

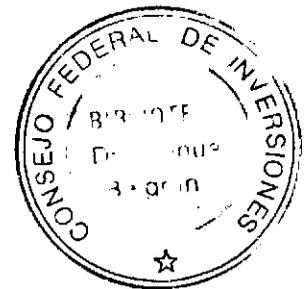
0/0.322(2)
I24

45492

PROVINCIA DE LA PAMPA
MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PROYECTO EXPORTPAMPA
SISTEMA INTEGRADO DE EMPRESAS
PAMPEANAS

INFORME FINAL



NOVIEMBRE DE 2003

ESPECIALISTA: Lic. Daniel Ingrassia

INDICE:

1. INTRODUCCIÓN	05
2. METODOLOGÍA GENERAL DEL PROYECTO EXPORTPAMPA	07
2.1 Construcción de una base de datos integrada	07
2.2 Desarrollo del site de empresas pampeanas	07
2.3 Realización del cd rom interactivo	08
2.4 Estructura general del proyecto	09
3. TAREAS REALIZADAS HASTA SETIEMBRE DE 2003	10
3.1 Construcción de la base de datos	10
3.1.1 Registración on line de empresas	10
3.1.2 Mecanismo de actualización permanente	13
3.2 Producción CD interactivo de empresas pampeanas	14
3.2.1 Diseño conceptual y arquitectura de la información	14
3.2.2 Diseño del CD interactivo	16
3.2.3 Resumen de los elementos que contiene el CD	18
3.3 Desarrollo de la Versión 1.0 del site unificado de empresas pampeanas	22
3.3.1 Planificación estratégica del site	23
3.3.2 Area de registración on line de empresas	24
3.3.3 Barra de navegación en home	25
3.3.4 Buscador en la barra de navegación	25
3.3.5 Encuesta de opinión	26
3.3.6 Secciones de contenidos (Versión 1.0)	27
3.3.7 Editor de contenidos (Versión 1.0)	28
3.3.8 Tecnología utilizada y sep up de la página	29

4. SITE UNIFICADO DE EMPRESAS PAMPEANAS	30
4.1 Estructura final del sitio	30
4.1.1 Desarrollo gráfico de la home	31
i. Home	31
ii. Head	32
iii. Cuerpo principal	33
iv. Barra de navegación	35
v. Noticias breves	36
vi. Pie de página (Foot)	37
4.2 Subhome	37
i. Noticia central con brief	37
ii. Noticia central sin brief	38
4.3 Secciones de contenidos	38
i. Empresas Pampeanas	38
ii. Producir en La Pampa	38
iii. Claves para Exportar	39
iv. La Pampa Económica	39
v. Zona Franca	39
vi. Financiamiento	39
vii. La Pampa Patagónica	39
viii. Nuevos Negocios	40
ix. English Version	40
x. La Pampa em Português	40
xi. Legales	40
xii. Contáctenos	40
4.4 Editor de contenidos	41
4.4.1 Edición del cuerpo de la nota	42

Proyecto ExportPampa: Herramientas para el Desarrollo de Nuevos Mercados

4.4.2	Inclusión de breves	43
4.4.3	Otros elementos gráficos	44
4.4.4	Administración de otras herramientas	47
5.	MANUAL DE FUNCIONES DEL SITE	48
6.	LANZAMIENTO DE EXPORTPAMPA	48
6.1	Campaña gráfica y multimedia	49
6.2	El acto de lanzamiento	54
6.3	Disertantes	54
6.4	Repercusiones	58
6.5	Carpetas de presentación	65
7.	EXPORTPAMPA EN OTROS EVENTOS	68
8.	NEWSLETTERS PARA EMPRESAS	69
9.	RESUMEN GENERAL DEL PROYECTO	75
ANEXO I	Formularios de actualización de base de datos	
ANEXO II	CD Rom ExportPampa	
ANEXO III	Principales notas de ExportPampa.com	
ANEXO IV	Secciones del editor de contenidos	
ANEXO V	Manual de Instrucciones y uso del sitio	
ANEXO VI	Carpetas de presentación	

1. INTRODUCCIÓN: HERRAMIENTAS PARA GANAR NUEVOS MERCADOS

El informe describe los objetivos, metodología, etapas y aspectos generales del Proyecto ExportPampa. Tal como se explicó en el Primer Informe Parcial, la Etapa Uno se realizó en los meses de julio/agosto de 2003, y su objetivo central fue realizar, a partir del "Relevamiento Integral de Empresas Pampeanas" ejecutado en la Etapa Introdutoria, una base de datos integral de empresas pampeanas, basada en tecnología web, la planificación estratégica de un sitio web de empresas pampeanas que contenga dicha base de empresas, y un CD rom interactivo dedicado a la economía, los sectores, las empresas y el ambiente de negocios de La Pampa.

El Proyecto ExportPampa propiamente dicho, consistente en el armado de una base de datos de empresas pampeanas, un site para el desarrollo de negocios y un CD ROM interactivo con información macro y microeconómica sobre La Pampa, entre otros componentes. El presente informe contiene una breve descripción de la metodología general del proyecto, detallando los objetivos de cada uno de los productos y su integración final en el proyecto.

Luego se resumen las tareas realizadas hasta setiembre de 2003, fecha de entrega del Primer Informe Parcial, haciendo una breve referencia a la construcción de la base de datos de empresas pampeanas, la registración on line de empresas y el mecanismo de actualización permanente (los formularios se incluyen como ANEXO I). Respecto del CD Rom interactivo, se detalla brevemente su diseño conceptual, la estructura de información y un punteo de los contenidos del mismo (un desarrollo pormenorizado de su contenido se encuentra en el Primer Informe Parcial. Como ANEXO II se entrega el CD rom finalizado. Finalmente, en esta sección se presentan los criterios que primaron en el diseño y desarrollo de su estructura, teniendo en cuenta, fundamentalmente, su navegabilidad y la necesidad de los usuarios, y potenciales usuarios de ExportPampa.com. Las herramientas detalladas se corresponden con la Versión 1.0 del sitio.

Proyecto ExportPampa: Herramientas para el Desarrollo de Nuevos Mercados

En el punto cuatro se desarrolla en forma pormenorizada la versión definitiva del sitio, con un amplio despliegue gráfico de todas sus secciones y subsecciones. Hay una breve descripción de las secciones de contenidos (Empresas Pampeanas, Producir en La Pampa, Claves para Exportar, La Pampa Económica, Zona Franca, Financiamiento, La Pampa Patagónica, Nuevos Negocios, English Version, La Pampa en Português, Legales y Contáctenos). Como ANEXO III se incluyen las notas más importantes publicadas en cada una de las secciones.

También se presentan las herramientas del editor de textos que permiten incorporar nuevos estilos en las notas (destacados, tipos de letras, etc.), la inclusión de breves, de fotografías, de contactos de empresas y de archivos de datos (word o pdf). En la barra de la derecha del editor se detallan todas las herramientas disponibles para administrar las base de datos de las empresas, de noticias, banners, etc. (ver ANEXO IV). Luego, se incluye una breve descripción del Manual de Funciones del sitio (ANEXO V) y la capacitación brindada a personal del Ministerio de la Producción.

En los últimos puntos, se desarrollan la presentación del sitio, su participación en los principales eventos de la provincia (la Exposición Agrícola Ganadera de Santa Rosa y Expoapícola Doblas) y la producción de material de difusión (gráfico y en Internet) y los newsletter que se envían periódicamente a las empresas registradas (ANEXO VI). En el punto 9 se desarrolla brevemente un resumen general del proyecto describiendo sus etapas, alcances y objetivos.

2. METODOLOGÍA GENERAL DEL PROYECTO EXPORTPAMPA

En su conjunto el Proyecto ExportPampa se realizó de acuerdo a los siguientes pasos y pautas metodológicas que permitieron desarrollar y dejar operativos los distintos elementos que integran el proyecto, de acuerdo al siguiente detalle:

2.1 Construcción de una base de datos integrada

- i. Estudio de los recursos tecnológicos disponibles, con el objetivo de definir la estructura y plataforma de la base de datos de empresas pampeanas.
- ii. Desarrollo, programación y puesta en funcionamiento de la primera base de datos de empresas pampeanas.
- iii. Desarrollo y puesta en funcionamiento de la herramienta de actualización constante de la base. Las altas / modificaciones / bajas (A/M/B) la realizan cada una de las empresas pampeanas ingresando en www.exportpampa.com. El administrador del sitio realiza el alta final de cada firma, previo control de la información volcada en la base.

2.2 Desarrollo del site de empresas pampeanas

- i. Planificación y puesta on-line de un site destinado a todas las empresas pampeanas, con especial énfasis en las pymes con potencialidad exportadora.
- ii. Programación de herramientas y recursos que integren la base de datos de pymes pampeanas al site.
- iii. Realización inicial de acuerdos con gobiernos provinciales y de países receptores de exportaciones pampeanas, con el objetivo

Proyecto ExportPampa: Herramientas para el Desarrollo de Nuevos Mercados

de facilitar los pasos y proveer los recursos necesarios para el desarrollo de exportaciones desde La Pampa.

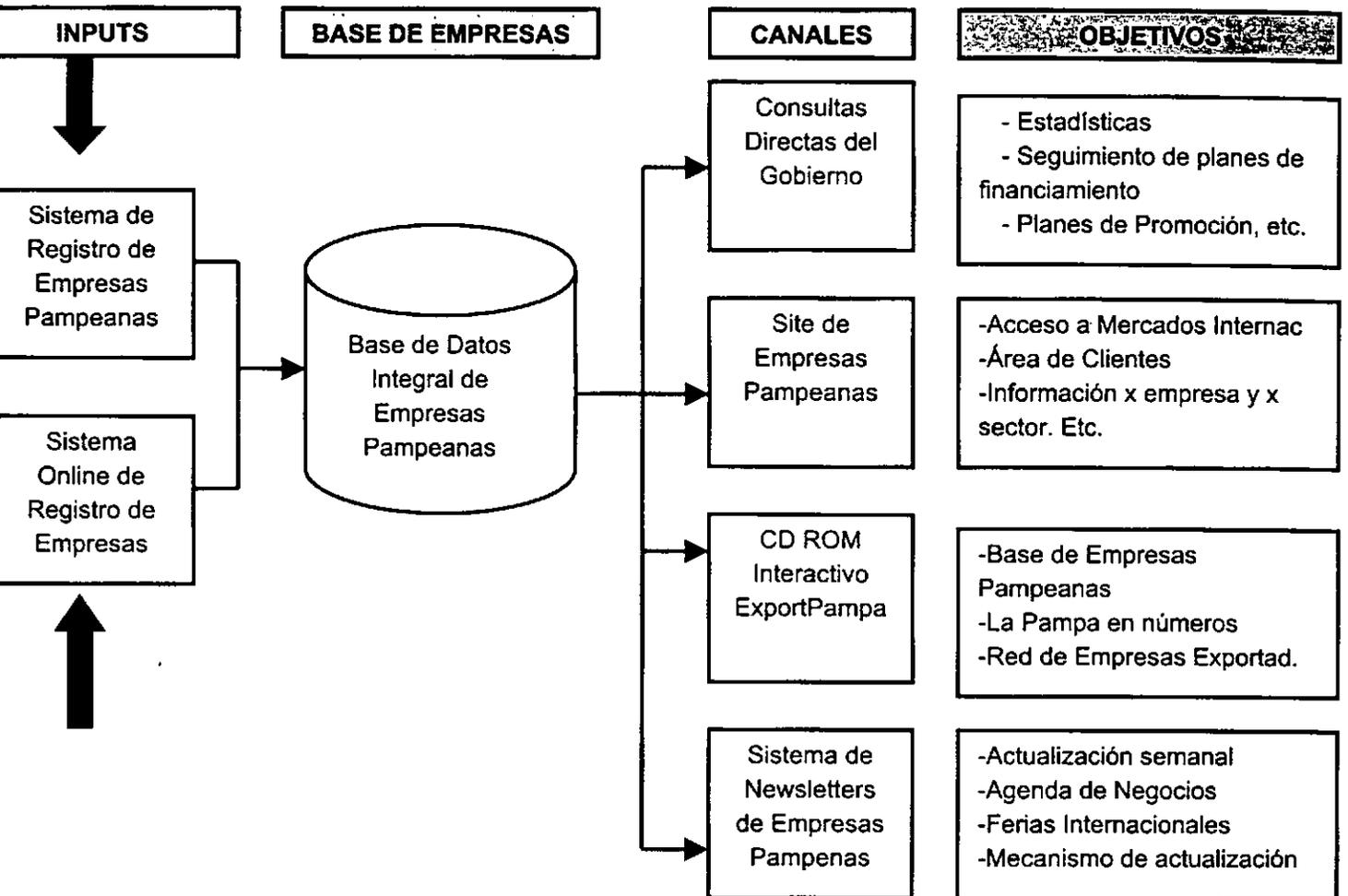
- iv. Desarrollo de contenidos económicos, sectoriales, microeconómicos y relativos al ambiente de negocios pampeano, con el fin de alimentar el sitio ExportPampa, durante la extensión del contrato.
- v. Administración de ExportPampa (base de datos, noticias, contactos, control de A/M/B) durante el tiempo estipulado en el contrato.

2.3 Realización del cd rom interactivo

- i. Desarrollo, edición y publicación de un cd rom interactivo con acceso a la base de datos de empresas pampeanas.
- ii. Elaboración de un área de contenidos sobre la macro y microeconomía pampeana, sus sectores, potenciales de inversión, etc.
- iii. El mismo cd rom incluye una versión en inglés y una en portugués.

Todas estas actividades se encuentran finalizadas y en funcionamiento, de acuerdo a los requerimientos realizados por la provincia de La Pampa a través del Ministerio de la Producción.

2.4 Estructura general del proyecto



3. RESUMEN DE LAS TAREAS REALIZADAS HASTA SETIEMBRE DE 2003

3.1 Construcción de la base de datos

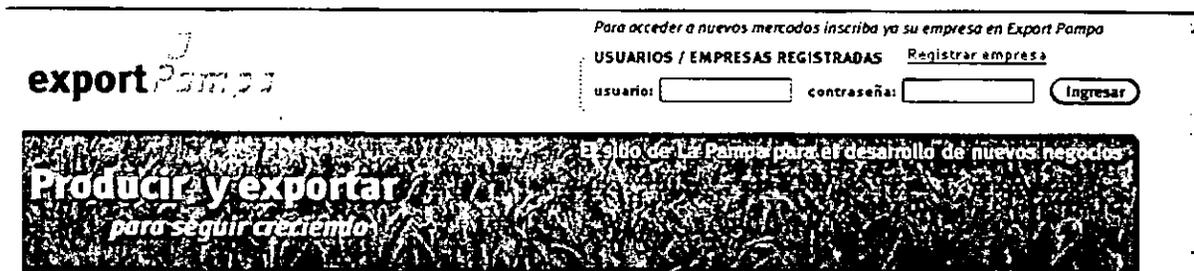
En la "Etapa Preliminar: Relevamiento de Empresas" se identificaron los sectores de mayor potencial productivo, los requerimientos de demanda (research de requerimientos nacionales e internacionales) y se ingresaron todas las empresas relevadas a la base de datos. Se realizó la identificación de las industrias más representativas y se recopiló la siguiente información: dimensiones de la firma, cantidad de empleados, características de la producción y las condiciones –reales y potenciales- para exportar. Esta información se complementó con encuestas cualitativas. Todos estos datos fueron ingresados en la base de datos.

La programación de la base de datos se realizó en Microsoft SQL, para lograr que todas las etapas del proyecto ExportPampa (base de datos, sitio en Internet, CD Rom interactivo y sistema de newsletters electrónicos) fueran compatibles para optimizar recursos y poder realizar futuras modificaciones y/o actualizaciones a bajo costo.

3.1.1 Registración on line de empresas

A todas las empresas ingresadas se les generó un nombre de usuario y una contraseña, que fueron enviadas por correo electrónico y postal, de forma tal que puedan ingresar a la base para modificar, actualizar o incorporar nueva información.

Para generar un mecanismo de actualización permanente se incorporó en el head del sitio una opción que les permite registrarse on line a las firmas no consideradas en el relevamiento realizado en la etapa preliminar.



Una vez ingresado al sitio, se deben de cumplir los siguientes pasos:

- i. Paso Uno: al ingresar se encuentra el siguiente texto que contiene con una breve explicación sobre ExportPampa y la forma de registrar su empresa.

“Empresa

Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa destinado a facilitar el conocimiento de las empresas pampeanas y sus productos en mercados nacionales e internacionales.

Registrando su empresa, los productos que fabrica y los servicios que brinda, usted dará el primer paso para acceder a nuevos mercados, ofreciendo información imprescindible a potenciales compradores o inversores.

La registración de su empresa en la base de datos de Export Pampa se realiza siguiendo tres pasos sencillos:

- 1) Registración de los datos de su empresa,*
- 2) Registración de los contactos para tener acceso directo a su empresa,*
- 3) Registración de los productos que fabrica su compañía.*

Una vez registrada su empresa, sus contactos y productos, usted dispondrá de un nombre de usuario y una contraseña para acceder al

Proyecto ExportPampa: Herramientas para el Desarrollo de Nuevos Mercados

registro ya creado y modificar o agregar nuevos datos o suprimir productos o contactos que ya no corresponden a su compañía.

Ahora, solo resta comenzar con el primer paso: la registraci3n de su empresa en Export Pampa.”

El formulario de la registraci3n (Paso 1) consta de toda la informaci3n sobre la empresa, los productos y preguntas cualitativas sobre el sector (**Ver ANEXO I**).

- ii. Paso 2: una vez completados los datos, en este paso debe de volcarse la informaci3n de las personas de contacto: Nombre, Apellido, E-mail, Tel3fono, Cargo y Funci3n. El formulario se encuentra en el **ANEXO I**.
- iii. Paso 3: corresponde a los productos que ofrece la empresa. Aqu3 est3n todas las caracter3sticas de las mercader3as que deben conocer los potenciales compradores (calidad, variedad, presentaci3n, precios, normas de calidad, etc.). El formulario se encuentra en el **ANEXO I**.

3.1.2 Mecanismo de actualización permanente

Una vez dada de alta, la empresa aparece en el área de administración (back office) de www.exportpampa.com donde la persona encargada de administrar el sitio controla la información ingresada para verificar que la misma sea correcta. Una vez realizada esta operación, publica la empresa en el sitio. En la imagen que se reproduce, la categoría "SITE" debe encontrarse en la opción "SI".

La Pampa - Exportadores

Ingrassia Daniel
Lic. DUT

EMPRESAS

CONTACTOS

PRODUCTOS

SECTORES

BANCOS

SECCIONES

NOTICIAS HOME

NOTICIAS

ENCUESTAS

BANNERS

MAILS

ADMINISTRADORES

Listado de Empresas

Busqueda por campo

NOMBRE:
 RAZON_SOCIAL:
 SUBSECTORES:
 PUBLICAR:

Listados

NOMBRE	RAZON SOCIAL	SITE	CONTACTOS	PRODUCTOS	COMPARA
Preusta	Preusta	NO	VER	VER	X
GUS SRL	GUS SRL	NO	VER	VER	X
SyMax 2 Asociados	SyMax	NO	VER	VER	X
00000	00000	NO	VER	VER	X

3.2 Producción del CD Rom de empresas pampeanas

Entre los principales objetivos del CD Rom se encuentran la difusión de la provincia en las misiones comerciales conjuntas que realizan el gobierno provincial y el sector privado y ser una carta de presentación, junto a la página web www.exportpampa.com, de las empresas de la región. Por estos motivos, tiene un amplio desarrollo de todos los aspectos referidos a la estructura económica y de negocios de La Pampa, además de contar con un acceso a la base de empresas pampeanas.

El uso combinado de estas herramientas, el sitio y el cd rom interactivo de empresas pampeanas, deben permitir y facilitar el conocimiento dentro del país y en el exterior de empresas y unidades económicas que operan en La Pampa, con el objetivo final de permitir un mejoramiento de la capacidad de hacer negocios – locales e internacionales- de dichas empresas.

3.2.1 Diseño conceptual y arquitectura de la información

En el diseño y desarrollo de la información del cd rom se mantuvo una estructura similar a la página web, con información general y sectorial de la provincia de La Pampa, Se desarrolló un buscador para acceder a la base de datos de las empresas, de forma de combinar un completo desarrollo del ambiente de negocios de la provincia y, al buscar datos de las empresas, se accede directamente a la base que se actualiza permanentemente, con el único requisito de tener una coexión a Internet.

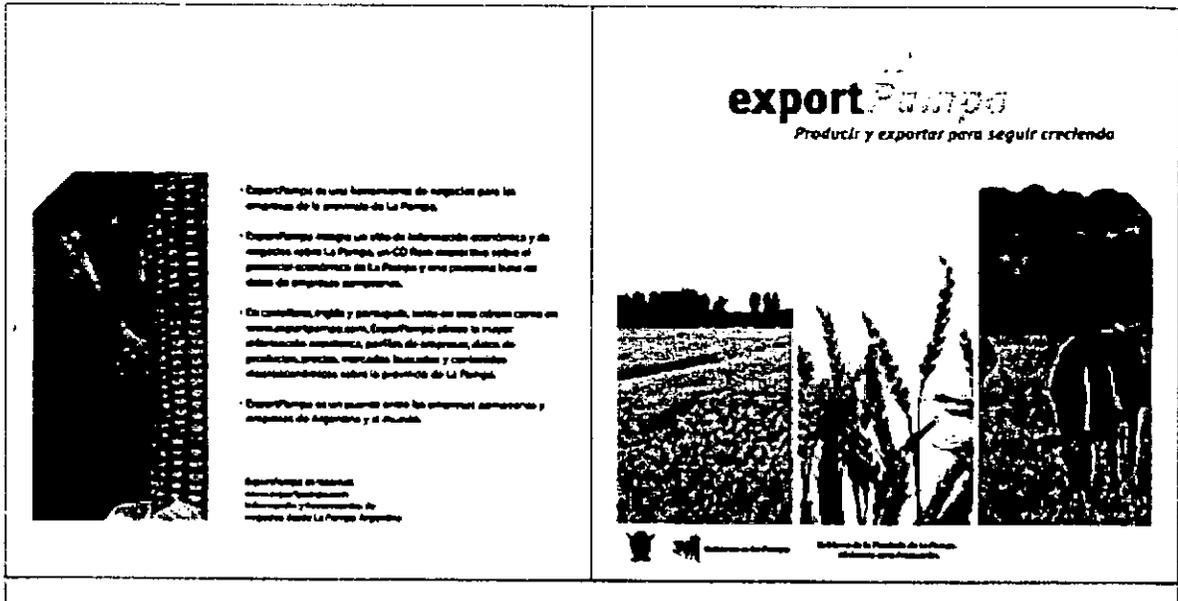
Proyecto ExportPampa: Herramientas para el Desarrollo de Nuevos Mercados

La tecnología utilizada se definió de acuerdo a estándares de mercado, de forma de permitir el crecimiento y actualización permanente del master original sin trabas tecnológicas ni económicas. Un resumen de la tecnología utilizada incluye:

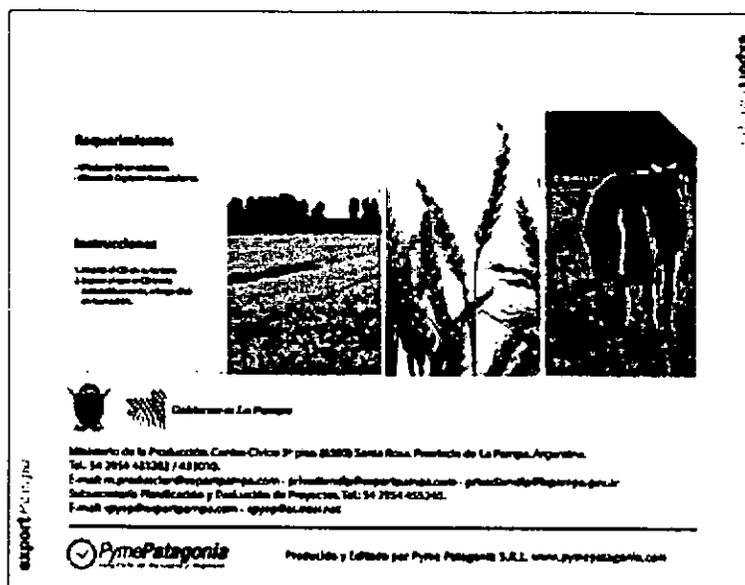
- Programación en Macromedia Director 8 compatible con PC;
- Programación y animación en Macromedia Flash 5.0;
- Base de Datos: Microsoft Access
- Sistema Operativo: Windows 95/ 98/ 2000/ NT/ ME/ XP
- Lenguaje de Programación: ActionScript / Lingo

3.2.2 Diseño del cd interactivo

Portada e interior



Contratapa



Disco

export *Pampa*
Producir y exportar para seguir creciendo

 **Gobierno de Entre Ríos**
Secretaría de Promoción y Desarrollo
Ministerio de la Producción
ExportPampa en Internet: www.exportpampa.com
Información y asesoramiento de empresas
Banda La Pampa, Argentina

 **ExportPampa**
Proyecto público por
Entre Ríos S.A.
www.exportpampa.com

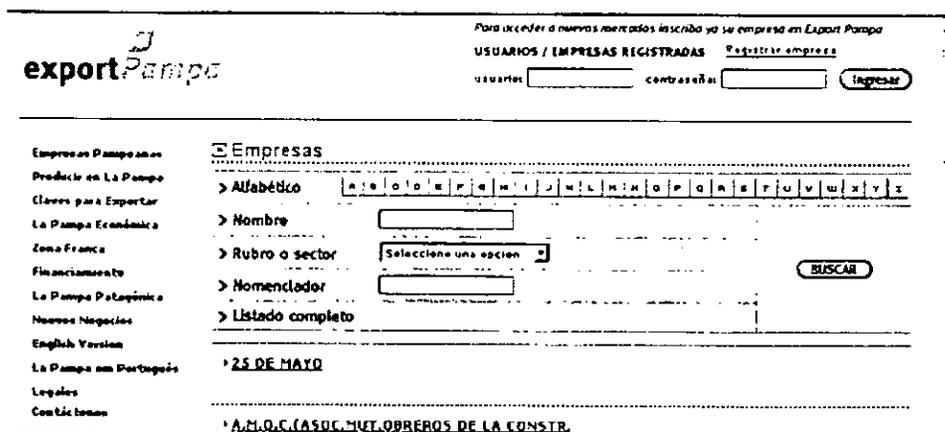


3.2.3 Resúmen de los elementos que contiene el cd

a. Presentación animada en flash e índice general



b. Acceso a la base de datos de empresas y sus buscadores



c. Ubicación

- i. Características de La Pampa
- ii. La Pampa en el Mercosur
- iii. La Pampa en los corredores bioceánicos

d. Infraestructura

- i. Información general
- ii. Información por conglomerados
- iii. Establecimientos educativos

e. Potencial económico

- i. Distribución del PBI provincial
- ii. Sector agropecuario
- iii. Sector industrial
- iv. Sector de servicios
- v. Turismo de caza

f. Relación con el mundo

- i. Participación de las exportaciones de la provincia en el total del país
- ii. Composición de las exportaciones
- iii. Destino de las exportaciones
- iv. Evolución de las exportaciones
- v. Principales productos

g. Clima para los negocios

- i. Acompañamiento del sector público a inversiones privadas
- ii. Seguridad jurídica

- iii. Infraestructura de servicios
- iv. Oferta de servicios culturales y deportivos
- v. Estructura social de la población

h. Invierta en La Pampa

- i. Áreas de inversiones potenciales
- ii. Estructura impositiva
- iii. Los incentivos de la provincia
- iv. Programas provinciales
- v. Contactos

i. Zona Franca

- i. Qué es y cómo funciona la Zona Franca
- ii. Ventajas de la Zona Franca de General Pico
- iii. Ambiente para las inversiones
- iv. Contactos

j. La Pampa en números

1. Información General sobre La Pampa
2. Regiones y Departamentos de La Pampa
3. Recursos Humanos
4. Principales Centros Urbanos de La Pampa
5. Establecimientos Educativos
6. Escolarización Primaria, Secundaria y Superior
7. Estructura Edilicia para la Educación
8. Universidad Nacional de La Pampa
9. Centro Regional de Educación Tecnológica
10. Gasto en Actividades Científicas

11. Red de caminos de La Pampa
12. Hogares en Situación de Precariedad
13. Hogares con Agua Potable y Cloacas
14. Establecimientos Hospitalarios y Sanitarios
15. Hoteles y hospedajes en La Pampa
16. Población de La Pampa
17. Proyección Población Por Edad
18. Mortalidad por Sexo y Edad
19. Valores Medios de Rendimiento Escolar
20. Principales Establecimientos Comerciales
21. Principales Establecimientos Industriales
22. Consumo Provincial de Energía Eléctrica
23. Energía Facturada
24. Cooperativas Eléctricas en La Pampa
25. Extracción de Productos Forestales
26. Forestaciones
27. Estadísticas de Caza
28. Parques Industriales y Servicios
29. Centros Recreativos y Culturales
30. Infraestructura de comunicaciones por ciudad
31. Transporte de Público y Carlas por Ciudades
32. Infraestructura de salud por ciudad
33. Servicio de agua potable por ciudad

De acuerdo a las características de la información, el usuario tiene la opción de ver en tablas o gráficos, además tiene la opción de impresión. Todos los datos fueron producidos por entes oficiales de La Pampa o por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

k. Contáctenos

Contiene todos los teléfonos y correos electrónicos de las dependencias de la provincia de La Pampa.

l. Búsqueda de empresas (Company search)

Desde esta sección del cd se conecta con el buscador de empresas de www.exportpampa.com.

NOTA: El desarrollo completo del contenido de todas las secciones del CD Rom se encuentra en el Primer Informe Parcial entregado al Consejo Federal de Inversiones en setiembre de 2003. Se adjunto al presente como **ANEXO II**.

3.3 Desarrollo de la Versión 1.0 del sitio de empresas pampeanas

Los objetivos centrales contemplados en el desarrollo del sitio son: por una parte, brindar una poderosa herramienta de negocios y presentación de las empresas pampeanas y, por otra parte, que la página se transforme en un medio de información cotidiano sobre las iniciativas que, a través del Ministerio de la Producción, implementa la provincia de La Pampa para fomentar nuevos negocios y fortalecer las actividades tradicionales.

El primer objetivo se logró con la puesta on line de la versión 1.0 del sitio, el desarrollo de las principales secciones de noticias y del buscador de empresas, el núcleo de la plataforma de negocios, tal como figura en el Primer Informe Parcial (setiembre de 2003). Este período estuvo íntegramente dedicado a la planificación de la estructura del sitio de empresas pampeanas, el diseño web del sitio, la programación web y la programación de la base de datos.

Con la versión 1.0 del sitio on line, comenzó la etapa de administración del sitio, de acuerdo a criterios del Ministerio de la Producción de La Pampa, la generación de los contenidos que incluirá un sistema de newsletters para las empresas, la edición y publicación online de los mismos.

De esta manera las empresas tienen una nueva presencia que les permite ser conocidas en el país y en el exterior de forma de mejorar su capacidad de hacer negocios, tanto en el ámbito local como en el internacional.

3.3.1 Planificación estratégica del sitio

Hasta setiembre de 2003 se realizó la planificación estratégica, el diseño, la programación, el set up y lanzamiento del sitio en etapa de prueba (versión 1.0), la corrección de errores en conjunto con el Ministerio de la Producción; y se comenzaron a desarrollar los contenidos iniciales del perfil micro y macroeconómico de La Pampa y los contenidos generales y específicos.

En esta instancia del proyecto el sitio cuenta con el desarrollo completo de las siguientes áreas principales, incluyendo la base de empresas, contactos y productos de:

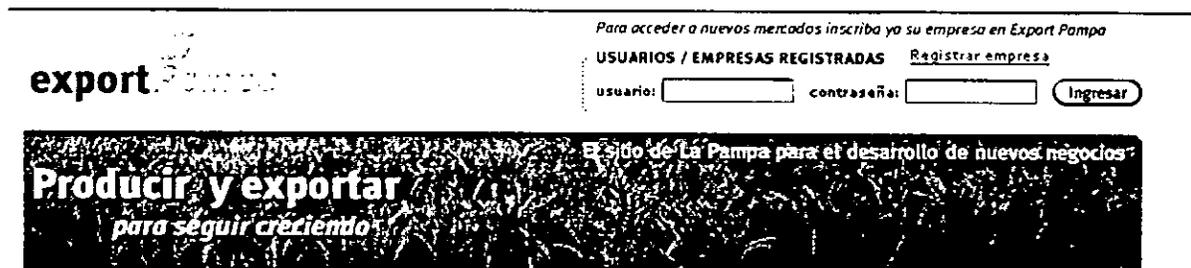
- a. La base de datos de empresas y comercios pampeanos
- b. Área de contenidos económicos generales y sectoriales sobre La Pampa y sobre empresas pampeanas
- c. Área de clientes y empresas registrados, que permitirá el alta de datos de nuevas empresas en la base, así como accesos a servicios específicos (contactos comerciales, etc)

Para permitir una fácil y rápida navegación de la página se definieron tres niveles de importancia: home o página de inicio; subhome o secciones y el desarrollo

Proyecto ExportPampa: Herramientas para el Desarrollo de Nuevos Mercados

de las noticias. En todos los niveles se mantiene el head o cabeza que identifica al sitio y permite a las empresas actualizar su información on line (historia, personas de contacto, características de los productos que ofrecen) o registrarse en la base de datos.

3.3.2 Area de registraci3n on line de las empresas:



Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS [Registrar empresa](#)

usuario: contraseña:

Producir y exportar
para seguir creciendo

El sitio de La Pampa para el desarrollo de nuevos negocios

Tambi3n se mantiene la barra de navegaci3n (a la izquierda del sitio) con los links o accesos directos a las secciones: Empresas Pampeanas; Producir en La Pampa; Claves para Exportar; La Pampa Econ3mica; Zona Franca; Financiamiento; La Pampa Patag3nica; Nuevos Negocios; English Versi3n; La Pampa en Portugu3s, Legales y Cont3ctenos. En todas las secciones y p3ginas de noticias se incorpora a la barra de navegaci3n el buscador de empresas, de forma tal de acceder a la base de datos integrada de empresas y comercios desde cualquier lugar de la p3gina web que est3 navegando el usuario.

3.3.3 Barra de navegación en home:

Empresas Pampeanas
Producir en La Pampa
Claves para Exportar
La Pampa Económica
Zona Franca
Financiamiento
La Pampa Patagónica
Nuevos Negocios
English Version
La Pampa em Português
Legales
Contáctenos

**The Free Tax Zone in
La Pampa**
→ VER NOTA COMPLETA

3.3.4 Buscador en la barra de navegación:



> Nombre

OK →

> Listado completo

También se utiliza el espacio disponible en la barra de navegación para incluir encuestas sobre temas de interés para las autoridades del gobierno provincial, de forma de obtener la opinión de los usuarios de ExportPampa sobre aspectos que pueden aportar para definir cierto tipo de políticas públicas.

3.3.5 Encuesta de opinión:

¿Cree Ud que un sistema como ExportPampa ayuda a su empresa a desarrollar nuevos mercados?

Sí, ayuda porque facilita el contacto con otras empresas

Sí, ayuda porque aumenta la difusión de productos y empresas pampeanas

Es indistinto, ni ayuda, ni perjudica

No, no ayuda porque con un sitio no se puede contactar nuevos mercados

No lo sé, primero tengo que probar el sistema

Votar

De esta forma, se privilegia la navegabilidad del sitio de acuerdo a los intereses particulares de los usuarios (todo a “un click”) evitando las dificultades para acceder a la información y se presenta una visión completa de la economía regional y de sus principales características puestas en contexto con la situación nacional.

3.3.6 Secciones de contenidos (Versión 1.0)

Todas las secciones aparecen en la barra de navegación, cuyo link remite a la subhome de sección. De allí, se accede a la pagina de desarrollo del contenido.

- i. Empresas Pampeanas
- ii. Producir en La Pampa
- iii. Claves para Exportar
- iv. La Pampa Económica
- v. Zona Franca
- vi. Financiamiento
- vii. La Pampa Patagónica
- viii. Nuevos Negocios
- ix. English Version
- x. La Pampa em Português

xi. Legales

xii. Contáctenos

3.3.7 Editor de contenidos (Versión 1.0)

El editor para publicar noticias en el sitio está compuesto por nueve campos que estructuran las noticias:

- Volanta
- Título
- Copete
- Cuerpo de la Nota
- Fecha de Publicación
- Sección: una ventana desplegable permite seleccionar la sección en que queremos publicar la noticia.
- Subhome
- Home: se despliegan las opciones que permiten publicar la noticia entre las principales (cuatro noticias) o entre las destacadas que se encuentran en la barra de la derecha.

Hasta la entrega del Primer Informe Parcial (setiembre 2003) se encontraban en desarrollo nuevas herramientas para el editor de forma de poder incorporar breves, que pueden ser en español, inglés o portugués, para complementar el cuerpo principal de las notas y elementos gráficos como fotografías y gráficos.

También se incorporarían elementos que permitan relacionar empresas con los temas expuestos, como por ejemplo relacionar algún evento con la entidad que lo organiza o el eje de las noticias con empresas del sector. En este último caso se

incluirá, además, la información de contacto que incluye el nombre de la persona, el cargo que desempeña en la firma, el teléfono y el correo electrónico.

3.3.8 Tecnología utilizada y set up de la página

El desarrollo tecnológico del site se realizó bajo estándares abiertos que permitirán, en todo momento, su actualización, interacción con tecnologías ya utilizadas por las empresas pampeanas y por el Gobierno de La Pampa, así como modificaciones al menor costo. Un resumen de la tecnología utilizada en la programación del sitio, así como en sus etapas de diseño incluye:

- Programación HTML compatible con Explorer 4.x, 5.x y 6.x y Netscape 4.x, 6.x en entorno Windows 95/98/2000/NT/ME/XP;
- Programación de base de datos Microsoft SQL:
 - i. relevamiento, análisis funcional y técnico;
 - ii. definición de especificaciones de relevamiento, análisis, diseño y programación;
 - iii. especificación e implementación de modelo de datos;

Especificaciones técnicas:

- Sistema Operativo: Windows 2000
- Lenguaje de Programación: ASP
- Base de Datos: Microsoft SQL 2000
- Web Server: IIS 5.0

4. SITE UNIFICADO DE EMPRESAS PAMPEANAS

4.1 Estructura final del sitio

Luego de la primera etapa de desarrollo del sitio (Versión 1.0) la página de inicio (Home) se organizó en torno al buscador de empresas. Se privilegió la accesibilidad y navegabilidad (“todo a un click”) de forma que los usuarios puedan acceder en forma rápida y directa a la información de utilidad para sus actividades. Por eso –finalmente- se decidieron únicamente dos niveles de importancia: la home (página de inicio) y las secciones con el desarrollo de sus noticias.

La home del sitio se conforma con los siguientes elementos:

- Head: se repite en todas las páginas del sitio. A su vez, este contiene el área de acceso y registración de usuarios, los slogans que identifican institucionalmente al sitio y rotan tres imágenes para obtener mayor dinamismo.
- Cuerpo Principal: está formado por el buscador de empresas y cuatro noticias centrales que se corresponden con alguna de las secciones del sitio. Estas notas pueden tener ilustraciones.
- Barra de navegación: contiene los “quicks links” (accesos rápidos) a las secciones, a tres banners que promocionan diversos productos y la encuesta sobre los temas que defina el Ministerio de la Producción. Esta sección se repite en todas las páginas del sitio
- Columna de Noticias Breves: en esta sección, ubicada a la derecha del sitio, se encuentran cuatro noticias desde las cuales se accede al desarrollo completo de la información.
- Foot (pie): al final de la página, se encuentran los accesos al sitio oficial de la Provincia de La Pampa, al Ministerio de Producción provincial, a Exportar y a la Secretaría de Agricultura de la Nación.

4.1.1 Desarrollo gráfico de home

i. Home



Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS [Registrar empresa](#)

usuario: contraseña: [Ingresar](#)

El sitio de La Pampa para el desarrollo de nuevos negocios



Empresas Pampeanas

Producir en La Pampa

Claves para Exportar

La Pampa Económica

Zona Franca

Financiamiento

La Pampa Patagónica

Nuevos Negocios

English Version

La Pampa em Português

Legales

Contactenos

Proyectos acuícolas

El Ente Provincial del Río Colorado recibe proyectos acuícolas y promocionará su puesta en práctica. El objetivo es desarrollar experiencias aprovechando las características del agua del Río Colorado. Apoye para los proyectos ganaderos.

[VER NOTA COMPLETA](#)

Jornadas de certificación de carne natural

Se busca consolidar productos de alta calidad, como la carne orgánica, basada en la optimización de procesos biológicos y la aplicación de tecnologías compatibles con el medio ambiente. ¿Qué otros temas de certificación...

Emergencia agropecuaria

A continuación se detallan las denominaciones catastrales de las explotaciones ubicadas en los departamentos de Realicó, Trénel, Conhelo, Capital, Toay, Mucal, Chapaleufú, Meracó, ...

[VER NOTA COMPLETA](#)

Nuevos controles para los traslados de

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

[VER NOTA COMPLETA](#)

Distribución de PIB provincial

[VER NOTA COMPLETA](#)

¿Cree Ud que un sistema como ExportPampa ayuda a su empresa a desarrollar nuevos mercados?

Sí, ayuda porque facilita el contacto con otras empresas

Sí, ayuda porque aumenta la difusión de productos y empresas pampeanas

Es indistinto, ni ayuda, ni perjudica

> Nombre

> Rubro o sector

> Nomendador

> Listado completo

[BUSCAR](#)

Matadero Municipal en 25 de Mayo

Es una nueva acción contra el comercio clandestino de carne. Las direcciones de Industria y Ganadería, dependientes del Ministerio de la Producción, intervinieron para realizar las mejores exigidas.

[VER NOTA COMPLETA](#)

Marín se reunió con el secretario Económico de Estados Unidos

El gobernador de La Pampa, Rubén Hugo Marín, recibió en su despacho, al primer secretario Económico de la Embajada de Estados Unidos, Stephen Anderson. El funcionario, que brinda asistencia a inversores estadounidenses, destacó su interés por conocer la economía pampeana.

[VER NOTA COMPLETA](#)

nuevos mecanismos de control para el transporte automotor de granos y subproductos, con la finalidad de erradicar la evasión en su comercio...

[VER NOTA COMPLETA](#)

Argentina exportó 225 toneladas de carne de conejo

Según informó el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), la Argentina exportó 225 toneladas de carne de conejo a Europa entre enero y septiembre últimos, p...

[VER NOTA COMPLETA](#)

Fondos para Pymes agropecuarias

La Sociedad de Garantías Recíprocas Garantizar dispone de casi 4 millones de dólares para financiar Pymes agropecuarias. Los productores beneficiados pertenecen a las provincias

Proyecto ExportPampa: Informe Final
Especialista: Lic. Daniel Ingrassia

Página 31 de 31

Proyecto ExportPampa: Herramientas para el Desarrollo de Nuevos Mercados

Sí, ayuda porque facilita el contacto con otras empresas

Sí, ayuda porque aumenta la difusión de productos y empresas pampeanas

Es indiferente, ni ayuda, ni perjudica

No, no ayuda porque con un sitio no se puede contactar nuevos mercados

No lo sé, primero tengo que probar el sistema

Votar

Marín se reunió con el secretario Económico de Estados Unidos

El gobernador de La Pampa, Rubén Hugo Marín, recibió en su despacho, al primer secretario Económico de la Embajada de Estados Unidos, Stephen Anderson. El funcionario, que brinda asistencia a inversores estadounidenses, destacó su interés por conocer la economía pampeana.

VER NOTA COMPLETA

Fondos para Pymes agropecuarias

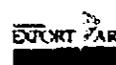
La Sociedad de Garantías Recíprocas Garantizar dispone de casi 4 millones de dólares para financiar Pymes agropecuarias. Los productores beneficiados pertenecen a las provincias de...

VER NOTA COMPLETA



Gobierno de La Pampa

Export Pampa es un sitio del Gobierno de La Pampa de La Pampa, Ministerio de la Producción, Año 2003, www.exportpampa.gov.ar. Producción y Marketing: Pyme Patagónica S.R.L. (www.pymepatagonica.com). Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 3

ii. Head

exportPampa

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS [Registrar empresa](#)

usuario: contraseña:

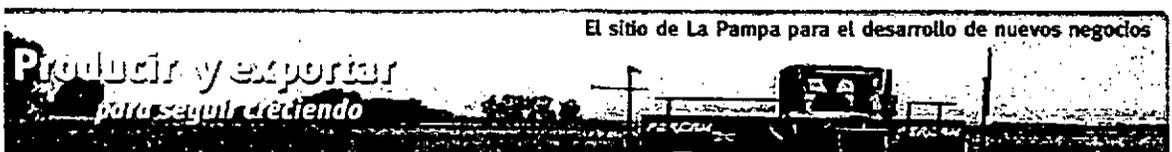


exportPampa

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS [Registrar empresa](#)

usuario: contraseña:



export -

Para acceder a nuevos mercados inscriba yo su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS [Registrar empresa](#)

usuario: contraseña: [Ingresar](#)



iii. Cuerpo principal



Proyectos acuícolas

El Ente Provincial del Río Colorado recibe proyectos acuícolas y promocionará su puesta en práctica. El objetivo es desarrollar experiencias aprovechando las características del agua del Río Colorado. Apoyo para los proyectos ganadores.

→ VER NOTA COMPLETA



Jornadas de certificación de carne natural

Se busca consolidar productos de alta calidad, como la carne orgánica, basada en la optimización de procesos biológicos y la aplicación de tecnologías compatibles con el medio ambiente. "Con este tipo de certificaciones vamos a ganar mercados de alto poder adquisitivo", destacó el ministro de la Pro...

→ VER NOTA COMPLETA

BUSQUEDA DE EMPRESAS	
> Nombre	<input type="text"/>
> Rubro o sector	<input type="text" value="Seleccione una opción"/>
> Nomenclador	<input type="text"/>
> Listado completo	

BUSCAR

Matadero Municipal en 25 de Mayo

Es una nueva acción contra el comercio clandestino de carne. Las direcciones de Industria y Ganadería, dependientes del Ministerio de la Producción, intervinieron para realizar las mejoras exigidas.

[+ VER NOTA COMPLETA](#)

Marín se reunió con el secretario Económico de Estados Unidos

El gobernador de La Pampa, Rubén Hugo Marín, recibió en su despacho, al primer secretario Económico de la Embajada de Estados Unidos, Stephen Anderson. El funcionario, que brinda asistencia a inversores estadounidenses, destacó su interés por conocer la economía pampeana.

[+ VER NOTA COMPLETA](#)

iv. Barra de navegación

Empresas Pampeanas
Producir en La Pampa
Claves para Exportar
La Pampa Económica
Zona Franca
Financiamiento
La Pampa Patagónica
Nuevos Negocios
English Version
La Pampa em Português
Legales
Contáctanos

Préstamos para
PyMES de la Zona
Franca
VER NOTA COMPLETA

Distribución de PIB
provincial
VER NOTA COMPLETA

Certificación de
Origen
VER NOTA COMPLETA

ENCUESTA DE OPINIONES

¿Cree Ud que un
sistema como
ExportPampa ayuda a
su empresa a
desarrollar nuevos
mercados?

Si, ayuda porque
facilita el contacto
con otras empresas

Si, ayuda porque
aumenta la difusión
de productos y
empresas
pampeanas

Es indistinto, ni
ayuda, ni perjudica

No, no ayuda
porque con un sitio
no se puede
contactar nuevos
mercados

No lo se, primero
tengo que probar el
sistema

Votar

v. Noticias breves

Emergencia agropecuaria

A continuación se detallan las denominaciones catastrales de las explotaciones ubicadas en los departamentos de Realicó, Trenel, Conhelo, Capital, Toay, Hucal, Chapaleufú, Maracó, ...

→ VER NOTA COMPLETA

Nuevos controles para los traslados de granos y subproductos

Rentas informó que comenzaron a aplicarse nuevos mecanismos de control para el transporte automotor de granos y subproductos, con la finalidad de erradicar la evasión en su comerci...

→ VER NOTA COMPLETA

Argentina exportó 225 toneladas de carne de conejo

Según informó el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), la Argentina exportó 225 toneladas de carne de conejo a Europa entre enero y septiembre últimos, p...

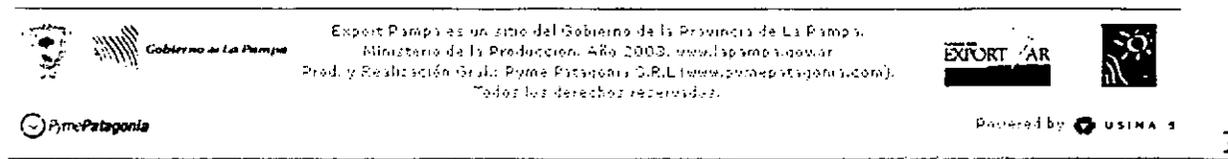
→ VER NOTA COMPLETA

Fondos para Pymes agropecuarias

La Sociedad de Garantías Recíprocas Garantizar dispone de casi 4 millones de dólares para financiar Pymes agropecuarias. Los productores beneficiados pertenecen a las provincias de...

→ VER NOTA COMPLETA

vi. Pie de página (Foot)



4.2 Subhome

Todas las subhome se desarrollaron con el mismo criterio, manteniendo el head y la barra de navegación, pero en lugar de las noticias breves —en la barra de la derecha— se encuentran los breves de la noticia principal de la subhome (si correspond) o directamente el listado de noticias de la sección y un buscador de estas noticias.

i. Noticia central con brief

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS [Registrar empresa](#)

usuario: contraseña: [Ingresar](#)

Empresas Pampeanas
Producir en La Pampa
Claves para Exportar
La Pampa Economía
Zona Franca
Financiamiento
La Pampa Patagónica
Nuevos Negocios
English Version
La Pampa em Português
Logos
Contactanos

Certificación de Origen
«LETA, MOTO, CORDOBA, ETC»

Nuevos Negocios

INCENTIVO A LA PRODUCCIÓN DE CARNES ALTERNATIVAS

La carne de llama como producto alternativo

La Dirección de Recursos Naturales de la Subsecretaría de Asuntos Agrarios, la Universidad Católica de Córdoba y el Ministerio de la Producción, firmaron un convenio para impulsar el desarrollo de producciones sustentables en áreas ecológicamente menos favorecidas. Fauna experimental de llamas en el frigorífico Urilburu.

La Dirección de Recursos Naturales de la Subsecretaría de Asuntos Agrarios, comunica que en el marco del Convenio de Cooperación suscrito el día 25 de Julio del corriente año, entre la Universidad Católica de Córdoba y la provincia de La Pampa, representada por el Ministro de la Producción y ratificado por Decreto N° 1.574/03, con el

BRIEF

Subsidios a la UNLP
Se acordó un subsidio por \$ 30.000 a favor de la Universidad Nacional de La Pampa, destinado a acender parte de los gastos de funcionamiento del proyecto "Microempresas+entornos Productivos para la Generación de Alimentos y Empleo para Familias en Riesgo". La UNLP deberá rendir expresa y documentada cuenta de las inversiones que realice con el subsidio en un plazo no mayor de 90 días, a partir de la fecha de pago del subsidio.

ii. Noticia central sin brief

Para acceder a nuevos mercados inscriba su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS [Registrar empresa](#)

usuario: contraseña:

export

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em Português
- Legales
- Contactenos

Financiamiento

Fondos para Pymes agropecuarias

La Sociedad de Garantías Recíprocas Garantizar dispone de casi 4 millones de dólares para financiar Pymes agropecuarias. Los productores beneficiados pertenecen a las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, La Pampa, Corrientes y Entre Ríos.

La Sociedad de Garantías Recíprocas Garantizar, junto al Banco de Valores SA, la Bolsa de Comercio de Buenos Aires y Nación Bursátil Sociedad de Bolsa, otorgan nuevos fondos de fideicomiso, denominados SECUPYME III y IV, para financiar la actividad productiva de 43 pequeñas y medianas empresas agropecuarias en seis provincias, a partir de la reunión de fondos por 3.885.000 dólares en títulos de deuda

- [Apoyo a proyectos productivos](#)
- [Más beneficios del Programa de Producción Familiar](#)
- [Apoyo a pequeñas y medianas empresas](#)
- [Créditos para la reactivación de PyMEs](#)
- [Línea de préstamos para microempresas](#)
- [\[Otras Noticias\]](#)

4.3 Secciones de contenidos

i. Empresas Pampeanas

Desarrollo información nacional y provincial relevante para las empresas pampeanas (que afecten sus actividades), con especial énfasis en las actividades que predominan en la provincia (frigoríficos, lechería, miel, minería).

ii. Producir en La Pampa

Artículos con todas las novedades que influyan directamente en la actividad económica: normas, decretos, programas de promoción de determinadas producciones, definiciones locales de políticas económicas, etc.

iii. Claves para Exportar

Además de las noticias relevantes para el comercio exterior, concentra toda la información relevante en especial la vinculada a los problemas que afectan a la producción agroexportadora (como la habilitación de frigoríficos de la Comunidad Europea o la fiebre aftosa).

iv. La Pampa Económica

Los artículos son descriptivos sobre la macroeconomía pampeana, breve historia, ventajas impositivas, y sobre los proyectos que modifican el entorno económico (como la implementación de nuevas tecnologías de comunicación o la incorporación de zonas bajo riego).

v. Zona Franca

En esta sección se explica en detalle las características, las ventajas y las condiciones que deben cumplir las empresas para operar en la zona franca de General Pico.

vi. Financiamiento

Se destaca la información sobre las líneas de crédito, nuevas y en vigencia, los programas que cuentan con apoyo oficial y toda la información que provean los organismos oficiales sobre la promoción de diversas actividades productivas, de capacitación, etc.

vii. La Pampa Patagónica

El objetivo de esta sección es fortalecer la imagen de la provincia de La Pampa como parte de la Región Patagónica, de forma de obtener los beneficios que el reconocimiento internacional de que goza la región, especialmente en lo que respecta a la producción de diversos tipos de producciones orgánicas. También se acentúan cuestiones sociales y culturales que refuercen esta identidad.

viii. Nuevos Negocios

Se desarrolla información de producciones no tradicionales o con pocos años de actividad, como la miel, nuevas carnes (conejo, llama) o la incorporación de nuevas especies. También se incorporan artículos generales sobre producciones que gozan de ventajas compartivas y que, por sus características, se adaptan a la ecología provincial.

ix. English Version

Contiene información sobre la provincia que permite a los interesados tener una idea de la situación macro y microeconómica, social, cultural y los incentivos oficiales que existen en La Pampa. Con especial mención de las posibilidades que brinda la Zona Franca de General Pico.

x. La Pampa em Português

Esta sección es similar a la versión en inglés.

xi. Legales

En esta sección, y como es habitual en los sitios de Internet, se detalla la "Política de Privacidad" y los "Términos y Condiciones de uso de ExportPampa". Toda esta información fue corroborada y aprobada por el Ministerio de Producción de la Provincia de La Pampa.

xii. Contáctenos

Se despliega una ventana para que los interesados pueden enviar su consulta. La misma cuenta con los siguientes campos: asunto, nombre, apellido, e-mail, teléfono y otro donde pueda escribir el mensaje.

NOTA: en el **ANEXO III** se encuentran las principales noticias de cada una las secciones.

4.4 Editor de contenidos

Los nueve campos del editor permiten (volanta, título, copete, cuerpo de la nota, fecha de publicación, sección, subhome y home) publicar muy fácilmente la noticia. El mismo editor genera automáticamente una base de datos de las noticias, a la cual se puede acceder desde el back office (área de administración).

La Pampa - Exportadores

Noticias	
Volanta:	<input type="text"/>
Título:	<input type="text"/>
Copete:	<input type="text"/>
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> Verdana, Arial • A 1 • B <i>I</i> <u>U</u> </div> <div style="border: 1px solid black; height: 100px; margin-top: 5px;"></div>
	Nota: si quiere agregar una foto debe ingresar [?xxx?]. Reemplazar las xxx por el tag de la foto que desea, que se encuentra en el listado de fotos.
Fecha noticia:	<input type="text"/>
Sección:	Seleccione una opción ▾
Publicada en sección:	<input type="checkbox"/>
Publicada en Subhome:	<input type="checkbox"/>
Publicada en Home:	No ▾
Título Brief:	<input type="text"/>
Brief:	<input type="text"/>
Descripción archivo:	<input type="text"/>
Archivo:	<input type="text"/>

4.4.1 Edición del cuerpo de la nota

Para seleccionar el tipo de letra (verdana, arial, ect.), el tamaño de la letra, estilos de texto (negritas, itálicas o subrayados), la ubicación del texto (justificado a la izquierda o a la derecha, centrado) y la posibilidad de colocar hipervínculos. Su diseño es similar al Word, del procesador de textos más utilizado en el mercado.



Ejemplo:

☒ Financiamiento

PROGRAMA PARA PEQUEÑOS EMPRENDEDORES

Línea de préstamos para microempresas

El Consejo Federal de Inversiones (CFI) y el Ministerio de Producción de La Pampa lanzaron una línea de préstamos para microempresas hasta un monto máximo de \$ 30.000; por un plazo máximo de 30 meses con 6 de gracia.

Para asesoramiento y gestión crediticia deben dirigirse a la Unidad de Enlace Provincial de Producción al (02954) 455240, por correo electrónico cfisantarosa@infovia.com.ar o personalmente a Lisandro de la Torre 237, Santa Rosa, La Pampa.

Créditos para la Reactivación Empresarial - Microempresas

Objetivos

Fortalecer el desarrollo de las actividades productivas regionales, promoviendo la reactivación de las empresas existentes a través del financiamiento de las inversiones necesarias para su funcionamiento operativo y el mejoramiento de sus sistemas de producción.

Destinatarios

Micro, pequeñas y medianas empresas existentes, ya sea trate de

4.4.2 Inclusión de breves

Luego de definir la sección en que se debe publicar la nota y su nivel de importancia (si sale únicamente en la sección o si también se publica en la home, aquí puede ser central o como breve) se pueden incorporar breves al cuerpo principal.

Generalmente, los breves consisten en pequeños panes de información que complementan la central (como declaraciones de algún funcionario respecto del tema) o estar directamente relacionados (por ejemplo, si la nota central es sobre determinadas líneas de financiamiento se puede incorporar un breve con otras que siguen vigentes). También se puede incorporar breves en otro idioma (inglés o portugués).

Título Brief:	
Brief:	

Ejemplo:

Claves para Exportar

POR PRESENTACIONES DE LOS FRIGORÍFICOS

La Justicia decide el reparto de la cuota Hilton

De las 28.000 toneladas que forman la cuota Hilton, la Secretaría de Agricultura reparte sólo 8.000 toneladas. El resto es otorgado por los jueces que hicieron lugar a los recursos de amparo presentados por los frigoríficos. En total representa unos 200 millones de dólares.

Los jueces han avalado los recursos presentados por los frigoríficos, por lo cual le ordenan a la Secretaría reservar parte del cupo para los demandantes. Luego que el SENASA inhabilitara varias plantas para exportar a Europa, la Justicia decide sobre unas 15.000 toneladas de estos cortes, lo que equivale a unos 100 millones de dólares.

BRIEF

Exportación de carnes ovinas

Las ventas de carnes frescas ovinas en los primeros ocho meses de 2003 sumaron 4.247 toneladas por U\$S 7.891.000 superando los envíos de todo 2002 que alcanzaron los U\$S 2.641.000. Los principales destinos fueron España, 2.129 toneladas por 6.063.000 dólares y Gran Bretaña, 1.319 toneladas por 2.225.000 dólares.

COMPAÑÍAS NOTICIAZ.COM

4.4.3 Otros elementos gráficos e informativos

Entre los principales elementos que se le incorporaron al editor, se encuentran la posibilidad de incorporar fotografías, archivos y de relacionar notas con empresas de forma de lograr que los contactos queden incorporados a la nota.

Para publicar fotos y/o archivos (word o pdf) el procedimiento es muy sencillo: se da de alta la nota y se vuelve a ingresar por el back office. Al final del editor se encuentran las opciones para incorporar archivos, fotos, contactos y/o empresas. En la opción "Descripción del archivo" se debe ingresar el nombre del documento (Resolución XX del SENASA, por ejemplo), luego con la opción "Examinar" el

Proyecto ExportPampa: Herramientas para el Desarrollo de Nuevos Mercados

administrador puede buscar en su computadora el archivo que desea incorporar y le da el ok. El procedimiento es similar para incorporar fotografías y contactos.

Descripcion archivo:	
Archivo:	<input type="button" value="Examinar..."/>
FOTOS CONTACTOS EMPRESAS	
<input type="button" value="Aceptar"/>	

Ejemplo de fotografías:

Empresas Pampeanas

UNA DE LAS PRINCIPALES EXPOSICIONES DEL SECTOR

Comenzó Expoapícola Doblas



Reúne los desarrollos más importantes de la apicultura, desde adelantos tecnológicos hasta capacitación para mejorar la calidad de la producción. Se hace especial énfasis en cuidar la sanidad de los colmenares para garantizar la presencia de la miel pampeana en el mundo. Jornadas de intercambio

tecnológico.

Hasta el 17 de agosto se realiza, organizada por la Cooperativa de Doblas, la XI Expoapícola Doblas, que reúne las principales novedades del sector a nivel nacional e internacional.

Ejemplo de contacto de empresas:

Jornadas tecnológicas

Horas antes de la inauguración oficial de la muestra, finalizaron las "Jornadas de Intercambio Tecnológico", que abordaron los problemas de sanidad de la producción, especialmente al reconocimiento de enfermedades, tareas de diagnóstico y la toma de muestras.

Se registró la asistencia de apicultores de Bahía Blanca, Carhué (Buenos Aires), Venado Tuerto (Santa Fe), Huinca Renancó, Villa Huidobro (Córdoba), Toay, San Martín, General Acha, Guatraché, Miguel Riglos, Macachín y Santa Rosa.

Empresa

Cooperativa de Agua Potable y otros Servicios Públicos de Doblas Limitada

claudioqordillo@coopmacachin.com.ar

F. Lizaso 740 0 6305

Ejemplo de documentos:

Entre las herramientas que brindan confiabilidad a la miel argentina se encuentran: el registro de inspectores sanitarios apícolas, el control de los movimientos de colmenas en razón del estatus sanitario, la aprobación de los productos farmacológicos que se pueden utilizar en la producción apícola, la inscripción, registro y habilitación de salas de extracción, la habilitación de fraccionadoras y procesadoras de miel, la habilitación de depósitos y acopios de miel, el control e inscripción de envases y la fiscalización de sanidad y calidad que se realiza a las exportaciones.

De esta forma el SENASA no sólo asegura la calidad de la miel, sino que implementa programas de capacitación, mejora la sanidad y certifica la calidad e inocuidad del producto, con el fin de incrementar el valor agregado de la cadena de la miel, para mantener y mejorar el posicionamiento de nuestra miel a nivel mundial.

La Resolución de trazabilidad (186/2003) complementa la 353/2002, que establece la habilitación, registro e inscripción de salas de extracción, así como también la firma de convenios con las autoridades sanitarias de las diferentes provincias.

"

Resolución 186 SENASA - Formato Word

4.4.4 Administración de otras herramientas

El resto de las herramientas tienen una lógica de funcionamiento similar a las descritas y se administran desde la barra que se encuentra a la izquierda del editor. Desde allí se tiene acceso a Empresas, Contactos, Productos, Sectores, Bancos, Secciones, Noticias de home, Noticias, Encuestas, Banners, Mails, Administradores.

Ingrassia Daniel <u>Log-Out</u>
<u>EMPRESAS</u>
<u>CONTACTOS</u>
<u>PRODUCTOS</u>
<u>SECTORES</u>
<u>BANCOS</u>
<u>SECCIONES</u>
<u>NOTICIAS HOME</u>
<u>NOTICIAS</u>
<u>ENCUESTAS</u>
<u>BANNERS</u>
<u>MAILS</u>
<u>ADMINISTRADORES</u>

NOTA: en el ANEXO IV se adjuntan impresiones del editor.

5. MANUAL DE FUNCIONES DEL SITIO

Manteniendo el objetivo central para lograr que ExportPampa sea una herramienta potente, pero a la vez sencilla y de fácil actualización, se confeccionó el manual de funciones que permite a cualquier persona con conocimientos básicos de Internet operar el sitio y realizar las funciones básicas del mismo. El Manual de Funciones se incorpora como **ANEXO V** del presente informe.

Por otra parte, y tal como lo exige el contrato, se capacitó a personal del Ministerio de la Producción de La Pampa para lograr que desde dicho organismo se pueda administrar la totalidad de las herramientas que posee el sitio y, a partir de este conocimiento, planificar, elaborar y proponer futuras actualizaciones a partir de la experiencia que se recoga de los propios productores y comerciantes que son los destinatarios y principales usuarios del sitio.

6. LANZAMIENTO DE EXPORTPAMPA.COM

El lanzamiento oficial de ExportPampa.com se realizó el 27 de junio a las 18 horas en el Hotel "La Campiña", ubicado en la Ruta N° 5, Km 604, en Santa Rosa, La Pampa.

La presentación se realizó en el salón de conferencias "La Campiña" de la ciudad de Santa Rosa, con una capacidad para 430 personas. Estos salones, ubicados en las afueras de la ciudad, fueron seleccionados por ser los de mayor capacidad para el evento planificado. Los mismos fueron acondicionados y ambientados con banderas y gigantografías sobre la nueva herramienta informática e ilustradas con fotografías de la producción local. Se previó además la colocación de una red de computadoras en línea para que los asistentes pudieran consultar el CD Rom interactivo o directamente ingresar a la página web desde el lugar de lanzamiento y navegarla y utilizar sus distintas posibilidades.

Proyecto ExportPampa: Herramientas para el Desarrollo de Nuevos Mercados

Un grupo de empleados del ministerio de la Producción, fue capacitado para asistir a los empresarios en el uso de la página web. En el momento además se entregaron cartillas informativas sobre la página, su diseño, posibilidades y capacidades y sobre el objetivo de su creación y el rol que debía jugar en el desarrollo de las firmas provinciales.

Al acto se invitaron a los directivos de las empresas que habían sido relevadas en las encuestas previas a la realización del portal web, representantes de las cámaras de comercio de las distintas localidades, dirigentes de la Unión de Industriales de La Pampa (Unilpa), gerentes de los principales bancos que operan en la provincia y directivos de empresas en general.

Por el sector público fueron convocados los intendentes de las distintas localidades, directivos de la banca pública, funcionarios de las carteras de economía, producción y hacienda y diputados provinciales y nacionales y los senadores pampeanos, en vista del rol que ocuparía la página en cuanto a la difusión de la producción pampeana en el país y como contacto con el mundo.

6.1 Campaña gráfica y multimedia

El lanzamiento fue precedido por una campaña gráfica que realizó en los distintos diarios locales (La Arena, El Diario y La Reforma) y en el marco del cual se produjeron publicidades gráficas y se distribuyeron a la prensa carpetas informativas con los principales puntos y las características salientes del nuevo sitio de Internet.

El objetivo fue informar a la población en general y a los empresarios en particular del nuevo portal desarrollado para el Ministerio de la Producción y las ventajas de su utilización para las firmas pampeanas. Entre otras cuestiones, se destacó la posibilidad de actualizar diariamente sus datos y contar con una completa base de datos y de registros comerciales de La Pampa.

Proyecto ExportPampa: Herramientas para el Desarrollo de Nuevos Mercados

También se asignó especial importancia al lanzamiento del disco compacto interactivo (CD Rom) que se desarrolló con el objetivo que las empresas y el gobierno cuenten con una herramienta multimedia, actualizada y trilingüe con amplia información sobre la provincia y las posibilidades de negocios de toda la región y con una completa información estadística que sirve como base de consulta inmediata ante la posibilidad de desarrollo de nuevos emprendimientos.

Por otra parte, en el marco del lanzamiento, se concertaron distintas entrevistas en los canales de televisión y las radios locales, donde los responsables del nuevo proyecto explicaron sus alcances y su funcionamiento.

Para complementar esta información, se realizó una publicidad en video que se pautó para su difusión en el canal estatal de la provincia de La Pampa (Canal 3) y por la cual se invita a los empresarios pampeanos a registrar sus empresas en el nuevo sitio web como una forma de difusión de sus actividades y una nueva posibilidad de negocios.

A partir de la información obtenida de la base de datos de las principales empresas de la provincia, se difundió el evento y la nueva herramienta para desarrollar negocios en La Pampa.

Proyecto ExportPampa: Herramientas para el Desarrollo de Nuevos Mercados



ExportPampa
El sitio de La Pampa para el desarrollo de nuevos negocios

Sres. Empresarios:

La presente tiene por finalidad anunciarles la inminente puesta en funcionamiento del sitio en internet www.exportpampa.com

En Exportpampa.com ustedes encontrarán información de su empresa (entre otros datos), la cual fue relevada por nuestro equipo en sendas entrevistas realizadas entre el mes de enero y junio de este año.

ExportPampa.com es un proyecto del Gobierno de la Provincia de La Pampa, a través del Ministerio de la Producción, dirigido a brindar apoyo para el desarrollo de negocios a las empresas pampeanas.

En esta oportunidad, recurrimos a ustedes para que corroboren los datos contenidos en el perfil de su empresa. Rogamos que, de existir algún error, se comuniquen a la brevedad, ya que este viernes 27 de junio, a las 18 hs. está previsto el lanzamiento oficial del sitio.

Por último, les informamos que próximamente nos comunicaremos nuevamente con ustedes para entregarles un "nombre de usuario" y la correspondiente "contraseña", con el fin de que ustedes mismos actualicen y corrijan los datos de su compañía.

Sin más, los saludo atentamente.

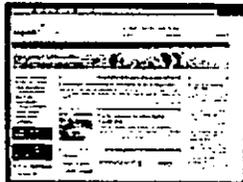
Pablo D'Atri
PymePatagonia



Información y consultas: 25 de Mayo 336 (6300) Santa Rosa - La Pampa - Patagonia Argentina. Tel: (2954) 432887 - Cel. (02954) 15690031 - E-mail: p.datri@pymepatagonia.com



El sitio de La Pampa para el desarrollo de nuevos negocios



ExportPampa en 6 pasos

¿qué es ExportPampa?

Un sitio de Internet dedicado a los contactos de negocios entre empresas de La Pampa, Argentina, y compañías del resto del país y del mundo.

¿Cómo se accede a ExportPampa?

Desde cualquier computadora conectada a Internet, escribiendo www.exportpampa.com en el navegador.

¿Qué pueden hacer las empresas con ExportPampa?

Pueden registrar todos sus datos en una poderosa base de datos que incluye más de 50 datos claves de su negocio, contactos comerciales, descripciones detalladas de sus productos y servicios, su historia y sus objetivos de negocios. También pueden acceder a toda la información local, nacional e internacional sobre negocios, macroeconomía, innovación, lanzamiento de productos, etc.

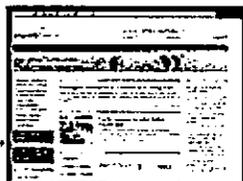
¿Qué costo tiene ExportPampa?

Ninguno. Tanto para las empresas interesadas en acceder y registrarse en la base de datos de empresas y negocios de ExportPampa como para el público en general. ExportPampa es totalmente gratuita.

¿Quién financia y dirige ExportPampa?

Es un proyecto desarrollado, implementado, financiado y administrado por el Gobierno de la Provincia de La Pampa, a través del Ministerio de la Producción.

Información y consultas: Lisandro de La Torre N° 257 (6300) Santa Rosa - La Pampa - Patagonia Argentina.
Teli: (54) (2954) 455240 - E-mail: informes@exportpampa.com



Invitación:

Me dirijo a usted a fin de invitarlo al acto que se realizará el día **27 de junio a las 18 horas** en el salón de conferencias del Hotel La Campiña de la ciudad de Santa Rosa.

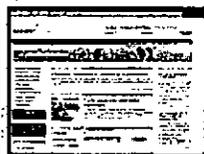
En esta oportunidad se lanzará el sitio web www.exportpampa.com, el cual fue desarrollado por el Ministerio de la Producción del Gobierno de La Pampa, y tiene como objetivo primordial difundir las actividades productivas. Esta nueva herramienta informática servirá como nexo de comunicación con potenciales inversores y permitirá la expansión de los actuales mercados de nuestras pequeñas y medianas empresas.

Es importante destacar que el acto de lanzamiento estará presidido por el señor Gobernador, **Dr. Rubén H. MARIN**, contando también con la presencia del señor Secretario de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales de la Nación, **Dr. Martín REDRADO**, junto a otras autoridades nacionales y provinciales.

Esperando contar con vuestra grata presencia, lo saludo con distinguida consideración.

Ing. Néstor Alcalá
Ministro de la Producción
Gobierno de La Pampa

Informes y consultas: Ministro de la Producción - Centro Cívico - 3º Piso (6300) Santa Rosa - La Pampa - Tel: (2954) 433282 (54) (2954) 433010.int. 228 y 890E-mail: n.alcala@exportpampa.com



Las empresas pampeanas tienen su sitio

www.exportpampa.com

Inauguración oficial:
Viernes 27 de junio a las 18 hs
Hotel "La Campiña"
(Ruta N° 5 Km 604,3 Santa Rosa - La Pampa)

Ministerio de la Producción
Gobierno de La Pampa

Informes y consultas: Ministro de la Producción - Centro Cívico - 3º Piso (6300) Santa Rosa - La Pampa - Tel: (2954) 433282 (54) (2954) 433010.int. 228 y 890E-mail: n.alcala@exportpampa.com

6.2 El acto de lanzamiento

Contó con la presencia de más de 400 empresarios, que colmaron la capacidad de los salones del Hotel y obligaron a la ampliación de los mismos para poder dar cabida a la asistencia al evento.

Durante el lanzamiento los empresarios y personalidades que concurrieron recibieron una copia del CD Rom interactivo, una carpeta especialmente diseñada para la oportunidad y una breve descripción de los servicios brindados por Exportpampa.

Las exposiciones estuvieron a cargo del ministro de la Producción, Néstor Alcaia, y el vicegobernador, Heriberto Mediza, ya que un imprevisto problema en los vuelos que no pudieron despegar desde la ciudad de Buenos Aires, impidió la asistencia del vicescanciller Martín Redrado y del gobernador de La Pampa, Rubén Marín, quienes habían comprometido su asistencia al evento.

Tras los discursos, se realizó una muestra del funcionamiento del sitio web en una pantalla gigante y luego de una breve y funcional descripción de sus características y uso se invitó a los empresarios a utilizar las computadoras instaladas por todo el salón durante el lunch de cierre.

La concurrencia, el marco y el interés demostrado por los empresarios y comerciantes que asistieron al lanzamiento fueron una muestra de la importancia que la comunidad productiva local le otorgó al emprendimiento.

6.3 Disertantes

Como conferenciantes se previó la presencia del Secretario de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales de la Nación, Licenciado Martín Redrado, quien aceptó concurrir para presentar la nueva herramienta del Ministerio de la Producción pampeano. Además se sumó al gobernador de la provincia, Rubén

Proyecto ExportPampa: Herramientas para el Desarrollo de Nuevos Mercados

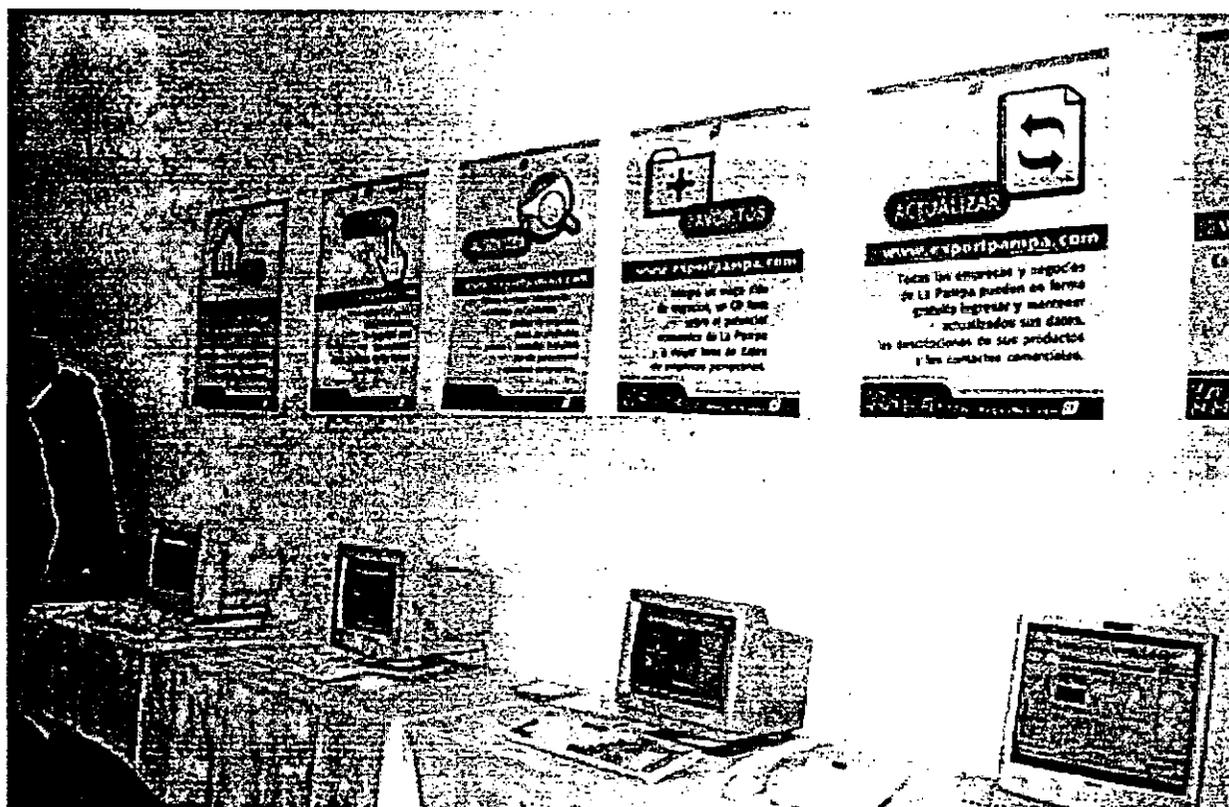
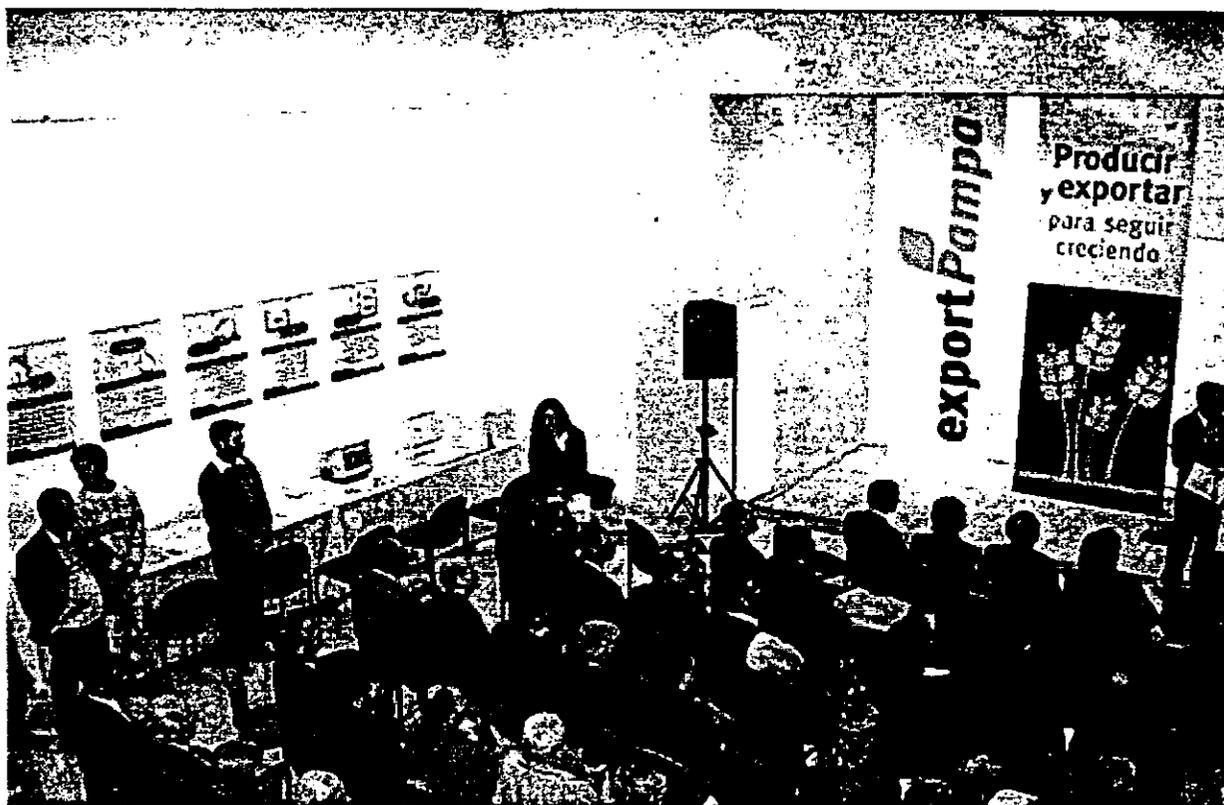
Marín; al vice gobernador, Heriberto Mediza, y al ministro del área, el Ingeniero, Néstor Alcalá.

El desarrollo de la página y su funcionamiento, fue explicado por el experto del CFI a cargo de su desarrollo y se previó además una presentación audiovisual para ejemplificar las principales funciones y características del mismo. Por otra parte, se instalaron computadoras para que los interesados pudieran navegar ExportPampa.com.





Proyecto ExportPampa: Herramientas para el Desarrollo de Nuevos Mercados



6.4 Repercusiones

La presentación en sociedad de www.exportpampa.com, tuvo una amplia repercusión en los medios de comunicación provinciales y nacionales que destacaron la iniciativa y su rol en el desarrollo empresario y otorgaron sendas noticias principales a la difusión del evento. Cabe señalar que el lanzamiento ocupó las cabeceras de los diarios durante varios días.

El diario La Arena, señaló al respecto que la “masiva concurrencia” de empresarios al evento fue una “muestra del interés de los empresarios y comerciantes pampeanos en colocar sus productos en mercados extranjeros”.

“La Reforma”, otro de los diarios provinciales, por su parte, destacó que la página “tiene la particularidad de estar conectada con una gran base de datos, en la que van a estar todas las empresas y comerciantes de La Pampa”.

“El Diario”, el tercer matutino de la provincia, consideró a Exportpampa desde sus titulares como “Una página para acercar las empresas pampeanas al mundo” y en su nota puntualizó que la página es una herramienta para “el desarrollo de los negocios de la provincia, gratuita y que cuenta con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones”.

Finalmente, el diario de circulación nacional, “La Nación”, resaltó en su edición del Domingo 29 de Junio que “Las empresas pampeanas ya tienen su megasitio en Internet” destacó que el mismo está “concebido como una herramienta para estimular el sector de negocios y exportaciones y desarrollado desde el estado, este sitio incluye la mayor base de datos integral de firmas pampeanas”.

Proyecto ExportPampa: Herramientas para el Desarrollo de Nuevos Mercados

A continuación reproducimos las notas publicadas en los diarios La Nación, La Arena y La Reforma (estos últimos de Santa Rosa y General Pico). El artículo de La Nación se reprodujo desde ExportPampa a todos sus miembros registrados como una forma de estimular la difusión y uso de la página web.

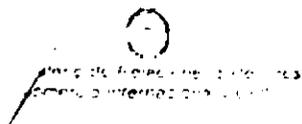
Un apartado especial mereció las felicitaciones enviadas por el vicedecano, Martín Redrado, quien en una nota enviada al ministro de la Producción, Néstor Alcala, señaló “deseo felicitarlo por la iniciativa del Ministerio a su cargo la cual permitirá brindar a los empresarios información actualizada sobre las posibilidades comerciales para los productos de exportación y al mismo tiempo dar a conocer las posibilidades de la región a los potenciales inversores tanto nacionales como extranjeros”.

“Este emprendimiento constituye un valioso aporte para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas pampeanas”.

“Por otra parte le informo que al considerar de interés el sitio web de ExportPampa y acorde a su solicitud el mismo ha sido incorporado con un link a la página web de esta Cancillería”.

Proyecto ExportPampa: Herramientas para el Desarrollo de Nuevos Mercados

Carta del secretario de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales, **Martín Redrado**:



SECRETARÍA DE
COMERCIO Y RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

BUENOS AIRES, 11 de Julio de 2003

SEÑOR MINISTRO

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. con referencia al expediente Nro. 16593 de fecha 2 de julio 2003, por la cual nos informa los antecedentes del Proyecto ExportPampa.

Al respecto deseo felicitara por la iniciativa del Ministerio a su cargo, la cual permite brindar a los empresarios información actualizada sobre las posibilidades comerciales para los productos de exportación y, al mismo tiempo, que contenga las posibilidades de la región a los potenciales inversores, tanto nacionales como extranjeros.

Este emprendimiento constituye un valioso aporte para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas pampeanas.

Por otra parte le informo que, al considerar de interés el sitio web de ExportPampa y acorde a su solicitud, el mismo ha sido incorporado por el área de la página web de esta Cancillería.

Sin otro particular hago brucia la oportunidad para saludarla Ud. con mi consideración más distinguida.

MARTÍN REDRADO
Secretario de Comercio
y Relaciones Económicas Internacionales

AL SEÑOR MINISTRO DE LA PRODUCCIÓN
DE LA PROVINCIA DE LA PAMPA
ING NESTOR ALCALA

S... ..D



El sitio de La Pampa para el desarrollo de nuevos negocios

LA NACION LINE
Crean un portal para empresas de La Pampa
Su objetivo es estimular los negocios y las exportaciones

- El sitio posee la mayor base de datos integral de firmas pampeanas que se inscribieron en forma gratuita
- Alberga información estadística de la provincia



Las empresas pampeanas ya tienen su megasitio en Internet. Se trata de www.exportpampa.com, una iniciativa méta que fue presentada anteayer por el ministro de la Producción de La Pampa, Néstor Alcalá. Concebido como una herramienta para estimular el sector de negocios y exportaciones, y desarrollado desde el Estado, este sitio incluye la mayor base de datos integral de firmas pampeanas. El relevamiento fue implementado por Pyme Patagonia, una empresa "con base en La Pampa y Buenos Aires, dedicada a apoyar el crecimiento de las Pyme, agropecuarias, industriales y comerciales", explicó el ministro.

La idea de impulsar el crecimiento empresarial mediante una sistematización integral de las empresas de la provincia fue presentada por Alcalá en un hotel ubicado en las afueras de Santa Rosa. Junto a los integrantes de Pyme Patagonia, el funcionario les explicó a los empresarios presentes que "básicamente intentamos aprovechar las ventajas de la tecnología informática y de Internet, para construir la mayor base de datos sobre empresas pampeanas, en tres idiomas: castellano, inglés y portugués". La inclusión en el sitio "es gratuita para todas las empresas de la provincia y no implicará requerimientos tecnológicos de costo elevado para las empresas", advirtió.

El portal consta de dos zonas principales, una con los contenidos económicos y estadísticos, y otra de acceso para modificar los datos, que permitirá a las empresas mantener una actualización diaria y gratuita de su información. Una de las ventajas comparativas más importantes que ofrece esta provincia es la Zona Franca de General Pico, y sus beneficios ocupan un lugar privilegiado en la página principal. Entre los numerosos empresarios asistentes a la inauguración fue distribuido también un CD-ROM "con la mayor base de información económica sobre La Pampa, perfiles de empresas, datos de productos, precios y mercados", editado también por Pyme Patagonia.

"Nuestra intención -dijeron los diseñadores del portal- es permitir un contacto directo y rápido de empresas argentinas y extranjeras, con productores y ejecutivos pampeanos". Pyme Patagonia está integrada por un grupo de jóvenes profesionales pampeanos, convencidos de que "un proyecto en tecnologías abiertas representa hoy la mejor oportunidad de sumar herramientas de desarrollo para pequeñas y medianas empresas, a un bajísimo costo".

Pero la inauguración de la primera base de datos integral de empresas de La Pampa representa apenas la primer fase de un ambicioso proyecto de desarrollo comercial. Ahora, los empresarios pampeanos deberán comenzar a familiarizarse con prácticas como el contacto privado y directo con empresarios del resto del mundo, los "sistemas de pedido de muestras de productos, sistemas de conversación telefónica con empresas de cualquier rincón del mundo y el acceso a nuevas posibilidades de comercialización".

Flavio Frangolini
http://www.lanacion.com.ar/02/06/29/4a_307948.asp
LA NACION | 29/06/2003 | Página 05 | Economía

Informe al Subsecretaría de Planificación y Evaluación de Proyectos - Ministerio de la Producción de La Pampa -
Lizandro de La Torre 257 (6300) Santa Rosa - La Pampa - Argentina
Tel (54) (2934) 455240 - E-mail lavps@exportpampa.com

Diario La Arena

PARA APOYAR A EMPRESAS PAMPEANAS

Producción presenta sitio en internet

El Ministerio de la Producción de La Pampa presentará hoy un nuevo sitio en Internet desarrollado para difundir actividades productivas y brindar apoyo al desarrollo de negocios de empresas pampeanas. El ministerio informó que el sitio "servirá como nexo de comunicación con potenciales inversores y permitirá la expansión de los actuales mercados de nuestras pequeñas y medianas empresas."

El gobernador de La Pampa, Rubén H. Marín y el Secretario de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales de la Nación, Martín Redrado, comprometieron su presencia a la presentación de este nuevo sitio, que se realizará hoy a las 18 horas en el Hotel La Campiña de Santa Rosa.

ExportPampa es un proyecto del Gobierno de la Provincia de La Pampa, a través del Ministerio de la Producción, dirigido a brindar apoyo para el desarrollo de negocios a las empresas pampeanas.

Aprovechando las ventajas de la tecnología informática y de Internet, las empresas podrán inscribirse en forma gratuita y sin requerimientos tecnológicos de alto costo, en una gran base de datos de empresas pampeanas, formar parte de un mega sitio de negocios con el que podrán ofertar sus productos y servicios, en tres idiomas, a cualquier parte del planeta, así como contar con un CD Rom interactivo sobre economía y negocios pampeanos.

SITIO, BASE DE DATOS Y CD ROM

ExportPampa tiene tres componentes centrales: un sitio en Internet (www.exportpampa.com); una base integral de empresas pampeanas, integrada al sitio y un disco compacto interactivo de economía y negocios de La Pampa.

El disco fue desarrollado con el objetivo de que las empresas y el gobierno de La Pampa cuenten con una herramienta multimedia, actualizada, trilingüe (castellano, inglés y portugués) y con amplia información estadística para aumentar su potencial de desarrollo comercial. Las compañías podrán solicitar autorización al Gobierno para realizar copias del disco



El nuevo sitio en Internet que presentará hoy el Ministerio de la Producción de La Pampa.

compacto e incorporarlo como una valiosa herramienta de presentación para el desarrollo de sus negocios.

En tanto el sitio de Internet tiene dos grandes áreas de trabajo, una de contenidos económicos, estadísticos y de negocios, que está bajo la administración del Ministerio de la Producción de La Pampa, y otra de acceso, modificación y actualización de la base de datos de empresas.

HERRAMIENTA DE NEGOCIOS

ExportPampa se presenta como una herramienta de negocios para las empresas de la provincia de La Pampa. Ofrece información económica, perfiles de empresas, datos de productos, precios y mercados buscados por los productores y ejecutivos pampeanos.

El objetivo es actuar como puente directo de contacto entre los productores y empresarios de La Pampa y los diferentes mercados de Argentina y el mundo. También quiere garantizar un rápido acceso de las empresas pampeanas a nuevos mercados, tanto nacionales como internacionales, y desarrollar recursos que permitan a la economía pampeana aprovechar las ventajas competitivas generadas tras la devaluación.

APROVECHAMIENTO COMERCIAL

La base de datos integrada de em-

presas pampeanas, el sitio de ExportPampa y el disco compacto interactivo permitirán contar con una amplia base de lanzamiento de acciones comerciales, locales y en el exterior, tanto por parte del grupo de empresas como por parte del gobierno.

El proyecto ExportPampa fue desarrollado en tecnologías abiertas, que permitirán a bajo costo incorporar nuevas herramientas de desarrollo comercial para las empresas pampeanas: sistemas de contacto privado y directo entre empresarios pampeanos y empresarios del resto del mundo, sistemas de pedido de muestras de productos, sistemas de conversación telefónica entre empresas de La Pampa y empresas de cualquier rincón del planeta podrán ser incorporados rápidamente a ExportPampa para potenciar el alcance actual como factor de desarrollo de negocios.

Todas las empresas pampeanas podrán actualizar diariamente sus registros en la base de datos de ExportPampa, de forma de mantener al día los registros de contactos comerciales, productos e información general sobre las compañías.

Al mismo tiempo, las empresas que lo deseen, pueden generar un registro múltiple de sus datos, para publicar toda la información sobre sus productos, contactos comerciales o intereses de negocios, en más de un idioma.

"EXPORTPAMPA.COM"

Presentaron sitio de empresas exportadoras

Con una concurrencia que superó las expectativas de sus organizadores, el Ministerio de la Producción presentó ayer oficialmente el sitio en internet con la base de datos de las empresas exportadoras pampeanas. El lugar se denomina "ExportPampa" y ya tiene incorporados los datos de las 100 principales empresas pampeanas.

El acto no contó con la presencia del gobernador Rubén Marín ni del Secretario de Economía del gobierno nacional, Martín Redrado, quienes no pudieron viajar a Santa Rosa —ambos se encontraban en Buenos Aires— debido a la suspensión del vuelo de Aerolíneas Argentinas por causas climáticas.

El vicegobernador Heriberto Mediza y el ministro de la Producción Néstor Alcalá encabezaron la ceremonia, que contó con un marco de público que excedió la capacidad del salón del complejo "La Campiña". En diálogo con la prensa, el ministro Alcalá saludó esta masiva concurrencia como una muestra del interés de los empresarios y comerciantes pampeanos en colocar sus productos en mercados extranje-

ros.

Durante la presentación, el ministro sostuvo que la página en internet y su base de datos —es la parte medular del sitio— representan "herramientas para consolidar negocios y seguir construyendo la provincia".

Luego enumeró las posibilidades crediticias que ofrecen el gobierno provincial junto con el Banco de La Pampa y anticipó que en breve se realizarán viajes al extranjero —principalmente países del Mercosur y Europa— para promocionar la provincia y sus producciones.

PORTAL PARA NEGOCIOS

Alcalá dejó el lugar para que los jóvenes de "Pyme Patagonia", la consultora que elaboró el portal, explicaran a



La presentación se concretó ayer por la tarde en el salón del complejo "La Campiña".

los presentes las características de la página, sus sectores principales, y cómo se accede a la base de datos.

Los diagramadores del sitio pusieron énfasis en que se trata de "mucho más que una enumeración de empresas y productos" ya que apunta a consolidarse como un "espacio virtual" para concretar negocios.

El sitio tiene un diseño "muy moderno" —destacaron— y requiere de cada usuario del compromiso de actualizar periódicamente la información incorporada a la base.

La dirección en internet es "www.exportpampa.com", tiene enlaces con el sitio oficial del gobierno pampeano y un sector de noticias de interés para empresas y negocios.

APUESTA POR LA PAMPA

Para cerrar el acto, el vicegobernador Mediza coincidió en que la página significa "una herramienta para apostar por La Pampa" y recordó aquellas decisiones que tomó el Poder Ejecutivo para proteger la actividad económica provincial. Señaló en particular la de darle un "rol activo" al Estado —remarcó que esa decisión se tomó "en la década de los 90"— de no privatizar el Banco de La Pampa ni transferir las cajas jubilatorias, y la compra de la cartera irregular del BLP para "evitar una ola de remates y quiebras".

El vicegobernador bregó para que la actividad empresarial alcance su mejor nivel ya que de esa forma se logrará el objetivo de paliar la desocupación.

Alcala y Mediza presentaron la página web B2B "exportpampa.com"

Agencia Santa Rosa - El ministro de la producción, Néstor Alcalá y el vicegobernador de la provincia, Heriberto Eloy Mediza, presidieron ayer el acto de presentación formal de la página web "exportpampa.com", que apunta a "brindar apoyo para el desarrollo de negocios a las empresas pampeanas", según dijeron las autoridades. La característica especial de la página es su condición B2B, que significa Business to Business (negocios a negocios), que permite el contacto entre los empresarios que figuran en la base de datos. Si bien el potencial de la página no está siendo explotado al máximo, se dejó ver que en el futuro, sus posibilidades estarán optimizadas.

Alcalá
Al hacer uso de la palabra el Ministro de la Producción, Néstor Alcalá hizo referencia a esta "herramienta" como algo "que permita insertar a la provincia de La Pampa, a través del sector empresarial privado", y destacó "la posibilidad de una conexión en la propia provincia entre ellos mismos, pero por sobre todas las cosas, en lo nacional y lo internacional".

"Hoy que se habla tanto del mundo globalizado, es necesario tener una herramienta de contacto y formalización de negocios, pero básicamente de poder consolidar negocios y seguir construyendo nuestra provincia, poder seguir teniendo un sector empresarial muy fuerte, y que gracias al esfuerzo de todos hemos podido mantener el tejido social y

económico intacto en la provincia, digamos que porque trabajamos en conjunto y en la medida de nuestras posibilidades podemos seguir dotando de herramientas y alternativas para que la provincia siga creciendo", aseguró.

Asimismo expresó que "con esto, podemos decir que estamos dando un paso muy importante, mostrando la calidad de empresas que tiene la provincia, pero por sobre todas las cosas la calidad de producto que puede mostrar y que puede vender".

Mediza
Por su parte el vicegobernador Heriberto Mediza indicó que si bien se trata de "una herramienta más para el desarrollo de los negocios en nuestra provincia, en realidad lo que nosotros queremos manifestar es que para nuestro gobierno este es un elemento, en la relación estado-actividad privada".

En ese sentido y como parte de un discurso en el que el sector privado apareció como el invitado de lujo, remarcó que "hace mucho tiempo que en La Pampa tomamos la decisión política de que el Estado tiene que tener un rol activo, tanto el provincial como el municipal". En esa tónica siguió diciendo que en esa oportunidad "lo planteamos. Incluso durante la década del 90. En aquel momento las decisiones por no privatizar el BLP, y mantenerlo como un agente financiero de la provincia. Luego cuando la crisis golpeó duro en la Argentina, el gobierno de La Pampa



El vicegobernador Heriberto Mediza y el ministro de la Producción Néstor Alcalá, encabezaron el acto de lanzamiento de la página "exportpampa.com".

tomó la decisión de comprar la cartera irregular de nuestro banco y crear el fondo fiduciario, y evitar de esa manera una ola de rencores y quiebras que afectase a nuestros productores y comerciantes".

Además aseveró que "todos conocemos, que las decisiones macro económicas son las que mercan

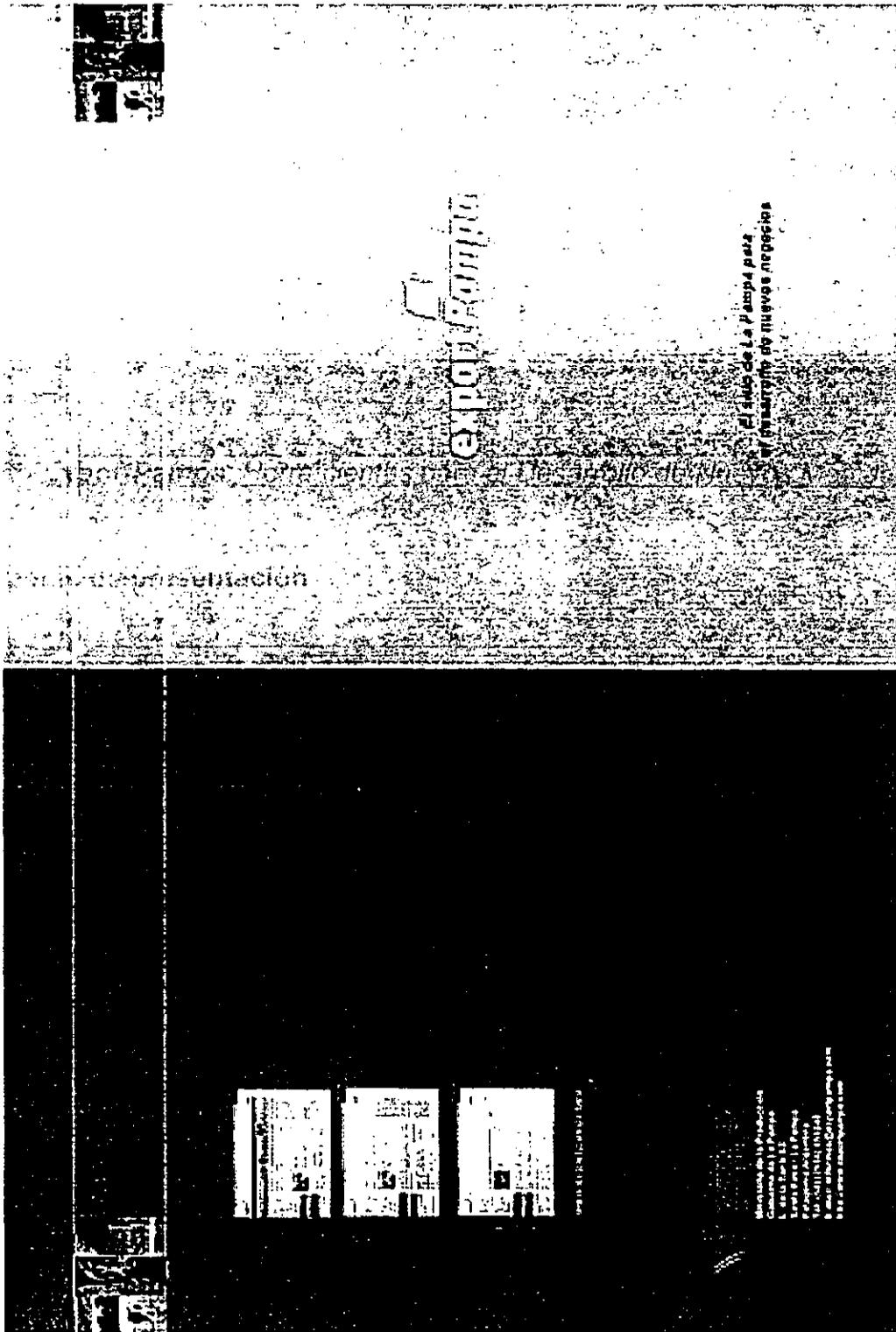
las posibilidades del desarrollo económico en la actividad privada, y que de la potencialidad de la actividad privada en la economía de La Pampa, va a depender mucho la posibilidad de la generación de empleo".

La página
Según explicaron los especialistas que la diseñaron, además del sistema B2B, la página "tiene la particularidad de estar conectada a una gran base de datos en la que van a estar

todas las empresas y comerciantes de La Pampa, que lo que se hace: Solo tienen que ingresar al sitio y llenar una serie de datos".

La misma cuenta con un área de contenidos e información económica, y un área interactiva, que es una encuesta que "sirva para tomar el pulso a las necesidades de las empresas y usarla como una herramienta de interacción de medición de los intereses de las compañías".

6.5 Carpetas de presentación





Aprovechamiento Comercial del Sistema

La base de datos integrada de empresas pampeanas, el site de **ExportPampa** y el CD Rom interactivo, permitirán contar con una **amplia base de lanzamiento de acciones comerciales**, locales y en el exterior, tanto por parte de grupo de empresas como por parte del Gobierno.

El proyecto **ExportPampa** fue desarrollado en tecnologías abiertas, que permitirán a bajo costo incorporar nuevas herramientas de desarrollo comercial para las empresas pampeanas: sistemas de contacto privado y directo entre empresarios pampeanos y empresarios del resto del mundo, sistemas de pedido de muestras de productos, sistemas de conversación telefónica entre empresas de La Pampa y empresas de cualquier rincón del planeta, etc, podrán ser incorporados rápidamente a **ExportPampa** para potenciar el alcance actual como factor de desarrollo de negocios.

Todas las empresas pampeanas podrán actualizar diariamente sus registros en la base de datos de **ExportPampa**, de forma de mantener al día los registros de contactos comerciales, productos e información general sobre las compañías. Al mismo tiempo, las empresas que lo deseen, pueden generar un registro múltiple de sus datos, para publicar toda la información sobre sus productos, contactos comerciales o intereses de negocios en más de un idioma.

export

Ministerio de la Producción
Gobierno de La Pampa
Centro Cívico - 3º piso
(6300) Santa Rosa - La Pampa
Patagonia Argentina

Tel. (54) (2954) 433282 / 433010 Int. 228 y 890

E-mail: m.produccion@exportpampa.com

Subsecretaría de Planificación y Evaluación de Proyectos

Tel. (54) (2954) 455240

<http://exportpampa.com>

**Producir y exportar
para seguir creciendo**



Que es ExportPampa

ExportPampa es un proyecto del Gobierno de la Provincia de La Pampa, a través del Ministerio de la Producción, dirigido a brindar apoyo para el desarrollo de negocios a las empresas pampeanas.

Aprovechando las ventajas de la tecnología informática y de Internet, ahora las empresas pampeanas podrán en forma gratuita y sin requerimientos tecnológicos de alto costo inscribirse en la mayor base de datos de empresas pampeanas, formar parte de un mega sitio de negocios con el que podrán ofertar sus productos y servicios, en tres idiomas, a cualquier parte del planeta y contar con un CD Rom interactivo sobre economía y negocios pampeanos, para aumentar el potencial de desarrollo de nuevas cuentas entre clientes argentinos e internacionales.



ExportPampa: en pocos palabras

- ✓ ExportPampa es una herramienta de negocios para las empresas de la provincia de La Pampa
- ✓ ExportPampa integra un mega sitio de negocios, un CD Rom sobre el potencial económico de La Pampa y la mayor base de datos de empresas pampeanas.
- ✓ En castellano, inglés y portugués, ExportPampa ofrece la mayor información económica de La Pampa, perfiles de empresas, datos de productos, precios y mercados buscados por los productores y ejecutivos pampeanos.
- ✓ Ahora, todas las empresas y negocios de La Pampa pueden en forma gratuita ingresar y mantener actualizados sus datos, las descripciones de sus productos y los contactos comerciales.
- ✓ ExportPampa es un puente directo de contacto entre los productores y empresarios de La Pampa y los diferentes mercados de Argentina y el mundo.
- ✓ ExportPampa suma a la mayor base de datos de empresas de La Pampa, herramientas para el contacto directo de empresas nacionales y extranjeras con los productores y ejecutivos pampeanos.
- ✓ ExportPampa es un emprendimiento del Ministerio de la Producción del Gobierno de La Pampa, destinado a impulsar el desarrollo de nuevos negocios por parte de las empresas pampeanas.

- ✓ ExportPampa tiene como objetivo primordial realizar el primer relevamiento integral de compañías pampeanas, diseñar nuevas herramientas y proveer recursos para facilitar el desarrollo de negocios.
- ✓ Garantizar un rápido acceso de las empresas pampeanas a nuevos mercados, tanto nacionales como internacionales.
- ✓ Permitir al Ministerio de la Producción contar con una plataforma de desarrollo de negocios puesta a disposición de las empresas pampeanas, que requiera en apoyo no financiero en el desarrollo de nuevos negocios.
- ✓ Desinvoltar recursos que permitan a la economía pampeana aprovechar los ventajosos beneficios generados tras la devaluación.
- ✓ Sistematizar la información sobre empresas pampeanas, para permitir el conocimiento de las mismas en mercados internos y externos.
- ✓ Desarrollar una base de datos abierta a todos los actores económicos de La Pampa y que podrá ser accedida para las consultas de empresas de otros mercados.
- ✓ Desarrollar herramientas (un site de Internet, un CD rom) que, a muy bajo costo, permitan a las empresas pampeanas acceder a nuevos mercados.

7. EXPORTPAMPA EN OTROS EVENTOS

Exportpampa también estuvo presente en las ediciones de las exposiciones agrícolas y comerciales de las localidades de Doblas y Santa Rosa, dos de las principales exposiciones de la provincia de La Pampa.

ExpoDoblas, una muestra dedicada específicamente al sector apícola, fue seleccionada para presentar ExportPampa por sus posibilidades para el desarrollo de ese segmento de la producción provincial pampeana. En el evento se montó un stand y se instalaron computadoras con acceso directo a Internet que fueron consultadas por los asistentes a la exposición. Además de difundir las características del sitio, en el lugar se aprovechó para incorporar los datos de los expositores de la muestra, logrando así sumar a la base una importante utilidad para el sector apícola exportador de la provincia de La Pampa.

La Exposición Agrícola Ganadera de Santa Rosa, "La Rural", reúne anualmente a los principales expositores vinculados a la agroindustria y es considerada por sus dimensiones una de las muestras más importantes del centro del país.

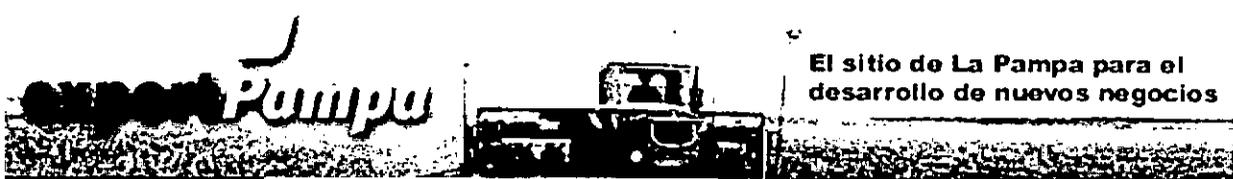
En este evento se sumó un stand de ExportPampa que tuvo como principal finalidad difundir las utilidades del sitio entre los productores rurales de la provincia y sus posibilidades de conexión con nuevos mercados.

8. NEWSLETTER A EMPRESAS

Para estimular el uso de ExportPampa entre la comunidad de negocios provincial se puso en marcha un sistema de *newsletter* para difundir su uso. Una de las claves que debe tenerse en cuenta al momento de evaluar a ExportPampa es que no se trata de un sitio de noticias, actividad en la que de ninguna manera puede competir con otros medios on line.

Su particularidad, y en esta primera etapa su mayor valor agregado, es que se trata del sitio a partir del cual se difunden las principales novedades oficiales relacionadas con la producción. De esta forma pueden acceder a planes provinciales, incentivos, líneas de financiamiento que tiene en vigencia la provincia. Esto se combina con la base de datos de las empresas, con información macroeconómica y social de La Pampa y con el cd rom, de forma de brindar a las firmas una excelente presentación, además gratuita, para vincularse con sus clientes y/o potenciales interesados en realizar negocios en sus ramas de actividad.

De esta forma se obtiene una vinculación permanente con las empresas y se potencia el uso de una herramienta novedosa. A modo de ejemplo reproducimos algunos de los *newsletter* enviados.



¿Ya tiene su "nombre de usuario" y "contraseña" para actualizar los datos de su empresa?
PÍDALO AQUÍ

Encuesta
¿Cree Usted que un sistema como ExportPampa ayuda a su empresa a desarrollar nuevos mercados?

Últimas noticias en www.exportpampa.com

Argentina país libre de aftosa con vacunación

La medida, ratificada por la Oficina Internacional de Epizootias (OIE), entró en vigencia desde el 7 de julio de 2003. Favorece la exportación de carne a mercados como Canadá y Estados Unidos y mejorar la presencia argentina con compradores de alta calidad de Europa.

Fuerte aumento de las exportaciones agroalimentarias

En el período enero-abril de 2003 las ventas al exterior de productos de origen agropecuario crecieron un 21% respecto del año pasado y representaron el 54% de las exportaciones de Argentina. La miel, frutos oleaginosos y carnes fueron los que más crecieron; Europa y el sudeste asiático los principales.

Identificación individual del ganado para exportar

El SENASA informó que es obligatoria la identificación individual con caravana de oreja en los bovinos de los establecimientos proveedores de ganado para faena con destino a exportación. La identificación es clave para conocer el origen del producto.

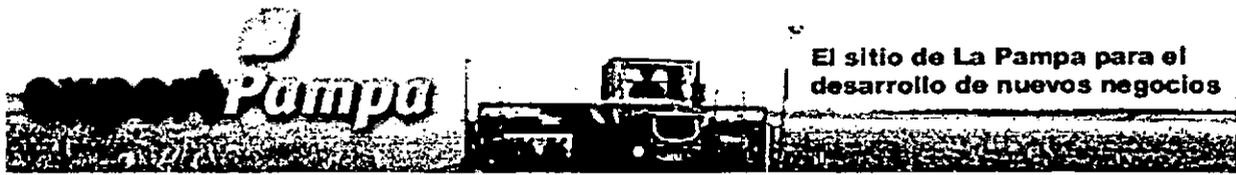
Las ventajas de la Zona Franja de General Pico

La lista de ventajas que obtienen las empresas en la Zona Franca ubicada en General Pico es extensa. Fundamentalmente, desgravaciones impositivas, estímulos a la exportación y reducciones en los aportes patronales.

Aumentaron las exportaciones de miel

Entre enero y mayo de 2003 se vendieron al exterior 46.525 toneladas, por más de 104 millones de dólares. Se duplicó el ingreso de divisas con respecto al mismo período del año pasado...

Informes: Subsecretaría de Planificación y Evaluación de Proyectos - Ministerio de la Producción de La Pampa
Lisandro de La Torre 257 (6300) Santa Rosa - La Pampa - Argentina
Teli: (54) (2954) 455240 - E-mail: spyep@exportpampa.com



Encuesta

¿Cree Ud que un sistema como ExportPampa ayuda a su empresa a desarrollar nuevos mercados?

Si, ayuda porque facilita el contacto con otras empresas

Si, ayuda porque aumenta la difusión de productos y empresas pampeanas

Es indistinto, ni ayuda, ni perjudica

No, no ayuda porque con un sitio no se puede contactar nuevos mercados

No lo se, primero tengo que probar el sistema

Votar

¿Ya tiene su nombre de usuario y contraseña para actualizar los datos de su empresa?

PÍDALO AQUÍ

Apoyo a proyectos productivos

Los créditos son hasta 20 mil pesos para nuevas actividades y hasta 40 mil pesos para proyectos en marcha. El capital puede ajustarse por el valor de los productos o de acuerdo a los índices de precios mayoristas y al consumidor. Se pueden ampliar hasta 4 años el plazo de amortización de capital.

Actualización del Registro Nacional de Producción Apícola

La dirección de Ganadería, dependiente de la Subsecretaría de Asuntos Agrarios, recuerda a los apicultores que el 30 de septiembre vence la actualización del Registro Nacional de Producción Apícola (RENAPA). La producción sin esta numeración no puede ser exportada.

Nuevo curso de capacitación cunicola

La subsecretaría de Asuntos Agrarios informó que el 27 de septiembre comenzará el II Curso de Inicio en Cunicultura, que será dictado por la Asociación Cunicola de la Región Pampeana y es auspiciado por el Gobierno de La Pampa.

Estrategia de transporte integral para la Argentina

El Consejo Interprovincial de Ministros de Obras Públicas (CIMOP), presentó el trabajo "Una Visión Estratégica del Transporte en la Argentina - Horizonte 2010" en el Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios de la Nación. Incluye la rehabilitación del servicio ferroviario.

Se creó la Corporación Parque Industrial y Tecnológico del Cuero

La Copitec surge como producto de un acuerdo entre el gobierno nacional, de la provincia de Buenos Aires, el Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) y la Asociación del Cuero.

Instituto de Promoción de Carne Vacuna

El secretario de Agricultura, Miguel Campos, pondrá en funcionamiento al Instituto de Promoción de Carne Vacuna (IPCV).

Se creó la carrera de turismo en La Pampa

El ministro de Producción, Néstor Alcalá, y la directora de Turismo, Carmen Isequilla, anunciaron el lanzamiento de la nueva marca turística provincial: "La Pampa Argentina".

Red de fibra óptica para digitalizar La Pampa

En la primera etapa se desarrollará el denominado "Anillo Sur" de 720 Km que llegará a 21 localidades de la provincia. Permitirá acceder a servicios como televisión, radio y sistema.

Informes: Subsecretaría de Planificación y Evaluación de Proyectos, Ministerio de la Producción de La Pampa, Lisandro de La Torre 257, (6300) Santa Rosa - La Pampa - Argentina. Tel: (54) (2954) 455240. E-mail: spvep@exportpampa.com



El sitio de La Pampa para el desarrollo de nuevos negocios

Encuesta

¿Cree Ud que un sistema como ExportPampa ayuda a su empresa a desarrollar nuevos mercados?

Si, ayuda porque facilita el contacto con otras empresas

Si, ayuda porque aumenta la difusión de productos y empresas pampeanas

Es indistinto, ni ayuda, ni perjudica

No, no ayuda porque con un sitio no se puede contactar nuevos mercados

No lo se, primero tengo que probar el sistema

Votar

¿Ya tiene su nombre de usuario? ¿Cómo se para actualizar los datos de su empresa? **PÍDALO AQUÍ**

Comenzó la 77ª Exposición Agrícola en La Pampa:

Organizada por la Asociación Agrícola Ganadera de La Pampa, "La Rural" se desarrollará entre el 3 y el 5 de octubre. Entre otras habrá conferencias sobre la situación agrícola, agroalimentos; exportación desde Bahía Blanca y las perspectivas del mercado de cereales. Exportpampa presente en la muestra.

Producción ovina: líneas de créditos por 2.5 millones de pesos

Autoridades provinciales presentaron los principales lineamientos para desarrollar la ganadería ovina en el sur de La Pampa, apoyando a los pequeños y medianos productores. Esperan una rápida recuperación de la existencia de animales, llegando a unos 500 mil en los próximos 5 años.

Seminario sobre calidad de lácteos y miel:

Organizado por el Ministerio de la Producción y el Colegio de Veterinarios de la provincia, el 3 de octubre se desarrolla en la Asociación Agrícola Ganadera de La Pampa.

La cuota Hilton no es la única política ganadera:

El secretario de Agricultura de la Nación, Miguel Campos, el ministro de la Producción de La Pampa, Néstor Alcalá, y otros funcionarios recorrieron la provincia y se reunieron con los productores. Buscan una nueva estrategia para la distribución de la cuota Hilton para favorecer su regionalización.

NOTICIAS DESTACADAS

Nuevos controles para los traslados de granos y subproductos:

Rentas informó que comenzaron a aplicarse nuevos mecanismos de control para el transporte automotor de granos y subproductos, con la finalidad de erradicar la evasión.

Se reunió la Mesa Agropecuaria Provincial:

Autoridades provinciales y de las entidades representativas del agro trataron la situación provocada por la sequía. La emergencia se extendería desde octubre hasta el 31 de diciembre.

Apoyo a proyectos productivos:

Los créditos son hasta 20 mil pesos para nuevas actividades y hasta 40 mil pesos para proyectos en marcha. El capital puede ajustarse por el valor de los productos.

Proyecto de Modernización Institucional:

La Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación productiva del Ministerio de Educación de la Nación y el Ministerio de Producción de La Pampa ratificaron el Proyecto de Moderniza.

Informes: Subsecretaría de Planificación y Evaluación de Proyectos - Ministerio de la Producción de La Pampa
 Lisandro de La Torre: 257 (6300) Santa Rosa - La Pampa - Argentina
 Tel: (54) (2954) 455240 - E-mail: spvep@exportpampa.com



El sitio de La Pampa para el desarrollo de nuevos negocios

Zona Franca



¿Ya tiene su "nombre de usuario" y "contraseña" para actualizar los datos de su empresa?
PÍDALO AQUÍ

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

La línea de préstamos se implementa por el convenio firmado entre Servicios y Tecnología Aeroportuarios S.A., el Ministerio de la Producción provincial y el Banco de La Pampa. Son desde U\$S 5.000 y la tasa varía entre el 8 y el 14%, de acuerdo a las características de cada empresa.

Vacunación contra la aftosa

Se extiende desde el 15 de octubre hasta el 31 de diciembre. Desde el Ministerio de la Producción destacaron que este período es de suma importancia epidemiológica y que debe vacunarse de acuerdo a lo dispuesto por el SENASA. Provisión y precios de las vacunas. Fondos para forrajes.

Se declaró la emergencia agropecuaria

Regirá desde el 19 de octubre hasta el 31 de diciembre de 2003, en el sector ubicado al oeste de la Ruta Nacional N° 35 lo que comprende los departamentos de Realicó, Trenel, Conhelo, Santa Rosa, Toay y Hucal. Préstamos para la compra de forrajes.

La carne de llama como producto alternativo

La Dirección de Recursos Naturales de la Subsecretaría de Asuntos Agrarios, la Universidad Católica de Córdoba y el Ministerio de la Producción, firmaron un convenio para impulsar el desarrollo de producciones sustentables en áreas ecológicamente menos favorecidas.

NOTICIAS DESTACADAS

Curso sobre mercado de futuros y opciones

Lo dicta la Escuela Argentina de Futuros y Opciones en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas

Nuevos controles para los traslados de granos y subproductos

Rentas informó que comenzaron a aplicarse nuevos mecanismos de control para el transporte automotor de granos y subproductos.

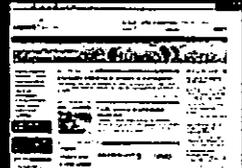
Se reunió la Mesa Agropecuaria provincial

Autoridades provinciales y de las entidades representativas del agro trataron la situación provocada por la sequía. La emergencia se extendería desde octubre hasta el 31 de diciembre.

Apoyo a proyectos productivos

Los créditos son hasta 20 mil pesos para nuevas actividades y hasta 40 mil pesos para proyectos en marcha. El capital puede ajustarse por el valor de los productos.

Informes: Subsecretaría de Planificación y Evaluación de Proyectos, Ministerio de la Producción de La Pampa
Lisandro de La Torre 257 (6300), Santa Rosa, La Pampa, Argentina
Tel: (54) (2954) 455240 - E-mail: spvep@exportpampa.com



¿Ya tiene su "nombre de usuario" y "contraseña" para actualizar los datos de su empresa? **PIDALO AQUI**

Proyectos acuícolas

El Ente Provincial del Río Colorado recibe proyectos acuícolas y promocionará su puesta en práctica. El objetivo es desarrollar experiencias aprovechando las características del agua del Río Colorado. Apoyo para los proyectos ganadores.

Marín se reunió con el secretario Económico de Estados Unidos

El gobernador de La Pampa, Rubén Hugo Marín, recibió en su despacho, al primer secretario Económico de la Embajada de Estados Unidos, Stephen Anderson. El funcionario, que brinda asistencia a inversores estadounidenses, destacó su interés por conocer la economía pampeana.

Jornadas de certificación de carne natural

Se busca consolidar productos de alta calidad, como la carne orgánica, basada en la optimización de procesos biológicos y la aplicación de tecnologías compatibles con el medio ambiente. "Con este tipo de certificaciones vamos a ganar mercados de alto poder adquisitivo", destacó el ministro de la Producción, Néstor Alcalá.

Emergencia agropecuaria

Un detalle de las denominaciones catastrales donde fue declarada la Emergencia Agropecuaria.

Nuevos controles para los traslados de granos y subproductos

Rentas informó que comenzaron a aplicarse nuevos mecanismos de control para el transporte automotor de granos y subproductos, con la finalidad de erradicar la evasión.

Argentina exportó 225 toneladas de carne de conejo

Según informó el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), la Argentina exportó 225 toneladas de carne de conejo a Europa entre enero y septiembre últimos.

Fondos para Pymes agropecuarias

La Sociedad de Garantías Recíprocas Garantizar dispone de casi 4 millones de dólares para financiar Pymes agropecuarias.

Matadero Municipal en 25 de Mayo

Es una nueva acción contra el comercio clandestino de carne. Las direcciones de Industria y Ganadería, dependientes del Ministerio de la Producción, intervinieron para realizar las mejoras exigidas.

Informes: Subsecretaría de Planificación y Evaluación de Proyectos - Ministerio de la Producción de La Pampa
Lisandro de La Torre 257 (6300) Santa Rosa de La Pampa - Argentina
Tel: (54) (2954) 455240; E-mail: spvep@exportpampa.com

9. RESUMEN GENERAL DEL PROYECTO

ExportPampa es el primer y mayor proyecto de sistematización de toda la información de empresas de la Provincia de La Pampa, para su utilización como plataforma para el desarrollo de negocios, tanto en el país como en el extranjero. En resumen, ExportPampa es una mega base de datos de empresas pampeanas, sus productos y servicios, integrada a un sitio de Internet y a un Cd Rom interactivo, desde los cuales se puede acceder no solo a esa información detallada sobre la oferta de productos y servicios de origen pampeano, sino también intercambiar en forma constante información con los empresarios responsables de esa producción.

ExportPampa.com permite, en forma gratuita, a todos los empresarios pampeanos registrar sus compañías, sus productos, servicios y contactos comerciales en la base de datos antes mencionada, y constantemente actualizar esos datos para que sirvan como fuente de información directa con los compradores eventuales de dicha producción. Además, ExportPampa incluye, tanto en el sitio de Internet como en el CD Rom interactivo, una enorme base de datos de contenidos económicos, poblacionales, de infraestructura, de clima de negocios y de ventajas comparativas de La Pampa. El objetivo de ExportPampa es contribuir, con una herramienta dinámica y de costo extremadamente bajo, al desarrollo de nuevos negocios por parte de empresas pampeanas. En ese sentido, ExportPampa debería ser tomado como una plataforma a partir de la cual el gobierno pampeano podrá activar líneas de desarrollo comercial, apoyando a empresas de la provincia.

ANEXO I

**Formularios de actualización
de la base de datos**

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS [Registrar empresa](#)

usuario: contraseña:



- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos

Certificación de Origen
→ [VER NOTA COMPLETA](#)

Distribuição do PIB provincial
→ [VER NOTA COMPLETA](#)

Préstamos para Pymes de la Zona Franca
→ [VER NOTA COMPLETA](#)

BUQUEROS
> Nombre

> Listado completo

Empresa

Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa destinado a facilitar el conocimiento de las empresas pampeanas y sus productos en mercados nacionales e internacionales.

Registrando su empresa, los productos que fabrica y los servicios que brinda, usted dará el primer paso para acceder a nuevos mercados, ofreciendo información imprescindible a potenciales compradores o inversores.

La registración de su empresa en la base de datos de Export Pampa se realiza siguiendo tres pasos sencillos:

- 1) Registración de los datos de su empresa,
- 2) Registración de los contactos para tener acceso directo a su empresa,
- 3) Registración de los productos que fabrica su compañía.

Una vez registrada su empresa, sus contactos y productos, usted dispondrá de un nombre de usuario y una contraseña para acceder al registro ya creado y modificar o agregar nuevos datos o suprimir productos o contactos que ya no corresponden a su compañía.

Ahora, solo resta comenzar con el primer paso: la registración de su empresa en Export Pampa

Registración - Paso 1

EMPRESA - DATOS	
Nombre de la usuario	<input type="text"/>
Contraseña	<input type="text"/>
Nombre de la empresa	<input type="text"/>
Razón social	<input type="text"/>
Número de CUIT	<input type="text"/>
Fecha de inicio de actividades (mm/dd/aaaa)	<input type="text"/>
Calle / ruta	<input type="text"/>
Número	<input type="text"/>
Piso	<input type="text"/>
Departamento	<input type="text"/>
Código postal	<input type="text"/>
Ciudad	<input type="text"/>
Provincia	Seleccione una opción <input type="button" value="v"/>
País	Argentina
Teléfono de la empresa	<input type="text"/> <input type="text"/>
Teléfono alternativo	<input type="text"/> <input type="text"/>
Fax	<input type="text"/> <input type="text"/>
¿Utiliza llamadas por internet?	<input type="radio"/> Si <input checked="" type="radio"/> No
Email de la empresa	<input type="text"/>
Website	<input type="text"/>
Link a la tarjeta	<input type="text"/>
EMPRESA DESCRIPCIÓN	

Historia

Tipo de sociedad

Ambito de comercialización

Tecnología utilizada

Técnicas de comercialización

Cantidad de empleados

Bancos con los que opera

Banco Credicoop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Banco de Galicia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Banco de la Nación Argentina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Banco de La Pampa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Países a los que exporta

Seleccione una opción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Afghanistan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Africa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Albania	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Países de los que importa

Seleccione una opción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Afghanistan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Africa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Albania	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Materias primas que utiliza: productos de origen

Clientes de referencia

Fuentes de financiación

Capital Propio

Créditos

Proveedores

Otros

Servicios de terceros que contrata

Transporte

Logística

Distribución

Otros

Utilización de software para

Facturación

Costos

Stock

Otros

Utilización de Internet para

Recibir y enviar información

Recibir pedidos

Realizar transacciones

Otros

EMPRESA - DATOS

Mercados o target buscados

Desarrollo de nuevos mercados o productos

Proyectos de inversiones

¿Cómo financiaría los proyectos?

¿En qué necesita apoyo para expandir sus actividades?

¿Qué tipo de apoyo solicitaría a organizaciones oficiales?

Continuar



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 5

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactos**

☰ Contactos

Su empresa ya esta registrada. Ahora registre sus contactos. Los mismos seran usados solo para estadísticas internas del site y sin fines de lucro. Su acceso sera restringido al público. Pueden ser modificados/actualizados si es necesario.

Registración - Paso 2

CONTACTOS	
Empresa	1111
Nombre	<input type="text"/>
Apellido	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>
Telefono personal	<input type="text"/> <input type="text"/>
Cargo	Director / Gerente de Area ▾
Función	Administracion y finanzas ▾

[Agregar otro contacto](#)

[Continuar](#)

- [VER NOTA COMPLETA](#)
- [VER NOTA COMPLETA](#)
- [VER NOTA COMPLETA](#)

BUSCAR

> Nombre

> Límite completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
 Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
 Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
 Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 5



Bienvenido 1111

Log Out

[Modificar empresa](#) [Modificar contactos](#) [Modificar productos](#)

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos

Productos

Registre aquí su empresa completando los datos a pedidos a continuación. Los mismos serán usados solo para estadísticas internas del site y sin fines de lucro. Su acceso será restringido al público. Pueden ser modificados/actualizados si es necesario.

Registración - Paso 3

PRODUCTOS	
Nombre del producto <input type="text"/>	Tipo de producto <input type="text"/>
Modelos/variedades/calidades <input type="text"/>	Presentación <input type="text"/>
Envase individual <input type="text"/>	Unidades/cajas <input type="text"/>
Cajas/palet <input type="text"/>	Medidas <input type="text"/>
Peso Neto Desde: <input type="text"/> Hasta: <input type="text"/> <input type="text"/> Seleccione una opción	Normas de calidad <input type="checkbox"/> BPM <input type="checkbox"/> IRAM <input type="checkbox"/> ISO <input type="checkbox"/> SENASA
Ecurrido Desde: <input type="text"/> Hasta: <input type="text"/> <input type="text"/> Seleccione una opción	Volumen de producción Desde: <input type="text"/> Hasta: <input type="text"/> <input type="text"/> Seleccione una opción
Precio Desde: <input type="text"/> Hasta: <input type="text"/> <input type="text"/> Seleccione una opción	
Capacidad de producción/utilización Desde: <input type="text"/> Hasta: <input type="text"/> <input type="text"/> Seleccione una opción	
Otras aclaraciones <input type="text"/>	

[Agregar otro producto](#)

[Continuar](#)



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
 Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
 Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
 Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 5



ANEXO II

**CD Rom interactivo
ExportPampa**

ANEXO III

**Principales notas de
www.exportpampa.com**

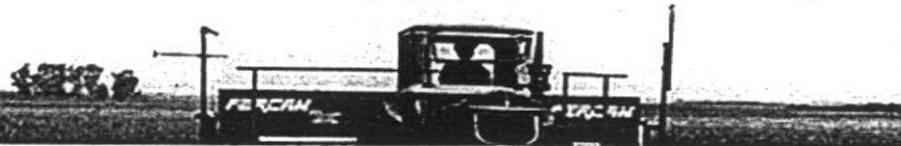
Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

El sitio de La Pampa para el desarrollo de nuevos negocios

Producir y exportar
para seguir creciendo



- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em Português
- Legales
- Contactenos

Distribución do PIB provincial
→ VER NOTA COMPLETA

Certificación de Origen
→ VER NOTA COMPLETA

Prerrogativas para Pymes de la Zona Franca
→ VER NOTA COMPLETA

¿Cree Ud que un sistema como ExportPampa ayuda a su empresa a desarrollar nuevos mercados?

Sí ayuda porque facilita el contacto con otras empresas

Sí ayuda porque incrementa la difusión de productos y empresas pampeanas

Es indistinto, ni ayuda, ni perjudica

No, no ayuda porque con un sitio no se puede contactar nuevos mercados

No lo se, primero tengo que probar el

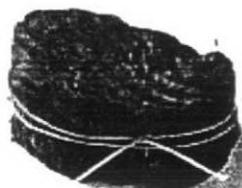
NUEVOS NEGOCIOS

Proyectos acuícolas

El Ente Provincial del Río Colorado recibe proyectos acuícolas y promocionará su puesta en práctica. El objetivo es desarrollar experiencias aprovechando las características del agua del Río Colorado. Apoyo para los proyectos ganadores.

→ VER NOTA COMPLETA

PRODUCIR EN LA PAMPA



Jornadas de certificación de carne natural

Se busca consolidar productos de alta calidad, como la carne orgánica, basada en la optimización de procesos biológicos y la aplicación de tecnologías compatibles con el medio ambiente. "Con este tipo de certificaciones vamos a ganar mercados de alto poder adquisitivo", destacó el ministro de la Pro...

→ VER NOTA COMPLETA

BÚSQUEDAS POR EMPRESAS

> Nombre	<input type="text"/>	<input type="button" value="BUSCAR"/>
> Rubro o sector	Seleccione una opción <input type="button" value="v"/>	
> Nomenclador	<input type="text"/>	
> Listado completo		

LA PAMPA ECONÓMICA

Matadero Municipal en 25 de Mayo

Es una nueva acción contra el comercio clandestino de carne. Las direcciones de Industria y Ganadería, dependientes del Ministerio de la Producción, intervinieron para realizar las mejoras exigidas.

→ VER NOTA COMPLETA

LA PAMPA PATAGÓNICA

Marín se reunió con el secretario Económico de Estados Unidos

El gobernador de La Pampa, Rubén Hugo Marín, recibió en su despacho, al primer secretario Económico de la Embajada de Estados Unidos, Stephen Anderson. El funcionario, que brinda asistencia a inversores estadounidenses, destacó su interés por conocer la economía pampeana.

→ VER NOTA COMPLETA

NOTICIAS DESTACADAS

Emergencia agropecuaria

A continuación se detallan las denominaciones catastrales de las explotaciones ubicadas en los departamentos de Realicó, Trenel, Conhelo, Capital, Toay, Hucal, Chapaleufú, Maracó, ...

→ VER NOTA COMPLETA

Nuevos controles para los traslados de granos y subproductos

Rentas informó que comenzaron a aplicarse nuevos mecanismos de control para el transporte automotor de granos y subproductos, con la finalidad de erradicar la evasión en su comerci...

→ VER NOTA COMPLETA

Argentina exportó 225 toneladas de carne de conejo

Según informó el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), la Argentina exportó 225 toneladas de carne de conejo a Europa entre enero y septiembre últimos, p...

→ VER NOTA COMPLETA

Fondos para Pymes agropecuarias

La Sociedad de Garantías Recíprocas Garantizar dispone de casi 4 millones de dólares para financiar Pymes agropecuarias. Los productores beneficiados pertenecen a las provincias de...

→ VER NOTA COMPLETA



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

Empresas Pampeanas

Producir en La Pampa

Claves para Exportar

La Pampa Económica

Zona Franca

Financiamiento

La Pampa Patagónica

Nuevos Negocios

English Version

La Pampa em

Português

Legislación

Contactenos

Prémios para Pymes de la Zona Franca

→ VER NOTA COMPLETA

Distribuição do PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

BUQUAR

> Nombre

> Listado completo

Empresas Pampeanas

LOS PRODUCTORES DEBEN COMPLETAR LA DECLARACIÓN JURADA

Emergencia agropecuaria por la sequía

El Poder Ejecutivo Provincial (Decreto N° 1.761/03) declaró la emergencia agropecuaria por sequía en un extenso sector del ámbito provincial, abarcando aproximadamente 11.350.000 hectáreas ubicadas geográficamente al oeste de la ruta nacional N° 35, priorizando en esta primer instancia la zona de ganadería de cría vacuna y caprina que se desarrolla sobre pastizal natural y la mas afectada por esta persistente sequía.

Catastralmente el área declarada en emergencia agropecuaria abarca a parte de los departamentos de Realicó, Trenel, Conhelo, Capital, Toay y Hucal, y a la totalidad de los departamentos de Rancul, Loventué, Chalileo, Chicalcó, Puelén, Limay Mahuida, Curacó, Lihuel Calel, Utracán y Caleu Caleu.

Los productores agropecuarios que consideren que sus explotaciones ganaderas se encuentran afectadas en su producción en más del 50%, deberán cumplimentar la declaración jurada en la Municipalidad o Comisión de Fomento más cercana a su domicilio a los efectos de acceder al certificado de emergencia extendido por la Subsecretaría de Asuntos Agrarios.

La vigencia de dicha situación se extiende desde el 1 de octubre hasta el 31 de diciembre de 2003. **Los productores del área declarada en emergencia agropecuaria podrán solicitar mayor información ante la Dirección de Agricultura, 3° piso de Casa de Gobierno, teléfono 02954-433010 interno 221/222.**

Además, en otro decreto, se incluirá el sector norte y este provincial correspondiendo al área agrícola que también fue afectada significativamente por la falta de oportunas precipitaciones.

Es oportuno recordar que esta medida fue propuesta por el Ministerio de la Producción en la reciente reunión de la Comisión Provincial de Emergencia y Asistencia Agropecuaria. Los Decretos provinciales mencionados serán presentados para su reconocimiento el 17 de octubre ante la reunión de la Comisión Nacional de Emergencia Agropecuaria en sede de la SAGPyA.

OTRAS NOTICIAS

[Taller de gestión turística](#)

[Aumentan las exportaciones de productos lácteos](#)

[Comenzó Expoapícola Doblas](#)

[Industria lechera: menos producción y exportaciones](#)

[EE.UU. permite el ingreso de nuevos productos sin pagar aranceles](#)

[Otras Noticias]

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

Empresas Pampeanas
 Producir en La Pampa
 Clases para Exportar
 La Pampa Económica
 Zona Franca
 Financiamiento
 La Pampa Patagónica
 Nuevos Negocios
 English Version
 La Pampa em
 Portugués
 Legales
 Contáctenos

Empresas Pampeanas

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO MUNICIPAL

Taller de gestión turística

La Dirección de Turismo organiza el curso-taller "Pautas de Marketing y Competitividad de General Pico como una Ciudad Turística", es gratuito y está destinado a empresarios y prestadores de servicios turísticos locales y regionales. Las actividades se desarrollarán el 26 de septiembre en la Facultad de Ciencias Veterinarias de General Pico.

Sus principales objetivos son establecer para el municipio estrategias de desarrollo turístico a partir de un modelo que se fundamenta en responder a las motivaciones de la demanda turística y recreativa, desde la óptica funcional y psicológica y mejorar la calidad de vida de la población residente.

La jornada de carácter intensivo, se divide en cuatro módulos donde se abordarán los siguientes temas: **Marketing de ciudades turísticas – Impacto de la actividad turística en un medio urbano – La demanda y la población residente – Taller de casos: General Pico como una ciudad recreativa.**

La capacitación estará a cargo del Licenciado Luis Grunewald quien posee una vasta trayectoria en el ámbito de la capacitación turística. Actualmente se desempeña como consultor en Comunicación y Desarrollo Turístico, es también consultor, investigador y capacitador en Seguridad Turística y Turismo Accesible y especialista en formación de Recursos Humanos. Forma parte del cuerpo docente en la Universidad del Salvador, instructor de la OEA y miembro de las AIEST (Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo), autor de varios libros vinculados a la gestión y desarrollo del turismo, entre otras actividades que forman parte de su extenso curriculum. Este taller es gratuito y está destinado principalmente a empresarios y prestadores de servicios turísticos locales y regionales: empresarios hoteleros y gastronómicos, organizadores de eventos, agentes de viajes, sectores vinculados a la gestión cultural, funcionarios y concejales de municipios de la zona, etc.).

Recordamos para todos aquellos interesados, que el curso - taller de capacitación es el **viernes 26 de setiembre a partir de las 08:00 horas en la Facultad de Ciencias Veterinarias (calle 116 – esq. 15) de la ciudad de General Pico.** Es organizado por el Gobierno de la provincia de La Pampa, el Ministerio de la Producción, la Dirección de Turismo y el Consejo Federal de Inversiones (CFI) y cuenta con el auspicio de la Municipalidad de General Pico.

Para quienes deseen obtener mayor, pueden ingresar en www.turismolapampa.gov.ar o por correo electrónico a dturismo@cpenet.com.ar

OTRAS NOTICIAS

Emergencia agropecuaria por la sequía

Aumentan las exportaciones de productos lácteos

Comenzó Expoapícola Doblas

Industria lechera: menos producción y exportaciones

EE.UU. permite el ingreso de nuevos productos sin pagar aranceles

[Otras Noticias]

Prémos para Pymes de la Zona Franca

→ VER NOTA COMPLETA

Distribuição do PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

BUSCAR

> Nombre

> Listado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
 Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
 Prod. y Realización Gral: Pyme Patagonia S.R.L. (www.pymepatagonia.com).
 Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos

Empresas Pampeanas

ARGELIA Y BRASIL LOS PRINCIPALES DESTINOS

Aumentan las exportaciones de productos lácteos

Las ventas al exterior de leches bovinas totalizaron, en el primer semestre, 73.504 toneladas, por un total de 115,6 millones de dólares. Los quesos aportaron 19,9 millones de dólares y por otros productos, como suero, manteca o grasa butílica, los ingresos fueron por 8,8 millones.

Entre enero y junio de este año, los principales destinos de las exportaciones de leches bovinas fueron Argelia, con 14.420 toneladas, y Brasil, que compró 9.988 toneladas. Les siguieron México (6.203 toneladas); Jordania (3.545); Venezuela (2.661); Chile (2.065); Paraguay (1.927); Indonesia (1.500); Congo (1.400); República Dominicana (1.173); entre otros mercados.

En el rubro "quesos", las ventas alcanzaron las 9.360 toneladas, por 19,9 millones de dólares, y tuvieron como principales destinos a México (3.133 toneladas); Estados Unidos (2.990); Brasil (1.127) y Chile (527).

Mientras que de otros productos lácteos, como suero, derivados en polvo, manteca y grasa butílica, se certificaron ventas por 8,8 millones de dólares y los principales destinos de estos productos fueron Brasil, Vietnam, Chile, Japón, Siria, Filipinas y Perú.

OTRAS NOTICIAS

Emergencia agropecuaria por la sequía

Taller de gestión turística

Comenzó Expoapícola Doblas

Industria lechera: menos producción y exportaciones

EE.UU. permite el ingreso de nuevos productos sin pagar aranceles

[Otras Noticias]

Certificación de Origen
→ VER NOTA COMPLETA

Distribuição do PIB provincial
→ VER NOTA COMPLETA

Prémios para Pymes de la Zona Franca
→ VER NOTA COMPLETA

BUQUER

> Nombre

> Listado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa. Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

Empresas Pampeanas

Producir en La Pampa

Claves para Exportar

La Pampa Económica

Zona Franca

Financiamiento

La Pampa Patagónica

Nuevos Negocios

English Version

La Pampa em

Português

Legales

Contactenos

Distribución do PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

→ VER NOTA COMPLETA

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

BUSCAR

> Nombre

> Listado completo

Empresas Pampeanas

UNA DE LAS PRINCIPALES EXPOSICIONES DEL SECTOR

Comenzó Expoapícola Doblas



Reúne los desarrollos más importantes de la apicultura, desde adelantos tecnológicos hasta capacitación para mejorar la calidad de la producción. Se hace especial énfasis en cuidar la sanidad de los colmenares para garantizar la presencia de la miel pampeana en el mundo. Jornadas de intercambio tecnológico.

Hasta el 17 de agosto se realiza, organizada por la Cooperativa de Doblas, la XI Expoapícola Doblas, que reúne las principales novedades del sector a nivel nacional e internacional.

"La actividad está atravesando por un momento muy propicio debido al precio actual de la miel, situación que incentiva a los productores a participar masivamente en las exposiciones para comprar los insumos que necesitan, provocando una expansión de la actividad", resaltó Claudio Gordillo, presidente de la Cooperativa.

En la muestra, que tiene reconocimiento internacional, se encuentran las últimas novedades tecnológicas y productivas del sector, con una importante presencia de insumos, desarrollo de procesos de comercialización y capacitación para los productores.

Desde hace algo más de una década, la Cooperativa de Agua Potable y Otros Servicios de Doblas Limitada comenzó a exponer sus actividades productivas y a apoyar la actividad de los productores poniendo a su disposición medios financieros, asesoramiento y capacitación. Actividad que hoy se ve recompensada con la constitución de un consorcio exportador que permite al mundo conocer la calidad de la miel pampeana.

Jornadas tecnológicas

Horas antes de la inauguración oficial de la muestra, finalizaron las "Jornadas de Intercambio Tecnológico", que abordaron los problemas de sanidad de la producción, especialmente al reconocimiento de enfermedades, tareas de diagnóstico y la toma de muestras.

Se registró la asistencias de apicultores de Bahía Blanca, Carhué (Buenos Aires), Venado Tuerto (Santa Fe), Huinca Renancó, Villa Huidobro (Córdoba), Toay, San Martín, General Acha, Guatraché, Miguel Riglos, Macachín y Santa Rosa.

Empresa

Cooperativa de Agua Potable y otros Servicios Públicos de Doblas Limitada

claudiogordillo@coopmacachin.com.ar

F. Lizaso 740 0 6305

OTRAS NOTICIAS

Emergencia agropecuaria por la sequía

Taller de gestión turística

Aumentan las exportaciones de productos lácteos

Industria lechera: menos producción y exportaciones

EE.UU. permite el ingreso de nuevos productos sin pagar aranceles

[Otras Noticias]



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5



Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS [Registrar empresa](#)

usuario: contraseña:

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legislación
- Contactenos

Empresas Pampeanas

CONTINÚA LA CRISIS EN EL SECTOR

Industria lechera: menos producción y exportaciones

La producción láctea argentina cayó 16% y las exportaciones 23% entre enero y mayo de 2003. El volumen exportado en los primeros cinco meses de 2003 disminuyó 22,9%, pero las ventas a Brasil cayeron 65,3% en el mismo período.

Sin embargo, las empresas asociadas al Centro de la Industria Lechera (CIL) destacaron la buena noticia que recibió el sector: la reciente decisión del Gobierno de los EE.UU. de incorporar los quesos duros tipo italiano y el dulce de leche dentro del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), lo que posibilitará una mejora inmediata en el precio de exportación de estos productos y la rentabilidad de sus exportaciones al país del norte.

[Informe de Coyuntura del Sector Lácteo \(Mayo 2003\) SAGPyA -Archivo PDF-](#)

OTRAS NOTICIAS

Emergencia agropecuaria por la sequía

Taller de gestión turística

Aumentan las exportaciones de productos lácteos

Comenzó Expoapícola Doblas

EE.UU. permite el ingreso de nuevos productos sin pagar aranceles

[Otras Noticias]

Certificación de Origen

[→ VER NOTA COMPLETA](#)

Distribuição do PIB provincial

[→ VER NOTA COMPLETA](#)

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

[→ VER NOTA COMPLETA](#)

BUQUER

> Nombre

> Listado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
 Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
 Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
 Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:



- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legislación
- Contactenos

Empresas Pampeanas

LA MEDIDA FAVORECE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS

EE.UU. permite el ingreso de nuevos productos sin pagar aranceles



Favorece, entre otros productos, al dulce de leche, quesos duros, cortes de carne vacuna congelados y en conserva. Las ventas se incrementarían en U\$S 80 millones. Martín Redrado informó que en setiembre se inspeccionarán frigoríficos para exportar de carne fresca a Estados Unidos.

Estados Unidos autorizó el ingreso en su territorio de 15 productos argentinos sin pagar arancel. La reducción favorece la producción de dulce de leche, quesos duros, cortes de carne vacuna congelados, carne vacuna conservada, preparados de carne vacuna, cuero vacuno o equino, tortas y residuos de extracción de aceite de girasol, mezclas y pastas para repostería, rodamientos de bolas, trifluralina, manteca de maní, maní con y sin cáscara, maní blanqueado, resinas ácidas y silicato de calcio.

El secretario de Relaciones Económicas Internacionales, Martín Redrado, destacó que la inclusión de más productos en el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), que incluía 57 productos, es producto del trabajo realizado junto al sector privado. Destacó que la venta a EE.UU. de estos productos representa unos 120 millones de dólares, cifra que podría llegar a los 200 millones en los próximos doce meses.

El secretario también afirmó que gracias a la ampliación de las preferencias las ventas al país del norte aumentaron el 23 por lo cual estimó que estas medidas permitirían recuperar el mercado perdido y le pidió al sector privado que identifique nuevas áreas de interés para continuar trabajando.

BRIEF

Carne a EE.UU.

En declaraciones realizadas al diario La Nación, el secretario de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales, Martín Redrado, informó que la próxima reunión del Consejo Bilateral de Comercio e Inversiones será el 27 de agosto en Buenos Aires, con la presencia de Peter Algeier, el representante de los Estados Unidos. En cuanto a la posibilidad de que la Argentina retome la exportación de carne fresca a los EE.UU., indicó que "está previsto que las inspecciones para ver frigoríficos vengán en septiembre, en una misión conjunta entre Estados Unidos y Canadá".

OTRAS NOTICIAS

Emergencia agropecuaria por la sequía

Taller de gestión turística

Aumentan las exportaciones de productos lácteos

Comenzó Expoapícola Doblas

Industria lechera: menos producción y exportaciones

[Otras Noticias]

Distribución del PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

→ VER NOTA COMPLETA

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

BUENAS

> Nombre

> Listado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa, Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:



- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legislación
- Contactenos

Empresas Pampeanas

NORMAS DE CALIDAD PARA GANAR NUEVOS MERCADOS

Sistema de trazabilidad para la miel

Permite implementar programas de capacitación, mejoras la sanidad y certificar la calidad e inocuidad del producto. Así, se incrementa el valor agregado de la cadena de la miel, para mantener y mejorar el posicionamiento de nuestra miel a nivel mundial. Argentina es el primer exportador mundial de miel.

El Ministerio de la Producción de la Nación informó que entró en vigencia la Resolución 186/2003 del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) que aprobó los sistemas de control para establecer las condiciones de trazabilidad de la miel desde su obtención hasta su posterior destino a embarque para exportación.

De esta forma, los entes oficiales pueden realizar un control adecuado de los parámetros de calidad, sanidad e inocuidad de la miel para generar un producto diferenciado que favorezca a los productores.

Entre las herramientas que brindan confiabilidad a la miel argentina se encuentran: el registro de inspectores sanitarios apícolas, el control de los movimientos de colmenas en razón del estatus sanitario, la aprobación de los productos farmacológicos que se pueden utilizar en la producción apícola, la inscripción, registro y habilitación de salas de extracción, la habilitación de fraccionadoras y procesadoras de miel, la habilitación de depósitos y acopios de miel, el control e inscripción de envases y la fiscalización de sanidad y calidad que se realiza a las exportaciones.

De esta forma el SENASA no sólo asegura la calidad de la miel, sino que implementa programas de capacitación, mejoras la sanidad y certifica la calidad e inocuidad del producto, con el fin de incrementar el valor agregado de la cadena de la miel, para mantener y mejorar el posicionamiento de nuestra miel a nivel mundial.

La Resolución de trazabilidad (186/2003) complementa la 353/2002, que establece la habilitación, registro e inscripción de salas de extracción, así como también la firma de convenios con las autoridades sanitarias de las diferentes provincias.

Resolución 186 SENASA - Formato Word

OTRAS NOTICIAS

Emergencia agropecuaria por la sequía

Taller de gestión turística

Aumentan las exportaciones de productos lácteos

Comenzó Expoapícola Doblas

Industria lechera: menos producción y exportaciones

[Otras Noticias]

Prémios para Pymes de la Zona Franca

→ VER NOTA COMPLETA

Dispersão do PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

BUENAS

> Nombre

> Listado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS [Registrar empresa](#)

usuario: contraseña:

Empresas Pampeanas

Producir en La Pampa

Claves para Exportar

La Pampa Económica

Zona Franca

Financiamiento

La Pampa Patagónica

Nuevos Negocios

English Version

La Pampa em

Português

Legales

Contactenos

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

[→ VER NOTA COMPLETA](#)

Certificación de Origen

[→ VER NOTA COMPLETA](#)

Distribuição do PIB provincial

[→ VER NOTA COMPLETA](#)

BUSCAR

> Nombre

> Listado completo

Empresas Pampeanas

APROBARON LAS NORMAS EXIGIDAS POR EUROPA

Frigoríficos habilitados para exportar

El SENASA presentó a la Unión Europea el listado de plantas habilitadas para exportar al viejo continente. Son 58 los establecimientos que cumplieron con la legislación argentina y los requerimientos de los europeos.

Entre los frigoríficos habilitados se encuentran 11 plantas nuevas y se dieron de baja a 17 plantas que no cumplieron con las normas establecidas en las Resoluciones 1/03 y 505/98 del SENASA y la Decisión 95/408 de la UE que exige "garantías del cumplimiento de las disposiciones comunitarias relativas a la protección de la salud pública y animal".

Entre los aspectos evaluados en cada establecimiento se encuentran:

1. La aptitud documental de los registros y la trazabilidad de los cortes; la infraestructura edilicia y las medidas de mitigación de riesgo (Resolución 01/03).
2. Que el sistema operativo brinde plena certeza sobre buenas prácticas de manufactura, procedimientos operativos estándares y la forma de implementación del sistema de análisis de riesgo y puntos críticos de control (HCCP).
3. El resultado de las auditorías realizadas por la Dirección General de Defensa del Consumidor (DG-SANCO) de la UE en mayo y noviembre de 2002 y comunicaciones de las autoridades de la misma.

El SENASA destacó que entre las empresas no incluidas en el listado, por lo menos 6 de ellas no habían realizado nunca envíos al bloque comunitario o hace más de 60 días que no producían para este destino. Por otra parte, tanto entre las firmas no aceptadas como entre las 11 que ingresaron a la preselección, se encuentran pequeñas, medianas y grandes empresas.

También recordó que las plantas que no están incluidas en esta selección pueden colocar su producción en 61 de los 62 mercados reabiertos desde el 1 de febrero de 2002, luego de superada la epidemia de fiebre aftosa.

OTRAS NOTICIAS

Emergencia agropecuaria por la sequía

Taller de gestión turística

Aumentan las exportaciones de productos lácteos

Comenzó Expoapícola Doblas

Industria lechera: menos producción y exportaciones

[Otras Noticias]

Producir en La Pampa

MEDIDAS CONTRA LA SEQUÍA

Emergencia agropecuaria

A continuación se detallan las denominaciones catastrales de las explotaciones ubicadas en los departamentos de Realicó, Trenel, Conhelo, Capital, Toay, Hucal, Chapaleufú, Maracó, Quemú-Quemú, Catriló, Atreucó y Guatraché.

Se declara en estado de Emergencia o Desastre Agropecuario por sequía, según corresponda, a las explotaciones agrícolas y agrícola-ganaderas de lotes en parte de los departamentos Realicó, Trenel, Conhelo, Capital, Toay y Hucal, y en la totalidad de los de Chapaleufú, Maracó, Quemú-Quemú, Catriló, Atreucó y Guatraché, de acuerdo con la siguiente nominación catastral:

Departamento REALICÓ: Sección I, fracción A, lotes 3 al 8, 13 al 18 y 23 al 25;

Departamento CHAPALEUFÚ: Sección I, fracción B, lotes 1 al 25;

Departamento MARACÓ: Sección I fracción C, lotes 1 al 25;

Departamento TRENEL: Sección I, fracción D, lotes 3 al 8 y 13 al 18;

Departamento CONHELO: Sección I, fracción D, lotes 23 al 25;

Sección II, fracción A, lotes 3 al 8 y 13 al 18;

Departamento QUEMÚ-QUEMÚ: Sección II, fracción B, lotes 1 al 25;

Departamento CATRILÓ: Sección II, fracción C, lotes 1 al 25;

Departamento CAPITAL: Sección II, fracción A, lotes 23 al 25; Sección II, fracción D, lotes 3 al 8, 13 al 18, 24 y 25;

Departamento TOAY: Sección II, fracción D, lote 23; Sección III, fracción A, lotes 3 y 8;

Departamento ATREUCÓ: Sección III, fracción A, lotes 4 al 7, 14 al 17, 24 y 25; Sección III, fracción B, lotes 1 al 25;

Departamento GUATRACHÉ: Sección III, fracción C, lotes 1 al 25;

Sección III, fracción D, lotes 4 al 7, 14 al 17, 24 y 25;

Departamento HUCAL: Sección IV, fracción B, lotes 1 al 10 y 13 al 18.

Por el Artículo 2° se ordena que la medida dispuesta en el Artículo precedente tiene vigencia desde el 01 de Octubre hasta el 31 de Diciembre de 2003, en tanto que por el Artículo 3°, la Subsecretaría de Asuntos Agrarios extenderá los certificados correspondientes, previa presentación de la declaración jurada -según el Artículo 11 de la Ley Provincia N° 1.785-, y su verificación por técnicos del Ministerio de la Producción, de aquellos productores cuyas explotaciones se encuentren ubicadas en el área descrita en el Artículo 1° del presente Decreto y se encuadren en lo establecido por la Ley Nacional N° 22.913 - Artículo 8°, incisos a) y b)- con respecto a la afectación de su capacidad productiva. Este trámite deberá ser cumplido dentro de los próximos sesenta (60) días corridos, a partir de la fecha del presente Decreto.

Por el Artículo 4° se establece que, para hacerse acreedores a los beneficios de la Ley Provincial N° 1.785 y de la Ley Nacional N° 22.913, los productores comprendidos en el área definida por el Artículo 1°, deberán tener su producción o capacidad de producción afectada en por lo menos un OCHENTA por ciento (80 %) para estar en estado de Desastre Agropecuario, y aquellos que se encontraren afectados en por lo menos el CINCUENTA por ciento (50 %) y en menos del OCHENTA por ciento (80 %) serán considerados en estado de Emergencia Agropecuaria.

OTRAS NOTICIAS

[Se declaró la emergencia agropecuaria](#)

[Créditos para el oeste de La Pampa](#)

[Apoyo a pequeñas y medianas empresas](#)

[Evaluación de la Dirección de Turismo](#)

["No tengo problemas con el campo"](#)

[Otras Noticias]

Dist. División do PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

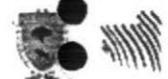
→ VER NOTA COMPLETA

BUSCAR

> Nombre

> Listado completo

Por el Artículo 5° se ha invitado, y a recomendación de la Comisión Provincial de Emergencia y Asistencia Agropecuaria, a Municipalidades y Comisiones de Fomento, ubicadas en el área declarada en Emergencia Agropecuaria por el presente Decreto, a dictar normas que incidan en la atenuación del valor establecido para la guía de traslado de ganado, según lo previsto en el Artículo 10 de la Ley N° 1.785



Gobierno de La Pampa

Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos

Producir en La Pampa

LA DECISIÓN FUE TOMADA POR FUNCIONARIOS, ENTIDADES DEL AGRO Y DEL BLP

Se declaró la emergencia agropecuaria



Regirá desde el 1º de octubre hasta el 31 de diciembre de 2003, en el sector ubicado al oeste de la Ruta Nacional N° 35 lo que comprende los departamentos de Realicó, Trenel, Conheló, Santa Rosa, Toay y Hucal. Préstamos para la compra de forrajes.

Esta resolución se tomó en la reunión que mantuvo el ministro de la Producción, Néstor Alcalá, con representantes del Banco de La Pampa (BLP) y Banco Nación, CONINAGRO, de la Sociedad Rural Argentina, CARBAP y Federación Agraria; además de estar presentes los diputados provinciales Roberto Robledo y Ricardo Consiglio.

"Estuvimos analizando la situación que está atravesando el sector agropecuario por las escasas lluvias ocurridas en lo que va del año, debido a que hay 340 mil hectáreas sembradas con trigo y más de 4 millones de cabezas, así que hablamos con el ministro de la producción de Nación sobre la homologación de la ley nacional de emergencia agropecuaria y nos explicó que era conveniente poner a la Comisión de Emergencia en sesión permanente y que para obtener una homologación en forma inmediata -que no sea objeto ni de la comisión ni de la firma de los ministros- se debían realizar decretos rápidos y parciales, de este modo tenemos la posibilidad de hacer en 10 días tres decretos; tomaremos la zona ganadera en principio", explicó Alcalá.

En el primer decreto provincial serán incluidos la totalidad de los lotes catastrales de los departamentos de Rancul, Loventué, Chalileo, Chicalco, Puelén, Limay Mahuida, Utracán, Curacó, Lihuel Calel y Caleu Caleu, totalizando un superficie de más de 11.000.000 hectáreas.

El ministro también se refirió en la reunión a una línea de crédito para la compra de forraje, que tendrá una tasa bonificada de 11 puntos por el estado provincial; y de un aporte no reintegrable de 3.500.000 pesos, cedidos por el Ministerio del Interior, que serán destinados, por medio de los municipios, a los productores no bancarizados para la compra de forraje.

Por su parte el subsecretario Isequilla anticipó que esta declaratoria provincial de emergencia agropecuaria será tratada en la próxima reunión, para acceder a los beneficios impositivos previstos en la Ley N° 22913.

■

OTRAS NOTICIAS

Jornadas de certificación de carne natural

Créditos para el oeste de La Pampa

Apoio a pequeñas y medianas empresas

Evaluación de la Dirección de Turismo

"No tengo problemas con el campo"

[Otras Noticias]

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

→ VER NOTA COMPLETA

Distribuição do PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

BUENAS

> Nombre

> Listado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa,
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5



Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos

Producir en La Pampa

APOYO A PRODUCTORES AGROPECUARIOS

Créditos para el oeste de La Pampa

La Subsecretaría de Asuntos Agrarios entregó 130 créditos agropecuarios a las localidades de Puelches, Chacharramendi, La Reforma, Limay Mahuida, La Humada, Puelén, Algarrobo del Aguila y Santa Isabel, por un monto total de 702.000 pesos.

Se otorgaron en el marco de la Operatoria del Fondo Especial de Distribución para Comunas del Oeste Pampeano, creado por la Ley 1.729 en concepto de regalías anuales por la generación eléctrica de Los Nihuales.

A estos 130 créditos que la Subsecretaría viene entregando desde el período 11/98, se han sumado ocho más, por un monto de 56 mil pesos, que fueron entregados durante este año.

OTRAS NOTICIAS

Jornadas de certificación de carne natural

Se declaró la emergencia agropecuaria

Apoyo a pequeñas y medianas empresas

Evaluación de la Dirección de Turismo

"No tengo problemas con el campo"

[Otras Noticias]

Certificación de Origen
→ VER NOTA COMPLETA

Préstamos para Pymes de la Zona Franca
→ VER NOTA COMPLETA

Distribuição do PIB provincial
→ VER NOTA COMPLETA

BUSCAR

> Nombre

> Listado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa. Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 5

Producir en La Pampa

CONVENIO ENTRE EL INTI Y EL MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Apoyo a pequeñas y medianas empresas

Se aprobó el convenio entre el Instituto de Tecnología Industrial (INTI) y el Ministerio de Producción de La Pampa para fomentar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas y la incorporación de nuevas industrias a la Zona Franca de General Pico. Pagan subsidios a productores.

Fue aprobado el convenio suscripto entre la provincia de La Pampa, representada por el ministro de la Producción, Néstor Alcalá, y el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), cuyo objeto es potenciar en forma efectiva el desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES) y fomentar la incorporación de nuevas industrias transformadoras de materias primas, especialmente las que se radiquen en la Zona Franca de la ciudad de General Pico.

El convenio forma parte de la Ley 2.059, aprobada por la Cámara de Diputados de la provincia de La Pampa, a los diecinueve días del mes de Junio de dos mil tres.

Reunión con el vicepresidente Daniel Scioli

Alcalá comentó que "estuve en el Ministerio del Interior reclamando unos fondos que quedaron de la época del incendio para asistir a los productores, hicimos la primera presentación de la rendición del crédito apícola, ya que éste, junto al ovino y al cunícola hay que rendirlos cada 6 meses en dicho organismo". Y agregó que "aproveché la oportunidad para ir a Palermo, hablé con el vicepresidente Daniel Scioli, acerca de la realidad de la provincia, con respecto al sector productivo -no hablamos nada de política-, y también anunciamos que los próximos 7 y 8 de noviembre se realizará en Santa Rosa la Convención Anual de Aberdeen Angus, una de las especies más importantes y con más desarrollo dentro de la ganadería pampeana, por ello se eligió a La Pampa, lo cual también es un premio por ser la que más implementó el stock ganadero en los últimos años".

Con relación al reclamo de algunos diputados para que sea coparticipable el 50% las retenciones a las exportaciones agropecuarias, el ministro dijo que "se está evaluando, primero dispondrán como resolver los planes de jefes y jefas de hogar, creo que es un proyecto factible, lo que nosotros alegamos fue que, con mucho menos de ese porcentaje, nosotros podemos armar grandes estructuras y programas de gobierno en relación con el sector productivo".

Por último, se refirió al subsidio que están recibiendo -a través del Banco Nación- 633 productores pampeanos declarados en emergencia agropecuaria por las inundaciones. Los mismos cobrarán 2350 pesos cada uno, del aporte no reintegrable de 1,5 millones de pesos que otorga la Secretaría de Agricultura de la Nación. "Son productores que, a pesar de que la emergencia se levantó, debían sobrevivir a la misma y seguir produciendo", finalizó Alcalá.

BRIEF

Cobro de subsidios por inundaciones

El importe de esta asistencia económica no reintegrable se encuentra disponible en las sucursales del Banco de la Nación Argentina de las localidades de Realicó, General Pico, Ingeniero Luiggi, Santa Rosa, Winifreda, Intendente Alvear, Victoria, Colonia Barón, Eduardo Castex, Quemú-Quemú y Macachín.:

OTRAS NOTICIAS

Jornadas de certificación de carne natural

Se declaró la emergencia agropecuaria

Créditos para el oeste de La Pampa

Evaluación de la Dirección de Turismo

"No tengo problemas con el campo"

[\[Otras Noticias\]](#)

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Leveles
- Contáctenos

Certificación de Origen

[→ VER NOTA COMPLETA](#)

Préstamos para PyMES de la Zona Franca

[→ VER NOTA COMPLETA](#)

Distribuição do PIB provincial

[→ VER NOTA COMPLETA](#)

BUENAS

> Nombre

> Listado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

Empresas Pampeanas

Producir en La Pampa

Claves para Exportar

La Pampa Económica

Zona Franca

Financiamiento

La Pampa Patagónica

Nuevos Negocios

English Version

La Pampa em

Políticos

Legales

Contactenos

Distribución del PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

→ VER NOTA COMPLETA

BUSCAR

> Nombre

> Listado completo

Producir en La Pampa

AUSPICIOSA TEMPORADA INVERNAL

Evaluación de la Dirección de Turismo

La Dirección de Turismo de la Provincia realizó una evaluación provisoria de la temporada invernal transcurrida hasta la fecha, basándose en datos vertidos al respecto por hoteleros, agencias y demás integrantes del quehacer turístico de La Pampa.

La información obtenida fue la siguiente:

-Se ha notado un auspicioso incremento en la ocupación hotelera, muy por encima de la temporada invernal anterior, registrándose numerosas reservas y con muchos días de antelación.

-La ocupación de los establecimientos hoteleros fluctúa entre un 65a 75 siendo los fines de semana del 100 provenientes en general de localidades vecinas como Winifreda y Trenque Lauquen.

-Se registra un movimiento de turistas mucho más numeroso que en años anteriores, procediendo en su mayoría de Buenos Aires y Capital Federal. Asimismo se observa un importante incremento de turistas extranjeros, provenientes de Brasil, Chile y Uruguay en ese orden de importancia.

-Los centros turísticos Bernardo Larroudé y Guatraché también han registrado importante afluencia de turistas, viendo colmada su capacidad de alojamiento durante los fines de semana. Aquí también las reservas se registraron con suficiente antelación, con grupos de turistas (jubilados) que por lo general provienen de la provincia de Buenos Aires.

-En el Parque Nacional Lihué Calel, el incremento de turistas hasta el momento es notablemente superior a los dos años anteriores, reflejándose además un aumento en la estadía dentro del área del camping (2 ó 3 días).

-En la Reserva Provincial Parque Luro se ha registrado un total de 550 personas desde el inicio de la temporada y hasta el Domingo 27, provenientes de la capital pampeana, el interior de la Provincia, provincia de Buenos Aires y en menor medida de Cuyo y Noreste y extranjeros españoles y brasileños.

-Para concluir el análisis comentaron que, en la mesa de informes de la Dirección de Turismo, las consultas fueron en su mayoría sobre el Parque Nacional Lihué Calel y en menor medida sobre la Reserva Parque Luro, Granja Educativa La Lomita, paseos ecuestres en La Cuesta, Estancias Turísticas y Centros Termales. Se brindó información permanente vía correo electrónico y personalmente sobre la oferta hotelera de Santa Rosa y estado de rutas de toda la Provincia. Cabe destacar que puntualmente se solicitó información respecto de la visita a la Colonia Menonita. Asimismo se constató durante la asistencia a los turistas que los mismos permanecían en la Ciudad más de un día, debido a las consultas respecto de las actividades y visitas que las familias podían realizar en la ciudad de Santa Rosa y alrededores.

BRIEF

Caza de jabalí con jauría

La Dirección de Recursos Naturales recuerda que se prorrogó hasta el 22 de agosto el período de caza con jauría. Todos aquellos cazadores que quieran realizar esta actividad y no hayan tenido infracciones en el período comprendido entre el 1º de Enero al 31 de Julio, podrán pasar por la Dirección a reiterar la autorización especial para cazar en los Departamentos Cura-Có, Chailleo, Chical-Có, Limay Mahuida y Puelén. Se recuerda que, para cazar, además de contar con esta autorización deberán tener el permiso del dueño de campo y la tarjeta de jauría. ::

OTRAS NOTICIAS

Jornadas de certificación de carne natural

Se declaró la emergencia agropecuaria

Créditos para el oeste de La Pampa

Apoio a pequeñas y medianas empresas

"No tengo problemas con el campo"

[Otras Noticias]

La Pampa en la Feria Internacional de Turismo

El 20 y 21 de Noviembre, la directora de Turismo, Carmen Isequilla, participará en uno de los espectáculos más importantes en el rubro turístico, la Feria Intenacional, "para ello estamos trabajando con el Ente Patagonia Turístico -que preside Iequilla-, en la organización de un stand que presentará a quienes lo visiten, los nuevos productos pampeanos que se han agregado a los tradicionales, entre ellos el geoturismo, el turismo de vuelo, el agroturismo y el turismo cultural, alternativa que se ha generado en Jacinto Arauz donde se han armado unos circuitos históricos vinculados a la vida de Favarolo.



Gobierno de La Pampa

Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



 Pyme Patagonia

Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

Empresas Pampeanas

Producir en La Pampa

Claves para Exportar

La Pampa Económica

Zona Franca

Financiamiento

La Pampa Patagónica

Nuevos Negocios

English Version

La Pampa em

Português

Legales

Contactenos

Prémos para Pymes de la Zona Franca

→ VER NOTA COMPLETA

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

Distribuição do PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

BUSCAR

> Nombre

> Listado completo

Producir en La Pampa

SE MANTIENEN LAS RETENCIONES A LAS EXPORTACIONES AGROPECUARIAS

"No tengo problemas con el campo"

Afirmó el presidente, Néstor Kirchner, en su visita a la Exposición Rural de Palermo. Frente a los reclamos del sector, reconoció los problemas del campo pero destacó que "No vengo a hacer demagogia, ni a prometer lo que no puedo cumplir".

Reconoció existen "asignaturas pendientes", pero que "las respuestas tienen que ir de la mano de la realidad" del país. "Llevamos 64 días de gobierno y estamos en una instancia dura, difícil y trabajando fuertemente para superarla. Lo que no quiero es decir una cosa que después no se cumpla", recalcó.

Por otra parte, para restarle importancia al hecho que no asistió a la inauguración oficial de la muestra, recordó todas las acciones de apoyo al agro que realizó en Santa Cruz, como intendente de Río Gallegos y como gobernador.

Horas antes recorrió la muestra del ministro de Economía, Roberto Lavagna, acompañado por el presidente de la Sociedad Rural, Luciano Miguens; el secretario de Relaciones Económicas Internacionales, Martín Redrado; y el director de la Organización Mundial del Comercio (OMC), Supachai Panitchpakdi. En línea con las declaraciones que realizaría el primer mandatario, Lavagna consideró que "no somos de anunciar medidas precipitadamente como parches o porque hay que ir a inaugurar tal o cual evento empresario", al ser consultado sobre la posibilidad de eliminación de las retenciones.

Miguens destacó que "a Lavagna le mostramos la realidad de la agroindustria. Y creo que se fue impactado fundamentalmente con la maquinaria agrícola. Queremos demostrar las posibilidades de crecimiento que tiene el sector" y reiteró que la Sociedad Rural va a "apoyar al Gobierno, ya que ponderamos algunas acciones que tienden a remontar el país".

BRIEF

Presión fiscal

De acuerdo a la información suministrada por el Instituto de Estudios Económicos de la Sociedad Rural Argentina (SRA), difundida por el diario La Nación, el campo le transfiere al Estado en concepto de impuestos distorsivos unos 7.976 millones de pesos. Por derechos de exportación de productos agropecuarios recauda unos \$ 6400 millones; por crédito fiscal los productores tienen a su favor \$ 1.076 millones y por ganancias, sin ajuste por inflación, el Gobierno recibe una \$ 500 millones anuales.::

OTRAS NOTICIAS

Jornadas de certificación de carne natural

Se declaró la emergencia agropecuaria

Créditos para el oeste de La Pampa

Apoyo a pequeñas y medianas empresas

Evaluación de la Dirección de Turismo

[Otras Noticias]



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa, Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Clases para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos

Producir en La Pampa

PROGRAMA PARA PROVEEDORES DE MOLFINO-LA PAULINA

Nuevo sistema de gestión para mejorar la rentabilidad de la producción lechera

Lácteos Molfino-La Paulina presentó a sus 600 proveedores el Sistema Argentino de Lechería Rentable (SALER) que tiene por objetivo mejorar el margen de rentabilidad de cada litro de leche reordenando los procesos productivos.

Los tamberos se enfrentan a un problema clave: como la leche es un "commodity", decir que el precio lo fija e impone el mercado, la rentabilidad depende de cómo cada productor logre reordenar los diversos recursos productivos. Este es el principal objetivo del Sistema Argentino de Lechería Rentable (SALER), que Molfino-La Paulina puso a disposición de sus proveedores.

Eduardo García Maritano, gerente de compras de materia prima de Molfino-La Paulina, explicó a la prensa que "hasta hoy, la estrategia de la industria de la producción lechera pareciera residir en tres aspectos: la necesidad de definir cómo producir, a qué precio y, finalmente, ver qué resultado se obtiene". Afirmó que una gestión debe considerar los costos de producción junto a un sistema que posibilite obtener rentabilidad con una banda de precios y finalizó afirmando que "se debe ganar dinero en un sector donde el precio no lo fija el productor y, si se trata de exportaciones, mucho menos".

Los aspectos que considera el SALER son: definir el objetivo económico, verificar si puede lograrse con los recursos disponibles, diseñar una estrategia acorde con esas variables, monitorear el proceso y ejercitar la toma de decisiones.

- OTRAS NOTICIAS**
- [Jornadas de certificación de carne natural](#)
 - [Se declaró la emergencia agropecuaria](#)
 - [Créditos para el oeste de La Pampa](#)
 - [Apoyo a pequeñas y medianas empresas](#)
 - [Evaluación de la Dirección de Turismo](#)
- [Otras Noticias]

Certificación de Origen
→ VER NOTA COMPLETA

Préstamos para Pymes de la Zona Franca
→ VER NOTA COMPLETA

Distribuição do PIB provincial
→ VER NOTA COMPLETA

BUSCAR

> Nombre

> Listado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa. Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS

[Registrar empresa](#)

usuario:

contraseña:

[Empresas Pampeanas](#)

[Producir en La Pampa](#)

[Claves para Exportar](#)

[La Pampa Económica](#)

[Zona Franca](#)

[Financiamiento](#)

[La Pampa Patagónica](#)

[Nuevos Negocios](#)

[English Version](#)

[La Pampa em](#)

[Português](#)

[Legales](#)

[Contáctenos](#)

[Distribuição do PIB provincial](#)

[→ VER NOTA COMPLETA](#)

[Préstamos para Pymes de la Zona Franca](#)

[→ VER NOTA COMPLETA](#)

[Certificación de Origen](#)

[→ VER NOTA COMPLETA](#)

BUSCAR

> Nombre

> Listado completo

Producir en La Pampa

LOS PELIGROS DE CONVERTIRSE EN UN PAÍS DE MONOCULTIVO

La soja representa la mitad de la cosecha gruesa



De acuerdo al "Panorama Agrícola" difundido en Buenos Aires por la Bolsa de Cereales "la producción final de este año ascendería a 34,9 millones de toneladas, 16,3% mayor a la del ciclo agrícola anterior como consecuencia de una mayor superficie sembrada (12,8 millones de hectáreas en 2003 contra los 11,7 millones del año

pasado)".

La superficie plantada con soja se expandió aceleradamente en los últimos años en reemplazo de cultivos tradicionales como el trigo, el maíz y el algodón. En 2003 representó entre un 20 a un 21 % del total del área sembrada; y las consecuencias ya se hacen sentir: una provincia aldononera como el Chaco prácticamente sustituyó ese producto por la soja y algunos especialistas consideran que en los próximos años Argentina deberá importar el algodón que consume, con un fuerte impacto en costos y precios.

Si bien la soja es hoy el principal producto de exportación y la última cosecha récord aportará U\$S 7.269 millones, el 20% lo recauda el Gobierno, el riesgo de una "sojización" de Argentina -transforme al país en monoproducción- es el tema actual de debate. El secretario de Agricultura, Miguel Campos, afirmó que "el avance de la soja en la Argentina se ha tornado preocupante para la sustentabilidad de su agricultura".

Sin una política que incentivara otros cultivos, la alta rentabilidad de la soja en el corto plazo la hizo la preferida de los productores, desplazando otros productos como algodón, poroto o arroz y se impuso en regiones ganaderas y lecheras. Las consecuencias

Problemas de sustentabilidad

El principal riesgo es la falta de rotación de los cultivos, que produce una gradual reducción de la fertilidad de la tierra. Según informes del INTA, este proceso ya se nota en importantes regiones de Santiago del Estero, Chaco y Salta. Por otra parte, con la falta de rotación aparecerán con más frecuencia plagas y enfermedades que producirán pérdidas millonarias.

En declaraciones al diario Clarín, Marcelo Pais, de Productores Orgánicos (MAPO), consideró que el monocultivo deriva en una agricultura "mucho más dependiente de paquetes tecnológicos, que expulsa mano de obra del campo".

A pesar de estas advertencias, las últimas estimaciones indican que el área destinado a la soja sumará otro millón de hectáreas en 2003/04.

OTRAS NOTICIAS

[Jornadas de certificación de carne natural](#)

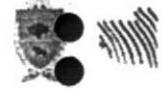
[Se declaró la emergencia agropecuaria](#)

[Créditos para el oeste de La Pampa](#)

[Apoyo a pequeñas y medianas empresas](#)

[Evaluación de la Dirección de Turismo](#)

[Otras Noticias]



Gobierno de La Pampa

Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS [Registrar empresa](#)

usuario: contraseña:



- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos

Producir en La Pampa

LAS CONDICIONES SANITARIAS SE ADAPTAN A LOS REQUISITOS INTERNACIONALES

Registro de establecimientos apícolas exportadores

El SENASA estableció las normas que deben cumplir por los establecimientos apícolas interesados en exportar material vivo, como abejas reinas, para asegurar la sanidad y calidad de los productos comercializados al exterior.

El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) creó el Registro de Establecimientos Apícolas Productores de Material Vivo para Exportación, **Resolución 75/2003**, donde establece las responsabilidades a cumplir por los establecimientos, las oficinas locales del organismo y del personal de inspección para asegurar la sanidad y calidad de los productos a exportar.

Los establecimientos interesados en exportar semen apícola, abejas reinas, celdas reales, larvas, núcleos, cámaras de cría, paquetes y cualquier otro producto apícola vivo, deben incorporarse al Registro y obtener la habilitación del establecimiento ajustándose al conjunto de normas y pautas en ellas establecidas, con el objetivo de asegurar la calidad sanitaria de los productos obtenidos.

De esta forma, las condiciones de seguridad sanitaria se adapta a los requerimientos y estándares internacionales exigidos por el **Código Zoonosario Internacional de la Oficina Internacional de Epizootias (OIE)** para la autorización de colmenares de cría para el comercio de exportación.

Con una concepción del manejo sanitario del conjunto, que contempla zonas y regiones de diferente riesgo sanitario, el SENASA intenta asegurar la calidad sanitaria del material apícola vivo desde su origen; por lo cual los establecimientos apícolas serán inspeccionados periódicamente para verificar la condición sanitaria del apiario-cabaña y el cumplimiento de las normas establecidas.

Los certificados para la exportación de material apícola vivo se emitirán sólo cuando dicho material provenga de establecimientos habilitados y que cumplan con las inspecciones y las pautas sanitarias exigidas en la resolución.

OTRAS NOTICIAS

[Jornadas de certificación de carne natural](#)

[Se declaró la emergencia agropecuaria](#)

[Créditos para el oeste de La Pampa](#)

[Apoyo a pequeñas y medianas empresas](#)

[Evaluación de la Dirección de Turismo](#)

[Otras Noticias]

Certificación de Origen
→ VER NOTA COMPLETA

Préstamos para Pymes de la Zona Franca
→ VER NOTA COMPLETA

Distribuição do PIB provincial
→ VER NOTA COMPLETA

BUQUER

> Nombre

> Listado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa. Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

Empresas Pampeanas

Producir en La Pampa

Clases para Exportar

La Pampa Económica

Zona Franca

Financiamiento

La Pampa Patagónica

Nuevos Negocios

English Version

La Pampa em

Português

Legales

Contactenos

Dist. División do PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

→ VER NOTA COMPLETA

BUSCAR

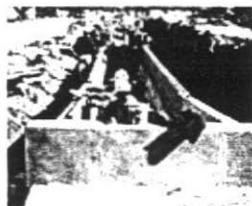
> Nombre

> Listado completo

Producir en La Pampa

LOGÍSTICA PARA LA PRODUCCIÓN

Infraestructura al servicio de la producción



Todas las regiones de la provincia se encuentran unidas por una importante red carretera que permite el acceso a los principales puertos sobre el Océano Atlántico y la Zona Franca Provincial tiene un aeropuerto internacional de cargas.

La provincia de La Pampa cuenta con una poderosa infraestructura de apoyo a la producción: caminos, redes eléctricas, gas, acueductos, garantizan los insumos básicos para las empresas y sus necesidades logísticas. [FOTO12]

Aeropuertos

La provincia cuenta con 19 aeropuertos y aeródromos, de los cuales 14 son públicos y 5 privados (Fuente: Secretaría de Transporte). Los más importantes están ubicados en los dos principales centros urbanos, las ciudades de Santa Rosa y General Pico. En esta última, se encuentra el aeropuerto internacional de cargas que funciona dentro del Área de la Zona Franca Provincial.

Red Carretera

La red vial provincial, primaria y secundaria, tiene una extensión de 9920 kilómetros carretera provincial está integrada por

Red Gasoducto

El gas natural es provisto a la provincia de La Pampa a través del gasoducto General San Martín, conectado en la localidad de Pigué (Buenos Aires), que une las ciudades de Santa Rosa y General Pico con una presión máxima de 60 Kg. Además, el sistema es reforzado con la conexión al gasoducto central NEUBA I proveniente del yacimiento de Loma de La Lata en la vecina provincia del Neuquén.

A nivel provincial, la distribución se realiza mediante los gasoductos Centro, Norte y Sur, que conectan las distintas ciudades y abastecen las necesidades industriales y de la población. Hoy, alrededor del 90 por ciento de la población pampeana tiene acceso a las redes de gas natural asegurando una importante mejora en la calidad de vida.

Red Eléctrica

La Pampa cuenta con una inmensa red eléctrica que garantiza abastecimiento seguro a particulares y empresas de todo tipo.

Conexión con Puertos

Desde todas las zonas productivas existe una rápida conexión por rutas a los principales puertos del país, todos con salida al Atlántico: Bahía Blanca, 340 Km.; Puerto de Buenos Aires, 610 Km.; Puerto de San Antonio, 760 Km.. El acceso a la cuenca del Pacífico se realiza a través de los pasos cordilleranos, con una distancia de 1250 Km. del Puerto de Valparaíso (Chile). =

BRIEF

Ready to invest

The province of La Pampa has 19 airports and aerodromes, 14 of them are public and the rest private (Font: Transport Secretary) The most important ones are located in the main Pampean districts, Santa Rosa and General Pico. In the last one is situated the international airport for freight which works in the provincial Tax Free Zone. The primary and secondary provincial road network covers 9920 km and is integrated by: General San Martín gas pipes provides natural gas to La Pampa, from the pipelines installed in Pigué town (Buenos Aires) that links Santa Rosa and General Pico with a maximum pressure of 60 kg. Besides, the system reinforces the connection to the central gas pipe, NEUBA I, provided by Loma de La Lata deposit, in Neuquén. Provincially, the distribution through the Central, Northern and Southern gas pipe, that connect different cities and supplies the industry and people needs, is very effective. Today, the 90 % of Pampeans access to natural gas networks, securing an important improvement in the quality life. From all productive zones there is a quick connection by road to the main country's ports, all with exit to the Atlantic: Bahía Blanca, 340 km.; Buenos Aires port, 610 km.; San Antonio port, 760 km. The access to the Pacific basin by the Andes pass- fairway is around 1250 km to Valparaíso Port, in Chile. =

OTRAS NOTICIAS

Jornadas de certificación de carne natural

Se declaró la emergencia agropecuaria

Créditos para el oeste de La Pampa

Apoyo a pequeñas y medianas empresas

Evaluación de la
Dirección de Turismo

[Otras Noticias] 



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5



Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS [Registrar empresa](#)

usuario: contraseña:

Empresas Pampeanas

Producir en La Pampa

Claves para Exportar

La Pampa Económica

Zona Franca

Financiamiento

La Pampa Patagónica

Nuevos Negocios

English Version

La Pampa em

Português

Legales

Contáctenos

Dispersão do PIB provincial

[VER NOTA COMPLETA](#)

Certificación de Origen

[VER NOTA COMPLETA](#)

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

[VER NOTA COMPLETA](#)

BUJAR

> Nombre

> Listado completo

Claves para Exportar

HOLANDA, Y AUSTRIA FUERON LOS PRINCIPALES DESTINOS

Argentina exportó 225 toneladas de carne de conejo

Según informó el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), la Argentina exportó 225 toneladas de carne de conejo a Europa entre enero y septiembre últimos, por un valor de 915 mil dólares.

Los principales destinos para este producto fueron Holanda, 72 toneladas por 302.000 dólares, y Austria, 65 toneladas por 236.000 dólares.

También se registraron exportaciones a España, 59 toneladas por 260.000 dólares, y a Francia, 28 toneladas por 118.000 dólares.

Las exportaciones de carne de conejo se reanudaron en 2002, luego de más de siete años sin registros, y el total exportado ese año fue de 124 toneladas de carne fresca y muestras comerciales de menudencias y vísceras por un total de 491.000 dólares.

Además, el SENASA destacó, a través de un comunicado de prensa, que ha recibido solicitudes para exportar este tipo de carne a mercados de alta exigencia como los Estados Unidos, que no registra antecedentes de importación de este producto.

OTRAS NOTICIAS

[Préstamos para Pymes de la Zona Franca](#)

[Pollos: se vendieron más de 21 millones de dólares](#)

[La Justicia decide el reparto de la cuota Hilton](#)

[Uruguay: levantaron restricciones a Argentina](#)

[La Pampa participará del Congreso Mundial de la Miel](#)

[Otras Noticias]

 Gobierno de La Pampa

Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.

 EXPORTAR



Powered by  USINA 5

 Pyme Patagonia

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Portugués
- Legales
- Contactenos

Claves para Exportar

FOMENTO PARA EL DESARROLLO PROVINCIAL

Préstamos para Pymes de la Zona Franca



La línea de préstamos se implementa por el convenio firmado entre Servicios y Tecnología Aeroportuarios S.A., el Ministerio de la Producción provincial y el Banco de La Pampa. Son desde U\$S 5.000 y la tasa varía entre el 8 y el 14%, de acuerdo a las características de cada empresa.

Los destinatarios son actuales o potenciales inversores y empresarios instalados en la Zona Franca La Pampa, ubicada en la ciudad de General Pico. Para acceder a los fondos las pequeñas y medianas empresas deben cumplir las condiciones exigidas para su evaluación y decisión crediticia final del Concesionario.

La cartera asignada por Servicios y Tecnología Aeroportuarios S.A. U\$S 500.000 y los préstamos individuales tienen un monto mínimo de 5.000 dólares. La tasa de interés varía entre el 8 y el 14 por ciento, de acuerdo al tipo de garantía que se otorgue (prendarias, hipotecarias, fianzas, cesión de derechos de exportación).

El financiamiento no podrá superar el 50% del promedio de ventas anuales estimadas de los últimos 3 años.

Condiciones de los préstamos

OTRAS NOTICIAS

Argentina exportó 225 toneladas de carne de conejo

Pollos: se vendieron más de 21 millones de dólares

La Justicia decide el reparto de la cuota Hilton

Uruguay: levantaron restricciones a Argentina

La Pampa participará del Congreso Mundial de la Miel

[Otras Noticias]

Certificación de Origen
→ [VER NOTA COMPLETA](#)

Distribuição do PIB provincial
→ [VER NOTA COMPLETA](#)

Préstamos para Pymes de la Zona Franca
→ [VER NOTA COMPLETA](#)

BUSCAR

> Nombre

> [Listado completo](#)



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa. Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS

[Registrar empresa](#)

usuario:

contraseña:

Ingresar

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos

Claves para Exportar

LAS VENTAS YA SUPERAN LAS DE TODO EL AÑO PASADO

Pollos: se vendieron más de 21 millones de dólares

El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) certificó exportaciones de carnes frescas y procesadas, entre enero y agosto de 2003, por 17.510 toneladas y un valor de U\$S 21,8 millones. Alemania y Arabia Saudita fueron los principales destinos.

El envío de carnes frescas –aves enteras, pechugas, muslos- sumó 15.760 toneladas por un valor de U\$S 17.987.000 dólares. En tanto las exportaciones de carnes procesadas, siempre para el mismo período, alcanzaron las 1.750 toneladas por un valor de 3.815.000 dólares.

Entre los principales destinos de las carnes frescas de pollos se encuentran Alemania (3.660 toneladas); Arabia Saudita (3.528 toneladas); Chile (1.640 toneladas); Holanda (1.552 toneladas) y Gran Bretaña (1.236 toneladas). También se registraron envíos a Sudáfrica, República Democrática del Congo, Polinesia Francesa, Emiratos Árabes Unidos, Qatar, Nueva Caledonia y Barhein.

Mientras que las carnes procesadas de pollos se colocaron principalmente en Alemania (816 toneladas); Holanda (562 toneladas); Bélgica y Perú (103 toneladas).

Para todo el año 2002 las exportaciones de estos productos sumaron 13.602 toneladas por un valor de 17.023.000 dólares.

OTRAS NOTICIAS

Argentina exportó 225 toneladas de carne de conejo

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

La Justicia decide el reparto de la cuota Hiltón

Uruguay: levantaron restricciones a Argentina

La Pampa participará del Congreso Mundial de la Miel

[Otras Noticias]

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

→ VER NOTA COMPLETA

Dist. Distribuição do PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

BUSCAR

> Nombre

> Listado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa, Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
 Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
 Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 5





Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS

[Registrar empresa](#)

usuario:

contraseña:

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos**

Claves para Exportar

POR PRESENTACIONES DE LOS FRIGORÍFICOS

La Justicia decide el reparto de la cuota Hilton

De las 28.000 toneladas que forman la cuota Hilton, la Secretaría de Agricultura reparte sólo 8.000 toneladas. El resto es otorgado por los jueces que hicieron lugar a los recursos de amparo presentados por los frigoríficos. En total representa unos 200 millones de dólares.

Los jueces han avalado los recursos presentados por los frigoríficos, por lo cual le ordenan a la Secretaría reservar parte del cupo para los demandantes. Luego que el SENASA inhabilitara varias plantas para exportar a Europa, la Justicia decide sobre unas 15.000 toneladas de estos cortes, lo que equivale a unos 100 millones de dólares.

En un intento por modificar esta situación, el consorcio de frigoríficos exportadores (ABC) realizó una nueva presentación ante el fuero en lo Contencioso Administrativo para que deje sin efecto amparos dispuestos por jueces comerciales. En declaraciones al diario Clarín, Carlos Oliva Funes, presidente de Swift y ABC, afirmó: "Queremos terminar con esta situación. La cantidad de amparos crece y las complicaciones las padecemos todos, porque no hay forma de distribuir la cuota".

BRIEF

Exportación de carnes ovinas

Las ventas de carnes frescas ovinas en los primeros ocho meses de 2003 sumaron 4.247 toneladas por U\$S 7.891.000 superando los envíos de todo 2002 que alcanzaron los U\$S 2.641.000. Los principales destinos fueron España, 2.129 toneladas por 6.063.000 dólares y Gran Bretaña, 1.319 toneladas por 2.225.000 dólares.

OTRAS NOTICIAS

Argentina exportó 225 toneladas de carne de conejo

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

Pollos: se vendieron más de 21 millones de dólares

Uruguay: levantaron restricciones a Argentina

La Pampa participará del Congreso Mundial de la Miel

[Otras Noticias]

Distribución do PIB provincial

[VER NOTA COMPLETA](#)

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

[VER NOTA COMPLETA](#)

Certificación de Origen

[VER NOTA COMPLETA](#)

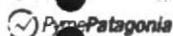
BUSCAR

> Nombre

> Listado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa, Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
 Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
 Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS [Registrar empresa](#)

usuario: contraseña:

Empresas Pampeanas

Producir en La Pampa

Claves para Exportar

La Pampa Económica

Zona Franca

Financiamiento

La Pampa Patagónica

Nuevos Negocios

English Version

La Pampa em

Português

Legales

Contactenos

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

→ VER NOTA COMPLETA

Distribuição do PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

BUYER

> Nombre

> Listado completo

Claves para Exportar

CARNE BOVINA SIN HUESO Y MADURADA

Uruguay: levantaron restricciones a Argentina

El Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, a través de la Dirección General de Servicios Ganaderos, levantó las restricciones al ingreso de cortes de carne bovina sin hueso y madurada, destinada al consumo interno o con fines industriales, excepto la procedente de las provincias de Jujuy, Formosa y Salta.

En paralelo, los servicios veterinarios oficiales también dejaron sin efecto las desinfecciones de los vehículos que se venían realizando en los pasos de frontera del litoral uruguayo, con el cometido de prevenir el posible ingreso del virus causante de la fiebre aftosa, luego de los sucesos registrados en el vecino país.

El Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Agroalimentaria de Argentina (Senasa) recibió ayer la comunicación del MGAP de Uruguay, lo mismo que la representación diplomática de la República Argentina en nuestro país.

La resolución de la Dirección General de Servicios Ganaderos, explícita que se permite el ingreso de productos que tengan un tratamiento que destruya el virus causante de la enfermedad, si provienen del resto del territorio, menos de las tres provincias vedadas.

En cuanto a animales en pie, sólo pueden entrar cuando provienen de zonas libres de aftosa sin vacunación (en Argentina al sur del paralelo 42), como fue el caso de los carneros de la Patagonia Argentina que compitieron en la Expo Prado.

Fuente: El País de Uruguay

BRIEF

Carne argentina a Colombia

Colombia volverá a comprar carne bovina argentina luego de que hace dos años cerrara sus puertas a este producto. Para ingresar a Colombia, las carnes vacunas frescas y deshuesadas deberán estar acompañadas por un certificado que acredite que proceden de un establecimiento que no ha estado bajo cuarentena por enfermedad transmisible durante el último mes y en el que la fiebre aftosa no estuvo presente en un radio de diez kilómetros en ese lapso. Colombia decidió reabrir su mercado luego de un pedido en tal sentido efectuado por el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria de Argentina. En septiembre de 2001, a raíz de la detección de un foco de fiebre aftosa en Argentina, las autoridades colombianas prohibieron el ingreso a su territorio de carnes vacunas. ■

OTRAS NOTICIAS

Argentina exportó 225 toneladas de carne de conejo

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

Pollos: se vendieron más de 21 millones de dólares

La Justicia decide el reparto de la cuota Hilton

La Pampa participará del Congreso Mundial de la Miel

[Otras Noticias]

Empresas Pampeanas

Producir en La Pampa

Claves para Exportar

La Pampa Económica

Zona Franca

Financiamiento

La Pampa Patagónica

Nuevos Negocios

English Version

La Pampa em

Português

Legales

Contáctenos

 Préstamos para
Pymes de la Zona
Franca

→ VER NOTA COMPLETA

 Distribuição do PIB
provincial

→ VER NOTA COMPLETA

 Certificación de
Origen

→ VER NOTA COMPLETA

BUSCAR

> Nombre

OK →

> Listado completo

Claves para Exportar

POSTULARÁN A ARGENTINA PARA REALIZAR EL ENCUENTRO EN 2007

La Pampa participará del Congreso Mundial de la Miel

Se realizará entre el 23 y el 28 de agosto en Eslovenia. Del encuentro participará, gracias al apoyo del Consejo Federal de Inversiones, el Ministerio de la Producción y presentará la candidatura de Argentina para realizarlo en 2007. Positiva evaluación de Expoapícola Doblas y preocupación por la calidad de la miel.

El director de Comercio Interior y Exterior, Sandro Astengo, dio precisiones sobre la participación del Ministerio de la Producción, a través del Consejo Federal de Inversiones (CFI), en el Congreso Mundial de la Miel (APIMONDIA), que se realizará en Eslovenia a partir del sábado 23 de agosto.

Astengo comentó que uno de los principales objetivos de su viaje será la presentación de la candidatura para que APIMONDIA 2007 se realice en Argentina. "A partir de esto se realizaría un pre-congreso, con todo lo vinculado a la parte productiva en Santa Rosa; sería de tres días con la participación de una importante cantidad de productores de todo el mundo. A eso vamos primordialmente, a tratar de lograr la candidatura y a ver como se mueve el mercado mundial de la miel, que nos tiene bastante preocupados."

El funcionario centró la preocupación por el tema sanitario. Sostuvo que si en el futuro no se mejoran algunos aspectos, esto repercutirá desfavorablemente en la entrada hacia ciertos mercados como la Comunidad Económica Europea.

Astengo analizó también el desarrollo recientemente de la Expoapícola Doblas, a la cual calificó de "un éxito total, por el gran movimiento de negocios, la afluencia de gente que se ha incorporado a la actividad y con una exportación que va en crecimiento".

Por otro lado se mostró preocupado por "la gran cantidad de mieles que están circulando en Argentina, que no pueden ingresar a los mercados internacionales por consecuencia de los altos porcentajes de residuos, de los remedios usados para combatir las enfermedades que afectan a las colmenas. Estas mieles no pueden ingresar a la Comunidad Económica y cuando no ingresan allí, prácticamente se cierran también los otros mercados del mundo", subrayó.

En este marco, puso especial énfasis en que "la solución está en concientizar al productor de que el problema es hoy, no es a largo ni mediano plazo, y que quizás sea la última campaña que podamos contar con un mercado internacional sin la presencia de China. Y esto es muy probable porque el año que viene, seguramente puede ingresar China con toda su producción. Por lo que debemos hacer más que bien los deberes y trabajar correctamente en cada uno de nuestros apiarios, no infectando las mieles y manteniendo la calidad que se viene dando como marco referencial de las mieles Argentinas".

OTRAS NOTICIAS

Argentina exportó 225 toneladas de carne de conejo

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

Pollos: se vendieron más de 21 millones de dólares

La Justicia decide el reparto de la cuota Hilton

Uruguay: levantaron restricciones a Argentina

[Otras Noticias]



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5



Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS

[Registrar empresa](#)

usuario:

contraseña:

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos

Claves para Exportar

FUNCIÓNARÁ EN FLORENCIO VARELA

Se creó la Corporación Parque Industrial y Tecnológico del Cuero

La Copitec surge como producto de un acuerdo entre el gobierno nacional, de la provincia de Buenos Aires, el Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) y la Asociación del Cuero sus Manufacturas y Afines (Adicma) y se estima que llegará a curtir 10.000 cueros anuales y dar empleo a 3.000 obreros.

Para obtener fondos para el proyecto se realizó una presentación ante el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que financiaría la iniciativa con unos 400 mil pesos y otros 300 mil que comprometió el Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción bonaerense.

Al lanzamiento del emprendimiento mixto, que funcionará en un predio de 140 hectáreas ubicadas en Florencio Varela, asistió el presidente Néstor Kirchner; el ministro de Planificación, Julio De Vido; el presidente del BICE, Arnaldo Bocco y del Banco Provincia, Ricardo Gutiérrez.

OTRAS NOTICIAS

Argentina exportó 225 toneladas de carne de conejo

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

Pollos: se vendieron más de 21 millones de dólares

La Justicia decide el reparto de la cuota Hilton

Uruguay: levantaron restricciones a Argentina

[Otras Noticias]

Certificación de Origen

[VER NOTA COMPLETA](#)

Distribuição do PIB provincial

[VER NOTA COMPLETA](#)

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

[VER NOTA COMPLETA](#)

BUSCAR

> Nombre

> Listado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa, Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
 Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
 Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS

[Registrar empresa](#)

usuario:

contraseña:

Ingresar

[Empresas Pampeanas](#)

[Producir en La Pampa](#)

[Claves para Exportar](#)

[La Pampa Económica](#)

[Zona Franca](#)

[Financiamiento](#)

[La Pampa Patagónica](#)

[Nuevos Negocios](#)

[English Version](#)

[La Pampa em](#)

[Português](#)

[Legales](#)

[Contáctenos](#)

[Dist. Quição do PIB provincial](#)

[VER NOTA COMPLETA](#)

[Préstamos para Pymes de la Zona Franca](#)

[VER NOTA COMPLETA](#)

[Certificación de Origen](#)

[VER NOTA COMPLETA](#)

BUSCAR

> Nombre

OK →

> Listado completo

Claves para Exportar

ZONA DE "LIBRE COMERCIO" DE AMÉRICA LATINA

Negociaciones entre la Comunidad Andina y el Mercosur

Los países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) propusieron a los integrantes del Mercosur que es posible el libre comercio entre bloques a partir de metas concretas y plazos razonables de desgravaciones.

Los principales integrantes del Mercosur, Brasil y Argentina, aceptaron distintos niveles de desgravaciones y salvaguardar las asimetrías entre los países, para llegar a fin de año a un acuerdo entre los bloques comerciales.

En la reunión de cancilleres realizada en Montevideo los representantes de la CAN presentaron las pautas que consideran necesarias para lograr un acuerdo antes de fines de 2003, que fueron consideradas como "una base positiva para avanzar en las negociaciones que permitan concretar el objetivo compartido" por sus contrapartes del Mercosur.

Para la CAN es necesario discutir los plazos de desgravación general por 10 años para los países andinos, Paraguay y Uruguay. Brasil y Argentina, los socios mayores del Mercosur, estuvieron de acuerdo en discutir esta base para guardar las asimetrías en las cuales insisten los países más pequeños.

Los países andinos propusieron contar con el menor número de niveles de desgravación inicial y proponen 10, 15 y 35 por ciento para todos menos para Argentina y Brasil, que tendrían un desarme arancelario inicial del 30 y el 45 por ciento, respectivamente. Además, se pidió discutir un plazo máximo de desgravación para productos sensibles de 13 años y algunas excepciones se extienden hasta 15. También negociarán una cláusula de salvaguardia agrícola y un régimen general de origen con determinados requisitos que las partes acuerden.

La reunión culminó con un extenso calendario de encuentros que se desarrollarán en la sede ALADI a partir del 25 de agosto con una cita de viceministros.

En octubre se celebrará una reunión ministerial en la sede de la CAN, en Lima, para evaluar la marcha de las negociaciones.

Finalmente se fijó la firma del Acuerdo de Libre Comercio CAN-Mercosur en diciembre de 2003, durante la cumbre de presidentes del bloque regional en Uruguay.

La CAN está formada por Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela; y el Mercosur por Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay.

OTRAS NOTICIAS

[Argentina exportó 225 toneladas de carne de conejo](#)

[Préstamos para Pymes de la Zona Franca](#)

[Pollos: se vendieron más de 21 millones de dólares](#)

[La Justicia decide el reparto de la cuota Hilton](#)

[Uruguay: levantaron restricciones a Argentina](#)

[Otras Noticias]



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS [Registrar empresa](#)

usuario: contraseña:



Claves para Exportar

ARGENTINA PIDIÓ LA ELIMINACIÓN TOTAL DE LOS SUBSIDIOS

Europa ofreció bajar un 60% las subvenciones al agro

La propuesta realizada por la Unión Europea de rebajar un 60% la medidas de apoyo interno a la producción primaria fue considerada insuficiente por Argentina: la reducción de las barreras arancelarias sería muy baja, porque en algunos productos, como la carne, apenas bajaría del 115 al 98%.

Si bien no existieron importantes acuerdos respecto a los aranceles sobre los productos agrícolas entre la Unión Europea, Estados Unidos, Australia, Nueva Zelandia, Brasil y Argentina; los europeos accederían a disminuir el 60% medidas de apoyo interno a su producción agropecuaria, como los precios sostén.

Según informó Cancillería, el ministro de Economía, Roberto Lavagna, rechazó allí la iniciativa europea. Lavagna advirtió que la Unión Europea "sólo había procedido a cambiar el carácter de los subsidios sin reducir su nivel global" y rechazó la propuesta de aplicar la formula de la ronda Uruguay para calcular la reducción aranceles "porque sus resultados habían sido decepcionantes para el comercio de productos agrícolas".

En números, la protección a los productos europeos quedaría en el 98% para la carne, el 194% para el azúcar, algo más del 100% para el azúcar y del 75% para los quesos.

La delegación argentina, integrada también por los secretarios de Relaciones Económicas Internacionales, Martín Redrado, y de Industria y Comercio, Alberto Dumont, enfatizó "la necesidad de vincular la disminución de los aranceles industriales con reformas substanciales en el comercio agrícola internacional".

Estas negociaciones son preparatorias del temario que se discutirá en la próxima reunión de la Organización Mundial de Comercio (OMC) que se realizará en Cancún en septiembre de este año.

BRIEF

Ola de calor en Europa

De acuerdo a las informaciones difundidas por los principales diarios de Europa la ola de calor y la sequía habría ocasionado pérdidas de alrededor de 5.700 millones de dólares en el campo. Adicionalmente, el bajo nivel de los ríos complica el traslado de mercaderías y la generación de electricidad.

OTRAS NOTICIAS

Argentina exportó 225 toneladas de carne de conejo

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

Pollos: se vendieron más de 21 millones de dólares

La Justicia decide el reparto de la cuota Hilton

Uruguay: levantaron restricciones a Argentina

[Otras Noticias]

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Leales
- Contáctenos

Certificación de Origen
→ [VER NOTA COMPLETA](#)

Distribuição do PIB provincial
→ [VER NOTA COMPLETA](#)

Préstamos para Pymes de la Zona Franca
→ [VER NOTA COMPLETA](#)

BUSCAR

> Nombre

> Estado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa. Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 5

[Empresas Pampeanas](#)[Producir en La Pampa](#)[Claves para Exportar](#)[La Pampa Económica](#)[Zona Franca](#)[Financiamiento](#)[La Pampa Patagónica](#)[Numeros Negocios](#)[English Version](#)[La Pampa em](#)[Português](#)[Legales](#)[Contáctenos](#)[Préstamos para Pymes de la Zona Franca](#)[→ VER NOTA COMPLETA](#)[Distribuição do PIB provincial](#)[→ VER NOTA COMPLETA](#)[Certificación de Origen](#)[→ VER NOTA COMPLETA](#)[BUSCAR](#)[> Nombre](#) [> Listado completo](#)

Claves para Exportar

EUROPA Y CHILE FUERON LOS PRINCIPALES DESTINOS

Carnes bovinas: más de U\$S 264 millones de en exportaciones

Entre enero y junio de 2003 el volumen vendido al exterior fue de 131.777 toneladas, entre carnes frescas, procesadas, cuota Hilton, menudencias y vísceras. Respecto del mismo período de 2002, el ingreso de divisas aumentó el 34%.

Con 62 mercados reabiertos a las carnes bovinas, las exportaciones sumaron 131.777 toneladas por 264.035.000 dólares, entre cortes Hilton, carnes frescas, carnes procesadas y menudencias y vísceras. Así, se produjo un crecimiento del 34 en volumen y en divisas respecto a las 98.795 toneladas y 196,64 millones de dólares registrados en el mismo periodo de 2002.

De acuerdo a los datos registrados en el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), del total de envíos entre enero y junio de este año, los cortes Hilton hacia la Unión Europea, sumaron 17.080 toneladas por un valor de 95,06 millones de dólares.

Las exportaciones de carnes frescas enfiadas y congeladas -no Hilton- sumaron 59.456 toneladas por un valor de 97,52 millones de dólares. En tanto que se exportaron 22.331 toneladas de carnes procesadas, por 50,43 millones. El SENASA también certificó la exportación de 32.910 toneladas de menudencias y vísceras por 21 millones de dólares.

Los cortes Hilton tuvieron como principal destino a Alemania, hacia donde se exportaron 10.277 toneladas por 58.455.000 dólares. También se enviaron cortes Hilton a Gran Bretaña, 2.830 toneladas; a Holanda, 1.718 toneladas, y a Italia, 1.148 toneladas, entre otros destinos.

En los primeros seis meses de 2003, Chile, fue el primer importador de carnes frescas con 11.889 toneladas por 19.269.000 dólares.

En tanto, el principal destino de las carnes procesadas en este periodo fue Estados Unidos, 9.129 toneladas por 22.449.000 dólares; y el primer importador de menudencias y vísceras argentinas fue Hong Kong, 9.805 toneladas, por 8.070.000 dólares.

OTRAS NOTICIAS

[Argentina exportó 225 toneladas de carne de conejo](#)[Préstamos para Pymes de la Zona Franca](#)[Pollos: se vendieron más de 21 millones de dólares](#)[La Justicia decide el reparto de la cuota Hilton](#)[Uruguay: levantaron restricciones a Argentina](#)[\[Otras Noticias\]](#)

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS [Registrar empresa](#)

usuario: contraseña:

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Políticos
- Legales
- Contactenos

Claves para Exportar

DISCUTEN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA RESOLUCIÓN N° 15 DEL SENASA

Evaluación del plan nacional contra la fiebre aftosa

El 18 de Julio se realizó en Olavarria, provincia de Buenos Aires, la "Séptima Jornada de Evaluación del Plan Nacional de Aftosa", organizada por la Cofederación de Asociaciones Rurales de Buenos Aires y La Pampa (CARBAP).

Estuvieron presentes el presidente del Servicio Nacional de Sanidad Animal y Calidad Agroalimentaria (SENASA), Bernardo Cané, el subsecretario de Asuntos Agrarios, Juan Isequilla, el director de Ganadería de la provincia de Buenos Aires, Néstor Ceresto y Dardo Chiesa como representante de los productores agropecuarios argentinos ante los entes sanitarios de los gobiernos de Bolivia, Paraguay y Brasil.

De acuerdo a la información suministrada por el Ministerio de la Producción de la Nación, el temario tratado se basó principalmente en el desarrollo del Plan Nacional de Erradicación de Fiebre Aftosa, para lo que resta del año en curso, la implementación de la Resolución N° 15 del SENASA sobre identificación individual de los bovinos con destino a exportación y el proyecto de creación de oficinas federales de sanidad, conjuntamente con el SENASA y los Entes Sanitarios.

OTRAS NOTICIAS

Argentina exportó 225 toneladas de carne de conejo

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

Pollos: se vendieron más de 21 millones de dólares

La Justicia decide el reparto de la cuota Hilton

Uruguay: levantaron restricciones a Argentina

[Otras Noticias]

- Certificación de Origen
- Distribuição do PIB provincial
- Préstamos para Pymes de la Zona Franca

BUSCAR

> Nombre

> Listado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa, Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
 Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
 Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

Empresas Pampeanas
 Producir en La Pampa
 Claves para Exportar
 La Pampa Económica
 Zona Franca
 Financiamiento
 La Pampa Patagónica
 Nuevos Negocios
 English Version
 La Pampa em
 Português
 Lecciones
 Contáctenos

Claves para Exportar

SE AGRUPAN MÁS DE 600 APICULTORES DE 12 PROVINCIAS

Primer conglomerado de la industria apícola

Productores del centro y noroeste del país, con el apoyo gubernamental y del INTA, conformaron el primer "Conglomerado Competitivo de la Industria Apícola" para generar sistemas de calidad y capacitación y crear instrumentos financieros. Invitan a participar a todas las empresas del sector.

El "Conglomerado Competitivo de la Industria Apícola" está integrado por más de **600 apicultores** que manejan alrededor de **80.000 colmenas**. Sus objetivos son fomentar la producción, generar un sistema de gestión de la calidad y de capacitación que permita desarrollar productos certificados internacionalmente, crear instrumentos financieros para la expansión del sector y promocionar los productos de calidad certificada obtenidos. La iniciativa es abierta a todas las empresas vinculadas al sector, dispuestas a integrarse para competir en los segmentos de productos de alta calidad.

En el marco del Programa de Competitividad Productiva de la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (SECTIP), participan doce empresas de Jujuy, Salta, Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos. El INTA acompaña el emprendimiento con dos programas: Cambio Rural, de organización y capacitación rural, y el Proyecto Integrado de Desarrollo Apícola (PROAPI), dedicado a la generación y adaptación de tecnología.

Cuenta con el apoyo de los gobiernos provinciales y nacional, y el soporte tecnológico de la SECTIP, el INTA y las Universidades Nacionales de Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Río Cuarto.

Informes: Ing. Agr. Enrique Bedascarrasbure, Proyecto Apicultura del INTA, PROAPI, INTA Famallá, Tucumán, 0054-3863-461048 / 461547 / 461549, ebedas@correo.inta.gov.ar

OTRAS NOTICIAS

Argentina exportó 225 toneladas de carne de conejo

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

Pollos: se vendieron más de 21 millones de dólares

La Justicia decide el reparto de la cuota Hilton

Uruguay: levantaron restricciones a Argentina

[Otras Noticias]

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

→ VER NOTA COMPLETA

Dispersão do PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

BUENAS

> Nombre

> Listado completo

 Gobierno de La Pampa

Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
 Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
 Prod. y Realización Gral: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
 Todos los derechos reservados.

EXPORT AR



Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS [Registrar empresa](#)

usuario: contraseña:



Claves para Exportar

TODOS LOS SERVICIOS PARA EL COMERCIO EXTERIOR

Se lanzó la Exposición de Internacional Comercio Exterior 2003

Por primera vez se concentrará en una muestra con más de 150 empresas que ofrecen servicios para exportar. El evento, que cuenta con el auspicio de la Cancillería y las principales cámaras del sector, se realizará entre el 4 y el 6 de noviembre en Costa Salguero.

Con la presencia de representantes de Cancillería, las principales cámaras empresarias del sector y más de 150 empresas vinculadas al negocio exportador; se presentó oficialmente en Buenos Aires la primera Exposición Internacional Comercio Exterior 2003, que entre el 4 y el 6 de noviembre próximos se realizará en el Centro de Exposiciones de Costa Salguero con la organización de Expotrade.

La muestra, patrocinada por la Cámara Argentina de Exportadores (CERA) y el Centro de Navegación de Buenos Aires, espera reunir en un mismo tiempo todos los servicios que se ofrecen para el comercio internacional con las empresas que requieran de esos mismos servicios para su desarrollo comercial.

Asistirán a la muestra la Asociación Argentina de Agentes de Carga Internacional (AAACI), la Cámara de Importadores de la República Argentina (CIRA), el Centro de Despachantes de Aduana, la Cámara de Depósitos Fiscales Privados (CADEFP), la Asociación de Importadores y Exportadores de la República Argentina (AIERA) y la Cámara Argentina de Prestadores de Servicios Internacionales Aeroexpresos (CAPSIA).

BRIEF

Asociación Argentina de Franchising

Entre el 10 y el 12 de julio se realizará en el Sheraton Hotel la única exposición oficial del sistema de franquicias en nuestro país. Estarán reunidos durante 3 días las empresas franquiciantes más importantes junto con proveedores y potenciales franquiciados. Algunas de las empresas que ya confirmaron su presencia son McDonald's, Pinturerías del Centro, Grupo Piacere, Cardón, Jani King, Sólo Empanadas, Estudio Canudas, Francorp, Part Two, Garden Angels, Piero, Schijman-Recanatti, Fisk Institute, Ilven, American Cleaning, Liceo Cultural Británico, Educación Divertida, Sports Cash, Barter House y Diseño Bar. ■

OTRAS NOTICIAS

Argentina exportó 225 toneladas de carne de conejo

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

Pollos: se vendieron más de 21 millones de dólares

La Justicia decide el reparto de la cuota Hilton

Uruguay: levantaron restricciones a Argentina

[Otras Noticias]

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Lecciones
- Contáctenos

Distribuição do PIB provincial
→ [VER NOTA COMPLETA](#)

Préstamos para Pymes de la Zona Franca
→ [VER NOTA COMPLETA](#)

Certificación de Origen
→ [VER NOTA COMPLETA](#)

BUENOS AIRES

> Nombre

> [Listado completo](#)



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa. Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos

Claves para Exportar

ENFRENTAMIENTO ENTRE EE.UU. Y EUROPA

Polémica por el uso de transgénicos en el agro

Estados Unidos acusó a la Unión Europea de estar en contra de la biotecnología y de no preocuparse por "las hambrunas en África"; mientras que la UE considera que el problema es el uso abusivo de la tecnología. Brasil no autorizará nuevos cultivos transgénicos.

Recrudescen las polémicas entre la Unión Europea y Estados Unidos sobre los organismos genéticamente modificados (OGM). George Bush, presidente de EE.UU., sostuvo que Bruselas "es contraria a la biotecnología y se desentiende de las hambrunas en África". La UE afirma que "esas acusaciones son desmentidas por la realidad. Prestamos asistencia a los países subsaharianos por una suma anual siete veces superior al aporte norteamericano", aclaró Gherásimos Thomas, vocero de la Comisión Europea en la materia.

Europa sólo exige que los OGM deben identificarse como tales; mientras siguen estudiando informes médicos sobre ciertos efectos de los OGM en la salud humana; en particular, reacciones alérgicas. Similar temperamento prevalece en Brasil, lo cual puede influir en Argentina, donde los OGM son defendidos como negocio por un influente "lobby" sólo en apariencia técnico.

José Dirceu, secretario de Presidencia de Brasil, afirmó que "No autorizaremos más siembras transgénicas mientras el Congreso no reglamente la actividad". No obstante, aclaró que el gobierno federal respetará una medida temporaria adoptada por Río Grande del Sur, que permite la cosecha 2002/3 pero veda plantaciones con vistas a la temporada 2003/4. "La producción actual, unos ocho millones de soja genéricamente modificada, podrá comercializarse respetando los intereses estratégicos del país", explicó Marina Silva, ministra de Ambiente.

Científicos y funcionarios ven con cierta alarma el crecimiento mundial de la superficie sembrada con transgénicos. Ésta sumaba 52.600.000 hectáreas en 2001 (+19% sobre 2000) y subió a 58 millones en 2002 (+12). Es decir, 31,2% de avance acumulado en sólo dos años. En cuanto a la postura de Bush, es fácil de explicar: con 35.700.000 ha, EE.UU. representa 61,6% del total en el planeta. También es fácil comprender la fuerza del "lobby" en Argentina, que va segunda con 11.800.000 ha. (23% del mundo), muy por delante del tercero (Canadá, 6%) y la cuarta (China, 4%).

OTRAS NOTICIAS

Argentina exportó 225 toneladas de carne de conejo

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

Pollos: se vendieron más de 21 millones de dólares

La Justicia decide el reparto de la cuota Hilton

Uruguay: levantaron restricciones a Argentina

[Otras Noticias]

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

[→ VER NOTA COMPLETA](#)

Discrepancia do PIB provincial

[→ VER NOTA COMPLETA](#)

Certificación de Origen

[→ VER NOTA COMPLETA](#)

BUQUER

> Nombre

> Listado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L. (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS

[Registrar empresa](#)

usuario:

contraseña:

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Lecciones
- Contactenos

Claves para Exportar

EUROPA FUE EL PRINCIPAL COMPRADOR

Fuerte incremento de la exportación de carnes frescas ovinas



En el período enero-abril las ventas al exterior totalizaron 6,21 millones de dólares, cifra superior a las exportaciones de todo el año pasado. España y Gran Bretaña fueron los principales destinos.

Los envíos al exterior de carnes frescas ovinas en los primeros cuatro meses de 2003 sumaron 3.281 toneladas por un valor de 6.217.000 dólares superando los envíos de todo el 2002 que alcanzaron a 1.614 toneladas por un valor de 2.641.000 dólares.

De este total, el 87,18 fue vendido a España y Gran Bretaña. El primero compró 1.873 toneladas por 3,83 millones de dólares, mientras que Gran Bretaña se llevó 976 toneladas lo que representó 1,6 millones de dólares.

También se registraron envíos a Israel, 160 toneladas; Italia, 60 toneladas; Antillas Holandesas, 57 toneladas; Grecia 52 toneladas; Holanda, 29 toneladas; Bélgica, 23 toneladas; Portugal y Dinamarca, 19 toneladas cada una; Alemania, 11 toneladas y Angola, 4 toneladas.

OTRAS NOTICIAS

Argentina exportó 225 toneladas de carne de conejo

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

Pollos: se vendieron más de 21 millones de dólares

La Justicia decide el reparto de la cuota Hilton

Uruguay: levantaron restricciones a Argentina

[Otras Noticias]

Préstamos para Pymes de la Zona Franca
→ VER NOTA COMPLETA

Certificación de Origen
→ VER NOTA COMPLETA

Distribuição do PIB provincial
→ VER NOTA COMPLETA

BUENAS

> Nombre

> Listado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa. Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos

La Pampa Económica

LUCHA CONTRA LA FAENA CLANDESTINA

Matadero Municipal en 25 de Mayo

Es una nueva acción contra el comercio clandestino de carne. Las direcciones de Industria y Ganadería, dependientes del Ministerio de la Producción, intervinieron para realizar las mejoras exigidas.

La puesta en marcha de este emprendimiento constituye una acción positiva de lucha contra el comercio clandestino de carne, en una localidad afectada por prácticas de faena cuyo incumplimiento de las normas vigentes, genera potencial riesgo para la salud humana, conforme dan cuentas los hechos de reciente y público conocimiento.

En los considerandos se destaca que las direcciones de Industria y Ganadería, dependientes del Ministerio de la Producción, han tomado intervención y elaborado el listado de mejoras necesarias para adecuar dichas instalaciones a las normas exigidas por la Provincia, para el cumplimiento del fin municipal expresado.

Mediante el Decreto N° 1.835/03 se aprobó el modelo de convenio. En el artículo 2° se autoriza al Ministro de la Producción a suscribir en nombre y representación de la provincia de La Pampa, con la Municipalidad de 25 de Mayo, el Contrato de Comodato del bien inmueble designado catastralmente como Ejido: 112; Circunscripción: VI; Chacra: 5; Parcela 5, aprobado por el Artículo anterior, por las razones expuestas en el exordio y en virtud de lo normado en el Artículo 34 inciso c) apartado 3 de la Ley N° 3 vigente.

El contrato encuadra en las disposiciones del artículo 34 inciso c) apartado 3 de la Ley N° 3 vigente y conforme a lo establecido en el Artículo 62 y sus correlativos y concordantes del Reglamento de Bienes Patrimoniales aprobado por Decreto Acuerdo N° 13/74.

OTRAS NOTICIAS

Vacunación contra la aftosa

La canadiense Saputo Inc. compró Molfino

Red de fibra óptica para digitalizar La Pampa

Récord de superficie sembrada con oleaginosas

Datos de la Encuesta Permanente de Hogares

[Otras Noticias]

Prémios para Pymes de la Zona Franca
→ VER NOTA COMPLETA

Discreção do PIB provincial
→ VER NOTA COMPLETA

Certificación de Origen
→ VER NOTA COMPLETA

BUSCAR

> Nombre

> Listado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa. Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

Empresas Pampeanas

Producir en La Pampa

Clases para Exportar

La Pampa Económica

Zona Franca

Financiamiento

La Pampa Patagónica

Nuevos Negocios

English Version

La Pampa em

Português

Legales

Contactenos

Próximos para Pymes de la Zona Franca

VER NOTA COMPLETA

Distribuição do PIB provincial

VER NOTA COMPLETA

Certificación de Origen

VER NOTA COMPLETA

BUSCAR

> Nombre

> Listado completo

La Pampa Económica

PLAN NACIONAL DE CONTROL Y ERRADICACIÓN DE LA FIEBRE AFTOSA

Vacunación contra la aftosa

Se extiende desde el 15 de octubre hasta el 31 de diciembre. Desde el Ministerio de la Producción destacaron que este periodo es de suma importancia epidemiológica y que debe vacunarse de acuerdo a lo dispuesto por el SENASA. Provisión y precios de las vacunas. Fondos para forrajes.

Estas fueron las principales conclusiones de la reunión de la Comisión Provincial de Sanidad Animal (COPROSA), presidida por el ministro de la Producción, Néstor Alcalá, el subsecretario de Asuntos Agrarios, Juan Isequilla, el coordinador Provincial del SENASA, Carlos Cuffari, y los representantes del Colegio Médico Veterinario, del INTA, de CARBAP, CONINAGRO y de la Sociedad Rural.

"Esta campaña es clave, por un lado por los hechos acontecidos en el norte con el foco detectado días atrás, y por otro lado por la sequía reinante en la Provincia que produce la mortandad de muchos animales", afirmó Alcalá. Y agregó que "si bien el productor está concientizado, hay que profundizar esta campaña, recomendamos al sector ganadero que este período es de suma importancia epidemiológica, con lo cual se debe realizar la vacunación en tiempo y forma de acuerdo a lo establecido por el SENASA. Este emprendimiento debe ser exitoso, para seguir teniendo un territorio libre de aftosa".

En cuanto a la cantidad de dosis no habrá problemas, y respecto al precio hay un pedido de aumento del laboratorio, "pero nosotros estamos tratando de que se mantenga el mismo valor que en la vacunación anterior", informó Alcalá.

Respecto al pedido de 3,5 millones de pesos realizado al Ministerio del Interior para ayudar a los productores en esta situación de emergencia, todavía no hay respuesta sobre el monto y cómo se enviará, pero las autoridades esperan un respuesta favorable en los próximos días.

El BLP ya está ofreciendo los créditos para forrajes, los cuales tiene mucha demanda y con el subsidio que hizo posible bajar la tasa al 9% y la escasa lluvia caída, "los productores son un poco mas optimistas, ahora esperemos que reine algo de solidaridad y no se aprovechen con el precio del forraje", concluyó Alcalá.

"

OTRAS NOTICIAS

Matadero Municipal en 25 de Mayo

La canadiense Saputo Inc. compró Molfino

Red de fibra óptica para digitalizar La Pampa

Récord de superficie sembrada con oleaginosas

Datos de la Encuesta Permanente de Hogares

[Otras Noticias]

La Pampa Económica

MOLINOS RÍO DE LA PLATA CONCENTRA SUS NEGOCIOS

La canadiense Saputo Inc. compró Molfino

Por algo más de 50 millones de dólares, Perez Companc se desprendió de la cuarta compañía láctea de Argentina. Saputo es líder en lácteos en Canadá y Estados Unidos. Perez Companc, a través de Molinos Río de la Plata, concentrará sus negocios en el complejo sojero.

Molinos Río de la Plata, la empresa controlada por la familia Perez Companc, anunció que llegó a un acuerdo preliminar con la canadiense Saputo Inc. para venderle Molfino en 50,8 millones de dólares.

Molfino es la cuarta empresa láctea de Argentina, después de La Serenísima, SanCor y Nestlé. La filial de Molinos se especializa en quesos y leche en polvo que comercializa con las marcas Molfino, La Paulina, Ricrem y Taluhet. En su segmento compite con Parmalat, williner y Milkaut; y exporta a más de 30 países.

A pesar de que las empresas lácteas se encuentran fuertemente endeudadas y con capacidad ociosa por la falta de leche, la devaluación incrementó su potencial exportador lo que incrementó el interés de los inversores internacionales en el sector.

En el comunicado difundido por Molinos señala que la operación implicará "una significativa reducción de la deuda financiera de Molinos y asimismo generará un cargo contable extraordinario a resultados de aproximadamente 12 millones de pesos".

La firma de la familia Perez Companc prefiere "concentrar sus inversiones en categorías clave, como el portafolio de marcas líderes y su creciente participación en el complejo oleaginoso argentino y la exportación de harina, pellets y aceite de soja, apuntalada por su reciente adquisición de la empresa PecomAgra".

OTRAS NOTICIAS

[Matadero Municipal en 25 de Mayo](#)

[Vacunación contra la aftosa](#)

[Red de fibra óptica para digitalizar La Pampa](#)

[Récord de superficie sembrada con oleaginosas](#)

[Datos de la Encuesta Permanente de Hogares](#)

[Otras Noticias]

[Prémios para Pymes de la Zona Franca](#)

[VER NOTA COMPLETA](#)

[Discrepancia do PIB provincial](#)

[VER NOTA COMPLETA](#)

[Certificación de Origen](#)

[VER NOTA COMPLETA](#)

[BUSCAR](#)

> Nombre

> Listado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
 Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
 Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
 Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS [Registrar empresa](#)

usuario: contraseña:



- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Lecciones
- Contáctenos

La Pampa Económica

PROYECTO DE SISTEMA DE COMUNICACIONES MULTIMEDIALES

Red de fibra óptica para digitalizar La Pampa

En la primera etapa de desarrollará el denominado "Anillo Sur" de 720 Km que llegará a 21 localidades de la provincia. Permitirá acceder a servicios como televisión, radio, sistemas digitales de informática, Internet, videoconferencia y telemedicina.

El jefe de Planificación del Centro de Sistematización de Datos (CeSiDa), Dante Moreno, brindó detalles sobre el proyecto que desarrolla infraestructura para nuevos servicios y oportunidades, de alta calidad y bajo costo, destinados a cubrir las necesidades del 80% de la población.

"En esta primera etapa, que forma parte integrante del trazado del Acueducto del Río Colorado, se cubrirán aproximadamente 700 Km. llegando a 21 localidades, conformando el denominado Anillo Sur. En una segunda etapa, se trabajará en una extensión similar, cubriendo alrededor de 35 localidades, esta vez hacia el norte, conformando así el otro anillo", manifestó Moreno.

La obra ya está adjudicada y está en ejecución en estos días. Se está colocando fibra interurbana entre Santa Rosa y Alpachiri, con el objetivo de terminar para fines de Octubre. Este tendido permitirá acceder a servicios como televisión, radio, sistemas digitales de informática, Internet, videoconferencia, telemedicina, y un amplio abanico de posibilidades que se generan a partir de estos servicios base.

El proyecto cuenta con la colaboración del Consejo Federal de Inversiones, que busca una agenda común a nivel nacional con los gobiernos federales, para el establecer pautas y normas respecto del "Gobierno Digital y la Sociedad de la Información", en ese marco es que esta red cobra relevancia mayor en la región y este organismo tiene mucho para aportar dentro de este rol.

El acto de lanzamiento se realizó en el "Hotel La Campiña" y contó con la presencia del vicegobernador de la Provincia, Heriberto Mediza, en ejercicio del Poder Ejecutivo; el ministro de Hacienda, Ernesto Franco; el secretario de Obras Públicas, Raúl Rodríguez y el titular del CeSiDa, Jorge Gutiérrez.

OTRAS NOTICIAS

Matadero Municipal en 25 de Mayo

Vacunación contra la aftosa

La canadiense Saputo Inc. compró Molfino

Récord de superficie sembrada con oleaginosas

Datos de la Encuesta Permanente de Hogares

[Otras Noticias]

Certificación de Origen
→ [VER NOTA COMPLETA](#)

Distribuição do PIB provincial
→ [VER NOTA COMPLETA](#)

Preparamos para Pymes de la Zona Franca
→ [VER NOTA COMPLETA](#)

BLI AR

> Nombre

> [Listado completo](#)



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa. Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 5



La Pampa Económica

MONITOREO SECTORIAL DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA

Récord de superficie sembrada con oleaginosas



El trabajo de Economía estima que, de cumplirse los pronósticos, el agro superará en casi el 3% la producción del mismo período del año anterior. La superficie sembrada del complejo oleaginoso creció el 9,1%; en tanto que la elaboración de carnes rojas descendió el 2,2% en los primeros cinco meses de 2003, por menor demanda

interna y malas condiciones climáticas.

El siguiente es un resumen del Monitoreo Sectorial de julio de 2003 que realiza el Ministerio de Economía.

Agricultura: La superficie sembrada con maíz, soja, girasol y trigo, que en conjunto aportan un significativo volumen al total agrícola nacional, ha aumentado un 2,2% respecto del período agrícola 2001/02. Esta superficie permitirá, de concretarse los pronósticos de producción y rendimientos, obtener una producción que superaría en 2,8% a la del último año.

La siembra del complejo oleaginoso creció un 9,1% producto del aumento de las áreas cultivadas con soja y girasol. En total, las oleaginosas cubrieron alrededor de 15,2 millones de hectáreas, más de 1,2 millones adicionales a lo implantado durante el ciclo agrícola 2001/02. La soja creció un 8,8% hasta el récord de 12,6 millones de hectáreas; el girasol cubre 2,36 millones de hectáreas con un incremento de área del 15,4%. El desempeño del complejo se tradujo en un aumento de la producción aceitera de 23,9% en los primeros cinco meses del año, respecto del mismo período de 2002.

En cuanto a los cereales, ya se implantaron el 25% de la superficie estimada para el trigo y se estima que se sembraría en todo el país, rondaría 6,3 millones de hectáreas. Las desfavorables condiciones climáticas, que generaron excesos de humedad en gran parte del centro norte de la región pampeana y defectos en el sur, sudoeste y sudeste de Buenos Aires y en casi toda la provincia de La Pampa, condicionan las hectáreas que se destinarán al trigo en la campaña agrícola 2002/03. Las primeras evaluaciones indican una nueva merma en la zona núcleo maicera y en la región del doble cultivo (trigo- soja).

Las reducciones de las exportaciones trigueras de los primeros cinco meses del año (57% en volumen y 45% en valor), se explican por una fuerte reducción de ventas de productos de bajo valor agregado, principalmente de granos. Sin embargo, es notable el fuerte aumento de las colocaciones externas de alto valor agregado.

Ganadería: En los primeros cinco meses de 2003 la elaboración de carnes rojas presenta una caída de 2% respecto al mismo período de 2002. La oferta de hacienda vacuna se mantuvo por debajo de los

BRIEF

Carne de Conejo

Entre enero y mayo de 2003 se certificaron 119 toneladas de carne de conejo para exportaciones por un valor de 467 mil dólares. Es decir, un aumento de 153% en volumen y de 150% en divisas con respecto a igual período de 2002. Europa fue el principal destino. La faena se elabora bajo exigencias de muy alta seguridad. Los cortes se exportan en envases primarios de polietileno y el conjunto en unidades de cartón, de acuerdo a la norma Comunitaria 91/495/CEE. Las plantas frigoríficas aplican un sistema de procedimientos operativos estandarizados de saneamiento (POES) y de buenas prácticas de manufacturas (BPM). ■

OTRAS NOTICIAS

Matadero Municipal en 25 de Mayo

Vacunación contra la aftosa

La canadiense Saputo Inc. compró Molfino

Red de fibra óptica para digitalizar La Pampa

Datos de la Encuesta Permanente de Hogares

niveles de los primeros meses del año anterior. Esta caída se explica fundamentalmente por los factores climáticos: los efectos de las inundaciones en Santa Fe y la sequía en La Pampa, como también por el avance de la agricultura, relegando a la ganadería a los peores suelos.

Por el lado de la demanda, continúa la retracción observada durante los últimos meses en el mercado local, principal destino de las carnes vacunas argentinas. El consumo per cápita se encuentra en alrededor de 55 kg anuales y se prevé una estabilidad de este nivel para los próximos meses.

Según el SENASA, en los primeros cinco meses de este año, las exportaciones de carnes vacunas registraron un aumento de cerca del 40%, medidas tanto en valor como en volumen, respecto de las colocaciones externas en el mismo período del año 2002.

"

Sector Agropecuario (Archivo Word)



Gobierno de La Pampa

Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L. (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5



Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Clases para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos

La Pampa Económica

CONGLOMERADO SANTA ROSA - TOAY

Datos de la Encuesta Permanente de Hogares

El siguiente es un resumen de la información relevada por el INDEC durante el mes de mayo de 2003.

Tasa de actividad: es del 43,9 que comparada con octubre del 2002 (42,9, muestra un aumento del 2,3 La tasa de actividad hace referencia a la población económicamente ocupada y la que busca trabajo activamente.

Empleo: arroja un índice de 38,4 se observa un aumento del 4,1% comparada con la onda de octubre 2002.

Desocupación: la tasa de desocupación se ubicó en el 12,7 un 9,3menor que la onda octubre 2003 (14. El 52,2de los desocupados son varones y el 47,8mujeres; si se consideran la última actividad de los desocupados, el 69,1eran obreros o empleados y el 30,9trabajaba por cuenta propia. No se detectaron desocupados en el rubro patrón/empleador.

Comparando la onda de mayo de 2003 con la de octubre de 2002, se detecta que el mayor porcentaje de desocupados corresponde a la construcción y el servicio doméstico.

Entre los que buscan trabajo por primera vez el 44,4son varones y el 55,6mujeres. Discriminados por edades el 22,2tiene entre 15 y 19 años; el 55,6entre 20 y 24 años y el 22,2entre 25 y 29 años.

Subocupados: la tasa se ubica en el 10,6 es decir un 30,7menor que la registrada en octubre 2002 (15,3. De ese 10,6 el 7,9son demandantes y un 2,7no demandantes. Esta tasa es el porcentaje entre la población subocupada y la población económicamente activa, entendiéndose por población subocupada a aquella que trabaja menos de 35 horas semanales y desean trabajar más.

OTRAS NOTICIAS

Matadero Municipal en 25 de Mayo

Vacunación contra la aftosa

La canadiense Saputo Inc. compró Molfino

Red de fibra óptica para digitalizar La Pampa

Récord de superficie sembrada con oleaginosas

[Otras Noticias]

Disponiçãõ do PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

→ VER NOTA COMPLETA

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

BUSCAR

> Nombre

> Listado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Clases para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Leaves
- Contactenos

La Pampa Económica

FUERTE IMPULSO PROVINCIAL A NUEVAS ACTIVIDADES

Se creó la carrera de turismo en La Pampa

El ministro de Producción, Néstor Alcalá, y la directora de Turismo, Carmen Isequilla, anunciaron el lanzamiento de la nueva marca turística provincial: "La Pampa Argentina", destacando el cielo más grande del mundo y la llanura que nos identifica. Para Alcalá, el turismo y la minería son dos de los sectores con mayor potencial de crecimiento.

En una conferencia de prensa realizada en la Dirección de Turismo, el ministro de la Producción, Néstor Alcalá, y la directora de Turismo, Carmen Isequilla, presentaron la nueva marca turística que identificará a la provincia: "La Pampa Argentina, destacando el cielo mas grande del mundo y la llanura que nos identifica".

A partir del estrecho trabajo realizado entre el gobierno y el sector privado, que invirtió mucho para desarrollar la actividad, el turismo está en un excelente momento dentro del proyecto productivo provincial. "Tenemos para mostrar mucho más de lo que creemos", afirmó el ministro.

"Vamos a presentar la nueva marca en el interior de la provincia, para que tomemos más conciencia, trabajemos sobre ella y la impongamos", y "también difundiremos la marca, en setiembre, con el apoyo de la Secretaría de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires, lo que nos va a dar proyección nacional e internacional", dijo Alcalá. Y agregó que "esto sumado al sitio web (exportpampa.com), que presentamos días atrás y que brinda el gobierno a todo el sector privado; lograremos que la provincia sea conocida como agroalimentaria y con dos proyecciones explosivas, el turismo y la minería".

Nueva carrera

También se presentó la nueva carrera de "Técnico Superior en Industria de la Hospitalidad". La misma, será implementada por la Escuela Superior de Servicios y Negocios, a partir del segundo cuatrimestre del año. Tendrá una duración de tres años y se podrá elegir entre cuatro especialidades: hotelería, gastronomía, turismo y recreación.

Néstor Lovisoló, director de la carrera, consideró "que es un momento importante para implementar esta carrera con formación turística, aunque también es un desafío."

Los interesados pueden inscribirse en Avellaneda 14 de la ciudad de Santa Rosa, o comunicarse al 02954-414250.

OTRAS NOTICIAS

[Matadero Municipal en 25 de Mayo](#)

[Vacunación contra la aftosa](#)

[La canadiense Saputo Inc. compró Molfino](#)

[Red de fibra óptica para digitalizar La Pampa](#)

[Récord de superficie sembrada con oleaginosas](#)

[Otras Noticias]

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

→ VER NOTA COMPLETA

Distribuição do PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

BOLETIN

> Nombre

OK →

> Listado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L. (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Patagonia

Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS

[Registrar empresa](#)

usuario:

contraseña:



- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Clases para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em Português
- Lecciones
- Contactenos

La Pampa Económica

POR LA MEDIDA DEL SENASA LOS FRIGORÍFICOS RECLAMARON A LA JUSTICIA

Carne a Europa: nuevas inspecciones a los frigoríficos

A pedido de la Unión Europea (UE) el SENASA realizará nuevas inspecciones a los frigoríficos habilitados para exportar carnes al viejo continente. Europa es el principal destino de las ventas al exterior de carnes.

En declaraciones a la prensa realizadas en la 117ª Exposición Ganadera al diario La Nación el titular del SENASA, Bernardo Cané, afirmó que las "plantas que estaban autorizadas pueden dejar de estarlo, o a la inversa: podría ocurrir que alguna de las nueve fábricas excluidas ingresen en el prelistado para exportar a la Comunidad Europea".

Hace unos meses el SENASA excluyó a 17 frigoríficos del listado habilitado para vender a Europa porque, según el organismo, no cumplían con la Resolución 1/03 que exige cumplir con la certificación de calidad ISO y Hazaard. Luego de esta medida, los perjudicados se presentaron ante la Justicia para que se revea la medida.

Por otra parte, fuentes de la Secretaría de Agricultura reconocieron a La Nación que habrían influido en la decisión del SENASA porque "varias plantas habían solucionado los aspectos por los cuales fueron excluidas, el secretario dio instrucciones al Senasa para que fueran reinspeccionadas".

BRIEF

Retenciones al agro
El presidente de Confederaciones Rurales Argentinas, Manuel Cabanellas, consideró hoy que el ministro de Economía, Roberto Lavagna, "no tiene autoridad moral" para ir a Canadá a reclamar por los subsidios del mundo, porque en la Argentina aplica retenciones a las exportaciones del campo. "Es una hipocresía. Lamento que un señor que nos pone las retenciones, vaya a pelear por los subsidios con el resto de los países", agregó Cabanellas. Daniel Scioli respondió al recorrer la exposición de la Sociedad Rural en Palermo que "primero debe avanzarse en reformas impositivas y en aumentar la recaudación", y luego se limitó a señalar que "es competencia del presidente Néstor Kirchner esa decisión", en referencia a las retenciones.::

OTRAS NOTICIAS

[Matadero Municipal en 25 de Mayo](#)

[Vacunación contra la aftosa](#)

[La canadiense Saputo Inc. compró Molfino](#)

[Red de fibra óptica para digitalizar La Pampa](#)

[Récord de superficie sembrada con oleaginosas](#)

Certificación de Origen
→ [VER NOTA COMPLETA](#)

Distribuição do PIB provincial
→ [VER NOTA COMPLETA](#)

Preclamos para Pymes de la Zona Franca
→ [VER NOTA COMPLETA](#)

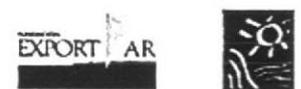
BLUMAR

> **Nombre**

> **Listado completo**



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa, Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 5



[Empresas Pampeanas](#)[Producir en La Pampa](#)[Claves para Exportar](#)[La Pampa Económica](#)[Zona Franca](#)[Financiamiento](#)[La Pampa Patagónica](#)[Nuevos Negocios](#)[English Version](#)[La Pampa em](#)[Português](#)[Lecciones](#)[Contáctenos](#)[Primeros para Pymes de la Zona Franca](#)[VER NOTA COMPLETA](#)[Certificación de Origen](#)[VER NOTA COMPLETA](#)[Distribuição do PIB provincial](#)[VER NOTA COMPLETA](#)[BUSCAR](#)[Nombre](#)[Listado completo](#)

La Pampa Económica

CON EL AUSPICIO DEL MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Curso de capacitación apícola



El 26 y 27 de julio se realizará en el Vivero Provincial un curso de capacitación apícola; a cargo de Néstor Fernández, investigador del Conicet y coordinador de un grupo de apicultores para producir miel ecológica en el oeste de La Pampa. Para más información comunicarse al 456589 o al 15679207.

El curso es sobre el control de lo que es americano y lo que es europeo y estará a cargo del doctor Néstor Fernández, biólogo especialista en enfermedades de las abejas, investigador del Conicet, profesor universitario, apicultor y coordinador de un grupo de apicultores que están comenzando a trabajar en el oeste pampeano con la producción de miel ecológica o lo que se conoce en la actualidad como miel limpia o bio.

Fernández desarrolló un curso intensivo el fin de semana pasado, sobre el control de varroa en el que los asistentes tuvieron la posibilidad de conocer en su totalidad el ácaro que tanto problemas trae a las colmenas.

En la oportunidad, Fernández explicó que de no realizarse un importante control de varroa habrá serios problemas económicos para el apicultor como así también una disminución importante de producción de miel y aún más, posibilidades de pérdida total de la colonia y disminución considerable del apiario.

También se refirió a los conocimientos anatómicos del macho y hembra de varroa jacobsoni, su forma de reproducción, alimentación, defensa a los medicamentos, resistencia, modos de traslado y conservación de la especie.

Fernández reveló las tres formas de control para conocer el porcentaje de infectación que padece la colmena y, a través de esto, programar el momento justo del inicio de la aplicación de los remedios.

Uno de los problemas que ha ocasionado el mal uso de los medicamentos de síntesis, señaló el investigador del CONICET, es la acumulación de residuos de los antibióticos en las mieles y cera con el perjuicio, en caso de que no se revierta la situación, de la pérdida momentánea de algunos mercados internacionales que posee este producto.

El objetivo es eliminar la varroa y evitar con un buen manejo la acumulación de los residuos de los medicamentos, fertilizantes y herbicidas entre otros.

Para participar del curso dedicado a otra de las enfermedades de las colmenas como lo que es americana y lo que es europea, que tendrá lugar en el Vivero Provincial los días sábado 26 y domingo 27, se recomienda llamar al teléfono 456589 después de las 14:00 horas o al celular 15679207.

OTRAS NOTICIAS

[Matadero Municipal en 25 de Mayo](#)[Vacunación contra la aftosa](#)[La canadiense Saputo Inc. compró Molfino](#)[Red de fibra óptica para digitalizar La Pampa](#)[Récord de superficie sembrada con oleaginosas](#)[\[Otras Noticias\]](#)



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5



La Pampa Económica

MEDIDA CLAVE PARA COMPETIR EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

Identificación individual del ganado para exportar



El SENASA informó que es obligatoria la identificación individual con caravana de oreja en los bovinos de los establecimientos proveedores de ganado para faena con destino a exportación. La identificación es clave para conocer el origen del producto.

El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) informó que es obligatorio el cumplimiento de la Resolución 15/03 que exige la identificación individual con caravana de oreja en los bovinos de los establecimientos inscriptos como proveedores de ganado para faena con destino a exportación.

Desde el 13 de mayo se realizan tareas de capacitación e información de todos los sectores involucrados como productores, entidades del sector, entes sanitarios, provincias, municipios, industria frigorífica, consignatarios, etc.

Se recuerda a los productores que la identificación animal es una exigencia de los mercados donde el consumidor necesita conocer el origen del producto cárnico que ingresa a su país.

Fechas límites

La aplicación de la caravana será obligatoria a partir de la entrada en vigencia de la citada normativa y tendrá un esquema con fechas límites para esta primera etapa en la totalidad de los campos inscriptos para exportación.

Desde el 1º de julio de 2003 todos los animales vacunos que ingresen a invernada en un establecimiento habilitado para exportación deberán caravanearse y hasta el 15 de agosto coexistirán los sistemas de caravana de cola y caravana de identificación según la nueva normativa.

Por lo tanto, el 15 de agosto del corriente año es el plazo máximo para que todos los animales que egresen de un establecimiento habilitado para exportación con destino a faena hayan sido caravaneados con 40 días de anticipación.

El 1º de enero de 2004 es el plazo máximo para que todas las categorías de ganado vacuno que ingresen a establecimientos habilitados para exportación, sean caravaneados.

El 30 de junio de 2004 es el plazo máximo para el caravaneo del stock remanente de bovinos en los campos habilitados para exportación.

Los animales nacidos en establecimientos habilitados para exportación a partir de la entrada en vigencia de la Resolución 15/03 tendrán como plazo máximo para caravanearse, el destete de los mismos.

OTRAS NOTICIAS

[Matadero Municipal en 25 de Mayo](#)

[Vacunación contra la aftosa](#)

[La canadiense Saputo Inc. compró Molfino](#)

[Red de fibra óptica para digitalizar La Pampa](#)

[Récord de superficie sembrada con oleaginosas](#)

[Otras Noticias]

Para mayor información consulte a la Oficina Local del SENASA de su jurisdicción; llame gratuitamente al 0800-999-2386 o envíe su e-mail a senasarespond@mecon.gov.ar.



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:



La Pampa Económica

PARA CUMPLIR CON LAS NORMAS INTERNACIONALES DE CALIDAD

Se creó el registro de establecimientos apícolas exportadores

El SENASA estableció las normas que deben cumplir por los establecimientos apícolas interesados en exportar material vivo, como abejas reinas, para asegurar la sanidad y calidad de los productos comercializados al exterior.

El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) creó el **Registro de Establecimientos Apícolas Productores de Material Vivo para Exportación**, Resolución 75/2003, donde establece las responsabilidades a cumplir por los establecimientos, las oficinas locales del organismo y del personal de inspección para asegurar la sanidad y calidad de los productos a exportar.

Los establecimientos interesados en exportar semen apícola, abejas reinas, celdas reales, larvas, núcleos, cámaras de cría, paquetes y cualquier otro producto apícola vivo, deben incorporarse al Registro y obtener la habilitación del establecimiento ajustándose al conjunto de normas y pautas en ellas establecidas, con el objetivo de asegurar la calidad sanitaria de los productos obtenidos.

De esta forma, las condiciones de seguridad sanitaria se adapta a los requerimientos y estándares internacionales exigidos por el **Código Zoonosario Internacional de la Oficina Internacional de Epizootias (OIE)** para la autorización de colmenares de cría para el comercio de exportación.

Con una concepción del manejo sanitario del conjunto, que contempla zonas y regiones de diferente riesgo sanitario, el SENASA intenta asegurar la calidad sanitaria del material apícola vivo desde su origen; por lo cual los establecimientos apícolas serán inspeccionados periódicamente para verificar la condición sanitaria del apiario-cabaña y el cumplimiento de las normas establecidas.

Los certificados para la exportación de material apícola vivo se emitirán sólo cuando dicho material provenga de establecimientos habilitados y que cumplan con las inspecciones y las pautas sanitarias exigidas en la resolución.

BRIEF

Caricom sets marker for common market
(Caricom) got together in Port of Spain, Trinidad on 14 and 15 February to discuss the future of the group, we were treated to more of the same. But, with one important difference: the timeframe. CARIBBEAN: Caricom sets marker for common market Regional summits traditionally tend to consist of progress reports on previous progress reports, full of anodyne common statements of intent. When leaders of the Caribbean Community (Caricom) got together in Port of Spain, Trinidad on 14 and 15 February to discuss the future of the group, we were treated to more of the same. But, with one important difference: the timeframe. CARIBBEAN: Caricom sets marker for common market Regional summits traditionally tend to consist of progress reports on previous progress reports, full of anodyne common statements of intent. "

OTRAS NOTICIAS

Matadero Municipal en 25 de Mayo

Vacunación contra la aftosa

La canadiense Saputo Inc. compró Molfino

Red de fibra óptica para digitalizar La Pampa

Récord de superficie sembrada con oleaginosas

[Otras Noticias]

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contáctenos

Distribución del PIB provincial
→ VER NOTA COMPLETA

Préstamos para Pymes de la Zona Franca
→ VER NOTA COMPLETA

Certificación de Origen
→ VER NOTA COMPLETA

REGISTRAR

> Nombre

> Estado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa. Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 5



Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS [Registrar empresa](#)

usuario: contraseña:



- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos

Zona Franca

CLAVES DEL AMBIENTE DE NEGOCIOS PAMPEANO

Las ventajas de la Zona Franja de General Pico



La lista de ventajas que obtienen las empresas en la Zona Franca ubicada en General Pico es extensa. Fundamentalmente, desgravaciones impositivas, estímulos a la exportación y reducciones en los aportes patronales.

Cuáles son las ventajas particulares de Zona Franca La Pampa?

- # La totalidad de la producción anual de un mismo producto realizado en la ZF así como la producción conjunta, subproductos, derivados o desperdicios sin valor, que de cumplimiento a las normas de origen MERCOSUR, podrá ser destinada desde la Zona Franca La Pampa al Territorio Aduanero General.
- # Las operaciones de introducción y salida de mercadería que se realicen en la Zona Franca La Pampa están eximidas del pago de la Tasa de Estadística.



La extracción de mercaderías de la Zona Franca La Pampa a terceros países goza de todos los estímulos a la Exportación previstos en el Código Aduanero para exportaciones similares realizadas desde el Territorio Aduanero General, así como de los establecidos de conformidad con los acuerdos internacionales suscritos por nuestro país.

El régimen aplicable en materia de destinaciones suspensivas de importaciones y exportaciones temporarias que será aplicable desde el Territorio Aduanero General hacia la Zona Franca La Pampa o desde ésta al Territorio Aduanero General, es el establecido en la Ley Nro. 22.415 y su decreto reglamentario.

Las mercaderías sometidas a actividades industriales, de embalaje, fraccionamiento industrial en la ZFLP y las que ingresaran a ésta para su perfeccionamiento industrial, cuyo origen sea el Territorio Aduanero General (TAG), podrán ser objeto de exportación a terceros países o al TAG (facon).

Las contribuciones patronales de seguridad social a aplicarse en el ámbito de la Zona Franca La Pampa tienen un porcentaje de reducción del CIEN POR CIEN (100%). Asimismo, el Poder Ejecutivo Nacional encomendó a la Provincia de La Pampa sancionar la norma que garantice la sustitución de la contribución patronal con destino a los regímenes de Obras Sociales y Riesgos del Trabajo, quien ha dispuesto la gestión y formalización con las Obras Sociales y Aseguradoras de Riesgo de Trabajo de los convenios correspondientes (Decreto Provincial nº 370/99).

Contacto

[Zona Franca de General Pico](#)

BRIEF

The meaning and the function of the Free Tax Zone

The Tax Free Zone of La Pampa is one of the main strategic projects of the province. It is an exportation-processing zone, and constitutes a valuable instrument that permits to develop the exporting regional and provincial aspect. It is the only tax free zone of the country and Latin America that works with an international airport for freights. The grantee of the Tax Free Zone in General Pico is Argentina Airports 2000 (Aeropuertos Argentina 2000), which also grants national airports.

Structure

The Tax Free Zone is equipped with the necessary structure to develop commercial, service and industrial activities, it offers an electricity transformer plant, optic fiber, natural gas with 15 kg of pressure (that can be enlarged to 60 kg), drain and drain pipe system and all its interior streets paved. As it is near the city center (2 km), it is an easy advantage to accede to service enterprises and to obtain human resources.

Services

Informatic system. This system provides the a whole business management, with income, egreso and automatic calculation of the time the goods are in deposits, all is on line and accessible from any place of the world, via Internet.

Airport Service.

Integrated to the National System Airport, with the experience, support and advisement of Aeropuertos Argentina 2000. "

Prémios para Pymes de la Zona Franca
[VER NOTA COMPLETA](#)

Dist. ouição do PIB provincial
[VER NOTA COMPLETA](#)

Certificación de Origen
[VER NOTA COMPLETA](#)

BUSCAR

> Nombre

> Listado completo

Los usuarios de la Zona Franca La Pampa pueden solicitar ante la Aduana de La Pampa la emisión de Warrants y certificados de depósitos de mercadería, materia prima y productos nacionales o extranjeros, depositados en la zona franca, los que - referendados debidamente por el Comité de Vigilancia de la Zona Franca La Pampa- serán negociables.

El Gobierno de la Provincia de La Pampa ha eximido de los impuestos provinciales sobre los ingresos públicos y de sellos que graven las actividades desarrolladas por los usuarios de la Zona Franca La Pampa, así como también los que graven los servicios básicos. Asimismo, ha invitado a la Municipalidad de General Pico a eximir de las tasas y contribuciones municipales vigentes o a crearse, que pudieran gravar las actividades desarrolladas por los usuarios de la Zona Franca La Pampa.

Los ingresos obtenidos por el Concesionario y los usuarios de la Zona Franca La Pampa provenientes de actividades realizadas efectivamente en dicho territorio, no están sujetos al impuesto sobre los ingresos brutos.

Los actos, contratos y operaciones formalizados en la Zona Franca de La Pampa y/o directamente vinculados con las actividades de los Usuarios no se consideran alcanzados por el impuesto de sellos, siempre que no produzcan efectos en jurisdicción de la Provincia.

Cuáles son las ventajas principales de las Zonas Francas en Argentina?

Las mercaderías que ingresen a la Zona Franca (ZF) están exentas de los tributos que graven su importación para consumo, vigentes o a crearse. Este es el caso por ejemplo de los Derechos de Importación, la Tasa de Estadística y el Impuesto al Valor Agregado, entre otros, que solo son abonados al momento que la mercadería sale de ZF hacia el Territorio Aduanero General (TAG).

Los servicios básicos (telecomunicaciones, gas, electricidad, agua corriente, cloacas y de desagües) que se prestan dentro de la zona franca están exentos del pago de impuestos.

La transferencia de mercaderías que aun no hayan sido importadas al TAG, que se realicen dentro de Zona Franca, está exenta de IVA. Es decir que uno puede adquirir materias primas importadas desde terceros países dentro de ZF, procesarlas y luego exportarla sin tener que cargar con el costo financiero que representa el IVA.

Pueden introducirse al TAG los bienes de capital que no registren antecedentes de producción en dicho territorio y que se fabrican en la ZFLP.



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

→ VER NOTA COMPLETA

Distribuição do PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

BUSCAR

> Nombre

> Límite completo

Financiamiento

NUEVO FIDEICOMISO

Fondos para Pymes agropecuarias

La Sociedad de Garantías Recíprocas Garantizar dispone de casi 4 millones de dólares para financiar Pymes agropecuarias. Los productores beneficiados pertenecen a las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, La Pampa, Corrientes y Entre Ríos.

La Sociedad de Garantías Recíprocas Garantizar, junto al Banco de Valores SA, la Bolsa de Comercio de Buenos Aires y Nación Bursátil Sociedad de Bolsa, otorgan nuevos fondos de fideicomiso, denominados SECUPYME III y IV, para financiar la actividad productiva de 43 pequeñas y medianas empresas agropecuarias en seis provincias, a partir de la reunión de fondos por 3.885.000 dólares en títulos de deuda a 270 días.

Versiones anteriores del fondo permitieron a los productores sembrar miles de hectáreas y garantizar la cosecha gruesa de soja, maíz y girasol, a la vez que exportar granos a tres continentes.

"Estamos muy satisfechos de haber conseguido innovaciones significativas que permitieron que la oferta pública fuera de 3 a 1, logrando así una mejora notable en las tasas para los productores y una excelente inversión para los ofertantes", indicó el titular de Garantizar, César Tortorella. La demanda de títulos superó los 12 millones de dólares y la tasa de corte alcanzó el 6,4 por ciento, "lo que significa un costo menor para las Pymes, en tanto que un tercio de los inversores fueron personas".

Tortorella precisó que "participaron la Bolsa de Comercio de Santa Fe y el Mercado de Valores del Litoral, vinculando en forma directa a los inversores con los productores locales".

Los productores beneficiados pertenecen a las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, La Pampa, Corrientes y Entre Ríos.

"

OTRAS NOTICIAS

[Apoyo a proyectos productivos](#)

[Más beneficios del Programa de Producción Familiar](#)

[Apoyo a pequeñas y medianas empresas](#)

[Créditos para la reactivación de PyMES](#)

[Línea de préstamos para microempresas](#)

[Otras Noticias]



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa, Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L. (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

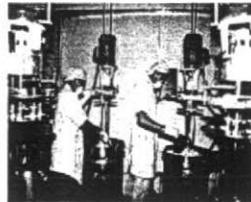
usuario: contraseña:



Financiamiento

PRÉSTAMOS HASTA 40 MIL PESOS

Apoyo a proyectos productivos



Los créditos son hasta 20 mil pesos para nuevas actividades y hasta 40 mil pesos para proyectos en marcha. El capital puede ajustarse por el valor de los productos o de acuerdo a los índices de precios mayoristas y al consumidor. Se pueden ampliar hasta 4 años el plazo de amortización de capital.

Quedó modificado el Artículo 6° del Decreto N° 947/97, texto dado por el Artículo 1° del Decreto N° 1.057/00, el que quedará redactado de la siguiente manera:

"Artículo 6°.- Los créditos a otorgar serán hasta VEINTE MIL PESOS (\$ 20.000,00) cuando se trate de proyectos nuevos o que desarrollen actividades incipientes y de hasta PESOS CUARENTA MIL (\$ 40.000,00) cuando se trate de empresas en marcha. Los préstamos a otorgar podrán ser devueltos, a opción del solicitante en la oportunidad de su otorgamiento, bajo alguna de las siguientes modalidades:

a) Capital ajustado a valor producto: el capital se ajustará con relación al precio de un sólo producto o insumo representativo de la actividad principal realizada por el solicitante, (índice mononómico), con más la tasa de interés que fije la Autoridad de Aplicación que se regulará entre un mínimo equivalente a tasa Libo más dos (2) puntos y un máximo de tasa Libo más diez (10) puntos porcentuales.

b) Capital original con tasa variable: al capital original se le aplicará un interés sobre saldo de deuda, a la tasa equivalente que surja de computar la tasa definida por la autoridad de aplicación de conformidad al último párrafo del inciso anterior, reajustada por la variación porcentual de la semisuma de los índices de precios internos al por mayor (I.P.I.M.) y al consumidor (I.P.C.) publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (I.N.D.E.C.) o aquellos que los sustituyan, correspondientes al mes anterior al del préstamo con el del mes anterior al de cada pago."

Así queda ordenado mediante la implementación del Decreto N° 1.315/03, que en su **Artículo 2°** faculta a la Autoridad de Aplicación a establecer, previo análisis de las áreas competentes, la reformulación del pago de las cuotas de los créditos otorgados en el marco del Decreto N° 947/97 y sus Modificatorios, y a requerir la constitución de fianzas solidarias a su satisfacción, como requisito previo para el otorgamiento del beneficio, en los casos en que tales créditos hubieran sido efectivizados a sola firma. Asimismo se autoriza a la Autoridad de Aplicación a ampliar por un período de hasta cuatro (4) años el plazo de amortización de capital establecidos en los contratos de mutuo oportunamente suscriptos.

Artículo 3: la refinanciación de los créditos otorgados será realizada en las condiciones establecidas por el Artículo 1° del presente Decreto, pudiendo el beneficiario, optar por el ajuste a valor producto

OTRAS NOTICIAS

Fondos para Pymes agropecuarias

Más beneficios del Programa de Producción Familiar

Apoyo a pequeñas y medianas empresas

Créditos para la reactivación de PyMEs

Línea de préstamos para microempresas

[Otras Noticias]

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos**

Certificación de Origen
→ VER NOTA COMPLETA

Préstamos para Pymes de la Zona Franca
→ VER NOTA COMPLETA

Distribuição do PIB provincial
→ VER NOTA COMPLETA

BUENAS

> Nombre

> Estado completo

(Índice mononómico) o capital sin ajustar con tasa de interés variable determinada en la forma establecida en el inciso b) del referido Artículo.

Artículo 4: en todos los casos deberá suscribirse el respectivo convenio de refinanciación, con intervención de Escribanía General de Gobierno, dejándose constancia que la misma no afecta las garantías acordadas oportunamente a favor del Estado Provincial. A tal efecto la Autoridad de Aplicación podrá ordenar la reinscripción de las garantías oportunamente acordadas o el otorgamiento de nuevas garantías para la refinanciación a acordarse. Todos los plazos se computarán desde la fecha de firma del convenio pertinente.

Artículo 5: los beneficiarios interesados en acogerse a una de las medidas contenidas en este Decreto, deberán solicitarla expresamente a la Autoridad de Aplicación, dentro del período de seis meses de dictado el presente Decreto, en tanto que el Artículo 6°, aprueba los modelos de convenios de refinanciación a utilizar en el Programa de Recuperación Productiva que como Anexo I y II forman parte del presente Decreto.



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa,
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Portugués
- Legales
- Contactenos

Financiamiento

EL PROGRAMA SE AMPLÍA A TODA LA PROVINCIA

Más beneficios del Programa de Producción Familiar

Ahora se puede destinar hasta el 15% de los montos asignados a tareas de capacitación técnica. La segunda etapa del programa se extiende a todas las localidades de La Pampa. El Ministerio de la Producción puede adquirir en forma directa animales de granja, jaulas para conejos e insumos de huerta.

El Decreto 1201/03 amplía los beneficios del Programa de Producción Familiar, implementado por Decreto 1917/02 y Resolución del Ministerio de la Producción 104/03, incluyendo la capacitación técnica a los beneficiarios y/u organizaciones inscriptas que lo ejecutan. Además, faculta a la autoridad de aplicación a destinar hasta el quince por ciento (15%) de los montos asignados para atender dicho Programa a cubrir los costos operativos del mismo.

En los considerandos, se establece que para facilitar su ejecución el Ministerio de la Producción puede comprar -en forma directa- animales de granja, jaulas para conejos e insumos de huerta.

En esta segunda etapa, el Programa se extendió a toda la provincia de La Pampa a excepción de las localidades incorporadas en la anterior. A ese fin, se afectaron los fondos necesarios y se otorgó intervención a Contraloría Fiscal, autorizándose la adquisición directa de insumos por decreto.

OTRAS NOTICIAS

[Fondos para Pymes agropecuarias](#)

[Apoyo a proyectos productivos](#)

[Apoyo a pequeñas y medianas empresas](#)

[Créditos para la reactivación de PyMEs](#)

[Línea de préstamos para microempresas](#)

[Otras Noticias]

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

→ VER NOTA COMPLETA

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

Distribuição do PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

BUENAS

> Nombre

> Listado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



 Pyme Patagonia

Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos

Financiamiento

CONVENIO ENTRE EL INTI Y EL MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Apoyo a pequeñas y medianas empresas

Se aprobó el convenio entre el Instituto de Tecnología Industrial (INTI) y el Ministerio de Producción de La Pampa para fomentar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas y la incorporación de nuevas industrias a la Zona Franca de General Pico. Pagan subsidios a productores.

Fue aprobado el convenio suscripto entre la provincia de La Pampa, representada por el ministro de la Producción, Néstor Alcalá, y el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), cuyo objeto es potenciar en forma efectiva el desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES) y fomentar la incorporación de nuevas industrias transformadoras de materias primas, especialmente las que se radiquen en la Zona Franca de la ciudad de General Pico.

El convenio forma parte de la Ley 2.059, aprobada por la Cámara de Diputados de la provincia de La Pampa, a los diecinueve días del mes de Junio de dos mil tres.

Reunión con el vicepresidente Daniel Scioli

Alcalá comentó que "estuve en el Ministerio del Interior reclamando unos fondos que quedaron de la época del incendio para asistir a los productores, hicimos la primera presentación de la rendición del crédito apícola, ya que éste, junto al ovino y al cunícola hay que rendirlos cada 6 meses en dicho organismo". Y agregó que "aproveché la oportunidad para ir a Palermo, hablé con el vicepresidente Daniel Scioli, acerca de la realidad de la provincia, con respecto al sector productivo -no hablamos nada de política-, y también anunciamos que los próximos 7 y 8 de noviembre se realizará en Santa Rosa la Convención Anual de Aberdeen Angus, una de las especies más importantes y con más desarrollo dentro de la ganadería pampeana, por ello se eligió a La Pampa, lo cual también es un premio por ser la que más implementó el stock ganadero en los últimos años".

Con relación al reclamo de algunos diputados para que sea coparticipable el 50% las retenciones a las exportaciones agropecuarias, el ministro dijo que "se está evaluando, primero dispondrán como resolver los planes de jefes y jefas de hogar, creo que es un proyecto factible, lo que nosotros alegamos fue que, con mucho menos de ese porcentaje, nosotros podemos armar grandes estructuras y programas de gobierno en relación con el sector productivo".

Por último, se refirió al subsidio que están recibiendo -a través del Banco Nación- 633 productores pampeanos declarados en emergencia agropecuaria por las inundaciones. Los mismos cobrarán 2350 pesos cada uno, del aporte no reintegrable de 1,5 millones de pesos que otorga la Secretaría de Agricultura de la Nación. "Son productores que, a pesar de que la emergencia se levantó, debían sobrevivir a la misma y seguir produciendo", finalizó Alcalá.

BRIEF

Cobro de subsidios por inundaciones

El importe de esta asistencia económica no reintegrable se encuentra disponible en las sucursales del Banco de la Nación Argentina de las localidades de Realicó, General Pico, Ingeniero Luiggi, Santa Rosa, Winifreda, Intendente Alvear, Victoria, Colonia Barón, Eduardo Castex, Quemú-Quemú y Macachín.■

OTRAS NOTICIAS

Fondos para Pymes agropecuarias

Apoyo a proyectos productivos

Más beneficios del Programa de Producción Familiar

Créditos para la reactivación de PyMES

Línea de préstamos para microempresas

[Otras Noticias]

Distribuição do PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

Préscamos para Pymes de la Zona Franca

→ VER NOTA COMPLETA

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

BUENOS AIRES

> Nombre

> Listado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS [Registrar empresa](#)

usuario: contraseña:

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos

Préstamos para Pymes de la Zona Franca
→ [VER NOTA COMPLETA](#)

Certificación de Origen
→ [VER NOTA COMPLETA](#)

Distribuição do PIB provincial
→ [VER NOTA COMPLETA](#)

BUENOS AIRES

> Nombre

> **Linkado completo**

Financiamiento

CONVENIO ENTRE EL INTI Y EL MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Apoyo a pequeñas y medianas empresas

Se aprobó el convenio entre el Instituto de Tecnología Industrial (INTI) y el Ministerio de Producción de La Pampa para fomentar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas y la incorporación de nuevas industrias a la Zona Franca de General Pico. Pagan subsidios a productores.

Fue aprobado el convenio suscripto entre la provincia de La Pampa, representada por el ministro de la Producción, Néstor Alcalá, y el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), cuyo objeto es potenciar en forma efectiva el desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES) y fomentar la incorporación de nuevas industrias transformadoras de materias primas, especialmente las que se radiquen en la Zona Franca de la ciudad de General Pico.

El convenio forma parte de la Ley 2.059, aprobada por la Cámara de Diputados de la provincia de La Pampa, a los diecinueve días del mes de Junio de dos mil tres.

Reunión con el vicepresidente Daniel Scioli

Alcalá comentó que "estuve en el Ministerio del Interior reclamando unos fondos que quedaron de la época del incendio para asistir a los productores, hicimos la primera presentación de la rendición del crédito apícola, ya que éste, junto al ovino y al cunícola hay que rendirlos cada 6 meses en dicho organismo". Y agregó que "aproveché la oportunidad para ir a Palermo, hablé con el vicepresidente Daniel Scioli, acerca de la realidad de la provincia, con respecto al sector productivo -no hablamos nada de política-, y también anunciamos que los próximos 7 y 8 de noviembre se realizará en Santa Rosa la Convención Anual de Aberdeen Angus, una de las especies más importantes y con más desarrollo dentro de la ganadería pampeana, por ello se eligió a La Pampa, lo cual también es un premio por ser la que más implementó el stock ganadero en los últimos años".

Con relación al reclamo de algunos diputados para que sea coparticipable el 50% las retenciones a las exportaciones agropecuarias, el ministro dijo que "se está evaluando, primero dispondrán como resolver los planes de jefes y jefas de hogar, creo que es un proyecto factible, lo que nosotros alegamos fue que, con mucho menos de ese porcentaje, nosotros podemos armar grandes estructuras y programas de gobierno en relación con el sector productivo".

Por último, se refirió al subsidio que están recibiendo -a través del Banco Nación- 633 productores pampeanos declarados en emergencia agropecuaria por las inundaciones. Los mismos cobrarán 2350 pesos cada uno, del aporte no reintegrable de 1,5 millones de pesos que otorga la Secretaría de Agricultura de la Nación. "Son productores que, a pesar de que la emergencia se levantó, debían sobrevivir a la misma y seguir produciendo", finalizó Alcalá.

BRIEF

Cobro de subsidios por inundaciones

El importe de esta asistencia económica no reintegrable se encuentra disponible en las sucursales del Banco de la Nación Argentina de las localidades de Realicó, General Pico, Ingeniero Luiggi, Santa Rosa, Winifreda, Intendente Alvear, Victoria, Colonia Barón, Eduardo Castex, Quemú-Quemú y Macachín.■

OTRAS NOTICIAS

Fondos para Pymes agropecuarias

Apoyo a proyectos productivos

Más beneficios del Programa de Producción Familiar

Créditos para la reactivación de PyMES

Línea de préstamos para microempresas

[Otras Noticias]



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

Préstamos para PyMES de la Zona Franca

→ VER NOTA COMPLETA

Distribuição do PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

BUSCAR

> Nombre

> Límite completo

Financiamiento

PARA EXPORTAR E INCENTIVAR LA FORMACIÓN DE REDES REGIONALES

Créditos para la reactivación de PyMES

El Consejo Federal de Inversiones (CFI) y el Ministerio de Producción de La Pampa implementan esta línea de préstamos para pequeñas y medianas empresas (PyMES), por un monto máximo de \$ 80.000; por un plazo máximo de 30 meses con 6 de gracia.

Se incentivan la formación de redes de producciones regionales, las actividades productivas que apliquen normas de mejoramiento de la calidad o que tengan posibilidad de incrementar las exportaciones y las que sean de apoyo a la producción. Para asesoramiento y gestión crediticia deben dirigirse a la Unidad de Enlace Provincial de Producción al (02954) 455240, por correo electrónico cfisantarosa@infovia.com.ar o personalmente a Lisandro de la Torre 237, Santa Rosa, La Pampa.

Créditos para la Reactivación Empresarial – PyMES:

Objetivos

Fortalecer el desarrollo de las actividades productivas regionales, promoviendo la reactivación de las empresas existentes a través del financiamiento de las inversiones necesarias para su funcionamiento operativo y el mejoramiento de sus sistemas de producción.

Destinatarios

Micro, pequeñas y medianas empresas existentes, ya se trate de persona física o jurídica que desarrolle actividad económica rentable que esté en condiciones de ser considerado sujeto hábil de crédito, y sea considerado estratégico por las autoridades provinciales para el desarrollo de sus economías.

Se dará especial atención a aquellos que se identifiquen como resultado del trabajo enmarcado en la conformación de las redes de producciones regionales, a las actividades productivas que apliquen normas de mejoramiento de la calidad o que tengan posibilidad de incrementar las exportaciones, a las que sean de apoyo a la producción y a las que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida.

Serán consideradas micro, pequeñas y medianas empresas aquellas que registren un valor de ventas totales anuales, en pesos (\$) - excluido el Impuesto al Valor Agregado y el impuesto interno que pudiera corresponder -, hasta el siguiente nivel máximo:

Tamaño/Sector: Agropecuario \$1.800.000; Industria/Minería \$5.400.000; Servicios \$3.240.000.

Personal ocupado en forma permanente, hasta 100 personas.

Destino de los créditos: Capital de trabajo - Activo fijo - Preinversión

Monto máximo y porcentaje de financiación:

PyMes: Hasta el 70% de la inversión a realizar. Monto máximo \$ 80.000

Formas de pago y plazo máximo: Las amortizaciones podrán ser mensuales, trimestrales, semestrales o anuales. Plazo máximo: treinta (30) meses.

Plazo de gracia: La primera cuota de capital se abonará a los seis (6) meses de desembolsado el crédito. Las cuotas de interés no tendrán período de gracia.

Intereses compensatorios: La tasa será variable; se tomará como referencia un punto menos del 50% de la Tasa Nominal Anual de la Cartera General del Banco de la Nación Argentina a 30 días. Inicialmente se toma como referencia la tasa vigente al 9 de abril de 2003, cuyo resultado es del 20,29% anual.

Garantías: Reales con márgenes de cobertura no inferiores al ciento treinta por ciento (130%) del monto total del préstamo. Por montos menores a \$ 10.000 serán a sola firma o con garantías personales a satisfacción del agente financiero.

Agente Financiero: Banco de La Pampa.

OTRAS NOTICIAS

[Fondos para Pymes agropecuarias](#)

[Apoyo a proyectos productivos](#)

[Más beneficios del Programa de Producción Familiar](#)

[Apoyo a pequeñas y medianas empresas](#)

[Línea de préstamos para microempresas](#)

[Otras Noticias]



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS [Registrar empresa](#)

usuario: contraseña:

Empresas Pampeanas
 Producir en La Pampa
 Claves para Exportar
 La Pampa Económica
 Zona Franca
 Financiamiento
 La Pampa Patagónica
 Nuevos Negocios
 English Version
 La Pampa em
 Portugués
 Legales
 Contactenos

Financiamiento

INCENTIVOS PARA PEQUEÑOS EMPRENDIMIENTOS

Línea de préstamos para microempresas

El Consejo Federal de Inversiones (CFI) y el Ministerio de Producción de La Pampa lanzaron una línea de préstamos para microempresas hasta un monto máximo de \$ 30.000; por un plazo máximo de 30 meses con 6 de gracia.

Para asesoramiento y gestión crediticia deben dirigirse a la Unidad de Enlace Provincial de Producción al (02954) 455240, por correo electrónico cfisantarosa@infovia.com.ar o personalmente a Lisandro de la Torre 237, Santa Rosa, La Pampa.

Créditos para la Reactivación Empresarial – Microempresas

Objetivos

Fortalecer el desarrollo de las actividades productivas regionales, promoviendo la reactivación de las empresas existentes a través del financiamiento de las inversiones necesarias para su funcionamiento operativo y el mejoramiento de sus sistemas de producción.

Destinatarios

Micro, pequeñas y medianas empresas existentes, ya se trate de persona física o jurídica que desarrolle actividad económica rentable que esté en condiciones de ser considerado sujeto hábil de crédito, y sea considerado estratégico por las autoridades provinciales para el desarrollo de sus economías.

Se dará especial atención a aquellos que se identifiquen como resultado del trabajo enmarcado en la conformación de las redes de producciones regionales, a las actividades productivas que apliquen normas de mejoramiento de la calidad o que tengan posibilidad de incrementar las exportaciones, a las que sean de apoyo a la producción y a las que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida.

Serán consideradas micro, pequeñas y medianas empresas aquellas que registren un valor de ventas totales anuales, en pesos (\$) - excluido el Impuesto al Valor Agregado y el impuesto interno que pudiera corresponder -, hasta el siguiente nivel máximo:

Tamaño/Sector: Agropecuario \$270.000; Industria/Minería \$900.000; Servicios \$450.000.

Personas físicas o jurídicas cuyo patrimonio no supere los \$ 280.000.

Destino de los créditos: Capital de trabajo - Activo fijo - Preinversión

Monto máximo y porcentaje de financiación:

Microempresas: Hasta el 80% de la inversión a realizar. Monto máximo \$ 30.000

Formas de pago y plazo máximo: Las amortizaciones podrán ser mensuales, trimestrales, semestrales o anuales. Plazo máximo: treinta (30) meses.

Plazo de gracia: La primera cuota de capital se abonará a los seis (6) meses de desembolsado el crédito. Las cuotas de interés no tendrán

OTRAS NOTICIAS

[Fondos para Pymes agropecuarias](#)

[Apoyo a proyectos productivos](#)

[Más beneficios del Programa de Producción Familiar](#)

[Apoyo a pequeñas y medianas empresas](#)

[Créditos para la reactivación de PyMEs](#)

[Otras Noticias] 

Préstamos para Pymes de la Zona Franca
 → VER NOTA COMPLETA

Distribuição do PIB provincial
 → VER NOTA COMPLETA

Certificación de Origen
 → VER NOTA COMPLETA

Buscar

> Nombre

> Límite completo

período de gracia.

Intereses compensatorios: La tasa será variable; se tomará como referencia un punto menos del 50% de la Tasa Nominal Anual de la Cartera General del Banco de la Nación Argentina a 30 días. Inicialmente se toma como referencia la tasa vigente al 9 de abril de 2003, cuyo resultado es del 20,29% anual.

Garantías: Reales con márgenes de cobertura no inferiores al ciento treinta por ciento (130%) del monto total del préstamo. Por montos menores a \$ 10.000 serán a sola firma o con garantías personales a satisfacción del agente financiero.



Gobierno de La Pampa

Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L. (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



 PymePatagonia

Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos

Financiamiento

CONTEMPLA EL APOYO A PROYECTOS ASOCIATIVOS

Préstamos para fomentar las exportaciones



El Consejo Federal de Inversiones (CFI) y el Ministerio de Producción de La Pampa lanzaron una línea de préstamos para empresas exportadoras o proveedoras de bienes e insumos destinados al mercado externo. El monto máximo es de U\$S30.000 por empresa o U\$S100.000 para proyectos asociativos, a 18 meses de plazo con un

interés de tasa LIBO más dos puntos.

Para asesoramiento y gestión crediticia deben dirigirse a la **Unidad de Enlace Provincial de Producción** al (02954) 455240, por correo electrónico cfisantarosa@infovia.com.ar o personalmente a **Lisandro de la Torre 237, Santa Rosa, La Pampa.**

Objetivo: financiamiento de actividades vinculadas con la producción exportable admitiendo para esta última la reinversión (certificación de calidad, promoción de productos en el exterior, etc.), el capital de trabajo (materias primas, insumos, elaboración y acondicionamiento de mercaderías) y eventualmente el activo fijo (si se admite una rápida devolución).

Beneficiarios: micro, pequeñas y medianas empresas, exportadoras, productoras y/o proveedoras de bienes e insumos destinados a la exportación o que formen parte de mercaderías exportables, encuadrándose el otorgamiento de créditos en las acciones de promoción y construcción de Redes Empresariales que propicia el CFI.

Monto: hasta un máximo de u\$s 30.000 por empresa, pudiéndose otorgar créditos de hasta u\$s 100.000 para el caso de proyectos de tipo asociativo, financiándose en ambos casos hasta el 70 de la inversión.

Plazos: hasta un máximo de 18 meses a partir del desembolso del crédito.

Tasa de Interés: LIBO más 2 puntos.

Moneda: dólares estadounidenses liquidables en peso al tipo de cambio de referencia del Banco Central al día anterior al desembolso, adoptando similar criterio respecto de la amortización del crédito por parte del deudor.

Garantías: reales por el 130 del valor del préstamo o para los créditos superiores a los u\$s 3000. También se tomarán como garantía las Cartas de Crédito.

OTRAS NOTICIAS

Fondos para Pymes agropecuarias

Apoio a proyectos productivos

Más beneficiarios del Programa de Producción Familiar

Apoio a pequeñas y medianas empresas

Créditos para la reactivación de PyMEs

[Otras Noticias]

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

Distribuição do PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

→ VER NOTA COMPLETA

BUENAS

> Nombre

> Listado completo

 Gobierno de La Pampa

Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L. (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.

 EXPORTAR



 Pyme Patagonia

Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS [Registrar empresa](#)

usuario: contraseña:

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos

Certificación de Origen

[→ VER NOTA COMPLETA](#)

Distribuição do PIB provincial

[→ VER NOTA COMPLETA](#)

Préamos para Pymes de la Zona Franca

[→ VER NOTA COMPLETA](#)

BUQUER

> Nombre

> Listado completo

La Pampa Patagónica

MEJORA LA SITUACIÓN ECONÓMICA

Marín se reunió con el secretario Económico de Estados Unidos

El gobernador de La Pampa, Rubén Hugo Marín, recibió en su despacho, al primer secretario Económico de la Embajada de Estados Unidos, Stephen Anderson. El funcionario, que brinda asistencia a inversores estadounidenses, destacó su interés por conocer la economía pampeana.

Según Anderson se trató de una visita de cortesía, donde conversaron acerca de la situación económica del país y en ese marco, la inherente a la provincia de La Pampa. "Desde la Embajada nos interesa ver como está funcionando la economía aquí en La Pampa, también como está la situación política e institucional y el clima para posibles inversiones", indicó.

Por otra parte explicó que su visita, al igual que al resto de las provincias argentinas, están vinculadas a analizar la situación, para luego prestar el asesoramiento técnico a inversores privados estadounidenses que tengan interés en hacer negocios en nuestro país. Por su parte manifestó que "siempre hay empresas, interesadas en aprovechar ciertas circunstancias particulares de este país. Argentina ha pasado por momentos difíciles pero hemos notado una recuperación, hay indicios de mejora de su economía".

Finalmente subrayó que producto de la devaluación se puede encontrar en el país, mano de obra calificada a bajo costo y esa es una condición que atrae la mayor parte de las inversiones a nivel nacional.

OTRAS NOTICIAS

[Curso sobre mercado de futuros y opciones](#)

[Fiesta por el centenario del Parque Luro](#)

[El mercado artesanal presente en la Exposición de Palermo](#)

[Caza comercial de liebre europea](#)

[Caza comercial del zorro gris](#)

[Otras Noticias]



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L. (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5



Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS [Registrar empresa](#)

usuario: contraseña:

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos

La Pampa Patagónica

PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS AGROPECUARIOS

Curso sobre mercado de futuros y opciones

Lo dicta la Escuela Argentina de Futuros y Opciones en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas y apunta a desarrollar conocimientos prácticos que contribuyan al manejo del riesgo en la empresa agroindustrial, a asegurar el precio de su cosecha, a asesorar a clientes o mejorar inversiones.

Este curso fue diseñado para quienes deseen conocer los aspectos básicos de los instrumentos que están actualmente disponibles desde un enfoque netamente práctico, con toma de decisiones y reflexión grupal combinado con una parte introductoria teórica.

Se desarrollará en Santa Rosa el 21 de octubre en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Santa Rosa, Urquiza e H. Irigoyen.

Informes e Inscripción: eafyo@hotmail.com

OTRAS NOTICIAS

Marín se reunió con el secretario Económico de Estados Unidos

Fiesta por el centenario del Parque Luro

El mercado artesanal presente en la Exposición de Palermo

Caza comercial de liebre europea

Caza comercial del zorro gris

[Otras Noticias]

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

→ VER NOTA COMPLETA

Distribuição do PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

BUENAS

> Nombre

> Listado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa, Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
 Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
 Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

Empresas Pampeanas
 Producir en La Pampa
 Claves para Exportar
 La Pampa Económica
 Zona Franca
 Financiamiento
 La Pampa Patagónica
 Nuevos Negocios
 English Version
 La Pampa em
 Português
 Legales
 Contáctenos

Prémos para Pymes de la Zona Franca

→ VER NOTA COMPLETA

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

Distribuição do PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

BUSCAR

> Nombre

> Listado completo

La Pampa Patagónica

TRES DÍAS DE ACTIVIDADES PARA TODA LA FAMILIA

Fiesta por el centenario del Parque Luro



Los festejos, que cuentan con el apoyo de la Dirección de Turismo provincial, se realizarán durante el 7, 8 y 9 de noviembre en el parque. Gracias al apoyo de entidades intermedias, habrá teatro de títeres, artesanías, destrezas criollas, competencias hípcas y actividades artísticas.

La Comisión Organizadora "El Fogón de la Frontera" realizó el lanzamiento oficial de los festejos por el Centenario de la Reserva Faunística "Parque Luro", que tendrán lugar durante los días 7, 8 y 9 de noviembre en dicho lugar, y contará con el auspicio de la Dirección de Turismo de la provincia y la colaboración de numerosas entidades del medio.

La directora de Turismo, Carmen Parenza, comentó que "esta iniciativa surgió hace muchos años a partir de la inquietud de Emilio Bonpadre, concesionario de los servicios privados del parque, de desarrollar un festejo al acercarse la fecha en que el Parque Luro cumple 100 años de existencia. Por eso mismo aquello que había resultado primeramente una charla, tenía que tomar fuerza, de tal manera que hoy se ha conformado una comisión para encarar dicho proyecto".

La Comisión "El Fogón de la Frontera" es encargada de organizar la fiesta en conmemoración del centenario, donde habrá todo tipo de eventos simultáneos, remarcando las tradiciones, la cultura y fundamentalmente el sentimiento que tiene la comunidad pampeana con respecto al Parque Luro.

"El parque para el pueblo pampeano, es su casa, es parte de lo suyo. De manera que con ese mismo compromiso, el Gobierno de la Pampa apoya la iniciativa, deseándole todo el éxito para que esta conmemoración persista y continúe anualmente, como una fiesta testimonial que no se pierda a través de los años", expresó Parenza.

El presidente de la Comisión, Alberto Cano, subrayó el apoyo recibido de parte de la comunidad, y de las instituciones que participaran mostrando lo mejor de la música, danza, destrezas, artesanías, de la región sumando así el colorido a la fiesta.

Destacó que se tratará de un evento para toda la familia, con entrada libre y gratuita, donde habrá actividades infantiles, teatro de títeres, muestra de artesanías, destrezas criollas, competencias hípcas, servicio de camping y cantina y actividades artísticas.

Dentro de las actividades previstas, están las visitas guiadas al Castillo de Luro, conferencias en el auditorio, a cargo de destacados representantes de la cultura pampeana y la región, para ilustrar la historia del parque y los hechos relevantes a través de las distintas décadas.

OTRAS NOTICIAS

[Marín se reunió con el secretario Económico de Estados Unidos](#)

[Curso sobre mercado de futuros y opciones](#)

[El mercado artesanal presente en la Exposición de Palermo](#)

[Caza comercial de liebre europea](#)

[Caza comercial del zorro gris](#)

[Otras Noticias]

Una de las novedades a destacar serán "la caza del zorro", un evento hípico que comprende una carrera con obstáculos en torno a un extenso circuito alrededor del parque.

Para darle un aditamento familiar a esta prueba, se acompañará la cacería con carruajes, sulkis y volantas, para que todo el público participe. También se desarrollarán pruebas de salto, competencias de polo y pato, con competencias clasificatorias el día sábado, para una gran final el domingo dándole cierre a la jornada de festejos.

Aunque todavía no esta confirmado, la comisión informó que se están gestionando con las empresas un servicio de transporte hacia el parque, a un precio módico y con servicios continuos de ida y de vuelta.

En la oportunidad, otro de integrantes de la comisión, Enrique Mario, adelantó la participación del "Centro del Fenómeno Ovni", que organizará en la noche del sábado 8, una jornada denominada "Alerta Ovni", en la que se invitará a toda la gente a participar de una vigilia, donde habrá también telescopios dispuestos para la observación del cielo y los astros. A su vez, se desarrollarán una serie de conferencias sobre el fenómeno ovni La Pampa, donde se darán cita investigadores nacionales abocados a tal fin.

Finalmente, los organizadores destacaron que dada la importancia de la Fiesta, Canal 3 Satelital de Santa Rosa, transmitirá en vivo 9 horas de actividades, de los tres días de la fiesta, instalando un telepuerto para retransmitir la cobertura a los canales integrantes de la red patagónica, y cabiendo la posibilidad de hacerlo también para los canales; Crónica TV, Canal 7, Canal Rural y Canal 26.



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L. (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS [Registrar empresa](#)

usuario: contraseña:

Empresas Pampeanas
 Producir en La Pampa
 Claves para Exportar
 La Pampa Económica
 Zona Franca
 Financiamiento
 La Pampa Patagónica
 Nuevos Negocios
 English Version
 La Pampa em
 Portugués
 Legales
 Contactenos

Certificación de Origen
 → VER NOTA COMPLETA

Préstamos para Pyms de la Zona Franca
 → VER NOTA COMPLETA

Distribuição do PIB provincial
 → VER NOTA COMPLETA

BUSCAR

> Nombre

> Listado completo

La Pampa Patagónica

PREMIOS A ARTESANOS PAMPEANOS

El mercado artesanal presente en la Exposición de Palermo

Los artesanos pampeanos expusieron sus productos en Buenos Aires y, gracias a la calidad de sus trabajos, obtuvieron numerosos premios en la 33ª Exposición y Feria de Artesanías Tradicionales Argentinas.

En la oportunidad se observó un creciente interés por parte de los visitantes que apreciaron y adquirieron una gran cantidad de lo elaborado por estos trabajadores de las artesanías pampeanas, destacando con sus comentarios la notable calidad de los productos expuestos y en venta.

Esta participación fue posible merced a la gestión de apoyo de la Dirección de Promoción Comunitaria, que depende de la Subsecretaría de Promoción y Asistencia a la Comunidad del Ministerio de Bienestar Social.

El Jurado de Artesanías Argentinas Tradicionales que actuó en esta oportunidad, premió los siguientes trabajos y a los autores de los mismos:

Cabral Guillermina (Victorica), Premio "Gobernador de la Provincia de Salta" al Mejor Poncho de la Exposición y 1er Premio en "Tejido" por la presentación de un Poncho Lista Atada.

Herbsommer Oscar (Abramo), Premio "El Soguero", al Mejor Trabajo en Soga (que no concurse "en el cuarto de la soga"), por la presentación de un Cuchillo y además Mención de Honor (Cuchillo).

Ugartemendia Juan (General Acha), Premio "Armando Lernoud", instituido por la Sra Mónica Uriburu de Lernoud e hijos a la Mejor Pieza Realizada en Cuero Crudo y Mención de Honor por la presentación de un Llaverio Contador.

Cabral Macedonio (Emilio Mitre), Premio "Recuerdos de Provincia a las técnicas revitalizadas" por la presentación de un Látigo de Cerda de Equino.

Aino Francisca (Chos Malal), Mención Honorífica a la "Actividad Artesanal de Méritos Relevantes".

Aino Ceferina (Chos Malal), Mención por la presentación de un Camino.

Garcia Alberto (Santa Rosa), Mención de Honor por la presentación de un Llaverio Contador.

Patiño Fermín (Gral. Acha), Mención de Honor por la presentación de un Rebenque.

Bengolea Adelina (Santa Isabel), Mención por la presentación de una Matra.

OTRAS NOTICIAS

[Marín se reunió con el secretario Económico de Estados Unidos](#)

[Curso sobre mercado de futuros y opciones](#)

[Fiesta por el centenario del Parque Luro](#)

[Caza comercial de liebre europea](#)

[Caza comercial del zorro gris](#)

[Otras Noticias]

Corvalán Domingo (Chos Malal), Mención por la presentación de Cinchas.

Garcia Laura (Santa Rosa), Mención por la presentación de Mates.

Cabral Juana (Santa Isabel), Premio "Flora y GEA" por la presentación de un Poncho.

Maya María de los Angeles (Santa Isabel), Premio "Flora y GEA" por la presentación de una Matra.

Manzanelli de Junco Nilda (Gral. Acha), Premio "Fauna Autóctona" por la presentación de Tabaqueras.

"



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS [Registrar empresa](#)

usuario: contraseña:



- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contáctenos

La Pampa Patagónica

TEMPORADA DE CAZA MENOR

Caza comercial de liebre europea

La Dirección de Recursos Naturales de La Pampa informó comunica a todos los interesados en la práctica de la caza comercial de la liebre europea, que la misma se ha iniciado el 15 de Mayo y finaliza el 31 de Julio.

El permiso puede obtenerse en dicha Dirección ubicada en el 3º piso de Casa de Gobierno o en la delegación del Ministerio de La Producción de General Pico -calle 13 esquina 22-, y los requisitos para solicitarlo son la presentación del documento personal, certificado de antecedentes policiales y credencial de legítimo usuario de armas de fuego de uso civil condicional (tarjeta verde). El valor del mismo es de 75 pesos.

Las personas interesadas en el acopio de liebres también deben adquirir el permiso, en las oficinas de Producción arriba mencionadas. El costo del mismo es de 100 pesos. Deben presentar el documento personal del acopiador y el domicilio del lugar de acopio.

La Dirección de Recursos Naturales recuerda a los cazadores que está prohibida la caza en la vía pública.

OTRAS NOTICIAS

[Marín se reunió con el secretario Económico de Estados Unidos](#)

[Curso sobre mercado de futuros y opciones](#)

[Fiesta por el centenario del Parque Luro](#)

[El mercado artesanal presente en la Exposición de Palermo](#)

[Caza comercial del zorro gris](#)

[Otras Noticias]

Certificación de Origen
→ [VER NOTA COMPLETA](#)

Préstamos para Pyms de la Zona Franca
→ [VER NOTA COMPLETA](#)

Distribuição do PIB provincial
→ [VER NOTA COMPLETA](#)

BUQUER

> Nombre

> [Listado completo](#)



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa. Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 5



Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña: Ingresar

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos

La Pampa Patagónica

TEMPORADA DE CAZA MENOR

Caza comercial del zorro gris

La Dirección de Recursos Naturales dependiente de al Subsecretaría de Asuntos Agrarios, informa que desde el 15 de mayo hasta el 30 de agosto, se encuentra habilitada la caza comercial de zorro gris.

Los interesados endesarrollar esta actividad deben contar con el permiso de caza correspondiente y del dueño del campo. Son válidos los permisos de caza comercial y de acopio de liebre europea de la presente temporada (debe entenderse con esto que, aquellos cazadores que hubieren obtenido los permisos correspondientes para la caza y acopio de liebre europea, podrán utilizarlos para la caza del zorro gris, sin necesidad de sacar un permiso especial para la caza de ésta última especie).

De acuerdo a lo informado por la Dirección, esta medida se corresponde con una política de estímulo para la caza del zorro gris. Aquellos que no cuenten con este tipo de permisos, podrán obtenerlos sin cargo en la Dirección de Recursos Naturales.

Para el transporte de cueros de zorro dentro de la provincia de La Pampa, deben tener el permiso de caza, el permiso del dueño del campo y la guía de tránsito interno, la que el cazador deberá obtener en la Comisaría, al término de la jornada de caza. Para sacar los cueros fuera del territorio provincial deben reemplazar la

OTRAS NOTICIAS

[Marín se reunió con el secretario Económico de Estados Unidos](#)

[Curso sobre mercado de futuros y opciones](#)

[Fiesta por el centenario del Parque Luro](#)

[El mercado artesanal presente en la Exposición de Palermo](#)

[Caza comercial de liebre europea](#)

[Otras Noticias]

Distribuição do PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

→ VER NOTA COMPLETA

BUSCAR

> Nombre

OK →

> Listado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa. Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 5





Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Clases para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos

La Pampa Patagónica

ASAMBLEA DEL CONSEJO FEDERAL DE CONSUMO

Políticas de defensa de usuarios y consumidores

La Dirección de Comercio Interior y Exterior informó que asistió a la 31° Asamblea Ordinaria del Consejo Federal de Consumo (COFEDEC), que se realizó en la Ciudad de Buenos Aires. La Pampa es miembro integrante.

El COFEDEC, eligió a La Pampa en representación de la región Patagónica, como uno de los miembros integrantes de la Mesa Ejecutiva constituida a efectos de exponer la problemática de cada provincia en las relaciones de consumo, y de evaluarlas coordinando políticas conjuntas.

Patricia Vaca Narvaja, actual Subsecretaria de Defensa de la Competencia y de Defensa del Consumidor de la Nación, delineó las nuevas políticas de consumo a ser ejecutadas juntamente con las provincias, apuntando a promover el sistema de arbitraje de consumo, la educación al consumidor a través de la capacitación al docente y la reglamentación del Registro Nacional de Asociaciones del Consumidor en unidad con los de las provincias.

El director de Comercio, Sandro Astengo, manifestó su intención de promover la creación y apoyo técnico de asociaciones de defensa del consumidor, representativas de las problemáticas y necesidades de los usuarios y consumidores pampeanos, y la coordinación de tareas con otras áreas del gobierno provincial para aprovechar recursos, ahorrar esfuerzos y optimizar la fiscalización del estado provincial en las relaciones de consumo.

Recordó también que la Dirección está trabajando en la elaboración de un proyecto de ley provincial de defensa del consumidor que ordene, simplifique y optimice el procedimiento administrativo establecido ante una denuncia o la apertura de una investigación de oficio, para garantizar más eficientemente los derechos de los usuarios y consumidores

Por otra parte, Astengo informó que se logró a través de la firma de un Convenio con la Unión Europea, la adquisición de equipamiento de metrología (instrumentos de medición) para la provincia de La Pampa.

Subsidio

En otro orden de ideas, agregó que se está evaluando desde el Gobierno Nacional, un Subsidio Específico Solidario a la demanda de G.L.P., con el fin de alcanzar a la población de bajos recursos, la garrafa de gas a un precio sensiblemente inferior al actual.

Asimismo informó que un delegado de la Inspección General de Justicia -I. G. J. - (Órgano de Control de las Administradoras de Planes de Ahorro), se hizo presente en la Asamblea del COFEDEC, para abordar la temática de los planes de ahorro para fines determinados en el marco de la emergencia económica, y ratificó la postura asumida por la provincia de La Pampa en la Defensa del Consumidor, de avanzar en dicha problemática, investigando todos los extremos de la misma, y aplicando directamente la Ley N° 24.240 de Defensa del Consumidor frente a presuntas infracciones.

OTRAS NOTICIAS

Marín se reunió con el secretario Económico de Estados Unidos

Curso sobre mercado de futuros y opciones

Fiesta por el centenario del Parque Luro

El mercado artesanal presente en la Exposición de Palermo

Caza comercial de liebre europea

[Otras Noticias]

Distribuição do PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

→ VER NOTA COMPLETA

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

BUSCAR

> Nombre

> Listado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
 Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
 Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
 Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS [Registrar empresa](#)

usuario: contraseña:

Empresas Pampeanas
 Producir en La Pampa
 Clases para Exportar
 La Pampa Económica
 Zona Franca
 Financiamiento
 La Pampa Patagónica
 Nuevos Negocios
 English Version
 La Pampa em
 Português
 Legales
 Contactenos

La Pampa Patagónica

EN ARGENTINA HAY MÁS DE TRES MILLONES DE HECTÁREAS

Productos orgánicos: aumentan las explotaciones



Durante 2002 la superficie bajo seguimiento en el país alcanza los 3 millones de hectáreas, distribuidas en 1.779 establecimientos, un 7% más que el año anterior. Las existencias ovinas aumentaron a 754 mil cabezas. Santa Cruz y Chubut lideran la producción ganadera.

El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) informó que la superficie bajo seguimiento orgánico en Argentina alcanzó durante 2002 cerca de 3 millones de hectáreas. La mayor parte dedicada a la producción ganadera, mientras que más de 215 mil hectáreas correspondieron a superficie destinada a la agricultura orgánica.

Respecto de la ganadería orgánica bajo seguimiento, durante el año pasado predominó la provincia de Santa Cruz con el 43% del total, seguida por Chubut, con el 34%. Entre otras provincias, también se registraron explotaciones orgánicas en Río Negro, 4%; San Luis, 4% y Tierra del Fuego, 3%.

Durante 2002, el crecimiento más significativo corresponde a las existencias ovinas con 754 mil cabezas, contra 671.000 cabezas en 2001. Los ovinos se distribuyeron, fundamentalmente, en la provincias de Santa Cruz, 64% (482 mil) y Chubut, 24% (180 mil).

También las existencias caprinas bajo seguimiento orgánico crecieron de 23.580 cabezas a 26.365 cabezas. Para estas especies las provincias productoras fueron Mendoza, 26.100 cabezas y La Rioja que se sumó con 265 cabezas.

El incremento de ganado ovino y caprino, destinado a la producción de carne orgánica y subproductos para exportación, se debe a una mayor demanda de este tipo de carne, como reaseguro contra los casos de scrapie, que afectan a varios países de Europa.

Esta enfermedad es una de las Encefalopatías Espongiformes Transmisibles (EET), junto a la EEB en los bovinos y la Creutzfeldt Jacob (CDJ) en humanos. El estatus de libre de estas enfermedades favorece a la Argentina en lograr una creciente demanda para estos productos.

OTRAS NOTICIAS

[Marín se reunió con el secretario Económico de Estados Unidos](#)

[Curso sobre mercado de futuros y opciones](#)

[Fiesta por el centenario del Parque Luro](#)

[El mercado artesanal presente en la Exposición de Palermo](#)

[Caza comercial de liebre europea](#)

[Otras Noticias]

Presamos para Pymes de la Zona Franca

→ VER NOTA COMPLETA

Distribuição do PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

BUSCAR

> Nombre

> Listado completo

 Gobierno de La Pampa

Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
 Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
 Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L. (www.pymepatagonia.com).
 Todos los derechos reservados.

 EXPORT AR



 Pyme Patagonia

Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Clases para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos

La Pampa Patagónica

SE SUMA AL RECONOCIMIENTO DE LA UNIÓN EUROPEA

Chile reconoce a la Patagonía libre de aftosa sin vacunación

El Servicio Agrícola Ganadero de Chile (SAG) reconoció a "los territorios de la República Argentina comprendidos al sur del Paralelo 42°" como "zona libre de aftosa sin vacunación".

A través de una nota dirigida al Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) el director nacional del SAG, Carlos Parra Merino, comunicó la Resolución 1465 del organismo sanitario trasandino.

En los considerandos de la medida, el SAG destacó que la "Resolución N° XVII del Comité Internacional de la Organización Mundial de Salud Animal (OIE), en la Asamblea Anual de mayo de 2002, reconoce a la zona al sur del Paralelo 42° como libre de fiebre aftosa sin vacunación".

Además, recalca que la evaluación epidemiológica de los antecedentes y situación sanitaria realizada por "el Departamento de Protección Pecuaria del SAG confirma lo antes referido" y que la visita técnica de veterinarios chilenos concluyó que se cumple con "los preceptos de la OIE".

Antecedentes

En abril de 2002, el Comité Veterinario Permanente de la UE reconoció, por unanimidad, a la Patagonía al sur del paralelo 42, como zona libre de aftosa sin vacunación.

En el mes de mayo, la Comisión de las Comunidades Europeas dictó la Decisión 2002/338/CE que permitió la importación de carne fresca con hueso de animales ovinos, caprinos y bovinos, procedentes de las provincias de Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego, sacrificados después del 1° de marzo de ese año.

Asimismo, durante la 70 Sesión General del Comité Internacional de la OIE, celebrada en París, a fines de mayo de 2002, se reconoció internacionalmente a la Patagonía al Sur del Paralelo 42° con el status de libre sin vacunación.

Exportaciones

La certificación de exportaciones de carnes frescas ovinas en los primeros cuatro meses de 2003, sumó 3.281 toneladas por un valor de 6.217.000 dólares superando los envíos de todo el 2002 que alcanzaron a 1.614 toneladas por un valor de 2.641.000 dólares.

De acuerdo a los datos registrados por el SENASA, los principales destinos hacia los que se certificaron exportaciones de carnes frescas ovinas en enero-abril de 2003, fueron España, 1.873 toneladas por 3.829.000 dólares y Gran Bretaña, 976 toneladas por 1.591.000 dólares.

OTRAS NOTICIAS

[Marín se reunió con el secretario Económico de Estados Unidos](#)

[Curso sobre mercado de futuros y opciones](#)

[Fiesta por el centenario del Parque Luro](#)

[El mercado artesanal presente en la Exposición de Palermo](#)

[Caza comercial de liebre europea](#)

[Otras Noticias]

Preparamos para Pymes de la Zona Franca

→ VER NOTA COMPLETA

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

Distribución do PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

BUSCAR

> Nombre

> Listado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción, Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:



- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Clases para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legislación
- Contactenos

La Pampa Patagónica

PROYECTO DE CORREDOR BIOCEÁNICO

Un puente entre el Atlántico y el Pacífico

El corredor bioceánico "Buenos Aires - Paso Pehunche" es un proyecto para unir el puerto de Buenos Aires con el de Concepción (Chile). Con algunas derivaciones, se pueden unir otras regiones del país y del Mercosur. La Pampa tiene una ubicación privilegiada en el único paso que puede ser transitado los 365 días del año por ausencia de nieve.

La provincia de La Pampa ha promovido iniciativas en pos de la consolidación de los acuerdos con el vecino país de Chile para impulsar la integración bioceánica que, con una posición geográfica altamente favorable, permite el acceso a los mercados del Pacífico



En este sentido hay que destacar el proyecto del Paso Pehunche, destinado fundamentalmente al facilitar el transporte de cargas. El corredor bioceánico

BRIEF

La Pampa in the bioceanic route

The province of La Pampa has promoted initiatives to consolidate the agreements with the neighbour country, Chile, to impulse the bioceanic integration due to the advantageous geographic position allows the access to the Pacific markets. About this theme, we must emphasize the Paso Pehunche project, planned in first place to make the freight transportation easier. The bioceanic corridor "Buenos Aires-Paso Pehunche" has 1320 km and uses mostly the National Route 188, which cross over La Pampa. Besides, there are alternative roads that join central and northern productive country's regions and even the MERCOSUR area. =

OTRAS NOTICIAS

Marín se reunió con el secretario Económico de Estados Unidos

Curso sobre mercado de futuros y opciones

Fiesta por el centenario del Parque Luro

El mercado artesanal presente en la Exposición de Palermo

Caza comercial de liebre europea

[Otras Noticias]

- Distribuição do PIB provincial**
→ VER NOTA COMPLETA
- Certificación de Origen**
→ VER NOTA COMPLETA
- Préstamos para Pymes de la Zona Franca**
→ VER NOTA COMPLETA
- SEARCH**
- > Nombre
- > Listado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa, Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L. (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS [Registrar empresa](#)

usuario: contraseña:



- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Clases para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos

Nuevos Negocios

NUEVAS PRODUCCIONES UTILIZANDO GRANDES VOLÚMENES DE AGUA

Proyectos acuícolas

El Ente Provincial del Río Colorado recibe proyectos acuícolas y promocionará su puesta en práctica. El objetivo es desarrollar experiencias aprovechando las características del agua del Río Colorado. Apoyo para los proyectos ganadores.

La creación del Centro de Producciones Intensivas (CPI) en 25 de Mayo ha generado interés por cultivos bajo cubierta, por producción de granja y últimamente se iniciaron investigaciones sobre proyectos que usen agua en cantidades más allá de lo conocido en el área.

De esta manera, el CPI se encuentra abocado a la búsqueda de información para desarrollar experiencias que utilizando agua en mayores volúmenes, obtengan producciones que el mercado pueda requerir.

Las características del agua del Río Colorado en cuanto a turbidez, temperatura y PH definen en parte qué producciones no prosperan fácilmente. Por otro lado, esas mismas condiciones pueden ser soportadas por diferentes plantas o animales, cuyo producido puede ser de interés para emprendedores, alumnos de las carreras de Ciencias Veterinarias, Ciencias Naturales o Agronomía.

Los premios para los proyectos ganadores consistirían en aportes de dinero en efectivo u otros estímulos para profesionales y emprendedores.

A modo de ejemplo se enumeran algunas líneas de trabajo posibles: acuicultura, ranicultura, plantas acuáticas, etc.

En breve se darán a conocer las condiciones que deben reunir los interesados para participar en un concurso de presentación de proyectos.

Consultas: Gerencia de Producción del Ente Provincial del Río Colorado (Tel.: 0299 – 4948016/17).

OTRAS NOTICIAS

La carne de llama como producto alternativo

Caracoles: exportaciones por 59 mil dólares

Rumiantes en áreas desfavorables

Jornadas de capacitación en cunicultura

Instituto de Promoción de Carne Vacuna

[Otras Noticias]

Prémios para Pymes de la Zona Franca

Distribuição do PIB provincial

Certificación de Origen

BUSCAR

> Nombre

> Listado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa. Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
 Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
 Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 5



Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS [Registrar empresa](#)

usuario: contraseña:

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Clases para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos

Nuevos Negocios

INCENTIVO A LA PRODUCCIÓN DE CARNES ALTERNATIVAS

La carne de llama como producto alternativo

La Dirección de Recursos Naturales de la Subsecretaría de Asuntos Agrarios, la Universidad Católica de Córdoba y el Ministerio de la Producción, firmaron un convenio para impulsar el desarrollo de producciones sustentables en áreas ecológicamente menos favorecidas. Faena experimental de llamas en el frigorífico Uriburu.

La Dirección de Recursos Naturales de la Subsecretaría de Asuntos Agrarios, comunica que en el marco del Convenio de Cooperación suscrito el día 25 de Julio del corriente año, entre la Universidad Católica de Córdoba y la provincia de La Pampa, representada por el Ministro de la Producción y ratificado por Decreto N° 1.574/03, con el objeto de impulsar el desarrollo de producciones sustentables en áreas ecológicamente menos favorecidas, se llevaron a cabo dos etapas de la faena experimental de llamas en el frigorífico Uriburu.

Participaron del mismo el Doctor Eduardo Frank (UCC), la M.V. Ana Zogbi (UCC), el M.V. Claudio Gauna (Fac. Vet. Gral. Pico), Licenciada Marisa Urioste y Licenciada Susana Delarada (DRN).

El objetivo de esta experiencia es la obtención de datos sobre las características organolépticas, composición química, análisis microbiológicos (para evaluar indirectamente su calidad higiénica), definir las características tecnológicas de la carne de esta especie para su utilización como materia prima de productos cárnicos.

Así mismo, se tiene previsto realizar la tercera etapa de la faena experimental en el mes de Noviembre, completando de esta manera el cronograma previsto.

Ratificación del convenio

BRIEF

Subsidios a la UNLP
Se acordó un subsidio por \$ 30.000 a favor de la Universidad Nacional de La Pampa, destinado a atender parte de los gastos de funcionamiento del proyecto "Microemprendimientos Productivos para la Generación de Alimentos y Empleo para Familias en Riesgo". La UNLP deberá rendir expresa y documentada cuenta de las inversiones que realice con el subsidio en un plazo no mayor de 90 días, a partir de la fecha de pago del subsidio.

OTRAS NOTICIAS

Proyectos acuícolas

Caracoles: exportaciones por 59 mil dólares

Rumiantes en áreas desfavorables

Jornadas de capacitación en cunicultura

Instituto de Promoción de Carne Vacuna

[Otras Noticias]

Préstamos para Pymes de la Zona Franca
→ VER NOTA COMPLETA

Distribuição do PIB provincial
→ VER NOTA COMPLETA

Certificación de Origen
→ VER NOTA COMPLETA

BUSCAR

> Nombre

> Listado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa. Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L. (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contenidos**

Nuevos Negocios

SE AFIANZA LA HELICULTURA

Caracoles: exportaciones por 59 mil dólares

Entre enero y agosto de 2003 las ventas de caracoles a España sumaron 26.000 kilogramos por un valor promedio de 59.000 dólares informó el SENASA. Los envíos de caracoles vivos de las especies *Helix aspersa*, y *Otala láctea* a la península Ibérica se realizan por avión en cajas acondicionadas especialmente.

En febrero pasado el organismo sanitario habilitó en Saladillo, provincia de Buenos Aires, un nuevo establecimiento dedicado a la cría y acopio de caracoles terrestres para exportación. Otros dos frigoríficos habilitados están radicados en Necochea y Mar del Plata al tiempo que otros ya iniciaron los trámites ante el Senasa para su habilitación.

Tanto las cifras de exportación como la apertura del nuevo frigorífico dan cuenta del manifiesto desarrollo que ha tenido la helicultura en nuestro país y en el incremento en la demanda internacional de caracoles de tierra.

Según datos de la Oficina de Estadísticas de Comercio Exterior del Senasa, durante 2002 la exportación de caracoles a España —el principal destino— alcanzó las 33 toneladas, por un valor de 69.000 dólares, es decir, poco más de 2 dólares el kilo vivo.

Los antecedentes de envíos registran en 2001, 15 toneladas certificadas a España, y en 2000, 19 toneladas a España y 2 toneladas a Estados Unidos.

Las Resoluciones 554/01 y 555/01 del SENASA son las que reglamentan el Registro Nacional de Establecimientos Helicultores y establecen las condiciones sanitarias para la cría y las condiciones edilicias y operativas de las plantas de procesamiento.

Para los interesados se informa que el trámite de inscripción en el Registro Nacional de Establecimientos Helicultores, creado por la Resolución 554, se realiza a través de un formulario que los productores deberán presentar en la Oficina Local del Senasa correspondiente a la jurisdicción del Establecimiento.

Finalizado el trámite, la Dirección de Luchas Sanitarias de la Dirección Nacional de Sanidad Animal, otorga al productor un número de habilitación que deberá presentar en el momento de ingresar con el producto a la planta de procesamiento, donde se asentará en el libro rubricado para completar la trazabilidad del producto.

OTRAS NOTICIAS

Proyectos acuícolas

La carne de llama como producto alternativo

Rumiantes en áreas desfavorables

Jornadas de capacitación en cunicultura

Instituto de Promoción de Carne Vacuna

[Otras Noticias]

Distribuição do PIB provincial

VER NOTA COMPLETA

Certificación de Origen

VER NOTA COMPLETA

Préstamos para Pyme de la Zona Franca

VER NOTA COMPLETA

BUSCAR

> Nombre

> Listado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa. Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
 Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
 Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Clases para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos

Nuevos Negocios

DESARROLLO DE NUEVAS ESPECIES

Rumiantes en áreas desfavorables



Convenio entre el Ministerio de Producción y la Universidad de Córdoba para producir pequeños rumiantes en zonas desfavorables. El proyecto se inició con camélidos en Santa Isabel y ahora se extenderá a los ovinos y caprinos.

El Ministerio de la Producción de la Provincia, firmó un Convenio de Cooperación con la Universidad Católica de Córdoba, por el cual se desarrollará un trabajo con pequeños rumiantes en áreas desfavorecidas. El proyecto se inició con camélidos en Santa Isabel y ahora se extenderá a los ovinos y caprinos.

Eduardo Frank, veterinario de la Universidad Católica de Córdoba, brindó una charla en la Universidad de La Pampa en la cual volcó su experiencia en el tema ya que desde hace 11 años brinda este tipo de asesoramiento. Frank expresó que "trabajamos a partir de los problemas que tiene el productor de esas áreas, es decir que nuestro interés primario es el hombre y a partir de allí intentamos encontrarle la solución, ya sea con asistencia económico financiera, con asesoramiento o en muchos casos a través de un trabajo de investigación".

También comentó que en este momento tienen un proyecto para trabajar con la Unión Europea, por la carne de llama, "es uno de los motivos de este convenio ya que la trabajamos en Jujuy y en La Pampa. Veremos la posibilidad de utilizar esa carne con un valor agregado importante, ya que no podemos competir en volumen, lo podemos hacer en calidad y en precio, lo que permitirá, a los productores de esta zona, aumentar sus ingresos, lo cual es el quid del trabajo".

Con respecto al destino de la producción el disertante dijo que una de las ideas es exportar, pero también existe un mercado interno muy interesante para ese tipo de carne. "Además, trabajamos con lanas y fibras especiales, hemos integrado a especialistas textiles en este equipo, y es la primera vez que el mundo de la biología y el de la industria se encuentran, y con la misma misión, solucionar problemas de la gente que por su área de desarrollo no tiene oportunidad de hacer cultivos".

En referencia a las condiciones de una provincia y otra, el docente señaló que "en general los problemas son bastante parecidos, con la variante respectiva de la especie de animal que se explota, o de las condiciones ecológicas de la zona, pero se trata de zonas aisladas, donde hay limitantes importantes, y sólo se pueden usar recursos naturales o explotar la ganadería".

"Nosotros no trabajamos con inversión, la idea fundamental es que el propio productor sea el que vaya creciendo, a partir de que van

OTRAS NOTICIAS

Proyectos acuícolas

La carne de llama como producto alternativo

Caracoles: exportaciones por 59 mil dólares

Jornadas de capacitación en cunicultura

Instituto de Promoción de Carne Vacuna

[Otras Noticias]

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

→ VER NOTA COMPLETA

Distribuição do PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

BUSCAR

> Nombre

> Listado completo

mejorando los ingresos, no tendría mucho sentido hacer una inversión si no hay mercado para el producto", concluyó. Si bien dicho grupo de asesores brindará un seguimiento del trabajo, estarán en conexión con agentes del proyecto, desde Recursos Naturales, y desde Extensión Agropecuaria.



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Clases para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legislación
- Contactenos

Nuevos Negocios

UN MILLÓN DE PESOS PARA FOMENTAR LA ACTIVIDAD

Jornadas de capacitación en cunicultura



Las actividades se desarrollaron en el Centro Municipal de Cultura de Santa Rosa. La capacitación es un elemento central para impulsar la producción pampeana de conejos, una actividad que puede ser tan importante como la apicultura. Anuncian línea de préstamos para los productores.

El ministro de la Producción, Néstor Alcalá, junto al subsecretario de Asuntos Agrarios, Juan Isequilla y al director de Comercio Interior y Exterior, Sandro Astengo; participaron del cierre de las jornadas de cunicultura que se desarrollaron en el Centro Municipal de Cultura de Santa Rosa.

En diálogo con la prensa, Alcalá destacó que "la capacitación en este rubro es esencial para el desarrollo de la actividad y ésta será apoyada por una línea de créditos de un millón de pesos".

En tal sentido dijo que "nuestra expectativa es que ese dinero destinado a esta actividad sea demandado y bien invertido por los cunicultores, no tenemos ninguna duda que así va a ser y muy pronto seguramente se va a agotar como ya se ha agotado la línea de créditos que por dos millones de pesos destinamos a la apicultura". También anunció una línea de crédito que con similares características se destinará a la producción lanar.

"La cunicultura será en breve tiempo tan importante para la economía pampeana como hoy por hoy lo es la apicultura y para eso es que desde el Estado provincial estamos posibilitando capacitación, créditos y facilidades para la exportación", arriesgó Alcalá.

OTRAS NOTICIAS

Proyectos acuícolas

La carne de llama como producto alternativo

Caracoles: exportaciones por 59 mil dólares

Rumiantes en áreas desfavorables

Instituto de Promoción de Carne Vacuna

[Otras Noticias] 

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

→ VER NOTA COMPLETA

Distribuição do PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

BUSCAR

> Nombre

> Listado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Clases para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos

Nuevos Negocios

TIENE COMO OBJETIVO ELABORAR POLÍTICAS PARA PROMOVER EL CRECIMIENTO DEL SECTOR

Instituto de Promoción de Carne Vacuna

El secretario de Agricultura, Miguel Campos, pondrá en funcionamiento al Instituto de Promoción de Carne Vacuna (IPCV). El organismo se financia con el aporte de los frigoríficos y los productores ganaderos y entre sus objetivos se encuentra la elaboración de políticas de ganados y carnes para promover el crecimiento y desarrollo del sector. Su presupuesto aproximado es de 12 millones de pesos anuales.

Campos afirmó que es "una excelente oportunidad de compatibilizar el interés público y privado para lograr la integración de los diferentes actores de la cadena cárnica como primer paso en la definición de una política de ganados y carnes". Y agregó que "sin olvidar el mercado interno, este es un esfuerzo conjunto para superar las amenazas del comercio internacional y transformarlas en una oportunidad y compatibilizar la calidad de nuestro producto con los nuevos desafíos que imponen los mercados compradores en materia sanitaria, de trazabilidad, calidad y bienestar animal".

Las autoridades del IPCV son: Arturo Llavallol, presidente y Enrique de León Beloc como vicepresidente. Entre los integrantes del consejo de representantes se encuentran Angel Vitale (Cadif) y Miguel Schiariti (Ciccra); como vocales suplentes fueron designados Rubén González (Unica) y Jorge Marcoteguy (Fifra). Si bien todavía no se definió el monto de los aportes, los interesados estiman que se ubicaría en 75 centavos por animal faenado para la industria y 1,40 peso para la producción.

Uno de los principales problemas para la conformación del Instituto fue la falta de acuerdo entre las entidades para organizar el sistema de recaudación que estará a cargo del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentario (Senasa) y la Oficina Nacional de Control Comercial Agropecuario (Oncca).

BRIEF

Se remató el mejor Angus

El promedio de ventas fue de 10.500 pesos y para los criadores de raza obtuvieron buenos precios. Por primera vez en por lo menos diez años salió a la venta un gran campeón, por el cual el Centro de Inseminación Artificial de Tres Arroyos y las cabañas La Torcacita, Santa Isabel, San Agustín, Pumasud, El Madrigal y Tres Hermanas pagaron 90.000 pesos. A la Exposición de Palermo asistieron más de un millón de personas y participaron de la muestra unos 600 expositores ganaderos y unos 100 de maquinaria agrícola. »

OTRAS NOTICIAS

Proyectos acuícolas

La carne de llama como producto alternativo

Caracoles: exportaciones por 59 mil dólares

Rumiantes en áreas desfavorables

Jornadas de capacitación en cunicultura

[Otras Noticias]

Presamos para Pymes de la Zona Franca

→ VER NOTA COMPLETA

Distribuição do PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

BUSCAR

> Nombre

> Listado completo

 Gobierno de La Pampa

Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral: Pyme Patagonia S.R.L. (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.

EXPORTAR



 Pyme Patagonia

Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:



- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos

Nuevos Negocios

OTRO PRODUCTO PARA EL VIEJO CONTINENTE

Aumentaron 150% las ventas de conejo a Europa



Las exportaciones crecieron un 150% entre enero y mayo pasados respecto de igual período del año pasado. Los países de la Unión Europea fueron el destino exclusivo de las ventas.

El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa) informó que durante los primeros cinco meses del año las exportaciones de carne de conejo alcanzaron las 119 toneladas. Estas ventas ascendieron a 467.000 dólares, lo que significa una suba del 150% con respecto a enero-mayo de 2002.

Los principales destinos fueron Holanda (42 toneladas, por 176.000 dólares) y Austria (40 toneladas, por 134.000 dólares).

OTRAS NOTICIAS

[Proyectos acuícolas](#)

[La carne de llama como producto alternativo](#)

[Caracoles: exportaciones por 59 mil dólares](#)

[Rumiantes en áreas desfavorables](#)

[Jornadas de capacitación en cunicultura](#)

[Otras Noticias]

Distribuição do PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

→ VER NOTA COMPLETA

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

BUJAR

> Nombre

> Límite completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa. Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
 Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
 Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS

[Registrar empresa](#)

usuario:

contraseña:

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos

Nuevos Negocios

COMERCIALIZARÁ LAS ESPECIES HELIX ASPERA Y OTALALACTEA

Saladillo: habilitan frigorífico para exportar caracoles



La planta procesará caracoles terrestres criados en cautiverio de las especies *Helix aspera* y *Otalactea*. Es el segundo frigorífico de este tipo habilitado por el SENASA, el otro se encuentra en Necochea. España fue el principal destino de los caracoles argentino en el año 2002.

El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) habilitó en Saladillo, provincia de Buenos Aires, un nuevo establecimiento dedicado a la cría y acopio de caracoles terrestres para exportación. La planta procesará caracoles terrestres, criados en cautiverio y destinados al consumo humano. En una primera etapa la producción abarcará exclusivamente la producción, el acopio y la venta de la especie viva.

Luego de exhaustiva evaluación los técnicos del SENASA habilitaron el segundo frigorífico argentino, el otro se encuentra en Necochea, dedicado a la comercialización de caracoles de las especies *Helix aspera* y *Otalalactea*.

Así, se refleja el gran impulso y desarrollo que ha tenido la helicicultura en nuestro país y en el incremento en la demanda nacional e internacional de caracoles de tierra.

De acuerdo a la información suministrada por la Oficina de Estadísticas de Comercio Exterior del SENASA, durante 2002 la exportación de caracoles a España -el principal destino- alcanzó las 33 toneladas, por un valor de 69.000 dólares, es decir, poco más de 2 dólares el kilo vivo. Los antecedentes de envíos registran en 2001, 15 toneladas certificadas a España, y en 2000, 19 toneladas a España y 2 toneladas a Estados Unidos.

La actividad se encuentra reglamentada por las Resoluciones 554/01 y 555/01 del SENASA. Los interesados deben inscribirse en el Registro Nacional de Establecimientos Helicultores (Resolución 554) en la oficina del SENASA correspondiente a la jurisdicción del establecimiento. Luego, la Dirección de Luchas Sanitarias de la Dirección Nacional de Sanidad Animal le otorga al productor un número de habilitación que deberá presentar en el momento de ingresar con el producto a la planta de procesamiento, donde se asentará en el libro rubricado para completar la trazabilidad del producto.

OTRAS NOTICIAS

[Proyectos acuícolas](#)

[La carne de llama como producto alternativo](#)

[Caracoles: exportaciones por 59 mil dólares](#)

[Rumiantes en áreas desfavorables](#)

[Jornadas de capacitación en cunicultura](#)

[Otras Noticias]

Distribución de PIB provincial

[VER NOTA COMPLETA](#)

Préstamos para Pyme de la Zona Franca

[VER NOTA COMPLETA](#)

Certificación de Origen

[VER NOTA COMPLETA](#)

BUSCAR

> Nombre

> Listado completo



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa. Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
 Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
 Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 5



Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS

[Registrar empresa](#)

usuario:

contraseña:

Empresas Pampeanas

Producir en La Pampa

Claves para Exportar

La Pampa Económica

Zona Franca

Financiamiento

La Pampa Patagónica

Nuevos Negocios

English Version

La Pampa em

Português

Legales

Contactenos

Distribución do PIB provincial

[VER NOTA COMPLETA](#)

Certificación de Origen

[VER NOTA COMPLETA](#)

Presenciamos para Pymes de la Zona Franca

[VER NOTA COMPLETA](#)

BUSCAR

> Nombre

> Listado completo

Nuevos Negocios

CRECIERON LOS ENVÍOS DE FRUTAS Y AROMÁTICAS

Aumentó la exportación de productos orgánicos

Durante 2002 se exportaron 48.150 toneladas de productos orgánicos de origen vegetal. Los principales destinos fueron la Unión Europea, Estados Unidos y Suiza. El sistema de control de productos orgánicos de Argentina es el único reconocido por Europa.

Entre los productos cuya exportación creció figuran las frutas con 15.663 toneladas, un 5% más con respecto a 2001 y las aromáticas que sumaron más de 58 toneladas, un 202% más con respecto al año anterior.

Los principales productos orgánicos exportados a la Unión Europea (UE) fueron los cereales y oleaginosas, con un total de 14.162 toneladas. Los envíos de frutas sumaron 12.508 toneladas; los de hortalizas y legumbres, 4.431 toneladas; y los de aromáticas 57 toneladas. Los principales productos enviados al viejo continente fueron: cereales y oleaginosas: trigo pan, 4.345.940 Kg; soja, 3.445.615 Kg y maíz orgánico, 3.167.173 Kg. Frutas: peras, 5.966.862 Kg; manzanas, 3.713.688 Kg y limones, 1.200.217 Kg.

Hacia Estados Unidos se comercializaron 2.818 ton de frutas orgánicas, de las cuales 2.282 ton correspondieron a peras, 484 ton a manzanas, y más de 45 ton a ciruelas orgánicas. Las exportaciones de hortalizas orgánicas sumaron 177 ton integradas por 134 ton de ajos, 42 ton de espárragos y 500 Kg de hinojo.

Una de las principales ventajas del país para comercializar productos orgánicos es que, desde 1993, el sistema de control de productos orgánicos es el único reconocido por la UE, lo que permite a los productores acceder a los mercados más exigentes.

OTRAS NOTICIAS

[Proyectos acuícolas](#)

[La carne de llama como producto alternativo](#)

[Caracoles: exportaciones por 59 mil dólares](#)

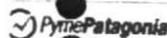
[Rumiantes en áreas desfavorables](#)

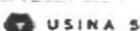
[Jornadas de capacitación en cunicultura](#)

[Otras Noticias]



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L. (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:



Nuevos Negocios

SE AMPLÍAN LOS MERCADOS PARA LOS PRODUCTOS ARGENTINOS

Hortalizas frescas: exportaciones por más de U\$S 64 millones

En el primer cuatrimestre de 2003 se vendieron al exterior 214.236 toneladas, un 12% más que en igual periodo de 2002. Las exportaciones de cebolla crecieron un 33% y las de ajo un 12%. Brasil fue el principal comprador.

Del total de hortalizas frescas exportadas entre enero-abril de este año, 172.084 toneladas correspondieron a hortalizas de bulbo, un 27% más que en igual periodo de 2002 cuando los envíos alcanzaron las 135.432 toneladas.

El envío de cebollas creció un 33% hasta 127.613 toneladas, por un total de 17,28 millones de dólares; mientras que los de ajos se incrementaron un 12% en volumen (44.469 toneladas) por un valor de 29,96 millones de dólares.

De acuerdo a los datos registrados por el Ministerio de Producción de la Nación, el principal destino de cebollas fue Brasil con 100.888 toneladas por 12.008.000 dólares; seguido por Bélgica, 14.148 toneladas por 2.907.000 dólares e Italia, 3.474 toneladas por 650.000 dólares.

La adquisición de ajos también fue liderada por Brasil con 29.114 toneladas por 16.617.000 dólares; seguido por Francia, 5.138 toneladas por 5.246.000 dólares; Estados Unidos, 3.477 toneladas por 2.428.000 dólares y España, 1.414 toneladas por 1.284.000 dólares.

Se comercializaron 37.897 toneladas de legumbres frescas y 1.095 toneladas de raíces y tubérculos (papas y zanahorias). Discriminadas por producto, del total de legumbres, 20.295 toneladas por 10.074.000 dólares correspondieron a poroto alubia; 9.600 toneladas por 3.134.000 dólares, a poroto negro y 6.036 toneladas por 1.478.000 dólares a arvejas.

OTRAS NOTICIAS

[Proyectos acuícolas](#)

[La carne de llama como producto alternativo](#)

[Caracoles: exportaciones por 59 mil dólares](#)

[Rumiantes en áreas desfavorables](#)

[Jornadas de capacitación en cunicultura](#)

[Otras Noticias]

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales

Contactenos

Distribuição do PIB provincial
 → [VER NOTA COMPLETA](#)

Certificación de Origen
 → [VER NOTA COMPLETA](#)

Prémios para Pymes de la Zona Franca
 → [VER NOTA COMPLETA](#)

BLU...AR

> Nombre

> [Listado completo](#)



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa. Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
 Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
 Todos los derechos reservados.



Powered by USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

Empresas Pampeanas
 Producir en La Pampa
 Claves para Exportar
 La Pampa Económica
 Zona Franca
 Financiamiento
 La Pampa Patagónica
 Nuevos Negocios
 English Version
 La Pampa em
 Português
 Legales
 Contactenos

Distribuição do PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

→ VER NOTA COMPLETA

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

BUSCAR

> Nombre

> Listado completo

English Version

FREE TAX ZONE OF GENERAL PICO

The meaning and the function of the Free Tax Zone

The Tax Free Zone of La Pampa is one of the main strategic projects of the province. It is an exportation-processing zone, and constitutes a valuable instrument that permits to develop the exporting regional and provincial aspect.

It is the only tax free zone of the country and Latin America that works with an international airport for freights. The grantee of the Tax Free Zone in General Pico is Argentina Airports 2000 (Aeropuertos Argentina 2000), which also grants national airports.

Structure

The Tax Free Zone is equipped with the necessary structure to develop commercial, service and industrial activities, it offers an electricity transformer plant, optic fiber, natural gas with 15 kg of pressure (that can be enlarged to 60 kg), drain and drain pipe system and all its interior streets paved. As it is near the city center (2 km), it is an easy advantage to accede to service enterprises and to obtain human resources.

Services

- Informatic system: This system provides the a whole business management, with income, egreso and automatic calculation of the time the goods are in deposits, all is on line and accessible from any place of the world, via Internet.
- Airport Service: Integrated to the National System Airport, with the experience, support and advisement of Aeropuertos Argentina 2000.
- Security services: 24 hours and 365 days of the year.
- Personal search service: Access to personal database, preliminary data research, temporary handwork, etc.
- Work cargo: lift trucks, utility crane and equipment to facilitate the freights handling, consolidando y desconsolidando the freights.
- Insurance: Insurance companies cover all necessities with flexible tariffs.
- Airport customhouse: Customhouse offices equipped with MARIA system that facilitates the procedures.
- Land freight service: Higher competitive costs to transport freights to the ports. Today the government is developing priority policies to support this sector.

Tax free Zone advantages

The freights which are processed or transformed in the Tax Free Zone, are exempted of the exportation tax payment.

BRIEF

History

The TFZ in General Pico took bids at the same time of 33 national airports. The bidding was finally taken by the enterprise Aeropuertos Argentina 2000 on February 1998. In November of the same year, the province and Aeropuertos Argentina 2000 signed an agreement. On March 2nd 1999, The National Economy Minister adjudicated to Aeropuertos Argentina 2000 the TFZ operation, advancing in the construction of initial works and establishing the rules for standards contracts. The official opening was on November 11th 1999. On April 5th 2000 the first container entered to La Pampa, representing the first foreign trade operation in the province. On December 2000 were operating in the TFZ 5 direct users and 8 indirect users. ::

OTRAS NOTICIAS

Potential investments areas

Potential investments areas (Part II)

The incentives in the province

The population of the province of La Pampa is about 300.000 inhabitants

The distribution of the provincial Gross Domestic Product

[Otras Noticias]

The joint production and the whole production of any good processed in the Tax Free Zone, subproducts and derived or industrial waste, that are according to point of departure standards established by MERCOSUR, could be transported from the Tax Free Zone to the General Customhouse Territory.

The operations of freights receipts and expenditures carried on in the Tax Free Zone are exempted of the statistics rate payment.

The withdrawal from the Tax Free Zone's customhouse to third countries is privileged with all the exportations rights foreseen in the Tariff Law to similar exportations realized from the General Customhouse Territory. Besides, are privileged those exportations included in the subscription of Argentina to international agreements.

The applied regime of destinaciones suspensivas of temporary exportation and importation that takes place from the Tax Free Zone to the General Customhouse Territory or vice versa is established under law n° 22415 and its legal decree.

The goods proceeding from industrial activities (packing charge, industrial fractionation) realized in the Tax Free Zone, and those that are received in there for its industrial improvement, which point of departure is the General Customhouse Territory, will be able to export to third countries or to the GCT (Facon).

The social security taxes applied in the Tax Free Zone are 100% exempted. Besides, the National Executive Power commissioned the province of La Pampa to approve the act that guarantees social security tax substitution for the correspondent Health Insurance and Work Risks Insurance that are agreed with the government (Provincial decree n° 370/99)

Municipal and provincial tax exemption

The Tax Free Zone (TFZ) users can solicit to the customhouse of La Pampa the warrants and deposit certificates of freights, raw materials and national and foreign products, deposited in the TFZ, which correctly countersigned by the TFZ Supervision Committee, will be negotiable.

- Availability of low wage hand labor.
- Low wage for obra civil and its operation.
- Connections with the National Airport System.

»



Gobierno de La Pampa

Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L. (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

Distribuição do PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

Prémios para Pymes de la Zona Franca

→ VER NOTA COMPLETA

BUQUER

> Nombre

OK →

> Listado completo

English Version

WHERE TO INVEST IN LA PAMPA

Potential investments areas

As we pointed up before, the economy of La Pampa is related to agribusiness production, with high productivity levels in these activities. Then, investments in these sectors are more profitable, especially due to the favorable economic conditions linked to exportation activities.

Nevertheless, the principal challenge of the province is to promote the value chains development of these activities, to grow the exportable balance with higher added value to the detriment of short manufactory primary products. According to this, we point activities that although they are present today in the province, their potential development is very important.

Agriculture

Agriculture and cattle are the main activities in the province. The first one is basically developed in the northeastern region, where rainfalls and good soils permit dry farming development. The most important cultures are grains, oil seed and forage cultives, being outstanding according to its volume wheat, corn and sunflower.

The yearly Pampean volume contribution to the national production is about 2,500,000 grain tons –cereal and oil seeds- thanks the producers efforts and the constant adoption of new technologies (including bio- technology and transgenic cultures) aimed to improve the productive efficiency and the income return of the agribusiness enterprise.

On the southwestern area, in 25 de Mayo city, an incipient irrigated area is developed, thanks to the provincial governmental investments in water structure. Nowadays there are 70,000 sq m of sheltered crops and 90 hectares of horticulture helped with complementary irrigation.

In the western area, the springs "Agua de Torres" and "Agua escondida" are exploitive according to productive ends, producing forage to cover the goat and bovine cattle nutritional requirements. Besides, the intensive work in irrigated areas culture is inculcated to the local residents

Cattle

According to the geographical point of view, La Pampa is located in an area where the productive systems are developed in natural environments, with low agrochemicals impact. This circumstance generates excellent opportunities to the province and promotes the organic productions growth, also certifying the elaboration of products which are highly demanded in the world- wide markets.

The recuperation of sanitary status through an strong vaccination policy and apfhtous control, allowed the province and the country the extern markets reopening, which are important quality meat demanders. About this last aspect, it has to be said that Pampean

BRIEF

Dairying

In the last years, dairying has been one of the most dynamic sectors, and it is shown in the steady growth of the amount of produced litres (131 millions in 2001) and the maintenance of the animal figures, that today represent 16,200 milky cows. The incorporation of technology in the Pampean enterprises had also been constant, that today commercialize around 80 % of the production to the nearest provinces and export quality cheeses to different parts of the world. The great Pampean products colocación in other provinces is reflected in the growth of hard cheese production, that increased from 819,882 kg in 2000 to 1,019,611 in 2001. Powder milk also reflected a spectacular increase, producing 714, 905 kg in 2000 and 1,117,199 kg in 2001. "

OTRAS NOTICIAS

[The meaning and the function of the Free Tax Zone](#)

[Potential investments areas \(Part II\)](#)

[The incentives in the province](#)

[The population of the province of La Pampa is about 300.000 inhabitants](#)

[The distribution of the provincial Gross Domestic Product](#)

[Otras Noticias]

meat outstands notably its features regarding quality standards.

Today, the figures of La Pampa are 3,178,450 animals, and the present agro- ecologic conditions permit foresee that in the future La Pampa will increase its cattle stock in over one million additional heads.

Fruits, Spices and Vegetables

On 25 de Mayo area, in the southwestern part of the territory (bordering Neuquén and Río Negro) the structure works allowed a wide irrigated area in the nearest Colorado River valleys and plains. This area includes the called El Sauzal Agriculture Exploitation System and the 25 de Mayo Multiple Exploitation System, a very important public work already completed that permit exploit over 10,000 irrigation hectares in the short term. Exist especial agro- ecological conditions, located in the full Pampean desert, with an intensive productive activity, a growth- oriented service center and an interesting spectrum of development possibilities.

Also exist favorable ecological conditions for the fruit production in arid temperate zones, especially for the apples and pears production. Today there is an important number of fruit forest equipped with modern technology, due to the plantation density and varieties. These are the conditions that permit to obtain percentages of good quality exporting fruits.

We must point out that, for example, high yields per hectare are obtained in tomato and potato cultures (good tomato contents for the industry).

The present ecological conditions are excellent for the production of grapes (and especial grapes for the elaboration of wine and champagne).

For the same reasons, we can foresee an excellent development in cultures related to essential oils and spices.

Honey industry

La Pampa is one of the main honey producers and exporter province in Argentina (after Buenos Aires, Santa Fe and Córdoba) and Argentina is the second world- wide producer (after China) and the first exporter (In the last years overcoming China).

Argentine honey and particularly the Pampean one is one of the best of the world. An adequate combination of apt climates with especial geographic features, and low agrochemical application in extensive agricultural productions are the conditions to produce honey with excellent flavor and color, very appreciated by consumers.

Honey industry in the province of La Pampa started in the '80, and since that time it has shown a steady growth. Honey plays an important role in Pampean exportation, the participacion relativa in the sector reaches 10% of the whole, and the Convertibility end and better international prices converted the sector in one of the best performance.

During the last decades, honey industry has become a growing sector and has sharply increased its production. Nowadays exist in the province over 165,000 beehives that produce more than 10,494 tons of best quality honey, that is exported to MERCOSUR, European Union, the NAFTA area and Asian countries.

Almost the entire production is sent in bulk to the exterior (without fractioning). Exist excellent conditions for the honey value chains development, what would allow the fractionated honey- including the point of departure sign - be exported to the foreign trade.

Forestry

The big Pampean agricultural exploitations and its climatic features permit the province be especially apt for the forest massif concentration for the industrial use of wood.

During the last three years, commercial forestry was carried on in Argentina, which in average meant more than 107 thousand hectares yearly. In investments terms it represented an approximately amount of 50 million dollars each year and the creation of 58,000 employs.

The present relative prices are particularly favorable for the development of the activity, and the internal rate of return of the forestry investments is consequently relatively higher than the usual in this activity. Today exist exceptional conditions to make easier the wood supply growth in Argentina, which guarantees a steady production inputs demand to the wood and celluloid paper industries, permitting new investments developments in the sector and substantial increasing exports.

It is considered that saw milling remanufactured and solid wood industrialized products constitute the more adequate characteristics of the industrial forestry in the province of La Pampa, according to the type of species cultivated and the available wood volume.

Nowadays, the domestic market gives the higher growing possibilities due to its estimated demand of 1,500,000 m³ of serrated wood and an unsatisfied regional demand.

In the province the activity is promoted, thanks to the Provincial Act n° 1883, agreed in the National Act n° 25080 context, that defines the means of promotion for the cultivated wood, and also include benefits for the installation of new forest industrial projects or the enlargement of present projects.

Related to this, it is important to say that the impuesto a los sellos payment is exempted in all kind of contracts negotiated to develop activities in the framework of the regime, and is also exempted the gross income tax to those obtained from the products sales of the same framework and guarantees the respect of the contract's conditions, approved by the autoridad de aplicación and the investments project intangibility. The receipts or others instruments that tax the free wood production, saw and transportation, gross or processed from implanted woods are also exempted.

"



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L. (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5

Empresas Pampeanas

Producir en La Pampa

Claves para Exportar

La Pampa Económica

Zona Franca

Financiamiento

La Pampa Patagónica

Nuevos Negocios

English Version

La Pampa em

Português

Legales

Contactenos

Certificación de Origen

→ VER NOTA COMPLETA

Distribuição do PIB provincial

→ VER NOTA COMPLETA

Présomos para Pymes de la Zona Franca

→ VER NOTA COMPLETA

BUSQUEDA

> Nombre

> Listado completo

English Version

WHERE TO INVEST IN LA PAMPA

Potential investments areas (Part II)

As we pointed up before, the economy of La Pampa is related to agribusiness production, with high productivity levels in these activities. Then, investments in these sectors are more profitable, especially due to the favorable economic conditions linked to exportation activities.

Frozen Industry

The improvements in the sanitary area registered during the last years –Argentina had reached the free- aptuous status without vaccination in 1999 – made the meat cattle production dynamic, and it is shown in the increasing of cattle stock since 2000. The bovine heads figures reached, during 2001, 3,18 million heads (more then 300,000 animals below the 1993 levels and almost one million less then the maximal historic numbers, registered in the '80).

The amount of bovine cattle stock in La Pampa is 6,5% of the whole national amount, and for that reason is one of the 6 more important provinces dedicated to cattle breeding in Argentina. On the other side, Pampean cattle has increased incorporation of technology; there are about 50 flocks devoted to raise breed animals (basically Aberdeen Angus).

During 2001 were slaughtered in the province 267 thousand heads (30 thousand heads less then in 2000). This number represents 10% of the stock, the rest is designated to other province's cold- storage plants, especially Buenos Aires and Santa Fé. The slaughter in Pampean cold- storage plants is 2,7% in the whole national average. The Industrial Promotion Act permitted the installation of cold storage- plants in Santa Rosa, General Pico, La Adela, General Acha, Trenel, Uriburu and Intendente Alvear. Today there are 7 installations controlled by SENASA.

Mining and Hydrocarbons Industries

The province of La Pampa is, at the present time, fully developing its mining sector, both in exploring and exploitation aspects, fundamentally in the metallic minerals sector and before that in hydrocarbons sector.

Respect the mining sector; during the last decades there had been a notable growth in almost all traditional minerals production. On the other side, respect metallic minerals, an important dynamic exploration has taken place, and today various companies carry on exploration processes in the territory. Most discoveries in the province are disseminated mineral, principally copper, gold, silver and zinc, although recently different oro en vetas discoveries had been found.

Today, in an approximate surface of 370,000 kilometers, there are taking place explorations or permit to prospect, developing those activities first level enterprises and also less renowned and "junior" companies.

During 2002, petroleum incremented its production over 690,000 m2,

BRIEF**Tax structure**

The tax structure related to production, as in the rest of Argentine provinces, applies two taxes: gross income and impuesto a los sellos. The gross income aliquot is reduced to zero (0) for the following activities: Primary production (except petroleum and natural gas exploitation). This discount does not include the sales that the benefited taxpayers carry on with end users. Goods industrialized in the province (except liquid fuel or other hydrocarbons derived). This discount does not include the sales that the benefited taxpayers carry on with end users. Work construction built according to specified requisites, excluding repairation and maintenance works and other services related to construction industry, and also the complementary services related to the hydrocarbon activity. =

OTRAS NOTICIAS**The meaning and the function of the Free Tax Zone****Potential investments areas****The incentives in the province****The population of the province of La Pampa is about 300.000 inhabitants****The distribution of the provincial Gross Domestic Product**[Otras Noticias]

the nearest volume to the record, dated in 1976-1981. Related to natural gas, its production decreased for the first time during the last 10 years, due to its national decreasing in the industrial demand area.

Regarding the traditional minerals production –a sector that increased its production notably during the last decades – the 2000-2001 values were kept, as shows the salt (365,000 m3), plaster (500 m3), sand (10,000 m3), debris (160,000 m3) and tufa (270,000 m3), increasing the bentonite production in 25 de Mayo city and sodium sulfate (12,000 m3) in Guatraché, reaching record values.

The incentives in the province

The government of La Pampa, through the Production Minister, decided to develop varied policies in order to generate a propitious environment for investment, essential to reach an adequate economic growth.

The government determined the conditions to attract direct investments to carry on productive projects. In that framework, defined fiscal and administrative incentives and instruments supplies, which ranks the province of La Pampa competitively in relation to the rest of the provinces.

Industrial Promotion Act

The Industrial Promotion Act (n° 1534) promulgated in 1994, enlarged the number of potential beneficiaries, incorporating service and extractive industries, besides the manufacturer industry, in order to achieve a higher productive processes of integration. Thanks to this new act, the most important benefits offered are the following:

- Credits at low rates that cover up to 80% of the investment in fixed assets for up to ten-year term with an additional two-year period, and credits at an annual 8% rate.
- Credits that afford part of the working assets investments.
- Provincial tax exemption for fifteen years in gross incomes, vehicles, impuesto inmobiliario e impuesto a los sellos, and all kind of tax that the enterprise – as sujeto pasivo- should obligatory pay.
- Credits for work assets financing 30% of the capital assets value.
- Financing plans for stopped undertakings.
- Land for sale at promotional prices.
- Support in negotiation in order to obtain benefit in the national level.
- Whole technical advisement.
- Financing for employees training.
- Participation in technical research programs.
- Colonization and land for sale in the irrigated areas involved in the Provincial Multiple Exploitation Program developed in Colorado River.

The benefits include: impuesto a los sellos, gross income and impuesto inmobiliario exemptions.

Banco de La Pampa, the main financial entity in the province focuses its activity in the small and medium-sized companies needs, in the agribusiness, industrial, commercial and service sectors. Credit policy is permanent active destined to answer to the different sector requirements that compound the economic activity, pointing out:

- The evolution of small and medium- sized necessities.
- The bovine wombs and reproducers animals purchasing.
- Evolution of investments in agribusiness sector.
- Different kinds of grain crops.
- Fruits, horticulture, honey industry, etc.

• Foreign trade.



Gobierno de La Pampa

Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS

[Registrar empresa](#)

usuario:

contraseña:

Ingresar

- Empresas Pampeanas
- Producir en La Pampa
- Claves para Exportar
- La Pampa Económica
- Zona Franca
- Financiamiento
- La Pampa Patagónica
- Nuevos Negocios
- English Version
- La Pampa em
- Português
- Legales
- Contactenos

English Version

INVESTING IN LA PAMPA

The incentives in the province

The government of La Pampa, through the Production Minister, decided to develop varied policies in order to generate a propitious environment for investment, essential to reach an adequate economic growth.

The government determined the conditions to attract direct investments to carry on productive projects. In that framework, defined fiscal and administrative incentives and instruments supplies, which ranks the province of La Pampa competitively in relation to the rest of the provinces.

Industrial Promotion Act

The Industrial Promotion Act (nº 1534) promulgated in 1994, enlarged the number of potential beneficiaries, incorporating service and extractive industries, besides the manufacturer industry, in order to achieve a higher productive processes of integration. Thanks to this new act, the most important benefits offered are the following:

- Credits at low rates that cover up to 80% of the investment in fixed assets for up to ten-year term with an additional two-year period, and credits at an annual 8% rate.
- Credits that afford part of the working assets investments.
- Provincial tax exemption for fifteen years in gross incomes, vehicles, impuesto inmobiliario e impuesto a los sellos, and all kind of tax that the enterprise – as sujeto pasivo- should obligatory pay.
- Credits for work assets financing 30% of the capital assets value.
- Financing plans for stopped undertakings.
- Land for sale at promotional prices.
- Support in negotiation in order to obtain benefit in the national level.
- Whole technical advisement.
- Financing for employees training.
- Participation in technical research programs.
- Colonization and land for sale in the irrigated areas envolved in the Provincial Multiple Exploitation Program developed in Colorado River.

The benefits include: impuesto a los sellos, gross income and impuesto inmobiliario exemptions.

Banco de La Pampa, the main financial entity in the province focuses its activity in the small and medium-sized companies needs, in the agribusiness, industrial, commercial and service sectors. Credit policy is permanent active destined to answer to the different sector requirements that compound the economic activity, pointing out:

- The evolution of small and medium- sized necessities.
- The bovine wombs and reproducers animals purchasing.
- Evolution of investments in agribusiness sector.
- Different kinds of grain crops.
- Fruits, horticulture, honey industry, etc.

BRIEF

PAMPEAN QUALITY PLAN

The aim of the plan is to improve the insertion and position of the Pampean products and services for customers in any market, thanks to the adoption of systems that guarantee the adequate quality to each process of the business, paying attention to the relationship between supplier, customer and enterprise. To promote quality means to promote competitividad, the customer satisfaction and sales, and consequently it generates employ. The cultural change to a permanent quality improvement makes better the quality life of the consumers, the income return and sostenibilidad of the enterprises and offers employ opportunities.

Regional trust investments -FRI La Pampa I-

Through an agreement negotiated between the province of La Pampa and the Investment and Foreign Trade Bank (BICE) and the Small and Medium -sized Industry Secretary (SEPMEyDR) and Banco de La Pampa was implemented the "Financing Of Pampean Production and Exportation Program". Today, thanks to that system, businessmen of the agricultural sector have available pre-investment financing in the exportation area, with 12% interest rate subsided in 3 aspects by the CEPYME. =

OTRAS NOTICIAS

The meaning and the function of the Free Tax Zone

Potential investments areas

Potential investments areas (Part II)

The population of the province of La Pampa is about 300.000 inhabitants

The distribution of the

- Foreign trade.

Provincial Programs

CATTLE PLAN

The aim of the plan is to increase the bovine meat production, guarantying its quality and commercial competitive, through the integration of the production chain, to insert this product in the local and international market.

To make it possible, it is focused in the development of integrated investments and service chains to link and integrate the different companies, relating the primary, secondary and tertiary activities, under different negotiating ways such as "Strategic Alliances" or other associative ways which permit the participation of the producers in vertically integrated business, obtaining competitive income returns in the local and foreign markets.

One of the specific objectives is to improve the sanity and quality of animal heads, the reproductive efficiency, and the quality of the final product, and increase the slaughtering in the provincial area.

To carry on that purpose the Plan offers technical assistance in the sanitary and production aspects, with the support of local and national institutions.

Related to tax and credit aspects, besides the provincial taxes exemption, there are credits offered in association with the Federal Investment Council and the Pampean government (with 4,2% yearly bonus rate), a permanent system in the framework of the Banco de La Pampa and Production Minister agreement to buy reproducers animals with 12% yearly bonus rate and credit assistance in the framework of the Argentine National Bank covenant, to purchase national capital assets with 7% bonus rate.

Finally, through the development of the Cattle Plan, the aim is to promote the differentiation and identification of the product. Organic production and origin denominations are the instruments of products differentiation, guaranteed through an efficient process of trazabilidad that will allow a more added value in the production and the access to markets with high potential of purchasing.

provincial Gross
Domestic Product

[Otras Noticias]



Gobierno de La Pampa

Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS

[Registrar empresa](#)

usuario:

contraseña:



Empresas Pampeanas

Producir en La Pampa

Claves para Exportar

La Pampa Económica

Zona Franca

Financiamiento

La Pampa Patagónica

Nuevos Negocios

English Version

La Pampa em

Português

Legales

Contactenos

Distribuição do PIB provincial

[→ VER NOTA COMPLETA](#)

Préstamos para Pymes de la Zona Franca

[→ VER NOTA COMPLETA](#)

Certificación de Origen

[→ VER NOTA COMPLETA](#)

BUSCAR

> Nombre

> Listado completo

English Version

LA PAMPA ECONOMICS

The distribution of the provincial Gross Domestic Product

The provincial economic strategy, impelled by the public and private sectors, is based on the development of agriculture, cattle and food industry, to export products with high added value.

The main projects for the provincial economical development are the Colorado River Aqueduct, which help to increase the domestic productions and the Free Tax Zone, the "exit" of the regional production.

The economy of La Pampa is based upon the primary sector and the service industry, with an incipient development in the agribusiness and food industry, both in connection. In the structure of GDP the portion of the service industry reaches 68,5 %, the primary sector 20,2% and the industry and construction reaches 11,3%. The importance of the primary activity is vital because it powers the public and private service industry. The strategic aim of the economy is to increase its main economic characteristics: the food production and exportation, growth-oriented to change from the present "commodities" to the production of higher added value products.

This main objective is the most important point for the public and private sectors. In order to generate positive changes in the production structure, the priorities of the government are two projects considered the most important for the provincial development: the Colorado River Aqueduct and the Tax Free Zone in General Pico.

Agribusiness sector

In the eastern area of the province of La Pampa grains, oil seeds and forage cultivates are the main cultures. The rest of the province is oriented to cattle breeding, and there are over 3,5 million bovine heads, raised according to international standards, guaranteeing quality and high nutritional values. During the last years honey industry has been increasingly important, and Pampean honey has a well-known high quality, nationally and internationally accepted.

A third part of the Pampean area, about 45,000 sq km in surface, is cultivable. It is the "Humid Pampa" (La Pampa and Buenos Aires plains) with good soil, moderate climate and an annual 600-800 mm rainfall. This zone is spread along 380 km from north to south, (coincides with the Buenos Aires border), and 120 km from east to west, where the agriculture production area is located. There the main cultures are grains, oil seeds, forage production (wheat, oats, barley, sunflower, soy, corn, sorghum, white wheat, alfalfa, rye).

The rest of the area (98,000 sq km) is assigned for cattle breeding. It is a natural wood surface. On the eastern part is located the Calden region, an area that represents the only part of the world where the Caldén, (*prosopys caldenia*), the ancient tree of La Pampa dwells. The rest of the territory, to the west, is semi-arid and mostly covered with bushes.

Today, the figures of La Pampa are over 3,300,000 bovine heads, raised according to accepted international standards, which guarantee high nutritional values. Besides, the Pampean territory was declared

BRIEF

Tourism

The tourism industry has reached an important development. The healthy natural environments spread around the entire Pampean geography and the varied flora and fauna and exotic landscapes permitted the growth of alternative tourism in all its manners. Hunting is a foreign attraction, particularly for European and North American travellers, devoted to high and low hunting. There are 26 legal hunting areas to hunt red deers and wild boars. The rural tourism has steadily increasing and the Pampean ranches offer a great variety of services to spend restful times. On the other side, for adventure and ecologic tourism there are seven natural reserves and among them we must emphasize Parque Luro, located nearest Santa Rosa city, and Lihué Calel National Park, with ranges and thousand years old rupestrian paintings that are a national attraction. There are over 100 hotels of different kinds in the province and over 3,000,000 hotel capability in the entire provincial territory. Nowadays Banco La Pampa is promoting with credits this last activity.

OTRAS NOTICIAS

The meaning and the function of the Free Tax Zone

Potential investments areas

Potential investments areas (Part II)

The incentives in the province

The population of the province of La Pampa is about 300.000 inhabitants

[Otras Noticias]

aphthous and brucellosis- free and these conditions let their presence in the world- wide markets.

It has to be said that cattle breeding takes place in natural conditions, without contaminants and the animal quality is reflected in all the meat or milk subproducts, which are very well - known in the country and in the world.

Regarding to breeding areas, in the eastern part is located the intensive cattle, and it is extensive in the western and central part zones, specially assigned for cattle breeding.

Honey

Honey industry is one of the most dynamic activities, and thanks to the good conditions of the territory this industry reaches higher productivity levels compared to the national average, with a well-known national and international quality. Today, La Pampa is one of the principal provinces that produces and exports honey in Argentina.

Industrial sector

The industry sector is the fundamental activity linked to the primary sector in La Pampa. Industries such as milling, dairies, oil, frozen and timber have a powerful presence in the province, producing for the regional market and for exportation. Thanks to support policies and the necessary structure, other activities as metallurgy, textile and shoe industry were also developed.

Frozen industry

This industry is very important due to its production and distribution around the province. In the '80, especially since the Industrial Promotion Act was applied, plants were established in Santa Rosa, Toay, General Pico, La Adela, General Acha, Trenel, Uriburu, Intendente Alvear and Loventué.

Mill industry

Nowadays we found four plants spread along the provincial geography with a milling capacity of 120 thousand ton per year. The mills supply the necessities of the province and thanks to its strategic location (in the best part of the country where wheat crops are located), and also supply the nearest provinces with flour and other sub-products.

Dairying

During the last years, the dairy sector has reflected a steady production rise, due to the productivity and plants increasing. Figures for cattle related to this industry are over 25 thousand bovine heads, and milk production in 2001 was about 131 thousand lt, overcoming widely the annual yield of 51 thousand lt produced in 1990.

The Pampean milk basin, spread around the steppe area, is divided in three zones, according with its production:

Northern area: although it is the oldest and presents the best agro-ecological conditions, the technical levels are the lowest in the basin. It is located in Realicó, Chapaleufú, Trenel and Maracó districts.

Central area: the agro- ecological conditions are relatively lowest than the northern area, but it presents a good technical level. It is located in Quemú Quemú, Conhelo, Capital and Catrilo districts.

Southern area: it is the newest area, and in although its agro-ecological conditions are the most unfavourable of the basin, its technological level is very important. It is located in Atreucó, Guatraché, Hucal and part of Utracán districts.

Several manufacturing dairy plants develop its activities with the support of the Promotional Industrial Act. In the province there are 22 plants that produce cheese (91%); pasteurised milk, "dulce de leche", cream and yoghurt (all together represent 6%) and powder milk (3%). Most of the installations are small and medium- sized companies that

commercialise milk and its sub- products in the region.

Oil industry

Since the installation of an oil production plant in Catriló town, this activity has increasingly grown in the province. In Argentina, during the last 20 years, the oil industry has had an important participation in the international markets. The exportation of 90 % of the production converted the country in the third international oil and oil sub- products exporter.

Textile and shoe industry

This activity became important since the installation of an industrial zone in Santa Rosa, producing shirt, synthetic raffia, bags and sport shoes. In spite of the fact during the '90 macroeconomic policies deeply affected this sector, today a steady productive recovering is possible.

On the other side, the expansion of the activity let hand labour training, and afterwards that people could work in the sector by their own means. Then, it was possible to install small manufacturer workshops that produce very qualified goods.

Timber industry

Historically, the development of forestry activities was based upon the caldén tree native wood exploitation. Nevertheless, the increasingly exotic species exploitation (eucalyptus and pine trees) is observed in the eastern provincial dry land, where implanted forest take place, and in the irrigation area, in 25 de Mayo city (hybrid poplar). According to estimations, the caldén tree wood has 750,000 hectares of natural wood forest. At present, tree felling is limited due to its high costs, a cause that could be beneficial for the maintenance of the native forest, especially after the over- exploitation it suffered.

During 1995, 15 sawmills were working with rolls, which afterwards were transformed in boards. Eight of them exploited the wood from the native forest, with 550,000 sq feet yearly of install capacity, employing 22 workers.

Regarding to plants that work with implanted forest, there are three sawmills located in the irrigated area, which use rolls provided by poplar wood of the zone to make boards. They have an install capacity of 70,000 sq feet yearly and employ eight workers. In the dry land, the sawmills work with eucalyptus wood, which is not obtained from industrial plantations, but from forestry installed with preservation purposes. This company has an install capacity of 172,000 sq feet yearly, employing ten workers.

Metallurgy industry

Metallurgy industry is linked to rural activity in relation to the machinery construction for agriculture, silos, large sheds, windmills, sheds, etc. and today, the policies of the sector are focused in the necessary transformations to adapt the industry to its regional needs. The activities related to metallurgy show different features: some of them, like melting, have a low rate of production, others, has recovered the position it presented several years ago.

Service industry

Banco de La Pampa is the main banking house, according to its geographical position and its commitment with regional production and it is complemented with the presence of the principal national banks. On the other side, alternative tourism is a different option that let fully enjoy nature.

Banks

In spite of the fact the principal national banks are located in La Pampa, it is important to emphasize Banco de La Pampa (BLP), the main housing bank, that guarantees the availability of financial services in the entire province. This mixed economic society is also located in western Buenos Aires and the Patagonia and its policies have a strong commitment with local producers. The financial services supply is wide regarding to personal and business banking, with the newest technology availability.

»



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



patagonia

Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:

as Pampeanas

ir en La Pampa

para Exportar

pa Económica

anca

amiento

pa Patagónica

Negocios

Version

pa em

ués

s

tenos

iação do PIB
ial

TA COMPLETA

nos para
de la Zona

TA COMPLETA

ación de

TA COMPLETA

R

ore

do completo

English Version

PAMPEAN EXPORTS

Pampean participation in Argentine exports

All the primary products produced in La Pampa, such as cereals, seeds and oil seeds, meat or honey, are exported. The main destinations are MERCOSUR, Chile, European Union and U.S.

The principal challenge of the province is to be well - known in agro, frozen and dairy industries in their potentiality and production.

La Pampa is part of the world - wide economy as primary products exporter, and almost all of these products- that are being improved to reinforce the links with global markets and want to transform in more added value products- are in the commercial trade. The agribusiness sector is 75% of the exports and oil is the rest portion and agribusiness, frozen, and other very qualified industries, as honey, make up the bases upon which the food industry is built, especially focused in the exportation.

It is important the wheat volume of exports, that in 2001 was 41% of the exportations.

The rank is followed by crude oil (25%), corn (14%), soy (8%), honey (5%), sunflower (2,4%) and barley (1,3%). These seven products are part of 96% of the Pampean exports.

As regards the exports destinations, the most important area is the MERCOSUR, where almost half of the volume is sent. Chile buys 17% of the freights, U.S. 6%, the rest of Latin America 5 % and the European Union 10% of provincial exports.

Exports participation/ composition

The bigger sectors of the exports structure reveals a strong concentration in primary products with short manufactory in the agribusiness sector (cereals and oil seeds) and crude oil, which all together are 93% of the exports. The importance of Agribusiness Manufacture Origin (AMO) reaches just the 5,9 % and the Industrial Manufacture Origin (IMO) is only the 1,2 %.

Exportation destinations

Regarding exportation; the MERCOSUR area is clearly the preponderant market, where almost half of the exportation volume is sent. Chile buys 17% of the freights, U.S. 6%, the rest of Latin America 5% and the European Union 18% of provincial exports.

Evolution of exports

The evolution of exports dynamic is related to the price variance of primary products, and that reason explains the abrupt fall suffered in the value of the sales during 1999- 2000. The recovering of bovine meat exports took place during 2000, although aphtous- that was quickly neutralized- affected the animals.

The principal products

BRIEF

The social structure of the population

The social structure of the population presents the more equitable income distribution in relation to the majority of the provinces of the country, and the population illiteracy index is the higher in the bachelor degree. The basic educative services are available almost for the entire population, as shows the illiteracy index (93%). The basic structure, housing availability, fresh water, and communication services rank the province of La Pampa between one of the higher according to the human development average of Argentina. #

OTRAS NOTICIAS

The meaning and the function of the Free Tax Zone

Potential investments areas

Potential investments areas (Part II)

The incentives in the province

The population of the province of La Pampa is about 300.000 inhabitants

[Otras Noticias]

The outstanding products from different sectors are wheat, which value represented during 2001 41% of the exports. Then, the rank in order of importance is crude oil(25%), corn (14%), soy (8%), honey (5%), sunflower (2,4%) and barley (1,3%). We have to point up that honey – a non - traditional product – has a relative importance and shows a great development. On the other side, meat sales present a steady growth since 2002.

Hunting Tourism

Due to its excellent possibilities, La Pampa is one of the most internationally interested places for high and low hunting. The red deer, puma, wild boar and antelope are some of the species that inhabits the calden tree woods of the Pampean plains.

During the last decade, this activity has had a great growth, and today exist over 30 legal hunting areas, mostly visited by Europeans and North American keens.

Promotion from the public sector to private investments

An important feature in La Pampa is a favourable environment for business. Thanks to the public assistance, facilities and advise is offered to private initiatives. A continued and secure juridical system is the other important feature, in the context of a provincial government well - known in the country as regards of its financial and fiscal prudence.

A wide and secure structure of services, such as electric energy, natural gas and road network guarantee the service availability for the industrial and service projects. Technical assistance given by qualified institutions is the complementation in order to carry on private investments.

The mild social environment plus an adequate security service guarantee the individual security, and an active cultural and artistic movement, developed in the main cities and in small towns, complete the Pampean daily features. As in the rest of the country, professional and amateur football is the main sport, besides basketball, volleyball, swimming, etc.



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
 Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
 Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
 Todos los derechos reservados.



Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS Registrar empresa

usuario: contraseña:



- as Pampeanas
- r en La Pampa
- para Exportar ,
- pa Económica
- anca
- amiento
- pa Patagónica
- Negocios
- Version
- pa em
- ués

English Version

La Pampa's characteristics

Its 143.440 sq kilometres of extension border the province of Buenos Aires to east; Córdoba and San Luis to the north; Mendoza to the west and Río Negro and Neuquén to the South.

Its central geographical location, spread along a radius of 700 km from the east part - the most crowded, developed and productive zone- includes the majors touristy and populated regions of the country (Buenos Aires city and the Gran Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, etc). They are idely communicated with La Pampa through an excellent of paved roads network and a qualified air access system through a passenger's airport and an international aiport for freights, both located in the Tax Free Zone, in General Pico, the second province's city.



The domestic socio-economical and productive dynamic is widely different between the western and eastern zones of the province. The first, - with a lower resources stock - focused in extensive cattle; surrounded by an urban mesh little developed, lower population density, difficulties in communication and less access to services. The second zone results in a great capacity of production in agribusiness, higher population density, a very good communication network, and an urban mesh provided with qualified services which, together, gives the best quality life patterns in the country. In this part are located the most important urban cores - Santa Rosa city, the capital of the province, and the second crowded city, General Pico -, the best health and educative services and the public and financial provincial administration. A third important zone to describe, according to its economical a potential productive importance, situated in the south, under the influence of the main natural water resource in the province, the Colorado River. Today its development is focused in 25 de Mayo city, where hydroelectric plants, hydrocarbon exploitation and irrigated agriculture take place. There are, besides, other irrigation projects to develop in the Colorado fluvial watercourse.

Climate The climate conditions in La Pampa are simple. The province shows a climatic gradient from the sub-humid northeast (where takes place the rains of the anticyclone of the southern Atlantic) to the southeast (without precipitations and exposed to cold and dry winds from the anticyclone of the southern Pacific). The phytogeography is adapted to the soil and climate conditions which define three major districts: the pasture sector, nowadays totally covered by cultures; the espíal or caldén tree forest in the center, a NE-SE orientated wedge shaped area and the bush or arum sector in the west, an area that covers the 50 % of the Pampean territory. «

OTRAS NOTICIAS

The meaning and the function of the Free Tax Zone

Potential investments areas

Potential investments areas (Part II)

The incentives in the province

The population of the province of La Pampa is about 300.000 inhabitants

[Otras Noticias]

o completo



Gobierno de La Pampa

Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



patagonia

Powered by  USINA 5

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS [Registrar empresa](#)

usuario: contraseña:

as Pampeanas

ir en La Pampa

para Exportar

pa Económica

ranca

amiento

pa Patagónica

Negocios

Version

pa em

ués

S

Benos

licación do PIB
ial

TA COMPLETA

ación de

TA COMPLETA

nos para
de la Zona

TA COMPLETA

R

ore

OK →

do completo

La Pampa em Português

LOCALIZAÇÃO

Características de La Pampa



A província de La Pampa está situada no centro geográfico da plataforma continental argentina. Tem uma extensão de 143.440 km². Limita com a província de Buenos Aires, a leste; Córdoba e San Luis, ao norte; Mendoza, ao oeste e Rio Negro e Neuquen ao sul.

Sua localização geográfica central faz com que num raio de setecentos quilômetros da zona leste - a mais povoada, desenvolvida e produtiva - estejam compreendidos os maiores centros turísticos e populacionais do país (a Cidade de Buenos Aires e o Grande Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, etc.), com os que está amplamente comunicada através de uma excelente rede de estradas pavimentadas e amplo acesso aéreo, com aeroportos para vôos domésticos e um aeroporto internacional de cargas na Zona Franca de General Pico, a segunda cidade da província.

No interior, a dinâmica socioeconômica e produtiva está bem diferenciada entre o oeste e o leste provincial. A Zona Oeste - menos dotada de recursos- dedica-se à pecuária extensiva, com frágil estrutura urbana, muito baixa densidade de população, com dificuldade de comunicação e menor acesso aos serviços. A Zona Leste tem grande capacidade de produção de bens agropecuários, maior densidade de população, ótima conexão e comunicação e uma rede urbana com excelentes serviços, contando assim com os melhores parâmetros de qualidade de vida do país. Nesta zona estão localizados os centros urbanos mais importantes - a cidade de Santa Rosa, capital da província e General Pico, a segunda cidade em população-; os serviços sanitários e educacionais de maior hierarquia e a administração pública e financeira de nível provincial. Existe uma terceira zona que se destaca por sua importância econômica e pelo potencial produtivo, que está situada no sul sob a influência da principal rede hídrica da província, o Rio Colorado. Hoje seu desenvolvimento está concentrado na cidade de 25 de Mayo, com centrais hidrelétricas e agricultura sob rega, onde está também concentrada a exploração de hidrocarbonetos. Existem outros projetos de rega para desenvolver o curso do rio Colorado.

Clima

A estrutura ambiental de La Pampa é simples. A província apresenta um gradiente climático do Nordeste inferior a úmido, (que recebe as chuvas do Anticiclone do Atlântico Sul), para o Sudoeste (sem precipitações e exposto aos ventos frios e secos provenientes do Anticiclone do Pacífico Sul). A fitogeografia corresponde às condições do clima e do solo: o pastizal, totalmente ocupado na atualidade pelas culturas; o espinheiral ou caldenal no centro, em forma de cunha ou diagonal com orientação noroeste-sudeste e o mato ou jarillal para o oeste, abrangendo 50 da superfície do território provincial.

La Pampa no MERCOSUL

BRIEF

La Pampa nos corredores

bioceânicos

A província de La Pampa tem promovido iniciativas em prol da consolidação dos acordos com o país vizinho, o Chile, para dar impulso à integração bioceânica que, com uma posição geográfica altamente favorável, permite o acesso aos mercados do Pacífico. Assim, deve ser destacado o projeto Paso Pehuenche, destinado fundamentalmente a facilitar o transporte de carga. O corredor bioceânico "Buenos Aires - Paso Pehuenche" tem 1320 quilômetros e utiliza na maior parte a estrada nacional 188 que atravessa a província de La Pampa. Com algumas derivações alternativas este corredor permite unir, também, as regiões produtoras do centro e norte do país, e inclusive do MERCOSUL. O projeto busca ligar os portos do Atlântico, particularmente o porto de Buenos Aires na Argentina com conexão aos mercados dos EUA, Canadá e Europa, com os do Pacífico, como Bahía de Concepción, no Chile, com conexão aos mercados dos países asiáticos. O Paso Pehuenche que comunica toda a Argentina e o Chile tem também a vantagem estratégica de ser a passagem mais baixa e pode ser transitada durante o ano, devido à ausência de neve."

OUTRAS NOTÍCIAS

Recursos Humanos de La Pampa

Distribuição do PIB provincial

Produtos de La Pampa

Ambiente para os Negocios

Zona Franca de La Pampa

Depois de mais de uma década desde sua criação, a importância do MERCOSUL como projeto de integração é clara. Seus estados membros, Brasil, Argentina, Uruguai e Paraguai, mais os dois países associados, Chile e Bolívia, representam 70 do território e 64 da população de toda a América Latina e dispõem de uma ampla variedade de recursos naturais que representam, a nível mundial, 15 das áreas florestais, 18 da oferta total de gado bovino, 32 da oferta de soja e 6 da superfície mundial cultivável.

O MERCOSUL é uma área econômica aberta que não constitui um bloco fechado, nem um fim em si mesmo. Ao contrário, é a melhor estratégia regional para melhorar a inserção na economia global de seus países membros.

La Pampa pensa no seu futuro como forte produtora e exportadora de alimentos e tem como elemento fundamental da sua estratégia de desenvolvimento a passagem do atual predomínio das commodities para produtos com maior valor agregado. O avanço do processo de integração do MERCOSUL lhe permite fortalecer a chegada a este mercado que constitui atualmente o principal destino das exportações argentinas. Por outra parte, aumentam as possibilidades de atingir maiores níveis de complementação produtiva a partir de iniciativas empresariais e se incrementam também as possibilidades de que as pequenas e médias empresas se integrem aos mercados mundiais.



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L. (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.





Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS [Registrar empresa](#)

usuario: contraseña:

- Empresas Pampeanas
- Ir en La Pampa
- para Exportar
- Mapa Económica
- ranca
- amiento
- Mapa Patagónica
- s Negocios
- Version
- Mapa em
- ués
- s
- tenos

Legales

EXPORTPAMPA

Política de Privacidad

Puesto que su privacidad nos interesa, nosotros actuaremos de acuerdo a los siguientes cinco principios. Los Usuarios que requieran más información referente a los principios deberán consultar la sección de "Preguntas Frecuentes" que acompaña a esta declaración.

Principio 1

ExportPampa solicitará cierta información que lo identifica personalmente o a su empresa. ExportPampa solicita información general para poder contactarlo, brindarle los Servicios y, cuando es pertinente, le solicita información sobre los negocios de su empresa. Usted puede actualizar esta información en cualquier momento ingresando a la sección "Empresas Registradas".

Principio 2

ExportPampa utiliza la información de su compañía para implementar el Sitio ExportPampa y sus Servicios, para comunicarse con usted con respecto a las cuentas generadas en ExportPampa ExportPampa y para recopilar estadísticas demográficas generales.

Principio 3

ExportPampa podrá divulgar la información de su empresa si la ley así lo requiere o resulta necesario para cumplir con una orden judicial de autoridad competente, incluyendo para efectos de proteger y defender los derechos o la propiedad de ExportPampa, el Sitio ExportPampa o los Usuarios del Sitio ExportPampa.

Principio 4

Con respecto a cierta información y correo electrónico proveniente de ExportPampa o de los Proveedores, ExportPampa le permitirá optar entre recibirla o no. En cualquier caso, los nuevos Usuarios recibirán información acerca de las características de los Servicios contratados, y de allí en más, acerca de cualquier novedad en los Servicios y el estado de su cuenta. Excepto lo que se menciona anteriormente, ExportPampa no enviará información, anuncios, ofertas comerciales o correos electrónicos que usted no haya solicitado.

Principio 5

Si en cualquier momento usted cree que ExportPampa no ha respetado estos principios, le rogamos nos lo notifique por correo electrónico a contacto@exportpampa.com y haremos todo lo posible para determinar oportunamente el problema y corregirlo.

Preguntas Frecuentes

Si requiere más información acerca de la Política de Privacidad, lea las Preguntas Frecuentes que se responden a continuación. Si aún

OTRAS NOTICIAS
TERMINOS Y CONDICIONES DE USO DEL SITIO EXPORTPAMPA

- Quilçãõ do PIB
- cial
- ITA COMPLETA
- mos para
- de la Zona
- ITA COMPLETA
- ación de
- ITA COMPLETA
- R
- ore
-
- OK →

do completo

tiene dudas, por favor envíenos un correo electrónico a contacto@exportpampa.com

¿Todos los Servicios ExportPampa respetan estos Principios de Privacidad?

La Política de Privacidad de ExportPampa se aplica a todos los Servicios que publican la Política de Privacidad mediante un link a la misma.

¿Todos los Proveedores de ExportPampa respetan esta Política de Privacidad?

Si bien los Proveedores han contratado con nosotros respetar esta Política de Privacidad, ExportPampa no se hace responsable por el efectivo cumplimiento de la misma por tales Proveedores. Usted debe revisar cuidadosamente las declaraciones de privacidad de todos aquellos sitios a los que acceda a través del Sitio ExportPampa. La información sobre su empresa que usted decida proporcionar a tales sitios quedará sujeta a los principios de privacidad de los mismos.

¿Qué uso da ExportPampa a la información sobre su empresa?

Generalmente, ExportPampa y sus proveedores emplean la información sobre su empresa para operar el Sitio ExportPampa y proveer los Servicios. Por ejemplo, como parte del servicio de E-mail, ExportPampa podrá enviarle mensajes relativos a productos o servicios de su interés, pero también le dará la oportunidad como parte de cada uno de esos mensajes de solicitar que no se le envíen más mensajes de ese tipo.

¿ExportPampa proporciona la información sobre mi empresa a otras empresas?

ExportPampa solo proporciona a otras empresas o público que acceda al sitio ExportPampa la información sobre empresas que cada empresa haya decidido publicar. No existe información reservada relativa a cada empresa en manos de ExportPampa.

¿Cómo puedo corregir o cambiar la información sobre mi empresa que suministré a ExportPampa ?

Usted puede cambiar la información sobre su empresa por medio de la página "Registrar Empresa" o "Empresas Registradas"

¿Cómo emplea ExportPampa la información sobre empresas, la dirección de correo electrónico y dirección de correo que Ud. proporciona en las páginas de registro de cada servicio?

Utilizamos su dirección de correo electrónico para identificarlo como Usuario del servicio. De esta manera, nos aseguramos de que cada Usuario tenga un nombre de usuario único y que dicho nombre sea fácil de recordar. También usamos su dirección de correo electrónico para responder los pedidos de ayuda que recibamos de su parte.

¿ExportPampa relaciona Información Personal que se recopila en línea con información personal que obtiene fuera de línea? De ser así, ¿cómo emplea ExportPampa esta información?
No. Actualmente, ExportPampa no obtiene ninguna Información Personal por otro medio que no sea el Sitio ExportPampa.



Gobierno de La Pampa

Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa,
Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L (www.pymepatagonia.com).
Todos los derechos reservados.



patagonia

Powered by  USINA S

Para acceder a nuevos mercados inscriba ya su empresa en Export Pampa

USUARIOS / EMPRESAS REGISTRADAS [Registrar empresa](#)

usuario: contraseña:

as Pampeanas,
ir en La Pampa
para Exportar
pa Económica
ranca
amiento
pa Patagónica
Negocios
Version
pa em
ués
s
tenos

Legales

EXPORTPAMPA

TERMINOS Y CONDICIONES DE USO DEL SITIO EXPORTPAMPA

Estos términos y condiciones de uso (los "Términos y Condiciones de Uso del Sitio ExportPampa") se aplican a todos los sitios y subsitios de Internet de propiedad u operados por el Gobierno de la Provincia de La Pampa, Ministerio de la Producción, Argentina.

General

El Sitio ExportPampa ofrece servicios y contenidos útiles para el desarrollo y funcionamiento de su negocio. El uso del Sitio ExportPampa por parte de Ud. implica la aceptación sin reservas de estos Términos y Condiciones de Uso del Sitio ExportPampa.

Propiedad de la Información Contenida en el Sitio ExportPampa
Copyright 2003. Ministerio de la Producción, Gobierno de la Provincia de La Pampa. Todos los derechos reservados.

"ExportPampa" es una marca registrada del Ministerio de la Producción, Gobierno de la Provincia de La Pampa. Toda otra marca o logotipo que aparezca en el Sitio ExportPampa pertenece a Ministerio de la Producción, Gobierno de la Provincia de La Pampa y el Usuario no podrá utilizarlas sin autorización de su propietario.

El Sitio ExportPampa y su contenido, sea en texto, imágenes, sonido, vídeo o software (el "Contenido") son propiedad de Ministerio de la Producción, Gobierno de la Provincia de La Pampa y se encuentran amparados por derechos de propiedad intelectual.

ExportPampa autoriza al Usuario a realizar una copia del Contenido para su uso personal. El Usuario no está autorizado a reproducir, difundir, retransmitir o publicar los Contenidos a través de ningún medio o soporte, sin el previo consentimiento del Ministerio de la Producción, Gobierno de la Provincia de La Pampa otorgado por escrito.

El Usuario otorga al Ministerio de la Producción, editar, crear trabajos derivados, adaptar, traducir, publicar y explotar comercialmente en Internet o en cualquier otro medio o soporte, citando o no el nombre del Usuario como el autor o fuente de ese material.

El Usuario garantiza que la información que envíe a ExportPampa o publique en el Sitio ExportPampa, así como su utilización conforme a la licencia otorgada en el párrafo anterior, no infringirá ninguna norma legal o derechos de terceros y se obliga a mantener indemne a ExportPampa de todos los daños o perjuicios, directos o indirectos, que ésta pueda sufrir como consecuencia del incumplimiento de esta garantía. El Usuario reconoce que en ningún caso, ExportPampa será responsable por el uso que puedan hacer de ese material terceras personas, liberando a ExportPampa y al Ministerio de la Producción, Gobierno de la Provincia de La Pampa de cualquier responsabilidad en tal sentido.

Materiales Disponibles en el Sitio ExportPampa

Todo el software y la información disponible en el Sitio ExportPampa para su "descarga" por parte del Usuario es propiedad de ExportPampa y del Ministerio de la Producción, Gobierno de la Provincia de La Pampa y se encuentra amparado por derechos de propiedad intelectual.

Es responsabilidad del Usuario verificar la inexistencia de virus u otros elementos destructivos en los materiales de download de ExportPampa, por lo que libera a ExportPampa y al Ministerio de la Producción, Gobierno de la Provincia de La Pampa de cualquier responsabilidad por los daños que pudieran causar esos virus o elementos destructivos.

Responsabilidad por la Información Contenida en el Sitio ExportPampa

ExportPampa no garantiza que los Contenidos o los materiales de download (i) sean veraces, vigentes o exactos, (ii) se encuentren libres de virus u otros elementos destructivos, (iii) no hayan sido alterados por terceros luego de su inserción en el Sitio ExportPampa. En ningún

OTRAS NOTICIAS

[Política de Privacidad](#)

uição do PIB
cial

TA COMPLETA

nos para
de la Zona

TA COMPLETA

ación de

TA COMPLETA

ore

OK →

do completo

caso los contenidos o los materiales de download pueden considerarse exhaustivos, completos o exactos ni utilizarse como sustitutos de un dictamen profesional sobre la materia.

Los contenidos y los materiales de download se proporcionan en el estado en que se encuentren, sin garantía de ninguna especie. ExportPampa y el Ministerio de la Producción, Gobierno de la Provincia de La Pampa no otorga garantías expresas o implícitas referentes a esta información, software, productos, servicios o materiales.

Parte de los contenidos y los materiales de download proviene de fuentes ajenas a ExportPampa entre las que se cuentan los propios usuarios (los "Proveedores de Información"), sin un efectivo control por ExportPampa. ExportPampa no asume responsabilidad alguna en caso que los mismos violen los derechos de un tercero. En caso que el Usuario se sienta agraviado o perjudicado, deberá dirigir su acción exclusivamente contra el Proveedor de Información. En tal supuesto, a solicitud expresa del Usuario, ExportPampa y el Ministerio de la Producción, Gobierno de la Provincia de La Pampa pondrán a su disposición, en la medida que los posea, los datos necesarios para que pueda hacer su reclamo.

ExportPampa se reserva el derecho de modificar o suprimir los contenidos o los materiales de download y de interrumpir o suspender el acceso al Sitio ExportPampa.

Responsabilidad por el uso del Sitio ExportPampa

El Usuario utiliza el Sitio ExportPampa a su propio riesgo. ExportPampa no será responsable por daños, pérdidas o divulgaciones de información o datos o del uso que usted haga del Sitio ExportPampa o de los Servicios. ExportPampa no garantiza en modo alguno la fiabilidad o la disponibilidad del Sitio ExportPampa o los Servicios.

En ningún caso, ExportPampa será responsable por los daños y perjuicios ya sean directos, indirectos, punitivos, incidentales o especiales o cualesquiera otros daños, incluyendo sin limitación, los daños por pérdidas de uso, información o utilidades que se deriven o se relacionen en alguna forma con el uso o el desempeño del Sitio ExportPampa o la demora o imposibilidad de utilizar el Sitio ExportPampa.

Sitios Vinculados

El Usuario reconoce que ni ExportPampa ni el Ministerio de la Producción, Gobierno de la Provincia de La Pampa tienen control sobre otros sitios a los que puede accederse a través de los links establecidos en el Sitio ExportPampa (los "Sitios Vinculados"). Por lo tanto, ninguno de ellos se hace responsable por el contenido o funcionamiento de los Sitios Vinculados. Se advierte que el contenido de los Sitios Vinculados puede contener virus u otros materiales destructivos o incluir material obsceno u ofensivo, o que pueda considerarse contra la moral o las buenas costumbres.

Indemnidad

El Usuario se obliga a mantener indemne a ExportPampa y el Ministerio de la Producción, Gobierno de la Provincia de La Pampa de los daños y perjuicios, directos e indirectos (incluyendo los costos de defensa), resultantes de cualquier acto o hecho ilícito, incluyendo la violación de los derechos de terceros, o de cualquier incumplimiento a estos Términos y Condiciones de Uso del Sitio ExportPampa imputable al Usuario, o a un tercero que se identifique como el Usuario, utilizando su Identificación Personal y Clave Personal.

Limitación del Uso Aceptable

El Usuario se obliga a no utilizar el Sitio ExportPampa para violar la ley o derechos de terceros y en particular para:

- a) difamar, insultar, acosar o amenazar;
- b) realizar o enviar concursos ilegales, esquemas piramidales, o cartas en cadena;
- c) publicar, colocar, distribuir, difundir o insertar links a ningún (i) material o información difamatorio, obsceno, ilegal, o contrario la moral o las buenas costumbres; (ii) software u otros materiales que contengan virus, archivos dañados o que puedan dañar el funcionamiento de una computadora (por ejemplo, los programas "crack" u otros programas destinados a violar las medidas de seguridad de otra computadora;
- d) obtener información de terceros, incluyendo direcciones de correos electrónicos, sin su consentimiento expreso; o
- e) restringir o impedir que cualquier Usuario acceda al Sitio ExportPampa.

Varios

1. Renuncias. La demora u omisión de ExportPampa y el Ministerio de la Producción, Gobierno de la Provincia de La Pampa en exigir el estricto cumplimiento de estos Términos y Condiciones de Uso del Sitio ExportPampa no podrá interpretarse como una renuncia (tácita o implícita) a sus derechos.

2. Nulidad parcial. En caso que alguna disposición de estos Términos y Condiciones de Uso del Sitio ExportPampa fuera declarada nula, ello no afectará la validez de las demás.

3. Notificaciones. Las notificaciones al Usuario podrán cursarse por (i) correo electrónico [a la dirección indicada en oportunidad de inscribirse en el Sitio ExportPampa], (ii) comunicaciones generales en el Sitio ExportPampa, o (iii) por nota enviada por correo al domicilio indicado en oportunidad de inscribirse en el Sitio ExportPampa. Las notificaciones del Usuario a

ExportPampa y el Ministerio de la Producción, Gobierno de la Provincia de La Pampa podrán cursarse por correo electrónico a contacto@exportpampa.com, o bien por carta a:

Ministerio de la Producción. Gobierno de La Pampa
 Centro Cívico 3º piso - (6300) Santa Rosa
 Provincia de La Pampa – ARGENTINA
 (02954) 433282
 (02954) 433010 int.: 228 / 890
privadamdp@exportpampa.com
privadamdp@lapampa.gov.ar

4. Jurisdicción y Ley Aplicable. Estos Términos y Condiciones de Uso del Sitio ExportPampa quedan regidos por las leyes de la República Argentina, con exclusión de toda norma que remita a la aplicación de una ley extranjera. Cualquier controversia será sometida a los Tribunales Ordinarios en lo Comercial de la ciudad de Santa Rosa, Provincia de La Pampa, Argentina, renunciando de manera expresa a cualquier otra jurisdicción que pudiera corresponderles en razón de su domicilio presente o futuro o por cualquier otra causa.

Si tiene alguna pregunta respecto de estos Términos y Condiciones de Uso del Sitio ExportPampa, por favor escribanos a contacto@exportpampa.com

»



Export Pampa es un sitio del Gobierno de la Provincia de La Pampa.
 Ministerio de la Producción. Año 2003. www.lapampa.gov.ar
 Prod. y Realización Gral.: Pyme Patagonia S.R.L. (www.pymepatagonia.com).
 Todos los derechos reservados.





CTO
ampa

<input type="text"/>	Mensaje: <input type="text"/>
<input type="text"/>	

ENVIAR

ANEXO IV

Editor de contenidos y de base de datos

La Pampa - Exportadores

Login

Usuario:

Clave:

Aceptar

La Pampa - Exportadores

- a daniel
- AS
- TOS
- TOS
- ES
- ES
- S HOME
- S
- AS
- S.
- TRADORES

Listado de Noticias

 **Busqueda por campo**

TÍTULO:

NOTICIAS_EMPRESAS:

Listados

TÍTULO	FECHA	IMGS	LINKS	CONTACTOS	BORRAR
Marín se reunió con el secretario Económico de Estados Unidos	2003-10-16	VER	VER	VER	<input type="checkbox"/>
Jornadas de certificación de carne natural	2003-10-17	VER	VER	VER	<input type="checkbox"/>
Emergencia agropecuaria por la sequía	2003-10-17	VER	VER	VER	<input type="checkbox"/>
Proyectos acuícolas	2003-10-29	VER	VER	VER	<input type="checkbox"/>
Matadero Municipal en 25 de Mayo	2003-10-29	VER	VER	VER	<input type="checkbox"/>
Fondos para Pymes agropecuarias	2003-10-30	VER	VER	VER	<input type="checkbox"/>
Emergencia agropecuaria	2003-10-30	VER	VER	VER	<input type="checkbox"/>
Argentina exportó 225 toneladas de carne de conejo	2003-10-30	VER	VER	VER	<input type="checkbox"/>
xxxxxxxxxx	2003-10-31	VER	VER	VER	<input type="checkbox"/>

[Anterior](#)

Página 12 de 12

Ir a pagina

La Pampa - Exportadores

- a daniel
- S
- OS
- OS
- S
- ES
- S HOME
- S
- AS
- TRADADORES

Noticias

Volanta:	<input type="text"/>
Título:	<input type="text"/>
Copete:	<input type="text"/>
Cuerpo:	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> Verdana, Arial, ▾ A 1 ▾ B <i>I</i> <u>U</u> ☰ ☰ ☰ 🔍 ▾ <input type="checkbox"/> </div> <div style="border: 1px solid black; height: 150px; width: 100%;"></div> <p><small>Nota. si quiere agregar una foto debe ingresar [?xxx?]. Reemplazar las xxx por el tag de la foto que desea, que se encuentra en el listado de fotos.</small></p>
Fecha noticia:	<input type="text"/>
Seccion:	Selecione una opcion ▾
Publicada en sección:	<input type="checkbox"/>
Publicada en Subhome:	<input type="checkbox"/>
Publicada en Home:	No ▾
Título Brief:	<input type="text"/>
Brief:	<input type="text"/>
Descripcion archivo:	<input type="text"/>
Archivo:	<input type="text"/> <input type="button" value="Examinar..."/>
	<input type="text"/>

La Pampa - Exportadores

- a daniel
- S
- TOS
- TOS
- S
- ES
- S HOME
- S
- AS
-
- TRADORES

Noticias

Volanta:	La Pampa en el Mercosur
Título:	Una apuesta al crecimiento regional
Copete:	El Mercosur es el principal mercado de América Latina y la herramienta regional para insertarse en el mundo. La estrategia de La Pampa, una de las principales productora y exportadora de alimentos, se basa en el constante incremento de
Cuerpo:	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Verdana, Arial, A 1 B <i>I</i> <u>U</u> <input type="checkbox"/></p> <p>El Mercosur es el principal mercado de América Latina y la herramienta regional para insertarse en el mundo. La estrategia de La Pampa, una de las principales productora y exportadora de alimentos, se basa en el constante incremento de su presencia en este mercado con productos de mayor valor agregado.</p> <p>El Mercosur es el principal mercado de América Latina y la herramienta regional para insertarse en el mundo. La estrategia de La Pampa, una de las principales productora y exportadora de alimentos, se basa en el constante incremento de su presencia en este mercado con productos de mayor valor agregado.</p> </div> <p>Nota. si quiere agregar una foto debe ingresar [?xxx?]. Reemplazar las xxx por el tag de la foto que desea, que se encuentra en el listado de fotos.</p>
Fecha noticia:	2003-02-19
Seccion:	Nuevos Negocios
Publicada en sección:	<input checked="" type="checkbox"/>
Publicada en Subhome:	<input checked="" type="checkbox"/>
Publicada en Home:	Si (Naveg.)
Título Brief:	Caricom sets marker for common market
Brief:	CARIBBEAN: Caricom sets marker for common market Regional summits traditionally tend to consist of progress reports on previous progress reports, full of anodyne common statements of intent.
Descripcion archivo:	Imagenes del mercado
Archivo:	<input type="button" value="Examinar..."/>
<p>FOTOS CONTACTOS EMPRESAS</p> <p><input type="text"/></p>	

La Pampa - Exportadores

- a daniel
- S
- TOS
- TOS
- S
- ES
- S HOME
- S
- TAS
- S
- TRADORES

Listado de Empresas

 **Busqueda por campo**

NOMBRE:
RAZON_SOCIAL:
SUBSECTORES: 
PUBLICAR: No 
VER

ALTA

 **Listados**

NOMBRE	RAZON_SOCIAL	SITE	CONTACTOS	PRODUCTOS	BORRAR
Pruesta	Pruesta	NO	VER	VER	
1111	1111	NO	VER	VER	
Monlezun e Hijos	Monlezun e Hijos S.H.	SI	VER	VER	
Cooperativa de Trabajo Textil Pampeana Limitada	Cooperativa de Trabajo	SI	VER	VER	
Frigorifico Toay	Frigorifico Toay	SI	VER	VER	
ARJ Aberturas	ARJ Aberturas	SI	VER	VER	
Indumentaria Vos y Yo	Unipersonal	SI	VER	VER	
El Bosque Maderas	El Bosque Maderas	SI	VER	VER	
Tosca Sur	Tosca Sur de Juan Carlos Jubete	SI	VER	VER	
Plásticos del Interior S.A.	S.A.	SI	VER	VER	

La Pampa - Exportadores

Listado de Contactos

 **Busqueda por campo**

EMPRESA:	<input type="text" value="Seleccione una opción"/>	<input type="button" value="VER"/>
NOMBRE:	<input type="text"/>	

ALTA
 **Listados**

EMPRESA	PRIM.	NOMBRE	APELLIDO	EMAIL	BORRAR
Monlezun e Hijos	No	<u>Edgar Pablo</u>	Monlezún	monlezun@arnet.com.ar	<input type="checkbox"/>
Cooperativa de Trabajo Textil Pampeana Limitada	No	<u>Claudia Beatriz</u>	Esteves		<input type="checkbox"/>
S y M TEXTIL	No	<u>Julián</u>	Martínez		<input type="checkbox"/>
S y M TEXTIL	No	<u>Darío</u>	Martínez		<input type="checkbox"/>
Ammache Hnos	No	<u>Favio Darío</u>	Ammache	ammachehnos@cernet.com.ar	<input type="checkbox"/>
Ammache Hnos	No	<u>Guillermina</u>	Villafañe Doric	insaco@speedy.com.ar	<input type="checkbox"/>
Ammache Hnos	No	<u>Favio Darío</u>	Ammache	ammachehnos@cernet.com.ar	<input type="checkbox"/>
Cooperativa Popular de Electricidad, Obras y Servicios Públicos de Santa Rosa Limitada	No	<u>Ariel</u>	Martínez	gerencpe@cpenet.com.ar	<input type="checkbox"/>
Helados Cecchetto	No	<u>Marina</u>	Anconetani	marina_anconetani@hotmail.com	<input type="checkbox"/>
Helados Cecchetto	No	<u>Rodolfo</u>	Anconetani	cecchetto@infovia.com.ar	<input type="checkbox"/>

Página 1 de 17

Ir a pagina

Siguiente

Anexo V

Proyecto Export Pampa

Manual de Instrucciones y Uso del Site

Santa Rosa, La Pampa, Noviembre 2003

Índice Temático

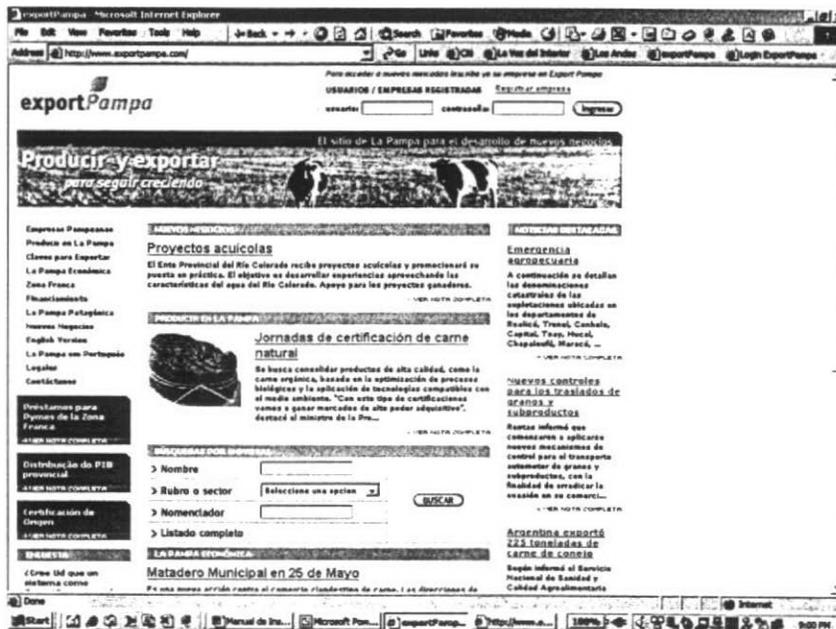
1. Descripción General
2. Editor de Empresas
3. Editor de Contactos
4. Editor de Productos
5. Editor de Noticias
6. Editor de Secciones
7. Editor de Banners
8. Editor de Encuestas
9. Editor de Bancos
10. Editor de Sectores
11. Función de Ubicación de Noticias en Home
12. Back Office del server de ExportPampa
13. Conclusiones

1. Descripción General

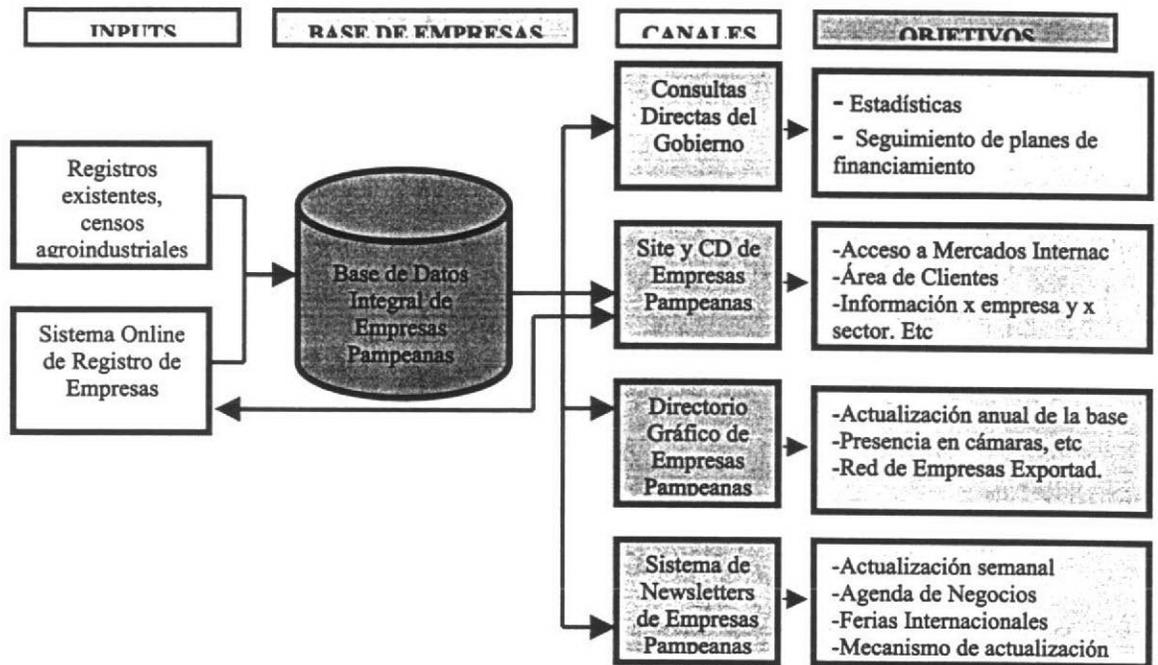
El site ExportPampa.com fue diseñado bajo la premisa de permitir un uso extendido y altos sin requerimientos de conocimientos técnicos, tanto para los usuarios finales (las empresas pymes, los individuos y todos aquellos que consultarán las bases de datos y la información de ExportPampa.com), como de quienes operarán el site (back office), actualizando noticias, incorporando nuevas empresas a la base de información, así como nuevos productos o contactos.

El site ExportPampa.com está diseñado en base a un esquema muy simple que contiene cuatro componentes principales:

- i. el front, o acceso principal, que se comporta como un site tradicional de acceso a información segmentada por secciones; y el acceso a las pantallas de registro de nuevas empresas, productos y contactos, o de edición y corrección de registros existentes. Estas pantallas son las que utilizarán los usuarios finales del site y tienen acceso libre a través de internet, aunque protegido por ID y password en las secciones referidas a registro y edición de empresas en la base de datos.



- ii. La base de datos, es el corazón del site. Programada bajo un sistema Microsoft SQL 2000, contiene toda la información del site. El acceso a la base de datos se realiza desde el backoffice para tareas de edición de noticias, secciones, empresas, contactos, banners, etc; y desde el front (público general) para el registro y edición de datos de empresas, contactos y productos.



- iii. El backoffice, es un sistema que permite acceder al control total del site, incluyendo el registro de nuevas empresas, contactos, productos, secciones del site, noticias, clasificación y movimiento de notas en distintas secciones y en la home page del site, etc. Este sistema, de fácil uso, es el que permite a cualquier persona con un mínimo de entrenamiento en el uso de la informática acceder al control total del site

La Pampa - Microsoft Internet Explorer

Address http://www.exportpampa.com/admin/listado_empresas.asp

La Pampa - Exportadores

Administrador Usuario5

EMPRESAS

CONTACTOS

PRODUCTOS

SECTORES

BANCOS

SECCIONES

NOTICIAS HOME

NOTICIAS

ENCUESTAS

BANNERS

MAILS

ADMINISTRADORES

Listado de Empresas

Busqueda por campo

NOMBRE:

RAZON SOCIAL:

SUBSECTORES:

PUBLICAR:

[+] Listados

NOMBRE	RAZON SOCIAL	SITE	CONTACTOS	PRODUCTOS	BORRAR
Prevista	Prevista	NO	VER	VER	<input type="checkbox"/>
1111	1111	NO	VER	VER	<input type="checkbox"/>
Menlezun e Hnos	Menlezun e Hnos S.H.	SI	VER	VER	<input type="checkbox"/>
Cooperativa de Trabajo Textil Pampasana Limitada	Cooperativa de Trabajo	SI	VER	VER	<input type="checkbox"/>
Frigorifico Toay	Frigorifico Toay	SI	VER	VER	<input type="checkbox"/>
ARJ Aberturas	ARJ Aberturas	SI	VER	VER	<input type="checkbox"/>
Indumentaria Voz y Yo	Unipersonal	SI	VER	VER	<input type="checkbox"/>
El Bosque Maderas	El Bosque Maderas	SI	VER	VER	<input type="checkbox"/>
Toaca Sur	Toaca Sur de Juan Carlos Jubete	SI	VER	VER	<input type="checkbox"/>
Plasticos del Interior S.A.	S.A.	SI	VER	VER	<input type="checkbox"/>

Página 1 de 2186 Ir a página Siguiente

USINA S INTANET PROMOTION

Done

Start

Manual de Ins... Microsoft Pow... exportPampa... La Pampa - 100% 9:02 PM

- iv. El backoffice del server, es un sistema que permite administrar la puesta online del site ExportPampa.com. Además, permite generar cuentas de mails bajo el dominio ExportPampa.com, llevar estadísticas de uso del site, generar subdominios, etc. El sistema de back office del server forma parte del sistema de hosting de ExportPampa, por ese motivo, contiene funciones que están integradas al sistema de ExportPampa y otras que son independientes y depender de la empresa que provee el hosting a ExportPampa.com. El backoffice del server es

un sistema que permite, además, instalar nuevas funciones al site de ExportPampa.com (no diseñadas como parte de esta etapa del proyecto), instalar un sistema de consultas de email vía webmail, así como recursos técnicos de ultima generación.

HAITI Control Module - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favoritas Tools Help

Address http://mail.exportpampa.com:81/ht/exportpampa.com/hcm/ht350/es/

POWERED BY **towebs** (panel de control personal) **HAITI CONTROL MODULE** ADMINISTRA TU SITIO

HAITI 2.1 (exportpampa.com)

- ESTADO DE SU CUENTA
- E-MAIL
- E-COMMERCE
- SERVIDOR IRC
- ESTADISTICAS
- DNS
- COBC
- REDIRECCIONAMIENTOS
- FRONTPAGE
- AOREGAR A BUSCADORES
- SUB-DOMINIOS
- PASSWORDS
- IDOMA
- SOPORTE
- sugerencia

Recursos (exportpampa.com)		
ESPACIO EN DISCO		Utilizados: 68 MB
		Permitidos: 358 MB
		Porcentaje Utilizado: 17 %
E-mail tools (exportpampa.com)		
Cuentas POP3		Utilizados: 33
		Permitidos: 100
		Porcentaje utilizado: 33 %
E-MAIL ALIAS		Utilizados: 0
		Permitidos: Ilimitado
AUTORESPONDERS		Utilizados: 0
		Permitidos: Ilimitado
Server tools (exportpampa.com)		
SUBDOMINIOS		Utilizados: 0
		Permitidos: 10
EXTRA-FTP		Utilizados: 0
		Permitidos: 5
REDIRECCIONAMIENTOS		Utilizados: 0
		Permitidos: Ilimitado

Done

Start | Men... | Micr... | exp... | La P... | Hait... | Palm... | 100% | Internet | 9:07 PM

2. Editor de Empresas

El editor de empresas es la principal herramienta del site ExportPampa.com, dado que permite, tanto desde el front como desde el backoffice agregar, editar, corregir y borrar registros de empresas.

ExportPampa, en tanto se trata de un proyecto destinado a facilitar el desarrollo de negocios entre empresas de todo tamaño de la provincia de La Pampa, entre sí y con compañías de otras provincias y países, funciona como una gran mesa de oferta de información detallada de empresas pampeanas y sus productos.

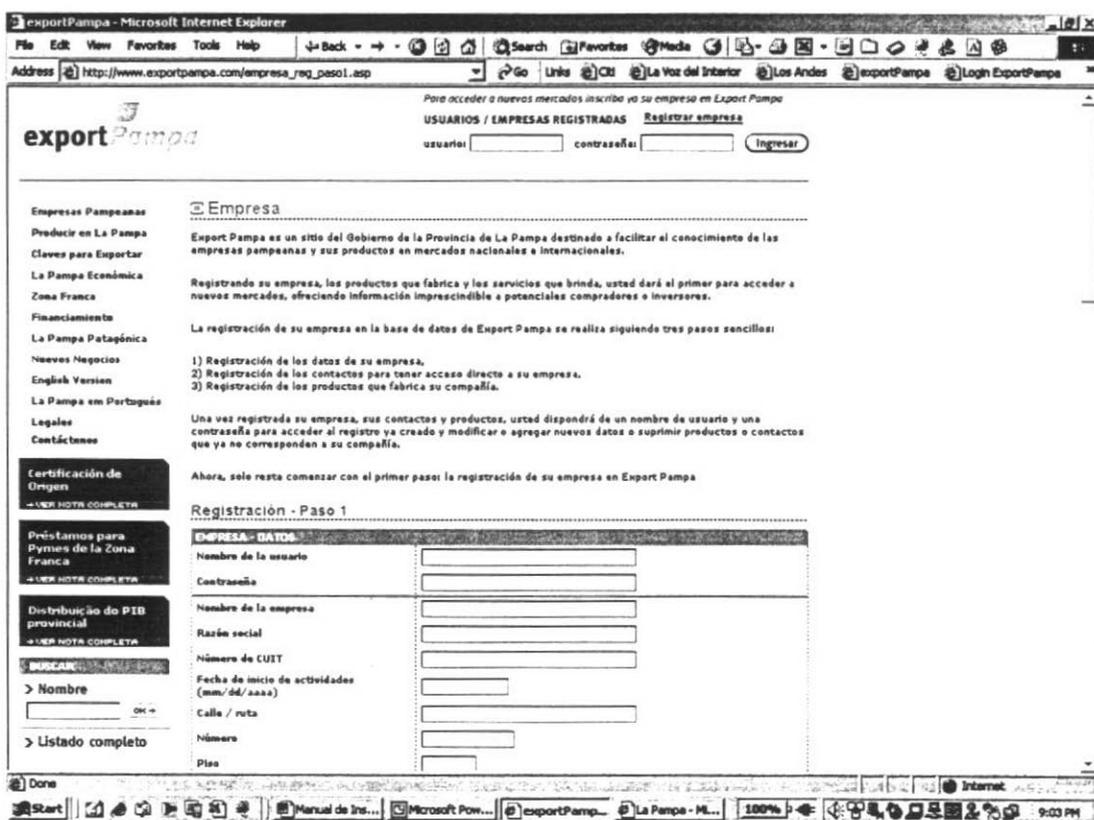
Por ese motivo, el Editor de Empresas permite, desde dos accesos (publico usuario desde el site online y personal de gestión del site desde el backoffice), incorporar información de forma fácil y dinámica.

Fácil porque se diseño un sistema que no requiere conocimientos informáticos específicos.

Dinámica porque cualquier empresa o administrador del site ExportPampa podrá registrarse en la base de datos del site y luego corregir cuantas veces desee, sin esfuerzo y sin costos, los datos ingresados originalmente.

2.a Editor de Empresas del Front Office

La siguiente imagen muestra una pantalla, la primera, de registración de una empresa (Editor de Empresas), desde el front, es decir, desde las pantallas que usa el público y las empresas en general:



Descripción de la Imagen:

Desde la home de site ExportPampa.com y desde cualquier página interior, los usuarios o empresas pueden acceder a un link llamado Registrar Empresa, que direcciona a la página 1 de registración de empresas que muestra la imagen.

Los usuarios tienen acceso a una descripción breve de los tres pasos siguientes, que le permitirán registrar los datos generales de su compañía, elegir un nombre de usuario y una contraseña que, en otro momento, le permitirán acceder en forma privada a sus datos y, eventualmente, corregirlos.

Los tres pasos de registración de una empresa desde el editor ubicado en el front del site ExporPampa.com permiten registrar los datos básicos de la empresa, los datos de contactos (comerciales, administrativos, financieros, etc) y los datos de productos de la compañía, sin importar cuántos sean y con detalles

que permiten, a los que consultan la base de datos, tener información completa de los servicios y productos que esa empresa ofrece al mercado.

El editor de empresas del front está diseñado en un formato amigable que comunica al usuario eventuales errores en el proceso de registración.

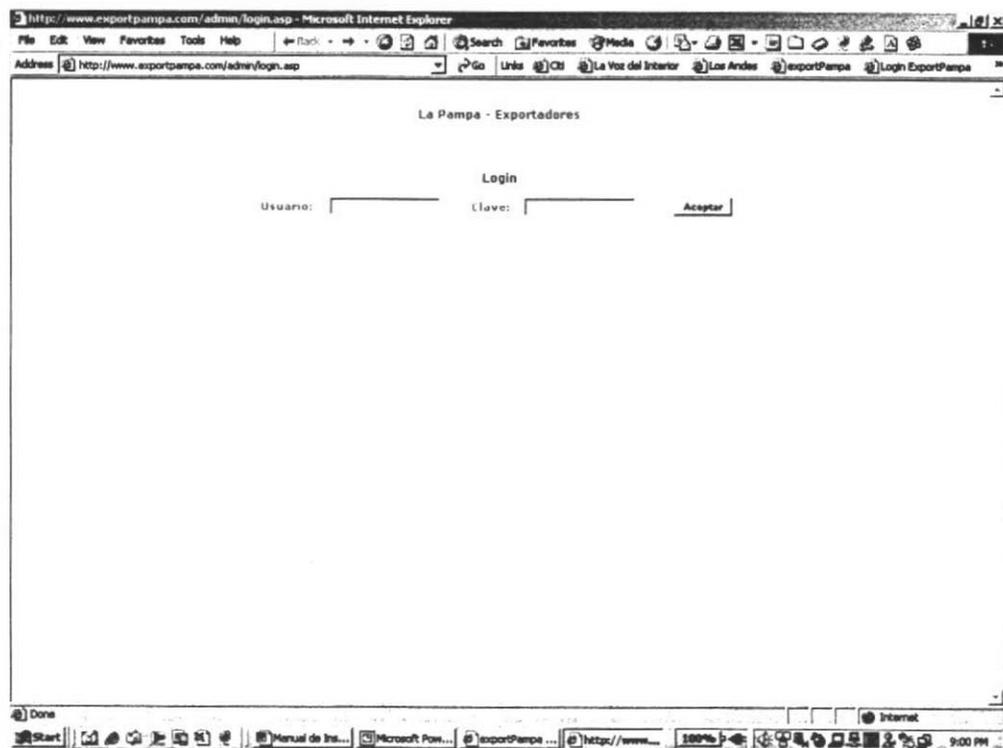
2.b Editor de Empresas del Back Office

El site ExportPampa.com fue diseñado de forma tal de permitir a los funcionarios del Ministerio de la Producción del Gobierno de La Pampa acceder desde el backoffice a un control total de todas las funciones del sitio. De esta forma, aunque este capítulo se refiere exclusivamente al Editor de Empresas, se pueden observar las nuevas registraciones de empresas, dar de alta esas registraciones para que puedan ser visualizadas por el público en general, editar y publicar noticias en el site, grabar nuevos banners, etc.

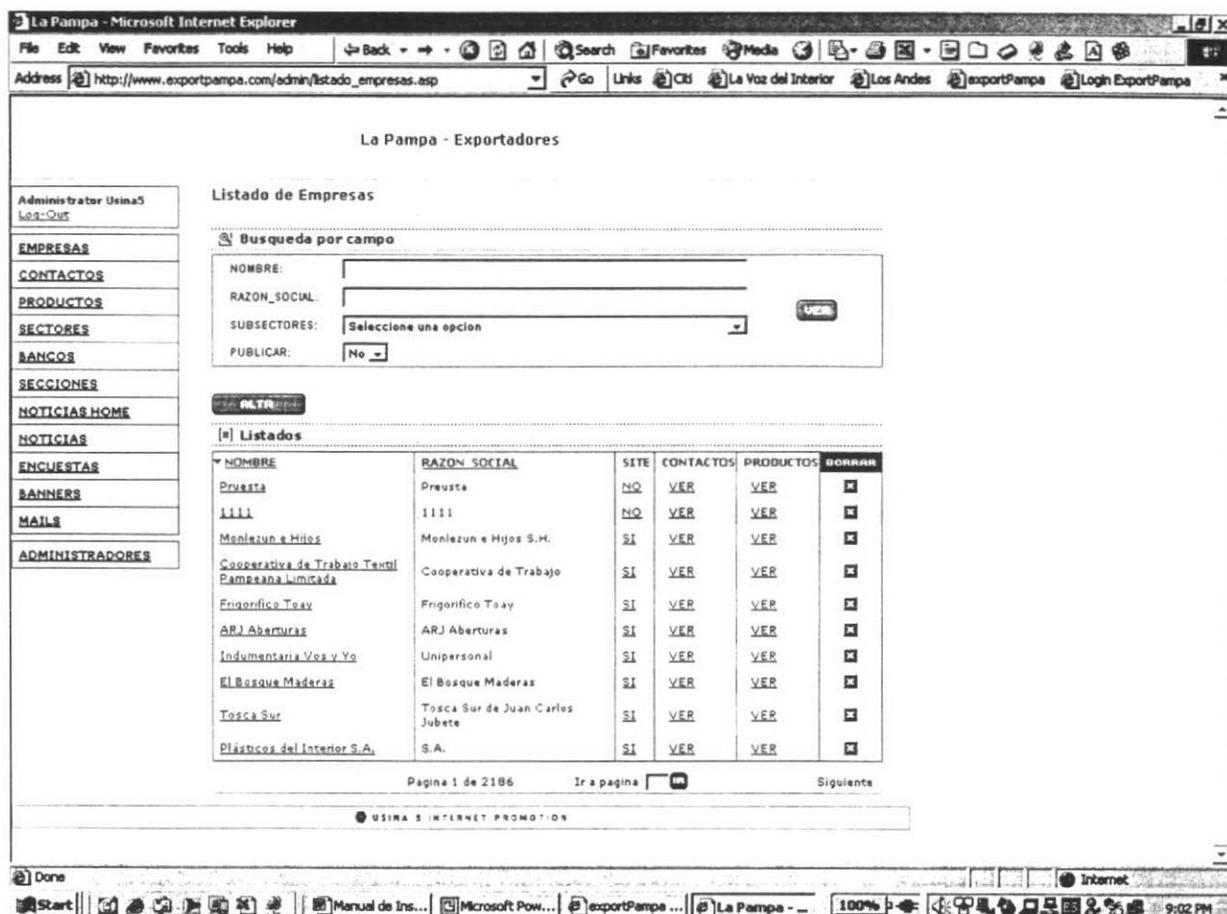
Específicamente hablando del Editor de Empresas del backoffice, el sistema de ExportPampa.com permite acceder a un listado completo de empresas registradas en la base de datos, mediante el cual se puede borrar o dar de alta cualquiera de esas empresas.

El primer paso para utilizar el Editor de Empresas o cualquier otra función del backoffice es acceder mediante un nombre de usuario y un password a la pantalla principal del backoffice.

Ver en imagen siguiente la pagina de login al back office de ExportPampa.com:



El siguiente paso, una vez ingresados nombre de usuario y password será el acceso a la pagina principal del backoffice, que muestra a la izquierda de la pantalla una barra de acceso centralizado a todas las funciones del backoffice y, en el centro de la pantalla, el Editor de Empresas del backoffice. Dicho editor, como lo muestra la imagen siguiente, muestra la primera pantalla del listado completo de empresas ingresadas en la base de datos, un buscador de empresas y un botón (ALTA) que permite agregar desde el back office nuevas empresas al listado.



La imagen anterior muestra la pantalla principal del Editor de Empresas donde el listado de empresas permite con la función SITE publicar una empresa en el site. Cada vez que un usuario incorpora un nuevo registro de empresas, contactos y productos desde el front (site publico), el administrador de ExportPampa.com debe verificar los datos con la empresa y luego, desde esta pantalla, publicar dicho registro.

La misma pantalla permite visualizar los CONTACTOS y PRODUCTOS de la empresa seleccionada, de forma de posibilitar una verificación de los mismos y

evitar ingresos indebidos, errores, etc, que –en tal caso- serán comunicados a la empresa registrante.

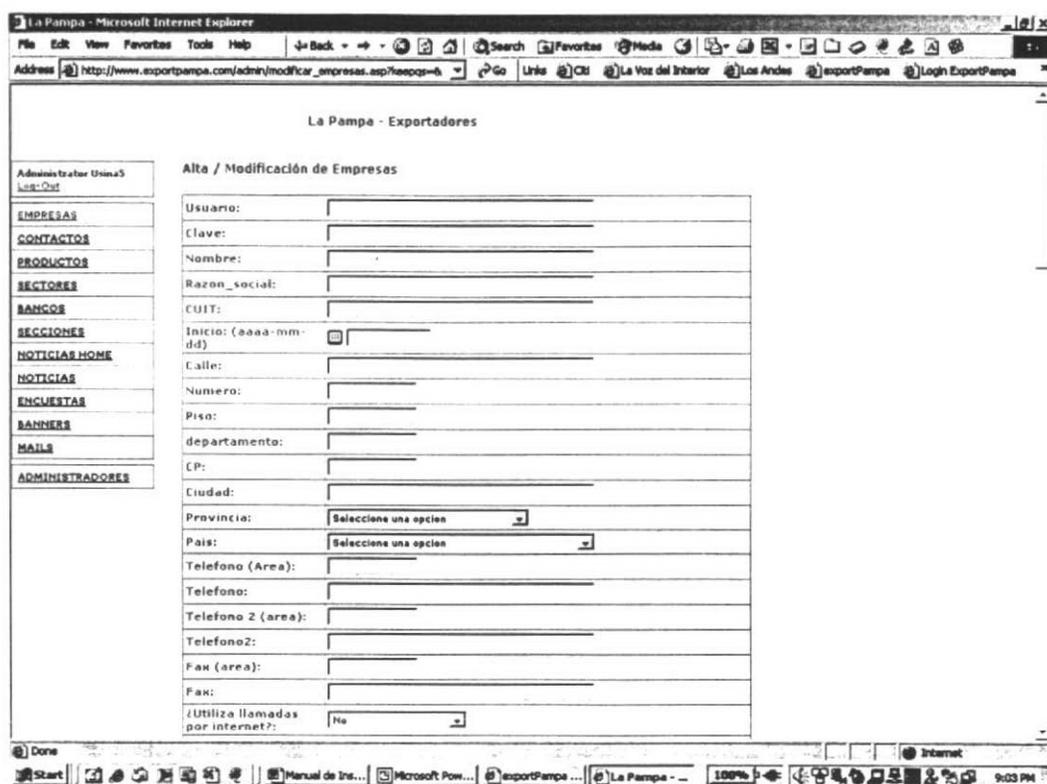
La última función de la pantalla inicial del Editor de Empresas permite BORRAR registros, tanto por ingresos incorrectos de datos, baja de empresas o intentos de ingreso de información errónea o fraudulenta.

La misma pantalla permite realizar búsquedas de empresas mediante un buscado ubicado al tope de la misma. Asimismo, se pueden recorrer una a una las pantallas de empresas registradas en la base o dirigirse a una pantalla determinada, indicando un numero de pagina del listado en una ventana que aparece debajo del listado de empresas.

2.c Ingreso de Empresas desde el BackOffice

Mediante el botón ALTA, ubicado en la pantalla inicial del Editor de Empresas, arriba del listado de las mismas, se accede a una pantalla que permite el ingreso de nuevas empresas a la base de datos desde el backoffice, en un proceso idéntico al realizado por las empresas que, desde el frontoffice del site, se registran en ExportPampa.com.

La siguiente imagen muestra la primera parte de la pantalla de registración o ingreso de empresas desde el BackOffice.



Esta función de ingreso de compañías a la base de datos desde el backoffice permite a los administradores de ExportPampa realizar ingresos de empresas que, por ejemplo, tengan dificultades de acceso a conexiones de internet, pero que desean integrar la base de empresas de ExportPampa para que sus productos y servicios sean conocidos en todo el mundo.

La pantalla de ingreso de datos de una nueva empresa a registrar desde el backoffice es extensa porque detalla datos muy minuciosos. Al finalizar el ingreso de todos los datos, se visualizarán tres botones que permitirán:

- 1) grabar los datos ingresados y pasar a una pantalla en blanco para el ingreso de una nueva empresa,
- 2) grabar los datos ingresados de la empresa y pasar a la pantalla del Editor de Contactos, para ingresar

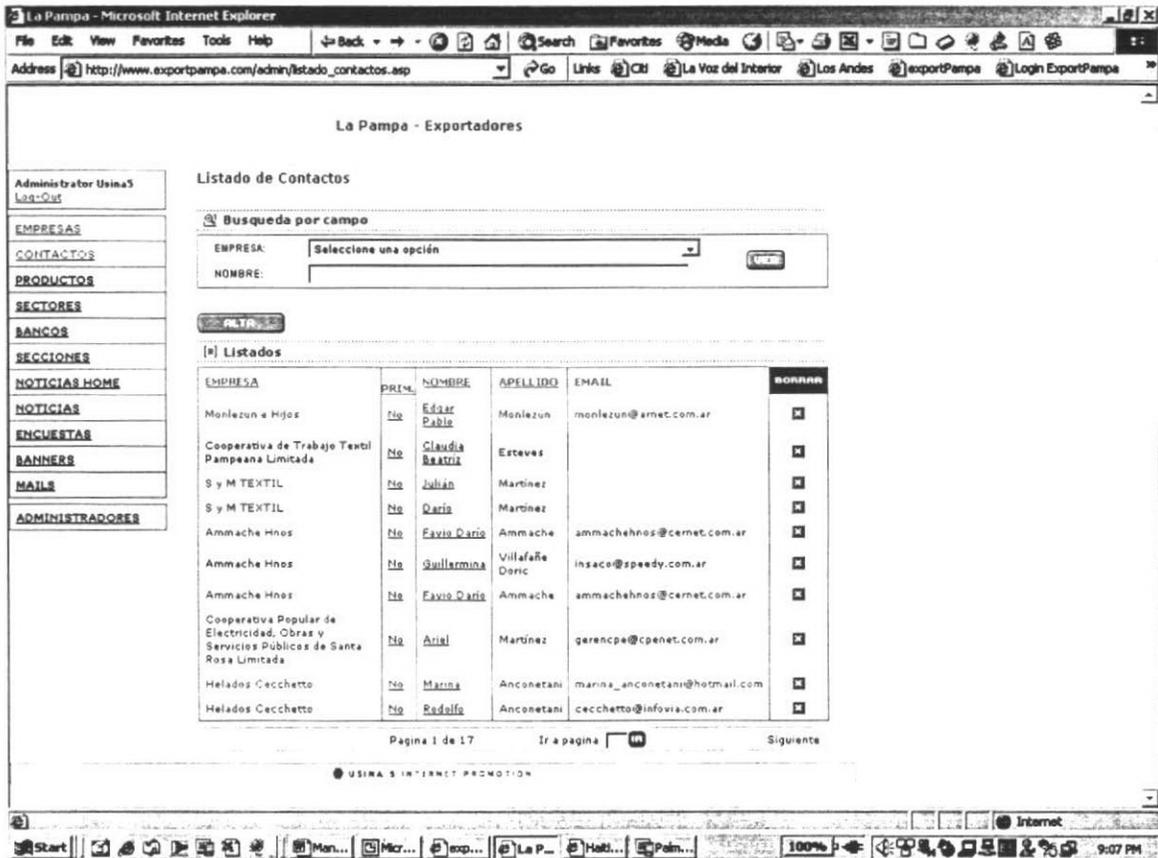
cuantos contactos (comerciales, de producto, etc) tenga interés en publicar dicha compañía.

- 3) Grabar los datos ingresados de la empresa y pasar a la pagina del Editor de Producto, para ingresar todos los productos y servicios, así como sus especificaciones de la empresa.

3. Editor de Contactos

El sistema de ExportPampa permite, tanto desde el frontoffice (site publico) como desde el backoffice (administrador), ingresar datos de contactos comerciales, de producto, de marketing, etc de una empresa ingresada en la base de datos. De esa forma, el o los contactos ingresados quedan asociados en la base de datos de la empresa y pueden ser visualizados por el publico, una vez publicada por el administrador de ExportPampa dicha empresa.

La siguiente imagen muestra la pantalla principal de contactos, en la cual, al igual que en la pagina principal del Editor de Empresas, se puede acceder a un buscador de contactos, a la primera lista de contactos ingresados, y a una serie de links (parte inferior) desde los cuales se puede acceder a determinada pagina del total de paginas del listado de contactos, o recorrer una a una esas paginas.



La pantalla anterior muestra, además, funciones (PRIM) que permiten determinar si se trata o no de un contacto primario, es decir, el contacto que aparecerá en primer lugar cuando un usuario accede desde el site publico a una empresa determinada.

Además, como en todos los casos, se muestra un resumen de los datos del contacto (nombre, apellido y email). También aparece un botón que permite BORRAR el contacto seleccionado.

Por ultimo, la pantalla inicial del Editor de Contactos, muestra un botón de ALTA de contactos, que da acceso a una pantalla para ingresar un nuevo contacto y asociarlo a determinada empresa. De esta forma, se pueden ingresar en distintos momentos empresas, contactos y productos y luego asociarlos en la

base de datos, para que al ser visualizados por un usuario del sitio los datos estén integrados.

La siguiente pantalla muestra la página de ingreso de datos ALTA de un nuevo contacto, accedida desde el backoffice:

The screenshot shows a web browser window titled 'La Pampa - Microsoft Internet Explorer'. The address bar shows 'http://www.exportpampa.com/admin/modificar_contactos.asp?seepgs=6'. The page content is titled 'La Pampa - Exportadores' and 'Alta / Modificación de Contactos'. On the left, there is a navigation menu with links: 'Administrador Usuarios', 'EMPRESAS', 'CONTACTOS', 'PRODUCTOS', 'SECTORES', 'BANCOS', 'SECCIONES', 'NOTICIAS HOME', 'NOTICIAS', 'ENCUESTAS', 'BANNERS', 'MAILS', and 'ADMINISTRADORES'. The main form contains the following fields: 'Empresa:' (dropdown menu), 'Nombre:', 'Apellido:', 'Email:', 'Teléfono (Area):', 'Teléfono:', 'Cargo:' (dropdown menu), and 'Función:' (dropdown menu). Below the form are three buttons: 'Grabar y dar de alta Contacto', 'Grabar y dar de alta Producto', and 'Grabar y salir al listado'. The browser's status bar at the bottom shows 'Done', 'Manual d...', 'Microsoft...', 'exportPa...', 'La Pampa...', 'Palm Des...', '100%', and '9:10 PM'.

La pantalla anterior muestra los campos del Editor de Contactos que deben ser completados para ingresar un nuevo contacto. El primer campo es el que permite elegir la empresa al que será asociado dicho contacto. Luego aparecen los campos básicos de contactos (Nombre, Apellido, etc) y, al finalizar, aparecen tres botones de función que permiten:

1. Grabar el contacto y darlo de alta, es decir, en caso de que la empresa al que pertenece el contacto esté ya publicada en el site, permitir que dicho contacto se muestre al público.
2. Grabar el contacto y dar de alta un nuevo Producto para la compañía a la que pertenece el contacto ingresado.

3. Grabar el Contacto y salir a la pantalla de general de Contactos sin dar de alta el contacto. En este caso, luego se podrá dar de alta en el site el contacto desde la primera función del listado general.

La función de Editor de Contactos funciona de manera similar al editor de Productos, herramienta del backoffice que se presenta a continuación.

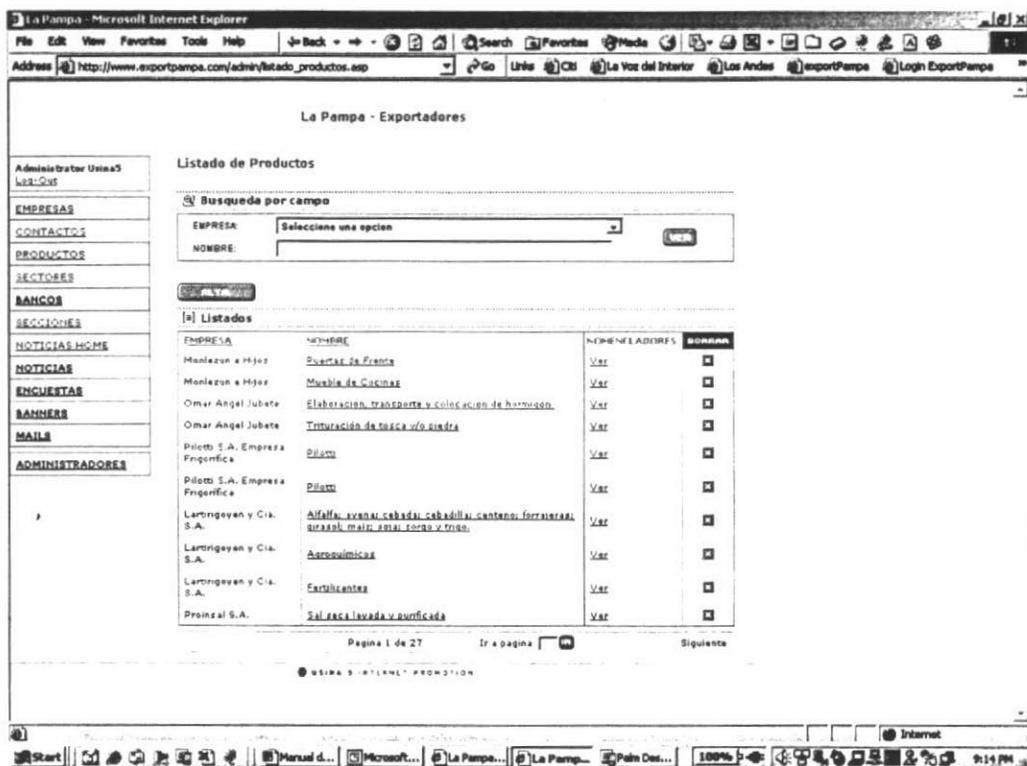
4. Editor de Productos desde el BackOffice

El Editor de Productos del backoffice puede ser accedido tanto desde la barra de navegación que aparece siempre a la izquierda de la pantalla en el backoffice, como desde los botones de función que aparecen al final de las pantallas del Editor de Empresas y del Editor de Contactos.

En estos casos se accede directamente a una página de ingreso de datos del producto a ingresar.

En cambio, si se accede a la pagina del Editor de Productos desde el botón de la barra de navegación, en forma similar a lo que ocurre con el Editor de Contactos, se accederá a una pagina principal en donde aparece un buscador de productos, una lista de productos ingresados y la posibilidad de acceder a la pagina de ingreso de nuevos productos (botón ALTA), así como a una serie de links para recorrer las distintas paginas de productos ya ingresados.

La siguiente imagen muestra la pantalla principal del Editor de Productos:



En la pantalla principal del Editor de Productos, el listado muestra cuatro columnas, con funciones diferentes:

1. La primera muestra el nombre de la empresa a la que pertenece un determinado producto y permite acceder al editor de campos de dicha empresa, para modificar datos,
2. El nombre de un determinado producto, desde donde se puede acceder al Editor de Producto, para modificar datos del mismo,
3. El número de nomenclador común del MERCOSUR bajo el cual fue ingresado dicho producto, y
4. El botón de BORRAR que permite eliminar un producto determinado.

La misma pantalla permite acceder, mediante el botón de ALTA, a la pantalla principal de ingreso de datos de un nuevo producto. La siguiente imagen muestra la pantalla de ingreso de datos de un nuevo producto:

La Pampa - Exportadores

Administrator Usuario
Log-Out

[EMPRESAS](#)

[CONTACTOS](#)

[PRODUCTOS](#)

[SECTORES](#)

[BANCOS](#)

[SECCIONES](#)

[NOTICIAS HOME](#)

[NOTICIAS](#)

[ENCUESTAS](#)

[BANNERS](#)

[MAILS](#)

[ADMINISTRADORES](#)

Alta / Modificación de Productos

Empresa:	[Seleccione una opción ▼]		
Nombre:	<input type="text"/>		
Tipo:	[▼]		
Modelos:	[▼]		
Presentación:	[▼]		
Medidas:	[▼]		
Envase Individual:	[▼]		
Unidades/Cajas:	[▼]		
Cajas/Palet:	[▼]		
Peso neto:	Desde: <input type="text"/>	Hasta: <input type="text"/>	[Seleccione una opción ▼]
Peso escurrido:	Desde: <input type="text"/>	Hasta: <input type="text"/>	[Seleccione una opción ▼]
Precio:	Desde: <input type="text"/>	Hasta: <input type="text"/>	[Seleccione una opción ▼]
Volumen:	Desde: <input type="text"/>	Hasta: <input type="text"/>	[Seleccione una opción ▼]
Capacidad:	Desde: <input type="text"/>	Hasta: <input type="text"/>	[Seleccione una opción ▼]

De manera similar al Editor de Empresas y al Editor de Contactos, la pantalla principal del Editor de Productos permite – luego de seleccionar la empresa a la cual estará asociado dicho producto- ingresar decenas de datos que describen el producto, incluyendo datos como Tipo, Presentación, Modelo, Unidades por caja, pesos, etc. Luego de ingresados todos los datos del producto, aparecen botones para grabar dicho producto y darlo de alta, grabarlo y pasar a una nueva pagina de ingreso de productos o grabarlo y pasar a la pagina principal que muestra el listado de todos los productos ingresados en la base de datos.

5. Editor de Noticias

El Editor de Noticias permite ingresar noticias que será publicadas en el site ExportPampa, ordenadas por secciones, fechas de publicación, ubicación y varias funciones adicionales, que hacen de esta instancia del backoffice una de las más complejas y desarrolladas.

Dado que una de las funciones principales de ExportPampa es mostrar al mundo la información sobre productos pampeanos, empresas de la región, legislación, promociones industriales, y todas la información que hace al contexto económico y de negocios de la provincia de La Pampa, el Editor de Noticias es una pieza clave de todo el sistema ExportPampa.

El acceso al Editor de Noticias se realiza desde la barra de navegación lateral izquierda del backoffice. Dicho link da acceso a la pagina inicial del Editor de Noticias, en donde se muestra un buscador de noticias y un listado de noticias ya publicadas en el site, además de un sistema de acceso a otras paginas del listado de noticias publicadas.

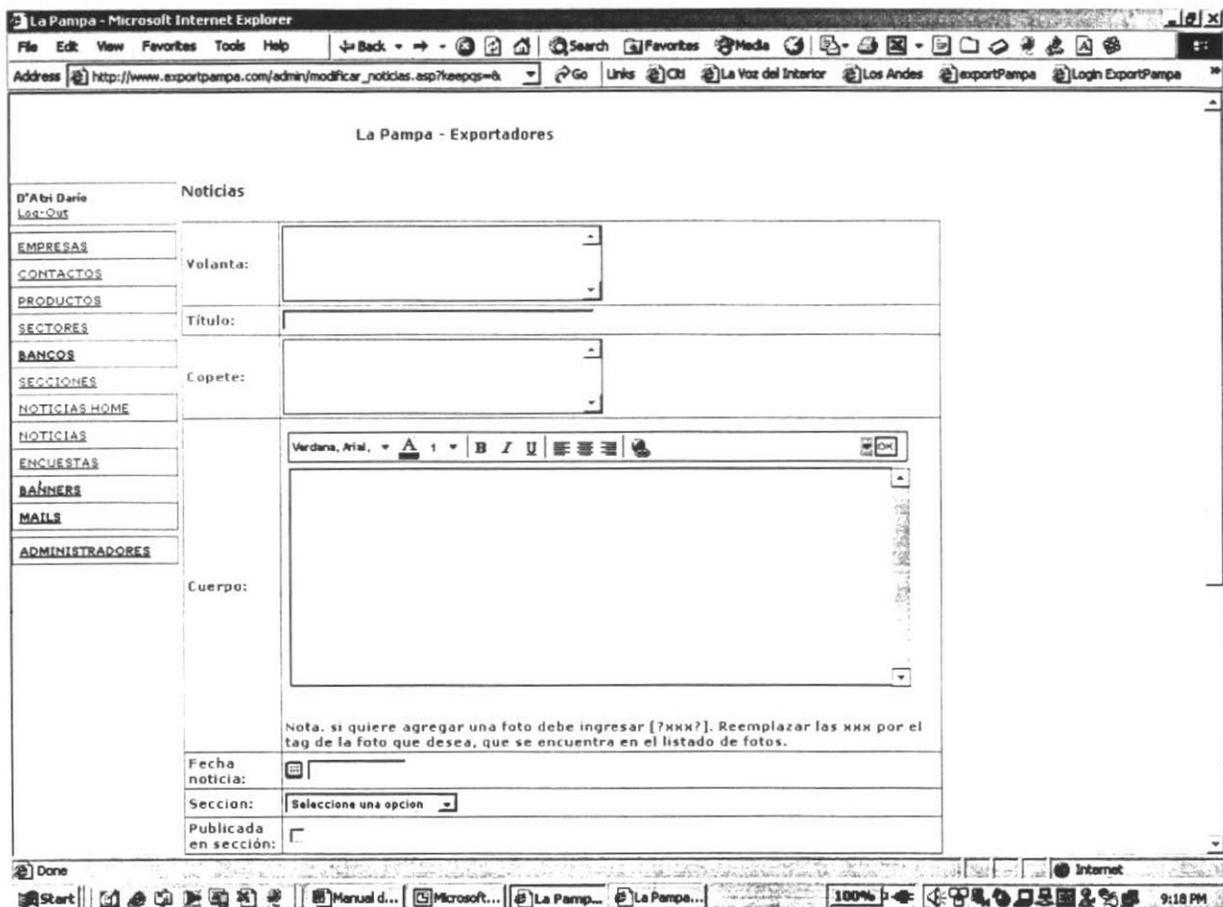
La siguiente imagen muestra la pantalla principal del Editor de Noticias:

mediante el cual se puede seleccionar un link determinado y definir su publicación acompañando una noticia.

4. Acceso a los Contactos que puedan acompañar una noticia. Esta es una función importante porque permite publicar, por ejemplo en el marco de una noticia sobre el lanzamiento de un nueva línea de productos, una ficha de los contactos de determinada empresa que comercializa dichos productos. El Editor de Noticias permite, luego de publicada la noticia, incorporar uno o más contactos de empresas que tienen incumbencia con dicha noticia.
5. Botón de eliminación de noticias del listado y de la base de datos. Presionando BORRAR se eliminará completamente la noticia seleccionada.

La pantalla principal del Editor de Noticias contiene además un botón (ALTA) que permite acceder a la pantalla con los campos para editar una nueva noticia. Si se desea editar una noticia ya publicada, se debe seleccionar dicha noticia desde el listado principal de noticias, lo cual generará un cambio de pagina a la pantalla de edición de noticias, pero con los campos de dicha pantalla ocupados por los datos de la noticia a editar.

La siguiente imagen muestra la parte superior de la página de edición de noticias:

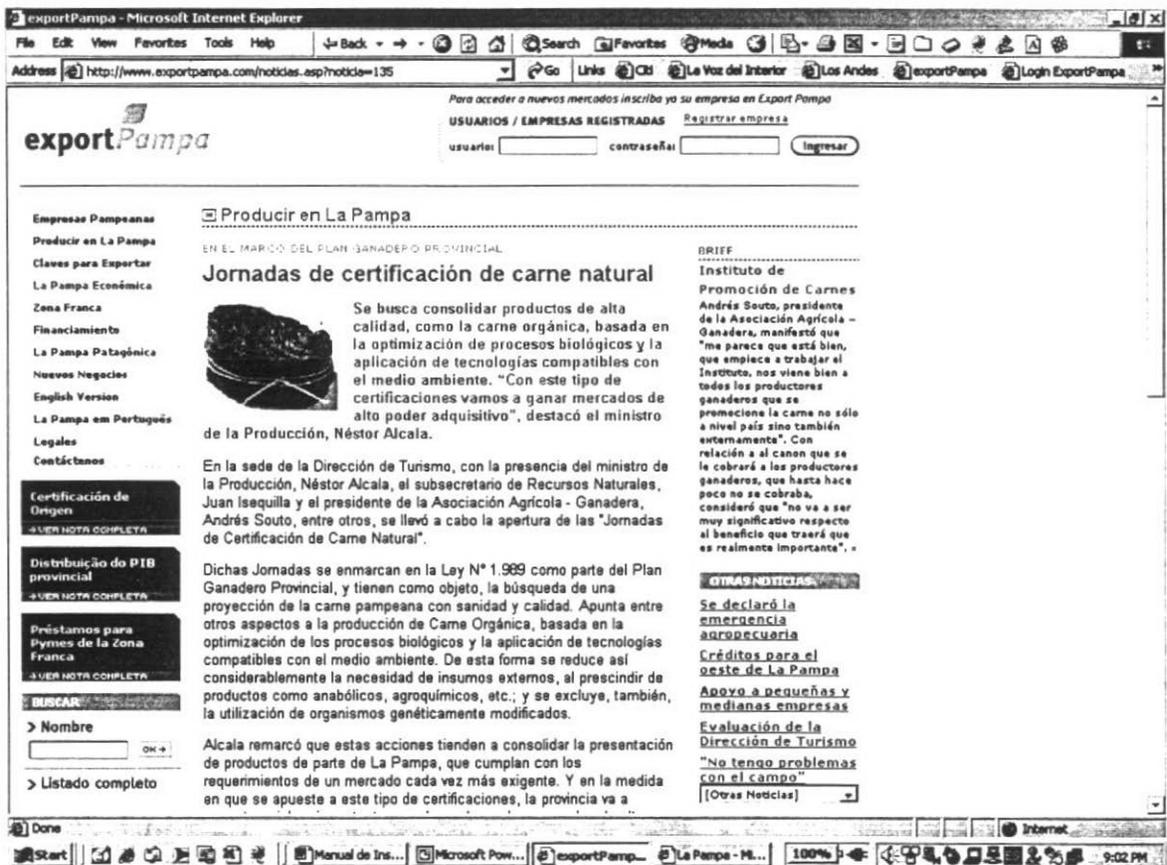


La pantalla de edición de nuevas noticias contiene todos los campos tradicionales que conforman una nota periodística (volanta, título, copete, texto principal) y campos específicos diseñados para ordenar la noticia en la base de datos, tales como fecha de publicación, sección a la que corresponde la noticia, etc. Asimismo, se incluyen en esta pantalla funciones para determinar si la noticia se publica en la página principal de una sección o si se publica en el listado lateral de noticias secundarias, tal como lo muestra la imagen siguiente.

El editor de noticias contiene un sistema diseñado en java, que permite trabajar los textos principales de la noticia en un formato similar al de editores de textos como Microsoft Word, incluyendo el subrayado de textos, la selección de

palabras en negrita o bold, itálico, el aumento del tamaño de letras o la incorporación de links dentro del texto.

La imagen siguiente muestra el front del site, en el cual se ve publicada una nota. En la columna izquierda de la pagina se ve la barra de navegación con todas las secciones definidas para el site y en la columna derecha un listado de noticias secundarias, ubicadas allí en el momento de publicar una noticia.

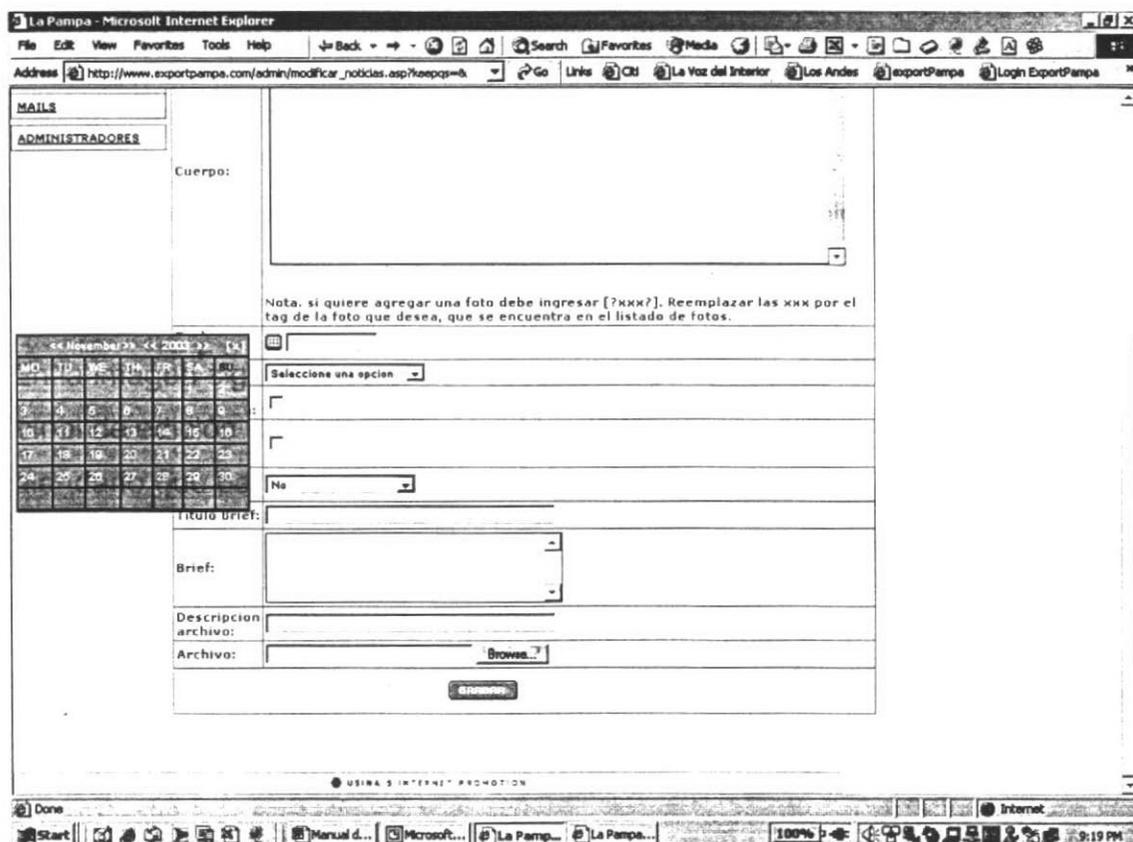


El Editor de Noticias incluye además funciones que permiten incorporar archivos en forma de attach de las notas que aparecerán en el sitio. De esta forma, se pueden publicar resúmenes de trabajos de investigación, legislación, convocatorias a licitaciones, etc, y luego agregar el archivo con el texto completo de una ley, un pliego de licitación, etc.

También incluye el Editor de Noticias un espacio para agregar un resumen de la información tratada en otro idioma (BRIEF), así como celdas para marcar si la nota aparecerá o no en la home page el sitio de ExportPampa.

En la imagen siguiente se puede observar la parte final de la pantalla principal de edición de noticias desde el backoffice, en donde se ve desplegado el calendario que permite ingresar la fecha de publicación de dicha noticia.

Las noticias, a diferencia de las empresas que se ingresan desde el front del sitio, una vez dadas de alta en el editor se publican directamente en el sitio.



El sistema de edición de noticias obliga a realizar dos pasos claramente diferenciados en el proceso de edición y publicación de noticias.

- 1) Edición de la noticia en su formato básico, utilizando el link ALTA que da acceso al formulario de carga de datos antes presentado,
- 2) Incorporación de imágenes, fichas de empresas y fichas de contactos a una noticia ya publicada: si se selecciona empresa ya publicada desde el listado de noticias que aparece en la pantalla principal del Editor de Noticias, se accederá a la noticia dada que se mostrará en el formulario de carga de noticias, pero con una diferencia en la parte inferior de dicho formulario, donde aparecerán botones para la carga de imágenes, empresas o contactos. Esos botones permitirán enriquecer la presentación de la noticia, con datos que transforman una determinada noticia en una verdadera herramienta comercial.

El Editor de Noticias está relacionado con otras dos herramientas del backoffice:

- 1) El Editor de Secciones, que permite generar nuevas secciones para el sitio o dar de baja a secciones previamente cargadas.
- 2) El Editor de Banners, que permite generar pequeños banners que se ubican en la columna izquierda del site, con títulos destacados de noticias.

En las siguientes dos breves secciones se describen estos dos editores o subeditores, los de generación de Secciones o de Banners.

6. Editor de Secciones

Esta herramienta del backoffice es de uso muy sencillo y está accesible desde la barra de navegación de cualquier pantalla del backoffice.

Sirve para dar de alta o baja a nuevas secciones de contenidos del site ExportPampa.com, que luego serán reflejadas en el Editor de Noticias, dentro de la ventana Sección, que debe ser completada como paso previo a la publicación de una noticia.

En la siguiente pantalla se ve el listado general de secciones del site ExportPampa, así como funciones que permiten BORRAR una de ella y dar de ALTA nuevas secciones. Las secciones se ordenan por orden de generación, pero luego pueden ordenarse en el orden deseado mediante un sistema de flechas ascendentes y descendentes que modifican el orden de las secciones en la barra de navegación del site. Sin embargo, dar de alta una sección no implica que ésta se vea reflejada directamente en el site. Esto ocurre una vez publicada una noticia que utilice efectivamente esa nueva sección.

La Pampa - Microsoft Internet Explorer

Address http://www.exportpampa.com/admin/listado_secciones.asp

La Pampa - Exportadores

D'Abel Darie
Lea-OUT

EMPRESAS
CONTACTOS
PRODUCTOS
SECTORES
BANCOS
SECCIONES
NOTICIAS HOME
NOTICIAS
ENCUESTAS
BANNERS
MAILS
ADMINISTRADORES

Listado de Secciones

Busqueda por campo

DESCRIPCION

LISTADO

(4) Listados

DESCRIPCION	ORDEN	borrar
Empresas Pampeanas	0	<input type="checkbox"/>
Producir en La Pampa	00	<input type="checkbox"/>
Claves para Exportar	00	<input type="checkbox"/>
La Pampa Económica	00	<input type="checkbox"/>
Zona Franca	00	<input type="checkbox"/>
Financiamiento	00	<input type="checkbox"/>
La Pampa Patagónica	00	<input type="checkbox"/>
Nuevos Negocios	00	<input type="checkbox"/>
English Version	00	<input type="checkbox"/>
La Pampa em Português	00	<input type="checkbox"/>

Página 1 de 2 Ir a página Siguiente

USINA S INTERNET PROMOTION

Done Internet

Start Manual d... Microsoft... La Pampa... La Pampa... Palm Des... 100% 9:13 PM

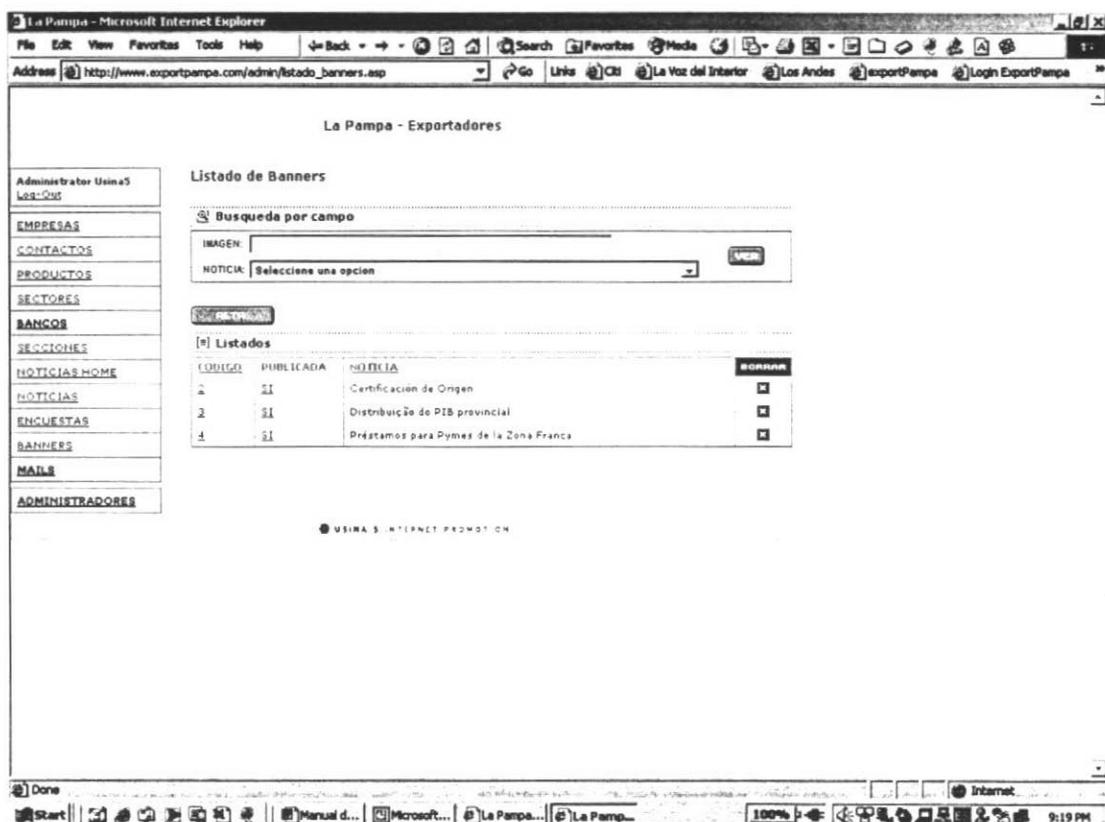
La pagina de secciones tiene también herramientas de búsqueda y opciones para BORRAR secciones. En este ultimo caso, si se borra una sección, las noticias publicadas en dicha sección quedarán archivadas en la base de datos de noticias, pero no podrán ser visualizadas en el site hasta tanto no se las reedite y se les asigne una sección existente.

7. Editor de Banners

Esta herramienta del backoffice es de uso muy sencillo y está accesible desde la barra de navegación de cualquier pantalla del backoffice. Sirve para dar de alta o baja banners prediseñados, que aparecen en la barra de navegación del site ExportPampa.com.

En la siguiente pantalla se ve el listado general de banners del site ExportPampa. Los tres banners que aparecen en la barra lateral de navegación están ordenados secuencialmente, y linkean a noticias previamente publicadas en el site. Es una herramienta para destacar ciertos contenidos.

En la siguiente imagen se ve la pantalla del Editor de Banners, con el nombre de las noticias linkeadas por los mismos.



La pagina central de banners tiene funciones para:

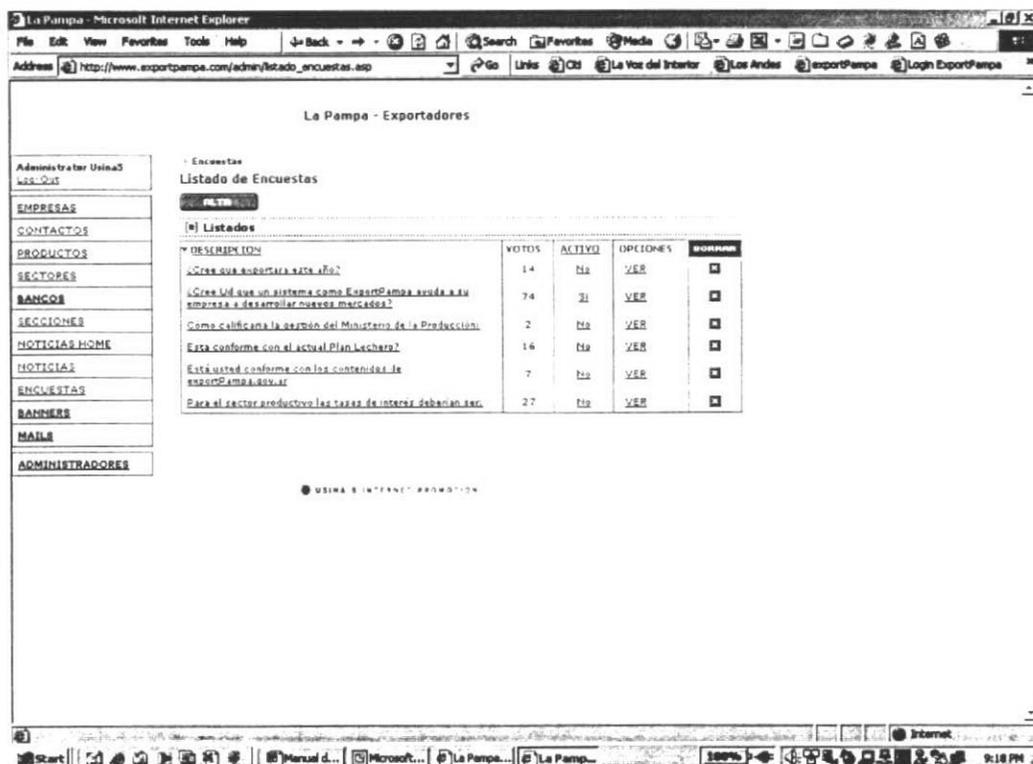
- 1) Publicar o levantar un determinado banner ya generado,
- 2) Identificar la noticia a la que linkeará dicho banner
- 3) Borrar un banner ya publicado
- 4) Dar de alta un nuevo banner

En la siguiente sección se presenta un Editor de Encuestas que es una de las herramientas más interesantes del backoffice.

8. Editor de Encuestas

El Editor de Encuestas está completamente diseñado y programado en java, lo cual permite no solo introducir contenidos de participación en el site y, a través de ellos aumentar la relación con los usuarios, sino también contar con una herramienta dinámica para sondear intereses de usuarios sobre temas económicos, medir opinión sobre el site propiamente dicho, etc.

En la siguiente imagen se visualiza la pantalla principal de acceso al Editor de Encuestas:



The screenshot shows a web browser window titled 'La Pampa - Exportadores'. The address bar shows 'http://www.exportpampa.com/adm/listado_encuestas.asp'. The page content includes a sidebar with navigation links (EMPRESAS, CONTACTOS, PRODUCTOS, SECTORES, BANCOS, REGIONES, NOTICIAS HOME, NOTICIAS, ENCUESTAS, BANNERS, MAIL, ADMINISTRADORES) and a main content area titled 'Listado de Encuestas'. The main area contains a table with the following data:

DESCRIPCION	VOTOS	ACTIVO	OPCIONES	BORRAR
¿Cree que exportar a la...	14	Ha	VER	<input type="checkbox"/>
¿Cree Ud que un sistema como ExportPampa ayuda a su empresa a desarrollar nuevos mercados?	74	Si	VER	<input type="checkbox"/>
Como califica la gestión del Ministerio de la Producción...	2	Ha	VER	<input type="checkbox"/>
Esta conforme con el actual Plan Lechero?	16	Ha	VER	<input type="checkbox"/>
Esta usted conforme con los contenidos de exportPampa.com.ar	7	Ha	VER	<input type="checkbox"/>
Para el sector productivo las tasas de interés deberían ser...	27	Ha	VER	<input type="checkbox"/>

El Editor de Encuestas tiene opciones para, una vez dada de ALTA una nueva encuesta en la base de datos, definir el momento de la publicación, borrar la encuesta, contabilizar los votos totales recibidos por cada encuesta.

· Los pasos para cargar una nueva encuesta son:

- 1) Presionar el botón ALTA para acceder a una pantalla muy sencilla que permite dar el nombre que identificará cada encuesta. En general el nombre es la pregunta específica de la encuesta.
- 2) Dar de alta las distintas opciones, sin límite, de respuesta. Dado que estas opciones aparecen en la barra de navegación del site, es conveniente no presentar opciones de respuesta excesivamente extensas.
- 3) Publicar la encuesta.

En los dos siguientes capítulos se presentan dos subeditores, de bancos y sectores, utilizados para incorporar nuevos elementos (bancos y sectores) a las opciones que, al momento de cargar datos de una empresa, serán utilizadas para facilitar la carga de datos, y la ordenación de los mismos en la base de datos.

9) Editor de Bancos

Es una herramienta muy sencilla y similar al Editor de Secciones, que permite incorporar nuevos instituciones financieras a la lista de aquellas que serán seleccionadas por el publico usuario del site ExportPampa.com al momento de registrar los datos comerciales de su compañía.

En la pantalla que sigue se ve la página principal del Editor de Bancos, que permite dar de ALTA y BORRAR bancos:

La Pampa - Exportadores

Administrador Usma5
Leer-Cut

EMPRESAS
CONTACTOS
PRODUCTOS
SECTORES
BANCOS
SECCIONES
NOTICIAS HOME
NOTICIAS
ENCUESTAS
BANNERS
MAILS
ADMINISTRADORES

Listado de Bancos

Busqueda por campo

DESCRIPCION:

DESCRIPCION	BORRAR
Ciudad	<input type="checkbox"/>
Boston	<input type="checkbox"/>
Banco de La Pampa	<input type="checkbox"/>
Banco de la Nación Argentina	<input type="checkbox"/>
Banzud	<input type="checkbox"/>
Banco Patagonia	<input type="checkbox"/>
Banco del Surquia	<input type="checkbox"/>
Banco de Galicia	<input type="checkbox"/>
Banar	<input type="checkbox"/>
Banco Credicopa	<input type="checkbox"/>

Pagina 1 de 2 Tra pagina Siguiente

USINA 8 INTERNET PROMOTION

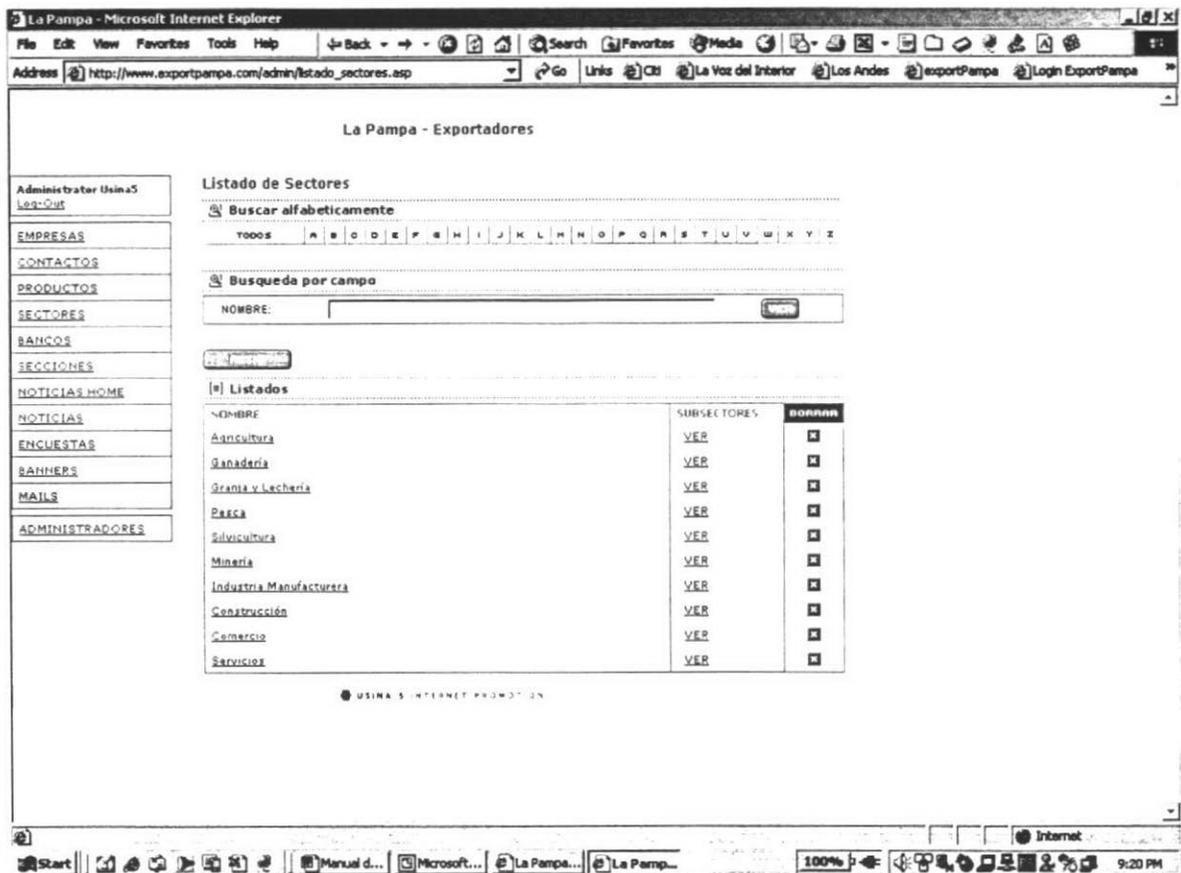
10. Editor de Sectores

El Editor de Sectores funciona de la misma forma que el Editor de Bancos, y tiene por objetivo agregar o quitar sectores que serán parte de las opciones de carga de datos de las empresas.

Es una función básica para facilitar la búsqueda de empresas, desde los buscadores del site publico.

La pantalla que sigue muestra la pantalla de sectores actualmente cargados y botones para dar de ALTA y para BORRAR sectores:

Asimismo, la pantalla muestra la opción de visualizar subsectores, una herramienta que no solo permite visualizar subsectores sino dar de alta subsectores, de forma de permitir un ordenamiento más específico de las empresas. Por ejemplo, dentro del sector Agropecuario, existen varios subsectores, como Cría de Ganado Vacuno, etc.



El Editor de Sectores posee también un sistema de búsqueda para facilitar el acceso a sectores específicos entre cientos de ellos ingresados.

11. Función de Ubicación de Noticias en Home

El backoffice posee un sistema de ubicación de noticias en la home page del site que permite mover noticias del bloque central de texto de la pagina de inicio de ExportPampa.com, así como de la barra lateral derecha de la misma. El orden de las noticias se modifica mediante un sistema de flechas ascendentes y descendentes, ubicadas junto a cada noticia que, previamente, en el momento de editar la misma, fue seleccionada como una noticia de home page.

En la imagen siguiente se puede ver la pagina de la función de ubicación de noticias en home, a la cual se accede desde la barra lateral de herramientas del backoffice:

The screenshot shows the 'La Pampa - Exportadores' backoffice interface. On the left is a navigation menu with items like 'D'Abril Diario', 'EMPRESAS', 'CONTACTOS', 'PRODUCTOS', 'SECTORES', 'BANCOS', 'SECCIONES', 'NOTICIAS HOME', 'NOTICIAS', 'ENCUESTAS', 'BANNERS', 'MAILS', and 'ADMINISTRADORES'. The main content area is titled 'Listado de Noticias Home' and contains two tables of news items.

General

TITULO	NAVEGACION	ORDEN
Proyectos acuícolas	Cambiar	0
Jornadas de certificación de carne natural	Cambiar	00
Matadero Municipal en 25 de Mayo	Cambiar	00
Marín se reunió con el secretario Económico de Estados Unidos	Cambiar	00
Préstamos para Pymes de la Zona Franca	Cambiar	00
La carne de llama como producto alternativo	Cambiar	00
Vacunación contra la aftosa	Cambiar	00
Se declaró la emergencia agropecuaria	Cambiar	00
Emergencia agropecuaria por la sequía	Cambiar	0

Navegación

TITULO	GENERAL	ORDEN
Emergencia agropecuaria	Cambiar	0
Nuevos controles para los traslados de granos y subproductos	Cambiar	00
Argentina exportó 225 toneladas de carne de conejo	Cambiar	00
Fondos para Pymes agropecuarias	Cambiar	00
Curso sobre mercado de futuros y opciones	Cambiar	00
Se reunió la Mesa Agropecuaria provincial	Cambiar	00
Apeyo a proyectos productivos	Cambiar	00
Proyecto de Modernización Institucional	Cambiar	00
Se creó la Corporación Parque Industrial y Tecnológico del Cuero	Cambiar	00
Instituto de Promoción de Carne Vacuna	Cambiar	00
Se creó la carrera de turismo en La Pampa	Cambiar	00
Red de fibra óptica para digitalizar La Pampa	Cambiar	00

El sistema de ubicación de noticias de home permite, además, cambiar el estatus de una noticia en lo referido a su espacio de publicación en la pagina de inicio. Mediante la función NAVEGACION y GENERAL, las noticias pueden pasar del espacio lateral derecho de la home al espacio central de home y viceversa. Luego, puede modificarse el orden de aparición de las noticias, mediante el sistema de flechas.

12. Back Office del server de ExportPampa

El backoffice del server de ExportPampa.com permite acceder a un amplio espectro de funciones relacionadas con las estadísticas de tráfico, el redireccionamiento de subdominios o la creación de los mismos, la incorporación remota de nuevas funcionalidades al site, etc.

Es un sistema provisto por la empresa que da el hosting a ExportPampa.com, la cual fue seleccionada entre otras razones por la provisión de este tipo de herramientas de administración remota.

El acceso al backoffice del server de ExportPampa.com se realiza mediante un browser o navegador estándar, a través de la dirección :

<http://www.exportpampa.com/hcm>

Luego es necesario ingresar un nombre de usuario y password, que dan el acceso a la siguiente pantalla principal:

HAITI CONTROL MODULE
ADMINISTRA TU SITIO

Recursos (exportpampe.com)

ESPACIO EN DISCO		Utilizado: 68 MB
		Permitido: 358 MB
		Porcentaje utilizado: 17 %

E-mail tools (exportpampe.com)

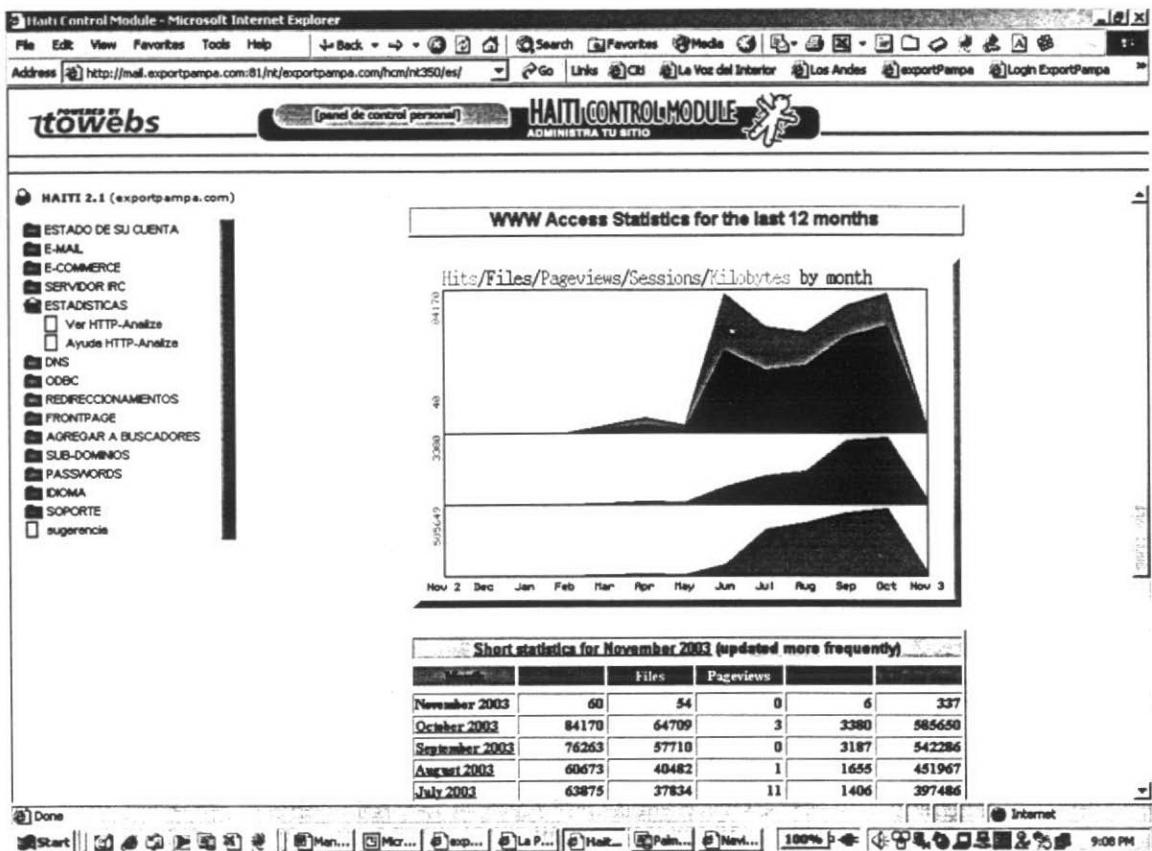
CUENTAS POP3		Utilizado: 33
		Permitido: 188
		Porcentaje utilizado: 33 %
E-MAIL ALIAS		Utilizado: 0
		Permitido: Ilimitado
AUTORESPONDERS		Utilizado: 0
		Permitido: Ilimitado

Server tools (exportpampe.com)

SUBDOMINIOS		Utilizado: 0
		Permitido: 10
EXTRA-FTP		Utilizado: 0
		Permitido: 5
REDIRECCIONAMIENTOS		Utilizado: 0
		Permitido: Ilimitado

En la barra lateral se presenta el menú general de opciones, entre las que figuran las de acceso a estadísticas, setup de cuentas de correo POP, setup de correo para acceso vía webmail.

Las siguientes imágenes muestran pantallas de estadísticas, las cuales se generan automáticamente, segmentadas por día, mes y año:



Este tipo de herramienta evita la necesidad de utilizar software propios de análisis de tráfico, los cuales, muchas veces, obligan a la incorporación de servidores propios, con los consiguientes gastos en infraestructura y recursos humanos para el sostenimiento de los mismos.

HAITI Control Module - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help Back Forward Stop Refresh Home Search Favorites Media Print Mail News RSS Feeds

Address http://mail.exportpampa.com:81/nt/exportpampa.com/fcm/nt350/es/ Go Links Ctrl La Voz del Interior Los Andes exportPampa Login ExportPampa

POWERED BY **toWebs** (panel de control personal) **HAITI CONTROL MODULE** ADMINISTRA TU SITIO

HAITI 2.1 (exportpampa.com)

- ESTADO DE SU CUENTA
- E-MAIL
- E-COMMERCE
- SERVIDOR IRC
- ESTADISTICAS
 - Ver HTTP-Analyze
 - Ayuda HTTP-Analyze
- DNS
- OOBC
- REDIRECCIONAMIENTOS
- FRONTPAGE
- AGREGAR A BUSCADORES
- SUB-DOMINIOS
- PASSWORDS
- IDIOMA
- SOPORTE
- sugerencia

Full Statistics for September 2003

Monthly Summary

Total hits #	76263
Total files sent #	57710
Total Code 304s (Not Modified)	16563
Other responses (see below) #	1990
<hr/>	
Total pageviews #	0
Remaining responses	76263
<hr/>	
Total KB requested #	568744
Total KB transferred #	542286
Total KB saved by cache	23458
<hr/>	
Total unique URLs	169
Total unique sites	2344
Total user sessions per 24 hours	3187
Total authenticated requests	1
<hr/>	
Total number of logfile entries	76264
Corrupted logfile entries	1
<hr/>	
Maximum/Average hits	
Max hits per day	4709
Average hits per day	2542
Max hits per hour	1396
Average hits per hour	105
<hr/>	
Other Response Codes	

Done Internet

Start | Men... | Micr... | exp... | La P... | HaIt... | Palm... | Nav... | 100% | 9:07 PM

El sistema de backoffice del server de ExportPampa.com también permite generar redireccionamientos y accesos vía web a las cuentas de mail incluidas en este sistema. La siguiente imagen muestra la pantalla de inicio de setup de accesos vía web a las cuentas de correo.

Haiti Control Module - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://mail.exporthpampa.com:81/nt/exporthpampa.com/ncn/nt350/es/

Search Favorites Media

Go Links Ctrl Le Voz del Interior Los Andes exporthpampa Login Exporthpampe

towebs [panel de control personal] **HAITI CONTROL MODULE** ADMINISTRA TU SITIO

HAITI 2.1 (exporthpampa.com)

- ESTADO DE SU CUENTA
- E-MAIL
 - CUENTAS POP3
 - ALIAS
 - AUTO RESPONDER
 - Leer pop3
 - Limpier Casilla
- E-COMMERCE
- SERVIDOR IRC
- ESTADISTICAS
 - Ver HTTP-Analiza
 - Ayuda HTTP-Analiza
- DNS
- ODBC
- REDIRECCIONAMIENTOS
- FRONTPAGE

Webmail install CGI

Usted puede instalar un webmail en su sitio en forma automática para chequear las cuentas que creó previamente, las cuentas nuevas se agregan en forma automática al webmail.

NOTA: Este puede ser configurado para tomar el aspecto de su website, dentro de su `public_html/webmail/` tendrá los archivos en formato `.html` para modificar con su editor web prefendo, puede agregarles imágenes, flash, etc.

Recuerde: que no deberá modificar los tags que se encuentren entre "@" o "%" ejemplo "%nombre%" ya que estos se utilizan para mostrar información en tiempo real al usuario. El en archivo `public_html/webmail/webmail.cnf` puede modificar los colores de su webmail y mucho más!

[Instalar WebMail](#)

E-COMMERCE tu carrito ON-LINE

\$24 PLAN UNIX 700

WEBMAIL

Tip!

Towebns ahora le brinda la posibilidad de chequear su correo electrónico desde cualquier equipo y lugar del mundo!

(2 items remaining) Downloading picture http://mail.exporthpampa.com:81/nt/exporthpampa.com/ncn/nt350/es/img/cartelito/mel_03.jpg

Start | Man... | Exp... | Le P... | Haiti... | Palm... | 100% | 9:09 PM

13. Conclusiones

El sistema que soporta el site ExportPampa.com fue diseñado de acuerdo a estándares internacionales y con la premisa de dinamismo y facilidad de uso, que permitan a personal no especializado en informática operar corrientemente el sistema en forma integral.

ExportPampa.com, con sus sistemas de carga de información de empresas, contactos, productos, noticias y todos los elementos que acompañan a los contenidos del site, es un herramienta de rápido aprendizaje para la operación.

Este manual demuestra que se trata de un sistema poderoso en el alcance y, a la vez, de alta facilidad de uso y operación.

ANEXO VI

Carpetas de presentación



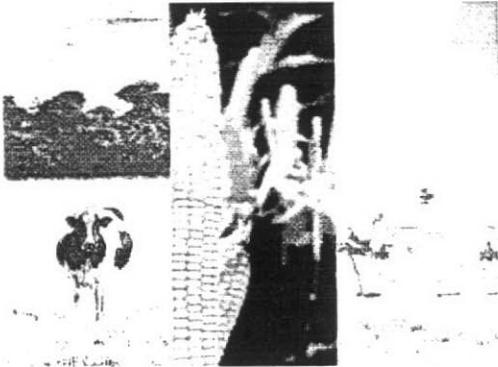


Producir y exportar

Qué es ExportPampa

ExportPampa es un proyecto del Gobierno de la Provincia de La Pampa, a través del Ministerio de la Producción, dirigido a brindar apoyo para el desarrollo de negocios a las empresas pampeanas.

Aprovechando las ventajas de la tecnología informática y de Internet, ahora las empresas pampeanas podrán –en forma gratuita y sin requerimientos tecnológicos de alto costo– inscribirse en la mayor base de datos de empresas pampeanas, formar parte de un mega sitio de negocios con el que podrán ofertar sus productos y servicios, en tres idiomas, a cualquier parte del planeta y contar con un CD Rom interactivo sobre economía y negocios pampeanos, para aumentar el potencial de desarrollo de nuevas cuentas entre clientes argentinos e internacionales.



ExportPampa en pocas palabras:

1) ExportPampa es una herramienta de negocios para las empresas de la provincia de La Pampa.

2) ExportPampa, un emprendimiento del Ministerio de la Producción, integra un mega sitio de negocios, un CD Rom sobre el potencial económico de La Pampa y la mayor base de datos de empresas pampeanas.

3) En castellano, inglés y portugués, ExportPampa ofrece la mayor información económica de La Pampa, perfiles de empresas, datos de productos, precios y mercados buscados por los productores y ejecutivos pampeanos.

4) Ahora, todas las empresas y negocios de La Pampa pueden en forma gratuita ingresar y mantener actualizados sus datos, las descripciones de sus productos y los contactos comerciales.

5) ExportPampa es un puente directo de contacto entre los productores y empresarios de La Pampa y los diferentes mercados de Argentina y el mundo.

6) ExportPampa suma a la mayor base de datos de empresas de La Pampa, herramientas para el contacto directo de empresas nacionales y extranjeras con los productores y ejecutivos pampeanos.



Objetivos de ExportPampa

- 1) ExportPampa tiene como objetivo primordial comenzar el primer relevamiento integral de compañías pampeanas, diseñar nuevas herramientas y proveer recursos para facilitar el desarrollo de negocios.
- 2) Garantizar un rápido acceso de las empresas pampeanas a nuevos mercados, tanto nacionales como internacionales.
- 3) Permitir al Ministerio de la Producción contar con una plataforma de desarrollo de negocios puesta a disposición de las empresas pampeanas, que requieren apoyo no financiero en el desarrollo de nuevos negocios.
- 4) Desarrollar recursos que permitan a la economía pampeana aprovechar las ventajas competitivas generadas tras la devaluación.
- 5) Sistematizar la información sobre empresas pampeanas, para permitir el conocimiento de las mismas en mercados internos y externos.
- 6) Desarrollar una base de datos abierta a todos los actores económicos de La Pampa y que podrá ser accedida para las consultas de empresas de otros mercados.
- 7) Desarrollar herramientas (un site de Internet, un CD Rom) que, a muy bajo costo, permitan a las empresas pampeanas acceder a nuevos mercados.

**En internet,
www.exportpampa.com
el sitio de desarrollo
de nuevos negocios
de La Pampa.**

Aprovechamiento Comercial del Sistema.

La base de datos integrada de empresas pampeanas, el site de ExportPampa y , el CD Rom interactivo permitirán contar con una amplia base de lanzamiento de acciones comerciales, locales y en el exterior, tanto por parte de grupo de empresas como por parte del Gobierno.

El proyecto ExportPampa fue desarrollado en tecnologías abiertas, que permitirán a bajo costo incorporar nuevas herramientas de desarrollo comercial para las empresas pampeanas: sistemas de contacto privado y directo entre empresarios pampeanos y empresarios del resto del mundo, sistemas de pedido de muestras de productos, sistemas de conversación telefónica entre empresas de La Pampa y empresas de cualquier rincón del planeta, etc, podrán ser incorporados rápidamente a ExportPampa para potenciar el alcance actual como factor de desarrollo de negocios.

Todas las empresas pampeanas podrán actualizar diariamente sus registros en la base de datos de ExportPampa, de forma de mantener al día los registros de contactos comerciales, productos e información general sobre las compañías. Al mismo tiempo, las empresas que lo deseen, pueden generar un registro múltiple de sus datos, para publicar toda la información sobre sus productos, contactos comerciales o intereses de negocios en más de un idioma. ...





Cómo funciona ExportPampa

ExportPampa tiene tres componentes centrales:

- 1) El sitio ExportPampa en Internet.
- 2) La base integral de empresas pampeanas, integrada al sitio de Internet.
- 3) El CD Rom interactivo de economía y negocios de La Pampa.

El CD Rom interactivo ExportPampa fue desarrollado con el objetivo de que las empresas y el gobierno de La Pampa cuenten con una herramienta multimedia, actualizada, trilingüe y con amplia información estadística para aumentar su potencial de desarrollo comercial. Las compañías podrán solicitar autorización al Gobierno de La Pampa para realizar copias del CD Rom ExportPampa, e incorporarlo como una valiosa herramienta de presentación para el desarrollo de sus negocios.

El sitio de Internet ExportPampa tiene dos grandes áreas de trabajo:

- 1) La zona de contenidos económicos, estadísticos y de negocios.
- 2) La zona de acceso, modificación y actualización de la base de datos de empresas.



La Zona de Contenidos está bajo la administración del Ministerio de la Producción de La Pampa, que publica periódicamente noticias sobre empresas, lanzamientos, nuevos productos, misiones comerciales, programas de apoyo a la producción, etc.

La Zona de Base de Datos es un área del site destinado a que las empresas pampeanas ingresen toda la información sobre productos, contactos, objetivos de negocios, mercados buscados, historia de la empresa, así como todos los datos que puedan ayudar a otras compañías a conocer mejor y acceder a la empresa interesada.

Instrucciones centrales de acceso a la Base de Empresas:

- 1) En cualquier navegador de Internet, estando conectado a Internet, ingresar la dirección www.exportpampa.com
- 2) Si su empresa ya está ingresada a la base de datos (para ello puede verificarlo ingresando el nombre de su empresa en el buscador), Ud deberá ingresar el nombre de usuario y la contraseña para acceder al sistema de edición y corrección de datos ya publicados.
- 3) Si su empresa aún no está integrada a la base de datos de empresas pampeanas, deberá hacer clic en Registrar Empresa, para acceder a una pantalla en la que se explican muy sencillamente los pasos para registrar su compañía. Pasos:
 - a. Registro General de la Empresa: es la primera pantalla del proceso de registración, en la que le serán solicitados datos básicos y descriptivos de su compañía.



b. Una vez ingresados los datos de la primera pantalla, se accede a la pantalla de Registro de Contactos. En esa pantalla se pueden registrar uno o más contactos comerciales, gerenciales, de marketing, etc., de forma de facilitar el contacto entre su empresa y otras del mercado.

c. Finalmente, la pantalla tres permite ingresar uno o más Productos de su compañía. En esta pantalla, se despliegan detalles de productos tales como código de Nomenclador Común de MERCOSUR, pesos, medidas, normas de calidad, etc. En caso de pertenecer su compañía a un área de servicios, se utilizará la misma pantalla, aunque muchos de los datos solicitados deberán quedar en blanco.

4) El último paso tras el ingreso de los datos de las tres pantallas, es solicitar a través de la pantalla de Contactos que muestra ExportPampa en su página principal que sea publicada la ficha de registro de su empresa, sus productos y contactos. La publicación no es directa, sino con intervención de la administración de ExportPampa para evitar la publicación de información no válida.

¿Qué hacer si su empresa ya está en la base de ExportPampa?

Si su compañía está ingresada en la base de ExportPampa, Ud. deberá solicitar a través de la pantalla de Contactos que se ve en la barra de navegación desplegada en todas las páginas del site, que le sean remitidos nombre de usuario y contraseña, a efectos de completar datos, corregir datos y agregar nuevos contactos y productos.

Quién desarrolló ExportPampa

Pyme Patagonia S.R.L. realizó el proyecto e implementación de ExportPampa. Pyme Patagonia es una empresa con base en La Pampa y en Buenos Aires cuyo objetivo es apoyar el crecimiento de las PyMES - agropecuarias, industriales y comerciales- mediante el desarrollo de nuevos mercados acompañando conductas innovadoras y el manejo eficiente de nuevos negocios. Pyme Patagonia lleva adelante su objetivo de desarrollo de nuevos mercados y negocios con el trabajo de un staff de especialistas en economía, negocios y marketing.





5 preguntas sobre ExportPampa

¿Qué es ExportPampa?

Un sitio de Internet dedicado a los contactos de negocios entre empresas de La Pampa, Argentina, y compañías del resto del país y del mundo.

¿Cómo se accede a ExportPampa?

Desde cualquier computadora conectada a Internet, escribiendo www.exportpampa.com en el navegador.

¿Qué pueden hacer las empresas con ExportPampa?

Pueden registrar toda su información en una poderosa base de datos que incluye más de 50 datos claves de su negocio, contactos comerciales, descripciones detalladas de sus productos y servicios, su historia y sus objetivos de negocios. También pueden acceder a toda la información local, nacional e internacional sobre negocios, macroeconomía, innovación, lanzamiento de productos, etc.

¿Qué costo tiene ExportPampa?

Ninguno. Tanto para las empresas interesadas en acceder y registrarse en la base de datos de empresas y negocios de ExportPampa como para el público en general, ExportPampa es totalmente gratuita.

¿Quién financia y dirige ExportPampa?

Es un proyecto desarrollado, implementado, financiado y administrado por el Gobierno de la Provincia de La Pampa, a través del Ministerio de la Producción.

