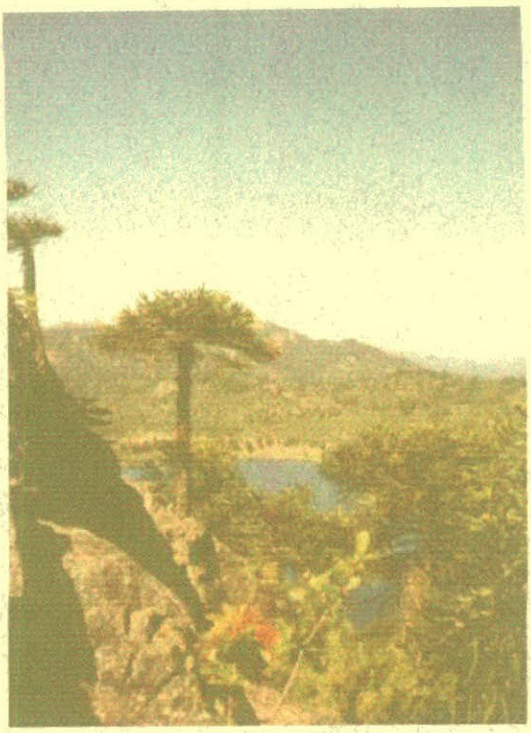
01H.39
N11
44979

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PROVINCIA DEL NEUQUÉN
SUBSECRETARÍA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DEL NEUQUÉN
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE TURISMO

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Departamento Aluminé



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
BIBLIOTECA
Dr Manuel
Belgrano

INFORME FINAL

- MÓDULO I -

ASPECTOS METODOLÓGICOS
PERFIL TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO ALUMINÉ
ESTRATEGIAS DE DESARROLLO
PROPUESTAS
RECOMENDACIONES

ASISTENCIA TÉCNICA:
FACULTAD DE TURISMO – UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE

- NOVIEMBRE 2003 -

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Departamento Aluminé

Organización a Cargo de la Asistencia:

Facultad de Turismo
Universidad Nacional del Comahue

Contraparte Técnica:

Dirección Provincial de Turismo
Provincia del Neuquén

Subsecretaría de Turismo
Municipalidad de Aluminé

Secretaría de Turismo
Comisión de Fomento de Villa Pehuenia

Subsecretaría de Planificación y Control de Gestión
Provincia del Neuquén

Organismo de Financiamiento:

Consejo Federal de Inversiones

Equipo Técnico:

Director
Lic. Turismo Juan Daniel Nataine

Integrantes del Equipo Técnico
Lic. Biología Patricio Macchi
Ing. Agrónomo Ignacio Pastawski
Lic. Turismo Alejo Simonelli
Lic. Turismo Fabiana Quadrini
Lic. Geografía Alejandro Mc Caskill
Ing. Agrónomo Jorge Sánchez
Estudiante María Fernández Mouján
Estudiante Graciela Beretta
Estudiante Pablo Vettori

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Departamento Aluminé

Autoridades:

Ing. Juan José Ciácera
Secretario General
Consejo Federal de Inversiones

Dra. Adriana M. Otero
Decana Facultad de Turismo
Universidad Nacional del Comahue

Lic. Ricardo Pérez
Director Provincial de Turismo
Provincia del Neuquén

Ing. Cecilia Calvi
Subsecretaria de Planificación y Control de Gestión
Provincia del Neuquén

Dn. Damián Romero
Intendente de Aluminé

Dn. Raúl De Gregorio
Delegado Normalizador
Comisión de Fomento de Villa Pehuenia

Lic. Francisco Olayo Díaz
Subsecretario de Turismo
Aluminé

ÍNDICE MÓDULO I

1. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA
    1.1 Objeto de estudio 4
    1.2 Ubicación del área objeto de estudio 4
    1.3 Síntesis de las principales características que describen al área objeto de estudio 6
    1.4 Anticipo de lectura 6
    1.5 Procedimiento metodológico 8
        1.5.1 Criterios construidos 8
        1.5.2 Instrumentos de aplicación científica 10
        1.5.3 Concepción participativa y holística del planeamiento 10

2. PROCESO HISTÓRICO 12

3. PERFIL TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO ALUMINÉ 17
- Aluminé pueblo y área de influencia 36
- Paraje Quillén 38
- Paraje Ñorquinco / Pulmarí 38
- Paraje Ruca Choroi 39
- Paraje Abra Ancha 39
- Villa Pehuenia 40
- Moquehue 41

4. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO 43
- *A escala departamental* 43
    1. De lo Organizativo e Institucional 43
    2. De los Usos 44
    3. Del Desarrollo Económico 46
    4. De lo Social y Cultural 48
    5. De los lineamientos de capacitación 50

- *I Unidad Territorial Aluminé pueblo y área de influencia* 54
    1. De lo Organizativo e Institucional 54
    2. De los Usos 57
    3. Del Desarrollo Económico 62
    4. De lo Social y Cultural 69

- *II Unidad Territorial Villa Pehuenia – Moquehue* 72
- *II a) Sector Villa Pehuenia y área inmediata de influencia* 72
    1. De lo Organizativo e Institucional 72
    2. De los Usos 77

3. Del Desarrollo Económico 84
4. De lo Social y Cultural 89
- *II b) Sector Villa Moquehue* 92
1. De lo Organizativo e Institucional 92
2. De los Usos 95
3. Del Desarrollo Económico 100
4. De lo Social y Cultural 105

- *III Unidad Territorial Paraje Quillén* 107
1. De lo Organizativo e Institucional 107
2. De los Usos 109
3. Del Desarrollo Económico 112
4. De lo Social y Cultural 115

- *IV Unidad Territorial Paraje Ruca Choroi* 118
1. De lo Organizativo e Institucional 118
2. De los Usos 120
3. Del Desarrollo Económico 123
4. De lo Social y Cultural 127

- *IV Unidad Territorial Paraje Ñorquinco / Pulmarí* 130
1. De lo Organizativo e Institucional 130
2. De los Usos 132
3. Del Desarrollo Económico 136
4. De lo Social y Cultural 139

5. LINEAMIENTOS DE MARKETING 143

BIBLIOGRAFÍA 162

ANEXOS 165
- Acciones de comunicación a la comunidad
- Registro de reuniones
- Instrumentos de relevamiento y construcción de datos

1. Presentación de la propuesta

1.1 Objeto de estudio

El presente Estudio surge a solicitud de la Dirección Provincial de Turismo de la provincia del Neuquén, con el apoyo, gestión y participación del Municipio de Aluminé y Comisión de Fomento de Villa Pehuenia. El objeto de intervención se sintetiza en los siguientes aspectos:

- Lineamientos estratégicos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la comunidad residente en el Departamento Aluminé
- Construcción de Estrategias, Propuestas y Recomendaciones que orienten el desarrollo turístico y productivo del Departamento Aluminé
- Análisis del aprovechamiento turístico de los recursos del Departamento Aluminé con criterios de sustentabilidad física, económica y social
- Construcción del Perfil turístico y productivo del Departamento Aluminé, y análisis del rol que cumplen el pueblo de Aluminé y Villa Pehuenia - Moquehue
- Caracterización cualitativa y cuantitativa de la demanda turística del Departamento Aluminé para las distintas temporadas con afluencia turística
- Caracterización de las Unidades Prestadoras de Servicios Turísticos del Departamento Aluminé
- Identificar requerimientos de inversión pública y privada a nivel de perfil en infraestructura, equipamientos e instalaciones turísticas y no turísticas
- Identificar requerimientos de capacitación y formular estrategias y propuestas de contenidos y metodologías
- Proponer estrategias de marketing, tendiendo a establecer una imagen de marca y su posicionamiento en los mercados actuales y potenciales

1.2 Ubicación del área objeto de estudio

El Departamento Aluminé se encuentra ubicado al centro oeste de la provincia del Neuquén, entre la cordillera de los Andes y la sierra de Catan Lil. Los principales núcleos urbanos se concentran en el pueblo de Aluminé y en el sector de Villa Pehuenia – Moquehue. Se accede al Departamento desde el Este por Rutas Provinciales Nº 46 (al pueblo de Aluminé) y Nº 13 (a Villa

Localización del Departamento Aluminé en la provincia del Neuquén
- Área objeto del Estudio -

Referencia:

Área objeto del Estudio

Fuente: Dirección Provincial de Turismo del Neuquén. Identificación de zonas turísticas de la provincia.

Pehuenia); y desde el Sur y Norte por Ruta Provincial Nº 23. El Departamento abarca una extensa superficie de aproximadamente 4.660 km2, y cuenta una importante presencia de atractivos naturales, diversidad de escenarios, valores y características culturales. Ello lo ubica en términos comparativos competitivos de modo diferenciado en el contexto del Corredor de los Lagos Andinos Patagónico, del cual constituye su Portal Norte de ingreso.

1.3 Síntesis de las principales características que describen el área objeto de estudio

- Significativa extensión territorial
- Sistema de cuencas, presencia de diversos valles
- Configuración territorial interconectada e interdependiente
- Complejidad en cuanto a: diversidad de recursos, distintas competencias jurisdiccionales, diversidad de usos turísticos y productivos, crecimiento poblacional sostenido y conflictos por el dominio del territorio
- Diversidad cultural
- Distribución de la población urbana y rural con características distintivas a escala provincial y nacional
- Significativa intervención del turismo en la economía del Departamento
- Crecimiento de inversiones turísticas y comerciales

1.4 Anticipo de la lectura

La presentación del Informe Final del Estudio se estructura en tres Módulos en función del volumen de información procesada y analizada, que sustenta la construcción de estrategias de desarrollo, propuestas y recomendaciones.

El Módulo I refiere a la presentación del objeto del estudio y al diseño metodológico utilizado a lo largo del proceso. En esos documentos se detallan los criterios construidos y acordados sobre la base de la complejidad del Estudio, lo cual incluye la identificación de *unidades de análisis* para abordar la intervención y los instrumentos de aplicación científica utilizados (se anexan los mismos al final del presente módulo). En esta parte se presenta la construcción del perfil turístico del Departamento Aluminé; el proceso histórico del mismo; y el capítulo de *Estrategias de Desarrollo, Propuestas* y *Recomendaciones*. En las primeras páginas se consignan aquellas que refieren a la escala departamental, y que se desagregan luego para cada Unidad de Análisis, de acuerdo a la selección efectuada en el diseño metodológico. Las problemáticas identificadas en el proceso de construcción del diagnóstico, son sintetizadas para cada unidad de análisis territorial, según categorías de análisis seleccionadas y como marco de referencia que procura vincularlas con las estrategias de desarrollo sugeridas.

El análisis de la abundante información sobre el área en estudio y la cantidad y diversidad de datos construidos con objeto de la utilización

cuantitativa y cualitativa, requirió de categorías analíticas que posibiliten el agrupamiento de las problemáticas. En tal sentido se propició la inclusión de las cuatro siguientes categorías de análisis y de agrupamiento:

- De las problemáticas vinculadas a lo *organizativo e institucional.* Incluye entre otros, los siguientes aspectos: jurisdicciones, dominios, obstáculos políticos y organizativos.
- De las problemáticas vinculadas a los *usos: turísticos, productivos, urbanos y residenciales.* Incluye entre otros, los siguientes aspectos: impactos, tendencias, perfiles de manejo.
- De las problemáticas vinculadas al *desarrollo económico.* Incluye entre otros, los siguientes aspectos: requerimientos de inversión pública y privada, orientación de la inversión, infraestructura, vinculación turismo y producción, comercialización.
- De las problemáticas referidas a lo *social y lo cultural.* Incluye entre otros, los siguientes aspectos: lo demográfico, situación social, empleo, turismo y empleo, turismo y arraigo, requerimientos de capacitación.

Estas categorías se presentan como organizadoras de las estrategias de desarrollo, a la vez que son acompañadas por un texto síntesis que las explica para cada situación en particular. Ello facilita la lectura y organiza la vinculación de las problemáticas con las estrategias, propuestas y recomendaciones. Atento que algunas problemáticas se vinculan con más de una categoría, la organización de las propuestas intenta responder prioritariamente a cómo abordar las problemáticas desde políticas públicas y actitudes de la población del área, que a una estructura formal que las desagregue en infraestructura, equipamiento, instalaciones, dominio, entre otros, tarea que le corresponde a los Organismos de aplicación de cada caso.

El Módulo II integra los documentos construidos a partir del trabajo a campo, talleres comunitarios, entrevistas y reuniones, y la tarea de gabinete técnico, es decir lo que posibilitó construir el perfil turístico productivo del Departamento que se desarrolla en el Módulo I. Esta información refiere a:

- Análisis de la situación sociodemográfica
- Documento referido a la situación dominial / jurisdiccional del Departamento como obstáculo para el desarrollo turístico productivo
- Documento que aborda las características, problemáticas y usos turísticos y productivos del Departamento Aluminé y de cada unidad de análisis identificada
- Documento descriptivo explicativo de la situación de infraestructura, equipamiento e instalaciones del Departamento Aluminé y de cada unidad de análisis identificada
- Documento que analiza el perfil de las unidades prestadoras de servicios turísticos del Departamento Aluminé (establecimientos de alojamiento, gastronómicos, transporte, agencias de viaje, guías, operadores particulares, productores).

El Módulo III contiene los Estudios realizados del perfil de la demanda turística del Departamento Aluminé para los distintos momentos del año: Verano, Semana Santa e Invierno. En cada caso dichos documentos fueron construidos en el marco del presente Estudio con el objeto de caracterizar por separado la afluencia turística de los sectores de Aluminé y área de influencia y Villa Pehuenia – Moquehue.

1.5 Procedimiento Metodológico

1.5.1 De los criterios construidos: Complejidad – multidisciplinariedad; unidades de análisis territoriales; escenarios; integración y complementariedad del turismo y otras actividades económicas

El procedimiento metodológico procura adecuarse a dos condiciones del área en estudio: su significativa extensión territorial y la complejidad que la caracteriza. La diversidad de recursos, las distintas competencias jurisdiccionales que intervienen, el perfil de los usos tanto productivos como turísticos, las tendencias de crecimiento y asentamiento poblacional, la fuerte presión de la inversión privada con objeto turístico, y los conflictos que devienen del dominio del territorio, constituyen algunos de los factores que condicionan el desarrollo turístico y productivo.

La evaluación de aspectos físicos refiere a un sistema de cuencas, con presencia de valles que permiten caracterizar al departamento Aluminé como una gran unidad de análisis territorial, altamente interconectada e interdependiente. Este sistema es uno de los principales elementos en la configuración de las relaciones del ambiente, la vinculación de las zonas más altas con las más bajas, el desarrollo de los ecosistemas y el condicionamiento a los asentamientos humanos y las vías de comunicaciones. La extensión del área requiere de la identificación de unidades de análisis territoriales de escalas menores, éstas constituyen las partes de un todo que comprende el sistema natural de cuencas como tal. Si bien estas unidades territoriales menores presentan aspectos comunes, desde una evaluación de su potencial turístico, cuentan con elementos diferenciadores, lo que las caracteriza como homogéneas y diversas al mismo tiempo. La mayoría de ellas constituyen valles en los que se encuentran los recursos y atractivos más relevantes y por lo tanto son los espacios que más presión de usos reciben actualmente. A ello se agrega que por las condiciones productivas de estos ambientes constituyen los lugares de residencia de la población rural.

La identificación de estas unidades no implica propiciar un análisis aislado, sino que procura aplicar un criterio de complementariedad y funcionalidad territorial que permite un análisis integral. En la selección de estas unidades no sólo fueron consideradas las características ambientales: físicas, ecológicas, paisajísticas, condiciones sociales, culturales y económicas, entre otras, sino además los asentamientos de población y las jurisdicciones que intervienen en cada caso.

En este sentido las unidades territoriales identificadas son:

- *Pueblo de Aluminé y área inmediata de influencia*
- *Villa Pehuenia y Moquehue.* En este caso se ha evaluado cada una de las Villas de modo específico, aunque se las considera como Unidad por tratarse de cabecera de cuenca y procesos históricos vinculados.
- *Cuenca Quillén*
- *Cuenca Pulmarí / Ñorquinco*
- *Cuenca Ruca Choroi*

Las características del área de Estudio, en particular su rápido crecimiento requirió de la integración de tres factores principales en el procedimiento metodológico. En primer lugar, identificar y analizar la vinculación actual y potencial de los procesos productivos con el turismo. Por otra parte, como se consignó antes, la unidades de análisis territorial no procuraron una evaluación aislada, por el contrario se intentó propiciar un análisis holístico e integral de las problemáticas. Otro factor que intervino en el procedimiento metodológico fue incluir la noción de escenario probables, a los efectos de explicar las situaciones actuales y sus tendencias, habida cuenta de la importancia que la historicidad confiere a los procesos del desarrollo turístico y productivo.

En este estudio, la aplicación de la noción de escenarios procuró mediante un procedimiento cualitativo y analítico, interpretar el presente a partir de los hechos del pasado y las perspectivas del futuro. Un destino turístico es el resultado de procesos históricos que trascienden los aspectos locales vinculados a la infraestructura, equipamientos e inversiones. Se procuró analizar y compartir con actores locales y otros grupos técnicos los acontecimientos, conflictos, cambios significativos en las políticas públicas de orden nacional e internacional, entre otros, que puedan influir e intervenir en los procesos del desarrollo turístico y productivo en el corto y mediano plazo. Ello refiere a identificar los factores condicionantes, en cuanto procesos internos y externos al área en estudio, que intervendrán de modo probable en la dinámica de crecimiento y desarrollo.

En el Estudio han participado en calidad de integrantes del Equipo de Trabajo y colaboradores, profesionales y estudiantes avanzados de distintas disciplinas a los efectos de propiciar una mirada integral del fenómeno turístico, lo cual constituye un aspecto relevante en la elaboración de los estudios de base y de las propuestas.

El proceso de construcción de estrategias de desarrollo, propuestas y recomendaciones se inició con una primera identificación de variables seleccionadas por el Equipo de Trabajo para abordar la asistencia técnica. Éstas fueron aplicadas en distintos instrumentos que permitieron identificar, abordar y caracterizar las problemáticas del área objeto de intervención. El proceso incluye un trabajo de gabinete que permitió agrupar las problemáticas

a través de categorías de codificación que permitieran propiciar un análisis integral del Departamento y de las unidades de análisis seleccionadas.

1.5.2 De los Instrumentos de aplicación científica

Para la elaboración del Estudio se utilizaron los siguientes instrumentos y procedimientos metodológicos:

- ✓ Técnica de observación y registro a campo por parte de los miembros del Equipo de Trabajo. La evaluación de los impactos ambientales fue cualitativa.
- ✓ Ficha de relevamiento y evaluación de sitios, atractivos y usos turísticos. Diseño de la misma por parte del Equipo de Trabajo.
- ✓ Entrevistas semiestructuradas efectuadas a turistas durante la temporada estival, Semana Santa y temporada invernal. A efecto de elaborar el perfil de la demanda se desarrollaron los siguientes estudios: a) Estudio de Demanda Turística Estival 2003, b) Estudio de Demanda Turística de Semana Santa 2003; c) Estudio de Demanda Turística Invernal 2003, del departamento Aluminé. Diseño de la misma por parte del Equipo de Trabajo.
- ✓ Entrevistas semiestructuradas a responsables y/o propietarios de unidades prestadoras de servicios turísticos, a efecto de elaborar el Estudio de Oferta Turística – Año 2003 - del departamento Aluminé. Diseño de la misma por parte del Equipo de Trabajo.
- ✓ Entrevistas abiertas con informantes clave del departamento Aluminé.
- ✓ Utilización de cartografía: cartas topográficas, mapas y planos impresos y digitales.
- ✓ Utilización de GPS (Sistema de Posicionamiento Global).
- ✓ Registro fotográfico de recursos y usos del departamento Aluminé.
- ✓ Consulta de antecedentes en distintas fuentes bibliográficas (se consignan las mismas al final del Estudio)

1.5.3 Concepción participativa y holística del planeamiento

La participación de las comunidades residentes, tanto en el escenario rural como urbano, establece mayores posibilidades de apropiación y aplicación de los señalamientos y los cursos de acción formulados en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico.

La integración de los distintos aspectos sociales, culturales, económicos, y físicos que inciden en el desarrollo turístico productivo, como así también el estudio de las variables contextuales que lo condicionan, permite garantizar la viabilidad del turismo como actividad diversificadora y complementaria de los procesos productivos actuales en la región.

El criterio de participación aplicado a lo largo de todo el proceso de planificación, permitió construir de manera permanente el consenso necesario tendiente a lograr la viabilidad de las estrategias de desarrollo, propuestas y recomendaciones que se desprenden del presente Estudio.

- ✓ Realización de Talleres comunitarios en los sectores de Aluminé, Villa Pehuenia y Moquehue, en los meses de Abril y Septiembre

- ✓ Realización de reuniones con las comunidades Mapuche Lefiman, Currumil, Salazar, Aigo, Wuñay Raki Zuan, Ñorquinco, Catalán y Puel

- ✓ Reuniones de trabajo con funcionarios y técnicos de: Consejo Federal de Inversiones, Dirección Provincial de Turismo, Subsecretaría de Planificación y Control de Gestión, la Dirección de Tierras y Catastro, Dirección General de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable, Dirección General de Infraestructura Urbana, Dirección Provincial de Vialidad y Prefectura Naval Argentina – Regional Comahue.

- ✓ Reuniones de trabajo en la localidad de Aluminé y Villa Pehuenia con funcionarios Municipales y de la Comisión de Fomento, Provinciales y de Organismos Nacionales: Parque Nacional Lanín – Unidad de Gestión Descentralizada Aluminé, Gendarmería Nacional Escuadrón Nº 32, Corporación Interestadual Pulmarí, Puesto de Capacitación Agropecuaria Nº 4, Agencia de Producción Aluminé, Hospital de Área Aluminé, Consejo Provincial de Educación (Distrito Aluminé), Dirección Provincial de Vialidad Distrito Zona V Aluminé, Concejo Deliberante de Aluminé, Secretaría de Planificación del Municipio de Aluminé, Subsecretaría de Turismo del Municipio de Aluminé, Comisión de Fomento de Villa Pehuenia y Cámara de Comercio de Villa Pehuenia.

2. Proceso histórico

En la construcción del Estudio se ha considerado de importancia incluir un análisis del proceso histórico del Departamento Aluminé que ha actuado de modo significativo en el área objeto de planeamiento. No se intenta sintetizar la historia del departamento, ni consignar una detallada cronología de hechos. Se procura contribuir al análisis del diagnóstico de situación reconociendo que el desarrollo turístico también tiene una historicidad en la que hay que indagar como contribución a la comprensión del presente.

La etapa del proceso histórico del Departamento Aluminé que se analizará comprende parte del siglo XIX, el siglo XX y estos primeros años del siglo XXI, y puede ser caracterizado como complejo y conflictivo respecto de otras zonas de la provincia. La complejidad y la conflictividad están relacionadas con las distintas situaciones de dominio a las que se vio expuesto el territorio y consecuentemente al uso de los recursos.

Se han considerado de forma integrada cuatro ejes de análisis que vinculan el proceso histórico con los objetivos del estudio: *el proceso de ocupación del espacio y los principales factores que fueron configurando la organización y distribución* actual, y consecuentemente la influencia que esto ha tenido con los *asentamientos de población*. A su vez los asentamientos se encuentran en estrecha relación con *los procesos productivos. El cu*arto eje se propone abordar *el contexto histórico en el cual el desarrollo turístico comienza a intervenir* en el área en estudio.

De las consultas a fuentes bibliográficas se han identificado distintos momentos en los que se puede analizar este proceso histórico. En uno de estos trabajos de investigación de la Universidad Nacional del Comahue se consignan cuatro fases a considerar. En primer lugar se establece el período comprendido entre 1878-1898 al que se denomina como "el espacio geográfico ocupado por la población indígena"; a éste le sigue lo acontecido entre 1898-1907 con "la ocupación y administración militar"; un tercer momento entre 1907 y 1947 designado como "el dominio de la administración civil en el territorio Nacional de Neuquén, dependiente del Estado Nacional", y en cuarto lugar los procesos más relevantes a partir de 1947 hasta la actualidad, que establece "el ejercicio del poder autónomo de Neuquén, transformado en estado provincial".[1]

[1] Cardone, Miriam y otros, "Proceso de organización espacial del Departamento Lácar, Provincia del Neuquén" en "Municipo y Desarrollo Local en la Región del Comahue". Edit. Educo, UNC, Neuquén, 1998. Pp 93

En la investigación consultada se consigna que en 1884 por medio de la ley 1532 de organización de los Territorios Nacionales se crea la Gobernación del Neuquén, la cual se subdividió en Departamentos o Distritos. "En ese entonces la Gobernación del Neuquén contaba con cinco Departamentos denominados de la siguiente manera: Departamento I (Ñorquin-Las Lajas); Departamento II (Minas-Chos Malal); Departamento III (Añelo y Picunches); Departamento IV (Aluminé-Huiliches, Lácar y Los Lagos); y Departamento V (Collón Curá.-Catan Lil- Picún Leufú y Confluencia)."[2] Esta situación perdura hasta 1915, momento en que se establece la configuración actual del Departamento Aluminé.

Si bien es cierto que a partir de 1955 con la transformación del territorio de Neuquén en Estado Provincial, se avanza en aspectos legales y jurisdiccionales, se registran una serie de acontecimientos que son significativos en cuanto a comprender la actual configuración espacial del Departamento, en el sentido de su complejidad y conflictividad.

Sin pretender una evaluación de la eventual relevancia de un acontecimiento sobre otro, se considera a la extensión del dominio de la Administración de Parques Nacionales sobre el territorio de Neuquén, como uno de ellos. En opinión de Adolfo G. Manson, a partir de 1914, con el establecimiento en el país de las jurisdicciones de Parques Nacionales, "la microrregión Aluminé ve reducido su espacio geográfico en 64.575 has, que pertenecen a la zona de reserva del Parque Nacional Lanín"[3], proceso de creación de la APN que resulta más gravitante en el territorio patagónico en el contexto de la década de 1930.

Los objetivos explícitos que dan origen a la creación de la Administración de Parques Nacionales en la Argentina se basan en "la racionalidad de la protección de la naturaleza a partir de políticas de generación y mantenimiento de áreas restringidas y zonas de reserva que eviten el deterioro y la pérdida del ecosistema. El Parque sería la garantía de la conservación de la naturaleza de su cuidado y preservación, lo que incluye en particular determinados usos, por ejemplo turísticos para el desarrollo de las ciudades colindantes"[4]. Sin embargo, surgen aspectos "contradictorios en tanto se han otorgado los derechos de ocupación en zonas de reserva a particulares o sociedades que no significan una mejora en la calidad de vida del medio, sino explotaciones de tipo privado"[5].

Los territorios que no fueron afectados por la creación de los Parques Nacionales, de igual modo fueron sujetos a distintas decisiones del poder político sin que se resuelvan en aquella época los conflictos por su dominio. Esta situación acerca del dominio territorial tiene su origen a fines del siglo XIX con la campaña militar hacia los territorios patagónicos, donde la ocupación y el reparto de las tierras más ricas desplaza a los pobladores originarios y les quita

[2] Ob.cit. pp.97
[3] Manson, Adolfo G., "Parque Binacional Los Pehuenes, Aspectos Legales e Institucionales", Consejo Federal de Inversiones, Provincia del Neuquén, 1999, pp. 21
[4] "Defensa y Reivindicación de Tierras Indígenas", Universidad Nacional del Comahue, Neuquén, 1996, pp.120
[5] Manson, A.G., ob.cit. pp. 21

todo derecho de acceso a la propiedad de la tierra. En 1945 "se intentó definir los lineamientos generales de una nueva política indigenista, asegurando la inamovilidad de los pobladores indígenas de los campos fiscales que por cualquier título ocuparan".[6]

Dada la extensión que ocupa dentro del Departamento la antigua estancia Pulmarí, resulta relevante identificar algunos hechos históricos. En el año 1948 la Estancia Pulmarí, hasta entonces propiedad de intereses británicos, es expropiada por el Gobierno Nacional y simultáneamente es transferido su dominio al Ejército con el propósito que esta extensión territorial cumpla fines logísticos y productivos.

En este contexto, tanto la Administración de Parques Nacionales como los nuevos propietarios de la antigua Estancia Pulmarí intervienen en la gestión política del territorio de la Provincia del Neuquén. Ambas iniciativas, particularmente en el Departamento Aluminé, intentan cumplir con propósitos vinculados con cuestiones de soberanía nacional, independientemente de otros objetivos específicos de conservación y/o producción.

A partir de la década de 1960, con intervención del gobierno provincial, se registran decisiones que influyen en la configuración del espacio y en el asentamiento poblacional. En el año 1964 el gobierno de la Provincia del Neuquén promulga el decreto Nº 737 de Reservas de Tierras, mediante el cual se legaliza la ocupación y tenencia de la tierra de varias comunidades mapuches. En el Departamento Aluminé habitaban desde varias décadas atrás las comunidades Aigo, Currumil, Puel y Catalán. Estas comunidades permiten identificar las primeras formas de asentamiento poblacional del Departamento.

En 1968 se crean, mediante el Decreto Provincial 1412/68, dos Áreas Naturales Protegidas: Chañy y Batea Mahuida. Si bien estas dos unidades ocupan una importante extensión dentro del área en estudio, actualmente mantienen el mismo status, en el sentido que aún se estudia una definición de límites más precisa. Además carecen de un plan de manejo.

En la década de 1970 se identifican de modo más preciso intereses vinculados con el desarrollo turístico. Esta cuestión aparece como iniciativa del gobierno provincial, que demanda la realización de una serie de estudios entre los cuales se incluye el área Aluminé.

En los antecedentes de planificación turística del área, en particular lo evaluado en el marco del Plan de Desarrollo de Villa Pehuenia, se destaca la elaboración en el año 1970, de un estudio por parte de CFI y Latinconsult Argentina SA, por el cual se proponía evaluar el potencial turístico del Lago Aluminé y las áreas de frontera.

A partir de ese estudio se proyecta el desarrollo de una villa turística en el Lago Aluminé. Con ese fin, en 1974 se realizaron un estudio topográfico y la mensura de las tierras. En 1976 se aprobaron los estudios y recursos para el diseño y trazado de Villa Pehuenia, pero ese proceso fue interrumpido.

[6] "Defensa y Reivindicación de Tierras Indígenas", pp 117

Recién en 1984 se llamó a concurso para la adjudicación de tierras creándose una Comisión para tal fin, que en 1985 otorgó la totalidad de los lotes identificados como Villa Pehuenia I. A ello se agrega como hecho institucional destacable la creación de la Comisión de Fomento de Villa Pehuenia en febrero de 1989.

La situación de la vieja estancia Pulmarí se ve modificada en la década de 1980. A partir de 1986, con la visita del entonces presidente Alfonsín, se inicia un proceso que culminará instituyendo la figura legal y administrativa que actualmente reviste la Corporación Interestadual Pulmarí.

En 1988, mediante acuerdo entre la Nación y la Provincia, se crea por Ley Nacional N°23.612/88 y Ley provincial N° 1.758/88 la Corporación tal como existe a la fecha.

La vinculación de la Estancia Pulmarí con lo turístico está dada en la desestructuración de una unidad productiva ganadera, a partir de la implementación de un sistema de concesiones de lotes de distinto tamaño que incluye el uso turístico.

En este contexto la población tuvo un lento crecimiento en comparación con otras zonas turísticas de la provincia. La mayoría de los habitantes depende de una economía cuyo principal factor de movilidad social es la presencia de los distintos organismos del Estado, tanto en la generación de recursos como en la ocupación laboral y el empleo.

De acuerdo con datos censales que permiten analizar la evolución de la población a escala departamental, se observa que entre 1947 y 1960 el ritmo de crecimiento fue del 23 por mil; luego, entre 1960 y 1970, el crecimiento fue sólo del 2.3 por mil, lo cual se explica por "la pérdida de importancia de la actividad ganadera en el oeste de la provincia y con expansión de otras actividades económicas en el sector oriental."[7]

A partir de 1970, el ritmo de crecimiento se acelera y entre 1980 y 1991 se registran los valores más altos de 23.7 por mil. En el caso del pueblo de Aluminé, el ritmo de crecimiento demográfico se presenta sostenido y continuo: en 1960 la cantidad de habitantes era de 744; en 1970 eran 1.098 habitantes; en el año 1980 la población alcanzó la cifra de 1.560 habitantes, y en 1991 se registraron 2.542 habitantes. En el período comprendido entre 1980 y 1991, la tasa de crecimiento medio anual fue de 47,7 por mil.

Este crecimiento, que resulta significativo en términos comparativos históricos, da cuenta del fenómeno migratorio no sólo por el arribo de población nueva procedente de otros lugares de la provincia y del país, sino además de la migración interna desde las áreas rurales al ámbito urbano.

A pesar de esta última cuestión, el Departamento Aluminé preserva una distribución entre población urbana y rural que le otorga características

[7] Colantuono, M Rosa, Saint Lary Beatriz y otros, "Neuquén, Una Geografía Abierta", Editorial UNC, Neuquén, 1995, pp. 208

distintivas, y por lo tanto, el desarrollo de la actividad turística debería favorecer el arraigo de la población rural.

Hasta la década de 1970 el proceso histórico se caracteriza por la sucesión de conflictos que devienen como producto del interés en el dominio del territorio con fines económicos, fundamentalmente de tipo productivo.

Por una parte se consolidan unidades productivas que ocupan gran extensión territorial abocadas prioritariamente a la explotación ganadera, tal es el caso de las estancias.

Por otra, la mayoría de las agrupaciones mapuche que desarrollan una economía de subsistencia, basada en la cría de ganado, han sido desplazadas hacia sectores del territorio cuyas características dificultan el desarrollo productivo. Si bien las zonas donde finalmente se asientan no son las mejores tierras para la actividad productiva, esas mismas características son las que le confieren un alto valor desde lo turístico por los recursos que poseen.

De esta forma, a la compleja problemática generada desde principios de siglo XX por el dominio del territorio con fines productivos, se agrega en la década de 1970 conflictos de intereses por el manejo de recursos con fines turísticos y residenciales.

A manera de síntesis, se puede observar que el Departamento Aluminé atraviesa un proceso hacia su consolidación como destino turístico de la provincia –para sus habitantes- y en la región patagónica. A partir de 1990, las localidades de Aluminé y Villa Pehuenia adquieren un rol más protagónico como destinos turísticos en el acceso norte del Corredor de los Lagos, con una mayor articulación con centros turísticos de escalas similares, pero también con centros turísticos más complejos y de mayor tamaño, no sólo de esta provincia, sino también de Río Negro y Chile.

A pesar del escenario adverso por la situación económica nacional, regional y local, se ha crecido de modo lento pero constante, con una progresiva incorporación de nuevas propuestas en distintos servicios, además con algún grado de innovación, que pareciera que aún resulta insuficiente.

El estadío actual en el que se encuentra el área en estudio, requiere de la formulación de políticas públicas tendientes a ordenar y regular este crecimiento. En ese sentido, desde la temporada estival de 1999, se registra un proceso de desplazamiento de sectores de la demanda turística en áreas rurales, y con la consecuente realización de actividades y servicios turísticos[8].

[8] Domínguez Nelson, Nataine Daniel, y otros, " Estudio de Demanda Turística Estival del Departamento Aluminé". Convenio DPT- Facultad de Turismo - UNC. Años 1999 y 2001

3. Perfil Turístico del Departamento Aluminé

La determinación de un perfil turístico en un área extensa y compleja, objeto de esta asistencia técnica, supone distintos niveles de análisis. Es necesario evaluar los niveles de articulación e integración turística y productiva de las principales localidades que adoptan el carácter de destinos turísticos, en este caso Aluminé sector urbano y Villa Pehuenia, con los sectores de mayor afluencia, tránsito y permanencia de turismo, ubicados en proximidad en sus respectivos entornos. Ello, requiere ser complementado con un análisis de las condiciones de vinculación hacia lo externo del Departamento, fundamentalmente por tratarse de un área integrada a una extensión territorial mayor, del tipo corredor, como lo es el denominado Corredor de los Lagos Andinos Patagónico.

En esta tarea se integran valoraciones, representaciones y evaluaciones de los turistas que arriban al destino, las del sector privado, algunas previsiones de los gobiernos, y los intereses de la población local. A ello se agrega, el análisis del equipo técnico referido a la proyección de crecimiento y problemáticas que condicionarán la imagen objetivo que se aspire obtener con los procesos de desarrollo. [1]

La construcción del perfil turístico a escala departamental de Aluminé se encuentra en tensión y permanente actualización en el marco del presente Estudio. A partir de sustentar la concepción de planificación como instrumento de las políticas públicas, que sostiene una forma de intervención que se explica en el apartado de la propuesta metodológica, se procura analizar en el presente documento información específica acerca del rol que cumple el área en estudio como destino turístico durante las temporadas Estival, de Semana Santa e Invernal. Ello permite construir un perfil de los turistas que arriban, las problemáticas identificadas en dichas temporadas, las conclusiones de los talleres comunitarios y de las reuniones institucionales desarrolladas a lo largo del proceso de planificación, tarea compartida con técnicos de los ámbitos de decisiones tanto local como provincial, entre otras.

[1] Se han utilizado como insumos distintos documentos construidos en el marco del presente Plan, principalmente aquellos que refieren a la síntesis de las observaciones y registros a campo por parte de los miembros del Equipo de Trabajo; de las fichas de Relevamiento y evaluación de sitios, atractivos y usos turísticos; los Estudios de Demanda Turística Estival, de Semana Santa e Invernal 2003; el Estudio de las Unidades Prestadoras de Servicios Turísticos; síntesis de las entrevistas a informantes clave del departamento; conclusiones de los Talleres Comunitarios realizados; y la consulta de antecedentes en distintas fuentes bibliográficas.

Un perfil es entendido como un corte analítico del estadio de desarrollo en que se encuentra un destino turístico, el cual se expone a escenarios cambiantes, como así también, es el resultado de procesos históricos que lo configuran.[2]

El análisis se desagrega a escala departamental, con consideraciones comparativas entre las particularidades de los diferentes sectores, lo cual incluye las unidades de análisis territoriales menores de modo más específico. El área en estudio adopta como característica distintiva respecto a otros destinos patagónicos, un territorio altamente interconectado e interdependiente. En el sentido de las condiciones desde el punto de vista físico, es decir, la configuración que otorga el sistema de cuencas y la presencia de diversos valles, explica la articulación política de los distintos actores. Este sistema es uno de los principales elementos en la configuración de las relaciones del ambiente, la vinculación de zonas, el desarrollo de ecosistemas y el condicionamiento a los asentamientos humanos y las vías de comunicaciones[3].

Esta situación fundamenta la identificación de distintos niveles de análisis para la construcción del perfil turístico. Aquel que alude a escala departamental, cuyo valor reside en la gran *diversidad* de recursos y por lo tanto de paisajes, que actúan como principal factor que motiva el arribo de turistas. Por otra parte, desde lo estrictamente turístico, el área en estudio se caracteriza por una interacción y sucesión de aspectos homogéneos y simultáneamente de particularidades significativas, que caracterizan e identifican a cada unidad de análisis seleccionadas metodológicamente.

Desde el punto de vista del desarrollo local se identifican dos grandes sectores. Por una parte, el sector del pueblo de Aluminé y Área de Influencia, que incluye a los parajes: Quillén, Ñorquinco - Pulmarí y Ruca Choroi; y por otro Villa Pehuenia que incluye en su ejiido a Moquehue. Esta desagregación es reconocida por la población local, los prestadores turísticos y los sectores vinculados de modo indirecto con el turismo. A la vez, coincide con la propia evaluación que efectúan los turistas que arriban al Departamento (ver Gráficos Nº 3 y 4 en pág. 27 del presente documento). Esa información da cuenta y describe la actual articulación diferenciada entre estos destinos con otros centros turísticos, dentro y fuera del Corredor de los Lagos Andinos Patagónico, en cuanto que confiere roles diferentes al pueblo de Aluminé y su área de influencia respecto de la jurisdicción de Villa Pehuenia. Estas localidades han sido expuestas a procesos históricos e institucionales

[2] Concepto de elaboración propia.

[3] Dada su extensión, se ha valorado como adecuado la identificación de unidades de análisis territoriales de escalas menores, que constituyen las partes de un todo que comprende el sistema natural de cuencas como tal. Si bien estas unidades territoriales menores presentan aspectos comunes, desde una evaluación de su potencial turístico, cuentan con elementos diferenciadores, lo que las caracteriza como homogéneas y diversas al mismo tiempo. La mayoría de ellas constituyen valles en los que se encuentran los recursos y atractivos más relevantes y por lo tanto son los espacios que más presión de usos reciben actualmente. La identificación de estas unidades no implica propiciar un análisis aislado, sino que procura un criterio de complementariedad y funcionalidad territorial que permite un análisis integral. En la selección de estas unidades no solo fueron consideradas las características ambientales: físicas, ecológicas, y paisajística, condiciones socioeconómicas, entre otras, sino además los asentamientos de población y las jurisdicciones que intervienen en cada caso.

diferentes, y la actividad turística no ha incidido con la misma intensidad en una que en otra.

Los aportes del análisis del proceso histórico reciente permiten identificar aspectos que inciden en el perfil turístico actual, particularmente en la configuración espacial y dominial que interviene y define parte de los usos turísticos y productivos que caracterizan al Departamento Aluminé.

Algunos de estos principales factores identificados refieren a:

- ✓ Complejidad jurisdiccional y dominio de la tierra, fundamentalmente de tipo productivo y posteriormente turístico
- ✓ Consolidación de unidades productivas con diferentes tamaños y niveles de complejidad
- ✓ Crecimiento demográfico sostenido
- ✓ Distribución entre población urbana y rural con características distintivas a escala provincial y nacional, cuya proporción se sitúa en un 60% de población urbana y un 40% de población rural. La media nacional se encuentra en un 95% urbana y un 5% rural [4]
- ✓ Incidencia del turismo como actividad económica, propiciando un cambio en la matriz productiva del departamento Aluminé, con diferencias entre los sectores de Aluminé y Área de Influencia, y Villa Pehuenia - Moquehue
- ✓ Oportunidad para propiciar un desarrollo sustentable en sectores rurales, con criterios de preservación de los recursos y con protagonismo de la población residente en el diseño y gestión de emprendimientos [5]
- ✓ Notable crecimiento de inversiones turísticas y comerciales

A escala departamental, Aluminé se encuentra en proceso de consolidación como destino relevante en el marco del Corredor de los Lagos Andinos Patagónico. Esta cuestión se vincula con la localización estratégica como portal Norte del Corredor y con la creciente afluencia turística al Departamento, principalmente en la localidad de Aluminé, al sector de Villa Pehuenia - Moquehue y, en menor medida y con ciertas particularidades, al paraje Quillén.

---

[4] Elaboración propia sobre datos Censo Año 2001, INDEC.

[5] Visualización en la actividad turística una oportunidad para mejorar su situación socioeconómica en la región, otorgándole en tal sentido una revalorización. En el caso de algunas comunidades mapuche, asentadas en zonas con un alto valor desde lo turístico, visualizaron en el turismo una alternativa económica capaz de posibilitar empleo y arraigo del sector más joven, quienes en muchos casos emigraban a poblaciones urbanas en búsqueda de algún trabajo, dado que no reconocían como perspectiva de futuro el trabajo de crianceros. Esta afirmación constituye una de las hipótesis a las que se arribó en el estudio de tesis de grado denominado *"La representación del trabajo en turismo en un ámbito rural. Caso: jóvenes de la comunidad Mapuche Puel – Paraje Angostura Sur"*. Simonelli, Alejo. Facultad de Turismo – UNCo., 2001, pp. 55.

El área presenta un estadío incipiente de desarrollo turístico, con características particulares para cada sector. Estas diferencias refieren a sectores con una propuesta de servicios, actividades e infraestructura consolidada y en crecimiento, mientras que en otros, aún no se tiene resueltos los servicios públicos básicos, lo cual no sólo repercute en la calidad de vida de la población local, sino además en su relación con el turismo.

Estos destinos turísticos se han beneficiado a partir del cambio del escenario nacional, en la medida que ciertos sectores sociales que hace dos años se desplazaban a centros turísticos del exterior, actualmente consideran la Patagonia o el sur argentino como alternativa vacacional. En este proceso no sólo han influido factores socioeconómicos, sino además tendencias vinculadas a lo motivacional.

En el fenómeno turístico también influye la compleja dinámica que caracteriza la vida cotidiana de los últimos años, sobre todo en ámbitos urbanos de mayor concentración de población. Por ello, es esperable que incidan factores que otorgan una dinámica particular y que tienen como consecuencia un permanente cambio en las tendencias que definen los viajes turísticos. Estas influencias en el proceso turístico contemporáneo son identificadas en el análisis de la demanda turística caracterizada en el área en estudio. [6]

Desde el punto de vista de la motivación de los turistas que arriban al Departamento, se destaca la identificación de los *recursos naturales* como principales aspectos que intervienen en la elección de los destinos Patagónicos. En cuanto a los motivos que intervienen en la decisión de los turistas para visitar el departamento Aluminé, se sintetizan en los siguientes valores: búsqueda de tranquilidad y descanso, ruptura de la vida cotidiana de los ámbitos urbanos; aspectos naturales como el paisaje que caracteriza a este sector de la provincia; la práctica de la actividad pesca; entre otras. Cabe señalar, que estos motivos difieren de acuerdo a la temporada que se evalúe. Es decir, no tienen la misma significancia en Verano, en Semana Santa que en temporada Invernal.

La población involucrada de modo directo con el turismo, identifica elementos que expresan cierta coincidencia de opiniones con la mirada de los turistas en cuanto a las características principales de los destinos. Algunos de los valores identificados por la población local aluden a la *vida de cordillera,* a

[6] Desde este punto de vista, el turismo puede definirse como una *abstracción temporal de la vida productiva,* considerándolo como una necesidad fundamental contemporánea en contraposición (o respuesta) a la rutinización de la vida cotidiana y la alienación que genera el trabajo actual, cuya respuesta cultural es el reposo (Ponterio Vitale 1990) y el consumo de bienes no materiales (Balastreri Rodrigues 1997). Estos viajes están atravesado por lo ilusorio, por fantasías y deseos que son negados en la vida cotidiana de la ciudad, significan experiencias gratificantes, signado por las motivaciones del turista que involucran significados que le atribuye a las vacaciones y al destino (o destinos) que imagina y proyecta visitar. Las prácticas del turista que recorre y visita los principales destinos turísticos a lo largo del Corredor de los Lagos del Sur demuestran, entre otras cosas, un comportamiento vacacional caracterizado por visitar y disfrutar de prácticas turísticas-recreativas *no cotidianas*, de espacios rurales en contacto con la naturaleza que ofrezcan servicios básicos y actividades relacionadas con lo natural y lo cultural, es decir, la búsqueda de ilusión, descanso, esparcimiento, tranquilidad, experiencias gratificadoras, lo cual se las canaliza a través del turismo.

las posibilidades de tranquilidad y seguridad; al silencio; la diversidad de paisajes y de actividades que ofrece el Departamento Aluminé. A esto se agrega la riqueza natural: el bosque, lo agreste, las araucarias, los lagos, la calidad del medio sin contaminar, el agua y el aire puro. También se valora lo cultural por la presencia de la cultura mapuche, y la ruralidad que aún se preserva como parte de la vida cotidiana de la población.

Los distintos recursos con los que cuenta el área, su situación ambiental, las particularidades que expresa la variedad geomorfológica y el alto valor paisajístico, fundamentan que la diversidad se constituya en el principal valor para las propuestas turísticas / recreativas. En tal sentido, si se considera que Aluminé a escala departamental es un destino turístico, se cuentan con ventajas comparativas de relevancia con respecto a la mayoría de los destinos turísticos que integran el denominado Corredor de los Lagos Andinos Patagónico. La potencialidad de propuestas admite productos diferentes para los distintos momentos del año:

- Temporada de pesca - Noviembre / Abril -
- Temporada estival - Enero / Febrero -
- Semana Santa
- Temporada Invernal - Julio -
- Diversidad de encuentros, fiestas, eventos y campeonatos deportivos - entre los meses de octubre / abril -

A pesar de esta riqueza de recursos y de momentos del año con afluencia turística, la marcada estacionalidad actúa de modo gravitante en la explotación turística, y condiciona la rentabilidad de los emprendimientos turísticos. Esta cuestión es reconocida por la mayoría de los prestadores de servicios del Departamento.

A su vez se reconoce a la temporada estival como el principal momento del año con afluencia turística, no sólo por la duración de la misma, sino además por las condiciones climáticas que posibilitan una mayor propuesta de servicios y actividades turísticas. En la temporada 2003, se registró como característica relevante en todo el Departamento, cierta tendencia a la ocupación espontánea y dispersa del espacio por parte de los turistas, especialmente por parte de aquellos que optan por la práctica del campamentismo y la pesca. Esta situación genera diversas problemáticas: mayor presencia de basura; deterioro de la cobertura vegetal; extracción de leña en lugares no autorizados; destrucción de flora; alteración del hábitat natural de la fauna; riesgo de incendios, entre las más importantes. Este proceso ha sido más frecuente en el área de influencia de Aluminé, que en el sector Villa Pehuenia, especialmente en las costas de los ríos que se encuentran fuera de la jurisdicción del Parque Nacional Lanín y de la Corporación Interestadual Pulmarí.

La complejidad jurisdiccional y dominial tiene como principal indicador un creciente proceso de privatización de recursos de uso y dominio público, en particular aquellos ubicados próximos a las costas de los distintos cuerpos de agua (lagos, lagunas, ríos y arroyos). Esta característica se acentúa en

aquellos sectores con mayor valor paisajístico y turístico, dada la aptitud para la prestación de servicios y de actividades que requiere el turismo.

La actividad turística dinamiza la economía local, y en los últimos años se ha incrementado la vinculación entre las prácticas productivas y el intercambio turístico. Este proceso integra la comercialización de productos a turistas en el propio establecimiento o bien la venta en comercios. Otra modalidad de intercambio deviene de actividades y/o servicios al turista en el predio del emprendimiento. Si bien esta complementariedad de la actividad turística con la productiva es incipiente, resulta relevante el reconocimiento y valorización por los operadores turísticos, los productores y la comunidad local. En el actual escenario, el turismo genera riqueza en el área en estudio, dada la articulación que se establece entre los emprendimientos productivos y comerciales con la dinámica del desarrollo [7]. Aunque numerosos emprendimientos productivos colocan prioritariamente sus productos en el mercado interno regional, lo cual indica de modo tendencial cierta independencia de los ciclos a los que se expone la afluencia turística.

Del relevamiento efectuado, surge que los emprendimientos productivos se encuentran emplazados en jurisdicciones de los ejidos urbanos de Aluminé y Villa Pehuenia – Moquehue, otros en carácter de concesionarios de la Corporación Interestadual Pulmarí, y en menor cantidad en los distintos parajes que conforman el territorio del departamento Aluminé, los cuales son iniciativas de grupos familiares de las comunidades mapuche y criollas.

Algunos modos de vinculación con el turismo refieren a los siguientes servicios:

- Emprendimientos productivos que ofrecen a la venta y degustación productos propios, típicos y/o artesanales
- Servicio de alimentación que elaboran y ofrecen platos con productos típicos de producción propia
- Bar lácteo con una propuesta de comidas y bebidas varias
- Visitas guiadas interpretativas a cargo de los propietarios de los establecimientos rurales a corrales, galpones e invernaderos, entre otros
- Venta de productos en unidades prestadoras de servicios de alojamiento, agencias de viaje, otros prestadores, comercios locales y Feria Franca
- Muestra, exposición y venta de artesanías en algunos parajes

El perfil productivo del Departamento Aluminé se caracteriza por los diversos procesos de elaboración y de uso de tecnología. En tal sentido, también se presenta la *diversidad* como valor. Las distintas iniciativas y emprendimientos cuentan actualmente con un espacio de comercialización con el turismo, dado que se incluyen: elaboración de dulces; cultivo de plantas aromáticas; producción de lácteos; producción de miel; producción de fruta fina; producción de fiambres de cerdo y jabalí; alfajores de piñones; licores varios;

[7] Esta cuestión se encuentra en análisis y será profundizada en el informe final, en especial en el documento en el que se aborden estrategias de desarrollo.

hortalizas; hongos cultivados; venta de animales para el consumo. Se registran experiencias de incorporación de frutos y derivados de planta autóctonas, es el caso del piñón, destinado a la elaboración de alfajores y licores, además de su utilización en gastronomía.

Esta vinculación entre producción y turismo se ve favorecida por la característica itinerante de la demanda turística. En la temporada estival se genera un notable desplazamiento de los turistas a ámbitos rurales, con el consecuente requerimiento de una mayor prestación de servicios y actividades, para lo cual la población no cuenta con la preparación necesaria para afrontar este nuevo desafío. Esto se presenta como tendencia turística reciente, fortalecido por algunos factores tales como: interés en un mayor contacto con la naturaleza, nuevas experiencias, menos intermediación y mayor protagonismo y exclusividad por parte de los turistas. Las situaciones en las que hay dificultades para dar respuesta a tales requerimientos, se debe a que algunas demandas son satisfechas de manera eventual, en la mayoría de los casos por no contar la población con equipamiento adecuado y en otros por la falta de experiencia y capacitación.

Este proceso es el que otorga valor al componente rural en los destinos turísticos que son objeto del presente estudio. Por ello adquiere significancia estas relaciones que refieren a intercambios materiales y simbólicos que delinean una nueva relación urbano – rural [8]. A esto se agrega la producción de artesanías con técnicas tradicionales, realizadas por población mapuche, criolla y otros pobladores que se han radicado en los últimos años en la zona [9].

El producto pesca diferencia a sectores del Departamento, aunque con particularidades distintivas en cuanto al tipo de usuario, el momento del año y la calidad pesquera de los distintos cuerpos de agua que integran la cuenca. Se destacan dos modalidades de pesca: la deportiva y la recreativa. La pesca deportiva es practicada tanto por turistas como residentes, principalmente durante los meses de Noviembre a Marzo. La pesca recreativa desde la orilla o flotadas con la modalidad de mosca con devolución, es realizada por turistas que no ingresan al destino motivados principalmente por esta práctica durante la temporada estival como tendencia más frecuente.

En cuanto a la práctica de actividades de aventura, la propuesta local se caracteriza por la comercialización de los siguientes productos:

---

[8] Se destacan las costumbres típicamente criollas, la mayoría de ellas se ven plasmadas en las fiestas locales, como las jineteadas, las domas y otras actividades que tienen que ver con las labores características del campo, las tareas de esquila de ovejas y chivos. En momentos del verano pueden observarse en distintos puntos del departamento, las trashumancias hacia zonas de veranada, valorizado por los turistas por la extrañeza desde su mirada. También son valorados algunos de los platos típicos tales como el asado con cuero, el asado al asador de cordero o chivo, las empanadas de carne, las tortas fritas, las comidas preparadas a base de ñaco y mote (una especie de maíz o cereal), una bebida a base de jugo de manzana fermentado llamada "chicha", el pan casero, o la "churrasca" (pan en forma de torta aplastada), que puede hacerse al horno o al rescoldo (a la ceniza). A los que se suman platos elaborados a base de piñon de la cocina mapuche.

[9] Estas consisten en tejidos en telar que se distinguen por su calidad y la exclusiva utilización del blanco y negro como colores básicos para la decoración de los tejidos. Distintos trabajos artesanales que utilizan como materia prima el metal, la arcilla o la madera del lugar, son elaboradas por pobladores de la localidad de Aluminé.

- *Rafting y flotadas en el río Aluminé*, con distintos niveles según el momento del año. La alta temporada permite las flotadas y niveles de rafting entre 1 y 3 grados de dificultad. En tanto que en invierno / primavera los niveles varían entre 2 y 6 grados de dificultad
- *Caminatas / senderismo / trekking*, principalmente en zonas bajo jurisdicción del Parque Nacional Lanín en los sectores de Quillén, Ruca Choroi y Ñorquinco. En menor medida estas prácticas se realizan en sectores aledaños a los ejidos urbanos de Villa Pehuenia – Moquehue
- *Paseos lacustres,* principalmente en los lagos Aluminé y Moquehue
- *Cabalgatas*
- *Trineo con perros*
- *Mountain Bike*
- *Kayac sobre el río Aluminé*
- *Paseos en 4x4*

Estas propuestas se ven potenciadas fuera de la alta temporada estival a partir de distintos eventos competitivos organizados conjuntamente por organismos públicos y sectores privados. Los principales eventos que se desarrollan son: el campeonato de Rafting Categoría Turista, el Campeonato Argentino de Kayak, Encuentro Nacional de Rafting Aluminé – Villa Pehuenia, La Regata Río Aluminé, entre otros.

La reciente incorporación del producto nieve como propuesta turística durante la temporada invernal ha incidido significativamente en la consolidación del departamento Aluminé como destino turístico de relevancia en el marco del Corredor de los Lagos Andinos Patagónico. Ello se explica no sólo por la oferta de la *nieve* en el Parque de Nieve Batea Mahuida, situado en proximidad de Villa Pehuenia, sino además por la fuerte presencia mediática que tiene la administración de este tipo de emprendimientos por parte de una comunidad mapuche.

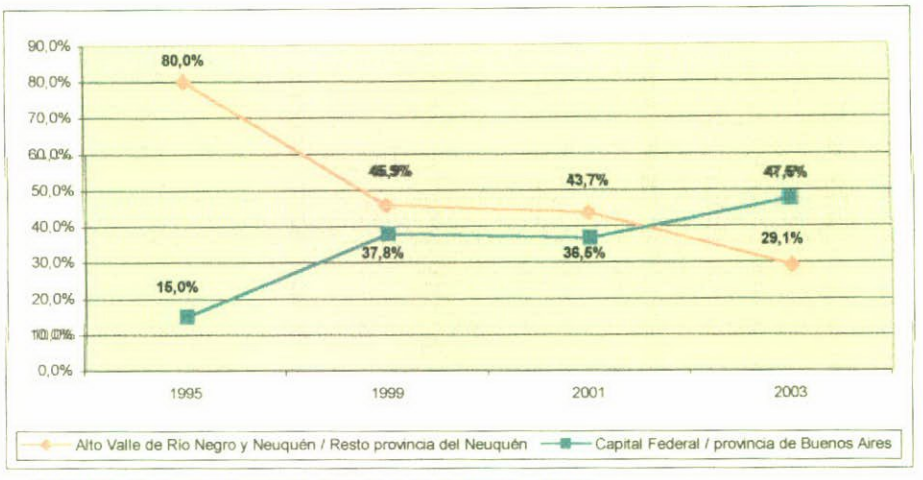
Los alcances de este producto en la temporada invernal posiciona de manera diferente a los sectores de Aluminé y Área de Influencia, y Villa Pehuenia - Moquehue. En este último, es determinante la propuesta de esquí para el perfil de turistas que arriba y pernocta en el destino en invierno. En el caso del sector Aluminé y Área de Influencia, el producto esquí es un complemento de otras propuestas vinculadas a oportunidades de experiencias turístico / recreativas que devienen de productos asociados a la aventura.

A diferencia de otros destinos turísticos Patagónicos, el área Aluminé / Villa Pehuenia cuentan con una serie de datos estadísticos desde el año 1999 a la fecha, que permiten contar con información de base para la definición del perfil turístico a partir de un análisis más detallado de los eventuales cambios que han acontecido en la demanda turística en los últimos años.

A partir de ello, el análisis de distintas variables de la demanda permiten establecer los perfiles sociodemográficos y comportamentales de ésta para las distintas temporadas con afluencia turística.

El análisis de la variable procedencia de los turistas que visitan el departamento Aluminé, permite identificar dos principales segmentos: turistas procedentes de Capital Federal y provincia de Buenos Aires; y turistas procedentes del Alto Valle de Río Negro y Neuquén, a lo que puede agregarse las localidades de Cutral Co y Zapala; clasificación de carácter general que requiere de un proceso de microsegmentación.

Gráfico Nº 1: Registro histórico de los dos principales lugares de procedencia de la demanda turística que visita durante la temporada estival el departamento Aluminé



FUENTE: Elaboración propia. Facultad de Turismo – UNCo.

Como se puede observar en el Gráfico Nº 1, la reciente temporada estival ha marcado una diferencia en cuanto a los porcentajes de turistas que arriban de distintos puntos de la Capital Federal y provincia de Buenos Aires. Esto modifica cierta tendencia del destino turístico departamento Aluminé, habitualmente identificado en captar mayoritariamente un público procedente del Alto Valle de Río Negro y Neuquén, y de las localidades Cutral Co – Zapala. El sector Villa Pehuenia – Moquehue capta un porcentaje de público procedente del Alto Valle de Río Negro y Neuquén, y Cutral Co – Zapala proporcionalmente superior al que visita el sector de Aluminé y Área de Influencia.

Las afluencias predominantes de estos públicos, también pueden determinarse según el momento del año en que visitan el departamento Aluminé. Por un lado, para las temporadas estival e invernal predomina el público procedente de Capital Federal y provincia de Buenos Aires, en similitud con lo que ocurre en la mayoría de destinos turístico del Corredor de los Lagos Andinos Patagónico. En cambio, para Semana Santa, predomina un público que procede del Alto Valle de Río Negro y Neuquén y de las localidades de Cutral Co y Zapala, lo cual responde a la cercanía del departamento Aluminé con estos centros emisores. Como aspecto relevante de análisis debe considerarse los efectos que traerá la consolidación y culminación de obras de las rutas provinciales que comunican al departamento Aluminé, en ejecución

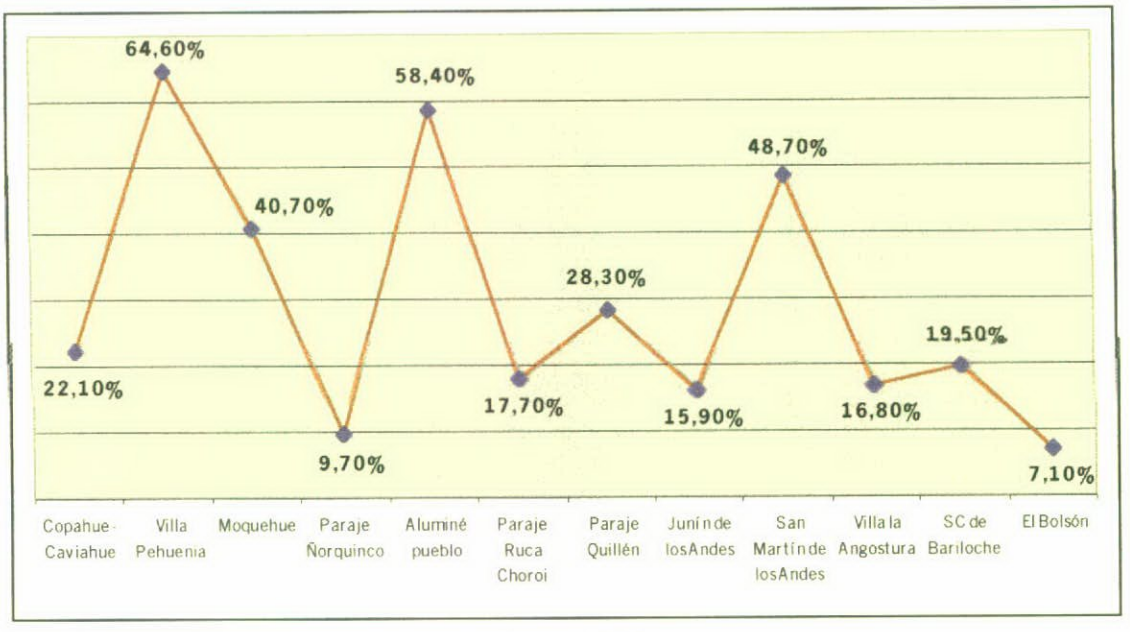
actualmente. Se estima una mayor presión del público procedente de provincias patagónicas, en particular de la provincia del Neuquén para los próximos años.

Al igual que el resto de los destinos turísticos del Corredor de los Lagos, el perfil de la demanda que visita el Departamento Aluminé esta caracterizado por el grupo familiar, cuyo principal medio de movilidad es el automóvil particular, incluyendo vehículos chicos, medianos y motorhomes.

Una característica que define el perfil comportamental de los turistas que visitan el Corredor de los Lagos es el carácter de viaje itinerante, es decir, diseñar las vacaciones con la intención de recorrer distintos lugares turísticos, pernoctando en diferentes destinos y asignando a cada uno de ellos períodos de estadía distintos. Este tipo de comportamiento se registra en prácticamente la mitad de los turistas que visitan el departamento Aluminé, principalmente en temporada estival, quienes recorren y pernoctan en distintos lugares turísticos, algunos de ellos dentro del departamento y otro fuera del mismo.

Gráfico Nº 2: Lugares turísticos visitados por la demanda turística estival itinerante que visita el departamento Aluminé

- Año 2003 -



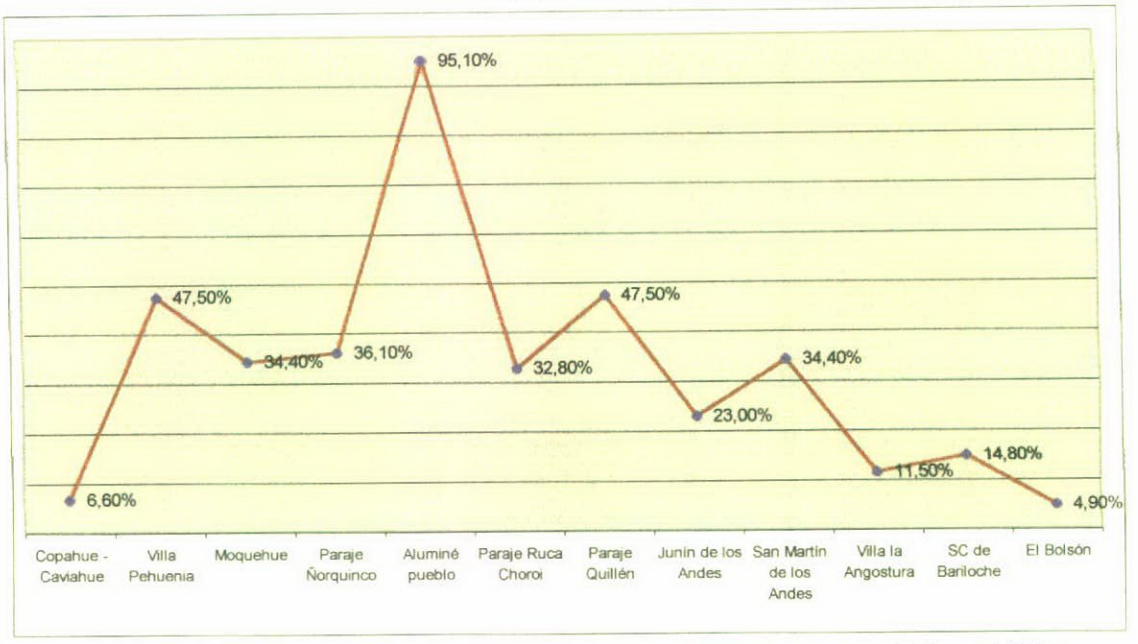
FUENTE: Elaboración propia. Facultad de Turismo – UNCo.

El Gráfico Nº 2 representa el nivel de articulación del departamento Aluminé con destinos del Corredor de los Lagos del Sur y con otros destinos turísticos. Este ha sido construido a partir del análisis de la variable *lugares turísticos visitados* que responden los propios turistas que integran la muestra estadística. Debe observarse los Gráficos Nº 3 y 4 que analizan las diferencias entre los sectores de Aluminé y Área de Influencia, y Villa Pehuenia – Moquehue, del cual resulta un nivel de articulación distinto, que debe ser

analizado en acciones de planeamiento, particularmente en relación a la promoción.

Gráfico Nº 3: Lugares turísticos visitados por la demanda turística estival itinerante que visita el sector Aluminé y Área de Influencia

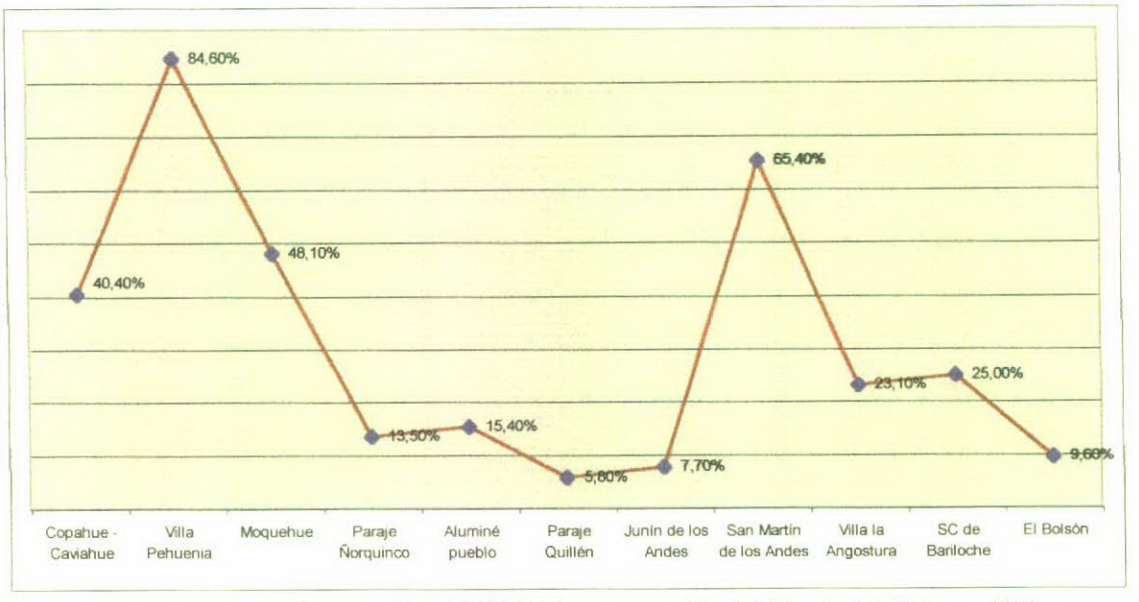
- Año 2003 -



FUENTE: Estudio de Demanda Turística Estival 2003 del departamento Aluminé. Facultad de Turismo – UNCo.

Gráfico Nº 4: Lugares turísticos visitados por la demanda turística estival itinerante que visita el sector Villa Pehuenia y Moquehue

- Año 2003 -



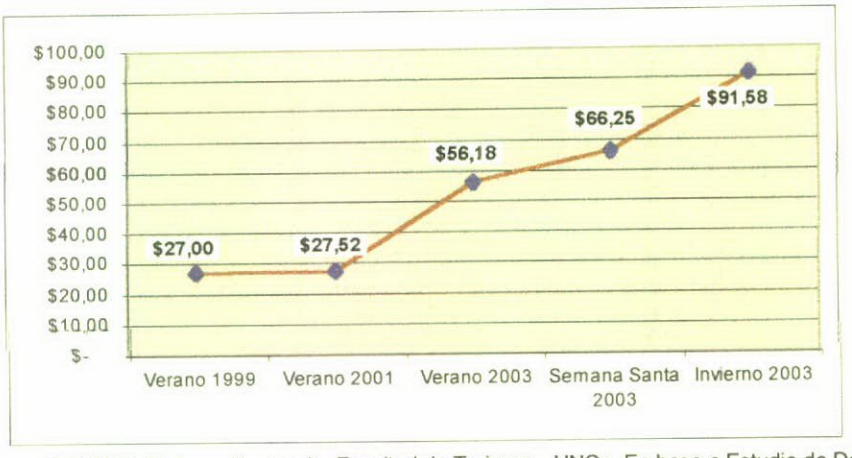
FUENTE: Estudio de Demanda Turística Estival 2003 del departamento Aluminé. Facultad de Turismo – UNCo.

Otra variable de relevancia que interviene en la caracterización del perfil turístico del departamento Aluminé es el *gasto turístico*. A los fines del presente análisis, se representan los promedios de *gasto turístico diario por turista* [10]

[10] Desde el punto de vista metodológico, el *gasto turístico diario por turista* se obtiene a partir del gasto previsto / declarado por el turista entrevistado para los conceptos de alojamiento, alimentación, movilidad

para las temporadas estivales 1999, 2001 y 2003, Semana Santa 2003 e Invierno 2003 correspondientes a Estudios realizados por este Equipo de Trabajo en el departamento Aluminé[11].

Gráfico Nº 5: Registro histórico de los promedios de Gasto Turístico Diario de la demanda turística que visita el departamento Aluminé



FUENTE: Elaboración propia. Facultad de Turismo – UNCo. En base a Estudio de Demanda Turística Estival 2003 del departamento Aluminé; Estudio de Demanda Turística en Semana Santa 2003 del departamento Aluminé; Estudio de Demanda Turística Invernal 2003 del departamento Aluminé

El Gráfico Nº 5 permite observar la evolución de los promedios de gasto diario por turista en las últimas temporadas Estivales, de Semana Santa e Invierno, construida mediante los Estudios estadísticos en el departamento Aluminé. Como puede observarse, el gasto turístico estival entre los años 1999 y 2003 representa un crecimiento superior al 110%, y aumenta aún más para la Semana Santa e Invierno 2003. Tales valores deben entenderse en el marco de la coyuntura política-económica del país, cuya principal variable de influencia ha sido la devaluación de la moneda nacional y la relativa estabilidad de las condiciones macroeconómica del país, con la consecuente mayor movilización del turismo interno, principalmente en sectores sociales con mayor poder adquisitivo.

Sobre esta cuestión, los propietarios / responsables de unidades prestadoras de servicios turísticos del departamento Aluminé reconocen como principales aspectos distintivos entre las temporadas estivales 2002 y 2003, una mayor afluencia turística y una mayor capacidad de gasto turístico.

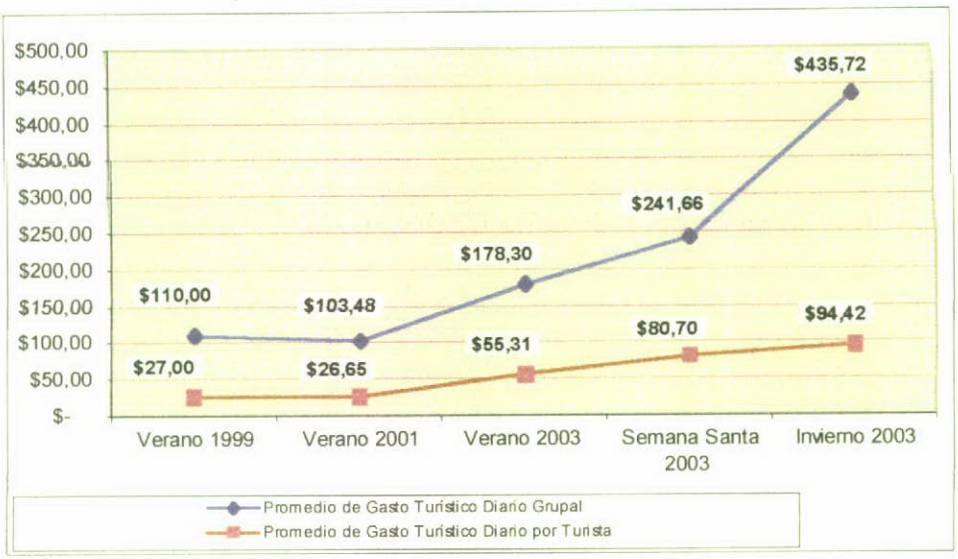
Las distintas unidades de planeamiento identificadas y relevadas en el marco del presente Estudio, permiten observar diferencias en cuanto a los promedios de gasto turístico. Las mismas podrían estar vinculadas con la clase y categoría de alojamiento turístico que se comercializa en cada unidad, como así también por la propuesta de servicios y actividades turísticas complementarias que el turista puede encontrar en las mismas.

actividades, souvenires y otros, en función de su estadía en la zona y la cantidad de miembros de su grupo.

[11] Las temporadas estivales 2000 y 2002 no cuentan con datos estadísticos con un procedimiento metodológico similar, por ello no han sido incluidas.

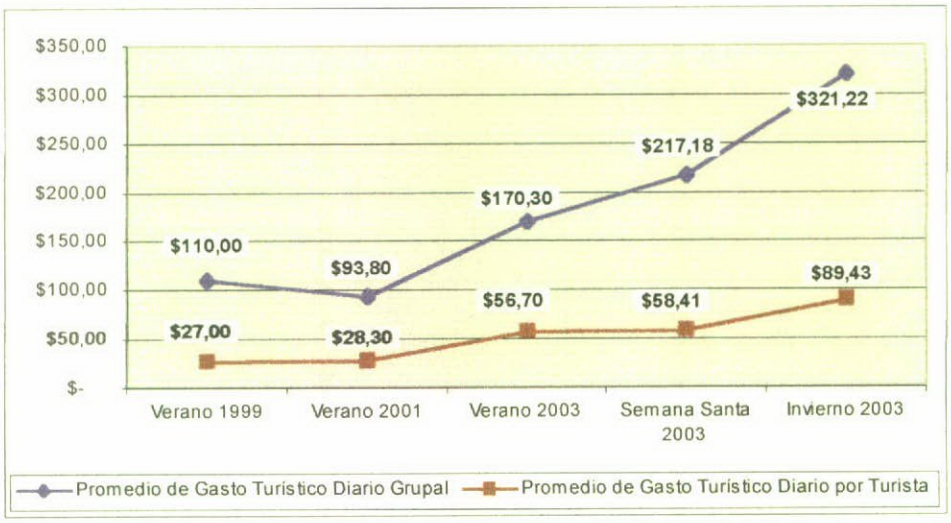
Esto se refleja en los altos porcentajes de gasto turístico que se observan en los sectores de Aluminé pueblo, Quillén, Moquehue y Villa Pehuenia, en relación con los promedios construidos en los parajes Ruca Choroi y Ñorquinco - Pulmarí. Cabe señalar que en estos últimos, la propuesta de alojamiento de las recientes temporadas se limitaron a la modalidad de camping, en algunos casos organizados, y en otros libre, aunque particularmente en el paraje Pulmarí se cuentan con emprendimientos de mediana y alta complejidad que modificarán en escenarios futuros los promedios de gasto y perfil de la demanda turística.

Gráfico Nº 6: Registro histórico de los Promedios de Gasto Turístico de la demanda turística que visita el sector Aluminé y Área de Influencia



FUENTE: Elaboración propia. Facultad de Turismo – UNCo. En base a Estudio de Demanda Turística Estival 2003 del departamento Aluminé; Estudio de Demanda Turística en Semana Santa 2003 del departamento Aluminé; Estudio de Demanda Turística Invernal 2003 del departamento Aluminé

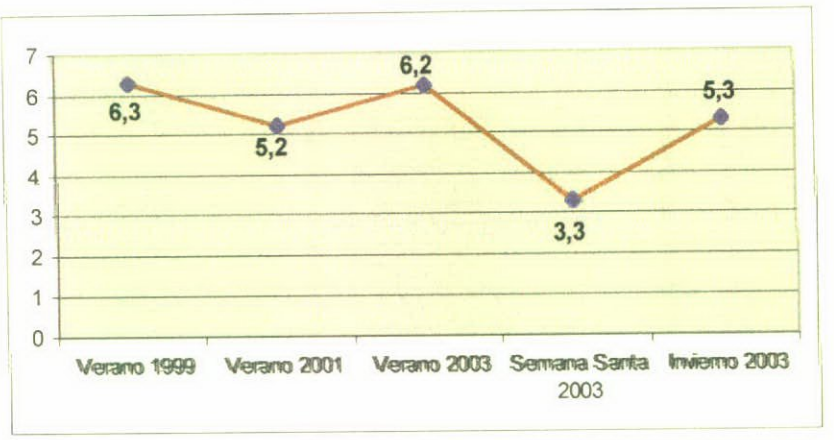
Gráfico Nº 7: Registro histórico de los Promedios de Gasto Turístico de la demanda turística que visita el sector Villa Pehuenia y Moquehue



FUENTE: Elaboración propia. Facultad de Turismo – UNCo. En base a Estudio de Demanda Turística Estival 2003 del departamento Aluminé; Estudio de Demanda Turística en Semana Santa 2003 del departamento Aluminé; Estudio de Demanda Turística Invernal 2003 del departamento Aluminé

Otros aspectos de relevancia son los *promedios de estadía de los turistas* para los distintos sectores del departamento Aluminé. A tal efecto, a continuación se presenta un gráfico que representa el registro histórico de promedios de estadía según datos de relevamientos efectuados por este Equipo de Trabajo en la zona, para las temporadas estivales de los años 1999, 2001 y 2003, Semana Santa e Invierno 2003.

Gráfico N° 8: Registro histórico de los promedios de Estadía de la demanda turística que visita el departamento Aluminé



FUENTE: Elaboración propia. Facultad de Turismo – UNCo. En base a Estudio de Demanda Turística Estival 2003 del departamento Aluminé; Estudio de Demanda Turística en Semana Santa 2003 del departamento Aluminé; Estudio de Demanda Turística Invernal 2003 del departamento Aluminé

El gráfico permite observar cierta homogeneidad en la asignación de cantidad de pernoctes de los turistas durante las temporadas estivales en el departamento Aluminé, inclusive, tales datos se aproximan a lo que sucede en distintos lugares turísticos del Corredor de los Lagos Andinos Patagónico. Particularmente, esto puede aseverarse en comparación con aquellos destinos turísticos que cuentan con estudios de demanda turística estival en los últimos años, tales como Junín de los Andes, San Martín de los Andes y El Bolsón.

Hacia el interior de las unidades de planeamiento identificadas, también pueden observarse diferencias en cuanto a los promedios de estadía de los turistas durante las temporadas estivales. Se destacan elevados promedios de estadía en los parajes de Ruca Choroi y Ñorquinco, los cuales pueden estar asociados a un perfil de turista que pernocta en alojamientos de tipo camping, pertenecientes a un tipo de grupo familiar o amigos, y que desarrolla distintas actividades en contacto con la naturaleza, práctica de la pesca, actividades de playa, entre otras.

Cuadro Nº 1: Registro histórico de los Promedios de Estadía de la demanda turística estival que visita el sector Aluminé y Área de Influencia

	Promedios de Estadía
AÑO 2003	6,1 días
AÑO 2001	4,3 días
AÑO 1999	6,3 días

FUENTE: Estudio de Demanda Turística Estival 2003 del departamento Aluminé. Facultad de Turismo – UNCo.

Cuadro Nº 2: Registro histórico de los Promedios de Estadía de la demanda turística estival que visita el sector Villa Pehuenia y Moquehue

	Promedios de Estadía
AÑO 2003	6,3 días
AÑO 2001	5,1 días
AÑO 1999	6,3 días

FUENTE: Estudio de Demanda Turística Estival 2003 del departamento Aluminé. Facultad de Turismo – UNCo.

El Departamento Aluminé cuenta con unidades prestadoras de servicios turísticos[12] en permanente crecimiento aún en un contexto complejo. Desde el punto de vista del tamaño, y la estructura organizativa y comercial, prácticamente la totalidad de los emprendimientos se inscriben dentro de la categoría de Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes).

En cuanto al servicio turístico de alojamiento, se consignan datos correspondientes a establecimientos habilitados por la Dirección Provincial de Turismo de la provincia del Neuquén, a aquellos que se encuentran tramitando dicha habilitación, y a aquellos no registrados en dicho organismo. Tal criterio es adoptado con el propósito de incluir todos los sectores que tengan vinculación con el turismo y que ciertamente forman parte del perfil turístico del departamento Aluminé, y ello no implica un reconocimiento a los emprendimientos que no han regularizado su situación.

En tal sentido, se presenta el Cuadro Nº 3 que sintetiza la capacidad de alojamiento del departamento, diferenciado para los sectores de Aluminé y área de influencia (incluye los parajes Quillén, Ruca Choroi, Ñorquinco y Área Pulmarí), Villa Pehuenia y Moquehue. Asimismo, se diferencia el alojamiento de plazas ofrecidas (hoteleras y extrahoteleras) y la capacidad de acampe.

[12] Las unidades prestadoras de servicios turísticos identificadas han sido los complejos que ofrecen el servicio de alojamiento, los emprendimientos gastronómicos, las empresas que ofrecen algún servicio de transporte turístico, las agencias de viaje y turismo receptivas, algunos emprendimientos particulares que ofrecen servicios turísticos, tales como guías de turismo, guías de pesca, rafting, entre otros, el Parque de Nieve Batea Mahuida y los emprendimientos productivos con algún nivel de vinculación con el turismo.

Cuadro Nº 3: Tamaño de las unidades prestadoras de servicio de Alojamiento del Departamento Aluminé

		V.A.
Aluminé y Área de Influencia	Cantidad de Plazas ofrecidas	318
	Capacidad de acampe	660
Villa Pehuenia	Cantidad de Plazas ofrecidas	855
	Capacidad de acampe	600
Moquehue	Cantidad de Plazas ofrecidas	185
	Capacidad de acampe	180
TOTAL PLAZAS		**1358**
TOTAL CAPACIDAD DE ACAMPE		**1440**

FUENTE: Elaboración propia. Facultad de Turismo – UNCo. En base a datos oficiales de la DPT, Subsecretaría de Turismo de la municipalidad de Aluminé y Secretaría de Turismo de la Comisión de Fomento de Villa Pehuenia. Estudio de las Unidades Productoras de Servicios Turísticos 2003 del departamento Aluminé, y Registros propios.

La cantidad de plazas que la Dirección Provincial de Turismo reconoce como habilitadas asciende a 541, considerando Aluminé pueblo, los distintos parajes, los emprendimientos en jurisdicción de la Corporación Interestadual Pulmarí y aquellos situados en Villa Pehuenia y Moquehue.

Como puede observarse en el Cuadro, la oferta de plazas de alojamiento presenta una marcada concentración en Villa Pehuenia que, sumado a Moquehue, dan cuenta de su claro perfil de orientar su actividad económica en torno a la actividad turística. En menor medida, el pueblo de Aluminé y los parajes que comprenden su área de influencia, presentan una capacidad de alojamiento importante para un destino que se encuentra aún en un estadío incipiente, con un perfil de desarrollo que tiende más a buscar vinculaciones entre dos actividades económicas: el turismo y la producción.

En cuanto a la propuesta gastronómica del Departamento, se identifican una diversidad de emprendimientos que incluyen: restaurantes, parrillas, pizzerías y confiterías. El 57% de ellos está emplazado en el sector de Villa Pehuenia – Moquehue, mientras que el 43% restante en el sector de Aluminé y Área de Influencia. En términos generales, y considerando no sólo registros propios sino además la opinión de los turistas y de los propietarios / responsables de emprendimientos turísticos del Departamento, puede observarse una limitada propuesta gastronómica en relación a la cantidad de turistas que ingresan al destino turístico y a la capacidad de alojamiento del departamento. Esto se advierte con mayor urgencia para el sector de Villa Pehuenia – Moquehue.

En cuanto a los prestadores de servicios turísticos, se identificaron en el departamento Aluminé 23 operadores turísticos que incluyen: Agencias de Viaje; transporte turístico; guías de turismo, guías de pesca, guías de rafting, guías del PN Lanín y guías de kayac. Aproximadamente, el 70% de los operadores ofrecen sus servicios desde la localidad de Aluminé, lo cual marca una diversidad de propuestas de servicios y actividades desde este destino hacia el interior del Departamento. Las propuestas incluyen: traslados de corta, media y larga distancia; servicio de paseos / excusiones; bajadas de rafting y

flotadas; actividades de aventura; cabalgatas; mountain bike; guiados de pesca; bajadas en kayacs; y guiados en el PN Lanín.

El 30% restante de los operadores turísticos presta sus servicios desde Villa Pehuenia – Moquehue, cuyas principales propuestas refieren a: paseos en lancha; guiados de pesca; actividades de aventura; cabalgatas; bajadas de rafting / flotadas; servicios de paseos / excursiones; y paseos en trineos tirados por perros. Estos prestadores de servicios, que incluye Agencias de Viaje receptivas y a operadores que, si bien no se encuentran habilitados como agentes de viajes, cumplen con esa función de integrar y articular esas actividades, se los designa bajo la denominación *servicios turísticos de integración y complemento.*

En términos generales, los emprendimientos turísticos, independientemente de su tamaño, son administrados principalmente por sus propietarios y, en menor porcentaje, por concesionarios. En ambos casos son emprendimientos familiares de residentes locales. En comparación con los registros de otros destinos turísticos de la provincia del Neuquén, resulta significativo el alto porcentaje de contratos de comercialización bajo distintas formas de concesión, aunque se registran distintas situaciones de dominio y jurisdicción de las cuales dependen.

Este aspecto puede explicar las dificultades para homogeneizar algunos servicios en cuanto a calidad y diversidad de la propuesta. No obstante ello, se advierte un interés por lograr mejorar los productos y diversificarlos de acuerdo al crecimiento de arribos en los distintos sectores del Departamento y a una situación diferente en cuanto a la marcada estacionalidad que se registraba cuando se iniciaron los proyectos.

Los propietarios y/o responsables de la administración de las unidades prestadoras de servicios turísticos, mencionan como principales problemáticas, la falta de decisión política para revertir la situación de habilitaciones de sus emprendimientos, en particular, de aquellos que dependen de diferentes situaciones de dominio de los lotes que ocupan y/o de aprobación de finales de obra.

Por otra parte, se registra un importante reclamo por parte de los prestadores turísticos de Villa Pehuenia, incluido el sector la Angostura y Moquehue, para contar con redes de agua, gas y tendido eléctrico. A nivel general, se requiere mejorar la tecnología de comunicaciones que permita una mejor operación y accesibilidad al servicio de teléfono / fax e Internet. Cabe consignar que con posterioridad a las tareas de relevamiento se avanzó en las gestiones para disponer de algunos de estos servicios, contando en la actualidad con dos equipos de computación con el servicio de Internet.

Cuadro Nº 4: Comparación de las evaluaciones de los servicios turísticos que se ofrecen según opinión de la demanda turística que visita los distintos sectores de Aluminé durante la temporada estival y Semana Santa, y la opinión de los responsables de las unidades prestadoras de servicios turísticos del Departamento Aluminé

	Evaluación de la Oferta Turística respecto a los servicios turísticos ofrecidos en el Departamento Aluminé	Evaluación de los turistas respecto a los servicios turísticos ofrecidos en Aluminé y Área de Influencia durante la temporada Estival	Evaluación de los turistas respecto a los servicios turísticos ofrecidos en Villa Pehuenia y Moquehue durante la temporada Estival	Evaluación de los turistas respecto a los servicios turísticos ofrecidos en Aluminé y Área de Influencia durante la Semana Santa	Evaluación de los turistas respecto a los servicios turísticos ofrecidos en Villa Pehuenia y Moquehue durante la Semana Santa	Evaluación de los turistas respecto a los servicios turísticos ofrecidos en Aluminé y Área de Influencia durante la temporada Invernal	Evaluación de los turistas respecto a los servicios turísticos ofrecidos en Villa Pehuenia y Moquehue durante la temporada invernal
Servicio de Alojamiento	Muy Bueno... 7% Bueno..... 62% Regular..... 29% Malo..... 2%	Muy Bueno... 55% Bueno..... 38% Regular..... 4% Malo..... 3%	Muy Bueno... 27% Bueno..... 62% Regular..... 11%	Muy Bueno... 50% Bueno..... 39% Regular..... 11%	Muy Bueno... 29% Bueno..... 66% Regular..... 5%	Muy Bueno... 61% Bueno..... 39%	Muy Bueno... 27% Bueno..... 68% Regular..... 5%
Servicio de Alimentación	Muy Bueno... 5% Bueno..... 58% Regular..... 32% Malo..... 5%	Muy Bueno... 44% Bueno..... 38% Regular..... 13% Malo..... 5%	Muy Bueno... 2% Bueno..... 64% Regular..... 31% Malo..... 3%	Muy Bueno... 31% Bueno..... 56% Regular..... 13%	Muy Bueno... 7% Bueno..... 46% Regular..... 47%	Muy Bueno... 43% Bueno..... 35% Regular..... 22%	Muy Bueno... 12% Bueno..... 64% Regular..... 24%
Excursiones Organizadas	Muy Bueno... 6% Bueno..... 43% Regular..... 28% Malo.....21% Muy Malo..... 2%	Muy Bueno... 36% Bueno..... 43% Malo..... 14% Muy Malo..... 7%	Muy Bueno... 33% Bueno..... 52% Regular..... 14% Malo..... 1%	Muy Bueno... 100%	Muy bueno... 17% Bueno..... 55% Regular..... 22% Malo..... 6%	Bueno..... 80% Regular..... 20%	Bueno..... 83% Regular..... 17%
Atención e Informes Turísticos	Muy Bueno... 7% Bueno..... 33% Regular..... 41% Malo.....13% Muy Malo..... 6%	Muy Bueno... 33% Bueno..... 46% Regular..... 20% Malo..... 1%	Muy Bueno... 5% Bueno..... 35% Regular..... 54% Malo..... 5% Muy Malo..... 1%	Muy Bueno... 11% Bueno..... 45% Regular..... 44%	Muy Bueno... 14% Bueno..... 52% Regular..... 31% Malo..... 3%	Bueno..... 19% Regular..... 47% Malo..... 29% Muy Malo..... 5%	Bueno..... 24% Regular..... 57% Malo..... 19%
Comercios en general	Muy Bueno... 2% Bueno..... 19% Regular..... 62% Malo.....13% Muy Malo..... 4%	Muy Bueno.... 25% Bueno..... 60% Regular..... 14% Muy Malo..... 1%	Muy Bueno... 4% Bueno..... 71% Regular..... 24% Malo..... 1%	Muy Bueno.....7% Bueno..... 93%	Bueno..... 18% Regular..... 67% Malo.....15%	Muy Bueno.....50% Bueno..... 39% Regular..... 11%	Bueno..... 52% Regular..... 33% Malo.....15%

FUENTE: Elaboración propia. Facultad de Turismo – UNCo. En base a Estudio de Demanda Turística Estival 2003 del departamento Aluminé; Estudio de Demanda Turística en Semana Santa 2003 del departamento Aluminé; Estudio de las Unidades Productoras de Servicios Turísticos 2003 del departamento Aluminé.

Resulta relevante, que los turistas evalúen y ponderen en forma más favorable la calidad de los servicios que los propios responsables o propietarios de unidades prestadoras de servicios turísticos. Esta evaluación incluye distintos servicios que aún se encuentran en procesos de consolidación y que por lo tanto no son ampliamente requeridos por los turistas.

De igual modo se registra una evaluación más favorable de los distintos servicios turísticos por parte de los turistas que visitan el sector de Aluminé y Área de Influencia, respecto de los que visitan el sector de Villa Pehuenia - Moquehue. Esta cuestión puede estar vinculada a la heterogeneidad de servicios y propuestas en un sector respecto de otro, en particular para el caso del alojamiento, dado que Villa Pehuenia dispone de mayor cantidad y diversidad de oferta.

Los servicios de Alojamiento y Alimentación son evaluados de manera favorable, tanto por los turistas como por los responsables o propietarios de establecimientos turísticos del Departamento Aluminé. Particularmente, en lo que refiere al servicio de alimentación, pueden observarse mayores insatisfacciones en la evaluación para el sector de Villa Pehuenia - Moquehue, lo cual puede estar asociado a la insuficiencia en la cantidad de propuestas y variedad gastronómica que presenta el sector.

El caso de las Excursiones Organizadas requiere de un análisis particular, dado que es evaluado por los propios prestadores de servicios turísticos como regular y malo en un alto porcentaje, mientras que los turistas manifiestan una muy buena evaluación de estas prestaciones. Esta disociación quizá esté indicando un reclamo por parte de los responsables o propietarios de emprendimientos turísticos de aumentar, mejorar e invertir en prestaciones y excursiones organizadas en el Departamento. Para ello es necesario una política turística orientada al fomento de estos emprendimientos e incluir estos aspectos en instancias de capacitación para quienes emprenden estas actividades. Ello no implica agregar nuevos operadores en el destino, sino de analizar la factibilidad económica/financiera de los mismos y la posibilidad de mejorar los servicios ofrecidos, teniendo en cuenta la calidad y diversidad de las prestaciones.

La atención que se brinda en las Oficinas de Informes Turísticos es considerada regular por los responsables o propietarios de unidades prestadoras de servicios turísticos locales, mientras que los turistas que visitan y recorren el sector de Aluminé y Área de Influencia la ponderan de modo más favorable en temporada estival. Sin embargo, esta opinión se torna desfavorable respecto a Semana Santa e Invierno. En el caso de los turistas que visitan el sector de Villa Pehuenia y Moquehue la situación es inversa, evaluando críticamente en forma negativa la atención e información turística durante la temporada estival, opinando que la misma mejora levemente para Semana Santa e Invierno. Estos datos pueden estar indicando el reclamo de un mayor esfuerzo de parte de los responsables de estas prestaciones para que se mejore la vinculación con el visitante. Esto es acompañado por la opinión del turista, como parte de la percepción de calidad del producto turístico que conforma el departamento Aluminé.

El análisis de la atención en los Comercios en general, permite observar ciertas diferencias entre las opiniones de los responsables o propietarios de establecimientos turísticos del departamento Aluminé y los turistas que visitan los distintos sectores de este destino turístico. Por una parte, el Cuadro muestra una evaluación regular por parte de los propios responsables o propietarios de unidades prestadoras de servicios turísticos locales. En cambio los turistas evalúan entre buena y muy buena la atención en los comercios para el sector pueblo de Aluminé y su Área de Influencia, tanto para la temporada estival como para Semana Santa e Invierno. Mientras que para el sector de Villa Pehuenia y Moquehue, la evaluación de los turistas es buena para la temporadas estival e invernal y regular para Semana Santa.

Las Agencias de Viaje operan fundamentalmente como receptivas locales. A ello se agrega cierto nivel de coordinación con operadores que no se encuentran en el destino. Surge el requerimiento de mayores iniciativas para informar acerca de las propuestas de productos de las agencias locales a los turistas alojados, extendiendo esta acción para aquellos que se encuentran en tránsito. Para la escala de crecimiento y el tamaño de los destinos evaluados, es relevante la presencia de Agencias locales, ya que podrían asumir el rol de promotoras de la asociatividad entre distintos prestadores, e impulsar la creatividad que se requiere para la construcción de propuestas de turismo. Esta cuestión es de importancia a los efectos de lograr mayor competitividad de los destinos, y a la vez satisfacer la exigente demanda turística que arriba y recorre el Corredor de los Lagos Andinos Patagónico. Ello se extiende también a la situación de los prestadores y operadores del servicio de guiado, quienes dependen de su propia gestión, o de la comercialización de las Agencias, ya que si esta relación se consolidara, se evitaría que el contrato de servicios de guiados, caminatas y excursiones se opere desde los alojamientos.

La información analizada permite identificar los principales aspectos que intervienen en la construcción de la imagen e identidad turística del área en estudio. Si bien se ha adoptado a la *diversidad* como uno de los ejes potenciales de diferenciación y posicionamiento, se trata de señalar que la heterogeneidad de usos, prácticas y roles que admiten cada unas de las unidades de planeamiento identificadas, devienen en particularidades significativas con perspectivas diferentes de desarrollo turístico. Ello requiere de un alto grado de complementariedad a los efectos de potenciar los principales aspectos que distinguen y reconocen a los sectores turísticos identificados en el presente Estudio.

Sector localidad de Aluminé y área de influencia

En opinión de la comunidad, los prestadores turísticos locales y del organismo municipal de turismo, se identifica al destino como un *pueblo de montaña*. Según la evaluación técnica, se sugiere para el pueblo de Aluminé considerar aquellos valores que lo posicionan de manera diferenciadora en el contexto del Corredor de los Lagos Andinos Patagónico, y que superan ampliamente el perfil asociado exclusivamente a la montaña. Esto alude al

componente rural que aún mantiene el destino definido por la vida cotidiana de su población y por el entorno determinado por los establecimientos productivos de distintos tamaños. Es dable destacar que en la localidad se conjugan y complementan los siguientes aspectos: la ubicación en una zona de transición cordillera - estepa, la significativa extensión de vínculo con el río, lo agreste, la tradición, la cultura, la actividad ganadera y la cercanía a lagos y ríos con un entorno de alto valor paisajístico.

A estos factores que conjugan las dimensiones física y simbólica en la configuración del espacio turístico del pueblo de Aluminé, se agrega su historicidad, que en la actualidad no es valorizada suficientemente en las propuestas del destino. Este aspecto resulta significativo en el imaginario que interviene en la elección de los viajes de los turistas, cuestión reconocida como tendencia a nivel internacional.

El estadío de desarrollo turístico del pueblo de Aluminé, aún es incipiente y sin problemáticas de gravedad y de difícil reversibilidad. La localidad cuenta con una propuesta de alojamiento y alimentación que en la actualidad se adapta a la afluencia turística que recibe durante las temporadas altas. A su vez, cuenta con una diversidad de propuestas de actividades: rafting, pesca, naturaleza, descanso, entre otras, que se practican en el destino y en los distintos parajes de su área de influencia. Este proceso, se acentuará como tendencia con la pavimentación de las rutas provinciales Nº 46 y N° 23. En especial, ésta última, en cuanto que el avance de la obra de asfalto propiciará una vinculación más frecuente con destinos del Corredor ubicados hacia el sur del mismo, en la medida que reducirá la distancia / tiempo y otorgará una mayor accesibilidad.

Aluminé dispone de una infraestructura y oferta de servicios concebida inicialmente para fines no específicamente turísticos, que opera y se extiende para la población que reside en su área de influencia. A su vez, constituye el principal centro de servicios de apoyo al sector, recibiendo notable presión sobre la infraestructura básica, la cual, en alta temporada resulta insuficiente.

La vinculación del turismo con las actividades productivas tradicionales y otras incorporadas en la zona en los últimos años, resulta un rasgo distintivo identificado para este sector. El paisaje, las costumbres y las prácticas rurales que pueden observarse otorgan una identidad particular que es valorizada tanto por los turistas, como por la comunidad local. A ello se agrega la diversidad de emprendimientos productivos que comienzan a comercializar parte de su producción a través del turismo.

El recurso río le otorga una diferenciación en comparación con otros destinos de la Patagonia, favorecido por la proximidad de las cuencas con las principales vías de acceso y de circulación. Lo cual promueve diferentes prácticas de pesca y de rafting, las que intervienen en la identidad de este sector, siendo parte de los principales motivos que definen la visita de turistas, complementado con el entorno paisajístico en su área de influencia.

Paraje Quillén

Este sector cuenta con una particularidad distintiva respecto de las demás. Una de ellas refiere a la identificación que un sector de la demanda realiza, en cuanto a considerarlo paraje/destino. Es decir, algunos grupos de turistas ingresan al Departamento motivados casi exclusivamente para la visita y permanencia en Quillén. Se identifican dos grandes segmentos de turistas: para los meses de noviembre y diciembre, con el inicio de la temporada de pesca, ingresa una importante afluencia de pescadores deportivos. Mientras que en los meses de enero y febrero, el perfil de turismo que arriba a la zona es mayoritariamente definido por grupos de familias y amigos, motivados por otras experiencias relacionadas con el contacto con la naturaleza, a partir del alto valor paisajístico del paraje, entre las cuales se destaca la práctica de acampe. Otra actividad que motiva la afluencia turística es la caza, lo cual se comercializa y practica en campos que administran grandes estancias del área, aunque ésta resulta de una marcada estacionalidad en el año.

El río Quillén ostenta un valor pesquero de reconocimiento mundial, lo cual explica la presencia de turistas internacionales. La propuesta de alojamiento es destinada a un público que requiere de la estadía en estancias, aquellos que prefieren alojarse en una hostería, y principalmente una oferta de camping agreste y libre en crecimiento. Otra particularidad que define el perfil de Quillén es su paisaje rural asociado a la montaña y a la presencia de población mapuche, aunque ésta no reside en el sector de mayor permanencia de turismo.

Paraje Ñorquinco / Pulmarí

Se caracteriza por un alto valor paisajístico, y presenta la particularidad de estar integrado al denominado circuito turístico Pehuenia, lo cual propicia el constante tránsito de turistas.

La propuesta de alojamiento la integran emprendimientos con distintos grados de consolidación. Esta situación se registra principalmente en lotes adjudicados por la Corporación Interestadual Pulmarí, cuya heterogeneidad varía desde un establecimiento de jerarquía internacional sobre la costa del lago Pulmarí; emprendimientos de cabañas acorde a las normativas vigentes en la provincia, y otros que no cuentan con una debida categorización. A ello se agregan propuestas de acampe de distintos niveles de organización, desde un camping organizado sobre la costa del lago Ñorquinco, otro agreste proyectado por la comunidad mapuche, y espacios de acampe libres sobre la costa del lago Ñorquinco o en la costa del río Pulmarí.

Este paraje presenta una escasa propuesta de actividades para el turista, en lo que refiere a cabalgatas, trekking, paseos, es probable que esto repercuta en los promedios de gasto turístico que se registran actualmente.

Como escenario probable puede generarse una situación de excesiva cantidad de emprendimientos en la modalidad camping, lo cual no resultaría

conveniente para la situación ambiental que preserva el área y para la factibilidad económica de los emprendimientos con mayor nivel de complejidad y organización.

Paraje Ruca Choroi

Este paraje es reconocido regionalmente por la concentración de población mapuche ubicada en el paraje homónimo y en el sector denominado Carri Lil. El acceso al mismo por Ruta Provincial Nº 18 se caracteriza por una diversidad paisajística desde la localidad de Aluminé hacia el lago Ruca Choroi. Se destaca la presencia de bosques de araucarias que rodean el principal el río y el lago. En este sector se practica el acampe en la modalidad agreste, en el camping libre bajo jurisdicción del Parque Nacional Lanín, sobre las márgenes sur y este del lago Ruca Choroi. El perfil de turistas está integrado por grupos familiares y/o amigos procedentes del Alto Valle de Río Negro y Neuquén y de las localidades de Cutral Co y Zapala. En menor medida ingresan grupos procedentes de otras ciudades del país.

El ambiente propicia la práctica de la pesca en los ríos Calfiquitra y Ruca Choroi, y de otras actividades en contacto con la naturaleza, con mayor frecuencia las caminatas, el trekking, el senderismo, la observación de fauna y flora, entre otras.

El aspecto distintivo que tiene el paraje se lo confiere la presencia y utilización por parte de la comunidad de las unidades habitacionales construidas en estilos típicos, que reciben la denominación de *rucas*. A ello se agrega la particularidad que por la ubicación de las viviendas en proximidad a la principal vía de acceso, es frecuente un contacto directo de miembros de la comunidad con los turistas, en algunos casos para la adquisición de artesanías y otros productos de elaboración en el paraje. Cabe consignar que de la tarea a campo es el único paraje en los que pudo observarse que los niños se comunican en lengua mapuche.

Si bien se han identificado distintos factores que intervienen en el estado ambiental de este sector, entre ellos un significativo proceso de degradación del suelo, el cual se analiza y explica en el documento específico, como escenario probable se visualiza un incremento de los niveles de pobreza y marginalidad de no mediar un modo diferente de intervención del Estado. Independientemente de las perspectivas de vinculación económica entre turistas y comunidad, dado las problemáticas sociales actuales, el desarrollo turístico no contribuirá significativamente en su resolución.

Paraje Abra Ancha

Dentro del área inmediata de influencia del pueblo de Aluminé se encuentra el paraje Abra Ancha, cuyos hallazgos de valor arqueológico amplían la propuesta local en la medida que la diversifica mediante la incorporación de un recurso cultural. La propuesta es acompañada con la presencia de un

Centro de Servicios Turísticos, basado en información turística, servicios de guiado, venta de comida, de artesanías y artículos regionales del Departamento.

Sector de Villa Pehuenia

En opinión de la comunidad local, tanto residentes sin vinculación directa con el turismo, como propietarios / responsables de emprendimientos turísticos locales, se efectúa una valoración de Villa Pehuenia como *aldea de montaña,* asociada a otros aspectos que bien pueden complementarse. Desde la evaluación técnica se sugiere integrar otros rasgos distintivos del destino que lo diferencian de los centros turísticos más asociados a ese perfil. Si bien la localidad de Villa Pehuenia extiende su ejido a Moquehue, hacia el oeste, lo cual le confiere cercanía a la montaña y dispone del recurso nieve, entre otros, sus cualidades admiten una mayor amplitud de lo que supone un destino estrictamente de cordillera. En tal sentido, son pocos los destinos turísticos que pueden basar su propuesta para las distintas temporadas conjugando *nieve y extensión de playas.*

Con ello se sugiere una integración de valores que pueden resultar significativos en el posicionamiento del destino, en cuanto se lo asocia no solo a la naturaleza sino además a la cultura, cuestión que cobró mayor relevancia por el desafío que implica la administración de un Parque de Nieve por parte de una comunidad mapuche.

Como características relevantes, este sector del departamento Aluminé muestra un constante crecimiento en la capacidad de alojamiento turístico y, en menor medida, en emprendimientos y propuestas relacionadas con las actividades turísticas (Agencia de Viaje, paseos lacustres, guías de pesca, entre otras). El proceso reciente tiende a consolidarlo como un destino turístico de relevancia en el marco del Corredor de los Lagos Andinos Patagónico, con una propuesta de productos que le permite contar con dos fuertes temporadas turísticas: estival e invernal, lo que se complementa con una afluencia turística en Semana Santa y fines de semana largos.

De los estudios de demanda turística construidos, se identifica a Villa Pehuenia como destino turístico ubicado como portal Norte de ingreso al Corredor de los Lagos. Esta cuestión es relevante en la medida que la articulación de la localidad se establece hacia el Sur, conectada incluso con destinos turísticos como San Martín de los Andes, ello significa que para algunos grupos de turistas es importante la visita en un mismo período vacacional de estos dos destinos. Esta evaluación surge del análisis de la variable *Mención de lugares turísticos visitados por parte de los turistas,* la cual ha permitido además identificar una articulación hacia el Norte con el destino Copahue – Caviahue.

Las obras de infraestructura vial que se ejecutan actualmente en la ruta provincial Nº 13, permite proyectar como escenario probable una ampliación de

los períodos de afluencia turística, principalmente en fines de semana largos, fuera del período invernal. El desarrollo del Parque de Nieve Batea Mahuida corrige progresivamente la marcada estacionalidad de arribo de turistas y promueve un aprovechamiento de la oferta de alojamiento que hasta ese momento permanecía cerrada.

Se han identificado aspectos que deben ser considerados de modo prioritario para dar respuesta a las exigencias en período invernal. El elevado costo de operación de los servicios que deviene de las condiciones de la infraestructura básica local y la dotación de equipamiento con el que cuenta la oferta de alojamiento, resultan determinantes en la rentabilidad para un período relativamente corto de arribo de turistas. A ello se agrega la dotación y los recursos de la administración pública local de la Comisión de Fomento, los que resultan insuficientes tanto para el período invernal como estival, en función del crecimiento y del movimiento turístico de los últimos años. Además, es necesario incrementar otras dotaciones, entre las más importantes se ha consignado el requerimiento de mayor disponibilidad de recursos y personal, la ampliación de la capacidad de la infraestructura de seguridad local y la de monitoreo y control del manejo de los recursos.

Moquehue

La particularidad de esta villa radica en el entorno paisajístico definido por su alto valor turístico. Se emplaza en la cabecera del sistema de cuenca del Departamento, en particular sobre el lago Moquehue. Su ubicación en el circuito turístico Pehuenia y su proximidad al paso internacional Icalma le confieren relevancia para el desarrollo turístico. Esta villa se encuentra integrada a la jurisdicción de la Comisión de Fomento de Villa Pehuenia y complementa la oferta turística del Departamento.

La ubicación geográfica le otorga un valor como destino asociado a actividades turísticas alternativas, entre ellas las que se inscriben en propuestas denominadas turismo de aventura. Las particularidades de su entorno natural y la dinámica que le imprimen sus habitantes permanentes, le permitirían integrar otros aspectos valorados en el contexto actual y de las tendencias del turismo. En tal sentido, adquiere significancia la tranquilidad, la opción de aislamiento, el silencio, las posibilidades de descanso, las cualidades paisajísticas, y la accesibilidad a los principales atractivos, con niveles de baja complejidad, por lo tanto aptos para grupos familiares y de amigos. Se ha evaluado además, su potencial para captar el segmento de mieleros que puede asociar el destino con las experiencias para este tipo de viajes. Se sugiere una evaluación del proceso histórico de Moquehue y en particular la asociación de su imagen con el significado de su nombre.

Resulta problemático el rápido crecimiento que ha transitado, dado que carece de la dotación de servicios de infraestructura básica. La realización de diferentes obras mejoraría la ampliación de la temporada de afluencia turística que actualmente caracteriza a Moquehue, en particular con beneficios para los emprendimientos de alojamiento. Cabe consignar que debido a los últimos

fenómenos meteorológicos, el área urbana de este destino ha sufrido importantes daños y prácticamente ha dejado aislado a emprendimientos turísticos y viviendas.

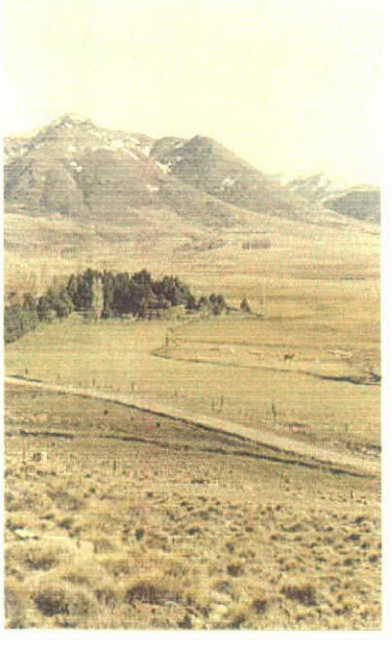
Desde el punto de vista de su potencial posicionamiento, esta villa transita por un proceso que ha comenzado a identificarla como destino turístico a partir de su propia identidad. Esta valoración surge no solo de la información estadística, como se observa en los Gráficos Nº 3 y Nº 4 del presente documento, sino además por la opinión de los operadores turísticos del Departamento. Ello coincide con las percepciones y aspiraciones de los pobladores permanentes que la habitan, en el sentido que agrega a la diversidad paisajística otros valores que influyen en la imagen turística en construcción, en cuanto se la reconoce como *villa o aldea de montaña y de descanso*.

A pesar de su momento de crecimiento, con serias dificultades en la operación de los servicios, se registran iniciativas que se proponen complementar la oferta turística mediante la elaboración de productos típicos, que independientemente de la capacidad de producción actual, resulta relevante en cuanto perfil de desarrollo que no se proponga exclusivamente la prestación de servicios turístico.

4. Estrategias de Desarrollo

Anticipo de lectura

En el presente documento se consignan algunos resultados vinculados con el objeto de la asistencia técnica. En la primera parte se presentan las estrategias, propuestas y recomendaciones a escala departamental, que fueran construidas a partir del diagnóstico situacional del área y en concordancia con el perfil de páginas anteriores.



A escala departamental

1. De lo Organizativo e Institucional

Estrategias

- ✓ Propiciar modos de intervención del Estado nacional, provincial y municipal con criterios de desarrollo local, orientados a un proceso de mayor participación e involucramiento de la población permanente en la gestión ambiental y política.
- ✓ Construir y fijar Acuerdos Interjurisdiccionales por parte de las organizaciones de las distintas competencias (nacionales, provinciales, interestaduales y locales) a los efectos de la ejecución de las recomendaciones de éste y otros estudios efectuados con anterioridad, y con el objeto de promover una gestión ambiental compartida del área.
- ✓ Incorporar en la agenda pública la ejecución de Planes de Manejo que aborden el ordenamiento, zonificación y uso del, para cada una de las unidades de análisis identificadas metodológicamente, y mediante la coordinación de los organismos públicos competentes de jurisdicción nacional, provincial y local, con la participación del sector privado y las comunidades mapuche y criolla (ver mapa correspondiente).
- ✓ Promover instancias de resolución de los conflictos con el objeto de construir marcos de acuerdos y visiones compartidas respecto a la gestión territorial sustentable.
- ✓ Jerarquizar y dinamizar la acción de los organismos técnicos competentes de la provincia del Neuquén, propiciando una mayor intervención y frecuencia en el área.
- ✓ Unificar de modo permanente criterios de gestión entre los diferentes organismo vinculados a las políticas ambientales y promover la realización de digestos legales entre distintas administraciones tendientes a homogeneizar criterios de manejo.

- ✓ Impulsar y gestionar una mayor participación institucional de las organizaciones públicas locales en los procesos de decisión política que implican al Departamento Aluminé.

Propuestas

- Promover procesos de organización social de la población para viabilizar y concretar acciones vinculadas al desarrollo local sustentable.
- Priorizar el cumplimiento de señalamientos y normativas con incumbencia en el área, mediante políticas públicas de fiscalización y monitoreo en lo que refiere a la protección y preservación del patrimonio natural e histórico.
- Promover la coordinación de los organismos e instituciones que intervienen en la actividad productiva en todo el Departamento.
- Jerarquizar la acción de organismos dependientes de competencia provincial y con presencia local, a los efectos de fortalecer sus tareas de promoción del desarrollo, a través del aumento de su presupuesto y de dotación de personal, tendiendo a mejorar su capacidad operativa.

Recomendaciones

- Promover mesas de trabajo para construir acuerdos tendientes a homogeneizar las normativas de las localidades de Aluminé y de Villa Pehuenia, a los efectos de regular las actividades de empresas que proceden de otros lugares de la provincia y del país y que operan servicios en el Departamento.
- Promover políticas de fiscalización sistemáticas acompañada por una frecuente presencia de los organismos competentes de jurisdicción provincial y nacional.
- Instrumentar un programa a término que contemple el relevamiento, actualización y análisis de habilitaciones de emprendimientos turísticos y comerciales, tendiente a concretar en el corto plazo un proceso de regularización y normalización de cada situación.
- Promover desde el personal que se vincula de modo directo con los turistas (Oficinas de Informes Turísticos, Gendarmería Nacional, Policía, Prefectura y privados) todo lo que refiere pautas de manejo y de preservación de los recursos.
- Incorporar un representante por Villa Pehuenia y uno por Aluminé en el directorio de la Empresa NeuquénTUR SE

2. De los Usos

Estrategias

- ✓ Propiciar acuerdos y acciones que tiendan a homogeneizar criterios entre las diferentes jurisdicciones para relevar, analizar, evaluar y monitorear el uso de los recursos con fines residenciales, turísticos y/o productivos.
- ✓ Propiciar una política de desarrollo que garantice el uso público de espacios costeros en todos los cuerpos de agua del Departamento.

- ✓ Promover la instrumentación de audiencias públicas (vinculantes y no vinculantes) en proyectos que, por su envergadura o característica, puedan alterar significativamente los ambientes del Departamento Aluminé.
- ✓ Propiciar un proceso de recuperación del bosque nativo como elemento diferenciador que ponga en valor la identidad del Departamento.
- ✓ Promover instancias de asociatividad para ejecutar acciones preventivas y asistenciales en las actividades turísticas de aventura y de riesgo que se encuentran en crecimiento actualmente.
- ✓ Instrumentar programas de sensibilización vinculados a las problemáticas ambientales que resultan de los impactos del desarrollo productivo, turístico y de los hábitos de consumo de la población.
- ✓ Promover el uso sustentable y productivo de la tierra, otorgando posibilidades a la población permanente y desalentando la especulación de su posesión con fines inmobiliarios, tanto en el medio rural como en las localidades.
- ✓ Propiciar acciones de ocupación y distribución de la tierra con criterios de equidad e inclusión social para fortalecer el arraigo de la población rural.
- ✓ Gestionar la instrumentación de políticas de diversificación y reconversión productiva tendientes a la generación de empleo y a una mayor complementariedad entre las actividades económicas tradicionales y las incorporadas con el turismo.

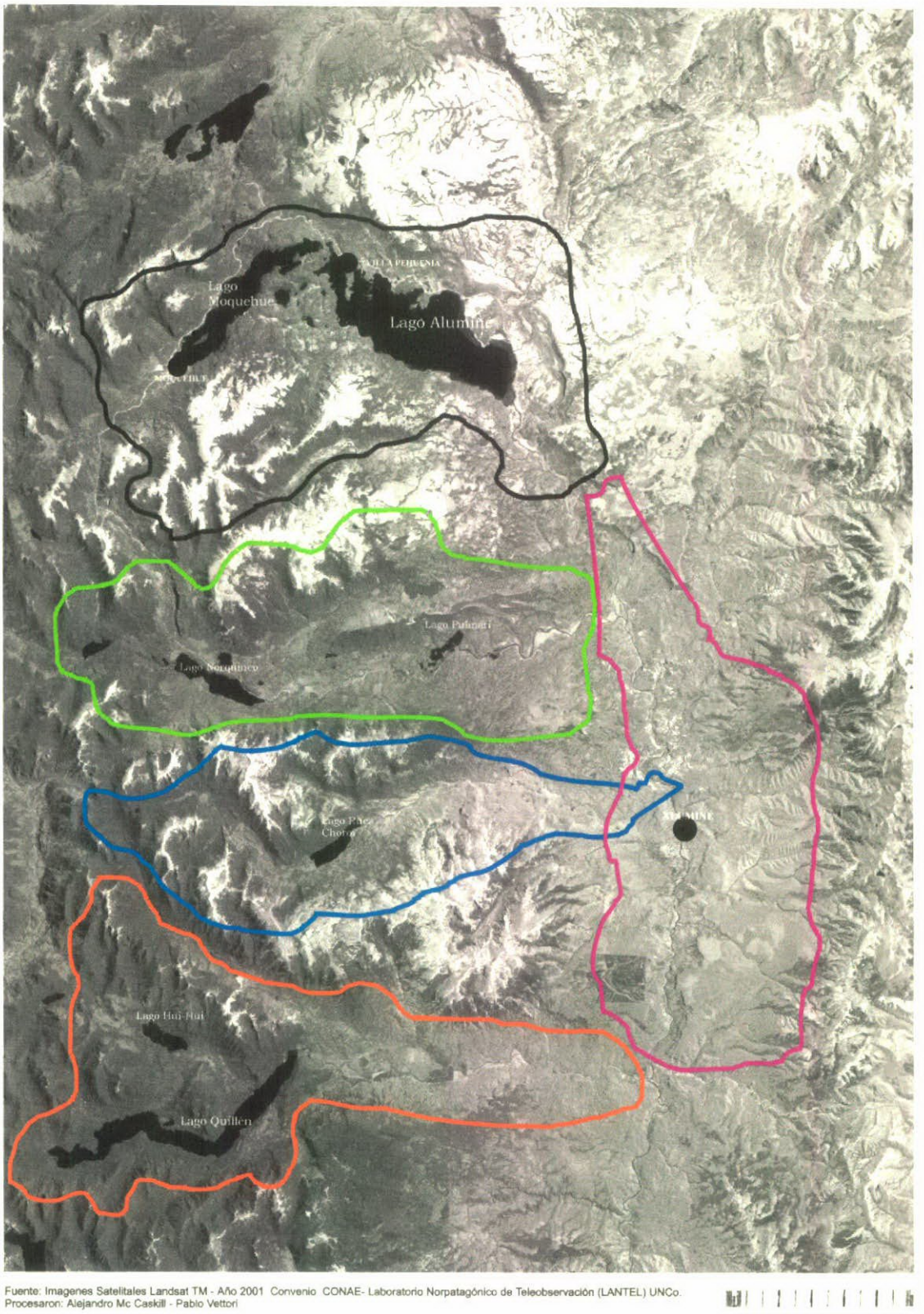
Propuestas

- Ejecutar los estudios necesarios tendientes a construir la propuesta de ordenamiento y zonificación de las cuencas del Departamento (ver mapa correspondiente).
- Implementar unidades experimentales demostrativas para recuperar, mejorar y preservar el recurso suelo mediante un manejo ganadero acorde a la región y a los efectos de propiciar sensibilización en la población rural..
- Propiciar un programa de educación vial a través de cartelería y señalización, acompañado de material específico para distribuir en las Oficinas de Informes Turísticas de las localidades con las que se articula el Departamento, en lo interno y lo externo del mismo.
- Dar continuidad y asignar recursos presupuestarios para ejecutar el programa de homogeneización de cartelería (ProHCart) sobre la base del diseño propuesto por la Dirección Provincial de Turismo del Neuquén.
- Impulsar un programa experimental de clasificación de residuos, tendiendo a integrar progresivamente a la población urbana y rural. Promover estas acciones y pautas de manejo en los turistas que arriban en las distintas temporadas.

Recomendaciones

- Promover la instrumentación de Evaluaciones y Auditorias Ambientales por aplicación de Ley Provincial N° 2267/98.
- Instrumentar con participación de las comunidades mapuche, unidades experimentales de recuperación de suelo en sectores identificados con un proceso creciente de desertización.

ZONIFICACIÓN DE UNIDADES DE MANEJO DEL DEPARTAMENTO ALUMINÉ



Norte

Fuente: Imagenes Satelitales Landsat TM - Año 2001 Convenio CONAE- Laboratorio Norpatagónico de Teleobservación (LANTEL) UNCo.
Procesaron: Alejandro Mc Caskill - Pablo Vettori

REFERENCIAS

- UNIDAD CUENCA QUILLÉN
- UNIDAD CUENCA ÑORQUINCO - PULMARÍ
- UNIDAD VILLA PEHUENIA - MOQUEHUE
- UNIDAD ALUMINÉ
- UNIDAD CUENCA RUCA CHOROI

- Gestionar la evaluación técnica referida a la instrumentación de distintos sistemas de tratamientos de efluentes en sectores de alta concentración de equipamiento turístico
- Implementar políticas de manejo que tiendan a reemplazar progresivamente las especies vegetales y animales exóticas en sectores de alto valor paisajístico, para cada una de las Unidades de Manejo.
- Promover las acciones y los acuerdos interinstitucionales tendientes a valorar el bosque autóctono, en particular el de araucaria, y propiciar su protección tanto el que se encuentra en lotes de dominio público como de los individuos que se ubican en propiedad privadas o bajo concesión.
- Promover procesos de organización social de la población (Comisiones de Vecinos, Comisiones Directivas de las Comunidades) para facilitar acciones de desarrollo sustentable local.
- Gestionar la información actualizada sobre comportamientos climáticos en los últimos años y proyecciones de sucesos a la AIC (Autoridad Interjurisdiccional de Cuencas) y difundir ampliamente entre la población.
- Generar acciones para lograr la ejecución de un Plan Vial del Departamento tendiente a mantener el estado de rutas y caminos, mejorar la señalización y cartelería vial y entregar a los turistas folletería específica sobre prevención vial. Esta acción debe incluir la capacitación del personal técnico y de operarios de la DPV (Vialidad).
- Informar sobre precauciones en cuerpos de agua en folletería específica, coordinado por la delegación de Prefectura Naval Argentina.

3. Del Desarrollo Económico

Estrategias

- ✓ Promover de modo permanente políticas públicas y acciones de los privados que concilien el desarrollo económico y social con la preservación de los recursos naturales y del patrimonio histórico cultural.
- ✓ Instrumentar créditos blandos destinados a emprendimientos productivos, turísticos y comerciales complementarios, otorgando prioridad a aquellos proyectos que se adecuen a el desarrollo estratégico sustentable.
- ✓ Procurar una mayor intervención estatal en la orientación de la inversión turística y productiva, sobre la base de criterios de calidad y viabilidad ambiental (física, social, económica y cultural).
- ✓ Instrumentar o dar continuidad en un programa de inversión pública tendiente a resolver las demandas de infraestructura básica, con aplicación de tecnologías tendientes a una mayor sustentabilidad ambiental.
- ✓ Instrumentar políticas públicas tendientes a un equilibrio y complementariedad entre los ejes turístico y producto.
- ✓ Estimular la incorporación de las producciones locales a la imagen de marca del destino, en términos de valor agregado.
- ✓ Orientar la inversión turística con proyección a mediano y largo plazo de acuerdo al perfil de la demanda actual y las perspectivas de incremento y diversificación de la misma, preservando prioritariamente criterios de calidad, viabilidad social, económica y ambiental física.

- ✓ Promover emprendimientos turísticos y productivos para la población residente en el medio rural, tendiendo a generar fuentes de trabajo y a una más equitativa distribución de la renta turística y de la riqueza.
- ✓ Dar continuidad al proceso de construcción de posicionamiento del destino, identificación de líneas de productos tendiente a la elaboración de un Plan de Marketing específico para Aluminé y otro para Villa Pehuenia, atento a la diferenciación existente entre ambos destinos

Propuestas

- Impulsar la asociatividad tendiente a articular a las organizaciones locales con similares objeto de constitución (cámaras, organizaciones de vecinos, asociaciones de productores, entre otras) para aunar esfuerzos tendientes a mejorar lo organizativo referido al manejo de los recursos, a la promoción y comercialización de productos.
- Constituir y mantener un espacio de articulación y evaluación de políticas tendiente a abordar los vacíos de normativas legales vinculados al desarrollo de actividades turísticas de aventura y otras de riesgo, a los efectos de asesorar y asistir a los operadores locales. Incluir de modo prioritario todo lo referido a políticas de seguros.
- Actualizar instrumentos que recomienden y orienten la inversión turística y productiva.
- Construir una base de datos cuantitativa y cualitativa de la realidad productiva a escala departamental, actualizándola periódicamente en cuanto a: cantidad de unidades productivas, tipos y volúmenes de producción, técnicas de manejo, costos, precios, problemas del circuito de comercialización, impactos en el medio físico, entre otras variables.
- Instrumentar un programa de subsidios y créditos blandos destinado a mejoras, instalaciones, insumos y todo otro mecanismo que eficientice los sistemas de manejo.
- Propiciar la incorporación de condiciones de manejo ambiental, administrativas y de gestión para la operación del Parque de Nieve Batea Mahuida por parte del Ejecutivo provincial en las políticas de apoyo técnico y financiero, tendiente a un adecuado aprovechamiento de ese recurso y procurando mejorar las condiciones de calidad de los servicios.
- Incrementar la dotación de servicios básicos en las comunidades rurales con programas de inversión de corto y mediano plazo.
- Estimular las inversiones y la adaptación de la normativa para contar progresivamente con un mejor servicio de transporte público de pasajeros que promueva la vinculación de los distintos parajes y destinos turísticos.

Recomendaciones

- Instrumentar mecanismos de monitoreo técnico de los emprendimientos productivos.
- Aumentar la frecuencia de visitas de los técnicos de la Agencia de Producción.
- Asistencia de organismos que cuentan con programas vinculados al autoconsumo y excedentes para comercializar productos que son demandados por turistas y prestadores de servicios, con iniciativas de

introducción de especies tales como: cría de truchas, pollos camperos y producción de hortalizas con sistemas orgánicos.

- Aumentar la disponibilidad forrajera en cada Paraje propiciando la diversidad a través de cultivos consociados.
- Intervención de los organismos competentes del estado en la compra y transporte de forrajes en el Alto Valle para reducir el costo final (fardo) y ampliar la disponibilidad del mismo en las unidades productivas del Departamento, con prioridad a la población que no cuenta con estos medios.
- Promover la plantación de especies de crecimiento rápido salicaceas (sauce y álamo) con los siguientes fines: fijación de suelo, mitigar impactos de inundación de cuerpos de agua menores, y, en proyección de años, un aprovechamiento de madera y leña (prever necesidad de monte leñero) para la población rural.
- Reemplazar sistemas de motores a explosión y grupos electrógenos por sistemas alternativos, entre ellos la aplicación de turbinas de pequeño tamaño en aquellos sectores aptos para esta aplicación, en cuanto a disponibilidad de pequeños cursos de agua con cauce anual y condiciones para disminuir los impactos.
- Dotar las viviendas pertenecientes a distintos organismos públicos en zona rural de las tecnologías alternativas anteriormente mencionadas.
- Gestionar la evaluación de factibilidad de un mayor aprovechamiento y uso de la Ruta Provincial Nº 15, que incluya un estudio de las condiciones de operación que podría tener en temporada invernal, como vía alternativa de acceso a los destinos Pueblo de Aluminé y Villa Pehuenia.
- Impulsar la asociatividad como herramienta que dinamiza y facilita la producción y comercialización.
- Propiciar un proceso de organización y asociatividad de emprendedores en producción y turismo con fines de construir una propuesta de agroturismo a escala departamental.
- Gestionar mayor asignación presupuestaria para modernizar y aumentar el parque automotor y de maquinarias viales de la DPV Distrito Zona V.

4. De lo Social y Cultural

Estrategias

- ✓ Priorizar el arraigo de la población rural mediante políticas que atiendan los requerimientos en los distintos parajes.
- ✓ Promover en todas las acciones públicas y privadas vinculadas al desarrollo local la valorización y preservación del patrimonio cultural y natural.
- ✓ Incorporar la noción de interculturalidad como eje estructurador de los programas de capacitación e intervención en el desarrollo turístico y productivo que involucra a la población mapuche.
- ✓ Promover que las intervenciones de organismos estatales, privados y eclesiásticos, se realicen desde un abordaje multidisciplinario e intercultural.
- ✓ Abordar y propiciar el involucramiento de los distintos actores locales para ejecutar mecanismos de mediación que atiendan los problemas de

convivencia que devienen de conflictos de intereses por el dominio del territorio y de la diversidad cultural de la población permanente.

- ✓ Promocionar cambios de hábitos, usos y costumbres referidos a vinculación hombre - naturaleza que degradan los ambientes en los que reside la población urbana y rural, con el objeto de lograr cambio actitudinales y aptitudinales.
- ✓ Jerarquizar el proceso histórico como elemento identitario del área en estudio, desde los procesos de poblamiento hasta los distintos estilos de arquitectura tradicional.
- ✓ Instrumentar mecanismos de estímulo para la incorporación de empleo local y de autoempleo en actividades turísticas y productivas complementarias, apoyado por estrategias de capacitación.

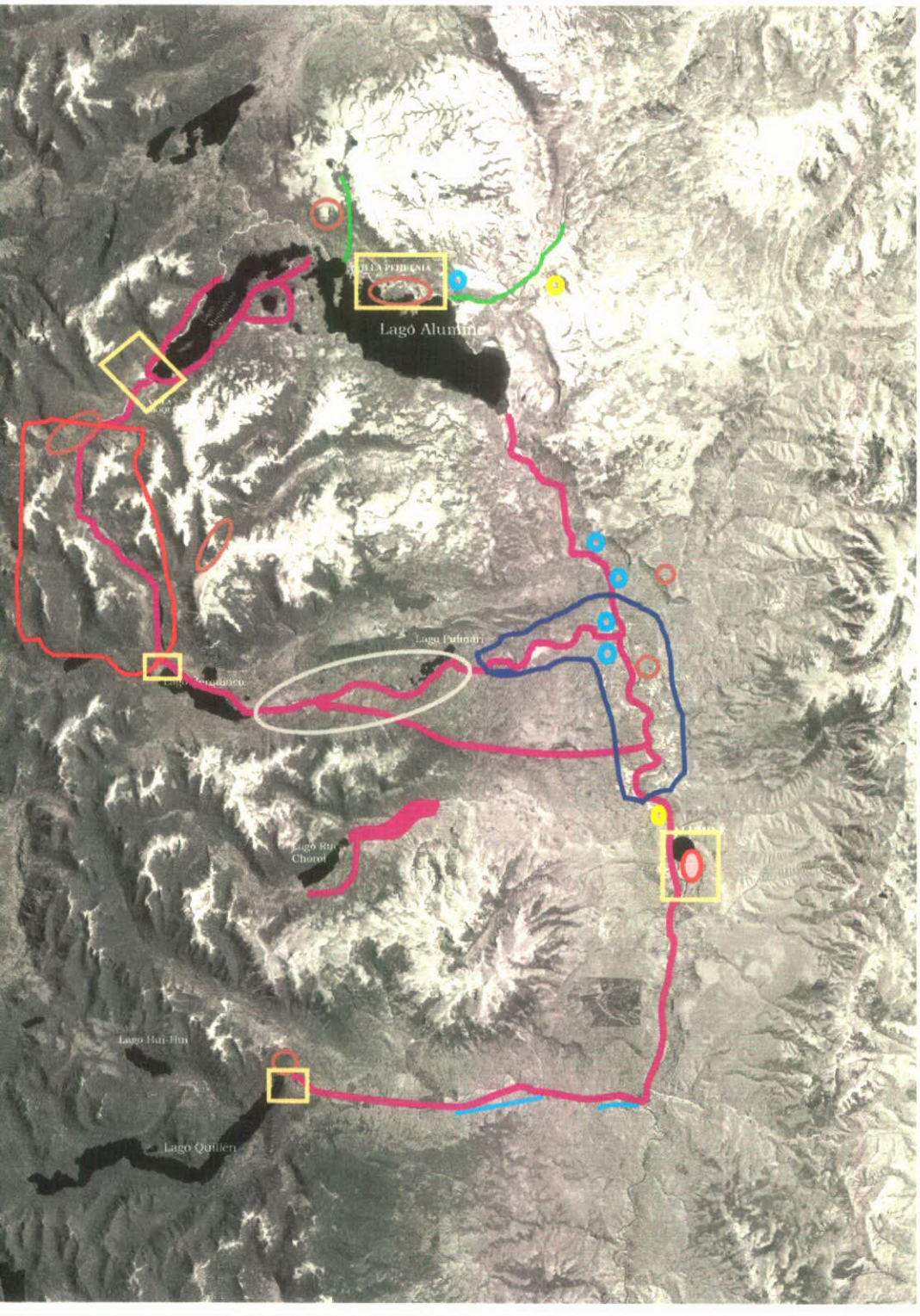
Propuestas

- Instrumentar mecanismos tendientes a proteger el patrimonio cultural, tanto en espacios de dominio público como aquellos ubicados en lotes de propiedad privada.
- Instrumentar un programa a desarrollar a escala departamental que promueva cambios actitudinales y aptitudinales respecto al uso de los recursos.
- Incentivar la participación de la población mapuche y criolla en planes y programas de desarrollo local.
- Orientar el desarrollo urbano de las localidades instrumentando programas de asesoramiento para pobladores que ejecutan la construcción de viviendas en forma autónoma.
- Convocar a los privados del sector Agencias de Viajes a participar en la elaboración de programas de propuestas de circuitos que potencien lo cultural.
- Promover un pronto relevamiento y difusión de acciones de manejo tendientes a preservar y valorizar los elementos de arquitectura tradicional que actualmente no son puestos en valor en las propuestas turísticas (rucas)

Recomendaciones

- Incluir los elementos de valor histórico-cultural que se encuentran en uso y dominio privado en categorías de manejo previstas para aquellos que se consideran del patrimonio público, con el objeto de proteger y preservar a los mismos.
- Contacto y convenio con cada una de las familias que poseen unidades habitacionales y vestigios de arquitectura que tienen valor.
- Evitar la modificación de los edificios que se encuentran en proximidad a la localidad de Aluminé y en lotes de concesión CIP y construir medidas y sanciones para aplicar a quienes modifiquen o destruyan el patrimonio arquitectónico del Departamento.
- Reparar los edificios que han sido modificado por los concesionarios sin autorización del directorio.

ECTORES RELEVADOS CON RIESGO DE IMPACTO
MBIENTAL DEL DEPARTAMENTO ALUMINÉ



Norte

uente: Imagenes Satelitales Landsat TM - Año 2001 Convenio CONAE- Laboratorio Norpatagónico
Teleobservación (LANTEL) UNCo. Procesaron: Alejandro Mc Caskill - Pablo Vettori

REFERENCIAS

- Pastoreo - Forestación - Act. Agrícolas
- Desplazamiento en vehículos especiales
- Extracción de leña
- Apropiación espontánea del espacio
- Contaminación por efluentes líquidos
- Depositación de residuos
- Movimientos de tierra
- Concentración de población
- Bosque nativo, alterado, uso leña y forestal
- CIP - Uso y emprendimientos turísticos (Pulmarí)
- CIP - Emprendimientos productivos

5. De los lineamientos de Capacitación

Estrategias

- ✓ Asumir desde los organismos públicos provinciales y locales, como así también por parte de otros ámbitos de intervención, los procesos de capacitación de modo sistemático, tanto para programas de educación formal como no formal.
- ✓ La capacitación, para alcanzar la entidad de estrategia de desarrollo debe cumplir, entre otros, con los siguientes criterios:
    - Coherentizar las intencionalidades de los programas, cursos y talleres que resulten de éstos, con objetivos enmarcados en la sustentabilidad del desarrollo.
    - Partir del interés de los sujetos destinatarios.
    - Atender las situaciones y diferencias de oportunidades de la población residente en el medio rural respecto de la que habita en las localidades.
    - Diseñar y seleccionar contenidos basados en las problemáticas actuales, e incorporar los escenarios proyectados con visión estratégica del desarrollo local.
    - Promover abordajes de contenidos específicos e incluir otros caracterizados por mayor amplitud y flexibilidad.
    - Evitar procedimientos e intervenciones aisladas que no establezcan conexión con los esfuerzos y acciones de las distintas organizaciones que intervienen al respecto.
- ✓ Integrar las modalidades de capacitación con los sistemas de asistencia, asesoramiento y extensión.
- ✓ Articular en los programas de capacitación el desarrollo turístico con el desarrollo productivo.

Propuestas

- Instrumentar programas de capacitación con el propósito de lograr cambios aptitudinales y actitudinales de los sujetos destinatarios.
- Incorporar, entre otros, los siguientes objetivos:
    - Modificar hábitos, tanto en el uso de los recursos, las aplicaciones de tecnología, como en las relaciones entre los sujetos. Esto último tenderá a una mejor mediación y a lograr mayor cooperación y asociatividad.
    - Incorporar marcos conceptuales / teóricos que contribuyan a una mayor sensibilización, interpretación y explicación de la complejidad de los procesos de la producción y el turismo.
    - Desarrollar habilidades para intervenir de manera más eficiente en los procesos de producción y turismo, tanto en el manejo de los recursos como en la generación y distribución de la riqueza con criterios de equidad e inclusión social.

Recomendaciones

- Instrumentar programas de capacitación que este escenario y para el área objeto del presente estudio, se integren los siguientes ejes:

Ejes	Objetivos a lograr	Contenidos y cursos posibles
De la gestión ambiental	▪ Conocimiento de riesgos ambientales ▪ Prevención y/o mitigación de impactos ▪ Manejo y deposición de desechos	Introducción al conocimiento de impactos ambientales Técnicas de manejo orientadas a la sustentabilidad de los recursos Técnicas de manejo y reciclaje de residuos Introducción al conocimiento y manejo de los ambientes: ecosistemas, biodiversidad, desarrollo sustentable, entre otros
Del desarrollo productivo	▪ Innovaciones tecnológicas y de manejo para la producción animal y vegetal ▪ Conocimientos básicos para el procesamiento, manejo de conservas y embutidos ▪ Revalorización de técnicas artesanales tradicionales y no tradicionales ▪ Criterios de comercialización, desde la elaboración, la etiquetación hasta la fijación de precios ▪ Promoción de actividades de diversificación productiva: artesanías, producción ictícola, fruta finas, hongos, hortalizas, otras.	Construcción de huerta orgánica y sus técnicas de manejo: labores culturales, siembra, riego, recolección de semillas y secado Construcción y manejo de cultivos protegidos Optimización de sistemas básicos de riego Promoción de cultivos adaptados a los ciclos productivos (frutas finas, aromáticas, otras) Proceso para concretar una granja familiar: introducción, producción vegetal, producción animal (ponedoras, parrilleros, aprovechamiento de ordeñe, entre otras), construcciones e instalaciones Técnicas de manejo de producción ganadera: límite de carga aceptable, aptitud del suelo, aprovechamiento de riego, rotación adecuada, optimización de galpones e instalaciones, entre otros Técnicas de producción y elaboración de derivados de lana, cueros, madera y otros Aprovechamiento y producción de peces en los sistemas de lagunas: manejo, alimento, procesamiento y venta Técnicas básicas de producción de *alfarería y cestería*

		Taller de capacitación referido a las normativas que regulan los emprendimientos productivos: producción y elaboración de alimentos, organización de los locales y sus fines, entre otros
Del desarrollo turístico	▪ Conocimiento básico de lo que involucra el proceso turístico ▪ Gestión de servicios turísticos para los distintos niveles de complejidad de los emprendimientos	La gestión y administración de emprendimientos turísticos La operación de servicios turísticos: atención al cliente, la tarea del personal y calidad de los servicios (mozos, mucama, conserjes, administración, guías, choferes, entre otros) La información turística como parte de la imagen del destino: conocimiento vivencial de lo que se informa y el rol del informante en el proceso turístico Taller de capacitación referido a las normativas que regulan los emprendimientos turísticos: servicios, calidad, seguros, códigos, entre otros Introducción al conocimiento de actividades de riesgo: desplazamiento en montaña, desplazamiento y otros usos del recurso nieve, actividades especiales (cabalgatas, senderismo con guías, rafting, bicicletas, entre otros) , impactos de vehículos especiales (4 x 4, motos, cuatriciclos, lanchas, motos de agua) La producción típica local y su valor en la gastronomía La pesca: coordinación de servicios, comercialización y preservación del recurso Mantenimiento y operación de máquinas
De la administración, gestión y comercialización	▪ La asociatividad como estrategia eficiente de comercialización ▪ Operación de tecnología y equipamiento ▪ Criterios básicos para la identificación de emprendimientos y gestión de emprendimientos ▪ Instrumentos de evaluación ▪ Criterios de organización del trabajo, eficiencia y calidad	Introducción al conocimiento del manejo administrativo contable Nociones básicas para gestionar la elaboración de un proyecto: de la idea básica a las condiciones (económicas, financieras, familiares, físico ambientales) para desarrollar un emprendimiento Técnicas de comercialización: packaging, presentación y envasado La organización del trabajo como eje

	▪ Criterios de fijación de precios	estructurante en un emprendimiento: procesos, dificultades, la optimización de lo espacio-temporal Criterios, acuerdos, procesos y organización para lograr eficiencia y calidad en un emprendimiento Introducción a la incorporación y manejo de tecnologías alternativas de baja complejidad: aprovechamiento de diferentes recursos (agua, eólico, leña, entre otros)
Del desarrollo local	▪ Mejorar los procesos de organización social tendientes al cumplimiento de las estrategias, propuestas y recomendaciones ▪ Promover el acompañamiento de las comunidades locales y de las organizaciones de la sociedad civil en el monitoreo de los señalamientos de planes y programas	La asociatividad: obstáculos, procedimientos y ventajas Los procesos de organización social como base para el desarrollo local sustentable: delegación de responsabilidades, intervención en el monitoreo, la cooperación y la asociatividad como estrategia del desarrollo local La interculturalidad: antecedentes, nociones básicas, criterios y acciones para el reconocimiento y respeto entre culturas Las políticas públicas y el protagonismo de las comunidades locales: marco de acuerdos, conocimiento básico de normativas que regulan usos, entre otras El co-manejo como alternativa de convivencia y de sustentabilidad en las áreas protegidas La articulación de políticas entre la gestión pública y la gestión privada en los destinos turísticos

I. Unidad Territorial:

Aluminé pueblo y área de influencia

I.1 De lo Organizativo e Institucional

Síntesis problemática:

La presencia e intervención de competencias jurisdiccionales de escala nacional, provincial y local requieren de una coordinación permanente con el objeto de gestionar el desarrollo local.

El pueblo de Aluminé concentra la mayor disponibilidad de infraestructura del Departamento, destinada a atender no solo a su población permanente en el casco urbano, sino además la que reside en los parajes de su área de influencia. En esta localidad se concentran las sedes y delegaciones de las distintas organizaciones institucionales con competencia en todo el Departamento. No obstante ello, recientemente se ha propiciado un mayor nivel de articulación y coordinación de acciones tendientes a una gestión sustentable del desarrollo.

El proceso de crecimiento de las inversiones turísticas no ha sido de la misma magnitud que en Villa Pehuenia, aunque son notables las dificultades para una adecuada fiscalización del manejo de los recursos naturales y **culturales, debido a la extensión del área y a las limitaciones en la capacidad** operativa con la que cuentan los distintos organismos. En un área extensa como la que es objeto del presente Estudio, no puede propiciarse una política de manejo dentro de los límites de una jurisdicción, si no se aplican similares criterios en los espacios próximos, que en algunos casos, involucran los mismos ambientes. Por ello se requiere de una mayor coordinación a los efectos de procurar una gestión ambiental integral. Este proceso requiere de la intervención de equipos técnico locales, y del acompañamiento de los organismos nacionales y provinciales con competencia en el área.

En los últimos años se ha registrado una fragmentación del territorio y un consecuente proceso de uso intensivo de la tierra. Esta cuestión depende de distintas competencias y de organismos, con diferentes previsiones y políticas de gestión de los recursos. La identificación del pueblo de Aluminé y su área de influencia como una Unidad Territorial responde a la necesidad de una pronta y eficaz intervención, en forma coordinada por parte de las distintas organizaciones a través de un Plan Integral de Manejo.

A partir de la década del noventa ha sido notable el crecimiento sostenido de la población, impulsado por el arribo de nuevos grupos familiares y por una migración de la población rural que originariamente residía en el área de influencia. El crecimiento poblacional se vio influenciado por la actividad turística, en términos de una mayor afluencia de población con interés en invertir o trabajar en distintos emprendimientos, vinculados a la prestación de servicios turísticos y/o proyectos productivos.

Si bien en la localidad se cuenta con una importante presencia de organizaciones, resulta notable el requerimiento e intensificación de tareas de fiscalización, regulación y monitoreo del manejo de los recursos. En algunos casos esta situación está vinculada a la dificultad en sistematizar el control y monitoreo por disponibilidad de recursos suficientes, lo que resta capacidad operativa. Otra situación es la de organismos que se han caracterizado por una inestabilidad institucional y ello actúa como un obstáculo para la ejecución de políticas de desarrollo local en un sentido estratégico. Un tercer factor es la escasa jerarquización de los organismos de fiscalización y control en cuanto a dotarlos de mayores recursos y del consecuente impulso como políticas de Estado.

El crecimiento de prácticas turísticas y recreativas vinculadas a productos de aventura, que importan mayores riesgos que el turismo convencional, requiere de dar prioridad a la construcción de un marco normativo local que regule estas actividades.

Estrategias

- ✓ Constituir y mantener un ámbito local de coordinación, planeamiento y promotor de políticas de desarrollo turístico y productivo sustentable, procurando la integración de las organizaciones responsables de las distintas competencias y jurisdicciones y de las organizaciones que conforman la sociedad civil.
- ✓ Propiciar la construcción de Acuerdos Interjurisdiccionales en el marco de las acciones que coordine el Municipio, en conjunto y en el ámbito local, de coordinación y promoción, para la ejecución de las recomendaciones de este y otros estudios.
- ✓ Incorporar como agenda pública prioritaria la necesidad de construir un Plan de Manejo de Aluminé y su área de influencia, a través de la participación de las distintas jurisdicciones, con el objeto de intervenir y propiciar un ordenamiento territorial y una zonificación de usos, respaldada en un consecuente marco normativo para mediano y largo plazo.
- ✓ Promover y ejecutar políticas públicas que tiendan a la integración de las distintas organizaciones públicas que intervienen en el área, sostenidas en claros criterios de asociatividad y complementariedad de esfuerzos de actores públicos y privados.
- ✓ Tender a una política de fiscalización sistemática tanto en lo que refiere a emprendimientos turísticos como comerciales.

Propuestas

- Evaluar, a partir de la experiencia de Consejo Local de Planificación y acción para el Desarrollo (Ordenanza Municipal N°046/02 y decreto reglamentario 185/02) o el Comité de Gestión Local del Proyecto Los Pehuenes, la constitución de un ámbito local que ejecute los señalamientos de este y otros estudios, y desarrolle el monitoreo correspondiente.
- Priorizar la conformación de un equipo técnico en turismo a nivel municipal, para propiciar una relación más fluida con los organismos provinciales con competencia local, tendiente a articular políticas y acciones para dar respuesta a los requerimientos del desarrollo local.
- Jerarquizar la acción de organismos dependientes de competencia provincial y con presencia local, a los efectos de fortalecer sus tareas de promoción del desarrollo, a través del aumento de su presupuesto y de dotación de personal, tendiendo a mejorar su capacidad operativa.
- Desarrollar políticas que mitiguen la disociación entre paisaje el urbano y entorno natural.
- Realizar un digesto de normativa municipal turística, urbana y ambiental, tendiente a la elaboración de un marco normativo actualizado y eficiente, que propicie una mayor fiscalización y consecuentemente revierta el incumplimiento legal local.
- Establecer acuerdos y acciones que tiendan a homogeneizar criterios entre las diferentes jurisdicciones para: relevar, analizar, evaluar y monitorear el uso de los recursos, tanto los que devienen de lo turístico como los que se vinculan con lo productivo y residencial.
- Promover acciones y gestiones institucionales tendientes a la ampliación de la disponibilidad de créditos blandos, destinados a emprendimientos de servicios comerciales no turísticos, productivos y turísticos.
- Promover instancias de asociatividad para ejecutar acciones preventivas y asistenciales en las actividades turísticas de aventura y de riesgo que se encuentran en crecimiento actualmente.
- Promover la realización de turismo de eventos que aborden problemáticas de la región: producción, manejo, desarrollo local, marcos de acuerdos y normativas, turismo de aventura, patrimonio cultural, entre otros.

Recomendaciones

- Ampliar la capacidad operativa de la Agencia de Producción y del Puesto de Capacitación N°4.
- Promover un espacio de evaluación y reflexión tendiente a abordar los vacíos de normativas legales, vinculados al desarrollo de actividades turísticas de aventura y otras de riesgo, a los efectos de asesorar y asistir a los operadores locales. Incluir en esta acción de modo prioritario todo lo que se vincule con políticas de seguros.
- Integrar la acción de técnicos y personal de las distintas organizaciones institucionales, en la perspectiva de modificar progresivamente los factores que inciden en la disociación de lo urbano con el entorno paisajístico de la localidad.
- Establecer acuerdos con organismos provinciales tendientes a la pronta ejecución de un Programa de asesoramiento para los grupos familiares que

actualmente han iniciado la construcción de viviendas en los lotes sector Ayoso, instancia que requiere de pronta intervención a los efectos de revertir un proceso de precarización de las unidades habitacionales. Se estima que esta acción debe ejecutarse a partir del corriente año.

- Propiciar acuerdos y acciones tendientes a modificar la cartelería comercial y turística local que impacta de modo negativo en la estética urbana del destino.
- Promover acuerdos entre los distintos organismos institucionales con presencia local, para propiciar ampliar la capacidad en cuanto a tareas de control de los recursos, evaluando la incorporación temporaria de guardas ambientales y tendiendo a formar un grupo del tipo policía ambiental.
- Impulsar desde el Municipio un proceso de constitución de comisiones vecinales tendiente a alcanzar una mejor organización social que permita un vinculo diferente entre Estado y sociedad civil, necesario para la instrumentación de recomendaciones de los distintos Estudios.

I.2. De los Usos

Síntesis problemática:

La mayor cantidad de usos turísticos que dependen de la oferta de la localidad de Aluminé no se desarrollan en el sector que ocupa el casco urbano, sino en los parajes más próximos y en sitios ubicados en los circuitos utilizados por los turistas. El principal recurso natural de uso turístico en proximidad a la **localidad es el río Aluminé. En este cuerpo se practican de modo más frecuente** las siguientes actividades: rafting, canotaje, kayacs, pesca, uso diurno recreativo de la playa y acampe en la costa.

En la localidad se registran procesos intensivos de ocupación del territorio para distintos fines: turístico, productivo y residencial. De no mediar una intervención de organismos locales y provinciales, pueden agravarse impactos negativos en cuanto a la contaminación de agua, suelo, presencia de basura, extracción de leña, deterioro de la cobertura vegetal, riesgo de incendios. En los últimos años se ha incrementado el proceso de fragmentación del territorio en el entorno más próximo al casco urbano y en el área de influencia.

En cuanto a las características urbanas, se observa cierta disociación entre el alto valor paisajístico que rodea la localidad y algunos aspectos estéticos de la arquitectura local. A ello se agrega una desvalorización de la arquitectura tradicional, la escasa presencia de espacios verdes, y la construcción de instalaciones que impactan de diversas formas en el ambiente, las que se analizan y describen en el documento específico.

Los indicadores más relevantes de la situación ambiental en la localidad son: la inadecuada ubicación del basurero municipal, la consolidación de la planta de tratamiento, la cual se ubica prácticamente en zona urbana, la falta de disponibilidad suficiente del recurso agua, aunque actualmente el EPAS prevé una obra de ampliación. A ello se agrega la presencia de basura en las costas de arroyos próximos al caso urbano y el proceso de degradación del suelo por usos residenciales y productivos.

El río Aluminé constituye el principal recurso que se expone al crecimiento de la localidad. Si bien la planificación del desarrollo urbano toma distancia de este cuerpo de agua, de no mediar políticas de Estado que tiendan a preservarlo, como escenario probable puede disminuir su valor como fuente de abastecimiento para la población permanente y su capacidad como recurso pesquero.

Estrategias

- ✓ Promover el desarrollo urbano en dirección Noroeste y desalentar la construcción de equipamientos en proximidad a la costa del río.
- ✓ Instrumentar mecanismos de cumplimiento de las normativas, acompañados de procesos de participación e involucramiento de la comunidad local para construir un Plan Urbano, sobre la base de los señalamientos del código de edificación.
- ✓ Impulsar políticas públicas integrales que orienten el desarrollo ambiental de la localidad, atendiendo a una funcionalidad de los valores de ruralidad con una identidad turística diferenciadora del destino.
- ✓ Instrumentar de modo sistemático acciones tendientes a la ejecución de políticas integrales de saneamiento, sobre la base de las perspectivas de crecimiento poblacional sostenido y de las obras en ejecución actual para cada uno de los usos: residencial, turístico y productivo.
- ✓ Promover acciones de puesta en valor y preservación de la arquitectura tradicional a efecto de integrarla al desarrollo turístico y recreativo local.
- ✓ Promover una política de integración y funcionalidad del desarrollo productivo con el crecimiento de inversiones turísticas, como eje estructurador de un proceso de ordenamiento y zonificación de usos a concretar en el corto plazo.
- ✓ Instrumentar acciones tendientes a valorizar el espacio costero del río en todo el ejido municipal con una proyección de mediano y largo plazo.
- ✓ Recuperar los recursos y hallazgos arqueológicos, y promover su valor como parte del perfil turístico de la zona.

Propuestas

- Impulsar un programa de actualización del ordenamiento y zonificación urbana con la inclusión de sectores no afectados por el proceso de fragmentación y loteos del campo Ayoso.
- Realizar un control y monitoreo de las actividades productiva y prácticas de turistas que se realizan en el río Aluminé, con el objeto de mantener un óptimo estado ambiental. Esto refiere tanto a la posible contaminación que distintas actividades producen sobre el medio físico (agua, tierra, aire), como a los impactos negativos sobre el paisaje.
- Promover un proceso de evaluación y construcción de acuerdos con el objeto de recuperar los espacios de uso público de la costa, procurando su aprovechamiento racional y la disponibilidad para el uso diurno. Propiciar una evaluación que permita contar con servidumbres en la extensión del ejido urbano que afecta este cuerpo de agua.
- Promover de modo permanente acciones tendientes a la sensibilización y el involucramiento de la población y de los turistas en el cuidado del ambiente.
- Elaborar reglamentos para las actividades en vehículos especiales para el uso turístico / recreativo (4x4, motos, cuatriciclos). Incorporar en los folletos turísticos el impacto ambiental que producen este tipo de actividades.
- Promover desde el Municipio algún tipo de estímulo a los comercios que reduzcan la utilización de recipientes de plástico como parte de la política local de desarrollo.
- Impulsar acciones que tiendan al cumplimiento de las normativas locales que regulan los distintos usos y propiciar la ejecución de sanciones a su incumplimiento.
- Delimitar vías de circulación peatonal en los sectores de mayor tránsito de vehículos y peatones, con prioridad en el entorno más próximo a la Ruta Provincial N° 23.
- Promover la parquización en el área de mayor concentración urbana, sector próximo a la Terminal de ómnibus, con el objeto su puesta en valor, dada su ubicación y la importancia del impacto visual que produce sobre los residentes y turistas.
- Evaluar la reubicación de toda instalación móvil (antenas) que altera de modo gravitante el paisaje dentro y fuera de la localidad.
- Propiciar un programa de educación vial destinado a turistas a través de cartelería y señalización, acompañado de folletería específica provista por las Oficinas de Informes Turísticos situadas en Zapala, en el Departamento Aluminé, en Junín de los Andes y en los Pasos Fronterizos ubicados al Sur y al Norte de este destino turístico.
- Promover la continuidad del programa de homogeneización de señalización vial y turística, cartelería de equipamiento turístico y comercial, y señalización de sitios de interés, considerando el diseño propuesto por la Dirección Provincial de Turismo del Neuquén.
- Mejorar la imagen estética de algunos comercios dentro y fuera del casco urbano, tendiente a mitigar la disociación que esto genera con el alto valor paisajístico del entorno inmediato.
- Promover el desarrollo forestal en dirección Este, distante del bosque nativo. Ello permitiría recuperar el suelo seriamente impactado y en

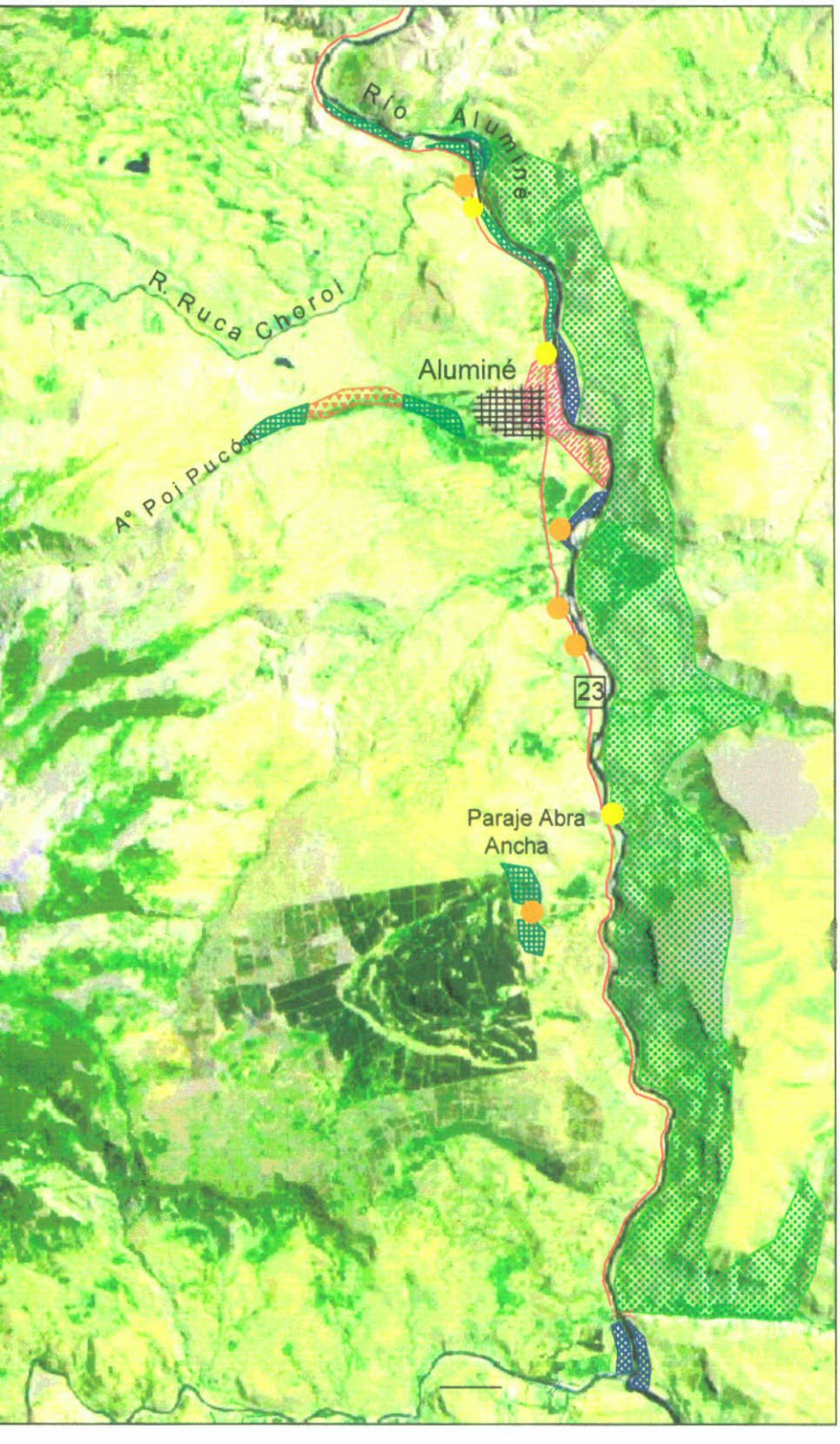
avanzado proceso de desertización. Acompañar estas acciones con un programa de recuperación del bosque nativo.

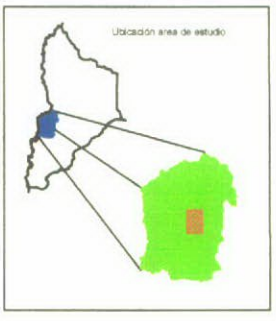
- Consolidar la Coordinación local destinada a la prevención y ataque de incendios con la supervisión de organismos específicos y la participación de los privados.
- Impulsar programas de asesoramiento destinados a las familias de escasos recursos que se encuentran construyendo viviendas, para evitar la precariedad de las mismas y para optimizar los recursos y materiales que se utilizan.
- Evaluar las dificultades a las que se expondrán los proyectos turísticos que se ubicarán en el loteo turístico próximo a la planta de gas y a la Ruta Provincial N°23.
- Forestar el perímetro de la planta de gas con especies de crecimiento rápido a los efectos de mitigar el impacto visual que las instalaciones generan actualmente.
- Impulsar la ejecución del proyecto que diseña un paseo y balneario municipal con servicios e instalaciones aptas a los requerimientos de la población permanente y de los turistas.
- Planificar la localización, dimensionamiento, delimitación y habilitación de espacios de acampe sobre la margen del río Aluminé en el sector que va desde Rahue a Pilo Lil (Ruta 23 – dirección Junín), con el objeto de evitar el uso espontáneo y la ocupación de sectores en los que no se cuenta con el debido control.
- Evaluar con la participación de la comunidad local las previsiones de pavimentación de calles, con el objeto de preservar los valores de ruralidad que actualmente diferencian al pueblo como destino turístico.
- Impulsar un programa experimental de clasificación de residuos, tendiendo a integrar progresivamente a distintos sectores de la población urbana y rural. Extender esta intervención a los turistas que arriban en las distintas temporadas.
- Instrumentar mediante estímulos fiscales, tanto desde el poder ejecutivo provincial como desde el Municipio, a los vecinos, propietarios de emprendimientos y/o comerciantes que se inscriban y ejecuten el programa de clasificación de residuos.
- Convocar a pobladores permanentes interesados en el procesamiento de basura orgánica y desechos que tienen valor de reciclaje, apoyando institucional y financieramente a los interesados en emprender esta actividad.
- Instrumentar en el corto plazo la ejecución de las obras de infraestructura tendientes a ampliar la capacidad de la red de agua, gestionada por administración del EPAS.
- Gestionar información actualizada sobre comportamientos climáticos y proyecciones de sucesos en los últimos años, suscribir acuerdos para interactuar en esta temática con organismos como la AIC. (Autoridad Intejurisdiccional de Cuencas de los ríos Limay, Neuquén y Negro). Requerir del apoyo técnico de su personal capacitado, medios y registros históricos a nivel cuenca.
- Construir un programa local tendiente a la delimitación de veredas, valoración de terrenos y riego de calles de mayor circulación en temporada estival.

Recomendaciones

- Consolidar el crecimiento urbano en dirección Noroeste, evitando el loteo de superficies reducidas y la ocupación con destino residencial de tierra apta para el aprovechamiento productivo.
- Realizar un estudio que propicie la evaluación de impacto y capacidad de carga en la costa del río Aluminé que se destina como balneario y paseo municipal.
- Promover políticas locales que eviten la fragmentación, ocupación y construcción de explotaciones industriales y/o equipamiento turístico en suelos con aptitud productiva, en el entorno próximo y de influencia a la localidad.
- Promover el diseño y ejecución de un sistema de defensas contra inundaciones extraordinarias, observando y atendiendo criterios de mitigación del impacto visual que el mismo puede ocasionar en el paisaje.
- Construir una reglamentación adecuada y medidas preventivas para inundaciones extraordinarias como las que acontecieron en los últimos años.
- Considerar e incluir las recomendaciones efectuadas en estudios anteriores a los efectos de su recuperación y actualización.
- Impulsar el retiro de los alambrados que ocupan la costa del río, tendiendo a una progresiva recuperación del espacio público y de los accesos a la costa, especialmente en aquellos sectores con valor de uso turístico / recreativo.
- Aprovechar la existencia de senderos de uso turístico y de arreo de animales, tendiendo a la organización y aprovechamiento de los mismos para su posterior utilización como cortafuegos. Establecer puestos de observación y monitoreo coordinados por la Agencia de Producción, APN Lanín, CIP y los particulares.
- Concretar en el corto plazo las acciones tendientes a la reubicación del basurero municipal, adecuando el nuevo sector para iniciar la deposición de residuos. Suspender la utilización del actual vertedero ubicado en proximidad a la confluencia de los ríos Aluminé y Ruca Choroi. Se estima conveniente no prorrogar estas acciones a un plazo mayor de seis meses.
- Efectuar la recomendación anterior sobre la base de un plan de manejo del nuevo basurero que implique las siguientes tareas: a) organización en el lugar de deposición tendiente a propiciar un proceso de organización de lo sectores, de acuerdo a los distintos tipos de residuos; b) emplazamiento de un cerco perimetral acompañado de la forestación de especies de crecimiento rápido; c) evitar la deposición de residuos hospitalarios y otros de alta riesgo de contaminación (derivados de laboratorios fotográficos, pilas, entre otros) sin tratamiento correspondiente; d) adecuar las unidades de recolección y traslados tendiente a evitar la dispersión de basura en las vías de circulación al nuevo vertedero; e) utilizar este cambio en el manejo para impulsar una campaña que anuncie la instrumentación de un programa de clasificación de residuos que debe iniciarse en el domicilio.
- Iniciar un plan de recuperación del vertedero actual (próximo al río Ruca Choroi) con el objeto de detener el proceso de contaminación sobre la cuenca de este cuerpo de agua y su derivación a la cuenca del Aluminé.

Sector Aluminé: Usos Turistico y Productivo





Referencias

Uso productivo:
- -Emprendimento CIP y particulares
- -campos privados

Uso turístico:
- Equipamiento y servicios varios
- Uso Pesca
- Uso Diurno
- Rafting
- Puente Rahue (una mano)
- Puente Río Quillén
- Paraje Poi Pucón (comunidad wuñay Raqui Zuán)

Escala Gráfica

0 1 2 3 4 5 Kms

Fuente: Imagenes satelitales Landsat TM - Año 200
Convenio CONAE- Laboratorio Norpatagónico de Teleobservación (LANTEL) UNCo
Procesaron: Alejandro Mc Caskill - Pablo Vettori

Esta acción debe incluir la progresiva extracción de los residuos inorgánicos que actualmente constituyen una fuente de contaminación (ver mapa).

- Propiciar la participación de la los organismos locales con participación de la organizaciones de la sociedad civil, en la ejecución de una experiencia piloto para la clasificación de residuos sólidos y reciclado de basura en la próxima temporada turística.
- Propiciar un proceso de capacitación y participación de la población estable en la prevención de riesgos ambientales: incendios, desertización.
- Realizar una campaña de sensibilización y educación ambiental dirigida al turismo y a la población residente, utilizando para tal fin distintos soportes de comunicaciones (radio, televisión, gráfica)
- Coordinar con los distintos municipios de los centros emisores -Zapala, Cutral Co, Alto Valle- la realización de campañas de sensibilización ambiental con anticipación a la temporada turística, en distintos eventos y medios de comunicación. Incluir en esta acción a los centros turísticos más próximos a la localidad (San Martín de los Andes y Junín de los Andes)
- Generar acciones en coordinación con la ejecución del Plan Vial del Departamento, tendientes a mantener el estado de rutas y caminos, mejorar la señalización y cartelería vial, entregar a los turistas folletería específica sobre prevención vial.
- Extender la colocación de cartelería en madera y en relieve en la Rutas Provincial N° 23 y en las vías de acceso a los Parajes.
- Impulsar de modo sistemático un proceso de homogeneización de la cartelería comercial con apoyo y asesoramiento desde el Estado Provincial y acuerdo entre el sector público y privado local

I.3. Del Desarrollo Económico

Síntesis problemática:

En la localidad de Aluminé se ha producido un proceso de migración de población de los parajes hacia el ámbito urbano, ello ha sido más intensivo con la crisis de la actividad del campo en la década del noventa. Aunque el actual escenario favorece la producción rural, las políticas que tiendan a lograr el arraigo de la población no resultan suficientes. En ambos espacios la población vive con altos índices de desempleo y de pobreza, lo cual es mitigado parcialmente por las políticas asistenciales, a través de los distintos planes nacionales y provinciales.

A la insuficiente implementación de mecanismos y políticas públicas para promover una cultura de producción, que pueda viabilizar un desarrollo sustentable, no se observan procesos de intercambio que tiendan a propiciar una más equitativa distribución de la renta productiva y de la renta turística.

La falta de infraestructura en la localidad incrementa el costo de vida de la población permanente y actúa como obstáculo para una eficiente operación de servicios turísticos básicos. La falta de agua en verano por inconvenientes en el sistema de bombeo, influye tanto para los pobladores como en los emprendimientos de turismo.

En esta unidad es en la que se registra un vínculo más intenso entre producción y turismo, el que se analiza en el documento general, aunque las escalas de los emprendimientos productivos difieren en tamaños, volúmenes y calidad. En algunas experiencias es escasa la disponibilidad de excedentes, en otros se produce para el autoconsumo y de modo eventual se comercializa con el turismo.

Parte de esta producción se expone en la Feria de Productores, ubicada en el área urbana del pueblo, aunque hasta el momento no es un atractivo relevante para los turistas. Esto quizás esté asociado a los aspectos constructivos estéticos, a la falta de diversidad y a la presentación de los productos, lo que genera una sensación de precariedad que no contribuyen en una adecuada valoración.

En los últimos años se ha loteado un campo próximo a la localidad (ex campo Ayoso), como producto de la expropiación que gestionó el municipio. En esos lotes se realizan distintos emprendimientos que pueden establecer una relación con el turismo, aunque la mayoría de éstos se encuentran en una etapa de construcción. Algunas problemáticas a las que eventualmente se expondrán estos emprendimientos es la disponibilidad del recurso agua, una vez que todos se encuentren funcionando, la alta exposición a los vientos y problemáticas de rentabilidad, en tanto unidades económicas productivas.

En este destino no ha influido con la misma intensidad que en Villa Pehuenia la presión de población e inversores externos a la localidad, por adquirir lotes mediante diferentes mecanismos. No obstante ello, es prioritario orientar la inversión turística desde los organismos técnicos provinciales, con participación del municipio local. Aluminé transita por un proceso de crecimiento como destino turístico y se estima, como escenario probable, que con la continuidad de las obras de asfalto de la Ruta Provincial N°23, se incrementará el arribo de turistas y la frecuente afluencia de demanda de fin de semana, turismo internacional (Chile) y una mayor articulación con centros turísticos como Junín de los Andes y San Martín de los Andes.

Estrategias

- ✓ Instrumentar programas de Inversión pública que acompañen el desarrollo turístico productivo para dar respuesta al requerimiento de actualización tecnológica y de capacidad en servicios básicos: red de agua, gas, electricidad y parquización, entre otros.
- ✓ Coordinar acciones en el marco de las políticas que impulse el Plan Vial a escala Departamental.
- ✓ Propiciar un modo de intervención diferente desde el Estado provincial en cuanto a las políticas destinadas a mejorar la calidad de vida de la población residente en el ámbito rural.
- ✓ Consolidar este sector como destino turístico de relevancia en la provincia del Neuquén y en el Corredor de los Lagos Andinos Patagónicos a partir de inversión que garantice los servicios públicos básicos.

- ✓ Impulsar mediante políticas públicas e inversiones privadas acciones que intensifiquen la vinculación y complementariedad entre el desarrollo turístico y los emprendimientos productivos. Se procura tender a mejorar los precios de la producción y simultáneamente a evitar una alta dependencia de los microemprendimientos con los cambios a los que se expone el turismo.
- ✓ Promover alternativas productivas que generen empleo, con apoyo del Estado (subsidios, tarifas diferenciadas, créditos blandos), acompañado de capacitación y asesoramiento técnico permanente.
- ✓ Propiciar una vinculación directa entre productor y consumidor turista
- ✓ Impulsar la incorporación de la producciones locales a la imagen de marca del destino
- ✓ Instrumentar de modo sistemático acciones de orientación de la inversión turística básica y complementaria, con actualización anual a partir de las evaluaciones de cambios y tendencias en la demanda turística.
- ✓ Dar continuidad, diversificar y sistematizar los programas de capacitación que promuevan la inserción de población local en los emprendimientos turísticos, comerciales y productivos. Estimular la incorporación de mano de obra local en los distintos servicios y en los procesos productivos.
- ✓ Ampliar las acciones de los organismos que intervienen mediante capacitación y extensión para incorporar otras alternativas de producción de bajo impacto y que tienen alto valor agregado.
- ✓ Promover un proceso de homogeneización de la cartelería y señalización turística y vial considerando el diseño propuesto por la Dirección Provincial de Turismo Estimular la inversión turística con el objeto de agregar al destino servicios que lo jerarquicen y que permitan dar respuesta y motivar el arribo de nuevos segmentos de demanda.
- ✓ Establecer mecanismos de coordinación, acuerdos y asesoramiento entre los organismos públicos provinciales y el área técnica local competente, con el objeto de establecer mecanismos de orientación de la inversión pública y privada.

Propuestas

- Propiciar sistemas de comercialización que tiendan a mejorar la calidad de vida de la población que desarrolla diferentes actividades artesanales y productivas.
- Valorizar los sistemas de exposición y venta en la modalidad ferias francas, bajo la coordinación y supervisión de la municipalidad, y propiciando niveles de asociatividad de los productores.
- Impulsar desde los distintos organismos competentes acciones de asistencia técnica y económica que posibiliten vincular la producción rural con el turismo.
- Promover una inversión pública que garantice el servicio de agua potable en todo el ejido de Aluminé. Tender a superar los problemas de abastecimiento, atendiendo al mediano y largo plazo y proyecciones de crecimiento.
- Propiciar la recuperación, apoyo y revalorización de la producción artesanal mapuche y criolla.

- Promover la continuidad de programas de capacitación y asesoramiento en la producción de la apicultura, construcción de invernaderos y otra iniciativa que gestionan la Agencia de Producción y el Puesto de Capacitación N°4.
- Propiciar la participación y exposición de productos locales en Ferias Nacionales, Provinciales y Regionales.
- Incentivar y desarrollar talleres de producción de artesanías dirigido a la comunidad local, que permitan una valorización de técnicas artesanales tradicionales: cuero, madera, piedra y que propicien oportunidades de vinculación con el turismo.
- Involucrar a la población rural en la gestión y ejecución de emprendimientos turísticos básicos, acompañado de capacitación y asesoramiento.
- Difundir a través de los distintos organismos del estado las alternativas productivas que se pueden realizar en la zona, mejorando los rendimientos y rentabilidad
- Incorporar el *chivo* y *el piñón* como productos locales para elaboración de comidas típicas, lo cual puede mejorar la diversidad de la producción, de la propuesta gastronómica y propicia un mejor posicionamiento del destino.
- Evaluar la reubicación de la Feria de Productores de modo de evitar una alta concentración en el microcentro de la localidad. Aumentar la cantidad de productos ofrecidos
- Organizar la Feria de Productores como paseo, dotarlo de mesas, bancos, espacio verde y sanitarios públicos. Mejorar su cartelería, señalización y elaborar otro diseño de los puestos, orientados a funcionar todo el año.
- Construcción de una Guía de Inversores que incluya los requerimientos de servicios y productos en forma integral, que oriente la inversión privada en emprendimientos turísticos, productivos y comerciales. Incluir en este proceso a los responsables políticos y técnicos locales.
- Promover la inversión de organismos públicos y propietarios privados en incorporar cartelería interpretativa en los distintos edificios con valor histórico.
- Evaluar la reubicación del camping municipal bajo concesión privada actual y recuperar ese predio como espacio público de uso diurno, destinado a la población y el turismo de paso.
- Construir una guía de inversores que incluya emprendimientos turísticos, productivos y servicios complementarios al turismo.
- Promover la inversión en locales comerciales en proyección al crecimiento turístico e incorporando los señalamientos urbanos correspondientes.
- Evaluar el funcionamiento actual del parque industrial y del matadero a los efectos de identificar probables impactos sobre el ambiente. Incluir en esta un estudio de factibilidad para propiciar un sistema de tratamiento de residuos para cada una de ellas.

Recomendaciones

- Instrumentar talleres de reflexión y capacitación, tendientes a identificar con población permanente nuevas alternativas económicas, tanto productivas como vinculadas al turismo y/o servicios de complemento a partir de los distintos estudio realizados.
- Evaluar las ventajas de invertir en red eléctrica subterránea en los lotes hacia donde se extiende el ejido urbano de la localidad. Incluir en esta

acción un estudio similar para las obras públicas y privadas que se construirán en proximidad de Ruta Provincial N° 23, en especial el sector que prevé inversiones turísticas (loteo Ayoso).

- Fortalecer con recursos humanos y operativos a todas las instituciones que trabajan en la zona
- Ampliar la capacidad operativa de la Agencia de Producción y del Puesto de Capacitación Agropecuario N° 4, mediante la incorporación de mayor personal, vehículos y presupuesto.
- Recomendaciones para fortalecer una diversificación productiva de Aluminé y su área inmediata de influencia:

  - Promover y capacitar en la producción de artesanías locales
  - Promover y reactivación de la actividad primaria de granja, evaluar la incorporación de conejos, pollos parrilleros y ponedoras. En cada caso efectuar estudios de impacto y de aprovechamiento complementarios entre sí, por ejemplo conejos con lombricultura.
  - Dar continuidad y multiplicar las experiencias de otros cultivos adaptados al lugar como las aromáticas y algunas variedades de fruta fina.
  - Realizar pasturas y verdeos para complementar la dieta de los animales.
  - Mejorar el manejo en la producción hortícola.
  - Incorporar técnicas sobre elaboración de conservas, difusión y venta de los productos.
  - En los parajes cercanos que tienen grandes superficies de tierra con plantaciones de pinos, se puede realizar siembra, recolección, secado y venta del hongo de los pinares "Boletus" que tiene un alto valor comercial. Esta actividad debe ser coordinada desde la localidad de Aluminé.
  - Evaluar con los pobladores de los Parajes Abra Ancha y Poi Pucón el interés para la concreción de edificios destinados a la exposición y venta de productos, tanto de derivados de producción animal, vegetal como de diferentes artesanías.

- Gestionar ante el Estado provincial un proyecto de Ley que garantice una tarifa diferenciada del gas envasado y gas en red.
- Complementar la finalización de la obra de pavimento de calles, aún en construcción, mediante la delimitación de veredas, parquización con especies autóctonas que confiera un sentido de paseo público y mitigue el impacto negativo al perfil rural que tiene la localidad.
- Desarrollo de la forestación urbana, manteniendo una armonía con el entorno y priorizando el cultivo de especies autóctonas.
- Promover la construcción y elaboración de jardines en sectores públicos y privados.
- Ejecutar para el área de la Terminal un entorno que valorice el sector interno y externo. Incluir la disponibilidad de baños públicos exteriores a la administración del restaurante e internos al edificio principal.
- Instrumentar un Programa de homogeneización de cartelería privada turística y comercial (ProHCart).

- Priorizar como criterio en la evaluación, selección y asignación de tierra y/o apoyo financiero, las propuestas de emprendimientos de inversión privada de los siguientes perfiles:

Alojamiento:

- Promover un programa de inversiones destinado a mejorar el equipamiento del servicio de Hosterías con el que cuenta actualmente la localidad. Estas acciones deben procurar una progresiva adecuación a los grupos de demanda que arriban al destino, y que requieren de la incorporación de tecnologías en la operación de algunos servicios: conmutador, TV en las habitaciones, sistemas de reservas. Además se sugiere una actualización del mobiliario, blancos, vajillas, y todos aquellos elementos que agreguen confort al establecimiento.
- Emprendimiento del tipo posada, encuadrado en la modalidad Alojamientos Especiales para Turismo Rural según Resolución Nº 013/98. Se recomienda que en su estilo constructivo se resalten elementos de la arquitectura tradicional del Departamento, al menos en el diseño de fachadas, funcionalidad del espacio y decoración interior. Este tipo de proyectos debería diseñar su ubicación en un sector que permita conjugar el estilo constructivo con el entorno natural.
- Emprendimiento de Cabañas con capacidad para grupos que varían entre cuatro y ocho personas, que mantenga un diseño constructivo adaptado al entorno natural y una distribución que evite la proximidad entre las unidades. Este tipo de proyecto podría ubicarse en algún sector de la zonificación municipal, aunque preservando los retiros adecuados de cuerpos de agua y de instalaciones de infraestructura (planta de gas, entre otras).
- En la modalidad alojativa extrahotelera se recomienda no propiciar la construcción de unidades del tipo dormis. Si bien en el Departamento existen algunos emprendimientos de esta categoría, que preservan y mantienen un estilo constructivo armónico con el paisaje, no se evalúa conveniente consolidar como tendencia este tipo de proyectos.
- Se registra requerimiento de servicio de camping organizado. De la evaluación efectuada con turistas, operadores y funcionarios locales, surge la importancia para el destino de contar con un emprendimiento que cumpla con algunos de los siguientes aspectos: calidad de servicio, opción adecuada para turistas alojados y otros de paso, salón de usos múltiples o quincho, sanitarios con duchas y agua caliente procurando una relación aproximada de un sanitario completo (lavabo, inodoro, ducha) por sexo cada cinco unidades de acampe. Se estima conveniente exigir instalaciones que garanticen bajo costo de mantenimiento y alto nivel de calidad: sistema de provisión de agua caliente, piso cerámico y azulejado, revestimientos exteriores acordes al entorno natural, iluminación en áreas de administración y sanitarios, fogones con mesas y bancos. Considerar que el mismo no se proyecte en zona inundable o con demasiada proximidad a las mismas.

- Una visión compartida por esta evaluación y la opinión local es el pronto proceso de recuperación del espacio en el que actualmente se ubica el camping municipal, el cual funciona bajo un régimen de concesión. Se estima conveniente el aprovechamiento de este sector para la práctica de actividades recreativas diurnas, balneario, lugar de descanso diurno para turistas en tránsito. Mediante una evaluación y un proceso de ordenamiento se puede propiciar modificar la configuración de este espacio, tendiente a valorizarlo como paseo, y para mitigar el impacto que genera el asfalto en la Ruta Nº 23 con la costa del río. Las obras necesarias no implican un elevado monto de inversión pública y pueden otorgar una mejora en la imagen del destino, lo cual es importante habida cuenta de su ubicación respecto de una ruta en la que se incrementará tránsito para los próximos años.
- La demanda de acampe puede ser satisfecha por emprendimientos que aún no han gestionado la habilitación municipal pero tienen muy avanzadas las obras. Se recomienda evaluar con anticipación la capacidad que tendrán ambos proyectos de servicios.

Gastronomía:

- Promover un programa de inversiones destinado a mejorar el equipamiento del servicio gastronómico de la localidad. Estas acciones deben procurar una progresiva adecuación a los grupos de demanda que arriban al destino, y que requieren del mantenimiento, mejoría y ampliación del servicio. En algunos casos se requiere de mejorar el funcionamiento del equipamiento, con el objeto de mejorar la calidad en la prestación del servicio. Además se sugiere una actualización del mobiliario, mantelería, vajillas y todos aquellos elementos que agreguen confort al establecimiento.
- Se identifica como oportunidad de inversión un proyecto destinado al servicio de casa de té que incorpore especialidades basadas en producción local. Este emprendimiento puede complementar la oferta local en coordinación con los restantes servicios de excursiones y de alojamiento, tanto la que cuenta con servicio gastronómico como el de cabañas. En el caso de las excursiones se debe considerar articular con los operadores que arriban al destino desde otros centros turísticos.

Otras unidades prestadores de servicios:

- Emprendimiento que opere la integración y complemento de servicios turísticos, modalidad Agencia de Turismo. Ello se sugiere en función del elevado porcentaje de queja hacia este servicio por parte de la demanda turística entrevistada en los distintos momentos del año. Es recomendable que una agencia local articule con otras operadoras de centros turísticos cercanos, habida cuenta de la estacionalidad de los arribos de la demanda y por la tendencia de crecimiento en Aluminé de turismo que empleará un día en la visita.
- Locales comerciales con potencial destino para venta de artículos regionales con un diseño de tipo galería o Paseo artesanal, con

características edilicias que tiendan a espacios amplios que valoricen el microcentro de la localidad.

- Bar - confitería para uso diurno y nocturno. Ello se recomienda a efecto de dar respuesta a un requerimiento de actividad nocturna por parte de algunos sectores de la demanda turística. Es recomendable que se procure en el proyecto mantener un estilo arquitectónico tanto en la fachada como en las instalaciones que valorice la propuesta de servicios de la localidad.

Otras inversiones:

- Ampliación de la Oficina de Informes Turísticos ubicada en la plaza céntrica del pueblo. Se estima conveniente la ampliación del edificio con el objeto de separar las tareas de concertación, planeamiento, y supervisión respecto del servicio de información y atención al turista. Es recomendable una pronta ejecución de la obra debido a la intensidad de consultas en alta y baja temporada.
- En algunos sectores del río se requiere de la evaluación de factibilidad para la instalación de miradores en puntos panorámicos que a su vez sean utilizados como lugares de estacionamientos vehicular y descanso para los turistas. En esas instalaciones se debería procurar cartelería que informe de las oportunidades de visita a los parajes del área de influencia del pueblo de Aluminé. Se recomienda ubicar mapas del Departamento con distancias e información de los servicios de cada paraje. En su construcción se sugiere la utilización de madera y piedra como elementos distintivos de la identidad local.
- Otra inversión necesaria es la construcción de instalaciones en los sectores que actualmente son utilizados como bajadas de rafting, lugares desde los cuales se inicia o finaliza la excursión. Se estima conveniente evaluar la viabilidad de compartir la inversión entre el municipio y los privados que operan esta actividad. La organización estatal debería realizar bajadas y accesos adecuados al entorno y la seguridad de los usuarios y los privados los equipamientos turísticos e instalaciones complementarias. Es recomendable ejecutar las obras con los mismos señalamientos que se realizan para los miradores en cuanto a elementos y materiales a utilizar.
- Asignación de fondos para la ejecución del Proyecto: "Paseo Histórico de Aluminé", se estima conveniente su pronta concreción atento a la exposición a situaciones de deterioro que hoy se registra para elementos del Patrimonio Cultural, especialmente edificios.

I.4. De lo Social y Cultural

Síntesis problemática:

Es la localidad que más ha propiciado el arribo de población procedente del campo con algunas diferencias respecto de su situación con los parajes. De la evaluación surge que es más frecuente un desplazamiento de la población joven desde Quillén hacia la localidad respecto de lo que sucede con Ruca

Choroi. A ello se agrega el arribo de población de localidades como Zapala y del Alto Valle.

Esto ha generado un rápido crecimiento poblacional, como característica distintiva respecto de otras localidades del interior de la provincial del Neuquén. El turismo incide en este fenómeno, aún cuando no es significativa la incorporación de mano de obra en los emprendimientos consolidados en la localidad. Cabe consignar que lo proyectos habilitados en los últimos años con servicios de jerarquía han tenido que incorporara personal de otros destinos turísticos con mayor nivel de capacitación y experiencia en tareas de recepción, administración y gastronomía. Como escenario probable se evalúa que, de no instrumentarse programas de actualización y especialización en los niveles educativos con orientación hotelero – gastronómica, esta tendencia no se revertirá sustancialmente.

El empleo deviene de distintas administraciones públicas: nacionales, interestaduales, provinciales y municipio. Los proyectos productivos pueden generar empleo para labores culturales de la tierra y situaciones de autoempleo para integrantes de grupos familiares que los gestiones. No obstante ello, de igual modo esto requiere de un acompañamiento con programas de capacitación, toda vez que existen emprendimientos de cultivos que no son tradicionales en el área. A pesar del crecimiento de la localidad en actividades económicas, resulta notable las dificultades para generar empleo genuino y para promover oportunidades para la población joven.

El crecimiento del turismo no ha influido en desplazar ni modificar algunas tradiciones y prácticas que distinguen y confieren un componente rural a la localidad. Algunos encuentros y eventos se mantienen por su fuerte vinculación con los parajes y el entorno caracterizado por explotaciones ganaderas. Cabe destacar que, aunque son promocionados turísticamente, su realización no depende de la dinámica del turismo.

Estos aspectos consignados como problemáticos requieren de estrategias desde lo local con un apoyo provincial para evitar que en el entorno de la localidad se consoliden situaciones de pobreza y marginalidad de difícil reversión. En tal sentido, en el Corredor de los Lagos Andinos Patagónicos, el turismo ha incidido en estos procesos, generando situaciones estructurales que influyen en la calidad de vida de la comunidad local y en el perfil del destino.

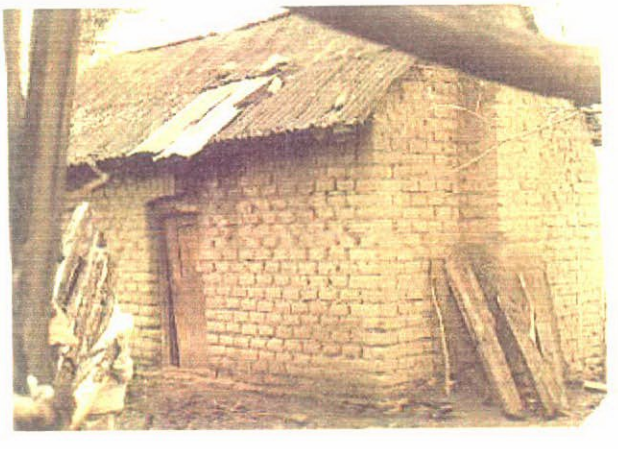
Estrategias

- ✓ Propiciar la intervención del Estado Municipal en coordinación con organismos competentes de la provincia, a fin de orientar a las familias que construyen viviendas por esfuerzo propio y/o cualquier otro equipamiento destinado a requerimientos habitacionales o productivos, tanto en el ámbito urbano como en el entorno rural.
- ✓ Política de incorporación de mano de obra local en obras y emprendimientos turísticos y productivos, acompañado de estrategias permanentes de capacitación.

- ✓ Instrumentar programas que tiendan a incluir de modo progresivo en los niveles primario y medio, los contenidos que promueven la sensibilización y formación de prácticas y relación con el ambiente, tendientes a la preservación de los recursos naturales y culturales del patrimonio local.

Propuestas

- Programa de intervención y asesoramiento en las construcciones de las viviendas, tendiente a evitar la precarización de las unidades habitacionales y a un adecuado uso de los materiales que disponen los destinatarios de este programa.
- Relevar y diseñar un circuito turístico que valore la arquitectura tradicional, y propicie la preservación de construcciones que responden a distintos estilos y momentos histórico del proceso de poblamiento del Departamento.



- Promover el diseño y estudio de factibilidad de un Museo que conjugue el proceso histórico con las técnicas de producción utilizadas desde fines del S. XIX en el Departamento, orientado a la difusión en la comunidad local y como valor para la identidad del destino.
- Ampliar la incorporación de contenidos que aborden la importancia del patrimonio cultural en los distintos niveles educativos, propiciar en ello la inclusión de la noción de interculturalidad y la divulgación de los elementos arquitectónicos y arqueológicos de la zona.

Recomendaciones

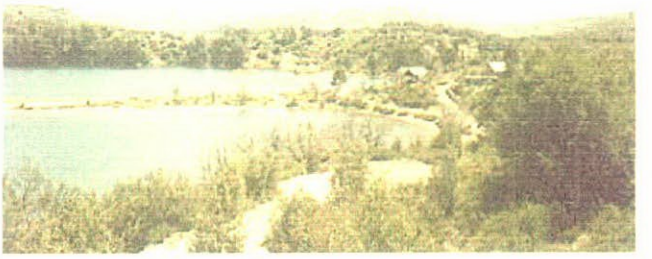
- Construir y aplicar un programa que resguarde la arquitectura tradicional, tanto de dominio público como privado.
- Ejecutar un digesto de las normativas actuales del municipio tendiente a construir un marco regulatorio específico desde lo local / municipal, que ordene y establezca pautas de manejo del patrimonio cultural.
- Convocar a pobladores, operadores privados y profesionales locales para realizar un relevamiento y posterior diseño de una propuesta de circuito histórico, que valorice y preserve las unidades representativas de la arquitectura histórica de la localidad y su área de influencia.
- Elaborar una propuesta integral y articulada de puesta en valor de lo histórico de la localidad, mediante distintas modalidades y emprendimientos, entre ellos, la evaluación y concreción de: Museo

histórico y de Tecnologías Productivas. Promover su aprovechamiento para el conocimiento de la población y el uso turístico.

- Iniciar un proceso de evaluación del destino del edificio "Casco Ayoso", como continuidad a lo establecido en el proceso de expropiación por parte del Municipio, a los efectos de prever su traspaso definitivo como patrimonio público al dominio municipal, y considerar el eventual requerimiento de inversión privada para su puesta en valor.

II. Unidad Territorial: Villa Pehuenia - Moquehue

II.a) Sector Villa Pehuenia y área inmediata de influencia



II.a.1. De lo Organizativo e Institucional

Síntesis problemática:

Las distintas competencias jurisdiccionales confieren complejidad a los procesos de planificación y a la generación de políticas locales. Un destino turístico que se expone a un rápido crecimiento y que se ve superado en sus posibilidades de dar respuestas a la gestión local del desarrollo, requiere de un apoyo y monitoreo técnico sistemático, hasta tanto se logre cierta autonomía técnica y política local. El proceso histórico reciente ha generado una alta dependencia de organismos provinciales para resolver las cuestiones referidas a la ocupación de la tierra y manejo de los cuerpos de agua, aunque no ha contado con la frecuencia que se requiere en la intervención de esos ámbitos de planeamiento, a los efectos de evitar manejos que ponen en riesgo la situación del ambiente.

En el último año, la discusión acerca de la municipalización de la Comisión de Fomento ha influido en lo organizativo institucional y relacional de **la población permanente. Cabe destacar que actualmente existen actores** locales que pueden involucrarse en los procesos institucionales, entre ellos, las agrupaciones mapuche y la cámara que representa a los propietarios de

emprendimientos privados. Esto ha agregado tensiones y conflictos a los ya existentes en la localidad, que devienen de un proceso de convivencia de dos culturas, la de la población mapuche y la de la población que se ha radicado de modo permanente. Este proceso relacional conflictivo se vincula con distintas situaciones: el dominio y uso de la tierra, la influencia de las prácticas productivas rurales en la rutina de un destino turístico y la administración y gestión de los servicios que se operan en el Parque de Nieve Batea Mahuida, entre otros.

En los últimos años se ha producido un crecimiento sostenido de la población como resultado de la concreción de inversiones en alojamiento y la mejora en la generación de oportunidades de empleo. El destino no ha permanecido ajeno a la migración de población rural, que residía en sectores próximos a la Villa. Este proceso no ha sido más intensivo por la falta de viviendas de alquiler y de lotes para radicarse. Por ello se interpreta que la situación dominial de la tierra actúa como un factor de relevancia en contener la fuerte presión que existe por obtener lotes para invertir en la Villa. Esta cuestión problemática resulta un condicionante para el proceso de radicación que probablemente se producirá de personal con experiencia para incorporarse en diferentes labores en los nuevos emprendimientos, fundamentalmente en las hosterías y cabañas que actualmente se encuentran en construcción.

La ausencia de un Plan Integral de Manejo incrementa los procesos de degradación de los recursos y genera nuevas situaciones de riesgos ambientales, no solo los que devienen del uso turístico, sino además de los usos residencial y productivo de la población. En los próximos años de estima un crecimiento del uso del lago Aluminé por parte de distintos tipos de embarcaciones, motivo por el que se prevé la instalación en temporada estival de la Prefectura Naval Argentina.

El proceso de urbanización se incrementó en los dos últimos años, tanto por el arribo de nuevas familias, como por las obras en construcción con fines turísticos, comerciales no turísticos y residenciales. Esta situación requiere de una tarea de fiscalización, regulación y monitoreo, que ha superado a la dotación técnica local, a pesar de su voluntad por intervenir en acciones de algunos privados que no han respetado las normativas provinciales y locales en el manejo de los recursos. Algunos indicadores son los movimientos de suelo no permitidos, la demarcación de una excesiva cantidad de sendas de tránsito sobre un suelo frágil, o la voladura de roca en la costa del lago para la implantación de instalaciones, alterando de modo notable el recurso y el paisaje. A ello se agrega la construcción de obras y de equipamientos turísticos en sectores no habilitados, aún cuando esos señalamientos obran en la normativa local y en el Plan de Desarrollo Turístico del año 1994.

La configuración del espacio ocupado por los equipamientos y la infraestructura, con un clara tendencia a la dispersión, dificultará el manejo del área, en especial de los señalamientos y recomendaciones, de no mediar un proceso intensivo de involucramiento en las acciones necesarias para una gestión sustentable del desarrollo local, por parte de los actores de la sociedad civil.

Tal como se consigna en la caracterización del perfil turístico, el funcionamiento del Parque de Nieve Batea Mahuida ha agregado un producto que le posibilita a Villa Pehuenia contar con una temporada de invierno. Esto requiere de abordar y resolver los problemas administrativos y de gestión de esa propuesta, con el objeto de superar la disociación de calidad que se registra entre lo que se ofrece en servicios en el destino, con los que se cuenta en el sector específico de las actividades de nieve.

Este destino posee dos recursos de valor estratégico para el desarrollo turístico, como lo son las áreas protegidas Chañy y Batea Mahuida. En esta situación interviene lo organizativo e institucional, en la medida que ambas áreas se encuentran desprotegidas, ante la ausencia de políticas públicas tendientes establecer definitivamente sus límites, sus respectivos planes de manejo y de administración, en un contexto de creciente afluencia de turismo y de uso intensivo de esos espacios para actividades productivas.

Estrategias

- ✓ Incorporar como agenda pública la ejecución de Planes de Manejo que aborden el ordenamiento, zonificación y uso del espacio del sector Villa Pehuenia, coordinado por los organismos públicos competentes de jurisdicción provincial y local, con la participación del sector privado y las comunidades mapuche.
- ✓ Constituir y mantener un ámbito local de coordinación, planeamiento y promoción de políticas de desarrollo turístico y productivo sustentable, procurando la integración de las organizaciones responsables de las distintas competencias y jurisdicciones y de las organizaciones que conforman la sociedad civil.
- ✓ Propiciar la construcción de Acuerdos Interjurisdiccionales en el marco de las acciones que coordine la Comisión de Fomento en el ámbito local y de las organizaciones que se integren para la ejecución de las recomendaciones de éste y otros estudios.
- ✓ Sistematizar la gestión del desarrollo local mediante la coordinación, acuerdos y asesoramiento entre los organismos públicos competentes de la provincia, la Comisión de Fomento y la participación de organizaciones de la sociedad civil.
- ✓ Generar políticas permanentes que tiendan a la protección y control de los recursos naturales que caracterizan y diferencian a este destino turístico de la provincia.
- ✓ Impulsar políticas de gestión ambiental propiciando la articulación entre los organismos provinciales competentes, las autoridades locales, y demás actores de la sociedad civil, entre ellos, las organizaciones representativas

de las comunidades mapuche y de los prestadores de servicios turísticos, a los efectos de construir Planes de Manejo en las Áreas Protegida Chañy y Batea Mahuida

- ✓ Propiciar mecanismos de mediación, diálogo y acuerdos entre los distintos actores sociales de la comunidad local, con el objeto de lograr una mejor convivencia en la gestión local del desarrollo.
- ✓ Elaborar un programa de inversión pública que se proponga dotar al destino de mayor disponibilidad de infraestructura para su operación y funcionamiento.
- ✓ Jerarquizar la presencia de Villa Pehuenia, tanto del sector público como del privado, en la definición de las políticas públicas provinciales y regionales del ámbito del Corredor de los Lagos Andinos Patagónicos, dado su condición de destino turístico ubicado en la cabecera Norte del mismo.
- ✓ Promover acciones tendientes a la regularización de las explotaciones comerciales y turísticas en cuanto a su habilitación y funcionamiento.

Propuestas

- Ejecutar un Plan de Manejo que tienda a actualizar y ampliar la zonificación de usos de Villa Pehuenia, incluir en esta acción la evaluación del futuro crecimiento urbano del destino.
- Consolidar la delimitación de las Áreas Protegidas provinciales y construir los Planes de Manejo de las mismas, con acuerdo e intervención de las comunidades mapuche residentes en el área.
- Conformar en el corto plazo una Mesa de Trabajo que garantice un plan organizativo institucional para afrontar la temporada estival e invernal 2004
- Conformar en el mediano plazo un ámbito local de coordinación, planeamiento y promoción de políticas de desarrollo turístico y productivo sustentable.
- Establecer mecanismos de coordinación, acuerdos y asesoramiento entre los organismos públicos competentes de la provincia y la Comisión de Fomento, con el objeto de establecer criterios de orientación de la inversión pública y privada, y para la adjudicación de lotes.
- Promover acuerdos entre los distintos organismos institucionales con presencia local, para propiciar ampliar la capacidad en cuanto a tareas de control de los recursos, evaluando la incorporación temporaria de guardas ambientales y tendiendo a formar un grupo del tipo policía ambiental.
- Propiciar una política de desarrollo que garantice el uso público de espacios costeros en toda la extensión del lago Aluminé.
- Tender a una mayor coordinación institucional desde los distintos organismos de la provincia y la Comisión de Fomento, para abordar la actualización y el cumplimiento de las normativas y los códigos.
- Instrumentar un programa a término que contemple el relevamiento, actualización y análisis de regularización de habilitaciones de emprendimientos turísticos y comerciales, tendiente a concretar un proceso de normalización de los emprendimientos turísticos y comerciales no habilitados.
- Establecer un marco de acuerdos para promover una extensión del código de edificación de Villa Pehuenia hacia los lotes bajo dominio de la comunidad mapuche, en el marco de acciones de co-manejo del desarrollo.

- Ampliar la dotación de personal ejecutivo, técnico y administrativo de la Comisión de Fomento
- Destinar fondos para la ampliación del soporte físico de la Comisión de Fomento que permita la incorporación de una mayor dotación de recursos humanos.
- Incrementar la disponibilidad de presupuesto para el funcionamiento de la Comisión de Fomento frente a las perspectivas de un rápido crecimiento y demanda de mayor infraestructura
- Jerarquizar la acción de organismos dependientes de competencia provincial y con presencia local, a los efectos de fortalecer sus tareas de promoción del desarrollo, a través del aumento de su presupuesto y de dotación de personal, tendiendo a mejorar su capacidad operativa.
- Procurar la efectiva presencia del organismo de Prefectura Naval Argentina en el sector Villa Pehuenia, garantizando el emplazamiento de una oficina institucional y viviendas para su personal.
- Integración de Villa Pehuenia en el directorio de la Empresa NeuquénTUR S.E. u otro ámbito que se cree por aplicación de la Ley Provincial de Turismo N° 2414/ y decreto reglamentario 0358/03.
- Evaluar la factibilidad de desarrollar en el área de influencia de Villa Pehuenia otros aprovechamientos del recurso nieve, que amplíen las posibilidades de productos y actividades para temporada invernal.

Recomendaciones

- Promover la elaboración de un programa de acuerdos que especifique claramente las distintas competencias que intervienen en el manejo de los recursos y las explotaciones económicas, a incorporar en el Plan de Manejo de este sector.
- Impulsar en el corto plazo las acciones tendientes a establecer pautas y acuerdos, como proceso de mediación, a los efectos de lograr convivencia armoniosa.
- Impulsar la pronta construcción de un Plan de Manejo de Villa Pehuenia, que incluya los estudios específicos para las Áreas Protegidas Chañy y Batea Mahuida, mediante la participación de los actores locales del sector público, de los privados y de las dos agrupaciones mapuche que residen en el destino.
- Considerar en los estudios sugeridos la identificación y posterior delimitación de zonas de uso y amortiguación, como así también de definición de sectores intangibles para determinados usos turísticos, residenciales y productivos.
- Propiciar los acuerdos y pautas que tiendan e eficientizar y mejorar el gerenciamiento y administración del Parque de Nieve Batea.
- Propiciar la organización comunitaria en juntas vecinales u otra figura que tienda a una mayor organización social y a mayor involucramiento con el desarrollo local.
- Requerir de mayor presencia en cuanto a la periodicidad de visitas de los organismos técnicos provinciales con el objeto de atender distintas situaciones vinculadas al uso de los recursos, hasta tanto se conforme un equipo técnico local que pueda intervenir primariamente en procesos de riesgo ambiental y de planificación del desarrollo.

- Propiciar la conformación de un gabinete técnico en turismo en el ámbito de la Comisión de Fomento, en función de dar respuesta local a la creciente presión por inversión privada en emprendimientos turísticos y a otras cuestiones de competencia municipal.
- Ampliar la dotación de personal policial, vehículos y viviendas institucionales que garanticen las funciones asignadas específicas de esta institución.
- Convocar a la constitución de una comisión interesada en conformar un cuerpo de bomberos voluntarios.
- Ampliar la dotación de personal, vehículos y equipamiento para la prevención y manejo del fuego.
- Instrumentar cursos de capacitación para el personal de Gendarmería Nacional en temáticas referidas a la actividad turística, en especial en información y atención al turista.
- Promover desde el personal que se vincula de modo directo con los turistas (Oficinas de Informes Turísticos, Gendarmería Nacional, Policía, Prefectura y privados) todo lo que refiere pautas de manejo y de preservación de los recursos.
- Informar sobre precauciones en cuerpos de agua en folletería específica, coordinado por la delegación de Prefectura Naval Argentina.
- Boyar los sectores de afloración de rocas en el lago Aluminé que implican riesgo de accidentes para las embarcaciones.
- Elaborar una nueva Guía de Inversores que oriente la inversión privada en emprendimientos turísticos, productivos y comerciales, mediante coordinación de las autoridades locales y el organismo provincial de turismo.
- Promover el análisis, la evaluación y selección de criterios a considerar para adjudicar lotes, tanto de los que aún se encuentran disponibles, como de aquellos que surjan a la venta como resultado de los causales de caducidad, según la resolución de la Dirección General de Tierras, con vencimiento en junio de 2004.
- Ponderar en los criterios de asignación de lotes los siguientes aspectos: adecuación de la inversión al perfil del desarrollo turístico, factibilidad económica de la propuesta, viabilidad social del proyecto en cuanto a empleo local que pueda generar, sustentabilidad ambiental en lo que respecta al bajo impacto en el medio físico.

II.a.2. De los Usos

Síntesis problemática:

El rápido crecimiento de obras públicas y privadas, el sistema de manejo productivo, los usos turístico y recreativo, constituyen los principales factores que intervienen en el ambiente de la localidad y su entorno, tal como se analiza, describe y explica en el documento específico.

El cambio de escenario económico en el país incrementó la afluencia turística en Villa Pehuenia, con la incorporación de segmentos de demanda de turismo interno que asocia este destino con algunos valores: cultura, paisaje, tranquilidad y aventura.

Tal como se ha explicado antes, la relación de los distintos usuarios con el ambiente se caracteriza por una serie de tendencias que son de compleja reversión y manejo. Se alude con ello a la notable dispersión de la ocupación del espacio natural, en concordancia con lo extenso de la costa del Lago Aluminé. Esto ha propiciado un proceso de alteración de espacios naturales, interrupción del espacio público, ocupación espontánea de las costas de los cuerpos de agua por parte de turistas y residentes. A la fragilidad del suelo y al proceso de fragmentación territorial, se agrega el uso de las islas que, por su cercanía a la costa, las hace accesibles con embarcaciones menores, a pesar de su declaración de intangibilidad.

La configuración espacial, en particular la diversidad que confiere la presencia de bahías y sobre éstas la implantación de obras, requiere de un evaluación cuantitativa de los impactos y de probables fuentes de contaminación y de riesgos ambientales. Si bien en el código se sugiere y exige un sistema de tratamiento de efluentes líquidos, se estima que esta modalidad no se adapta al crecimiento de la villa, y por ello pueden presentarse consecuencias ambientales sobre el cuerpo de agua, de no mediar una ampliación e instrumentación de otros sistemas de manejo. Otro factor que puede influir es un progresivo proceso de sedimentación en la cuenca por la degradación del suelo, tanto por la carga animal, como por los movimientos que se efectúan para consolidar accesos y vías de circulación en proximidad a la costa del lago. Estos factores tienden a agravarse si no se mitiga el proceso de desertización característico en el entorno a la localidad y dentro de su ejido más urbanizado.

Es probable que el crecimiento de la circulación de embarcaciones en el lago, tanto de lanchas, como de motos de agua, genere distintos impactos, los que resultarán de acuerdo al tipo de motor que se utilice y de la contaminación sonora en alta temporada. Estos factores pueden alterar e incidir en los valores que hoy le confieren los turistas al destino. En igual sentido, la presencia de lagunas admite la posibilidad de valorarlas para uso recreativo y de contemplación, mediante su preservación como parque natural del destino, a través de medidas básicas de inversión en instalaciones.

Otro escenario probable es una mayor presión sobre el entorno que incluye el ejido, por actividades de alto impacto ambiental como son la presencia de vehículos especiales del tipo 4x4, motos, cuatriciclos, utilizados para travesías en el entorno inmediato a la Villa. De no contar el destino con un ordenamiento y zonificación de usos, y simultáneamente con una decidida política de fiscalización y monitoreo ambiental, la tendencia a la dispersión del desplazamiento de los turistas en alta temporada estival, facilitado por una excesiva presencia de senderos, producirá impactos en un suelo que resulta altamente frágil para la circulación de este tipo de vehículos.

El crecimiento poblacional y de afluencia de turismo, sumado a los veranos secos, incrementa los riesgos de incendios en bosques y en lotes con viviendas particulares. Otro impacto representativo es la presencia de forestaciones de exóticas en bosques nativos, proceso de alteración y degradación del bosque autóctono, incluso en sectores de alta densidad de araucarias. Esta cuestión es observada por los turistas en la evaluación que se ha realizado en temporada estival e invernal. La explotación productiva que supone la extracción de leña requiere de una evaluación de volúmenes acordes en el marco de los planes de manejo, a la vez que eficientizar los sistemas de calefacción de las viviendas permanentes y de los emprendimientos turísticos y comerciales.

La ubicación del basurero presenta cierto retiro del área urbana y de los principales cuerpos de agua, aunque está próximo a la Ruta Provincial N° 13. En el sector se efectúa una deposición sin mediar un proceso de clasificación y una organización adecuada.

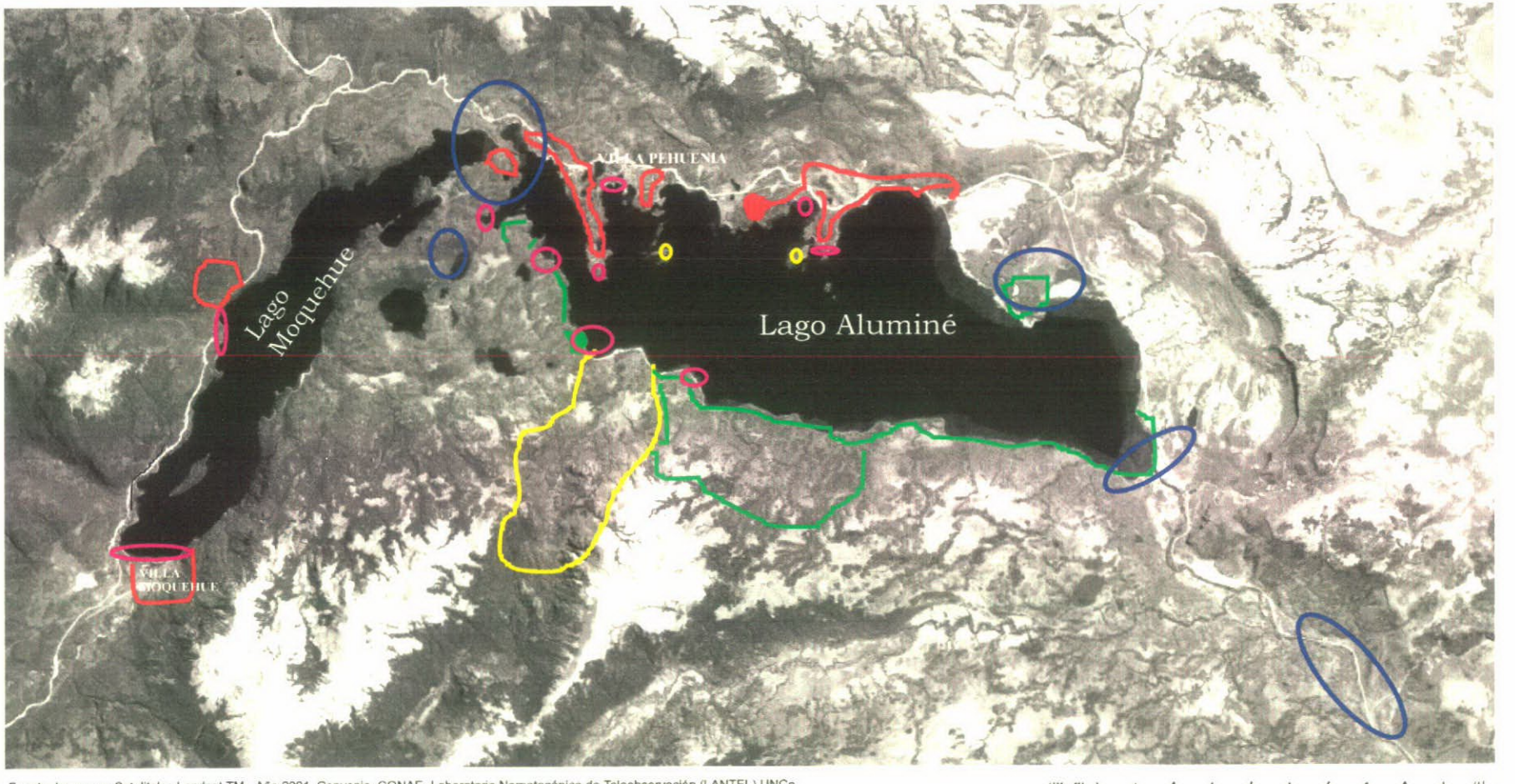
De la evaluación interna de la Villa surge cierta disociación entre el alto valor paisajístico del entorno y algunos aspectos estéticos de lo urbano. Ello se agrava con una importante desvalorización de la arquitectura en viviendas de población permanente, algunas gestionadas por las familias y otras construidas por obras públicas. Es notable la falta de espacios verdes y el impacto que genera el sistema de cableado aéreo. El sector de mayor concentración de servicios en el que se ubica la estación de servicio se caracteriza por una desorganización y falta de puesta en valor que evite un marcado contraste con el paisaje que caracteriza el entorno. En parte se promueve una reversión de estos impactos mediante la ubicación de cartelería construida en madera tallada con relieves, aunque su valor se ve disminuido por el sistema de cartelería que tienen los comercios y algunos emprendimientos turísticos.

La obra de asfalto de la Ruta Provincial N° 13 mitigará de modo notable la presencia de polvo por la circulación de vehículos, aunque es esperable que se incremente el tránsito en una vía de circulación rápida, la que a su vez divide prácticamente en dos sectores a la localidad. Los movimientos de suelo que se desarrollan para la concreción de la obra repercuten en el paisaje y se requiere de acciones que disminuyan esos impactos y que los mitiguen una vez finalizada la ejecución de la misma. Una evaluación particular requiere el cambio de la rutina de tránsito que genera este emprendimiento, a partir del incremento de los riesgos de accidentes, de no mediar acciones de sensibilización y control, tanto en la población local como en los turistas.

Estrategias

- ✓ Propiciar un proceso de recuperación del espacio público establecido por la línea de ribera, coordinado por el sector público local y los organismos de las jurisdicciones y competencias que correspondan, con participación del sector privado y las agrupaciones mapuche.

Relevamiento de usos turísticos del sector Pehuenia - Moquehue



Norte

Fuente: Imagenes Satelitales Landsat TM - Año 2001 Convenio CONAE- Laboratorio Norpatagónico de Teleobservación (LANTEL) UNCo.
Procesaron: Alejandro Mc Caskill - Pablo Vettori

REFERENCIAS

- Sectores con equipamiento destinados a: servicios de alojamiento, comercios, viviendas permanentes, 2º residencia
- Areas de reserva. Reserva El Chañy (sin delimitación definitiva)e Islas Lago Aluminé
- Sectores evaluados como intangibles para determinados usos turísticos
- Sectores de pesca
- Sectores de uso diurno (playas - pic nic)

- ✓ Propiciar en el marco del Plan de Manejo propuesto para este sector, un proceso de regulación, ordenamiento y zonificación de las actividades de aventura con alto impacto en el ambiente.
- ✓ Promover la ejecución de un Plan Integral de Saneamiento Ambiental en el marco de un Plan de Manejo propuesto para este sector, con la coordinación de la Comisión de Fomento, la participación de organismos competentes provinciales y nacionales, representación del sector privado local y de las agrupaciones mapuche.
- ✓ Apoyo institucional estatal para desarrollar estrategias de saneamiento diferenciadas a los sistemas utilizados en otros destinos turísticos, en especial el tratamiento de residuos sólidos y efluentes líquidos.
- ✓ Promover un proceso de recuperación de la imagen urbana en concordancia con el entorno paisajístico.
- ✓ Incorporar como agenda pública prioritaria la necesidad de construir Planes de Manejo en las Áreas Protegida Chañy y Batea Mahuida, que incluya su delimitación y administración.
- ✓ Instrumentar políticas de diversificación y reconversión productiva, tendientes a la generación de empleo local y una mayor complementariedad entre las actividades económicas tradicionales e incorporadas, con el turismo.
- ✓ Construir a escala local un Plan Vial que integre e incluya el manejo de la nuevas obras de infraestructura, las vías de circulación urbanas y la sensibilización a partir de los impactos que eventualmente se produzcan, desde el punto de vista del entorno, como para la seguridad de residentes y turistas.
- ✓ Propiciar un proceso de recuperación del bosque nativo como elemento diferenciador que recupere y ponga en valor la identidad local.
- ✓ Promover el desarrollo forestal en dirección Este, procurando un emplazamiento en sectores de estepa con importantes impactos de desertización.

Propuestas

- Recuperar, revalorizar y utilizar los espacios de uso recreativo previstos en el Plan de Desarrollo de Pehuenia Norte como política de gestión local en el corto plazo.
- Realizar un control y monitoreo sobre las actividades y prácticas de turistas y propietarios a efectos de mantener el lago y su entorno en un óptimo estado ambiental. Esto refiere tanto a la posible contaminación que distintas actividades producen sobre el medio físico (agua, tierra, aire) como a los impactos negativos sobre el paisaje.
- Promover un proceso de evaluación y construcción de acuerdos con el objeto de recuperar los espacios de uso público de la costa, procurando su aprovechamiento racional y la disponibilidad para el uso diurno.
- Promover de modo permanente acciones tendientes a la sensibilización y el involucramiento de la población y de los turistas en el cuidado del ambiente.
- Ordenar y zonificar los usos turísticos / recreativos y productivos que se desarrollan en el Parque de Nieve Batea Mahuida en los distintos momentos del año.

- Elaborar reglamentos para las actividades en vehículos especiales para el uso turístico / recreativo (4x4, motos, cuatriciclos). Incorporar en los folletos turísticos el impacto ambiental que producen este tipo de actividades.
- Propiciar la evaluación por parte de técnicos de organismos provinciales de la incorporación de sistemas de tratamiento de efluentes en la Villa, con el objeto de conservar la calidad ambiental los recursos naturales.
- Promover la utilización de un sistema diferenciado de tratamiento de efluentes para los emprendimientos turísticos . Se ha identificado interés en los prestadores, que han participado de las distintas reuniones y talleres, para asociarse e incorporar sistemas mixtos que reemplacen progresivamente los lechos nitrificantes en los emprendimientos con mayor proximidad a la costa del lago.
- Promover desde la Comisión de Fomento algún tipo de estímulo a los comercios que reduzcan la utilización de recipientes de plástico como parte de la política local de desarrollo.
- Instrumentar mediante estímulos fiscales, tanto desde el poder ejecutivo provincial como desde la Comisión de Fomento, a los vecinos, propietarios de emprendimientos, comerciantes que se inscriban y ejecuten el programa de clasificación de residuos.
- Convocar a pobladores permanentes interesado en el procesamiento de basura orgánica y desechos que tienen valor de reciclaje, apoyando institucionalmente a los interesados en emprender esta actividad.
- Impulsar acciones que tiendan al cumplimiento del Plan Urbano y del Código de Edificación mediante el incremento de las tareas de fiscalización y la ejecución de sanciones a su incumplimiento.
- Delimitar vías de circulación peatonal en los sectores de mayor tránsito de vehículos, en concordancia con los accesos más importantes, el sector comercial y los servicios públicos; asimismo diagramar senderos en el interior de la villa.
- Promover la parquización en el área de mayor concentración de comercios de Villa Pehuenia, con el objeto de su puesta en valor, dada su ubicación y la importancia del impacto visual que produce sobre los turistas.
- Reemplazar los cercos perimetrales de alambre tejido y similares que generan contraste visual con el entorno, propiciando la colocación de sistemas adaptados en madera u otro material, que se integre funcionalmente con el paisaje.
- Mejorar la imagen estética de algunos comercios que se encuentran sobre la ruta (estación de servicio, mercados, talleres, entre otros) tendiente a mitigar la disociación que esto genera con el alto valor paisajístico del entorno inmediato.
- Evaluar la reubicación de toda instalación móvil (antenas) que altera de modo gravitante el paisaje dentro y fuera de la Villa.
- Propiciar un programa de educación vial destinado a turistas a través de cartelería y señalización, acompañado de folletería específica provista por las Oficinas de Informes Turísticos situadas en Zapala, en el Departamento Aluminé y en los Pasos Fronterizos.
- Promover la continuidad del programa de homogeneización de señalización vial y turística, cartelería de equipamiento turístico y comercial, y señalización de sitios de interés, considerando el diseño propuesto por la Dirección Provincial de Turismo del Neuquén.

- Establecer un programa de recuperación del bosque nativo, en particular la araucaria, que lo potencie como valor diferenciador del área.
- Tender el desarrollo forestal hacia el Este, distante del bosque nativo. Ello permitiría recuperar el suelo seriamente impactado y en avanzado proceso de desertización.
- Construir localmente un programa de prevención y ataque de incendios con coordinación y supervisión de organismos específicos y la participación de los privados. Solicitar se evalúe la factibilidad de contar con hidrantes en el ejido urbano.
- Promover desde los organismos provinciales competentes, la gestión y ejecución de una Unidad experimental de recuperación de suelos con participación de las comunidades mapuche residentes en el área

Recomendaciones

- Promover una mayor coordinación institucional entre distintos organismos de la provincia y la Comisión de Fomento para la actualización y control de normativas y códigos.
- Impulsar un trabajo conjunto entre técnicos de distintos organismos (Dirección Provincial de Vialidad, Dirección Provincial de Turismo, Áreas Protegidas, Dirección Provincial de Medio Ambiente, Corporación Interestadual Pulmarí) para evaluar los impactos ambientales actuales y potenciales en la Villa que devienen de la falta de fiscalización o el incumplimiento de normativas y señalamientos.
- Promover la declaración de intangibilidad a determinados usos turísticos de la margen sur del lago Aluminé, desde el sector denominado La Angosturita, la desembocadura del arroyo Chañy, extendiéndose hacia el este hasta el sector de la naciente del Río Aluminé. Incluir esta cuestión en el marco del Plan de Manejo y en políticas públicas de co-manejo con las comunidades mapuche. (ver mapa)
- Ordenar el uso del volcán Batea Mahuida a partir de la demarcación de caminos y senderos a utilizar, evitar la consolidación de mayor cantidad de senderos y picadas, el ordenamiento de acceso al cráter del volcán, el establecimiento de horarios de entrada y salida, la instalación de cartelería y señalización, entre otras acciones. Incluir ello en el Plan de Manejo específico.
- Impulsar el retiro de los alambrados que ocupan la costa del lago tendiendo a una progresiva recuperación del espacio público y de los accesos a costa de lago, particularmente en aquellos sectores con valor de uso turístico / recreativo.
- Instrumentar la modalidad de recorredores y guardafaunas temporarios en los momentos de gran afluencia turística y mayor riesgo de incendios, a través de la capacitación de los pobladores del área rural. Esta acción permitirá un mejor control en las áreas vulnerables y a la vez generará empleo para la población local.
- Aprovechar la existencia de senderos de uso turístico y de arreo de animales, tendiendo a la identificación de los mismos para su posterior utilización como cortafuegos. Establecer puestos de observación y monitoreo coordinados por la Agencia de Producción y la Comisión de Fomento.

- Evaluar la efectividad del sistema de lecho nitrificante actual en relación con los distintos sustratos y su capacidad de absorción.
- Orientar el desarrollo de Villa Pehuenia como un destino sin contaminación potenciando sus aspectos estéticos, a fin de que estos elementos constituyan el Valor Agregado del destino.
- Instrumentar un plan de organización del sector en el cual se depositan residuos (basurero), tendiendo a lograr una clasificación por tipo de residuo en la deposición. Evitar deposición de residuos hospitalarios sin tratamiento y evitar la quema de residuos no orgánicos. Forestar el entorno con especies de crecimiento rápido y colocar un cercado perimetral apto para evitar la dispersión de la basura hacia el sector inmediato de la Ruta Provincial Nº 13.
- Propiciar la participación de la Cámara de Comercio y la Agrupaciones Mapuche, en coordinación con las autoridades locales, para la ejecución de una experiencia piloto para la clasificación de residuos sólidos y reciclado de basura en la próxima temporada turística.
- Propiciar un proceso de capacitación y participación de la población estable en la prevención de riesgos ambientales: incendios, desertización.
- Realizar una campaña de sensibilización y educación ambiental dirigida al turismo y a la población residente, utilizando para tal fin distintos soportes comunicacionales (radio, televisión, gráfica)
- Coordinar con los distintos municipios de los centros emisores -Zapala, Cutral Co, Alto Valle- la realización de campañas de sensibilización ambiental con anticipación a la temporada turística, en distintos eventos y medios de comunicación.
- Generar acciones en coordinación con la ejecución del Plan Vial del Departamento, tendientes a mantener el estado de rutas y caminos, mejorar la señalización y cartelería vial, entregar a los turistas folletería específica sobre prevención vial.
- Trasladar la antena de propiedad de empresa de telefonía celular hacia un sector no urbanizado y con menor impacto visual.
- Impulsar el retiro de vehículos y máquinas sin utilización o en reparación que alteran el paisaje urbano de la Villa.
- Promover las acciones y los acuerdos interinstitucionales tendientes a valorar el bosque autóctono, en particular el de araucaria, y propiciar su protección, tanto del que se encuentra en lotes de dominio público como del los individuos que se ubican en propiedades privadas o bajo concesión.
- Impulsar las gestiones tendientes a concretar en el mediano plazo las siguientes tareas forestales en el bosque nativo que tiene exóticas: raleo de individuos pequeños, aprovechamiento maderero de los individuos más adultos, introducción de nativas como forma de reposición y amortiguación en lugares con esa aptitud.
- Extender la colocación de cartelería en madera y en relieve en la Rutas Provincial N° 13, en especial desde Zapala, coordinando todas las acciones de información y comunicación con la oficina que tiene la Dirección Municipal de Turismo de ese municipio.
- Propiciar la continuidad del proceso de homogeneización de la cartelería comercial con apoyo y asesoramiento desde el Estado Provincial y acuerdo entre el sector público y privado local.

- Identificar y preservar los sectores destinados a espacios verdes según Plan Desarrollo de Pehuenia Norte, priorizar su disposición, revalorización y aprovechamiento de los mismos con fines turísticos y recreativos públicos.
- Construir un programa local tendiente a la delimitación de veredas, valoración de terrenos y riego de calles de mayor circulación en temporada estival.

II.a.3. Del Desarrollo Económico

Síntesis problemática:

En Villa Pehuenia el crecimiento de la afluencia de turistas, las inversiones turísticas y las inversiones en distintos comercios han actuado de modo determinante en la dinámica socioeconómica local.

Dentro de su extenso ejido se identifican distintas situaciones y diferentes estadíos de desarrollo, tal como se describe en extenso en el documento específico. Se alude a la convivencia de dos situaciones: la del crecimiento de la inversión asociada al turismo y la que representa a los crianceros y trabajadores del entorno rural. De estos dos factores devienen prácticamente todas la relaciones que se deben superar para un desarrollo económico sustentable, sin dejar de considerar la incidencia que tiene en la localidad el empleo público.

El desarrollo de las inversiones en turismo contrasta con la actividad productiva de los crianceros, esta última se desarrolla en condiciones de manejo y de rentabilidad que no significan una mejora sustancial de la calidad de vida de la población. Por una parte, por el impacto que han tenido las crisis económicas nacionales hacia el campo, y por otro por la falta de tierra con mejor aptitud productiva y un sistema de manejo más eficiente. Esto genera consecuencias como el sobrepastoreo, baja rentabilidad, falta de diversificación productiva, y consecuentemente una escasa vinculación de la producción y el turismo. Con esto se intenta significar que el turismo contribuye en la colocación de productos del campo, aunque ese proceso puede ser más sistemático e intensivo, más diversificado, y mejorado en cuanto a los valores de comercialización que el desarrollo turístico posibilita. Para que esto sea posible se requiere de un decidido rol del Estado y de los actores de la sociedad civil.

Los condicionantes climáticos impiden proyectar en nuevas actividades que deben ser adaptadas a esos ciclos productivos anuales. A ello se agrega la falta de infraestructura básica, lo cual incrementa el costo de vida, la operación de servicios básicos e incide en la rentabilidad de todo tipo de emprendimiento, en particular los de turismo, por la marcada estacionalidad de la demanda.

Las obras de infraestructura vial mejoran la accesibilidad al destino, reducen significativamente la distancia tiempo con centros emisores regionales, por ello se estima que se incrementará la afluencia de turismo de fin de

semana, lo cual se presenta como tendencia a escala mundial, en cuanto al interés de los grupos de concretar varias experiencias de viajes en el año.

Este probable escenario requiere de la continuidad de la inversión pública en obras, en dotación de equipamiento, en personal, y toda otra previsión de políticas de Estado y de iniciativas privadas que tiendan a un mayor ordenamiento integral del destino.

Este proceso requiere de modo prioritario de políticas públicas que tiendan a lograr el arraigo de la población que reside en el entorno a la Villa, evitando la migración al ámbito urbano y el despoblamiento rural, con el objeto de evitar el incremento de las condiciones de desempleo y pobreza, lo cual restará valor al destino turístico como tal.

Es necesario dar cumplimiento a las recomendaciones de usos y perfil de emprendimientos turísticos propuestos por el Plan de Desarrollo Pehuenia Norte, con la actualización que sugiere el organismo provincial de turismo, otros organismos que intervienen en el área y las que se construyeron en el marco de este estudio.

Estrategias

- ✓ Consolidar este sector como destino turístico de relevancia en la provincia del Neuquén y en el Corredor de los Lagos Andinos Patagónicos a partir de inversión que garantice los servicios públicos básicos.
- ✓ Propiciar un modo de intervención diferente desde el Estado provincial en cuanto a las políticas destinadas a mejorar la calidad de vida de la población residente en el ámbito rural.
- ✓ Impulsar mediante políticas públicas e inversiones privadas acciones que tiendan a un equilibrio y complementariedad entre el desarrollo turístico y los emprendimientos productivos.
- ✓ Promover alternativas productivas que generen empleo, con apoyo del Estado (subsidios, tarifas diferenciadas, créditos blandos), acompañado de capacitación y asesoramiento técnico permanente.
- ✓ Instrumentar de modo sistemático acciones de orientación de la inversión turística básica y complementaria, con actualización anual a partir de las evaluaciones de cambios y tendencias en la demanda turística.
- ✓ Impulsar programas de capacitación que tiendan a preparar a la población local para su inserción en los emprendimientos turísticos, comerciales y productivos, de modo de estimular la incorporación de mano de obra local en los distintos servicios y procesos productivos.
- ✓ Dar continuidad a las acciones de los organismos que desarrollan acciones de capacitación y extensión en coordinación con la Comisión de Fomento para incorporar otras alternativas de producción de bajo impacto y que tienen alto valor agregado.
- ✓ Promover un proceso de homogeneización de la cartelería y señalización turística y vial considerando el diseño propuesto por la Dirección Provincial de Turismo

Propuestas

- Impulsar desde los distintos organismos competentes acciones de asistencia técnica y económica que posibiliten vincular la producción rural con el turismo.
- Estimular desde la Comisión de Fomento una mayor vinculación de la producción rural a la economía local.
- Involucrar a la población rural en la gestión y ejecución de emprendimientos turísticos básicos, acompañado de capacitación y asesoramiento.
- Promover una inversión pública que garantice el servicio de agua potable en todo el ejido urbano de Villa Pehuenia, mediante la centralización de la captación, y la construcción de una red de abastecimiento, atendiendo al mediano y largo plazo y proyecciones de crecimiento.
- Ejecutar un programa de inversión pública en energía eléctrica que tienda a extender la red en los sectores que aún no cuentan con este servicio utilizando un diseño de tendido subterráneo.
- Ejecutar un programa de inversión pública y privada para mejora e instalación de la red de gas.
- Gestionar la inversión en obras de tendido telefónico para todo el ejido urbano de Villa Pehuenia, con aplicación de tecnologías modernas que permitan un funcionamiento más eficiente que el actual.
- Evaluar el desarrollo de un sistema de iluminación (alumbrado público) del sector de mayor urbanización, con la aplicación de sistemas que mitiguen el impacto sobre el entorno paisajístico.
- Propiciar la recuperación, apoyo y revalorización de la producción artesanal mapuche y criolla.
- Promover la diversificación productiva a través del aprovechamiento de las lagunas para la cría de peces, priorizando el empleo local y la vinculación de la producción con el turismo en la economía local.
- Promover la diversificación productiva a través de la explotación de hongos por parte de la población rural, mediante la capacitación y sistemas de manejo específico.
- Promover la continuidad de programas de capacitación y asesoramiento en la producción de la apicultura, construcción de invernaderos y otra iniciativa que gestiona la Comisión de Fomento con la Agencia de Producción y el Puesto de Capacitación N°4.
- Propiciar la participación y exposición de productos locales en Ferias Nacionales, Provinciales y Regionales.
- Incentivar y desarrollar talleres de producción de artesanías dirigido a miembros de comunidades mapuche que permitan una valorización de esas técnicas, a la vez que generen oportunidades de vinculación con el turismo.
- Construcción de una Guía de Inversores que incluya los requerimientos de servicios y productos en forma integral, que oriente la inversión privada en emprendimientos turísticos, productivos y comerciales. Incluir en este proceso a los responsables políticos y técnicos locales.

Recomendaciones

- Promover la generación de emprendimientos turísticos básicos en ámbitos rurales con administración de población que reside en esos parajes.

- Otorgar prioridad tanto en la asignación de lotes como de apoyo crediticio a aquellos emprendimientos que puedan garantizar en su desarrollo los siguientes aspectos: sustentabilidad ambiental (bajo impacto en el medio físico), factibilidad económica (rentabilidad) y viabilidad social (generación de empleo y autoempleo).
- Promover mediante políticas de Estado y de la inversión privada la ampliación y diversificación de la propuesta gastronómica local, dirigida a turistas que se alojan en el destino y a aquellos que transitan (de paso).
- Priorizar como criterio en la evaluación, selección y asignación de tierra y/o apoyo financiero, las propuestas de emprendimientos de inversión privada de los siguientes perfiles:

Alojamiento:

- Hosterías de alta categoría, en condiciones de funcionar todo el año. En la misma deberá disponerse de espacio destinado a reuniones, o uno similar que complemente el requerimiento de este servicio.
- Albergues destinado a captar una demanda internacional en la modalidad hosteling, y a cubrir el segmento de turismo interno que demanda esta modalidad, en condiciones de operar todo el año y que certifique trámite de vinculación a alguna red internacional similar.
- Alojamiento del tipo posada, encuadrado en la modalidad Alojamientos Especiales para Turismo Rural según Resolución Nº 013/98, y que integre en su estilo constructivo los señalamientos de los códigos locales con la incorporación de elementos de la arquitectura tradicional del Departamento.
- Emprendimientos de Cabañas con capacidad para dos personas que amplíen las propuesta de los complejos en funcionamiento, con un diseño constructivo que permita ampliar su capacidad de alojamiento hasta cuatro personas.
- Promover mejoras en la oferta actual de emprendimientos de campings, tendiendo a mayor calidad y a agregar servicios evitando una alta concentración de turistas en espacios reducidos de acampe En caso de interés por ampliar la oferta de campings, orientar su emplazamiento en sectores distantes del área que ocupa actualmente la Villa y atendiendo a cubrir esta demanda de modo integrado con Moquehue. Es recomendable que ese emprendimiento no proyecte una cantidad mayor a las veinte unidades de acampe.

Gastronomía:

- Si bien se han identificado proyectos de emprendimientos gastronómicos que ampliarán la oferta local, y de los cuales no se conocieron detalles del mismo, es recomendable que la inversión cumpla con los siguientes aspectos: condiciones de operar todo el año, inclusión de producción típica a la oferta de menúes (chivo, cordero, variedad ictícola, piñón, hongos, entre otros).
- Para nuevos proyectos es recomendable un tamaño y capacidad adecuada para grupos familiares, parejas, grupos de amigos e incluir el turista de paso. Dadas las condiciones de operación, administración y gestión de servicios turísticos en destinos de marcada estacionalidad, la capacidad debe permitir cumplir con dos

condiciones: operar en baja temporada con costos que permitan rentabilidad y poder atender en alta temporada una mayor y más frecuente demanda en el emprendimiento. Esto debe ser considerado en el diseño del servicio y en la funcionalidad de los espacios del proyecto. Se estima conveniente promover una capacidad aproximada de cuarenta cubiertos, con flexibilidad de ampliación de acuerdo al factor de rotación del servicio y de la ampliación en la alta temporada en la que se estima se incrementa la demanda.

- Servicio de rotisería y comidas preparadas: actualmente el destino cuenta con este servicio, aunque es evaluado como insuficiente para atender la cantidad de demanda que arriba al destino. Es recomendable mejorar los emprendimientos actuales mediante un programa de orientación, asesoramiento y asistencia técnica en manejo de alimentos y comercialización. No obstante ello, se considera que es viable ampliar la oferta en una unidad más que atienda los criterios de calidad y de operación señalados precedentemente para otros servicios.

Posibilidades de Inversión en aspectos productivos:

- Se ha identificado interés en pobladores mapuche por conocer y capacitarse en sistemas de manejo y cría de peces con destino de venta a comercios y emprendimientos gastronómicos. Esto es viable desde una evaluación preliminar a campo de las condiciones ambientales del sistema de lagunas dentro del lote comunitario de la agrupación Puel.
- Salón de producción, exposición y venta de artesanías. Se ha identificado interés en la comunidad Catalán por intensificar la producción de tejidos y artesanías que actualmente se desarrollan en coordinación de la Comisión Directiva. Dada la ubicación de esta población en proximidad a la Ruta Provincial Nº 23, y de las perspectivas de vinculación con el turismo, se estima conveniente apoyar esta iniciativa mediante políticas públicas.
- Feria de exposición y venta de artesanías en Villa Pehuenia.

- Instrumentar un Programa de homogeneización de cartelería privada turística y comercial (ProHCart).
- Instrumentar políticas que permitan extender la comercialización de la producción en emprendimientos gastronómicos locales, a escala departamental y de la región.
- Gestionar en el corto plazo la evaluación de factibilidad ambiental, económica y social del aprovechamiento de las lagunas ubicadas en el Paraje Angostura Sur para la cría de peces, en coordinación con la Agrupación Mapuche que posee la propiedad y el dominio de esas tierras.
- Evaluar la factibilidad del desarrollar emprendimientos que incluyan el aprovechamiento de hongos por parte de la población rural, con los respectivos programas de capacitación y sistemas de manejo.
- Impulsar la organización de una Feria Franca destinada a la exposición y comercialización de productos locales, de la que participen pobladores mapuche y artesanos residentes en la localidad.

- Incorporar los productos típicos locales en los eventos turísticos de promoción (Exposiciones, Ferias Nacionales, Provinciales y Regionales) tendiendo a establecer una asociación de la producción de los destinos Pueblo de Aluminé y Villa Pehuenia con la identidad turística.
- Promover para el año 2004 la realización de un programa de talleres de producción de artesanías mapuche, priorizando la inclusión en los mismos de la población joven y la incorporación en el dictado de las mujeres y hombres que practican estas técnicas. Incluir en esta tarea además de artesanías y tejidos, la práctica de trabajo en cuero para sogas y en madera con fines de venta en la población y al turismo.
- Gestionar para el corto plazo la evaluación del sistema de captación de agua, con el objeto de prever anticipadamente su ampliación conforme al crecimiento sostenido de la Villa.
- Convocar a organismos técnicos específicos para la realización de un estudio que permita instrumentar y modificar sistemas de calefacción, tendiendo a una mayor eficiencia en cuanto a funcionalidad, rendimiento, costos y a menor requerimiento del insumo leña.
- Establecer como agenda pública del año 2004 una coordinación institucional entre distintos organismos de la provincia y la Comisión de Fomento, para abordar los inconvenientes en el control de normativas y cumplimientos de códigos y señalamientos. Esta acción debe procurar instrumentar mecanismos de fiscalización y/o actualización de códigos que preserven un desarrollo sustentable de los recursos.
- Convocar a las agrupaciones que promueven y rescatan las tradiciones de la vida rural a construir y acordar un programa anual de eventos a desarrollar en baja temporada.
- Impulsar una mayor coordinación entre los operadores privados de agencias de viajes con los pobladores de la zona rural que ofrecen o pueden ofrecer servicios vinculados a la vida cotidiana de campo: paseos en carro, asados criollos, caminatas, y toda otra actividad vinculada a prácticas turísticas orientadas a la interpretación ambiental y cultural.

II.a.3. De lo Social y Cultural

Síntesis problemática:

El rápido crecimiento de un destino turístico genera cambios en las relaciones económicas, sociales y por lo tanto en lo cultural de la población permanente. El proceso turístico supone un incremento e intensificación de intercambios materiales y simbólicos, los cuales confieren complejidad en su análisis e interpretación con miras a construir políticas públicas.

Villa Pehuenia se caracteriza por un rápido crecimiento motivado fundamentalmente por el turismo, por la significativa presencia de población mapuche vinculada a actividades económicas de subsistencia y por el empleo público. A ello se agrega el consecuente crecimiento poblacional que no ha sido mayor debido a la falta de infraestructura básica, sobre todo de viviendas para alquiler permanente.

De la evaluación efectuada, surge que el turismo ha incorporado mano de obra local, especialmente en las tareas de construcción de viviendas y mantenimiento de las mismas. Se ha propiciado la incorporación de población a otras actividades como la colaboración en la atención de comercios, parquización, y otras, aunque este proceso no resulta significativo para mejorar su calidad de vida. En parte, esto se explica en la falta de experiencia y capacitación en este tipo de labores por parte de una comunidad con una tradición económico – productiva diferente, como lo es la actividad de crianceros.

De no propiciarse una decidida intervención a partir de políticas de Estado de diferentes organismos (provinciales y locales), como escenario probable no se producirá una inserción a los puestos laborales actuales y otros que se generarán por el crecimiento turístico. Si bien en la localidad se cuenta con una institución de educación media con orientación en turismo, esto no garantiza un estímulo a la creación de empleo local en los nuevos emprendimientos. En tal sentido, el arribo de nuevos pobladores para integrarse a los servicios turísticos requiere de obras de infraestructura en viviendas con las que actualmente no se cuenta. Si esta tendencia se consolida, la percepción respecto de los beneficios del turismo por parte de la comunidad mapuche puede resultar negativa.

En los últimos años se han instrumentado cursos de capacitación cuyos contenidos han incorporado por primera vez a sectores de población mapuche a instancias en las que se debate y reflexiona acerca del desarrollo turístico, aunque se debe dar continuidad y sistematicidad para mejorar estas iniciativas y contribuir en el desarrollo local. Dado que ha sido relativamente baja la asistencia del personal que opera servicios turísticos a instancias de capacitación, se requiere de un involucramiento diferente y de mayor compromiso por parte de los propietarios de los distintos emprendimientos turísticos.

Estrategias

- ✓ Promover políticas públicas que estimulen la incorporación de mano de obra local en la operación y administración de servicios turísticos básicos y complementarios
- ✓ Promover alternativas productivas que generen empleo y arraigo de la población rural, con apoyo del Estado (subsidios, tarifas diferenciadas, créditos blandos), acompañado de capacitación y asesoramiento técnico permanente.
- ✓ Implementar planes de viviendas con un diseño arquitectónico que se vincule con las características del entorno paisajístico, previendo la aplicación del código de edificación de Villa Pehuenia.
- ✓ Promover como criterio de intervención la capacitación sistemática en programas con permanente actualización de contenidos en el sistema formal y en instancias no formales.

- ✓ Propiciar como criterio de intervención la integración de instancias de capacitación con programas sistemáticos de asistencia, asesoramiento y extensión.
- ✓ Articular en los programas de capacitación el desarrollo turístico con el desarrollo productivo.
- ✓ Abordar con criterios de involucramiento de los distintos actores mecanismos de mediación para el abordaje de los problemas de convivencia que devienen de conflictos de intereses por el dominio del territorio y de la diversidad cultural de la población permanente.
- ✓ Incorporar como eje estructurador de las instancias de capacitación, extensión y cualquier otra forma de intervención la noción de interculturalidad.

Propuestas

- Estimular mediante sistemas de promoción a los propietarios de emprendimientos que prioricen la ocupación de mano de obra local.
- Propiciar procesos de capacitación tendiente a la incorporación de mano de obra local en distintas tareas del proceso de operación de servicios turísticos.
- Promover la utilización de elementos del paisaje en la arquitectura local, tanto en los emprendimientos residenciales como en los turísticos y comerciales.
- Gestionar la ejecución de viviendas para compra o alquiler de población permanente, personal temporario y personal de administraciones públicas provinciales y nacionales.
- Sistematizar las instancias de formación tendientes a recuperar y promover las prácticas y técnicas artesanales tradicionales.
- Instrumentar ámbitos de mediación que posibiliten un abordaje de los conflictos de convivencia que devienen del desarrollo turístico.

Recomendaciones

- Instrumentar un programa anual de realización de talleres de producción de artesanías dirigidos y protagonizados por integrantes de comunidades mapuche, tendiendo a mejorar, y multiplicar el conocimiento de técnicas tradicionales.
- Intensificar la incorporación de contenidos vinculados a la sustentabilidad ambiental de los recursos naturales y culturales en los distintos niveles de formación del sistema de educación formal.
- Promover un programa integral de capacitación tendiente a facilitar la formación de grupos de la comunidad local (mapuche y otros residentes permanentes) con el objeto de su incorporación progresiva a puestos de trabajo directos e indirectos que estimula el turismo.
- Incluir en las instancias de capacitación contenidos que permitan abordar las problemáticas de Gestión y Administración del Parque de Nieve Batea Mahuida y el Camping mapuche Quechu Lafquén (Paraje Angostura Sur).
- Gestionar los recursos que permitan la ejecución del programa de contenidos de capacitación sugerido en este estudio, en especial los que refieren a las temáticas ambientales, lo organizativo comunitario y la

administración, fijación de precios y agregación de valor de los productos artesanales, entre otros.

- Impulsar la incorporación en la normativa local de un marco regulatorio específico que ordene, establezca pautas de manejo y preserve el patrimonio cultural.
- Elaborar una propuesta integral y articulada de puesta en valor de lo histórico de la localidad.
- Incluir en los contenidos educativos la importancia de preservar el patrimonio cultural y solicitar la incorporación de maestros que enseñen la lengua mapuche en todas las escuelas de los distintos niveles.

II. b) Sector Villa Moquehue

II.b.1. De lo Organizativo / Institucional

Síntesis problemática:

Villa Moquehue adquiere relevancia a partir de su ubicación espacial como cabecera de cuenca, por lo que el desarrollo de este destino tiene una significativa interdependencia con los demás sectores del Departamento.

En cuanto a lo organizativo institucional, Villa Moquehue forma parte del ejido urbano de Villa Pehuenia y cuenta con una Comisión de Vecinos que asume tareas de vinculación con organismos públicos en coordinación con la Comisión de Fomento. La principal problemática vinculada con aspectos organizativos / institucionales refiere a una precaria situación de dominio de la tierra, que no otorga seguridad jurídica a los pobladores. La Corporación Interestadual Pulmarí (CIP) interviene como principal organismo en lo jurisdiccional y la Dirección Provincial de Tierras, dependiente del Gobierno Provincial, es concesionaria de este primer organismo, y bajo esa figura se administra la totalidad de los lotes que conforman la Villa.

El desarrollo turístico de Moquehue es conflictivo debido al proceso de ocupación de los lotes ubicados en la costa del lago, aunque esto tiende a revertirse a partir de una mayor intervención de organismos provinciales con competencia en la zona. Actualmente se desarrolla un estudio tendiente a construir estrategias de ordenamiento urbano ambiental, con el objeto de ordenar, recuperar tierra y regularizar la situación legal de los lotes, mediante el

Plan de Ordenamiento Urbano Ambiental de la Comarca Moquehue (POUACM).

La gestión del desarrollo local para Villa Moquehue tiene como obstáculo una significativa dependencia de los distintos organismos provinciales competentes para resolver las cuestiones referidas a la ocupación de la tierra y manejo de los cuerpos de agua. Los recursos naturales que predominan en este sector registran alteración y degradación causadas por el proceso de ocupación de viviendas de segunda residencia y algunos emprendimientos turísticos. La construcción de las obras carecen de un debido planeamiento con evaluaciones de impacto ambiental sobre el lago, el suelo y el paisaje.

La situación actual permite proyectar un delicado escenario que atenta con la fragilidad ambiental que caracteriza a este sector, cuya conflictividad debería ser abordada con adecuados criterios de planeamiento de usos, que orienten el desarrollo armónico de los elementos que integran su ambiente natural, cultural, social y económico.

El creciente proceso de realización de obras de equipamiento turístico en este sector, y la continuidad de gestiones para la concreción de proyectos de inversión ante distintos organismos de competencia provincial y local, requiere de un urgente análisis y construcción de criterios que orienten el desarrollo de la villa. Cabe señalar que el involucramiento de la población permanente a través de su Comisión de Vecinos y la coordinación de las autoridades de Villa Pehuenia, pueden constituir los soportes básicos para dar continuidad a la intervención de los técnicos de los organismos provinciales, con el objeto de incluir a Moquehue de modo protagónico en un Plan de Manejo Integral de la cuenca de los lagos Moquehue y Aluminé.

Se requiere de instancias de regulación, fiscalización y monitoreo por parte de la Comisión de Fomento de Villa Pehuenia, y del acompañamiento de la Comisión de Vecinos, para lo cual es imprescindible prever la conformación de un equipo técnico local que permita abarcar el amplio ejido urbano bajo su jurisdicción. La gestión debe revertir el inadecuado manejo de los recursos, el incumplimiento de normativas y códigos de edificación y urbanización.

Estrategias

- ✓ Incorporar como agenda pública la ejecución de un Plan de Manejo específico que aborde el ordenamiento, zonificación y uso del espacio del sector Moquehue, coordinado por los organismos públicos competentes de jurisdicción provincial y local, con la participación del sector privado y las comunidades locales.
- ✓ Promover espacios de participación del sector público y privado de Moquehue en el ámbito local de coordinación, planeamiento y promoción de políticas de desarrollo turístico y productivo sustentable con sede en Villa Pehuenia, con el objeto de procurar la integración de las organizaciones

responsables de las distintas competencias, jurisdicciones y de las organizaciones que conforman la sociedad civil.

- ✓ Propiciar la construcción de Acuerdos Interjurisdiccionales en el marco de acciones coordinadas conjuntamente por la Comisión de Fomento de Villa Pehuenia y la Comisión de Vecinos de Moquehue y de las organizaciones que se integren para la ejecución de las recomendaciones de éste y otros estudios.
- ✓ Estimular el proceso de organización vecinal, en particular a partir de la población con residencia permanente, para monitorear los señalamientos de organismos provinciales y de este estudio.
- ✓ Promover acciones tendientes a la regularización de las explotaciones comerciales y turísticas en cuanto a su habilitación y funcionamiento.
- ✓ Promover la recuperación de espacios de uso público a través de la ejecución de las recomendaciones del POUACM y de otros estudios que se desarrollen en los próximos años.
- ✓ Priorizar en la asignación de lotes aquellos emprendimientos que garanticen sustentabilidad ambiental (bajo impacto en el medio físico), factibilidad económica (rentabilidad) y viabilidad social (generación de empleo y autoempleo).

Propuestas

- Promover la continuidad del POUACM, bajo la coordinación de la Dirección General de Infraestructura Urbana del Neuquén, a efecto que fomente, entre otros aspectos, una política de desarrollo que garantice el uso público de espacios costeros en toda la extensión del lago Moquehue
- Ejecutar un Plan de Manejo que tienda a actualizar y ampliar la zonificación de usos turísticos, productivos, comerciales y residenciales, incluyendo las recomendaciones del POUACM.
- Promover espacios de participación para el sector Moquehue en la conformación de una Mesa de Trabajo con sede en Villa Pehuenia que garantice en el corto plazo un plan organizativo institucional para afrontar la temporada estival e invernal 2004
- Promover espacios de participación para el sector Moquehue en la conformación de un ámbito local que en el mediano plazo aborde la coordinación, planeamiento y promoción de políticas de desarrollo turístico y productivo sustentable
- Establecer mecanismos de coordinación, acuerdos y asesoramiento entre los organismos públicos competentes de la provincia, la Comisión de Fomento de Villa Pehuenia y la Comisión de Vecinos de Moquehue, con el objeto de establecer criterios de orientación de la inversión pública y privada, y para la adjudicación de lotes. Incluir en ello, un adecuado parcelamiento de los lotes en coordinación con las recomendaciones del Plan de Ordenamiento Urbano Ambiental de Moquehue
- Promover acuerdos entre los distintos organismos institucionales con presencia local, para ampliar la capacidad operativa en el control de los recursos, evaluando la incorporación temporaria de guardas ambientales y tendiendo a formar un grupo del tipo policía ambiental.
- Impulsar y acompañar desde la organización vecinal, una mayor coordinación institucional desde los distintos organismos de la provincia y

de la Comisión de Fomento que aborde la actualización y el cumplimiento de las normativas y los códigos

- Instrumentar un programa a término que contemple el relevamiento, actualización y análisis de regularización de habilitaciones de emprendimientos turísticos y comerciales, tendiente a concretar un proceso de normalización de los proyectos que se encuentran funcionando sin habilitación.

Recomendaciones

- Priorizar como agenda pública provincial la asignación de recursos necesarios para la ejecución en el corto plazo del Plan de Ordenamiento Urbano Ambiental de la Comarca Moquehue.
- Promover la elaboración de un programa de acuerdos que especifique claramente las distintas competencias que intervienen en el manejo de los recursos y las explotaciones económicas, e incorporarlo en el Plan de Manejo de este sector.
- Requerir de mayor presencia en cuanto a la periodicidad de visitas de los organismos técnicos provinciales con el objeto de atender distintas situaciones vinculadas al uso de los recursos, hasta tanto se conforme un equipo técnico en la Comisión de Fomento de Villa Pehuenia que pueda intervenir primariamente en procesos de riesgo ambiental y de planificación del desarrollo.
- Promover un aprovechamiento de los senderos consolidados para incorporarlos a un plan preventivo y de manejo de eventuales riesgos de incendios (cortafuegos), incluyendo a éstos en la propuesta de Plan de Manejo que aborda la cuestión del ordenamiento y zonificación de usos del sector.
- Incluir especificidades de este sector en una nueva Guía de Inversores de Villa Pehuenia, que oriente la inversión privada en emprendimientos turísticos, productivos y comerciales, mediante coordinación de las autoridades locales y el organismo provincial de turismo.
- Promover el análisis, la evaluación y selección de criterios a considerar para adjudicar lotes, tanto de los que aún se encuentran disponibles, como de aquellos que surjan a partir de la concreción del POUACM.
- Ponderar en los criterios de asignación de lotes los siguientes aspectos: adecuación de la inversión al perfil del desarrollo turístico, factibilidad económica de la propuesta, viabilidad social del proyecto en cuanto a empleo local que pueda generar, sustentabilidad ambiental en lo que respecta al bajo impacto en el medio físico.

II.b.2. De Los Usos

Síntesis problemática:

Las características del alto valor paisajístico y diversidad de recursos presentes en este sector, dan cuenta de un potencial uso turístico que requiere de prontas intervenciones en políticas de manejo y planificación, orientadas a la preservación del ambiente en vinculación con otros usos que devienen de

prácticas productivas. El proceso de urbanización de la villa se incrementó en los últimos años, tanto por el arribo de nuevas familias, por obras en construcción con fines turísticos, comerciales y residenciales.

Los espacios de mayor urbanización de Moquehue se concentran en dos sectores, aunque difieren en el proceso de ocupación del espacio, dado que algunas situaciones tienden a la excesiva dispersión y otras a una notable concentración de la ubicación de los equipamientos. La cabecera del lago incluye construcciones de viviendas y alojamientos turísticos de cabañas, hosterías y campings. Mientras que en la costa oeste la presencia de viviendas y alojamientos turísticos de tipo cabañas, impiden los accesos públicos al cuerpo de agua.

Además de la privatización de la costa, se identifican otros impactos: deforestación de especies nativas, demarcación de senderos de acceso a los lotes sin evaluación ambiental, situaciones de riesgo de contaminación de la cuenca por efluentes en obras finalizadas y en aquellas que aún se encuentran en ejecución.

Del relevamiento a campo surge que se han construido viviendas con demasiada proximidad a zonas de inundación, lo cual requiere de una evaluación de cada caso, atento a las inundaciones extraordinarias que se han producido en los últimos años. En menor medida, se registra una ocupación espontánea de costas de arroyos y del lago por parte de turistas, aunque la tendencia observada indica que es para uso diurno. Las condiciones del lago en temporada estival propician la circulación de embarcaciones menores con el agravante que los turistas y propietarios de segunda residencia ingresan a la isla Lepen. Estas situaciones requieren de la instrumentación de un marco normativo que propicie una regulación de usos del cuerpo de agua y de la isla.

Si bien la mayor presión se ejerce sobre el entorno que incluye el ejido de Moquehue, se practican otras actividades de alto impacto ambiental como lo es la circulación de vehículos especiales de 4x4, cuatriciclos, motos para las travesías. Dado que se trata de un suelo frágil, de no mediar una organización y ordenamiento de estas actividades se propiciarán impactos de compleja reversión. A ello se agrega que la el desplazamiento de turistas en alta temporada estival favorece una tendencia a la consolidación de senderos que en pocos años incrementará la dispersión de los usos turísticos diurnos, con el consecuente incremento de los impactos explicados precedentemente.

En temporada estival se incrementa el riesgo de incendios en lotes particulares (viviendas) y en los sectores de mayor densidad boscosa, esto se ve favorecido por la dispersión que admite el entorno de la Villa y por la distancia de los lugares en los que se encuentran los equipos de ataque rápido.

Resulta preocupante la disociación entre el alto valor paisajístico del entorno y algunos aspectos estéticos de lo urbano, se requiere del concreción de los estudios que se ejecutan y del cumplimiento de la normativa prevista. A ello se agrega la introducción de especies de exóticas en bosques nativos,

como uso forestal altera y degrada el bosque autóctono, incluyendo zonas de alta densidad de araucarias.

Otra actividad que influye en el ambiente es la extracción de leña, no sólo para uso de la población permanente, sino además con destino de provisión de este recurso a otras localidades de la provincia.

Estrategias

- ✓ Propiciar un proceso de recuperación del espacio público establecido por la línea de ribera, en bosques y laderas, coordinado por el sector público local y los organismos de las jurisdicciones y competencias que correspondan, con participación del sector privado.
- ✓ Promover un proceso de participación e involucramiento de la comunidad local tendiente a construir un Plan de Manejo que aborde, entre otras cuestiones, la regulación, ordenamiento y zonificación de las actividades de aventura con alto impacto en el ambiente.
- ✓ Iniciar un proceso de prevención y saneamiento de impactos ambientales que devienen de obras y construcciones con sistemas de poca efectividad para las características paisajísticas del sector.
- ✓ Promover un proceso de recuperación de la imagen urbana en vinculación con el entorno paisajístico.
- ✓ Propiciar un proceso de recuperación del bosque nativo como elemento identitario local.
- ✓ Tender el desarrollo forestal en sentido Este, procurando un emplazamiento en sectores de estepa con importantes impactos de desertización como políticas de estado prioritarias.

Propuestas

- Promover la continuidad del Plan de Ordenamiento Urbano Ambiental de Moquehue, bajo la coordinación de la Dirección General de Infraestructura Urbana del Neuquén, a efecto que fomente, entre otros aspectos, la recuperación de espacios de uso público en toda la extensión del lago Moquehue.
- Promover la declaración de intangibilidad de la isla Lepen y la costa sur del lago Moquehue en cuanto a la ejecución de obras de equipamiento turístico y no turístico y a ciertas prácticas turísticas / recreativas de alto impacto.
- Elaborar reglamentos para las actividades en vehículos especiales para el uso turístico / recreativo. Incorporar en los folletos turísticos el impacto ambiental que producen este tipo de actividades.
- Propiciar una experiencia de clasificación de residuos sólidos para la próxima temporada turística.
- Promover desde la Comisión de Fomento de Villa Pehuenia en coordinación con la Comisión de Vecinos de Moquehue algún tipo de estímulo a los comercios que reduzcan la utilización de recipientes de nylon como parte de la política local de desarrollo.
- Propiciar un sistema de tratamiento de efluentes que tienda a la conservación de los recursos naturales, orientado a dar respuesta de manera integral al sector urbano de Villa Moquehue.

- Promover la continuidad del programa de homogeneización de señalización vial y turística, cartelería de equipamiento turístico y comercial, y señalización de sitios de interés, coordinado por la Comisión de Vecinos de Moquehue y Comisión de Fomento de Villa Pehuenia en conjunto con el sector privado, considerando el diseño propuesto por la Dirección Provincial de Turismo del Neuquén.
- Centralizar la información turística de Moquehue en coordinación con la Comisión de Fomento de Villa Pehuenia y las oficinas de informes turísticos de Litrán y la Villa Pehuenia.
- Establecer un programa de recuperación del bosque nativo que lo potencie como valor diferenciador del área, en particular la araucaria.
- Tender el desarrollo forestal hacia el Este, distante del bosque nativo. Ello permitiría además recuperar el suelo.
- Construir un informe acerca del estado actual del recurso leña tendiente a definir un plan de manejo a mediano plazo, evitando la pérdida del recurso para la población permanente.

Recomendaciones

- Evaluar y destinar lotes que se recuperen a partir del Plan de Ordenamiento Urbano Ambiental de Moquehue para emprendimientos turísticos y para el aprovechamiento de actividades primarias y de producción local, aptas a los ciclos productivos característicos de la zona.
- Iniciar un proceso que concertación y políticas de desarrollo que garantice el acceso público a sectores de costa de lago, particularmente en aquellos lugares con potencial uso turístico / recreativo.
- Impulsar acciones tendientes a recuperar espacios públicos costero a partir de una progresiva eliminación de alambrados ubicados sobre el lago.
- Promover ámbitos de trabajo conjunto entre técnicos de distintos organismos (DPV, DPT, Áreas protegidas, APN, CIP) a efecto de evaluar el actual y potencial impacto ambiental en el marco de un Plan de Manejo Integral para el sector.
- Promover la declaración de intangibilidad de la isla Lepen y margen sur del lago Moquehue, en el sector ubicado en la cabecera del mismo, desembocadura del arroyo Quillahue.
- Condicionar la ejecución de obras de equipamiento y determinados usos turísticos en los sectores de mayor riesgo y requerir en cada caso de Estudios de Impacto Ambiental. Incluir esta cuestión en el marco del Plan de Manejo específico del sector.
- Tender a una mayor coordinación institucional entre distintos organismos de la provincia, la Comisión de Fomento de Villa Pehuenia y la Comisión de Vecinos de Moquehue para la actualización y control de normativas y códigos.
- Instrumentar un Programa de homogeneización de cartelería privada turística y comercial (ProHCart), con apoyo de los organismos públicos competentes, considerando el diseño propuesto por la Dirección Provincial de Turismo del Neuquén.
- Dotar de equipamiento de comunicación a la Oficina de Informes Turísticos de Villa Moquehue, en coordinación con la Comisión de Fomento de Villa

Pehuenia, Gendarmería Nacional – Escuadrón Nº 32 y Prefectura Naval Argentina.

- Instrumentar la modalidad de recorredores y guardafaunas temporarios para las altas temporadas estivales. Priorizar esto como política de Estado, tendiendo a garantizar su implementación en la temporada estival 2004 a partir de instalar puestos de observación y monitoreo, coordinado por la Agencia de Producción de Aluminé y la Comisión de Fomento de Villa Pehuenia.
- Orientar el desarrollo de Villa Moquehue como un destino sin contaminación, en términos de valor agregado del destino.
- Evaluar la efectividad del sistema de lecho nitrificante respecto a distintos suelos. Análisis específico sobre la base del Plan de Manejo del sector.
- Impulsar gestiones tendientes a concretar en el mediano plazo las siguientes tareas forestales en el bosque nativo que tiene exóticas: raleo de individuos pequeños, aprovechamiento maderero de los individuos más adultos, introducción de nativas como forma de reposición y amortiguación en lugares con esa aptitud.
- Valorizar la araucaria (pehuen) en los instrumentos de información y promoción tanto del sector público como privado, propiciando una conjugación de los valores natural y cultural.
- Instrumentar un programa que sistematice y organice el retiro de la basura (desechos inorgánicos), tendiendo a lograr un proceso de clasificación por tipo de residuo en la deposición.
- Construir localmente a partir de la autoridades locales, y la Comisión de Vecinos, un programa de clasificación de basura, a los efectos de facilitar el manejo: reducción de costo de traslado, recuperación de residuos orgánicos para mejora de parquizaciones, agregar valor al destino en cuanto a la diferenciación con otros centros turísticos patagónicos. Si bien requiere de una instancia organizativa en todo el proceso de generación de residuos, adquiere sentido su esfuerzo en una perspectiva de desarrollo estratégico sustentable. Para ello debe propiciarse la clasificación orgánicos e inorgánicos.
- Identificar senderos consolidados por otros usos, como son los accesos de para extracción de leña, para utilizarlos en aprovechamiento turístico / recreativo.
- Promover la realización de actividades turísticas en espacios naturales a través de la presencia de guías locales, prever desde la Comisión de Fomento un proceso tendiente a la actualización de registros y habilitaciones para este servicio.
- Utilización de sendas consolidadas, en uso actual como cortafuegos, para la práctica de actividades turísticas de caminatas, trekking, bicicletas, cabalgatas, otras.
- Instrumentar un programa y la consecuente reglamentación teniente a ordenar el desplazamiento de unidades 4 x 4, cuatriciclos, motos y bicicletas a los efectos de evitar la degradación de los recursos (suelo, flora y fauna).

II.b.3. Del Desarrollo Económico

Síntesis problemática:

La falta de infraestructura de servicios básicos, en particular red eléctrica, red de gas y red de agua integrada, constituye uno de los principales factores que determina las perspectivas de desarrollo económico de Moquehue. Esto incrementa notablemente el costo de vida de la población y los costos de operación de los servicios turísticos y comerciales. A ello se agrega, el alto costo del insumo leña, tanto para el uso de la población permanente como en los sistemas de calefacción del equipamiento turístico y residencial.

Como escenario probable, se estima que de no concretarse un programa de inversión en el corto plazo, que atienda estos requerimientos, la rentabilidad y la calidad de los servicios de los emprendimientos turísticos se verá altamente condicionada fuera de la temporada estival. Además incide la falta de tecnologías adecuadas de comunicación que permitan optimizar el vínculo directo entre los operadores turísticos locales, y los turistas, independientemente de las dificultades que esto ocasiona a la población permanente. Esta cuestión cobra relevancia por el riesgo de aislamiento que generan las condiciones climáticas en períodos extensos del año, y por las dificultades en el mantenimiento de caminos y accesos internos a viviendas.

Desde el punto de vista productivo, en Moquehue se están realizando experiencias novedosas de elaboración de productos, aún en las condiciones climáticas que resultan desfavorables para estos emprendimientos. La utilización del piñón en la elaboración de productos diversifica la propuesta del destino, dada la importancia de la araucaria como valor agregado desde el punto de vista de la identidad local. Este sector no posee prácticamente actividad primaria, las zonas aptas para pastoreo están siendo ocupadas por el ejido de Moquehue y se destinan actualmente para la construcción de viviendas y cabañas. En este sentido se presentan conflictos de uso, pues se dificulta a los ganaderos que utilizaban esos lotes para las veranadas. La escasa disposición de tierra con aptitud para concesionar con destino a actividades productivas no permite proyectar una intensificación de estos emprendimientos.

A pesar de lo expuesto precedentemente, se registra en Moquehue un incipiente desarrollo de elaboración de distintos productos artesanales, que le confieren al destino importancia en la vinculación de la producción y el turismo.

En los últimos años la unidad territorial Villa Pehuenia – Moquehue se ha expuesto a una fuerte presión por parte de interesados en invertir en el área, tanto de la provincia del Neuquén como de otros lugares del país. Es probable que este proceso se intensifique a pesar de la disponibilidad de lotes con distintos fines. Con el programa de regularización y recuperación de tierra, podrían disponerse de nuevas parcelas con distintos fines. Atento a ello, podrían presentarse proyectos de inversiones turísticas o vinculados al desarrollo turístico que, de no mediar una adecuada orientación económica,

ambiental (físico) y social, pueden modificar el actual perfil que se configura en este destino.

Estrategias

- ✓ Propiciar un proceso de inversión pública y privada en infraestructura y equipamiento, atendiendo la calidad de vida de la población permanente y el potencial turístico del sector Moquehue.
- ✓ Atender los requerimientos de la población local y de las corrientes turísticas mediante la instrumentación de un Plan Vial que no solo incluya la mejora de los caminos y accesos, sino además una organización que haga eficaz las tareas de mantenimiento. Incluir en el mismo información y comunicación acerca de los aspectos preventivos de impactos ambientales y de riesgos en la circulación.
- ✓ Propiciar alternativas productivas que generen empleo, con apoyo del Estado (subsidios, tarifas diferenciadas, créditos blandos), acompañado de capacitación y asesoramiento técnico permanente.
- ✓ Mayor orientación de la inversión turística básica y complementaria, consolidación del posicionamiento como destino turístico de relevancia en la provincial del Neuquén y en el Corredor de los Lagos Andinos Patagónicos

Propuestas

- Propiciar la ejecución de un programa de inversión pública que se proponga dotar a este sector de mayor disponibilidad de infraestructura para la operación y funcionamiento de servicios básicos y turísticos.
- Programa de desarrollo vial articulado a las obras que actualmente se ejecutan en la Ruta Provincial Nº 13 y Nº 23 que jerarquice el circuito Villa Pehuenia - Moquehue - Aluminé.
- Prever la inclusión de otros sistemas de tratamiento de efluentes al previsto en el código respectivo, requerir del asesoramiento técnico a los efectos de su instrumentación de acuerdo a la perspectiva de rápido crecimiento de este destino.
- Requerir políticas de Estado que permitan ejecutar un programa de inversión para resolver los requerimientos de red de gas, red eléctrica, red de agua, sistema de defensas contra inundaciones extraordinarias, entre otros.
- Propiciar instancias de capacitación y asesoramiento para concretar en el corto plazo una progresiva modificación de algunos sistema de calefacción que resultan onerosos y de escasa eficacia para las condiciones climáticas.
- Modernizar y aumentar el parque automotor y maquinarias viales de la Dirección Provincial de Vialidad, prever la incorporación de mayor cantidad de personal en la operación de equipos en las altas temporadas, acompañando esta acción con instancias de capacitación dirigida a operarios y personal técnico.
- Solicitar inversión pública orientada a la ampliación de relleno de Ruta Provincial Nº 11 para acceso a entrada de emprendimientos turísticos que funcionan en la temporada invernal.

- Gestionar ante la AIC la provisión de información adecuada sobre comportamientos climáticos y proyecciones de sucesos en los últimos años.
- Requerir de un programa de inversión pública en viviendas institucionales para personal temporario y personal permanente de administración pública.
- Impulsar y estimular los emprendimientos que promueven la diversificación productiva, priorizando aquellos que generen empleo local y autoempleo.
- Promover la continuidad de programas de capacitación y asesoramiento en la construcción de invernaderos, propiciando complementar las iniciativas actuales de la población residente con destino al abastecimiento y a la eventual comercialización de excedentes a través del turismo y de la economía local.
- Orientar los emprendimientos productivos familiares con fines de autoconsumo y /o de venta con estrategias de capacitación que informen acerca de los condicionantes climáticos, de los cultivos más apropiados y de las técnicas de manejo convenientes.
- Propiciar la participación y exposición de productos locales en Ferias Nacionales, Provinciales y Regionales.
- Incluir los señalamientos que resulten de la actualización de la Guía de Inversores que se sugiere para la unidad Villa Pehuenia – Moquehue.
- Jerarquizar los espacios de uso turístico / recreativo a los efectos de su puesta en valor para actividades de uso diurno y para la instalación de equipamiento turístico adecuado al recurso disponible.
- Construir indicadores de calidad y tipología de servicios para las inversiones privadas que se instrumenten a partir de la disposición de lotes.

Recomendaciones

- Gestionar que la inversión de red eléctrica considere el cableado subterráneo, a los efectos de mitigar los impactos en el paisaje de Moquehue y su entorno. Esta recomendación alude a los espacios de mayor concentración urbana y de emprendimientos y se fundamenta en la probabilidad del valor agregado que estas instalaciones confieren a un destino turístico en un sentido estratégico.
- Propiciar la factibilidad, diseño y ejecución de una obra que tienda a centralizar la captación de abastecimiento de agua para el sector.
- Promover un ámbito de trabajo conjunto de los organismos competentes, entre ellos la AIC y DPV para evaluar la ubicación definitiva del puente sobre el arroyo Quillahue.
- Generar acciones que posibiliten el aprovechamiento maderero y leñero de plantaciones de exóticas bajo jurisdicción de la Corporación Interestadual Pulmarí.
- Promover un programa de información y sensibilización que tienda a establecer criterios de mayor racionalidad y eficiencia en la utilización del recurso leña. Esta cuestión debe incluir tanto la recolección como la utilización domiciliaria.

- Priorizar como criterio en la evaluación, selección y asignación de tierra y/o apoyo financiero, las propuestas de emprendimientos de inversión privada de los siguientes perfiles:

Alojamiento:

- Hostería de alta categoría, con una propuesta y evaluación de factibilidad de articular con operadores que puedan comercializar productos en distintos momentos del año, de modo de propiciar la inclusión de actividades de aventura para bajas temporadas y complementar la oferta de alojamiento en verano. El proyecto de equipamiento debería procurar operar en distintas condiciones que impone el clima preponderante y la falta de infraestructura básica. Los servicios y su funcionamiento debe contar con instalaciones de bajo impacto en el medio para los distintos indicadores. Se sugiere exigir en las obras los señalamientos de los códigos, y en particular preservar suficiente retiro respecto de las costas, no alterar visuales a otros proyectos e incorporar un sistema de tratamiento de efluentes diferente al que actualmente se prevé.
- Albergues destinado a captar una demanda internacional en la modalidad hosteling. El anexo del proyecto deberá consignar una propuesta de actividades de turismo de aventura de bajo impacto, sobre la base de las iniciativas que actualmente tienen algunos particulares con residencia permanente, algunas vinculadas a la temporada de verano y otras al aprovechamiento que admite el recurso nieve. Es recomendable el asesoramiento para obtener una vinculación a la red internacional de estos sistemas de alojamiento. El emprendimiento podría ampliar su propuesta para un segmento de turismo interno que requiere de esta modalidad alojativa, entre ellos, grupos de deportistas y de ciclistas.
- De la evaluación efectuada a campo y de las entrevistas, surge que no es recomendable en el mediano plazo ampliar la capacidad de la oferta de camping con nuevos emprendimientos. No obstante ello, se requiere de un programa de inversión específico por parte de los emprendimientos actualmente existentes. En tal sentido, se debería procurar la construcción de instalaciones que conjuguen calidad con lo agreste y natural. Las condiciones climáticas requieren de espacios cubiertos para el uso común de los turistas.
- Se debería evaluar la conveniencia de modificar la ubicación de algunos emprendimientos de camping con el objeto de consolidarlos en lugares más adecuados. Por el perfil que se desea para el destino, y por la tendencia de incremento de un público regional motivado por la práctica de campamentismo, se estima que esta demanda crecerá en los próximos años. En tal sentido, no es conveniente el emplazamiento de emprendimientos de campings en proximidad a establecimientos de alojamientos hoteleros y extrahoteleros. En cuanto a la capacidad, se sugiere evitar la delimitación de superficies de las parcelas, tender a preservar retiros, valorar un diseño acorde al paisaje, no superar las cuarenta unidades de acampe simultáneo por emprendimiento, de modo de no superar las ciento veinte personas acampando de modo simultáneo en el

predio de un emprendimiento complejo. Esta recomendación se fundamenta en la fragilidad de los ambientes y en evitar los riesgos que devienen de una alta aglomeración de turistas.

Gastronomía:

- Ampliar la propuesta gastronómica local mediante inversión privada de un emprendimiento de una capacidad aproximada de cincuenta a setenta cubiertos. En lo posible debería estar orientado a captar a turistas alojados en el destino como principal público objetivo, y ampliar la propuesta a turistas de paso por el circuito Pehuenia. Esta cuestión es importante tanto en la ubicación del proyecto, los equipamientos con los que cuente, como en los menúes básicos que se proponga ofrecer. En tal sentido, es recomendable que pueda ofrecer platos convencionales (minutas y otros) y que a la vez cuente con una propuesta de elaboración de platos que incorpore la producción regional (piñón, peces, hongos, carnes, otros).
- Otro emprendimiento necesario en este destino es un servicio de rotisería y comidas preparadas, destinado a turistas alojados, turistas en paso por el circuito Pehuenia o de procedencia internacional, y es factible que en las perspectivas de crecimiento se pueda incluir a la población permanente y a propietarios de segunda residencia.
- Se ha detectado interés en un servicio de Bar - Confitería que oriente su propuesta en vinculación con la característica de tranquilidad del destino turístico. Ello se recomienda a efecto de dar respuesta a un requerimiento de actividad nocturna por parte de la demanda turística, sin alterar de modo significativo la armonía del ambiente. En caso de presentarse un proyecto, se debería evitar la utilización del mobiliario provisto por las empresas de venta de bebidas, en reemplazo de ello es recomendable complementar el estilo arquitectónico con la rusticidad de las instalaciones fijas y móviles. En el mismo sentido, el funcionamiento debe ser acompañado de criterios y pautas que eviten alterar la rutina de tranquilidad.

Servicios complementarios:

- Propiciar la concreción de la instalación de la Oficina de Informes turísticos en Villa Moquehue para la próxima temporada estival 2004.
- Inversión privada destinada a estación de servicio en el mediano y/o largo plazo. Si bien en la actualidad la demanda de usuarios de población permanente y de turistas no justifica una inversión de estas características en el corto plazo, se estima conveniente prever en la zonificación que se realice el sector apropiado para la ejecución del emprendimiento de referencia, con una proyección estratégica a los efectos del Plan de Ordenamiento Ambiental de Moquehue.

➢ Promover tácticas de promoción y comercialización que tiendan a captar segmentos de mieleros como parte de la estrategia de posicionamiento del destino Moquehue. Acompañar estas acciones en los criterios de adjudicación de lotes para inversión turística privada, y en instancias de capacitación y asesoramiento desde los organismos públicos competentes.

- Gestionar acciones que incorporen a Moquehue como destinatario del sistema de pasantías con la Facultad de Turismo de Universidad Nacional del Comahue.

II.b.4. De lo Social y Cultural

Síntesis problemática:

Este sector se caracteriza por una población estable conformada por pocos habitantes, algunos descienden de familias que constituyeron los primeros pobladores, y otros son grupos familiares y parejas que han elegido esta Villa como lugar para vivir de modo permanente. En verano se amplía la demanda de servicios básicos por el arribo y permanencia de propietarios de las segundas residencias. En algunas políticas locales y de manejo se requiere un involucramiento diferente y de mayor compromiso por parte de estas personas, a los efectos de abordar y resolver los conflictos descriptos precedentemente en problemáticas de usos.

El reciente proceso de arribo de inversiones y concreción de obras ha incorporado escasa mano de obra local. La mayor parte de la población responde a las siguientes situaciones laborales: empleo público, subsidio del Estado, y en menor medida se generan empleos en construcción, cuidado y mantenimiento de viviendas. Si bien no es significativo, se ha incorporado personal en tareas operativas de emprendimientos turísticos.

En cuanto a empleo y turismo, se evalúa como escenario probable que se requerirá de personas para el funcionamiento de emprendimientos turísticos. Aunque, si no se propicia un programa intensivo de capacitación, la población permanente ocupará puestos de trabajo de baja calificación en niveles remunerativos. Otro escenario lo constituye el arribo de nuevos pobladores para integrarse a los servicios turísticos que requerirán de obras de infraestructura en viviendas con las que actualmente no se cuenta.

En el último año se han instrumentado cursos de capacitación cuyos contenidos respondieron a requerimientos expresados por la población participante. Desde el punto de vista educativo, se cuenta con una escuela primaria en la que se abordan temáticas ambientales y del desarrollo. En la misma dicta clases de lengua mapuche un poblador de la comunidad Puel.

En verano se realiza una fiesta motivada y organizada por los vecinos, ello convoca a población de otros sectores del Departamento y se concreta con un sentido de pertenencia local y relacionada a prácticas de campo aún vigentes. Es conveniente mantener este evento sin la influencia de lo turístico en su programación, organización calendaria, es decir, se sugiere mantener la autenticidad y evitar intervenir y modificar el sentido que la población local le confiere a cada evento.

Estrategias

- ✓ Promover políticas públicas que estimulen la incorporación de mano de obra local en la operación y administración de servicios turísticos básicos y complementarios.
- ✓ Implementar planes de viviendas con un diseño arquitectónico que se vincule con las características del entorno paisajístico, previendo la aplicación del código de edificación de Villa Pehuenia.
- ✓ Promover como criterio de intervención la capacitación sistemática en programas con permanente actualización de contenidos en el sistema formal y en instancias no formales.
- ✓ Propiciar como criterio de intervención la integración de instancias de capacitación con programas sistemáticos de asistencia, asesoramiento y extensión.
- ✓ Articular en los programas de capacitación el desarrollo turístico con el desarrollo productivo.
- ✓ Abordar y propiciar mecanismos de mediación, con criterios de involucramiento de los distintos actores, para la resolución de los problemas de convivencia, que devienen de conflictos de intereses por el dominio del territorio de la población permanente y de los propietarios de segunda residencia.

Propuestas

- Estimular mediante sistemas de promoción a los propietarios de emprendimientos que prioricen la ocupación de mano de obra local.
- Propiciar procesos de capacitación tendiente a la incorporación de mano de obra local en distintas tareas del proceso de operación de servicios turísticos.
- Promover la utilización de elementos del paisaje en la arquitectura local, tanto en las viviendas permanentes, las segundas residencias, como en emprendimientos turísticos y comerciales.
- Sistematizar las instancias de formación tendientes a recuperar y promover las prácticas y técnicas artesanales tradicionales.
- Instrumentar ámbitos de mediación que posibiliten un abordaje de los conflictos de convivencia que devienen del proceso de desarrollo de la Villa.

Recomendaciones

- ➢ Instrumentar un programa anual de realización de talleres que tengan como eje estructurador, además de las temáticas sugeridas en el documento específico, el desarrollo local.
- ➢ Intensificar la incorporación de contenidos vinculados a la sustentabilidad ambiental de los recursos naturales y culturales en la escuela primaria de la Villa.
- ➢ Estimular y dar continuidad a la incorporación de la lengua mapuche en la Escuela.
- ➢ Gestionar los recursos que permitan la ejecución del programa de contenidos de capacitación sugerido en este estudio, en especial los que

refieren a las temáticas ambientales, lo organizativo comunitario y la administración, fijación de precios y agregación de valor de los productos artesanales, entre otros.

- Impulsar la incorporación en la normativa local de un marco regulatorio específico que ordene, establezca pautas de manejo y preserve el patrimonio cultural.
- Elaborar una propuesta integral y articulada de puesta en valor de lo histórico de la localidad, mediante distintas modalidades y emprendimientos, entre ellos, la construcción de una investigación acerca del proceso histórico de Moquehue para la utilización y el conocimiento de la población y para su incorporación a la identidad turística del destino.
- Solicitar el apoyo de la Universidad Nacional del Comahue en la realización de una investigación y documentación de la historia de Moquehue, con una efectiva participación de los pobladores y prestadores que se interesen en una valoración de lo histórico para su integración a la identidad turística local.
- Promover la inclusión en la currícula escolar de los contenidos vinculados a la importancia del patrimonio cultural de la zona.

III. Unidad Territorial:

Paraje Quillén

III.1 De lo Organizativo e Institucional

Síntesis problemática:

La presencia de distintas competencias jurisdiccionales le confieren al valle del Quillén cierta complejidad organizativa y de aplicación de normativas y códigos que tiendan a homogeneizar y propiciar un desarrollo armónico del sector. Están presenten en el área distintas jurisdicciones de carácter nacional, provincial y privados, que hacen uso dominial del territorio en distintas escalas y para diversos fines: Parque Nacional Lanín – Seccional Quillén, Provincia del Neuquén, Comunidad Mapuche Currumil, Comunidad Mapuche Lefiman, estancias privadas de grandes extensiones, y en la proximidad de la frontera con Chile, interviene mediante el ejercicio de sus funciones la Gendarmería Nacional.

En el uso del espacio se registra cierta falta de organización y ordenamiento del territorio de la cuenca del río Quillén, independientemente del sector jurisdiccional que se trate, lo cual requiere de un pronto tratamiento por

parte de las jurisdicciones intervinientes. A ello se agrega que factores como un rápido crecimiento de afluencia de turismo, una compleja situación socioeconómica y productiva de los pobladores permanentes, y el ejercicio del dominio de espacios públicos por parte de particulares expone el área a riesgos que hasta ahora se evitan solo por la presencia de la APN.

Dificultades que se les presentan a los pobladores para la concreción de proyectos por los requerimientos burocráticos. Dificultades para la ejecución de los proyectos Araucaria y Banco Mundial debido a diferencias político institucionales. Esto genera desconfianza en la población y debilita su capacidad de gestión frente a los proyectos.

El sistema de concesiones que aplica la Administración de Parques Nacionales, refiere a la política que resulta determinante en la inestabilidad del concesionario (períodos de duración de las concesiones), condicionando la inversión en equipamiento e instalaciones y toda otra introducción de mejoras con perspectivas de mediano y largo plazo.

Estrategias

- ✓ Establecer acuerdos interinstitucionales permanentes, en los que se incluya en la agenda de discusión la necesidad de revertir el modo de intervención de cada organización, tendiendo a aunar esfuerzos, recursos y a promover la unidad y la organización autónoma de la comunidad.
- ✓ Las prácticas institucionales de las organizaciones que intervienen en el Paraje deberán tener como eje estructurador la noción de interculturalidad.
- ✓ La intervención institucional procurará facilitar la gestión y autogestión de los grupos sociales interesados en la presentación de proyectos, su seguimiento y disposición de parte de los destinatarios responsables del necesario monitoreo de los mismos.
- ✓ Estimular acuerdos entre las organizaciones representativas de la comunidad, tendiendo a la concertación con los Organismos responsables de las distintas Jurisdicciones intervinientes, tanto nacionales como provinciales.
- ✓ Instrumentar mecanismos de mediación entre organizaciones: gubernamentales y organizaciones representativas de la sociedad civil.

Propuestas

- Promover la coordinación y articulación de políticas tendientes a la elaboración de un Plan de Manejo de la unidad Quillén, con la participación y el involucramiento de las comunidades Currumil y Lefiman.
- Trabajar en forma coordinada para definir y formular acuerdos en lo que respecta a concesiones, manejo, regulación de actividades y el desarrollo de infraestructura.
- Gestionar una mayor presencia de funcionarios y técnicos de los organismos con competencia en el área para facilitar los procesos de organización social, el desarrollo turístico y productivo, con el objeto de propiciar respuestas a las demandas más urgentes de la población.

- Incorporar la noción de interculturalidad en los programas de desarrollo local que se ejecuten en el Paraje.
- Promover instancias de diálogo y acuerdos entre las Comisiones Directivas de cada una de las comunidades, la Confederación Mapuche Neuquina, los Organismos Nacionales y Provinciales con competencia en el área y con la participación de los propietarios privados con emprendimientos en el paraje.

Recomendaciones

- Convocar a las instituciones intervinientes junto a actores locales a discutir el diagnóstico, las estrategias y propuestas de los estudios realizados hasta la fecha en el Paraje. Acción que debería ejecutarse en el corto plazo (seis meses).
- Promover acciones tendientes a generar confianza en la población con el objeto de viabilizar la concreción de los proyectos detectados, y abordar los efectos sociales negativos que produce la falta de respuesta a los requerimientos de los pobladores.
- Propiciar la organización de los jóvenes de la comunidad y su involucramiento en los distintos proyectos productivos y turísticos que puedan concretarse en el corto y mediano plazo, convocar a los que residen temporariamente en el paraje y el resto del año en Aluminé y Zapala.
- Ampliar la difusión y las acciones que supone una política integral de co-manejo de un área protegida, propiciando una mayor participación de la población local en la toma de decisiones y en la asunción de responsabilidades.

III.2. De los Usos

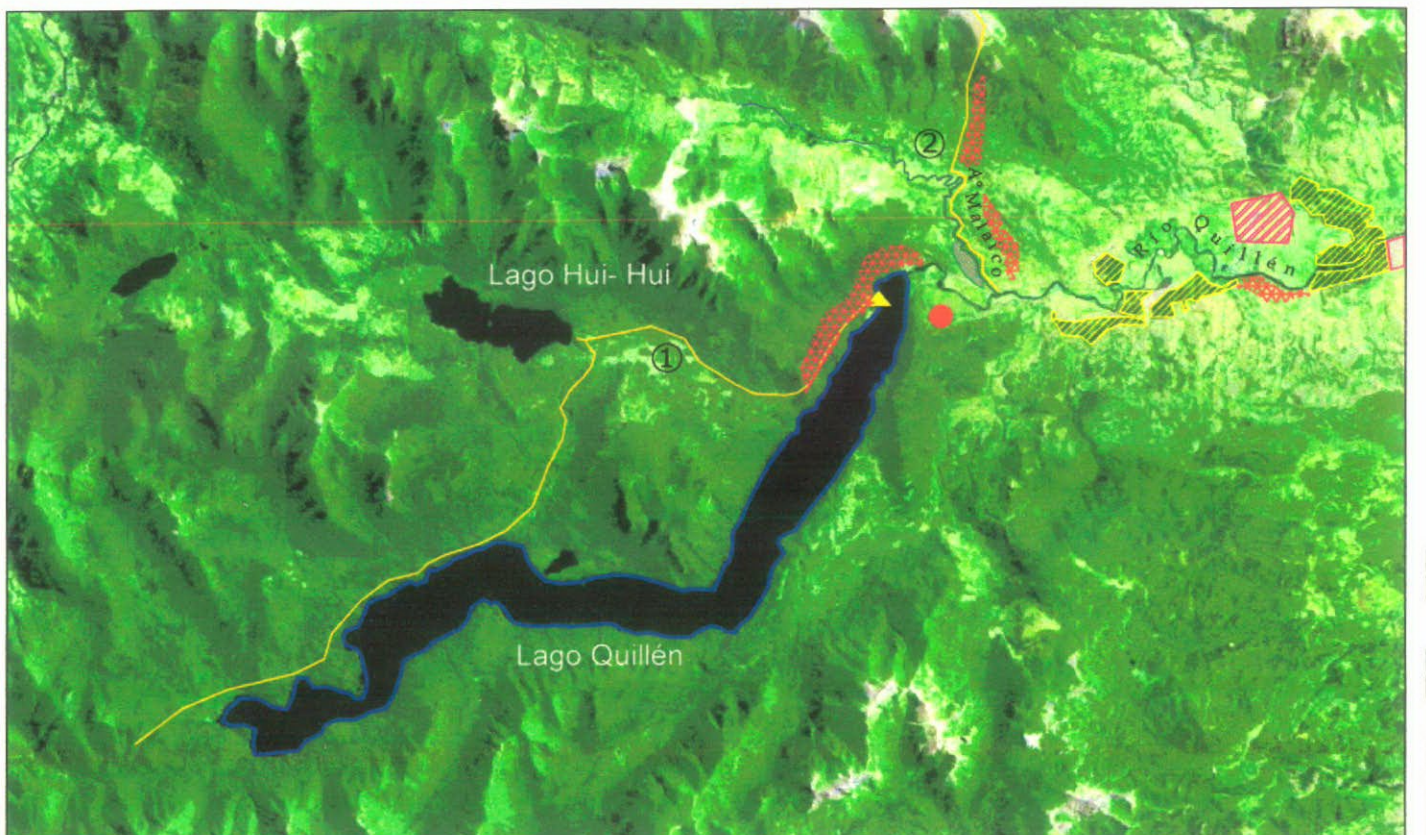
Síntesis problemática:

Los principales conflictos en el área devienen del uso y apropiación del territorio, en particular a partir del proceso de privatización del espacio por intervención de administraciones de estancias en los accesos a los cuerpos de agua, y en el manejo de los recursos del área. Esta cuestión condiciona el control y la regulación de sectores de alto valor ecológico y limita el uso público.

Se reconoce al río Quillén por su alto valor paisajístico y por sus cualidades como recurso pesquero, inclusive a escala mundial, en especial para la modalidad de pesca con mosca seca. Se ha detectado en las entrevistas que esto ha cambiado, se evaluaron las posibles influencias negativas sobre este recurso, aunque ello requiere de un estudio específico y eventualmente de un manejo diferente de este cuerpo de agua en toda su extensión.

En los últimos años se registra una creciente afluencia de turismo, particularmente en el sector de jurisdicción de la APN. El uso turístico está definido por el perfil de turistas que arriba motivado por realizar distintas prácticas turísticas/recreativas en los momentos que se estructura la

Sector cuenca Lago Quillén: Uso Turístico



Referencias

- Uso Turístico - campiung c/servicio sanitarios)
- campamentismo sin organización
- Alojamiento y equipamiento turistico (Modalidad estancia)
- Pesca
- Sendas: caminatas, cabalgatas
  1- Añihueraqui
  2- Malalco - Ruca Choroi
- Riesgo de Incendio, riesgo de contaminación por efluentes y depositación de basura
- Zonas degradadas
- Aprovechamiento forestal

Fuente: Imagenes satelitales Landsat TM - Año 2001 Convenio CONAE- Laboratorio Norpatagónico de Teleobservación (LANTEL) UNCo
Procesaron: Alejandro Mc Caskill - Pablo Vettori

Escala Gráfica

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Kms

temporada. En los meses de noviembre y diciembre, con el inicio de la temporada de pesca, ingresa una importante afluencia de pescadores deportivos. Mientras que en los meses de enero y febrero, el perfil de turismo que arriba a la zona es mayoritariamente de grupos familiares y amigos, motivados por otras experiencias relacionadas con el contacto con la naturaleza, entre las cuales se destaca la práctica de acampe. En los meses de enero y febrero el uso turístico de la zona cambia. Disminuye la presencia de pescadores "deportivos" , mientras que aumenta el número de pescadores "recreacionales", interesados en la realización de actividades al aire libre, constituyendo la pesca una actividad recreativa más.

Hay distintas modalidades de alojamiento turístico: hosterías, estancias, cabañas y campings. El aspecto más conflictivo en cuanto al alojamiento se observa en el acampe espontáneo de turistas en sectores no habilitados sobre la margen del río Quillén. Este último aspecto, y otros detallados precedentemente, dan cuenta de la necesidad de adoptar medidas de ordenamiento y regulación de usos que tiendan a mitigar impactos, aunque debe reconocerse que los mismos no son irreversibles, pero dado el crecimiento de ingresos que registra Quillén, resulta necesario adoptar medidas de ordenamiento y regulación. Otros impactos significativos que han sido detectados son: la extracción de leña; el pisoteo de suelo por parte de los turistas en sectores frágiles. La limitada capacidad de sanitarios y el diseño de los mismos, alteran el paisaje desde lo visual. Otros indicadores de impactos lo constituyen la presencia de basura en los cursos de agua que desembocan en el lago; utilización de la zona de playa y la boca del río por la actividad náutica. La presencia de construcciones rudimentarias en un sitio turístico otorga una sensación de desorganización al turista, y de disociación con el entorno.

Existe además un aprovechamiento forestal que se encuentra ubicado antes del acceso al sector del Parque, resulta relevante evaluar los eventuales riesgos que habitualmente genera este tipo de explotaciones en áreas de alto valor ecológico. La concentración de usuarios en alta temporada potencia el riesgo de incendios que, por las características del bosque, este evento puede generar un importante impacto, a partir de la expansión a sectores internos del Parque de mayor restricción de usos.

Estrategias

- ✓ Instrumentar políticas de Estado mediante planes y programas tendiente a abordar e instrumentar acciones para iniciar un proceso de reversión de la degradación del suelo en toda la cuenca.
- ✓ Orientar correctamente los subsidios a los productores destinados a la compra de insumos como semillas (tréboles, alfalfa), mejora de las instalaciones (graneros y corrales). Se deberá trabajar eficientemente sobre los aspectos técnicos.
- ✓ Políticas dirigidas a los productores de menores recursos con apoyo técnico y financiero.
- ✓ Continuidad de la asistencia técnica mediante capacitación y extensión de parte de los organismos provinciales con presencia en el área, e incorporar otros de los que se requiere mayor intervención.

- ✓ Promover la recuperación y valorización de técnicas de manejo más eficaces y propiciar incorporación de tecnologías adaptadas a estos ambientes.

Propuestas

- Promover la coordinación y articulación de políticas tendientes a la elaboración de un Plan de Manejo de la Cuenca Quillén, con la participación y el involucramiento de la comunidad local.
- Trabajar en forma coordinada para definir y formular acuerdos en lo que respecta a concesiones, manejo, regulación de actividades y el desarrollo de infraestructura dentro de las distintas jurisdicciones y dominios.
- Gestionar una mayor presencia de funcionarios y técnicos de los organismos con competencia en el área para facilitar los procesos de organización social, el desarrollo turístico y productivo, con el objeto de propiciar respuestas a las demandas más urgentes de la población.
- Incorporar la noción de interculturalidad en los programas de desarrollo local que se ejecuten en el Paraje.
- Promover instancias de diálogo y acuerdos entre la Confederación Mapuche Neuquina, los Organismos Nacionales con competencia en el área y el Gobierno Provincial.
- Realizar inversiones en pasturas para aumentar la disponibilidad forrajera, aumentar la diversidad a través de cultivos consociados, realizar pastoreos diferidos para los meses de escasa productividad forrajera.
- Instrumentar acciones de capacitación en alternativas productivas: cultivos, invernaderos, gallineros, artesanías.
- Incorporar en las acciones de capacitación la fijación de precios con el objeto de mejorar (aumentar) los valores a los que se vende la producción de granjas y de artesanías.

Recomendaciones

- Desarrollar actividades vinculadas a la producción de algunas verduras de hoja (lechuga, acelga, escarola, repollo), y otras de raíz (nabo, zanahoria, remolacha, otras).
- Sistematizar y aumentar la presencia de los técnicos de organismos de Aluminé para mejorar y multiplicar las experiencias de producción de frutas finas, en este caso de frutillas.
- Optimizar el uso de estructuras para cultivos protegidos mediante mayor asistencia técnica y capacitación.
- Mejorar las formas de las estructuras, altura, orientación, uso de materiales locales, colocación de polietileno y utilización de tecnologías apropiadas.
- Evaluar la factibilidad de instrumentar un programa de apicultura con los pobladores.
- Promover la mejora de los cuadros próximos a las viviendas para motivar el ordeñe y producción de quesos de las familias que hasta hace pocos años realizaban esta labor. Promover la venta a los turistas que ingresan al lago Quillén.
- Promover acciones de sensibilización y capacitación que mitiguen y reviertan el proceso de degradación del suelo.

- Gestionar evaluaciones de Impacto Ambiental y otros estudios que posibiliten el análisis de la aptitud del suelo.
- Facilitar la gestión de financiamiento de organismos nacionales e internacionales dirigido a la población mapuche
- Frenar y revertir el proceso de degradación del suelo llevando a cabo acciones que permitan acciones de recuperación.
- Dar continuidad a la capacitación y acompañamiento técnico en los procesos productivos.
- Dar continuidad a la implementación de los proyectos acordados con los organismos oficiales (Agencia de producción)

III.3. Del Desarrollo Económico

Síntesis problemática:

En el paraje Quillén las actividades económicas están determinadas por los usos productivos y turísticos, con diferentes realidades. En esta unidad desarrollan una actividad grandes estancias que surgieron como emprendimientos ganaderos y luego agregaron productos turísticos vinculados a espacios rurales. Estas unidades productivas ocupan mano de obra por parte de pobladores del paraje y comercializan su producción dentro y fuera del ámbito del Departamento.

Los principales obstáculos para el desarrollo turístico de este sector se vinculan con la falta de infraestructura básica: electricidad, agua potable, red de gas y accesibilidad de las rutas todo el año. La situación de la comunidad mapuche Currumil está vinculada a estos requerimientos que se mencionan precedentemente. Los pobladores de esta comunidad que residen en el paraje de modo permanente perciben que la falta de estos servicios es un factor determinante en la migración de los jóvenes a otras localidades. A su vez, la falta de un sistema de riego es un condicionante para numerosas familias que ven limitadas la posibilidad de mejorar la producción en pequeña escala de productos de granja.

Algunos grupos comercializan productos con los turistas, aunque de manera esporádica, eventual, en bajas cantidades y a precios que se ubican aproximadamente en el cincuenta por ciento (más bajos) de los valores de objetos similares que se venden en la localidad de Aluminé. Esto incluye la producción de granja y en menor medida las artesanías que realizan algunas pobladoras. Esta realidad da cuenta de un marcado contraste que tiene como resultado el incremento de los procesos de diferenciación social, con la consecuente precarización de la calidad de vida de la población permanente. De no superarse esta situación, la tendencia se acentuará en los próximos años, a pesar que esta comunidad ha incorporado lentamente algunas técnicas productivas como cultivo de frutillas e invernaderos.

La situación de la comunidad Lefiman es diferente respecto a lo descripto precedentemente dado que se trata de un grupo reducido de familias y un sistema de manejo animal de mayor asociatividad y con disponibilidad de

pasturas dentro del área del PN Lanín (valle Malalco). Estas familias mantienen un vínculo más intenso con el turismo en temporada estival y se proponen mejorar este proceso a través de la construcción de instalaciones en los próximos años.

De esta evaluación resulta que se debe procurar resolver la falta de infraestructura básica, prioritariamente tendido de energía eléctrica y red de agua para la comunidad. La incorporación de nuevas tecnologías para la cultura de las comunidades requiere del asesoramiento sistemático y programas de capacitación. Estas estrategias constituyen el soporte para propiciar una mejora en el calidad de vida de esta población.

Estrategias

- ✓ Impulsar modos de intervención del Estado y otras organizaciones que intervienen en el paraje, tendientes a generar una cultura productiva e innovadora mediante la ejecución de acciones de capacitación y extensión.
- ✓ Incorporar como eje estructurador de las intervenciones de los distintos organismos públicos y privados la noción de interculturalidad para propiciar políticas de co-manejo de los recursos.
- ✓ Instrumentar políticas para el sector rural para propiciar el arraigo de la población, en especial de los grupos más jóvenes.
- ✓ Propiciar permanentemente políticas públicas e inversiones que viabilicen una mayor y complementaria integración entre desarrollo turístico y actividades productivas.
- ✓ Instrumentar distintos programas tendientes a revertir los niveles de pobreza y la falta de oportunidades para la población rural.
- ✓ Promover acciones tendientes a facilitar la vinculación directa del productor y el consumidor turista, con el objeto de incluir mayor cantidad de población en los beneficios que genera la afluencia turística.
- ✓ Orientar los subsidios destinados a los productores para la compra de insumos como semillas (tréboles, alfalfa), mejora de las instalaciones (graneros y corrales) y aplicación de tecnología (invernaderos). Se deberá trabajar eficientemente sobre los aspectos técnicos.
- ✓ Sistematizar las políticas dirigidas a los productores de menores recursos con apoyo técnico y financiero.
- ✓ Recuperar y valorizar técnicas de manejo y aprovechamiento culturales.

Propuestas

- Promover una mayor articulación entre las organizaciones institucionales vinculadas a la producción, los operadores turísticos y las comunidades mapuche para facilitar la venta de productos y servicios.
- Realizar inversiones en pasturas para aumentar la disponibilidad forrajera.
- Promover y difundir cultivos adecuados y tecnologías apropiadas a la zona.
- Promover desde los organismos públicos competentes un proceso de orientación de la inversión en pasturas, tendiente a aumentar la disponibilidad forrajera del lugar.

- Gestionar ante los organismos públicos competentes un proceso de orientación de la inversión que tienda a aumentar la diversidad productiva a través de cultivos consociados.
- Promover desde los organismos públicos competentes la realización de pastoreos diferidos para los meses de escasa productividad forrajera.
- Dar continuidad a las gestiones iniciadas para la evaluación y concreción de un sistema de riego destinado al uso domiciliario y de promoción de la actividad de granjas.
- Gestionar la intervención de los organismos provinciales y nacionales tendiente a resolver el obstáculo que genera el dominio y propiedad de la tierra, para la dotación del servicio de riego y uso de agua potable para la comunidad Currumil.
- Promover desde la Agencia de Producción de Aluminé y el Puesto de Capacitación Agropecuario Nº 4, un programa de capacitación, asesoramiento y seguimiento, orientado a aumentar los ingresos por valor agregado de los productos elaborados en el sector, a partir de una mejora de la calidad, la cantidad, la presentación, el procesos de elaboración y de comercialización de los productos.
- Promover en la comunidad Currumil un proceso de acuerdos y organización tendiente a concretar una Feria para Exhibición y Venta de Productos y Artesanías.
- Solicitar el apoyo económico en el marco de los programas de financiamiento de organismos internacionales destinado a comunidades mapuche, para apoyar y concretar en el corto plazo las obras necesarias que propicien una mayor vinculación entre producción y turismo.

Recomendaciones

- Incluir en los programas de capacitación los contenidos tendientes a la formación de grupos de jóvenes de las comunidades como guías baqueanos de este paraje, para que acompañen a los guías turísticos habilitados y a los grupos que ingresan a los distintos senderos y sitios de interés, dentro y fuera del PN Lanín.
- Instrumentar programas de sensibilización y formación tendientes a revertir el proceso de degradación de los recursos, especialmente del suelo.
- Promover la realización de Estudios tendientes a analizar la situación ambiental de los recursos, incluir una evaluación de suelos para conocer su aptitud productiva e identificar indicadores de impacto de actividades turísticas.
- Facilitar la operatividad en la asignación de financiamiento de los fondos provenientes de organismos nacionales e internacionales dirigidos a la población mapuche.
- Priorizar la realización de cultivos adecuados a las características y ciclos productivos del área, a través de acciones de capacitación y extensión que se deben acompañar de tecnologías apropiados a la zona.
- Evaluar con los pobladores de este Parajes el interés en la utilización de edificios destinados a la exposición y venta de productos, tanto de derivados de producción animal, vegetal como de diferentes artesanías.

- Se han identificado los siguientes requerimientos de inversión:
  - Salón de Exhibición y Venta de Productos destinado a la comunidad Currumil.
  - Sistema de riego destinado a la comunidad Currumil, sobre la base del estudio de prefactibilidad realizado por la Universidad Nacional del Comahue, año 1998.
  - Disponibilidad de fondos para un programa de capacitación tendiente a recuperar y revalorizar las técnicas de artesanías mapuche. Debe incluir presupuesto para la compra de insumos destinados a armado de telares, máquina para hilar y otros insumos que permitan su ejecución en el corto plazo.
  - Camping: evaluar conjuntamente con la comunidad Currumil la viabilidad económica, ambiental (físico), social y organizativa, para destinar un sector dentro de la propiedad comunitaria y en la margen derecha del río Quillén, a la construcción del siguiente equipamiento: sanitarios, quincho con materiales y estilo de la arquitectura típica mapuche, y aproximadamente diez parcelas (unidades de acampe). Atento a que esta recomendación se basa en una evaluación preliminar, se requiere de un análisis técnico en profundidad con los pobladores interesados. Se estima que la capacidad puede permitir derivar a este emprendimiento los acampantes que de modo espontáneo y desorganizado ocupan la costa del río Quillén, entre el puente homónimo y las primeras viviendas de esta comunidad. De concretarse la obra, los equipamientos deberían estar orientados al uso comunitario (reuniones, encuentros con otras comunidades, entre otros) y secundariamente al turismo.
  - Camping Malalco: atento a que el valle del Aº Malalco es visitado por turistas que ingresan al lago Quillén, y que se produce en este último sector una aglomeración de acampantes y recreacionistas en alta temporada, se estima conveniente la construcción de instalaciones en proximidad a los puestos de la familia Lefiman, con el objeto de propiciar una mayor organización del uso actual de ese sector. De la evaluación preliminar se sugiere ubicar los siguientes equipamientos: un cuerpo de sanitarios de dos baños completos para ambos sexos; ocho parcelas con fogón construido con materiales de la zona, con disponibilidad de mesas y bancos rústicos; un fogón de una superficie tal que admita centralizar las reuniones de los grupos y evite una mayor degradación por una tendencia de ocupación dispersa de la costa del Aº Malalco.
  - Cartelería y señalización de los servicios que ofrecen las comunidades mapuche: se estima conveniente incluir en el programa de cartelería que ejecuta el Organismo Provincial de Turismo, elementos que informen acerca de la producción y los servicios que ofrecen ambas comunidades.

III.4. De lo Social y Cultural

Síntesis problemática:

La escasa dotación de infraestructura básica, la pobreza, la falta de oportunidades, la disminución de la población escolar, constituyen algunos

indicadores que sugieren que en el paraje Quillén no se ha propiciado el arraigo de la población rural. Muchas familias se trasladan a la localidad de Aluminé en temporada de invierno, permaneciendo en viviendas de parientes. Los últimos registros censales indican que es intenso el proceso de migración de la población joven al ámbito urbano, en comparación con otros parajes del Departamento en los que reside población mapuche.

Tal como se sugiere en el análisis de las problemáticas económicas, la incidencia del turismo en la generación de empleo es muy baja. Ello se debe a que la mayor concentración de equipamientos y emprendimientos turísticos se ubican en el lago Quillén, que se encuentra muy distante de las viviendas de los pobladores.

En cuanto a prácticas y técnicas culturales tradicionales, es bajo el número de pobladores que aún desarrollan artesanías con objeto de utilización en la vida cotidiana o para la venta a particulares.

De no instrumentarse las recomendaciones en cuanto a promover asistencia técnica, financiera, de capacitación, y si no mejora el proceso organizativo de la comunidad, como escenario probable las tendencias sintetizadas antes no se revertirán. Cabe consignar que el desarrollo turístico no podrá aportar significativamente a revertir estas problemáticas sociales y culturales. Mientras que el eje productivo puede mejorar las condiciones de vida de la comunidad y propiciar un manejo más sustentable de los recursos.

Estrategias

- ✓ Promover acciones tendientes a valorizar la cultura Mapuche a través de las distintas recomendaciones efectuadas en este y otros estudios anteriores.
- ✓ Propiciar y alentar la transmisión de prácticas culturales, incorporando estos conocimientos en la currícula escolar de la escuela y a través de programas de educación no formal.
- ✓ Promover políticas públicas que estimulen la incorporación de mano de obra local en la operación y administración de los servicios turísticos básicos y complementarios de los emprendimientos del Paraje.
- ✓ Promover como criterio de intervención la capacitación sistemática en programas con permanente actualización de contenidos en el sistema formal y en instancias no formales, incluir en estas acciones la noción de interculturalidad.
- ✓ Propiciar como criterio de intervención la integración de instancias de capacitación con programas sistemáticos de asistencia, asesoramiento y extensión.
- ✓ Articular en los programas de capacitación el desarrollo turístico con el desarrollo productivo.

Propuestas

- ➪ Facilitar talleres de capacitación en tejidos de telar para las mujeres de la comunidad.

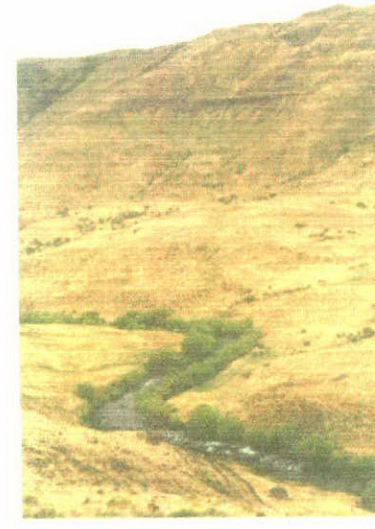
- Construcción de un salón comunitario para la realización de talleres de capacitación y salón de venta de artesanías y productos.
- Estimular mediante sistemas de promoción a los concesionarios y propietarios de emprendimientos que prioricen la ocupación de mano de obra de integrantes de las comunidades mapuche.
- Propiciar procesos de capacitación tendiente a la incorporación de mano de obra local en distintas tareas del proceso de operación de servicios turísticos.
- Asistir a jóvenes de la comunidad mediante un sistema de becas que les permita la finalización del nivel medio y la continuidad de estudios en otros niveles, en áreas de conocimiento vinculadas al perfil de desarrollo del Paraje.
- Promover la utilización de elementos del paisaje en la arquitectura local, tanto en las viviendas permanentes, como en las instalaciones de los emprendimientos productivos.
- Sistematizar las instancias de formación tendientes a recuperar y promover las prácticas y técnicas artesanales tradicionales.

Recomendaciones

- Gestionar la realización de talleres de artesanías mapuche con la participación de integrantes de la comunidad, ampliando la duración y considerando los procesos y tiempos de aprendizaje de esta población.
- Instrumentar un programa anual de realización de talleres que tengan como eje estructurador el desarrollo local, además de las temáticas sugeridas en el documento específico.
- Promover el intercambio de experiencias entre pobladores mapuche de los distintos parajes, tendiente a mejorar los criterios de manejo, multiplicar iniciativas y realizaciones adecuadas y simultáneamente propiciar mayor integración y unidad entre esta población.
- Intensificar la incorporación de contenidos vinculados a la sustentabilidad ambiental de los recursos naturales y culturales en la escuela primaria del Paraje.
- Estimular la incorporación de contenidos de la lengua mapuche en la Escuela y propiciar talleres destinados a convocar a población no escolarizada.
- Gestionar los recursos que permitan la ejecución del programa de contenidos de capacitación sugerido en este estudio, en especial los que refieren a las temáticas ambientales, lo organizativo comunitario y la administración, fijación de precios y agregación de valor de los productos artesanales, entre otros.

IV. Unidad Territorial:

Paraje Ruca Choroi



IV.1. De lo Organizativo e Institucional

Síntesis problemática:

La situación organizativa de la comunidad está atravesada por conflictos internos y externos a la misma. Algunos devienen de las distintas jurisdicciones que intervienen en el área (APN, Provincia, CIP, Comunidad Mapuche Salazar, Comunidad Mapuche Ruca Choroi).

En este paraje desarrollan diferentes tareas varias organizaciones del Estado, grupos eclesiásticos, ONGs, organizaciones políticas, entre otras. La percepción de la comunidad es que no se han conseguido resultados que cambien sustancialmente la situación de los pobladores, en particular lo que refiere a la organización comunitaria y a su calidad de vida. La desconfianza actúa como un obstáculo en el proceso de organización social y en la instrumentación de políticas de desarrollo sustentable.

Existen iniciativas por parte de los pobladores y de sus representantes en cuanto a la concreción de proyectos, aunque diversos requerimientos burocráticos han actuado de modo desfavorable para su concreción. Entre otros, se alude a la ejecución de los proyectos Araucaria y del Banco Mundial, los que han sido expuestos a diferentes procesos político institucionales, lo cual ha demorado la disposición de financiamiento para algunos emprendimientos. Esto genera desconfianza en la población y debilita su capacidad de gestión frente a los proyectos.

Como escenario probable se estima que de no modificarse los modos de intervención en la comunidad y el proceso de organización en los Parajes, se dificultará la ejecución de proyectos y programas que promuevan una gestión ambiental tendiente a revertir el estado de situación actual.

Estrategias

- ✓ Propiciar modos de intervención del Estado nacional, provincial y municipal con criterios de desarrollo local, orientados a un proceso de mayor participación e involucramiento de la población rural.
- ✓ Establecer acuerdos interinstitucionales permanentes, en los que se incluya en la agenda de discusión la necesidad de revertir el modo de intervención de cada organización, tendiendo a aunar esfuerzos, recursos y a promover la unidad y la organización autónoma de la comunidad.
- ✓ Las prácticas institucionales de las organizaciones que intervienen en los Parajes deberán tener como eje estructurador la noción de interculturalidad.
- ✓ La intervención institucional procurará facilitar la gestión y autogestión de los grupos sociales interesados en la presentación de proyectos, su seguimiento y disposición de parte de los destinatarios responsables del necesario monitoreo de los mismos.
- ✓ Estimular acuerdos entre las organizaciones representativas de la comunidad tendiendo a la concertación con los organismos responsables de las distintas Jurisdicciones intervinientes, tanto nacionales como provinciales.
- ✓ Instrumentar mecanismos de mediación entre las organizaciones: gubernamentales y no gubernamentales.

Propuestas

- ➪ Promover la coordinación y articulación de políticas tendientes a la elaboración de un Plan de Manejo de la unidad Ruca Choroi, con la participación y el involucramiento de las comunidades locales.
- ➪ Trabajar en forma coordinada para definir y formular acuerdos en lo que respecta a concesiones, manejo, regulación de actividades y el desarrollo de infraestructura.
- ➪ Gestionar una mayor presencia de funcionarios y técnicos de los organismos con competencia en el área para facilitar los procesos de organización social, el desarrollo turístico y productivo, con el objeto de propiciar respuestas a las demandas más urgentes de la población.
- ➪ Incorporar la noción de interculturalidad en los programas de desarrollo local que se ejecuten en el Paraje.
- ➪ Promover instancias de diálogo y acuerdos entre la Confederación Mapuche Neuquina, los Organismos Nacionales con competencia en el área y el Gobierno Provincial.

Recomendaciones

- ➢ Convocar a las instituciones intervinientes junto con los actores locales a discutir el diagnóstico, las estrategias y propuestas de los estudios realizados hasta la fecha en los Parajes. Acción que debería ejecutarse en el corto plazo (seis meses).
- ➢ Promover acciones tendientes a generar confianza en la población con el objeto de viabilizar la concreción de los proyectos detectados, y de este modo abordar los efectos sociales negativos que produce la falta de respuesta a los requerimientos y demanda de los pobladores.

- Propiciar la organización de los jóvenes de la comunidad y su involucramiento en los distintos proyectos productivos y turísticos que puedan concretarse en el corto y mediano plazo.
- Ampliar la difusión y las acciones que supone una política integral de co-manejo de un área protegida, propiciando una mayor participación de la población local en la toma de decisiones y en la asunción de responsabilidades.

IV.2. De los Usos

Síntesis problemática:

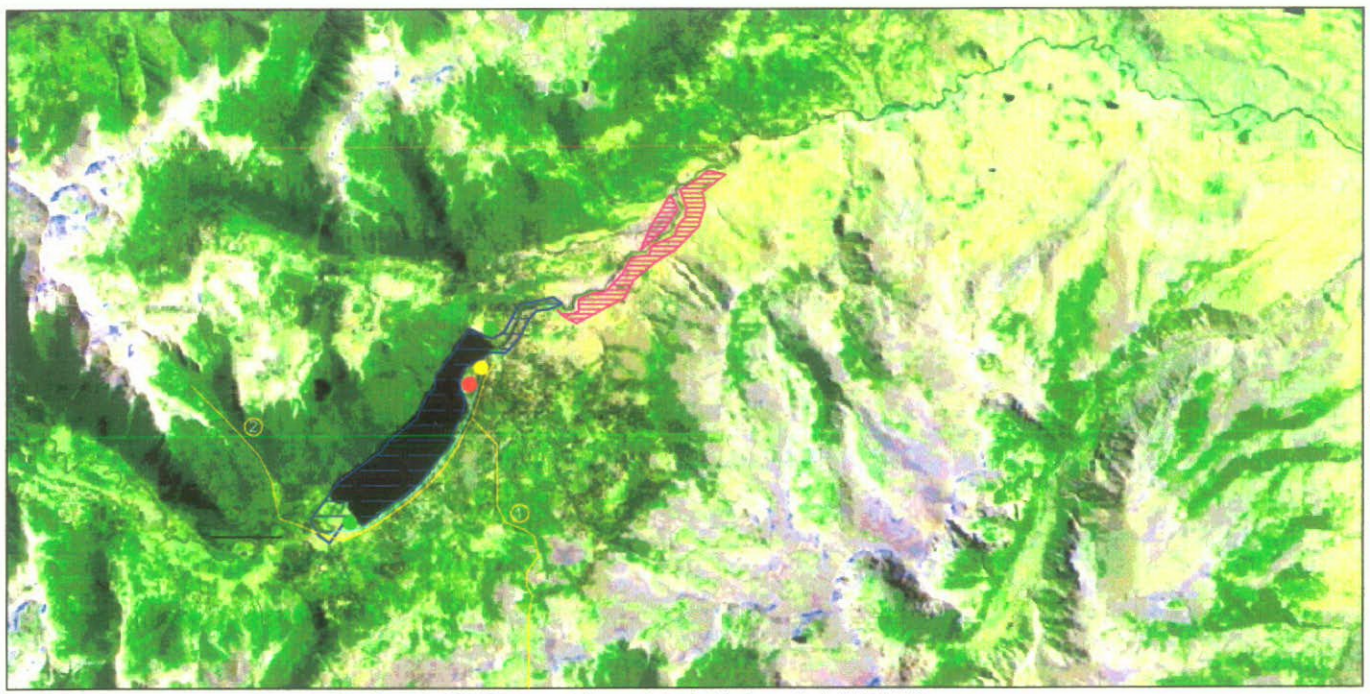
Las problemáticas más significativas no surgen del uso turístico, sino que devienen de problemáticas sociales estructurales relacionadas con la falta de empleo, pobreza, indigencia, entre otras. La mayoría de la población depende casi exclusivamente de la actividad ganadera, propia de una economía de subsistencia con características particulares, ya que en esta unidad la disponibilidad de tierra para la cría de animales difiere a otras comunidades asentadas en la zona.

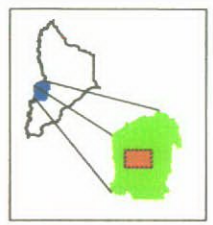
Dentro de la población permanente los recursos con los que se cuenta, responden a distintas situaciones en cuanto a la cantidad de animales, dominio de lotes y cuadros para pastoreo. La propiedad y el uso es comunitario, no existen delimitación de lotes con alambrado, la mayoría de los cuadros de pastoreo son sectores de uso común. La carga y manejo animal ha generado serios impactos sobre suelo, lo que propicia un incremento en la degradación, tanto en los campos de veranada como en las invernadas. La extracción de leña genera distintos niveles de impacto y se ha observado una disminución notable de este recurso.

La producción agrícola es muy limitada y estacional debido a que prácticamente no se registra período libre de heladas. Está orientada principalmente al cultivo de hortícolas, en algunos casos las variedades de algunos cultivos no resultan apropiadas a las características de la zona.

La afluencia de turismo no es significativa en comparación con otras unidades, no obstante ello influye en el sector la presencia de basura, y en menor medida, el uso de sectores próximos a la ruta por parte de los grupos de familias y amigos que circulan entre el pueblo de Aluminé y el lago Ruca Choroi. Las principales prácticas turísticas son: pesca con mosca en el arroyo Calfiquitra, caminatas / trekking a los parajes Quillén y Ñorquinco a través de sendas utilizadas principalmente como vías de comunicación de la población permanente en estos parajes, caminatas entre los pehuenes, visita a la laguna Verde, cabalgatas y actividades de descanso en la playa.

Sector Ruca Choroi: Uso Turístico





Referencias

- Concentración de Población
- Sector acampe sin servicios
- sector acampe agreste sin sanitarios
- Camino interno (acceso) a valle Calfiquita
- sectores de uso diurno
- Pesca
- Sendas:
  - 1- a A° Malalco- Quillén
  - 2- a Ñorquinco

Fuente: Imagenes satelitales Landsat TM - Año 2001 Convenio CONAE- Laboratorio Norpatagónico de Teleobservación (LANTEL) UNCo.
Procesaron: Alejandro Mc Caskill - Pablo Vetton

Escala Gráfica

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Kms

En los últimos años se realizan otras actividades en contacto con la comunidad, entre otras: compra de artesanías, visitas a veranadas y compartir algunas tareas con pobladores como visitas a los puestos. La tendencia al desplazamiento en el entorno de los cuerpos de agua y en los cerros que configuran este valle, dificulta la regulación y el control. Se estima que de no promoverse un mayor ordenamiento y delimitación de senderos para caminatas, esta problemática se incrementará con consecuencias negativas y mayores dificultades para el manejo de las actividades.

El lugar de mayor concentración de turistas es el lago Ruca Choroi para actividades de acampe y el uso diurno. En tal sentido, se requiere de mejorar en organización, administración e informes, lo cual posibilitaría una mayor inclusión de pobladores de la comunidad Aigo en los beneficios del turismo para esta unidad. Mientras que la comunidad Salazar reside en sectores que no propician la estadía de los turistas, aunque es viable la programación de actividades diurnas desde la localidad de Aluminé. En ambos casos se podría propiciar una mayor vinculación y encuentro entre los turistas y cada una de las comunidades, como expectativa de ofrecer distintos productos tanto artesanales como de producción animal y vegetal.

Estrategias

- ✓ Instrumentar políticas de Estado mediante planes y programas tendiente a abordar e instrumentar acciones para iniciar un proceso de reversión de la degradación del suelo en toda la cuenca.
- ✓ Orientar correctamente los subsidios a los productores destinados a la compra de insumos como semillas (tréboles, alfalfa), mejora de las instalaciones (graneros y corrales). Se deberá trabajar eficientemente sobre los aspectos técnicos.
- ✓ Políticas dirigidas a los productores de menores recursos con apoyo técnico y financiero.
- ✓ Propiciar la continuidad de la asistencia técnica mediante capacitación y extensión de parte de los organismos provinciales con presencia en el área, e incorporar otros de los que se requiere mayor intervención.
- ✓ Promover la recuperación y valorización de técnicas de manejo más eficaces y propiciar incorporación de tecnologías adaptadas a estos ambientes.

Propuestas

- Realizar inversiones en pasturas para aumentar la disponibilidad forrajera, aumentar la diversidad a través de cultivos consociados, realizar pastoreos diferidos para los meses de escasa productividad forrajera.
- Promover y difundir cultivos adecuados y tecnologías apropiadas a la zona.
- Promover desde los organismos públicos competentes un proceso de orientación de la inversión en pasturas, tendiente a aumentar la disponibilidad forrajera del lugar.
- Promover desde los organismos públicos competentes un proceso de orientación de la inversión que tienda a aumentar la diversidad productiva a través de cultivos consociados.
- Promover desde los organismos públicos competentes la realización de pastoreos diferidos para los meses de escasa productividad forrajera.
- Promover desde la Agencia de Producción de Aluminé y el Puesto de Capacitación Agropecuario Nº 4, un programa de capacitación, asesoramiento y seguimiento orientado a aumentar los ingresos por valor agregado de los productos elaborados en el sector, a partir de una mejora de la calidad, la cantidad, la presentación, el procesos de elaboración y de comercialización de los productos.
- Optimizar la captación y almacenamiento de agua a través de reservorio, y sistemas de distribución para los meses de alta demanda hídrica.
- Evaluar conjuntamente con la comunidad la factibilidad de desarrollar proyectos alternativos de producción vinculados a:
    - Proyecto de vivero de plantas nativas
    - Proyecto de cría de choique
    - Aprovechamiento de lagunas para producción de peces
    - Construcción de instalaciones para observación de fauna en lagunas
- Intensificar la asistencia técnica de parte de los organismos provinciales con presencia en el área, y requerir la intervención organismos que cuentan con estudios anteriores (UNC – CRUB – FCA – INAI y CFI).
- Difundir entre la población los criterios de manejo que propicia la reglamentación de pesca tendiente a un mayor involucramiento en el preservación del recurso.
- Convocar a pobladores interesados a integrarse a un grupo de recorredores a los efectos de promover el uso adecuado de los recursos (río, lagunas, lago, campos, cerros, otros) y para la prevención de incendios.
- Trabajar en la formación y capacitación con el personal de APN y Agencia de Producción de Aluminé para intensificar la intervención desde la noción de interculturalidad.

Recomendaciones

- Promover la evaluación, análisis y ejecución de una Unidad experimental de recupero de suelo degradado, coordinado por PN Lanín, la Agencia de Producción de Aluminé y con la participación de pobladores de comunidades mapuche residentes en el área.

- Desarrollar actividades vinculadas a la producción de algunas verduras de hoja (lechuga, acelga, escarola, repollo), y otras de raíz (nabo, zanahoria, remolacha, otras).
- Optimizar el uso de estructuras para cultivos protegidos mediante mayor asistencia técnica y capacitación.
- Mejorar las formas de las estructuras, altura, orientación, uso de materiales locales, colocación de polietileno y utilización de tecnologías apropiadas.
- Promover acciones de sensibilización y capacitación que mitiguen y reviertan el proceso de degradación del suelo.
- Gestionar la evaluación de factibilidad ambiental (física, económica, social y cultural) para elaborar un proyecto tendiente a construir un Vivero de Especies Nativas en forma comunitaria.
- Gestionar evaluaciones de Impacto Ambiental y otros estudios que posibiliten el análisis de la aptitud del suelo.
- Facilitar la gestión de financiamiento de organismos nacionales e internacionales dirigido a la población mapuche.
- Valorizar el potencial de sitios de observación de fauna (lagunas).

IV.3. Del Desarrollo Económico

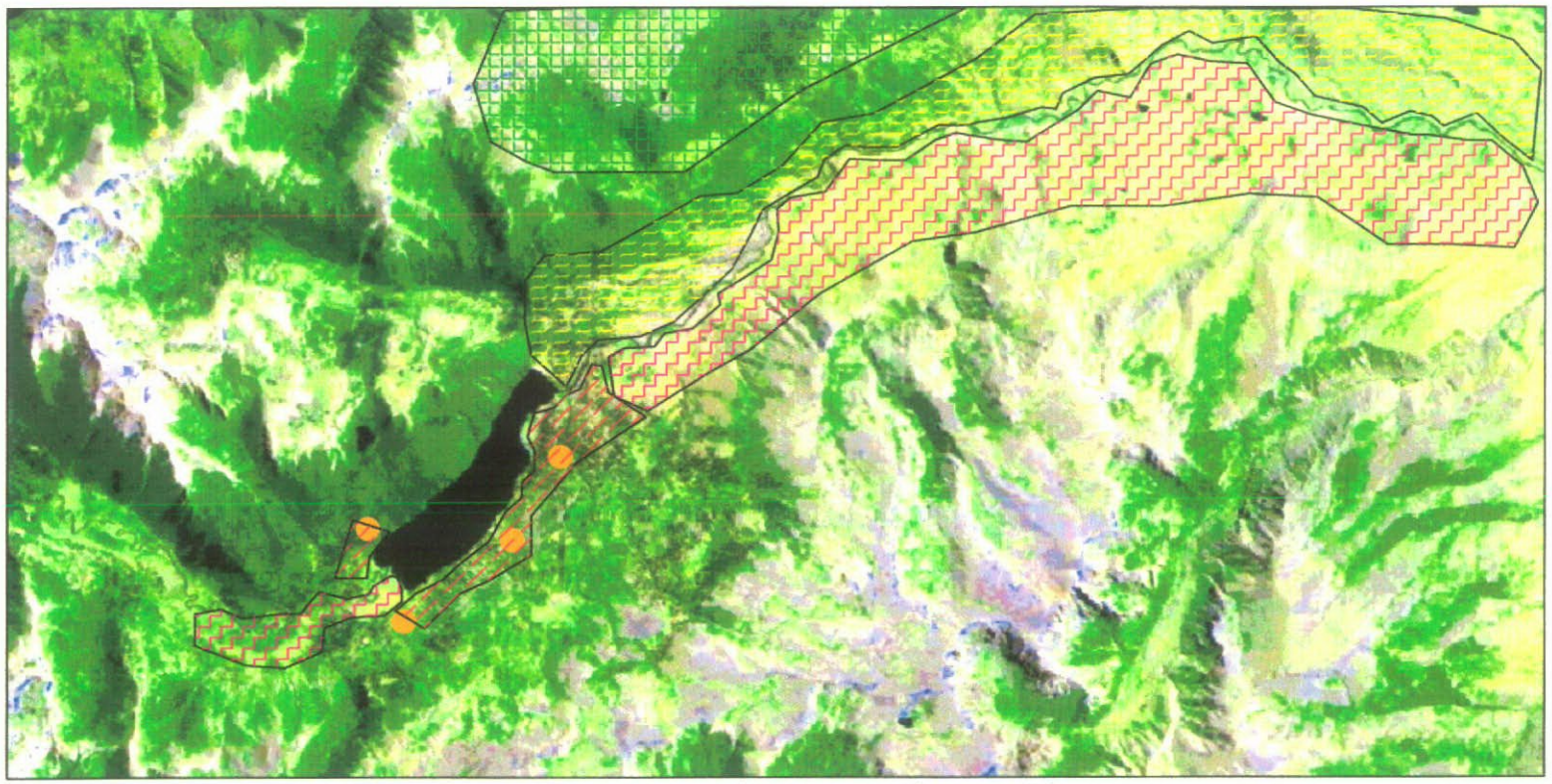
Síntesis problemática:

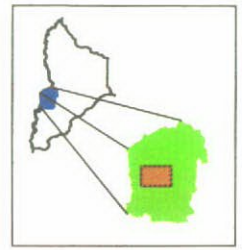
La economía en los Parajes que comprende esta unidad de análisis se basa principalmente en explotaciones de cría de ganado vacuno, caprino y ovinos. Tal como se consignó en las problemáticas referidas a usos el sistema productivo es característico de una economía de subsistencia, aunque dentro de cada una de las comunidades se presentan distintas situaciones de los grupos familiares en cuanto a: cantidad de animales, superficie utilizada para pastoreo, aptitud de los suelos y tecnologías aplicadas (riego, herramientas, vehículos, estructuras para cultivo bajo cubierta, entre otros). Esto ha propiciado un proceso de diferenciación social que tiene otros indicadores vinculados al desarrollo económico, como lo es la presencia de pobladores con excesiva cantidad de animales y simultáneamente otras familias que su capacidad productiva es determinante en un proceso creciente de pobreza y marginalidad.

A pesar que en los últimos años, con la transición económica vinculada a los cambios de los valores de la moneda nacional, en la producción primaria se registró una leve mejoría de los precios, esto no implicó que se reviertan las problemáticas que devienen del sistema productivo y de manejo en el ámbito rural, objeto del presente estudio.

El contexto problematizado precedentemente se ve agravado por la falta de infraestructura básica que condiciona propiciar iniciativas de diversificación de la actividad productiva. En tal sentido, las características climáticas imponen condicionantes a la incorporación de cultivos y producción animal que pueden incidir en los procesos de degradación ambiental descriptos en el bloque anterior.

Unidad Ruca Choroi: Usos Productivos





Referencias

- Riesgo de incendio
- Pastoreo Intensivo (zonas degradadas)
- Veranada (DCP)
- Invernada
- Extracción leña

Fuente: Imagenes satelitales Landsat TM - Año 2001 Convenio CONAE- Laboratorio Norpatagónico de Teleobservación (LANTEL) UNCo.
Procesaron: Alejandro Mc Caskill - Pablo Vettori

Escala Gráfica

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Kms

La afluencia de turismo en esta unidad se concentra en el lago Ruca Choroi, si bien las viviendas de los pobladores de las comunidades se *encuentran en proximidad a la ruta, la vinculación para intercambio comercial* con el turismo es excesivamente baja, esporádica y circunstancial. De no propiciarse la inversión en obras que tiendan a concentrar la venta de productos, mejorando los procesos organizativos comunitarios y acompañado con programas de capacitación, los aportes que puede efectuar el desarrollo turístico en una mejora calidad de vida de la población son mínimos.

Por lo expuesto precedentemente las recomendaciones se orientan a diversificar el eje productivo para tender a una mejor vinculación con el desarrollo turístico.

Estrategias

- ✓ Instrumentar políticas de Estado mediante planes y programas tendientes a abordar e instrumentar acciones para iniciar un proceso de reversión de la degradación del suelo en toda la cuenca.
- ✓ Gestionar un rol activo del Estado para la instrumentación de Programas de Asistencia que propicien la compra de animales a crianceros para disminuir la carga, otorgando beneficios y facilidades.
- ✓ Orientar correctamente los subsidios a los productores destinados a la compra de insumos como semillas (tréboles, alfalfa), mejora de las instalaciones (graneros y corrales). Se deberá trabajar eficientemente sobre los aspectos técnicos.
- ✓ Priorizar políticas dirigidas a los productores de menores recursos con apoyo técnico y financiero.
- ✓ Articulación entre instituciones (Aluminé) y otros prestadores turísticos, con las comunidades mapuche para promover la venta de productos y servicios
- ✓ Propiciar la participación e involucramiento de las comunidades mapuche de los Parajes Ruca Choroi, Carri Lil y Epu Pehuén en la construcción del Plan de Manejo de la cuenca (Unidad de Manejo) y de los programas de inversión que resulten de ese estudio.
- ✓ Continuidad de la asistencia técnica mediante capacitación y extensión de parte de los organismos provinciales con presencia en el área, e incorporar otros de los que se requiere mayor intervención.
- ✓ Promover la recuperación y valorización de técnicas de manejo más eficaces y propiciar incorporación de tecnologías adaptadas a estos ambientes.
- ✓ Desarrollar las comunicaciones entre el centro urbano (Aluminé) y los parajes rurales, que favorezcan el crecimiento y desarrollo del área, propiciar la mejora del sistema de transporte público.

Propuestas

- ↳ Promover la coordinación y articulación de políticas tendientes a la elaboración de un Plan de Manejo de la Cuenca Ruca Choroi, con la participación y el involucramiento de la comunidad local.

- Trabajar en forma coordinada para definir y formular acuerdos en lo que respecta a concesiones, manejo, regulación de actividades y el desarrollo de infraestructura dentro de las distintas jurisdicciones y dominios.
- Gestionar una mayor presencia de funcionarios y técnicos de los organismos con competencia en el área para facilitar los procesos de organización social, el desarrollo productivo, con el objeto de propiciar respuestas a las demandas más urgentes de la población.
- Incorporar la noción de interculturalidad en los programas de desarrollo local que se ejecuten en los Parajes e incluir estrategias de co-manejo dentro y fuera de Parques Nacionales.
- Promover instancias de diálogo y acuerdos entre las Comisiones Directivas de las respectivas Comunidades, la Confederación Mapuche Neuquina, los Organismos Nacionales con competencia en el área y el Gobierno Provincial.
- Evaluar la modificación de los sistemas de subsidios ganaderos en el sentido de beneficiar a la población que menos cabezas de ganado posee, de modo de propiciar una disminución de la carga animal en los campos.
- Realizar inversiones en pasturas para aumentar la disponibilidad forrajera, aumentar la diversidad a través de cultivos consociados, realizar pastoreos diferidos para los meses de escasa productividad forrajera.
- Instrumentar acciones de capacitación en alternativas productivas: cultivos, invernaderos, gallineros, artesanías.
- Evaluar la factibilidad económica, social y organizativa para propiciar la concreción de los proyectos de las comunidades que se orientan a trabajar con el turismo alojado en los destinos del Departamento y que prevén ofrecer actividades diurnas tales como: caminatas a miradores, cabalgatas, comidas típicas a grupos, entre otras.
- Incorporar en las acciones de capacitación la fijación de precios con el objeto de mejorar (aumentar) los valores a los que se vende la producción de granjas y de artesanía.
- Solicitar un mejor mantenimiento y mejora de la Ruta Provincial N°18.
- Gestionar un servicio de transporte público de pasajeros interno entre los parajes y Aluminé que facilite la movilidad de la población rural.
- Instalar cartelería turística y señalización vial considerando el diseño propuesto por el Organismo Provincial de Turismo. Incluir en esta acción cartelería específica de los productos y servicios que ofrecen los pobladores mapuche.
- Elaborar un folleto informativo y de promoción de la variedad que ofrece en productos y servicios la comunidades de estos Parajes. Convocar a la población a los efectos de poner en consideración el interés de incluir en el mapeo la localización de los sectores en los que se ofrecen los mismos (viviendas, locales, sitios de acampe, entre otras).

Recomendaciones

- Implementar un servicio de transporte público de pasajeros con una frecuencia diaria de ida (mañana) y vuelta (tarde), con prioridad en la temporada de verano.
- Capacitar al personal de la Dirección Provincial Vialidad en el mantenimiento de caminos, con nuevas tecnologías.

- Adecuar los planes de disminución de carga animal a la situación socioeconómica de los productores mediante una reorientación de los subsidios del Estado.
- Realizar un registro por parte del organismo provincial de turismo de actividades y productos que se ofrecen actualmente en esta unidad.
- Identificar y habilitar lugares aptos para las actividades turísticas propuestas por la comunidad.
- Inversión pública en equipamiento/instalaciones necesarias en áreas de emprendimientos para el uso turístico.
- Dar continuidad a las acciones de capacitación, asesoramiento y extensión a través de una sistematización de la intervención.
- Instrumentar desde el Estado provincial el Programa de disminución de la carga animal de yeguarizos, mediante subsidios que estimulen la venta por parte de los pobladores propietarios de una excesiva cantidad de equinos.
- Evaluar las iniciativas y proyectos de la comunidad Salazar: Caminatas y cabalgatas; intensificar la venta de artesanías, lugar de exposición y venta; salón confitería y comidas típicas.
- Se han identificado los siguientes requerimientos de inversión:
  - Salón de Exhibición y Venta de Productos destinado a cada una de las comunidades que residen en esta unidad. En el diseño constructivo y la utilización de materiales deberá procurarse una adecuación a la arquitectura típica mapuche y que la fachada convoque a la visita para conocer la producción que se exhibe a la venta.
  - Disponibilidad de fondos para un programa de capacitación tendiente a recuperar y revalorizar las técnicas de artesanías mapuche. Debe incluir presupuesto para la compra de insumos destinados a armado de telares, máquina para hilar y otros insumos que permitan su ejecución en el corto plazo.
  - Camping: evaluar conjuntamente con la comunidad Aigo la viabilidad económica, ambiental (físico), social y organizativa, para concretar un proyecto de camping en la costa del lago Ruca Choroi con el siguiente equipamiento: sanitarios, quincho con materiales y estilo de la arquitectura típica mapuche, y aproximadamente veinte parcelas (unidades de acampe). Atento a que esta recomendación se basa en una evaluación preliminar, se requiere de un análisis técnico en profundidad con los pobladores interesados. Se estima que la capacidad puede permitir organizar la ocupación de la costa del lago. De concretarse la obra, el servicio debe extenderse al sector del Arroyo Calfiquitra. Para concretar la evaluación de factibilidad definitiva se deberá convocar a la participación de los pobladores interesados en participar del proyecto y acompañar este proceso con las previsiones de capacitación que se señalan en el presente estudio.
  - Cartelería y señalización de los servicios que ofrecen las comunidades mapuche: se estima conveniente incluir en el programa de cartelería que ejecuta el Organismo Provincial de Turismo, elementos que informen acerca de la producción y los servicios que ofrecen ambas comunidades.
  - Financiamiento destinado a concretar la Unidad Experimental de Recuperación de Suelos (UERS) en cuanto a materiales y apoyo

económico a los pobladores de la Comunidad Salazar que les interese participar en el proyecto.

- Disponibilidad de fondos para el estudio de factibilidad de aprovechamiento de las lagunas en lotes de la Comunidad Salazar para concretar un proyecto experimental de cría de peces con fines turísticos y productivos. El financiamiento deberá incluir las instalaciones para el procesamiento de la producción y para valorizar estos cuerpos de agua, de modo de propiciar mediante cartelería interpretativa la visita de turistas.
- Vivero de autóctonas: se estima conveniente alentar y promover el involucramiento de familias de la Comunidad Salazar para concretar esta iniciativa. El financiamiento sería destinado a la adquisición de materiales, cursos de capacitación y la asistencia técnica que demande la consolidación de un manejo autónomo por parte de la comunidad. El gobierno provincial deberá prever presupuestariamente los fondos destinados a adquirir la producción de este proyecto.
- Criadero de choiques: se requiere de financiamiento para cumplir con las siguientes etapas de este proyecto: evaluación de factibilidad, compra de hembras y machos, materiales para instalaciones (alambres tejidos y galpones para almacenamiento de alimento, vehículos, herramientas y elementos necesarios de sanidad animal), y para la instrumentación de asistencia y capacitación.

IV.4. De Lo Social y Cultural

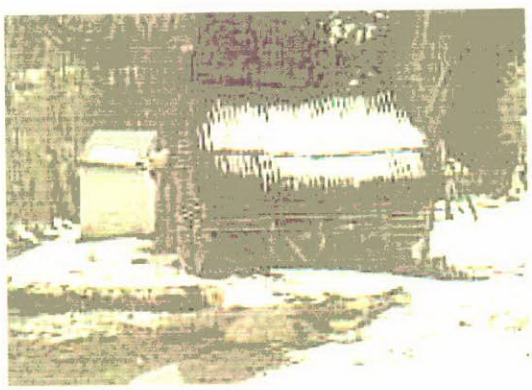
Síntesis problemática:

La comunidades que residen en esta unidad de análisis se exponen a problemáticas sociales que ya han sido consignadas en el bloque referido al desarrollo económico. A diferencia de lo que ha sucedido en otros parajes, existe la percepción que la migración a la localidad de Aluminé no ha sido intensiva. De acuerdo a la evaluación realizada con los integrantes de la Comisiones Directivas, surge que algunos pobladores migran en forma temporaria a la misma, y otros, que se habían trasladado a ciudades ubicadas fuera del Departamento, se han propuesto el retorno y ello ocasiona dificultades en la medida que incrementa la demanda de servicios básicos: vivienda, salud y oportunidades de empleo que no están resueltos. Para algunos grupos familiares las condiciones habitacionales se caracterizan por un alto grado de hacinamiento, en algunos casos conviven en una misma unidad habitacional: padres e hijos con sus respectivos matrimonios y descendientes.

Esta situación social de emergencia incide en el modo de vinculación con el turismo que ingresa en la temporada estival, pues para muchos pobladores, entre ellos los niños, el verano resulta una oportunidad para acercarse a los visitantes a requerir comida o dinero.

Otro aspecto a destacar, es la presencia de una diversidad de grupos religiosos que intervienen en el paraje, sin abordar su trabajo desde una

perspectiva de interculturalidad basada en los aspectos identitarios de la población. Su actuación interviene de modo notable en los procesos de división de algunos grupos familiares, fundamentalmente porque algunos cultos rechazan aspectos significativos simbólicos y espirituales de la cultura mapuche, ejemplo de ello es que se promueve la negación de las rogativas y otros actos ceremoniales.



En la comunidad mapuche Ruca Choroi es importante la preservación de aspectos de la cultura mapuche que la distinguen de otros sectores relevados, entre ellos se puede mencionar la vigencia de la utilización de arquitectura mapuche denominada "Rucas", destinadas a vivienda de los pobladores. Otro aspecto significativo es la comunicación oral en lengua mapuche por parte de la población joven, incluso niños.

Estrategias

- ✓ Promover de modo permanente un abordaje multidisciplinario e intercultural de las problemáticas sociales de cada una de la comunidades, como eje estructurador de las estrategias de intervención.
- ✓ Instrumentar acciones e intervenciones que resulten de acuerdos interinstitucionales de las que participen las representaciones de la población local.
- ✓ Incorporar en los programas de educación formal y no formal contenidos que motiven la preparación para asumir nuevas alternativas para el desempeño laboral, tanto en relación de dependencia como para el autoempleo.
- ✓ Promover acciones tendientes a valorizar la cultura Mapuche a través de las distintas recomendaciones efectuadas en este y otros estudios anteriores.
- ✓ Propiciar y alentar la transmisión de prácticas culturales, incorporando estos conocimientos en la currícula de la escuela y a través de programas de educación no formal.
- ✓ Propiciar como criterio de intervención la integración de instancias de capacitación con programas sistemáticos de asistencia, asesoramiento y extensión.
- ✓ Articular en los programas de capacitación el desarrollo turístico con el eje de lo productivo.
- ✓ Promover la valorización de aspectos de la cultura Mapuche que son cuestionados por organizaciones con intervención en el área.

- ✓ Modificar algunos diseños de viviendas destinada a la población y adaptarlos a sus usos, costumbres y al entorno paisajístico, previendo la utilización de materiales como piedra, barro y madera.
- ✓ Abordar con criterios de involucramiento de los distintos actores mecanismos de mediación para el abordaje de los problemas de convivencia que devienen de conflictos de intereses entre grupos familiares en situación de rivalidad.

Propuestas

- Construcción de un salón comunitario para la realización de talleres de capacitación y salón de venta de artesanías y productos para cada una de las comunidades.
- Propiciar procesos de capacitación tendiente a la diversificación de las experiencias productivas y a la adaptación de cultivos a las condiciones climáticas y de manejo de los parajes.
- Asistir a jóvenes de la comunidad mediante un sistema de becas que les permita la finalización del nivel medio y la continuidad de estudios en otros niveles, en áreas de conocimiento vinculadas al perfil de desarrollo del Paraje.
- Promover la utilización de elementos del paisaje en la arquitectura local, en las viviendas permanentes y en las instalaciones de los emprendimientos que gestione la comunidad.
- Sistematizar las instancias de formación tendientes a recuperar y promover las prácticas y técnicas artesanales tradicionales.
- Promover la realización en forma anual de talleres de capacitación en tejidos de telar gestionados por las mujeres adultas de la comunidad y destinados a la población joven.

Recomendaciones

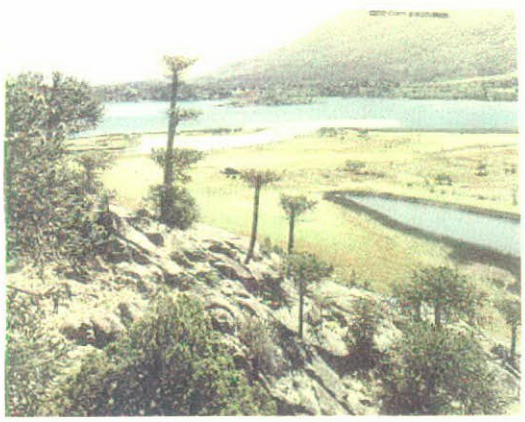
- Revertir sustancialmente las formas de intervención de las distintas organizaciones, de modo de propiciar procesos autogestivos comunitarios y evitar la dependencia de los sistemas de subsidios que no resuelven la situación de pobreza de la población. En tal sentido, se deberá promover formas organizativas, contenidos de capacitación, aplicaciones tecnológicas de baja complejidad y apoyo económico para propiciar que la población pueda vivir de su producción.
- Gestionar la realización de talleres de artesanías mapuche con la participación de integrantes de la comunidad, ampliando la duración y considerando los procesos y tiempos de aprendizaje de esta población.
- Instrumentar un programa anual de realización de talleres que tengan como eje estructurador el desarrollo local, además de las temáticas sugeridas en el documento específico.
- Promover el intercambio de experiencias entre pobladores mapuche de los distintos parajes, tendiente a mejorar los criterios de manejo, a multiplicar iniciativas, realizaciones adecuadas y simultáneamente propiciar mayor integración y unidad entre esta población.
- Intensificar la incorporación de contenidos vinculados a la sustentabilidad ambiental de los recursos naturales y culturales en la escuela primaria de

cada Paraje, dar intervención en este proceso a personal de las organizaciones con jurisdicción y competencia en esta unidad (CIP, APN).

- Estimular la incorporación de contenidos de la lengua mapuche en la Escuela y propiciar talleres destinados a convocar a población no escolarizada que se interese en participar.
- Promover que los integrantes de las comunidades poseedores del conocimiento de técnicas y prácticas propias de su cultura, sean transmisores y multiplicadores para los más jóvenes.
- Estimular y dar continuidad a la incorporación de la lengua mapuche en la Escuela.
- Gestionar los recursos que permitan la ejecución del programa de contenidos de capacitación sugerido en este estudio, en especial los que refieren a las temáticas ambientales, lo organizativo comunitario y la administración, fijación de precios y agregación de valor de los productos artesanales, entre otros.

V. Unidad Territorial:

Paraje Ñorquinco / Pulmarí



V.1. De lo Organizativo e Institucional

Síntesis problemática:

La situaciones organizativas devienen de las relaciones y representaciones que tiene la población. Además de la comunidad mapuche, residen en esta Unidad pobladores que poseen tierras y explotaciones productivas ganaderas y viven en forma permanente.

En este sector intervienen varias organizaciones del Estado nacional y provincial, la Corporación Interestadual Pulmarí, organizaciones políticas y representativas de comunidades mapuche y concesionarios privados. Se registra un uso intensivo de la tierra a partir del otorgamiento de concesiones para distintos usos por porte de la CIP, cuya evaluación da cuenta de un proceso de relativa visión estratégica para el territorio y con dificultades en cuanto a las regulaciones. Ello deviene de una situación institucional de este organismo, caracterizado por su transitoriedad, lo cual se observa en la falta de controles, la apropiaciones espontáneas para usos productivos y turísticos, el incumplimiento por parte de algunos concesionario de los términos previstos. En algunos casos se registran modificaciones en el objeto de concesión, bajos valores de cánones en función del recurso asignado para ciertas explotaciones turísticas y productivas, y las dificultades en el cobro en término de los mismos.

La comunidad mapuche residente en el sector percibe que los resultados de los procesos de intervenciones desde distintos organismos poco han cambiado la situación de sus pobladores, en particular lo que refiere a la organización comunitaria y a su calidad de vida. La desconfianza actúa como un obstáculo en el proceso de organización social y en la instrumentación de políticas de desarrollo sustentable.

Existen iniciativas por parte de los pobladores y de sus representantes en cuanto a la concreción de proyectos, aunque diversos requerimientos burocráticos han actuado de modo desfavorable para su concreción. Al igual que lo registrado para el resto de las comunidades residentes en los parajes del Departamento, la ejecución de los proyectos Araucaria y del Banco Mundial, entre otros, han sido expuestos a diferentes procesos político institucionales, lo cual ha demorado la disposición de financiamiento para algunos emprendimientos. Esto genera desconfianza en la población y debilita su capacidad de gestión frente a los proyectos.

Como escenario probable se estima que los conflictos organizativos del territorio no se superarán en el corto plazo, de no abordarse marcos de acuerdos interjurisdiccionales que orienten el desarrollo del sector, el destino y explotación de sus lotes, y los modos de intervención en la comunidad y el proceso de organización en el Paraje. Esto dificulta la ejecución de proyectos y programas que promuevan una gestión ambiental tendiente a revertir el estado de situación actual.

Estrategias

- ✓ Propiciar un proceso de mayor institucionalización que garantice condiciones de estabilidad y ejecución de acciones tendientes a orientar el desarrollo local con criterios de sustentabilidad ambiental (física), social, económica y cultural en el marco de un Plan de Manejo Integral del área.
- ✓ Establecer acuerdos interinstitucionales permanentes, en los que se incluya en la agenda de discusión la necesidad de revertir el modo de intervención de cada organización, tendiendo a aunar esfuerzos, recursos y a promover la unidad y la organización autónoma de la comunidad.
- ✓ Estimular acuerdos entre las organizaciones representativas de la comunidad mapuche y de las asociaciones presentes en el sector, tendiendo a la concertación con los organismos responsables de las distintas Jurisdicciones intervinientes, tanto nacionales como provinciales.
- ✓ Las prácticas institucionales de las organizaciones que intervienen en el Paraje deberán tener como eje estructurador la noción de interculturalidad.
- ✓ La intervención institucional procurará facilitar la gestión y autogestión de los grupos sociales interesados en la presentación de proyectos, su seguimiento y disposición de parte de los destinatarios responsables del necesario monitoreo de los mismos.
- ✓ Instrumentar mecanismos de mediación entre las organizaciones: gubernamentales y las organizaciones representativas de la sociedad civil.

Propuestas

- Promover la identificación, evaluación y análisis de ambientes con alto valor en biodiversidad dentro de CIP, a efecto de proponer niveles de intangibilidad de usos en el marco de un Plan de Manejo integral del sector.
- Instrumentar políticas que tiendan a un co-manejo del territorio por parte de los organismos jurisdiccionales competentes y los pobladores de las comunidades mapuche residentes, mediante el apoyo y la facilitación en la concreción de emprendimientos turísticos y productivos.
- Analizar y establecer acciones que permitan evitar la especulación de las tierras bajo concesión de la CIP.
- Proponer un proceso de actualización y modificación de valores de cánones en concesiones de la CIP acordes al tipo de explotación de emprendimientos turísticos, productivos y otros.
- Acompañar el proceso anteriormente sugerido con políticas de monitoreo permanente de las concesiones.
- Incorporar la noción de interculturalidad en los programas de desarrollo local que se ejecuten en el Paraje.
- Promover instancias de diálogo y acuerdos entre las Comisiones Directivas de las comunidades, la Confederación Mapuche Neuquina, los Organismos Nacionales, Interestadual y Provinciales con competencia en el área y con la participación de los propietarios privados con emprendimientos en el paraje.

Recomendaciones

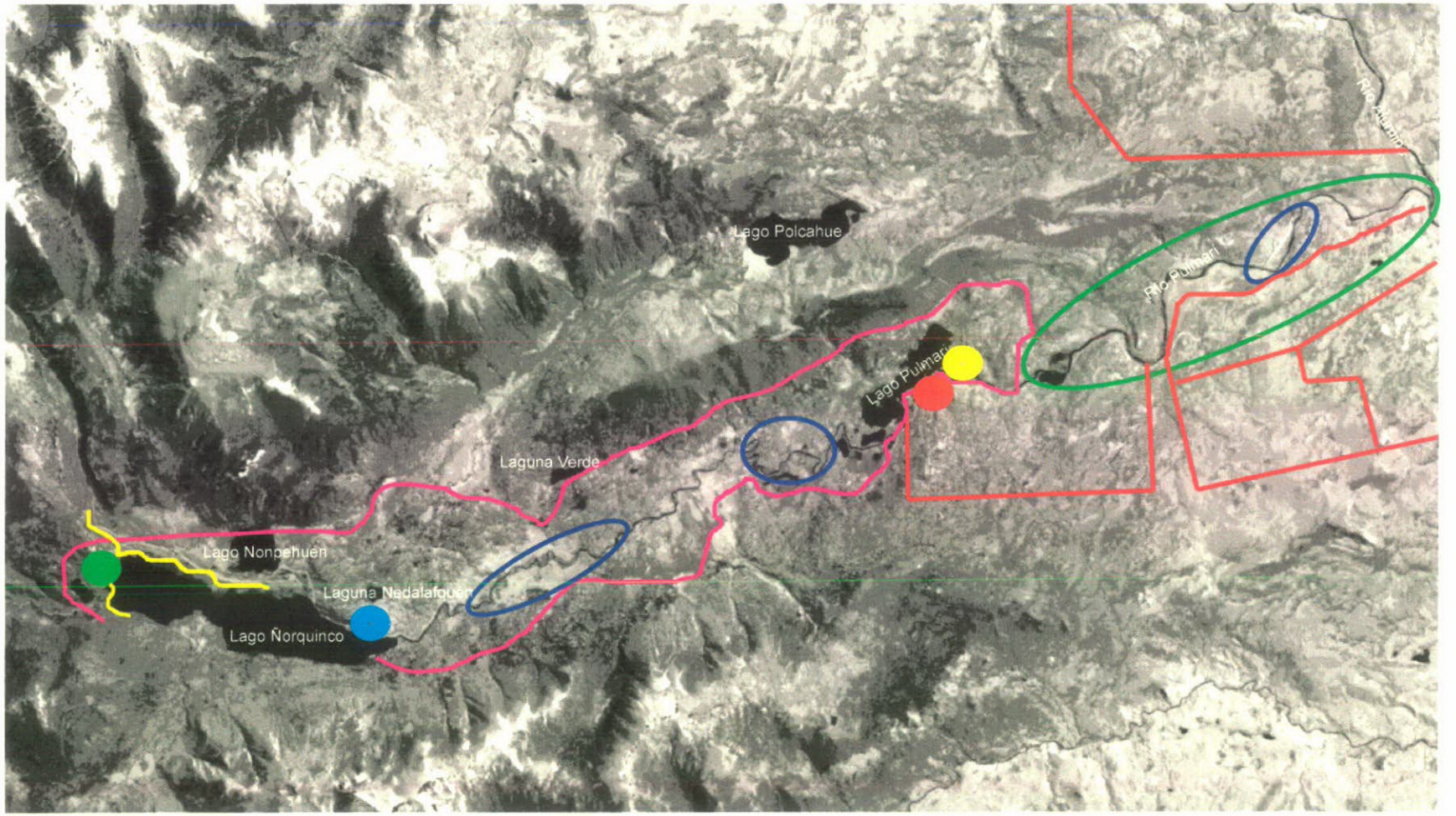
- Promover acciones tendientes a generar confianza en la población con el objeto de viabilizar la concreción de los proyectos detectados, y abordar los efectos sociales negativos que produce la falta de respuesta a los requerimientos y demanda de los pobladores.
- Propiciar la organización de los jóvenes de la comunidad y su involucramiento en los distintos proyectos productivos y turísticos que puedan concretarse en el corto y mediano plazo.
- Ampliar la difusión y las acciones que supone una política integral de co-manejo de un área, propiciando una mayor participación de la población local en la toma de decisiones y en la asunción de responsabilidades.
- Vincular el proceso de actualización y modificación de valores de cánones en concesiones de la CIP con evaluaciones ambientales, factibilidad económica y viabilidad social de los emprendimientos.
- Facilitar la designación e incorporación de los representantes de la comunidades mapuche en el Directorio de la Corporación Interestadual Pulmarí (CIP), proceso que debe desarrollarse con alto nivel de autonomía.

V.2. De los Usos

Síntesis problemática:

Los principales conflictos en el área devienen del uso, apropiación y fragmentación del territorio, en particular a partir del proceso de concesiones

Relevamiento de usos turísticos y productivos del sector Norquinco -Pulmarí



Norte

Fuente: Imagenes Satelitales Landsat TM - Año 2001 Convenio CONAE- Laboratorio Norpatagónico de Teleobservación (LANTEL) UNCo.
Procesaron: Alejandro Mc Caskill - Pablo Vettori

1000 m 500 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 km

REFERENCIAS

- Sector de uso turístico
- Sectores de mayor uso productivo
- Lotes comunidades
- Uso Pesca
- Sendas para Caminatas
- Camping organizado (Eco camping)
- Campamento agreste y uso diurno
- Hostería
- Piedra pintada

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
BIBLIOTECA Dr. Manuel Belgrano

por parte de la CIP, sin un plan de manejo adecuado y con visión estratégica. Esta cuestión se ve condicionada por aspectos organizativos institucionales ya consignados previamente, lo cual se observa en la escasez de control y regulación de sectores de alto valor ecológico.

Los principales impactos en el ambiente (físico) se registran en sectores con significativo avance de procesos de desertización, los cuales devienen principalmente de un uso productivo con sobrecarga animal. Se registran además diversas actividades productivas que, por su tamaño, no representan una unidad económica y dan como consecuencia producciones estacionales con diversas limitaciones. La escasez del recurso agua dificulta ampliar las superficies productivas, mientras que los bajos rendimientos productivos impiden la acumulación de stock. Esto requiere de una mayor intervención de organismos competentes a efecto de orientar, capacitar y asesorar en cuanto al tipo de producción adecuada para su explotación en el sector.

La comunidad Ñorquinco desarrollo principalmente actividad ganadera, con las dificultades que impone la escasa disponibilidad de lotes de pastoreo. Los asentamientos poblacionales se encuentran próximos a la jurisdicción del PN Lanín y limitando con los lotes de la antigua estancia Pulmarí, de modo que la actividad productiva se desarrolla en ambientes con distintas situaciones de manejo. Esto alude a la intervención de la jurisdicción del PN Lanín y la de la Corporación Interestadual Pulmarí. El sistema de manejo productivo de la comunidad, la cantidad de animales y la cercanía a la presencia de un área con intangibilidad de usos, requiere de una evaluación tendiente a ampliar la disponibilidad de lotes para invernadas, fuera de este asentamiento poblacional y distante de las áreas protegidas.

También se registra la presencia de concesiones con explotaciones de canteras en cercanías a los cuerpos de agua, lo cual impacta no solo por el eventual proceso de sedimentación en los cuerpos de agua, sino además desde lo visual y su influencia negativa en el valor paisajístico y turístico.

En los últimos años se registra una creciente afluencia de turismo, particularmente en sectores de jurisdicción de la APN y cabecera del lago Ñorquinco. Este sector se encuentra dentro del denominado circuito Pehuenia, por lo que es importante el tránsito de turistas de paso en temporada estival. El uso turístico está definido por el perfil de turistas que arriba motivado por realizar distintas prácticas turísticas/recreativas, principalmente en verano. Se observan distintos emprendimientos turísticos, con diferentes grados de consolidación. Este sector se caracteriza por la alta presencia de emprendimientos de campings en una extensión reducida, y de consolidarse cada uno de ellos, aumenta el riesgo de fracaso de los mismos. El aspecto más conflictivo se observa en el sector de acampe libre sobre la cabecera norte del lago Ñorquinco, cuya principal problemática deviene de una falta de organización, la ubicación de fogones, uso indebido de leña, falta de sanitarios, alto riesgo de incendio, presencia de basura, y excesiva demarcación de accesos vehiculares, con la consecuente degradación del suelo.

Otra situación problemática se registra sobre la costa del lago Pulmarí y el río homónimo, dada la presencia de emprendimientos turísticos que restringen el uso público costero. Esta situación se agrava con la presencia de alambrado olímpico que interfiere el libre desplazamiento de algunas especies animales.

Existe además aprovechamientos forestales de exóticas con distintos manejos en sectores de jurisdicción de la CIP. Los problemas identificados residen en situaciones en la que se han generado escapes de individuos sobre bosques autóctonos y con alta densidad de araucarias. Resulta relevante evaluar los eventuales riesgos que a futuro puede generar este tipo de explotaciones en áreas de alto valor ecológico.

Estrategias

- ✓ Promover la ejecución de un Plan de Manejo integral del área que incluya las distintas situaciones jurisdiccionales presentes en el territorio, tendiendo a involucrar a las distintas organizaciones nacionales, interestadual y provinciales con competencia en el área, a las comunidades mapuche y a los concesionarios privados.
- ✓ Construir y articular políticas que orienten el desarrollo de este sector bajo criterios de sustentabilidad física, económica, social y cultural, dada su aptitud productiva y alto valor paisajístico para el aprovechamiento turístico.
- ✓ Propiciar políticas dirigidas al sector rural que tiendan a aumentar los ingresos por valor agregado de los productos elaborados en el sector.

Propuestas

- Propiciar el diseño, análisis y ejecución de un Plan de Manejo integral del área que tienda a abordar las problemáticas de uso del territorio, evaluar los objetos actuales de concesiones de la CIP y orientar la asignación de nuevos lotes. Se sugiere ejecutar esta acción en el corto plazo
- Promover la evaluación, análisis y ejecución de una Unidad Experimental de Recupero de Suelo degradado (UERS) en lotes de la CIP, coordinado conjuntamente por este organismo, la Agencia de Producción de Aluminé y con la participación de pobladores de comunidades mapuche residentes en el área.
- Evaluar el estado del monte leñero en jurisdicción CIP a los efectos de propiciar un Plan de Manejo que planifique el aprovechamiento de este recurso atendiendo las necesidades de la población residente en el Departamento.
- Propiciar como criterio para la adjudicación de lotes de la CIP la presentación de estudios de Evaluación de Impactos Ambientales (EIA) de los proyectos de emprendimientos turísticos, productivos y otros.
- Promover la ejecución de Auditorías Ambientales en los actuales emprendimientos bajo jurisdicción de la CIP, coordinado por la Dirección General de Medio Ambiente de la provincia del Neuquén.

- Promover desde los organismos públicos competentes un proceso de orientación de la inversión en pasturas, tendiente a aumentar la disponibilidad forrajera de cada grupo de productores.
- Promover desde los organismos públicos competentes un proceso de orientación de la inversión que tienda a aumentar la diversidad productiva a través de cultivos consociados.
- Promover desde los organismos públicos competentes la realización de pastoreos diferidos para los meses de escasa productividad forrajera.
- Promover desde la Agencia de Producción de Aluminé, el Puesto de Capacitación Agropecuario Nº 4 y de la administración de la CIP, un programa de capacitación, asesoramiento y seguimiento orientado a aumentar los ingresos por valor agregado de los productos elaborados en el sector a partir de una mejora de la calidad, la cantidad, la presentación, el procesos de elaboración y de comercialización de los productos del área.
- Evaluar la viabilidad de organización de un circuito agroturístico en este sector del Departamento, que propicie mejorar la vinculación de los emprendimientos productivos con el turismo.

Recomendaciones

- Promover la evaluación, análisis y ejecución de una Unidad Experimental de Recupero de Suelo degradado (UERS), coordinado por la CIP, la Agencia de Producción de Aluminé y con el involucramiento de pobladores de comunidades mapuche residentes en el área.
- Desarrollar actividades vinculadas a la producción de algunas verduras de hoja (lechuga, acelga, escarola, repollo), y otras de raíz (nabo, zanahoria, remolacha, otras).
- Optimizar el uso de estructuras para cultivos protegidos mediante mayor asistencia técnica y capacitación.
- Promover acciones de sensibilización y capacitación que mitiguen y reviertan el proceso de degradación del suelo y la construcción de equipamiento en sectores ambientalmente frágiles.
- Gestionar evaluaciones de Impacto Ambiental y otros estudios que posibiliten el análisis de la aptitud del suelo.
- Facilitar la gestión de financiamiento de organismos nacionales e internacionales dirigido a la población mapuche.
- Valorizar el potencial de algunos sitios de observación de flora y fauna, y requerir de los Estudios de Impacto Ambiental previo a su aprovechamiento con fines turísticos.
- Impulsar acuerdos y consensos tendientes a optimizar, ordenar y ampliar la superficie destinada a invernadas de las comunidades mapuche.
- Instrumentar un Plan de Manejo Leñero de modo de adaptar su aprovechamiento al estado actual del monte en términos de cantidades retiradas (volúmenes aproximados) y una debida proyección que haga sustentable esta explotación.
- Evitar la explotación de recursos en sectores que limitan de modo aproximado con el espacio previsto para el Área Protegida Chañy.
- Evaluar la importancia de incorporar a la áreas de intangibilidad a los sectores de valor por su biodiversidad con influencia en la zona del C° Impodi.

V.3. Del Desarrollo Económico

Síntesis problemática:

En esta unidad territorial se ubica el antiguo casco de la ex estancia Pulmarí, y predominan condiciones productivas que podrían propiciar diversas actividades. Desde el punto de vista del desarrollo local, este sector requiere de una evaluación específica a campo para identificar las compatibilidades de usos de las explotaciones económicas, tendientes a no alterar significativamente mediante el uso del suelo su aptitud productiva con la ubicación de emprendimientos turísticos.

La actividad ganadera de las comunidades y de emprendimientos de pobladores y concesionarios, define el perfil de los usos productivos. No obstante ello, el impacto económico que actualmente generan estas actividades en el Departamento no son significativas. Se requiere de cierta innovación en conocimiento y tecnologías para propiciar una mayor diversificación que tienda a una vinculación más óptima con el turismo y con la demanda de productos de la población de las localidades de Aluminé y Villa Pehuenia – Moquehue.

Los emprendimientos turísticos registran distintos grados de ejecución y consolidación, especialmente los que se ubican dentro de la jurisdicción de la CIP y que fueran otorgados en concesión. Algunos concesionarios han concretado parcialmente las obras previstas y en otros casos prácticamente no se ha efectuado ninguna inversión ni mejoras. Esta situación no promueve una mayor incidencia en el desarrollo económico, y se estima que de no instrumentarse políticas de regularización, revisión del objeto de cada concesión, evaluación de la factibilidad económica y ambiental de cada emprendimiento, como escenario probable se puede propiciar un mayor proceso de especulación por el dominio de la tierra con fines inmobiliarios, más que turísticos y productivos.

La situación de la infraestructura condiciona, como en otras unidades del Departamento, el desarrollo productivo y turístico. En particular se alude al estado de caminos en temporada estival e invernal, escasa señalización vial y turística en el circuito, y en ambas temporadas la falta de frecuencia y sistema de transporte público de pasajeros no propicia la afluencia de turistas que no se desplazan en vehículos particulares.

Estrategias

- ✓ Instrumentar políticas de Estado mediante planes y programas tendientes a abordar e desarrollar acciones para iniciar un proceso de reversión de la degradación del suelo en toda la cuenca.
- ✓ Orientar correctamente los subsidios a los productores destinados a la recuperación de especies forrajeras y a la mejora de las instalaciones

(graneros y corrales). Se deberá trabajar eficientemente sobre los aspectos técnicos.

- ✓ Priorizar políticas dirigidas a los productores de menores recursos con apoyo técnico y financiero.
- ✓ Promover la articulación entre instituciones (Aluminé) y otros prestadores turísticos, con las comunidades mapuche para facilitar la venta de productos y servicios.
- ✓ Propiciar la participación e involucramiento de las comunidades mapuche del paraje en la construcción del Plan de Manejo de la cuenca (Unidad de Manejo) y de los programas de inversión que resulten de ese estudio.
- ✓ Continuidad de la asistencia técnica mediante capacitación y extensión de parte de los organismos provinciales y nacionales con presencia en el área, e incorporar otros de los que se requiere mayor intervención.
- ✓ Promover la recuperación y valorización de técnicas de manejo más eficaces y propiciar la incorporación de tecnologías adaptadas a estos ambientes.
- ✓ Desarrollar las comunicaciones entre el centro urbano (Aluminé) y los parajes rurales, que favorezcan el crecimiento y desarrollo del área, propiciar la mejora del sistema de transporte.
- ✓ Instrumentar modificaciones de la normativa y convenios de otorgamiento de concesiones a los efectos de su actualización y adaptación a los nuevos escenarios económicos y ambientales.
- ✓ Propiciar tanto en la asignación de lotes (concesiones), financiamiento, admisión de proyectos y todo otro trámite vinculado a eventuales inversiones, un adecuado equilibrio entre los ejes productivo y turístico.
- ✓ Priorizar en el otorgamiento de las concesiones de la CIP el desarrollo de proyectos que por su tamaño se adecuen a la escala PyMEs

Propuestas

- Promover la diversificación productiva a través de alternativas como la apicultura, cultivo de aromáticas, frutas finas, entre otras.
- Promover la coordinación y articulación de políticas tendientes a la elaboración de un Plan de Manejo de la Cuenca Ñorquinco / Pulmarí, con la participación y el involucramiento de la comunidad local.
- Trabajar en forma coordinada para definir y formular acuerdos en lo que respecta a concesiones, manejo, regulación de actividades y el desarrollo de infraestructura dentro de las distintas jurisdicciones y dominios.
- Gestionar una mayor presencia de funcionarios y técnicos de los organismos con competencia en el área, para facilitar los procesos de organización social, el desarrollo productivo, con el objeto de propiciar respuestas a las demandas más urgentes de la población.
- Incorporar la noción de interculturalidad en los programas de desarrollo local que se ejecuten en los Parajes e incluir estrategias de co-manejo dentro y fuera de Parques Nacionales.
- Promover instancias de diálogo y acuerdos entre la Comisión Directiva de la comunidad mapuche, la Confederación Mapuche Neuquina, los Organismos Nacionales con competencia en el área y el Gobierno Provincial.

- Evaluar la modificación de los sistemas de subsidios ganaderos, en el sentido de beneficiar a la población que menos cabezas de ganado posee, de modo de propiciar una disminución de la carga animal en los campos.
- Realizar inversiones en pasturas para aumentar la disponibilidad forrajera, aumentar la diversidad a través de cultivos consociados, realizar pastoreos diferidos para los meses de escasa productividad forrajera.
- Instrumentar acciones de capacitación en alternativas productivas: cultivos, invernaderos, gallineros, artesanías, entre otras.
- Evaluar la factibilidad económica, social y organizativa para propiciar la concreción de los proyectos de las comunidades que se orientan a trabajar con el turismo alojado en los destinos del Departamento y que prevén ofrecer actividades diurnas tales como: caminatas a miradores, cabalgatas, comidas típicas a grupos, entre otras.
- Incorporar en las acciones de capacitación la fijación de precios con el objeto de mejorar (aumentar) los valores a los que se vende la producción de granjas y de artesanía.
- Solicitar un mejor mantenimiento y mejora de la Ruta Provincial N°11.
- Gestionar un servicio de transporte público de pasajeros interno entre los parajes y Aluminé y con Villa Pehuenia, que facilite la movilidad de la población rural.
- Instalar cartelería turística y señalización vial considerando el diseño propuesto por el Organismo Provincial de Turismo. Incluir en esta acción cartelería específica de los productos y servicios que ofrecen los pobladores mapuche.
- Elaborar un folleto informativo y de promoción de la variedad en productos y servicios que ofrece la comunidades de estos Parajes. Convocar a la población a los efectos de poner en consideración el interés de incluir en el mapeo la localización de los sectores en los que se ofrecen los mismos (viviendas, locales, sitios de acampe, entre otros)

Recomendaciones

- Implementar un servicio de transporte público de pasajeros con una frecuencia diaria de ida (mañana) y vuelta (tarde), priorizar este servicio en temporada de verano.
- Capacitar al personal de la Dirección Provincial de Vialidad en el mantenimiento de caminos y evaluar la incorporación de nuevas tecnologías a los efectos de facilitar la circulación en el circuito.
- Adecuar los planes de disminución de carga a la situación socioeconómica de los productores.
- Instrumentar desde el directorio de la CIP una actualización y adecuación de los cánones de la concesiones a ejecutar en el año 2004, tendiendo a promover acciones que eviten la especulación inmobiliaria con el dominio de la tierra.
- Construir un registro por parte del organismo provincial de turismo, de actividades y productos que se ofrecen en el área.
- Identificar y habilitar lugares aptos para las actividades turísticas propuestas por la comunidad mapuche.
- Inversión pública en equipamiento/instalaciones necesarias en áreas de emprendimientos para el uso turístico.

- Promover la continuidad de las acciones de capacitación, asesoramiento y extensión.
- Se han identificado los siguientes requerimientos de inversión:
  - Salón de Exhibición y Venta de Productos destinado a la comunidad Ñorquinco. En el diseño constructivo y la utilización de materiales deberá procurarse una adecuación a la arquitectura típica mapuche y que la fachada convoque a la visita para conocer la producción que se exhibe a la venta.
  - Disponibilidad de fondos para un programa de capacitación tendiente a recuperar y revalorizar las técnicas de artesanías mapuche. Convocar a esta tarea a las mujeres del paraje Ñorquinco que aún realizan estas prácticas y apoyar mediante subsidios para la compra de insumos destinados a armado de telares, máquina para hilar y otros elementos que permitan su ejecución en el corto plazo.
  - Camping sobre costa del lago Ñorquinco en desembocadura del Aº Remeco, con el objeto que lo administren grupos de la comunidad Ñorquinco. Evaluar la factibilidad económica, ambiental, social y organizativa. Debería contar con el siguiente equipamiento: sanitarios, quincho con materiales y estilo de la arquitectura típica mapuche, y aproximadamente treinta parcelas como unidades de acampe. Atento a que esta recomendación se basa en una evaluación preliminar, se requiere de un análisis técnico en profundidad con los pobladores interesados. Se estima que la capacidad puede permitir organizar la ocupación de la desembocadura del Aº Remeco y sectores de la costa del lago en los que actualmente no se promueven criterios de organización, ordenamiento y manejo.
  - Cartelería y señalización de los servicios que ofrecen la comunidad mapuche: se estima conveniente incluir en el programa de cartelería que ejecuta el Organismo Provincial de Turismo, elementos que informen acerca de la producción y los servicios que ofrecen miembros de la comunidad.
  - Financiamiento destinado a concretar la Unidad Experimental de Recuperación de Suelos (UERS), ubicada en lotes próximos a la desembocadura del río Pulmarí (lote 203 CIP). Convocar a pobladores de comunidades mapuche interesados en participar en el proyecto.

V.4. De lo Social y Cultural

Síntesis problemática:

En la evaluación del perfil de desarrollo económico se consignó las diferentes situaciones sociales de la población de esta unidad. La disponibilidad de medios, la experiencia y acceso a programas de capacitación condiciona el aprovechamiento de las oportunidad que genera actualmente el desarrollo turístico. Resulta significativo el nivel de pobreza y desempleo que se registra en la comunidad mapuche, si bien los datos son del año 1998, se estima que esta tendencia no se ha revertido.

Tal como se ha consignado en otros documentos de este estudio, la pobreza, la falta de oportunidades y los sistemas de manejo productivo son algunos factores de riesgo ambiental en este sector. Si bien el cambio de escenario económico propició un aumento de la producción primaria (lanas, cueros, otros), este proceso no beneficia a todos los grupos familiares por igual, atento a la capacidad productiva, que consecuentemente intensifica un proceso de diferenciación social.

La producción artesanal la realizan artesanas y artesanos de la comunidad. Se comercializa en escasos volúmenes, en forma eventual y a valores significativamente bajos respecto al tiempo que requiere su elaboración y a los precios que se pagan por productos similares en distintas localidades, dentro y fuera del Departamento. Esto es interpretado, entre otros factores, a la escasa organización y promoción de estas técnicas tradicionales dentro de esta unidad. Por ello se requiere de instrumentar acciones que propicien una vinculación directa entre artesano / productor y consumidor, evitando la excesiva intermediación. No obstante ello, es importante que algunos pobladores conserven estas técnicas tradicionales y que mantienen funcionalidad en su vida cotidiana y que el turismo le confiere valor.

Estrategias

- ✓ Promover de modo permanente un abordaje multidisciplinario e intercultural de las problemáticas sociales de cada una de la comunidades, como eje estructurador de las estrategias de intervención.
- ✓ Instrumentar acciones e intervenciones que resulten de acuerdos interinstitucionales, en los que participen las representaciones de la población local y de los organismos involucrados.
- ✓ Promover políticas públicas que estimulen la incorporación de mano de obra local en la operación y administración de servicios turísticos básicos y complementarios.
- ✓ Incorporar en los programas de educación formal y no formal contenidos que motiven la preparación para asumir nuevas alternativas para el desempeño laboral, tanto en relación de dependencia (emprendimientos turísticos y productivos de concesionarios) como para el autoempleo.
- ✓ Promover acciones tendientes a valorizar la cultura Mapuche a través de las distintas recomendaciones efectuadas en este y otros estudios anteriores.
- ✓ Propiciar y alentar la transmisión de prácticas culturales, incorporando estos conocimientos en los contenidos de la currícula de la escuela y a través de programas de educación no formal.

- ✓ Propiciar como criterio de intervención la integración de instancias de capacitación con programas sistemáticos de asistencia, asesoramiento y extensión.
- ✓ Articular en los programas de capacitación el desarrollo turístico con el eje productivo, promoviendo preservar la aptitud de los suelos y a evitar la ocupación con equipamiento turístico de sectores con mayor potencial para el uso productivo.
- ✓ Modificar algunos diseños de viviendas destinada a la población y adaptarlo a sus usos, costumbres y al entorno paisajístico, previendo la utilización de materiales como piedra, barro y madera.
- ✓ Abordar con criterios de involucramiento de los distintos actores, mecanismos de mediación para la solución de los problemas de convivencia que devienen de conflictos de intereses entre distintos grupos familiares y comunidades en situación de rivalidad por el uso de territorio.

Propuestas

- Construcción de un salón comunitario para la realización de talleres de capacitación y salón de venta de artesanías y productos destinado a la comunidad mapuche.
- Propiciar procesos de capacitación tendiente a la diversificación de las experiencias productivas y a la adaptación de cultivos a las condiciones climáticas y de manejo de los parajes.
- Asistir a jóvenes de la comunidad mediante un sistema de becas que les permita la finalización del nivel medio y la continuidad de estudios en otros niveles en áreas de conocimiento vinculadas al perfil de desarrollo del Paraje.
- Estimular mediante sistemas de promoción (reducción de valores de cánones) a los propietarios de emprendimientos que prioricen la ocupación de mano de obra local.
- Promover la utilización de elementos del paisaje en la arquitectura local, tanto en las viviendas permanentes y en las instalaciones de los emprendimientos que gestione la comunidad (Proyectos Camping río Pulmarí y Camping Aº Remeco).
- Sistematizar las instancias de formación tendientes a recuperar y promover las prácticas y técnicas artesanales tradicionales, con intervención de las pobladoras que conocen las técnicas de hilado y de telar.
- Promover la realización en forma anual de talleres de capacitación en tejidos de telar gestionados por para las mujeres adultas de la comunidad y destinados a la población joven.

Recomendaciones

- ➢ Revertir sustancialmente las formas de intervención de los distintos organismos, de modo de propiciar procesos autogestivos comunitarios y evitar la dependencia de los sistemas de subsidios que no resuelven la situación de pobreza de la población. En tal sentido se deberá promover formas organizativas, contenidos de capacitación, aplicaciones tecnológicas de baja complejidad y apoyo económico para propiciar que la población pueda vivir de su producción.

- Gestionar la realización de talleres de artesanías mapuche con la participación de integrantes de la comunidad, ampliando la duración y considerando los procesos y tiempos de aprendizaje de esta población.
- Instrumentar un programa anual de realización de talleres que tengan como eje estructurador, además de las temáticas sugeridas en el documento específico, el desarrollo local.
- Promover el intercambio de experiencias entre pobladores mapuche de los distintos parajes, tendiente a mejorar los criterios de manejo, a multiplicar iniciativas, realizaciones adecuadas y simultáneamente propiciar mayor integración y unidad entre esta cultura.
- Intensificar la incorporación de contenidos vinculados a la sustentabilidad ambiental de los recursos naturales y culturales en la escuela, dar intervención en este proceso a personal de las organizaciones con jurisdicción y competencia en esta unidad (CIP, APN).
- Estimular la incorporación de contenidos de la lengua mapuche en la Escuela y propiciar talleres destinados a convocar a población no escolarizada que se interese en participar.
- Gestionar los recursos que permitan la ejecución del programa de contenidos de capacitación sugerido en este estudio, en especial los que refieren a las temáticas ambientales, lo organizativo comunitario y la administración, fijación de precios y agregación de valor de los productos artesanales, entre otros.
- Promover que los integrantes de las comunidades poseedores del conocimiento de técnicas y prácticas propias de su cultura, sean transmisores y multiplicadores para los más jóvenes.
- Estimular y dar continuidad a la incorporación de la lengua mapuche en la Escuela.
- Gestionar los recursos que permitan la ejecución del programa de contenidos de capacitación sugerido en este estudio, en especial los que refieren a las temáticas ambientales, lo organizativo comunitario y la administración, fijación de precios y agregación de valor de los productos artesanales, entre otros.

5. ESTRATEGIAS GENERALES DE MARKETING TURÍSTICO PARA EL DEPARTAMENTO ALUMINÉ

Para el desarrollo estratégico del departamento Aluminé es fundamental considerar una diversidad de elementos que pueden constituirse en fundamento de su diferenciación en función de la amplitud territorial que posee.

A continuación se presenta una serie de elementos y valores identificados en el Departamento Aluminé que intervienen en la construcción del perfil turístico, y que contribuirán en el diseño de estrategias de marketing del destino. Estos valores se construyeron a partir de la información de los talleres comunitarios realizados en el pueblo de Aluminé, en Villa Pehuenia y en Moquehue; de las entrevistas a los turistas en la temporada estival, en Semana Santa y en invierno; de las entrevistas realizadas a propietarios /

responsables de unidades prestadoras de servicios turísticos; y de registros propios.

Los elementos detectados como diferenciadores para el *posicionamiento nacional, regional y local* permiten plantear circuitos diferenciados a partir de los roles turísticos de Aluminé y su área de influencia, y Villa Pehuenia – Moquehue, y considerando la distribución espacial de los atractivos de base a través de los macroproductos identificados. En el pueblo de Aluminé, los elementos planteados como asociados a los macroproductos fueron seleccionados de acuerdo a los atractivos de base más relevantes del área de influencia y a las actividades que se realizan en los mismos. A continuación se detallan los siguientes:

Macroproductos y Diferenciación

ALUMINÈ Y ÀREA DE INFLUENCIA

MACROPRODUCTOS	ATRACTIVOS DE BASE
PESCA DEPORTIVA	Lago Quillén Lago Ruca Choroi Lago Ñorquinco Lago Polcahue Lago Pilhue Río Pulmarí Río Aluminé Río Quillén Río Litrán

	Laguna De Los Giles Arroyo Malalco Arroyo Relem
CAZA DEPORTIVA	Estancias próximas al Lago Quillén
TREKKING/CAMINATAS/ CABALGATAS	Senda del Arroyo Malalco Senda del Lago Hui Hui Senda Añihueraqui Senda del Lago Ruca Choroi hacia el Lago Ñorquinco Senda del Lago Ruca Choroi hacia el Lago Quillén Laguna De Los Giles Senda del Lago Polcahue Senda del Lago Pilhue
CAMPAMENTISMO	Camping La Vieja Balsa Camping Ruca Choroi Camping Quillén Camping en Malalco Camping Pudú Pudú Camping Los Caprichosos Ecocamping Ñorquinco Camping El Fátima – Río Pulmarí
PLAYA	Lago Ñorquinco Lago Pilhue Lago Quillèn Lago Ruca Choroi
CANOTAJE	Lago Pilhue Lago Ruca Choroi Lago Quillén Lago Ñorquinco
RAFTING / KAYAK	Ríos Aluminé
PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO	Abra Ancha y Piedra Pintada (Pulmarí)
AGROTURISMO/TURISMO RURAL	Estancias en paraje Quillén Estancias en Aluminé Espacios rurales en Ñorquinco / Pulmarí
FIESTAS y EVENTOS	Fiesta Provincial del Pehuén Fiesta del 25 de Mayo "Haciendo Patria" Fiesta Aniversario del Pueblo Campeonato Argentino de Kayak Campeonato de Rafting Categoría Turista Campeonato Nacional de Rafting Aluminé- Villa Pehuenia

VILLA PEHUENIA

MACROPRODUCTOS	ATRACTIVOS DE BASE
PLAYA	Lago Aluminé Lago Moquehue Península de Los Coihues
DEPORTES NÁUTICOS (NAVEGACIÓN A VELA, WINDSURF, CANOTAJE - KAYACS Y CANOAS-, MOTONÁUTICA Y ESQUÍ ACUÁTICO.	Lago Aluminé Lago Moquehue
PESCA DEPORTIVA	Lago Aluminé Lago Moquehue Lagunas Verde, Pichún, Matethue, Nievaza Launa, Manzana Launa, Coi Huilla, Ralihue y Cari Lauquen La Angostura Río Aluminé Río Litrán

EXCURSIONES PEDESTRES / BICICLETA	Perilago del Aluminé Perilago del Moquehue – Zona de la desembocadura del Arroyo Quillahue Mirador El Ciprés Mirador Piedra Negra Mirador del Morro y Garganta del Puma Trekking Peinecillo del Sur Mirador Laguna
TREKKING	Volcán Batea Mahuida
ESCALADAS	Cerro Bella Durmiente
NIEVE	Volcán Batea Mahuida Cerro Bella Durmiente Cerro Impodi
ESQUÍ	Parque de Nieve Batea Mahuida
FIESTAS Y EVENTOS	Fiesta del Lago Fiesta Nieves de Pehuenia

Fuente: folletería oficial varia de Aluminé y Villa Pehuenia, entrevistas con responsables de organismos públicos de turismo locales y provincial, talleres comunitarios y registros propios.

A partir de la selección de los *macroproductos* - es decir aquellos productos que permiten combinar la imagen con marcas asociadas a atractivos y actividades turísticas con mayor potencial – se definirán las estrategias genéricas de crecimiento, las estrategias de competencia y las de productos-mercados. Esta definición incluye entonces a las estrategias de *posicionamiento y marca.*

Estrategias Genéricas

Con respecto a las estrategias genéricas de crecimiento relacionadas con los mercados se sugieren estrategias de desarrollo de producto y desarrollo de mercados, fundadas en la información surgida del diagnóstico situacional del destino realizado previamente. Al respecto, la estrategia de productos consiste en elaborar, siguiendo los lineamientos de posicionamiento y marca, de las principales líneas de productos del Departamento Aluminé, una oferta de productos identificados y sus respectivos segmentos.

Referente a las *estrategias de crecimiento* presentadas por Anssoff[1] , se considera que en esta etapa, se adoptará la estrategia de *Penetración en el mercado* aumentando las ventas a clientes actuales y atrayendo nuevos clientes.

[1] Anssof, Igor .Theory and technology of managing in a turbulent environment.

Referido a las decisiones genéricas competitivas, las mismas se sugieren se orienten en la *diferenciación* del destino a través de la creación de ventajas competitivas creativas, que se correspondan con las necesidades y expectativas de los visitantes. En tal sentido, los canales de comercialización seleccionados deberán estar dirigidos de acuerdo a cada nicho de segmento analizado.

La esencia de la estrategia competitiva está constituida por el portafolio de producto y el posicionamiento. Dos de los métodos mas conocidos para analizar estos elementos son la *Matriz BCG*[2] *y la Matriz Mc Kinsey*[3]. En el primer caso, el cual analizaremos en este trabajo, trata de medir la participación relativa en el mercado del producto en estudio, que se obtiene de dividir la participación del producto analizado por la participación del competidor con mayor participación y está representada por cuatro grupos: Estrella, Perro, Dilema, Vaca Lechera. De acuerdo a lo ya caracterizado para cada uno de estos productos, en nuestro caso estaríamos frente a un *producto estrella* para la localidad de Aluminé y los parajes que constituyen su área de Influencia, ya que si bien esta unidad posee una fuerte vinculación con el turismo, donde se han agregado la prestación de servicios y actividades turísticas ofreciendo productos líderes en el mercado con un rápido crecimiento, con ventajas competitivas que generan importantes beneficios, presenta un marcado perfil histórico de desarrollo vinculado con actividades productivas. Ello significa que, el turismo se presenta entonces como un *producto estrella*, ofreciendo diversas actividades alternativas para los turistas, aunque no constituye la principal actividad económica del sector, sino que complementaría a las actividades productivas del área en estudio.

En cuanto a Villa Pehuenia y Moquehue, se considera un producto *vaca lechera* debido a que su desarrollo se halla estrechamente ligado a la actividad turística como principal actividad económica , con un mercado de referencia relativamente elevado, donde el objetivo estratégico prioritario es "vivir de la actividad turística".

De acuerdo a las *estrategias genéricas de desarrollo del producto-mercado* de Porter, (Liderazgo General en Costos, de Diferenciación y de Especialista), en este caso se selecciona la de *Diferenciación*. La misma consiste en agregar a la función básica del producto, algo que el segmento al que se dirigen las acciones, lo perciba como única respecto del resto de los oferentes. Esta estrategia reduce el riesgo de productos sustitutos y fideliza al cliente, lo que redunda en mayor rentabilidad y esta se transforma en recursos para resistir fuertes ataques de la competencia. El riesgo de esta estrategia (todas tienen riesgos), es que los costos para desarrollar elementos diferenciadores repercuten en el precio final y a su vez, con el tiempo aparecen los imitadores.

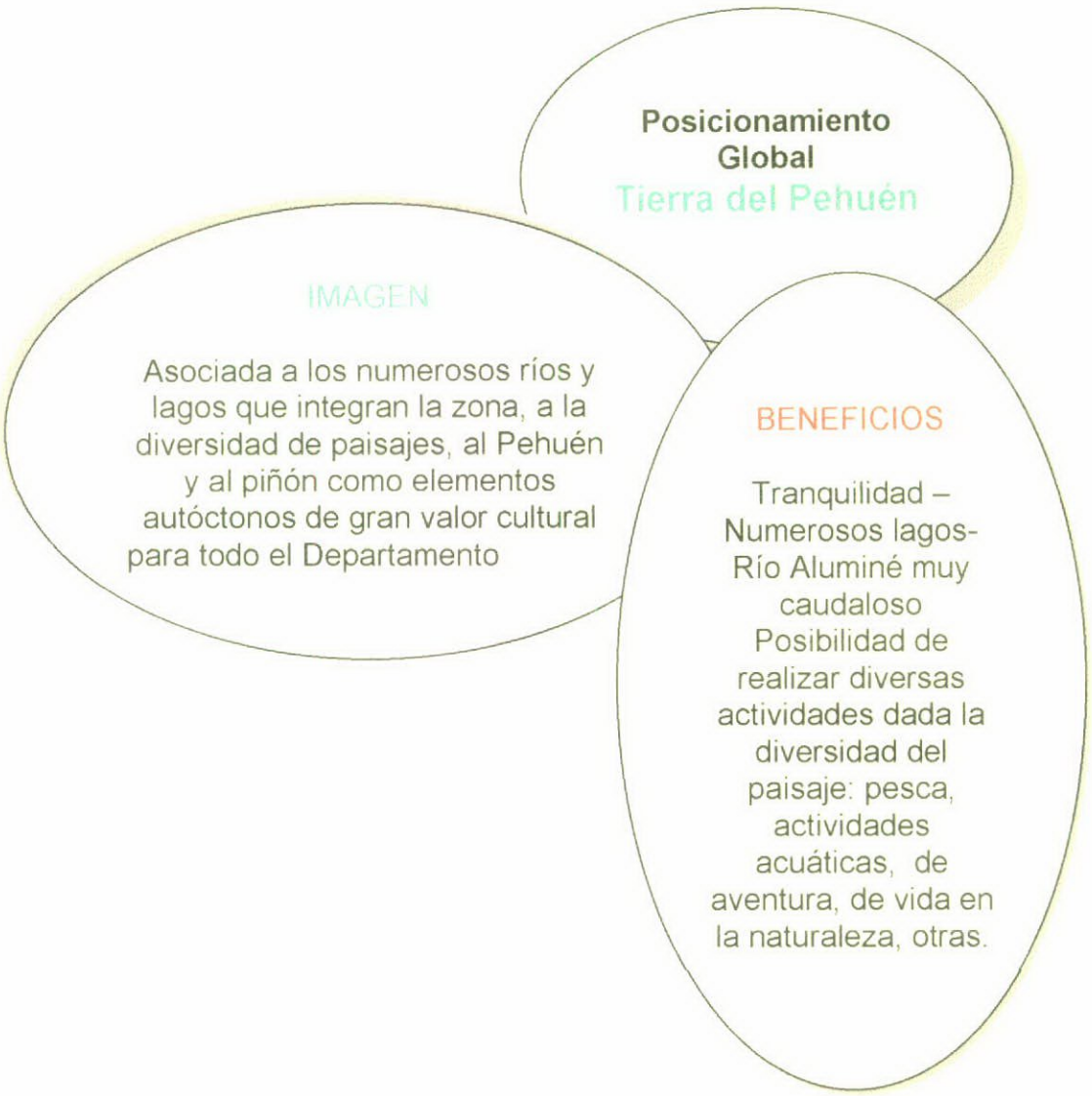
Otra definición estratégica está referida al *posicionamiento.* El posicionamiento, consiste en lograr un lugar en la mente del cliente, y la *imagen* es un elemento fundamental en el logro de este objetivo.

---

[2] Boston Consulting Group. Matriz de crecimiento-participación. 1970
[3] Matriz de atractivo-competitividad. 1980

La imagen de la zona de estudio está construyéndose. Las posibilidades turísticas de la zona, son reconocidas tanto a nivel oficial como privado. Ya sea por falta de dinero genuino, de líneas de créditos especiales, de iniciativa propia, casi todo aún está en el plano de lo deseado.

Es por ello, que de acuerdo a los valores identificados como diferenciadores y efectuando una síntesis de los elementos presentados, en primer término se propone el siguiente posicionamiento global para el Departamento Aluminé de la siguiente manera:



Luego, efectuada una síntesis de los elementos presentados y dada la particularidad que presentan los sectores de Aluminé y su Área de Influencia y Villa Pehuenia - Moquehue, se propone los siguiente posicionamiento respectivos:

ALUMINÉ

Posicionamiento
Asociado a los siguientes valores:

- Ubicación en una zona de transición cordillera - estepa
- Vinculo con el rio
  - Lo agreste
  - La ruralidad
  - La tradición
  - La cultura
- La actividad ganadera
- La cercania a lagos y rios con un entorno de alto valor paisajistico

IMAGEN

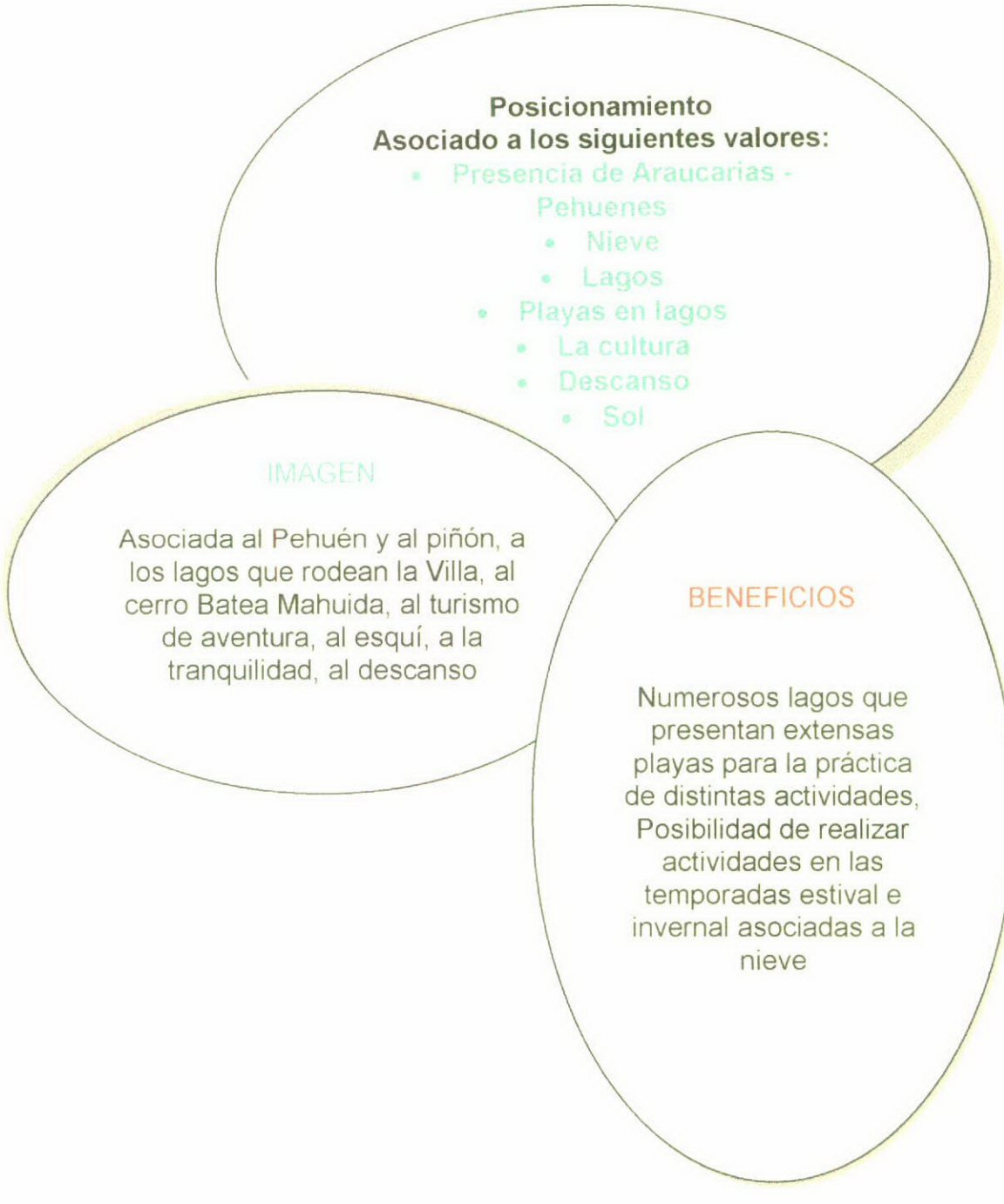
Asociada a la Pesca Deportiva, al rafting, al Turismo de aventura, a las prácticas deportivas en ríos y lagos, a la naturaleza, a la cultura de las comunidades que habitan parajes de la zona, al término ruralidad / productividad

BENEFICIOS

Posibilidad de vivenciar distintas actividades relacionadas a la pesca, caza, al turismo de aventura, actividades deportivas acuáticas, a la producción artesanal, otras, debido a la gran diversidad de recursos / paisajes y una prodigiosa naturaleza que ofrece la zona.

Presencia de ríos caudalosos y lagos con aguas claras.

VILLA PEHUENIA Y MOQUEHUE



Por último, es importante destacar que la **gestión de la calidad,** está vista cada vez más como un arma competitiva de importancia estratégica utilizada activamente para mantener y conquistar cuotas de mercado. Para esto la *estrategia de la calidad* interpela directamente al marketing estratégico para definir el nivel de excelencia esperado para cada uno de los productos ofrecidos en el mercado.

Desde el lado de la oferta de la zona (prestadores, organismos públicos, emprendedores, y otros), la concientización sobre la calidad del servicio es fundamental. No se trata de ofrecer lo que se tiene como está, por que el turista busca un mínimo de servicios que lo satisfagan, si no, no vuelve. La higiene y prolijidad no es cuestión de créditos monetarios.

Invertir en la capacitación del recurso humano ayudaría a equilibrar lo "ofrecido" con lo "esperado". Si el recurso material es óptimo, pero la calidad no lo acompaña, el turista no vuelve.

Estrategia de Marca

Marcas y Submarcas

Partiendo de una marca ya establecida y definida como **Zona Pehuenia ó Circuito Pehuenia, se han definido dos submarcas**, una a nivel nacional y otra a nivel regional y local.

- A nivel Nacional: Portal Norte del **Corredor de los Lagos Andinos Patagónicos**

- A nivel regional – local: **Zona Aluminé – Zona Pehuenia o Circuito Pehuenia**

En cuanto a la submarca propuesta a nivel nacional, se respetó la denominación ya posicionada configurada como un circuito que conforma el límite norte del **Corredor de los Lagos.**

Respecto a la submarca **Zona Pehuenia o Circuito Pehuenia,** ésta se adapta tanto a nivel regional como local, dado que producto de las encuestas realizadas y en forma coincidente con la imagen del Departamento, perciben a esta Zona tras la figura inconfundible del **Pehuén** integrada a través de un circuito que presenta una diversidad de paisajes que ofrece distintas alternativas al turista.

Es por ello que, atendiendo a la imagen para los distintos núcleos urbanos estudiados, con características naturales diversas en función del vasto territorio que poseen, se recomienda plantear circuitos turísticos y recreativos diferenciados a partir de los roles de las localidades, de la distribución espacial de los atractivos y a las posibilidades de realización de actividades en los mismos.

A su vez, la definición de líneas de productos para el Departamento Aluminé permitirá a los operadores turísticos la elaboración de sus paquetes incluyendo la perspectiva del mercado y del producto.

Por otro lado, la incorporación de submarcas en función de los tipos de mercado, ayudará a un adecuado posicionamiento, de manera tal que la comunicación emitida de manera Institucional o por parte de los operadores turísticos utilice nombres de marca definidos adecuadamente.

Para poder posicionarse, el producto debe hacerse conocer. Y no solo se refiere al conocimiento o a la información que debe tener la demanda, sino también de los intermediarios como las agencias de viajes (mayoristas y/o minoristas).

En primer lugar se debería trabajar con dichos operadores turísticos, a quienes les interesa participar en el mercado del turismo con los distintos productos que ofrece el Departamento Aluminé, que como ya se presentó, está en constante crecimiento. Ellos colaboran en transformar deseos en necesidades, y acercarían, junto a otras herramientas del marketing, el producto a la demanda.

En este caso, los valores identificados tales como tranquilidad, descanso, diversidad de paisajes, aventura, pesca, entre otros, son todos elementos motivacionales ya instalados, en general, en las personas, que viajan buscando sitios que satisfagan estos deseos. Y a través del conjunto de estrategias definidas en los párrafos anteriores, debe lograrse que los consumidores las transformen en *necesidades* y que esas necesidades, los lleven a pensar en el producto que ofrece el Departamento Aluminé.

Esto puede lograrse a través del marketing mix, o sea definiciones sobre el producto, el precio, la comunicación y su logística, definiciones que escapan a los objetivos del presente trabajo pero deberían abordarse en otro complementario, específicamente un plan de marketing.

En tanto, es deseable que el sector público como el privado aúnen esfuerzos a fin de sostener las siguientes ***recomendaciones***:

- Elaborar planes de Marketing espeíficos para la localidad de Aluminé y su zona de influencia y para Villa Pehuenia - Moquehue.
- Promover desde los organismos oficiales de Turismo una política de desarrollo de la oferta en función del principal rol de los elementos que integran la zona.
- Proponer programas de comunicación a fin de iniciar el proceso de posicionamiento de la zona en estudio en los mercados potenciales
- Introducir las submarcas de la zona en los mercados turísticos definidos.
- Establecer estrategias de marketing para armar líneas de producto turísticos – recreativos

- Apuntar a la introducción en el mercado nacional de aquellos productos que ya posean ventajas competitivas, para ser operados por agencias de viajes de las principales plazas del pais.
- Ampliar la inversiòn pública de organismos competentes que tiendan a mejorar la promoción del destino a través de la utilizaciòn de distintos medios.
- Propiciar en cada sector, ámbitos de acuerdos y trabajo conjunto entre organismos públicos y privados tendientes a homogeneizar aspectos del posicionamiento en la folletería institucional y particular.
- Se sugiere mejorar la cantidad y calidad de sitios en Internet a efecto de dar respuesta a un mayor público de turistas que comienzan el diseño de sus vacaciones a través de este medio. Ello se sostiene en función de los importantes porcentajes de quejas registradas en las entrevistas a los turistas en los distintos momentos de relevamiento.
- Propiciar instancias de capacitación del personal de las Oficinas de Informes Turísticos del Departamento a efecto de mejorar aptitudes, actitudes y conocimiento del fundamental rol que cumplen en el proceso turístico.
- Homogeneizar la cartelería y señalización turística, tanto pública como privada, tendiendo a incorporar elementos diferenciadores que se vinculen al posicionamiento del Departamento y de los sectores particulares.

Cuadro Nº 6: Tipo de Viaje de la Demanda Turística Estival según Procedencia de la misma
- sector Aluminé y área de influencia -

Procedencia	Tipo de viaje		Total
	único destino	itinerante	
Cap. Federal y G.B.A.	17,4 %	82,6 %	100 %
Pcia. de Bs.As.	35,0 %	65,0 %	100 %
Alto Valle R.N y NQN	50,0 %	50,0 %	100 %
Resto NQN	25,0 %	75,0 %	100 %
Resto R. N.	-	100 %	100 %
Córdoba	25,0 %	75,0 %	100 %
Mendoza	-	100 %	100 %
La Pampa	50,0 %	50,0 %	100 %
Chile	-	100 %	100 %
Otros Exterior	-	100 %	100 %
Otros	-	100 %	100 %

FUENTE: Elaboración propia. Facultad de Turismo – UNCo.

Cuadro Nº 7: Tipo de Viaje de la Demanda Turística Estival según Procedencia de la misma
- sector Villa Pehuenia y Moquehue -

Procedencia	Tipo de viaje		Total
	único destino	itinerante	
Cap. Federal y G.B.A.	59,5 %	40,5 %	100 %
Pcia. de Bs.As.	61,5 %	38,5 %	100 %
Alto Valle R.N y NQN	79,2 %	20,8 %	100 %
Resto NQN	86,7 %	13,3 %	100 %
Resto R. N.	50,0 %	50,0 %	100 %
Córdoba	37,5 %	62,5 %	100 %
Santa Fe	-	100 %	100 %
Mendoza	50,0 %	50,0 %	100 %
La Pampa	50,0 %	50,0 %	100 %
Chile	50,0 %	50,0 %	100 %
Misiones	100 %	-	100 %
Brasil	-	100 %	100 %

FUENTE: Elaboración propia. Facultad de Turismo – UNCo.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
BIBLIOTECA
Dr. Manuel Belgrano

Cuadro Nº 8: Promedios de Gasto Turístico Diario por Turista, Estadía y Vacaciones según Procedencia de la Demanda Turística Estival

- sector Aluminé y área de influencia -

Procedencia	Promedio de Gasto	Promedio de Estadía	Promedio de Vacaciones
Cap. Federal y G.B.A.	$ 54,50	7,1 días	12,6 días
Pcia. de Bs.As.	$ 59,44	9,5 días	13,6 días
Alto Valle R.N y NQN	$ 36,71	3,6 días	6 días
Resto NQN	$ 46,21	5,3 días	7,4 días
Resto R. N.	$ 41,67	2 días	5 días
Córdoba	$ 65,41	3,7 días	9 días
Mendoza	$ 20	2 días	10 días
La Pampa	$ 59,44	4,2 días	7,2 días
Chile	$ 94,67	3,5 días	9,7 días
Otros Exterior	$ 125,00	2 días	10,5 días
Otros	$ 47,60	7 días	15 días

FUENTE: Elaboración propia. Facultad de Turismo – UNCo.

Cuadro Nº 9: Promedios de Gasto Turístico Diario por Turista, Estadía y Vacaciones según Procedencia de la Demanda Turística Estival

- sector Villa Pehuenia y Moquehue -

Procedencia	Promedio de Gasto	Promedio de Estadía	Promedio de Vacaciones
Cap. Federal y G.B.A.	$ 62,12	8,7 días	13,8 días
Pcia. de Bs.As.	$ 56,73	5,7 días	11,7 días
Alto Valle R.N y NQN	$ 38,03	5 días	7,3 días
Resto NQN	$ 65,23	4,7 días	7,5 días
Resto R. N.	$ 37,50	5,5 días	11 días
Córdoba	$ 61,27	6,7 días	11,5 días
Santa Fe	$ 49,74	5,7 días	15 días
Mendoza	$ 55,63	6,4 días	11,9 días
La Pampa	$ 31,39	5,5 días	11 días
Chile	$ 81,25	3,2 días	8,7 días
Misiones	$ 71,11	9 días	15 días
Brasil	$ 37,50	4 días	20 días

FUENTE: Elaboración propia. Facultad de Turismo – UNCo.

Cuadro Nº 10: Motivos de visita a la zona según Procedencia de la Demanda Turística Estival
- sector Aluminé y área de influencia -

Procedencia	Motivos de Visita											
	Conocer	Tranquilidad / descanso	Paisaje	Visita de amigos o familiares	Por recomendación	Cambiar de hábitos	Búsqueda de aventura	Pesca	Rafting	Visitar comun. Mapuche	Por los bosques de araucarias	Total
Cap. Federal y G.B.A.	23,9 %	26,7 %	19,7 %	4,2 %	4,2 %	5,6 %	4,2 %	4,2 %	2,8 %	2,8 %	1,4 %	100%
Pcia. de Bs.As.	18,8 %	26,1 %	21,7 %	1,4 %	2,9 %	4,3 %	2,9 %	10,1 %	1,4 %	4,3 %	5,8 %	100 %
Alto Valle R.N y NQN	17,9 %	33,3 %	23,5 %	-	1,9 %	1,9 %	3,9 %	11,8 %	1,9 %	1,9 %	1,9 %	100 %
Resto NQN	16,7 %	16,7 %	16,7 %	12,5 %	8,3 %	4,2 %	8,3 %	12,6 %	-	-	4,2 %	100 %
Resto R. N.	25,0 %	25,0 %	25,0 %	25,0 %	-	-	-	-	-	-	-	100 %
Córdoba	20,0 %	6,7 %	26,7 %	-	6,7 %	6,7 %	-	13,3 %	-	6,7 %	13,3 %	100 %
Mendoza	25,0 %	25,0 %	25,0 %	-	-	-	-	25,0 %	-	-	-	100 %
La Pampa	30,0 %	20,0 %	20,0 %	-	-	10,0 %	-	10,0 %	-	-	10,0 %	100 %
Chile	30,0 %	10,0 %	20,0 %	-	10,0 %	-	10,0 %	10,0 %	-	-	10,0 %	100 %
Otros Exterior	-	-	-	-	-	-	-	100 %	-	-	-	100 %
Otros	-	33,3 %	33,3 %	-	-	-	-	33,3 %	-	-	-	100 %

FUENTE: Elaboración propia. Facultad de Turismo – UNCo.

Cuadro Nº 11: Motivos de visita a la zona según Procedencia de la Demanda Turística Estival
- sector Villa Pehuenia y Moquehue -

Procedencia	Motivos de Visita											
	Conocer	Tranquilidad / descanso	Paisaje	Visita de amigos o familiares	Por recomendación	Cambiar de hábitos	Búsqueda de aventura	Pesca	Rafting	Visitar comun. Mapuche	Por los bosques de araucarias	Total
Cap. Federal y G.B.A.	21,2 %	21,9 %	18,5 %	2,7 %	8,2 %	1,4 %	6,2 %	4,8 %	2,7 %	6,2 %	6,2 %	100%
Pcia. de Bs.As.	18,7 %	25,3 %	20,8 %	4,4 %	5,5 %	3,3 %	6,5 %	5,5 %	-	3,3 %	3,3 %	100 %
Alto Valle R.N y NQN	7,8 %	26,9 %	23,6 %	7,8 %	1,1 %	3,4 %	9,0 %	13,5 %	-	3,4 %	3,4 %	100 %
Resto NQN	3,4 %	25,8 %	18,9 %	17,2 %	1,7 %	1,7 %	6,9 %	17,2 %	3,4 %	3,4 %	-	100 %
Resto R. N.	14,3 %	14,3 %	28,6 %	-	14,3 %	-	-	28,6 %	-	-	-	100 %
Córdoba	12,5 %	21,8 %	18,7 %	9,4 %	6,3 %	3,1 %	3,1 %	18,7 %	-	6,3 %	-	100 %
Santa Fe	10,0 %	10,0 %	20,0 %	10,0 %	-	10,0 %	-	20,0 %	-	10,0 %	10,0 %	100 %
Mendoza	18,9 %	16,2 %	18,9 %	5,4 %	8,1 %	2,7 %	5,4 %	16,2 %	-	8,1 %	-	100 %
La Pampa	25,0 %	12,5 %	25,0 %	-	12,5 %	12,5 %	-	12,5 %	-	-	-	100 %
Chile	18,7 %	25,0 %	18,7 %	6,3 %	12,5 %	-	6,3 %	6,3 %	-	-	6,3 %	100 %
Misiones	-	25,0 %	25,0 %	-	-	-	-	25,0 %	-	25,0 %	-	100 %
Brasil	25,0 %	-	25,0 %	-	-	-	25,0 %	-	-	25,0 %	-	100 %

FUENTE: Elaboración propia. Facultad de Turismo – UNCo.

Cuadro Nº 11: Actividades Realizadas por la Demanda Turística Estival según la Procedencia de la misma
- sector Aluminé y área de influencia -

Procedencia	Actividades Realizadas													
	Excursiones Terrestres	Caminatas / Trekking	Pesca	Mountain Bike	Rafting	Cabalgatas	Actividades en costa de río.	Actividades de playa en lagos	Paseos lacustres	Observa-ción	Visita a comunidades mapuche	Excursiones en 4 x 4	Canoas / kayak	TOTAL
Cap. Federal G.B.A.	24,0 %	22,8 %	7,6 %	-	7,6 %	3,8 %	2,5 %	5,1 %	7,6 %	7,6 %	8,9 %	1,3 %	1,3 %	100%
Pcia. de Bs.As.	12,5 %	17,2 %	9,4 %	1,6 %	1,6 %	6,3 %	17,2 %	17,2 %	4,7 %	6,3 %	6,3 %	-	-	100%
Alto Valle R.N y NQN	18,5 %	20,4 %	12,9 %	3,7 %	3,7 %	5,5 %	7,4 %	12,9 %	5,5 %	3,7 %	3,7 %	1,8 %	-	100%
Resto NQN	11,5 %	19,2 %	11,5 %	7,7 %	-	-	11,5 %	-	15,4 %	11,5 %	7,7 %	-	3,8 %	100%
Resto R. N.	50,0 %	-	-	-	-	-	50,0 %	-	-	-	-	-	-	100%
Córdoba	37,5 %	37,5 %	-	-	-	-	-	-	-	12,5 %	12,5 %	-	-	100%
Mendoza	-	25,0 %	25,0 %	-	-	-	-	-	-	25,0 %	25,0 %	-	-	100%
La Pampa	10,0 %	10,0 %	10,0 %	-	-	-	20,0 %	10,0 %	10,0 %	20,0 %	10,0 %	-	-	100%
Chile	26,7 %	13,3 %	13,3 %	6,7 %	6,7 %	-	6,7 %	6,7 %	-	6,7 %	6,7 %	6,7 %	-	100%
Otros Exterior	-	-	100 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100%
Otros	-	33,3 %	33,3 %	-	33,3 %	-	-	-	-	-	-	-	-	100%

FUENTE: Elaboración propia. Facultad de Turismo – UNCo.

n

Cuadro Nº 12: Actividades Realizadas por la Demanda Turística Estival según la Procedencia de la misma

- sector Villa Pehuenia y Moquehue -

Procedencia	Actividades Realizadas													
	Excursiones Terrestres	Caminatas / Trekking	Pesca	Mountain Bike	Rafting	Cabalgatas	Actividades en costa de río	Actividades de playa en lagos	Paseos lacustres	Observa-ción	Visita a comunidades mapuche	Excursiones en 4 x 4	Canoas / kayak	TOTAL
Cap. Federal G.B.A.	17,6 %	21,6 %	10,8 %	-	7,4 %	5,4 %	2,7 %	7,4 %	4,7 %	8,1 %	7,4 %	5,4 %	1,3 %	100%
Pcia. de Bs.As.	17,8 %	17,8 %	9,9 %	-	0,9 %	3,9 %	0,9 %	12,9 %	3,9 %	12,9 %	6,9 %	10,9 %	0,9 %	100%
Alto Valle R.N y NQN	16,1 %	22,6 %	15,0 %	-	2,1 %	2,1 %	1,1 %	20,4 %	6,4 %	5,3 %	6,4 %	2,1 %	-	100%
Resto NQN	8,9 %	25,0 %	17,8 %	3,6 %	3,6 %	3,6 %	-	17,8 %	7,1 %	1,8 %	5,3 %	5,3 %	-	100%
Resto R. N.	25,0 %	12,5 %	25,0 %	-	-	-	-	12,5 %	-	-	25,0 %	-	-	100%
Córdoba	16,7 %	6,7 %	23,3 %	-	3,3 %	-	-	20,0 %	13,3 %	-	13,3 %	3,3 %	-	100%
Santa Fe	27,3 %	18,2 %	18,2 %	-	-	-	9,1 %	-	-	9,1 %	-	-	18,2 %	100%
Mendoza	25,6 %	10,2 %	20,5 %	-	-	-	2,6 %	10,2 %	7,7 %	5,1 %	7,7 %	10,2 %	-	100%
La Pampa	28,6 %	14,3 %	14,3 %	-	-	14,3 %	-	-	14,3 %	14,3 %	-	-	-	100%
Chile	18,7 %	18,7 %	12,5 %	-	12,5 %	6,2 %	-	12,5 %	6,2 %	6,2 %	6,2 %	-	-	100%
Misiones	25,0 %	-	25,0 %	-	-	-	-	-	25,0 %	-	-	25,0 %	-	100%
Brasil	25,0 %	-	-	-	-	-	-	-	-	25,0 %	25,0 %	25,0 %	-	100%

FUENTE: Elaboración propia. Facultad de Turismo – UNCo.

Cuadro Nº 13: Actividades que Realizaría la Demanda Turística Estival en una futura visita a la zona según la Procedencia de la misma

- sector Aluminé y área de influencia -

Procedencia	Actividades Realizadas											
	Conocer otros paisajes	Descansar	Rafting	Turismo aventura	Pesca	Visita a comunidades mapuche	Deportes invernales	Caminatas / Trekking	Disfrutar de la naturaleza	Excursiones lacustres	Paseos / excursiones	TOTAL
Cap. Federal G.B.A.	8,3 %	8,3 %	8,3 %	-	-	-	33,3 %	25,0 %	8,3 %	-	8,3 %	100%
Pcia. de Bs.As.	-	20,0 %	20,0 %	10,0 %	30,0 %	10,0 %	10,0 %	-	-	-	-	100%
Alto Valle R.N y NQN	-	25,0 %	12,5 %	-	43,7 %	-	-	18,7 %	-	-	-	100%
Resto NQN	-	-	12,5 %	12,5 %	25,0 %	-	25,0 %	25,0 %	-	-	-	100%
Córdoba	-	-	-	-	-	-	100 %	-	-	-	-	100%
La Pampa	25,0 %	25,0 %	-	-	-	-	-	-	-	25,0 %	25,0 %	100%
Chile	-	-	-	-	33,3 %	-	-	33,3 %	-	33,3 %	-	100%
Otros Exterior	-	-	-	-	100 %	-	-	-	-	-	-	100%

FUENTE: Elaboración propia. Facultad de Turismo – UNCo.

Cuadro Nº 14: Actividades que Realizaría la Demanda Turística Estival en una futura visita a la zona según la Procedencia de la misma

- sector Villa Pehuenia y Moquehue -

Procedencia	Actividades que realizaría									
	Conocer otros paisajes	Descansar	Visitar amigos / familia	Turismo aventura	Pesca	Deportes invernales	Caminatas / Trekking	Disfrutar de la naturaleza	Excursiones lacustres	TOTAL
Cap. Federal G.B.A.	2,7 %	5,4 %	-	13,5 %	10,8 %	48,6 %	2,7 %	13,5 %	2,7 %	100%
Pcia. de Bs.As.	4,3 %	21,7 %	4,3 %	4,3 %	-	52,2 %	4,3 %	8,7 %	-	100%
Alto Valle R.N y NQN	3,3 %	43,3 %	3,3 %	6,7 %	10,0 %	23,3 %	6,7 %	3,3 %	-	100%
Resto NQN	-	36,8 %	-	15,8 %	5,3 %	36,8 %	-	5,3 %	-	100%
Resto RN	-	33,3 %	-	-	66,7 %	-	-	-	-	100%
Córdoba	-	33,3 %	-	8,3 %	50,0 %	8,3 %	-	-	-	100%
Santa Fe	-	-	-	-	-	100 %	-	-	-	100%
Mendoza	6,7 %	13,3 %	-	26,6 %	26,6 %	13,3 %	-	13,3 %	-	100%
La Pampa	-	-	-	-	100 %	-	-	-	-	100%
Chile	-	16,7 %	16,7 %	-	16,7 %	50,0 %	-	-	-	
Misiones	-	50,0 %	-	-	50,0 %	-	-	-	-	
Brasil	-	-	-	50,0 %	-	50,0 %	-	-	-	

FUENTE: Elaboración propia. Facultad de Turismo – UNCo.

Bibliografía

- Balastreri Rodrigues, Adyr, *Turismo y lugar - Un contrapunto a la globalización,* Editorial Hucitec, Brasil. 1997.
- Cardone, Miriam y otros, *Proceso de organización espacial del Departamento Lácar, Provincia del Neuquén en Municipio y Desarrollo Local en la Región del Comahue.* Edit. Educo, UNC, Neuquén, 1998.
- Colantuono, M Rosa; Saint Lary, Beatriz y otros, *Neuquén, Una Geografía Abierta*, Editorial UNC, Neuquén, 1995.
- *Encuesta Turística Estival de la Demanda del Departamento Aluminé.* DPT, 2001
- *Encuesta Turística Estival de la Demanda del Departamento Aluminé.* Dirección Provincial de Turismo de la Provincia del Neuquén, Facultad de Turismo - UNCo, 1999.
- *Estrategia de ordenamiento urbano ambiental Moquehue.* DG Infraestructura Urbana, Provincia del Neuquén, 2002.
- *Estudio del Area Pulmarí.* INAI, Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Nacional del Comahue, 1998
- *Evaluación de los recursos naturales renovables del área Pulmarí y recomendaciones orientativas para su aprovechamiento sustentable.* INTA - SC Bariloche, 1999.
- Gonzalez Arzac, Eduardo, *Biodiversidad de la Reserva Binacional Los Pehuenes*, Informe de Avance, Provincia del Neuquén, CFI
- *Guía para Inversores de Aluminé*, Dirección Provincial de Turismo, Provincia del Neuquén, 2002 Famin E.
- *Guía para Inversores del Circuito Pehuenia Norte*, Dirección Provincial de Turismo, Provincia del Neuquén, 2002. Famin E.

- Kotler, P. ; Haider, D y Rein, I., *Mercadotecnia de Localidades. Cómo atraer inversiones, industrias y turismo a ciudades, regiones, estados y países.* Editorial Diana, México, 1994.
- Lambin, Jean Jacques, *Marketing Estratégico,* Editorial McGraw Hill, Tercera Edición, 1995.
- Manson, Adolfo G., *Parque Binacional Los Pehuenes, Aspectos Legales e Institucionales*, Consejo Federal de Inversiones , Provincia del Neuquén, 1999,
- *Mapa Oficial de la Provincia del Neuquén*, Dirección Pcial de Catastro e Información Territorial. Ley Prov. 2217/97
- Nataine, D., *Perspectivas de Desarrollo Turístico de las Comunidades Mapuche rsidentes en el Departamento Aluiminé.* Universidad Nacional del Comahue. 1999.
- Peralta, R. y Gonzáles del Río, R., *El nuevo Posicionamiento.* McGraw Hill Interamericana. España. 1996.
- Pescio, Cristina y Menni, Ana M., *El contexto socio-cultural del Departamento Aluminé* en *Testimonios Mapuches en Neuquén*, Fundación Banco Provincia del Neuquén, 1992.
- *Plan de Desarrollo Turístico del Circuito Pehuenia Norte*, Dirección Pcial de Turismo, Universidad Nacional del Comahue, 1995.
- *Plan de señalización turística - urbana de Aluminé*, Dirección Provincial de Turismo, Provincia del Neuquén, 1998.
- Ponterio Vitale, Sergio, *Metodología en el turismo*, Editorial Trillas, México. 1991
- *Proyecto Parque Binacional Los Pehuenes. Componente ambiental.* Informe Final. COPADE-CFI, 1999.
- *Puesta en valor turístico sitio arte rupestre Abra Ancha*, Dirección Provincial de Turismo, Provincia del Neuquén , 2002
- *Señalización turística - urbana de Villa Pehuenia*, Dirección Provincial de Turismo, Provincia del Neuquén, 1998
- *Señalización turística - vial del cirucuito Pehuenia*, Dirección Provincial de Turismo, Provincia del Neuquén, 2002
- *Señalización turística en Ruta Provincial Nº 23. Rahue - Junín de los Andes*, Dirección Provincial de Turismo, Provincia del Neuquén, 2002.

- *Sendas y Sitios de Interés. Aluminé y Zonas de Influencia*, Dirección Provincial de Turismo, Provincia del Neuquén, 1998, Famin, E.
- Simonelli, Alejo, *La representación del trabajo en turismo en un ámbito rural. Caso: jóvenes de la comunidad Mapuche Puel – paraje La Angostura Sur.*. Tesis de grado para acceder al título de Licenciado en Turismo, Facultad de Turismo UNC. 2001.
- Varela, Gladys y otros, *Defensa y Reivindicación de Tierras Indígenas*, Universidad Nacional del Comahue, Neuquén, 1996.

ANEXOS

ALUMINÉ, 20 de Marzo de 2003

A

Motiva la presente informar que por solicitud de la Municipalidad de Aluminé y de la Subsecretaría Provincial de Turismo, se ha firmado un convenio entre la Universidad Nacional del Comahue, a través de la Facultad de Turismos y el Consejo Federal de Inversiones (CFI), mediante el cual se establece la realización del Estudio denominado ***Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Aluminé y Área de Influencia***.

En tal sentido, el equipo técnico constituido para la realización de dicho Estudio ha desarrollado tareas de relevamiento a campo durante la temporada estival 2003. En el mes de abril se propone la realización de Reuniones y Talleres de trabajo con distintos sectores de la comunidad local que deseen participar en la identificación de problemáticas y en la construcción de estrategias que orienten el desarrollo turístico local y en el Departamento.

Por lo expuesto le invitamos a participar en el Taller que se realizará el día **viernes 4 de abril** del corriente año a partir de la 17,30 hs en el salón Municipal. En tal oportunidad se propondrá para la discusión, entre otros, los siguientes ejes temáticos:

- Aspectos del turismo que intervienen en la calidad de vida de la Comunidad Local
- Problemáticas que genera el desarrollo turístico espontáneo
- Estrategias necesarias para consolidar un perfil de pueblo turístico de montaña
- Lineamientos básicos para una mejor vinculación entre las actividades productivas y el turismo
- Aspectos de jurisdicción y dominio de los recursos que obstaculizan o benefician el desarrollo turístico

Sin otro particular, y en espera de su presencia, le saludamos muy atentamente.

Lic. Alejo Simonelli
Integrante del Equipo Técnico

Lic. Daniel Nataine
Director del Plan

Universidad Nacional del Comahue – Facultad de Turismo
Buenos Aires 1400 (8300) Neuquén Capital.
TE: (0299) 449-0377 / 449-0380 / 449-0300 int. 290

VILLA PEHUENIA, 21 de Marzo de 2003

A

PRESENTE

Motiva la presente informar que por solicitud de la Municipalidad de Aluminé, la Comisión de Fomento de Villa Pehuenia y de la Subsecretaría Provincial de Turismo, se ha firmado un convenio entre la Universidad Nacional del Comahue, a través de la Facultad de Turismo y el Consejo Federal de Inversiones (CFI), mediante el cual se establece la realización del Estudio denominado ***Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Aluminé y Área de Influencia***.

En tal sentido, el equipo técnico constituido para la realización de dicho Estudio ha desarrollado tareas de relevamiento a campo durante la temporada estival 2003. En el mes de abril se propone la realización de Reuniones y Talleres de trabajo con distintos sectores de la comunidad local que deseen participar en la identificación de problemáticas y en la construcción de estrategias que orienten el desarrollo turístico local y en el Departamento.

Por lo expuesto le invitamos a participar en el Taller que se realizará el día **viernes 4 de abril** del corriente año a partir de la 10,30 hs en lugar a confirmar por la Comisión de Fomento de Villa Pehuenia. En tal oportunidad se propondrá para la discusión, entre otros, los siguientes ejes temáticos:

- Aspectos del turismo que intervienen en la calidad de vida de la Comunidad Local
- Problemáticas que genera el desarrollo turístico espontáneo
- Estrategias necesarias para definir, acordar y consolidar un perfil turístico para Villa Pehuenia
- Lineamientos básicos para una mejor vinculación entre las actividades productivas y el turismo
- Aspectos de jurisdicción y dominio de los recursos que obstaculizan o benefician el desarrollo turístico

Sin otro particular, y en espera de su presencia, le saludamos muy atentamente.

Lic. Alejo Simonelli
Integrante del Equipo Técnico

Lic. Daniel Nataine
Director del Plan

Universidad Nacional del Comahue – Facultad de Turismo
Buenos Aires 1400 (8300) Neuquén Capital.
TE: (0299) 449-0377 / 449-0380 / 449-0300 int. 290

MOQUEHUE, 21 de Marzo de 2003

A

PRESENTE

Motiva la presente informar que por solicitud de la Subsecretaría Provincial de Turismo de la provincia de Neuquén, se ha firmado un convenio entre la Universidad Nacional del Comahue, a través de la Facultad de Turismo y el Consejo Federal de Inversiones (CFI), mediante el cual se establece la realización del Estudio denominado ***Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Aluminé y Área de Influencia***.

En tal sentido, el equipo técnico constituido para la realización de dicho Estudio ha desarrollado tareas de relevamiento a campo durante la temporada estival 2003. En el mes de abril se propone la realización de Reuniones y Talleres de trabajo con distintos sectores de la comunidad local que deseen participar en la identificación de problemáticas y en la construcción de estrategias que orienten el desarrollo turístico local y en el Departamento.

Por lo expuesto le invitamos a participar en el Taller que se realizará el día **sábado 5 de abril** del corriente año a partir de la 10,00 hs en el salón de la Comisión de Vecinos de Moquehue. En tal oportunidad se propondrá para la discusión, entre otros, los siguientes ejes temáticos:

- Aspectos del turismo que intervienen en la calidad de vida de la Comunidad Local
- Problemáticas que genera el desarrollo turístico espontáneo
- Estrategias necesarias para definir, acordar y consolidar un perfil turístico para Moquehue
- Lineamientos básicos para una mejor vinculación entre las actividades productivas y el turismo
- Aspectos de jurisdicción y dominio de los recursos que obstaculizan o benefician el desarrollo turístico

Sin otro particular, y en espera de su presencia, le saludamos muy atentamente.

Lic. Alejo Simonelli
A/c Coordinación del Equipo Técnico
En representación del Lic. Daniel Nataine - Director del Plan

Universidad Nacional del Comahue – Facultad de Turismo
Buenos Aires 1400 (8300) Neuquén Capital.
TE: (0299) 449-0377 / 449-0380 / 449-0300 int. 290

- ✓ Los últimos años marcan un rápido crecimiento de afluencia turística a los distintos sectores del Departamento, esto ha sido constante a pesar de escenarios económicos nacionales adversos al turismo. De no resolverse algunas de las situaciones mencionadas precedentemente, las problemáticas tenderán a agravarse con la mayor afluencia turística.
- ✓ El proceso de ocupación del espacio y los usos turísticos tienden a la concentración en algunos sectores y a la dispersión en otros. De consolidarse esta situación, podría ocasionarse en el mediano plazo un proceso de deterioro de los recursos de alto valor paisajístico. Se requiere del diseño consensuado de un planeamiento territorial adecuado a las cualidades y potencialidades de esos recursos.
- ✓ Un aspecto preocupante ha sido la marcada tendencia de ocupación espontánea de los espacios ribereños y lacustres por parte de turistas, principalmente para la práctica de actividades de campamentismo y pesca. Ello propicia una mayor presencia de basura, destrucción de flora, deterioro de la cobertura vegetal, riesgo de incendios, entre otras.
- ✓ El desarrollo turístico ha propiciado la generación de emprendimientos productivos con fuerte vinculación con el turismo, lo que puede derivar en una economía con excesiva dependencia de esta actividad. A través de este Plan se procura una integración de alta complementariedad entre desarrollo turístico y actividades productivas.
- ✓ Si bien la presencia del Parque de Nieve Batea Mahuida le ha permitido al Departamento Aluminé contar con otra alta temporada en el año, se observa aún una marcada estacionalidad que actúa de modo gravitante en algunos emprendimientos turísticos. Esto puede derivar tanto en inversiones desaprovechadas, como en consecuencias sociales como el desempleo.
- ✓ En términos generales se han identificado problemas de capacitación de distintos niveles de complejidad, para temáticas específicas referidas al sector turístico como al productivo.

Para la discusión de estas y otras problemáticas no planteadas en esta gacetilla, lo invitamos a participar en los talleres comunitarios y reuniones de propuestas que se desarrollaran en la localidad de Aluminé, en Villa Pehuenia, en Moquehue y en cada paraje rural, entre los días 18 y 20 de Septiembre. Consulte horario y lugar en las respectivas Secretarias de Turismo.

EQUIPO TÉCNICO

Lic. Turismo Daniel Nataine - Director
Lic. Biología Patricio Macchi
Ing. Agr. Ignacio Pastawski
Lic. Turismo Alejo Simonelli
Lic. Turismo Fabiana Quadrini

Lic. Geografía Alejandro McCaskill
Ing. Agr. Jorge Sánchez
Estudiante María Fernández Mouján
Estudiante Pablo Vettori
Estudiante Graciela Beretta

Facultad de Turismo
Universidad Nacional del Comahue

Dirección Provincial de Turismo
Provincia del Neuquén

Consejo Federal de Inversiones

Subsecretaría de Turismo
Municipalidad de Aluminé

Secretaría de Turismo
Comisión de Fomento de Villa Pehuenia

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Aluminé y Área de Influencia

GACETILLA INFORMATIVA
ESTADO DE AVANCE DEL PLAN
- Agosto del 2003 -

Localidades de Aluminé y Villa Pehuenia - Moquehue

En la presente gacetilla, se intenta informar el avance de las tareas realizadas en el marco de este Estudio, como así también, las actividades previstas para los meses siguientes.

Se han elaborado Informes Parciales del Estudio, que intentan construir un diagnóstico del área de acuerdo a la metodología explicada en los talleres realizados durante el mes de Abril. Dado que se aproxima el debate de propuestas de desarrollo, y que es criterio de este Equipo Técnico propiciar la participación de la población vinculada en distintas formas con el desarrollo turístico – productivo, valoramos este instrumento de comunicación como un anticipo de las reuniones y talleres que se desarrollarán en cada localidad y paraje del Departamento Aluminé.

Hasta el momento se han construido documentos referidos a distintas temáticas, de acuerdo al siguiente detalle:

- Perfil turístico actual del Departamento Aluminé
- Documento de usos turísticos y productivos por unidad de análisis del departamento. Esto incluye el análisis ambiental, problemáticas, conflictos y situación dominial / jurisdiccional de los recursos
- Estudios Estadísticos de Demanda Turística de Verano y Semana Santa. Actualmente se está procesando el informe correspondiente al invierno
- Documento referido al perfil de Unidades Prestadoras de Servicios Turísticos del departamento Aluminé: establecimientos de alojamiento, gastronomía, prestadores individuales, servicios de integración y complemento (agencias de turismo, guías, transporte, entre otros), y productores con emprendimientos vinculados a la actividad turística
- Documento referido al estado de la infraestructura, equipamiento e instalaciones del departamento Aluminé
- Requerimientos de capacitación, tanto en lo turístico como en lo productivo a escala departamental
- Metodología para identificar macroproductos y abordar estrategias de marketing adecuadas

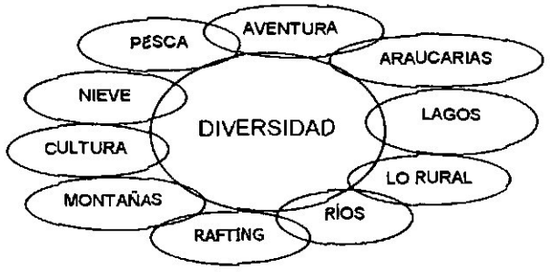
Para construir y consensuar un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, interesa sobremanera la participación de todos los sectores en la elaboración de propuestas que permitan definir y delinear un camino a seguir para alcanzar los objetivos de crecimiento y desarrollo del Departamento Aluminé con criterios de sustentabilidad, tanto en la localidad de Aluminé como en Villa Pehuenia – Moquehue. Es importante destacar, que a diferencia de otros destinos turísticos de la Patagonia, en el área en estudio no hay una estructura consolidada y problemáticas irreversibles, por lo tanto se está a tiempo de intervenir adecuadamente, orientando el desarrollo a través de la toma de decisiones, tanto desde el sector público como del privado.

SOBRE EL PERFIL TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO ALUMINÉ

QUÉ ES UN PERFIL? Un perfil puede entendérselo como un corte analítico del estadío de desarrollo en que se encuentra un destino turístico, el cual se expone a escenarios cambiantes, como así también, es el resultado de procesos históricos que lo configuran.

COMO SE CONSTRUYE? En esta tarea se integraron valoraciones, representaciones y evaluaciones de: los turistas, los pobladores, los emprendedores con proyectos turísticos, y las previsiones de los gobiernos. A ello se agrega el análisis de técnicos de distintas dependencias y el análisis del Equipo de Trabajo del Plan en cuanto a la proyección de crecimiento y las problemáticas que condicionaran los procesos de desarrollo. Se han utilizado como insumo distintos documentos construidos en el marco del presente Plan, principalmente aquellos que refieren a la síntesis de las observaciones y registros a campo por parte de los miembros del Equipo de Trabajo; de las fichas de Relevamiento y evaluación de sitios, atractivos y usos turísticos; los Estudios de Demanda Turística; el Estudio de las Unidades Prestadoras de Servicios Turísticos; síntesis de las entrevistas a informantes clave del departamento; conclusiones de los Talleres Comunitarios realizados hasta el momento; y la consulta de antecedentes en distintas fuentes bibliográficas.

PERFIL TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO ALUMINÉ. Para la construcción del perfil turístico del departamento Aluminé, se han abordado distintos niveles de análisis que abarcan aspectos de jurisdicción, niveles organizativos y perfiles económicos que permiten identificar distintas unidades territoriales que requieren de análisis particulares.
El Departamento Aluminé presenta una configuración territorial altamente interconectada e interdependiente a partir de su sistema de cuencas y la presencia de diversos valles. La importante presencia de recursos naturales (lagos, ríos, bosques, montaña, otros) le otorga al Departamento el valor distintivo de *diversidad*, lo cual actúa como principal factor que motiva el arribo de turistas.
En el esquema siguiente se sintetiza los valores trabajados en los talleres comunitarios anteriores que pueden permitir definir la diferenciación con otros destinos de la Patagonia.



Estos recursos corresponden a dos grandes sectores desde el punto de vista turístico: a) Villa Pehuenia y Moquehue. b) el pueblo de Aluminé y su área de influencia, la cual incluye los parajes Quillén, Ruca Choroi, Ñorquinco y el área bajo jurisdicción de la Corporación Interestadual Pulmarí.
Estos dos sectores presentan perfiles diferentes, no solo desde los aspectos sociales, culturales e históricos, sino además desde su vinculación con la actividad turística, la cual incide de modo diferente en uno respecto de otro. El sector de Villa Pehuenia – Moquehue ha construido en su perfil de desarrollo se caracteriza por una fuerte vinculación con el turismo, consolidándose como destino turístico con una importante prestación de servicios. En tanto que el sector del pueblo de Aluminé y los parajes que constituyen su área de influencia, presentan un perfil histórico de desarrollo vinculado con actividades productivas, a las cuales se ha agregado la prestación de servicios y actividades turísticas. En tal sentido, es notable un proceso de mayor vinculación entre las prácticas productivas con el turismo.
Estas características otorgan distintos roles desde el punto de vista turístico a cada sector, lo cual se refleja en una articulación diferenciada con otros destinos turísticos del denominado Corredor de los Lagos del Sur.
La concreción del Parque de Nieve Batea Mahuida, ha permitido agregar al Departamento Aluminé el macroproducto nieve, y contar con dos temporadas significativas en el año. Los alcances de esta propuesta vinculada al invierno se presentan de manera diferente para el sector de Villa Pehuenia - Moquehue y el pueblo de Aluminé. En el primero es determinante la propuesta de esquí, mientras que en el segundo, el esquí es un complemento de otras propuestas vinculadas a oportunidades de experiencias turístico / recreativas que devienen de productos asociados a la aventura.

DE LAS PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS. A continuación se consignan algunas problemáticas a efecto de compartir la elaboración de propuestas con los residentes locales. En este caso se consignan las problemáticas en general, sin especificar los sectores del Departamento en que las mismas se presentan con mayor grado de preocupación.

- ✓ Una de las principales problemáticas detectadas en el Departamento es la progresiva migración de población rural al ámbito de las localidades, con un creciendo más significativo en los últimos doce años.
- ✓ Se observan niveles de pobreza, de desempleo y falta de oportunidades para la población, en distintos sectores del Departamento. Esto puede estar asociado a la problemática anterior, a lo que se suma un migración de población externa del Departamento hacia distintas localidades del mismo.
- ✓ En relación a lo anterior, se ha identificado un rápido crecimiento poblacional, lo cual requiere de una mayor demanda de empleo, de infraestructura pública básica (vivienda, aguas, gas, energía) y de servicios de salud y educación que den respuesta a la población.
- ✓ Se observa en los diferentes sectores que integran el Departamento, distintos niveles de disponibilidades de infraestructura pública básica, siendo en algunos sectores una carencia notable. Esto perjudica no solo la calidad de vida del poblador local, sino las prestaciones turísticas que se brindan a quienes visitan y recorren el Departamento. Es de esperar que, de no existir algún tipo de intervención, esta problemática se acentúe.
- ✓ Se han observado y evaluado situación de impacto ambiental por actividades productivas en sectores con recursos de alto valor para el uso turístico. Ello perjudica el estado ambiental de los recursos, y por lo tanto, incide en el principal valor del Departamento como destino turístico.
- ✓ Las forestaciones con especies exóticas en espacios de bosque autóctono altera el paisaje valorado turísticamente. Esto perjudica la conservación de especies que se identifican con el lugar y que en ciertas casos forman parte de la identidad del Departamento (como es el caso del Pehuen)
- ✓ Se ha evaluado que en ciertos sectores del Departamento, parte de las problemáticas de manejo del turismo devienen de la jurisdicción y el dominio de la tierra, y por lo tanto de los recursos de uso turístico.
- ✓ En lo que refiere a la prestación de servicios turísticos, se presenta como principal problemática los altos costos de operación que deben afrontar los propietarios de los establecimientos. Esto no refiere únicamente al servicio de alojamiento, sino que se presenta en el servicio gastronómico, en el de transporte, y en el de servicios de integración y complemento. Las principales consecuencias de ello se observan en la rentabilidad de los emprendimientos, como en la posibilidad de generar empleo.

En cuanto al aspecto productivo y la instalación de invernaderos se está trabajando desde la escuela con el apoyo de la Agencia de Producción.
Frente al inmediato acceso a la red de energía eléctrica se propone exigir al EPEN el cableado subterráneo, teniendo en cuenta el alto valor paisajístico que presenta Moquehue y el cual hasta ahora se puede apreciar en su totalidad sin la contaminación visual que implica el tendido aéreo. Se destaca la nueva política de la CIP como de "tranqueras abiertas".

Perfil de los participantes

Entre quienes participaron del taller se encontraban matrimonios jóvenes que recién se radican en Moquehue, pobladores locales interesados en debatir el tema, integrantes de la Comisión Vecinal, la directora de la escuela, personal de CIP, propietarios de cabañas con residencia permanente y otros con residencia temporaria, visitantes, prestadores de servicios turísticos: gastronómico, excursiones en trineo tirado por perros, guías de flora y fauna en caminatas con distinto grado de dificultad, cabalgatas guiadas, propietarios de cabañas, camping.

Agrupación Mapuche Puel - Lago Aluminé

Esta instancia de la metodología aplicada, tuvo una característica distinta a los anteriores talleres, en una charla se explicó a los asistentes cuál era la finalidad del estudio, y se intercambiaron opiniones acerca del desarrollo de Villa Pehuenia, las problemáticas que consideraban traía aparejado el desarrollo turístico, la inserción de la Comunidad Mapuche en la actividad turística y las posibilidades de encarar otros emprendimientos productivos.
Participaron del taller integrantes de la Comisión Directiva de la Agrupación: Lonco, segundo cacique y secretaria; pobladores de Angostura Sur y Villa Pehuenia; una integrante de la comunidad que estudia derecho en Bs. As.

Tal como se dijera anteriormente, en la actualidad se están llevando a cabo dos importantes emprendimientos turísticos. Uno es el Parque de Nieve Batea Mahuida en la temporada invernal y durante el verano el acceso al Volcán. En la base del cerro se ofrece el servicio de confitería y se alquilan equipos para la práctica de actividades en la nieve. Este emprendimiento depende en su administración y gestión de la Comisión Directiva de la Agrupación. El otro proyecto, de características familiares-comunitarias, es el área de acampe Quechu Lafquen en la Angostura Sur que un grupo de pobladores están llevando a cabo. En la actualidad se están construyendo los sanitarios que permitirán ofrecer mejores condiciones para el acampe, asimismo se ofrecen caminatas guiadas, alquiler de caballos, venta de artesanías y productos caseros.
Es preocupación de la comunidad, la necesidad de preservar la naturaleza, las aguas de los lagos Aluminé y Moquehue, por lo cual sostienen que el turismo, el muelle y las lanchas no deben modificar las condiciones de los mismos. Ven a la cantidad de lanchas a motor en el lago como un factor problemático. La contaminación del lago que produce esta actividad náutica se detecta en la superficie del mismo, visible por el residuo de combustibles y aceites.

En el caso del Volcán Batea Mahuida se plantea desarrollar el turismo sin alterar el ecosistema razón por la cual no permiten que la gente se bañe en la laguna del cráter. En verano se hace más difícil el control de los accesos al Batea debido a la dispersión de la gente.
En alta temporada (invierno) en el Parque de Nieve Batea Mahuida existe una excesiva demanda de servicios gastronómicos, medios de elevación. Por tal motivo es necesario ampliar el salón de la confitería que tiene capacidad para 100 paxs sentados.
Hay preocupación por el impacto de la forestación hacia el resto del bosque nativo y por la construcción de viviendas sobre la costa del lago.
Se destaca la importancia de lograr el desarrollo de los emprendimientos turísticos de la comunidad, por esfuerzo propio sin depender de un subsidio del gobierno.

Estrategias y/o Propuestas de Resolución

- Raleo en forestación para evitar incendios.
- Capacitación permanente en atención al cliente, administración contable, área servicios.
- Posible explotación de hongos y siembra de peces en las lagunas. Mediante estos dos proyectos se posibilitaría el desarrollo de pequeños emprendimientos productivos que permitirían abastecer la necesidades propias y de los servicios gastronómicos de la zona.
- Se contempla la posibilidad de ampliar las pistas y la instalación de más medios de elevación.

EQUIPO TÉCNICO

Lic. Turismo Daniel Nataine - Director
Lic. Biología Patricio Macchi
Ing. Agr. Ignacio Pastawski
Lic. Turismo Alejo Simonelli
Lic. Turismo Fabiana Quadrini

Lic. Geografía Alejandro McCaskill
Ing. Agr. Jorge Sánchez
Estudiante María Fernández Mouján
Estudiante Pablo Vettori
Estudiante Graciela Beretta

Facultad de Turismo
Universidad Nacional del Comahue

Dirección Provincial de Turismo
Provincia del Neuquén

Consejo Federal de Inversiones

Subsecretaría de Turismo
Municipalidad de Aluminé

Secretaría de Turismo
Comisión de Fomento de Villa Pehuenia

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Aluminé y Área de Influencia

GACETILLA INFORMATIVA
TALLERES COMUNITARIOS

- Abril del 2003 -

Entre los días 4 y 5 de mayo 2003, se llevaron a cabo los primeros talleres en distintos sectores del Departamento: pueblo de Aluminé, Villa Pehuenia, Moquehue, y con los integrantes de la Agrupación Mapuche Puel. De los mismos participaron distintos sectores sociales de las comunidades locales.
Con el fin de conocer e integrar en el diagnóstico su apreciación y mirada acerca de las particularidades que presentan los procesos generados a partir del desarrollo y crecimiento del turismo en sus respectivas comunidades, se trabajó sobre los siguientes ejes:

- los valores que caracterizan al lugar donde residen
- las problemáticas que genera el desarrollo turístico espontáneo
- los aspectos jurisdiccionales y de dominio que benefician u obstaculizan el desarrollo turístico
- la vinculación entre la producción y el turismo
- las estrategias necesarias para definir el perfil turístico de cada uno de las localidades

Villa Pehuenia

Valores

Los principales valores mencionados por los participantes en Villa Pehuenia refieren a caracterizar a esta villa como un lugar para vivir o invertir, relacionado fundamentalmente con el *estilo de vida* que posibilita este lugar, entendido como *una aldea de montaña* donde se destacan la *seguridad y la tranquilidad*. Algunos otro participantes mencionaron *la etnia y la cultura mapuche* junto con *la naturaleza*, como rasgos diferenciadores en relación con otros lugares de la provincia. Para otros *la existencia de un área protegida de araucarias, lo agreste*, son los elementos más valorados. La *esperanza en poder hacer algo* y las *posibilidades de crecimiento tanto personal como profesional* fueron los motivos que los llevaron a elegir este lugar para vivir o invertir.

Problemáticas

En cuanto al segundo eje trabajado, es decir "cómo crece Villa Pehuenia y qué problemáticas genera el desarrollo del turismo espontáneo", los residentes manifestaron que no existe una planificación que asegure un crecimiento ordenado de la Villa, que resguarde el medio ambiente, que tenga en cuenta todo el entorno de la misma. Además, se manifestó la preocupación sobre el desmedido uso de las plantaciones de araucarias y la introducción de plantaciones no autóctonas, alterando de esta manera el ambiente natural de Pehuenia. Se consideró como de vital importancia la existencia de un marco legal y/o norma que regule los tipos de construcción permitidos, a través de un código de edificación, como así también estipular reglas de convivencia entre los residentes, pautas de manejo de los recursos naturales, entre otras. También se identifica como conflictivo el ingreso de un turista que no respeta el medio natural, lo significativo de ello es que procede de ciudades más cercanas al destino.
Se manifestó cierto conflicto por parte de algunos residentes de la Villa con algunos integrantes de la comunidad mapuche, generado a partir de la ocupación de la tierra y el dominio sobre la misma. En tal sentido, se detecta la necesidad de articular vínculos y acuerdos entre las partes, teniendo en cuenta la importancia de la cultura mapuche y la potencialidad que ella representa para el desarrollo del área en estudio.
Se destacó la necesidad de tomar medidas inmediatas respecto a los temas antes señalados con el objeto de conducir a un desarrollo crítico y apropiado de la Villa, mediante la intervención de los organismos competentes para tal fin. Sin embargo destacaron que existe una marcada dependencia con las entidades Oficiales de Turismo, Dirección de Tierras Fiscales, entre otras.
Otros problemas: los accesos en temporada invernal permanecen cerrados o con serias dificultades; el costo del gas es muy alto; ausencia de una base de datos real sobre número de plazas disponibles en la Villa.

La Jurisdicción y el Dominio

Tal como se manifestaran como problemáticas, existe cierta dependencia en organismos provinciales para resolver las cuestiones referidas a la ocupación de la tierra y manejo de los lagos. *"Está libre el lago hasta que llegue prefectura"*. El destacamento de Gendarmería es quien en la actualidad actúa frente a los problemas que se presentan, pero esta tarea los excede en su poder de policía. Para algunos participantes resulta conflictivo que las Áreas Protegidas *sean suelo de la agrupación*. Asimismo se presentan conflictos con algunos pobladores mapuche que tienen sus lotes en el interior de la villa.

Vinculación entre lo productivo y lo turístico

El tercer eje trabajado fue "cómo lograr una mejor vinculación entre lo productivo y lo turístico". Al respecto se enumararon una serie de menciones y problemáticas que surgieron del trabajo en taller:
- No existe producción de verduras, ni de productos artesanales (envasado de truchas en escabeche, dulces, hongos, elaboración de quesos, etc.), los cuales son demandados por la población local y por los turistas que visitan la Villa;
- Falta de parcelas para producir. Extensión promedio de los terrenos entre 1000 y 2000 metros
- Grandes extensiones de tierra propiedad de la Comunidad Mapuche limitan las posibilidades de producción a los residentes.

- Hay distintos proyectos en relación a lo productivo, entre ellos: forestaciones con pehuén, explotación de hongos en los pinares y su posterior incorporación a la cocina local; emprendimientos con frutas finas; producción y siembra de peces en las lagunas para cubrir el mercado interno. Estos proyectos permitirian relacionar la producción, la gastronomía y el turismo, generando trabajo e ingresos para la comunidad local.
- La comunidad mapuche posee producción ganadera, artesanal y de productos caseros , sin embargo no reconocen el valor comercial que le otorga el turista que visita la zona, desaprovechando oportunidades reales en la generación de ingresos para sus economías familiares.

Estrategias y/o Propuestas de Resolución

Trabajar en la integración con la población mapuche (fortaleza / caracteristica) generando espacios de encuentro y actividades, facilitando la capacitación en temas relacionados al turismo y la producción (como ser la explotación de invernaderos).
Ante la gran demanda de inversores en Villa Pehuenia y la imposibilidad de dar respuesta a estos requerimientos, se sugiere a Norquinco como otra alternativa de villa turistica. Se propone la formación de un consejo de vecinos que colabore con la Comisión de Fomento para articular medidas que contribuyan a un crecimiento sustentable.
Destacan que quieren un perfil de la villa relacionado con la virginidad y la rusticidad del lugar, con el cuidado y adecuado uso de los recursos que posee la misma. Mencionan que Villa Pehuenia está inserto en una microregión turistica denominada "el Portal del Pehuén", integrado por los municipios de Zapala, Mariano Moreno, Loncopué, Villa Pehuenia, Caviahue – Copahue, entre otros

Perfil participantes

Participaron del taller prestadores del servicio de alojamiento propietarios de cabañas, propietarios de la fábrica de alfajores, guías de trekking, cabalgata y pesca, transportistas de turismo, un representante de Gendarmería, el funcionario local del área de turismo, y pobladores sin vinculación directa con el turismo.

Aluminé

Valores

Para los participantes muchos son los valores que tiene la localidad: *la tranquilidad, la seguridad, la solidaridad, los valores humanos, la vuelta a la tierra, lo que somos y lo que tenemos para compartir.* También destacan *la diversidad de paisajes y de actividades* que ofrece Aluminé. El *recurso natural, las araucarias, los lagos.* Ser un *Pueblo de montaña. La calidad del medio sin contaminar. El agua, el aire puro.* La *cultura mapuche*, los diversos recursos culturales: *fiesta del pehuén, los petroglifos de Abra Ancha.* Asimismo es valorado *el alto porcentaje de población rural, "el más alto de la provincia".*

Problemáticas

Para algunos, resulta una problemática de Aluminé el crecimiento poblacional de los últimos años debido a que muchos turistas se han transformado en residentes. Algunos de ellos con proyectos elaborados y otros en búsqueda de fuentes de trabajo y de otro estilo de vida. Esto va generando cambios en los hábitos cotidianos de los pobladores de Aluminé, que se manifiestan a través de distintos factores tales como: servicios públicos que no dan abasto, los habitantes ya no acceden como antes a los recursos, se altera el paisaje, crece la inseguridad, faltan alternativas para la juventud, se deteriora la cuestión social.
Existe una importante migración rural hacia el centro urbano. En verano hay gente que se va al campo pero que regresa al pueblo en invierno debido a las condiciones climáticas imperantes en la región. Muchos de ellos no tienen vivienda propia. La población rural posee una economía de subsistencia basada en la cría de ganado caprino, aunque este factor no garantiza un medio de vida adecuado a los pobladores. Se detectan problemas de pobreza extrema, agravados por falta de políticas consistentes y coherentes por parte del estado provincial que ayuden a revertir tal situación generando nuevas alternativas de producción, que suplante la actual política de subsidios.
El constante crecimiento del pueblo y la edificación de viviendas sin un adecuado manejo de los líquidos cloacales y de los residuos, constituye un problema de índole ambiental para el pueblo de Aluminé. Asimismo, se considera inadecuada la localización de la planta de gas a la vera de la ruta y próxima a loteos turísticos. Algunos sostienen que "Nosotros dependemos de lo que haga la gente de la Villa Pehuenia con los recursos, si contaminan nos llega a nosotros".
Otros problemas mencionados: la ausencia de un mantenimiento preventivo en rutas, caminos y accesos en temporada invernal, ocasiona probables aislamientos de la comunidad local y dificulta el arribo de turistas a la región. Aluminé recibe toda la presión del departamento sobre su infraestructura. Algunos participantes sostienen con preocupación que es mínima la capacitación y también la participación de la comunidad en general. También se manifestó que el hombre local dejó de producir, antes había más producción. La forestación en exóticas desvaloriza el patrimonio natural, se pierde fauna y flora, no se hace con una intensidad apropiada, no se tiene claro que es lo que se quiere.

La Jurisdicción y el Dominio

Se plantea la existencia de varios problemas de jurisdicción, en el sentido que mucho se deben al criterio de manejo de las tierras fiscales formulando estrategias que dificultan la tenencia de tierras. Muchas jurisdicciones interviniendo en un mismo problema (Corporación Pulmarí, APN, Tierras Fiscales). Surgen también conflictos referidos al dominio debido a las concesiones otorgadas lindantes con ríos y lagos que debido a los alambrados puestos por sus propietarios impiden el acceso a los recursos a pobladores locales y visitantes. Se están produciendo por parte de la Administración de Parques Nacionales, en particular en el Parque Nacional Lanín, cambios en la gestión de los recursos y del territorio. Se ha propuesto rediscutir la centralización de Usos, entre ellos el sistema de rotación. En el caso de Quillén existe una importante presión de uso ganadero sobre el lago Huí Huí, para lo cual se propone trabajar el desplazamiento hacia al este, incluso de lo turístico. Se plantea necesario revertir la falta de control y ordenamiento como modelo de gestión. Se resalta la existencia de distintas presiones de parte iniciativas de privadas.

Vinculación entre lo productivo y lo turístico

Aunque su desarrollo es incipiente, se reconoce una relación directa entre lo productivo y lo turístico. Se considera a la actividad turística como complementaria a la productiva, alentando su crecimiento en la región potenciando actividades alternativas a las convencionales. El turismo como actividad evitaría en parte la migración que se produce al ámbito urbano, posibilitando al productor mejorar su calidad de vida, preservando su identidad y revalorizando sus productos elaborados en forma artesanal.
Se identifican dos tipos de productores: 1) aquellos que tienen una economía de subsistencia con una producción escasa y con poco excedente para comercializar, y 2) quienes ven en la producción agropecuaria la posibilidad de una segunda actividad económica. Entre los primeros se encuentra la tradicionalmente población rural, las comunidades mapuches, y los segundos son en su mayoría concesionarios de Pulmarí y otros.
No hay un adecuado paseo artesanal y/o centro de ventas que posibilite la exposición y comercialización de productos artesanales y agroganaderos.

Se destaca como importante la discusión de la vinculación entre la producción y el turismo, pues permite a su vez discutir la política productiva del departamento.

Estrategias y/o Propuestas de Resolución

Durante el desarrollo del debate surgió la necesidad de apuntar a una producción orientada al turismo y entre algunas de las acciones inmediatas a llevar a cabo se propone la feria artesanal. Se destacó que en los últimos años, junto con el aumento de la población debido a la radicación de nuevos residentes, se ha producido un crecimiento del flujo turístico. Ante tal situación se plantea el interrogante sobre la necesidad de poner un límite al crecimiento de la localidad de Aluminé. El crecimiento siempre implica un costo. Hay quienes consideran necesario establecer tales límites y otros que no, pero en lo que si todos acuerdan es en la importancia de una planificación y ordenamiento del mismo. Se plantea que cualquier planificación turística debe estar enmarcada regionalmente.
Lograr acuerdos, encontrar criterios comunes, trabajar en conjunto comunidad, prestadores y gobierno, son los aspectos que se consideran fundamentales para su desarrollo. Sin embargo destacan que aunque la participación se constituye en un eje fundamental para lograr la concientización e involucramiento de la comunidad en los planes y proyectos locales, existe en la población un notable desgaste y agotamiento frente a la ausencia de resultados concretos que posibiliten nuevas acciones.
Teniendo en cuenta el significativo número de habitantes rurales con que cuenta el Departamento, se plantea la necesidad de contar con políticas agropecuarias adecuadas al sector, donde se promuevan estrategias y planes orientados a la producción. De esta manera se lograría revertir la actual política pública de subsidios como respuesta frente a las necesidades de la población.

Perfil de los participantes

Los participantes del taller fueron de distintos sectores de la actividad local: comerciantes, personal de la Agencia de Producción, productores, docentes de colegio medio con orientación en Turismo, personal del Parque Nacional Lanín, funcionarios del Municipio, prestadores de distintos servicios turísticos: rafting, de transporte turístico; desocupados, artesanos y estudiantes.

Moquehue

Valores

Vivir en Moquehue para casi todos los presentes significó una opción de *cambio de vida*, y valoran esta *Vida de cordillera* por su *tranquilidad* y la *seguridad que ofrece.* Quienes viven allí destacan el significado y alto valor de la *solidaridad* que existe entre los vecinos. El *silencio*, el *paisaje*, el *bosque*, lo *agreste*, son aspectos que le confieren una gran riqueza natural al lugar y que convierten a Moquehue en una *Villa de descanso*. Por otro lado se destaca que estas mismas características ofrecen muchas alternativas de acción y actividades que potencian el desarrollo turístico de Moquehue. Debido a la dependencia que actualmente se tiene con la Comisión de Fomento de Villa Pehuenia se remarcan las diferencias en el proceso histórico y en la identidad local.

Problemáticas

Para la época invernal, debido a las copiosas nevadas, se manifestaron dificultades en los accesos internos de Moquehue y en particular a los complejos de cabañas. Se mencionó que Vialidad sólo mantiene en condiciones de transitabilidad la Ruta Provincial nº13. Los residentes manifestaron que una limitante importante que poseen es la falta de una red de luz eléctrica, el alto costo de los combustibles (que debería estar subvencionado por el Estado), gas y leña. También se manifiesta la falta de equipamiento apropiado para combatir incendios.
Por otra parte destacaron que se debe crecer turísticamente respetando el medio ambiente, evitando el impacto ambiental y visual que produce la destrucción del mismo. Se demanda un crecimiento ordenado, haciendo respetar el plan de desarrollo urbano sobre el cual se está trabajando actualmente. Señalan que existe un turista, que proviene de localidades cercanas, que no respetan el medio ni los recursos de Moquehue, y que esto no sucede con aquellos visitantes que llegan desde los grandes centros urbanos de nuestro país.
Es necesario ordenar y regular las actividades de aventura. La utilización de motos y cuatriciclos generan impactos ambientales que se observan por ejemplo en la merma de aves. Asimismo algunas actividades de aventura que se practican, como parapente, que no están permitidas por la CIP. También se destaca la ausencia de fuentes de trabajo y el hecho de que la mitad de la población se encuentra subsidiada.
No hay una política turística clara que fomente la inversión. Los loteos, en su mayoría presentan dimensiones pequeñas (15 x 20 m).
Aunque actualmente existen plantaciones de pino exótico, se ha tomado la decisión por parte de la CIP de no continuar con esta práctica, y se prevé la tala de estos bosques en un plazo de 20/25 años.
Consideran que si bien Moquehue posee una estructura organizativa de Comisión Vecinal con sus autoridades, uno de los factores que obstaculizan el desarrollo turístico es la dependencia de Villa Pehuenia ya que esta situación limita sus posibilidades en todo sentido.

Vinculación entre lo productivo y lo turístico

Al respecto es importante destacar que existe un pequeño emprendimiento para la elaboración de dulces y licores (Huerquén). La producción es totalmente artesanal y su comercialización se lleva a cabo casi en su totalidad en Moquehue. También se fabrican muebles artesanales con madera típica del lugar teniendo mucho éxito su venta. La producción de hortalizas y frutas se halla totalmente limitada debido a las inclemencias del tiempo, hay interés en los pobladores por realizar producción en invernaderos. Aunque actualmente hay una escasez en la producción artesanal, hay un valor notable por lo productivo, a pequeña escala y vinculado al turismo.

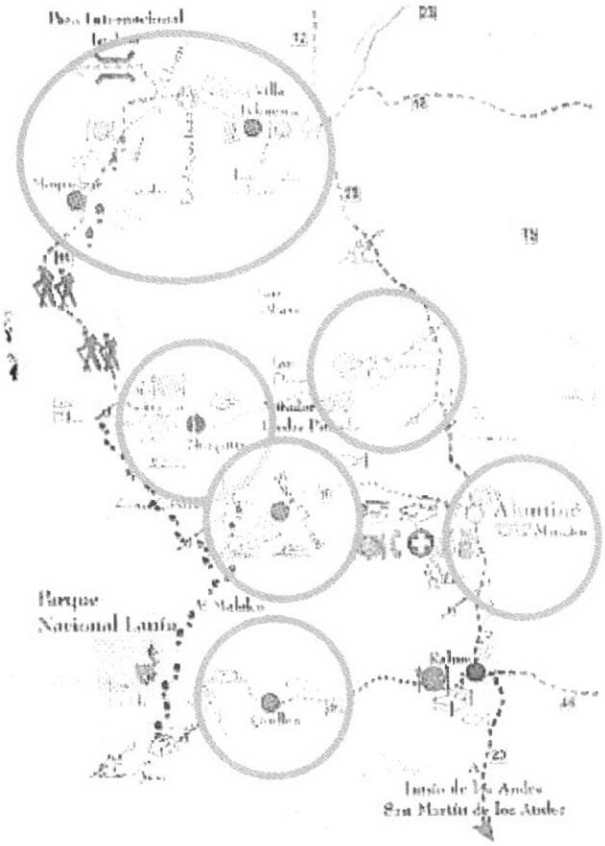
La Jurisdicción y el Dominio

La situación jurisdiccional en Moquehue es compleja ya que las tierras son subconcesionadas por la Provincia, quien a su vez es la concesionaria de Pulmarí (la Dirección de Tierras maneja 470 has), a lo cual se suma la dependencia de la Comisión de Fomento de Villa Pehuenia para resolver las situaciones que se presentan de ocupaciones ilegales. Para los pobladores es problemática la situación precaria existente en el dominio de la tierra, lo cual no les brinda seguridad jurídica.

Estrategias y/o Propuestas de Resolución

Se mencionó por parte de los participantes la necesidad definir un perfil turístico y debatir la temática de desarrollo local, partiendo de aquellos rasgos que se destacaron como valores: villa de descanso", de "silencio", con "muchas alternativas de acción y de actividades" (perro de trineos para paseos, entre otros). Asimismo, se mencionó el requerimiento de una planificación y zonificación del área. Definir hacia dónde se crece y una escala de crecimiento. La capacitación turística y la toma de conciencia de los pobladores sobre el rol de la localidad, se sugiere como prioritario.

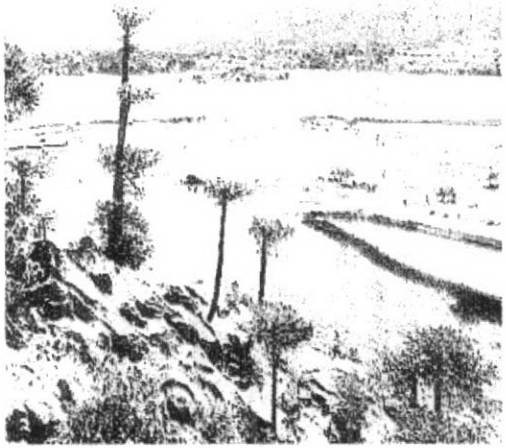
UNIDADES DE PLANEAMIENTO



LOCALIZACIÓN

- Localidades de Aluminé, Villa Pehuenia y Moquehue
- Parajes Rurales
- Área bajo la jurisdicción de la Corporación Interestadual Pulmarí
- Área bajo la jurisdicción de la Administración de Parque Nacionales – Intendencia Parque Nacional Lanín
- Área bajo jurisdicción de CORFONE. Paraje Abra Ancha
- Territorio de propiedad Comunitaria de las siguientes comunidades mapuche:
  - Comunidad Currumil. Paraje Quillén
  - Comunidad Aigo. Paraje Ruca Choroi
  - Comunidad Ñorquinco. Paraje Ñorquinco
  - Comunidad Salazar. Paraje Carri Lil
  - Comunidad Catalán. Costa Río Aluminé, Lonco Luán y Litrán.
  - Comunidad Puel. Paraje Angostura Sur y Villa Pehuenia

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Aluminé y Área de Influencia



Organización a Cargo de la Asistencia:

Facultad de Turismo

Universidad Nacional del Comahue

Contraparte Técnica:

Dirección Provincial de Turismo

Provincia del Neuquén

Subsecretaría de Turismo

Municipalidad de Aluminé

Secretaría de Turismo

Comisión de Fomento de Villa Pehuenia

Organismo de Financiamiento:

Consejo Federal de Inversiones

EQUIPO TÉCNICO

Lic. Turismo Daniel Nataine - Director
Lic. Biología Patricio Macchi
Ing. Agr. Ignacio Pastawski
Lic. Turismo Alejo Simonelli
Lic. Turismo Fabiana Quadrini
Lic. Geografía Alejandro MacCaskill
Ing. Agr. Jorge Sánchez
Estudiante María Fernández Mouján
Estudiante Pablo Vettori
Estudiante Graciela Beretta

Qué es un Plan? Es un Estudio que permite establecer acuerdos, analizar el presente y poder orientar el desarrollo futuro de nuestra localidad y de todo el Departamento Aluminé.

Por qué lo turístico-productivo? El turismo es una actividad que está muy vinculada a lo productivo. Para que el turismo genere beneficios en las zonas rurales, hay que contar con una buena producción de aquellos bienes que los turistas requieren. En los últimos años ha crecido el ingreso de turistas a las zonas rurales. Esto ofrece la oportunidad de incrementar la venta de la producción y lograr mejores precios.
Lo que más valoran los turistas es el estado de conservación de naturaleza, pero también hay interés en conocer la cultura. Es decir, les interesa conocer y comprar lo que produce, pero también los festejos, las artesanías, las historias, las comidas, los tiempos, todo aquello que resulta desconocido para el turista, porque no son habituales en la ciudad. En fin, lo motivos de la visita son varios.
Un plan contribuye a organizar el uso que los turistas harán de los recursos, evitando los impactos negativos y propiciando una relación armónica con el patrimonio natural y cultural.

Por qué se revaloriza lo turístico? Cuando los productos de campo perdieron valor, muchos pobladores se interesaron por el turismo. Esto ha permitido que se pueda vender directamente los productos y ha contribuido para que en ese proceso de vinculación de la producción agropecuaria con los turistas, se generen oportunidades para el arraigo de la población en el campo, sobretodo de los más jóvenes, que veían dificultada su perspectiva futura de inserción laboral. Mientras que en las Localidades y Villas Turísticas, muchas personas se emplean en turismo y otros han podido iniciar un emprendimiento, algunos de turismo y otros de tipo productivo.

Cómo participar en el Plan? Durante la realización del Plan, se llevarán a cabo distintas oportunidades de participación: talleres comunitarios, reuniones con Organizaciones e Instituciones locales, reuniones y asambleas por parajes, en todas se acordarán los lineamientos de desarrollo turístico - productivo más adecuado para el Departamento y para cada localidad.

Cuál será el método de trabajo? Se aplicarán distintos instrumentos y técnicas metodológicas diseñadas por el Equipo de Trabajo para poder llevar a cabo el Plan:
Talleres Comunitarios, Reuniones con sectores vinculados al turismo, Búsqueda y análisis de antecedentes, Relevamiento a campo, Entrevistas, Observación y Procesamiento estadístico de la información.

ALCANCE FINAL PREVISTO

- ✓ Perfil de la demanda turística del Departamento Aluminé
- ✓ Perfil de la oferta turística del Departamento Aluminé, considerando las fortalezas y debilidades de la oferta actual, sus problemáticas y los requerimientos de nuevas propuestas
- ✓ Documento a nivel descriptivo de la situación dominial/territorial, y a nivel analítico de las competencias jurisdiccionales y de los condicionantes para el desarrollo turístico del Departamento
- ✓ Documento detallando los requerimientos de capacitación en el Departamento Aluminé, relacionados directa o indirectamente con la actividad turística, incluyendo sugerencias de metodologías y estrategias de capacitación
- ✓ Documento a nivel de perfil sobre el equipamiento y la infraestructura turística y no turística, a nivel público y privado necesaria para el desarrollo del Departamento
- ✓ Documento que contenga perspectivas de desarrollo del turismo rural a escala departamental, identificando pequeños y medianos emprendimientos vinculados directa e indirectamente con la actividad turística, a desarrollar por comunidades mapuche y pobladores criollos
- ✓ Imagen de marca del destino, estrategias de posicionamiento y comercialización de la marca y de los productos mercados actuales y nuevos
- ✓ Recomendaciones de uso turístico en sectores identificados de las distintas jurisdicciones involucradas, a efecto de la concreción de un estudio de ordenamiento territorial

INICIO DE LAS ACTIVIDADES: DICIEMBRE 2002
FINALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES: SEPTIEMBRE 2003

Facultad de Turismo

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Aluminé y Área de Influencia

II Talleres Comunitarios

Actividades del Taller:

1. Leer grupalmente la síntesis de los problemas identificados, los cuales surgen de los talleres comunitarios realizados durante el mes de abril del corriente, y otros que fueron seleccionados por el Equipo Técnico del Plan.
   Los **problemas** se presentan en la planilla adjunta; cada uno de ellos ha sido identificado con **un número**. Si a criterio del grupo faltan problemas importantes, se deben agregar en los casilleros en blanco a continuación, y asignarle a cada uno la letra que corresponde al grupo y un número. Ejemplo: para el grupo de participantes que se le asignó la letra B, su primer problema identificado será B1.
2. Una vez completado el listado total de problemas, **marcarlos en el mapa** que se adjunta con su número correspondiente. Se intenta responder a nivel de aproximación a la siguiente pregunta: ¿en qué sector del mapa se considera que se presentan esos problemas?
3. A partir de los mapas construidos en el punto anterior, formular propuestas para cada una de los problemas identificados.
   A cada grupo se le asignará una cierta cantidad de problemas, sobre los cuales deberán formular propuestas de resolución.
4. Presentar la producción del grupo en el plenario síntesis. Para ello deberá seleccionarse un vocero que presente dicha producción.

ANEXO I – Talleres Comunitarios

PROBLEMAS	PROPUESTAS
1. Una de las principales problemáticas detectadas en el Departamento es la progresiva migración de población rural a la zona urbana, con un crecimiento más significativo en los últimos doce años.	
2. Se observan niveles de pobreza, de desempleo y falta de oportunidades para la población, en distintos sectores del Departamento.	
3. Se observa en los diferentes sectores que integran el Departamento, distintos niveles de disponibilidad de infraestructura pública básica (vivienda, agua, gas, energía, saneamiento, salud), en algunos sectores, es más notable la carencia de infraestructura básica. Esto perjudica no solo la calidad de vida del poblador local, sino las prestaciones turísticas que se brindan a quienes visitan y recorren el Departamento. De no existir algún tipo de intervención, esta problemática se acentuará.	
4. Se han identificado situaciones de impacto ambiental por actividades productivas (sobrepastoreo, pérdida de bosques nativos, etc.) acentuando los efectos de la erosión hídrica y eólica. Ello perjudica el estado ambiental de los recursos, y por lo tanto, incide en el principal valor del Departamento como destino turístico.	

5. Las forestaciones con especies exóticas en espacios de bosque autóctono altera el paisaje valorado turísticamente. Esto perjudica la conservación de especies que se identifican con el lugar y que en ciertos casos forman parte de la identidad del Departamento (como es el caso del Pehuen)	
6. En ciertos sectores del Departamento, se registran conflictos por el uso y aprovechamiento de recursos (tierra, cuerpos de agua, otros) que se originan por la situación de Dominio (uso efectivo de los recursos) y Jurisdicción de los mismos (Organismos que regulan y administran los recursos).	
7. En lo que refiere a la prestación de servicios turísticos, se presenta como principal problemática los altos costos de operación (gas, electricidad, combustible) que deben afrontar los propietarios de los establecimientos. Esto no refiere únicamente al servicio de alojamiento, sino también en el servicio gastronómico, transporte y otros prestadores turísticos (rafting, agencias de viaje). Este aspecto incide en la rentabilidad de los emprendimientos, con menores posibilidades de generar empleo.	
8. El proceso de ocupación del espacio y los usos turísticos tienden a la concentración en algunos sectores y a la dispersión en otros. De no planificarse mediante zonificación adecuada y ordenamiento, podría ocasionarse en el mediano plazo un proceso de deterioro de los recursos de alto valor paisajístico.	

9. En algunos sectores se registra marcada tendencia de ocupación espontánea de los espacios ribereños y lacustres por parte de turistas, principalmente para la práctica de actividades de campamentismo y pesca. Ello propicia una mayor presencia de basura, destrucción de flora, deterioro de la cobertura vegetal, riesgo de incendios, entre otras.	
10. No se han generado emprendimientos productivos a partir del desarrollo turístico. Son pocos los que se integran y complementan con la actividad turística.	
11. Si bien la presencia del Parque de Nieve Batea Mahuida le ha permitido al Departamento Aluminé contar con una temporada de invierno, aún se observa una marcada estacionalidad que actúa de modo gravitante en algunos emprendimientos turísticos. Esto puede derivar en inversiones desaprovechadas, y también en consecuencias sociales como alta dependencia del empleo de la temporada turística.	
12. En términos generales se han identificado requerimientos de capacitación de distintos niveles de complejidad, para temáticas específicas referidas al sector turístico y al productivo.	

PROBLEMAS AGREGADOS POR EL GRUPO (indicar con letra correspondiente al grupo y numeración consecutiva)	PROPUESTAS

SITUACIÓN COMUNIDADES MAPUCHE DEL DEPARTAMENTO ALUMINÉ

Síntesis de las Entrevistas realizadas durante el mes de Septiembre de 2003

En el mes de septiembre se llevaron a cabo distintas reuniones con miembros de las Comisiones Directivas de las Comunidades Mapuche residentes en el Departamento Aluminé en los parajes que se encuentran en el área del presente estudio, en ellas se abordaron las problemáticas del paraje, la vinculación actual con el turismo, las actividades productivas y los proyectos y necesidades que se plantean para la vida de la comunidad.

I. Paraje Quillén
I.1. Comunidad Mapuche Currumil

La actual Comisión Directiva está compuesta por 7 integrantes (deben ser 8), con funciones hasta enero del 2004.
La comunidad está compuesta por 30 familias. La población joven no se queda en el paraje, estudian en Aluminé. Hay interés en que los jóvenes vuelvan a la comunidad. "los muchachos emigran porque no hay posibilidad de desarrollo" "antes gobernaban los más viejos, hoy quieren que participen todos" "tratamos de hacer de mediadores"
En el paraje hay una escuela primaria , a la cual asisten 16 alumnos, 10 chicos a la mañana y 6 a la tarde, este dato es significativo de la disminución de la población escolar en los últimos años (registros del año 1998 daban cuenta de 30 alumnos).
En el lugar se han establecido tres iglesias evangélicas.
Entre las problemáticas a las cuales se hace referencia, se destaca la migración de los jóvenes, así como el cansancio y la desconfianza por las continuas promesas de proyectos que no se llegan a concretar. Una necesidad para la vida de la comunidad es la concreción de una obra de riego, al respecto existen antecedentes de evaluación de factibilidad (UNC -Facultad de Ciencias Agrarias año 1999) de un proyecto de riego condicionado al financiamiento de la obra y al dominio de las tierras privadas de las cuales es posible la captación del agua(estancia Lagos Mármol).
Los pobladores manifiestan la existencia de conflictos de uso por accesos para la pesca con los propietarios de la estancia de dominio privado "no dejan que los chicos entren a pescar", a partir de lo cual plantean a los propietarios privados "los mapuche estuvimos siempre" "¿quién estaba primero, ustedes los gringos o nosotros los mapuche?"

Vinculación con el turismo:
"los turistas pasan de pasada" los turistas pasan hacia el lago o estancia. Se alquilan caballos, "llegan a preguntar" "los ricos de al lado vienen por los caballos, un caballo por una bolsa de harina por mes". Algunos pobladores tienen su clientela a quienes venden verduras , dulces, huevos.
No realizan venta de artesanía ya que en la comunidad no hay "tejenderas". Hay interés en las mujeres de la comunidad en aprender, hubo un curso (3 meses), por falta de fondos se suspendió, resultó corto y se aprendió poco.
Surge la necesidad de tener un lugar para la capacitación y para la venta, un salón comunitario que lo maneje la Comunidad. Actualmente varios pobladores participan en la construcción de un salón de una iglesia evangélica , el lugar donde está emplazado es muy apropiado y visible para quienes pasan por la ruta hacia el lago. Se ha pensado en utilizarlo como lugar para la venta de productos, pero no todos los pobladores participan de esa iglesia.
En cuanto a los requerimientos de capacitación se expresa el deseo que los cursos tengan continuidad, y entre ellos se destacan los cursos de artesanías, tejido en telar, con una frecuencia de una vez por semana, para lo cual habrían diez mujeres

interesadas. Hace falta máquinas de hilado de lana. Y de artesanía en soga-tiento, en la comunidad hay una o dos personas que saben hacerlo.

Producción:
Recibieron cursos de fruta fina, cultivo de frutilla. Primer año de producción aproximadamente 1000 kg, producción de dulce (precio de venta/frasco $ 5 y $10) y venta de frutillas de bandeja ($7 kg), para este trabajo reciben asesoramiento de la Agencia de Producción Aluminé . Plantaron menos de media hectárea. En el día se destapa, si hace frío no (sistematizar manejo, capacitación) Requieren mayor frecuencia y continuidad en la capacitación.
También se trabajó algo de frambuesa.
Huertas: 11 invernaderos, proyecto de producción, fines de noviembre se terminaron. Les fue bastante bien, produjeron: lechuga, perejil, zapallo, tomate, ají, pepino. Tamaño 6 x 4 m. Falta conocimiento sobre el manejo de invernaderos "que vengan técnicos". De la observación de dos invernaderos (día 17/9/03) resulta que había disponibilidad de verduras de hoja y mucho interés en continuar y multiplicar la experiencia de cultivo bajo cubierta.
Gallineros: hace dos años un proyecto de gobierno, cada vivienda con su buen gallinero, no llegaron la cantidad de chapas y clavos necesarios, dos o tres familias lo hicieron. La mayoría tiene gallinas, entre 10 y 12, alto costo del grano que deben buscar en Aluminé. También tienen pavos .
Otro de los proyectos es sobre pastura, hace dos meses que firmaron un convenio con la Agencia Producción.
Realizan algo de venta de chivos y corderos en temporada turística, con un valor entre 50 y 60 pesos.
Interés en Proyecto Banco Mundial.

I.2. Comunidad Mapuche Lefimán

Esta comunidad se encuentra asentada en el Valle del Malalco, en el Parque Nacional Lanín Seccional Quillén. Se realizó una reunión con la Comisión Directiva de la Comunidad con la presencia del lonco y otros integrantes.
La población está constituida por cinco familias, con un total de treinta personas. En invierno las mujeres con los hijos se instalan en Aluminé para poder concurrir a la escuela.

Vinculación con el turismo:
Todos los años trabajan con turismo, en excursiones, caminatas y alquiler de caballos. "Todos ayudamos" "Hace años que estamos trabajando"
Los jóvenes de la comunidad realizan las cabalgatas, a distintos lugares: Lago Hui Hui 3 horas ida y vuelta, a laguna Las Mellizas 1,30 hora a caballlo por camino pedregoso, y a laguna Negra 1,30 hora a caballo. Cuando llegan al lugar hacen un asado. Se cobra "un precio redondo" $ 15 por caballo, incluye comida, cordero aparte $ 50/60. En la temporada pasada fueron tres veces, con grupos que venían de hoteles de Aluminé. También realizan caminatas a estos lugares. Hay posibilidad de más caminatas pero hoy no lo hacen. Para este trabajo se ponen en contacto con los turistas que se encuentran en el camping Quillén, alquiler de caballo por hora $8.
Cercano a las viviendas poseen una pequeña área de acampe, en el valle del Malalco, hay un fogón, llega gente de Neuquén o Buenos Aires. No se les cobra, se deja acampar, se sostiene que si hubiera más comodidad, un baño, un servicio, podrían cobrar. Los turistas pagan si compran chivos o algo de comida. Algunos turistas se quedan una o dos noches, otros hasta diez noches. Le dan la leña al que acampa..
Con los pescadores que ingresan al valle Malalco se trabaja muy poco.

Entre los inconvenientes que se plantean destacan que algunos turistas van solos a hacer la caminatas, van arriba o se quedan a acampar, dejan basura además de los riesgos que ello implica . Algunos turistas vienen con motosierra.
Se plantea la necesidad de capacitación para el servicio de guiadas.
Las mujeres realizan artesanías que venden a los turistas o en Aluminé: tejido de medias, chalecos. Técnica: a palillo y telar.

Producción:
150 ovejas – 150 chivas – más de 200 vacunos – 15 caballos mansos
En la pasada temporada se vendieron al turismo más de 20 mamones (120 kg / $ 350), 70 corderos ($ 50 / $60), 150 chivos. La estancia Lagos Mármol les compra la mayor parte de la producción para vender allí. También venden a Aluminé.
Entre los días 20 y 25 de enero realizan la Señalada y marcación de los animales, para esa ocasión llega gente de Aluminé y turistas, quienes se quedan a comer asado, se carnean dos novillos y se hacen empanadas.
Además de la venta de animales, venden dulce de leche, dulce de michay, pan, tortas fritas a los turistas, y huevos de gallina en Aluminé.
Para vender Leña tienen que consultar con Parques por el co manejo . Interés en el co-manejo.

II. Ruca Choroi
II.1. Paraje Epu Pehuen – Comunidad Mapuche Salazar.

La Comunidad Salazar tiene una población 36 familias, 185 personas aproximadamente. Señalan que si bien es cierto que ha habido mucho éxodo poblacional desde el paraje hacia las ciudades, en los últimos años alguna gente que se había ido a trabajar a Aluminé, Zapala y Neuquén, está volviendo.
En este paraje no existe población empleada en la administración pública y por lo tanto hay mucho desempleo.

Producción:
De las 36 familias, 20 son crianceros, no todos los grupos familiares poseen la misma cantidad de animales: algunos tienen 300 ovejas, cuatro o cinco familias tienen cada uno entre 500 y 600 animales, y otros tienen 10 o 20 ovejas.
Se advierte preocupación por el manejo de los campos, sobretodo por la situación de sobrepastoreo ante lo cual se plantean otras iniciativas productivas. Las dos más significativas son: un proyecto de vivero de plantas nativas y un proyecto de cría de choique. En el vivero se piensa en una modalidad de trabajo en forma comunitaria y que el principal cliente podría ser el gobierno de la provincia. En cuanto al proyecto de cría de choique lo imaginan más vinculado al turismo, fundamentalmente si es aprovechada la carne para la gastronomía y la pluma para la venta comercial, valoran la disponibilidad de huevos. Destacan que antiguamente sus familias faenaban el choique, además del significado que este animal tiene en las rogativas que realizan, y al respecto se plantean si "¡podemos recuperar eso?". Ambos proyectos están condicionados por el financiamiento de organismos internacionales que gestionan las organizaciones mapuche de la provincia.
Otra iniciativa productiva que surge de la entrevista es el aprovechamiento de algunas lagunas para la producción de peces., por lo cual solicitan continuidad en la asistencia técnica de la UNC (CRUB). Destacan la presencia de la laguna denominada "de Ñanco" la que además posee el valor de observación de fauna como cisnes, flamencos y nutrias. Manifiestan como preocupación la actual desprotección del río Ruca Choroi en cuanto al manejo de la pesca pues es notable la ausencia del guardafauna.
Hay iniciativas de cultivo de fruta fina, el cual reconocen que recién se está experimentando y dudan acerca de la viabilidad de algunos de estos cultivos como iniciativa de producción con fines comerciales.

Manifiestan como preocupación la probable ocupación de las tierras de veranada de la comunidad (sector La Cuyana) por parte del ejército dado que esta institución piensa introducir vacunos.
Consideran necesario un análisis de tierra, de suelos, para conocer su aptitud productiva.

Vinculación con el turismo: Existe interés en la posibilidad de ofrecer caminatas o cabalgatas al C° Mirador, por la buena vista panorámica. Una duración aproximada de dos horas de ida y dos de vuelta. También podrían ofrecer salidas al C° Ventana. En ambos casos hay interés en salidas de duración de un día y que las mismas sean ofrecidas desde Aluminé.
Se proponen tres formas más significativas de vinculación con el turismo: a) la realización de caminatas y cabalgatas a los lugares antes mencionados; b) intensificar la venta de artesanías con un lugar de exposición y venta y mayor articulación con Aluminé, y c) en el mediano plazo implementar un salón destinado a confitería y comidas típicas.
Artesanías: realizan todo tipo de tejido en telar y a palillo, también trabajan la madera y el curtido de cueros. En la comunidad hay 30 tejedoras, han ido a ferias y exposiciones (Feria de San Juan), 16 artesanas tienen certificados sus tejidos Los tejidos en su mayor parte son comprados por Artesanías Neuquinas, aunque sostienen que el precio que les pagan por las piezas es muy bajo. En la última temporada hicieron la experiencia de tener un lugar de venta, se colocó un letrero, pero hubo poca entrada de turismo.
Esta comunidad todos los años en el mes de febrero realiza la rogativa, que se caracteriza por ser abierta, "respetuosamente puede venir cualquiera". Esta ceremonia es para "pedir al que está arriba para que se esté bien", las ramadas se prolongan durante tres días, y es en el segundo día cuando puede ir la gente no-mapuche. Se hacen invitaciones por radio a quien quiera ir y compartir, han recibido entre 100 y 200 visitas para esa ocasión. No se deja sacar fotos ni filmar, "no se puede vender, no es para hacer negocio".

II.2. Comunidad Mapuche Ruca Choroi

Esta comunidad tiene una población de aproximadamente 800 personas, en un total de 200 familias, la mitad son crianceros y el resto están subsidiados. Actualmente alguna gente que había migrado al pueblo está volviendo. Esto para la directiva es complicado, pues no hay servicios ni oportunidades para los que vuelven.

Vinculación con el turismo:
Los pobladores plantean que lo que les falta son recursos y capacitación. Sostienen que como mapuche, "no tenemos visión de qué hacer con el turismo", y que no tienen representantes a nivel pueblo mapuche que trabaje con turismo, sienten que no se les da participación , o sólo cuando está todo hecho, "vienen con proyectos ya armados", entre ellas excursiones de 4x4, motos, en el camino de Coloco a Ñorquinco.
El camping del lago Ruca Choroi en el Parque Nacional Lanín, lo maneja la comunidad, existe la idea que lo administre una flia por año, se ve eso como imposible e injusto. Pero dentro de la comunidad hay flias que no se animan a agarrarlo, faltan medios económicos.
Este paraje es conocido por sus artesanías y tejidos en telar, las mujeres realizan trabajos de tejido en telar (técnicas de peinecillo, doble y telar simple) y palillo, hilado de lana y rescate del teñido con yuyos y formas naturales. Al lado del salón comunitario poseen un pequeño taller que funciona en forma independiente de la comisión donde se ofrecen los trabajos a la venta, además funciona como centro de capacitación. (al momento de la visita el taller estaba abierto). De la consulta surge que en verano pasan turistas que compran sus tejidos, lana hilada u otra artesanía que se ofrezca. Los tejidos para la venta se exponen sobre una pared del local, se podían

observar algunos chalecos, carteritas, caminos, patines, medias, lana hilada artesanalmente. Cuando llegan los turistas, muchas veces las mujeres se encuentran trabajando en sus telares o hilando, lo cual permite una trasmisión de sus técnicas y explicación del sentido de los distintos tejidos.
En este lugar también un grupo de chicos y jóvenes han empezado a realizar trabajos artesanales con la madera. Un grupo de chicos y jóvenes han empezado a realizar trabajos artesanales con la madera.En una vitrina se encontraban los objetos realizados con madera, básicamente cucharas, platitos.
Las formas de venta son: directamente en el salón comunitario, donde las tejedoras dejan su tejido para que sea vendido; a Artesanías Neuquinas cuando no hay turistas; en la Fiesta de Artesanos de Junín; directamente en las casas cuando llegan turistas .
En el camping también hay venta de tejidos y de algunos productos alimenticios.

Aspectos productivos:
Se reconoce que el sistema productivo también es de pobreza, hay familias que tienen más animales, el número aproximado máximo es de 500 animales. Otras familias tienen más de 700 animales (chivos) y poco conocimiento sobre qué hacer para disminuir la carga animal. Este tema se empezó a discutir a partir del estudio del INAI (FACA- UNC). El problema que tienen es que a veces el pelo de chiva no tiene buen precio, dice: "eso depende de la moda". Se rescata la experiencia de organización de la venta que se había logrado a través de la Cooperativa, aunque eso no funcionó porque intervino gente que era ajena a la comunidad, "lo que pasó es que mucha gente se desasoció, en ello influyó el conflicto de Pulmarí de 1985".
Respecto al sistema productivo, se sostiene que la C. Directiva reconoce que es necesario bajar la carga animal, incluso se logró acordar un Reglamento. aunque es difícil aplicarlo, porque cuando se cita a la gente que más animales tienen no asisten a las reuniones. Considera que la chiva es un "serio conflicto", si bien hay gente de la comunidad que intentó vender chivas, no se pudo por la falta de precio. Se hicieron gestiones con el Ministerio de Desarrollo social y no se concretó el proyecto de venta para bajar la carga animal. Otro inconveniente lo ocasiona la cantidad de yeguarizos que hay en el Paraje, pero no había mercado y algunos costos administrativos que suponía el Plan de Venta de Yeguarizos, para la venta del yeguarizo debían ser absorbidos por el poblador y de ello resultaba en un precio final que la gente consideró muy bajo.
Se afirma que de tanta gente (técnicos e instituciones) que anda, hay desconfianza en muchos integrantes de la comunidad, "nosotros somos desconfiados". Mantienen reuniones más periódicas con los técnicos de APN y la Agencia de Producción. Dentro de la directiva sienten que es muy difícil hacer proyectos por los papeles que se les exige, reconocen como proyectos al Proyecto Araucaria, y el Proyecto Banco Mundial. Dentro de éstos hay iniciativas e ideas de proyectos productivos de Forrajeras, Viveros, Carpintería, Piscicultura y de una radio F.M.

III. Paraje Poi Pucón – Aluminé
III.1. Comunidad Mapuche Wuñay Raqui Zuan

Esta comunidad hace un año y medio aproximadamente, que obtuvo el reconocimiento legal como tal.
Su población está constituida por 51 familias, aproximadamente 200 integrantes – 36 personas desocupadas.
No dependen del Municipio de Aluminé sino del gobierno de la Provincia, Chacra 13.

Vinculación con el turismo:
Actualmente no es significativa, llegan algunos turistas desde Aluminé quienes realizan el circuito cercano visitando en el Paraje la casa que fuera de Juan Benigar (ingeniero hidráulico y lingüista croata que vivió a principios del siglo XX, estudió las correspondencias entre las lenguas mapuche y occidentales).

Aproximadamente diez mujeres realizan tejidos en telar y a palillo, e hilado de lana, los cuales venden en distintas formas. Algunas ventas las realizan a Artesanías Neuquinas, en la Fiesta del Pehuén, o a quienes se acercan a las casas buscando sus tejidos.
Algunos pobladores trabajan y venden los cueros de chivo ($3) y de oveja ($6) .
"Cada uno lo que hace lo vende como puede"
Entre las distintas ideas y proyectos que tienen para desarrollar futuros trabajos con el turismo se ennumeran: a) un centro invernal con pista de esqui en La Orqueta (este año no se acumuló suficiente nieve); b) la construcción de un salón de venta comunitario, para lo cual está esperando la necesaria mensura de las tierras; c) realización de talleres de artesanías en madera, tejido y cuero (se presentó un proyecto de becas para la comunidad al Inai en el gobierno de Duhalde); d) prestar el servicio de cabalgatas organizadamente ya que actualmente se ofrecen algunos caballos y/o paseos.

Producción:
La actividad ganadera centrada en ovejas y vacunos.
Las actividades de huerta se realizan fundamentalmente en verano. Existen tres invernaderos. Todos tienen su huerta para consumo, así como huevos de gallina. Algunas familias llevan a vender su producción de lechuga, perejil y fruta fina (frutilla, frambuesa y cereza), a la feria franca instalada al lado de la terminal de Aluminé o a familias conocidas del pueblo. La producción de frutilla se vende en fresco ($ 7 el kg) y/o dulce.
Han recibido capacitación para huertas en la escuela y por medio del Prohuerta, para cultivo de flores del Centro de Capacitación (ex Emeta). El programa Pro huerta los provee de semillas. "Cuesta comenzar con la huerta"
Las necesidades destacadas como prioritarias: el sistema de riego, el salón comunitario y el desarrollo de la huerta orgánica.

IV. Paraje Lonco Luan
IV.1. Comunidad Mapuche Catalán

Vinculación con el turismo:
En la última temporada han implementado un taller donde ofrecen a los turistas aprender telar, concurren docentes de la escuela y gente de Villa Pehuenia, se cobra una entrada, se le vende la lana y tejen algo que se lo pueden llevar. Se presenta el telar armado con la urdimbre lista, no se enseña toda la técnica a los turistas. "El turista viene, se queda muchas horas, o vuelve al otro día hasta que termina". El Taller de tejido es implementado y realizado por mujeres de la comunidad .
Algunos precios de los tejidos: cartucheras entre $5 y $12, mochila $ 70, medias de lana $ 9. Artesanías Neuquinas les compra parte de la producción, una vez por mes.
Artesanías: tejidos, trabajo en madera, cerámica (no es buena la calidad de la arcilla tiene mucha piedrita), necesidad de un horno para quemar y requerimiento de capacitación.
Están construyendo un salón comunitario donde funcionarán los talleres y además será utilizado para la exposición y venta de sus productos. Actualmente el taller funciona en un salón próximo a la vivienda, el cual requiere algunas refacciones. También realizan un taller de costura donde confeccionan buzos y guardapolvos para los chicos de la escuela.
Se presentan requerimientos de mayor capacitación para multiplicar las distintas técnicas artesanales, organización y comercialización, promoción. Capacitación básica en cómo armar un proyecto.

Producción:
Aspectos productivos del manejo ganadero: se reconoce una situación de sobrepastoreo, se evalúa la necesidad de pasturas y se considera obtener tierras

actualmente a disposición del ejército. Se ha recibido asistencia técnica de la universidad y se espera el desarrollo de un proyecto vinculado a la agricultura (UNC Banco Mundial: riego- aprovechamiento arroyo Lonco Luan, a evaluar, aprovechamiento productivo)
En apicultura han empezado alguna capacitación con un residente de Villa Pehuenia .
La venta de chivos no es una salida importante en su relación con el turismo.
Se requiere buena cartelería y folletería para informar desde Aluminé e Icalma.

Proyectos:
Instalación de una radio FM.
Construcción del salón comunitario, que ya está en ejecución con mano de obra de integrantes de la comunidad.
Construcción de un albergue destinado a chicos de distintas escuelas de la provincia y que lo manejaría la propia comunidad.
Otros proyectos vinculados a la escuela son: edificio adecuado a las necesidades del nivel medio, taller de computación y construcción de un polideportivo.
Hay antecedentes de gestiones ante el Senado vinculados a la situación dominial de las tierras de la comunidad.

V. Villa Pehuenia
V.1. Comunidad Mapuche Puel

Vinculación con el turismo:
Desde el año 2000 es importante el rol de esta comunidad en la prestación de servicios turísticos en Villa Pehuenia, ya que son los propietarios del Parque de Nieve Batea Mahuida. En alta temporada (invierno) existe una excesiva demanda de servicios gastronómicos, y medios de elevación. Por tal motivo es necesario ampliar el salón de la confitería que tiene capacidad para 100 paxs sentados. En verano se cobra un peaje de acceso al Volcán Batea Mahuida, pero se hace más difícil el control debido a la dispersión de la gente en el área.
Existe también un emprendimiento de camping que llevan a cabo los pobladores del Paraje La Angostura con el asesoramiento de la Facultad de Turismo de la UNC. Ofrecen un área de acampe con 10 fogones y la posibilidad de pasar el día, con distintos servicios de paseos guiados. Se ofrecen a la venta artesanías en tejido a telar y palillo, trabajos en madera, productos de elaboración casera: pan, empanadas, tortas fritas. En la casilla de entrada se exponen algunos de los trabajos que realizan y otros se pueden adquirir directamente en la casa de los pobladores.
También llegan al área pescadores debido a que la misma posee un importante sistema de lagunas.
Requerimientos de capacitación permanente en atención al cliente, administración contable y área servicios.
En el Parque de Nieve Batea Mahuida se contempla la posibilidad de ampliar las pistas y la instalación de más medios de elevación.

Producción:
Algunos pobladores practican la trashumancia con veranada en la zona e invernada en campos cercanos a Zapala.

Posible explotación de hongos y siembra de peces en las lagunas. Mediante estos dos proyectos se posibilitaría el desarrollo de pequeños emprendimientos productivos que permitirían abastecer la necesidades propias y de los servicios gastronómicos de la zona.

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO-PRODUCTIVO DE ALUMINÉ Y ÁREA DE INFLUENCIA
Convenio Facultad de Turismo UNC - CFI

OFERTA TURISTICA 2003 - DEPARTAMENTO DE ALUMINÉ

Encuesta Nº [ ]

Encuestador.....

Fecha..... / ..... / 2003

FORMULARIO DE RELEVAMIENTO DE ALOJAMIENTOS

1. Nombre del establecimiento .....

1.1 Clase de alojamiento relevado

HOTEL	1
HOSTERIA	2
CABAÑA / BUNGALOWS	3
HOSPEDAJES/ RESIDENCIAL	4
CAMPING	5
ALOJAMIENTO COMPLEMENTARIO	6
ALBERGUES	7
REFUGIOS DE ALTA MONTAÑA	8
HOSTAL	9
OTRO..... (especificar)	

1.2 Categoría de alojamiento relevado

*	1
**	2
***	3
CAMPING	4
SIN CATEGORIZAR	5
CATEGORÍA A	6
CATEGORÍA B	7

1.3 Situación dominial / propiedad

Propia	1
Concesionada	2
Alquilada	3

1.4 Estructura Organizativa y Comercial

Único propietario	1
Sociedad	2
Propiedad familiar	3

→ Especificar .....

1.5 Tamaño del establecimiento

1.5.1 Cantidad de habitaciones / Unidades / Parcelas [ ]
1.5.2 Cantidad de plazas [ ]
1.5.3 Cantidad de baños privados [ ]

1.6 Servicios que presta

Mencione los servicios que presta en el establecimiento, tanto los básicos como los complementarios

Servicios Básicos (Incluidos en la tarifa)	***Servicios Complementarios***
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....

2. Indique en forma aproximada el porcentajes de ocupación de acuerdo a la capacidad por día del establecimiento

	%
2.1 Últimos dos días de la Primer quincena de Enero	
2.2 Últimos dos días de la Primer quincena de Febrero	

3. Formas de comercialización

Indique las tres principales formas de comercialización del establecimiento

En forma directa	1
A través de Agencias de Viajes	2
Mediante representantes de ventas en Centros Emisores	3
A través de Mutuales y Asociaciones	4
Por Internet, Correo Electrónico	5
Otro..... (Especificar)	

4. Forma de promoción

Realiza promoción del establecimiento?

SI	1
NO	2

→ Mencione los tres principales instrumentos que habitualmente utiliza

Folletería	1
Videos	2
Publicidad en medios gráficos	3
Publicidad en medios radiales	4
Publicidad en Internet / Página Web propia	5
Publicidad en TV	6
Otro..... (Especificar)	

5. Dificultades de comercialización

Mencione las tres principales dificultades de comercialización

1.....
2.....
3.....

6. Tipo de tarifa

NOTA: (Considerar Base Doble para hotel/hostería – Unidad para 4 - 6 personas – Parcela)

Anual Fija $ .....

Variable Baja $..... Media $..... Alta $.....

6.1 Mencione el principal criterio que se utiliza en el establecimiento para la determinación de la tarifa

.....
.....

6.2 Dificultades en la fijación de la tarifa

Mencione las dos principales dificultades para fijar la tarifa

1.....
2.....

6.3 Ha variado la tarifa respecto a las últimas temporadas? Si [1] NO [2]

Describir brevemente en qué varió y Por qué? .....
.....

7. Nivel de coordinación de servicios / actividades

7.1 Especificar el tipo de vinculación que existe entre el establecimiento y el Organismo Municipal de Turismo

.....

.....

7.2 Coordina sus servicios / actividades con otros prestadores locales o regionales?

SI	1
NO	2

→ Especificar en que servicios / actividades

.....

.....

8. Periodo de trabajo del establecimiento

Especificar para cada caso cuales son los ***meses*** que trabaja de acuerdo a las siguientes temporadas

ALTA .....

MEDIA .....

BAJA .....

9. Factores que condicionan la rentabilidad del establecimiento

Mencione los tres principales factores que condicionan la rentabilidad del establecimiento

1.....

2.....

3.....

10. Personal del establecimiento

Especifique la cantidad de personas que trabajan en el establecimiento

NOTA: se considera personal del establecimiento todas aquellas personas que perciben ingresos ya sea de modo directo formal o no

	Familiares	*No Familiares*	TOTAL
Personal fijo			
Personal Temporario			
TOTAL			

11. Requerimiento de capacitación

Indique a su criterio cuales son los principales requerimientos de capacitación para el personal del establecimiento (incluido propietario y/o gerencia)

.....

.....

.....

12. Respecto de las actividades de los turistas, y de acuerdo a su criterio:

12.1 Mencione los dos principales motivos por los cuales los turistas visitan este destino?

.....

.....

12.2 Cuales son las actividades que realizan en la zona?

.....

.....

12.3 Cuales son las actividades que desean y no pueden realizar en la zona?

.....

.....

12.4 Que imagen sobre la zona cree que se llevan los turistas despues de la estadia en Aluminé?

.....

.....

13. Que tipo de turismo le gustaria que visite el centro turistico en función de las caracteristicas de la zona?

Marque con una cruz su opinión respecto a los siguientes segmentos de demanda

	Ese es el turista que me gusta	Ese es el turista que no me gusta	Ns/Nc	*Por qué?*
1. Familia				.....
2. Pescadores				.....
3. Nieve / Esqui				.....
4. Jubilados				.....
5. Mochileros				.....
6. Parejas / Mieleros				.....
7. Estudiantes				.....
8. Aventura / Deportes Extremos				.....
9. Por trabajo				.....
10. Otro.....				.....

14. Cuales serian las principales acciones politicas en turismo necesarias para ampliar la temporada del centro turistico?

.....

.....

.....

15. Según su criterio, que tipo de inversión pública en necesaria para reactivar el sector turistico en la zona?

.....

.....

.....

16. Qué actividades alternativas en lo económico, relacionadas o no con el turismo, piensa que podrian implementarse en el destino?

.....

.....

.....

17. Mencione los tres principales problemas que obstaculizan el desarrollo turístico en la zona y las posibles soluciones que considera correspondientes para los mismos

Problemas que obstaculizan el desarrollo turístico	Posibles soluciones de los mismos
1.....	1.....
.....	.....
2.....	2.....
.....	.....
3.....	3.....
.....	.....

18. Mencione tres palabras que refieren a la calidad del servicio turístico en el destino?

.....

.....

18.1 Evalúe en términos generales la calidad de los siguientes servicios turísticos en el destino.

(Utilice categorías Muy Bueno, Bueno, Regular, Malo, Muy Malo para evaluar)

Alojamiento .....

Alimentación .....

Excursiones organizadas .....

Atención e informes turísticos .....

Comercios / general .....

19. Comparando la Temporada Estival 2002 con la reciente Temporada Estival 2003, mencione 3 (tres) aspectos distintivos entre cada uno de ellas

.....

.....

.....

OBSERVACIONES

.....

.....

.....

.....

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO-PRODUCTIVO DE ALUMINÉ Y ÁREA DE INFLUENCIA
Convenio Facultad de Turismo UNC - CFI
OFERTA TURISTICA 2003 - DEPARTAMENTO DE ALUMINÉ

Encuesta Nº

Fecha..... / ..... / 2003

Encuestador.....

FORMULARIO DE RELEVAMIENTO DE GASTRONOMÍA

1. Nombre del establecimiento .....

1.1 Clase

RESTAURANTE	1
CONFITERÍA	2
PARRILLA	3
PIZZERÍA	4
ROTISERÍA	5
OTRO..... (especificar)	

1.2 Tipo de menú
Mencione los tres principales tipos de menú que ofrece

A la carta	1
Fijo	2
Media carta	3
Promoción	5
Platos típicos	6
OTRO..... (especificar)	

1.3 Situación dominial / propiedad

Propia	1
Concesionada	2
Alquilada	3

1.4 Estructura Organizativa y Comercial

Único propietario	1	→ Especificar .....
Sociedad	2	
Propiedad familiar	3	

1.5 Tamaño del establecimiento

1.5.1 Cantidad de mesas	
1.5.2 Cantidad de cubiertos	

1.6 Servicios que presta
Mencione los servicios que presta en el establecimiento (comida en salón, para llevar, banquetes, etc.)

.....
.....
.....
.....

2. Indique en forma aproximada el porcentajes de ocupación de acuerdo a la capacidad por día del establecimiento

	%
2.1 Últimos dos días de la Primer quincena de Enero	
2.2 Últimos dos días de la Primer quincena de Febrero	

3. Formas de comercialización
Indique las tres principales formas de comercialización del establecimiento

En forma directa	1
A través de Agencias de Viajes	2
Mediante representantes de ventas en Centros Emisores	3
A través de Mutuales y Asociaciones	4
Por Internet, Correo Electrónico	5
Otro..... (Especificar)	

4. Forma de promoción
Realiza promoción del establecimiento?

SI	1	→ Mencione los tres principales instrumentos que habitualmente utiliza
NO	2	

Folletería	1
Videos	2
Publicidad en medios gráficos	3
Publicidad en medios radiales	4
Publicidad en Internet	5
Publicidad en TV	6
Otro..... (Especificar)	

5. Dificultades de comercialización
Mencione las tres principales dificultades de comercialización

1.....
2.....
3.....

6. Tipo de tarifa

Anual Fija $ .....
Variable Baja $..... Media $..... Alta $.....

6.1 Mencione el principal criterio que se utiliza en el establecimiento para la determinación de la tarifa

.....

6.2 Dificultades en la fijación de la tarifa
Mencione las dos principales dificultades para fijar la tarifa

1.....
2.....

6.3 Ha variado la tarifa respecto a las últimas temporadas? Si [1] NO [2]
Describa brevemente en qué varió y Por qué? .....
.....
.....

7. Nivel de coordinación de servicios / actividades

7.1 Especificar el tipo de vinculación que existe entre el establecimiento y el Organismo Municipal de Turismo

.....

.....

7.2 Coordina sus servicios / actividades con otros prestadores locales o regionales?

SI	1
NO	2

→ Especificar en que servicios / actividades

.....

.....

8. Periodo de trabajo del establecimiento

Especificar para cada caso cuales son los meses que trabaja de acuerdo a las siguientes temporadas

ALTA .....

MEDIA .....

BAJA .....

9. Factores que condicionan la rentabilidad del establecimiento

Mencione los tres principales factores que condicionan la rentabilidad del establecimiento

1.....

2.....

3.....

10. Personal del establecimiento

Especifique la cantidad de personas que trabajan en el establecimiento

	Familiares	*No Familiares*	TOTAL
Personal fijo			
Personal Temporario			
TOTAL			

11. Requerimiento de capacitación

Indique a su criterio cuales son los principales requerimientos de capacitación para el personal del establecimiento (incluido propietario y/o gerencia)

.....

.....

12. Respecto de las actividades de los turistas, y de acuerdo a su criterio:

12.1 Mencione los dos principales motivos por los cuales los turistas visitan este destino?

.....

.....

12.2 Cuales son las actividades que realizan en la zona?

.....

.....

12.3 Cuales son las actividades que desean y no pueden realizar en la zona?

.....

.....

12.4 Que imagen sobre la zona cree que se llevan los turistas despues de la estadía en Aluminé?

.....

.....

13. Que tipo de turismo le gustaría que visite el centro turístico en función de las características de la zona?

Marque con una cruz su opinión respecto a los siguientes segmentos de demanda

	Ese es el turista que me gusta	Ese es el turista que no me gusta	Ns/Nc	*Por qué?*
1. Familia				.....
2. Pescadores				.....
3. Nieve / Esquí				.....
4. Jubilados				.....
5. Mochileros				.....
6. Parejas / Mieleros				.....
7. Estudiantes				.....
8. Aventura / Deportes Extremos				.....
9. Por trabajo				.....
10. Otro.....				.....

14. Cuales serian las principales acciones políticas en turismo necesarias para ampliar la temporada del centro turístico?

.....

.....

.....

15. Según su criterio, que tipo de inversión pública es necesaria realizar en la zona para reactivar el sector turístico en la misma?

.....

.....

.....

16. Qué actividades alternativas en lo económico, relacionadas o no con el turismo, piensa que podrían implementarse en el destino?

.....

.....

.....

17. Mencione los tres principales problemas que obstaculizan el desarrollo turístico en la zona y las posibles soluciones que considera correspondientes para los mismos

Problemas que obstaculizan el desarrollo turístico	Posibles soluciones de los mismos
1.....	1.....
.....	.....
2.....	2.....
.....	.....
3.....	3.....
.....	.....

18. Mencione tres palabras que representen a la calidad del servicio turístico en el destino?

.....

.....

18.1 Evalúe en términos generales la calidad de los siguientes servicios turísticos en el destino.

(Utilice categorías Muy Bueno, Bueno, Regular, Malo, Muy Malo para evaluar)

Alojamiento .....

Alimentación .....

Excursiones organizadas .....

Atención e informes turísticos .....

Comercios / general .....

19. Comparando la Temporada Estival 2002 con la reciente Temporada Estival 2003, mencione 3 (tres) aspectos distintivos entre ellas

.....

.....

.....

OBSERVACIONES

.....

.....

.....

.....

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO-PRODUCTIVO DE ALUMINÉ Y ÁREA DE INFLUENCIA

Convenio Facultad de Turismo UNC - CFI

OFERTA TURISTICA 2003 - DEPARTAMENTO DE ALUMINÉ

Encuesta N° [ ]

Encuestador.....

Fecha..... / ..... / 2003

FORMULARIO DE RELEVAMIENTO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

1. Razón social o denominación .....

1.1 Tipo (describir actividad) .....

.....

1.2 Situación dominial / propiedad

Propia	1
Concesionada	2
Alquilada	3

1.3 Estructura Organizativa y Comercial

Único propietario	1
Sociedad	2
Propiedad familiar	3

→ Especificar .....

1.4 Tamaño del establecimiento

1.4.1 Cantidad de Unidades / Capacidad de Excursiones ó Salidas por día [ ]

1.4.2 Cantidad de plazas / Pax en cada Excursión ó Salida [ ]

1.5 Servicio que presta (describir ampliamente)

Servicio .....

Tecnología .....

2. Indique en forma aproximada el porcentaje de ventas de acuerdo a la capacidad por día del emprendimiento

	%
2.1 Ultimos dos días de la Primer quincena de Enero	
2.2 Ultimos dos días de la Primer quincena de Febrero	

3. Formas de comercialización

Indique las tres principales formas de comercialización del establecimiento

En forma directa	1
A través de Agencias de Viajes	2
Mediante representantes de ventas en Centros Emisores	3
A través de Mutuales y Asociaciones	4
Por Internet, Correo Electrónico	5
Otro..... (Especificar)	

4. Forma de promoción

Realiza promoción del establecimiento?

SI	1
NO	2

→ Mencione los tres principales instrumentos que habitualmente utiliza

Folletería	1
Videos	2
Publicidad en medios gráficos	3
Publicidad en medios radiales	4
Publicidad en Internet / Página Web propia	5
Publicidad en TV	6
Otro..... (Especificar)	

6. Dificultades de comercialización

Mencione las tres principales dificultades de comercialización

1.....

2.....

3.....

6. Tipo de tarifa

Anual Fija $ .....

Variable Baja $..... Media $..... Alta $.....

6.1 Mencione el principal criterio que se utiliza en el establecimiento para la determinación de la tarifa

.....

6.2 Dificultades en la fijación de la tarifa

Mencione las dos principales dificultades para fijar la tarifa

1.....

2.....

6.3 Ha variado la tarifa respecto a las últimas temporadas? Si [1] NO [2]

Describir brevemente en qué varió y Por qué? .....

.....

.....

7. Nivel de coordinación de servicios / actividades

7.1 Especificar el tipo de vinculación que existe entre el establecimiento y el Organismo Municipal de Turismo

.....

.....

7.2 Coordina sus servicios / actividades con otros prestadores locales o regionales?

SI	1
NO	2

→ Especificar en que servicios / actividades

.....

8. Periodo de trabajo del establecimiento

Especificar para cada caso cuales son los ***meses*** que trabaja de acuerdo a las siguientes temporadas

ALTA .....

MEDIA .....

BAJA .....

9. Factores que condicionan la rentabilidad del establecimiento

Mencione los tres principales factores que condicionan la rentabilidad del establecimiento

1.....

2.....

3.....

10. Personal del establecimiento

Especifique la cantidad de personas que directamente deben involucrarse en la prestación del servicio

NOTA: se considera personal del establecimiento todas aquellas personas que perciben ingresos ya sea de modo directo formal o no

	Familiares	*No Familiares*	TOTAL
Personal fijo			
Personal Temporario			
TOTAL			

11. Requerimiento de capacitación

Indique a su criterio cuales son los principales requerimientos de capacitación para el personal del establecimiento (incluido propietario y/o gerencia)

.....

.....

12. Respecto de las actividades de los turistas, y de acuerdo a su criterio:

12.1 Mencione los dos principales motivos por los cuales los turistas visitan este destino?

.....

.....

12.2 Cuales son las actividades que realizan en la zona?

.....

.....

12.3 Cuales son las actividades que desean y no pueden realizar en la zona?

.....

.....

12.4 Que imagen sobre la zona cree que se llevan los turistas despues de la estadia en Aluminé?

.....

.....

13. Que tipo de turismo le gustaria que visite el centro turistico en función de las caracteristicas de la zona?

Marque con una cruz su opinión respecto a los siguientes segmentos de demanda

	Ese es el turista que me gusta	Ese es el turista que no me gusta	Ns/Nc	*Por qué?*
1. Familia				.....
2. Pescadores				.....
3. Nieve / Esqui				.....
4. Jubilados				.....
5. Mochileros				.....
6. Parejas / Mieleros				.....
7. Estudiantes				.....
8. Aventura / Deportes Extremos				.....
9. Por trabajo				.....
10. Otro.....				.....

14. Cuales serian las principales acciones politicas en turismo necesarias para ampliar la temporada del centro turistico?

.....

.....

.....

15. Según su criterio, que tipo de inversión pública es necesaria realizar en la zona para reactivar el sector turistico en la misma?

.....

.....

.....

16. Qué actividades alternativas en lo económico, relacionadas o no con el turismo, piensa que podrian implementarse en el destino?

.....

.....

.....

17. Mencione los tres principales problemas que obstaculizan el desarrollo turístico en la zona y las posibles soluciones que considera correspondientes para los mismos

Problemas que obstaculizan el desarrollo turístico	Posibles soluciones de los mismos
1.....	1.....
2.....	2.....
3.....	3.....

18. Mencione tres palabras que representen a la calidad del servicio turístico en el destino?

.....

.....

18.1 Evalúe en términos generales la calidad de los siguientes servicios turísticos en el destino.

(Utilice categorías Muy Bueno, Bueno, Regular, Malo, Muy Malo para evaluar)

Alojamiento .....

Alimentación .....

Excursiones organizadas .....

Atención e informes turísticos .....

Comercios / general .....

19. Comparando la Temporada Estival 2002 con la reciente Temporada Estival 2003, mencione 3 (tres) aspectos distintivos entre ellas

.....

.....

.....

OBSERVACIONES

.....

.....

.....

.....

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO-PRODUCTIVO DE ALUMINÉ Y ÁREA DE INFLUENCIA

Convenio Facultad de Turismo UNC - CFI

OFERTA TURISTICA 2003 - DEPARTAMENTO DE ALUMINÉ

Encuesta Nº

Encuestador.....

Fecha..... / ..... / 2003

FORMULARIO DE RELEVAMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS / PRODUCTIVOS

1. Razón social o denominación .....

1.1 Clase (describir actividad) .....

.....

1.2 Servicio que presta (describir ampliamente)

Servicio .....

Producto .....

Tecnología .....

1.3 Situación dominial / propiedad

Propia	1
Concesionada	2
Alquilada	3

1.4 Estructura Organizativa y Comercial

Único propietario	1
Sociedad	2
Propiedad familiar	3

→ Especificar .....

1.5 Nivel de vinculación con el turismo

Van los turistas al establecimiento? .....

.....

Vende en forma directa o indirecta? .....

.....

2. Con relación al turismo, y considerando los últimos 5 años:

2.1 Cual fue su mejor temporada? .....

Explicar brevemente Por qué? .....

.....

2.2 Cual fue su peor temporada? .....

Explicar brevemente Por qué? .....

.....

3. Formas de comercialización

Indique las tres principales formas de comercialización del establecimiento

En forma directa	1
A través de Agencias de Viajes	2
Mediante representantes de ventas en Centros Emisores	3
A través de Mutuales y Asociaciones	4
Por Internet, Correo Electrónico	5
Otro..... (Especificar)	

4. Forma de promoción

Realiza promoción del establecimiento?

SI	1
NO	2

→ Mencione los tres principales instrumentos que habitualmente utiliza

Folletería	1
Videos	2
Publicidad en medios gráficos	3
Publicidad en medios radiales	4
Publicidad en Internet / Página Web propia	5
Publicidad en TV	6
Otro..... (Especificar)	

5. Dificultades de comercialización

Mencione las tres principales dificultades de comercialización

.....

.....

.....

6. Tipo de tarifa

Anual Fija $ ..... (especificar si refiere al producto y/o servicio)

Variable Baja $..... Media $..... Alta $.....

6.1 Mencione el principal criterio que se utiliza en el establecimiento para la determinación de la tarifa

PARA PRODUCTO .....

PARA SERVICIO .....

6.2 Dificultades en la fijación de la tarifa

Mencione las dos principales dificultades para fijar la tarifa

PARA PRODUCTO

.....

.....

PARA SERVICIO

.....

.....

6.3 Ha variado la tarifa respecto a las últimas temporadas? (Para producto y servicio) Si [1] NO [2]

Describir brevemente en qué varió y Por qué? .....

.....

.....

7. Nivel de coordinación de servicios / actividades

7.1 Especificar el tipo de vinculación que existe entre el establecimiento y el Organismo Municipal de Turismo

.....

.....

7.2 Coordina sus servicios / actividades con otros prestadores locales o regionales?

SI [1] → Especificar en que servicios / actividades

NO [2]

.....

.....

8. Periodo de trabajo del establecimiento

Especificar para cada caso cuales son los ***meses*** que trabaja de acuerdo a las siguientes temporadas (Para Producto y para Servicio)

ALTA .....

MEDIA .....

BAJA .....

9. Factores que condicionan la rentabilidad del establecimiento

Mencione los tres principales factores que condicionan la rentabilidad del establecimiento

.....

.....

.....

10. Personal del establecimiento

Especifique la cantidad de personas que directamente deben involucrarse en la prestación del servicio

NOTA: se considera personal del establecimiento todas aquellas personas que perciben ingresos ya sea de modo directo formal o no

	Familiares	*No Familiares*	TOTAL
Personal fijo			
Personal Temporario			
TOTAL			

11. Requerimiento de capacitación

Indique a su criterio cuales son los principales requerimientos de capacitación para el personal del establecimiento (incluidopropietario y/o gerencia)

.....

.....

12. Respecto de las actividades de los turistas, y de acuerdo a su criterio:

12.1 Mencione los dos principales motivos por los cuales los turistas visitan este destino?

.....

.....

12.2 Cuales son las actividades que realizan en la zona?

.....

.....

12.3 Cuales son las actividades que desean y no pueden realizar en la zona?

.....

.....

12.4 Que imagen sobre la zona cree que se llevan los turistas despues de la estadía en Aluminé?

.....

.....

13. Que tipo de turismo le gustaría que visite el centro turístico en función de las características de la zona?

Marque con una cruz su opinión respecto a los siguientes segmentos de demanda

	Ese es el turista que me gusta	Ese es el turista que no me gusta	Ns/Nc	*Por qué?*
1. Familia				.....
2. Pescadores				.....
3. Nieve / Esquí				.....
4. Jubilados				.....
5. Mochileros				.....
6. Parejas / Mieleros				.....
7. Estudiantes				.....
8. Aventura / Deportes Extremos				.....
9. Por trabajo				.....
10. Otro.....				.....

14. Cuales serían las principales acciones políticas en turismo necesarias para ampliar la temporada del centro turístico?

.....

.....

.....

15. Según su criterio, que tipo de inversión pública es necesaria realizar en la zona para reactivar el sector turístico en la misma?

.....

.....

.....

16. Qué actividades alternativas en lo económico, relacionadas o no con el turismo, piensa que podrían implementarse en el destino?

.....

.....

.....

17. Mencione los tres principales problemas que obstaculizan el desarrollo turístico en la zona y las posibles soluciones que considera correspondientes para los mismos

Problemas que obstaculizan el desarrollo turístico	Posibles soluciones de los mismos
1.....	1.....
.....	.....
2.....	2.....
.....	.....
3.....	3.....
.....	.....

18. Mencione tres palabras que representen a la calidad del servicio turístico en el destino?

.....

.....

18.1 Evalúe en términos generales la calidad de los siguientes servicios turísticos en el destino.

(Utilice categorías Muy Bueno, Bueno, Regular, Malo, Muy Malo para evaluar)

Alojamiento .....

Alimentación .....

Excursiones organizadas .....

Atención e informes turísticos .....

Comercios / general .....

19. Comparando la Temporada Estival 2002 con la reciente Temporada Estival 2003, mencione 3 (tres) aspectos distintivos entre ellas

.....

.....

.....

OBSERVACIONES

.....

.....

.....

.....

ENCUESTA TURISTICA ESTIVAL 2003 - DEPTO. ALUMINÉ

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO-PRODUCTIVO DE ALUMINÉ Y ÁREA DE INFLUENCIA
Convenio Facultad de Turismo UNC - CFI

Encuesta Nº

Encuestador.....

Fecha..... / ..... / 2003

1. Nombre del establecimiento .....

1.1 Localización.....

1.2 Clase de alojamiento utilizado

HOTEL	1
HOSTERIA	2
CABAÑA / BUNGALOWS	3
HOSPEDAJES/ RESIDENCIAL	4
CAMPING	5
ALOJAMIENTO COMPLEMENTARIO	6
ALBERGUES	7
ALOJADO EN ESTANCIA	8
OTRO..... (especificar)	

1.3 Categria de alojamiento utilizado

*	1
**	2
***	3
CAMPING	4
SIN CATEGORIZAR	5
CATEGORÍA A	6
CATEGORÍA B	7

2. Cuál es su lugar de residencia habitual?

CAPITAL FEDERAL y GBA	100
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	110
ALTO VALLE de RIO NEGRO y NQN	120
RESTO de NQN	130
RESTO de RIO NEGRO	140
CORDOBA	150
SANTA FE	160
CHUBUT	170
SANTA CRUZ	180
MENDOZA	190

OTRO ARGENTINA (especificar).....

OTRO EXTRANJERO (especificar).....

3. Cuántas personas integran su grupo de viaje? Nº

4. Tipo de grupo

FAMILIA	1
FAMILIA Y AMIGOS	2
AMIGOS	3
PAREJA	4
SOLO	5
OTRO..... (especificar)	

5. Tipo de viaje que realiza

UNICO DESTINO	1	(Pase a 6)
VIAJE ITINERANTE	2	(Pasa a 5.1)

5.1.Qué lugares turísticos ha visitado o visitará durante su viaje?

5.2 En qué orden?	5.3 Especificar cuales:	SI	NO	5.4 Cuántas noches?
	COPAHUE - CAVIAHUE	1	2	
	ZAPALA	1	2	
	VILLA PEHUENIA	1	2	
	MOQUEHUE	1	2	
	ALUMINÉ	1	2	
	ÑORQUINCO	1	2	
	RUCA CHOROI	1	2	
	QUILLÉN	1	2	
	JUNÍN DE LOS ANDES	1	2	
	SAN MARTÍN DE LOS ANDES	1	2	
	VILLA LA ANGOSTURA	1	2	
	SC BARILOCHE	1	2	
	EL BOLSÓN	1	2	
	CHILE	1	2	
	OTRO..... (especificar)	1	2	

6. Cuántos días van a durar sus vacaciones? Nº

7. Cuántas noches permanecerá en la zona de Aluminé? Nº

8. Qué medio de transporte utiliza?

AUTO PARTICULAR	1
OMNIBUS DE LINEA	2
EXCURSIÓN	3
MOUNTAIN BIKE	4
MOTOCICLETA	5

OTRO MEDIO (especificar).....

9. Mencione las 4 (cuatro) principales motivos por los que visita la zona de Aluminé

CONOCER	1
BUSCAR TRANQUILIDAD/ DESCANSO	2
PAISAJE	3
PARA VISITAR AMIGOS/ FAMILIA	4
POR RECOMENDACIÓN	5
PARA CAMBIAR DE HABITOS	6
BUSQUEDA DE AVENTURA	7
PESCA	8
RAFTING	9
VISITAR COMUNIDADES MAPUCHE	10
POR LOS BOSQUES DE ARAUCARIA	11

OTRO (especificar) .....

OTRO (especificar) .....

10. Conocía esta zona con anterioridad?

SI	1
NO	2

10.1 Cada cuánto visita la zona?

todos los años	1
ocasionalmente	2
casi nunca	3

10.2 Vistaría la zona de Aluminé en otra epoca del año?

SI	1
NO	2 (PASA A 11)

10.2.1 Mencione el principal momento del año?

Semana Santa	1
Fines de Semana Largos	2
Otoño	3
Invierno	4
Primavera	5
Todo el año	6

10.2.2 Qué actividades desearía realizar en esta visita?

.....

.....

11. Obtuvo información sobre Aluminé? **SI** 1 Pasa a 11.1 **NO** 2 Pasa a 12

11.1 Mencione las 3 (tres) principales **11.2 Cómo fue la calidad de la misma?**

	(x)	ADECUADA	REGULAR	INADECUADA	
AMIGOS / FAMILIARES	1	1	2	3	
CASA DEL NEUQUÉN	2	1	2	3	
OFICINA DE INFORMES TURISTICOS DE NEUQUÉN	3	1	2	3	
OF. INFORMES TURISTICOS DE PIEDRA DEL AGUILA	4	1	2	3	
SECRETARÍA DE TURISMO DE NACIÓN	5	1	2	3	
T.V.	6	1	2	3	Especificar
DIARIOS, REVISTAS	7	1	2	3	Especificar
INTERNET	8	1	2	3	Especificar
OTRA	9	1	2	3	

12.Cuál es el gasto previsto para todo el grupo durante su estadía en la zona?
(alojamiento, alimentación, excursiones, souvenirs) **$$$$$$**

13. Mencione las 4 (cuatro) principales actividades que ha realizado o piensa realizar en la zona?

EXCURSIONES TERRESTRES	1
CAMINATAS/ TREKKING	2
PESCA	3
MOUNTAIN BIKE	4
RAFTING	5
CABALGATAS	6
ACTIVIDADES EN COSTA DE RÍO	7
ACTIVIDADES DE PLAYA DE LAGO	8
PASEOS LACUSTRES	9
OBSERVACIÓN DE FAUNA Y FLORA	10
VISITA A COMUNIDADES MAPUCHE	11
EXCURSIONES EN 4 X 4	12
CANOAS / KAYAC	13

OTRA (especificar) .....

OTRA (especificar) .....

OTRA (especificar) .....

14. Qué fue lo que más le gusto de la zona?

.....

.....

.....

15. Qué fue lo que menos le gusto de la zona?

.....

.....

.....

16. Qué tipo de servicios considera que son insuficientes en nuestra zona?

		Especificar
ALOJAMIENTO	1	.....
ALIMENTACION	2	.....
TRANSPORTE	3	.....
INFORMACION	4	.....
AGENCIAS DE VIAJES	5	.....
OTRAS	6	.....

17. Dónde fue de vaciones el año anterior? .....

18. Cómo evaluaría Ud. la calidad ofrecida en la zona en la prestación de los siguientes servicios:

	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo
ALOJAMIENTO	5	4	3	2	1
ALIMENTACION	5	4	3	2	1
TRANSPORTE	5	4	3	2	1
ATENCION E INFORMES TURISTICOS	5	4	3	2	1
EXCURSIONES ORGANIZADAS	5	4	3	2	1
ACTIVIDADES ORGANIZADAS	5	4	3	2	1
ATENCIÓN EN COMERCIOS	5	4	3	2	1
SEÑALIZACION	5	4	3	2	1
FABRICAS REGIONALES	5	4	3	2	1
ESTADO DE RUTAS	5	4	3	2	1

19. Desea manifestar alguna sugerencia u observación para mejorar nuestros servicios?

.....

.....

20. Cuál es su edad? [ ]

20.1 Sexo

Femenino	1
Masculino	2

21. Quién es el P.S.H (principal sostén del hogar)?

Entrevistado	1
Otro	2

21.1 Cuál es el máximo nivel de estudio alcanzado por el P.S.H?

Sin estudios	0	Terciario incompleto	19
Primario incompleto	5	Terciario completo	22
Primario completo	9	Universitario incompleto	27
Secundario incompleto	13	Universitario completo	31
Secundario completo	17	Posgrado	32

21.2 Podría decirme cuál/es de los siguientes bienes posee Ud en el Hogar?

	(x)		(x)
TV con control remoto		secarropas	
video grabadora/ reproduc.		acondicionador de aire	
heladera con freezer		computadora personal	
freezer independiente		telefono	
lavarropas automatico		tarjeta de credito	

21.3 El P.S.H. tiene automóvil?

Tiene un auto	1
Tiene 2 autos	2
No tiene auto	3

Primer auto
MARCA:.....
MODELO:.....
AÑO:.....

Segundo auto
MARCA:.....
MODELO:.....
AÑO:.....

21.4 Qué ocupación tiene el P.S.H.?

Trabaja	1
Jubilado	2
No trabaja	3
Rentista	4

Cuál fue su última ocupación cuando trabajaba?
..... [ ]

21.5 Cuál es su ocupación actual y que cargo tiene?

.....

21.6 Ud. trabaja ....

Por cuenta propia	1
En relación de dependencia	2
No trabaja	3

21.7 En un establecimiento de tipo.....

ESTATAL	1
PRIVADO	2
MIXTO	3
NO TRABAJA	4

21.8 Tiene Ud. empleados a su cargo?

SI	1
NO	2
NO TRABAJA	3

Cuántos empleados? **Nº** [ ]

NSE [ ] (No llenar)

22. Desea recibir información sobre la zona fuera del periodo vacacional?

SI	1
NO	2

Desea dejar sus datos?
Nombre y Apellido.....
Dirección .....
E-mail .....

OBSERVACIONES

.....

.....

.....

ENCUESTA TURISTICA SEMANA SANTA 2003 - DEPTO. ALUMINÉ

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO-PRODUCTIVO DE ALUMINÉ Y ÁREA DE INFLUENCIA
Convenio Facultad de Turismo UNC - CFI

Encuesta Nº

Encuestador.....

Fecha..... / ..... / 2003

1. Nombre del establecimiento .....

1.1 Localización.....

1.2 Clase de alojamiento utilizado

HOTEL	1
HOSTERIA	2
CABAÑA / BUNGALOWS	3
HOSPEDAJES/ RESIDENCIAL	4
CAMPING	5
ALOJAMIENTO COMPLEMENTARIO	6
ALBERGUES	7
ALOJADO EN ESTANCIA	8
OTRO..... (especificar)	

1.3 Categria de alojamiento utilizado

*	1
**	2
***	3
CAMPING	4
SIN CATEGORIZAR	5
CATEGORÍA A	6
CATEGORÍA B	7

2. Cuál es su lugar de residencia habitual?

CAPITAL FEDERAL y GBA	100
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	110
ALTO VALLE de RIO NEGRO y NQN	120
RESTO de NQN	130
RESTO de RIO NEGRO	140
CORDOBA	150
SANTA FE	160
CHUBUT	170
SANTA CRUZ	180
MENDOZA	190

OTRO ARGENTINA (especificar).....

OTRO EXTRANJERO (especificar).....

3. Cuántas personas integran su grupo de viaje? Nº

4. Tipo de grupo

FAMILIA	1
FAMILIA Y AMIGOS	2
AMIGOS	3
PAREJA	4
SOLO	5
OTRO..... (especificar)	

5. Tipo de viaje que realiza

UNICO DESTINO	1	(Pase a 6)
VIAJE ITINERANTE	2	(Pase a 5.1)

5.1.Qué lugares turísticos ha visitado o visitará durante su viaje?

5.2 En qué orden?	5.3 Especificar cuales:	SI	NO	5.4 Cuántas noches?
	COPAHUE - CAVIAHUE	1	2	
	ZAPALA	1	2	
	VILLA PEHUENIA	1	2	
	MOQUEHUE	1	2	
	ALUMINÉ	1	2	
	ÑORQUINCO	1	2	
	RUCA CHOROI	1	2	
	QUILLÉN	1	2	
	JUNÍN DE LOS ANDES	1	2	
	SAN MARTÍN DE LOS ANDES	1	2	
	VILLA LA ANGOSTURA	1	2	
	SC BARILOCHE	1	2	
	EL BOLSÓN	1	2	
	CHILE	1	2	
	OTRO..... (especificar)	1	2	

6. Cuántos días van a durar sus vacaciones? Nº

7. Cuántas noches permanecerá en la zona de Aluminé? Nº

8. Qué medio de transporte utiliza?

AUTO PARTICULAR	1
OMNIBUS DE LINEA	2
EXCURSIÓN	3
MOUNTAIN BIKE	4
MOTOCICLETA	5

OTRO MEDIO (especificar).....

9. Mencione las 4 (cuatro) principales motivos por los que visita la zona de Aluminé

CONOCER	1
BUSCAR TRANQUILIDAD/ DESCANSO	2
PAISAJE	3
PARA VISITAR AMIGOS/ FAMILIA	4
POR RECOMENDACIÓN	5
PARA CAMBIAR DE HABITOS	6
BUSQUEDA DE AVENTURA	7
PESCA	8
RAFTING	9
VISITAR COMUNIDADES MAPUCHE	10
POR LOS BOSQUES DE ARAUCARIA	11

OTRO (especificar) .....

OTRO (especificar) .....

10. Conocía esta zona con anterioridad?

SI	1
NO	2

10.1 Cada cuánto visita la zona?

todos los años	1
ocasionalmente	2
casi nunca	3

10.2 Vistaría la zona de Aluminé en otra epoca del año?

SI	1
NO	2 (PASA A 11)

10.2.1 Mencione el principal momento del año?

Verano	1
Fines de Semana Largos	2
Otoño	3
Invierno	4
Primavera	5
Todo el año	6

10.2.2 Qué actividades desearía realizar en esta visita?

.....

.....

11. Obtuvo información sobre Aluminé? SI 1 Pasa a 11.1 NO 2 Pasa a 12

11.1 Mencione las 3 (tres) principales **11.2 Cómo fue la calidad de la misma?**

	(x)	ADECUADA	REGULAR	INADECUADA	
AMIGOS / FAMILIARES	1	1	2	3	
CASA DEL NEUQUÉN	2	1	2	3	
OFICINA DE INFORMES TURISTICOS DE NEUQUÉN	3	1	2	3	
OF. INFORMES TURISTICOS DE PIEDRA DEL AGUILA	4	1	2	3	
SECRETARÍA DE TURISMO DE NACIÓN	5	1	2	3	
T.V.	6	1	2	3	Especificar .....
DIARIOS, REVISTAS	7	1	2	3	Especificar .....
INTERNET	8	1	2	3	Especificar
OTRA	9	1	2	3	

12.Cuál es el gasto previsto para todo el grupo durante su estadia en la zona?
(alojamiento, alimentación, excursiones, souvenirs) **$$$$$$**

13. Mencione las 4 (cuatro) principales actividades que ha realizado o piensa realizar en la zona?

EXCURSIONES TERRESTRES	1
CAMINATAS/ TREKKING	2
PESCA	3
MOUNTAIN BIKE	4
RAFTING	5
CABALGATAS	6
ACTIVIDADES EN COSTA DE RÍO	7
ACTIVIDADES DE PLAYA DE LAGO	8
PASEOS LACUSTRES	9
OBSERVACIÓN DE FAUNA Y FLORA	10
VISITA A COMUNIDADES MAPUCHE	11
EXCURSIONES EN 4 X 4	12
CANOAS / KAYAC	13

OTRA (especificar) .....

OTRA (especificar) .....

OTRA (especificar) .....

14. Qué fue lo que más le gusto de la zona?

.....

.....

.....

15. Qué fue lo que menos le gusto de la zona?

.....

.....

.....

16. Qué tipo de servicios considera que son insuficientes en nuestra zona?

		Especificar
ALOJAMIENTO	1	.....
ALIMENTACION	2	.....
TRANSPORTE	3	.....
INFORMACION	4	.....
AGENCIAS DE VIAJES	5	.....
OTRAS	6	.....

17. Dónde fue de vaciones el verano anterior? .....

18. Cómo evaluaría Ud. la calidad ofrecida en la zona en la prestación de los siguientes servicios:

	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo
ALOJAMIENTO	5	4	3	2	1
ALIMENTACION	5	4	3	2	1
TRANSPORTE	5	4	3	2	1
ATENCION E INFORMES TURISTICOS	5	4	3	2	1
EXCURSIONES ORGANIZADAS	5	4	3	2	1
ACTIVIDADES ORGANIZADAS	5	4	3	2	1
ATENCIÓN EN COMERCIOS	5	4	3	2	1
SEÑALIZACION	5	4	3	2	1
FABRICAS REGIONALES	5	4	3	2	1
ESTADO DE RUTAS	5	4	3	2	1

19. Desea manifestar alguna sugerencia u observación para mejorar nuestros servicios?

.....

.....

20. Cuál es su edad? [ ]

20.1 Sexo

Femenino	1
Masculino	2

21. Quién es el P.S.H (principal sostén del hogar)?

Entrevistado	1
Otro	2

21.1 Cuál es el máximo nivel de estudio alcanzado por el P.S.H?

Sin estudios	0	Terciario incompleto	19
Primario incompleto	5	Terciario completo	22
Primario completo	9	Universitario incompleto	27
Secundario incompleto	13	Universitario completo	31
Secundario completo	17	Posgrado	32

21.2 Podría decirme cuál/es de los siguientes bienes posee Ud en el Hogar?

	(x)		(x)
TV con control remoto		secarropas	
video grabadora/ reproduc.		acondicionador de aire	
heladera con freezer		computadora personal	
freezer independiente		telefono	
lavarropas automatico		tarjeta de credito	

21.3 El P.S.H. tiene automóvil?

Tiene un auto	1
Tiene 2 autos	2
No tiene auto	3

Primer auto
MARCA:.....
MODELO:.....
AÑO:.....

Segundo auto
MARCA:.....
MODELO:.....
AÑO:.....

21.4 Qué ocupación tiene el P.S.H.?

Trabaja	1
Jubilado	2
No trabaja	3
Rentista	4

Cuál fue su última ocupación cuando trabajaba?
..... [ ]

21.5 Cuál es su ocupación actual y que cargo tiene?

.....

21.6 Ud. trabaja ....

Por cuenta propia	1
En relación de dependencia	2
No trabaja	3

21.7 En un establecimiento de tipo.....

ESTATAL	1
PRIVADO	2
MIXTO	3
NO TRABAJA	4

21.8 Tiene Ud. empleados a su cargo?

SI	1
NO	2
NO TRABAJA	3

Cuántos empleados? **Nº** [ ]

NSE [ ] (No llenar)

22. Desea recibir información sobre la zona fuera del periodo vacacional?

SI	1
NO	2

Desea dejar sus datos?
Nombre y Apellido.....
Dirección .....
E-mail .....

OBSERVACIONES

.....

.....

.....

ENCUESTA TURISTICA INVERNAL 2003 - DEPTO. ALUMINÉ

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO-PRODUCTIVO DE ALUMINÉ Y ÁREA DE INFLUENCIA
Convenio Facultad de Turismo UNC - CFI

Encuesta Nº

Encuestador.....

Fecha..... / ..... / 2003

1. Nombre del establecimiento .....

1.1 Localización.....

1.2 Clase de alojamiento utilizado

HOTEL	1
HOSTERIA	2
CABAÑA / BUNGALOWS	3
HOSPEDAJES/ RESIDENCIAL	4
CAMPING	5
ALOJAMIENTO COMPLEMENTARIO	6
ALBERGUES	7
ALOJADO EN ESTANCIA	8
OTRO..... (especificar)	

1.3 Categría de alojamiento utilizado

*	1
**	2
***	3
CAMPING	4
SIN CATEGORIZAR	5
CATEGORÍA A	6
CATEGORÍA B	7

2. Cuál es su lugar de residencia habitual?

CAPITAL FEDERAL y GBA	100
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	110
ALTO VALLE de RIO NEGRO y NQN	120
RESTO de NQN	130
RESTO de RIO NEGRO	140
CORDOBA	150
SANTA FE	160
CHUBUT	170
SANTA CRUZ	180
MENDOZA	190

OTRO ARGENTINA (especificar).....

OTRO EXTRANJERO (especificar).....

3. Cuántas personas integran su grupo de viaje? N°

4. Tipo de grupo

FAMILIA	1
FAMILIA Y AMIGOS	2
AMIGOS	3
PAREJA	4
SOLO	5
OTRO..... (especificar)	

5. Tipo de viaje que realiza

UNICO DESTINO	1	(Pasa a 6)
VIAJE ITINERANTE	2	(Pasa a 5.1)

5.1.Qué lugares turísticos ha visitado o visitará durante su viaje?

5.2 En qué orden?	5.3 Especificar cuales:	SI	NO	5.4 Cuántas noches?
	COPAHUE - CAVIAHUE	1	2	
	ZAPALA	1	2	
	VILLA PEHUENIA	1	2	
	MOQUEHUE	1	2	
	ALUMINÉ	1	2	
	ÑORQUINCO	1	2	
	RUCA CHOROI	1	2	
	QUILLÉN	1	2	
	JUNÍN DE LOS ANDES	1	2	
	SAN MARTÍN DE LOS ANDES	1	2	
	VILLA LA ANGOSTURA	1	2	
	SC BARILOCHE	1	2	
	EL BOLSÓN	1	2	
	CHILE	1	2	
	OTRO..... (especificar)	1	2	

6. Cuántos días van a durar sus vacaciones? N°

7. Cuántas noches permanecerá en la zona de Aluminé? N°

8. Qué medio de transporte utiliza?

AUTO PARTICULAR	1
OMNIBUS DE LINEA	2
EXCURSIÓN	3
MOUNTAIN BIKE	4
MOTOCICLETA	5

OTRO MEDIO (especificar).....

9. Mencione las 4 (cuatro) principales motivos por los que visita la zona de Aluminé

CONOCER	1
BUSCAR TRANQUILIDAD/ DESCANSO	2
PAISAJE	3
PARA VISITAR AMIGOS/ FAMILIA	4
POR RECOMENDACIÓN	5
PARA CAMBIAR DE HABITOS	6
BUSQUEDA DE AVENTURA	7
ESQUÍ	8
OTROS DEPORTES INVERNALES	9
VISITAR COMUNIDADES MAPUCHE	10
POR LOS BOSQUES DE ARAUCARIA	11

OTRO (especificar) .....

OTRO (especificar) .....

10. Conocía esta zona con anterioridad?

SI	1
NO	2

10.1 Cada cuánto visita la zona?

todos los años	1
ocasionalmente	2
casi nunca	3

10.2 Visitaría la zona de Aluminé en otra epoca del año?

SI	1
NO	2 (PASA A 11)

10.2.1 Mencione el principal momento del año?

Semana Santa	1
Fines de Semana Largos	2
Otoño	3
Verano	4
Primavera	5
Todo el año	6

10.2.2 Qué actividades desearía realizar en esta visita?

.....

.....

11. Obtuvo información sobre Aluminé? SI 1 Pasa a 11.1 NO 2 Pasa a 12

11.1 Mencione las 3 (tres) principales

11.2 Cómo fue la calidad de la misma?

	(x)	ADECUADA	REGULAR	INADECUADA	
AMIGOS / FAMILIARES	1	1	2	3	
CASA DEL NEUQUÉN	2	1	2	3	
OFICINA DE INFORMES TURISTICOS DE NEUQUÉN	3	1	2	3	
OF. INFORMES TURISTICOS DE PIEDRA DEL AGUILA	4	1	2	3	
SECRETARÍA DE TURISMO DE NACIÓN	5	1	2	3	
T.V.	6	1	2	3	Especificar ...
DIARIOS, REVISTAS	7	1	2	3	Especificar ...
INTERNET	8	1	2	3	Especificar ...
OTRA	9	1	2	3	

12.Cuál es el gasto previsto para todo el grupo durante su estadía en la zona?
(alojamiento, alimentación, excursiones, souvenirs) **$$$$$$**

13. Mencione las 4 (cuatro) principales actividades que ha realizado o piensa realizar en la zona?

EXCURSIONES TERRESTRES	1
CAMINATAS/ TREKKING	2
ESQUÍ	3
MOUNTAIN BIKE	4
CABALGATAS	5
OBSERVACIÓN DE FAUNA Y FLORA	6
PASEOS LACUSTRES	7
PASEOS EN MOTO DE NIEVE	8
PASEOS EN TRINEO	9
OTRAS ACTIVIDADES EN LA NIEVE	10
VISITA A COMUNIDADES MAPUCHE	11
EXCURSIONES EN 4 X 4	12
CANOAS / KAYAC	13

13.1 Cuál es su nivel de destreza en el esquí?

Principiante	
Intermedio	
Experto	

13.2 Mencione el principal estilo de esquí que practica

Alpino		De fondo	
Snowboard			

Especificar .....

.....

OTRA (especificar) .....

14. Qué fue lo que más le gusto de la zona?

.....

.....

.....

15. Qué fue lo que menos le gusto de la zona?

.....

.....

.....

16. Qué tipo de servicios considera que son insuficientes en nuestra zona?

		Especificar
ALOJAMIENTO	1	.....
ALIMENTACION	2	.....
TRANSPORTE	3	.....
INFORMACION	4	.....
AGENCIAS DE VIAJES	5	.....
OTRAS	6	.....

17. Dónde fue de vacaciones el invierno anterior? .....

18. Cómo evaluaría Ud. la calidad ofrecida en la zona en la prestación de los siguientes servicios:

	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo
ALOJAMIENTO	5	4	3	2	1
ALIMENTACION	5	4	3	2	1
TRANSPORTE	5	4	3	2	1
ATENCION E INFORMES TURISTICOS	5	4	3	2	1
EXCURSIONES ORGANIZADAS	5	4	3	2	1
ACTIVIDADES ORGANIZADAS	5	4	3	2	1
ATENCIÓN EN COMERCIOS	5	4	3	2	1
SEÑALIZACION	5	4	3	2	1
FABRICAS REGIONALES	5	4	3	2	1
ESTADO DE RUTAS	5	4	3	2	1

19. Desea manifestar alguna sugerencia u observación para mejorar nuestros servicios?

.....

.....

20. Cuál es su edad? [ ]

20.1 Sexo

Femenino	1
Masculino	2

21. Quién es el P.S.H (principal sostén del hogar)?

Entrevistado	1
Otro	2

21.1 Cuál es el máximo nivel de estudio alcanzado por el P.S.H?

Sin estudios	0	Terciario incompleto	19
Primario incompleto	5	Terciario completo	22
Primario completo	9	Universitario incompleto	27
Secundario incompleto	13	Universitario completo	31
Secundario completo	17	Posgrado	32

21.2 Podría decirme cuál/es de los siguientes bienes posee Ud en el Hogar?

	(x)		(x)
TV con control remoto		secarropas	
video grabadora/ reproduc.		acondicionador de aire	
heladera con freezer		computadora personal	
freezer independiente		telefono	
lavarropas automatico		tarjeta de credito	

21.3 El P.S.H. tiene automóvil?

Tiene un auto	1
Tiene 2 autos	2
No tiene auto	3

Primer auto
MARCA:.....
MODELO:.....
AÑO:.....

Segundo auto
MARCA:.....
MODELO:.....
AÑO:.....

21.4 Qué ocupación tiene el P.S.H.?

Trabaja	1
Jubilado	2
No trabaja	3
Rentista	4

Cuál fue su última ocupación cuando trabajaba?
..... [ ]

21.5 Cuál es su ocupación actual y que cargo tiene?

.....

21.6 Ud. trabaja ....

Por cuenta propia	1
En relación de dependencia	2
No trabaja	3

21.7 En un establecimiento de tipo.....

ESTATAL	1
PRIVADO	2
MIXTO	3
NO TRABAJA	4

21.8 Tiene Ud. empleados a su cargo?

SI	1
NO	2
NO TRABAJA	3

Cuántos empleados? N° [ ]

NSE [ ] (No llenar)

22. Desea recibir información sobre la zona fuera del periodo vacacional?

SI	1
NO	2

Desea dejar sus datos?
Nombre y Apellido.....
Dirección .....
E-mail .....

OBSERVACIONES

.....

.....

.....

FICHA DE RELEVAMIENTO DE ESCENARIOS TURÍSTICOS

tor/sitio:

Identificación GPS:
Código:

sdicciones/ dominio:

Dominio actual:

ominación:
a denominación:

Tipo:
Presencia de población:

Específico:

O TURISTICO ACTUAL -UTA-

o/actividades principales (describir):

Dificultad de acceso:

perficie Aproximada UTA:

Cantidad de usuarios habitual por superficie

ado General de Conservación:

Tipo de Usuario (grupo/procedencia/uso)

ncipales Especies en sitio/entorno inmediato:

racteristicas generales del paisaje:

Período de Uso (informante clave)

rticularidades Significativas

Intensidad de Uso

ualización de problemáticas / repercusiones - GRADO DE REVERSIBILIDAD OBSERVADO -

O TURISTICO POTENCIAL -UTP-

o de Uso / actividades (describir)

Superficie Aproximada necesaria **UTP**:

icultad de acceso:

Período de Uso Futuro

mbios Significativos eventuales

Cambios / Inversión / Adecuación Necesaria para **UTP**

O PRODUCTIVO ACTUAL -UPA-

o (describir)

perficie Aproximada

ualización de problemáticas / repercusiones
RADO DE REVERSIBILIDAD OBSERVADO -

USO PRODUCTIVO POTENCIAL -UPP-

Tipo (describir)

Superficie Aproximada

Cambios / Inversión / Adecuación Necesaria para **UPP**

la INFRAESTRUCTURA

cesos	Denominacion	Estado general	Señalización	Particularidades significativas
ta principal				
minos internos:				
entes:				
nderos:				
elles:				

ansporte público:

dido Eléctrico **Gas** (describir sistema) **Agua**:(describir sistema)

idad:(mención en sitio o más próximo, consignar distancia /tiempo)

nunicaciones: (TE público o señal Te Cel, VHF, Internet, otros)

os Servicios (detallar):

los SERVICIOS TURISTICOS

amiento (denominación):
o: Cartelería:
pacidad: Impacto:

jamiento (denominación):
o: Cartelería:
pacidad: Impacto:

Alimentación (denominación):
Tipo: Cartelería:
Capacidad: Impacto:

Alimentación (denominación):
Tipo: Cartelería:
Capacidad: Impacto:

ormación Turística (presencia o no / describir características):

stas Populares / Eventos (describir):

los COMERCIOS

ncipales productos que se comercializan en el sitio (describir):

rmas de comercialización: Cartelería:

ención al Público (personal/tipo/características)

ras en construcción Observadas (describir):

ras Proyectadas (Informante Clave/ describir):

evisiones de **INVERSIÓN** recomendadas (describir):

BSERVACIONES:

FICHA DE REGISTRO DE ARTESANIAS Y PRODUCTOS

Paraje:..... Comunidad:.....

Persona entrevistada:.....

---

1. Vinculación con el Turismo

¿Qué Productos o Servicios solicitan los turistas?

.....

.....

¿Ofrecen otros productos para la venta? ¿cuáles?

.....

.....

¿Qué artesanías realizan? (materiales utilizados, técnicas)

.....

.....

2. Pobladores que comercian con le turismo

¿Quiénes las realizan?

.....

.....

.....

¿Se venden las artesanías?

.....

.....

¿Cómo las venden? ¿dónde? (directamente, Artesanías Neuquinas, otros)

.....

.....

.....

¿Ven interés en los turistas por las artesanías? ¿preguntan y/o compran artesanías?

.....

.....

.....

¿Cómo los venden? Describir presentación del material.

.....

.....

.....

.....

¿Hay interés en los pobladores por vender sus productos de elaboración casera o artesanal?

.....

.....

.....

.....

¿Con qué inconvenientes se encuentran para la venta?

.....

.....

.....

.....

Direcciones de contacto:

- ✓ Lic. en Turismo Daniel Nataine
  Suiza 1281 - SC de Bariloche (8400)
  Prov. de Río Negro
  TE: (02944) 52-3426
  (0299) 449-0300 interno 290
  Facultad de Turismo - UNC
  Email: dnataine@uncoma.edu.ar
  nanda@bariloche.com.ar

- ✓ Lic. en Turismo Alejo Simonelli
  Huechulafquen 187 - Villa La Angostura (8407)
  Prov. del Neuquén
  TE: (02944) 15-552840
  Email: asimonel@uncoma.edu.ar
  sedespatagonia@yahoo.com.ar

- ✓ Lic. en Biología Patricio Macchi
  SC de Bariloche (8400)
  Prov. de Río Negro
  TE: (02944) 42-8505 interno 601
  Centro Regional Universitario Bariloche
  Email: pmacchi@crub.uncoma.edu.ar

- ✓ Ing. Agrónomo Ignacio Pastawski
  Neuquén Capital (8300)
  Prov. del Neuquén
  TE: (0299) 448-7356
  (0299) 156-374690
  Email: pastawski@hotmail.com