

01 H. 39
NII

44979

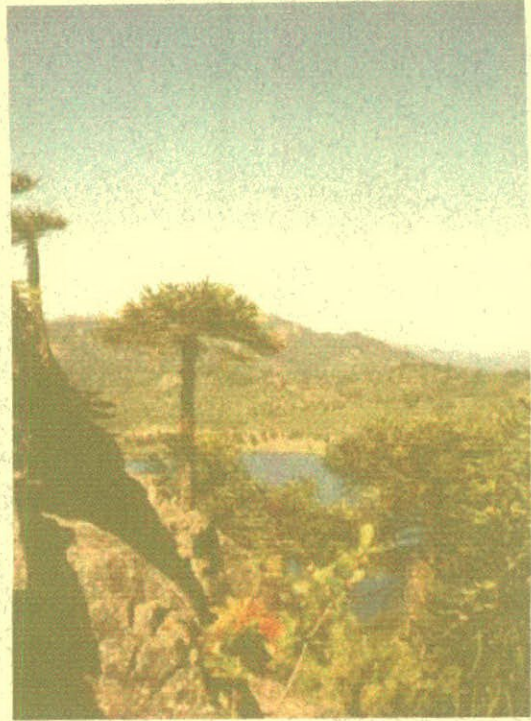
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PROVINCIA DEL NEUQUÉN

SUBSECRETARÍA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DEL NEUQUÉN

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE TURISMO

Plan de Estratégico Desarrollo Turístico del Departamento Aluminé



INFORME FINAL

- MÓDULO I -

ASPECTOS METODOLÓGICOS
PERFIL TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO ALUMINÉ
ESTRATEGIAS DE DESARROLLO
PROPUESTAS
RECOMENDACIONES

250
Módulo I
III
F2/12m

ASISTENCIA TÉCNICA:
FACULTAD DE TURISMO — UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE



-NOVIEMBRE 2003-

Plan de **Estratégico** Desarrollo Turístico del Departamento **Aluminé**

Organización a Cargo de la Asistencia:

Facultad de Turismo

Universidad Nacional del Comahue

Contraparte Técnica:

Dirección Provincial de Turismo

Provincia del Neuquén

Subsecretaría de Turismo

Municipalidad de Aluminé

Secretaría de Turismo

Comisión de Fomento de Villa Pehuenia

Subsecretaría de Planificación y Control de Gestión

Provincia del Neuquén

Organismo de Financiamiento:

Consejo Federal de Inversiones

Equipo Técnico:

Director

Lic. Turismo Juan Daniel Nataine

Integrantes del Equipo Técnico

Lic. Biología Patricio Macchi

Ing. Agrónomo Ignacio Pastawski

Lic. Turismo Alejo Simonelli

Lic. Turismo Fabiana Quadrini

Lic. Geografía Alejandro Mc Caskill

Ing. Agrónomo Jorge Sánchez

Estudiante María Fernández Mouján

Estudiante Graciela Beretta

Estudiante Pablo Vettori

Plan de **Estratégico** Desarrollo Turístico del Departamento **Aluminé**

Autoridades:

Ing. Juan José Ciáccera

Secretario General
Consejo Federal de Inversiones

Dra. Adriana M. Otero

Decana Facultad de Turismo
Universidad Nacional del Comahue

Lic. Ricardo Pérez

Director Provincial de Turismo
Provincia del Neuquén

Ing. Cecilia Calvi

Subsecretaria de Planificación y Control de Gestión
Provincia del Neuquén

Dn. Damián Romero

Intendente de Aluminé

Dn. Raúl De Gregorio

Delegado Normalizador
Comisión de Fomento de Villa Pehuenia

Lic. Francisco Olayo Díaz

Subsecretario de Turismo
Aluminé

ÍNDICE MÓDULO I

1. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	4
1.1 Objeto de estudio	4
1.2 Ubicación del área objeto de estudio	4
1.3 Síntesis de las principales características que describen al área objeto de estudio	6
1.4 Anticipo de lectura	6
1.5 Procedimiento metodológico	8
1.5.1 Criterios construidos	8
1.5.2 Instrumentos de aplicación científica	10
1.5.3 Concepción participativa y holística del planeamiento	10
2. PROCESO HISTÓRICO	12
3. PERFIL TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO ALUMINÉ	17
- Aluminé pueblo y área de influencia	36
- Paraje Quillén	38
- Paraje Ñorquinco / Pulmarí	38
- Paraje Ruca Choroí	39
- Paraje Abra Ancha	39
- Villa Pehuenia	40
- Moquehue	41
4. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO	43
- <i>A escala departamental</i>	43
1. De lo Organizativo e Institucional	43
2. De los Usos	44
3. Del Desarrollo Económico	46
4. De lo Social y Cultural	48
5. De los lineamientos de capacitación	50
- <i>I Unidad Territorial Aluminé pueblo y área de influencia</i>	54
1. De lo Organizativo e Institucional	54
2. De los Usos	57
3. Del Desarrollo Económico	62
4. De lo Social y Cultural	69
- <i>II Unidad Territorial Villa Pehuenia – Moquehue</i>	72
- <i>II a) Sector Villa Pehuenia y área inmediata de influencia</i>	72
1. De lo Organizativo e Institucional	72
2. De los Usos	77

3. Del Desarrollo Económico	84
4. De lo Social y Cultural	89
- <i>II b) Sector Villa Moquehue</i>	92
1. De lo Organizativo e Institucional	92
2. De los Usos	95
3. Del Desarrollo Económico	100
4. De lo Social y Cultural	105
- <i>III Unidad Territorial Paraje Quillén</i>	107
1. De lo Organizativo e Institucional	107
2. De los Usos	109
3. Del Desarrollo Económico	112
4. De lo Social y Cultural	115
- <i>IV Unidad Territorial Paraje Ruca Choroí</i>	118
1. De lo Organizativo e Institucional	118
2. De los Usos	120
3. Del Desarrollo Económico	123
4. De lo Social y Cultural	127
- <i>IV Unidad Territorial Paraje Ñorquinco / Pulmarí</i>	130
1. De lo Organizativo e Institucional	130
2. De los Usos	132
3. Del Desarrollo Económico	136
4. De lo Social y Cultural	139
5. LINEAMIENTOS DE MARKETING	143
BIBLIOGRAFÍA	162
ANEXOS	165
- Acciones de comunicación a la comunidad	
- Registro de reuniones	
- Instrumentos de relevamiento y construcción de datos	

1. Presentación de la propuesta

1.1 Objeto de estudio

El presente Estudio surge a solicitud de la Dirección Provincial de Turismo de la provincia del Neuquén, con el apoyo, gestión y participación del Municipio de Aluminé y Comisión de Fomento de Villa Pehuenia. El objeto de intervención se sintetiza en los siguientes aspectos:

- ↳ Lineamientos estratégicos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la comunidad residente en el Departamento Aluminé
- ↳ Construcción de Estrategias, Propuestas y Recomendaciones que orienten el desarrollo turístico y productivo del Departamento Aluminé
- ↳ Análisis del aprovechamiento turístico de los recursos del Departamento Aluminé con criterios de sustentabilidad física, económica y social
- ↳ Construcción del Perfil turístico y productivo del Departamento Aluminé, y análisis del rol que cumplen el pueblo de Aluminé y Villa Pehuenia - Moquehue
- ↳ Caracterización cualitativa y cuantitativa de la demanda turística del Departamento Aluminé para las distintas temporadas con afluencia turística
- ↳ Caracterización de las Unidades Prestadoras de Servicios Turísticos del Departamento Aluminé
- ↳ Identificar requerimientos de inversión pública y privada a nivel de perfil en infraestructura, equipamientos e instalaciones turísticas y no turísticas
- ↳ Identificar requerimientos de capacitación y formular estrategias y propuestas de contenidos y metodologías
- ↳ Proponer estrategias de marketing, tendiendo a establecer una imagen de marca y su posicionamiento en los mercados actuales y potenciales

1.2 Ubicación del área objeto de estudio

El Departamento Aluminé se encuentra ubicado al centro oeste de la provincia del Neuquén, entre la cordillera de los Andes y la sierra de Catan Lil. Los principales núcleos urbanos se concentran en el pueblo de Aluminé y en el sector de Villa Pehuenia – Moquehue. Se accede al Departamento desde el Este por Rutas Provinciales N° 46 (al pueblo de Aluminé) y N° 13 (a Villa

**Localización del Departamento Aluminé en la provincia del Neuquén
- Área objeto del Estudio -**



Referencia:

— ■ — ■ — ■ — ■ Área objeto del Estudio

Fuente: Dirección Provincial de Turismo del Neuquén. Identificación de zonas turísticas de la provincia.

Pehuenia); y desde el Sur y Norte por Ruta Provincial N° 23. El Departamento abarca una extensa superficie de aproximadamente 4.660 km², y cuenta una importante presencia de atractivos naturales, diversidad de escenarios, valores y características culturales. Ello lo ubica en términos comparativos competitivos de modo diferenciado en el contexto del Corredor de los Lagos Andinos Patagónico, del cual constituye su Portal Norte de ingreso.

1.3 Síntesis de las principales características que describen el área objeto de estudio

- ↳ Significativa extensión territorial
- ↳ Sistema de cuencas, presencia de diversos valles
- ↳ Configuración territorial interconectada e interdependiente
- ↳ Complejidad en cuanto a: diversidad de recursos, distintas competencias jurisdiccionales, diversidad de usos turísticos y productivos, crecimiento poblacional sostenido y conflictos por el dominio del territorio
- ↳ Diversidad cultural
- ↳ Distribución de la población urbana y rural con características distintivas a escala provincial y nacional
- ↳ Significativa intervención del turismo en la economía del Departamento
- ↳ Crecimiento de inversiones turísticas y comerciales

1.4 Anticipo de la lectura

La presentación del Informe Final del Estudio se estructura en tres Módulos en función del volumen de información procesada y analizada, que sustenta la construcción de estrategias de desarrollo, propuestas y recomendaciones.

El Módulo I refiere a la presentación del objeto del estudio y al diseño metodológico utilizado a lo largo del proceso. En esos documentos se detallan los criterios construidos y acordados sobre la base de la complejidad del Estudio, lo cual incluye la identificación de *unidades de análisis* para abordar la intervención y los instrumentos de aplicación científica utilizados (se anexan los mismos al final del presente módulo). En esta parte se presenta la construcción del perfil turístico del Departamento Aluminé; el proceso histórico del mismo; y el capítulo de *Estrategias de Desarrollo, Propuestas y Recomendaciones*. En las primeras páginas se consignan aquellas que refieren a la escala departamental, y que se desagregan luego para cada Unidad de Análisis, de acuerdo a la selección efectuada en el diseño metodológico. Las problemáticas identificadas en el proceso de construcción del diagnóstico, son sintetizadas para cada unidad de análisis territorial, según categorías de análisis seleccionadas y como marco de referencia que procura vincularlas con las estrategias de desarrollo sugeridas.

El análisis de la abundante información sobre el área en estudio y la cantidad y diversidad de datos construidos con objeto de la utilización

X

cuantitativa y cualitativa, requirió de categorías analíticas que posibiliten el agrupamiento de las problemáticas. En tal sentido se propició la inclusión de las cuatro siguientes categorías de análisis y de agrupamiento:

- De las problemáticas vinculadas a lo *organizativo e institucional*. Incluye entre otros, los siguientes aspectos: jurisdicciones, dominios, obstáculos políticos y organizativos.
- De las problemáticas vinculadas a los *usos: turísticos, productivos, urbanos y residenciales*. Incluye entre otros, los siguientes aspectos: impactos, tendencias, perfiles de manejo.
- De las problemáticas vinculadas al *desarrollo económico*. Incluye entre otros, los siguientes aspectos: requerimientos de inversión pública y privada, orientación de la inversión, infraestructura, vinculación turismo y producción, comercialización.
- De las problemáticas referidas a lo *social y lo cultural*. Incluye entre otros, los siguientes aspectos: lo demográfico, situación social, empleo, turismo y empleo, turismo y arraigo, requerimientos de capacitación.

Estas categorías se presentan como organizadoras de las estrategias de desarrollo, a la vez que son acompañadas por un texto síntesis que las explica para cada situación en particular. Ello facilita la lectura y organiza la vinculación de las problemáticas con las estrategias, propuestas y recomendaciones. Atento que algunas problemáticas se vinculan con más de una categoría, la organización de las propuestas intenta responder prioritariamente a cómo abordar las problemáticas desde políticas públicas y actitudes de la población del área, que a una estructura formal que las desagregue en infraestructura, equipamiento, instalaciones, dominio, entre otros, tarea que le corresponde a los Organismos de aplicación de cada caso.

El Módulo II integra los documentos construidos a partir del trabajo a campo, talleres comunitarios, entrevistas y reuniones, y la tarea de gabinete técnico, es decir lo que posibilitó construir el perfil turístico productivo del Departamento que se desarrolla en el Módulo I. Esta información refiere a:

- Análisis de la situación sociodemográfica
- Documento referido a la situación dominial / jurisdiccional del Departamento como obstáculo para el desarrollo turístico productivo
- Documento que aborda las características, problemáticas y usos turísticos y productivos del Departamento Aluminé y de cada unidad de análisis identificada
- Documento descriptivo explicativo de la situación de infraestructura, equipamiento e instalaciones del Departamento Aluminé y de cada unidad de análisis identificada
- Documento que analiza el perfil de las unidades prestadoras de servicios turísticos del Departamento Aluminé (establecimientos de alojamiento, gastronómicos, transporte, agencias de viaje, guías, operadores particulares, productores).

X

El Módulo III contiene los Estudios realizados del perfil de la demanda turística del Departamento Aluminé para los distintos momentos del año: Verano, Semana Santa e Invierno. En cada caso dichos documentos fueron construidos en el marco del presente Estudio con el objeto de caracterizar por separado la afluencia turística de los sectores de Aluminé y área de influencia y Villa Pehuenia – Moquehue.

1.5 Procedimiento Metodológico

1.5.1 De los criterios construidos: Complejidad – multidisciplinariedad; unidades de análisis territoriales; escenarios; integración y complementariedad del turismo y otras actividades económicas

El procedimiento metodológico procura adecuarse a dos condiciones del área en estudio: su significativa extensión territorial y la complejidad que la caracteriza. La diversidad de recursos, las distintas competencias jurisdiccionales que intervienen, el perfil de los usos tanto productivos como turísticos, las tendencias de crecimiento y asentamiento poblacional, la fuerte presión de la inversión privada con objeto turístico, y los conflictos que devienen del dominio del territorio, constituyen algunos de los factores que condicionan el desarrollo turístico y productivo.

La evaluación de aspectos físicos refiere a un sistema de cuencas, con presencia de valles que permiten caracterizar al departamento Aluminé como una gran unidad de análisis territorial, altamente interconectada e interdependiente. Este sistema es uno de los principales elementos en la configuración de las relaciones del ambiente, la vinculación de las zonas más altas con las más bajas, el desarrollo de los ecosistemas y el condicionamiento a los asentamientos humanos y las vías de comunicaciones. La extensión del área requiere de la identificación de unidades de análisis territoriales de escalas menores, éstas constituyen las partes de un todo que comprende el sistema natural de cuencas como tal. Si bien estas unidades territoriales menores presentan aspectos comunes, desde una evaluación de su potencial turístico, cuentan con elementos diferenciadores, lo que las caracteriza como homogéneas y diversas al mismo tiempo. La mayoría de ellas constituyen valles en los que se encuentran los recursos y atractivos más relevantes y por lo tanto son los espacios que más presión de usos reciben actualmente. A ello se agrega que por las condiciones productivas de estos ambientes constituyen los lugares de residencia de la población rural.

La identificación de estas unidades no implica propiciar un análisis aislado, sino que procura aplicar un criterio de complementariedad y funcionalidad territorial que permite un análisis integral. En la selección de estas unidades no sólo fueron consideradas las características ambientales: físicas, ecológicas, paisajísticas, condiciones sociales, culturales y económicas, entre otras, sino además los asentamientos de población y las jurisdicciones que intervienen en cada caso.