12.8| Totalmente en desacuerdo
-----
```

P.5.3_B - "No le encuentro gusto", Usted está (LEER ESCALA)

```
-----
Base:      78 |
Frec.:    %  | Categoría
-----+-----
      15| 19.2| Totalmente de acuerdo
      10| 12.8| Bastante de acuerdo
      18| 23.1| Ni de acuerdo ni en desacuerdo
      23| 29.5| Bastante en desacuerdo
      12| 15.4| Totalmente en desacuerdo
-----
```

P.5.4_B - "Es un producto que cae pesado", Usted está (LEER ESCALA)

```
-----
Base:      78 |
Frec.:    %  | Categoría
-----+-----
      13| 16.7| Totalmente de acuerdo
      14| 17.9| Bastante de acuerdo
      19| 24.4| Ni de acuerdo ni en desacuerdo
      16| 20.5| Bastante en desacuerdo
      16| 20.5| Totalmente en desacuerdo
```

P.5.5_B - "Tiene un sabor raro", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	78	
Frec.:	%	Categoría
15	19.2	Totalmente de acuerdo
19	24.4	Bastante de acuerdo
20	25.6	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
16	20.5	Bastante en desacuerdo
8	10.3	Totalmente en desacuerdo

P.5.6_B - "Es un producto que no rinde", Usted está (LEER ESCALA)

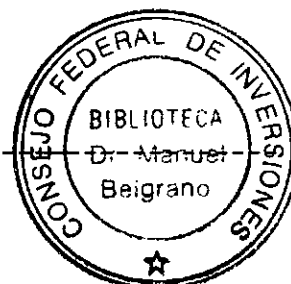
Base:	78	
Frec.:	%	Categoría
10	12.8	Totalmente de acuerdo
10	12.8	Bastante de acuerdo
38	48.7	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
8	10.3	Bastante en desacuerdo
12	15.4	Totalmente en desacuerdo

P.5.7_B - "No se encuentra en todos lados", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	78	
Frec.:	%	Categoría
23	29.5	Totalmente de acuerdo
28	35.9	Bastante de acuerdo
8	10.3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
10	12.8	Bastante en desacuerdo
9	11.5	Totalmente en desacuerdo

P.5.8_B - "Es un producto un poco elitista, sofisticado" Usted está (LEER ESCALA)

Base:	78	
Frec.:	%	Categoría
9	11.5	Totalmente de acuerdo
28	35.9	Bastante de acuerdo
21	26.9	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
7	9.0	Bastante en desacuerdo
13	16.7	Totalmente en desacuerdo



P.5.9_B - "No sé cómo prepararla", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	78	
Frec.	%	Categoría
19	24.4	Totalmente de acuerdo
19	24.4	Bastante de acuerdo
16	20.5	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
17	21.8	Bastante en desacuerdo
7	9.0	Totalmente en desacuerdo

P.5.10_B - "Es un producto caro", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	78	
Frec.	%	Categoría
15	19.2	Totalmente de acuerdo
13	16.7	Bastante de acuerdo
36	46.2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
7	9.0	Bastante en desacuerdo
7	9.0	Totalmente en desacuerdo

P.6_B - ¿Cree que algún día comprará Palta con mayor frecuencia?
(LEER)

Base:	78	
Frec.	%	Categoría
5	6.4	Seguramente sí
23	29.5	Probablemente sí
21	26.9	Quizás sí, quizás no
16	20.5	Probablemente no
13	16.7	Seguramente no

P.1_C - A partir de aquí vamos a hablar sobre Palta. ¿Recuerda cómo
conoció la palta? (ESPONTÁNEA)

Base:	167	
Frec.	%	Categoría
27	16.2	En casa de mis padres había un palto
36	21.6	Vecino/ amigo/ un pariente me trajo/ nos dio de su palto
4	2.4	La comí en un restaurante
20	12.0	La comí en casa de un familiar/ amigo/ pariente
4	2.4	En un viaje
48	28.7	Otras (Especificar en F2)
28	16.8	No recuerdo

P.1.A_C - ¿Recuerda dónde viajó y conoció la Palta?

Base:	4	
Frec.	%	Categoría
4	100.0	REGISTRAR LUGAR EN VENTANA F2

P.2_C - ¿Alguna vez alguien le convidó Palta o le invitó a consumirla?

Base:	167	Múltiple
Frec.	%	Categoría
11	6.6	Sí, Padre
28	16.8	Sí, Madre
6	3.6	Sí, Hermano/a
48	28.7	Sí, Amigo/a
4	2.4	Sí, Vecino
38	22.8	Sí, Otras (Especificar en F2)
40	24.0	No nadie
	1.048	Promedio de menciones

P.3_C - ¿Que tipo o variedad de paltas conoce?, ¿alguna otra?

Base:	167	Múltiple
Frec.	%	Categoría
22	13.2	Oscuras
5	3.0	Oscuritas
79	47.3	Verdes
9	5.4	Marrones
22	13.2	Grandes
13	7.8	Chicas
1	0.6	Medianas
0	0.0	Rugosas
0	0.0	Lisas
1	0.6	Hass
0	0.0	Torre
23	13.8	Otras (Especificar en F2)
47	28.1	Ninguna/ no conozco variedades
	1.329	Promedio de menciones

P.3.1_C - (Si conoce más de una preguntar). Y, de las que me nombró, ¿cuál prefiere?

Base:	48	
Frec.	%	Categoría
9	18.8	Oscuras
3	6.3	Oscuritas
9	18.8	Verdes
2	4.2	Marrones

9	18.8	Grandes
2	4.2	Chicas
0	0.0	Medianas
0	0.0	Rugosas
0	0.0	Lisas
1	2.1	Hass
0	0.0	Torre
5	10.4	Otras (Especificar en F2)
8	16.7	Ninguna/ me gustan todas

P.4_C - ¿En qué momento del día ha consumido paltas en el último año?

(MÚLTIPL

E) (LEER)

Base:	167	Múltiple
Frec.:	%	Categoría

79	47.3	Como entrada en el almuerzo o cena
50	29.9	Como ingrediente de un plato del almuerzo o de la cena
16	9.6	Entre comidas
19	11.4	En cualquier momento del día
24	14.4	Después de la comida como una fruta
9	5.4	Otras (Especificar en F2)

| 1.180 | Promedio de menciones

P.5_C - ¿Cuál es el momento del día en que come paltas más frecuentemente ? (MÚLTIPLE) (LEER)

Base:	167	Múltiple
Frec.:	%	Categoría

80	47.9	Como entrada en el almuerzo o cena
41	24.6	Como ingrediente de un plato del almuerzo o de la cena
13	7.8	Entre comidas
17	10.2	En cualquier momento del día
23	13.8	Después de la comida como una fruta
6	3.6	Otras (Especificar en F2)

| 1.078 | Promedio de menciones

P.6_C - ¿Cuál es la ocasión en que Ud. prefiere comer una palta? (MÚLTIPLE) (LEER)

Base:	167	Múltiple
Frec.:	%	Categoría

67	40.1	Como entrada en el almuerzo o cena
45	26.9	Como ingrediente de un plato del almuerzo o de la cena
12	7.2	Entre comidas
24	14.4	En cualquier momento del día
25	15.0	Después de la comida como una fruta
6	3.6	Otras (Especificar en F2)

| 1.072| Promedio de menciones

P.7_C - ¿De qué formas la consume?, ¿alguna otra forma? (MÚLTIPLE)

Base:	167	Múltiple
Frec.:	%	Categoría
22	13.2	Sola
26	15.6	Con azúcar
6	3.6	Con sal
5	3.0	Con aceite y sal
38	22.8	Con mayonesa o salsa golf
15	9.0	Pisada, como pasta, con mayonesa o salsa golf
10	6.0	Pisada, como pasta, untada en galletita o pan
5	3.0	Como entrada, con camarones
0	0.0	Como entrada, con kani kama
34	20.4	En ensalada, con cebolla, o tomate u otras verduras
0	0.0	En mousse, licuada con otros ingredientes
0	0.0	En Sandwich
1	0.6	Licuido de palta
4	2.4	Guacamole
0	0.0	En tarta
0	0.0	Cocida, en soufflé
84	50.3	Otras (Especificar en F2)

	1.497	Promedio de menciones

P.8_C - ¿Cómo la prepara o cómo prefiere consumirla habitualmente?

Base:	167	
Frec.:	%	Categoría
13	7.8	Sola
18	10.8	Con azúcar
3	1.8	Con sal
1	0.6	Con aceite y sal
24	14.4	Con mayonesa o salsa golf
10	6.0	Pisada, como pasta, con mayonesa o salsa golf
5	3.0	Pisada, como pasta, untada en galletita o pan
2	1.2	Como entrada, con camarones
0	0.0	Como entrada, con kani kama
13	7.8	En ensalada, con cebolla, o tomate u otras verduras
0	0.0	En mousse, licuada con otros ingredientes
0	0.0	En Sandwich
0	0.0	Licuido de palta
2	1.2	Guacamole
0	0.0	En tarta
0	0.0	Cocida, en soufflé
61	36.5	Otras (Especificar en F2)
15	9.0	No tengo una forma habitual

P.9.1_C - Cuando la consume de esta manera ... "Sola" ¿cuánta Palta usa?

Base:	22	
Frec.:	%	Categoría
6	27.3	Media palta
15	68.2	1 palta
1	4.5	2 paltas
0	0.0	3 paltas
0	0.0	más de 3 paltas

P.9.2_C - Cuando la consume de esta manera ... "Con azúcar" ¿cuánta Palta usa?

Base:	26	
Frec.:	%	Categoría
13	50.0	Media palta
11	42.3	1 palta
2	7.7	2 paltas
0	0.0	3 paltas
0	0.0	más de 3 paltas

P.9.3_C - Cuando la consume de esta manera ... "Con sal" ¿cuánta Palta usa?

Base:	6	
Frec.:	%	Categoría
2	33.3	Media palta
3	50.0	1 palta
1	16.7	2 paltas
0	0.0	3 paltas
0	0.0	más de 3 paltas

P.9.4_C - Cuando la consume de esta manera ... "Con aceite y sal" ¿cuánta Palta usa?

Base:	5	
Frec.:	%	Categoría
1	20.0	Media palta
4	80.0	1 palta
0	0.0	2 paltas
0	0.0	3 paltas
0	0.0	más de 3 paltas

P.9.5_C - Cuando la consume de esta manera ... "Con mayonesa o salsa golf" ¿cuánta Palta usa?

Base:	38	
Frec.	%	Categoría
17	44.7	Media palta
16	42.1	1 palta
4	10.5	2 paltas
1	2.6	3 paltas
0	0.0	más de 3 paltas

P.9.6_C - Cuando la consume de esta manera ... "Pisada, como pasta, con mayonesa o salsa golf" ¿cuánta Palta usa?

Base:	15	
Frec.	%	Categoría
4	26.7	Media palta
8	53.3	1 palta
2	13.3	2 paltas
0	0.0	3 paltas
1	6.7	más de 3 paltas

P.9.7_C - Cuando la consume de esta manera ... "Pisada, como pasta, untada en galletita o pan" ¿cuánta Palta usa?

Base:	10	
Frec.	%	Categoría
3	30.0	Media palta
5	50.0	1 palta
1	10.0	2 paltas
1	10.0	3 paltas
0	0.0	más de 3 paltas

P.9.8_C - Cuando la consume de esta manera ... "Como entrada, con camarones" ¿cuánta Palta usa?

Base:	5	
Frec.	%	Categoría
2	40.0	Media palta
2	40.0	1 palta
1	20.0	2 paltas
0	0.0	3 paltas
0	0.0	más de 3 paltas

P.9.9_C - Cuando la consume de esta manera ... "Como entrada, con Kani Kama" ¿cuánta Palta usa?

Base:	0	
Frec.:	%	Categoría
0	0.0	Media palta
0	0.0	1 palta
0	0.0	2 paltas
0	0.0	3 paltas
0	0.0	más de 3 paltas

P.9.10_C - Cuando la consume de esta manera ... "En ensalada, con cebolla o tomate u otras verduras" ¿cuánta Palta usa?

Base:	34	
Frec.:	%	Categoría
4	11.8	Media palta
21	61.8	1 palta
9	26.5	2 paltas
0	0.0	3 paltas
0	0.0	más de 3 paltas

P.9.11_C - Cuando la consume de esta manera ... "En mousse, licuada con otros ingredientes" ¿cuánta Palta usa?

Base:	0	
Frec.:	%	Categoría
0	0.0	Media palta
0	0.0	1 palta
0	0.0	2 paltas
0	0.0	3 paltas
0	0.0	más de 3 paltas

P.9.12_C - Cuando la consume de esta manera ... "En Sandwich" ¿cuánta Palta usa?

Base:	0	
Frec.:	%	Categoría
0	0.0	Media palta
0	0.0	1 palta
0	0.0	2 paltas
0	0.0	3 paltas
0	0.0	más de 3 paltas

P.9.13_C - Cuando la consume de esta manera ... "Licuado de Palta"
¿cuánta Palta usa?

Base: 1 |

Frec.	%	Categoría
0	0.0	Media palta
1	100.0	1 palta
0	0.0	2 paltas
0	0.0	3 paltas
0	0.0	más de 3 paltas

P.9.14_C - Cuando la consume de esta manera ... "Guacamole" ¿cuánta
Palta usa?

Base: 4 |

Frec.	%	Categoría
0	0.0	Media palta
2	50.0	1 palta
0	0.0	2 paltas
1	25.0	3 paltas
1	25.0	más de 3 paltas

P.9.15_C - Cuando la consume de esta manera ... "En tarta" ¿cuánta
Palta usa?

Base: 0 |

Frec.	%	Categoría
0	0.0	Media palta
0	0.0	1 palta
0	0.0	2 paltas
0	0.0	3 paltas
0	0.0	más de 3 paltas

P.9.16_C - Cuando la consume de esta manera ... "Cocida, en soufflé"
¿cuánta Palta usa?

Base: 0 |

Frec.	%	Categoría
0	0.0	Media palta
0	0.0	1 palta
0	0.0	2 paltas
0	0.0	3 paltas
0	0.0	más de 3 paltas

P.9.17_C - Cuando la consume de esta manera ... |5l ¿cuánta Palta usa?

Base:	84	
Frec.	%	Categoría
23	27.4	Media palta
38	45.2	1 palta
20	23.8	2 paltas
0	0.0	3 paltas
3	3.6	más de 3 paltas

P.10_C - ¿Cómo sabe cuándo la palta está madura?

Base:	167	Múltiple
Frec.	%	Categoría
79	47.3	La toco y me doy cuenta
40	24.0	Le veo el color, cuando se pone oscurita
32	19.2	Otras (Especificar en F2)
36	21.6	No sé cuándo está madura
+-----+		
	1.120	Promedio de menciones
+-----+		

P.11_C - ¿Cuál es la principal razón por la que Ud. come Palta?

Base:	167	
Frec.	%	Categoría
108	64.7	Porque es rica/ me gusta
7	4.2	Es sana/ saludable
3	1.8	Por costumbre
31	18.6	Otras (Especificar en F2)
18	10.8	No tengo una razón específica

P.12_C - ¿Cuántas veces por mes consume Palta aproximadamente?

Base:	167	
Frec.	%	Categoría
32	19.2	1 o 2 veces por semana
28	16.8	1 vez cada 15 días
11	6.6	1 vez cada 21 días
38	22.8	1 vez por mes
58	34.7	Menos de una vez por mes

P.13_C - ¿Hay alguna época del año en que se consume más?, ¿cuál?

Base:	167	
Frec.	%	Categoría
16	9.6	Sí, en Otoño
12	7.2	Sí, en Invierno
12	7.2	Sí, en Primavera
57	34.1	Sí, en Verano
50	29.9	No
20	12.0	Ns/Nc

P.14_C - ¿El precio varía según la época del año?. ¿Hay una época en la cual es más cara?

Base:	167	
Frec.	%	Categoría
96	57.5	Sí
9	5.4	No
62	37.1	Ns/Nc

P.14.A_C - ¿Cuál es la época del año en que la Palta es más cara?

Base:	96	
Frec.	%	Categoría
7	7.3	Otoño
28	29.2	Invierno
9	9.4	Primavera
12	12.5	Verano
40	41.7	Ns/Nc

P.15_C - ¿Recuerda dónde las compró la última vez?

Base:	131	
Frec.	%	Categoría
6	4.6	Hipermercado
39	29.8	Supermercado
0	0.0	Autoservicio
60	45.8	Frutería/ Verdulería
2	1.5	Feria
12	9.2	Otras (Especificar en F2)
12	9.2	No recuerda

P.16_C - ¿Dónde compra habitualmente Paltas?

Base:	131	
Frec.	%	Categoría
4	3.1	Hipermercado
35	26.7	Supermercado
0	0.0	Autoservicio
73	55.7	Frutería/ Verdulería
4	3.1	Feria
12	9.2	Otras (Especificar en F2)
3	2.3	No recuerda

P.17_C - ¿Dónde prefiere comprar?

Base:	131	
Frec.	%	Categoría
4	3.1	Hipermercado
30	22.9	Supermercado
0	0.0	Autoservicio
71	54.2	Frutería/ Verdulería
5	3.8	Feria
20	15.3	Otras (Especificar en F2)
1	0.8	No recuerda

P.18_C - ¿Cuántas compró la última vez? (REGISTRAR EN UNIDADES, SI NO SABE, REGISTRAR EN KILOS EN F2)

Base:	131	
Frec.	%	Categoría
19	14.5	1
38	29.0	2
24	18.3	3
23	17.6	4
5	3.8	5
4	3.1	6
0	0.0	7
0	0.0	8
0	0.0	9
1	0.8	10
0	0.0	11
0	0.0	12
0	0.0	13
0	0.0	14
0	0.0	15
17	13.0	No sabe/ no recuerda

P.19_C - ¿Recuerda el precio al cual las compró?

Base:	131	
Frec.:	%	Categoría
39	29.8	Sí
92	70.2	No

P.19.1_C - ¿A qué precio las compró?

Base:	39	
Frec.:	%	Categoría
2	5.1	400
2	5.1	300
1	2.6	270
1	2.6	260
1	2.6	240
7	17.9	200
1	2.6	190
1	2.6	170
6	15.4	150
1	2.6	120
7	17.9	100
1	2.6	080
3	7.7	075
4	10.3	050
1	2.6	030

P.20_C - ¿El precio fue por kilo o por unidad?

Base:	39	
Frec.:	%	Categoría
8	20.5	Por kilo
31	79.5	Por unidad

P.21_C - ¿Cuando compra paltas cuál de estas alternativas prefiere...?

Base:	131	
Frec.:	%	Categoría
33	25.2	La compra verde y la deja madurar en su casa
88	67.2	Prefiere comprarla ya madura para el consumo
10	7.6	Me da lo mismo

P.22_C - En general, cuando Ud va a comprar... (LEER)

Base:	131	
Frec.:	%	Categoría

8| 6.1| Las pone en la lista de lo que va a comprar
 118| 90.1| Decide la compra cuando las ve
 5| 3.8| Otras (Especificar en F2)

P.23_C - ¿Hay alguna época del año en que se consigue más?

Base: 167 |
 Frec.| % | Categoría

88	52.7	Sí
15	9.0	No
64	38.3	No sabe

P.23.1_C - ¿En cuál?

Base: 88 |
 Frec.| % | Categoría

16	18.2	Otoño
12	13.6	Invierno
7	8.0	Primavera
32	36.4	Verano
21	23.9	Ns/Nc

P.24_C - Ahora le voy a leer unas frases en relación con la Palta y Ud. deberá decirme cuán de acuerdo está con cada una

Base: 167 |
 Frec.| % | Categoría

167	100.0	REGISTRAR 1 PARA CONTINUAR
-----	-------	----------------------------

P.24.1_C - "Para mí comer palta es como darme un gusto", Usted está (LEER ESCALA)

Base: 167 |
 Frec.| % | Categoría

64	38.3	Totalmente de acuerdo
65	38.9	Bastante de acuerdo
28	16.8	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
7	4.2	Bastante en desacuerdo
3	1.8	Totalmente en desacuerdo

P.24.2_C - "Cuando veo paltas donde yo compro me da ganas de comprar",
Usted está (LEER ESCALA)

```
-----
Base:      167 |
Frec.:    %   | Categoría
-----+-----+-----
50| 29.9| Totalmente de acuerdo
58| 34.7| Bastante de acuerdo
38| 22.8| Ni de acuerdo ni en desacuerdo
10|  6.0| Bastante en desacuerdo
11|  6.6| Totalmente en desacuerdo
-----
```

P.24.3_C - "Cuando tengo ganas de comer palta no me puedo resistir",
Usted está (LEER ESCALA)

```
-----
Base:      167 |
Frec.:    %   | Categoría
-----+-----+-----
24| 14.4| Totalmente de acuerdo
31| 18.6| Bastante de acuerdo
62| 37.1| Ni de acuerdo ni en desacuerdo
26| 15.6| Bastante en desacuerdo
24| 14.4| Totalmente en desacuerdo
-----
```

P.24.4_C - "Como palta porque es muy rica", Usted está (LEER
ESCALA)

```
-----
Base:      167 |
Frec.:    %   | Categoría
-----+-----+-----
76| 45.5| Totalmente de acuerdo
58| 34.7| Bastante de acuerdo
26| 15.6| Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 2|  1.2| Bastante en desacuerdo
 5|  3.0| Totalmente en desacuerdo
-----
```

P.24.5_C - "Comer palta me encanta y me da mucho placer", Usted está
..... (LEER ESCALA)

```
-----
Base:      167 |
Frec.:    %   | Categoría
-----+-----+-----
49| 29.3| Totalmente de acuerdo
58| 34.7| Bastante de acuerdo
47| 28.1| Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 8|  4.8| Bastante en desacuerdo
 5|  3.0| Totalmente en desacuerdo
-----
```

P.24.6_C - "Tiene propiedades cosméticas", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	167	
Frec.:	%	Categoría
45	26.9	Totalmente de acuerdo
52	31.1	Bastante de acuerdo
59	35.3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
6	3.6	Bastante en desacuerdo
5	3.0	Totalmente en desacuerdo

P.24.7_C - "Es un producto muy saludable", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	167	
Frec.:	%	Categoría
65	38.9	Totalmente de acuerdo
74	44.3	Bastante de acuerdo
22	13.2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
6	3.6	Bastante en desacuerdo
0	0.0	Totalmente en desacuerdo

P.24.8_C - "Es rico, pero engorda un poco", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	167	
Frec.:	%	Categoría
52	31.1	Totalmente de acuerdo
46	27.5	Bastante de acuerdo
44	26.3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
10	6.0	Bastante en desacuerdo
15	9.0	Totalmente en desacuerdo

P.24.9_C - "Es un poco grasosa", Usted está (LEER ESCALA) (LEER ESCALA)

Base:	167	
Frec.:	%	Categoría
51	30.5	Totalmente de acuerdo
54	32.3	Bastante de acuerdo
30	18.0	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
20	12.0	Bastante en desacuerdo
12	7.2	Totalmente en desacuerdo

P.24.10_C - "No se encuentra en todos lados", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	167	
Frec.	%	Categoría
75	44.9	Totalmente de acuerdo
53	31.7	Bastante de acuerdo
11	6.6	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
21	12.6	Bastante en desacuerdo
7	4.2	Totalmente en desacuerdo

P.24.11_C - "Es un producto un poco elitista, sofisticado" Usted está (LEER ESCALA)

Base:	167	
Frec.	%	Categoría
39	23.4	Totalmente de acuerdo
41	24.6	Bastante de acuerdo
39	23.4	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
29	17.4	Bastante en desacuerdo
19	11.4	Totalmente en desacuerdo

P.24.12_C - "Es un producto que rinde poco", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	167	
Frec.	%	Categoría
39	23.4	Totalmente de acuerdo
40	24.0	Bastante de acuerdo
49	29.3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
22	13.2	Bastante en desacuerdo
17	10.2	Totalmente en desacuerdo

P.24.13_C - "Es un producto caro", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	167	
Frec.	%	Categoría
51	30.5	Totalmente de acuerdo
49	29.3	Bastante de acuerdo
49	29.3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
11	6.6	Bastante en desacuerdo
7	4.2	Totalmente en desacuerdo

P.24.14_C - "Me la recomendaron por cuestiones de salud", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	167	
Frec.!	%	Categoría
17!	10.2!	Totalmente de acuerdo
23!	13.8!	Bastante de acuerdo
75!	44.9!	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
27!	16.2!	Bastante en desacuerdo
25!	15.0!	Totalmente en desacuerdo

P.24.16_C - "Cuando la ponen en promoción a menor precio me da desconfianza", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	167	
Frec.!	%	Categoría
16!	9.6!	Totalmente de acuerdo
14!	8.4!	Bastante de acuerdo
62!	37.1!	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
36!	21.6!	Bastante en desacuerdo
39!	23.4!	Totalmente en desacuerdo

P.24.17_C - "Compro sólo cuando tengo ganas y no me fijo en el precio", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	167	
Frec.!	%	Categoría
41!	24.6!	Totalmente de acuerdo
31!	18.6!	Bastante de acuerdo
35!	21.0!	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
35!	21.0!	Bastante en desacuerdo
25!	15.0!	Totalmente en desacuerdo

P.24.18_C - "Si la veo más barata, compro más", Usted está (LEER ESCALA)

Base:	167	
Frec.!	%	Categoría
40!	24.0!	Totalmente de acuerdo
27!	16.2!	Bastante de acuerdo
41!	24.6!	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
25!	15.0!	Bastante en desacuerdo
34!	20.4!	Totalmente en desacuerdo

P.24.19_C - "Comer palta me trae buenos recuerdos", Usted está
(LEER ESCALA)

Base:	167	
Frec.:	%	Categoría
34	20.4	Totalmente de acuerdo
18	10.8	Bastante de acuerdo
64	38.3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
12	7.2	Bastante en desacuerdo
39	23.4	Totalmente en desacuerdo

P.25_C - ¿Conoce Ud. alguna propiedad o cualidad positiva de la Palta?

Base:	167	
Frec.:	%	Categoría
66	39.5	Si
101	60.5	No

P.25.1_C - ¿Cuáles?. ¿Alguna otra? (ESPONTANEA) (PROFUNDIZAR)

Base:	66	Múltiple
Frec.:	%	Categoría
4	6.1	Tiene proteínas
22	33.3	Tiene Vitaminas
1	1.5	Es antioxidante
0	0.0	Tiene bajo colesterol
4	6.1	Ayuda a bajar el colesterol
3	4.5	Ayuda a la digestión
0	0.0	Disminuye el riesgo de enfermedades cardiovasculares
0	0.0	Aporta fibras
0	0.0	Tiene minerales
0	0.0	Es energética
0	0.0	Aporta calorías
2	3.0	Aporta aceites no saturados
46	69.7	Otras (Especificar en F2)
	1.242	Promedio de menciones

Sexo - REGISTRAR EL SEXO

Base:	300	
Frec.:	%	Categoría
127	42.3	Masculino
173	57.7	Femenino

Edad - ¿Podría decirme su edad?

Base: 300 |

Frec. | % | Categoría

4	1.3	65
8	2.7	64
3	1.0	63
2	0.7	62
3	1.0	61
4	1.3	60
6	2.0	59
4	1.3	58
5	1.7	57
7	2.3	56
7	2.3	55
3	1.0	54
2	0.7	53
7	2.3	52
4	1.3	51
5	1.7	50
6	2.0	49
8	2.7	48
6	2.0	47
11	3.7	46
9	3.0	45
7	2.3	44
3	1.0	43
8	2.7	42
10	3.3	41
10	3.3	40
4	1.3	39
9	3.0	38
5	1.7	37
8	2.7	36
8	2.7	35
10	3.3	34
4	1.3	33
5	1.7	32
6	2.0	31
5	1.7	30
6	2.0	29
1	0.3	28
7	2.3	27
6	2.0	26
11	3.7	25
6	2.0	24
11	3.7	23
5	1.7	22
5	1.7	21
10	3.3	20
10	3.3	19
6	2.0	18

P.28 - ¿Cuál es su estado civil?

Base:	300	
Frec.	%	Categoría
91	30.3	Soltero/a
166	55.3	Casado/a
14	4.7	En pareja/ juntado/a
16	5.3	Separado/a
13	4.3	Viudo/a

P.29 - ¿Que rol ocupa dentro del hogar? (LEER)

Base:	300	
Frec.	%	Categoría
169	56.3	Padre/ madre
36	12.0	Pareja
7	2.3	Abuelo/ abuela
66	22.0	Hijo/ Hija
2	0.7	Nieto/ Nieta
20	6.7	Otros (Especificar en F2)

P.30 - ¿Tiene hijos?

Base:	205	
Frec.	%	Categoría
182	88.8	Sí
23	11.2	No

P.31 - ¿Vive con sus hijos?

Base:	182	
Frec.	%	Categoría
158	86.8	Sí
24	13.2	No

P.31.a - ¿Vive con sus padres?

Base:	23	
Frec.	%	Categoría
2	8.7	Sí
21	91.3	No

P.32 - ¿Usted habitualmente cocina o no cocina?

Base:	300	
Frec.	%	Categoría
237	79.0	Cocina
63	21.0	No cocina

P.33 - ¿Realiza algún deporte? (MÚLTIPLE)

Base:	300	
Frec.	%	Categoría
125	41.7	Sí, (Especificar en F2)
175	58.3	No

ESTUDIOS PPAL SOSTEN - ¿Cuál es el máximo nivel de estudios alcanzados por el Principal sostén?

Base:	300	
Frec.	%	Categoría
0	0.0	Sin estudios
6	2.0	Primario inc.
37	12.3	Primario completo
33	11.0	Secundaria inc.
99	33.0	Secundario completo
12	4.0	Terciaria inc.
23	7.7	Universitaria inc.
42	14.0	Terciaria completa
47	15.7	Universitaria completa
1	0.3	Postgrado
0	0.0	Ns/Nc

SITUACION OCUPACIONAL PPAL SOSTEN - ¿Cuál es la situación ocupacional del Ppal sostén?

Base:	300	
Frec.	%	Categoría
27	9.0	Desocupado
19	6.3	Jubilado/pensionado
0	0.0	Rentista
254	84.7	Trabaja

OCUPACION PPAL SOSTEN - ¿Cuál es la ocupación del Ppal sostén?, ¿qué tarea realiza él?, ¿cuál es su cargo?

Base:	300		
Frec.:	%		Categoría
3	1.0		Changarín / Trabajo inestable
1	0.3		Trabajador no especializado
52	17.3		Comerciante sin personal (Fletero, taxista, colectivo, zapatero)
20	6.7		Técnico/Artesano/Trabajador especializado (Albañil, mecánico,)
27	9.0		Profesional independiente
18	6.0		EMPLEADOR CHICO (de 1 a 5 empleados)
3	1.0		EMPLEADOR MEDIANO (de 6 a 20 empleados)
0	0.0		EMPLEADOR GRANDE (21 y más empleados)
3	1.0		Empleada doméstica
0	0.0		Trabajador familiar sin remuneración fija
6	2.0		TRABAJADOR MANUAL - Sin calificación (Peón, Chofer)
6	2.0		TRABAJADOR MANUAL - Calificado
1	0.3		TRABAJADOR MANUAL - Técnico / Capataz
33	11.0		EMPLEADO - Sin jerarquía Estatal (Docentes, Com.)
98	32.7		EMPLEADO - Sin jerarquía Privado (Docentes, Com.)
7	2.3		JEFES INTERMEDIOS ESTATAL - Profesionales sin cargo de jefatura)
20	6.7		JEFES INTERMEDIOS PRIVADO - Profesionales sin cargo de jefatura)
0	0.0		GERENTES ESTADO
2	0.7		GERENTES PRIVADO
0	0.0		ALTA DIRECCION ESTADO
0	0.0		ALTA DIRECCION PRIVADO

AUTO - ¿Poseen automóvil en su hogar?

Base:	300		
Frec.:	%		Categoría
125	41.7		Sí, tengo 1
7	2.3		Sí, tengo 2 o más
150	50.0		No
18	6.0		No contesta

Datos de Clasificación - 1er Automóvil - ¿Podría decirme la marca del 1er auto móvil?

Base:	132		
Frec.:	%		Categoría
10	7.6		Superior
25	18.9		Mediano Grande
53	40.2		Mediano
20	15.2		Mediano Bajo

3| 2.3| Inferior
 21| 15.9| No Sabe/ No Contesta

Datos de Clasificación - 1er Automóvil - ¿De que año es el 1er
 automóvil?

Base: 132 |
 Frec. | % | Categoría

0	0.0	2003
2	1.5	2002
1	0.8	2001
13	9.8	2000
12	9.1	1999
9	6.8	1998
4	3.0	1997
9	6.8	1996
11	8.3	1995
11	8.3	1994
2	1.5	1993
4	3.0	1992
2	1.5	1991
5	3.8	1990
2	1.5	1989
2	1.5	1988
4	3.0	1987
0	0.0	1986
2	1.5	1985
2	1.5	1984
1	0.8	1983
2	1.5	1982
11	8.3	Hasta 1981
21	15.9	No sabe/ No contesta

Datos de clasificación - 2do Automóvil - ¿Podría decirme la marca del
 2do automóvil?

Base: 7 |
 Frec. | % | Categoría

0	0.0	Superior
0	0.0	Mediano Grande
5	71.4	Mediano
0	0.0	Mediano Bajo
2	28.6	Inferior
0	0.0	No Sabe/ No Contesta

Datos de clasificación - 2do automóvil - ¿De qué año es el 2do automóvil?

Base:	7	
Frec.	%	Categoría
<hr/>		
0	0.0	2003
0	0.0	2002
0	0.0	2001
1	14.3	2000
1	14.3	1999
0	0.0	1998
2	28.6	1997
0	0.0	1996
1	14.3	1995
0	0.0	1994
0	0.0	1993
0	0.0	1992
0	0.0	1991
0	0.0	1990
0	0.0	1989
0	0.0	1988
0	0.0	1987
1	14.3	1986
0	0.0	1985
0	0.0	1984
0	0.0	1983
0	0.0	1982
1	14.3	Hasta 1981
0	0.0	No sabe/ No contesta
