

01442/2 (Vfcho)

CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO [www.pampasdelsalado.com](http://www.pampasdelsalado.com)  
PRODUCTOS REGIONALES DEL COPRODER  
IDENTIDAD TRAZABILIDAD CALIDAD

029 5462

44 662

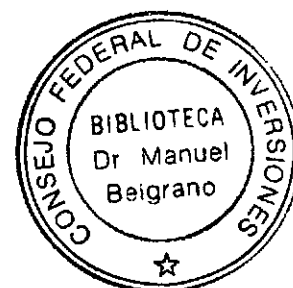
**CONVENIO CFI FAUBA 5642**

**CONSORCIO  
PAMPAS DEL SALADO**

[www.pampasdelsalado.com](http://www.pampasdelsalado.com)

**PRODUCTOS REGIONALES  
DEL COPRODER II**

**INFORME FINAL**



**PROMOCION COMERCIAL  
IDENTIDAD PRESERVADA  
TRAZABILIDAD  
ASEGURAMIENTO Y CERTIFICACIÓN DE LA CALIDAD**

***PAMPAS BEEF***

ANEXO 5  
I AL VI

**ING. AGR. HÉCTOR ORDÓÑEZ  
DIRECTOR DE PROYECTO  
ING. AGR. ALFREDO UTSUMI  
CO-DIRECTOR DE PROYECTO**

**OCTUBRE 2003**

*"Es importante ofrecer al mercado una masa crítica de ganados y carnes con aseguramiento de origen y calidad –carne más información- por parte de los ganaderos; con el objeto de revertir el poder de mercado actual, a la vez que facilite participar más activamente en el mecanismo de formación de precios focalizandose en agregar valor y recibir un premium de precio por ello generando extra rentas en la ganadería."*

*"La extensión y difusión de la experiencia solo es posible a partir de una Experiencia Piloto exitosa restringida, que constituya un modelo a emular y a desarrollar por otros ganaderos en otras regiones del país. Así la propuesta tendrá carácter general, regional y/o provincial y/o nacional."*

*"En la actualidad están en marcha once Comisiones de productores en cada una de las localidades. Cada una de esas comisiones locales conforman una red de productores en el COPRODER que se auto organizan como Red de Productores Certificadores que administran la Red de Registros Pampas del Salado (once registros locales) eje del Consorcio Regional Pampas del Salado. Un representante de cada localidad constituye el Consorcio Regional que finalmente coordina la Red de Registros locales. El conjunto de esas Comisiones locales han puesto en marcha una experiencia piloto de auto-certificación de origen y calidad que adquiere dimensiones únicas y notorias. Es la experiencia de certificación de origen, identidad preservada, trazabilidad y calidad más importante de la Argentina, y uno de los sistemas más potentes del negocio ganadero global. En el 2003 se extiende a distintas regiones de la provincia de Buenos Aires. Mas de 33 localidades, Comisiones Locales, apuntan al Consorcio Pampas*

COPRODER PRODUCTORES 2002/3 1ERA EXPERIENCIA PILOTO	CABEZAS REGISTRADAS PARA CERTIFICAR	HECTÁREAS INVOLUCRADAS
MAS DE 350 EN 11 MUNICIPIOS	MAS DE 65.000	MAS DE 300.000
PROVINCIA PRODUCTORES 2003/4 2NDA EXPERIENCIA PILOTO	CABEZAS REGISTRADAS PARA CERTIFICAR	HECTÁREAS INVOLUCRADAS
MAS DE 500 EN 33 MUNICIPIOS	MAS DE 130.000	CASI 900.000



## CLAUSULAS CLAVES PARA LOS PARTICIPANTES DEL CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO<sup>1</sup>

El conjunto de cuatro cláusulas definen la misión en torno a los conceptos de la calidad de la cantidad de animales y de la confidencialidad de la propuesta en sí. Este conjunto determina una serie de reglas de juego indispensables para el éxito de la "Experiencia Piloto" y de cualquier maduración futura de la presente propuesta.

### *1. De la misión de CONSORCIO Pampas del Salado.*

*La misión de CONSORCIO Pampas del Salado es la de producir y promover el procesamiento y la distribución de ganados y carnes de alta calidad diferenciadas por el origen, la identidad preservada y la certificación de calidad; con el objeto de acceder a los mercados, satisfacer a los consumidores y crear valor para los ganaderos, en el marco del desarrollo sustentable de la Cuenca del Salado y/o de las Pampas Argentinas.*

### *2. Del aseguramiento del origen, la identidad preservada y la certificación de calidad.*

*Los participantes del CONSORCIO Pampas del Salado y/o Pampas Argentinas se comprometen a realizar sus mejores esfuerzos para diseñar e implementar sistemas de información (Red de Registros) que agreguen valor a la producción y satisfagan las exigencias de los clientes. Los sistemas de información agregan valor a partir del aseguramiento y certificación del origen, la calidad, la identidad preservada y la trazabilidad. Los participantes se comprometen su espíritu emprendedor para promover el desarrollo sustentable de la Cuenca del Salado partir del paulatino proceso de impulsar las denominaciones de origen y la producción natural pastoril y/o orgánica.*

### *3. Del aseguramiento de la cantidad y de la pre - inscripción.*

*Los participantes del CONSORCIO Pampas del Salado y/o Pampas Argentinas se comprometen a realizar sus mejores esfuerzos para confirmar la entrega de animales en tiempo y forma a partir de registros de pre - inscripción con el objeto de garantizar el normal desarrollo del nuevo negocio, prever los ingresos del campo y garantizar el fiel cumplimiento con los clientes*

### *4. De la confidencialidad de estrategias, operaciones, lo comercial y la promoción.*

*Los participantes de CONSORCIO Pampas del Salado se comprometen a guardar la debida confidencialidad de las estrategias de negocios, de los acuerdos marco referidos a las operaciones ganaderas e industriales, de la actividad comercial y de la promoción. El valor agregado de los sistemas de aseguramiento del origen, la identidad preservada y la certificación de calidad y de la cartera de clientes; mas el resultado del negocio, debe tratarse como un activo intangible colectivo propiedad de los participantes, sujeto a confidencialidad para evitar practicas reñidas con la ética y evitar la competencia desleal.*

<sup>1</sup> Consorcio Pampas del Salado: Nuevo negocio de ganados y carnes. Se sustenta en una red de productores en el COPRODER. Sé auto organizan como Red de Productores Certificadores que administran la Red de Registros Pampas del Salado. Eje del Consorcio Pampas del Salado progresando al Consorcio Pampas.

**1. INTRODUCCIÓN AL INFORME FINAL CONVENIO CFI FAUBA 5642**

**2. ANTECEDENTES**

**3. LA PROPUESTA ORIGINAL CFI FAUBA 4880 & 5642**

**3.1. TÍTULO.**

**3.2. OBJETIVO GENERAL.**

**3.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

**3.4. BENEFICIARIOS.**

**3.5. MARCO CONCEPTUAL**

**3.5.1. Institucional.**

**3.5.2. Organizacional.**

**3.5.3. Tecnológico.**

**3.5.4. Comercial.**

**3.5.5. Investigación y Desarrollo.**

**3.5.6. Conclusión.**

**3.6. ALCANCE.**

**3.7. BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DE ESTUDIO E INTERVENCIÓN.**

**3.8. PRINCIPALES ACTIVIDADES A DESARROLLAR**

**3.8.1. Entorno Institucional.**

**3.8.2. Entorno Organizacional.**

**3.8.3. Entorno Tecnológico.**

**3.8.4. Entorno Comercial**

**3.8.5. Entorno de Investigación y Desarrollo.**

**3.9. METODOLOGÍA**

**4. DEL PLAN ORIGINAL AL DESEMPEÑO REAL.**

**5. DESEMPEÑO INSTITUCIONAL**

**5.1. TRABAJO DE CAMPO.**

**5.2. TRABAJO DE GABINETE.**

**6. DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL**

**6.1. TRABAJO DE CAMPO.**

**6.2. TRABAJO DE GABINETE.**

**7. DESEMPEÑO TECNOLÓGICO**

**7.1. TRABAJO DE CAMPO.**

**7.2. TRABAJO DE GABINETE.**

**8. DESEMPEÑO COMERCIAL**

**8.1. TRABAJO DE CAMPO.**

**8.2. TRABAJO DE GABINETE**

**9. DE LOS TÉCNICOS LOCALES**

**10. CONCLUSIONES**

**BIBLIOGRAFÍA**

**ORGANIZACIONAL**

ANEXO I ACTAS CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO

ANEXO II REGLAMENTO INTERNO DE FUNCIONAMIENTO

ANEXO III REGLAMENTO COMISIONES LOCALES

ANEXO IV PLANILLAS AUDITORIAS

ANEXO V AUDITORIA

ANEXO VI SISTEMAS DE INFORMACIÓN & [WWW.PAMPASDELSALADO.COM](http://WWW.PAMPASDELSALADO.COM)

ANEXO VII ENCUESTA DE SATISFACCIÓN Y DESEMPEÑO

ANEXO VIII ACTIVIDAD DE EXTENSIÓN REGIONAL

**TECNOLÓGICO**

ANEXO IX LABORATORIO DE CARNES

ANEXO X PROTOCOLO DE CALIDAD

ANEXO XI GUÍA DE CAMPO

ANEXO XII CERTIFICADO PAMPAS DEL SALADO

ANEXO XIII TRAZABILIDAD

**COMERCIAL**

ANEXO XIV MERCADOS & MARKETING

**INSTITUCIONAL**

ANEXO XV INSCRIPCIÓN SENASA 15/2003

ANEXO XVI FOLLETO DIFUSIÓN

ANEXO XVII III CONGRESO CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO

ANEXO XVIII IV CONGRESO CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO

ANEXO XIX COMPRA DE CARAVANAS 2003 1, 2, 3, 4 & 5. INTRODUCCIÓN & RESUMEN

ANEXO XX PROPUESTA INSTITUCIONAL CPS

ANEXO XXI ENCUESTA 2ª DA

ANEXO XXII MEDIOS

## 1. INTRODUCCIÓN AL INFORME FINAL CONVENIO CFI FAUBA 5642<sup>2</sup>

El presente informe final esta estructurado de la siguiente manera: consta de un cuerpo principal y de veintidós anexos. El informe final se refiere al convenio CFI FAUBA 5642, sin embargo, dada las características del proyecto Pampas del Salado el mismo de alguna manera resume las actividades que se han desarrollado desde agosto del 2000 hasta octubre de 2003.

El informe cubre sintéticamente entonces un trabajo desarrollado a partir de una idea original: la acción colectiva en torno al origen y calidad de ganados y carnes de un área de la Cuenca del Salado, Buenos Aires, que evoluciona de alguna manera a toda la provincia. Los once municipios originales se extienden a mas de treinta participantes, si bien la difusión y capacitación cubrió mas de sesenta municipios.

El amplio objetivo de acción colectiva en torno al origen y calidad finalmente se concreta en el Consorcio Pampas del Salado que recolecta, almacena, administra y finalmente distribuye un conjunto de información: la identidad preservada, la trazabilidad y un manual de buenas prácticas ganaderas; originalmente llamado GREEN BEEF que evoluciona a un protocolo PAMPAS BEEF de buenas prácticas ganaderas del sistema pastoril extensivo, típico y notorio, propio de las pampas argentinas.

En el proceso en cuestión, simplificando, desde el accionar de la FAUBA se determinan claramente las siguientes fases:

- 2000 difusión
- 2001 capacitación
- 2002 asistencia técnica a la primera experiencia piloto regional en el COPRODER
- 2003 difusión, capacitación y asistencia técnica a la segunda experiencia piloto provincial

En el derrotero del presente proyecto sé esta en un punto critico. El año 2002 se lanza la primera experiencia nacional de acción colectiva privada en torno al aseguramiento del origen y de la calidad de ganados y carnes del país con una experiencia piloto en el COPRODER y se lanzan al mercado en el 2003 menos de 5.000 animales del sistema sobre un conjunto de 65.000 terneros y terneras. En virtud de la escasa masa critica y del bajo impacto comercial de la propuesta en el mercado se plantea la extensión regional a toda la provincia en el 2003 y se determina el desafío de logra incorporar al sistema 1.000.000 de animales. A partir del lanzamiento comercial en FERIAGRO sé re-define el proyecto y se profundizan las acciones. El objeto era llevar la oferta a un nivel de alto impacto y trabajar sobre la demanda, es decir presentar el sistema en ANUGA en octubre de 2003.

En la actualidad infelizmente estas condiciones de diseño original no se han puesto en marcha en la practica, y el debate actual es de alta tensión. El debate esta en torno a la creación y distribución de la riqueza emergente, como cuasi rentas, de los sistemas de aseguramiento de origen y calidad. El Consorcio Pampas del salado baja los costos de 20 Kg. o 10 Kg. por animal

<sup>2</sup> Este informe final cubre las distintas actividades llevadas a cabo entre octubre del 2002 (ultimo informe CFI FAUBA 4880) y octubre 2003. Desde octubre 2002 hasta enero 2003 se trabajo sin financiamiento. Desde abril de 2003 hasta septiembre de 2003 se agrego al financiamiento del CFI el financiamiento del ICI COPRODER. Este ultimo, si bien fue cumplimentado en forma, no así en tiempo. El financiamiento del ICI COPRODER para 4 meses se ejecutó en 8 meses por un recurrente atraso de mas de 90 días en los pagos. Mas allá de la falta de financiamiento durante 4 meses y la demora de 3 meses en el segundo caso se determina que el problema del financiamiento no afectó mayormente el resultado final del proyecto al día de la fecha. El resultado final y el impacto actual del proyecto esta relacionado con los procesos de cambio, con los complejos factores de la resistencia al cambio y el accionar de grupos de interés que llevaron lobby en contra. Estos grupos de lobby en contra fueron mejor sucedidos que los lobbies a favor. En cambio el problema del financiamiento si afectó a un gran grupo de profesionales que trabajaron sin la remuneración debida en tiempo y en forma. Es decir 4 meses sin remuneración y otros 4 meses por el 50% de la remuneración. Este informe apunta a cubrir las actividades llevadas a cabo en general, independientemente de la fuente de financiamiento. La demora en el cierre del informe del CFI FAUBA 5642 se debe solo a la demora en la campaña 2003/2004 de compra de caravanas, que aun esta en marcha hasta el 31 de noviembre de 2003, y totaliza al día de hoy mas de 100.000 caravanas. El 100% mas que el año anterior.

a 1kg. Es una apropiación de valor por reducción de los costos en 10 o 20 veces según sea la propuesta de la competencia ONG y/o empresa. Segundo, la apropiación de las potenciales rentas del negocio de aseguramiento de origen y calidad. Hay tres, solo tres alternativas:

- La primera, todo el sistema lo lleva adelante el sector privado empresarial, certificadoras u ONG que prestan el servicio a precios de mercado, caso Angus o Orgainvert. En ese caso la apropiación del excedente corre por cuenta de los prestadores del servicio en donde en su estructura de costo del servicio incluye una retribución. De esta manera, legal y legítima, se produce una apropiación parcial de las cuasi rentas generadas por la información de origen y calidad.
- La segunda alternativa es la implementación del sistema de aseguramiento de origen y calidad por en distintas resoluciones y mecanismos de aplicación este dependiente del estado Argentino. En ese caso el sistema no sería muy diferente a la implementación de la adjudicación de la cuota Hilton. En dicho sistema hay claros beneficiarios, un grupo relativamente definido de exportadores locales e importadores europeos principalmente alemanes. Es más difusa la apropiación de los beneficios de la cuota por el ganadero argentino y/o el consumidor europeo. Si los sistemas de aseguramiento de origen y calidad, incluyendo la trazabilidad, siguen el patrón de la cuota Hilton Bruselas-Buenos Aires, se puede inferir que será una renta generada que correrá la misma suerte de la renta generada por la Hilton. Mas allá del episodio de la cuota Hilton trucha todo el sistema esta permanentemente sospechado de arbitrariedad y/o corrupción.
- La tercera alternativa es la acción colectiva en torno al origen y la calidad, incluyendo trazabilidad y calidad PAMPAS BEEF, llevada adelante por comisiones locales de ganaderos auto convocados para certificar origen y calidad. Los mismos a su vez se coordinan a través de un Consorcio regional, verbigracia: Pampas del Salado. De esta manera no solo reducen el costo en 10 o 20 veces sino que además están en la puerta de la apropiación de las potenciales cuasi rentas emergentes del nuevo negocio de la era del conocimiento carne e información local para el cliente de cualquier mercado.

Las alternativas son tres y solo tres, concentrar la apropiación de riqueza en las empresas, desde el Estado o en las ONG. La erradicación de la fiebre aftosa es un ejemplo exitoso de ONG de ganaderos. En ese sentido va la propuesta.

**El Gobierno de la Provincia de Buenos Aires tomo la iniciativa en el otoño del 2000 y desde entonces financia la tercera alternativa. Es la política ganadera de estado mas clara y permanente que lleva un estado provincial y/o nacional. La misma tiene claramente un objetivo: desde el estado promover la creación de riqueza en la era del conocimiento: sistema de información local que sostenga a la ventaja comparativa de la ganadería pastoril construyendo ventajas competitivas en torno a la información. Además de facilitar la creación de riqueza determina una política de apropiación, democrática, abierta y voluntaria para el colectivo de todos los ganaderos involucrados.**

En virtud de esta situación planteada desde el Gobierno de la Provincia Buenos Aires se dispara un proceso dinámico y complejo. El mismo es una implosión en el centro del paradigma del viejo negocio, y en el corazón de los actores que generan y distribuyen la riqueza en el viejo paradigma de la vieja ganadería, ineficiente, ilegal, marginal y poco competitiva. Es por lo tanto una obviedad destacar el sin número de agresiones y ataques que recibe el proyecto. Por otro lado es una obviedad señalar que a la resistencia al cambio usual en estos procesos, se agrega un sin número de agentes ligados a la corrupción y al viejo negocio que operan sistemáticamente en contra del mismo.

**En ese escenario crítico esta hoy el proyecto. El Consorcio Pampas del Salado es el proyecto privado de aseguramiento de origen y calidad más grande de la Argentina y uno**

**de los más grandes del mundo. Hoy en la campaña 2003-2004 el crecimiento, a pesar de los conflictos planteados es del 100% con respecto a la campaña 2002-2003. De ese derrotero se trata precisamente este informe final. También queda abierto un gran interrogante:**

Al desafío de nuevas políticas publicas competitivas lanzado por el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, los actores bonaerenses de ganados y carnes están a la altura de las circunstancias?

Este proyecto será un proyecto lider, para diseñar una nueva ganadería Argentina; o será un nuevo fracaso de la lucha por crecer y desarrollar la Nación. La Argentina trucha, ineficiente, ilegal y poco competitiva ganara nuevamente el espacio?

Ese es el desafío. La FAUBA y la Dirección de este proyecto así lo entienden. Aquí el informe.

La estructura del informe incluye esta introducción y un segundo punto definido como antecedentes. La introducción se reduce a describir la estructura del informe final. Los antecedentes recorren sintéticamente las siete etapas que se suceden desde agosto del 2000 hasta octubre del 2003. Se divide el trabajo de casi 40 meses en siete etapas en función de las distintas fuentes de financiamiento. La sexta etapa es la del convenio CFI FAUBA 5642 que co-existe en el tiempo con la séptima etapa que es la del convenio ICI COPRODER FAUBA.

El tercer punto resume los puntos claves de las propuestas originales del CFI FAUBA 4880 & del CFI FAUBA 5642. Ambos convenios deben entenderse como una acción continua, que se extiende también en el ICI COPRODER y que también sostendrán una potencial octava etapa a llevarse a cabo a partir de octubre del 2003. La aparente superposición de objetivos a lo largo del tiempo y de los distintos convenios se debe a que desde un principio se plantea un proyecto innovador que atraviesa los ambientes institucionales, organizacionales y tecnológicos enfocados en el acceso al mercado y en las preferencias del cliente. A la saga de North se puede afirmar que la dependencia de trayectoria (path dependence) determina un grado creciente de complejidad en la innovación en donde los aspectos tecnológicos son más remediabiles en el corto plazo (Williamson), que los aspectos organizacionales. De la misma manera se puede afirmar que los aspectos institucionales tanto los formales (ley) como los informales (cultura) son los más complejos de remediar. Se puede afirmar que es allí en donde se juega la puesta en practica del original diseño de acción colectiva en torno al origen y calidad, en el ambiente institucional. Es allí en el escenario de las leyes y la cultura en donde se debate mas intensamente el potencial de cambio y es en ese escenario en donde se presentan las mayores resistencias al mismo. Las reglas de juego son producto y productoras del juego y los jugadores. Sin embargo los ganadores del viejo paradigma son los que resistirán al cambio y no facilitaran la innovación o la puesta en marcha de un nuevo diseño, un nuevo negocio de ganados y carnes sostenido en la acción colectiva que asegura el origen y la calidad. Por estas razones es importante incluir la propuesta original y a su vez que se llegue a un punto cuatro en donde se discutan los aspectos generales del desempeño real del plan original.

En el quinto punto se analiza el desempeño institucional, donde se incluyen aspectos del trabajo de gabinete pero se enfatiza el trabajo de campo, clave para llevar adelante algún tipo de innovación en las reglas de juego, tanto formales como la ley como las informales la cultura en sentido amplio. Focalizando el tema institucional esencialmente en el negocio de ganados y carnes.

El sexto punto abarca los aspectos organizacionales también articulando el trabajo de gabinete con el trabajo de campo. En este caso el trabajo de campo adquiere a su vez mayor dimensión que el punto anterior. Aquí se debate el potencial se diseño y puesta en marcha de una acción colectiva de productores con el objeto de construir un poder que les facilite a través de la organización la apropiación de rentas emergentes del aseguramiento de origen y calidad, trazabilidad y el protocolo de buenas prácticas ganaderas extensivas pastoriles -PAMPAS

BEEF-. La propuesta es primero reducir los costos de recolectar, almacenar, administrar y distribuir la información. En este sentido los estudios comparativos empíricos llevados a cabo demuestran que las Comisiones Locales del Consorcio Pampas del Salado reducen entre 10 y 20 veces el costo con respecto a empresas u otras ONG. Este dato es de por sí ilustrativo. En segundo lugar, mediante la propiedad de la carne y la apropiación de la información referida al origen y calidad es claro que la acción colectiva local de los ganaderos tiene un alto potencial de apropiación de las cuasi rentas derivadas de la información.

De la misma manera en el punto siete cuando se analiza el desempeño tecnológico el componente de retroalimentación del trabajo de campo encuadra con firmeza los aspectos tecnológicos relacionados con el protocolo de calidad PAMPAS BEEF. En torno a este protocolo de proceso y productos directamente emergente del sistema ganadero pastoril de las pampas se convoca y aglutina el mayor proyecto privado de aseguramiento de origen y calidad de la Argentina, de alguna manera reconocido por el SENASA 15/2003 y en proceso de estudio lo referido a la normativa 280 de certificación de la misma autoridad.

Los aspectos comerciales relacionados con el acceso al mercado y las preferencias del cliente se analizan en el punto octavo. A partir del lanzamiento comercial en FERIAAGRO se debate la estrategia de la construcción de un nuevo mercado para un nuevo negocio de ganados y carnes. Es decir la construcción de un nuevo sistema de formación de precios para la carne con información. La estrategia propuesta por la FAUBA se sintetiza en acciones sobre la oferta y sobre la demanda. Sobre la oferta: el lanzamiento de una mas a critica capaz de "mover" el mercado, es decir 1.000.000 de terneros en el sistema en la campaña 2003 – 2004. Sobre la demanda: difundir en el principal cliente de PAMPAS BEEF, la Unión Europea, la importancia del sistema de información desarrollado por el Consorcio Pampas del Salado (ver [www.pampasdelsalado.com](http://www.pampasdelsalado.com)) en Alemania en la ANUGA que se realizó a mediados de octubre del 2003. Infelizmente un complejo numero de situaciones impidieron que dicho diseño de acción sobre la oferta y la demanda se implementase. Así el impacto comercial del proyecto en el año 2003 es bajo. La experiencia 2003-2004, en la extensión provincial aun es considerada una nueva experiencia piloto.

El proyecto de acción colectiva en torno al origen y calidad se sostienen concretamente en el territorio. El desempeño de los técnicos en el ámbito local, en el territorio, constituye ciertamente el punto critico de toda la propuesta. Los aspectos centrales se analizan en el punto nueve. La tensión se presentó en focalizar territorialmente al proyecto en el territorio original de once municipios o la extensión regional a toda la provincia. Como en la parte comercial la propuesta de la FAUBA promovía una amplia extensión de la experiencia piloto desde un recorte territorial de la Cuenca del Salado a toda la provincia de Buenos Aires. Se determinaron cuatro zonas, la cuenca del salado ampliada, el sudeste, el oeste y el noreste. Si bien la actividad se extendió en caso todos los municipios solo unos 30, y pocos participan de la primera experiencia piloto provincial 2003-2004.

Finalmente las conclusiones con las recomendaciones para las políticas públicas, las estrategias de negocios así como las limitantes de la acción colectiva y las restricciones del entorno se enumeran en el punto décimo del presente informe.

Se adjuntan además los siguientes ANEXOS en los que se agrega importante información parcial en la mayoría de los casos, de carácter marcadamente objetivo. La misma facilita el análisis y la evaluación del presente proyecto:

#### **ORGANIZACIONAL**

En el ambiente organizacional es donde se juega el partido, allí están los jugadores y la dinámica del juego, como diría North. En los siguientes anexos hay objetiva información sobre los aspectos organizacionales más relevantes.

➤ ANEXO I ACTAS CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO desde 10/2002 hasta 10/2003

- ANEXO II ESTATUTO CPS (DR. MERBILHAA)
- ANEXO III REGLAMENTO INTERNO CONSORCIO & DE COMISIONES LOCALES
- ANEXO IV PLANILLAS AUDITORIAS
- ANEXO V AUDITORIA
- ANEXO VI SISTEMAS DE INFORMACION & WWW.PAMPASDELSALADO.COM
- ANEXO VII ENCUESTA DE SATISFACCIÓN Y DESEMPEÑO
- ANEXO VIII ACTIVIDAD DE EXTENSIÓN REGIONAL

### **TECNOLOGICO**

Los puntos tecnológicos críticos de los procesos y del producto, el cómo y el que, están desarrollados en los anexos que se enumeran a continuación.

- ANEXO IX LABORATORIO DE CARNES
- ANEXO X PROTOCOLO DE CALIDAD
- ANEXO XI GUIA DE CAMPO
- ANEXO XII CERTIFICADO PAMPAS DEL SALADO
- ANEXO XIII TRAZABILIDAD

### **COMERCIAL**

El anexo respetivo cubre sintética y profundamente los aspectos claves de acceso al mercado y a las preferencias del cliente.

- ANEXO XIV MERCADOS & MARKETING

### **INSTITUCIONAL**

El ambiente institucional, las reglas de juego, las formales (ley) y las informales (cultura), sobre todo los aspectos más relevantes del trabajo sobre la cultura y finalmente el resultado e impacto final se detallan con clara objetividad en los anexos a continuación. Se incluye además un anexo con propuestas hacia el futuro

- ANEXO XV INSCRIPCIÓN SENASA 15/2003
- ANEXO XVI FOLLETO DIFUSION
- ANEXO XVII III CONGRESO CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO
- ANEXO XVIII IV CONGRESO CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO
- ANEXO XIX COMPRA DE CARAVANAS 2003 1, 2,3 & 4
- ANEXO XX PROPUESTA INSTITUCIONAL CPS
- ANEXO XXI SEGUNDA ENCUESTA
- ANEXO XXII MEDIOS

### **ANEXO I ACTAS CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO**

En este anexo se incluyen completas las actas de las reuniones del Consorcio Pampas del Salado llevadas a cabo en las localidades de Ranchos, Las Flores, Maipú, Mar Chiquita, Junin, Monte, Ayacucho, Balcarce, Dolores, Gral. Belgrano, Gral. Guido, Ayacucho, Mar del Plata, Gral. Paz y Las Flores desde noviembre de 2002 a octubre de 2003 respectivamente. En dichas actas, textuales, revisadas por el Consorcio y redactadas por su Secretario se detallan los debates del Consorcio en los aspectos institucionales, organizacionales, tecnológicos y comerciales. Se observa una fuerte vocación practica por la resolución de los temas urgentes a la par de un tratamiento acorde de los temas importantes. Las actas reflejan el conjunto de la tensión del potencial de cambio y también de la resistencia al cambio. Los aciertos y los errores. Las fortalezas y las debilidades. También reflejan las amenazas del entorno y las pocas oportunidades que se abren. Mas allá de las actitudes personales constituyen un rico relevamiento de la dinámica grupal en un complejo proceso de cambio. Es sin duda en si mismo este anexo, el único y valido "informe" del proyecto. Allí coexiste el orden y el caos, la cooperacion y la rivalidad, el cambio y el statu quo. La grandeza y la miseria de cualquier proceso de acción colectiva en la Argentina actual. No hay héroes ni villanos, solo se ve la diversidad de un proceso único y pionero de la ganadería Argentina contemporánea.

Experiencia Piloto privada de trazabilidad y aseguramiento de origen y calidad de envergadura global.

## **ANEXO II ESTATUTO CPS (DR. MERBILHAA)**

Desde febrero del 2002 el Dr. Juan Pedro Merbilhaa esta involucrado en actividades del CPS. En los últimos meses fue contratado por las once sociedades del Consorcio CPS para elevar una propuesta de estatuto. A partir del original trabajo de la FAUBA y de los aportes del Consorcio la propuesta de Merbilhaa retoma lo mas logrado, y plantea opciones claramente superadoras que enriquecen al proyecto y a la acción colectiva misma. El proyecto de nuevo estatuto eventualmente remplazaría a los actuales que se detallan en el ANEXO III.

## **ANEXO III REGLAMENTO INTERNO DE FUNCIONAMIENTO**

En este anexo se presenta la versión de reglamento interno de funcionamiento del Consorcio Pampas del Salado. A partir de las propuestas de la FAUBA el grupo de productores nucleados en el Consorcio y en las distintas comisiones locales desarrollo esta versión entendiendo que resume las virtudes de orden y simpleza requeridas para el adecuado desempeño de sus actividades.

### **REGLAMENTO COMISIONES LOCALES**

También se presenta la versión de reglamento interno de funcionamiento de las Comisiones locales del Consorcio Pampas del Salado. A partir de las propuestas de la FAUBA el grupo de productores nucleados en las Comisiones locales y en el Consorcio desarrolla esta versión entendiendo que resume las virtudes de orden y simpleza requeridas para el adecuado desempeño de sus actividades.

## **ANEXO IV PLANILLAS AUDITORIAS**

En este anexo se presentan el modelo de planillas de auditoria que utilizan las distintas comisiones locales a los efectos de verificar el fiel cumplimiento del protocolo de calidad, la guía de campo, la identificación y la demás información registral que se recolecta y se almacena en el sistema de información. El proceso de auditoria es clave para sostener la transparencia del sistema de auto certificación en manos de los productores. La auditoria puede además llevarse acabo en un sistema cruzado, una comisión local audita a otra, o puede ser encomendada por el mismo Consorcio Regional Pampas del Salado.

## **ANEXO V AUDITORIA**

En este anexo se presentan dos trabajos del Ing. Landa, experto contratado por la FAUBA. El primero es un resumen del desarrollo de un sistema de auditoria que constituye la base de un curso para auditores realizado en el marco del IV Congreso del 2003. El segundo es un resumen que facilita la acción del grupo de auditores a partir de una guía de auditoria de fácil puesta en marcha. El aporte del Ing. Landa de experiencia local y en el extranjero allana la puesta en marcha del sistema sin el alto costo de los mecanismos de prueba y error.

## **ANEXO VI SISTEMAS DE INFORMACION & WWW.PAMPASDELSALADO.COM**

En el presente anexo se describe, analiza y evalúa el estado del sistema de información. El software se desarrolla bajo la coordinación de la Lic. V. Frade. El mismo es de fácil acceso y se entrega en un disquete a cada Comisión local adherida al Consorcio Pampas del Salado. En el anexo también se presentan los aspectos relevantes de la pagina web del consorcio: [www.pampasdelsalado.com](http://www.pampasdelsalado.com) que es regularmente visitada.

## **ANEXO VII ENCUESTA DE SATISFACCIÓN Y DESEMPEÑO**

En el anexo VII se presenta el resultado de la encuesta de satisfacción y desempeño que la Dirección de la FAUBA en consenso con el Consorcio Pampas del Salado llevo adelante realizando con el carácter de una auditoria externa con la finalidad de: Recabar información estadística sobre los productores asociados, Diagnosticar el estado de situación del proyecto, Solicitar opiniones de los productores asociados con relación a una serie de temas clave para el desarrollo futuro del Consorcio, Recibir sugerencias e ideas de mejora que permitan ajustar las



estrategias de corto y mediano plazo. Se estima que del universo de 340 productores completan la encuesta en su totalidad mas del 33%. A partir del análisis de los datos de la encuesta se orientara la nueva campaña 2003-2004. La principal conclusión de la encuesta es el alto grado de compromiso de los productores con el proyecto y un importante reconocimiento a las tres patas que lo sustentan los intendentes (COPRODER etc.), las sociedades rurales y los productores y, finalmente el equipo técnico de la FAUBA.

#### **ANEXO VIII ACTIVIDAD DE EXTENSIÓN REGIONAL**

En el presente anexo se resume sintéticamente la actividad de extensión regional que se llevo a cabo desde la coordinación del Coproder, del Consorcio Pampas del Salado y de la FAUBA con el objeto de difundir la experiencia de red de productores que auto certifican el origen y la calidad de sus ganados y carnes a lo largo de las distintas rurales y municipios involucrados. Se presentan informes realizados por los Ings. Colaneri & Ordóñez, por el Ing. Napolitano en el COPROSAL, por la Ing. Jatib & Ing. Senesi en SENASA y en el Consorcio. Participaron además autoridades del Consorcio según se detalla en el mismo anexo.

#### **ANEXO IX. LABORATORIO DE CARNES**

En el ANEXO X se presenta distintos datos de 22 establecimientos y que abarcan casi 600 animales. Se trabajo con el ecógrafo y se estudió en vaquillonas y novillos el Área del Ojo del Bife AOB. En laboratorio atributos de la carne, especialmente terneza. Se concluye que las áreas de ojo de bife desde el destete hasta los quince meses de edad son relativamente homogéneas, no así para el caso de animales terminados para su faena y que la terneza tiene una gran variabilidad. En el presente anexo se detalla sintéticamente la extracción y envío de la muestra bajo análisis a saber: el bife angosto (*longissimus dorssi*) entre las 12<sup>va</sup> 13<sup>ra</sup> costillas (última y anteúltima) de la media res izquierda, que es la que fue ecografiada oportunamente. (Corresponde a datos analizados el mes de abril de 2003). En el Anexo se presenta un bosquejo del plan de trabajo del laboratorio de carnes de la FAUBA. El mismo es el resultado de la evaluación que se realizo del trabajo llevado a cabo en el CFI FAUBA 4880. En el informe final del CFI FAUBA 4880 y en el primer informe de avance del CFI FAUBA 5642 se informo sobre el resultado del trabajo del Laboratorio. Se incorpora también un análisis realizado en agosto de 2003 en donde se lleva adelante un análisis estadístico nuevo con los datos relevados con el objeto de analizar nuevas correlaciones.

En virtud del trabajo realizado y de varias reuniones internas de los técnicos de la FAUBA con el Director y los dos Codirectores se concluyo que superado el primer tramo de diagnostico se promueve este plan de trabajo tentativo para la próxima campaña. El laboratorio estaría en condiciones de comenzar no bien los productores participantes accedan a ser parte del estudio de ganados y carnes, en este caso fundamentalmente en el marco del contrato ICI COPRODER FAUBA. Debido a la estacionalidad de la toma de datos y a la demora en la renovación del convenio la nueva toma de datos 2003-2004 se encuentra levemente demorada.

#### **ANEXO X PROTOCOLO DE CALIDAD**

El protocolo de calidad que se adjunta surge de un trabajo multidisciplinario entre la FAUBA, las Comisiones locales, el Consorcio, productores adheridos y técnicos relacionados. Esta es la versión mas actualizada (debatida en agosto 2003 y redactada en septiembre 2003), no se descarta una nueva revisión a partir de la evaluación emergente de la primera experiencia piloto. El protocolo de calidad contempla aspectos de identificación animal, trazabilidad, buenas practicas ganaderas tanto en la cría, como en la recría y el engorde. En la actualidad, después del IV Congreso en agosto de 2003, se lo identifica con el nombre PAMPAS BEEF, anteriormente se lo identificaba con el nombre GREEN BEEF. El mismo se eleva como el sostén de una potencial denominación de origen. Es decir que el desarrollo de este protocolo es confluyente con la estrategia de la denominación de origen de carne vacuna para la región de ganadería pastoril de las pampas.

#### **ANEXO XI GUIA DE CAMPO**

La Guía de Campo constituye el instrumento de registro del productor que sustenta al Protocolo de Calidad. La Guía de Campo es el resultado de un trabajo multidisciplinario entre la FAUBA, las Comisiones locales, el Consorcio, productores adheridos y técnicos relacionados. Esta es la versión mas actualizada y no se descarta una nueva revisión a partir de la evaluación emergente de la primera experiencia piloto regional en el territorio de la provincia de Buenos Aires. La Guía de Campo contempla aspectos de identificación animal, trazabilidad, buenas practicas ganaderas pastoriles extensivas, en la cría, como en la recría y el engorde. El mismo se eleva como el sostén de una potencial denominación de origen. Es decir que el desarrollo de esta Guía -como el protocolo PAMPAS BEEF que la ampara-, es confluyente con la estrategia de la denominación de origen de carne vacuna para la región de ganadería extensiva pastoril de las pampas.

#### **ANEXO XII CERTIFICADO PAMPAS DEL SALADO**

En este anexo se presenta el modelo de Certificado que acompaña a los terneros certificados que salen al mercado. El mismo se ha emitido a los compradores solicitantes en los remates de Junín, de Ayacucho y remates especiales en corrales y/o de pantalla TV. Se destaca en la confección del mismo, FAUBA y productores, una notoria armonía con las resoluciones del 2003 del SENASA en la materia, 15 & 391. Es de vital importancia para este proyecto la homologación no-solo de la caravana (aprobada en la UE) sino también la concordancia con la nueva normativa local de trazabilidad. En el caso de PAMPAS BEEF, a la trazabilidad se le agrega el protocolo de buenas practicas ganaderas PAMPAS BEEF.

#### **ANEXO XIII TRAZABILIDAD DR. SALAMANCO.**

En el anexo XIII se adjuntan dos documentos. En el primero detalla el tema de las exportaciones y la trazabilidad, el objeto y el impacto comercial de la trazabilidad en el acceso al mercado y a las preferencias del cliente. En el segundo se describe un sencillo sistema de trazabilidad del ganado desde su nacimiento hasta la faena. Ambos documentos fueron enviados por el Dr. Salamanca como un aporte al Consorcio Pampas del Salado. En ese sentido se difundió entre los productores adheridos, las Comisiones locales y las autoridades del Consorcio. Además se adjunta al informe entendiéndose que es de vital importancia para el debate actual.

#### **ANEXO XIV MERCADOS & MARKETING**

En el anexo XIV se tratan dos temas. Primero la trazabilidad, como una nueva exigencia de los clientes y el mercado, como una necesidad de la cadena de valor, una oportunidad de negocios. Este análisis de la trazabilidad se lleva a cabo en el contexto de la situación del mercado internacional y nacional. Es importante destacar que este trabajo de la FAUBA se suma a la presentación del Dr. Salamanca y a otros temas de estudio de mercado y marketing que se elevaron en el informe final del CFI FAUBA 4880.

#### **ANEXO XV INSCRIPCIÓN EN SENASA RESOLUCIÓN 15/2003**

En el respectivo anexo se detalla un borrador de la elevación de la solicitud de homologación como sistema preexistente al del Consorcio Pampas del Salado llevado adelante por las Sociedades Rurales de Ayacucho, Balcarce, Belgrano, Dolores, Guido, Las Flores, Mar Chiquita, Maipú, Monte, Pila y Ranchos. Se adjunta además los datos de los productores participantes y el numero de caravana adjudicado a cada productor con su respectivo RENSPA. Finalmente se agrega las notas del SENASA homologando temporalmente por 180 días el Consorcio Pampas del Salado, colectivamente cada grupo local. Es el primer caso reconocido por SENASA, que además implica una inscripción colectiva en la 15/2003. Este antecedente, documentado en este anexo, constituye un precedente altamente favorable para inscribir a todo el sistema Pampas del Salado "como un sistema privado de aseguramiento de origen y calidad con potencial de auto certificación" -homologado por el SENASA y posteriormente por la Unión Europea-.

#### **ANEXO XVI FOLLETO DIFUSION**

En el presente anexo se eleva un folleto de difusión que esta en discusión. El mismo apunta a promover el proyecto en las nuevas regiones y con los nuevos productores. El esquema general del folleto es correcto se debate si es relevante incluir aspectos de denominación de origen y de la actividad industrial. El proyecto en la actualidad se convoca en torno a la trazabilidad, al protocolo GREEN BEEF / PAMPAS BEEF de buenas practicas ganaderas. En estas cuestiones se resume la temática de origen y calidad. En la actualidad el área de incumbencia del Consorcio solo es la cría y el engorde, por lo tanto no seria aconsejable avanzar mas allá. Ese es el debate actual.

### **ANEXO XVII III CONGRESO CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO, 2002**

El III CONGRESO del CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO se llevo a cabo en Mar del Plata en noviembre de 2002. En el mismo participaron mas de 800 personas (sillas y buffet), sin embargo solo se guarda el registro de solo 736 que completaron todos su datos. El Congreso contó además con la participación de autoridades provinciales, municipales, del CFI y de la FAUBA. Los productores asistieron a las conferencias plenarias de la mañana y además participaron activamente de los talleres. Se produjo un gran debate que se reflejo en las actas del Consorcio y además en una carta de la Comisión local de Ayacucho que se adjunta. Las Actas del Consorcio, la polémica, la respuesta de Ayacucho muestran la vitalidad y el compromiso de los productores con la propuesta de Pampas del Salado. Así como se ha presentado a raíz del III Congreso una serie de documentos del Dr. Salamanco ver anexo XIII, el productor Juan Pedro Torroba realizo su aporte que se adjunta en el presente anexo.

### **ANEXO XVIII IV CONGRESO CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO, 2003**

El IV Congreso se llevo a cabo en Mar del Plata en agosto de 2003. Este congreso se realizo en agosto coincidiendo con el lanzamiento de la compra de caravanas y el proceso de identificación animal. En los tres congresos anteriores la fecha se situaba sobre el fin de año con el objeto de evaluar el accionar del año y plantear el trabajo para el año siguiente. En el 2003 con el desafío de una campaña extendida a toda la provincia se hace necesario apoyar la nueva propuesta con un Congreso "tipo apertura". En el mismo participaron 946 productores que completaron sus datos y casi 100 funcionarios, Gobernador, Ministros e Intendentes; autoridades nacionales, provinciales y municipales, legisladores etc., funcionarios del CFI y de la FAUBA. Los productores asistieron a las conferencias plenarias de la mañana y además participaron activamente de los talleres. En el anexo hay un detalle de la asistencia, el programa del Congreso, del Curso de Auditores y una transcripción textual de las conferencias del día. De tal manera el anexo constituye un completo documento del evento.

### **ANEXO XIX COMPRA DE CARAVANAS**

En el presente anexo, desarrollado por el Lic. David Acosta (Coordinador Técnico CPS) se incluye un informe introductorio y un resumen de las caravanas compradas hasta el quinto cierre (102.700 caravanas). Se agrega además una proyección conservadora hasta el ultimo cierre de compras es decir 31 de noviembre de 2003, estimado en 122.450 caravanas. Este dato es casi el 100% mas que en la campaña anterior 2002/2003 donde participaron 11 localidades. En la extensión regional a toda la provincia se incluyen 30 localidades de la cuenca del salado, del oeste, del sudeste y del noroeste. Se incluyen todos los datos de los casi 500 productores involucrados. Las compras cerraron: la primera el 1 de septiembre, la segunda el 15 de septiembre, la tercera el 30 de septiembre, la cuarta el 15 de octubre y la quinta el 31 de octubre. Se observa en las distintas fechas de compras una demora de casi 90 días con respecto a las fechas originales (ver ANEXO I Actas) y además una disminución de la intención de compra (ver ANEXO I Actas). Un hecho destacable de las 5 compras es que el numero más frecuente de caravanas compradas por productor es de 100, hay solo 3 casos de mas de mil y solo unas decenas entre 100 y 1000. La primera verificación que surge es: si bien es la segunda campaña, el conjunto de productores sigue tomando esta propuesta como una experiencia piloto. Lejos se esta de un gran impacto provincial con 10.000 caravanas en 60 localidades, desafío original que apuntaba al 1.000.000 de caravanas en la provincia. Solo se observan mas de 10.000 caravanas en una sola localidad: Dolores.

#### **ANEXO XX PROPUESTA INSTITUCIONAL CPS**

En el presente anexo el Ing. Rafael Delpech a partir del IV Congreso y de un breve recorrido del conjunto de la experiencia plantea la institucionalización del presente proyecto. Se plantea en el anexo la necesidad de la evolución institucional del Consorcio a una entidad que incorporando a un conjunto amplio de actores garantice la sustentabilidad de la propuesta. El anexo

#### **ANEXO XXI SEGUNDA ENCUESTA**

Esta en marcha una segunda encuesta que se adjunta los datos estarán presentes antes de fin de año y serán un insumo para la continuidad de las acciones. Esta encuesta apunta a dar alternativas causales al solo crecimiento del 100%. Este crecimiento esta lejos de la propuesta "1.000.000", con el objeto real de si en la campaña 2002/2003 se trabajo con decenas de miles , en la 2003/2004 la propuesta era trabajar con centenas de miles. La encuesta explora en las causalidades de la diferencia entre el objetivo original y la meta arribada.

#### **ANEXO XXII MEDIOS**

En el presente anexo se incluyen algunos artículos periodísticos relacionados con Pampas del Salado desde el ultimo informe final CFI FAUBA 4880 de septiembre de 2002 hasta la fecha de entrega de este informe octubre 2003.

## 2. ANTECEDENTES

El presente informe final presenta una estructura dinámica, en tanto y en cuanto es un punto de llegada y a su vez es un nuevo punto de partida. Resuelve la síntesis de los avances del proyecto desde el final del CFI FAUBA 4880 hasta la fecha. Además incluye actividades que fueron financiadas por el convenio ICI COPRODER FAUBA. La razón de partir "con el informe" desde octubre de 2002 es dar continuidad a la documentación que avala el trabajo llevado a cabo desde agosto del 2000. Por otro lado la razón de incluir una serie de actividades llevadas a cabo con otra fuente de financiamiento es la superposición de los objetivos pues ambos financiamientos confluyen a un mismo proyecto en marcha.

Este informe final corresponde al convenio CFI FAUBA 5642 titulado CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO, Productos Regionales del COPRODER. Reconoce a una propuesta de estudio e intervención en la realidad de los negocios ganaderos de una región. Desde agosto de 2000 hasta la fecha un sin número de crisis sectoriales y nacionales impactaron sensiblemente en la evolución de las ideas y acciones originales. Los hechos mas destacados fueron en el verano 2000-2001 la declaración formal de la crisis de aftosa y en el verano 2001-2002 el caos institucional en el cual la Argentina aún se debate. El CFI FAUBA 5642 es la sexta etapa de aquel agosto del 2000.

El convenio CFI FAUBA 4880 se lo reconoce como una **quinta etapa** desde la evolución de las acciones de difusión, capacitación y asistencia técnica que se inician en Maipú en agosto del 2000. Las **cuatro primeras etapas**<sup>3</sup> se detallaron en el primer informe parcial, son un proceso dinámico y continuo, a su vez dan como punto de llegada los Convenios mencionados CFI FAUBA. El informe se refiere específicamente al desarrollo la sexta etapa, la del Convenio CFI FAUBA 5642, y además de las actividades incluidas en la séptima etapa provincial en curso y a cerrar con el ICI COPRODER

La **séptima etapa** en marcha, ya agotado su financiamiento, es la extensión de la propuesta Consorcio Pampas del Salado del Coproder que se extiende en sucesivas aproximaciones de difusión de capacitación y de asistencia técnica a toda la provincia de Buenos Aires.<sup>4</sup> La misma se desarrolló con un financiamiento complementario al otorgado oportunamente por el CFI. Este financiamiento complementario habilitó a la **total extensión regional de la propuesta original nacida en Coproder**. De tal manera la extensión regional a todos los Municipios y Sociedades Rurales de la Provincia se puede llevar adelante completamente en virtud de un Contrato de locación de servicios firmado entre el Instituto de Capacitación e Investigación del COPRODER (ICI-COPRODER) y la Facultad de Agronomía de la UBA. Dicho convenio se firma en abril de 2003 y su vigencia legal es a partir del mes de marzo de 2003, por un lapso de 4 meses que se extienden en la practica con el mismo monto de financiamiento a 8 meses.<sup>5</sup> Dicho convenio tiene una duración que cubre los meses de marzo (parcial), abril, mayo, junio, julio (parcial), en la practica hasta septiembre ultimo pago. Sin embargo las actividades continúan programadas hasta el 14 de noviembre de 2003.<sup>6</sup>

Es decir que debido a la complementariedad de los fondos del CFI y del ICI COPRODER se llevaron adelante simultáneamente tareas del Convenio CFI FAUBA 5642 y del ICI COPRODER FAUBA. De alguna manera la complementación del financiamiento imprime a la extensión regional, a la consolidación organizacional y a la profundización tecnológica un ritmo y una presencia territorial que hasta la actualidad no había sido posible.

<sup>3</sup> El financiamiento de esa 4 etapas estuvo a cargo del Ministerio de la Producción y del COPRODER en distintos tramos, entre agosto de 2000 y el 2001 comienzos del, CFI FAUBA 4880, ver Informe Parcial I CFI FAUBA 5642.

<sup>4</sup> Además del COPRODER, COPRONE, CIDERE, CODENOBA; ZCC; MAM; COPROSAL, Villegas etc. Ver mas corredores intermunicipales y localidades en el ANEXO VII.

<sup>5</sup> Los fondos asignados en concepto de honorarios son de \$ 304.000 y la caja chica de viáticos y movilidad es de \$ 12.000.

<sup>6</sup> Reunión 11 de noviembre de 2003 Consorcio Pampas del Salado en Malpú y reunión amplada a mas de 30 sociedades rurales y/o comisiones locales en Mar del Plata el 14 de noviembre de 2003.

En consecuencia la sexta y la séptima etapas se llevan adelante conjuntamente en función del financiamiento complementario.

Las mismas se orientan a la consolidación organizacional de la Experiencia Piloto<sup>7</sup> en marcha en el COPRODER, a la profundización tecnológica en la calidad de carnes y en el manejo del forraje a partir del trabajo de los Laboratorios de la FAUBA (Carnes) y finalmente a la extensión regional de la Experiencia Piloto en marcha con la difusión a otros corredores de la provincia de Buenos Aires, a otras regiones y otros productores. De tal manera que este camino de continuidad garantiza el desarrollo exitoso de esta primera experiencia piloto con un adecuado lanzamiento y posicionamiento comercial.

La primera aproximación incluye aspectos institucionales, organizacionales, tecnológicos y comerciales. El objeto de la primera parte es consolidar organizacionalmente la "experiencia piloto" de certificación 2003 según el plan comercial enunciado oportunamente y lanzar la segunda experiencia piloto provincial de certificación 2004.

En las etapas (sexta y séptima) se comienza con las actividades extra regionales de difusión y capacitación enfocándose así la extensión regional de la presente propuesta. La segunda aproximación a partir de la definitiva consolidación organizacional y profundización tecnológica (la primera Certificación de Terneros del Consorcio Pampas del Salado al destete de la parición 2002 en el otoño del 2003) la extensión regional a los otros municipios<sup>8</sup> con el objeto de conformar las nuevas Comisiones Locales y los nuevos Consorcios Regionales. Se debate también la alternativa de incluir a todos en un único Consorcio provincial a los efectos de la coordinación.

De esa manera se consolidan los aspectos organizacionales en el Consorcio Pampas del Salado evolucionando al Consorcio Pampas. Comienza la profundización tecnológica con vistas a definir un protocolo Pampas Beef provisional que ser implementado por primera vez con el fin de ajustarlo en esta, la primera implementación.

A partir de la primera certificación en la "Experiencia Piloto" y el lanzamiento comercial se determinara el definitivo modelo organizacional y el Protocolo de Calidad GREEN BEEF / PAMPAS BEEF. En consecuencia se promueve de la extensión regional con la definitiva inclusión de los participantes extra regionales (extra-COPRODER) en la presente propuesta. El objeto final consiste en desarrollar un sistema en redes, red de redes de comisiones locales que se enfoquen en la campaña 2003-2004 a identificar y certificar el origen y calidad de 1.000.000 de terneros originalmente que solo llegan a mas de 100.000, 100 % mas que en la primera experiencia piloto pero lejos de la masa critica de oferta necesaria para instalar un nuevo negocio.

En varias oportunidades se menciona el conflicto de flujo tenso entre lo local (COPRODER) y lo regional, es decir el resto de la provincia. Se afirmo en su momento que solo se podía extender la experiencia de Pampas del Salado a otras regiones y a otros productores si y solo si la experiencia piloto original resultaba exitosa. También se afirmo que la experiencia del Consorcio de 11 sociedades rurales (solamente) no era sostenible en el tiempo.

En la actualidad el grupo fundador del Consorcio Pampas del Salado ha manifestado en varias de las ultimas reuniones del Consorcio este conflicto (ver ANEXO I Actas). Si bien se aprueba la extensión a otras regiones y a otros productores con el objeto de dar sustentabilidad a la

<sup>7</sup> La "Experiencia Piloto" es una primera "certificación" en la campaña 2002/3, construir un nuevo negocio de ganados y carnes. Así definido se sustenta en una red de productores en el COPRODER que se auto organizan como Red de Productores Certificadores que administran la Red de Registros Pampas del Salado cje del Consorcio Pampas del Salado, en el COPRODER extendiéndose a una segunda "Experiencia Piloto", provincial, para la campaña 2003/2004.

<sup>8</sup> Además del COPRODER, COPRONE, CIDERE, CODENOBA; ZCC; MAM; COPROSAL, Villegas etc Ver ANEXO VIII

propuesta, también se reconoce en los debates cierta incertidumbre por el crecimiento exponencial que representan mas de 30 sociedades rurales más.

Si esta situación se resuelve favorablemente en el tiempo con la opción de crecimiento el proyecto original se materializará en el país. Sin embargo surge en torno a dicha estrategia incertidumbre y temor recurrentemente. El equipo del COPRODER y de la FAUBA llevaron adelante un importante proceso de esclarecimiento para facilitar en el Consorcio la adopción de la nueva estrategia de crecimiento. Ver en las actas del ANEXO I el detalle de estos debates complejos y ricos a la vez.

La construcción de una nueva organización de productores que recolecta, administra y certifica con esos datos el origen y la calidad (BPG PAMPAS BEEF antes GREEN BEEF) es un proceso extremadamente complejo y en consecuencia funciona la resistencia al cambio. En una primera etapa hasta el 2002 la manifestación de la resistencia, el emergente era la no-conformación de las comisiones locales. A partir de los remates del 2003 la resistencia al cambio se expresa con la incertidumbre y el temor de la inclusión de nuevas sociedades rurales, nuevas regiones y nuevos productores. Circula fuertemente por momentos una fantasía de descontrol. Sin embargo mas allá de esta situación en lo concreto el grupo original avanza y muchos de sus miembros participan en las giras hacia las otras regiones y constituyen una fuente de motivación para los nuevos productores adherentes.

En la actualidad la resistencia al cambio dentro de los adherentes se observa en la compra de alrededor de 100 caravanas en la mayoría de los adherentes, solo decenas entre 200 y 800, solo 3 mas de 1.000 y solo una localidad con mas de 10.000.

Esta actitud prudente de los adherentes marca una limitación y un logro. El problema central no esta en los adherentes sin esta en los que no adhieren o peor aun en quienes salen a desprestigiar el proyecto.

A pesar de la expresión de estas contradicciones la situación aun no esta dilematizada y sin retorno. Felizmente sé esta dando realmente un profundo debate en torno al cambio cultural que sostiene al proyecto. En este sentido los recién llegados del oeste, del sudoeste y del noreste y del resto de la cuenca del Salado aportan mucho entusiasmo fundamental para la nueva etapa que se inicia. Por lo tanto sé esta como siempre se estuvo desde agosto de 2000, tan cerca del éxito como del fracaso. Esta situación de tensión persiste y en algún sentido después del lanzamiento comercial en marzo de 2003 se aumento exponencialmente. Mas cerca del fracaso y/o mas cerca del éxito.

El presente informe final (CFI FAUBA 5642, etapa sexta) reconoce un grupo de antecedentes. Se destacan una serie de etapas 1,2,3 y 4 que se llevan adelante entre el 2000 y el 2001 que anteceden a la **ETAPA 5 que es el Convenio FAUBA CFI N° 4880**. Así el presente informe de avance constituye el primer informe del CFI FAUBA 5642, la continuación de un nuevo proyecto que fortalece el oportunamente presentado como CFI FAUBA 4880. El nuevo proyecto CFI FAUBA, en marcha, se inscribiría como la **ETAPA 6** de la original propuesta que comienza en Agosto del 2000 en Maipú, Buenos Aires. El Convenio ICI COPRODER FAUBA es la **séptima etapa** y de ahora en mas, a partir de noviembre de 2003 de continuar o no, en una **octava etapa** rumbo al 2004.

Este proyecto surge en el otoño de 2000 por una propuesta del Ing. Sola, Vice Gobernador de Buenos Aires frente a una inquietud del Intendente de Maipú Bozzano. La inquietud de Bozzano respondía a un grupo de políticos y ganaderos locales de la zona de Maipú. Se convoca entonces a el actual director de proyecto y a la FAUBA. La iniciativa originalmente lanzada en agosto 2000 en Maipú por miembros del corredor productivo Inter. -Municipal COPRODER, con la presencia de Intendentes y Presidentes de las Sociedades Rurales de los 11 partidos del corredor tiene los siguientes antecedentes, y siguió adelante hasta julio de 2001 con el siguiente

cronograma de actividades que finalmente desemboca en los proyectos CFI FAUBA 4880 & CFI FAUBA 5642.

### 2.1. ETAPA 1. REALIZADA. Entre Septiembre 2000 y Noviembre 2000<sup>9</sup>

En esos 90 días se llevaron adelante los doce Seminarios Taller en los once Municipios con la participación de autoridades Municipales de las sociedades Rurales y los productores interesados. El objeto de los Seminarios taller fue difundir y capacitar en torno a un debate sobre la presente propuesta. El resultado de las actividades se mencionó oportunamente:

### 2.2. ETAPA 2. REALIZADA. En Diciembre 2000.<sup>10</sup>

En el mes de Diciembre 2000 se llevó adelante un Congreso del COPRODER Pampas del Salado con el objeto de debatir los resultados de los 12 Seminarios Taller con el objeto de lanzar oficialmente la propuesta a nivel Provincial, pero por sobre todo lanzar la propuesta con los productores.

1. Elegir un sendero ESTRATEGICO 1, 2 o 3.<sup>11</sup>
2. Identificar y diseñar la estrategia a seguir.
3. Abrir un registro de adherentes en los Municipios y / o Sociedades Rurales.
4. Releva a los distintos productores, campos y rodeos y realizar un diagnostico preliminar que defina el punto de partida.
5. Desarrollar la investigación local con el objeto de acceder a una base científico tecnológica – entorno investigación y desarrollo y además entorno tecnológico - para lanzar la propuesta de identidad preservada, trazabilidad en el marco de un sistema de aseguramiento de la calidad.
6. Formular e implementar sobre la base de los puntos anteriores la Estrategia elegida.

La conclusión del I CONGRESO COPRODER MAR DEL PLATA 2000 fue continuar y profundizar la estrategia de las DO. Mas de 500 productores avalaron ese camino, hecho inédito en los tiempos actuales de la ganadería Argentina.

### 2.3. ETAPA 3. REALIZADA. FEBRERO 2001 Y MARZO 2001.<sup>12, 13</sup>

Durante los siguientes 60 días se profundizó el trabajo de campo con el objeto de ajustar la Formulación e Implementación del Consorcio Pampas del Salado CPS a la luz de los resultados del Congreso Regional de Diciembre 2000.

En marzo de 2001 se participo en la "Fiesta del Ternero" en Ayacucho donde casi 200 productores y lideres de CARBAP re-actualizaron el compromiso del 2000 y permitieron tener

<sup>9</sup> Financiada por la Secretaría de Economía y Negocios Internacionales de la Provincia de Buenos Aires.

<sup>10</sup> Financiada por el Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires.

<sup>11</sup> Desde el punto de vista de las alternativas diferentes en torno a las estrategias alimentarias desarrolladas en torno al origen y la calidad hay 3 caminos, a saber: Consorcio de Calidad, Consorcio de Marca Registrada y finalmente Consorcio de Denominación de Origen. El grado de protección legal de la estrategia y la complejidad, van de la mano y son crecientes. Los detalles de cada estrategia son los siguientes:

I. Promover e implementar un "Consejo de la Denominación de Origen Carnes Pampas del Salado". Este proyecto se focalizará en garantizar el origen y la calidad de los ganados y carnes de la Cuenca del Salado (COPRODER), en el marco de la estrategia agroalimentaria de las Denominaciones de Origen. Esta estrategia constituye una acción asociativa de carácter publico y abierta a las distintas MIPYMES ganaderas de la región con disposición y compromiso a respetar altos estándares de calidad controlados.

II. Promover e implementar un consorcio de MIPYMES ganaderas que desarrollan una marca colectiva y una certificación de la calidad de los ganados y carnes de la región COPRODER. "Consorcio Ganados y Carnes COPRODER, M.R.". Esta estrategia constituye una acción asociativa de carácter privado y restringido al grupo fundador y a las distintas MIPYMES ganaderas que oportunamente el consorcio acepte adherir a la iniciativa.

III. Promover e implementar distintos sistemas de aseguramiento de la calidad en las MIPYMES agroalimentarias que producen alimentos artesanales. (HACCP, ISO 9000, certificación orgánica (ECO BEEF) y distintos protocolos estandarizados de calidad GREEN BEEF & GRAIN BEEF): "Consorcio Carnes Calidad COPRODER". Esta estrategia constituye una acción asociativa de carácter privado e individual.

Desde el primer taller de Maipú hasta la fecha la estrategia elegida por los productores en todos los casos fue la estrategia N° 1 es decir una paulatina evolución del sendero estratégico de Estrategia N° 3 a Estrategia N° 1. Este planteo fue siempre ratificado por los productores en los tres Congresos y en todas las reuniones regionales y locales.

<sup>12</sup> Algunos aspectos institucionales, organizacionales, tecnológicos y de investigación y desarrollo se comienzan en la Etapa 1 y fueron elaborados en la Etapa 2.

<sup>13</sup> Financiada por el COPRODER, Provincia de Buenos Aires.



en claro la continuidad de la propuesta a pesar del caos de la aftosa. Como dijo el presidente de la Sociedad Rural de Ayacucho en aquel entonces: "hoy mas que nunca este proyecto es prioritario". (en ese momento se había declarado nuevamente la aftosa en la Argentina).

#### 2.4. ETAPA 4. REALIZADA ENTRE ABRIL 2001 Y JULIO 2001<sup>14</sup>.

Se pone en marcha el Plan, ajustado en el periodo previo. Centralmente la actividad con productores, campos y rodeos en torno al registro y a la identidad preservada, la trazabilidad y el sistema de aseguramiento y certificación de la calidad.

En función del Congreso del COPRODER Pampas del Salado de Diciembre 2000 se llevó adelante, con el objeto de debatir los resultados del mismo, 11 Seminarios Taller en los 11 durante el otoño (abril 2001) con el objeto de lanzar oficialmente la propuesta en el ámbito de y con los productores.

Finalmente en el invierno de 2001 se llevo adelante una reunión en Santa Clara, Mar Chiquita con las Pro-Comisiones de los 11 partidos, productores y técnicos del mismo origen. Más de 60 líderes regionales debatieron durante un día los avances y se presento la primera versión de los aspectos organizacionales y tecnológicos presentados por los Ing. Ordóñez, Utsumi y Grigera Naón. Después de esa reunión se presentaron al COPRODER versiones de Consejos, Estatutos, Reglamentos Internos y Protocolos de calidad, Guías de Campo etc.; todos los materiales fueron debatidos y re-elaborados en los 11 municipios por productores de las comisiones, los referentes y los productores adherentes y los interesados en la propuesta en reiteradas oportunidades. De la misma manera se acompañó la discusión en el campo con sucesivos ajustes a través de trabajo de gabinete.<sup>15</sup>

#### 2.5. ETAPA 5. REALIZADA ENTRE JULIO 2001 Y SEPTIEMBRE 2002.<sup>16</sup>

La que se desarrolla en el marco del proyecto CFI FAUBA n 4880 sustento de este nuevo proyecto.

*"Hasta la fecha han participado en las distintas actividades mas de 3.500 productores que aportaron su experiencia para reorientar el proyecto y además su firme compromiso d sostenerlo en el tiempo".*

En las tres categorías de productores participantes referentes, campos piloto y adherentes; suman más de 700 productores de la región y contempla un rodeo superior a los 300.000 mil animales vacunos. De tal manera que queda demostrado el alto grado de compromiso local con la propuesta que representa este proyecto entre los directos beneficiarios. Las inscripciones provisorias en la "Experiencia Piloto" dan referencia de centenas de productores y decenas de miles de animales.

Dos hitos jalonan este proceso de acción colectiva focalizado en el origen y calidad. El II Congreso Regional de Mar del Plata de diciembre del 2001 y el Taller en Maipú del 19 de marzo de 2002. Ambos eventos muestran la dinámica, la vigencia y el futuro de la presente propuesta.

El II Congreso realizado el 21 de diciembre del 2001 es un hito en sí mismo. Ese día se preveía contar con casi 1.000 participantes pues se habían invitado representantes de todas las fundaciones de lucha contra la aftosa. Era la natural consecuencia de la presentación del presente proyecto llevada a cabo en Huerta Grande meses antes.

<sup>14</sup> Financiada por el COPRODER.

<sup>15</sup> Ver ANEXOS respectivos en los informes ad-hoc. Ordóñez H. Informes Parciales N°1, Septiembre 2001; N°2 Noviembre 2001; N°3 Marzo 2002, y N°4 Julio 2002 y el Informe Final de Septiembre de 2002.

<sup>16</sup> Financiada por CFI N 4880. Ver Ordóñez H. Informes Parciales N°1, Septiembre 2001; N°2 Noviembre 2001; N°3 Marzo 2002, y N°4 Julio 2002 y el Informe Final de septiembre de 2002.

El 20 de diciembre el país estallo en llamas, se declaro el estado de sitio, por la noche renuncio parte del gabinete, el día 21 de diciembre renunciaba el presidente de la Nación y en Mar del Plata casi 350 productores debatían como organizar la ganadería regional para el siglo XXI sobre la base de la trazabilidad, al origen y la calidad. Esta breve descripción muestra la fuerza de la presente propuesta.

El día 19 de marzo de 2001 se realizo un Taller de Evaluación y Reorientación del Proyecto Pampas del Salado en la localidad de Maipú. Habían pasado 20 meses del lanzamiento de las ideas centrales y la estrategia y en virtud de la presente crisis institucional, política y económico social se consideraba oportuno una revisión desde “cero” -una verdadera reingeniería- de todo el proyecto. La coordinación del mismo se delego en tercer parte y de esa manera se contó con la objetividad como determinante del desarrollo del mismo. En ese taller participaron productores líderes, técnicos del proyecto y del CFI, e invitados externos Ej.: SENASA, CARBAP, INTA, Ministerio de la Producción de la provincia de Buenos Aires y autoridades municipales de la región.

Entre estos dos eventos se llevó adelante durante el mes de febrero de 2002 en la localidad de Lavarden en el establecimiento agropecuario del Dr. Juan Pedro Merbilha una reunión de casi 40 personas en donde distintos referentes de las 11 sociedades rurales de CARBAP presentes en el COPRODER solicitaron al Dr. Merbilha una opinión sobre la estrategia, la evolución y el futuro de Pampas del Salado. Esta actividad organizada por los productores en el marco del presente proyecto pero sin la participación de los equipos técnicos muestra la dinámica independiente y sostenida por los beneficiarios de Pampas del Salado.

Va de suyo que las conclusiones del II Congreso se fueron llevando adelante durante los meses del verano tanto por los técnicos del proyecto como así también por los productores participantes. La reunión de febrero de 2002 muestra la dinámica propia de este proceso. Ambos eventos, el II Congreso y la reunión de Lavarden constituyeron la base de la reunión del 19 de marzo en Maipú.

Los ejes principales de los siguientes eventos son concluyentes y concurrentes:

- **II CONGRESO de diciembre 2001 en Mar del Plata.**
  - **Reunión de LAVARDEN febrero 2002**
  - **Taller de MAIPÚ en marzo 2002**
  - **Reunión de MAIPÚ mayo 2002**
  - **Reunión de FAUBA mayo 2002.**
- 
- El primer eje es reiterado es la necesidad de contar con un **marco institucional apropiado**, verbigracia una ley de Denominación de Origen reglamentada y con plena vigencia. Este marco se entiende no solo en el ámbito de la Nación sino que también extensivo al ámbito provincial.
  - El otro tema que se reitera es el fenómeno del flujo tenso, es decir la **profundización en el COPRODER y/o la extensión de la experiencia a otros productores y regiones del país**. La conclusión dominante a la fecha es la de profundizar en la experiencia piloto como eje central y como consecuencia de una experiencia exitosa se analizaría entonces y solo entonces la extensión a otros ganaderos y otras regiones del país. Sin embargo la propuesta del alcance a toda la Cuenca del Salado aparece como imperativa ya que no se presentan grandes diferencias de criterio en torno a esta alternativa de hecho los convenios firmados con los corredores vecinos muestra el camino en ese sentido. El COPRODER se profundiza y en una primera instancia se extiende a la Cuenca del Salado. Desde allí cabría el análisis de una extensión a otros ganaderos y otras regiones del país. Es por ello clave la participación creciente de otras Fundaciones y/o Sociedades Rurales.
  - El tema de la **formalización** de la organización de los productores referentes en cada fundación, Rural o Municipio. Es clara la necesidad de crear un marco organizacional local que tenga el potencial de liderar el proyecto y a los distintos productores adherentes.

- El tema de la **simplificación de la toma de datos** del origen, de los ganados y las carnes que sistematicen la protocolización de la calidad. Las buenas prácticas ganaderas locales deben reflejarse en el protocolo carne a pasto GREEN BEEF y los datos de la calidad de carnes debe reflejar las exigencias de los consumidores. Todo ello debe ser claro, sencillo y sobre todo de bajo costo.
- La temática de manejar información como clave del valor agregado determinó una fuerte conclusión en las reuniones: la **sistematización informática en red de los datos**. Los datos, la información y los protocolos y la certificación deben estar sistematizados y en red.
- Finalmente en todos los casos se concluyó en focalizar en la **promoción y marketing en sentido amplio** de la naciente red de productores certificadores como clave del suceso comercial y de mercado de la presente propuesta.

Más allá de los aspectos organizacionales y tecnológicos están en debate los aspectos estratégicos y los aspectos institucionales que acompañan a las distintas estrategias.

### ESTRATEGIAS Y MARCO INSTITUCIONAL.

De alguna manera se discute la estrategia general de la diferenciación de los ganados y carnes de la región y a la vez se debate también la concentración en la propuesta o la expansión.

En virtud del compromiso demostrado por los distintos participantes con el origen y la calidad, y en la defensa del conjunto de tradiciones que determinan la cultura común del distrito ganadero del COPRODER se resolvió impulsar por consenso unánime, la estrategia elegida a seguir: "**Consejo de la Denominación de Origen Carnes Pampas del Salado**". Ello requiere un alto grado de organización. Este camino no implica la renuncia a los otros, de alguna manera el "recorrido natural" es de la calidad a la marca o la denominación de origen. Sin calidad no hay marca privada o colectiva y tampoco denominación de origen.

La acción colectiva en torno al origen y calidad solo tiene dos caminos de protección legal y de seguridad jurídica para productores y consumidores. La marca colectiva y la denominación de origen. Además el marketing en sentido amplio se sustenta en la marca o en la denominación de origen no hay desarrollo de mercado y desarrollo de clientes sin nombres fuertes.

El otro tema ya fue descripto en anteriores informes (CFI FAUBA 4880), de alguna manera ya se enuncio en el presente y fue clave en los debates, el proceso de flujo tenso.

La resolución del flujo tenso o el "problema del flujo tenso" entre la experiencia local que debe profundizarse para ser ejemplo, extenderse, y paradójicamente desaparecer; es el eje del proyecto hoy en día. El éxito de la experiencia piloto es pues diluirse o mejor aún desaparecer en el contexto de una propuesta más general y de carácter regional primero (Cuenca del Salado) y después provincia y/o nacional.

### 2.6. ETAPA 6. REALIZÁNDOSE ENTRE FEBRERO 2003 Y MAYO 2003, EXTENSION A OCTUBRE DE 2003.<sup>17</sup>

Esta propuesta se presenta en diciembre de 2002 apunta a resolver el financiamiento por parte del CFI de la continuación de la etapa 5 -el Convenio CFI FAUBA N° 4880- en una sexta etapa, el CFI FAUBA N° 5642, que en cuatro meses garantiza el seguimiento y monitoreo de la **primera experiencia piloto en marcha que finalmente presenta un foco claramente comercial**.

### 2.7. ETAPA 7. REALIZÁNDOSE ENTRE MARZO JULIO DEL 2003, EXTENSION HASTA OCTUBRE DE 2003.<sup>18</sup>

La propuesta en marcha en virtud del ya mencionado convenio ICI COPRODER FAUBA que superpone y amplía muchos de los objetivos del CFI FAUBA 5642 habilitando la difusión, capacitación y asistencia técnica a toda la provincia de Buenos Aires. Desarrollando la

<sup>17</sup> Proyecto financiado por el CFI mediante Convenio CFI FAUBA EL N° 5642, motivo del presente Informe Final.

<sup>18</sup> Proyecto financiado por ICI COPRODER FAUBA, actividades de este Informe Final financiadas por el mismo.

extensión regional, la profundización tecnológica y la consolidación organizacional. Es el derrotero del ternero de la Cuenca del Salado al novillo de las Pampas Argentinas, del Consortio Pampas del Salado al Consortio Pampas, del protocolo de buenas practicas ganaderas GREEN BEEF al protocolo PAMPAS BEEF.

## 2.8. PUNTO DE LLEGADA Y/O PUNTO DE PARTIDA. NOVIEMBRE 2003 Y EL FUTURO.

En la actualidad con el lanzamiento de mas de 100.000 caravanas en la primera experiencia piloto provincial se lleva adelante el mayor y más complejo proceso de origen y calidad en manso privadas del país y uno de los mayores del mundo. Será solo el punto de llegada de la original idea del otoño del 2000? Tendrá el potencial intrínseco de desarrollarse como una experiencia mayor y sostenible? Cerca del éxito o del fracaso. Será una experiencia sustentable por productores o precisa de financiamiento parcial del Estado provincial y la asistencia técnica de la FAUBA por una campaña mas?

## 2.9. PROCESO DE FLUJO TENSO.<sup>19</sup>

El camino recorrido muestra una dinámica de "proceso de flujo tenso". La misma fue originalmente descripta hace mas de 2 años en el transcurso del proyecto y reflejada en los respectivos informes de aquel entonces. Hoy en dia, octubre de 2003, esta interpretación de la dinámica del proceso es mas acertada aun que en su origen. Es pertinente por ello su re-inclusión y a la vez su re-definición. En aquel entonces refiriéndose a la primera experiencia piloto del Consortio Pampas del Salado se mencionaba lo siguiente:

*La experiencia piloto provincial esta en marcha y es exitosa hasta la fecha, mas allá de cierta demora organizacional e institucional que se observa sobre todo en la implementación practica de la primera experiencia de certificación a partir de la consolidación de la "Experiencia Piloto". Es decir, una primera "certificación" en la campaña 2002/3. Construir un nuevo negocio de ganados y carnes. Así definido se sustenta en una red de productores en el COPRODER que se auto organizan como Red de Productores Certificadores que administran la Red Registros Consortio Pampas del Salado, eje del Consortio Pampas del Salado, en el corredor Inter-Municipal COPRODER.*

Lo mismo se podría decir hoy de la segunda experiencia piloto, provincial, y el futuro Consortio Pampas y el protocolo Pampas Beef.

La expansión de la propuesta a otras regiones, Sociedades Rurales y Fundaciones es auspiciosa. Se lanzo públicamente con éxito durante el 2001 en el II Encuentro Nacional de Fundaciones en Huerta Grande y en el 50% de los participantes del III Congreso provenientes de otras zonas. Sin embargo se presenta como un proceso lento y complejo. Lo mismo se observo en el IV Congreso, y se plantea la primera Reunión del Consortio ampliado para el 14 de noviembre de 2003 en Mar del Plata. En la actualidad el foco esta en la extensión regional durante la sexta etapa y la séptima etapa, y es el objeto del presente informe final.

**"Proceso de Flujo Tenso:** La tensión resultante es compleja y critica -en oportunidades y amenazas-, en la actualidad se presenta el proyecto en el marco de una fuerte tensión de creación y de crecimiento, simultáneamente también de caos y de desorden. Tensión : éxito – fracaso. El avance reflejado en los últimos 36 meses ha sido gradual e incremental. Tres hitos jalonan este proceso de acción colectiva focalizado en el origen y calidad.

- El Congreso de diciembre del 2001.
- El Taller del 19 de marzo de 2002.<sup>20</sup>
- El lanzamiento comercial en FERIAGRO de marzo de 2003 con la firma del convenio ICI COPRODER FAUBA.

<sup>19</sup> Ordóñez, H. Informe Parcial II. Consortio Pampas del Salado. Productos Regionales COPRODER. CFI FAUBA N 4880. Noviembre 2001.

<sup>20</sup> Ordóñez, H. Informe Parcial III. Consortio Pampas del Salado. Productos regionales COPRODER. CFI FAUBA N 4880. Marzo 2002.

Los tres eventos muestran la dinámica, la vigencia y el futuro de la presente propuesta. Consolidado por el III Congreso, los remates de Junín y Ayacucho, el IV Congreso y el lanzamiento con mas de 100.000 de la segunda experiencia piloto, provincial, para la campaña 2003/2004.

Esta situación actual se describe desde la Dirección del Proyecto como un “proceso de flujo tenso”. La tensión resultante es compleja y critica -en oportunidades y amenazas-. En la actualidad se presenta el proyecto en el marco de una fuerte tensión de creación y de crecimiento, simultáneamente también de caos y de desorden. Tensión: éxito-fracaso.

### **POLO A DEL FLUJO TENSO.**

El eje de la tensión es justamente la contradicción intrínseca que presenta este proyecto. El mismo nace originalmente como un proyecto focalizado en una región, impulsado por el interés de los Municipios, las Sociedades Rurales y los ganaderos locales en torno a la idea fuerza del desarrollo regional a través del COPRODER. Entendiendo al COPRODER como el eje en la Cuenca del Salado del foco futuro: “Región Natural o Ecológica”. Contemplaba además un núcleo duro en torno a la ganadería y no descartaba a otras actividades agroalimentarias. Hoy este polo se llama Consorcio Pampas del salado e incluye a las once Comisiones locales fundadoras. Por otro lado es la contradicción entre el original ECO hacia GREEN BEEF y el actual PAMPAS BEEF reflejo de la extensión regional.

### **POLO B DEL FLUJO TENSO.**

En la actualidad la dinámica misma de la realidad, del aporte de los técnicos, de las autoridades Municipales, de las Rurales y por sobre todo el “mandatario apoyo de los ganaderos” cambia los supuestos originales.

El proyecto hoy se define como la construcción de una red de ganaderos que auto-certifican y que conforman una red de proveedores de información a la vez que también provén ganados y carnes. El sistema de auto aseguramiento y certificación del origen y calidad evoluciona en el marco de la estrategia alimentaria de las denominaciones de origen.

En los primeros avances se evolucionó desde lo ecológico ECO BEEF hacia los protocolos GREEN BEEF y hoy en día PAMPAS BEEF. Al ser la carne a pasto el modelo mas representativo de la región el proyecto extendido a las pampas .... El laboratorio de Carnes de la FAUBA se orienta al desarrollo del protocolo de calidad de buenas practicas ganaderas pastoriles y un producto resultante GREEN BEEF evoluciona a PAMPAS BEEF. (Ver ANEXOS IX, X, XI del presente). Por otra parte definido un potencial del 99,99% para GREEN BEEF y/o PAMPAS BEEF, queda un porcentaje inferior al 0,01%, para el protocolo ECO BEEF, jamás solicitado hasta la fecha para su implementación. Muchos productores participantes plantean que hacen feed-lot, en el país hay un 10% del engorde en ese sistema, con lo cual se abre también una posibilidad en ese sentido. No pensada ni tampoco presupuestada originalmente: “el protocolo GRAIN BEEF”, tampoco aun jamás solicitado.

No solo se presentaba originalmente esta tensión en torno a la certificación. La misma se hoy encuentra enmarcada en la tensión “Zona de corredor Inter.-Municipal COPRODER vs. resto del país ganadero”: otras regiones ganaderas, otros ganaderos, otras Provincias y Municipios, otras Sociedades Rurales y/o Fundaciones. Ejemplificada en la tensión de la extensión regional a la provincia de Buenos Aires.

Esto se vio potenciado con la amplia y positiva recepción en los tres eventos. Ver ANEXO VIII<sup>21</sup> del Informe parcial CFI 4880. En la Universidad Católica de Buenos Aires productores y técnicos presentaron la propuesta, en la Bolsa de Cereales de Buenos Aires en donde la FAUBA presentó la propuesta. Cabe destacar, que el tercer evento fue el más importante, el lanzamiento realizado en Huerta Grande por iniciativa del SENASA y su entonces Presidente el Dr. Cane. Es decir, se presentó públicamente en el marco de la estrategia nacional de erradicación de aftosa o mejor aun del complejo proceso que se abre con la erradicación y que apunta a la competitividad global de la ganadería Argentina basándose en la identificación animal, la trazabilidad y la calidad de la carne a pasto. En el ANEXO I<sup>22</sup> del mismo informe 4880, el Ing. Delpéch explora más profundamente la propuesta de extender la experiencia COPRODER hacia el resto del país, continuando lo que se sostiene en este informe y apoyándose también en los aspectos de Desarrollo Municipal (en red se propone hoy) planteado por el Ing. Colaneri en el Informe Parcial N° 1 mencionado anteriormente. Es decir la problemática y el desafío de la extensión regional, planteado en el presente, está largamente debatido y evaluado en los últimos tres años.

El eje de la tensión se percibe no solo en la realidad, sino que además recorre el presente informe y así será en el futuro también. Probablemente la tensión crezca en el mismo sentido que el avance del proyecto local, es decir la experiencia piloto del Consorcio Pampas del Salado en el COPRODER y posteriormente si se resuelve la extensión regional en la provincia de Buenos Aires, con el resto del país. En la actualidad la tensión está más vigente que nunca. La reunión del 14 de noviembre en Mar del Plata apunta a la resolución de esta contradicción.

### **RESOLUCIÓN DEL FLUJO TENSO**

El “problema del flujo tenso” entre la experiencia local que debe profundizarse para ser ejemplo, extenderse a la provincia y al país, y paradójicamente desaparecer es el eje del proyecto hoy en día. El éxito de la experiencia piloto es pues diluirse o mejor aún desaparecer en el contexto de una propuesta más general y de carácter nacional.

**La tensión surge entonces de un hecho contradictorio: para ser exitosa la propuesta en el COPRODER del Consorcio Pampas del Salado debe profundizarse en los aspectos institucionales, organizacionales, tecnológicos y comerciales.**

**De ser así, será una exitosa experiencia piloto. Sin embargo como exitosa experiencia piloto nunca llegará a ser acabadamente funcional en la realidad. De ser originalmente exitosa como líder, se extenderá y diluirá en experiencias mayores, verbigracia una la actual experiencia piloto provincial y posteriormente una experiencia piloto nacional.**

**La extensión y difusión de la experiencia solo será posible a partir de una Experiencia Piloto exitosa restringida, que constituya un modelo a emular y a desarrollar por otros ganaderos en otras regiones del país.**

**Así la propuesta tendrá carácter general, regional y/o provincial y/o nacional. Experiencia piloto que está en marcha en la actualidad y se promueve consolidar su extensión regional.**

<sup>21</sup> Ordóñez, H. Informe Parcial II. Consorcio Pampas del Salado. Productos Regionales COPRODER. CFI FAUBA N° 4880. Noviembre 2001.

<sup>22</sup> Ordóñez, H. Informe Parcial II. Consorcio Pampas del Salado. Productos Regionales COPRODER. CFI FAUBA N° 4880. Noviembre 2001.

Como síntesis del “conflicto de flujo tenso”: hay que profundizar “Carnes Pampas del Salado” para que finalmente no sea esa la propuesta, sino que la propuesta sea “Carnes Pampas Argentinas”, es decir avanzar desde el COPRODER a la provincia y desde allí a la Nación.

No hay espacio para la co-existencia de alternativos sistemas. Frente al mercado mundial globalizado debe presentarse la homogenización con diversidad. Esta alternativa es la red de redes de comisiones locales con consorcios regionales. Es la extensión real de la propuesta original de 11 comisiones locales y un consorcio regional: Pampas del Salado en mas Consorcio Pampas.

En ese mismo sentido debe entenderse el tránsito de la original certificación ECO BEEF- nunca desarrollada- a la propuesta generalizada de GREEN BEEF hoy PAMPAS BEEF, que finaliza con una propuesta de explorar también una tercera opción: GRAIN BEEF, de difusión creciente en el país. Sin embargo debe enfáticamente aclararse que la propuesta en marcha es GREEN BEEF evolucionando a PAMPAS BEEF, carne a pasto de Argentina.

Es decir la formalización del sistema típico y notorio de las pampas argentinas, extensivo pastoril.

De la misma manera el actual proyecto se focaliza como experiencia piloto en la construcción de una red de ganaderos que auto aseguran y certifican el origen y la calidad de ganados y carnes dejando de lado cualquier otra orientación incluida en el origen de esta idea fuerza del original Consorcio Pampas del Salado, en la región del COPRODER.

### NUEVA EXPRESION DEL FLUJO TENSO

Surge además como nueva alternativa de polos de flujo tenso la situación generada entorno a la generación de riqueza y a la distribución de riqueza. En la introducción de este informe se señalaba:

*En la actualidad infelizmente estas condiciones de diseño original no se han puesto en marcha en la practica. y el debate actual es de alta tensión. El debate esta en torno a la creación y distribución de la riqueza emergente, como cuasi rentas, de los sistemas de aseguramiento de origen y calidad. El Consorcio Pampas del salado baja los costos de 20 Kg. o 10 Kg. por animal a 1kg. Es una apropiación de valor por reducción de los costos en 10 o 20 veces según sea la propuesta de la competencia ONG y/o empresa. Segundo, la apropiación de las potenciales rentas del negocio de aseguramiento de origen y calidad. Hay tres, solo tres alternativas:*

- La primera, todo el sistema lo lleva adelante el sector privado empresarial, certificadoras u ONG que prestan el servicio a precios de mercado, caso ANGUS o ORGAINVENT. En ese caso la apropiación del excedente corre por cuenta de los prestadores del servicio en donde en su estructura de costo del servicio incluye una retribución. De esta manera, legal y legítima, se produce una apropiación parcial de las cuasi-rentas generadas por la información de origen y calidad.
- La segunda alternativa es la implementación del sistema de aseguramiento de origen y calidad por en distintas resoluciones y mecanismos de aplicación este dependiente del estado Argentino. En ese caso el sistema no seria muy diferente a la implementación de la adjudicación de la cuota Hilton. En dicho sistema hay claros beneficiarios, un grupo relativamente definido de exportadores locales e importadores europeos principalmente alemanes. Es más difusa la apropiación de los beneficios de la cuota por el ganadero argentino y/o el consumidor europeo. Si los sistemas de aseguramiento de origen y calidad, incluyendo la trazabilidad, siguen el patrón de la cuota Hilton Bruselas-Buenos Aires, se

puede inferir que será una renta generada que correrá la misma suerte de la renta generada por la Hilton. Mas allá del episodio de la cuota Hilton trucha todo el sistema esta permanentemente sospechado de arbitrariedad y/o corrupción.

- La tercera alternativa es la acción colectiva en torno al origen y la calidad, incluyendo trazabilidad y calidad PAMPAS BEEF, llevada adelante por comisiones locales de ganaderos auto convocados para certificar origen y calidad. Los mismos a su vez se coordinan a través de un Consorcio regional, verbigracia: Pampas del Salado. De esta manera no solo reducen el costo en 10 o 20 veces sino que además están en la puerta de la apropiación de las potenciales cuasi rentas emergentes del nuevo negocio de la era del conocimiento carne e información local para el cliente de cualquier mercado.

El Gobierno de la Provincia de Buenos Aires tomo la iniciativa en el otoño del 2000 y desde entonces financia la tercera alternativa. Es la política ganadera de estado mas clara y permanente que lleva un estado provincial y/o nacional. La misma tiene claramente un objetivo: desde el estado promover la creación de riqueza en la era del conocimiento: sistema de información local que sostenga a la ventaja comparativa de la ganadería pastoril construyendo ventajas competitivas en torno a la información. Además de facilitar la creación de riqueza determina una política de apropiación, democrática, abierta y voluntaria para el colectivo de todos los ganaderos involucrados.

En virtud de esta situación planteada desde el Gobierno de la Provincia Buenos Aires se dispara un proceso dinámico y complejo. El mismo es una implosión en el centro del paradigma del viejo negocio, y en el corazón de los actores que generan y distribuyen la riqueza en el viejo paradigma de la vieja ganadería, ineficiente, ilegal, marginal y poco competitiva. Es por lo tanto una obviedad destacar el sin número de agresiones y ataques que recibe el proyecto. Por otro lado es una obviedad señalar que a la resistencia al cambio usual en estos procesos, se agrega un sin número de agentes ligados a la corrupción y al viejo negocio que operan sistemáticamente en contra del mismo.

Este ultimo tema de la generación y apropiación de riqueza generada y distribuida en torno a los ejes críticos de la agregación de valor en la sociedad de conocimiento es el tema mas importante que esta determinando tensiones y/o dilemas o quizás solo contradicciones en la evolución del proyecto.

Este fenómeno de los flujos tensos es uno de los temas críticos a entender en los antecedentes del proyecto. Resumiendo hay tres ejes de tensión:

1. La determinación de la calidad a certificar, este punto tiende a resolverse en torno al manual de proceso y producto definidos como típico y notorio del sistema ganadero pastoril de las pampas es decir PAMPAS BEEF.
2. La extensión regional primero desde el Coproder hacia la provincia y posteriormente desde la provincia a la Nación.
3. La generación y apropiación de la riqueza en la sociedad del conocimiento: por la concentración en el sector empresario certificador, por la dilución en grupos de lobby desde la implementación estatal tipo cuota Hilton o por la apropiación democrática y colectiva o para cada ganadero. Empresas, Estado o las ONG. Como en la lucha contra la aftosa las ONG de ganaderos demostraron su potencial. Solo tres alternativas posibles y solo una compatible con la equidad y sostenibilidad del negocio, la propuesta en marcha de este proyecto.

### **COMPLEJA RESOLUCIÓN DEL FLUJO TENSO**

Es en este complejo contexto descripto, en este flujo tenso, evoluciona el proyecto, en el marco de lo real y en el marco de los distintos informes de los CFI FAUBA 4880 & 5642 e ICI COPRODER FAUBA, que describen la evolución del mismo. Esta situación requiere de una



gran apertura en los paradigmas de todos los participantes del mismo: ganaderos, autoridades municipales, autoridades gremiales y de las fundaciones, y finalmente de los técnicos involucrados. De las autoridades provinciales y nacionales, del mismo SENASA que plantea la 15/2003 y la 391/2003. De todos los actores involucrados. Por eso se determina: éxito o fracaso, organización o caos, resistencia al cambio versus el cambio, el viejo negocio marginal ilegal o competitivo o el nuevo negocio de ganados y carnes en la era del conocimiento, genera excedentes o pobreza, concentrar o distribuir excedentes, etc. La Dirección del Proyecto entiende que este es el mayor desafío que enfrenta el proyecto en la hora presente y en el futuro.

## 2.10. CONCLUSIONES DE LOS ANTECEDENTES.

El concepto que sé esta consolidando es el siguiente.

*“Es importante ofrecer al mercado una masa crítica de ganados y carnes con aseguramiento de origen y calidad –carne más información- por parte de los ganaderos; con el objeto de revertir el poder de mercado actual a la vez que facilite participar más activamente en el mecanismo de formación de precios focalizandose en reducir costos, agregar valor y recibir un premium de precio por ello.”<sup>23</sup>*

<sup>23</sup> Este planteo de negocios saldrá a prueba en la serie de Remates Especiales definidos por el Consorcio Pampas Del Salado anteriormente y en el conjunto de negocios de los terneros originales, hoy novillos, y de los nuevos a certificar en la campaña 2003 / 2004.

### 3. LA PROPUESTA ORIGINAL<sup>24</sup>

#### CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO<sup>25</sup>

*“Es importante ofrecer al mercado una masa crítica de ganados y carnes con aseguramiento de origen y calidad –carne más información- por parte de los ganaderos; con el objeto de revertir el poder de mercado actual, a la vez que facilite participar más activamente en el mecanismo de formación de precios focalizándose en reducir costos, agregar valor y recibir un premium de precio por ello generando rentas extras en la ganadería.”<sup>26 27</sup>*

El objeto del proyecto es continuo, diseñar, institucionalizar, organizar y poner en marcha el Consorcio Pampas del Salado CPS con una fuerte orientación comercial focalizada en el acceso a los mercados y en los clientes. El desafío de la hora actual es consolidar la experiencia piloto, profundizar el sustento tecnológico y llevar adelante la expansión regional de la experiencia piloto en el marco del lanzamiento comercial sustentable.

La propuesta consiste en desarrollar un **emprendimiento asociativo de PYMES**, convocado por el origen y la calidad, focalizado en promover una estrategia alimentaria competitiva para las ganados y carnes vacunas locales de notorio prestigio y tipicidad.

La **estrategia agroalimentaria de las denominaciones de origen** tiene por fin promover la valorización y la protección de ganados y de la carne vacuna de la región COPRODER de la Cuenca del Salado, Provincia de Buenos Aires. La experiencia piloto apunta a extenderse a otros municipios, la provincia y las pampas en sentido amplio.

En consecuencia la presente propuesta **agrega valor y seguridad jurídica** a los productores locales y a los consumidores que muestran marcada preferencia por la notoria tipicidad y prestigio del ganado nacido y la de carne vacuna originaria en las Pampas del Salado, mas aún de las Pampas Argentinas.

La institucionalización y organización de la asociación de MIPYMES en el marco jurídico de las Denominaciones de Origen consolidara las **ventajas competitivas** del ganado y carne vacuna y del distrito agroindustrial del Salado, y/o de las Pampas en sentido amplio.

La institucionalización de la Denominación de Origen “ Pampas del Salado.” y/o “Pampas Argentinas” constituye un paso clave para **consolidar el distrito agroindustrial de ganados y carnes de las pampas con eje central en la experiencia del COPRODER, Provincia de Buenos Aires**. El proceso de consolidación de la actividad agroindustrial llevara consecuentemente a consolidar el polo turístico, en torno al fuerte convocante que representa la Denominación de Origen, frente a los ganados y las carnes de la región.

<sup>24</sup> En el presente punto se rescata el conjunto de ideas fuerza y acciones claves que han sostenido la tarea desde agosto del 2000 hasta la fecha. El conjunto de ideas, discursos y acciones resumidas a continuación constituyen los ejes del CFI FAUBA 4880, CFI FAUBA 5642 y del ICI COPRODE FAUBA. Se presentan como un marco de encuadre a este informe final. Siendo importante el punto 4 del presente, donde se articula la evolución de las ideas originales con el desempeño e impacto Institucional, organizacional, tecnológico y comercial del presente proyecto.

<sup>25</sup> En la actualidad el Consorcio que funciona como una red de redes de ganaderos que auto certifican constituye un claro proceso de construcción de capital social. El activo intangible, capital social es el potencial de construir una visión compartida, diseñar una misión colectiva y llevar adelante una agenda común. En este caso se refleja en la organización y en el potencial que la misma tiene de reducir costos, agregar valor y distribuir equitativamente el excedente.

<sup>26</sup> Ordóñez, H. Informe Parcial II. Consorcio Pampas del Salado. Productos Regionales COPRODER. CFI FAUBA N 4880. Noviembre 2001.

<sup>27</sup> En ese sentido en el transcurso de marzo, abril y mayo 2003, se realizaron remates en FERIAAGRO, Fiesta del Ternero y por pantalla TV en Canal Rural. De esa manera se cumplimenta el objetivo de mercado planteado originalmente como nuevo negocio de ganados y carnes.

El origen y calidad de ganados y carnes **consolidan la identidad principal de un polo turístico** en torno a los siguientes ejes convocantes: el medio ambiente ecológico, geográfico y cultural, específicamente la dieta y gastronomía local de especialidades como atributos diferenciadores. Desde la **“El Camino del Gaucho, La Ruta del Asado hasta el Agroturismo de Estancias” como sustento local de la imagen diseñada para impactar en los consumidores del mercado global.**

El recorrido es del **Ternero de la Cuenca del Salado, PAMPAS DEL SALADO**  
**al Novillo de las Pampas Argentinas, PAMPAS ARGENTINAS**

El “CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO” nace originalmente como una propuesta para diferenciar los productos regionales del COPRODER en torno a un origen territorial y a una calidad natural. Esa fue la propuesta que disparó la presentación de los proyectos: Convenio CFI FAUBA N 4880 & 5642 y la del ICI COPRODER FAUBA.

Esa original propuesta, a poco de ser llevada adelante, evoluciona al diseño e implementación de una **RED DE PRODUCTORES CERTIFICADORES DEL ORIGEN Y LA CALIDAD DE GANADOS Y CARNES** de la región COPRODER con potencial de extenderse a toda la Cuenca del Salado y posteriormente a otras regiones ganaderas y a otros productores. El **CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO**. Esa red de productores certificadores esta en construcción y tiene como medio la acción colectiva en torno al origen y la calidad con foco en el mercado y los consumidores.

Así la acción colectiva esta orientada a la formalización organizacional con el objeto de asegurar y certificar el origen territorial, la preservación de identidad y la trazabilidad. Por otro lado el aseguramiento y la certificación de la calidad lleva a protocolizar distintos procesos y productos ganaderos **GREEN BEEF** (carne a pasto), **ECO BEEF** (carne orgánica), **GRAIN BEEF** (carne a grano). Las certificaciones -origen y calidad- sustentan la promoción comercial de los ganados y carnes de la región COPRODER, Cuenca del Salado, bajo el distintivo **PAMPAS DEL SALADO**.<sup>28</sup>

El presente proyecto constituye un desarrollo natural incremental y evolutivo de la propuesta en marcha. El presente proyecto apunta a la consolidación organizacional, profundización tecnológica y extensión regional:

- **CONSOLIDACIÓN ORGANIZACIONAL** de la “Experiencia Piloto”<sup>29</sup> en marcha en el COPRODER, el distintivo Pampas del Salado del **CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO**.
- **PROFUNDIZACIÓN TECNOLÓGICA** en la calidad de carnes y en el del trabajo del Laboratorio de la FAUBA (Carnes) y de la actividad “correctora” del Consorcio.
- **EXTENSIÓN REGIONAL** de la “Experiencia Piloto” en marcha en el COPRODER a otros corredores como el COPROSAL, el CIDERE, Municipios del MERCOSUR, el CODENOBA, la ZCC Zona de Crecimiento Común, Gral. Villegas y el COPRONE, involucrando a 65 de los Municipios del interior de Buenos Aires.<sup>30</sup>

Sintetizando el recorrido arranca en Maipú en Agosto del 2000. Se concreta en una “Experiencia Piloto” inédita involucrando a cientos de productores y decenas de miles de

<sup>28</sup> En la actualidad **PAMPAS BEEF** en el contexto del Consorcio Pampas.

<sup>29</sup> La “Experiencia Piloto” es una primera “certificación” en la campaña 2002/3, construir un nuevo negocio de ganados y carnes. Así definido se sustenta en una red de productores en el COPRODER que se auto organizan como Red de Productores Certificadores que administran la Red de Registros Consorcio Pampas del Salado, eje del Consorcio Pampas del Salado, en el corredor Inter-Municipal COPRODER, extendiendo en la campaña 2003/2004 a toda la provincia de Buenos Aires.

<sup>30</sup> Para mas detalles VER ANEXO VII del presente informe final

cabezas en una importante red: "Pampas del Salado" en el COPRODER, en la Cuenca del Salado.

Este hito constituye un importante punto de llegada en el **corredor productivo Inter-Municipal COPRODER**, que a su vez es un importante punto de partida para la extensión regional a otros corredores, otros municipios y en definitiva a otros ganaderos de otras regiones de la provincia. Hoy sé esta en condiciones de una extensión regional, hacia otras regiones y otros ganaderos. Se requiere entonces la profundización tecnológica y la consolidación organizacional que facilite el crecimiento y desarrollo de la propuesta en curso, es decir la extensión regional.

### 3.2. OBJETIVO GENERAL.

El objetivo general del **Consortio Pampas del Salado**. Es promover proyectos asociativos de carácter institucional, organizacional, tecnológico y comercial en los integrantes del sistema ganados y carnes y del **Consortio Pampas del Salado** en el corredor productivo Inter.-municipal COPRODER, Cuenca del Salado, Buenos Aires. Focalizar en las acciones comerciales de acceso a mercado orientadas al cliente, basados en el origen y la calidad de los productos ganaderos y agroindustriales locales.

El objetivo central es la implementación y el rediseño organizacional, tecnológico de la propuesta original. A partir de la puesta en marcha de una "**Experiencia Piloto**" que incluye el potencial de la **Consolidación Organizacional** de la propuesta original, la **Profundización Tecnológica** en busca de la productividad y la calidad y la **Extensión Regional** apuntando a la sostenibilidad de la propuesta original en el escenario real del negocio de ganados y carnes.

### 3.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

#### 3.3.1. Consolidación Organizacional del Consortio Pampas del Salado.

Diseñar e implementar los aspectos institucionales, organizacionales y tecnológicos de la "estrategia alimentaria de las denominaciones de origen" focalizados en el **Consejo de la Denominación de Origen Consortio Pampas del Salado CPS**<sup>31</sup> y orientados a diferenciar el producto y posicionarlo en los distintos mercados sustentados en los atributos típicos y notorios de origen y calidad<sup>32</sup> de la Cuenca del Salado, Buenos Aires. Concentrando las acciones en la "**Experiencia Piloto**". **Consolidación Organizacional** de la "**Experiencia Piloto**"<sup>33</sup> en marcha en el **Consortio Pampas del Salado**, como distintivo y eje de la profundización tecnológica y la extensión regional.

#### 3.3.2. Profundización Tecnológica.

La **Profundización Tecnológica** en la calidad de carnes y en el manejo del forraje tiene por objeto el desarrollo de la competitividad sobre los vectores tecnológicos de la productividad y calidad. Las tareas se llevan adelante con rigor científico y tecnológico a partir de la incorporación del trabajo de dos de los Laboratorios de la FAUBA (Calidad de Carnes & Análisis Especiales).

<sup>31</sup> CPS. Consortio Pampas del Salado.

<sup>32</sup> Calidad: de Campo, de Pastizal, Natural, Orgánica, o de Conformidad. Ej GREEN; ECO; GRAIN. En todos los protocolos se incluye auto-certificación y auditoría. En la actualidad PAMPAS BEEF.

<sup>33</sup> La "Experiencia Piloto" es una primera "certificación" en la campaña 2002/3, construir un nuevo negocio de ganados y carnes. Así definido se sustenta en una red de productores en el COPRODER que se auto organizan como Red de Productores Certificadores que administran la Red de Registros Consortio Pampas del Salado, eje del **Consortio Pampas del Salado**, en el corredor Inter-Municipal COPRODER. En la actualidad se extiende a la provincia en una segunda experiencia piloto, esta vez provincial.

### 3.3.3. Extensión Regional.

En la actualidad están dadas las condiciones dentro y fuera del COPRODER para ampliar el objetivo original. En la actualidad se observa un grado de madurez para avanzar en la difusión de la experiencia. La Extensión Regional de la "Experiencia Piloto" en marcha desde el COPRODER a otros corredores como el COPROSAL, el CIDERE, Municipios del MERCOSUR, CODENOBA, Zona de Crecimiento Común, COPRONE, Gral. Villegas, involucrando a 65 de los Municipios del interior de Buenos Aires. De esta manera se accede a la resolución del conflicto de flujo tenso planteado anteriormente.

### 3.3.4. Promoción Comercial de la CPS

Diseñar e implementar una plan comercial – marketing estratégico y operativo - basado en el origen y calidad – CPS & Cuenca del Salado, Buenos Aires y/o Pampas Argentinas– con el objeto de diferenciar y posicionar el producto en los clientes y facilitar el acceso al mercado local, regional, nacional, MERCOSUR e internacional con énfasis en el mercado europeo, y una exploración del mercado japonés y asiático. Los ejes del Plan comercial son:

- La acción colectiva
- El origen, la identidad preservada y la trazabilidad
- La calidad de ganados y carnes.
- Los sistemas de información de origen y calidad.

Ese conjunto de conceptos definen la sustentabilidad del Plan Comercial. La promoción resultante esta orientada a destacar el asociativismo, el origen y la calidad como ejes del posicionamiento en los consumidores de cualquier mercado.

En la practica la estrategia diseñada y en marcha apunta a un marketing del sistema de aseguramiento y certificación del origen y calidad a la par que lleva adelante la comercialización de terneros certificados.<sup>34</sup> Esta experiencia piloto esta orientada a generar una serie de negocios en torno a novillos certificados para la exportación. Por ello se plantea del ternero de la Cuenca del Salado al novillo de las Pampas Argentinas.

### 3.4. BENEFICIARIOS.

El grupo beneficiario del proyecto en sentido estricto esta constituido por los participantes en el **Grupo Asociativo Promotor - Consejo de la Denominación de Origen, Consorcio "Pampas del Salado"**<sup>35</sup>, conformado por ganaderos. Se incluiría también la potencial incorporación de la industria acondicionadora, procesadora y comerciantes; el Gobierno Provincial (podría incluirse un representante local del INTA, SENASA) y otras instituciones locales publicas o privadas afines al proyecto con el objeto de consolidar la propuesta. (Esto ultimo ad referendum de los productores nucleados en los grupos locales y en el Consorcio Regional).

En un sentido más focalizado el grupo beneficiario son los actores reales del corredor productivo Inter.-municipal **COPRODER**. Se constituye en una experiencia piloto inédita de desarrollo regional a nivel país basada en las nuevas políticas activas. En la misma se promueven el crecimiento y desarrollo económico en los corredores productivos en torno a nuevos negocios diferenciados sostenidos en el aseguramiento del origen y la calidad de producciones tradicionales ya en marcha.

En sentido estricto el grupo beneficiario del proyecto son **MIPYMES constituidas por los "productores"**. Podrían incluirse otros interesados Ej.: la industria local y los comerciantes en ganados y carnes e instituciones de investigación y capitación.

<sup>34</sup> Remates Especiales mencionados anteriormente.

<sup>35</sup> Ganados y Carne Vacuna

En sentido más amplio el grupo beneficiario incluye a los mismos actores incluidos en la extensión regional que se presenta como uno de los objetivos específicos clave de esta presentación. La Extensión Regional de la "Experiencia Piloto" en marcha en el COPRODER a otros corredores como el COPROSAL, el CIDERE, MAM Municipios del MERCOSUR, CODENOBA, ZCC Zona de Crecimiento Común, COPRONE, Gral. Villegas, involucrando a 65 de los Municipios del interior de Buenos Aires. VER ANEXO VIII.

De esa manera se concretan los objetivos de consolidación organizacional del Consorcio Pampas del Salado en el corredor productivo Inter-Municipal COPRODER y la extensión regional a todos los otros corredores productivos municipales mencionados.

### 3.5. MARCO CONCEPTUAL.

En el presente proyecto la propuesta se llevara adelante a partir de un patrón de aproximaciones sucesivas de difusión, capacitación y asistencia técnica, atravesando cuatro entornos: institucional, organizacional, tecnológico y comercial sustentado en desarrollar una fuerte investigación local que fortalezca las bases del mismo.

*Tres aproximaciones: Difusión, Capacitación y Asistencia Técnica.*

*Cuatro entornos: Institucional, Organizacional, Tecnológico y Comercial*

*Desarrollar una fuerte investigación local que consolide el proyecto.*

#### 3.5.1. Institucionales.

Promover la normatización publica – leyes, resoluciones, normas – que formaliza y da un marco de seguridad jurídica, y además un marco de aplicación de la misma que garantice la vigencia del derecho de propiedad de uso colectivo de la denominación de origen. La promoción del marco jurídico y de la vigencia del mismo debe abarcar el ámbito provincial y nacional. Oportunamente también se llega al ámbito internacional.

Promover la cultura de las denominaciones de origen. Las pautas culturales, hábitos y las tradiciones constituyen el sustento institucional informal que da la base y sostiene a las instituciones formales.

#### 3.5.2. Organizacionales.

Conformar el ordenamiento privado de las denominaciones de origen en el grupo asociativo. En el entorno organizacional se consolida la coordinación de la acción colectiva en torno a las Ganados y carnes y del COPRODER; Cuenca del Salado, Provincia de Buenos Aires. Si las instituciones son las reglas de juego, las organizaciones son los jugadores. Si el marco institucional se relaciona con los medios, el ambiente organizacional es el de los fines. En el ambiente organizacional se resuelve el emprendimiento de negocios y la estrategia asociativa de diferenciación de producto y agregación de valor. Es en el ambiente organizacional donde se resuelve el negocio desde lo estratégico y desde lo operativo.

El ordenamiento privado es en realidad un re ordenamiento, constituye un cambio organizacional. El cambio organizacional implica capacitación y a su vez la asistencia en la conformación del grupo asociativo en el nuevo ordenamiento privado. Además son objeto central del cambio organizacional y del ordenamiento privado el conjunto de nuevas reglas de juego en lo operativo que sostienen a las nuevas estrategias, comerciales y de calidad.

El proceso de extensión regional implica la extensión de la experiencia organizacional en el COPRODER sintetizada en el Consorcio Pampas del Salado, a conformar organizaciones análogas en otros Municipios y con otros productores.

#### 3.5.3. Tecnológicos.

Definir los patrones de procedimiento, tanto para los procesos como para los productos, pero sobre todo se define que hacer y como hacerlo en función de las necesidades del consumidor. En el ambiente tecnológico se resuelve el que hacer "know what" (producto) y el cómo hacerlo "know how" (proceso). En el ambiente tecnológico se definen las tecnologías de proceso y de producto singulares y características que distinguen a la denominación de origen. En el ambiente tecnológico se entiende a la innovación tecnológica como un proceso del mercado; lo promocional y la comunicación con el cliente constituyen el objetivo ultimo del esfuerzo tecnológico.

#### 3.5.4. Comerciales.

Los aspectos comerciales relevantes del Plan Comercial están sostenidos por el origen y la calidad en el marco de la estrategia de las denominaciones de origen.

Las acciones relevantes están relacionadas con promover acciones institucionales de poder político y promover acciones promocionales a nivel opinión publica en general dentro de lo que se da a llamar **mega marketing**. Desde el punto de vista del **marketing estratégico** se privilegiara la segmentación de mercado y el posicionamiento del producto diferenciado; en el marco de una visión y misión claras con adecuadas metas y propuestas de acción. Desde el punto de vista **operativo del marketing** se focalizará en la diferenciación de producto, en las políticas de precios, en el canal de distribución y en la promoción.

Los aspectos comerciales serán sustentados por el potencial del sistema de valor ganados y carnes, corredor productivo intermunicipal COPRODER, Cuenca del Salado, Buenos Aires (sintetizado en el Consorcio Pampas del Salado CPS); y además en la investigación de mercados, locales, nacionales, internacional etc. La **investigación de mercado**, a partir del acceso, explorara las preferencias de los clientes y la satisfacción de las mismas.

**El posicionamiento del Consorcio Pampas del Salado y también de los consorcios que lo acompañen estará enfocado a destacar al sistema de identificación, trazabilidad de ganados y carnes a la par de recalcar el hecho comercial en si de ternero certificado. El sistema y el ternero certificado garantizan en una extrema extensión de la propuesta a posicionar el novillo de las pampas, criado y engordado a pasto. El primer paso en ese derrotero son los Remates Especiales en curso y los negocios particulares.**

#### 3.5.5. Investigación y Desarrollo.<sup>36</sup>

La producción actual de la zona será motivo de un relevamiento exhaustivo (procesos y productos en sentido amplio de la ganadería local) para contar con la base de productos adaptados al mercado interno o internacional acordes con los estándares de calidad requeridos. Esta etapa de relevamiento de datos definirá los estándares medios de calidad. Simultáneamente se llevaran adelante análisis de cortes y ácidos grasos que complementaran el relevamiento campo. Una vez caracterizada deberá poder predecir la calidad producción de ganados y carnes futura. De esa manera se podrá, en el futuro, estandarizar una calidad que sostenga los Protocolos de calidad.<sup>37</sup>

La producción de pasto también se podrá, eventualmente en el futuro, relevar e inventariar, mediante otro relevamiento satelital y a campo la capacidad de producción forraje que define a la ganadería pastoril de la región. De tal manera se podría acceder a un conocimiento fehaciente de la producción de pastos y de ganados y carnes de la región. Todo ello protocolizado bajo el distintivo de GREEN BEEF. El diagnostico y la predicción del potencial de los ambientes ecológicos que se sometan al proyecto es clave: determinando los requerimientos, fundamentalmente para asegurar la sustentabilidad -medio ambiente, calidad de producto, comercial- paradigmas de las distintas Estrategias 1, 2 y 3.

<sup>36</sup> Este entorno de trabajo esta directamente relacionado y constituye la base de las tareas del entorno tecnológico.

<sup>37</sup> Trabajos de laboratorios a cargo del Laboratorio de Carnes de la FAUBA y en el futuro del Laboratorio de Análisis Especiales de la FAUBA.

El énfasis está en los clientes europeos, en lo que a Japón se refiere la producción de un ECO BEEF deberá cumplimentar requisitos rigurosos de calidad, sustentabilidad y tiempo que son exactamente los paradigmas fundamentales sobre los cuales se orienta el proyecto JICA FAUBA actualmente en marcha y el desarrollo del mismo permite asegurar el análisis preciso de los parámetros de calidad de carnes. Los protocolos de referencia que se utilizarán son los del USDA, Canadá, Japón y los de SENASA para carnes específicamente para carnes orgánicas. (Ver Bibliografía).

### 3.6. ALCANCE.

El alcance de la presente propuesta se sostiene en la producción e industrialización de los distintos productos derivados de la carne vacuna; típicos, notorios, y prestigiosos del terruño de la Cuenca del Salado, Buenos Aires. El origen es el corredor productivo Inter-Municipal COPRODER y el alcance incluye en su extensión Regional a la Cuenca del Salado en su conjunto y a otras regiones y productores ganaderos de la provincia de Buenos Aires. Si bien la propuesta es básicamente de los productores ganaderos en sentido amplio incorpora a otras MIPYMES agropecuarias e industriales involucradas en la producción, industrialización y comercialización de las distintas especialidades y el destinatario final del valor agregado: el consumidor.

El alcance incluye.

- Al terruño del corredor productivo Inter-Municipal COPRODER, Cuenca del Salado, Provincia de Buenos Aires
- A la región de la Cuenca del Salado, enclave ecológico privilegiado.
- A otras regiones de las pampas que adhieren actualmente al proyecto, otros Municipios, otros ganaderos de la provincia de Buenos Aires.<sup>38</sup>
- A los ganaderos de dichas regiones como protagonistas excluyentes y “dueños” de la propuesta.
- Al conjunto de MIPYMES agroalimentarias, agricultores, ganaderos, y acondicionadores e transformadores industriales y comerciantes involucrados.
- A los terneros y novillos, ganados y carne vacuna, típicos, notorios y prestigiosos de estas regiones referidas.
- A los consumidores de cualquier mercado destinatarios del valor agregado de ganados y carnes con información. El posicionamiento del sistema y del ganado y las carnes.

En este trabajo el territorio o mejor aun, el terruño incluye a la geografía, a la historia y a la cultura. El terruño del Salado es un espacio geográfico, socio económico e histórico cultural con identidad propia. El mismo determinó una prestigiosa especialización en las especialidades alimentarias ya mencionadas que se conjugan en una trilogía cultural clave: turismo, dieta y gastronomía. La conjunción del turismo con la gastronomía y la dieta diferencia a la Cuenca del Salado en la Provincia de Buenos Aires, en la región, el país y el resto del mundo. La confluencia de la inmigración europea con la cultura criolla, y una historia regional rica en matices, determinó: un “saber colectivo especializado, de singular excelencia, en la producción de Ganados y Ganados y carnes”.

Es interesante destacar que la propuesta tal cual se la plantea hoy en día rescata básicamente al **Ternero de la región del Salado** en el contexto de un planteo regional ampliado que incluye en las otras regiones a la principalmente cría y engorde pastoril. Es decir la propuesta actual plantea extenderá la experiencia y en base al protocolo GREEN BEEF sistematizar la creación de valor y en consecuencia el consumo de la carne a pasto mas notoria, típica y prestigiosa el mercado global.

<sup>38</sup> Además del COPRODER, COPRONE, CIDERE, CODENOBA; ZCC; MAM; COPROSAL, Villegas Ver ANEXO VIII



**El recorrido es del Ternero de la Cuenca del Salado al Novillo de las Pampas Argentinas. Ese es el camino de la extensión regional objeto de la siguiente presentación.**

Esta especialización se entramó con el turismo, creando un espacio “cultural criollo” en donde se encuentran el medio ambiente, la dieta y la gastronomía local constituyendo una oferta especial de recreación y deleite para distintos segmentos de consumidores. Como se menciono anteriormente, desde “*El camino del Gaucho, La Ruta del Asado hasta el Agroturismo de Estancias*”. Este fortalecimiento de la imagen d la cultura local es clave para sostener el posicionamiento de las carnes a pasto argentinas frente a los consumidores exigentes en cualquier mercado.

El eje central de las denominaciones de origen pasa por la conjunción de terruño, diferenciación y calidad, que valoriza frente a los consumidores y protege a los agentes de la cadena de valor. Ello constituye además el eje central del activo intangible, protegido por él capítulo especial de la propiedad intelectual que ampara las indicaciones geográficas. En la actualidad el activo intangible del terruño de la Cuenca del Salado y en mayor medida de las **Pampas Argentinas**<sup>39</sup>, de las especialidades alimentarias de la región son objeto de usurpación por productos “tipo”, “similar a”, o la franca copia o falsificación de productos locales y regionales en general. Esta creciente usurpación de derechos propios de la región, de los productores y de los productos necesita de un marco institucional y organizacional que proteja a la vez que valoriza a la región en su conjunto. Va de suyo que también se protege a los consumidores que muestran preferencia por los productos artesanales frente a denominaciones falsas o engañosas.

El factor clave que amalgama el encuentro de un nicho ecológico, los productos y la cultura con un segmento de consumidores que prefieren los productos y la historia que los “envuelve” es: el asociativismo. El asociativismo, mas allá de una propuesta organizacional estratégica, constituye el emergente de un saber y una cultura local.

El asociativismo como emergente institucionalizado y organizado - en el marco de las denominaciones de origen - traspasa lo límites informales y se formaliza. Al formalizarse construye competitividad regional mas allá de la competitividad de la red de empresas del distrito agroindustrial-agrocomercial del corredor productivo inter-municipal COPRODER, **Cuenca del Salado**. Este proceso, la “**Experiencia Piloto**” con la extensión regional,<sup>40</sup> busca lanzar una propuesta que incluya a la **Pampa Argentina** como un **cluster de producción de ganados y carnes a pasto de alta calidad**. El **GREEN BEEF** es el eje en donde se sustenta **ARGENTINE BEEF**. Este proceso, a la saga de Porter, es una de las fuentes críticas de la competitividad de las regiones.

Este fenómeno se observa claramente en Europa. En los distritos agroindustriales de Parma y Reggiano, estructurados en torno a la cultura mediterránea, el jamón y el queso, y también allí protegidos en el marco de las denominaciones de origen.

El asociativismo formalizado en el diseño de las denominaciones de origen basa su eficiencia en la reducción de los costos de las transacciones y en la capacidad de internalizar positivamente las externalidades. Reduce costos y agrega valor. Simultáneamente el capítulo de la propiedad intelectual de las indicaciones geográficas garantiza la apropiación de la innovación.

<sup>39</sup> En ese sentido es clara la acción de las Carnes de Brasil en el mercado Europeo usurpando un imaginario que es propio de las carnes a pasto de Argentina.

<sup>40</sup> Además del COPRODER, COPRONE, CIDERE, CODENOBA; ZCC; MAM; COPROSAL, Villegas etc. Ver ANEXO VIII

Ese marco, valorización y protección, es el objeto de la presente propuesta focalizada en el diseño, institucionalización, organización y puesta en marcha del “Consejo de la Denominación de Origen Pampas del Salado”. (CONSORCIO CPS). Esta experiencia piloto consolida es la clave de la extensión regional de la Cuenca del Salado a las Pampas Argentinas. A partir de la Experiencia Piloto del Consorcio Pampas del Salado se tiene el diseño base para extender la propuesta de estrategia alimentaria de las denominaciones de origen en ganados y carnes a toda la ganadería Argentina. El modelo base esta en marcha, solo basta replicarlo en distintos consorcios. Ese es finalmente el propósito del presente proyecto. Por lo tanto desde el punto de vista estratégico tiene un extraordinario potencial.

La canasta de oferta de especialidades alimenticias de Provincia de Buenos Aires – sobre la base de terneros, ganados y carnes y - moviliza a una serie de agentes en forma de red o cadena de valor desde la producción en el campo hasta el comercio urbano generando empleo y riqueza para la región. Consolida el cluster pampeano, la economía regional más rica de la Nación.

La defensa de la producción local tiene por objeto conservar una fuente de empleo y una fuente de riqueza. Además del beneficio para el conjunto de la comunidad de la región, la propuesta objetivamente tiene un claro beneficiario: el consumidor. El consumidor se beneficia con este tipo de propuesta al acceder a ganados y carnes y especiales de origen reconocido y calidad asegurada.

La oferta de productos regionales -del corredor productivo Inter.-municipal COPRODER, la Cuenca del Salado, las pampas en sentido amplio- si bien comienza como una propuesta de dieta y alternativa gastronómica para distintos segmentos de consumidores; al atravesar el concepto de deleite y recreación, tiene un alcance superior. Al englobar el turismo constituye una alternativa cultural diferente en el sentido mas abarcativo para distintos segmentos de consumidores. Los consumidores “visitan realmente” o “visitan virtualmente” a la región, generando la sostenibilidad en el tiempo de la propuesta. **Es más esta fuerza de imagen local es la clave del posicionamiento global.**<sup>41</sup>

La propuesta además se constituye en una experiencia piloto de proceso de reingeniería de MIPYMES agropecuarias e industriales en el negocio agroalimentario regional. La experiencia de consolidación exitosa de una estrategia agroalimentaria de las denominaciones de origen constituye un caso líder que facilitara la adopción de alternativas similares por distintas regiones y distintos productos que enfrentan en mismo desafío de sobrevivir y crecer competitivamente.

El caso de CONSORCIO Carnes Pampas del Salado sigue una exitosa tendencia de Luján de Cuyo, San Rafael, Valle del Famatina en donde vitivinicultores y bodegueros de Mendoza y La Rioja se organizaron para posicionar los excelentes vinos Malbeck y Torrontés, típicos, notorios y prestigiosos productos regionales.

Los alimentos argentinos acceden a una excelente oportunidad al adoptar la estrategia de las denominaciones de origen. Los langostinos, calamares, centollas o la merluza del Atlántico Sur encuentran en el nombre Patagonia una síntesis de origen y calidad conocida. De igual manera las peras y manzanas. Lo mismo ocurre con los limones del Tucumán y los pomelos rosados de Salta y Jujuy. Todos productos típicos, notorios y prestigiosos que deben su posicionamiento en el mercado mundial al origen reconocido y a una calidad propia. Las ganados y carnes argentinas constituyen sin mas el gran paradigma de alimento típico, notorio y prestigiosos que debe su posicionamiento a un origen y a una calidad propia de ese origen geográfico y de trayectoria pastoril natural.

<sup>41</sup> Ver [www.pampasdelsalado.com](http://www.pampasdelsalado.com)

Después de tres años de trabajo en la región del corredor productivo Inter.-municipal COPRODER sé esta en condiciones de evaluar el lanzamiento de una "Experiencia Piloto" cuyo alcance es claramente toda la ganadería pastoril de las pampas, se extiende desde la Cuenca del Salado a toda la región pampeana. GREEN BEEF, hoy PAMPAS BEEF es la clave de ARGENTINE BEEF. La carne a pasto es la clave local del posicionamiento global de las carnes argentinas, frente a los consumidores de cualquier mercado.

### 3.7. BREVE DESCRIPCION DEL PROYECTO DE ESTUDIO E INTERVENCION.

El presente proyecto es la base común de los Convenios CFI FAUBA 4880 & 5642 y del convenio ICI COPRODER FAUBA. Originalmente se determina como un proyecto de reingeniería de agronegocios de la producción de ganados y carnes del corredor COPRODER, Cuenca del Salado, Provincia de Buenos Aires con potencial en marcha de extensión regional.

En esta presentación, a partir de la consolidación organizacional en el Consorcio Pampas del Salado, la profundización tecnológica y la extensión regional, se apunta a extender la "Experiencia Piloto", como una segundo ejercicio -2003/2004- a otros ganaderos y a otras regiones de la Provincia de Buenos Aires.

Se busca consolidar la propuesta Consorcio Pampas del Salado original y se busca extender esa experiencia a otros corredores productivos con el objeto de adherir a otros ganaderos de otras regiones de la Provincia. Se entiende como un proceso innovativo que promueve el reposicionamiento de ganados y carnes de la región del corredor COPRODER, Cuenca del Salado. Desde los terneros de la Cuenca del Salado avanzar sobre el concepto de novillo pampeano. Se encuadra la nueva estrategia de negocios en la estrategia agroalimentaria de las denominaciones de origen. El núcleo duro del cambio de paradigma implícito en el proyecto es:

- El grupo asociativo de ganaderos del Consorcio Pampas del Salado, extendiendo a otros ganaderos de otros corredores de Buenos Aires y con la potencial inclusión de MIPYMES agropecuarias y agroindustriales de la Provincia de Buenos Aires especializadas en ganados y carnes.
- La estrategia de diferenciación sobre la base del origen reconocido y la calidad asegurada.
- La estrategia de identidad preservada, trazabilidad y calidad en ganados y carnes.
- La estrategia de ganadería pastoril distinguida por el GREEN BEEF, carne a pasto de las Pampas del Salado hacia carne a pasto de las Pampas Argentinas, por lo tanto PAMPAS BEEF.
- El marco jurídico y organizacional de las denominaciones de origen.
- La estrategia comercial y de promoción de los ganados y carnes producidos a pasto y certificados. El posicionamiento de un sistema de aseguramiento y certificación y una calidad de ganados y carnes convocados por el origen y la trazabilidad.

La innovación en los agronegocios alimentarios se entiende en sentido amplio -cambio de paradigma- y atraviesa los entornos institucional, organizacional y tecnológico con fuerte orientación comercial. El flujo de innovaciones tecnológicas en procesos y productos solo atraviesa una red de empresas a partir de desarrollos organizacionales a medida de la innovación; y solo se instalan definitivamente en el consumo a partir de un ambiente institucional también acorde a la innovación.

En una breve descripción del presente proyecto se podría afirmar que se busca crear las condiciones y una concreta experiencia piloto de negocios que introduzca un nuevo paradigma en el negocio de ganados y carnes local.

#### 3.7.1. La innovación institucional.

La innovación institucional apunta a los cambios en las reglas de juego. El cambio institucional incluye el cambio del conjunto de leyes y normas y de la cultura que habilitan finalmente al resto del proceso innovativo

- El contexto institucional debe adaptarse para dar el marco a la nueva realidad de negocios. En síntesis las propuestas de innovación institucional apuntan a la confluencia de las políticas públicas con las estrategias de negocios competitivas.

En el proyecto la innovación institucional apunta a facilitar la implementación del marco jurídico de las denominaciones de origen en el ámbito provincial y nacional que valore y proteja a la estrategia agroalimentaria de las denominaciones de origen. En ese sentido se promoverá la reglamentación de la Ley Nacional N 25.380/01 que trata sobre la protección de las DO de alimentos en la Argentina. Simultáneamente se promoverá la sanción y/o adhesión de ese marco jurídico en la provincia de Buenos Aires. Esta propuesta se realizó oportunamente, y se promoverá su definitivo tratamiento parlamentario.

### 3.7.2. La innovación organizacional.

La innovación organizacional constituye el conjunto de distintos cambios en la gestión de los procesos dentro de las organizaciones y entre las mismas que habilitan la incorporación de las innovaciones tecnológicas.

- La innovación organizacional va más allá de cada organización y apunta a rediseñar y optimizar las relaciones y las transacciones del grupo asociativo con la red de proveedores y con los clientes. La innovación organizacional aumenta la eficiencia de todo el sistema. En síntesis, construir competitividad en el sistema de ganados y carnes.

En el proyecto la innovación organizacional está enfocada al diseño, institucionalización, organización y puesta en marcha del Consejo de la Denominación de Origen “Ganados y carnes y de Buenos Aires.” (CONSORCIO CPS). El nuevo negocio de ganados y carnes así definido se sustenta en una red de productores en el COPRODER que se auto organiza como **Red de Productores Certificadores** que administran la **Red de Registros Pampas del Salado** eje del **Consortio Pampas del Salado**, en el corredor **COPRODER**. El desafío organizacional de la hora es consolidar esta propuesta organizacional y partir de ese proceso de formalización, la actual extensión la experiencia organizacional a otros productores de otras regiones de la Provincia de Buenos Aires.

### 3.7.3. La innovación tecnológica

La innovación tecnológica implica aplicar conocimientos científicos y tecnológicos para mejorar y estandarizar procesos y productos.

- El foco de la innovación tecnológica es principalmente la mejora continua para aumentar la calidad del producto y además la reducción de costos de procesos para aumentar la productividad. En este proyecto la innovación tecnológica se focaliza en la estandarización de los procesos y los productos con el objeto de construir un sistema de aseguramiento de la calidad que en el futuro certifique no solo el origen sino la calidad de los ganados y carnes y de Provincia de Buenos Aires.

Sintetizando: constituye un conjunto de buenas prácticas ganaderas, BPG, que se identifican, se registran, se controlan y finalmente se certifican; a partir de un conjunto de datos registrales y parámetros de objetiva medición en forma de Protocolos de Calidad (Pampas del Salado Beef: GREEN; ECO Y GRAIN) y se individualizan en el mercado a partir de un determinado sistema de identificación animal. De tal manera el sistema de identificación animal, el origen y la calidad (GREEN; ECO; GRAIN) constituyen el conocimiento singular que genera el valor agregado, mayor poder de negociación en el sistema ganados y carnes y por lo tanto más

rentabilidad en los productores ganaderos de la región<sup>42</sup>. Cabe destacar que la ganadería pastoril de la Cuenca del Salado y de la región pampeana esta mayoritariamente orientada a la producción de carne a pasto, es decir GREEN BEEF. Los otros dos casos son de menor relevancia, destacándose el ECO BEEF en un pequeño nicho global y el GRAIN BEEF en un interesante nicho en el mercado local a partir de la presencia en el supermercado.

- En ese contexto y entendiendo al presente como un **proyecto de estudio e intervención** se llevara adelante **una serie de trabajos de investigación** que habiliten llevar adelante una estandarización de la ganadería pastoril con el objeto de sustentar científica y técnicamente el protocolo de carne a pasto **GREEN BEEF**.

Para ello se llevan adelante los estudios de calidad de carnes. En el campo con el uso del ecógrafo se determina área del ojo del bife y espesor de grasa. En el laboratorio se procesan y analizan esos datos. Además se mide área del ojo del bife y espesor de grasa (planímetro), color (colorímetro) terneza (cuchillas manual y electrónica), pH ("pehachimiento" de punción) etc. Además se analiza la composición química de la carne (espectrofotocolometría) y el valor calórico de la carne (bomba calorimétrica).<sup>43</sup>. El color y el pH se los considera además como fuertes estimadores de terneza en los cortes.

**En el escenario de la innovación tecnológico los trabajos de estudio e intervención y la interacción de campo-gabinete permite afirmar que los Protocolos de Calidad de Carne a Pasto GREEN BEEF estarán estandarizados.**

#### **3.7.4. La innovación comercial**

La innovación comercial implica una reingeniería de agronegocios a partir del marketing estratégico y operativo sustentado en el origen y la calidad del Salado como motores del emprendimiento asociativo.

- El origen y la calidad constituyen la clave de la diferenciación de producto y de la segmentación de mercado. Encuentro de un nicho de oferta y de un nicho de demanda. Una especialidad para consumidores exigentes de cualquier mercado.

Como se definió anteriormente: "Es importante ofrecer al mercado una masa crítica de ganados y carnes con aseguramiento de origen y calidad –carne más información- por parte de los ganaderos; con el objeto de revertir el poder de mercado actual, a la vez que facilite participar más activamente en el mecanismo de formación de precios focalizándose en agregar valor y recibir un premium de precio por ello generando rentas extras en la ganadería."

Después de casi tres años de trabajo en la región del corredor COPRODER sé esta en condiciones de lanzar una "Experiencia Piloto" cuyo alcance es claramente toda la ganadería pastoril de las pampas, se extiende desde la Cuenca del Salado a toda la región pampeana. GREEN BEEF es la clave de ARGENTINE BEEF. La carne a pasto es la clave local del posicionamiento global de las carnes argentinas, frente a los consumidores de cualquier mercado.

En ese sentido sé esta en condiciones de llevar adelante una innovación comercial inédita que más allá de impactar en los consumidores y en cualquier mercado constituye una experiencia concreta que puede sustentar la promoción de las carnes argentinas el Instituto de Promoción de Carnes como así también sustentar el registro de establecimientos reconocidos para exportar Cuota Hilton a la Unión Europea.

- En el mismo sentido apunta la nueva normativa de **trazabilidad** resuelta por el SENASA que esta en armonía con los puntos críticos del sistema propuesto en el

<sup>42</sup> Hoy PAMPAS BEEF

<sup>43</sup> Laboratorio de Calidad de Carnes Convenio JAICA FAUBA:

Consortio Pampas del Salado. De tal manera que el fin ultimo planteado anteriormente por esta propuesta encuentra normativa "homologa" requerida por la UE al mismo tiempo que la dicta SENASA en el mercado local. Resoluciones de SENASA 15//2003 & 391/2003.

Los aspectos comerciales que son finalmente la clave de éxito o fracaso de este tipo de emprendimiento están finalmente resueltos y el plan de marketing, posicionamiento y ventas esta en marcha. El **Consortio Pampas del Salado** definió y puso en marcha una sendero de negocios. Un **Plan de marketing** y un **Plan comercial**. Se llevo a cabo el lanzamiento de toda la propuesta con Seminarios, Conferencia de Prensa y un **Remate Especial** con mas de 700 terneros certificados en **FERIAGRO** en marzo en Junín. A partir de ese lanzamiento se plantea una consolidación de lo comercial con otro **Remate Especial** en la **Fiesta del Ternero en Ayacucho** en Abril con mas de 250 terneros presentados.

Finalmente un **Remate Especial** en pantalla por **TV Canal Rural**, y además una serie de negocios de venta particular en el marco del seguimiento del **Consortio Pampas del Salado**.<sup>44</sup> Es importante destacar que el plan de negocios en marcha se debe a un destacado protagonismo de los productores participantes en el **Consortio Regional**. Esta madurez en los negocios aclara definitivamente el alcance del sector privado, a la vez que en consecuencia se define el accionar de la **FAUBA** y de la conducción política municipal. El **posicionamiento** del **Consortio Pampas del Salado** y también de los consorcios que lo acompañen esta enfocado a destacar al sistema de identificación, trazabilidad de ganados y carnes a la par de recalcar el hecho comercial en si de ternero certificado. El sistema de información y el ternero certificado garantizan la extensión regional de la propuesta con el objeto de posicionar el novillo de las pampas criado y engordado a pasto. El primer paso en ese derrotero son los **Remates Especiales** como los realizados.

### 3.7.5. Conclusión.

La innovación en los sistemas alimentarios o en los distintos sistemas coordinados como las denominaciones de origen, se define también como un proceso en red y cooperativo que finalmente constituye un proceso de co – innovación interactiva. La innovación, en todos los entornos, apunta a cambiar aquellas situaciones que constituyen una desventaja; la desventaja se transforma, y se construye la ventaja competitiva.

Estrategias alimentarias como la denominación de origen plantean una gran oportunidad para sectores rezagados o desplazados. Las **MIPYMES** pueden entonces tener capacidad innovadora y sostener la competencia. Lo logran si se resuelven las restricciones institucionales - falta de Ley- y se promueve la acción asociativa organizada en la denominación de origen.

**Para llevar adelante el presente proyecto de intervención en un proceso de cambio de paradigma multidimensional es necesario recorrer un proceso de sucesivas aproximaciones:**

- ✓ **DIFUSIÓN** y concientización de la propuesta agroalimentaria de las denominaciones de origen su alcance; y los derechos y obligaciones emergentes, tanto para cada empresa como para la asociación; incluyendo además a otros actores del sistema como proveedores y clientes.
- ✓ **CAPACITACIÓN** en desarrollo empresario, estrategia de negocios, marketing y comunicación, comercialización, asociativismo, denominaciones de origen y aseguramiento de la calidad; condiciones necesarias para llevar adelante la propuesta.

<sup>44</sup> Se estima que de los 65.000 terneros en la experiencia piloto alrededor de 30.000 son hembras que se retendrán para reposición y será la base de un rodeo de madres certificado. De los mas de 30.000 terneros macho se retendrán para engorde en la zona un 50% por lo que saldrá al mercado es un estimado de 15.000 terneros que serán comercializados como se menciona anteriormente, la mayor parte como animales terminados. Solo 5.000 terneros a la venta.

- ✓ **ASISTENCIA TÉCNICA** focalizada por empresa y hacia el conjunto del grupo para el diseño e implementación de la denominación de origen incluyendo aspectos legales, administrativos, técnicos, comerciales, promocionales y de negocios.

La secuencia de sucesivas aproximaciones, difusión, capacitación y asistencia técnica en el encuadre de estudio e intervención son la clave metodológica de llevar adelante un proceso de innovación en los negocios.

La innovación mas allá de ser un complejo proceso multidimensional es un proceso de acción colectiva y por ello se habla de co innovación. Esta característica singular de la innovación implica un manejo de los tiempos muy especial pues no son tiempos científicos, técnicos, o profesionales, ni siquiera tiempos políticos y económicos, son esencialmente tiempos socio-culturales, y no pueden ser alterados. **La clave en el “timing” es la clave del éxito.**

### **3.8. PRINCIPALES ACTIVIDADES A DESARROLLAR.**

Se llevaran adelante una serie de actividades siguiendo un patrón de aproximaciones sucesivas de difusión, capacitación y asistencia técnica atravesando cuatro entornos: institucional, organizacional, tecnológico y comercial.

#### **3.8.1. Entorno Institucional.**

En el entorno institucional no solo se plantean las actividades informales y culturales que constituyen la base, sino que por sobre todo el foco de las actividades se orienta a la normatización – leyes, resoluciones, normas – que formalizan y dan un marco de seguridad jurídica y un marco de aplicación de la misma que garantice la vigencia del derecho de propiedad.

- 1. Promoción Provincial de la D.O. CPS.
- 2. Promoción Proyecto de Ley Provincial de Denominación de Origen
- 3. Promoción de la sanción del decreto reglamentario de la Ley Nacional de Denominación de Origen.

#### **3.8.2. Entorno Organizacional.**

El foco de las actividades en el entorno organizacional se orienta a consolidar la coordinación de la acción colectiva en torno los Ganados y carnes y de Provincia de Buenos Aires. Si las instituciones son las reglas de juego, las organizaciones son los jugadores. Si el marco institucional se relaciona con los medios, el ambiente organizacional es de los fines. En el ambiente organizacional se resuelve el emprendimiento de negocios, la estrategia asociativa de diferenciación de producto y de agregación de valor. Es en el ambiente organizacional donde se resuelve el negocio desde lo estratégico y desde lo operativo.

- 1. Difusión en Consorcios DO.
- 2. Capacitación en Consorcios DO.
- 3. Capacitación focalizada en el Consorcio CPS.
- 4. Conformar Grupo Promotor de la D.O. CPS
- 5. Conformar Consejo de la D.O. CPS.
- 6. Elaborar Estatutos y Reglamentos Internos.
- 7. Conformar Comisiones por Locales y Regionales.
- 8. Definir Estrategia de Calidad y De Promoción Comercial.

#### **3.8.3. Entorno Tecnológico.**

En el ambiente tecnológico se resuelve el que hacer “know what” y el cómo hacerlo “know how”. En el ambiente tecnológico se definen las tecnologías de proceso y de producto. Se definen los patrones de procedimiento, tanto para los procesos como para los productos, pero sobre todo se define que hacer y como hacerlo en función de las necesidades del cliente. En el

ambiente tecnológico se entiende a la innovación tecnológica como un proceso del mercado, por lo tanto lo comercial, lo promocional la comunicación con el cliente es el objetivo ultimo de los esfuerzos tecnológicos. Se llevara adelante el desarrollo de protocolo de calidad GREEN BEEF a partir de los estudios de la producción pastoril y la calidad de carnes.

- 1. Auditoria de Calidad por empresa.
- 2. Definición del estándar de Calidad actual medio por proceso y producto.
- 3. Desarrollo de mejora continua por producto y por empresa, agrícola, industrial y comercial.
- 4. Diseño de criterios de referencia de los Protocolos de Calidad GREEN BEEF. Explorar alternativas del Protocolo GRAIN BEEF y promover la difusión dl Protocolo ECO BEEF.<sup>45</sup>

#### 3.8.4. Entorno Comercial.

- 1. Definir Estrategia del Plan Comercial - autodiagnóstico asistido –
- 2. Investigación de mercados. Local, nacional, MERCOSUR e internacional. (Foco Japón & Asia.
- 3. Mega-marketing poder político y opinión pública
- 4. Marketing estratégico. Visión, misión, metas. Análisis FODA. Segmentación de mercados y posicionamiento en los distintos segmentos de diferentes mercados.
- 5. Marketing operativo, diferenciación de producto, política de precios, canal de distribución y promoción.
- 6. Lanzamiento comercial, remates especiales como base del posicionamiento del sistema de información y de los terneros certificados.

#### 3.8.5. Entorno de Investigación y Desarrollo<sup>46</sup>.

En relación con la alta complejidad presente en el entorno tecnológico del presente proyecto se requiere el llevar adelante tareas de investigación y desarrollo local con el objeto de crear nuevo conocimiento de fuerte anclaje territorial.

##### 3.8.5.1. Carnes.

- 1. Relevamiento de las tecnologías de proceso y producto, y además el perfil de calidad actual.
- 2. Identificar y clasificar la situación actual de la calidad en sentido amplio, en ganado en pie, en medias reses y en los cortes de carnes vacuna.
- 3. Establecer los patrones estándares de la actualidad en pie, reses y cortes.
- 4. Delinear los puntos críticos de un sistema de aseguramiento y certificación de la calidad.<sup>47</sup> .Aplicable a ganado en pie, reses y cortes.
- 5. Area del ojo el bife y espesor de grasa en campo con ecógrafo.
- 6. Area del ojo del bife y espesor de grasa(planímetro) en laboratorio.
- 7. Desarrollo de estimadores de terneza en los cortes a partir del color y el pH.

#### 3.9. METODOLOGIA.

La metodología de trabajo se conforma en torno a sucesivas aproximaciones:

- *de difusión,*
- *de capacitación*
- *de asistencia técnica (incluye la investigación y desarrollo de conocimiento local).*

Se llevaran adelante Talleres de Trabajo locales (en cada uno de los once Municipios del COPRODER) con los actores involucrados en la propuesta. Municipios, Sociedades Rurales, productores agropecuarios, industriales, comerciantes etc. La misma experiencia llevada a cabo

<sup>45</sup> En la practica solo PAMPAS BEEF, manual de BPG extensivas pastoriles típicas y notorias de las pampas argentinas.

<sup>46</sup> Este entorno de trabajo esta directamente relacionado y constituye la base de las tareas del entorno tecnológico.

<sup>47</sup> Calidad: de Campo, de Pastizal, Natural, Orgánica, o de Conformidad



los anteriores tres años en el COPRODER se llevará a cabo en el COPRONE, COPROSAL, CODENOBA, CIDERE, ZCC, MAM y Villegas etc. VER ANEXO VIII del presente. Los Talleres interactivos de tipo teórico - práctico apuntan a resolver los aspectos estratégicos y operativos en el campo de acción. Estos talleres que recorren en tiempo y forma en el futuro próximo el camino de la difusión, capacitación y asistencia técnica. Se comenzara con la difusión y el resto de las actividades son la clave para sustentar lo institucional, consolidar lo organizacional y profundizar lo tecnológico. Desde estos Los Talleres originales, luego en tiempo y forma evolucionan las Comisiones Locales y luego el Consorcio Regional.

Además se desarrollaran **Actividades de Gabinete** en el PAA FAUBA y en el Departamento Producción. Animal Convenio JICA FAUBA, con el objeto de desarrollar los aspectos formales relacionados con lo institucional, lo organizacional, lo tecnológico, lo comercial y la investigación y desarrollo local.

La metodología se sustenta en un proceso de cambio cultural en donde los profesionales participantes mas allá de la capacitación y la asistencia técnica llevaran adelante acciones facilitadoras para promover el cambio cultural. La duración del proyecto esta pensada en los requerimientos temporales de los procesos de cambio en la cultura de negocios. Los procesos asociativos en torno al origen y la calidad, Denominación de Origen y la respectiva promoción comercial, se sustentan en complejos procesos temporales de adaptación activa a la nueva realidad de negocios.

Los Talleres periódicos cumplen de esa manera con este requisito. Talleres periódicos de tres días cumplen con esa condición clave en el cambio cultural. El Taller puede ocupar el día central siendo el primer día de preparación y el tercero de evaluación. Los Talleres implican intervención en niveles individuales y también grupales. Los Talleres proporcionan además el material para el trabajo de Gabinete.

La propuesta de estudio e intervención se basa en el intercambio entre los actores locales y los técnicos y sobre todo el resultado final requiere finalmente de un adecuado tiempo de adaptación y elaboración.

Cabe destacar el rol de los **Técnicos Locales** y de la **Coordinación Local** que constituyen la clave del proceso de seguimiento no solo en la conformación de los registros locales y del Consorcio, sino que además, participaran en la recolección de valiosa información de campo para ajustar los Trabajos de Gabinete.

La primera aproximación incluye aspectos institucionales, organizacionales, tecnológicos y comerciales. el objeto de la primera parte es consolidar organizacionalmente la "experiencia piloto" de certificación con la parición de 2002 y la respectiva identificación de los terneros. Los terneros certificados se comercializan en el 2003 según el plan comercial enunciado.

De esa manera se consolidan los aspectos organizacionales en el Consorcio Pampas del Salado y comienza la profundización tecnológica con vistas a definir un protocolo Green Beef provisional que ser implementado por primera vez con el fin de ajustarlo en la primera implementación.<sup>48</sup>

En esta etapa se comienza con las actividades extra regionales de difusión y capacitación enfocándose así la extensión regional de la presente propuesta. En ese sentido se seguirán 1.000 terneros del COPRODER, como novillitos en la región y como novillitos "exportados " a otras regiones. En el futuro se prevé la extensión regional, en el tema de la profundización tecnológica se tomaran otros 1.000 terneros de las otras regiones del convenio<sup>49</sup>. En este caso se

<sup>48</sup> Hoy PAMPAS BEEF

<sup>49</sup> Además del COPRODER, COPRONE, CIDERE, CODENOBA; ZCC; MAM; COPROSAL, Villegas etc. Ver ANEXO VIII

tomaran 100 terneros de 10 municipios representativos de los 54 nuevos municipios incluidos en la extensión regional de la experiencia del Consorcio Pampas del Salado.

La segunda aproximación a partir de la definitiva consolidación organizacional y profundización tecnológica (la primera Certificación de Terneros del Consorcio Pampas del Salado al destete de la parición 2002 en el otoño del 2003) es la extensión regional a los otros municipios<sup>50</sup> con el objeto de conformar las nuevas Comisiones Locales y los nuevos Consorcios Regionales.

A partir de la primera certificación en la “Experiencia Piloto” y su lanzamiento comercial se determinara el definitivo modelo organizacional y el Protocolo de Calidad GREEN BEEF. En consecuencia se facilita la promoción de la extensión regional con la definitiva inclusión de los participantes extra regionales (extra-COPRODER) en la presente propuesta. El objeto final consiste en desarrollar un sistema en redes, red de redes de comisiones locales que se enfoquen en la campaña 2003-2004 a identificar y certificar el origen y calidad de 1.000.000 de terneros.

<sup>50</sup> Además del COPRODER, COPRONE, CIDERE, CODENOBA; ZCC; MAM; COPROSAL, Villegas etc. VER ANEXO VIII

#### 4. DEL PLAN ORIGINAL AL DESEMPEÑO.

En esta sección se sintetiza la evolución desde el conjunto de ideas originales, el plan original previo al Convenio CFI FAUBA 4880, la implementación del mismo y el lanzamiento del CFI FAUBA 5642, el ICI COPRODER FAUBA, y la posterior evolución de los mismos en el mediano y largo plazo hasta la fecha. El conjunto de ideas originales que dispararon las expectativas en Maipú en Agosto de 2000 fueron, a saber:

- El **COPRODER** como una reserva ecológica orientada a un desarrollo sustentable en el marco de políticas agrícolas, ganaderas, industriales y de servicios fuertemente orientadas a la certificación orgánica y al desarrollo conservacionista y sustentable.
- El concepto de **ZONA ECOLÓGICA** era amplio y abarcaba no-solo actividades ganaderas sino también agrícolas como el girasol, apícolas y hasta propuestas ecológicas en el tratamiento de aguas y residuos a la par de contemplar aspectos forestales etc. Es decir constituía un modelo de desarrollo sustentable en lo orgánico y ecológico.
- El fuerte componente **MUNICIPAL** y de pequeña región o **CORREDOR INTERMUNICIPAL** con foco en lo productivo. En esta caso el **CORREDOR** estaba delimitada en los 11 Municipios del **COPRODER**. Se apuntaba a una producción regional que se sustentaba en la singularidad regional fuerte, en el marco de una Zona mayor, la Cuenca del Salado.

Desde un principio la Dirección del proyecto planteo serias restricciones a las tres propuestas y se llevo adelante un complejo debate abierto para re orientar las ideas originales en la ganadería a pasto (carne natural), la región **COPRODER** como experiencia piloto y finalmente la inviabilidad de un proyecto delimitado, es mas la necesidad de un proyecto abierto.

Sin embargo no fue el criterio de la Dirección del Proyecto sino que la misma realidad y el debate entre productores fueron delineando un **perfil ganadero y a pasto**, en una primera etapa en la región del corredor **COPRODER**. De alguna manera la propuesta CFI FAUBA N° 4880 condensa ese estado del debate, esa presentación es el punto de debate de un conjunto de ideas originales de agosto del 2000 que a su vez constituye un punto de partida a la ejecución cuyo derrotero actual se detalla en el **punto 3**, centro del **INFORME DE AVANCE I** del CFI FAUBA 5642.

En la actualidad los puntos relevantes a los que se llega en la ejecución del proyecto son:

- El proyecto Consortio Pampas del Salado se circunscribe originalmente a la ganadería de la región del corredor **COPRODER**, Cuenca del Salado, con énfasis original en la cría que evoluciona al engorde y al ciclo completo.
- El proyecto evoluciona a la extensión regional a toda la provincia. El Consortio Pampas del Salado evoluciona al Consortio PAMPAS, sosteniendo así el punto anterior.
- Se destaca la identificación de los terneros nacidos en la presente campaña 2003/2004 como consolidación de la primera experiencia piloto del año anterior. En aquel entonces 65.000 terneros, en la actualidad mas del 100%, el 50 % de los mismos fuera de la zona original. Es decir se incluyen en la propuesta mas de 20 sociedades rurales y/o localidades es decir se triplica el numero de Comisiones Locales. La identificación individual permite la trazabilidad a través de la identidad preservada y además el cumplimiento de los requisitos del protocolo de calidad.
- Se orienta todo el tema de los protocolos de calidad a la calidad de carne a pasto o carne natural tomando el nombre de fantasía GREEN BEEF, que se ha difundido el mundo,

sobre todo en Europa como Argentine BEEF. GREEN BEEF: un manual de Buenas Practicas Ganaderas que hoy se identifica con el nombre PAMPAS BEEF.

- Se lanzo una primera, y esta en marcha la segunda EXPERIENCIA PILOTO con foco en lo comercial, de identificación de terneros y certificación PAMPAS BEEF, con el objeto de ajustar lo organizacional y tecnológico al mercado.
- Se plantea la consolidación organizacional de la propuesta Pampas del Salado, a partir de esta experiencia piloto, como Consorcio Pampas. Se sostiene la misma con la extensión regional. Así como también la profundización tecnológica en el tema calidad.
- Desde el punto de vista institucional se desplaza el foco de la estrategia de la denominación de origen y se centraliza como primera aproximación en los temas de identificación animal y trazabilidad en relación directa con la propuesta de SENASA 15/2003 & 391/2003. en el futuro próximo se plante la homologación del sistema de certificación en el marco de la resolución 280.
- También se plantea un crecimiento del concepto ya desarrollado: "Es importante ofrecer al mercado una masa critica de ganados y carnes con aseguramiento de origen y calidad –carne más información- por parte de los ganaderos; con el objeto de revertir el poder de mercado actual a la vez que facilite participar más activamente en el mecanismo de formación de precios focalizandose en reducir costos, agregar valor y recibir un premium de precio por ello." La evolución es hacia el poder emergente de la construcción de capital social.
- En la actualidad el Consorcio funciona como una red de redes de ganaderos que auto certifican constituye un claro proceso de construcción de capital social. El activo intangible, capital social es el potencial de construir una visión compartida, diseñar una misión colectiva y llevar adelante una agenda común. En este caso se refleja en la organización y en el potencial que la misma tiene de reducir costos, agregar valor y distribuir equitativamente el excedente.
- Se plantea entonces capital social, poder de generar riqueza y poder de negociación con el foco puesto en el mercado global y los clientes; para agregar valor en la era del conocimiento (información local en lo global) y distribuirlo colectiva y democráticamente.
- Se plantea además la extensión de la experiencia a otras regiones y otros ganaderos de la provincia y del país.

A continuación se describe, a manera de síntesis, la estructura de funcionamiento de la experiencia piloto del Consorcio Pampas del Salado, región del corredor Coproder. El esquema a continuación resume el desarrollo de la propuesta del grupo consultor FAUBA que resulta de la interacción durante casi tres años con los productores involucrados en las Comisiones Locales, el Consorcio Regional y con la activa participación de muchos productores participantes y adherentes al programa, bajo el "paraguas" de los estados Municipales y con un fuerte apoyo local. Se diseña el derrotero desde lo local a lo provincial y de allí a lo nacional.

El trabajo atraviesa los entornos: **Institucional, Organizacional, Tecnológico y Comercial**. Con distintos niveles de participación y representación conforme se va desde el Campo hasta el nivel Nacional:

- Productores Participantes / Adherentes
- Productores organizados en un Primer Nivel Local
- Productores representados en un Segundo Nivel Regional
- Productores representados en un Tercer Nivel Provincial
- Productores representados en un Cuarto Nivel Nacional

Desde lo **Institucional** y abarcando cada uno de los niveles se tiene que:

- ✓ Los productores requieren un contrato de adhesión para participar de la DO
- ✓ Se requiere un Reglamento de Comisión Local que los agrupa y representa que les facilite y organice el funcionamiento
- ✓ Un estatuto de CONSORCIO Regional
- ✓ Una ley provincial
- ✓ Una ley nacional con sanción (y decreto reglamentario) para las DO

Desde lo **Organizacional** se requiere un organismo o personería jurídica y una forma de funcionar que les facilite la organización, el funcionamiento y la participación, sin tener que estar todos haciendo todo:

- ✓ Productores que participan directamente o adheridos con distintos niveles de compromiso y representación. Auto control y Control de la Comisión Local.
- ✓ Comisiones Locales de cada partido donde están registrados los productores locales y han firmado su contrato de adhesión con cargos en las mismas y que pueden ser Subcomisiones de organizaciones ya existentes u organizaciones nuevas. Control de cumplimiento de los compromisos contraídos por productores.
- ✓ CONSORCIO de la DO a nivel Regional con representación de los productores (titulares y suplentes). Auditoria de la Comisión Local y producción. Otras responsabilidades.
- ✓ Un CONSORCIO Provincial que representa a todos los CONSORCIOS REGIONALES<sup>51</sup>. Un CONSORCIO NACIONAL que representa a las iniciativas similares en DO del país. Es decir todos los Consorcios Regionales y los respectivos Consorcios Provinciales.

Desde lo **Tecnológico**, se considera toda la documentación que representa las exigencias en lo vinculado a la producción / proceso desde el campo hasta donde llegue el compromiso de cumplimiento del protocolo de calidad GREEN BEEF y la identificación-trazabilidad.

- ✓ Protocolo de Calidad –Instructivo para el Productor
- ✓ Cuaderno de Campo – Información vinculada a la Producción, Identificación y Trazabilidad
- ✓ Instructivo de Certificación –Compromiso, obligaciones y derechos para la certificación
- ✓ Protocolo de Calidad Completo
- ✓ Resolución de Reconocimiento de la DO a nivel Provincial / Nacional.

Desde lo **Comercial** se considera importante el plan comercial, el marketing y el posicionamiento del sistema de certificación y de los terneros certificados del consorcio Pampas del Salado.

- ✓ Lanzamiento Comercial
- ✓ Posicionamiento
- ✓ Sistema de certificación
- ✓ Terneros certificados
- ✓ Remates especiales.

<sup>51</sup> Además del COPRODER, COPRONE, CIDERE, CODENOA; ZCC; MAM; COPROSAL, Villegas

De esta manera evoluciono desde el original al CFI FAUBA N° 4880 & 5642. Se sintetiza a continuación con los siguiente cuadros.

Organismo o persona	Normativa Juridica	Normas de Operación	Características
CONSORCIO DO "Pampas del Salado" Región Coproder	- Estatuto Tipo DO, el de la UBA	- Protocolo de Calidad de la UBA, corrección productores	- Un productor representante titular y un suplente, por municipio
11 Comisiones Locales de la Región	- Reglamento de funcionamiento de 42 artículos, aprobado por los delegados	- Protocolo de Calidad - Cuaderno de campo - Instructivo de operaciones	- Cargos mínimos de una persona jurídica - Puede ser una subcomisión de un organismo rural existente o una nueva persona creada a estos fines
Productores Comprometidos con el Programa es decir participantes, el resto adherente	- Contrato de Adhesión	- Protocolo de Calidad - Cuaderno de campo - Instructivo de operaciones	

#### Clave institucional Leyes y Normas

- 1er nivel, contrato de adhesión
- 2do nivel, Reglamento Comisión local
- 3er nivel, Estatuto CONSORCIO REGIONAL de la DO
- 4to nivel, Ley Provincial (futuro)
- 5to nivel, Ley Nacional (futuro), decreto reglamentario.

#### Clave organizacional Organizaciones privadas ONG

- 1er nivel, Comisión local.
- 2do nivel, CONSORCIO REGIONAL. Red de Comisiones, las 11 locales de hoy en día. Hoy Consorcio Pampas del Salado.
- 2 nivel extensión regional, otros consorcios Regionales, formado por otras comisiones locales Ej: CIDERE, COPROSAL, COBENOBA, ZCC, MAM, Villegas etc.
- 3er nivel, CONSORCIO Provincial (futuro), Red de decenas de comisiones locales
- 4to nivel, CONSORCIO Nacional (futuro), Red de centenas de comisiones locales

#### Clave Tecnológica

- 1er nivel, Cuaderno de Campo auto certificación.
- 2do nivel, Protocolo de Calidad auto certificación.
- 3er nivel, Certificación por tercera parte.(futuro)

#### Clave Comercial

- Certificado emitido / avalado por la Comisión local.
- Certificado emitido / avalado por la Comisión regional
- Certificado auditado por tercera parte.(futuro)

#### Nueva Clave

Homologar todo el sistema en el marco del SENASA 15/2003 & 391/2003 y en la 280 para institucionalizar la propuesta del proyecto y del Consorcio en el marco de una red de ganaderos que auto certifican origen y calidad, incluyendo identidad preservada, trazabilidad, y un protocolo de BPG, PAMPAS BEEF. De tal manera es susceptible la propuesta de ser auditada por el SENASA y la UE como cualquier otro negocio de carnes habilitado a ese mercado.

ASPECTO NIVEL	INSTITUCIONAL NORMATIVA JURIDICA	ORGANIZACIONAL		TECNOLOGICO	
		ORGANISMO PERSONERIA JURIDICA	CARACTER. FUNCIONAMIENTO DE	NORMAS OPERATIVAS	
PRIMER	CONTRATO DE ADHESION	PRODUCTORES PARTICIPANTES ADHERENTES	PRODUCTORES PARTICIPANTES ADHERENTES	1- PROTOCOLO CALIDAD INSTR. PRODUCT	DE
SEGUNDO	REGLAMENTO FUNCIONAMIENTO DE LA COMISION LOCAL 11	COMISIONES DE LA REGION	CARGOS MINIMOS DE UNA PERSONA JURIDICA SUBCOMISION DE ORG. EXISTENTE NUEVA PERSONERIA JURIDICA	2- CUADERNO DE CAMPO 3- INSTRUCTIVO DE CERTIFICACION	DE
TERCER	ESTATUTO TIPO DE DO	CONSORCIO DE DO REGION COPRODER	UN (1) PRODUCTOR 'TITULAR Y 1(UN) SUPLENTE / MUNICIPIO	PROTOCOLO CALIDAD COMPLETO	DE
CUARTO	LEY PROVINCIAL	CONSORCIO PROVINCIAL	RED DE CONSORCIO REGIONALES	APROBACION/ RECONOCIMIENTO DE LA DO	DE
QUINTO	LEY NACIONAL LOCALES	CONSORCIO NACIONAL	RED DE CONSORCIOS DE DO PROVINCIALES/ REGIONALES	REGISTRO DE LA DO	DE

## **5. DESEMPEÑO INSTITUCIONAL**

El derrotero institucional del presente proyecto ha tenido una interesante evolución. Originalmente se plantean tres estrategias, tal cual se mencionó anteriormente:

- **La denominación de origen, origen geográfico y protocolo de calidad**
- **La marca colectiva sostenida por un protocolo de calidad**
- **Un consorcio que asegura origen y calidad.**

En distintas reuniones regionales, sobre todo en el I Congreso de 2000 y II Congreso del 2001, se sostiene desde los productores la estrategia de las denominaciones de origen, origen y calidad. La misma se acogiera en el marco jurídico de la Ley de DO nacional finalmente sancionada en el 25.380/00. Esta Ley Nacional no fue reglamentada, en agosto del 2001 el entonces Secretario Regunaga contrata al Director de este proyecto para redactar un anteproyecto de Decreto reglamentario. La Ley no se reglamentó entonces, y ello no ocurre hasta la fecha. La ley carece de efectiva vigencia por falta de su reglamentación. En la misma situación está la Ley DO para vinos desde 1999.

Esta situación se debe concretamente a una estrategia desarrollada por el entonces Embajador R. Lavagna posteriormente y actual Ministro de Economía en donde privilegia la negociación de subsidios y su contrapropuesta la definitiva vigencia de esta Ley en la Argentina a cambio de un mejor tratamiento de los agroalimentos argentinos, acceso al mercado, subsidios y proteccionismo en general. Se plantean, entonces, en las alternativas de negociación, libertad de mercado para agroalimentos argentinos a cambio de terminar con la usurpación de las denominaciones de origen europeas en el mercado local. Esta estrategia simplificada sería fin de subsidios contra el fin de la usurpación, meta parcial y/o total en ambos sentidos de la negociación.

En esta estrategia no se plantea obviamente la competitividad construida a partir de la estrategia de las denominaciones de origen locales a partir de las ventajas comparativas locales. Es decir privilegiar al empresariabilidad<sup>52</sup> local, la empleabilidad<sup>53</sup> local y la educabilidad<sup>54</sup> local con foco en las economías regionales. Esta estrategia pone el foco en el desarrollo competitivo de las economías regionales en el contexto local. Por lo tanto la dirección del proyecto siempre apostó al desarrollo autónomo de la estrategia de negocios y de las políticas públicas en torno al agronegocio y la seguridad jurídica y encuadre institucional de la denominación de origen. Demostrado en 6 convenios CFI FAUBA en Santa Cruz, Catamarca y Buenos Aires, más actividades previas, desde 1993 que incluyen la redacción de Leyes, organización de Cursos, Seminarios, artículos y libros. Ver Bibliografía.

Esta estrategia a nivel Nación está demorada y en el ámbito provincial también.

En el primer informe de avance del CFI FAUBA 4880 se adjunto un proyecto de Ley de denominación de origen en septiembre del 2001, además se incorpora también una propuesta de decreto reglamentario en la misma época. Ambas propuestas más allá de ser adjuntadas al informe del CFI FAUBA 4880, se elevan al entonces Vice Gobernador Sola, clara promotor e impulsor de este proyecto entonces Presidente del Senado provincial.

Desde la estrategia de las DO, el desarrollo institucional que acompaña al presente proyecto presenta una clara demora. Aun no se reglamenta la Ley 25.380/01. El ante proyecto de decreto reglamentario elevado en agosto del 2001 por Director del Proyecto al Secretario de AGP y A de la Nación se encuentra actualmente en análisis en dicha dependencia. Las nuevas autoridades muestran una compleja ambigüedad al respecto. No se prevé una resolución favorable en el

<sup>52</sup> Empresariabilidad: potencial de crear, desarrollar y sostener empresas.

<sup>53</sup> Empleabilidad: potencial de crear, desarrollar y sostener empleo.

<sup>54</sup> Educabilidad: potencial de crear, desarrollar y sostener la educación, la capacitación y la cultura en sentido amplio.



corto plazo que incrementa la calidad institucional y la seguridad jurídica de la presente propuesta. El decreto reglamentario de la Ley de D.O. en Vinos esta en debate es de esperar que ocurra lo mismo con la Ley de D.O. en Alimentos. En otras provincias sin embargo se avanza mas que en la Nación.<sup>55</sup>

Con respecto al anteproyecto de Ley Provincial elevado oportunamente al Senado de Buenos Aires (año 2001) se observa la misma demora en la priorizar su tratamiento como en la Nación. En sentido amplio la crisis económica y climática que atraviesa la provincia ha relegado este tipo de iniciativa en función de definir prioridades más urgentes. Sin embargo la importancia esta a la vista y bajo distintos aspectos la provincia apoya y sostiene el presente proyecto.<sup>56</sup> Se especula que con la llegada en diciembre del 2003 del Dr. Bozzano a la legislatura provincial el tema se impulsara positivamente en el año 2004, por lo menos en el ámbito provincial. Una Ley provincial, y este proyecto en marcha pueden impulsar la estrategia de las denominaciones de origen en el ámbito nacional. De igual manera se analiza el macro entorno y esto como se asevera esta tan cerca del fracaso como del éxito. Es de pro si una compleja tensión pues lo que esta en juego en la construcción de ventajas competitivas de la Nación a partir del desarrollo de las ventajas comparativas de las economías regionales en este caso la ganadería extensiva y pastoril de las pampas argentinas.

Los Intendentes del corredor COPRODER y un grupo de productores nucleados en CARBAP están impulsando el marco institucional en el ámbito provincial. En la Reunión de Lavarden este tema se analizo y se llevaron adelante algunas de las conclusiones en la Reunión de Maipú. Los productores han confiado al Dr. Merbilhaa un estudio referido justamente a la elevación del citado proyecto provincial. Es de pensar que con la puesta en marcha la experiencia piloto la acción colectiva de productores y de los intendentes impulsara definitivamente el tratamiento de la ley provincial. Es de pensar que con la puesta en marcha la experiencia piloto la acción colectiva de productores y de los intendentes impulsara definitivamente el tratamiento de la ley provincial. Dicha situación se definió en la reunión de CARBAP y en la Reunión regional ambas en el mes de Junio de 2003. El resultado del trabajo del Dr. Merbilhaa se presenta en el ANEXO II del presente.

Esta situación singular en donde el Consorcio pampas del Salado contrata al Dr. Merbilhaa para desarrollar el estatuto del Consorcio con el potencial implícito y explícito de estar encuadrado en una futura Ley Provincial y en el marco de la normativa nacional es hartó auspicioso. El sendero de crecimiento estratégico en este sentido esta diseñado y además en marcha. Solo resta su definitiva implementación. Desde el punto de vista organizacional la contratación realizada por el Consorcio y el producto (ver ANEXO II) es el positivo logro. La Dirección de este proyecto es la primera vez que encuentra sinergia, valor agregado aportes superadores en mas de 10 años de transitar este camino estrategia de desarrollo jurídico y de negocios en pos de posicionar las economías regionales locales en el mercado global. El Consorcio y el Dr. Merbilhaa son responsables del mayor aporte extra SAGPYA y extra FAUBA de la década.<sup>57</sup>

Por lo tanto esta situación pendiente determina que la tercera estrategia, Consorcio con aseguramiento de origen y calidad (PAMPAS BEEF) sea la que en la practica esta en marcha mas allá de la futura evolución posible. Esto se debe a que una red de redes de productores que aseguran origen y calidad son el sostén real, lo empírico, de una estrategia de las denominaciones de origen una vez que se defina ese marco jurídico e institucional. Resuelto ese marco jurídico lo organizacional esta resuelto ya que esta en marcha un Consorcio que asegura

<sup>55</sup> La Ley 25.380/00 de Denominaciones de origen para todos los alimentos esta con sanción plena pero aun sin reglamentar. La Ley 25.163/99, con sanción plena aun sin reglamentar, cuyo objeto son las denominaciones de origen en vinos. Ley 4459/98 de Chubut esta sancionada y reglamentada al igual que la Ley 2635 de Santa Cruz, ambas para todos los productos.

<sup>56</sup> Se detallo el financiamiento del II & III Congreso Regional, del taller de Maipú, financiados por partidas del Ministerio de la Producción de la Provincia.

<sup>57</sup> La justicia reclama también una mención de las autoridades actuales del INV, funcionarios del INTA relacionados al PEVI y también de muchas bodegas argentinas que apuestan a sancionar reglamentar definitivamente la homónima ley para vinos etc.

origen y calidad. La futura ley DO vigente solo agrega, ni mas ni menos que el derecho de la propiedad intelectual de las indicaciones geográficas, las DO en el marco de la OMC.

A raíz de la crisis de la vaca loca el consumidor europeo marca dos claras tendencias que se sintetizan en un hecho institucional, con sostén tecnológico con fuertes implicancias organizacionales y comerciales, la identidad preservada que permite diseñar la trazabilidad para una posterior rastreabilidad:

- Marcada preferencia por la carne proveniente de sistemas extensivos pastoriles sin estimuladores de crecimiento
- Marcada preferencia por garantizar ese origen y esa calidad par premiar con la elección y la compra. De eso se trata finalmente la trazabilidad.

Por lo tanto aparece como el “núcleo duro del negocio” con nuestro principal cliente la trazabilidad, una nueva regla de juego, un nuevo juego y a su vez un nuevo que y como en ganados y carnes, la trazabilidad. Un nuevo instituto, una nueva organización y en consecuencia una nueva tecnología de alto impacto en el principal mercado y en los principales clientes de los ganados y carnes de Argentina.

En otro sentido en las ocho ultimas reuniones del Consorcio Regional llevadas a cabo en el 2002 y 2003 han participado distintos técnicos de SENASA con el objeto de monitorear y analizar con detenimiento la experiencia piloto. SENASA se plantea un seguimiento con vistas a facilitar la extensión la experiencia piloto no solo a otras regiones y productores sino encuadrarla en la normativa oficial vigente en el futuro cercano referido al tema trazabilidad y aseguramiento de origen y calidad. En los el mes de marzo el SENASA dicto la normativa de trazabilidad que contiene puntos en común con la presente propuesta. En los el mes de marzo el SENASA dicto la normativa de trazabilidad 15/2003 que contiene puntos en común con la presente propuesta. Un importante trabajo institucional llevado a cabo es la preparación y la presentación de la propuesta del Consorcio Pampas del Salado para ser homologado como sistema preexistente en el marco de la resolución 15/2003. En el mismo sentido se trabaja para la resolución 391/2003 y la 280 que registra certificadoras y protocolos a certificar. Ver ANEXO XV & ANEXO VIII.

El conjunto de acciones en SENASA 15/2003 y inscripción en registro de certificadoras ha generado distintos tipos de reacciones, en especial de un conjunto de actores que verían amenazados sus propios intereses. Es decir la demora en la reglamentación de la Ley de DO es consecuencia de lobbies contrarios. En el caso de la Ley de DO los lobbies han logrado una sensible demora en la sanción. En cambio con respecto a las inscripciones en SENASA el organismo avanza, estudiando, mas allá del planteo de algunos sectores involucrados que también promueven lobbies en contra del Consorcio. Algunas empresas y ONG certificadores, dirigentes rurales, funcionarios públicos (nacionales, provinciales y municipales), productores, industriales, comerciantes del viejo paradigma que temen perder sus privilegios actuales, en el caso de instalarse en el mercado un nuevo paradigma como el que representa la propuesta en marcha del Consorcio Pampas del Salado..

## 5.1. TRABAJO DE CAMPO.

Distintos productores, dirigentes, funcionarios (nacionales, provinciales y municipales), industriales y comerciantes, y en especial distintos funcionarios de la SAGPYA, del SENASA y del INTA, no solo conocen la experiencia piloto sino que además están apoyando y siguiendo de cerca el emprendimiento. Se llevo adelante un importante esfuerzo de acción colectiva y de grupo de interés desde la elevación del decreto reglamentario de la Ley Nacional 25.380/01 hasta la fecha. Es importante en ese sentido la conformación de la Comisión Nacional de Trazabilidad y la homologación colectiva de todas las Comisiones Locales del Consorcio Pampas del Salado en la 15/2003. Ver ANEXO XV.

Los distintos debates y posteriores conclusiones en torno al tema legal que se llevaron a cabo en las reuniones del Consorcio y en la reunión de presidentes y del Consorcio en CARBAP apuntaron a tratar el tema de la denominación de origen, la inscripción en SENASA 15/2003, el aporte del Dr. Merbillhaa va en el mismo sentido. También es importante todo el debate en torno a la inscripción de las Sociedades Rurales como certificadores en un futuro cercano posterior a la homologación en el marco de la 280.

En el ANEXO VII se destacan las reuniones que llevó adelante el equipo técnico de la FAUBA con los técnicos del SENASA para ajustar a la normativa la inscripción de Pampas del Salado en el marco de la 15/2003. Ver resumen de Ing. Ordóñez, Jatib, Senesi ANEXO VIII.

Por otro lado la Dirección del proyecto mantuvo muchísimas reuniones con el Dr. Cane y reuniones con el jefe de gabinete de SENASA, Dr. Madou, en este sentido. De igual manera con el Dr. Amaya y el Dr. Molfese de la nueva gestión. El objeto de estas reuniones fue aunar criterios para la homologación del sistema Pampas del Salado con el sistema de la 15/2003 y un análisis similar con la 391/2003. Todo ello en el contexto de un potencial encuadre del proyecto en la 280. Las reuniones en el ámbito directivo consolidaron el trabajo técnico que se venía llevando adelante entre el equipo de la FAUBA, el SENASA y el Consorcio Pampas del Salado.

**Este conjunto de tareas de armonización, trabajo interactivo y posterior homologación apuntan a dar garantía legal al accionar colectivo de los ganaderos con el objeto del encuadre normativo que sostenga la apropiación de los excedentes generados por la reducción de costos y agregación de valor emergente de la auto-certificación.**

Como ejemplo de estas tareas de campo se transcribe la última reunión en SENASA el día 6/11/2003. Participantes: Ing. Agr. Juan Carlos Batista (Director Calidad Agroalimentaria, SENASA), Med. Vet. Rino Fornasari (Coordinador de Calidad de Productos de Origen Animal SENASA), Ing. Agr. Sebastián Senesi (UBA) con el objetivo: el propósito de la reunión fue comenzar a recabar información técnica sobre el proceso de certificación en el Proyecto Pampas del Salado en el marco de la Resolución 280.

“Se Crea el Programa Nacional de Certificación de Calidad en Alimentos. El programa certifica atributos de calidad de productos o de procesos, aplicado a *alimentos*. El sistema de adhesión es voluntario con la excepción de las exportaciones de carne a la Unión Europea (UE).” Es decir para exportar carne bovina a la UE todo proceso de certificación debe estar en el marco de la Resolución 280 es decir bajo el Programa Nacional de Certificación Oficial. Tanto para el mercado interno como otros destinos del exterior no es obligatoria la certificación dentro del marco de la Resolución 280. La Certificación UE: Para la exportación de carne vacuna certificada a la UE es necesaria la certificación de tercera parte. La certificadora de tercera parte debe poseer reconocimiento oficial. Del mismo modo el productor asume la responsabilidad primaria en cuanto al producto presentado para certificar en relación al cumplimiento de determinados procedimientos, registros, protocolos y normas nacionales vigentes. Para la certificación es necesario que el producto presente una condición diferencial. En el caso de Pampas del Salado se basa en el Protocolo de Calidad y Buenas Prácticas Ganaderas. Es importante decir que lo que ya está establecido por ley (por ej Res. 15/2003) no se cuenta como atributo diferencial. Es importante como paso para la certificación es estricto control y registro de lo planteado como atributos diferenciales.

Por otro lado en muchas reuniones en distintas sociedades rurales (Ver ANEXO VII Extensión Regional & ANEXO II Actas), se debió aclarar específicamente la compatibilidad total entre ambas propuestas (normativas de SENASA y propuesta del Consorcio Pampas del Salado), ya que algunos productores no estaban informados o peor aun desinformados. Se observó que funcionarios locales de SENASA, empresas certificadoras y incluso productores e industriales

lanzaban todo tipo de versiones con el objeto de confundir, desinformar a los miembros del Consorcio, de las Comisiones locales y productores adherentes. Ver ANEXO II Actas. Es clima enrareció las reglas de juego, tanto las formales como las informales. Se distorsionó la normativa vigente, su interpretación y también claramente se hacen referencias al proyecto, los productores participantes o del equipo de la FAUBA distorsivos del concepto, del discurso, y de las acciones del proyecto en marcha. Hay claramente una campaña en contra que se libra en el plano de los conceptos, del discurso y de los hechos. Los actores son múltiples y ya se los menciono en los párrafos anteriores. Son todos aquellos ligados al statu quo actual defensores de lo ilegal, la media res, y del viejo paradigma.

En las distintas reuniones con el SENASA, con técnicos y directivos, y en todas las reuniones con productores se aclaró debidamente el tema. Esta situación fue extremadamente importante y cubrió gran parte de los debates en los últimos meses.

## **5.2. TRABAJO DE GABINETE.**

En el transcurso del tiempo que refleja el presente informe el trabajo de gabinete se redujo a preparar las distintas presentaciones que se detallan en los ANEXOS del presente que involucra el tema institucional. En el mismo se presentan unos cuadros del estado institucional organizacional y tecnológico de proyecto que constituyen una síntesis de cómo se debatió en el campo y como se resolvió técnicamente en el gabinete el mismo. Se plantean los debates llevados a cabo y cual es el resultado final de los documentos que preparo la FAUBA.

El grueso del trabajo de gabinete fue en determinar los grandes ejes estratégicos institucionales del presente proyecto. La estrategia de negocios y jurídico institucional de las denominaciones de origen en el largo plazo, y en el corto plazo, en la actualidad el Consorcio de Aseguramiento de origen (identidad preservada, trazabilidad y rastreabilidad), y calidad (PAMPAS BEEF). En ese sentido el aporte del Dr. Merbilhaa y el aporte positivo de las resoluciones del SENASA y el proceso de homologación de las mismas.

De mas esta decir que se observa una dinámica interacción en ambos sentidos, la propuesta superadora del Dr. Merbilhaa aporta a lo ya recorrido en DO y aspectos organizacionales del Consorcio. De la misma manera la original estrategia de Pampas del Salado desde el 2000 hoy es una normativa, una política de Estado con las resoluciones reiteradamente mencionadas. El proyecto pionero en estrategia de negocios y en políticas públicas y la provincia de Buenos el primer lugar de experiencias piloto de gran envergadura que llevan ya dos años de concreciones reales y suman mas de 200.000 animales en las dos campañas.

## **6. DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL<sup>58</sup>**

En el desarrollo organizacional el trabajo de campo a sido clave, mucho más importante que el trabajo de gabinete. Se realizaron 55 reuniones locales, tres reuniones regionales, 4 congresos, y 3 talleres específicos en el 2002 y 14 reuniones del Consorcio Pampas. Ver Informe Final CFI FAUBA 4880, Ver ANEXO I, ANEXO VIII y ANEXOS XVII & XVII del presente

- A la fecha se han realizado 55 reuniones “Seminario Taller” en los distintos Municipios del COPRODER en las respectivas sociedades Rurales, “5 vueltas” en 11 Municipios. Según detalle: 1 en el 2003, 1 en el 2002, 2 en el 2001 y una en el 2000.
- Por otro lado se llevaron a cabo 3 Reuniones Regionales en el 2001 en marzo en Ayacucho en el marco de la Fiesta del Ternero y otra en Santa Clara en agosto y en Ranchos los primeros días de diciembre.
- Se llevaron adelante 14 Reuniones del Consorcio Pampas del Salado entre Noviembre 2002 y octubre 2003. El día 11 de Noviembre se realiza la 15 Reunión del Consorcio Pampas del Salado y el 14 de noviembre de 2003 la primera Reunión del Consorcio Pampas. Lo cual en un año se consustancian 15 reuniones de Pampas del Salado y 1 Reunión Provincial. Las reuniones del Consorcio tuvieron como objeto el seguimiento y monitoreo mensual de la experiencia piloto, mas allá del trabajo permanente de cada Comisión Local. Es decir el objeto de cada reunión regional fue el seguimiento de la identificación, registro de campo y sistematización informática de la certificación GREEN BEEF con identificación animal y trazabilidad de 65.000 terneros caravaneados de la primera experiencia piloto y también en el tema del lanzamiento comercial 2003 Remate Especial de 700 terneros en FERIAAGRO y en el Remate Especial de 250 terneros en la FIESTA DEL TERNERO en Ayacucho. Esa es la experiencia piloto en marcha en el mercado de invernada. Por otra parte se evaluó dicho lanzamiento comercial y se prepara el lanzamiento comercial de la segunda experiencia piloto 2003/2004 con la certificación PAMPAS BEEF y el potencial de homologar en SENASA según se plantea en el punto 5 del presente.
- En diciembre de 2000 se realizó el I Congreso Regional en Mar del Plata, en diciembre del 2001 se realizó el II Congreso Regional en Mar del Plata y en noviembre de 2002 se realizó el III Congreso Regional en Mar del Plata, y en agosto de 2003 el IV Congreso.<sup>59</sup> En todos los tres congresos se llevo adelante un importante debate con amplia participación de productores que año tras año consolido el proyecto original. Con la participación de mas de 2.500 productores en los 4 eventos.<sup>60</sup>
- Se llevaron dos Cursos de Auditores. El primero en el marco del III Congreso en noviembre de 2002 y el segundo en el marco del IV Congreso en agosto de 2003.
- En febrero de 2002 en Lavarden una Reunión de Productores y el 19 de marzo de 2002 un Taller de Evaluación y Reorientación del Proyecto en Maipú. En los días 7 y 9 de mayo de 2002 se llevaron a cabo dos reuniones, una en Maipú y otra en la FAUBA para coordinar la cuarta vuelta por los 11 Municipios y el lanzamiento de la “Experiencia Piloto” con la primera certificación de la campaña 2002/2003. el taller de Lavarden y la ultima reunión de Ranchos del 2003 son trascendentales por los aportes y participación del Dr. Merbilhaa. Ver ANEXOS I & II. La reunión de Lavarden da origen a todo el trabajo que se resume en el ANEXO II. El Taller de Maipú 2002 permite pasar de los dichos a los hechos y constituye un hito pues allí se lanza la primera experiencia piloto

<sup>58</sup> Ver ANEXO XXII Medios.

<sup>59</sup> En el I Congreso mas de 400 productores, en el II Congreso casi 400 productores (21 de diciembre de 2001), y en el III Congreso 850 productores, en el IV casi 1.000 productores Ver Informe Final 4880 y ANEXOS XVII & XVIII.

<sup>60</sup> Es muy importante aclarar que los cuatro Congresos fueron financiados por el Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires con partidas ad-hoc y se estima un costo de cada uno de ellos en torno a los \$ 35.000.- cada uno.

ese año. De igual manera en FERIAGRO, con el lanzamiento comercial de los primeros 700 terneros certificados se lanza la extensión regional, la segunda experiencia piloto consolidada por el convenio ICI COPRODER FAUBA en el 2003.

En todas esas reuniones se consolida el proceso de acción colectiva, es aprender haciendo. La organización evoluciona en una dinámica productor-producto, que se retroalimenta continuamente. El gran logro organizacional es la "Experiencia Piloto" es una primera "certificación" en la campaña 2002/3, posicionar en el mercado un nuevo negocio de ganados y carnes. Situación que se extiende a la extensión regional, segunda "Experiencia Piloto" esta vez provincial 2003/2004.

En el otoño invierno del 2002 se lanzó la experiencia piloto, en la primavera del 2002 se identificaron los 65.000 terneros. Desde el punto de vista organizacional los aspectos más relevantes fueron: "La misma experiencia piloto y su lanzamiento comercial, la re-definición de aspectos organizacionales, el Curso de Auditores en noviembre del 2002 previo al III Congreso, el III Congreso en sí. De la misma manera en el 2003 las reuniones pre congreso y el mismo IV Congreso y el lanzamiento de más de 100.000 animales en el sistema para la campaña 2003/2004. Las reuniones post Congresos del Consorcio Pampas del Salado, la encuesta de desempeño, el conjunto de viajes llevados adelante por la coordinación del COPRODER y la FAUBA.

En el desarrollo organizacional en esta etapa el trabajo de campo a sido clave, mucho más importante que el trabajo de gabinete. Se realizaron desde marzo de 2003 casi 200 reuniones con productores con una participación acumulada de más de 3.500 productores.<sup>61</sup> Si se agrega a una participación de 2.500 en los 4 Congresos este proyecto ha movido la participación de más de 8.000 productores en tareas de difusión, capacitación y asistencia técnica. Constituye uno de los proyectos ganaderos, con continuidad, más importante de la ganadería Argentina.

- Total casi 200 fuera del COPRODER, 60 en el COPROSAL<sup>62</sup> y más de 140 en el resto de la provincia de Buenos Aires. Con la activa participación del equipo de la FAUBA, del COPRODER, del COPROSAL y de productores del Consorcio Pampas del Salado.
- Una reunión de Presidentes de Rurales y Delegados del Consorcio en CARBAP.
- 55 Reuniones de Consolidación en la región Coproder con las 11 Sociedades Rurales involucradas en la experiencia piloto, ya mencionado entre 2000 y 2003
- 15 reuniones del Consorcio Regional Pampas del Salado.
- Las ya mencionadas 200 reuniones de extensión regional de la propuesta Pampas del Salado.
- Una reunión en Chascomus, y dos más, (tres en total) para debatir el protocolo de calidad PAMPAS en donde participaron productores de toda la región
- Dos reuniones con Intendentes. Una en el COPROSAL y el Ministro de la Producción en donde se detalló el estado de avance del proyecto y otra en el IV Congreso.

Las mismas estuvieron directamente relacionadas con la implementación de la experiencia piloto. En todas esas reuniones se consolida el proceso de acción colectiva, es aprender haciendo. La organización evoluciona en una dinámica productor-producto, que se retroalimenta continuamente. El gran logro organizacional es la "Experiencia Piloto" es una primera "certificación" en la campaña 2002/3, posicionar en el mercado un nuevo negocio de ganados y carnes. En ese sentido el desafío es incluir en el sistema 1.000.000 para la campaña 2003/2004, en este sentido solo se logró un crecimiento del 100% lejos de la meta ideal planteada.

<sup>61</sup> Ver informe Ings. Colaneri & Ordóñez ANEXO VIII

<sup>62</sup> En la región del COPROSAL<sup>62</sup> (Gral. Lavalle, Magdalena, Punta Indio, Chascomus, Castelli, Tordillo, Madariaga) el Ing. Napolitano con el Coordinador del COPROSAL (Ing. Becchi) llevaron adelante en sociedades rurales y municipios un conjunto de actividades que involucraron a más de 300 productores.

## 6.1. TRABAJO DE CAMPO.

En el trabajo de campo, en las distintas reuniones, realizado se debatió el material entregado respectivo a cambio institucional, organizacional, tecnológico y los aspectos comerciales relacionados en el marco de la estrategia alimentaria de las denominaciones de origen centralizados en el consorcio pampas del Salado. Los aspectos organizacionales constituyen los temas centrales en los debates.

En el ANEXO II; III, se presentan los reglamentos de funcionamiento que surgen del debate de los originales presentados por la FAUBA. Por otro lado se presentan en el ANEXO IV las planillas de auditorías. Las mismas constituyen un aspecto clave del funcionamiento del sistema y de la consolidación organizacional.

En el ANEXO I se presentan las actas de las reuniones del Consorcio Pampas del Salado. En dichas actas esta el sendero de crecimiento y de madurez de la experiencia piloto. El valor documental de las mismas releva de todo comentario en el presente informe. El resultado fue concluyente: un éxito de la experiencia piloto. Se llevo adelante la identificación individual, se recolecto la información en los documentos del Consorcio, se almaceno dicha información en planillas y en base de datos, se certificaron los terneros que fueron vendidos como tales en los remates especiales etc. Estas actas son el mejor informe del proyecto allí esta toda la tensión, el orden y el desorden, el cambio y la resistencia al cambio, la rivalidad y la cooperacion. Esta toda la dinámica de un complejo proceso de cambio cultural, de cambio (institucional, organizacional & tecnológico), de acción colectiva etc. El choque del viejo y del nuevo paradigma en el negocio de ganados y carnes. Las actas son la caja de resonancia de todo el proceso, de la realidad de negocios, de la acción de la FAUBA y de los productores, del Estado Nacional y Provincial, del SENASA y del INTA, de los empresarios industriales, de los productores, de las cámaras y asociaciones, de las certificadoras y de los medios. Todo es implosión y explosión. Allí se encuentra el adentro y el afuera del proyecto.

En el ANEXO VII se presenta una encuesta de satisfacción y desempeño. Este es un aspecto clave para la consolidación organizacional. La Dirección de la FAUBA en consenso con el Consorcio Pampas del Salado esta realizando con el carácter de una auditoria externa con la finalidad de: recabar información estadística sobre los productores asociados, Diagnosticar el estado de situación del proyecto, solicitar opiniones de los productores asociados con relación a una serie de temas clave para el desarrollo futuro del Consorcio, recibir sugerencias e ideas de mejora que permitan ajustar las estrategias de corto y mediano plazo. Para cumplir con estos objetivos se realizó la encuesta durante los meses de febrero y marzo de 2003 a todos los productores asociados al consorcio. Los resultados estadísticos de la misma están disponibles. Se estima que del universo de 340 productores completaron la encuesta en su totalidad mas del 30%. A partir del análisis de los datos de la encuesta se orienta la nueva campaña 2003-2004.

En el ANEXO VI se informa además del estado del sistema de información que lleva adelante cada una de las 11 sociedades rurales y que de hecho constituyen el sostén del sistema Consorcio Pampas del Salado. Se observa en el mismo que solo un porcentaje del 60 % tiene el sistema, los datos y la papelería en orden en tiempo y forma. El resto con distinto grado de demora presenta una situación parcialmente irregular. Es interesante esta información pues la misma es la "prueba ácida" de la excelencia del proyecto. Esta falta de compromiso con la excelencia, esta falta de comprensión de la necesidad de contar con información valiosa es uno de los temas mas debatidos, controvertidos y de preocupación en el Consorcio, en las Comisiones locales y en los adherentes. En el negocio de carne con información, la recolección, almacenaje, administración y distribución de la misma es la clave de éxito. Sin la gestión de la información local no hay negocio en la era del conocimiento global. Es por ello que es un tema altamente relevante y al cual se le ha dedicado mucho esfuerzo. El camino por recorrer en este sentido es mayor que el ya recorrido.

En el III Congreso se disparó un rico debate en los aspectos organizacionales y tecnológicos. Del mismo surgieron importantes debates que se consustanciaron en concretos aportes. Ver ANEXO XIII con los aportes del Dr. Héctor Salamanco y el ANEXO XVII referido a la participación en el Congreso, a los debates surgidos en el Consorcio y al aporte de J. P. Torroba. En el ANEXO XVIII los aportes del IV Congreso. Tanto el Gobernador Sola como el Secretario de Agricultura y el Vicepresidente de CARBAP coinciden con lo repetido varias veces en este informe:

Este proyecto constituye claramente una propuesta de política de estado des-regulada y descentralizada. Una política de Estado que se descentraliza al Municipio, una política de Estado que se delega al sector productor. Una política de Estado en ganados y carnes que se anticipa en años a la actual normativa específica del SENASA, las nuevas resoluciones del 2003. Como dijo el Gobernador Sola: Esta experiencia muestra como se puede construir capital social localmente en torno al interés de ordenar la producción y el negocio en torno al origen y la calidad.

Sin organización, siempre se enfatizó, este proyecto de red de productores certificados no va a dar cierto nunca jamás. La clave de la convocatoria es el origen y la calidad de ganados y carnes locales, pero la clave de la aglutinación es el asociativismo y la acción colectiva en torno al origen y la calidad. En la actualidad la clave de éxito es la formalización de la organización ya puesta en marcha por los productores para desarrollar la experiencia piloto. Las claves organizacionales fueron la consolidación del Consorcio Pampas del Salado y las Comisiones Locales del corredor COPRODER para la experiencia piloto. La extensión regional de la misma -vía convenio- a otros Consorcios provinciales dependientes del Ministerio de la Producción. Ver ANEXO VIII.

Los temas más relevantes que se discutieron en las 15 reuniones del Consorcio, en las 60 del COPROSAL, y en las más de 140 en el resto de la provincia en el marco de la extensión regional fueron:

- El escaso impacto del sistema de certificación y de los ternos certificados en los distintos remates. En todos los casos se observó (hay una o dos excepciones) que no se abrió un nuevo negocio, un nuevo mercado de ternero certificado, un nuevo sistema de precios.
- Las características de la extensión regional con la adhesión de más de 33 Sociedades Rurales a la propuesta original de Pampas del Salado.
- La homologación en el marco de la 15/2003, 391/2003 & 280
- La futura presentación en SENASA de las Sociedades Rurales como certificadoras.
- La promoción de la propuesta en el país y en el extranjero.
- La necesidad de extender la experiencia piloto a otras regiones y apuntar a 1.000.000 de terneros en el sistema a lo largo de toda la provincia, tema complejo que coexistió con el proyecto chico y local vs. el proyecto grande y regional. (en el COPRODER), por fuera el tema es la inclusión sin exclusión.
- El Consorcio Pampas del Salado como una construcción de poder, como una construcción de una organización que construye poder en torno al origen y la calidad y que en ese sentido abre una oportunidad de negocios y/o negociar diferencialmente en el sistema de ganados y carnes. El poder de crear riqueza y distribuir riqueza en la era del conocimiento.
- El statu quo y la innovación, el viejo paradigma y el nuevo paradigma, los líderes del cambio y los líderes de la resistencia al cambio. Los constructores del nuevo paradigma y los destructores de las nuevas ideas y nuevos negocios.

Por otro lado las preguntas más frecuentes entre productores inscriptos y los futuros adherentes giran en torno a los siguientes temas:



- Resolución N° 15 de SENASA y su complementación con la trazabilidad del CPS
- La resolución 391/2003
- La resolución 280.
- Auto-certificación, su efectividad, transparencia y costo
- Auditoria de tercera parte.
- Comercialización, de quién depende?
- Identificación de animales (CPS / exportación)
- Beneficios para el productor, en términos directos e indirectos
- Trazabilidad en el resto de la cadena
- Financiación de la certificación y caravanas, si existen posibilidades por el lado público
- Acceso a la base de datos por parte de interesados no miembros del CPS
- Venta de información al invernador
- Precio diferencial
- Restricciones del protocolo
- Trabas de la implementación
- Razas obligatorias para el CPS
- Organización local, regional, provincial de los participantes
- Número de terneros / empresa para ingresar
- Trazabilidad de la madre

Este conjunto de preguntas se repite y de alguna manera las aclaraciones las brinda el equipo de la FAUBA y esa actividad constituye un aspecto clave del intercambio y de la consolidación del cambio cultural que implica el nuevo modelo organizacional.

En el mismo sentido en la actualidad se apunta al mismo nivel de organización en el resto de la cuenca del salado, en el oeste, en el noreste y en el sudoeste. La promoción de la organización de la comisión local, sus autoridades, funcionalidad etc. es la clave para iniciar la adhesión a la propuesta original de Pampas del Salado.

## 6.2. TRABAJO DE GABINETE.

En el ámbito organizacional se destacan los convenios entre corredores productivos en marcha que consolidan la experiencia piloto. Es importante remarcar que el trabajo de gabinete del equipo de la FAUBA se ve complementado por el trabajo de la coordinación del COPRODER y de los productores; confirmando la importancia de la participación abierta en el diseño y la implementación de los procesos de acción colectiva.

Es importante remarcar que el trabajo de gabinete del equipo de la FAUBA se ve complementado por el trabajo de la coordinación del COPRODER, del COPROSAL del Consorcio y de los productores; confirmando la importancia de la participación abierta en el diseño y la implementación de los procesos de acción colectiva.

Todos los aspectos organizativos ANEXO II; III; IV y VI y también distintos aspectos de la Comisión Comercial CPS, Caravanas CPS, Técnica CPS etc. son el resultado de una gran participación de los productores. El material de la FAUBA ha sido varias veces "reciclado" por la experiencia práctica de los productores. Lo que se eleva en este informe final es el resultado de esa interacción redactado finalmente por la FAUBA. En este año 2003 gran aporte de los nuevos aportes en ese sentido viene de los productores, de las Comisiones locales y del Consorcio. Solo queda en el origen el trabajo disparador de los técnicos de la FAUBA, la situación actual tiende a la sustentabilidad propia de todo el sistema organizacional y tecnológico.

## **7. DESEMPEÑO TECNOLÓGICO**

El desempeño tecnológico está focalizado en el desarrollo de un proceso de investigación de las condiciones reales de producción a pasto de un muestreo del rodeo general del COPRODER de casi 1.500 vacunos en las condiciones normales y estándares que se presentan en la región. Este estudio de ganados y carnes del Laboratorio de Carnes de la FAUBA es el estudio de carnes más importante que nunca se halla encargado o llevado a cabo en el país. Esto de por sí es un importante logro de este proyecto. Los primeros resultados se presentaron en el informe final del CFI FAUBA 4880. Los primeros resultados se presentaron en el informe final del CFI FAUBA 4880 y se completaron con el primer informe del CFI FAUBA 5642. Los datos definitivos de esos animales se presentan en el ANEXO IX de este informe y son el resultado de la recolección y procesamiento final (marzo y agosto de 2003) de los datos de los terneros destetados y/o novillos vendidos y/o retenidos en el otoño de 2003.

El trabajo del Laboratorio en el campo se orienta a investigar singularidades en el sistema de producción, en procesos o productos, que permitan detectar puntos críticos de control para construir sobre la base de los más relevantes para el cliente el protocolo PAQMPAS BEEF. Básicamente constituye la parte analítica del protocolo de calidad, los datos técnicos susceptibles de ser hechos un muestreo y analizados en el Laboratorio para conformar patrones sistemáticos y regulares de medición en el campo, en la planta industrial o en la góndola, respectivamente: ganados, reses y cortes. Ver ANEXO IX sobre el instructivo del relevamiento de la calidad de carne que se está llevando adelante. En el mismo están los datos de 600 animales recolectados en 22 establecimientos.

El trabajo que realiza el área de Comercio y Agronegocios del Proyecto, se orienta a la parte registral de un sistema de aseguramiento de la identidad, trazabilidad, origen y calidad. El mismo constituye también una síntesis de singularidades en el sistema de producción, en procesos o productos, que permitan detectar puntos críticos de control para construir sobre la base de los más relevantes para el cliente el protocolo PAMPAS BEEF. Sin embargo se diferencia pues constituyen hechos detectables y registrables en el sistema que no requieren el análisis de laboratorio para cumplimentar el registro de los datos: sistema reproductivo, sanitario, de manejo, alimentación, genética, instalaciones, identificación animal etc. Ver ANEXO X el desarrollo actual del Protocolo de Calidad y el ANEXO XI de la Guía de Campo resultante de la interacción de la FAUBA con el Consorcio. Estas versiones actuales constituyen el resultado de casi 30 meses de interacción entre la FAUBA y la Comisión Técnica CPS.

El protocolo PAMPAS BEEF de agosto del 2003 constituye el resultado de la confluencia mencionada y es un manual de Buenas Prácticas Ganaderas BPG extensivas pastoriles típicas y notorias de la ganadería de las pampas y de las carnes argentinas.

El relevamiento de datos por parte del laboratorio de carnes ha sido exhaustivo, mas en el mismo ANEXO se plantean las limitantes del mismo como para determinar parámetros predictores de la calidad. Por lo tanto en el mismo ANEXO se plantea la necesidad de un plan más sistemático y organizado de recolección de datos con 4 zonas y 500 animales por zona determinado la recolección en establecimientos organizados y con potencial económico financiero que permitan el seguimiento lo largo del tiempo y la toma de datos sin las pérdidas, omisiones y/o errores que se detectaron en la campaña anterior desde fines del 2001 (2002) hasta comienzos del 2003. Desafortunadamente dos situaciones impidieron la puesta en marcha de esta segunda recolección de datos ( en las 4 zonas de la provincia) en el campo tal cual estaba programada. Una primera relacionada con la estacionalidad que determinaba que los nuevos datos deberían tomarse en la primavera del 2003 y una segunda situación de carácter presupuestario. El costo de una campaña provincial como la planteada en el ANEXO IX implicaba una continuidad en el financiamiento del Convenio ICI COPRODER tal cual estuvo originalmente planteada. El mismo se extendería a razón de aproximadamente 100.000

mensuales hasta diciembre de 2003. Distintas circunstancias determinaron que ello no ocurriese, peor aun, el original financiamiento para 4 meses se ejecuto el mismo en 8 meses con una demora en los pagos de mas de 90 días. Esta situación de reducción del presupuesto en un 50% y de la no-ejecución de un nuevo tramo hasta diciembre obligo a un replanteó del tema tecnológico en la calidad de carnes. Solo se pudo trabajar en los primeros meses del 2003 con los datos que se tomaron entre octubre del 2002 y febrero del 2003. Dichos datos se proceso bajo distintos modelos estadísticos y distintos supuestos tecnológicos en marzo y en agosto de 2003. Los mismos acompañan al trabajo en el AENEXO IX.

De la información relevada y procesada, evaluada se concluye que la calidad de carnes que surge como producto del proceso de ganadería extensiva pastoril coincide con la bibliografía científica previa, tanto local como extranjera. Sin embargo para sostener la consistencia de alguno de dichos datos se debería lograr repetir el relevamiento en una zona geográfica más amplia y a su vez tener una continuidad de seguimiento mas sostenida en el tiempo.

Mas all de las restricciones anteriormente planteadas a la información relevada es importante en cuanto cubre una amplia dispersión geográfica, distintos manejos pastoriles, distintos orígenes genéticos y la variables extensiva pastoril determinan una serie de datos con relativa concentración que otorgan una información preliminar de alto valor de diagnostico que como se afirmo ratifica los estudios científicos locales y extranjero previos.

La propuesta de llevar adelante relevamientos y diagnósticos de muestras grandes en dispersión geográfica más amplia representa un alto potencial de información sobre atributos de la carne de impacto comercial y de marketing a la vez que resulta un monitoreo permanente del producto "de salida" del "sistema pastoril".

En el campo tecnológico y de la certificación realizaron dos Cursos de Auditores. El primero en III Congreso y el segundo el día 14 de agosto 2003 previo al IV Congreso en Mar Chiquita. Con el desarrollo de estos cursos se busca formar un grupo importante de auditores que este facultado para sostener idóneamente el sistema de auditorias que convalida la certificación del Consorcio Pampas del Salado. VER ANEXO V Auditoria y ANEXO XII Certificado.

#### **7.1. TRABAJO DE CAMPO.**

En el campo siempre se enfatizo el debate con los productores de los distintos protocolos PAMPAS BEEF, de carne a pasto, se aclaro enfáticamente que los aspectos tecnológicos no eran los ejes del proyecto, el cuello de botella. Ver el resultado en el ANEXO X & XI. Se remarco que los ejes del proyecto en esta instancia son los aspectos organizacionales no los tecnológicos. La clave a desarrollar hoy en día es la formalización de la organización local. El problema es esencialmente la construcción de organizaciones, de poder, para así entonces "defender" mejor al nuevo negocio.

Por otro lado el Laboratorio de Carnes recolectó la información en el campo a fines del 2002 y principios del 2003le campo, realizo las primeras tomas de datos en frigorífico y analizo los datos. VER ANEXO IX.<sup>63</sup>

Los productores adheridos de la zona de invernada muestran sumo interés en discutir el protocolo de engordo para adaptarlo a sus necesidades de producción y los requisitos del mercado. Sin embargo se remarco que los ejes del proyecto en esta instancia son los aspectos organizacionales mas que los tecnológicos. La clave a desarrollar hoy en día es la formalización de la organización local. Una vez conformada en la zona extra COPRODER las Comisiones Locales ellas serán las responsables de llevar adelante el debate con los técnicos de la FAUBA.

<sup>63</sup> Es muy destacable que desde octubre de 2002 hasta febrero de 2003 el Laboratorio trabajo con fondos propios, continuo con los viajes al campo a pesar de que el proyecto estuvo todos esos meses sin ningún tipo de financiamiento. El laboratorio como el resto del equipo de la FAUBA y los funcionarios del COPRODER todos ellos por distintas razones y desde distintas fuentes de financiamiento estuvieron sin presupuesto esos meses. Todos los equipos FAUBA y COPRODER siguieron trabajando normalmente.

Sin embargo este trabajo ya comenzó con la reunión de Chascomus y con la creación de una Comisión técnica en el Consorcio Pampas del Salado. Productores de Pehuajo, Guaminí, Salliquelo y Trenque Lauquen manifestaron interés en trabajar sobre el ajuste del protocolo de engorde. Estos temas serán parte de la agenda de la primera reunión provincial de Comisiones Locales adherentes al Consorcio Pampas del Salado en Mar del Plata el 14 de noviembre de 2003.

Finalmente se puede afirmar que la relevancia del trabajo futuro esta mas relacionado con el trabajo de campo que con el trabajo de gabinete.

## 7.2. TRABAJO DE GABINETE.

El trabajo de Gabinete más importante encaminado hasta la fecha es la permanente interacción entre la FAUBA y el Consorcio con respecto al Protocolo de Calidad, Guía de Campo etc. En los ANEXOS X, XI & XII esta el estado actual del mismo.

Por otro lado, en el tema calidad de carnes, la primera fase se presento en el informe final CFI FAUBA 4880 los ANEXOV & VII respectivamente, y en los TOMOS I & II de ecografías. En el ANEXO X se presenta distintos datos de 22 establecimientos y que abarcan casi 600 animales. Se trabajo con el ecógrafo y se estudió en vaquillonas y novillos el Área del Ojo del Bife AOB. En laboratorio atributos de la carne, especialmente terneza. Se concluye que las áreas de ojo de bife desde el destete hasta los quince meses de edad son relativamente homogéneas, no así para el caso de animales terminados para su faena y que la terneza tiene una gran variabilidad. En el presente anexo se detalla sintéticamente la extracción y envío de la muestra bajo análisis a saber: el bife angosto (*longissimus dorssi*) entre las 12<sup>va</sup> 13<sup>ra</sup> costillas (última y anteúltima) de la media res izquierda, que es la que fue ecografiada oportunamente.

Se analizo también el atributo de terneza. En total se obtuvieron 21 muestras provenientes de dos establecimientos de la región, que fueron analizadas para terneza con una cuchilla Warner-Bratzler montada sobre un equipo Instron. Se empleó la técnica usual en estos casos que implica la cocción a 70 °C durante 50 minutos, extrayéndose al menos seis muestras de cada bife. Se concluye que las áreas de ojo de bife desde el destete hasta los quince meses de edad son relativamente homogéneas, no así para el caso de animales terminados para su faena y que la terneza tiene una gran variabilidad.

En el mes de agosto se realizo un nuevo análisis de los datos con el objeto de acceder a nuevas conclusiones. Muchos de los terneros medidos en el año 2002 volvieron a medirse en el año 2003, ya como novillos o vaquillonas. Esto nos lleva a una estructura de datos con *medidas repetidas* en el tiempo, es decir que se ha realizado más de una medición sobre el mismo individuo. En este trabajo se ha medido el área de ojo de bife sobre un mismo animal durante dos años consecutivos. Es decir que estas medidas no son independientes, están correlacionadas dado que el animal es el mismo. Se obtuvieron 208 mediciones de 8 establecimientos para novillos y vaquillonas que fueron medidos en los años 2002 y 2003. Se encontraron diferencias significativas ( $p < 0.05$ ) entre campos y entre novillos y vaquillonas, como así también entre fechas dentro de animales. El coeficiente de correlación entre mediciones fue de 0.34.

Por otro lado, se realizaron las medidas en laboratorio de color, pH y terneza. Las medidas absolutas del color se registraron en el sistema  $L^*a^*b$  (CIE 1976) usando un colorímetro Minolta CR-300 (Minolta Co, Ltd. Japón), luego de exponer la superficie del corte a unos 4° C durante 60 minutos (blooming time). El parámetro  $L^*$  indica la luminosidad,  $a^*$  representa el índice del color rojo y  $b^*$  el índice del color amarillo. La medición de terneza se llevó a cabo usando una cuchilla de Warner-Bratzler montada sobre un equipo Instron. La preparación de la carne (fetas de 2.5 cm de espesor) consistió de acuerdo al protocolo usado en una cocción a 70° C por espacio de 50 minutos y luego en una exposición bajo chorro de agua fría durante 40 minutos. Se realizó una comparación entre establecimientos para estas variables y se

encontraron diferencias significativas ( $p < 0.05$ ) para todas ellas. Se realizó el test de Tuckey de comparaciones múltiples para reconocer las diferencias entre los distintos campos.

La falta de conexión entre los datos ha obligado a analizar los datos dentro de años y por categoría, no pudiéndose realizar el análisis estadístico de todos los datos en su conjunto. Sería conveniente que esta situación fuera tenida en cuenta en el diseño previo a la recolección de los datos en posteriores estudios, con el cuidado de asegurar que todo el proyecto se conduzca sobre la base de lo planeado. Es decir, lograr toda una secuencia completa de pasos previos a la ejecución de la experiencia para asegurar que los datos permitan un análisis objetivo que conduzca conclusiones válidas sobre la hipótesis o problema en cuestión. La definición de los factores que afectan a las variables en estudio ha sido correcta y eficiente, dado que considerar demasiados efectos simultáneamente puede resultar en una experiencia irrealizable. El criterio de elección de las variables a medir ha sido óptimo dado que se han medido aquellas que proveen información relevante sobre la hipótesis experimental.

Como se dijo hasta ahora: *“El trabajo de las instancias registrales, empíricas y de calidad de carnes del protocolo de BPG Buenas practicas ganaderas PAMPAS BEEF, sistema extensivo pastoril de producción de carnes típico y notorio de las pampas argentinas, estará concluido en un ajuste a lo largo de la segunda experiencia piloto (provincial). El mismo requiere de debates productores y técnicos, y ser además la síntesis de los trabajos de calidad en este proyecto. Además consolidar el protocolo con “los mandatos de simplificar” de los ganaderos. El detalle final del protocolo PAMPAS BEEF tiene que ver con las potenciales expectativas de los clientes mas que con las características de la oferta”*

## **8. DESEMPEÑO COMERCIAL.**<sup>64</sup>

En el ANEXO XIV se presenta una actualización del tema de trazabilidad y su relación con el mercado de carnes. Es un trabajo actual que se complementa con el informe del Dr. Salamanco del ANEXO XIII. Un trabajo de gabinete que complementa lo ya presentado en el informe final del CFI FAUBA 4880 con respecto a la evolución del mercado y el negocio de la carne con los distintos cambios ocurridos desde el 2001 hasta la fecha. El anexo actual resume por sobre todo las nuevas condiciones a partir de los requisitos de trazabilidad y un plan comercial para el Consorcio Pampas del Salado a partir de esta nueva realidad en los negocios.

Sin embargo en el aspecto comercial lo más importante fue llevado adelante por el mismo Consorcio Pampas del Salado que desarrollo el plan comercial y de marketing puesto en marcha con el lanzamiento comercial de la propuesta en FERIAAGRO en marzo de 2003 y en la FIESTA del TERNERO de Ayacucho en abril de 2003. El resultado fue la venta de terneros certificados. El Consorcio en el año 2002 designó a una sub-comisión de productores que se ocupo de la compra de las caravanas y a principios de 2003 designo otra sub-comisión de productores que llevó adelante el desarrollo del plan comercial y de marketing que lanzó y posicionó la propuesta del Consorcio: sistema de certificación y terneros certificados coordinado y administrado por productores.

El esfuerzo fue premiado con la compra, mas no surge claro algún premio de precio o mejor aun un tipo de precio relacionado con la certificación en si. En Ayacucho se debatió el tema con la gente de Angus, que había comenzado una relación en Monte con el Consorcio, y se coincidió en este sentido. Ni Angus Certificado ni la certificación del Consorcio Pampas del Salado detectan un mercado diferencial, ni precio diferencial, por la certificación llevada a cabo. Solo se observa un precio producto del valor intrínseco del negocio de invernada ofrecido en dichos terneros. El resultado fue positivo en la medida que todo el plan se llevo a cabo. En el Remate de Junin FERIAAGRO se obtuvo un precio muy atractivo para esa semana en remates de invernada entorno a 2,20 \$/Kg. con un máximo de 2,45 \$/Kg. Los precios de la invernada cayeron en Ayacucho a 1, 80 \$/Kg. Se podría afirmar que si bien las casas consignatarios definieron las características de la certificación y de los terneros certificados, se podría afirmar que aun el mercado no reconoce un valor agregado explicito y un precio diferencial a raíz de ello. Por lo tanto se debe insistir en la estrategia original de posicionamiento.

La tensión que se observa en el escenario comercial podría resumirse de la siguiente manera:

La oferta de terneros certificados realmente lanzada al mercado no supera los 5.000 terneros. Es importante destacar que este numero se distribuye con 700 en FERIAAGRO, 400 en la Fiesta del ternero en Ayacucho, un millar en distintos remate locales y una cifra algo menor en los remates de pantalla TV. Esta es la consecuencia de la retención de 30.000 terneras para reposición y más de 20.000 terneros que serán recriados y/o engordados en los mismos establecimientos en que nacieron. Así resulta evidente la falta de masa critica que sacuda las viejas reglas de juego y plantee en el escenario comercial un nuevo negocio de ganado certificado.

En virtud de esta restricción es que se desarrolla desde la FAUBA una la estrategia comercial a dos puntas, "push" desde la oferta y "pull" desde la demanda. Empujar desde la oferta y tirar desde la demanda.

Se plantea desde la oferta un crecimiento exponencial con la extensión territorial a mas de 60 Sociedades Rurales, y se plantea además como meta para la campaña 2003- 2004 ingresar 1.000.000 de terneros en el sistema. De esa manera se garantiza lo que en marketing se llama "push" desde la oferta. Con el objeto de promover el 1.000.000 de terneros certificados en la campaña 2003/2004 se determino que el IV Congreso Pampas del Salado se realizara en Mar

<sup>64</sup> Ver ANEXO XXII Medios.

del Plata el día 15 de agosto en el Hotel 13 de julio como en las anteriores ediciones. Ver ANEXO XVIII. En el pasado los Congresos se realizaban sobre fin de año con el objeto de evaluar las acciones llevadas a cabo en cada temporada. El Congreso era una mirada retrospectiva. En la propuesta actual de realizar el Congreso al comienzo de la temporada del nacimiento de los terneros y de caravanear los mismos es una mirada prospectiva. Es decir con el Congreso se apunta a motivar a los nuevos ingresantes de las nuevas sociedades rurales interesadas a incluirse en la gran meta de certificar 1.000.000 de terneros en la campaña 2003/2004. En el Congreso además de los talleres realizó una ronda de negocios con el propósito de facilitar el conocimiento de vendedores de terneros y de compradores de terneros con vista a sostener los negocios en la futura campaña 2003/2004. La Ronda se organizó con el Centro de Consignatarios.

Por otro lado los productores y el equipo de la FAUBA plantearon como muy importante operar sobre la demanda final es decir promover lo que en marketing se llama un "pull" de la demanda. En ese sentido se plantean dos acciones. La primera desarrollar para el mes de julio un sitio de Internet [www.pampasdelsalado.com](http://www.pampasdelsalado.com)<sup>65</sup> con el objeto de que se pueda acceder al sistema de información desarrollado. La segunda consiste en una presentación en ANUGA 2003 en octubre en Colonia Alemania del sistema desarrollado por los productores adheridos al Consorcio. El objeto de esta presentación es incentivar a la opinión pública, a los medios y a los importadores europeos a solicitar que futuras exportaciones sean sostenidas por un sistema de información como el que ha desarrollado el Consorcio Pampas del Salado.

La estrategia desarrollada por los productores y la FAUBA apunta a desarrollar la oferta de una masa crítica y simultáneamente incentivar a la demanda a recurrir a este nuevo tipo de propuesta de negocios de ganados y carnes. Si el viaje a ANUGA en octubre es para motivar a la demanda, el Congreso de Agosto es para incentivar a la oferta. Con estas acciones se busca impulsar la demanda y la oferta simultáneamente. Es decir se enfoca en la conformación de un mercado nuevo y de un nuevo sistema de precios.

Finalmente se propuso en el Consorcio Pampas del Salado la realización de remates exclusivos de terneros certificados, el primero de ellos en Ranchos el 20 de junio de junio de 2003. El objeto de estos remates especiales es posicionar la diferenciación, posicionar a los terneros con información, es decir la certificación del sistema Pampas del Salado.

Sintetizando la Comisión comercial del Consorcio Pampas del Salado con la FAUBA lanzaron la estrategia comercial oferta demanda con el foco en:

- Lograr una oferta de una masa crítica importante, es decir 1.000.000 de terneros
- Consolidar la misma con las sociedades rurales extra Coproder con el IV Congreso del 15 de Agosto.
- Promover la demanda con el sitio Internet y el viaje a Alemania A ANUGA 2003 en el mes de octubre
- Posicionar la diferenciación desde la oferta y en la demanda.
- Experimentar localmente con remates exclusivos.

Al decir de Kotler, las buenas empresas satisfacen a los clientes, solo las grandes empresas crean un mercado. A la saga de Kotler esta orientado todo el trabajo futuro del Consorcio Pampas del Salado, del equipo COPRODER y del equipo de la FAUBA.

Esta estrategia planteada en el otoño del 2003 fracasó, no se implementó. Ni las acciones sobre la oferta ni las acciones sobre la demanda. Las condiciones concretas de existencia de la dinámica y madurez de los productores adherentes tanto en el COPRODER como en el resto de la extensión regional es decir las otras 60 localidades solo aportaron el 100% mas que en la

<sup>65</sup> Ver sitio [www.pampasdelsalado.com](http://www.pampasdelsalado.com)

campana anterior, 130.000 terneros. Por lo tanto el push desde la oferta no se concreto. Este tema fue ampliamente debatido en las reuniones del Consorcio. Ver Actas ANEXO I. Del análisis de la misma se observa un criterio diferente entre el equipo de la FAUBA y el Consorcio. El equipo de la FAUBA apunta a un escenario de oferta expandida con vistas al mercado global. La oferta sustentada en una masa critica de caravanas y en un sistema de información. Los delegados de las Comisiones locales representes en el Consorcio apuntaron a un escenario local de venta de terneros en el oeste para la invernada. Si bien ambos puntos no son excluyentes en la practica así ocurrió, y produjo tensiones y disparidad de opiniones entre el equipo de la FAUBA y el consorcio. Sea como sea el juego de la razón o la sin razón, lo concreto es que se carece de mas critica de animales en el sistema para afrontar desde la oferta un conjunto de nuevos negocios con el nuevo paradigma de carne más información. No queda clara del análisis de los hechos o del análisis de las actas si fue un problema de emisor del mensaje o de la recepción. Si es cierto que hubo graves problemas en la percepción del problema, de la comunicación etc.

En el caso del pull de la demanda el mismo no se opero pues el viaje a ANUGA 2003 finalmente no se realizo a pesar del financiamiento provincial disponible por el Ministerio de la Producción y obtenido mediante las gestiones del Intendente de Maipú promotor y conductor politico en nombre de la provincia de este proyecto. Caben aquí las mismas consideraciones de párrafos anteriores y el debate previo y posterior consta en actas.

Por lo tanto no hay masa critica de oferta, no hay actividad en la demanda, por ello no hay un sistema de formación de precios en torno al negocio de ganados y carne con información, esta es claramente una tarea pendiente y se estima que se requiere de un segunda experiencia, de un nuevo ciclo 2003/2004 que facilite el darse cuenta de la dinámica de la conformación de un nuevo mercado para un nuevo producto. Es decir como se genera una masa critica de oferta y como se dinamiza una demanda en torno a las nuevas exigencias de los consumidores; que eventualmente, un grupo de productores pampéanos podrian dar respuesta en tiempo y forma sobre los requisitos de origen y calidad planteados enfáticamente a partir de la crisis de la vaca loca años atrás.

### 8.1. TRABAJO DE CAMPO.

En el trabajo de campo realizado se destacan los eventos señalados, las reuniones y los intercambio de mensajes y propuestas posteriores en donde se debatió el cambio tecnológico y organizacional en el marco de la estrategia alimentaria de las denominaciones de origen con foco en los aspectos comerciales. Se destaca el interés de avanzar en el marketing del sistema de certificación en manos de productores como un atributo diferencial de los ganados y carnes de la región. En las reuniones del Consorcio regional los productores han destacado los siguientes hechos relevantes para llevar adelante dicho posicionamiento:

- Posicionar el sistema de certificación en forma de red de redes llevado adelante por las Comisiones Locales y por el Consorcio Regional.
- Posicionar el ganado y así también como la carne de Pampas del Salado como un producto diferenciado y de manejo pastoril y natural.
- El plan comercial y de marketing.
- El IV Congreso como motor de la oferta
- El 1.000.000 de caravanas masa critica de la oferta (no se concreto)
- El viaje a Alemania, ANUGA 2003, como dinamizador de la demanda (no se concreto)
- Los remates especiales para consolidar el posicionamiento (se concreto con relativo éxito).
- La continuidad de los contactos con los consignatarios apartir de la ronda de negocios con el Centro en el IV Congreso.
- La continuidad de la relación con FERLAGRO con vistas al 2004.



El resultado de los debates apunta a resolver la situación de mercado actual. Se podría afirmar que si bien las casas consignatarios definieron las características de la certificación y de los terneros certificados se podría afirmar que aun el mercado no reconoce un valor agregado explícito y un precio diferencial a raíz de ello. (Resultado de la Ronda de Negocios del IV Congreso). Por lo tanto se debe insistir en una comprometida estrategia de posicionamiento. El trabajo a campo se lleva en el consorcio como así también en las nuevas sociedades rurales adheridas.

En la actualidad, octubre de 2003 la Comisión Comercial del CPS esta trabajando activamente en el plan comercial 2003 (saldos de terneros certificados, hoy novillos terminados) y el lanzamiento de la venta de la campaña 2003/4.

## **8.2. TRABAJO DE GABINETE**

En el ANEXO XIV se resume la estrategia de la FAUBA y se entrega a los participantes para profundizar el debate y ajustar la propuesta técnica a la realidad de los negocios de ganados y carnes actual. Por otra parte esta el amplio y rico debate que aun lleva adelante y se registra en las Actas ANEXO I. El equipo de la FAUBA considera importante la conformación de la Comisión Comercial CPS de productores en el marco del Consorcio. La misma se da como objetivo el posicionamiento del sistema y de los terneros certificados tal como ya se menciono anteriormente. Se recomienda además la inclusión sin exclusión de los delegados de las nuevas Comisiones locales del resto de la provincia (son 33 ver ANEXO IXI Caravanas y ANEXO VIII Extensión Regional).

## **9. DE LOS TÉCNICOS LOCALES<sup>66</sup>**

El resultado trabajo de los técnicos locales se detalla en el ANEXO VIII en la extensión regional. La extensión como se explico varias veces en este informe es clave para la sustentabilidad total del proyecto. A raíz de este trabajo se apuntó originalmente a certificar 1.000.000 de terneros en la campaña 2003/4. De las mas de 200 reuniones de difusión capacitación y asistencia técnica el resultado fue solo de 130.000 un 100% mas que el año anterior. En esas reuniones el esquema fue el siguiente. Mas de 60 localidades, tres visitas por localidad, apertura el COPRODER, desarrollo en la segunda equipo FAUBA y cierra en la tercera, productores del Consorcio. Ese fue el esquema general mas allá de las particularidades de cada caso.

Es espectacular el resultado del trabajo de los técnicos durante el 2002/2003 con la encuesta (Ver ANEXO VII) para apuntalar el proceso de los productores en la primera experiencia piloto. Aproximadamente 100 productores fueron visitados casi uno por uno. La encuesta resulta en una importante tarea no solo de evaluación sino también de consolidación organizacional. En virtud de ese resultado se apunto a repetir durante el otoño del 2003 la experiencia en la extensión regional.

El COPRODER asigno dos móviles, la FAUBA cubrió sus actividades con otros dos móviles y en total entre marzo del 2003 y octubre del 2003 se recorrieron casi 200.000 Km en la provincia de Buenos Aires como se puede deducir de las actividades locales, en el territorio, planteadas en el ANEXO VIII.

El trabajo en el territorio es la clave de éxito en este proyecto. Es en el territorio donde se consolida la organización y es allí además en donde se ajustan las distintas tecnologías. Este tipo de propuesta si una apasionada, sostenida, regular y sistemática presencia territorial fracasa. De la misma manera fracasa sino logran generarse procesos de acción colectiva que determinen la emergencia de fuertes liderazgos locales. Parafraseando al informe final CFI FAUBA 4880:

**Es muy profundo y determinante el trabajo en el territorio.**

**Es clave de éxito del proyecto.**

**La clave de éxito es la acción colectiva local & Lideres locales apoyados en el territorio**

**Por la difusión, capacitación y asistencia técnica de la FAUBA**

**organizativa del COPRODER sostenida por productores del Consorcio Pampas del Salado**

La encuesta llevada a delante en la región del corredor COPRODER consolida lo organizacional actual y es la base de la extensión regional. Ambas actividades son responsabilidad de los técnicos locales.

El trabajo en el territorio es la clave de éxito en este proyecto. Es en el territorio donde se consolida la organización y es allí además en donde se ajustan las distintas tecnologías. Este tipo de propuesta si una apasionada, sostenida, regular y sistemática presencia territorial fracasa. Es importante destacar el trabajo local tal como se informa en el ANEXO VIII, y sobre todo la acción del equipo local del COPRODER como así también la de los productores lideres del Proyecto que han salido a difundir la experiencia a otras zonas de la provincia acompañando a los técnicos de la FAUBA y del COPRODER.

De la misma manera fracasa sino logran generarse procesos de acción colectiva que determinen la emergencia de fuertes liderazgos locales.

<sup>66</sup> Ver ANEXO VIII

## **10. CONCLUSIONES.**

En la experiencia piloto y en los Convenios de adhesión con mas de 65 Municipios, se ve el potencial de la propuesta. Es claro el camino desarrollado desde agosto del 2000 a la fecha. La concreción de la experiencia piloto, el extraordinario trabajo en el territorio a dado sus frutos. La experiencia piloto esta en marcha, de ahora en mas la extensión regional, la profundización tecnológica a partir de la consolidación ya lograda con el lanzamiento comercial en Junín y Ayacucho.

Este es el punto de llegada de más 36 meses de trabajo en la región del corredor COPRODER con el objetivo de Pampas del Salado. A su vez es el punto de partida de una gran experiencia para el negocio de ganados y carnes de las Pampas Argentinas. Finalmente es importante recordar que desde el proyecto original hasta la fecha la clave de la presente propuesta ha sido, es y será el permanente ajuste del trabajo de gabinete al trabajo de campo. El proyecto, su estrategia central solo tendrá buen suceso en tanto y en cuanto se ajuste permanentemente con los aspectos reales de una acción colectiva de ganaderos centrada en el origen y calidad de sus ganados y carnes regionales.

Por lo tanto la sexta etapa CFI FAUBA 5642 y la séptima etapa ICI COPRODER FAUBA constituyen un punto de llegada y a su vez es un nuevo punto de partida para la próxima campaña 2003/2004. es decir la octava etapa a ser lanzada próximamente. La confluencia de objetivos entre ambos proyectos y la complementariedad en el financiamiento garantizan el cumplimiento del objetivo actual.

En la actualidad se apunta a la extensión regional definitiva con la incorporación de nuevas sociedades rurales y nuevos productores. A la profundización tecnológica, pero sobre todo se focalizará en la consolidación organizacional de la experiencia Consorcio Pampas del Salado. En consecuencia que el mismo evolucione naturalmente al Consorcio Pampas. Del ternero de la Cuenca del Salado al novillo de las Pampas Argentinas. El potencial de la red de redes y el potencial de la carne con información. La clave es: el Consorcio que funciona como una red de redes de ganaderos que auto certifican constituye un claro proceso de construcción de capital social. El activo intangible, capital social es el potencial de construir una visión compartida, diseñar una misión colectiva y llevar adelante una agenda común. En este caso se refleja en la organización y en el potencial que la misma tiene de reducir costos, agregar valor y distribuir equitativamente el excedente.

Las alternativas son tres y solo tres, concentrar la apropiación de riqueza en las empresas, desde el Estado o en las ONG. La erradicación de la fiebre aftosa es un ejemplo exitoso de ONG de ganaderos. En ese sentido va la propuesta.

El Gobierno de la Provincia de Buenos Aires tomo la iniciativa en el otoño del 2000 y desde entonces financia la tercera alternativa. Es la política ganadera de estado mas clara y permanente que lleva un estado provincial y/o nacional. La misma tiene claramente un objetivo: desde el estado promover la creación de riqueza en la era del conocimiento: sistema de información local que sostenga a la ventaja comparativa de la ganadería pastoril construyendo ventajas competitivas en torno a la información. Además de facilitar la creación de riqueza determina una política de apropiación, democrática, abierta y voluntaria para el colectivo de todos los ganaderos involucrados.

Las principales conclusiones son:

- **Consorcio Pampas del Salado: Nuevo negocio de ganados y carnes. Se sustenta en una red de productores en el COPRODER. Sé auto organizan como Red de**

**Productores Certificadores que administran la Red de Registros Pampas del Salado. Eje del Consorcio Pampas del Salado progresando al Consorcio Pampas.**

- Se consolidó la organización del Consorcio Pampas del Salado con el desarrollo de reuniones cada 20 días y con la conformación de comisiones técnicas, comerciales, de compra de caravanas, etc. para atender aspectos particulares del proyecto. Todo un funcionamiento formal registrados en las respectivas actas. El resultado de la encuesta llevada sobre el 30% del universo es un hecho único en este tipo de proyectos, confirma la apuesta original y asegura el futuro crecimiento. Sin embargo se observan falencias en el desarrollo del sistema de información en algunas sociedades rurales del Consorcio Pampas del Salado.
- Se lanzó el sitio de Internet [www.pampasdelsalado.com](http://www.pampasdelsalado.com) en el mes de julio de 2003.
- Se confirma la importancia del desarrollo de sistemas de información, del desarrollo local y del desarrollo regional como clave competitiva.

1. Año 2000, “difusión”, la FAUBA y Ministerio de la Producción Provincia Buenos Aires. 1er Congreso, 20 de diciembre de 2000, 400 productores.

2. Año 2001, “capacitación”, y comenzó relevamiento de calidad de carnes (1000 animales relevados en la Cuenca del Salado, mayor estudio en su tipo de la ganadería Argentina). 2do Congreso 21 de diciembre de 2001 (día de Estado de Sitio), 450 productores.

3. Año 2002, “capacitación, asistencia técnica y lanzamiento de la primera experiencia piloto” en las once sociedades rurales, asociaciones de productores y/o fundaciones de once municipios de la Cuenca del salado Región COPRODER. Las Flores, Monte, Pila, Guido, Dolores, Maipú, Ayacucho, Balcarce, Mar Chiquita, Belgrano y Ranchos. 3er Congreso 20 de noviembre de 2002, 850 productores.

4. Año 2003, “capacitación, asistencia técnica y lanzamiento de la segunda experiencia piloto” en las localidades, sociedades rurales, de la provincia. Mas de 60 localidades invitadas a la propuesta, 33 localidades involucradas. IV Congreso 15 de agosto de 2003, casi 1.000 productores.

5. En los 4 años 55 reuniones en las once asociaciones de productores, 15 reuniones del Consorcio CPS, 10 talleres reuniones regionales entre 2000 y 2002 en el COPRODER, mas de 200 reuniones extra regionales y 4 Congresos. Mas de 8.000 asistentes participantes en las actividades. Se desarrollaron 2 Cursos de Auditores en el marco del III y IV Congreso en el 2002 y 2003 respectivamente.

6. 2002/2003 Experiencia piloto: mas de 400.000 has, mas de 300.000 vacunos adultos, 370 productores pioneros y 65.000 terneros en el sistema de aseguramiento de origen y calidad. Lanzamiento comercial en FERIAAGRO 2003. El lanzamiento comercial fue la innovación del año en el negocio de invernada. Sin embargo el lanzamiento y el posicionamiento inicial, aun no construyo un mercado, un nuevo negocio, un nuevo sistema de precios.

7. 2003/2004 Experiencia piloto regional, mas de 500 productores mas de 30 localidades mas de 100% de terneros que campaña anterior, 130.000 en el sistema.

8. Red local de productores convocados por el proyecto provincial-municipal, asistidos por la FAUBA que se aglutina en torno a su asociación local para llevar adelante un sistema único de asegurar y certificar el origen y calidad. Identificación animal, identidad preservada, trazabilidad, y el cumplimiento de los requisitos de un protocolo de BPG Buenas Practicas Ganaderas GREEN BEEF, mejor aun PAMPAS BEEF que registra los

puntos críticos de genética alimentación y manejo de olas típicas y notorias prácticas pastoriles de la ganadería extensiva de las pampas. Esa red local construye una red de redes: el Consorcio Pampas del Salado que coordina el accionar de las once asociaciones de productores y extiende su coordinación a través del Consorcio Pampas con mas de 30 asociaciones. Primera Reunión Mar del Plata 14 de noviembre de 2003.

8. Hoy Pampas del Salado es el sistema de trazabilidad y calidad privado mas grande de Argentina, uno de los más grandes del mundo y el primer sistema homologado en el país en el marco de la resolución de SENASA 15/2003.

9. Hoy el Consorcio Pampas del Salado se adelanta y aporta su realidad a las nuevas políticas ganaderas del Estado, SENSASA lanzo la normativa del establecimiento agropecuario de origen, 391/2003, ni más ni menos del planteo original de Pampas del Salado desde el 2000.

10. El Consorcio y el equipo de la FAUBA trabajan para registrar en SENASA en el marco de la 280 al Consorcio como certificadora bajo el protocolo PAMPAS BEEF.

11. La provincia a través de la extensión regional impulsa el desarrollo del sistema en todos los municipios y en todas las asociaciones de productores de la provincia. Se apunta a mas de 60 sociedades rurales, a miles de productores y a cientos de miles de terneros en el sistema. Los 130.000 terneros para la campaña 2003/2004 son la mejor garantía que el origen y la trazabilidad sea un negocio de la información, de la ganadería del siglo 21 que quede administrado por los ganaderos. Esa es la mejor política de carnes de la provincia de Buenos Aires. Política de estado ganadera des-regulada al sector privado y descentralizada en el ámbito local. El objeto de la política de estado es confluir con la estrategia de negocios privada: Promover un sistema propio de los ganaderos que les permita negociar y acceder a las rentas de la información en la ganadería de la era del conocimiento. Es el evento organizacional de productores más destacado de los últimos tiempos. Un proceso de construcción de organizaciones, de poder inédito en la ganadería local. La construcción de una red de redes de proveedores de ganado certificado.

12. La provincia de Buenos Aires desde el 2000 es pionera en este tema. Hoy se puede afirmar que la provincia promovió el primer y mayor sistema de origen y calidad del país, uno de los primeros y uno mayores sistemas de trazabilidad y calidad privado en el mundo. La provincia tiene una clara política de estado en ganados y carnes, ser pioneros en la ganadería del siglo 21.

13. Esta nueva política publica del estado provincial se basa en la descentralización al municipio y sus consorcios intermunicipales; desregulación a las asociaciones de productores con el importante apoyo científico, técnico de la FAUBA en el área de agronegocios y comercio, y en el área de Calidad de Carnes.

14. Un complejo juego de tensiones. La extensión regional o el foco local, la masa crítica de oferta y al acción sobre la demanda alemana o el foco en el mercado domestico, nuevo paradigma o viejo paradigma, negocio de ganados y carnes negro o legal, apropiación de rentas (empresas, asociaciones de productores o asignación estatal), denominación de origen o consorcio de aseguramiento de origen y calidad sin el marco jurídico de la propiedad intelectual de las indicaciones geográficas, etc.

15. La tensión surge entonces de un hecho contradictorio: para ser exitosa la propuesta en el COPRODER del Consorcio Pampas del Salado debe profundizarse en los aspectos institucionales, organizacionales, tecnológicos y comerciales. De ser así, será una exitosa experiencia piloto. Sin embargo como exitosa experiencia piloto nunca llegara a ser acabadamente funcional en la realidad. De ser originalmente exitosa como líder, se

extenderá y diluirá en experiencias mayores, verbigracia una la actual experiencia piloto provincial y posteriormente una experiencia piloto nacional.

16. La extensión y difusión de la experiencia, solo será posible a partir de una Experiencia Piloto exitosa restringida, que constituya un modelo a emular y a desarrollar por otros ganaderos en otras regiones del país. Así la propuesta tendrá carácter general, regional y/o provincial y/o nacional. Experiencia piloto que esta en marcha en la actualidad y se promueve consolidar su extensión regional. Como síntesis del "conflicto de flujo tenso": hay que profundizar "Carne Pampas del Salado" para que finalmente no sea esa la propuesta, sino que la propuesta sea "Carne Pampas Argentinas", es decir avanzar desde el COPRODER a la provincia y desde allí a la Nación. No hay espacio para la co-existencia de alternativos sistemas. Frente al mercado mundial globalizado debe presentarse la homogenización con diversidad. Esta alternativa es la red de redes de comisiones locales con consorcios regionales. Es la extensión real de la propuesta original de 11 comisiones locales y un consorcio regional: Pampas del Salado en mas Consorcio Pampas. En ese mismo sentido debe entenderse el tránsito de la original certificación ECO BEEF-nunca desarrollada- a la propuesta generalizada de GREEN BEEF hoy PAMPAS BEEF, que finaliza con una propuesta de explorar también una tercera opción: GRAIN BEEF, de difusión creciente en el país. Sin embargo debe enfáticamente aclararse que la propuesta en marcha es GREEN BEEF evolucionando a PAMPAS BEEF, carne a pasto de Argentina. Es decir la formalización del sistema típico y notorio de las pampas argentinas, extensivo pastoril.

Entonces se podrá confirmar la original propuesta, la construcción de una red de redes de productores que aseguran y certifican el origen y la calidad de sus carnes, identidad preservada, trazabilidad, rastreabilidad, buenas practicas ganaderas BPG extensivas pastoriles típicas y notorias de las pampas argentinas PAMPAS BEEF.

#### **DEL TERNERO DE LA CUENCA DEL SALADO AL NOVILLO DE LAS PAMPAS ARGENTINAS**

La experiencia de Pampas del salado es una experiencia abierta, dinámica, en construcción. Es una innovación institucional, organizacional, tecnológica y comercial. Es la creación de un nuevo negocio y la creación de un nuevo mercado. Pampas del salado es una anticipación, es una propuesta de nuevos liderazgos. Sin embargo como siempre se afirma gran éxito, largo recorrido como punto de llegada pero mucho más largo recorrido implica desde un nuevo punto de partida. En ese sentido el éxito y el fracaso coexisten con la dinámica del mismo proyecto. Solo la participación, el compromiso y la organización de los productores garantizan la sostenibilidad de la innovación hasta la instalación definitiva del nuevo paradigma.

## BIBLIOGRAFÍA

- Caldentey Albert P. & Gómez Muñoz C. Productos típicos, territorio y competitividad. Agricultura y Sociedad N 80/81 Julio Diciembre 1996.
- Caldentey Albert P. & Gómez Muñoz C. Productos Agroalimentarios típicos y territorio. Distribución y consumo N 69. Madrid. Diciembre 1996 - Enero 1997.
- Canadian Beef Export Federation. Specifications for Canada's beef carcass Grading regulation. 1997.
- Chabbal R. Características de las políticas de innovación. STI N 16. OECD. 1995.
- Davis J. & Goldberg R. A Concept in Agribusiness. Division of Research. Graduate School of Business Administration. Harvard University. Boston. 1957.
- Goldberg R. Agribusiness Coordination A systems approach to the wheat, soybean, and Florida orange economy. Division of research. Graduate School of Business Administration. Harvard University. Boston. 1968.
- Del Belio J. & Obschatko E. Estudio de Competitividad Agroindustrial. Documento de Trabajo. SPE-SAGYP-IICA. 1993
- Estefanel G. et al. El sector agroalimentario argentino en los 90. IICA. Buenos Aires . 1997.
- Espinoza O. Enfoque de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual OMPI. Primer Seminario Internacional de Denominaciones de Origen. Editor H. Ordóñez. SAGPYA. ISBN 987-95327-9-1-. 300 pp. Buenos Aires. Argentina. Octubre 1996.
- Garrick DJ Charteris PL. Breeding objectives for beef cattle in New Zeland. Massey University. New Zeland. 1998. <http://www>.
- Geuze M. Enfoque de la Organización Mundial del Comercio. Primer Seminario Internacional de Denominaciones de Origen. Editor H. Ordóñez. SAGPYA. ISBN 987-95327-9-1-. 300 pp. Buenos Aires. Argentina. Octubre 1996.
- Green R. La comercialización como interfase entre el universo de la producción y del consumo. INRA. Department ESR. Laboratoire d'Economie Industrielle Agroalimentaire. Ivry, Francia. Mayo 1998.
- Green R. Los aportes del marketing y del derecho al análisis de las cadenas alimentarias. XXXVI Congreso Brasileiro de Economia y Sociologia Rural. SOBER. Pocos de Caldas. Brasil. Agosto 1998.
- Jatib M.I. Propuesta para la implementaron del sistema de denominaciones de origen en Argentina. Agronegocios y Denominaciones de Origen. Primer Seminario Internacional de Denominaciones de Origen. Editor H. Ordóñez. SAGPYA. ISBN 987-95327-9-1-. 300 pp. Buenos Aires. Argentina. Octubre 1996.
- Japan Meat grading association. New Beef carcass grading Standards. 1988.
- Khun TS. La estructura de las revoluciones científicas. Fondo de Cultura Económica. México 1971.
- Kline S. & Rosenberg N. An overview of innovation. Art in The positive sum strategy. Hardnessing Technology for Economic Growth. Washington DC. National Academy Press. 1986.
- Kotler P., Armstrong G. Mercadotecnia. Prentice Hall. Sexta Edición. México 1996.
- Lambin J.J. Marketing Estratégico. MacGraw Hill. Segunda Edición. Madrid 1991.
- Ordóñez H. Repensar las ideas y repensar el país, los agronegocios y los alimentos. XI Congreso AAPRESID. Bolsa de Comercio. Rosario 26 al 29 de agosto 2003. ACTAS Tomo II pp. 57-80
- Ordóñez H. & Nichols Agribusiness Turbulent Scenarios, Emerging Economies Los Grobo Case. J. UBA and TEXAS A & M. January 2003. English version pp 34. Spanish version pp 34.
- Ordóñez H. Entre todos un Cambio Rural. Capitulo de Entre Todos. Editor M. Tezanos Pinto. SAGPYA. ISBN 987-95327-8-3-. (pp. 239-257). 255 pp. 1996. Edición 10.000 ejemplares agotada.
- Ordóñez H. Agronegocios y Denominaciones de Origen. Primer Seminario Internacional de Denominaciones de Origen. Editor H. Ordóñez. SAGPYA. ISBN 987-95327-9-1-. (pp 15-34). 300 pp. Buenos Aires. Argentina. Octubre 1996. Edición 2500 ejemplares agotada.
- Ordóñez H. Análisis de Cambios con Impacto. Capitulo de La Reconversión en el Campo. Cambios con Impacto. SAGPYA. ISBN 987-95327-2-4. (pp 235-245). 257 pp. Marzo 1995 1ra ED. Febrero 1996 2da ED. Ediciones 10000 ejemplares agotados.
- Ordóñez, H. Clusters, Chains, & Nets, Three agribusiness models. Three cases in Argentina under NIE & Agribusiness approach. XIII Congreso Mundial IAMA. International Agribusiness Management Association. Cancún Mexico. Junio 2003. pp. 30.
- Ordóñez, H. Aportes metodológicos de estudio e intervención en los agronegocios. Una teoría, tres modelos y tres casos en Argentina. XXXIII Reunión Anual AAEEA. FAUBA. Octubre 2002.
- Ordóñez, H & Jatib. M.I. Origin and quality assurance in emerging economies. Paradox: feasible alternatives and delayed implementation. Introducing origin and quality assurance – certification systems as key drivers in promoting alternative collective

strategies. XII IAMA World Congress. Noordwijk, Netherlands. Proceedings of the Fifth international Conference on Chain and Network Management in Agribusiness and Food Industry. Wageningen Academic Publishers. Pp 81-94. June 2002.

Ordóñez H. Alternative Chain Management in Beef Agribusiness. The PRINEX Case. Concurrent Session 8A. VIII IAMA World Congress Food & Agribusiness. Punta del Este. Uruguay. June 1998.

Ordóñez H et al. Relational Risk and Relational Rents in Agribusiness. Introducing risks and rents in stakeholders relationships. Beef Agribusiness in emerging economies. Agribusiness Forum. X IAMA World Congress. Chicago June 2000.

Estudio de Caso: " PRINEX S.A. Una alternativa innovadora en el agronegocio de ganados y carnes ". Fundacao Instituto de Administracao, Programa de Estudo dos Negocios do Sistema Agroindustrial. Universidad de San Pablo, Brasil. Encuentro Alianzas Estratégicas. V Forum SEBRAE-SP. Convenio SEBRAE PENZA/USP. Versión Español & Portugués. pp. 13. Septiembre de 1996.

Ordóñez, H. et. al. Informe Final. Consorcio Pampas del Salado. Productos Regionales COPRODER. CFI FAUBA N 4880. Septiembre 2002.

Ordóñez, H. et. al. Informe Parcial I. Consorcio Pampas del Salado. Productos Regionales COPRODER. CFI FAUBA N 5642. Abril 2003.

Ordóñez, H. et. al. Informe Parcial II. Consorcio Pampas del Salado. Productos Regionales COPRODER. CFI FAUBA N 5642. Junio 2003.

Ordóñez, H. et al. Informe Final. Plan Comercial Carne Ovina Patagónica Santa Cruz. CFI FAUBA N 4334. Agosto 2001.

Ordóñez, H. et. al. Informe Final. Consejo de la denominación de origen y promoción comercial. Productos Regionales Catamarqueños. CFI FAUBA N 4553. Diciembre. 2001.

Ordóñez, H. Estrategia Alimentaria de las Denominaciones de Origen. I Parte. Introducción a la Estrategia Alimentaria de las Denominaciones de Origen. Proyecto ARG/97/045. Programa de Fortalecimiento Institucional. PNUD- Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto. Buenos Aires. Argentina. Diciembre 1998.

Ordóñez, H. Agronegocios y Denominaciones de Origen. Primer Seminario Internacional de Denominaciones de Origen. Editor H. Ordóñez. SAGPYA. ISBN 987-95327-9-1-. 300 pp. Buenos Aires. Argentina. Octubre 1996.

Ordóñez, H. Análisis de Cambios con Impacto. Capitulo de La Reconversión en el Campo. Cambios con Impacto. SAGPYA. ISBN987-95237-2-4. 257 pp. Marzo 1995 1ra ED. Febrero 1996 2da ED.

Ordóñez, H. Carnes Entrerrianas. Un Caso Líder. Coordinador H. Ordóñez. SAGPYA. 137pp. Noviembre de 1995.

Ordóñez, H. Carne Ovina Patagónica, un caso de megamarketing II. VII Congreso de Ciencias Veterinarias Buenos Aires. Noviembre de 1994.

Ordóñez, H. Estudio de Caso: " Cordero Gran Sur ". PENZA 94. Fundacao Instituto de Administracao, Programa de Estudo dos Negocios do Sistema Agroindustrial. Universidad de San Pablo, Brasil. Septiembre de 1994.

Ordóñez, H. Ganados y carnes ovina patagónica. un caso de megamarketing I. IV. Congreso Mundial de Agronegocios. International Agribusiness Management Association IAMA. Caracas, Venezuela, Mayo de 1994.

Ordóñez, H. Los cambios macroeconómicos en la Argentina actual y los agronegocios. Carne Ovina Patagónica, un agronegocio sustentable. Cooperazione Sostenibile. 2 Seminario. " Tecnologia per un Sviluppo compatibile con l'ambiente " Instituto Italo Argentino, OIKOS International Foundation for Ecological Economics, Università di Siena. Enero de 1994.

Ordóñez, H. Estrategia Conjunta del Estado, los Agricultores y los Frigoríficos para transformar un Commodity en un Speciality, " Caso Carne Ovina Patagónica ". SAGYP. En colaboración Cetrángolo, Amador, Estiz, Lynch, Goodall. 1era edicion diciembre 1993; 2da diciembre 1993, 3era marzo 1994 y 4ta junio 1994 - incluyen las ultimas Anexo de Agronegocios.-

Oramendi J. La propiedad intelectual y las denominaciones de origen. Primer Seminario Internacional de Denominaciones de Origen. Editor H. Ordóñez. SAGPYA. ISBN 987-95327-9-1-. 300 pp. Buenos Aires. Argentina. Octubre 1996.

Porter M. Competitive Strategy. New York Free Press. 1980.

Porter, M. La Ventaja Competitiva de las Naciones. Vergara. Buenos Aires. 1990

Sáenz Pech M. Los quesos con denominación de origen frente a la moderna distribución comercial. Distribución y Consumo 120. Madrid. Agosto-Septiembre 1995.

Sainz H. Alimentos con historia, alimentos de calidad. Distribución y Consumo 51. Madrid. Diciembre 1996 Enero 1997.

Sánchez Mocosco A. Sistemas de valorización y protección de productos agrícolas y alimentarios de la U.E. Distribución y Consumo 76. Madrid. Diciembre 1996 Enero 1997.

SENASA. Servicio Nacional de Sanidad Agroalimentaria. Protocolos de referencia de carne orgánica.

Tinlot R. Enfoque de la Oficina Internacional de la Viña y el Vino. Primer Seminario Internacional de Denominaciones de Origen. Editor H. Ordóñez. SAGPYA. ISBN 987-95327-9-1-. 300 pp. Buenos Aires. Argentina. Octubre 1996.



Thorelli H B Networks: between markets and hierarquies. Strategic Management Journal Vol 7. 1986.

USDA. United States Department of Agriculture. Standards for Grades of Slaughter Cattle and Standards for Grades of Carcass Beef. Agric. Mkt. Ser. USDA. Washington DC. 1996.

Uzzi B Social structure and competition interfirm networks: the paradox of embeddedness. Administrative Science Quarterly Vol 42 1997.

van Dalen J. Chain Theory Development. (Provisional draft for discussion). Agri Chain Competence Foundation 1997.

[www.pampasdelasalado.com](http://www.pampasdelasalado.com)

**ANEXO I**  
**ACTAS DEL**  
**CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Las ACTAS son responsabilidad del Consorcio Pampas del Salado y revisadas por todos los asistentes. Redactadas por el ing. Méndez con la asistencia del Lic. Acosta. Las actas de las reuniones del consorcio pampas del salado llevadas a cabo entre noviembre de 2002 y octubre de 2003.

**ACTA NOVIEMBRE 2002**

Acta Reunión Consorcio Pampas del Salado, Ranchos, 27 de noviembre de 2002

En la ciudad de Ranchos, a los veintisiete días del mes de noviembre de 2002 en la ciudad de Ranchos, Partido de General Paz, se reúnen los siguientes señores consejeros del Consorcio "Pampas del Salado" y técnicos del Coproder.

Méndez, Pablo J.  
Wehmeyer, Esteban J.  
Rodríguez Pilar, Fabián  
Araoz, Braulio  
Galdos, Germán  
Belarra, Nilda  
García, Anibal F.  
Belotti, Elba  
Frade, Virginia  
Acosta, David  
Beroiz, Enrique  
Colaneri, Abel  
Risso Patrón, Horacio  
Ordóñez, Héctor  
Curutchet, Alejandro

Principales decisiones:

- 1.- La caravana quedará ubicada en la oreja del lado montar, pero este primer año se acepta ponerla en la oreja derecha.
- 2.- Para el 16 de Diciembre de 2002:
  - a) Informar destino de los terneros caravaneados
  - b) Cuadernos de campo completos.El productor que no presente esta información quedará fuera del Programa
- 3.- Para el 15 de Enero de 2003 deben estar presentados:
  - a) Las auditorías
  - b) Las planillas mensuales
  - c) Caravaneos completos
  - d) Los cuadernos de campo deben estar cargados en el sistema informático.-
- 4.- Se define NO CARGAR en el sistema informático la actividad engorde.-
- 5.- No se modifican por ahora las planillas mensuales.-

El Ing. Ordóñez, lee algunas consideraciones que realizó el Ing. Torroba, luego de su exposición en el Congreso del Coproder en Mar del Plata, destacando:

1. Alianza Estado-Privado
2. La calidad la pone el cliente
3. Nicho en vez de commodity
4. Desarrollar el producto hacia arriba
5. Clientes = invernadores
6. Certificar la calidad y homogeneizar el producto
7. No hablar de costos, hasta no hablar con los clientes.

En cuanto a los asistentes al Congreso, los mismos fueron de 736, de los cuales algo mas de 300 corresponden al Coproder, y 431 personas Extra-Coproder.

Esto es malo, porque no estuvo el compromiso ni siquiera de los que compraron caravanas, si no hay compromiso para asistir a un Congreso menos habrá para completar el cuaderno de campo, etc. Es una vergüenza que luego del 3er Congreso, en esta reunión de delegados, haya cuatro partidos que no vinieron.

El Sr. Horacio Rizzo Patrón, a cargo de la presidencia, preside la reunión y pide a cada uno de los delegados presentes, una reflexión del Congreso.

El Ing. Enrique Beroiz, manifiesta no estar preocupado por la asistencia de mas productores del Oeste, que del Coproder. Quedo reflejado los palos en la rueda que nos quisieron poner. Y no debíamos poner énfasis en el sobreprecio. La Ing. Jatib, profesional a quien respeto, me pareció muy improvisada, y la presentación de Grigera Neon fue muy pobre.

El Ing. Pablo Méndez, opina que debíamos poner mas hincapié en la difusión. Destaco de los panelistas a Torroba y Salamanco. Para otra oportunidad debíamos seleccionar mejor los panelistas.

El Sr. Galdos, considera negativas las palabras de Salamanco y Arancedo. Me hubiera gustado mas participación de los medios nacionales. Y muchos productores me manifestaron que el Proyecto todavía está muy verde. La mañana fue negativa en general. Y opina que hay consignatarios y otros actores que ponen palos en la rueda. Como positivo, destaca en general la organización, el apoyo político fue importante, y no coincide con Ordóñez, con referencia a lo negativo de la participación de productores dentro del Coproder.

El Ing. Rodríguez Pilar, afirma que la mañana fue mal organizada, no andaban proyectores, no había un maestro de ceremonias. Considera que no es posible que el Estado financie los viajes al Congreso, cuando existen otras necesidades. Fue muy positivo los talleres, y me parece que las charlas de la UBA son muy reiterativas.

El Sr. García opina que hay intereses económicos que chocan con nuestros intereses, y esto se expreso en el Congreso.

La Ing. Belarra considera mas preocupante la falta de compromiso en otros aspectos y no tanto en la asistencia al Congreso.

El Ing. Ordóñez, manifiesta que es muy difícil tener temas nuevos, haciendo referencia a los temas tratados por la mañana. Y con referencia a Grigera, tuvo instrucciones mías para presentar resultados verdes.

El Sr. Galdos opina que nos falta mas difusión al Congreso.

El Ing. Ordóñez opina que no se puede difundir muchos, cuando faltan deberes por hacer. Por ahora, no me preocupa la falta de prensa.

La Ing. Frade, opina que es un facilismo por parte de los productores, decir que el éxito lo garantizan los invernadores del Oeste.

El Ing. Rodríguez Pilar pregunta cuantos políticos fueron al Congreso.

Se establece una discusión con referencia a este tema.

El Ing. Ordóñez afirma que la discusión entre Coproder-Productores es absurda.

Se pasa al punto 2. Estado de Situación por Partido.

**CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO  
PRODUCTOS REGIONALES DEL COPRODER  
IDENTIDAD TRAZABILIDAD CALIDAD**

Maipú: vamos a pagar a Villanueva S.A. cuando nos entreguen las caravanas. Los cuadernos de campo están, aunque algunos faltan actualizarlos. Las auditorías no están por falta de acceso. Hay un auditor que paga la Comisión. Se Cobra \$0,10 por caravana para gastos de funcionamiento. Se capacitaron ocho auditores el jueves 14 de Noviembre de 2002, en MDP.

General Paz: con respecto a las caravanas, idem Maipú. Faltan algunos cuadernos de campo y auditorías. Con la entrega de caravanas vamos a comprometer a todos los productores.

General Guido: faltan algunos cuadernos de campo, las caravanas llegaron la semana pasada.

Pila: Los cuadernos de campos están completos y se presentaron en el Coproder para llevar. Las caravanas se entregaron y se cobro casi todo. Todavía no hemos podido armar la comisión de carnes. La Sociedad Rural esta muy resistida. Se cobra \$0,06 por caravana para pagar la auditoría mas la movilidad del auditor.

Dolores: los cuadernos de campo están cargándose en la computadora del Coproder. Hay 34 productores inscriptos de 1er nivel. El 85% de las caravanas están pagadas. En las auditorías estamos mal, porque nos faltan auditores. Los productores inscriptos no pagaron nada hasta ahora.

El Ing. Beroiz opina que el productor debe acostumbrarse a pagar.

El Sr. Horacio Rizzo Patrón afirma que se había definido, en una primera instancia que cada Comisión decida como financiarse.

General Belgrano: los viajes los financiamos nosotros. Reconocemos que hay productores que no han entregado los cuadernos de campo.

Ante la consulta de la ubicación de la caravana, se decide poner la misma, del lado de montar, aunque se considera que por ser el primer año, no habria inconvenientes en poner la caravana en la otra oreja, particularmente para aquellos productores que ya señalaron. Se decidió también no entregar las caravanas, sino se tiene la documentación correspondiente.

La Ing. Belarra, afirma que la comisión local de Pila, decidió que la persona auditora sea una persona ajena a la comisión.

Mar Chiquita: están todos los cuadernos de campos completos, solamente falta uno, pero no se le entregaron las caravanas a ese productor. Falta aproximadamente el 50% de auditorías.

La Ing. Frade explica brevemente los aspectos relevantes del sistema informático y algunas consideraciones a tener en cuenta en la carga de información. Previene sobre algunas posibles complicaciones en la carga de la Planilla Mensual.

El Ing. Ordóñez aclara que "a la conquista del oeste" deben ir el Coproder y los productores, en forma combinada y consensuada. Debemos conocer cuál será el destino de la producción de los terneros caravaneados. Se decide que este informe debe estar antes del 16 de Diciembre y los cuadernos de campos completos. Se decide que estará fuera del Programa, el que no la presente.

A su vez, Ordóñez explica el estado presupuestario del Programa. Aclara que existen tres niveles de presupuesto y compromiso a confirmar: 1. Afianzar el Coproder 2. Coproder mas otros Consorcios 3. Provincialización del Programa.

El Ing. Colaneri afirma que hemos explicado el Proyecto con Raúl Bozzano en el Oeste, pero es necesario que vengan fondos para que pueda ir el Ing. Ordóñez.

Se inicia un receso de 1:30 hs

El Sr. Horacio Rizzo Patrón opina que se debe analizar la forma de coordinar la reunión con los invernadores a mediados de enero.

Se fija el 15 de Enero de 2003 para completar auditorías, planillas mensuales y caravaneos. El productor que no tenga la información queda fuera del Programa.

El Ing. Colaneri opina que al Programa debe llevarlo adelante la triología Coproder-UBA-Productor, adentro y afuera. Hasta el 15 de Enero debe comenzarse a difundir con el Coproder y UBA, a partir de esa fecha salen los productores. Se deben comenzar primero las negociaciones con los Consorcios e intendentes y luego con las sociedades rurales.

Según el Sr. Araóz, los partidos que mas compran terneros son Rivadavia, Carhue y General Villegas.

El Sr. Garcia afirma que tampoco tenemos tantos terneros para ofrecer.

El Sr. Horacio Rizzo Patrón opina que es conveniente, hacer una reunión con 4-5 partidos del oeste y los delegados de Coproder presentes. Es importante pensar como seguimos el año que viene con la venta de los terneros y el seguimiento de la cadena.

El Sr. Galdos, opina que debemos consensuar Protocolos de Calidad con los invernadores, porque hay terneros que se quedan en el Coproder y otros se van. La difusión también hay que hacerla en Europa.

El Ing. Colaneri afirma que mas adelante debemos participar en ferias comerciales internacionales.

El Ing. Beroiz afirma que es mucho mas relevante los novillos que se engordan dentro del Coproder, porque es mucho mas fácil seguirlos.

Luego de una discusión establecida, se define no cargar en el sistema informático la actividad engorde.

La Ing. Frade opina que no es un tema menor, definir con claridad la información requerida.

Se inicia un debate sobre las modificaciones en la guía de campo y planillas mensuales.

La Ing. Frade plantea la necesidad de definir la estructura del campo, estructura de potreros, en una planilla para describir lo que está en el plano y no se incorporará como tal, entonces se incorporó una planilla en la guía anual con esos datos.

Se decide mandar por e.mail el Cuaderno de Campo definitivo. Las planillas mensuales no se modifican.

También se decide como fecha límite para la carga de información el día 15 de Enero.

El Sr. Horacio Rizzo Patrón insiste en que los delegados difundan el Protocolo de Calidad, para de esta forma no generar ambigüedades.

El Ing. Rodriguez Pilar, pregunta cuál será la responsabilidad de los criadores ante irresponsabilidades de los invernadores con el uso de anabólicos, etc.

El Ing. Colaneri dice que las empresas que contrataron stands deben informar el interdeposito realizado.

Se decide presentar un informe con los resultados del stand para la próxima reunión.

La próxima reunión se realizará el día 16 de Diciembre de 2002, en la ciudad de Las Flores a las 9:00 hs.

**ACTA DICIEMBRE 2002**

Acta Reunión Consorcio Pampas del Salado, Las Flores, 16 de Diciembre de 2002

**Asistentes:**

Héctor Ordóñez, UBA  
Fermín Parisi, MAIPU  
Horacio Rizzo Patrón, MAR CHIQUITA  
Abel Colaneri, COPRODER  
Ricardo Guerendain, MUNICIPALIDAD DE LAS FLORES  
Juan Carlos Musso, LAS FLORES  
Luis Sackman, LAS FLORES  
Cristian Lostra, MAR CHIQUITA  
Daniel Frade, BALCARCE  
Braulio Araóz, DOLORES  
Alberto Gisande, AYACUCHO  
Cristián Levratto, AYACUCHO  
David Acosta, COPRODER  
Cesar Gioia, SAN MIGUEL DEL MONTE  
Adriano Tavelli, GENERAL GUIDO  
Carlos García, GENERAL GUIDO  
Fernando Elichave, MUNICIPALIDAD DE RANCHOS  
Elba Bellotti, RANCHOS  
Juan José Méndez, RANCHOS  
Fabián Rodríguez Pilar, GENERAL BELGRANO  
Raúl Bozzano, COPRODER

El Sr. Fermín Parisi propone leer el temario, pero previamente otorga la palabra al Ing. Ordóñez.

El Ing. Ordóñez explica brevemente como nació el Proyecto Pampas del Salado y opina que estamos mas cerca del fracaso que del éxito y "tengo miedo". Porque comenzaron las presiones de todos los interesados en el negocio y se observa la presencia de ciertos liderazgos en las comisiones, como anticipé en el informe al CFI cuando hablaba de "flujo tenso". Les pido mucha serenidad en estos momentos. Seguidamente el Ing. Ordóñez lee un e.mail enviado por Juan Carlos Musso, donde expresa algunas aclaraciones con respecto a la ausencia de cuatro delegados en la reunión del Consorcio de General Paz, la exposición de Maria Inés Jatib y de Grigera Naeon en el 3er Congreso de Mar del Plata y el financiamiento del Proyecto y el destino de los fondos.

Con referencia al contenido del e.mail el Ing. Ordóñez realiza algunas reflexiones y con respecto al destino de los fondos, explica que ya lo ha detallado en otras oportunidades, pero de todas formas, de ahora en adelante, cualquier pedido sobre el origen y destino de los fondos, se debe realizar formalmente al Decano de la Facultad de Agronomía.

El Lic. Acosta aclara una opinión del Ing. Beroiz en la reunión de General Paz donde solicita la modificación del acta al considerar que nunca consideró improvisada la presentación de la Ing. Jatib en el 3er Congreso de MDP, lo que calificó de esa manera, es al hecho de no contar con transparencias impresas previamente, previendo cualquier inconveniente como el que se suscitó. Asimismo, desea dejar en claro que no califico de "improvisada" a los contenidos de la presentación de la Ing. Jatib.

En el mismo sentido, con respecto a los contenidos del acta anterior, el Dr. Cristian Levratto manifiesta la necesidad de incorporar la actividad engorde en los cuadernos de campo, considerando que no refleja la situación real de los establecimientos agropecuarios inscriptos.

La Ing. Virginia Frade afirma que se incorpora o no, pero hay que definir un criterio, pensado en el sistema informático.

El Ing. Horacio Rizzo Patrón propone no perder mas tiempo en algo que ya estaba definido.

El Dr. Cristian Levratto insiste que en una auditoria se observa todo el campo, el auditor no puede hacer la "vista gorda" a un silo de maíz, a novillos en feedlot, etc.

El Sr. Cesar Gioia considera entendible el planteo de la gente de Ayacucho.

El Ing. Fabián Rodríguez Pilar opina que tampoco se puede cambiar de criterio en cada reunión.

Agotado el debate, el Dr. Cristián Levratto manifiesta su disconformidad con el criterio utilizado: "no cargar engorde en los cuadernos de campo".

Se decide establecer excepciones para el caravaneo de los animales, con referencia a la fecha del 15 de Enero de 2003 como máximo.

El Dr. Cristian Levratto afirma que están disponibles para el Consorcio 150 dosis de semen en CIALE (Doble ancho, Tesoro y Leonard) a \$14 por dosis. Esto es como parte del pago por la utilización de Stand en el Congreso de Mar del Plata.

El Sr. Fermín Parisi pregunta si existe alguna de posibilidad de hacerse del dinero.

El Ing. Alberto Gisande dice que hay interesados en el Semen, que cuando salga la operación, los venderían y nos darian el dinero.

El Ing. Luis Sackman propone que nosotros también intentemos vender las dosis.

En el mismo sentido, el Ing. Méndez afirma que Agrofarm ofrece productos minerales, antiparasitarios, etc. como parte de pago del Stand en Mar del Plata. El total de dinero es \$1700.

Se inicia un debate sobre la comercialización de los productos ofrecidos por las distintas empresas.

El Sr. Daniel Frade propone que se venda sobre pedidos al Coproder.

El Sr. Braulio Araóz propone organizar una Rifa entre los productores inscriptos.

Se aprueba por unanimidad.

El Sr. Fermín Parisi manifiesta la necesidad de aprobar un Reglamento Interno de Funcionamiento del Consorcio, ante de la elección de autoridades. A continuación se lee el Reglamento propuesto.

El Sr. Gioia aclara sobre la forma del artículo 1.

Se inicia un extenso debate sobre la representatividad de los delegados participantes en el Consorcio Regional.

Las conclusiones de las distintas comisiones locales con referencia a la representatividad de los delegados, son las siguientes:

**Las Flores:** que cada comisión local o entidad base designe a su delegado y que el mismo pueda ser autoridad del Consorcio.

**Mar Chiquita:** el delegado debe ser un productor avalado por la firma responsable, que puede ser un administrador. Las autoridades pueden ser cualquier persona que integre el Consorcio.

**Balcarce:** debe ser un productor o integrante de la firma o Razón Social.

**Dolores:** los delegados pueden ser productores o administradores, pero en el momento de votar, nosotros vamos a elegir autoridades que sean productores.

**Ayacucho:** los delegados deben ser elegidos por la comisión local.

**CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO  
PRODUCTOS REGIONALES DEL COPRODER  
IDENTIDAD TRAZABILIDAD CALIDAD**

**San Miguel del Monte:** los delegados deben ser productores adheridos al Programa Autocertificación de Carnes.

**General Guido:** Idem San Miguel del Monte.

**General Belgrano:** los delegados deben ser productores o integrantes de la firma.

**Ranchos:** los delegados pueden ser reelegidos como delegados de la Comisión Local.

El Ing. Rizzo Patrón propone que se voten las dos posiciones.

1. Delegados que sean productores que compraron caravanas o integren un Renspa.
2. Representantes de productores.

Por la postura 1 se inclinan: General Belgrano, General Guido, San Miguel del Monte, Balcarce, Maipú y Mar Chiquita. Por la postura 2 se inclinan: General Paz, Las Flores, Dolores y Ayacucho.

El Ing. Fabián Rodríguez Pilar opina que debiera consultarse y luego tratarse en la próxima reunión estos temas, que involucran temas legales que no todos dominamos.

Se realiza un receso de 1:15 hs.

Debido a las dudas con respecto a la modificación del Reglamento Interno, el Lic. Lostra, aclara sobre la definición de productor y propone la inclusión de la persona física o jurídica.

Se modifica el artículo 1 del Reglamento Interno, quedando definido dicho Reglamento de la siguiente forma:

**Reglamento Interno de funcionamiento CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO REGION COPRODER**

Artículo 1º: El Consorcio Pampas del Salado, Región Coproder estará integrado por una Comisión Coordinadora de 11 miembros titulares, y 11 miembros suplentes, los cuales deberán ser personas físicas y/o jurídicas dedicados a la actividad ganadera, que estuvieran integrados al Programa Autocertificación de Origen y Calidad en Ganados y Carnes, designados por la entidad base con personería jurídica representante de cada partido integrante del Coproder. La Comisión Coordinadora designará entre sus miembros un Presidente, Vicepresidente y Secretario. En el Consorcio podrán participar también representantes del Corredor Productivo de Desarrollo Regional Coproder, de la Universidad de Buenos Aires y del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria que tendrán voz pero sin voto.

Artículo 2º: La Comisión Coordinadora realizará dos tipos de reuniones: Ordinarias y Extraordinarias.

Las reuniones Ordinarias serán once (11) en total, en los meses de febrero a diciembre, inclusive. Se establece que en el mes de enero no habrá reunión Ordinaria. Las reuniones se desarrollarán en cada uno de los partidos que integran el Coproder, la fecha y lugar de las mismas serán establecidas en la reunión inmediata anterior.

Las reuniones Extraordinarias serán aquellas no previstas en el calendario anual de reuniones Ordinarias y podrán ser convocadas por el Presidente del Consorcio a partir del formal pedido de un tercio de sus miembros o por el mismo, en caso de fuerza mayor.

Artículo 3º: La Comisión Coordinadora sesionará con la mitad más uno de sus miembros (*quórum* = 6 Miembros). Las resoluciones se adoptarán por simple mayoría de votos. Los votos serán nominales. En caso de empate, el presidente tendrá doble voto.

Artículo 4º: De no cubrirse el *quórum* que se detalla en el Artículo 3º, la Comisión Coordinadora igualmente funcionará y las decisiones que tome por simple mayoría serán de carácter provisorio y *ad referendum* de la Comisión Coordinadora en la reunión siguiente y con el *quórum* establecido en el Artículo 3º.

Artículo 5º: Todos los miembros de la Comisión Coordinadora están obligados a concurrir a las reuniones Ordinarias que se planifiquen anualmente o, caso contrario, hacer la delegación en el suplente. Todos los delegados titulares y suplentes, en su primera participación en esta Comisión Coordinadora, deberán acreditar su representación a través de una nota de su entidad base, entidad agropecuaria, institución o asociación, a la que pertenezca. El Delegado titular será el encargado de presentar al Delegado Suplente en las reuniones donde este participe por primera vez.

La no concurrencia del representante titular o del suplente a tres (3) reuniones consecutivas o cinco (5) alternadas (Ordinarias y/o Extraordinarias) facultará a la Comisión Coordinadora para gestionar la designación de nuevos representantes.

Artículo 6º: El término de duración del mandato del presidente, vicepresidente y secretario será de seis (6) meses.

Artículo 7º: Las autoridades serán renovadas por simple mayoría de votos, pudiendo ser reelegidos para el mismo cargo después de dos periodos consecutivos. Todos los Delegados titulares de la Comisión Coordinadora, con voz y voto, podrán ser elegidos como presidente o vicepresidente.

Artículo 8º: En caso de ausencia del presidente y vicepresidente, ejercerá la presidencia el Delegado que designen los miembros presentes, por simple mayoría de votos, contemplando los requisitos del artículo 1.-

Artículo 9º: Los Delegados no podrán abstenerse de votar, sino en los casos de excusación o recusación admitida por la Comisión Coordinadora, y siempre que hubiera sido presentada previamente a la resolución del caso.

Artículo 10º: Los Delegados cesarán en su carácter de tales por las siguientes causas: renuncia o expulsión. Podrán ser causas de expulsión a) Observar una conducta inmoral o entablar o sostener dentro de las reuniones de la Comisión Coordinadora o formando parte de delegaciones de la entidad, graves discusiones de carácter religioso, racial o político, o participar en la realización de actividades ilícitas b) Haber cometido actos graves de deshonestidad o engaño o tratado de engañar al Consorcio para obtener un beneficio económico a costa de ella c) Hacer voluntariamente daño al Consorcio, provocar desórdenes en su seno u observar una conducta que sea notoriamente perjudicial a los intereses del mismo d) Asumir o invocar la representación del Consorcio en reuniones, actos de otras instituciones, oficiales o particulares, sino mediante autorización mandato expreso de la Comisión Coordinadora. La expulsión representará la imposibilidad definitiva de reingreso.

Artículo 11º: El orden del día de cada reunión Ordinaria será confeccionado por el presidente y el secretario, en base a la propuesta de temas que surja de la misma Comisión Coordinadora en su reunión Ordinaria previa. Serán incluidas en el orden del día todas aquellas ponencias recibidas con 5 días de anticipación a la fecha de la reunión. El orden del día de las reuniones Extraordinarias tendrá como único tema aquél por el cual fueron convocadas.

Artículo 12º: Se iniciará cada reunión tomándose nota de los presentes, y con la lectura por secretaria del orden del día. En caso de que cualquier Delegado quiera proponer un tema que no está incluido en el orden del día, pero que por su importancia sería necesario tratarlo en ese momento, deberá realizar una presentación por escrito y entregarla a la presidencia, antes de la iniciación de la reunión. La alteración del orden del día de los temas, por razones de prioridad o urgencia, deberá ser aprobada por la mitad más uno de los miembros presentes. Antes de desarrollar el orden del día, se considerará el Acta anterior para su aprobación y/o corrección.

Artículo 13º: Aprobada cada Acta, será firmada por el presidente y secretario de la Comisión Coordinadora.

**CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO  
PRODUCTOS REGIONALES DEL COPRODER  
IDENTIDAD TRAZABILIDAD CALIDAD**

Artículo 14º: Para su funcionamiento y ordenamiento de debates, el presidente de la Comisión Coordinadora llevará una lista ordenada de oradores.

Artículo 15º: Las mociones de orden tendrán prioridad en su consideración, y su tratamiento será decidido por la Comisión Coordinadora en forma inmediata.

Artículo 16º: En las Actas de las reuniones se dejará constancia de las resoluciones tomadas por la Comisión Coordinadora, como así también de todo aquello que expresamente cada Delegado solicite.

Artículo 17º: La Comisión Coordinadora, a través de su secretaria, llevará un archivo completo de todas sus Actas. Cada Delegado recibirá una copia del Acta de cada una de las reuniones Ordinarias, previo a su aprobación definitiva.

Artículo 18º: La Comisión Coordinadora podrá designar comisiones de trabajo para asuntos que lo justifiquen.

El Sr. Fermín Parisi manifiesta la necesidad de renovar autoridades y pone a disposición su renuncia al cargo de Presidente.

Se decide por unanimidad renovar autoridades en la próxima reunión.

El Dr. Raúl Bozzano explica los avances del Programa desde las negociaciones oficiales: tenemos fecha el 27 de Diciembre de 2002, para firmar un convenio en General Villegas y difundir estos temas, podemos ir con 3 o 4 productores.

Este miércoles me reúno con el Secretario de la Producción de la Nación, Sr. Anibal Fernandez. Para el 2003 hay tres alternativas:

1. Consolidación del Coproder.
2. Afianzar los convenios con otros corredores productivos
3. Provincialización del Programa

Con referencia a la difusión del Programa en el Oeste de la provincia, los tiempos se acortan porque ya están acostumbrados a escuchar temas sobre certificación, trazabilidad, etc.

El Ing. Rizzo Patrón afirma que hasta el 15 de enero de 2002 salía el Coproder y luego salían los productores, esto es lo que se había definido en la anterior reunión.

El Sr. Fermín Parisi opina que debemos aprovechar las reuniones que realiza el Coproder, para sumar a los productores delegados. Y llevar también el Protocolo de Calidad de Engorde para consensuar con los invernadores un único Protocolo de Calidad.

El Sr. Braulio Aráoz afirma que por conversaciones con un grupo Crea de General Villegas, querían tener antes de la reunión, el mencionado Protocolo de Calidad.

El Ing. Fabián Rodríguez Pilar opina que es muy complicado hacer convenios con otros Corredores, etc. Debieran unirse los distintos municipios al Consorcio Pampas del Salado, y no realizar tantos convenios.

El Ing. Alberto Gisande dice que los productores del oeste, deben tener información de lo que necesitan para adaptarse al Programa. Nosotros vamos a dar en Marzo un certificado, los terneros y la información y ellos deben estar preparados para dar de alta en sus registros estos terneros, y nosotros debemos dar de baja en nuestros registros los mismos terneros. Propongo cursar invitaciones a otros partidos que estén interesados en participar.

La Ing. Virginia Frade aclara que el Coprosal no recibió financiamiento, por tal motivo no se comenzó la asistencia técnica.

El Ing. Ordóñez repite las tres alternativas de financiamiento para el 2003 y la alternativa de mínima, podría servir para realizar pequeñas reuniones en el oeste pero no se podría monitorear todo.

El Dr. Raúl Bozzano ve con agrado el cambio de actitud de algunos consignatarios.

El Sr. Braulio Aráoz afirma que es mas importante los novillos que quedan en el campo, porque lo vamos a poder seguir mas de cerca y podemos negociar directamente con los frigoríficos.

El Dr. Raúl Bozzano expresa los inconvenientes que vamos a tener en la comercialización, por experiencia propia en varios rubros.

El Ing. Ordóñez opina que no existen problemas en que productores independientes de partidos vecinos se inscriban por alguna comisión local.

El Lic. Lostra manifiesta que Díaz Herrero había propuesto a Mar Chiquita y hacemos extensivo al Consorcio, la posibilidad de contactar a invernadores del oeste interesados en la propuesta.

El Ing. Ordóñez llama a esto consignación moderna, y la decisión la tienen los productores.

El Sr. Fermín Parisi lee algunas notas de consignatarios que hicieron llegar al Consorcio ofreciendo servicios.

Seguidamente propone definir la planilla de la 2da auditoria y si se va a realizar con los asistentes al curso. De todas formas, habría que pensar en una segunda jornada de capacitación.

El Sr. Cesar Gioia opina que debemos resolver la capacitación de auditores entre nosotros, y de manera mas práctica. ¿Qué debe hacer un auditor cuando ingresa a un campo?

El Ing. Rizzo Patrón solicita a Ordóñez que envíe una propuesta de check list.

El Ing. Ordóñez anticipa: "cuando nos inscribamos en SENASA, seguro vamos a tener una auditoria de tercera parte". Y se compromete a diseñar un Certificado, la planilla de auditoria y un manual de procedimientos para el auditor.

El Sr. Fermín Parisi propone pasar al siguiente punto: informe de cuadernos de campo completos y terneros a vender en el próximo destete por cada partido.

Partido	Cuaderno	Machos	Hembras
Mar Chiquita	Falta uno	937	198
Las Flores	Completo	1000	1000
Balcarce	Faltan 2 cuadernos	250	250
Dolores	Completo	2200	1300
Avacucho	Completo	2000	
Monte	Faltan 5 cuadernos	300	300
General Guido	Completo	1000	1150
General Belgrano	Completo	Muy poco	Muy poco
Ranchos	Faltan 7 cuadernos	600	600
Maipú	Completo	2500	2500
<b>Totales</b>		<b>10787</b>	<b>7298</b>

El Sr. Fermín Parisi propone que cada uno de los delegados ratifique los conocimientos sobre Protocolo de Calidad a los productores inscriptos.

El Ing. Méndez manifiesta que con respecto al uso de los agroquímicos en el Protocolo de Calidad no dice nada.

Con referencia a la exportación, no sabemos si los fosforados esta permitido, por ahí lo permiten en cierto rango.

El Ing. Méndez afirma que por ahí somos "mas papistas que el papa" y propone rever este punto.

El Lic. Lostra manifiesta que el espíritu de no usar fosforados, fue por el volumen que se puede aplicar y que es imposible de medir.

El Sr. Adriano Tavelli realiza algunos comentarios con respecto a la visita en la Embajada de Alemania.

Posteriormente el Ing. Méndez realiza un informe sobre los resultados de los Stand en el 3er. Congreso de Mar del Plata.

**RESULTADOS (AGREGAR)**

El Dr. Cristian Levratto manifiesta el ofrecimiento de Campos y Ganados de colocar un cartel de Pampas del Salado en los remates que organiza en Canal Rural, en forma televisada.

Se decide esperar un tiempo para tomar esas decisiones.

El Dr. Cristián Levratto opina que se debe definir un lineamiento con referencia a la comercialización.

El Lic. Lostra opina igual.

El Ing. Ordóñez entiende que para la próxima reunión se deben traer propuestas con respecto a la comercialización, definidas por una sub-comisión.

Se forma la sub-comisión con los delegados Juan Carlos Musso, Cesar Gioia, Fabián Rodríguez Pilar y Braulio Aráoz.

Se fija la próxima reunión para el día 20 de enero de 2003 a las 9:00 Hs. en la Ciudad de Maipú.

Siendo las 18:13 hs, se da por finalizada la reunión.-



**ACTA ENERO DE 2003**

Acta Reunión Consorcio Pampas del Salado, Maipu, 20 de enero de 2003

En la localidad de Maipu, el día 20 de Enero de 2003, se reúne la Comisión del Consorcio Pampas de Salado, región COPRODER, siendo las 9:30 Hs. Se encuentran presentes los siguientes señores:

Lostra Cristian por Mar Chiquita  
Rizzo Patrón Horacio, por Mar Chiquita.  
Levrato Cristian por Ayacucho.  
Guisandes Alberto por Ayacucho.  
Lazcano Nestor, por Gral. Guido.  
Tavelli, Adriano por Gral. Guido.  
Parisi Fermin, por Maipu.  
Beroiz Enrique por Maipu.  
Galdos Germán por Dolores.  
Araoz Braulio por Dolores  
Musso Juan Carlos por Las Flores  
Norbis Atilio por Pila  
Gioia Cesar por San Miguel del Monte  
Rodríguez del Pilar Fabián por Gral. Belgrano  
Frade Daniel por Balcarce  
Santamaria Héctor por Balcarce  
Méndez Pablo por Gral. Paz  
Colaneri Abel por COPRODER  
Acosta David por COPRODER  
Ordóñez Héctor por UBA  
Otaño Consolación por UBA  
Utsumi Alfredo por UBA  
Utsumi Juan por UBA  
Napolitano Gustavo por UBA

Se da comienzo a la reunión del día con comentarios sobre la posibilidad de aplicación de productos fosforados, por lo que Héctor Ordóñez, enviara un correo electrónico con el listado de los productos autorizados por el SENASA.

Seguidamente El Ing. Ordóñez realiza una reflexión sobre la situación actual del proyecto. Hace referencia al un paquete de medidas que se están por dictar a través del SENSA. Entre ellas se encuentran la habilitación de los frigoríficos para exportación, pero para todos los destinos, por lo que NO habrá más frigoríficos habilitados solamente para algunos destinos comerciales. De igual manera informa que los establecimientos serán clasificados para la exportación. Y que con respecto a la identificación de los animales, se realizara en forma individual, siendo el mismo desde el nacimiento. Que este paquete obviamente esta muy relacionado con lo que este Consorcio esta desarrollando hace ya mas de 2 años, y que la presencia de Ameri en algunas reuniones anteriores, no es mera casualidad. También reflexiona que si esto es así, este proyecto es el único que se encuentra en practica como única experiencia en el país, y que el camino que estamos recorriendo no lo ha recorrido nadie anteriormente. También analiza la postura que tiene Héctor Salamanco, con relación a la trazabilidad e identificación animal, quien pregona una identificación por lote. Por lo que se refleja que el plan piloto que estamos desarrollando, tiene el mismo sentido que la ganadería oficial del SENASA.

Héctor Ordóñez, también hace referencia a la expansión del programa a la provincia, informando que en sucesivas reuniones con el Ministro de la Producción, se consensuo la expansión del programa a otros corredores productivos, con los que ya hay convenio marco firmado, y en los que no haya se realizara la debida difusión.

Con respecto al seguimiento de los terneros en la zona extra COPRODER, el mismo será por parte de este Consorcio, ya que en distritos con convenio marco realizado, el seguimiento no será difícil. Lo mismo si sale alguna tropa grande terneros certificados a la región del Oeste, como el caso de General Villegas, donde se realizo la reunión explicativa, el seguimiento no será dificultoso. Con respecto al presupuesto que se posee, el mismo esta asignado hasta el mes de Abril de 2003, aunque el seguimiento de los animales en el Oeste se puede hacer sin problemas.

Seguidamente, el Ing. Ordóñez, presenta al Ing. Gustavo Napolitano, de la UBA, quien había estado en alguna reunión regional, y en la reunión de reformulación del proyecto en Maipu en la visita del Ing. Conforte. El Ing. Napolitano va a realizar una encuesta a los productores, ya que debemos tener a alguien que pueda recibir críticas y comentarios sobre el programa y que precisamente no seamos nosotros, los mismos que elaboramos y nos comprometimos con el proyecto, es decir actuaría como un "grupo auditor interno", que realice esta encuesta y el seguimiento. El Ministerio tal vez nos aporte algún equipo de apoyo, mientras que la Ing. Consolación Otaño, se abocara a la promoción y al marketing, y trabajara juntamente con Cesar Gioia. A su vez, Gustavo lo hará con el apoyo de David Acosta en la zona sur y con Gustavo Curutchet en la zona Norte.

Con respecto a la promoción y al marketing, se plantea encarar la situación a través de la promoción y marketing del "sistema de certificación" y del "ternero certificado".

Enrique Beroiz, pregunta si el marketing será sobre el ternero que se engorda en la región COPRODER ?

El Ing. Ordóñez le responde que es mejor hacerlo sobre el producto, es decir sobre le ternero a vender. Con respecto a la trazabilidad, la misma que es individual, se puede hacer y a bajo costo. Héctor plantea aquí la imposibilidad y el motivo por el cual los frigoríficos NO hacen trazabilidad individual ya que ello implica mayores costos dentro de la planta de faena, lo que se traduciría en mayores costos que atraviesen el mercado y el hipermercado llegando al consumidor.

Cesar Gioia, acota que en Monte estuvo la visita de una delegación de la Comunidad Europea, y que visitaron un establecimiento de Fed Lot. Esta delegación hizo referencia a que lo que estamos haciendo es lo que ellos están proponiendo de realizar, y también ellos mismos plantean que el cuello de botella del sistema es la trazabilidad en el mismo frigorífico.

El Ing. Ordóñez explica que hay muchos intereses comerciales encontrados en todo esto, que tanto la Cámara de Consignatorios de Hacienda, con el proyecto de Martín Navarro, Rosembush, con el proyecto del Dr. Rodolfo Balestrini, Angus, Hereford y otros, están en la senda, pero NO ponen los terneros caravaneados como los ponemos nosotros. Sigue contando que se reunió con el Ing. Miguens, vicepresidente de la Sociedad Rural Argentina, con quien tuvo una conversación prolongada y profunda con relación a los objetivos del proyecto y los alcances del mismo. El Ing. Miguens le cuestiono, que para qué le contaba todo esto ?. Precisamente para lograr el acompañamiento de la SRA a los productores que están avanzando con el programa, es decir lograr la adhesión de "la gran familia ganadera". Además comento que Héctor Salamanco realizo un aporte al programa, y el mismo será tenido en cuenta y

se incorporará al informe correspondiente para el CFI. De esta manera se van armando los lazos estratégicos para la conformación de un programa en común y no proyectos encontrados.

Posteriormente, se hace referencia a la reunión de Villegas. Al misma fueron en representación del CPS, los señores, Fermín Parisi, Cristian Levrato, Juan Carlos Musso y Adriano Tavelli, además de Raúl Bozzano y Héctor Ordóñez. El encuentro en el Oeste tuvo muy buenos resultados, se realizaron contactos muy interesantes, lo más importante fue el "mano a mano" con los productores. Por la noche, la cena de camaradería, la cual coincidió con la cena de fin de año de la Soc. Rural, resulto ser de importancia para la vinculación de los representantes del CPS, con los productores. En esta reunión a los productores y a las Sociedades rurales, les quedo muy claro como sigue este proceso, y cuales son los pasos a seguir. Para ello se les envío los materiales que se disponen vía correo electrónico.

Cristian Levrato, hizo referencia a que hay gente que esta trabajando y están muy interesados en "paquetes" de animales, ellos son más prácticos que nosotros, además de ser mas comerciantes. Con respecto a la raza, utilizan cruza con razas indicas, por lo que plantea que habrá que analizar nuestro protocolo de calidad. Además se pudo constatar que venden otras categorías como vacas.

Con respecto a este tema, el Ing. Ordóñez, informo que la Comunidad Europea, esta por enviar nuevas inspecciones de "contralor", para verificar el tipo de animal que forma parte de la misma cuota.

Con respecto a esto, la Ing. Consolación Otaño, explica que se deberá adecuar una cuota en función de la demanda, y esta en función al producto, por lo que cada país deberá definir la edad, el peso de faena, si es criado a pasto, entre otros factores. Por lo que la cuota Hilton, estará en función de estos parámetros.

El Ing. Ordóñez, explica que habrá un replanteo interno, para adecuar el tipo de producción o para la exportación. Y con respecto a los invernadores locales, se les enviará el protocolo de calidad de engorde, para que ellos realicen el mismo proceso realizado por nosotros, es decir analizar, modificar y armar el protocolo de calidad y origen en ganados y carnes para engorde.

Con respecto a que hacer, Fermín Parisi, acota que los invernadores, no sabían nada, no sabían que debían hacer, ni que llenar. A continuación, Fermín Parisi pone a consideración el acta anterior, correspondiente a la reunión regional de Las Flores. La misma se da por aprobada por unanimidad, sin presentar objeciones.

*Se pasa al 1° punto del acta del día, es la elección de nuevas autoridades.*

Para ello, se propone que las misma autoridades continúe, por lo que Fermín Parisi se niega a ser nuevamente Presidente, no así a ocupar cargos inferiores. Nestor Lazcano, propone "no cambiar de monta en el medio del río". Por lo que la misma cúpula, debe continuar 6 meses más. A esta iniciativa se opondrá Fabián Rodríguez Pilar, quien además propone cambiar la figura de Vicepresidente por la Tesorero, ya que habrá fondos para manejar, o la posibilidad de sumar a un tesorero al trío formado, es decir, Presidente, Vicepresidente, Secretario y Tesorero.

Alberto Guisandes, propone la misma formula. Por lo que Fermín Parisi, no acepta nuevamente.

Germán Galdos, propone mover a las autoridades dentro del mismo trío, es decir canjear cargos entre los tres ya existentes.

Fermín Parisi, acota que debe ser presidente alguien que le pueda dar mas tiempo a esto, y prefiere renovar la gente.

Germán Galdos, propone que entonces ocupe la presidencia Pablo Méndez, u Horacio Rizzo Patrón. Mientras que Enrique Beroiz, opina que deben participar en la Presidencia Germán Galdos o Nestor Lazcano, ya que se vienen épocas de comercialización de los productos y ellos poseen la experiencia para el caso.

Germán Galdos, agradece la postura señalada por Enrique, pero se niega por el tiempo que NO dispone para cumplir dicha función.

Nestor Lazcano, propone una formula formada por Horacio Rizzo Patrón Presidente, Fermín Parisi Vicepresidente y Pablo Méndez Secretario.

Daniel Frade interviene comentando que las cosas no se han hecho mal, pero una renovación seria necesaria, además de ser buena y sana.

Alberto Guisandes, propone que sean presidente Horacio Rizzo Patrón o Pablo Méndez.

Se propone hacer una votación por escrito.

Fabián Rodríguez Pilar, no esta de acuerdo con las opiniones vertidas, por lo que abona la posibilidad de realizar una votación por escrito.

Se hace una votación escrita. Para ello vota cada delegado titular, por lo que deben ser 11 votos.

Se le pide a David Acosta, que no tiene incumbencia en la elección, que realice el recuento de votos.

En los votos se deberá colocar en forma ordenada la persona que se elige como Presidente, luego Vicepresidente y por ultimo secretario. El recuento se hará por cargo votado.

El recuento es el siguiente:

Para Presidente:

Frade Daniel: 1 voto.

Rizzo Patrón Horacio: 3 votos.

Gioia Cesar: 2 votos.

Rodríguez Pilar Fabián: 1 Voto

Musso Juan Carlos: 1 voto.

Galdos Germán: 1 voto

Abstenciones: 1.

Para Vicepresidente:

Frade Daniel: 1 voto.

Rizzo Patrón Horacio: 1 voto.

Pablo Méndez: 2 votos.

Rodríguez Pilar Fabián: 1 Voto

Enrique Beroiz: 1 voto.

Fermín Parisi: 5 votos

Para Secretario:

Pablo Méndez: 7 votos.

Enrique Beroiz: 1 voto.

Juan Carlos Musso: 1 voto

No se continuo el recuento por ser Pablo Méndez el mas votado en este caso.

Por lo que se formalizo la siguiente conformación de autoridades del Consorcio Pampas del Saldo región COPRODER:

Presidente: Horacio Rizzo Patrón.

**CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO  
PRODUCTOS REGIONALES DEL COPRODER  
IDENTIDAD TRAZABILIDAD CALIDAD**

Vicepresidente: Fermín Parisi.  
Secretario: Pablo Méndez.

Siguiente punto del orden del día, informe de la Coordinación del avance del programa en los distintos distritos y los distritos que desean formalizar acuerdos.

Explicación de Abel Colaneri sobre el tema.

Con respecto a esto, Braulio Araoz propone hacer contacto con solamente 2 o 3 productores grandes del oeste para la venta de los terneros.

Abel Colaneri, informa que se están organizando las siguientes reuniones con los distritos comprometidos en el acta de la reunión de Ranchos, y ellos son los distritos de: 9 de Julio, Alsina y Pellegrini.

Nestor Lazcano se expresa en varias ideas a resolver. 1° con relación a la cantidad de terneros a la venta, que estos son aproximadamente unos 18000 a 20000 terneros. Que él, como delegado de Gral. Guido, se debe a los productores, de igual manera que cada uno de los demás delegados. Por lo tanto debemos cerrar bien el círculo, con la venta de estos primeros terneros, cosa que nos fue encomendada.

2° Que hubo gente que se inscribió con pocos terneros para ver como se desarrollaba el proyecto, y como nos desenvolvíamos nosotros con sus terneros, para ver si siguen con los restantes. Por lo tanto debemos ser muy cautos y apuntar todos los esfuerzos a esta venta, para que el productor quede realmente conforme y se inscriba este año con todos sus terneros.

El Ing. Ordóñez, se pregunta y reflexiona, sobre Qué debemos hacer para mantenerlo?

Nestor Lazcano interrumpe diciendo que hay dos formas de hacerlo. Se debe extender el certificado y hacer las auditorías, de esa manera se logra la confianza de los productores, pero que una es consecuencia de la otra.

Daniel Frade, interviene acotando sobre lo dicho por Nestor Lazcano. Y que el Sr. Subarroca, de Campos y Ganados, tiene un programa similar al de Rosembush.

Nestor Lazcano, responde defendiendo al programa, pero más debemos defender al productor, debemos hacerlo "vender bien y cobrar mejor".

Horacio Rizzo Patrón, adhiere a lo expresado, pero que el productor comprenda en este momento que no tiene que esperar un sobreprecio ya.

Pablo Méndez, recuerda lo que dijo Torroba en el Congreso de Mar del Plata, que hasta que el invernador, no vea su sobre precio, no "goteará" hacia la cría dicho beneficio.

El Ing. Ordóñez interviene analizando la situación y las diferentes posiciones expresadas. Y redondea la situación expresando que todo es verdad. Es verdad que hay que vender el proyecto, es verdad que debemos defender los terneros a venderse, es verdad que debemos luchar por un sobre precio. Y que todo esto hace a la política comercial del Consorcio. Que este tipo de discusiones, son importantísimas y que construyen las políticas comerciales que se deberán seguir a futuro.

Se define un esquema de políticas comerciales:

1° Vender el proyecto.

Explicar también, que no siempre se saca un mejor precio en una 1° venta.

No alimentar a otros proyectos que puedan ser competencia a este, o amenazas al funcionamiento de este.

A continuación se le solicita a la sub comisión de comercialización que haga una breve reseña de lo actuado.

Cesar Gioia comenta que se contactaron con la gente de FERIAAGRO. La gente de FERIAAGRO, se lanzan a realizar una mega exposición en la localidad de Junín, en la primer quincena de Marzo. La organización de este evento esta a cargo de la misma gente que organizaba Expochaera, y desean darle presencia a la ganadería en este tipo de eventos. Que hay una oferta de llevar a exponer y vender una cantidad interesante de terneros. Quien vende es Saenz Valiente. Que prepararían corrales para unos 800 terneros. Ofrecen asistencia y alimentación para los animales durante la exposición. La misma abre el día jueves 13 de Marzo, y que los animales pueden ingresar desde el día miércoles 12. La venta sería el día Sábado. Ofrecen también un stand gratuito para el CPS. Además de un espacio dentro de la carpa de conferencias para exponer sobre el proyecto. También el espacio de publicación continua durante la expo por medio de megáfonos. Todo esto en forma gratuita, además del 1% de comisión de retorno para el CPS, mas lo que se pueda negociar con Saenz Valiente.

Fabían Rodríguez Pilar, comenta que lo importante para el éxito de todo esto, es la difusión, y la celeridad con que se defina esta oferta, ya que tenemos también el espacio de los medios del grupo organizador, esto es el espacio de Clarín, canal 13 y radio Mitre. Y que cada suplemento rural de Clarín, desde el momento de confirmación hasta la exposición será publicidad para el CPS.

Nestor Lazcano se opone a este evento, y a este tipo de venta. Argumenta la pérdida de estado los terneros al momento de la venta.

Germán Galdos reflexiona sobre los pro y los contra. Explica que el flete esta en contra, pero que lo más positivo es la difusión que se puede lograr.

Fabían Rodríguez Pilar, comenta el costo del flete, el cual sería de aproximadamente 17 \$/ternero. Por lo que sería interesante analizar la posibilidad de ponderar el flete por Distrito.

Alfredo Utsumi, ofrece la posibilidad de escanear todos los terneros que estén en la expo. Hay que ver la cantidad, para poder realizarlo fehacientemente.

Se propone llevar a la exposición, una jaula de terneros por distrito.

Cesar Gioia, sigue explicando otros modos de venta. Se contactaron con canal Rural, y les aconsejaron hacer un remate por televisión, pero unos 15 días posteriores a la venta que se haga en FERIAAGRO, y con una firma que tenga la mayor Cantidad de carpetas comerciales de clientes, lo cual implica la mayor posibilidad de realizar ventas exitosas.

Nestor Lazcano, luego de las diferentes explicaciones, acepta la propuesta, pero recalca que debemos HOY definir la venta de los terneros.

Juan Carlos Musso continua explicando todos los contactos realizados por la comisión. La gente de Monasterio, ofrece que del 2,5% de comisión, el 0,5% sea para el CPS. El tipo de venta es por pantalla, pero en salón cerrado, esto es se filman los animales, y se reúne a los compradores en un salón de ventas. Si fuera por televisión, se incrementa la comisión a pagar por los productores que será del 3,5%, y el mismo 0,5 % va al CPS. Hay que definir posteriormente, como se repartirá el porcentaje obtenido, si se distribuirá a las comisiones locales que envíen animales a venta y/o al CPS.

Cesar Gioia, comenta que hablo con Javier Jauregui Lorda, y que en Abril realiza esta firma un remate en Monte llamado destetangus.

Como conclusión de la Sub comisión de comercialización, se enviara por correo electrónico un resumen de lo actuado y de las propuestas comerciales, el cual se incluirá en actas.

Se pasa el punto 3 del orden del día. Auditorías.

Horacio Rizzo Patrón, da lectura a las planillas realizadas por María Inés Jatib, sobre el modo de realizar las auditorías.

La misma se corresponde con el cuaderno de campo llenado por el productos.

Se hace un receso de 2 horas para almorzar.

Luego del almuerzo se continua con las planillas de auditoria. Comienza un debate sobre que debe estar plasmado en las planillas y que no.

Cristian Lostra hace referencia a algunos puntos, pues afirma que con este tipo de planillas, la auditoria se puede realizar "desde la oficina". Y no esta de acuerdo con este tipo de planillas, que debido a la experiencia realizada en Mar Chiquita, no pudieron terminar con la auditorias, cuando la misma era de solamente dos carillas. Por lo que su propuesta es simplificarla.

Alberto Guisandes, esta de acuerdo en simplificarla, pero hace mas referencia al bienestar animal, se deberia incluir todo aquello que refleje el bienestar y el buen trato de los animales.

Enrique Beroiz, aporta diciendo que cuando tengamos contacto con empresas especialistas en este tema, ellos nos marcan e indicaran que datos se deberán registrar o auditar.

Cesar Gioia, hace referencia a lo dicho en otras oportunidades por Ameri. Ser simples y con datos comprobables. Los datos que no podamos comprobar, que los retiremos.

Fernán Parisi propone que 2 o 3 delegados para que la analicen y posteriormente la redistribuyan.

Esta propuesta no tiene eco en los demás delegados.

Cristian Lostra cree que la actual es muy completa, pero por demás.

Cesar Gioia, cuenta como son las auditorias administrativas, se corroboran datos mas los procedimientos. No solo el cruce de información, sino también poder volcar lo observado por el auditor, es decir el informe del auditor.

Germán Galdos propone formar una comisión que trabaje sobre el instructivo de María Inés, pero durante esta Reunión Regional.

Cristian Lostra propone que María Inés sea quien resuma lo mas posible esta planilla de auditorias.

Se define posteriormente que Fernán Parisi, realizara una corrección del cuaderno e instructivo de auditorias y lo consultara simultáneamente con la Ing. María Inés Jatib.

Se aprueban por unanimidad este resolución.

Se pasa al punto 4 del orden del día.

Enrique Beroiz propone que el certificado debe ser tipo un pasaporte individual y también por lote

La información mínima que debe tener el certificado es el N° de caravana de cada animal, los datos del vendedor, y los datos del comprador.

Fabián Rodríguez Pilar, cuestiona por que debe ir el nombre del comprador.

Se explica que es similar a un formulario del tipo 08 en automotores.

Braulio Araoz piensa que el nombre del comprador es importantísimo que vaya.

Horacio Rizzo Patrón toma la palabra diciendo que el certificado deberá ir junto a la guía única de traslado, y que no tiene sentido darle a un productor un certificado por el solo hecho de pedirlo.

Se realiza un debate sobre la metodología en cuanto a como se extenderá el certificado. Tanto emisión como uso.

Consolación Otaño, analiza la situación posterior al debate. Ella concluye que como la cria es una etapa, se le debería entregar al productor un certificado que acredite dicha situación.

Interviene Héctor Ordóñez, y agrega que en el certificado debe figurar además la Sociedad Rural que interviene, además del Nombre o razón social del productor, N° de RENSPA, N° individual del animal, destinatario, tanto lugar como nombre o razón social, y otros datos como que cosas cumple, que protocolo se estas cumplimentando y bajo quien obra dicha documentación. Héctor a priori piensa que debe extenderse al momento de transferencia de propiedad y también al cambio de categoría.

Horacio Rizzo Patrón opina que si el ternero se queda dentro de la misma unidad productiva, NO debe entregársele el certificado, solamente a la venta del mismo.

Si el mismo productor tiene propiedades en otro distrito por ejemplo en el oeste, SI debe extenderse el certificado correspondiente

Héctor Ordóñez toma nuevamente la palabra y reflexiona sobre la posibilidad de realizar un certificado provisorio, que NO tenga validez para la venta, en caso de que haya animales que se van a otra unidad productiva de otro distrito del mismo productor.

Se define lo siguiente:

Se extenderá un certificado cuando haya transferencia de PROPIEDAD, este será DEFINITIVO. Y un certificado PROVISORIO, cuando el animal va a un establecimiento del mismo distrito, y del mismo propietario.

También se adjuntara al certificado, la numeración secuencial del lote, junto a la firma y sello de la Comisión Local.

El Ing. Héctor Ordóñez, se compromete a realizar y diagrama juntamente con le COPRODER, el certificado.

**Se pasa la punto 13 del orden del día. Resultados de mediciones.**

El Ing. Ordóñez, explica que el Ing. Utsumi, ya se ha retirado. Que el laboratorio de carnes de la Fac. de Agronomía de la UBA esta investigando para realizar lo que se conoce como VALOR NUTRITIVO de la carne, es decir poder aseverar que el producto carne cumple con ciertos parámetros nutritivos pre establecidos, siendo estos valores estipulado entre un máximo y un mínimo.

Daniel Frade, cuenta de lo sucedido en la reunión de Balcarce, donde expusieron varios investigadores del INTA, entre ellos el Ing. Santini, el Dr. Odriozola entre otros, y que los valores que encontraron NO difieren con los hallados por el Lab. de la Fac., y los que fueron presentados posteriormente por Grigera Naón en el congreso de Mar del Plata.

Héctor Ordóñez, comenta que los nuestros son 1500 datos, y están haciendo la 2° vuelta de los muestreos en el escaneo. Que incluso se podrían hacer muestreos de otros individuos del mismo establecimiento con el mismo manejo y alimentación, que el resultado será el mismo, es decir no habrá diferencias significativas entre ambas muestras. Y con estos datos, se podrá confeccionar un padrón de Calidad de Carnes Argentinas, donde se podrá informar que ciertos valores son menores que ciertos otros datos, o mayores que ciertos otros. Que aunque tengamos los problemas que sabemos que tenemos, como perdida de datos, perdida de tropas por venta anticipada, o venta de unidades productivas, los datos son muy confiables entre individuos de la misma unidad productiva.

Daniel Frade comenta que el análisis del INTA fue sobre unos 200 datos. Realizando comparaciones de conversión de pasto a carne a distintos pesos de animal y con distintas razas

Se pasa al siguiente punto. Punto 5.

**Possibilidad de utilizar productos fosforados autorizados por SENASA**

Horacio Rizzo Patrón propone prohibir directamente el uso de fosforados, y propone votar directamente la posición de cada delegado.

Se realiza una primer votación, donde votan a favor de la posición de Mar Chiquita, los delegados por Mar Chiquita, Las Flores, Monte, Gral. Guido, Pila, Gral. Belgrano. A continuación se comienza con un debate explicativo de cada posición. Héctor Ordóñez plantea que NO se puede prohibir sobre lo permitido.

**CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO  
PRODUCTOS REGIONALES DEL COPRODER  
IDENTIDAD TRAZABILIDAD CALIDAD**

Pablo Méndez, consulta entonces que sucede con los fosforados para sanidad vegetal. Que la misma imprudencia del productor puede llevar a intoxicaciones del producto carnes. Y con respecto a los productos fitosanitarios, es decir insecticidas fosforados para el control de pulgones o isocas por ejemplo, no está reglamentado en el Protocolo de Origen y calidad en Ganados y Carnes aprobado por este Consorcio. Por lo que se deduce que no todos los delegados han leído a fondo, ni tiene conocimiento del protocolo que estamos siguiendo.

Fermin Parisi presenta nuevamente un informe sobre inocuidad de los productos fosforados sobre el animal y la no traslocación del mismo a los productos carne y leche.

Juan Carlos Musso explica el modo de utilización de los productos, y sus consecuencias.

Se realiza una nueva votación por la prohibición en el uso de fosforados. La misma es de la siguiente manera:

Mar Chiquita, Pila, Gral. Guido y San Miguel del Monte, votan por la prohibición del uso de fosforados en cualquiera de sus formas. General Belgrano se abstiene de votar, ya que debe consultar con sus productores.

Se deja constancia en actas que: Se pueden usar productos fosforados autorizados por el SENASA, respetando las dosis y los periodos de carencia recomendados por el fabricante en el marbete del envase

*Se pasa al punto 6 del orden del día.*

*Cada delegado informa como marcha la situación en cada distrito.*

**En Gral. Paz:**

Se caravaneó el 80 al 90 % de los terneros.

Se entregaron 30 de los 35 cuadernos de campo.

Se está pasando la información al sistema.

Se recibieron algunas planillas mensuales.

Y las auditorías se comenzaron en Febrero.

**En Gral. Guido:**

Se caravaneó el 95 al 98 % de los terneros.

Falta la carga de los cuadernos de campo.

Van a comenzar con la 2ª auditoría.

**En Ayacucho:**

Se caravanearon 5000 terneros de los 6000, es decir el 85% de los terneros.

Se entregaron el 80% de los cuadernos de campo.

Y faltan hacer las auditorías.

**En Pila:**

Solo faltan caravanear 3600 terneros, los que son de un solo productor.

Se entregaron todos los cuadernos de campo.

Y las auditorías no se comenzaron.

**En Mar Chiquita:**

Se caravaneó el 85 al 90 % de los terneros.

No se cargaron los cuadernos de campo, por NO tener el sistema instalado.

Se poseen todos los cuadernos de campo recolectados.

Las planillas mensuales, están al día.

Se comenzó con las primeras auditorías, pero no se terminaron.

**En Gral. Belgrano:**

Se caravanearon todos los terneros.

Se cargaron todos los cuadernos de campo.

Se poseen todos los cuadernos de campo recolectados.

Las planillas mensuales, todavía no están recopiladas ni al día.

Las Auditorías comienzan esta semana, ya que la hacen los mismos vacunadores.

**En San Miguel del Monte:**

Con respecto a las caravanas, faltan 3 campos.

No se cargaron los cuadernos de campo, por NO tener el sistema instalado.

Las planillas mensuales, están parcialmente, ya que falta el 30%.

Se comenzó con las primeras auditorías, se hicieron el 60 a 70%.

**En Las Flores:**

Con respecto a las caravanas, se colocaron el 100%.

Se poseen todos los cuadernos de campo recolectados.

No se cargaron los cuadernos de campo, por NO tener el sistema instalado.

Se tiene solamente 10 auditorías realizadas.

**En Dolores:**

Se caravaneó el 98 % de los terneros.

Se poseen todos los cuadernos de campo recolectados.

No se cargaron los cuadernos de campo, por NO tener el sistema instalado.

Todavía ninguna auditoría realizada.

**En Maipu:**

Se caravaneó el 50 % de los terneros.

No se cargaron los cuadernos de campo, por NO tener el sistema instalado.

Se realizaron las primeras auditorías.

Las planillas mensuales, están parcialmente, ya que falta el 50%.

El Ing. Ordóñez plantea la posibilidad de realizar la 2ª Jornada para auditores, la misma será en el mes de Febrero. La misma se realizará con María Inés Jatib, Pedro Landa y Grigera Naón. En esta segunda instancia la misma será más específica.

Daniel Frade, expresa que a las planillas mensuales, no se las podemos pedir mensualmente, por lo que deberían estar listas al 31 del Diciembre de 2002, por lo menos.

**Se pasa al punto al 7. Propuestas para iniciar conversaciones con distritos vecinos**

El mismo ya fue discutido anteriormente, y es el que abarca la provincialización del proyecto.

**Se pasa al punto 8, del orden del día. Presencia en el Congreso de Necochea.**

David Acosta explica que durante los días 29 de Enero al 5 de Febrero de 2003, se desarrollará un Congreso de CARBAP, en la localidad de Necochea. En el mismo el COPRODER, tendrá un stand institucional, y existe la posibilidad de disertar el 1 de Febrero sobre el programa CPS Region COPRODER. Además habrá rondas de negocios. David, propone invitar a los presidentes de las distintas Sociedades Rurales para tener una entrevista en el mismo stand del COPRODER, aprovechando así la oportunidad que se tiene.

Para esto se designa a Abel Colaneri, quien se encargara de coordinar este punto.

**Se pasa al punto 9 del orden día. Importancia de tener presencia en la mesa de CARBAP**

Enrique Beroiz explica la importancia de tener mas peso en la comisión de CARBAP. Comenta que solamente van él, Saturnino Zemborain y Fabián Rodríguez Pilar, que seria bueno que cada Sociedad Rural envíe a un delegado, ya que así lo puede hacer. Que de las Sociedades Rurales que hay en el CPS, deberían estar presentes mas delegados, para formar un bloque que tenga mas peso frente a las demás. Se podría llevar un mandato del CPS, avalado también por cada Soc. Rural.

Comienza una discusión de la importancia del Proyecto CPS, frente a las amenazas del proyecto de la CCDH de Martin Navarro o del Proyecto de la región de Pila dirigido por Silvio Cortina.

Héctor Ordóñez, explica aquí la importancia que tendrá el trabajo a realizar por Gustavo Napolitano, sobre la encuesta a los productores, lo cual nos permitirá relevar muchísima información.

Los delegados se comprometen a averiguar en que situación están sus Sociedades Rurales, ya que las mismas están enviando a algún delegado a CARBAP, y si es posible incorporar a nuevos delegados a la comisión de carnes de CARBAP

Se sigue discutiendo sobre el punto 11. El cual es muy semejante al 9.

**Se pasa al punto 10 del orden del día. Reglamentación de funcionamiento de Comisiones Locales (CL)**

Fermin Parisi informa que, con respecto a un reglamento interno, seria interesante uniformar criterios, por lo que le solicita a Adriano Tavelli que se explye en el tema. Adriano Tavelli, explica que se debería uniformar el criterio de los reglamentos internos de cada Comisión Local, tanto el tema de sanciones, al tema de funciones, deberes y obligaciones, como así al tema de costos en la las auditorias e inscripciones de productores. Ya que hay quejas de varios productores que siendo vecinos de partidos que cobran diferente al que ellos pertenecen. También propone de formar una sub comisión que trabaje en este tema, es decir relevar la información de las demás comisiones locales, y genera un costo operativo tentativo, aunque cada comisión local tendrá el suyo propio.

El Ing. Ordóñez, reflexiona que ha llegado el momento de uniformar algunos temas, criterios y situaciones entre las distintas Comisión Locales.

Cristian Lostra, es quien propone hacer un calculo de costo de funcionamiento en cada Comisión Local de Carnes.

Adriano Tavelli, explica que también es diferente en cada distrito el trato al productor. También se debe tener en cuenta las faltas injustificadas de los delegados, etc.

Cesar Gioia hace lectura del acta por la cual se formo la subcomisión de carnes dependiente de la ya formada comisión de carnes de la Sociedad Rural de Monte. Siendo esta una subcomisión especial para el funcionamiento de este proyecto, donde se conjugan socios y no socios. Este trabajo fue realizado por intermedio del Dr. Juan Pedro Merbilha.

Posteriormente, se le solicita a Consolación Otaño una reflexión sobre lo vivido durante la Reamión Regional, y el funcionamiento del CPS. La Ing. Otaño expresa que le llama poderosamente la atención el cómo se discuten los temas hasta agotar todas las instancias. Se pasa de punto en punto, habiendo dado una resolución al tema anterior. Que generalmente y en otras reuniones del estilo, esto no sucede así, los temas se dispersan y no se llega a conclusiones relevantes.

**Se pasa al punto 12 de la reunión. Opinión de la UBO sobre la propuesta de análisis para anabólicos.**

Con respecto a este tema, el Ing. Ordóñez explica que se puede hacer un muestreo al azar a cada uno de los participantes en el proyecto para determinar el uso de anabólicos. Habría que ver el impacto económico que ello tiene.

Los puntos 13 y 14 del orden del día, ya fueron conversados en otros tramos de la reunión.

Se pide por ultimo que para la próxima reunión, se lleven la cantidad de terneros a consignar a FERIAGRO.

Y el Ing. Héctor Ordóñez, informa que se tomara vacaciones desde 19 de Febrero hasta el 25 de Febrero, por lo que no estará presente en la siguiente reunión regional.

Por lo tanto siendo las 19:30 Hs. Se da por finalizada la reunión regional del CPS. Y se establece la próxima reunión en la localidad de Coronel Vidal, Mar Chiquita, en la sede de la Sociedad Rural, para el día 17 de Febrero de 2003 a las 10:00 Hs.

También se deja fijada la reunión siguiente la cual será en la localidad de Pila el día 7 de Marzo de 2003.

Sin mas que agregar, se da por finalizada la reunión.



**ACTA FEBRERO 2003**

Acta Reunión Consorcio Pampas del Salado, Coronel Vidal, 17 de febrero de 2003

Coronel Vidal, 17 de Febrero de 2003, En la localidad de Coronel Vidal, Partido de Mar Chiquita, en la sede de la Sociedad Rural de dicha localidad, el día 17 de Febrero de 2003, se reúne la Comisión del Consorcio Pampas del Salado, Región Coproder, siendo las 10.00 hs. Se encuentran presentes las siguientes personas:

Ayacucho: Cristian Levratto y José Alonso  
Balcarce: Daniel Frade  
Gral. Guido: Adriano Tavelli y Néstor Lazcano  
Las Flores: Juan Carlos Musso y Ricardo Guerendiain (Srio. Producción)  
Maipú: Fermín Parisi  
Mar Chiquita: Horacio Rizzo Patrón y Cristian Lostra  
Monte: Cesar Gioia  
Coproder: Alejandro Curutchet

Se encuentran ausentes los Delegados de los municipios de Dolores, Gral. Belgrano, Gral. Paz y Pila.

**1- Comercialización de terneros**

Comenzando con el primer punto del orden del día, se solicita a Cesar Gioia que comente acerca de los avances respecto a la exposición Feriagro.

A tal fin, Gioia expone que, referente al remate previsto, el lugar con que se cuenta es para 500 animales, que serán rematados por la firma Sáenz Valiente. El ingreso de los mismos sería el día jueves para ser rematados el día viernes. Comenta además que serían los únicos 500 terneros rematados en la Feria. Con respecto a los costos, comenta que se consiguió el flete con una rebaja del 50% del valor, debiéndose asumir el compromiso de organizar la carga y enviar el listado de los lugares por donde se pasaran a cargar 10 días antes del evento. A los fines de accionar de la manera mas organizada posible, opina acerca de la importancia de concentrar a los animales en cada Sociedad Rural, a los fines de ser pesados, vacunados, etc..

Se comenta acerca de la necesidad de trazar un parámetro de homogeneidad de la tropa, seleccionando un standard de acuerdo al Proyecto.

En este momento de la reunión, surge el tema de la Resolución de Senasa, generándose una discusión acerca de si esta medida era o no contraproducente para el avance del Programa, de cuales eran los alcances de esta medida, de que tipo de certificaciones otorgaba.

Ante la incertidumbre por los alcances de dicha Resolución y la diversidad de opiniones respecto al tema, se coincide en esperar a la próxima reunión, con la presencia de Héctor Ordóñez, para saber cual es la información que este maneja.

Continuando con el tema de Feriagro, hay coincidencia en la importancia del remate de terneros y el impacto que va a tener con respecto al desarrollo del Programa, ya que sería una verdadera prueba de fuego para los productores.

Se trata de definir las condiciones de venta, determinándose que el plazo de pago a los productores que envíen los terneros al remate, no exceda el plazo máximo de 25 a 30 días.

Se vuelve al tema de optimizar la organización de la carga de animales en cada partido, discutiéndose acerca de la conveniencia de que no sean mas de 2 o 3 productores por jaula.

Rizzo Patrón propone pesar en la misma Feria de a 20 o 30 animales, siendo esta una de las condiciones puestas a la firma rematadora.

En este punto Lostra solicita también pelear alguna mejora en los costos. La respuesta que se da ante este requerimiento es que la mejora es la rebaja del 50% en el flete.

Se discute también acerca de cobrar el certificado a los invernadores que compren los terneros, pues si no es inexistente el valor agregado, siendo la postura de mayor consenso la de la importancia del impacto publicitario de mostrar los animales, más allá del precio final, al menos en esta primera venta.

A los fines de tener un panorama mas claro acerca de si se pueden juntar la cantidad necesaria de animales para el remate (500), se confecciona un listado tentativo con los partidos que estarían en condiciones de asumir el compromiso de conseguirlos, y que serían los siguientes:

- Gral. Belgrano: 2 jaulas (100 animales)
- Monte: 2 jaulas (100 animales)
- Las Flores: 1 jaula (50) segura y la posibilidad de 1 jaula más.
- Ayacucho: 1 jaula (100)
- Gral. Guido: 1 jaula (100)

Estos números se ajustarán de acuerdo a la consulta a los Delegados ausentes sobre la posibilidad que puedan remitir animales.

Con el objeto de ir cerrando el primer punto del temario, Rizzo Patrón propone pasar en limpio los principales puntos a tener en cuenta:

- Costos: 50% de flete y 4,5% de comisión por productor (el 1% vuelve al CPS)
- Establecer el peso de los terneros (entre 180 y 210 Kg)
- Determinar el tipo del ternero (careta, negro, colorado, etc.)
- Que sean todos machos, sanos.
- Que no se supere la cantidad de 2 o 3 productores remitentes por JAULA
- Que cada productor mande lotes pares (en peso, tipo, etc.)

Hay coincidencia en que cada Delegado se responsabilice en controlar los parámetros de los animales que cada productor envíe.

Gioia hace referencia a que la firma rematadora le pide cuál sería el discurso de venta, por lo que Lostra propone al mismo Gioia, a Lazcano y Ordóñez, para que se encarguen de este tema.

Se decide que para el martes 25 del corriente se deben confirmar la cantidad de animales por partido y el nombre de los remitentes.

Se comenta que se consiguió en la Feria un stand gratuito para el Programa, y un espacio en la Sala de Conferencias para exponer acerca del proyecto.

Con respecto al stand, se marca la necesidad de contar con gigantografías, folletos, calcos, videos, etc. que serán utilizados en la promoción. Se averiguarán costos de los mismos. En cuanto a la conferencia de prensa, se haría necesaria realizar una presentación con filmas, o en Power Point, tarea ésta que sería encomendada a Héctor Ordóñez.

En función de darle relevancia y publicidad al remate, Gioia informa sobre una nota que saldrá en el Suplemento Clarín Rural del día sábado. Con el fin de mostrar parte del trabajo que se realiza en el Proyecto, se tira la idea de realizar un escaneo de los animales en la misma Feria durante la tarde del jueves y la mañana del viernes, por lo que se decide comprometer la presencia del Ing. Utsumi a esos efectos. Es necesario saber si los corrales cuentan con las instalaciones necesarias por lo que esta tarea queda supeditada a tal averiguación.

En este momento de la reunión, Parisi pregunta sobre las visitas pendientes a los partidos del oeste que faltan, a lo que se le comenta que están previstas para la primera y segunda semana de marzo, proponiéndose definir algunas cuestiones sobre cómo seguirá el invernador con el programa, a charlar con Ordóñez en la reunión de Pila.

Avanzando sobre el segundo ítem del punto 1, Lazcano comenta que el éxito del remate en pantalla va a estar dado por el remate en Feriagro.

A los fines de ir definiendo algunas cuestiones referentes a este tema, se habla de que se hicieron contactos con Canal Rural (Gioia) y con Malabe (Lostra).

Se propone ir trabajando desde ya sobre la organización del remate televisado aunque no esté la fecha definida aún para realizarlo. Lostra habla de un remate de 5000 animales, por lo que propone, para la próxima reunión de Pila, que cada delegado informe sobre la posibilidad de juntar aproximadamente 500 animales por partido.

Gioia propone invitar a la reunión de Pila al responsable de la firma Sáenz Valiente para interiorizarlo en el tema y ajustar detalles. Esta moción es aprobada por los presentes.

## **2- Vínculo con los partidos invernadores.**

Se comenta que las reuniones pendientes están coordinadas a partir de la primera semana de marzo.

Se reitera que deberá definirse cómo seguirán los invernadores con el Programa, por lo que se hace necesario tener en claro por parte del CPS los pasos a seguir.

En este punto Levratto plantea avanzar más en la consolidación del Consorcio y tratar de asumir posturas comunes. No delegar tantos temas y comenzar a actuar en forma más independiente en cuanto a la toma de decisiones. Se refiere, como ejemplo, a lograr la Personería Jurídica.

## **3- Certificados de Venta.**

El modelo de Certificado de Venta enviado oportunamente por la Lic. Jatib, es modificado en varios de sus ítem, presentadas dichas modificaciones por el delegado de Balcarce, Daniel Frade. A los fines de discutir estos cambios, Frade se compromete a enviar por mail las planillas modificadas para que se discuta y se decida como finalmente van a quedar.

Se solicita a Coproder el diseño de estos certificados. Se decide que no es necesario emitir un certificado provisorio.

Se plantea el tema sobre la situación que generaría el caso de que los invernadores no sigan con el Programa ni elaboren el Protocolo de Engorde.

Lazcano propone que en el certificado de Venta se agregue una cláusula que exprese que, si en un plazo máximo de 90 días, ese productor no ingresa al Programa, la validez del certificado caducaría. Después de algunos cambios de opiniones, se decide que ese plazo no sea superior a los 45 días.

Se define además, **QUE EN EL CASO DE** los animales que se den de baja **POR MUERTE**, se devolverán las caravanas para su posterior destrucción.

En este momento de la reunión, Parisi comenta que se contactó con gente del INTA Salado Sur, y plantea la posibilidad de conformar un equipo conjunto con los ingenieros de INTA, con la idea de diseñar una propuesta de trabajo y definir una función específica dentro del Consorcio a dicho organismo. Lostra coincide con que se lleve a cabo una reunión con INTA para definir roles a partir de ahora. Se plantea conversar cuáles serían los servicios que podrían ofrecer al Programa. A tal fin se designa a Parisi, Lostra y Levratto como los encargados de coordinar una reunión con el Ing. Ezcurdia. Para la reunión del 7 de marzo, se elevará un informe de lo avanzado en este tema.

## **4- Mesa de Carnes de CARBAP.**

Parisi hace referencia a una nota enviada por la Soc. Rural de Maipú a las demás Soc. Rurales, solicitando que se nombre un delegado a la Mesa de Carnes de CARBAP, y que sea, a su vez, delegado del CPS.

No todos los delegados presentes están en conocimiento de la nota de referencia, por lo que se decide que cada uno de ellos haga las averiguaciones pertinentes en sus propias Soc. Rurales, y que éstas eleven las designaciones a CARBAP en el menor tiempo posible.

Lostra propone que se designen a los 2 delegados por distrito (titular y suplente).

## **5- Varios.**

Se plantea el tema de las ausencias de los delegados a las reuniones del CPS, habiendo coincidencia de que esta situación provoca atrasos en el desarrollo de distintas acciones del Consorcio. Se decide no avanzar más sobre este tema hasta contar con la presencia de todos los delegados, por lo que se pasa para su tratamiento a la próxima reunión de Pila.

Musso plantea la necesidad de conocer los costos de auditoría de las Comisiones Locales de cada partido, con el objeto de unificar criterios.

Con respecto a los distintos modos de financiar los gastos que se generan, tiene consenso el cobro **AL MOMENTO DE EMITIR** los Certificados de Venta de **CADA** animal, **Y A LA ENTREGA DE LAS CARAVANAS, EL VALOR SERÁ A DEFINIR, SEGÚN LOS COSTOS QUE SE MANEJEN.**

Lostra plantea la duda de si existen o no las notas de designación de los delegados al CPS por parte de las Comisiones Locales, por lo que propone que se presenten y se defina este tema en la próxima reunión.

Se genera una discusión acerca de lograr identidad y una mayor diferenciación del CPS respecto de los otros organismos que integran el Programa, tal el caso de Coproder, UBA. Se origina un cambio de opiniones acerca de cuál es la situación real por la que pasa el grupo, planteando Parisi la necesidad de realizar una autocrítica, más allá de esta discusión, y definir, desde ahí acciones concretas por parte del CPS.

Se trata. Como último tema, la posibilidad de que la empresa proveedora de las caravanas del Programa pague por la publicidad de su producto en Feriagro, quedando esto sujeto a la consulta de si es posible o no realizarlo.

Sin más temas que tratar, y siendo las 18.45 hs. se da por finalizada la reunión.



**ACTA MARZO I DE 2003**

**Acta Reunión Consorcio Pampas del Salado, Junin, 14 de marzo de 2003**

En la localidad de Junin, el día 14 de Marzo de 2003, se reúne la Comisión del Consorcio Pampas de Salado, región COPRODER, en el satand del Consorcio, ubicado en FERIAGRO, siendo las 10:00 Hs. Se encuentran presentes los siguientes señores:

Lostra Cristian por Mar Chiquita  
Rizzo Patrón Horacio, por Mar Chiquita.  
Tavelli, Adriano por Gral. Guido.  
Parisi Fermín, por Maipu.  
Beroiz Enrique por Maipu.  
Galdos Germán por Dolores.  
Araoz Braulio por Dolores  
Musso Juan Carlos por Las Flores  
Gioia Cesar por San Miguel del Monte  
Frade Daniel por Balcarce  
Belotti Elba por Gral. Paz  
Méndez Pablo por Gral. Paz  
Rodríguez del Pilar Fabian por Gral. Belgrano

Se da comienzo a la reunión, y se lo invita al Sr. Gerbasio Saenz Valiente, de la firma Saenz Valiente Bullrich, quien hace comentarios sobre los terneros a venderse por la tarde, y la forma en que se dispusieron los mismos en los distintos corrales. Al preguntársele sobre como ve estos lotes para venta, Gerbasio comenta que realmente están muy lindos, están en muy buen estado, y que los lotes están muy parejos todos. Hace algunas observaciones para el futuro, en cuanto a como caravanear los terneros, proponiendo un color diferente para la cabeza de destete, el cuerpo y la cola, además de caravanear solamente lo que clasifique dentro de un standard. Plantea también, que se analice la posibilidad de consultar a las asociaciones de criadores de las distintas razas involucradas, para estandarizar el tipo de madres a utilizar y de razas.

Posteriormente, Gerbasio es consultado sobre la posibilidad de realizar un remate televisivo. Por lo cual nos comenta como serian las condiciones de venta del mismo, y la mecánica del remate. La fecha posible para este evento seria para la semana del 21 al 25 de Abril, ya que se necesitan unos 20 días para filmar los lotes en los campos. Las condiciones para la venta de este tipo de remate son las siguientes:

(aquí falta detallar las condiciones explicadas por Gerbasio, las que serán enviadas por correo electrónico en cuanto Saenz Valiente Bullrich las mande)

Posteriormente Horacio Rizzo Patrón propone que cada delegado comente que remates hay en sus localidades para que los demás puedan agendar estas fechas y así comentarles a sus productores. Las fechas disponibles son las siguientes:

2 de Abril en Balcarce.

4 de Abril en San Miguel del Monte, con la firma Jauregui Lorda, siendo este el remate Destetangus, auspiciado por Angus. Pudiendo ir terneros angus y sus cruza.

11 de Abril, en Ayacucho, juntamente con la fiesta del Ternero.

15 de Abril de General Paz, Ranchos. Con la firma Jauregui Lorda. Remate de invernada.

22 de Abril, en Dolores con la firma Alzaga Unzué, Mendizabal, Lator, Hacendados del Este, Saenz Valiente Bullrich, etc., siendo este un remate en forma conjunta con estas firmas.

22 o 23 de Abril, en Mar Chiquita, Coronel Vidal.

Otro tipo de ventas, son:

Venta directa.

La Sra. Elba Belotti lee una carta entregada por la firma Daniel Blanco y Cia. quien estaria dispuesta a comprar animales en forma directa. Posee contactos con invernadores del oeste. El representante en la zona es Mario Ferrante, quien radica en Ranchos, el teléfono de contacto es 02241-15-541628.

También Braulio Araoz, manifiesta que se puede hacer operaciones en forma directa con destino Necochea, para MARIONET SA, INESTO SA, quienes están dispuestos a continuar con los terneros adquiridos en el programa.

Sin mas que agregar, se da por finalizada la reunión. Y se establece el 25 de Marzo como fecha para la siguiente reunión en la localidad de San Miguel del Monte.

**ACTA MARZO 2 2003**

Acta Reunión Consorcio Pampas del Salado, Monte, 25 de marzo de 2003

En la ciudad de San Miguel del Monte a los veinticinco días del mes de Marzo de 2003, se reúne el Consorcio Pampas del Salado, encontrándose presentes:

Laura Giagnacovo, Agustín Arroyo, Raúl Bozzano, Horacio Rizzo Patrón, Abel Colaneri, Cesar Gioia, Juan Carlos Musso, Daniel Frade, Héctor Santamaría, Anibal García, Adriano Tavelli, Fermín Parisi, Braulio Araoz, Cristian Lostra, Virginia Frade, Fabian Rodriguez Pilar, Esteban Wehemeyer, Mur, David Acosta y Alejandro Curutchet.

El Lic. Agustín Arroyo, presenta el Programa Carnes Angus Certificada. Comenta que para exportar carne a Europa, necesariamente debe haber un rótulo, donde aparte de decir carne bovina, debe tener una certificación de 3ra parte. "En la Asociación tenemos un sistema informático sobre trazabilidad que esta a disposición de ustedes por Internet". Plantea el interrogante si al final de la cadena existe un consumidor dispuesto a pagar más, por un ternero trazado.

El Presidente de la Asociación Angus, afirma que el Coproder no puede certificar en esta etapa calidad, la Asociación Angus, si lo puede hacer, por eso venimos con una propuesta complementaria. Destaca el cuerpo de inspectores de Angus.

Cesar Gioia, opina que el Consorcio Pampas del Salado, puede aportar, mediante el estudio de calidad de carne realizado por el Ing. Alfredo Utsuni, ciertos atributos de la carne de la región.

El Dr. Raúl Bozzano agrega que con el estudio de Calidad de Carne vamos a tener un rango de valores, y también una certificación a pasto, y para nosotros es importante que Angus se preocupe por complementar los dos programas.

El Lic. Arroyo afirma que tienen muy buena relación con el Laboratorio de Carnes de la UBA, y se han realizado muchos estudios. Pero la Asociación certifica básicamente genética.

En resumen; el consumidor puede obtener un producto certificado por Angus (raza), certificado por el Coproder (alimentación, origen, etc.) y valor nutritivo por la UBA (atributos).

El ternero "careta" es una cruce, no puede tener un certificado de la raza. En nuestro programa, no nos metemos en la comercialización. La Asociación tiene consignado un frigorífico, cuando el frigorífico solicita un certificado, van los inspectores y certifican la raza. Si el frigorífico pide un certificado, es porque hay un cliente que lo paga, en este caso Jumbo, y lógicamente el invernador obtiene beneficio. Nosotros tenemos la camiseta de Angus y queremos que la carne Angus se venda mejor. Otras asociaciones buscarán los mismo, pero siempre estamos hablando de lo mismo, mas plata para los productores.

Horacio Rizzo Patrón, solicita a los representantes de la Asociación de Angus, que presenten una propuesta o informe para analizarlo en el Consorcio.

Seguidamente y continuando con el orden del día, el Ing. Fabián Rodriguez Pilar, pide aprobar el acta anterior, y lee un párrafo del Acta de Pila:

*"Posteriormente, se hace referencia a un lote de novillos vendidos en Brandsen por la firma Jáuregui Lorda. Pablo Méndez informa que durante el remate de Jáuregui Lorda, se vendieron 2 lotes de novillos caravaneados con las caravanas del Consorcio. Los mismos se vendieron con certificado de origen y calidad, aunque NO fueron certificados por las comisión correspondiente. Tampoco se los había auditado. Al consultar en el remate al representante local, si se podía ver el certificado correspondiente, se le enseño un papel con un membrete de la firma La Luisita de Kiss. En el mismo se informaba que los novillos estaban certificados. Los novillos eran de mas de 1 año, por lo que se deducía que se habían caravaneado con mas edad que la que se debía. Además eran novillos holando, lo que también reflejaba, el desconocimiento del productor del protocolo correspondiente en cuanto al tipo de animal y razas."*

El Ing. Rodriguez Pilar, considera su modificación por considerar que hay diferencias sustanciales. Las auditorías y planillas se realizaron el 31 de Enero de 2003, ningún animal nació mas allá de Marzo/02. Osea no tiene mas de un año, y según el Protocolo de Calidad, se permite la incorporación de razas continentales. Asimismo considera una lástima que no se encuentre el delegado que afirmó lo anterior, para poder aclarar estos temas.

Cesar Gioia opina que es un comentario muy importante el de Fabián, como para dejar pasar por alto.

Cristián Lostra considera que dicho productor merece una disculpa por parte de este Consorcio, porque hasta se lo trató de "chanta" por esta actitud.

El Sr. Presidente Horacio Rizzo Patrón aclara que en el Protocolo de Calidad de Enero 2003, en unos de sus artículos dice: se permite las razas británicas, continentales y sus cruces.

Rodriguez Pilar afirma que no se puede hablar abiertamente de otra comisión, que no está presente y sin tener pruebas suficientes.

Daniel Frade considera que siempre se habló de razas carniceras y el espíritu que se tomo fue ese, por eso se creyó que el productor había "metió el perro".

Cristián Lostra lee el Certificado que el Productor entregó en el remate.

Fermín Parisi propone definir en forma urgente el Protocolo de Calidad.

Esteban Wehemeyer considera que no puede marginarse una raza como la Holando.

Lostra opina que debemos remitirnos al Protocolo de Calidad vigente, no podemos cambiar constantemente.

Daniel Frade opina que debemos tratar otras temas mas importantes ahora.

La Ing. Nilda Belarra pregunta cuando termina el Plan Piloto.

El Ing. Rizzo Patrón responde cuando se venden los terneros certificados. El tema de las razas lo dejamos para la próxima reunión.

Con respecto a las conclusiones de Feriagro los delegados exponen su opinión:

El Sr. Tavelli afirma que debemos generar un producto de calidad, diferenciado y esta calidad y estas diferencias no se vió en Feriagro.

Lostra, considera que fue importante la presentación como difusión. En el grupo hubo diferencias considerables, terneros con querato, etc.

Parisi, lo positivo no lo voy a nombrar, pero en los próximos remates debemos presentar terneros de calidad, es la imagen del consorcio.

Musso: no estamos cumpliendo con nuestras propias reglas, había terneros que no tenían pelada la marca, etc.

Araoz: el remate fue un remate más; el que compró los terneros, compró un ternero más.

Gioia: Feriagro fue una presentación del Programa, no una venta de terneros. La muestra de esto es: la gente de Angus hoy acá.

Corno dijo Fermín hay que controlar un poco más.

Bozzano: muchas veces lo mejor no es lo representativo de nuestra zona.

Rodriguez Pilar: estima que debemos valorar aquellos que mandaron terneros a Feriagro.

Bozzano: en el remate de la Fiesta de Ternero en Ayacucho, van a estar los mejores terneros del país. Si vamos a mandar terneros para posicionarnos en calidad, ¡Ojo! Nuestros terneros van a la cola de los lotes.

Frade: en Ayacucho debemos tener cuidado en la presentación (sin querato, etc.). Feriagro fue importante por la difusión. "Bernardo Cané hablo muy bien del Proyecto en una charla que asistí".

**CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO  
PRODUCTOS REGIONALES DEL COPRODER  
IDENTIDAD TRAZABILIDAD CALIDAD**

Rizzo Patrón, considera que en los remates se debe mandar lo mejor, pero lo más importante es nuestra organización y el tomar compromisos.

Araóz: en el remate de Feriagro, invernadores había dos, el resto eran feedlot.

Parisi: comenta que el viernes 18 estuvo reunido con un asesor que administra 8 establecimientos y que engordan 40000 novillos. La pregunta es ¿Cómo seguimos? Debemos abrochar este tipo de cosas.

Con referencias a las autoevaluaciones, Tavelli afirma que debemos hacer un calendario con metas y objetivos que se cumplan, opina que no se debe dejar de lado la certificación del Holando y definir que ternero queremos producir.

Parisi, considera un punto flojo la relación entre los delegados y los productores inscriptos.

Gioia coincide y agrega que en Monte los productores se habían comprometido al principio del Proyecto, pero ahora han delegado las actividades a los encargados, y es difícil reunirlos. Pero existe otro tipo de motivaciones en los nuevos productores inscriptos.

Parisi, comenta que en Maipú, hemos decidido implementar un Boletín Informativo, que se distribuye por Correo Postal y Electrónico y realizar una reunión luego de cada regional.

Gioia: En Monte hacemos dos reuniones, una antes y otra después de cada regional.

Araóz afirma que en Dolores hay muchos invernadores grandes, pero la comisión son dos, Germán Galdos y Yó. Propone realizar un boletín informativo en conjunto con las principales decisiones.

Rizzo Patrón afirma que se hace una reunión luego de la regional, y que los productores están muy metidos en todos los temas. Dijimos que para la próxima campaña el productor inscripto deberá traer a dos productores.

Rodríguez Pilar, la relación con los productores es directa, hay cadena de e.mail y como van seguidos a la Rural están siempre informados.

Belarra: en Pila no hay comisión local, el único es Atilio. Los productores inscriptos están siempre informados, pero ninguno está comprometido con el Programa. Por lo cual, considero que debiera resolver que hacer con este caso. Estimo que lo mejor, es que se los productores de Pila se inscriban en otra Comisión Local vecina. Pero no se puede seguir así.

Rodríguez Pilar, ofrece a General Belgrano para recibir a productores.

Tavelli afirma que la Comisión de Guido está igual a todas. Considera que hemos fallado en el sentido de pertenencia de los productores inscriptos al Programa.

Santamaría: en Balcarce hacemos una reunión luego de la regional. A pesar del trabajo no hemos logrado concientizar a los productores sobre el Programa. Pero tenemos la posibilidad de mejorar.

Musso, no teníamos una buena relación con la Sociedad Rural, pero decidimos seguir para adelante con o sin apoyo. Se observan productores interesados nuevos, y tenemos mucho apoyo del Canal 3.

Rizzo Patrón, de ahora en adelante debemos cumplir con las sanciones y darle forma institucional al Consorcio.

Lostra: debemos formalizar el Consorcio. Por eso es imprescindible la reunión con los Presidentes de las Sociedades Rurales. Porque con que autoridad vamos a poner sanciones.

Seguidamente los delegados presentan las correspondientes acreditaciones otorgados por la entidad madre. Los partidos que presentan la nota correspondiente son: Monte, General Guido, Maipú, Belgrano y Mar Chiquita.

Frade: con el caso Pila, debemos hacer una reunión con la Sociedad Rural de Pila, para tener una respuesta clara y formal.

Se decide hacer una reunión en Pila, luego de la regional, la Ing. Belarra quedó encargada de realizar los contactos.

Se hace un receso de 1:30 hs para el almuerzo.

Rizzo Patrón presenta a Gervasio San Valiente Bullrich.

San Valiente realiza comentarios sobre Feriagro. Afirma que no se debe descuidar la calidad de los terneros. Si en Feriagro, todos los terneros hubieran sido como el primer lote, hubiera hecho 2,20 todo, ahora si a la cola la sacan temprano es obvio que la van a castigar. Con respecto a los remates televisados, la ventaja es que la comparación no existe y que si la madre es buena, se puede filmar el ternero al lado de la vaca. Aconseja cambiar el color de la caravana. De los terneros vendidos a Feriagro 280 terneros fueron a Feedlot. El remate por televisión no tiene costos. Concretada la venta el costo es de 4,5% bajo todo concepto, el 1% se retribuye al Consorcio.

Bozzano opina que este Proyecto es básicamente social, hay productores de 200 a 1000 terneros, y obviamente no podemos marcar estándar de calidad o genética, porque dejaríamos a mucha gente afuera.

San Valiente Bullrich plantea que el problema es de organización, mandar una tropa pareja a un remate, es un problema de organización interna, que no tiene que ver con la genética.

Mur: tenemos la posibilidad de mandar a cada cliente el producto deseado, tenemos registros con fechas de nacimientos, etc. y la masa crítica, eso debemos valorarlo.

San Valiente Bullrich opina que el remate televisivo puede ganar en seriedad, si existe una organización de productores que hacen las cosas seriamente. Puedo ofrecerles caravanas con el nombre del productor, para colocar a los terneros que van al remate. Se pueden filmar 15 terneros si completamos en ese partido una jaula.

Se fija el 22 de Abril/03 para el remate televisado. Para el día 2 de Abril se debe tener el número de animales a ofrecer en el remate. Se puede vender con base. Pasado los 200 kg. Se descuenta 1 centavo cada 5 kg. El orden de venta se puede hacer por kilos y por partido.

Luego de la exposición de Gervasio San Valiente, Tavelli opina que debemos preguntarnos si queremos posicionar una marca o no.

Rodríguez Pilar, la estrategia de Ayacucho (inscribir muchos productores y pocos terneros) en la parte comercial estaría fallando.

Rizzo Patrón: afirma que si para el lunes no hay respuesta con referencia a los terneros ofrecidos para el remate por parte de los delegados, no se consideran para la venta. Ahora, los que confirman están si o si comprometidos.

Virginia Frade comenta que en algunos casos no tenemos la información de los terneros que vendemos cargados en el sistema informático.

Lostra propone una modificación al sistema informático para casos específicos.

Virginia Frade considera que una solución sería centralizar todo en el Coproder y pregunta la posibilidad de cargar datos por Internet. Plantea como preocupante cuando el Programa se extienda a toda la provincia de Bs As.

Rizzo Patrón solicita a Virginia Frade traer una propuesta para la próxima reunión.

Gioia propone definir que medidas se van a tomar con aquellos terneros que se venden y no se certifican. Porque andan por ahí con la caravana Pampas del Salado.

Musso opina que esos terneros quedan fuera del sistema.

Se define entre los delegados, el martes 15 de Abril para la reunión regional en Ayacucho y el mismo día se realizará la reunión de Presidentes de Sociedades Rurales, para definir la organización jurídica.

El Ing. Colaneri ofrece poner a trabajar a un diseñador para hacer folletería o trípticos del Consorcio Pampas del Salado.

Rizzo Patrón opina que se deben tomar medidas con aquellos productores o delegados que asumen compromisos y no se cumplen.

Lostra afirma que se deben poner penas sobre lo escrito.

Se inicia un debate sobre las sanciones, donde Parisi opina que primero se deben organizar los delegados y definir sanciones para nosotros y luego sancionar a los productores, a lo cual Rizzo Patrón estima que se deben poner sanciones por igual y Rodríguez

**CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO  
PRODUCTOS REGIONALES DEL COPRODER  
IDENTIDAD TRAZABILIDAD CALIDAD**

Pilar considera que no podemos definir responsabilidades y sanciones a los productores, si existen delegados que no son productores.-

Gioia trata de interpretar lo que dijo Rodríguez Pilar y afirma, si un productor compró, aunque sea 15 caravanas, y yo soy delegado, me siento a dialogar con el productor como un par.

Con respecto al financiamiento de las comisiones locales, Lostra comenta que en Mar Chiquita se decidió cobrar un plus en la compra de las caravanas, Rizzo Patrón opina que es difícil sacar un costo uniforme para todas las comisiones locales, todas manejan distintos costos.

El Ing. Colaneri informa sobre las próximas visitas a partidos del oeste.

Rizzo Patrón le pide a Colaneri que aclare una publicación donde se decía que el Consorcio había recibido un subsidio por \$400.000.-

Colaneri afirma que el dinero baja de la Provincia de Bs As, al Instituto del Coproder por medio de la Fundación de Argentina. Fue un error de la prensa, el subsidio no va al Consorcio.-

Por último, Lostra solicita al Coproder que agilice el Convenio con el Toar, porque está muy avanzado las negociaciones con el INTA, Got Salado Sur, para extender la propuesta en Azul y Rauch.

No habiendo más temas para considerar se da por finalizada la reunión, siendo las 18:30 hs

Reunión del Consorcio Regional: la correspondiente a Febrero se realizó en Coronel Vidal el día 17.

El Consorcio Pampas del Salado remitirá a la Exposición FERIAGO, que se realizará en la Est. Maipú, en Junín, los primeros 500 terneros certificados para exposición y venta. Se prevé enviar 50 terneros por Partido, que pueden ser de no más de 3 remitentes distintos. Serán rematados por la firma Saenz Valiente Bullrich, se cobrarán 4,5% por gastos y 1% de la venta regresarán al Consorcio. Se reconocerá el 50% del costo del flete y el bañado y comida de los animales estará a cargo de la Exposición. La misma se realizará entre el 13 y 16 de Marzo.

En la última reunión local, con productores del Programa, se definieron los lotes a ofrecer en FERIAGO.

Venta por Canal Rural: posterior a Feriagro se prevé organizar un Remate por pantalla, que se está negociando con las firmas Saenz Valiente Bullrich y Malabe SA, en los se cobraría 3,5% por gastos todo concepto.

Recorridos a Partidos del Oeste de Bs As: 9 de Julio, Valentín Alsina, Pellegrini, Carmen de Areco.

El COPRODER y el Consorcio las están realizando previéndose la firma de Convenios con Partidos de la zona de invernada

Certificados Pampas del Salado: ya fueron diseñadas y están a disposición en la Asociación Rural de Maipú para las próximas ventas.

Caravanas que no se usen, o que se descarten: deberán ser remitidas a la Asociación Rural.

Trabajo conjunto con INTA: se conformó una subcomisión del Consorcio Regional para generar una propuesta conjunta de trabajo.

Las Sociedades Rurales de los 11 partidos nombrarán Delegados para la Comisión de Carnes de CARBAP con el objetivo de hacer conocer y difundir el Programa Pampas del Salado.

Se realiza una Encuesta a productores participantes del Programa Pampas del Salado para evaluar el avance y mejorar la implementación del mismo. Es conveniente que todos la contesten antes del 16/3. La misma se envía anexada a esta hoja

Planillas de Información mensual: es necesario completirlas a principios de cada mes siguiente y remitirlas a la Asociación Rural. La Información correcta dará credibilidad a los animales certificados.

Auditorías: se capacitó personal para realizarlas. No se podrá vender animales certificados sin las mismas. La Comisión local de Carnes se hace cargo del costo del auditor y el productor de la movilidad del mismo.

Sistema Informático: se están empezando a cargar datos de productores y animales a certificar.

Terminar de caravanear terneros nacidos en el 2002: Es necesario consignar los números de caravanas de machos y de hembras.

**ACTA ABRIL 2003**

Acta Reunión Consorcio Pampas del Salado, Balcarce, 24 de abril de 2003

En la ciudad de Balcarce a los veinticuatro días del mes de Abril 2003, se reúnen los delegados del Consorcio Pampas del Salado, encontrándose presentes:

Gustavo Napolitano, Alberto Becchi, Daniel Frade, Héctor Santamaría, Horacio Lostra, Atilio Nóbis, Raúl Bozzano, Horacio Rizzo Patrón, Héctor Ordóñez, Adriano Tavelli, Fermín Parisi, Alfredo Muro, Nilda Belarra, Fernando Elichave, Braulio Aráoz, Ricardo Guerendain, Micaela Bozzano, Claudia Castelar, Alejandro Curutchet, Julian Verna, Jose Alonso, David Acosta, Raúl Bozzano, Abel Colaneri.

Iniiciando el debate el Ing. Ordóñez, opina que tenemos 100 días para consolidar el éxito del Programa Pampas del Salado. Tenemos 65000 terneros en un proceso de certificación, esto es lo mas grande en América, ahora el problema es que en el mercado no pasa nada. Estoy convencido que el problema es la masa crítica. Porque salen a remate mas de 2000 o 3000 terneros. Debemos llegar a 1 millón de terneros. Pero para que tenga éxito la extensión del Programa la debe liderar el Coproder. Por conversaciones con Cané, el Consorcio será inscripto en el SENASA como certificadora, vale decir, la certificación estaría dada por las comisiones locales.

Los consignatarios de hacienda a evaluar por los comentarios de San Valiente Bultrich y Guillermo Arnaude, no conocen y solamente les interesa el aspecto comercial. Comenta la experiencia en Ayacucho con Guillermo Arnaude en el remate de la Fiesta del Ternero. En el mes de Julio, debemos tener un millón de caravanas comprometidas, y en Agosto hacemos el Congreso, donde vendrán 2000 líderes y se hablará también de las dificultades que hemos tenido. Considera que no podemos ser furgón de cola ni de Angus, ni de Rosenbuch ni de SGS. Porque ninguno tiene 65000 terneros en proceso de certificación.

El Dr. Raúl Bozzano, comenta que evidentemente, las certificaciones no generan sobreprecios, por la experiencia de un remate de Castelli, las certificaciones de Merial tampoco. También estoy de acuerdo con Héctor Ordóñez con respecto a la masa crítica y los sobreprecios. Con respecto a la Asociación de Angus evidentemente no tienen nada, aproximadamente 9000 terneros, luego de muchos años. Hace poco días, firmamos el Convenio con el Decano Ing. Vilela de la Facultad de Agronomía y comentó que este Proyecto nació como otros proyectos exitosos de organización de productores en España, país donde visito recientemente. Mi opinión con respecto a los consignatarios, es que están viendo en Pampas del Salado un gran negocio, están viendo los terneros, no el Programa, no les interesa.

Héctor Santamaría opina que habría que tener una reunión con ellos, habría que tener una charla y capacitarlos.

Ordóñez le pide a Becchi y Napolitano que expliquen lo que están haciendo y cómo ven el Programa los productores con los cuáles tienen contactos.-

El Ing. Becchi, "agradezco la confianza que han depositado en el Coprosal y hemos esperado mucho que el Coproder nos llamara. Si bien tenemos menos tiempo para organizar todo en el Coprosal, tendremos la experiencia con aciertos y errores del Coproder.-

El Ing. Napolitano, comenta que tiene 110 encuestas realizadas sobre un muestreo de 300, por los cual es una información muy valiosa. Próximamente se van a responder resultados por cada comisión local, para que tengan los líderes locales. Es importante que un Proyecto como éste tenga una auditoría interna.

El Ing. Colaneri opina que luego de la visita a partidos del oeste de la Provincia de Buenos Aires, con Musso, Frade y Méndez, rescato el grado de conocimiento de los productores del Coproder, respecto a otros productores y que los productores del oeste ya quieren ingresar al Programa. Pero un tema muy importante es que la mayor cantidad de terneros deben estar en el Coproder, para seguir manteniendo el comando.

Daniel Frade, aclara que el Proyecto Pampas del Salado, comparado con otros proyectos similares, tiene mucha viabilidad.

El Sr. Atilio Nóbis, considera que en la generalización del Programa, veo como dificultad completar papeles.

Frade, estima que la experiencia en Balcarce, indica que lo mejor sería poner gente rentada a cargar información.

Héctor Santamaría estima que habría que invitar al SENASA para que opine como estamos con referencia a las últimas resoluciones.

Ordóñez, responde que este Programa va delante de las resoluciones del SENASA.

Posteriormente, Horacio Rizzo Patrón comienza a desarrollar el temario previsto para esta reunión, y aclara con respecto a la anterior Acta, donde se hace referencia a la ausencia del Presidente en Ayacucho, explica que se había fijado una fecha en la reunión de San Miguel del Monte, donde participarían los Presidentes de las Asociaciones Rurales. Ahora bien, los delegados de Ayacucho, estimaban convenientes cambiar la fecha para aprovechar la Fiesta del Ternero. Habían quedado en mandar los motivos del cambio, pero nunca llegó el e.mail.

Ordóñez, interviene en la exposición de Rizzo Patrón y aclara que personalmente quiero hacer una visita pueblo por pueblo en el Coproder.-

Rizzo Patrón propone fijar una fecha, con los presidentes, que se realizará en Dolores.

Ordóñez propone la presencia para esa reunión de Carbp, SENASA, Consorcio Pampas del Salado y Presidentes de las Rurales.

Bozzano opina que sería importante la participación del Ministerio de la Producción.

Ante la discusión establecida, respecto a la institucionalización del Consorcio Pampas del Salado, Ordóñez, rescata la opinión de Mur y Merbilhaa en San Miguel del Monte, que propusieron no diseñar estructuras burocráticas, y que el verdadero poder esta en las asociaciones rurales, que son mejores contralores. Yo me comprometo a realizar un temario con Horacio Rizzo Patrón el fin de semana para entregar a los Presidentes de las Sociedades Rurales antes del 15 de Mayo de 2003.-

Bozzano agrega, que el Programa Pampas del Salado, para el Ing. Felipe Solá, es comparable como la Soja transgénica.-

Ordóñez, estima que no sería conveniente la presencia del Ministerio de la Producción, porque en Ayacucho vinieron a tomarnos examen, y nos debieron haber preguntado ¿Cómo hicieron?

Fernando Elichave, hace referencia a la participación de la Sociedad Rural de Ranchos en el Programa, y considera conveniente participar en la reunión de Dolores al Presidente de la Fundación de Aflosa, que fue quien colabore con el Programa desde un principio.

Ricardo Guerendain, estima conveniente incluir a Carbp entre los invitados.

Cristián Lostra, para las reuniones donde participan muchos productores, los gastos deberían afrontarse por el Consorcio Pampas del Salado.

Se inicia un debate, sobre del destino de los productos veterinarios propiedad del Consorcio Pampas del Salado, que fueron tomados en parte de pago en el Congreso de Mar del Plata.

El Dr. Musso, acepta tomar los productos en consignación y posteriormente irá rindiendo los fondos a tesorería

Seguidamente, Rizzo Patrón afirma que alrededor de las 14:00 hs llegaran integrantes de la firma Villanueva y All Flex

Daniel Frade, considera que debemos escuchar ofertas de otras empresas con productos de similar calidad.

Ordóñez, debemos pedir presupuesto por un millón de caravanas y tener 10 ofertas.

Se define un Cronograma de reuniones con la participación del Ing. Ordóñez.

Balcarce: 14/5	Maipú: 16/5 (tarde)	Ranchos: 8/5 (mañana)
Belgrano: 8/5	Monte: 10/5 (mañana)	Dolores 15/5 (noche)



**CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO  
PRODUCTOS REGIONALES DEL COPRODER  
IDENTIDAD TRAZABILIDAD CALIDAD**

Ayacucho: 7/5 (tarde) 13/5: Mar chiquita Pila: 17/5 (mañana)

Las Flores: 9/5 (tarde) General Guido: 16/5 (mañana)

Se hace un receso de 1:30 hs para almorzar.

Posteriormente, Riso Patrón presenta a la gente de Villanueva y All Flex.

El Sr. Kenneth Boulic afirma que All Flex tiene el 80% de participación en el mercado oficializado por la U.E., alrededor de 60 millones de cabezas. A nosotros, nos interesó mucho que en la Argentina, se estuviera haciendo una experiencia, similar a la llevada adelante por los europeos.

Seguidamente, el representante de All Flex en Uruguay Ing. Hugo Duran, opina que estamos trabajando en un programa de identificación electrónica diseñado por el gobierno uruguayo.

Boulic explica que en la Unión Europea el microchip no se usa mucho por tres razones: 1. Migra 2. Se rompe 3. No lo quieren los frigoríficos.

En Uruguay, la caravana electrónica y la caravana común, cuestan US\$ 2,06 (CIF).

El Ing. Odoñez reflexiona sobre la exposición de Boulic y Duran, y opina que la diferencia entre el Programa Pampas del Salado, y el Programa Oficial de Uruguay, es que el gobierno uruguayo financió un aspecto tecnológico, y el gobierno argentino, un aspecto organizacional.

Con referencia a los resultados de las caravanas, el Dr. Juan Carlos Musso, afirma que hubo muchos problemas de "bicheras".

Boulic considera que 2-3% de pérdida es normal. Sabemos que hubo provincias, como por ejemplo Chaco, donde existieron problemas, pero originado por el calor y la mosca. Es muy importante las condiciones del caravaneo, si hay cepo o no, etc.

Boulic, estima que actualmente la empresa puede fabricar 700.000 caravanas de las homologadas por la U.E., de las caravanas tradicionales se tiene mayor capacidad de producción.

Riso Patrón pone a consideración el punto sobre la homologación de las caravanas del Programa Pampas del Salado con referencia a las exigidas por la resolución de SENASA.

El Ing. Odoñez, considera que van a ser homologadas sin ningún tipo de problemas.

Con referencia a la propuesta de la Asociación de Angus, se define mandar una nota por escrito, informando que la propuesta fue muy bien recibida por los delegados, pero que no se logró definir un consenso absoluto, aunque se siguen en conversaciones.

El Ing. Odoñez opina que deben estar las listas de los interesados en caravanas para el 31 de Mayo, realiza una estimación de 250.000 caravanas para esa fecha.

El Lic. Cristian Lostra considera que los delegados de otros partidos extra-coproder tengan participación en el Consorcio, con voz pero sin voto.

Riso Patrón opina que para contribuir a la organización, debemos comenzar con respetar los tiempos. Para los productores inscriptos la fecha límite puede ser el 31/5 o el 15/6, por ahí para el resto de los productores adherentes se puede extender el plazo.

Héctor Santamaría afirma que el Consorcio Pampas del Salado, no está tan consolidado, como para hablar de un millón de caravanas.

El Ing. Héctor Odoñez considera que prefiere un millón des prolijo y no 100.000 prolijos. Porque en este país es mejor la cantidad que la calidad.

El Ing. Colaneri pide a las comisiones locales, un listado de inscriptos y caravanas comprometidas y posteriormente hacemos bajar a la UBA. Estima que será mucho mayor el esfuerzo dentro del Coproder, que afuera del Coproder.

El Ing. Odoñez concluye diciendo que la 1er fecha para solicitar caravanas es del 1 de Junio, y luego damos 30 días más, hasta el 1 de Julio.

Se fija la próxima reunión para el 15 de Mayo de 2003 en Dolores.

Se da por finalizada la reunión siendo las 18:15 hs.-

**ACTA MAYO 2003**

Acta Reunión Consorcio Pampas del Salado, Dolores, 15 de mayo de 2003

En la localidad de Dolores, el día 15 de Mayo de 2003, se reúne la Comisión del Consorcio Pampas de Salado, región COPRODER, siendo las 9:30 Hs. Se encuentran presentes los siguientes señores:

Lostra Cristian por Mar Chiquita  
Risso Patrón Horacio, por Mar Chiquita.  
Tavelli, Adriano por Gral. Guido.  
Parisi Fermín, por Maipú.  
Beroiz Enrique por Maipú.  
Galdos Germán por Dolores.  
Araoz Braulio por Dolores  
Musso Juan Carlos por Las Flores  
Norbis Atilio por Pila  
Belarra Nilda, por Pila  
Levrato Cristian por Ayacucho  
Gioia Cesar por San Miguel del Monte  
Frade Daniel por Balcarce  
Méndez Pablo por Gral. Paz  
Elichabe Fernando por Gral. Paz  
Rodríguez Pilar Fabián, por Gral. Belgrano  
Weymeyer, por Gral. Belgrano  
Bozzano Raúl, Intendente de Maipú  
Colaneri Abel por COPRODER  
Curutchet Alejandro por COPRODER  
Frade Virginia por COPRODER  
Becchi Alberto por el COPROSAL  
Ordóñez Héctor por UBA  
Bozzano Micaela por la UBA  
Napolitano Gustavo por la UBA  
Jatib Maria Inés por la UBA  
Senesi Sebastián por la UBA  
Consolación Otaño por la UBA

Se da comienzo a la reunión del día con comentarios realizados por el Ing. Héctor Ordóñez. Comenta que la reunión del día de hoy es la reunión mas importante de las realizadas, es mas importante que todos los congresos, que las reuniones locales realizadas desde el comienzo del programa. Y lo define diciendo que "ESTAMOS TAN CERCA DEL ÉXITO COMO DEL FRACASO", y esta vez es tan real que le preocupa. Plantea esto diciendo que " me doy cuenta que en las distintas reuniones locales que he realizado, al trabajar todos estos días con los productores, realmente estamos complicados. Si hacemos bien las cosas estamos dando un paso importante para la ganadería del siglo XXI, y si lo hacemos mal, no somos nada". A continuación lee un artículo del diario la Capital de Mar del Plata, donde dice que el Ministro de la Producción le otorgo al Instituto Rosembush, la implementación del sistema de trazabilidad en los rodeos ovinos de la provincia de Bs.As., y que este proyecto fue presentado en Olavaria. Esto significa que el Ministro por otro lado otorga al sector ovino, por la carencia de los actores sociales y los técnicos correspondientes, la dirección del sistema al Instituto Rosembush. Y que queda en claro que hay mucho interés en juego en el tema trazabilidad. Hay muchas alternativas en juego a pesar de ser hoy, el nuestro el programa mas importante en este país, llevado por los mismos productores, con todos los defectos que hoy conocemos, que sabemos que nadie hizo lo hecho por nosotros. Que la resolución 15/2003 surge de estas reuniones. Lee los plazos fijados en la resolución 15/2003, para su puesta en marcha. Sigue diciendo que todos los campos que están hoy en el proyecto cumplen en demasía lo que dice la misma resolución 15/2003, que podemos presentar los papeles la semana que viene, lo que implica que las Sociedades Rurales, tengan sus estatutos en orden, que las comisiones de carne estén en orden, que están en las rurales o el ente que las nuclea, que los papeles de los productores estén en orden es decir guías de campo, protocolos, etc. etc. Y que los que estén en orden se inscriban como exportadores en el marco de la resolución 15/2003, y los que estén en orden también se inscriban como certificadoras en SENASA. Cuenta la situación de Angus, diciendo que uno no puede ser juez y parte, por lo que hay que inscribirse como certificadora oficial. Tendríamos el mismo estatus que la Asociación Arg. de Angus, por ejemplo. En este caso el CPS, nucleados en las Sociedades Rurales y coordinadas por el Consorcio, se encargan de certificar y auditar los campos inscriptos, exactamente igual a lo que hace Angus con sus socios.

Además cuenta que se aceleran los tiempos, por que la resolución 15/2003 pone plazos concretos y hay que cumplimentarlos. Siempre hablamos de "PODER de la INFORMACIÓN" en manos de los productores para "GANAR PLATA". También comenta que Mario Llambras ofrece la cede de CARBAP, para hacer la reunión de Presidentes de las Sociedades Rurales, para allí firmar la forma de Institucionalizar el Programa, de modo que luego podamos hacer la homologación de las caravanas ya colocas en el 2002, y la propuesta de Certificadora CPS.

Otro tema que sigue comentando es el del precio de venta, que no hemos logrado un diferencial de precio en las ventas, y que no se logro instalar una diferencia en productos certificados, por ejemplo Feriagro y la fiesta del Terneros en Ayacucho. Que durante el remate en la fiesta del terneros en Ayacucho, estuvo reunido con Agustín Arroyo y Raúl Bozzano, y que discutieron que ellos, Angus, desearan certificar los angus del CPS. Sigue diciendo que hubieron ya dos intentos de "apropiación del programa", Balestrini de Rosembush, quien ofrecía las caravanas gratis, el sobre precio y otras cosas mas, y Angus, quien deseaba certificar los Angus del CPS. A Balestrini, es decir Rosembush, ya los productores le dijeron concretamente que NO. Y a Angus, deberían decir que NO por el momento.

A continuación cita una frase de Cotler, (padre del Marketing), quien dice "las grandes empresas satisfacen a los clientes, solo las buenas empresas satisfacen los grandes mercados".

Insiste en que se debe tener todo en orden en las rurales, planillas, delegados, representaciones, etc. para luego presentarnos en SENASA, y por que hacemos esto, por que NO tuvimos impacto significativo. Por lo tanto los pasos siguientes son:

- ✓ Institucionalización del CPS, y
- ✓ Mercados.



**CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO  
PRODUCTOS REGIONALES DEL COPRODER  
IDENTIDAD TRAZABILIDAD CALIDAD**

Para ello se hará el 15 de agosto el 4º Congreso de productores en Mar del Plata, y a las 16:00 Hs. se llevará a cabo una ronda de negocios para unir así las puntas del mercado, es decir a los criadores con los compradores, para ello se habla con el centro de consignatarios, quien será el que realice esta ronda de ventas.

Con respecto a las ventas ya realizadas, Ordóñez reflexiona que, al momento de las ventas y de la remisión de los animales, hay que ver que instrucciones se les dio a los consignatarios de cada localidad. Cuenta que en la reunión de Ranchos con los productores, un productor propuso que se difundieran las fechas de los próximos remates en la gira que hace Héctor Ordóñez por los demás distritos, por lo que en Ranchos se hará un remate el día 20 de Junio con terneros exclusivamente del CPS, y que las demás comisiones informen de las fechas posibles de otros remates para que se difundan de esta manera. Con respecto al mercado, informa y reflexiona que deberíamos diferenciar el producto y el sistema realizado por los productores, en el exterior, ya que de esta forma es evidente que NO convencemos a los invernaderos. Por ejemplo debemos convencer a los Alemanes, para ello deberíamos ir a la feria de Anuga en Octubre.

Con relación a las jornadas de Capacitación, se realizarán para Capacitación de auditorías pero a campo. En Julio se podrán hacer un par de Jornadas en Mar Chiquita y en Las Flores, por lo que están buscando campos para ello.

Con respecto a los trabajos de gabinete que se realizarán de aquí en más, María Inés Jatib, junto con Micaela Bozzano y Sebastián Senesi, siendo este último un profesional capacitado en Japón y enviado por Alfredo Utsumi a capacitarse allí, quienes se encargarán de analizar junto con dos o tres comisiones en revisar el protocolo de calidad, pudiendo ser estas comisiones la de Mar Chiquita, la de Ayacucho y la de Dolores por ejemplo. Realizando una simplificación sustancial del Manual De Buenas Prácticas Ganaderas del CPS.

Fabían Rodríguez Pilar, comenta que en el futuro se deberían hacer remates exclusivos. Por lo que Héctor Ordóñez afirma que eso es lo que ha escuchado en las giras realizadas. Y con respecto a las Capacitaciones, propone que las comisiones locales voten diferentes temas de interés para ser desarrollados en el Congreso el día después, es decir el 16 de Agosto.

Héctor Ordóñez sigue explicando las resoluciones del SENASA, comenta que les entregamos a Ud. una serie de fotocopias, donde están todas las resoluciones del SENASA. En la misma, por ejemplo esta lo que es un Angus certificado para el SENASA, diciendo que es, y lee el artículo correspondiente a la resolución N° 228/2000, anexo de la misma donde habla el punto A. de fenotipos de los Angus certificados.

Raúl Bozzano toma la palabra diciendo que lo más importante hoy es el tema de la Institucionalización del CPS, y la resolución 15/2003.

Héctor Ordóñez comenta a raíz de esto que "hemos ido creando la resolución 15/2003, siendo esta la primera vez que un grupo de productores nucleados con un fin común, generan las bases de una política de Estado en lo que a carnes se refiere." Y que NO debemos permitir que alguien tenga el poder de compra Monopólica o venta Monopólica de los terneros caravaneados, las caravanas utilizadas para identificar, y todo otro elemento involucrado en el programa.

Raúl Bozzano le pide a Ordóñez que entonces explique la forma concreta de presentar los papeles para llevar a delante la Institucionalización del Programa.

Héctor Ordóñez responde que el día 27 de Mayo, deberán llevar cada Sociedad Rural una carta firmada por los Presidentes de cada una, siendo esta carta la que se les enviara previamente a cada Soc. Rural, para presentarse, luego de la reunión del 27/05, en mesa de entradas de SENASA, para:

1º Homologar las 65150 caravanas colocadas en los 11 distritos.

2º Inscribir a los productores como establecimientos de exportación.

Germán Galdos, dice que días pasados han tenido una reunión en Dolores, donde hay versiones encontradas con respecto a por ejemplo que si nos inscribimos como campo de exportación, debemos caravanear todo el rodeo del campo.

Héctor Ordóñez le responde diciendo que hay plazos. Hay algunos, que dicen que estamos dentro del proyecto y otros dicen que esto es incompatible con el proyecto.

Braulio Araoz, pregunta que pasa con los terneros del CPS.

Héctor Ordóñez hace una reflexión diciendo que la caravana de cola es un invento retrucho, que fue una alternativa para salir de un problema puntual y poder así seguir vendiendo carne a la Comunidad. Lee a continuación el Art. 4 de la resolución 292/2003, donde hace referencia a la "Declaración de sistemas preexistentes", diciendo a continuación que las nuevas caravanas deberán ser como lo indican las normas de SENASA. Y nosotros estamos caravaneando terneros y terneras, que es lo que estamos haciendo, que NO vamos a caravanear en ningún caso novillos.

Cesar Gioia hace referencia a la consulta de un productor, que va a caravanear nuevamente unas 500 cabezas, pero si esta caravana es homologada por la Unión Europea, caravanearía unas 2000 cabezas, que le digo?

Héctor Ordóñez, responde que si. Se va a homologar en un par de semanas, cuando los presidentes de sus Soc. Rurales se junten y defina como se Institucionalizan.

Germán Galdos, dice que en Dolores se están enfriando los productores.

María Inés Jatib, propone nuevamente que Héctor Ordóñez repita el proceso que deben hacer las Soc. Rurales para hacer el expediente y la presentación.

Horacio Rizzo Patrón dice que "lo que dice Ordóñez es lo que debemos hacer, pero antes solucionemos problemas internos. Si no solucionamos estos problemas internos, no podemos avanzar. Presentemos las inquietudes que tenemos, los problemas, etc. Insisto en que esto es un trabajo en equipo, por lo que debemos hablarnos de frente".

Héctor Ordóñez le responde diciendo que cuando hay un grupo que tiene objetivos comunes, es fácil solucionar los problemas, cuando NO hay un grupo con objetivos comunes, aparecen los problemas que se están planteando, para eso esta Micaela Bozzano, tomando nota de cómo funciona la dinámica de este grupo.

Y con respecto a lo que se discute y se esta charlando, SENASA, le dio la certificación a Angus, por ejemplo, también a la FUCOFA, por que no lo haría con nosotros? Pero definamos ya algunas cosas. Hay momentos para todo, debemos aprovechar el momento. Hay mucha gente que esta embarrando la cancha, hay ideas de privatizar estas situaciones. Son dos modelos diferentes de país, de ganadería diferente. La UBA va a acompañar a la ganadería Argentina, NO a empresas privadas que quieran obtener a partir de esto regalías y plusvalías.

Raúl Bozzano dice que entonces por el planteo de Cesar Gioia, debemos adaptarnos a la resolución 15/2003 para la nueva compra de caravanas.

Germán Galdos, comenta que las caravanas que tenemos están Homologadas?, el SENASA dice NI.

Héctor Ordóñez dice "miremos la resolución 15/2003, la resolución 292/2003 Art. 4 (lee) declaración de sistemas preexistentes, y el que dijo NI es una mala persona, incluso la fecha de la resolución y la entrada en vigencia es el 18 de Mayo de 2003"

Germán Galdos dice que es por eso que cree que no baja bien la información desde el SENASA.

Héctor Ordóñez dice, "les parece casual". Hay gente de SENASA que vive de los frigoríficos, y a los frigoríficos NO les interesa la resolución 15/2003.

Enrique Beroiz propone que se de una lista de cosas que hay que presentar por cada Soc. Rural.

**CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO  
PRODUCTOS REGIONALES DEL COPRODER  
IDENTIDAD TRAZABILIDAD CALIDAD**

Cesar Gioia explica como se conforma la Sub comisión especial de carnes que funciona bajo la comisión de carnes de la Soc. Rural de Monte, y que se ocupa solamente de este programa. Cuando Ordóñez plantea que debemos llevar los papeles, antes debemos constituir el consorcio, ya que somos hoy un grupo autodenominado CPS, que es diferente que se presente la existencia de un Consorcio. Esa sub comisión especial está formada por socios y no socios, los no socios firman un compromiso donde adhieren, y se ponen bajo el control, supervisión y sanciones que la Soc. Rural de Monte eventualmente les impongan.

Héctor Ordóñez dice que " esto me lo enseñaron Uds. los productores, por lo que debería ser una UTE, Unión Transitoria de Empresas o Soc. Rurales, que garantiza las cosas que dice, ya que quiero que los datos sean de cada Sociedad Rural, de cada Comisión Local, o lo que en esta UTE, cada Soc. Rural adhiera al sistema, por lo que entran y salen a medida que van queriendo, y el dueño del circo son las Sociedades Rurales que intervienen.

Abel Colaneri acota que los Consorcios como tal, NO son persona Jurídica, por eso se habla de UTE.

Cesar Gioia hace referencia a que la propuesta de hacer Consorcio fue de Juan Pedro Merbilaha.

Héctor Ordóñez dice que hagamos una cosa, que es lo que piden SENASA y aconseja la gente de CARBAP, un concepto estratégico, que las Soc. Rurales puedan entrar y salir a su libre antojo.

Y frente a un comentario realizado por Daniel Frade con respecto al costo de certificar Angus, que es algo así como de 10 Kg. de carne, Ordóñez hace la relación en pesos y dólares del monto que ello implica, y el volumen que representa ese negocio, que la UBA esta dispuesta a dar pelea, para que sea de los productores, por eso insiste que hoy es el día mas importante que le ha tocado vivir a este grupo desde que comenzó el proyecto, en agosto del 2000, por eso debemos tomar decisiones ya.

Cristian Lostra comenta que la resolución 15/2003, se prorrogó por 90 días, y que habría que consultar, que fue lo que paso con la modificación de los N° de las caravanas.

Héctor Ordóñez le responde que SENASA, tuvo una actitud interesante, que observo, que miro, analizo, se asesoro, etc. y salió la resolución 15/2003, respeto gran parte de lo que hacemos y decimos. El desajuste que hay lo debemos ajustar nosotros, si se fijaron en nosotros para hacerla; o no vieron a Ameri en las reuniones de nuestro consorcio, en las distintas localidades. Y en SENASA hay de todo, no escapa las generalidades de la ley.

Horacio Rizzo Patrón pide que los delegados se expidan.

Cesar Gioia dice que con respecto a lo que plantea, el problema es nuestro, somos responsables. A la gente no le gusta escribir.

Fabián Rodríguez Pilar propone que no haya apuros, que se trate el tema partido por partido, en cada Soc. Rural habría que discutirlo. En la Comisión Nac. de Trazabilidad de la cual formo parte, esta debe expedirse dentro de 90 días. Fue esta comisión la que hizo prorrogar la Res. 15/2003. Y esta Comisión Nac. hará un proyecto mas importante que la Res. 15/2003.

Maria Inés Jatib consulta quienes son los que forma parte de esa Comisión Nac. de Trazabilidad.

Fabián Rodríguez Pilar responde indicando los actores que componen la Comisión. Y que se trato en Comisión la Res. 15/2003, y que se prorrogó por los pedidos y la quejas que habia.

Maria Inés Jatib pide que se reúna la información para poder avanzar.

Germán Galdos propone que Fabián Rodríguez Pilar explique que piensa la CNT, sobre la trazabilidad.

Fabián R. Pilar dice que hay tantas ideas como integrantes hay.

Héctor Ordóñez comenta que conoce muy bien a la CNT, el fue quien la redacto mientras Rafael Delpach fue Secretario de Agricultura. Por lo que demos el paso siguiente, avancemos sobre el programa. En Saliquello paso lo mismo que en Dolores, los "senasitos" salieron con otra campana diferente, distinta a la Res. 15/2003.

Se pasa al punto 2 del orden del día.

Se pregunta por que se modifico la fecha de la reunión de los Presidentes de Soc. Rural que era para hoy 15/05.

Fermin Parisi, dice que hubo tiempo por que modificar la fecha.

Horacio Rizzo Patrón dice que la decisión fue tomada desde la Coordinación.

Héctor Ordóñez cuenta que se hace la postergación, ya que Germán Galdos como único presidente de Soc. Rural y delegado a CPS, estaba en una situación contradictoria de representación en ambas reuniones. Se plantea entonces hacerla en CARBAP. Se hablo con Lillambias, y se resuelve hacerla el 27/05 en Bs. As. en CARBAP. Reconozco que influencie sobre Horacio Rizzo Patrón, para cambiar así la fecha. Y lo que he dicho sobre la CNT, no quiero que vos Fabián lo tomes como propio, aunque estés sentado allí en la Comisión Nac. De Trazabilidad.

Raúl Bozzano analiza la situación diciendo, que estamos mostrando lo peor de nosotros, vemos fantasmas, empezó Héctor con el tema Ovinos y Rosenbush, después la clásica pelea Patuco / Fabián, que es una percepción permanente que se refleja, que la Comisión Nac. de Trazabilidad que va a hacer que no va a hacer, veamos para adentro, veamos que NO hacemos y que debemos hacer, que es esto lo que va a fortalecer al programa que estamos llevando.

Héctor Ordóñez toma la palabra y pide disculpas por la pasión que pone en la defensa al programa, que debemos discutir como avanza el mismo y como se inscribe en SENASA.

Se pasa a un receso para almorzar.

Horacio Rizzo Patrón pide que se deje en claro la fecha de la reunión de Presidentes, por lo que cada Comisión diga si puede asistir su Presidente a esa reunión esa fecha.

Tavelli dice que de Gral. Guido NO va.

Frade dice que de Balcarce NO sabe si puede ir.

Gioia dice que de Monte SI puede ir.

Norbis dice que de Pila NO sabe si puede ir.

Lostra dice que de Mar Chiquita SI puede ir.

Rodríguez Pilar dice que de Gral. Belgrano SI puede ir.

Parisi dice que de Maipú NO puede ir.

Musso dice que de Las Flores SI puede ir.

Méndez dice que de Gral. Paz SI puede ir.

Levrato dice que de Ayacucho NO sabe si puede ir.

Galdos dice que de Dolores SI puede ir.

Fermin Parisi pregunta por que no se hace la reunión en otro distrito del Consorcio, por que Bs. As.

Héctor Ordóñez quiere responder, dice "estamos haciendo diversas cosas, pero es importante que salgamos del pago chico, es el momento de ir al Oeste, de ir a SENASA, es el momento de cruzar el canal 9", en alusión a lo dicho por Tavelli que su presidente de Soc. Rural, no cruza el canal 9. Sigue diciendo Ordóñez, "los hechos nos pasaron por encima, fui sorprendido por la dinámica de los hechos, estuve en Balcarce, Ayacucho, Ranchos, etc. y los productores nos están pasando por arriba. Debemos darnos cuenta que el estilo de antes era distinto, ahora todos hablan, todos opinan, debemos estar mas alertas.

**CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO  
PRODUCTOS REGIONALES DEL COPRODER  
IDENTIDAD TRAZABILIDAD CALIDAD**

Horacio Risso Patrón entonces propone dejar esa fecha del 27/05 a las 9:00 Hs, en CARBAP. Siendo esta reunión con Presidentes, Vices o Secretarios.

Héctor Ordóñez comenta que le dijo a Mario Llambías que invite a los Presidentes de las Soc. Rurales, lo cual le pareció mejor opción que sea el Presidente de CARBAP el que invite.

Fernán Parisi propone que sea Ordóñez el que los llame.

Héctor Ordóñez explica que el programa tiene dos aliados estratégicos, uno es el Estado a través del SENASA y los Intendentes Municipales, y el otro es CARBAP. Sin SENASA, no dura el proyecto, sin CARBAP tampoco, y como dicen los socios de Mar Chiquita siempre dijeron que esto era de las Rurales, y la realidad nos puso en el tapete en el mercado, y pensamos en un 10 % de sobreprecio por que Balestrini de Rosembush, ofreció eso, pero como digo, la realidad nos da de frente. Debemos hacer los papeles y tenerlos en orden, a los Presidentes de las Rurales debemos decirle lo siguiente:

- ✓ Proyecto de adhesión voluntario, es una experiencia piloto, lo fue con la compra de caravanas, para el ajuste de las guías etc., que llegamos a un primer remate en Feriagro, que SENASA desde hace mucho tiempo participa en las reuniones y por ello lanza la Res. 15/2003, como política de Estado en cuando a trazabilidad y carnes se refiere, tenemos que institucionalizar el proyecto privadamente, definir la organización institucional, puede ser como decíamos UTE, que sea flexible, como para empezar con las Soc. Rurales que estén listas con todos sus papeles, y ese Consorcio o UTE, debería tener cláusulas que permitan la adhesión de los productores a través de sus Soc. Rurales a medida que van cumplimentando los papeles necesarios. Siendo la organización en tres niveles, productores, Sociedades Rurales y UTE. Esto lo necesitamos si o si para inscribirnos para homologar la 15/2003 y para ser futura certificadora del sistema.

Maria Inés Jatib, hace referencia que en el Art. 4 de la Res. 292/2003, habla de homologación de sistemas individuales y/o en agrupamientos de productores.

Cristian Lostra propone que se haga un resumen muy sintético de todo este para presentarles a los presidentes de las Rurales.

Héctor Ordóñez confirma que es muy buena propuesta y que ellos harán dicho informe.

Cesar Gioia comenta que Juan Pedro Merbilaha había hablado en su informe de Consorcio, algo similar a lo que ocurre en los countries.

Héctor Ordóñez, le responde que desde que Merbilaha hizo ese informe, muchas cosas pasaron, pero igualmente la forma jurídica se la dará Merbilaha asesorando a las Soc. Rurales. Y que la semana que viene se mandaran a los presidentes vía correo electrónico, los pasos a seguir por.

Se pasa el punto 4 del orden del día, donde se debía ratificar los puntos 5 y 6 del orden del día de la reunión de Balcarce, esto era el análisis de cómo funcionaría el consorcio con la introducción de nuevos distritos.

Cristian Lostra hace la propuesta de Mar Chiquita, por la cual el Consorcio esta formado por las 11 Soc. Rurales, y que las que quieran adherir que lo hagan participando de las reuniones, con voz, pero sin voto.

Cesar Gioia comenta la adhesión de productores espontáneamente de Lobos y de San Vicente. También que lo llamo la gente de Pelegrini, que no sabe como lo contactaron a el.

Pablo Méndez le comenta que la muchos productores han llamado a Abel Colaneri, y que Abel generalmente les da los datos de algunos referentes como para que se contacten y puedan evacuar dudas que tengan, que seguramente Abel Colaneri les ha dado tus datos. Y con respecto a como se ve la interrelación con los demás productores y Sociedades Rurales, Méndez comenta que lo ve como lo planteaban desde un principio, en este caso los corredores, que están formados por municipios, forman allí los productores las comisiones locales, las cuales cobijadas por sus Sociedades Rurales, forman el Consorcio Regional, y luego existiría una instancia Interconsorcio, Interregiones. Ya que el liderazgo se hace con acción y no con normas que así lo digan. Por lo tanto si queremos tener el liderazgo del proyecto debemos tener muchos terneros caravaneados, además del know how.

Fernán Parisi apoya la moción y propuesta de Pablo Méndez.

Héctor Ordóñez, explica como fue el tema de los consorcios, y que estamos yendo a donde hay productores.

Fabián Rodríguez Pilar comenta que se siguen haciendo reuniones, y que hay lugares donde se quieren hacer reuniones pero no se hacen por que los Coordinadores deben ir primero.

Héctor Ordóñez pregunta quien y donde, que quiere saber que esta queriendo decir y quien esta estorbando.

Fabián Rodríguez Pilar dice que no va a dar esa información, pero que hay lugares que quieren estar informados y no se hacen las reuniones por que deben ir antes los Coordinadores de los Corredores.

Alberto Becchi pide la palabra, y se le otorga. Dice que quiere ser muy cauto, quiere hacer una aclaración. No entiende lo que esta planteando, que tiene total respeto por el programa, que este programa le pertenece a los productores del COPRODER.

Fabián Rodríguez Pilar, dice nuevamente que hay Soc. Rurales que quieren que vayan los productores solos, quieren hablar con sus pares. Y están pidiendo reuniones.

Héctor Ordóñez dice que No entiende la postura de Fabián, que le explique y le de nombres. Y repite, "hay corredores que no quieren que vayan los coordinadores?", no entiendo".

Cristian Lostra dice que hay Soc. Rurales que no deben tener una buena relación con los coordinadores de su corredor, por ejemplo en General Lavalle, no hay comisión de Soc. Rural y los productores se interesaron vía Mar Chiquita.

Gustavo Napolitano y Becchi, informan que se formo hace poco una comisión de Soc. Rural.

Héctor Ordóñez le solicita nuevamente a Fabián Rodríguez Pilar que informe quienes no quieren que vayan los de la Coordinación.

Fabián Rodríguez Pilar, niega dar información públicamente de quienes no quieren que vaya la gente del corredor.

Se lee nuevamente la propuesta de Mar Chiquita, "todas las Comisiones Locales de otros distritos, se presentan al CPS, con el acta de conformación de la comisión y conformación de Sociedad Rural, participando como adherentes a las reuniones del Consorcio con voz, pero sin voto".

Héctor Ordóñez plantea el problema que esto traería, los invernadores, que tengan 12000 terneros, querrán tener voto en la cuestión.

Daniel Frade explica lo que piensan en el Oeste, ellos no se consideran CPS, ya que no son Pampas del Salado. Si tal vez incluir a los de la región de la Depresión del Salado.

Enrique Beroiz también esta de acuerdo con lo planteado por Pablo Méndez, y ve que habrá que plantearse alguna división regional.

Héctor Ordóñez explica la experiencia que van a desarrollar desde el laboratorio de carnes de la Facultad, y que van a dividir a la Provincia en cinco grandes Regiones, la Cuenca del Salado, el Noroeste, el Oeste, el Sureste y el Suroeste. Y que esta podría ser una división regional valida.

Germán Galdos plantea que ve mas difícil el tema, y como se hace para fortalecerse.

Fernán Parisi le responde que con orden nos podemos fortalecer. No quiero decir que no debemos crecer, es fundamental el proceso de crecimiento. La idea de Pablo Méndez es buena, y si no se lleva así, las regiones las podemos hacer nosotros.

Cesar Gioia, toma lo dicho por Germán Galdos, y dice que hasta donde debemos crecer, que estamos olvidando la venta del sistema. Debemos promocionar el sistema para venderlo. Y estamos preocupados en la venta del producto. Deberíamos hacer algún

**CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO  
PRODUCTOS REGIONALES DEL COPRODER  
IDENTIDAD TRAZABILIDAD CALIDAD**

programa de difusión del programa, por ejemplo en la Sociedad Rural de Palermo en Agosto. También propone estar en el Sumario Ganadero 2003, que es de Monteagudo.

Pablo Méndez hace referencia, en este punto a que sería bueno formar una sub comisión de prensa, que sea esa sub comisión la que envíe luego de cada regional, o de cada evento, las pautas de divulgación a los medios locales y regionales sobre los puntos de avance en el programa.

Horacio Rizzo Patrón le parece bien pero debemos encauzar la reunión.

Cesar Gioia entonces dice que para mí sería con un convenio de adhesión a cada productor.

Enrique Beroiz realiza la propuesta de Méndez.

Alberto Becchi repite que el know how es del CPS, que eso los productores del COPROSAL lo tiene claro, es mas están queriendo que los visiten, por ejemplo, el sábado 17, a las 9:30 habrá una reunión en la Soc. Rural de Magdalena, y que esta invitado Pablo Méndez ya que se encuentra cerca para charlar con los productores.

Juan Carlos Musso opina que la propuesta de Pablo Méndez es buena.

Héctor Ordóñez sale nuevamente insistiendo que en menos de 60 días hay que homologar las caravanas colocadas con la Res. 15/2003, y con respecto a las regiones, que en vez de once comisiones locales sean 30, las que forman parte de la Cuenca del Salado, en el Oeste, lo hacen por ahora adhiriendo al sistema nuestro, luego se reunirán entre ellos, para tratar temas mas comunes a su realidad regional.

Beroiz Enrique reflexiona sobre que estamos queriendo tomar una decisión que tal vez no tengamos que tomarla ahora.

Alberto Becchi cuenta un poco lo realizado en la región del COPROSAL. También cuenta que en un reunión estuvo con la gente de San Patricio del Este, cabaña que hizo un remate en Brandsen con terneros caravaneados, y que estarían muy interesados en forma parte de este proyecto, la persona interesada es Ezequiel Sack. A continuación pasa las fechas de las siguientes reuniones en el corredor del COPROSAL.

- ✓ 17/05 a Magdalena, a las 9:30 Hs. en S. Rural. Esta invitado Pablo Méndez a concurrir.
- ✓ 19/05 a Madariaga, a las 18:00 Hs. en la S. Rural. Esta invitado Raúl Bozzano.
- ✓ 20/05 en Chascomús a las 19:00 Hs. en la S. Rural. Esta invitada Maria Inés Jatib, quien hablara del Protocolo de Calidad.
- ✓ 22/05 en Tordillo, a las 19:00 Hs. en la Soc. Rural.

Adriano Tavelli quiere hacer dos mociones. Una organizativa, ya que ve grandes fallas, de presidente, etc. y que "de buenas voluntades esta empedrado el camino al infierno". Necesitamos una persona operativa, para que solucione problemas del día a día, que conozca el consorcio las localidades, la "cocina" del programa. Que sea un secretario operativo técnico rentado. Pinchando en las comisiones locales para que tengan los papeles al día, además serviría para acelerar esta moción de presentarnos a homologar caravanas y ser certificadora avalada por SENASA.

Héctor Ordóñez dice que la UBA puede aportar fondos por cuatro meses solamente, que eso serviría para ver como se desempeña.

Fernán Parisi hace referencia al fracaso del remate de Sáenz Valiente Bullrich por TV, y que eso se debe a que nadie se hizo cargo de nada.

Horacio Rizzo Patrón dice que esto sucede por que NO cumplimos lo que decimos.

Héctor Ordóñez redondea diciendo que sería un empleado de la UBA, que en lo operativo responde a la presidencia del CPS. Y que el 1° trabajo sería ordenar lo papeles para presentar al SENASA.

Adriano Tavelli quiere seguir explayando sus mociones, la 2° es un reunión entre todos lo delegados a solas, es decir sin coordinación, sin UBA, solo delegados. Como para solucionar algunos puntos que están sueltos. Y que con respecto al Secretario Operativo rentado, ellos piensan en David Acosta.

Héctor Ordóñez piensa que David no esta asignado con tareas concretas en el COPRODER, por lo que podría ser una buena opción, ya que no logramos encontrarle un función concreta.

Cristian Lostra pregunta que herramientas le daríamos para que trabaje. Elementos concretos.

Daniel Frade y Cesar Gioia ven que a David le falta algo de carácter.

Se vota por David Acosta como Secretario Técnico Operativo, para lo cual se le escribirán las funciones del tipo laboral, para ello se le solicita a Micaela Bozzano que realice dicha descripción laboral.

Por lo tanto siendo las 18:30 Hs. Se da por finalizada la reunión regional del CPS. Y se establece la próxima reunión en la localidad de General Belgrano, lugar a confirmar, para el día 12 de Junio de 2003 a las 9:30 Hs.

Sin mas que agregar, se da por finalizada la reunión.

INFORME DOLORES 15-05-2003 – PAMPAS DEL SALADO<sup>2</sup>

Introducción:

Considerando a este proyecto como el mejor de la ganadería argentina de los últimos tiempos, donde los actores participantes: los productores del Salado, que se han caracterizado por la organización y que ha contando con el apoyo de la Universidad de Buenos Aires, puede decirse que atraviesa por una fase complicada.

La implementación de la Resolución 15/2003 del SENASA por la cual se instruye sobre el "Sistema de Identificación de Ganado Bovino para Exportación", con destino a la Unión Europea resulta un paso fundamental para el proyecto Pampas del Salado (PS), ya que ésta política de estado se ha basado en este sistema.

Discusión 1: Inscripción en el SENASA

Se ha discutido sobre la necesidad de que el sistema sea inscripto en el SENASA de acuerdo a lo establecido en la normativa Res. 15/2003 y la Res. 292/2003, considerando los tiempos estipulados en ellas. A su vez se ha indicado que los campos participantes en el Proyecto PS son susceptibles de ingresar como "establecimientos ganaderos habilitados para la Unión Europea (UE).

Los requisitos necesarios que figuran en las resoluciones nombradas son fácilmente superables teniendo que completar las siguientes fases:

1. la homologación de la caravana
2. la obtención del status de certificadores
3. la inscripción como establecimientos habilitados para la UE

La inscripción sería de aquellas "Rurales" que cuenten con toda la documentación en orden, el resto se adheriría posteriormente una vez cumplimentados los requisitos.

La fecha de presentación sería luego de la Reunión con CARBAP del 27 de mayo en Buenos Aires, donde las Rurales participantes firmarían la documentación necesaria para presentar ante el SENASA.

En definitiva, la idea que debía quedar fuertemente arraigada en los delegados que participaron en la reunión sería:

- ❖ La Resolución 15/2003 y sus modificatorias hacen que la trazabilidad de las carnes argentina sea una "política de estado"
- ❖ Las Sociedades Rurales son la base para la concepción y desarrollo del proyecto
- ❖ El objetivo es caravanear un millón de terneros, de los cuales ya estarían garantizados 400 mil.
- ❖ La normativa contempla la HOMOLACION DE LOS SISTEMAS PRE-EXISTENTES, DE ACUERDO A LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 4° DE LA RESOLUCION 292/2003:

*Art. 4° — DECLARACION DE SISTEMAS PREEXISTENTES: Atento a la existencia y uso de sistemas de identificación por parte de productores individuales, agrupamiento de productores o empresas de servicios, y con la finalidad de preservar las inversiones realizadas por los mismos, se habilita un plazo perentorio de cuarenta y cinco (45) días contados a partir de la vigencia de la presente Disposición para que los mismos sean declarados por sus propietarios. Esta declaración deberá realizarse ante la Dirección de Agroquímicos, Productos Farmacológicos y Veterinarios de este Servicio Nacional, de acuerdo al formulario que como Anexo IV forma parte integrante de la presente Disposición. Previa evaluación de la información que se reciba, se podrá otorgar una habilitación provisoria para la continuidad del sistema y se fijará un plazo limite para su adecuación.*

- ❖ Que es necesario que se lleven a cabo las diversas inscripciones porque si no, se llegaría a un FRACASO
- ❖ Se estableció un sistema de autocertificación superior al ya aprobado para carne4s certificadas Angus.

Se trató de dejar en claro la oportunidad que esto implica para el Proyecto PS, que no resulta una amenaza. Pero si puede convertirse en amenaza SI ES QUE PROSPERA la posibilidad de "privatizar" estos sistemas (p.e. Sistema de trazabilidad Rosenbusch en Ovinos de la Pcia. de Buenos Aires). Lo que finalmente se persigue es FAVORECER A LOS PRODUCTORES. La necesidad es lograr que en la Reunión del 27 de mayo con CARBAP se constituya el consorcio. Se habló de la conformación de una UNION TRANSITORIA DE EMPRESAS entre las diversas Rurales participantes

Discusión 2: diferenciación del precio de los animales en la venta

La conclusión a la que se arribó es que no se lleva a cabo un trabajo inteligente de diferenciación del producto en el momento de la venta: "hay que crear el mercado, y eso lleva tiempo". Se señaló continuamente la necesidad de "institucionalizar el Proyecto PS" y trabajar en el mercado. Los productores opinaron que "no se defiende el producto". Al remitir la hacienda a las ferias, no se ha transmitido las instrucciones al consignatario ni se ha llevado a cabo un trabajo de difusión del sistema de certificación.

No es conveniente mezclar animales certificados con animales que se encuentran fuera del sistema.

Impera la incertidumbre en el mercado ya que no hay masa crítica, no se paga más si es certificado, la fuerte competencia de la agricultura, problemas coyunturales: dificultad para colocar los terneros machos y enfrentar un mercado en baja.

Malas experiencias: Venta de un lote por la casa consignataria Saenz Valiente:

La propuesta inicial fue la venta de 900 terneros en un remate televisado. Solo se vendieron 190 terneros provenientes de las localidades de Maipú y Guido.

Críticas:

- ❖ No se hizo seguimiento de las tareas de la consignataria

<sup>2</sup> Ing. Informe Napolitano & Lic. Bozzano



**CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO  
PRODUCTOS REGIONALES DEL COPRODER  
IDENTIDAD TRAZABILIDAD CALIDAD**

- ❖ No se obtuvo un precio diferencial
- ❖ No se hizo hincapié en el producto: ternero certificado.

En la localidad de Ranchos se llevará a cabo un remate de terneros certificados en el mes de junio

En el Congreso del 15 de Agosto se llevará a cabo una Ronda de Negocios con distintos actores del negocio de la carne coordinado por el Centro de Consignatarios de Argentina (CCA)

En la actualidad el proyecto se encuentra en un punto de inflexión:

1. fase de consolidación
2. cuentan con el producto: 65 mil terneros caravaneados
3. no hay difusión: falta comunicar el sistema hacia delante

Se subrayó la importancia de la inscripción ante el SENASA como CERTIFICADORA.

A definir.....

**Difusión del Sistema en el exterior:**

Existe la propuesta de participar en la Feria Internacional de ANUGA en Alemania que tendrá lugar en el mes de octubre, en ella podrá presentarse el Sistema ante periodistas especializados, asociaciones de consumidores y asociaciones de importadores y también a los exportadores de Argentina que participarían en el evento. Se trabajará con el gobierno de la Provincia de Buenos Aires. La idea es generar una necesidad en los consumidores y que esto genera una demanda de carnes trazadas y certificadas ante por ejemplo el mal de la vaca loca.

**Capacitación de los Auditores de campo**

Se efectuará cursos de Auditoría de Campo (Revisión del Protocolo de Calidad)

1. JULIO
  - ❖ Las Flores
2. AGOSTO:
  - ❖ Mar Chiquita
  - ❖ Mar del Plata: se seleccionarán cinco/seis temas más votados y con ellos se realizará un seminario

Se revisará también en forma conjunta con los productores el Protocolo de Calidad para Engorde.

**Discusión 3: ¿Cómo sumar adherentes?**

Se planteó definir reglas claras de adhesión. Las ideas propuestas por los propios delegados fueron:

- ❖ Fuera de PS, que los demás municipios conformen su propio consorcio
- ❖ Fortalecer la acción de los 11 municipios originales
- ❖ Existe la necesidad de ordenarse y agrandarse
- ❖ Realizar tareas de extensión, transmitir el *know how* de COPRODER.
- ❖ Crear un Red de consorcios conformados por los diversos corredores
- ❖ Crear comisiones interregionales
- ❖ Que los productores fuera del COPRODER se adhieran individualmente
- ❖ Incorporar delegados por corredor pero, con o sin voto?
- ❖

**Conclusiones**

- ❖ Se ha perdido el rumbo sobre los objetivos del proyecto. Se distraen en asuntos menores y no se concentran en los principales objetivos.
- ❖ La velocidad de los hechos supera la realidad de las acciones.
- ❖ No existe entre los delegados participantes toma de conciencia sobre la importancia de la normativa vigente que INSTITUCIONALIZA EL PROYECTO, la pregunta que puede hacerse es: si esto sucede con los delegados ¿qué pasa entonces con el resto de los productores participantes?
- ❖ Están surgiendo conflictos internos
- ❖ Preocupa el poco interés sobre el llenado e la documentación de campo: "no tengo tiempo"
- ❖ Concentración del sistema entre los municipios originales, ¿hay toma de conciencia que es un proyecto que ha desbordado los límites marcados en el inicio?
- ❖ Falta de visión del negocio en ciernes:
  - o Cuantos animales caravaneados se han vendido?: comentario de un delegado "un productor vendió los terneros gordos y me entregó las caravanas"
  - o Cuantos animales certificados se han vendido?
  - o Se ha seguido el camino de los animales vendidos?
  - o Cual fue el precio promedio pagado por animales certificados hasta el momento?
- ❖ Solo preocupa el precio final obtenido en la venta: todo nuevo sistema necesita ajustes por lo tanto no puede esperarse beneficios al instante.
- ❖ No se asume el riesgo que todo nuevo sistema conlleva.

**ACTA JUNIO 2003**

Acta Reunión Consorcio Pampas del Salado, Gral Belgrano, 12 de junio de 2003

En la localidad de General Belgrano, el día 12 de Junio de 2003, se reúne la Comisión del Consorcio Pampas de Salado, región COPRODER, siendo las 9:30 Hs. Se encuentran presentes los siguientes señores:

Lostra Cristian por Mar Chiquita  
Risso Patrón Horacio, por Mar Chiquita.  
Tavelli, Adriano por Gral. Guido.  
Eliseo Tisnes por Maipú.  
Beroiz Enrique por Maipú.  
Araoz Braulio por Dolores  
Musso Juan Carlos por Las Flores  
Norbis Atilio por Pila  
Belarra Nilda, por Pila  
Gioia Cesar por San Miguel del Monte  
Frade Daniel por Balcarce  
Santamaría, Héctor por Balcarce  
Méndez Pablo por Gral. Paz  
Zunino Pedro por Gral. Paz  
Elichabe Fernando por Gral. Paz  
Rodríguez Pilar Fabián, por Gral. Belgrano  
Bunge Carlos por Gral. Belgrano  
Weymeyer, por Gral. Belgrano  
Colaneri Abel por COPRODER  
Frade Virginia por COPRODER  
David Acosta por COPRODER  
Becchi Alberto por el COPROSAL  
Ordóñez Héctor por UBA  
Bozzano Micaela por la UBA  
Napolitano Gustavo por la UBA  
Jatib Maria Inés por la UBA  
Senesi Sebastián por la UBA

Se da comienzo a la reunión con la lectura de una nota proveniente de la Comisión Local de Maipú, con una propuesta sobre la metodología de las reuniones regionales, se transcribe a continuación:

Sr. Presidente del Consorcio Pampas del Salado  
Horacio Risso Patrón.

Por la presente le requerimos que respetando lo que se decidió en la primera reunión de delegados que se llevó a cabo en la sede de CARBAP el día 27 de Mayo por la tarde y a la cual asistieron algunos presidentes de Rurales; la reunión regional de Gral. Belgrano del día 12 de este mes se lleve a cabo según la nueva modalidad decidida por los delegados y los presidentes presentes.

El mandato indica que por la mañana debe haber una reunión de delegados exclusivamente y que por la tarde después del almuerzo se llevará a cabo la reunión con el equipo técnico de la UBA y COPRODER.

Le recordamos que el motivo de esta decisión fue la queja de varios de los asistentes sobre el desarrollo de las últimas reuniones regionales, en la cual nos desgastamos en discusiones estériles, en vez de aprovechar el tiempo para decidir las urgentes determinaciones que debemos tomar para consolidar el éxito de este programa.

En otro orden de cosas, y respecto al orden del día propuesto para la reunión del día 12 en Gral. Belgrano con el equipo técnico de la UBA y COPRODER, consideramos que no debemos incluir temas que no son relevantes para el desarrollo futuro del programa. Gastamos energías, acrecentando las diferencias entre delegados, en vez de utilizarlas en diseñar y ejecutar un plan para lograr caravanear 600.000 terneros.

Las diferencias y discusiones se deben aclarar en las reuniones de delegados "a puertas cerradas". No olvidemos que los delegados de las Rurales, representamos a productores que tienen un objetivo en común por encima de cuestiones personales.

Sin otro particular saluda a Ud. atte.

Fermin Parisi Delegado Titular Enrique Beroiz Delegado Suplente

Beroiz, manifiesta que el Programa será exitoso con las tres patas del Proyecto, la UBA como apoyo técnico al programa, el Coproder como factor político y respaldo de los Intendentes Municipales, y Productores que son los dueños de los terneros y quienes obtendrán el beneficio posterior. Y dice que "no queremos dejar de lado las patas políticas y técnicas", que "nos hemos desgastado en cuestiones personales". Pero entiende que hay temas que deben tratarse en el ámbito de los productores. Que "cualquier pata de estas que se quiebre, desemboca en el fracaso del Programa". "En la última reunión regional me he ido decepcionado, por no lograr satisfacer los objetivos que me había fijado". Que los temas del orden del día se repiten a lo largo de las distintas reuniones. Y que esta no es una postura cerrada, "nos encontramos abiertos a distintas posturas".

El Ing. Méndez pide la palabra y comenta que ha enviado, desde Ranchos, la respuesta por correo electrónico a esa consideración. Cuenta que respeta el mandato de la reunión en CARBAP del día 27 de Mayo, de los delegados y presidentes allí reunidos, pero que en reunión con los productores de Ranchos, estos le dieron un mandato diferente a lo manifestado por Maipú. Consideran que los "asesores del programa" deben participar en todo momento de las reuniones regionales, ya que es la mejor manera de guiar al grupo. Y que si las reuniones se tornan incontrolables, debe ser por el desgaste que los delegados actuales están pasando, por lo que deberían pensar en renovar dichas funciones.

Daniel Frade apoya la moción de Ranchos. Cree que es un tema de coordinación de las reuniones regionales, y no de los asesores y Coordinadores del Programa, que concuerda en todo con lo expresado por Pablo Méndez, y que "no creo que debamos excluir a nadie de las reuniones".

Cesar Gioia afirma que no trae el mandato de los productores, por lo que su opinión es personal. De ninguna forma se piensa en "borrar" a la UBA o el Coproder, simplemente cambiar la metodología de las reuniones, porque considera que hay temas, que sin

ser confidenciales, merecen un tratamiento distinto en las reuniones. Y que la nota enviada por Maipú, no expresa lo hablado en CARBAP. Y que desconocer el rol de los Intendentes, el rol de la gente de la UBA, es desconocer el Programa en un todo.

Braulio Araóz, esta de acuerdo con la propuesta de Gioia, lo que se busca es ordenar las reuniones.

Juan Musso coincide con la propuesta de Maipú, y quede claro, que no se trata de dejar a fuera a nadie. Utilizando el apoyo técnico en el momento necesario.

Rodríguez Pilar, mantengo la posición que tuve en CARBAP, creo que al asesoramiento lo deben decidir los asesorados.

Adriano Tavelli, esta de acuerdo con la postura de Maipú y la ampliación que hizo Gioia.

Atilio Norbis afirma: "no tengo un mandato expreso de los productores como el caso de Méndez, no estuvimos en CARBAP, pero deben estar presentes, y estimo que la UBA y el Coproder deben estar en las reuniones regionales, pero no sé de que manera organizarla, quizás por tiempo de exposición, u otro modo".

Gioia, precisamente habíamos hablado en CARBAP, que con referencia al orden de las reuniones, debíamos formar comisiones de trabajo para distintos temas, y que en las reuniones regionales, cada comisión debía informar su trabajo.

Risso Patrón, afirma que las asperezas entre delegados deben terminar, porque desgasta mucho.

Lostra dice que el Presidente de la Sociedad Rural de Mar Chiquita estaba de acuerdo con la propuesta de dividir las reuniones en dos, por la mañana entre los delegados y por la tarde con los técnicos de la UBA y Coproder.

Gioia: los que hace mucho tiempo que estamos en el Programa, por ahí tenemos una fatiga lógica, y es probable que tengamos que dar un paso al costado y dejar espacio para la gente nueva.

Pedro Zunino, delegado suplente por Ranchos, opina "Yo creo que este no es el ámbito para debatir los problemas personales, se deben arreglar afuera".

Musso responde que no todos los problemas son tan personales, y que hay temas que se hablan afuera de este ámbito que involucran al Programa.

Lostra: hubo un tema que se debatió y no se resolvió nada, por favor votemos y pasemos a otro tema.

Héctor Santamaría expresa que es muy bueno el comentario de Cesar Gioia, y que es importante aceptar críticas. "creo que el Presidente debería dirigir mas las reuniones".

Beroiz manifiesta que lamentablemente un debate conflictivo, se transforma en un debate destructivo. Al productor que estamos representando, nada le interesa de estos temas, están mas allá de esto. Propone antes de votar este punto, que se debe conocer la opinión de la UBA y el Coproder.

El Ing. Héctor Ordóñez opina: "estoy en una situación de ambigüedad, intervenir o no intervenir. Las decisiones NO se tomaron por que Uds. NO las tomaron, nosotros no decidimos nada, nosotros no fuimos los responsables de la no definición de los productores. Hemos mostrado las alternativas existentes, no creo que hayamos sido parte de los problemas. El CPS, puede votar que la UBA, que el COPRODER NO participen de la reunión, lo pueden votar, saldrá por mayoría, o saldrá por minoría. Yo asesoro a tres empresas que facturan U\$s100 millones participo en todas las reuniones de directorio. Tengo potestad para manejar todos los puntos. Y es que para poder hacer bien la tarea, necesito tener acceso a la información. Creo que se equivocan, si toma esa decisión. La UBA no puede participar en un Proyecto donde conoce la mitad de las cosas. Nosotros nunca hemos ocultado nada. En este momento estoy preocupado por la consolidación del Proyecto en el Coproder, comenzar a desarrollar las comisiones en el Oeste y de la ruta 2 hacia el Este, y ese es el desafío. A este punto, también he llegado en otros proyectos en mi vida. "Si este grupo vota que NO debemos participar, creo que se equivocan" Están en crisis de crecimiento, la cual se caracteriza por la extremada confusión, y la solución que Uds. encuentran es la de matar al Padre, si creen que con eso solucionan sus problemas, y que la UBA es la responsable que Uds. NO hayan tomado decisiones, mátenlo. Si lo que dijo el Sr. Fabián Rodríguez Pilar en la reunión realizada por la Coordinación del COPROSAL, en Magdalena el día 17 de Mayo, NO es nuestra responsabilidad. La UBA evaluara que sentido tiene entonces participar de este Programa. Por ejemplo, en la regional de Dolores, casi se vota que las futuras Soc. Rurales que se sumen al Programa, tengan voz, y NO voto, les digo que la UBA NO puede acompañar esa postura. La Institución a la que represento, NO tiene doble discurso, y el éxito de este programa era que había un grupo interdisciplinario actuando. Por lo tanto propongo lo siguiente, tenemos un desafío por delante, lanzar la caravaneada de terneros mas importante del programa esto implica salir por el Oeste, y continuar por otras Rurales, llegar al 15 de Agosto, al Congreso, allí explicaremos los problemas que tuvimos para llegar, y veremos como seguimos nosotros con Uds. Pero debemos saber que cambiar las reglas, implica cambiar las cosas. Y tengo que decirles con todo dolor que he perdido la pasión, pero he ganado la madurez. Yo solo se lo que se ha puesto y lo que he puesto en este programa, la pasión ha caído, NO la sabiduría. Salgamos juntos de este punto, al que junto hemos llegado. Y quiero aclarar aquí, que si a alguien en estos años ofendi, por pasión de llevar esto a delante, les pido disculpas. Estamos en un proyecto muy complejo, y justo hoy aparece el momento en que aparecería el "chivo emisario", y el "chivo emisario" que se lleva puesto este proyecto, es la UBA. Cada uno de nosotros esta en condiciones de crecer, entonces este programa esta en proceso de implosión, "los actores privados no pudieron resolver sus conflictos internos", no estoy trabajando para otro proyecto de trazabilidad, no tengo dobles o triples patrones con el mismo proyecto de trazabilidad. Nunca entrego a personas privadamente el mismo producto.

Lostra afirma que "no pongo en juego, la honestidad intelectual de la UBA, ni del Coproder, ni de los delegados, pero ratifico la presentación de Enrique Beroiz". "Con respecto a la votación en Dolores, y la decisión de que participen los delegados del Oeste con voz pero sin voto, la única moción que hubo fue la mía, y se resolvió por la negativa. Ahora la esencia de esta alternativa no es la de dividir, sino la de hacer mas eficiente la tarea de la UBA".

Lostra continua diciendo que "me entere el otro día, antes de la reunión de CARBAP, del conflicto de la reunión de Magdalena". Y que en CARBAP, la reunión de los delegados solos, fue muy positiva, ya que se tomaron resoluciones en poco tiempo de varios temas pendientes.

El Ing. Héctor Ordóñez pregunta "¿ Consideran que fueron poco eficientes en votar por presencia nuestra ?, si fue así, no comprendo." "¿ Agrega valor que la UBA se aleje de las reuniones ?".

Beroiz considera que la Asociación Rural de Maipú no piensa que el culpable de todo esto sea la UBA, sino todo lo contrario.

El Ing. Héctor Ordóñez, reflexiona diciendo, "entonces por que no se echan Uds. Mismos" Hay muchos intereses creados, este programa termina con muchos negocios privados. El tema homologación, llevo mas de cinco semanas de negociación con la gente de SENASA, fue muy difícil llegar a convenir al SENASA que Uds. se presentarían con las solicitudes de homologación de 65000 caravanas. Pero así y todo Maria Inés Jatib, logro que se pueda realizar.

Se establece una discusión sobre los puntos del temario.

Araóz propone que se discutan las diferencias entre Pablo José Méndez y Fabián Rodríguez Pilar, ya que la no discusión de este punto no resuelve que el mismo persista.

Con referencia a la nota enviada por la firma M. Kiss S.A. donde se solicita una rectificativa de los dichos de Méndez en la reunión llevada a cabo en 7 de marzo de 2003 en Pila, Méndez reconoce su equivocación, aunque manifiesta que el espíritu del Protocolo de Calidad Pampas del Salado, era sobre razas carniceras solamente, pero que revisando el Protocolo se permitían razas continentales, y esto incluye al Holando, por tal motivo manifiesta haberse equivocado. Y dice que el espíritu de este programa era otro, pero obviamente este no queda reflejado en lo escrito, y lo escrito es el protocolo. Por lo que nos debemos acotar al protocolo. Por esto



reconoce su equivocación. También aclara, que es poco serio, presentar en un remate, un certificado de puño y letra, firmado por el productor. Que la auto certificación, no significa que cada uno de nosotros nos certifiquemos.

El Ing. Gregorio Ordóñez, quien se encuentra presente en la reunión y esta a cargo del establecimiento "La Luisa" propiedad de M. Kiss S.A., afirma, que siempre se actuó de buena fe, no hubo mala intención en el accionar, cuando fui a solicitar el certificado a la comisión local, no estaban impresos, por tal motivo no pude llevar ningún certificado. Pero aclarado el malentendido solicita una nota pidiendo las disculpas del caso, y olvidemos lo pasado y pensemos en caravanear este año todo los animales y ver como seguimos para adelante. Por lo que el tema en cuestión queda debidamente aclarado y solucionado entre las partes.

Con referencia a los dichos que habría manifestado Rodríguez Pilar en la ciudad de Magdalena, se establece una discusión entre delegados, técnicos de la UBA y el Coproder, sobre el comportamiento de Rodríguez Pilar, el contenido de sus dichos y la forma en que se comunicó por parte de Méndez sobre esta situación a los demás delegados.

El Ing. Héctor Ordóñez, lee algunos párrafos de la nota enviada por Méndez, y le pide a Fabián Rodríguez Pilar que responda concisamente sobre esos puntos, a lo cual Rodríguez Pilar manifiesta que la reunión fue de Soc. Rural a Soc. Rural, y que solo debe responder a sus representados.

El Ing. Héctor Ordóñez sigue leyendo otros párrafos, donde involucra a la UBA, al equipo de la misma, etc. El Sr. Pedro Zunino quien se encontraba en la reunión de Magdalena, interrumpe diciendo que lo leído por el Ing. Ordóñez es lo que se dijo en esa reunión. El Sr. Fabián Rodríguez Pilar, continua diciendo que solo debe responder a sus representados, y esto es a la Asoc. de Fomento Rural de Gral. Belgrano.

Se transcribe la nota enviada por Pablo Méndez a algunos delegados.

#### **REUNIÓN DE PRODUCTORES EN LA SOC. RURAL DE MAGDALENA EL DÍA 17/05/03**

La reunión comenzó a las 10:00 Hs. nosotros llegamos con Pedro Zunino, nuevo delegado suplente por Gral. Paz, a las 10:30 a raíz del temporal y la lluvia en la ruta.

En la reunión había aproximadamente unos 15 a 18 asistentes. Al llegar ya estaban charlando entre los productores. Nos presentamos y nos dieron directamente la palabra para que les contemos sobre el programa del CPS.

Comencé haciendo una rápida introducción de cómo se formó y como se gestó el proyecto, al modo que lo hace Abel Colaneri en las giras por los distritos del interior. Posteriormente les conté desde mi óptica el proyecto, las cuestiones sobre el Protocolo, sobre las guías de campo, tanto anual como periódicas, sobre el tema de auditorías, el autocontrol entre otros temas.

A continuación les conté un poco sobre los aciertos y los desaciertos que hemos tenido como CPS. Cuales son las cosas que deberíamos cambiar y modificar tanto en la organización como en lo técnico, por ejemplo algunos puntos del protocolo de calidad. Luego pase a contarles como fue el proceso de nuestra organización como Comisiones Locales y como Consorcio Regional, durante estos tres años, y que recién después de dos años de discusión y organización, logramos recién caravanear los primeros 65150 ternero. Acá hice hincapié en la importancia del orden, la discusión y el consenso entre todas las partes involucradas. A continuación comente también como veo yo los pilares fundamentales de este proyecto. Como son los Productores, los gobiernos Municipales y la Universidad de Buenos Aires (UBA), y cual es el rol que cumple cada uno de ellos en este programa, relacionándolo directamente con algunos casos reales como por ejemplo las Fundaciones y los Entes de Lucha contra la Aftosa, formados precisamente por parte de estos mismos actores. Les cuento lo sucedido en el pasado y lo que cuenta el Ing. Héctor Ordóñez sobre el tema aftosa, que fue lo que nos paso y como la resolvimos nuevamente. Otro tema que les comento, es el de la reunión realizada este año en la Embajada de Republica de Alemania, quienes estaban presentes allí, y que fue lo que desarrollo el disertante Alemán que dio la conferencia, con respecto a trazabilidad en Alemania, el poder en manos de los productores. También les hable de las expectativas que tienen algunos productores con relación al diferencial de precios, a lo que el Ing. Héctor Ordóñez llama cuasi renta. Aquí lo relaciono con lo que nos dijo el Ing. Juan Pedro Torroba en el ultimo Congreso del Consorcio en Mar del Plata durante el año 2002, y les relato lo sucedido en el panel final del mismo Congreso, donde participaron, el SENASA, la cámara de Consignatarios, un representante por los Invernadores y el presidente de la cámara de Frigoríficos.

En esta reunión de productores de Magdalena, note la presencia del secretario de CARBAP, el Sr. Pedro Apaolaza. En un principio no me di cuenta de su presencia, solo lo hice a mediados de la misma reunión, y note en todo momento que asentía con su cabeza las cosas que yo decía en todo momento, por lo cual interpreto que esto lo complacia. Al finalizar mi exposición y al dar comienzo a una ronda de preguntas y de conversaciones mano a mano con los productores, se hizo presente en la reunión, el Sr. Fabián Rodríguez Pilar. Se sentó en la otra punta de la mesa junto al Sr. Pedro Apaolaza. Por lo que seguidamente, tome la palabra y lo presente como Co-delegado del CPS, por la Comisión Local del distrito de Gral. Belgrano. Fabián Rodríguez Pilar, seguidamente tomo la palabra y a partir de ese momento se armó el descalabro.

Comencé explicando que el es también delegado por CRA en la Comisión Nacional de Trazabilidad (CNT), y que el único proyecto que se está estudiando en esa Comisión, es el que presento el Sr. Silvio Cortina de la localidad de Pila. Que el proyecto de Pampas del Salado es uno mas, y que todavía no tienen personería Jurídica, y que piensa que no la tendrán ya que están trabajando las cosas para que NO la tengan. Siguió hablando de otros temas, no en este orden como esta desarrollado en este informe, pegándole al CPS, a la Coordinación del mismo, al COPRODER, al Coordinador del COPRODER, a la UBA y a las Municipalidades que forman el COPRODER. De cada uno dijo cosas como estas:

- ✓ Trabajan en la coordinación, la mujer del Coordinador, que a su vez realizo por pedido de la Coordinación un sistema que según el, no sabe si es bueno, y que esta persona supone, no debe ser la mas capacitada para ello, dejando entrever que solo se la contrato por cuestiones de dinero y de darle trabajo a la señora de este Coordinador.
- ✓ Siguió contando que los fondos que entrego el Gobernador Felipe Solá, NO fueron a los productores como dicen los medios de comunicación. Que la gente del Ministerio de Producción, "llamo a un productor" (lo pongo entre comillas, ya que no es claro ni preciso el comentario hecho, similar a los comentarios acusando a alguien realizados en la reunión de Dolores del día 15/05, ver actas) y que este agente del Ministerio, le preguntaba al productor, como estaban manejando esos fondos, si los habían utilizado para la compra de las caravanas, los viáticos a las reuniones regionales etc., y que "el productor" le respondió que ellos no habían visto ni un peso, por eso es que "pedimos" dijo Fabián Rodríguez Pilar, y acá pongo comillas por que hablo en 1ª persona, desde el Ministerio de la Producción una auditoria mas profunda a la Coordinación del Programa y al COPRODER, y que cuando le hemos pedido al Ing. Héctor Ordóñez información de cómo se distribuyen los fondos que entrego el Gobernador Felipe Solá para el Programa, no nos da respuesta concisa, hace una explicación en el aire de los gastos realizados. Indicando y dejando en el aire, el concepto que "deben ganar muy buena plata, y al productor no le llega nada".
- ✓ Comento que el 4º Congreso para este año en Mar del Plata para el mes de Agosto, a su modo de ver, se hace por dos motivos, uno que en Septiembre se hacen las elecciones y esto es parte de la campaña proselitista de estos Intendentes, y la otra es que deben utilizar esta partida antes de esa fecha, para justificar los gastos, y poder recibir una nueva partida de fondos. Fabián se pregunta por que el congreso, que fue siempre en Noviembre y estaba bien justificado, ahora es en

Agosto, y también lo justifican. En estos casos, cuando Fabián hablaba, también note que Pedro Apaolaza asentía con la cabeza.

- ✓ Fabián siguió hablando de los Intendentes, (para vos también hay Raúl), que hoy un solo Intendente Municipal esta al tanto de este Proyecto y del CPS, que ya no son 11 Municipios los que conforman el COPRODER, sino que son solo 8 los distritos, ya que Ayacucho, Balcarce y Mar Chiquita, se fueron del corredor, marcando aquí la falta de solidaridad y de compromiso de los tres Intendentes con sus productores. Y que si no fuera por la Sociedades Rurales, las Comisiones Locales de estos tres distritos, no existirían.

En un momento el Sr. Pedro Apaolaza tomo la palabra y apoyo unos de mis dichos, con relación a donde debía estar el poder, y este era en las Sociedades Rurales, y que le parecía bien el tema de las Fundaciones o Entes de Lucha contra la Aftosa, ya que ellas nuclea a socios y no socios de las Rurales que intervienen.

En general, esta disertación de Fabián Rodríguez Pilar, genero confusión, por que mientras que el hablaba, note que muchos productores me miraban, como buscando respuestas ya que escuchaban cosas totalmente distintas a las comentadas un rato antes por mi, y habíamos comenzado diciendo que éramos lo mismo (es mas eso entendí yo, cuando lo presente). Contó que estaba llagando de una reunión en Corrientes, sobre el tema trazabilidad por el tema este de la CNT. Que los viáticos se los banca el, y no como en la Coordinación del Proyecto CPS.

Después hablo también de otros temas como:

- ✓ La encuesta que esta llevando a cabo Gustavo Napolitano, y que la están haciendo para generar viáticos, cuando podrian mandar las planillas de encuestas por intermedio de correo electrónico y en las reuniones regionales del CPS, que además "son eternas de largas", podríamos entregárselas completas.
- ✓ También recibí un critica la Lic. Micaela Bozzano, diciendo que se contratan familiares para generar gastos, viáticos, etc.
- ✓ Otro tema que toco, fue la dudosa compra de las caravanas, (sé que se preguntaran por que no lo cague a palos allí mismo, y no lo hice por que por primera vez en mi vida, yo que soy un tarado impulsivo, me di cuenta que no era el lugar ni el momento, y que iba en perjuicio del mismo programa, hacer un papelón allí mismo). No fue así con Pedro Zunino, nuevo delegado suplente por Gral. Paz, que me miraba como diciéndome que dice este fiato. Zunino planteo el tema de que podemos estar de acuerdo y en desacuerdo en un montón de cosas, pero si este proyecto sirve para los productores, dejemos de lado todas estas tonterías, y desde adentro modifiquémoslas. Que no entiende el sesgo que el estaba dando. La cosa quedo allí.

También genero alguna confusión con el tema de:

- La Res. 15/2003 del SENASA, diciendo que no servia de nada, y que la CNT fue quien la prorrogó. Que SENASA, según Ameri, hizo esta Resolución entre gallos y medias noches, que no era seria y que era para salir del paso.
- También le pego a las "giras artísticas " que estamos haciendo con Abel Colaneri, Juan Carlos Musso, Daniel Frade, Cesar Gioia y ahora tal vez Germán Galdos.
- Otra cosa que también comento fue algo así como que la formación del proyecto, allá por el año 2000 (ahora si Raúl, agarrate), la hicieron entre dos o tres desnochados, algo así, no recuerdo exactamente las palabras pero si el sentido.

La reunión culmino sin mas sobresaltos, en general los productores están muy interesados en el programa, es mas tienen reunión para de Mayo. Y estan viendo el tema de la cantidad de caravanas. Con respecto a la Comisión Local, la van a formar en principio con todos los productores inscriptos, y luego se regiran por algún estatuto de los que recibieron desde Coordinación.

Al salir, automáticamente lo llama a Abel, y me hice llamar al celular del Sr. Pedro Zunino. No quise comerme la bronca y la calentura que tenía solo, y no quise hacerme mala sangre. Por lo que prendí la mecha, y se lo pase a Abel Colaneri, para que se los pase también a Uds.

Saludos, y un fuerte abrazo. Patuco

**Méndez Pablo José**

Ingeniero Agrónomo

Carlos Bunge opina que estamos empleando mal el tiempo en estas discusiones.

Risso Patrón considera que no se siente capacitado para seguir como Presidente del Consorcio y presenta la renuncia a su cargo.

Cesar Frade, considera que el desinterés de los delegados es por la falta de conocimiento de lo que pasa en otras zonas, y con referencia a la actitud de Rodríguez Pilar propone una suspensión.

Lostra, considera que se debe sancionar a Rodríguez Pilar, pero también a Méndez.

Eliseo Tisnes: me preocupa mucho que los delegados participen y usen esa representación, pero las sanciones debieran ser consideradas por las rurales, que ratifiquen a sus delegados.

Héctor Ordóñez dice que el programa no va a durar ni seis meses, si se avanza en estos temas. La Comisión trato diferencialmente a Pablo Méndez y Fabián Rodríguez Pilar. Lo vimos hace un rato. Es mas Mario Llambias me pregunto en CARBAP, cuanto le pagábamos a Méndez, y Fabián Rodríguez Pilar, no refuto lo dicho.

A continuación Carlos Bunge, que tomo la coordinación de la reunión, pide votar por la moción de seguir como estamos trabajando actualmente hasta Septiembre, y allí rever las posturas futuras.

Se decide por unanimidad de los delegados presentes en continuar como se esta trabajando hasta ahora.

Atilio Norbis, estima que debe aclararse la posición de CARBAP, y si existe algún otro plan de trazabilidad distinto a Pampas del Salado.

Rodríguez Pilar, aclara que se tomo como oficial el Programa de Cortina, delegado ante CARBAP de Pila, pero no obliga a que los productores se adhieran a uno u otro Programa.

Gioia: yo quiero recordarles que hasta ahora, esto es una suma de voluntades entre pares, pero hasta tanto, no tengamos una constitución jurídica, no podemos suspender a un par.

El Alberto Becchi, considera que es injusto sancionar a Méndez, cuando yo sé, lo que ha colaborado con nosotros en el Coprosal, acompañándome a reuniones.

**CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO  
PRODUCTOS REGIONALES DEL COPRODER  
IDENTIDAD TRAZABILIDAD CALIDAD**

Beroiz, propone enviar una nota a la Sociedad Rural de Ranchos y la Asociación de Fomento Rural, para que ratifiquen a sus delegados en sus cargos y que definan una sanción si fuera necesario.-

Se hace un receso de 1 hora para almorzar.

Ordóñez estima que todo lo necesario para organizar jurídicamente el Programa esta en un CD, que los delegados tienen copia.

Gioia, afirma que de acuerdo a la propuesta del Dr. Juan Pedro Merbilhaa, la creación de un Consejo, llevaría a la constitución de una figura nueva, que implica revisar estatutos, presentar balances, etc.

Risso Patrón pregunta si estamos de acuerdo, con que el Consorcio Pampas del Salado, puede pagar los Honorarios del Dr. Juan Pedro Merbilhaa.

Posteriormente, se lee el presupuesto de Merbilhaa.

Ordóñez, considera que es un presupuesto razonable.

Se aprueba por unanimidad, que todo el dinero que tenga disponible el Consorcio al momento del pago a Merbilhaa, sea destinado a financiar los Honorarios.

Cesar Gioia considera que mas importante que el presupuesto de Merbilhaa, es informar a los presidentes sobre los alcances de la constitución del Consorcio.

Se decide que para el día 20 de Junio/03 las Sociedades Rurales deben aprobar el presupuesto.

Se decide que dentro de 10 días deben estar firmados los formularios de "declaración de sistemas de uso" por todos los productores inscriptos, para luego hacer la presentación en SENASA.-

Se decide formar una Comisión de Compra de Caravanas: Juan Musso, Pablo José Méndez, Adriano Tavelli y Braulio Araóz.

Risso Patrón afirma que para el 31 de Mayo, debíamos tener un listado de productores interesados en comprar caravanas. Nadie tiene ese listado. Nuevamente, vamos a postergar las fechas.-

Ordóñez, propongo el 10/7, el 10/8 y el 10/9 para presentar los listados.

Se enviará toda la información a David Acosta.

Con respecto a la inclusión del INTA en el Programa Pampas del Salado, Lostra manifiesta que se había designado una comisión para tratar el tema, y se diseñó una propuesta que será enviada por mail a todos los delegados.

El Ing. Ordóñez estima que la participación del INTA puede ser muy importante, manejo de pasturas, sanidad, manejo de rodeos, etc. son temas totalmente compatibles con nuestro trabajo.

Se decide formar una Comisión Técnica para evaluar Protocolo de Calidad, Cuadernos de campo, planillas mensuales, etc. los integrantes son: Pablo José Méndez, Daniel Frade, Enrique Beroiz, Juan Musso. El Coordinador será Daniel Frade.

Lostra pregunta si se puede adoptar la planilla de movimientos de SENASA que exige la resolución 15/03, con nuestra planilla.

María Inés Jatib considera que es preferible adaptar nuestra planilla a la exigida por la resolución 15/03.

Con respecto a las visitas al oeste de la provincia de Bs. As., Daniel Frade opina que por la cantidad de asistentes a las reuniones, y la motivación que tienen, nos pasan por arriba.

Ordóñez, agrega que los productores tienen un tremendo respecto por Pampas del Salado. Lo que nosotros hablamos es "palabra santa".

Risso Patrón, estima que nos pasarán por encima, cuando nos superen en organización.

El Ing. Méndez informa que el 20 de Junio de 2003, hay remate de terneros certificados en Ranchos y vienen dos camionetas con productores del oeste.

Bunge lee la nota que será enviada a los presidentes de las rurales de General Belgrano y Ranchos, con referencia al comportamiento de Rodríguez Pilar y Méndez. Se modifica el primer párrafo y se aprueba por unanimidad.

Daniel Frade y Cesar Gioia están en desacuerdo con los términos usados en la nota enviada a Sáenz Valiente Bullrich y Cia.

Con referencia a la organización en el oeste, Ordóñez estima que se formarán comisiones, que elegirán delegados, y que luego se reunirán con nosotros. Con respecto a los viajes y las dificultades de la distancia, no hay que olvidar, que en la mitad de las comunicaciones de este consorcio se usa el mail.

Beroiz considera que debe aprovecharse la regionalización de Carbap, para hacer las reuniones con personas conocidas, que debaten temas en común, etc.

Se da por finalizada la reunión, siendo las 18:30 hs.

**ACTA JULIO 2003**

**Acta Reunión Consorcio Pampas del Salado, Gral Guido, 10 de julio de 2003**

En la localidad de General Guido, el día 10 de Julio de 2003, se reúne la Comisión del Consorcio Pampas de Salado, Región COPRODER, siendo las 9:30 Hs. Se encuentran presentes los siguientes señores:

Lostra Cristian por Mar Chiquita  
Risso Patrón Horacio, por Mar Chiquita.  
Tavelli, Adriano por Gral. Guido.  
Beroiz Enrique por Maipú.  
Parisi, Fermín por Maipú  
Araoz Braulio por Dolores  
Germán Galdos por Dolores  
Musso Juan Carlos por Las Flores  
Norbis Atilio por Pila  
Belarra Nilda, por Pila  
Frade Daniel por Balcarce  
Santamaría, Hector por Balcarce  
Elichabe Fernando por Gral. Paz  
Bozzano Raúl, Intendente de Maipú  
Colaneri Abel por COPRODER  
Frade Virginia por COPRODER  
David Acosta por COPRODER  
Becchi Alberto por el COPROSAL  
Ordóñez Héctor por UBA  
Bozzano Micaela por la UBA  
Napolitano Gustavo por la UBA  
Jatib Maria Inés por la UBA  
Senesi Sebastián por la UBA

Se da comienzo a la reunión con el punto 1 del temario, Aprobación del presupuesto del Dr. Juan Pedro Merbilhaa, para organizar jurídicamente el Consorcio Pampas del Salado.

El Sr. Germán Galdos afirma que la Sociedad Rural de Dolores, acepta el presupuesto de Juan Pedro Merbilhaa, pero la preocupación de los productores de Dolores es como sigue la organización Jurídica del Programa, de esta forma, en Dolores no seguirán con el Programa, hasta tanto, no se conozca al menos, el borrador de la propuesta de Merbilhaa.

El presupuesto de Merbilhaa se aprueba por mayoría. La Sociedad Rural de Pila no está de acuerdo con el presupuesto y vota por la negativa, aunque Atilio Norbis estima que luego de estudiar el borrador del Dr. Merbilhaa, la Comisión puede cambiar de postura.

El Sr. Daniel Frade considera que las Sociedades Rurales del Oeste, están dispuestas a afrontar un costo por las iniciativas que se toman desde el Coproder, con respecto a este tema.

Posteriormente se decide mandar una nota a Juan Pedro Merbilhaa y llamarlo por teléfono, para agilizar el trabajo.

El Ing. Ordóñez afirma que esta en CD los estatutos, la ley, los reglamentos, etc. Vale decir, el 95% de la información necesaria para constituir el Consorcio.

El Lic. David Acosta realizará los contactos con Gioia, Merbilhaa, Jatib y Risso Patrón, para organizar una reunión y comenzar a trabajar sobre estos temas.

Se pasa al segundo punto del temario; Presentación y entrega de cada comisión local de las planillas de "Declaración de Sistemas en Uso" de cada productor y de la copia de personería jurídica. A Las Flores le faltan 8 formularios y presentó el certificado. General Guido faltan 3 formularios y no presentó el certificado. Maipú faltan 2 formularios y presentó el certificado. Mar Chiquita tiene todos los formularios y presentó en certificado. Dolores presentó todos los formularios y no presentó el certificado. Pila presentó todos los formularios y el certificado. El Ing. Méndez comunicó que en Ranchos faltaban 2 formularios y el certificado ya lo tenía.

Seguidamente el Ing. Hector Ordóñez manifiesta haber estado reunido con el Jefe de Gabinete de Senasa y el Sistema Pampas del Salado está homologado para la resolución 15/03. Con respecto a la autorización de las Sociedades Rurales para inscribirlas como certificadoras, hay un debate en Senasa sobre quien tendría la responsabilidad en la certificación, aunque seguro estaría en manos de los productores el manejo de la información.

Daniel Frade estima que el Ente de Lucha Sanitaria que propone Senasa, beneficia a las Fundaciones de Aftosa y por ejemplo, en el caso de Balcarce, la Fundación no tiene una relación directa con la Sociedad Rural, por lo cual consideraría injusto que los entes se beneficien con la certificación y no la rural, que fue la que invirtió tiempo y esfuerzo en llevar adelante el programa.

Galdos, considera que lo importante es que el sistema sería administrado por los productores, independientemente si están organizados en la Fundación o en la Sociedad Rural. Por otro lado, informa que el 18 de julio de 2003, se reunirán en Olavarría las Fundaciones Aftosas, Carbay y Senasa, y seguramente se tratarán estos temas.

Se pasa al punto 3, sobre el informe de caravanas solicitadas a la fecha. Dolores espera la reunión con Merbilhaa, General Guido idem, hasta ahora hay muy pocas, Las Flores 2310, Balcarce 3500, Maipú 2500, Pila aproximadamente 1000, Mar Chiquita 3025.

Risso Patrón afirma que este número será el primer pedido.

Galdos considera que no es un buen número de caravanas para pedir presupuesto y negociar.

El Ing. Hector Ordóñez dice que en la región extra-coproder hay mas de 200000 caravanas solicitadas. En Magdalena había pedidas 19000 caravanas, luego de la intervención de Rodríguez Pilar el número cayó a 2000 caravanas.

El Ing. Becchi presenta un listado de adhesiones de sociedades rurales del Coprosal.

Se inicia un debate sobre la participación de productores Pampas del Salado en otros partidos, mas precisamente el caso de Dolores con productores que se han inscriptos en Castelli.

Se pasa al punto 5 (se discute mas adelante el punto 4), Informe de la Comisión Técnica.

Daniel Frade comenta que estuvo trabajando en el Protocolo de Calidad de Engorde y lo llevó a dos o tres hojas.

Maria Inés Jatib estima que la comisión técnica debiera haberse reunido para tratar el Protocolo de Calidad.

Daniel Frade manifiesta que la culpa fue mía, porque yo soy el Coordinador de la Comisión y estos últimos días estuve muy ocupado sembrando trigo, y no tuve el tiempo necesario para dedicarle a la organización de una reunión.

Enrique Beroiz ha recibido sugerencias de algunos productores con respecto a la suplementación y a la posibilidad de tener mas flexibilidad en la alimentación. No debiera incluirse la reacción de tuberculosis, ya que no lo exige la comunidad y es bastante complicado realizarla.

**CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO  
PRODUCTOS REGIONALES DEL COPRODER  
IDENTIDAD TRAZABILIDAD CALIDAD**

El Ing. Senesi del Laboratorio de la Fauba, plantea que hay que tener bien en claro que con respecto a la calidad, la suplementación afecta el nivel de ácidos grasos, y no es lo mismo dos meses de suplementación que seis. Por esto, se puede incluir en el Protocolo de Calidad, períodos de suplementación que estarán en relación con un determinado nivel de ácidos grasos.

Berofz dice que debemos tratar de hacer precisamente mas amplios los rangos.

Al respecto German Galdos considera que algunos cabañeros están dando mas del 1,5% diario de suplemento, y esto los dejaría fuera del Programa, por no poder cumplir con el Protocolo.

Atilio Nóbiz afirma que los toros que van a servicio no debieran estar afectados por temas de alimentación, no estarian incluidos en el Protocolo de Calidad.

El Dr. Bozzano opina que estamos certificando "carne a pasto" y no es lo mismo "suplementar" que "encerrar". Seguidamente, manifiesta haber tenido nuevamente conversaciones con Hector Salamanco e insiste con proponer una modificación al actual sistema de marcas. El considera que el cuero del animal puede valer muchos mas en el mercado, simplemente "marcando" en la quijada. Se decide invitarlo a una reunión para aclarar el tema.

Atilio Nóbiz considera importante que se aclare esto, por el inconvenientes con las segundas marcas.

German Galdos plantea que este debate sea abierto con todos los productores, porque puede ser motivo de bajas de algunos productores inscriptos.

Al respecto Hector Santamaría propone estudiar el código rural.

El Ing. Becchi, coordinador del Coprosal, pregunta si se puede incorporar a la raza "brangus" en el Programa, ya que ha recibido consultas al respecto.

Risso Patrón, responde que en la última reunión realizada en General Belgrano, se había definido no incluir razas indicas.

Fernán Parisi insta a la Comisión Técnica a que estudie el perjuicio de incorporar esta raza al Programa, particularmente no le ve ningún tipo de inconveniente.

Nóbiz opina que si permitimos el ingreso de todos, no nos vamos a diferenciar en nada.

La Ing. Jatib, hace un resumen de los temas que fueron saliendo en el debate, para estudiar y tratarlos en la Comisión Técnica.

El Ing. H. Ordóñez informa que en la nueva conformación de la cuota Hilton, no habría distinciones de razas, etc. vale decir no se hace referencia a la genética. Luego hace una rendición de los gastos incurridos por el Programa, detallando que el 18% es para FAUBA, 3% para la Fundación, 5% Gestión, 4% Dirección, 36% honorarios profesionales, 32% movilidad y el 2% gastos de hoteles y viáticos.

Bozzano agrega que en el Protocolo de Calidad, podemos incluir un artículo que afirme contemple la adaptación a las exigencias de Senasa para la Hilton.

El día lunes 28 se reunirá la Comisión Técnica en la Sociedad Rural de Dolores a las 10:00 hs.

Posteriormente se establece una discusión sobre la inclusión del Brangus o no, en el Programa. Quedándose establecido que debe incluirse explícitamente la raza en el Protocolo del Calidad.

Se pasa al punto 4, donde el Dr. Juan Musso informa los presupuestos de las empresas de caravanas.

Raiflex: Caravana de origen francés, sistema inviolable, el macho y la caravana tiene 3 pestañas, lo cual dificulta el giro del botón y la caravana. La caravana con código de barra cuesta \$ 0,924 + IVA y sin código de barra cuesta \$ 0,836 + IVA.

El lector del código de barra tiene un valor de U\$s 700 y la PC \$1200. Si debe inscribirse el Número de Renspa en el botón este sale \$0,30.

Se fraccionan cada 10 caravanas, se entregarían en cada Sociedad Rural. El 50% de contado o cheque al día y el 50% contra entrega. La Sociedad Rural es la responsable del pago.

All Flex: la misma caravana utilizada por Pampas del Salado el año pasado cuesta U\$s 0,535 + IVA. Otro modelo denominado tamper, sale U\$s 0,39 + IVA, impresa con láser y el Renspa con Hot Stamping. Otro modelo denominado Resolución 15, cuesta U\$s 0,312 + IVA, la inscripción en este caso dura 36 meses. Ningún modelo tiene código de barra.

Caravanex: origen Eslovenio, el botón es con punta de bronce, sistema inviolable, impresión con hot stamping. La caravana cuesta \$0,80 + IVA. 50% al contado y el 50% restante contra entrega. Pueden entregar 200000 caravanas en 60 días.

Covercar: la caravana impresa en hot stamping sin código de barra sale \$0,90 + IVA, y con código de barra cuesta \$0,96 + IVA. La caravana impresa a chorro de tinta y sin código de barra cuesta \$0,90 y con código de barra \$1,12 + IVA.

Durflex: impresión a chorro de tinta cuesta \$0,70 + IVA.-

Atilio Nóbiz pregunta porque no se le pidió presupuesto a Raite.

Juan Musso responde que el Ing. Méndez le había manifestado que no poseían nada nuevo, vale decir, tenían la misma caravana que el año pasado, que habíamos descartado por calidad. Pero que no tiene inconvenientes en pedirle un presupuesto.

Se pasa a votación las distintas propuestas;

Musso (Las Flores) se inclina por Caravanex y Raiflex.

Risso (Mar Chiquita) Caravanex

Dolores: Raiflex

Balcarce: Caravanex

Las Flores: Caravanes y Raiflex

Pila: Nóbiz opina que se debería consultar a Raite, pero de las propuestas escuchadas se inclina por Raiflex.

Maipú: Parisi "Yo le pelearía el precio a All Flex". Pero de elegir en este momento se inclina por Caravanex y en segundo lugar Raiflex.

General Guido: Raiflex

Mar Chiquita: Raiflex

Se inicia un debate sobre la conveniencia que opinen los productores de otros partidos, sobre la elección de la caravana.

Al respecto Galdos considera que no debe escucharse la opinión del "oeste". La decisión sobre las características, precio, calidad, etc. de las caravanas es nuestra.

Frade, manifiesta que debe escucharse la opinión del oeste, para darles la posibilidad de sentirse integrados, pero lógicamente que nosotros vamos a tener mayor peso en las decisiones.

Araúz, estima que si para cada decisión debe pedirse opinión al oeste, esto va a demorar mucho.

El Ing. Ordóñez considera que Pampas del Salado tiene un posicionamiento muy importante, pero lo que pide Frade, es mayor transparencia. Como se eligió la caravana, porque y explicarlo al "oeste".

Galdos no esta de acuerdo con la opinión de Frade ni con la de Ordóñez. Hace dos años que las rurales del Coproder hemos invertido tiempo y esfuerzo y no estamos dispuestos a tener que consultar a nadie sobre las decisiones que debemos tomar nosotros.

En este sentido, y con el objetivo de buscar mayor transparencia en nuestros actos, Hector Santamaría considera necesario pedir presupuesto de caravanas a Raite.

Bozzano interviene manifestando que este debate es muy interesante y se inicia en un momento estratégico. Estamos definiendo si nos quedamos en el Coproder o nos agrandamos. Al respecto, remitiéndonos a la encuesta realizada por Napolitano y Bozzano, el



**CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO  
PRODUCTOS REGIONALES DEL COPRODER  
IDENTIDAD TRAZABILIDAD CALIDAD**

90% de los productores de Dolores estima que el Proyecto debe agrandarse. Yo creo que la decisión sobre las caravanas debe tomarse en el Coproder y luego informarse. Pero en decisiones como por ejemplo; Protocolo de Calidad, debe consultarse al oeste. Galdos pide que conste en Acta, que Dolores considera que la decisión debe tomarse en el Coproder.

Con respecto al punto 6, los temas fueron discutidos durante la reunión, pero Risso Patrón pregunta a la Ing. Jatib sobre el plazo de 180 días que se pidió a Senasa para homologar el sistema.

La Ing. Jatib responde que los 180 días son formales. La nueva caravana cumple con todos los requisitos exigidos por la resolución 15/03.-

Luego se pasa al punto 7, sobre la extensión del Programa en la Provincia de Buenos Aires, a lo cual el Ing. Ordóñez enumera todas las Sociedades Rurales donde se realizarán reuniones informativas sobre el programa Pampas del Salado.

En todas las reuniones realizadas nos acompañan junto el Presidente de la Sociedad Rural y el Intendente de cada pueblo, de 25 a 150 productores. Las reuniones duran entre 2 a 5 años.

El punto 8 del temario hace referencia a la Propuesta de Actividades Conjuntas INTA - Consorcio Pampas del Salado, donde Lostra comenta que hace varios meses venimos desarrollando junto a Fermín Parisi, conversaciones con técnicos del GOT Salado Sur de INTA. Seguidamente Fermín Parisi lee el Convenio y luego aclara los objetivos del mismo.

**PROPUESTA DE ACTIVIDADES CONJUNTAS (Año 2003)  
INTA - CONSORCIO DE PRODUCTORES PAMPAS DEL SALADO**

La Unidad Operativa Cuenca del Salado del INTA y el Consorcio de productores del Programa "Pampas del Salado" asumen una serie de compromisos, tendientes a complementar y reforzar la acción desarrollada por ambas instituciones.

- ✓ Los técnicos de la Unidad desarrollarán actividades de promoción del Programa "Pampas del Salado" en los partidos de Rauch (GOT Centro) y en Gral. Madariaga y Gral. Lavalle (GOT Salado Sur), a fin de facilitar la vinculación de los integrantes del Consejo Regional del Consorcio con actores claves de cada comunidad.
- ✓ El Director de la Unidad Operativa Cuenca del Salado establecerá la vinculación con las autoridades del Consejo Regional del INTA-CERBAS, a fin de interesar a estos en la importancia de priorizar la vinculación INTA-Consorcio.
- ✓ El Director de la Unidad Operativa Cuenca del Salado establecerá la vinculación con todas aquellas áreas y unidades del INTA a nivel nacional que puedan aportar al mejor desarrollo del Programa "Pampas del Salado".
- ✓ Los técnicos de la Unidad Operativa Cuenca del Salado establecerán sitios de experimentación en campos de productores miembros del Programa "Pampas del Salado" en función de temas que sean de interés común. La distribución geográfica de estas experiencias también será de común acuerdo entre la Unidad y el Consorcio.
- ✓ El Director de la Unidad Operativa Cuenca del Salado establecerá la vinculación con el Instituto de Carnes del INTA de Castelar, si ello fuera necesario para el mejor desarrollo del Programa "Pampas del Salado".
- ✓ La Unidad Operativa Cuenca del Salado pone a disposición del Consorcio su capacidad instalada para el procesamiento de información georeferenciada o Sistema de Información Geográfica.
- ✓ La Unidad Operativa Cuenca del Salado podrá integrar la información sanitaria producida en los establecimientos de los productores del Programa "Pampas del Salado" en el Sistema Regional de Registro de Enfermedades que la Unidad lleva en conjunto con la EEA Balcarce.
- ✓ El Grupo Operativo Salado Sur ofrece implementar con sus técnicos el seguimiento de un grupo de productores del Programa "Pampas del Salado", mediante la realización de reuniones de campo con una frecuencia y con un programa de trabajo a determinar en conjunto.

Las actividades enunciadas para el año 2003 comenzarán una vez que el Consejo Regional de productores del Programa "Pampas del Salado" presten su acuerdo y fijen sus compromisos a tal efecto.

La propuesta se aprueba por unanimidad.

Frade manifiesta haber tenido conversaciones con Vasquez y Elverdin de la EEA INTA de Balcarce y se ofrecieron a realizar una reunión con el Ing. Constamagna.

Posteriormente, el Ing. Ordóñez realiza algunos comentarios con respecto al Congreso Pampas del Salado, incluido en el punto 9 del temario. El Congreso se realizará el día 15 de Agosto en la ciudad de Mar del Plata. En cuanto a la organización, estimo que Colaneri con su equipo lo realiza muy bien. El tema es a quien invitamos como panelistas, etc. La participación mínima será de 1000 productores. El día anterior se hará un Curso Práctico de Auditores en Mar Chiquita el día 14/8/03, y en las Flores algún día a definir con productores del "oeste".

Lostra: pregunta como deberían ser las instalaciones donde se realiza el Curso.

Ordóñez, considera que debiera haber buenos corrales, cerca del casco, un galpón calefaccionado, con electricidad para una PC y un lote de animales caravaneados.

Risso Patrón manifiesta que lamentablemente no dispondrán de tiempo para realizar la tarea de Coordinación para todo el Curso y solicita que sea la UBA conjuntamente con la Escuela, quien coordine las tareas.

La Ing. Virginia Frade aclara que debe definirse el tema de los Stand en el Congreso.

Daniel Frade propone que se consulte a Cesar Gioia y Juan José Méndez si pueden coordinar este tema.

Araóz propone diseñar calcomanías para el Congreso.

Con referencia a los panelistas, Enrique Beroiz afirma que sería importante conseguir alguien como el profesional que dio una charla en la Embajada de Alemania.

El Ing. Ordóñez propone por la mañana un panel de la UBA, donde se comente el Estado del Proyecto, la Ing. Jatib explicara el o los Protocolos de Calidad y Utsumi que analice los estudios de calidad.

Araoz propone que se exponga la encuesta realizada a productores inscriptos.

El Ing. Beroiz estima que se debe hablar mas sobre el Plan de Marketing, o sobre el futuro del Programa y no tanto del pasado.-

Ordóñez dice que él había pensado que el mediodía se cerrara con los once delegados, hablando de una parte del Programa. Luego vendría el almuerzo, luego los talleres: Calidad (Coordina Jatib), Nuevos Adherentes (Coordina Ordóñez) y Organización (Coordina Merbilhas). También agrega que se puede invitar a Carrefour, que tiene un mercado internacional armado y Salamanco por los frigoríficos. Con respecto a Coto, no lo cree conveniente, porque primero que va a mandar un gerente, que estará "atado", en cambio en Carrefour existe un Programa "Carnes Carrefour", con trazabilidad. La otra alternativa es invitar a los dos.

Con respecto a la ronda de negocios habría que hablar con Aguirre Urreta del Centro de Consignatarios.

Juan Musso considera importante la presencia de la Embajada de Alemania, para definir a los indecisos.

El Panel de interesados en el negocio de la carne, estaría constituido por: Carrefour, Coto, Paty, Embajada de Alemania y Pigalá.

Daniel Frade considera importante la presencia de delegados del Oeste y del Coprosal, en alguno de los paneles.

**CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO  
PRODUCTOS REGIONALES DEL COPRODER  
IDENTIDAD TRAZABILIDAD CALIDAD**

Ordóñez coincide con la propuesta de Frade y agregaría a Urquiza, Lorente Gregorio Soler por las rurales extra-coproder y Méndez, Musso, Frade y Galdos que se conocen, y Risso podría ser moderador.

El punto 10, se refiere al desarrollo de la página WEB Pampas del Salado, la misma esta en un servidor de prueba. En breve la Ing. Virginia Frade enviara la dirección para poder consultar y realizar sugerencias.

Con respecto al punto 11, el Ing. Napolitano comenta el informe general sobre la encuesta realizada a productores inscriptos en Pampas del Salado. Se transcribe el resultado de la encuesta.

**ACTA AGOSTO 2003**

**Acta Reunión Consorcio Pampas del Salado, Ayacucho, 1 de agosto de 2003**

En la ciudad de Ayacucho, el día 1 de Agosto de 2003, se reúne la Comisión del Consorcio Pampas de Salado, Región COPRODER, siendo las 10:00 hs. Se encuentran presentes los siguientes señores miembros:

Lostra Cristian por Mar Chiquita  
Risso Patrón Horacio, por Mar Chiquita.  
Saturnino, por San Miguel del Monte  
José Alonso, por Ayacucho  
Daniel López, por Ayacucho  
Mario Martiarena, por Ayacucho  
Miguel Mignaqui, por Ayacucho  
Tavelli, Adriano por Gral. Guido  
Parisi, Fermín por Maipú  
Araoz Braulio por Dolores  
Musso Juan Carlos por Las Flores  
Norbis Atilio por Pila  
Belarra Nilda, por Pila  
Frade Daniel por Balcarce  
Bozzano Raúl, Intendente de Maipú  
Colaneri Abel por COPRODER  
Frade Virginia por COPRODER  
David Acosta por COPRODER  
Becchi Alberto por el COPROSAL  
Ordóñez Héctor por UBA  
Bozzano Micaela por la UBA  
Napolitano Gustavo por la UBA  
Senesi Sebastián por la UBA

El temario previsto para la reunión es:

- 1) Organización Jurídica Consorcio Pampas del Salado (Cesar Gioia).
- 2) Informe Comisión de Caravanas:
  - Elección de la Empresa Proveedora
  - Criterio Unificado de Identificación Individual (Braulio Araoz)
  - Planillas de Solicitud de Caravanas por partido
- 3) Informe Comisión Técnica:
  - Aprobación de Protocolo de Calidad de CPS
- 4) Congreso CPS Mar del Plata, 2003:
  - Avance de la organización (UBA-Coproder)
  - Informe venta de Stand (Pablo José Méndez – Cesar Gioia))
  - Curso de Auditores
  - Difusión
- 5) Grupo de Trabajo Aspectos Comerciales CPS (José Alonso)
- 6) Informe de UBA sobre la Inscripción en Senasa del CPS.
- 7) Varios

Se da comienzo a la reunión con el punto 1 del temario, Organización Jurídica del Consorcio Pampas del Salado. Al respecto, Saturnino (en reemplazo de Cesar Gioia) explica que Juan Pedro Merbilhaa necesita los estatutos de todas las entidades rurales para poder avanzar con la organización jurídica.

El Lic. Acosta afirma que según las conversaciones telefónicas con Gioia, Merbilhaa obtendría dichos estatutos de Carhap, por esto no se los pidió a las Sociedades Rurales para posteriormente enviárselos, pero no habría problemas en mandar a la brevedad la documentación.

Braulio Araoz opina que debe agilizarse este tema, porque algunas Sociedades Rurales dependen de la organización jurídica para comprar caravanas.

El Ing. Ordóñez presenta la nota de Senasa con la aprobación y homologación del Sistema Pampas del Salado en la Resolución 15/03, posteriormente entrega a cada uno de los delegados una copia y afirma que es el primer sistema de identificación homologado por el Senasa con referencia a la resolución 15/03. Posteriormente, realiza una síntesis del recorrido realizado en el oeste de la Provincia de Buenos Aires con Abel Colaneri y Daniel Frade. Comenta particularmente la experiencia en America. En toda la recorrida asistieron a las reuniones alrededor de 3500 personas. No hemos asistido a Tandil, Rauch y Azul porque tienen su propio proyecto denominado "ternero del centro" o similar.

Araoz pregunta, quienes son los partidos mas comprometidos.

El Ing. Ordóñez responde que hubo mayor convocatoria, cuando a las reuniones la organizaron los intendentes, que cuando a las reuniones la organizaron las sociedades rurales.

El Sr. Saturnino interviene en la exposición de Ordóñez, diciendo que le interesa saber sobre el tema de caravanas, porque particularmente tiene que retirarse antes y debe llevar una respuesta a sus productores.

El Dr. Musso presenta los presupuestos de caravanas de las distintas empresas y afirma que la Comisión de Caravanas se inclinó por la propuesta de All Flex, porque ofrece una caravana de mejor calidad que la "R15" a un precio mas barato que en las veterinarias locales y con código de barras. Con el agregado de un lector para las once Sociedades Rurales del Coproder.

Daniel Frade considera que sería interesante utilizar los lectores en los movimientos de hacienda, exclusivamente.

Braulio Araoz agrega que All Flex puede entregar 40000 caravanas por semana. Por otro lado, propone tener un criterio único de identificación individual.

Musso afirma que las condiciones de pago son: una sola entrega de dos valores (50% contado y 50% a 30 días).



Tavelli, uno de los cuatro integrantes de la comisión técnica, agrega que de todas las empresas que visitaron, Villanueva S.A. es la más seria que consideraron. "En un negocio que involucra tantos productores y tantas caravanas no podemos arriesgarnos". Agotado el debate los delegados deciden por unanimidad la compra de caravanas All Flex, a la empresa Villanueva S.A.

Ordóñez afirma que en la visita realizada en el oeste, los invernaderos consideran importante, como hicieron estos 370 productores, la Universidad de Buenos Aires y el Coproder para ponerse de acuerdo y llevar este Programa adelante. "Pero estoy preocupado por el 4to Congreso, y creo que es importante a pesar de la opinión de Saturnino. En General Guido, Araóz había propuesto invitar a Coto y yo había tenido contactos con Carrefur. Coto confirmó su participación en el Congreso desde España y pidió información del mismo, pero pidió estar solo". "El segundo invitado fue Luis Bameule, que aseguró "si en mis frigoríficos ingresan animales identificados con información, cada corte que sale del frigorífico con esa información". "En tercer lugar hablé con el Presidente del Centro de Consignatarios de la Nación Argentina, Sr. Jorge Aguirre Urreta, donde confirmó su presencia al Congreso y manifestó la posibilidad de bajar el costo de consignación con productores organizados que manejan información en Entidades Rurales".

Por otro lado, afirma Ordóñez: APREESID y ACREEA invitarán a sus asociados al Congreso por e-mail y carta. A las Entidades Rurales de Carbarp enviaremos información desde Maipú, David Acosta estará encargado de esta difusión. Telam mandará información a los medios del interior. El sábado 2 de agosto de 2003, Hector Huergo me pidió la contratapa de Clarín Rural.

Ordóñez continuó diciendo que con respecto a la compra de caravanas, definimos todo en el Congreso. Pero es importante el número de caravanas para lograr la inscripción en Senasa de las entidades rurales como certificadoras, acá no nos jugamos ni el prestigio de la UBA, ni del Coproder, ni de los delegados ante los Presidentes de Sociedades Rurales, acá nos jugamos un negocio, que puede quedar en manos de los productores o no.

El Dr. Bozzano comenta que Salamanco lamentablemente no puede venir a la reunión, pero manifestó telefónicamente que se pueden obtener sobrepuestos con la modificación del sistema de marcas. En otro orden de cosas, el Dr. Bozzano agrega que el Gobernador de la Provincia de Bs. As. Ing. Felipe Solá confirmó la presencia del Dr. Nestor Kirchner en el Congreso Pampas del Salado en Mar del Plata.

Cristián Lostra, participó en una reunión donde asistieron profesionales del Ministerio de la Producción y afirmaron que el Dr. Salamanco no estaba de acuerdo con la trazabilidad, por lo tanto habría que mejorar los circuitos de comunicación.

El Ing. Ordóñez plantea que este Proyecto tocó muchos intereses, tenemos mas enemigos que amigos. El ambiente está convulsionado y opiniones hay en todos lados y versiones opuestas también.

Saturnino interviene nuevamente en la exposición de Ordóñez, y manifiesta "hay que respetar el orden del día".

Braulio Araóz aclara que en la reunión de comisión técnica que se realizó en Dolores el 28 de Julio, habíamos dicho que debemos definir un criterio de identificación, por ej. definir número impar para los machos y par para las hembras, etc.

Lostra, según nuestra experiencia el mejor sistema para nosotros fue: caravanear los machos en forma ascendente y las hembras en forma descendente.

Se decide optar por este criterio de caravanear y colocar botón celeste y blanco, de acuerdo al sexo del animal.

Horacio Rizzo Patrón propone pasa la punto 4: Protocolo de Calidad, y solicita discutir punto por punto.

El Dr. Juan Musso es el encargado de leer el Protocolo, y luego de debatirse exhaustivamente, queda definido de la siguiente manera:

Luego de debatido el Protocolo de Calidad, el Ing. Gustavo Napolitano comenta que se reunieron el 17/7/03 los delegados del Coprosal, esta fue la primera reunión de delegados, con 30 personas. Hay 15000 animales confirmados para caravanear.

La Ing. Nilda Belarra comenta que en una reunión realizada en Pila con técnicos del INTA, el Presidente de la Sociedad Rural de Magdalena estaba muy disconforme y enojado, cuando se dijo que antes de la presencia de Fabián Rodríguez Pilar en Magdalena había 19000 caravanas comprometidas y ese número había bajado a 2000. El Presidente dijo que esto era mentira, en ningún momento hubo esa cantidad de caravanas comprometidas en Magdalena.

El Ing. Alberto Becchi de Coprosal, manifiesta haber manejado el tema con mucha responsabilidad y las cifras son testificadas por muchos presentes.

Posteriormente se realiza un extenso debate sobre las modificaciones de la Planilla Mensual y Cuadernos de Campo. No Habiendo modificaciones en la Planilla Mensual.

El Ing. Ordóñez propone incluir las planillas propuestas por Senasa en la Res 15 y expone aspectos de comercialización de carnes en la Argentina. Y la importancia que la cuasi renta quede en manos de los productores.

La Homologación de nuestro sistema en Senasa es importante para la difusión de la propuesta. Agrega que durante estos tres años ha cambiado de idea un montón de veces. Imaginemos que a fin de año el Estado, decide caravanear todo el rodeo del país, estamos nuevamente ante una nueva organización.

Con referencia al Curso de Auditores y Sistemas de Información, sería el Jueves 14 a partir de las 9:00 hs. en el mismo Hotel donde se realizará el 4to Congreso.

Daniel Frade, afirma que tiene el ofrecimiento de un frigorífico, donde aseguró un 8% de sobrepuesto.

Braulio Araóz opina que no debemos hablar de sobrepuestos, por hablar de esto, nos fue como nos fue el año pasado.

Virginia Frade comenta que el día martes 5 estará enviando los afiches e invitaciones al 4to Congreso Pampas del Salado, a las Sociedades Rurales para su difusión.

Horacio Rizzo Patrón pregunta, de que se trata el informe de productores previsto en el cronograma.

Ordóñez estima que cada uno de los delegados informará algún aspecto del Programa desde lo tecnológico, organizacional e institucional, también participaran productores de otras regiones.

Fermin Parisi propone que estén los presidentes de las Entidades Rurales del Coproder.

Ordóñez considera que es importante la palabra de los delegados y no tanto de los presidentes.

El siguiente punto se trata de la venta de Stands y en este sentido no se tiene información por no estar presentes el Ing. Pablo José Méndez y Cesar Gioia.

El punto 5, se refiere a la propuesta de Ayacucho de formar una Comisión de Comercialización.

Al respecto, José Alonso considera que siempre hemos concentrado nuestra atención a la certificación y no a la comercialización, y "considero que debemos formar un grupo de trabajo que se dedique específicamente a conseguir mercados para los novillos que quedaron en el Coproder, todavía sin vender.

Mario Martiarena agrega que debemos ser serios y comenzar a proponer a los productores cosas distintas, y una comisión que desarrolle estos temas, es dar un mensaje a los productores que estamos interesados, al igual que ellos, en los temas comerciales.

Araóz considera que es importante armar esta comisión que escuche las propuestas, las evalúen y luego se propongan en el Consorcio.

Mario Beltran, comenta su experiencia particular y considera que se logran mejores precios cuando las ventas están organizadas, escalonadas y continuas.

**CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO  
PRODUCTOS REGIONALES DEL COPRODER  
IDENTIDAD TRAZABILIDAD CALIDAD**

El Ing. Ordóñez explica que en el Congreso habrá una ronda de negocios con el Centro de Consignatarios de Hacienda, donde se pueden conversar estos temas. Pero aclara, que este proyecto no los podemos ver, únicamente como la venta de terneros o novillos, si lo vemos así, estamos listos. Este proyecto lo debemos ver mas allá, para no ser "fusibles" como considera la gente de Ayacucho, debemos certificar origen y calidad.

Araóz, "me parece Hector, que no interpretas lo que plantea Ayacucho, ellos dicen, hagamos algo con aquellos novillos certificados que están en el Coproder, tratemos de hacer unos mangos más con estos novillos".

Ordóñez considera que desde la Universidad de Buenos Aires, puede participar en esa Comisión Consolacion Otaño, que conoce mucho de la industria frigorífica.

Los delegados coinciden en la importancia de la participación del Centro de Consignatarios en el Congreso, ya que las Sociedades Rurales no podrán hacer de intermediarios en forma aislada entre invernadores y criadores, al menos, en esta instancia.

El Presidente de la Sociedad Rural de Ayacucho pregunta a Ordóñez si apunta a la cuota Hilton.

Ordóñez; comenta que en el inicio de la propuesta se pensó en carne orgánica, luego en Denominación de Origen (recientemente un legislador presentará la propuesta en la Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires) y seguimos dando pasos, la certificación de las sociedades rurales es la última innovación y es muy importante, porque le sacamos el negocio a las certificadoras. Debemos reflexionar, Brazil tiene tres veces menos cuota Hilton que la Argentina y exporta seis veces mas que la Argentina.

Araóz propone armar la comisión luego del Congreso y que cada delegado traiga un representante a esa Comisión, y que se comience a trabajar.

Pasando al último punto Varios, se decide para agilizar el tratamiento de la organización jurídica del Consorcio Pampas del Salado, que a la par de Cesar Gioia, David Acosta tenga contactos con Juan Pedro Merbilhaa.

Cristián Lostra propone realizar una reunión en Rauch para difundir el Programa.

Ordóñez afirma que en Azul, Tandil y Rauch tienen su propio proyecto.

Fernán Parisi, estima que debemos hacer un control interno con respecto a la información mensual, cuadernos de campo, etc. Propone que los delegados presenten un informe al Consorcio.

Cristián Lostra considera que debemos utilizar un sistema de control, como hacemos para auditar a 58 sociedades rurales del Oeste y del Coprosal mas las del Coproder, es un problema.

Por último, Juan Musso, pide explicaciones sobre la incorporación de razas indicas al Programa, si se acepta si o nó. Se decide respetar el Protocolo de Calidad. Por lo cual por el momento no se permiten.

Siendo las 18:30 hs se da por finalizada la reunión y se decide realizar la próxima en el 4to Congreso Pampas del Salado en la ciudad de Mar del Plata, el día 14 de Agosto de 2003.

**ACTA REUNION REGIONAL MAR DEL PLATA, 14 DE AGOSTO DE 2003**

En la ciudad de Mar del Plata, el día 14 de Agosto de 2003, se reúne la Comisión del Consorcio Pampas de Salado, Región COPRODER, siendo las 18:00 hs. Se encuentran presentes los siguientes señores miembros:

Lostra Cristian por Mar Chiquita  
Risso Patrón Horacio, por Mar Chiquita.  
Tavelli, Adriano por Gral. Guido  
Araoz Braulio por Dolores  
Musso Juan Carlos por Las Flores  
Frade Daniel por Balcarce  
David Acosta por COPRODER

No teniendo un temario definido, se da por iniciada la reunión a las 18:00 hs.

El Sr. Adriano Tavelli pregunta si alguien tiene novedades de Cesar Gioia, y manifiesta estar preocupado por la ausencia de Cesar en las últimas dos reuniones regionales y en el Congreso. Se evaluó enviar una nota a la Sociedad Rural de San Miguel del Monte pidiendo explicaciones. Pero luego de lo manifestado por David Acosta, sobre los contactos telefónicos que mantiene con Cesar Gioia, fue considerado apresurado enviar una nota a la Sociedad Rural.

Posteriormente se pide a David Acosta, que informe sobre el avance en la organización Jurídica del Consorcio.

Acosta manifiesta que el Dr. Juan Pedro Merbilhaa tiene en su poder 8 (ocho) estatutos de sociedades rurales para su evaluación, pero están faltando 3 (tres) estatutos, correspondientes a las sociedades rurales de Balcarce, General Belgrano y General Paz.

Horacio Risso Patrón propone que si para el viernes 22, no tiene todos los estatutos en su poder el Dr. Juan P. Merbilhaa, que elaboré un borrador con la Sociedades Rurales que si presentaron sus estatutos y están esperando una definición al respecto.

Se aprueba por unanimidad.

El Lic. Lostra pregunta a David Acosta, si tiene un estimado de las caravanas solicitadas a la fecha.

Acosta explica que si bien todavía no tiene en su poder, todas las listas de productores con las caravanas solicitadas, solicito a cada uno de los delegados que informen sobre un estimado de caravanas solicitadas. A la fecha había 53100 caravanas comprometidas en el Consorcio, sin contar los partidos de General Belgrano, Ayacucho y General Paz.

Braulio Araoz, considera que se debe fortalecer el Consorcio y para esto la organización jurídica es clave. Debemos tener reglas claras.

Al respecto, Risso Patrón considera que debemos preocuparnos por nosotros, por consolidar el Consorcio.

Lostra pregunta: ¿Qué acciones concretas podemos hacer?

Araoz, considera como primera medida, exigir el borrador de Merbilhaa. "Estamos de acuerdo con la construcción de valor" pero ¿dónde lo agregamos? Y como segunda medida, conformar la comisión de comercialización para responder las dudas de los productores inscriptos.

Juan Musso afirma, que existe poca información en las comisiones locales. Y que debemos aprovechar la compra de caravanas, para que el productor se "ponga al día", si no se pone al día con la información, se lo da de baja del Programa.

Con referencia a la información que hay en las Sociedades Rurales, el Lic. Lostra dice: "debemos tener cuidado, porque podemos ser auditados por Senasa en cualquier momento, sería muy grave para el Programa si tenemos una visita de Senasa y encontramos irregularidades en el Consorcio".

Risso Patrón considera que este año, debemos ordenarnos y si esto significa que debemos olvidarnos del pasado y comenzar de "cero" con algunos productores, lo debemos hacer. El año pasado fue una experiencia piloto.

Daniel Frade considera que para solucionar los problemas de falta de información, se debe poner gente en las rurales, encargada de solicitarla y cargarla en el sistema.

Adriano Tavelli, opina que con la caravaneada del año pasado fuimos eficaces pero no eficientes. Nos preocupamos por el número de caravanas, cumplimos el objetivo, (eficaces) y dejamos de lado lo realmente importante como es la información, las auditorias, etc. (eficiencia).

Araoz estima que para realizar objetivamente el trabajo de auditorias, se debieran hacer auditorias cruzadas.

Lostra propone para la próxima reunión la renovación de autoridades y el relevamiento de novillos en condiciones de ser certificados.

Se aprueba por unanimidad.

Daniel Frade propone realizar la próxima reunión, a los 10 días de recibir el Borrador del Dr. Juan Pedro Merbilhaa.

Se aprueba por unanimidad.

Se da por finalizada la reunión a las 19:00 hs.

**ACTA SEPTIEMBRE 2003**

Acta Reunión Consorcio Pampas del Salado, Gral Paz, 15 de septiembre de 2003

En la Sociedad Rural de General Paz, el día 15 de septiembre de 2003, se reúne la Comisión del Consorcio Pampas de Salado, Región COPRODER, siendo las 9:30 hs. Se encuentran presentes los siguientes señores miembros:

Lostra Cristian por Mar Chiquita  
Risso Patrón Horacio por Mar Chiquita.  
Tavelli, Adriano por Gral. Guido  
Mario Cedarri por Gral. Guido  
Araoz Braulio por Dolores  
German Galdos por Dolores  
Musso Juan Carlos por Las Flores  
Omar Astis por Las Flores  
Frade Daniel por Balcarce  
Norbiz Atilio por Pila  
Nilda Belarra por Pila  
Daniel Lopez por Ayacucho  
Miguel Mignaqui por Ayacucho  
Enrique Beroiz por Maipú  
Fermín Parisi por Maipú  
Sebastián Senesi por la Fauba  
Hernán Palau por la Fauba  
Perez Morizne por San Miguel del Monte  
Wehmeyer Esteban por General Belgrano  
Virginia Frade por Coproder  
Saturnino Zemborain por San Miguel del Monte  
Cesar Frade por Balcarce  
Musso Juan Carlos por Las Flores  
Horacio Delguy por General Paz  
Juan Pedro Merbilhaa Asesor Legal  
Hector Ordóñez por la Fauba  
Colaneri Abel por Coproder  
Alejandro Curutchet por Coproder  
Fernando Elichave por la Municipalidad de General Paz

El Presidente del Consorcio Sr. Horacio Risso Patrón, da comienzo a la reunión, solicitando al Dr. Juan Pedro Merbilhaa, que desarrolle el primer punto del temario, propuesta de organización Jurídica del Consorcio.

El Dr. Merbilhaa explica que luego de haber leído todos los estatutos de las Sociedades Rurales del Coproder, no hay que realizar modificaciones estatutarias para lograr la integración del Consorcio. Solamente en algunos casos, deben cumplirse formalidades, como la ratificación de adhesión al Consorcio en Asambleas Ordinarias. De todas formas, las comisiones locales pueden seguir avanzando en la institucionalización del Consorcio.

Por otro lado, se pueden crear Comisiones Especiales para poder integrar a "no asociados" al Programa, para esto es importante ajustar la Ley de Denominación de Origen. La Ley debe decir expresamente que se puede formar un Consorcio de entidades que tienen personería jurídica. Para crear el Consorcio solo basta realizar un Acta Constitutiva, donde un modelo pueden encontrar en el segundo borrador.

Miguel Mignaqui pregunta si el Consorcio es la mejor figura.

Merbilhaa responde que es la figura mas sencilla, porque no genera entidades burocráticas nuevas.

El Ing. Ordóñez comenta que la Ley de Denominación de Origen Nacional, no será reglamentada, mientras Lavagna sea ministro de economía. En este sentido, particularmente, piensa que se debería formar el Consorcio, pensando en el corto y mediano plazo, planteando objetivos cortos, y no esperar que la Ley de Denominación de Origen, esté reglamentada. El presidente de Senasa, quiere avanzar mas rápido con el Programa Pampas del Salado, que el anterior presidente.

Merbilhaa, agrega que con la Ley de Denominación de Origen aprobada y reglamentada Provincial, el Consorcio estaría amparado por la potestad que otorga la Nación a las Provincias. "Con la Ley Provincial tenemos el futuro del programa asegurado. Debemos estar en la ley y no con la ley".

Enrique Beroiz pregunta sobre el tiempo que demorará todo esto.

Merbilhaa responde que el tiempo depende un poco de los míos y el de ustedes, pero hemos avanzado bastante, tengo los borradores de los estatutos pero necesito información del Consorcio, por ejemplo; como se va a sostener económicamente el Consorcio, con que recursos, definir las potestades, como será la estructura de funcionamiento, etc. En 30 días puede tener un borrador definitivo del estatuto para que sea debatido entre los delegados.

Seguidamente, Daniel Frade propone comenzar a trabajar sobre el funcionamiento del Consorcio.

Ordóñez, interviene diciendo, que en once años que trabaja en estos temas de Denominación de Origen en el país, nunca había escuchado que alguien manifestara lo que manifestó Juan Pedro Merbilhaa, el aporte fue muy valioso.

Zemborain, considera que cada Sociedad Rural tiene sus problemas y debe tener cierta independencia en las decisiones.

Mignaqui considera que hay cuestiones que pueden fijarse, como por ejemplo, los recursos, como se fijó la cuota anual de Carbap.

Lostra propone una cuota fija anual, sobre el cálculo de un presupuesto anual y a las Sociedades Rurales adherentes una cuota anual mas alta o doble cuota.

Enrique Beroiz manifiesta no estar de acuerdo con una cuota fija, porque habrá productores asociados que no participarán en el Programa, y sin embargo financiarán el funcionamiento del mismo.

Braulio Araoz considera que el costo para el Consorcio, será un empleado que nos informe cuantas caravanas solicitan las sociedades rurales, pero después muchos otros costos lo tienen las Sociedades Rurales internamente.

Frade estima que lo más lógico, es que cada productor inscripto financie el Programa.

Germán Galdos opina que no podemos hablar de costos, sino tenemos un presupuesto, sino tenemos el número de caravanas solicitadas, "por lo que veo, 50000 caravanas es un fracaso".

Mignaqui afirma que lo mas importante es debatir un presupuesto y estamos hablando sin tener esa información.

Atilio Norbíz reafirma los dichos de Germán Galdos y observa como una competencia la Res. 15/03. Porque la resolución no les exige prácticamente nada y nosotros exigimos mucho más y para colmo le cobramos.

Lostra propone pasar a votación las dos alternativas de financiamiento del Consorcio Pampas del Salado, cobrar un costo fijo o variable.

Wehmeyer opina que primero debemos saber los costos y luego tomar las decisiones, primero lleguemos a la orilla, después vemos si cruzamos.

German Galdos, propone una cuota fija.

Frade, propone cuota fija y variable.

Wehmeyer propone cuota fija.

Atilio Nóbiz propone una cuota fija.

Se pasa a votación.

Por mayoría, 6 a 5, se aprueba cobrar una cuota fija por Sociedad Rural, para financiar el Consorcio Pampas del Salado.

Luego de un intercambio de opiniones entre los delegados, se considera conveniente, que cada Sociedad Rural estudie la distintas alternativas y posteriormente traer la aprobación. Si en diez días, no se reciben sugerencias o cambios en las decisiones, se aprueba definitivamente la financiación por cuota fija.

Se comienza un debate sobre el modelo de organización futura del Programa. En tal sentido, Cristian Lostra propone crear un Consejo Superior y una mesa ejecutiva.

Braulio Araoz, considera que se deben crear regiones.

Saturnino Zemborain, afirma que se podría aprovechar la regionalización de Carbap, y de esta forma aprovechar las reuniones zonales, etc. "Escribí un memorándum donde planteaba estos temas".

Enrique Beroiz, considera que debe esperarse un poco para esta decisión, porque esta en debate en Carbap en estos momentos, la regionalización.

El Ing. Ordóñez manifiesta "tener miedo" por el futuro del Programa, hemos fallado en la difusión de la propuesta. Fuimos exitosos con Senasa porque apareció la Res. 15/03 y 391/03, pero fracasamos porque confundió a la gente, los "senasitos" no entienden y "patean en contra".

"Con Carbap, nos fue bien, Mario Llambías, nos entregó una plaqueta en Ferialagro, Márcico dijo una palabras muy enriquecedoras en el Congreso de Mar del Plata, pero por otro lado, Llambías manda una nota por medio de Fomento Rural de General Belgrano cuestionando las cosa".

"Merbilhaa acaba de hacer un aporte muy valioso al Programa. Entonces tenemos éxito y fracaso al mismo tiempo. Y aprovechando las palabras de Juan Pedro, debemos estar en Senasa y no con Senasa, debemos estar en Carbap y no con Carbap".

Atilio Nóbiz pregunta si es posible hablar con "gente" de Senasa, para darle el mandato a los delegados locales de Senasa, que puedan inscribir los productores para la comunidad por medio del Programa Pampas del Salado.

El Ing. Ordóñez afirma que el miércoles que viene tiene una reunión con el titular de Senasa.

Con referencia a la organización del Consorcio, Enrique Beroiz propone 1 o 2 delegados por Sociedad Rural y trabajar por comisiones, que hasta la fecha, han dado resultado.

Se aprueba por unanimidad el tipo de organización propuesto por Enrique Beroiz, para ser presentado a Merbilhaa.

Se pasa al punto 3 del temario, formación de la Comisión de Comercialización.

Luego de un breve debate, queda constituida la comisión de la siguiente manera:

Ayacucho: José Alonso, Maipú: Fermin Parisi, General Guido: Mario Cedarrí y Dolores: Braulio Araoz.

Se pasa al punto 4 del temario, información para la página web del Consorcio.

German Galdos, considera que no puede salir en la página web el número de cabezas, datos personales de los productores, etc.

Frade afirma que últimamente está saliendo solamente el nombre del campo.

Risso Patrón propone informar el nombre del campo y el nombre del productor responsable.

El Ing. Méndez propone abrir varios frentes de información en la Web, Sociedad Rural, comisiones locales, secretario de la producción, referente local, etc.

Ordóñez considera que si estamos en la Web, es para promocionarnos, pero por otro lado, si nos "abrimos" mucho, tenemos miedo por la inseguridad. Hay que buscar un equilibrio. Estoy de acuerdo con el Ing. Méndez.

Se define por unanimidad incluir en la página web, la cantidad de productores y un contacto por la sociedad rural.

Se realiza un receso de 1:30 hs.

Con referencia al punto 2, sobre la definición de un sistema de control. Horacio Risso Patrón explica que superada la prueba piloto, estamos mas expuestos a auditorías de Senasa y por eso se hace necesario diseñar un sistema de control.

Ordóñez agrega, que luego de la disertación de Juan Pedro Merbilhaa, esta mas claro el aspecto cultural, no debemos ser muy rigurosos porque nos quedamos solos, pero tampoco muy flexibles.

Horacio Risso opina que debemos definir hasta cuanto podemos "apretar" a los productores. Por ejemplo: se puede aprovechar la entrega de caravanas para exigirles a los productores que se pongan al día.

Galdos, afirma no estar de acuerdo con esa posición porque las caravanas son de los productores.

Ordóñez considera que entre los dos criterios se puede optar por entregar las caravanas a los productores y se le explica que las caravanas no se oficializan, hasta tanto no se pongan al día con la información.

Parisi esta de acuerdo con la postura de Mar Chiquita, y comenta la experiencia de Maipú, donde implementaron como obligatorio entregar la información como requisito para solicitar las caravanas.

Braulio Araoz estima que la única forma de agilizar esto, es con auditorías cruzadas. "Cuando lleguen las caravanas, a los 30 días, comenzamos con las auditorías cruzadas".

Ante la pregunta sobre los costos de las auditorías que formulara German Galdos, Daniel Frade responde, el costo de la auditoría es la movilidad del auditor.-

Seguidamente se establece una discusión sobre la Res. 15/03, la 391/03, las certificadoras privadas y el CPS.

Wehmeyer, manifiesta preocupación por el desánimo de muchos productores con respecto a los beneficios del CPS, debido a que con la Res. 15/03 obtienen los mismos beneficios. Opina que se deben agotar todos los esfuerzos para buscar mercados.

Ordóñez explica brevemente las diferencias entre las Res. 15/03 y el CPS.

Braulio Araoz: "entiendo la preocupación de Wehmeyer porque hay mucho consumo liviano en la zona, pero yo hablé con compradores de Coto, por ejemplo, y lo primero que me preguntan es, con quien hay que hablar, quien es el responsable. El tema es que nos organicemos.

Juan Musso afirma que luego de lo dicho por Bameule en el Congreso de MDP, debemos hacer un relevamiento de novillos en el Coproder, y de esta forma vamos a tener la masa crítica necesaria para poder hacer un convenio.

Galdos agrega que debemos tener volumen, por eso debemos ser mas flexibles con el ingreso de productores.-

Se pasa al punto 6: Registro de Establecimientos de Origen.

Ordóñez explica que todavía no hay un solo productor inscripto en la resolución 391/03 del Senasa, y comenta que desde la institución no pueden auditar los campos inscriptos para exportación. El planteo que se le hará al Presidente de Senasa es que



**CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO  
PRODUCTOS REGIONALES DEL COPRODER  
IDENTIDAD TRAZABILIDAD CALIDAD**

Pampas del Salado sirva para auditar todo el sistema implementado por Senasa con respecto a la Res. 15/03, lógicamente, a un menor costo.

Galdos, considera que también es importante hablarlo con Solá, y que apoye políticamente.

Norbiz dice que el productor desconfía cuando observa varias alternativas, cuando se ve un solo carril, el productor va por ese carril.

Se pasa al punto 7: Renovación de Autoridades.

Enrique Beroiz propone que las autoridades se renueven cada uno año.

Se aprueba por unanimidad.

Galdos agrega que se permita remover al presidente si existen motivos justificados.

Fermin Parisi afirma: "habíamos pensado que las autoridades del Consorcio Pampas del Salado, fueran las propias Sociedades Rurales y no los delegados. Por el principio que las instituciones están por encima de los hombres".

El Ing. Ordóñez opina que el presidente es elegido por el Consorcio y no cree que sea conveniente que un delegado presidente, sea reemplazo por la Comisión Directiva de la Sociedad Rural.

Wehmeyer considera que nosotros estamos representando a una Sociedad Rural, y traemos el mandato de la Rural. Vale decir, este Consorcio esta representado por Rurales.

Ordóñez, insiste en que el Presidente debe ser elegido por este Consorcio y debe tenerse en cuenta en la elección, las tareas que vienen de ahora en adelante, el perfil del presidente debe estar de acuerdo con esas exigencias.

Mignaqui considera que el presidente debe salir de este Consorcio.

Nilda Belarra opina igual que Mignaqui y agrega que el presidente pueda ser reelegido.

Se aprueba por unanimidad que el presidente sea elegido por el Consorcio y pueda ser reelegido.

Se pasa a la votación: Los delegados eligen por mayoría a Braulio Araóz como presidente del Consorcio Pampas del Salado y el mismo elige como Vice-Presidente a Daniel Frade, Secretario: Juan Musso y Tesorero Pablo José Méndez.

Ordóñez afirma que nuevamente los delegados del Consorcio Pampas del Salado se equivocaron. No estudiaron con profundidad el tema. No generaron un mandato a sus autoridades.

Mignaqui solicita a Ordóñez que respete la decisión de los delegados.

Luego de pedir opinión a algunos delegados, Ordóñez concluye que todos manifestaron cosas distintas. El problema es nuestro, porque no tenemos un mensaje unívoco.

Se inicia un debate sobre las fallas en la extensión del Programa.

Al respecto Lostra, considera que es importante el liderazgo local. "Con respecto al 4to Congreso, según la opinión de los productores de Mar Chiquita, fue un éxito, pero consideraron una falta de respeto la introducción de Solá en la exposición que estaba realizando la Cámara Argentina de Consignatarios, para colmo luego se fueron todos." Los delegados coinciden con la opinión de Lostra.

Se inicia un extenso debate sobre los resultados del programa en el oeste.

Ordóñez explica las demoras producidas por la falta de financiamiento, pero en líneas generales la extensión fue buena.

Astis afirma que los productores tenemos miedo al cambio y en el fondo es un tema cultural, seguramente se falló en la comunicación.

El Ing. Méndez opina que el problema puede ser el desgaste entre los delegados, luego de 3 años.

Mehmeyer, estima que sin resultados económicos será muy difícil seguir avanzando y conseguir mas terneros.

Daniel Frade explica que los productores del oeste observan muy bien todo lo que hacemos, pero cuando encontramos un delegado que llama y que consulta, detrás están las caravanas y los productores. Pero es mas importante la actitud nuestra que la predisposición de los productores.

Juan Musso: "creo que es un problema cultural, no tenemos resultados alentadores, la Res. 15/03 que simplifica el registro de datos a los productores, el problema de la aftosa, etc."

A Norbiz le preocupa las dos líneas, la 15/03 y el CPS. Debemos unir las dos líneas y tener un solo mensaje.

Braulio opina que debe formarse una comisión de difusión que se dedique a estos temas. Ahora viene Ferialagro y no tenemos definido nada todavía.

Risso Patrón, yo no me hago problemas por el número de productores, si me preocupa el compromiso de los mismos.

Ordóñez considera que estamos construyendo un mercado que no tiene que ver con la comercialización de terneros. Posteriormente realiza un breve resumen de la historia del Proyecto y las barreras actuales que impiden el desarrollo del Programa.

"En el 2001, no nos "embromó" nadie, porque no existíamos. Ahora, la cosa cambio con 650000 terneros aparecieron los problemas. Por un lado Carpap apoyo el Proyecto manifestado por la primeras reuniones con Mario Llambias, pero luego allegados a Llambias boicotearon el Proyecto en Magdalena. Por un lado la Provincia de Bs As apoya el Proyecto con Solá a la cabeza, y por otro lado algunos asesores del Ministerio de la Producción demoran los pagos necesarios para el funcionamiento del Programa. Por un lado Senasa apoya el Programa, la Res. 15/03 se hizo a medida del Programa, etc. y sin embargo "Senasitos" no entienden y ponen palos en la rueda. Por un lado, en el INTA siempre ha puesto dificultades en los proyectos que realice en Catamarca, sin embargo, tengo una muy buena predisposición por parte del Vasco Ezeurdia en Rauch y de Ruben Lucasoli en Maipú, que siempre han colaborado con el Proyecto.

Pero los verdaderos amigos del Programa son los que luego de dar toda la vuelta el producto, como dijo Fermin Parisi, estarán con nosotros.

"Pero tenemos muchos "serruchadores de pisos" no sé que pasará con el Proyecto, pero le dije a Felipe Solá, que puede financiar el Proyecto 1 año mas, que puede apostar unas fichas a los ganaderos de la provincia de Bs As. Estamos construyendo capital social en el sector de ganados y carnes, depende de cada uno de nosotros.

Galdos, dice: "pero no realizaste ningún diagnóstico del proyecto".

Ordóñez explica que el diagnóstico esta resumido en lo que dijo Juan Musso, los problemas del país, aftosa, etc. terminan empañando la cosa.

Juan Musso, no entiende como un productor invierte cualquier cantidad de plata en la agricultura y produce 70 kg/ha/año de carne.

Tavelli, considera que nos esta faltando un angel, un alma.

Braulio Araóz estima que si tenemos el apoyo de la provincia, de la UBA, del Coproder, nosotros estamos comprometidos, quizás sea un problema de tiempo.

Ordóñez: "yo con el programa sigo, si Ustedes están interesados en seguir, sino no sigo".

Braulio Araóz, yo hablo en nombre de todos, si estamos acá es porque queremos seguir.

Fernando Elichave considera que deben copiarse de las experiencias chicas, tipo angus, etc.

Ordóñez: "es que ellos tampoco tienen resultados".

Horacio Risso, afirma que particularmente tiene mas miedo pasar de 65000 caravanas a 1.000.000 que de 65000 caravanas a 200.000.

Abel Colaneri dice que en otras regiones las muchas horas de extensión del Programa, dentro y fuera del Coproder, muchas veces son neutralizadas por una corriente negativa de versiones, de la gente que tira para abajo el Programa.

**CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO  
PRODUCTOS REGIONALES DEL COPRODER  
IDENTIDAD TRAZABILIDAD CALIDAD**

Daniel Frade comenta la presentación de mañana en la facultad de Agronomía de la UBA y la invitación de la Sociedad Rural de Pehuajo para una charla debate con Merial y Rosembuch.

Braulio Araóz afirma que la propuesta de Merial, es la misma que la del Consorcio Pampas del Salado, por lo que no habría que descartar una alianza.

Los delegados deciden no presentarse en Pehuajo por no considerar oportuno debatir con Merial y Rosembuch.

Se fija la próxima reunión para el día 16 de Octubre de 2003, en la ciudad de Las Flores.

Se da por finalizada la reunión siendo las 19:30 hs.

**ACTA OCTUBRE 2003**

**Acta Reunión Consorcio Pampas del Salado, Las Flores, Gral Paz, 16 de octubre de 2003**

En la Sociedad Rural de Las Flores, el día 16 de Octubre de 2003, se reúne la Comisión del Consorcio Pampas de Salado, Región COPRODER, siendo las 10:00 hs. para tratar el siguiente orden del día:

1. Informe del estado de las gestiones frente al Senasa para que las Sociedades Rurales actúen como certificadoras.
2. Respuesta a la nota de la Asociación Argentina de Angus firmada por el Sr. Leo Werthein.
3. Comisión Técnica:
  - a) Forma de realización de las auditorías. ¿En el caso de que sean cruzadas, en que forma serán abonadas?
  - b) Qué criterio se toma para la inscripción de los RENSPA.
  - c) Solicitar a SENASA la modificación de datos erróneos incluidos en el número de RENSPA.
  - d) Reposición de caravanas perdidas, incorporación de marca, que pudiese el logo del CPS.
4. Comisión de Comercialización: Informe de Delegados. Proyección de Ventas.
5. Comisión del 1% de las ventas de Feriagro, que los ingresos vuelvan a la Sociedad Rural de donde provienen los animales.
6. Participación en Feriagro 2004, institucional y comercial.
7. Que el Consorcio solicite rendición de gastos del aporte que realizó la Provincia para el desarrollo del proyecto.
8. Varios

Se encuentran presentes los siguientes señores miembros:

Tavelli, Adriano por Gral. Guido  
Araoz Braulio por Dolores  
Musso Juan Carlos por Las Flores  
Omar Astis por Las Flores  
Frade Daniel por Balcarce  
Norbíz Atilio por Pila  
Nilda Belarra por Pila  
Daniel Lopez por Ayacucho  
Miguel Mignaquy por Ayacucho  
Diego Niz por Ayacucho  
Fermin Parisi por Maipú  
Sebastián Senesi por la Fauba  
Wheirten por General Belgrano  
Héctor Ordóñez por la Fauba  
Colaneri Abel por Coproder  
Alejandro Beechi por el Coprosal  
Fernando Elichave por la Municipalidad de General Paz  
Gustavo Napolitano por la Fauba  
Micaela Bozzano por la Fauba  
Raul Bozzano por el Coproder  
David Acosta Secretario Técnico Operativo CPS  
Delegada Punta Indio (Coproder)  
Rafael Delpech por la Fauba

Juan Musso da la bienvenida a los delegados y autoridades y presenta al Presidente de la Sociedad Rural de Las Flores y el intendente electo por la ciudad de Las Flores, quienes manifestaron su apoyo al programa, resaltando la importancia del sector en la economía regional.

Braulio Araoz propone pasar para mas adelante el primer y segundo punto, cuando llegue el Ing. Ordóñez.

Aprobándose la propuesta, Araoz comenta que participaron con Juan Musso, en una reunión con organizadores de Feriagro 2004. "Si estamos todos de acuerdo, debemos mandar una nota aceptando la propuesta de Feriagro".

Juan Musso estima que se pueden mandar 1000 animales al remate.

Acceptándose la propuesta, se pasa a los puntos del temario, propuestos por Ayacucho.

Al respecto, López, explica que Ayacucho había calculado un presupuesto para auditorías, ahora, se había hablado de auditorías cruzadas, y con esto el costo cambia.

Frade estima que las auditorías cruzadas, deben hacerse solamente a algunos productores, y que se deben auditar sistemas, base de datos, etc.

Araoz, estuvo reunido con delegados del Coprosal y comenta que estaban organizando un Curso Práctico en la Chacra Experimental de Manantiales en Chascomús.

Miguel Mignaquy: "nosotros calculamos un costo de la auditoría por ha."

Lopez, agrega, el año pasado nos equivocamos porque pusimos un costo de la caravana mas alto, y fuimos cuestionados o no entendidos por los productores, porque en las veterinarias la caravana estaba mas barata.

Wheirter opina que debe calcularse un costo por Km recorrido del auditor.

Ordóñez comenta que un importante funcionario de Senasa, le explicaba hace unos días, que no era un problema para Senasa el tema de las auditorías. "le cortamos la cabeza a uno o dos productores reconocidos en cada pueblo, y el efecto multiplicador de la sanción es muy importante".

Luego del debate se decide: comenzar con las auditorías locales, luego seguir con las auditorías cruzadas, y después de tener los costos, prorratarlos por todo el Consorcio.

Pasando al siguiente punto del temario, López plantea el problema de aquellos productores que tienen varios números de Renspa y se debe adoptar un criterio. "Si bien entiendo, que los productores saben que no están en regla".

Se coincide que el problema es un problema de Senasa.

Con referencia al punto sobre la reposición de caravanas, Juan Musso, plantea que muchos productores solicitan poder reponer la caravanas, ya que el año pasado hubo un 10% de pérdida.

Araoz considera como problema particularmente la hembra.

Musso "es probable que se pueda poner una marca o un logo"

Parisi, "el problema de la marca, es que seguimos rompiendo el cuero".



**CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO  
PRODUCTOS REGIONALES DEL COPRODER  
IDENTIDAD TRAZABILIDAD CALIDAD**

Musso, "pero puede ser un botón o doble caravana".

Araoz, "de todas formas, el problema planteado debe plantearse para el año que viene, porque las caravanas de este año, ya están pedidas".

Parisi afirma que la pérdida de caravana el año pasado fue poca, como para que se justifique otro sistema.

Araoz, insiste en pasar la discusión para el año que viene, otros sistemas, tipo de caravana, botón, etc.

Seguidamente, y contando con la presencia del Ing. Ordóñez, se vuelve al punto 1 del temario.

Frade realiza la siguiente afirmación con respecto a la participación de Senasa: "creo que nosotros debemos presionar a Senasa con el número de terneros y productores, de esa forma hacemos lobby. Las certificadoras privadas realizan mucho lobby en Senasa. Pero creo también, internamente debemos tener un mensaje único.

Araoz, considera que no existen delegados que piensen distinto a los intereses de sumar caravanas y productores.

El debate se dirigió, a la respuesta dada a un productor de Bragado, por el delegado Atilio Nóbiz, según comentarios obtenidos por Daniel Frade en una reunión en esta ciudad.

Al respecto Araoz le pregunta a Nóbiz cuál sería su respuesta si un productor lo consulta sobre los dos programas vigentes: Pampas del Salado y Senasa.

Nóbiz considera que como integrante de la Sociedad Rural de Pila, debo informarle sobre las dos alternativas.

Araoz, agrega: "si estas como delegado de Pampas del Salado, debés venderle Pampas del Salado".

Posteriormente, Ordóñez afirma responder tres preguntas, todo junto.

Con referencia al financiamiento del Programa explica: La UBA recibió \$291.000 en 8 meses. No en cuatro meses como esta previsto. De este importe el 18% fue para la Fauba, el 3% para gastos administrativos de la Fundación, el 5% de gestión del Proyecto, el 6% Honorarios de la Dirección, el 43,8% personal del Proyecto, 15,9% Movilidad (3 vehículos del Coproder, 1 de la UBA y 1 del Coprosal), Alojamiento y Comida 2,4%, Librería \$2400 y \$10000 quedan como gastos a pagar para el mes de noviembre/03.-

Ordóñez afirma que el decano mandará una nota al Presidente del Consorcio con esta información. Haciendo números al respecto, a la Provincia de Buenos Aires, el Programa le costó \$1,4 por caravana por año.

No esta contemplado en este análisis el Estudio de Calidad de Carne, cuesta alrededor de \$200000, y al Programa no le costó un peso.

Wheirten considera que muchos productores no están informados sobre esto.

Bozzano afirma que el Ing. Ordóñez a sido muy claro, "el negro dio mas información que lo que yo daría". "Yo como intendente nadie me pregunta cuanto gano por mes, eso esta en los libros de la municipalidad, en las rendiciones, a mi me controla el tribunal de cuentas, y la gente evalúa mi gestión, si es buena o es mala".

El Ing. Colaneri, expresa: "no seamos giles, no perjudiquemos tres años de laburo, no creamos lo que dice la gente de Carbap que bombardeo el proyecto. Nosotros rendimos todo, y toda esta información es oficial, consta en el tribunal de cuentas y en el Ministerio de la Producción. Carbap no se banca el éxito de este Proyecto".

Se pasa al punto 2 del temario, donde el Ing. Ordóñez afirma: "estuve desgrabando los discursos en el 4to Congreso de Mar del Plata, para agregar al informe final y explico lo manifestado en el mismo. Que es lo mismo, que digo en todas mis charlas y clases en la Universidad", y agrega: "si Ustedes me permiten yo mandaría una nota a la Asociación Argentina de Angus o al Consorcio, adjuntando mi discurso en el Congreso".

Araoz propone que viendo que la Asociación se manifestó dolida por el tema, tratemos de no nombrarlos para evitar estas circunstancias.

Wheirten considera que no esta claro en la nota, porque la Asociación de Aberdeen Angus se queja.

Ordóñez responde que evidentemente no pueden expresar lo que proponen. Yo manifesté absolutamente todo, al lado de mi decano.

Se decide, recibir la nota del Ing. Ordóñez con el discurso y adjuntar la nota del Consorcio.

Con respecto a Senasa, Ordóñez explica que hay autoridades nuevas en el organismo, y que manifestaron que el único sistema de trazabilidad que tienen para mostrar es Pampas del Salado. Nosotros teníamos pensado ir a Anuga, teníamos el financiamiento, pero le dije a Abel Colaneri, que no íbamos porque no vi un interés por parte de los productores, entonces no tiene mucho sentido. Voy a tener una reunión con el presidente de Senasa en estos días, y luego le informaré los comentarios.

Mguel Mignaqui pregunta a los delegados si están de acuerdo con las afirmaciones de Ordóñez.

Tavelli afirma que no esta muy clara la propuesta de Anuga.

Frade, dice: "todos sabíamos lo de Anuga".

Bozzano: "yo hablé con Rafael Magnanini por primera vez el tema en una reunión del Coprosal".

Parisi pregunta: si el grupo El Tejar, pidió caravanas.

Frade; afirma, que seguramente pidieron caravanas los productores individuales, con otros Renspa, no en forma conjunta.

Cuando se pasa al punto sobre el informe de la Comisión de Comercialización, Frade quiere aclarar la posición de Mario Cedarrí, de General Guido, donde se había definido que los delegados debían ser productores.

Tavelli aclara que el delegado titular es él y Cedarrí esta colaborando con la Comisión.

Se plantean casos similares en el Consorcio como, Fernando Elichave, Nilda Belarra y Pablo Méndez, que son delegados.

Fermin Parisi, expone los distintos temas tratados en la reunión de comercialización. "Se diseñó una planilla modelo de estimaciones de ventas, para ser completada por todos los productores inscriptos, y posteriormente tener reuniones con frigoríficos, consignatarios, supermercados, etc., pero con información sobre oferta de terneros y novillos". Parisi, resalta el tema de la marca. Con que marca se venderá.

Posteriormente, Tavelli explica la propuesta que la gente de Merial realizó al Consorcio Pampas del Salado. "Ellos tienen un Programa de Sanidad Controlada, que incluye 4 o 5 productos de la empresa", "fueron muy sinceros, al referirse, que ellos están detrás de la venta de productos, la trazabilidad es una excusa para llegar a la venta de productos". Por otro lado, no tienen inconvenientes en usar la caravana Pampas del Salado y las planillas mensuales. El Protocolo de Calidad es muy similar. Si se llega a un acuerdo, podríamos dar a la venta, un certificado Pampas del Salado, mas el certificado de Merial, sobre Sanidad Controlada.

Frade comenta que Merial no puede certificar Sanidad, porque ellos venden los productos. Y se podría organizar una compra en conjunto de productos veterinarios.

Ordóñez, expresa que la UBA esta en condiciones de organizar una reunión con Coto y Carrefour para tener un canal de comercialización. Por otro lado, el equipo técnico de la UBA me recomendó quedarme con el tema de Senasa y la parte de documentación.

Parisi, considera como muy importante tener un canal de comercialización ya definido, con por ejemplo: 6 o 7 invernadores grandes. "con Merial también tenemos un canal de comercialización definido.

Luego de preguntar a cada uno de los delegados sobre la cantidad de terneros ofrecidos para la venta en los próximos meses, había información dispersa y en algunos casos, no se tenía toda la información.

Posteriormente, Parisi considera que la Comisión de Comercialización, tiene instrumentos para negociar absolutamente nada. Considera vergonzoso que habiéndose pedido con 10 días de anticipación la información, hoy no haya nada. De esta forma, esta

**CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO  
PRODUCTOS REGIONALES DEL COPRODER  
IDENTIDAD TRAZABILIDAD CALIDAD**

comisión no puede trabajar. "Resulta que por el tema que a todos nos preocupa y mas dudas tienen los productores, nosotros no mostramos interés".

Colaneri manifiesta que la marca "Pampas del Salado" esta registrada, con respecto a "Pampas Beef" todavía esta en trámite.

Ordóñez: "lo estamos haciendo discretamente, porque hay muchos que tiran abajo el proyecto".

Wheiter considera que no debe dejarse de hablar con los supermercados para conocer que tienen para ofrecer. Se esta vendiendo en los supermercados carne con marca, por ej. Las Lilas y nosotros tenemos marca y trazabilidad, debemos intentar vender esto.

Bozzano, considera que debe tratarse de vender afuera.

Ordóñez: "este es un negocio donde lo que vale es el sistema, el negocio no esta en los terneros. Ahora hablan de la marca, cosas que son viables, pero cualquiera les pedirá organización y papeles, y Ayacucho solicito algo mas de 1000 caravanas, y Mar Chiquita 3000 caravanas, con eso no llegamos a ningún lado.

Se realiza un receso de 1:30 hs

Se pasa al punto 5, donde Juan Musso afirma que el tema salió en la última reunión de productores inscriptos en Las Flores, donde solicitaron que la retribución por la venta de los terneros en feriado, vuelva a las Sociedades Rurales que remiten terneros.

Tavelli afirma que es poco representativo la retribución como para no destinarse directamente al Consorcio.

Araóz, propone que se informe a David Acosta, la opinión de las Sociedades Rurales, con respecto a si el reintegro es para el Consorcio o es para las Sociedades Rurales.

Daniel Frade, solicita a los delegados la autorización para que Campos y Asociados pueda depositar el dinero en la cuenta de la Sociedad Rural de Balcarce, porque ellos necesitan una factura.

Se autoriza por unanimidad.

Frade, plantea una consulta permanente de algunos productores que tiene hacienda capitalizada y se reparten los terneros al destete. A los tres meses, el productor todavía no sabe cuales serán sus terneros como para poder caravanearlos.

Araóz, considera que debe respetarse la fecha de caravaneo.

Mignaqui: "cuando mas elásticos seamos, mas problemas vamos a tener, somos hijos del rigor. Si el productor no caravanea antes de los 90 días, queda afuera del sistema".

Con referencia al punto 6 del temario, participación en Feriagro 2004; Ordóñez afirma que sería conveniente remitir una jaula por cada Sociedad Rural, esto causaría un efecto "promo" muy importante. "Por otro lado, habría que evaluar la propuesta de Héctor Salamanca con respecto a la marca".

El Ing. Ordóñez solicita a David Acosta que constituya una Comisión para ir a SIAL-Francia en Octubre del 2004.

Rafael Delpech opina que el Programa Pampas del Salado tiene valor, no solamente en el precio mayor que puede recibir el productor, sino como cambio en la ganadería argentina. Pero considera que debe institucionalizarse para que se pueda seguir avanzando con el Programa. "en este sentido la extensión y la territorialización es fundamental". "se debe lograr una mayor apoyo de la provincia para que lo tome como propio, han construido demasiado como para no dar el paso hacia adelante"

Colaneri afirma que luego de la visita a Rivadavia y de las criticas recibidas, y después de ver el avance en muchos municipios, venía pensando que Ordóñez tenía razón cuando dijo que luego de Feriagro nos iban a matar.

Rafael Delpech considera que hay otros proyectos que son saludables que estén y que no son enemigos nuestros.

Frade estima que para lograr el financiamiento debemos tener en claro los objetivos nosotros. Por la recorrida en el oeste, observamos que los intendentes están muy interesados en mejorar la economía de su partido.

Rafael Delpech: "hagamos un ejercicio teórico: habría que mandar una nota de solicitud de una reunión con el gobernador, intendentes, diputados, etc. en cualquier pueblo del centro.

Nilda Belarra opina que el proyecto ha crecido lentamente pero bien.

Ordóñez realiza un breve resumen de los últimos pasos del Programa y de los "miedos" que manifestó tener, a medida que iba avanzando. "cuando se diseña el plan para este año, y se logra el financiamiento por cuatro meses, pensando en 1 millón de terneros y Anuga, evidentemente no he sido claro en el mensaje, porque no se logro la cantidad de terneros y no se fue a Alemania". Afirma que luego de los avances que mandará David Acosta, y la información que tiene en su poder, realizará un informe final. "este es un proyecto muy importante, y hasta ahora va bien, pero ¿como sigue? No lo sé, díganme Ustedes.

Tavelli afirma que nunca escucho que había ni 3, ni 4, ni 5 pasajes para ir Anuga, "yo tonto no soy"

Colaneri, manifiesta que consta en actas y se dijo en muchas reuniones.

Wheiter no entiende como se dijo que Senasa no tiene otro programa para mostrar a los europeos el año que viene, y este programa no tiene financiamiento.

Ordóñez: "la Nación no va a financiarlo y la provincia no lo hizo automáticamente.

Delpech considera que la Nación financia proyectos si tienen un marco internacional. Insiste en organizar una reunión con el gobernador, autoridades, etc.

Ordóñez: "no estoy de acuerdo con Delpech, porque a Solá no le alcanza una nota, los hechos son la realidad".

Araóz, estima que no hay mas caravanas porque el Senasa "patea" en contra.

Nórbiz, considera que sería mucho mas fácil, si tuviéramos una línea de Senasa, que diga que este es el Proyecto a seguir".

Ordóñez: "una productora de Puan me dijo que no había mas caravanas porque hay muchos productores en negro".

Araóz opina que no se vende tanto en negro como antes.

Fernando Elichave estima que si hay una propuesta concreta hacia a la provincia, el financiamiento se consigue. "Sola apoyó explícitamente el Proyecto".

Araóz considera que se debe pedir de la misma forma que se pidió el año pasado.

Ordóñez afirma que claramente el Proyecto Pampas del Salado compete con Senasa, "pero tenemos el triple de caravanas".

Gustavo Napolitano presenta una nota que envió la Sociedad Rural de Mar del Plata, donde se invita al Consorcio Pampas del Salado, a una exposición rural que tiene una duración de cuatro días, y plantean la posibilidad que la próxima reunión regional del CPS se estipule para esa fecha. Donde se puede incorporar una charla sobre Pampas del Salado, dentro del cronograma de actividades.

Se aprueba por unanimidad la fecha y hora de la reunión: viernes 14 de Noviembre a las 9:30 hs

Habiéndose tratado la participación de Carhap en el Proyecto, Mignaqui estima que debe quedar claro la posición de la Institución y del Vice-Presidente Márcico.

Frade explica que en Roque Perez, Márcico había dicho que este Proyecto es político, que no había que meterse. "Y tengo comentarios que algunos delegados en Carhap, habrían dicho que este Proyecto es mejor manejarlo con pocos animales".

Wheiter afirma que debiera conocerse la posición de todas las Sociedades Rurales, porque pareciera que algunas apoyan el programa y otras no.

Ordóñez comenta los pasos a seguir con el Proyecto; "se organizaran cursos de auditorias y sistemas de información, se explicará nuevamente el Protocolo de Calidad. La Comisión de Comercialización tendrá que entrevistarse con el Centro de Consignatarios e iremos a Senasa para hacer la presentación en la 391A03.

Mignaqui, pregunta si se evaluó el diseño de un boletín informativo del Consorcio Pampas del Salado.

**CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO  
PRODUCTOS REGIONALES DEL COPRODER  
IDENTIDAD TRAZABILIDAD CALIDAD**

Araóz: "habíamos pensado hacer luego de cada reunión un resumen de los temas tratados, también habíamos pensado en una encuesta para todos los productores, aprovechando la concurrencia de los mismos a las fundaciones de afosa".

Ordóñez, le dice a David Acosta, que le mande alguna idea sobre la encuesta y él le dará forma.

Araóz, considera necesario armar una comisión de difusión del proyecto.

Ordóñez plantea organizar una reunión con todos los delegados del Coproder, Oeste y Coprosal en Mar del Plata, una similar en Diciembre en el Coprosal y en Febrero en el oeste.

Por último afirma, "debemos reconocer los errores, plantear las cosas nuevas para debatirlas, fijar objetivos, replantear para que quieren a Ordóñez y pensar en grande.

Fijándose la próxima reunión regional para el día 21 de Noviembre en la ciudad de Mar Del Plata y siendo las 18:00 hs. se da por finalizada la reunión.-

## ANEXO II ESTATUTO PAMPAS DEL SALADO<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Documento elaborado por el Dr. Juan Pedro Merbilhaa por encargo de las Sociedades Rurales involucradas en el Consorcio Pampas del Salado

**JUAN PEDRO MERBILHAA**  
**ABOGADO**  
**PAMPAS DEL SALADO**

**CAPITULO I – NORMAS GENERALES Y ESENCIALES**

**Art. 1° Fundamentos y fines:** Las entidades rurales que integran este Consorcio, lo hacen en cumplimiento de sus fines y objetivos estatutarios, propendiendo al desarrollo de la actividad ganadera de su región, dándoles a los productores que deseen ingresar en el “Programa Pampas del Salado”, sean o no asociados a ellas y sin distinción ni diferencia alguna en cada caso, el marco institucional necesario para acceder a los beneficios de la legislación en materia de “indicaciones geográficas, de procedencia y denominaciones de origen”.

**Art. 2°: Objeto:** Este Consorcio tiene como objeto el montaje y administración del Proyecto, constituyendo el único instrumento de organización jurídica para estructurar el esfuerzo de los productores que ingresen en el mismo, representando a las entidades que lo integran y a los adherentes particulares ante todo tipo de autoridades de cualquier naturaleza y jurisdicción.

Esta organización será el ente legalmente reconocido con personería legal por reconocimiento expreso de la ley provincial específica en la materia. Constituirá el vehículo que permita a los productores adheridos, acceder a los beneficios, calificaciones y demás institutos que contemple la ley, así como a todo otro derivado de ellos, aunque fueren de naturaleza distinta o creados por otro tipo de normas e instituciones.

**Art. 3°: Estructura interna:** Todas y cada una de las entidades que integran o integren en el futuro este Consorcio, han creado o crearán una “Comisión Interna Especial”, conforme a sus estatutos y reglamentos, para agrupar a los productores miembros del Programa en forma exclusiva, pudiendo integrarse a las mismas todo productor del mismo Partido o vecino al cual pertenece la entidad rural de base que forma parte de este Consorcio.

**Art. 4°: Integración:** El Consorcio nace integrado por las entidades fundadores que figuran en el acta de fundación. En el futuro podrá estar integrado por un número mayor o menor de instituciones miembros, según se incorporen o retiren voluntariamente del mismo. Será condición excluyente para su incorporación, que se trate de instituciones representativas de productores ganaderos, con personería jurídica propia, con capacidad de brindar servicios a terceros no asociados, que reúnan un número de adherentes al Programa suficiente como para que su ingreso sea un aporte y no una carga para el desenvolvimiento del Consorcio y el desarrollo del Programa. Su incorporación deberá ser aprobada por el órgano institucional que este Estatuto indique, bajo las condiciones y mecanismos que se determinen aquí y en reglamentos que con posterioridad se dicten. La aprobación de ingreso de un nuevo miembro, se resolverá siempre por simple mayoría de votos, ante un quórum del sesenta y seis por ciento (66%) de los miembros del Consorcio representados en el órgano decisorio, al momento del pedido de ingreso. Si el número de miembros fuera par y hubiera empate, la entidad solicitante deberá esperar hasta el siguiente año calendario para reiterar su solicitud de ingreso.

Las entidades miembros no podrán ser expulsadas del Consorcio, siendo posible tal sanción sólo si recae en las personas físicas que integran sus órganos, lo que obligará a la entidad a la cual represente el expulsado, a reemplazarlo inexorablemente o perder su representación mientras no designe nuevo delegado.

**Art. 5°: Representación y Representantes:** El Consorcio tendrá los órganos de representación, decisión, y administración de funcionamiento e integración permanente que establezca este Estatuto, sin perjuicio de su capacidad deliberativa y de producción de propuestas. Sus conclusiones se transmitirán al órgano estatutario de mayor jerarquía para su tratamiento y decisión. Las entidades miembros nombrarán sus representantes en los órganos institucionales, en la forma y cantidad que este Estatuto establezca.

**Art. 6°: Plazo:** Este Consorcio queda constituido sin límite de tiempo, pudiendo solo disolverse por propia voluntad, en la forma que prevean su estatuto y su reglamento.

**Art. 7°: Domicilio:** Tendrá como domicilio legal, el que será válido para todo tipo de comunicación y notificaciones con terceros y entre las partes, en \_\_\_\_\_, pero su sede administrativa y operacional podrá ser la de todas sus entidades miembro, en forma rotativa o simultáneamente según se resuelva.

**Art. 8°: Funcionamiento:** Dadas las características de su objeto y la naturaleza de la actividad a la que está referida, siendo la información y el autocontrol las bases de su desarrollo,

**JUAN PEDRO MERBILHAA**  
**ABOGADO**

considerando también lo previsto en el artículo anterior, el funcionamiento del Consorcio deberá ser dinámico, repartido y descentralizado en sus funciones y responsabilidades, en cabeza de todas las instituciones miembros.

Se reunirá por auto convocatoria, estableciéndose cada vez por acuerdo de todas las entidades miembros, el lugar, fecha, hora y temario a tratar.

Podrá sesionar con cualquier quórum, pero solo podrá resolver sobre propuestas concretas a elevar al órgano estatutario de conducción, si se cuenta con la presencia efectiva del sesenta y seis por ciento (66%) de sus entidades miembros.

Las decisiones se tomarán por simple mayoría.

Sus conclusiones constituirán recomendaciones y propuestas de ineludible tratamiento para el órgano de conducción.

Solo el Consorcio podrá plantear su disolución, que será resuelta por el órgano máximo de conducción.

Todas las demás propuestas, si no son hechas por él, lo serán válidamente por el órgano de conducción, único titular de la potestad de decisión del Consorcio.

**Art.9º: Sosténimiento:** Serán sus recursos.....

**CAPITULO II – NORMAS ESTRUCTURALES – ORGANOS DE CONDUCCION, ADMINISTRACION Y CONTROL.**

**Art. 10º: Mesa Directiva:**

- 1) Integrado el Consorcio como lo establece el art. 4º, la “conducción” del mismo será ejercida por una Mesa Directiva que estará compuesta por un representante titular de cada entidad miembro, nombrados por ellas, designando un suplente que lo reemplazará automáticamente cada vez que el titular estuviere ausente, y que lo hará en forma permanente hasta el fin del período cuando aquel dejare o perdiere su mandato por cualquier causal.
- 2) Una vez que una entidad miembro del Consorcio ha integrado la Mesa, no podrá optar por mantenerse en él sin integrar dicho órgano, por lo cual para retirarse formalmente de la Mesa deberá retirarse del Consorcio.
- 3) La composición de la Mesa será inamovible por períodos de un año calendario, renovable indefinidamente, de modo que durante el transcurso de cada ejercicio anual, no podrá incorporarse a la Mesa ninguna nueva entidad, por lo que la aceptación de nuevos miembros del Consorcio, una vez aprobada por la Mesa, producirá la incorporación a ésta de los nuevos representantes, a partir del siguiente ejercicio.
- 4) De igual modo sucederá con el retiro de miembros de la Mesa por retiro de su entidad del Consorcio.
- 5) Desde que se incorpore y hasta el final del ejercicio en que se retire, cada entidad miembro de la Mesa conservará los derechos y obligaciones que le correspondan como integrante de la misma.
- 6) Las nuevas entidades miembros del Consorcio, al presentar su solicitud ante la Mesa y aún aquellas que ya hayan sido aceptadas, podrán optar voluntariamente por no integrar dicho órgano, lo que deberán comunicar por escrito. En tal caso carecerán de los derechos políticos de conducción y decisión institucional. Tendrán derecho a acceder a toda la información, serán citados en caso de reunión del Consorcio y deberán cumplir con todas las obligaciones como entidad miembro responsable del funcionamiento del Programa en su zona de influencia y respecto de los productores incorporados al mismo a través de ella.
- 7) Todo ello no representará impedimento alguno para que individualmente los productores de esa zona se puedan incorporar a las Comisiones Internas Especiales de las entidades de su jurisdicción y pasen a formar parte del Programa.
- 8) Los representantes en la Mesa, de las entidades miembros del Consorcio, lo serán por períodos de un (1) año, pudiéndose renovar su mandato indefinidamente.
- 9) Todas las decisiones de la Mesa se tomarán por simple mayoría de las entidades miembros presentes, las que tendrán un (1) voto cada una. En caso de empate la propuesta a decidir se considerará vetada, pudiéndose proponer a nueva discusión y

**JUAN PEDRO MERBILHAA**  
**ABOGADO**

votación para la siguiente u otra posterior sesión. Cualquier decisión de la Mesa podrá ser modificada por la misma por simple mayoría.

- 10) El quórum mínimo para tomar decisiones será la presencia del sesenta y seis por ciento (66%) de las entidades miembros. Con una asistencia menor podrá sesionar, pero no tomar decisiones vinculantes.
- 11) En cada reunión la Mesa decidirá la fecha, lugar y temario de la siguiente, dejando siempre como último punto del Orden del Día el ítem "varios", para poder incorporar en la sesión misma temas sobrevinientes o de urgente tratamiento y decisión.
- 12) Presidirá cada sesión, al solo efecto de su coordinación como moderador de los debates, conducción del desarrollo del temario y a cargo de la confección de actas, un representante de la entidad que resulte anfitriona de cada reunión.
- 13) La Mesa Directiva será el órgano máximo del Consorcio, a cargo de su conducción política, tomando todo tipo de decisiones de cualquier naturaleza, siendo también responsable de la gestión administrativa aunque ésta en la práctica la delegue en el Consejo de Administración, pues será la propia Mesa la que analice y apruebe la memoria y balance del Consorcio. Será el único órgano con potestad para aprobar las modificaciones a este Estatuto, por su propia iniciativa o a propuesta del Consorcio.
- 14) La representación del Consorcio en su vínculo con terceros y Autoridades, será decidida en cada caso por la Mesa, quien designará a las personas que oficiarán de representantes encargados de cada tema y autorizados para actuar en nombre del Consorcio, con los límites y condiciones que la Mesa establezca, sin perjuicio de la constitución del órgano administrativo y ejecutivo que se instituye a continuación.

**Art. 11º: Consejo de Administración:**

- 1) La "administración" interna contable, el manejo de recursos y gastos, la ejecución de las decisiones de administración o disposición que tome la Mesa, toda actividad ejecutiva y administrativa, así como la firma de acuerdos, documentación, correspondencia, notas de representación institucional y todo otro acto documental, será realizado por un Consejo de Administración, compuesto de cinco (5) miembros, que designará la Mesa Directiva de entre sus integrantes, indicando al momento de su designación en qué cargo se desempeñará cada uno de ellos conforme al rango que se indica en el siguiente punto.
- 2) El Consejo de Administración estará integrado por un Presidente, un Vicepresidente Primero, un Vicepresidente Segundo, un Secretario y un Tesorero, que se repartirán las funciones internas específicas según lo indican sus rangos, pero que tendrán entre sí idéntica jerarquía y capacidad decisoria en el seno del Consejo.
- 3) Sus mandatos también serán anuales y renovables indefinidamente, así como el rango que ocupen.
- 4) Las decisiones se tomarán siempre por simple mayoría.
- 5) El quórum para su funcionamiento será el de un mínimo de tres miembros.
- 6) En caso de ausencia definitiva de algún integrante, la Mesa Directiva deberá de inmediato nombrar el reemplazante que completará el periodo anual en curso, ocupando el mismo rango que su reemplazado.
- 7) La frecuencia de sus reuniones será establecida por la Mesa Directiva.
- 8) El lugar de las reuniones será determinado por el propio Consejo, pudiendo ser fijo o rotativo.
- 9) La documentación que el Consejo maneje deberá mantenerse en la sede administrativa del consorcio o en el lugar que la Mesa indique.
- 10) El Consejo tendrá las facultades que la Mesa le otorgue y ante ella responderá por su actuación.
- 11) Todas las indicaciones y resoluciones de la Mesa serán un mandato ineludible para el Consejo, cuya capacidad decisoria estará limitada a lo que expresamente le delegue la Mesa y aún en tales casos quedará sujeta a revisión de parte de ésta. De estimarlo necesario, la Mesa podrá dictar un reglamento interno de funcionamiento y alcance de facultades del Consejo.
- 12) La Mesa otorgará los poderes y autorizaciones que fueren necesarios a favor del Consejo, incluyendo a todos sus miembros en los mismos, quienes los ejercerán

**JUAN PEDRO MERBILHAA**  
**ABOGADO**

siempre con la firma conjunta de al menos dos de sus integrantes, uno de ellos el Presidente.

**Art. 12°: Asambleas:** Las habrá de dos tipos:

**1) Asamblea Ordinaria Anual:** Todos los años, dentro de los noventa (90) días posteriores a la finalización de cada ejercicio anual, la Mesa Directiva convocará a una Asamblea del Consorcio y de los productores integrantes del Programa solamente, con el fin de informarles sobre el ejercicio cerrado, su memoria y balance aprobados, y hacer conocer el curso de acción subsiguiente, proyectos y objetivos.

Asistirán a esa Asamblea los miembros de la Mesa Directiva y del Consejo de Administración, estando todos ellos obligados a dar las explicaciones que se les requieran. La conducción de la Asamblea estará a cargo de miembros de la Mesa que ésta designe al efecto. Esta Asamblea no tendrá potestades aprobatorias ni carácter resolutivo respecto de las decisiones institucionales, pero podrá disponer la conformación de una "Comisión Revisora de Cuentas" de tres miembros, a fin de auditar el ejercicio cerrado, accediendo a toda la documentación administrativa del consorcio y produciendo un informe en el plazo máximo de noventa (90) días a partir de la fecha de la Asamblea. Dicha Comisión quedará disuelta una vez cumplida su tarea o vencido el plazo para ello.

**2) Asamblea Extraordinaria:** En cualquier momento, la Mesa Directiva podrá convocar a una Asamblea Extraordinaria, con el temario específico que se establezca.

Tal tipo de Asambleas, que podrán ser convocadas cuantas veces lo decida la Mesa, deberán ser abiertas a todo productor agropecuario de la región del Consorcio sea o no miembro del Programa. La conducción de estas Asambleas estará a cargo de los miembros de la Mesa que ésta designe al efecto. Más allá de los temas específicos de sus convocatorias, tendrán siempre el espíritu y la intención de difusión, captación de nuevos miembros, aporte de nuevas ideas y consulta regional a la opinión general del sector, sobre el desarrollo del Programa y el accionar del Consorcio.

Las conclusiones que de ellas resulten, deberán ser obligatoriamente tratadas por la Mesa Directiva en sesiones posteriores.

### **CAPITULO III.- NORMAS POTESTATIVAS.**

**Art. 13°: Potestades Reglamentarias:** La Mesa Directiva del Consorcio tendrá la potestad de dictar y modificar todos los reglamentos que sean necesarios para su funcionamiento institucional y para el desarrollo del Programa. Así se confeccionarán, sancionarán y eventualmente modificarán los reglamentos ya mencionados en este Estatuto, así como los "Protocolos", las "Guías de Campo" y demás normas y disposiciones que se estimen necesarias, todas ellas de aplicación obligatoria por parte de las autoridades del Consorcio y de incontestable respeto por parte de todos los productores que ingresen al Programa.

**Art. 14°: Potestades de Aplicación, Control y Sanción:** Estos tres tipos de funciones estarán a cargo de la Mesa Directiva.

Mientras la Mesa Directiva no produzca normas reglamentarias al respecto, ésta evaluará cada caso, dispondrá el modo operativo para cumplir con esas funciones, tomará las decisiones que estime corresponder, así como aplicará las sanciones que razonablemente estime necesario imponer.

Ninguna entidad miembro del Consorcio ni ningún productor que sea parte del Programa podrá desobedecer o desconocer tales decisiones, aunque sí podrán formular descargos y plantear reconsideración por escrito tanto como solicitar audiencia personal, todo por ante la Mesa Directiva, en caso que les sea imputada alguna falta y aplicada una sanción.

La Mesa no podrá negarles tales derechos, y luego de tomar amplio conocimiento decidirá en forma definitiva, sin que pueda haber contra esa resolución, recurso ulterior alguno.

### **CAPITULO IV – NORMAS OPERATIVAS**

**Art. 15° Requisitos Básicos de Ingreso al Consorcio:** Toda entidad rural que aspire a ingresar al Consorcio, deberá solicitarlo formalmente ante la Mesa, demostrando mínimamente:

- a) La existencia y vigencia de su personería jurídica.



**JUAN PEDRO MERBILHAA**  
**ABOGADO**

- b) Sus Estatutos, en los cuales el objeto resulte compatible con el del Consorcio.
- c) Su pertenencia a la región que abarca el Programa.
- d) Su expresa voluntad de adhesión a las normas vigentes del Consorcio.
- e) El listado de los productores de su jurisdicción adheridos, o con voluntad expresada por escrito bajo firma de adherir al Programa.
- f) Su voluntad, en caso de ser aceptada su solicitud, de integrar o no la Mesa Directiva en el primer ejercicio subsiguiente al de su incorporación al Consorcio. En caso de negarse a formar parte de la Mesa en ese primer período, podrá hacerlo con posterioridad por expresa y fehaciente comunicación al Consorcio, el que no podrá negarle tal derecho.

Sin el cumplimiento de estos requisitos básicos, ninguna entidad podrá aspirar a ser aceptada como miembro del Consorcio.

Sin perjuicio de esta disposición, la Mesa podrán dictar normas reglamentarias en la materia, más amplias, completas o detalladas, siempre que no se contradigan con la presente.

**Art. 16º: Requisitos Básicos de Ingreso al Programa:** Todo productor que aspire a ingresar al Programa, deberá presentarse ante la entidad rural local de su jurisdicción, planteando por escrito su solicitud, demostrando y manifestando:

- a) Su condición de productor ganadero de la región.
- b) Su adhesión a los Protocolos y Reglamentos.
- c) Su voluntad de integrarse a la Comisión Interna Especial de la entidad.
- d) Su voluntad de sometimiento a las autoridades del Consorcio y acatamiento de sus decisiones.
- e) El expreso compromiso de cumplimiento en su rodeo, de las normas sanitarias obligatorias.
- f) Todo otro requisito que el Consorcio a través de la entidad rural de base le exija, siempre que esté vigente y sea exactamente igual a los que se exigen a todo productor del Programa.

Una vez cumplidos formalmente tales requisitos básicos, la entidad rural ante la que se haya presentado lo registrará y elevará al Consorcio el informe de su petición para que éste a través de la Mesa Directiva proceda a realizar las inspecciones y demás trámites complementarios para su incorporación al Programa.

Será de plena validez en el futuro, toda norma o regulación específica que dicte la Mesa Directiva del Consorcio que resulte complementaria de estas condiciones, en tanto no las contradigan.

**ANEXO III  
REGLAMENTO INTERNO  
CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO  
&  
DE LAS COMISIONES LOCALES  
REGLAMENTO SUBCOMISIÓN DE CARNES**

**Reglamento Interno de funcionamiento  
CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO  
REGION COPRODER**

Artículo 1º: El Consorcio Coproder Pampas del Salado estará integrado por una Comisión Coordinadora de 11 miembros titulares, y 11 miembros suplentes, productores (titulares o administradores, encargados en representación expresa de estos) que estuvieran adheridos al Programa Autocertificación de Origen y Calidad en Ganados y Carnes, designados por la entidad base representante de cada partido integrante del Coproder. En el Consorcio participarán también representantes del Consorcio Productivo de Desarrollo Regional Coproder, de la Universidad de Buenos Aires y del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria que tendrán voz pero sin voto.

Artículo 2º: La Comisión Coordinadora realizará dos tipos de reuniones: Ordinarias y Extraordinarias.

Las reuniones Ordinarias serán once (11) en total, en los meses de febrero a diciembre, inclusive. Se establece que en el mes de enero no habrá reunión Ordinaria. Las reuniones se desarrollarán en cada uno de los partidos que integran el Coproder, la fecha y lugar de las mismas serán establecidas en la reunión inmediata anterior.

Las reuniones Extraordinarias serán aquellas no previstas en el calendario anual de reuniones Ordinarias y podrán ser convocadas por el Presidente del Consorcio a partir del formal pedido de un tercio de sus miembros o por el mismo, en caso de fuerza mayor.

Artículo 3º: La Comisión Coordinadora sesionará con la mitad más uno de sus miembros (*quórum* = 6 Miembros). Las resoluciones se adoptarán por simple mayoría de votos. Los votos serán nominales. En caso de empate, el presidente tendrá doble voto.

Artículo 4º: De no cubrirse el *quórum* que se detalla en el Artículo 3º, la Comisión Coordinadora igualmente funcionará y las decisiones que tome por simple mayoría serán de carácter provisorio y *ad referendum* del Consejo en la reunión siguiente y con el *quórum* establecido en el Artículo 3º.

Artículo 5º: Todos los miembros de la Comisión Coordinadora están obligados a concurrir a las reuniones Ordinarias que se planifiquen anualmente o, caso contrario, hacer la delegación en el suplente.

Todos los delegados titulares, en su primera participación en esta Comisión Coordinadora, deberán acreditar su representación a través de una nota de su entidad base, entidad agropecuaria, institución o asociación, a la que pertenezca. El Delegado titular será el encargado de presentar al Delegado en las reuniones donde este participe por primera vez.

La no concurrencia del representante titular o del suplente a tres (3) reuniones consecutivas o cinco (5) alternadas (Ordinarias y/o Extraordinarias) facultará a la Comisión Coordinadora para gestionar la designación de nuevos representantes.

Artículo 6º: El término de duración del mandato del presidente, vicepresidente y secretario será de seis (6) meses.

Artículo 7º: Todos los Delegados titulares de la Comisión Coordinadora, con voz y voto, podrán ser elegidos como presidente o vicepresidente.

Artículo 8º: En caso de ausencia del presidente y vicepresidente, ejercerá la presidencia el Delegado que designen los miembros presentes, por simple mayoría de votos.

Artículo 9º: Los Delegados no podrán abstenerse de votar, sino en los casos de excusación o recusación admitida por la Comisión Coordinadora, y siempre que hubiera sido presentada previamente a la resolución del caso.

Artículo 10º: Los Delegados cesarán en su carácter de tales por la siguientes causas: renuncia o expulsión. Podrán ser causas de expulsión a) Observar una conducta inmoral o entablar o sostener dentro de las reuniones de la Comisión Coordinadora o formando parte de delegaciones de la entidad, graves discusiones de carácter religioso, racial o político, o participar en la realización de actividades ilícitas b) Haber cometido actos graves de deshonestidad o engaño o tratado de engañar al Consorcio para obtener un beneficio económico a costa de ella c) Hacer voluntariamente daño al Consorcio, provocar desórdenes en su seno u observar una conducta que sea notoriamente perjudicial a los intereses del mismo d) Asumir o invocar la representación del Consorcio en reuniones, actos de otras instituciones, oficiales o particulares, sino mediante autorización mandato expreso de la Comisión Coordinadora. La expulsión representará la imposibilidad definitiva de reingreso.

Artículo 11º: El orden del día de cada reunión Ordinaria será confeccionado por el presidente y el secretario, en base a la propuesta de temas que surja de la misma Comisión Coordinadora en su reunión Ordinaria previa. Serán incluidas en el orden del día todas aquellas ponencias recibidas con 5 días de anticipación a la fecha de la reunión. El orden del día de la reuniones Extraordinarias tendrá como único tema aquél por el cual fueron convocadas.

Artículo 12º: Se iniciará cada reunión tomándose nota de los presentes, y con la lectura por secretaria del orden del día. En caso de que cualquier Delegado quiera proponer un tema que no está incluido en el orden del día, pero que por su importancia sería necesario tratarlo en ese momento, deberá realizar una presentación por escrito y entregarla a la presidencia, antes de la iniciación de la reunión. La alteración del orden del día de los temas, por razones de prioridad o urgencia, deberá ser aprobada por la mitad más uno de los miembros presentes. Antes de desarrollar el orden del día, se considerará el Acta anterior para su aprobación y/o corrección.

Artículo 13º: Aprobada cada Acta, será firmada por el presidente y secretario de la Comisión Coordinadora.

Artículo 14º: Para su funcionamiento y ordenamiento de debates, el presidente de la Comisión Coordinadora llevará una lista ordenada de oradores.

Artículo 15º: Las mociones de orden tendrán prioridad en su consideración, y su tratamiento será decidido por la Comisión Coordinadora en forma inmediata.

Artículo 16º: En las Actas de las reuniones se dejará constancia de las resoluciones tomadas por la Comisión Coordinadora, como así también de todo aquello que expresamente cada Delegado solicite.

Artículo 17º: La Comisión Coordinadora, a través de su secretaria, llevará un archivo completo de todas sus Actas. Cada Delegado recibirá una copia del Acta de cada una de las reuniones Ordinarias, previo a su aprobación definitiva.

Artículo 18º: El Delegado podrá designar comisiones de trabajo para asuntos que lo justifiquen.

## DE LAS COMISIONES LOCALES REGLAMENTO SUBCOMISIÓN DE CARNES

**Art. 1.-** La Comisión Directiva de la Sociedad Rural de Balcarce constituye y reglamenta una Subcomisión de Carnes, la que actuará en representación de la entidad, como Comisión Local del Programa Carnes Pampas del Salado.

**Art. 2.-** De la Subcomisión de Carnes.

La misma será dirigida y administrada por una Comisión Directiva (Subcomisión de Carnes) compuesta de: Un Presidente, un Vicepresidente, un Secretario, un Prosecretario, un Tesorero, un Pro tesorero, seis vocales Titulares y cuatro Vocales suplentes.

La Subcomisión tendrá una duración de (2) dos años y su renovación total se realizará dentro de los (30) treinta días posteriores a la Asamblea General Ordinaria celebrada por la Sociedad Rural de Balcarce, pudiendo los integrantes ser reelectos en forma continuada.-

**Art. 3.-** Objetivos y Alcances de la subcomisión de carnes:

a) Llevar adelante el proyecto e implementación dentro del área de influencia, del Protocolo de Producción y Calidad "Consortio Pampas del Salado", "Denominación de Origen y Calidad de Carnes".

b) Unión, desarrollo y progreso económico y técnico de sus socios. Los cuales deben cumplir con obligaciones y requisitos del "Protocolo", como así también bregar para su estricto cumplimiento.

c) Organizar Congresos, Cursos, Charlas, Exposiciones e instituir premios para estimular a nuevos productores a la implementación de los Objetivos y Alcances del presente estatuto.

d) Propender a profundizar el estudio e investigación relacionados a la producción de carne natural u orgánica.

e) Facilitar la gestión ante Entidades Crediticias o Bancarias de los socios para la implementación de los fines estatutarios.

f) Mantener, defender y gestionar el interés común de los asociados, las medidas y condiciones de Producción según el "Protocolo" y su explotación.

**Art. 4 .-** Para cumplir los Fines y Objetivos la subcomisión podrá y se encuentra capacitada a través de su Comisión Directiva:

a) Adquirir, arrendar, dar en arriendo, dar y aceptar en usufructo y enajenar bienes raíces, muebles y semovientes y constituir gravámenes y derechos reales sobre los mismos, y que no exceda el Estatuto Social de su entidad madre, la Sociedad Rural de Balcarce.-.

b) Operar con instituciones bancarias públicas o privadas, como así también realizar cuanto acto jurídico sea necesario o conveniente para el cumplimiento de su objeto, y que no exceda el Estatuto Social de su entidad madre, la Sociedad Rural de Balcarce.-.

c) Todo lo antes expuesto en el presente artículo lo será realizado por conducto de la Comisión Directiva de la Sociedad Rural de Balcarce por sí, dentro del período del mandato de la Comisión Directiva, respecto de la imputaciones económicas.

**Art. 5.-** El año financiero coincidirá con el de la Sociedad Rural de Balcarce, terminando el 31 de Diciembre de cada año.

**Art. 6.-** *De los Socios.* Los productores asociados al programa tendrán que ser socios de la Sociedad Rural de Balcarce.

**Art. 7.-** Serán socios del Programa y tendrán la calidad, derechos y obligaciones otorgadas por este Reglamento dándose y reuniendo las siguientes condiciones:

a) Ser y/o reunir la capacidad de productor rural, con voluntad e intención de aplicar, producir y comercializar de acuerdo al presente Estatuto, lo previsto en el "Protocolo de Producción y Calidad" como así también de la vigilancia al cumplimiento del mismo y de lo propuesto, realizado y controlado por la "Subcomisión Certificadora de Calidad de Carnes".

**Art. 8 .-** De los derechos y obligaciones.

a) Proponer por escrito a la Comisión Directiva todas aquellas medidas o proyectos que consideren convenientes para la buena marcha de la institución, "Protocolo y Subcomisión certificadora".

b) Aceptar los cargos para los que fuere designado, comunicando los cambios de domicilio en plazo perentorio de efectuado.

c) Abonar las cuotas sociales y los aranceles de certificación.

d) Presentar su renuncia en calidad de Socio a la Comisión y Subcomisión, la que resolverá sobre su aceptación o rechazo

**Art. 9.-** La Comisión Certificadora de Carnes" se formará con tres (3) socios designados por la Comisión Local (subcomisión de carnes). Los integrantes durarán en su mandato el mismo periodo que el de la Comisión que los designe. Podrán ser renovados en sus mandatos en forma indefinida a propuesta de las nuevas Comisiones Directivas, previa aceptación y conformidad por parte de los elegidos.

**Art. 10.-** Será necesaria la presencia de por lo menos dos (2), de los integrantes de la "Comisión Certificadora de Carnes", en el establecimiento que solicite su "Inspección y Certificación", para que puedan emitir "Evaluación y elevar Informe" a la Comisión Local, de lo visto y constatado. La inspección e informe lo será dentro de los parámetros de su leal saber y entender.

**Art. 11.-** Será tomado como de previo y especial pronunciamiento, por parte de la Comisión, la evaluación en el cumplimiento, por parte de los socios, del "Protocolo de Producción y Calidad" en los informes que deberá elevar la "Comisión Certificadora de Carnes" a la Comisión Directiva de la que dependa, respecto de la inspecciones realizadas a los socios, con el fin de Certificar su producción y el estricto cumplimiento a las mismas.

**Art. 12.-** Es obligación de los socios, el cumplimiento de las normas del "Protocolo de Producción y Calidad", del (presente) Programa de Carnes como también el compromiso de producir "Carne a pasto" en forma natural o ecológica, aceptando el "Dictamen final" por parte de la Comisión Local, respecto al otorgamiento del correspondiente "Certificado de Producción y Calidad" de acuerdo al "Protocolo" al que esté sujeto el productor. Debiendo aceptar el socio la Inspección por parte de la "Comisión Certificadora de Carnes"; en consecuencia, el socio acepta, avala y reconoce el "Dictamen final" por parte de la Comisión, vedándole cualquier pedido de aclaración, informe o rechazo al dictamen.

**Art. 13.-** El financiamiento de la "Comisión Certificadora de Carnes" y de la Comisión Local provendrá, entre otros posibles ingresos, de la cobranza que efectuará la Comisión Local por la inscripción y las certificaciones que requiera el socio por "cabeza de animal" a constatar y establecimiento a evaluar.

Determinando el valor de la inscripción en \$... y el de la certificación en \$.... La cobranza de las certificaciones lo serán por adelantado, otorgándosele al socio fecha y hora de evaluación. Debiendo el productor posibilitar en forma total y en el mayor grado posible la labor de la "Comisión", con el fin de viabilizar la misma. La "Comisión Certificadora de Carnes", si lo cree

necesario, requerirá del socio el cumplimiento de determinados requisitos para el desarrollo de su labor.

**Art. 14.-** El incumplimiento de cualquiera de los artículos precedentes como los específicos respecto de la "Comisión Certificadora", en el funcionamiento, medios y obligaciones para el posibilitar los objetivos de la emisión de la certificación, por parte del socio le acarrearán la cesación de su carácter de tal o su expulsión. Los motivos de las sanciones serán evaluadas y aplicadas por la Comisión.

**Art. 15.-** De las sanciones.

Las mismas serán aplicadas por la Comisión Directiva, la que previo a ello deberá intimar al imputado a comparecer a una reunión de dicha Comisión en la fecha y hora que se indicará mediante notificación fehaciente, cursada con una anticipación mínima de diez (10) días corridos, conteniendo la enunciación del hecho punible y la norma presumiblemente violada, así como la invitación a realizar descargos, ofrecer prueba sobre la que intente valerse y alegar sobre la producida. La no comparencia del interesado implica la renuncia al ejercicio del derecho de defensa y la presunción de verosimilitud de los cargos formulados, quedando la Comisión habilitada para resolver.

**Art. 16.-** De las resoluciones adoptadas en su contra por la Comisión, los socios podrán apelar ante la "Comisión Directiva del Consorcio Regional Pampas del Salado", presentando el respectivo recurso en forma escrita ante dicha Comisión, dentro de los (15) días corridos de la notificación de su sanción.

## ANEXO IV PLANILLAS AUDITORIAS<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Desarrollado por el Consorcio a partir del trabajo de la FAUBA, Ing. Jatib.



PLANILLAS AUDITORIAS

Establecimiento

Nombre del Establecimiento: .....

Razón Social: .....

Domicilio Legal: .....

Ubicación del Establecimiento

Paraje: ..... Cuartel: .....

Partido: .....

Información del establecimiento

SUPERFICIE: ..... Has

1. Cantidad de Potreros fijos (incluyendo convencionales y eléctricos): .....

Se refiere a los alambrados, que aún siendo eléctricos, se mantienen fijos en el establecimiento.

2. Alambrados eléctricos: SI NO

3. Aguadas.

• Cantidad de molinos: .....

• Cantidad de bebidas: .....

4. ACTIVIDADES

Cria	SI	NO
Engorde	SI	NO
Cabaña	SI	NO
Agricultura	SI	NO
Otros	SI	NO
	SI	NO

Observaciones:.....  
.....  
.....  
.....  
.....

5. Recursos alimenticios destinados normalmente al rodeo. Marcar con una cruz según corresponda

Tipo	
Campos naturales	
Campos naturales mejorados	
Pasturas Implantadas	
Verdeos de verano	
Verdeos de invierno	
Heno de silo	
Rollo	

Granos	
Otros	

OBSERVACIONES: .....

.....

## 5.ACTIVIDAD CRÍA

Razas:

- .....
- .....
- .....
- .....

datos productivos (*pendiente*)

## 5.ACTIVIDAD ENGORDE

Razas:

- .....
- .....
- .....
- .....

datos productivos (*pendiente*)

AUDITOR      PRODUCTOR RESPONSABLE O INFORMANTE

Firma:.....

Firma:.....

Aclaración:.....

Aclaración:.....

**ANEXO V**  
**AUDITORIA<sup>1</sup>**

---

<sup>1</sup> Ing. Pedro Landa

**Organización Internacional Agropecuaria**



---

# **CAPACITACION DE AUDITORES**

Pedro A. Landa

Mar del Plata, 14 de agosto de 2003

# **CAPACITACION DE AUDITORES**

## **INDICE TEMATICO**

	Página
1. CERTIFICACION	3
2. AUDITORÍA	3
2.1. DEFINICIONES	3
2.2. OBJETIVOS DE LA AUDITORÍA	3
2.3. PROCESO DE AUDITORÍA	4
2.4. PRINCIPIOS DE LA AUDITORÍA	4
2.5. DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESO PARA LA GESTION DE UN PROGRAMA DE AUDITORÍA	5
2.6. RECURSOS DEL PROGRAMA DE AUDITORÍA	5
2.7. PROCEDIMIENTOS DEL PROGRAMA DE AUDITORÍA	5
2.8. IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA DE AUDITORÍA	6
2.9. REGISTROS DEL PROGRAMA DE AUDITORÍA	6
2.10. VISION GLOBAL DE ACTIVIDADES GENERALES DE UNA AUDITORÍA	7
2.11. PLAN DE AUDITORÍA	7
2.12. VIABILIDAD DE LA AUDITORÍA	8
2.13. ETAPAS DE LA AUDITORIA	8
2.13.1. REUNION DE APERTURA	8
2.13.2 INVESTIGACIÓN	8
2.13.3 PREPARACION DE LAS CONCLUSIONES	9
2.13.4 REUNIÓN DE CIERRE CON EL AUDITADO	9
2.13.5 CONTENIDO DEL INFORME	9
2.13.6 APROBACION Y DISTRIBUCIÓN DEL INFORME	9
2.13.7 FINALIZACION DE LA AUDITORÍA	10
3. AUDITORES	10
3.1. EQUIPO AUDITOR	10
3.2 PRINCIPIOS PARA AUDITORES	10
3.3 DEBERES DE LOS AUDITORES	12
4. CONCLUSION	12

# **CAPACITACION DE AUDITORES**

## **1. CERTIFICACION**

Se pueden reconocer tres tipos de certificaciones:

- De primera parte
- De segunda parte
- De tercera parte

De primera parte: La realiza el propio interesado. Autodetermina el cumplimiento de las características que definen la apelación de calidad. Se basa en la palabra.

De segunda parte: El interesado en comprar audita el sistema/producto, de acuerdo a una apelación de calidad.

De tercera parte: Una tercera parte no involucrada controla el cumplimiento de los parámetros que integran la apelación de calidad. La tercera parte no está relacionada comercialmente y no presenta conflicto de intereses.

## **2. AUDITORÍA**

### **2.1 DEFINICIONES:**

- Auditoría de la calidad

Examen sistemático e independiente para determinar si las actividades de la calidad y sus resultados satisfacen los requisitos preestablecidos y si los mismos son instrumentados efectivamente y son aptos para cumplir los objetivos.

Una auditoría sirve para evaluar la necesidad de introducir mejoras o acciones correctivas. No debería ser confundida con una "actividad de vigilancia" o de "inspección" llevada a cabo con el solo propósito de controlar el proceso o aceptar el producto.

Esta debe permitir a los auditores trabajar independientemente entre sí para alcanzar conclusiones similares en circunstancias similares.

- No conformidad

No cumplimiento de requisitos especificados

- Evidencia objetiva

Información, registro o comprobación de hechos, de naturaleza cualitativa o cuantitativa, relacionados con la calidad de un ítem o servicio o con la existencia e instrumentación de un elemento del sistema de la calidad, basado en observaciones, mediciones o ensayos y que pueden verificarse.

### **2.2 OBJETIVOS DE LA AUDITORÍA:**

- Determinar la conformidad o no de los elementos del sistema de la calidad con los requisitos especificados;
- Determinar la efectividad del sistema de la calidad instrumentado para lograr los objetivos de la calidad especificados;
- Proveer al auditado la oportunidad de mejorar su sistema de la calidad;
- Satisfacer requisitos reglamentarios o legales
- Permitir la incorporación del sistema de la calidad de la organización auditada en un registro

Las principales razones por las cuales se implemento el sistema de auditorías son:

1. Para evaluar un proveedor antes de establecer relaciones contractuales;
2. Dentro del esquema de una relación contractual, verificar que el sistema de la calidad ha sido instrumentado y que el proveedor continúa cumpliendo con los requisitos especificados;
3. Evaluar el sistema de la calidad de la propia organización contra una norma de sistemas de calidad;
4. Dentro del marco de la propia organización, verificar que ha sido instrumentado su sistema de la calidad y continúa cumpliendo con los requisitos especificados

### 2.3 PROCESO DE AUDITORÍA

Quien solicita la auditoría puede ser otro que el auditado, por ejemplo quien va a comprar, la gerencia o casa matriz de una empresa con subsidiarias.

Este "cliente" del auditado es responsable de:

- Determinar la necesidad y el propósito de la auditoría e inicia el proceso;
- Determinar el organismo auditor;
- Determinar el alcance de la auditoría, por ejemplo, la norma o documento relativo al sistema de la calidad con referencia al cual la auditoría debe ser efectuada;
- Recibir el informe de la auditoría;
- Determinar la acción a seguir como consecuencia de la auditoría e informa al auditado de ello.

Por otro lado el auditado debe:

- Informar al personal involucrado los objetivos y el alcance de la auditoría;
- Designar miembros responsables de su personal para acompañar a los miembros del equipo auditor;
- Poner a disposición del equipo de auditoría todos los medios necesarios para asegurar un efectivo y eficiente proceso de auditoría;
- Permitir el acceso, a requerimientos de los auditores, a las instalaciones y a los elementos de juicio;
- Cooperar con los auditores para permitir que sean alcanzados los objetivos de la auditoría;
- Determinar e iniciar acciones correctivas basadas en el informe de auditoría

### 2.4 Los PRINCIPIOS DE LA AUDITORÍA son:

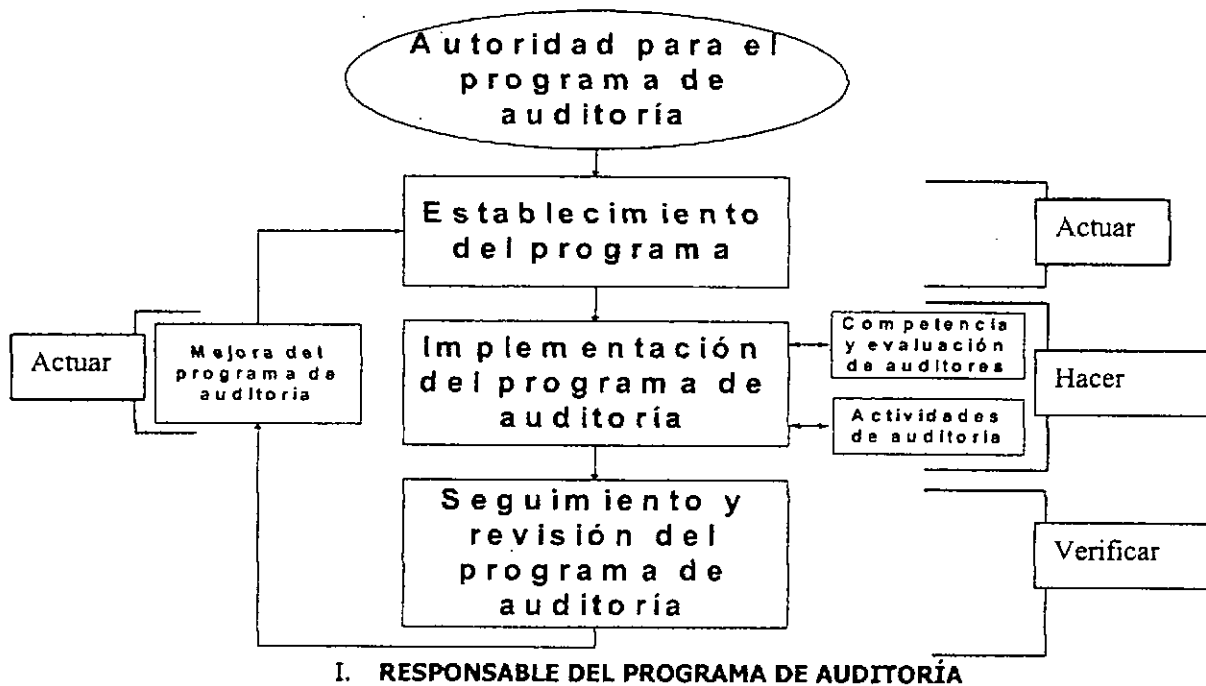
*Independencia:* La base para la imparcialidad de la auditoría y la objetividad de las conclusiones de la auditoría.

Los auditores deben ser independientes de la actividad que es auditada y deben estar libres de sesgo y conflicto de intereses. Los auditores deben mantener una actitud objetiva a lo largo del proceso de auditoría para asegurarse de que los hallazgos y conclusiones de la auditoría estarán basados solo en la evidencia de la auditoría.

*Enfoque basado en la evidencia:* el método racional para alcanzar conclusiones de la auditoría fiables y reproducibles en un proceso de auditoría.

La evidencia de la auditoría debe ser verificable. Debe estar basada en muestras de la información disponible, ya que una auditoría se lleva a cabo durante un periodo de tiempo delimitado y con recursos finitos. El uso apropiado del muestreo está estrechamente relacionado con la confianza que puede depositarse en las conclusiones de la auditoría.

## 2.5 DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESO PARA LA GESTION DE UN PROGRAMA DE AUDITORÍA



La responsabilidad de la gestión de un programa de auditoría debería asignarse a una o mas personas con conocimientos generales de los principios de la auditoría, de la competencia de los auditores y de la aplicación de técnicas de auditoría. Estas personas deberían tener habilidades para la gestión, así como conocimientos técnicos y del negocio pertinentes para las actividades que van a auditarse.

Debe:

1. Establecer objetivos y alcance de la auditoría
2. Establecer las responsabilidades y procedimientos
3. Asegurarse de la implementación del programa de auditoría
4. Asegurarse que se mantienen los registros pertinentes
5. Realizar el seguimiento, revisar y mejorar el programa de auditoría

## 2.6. RECURSOS DEL PROGRAMA DE AUDITORÍA

Cuando se identifiquen los recursos para el programa de auditoría, deberían considerarse:

1. Recursos financieros necesarios para desarrollar, implementar, dirigir y mejorar las actividades de la auditoría.
2. Los procesos para alcanzar y mantener la competencia de los auditores, y para mejorar su desempeño
3. Disponibilidad de auditores y expertos técnicos de acuerdo al alcance a auditar
4. Tiempo de viaje, alojamiento, otros

## 2.7. PROCEDIMIENTOS DEL PROGRAMA DE AUDITORÍA

Los procesos del programa de auditoría deberían tratar sobre:

1. Planificación y elaboración del calendario
2. Selección de equipos de auditores competentes



3. Asignación de funciones y responsabilidades al equipo auditor
4. Realización de la auditoría
5. Realización de seguimiento de la auditoría
6. Conservación de los registros
7. Seguimiento de desempeño y eficacia del programa de auditoría
8. Comunicación de logros del programa de auditoría a la alta dirección

## **2.8. IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA DE AUDITORÍA**

La implementación de un programa de auditoría debería tratar sobre:

1. Comunicación del programa a los sectores a auditar
2. Establecimiento y mantenimiento de un proceso para la evaluación de auditores y continuo desarrollo
3. Selección del equipo auditor
4. Provisión de recursos al equipo auditor
5. Aseguramiento de hacer las auditorías de acuerdo al programa establecido
6. Aseguramiento del control de los registros de las actividades de la auditoría
7. Aseguramiento de la aprobación de informes de auditoría y distribución a los auditados
8. Aseguramiento del seguimiento de la auditoría

## **2.9 REGISTROS DEL PROGRAMA DE AUDITORÍA**

Los registros deberían conservarse para demostrar la implementación del programa y debería incluir:

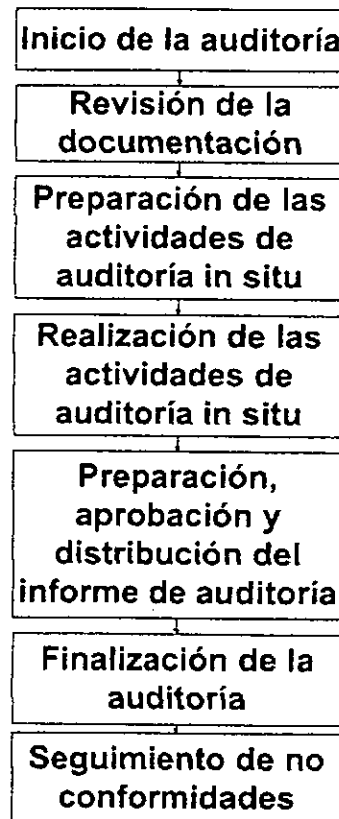
Relativos a la auditoría:

1. Planes de auditoría
2. Informe de auditoría, con no conformidades, acciones correctivas y preventivas

Relativos al personal:

1. Competencia del auditor y evaluación de desempeño
2. Selección de equipo auditor
3. Mantenimiento y mejora de la competencia

## 2.10 VISION GLOBAL DE ACTIVIDADES GENERALES DE UNA AUDITORÍA



## 2.11 EL PLAN DE AUDITORÍA debe contener:

- La identificación de las unidades de la organización a ser auditadas;
- El tiempo estimado y la duración para cada actividad relevante de la auditoría;
- El cronograma de reuniones a ser mantenidas con la dirección del auditado;
- Los requisitos de confidencialidad;
- La distribución del informe de la auditoría y la posible fecha de emisión
- Los objetivos y alcances de la auditoría;
- La identificación del personal que tenga importantes responsabilidades directas relacionadas con los objetivos y alcances;
- La identificación de los documentos de referencia (tales como normas aplicables del sistema de la calidad y manual de la calidad del auditado);
- La identificación de los miembros del equipo auditor;
- El idioma de la auditoría;
- El lugar y fecha donde será conducida la auditoría

El plan de auditoría debe ser revisado y aceptado por el auditado antes que comiencen las actividades de auditoría in situ.

Cualquier diferencia debe ser acordada por las partes interesadas antes de continuar con la auditoría.

## 2.12 VIABILIDAD DE LA AUDITORÍA

Determinar la viabilidad teniendo en cuenta disponibilidad de:

- Información suficiente y apropiada para planificar la auditoría
- Cooperación adecuada del auditado
- Tiempo y recursos adecuados

Si la auditoría no es viable, debería proponerse una alternativa.

Dentro de los documentos de trabajo se encuentran:

- Listas de verificación para la evaluación de los elementos del sistema de la calidad (normalmente preparadas por el auditor asignado para auditar esa área o función);
- Formularios para el informe de las observaciones de la auditoría;
- Formularios para la documentación de evidencias de conclusiones alcanzadas por los auditores

Debe haber revisión de la documentación del auditado antes de realizar la auditoría *in situ*, para determinar la conformidad del sistema antes de realizar la visita.

En el caso de documentación inadecuada se debe decidir si se continúa o suspende la auditoría hasta que los problemas de documentación se resuelvan.

## 2.13 ETAPAS DE LA AUDITORIA:

### 2.13.1 La REUNION DE APERTURA consiste principalmente en:

- Reunión de apertura
- Investigación
- Reunión de cierre con el auditado

Se debería realizar una reunión de apertura con la dirección del auditado o, cuando sea apropiado, con aquellos responsables para las funciones o procesos que se van a auditar. El propósito de una reunión de apertura es:

- Presentar miembros del grupo auditor a la dirección de la organización auditada;
- Revisar el alcance y los objetivos de la auditoría; confirmar el plan de auditoría
- Establecer los lazos de comunicación oficial entre el grupo auditor y el auditado;
- Proporcionar un breve resumen de cómo se llevarán a cabo las actividades de auditoría;
- Confirmar que los recursos e instalaciones necesarios para el grupo se encuentren disponibles;
- Confirmar la hora y la fecha de la reunión de cierre del grupo auditor y la máxima autoridad directiva del auditado;
- Clarificar cualquier detalle no suficientemente claro.
- Confirmar que, durante la auditoría, el auditado será informado del progreso de la misma;
- Confirmar asuntos relacionados a confidencialidad;
- Confirmar los procedimientos de protección laboral, emergencia y seguridad;
- Informar el sistema de apelación sobre la realización o conclusiones de la auditoría.

### 2.13.2 INVESTIGACIÓN

Durante la auditoría, debería recopilarse mediante un muestreo apropiado y verificarse, la información pertinente para los objetivos, el alcance y los criterios de la misma, incluyendo la información relacionada con las interrelaciones entre funciones, actividades y procesos. Sólo la información que es verificable puede constituir evidencia de la auditoría. La evidencia de la auditoría debería ser registrada.

La evidencia de la auditoría se debe basar en muestras de la información disponible. Por tanto, hay un cierto grado de incertidumbre en la auditoría, y aquellos que actúan sobre las conclusiones de la auditoría deberían ser conscientes de esta incertidumbre.

Las observaciones deberían ser documentadas. Luego de auditar todas las actividades, se revisan las observaciones para determinar cuáles deberían informarse como no conformidades.

### **2.13.3 PREPARACION DE LAS CONCLUSIONES**

El equipo auditor se reúne antes de la reunión de cierre para:

- Revisar los hallazgos de la auditoría y cualquier otra información apropiada recopilada durante la auditoría frente a los objetivos de la misma
- Acordar las conclusiones de la auditoría, teniendo en cuenta la incertidumbre inherente al proceso de auditoría
- Preparar las recomendaciones, si estuviera especificado en los objetivos de la auditoría
- Comentar el seguimiento de la auditoría, si estuviera incluido en el plan de la misma

### **2.13.4 REUNIÓN DE CIERRE CON EL AUDITADO**

La reunión de cierre, presidida por el líder del equipo auditor, debería realizarse para presentar los hallazgos y conclusiones de la auditoría de tal manera que sean comprendidos y reconocidos por el auditado, y para ponerse de acuerdo, si es necesario, en el intervalo de tiempo para que el auditado presente un plan de acciones correctivas y preventivas. Entre los participantes en la reunión de cierre debería incluirse al auditado y podría también incluirse al cliente de la auditoría y a otras partes. Si es necesario, el líder del equipo auditor debería prevenir al auditado de las situaciones encontradas durante la auditoría que pudieran disminuir la confianza en las conclusiones de la auditoría.

Si está especificado en los objetivos de la auditoría, se deberían presentar recomendaciones para la mejora. Se debería enfatizar que las recomendaciones no son obligatorias.

### **2.13.5 CONTENIDO DEL INFORME**

- Alcance y los objetivos de la auditoría;
- Detalles del plan de la auditoría;
- Identificación del auditor líder y los miembros del grupo auditor y el representante del auditado;
- Fecha y lugares donde se realizaron actividades de la auditoría *in situ*
- Identificación específica de la organización auditada;
- Identificación de los documentos de referencia contra los cuales la auditoría fue realizada;
- Observaciones de no conformidades;
- Juicio del equipo auditor sobre el cumplimiento del auditado con las normas y la documentación relacionada;
- Capacidad del sistema para alcanzar los objetivos de la calidad definidos;
- Lista de distribución del informe de la auditoría.
- Opiniones divergentes sin resolver entre el equipo auditor y el auditado.

### **2.13.6 APROBACION Y DISTRIBUCION DEL INFORME**

El informe de la auditoría debería emitirse en el período de tiempo acordado. Si esto no es posible, se debería comunicar al cliente de la auditoría las razones del retraso y acordar una fecha de emisión.

El informe de la auditoría debería estar fechado, revisado y aprobado de acuerdo con los procedimientos del programa de auditoría.

El informe de la auditoría aprobado debería distribuirse entonces a los receptores designados por el cliente de la auditoría.

El informe de la auditoría es propiedad del cliente de la auditoría. Los miembros del equipo auditor y todos los receptores del informe deberían respetar y mantener la debida confidencialidad sobre el informe.

### **2.13.7 FINALIZACION DE LA AUDITORÍA**

La auditoría finaliza cuando todas las actividades descriptas en el plan de auditoría se hayan realizado y el informe de la auditoría aprobado se haya distribuido

## **3. AUDITORES:**

### **3.1. EQUIPO AUDITOR**

- Designar un auditor como autoridad máxima del equipo (auditor responsable) aún cuando la auditoría sea realizada por una sola persona.
- El equipo auditor puede incluir expertos con especializaciones adecuadas, auditores en entrenamiento u observadores, quienes deberían ser aceptables para el cliente, el auditado y el auditor responsable.

### **3.2 PRINCIPIOS PARA AUDITORES**

La auditoría se caracteriza por depender de varios principios. Estos hacen de la auditoría una herramienta eficaz y fiable en apoyo de las políticas y controles de gestión, proporcionando información sobre la cual una organización puede actuar para mejorar su desempeño. La adhesión a esos principios es un requisito previo para proporcionar conclusiones de la auditoría que sean pertinentes y suficientes, y para permitir a los auditores trabajar independientemente entre si para alcanzar conclusiones similares en circunstancias similares.

Los principios siguientes se refieren a los auditores:

- *Conducta ética*
- *Confianza*
- *Integridad*
- *Confidencialidad*
- *Discreción*
- *Presentación ecuaníme* : Obligación de informar con veracidad y exactitud
- *Debido cuidado profesional* : Aplicación de diligencia y juicio al auditar, por lo que el auditor debe tener la competencia necesaria.

Dentro del vínculo de los auditores la competencia se basa en demostración de:

- Cualidades personales
- Conocimientos y habilidades
- Educación, experiencia laboral, formación

*Atributos personales:*

*El auditor debería :*

- Ser ético
- Ser imparcial
- Ser honesto
- Ser discreto
- Ser de mentalidad abierta, dispuesto a considerar puntos de vista alternativos
- Ser diplomático

- Ser observador
- Ser perceptivo, capaz de entender las situaciones
- Ser versátil
- Ser decidido, alcanzar conclusiones oportunas basadas en el análisis y razonamientos lógicos
- Estar seguro de si mismo

#### *Conocimientos y habilidades*

Los auditores deben tener conocimientos y habilidades en principios, procedimientos y técnicas de auditoría

#### *Conocimientos y habilidades*

- Planificar y organizar el trabajo
- Realizar la auditoría en horario
- Establecer prioridades y centrarse en puntos de importancia
- Recopilar información por entrevistas y registros
- Usar técnicas de muestreo y entender consecuencias para la auditoría
- Confirmar que la evidencia es suficiente y apropiada para apoyar las no conformidades
- Utilizar documentos de trabajo para registrar
- Preparar informes de auditoría
- Mantener la confidencialidad
- Comunicarse eficazmente

#### *Conocimientos específicos y habilidad de auditor que incluya:*

- Métodos y técnicas relativas a la calidad
- Contexto tecnológico

#### *Métodos y técnicas de calidad:*

- Terminología de calidad
- Principios de gestión de calidad
- Herramientas de gestión y su aplicación

#### *Contexto tecnológico:*

- Terminología específica del sector
- Características técnicas de procesos y productos
- Procesos y prácticas específicas

#### *Educación, experiencia laboral y formación*

- Educación suficiente para cumplir con los conocimientos específicos y habilidades
- Tener experiencia laboral
- Experiencia laboral en función técnica, de gestión o profesional, que incluya ejercicio de juicio, solución de problemas y comunicación con personal directivo, compañeros y/o clientes
- Ajustarse a los requerimientos aplicables a la auditoría
- Comunicar y calificar los requerimientos de la auditoría
- Planear y desarrollar efectiva y eficientemente las responsabilidades asignadas
- Documentar las observaciones
- Informar los resultados de la auditoría
- Verificar efectividad de las acciones correctivas, cuando le sea requerido por el cliente
- Retener y resguardar los documentos pertenecientes a la auditoría para:
- Suministrar tales documentos cuando sean requeridos
- Asegurar la confidencialidad
- Tratar la información con discreción
- Cooperar con y asistir al auditor responsable

El auditor responsable tiene la responsabilidad final de todas las fases de la auditoría.

Las responsabilidades del auditor responsable comprenden además:

- Participar en la selección de otros miembros del equipo auditor;
- Reparar el plan de la auditoría;
- Representar al equipo auditor ante la dirección del auditado;
- Elevar el informe de la auditoría.
- Definir los requerimientos de cada misión de la auditoría;
- Cumplir con los requerimientos aplicables de la auditoría y otras directivas apropiadas;
- Planificar la auditoría, preparar los documentos de trabajo
- Revisar la documentación existente relativa a las actividades del sistema de la calidad para determinar su adecuación;
- Informar inmediatamente las no conformidades críticas al auditado;
- Informar cualquier obstáculo importante encontrado durante la auditoría
- Informar los resultados de la auditoría de forma clara, concluyente y sin atrasos indebidos.

### **3.3 LOS AUDITORES DEBEN:**

- Actuar éticamente;
- Actuar con objetividad;
- Mantenerse dentro del alcance de la auditoría;
- Recoger y analizar las evidencias que sean pertinentes y suficientes para permitir extraer conclusiones respecto del sistema de la calidad auditado;
- Mantenerse atentos ante cualquier evidencia que pueda influir en los resultados de la auditoría y eventualmente requerir una profundización o complementación de ésta
- Realizar preguntas tales como:
  - ¿están disponibles, son conocidos, comprendidos y usados por el personal del sector auditado, los procedimientos y documentos que describen o sustentan los elementos requeridos del sistema de la calidad?
  - ¿son adecuados todos los documentos que describen el sistema de la calidad, para alcanzar los objetivos de la calidad requeridos?

## **4 CONCLUSION**

**LA BASE DE TODO SISTEMA DE CERTIFICACION ES EL TRABAJO  
DESARROLLADO POR LOS INSPECTORES/ AUDITORES. SOBRE SU TRABAJO  
SE CONTRUYE EL SISTEMA**



## **ORGANIZACION INTERNACIONAL AGROPECUARIA**

### **Certificación Orgánica - Certificación de Calidad**

Av. Santa Fé 830 - Acassuso - (B1641ABN) - Bs. As. - Argentina

Tel./Fax: (54-11) 4798-9084 / 4793-4340

E-mail: oia@oia.com.ar - Web: www.oia.com.ar

**Certificación de  
Alta Calificación**

## **AUDITORIA INTERNA**

### **Lineamientos para la auditoría de Sistemas de la Calidad**

#### **Parte 1: Auditoría**

#### **Objetivos y responsabilidades de la auditoría**

##### Objetivos de la auditoría

- Determinar la conformidad o no conformidad de los elementos del sistema de la calidad con los requisitos especificados
- Determinar la efectividad del sistema de la calidad instrumentado para lograr los objetivos de la calidad especificados
- Proveer al auditado la oportunidad de mejorar su sistema de la calidad
- Satisfacer requisitos reglamentarios
- Permitir la incorporación del sistema de la calidad de la organización auditada en un registro

##### Funciones y responsabilidades

###### Audidores

Equipo auditor

Responsabilidad de los auditores

Responsabilidades del auditor responsable

Independencia de los auditores

Actividades de los auditores

Cliente

Auditado

#### **Auditoría**

##### Iniciación de la auditoría

Alcance de la auditoría

Frecuencia de las auditorías

##### Preparación de la auditoría

Plan de auditoría

Asignación del grupo de auditores

Documentos de trabajo

##### Ejecución de la auditoría

Reunión de apertura

Investigación

Recolección de evidencias

Observaciones de la auditoría

Reunión de cierre con el auditado

##### Documentos de la auditoría

Preparación del informe

Contenido del informe

Distribución del informe



Retención de los registros  
Finalización de la auditoría

**Seguimiento de las acciones correctivas**

**Lineamientos para la auditoría de Sistemas de la Calidad**

**Parte 2: Criterios para la calificación de auditores**

Educación  
Capacitación  
Experiencia  
Atributos personales  
Capacidad de gestión  
Mantenimiento de la competencia  
Lenguaje  
Selección del auditor responsable

**Lineamientos para la auditoría de Sistemas de la Calidad**

**Parte 3: Gestión de programas de auditoría**

Organización

Normas

Calificación del personal

Gestión e programas de auditorías  
Auditores  
Selección de los miembros del equipo

Seguimiento y evaluación del desempeño del auditor

Evaluación del desempeño  
Compatibilidad de los auditores  
Capacitación

Factores operacionales

Recursos  
Planeamiento y adecuación del programa de auditorías  
Informes de auditorías  
Seguimiento de acciones correctivas  
Confidencialidad

Auditorías conjuntas

Mejoramiento del programa de auditorías

**ANEXO VI**  
**SISTEMAS DE INFORMACION &**  
**WWW.PAMPASDELSALADO.COM<sup>1</sup>**

---

<sup>1</sup> Lic. Virginia Frade

## SISTEMA DE INFORMACIÓN CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO<sup>1</sup>

### 1. Antecedentes y Justificación

El Consorcio Pampas del Salado define su producto como carne más información. Es decir que al ternero de la Cuenca del Salado incorpora toda la información necesaria para identificarlo en origen al nacimiento, seguir su desarrollo en la cría y engorde, adjuntando todos los datos referentes a sanidad, alimentación, producción, movimientos.

Los productores de la región Coproder y otros municipios adheridos, a través de un funcionamiento definido en red de redes, con nodos en cada comisión local, van generando un "Sistema de Información" capaz de administrar todos los datos relevados y generar la información necesaria para dar respuesta a los requerimientos de los mercados presentes y futuros. Esta administración se hace posible a través del "Sistema Informático CPS" desarrollado para dar respuesta a esta demanda del Consorcio.

El Consorcio Pampas del Salado, a medida que el programa avanza, va discutiendo, definiendo y estandarizando la información necesaria para su administración.

Así, el proceso comenzó cuando el equipo técnico de la UBA puso a consideración y discusión de los productores un protocolo de calidad tipo, como ejemplo y guía hacia la definición del que luego sería el "Protocolo de Calidad del Consorcio Pampas del Salado".

Posteriormente, el equipo de la UBA presenta un Cuaderno de Campo tipo, también como ejemplo y guía hacia la definición del propio. Esto implicaba definir los parámetros técnicos que permitieran medir el cumplimiento del protocolo de calidad aprobado.

Se definió entonces una Guía de Campo conteniendo planillas de relevamiento de información que abarcan tres ámbitos: los datos del productor participante y su relación con el programa, los datos del establecimiento en su inventario inicial o al momento de inscribirse, los datos periódicos surgidos de la actividad productiva informados mensualmente. Esta última contempla información de tratamientos sanitarios, agroquímicos y de existencias de hacienda fundamentalmente.

La necesidad de controlar el cumplimiento de los parámetros productivos requeridos implicó la definición de Planillas de Auditoría que se utilizarán en las visitas a los establecimientos participantes. Surgieron así tres etapas fundamentales a controlar y sus consecuentes planillas de auditoría: el momento cero o inventario inicial, un momento cualquiera "x" de la etapa productiva, el momento en que la tropa egresa del establecimiento para su venta.

A esta información que se genera en cada establecimiento en particular se le agrega la generada a partir de la necesidad de controlar los movimientos de hacienda entre establecimientos certificados o no; conteniendo este ítem los ingresos por compra, pariciones, traslados, egresos por venta, muertes, etc.

Todos estos datos relevados, necesitan ser registrados, procesados y administrados de forma tal de generar informes y reportes capaces de permitir un eficaz control de gestión del programa: planificando, controlando, corrigiendo, re-planificando.

<sup>1</sup> Lic. V. Frade.

Cabe destacar además, que el planteo regional del programa implica contemplar la administración de esta información no sólo en el ámbito local o de un municipio, sino que debe resolver el intercambio de información entre los municipios participantes.

El objetivo final: que el Consorcio Pampas del Salado certifique la calidad y origen de cualquier animal nacido y criado por sus productores asociados. Esto implica no sólo la identificación en su nacimiento, sino acompañar la cría, engorde y si es necesario faena, con datos fehacientes sobre su alimentación y tratamientos veterinarios, su trazabilidad siendo capaces de acompañar cada uno de sus traslados con la información que le pertenece hasta llegar a su destino de venta último, es decir, un "historial" de cada animal caravaneado.

El planteo anterior, expuesto en forma muy general, define en sí mismo un bosquejo de Sistema de Información y da forma al Sistema Informático CPS. Así, se trabajó en el diseño, desarrollo e implementación del Sistema CPS capaz de administrar esta información de manera segura y eficaz.

## **2. El Sistema de Información**

### **Las herramientas básicas**

En principio se desarrollaron, como hemos expuesto anteriormente, las herramientas necesarias de registro de datos y su criterio de utilización en cada nodo de comisión local. Las herramientas y documentos principales, que se adjuntan al informe total, son:

- Protocolo de Calidad
- Guía de campo (actualizada para el 2003)
- Cuadernillo de Auditoria
- Planillas de Auditoria
- Certificado de Tropa
- Reglamentos de Comisiones

Estos documentos administrados por productores, delegados locales y, en algunos casos personal contratado por las comisiones locales, debidamente organizado, archivado y registrado en el Sistema Informático conforman un Sistema de Información eficiente y eficaz para el Consorcio.

## **3. El Sistema Informático**

### **a. Análisis de funcionalidades, diseño, desarrollo e implementación.**

Como primer paso se analizaron las herramientas y con relación a ello, las funcionalidades necesarias para lograr que el sistema cumpla su objetivo final. Considerando esto y luego de haber expuesto los grupos de información principales para esta primera etapa, se identificaron los módulos del sistema.

Así de definieron funcionalidades, se realizó el diseño, desarrollo e implementación en los 11 nodos de comisiones locales que funcionan en cada municipio de la primera etapa planificada del sistema:

### **b. Funcionalidades cubiertas en la primera etapa:**

#### **Primera Etapa del Sistema**

- **Guía de Campo primera parte – Información anual –**

- Información de Productores e Informantes del Programa
- Información anual al momento cero del ejercicio
  - Datos generales del establecimiento
  - Actividades y personal
  - Planificación sanitaria anual
  - Cría
    - Existencias
    - Datos productivos
    - Datos reproductivos
    - Parámetros productivos
  - Engorde
    - Existencias
    - Datos productivos
- **Administración de caravanas**
  - Definición de lotes
  - Identificación de categorías por lote
  - Registro de caravanas por lote
- **Administración de potreros**
  - Definición de potreros
  - Cultivos por potrero
  - Tratamientos agroquímicos por potrero
  - Administración de lotes por potrero
- **Guía de Campo segunda parte – Información periódica (mensual) –**
  - Tratamientos agroquímicos
  - Tratamientos Veterinarios planificados
  - Tratamientos Veterinarios fuera de planificación
  - Existencias mensuales
- **Movimientos de hacienda**
  - Ingresos
    - Por parición
    - Por Compra
      - De Establecimiento certificado
      - De establecimiento externo al programa
      - Desde el mismo municipio
    - Por traslado
      - De Establecimiento certificado
      - De establecimiento externo al programa
      - Desde el mismo municipio
  - Egresos
    - Por muerte
    - Por Venta
      - Hacia Establecimiento certificado
      - Hacia establecimiento externo al programa
      - Hacia el mismo municipio
    - Por traslado
      - Hacia Establecimiento certificado
      - Hacia establecimiento externo al programa
      - Hacia el mismo municipio

- Cambios de lotes
- Cambios de categoría
- **Informes**
  - Establecimientos por municipio
  - Establecimientos de la región
  - Animales registrados por municipio
  - Animales registrados en la región
  - Historial de caravana
  - Otros
- **Importación y Exportación de datos**
  - Actualización de bases regionales
- **Mantenimiento del Sistema**
  - Copias de resguardo de datos
  - Actualización de datos
  - Actualización de sistema
  - Administración de usuarios
  - Actualización de tablas del sistema

Se ha trabajado además en la instalación y capacitación del personal a cargo del ingreso y administración de la información, concientizando a los mismos de que son los primeros auditores de las planillas que reciben y que deben cumplir un rol importante en la evaluación y aceptación de las mismas, y por supuesto en la claridad de que los datos ingresados al sistema serán la cara visible del Consorcio y que deben respaldar la imagen brindada por Pampas del Salado.

**c. Funcionalidades a cubrir en la segunda etapa:**

Estamos comenzando a transitar la segunda etapa de desarrollo, donde se cubrirán las funcionalidades que tienen que ver con el diseño descentralizado de las bases de datos, y con el mantenimiento adaptativo que debe efectuarse a raíz de las nuevas disposiciones de SENASA por RES15/2003 y sus reglamentaciones.

**d. Distribución de las Bases de Datos**

El planteo regional del programa nos enfrenta a plantear el tema de distribución de Bases de datos. Si bien las tecnologías actuales tienen resuelto el problema a partir de la existencia de la red Internet, permitiendo contar con una Base única, regional, actualizada on line desde cualquier punto del mundo, no es menos cierto que el interior de nuestra provincia de Buenos Aires tiene serias dificultades para resolver con eficiencia esto. Los servidores en las ciudades del Coproder son aún lentos y poco confiables, y los costos de comunicación son altísimos – debido esto a que en pocas ciudades del Coproder hay accesos a las líneas 0600 de las compañías proveedoras de comunicaciones.

Hoy, un análisis de estos y otros temas de incumbencia hacen pensar en un planteo de once nodos o Bases municipales que intercambian información, a través de Internet, en forma periódica con una base regional Coproder.

Así la segunda etapa cubrirá los siguientes temas de distribución de datos. En forma paralela se desarrollarán las adaptaciones que tienen que ver con los nuevos requerimientos del SENASA.

## Segunda Etapa del Sistema

- **Movimientos de hacienda**
  - Ingresos
    - Por Compra
      - Desde otro municipio de la región
    - Por traslado
      - Desde otro municipio de la región
  - Egresos
    - Por Venta
      - Hacia otro municipio de la región
    - Por traslado
      - Hacia otro municipio de la región
- **Importación y Exportación de datos**
  - Actualización de bases regionales
  - Exportación de datos de caravanas por venta
  - Importación de datos de caravanas por compra
- **Mantenimiento del Sistema**
  - Mantenimiento correctivo continuo (Corrección de errores)
  - Mantenimiento adaptativo continuo (Bases de datos distribuidas)
  - Mantenimiento funcional continuo (Senasa y nuevas disposiciones)

En forma continua se realiza una tarea de Control de Gestión a las comisiones locales a través de visitas periódicas, comunicaciones vía mail y telefónicas.

Además se instala y actualiza el software de acuerdo a las necesidades y desarrollos pautados para lo cual se visita a los municipios involucrados brindando capacitación y asistencia.

### 4. Las 10 claves de éxito y control de gestión para poner on line el Sistema Informático.

El avance del proyecto hace pensar que, en poco tiempo más, necesitaremos invertir en tecnología y desarrollo que nos permita contar con un sistema on-line, vía Web, para administrar la información generada por el proyecto. Este planteo tiene sustento en las siguientes claves de éxito y necesidades de control de gestión del proyecto:

- Crecimiento cantidad comisiones locales (dispersión de Bases de Datos)
- Crecimiento de cantidad de productores
- Crecimiento cantidad de animales caravaneados (grandes volúmenes de datos)
- Control eficiente y seguro del movimiento de animales entre comisiones
- Control de gestión de información por SENASA y el Consorcio Pampas en particular
- Auditoria permanente de la información
- Disposición on line de la información por del Consorcio y productores involucrados.
- Disposición on line de la información por parte de consumidores
- Agilidad y facilidad de uso de los sistemas
- Seguridad de la información

### 5. La información involucrada

#### a. Información de Establecimientos, productores y registros mensuales

El proyecto Pampas del Salado identifica a su producto como carne más información. Esta información asociada al ternero es la innovación que ofrece y el esfuerzo que pide a sus productores ganaderos de la Cuenca del Salado que, si bien es cierto están caracterizados por sus buenas prácticas ganaderas, no es menos cierto que la gran mayoría de ellos no las documentan y si lo hacen es de manera poco sistemática y ordenada.

Con la finalidad de formalizar la presentación de información se incorporaron al proyecto herramientas a tal fin. En principio se diseñó e implementó un Cuaderno de campo con información del productor y el establecimiento con actualización en forma anual y un registro mensual de caravanas, existencia de hacienda y tratamientos sanitarios y agroquímicos. En segundo lugar el Coproder diseñó, desarrolló e implementó un sistema informático que permita tener una base de datos del proyecto Pampas del Salado con esta información y administrarla eficientemente.

Los Cuadernos de Campo deben ser completados por los productores y presentados ante las Comisiones locales en forma mensual y son los delegados regionales quienes los asesoran y quienes controlan que esto sea así. Luego, en las asociaciones rurales locales se ingresan los datos a la base utilizando el software desarrollado.

**b. Estado de avance a junio de 2003**

La presentación de información enfrenta diferentes complicaciones en cada municipio, y en general, no cumple con los requisitos establecidos. Estas dificultades pueden resumirse en:

1. No existe una persona dedicada a administrar la información.
2. No hay computadoras dedicadas al proyecto.
3. Los productores tienen dificultades para generar el hábito de documentar.
4. Falta asesoramiento respecto de cómo completar acertadamente el cuaderno de campo.

Una o más de estas variables se presentan en cada municipio, lo que presenta un estado de avance muy bajo. Considerando que para que un productor sea auditable la información debería estar incorporada a la base de datos la cantidad de productores auditables es del orden del 5%.

De todas las variables, la que peor impacta es la falta de una persona dedicada a controlar que los productores presenten la información en tiempo y forma, capaz de verificar la calidad de la misma, asesorarlos en forma constante, cargar la información al sistema e informar a los delegados regionales el estado de situación. En los municipios que han contratado una persona part-time para realizar estas tareas se ve claramente una mejora en la calidad y cantidad de la información.

También es importante destacar que al ser un proyecto piloto faltan definiciones de cómo administrar parte de la información generada por el proyecto, lo cual complica el seguimiento y control.

Aparece como necesario controlar desde la coordinación del proyecto la administración de información, asesorar a los productores sobre el llenado de los cuadernos y la importancia de esta tarea. Los delegados no logran concientizar a los productores de que es indispensable organizar los papeles y se verá agravado con la implementación de la Res.15/2003 del SENASA.

**Información por municipio**

Según visita a los municipios entre el 20/5 al 5/6.

Calificación de la situación: muy mala, mala, regular, buena, muy buena.



### **Ayacucho**

Contrató desde el principio personal para realizar estas tareas, con lo cual generó el hábito de presentación de datos y poseen una computadora dedicada al proyecto.

Actualmente estas personas tienen discontinuados sus contratos por lo que se ve un atraso importante en la carga de información al sistema, no obstante, en carpeta siguen organizando los datos. Al sistema están cargados los datos hasta diciembre del 2002.

Situación: Buena retrocediendo a regular.

### **Balcarce**

Contrató una persona para administrar la información en los últimos dos meses y muestra un avance en la organización de carpetas y carga de información. La computadora está dedicada en forma parcial pero no genera dificultades. Si bien la información no está actualizada se nota el avance paulatino en este sentido. Están cargados los cuadernos anuales y un 30% de la información mensual.

Situación: Regular avanzando a buena.



### **Dolores**

No hay personal dedicado al proyecto, el personal administrativo de la Soc. Rural realiza sólo la tarea de carga de datos, las demás no están implementadas. La computadora es compartida con las demás actividades y no poseen e-mail. La información mensual está presentada sólo por un par de productores. Cargados a la base los cuadernos anuales con alguna falta de datos y tratamientos veterinarios de un productor.

Situación: Mala

### **Gral. Belgrano**

Personal administrativo de la Asoc. Rural dedica parte de su tiempo a cargar la información que le acercan los productores compartiendo la computadora con otras tareas.

Se encuentran cargadas al sistema las caravanas de un 70% de los establecimientos, pero no está actualizada la información de los tratamientos veterinarios de todos ellos.

Situación: Regular

### **Gral. Guido**

Una empleada municipal tiene a su cargo la tarea de carga de datos, pero no disponen de una persona que realice el contacto con los productores para completar la tarea, por tanto la información es escasa y queda librada al productor. La computadora utilizada es la de la Dirección de Cultura municipal en forma part-time. Están cargados casi todos los cuadernos anuales y no hay información mensual.

Situación: Mala

### **Gral. Paz**

Recientemente han contratado en forma part-time una persona para ejecutar las tareas de administración de información, en la actualidad es muy poca pero se prevé un avance a partir de esta contratación. Se utiliza una computadora de la Fundación de Lucha contra la Fiebre Aftosa en contra-horario. Cargadas a la fecha caravanas de dos establecimientos y sus tratamientos veterinarios.

Situación: Mala avanzando a Regular.

### **Las Flores**

Las tareas se realizan con personal y computadora de la Soc. Rural, por tanto es poco el tiempo posible a dedicar y la información es escasa dependiendo del productor que no tiene hábito de documentar. Están cargados casi todos los cuadernos anuales y sólo 1 establecimiento con información mensual.

Situación: Mala.

#### **Maipú**

Las tareas se realizan con el personal y la computadora de la Soc. Rural, la información está atrasada por falta de hábito de los productores pero va mejorando paulatinamente. Los datos ingresados a la base son pocos, solo están cargadas las caravanas de 2 establecimientos y los tratamientos de los mismos.

Situación: Regular

#### **Mar Chiquita**

Realiza las tareas en la Soc. Rural a cargo de los delegados, poseen una computadora para el proyecto. La carga de datos sufre retrasos por falta de tiempo disponible, están ingresadas las caravanas del 25% de los establecimientos y algunos tratamientos veterinarios.

Situación: Buena

#### **Pila**

Se utiliza una computadora de la Sec. de Producción municipal y una empleada municipal para cargar. Se cargaron los cuadernos anuales con la falta de algunos datos, falta personal dedicado al seguimiento y organización. Hay información mensual de dos productores.

Situación: Mala

#### **San Miguel del Monte**

Las tareas se realizan en la Soc. Rural con su secretaria, la computadora es compartida para todas las tareas de la misma. Falta aún información anual y es nula la información mensual.

Situación: Muy mala.

### **c. Estado de avance al 30-08-2003**

#### **Información por municipio**

##### **Ayacucho**

Contrata nuevamente personal para administrar la información por lo que su situación esta mejorando poco a poco.

Situación: Buena.

##### **Balcarce**

Sigue avanzando en forma continua en la mejora de su información.

Situación: Buena.

##### **Dolores**

Actualmente hay personal de la Soc. Rural que dedica su tiempo part-time a la administración de información. Contrataron una cuenta de e-mail que mejora las comunicaciones en tiempo real. Avanzan poco a poco en concientizar a los productores en el envío de información.

Situación: Regular.

##### **Gral. Belgrano**

Mantienen el personal dedicado part-time a la carga de datos y avanzan en este sentido.

Situación: Regular.

##### **Gral. Guido**

Hay una persona dedicada en forma parcial a la tarea de administración, está avanzando en la carga de datos mensuales.

Situación: Regular.

### **Gral. Paz**

Mantienen una persona en forma part-time una persona para ejecutar las tareas de administración de información Avanzan en la carga de datos mensuales.

Situación: Regular.

### **Las Flores**

La situación se mantiene estable, tratando de avanzar con los medios disponibles.

Situación: Regular.

### **Maipú**

Se mantiene la situación anterior, las tareas se realizan con el personal y la computadora de la Soc. Rural, avanzan en la carga de la información mensual.

Situación: Buena.

### **Mar Chiquita**

Realiza las tareas en la Soc. Rural a cargo de los delegados, y con buenos resultados.

Situación: Buena

### **Pila**

Se mantiene la situación anterior.

Situación: Mala

### **San Miguel del Monte**

Se mantiene la situación anterior.

Situación: Mala.

## **6. La página Web del Consorcio Pampas del Salado.**

Con la finalidad de estar presentes en Internet, y, por sobre todo colaborar en la difusión del proyecto y dar a conocer los diferentes temas que hacen al mismo, se desarrolló el sitio Web: [www.pampasdelsalado.com](http://www.pampasdelsalado.com). Por otra parte brinda un espacio de consulta y discusión entre los diferentes actores que participan del mismo.

Los tópicos principales que abarca hacen referencia a:

- **Pampas del Salado**
  - ¿Qué es?
  - Cómo lo hacemos Tecnológicamente
  - Como lo hacemos Organizacionalmente
  - Cómo lo hacemos institucionalmente
- **Área Geográfica involucrada**
- **Antecedentes y justificación del Proyecto**
- **Protocolo de Calidad**
- **Trazabilidad**
- **Estrategia de las denominaciones de origen**
- **Nuestro Consorcio**
- **El Rol del productor**
- **El Rol de la FAUBA**
- **El Rol de los Corredores intermunicipales**
- **Encuesta a miembros**
- **Investigación y desarrollo**
- **Notas y entrevistas**

- **Novedades**
- **Links de interés**

Por otra parte brinda la posibilidad a los visitantes de:

- **Enviar consultas sobre diferentes temas,**
- **Consultar la base de datos con los establecimientos adheridos,**
- **Bajar los documentos de utilización del Consorcio y,**
- **Foro de discusión a disposición de los delegados del Consorcio.**

Cabe destacar que toda la información contenida en la página, tanto en textos, como en fotos y gráficos son todos originales aportados por técnicos y participantes de Pampas del Salado.

Para hablar de grado de avance, contenidos detallados y calidad de esta página web, invitamos a todos a navegarla y acercarnos su inquietud.

### **Versión en inglés**

Se desarrolló una primera versión en castellano y es relevante mencionar que idéntica versión es traducida al Inglés, por tanto será accesible a todos los cibernautas de habla hispana e inglesa.

**ANEXO VIII**  
**ACTIVIDAD DE EXTENSION REGIONAL**

**HAN FIRMADO CONVENIO CON EL COPRODER-PAMPAS DEL SALADO**

**LOS CONSORCIOS INTERMUNICIPALES**

**CIDERE  
COPROSAL  
MUNICIPIOS AL MERCOSUR  
CODENOBA  
COPRONOBA  
ZONA DE CRECIMIENTO COMUN  
COPRONE  
COPROA**

**LOS MUNICIPIOS**

**Gral. Villegas  
Salliqueló  
Guaminí  
Pellegrini  
Daireaux  
Puán  
Cnel. Pringles**

<b>Consortio</b>	<b>municipios</b>	<b>presidencia</b>
<b>COPRODER</b>	<b>GRAL. PAZ</b>	<b>EDGARDO URIBARRI</b>
	BALCARCE	
	AYACUCHO	
	GRAL. BELGRANO	
	GRAL. GUIDO	
	DOLORES	
	LAS FLORES	
	MAIPÚ	
	MAR CHIQUITA	
	MONTE	
	PILA	

11 socios

<b>Consortio</b>	<b>municipios</b>	<b>presidencia</b>
<b>COPRONE</b>	<b>CAP. SARMIENTO</b>	<b>OSCAR OSTOICH</b>
	RAMALLO	
	SAN NICOLAS	
	SAN PEDRO	
	BARADERO	
	ZARATE	
	CAMPANA	
	CAPILLA DEL SEÑOR	
	SAN ANTONIO DE ARECO	
	CARMEN DE ARECO	
	ARRECIFES	
	PERGAMINO	
	SALTO	
	COLON	

14 socios

**CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO**  
**PRODUCTOS REGIONALES DEL COPRODER**  
**IDENTIDAD TRAZABILIDAD CALIDAD**

Consortio	Municipios	presidencia
ZCC	25 DE MAYO	MARIANO GRAU
	SALADILLO	
	LOBOS	
	ROQUE PEREZ	
	TAPALQUE	
	GRAL. ALVEAR	
	BOLIVAR	

7 socios

Consortio	municipios	presidencia
CODENOE	H. IRIGOYEN	ENRIQUE TKACIK
	PEHUAJO	
	BRAGADO	
	ALBERTI	
	9 DE JULIO	
	VIAMONTE	
	CASARES	
	TRENQUE LAUQUEN	
	RIVADAVIA	
	TEJEDOR	

10 socios

Consortio	municipios	presidencia	Fecha
COPRONC	JUNIN	ABEL MIGUEL	1997
	CHACABUCO		
	LINCOLN		
	GRAL. PINTOS		
	ROJAS		
	GRAL. ARENALES		
	CHIVILCOY		

7 socios

Consortio	municipios	presidencia
COPROSA	GRAL. LAVALLE	OSVALDO GOICOECHEA
	GRAL. MADARIAGA	
	TORDILLO	
	CASTELLI	
	CHASCOMUS	
	PUNTA INDIO	
	MAGDALENA	

7 socios

Consortio	Municipios	presidencia
CIDERE	TRES ARROYOS	CARLOS APRILE
	BENITO JUÁREZ	
	GONZALEZ CHAVES	
	SAN CAYETANO	
	LAPRIDA	
	CNEL. SUAREZ	
	DORREGO	

7 socios

**CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO  
PRODUCTOS REGIONALES DEL COPRODER  
IDENTIDAD TRAZABILIDAD CALIDAD**

<b>Consortio</b>	<b>municipios</b>	<b>presidencia</b>
<b>MUNICIPIOS AL MERCOSUR</b>	<b>SUIPACHA</b>	<b>ANTONIO DELFINO</b>
	SAN ANDRES DE GILES	
	MERCEDES	
	LUJAN	
	NAVARRO	
	MARCOS PAZ	
	LAS HERAS	
	GRAL. RODRIGUEZ	
	CANUELAS	

9 socios

<b>Consortio</b>	<b>municipios</b>	<b>presidencia</b>
<b>COPROA</b>	<b>GRAL. ALVARADO</b>	<b>ENRIQUE HONORES</b>
	LOBERIA	
	GRAL. PUEYRREDON	
	NECOCHEA	

4 socios





## INFORME PARA LA DIRECCIÓN DEL PROGRAMA PAMPAS DEL SALADO<sup>1</sup>

1. **24 de septiembre de 2002.** Reunión regional Consorcio Pampas del Salado en Dolores. Asistieron todos los Delegados.
2. **21 de octubre de 2002.** Reunión regional Consorcio Pampas del Salado en Gral. Guido. Asistieron todos los Delegados.
3. **15 de noviembre de 2002.** Implementación del 3er Congreso de productores ganaderos de la región y la provincia. Mar del Plata, Hotel 13 de Julio.

### 3<sup>er</sup> Congreso Ganaderos Coproder-Pampas Del Salado

El evento del último Viernes 15 resultó un éxito total. Confirman esta apreciación la concurrencia de todas las autoridades invitadas y más de 800 productores que se dieron cita para debatir y consensuar sobre el desarrollo futuro de los ganados y carnes del Programa Pampas del Salado.

En la apertura oficial del evento el Gobernador Felipe Solá mostró un total convencimiento en el Programa que se impulsa conjuntamente entre los productores y el Coproder. Asimismo, se mostró con gran entusiasmo en seguir apoyando el Programa durante el 2003 con dos objetivos principales: la consolidación de la experiencia en el Coproder y la extensión de la misma en municipios fuera de la región.

Por su parte el panel de invitados a opinar sobre este trabajo conjunto de los productores y el sector estatal dio gran importancia, como ventaja comparativa, al grado de organización del sistema que se ha construido.

A su vez, y quizá con una visión un poco parcial de las cosas, este mismo panel restó importancia al sistema de trazabilidad y certificación de origen y calidad que los productores han consensuado. Esto se vio expresado en la opinión del representante de los invernadores y el representante de los frigoríficos. El primero de ellos opinó que “el sistema de información que se instrumente no incidirá mucho en el sobreprecio del ganado, ya que su experiencia le había permitido vender un lote de vacas como novillos de exportación”. El segundo, indicó que “el actual sistema de marcas y señales constituye de por sí un sistema de trazabilidad confiable”.

El cierre de la jornada estuvo a cargo del Ing. Héctor Ordóñez, por la FAUBA, y del Dr. Raúl Bozzano, por el Coproder. Ambos realzaron la importancia del trabajo de los productores en estos dos últimos años. El Ing. Ordóñez remarcó que, en el Programa Pampas del Salado y desde el comienzo en el año 2000, no se trabajaba en otra cosa que no sea en la “organización de una red de productores cetificadores”, y eso era lo que se estaba logrando.

El Dr. Bozzano, tomando las expresiones del panel de opiniones, enfatizó: “tenemos que cambiar con el Programa Pampas del Salado la imagen de poca seriedad que nos caracterizaba como país ante el mundo ya que, si lo que se debía exportar era carne de novillo tipo Hilton no podemos enviar otra cosa”. Además cuánto de confiable tiene un supuesto sistema de trazabilidad que no filtra ese tipo de errores ante el mundo.

Así el Dr. Bozzano les recordó a los presentes que muchos son los cambios que deberemos hacer pero estamos en la senda correcta.

<sup>1</sup> Ing. Abel Colaneri et al.

## PRINCIPALES CONCLUSIONES DE LOS TALLERES DEL CONGRESO

### Promoción y Comercialización

- Instrumentar una campaña de difusión más agresiva. Entre otras cosas, insertando en la sociedad el logotipo de la marca "Pampas del Salado".
- Instrumentar un programa de visitas de los productores de la región Coproder a los demás municipios que han firmado el acuerdo marco entre regiones, como una forma de integrar los eslabones de la cadena de producción. Especialmente con los productores de invernada, región Codenoba y municipio de Villegas.
- Seguir en el mismo camino de integración entre el sector privado de la producción y el sector estatal, como estrategia para mantener el apoyo económico que se ha conseguido.
- Más allá del pésimo nivel que tienen los servicios de internet en el interior de la Provincia, tratar de implementar una red de comunicación entre nodos locales de productores a través de ese sistema.
- Comenzar las conversaciones con la zona de invernada para definir un protocolo único que les permita a los productores conocer de esa zona, conocer la forma de producir un novillo certificado.
- Comenzar a debatir en los futuros talleres las formas de comercialización a futuro.

### Organización y Control

- Implementar el debate sobre la posibilidad de comercializar el novillo o las carnes a través de la marca registrada Pampas del Salado, siguiendo la estrategia de los terneros, o rediseñar una marca nueva.
- Planteo de reformulación de los cursos de auditores internos del Programa, incluyendo más jornadas de capacitación. La idea es capacitar jefes de auditores que estén preparados para dictar cursos a otras personas, en los distintos distritos donde funcione el Programa.

### Calidad y Trazabilidad

- Tomar la demanda de productores feed lot y de acuerdo a la masa crítica, instrumentar el protocolo de certificación Green Beef.
- Se concluye que el sistema de trazabilidad actual que plantea el representante de frigoríficos, no certifica la sanidad del animal. El sistema Pampas del Salado, sí. Además de mejorar el nivel de productividad.
- El objetivo futuro del Programa debe ser la integración de los tres sectores: Cría-Invernada-Frigorífico
- Certificar a través del sistema el bienestar del animal. Atender más la variable medioambiental
- Debatir y consensuar sobre la posibilidad de entrar o no con la totalidad del plantel animal en la zafra del año que viene.

### Guía de campo y Caravanas

- Se considera adecuado el sistema de selección y adquisición de las caravanas que se adoptaron para la experiencia piloto.
- Se aprueba oportuno la utilización del RENSPA en la identificación de los animales.
- No se deja cerrado el debate futuro sobre otro tipo de caravaneo, atendiendo al volumen de productores y animales inscriptos en el futuro.
- Definir con precisión quiénes son las entidades que tendrán manejo y acceso a la información del Programa.
- Analizar con más énfasis los riesgos de recepción de fosforados en campos del Programa.
- Definir la situación de aquellos establecimientos que trabajan con profesionales como responsables de muchas tareas, se trata de responsabilidad compartida o doble respaldo?
- Información de los cuadernos de campo: debe anotarse toda la información que estos piden, aunque se trate de una parte del plantel total.

- Se concuerda que con la evolución del Programa, SENASA tendrá mucha incidencia en reglamentaciones futuras.

4. **27 de noviembre de 2002.** Reunión regional Consorcio Pampas del Salado en Gral. Paz, Ranchos. Asistieron todos los Delegados.

5. **23 y 24 de noviembre de 2002.** Presentación del Consorcio Pampas del Salado en la "ronda de negocios Mar del Plata 2002".

6. **28 de noviembre de 2002.** Coordinación e implementación de la asistencia del cuerpo de Delgados del CPS a la a la jornada sobre exportaciones a Alemania, en la Embajada de ese país.

Fruto de las conexiones entre la secretaria de Asuntos Agropecuarios de esa embajada, Astrid Jakobs, y el coordinador de Coproder, Abel Colaneri, se consiguió la invitación para el grupo de delegados del CPS a la charla sobre la exportación de carne bovina a ese país.

Este es un tema de gran actualidad para la Argentina, especialmente para el Programa Pampas del Salado, y está compuesto de varias facetas. Mas allá de los componentes netamente comerciales algunos aspectos técnicos merecen especial atención.

La disertación estuvo a cargo del Dr. Wolfgang Branscheid del Instituto Federal de Investigaciones en Carne de la ciudad de Kulmbach, y coordinada por la la veterinaria Judith Gvirtzman. Los temas principales fueron:

- **Clasificación automática y trazabilidad, y Nuevos aspectos de la comercialización de la carne bovina en la Union Europea.**

En la ronda de preguntas al expositor, luego de la charla, quedó muy en claro que el Programa Pampas del Salado es la senda correcta de la ganadería argentina.

A la reunión asistieron distintos exportadores de carnes, invernadores, empresas dedicadas al remate televisivo, autoridades del Coproder y del Consorcio Pampas del Salado.

Por estas dos últimas instituciones concurren los siguientes miembros,

Bozzano, Raúl; Colaneri, Abel; Belotti, Elba; Beroiz, Enrique; Costa, Roberto; Curutchet, Alejandro; Elichabe, Fernando; Finocchietto, Héctor Daniel; Frade, César Daniel; Martos, Walter; Méndez, Pablo Jose; Rodríguez Pilar, Fabián; Santamaría, Héctor; Tavelli, Adriano; Zignago, Ricardo Fernando; y, Acosta, David

7. **29 y 30 de noviembre de 2002.** Coordinación e implementación de la asistencia del cuerpo de Delgados del CPS a las jornadas de capacitación sobre comercio exterior.

8. **6 de diciembre de 2002.** Coordinación e implementación de la asistencia del cuerpo de Delgados del CPS a las jornadas de visita a sistemas portuarios. Productores de la región en los puertos de Mar del Plata, Quequén y La Plata.

- El Coproder es miembro del Consejo Asesor del Consorcio del Puerto de Mar del Plata. Aprovechando esta situación, la Coordinación de Coproder organizó este último Jueves una visita a puerto para que las autoridades del mismo brindaran información de base a los productores de la Región.
- En esta primer visita se movilizó desde Coproder a los representantes del programa de certificación de carnes Consorcio Pampas del Salado, a productores apícolas interesados en el circuito de exportación, y a los encargados de las áreas de producción de los municipios de Gral. Paz, Las Flores, Maipú y Mar Chiquita. Estas reparticiones municipales son consideradas en Coproder como de fundamental importancia en el desarrollo económico, ya

que son los sitios de primera consulta de las empresas en los municipios del interior de la Provincia.

- En este encuentro el Consorcio Portuario organizó una recorrida in situ por todas las entidades que tienen alguna responsabilidad en una exportación cualquiera. Así los productores presentes pudieron tomar contacto directo con las autoridades máximas de esas instituciones y presenciar la forma de manejo de una exportación dentro del puerto origen.
  - Además, se contó con la presencia de empresas que trabajan en el manejo de contenedores y trámites aduaneros. Esto permitió a los presentes llevarse información clave en la determinación de costos de exportación, en la elección de empresas que brindan estos tipos de servicios, y, fundamentalmente, contactos que les permitirán resolver posibles inconvenientes en una futura exportación.
  - Siguiendo con esta política el Coproder ha promovido la asistencia al curso sobre exportaciones que organizan las autoridades portuarias para el 29 y 30 de noviembre próximos. Se prevé una participación de 44 productores de la región que participan de los programas de desarrollo impulsados por la institución intermunicipal.
  - El resultado de la visita a puerto fue considerado por los productores de gran utilidad. Tanto es así que los productores miembros del Consorcio Pampas del Salado propusieron poner el tema puertos en el 3<sup>er</sup> Congreso de productores ganaderos que organiza el Coproder para el próximo 15 de noviembre en la ciudad de Mar del Plata.
9. **16 de diciembre de 2002.** Reunión regional Consorcio Pampas del Salado en Las Flores. Asistieron todos los Delegados.
10. **23 de diciembre de 2002.** Organización e implementación de la firma del Acuerdo Marco Coproder-Gral. Villegas. Extensión del Programa Coproder-Pampas del Salado. Gral. Villegas, 23 de diciembre de 2002.
11. **20 de enero de 2003.** Reunión regional Consorcio Pampas del Salado en Maipú. Asistieron todos los Delegados.
12. Formulación del flujo de fondos para Consolidación y Extensión de Pampas del Salado. Enero de 2003.
13. **17 de febrero de 2003.** Reunión Regional de Pampas del Salado. Mar Chiquita.
14. Reunión de presentación a autoridades locales del programa Pampas del Salado, previa a la firma del Acuerdo Marco Coproder-Coprone. Carmen de Areco, Febrero de 2003.
15. Firma del Acuerdo Marco Coproder-Coprone. Carmen de Areco, Febrero de 2003.
16. Reunión con el Ministro de Producción de la Nación para presentar el programa Pampas del Salado. Febrero de 2003.
17. Visita a los distritos Coproder. Reuniones con intendentes y delegados del programa. Febrero de 2003.
18. Reunión de presentación a autoridades locales del programa Pampas del Salado, previa a la firma del Acuerdo Marco Coproder-Guamini. Guaminí, Febrero de 2003.
19. Reunión de presentación a autoridades locales del programa Pampas del Salado, previa a la firma del Acuerdo Marco Coproder-Copronoba. Junín, Febrero de 2003.

20. **15 de marzo de 2003.** Organización e implementación de la firma de los Acuerdos Marco: Coproder-Copronoba; Coproder-Guaminí. Etapa de extensión del Programa Coproder-Pampas del Salado, Feriagro.
21. Organización de la firma de los Acuerdos Marco Etapa de extensión del Programa Coproder-Pampas del Salado:
22. Reunión en 25 de mayo con el Presidente ZCC. Pre-acuerdo Coproder-Zona de Crecimiento Común;
23. Reunión en Salliqueló con el Intendente, Pte. De la Soc. Rural y productores referentes. Pre-acuerdo Coproder-Salliqueló;
24. Reunión en Rivera con el Secretario de producción y productores referentes. Pre-acuerdo Coproder-Adolfo Alsina.
25. Organización de la firma de los Acuerdos Marco - Etapa de extensión del Programa Coproder-Pampas del Salado.
26. **Martes 25 de marzo de 2003** – Regional Pampas del Salado. Reunión en Monte de los 22 delegados locales al CPS, equipo UBA y equipo Coproder
27. **Miércoles 26 de marzo de 2003** – **1ª Local de extensión en Chacabuco; Copronoba.** Reunión con autoridades municipales, sociedad rural local, Oscar Palma (coordinador Copronoba), Horacio Pannunzio (director de producción Chacabuco), César Olmedo (municipalidad de Rojas), César Frade (productor miembro del CPS) y equipo Coproder
28. **Jueves 27 de marzo de 2003** – **1er. Contacto con ZCC.** Reunión con Coordinadora interina, Jorgelina Herrera, César Frade (productor miembro del CPS) y equipo Coproder.
29. **Jueves 27 de marzo de 2003** – **1ª Local de extensión en Salliqueló.** Reunión con autoridades municipales, sociedad rural local, César Frade (productor miembro del CPS) y equipo Coproder. Pre-acuerdo Coproder-Salliqueló; estuvieron presentes: el Intendente, Contador Osvaldo E. Cattáneo; el Secretario de gobierno, Contador Alejandro Albin; Director de Producción, Gustavo M. Mazzei; Vet. Munic., Doctor Alejandro Vargas; Presidente de Asociación Rural, Sr. Eduardo Traverso; miembro de la Comisión Asoc. Rural, Ing. Luis Víctor Nosetti
30. **Jueves 27 de marzo de 2003** – **1ª Local de extensión en Rivera, partido de Adolfo Alsina.** Reunión con autoridades municipales, autoridades de la fundación local de lucha contra la aftosa, César Frade (productor miembro del CPS) y equipo Coproder
31. **Martes 1º de abril** - **Reunión equipo Coproder con autoridades de la Provincia**
32. **Miércoles 2 de abril de 2003** – **reunión Coproder-Fauba.** Reunión sobre la estrategia de consolidación y expansión a seguir con el programa: Coordinador Político del Coproder, Coordinador General del Coproder y Director del Programa CPS.
33. **Lunes 7 de abril de 2003** – **1ª Local de extensión en Copronoba.** Leandro Alem, Vedia, 10:00 hs. Reunión con autoridades municipales, sociedad rural local, Pablo Méndez (secretario del CPS) y equipo Coproder. Lincoln, 15:00 hs. Reunión con autoridades municipales, sociedad rural local, Pablo Méndez (secretario del CPS) y equipo Coproder

- 34. Martes 8 de abril de 2003 - 1ª Local de extensión en Coprone.** Salto, 8:00 hs. Reunión con autoridades municipales, sociedad rural local, Pablo Méndez (secretario del CPS) y equipo Coproder  
Por Salto: Ricardo Petroni ; Ana Lia Galli; Diego Cintora  
Por Arrecifes: Roberto Donnola; Elena de Zabaleta  
Por Carmen de Areco: Walter Hudson  
Por Campana: Sivia Aguilar  
Pergamino 12:00 hs. Reunión con autoridades municipales, sociedad rural local, técnicos del INTA local, Pablo Méndez (secretario del CPS) y equipo Coproder  
Por Pergamino: Sergio Sposatto; Lisandro Mogliate; Pablo Soracio; Alfredo Trucchia; Marcelo Climaco  
Por San Nicolás: Roberto Luciano  
Por Ramallo: Leandro Iribarria; Oscar Capdeville
- 35. Martes 8 de abril de 2003 - 1ª Local de extensión en ZCC.** 25 de mayo, 16 hs. Reunión con autoridades municipales, sociedad rural local, CPS y equipo Coproder. Pre-acuerdo Coproder-ZCC; estuvieron presentes por ZCC: el Presidente de la Sociedad Rural de 25 de Mayo, Martín Garcíarena; el miembro de la S.R., Pablo Campos; el Intendente anfitrión y presidente de la ZCC, Mariano Horacio Grau, y su secretaria de producción, Jorgelina Herrera; el Intendente de Saladillo, Carlos Gorosito y su director de producción, José Trentino; el Intendente de Gral. Alvear, Gaudencio Fernández; la secretaria de producción de Roque Pérez, Elena del Barrio; el secretario de producción de Lobos, Marcelo Ratto; el Coordinador de ZCC, Guillermo Amico. Por Coproder: su Coordinador Gral., Abel Colaneri, y el Secretario del CPS, Pablo Méndez. Saladillo, 19 hs. Reunión con autoridades municipales, sociedad rural local, miembros de la fundación local de lucha contra la aftosa, miembros del "El Tejar", Pablo Méndez (secretario del CPS) y equipo Coproder
- 36. Miércoles 9 de abril de 2003 - 1ª Local de extensión en Codenoba.** 9 de Julio, 10:00 hs. Reunión con autoridades municipales, sociedad rural local, Pablo Méndez (secretario del CPS) y equipo Coproder  
- Henderson, 16:00 hs. Reunión con autoridades municipales, sociedad rural local, Pablo Méndez (secretario del CPS) y equipo Coproder  
- Alberti, 19:00 hs. Reunión con autoridades municipales, sociedad rural local, Pablo Méndez (secretario del CPS) y equipo Coproder
- 37. Jueves 10 de abril de 2003.** Reunión en Las Flores con los Delegados locales del Programa Pampas del Salado.
- 38. Viernes 11 de abril de 2003 - Regional Pampas del Salado.** Reunión en Ayacucho de los 22 delegados locales al CPS, equipo UBA y equipo Coproder
- 39. Martes 22 de abril de 2003 - 1ª Local de extensión en Toar.** Azul, 19:00 hs. Reunión con autoridades municipales, Luis María Lafosse y Juan Pablo Oxoby, miembros de la sociedad rural local, Juan Pablo Musso (miembro del CPS) y equipo Coproder.
- 40. Miércoles 23 de abril de 2003 - Reunión equipo Coproder con autoridades de la Provincia**
- 41. Jueves 24 de abril de 2003 - Regional Pampas del Salado.** Reunión en Balcarce de los 22 delegados locales al CPS, equipo UBA y equipo Coproder
- 42. Martes 6 de mayo de 2003 - Charla de extensión del programa en Guaminí.** Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez. 50 productores de Guaminí, Salliqueló, Carhué, Huanguelén, Bonifacio y

Arroyo Venado, intendente de Guaminí, Carlos A. Cordero, secretario de producción, Martín Marino, equipo del Coproder

43. **Miércoles 7 de mayo de 2003 – Reunión Pampas del Salado.** Remate en Ayacucho de terneros certificados del CPS. Productores miembros del CPS, equipo UBA y equipo Coproder.
44. **Jueves 8 de mayo de 2003 – Charla de consolidación CPS en Ranchos.** Charla de consolidación del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez. 45 productores de Gral. Paz.
45. **Jueves 8 de mayo de 2003 – Charla de consolidación CPS en Gral. Belgrano.** Charla de consolidación del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez. 9 productores de Gral. Belgrano.
46. **Viernes 9 de mayo de 2003 – Charla de consolidación CPS en Las Flores.** Charla de consolidación del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez. 45 productores de Las Flores.
47. Reunión con el delegado de Monte en el Consorcio, Ings. Colaneri & Ordóñez.
48. **Martes 13 de mayo de 2003 – Charla de consolidación CPS en Mar Chiquita.** Charla de consolidación del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez. 55 productores de Coronel Vidal y Gral. Pirán.
49. **Miércoles 14 de mayo de 2003 – Charla de consolidación CPS en Balcarce.** Charla de consolidación del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez. 60 productores de Balcarce y Lobería.
50. **Jueves 15 de mayo de 2003 – Regional Pampas del Salado.** Reunión en Dolores de los 22 delegados locales al CPS, equipo UBA y equipo Coproder
51. **Viernes 9 de mayo de 2003 – Charla de consolidación CPS en Gral. Guido.** Charla de consolidación del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez. 25 productores de Gral. Guido.
52. **Viernes 9 de mayo de 2003 – Charla de consolidación CPS en Maipú.** Charla de consolidación del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez. 55 productores de Maipú.
53. **Sábado 10 de mayo de 2003 – Charla de consolidación CPS en Pila.** Charla de consolidación del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez. 25 productores de Pila.
54. **Martes 20 mayo de 2003 – Charla de extensión del programa en Codenoba.** Trenque Lauquen, 19:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez y César Frade (productor miembro del CPS). 55 productores de Trenque Lauquén y Daireaux, autoridades municipales y equipo Coproder
55. **Miércoles 21 de mayo de 2003 – Charla de extensión del programa en Codenoba.** Pehuajó, 11:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez y César Frade (productor miembro del CPS). Miembros de la sociedad rural, intendente de Pehuajó, César Peña, coordinador de Codenoba, Carlos Vidal, y equipo Coproder



56. **Miércoles 21 de mayo de 2003 – Charla de extensión del programa en Codenoba.** Hipólito Yrigoyen, 19:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez y César Frade (productor miembro del CPS). 95 productores de H. Yrigoyen, miembros de la sociedad rural, intendente de H. Yrigoyen, Enrique Tkciik, coordinador de Codenoba, Carlos Vidal, y equipo Coproder.
57. **Jueves 22 de mayo de 2003 – Charla de extensión del programa en Codenoba.** 9 de Julio, 19:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez y César Frade (productor miembro del CPS). 90 productores de 9 de julio, miembros de la sociedad rural, secretario de producción, Horacio Maziotti, y equipo Coproder.
58. **Lunes 26 de mayo de 2003 – Reunión de intendentes de Coproder.** Reunión de los 11 intendentes. Ratificación de apoyo político unánime al Programa Pampas del Salado
59. **Martes 27 de mayo de 2003 - Reunión en CARBAP.** Reunión del directorio del CPS; equipo FAUBA; equipo Coproder.
60. **Miércoles 28 de mayo de 2003 - 1ª Local de extensión en Copronoba.** Junín, 12:00 hs. Reunión con autoridades municipales, autoridades de la sociedad rural local, Oscar Palma, Coordinador de Copronoba, Pablo Méndez (secretario del CPS) y equipo Coproder.
61. **Miércoles 28 de mayo de 2003– Charla de extensión del programa en Codenoba.** Lincoln, 19:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez y Pablo Méndez (secretario del CPS). 60 productores de Lincoln, miembros de la sociedad rural, intendente de Lincoln, Oscar Palma, Coordinador de Copronoba, y equipo Coproder.
62. **Jueves 29 de mayo de 2003 - Reunión equipo Coproder con autoridades de la Provincia**
63. **Viernes 30 de mayo de 2003 – Charla de extensión del programa en Coprone.** Salto, 19:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez. 50 productores de Salto, San Nicolás, Carmen de Areco, San Antonio de Areco y Ramallo, miembros de la sociedad rural, Raúl Salvioni, director de Coprone, y equipo Coproder.
64. **Martes 3 de junio de 2003 - Reunión equipo Coproder con autoridades de la Provincia**
65. **Miércoles 4 de junio de 2003 – Charla de extensión del programa en Salliqueló.** Firma del Acuerdo Marco: Intendente de Salliqueló, Contador Osvaldo E. Cattáneo; Coordinador Político Coproder, Dr. Raúl Bozzano; Director de Producción Salliqueló, Gustavo M. Mazzei; Coordinador General Coproder, Ing. Abel Colaneri. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez y César Frade (productor miembro del CPS). 55 productores de Salliqueló, miembros de la sociedad rural, y equipo Coproder.
66. **Jueves 5 de junio de 2003 – Charla de extensión del programa en Codenoba.** Trenque Lauquen, 11:00 hs. Asesoramiento en el armado de la Comisión de carnes local para el Programa Pampas del Salado. César Frade (productor miembro del CPS), miembros de la sociedad rural, y equipo Coproder.

67. **Jueves 5 de junio de 2003 – Charla de extensión del programa en Codenoba.** 9 de Julio, 15:00 hs. Asesoramiento en el armado de la Comisión de carnes local para el Programa Pampas del Salado. César Frade (productor miembro del CPS), miembros de la sociedad rural, Horacio Maziotti, y equipo Coproder. 25 de mayo, 19:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez y César Frade (productor miembro del CPS). 140 productores. Intendentes de Ranchos, 25 de mayo y Alvear.
68. **Viernes 6 de junio de 2003 – Charla de extensión del programa en Codenoba.** Alberti, 19:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez y César Frade (productor miembro del CPS). 55 productores de Alberti, Chivilcoy y Bragado, miembros de la sociedad rural, intendente de Alberti, Daniel Frascini, Diputado Rubén Gamba, y equipo Coproder.
69. **Martes 10 de junio de 2003 - Organización de la 1ª Reunión Local de extensión en Pellegrini.** Reunión con autoridades municipales, autoridades de la sociedad rural local, Daniel Frade (productor miembro del CPS) y equipo coproder
70. **Miércoles 11 de junio de 2003 –Charla de extensión del programa en Castelli.** Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez y Ing. A. Becchi. 25 productores, miembros de la sociedad rural, y con la participación de rurales vecinas.
71. **Jueves 12 de junio – Organización de la Regional Pampas del Salado. Regional Pampas del Salado.** Reunión en General Belgrano de los 22 delegados locales al CPS, equipo UBA y equipo Coproder. **Charla de extensión del programa en Coprosal.** Chascomús Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez, Ing G. Napolitano y Ing. A. Becchi. 75 productores , miembros de la sociedad rural, y con la participación de rurales vecinas
72. **Viernes 13 de junio de 2003 – Charla de extensión del programa en Coprosal.** Gral. Lavalle. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez y Ing. A. Becchi. 25 productores, miembros de la sociedad rural, y con la participación de rurales vecinas. Destacándose la presencia del Sr. Intendente Goicochea.
73. **Jueves 19 de junio - Organización de la 1ª Reunión Local de extensión en Gonzáles Chaves.** Reunión con autoridades municipales, autoridades de la sociedad rural local, Daniel Frade (productor miembro del CPS) y equipo coproder
74. **Jueves 19 de junio - Organización de la 1ª Reunión Local de extensión en Bolívar.** Reunión con autoridades municipales, autoridades de la sociedad rural local, Daniel Frade (productor miembro del CPS) y equipo coproder
75. **Viernes 20 de junio – Organización del remate de terneros del CPS, Ranchos.** Remate de terneros caravaneados por el Consorcio Pampas del Salado, martillados por la firma Jáuregui Lorda
76. **Lunes 23 de junio – Organización de la reunión del Consejo de Administración del Coproder en Ranchos.** Reunión de los intendentes miembros, la coordinación y el Ministro Magnanini
77. **Miércoles 16 de julio de 2003 – Charla de extensión del programa en Bolívar.** 19:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing.

Héctor Ordóñez y César Frade (productor miembro del CPS). 70 productores de Bolívar, miembros de la sociedad rural, intendente municipal, y equipo Coproder.

78. **Jueves 17 de julio de 2003 – Acuerdo Marco y Charla de extensión del programa en Pellegrini.** Firma del Acuerdo Marco: Intendente de Pellegrini, Roberto Etchegaray; Coordinador Político Coproder, Dr. Raúl Bozzano; Director de Producción Pellegrini, Alberto Martínez; Coordinador General Coproder, Ing. Abel Colaneri. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez y César Frade (productor miembro del CPS). 75 productores de Pellegrini y alrededores, miembros de la sociedad rural, y equipo Coproder.
79. **Viernes 18 de julio de 2003 – Reunión de extensión del programa en Gral. Villegas.** 11:00 hs. Estuvieron en la reunión el Intendente de Villegas, Gilberto Alegre; su encargado de producción, Eduardo Pincione; el Coordinador Político Coproder, Dr. Raúl Bozzano; el Coordinador General Coproder, Ing. Abel Colaneri; el Director del Programa Pampas del Salado, Ing. Héctor Ordóñez y César Frade (productor miembro del CPS); los presidentes de la Sociedad Rural y la Fundación de lucha contra la aftosa, de Villegas.
80. **Viernes 18 de julio de 2003 – Reunión de extensión del programa en Gral. Arenales.** 16:00 hs. Estuvieron en la reunión el Coordinador General del Copronoba, Ing. Oscar Plama; el encargado de producción de Gral. Arenales; el Coordinador General Coproder, Ing. Abel Colaneri; César Frade (productor miembro del CPS); comisión directiva de la Sociedad Rural de Arenales; miembros de la Fundación de lucha contra la aftosa; y miembros de la Sociedad Rural de Leandro Alem.
81. **Viernes 18 de julio de 2003 – Charla de extensión del programa en Roque Pérez.** 20:00 hs. Estuvieron presentes el intendente de Roque Pérez, Jorge Cravero; su encargada de producción, Elena del Barrio; el Coordinador General de ZCC, Luis Copello; el Coordinador General Coproder, Ing. Abel Colaneri; César Frade (productor miembro del CPS); el encargado de la zona norte de Coproder, Alejandro Curutchet; el encargado de producción de Gral. Paz, Fernando Elichabe; miembros de la comisión directiva de la Sociedad Rural de Roque Pérez; y 60 productores de la zona.
82. **Martes 22 de julio de 2003 – Charla de extensión del programa en Lobos.** 19:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez. 55 productores de Lobos y la zona, miembros de la sociedad rural; intendente municipal, Juan Erriest; y equipo Coproder.
83. **Martes 22 de julio de 2003 – Charla de extensión del programa en Gral. Pinto.** 11:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez. 35 productores de Pinto y la zona; miembros de la sociedad rural; intendente municipal, Luis Bruni; Coordinador General Copronoba, Oscar Palma; y equipo Coproder.
84. **Miércoles 23 de julio de 2003 – Charla de extensión del programa en Chacabuco.** 19:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez. 25 productores de Chacabuco; miembros de la sociedad rural; Coordinador General Copronoba, Oscar Palma; y equipo Coproder.
85. **Jueves 24 de julio de 2003 – Charla de extensión del programa en Saladillo.** 19:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez, Daniel Frade y Carlos Bunge (productores miembros del CPS). 40 productores de Saladillo; comisión directiva de la Sociedad Rural; miembros del grupo

El Tejar; intendente municipal, Carlos Gorosito; su encargado de producción, José Trentino; el intendente de 25 de mayo y presidente de ZCC, Mariano Grau; su Coordinador General, Luis Copello; y equipo Coproder.

- 86. Martes 29 de julio de 2003 – Charla de extensión del programa en Carmen de Areco.** 11:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez y Daniel Frade (productor miembro del CPS). 50 productores de Carmen de Areco; comisión directiva de la Sociedad Rural; intendente municipal, Luis Pronesti; el coordinador técnico Coprone, Raúl Salvioni; y equipo Coproder.
- 87. Martes 29 de julio de 2003 – Charla de extensión del programa en Ramallo.** 19:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez y Daniel Frade (productor miembro del CPS). 25 productores de Ramallo; comisión directiva de la Sociedad Rural; intendente municipal, Roberto Filpo; el coordinador técnico Coprone, Raúl Salvioni; y equipo Coproder.
- 88. Miércoles 30 de julio de 2003 – Charla de extensión del programa en Rivadavia.** 11:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez y Daniel Frade (productor miembro del CPS). 25 productores de Rivadavia y la zona; comisión directiva de la Sociedad Rural; y equipo Coproder.
- 89. Miércoles 30 de julio de 2003 – Charla de extensión del programa en Pehuajó.** 19:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez y Daniel Frade (productor miembro del CPS). 67 productores de Pehuajó; comisión directiva de la Sociedad Rural; intendente municipal, César Peña; el Coordinador General Codenoba, Carlos Vidal; y equipo Coproder.
- 90. Jueves 31 de julio de 2003 – Charla de extensión del programa en Carlos Tejedor.** 11:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez y Daniel Frade (productor miembro del CPS). 38 productores de Tejedor; comisión directiva de la Sociedad Rural; intendente municipal, Carlos Rivas; el Coordinador General Codenoba, Carlos Vidal; y equipo Coproder.
- 91. Jueves 31 de julio de 2003 – Charla de extensión del programa en Leandro Alem, Vedia.** 19:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez y Daniel Frade (productor miembro del CPS). 25 productores de Vedia; comisión directiva de la Sociedad Rural; el Coordinador General Copronoba, Oscar Palma; y equipo Coproder.
- 92. Viernes 1º de agosto de 2003 – Regional Pampas del Salado.** Reunión en Ayacucho de los 22 delegados locales al CPS, equipo UBA y equipo Coproder
- 93. Martes 5 de agosto de 2003 – Reunión de extensión del programa en Olavarría.** 1:00 hs. Estuvieron en la reunión el Presidente de la Sociedad Rural de Olavarría, Raúl Iguñiz; César Frade y Braulio Aráoz (productores miembros del CPS); el Coordinador General Coproder, Ing. Abel Colaneri; miembros de la comisión directiva de la Sociedad Rural y de la Fundación de lucha contra la Aftosa.
- 94. Martes 5 de agosto de 2003 – Reunión de extensión del programa en Olavarría.** 19:00 hs. Estuvieron en la reunión el Presidente de la Sociedad Rural de Daireaux, Adolfo Dominguez; Braulio Aráoz (productor miembro del CPS); el Coordinador General Coproder, Ing. Abel Colaneri; miembros de la comisión directiva de la

Sociedad Rural y de la Fundación de lucha contra la Aftosa; y 53 productores de Daireaux y la zona.

**95. Miércoles 6 de agosto de 2003 – Charla de extensión del programa en Coprosal**

**96. Jueves 7 de agosto de 2003 – Charla de extensión del programa en Coprosal**

**97. Lunes 11 de agosto de 2003 – Charla de extensión del programa en González Chaves.** 19:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez y Daniel Frade (productor miembro del CPS). 73 productores de Chaves, Benito Juárez y Tres Arroyos; el intendente de Chaves, Carlos González; miembros de las Sociedades Rurales de esos municipios; el Coordinador General Cidere, Luis Aramberri; y Coordinador General Coproder, Ing. Abel Colaneri.

**98. Jueves 14 de agosto – Curso de Auditores Programa Pampas del Salado**

**99. Viernes 15 de agosto – “4º Congreso Anual de Productores Ganaderos, Pampas del Salado”.**

**100. Jueves 4 de setiembre de 2003 – Charla de extensión del programa en Chivilcoy.** 19:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado Daniel Frade (productor miembro del CPS) y Abel Colaneri, Coord. Coproder. 20 productores de Chivilcoy; Harold Fernández, Pte. de la Sociedad Rural; Encargado municipal de la producción.

**101. Viernes 5 de setiembre de 2003 – Charla de extensión del programa en 9 de Julio.** 15:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado Daniel Frade (productor miembro del CPS) y Abel Colaneri, Coord. Coproder. 15 productores de 9 de Julio; miembros de la Comisión de carnes de la Sociedad Rural.

**102. Viernes 5 de setiembre de 2003 – Disertación sobre el Programa en la Feria Rural de Bolívar.** 18:00 hs. Charla a cargo de Daniel Frade (productor miembro del CPS) y Abel Colaneri, Coord. Coproder. 35 productores de Bolívar y la zona; miembros de la Comisión de la Sociedad Rural.

**103. Martes 9 de setiembre de 2003 – Charla de extensión del programa en Tres Arroyos.** 11:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez y Daniel Frade (productor miembro del CPS). 8 productores de Tres Arroyos; comisión directiva de la Sociedad Rural.

**104. Lunes 15 de setiembre de 2003 – Organización de la Regional Pampas del Salado. Regional Pampas del Salado.** Reunión en Gral. Paz, Ranchos, de los 22 delegados locales al CPS, equipo UBA y equipo Coproder

**105. Jueves 18 de setiembre de 2003 – Charla de extensión del programa en Pehuajó.** 21:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo Daniel Frade (productor miembro del CPS). 40 productores de Pehuajó; comisión directiva de la Sociedad Rural.

**106. Viernes 19 de setiembre de 2003 – Charla de extensión del programa en Necochea.** 19:30 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo Daniel Frade (productor miembro del CPS). 12 productores de Necochea; comisión directiva de la Sociedad Rural.

- 107. Lunes 22 de setiembre de 2003 – Charla de extensión del programa en San Cayetano.** 19:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo Daniel Frade (productor miembro del CPS) y Abel Colaneri, Coord. Coproder. 22 productores de San Cayetano; comisión directiva de la Sociedad Rural.
- 108. Martes 23 de setiembre de 2003 – Charla de extensión del programa en Médanos, Villarino.** 11:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez y Daniel Frade (productor miembro del CPS). 30 productores de Villarino; comisión directiva de la Sociedad Rural.
- 109. Martes 23 de setiembre de 2003 – Charla de extensión del programa en 17 de agosto, Puán.** 19:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo del Director, Ing. Héctor Ordóñez y Daniel Frade (productor miembro del CPS). 33 productores de Puán; comisión directiva de la Sociedad Rural.
- 110. Miércoles 24 de setiembre de 2003 – Charla de extensión del programa en Benito Juárez.** 11:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo de Daniel Frade (productor miembro del CPS). 50 productores de Juárez; intendente municipal, Julio César Marini; comisión directiva de la Sociedad Rural.
- 111. Martes 30 de setiembre de 2003 – Charla de extensión del programa en Chivilcoy.** 18:30 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo Daniel Frade (productor miembro del CPS) y Abel Colaneri, Coord. Coproder. 20 productores de Chivilcoy; comisión directiva de la Sociedad Rural.
- 112. Miércoles 1º de octubre de 2003 – Charla de extensión del programa en Mercedes.** 10:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo Daniel Frade (productor miembro del CPS) y Abel Colaneri, Coord. Coproder. 18 productores de Mercedes y la zona; comisión directiva de la Sociedad Rural.
- 113. Miércoles 1º de octubre de 2003 – Charla de extensión del programa en Mercedes.** 16:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo Daniel Frade (productor miembro del CPS) y Abel Colaneri, Coord. Coproder. 15 productores de 25 de mayo; miembros de la comisión directiva de la Sociedad Rural.
- 114. Jueves 2 de octubre de 2003 – Taller de integración del programa en Salto.** 10:00 hs. Taller de integración Programa Pampas del Salado a cargo Daniel Frade (productor miembro del CPS), Abel Colaneri, Coord. Coproder, y miembros de Comisión de Carnes de Salto.
- 115. Jueves 2 de octubre de 2003 – Taller de integración del programa en Carmen de Areco.** 10:00 hs. Taller de integración Programa Pampas del Salado a cargo Daniel Frade (productor miembro del CPS), Abel Colaneri, Coord. Coproder, y miembros de Comisión de Carnes APACA.
- 116. Miércoles 1º de octubre de 2003 – Charla de extensión del programa en Roque Pérez.** 16:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo Daniel Frade (productor miembro del CPS) y Abel Colaneri, Coord. Coproder. 10 productores de Roque Pérez; miembros de la comisión directiva de la Sociedad Rural.
- 117. Jueves 9 de octubre de 2003 – Taller de integración del programa en Daireaux.** 10:00 hs. Taller de integración Programa Pampas del Salado a cargo Daniel Frade (productor miembro del CPS); María Mc Cormik, presidenta de la comisión de carnes de Roque Pérez; Abel Colaneri, Coord. Coproder; y miembros de Comisión de Carnes Daireaux.

- 118. Jueves 9 de octubre de 2003 – Taller de integración del programa en Henderson.** 14:00 hs. Taller de integración Programa Pampas del Salado a cargo Daniel Frade (productor miembro del CPS); María Mc Cormik, presidenta de la comisión de carnes de Roque Pérez; el intendente municipal, Enrique Tkacik; Abel Colaneri, Coord. Coproder; y miembros de Sociedad Rural de Henderson.
- 119. Jueves 9 de octubre de 2003 - Charla de extensión del programa en Rivadavia.** 19:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo Daniel Frade (productor miembro del CPS); María Mc Cormik, presidenta de la comisión de carnes de Roque Pérez; y Abel Colaneri, Coord. Coproder. 10 productores de Rivadavia; miembros de la comisión directiva de la Sociedad Rural.
- 120. Viernes 10 de octubre de 2003 – Taller de integración del programa en Guaminí.** 10:00 hs. Taller de integración Programa Pampas del Salado a cargo Daniel Frade (productor miembro del CPS); Abel Colaneri, Coord. Coproder; Martín Marino, encargado municipal de producción; y miembros de la Sociedad Rural de Guaminí.
- 121. Jueves 9 de octubre de 2003 – Taller de integración del programa en Salliqueló.** 14:00 hs. Taller de integración Programa Pampas del Salado a cargo Daniel Frade (productor miembro del CPS); Abel Colaneri, Coord. Coproder; Gustavo Massey, encargado municipal de producción; y miembros de Sociedad Rural de Salliqueló.
- 122. Jueves 9 de octubre de 2003 - Charla de extensión del programa en la Feria Rural de Pellegrini.** 19:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo Daniel Frade (productor miembro del CPS); María Mc Cormik, presidenta de la comisión de carnes de Roque Pérez; y Abel Colaneri, Coord. Coproder. 40 productores de Pellegrini; miembros de la comisión directiva de la Sociedad Rural.
- 123. Miércoles 15 de octubre de 2003 - Charla de extensión del programa en Bragado.** 19:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo Daniel Frade (productor miembro del CPS). 50 productores de Bragado; miembros de la comisión directiva de la Sociedad Rural.
- 124. Jueves 16 de octubre de 2003 – Organización de la Regional Pampas del Salado. Regional Pampas del Salado.** Reunión en Las Flores de los 22 delegados locales al CPS, Delegados del Coprosal, equipo UBA y equipo Coproder.
- 125. Lunes 20 de octubre de 2003 - Charla de extensión del programa en Benito Juárez.** 19:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo Daniel Frade (productor miembro del CPS). 55 productores de Bragado; intendente municipal, Julio César Marini; miembros de la comisión directiva de la Sociedad Rural.
- 126. Jueves 23 de octubre de 2003 – Taller de integración del programa en Pehuajó.** 11:00 hs. Taller de integración Programa Pampas del Salado a cargo Daniel Frade (productor miembro del CPS) y miembros de Sociedad Rural de Pehuajó.
- 127. Jueves 23 de octubre de 2003 – Taller de integración del programa en 9 de Julio.** 15:00 hs. Taller de integración Programa Pampas del Salado a cargo Daniel Frade (productor miembro del CPS) y miembros de Sociedad Rural de 9 de Julio.
- 128. Jueves 23 de octubre de 2003 - Charla de extensión del programa en Gral. Arenales.** 19:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo Daniel Frade (productor miembro del CPS). 35 productores de Arenales; Oscar Palma, Coord. Copronoba; miembros de la comisión directiva de la Sociedad Rural.

**129. Viernes 24 de octubre de 2003 - Charla de extensión del programa en Chacabuco.** 14:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo Daniel Frade (productor miembro del CPS). 25 productores de Chacabuco; Oscar Palma, Coord. Copronoba; miembros de la comisión directiva de la Sociedad Rural.

**130. Viernes 24 de octubre de 2003 – Taller de integración del programa en 25 de mayo.** 18:00 hs. Taller de integración Programa Pampas del Salado a cargo Daniel Frade (productor miembro del CPS) y miembros de Sociedad Rural 25 de mayo.

**131. Miércoles 29 de octubre de 2003 - Charla de extensión del programa en Cnel. Pringles.** 19:00 hs. Charla de extensión del Programa Pampas del Salado a cargo Daniel Frade (productor miembro del CPS). 15 productores de Pringles; miembros de la comisión directiva de la Sociedad Rural.



**Cronograma de actividades Consorcio Pampas del Salado<sup>2</sup>**  
**CONVENIO ICI COPRODER - FAUBA**  
**Campaña 2003/2004 1.000.000 Certificados**

Municipio	Fecha	Hora tentativa	Coproder CPS
Guaminí	Martes 6 de mayo	19:00	Ordóñez
Ayacucho	Miércoles 7 de mayo	19:00	Ordóñez
Gral. Paz	Jueves 8 de mayo	10:00	Ordóñez
Gral. Belgrano	Jueves 8 de mayo	19:00	Ordóñez
Las Flores	Viernes 9 de mayo	19:00	Ordóñez
Mar Chiquita	Martes 13 de mayo	19:00	Ordóñez
Balcarce	Miércoles 14 de mayo	19:00	Ordóñez
Dolores	Jueves 15 de mayo	10:00	Ordóñez
Monte	Jueves 15 de mayo	19:00	Suspendida
Gral. Guido	Viernes 16 de mayo	10:00	Ordóñez
Maipú	Viernes 16 de mayo	19:00	Ordóñez
Pila	Sábado 17 de mayo	10:00	Ordóñez
T. Lauquen	Martes 20 de mayo	19:00	Ordóñez-Frade
Yrigoyen	Miércoles 21 de mayo	19:00	Ordóñez-Frade
9 de julio	Jueves 22 de mayo	19:00	Ordóñez-Frade
Lincoln	Miércoles 28 de mayo	19:00	Ordóñez-Méndez
Salto	Viernes 30 de mayo	19:00	Ordóñez-Méndez
Salliqueló	Miércoles 4 de junio	19:00	Bozzano-Ordóñez-Frade
ZCC-25 de mayo	Jueves 5 de junio	19:00	Ordóñez-Frade-Musso
Alberti	Viernes 6 de junio	19:00	Ordóñez-Frade
Castelli	Miércoles 11 de junio	19:00	Ordóñez
Chascomús	Jueves 12 de junio	19:00	Ordóñez
Gral. Lavalle	Viernes 13 de junio	19:00	Ordóñez
González Chaves	Jueves 19 de junio	10:00	Frade-Colaneri
Bolívar	Jueves 19 de junio	10:00	Frade-Colaneri
Bolívar - ZCC	Miércoles 16 de julio	19:00	Ordóñez/Frade/Musso
Pellegrini	Jueves 17 de julio	19:00	Bozzano Acuerdo Marco Ordóñez-Frade
Gral. Villegas	Viernes 18 de julio	11:00	Bozzano/Ordóñez/Frade

<sup>2</sup> Ing. Ordóñez FAUBA, Ing. Colaneri & Sr. Curuchet COPRODER, Sr. Frade Vicepresidente Consorcio Pampas del Salado, Sr. Musso, Sr. Mendez & Sr Bunge CD Consorcio Pampas del Salado, Sr. Elichabe Municipio de Ranchos.

**CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO  
PRODUCTOS REGIONALES DEL COPRODER  
IDENTIDAD TRAZABILIDAD CALIDAD**

<b>Gral. Arenales-Copronoba</b>	<b>Viernes 18 de julio</b>	<b>15:00</b>	<b>Charla informal Frade/Colaneri</b>
<b>Roque Pérez-ZCC</b>	<b>Viernes 18 de julio</b>	<b>19:00</b>	<b>Charla informal Elichabe-Curutchet</b>
<b>Lobos-ZCC</b>	<b>Martes 22 de julio</b>	<b>19:00</b>	<b>Ordóñez</b>
<b>Gral. Pinto-Copronoba</b>	<b>Miércoles 23 de julio</b>	<b>11:00</b>	<b>Ordóñez</b>
<b>Chacabuco-Copronoba</b>	<b>Miércoles 23 de julio</b>	<b>19:00</b>	<b>Ordóñez</b>
<b>Saladillo-ZCC</b>	<b>Jueves 24 de julio</b>	<b>19:00</b>	<b>Ordóñez-Frade-Bunge</b>
<b>Carmen de Areco-Coprone</b>	<b>Martes 29 de julio</b>	<b>11:00</b>	<b>Ordóñez-Frade</b>
<b>Ramallo-Coprone</b>	<b>Martes 29 de julio</b>	<b>19:00</b>	<b>Ordóñez-Frade</b>
<b>Rivadavia-Codenoba</b>	<b>Miércoles 30 de julio</b>	<b>11:00</b>	<b>Ordóñez-Frade</b>
<b>Pehuajó-Codenoba</b>	<b>Miércoles 30 de julio</b>	<b>19:00</b>	<b>Ordóñez-Frade</b>
<b>Carlos Tejedor-Codenoba</b>	<b>Jueves 31 de julio</b>	<b>11:00</b>	<b>Ordóñez-Frade</b>
<b>L. Alem-Vedia-Copronoba</b>	<b>Jueves 31 de julio</b>	<b>19:00</b>	<b>Ordóñez-Frade</b>
<b>Ayacucho</b>	<b>Viernes 1° de agosto</b>	<b>9:00</b>	<b>Regional CPS Ordóñez &amp; co</b>
<b>Coprosal</b>	<b>Miércoles 6 de agosto</b>		<b>Ordóñez &amp; co</b>
<b>Coprosal</b>	<b>Jueves 7 de agosto</b>		<b>Ordóñez &amp; co</b>
<b>González Chaves-Cidere</b>	<b>Lunes 11 de agosto</b>	<b>19:00</b>	<b>Ordóñez-Frade</b>
<b>4° Congreso</b>	<b>Viernes 15 de agosto</b>	<b>9 – 19</b>	<b>Mar del Plata Ordóñez &amp; co</b>
<b>Chivilcoy-Copronoba</b>	<b>Jueves 4 de setiembre</b>	<b>19:00</b>	<b>Frade-Colaneri</b>
<b>9 de julio-Codenoba</b>	<b>Viernes 5 de setiembre</b>	<b>11:00</b>	<b>Frade-Colaneri</b>
<b>Bolívar-Codenoba</b>	<b>Viernes 5 de setiembre</b>	<b>17:00</b>	<b>Frade-Colaneri</b>
<b>Tres Arroyos-Cidere</b>	<b>Martes 9 de setiembre</b>	<b>11:00</b>	<b>Ordóñez-Frade</b>
<b>Gral. Paz</b>	<b>Lunes 15 de setiembre</b>	<b>10:00</b>	<b>Regional CPS Ordóñez &amp; co</b>
<b>Pehuajó</b>	<b>Jueves 18 de setiembre</b>	<b>21:00</b>	<b>Frade</b>
<b>Necochea</b>	<b>Viernes 19 de setiembre</b>	<b>19:30</b>	<b>Frade</b>
<b>San Cayetano</b>	<b>Lunes 22 de setiembre</b>	<b>19:00</b>	<b>Frade-Colaneri</b>
<b>Médanos, Villarino</b>	<b>Martes 23 de setiembre</b>	<b>10:00</b>	<b>Ordóñez-Frade</b>
<b>17 de agosto, Puán</b>	<b>Martes 23 de setiembre</b>	<b>19:00</b>	<b>Ordóñez-Frade</b>
<b>Benito Juárez</b>	<b>Miércoles 24 de setiembre</b>	<b>10:30</b>	<b>Frade-Colaneri</b>
<b>Chivilcoy</b>	<b>Martes 30 de setiembre</b>	<b>18:30</b>	<b>Frade-Colaneri</b>

**CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO  
PRODUCTOS REGIONALES DEL COPRODER  
IDENTIDAD TRAZABILIDAD CALIDAD**

<b>Mercedes</b>	<b>Miércoles 1° de octubre</b>	<b>10:00</b>	<b>Frade-Colaneri</b>
<b>25 de Mayo</b>	<b>Miércoles 1° de octubre</b>	<b>16:00</b>	<b>Frade-Colaneri</b>
<b>Salto</b>	<b>Jueves 2 de octubre</b>	<b>10:00</b>	<b>Frade-Colaneri</b>
<b>Carmen de Areco</b>	<b>Jueves 2 de octubre</b>	<b>15:00</b>	<b>Frade-Colaneri</b>
<b>Roque Pérez</b>	<b>Jueves 2 de octubre</b>	<b>19:00</b>	<b>Frade-Colaneri</b>
<b>González Chaves</b>	<b>Miércoles 8 de octubre</b>	<b>11:00</b>	<b>Frade-Colaneri</b>
<b>Coronel Pringles</b>	<b>Miércoles 8 de octubre</b>	<b>19:00</b>	<b>Frade-Colaneri</b>
<b>Daireaux</b>	<b>Jueves 9 de octubre</b>	<b>10:00</b>	<b>Frade-Colaneri</b>
<b>Henderson</b>	<b>Jueves 9 de octubre</b>	<b>14:00</b>	<b>Frade-Colaneri</b>
<b>Rivadavia</b>	<b>Jueves 9 de octubre</b>	<b>19:00</b>	<b>Frade-Colaneri</b>
<b>Guaminí</b>	<b>Viernes 10 de octubre</b>	<b>10:00</b>	<b>Frade-Colaneri</b>
<b>Salliqueló</b>	<b>Viernes 10 de octubre</b>	<b>14:00</b>	<b>Frade-Colaneri</b>
<b>Pellegrini</b>	<b>Viernes 10 de octubre</b>	<b>19:00</b>	<b>Frade-Colaneri</b>
<b>Chacabuco</b>	<b>Martes 14 de octubre</b>	<b>10:00</b>	<b>Frade-Colaneri</b>
<b>Leandro Alem, Vedia</b>	<b>Martes 14 de octubre</b>	<b>14:00</b>	<b>Frade-Colaneri</b>
<b>Gral. Villegas</b>	<b>Martes 14 de octubre</b>	<b>19:00</b>	<b>Frade-Colaneri</b>
<b>Carlos Tejedor</b>	<b>Miércoles 15 de octubre</b>	<b>10:00</b>	<b>Frade-Colaneri</b>
<b>Pehuajó</b>	<b>Miércoles 15 de octubre</b>	<b>14:00</b>	<b>Frade-Colaneri</b>
<b>Bragado</b>	<b>Miércoles 15 de octubre</b>	<b>19:00</b>	<b>Frade-Colaneri</b>
<b>Las Flores</b>	<b>Jueves 16 de octubre</b>	<b>10:00</b>	<b>Regional CPS Ordóñez &amp; Co</b>
<b>Olavarría</b>	<b>Jueves 16 de octubre</b>	<b>19:00</b>	<b>Frade-Colaneri</b>
<b>Benito Juárez</b>	<b>Lunes 20 de octubre</b>	<b>19:00</b>	<b>Frade-Colaneri</b>
<b>Rauch</b>	<b>Martes 21 de octubre</b>	<b>19:00</b>	<b>Frade-Colaneri</b>
<b>Saladillo</b>	<b>Miércoles 22 de octubre</b>	<b>10:00</b>	<b>Frade-Colaneri</b>
<b>Tapalqué</b>	<b>Miércoles 22 de octubre</b>	<b>19:00</b>	<b>Frade-Colaneri</b>

**Cronograma de Reuniones Coprosal<sup>3</sup>**

20/3 Sociedad Rural General Madariaga (reunión informativa) (Becchi)  
 21/3 Municipalidad de Magdalena " (Becchi)  
 25/3 Municipalidad de Tordillo " (Becchi)  
 26/3 General Lavalle " (Becchi)  
 2/4 Municipalidad Chascomús " (Becchi)  
 2/4 Sociedad Rural Castelli " (Becchi)  
 4/4 Sociedad Rural General Lavalle (reunión explicativa del programa) (Becchi)  
 4/4 Municipalidad de Punta Indio (reunión informativa) (Becchi)  
 11/4 Sociedad Rural General Madariaga (reunión explicativa del programa) (Becchi)  
 15/4 Municipalidad Magdalena (reunión explicativa del programa) (Becchi)  
 15/4 Municipalidad de Punta Indio " (Becchi)

**24/4 Sociedad Rural Balcarce, Reunión Regional del Programa, (Becchi, Bozzano, Napolitano)**

29/4 Municipalidad de Tordillo (reunión explicativa del programa).(Becchi, Bozzano, Napolitano)  
 2/5 Sociedad Rural General Madariaga " (Becchi, Bozzano, Napolitano)  
 2/5 Sociedad Rural General Lavalle " (Becchi, Bozzano, Napolitano)  
 3/5 Sociedad de Fomento de Vieytes " (Becchi, Bozzano, Napolitano)  
 5/5 Sociedad Rural de Chascomús " (Becchi, Bozzano, Napolitano)  
 5/5 Sociedad Rural de Castelli " (Becchi, Bozzano, Napolitano)  
 10/5 Sociedad Rural de Magdalena (reunión conformación del grupo)(Becchi, Bozzano, Napolitano)  
 13/5 Sociedad Rural de Tordillo (reunión explicativa del programa) (Becchi, Bozzano, Napolitano)  
 14/5 Cámara de Comercio de Verónica " (Becchi, Bozzano, Napolitano)

**15/5 Sociedad Rural de Dolores, Reunión Regional del Programa (Becchi, Bozzano, Napolitano)**

17/5 Sociedad Rural de Magdalena (reunión con productor del CPS) (Becchi, Bozzano)

**20/5 Sociedad Rural de Chascomús (participaron SR Castelli ,SR Ranchos , SR Punta Indio ,SR Magdalena. (reunión con equipo de calidad de la FAUBA), (Becchi, Bozzano, Jatib)**

22/5 Municipalidad de Tordillo (reunión explicativa del programa) (Becchi, Bozzano)

**23/5 Municipalidad de Lavalle, Presentación del Programa al Directorio del Coprosal con la presencia del Ministro de la Producción. (Becchi, Bozzano)**

26/5 Sociedad Rural General Madariaga, (reunión explicativa del programa) (Becchi, Bozzano)  
 4/6 Sociedad Rural de Tordillo (reunión para conformación de grupo) (Becchi)  
 6/6 Cámara de Comercio de Verónica (reunión con productor del Programa Pampas) (Becchi)  
 7/6 Sociedad Rural de Magdalena, (reunión para inscripciones al programa) (Becchi)  
 11/6 Sociedad Rural de Castelli , Charla de Ing. Ordoñez, grupo (Becchi, Napolitano)

**12/6 Belgrano, Reunión Regional CPS (Becchi, Bozzano, Napolitano)**

12/6 Sociedad Rural de Chascomús, " (Becchi, Napolitano)

<sup>3</sup> Preparado por Ing. Gustavo napolitano & asistencia Lic. Micaela Bozzano, pasante.

- 13/6 Sociedad Rural de General Lavalle, “ (Becchi)  
 20/6 Sociedad Rural de Tordillo, (conformación de grupo e inscripción ) (Becchi)  
 20/6 Sociedad Rural de Lavalle , “ (Becchi)  
 27/6 Sociedad Rural de Tordillo, (reunión explicativa del programa) (Becchi)
- 3/7 “ “ “ “ (Becchi)  
 11/7 Sociedad Rural de Chascomus, (reunión explicativa con Comisión de carnes) (Becchi)  
 14/7 Sociedad Rural de Lavalle “ (Becchi , Napolitano)
- 17/7 Sociedad Rural Castelli, 1era Reunión Regional Delegados Coprosal,** (Becchi , Napolitano)  
 28/7 Sociedad Rural de Madariaga ( reunión explicativa del programa) (Becchi )
- 1/8 Ayacucho, Reunión Regional CPS** ( Becchi , Bozzano, Napolitano)  
 6/8 Sociedad Rural de Magdalena, (reunión explicativa comisión de carnes) (Becchi, Ordoñez, Napolitano)
- 7/8 Sociedad Rural de Tordillo Segunda Reunión Regional Delegados Coprosal** (idem )
- 14/8 Mar del Plata Curso de capacitación de Auditores del Programa CPS**
- 15/8 Mar del Plata Cuarto Congreso del Programa CPS**
- 22/8 Lezama (reunión explicativa del programa ) ( Becchi )  
 23/8 Cámara de Comercio de Punta Indio ( “ “ ) (Becchi , Napolitano)  
 28/8 “ “ “ “ “ “(reunión explicativa con la comisión de carnes) (Becchi)  
 29/8 Tordillo, (reunión explicativa, armado cuadernillo campo) ( Becchi)
- 2/9 Sociedad Rural de Chascomus ( reunión explicativa comisión de carnes) (Becchi, Napolitano)  
 6/9 Castelli (Jornada del Ministerio de la Producción explicación alcances programa CPS) (Becchi)  
 19/9 Sociedad Rural Chascomus (reunión explicativa del programa) (Becchi)  
 26/9 Cámara de Comercio de Punta Indio ( reunión explicativa comisión de carnes) (Becchi)  
 29/9 Sociedad Rural de Lezama (reunión conformación comisión de carnes) (Becchi , Senesi )
- 7/10 Sociedad Rural de Chascomus ( reunión explicativa comisión de carnes) ( Becchi)
- 9/10 Sociedad Rural de Chascomus Tercera Reunión Regional Delegados Coprosal** ( Becchi , Napolitano , Acosta)
- 16/10 Sociedad Rural de Las Flores Reunión Regional CPS,** (Becchi , Napolitano , Bozzano)
- 21/10 Sociedad Rural de Lezama ( reunión explicativa del programa ) (Becchi)  
 24/10 Sociedad Rural de Lavalle (reunión explicativa, armado cuadernillo de campo) (Becchi)
- 4/11 Sociedad Rural de Chascomus ( reunión explicativa, armado cuadernillo de campo) (Becchi)

**INFORME ACTIVIDADES<sup>4</sup>**

Las actividades llevadas a cabo son las siguientes:

1. **Reunión de Dolores (15 de junio)**– en la misma se presentaron las Resoluciones 15/2003 y 292/2003 vinculadas a la temática de Homologación del Sistema de Identificación Individual – SII- de Terneros Pampas del Salado por parte de los Delegados del Consorcio y de los Presidentes de las Sociedades Rurales. En dicha reunión se discutió las preocupaciones de los productores transmitidas a dichos delegados y de las reuniones mantenidas por los Delegados de SENASA en distintas localidades. Como resultado se tomó compromiso de mantener reuniones de consultas en el SENASA Casa Central para confirmar y aclarar los requerimientos derivados de dichas resoluciones y de la obligatoriedad del cumplimiento de las mismas por parte del SII de Pampas del Salado.

Asimismo, se planteó la posibilidad de conformar una Certificadora y los requisitos que deberían cumplirse para su registro en SENASA.

2. **Reuniones en SENASA.**

Se mantuvieron reuniones en SENASA con el Dr. Carlos Ameri para confirmar los requisitos de las resoluciones 15 y 292 / 2003 y sus exigencias y la adaptación necesaria del SII –si fuera necesario- y los pasos a dar para la homologación del SII de Pampas del Salado.

Posteriormente se mantuvieron reuniones con el Coordinador de Campo -Dr. Jose L. Antonelli- y se hicieron consultas al responsable del registro y homologación del sistema -Dr. Buttler- para conversar los pasos que debían cumplirse a los efectos del reconocimiento del SII y se envió la información al Coordinador del COPRODER y al Operador Ejecutivo para que transmitiera a los delegados y estos a los productores.

Vinculado al tema de la Certificadora, se mantuvieron reuniones con el Coordinador de Certificación de Calidad de Carne de SENASA -Dr. Rino Fornasari- con el objeto de discutir metodologías posibles de reconocimiento de la Certificadora Pampas del Salado y requisitos que debían cumplirse (Resolución SENASA 280 de Inscripción y Registro de Certificadoras y Norma ISO 65 – invitándose a los representantes de Pampas del Salado y al equipo de la FAUBA a mantener reuniones con los responsables de áreas involucrados para encontrar la forma de asociación mas adecuada y el sistema mas accesible para la constitución de la Certificadora (las Soc. Rurales, el Consorcio, contratación de una Certificadora como Tercera Parte, otras).

Quedó planteada una posible reunión con el Dr. Etcheverri –de Asuntos Juridicos- para discutir la forma de asociación más adecuada.

Se mantuvieron reuniones /conversaciones con el Dr. Pablo Bergoncelli –Asesor SENASA - sobre la forma de homologación del sistema –inicio de tramite- y formas adecuadas y expeditivas de iniciar la presentación para su homologación del SII Pampas del Salado<sup>5</sup>.

3. **Reunión en CARBAP (27 de mayo)**: se discutió con delegados del COPRODER, Presidentes de Sociedades Rurales, equipo de FAUBA y Presidente de CARBAP, la forma jurídica de la Certificadora y los requerimientos planteados por SENASA en las Resoluciones 280 de Registro de Certificadoras de Sistemas de Calidad y la Norma ISO 65 – en cuanto a los requerimientos de objetividad y auditorias del Sistema de certificación. Se acordó seguir el tema en reuniones subsiguientes: “Creación del Consorcio y requerimientos para la Certificadora”.

<sup>4</sup> Ing. H Ordóñez, M Jatib & S. Senesi.

<sup>5</sup> Realización de dos notas modelos para la firma de los Presidentes de las Sociedades Rurales para ser presentadas en SENASA y Presentación de informes al COPRODER sobre las exigencias y pasos para organizar la presentación en SENASA.

4. **Reunión Chascomus** – con productores de la zona –nuevos interesados en el sistema- se presentó el Sistema Pampas del Salado, se interesaron por la parte organizacional y técnica del Sistema. En la cuestión organizacional se contó con la presencia de un productor y delegado de Pampas del Salado (Sr. Pablo Méndez) y en la técnica se expuso el Protocolo de Calidad y la Guía de Campo-. Surgieron algunas modificaciones del Protocolo y de la Guía de Campo en cuanto a registros que llevan los productores.

5. **Reunión General Belgrano (12 de junio)** – Regional del Consorcio- se presentaron los antecedentes del SII Pampas del Salado, de las distintas Sociedades Rurales, y de los productores registrados en el Sistema –Numero de RENSPA, y de Identificación Individual correspondiente a cada productor-. Se acordó la fecha de reunión de dichos antecedentes para la presentación en el SENASA, se discutió y firmó la nota de presentación y se satisficieron todas las dudas vinculadas a la homologación, pasos, exigencias y requerimientos de la Resol. 15 y 292 del 2003 y adaptación requeridas para el Sistema Pampas del Salado, a partir de la próxima compra de caravanas.

En el invierno del 2003 se producen cambios en el equipo de la FAUBA, renuncia la Ing. Jatib y sus tareas son asumidas por el Ing. S. Senesi. Posteriormente el Dr. Cane renuncia al SENASA y finalmente el DR. Amaya asume la conducción del organismo. Estos cambios, principalmente en SENASA, determinan una demora en el trabajo que se venia realizando en armonizar y homologar la propuesta de Pampas del Salado y su ampliación a Pampas con las resoluciones de SENASA 15, 391 y 280 respectivamente con el objeto de homologar la trazabilidad y la certificación en dicho organismo. Desde Octubre el Ing. Ordóñez retoma el dialogo con el presidente de SENASA y su jefe de gabinete en el sentido del trabajo con la institución que se lleva a cabo desde el 2000. De igual manera en ese sentido a nivel mas técnico continua el trabajo desde septiembre del 2003 el Ing. Senesi. Desde el SENASA excepto las autoridades se mantienen los mismos interlocutores.

Se observa una clara coincidencia entre la estrategia de las políticas publicas y la estrategia de este proyecto. De alguna manera se reconoce una mutua influencia debida a la interactiva relación de los últimos 3 años entre las partes. Ambos trabajos en marcha tienen un avance positivo y auspiciosos a la fecha.

**ANEXO XXI  
2NDA ENCUESTA**



Sr. Productor Agropecuario,

¿Usted utiliza caravanas para identificar sus animales?

NO

☐

¿Por que?

☐ No lo considera conveniente

☐ Alto costo de la caravana

☐ Otro Motivo .....

SI

☐

¿Por qué?

☐ Le sirve para ordenar su rodeo

☐ Resoluciones de Senasa (15/03, 391/03, etc.)

☐ Otros Motivo .....

¿Se inscribió en el Programa Pampas del Salado?

NO

☐

¿Por qué?

☐ Nunca recibió información

☐ No lo considera conveniente

☐ Otro .....

SI

☐

¿Por qué?

☐ Espera vender mejor su producción

☐ Le sirve para su manejo interno

☐ Es el futuro de la ganadería argentina

☐ Otro .....

Sugerencias:.....

Gracias por su tiempo.-

## **ANEXO XXII MEDIOS**

## PRIMER NIVEL

El profesor de Agronegocios y Comercio EPG FAUBA afirma que el sector más dinámico del capitalismo argentino -los emprendedores agro-alimentarios- da origen a experiencias piloto, pioneras y de fuerte liderazgo, focalizadas en la construcción de un nuevo poder, basado en el conocimiento local y en la construcción de redes. Detalla cuatro emprendimientos que desarrollan ventajas competitivas a partir de las comparativas.

HECTOR ORDÓÑEZ

# Poder, querer, emprender

**E**n la actual situación de ruptura de todos los contratos y de los institutos socioeconómicos básicos, en la catástrofe institucional y jurídica que atraviesa la Argentina se observa una fuerte caída en los rankings de transparencia ([www.transparency.org](http://www.transparency.org)) y competitividad ([www.weforum.org](http://www.weforum.org)). La Argentina de hoy se destaca por la corrupción y la no generación de riqueza. Se observa una situación pre-Estado. El resultado es hambre y desocupación. Revertir esta crisis llevará años de re-crear nuevos valores y nuevas creencias, que consoliden la re-fundación de las instituciones de la Nación. Frente a la desaparición de los institutos básicos de la economía y de la sociedad -moneda, ahorro, inversión, consumo, contratos etc.- sólo les cabe a los emprendedores un camino. A partir de las relaciones cercanas, de los vecinos, de los pares, reconstruir la confianza, los compromisos creíbles. En la base, en el pago chico, reconstruir vínculos sociales, reconstruir el tejido social, reconstruir el capital social, es decir los hombres en interacción.

La realidad actual muestra aislados logros, experiencias en marcha que muestran un futuro mejor. La matriz común que une a estas situaciones: la visión compartida, la misión colectiva y las metas comunes. En este artículo destacaremos cuatro casos de nuevas organizaciones con fines de lucro, de generación de riqueza, de negocios que comparten esa nueva matriz organizacional.

Bioceres SA, cuyo nacimiento está conectado con los fundadores y socios de AAPRESID, entiende como un imperativo llevar el riesgo empresario más allá de sus campos. Crearon una empresa, el Gerenciamiento de nuevos desarrollos de I&D en biotecnología. Convocando a

inversores del sector productivo agroalimentario y a investigadores del sistema científico tecnológico público y/o privado. El propósito de Bioceres SA es el lucro, a partir de la inversión de alto riesgo. Es invertir allí donde hay un vacío y una necesidad. Un vacío presupuestario y una necesidad productiva a resolver con la investigación científica. La red de inversores agropecuarios da respuesta e interacción con la red científico tecnológica. Los valores de co-operación y solidaridad son la base de los contratos y de los convenios en marcha. En la actualidad se destacan el Convenio con Exactas de la UBA desarrollando resistencia a hongos en soja y el Convenio con el INTA desarrollando resistencia al mal de Río IV en maíz.

Los otros tres casos están insertos en las llamadas nuevas políticas públicas. Estas nuevas estrategias públicas surgen de la demanda concreta de productores y Pymes de las economías regionales. Esas demandas la asume como propias el Estado. El Estado Municipal y/o Provincial dispone el financiamiento de la capacitación y asistencia técnica a productores y a Pymes a partir de los Convenios CFI FAUBA. Se produce de hecho una alianza estratégica entre el Estado Municipal y/o Provincial con los agronegocios. El CFI como agencia federal da respuesta financiera y la asistencia científica técnica corre por cuenta de la FAUBA.

El más interesante tiene origen Municipal, un corredor productivo, Coproder, bajo el liderazgo de Maipú convoca a otros 10 Municipios de la Cuenca del Salado en una experiencia piloto llamada Pampas del Salado. La misma es una red de once nudos, 11 localidades, con coordinación regional en el ámbito de un Consorcio. Las comisiones locales tienen

como objeto el aseguramiento y certificación de la calidad de ganados y carnes. La experiencia en marcha recorre un camino de identificación individual, identificación preservada, certificación del manejo a pasto, bajo un protocolo de calidad llamado Green Beef. Se conforma entonces una red de productores que en primera instancia auto certifican su producción. La red se construye en base a la recolección, sistematización e informatización del conocimiento local que tienen los productores de sus ganados y carnes. Es una construcción de poder de negociación en el sistema de ganados y carnes; a partir del manejo colectivo de la información que acompaña al negocio ganadero.

...

## UNA LUZ

*"En la realidad actual, existen experiencias en marcha que muestran un futuro mejor".*

...

Esta experiencia en la actualidad tiene 65.000 terneros caravaneados, parcial de un rodeo de 300.000 animales en una superficie de 400.000 has y mas de 300 productores. La experiencia es inédita, y esta en marcha la consolidación organizacional, la profundización tecnológica y la extensión regional. La profundización tecnológica se dará con los estudios de calidad de carnes que lleva adelante el laboratorio de carnes de la FAUBA. La extensión regional llega a mas de 40 municipios que por convenio adhieren al mo-

delo en marcha. De tal manera que darían así integrada la Cuenca del Salado y también el oeste entrerriano.

El tercer caso es una red de productores de Patagonia que se constituyeron para abastecer con sus corderos el mercado europeo y los supermercados locales. Estancias de Patagonia SA a través de su protocolo de calidad y con el aditamento de HACCP en la industria, constituye una cadena de abastecimiento de corderos de la Patagonia Argentina al plato europeo, altamente confiable. Varias campañas, la repetida atención a los clientes, confirman la acción colectiva de los ganaderos de Santa Cruz, destaca los valores locales de la Patagonia y llegan al consumidor en forma de conocimiento local con el protocolo de calidad de la empresa. El acuerdo de accionistas define claramente dicha estrategia de negocios diferenciados. Hay compromisos de entrega, hay compromisos con la calidad y hay compromisos entre los socios. Ese compromiso es la base de la confianza lograda ya en los mercados por estos emprendedores. Una original iniciativa de la provincia en carnes, privatizada en los hechos.

El cuarto caso es un desarrollo de un distrito agroindustrial en Catamarca. Productores locales e industriales, promovidos por el Ministerio de la Producción, conformaron el Consejo de la Denominación de Origen Aceite de Oliva de Catamarca. Está en marcha la Ley Provincial, la personería jurídica del Consejo, el estatuto y el protocolo de calidad. En el año 2003 lanzarán una partida exploratoria al mercado, certificada por el Consejo de la Denominación de Origen y con probable auditoría internacional. Es en este tipo de experiencias aisladas que se está construyendo el futuro. C

## LO QUE HAY QUE SABER

### Sobre la producción del sudeste pampeano

Entre el 29 de enero y el 5 de febrero se desarrollará en Necochea el Primer Congreso sobre la Producción de origen agropecuario del Sudeste Pampeano donde se analizará la producción agropecuaria, la comercialización y exportación. El congreso es organizado por el Consorcio de Gestión del Puerto de Quequén y la Confederación de Asociaciones Rurales de Buenos Aires y La Pampa, donde además de las charlas habrá una amplia exposición de implementos agrícolas. Informes: (02262) 450006.

### Nueve meses de remates de hacienda por televisión

La modalidad de rematar hacienda por televisión iniciada por Canal Rural el pasado mes de abril cumplió nueve meses, con 24 subastas y la venta de 44.810 cabezas de las categorías invernada y cría y gordos de exportación con certificado, informó la emisora. La modalidad de venta directa de hacienda, que se colocó en un 58% entre oferentes telefónicos y el 42% restante entre los presentes en el remate, ofrece la posibilidad de que los compradores concreten sus operaciones desde sus lugares de producción o residencia.

### Año muy positivo para los ovinos de la Patagonia

El presidente de la Sociedad Rural Valle del Chubut, Julio Tartaglione, calificó como muy positivo para los productores de ovinos los resultados del año 2002, pues lograron mejores cotizaciones para la lana y reconocimiento para el cordero patagónico. "Después de muchos años de estancamiento en los precios que desalentaron a la producción", sostuvo el dirigente ruralista, "la carne de cordero patagónico fue muy requerida en el mercado interno y muy bien recibida en el exterior".

### Capacitación para negociadores agrícolas

El Ministerio de la Producción de la Nación a través del secretario de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos, Haroldo Lebed, informó el jueves que en conjunto con el Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola (IICA), lanzarán en marzo próximo un Programa de Capacitación de Negociadores Agrícolas. El funcionario señaló que "el objetivo principal del programa es capacitar a miembros de entidades y cámaras del sector, y funcionarios de los gobiernos provinciales y municipales, entre otros."

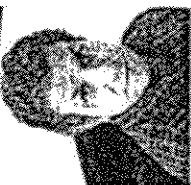
# RENTAHABILIDAD®

Habilidad conjunta  
entre su decisión y  
nuestra tecnología.

# BASF

En este artículo, el profesor de Agronegocios y Comercio de la FAUBA, asegura que el actual debate pasa por re-fundar instituciones para un país normal. El caos institucional de los últimos años provoca la ruptura de todos los contratos y del estado de derecho. Lo catastrófico es un modelo de país en contra del nivel de alta productividad.

Héctor Ordóñez  
AGRONEGOCIOS Y  
COMERCIO DE LA FAUBA



# Re-fundar un país normal

> Desde el barco frigorífico en 1876 la Argentina experimentó una singularidad compartida con Canadá y Australia. Liderar el desarrollo con el agro y los agroalimentos. Esa situación única determinó la construcción de altísimos niveles de productividad, por encima de la media global. Hasta hoy se sostiene, a pesar de subsidios alia y retenciones aquí. Coexisten dos argentinas: "la creadora de riqueza y divisas, de altísimos niveles de productividad, competitividad sustentada en las ventajas comparativas y competitivas del sector agroalimentario", y otra "pobre, de bajos niveles de productividad en el ámbito global, en industrias, servicios y en establecimientos del Estado". Canadá y Australia evolucionaron a partir de sus altos niveles de productividad. Argentina históricamente re-assignó las extraordinarias rentas de la super productividad a sectores poco productivos. Uno de los mecanismos son y han sido las retenciones.

La permanente apuesta Argentina a la sustitución de importaciones ha sido equivocada. La sustitución de importaciones ex-tosas -Corea, Taiwán y Japón-, se llevaron adelante con foco en la exportación, con precio y calidad clase mundial. En la Argentina sustituir importaciones apuntó al mercado local, protegido, cautivo, sin competencia. Nunca presentó altos niveles de productividad. Siempre menores a la media mundial.

Los niveles de productividad son clave para la acumulación de riqueza, la generación de rentas y de empleo. La empleabilidad y la empresariedad de una economía dependen de un marco institucional sólido, de la seguridad jurídica y del nivel de productividad de esa sociedad. En sentido estricto ricardiano los niveles de productividad, son los recursos disponi-

bles, son los costos, y son las ventajas comparativas. En un sentido más amplio la competitividad de una Nación es resultado de un proceso innovativo más complejo, atraviesa los ambientes institucionales, organizacionales y tecnológicos con foco el mercado global y sostenidos fundamentalmente por la calidad del trabajo incorporado a un producto o servicio. Hoy es determinante el conocimiento, más aún el conocimiento local. El proceso de innovación es co-operativo. Implica la acción colectiva. En la era del conocimiento la construcción de conocimiento local es clave de éxito, la misma es también un proceso colectivo. Las clave competitiva es el stock de capital social, cantidad y calidad. Capital social es el potencial de un

> **Mina de oro**  
**Agro-Alimentos exporta**  
**17.000 millones, solo**  
**8.000 millones de**  
**commodities agrícolas**

grupo, una comunidad o una sociedad de llevar adelante visiones compartidas, misiones colectivas y metas comunes.

Siempre se menciona al complejo oligos como la Argentina competitiva. Líder mundial por su alto nivel de productividad. Confluyen la biotecnología, la siembra directa, los agricultores argentinos, las ventajas comparativas, la impresionante competencia en el mercado de tierras, en el mercado de servicios agropecuarios (contratistas agrícolas, transportistas, acopiadores etc.) y la inversión privada en capacidad instalada de molinera y de embarque (región hidrovia). La cría de ganado no se menciona. Está en marcha una

experiencia piloto en el Salado. Participan once municipios, once asociaciones de productores y la FAUBA en la difusión, capacitación y asistencia técnica de un evento único, singular, en el país y el mundo. El Consorcio Pampas del Salado es un sistema privado de aseguramiento y certificación de origen y calidad. Identificación animal, identidad preservada, trazabilidad, el cumplimiento de un protocolo de buenas prácticas ganaderas Green Beef. Aspectos críticos del sistema extensivo pastoril de cría y engorde de la pampa. La FAUBA en el 2000 apuntó a la difusión; en el 2001 a la capacitación, y comienza a relevar las características singulares -Laboratorio de Carnes; en el 2002 la asistencia técnica de la experiencia piloto. Se llega al mercado en Fierabrigo 2003.

¿Cuál es el éxito? La construcción de redes locales, articuladas en la red regional: Consorcio Pampas del Salado, asegurar origen y calidad del ganado. Primera experiencia: once asociaciones, 370 ganaderos, 400.000 hectáreas, y 300.000 vacunos adultos. El sistema certifica 65.000 terneros. Primer sistema pre-existente homologado en la resolución 15/2003 del SENASA. La asociación local recolecta, almacena, administra y distribuye el fiel cumplimiento del protocolo de buenas prácticas ganaderas Green Beef. Sistema privado único en el país y el mundo, como desarrollo colectivo, origen y calidad.

Paradójicamente un sector tradicional, ganaderos del Salado, construye una innovación organizacional, una red de redes. Orienta la acción colectiva al origen y calidad. Construir poder de negociación en el agro, basado en el capital social de esas comunidades. El conocimiento local puesto en juego, es justamente el reclamo del consumidor global exigente. Informa-

ción del origen y calidad de los alimentos. Con visión compartida, concreta misión colectiva y focalizada meta común: atender al cliente. Desde el campo al cliente y sus requisitos. Complejo proceso de la sociedad de información, construyendo capital social sobre el viejo negocio ganadero pastoril. Con caravanas, con sistemas de información y con Internet (www.pampasdelsalado.com), con productores asociados del siglo XXI.

No se puede negar más el potencial del campo y los alimentos. La capacidad de innovación, el potencial de construir capital social y organizaciones. No se puede negar el nivel de productividad. No más retenciones. No negar la realidad.

Agro-Alimentos exporta 17.000 millo-

> **No se puede**  
**No se puede negar más el**  
**potencial del campo y los**  
**alimentos. La capacidad de**  
**innovación, el potencial.**

nes, solo 8.000 millones de commodities agrícolas. La naturaleza, alquiler de tierra es un 20%, solo 1.600 millones. Valor agregado del agro negocio a la tierra son 15.400 millones. Exportaciones industriales totales menos de 5.000 millones. ¿El valor agregado dónde está? ¿La productividad dónde está? ¿La competitividad de la Nación dónde está? Miremos una Argentina canadiense o australiana, no miremos la pobreza creciente de la sustitución de importaciones. Tradicional criador del Salado dijo: "hoy mas que nunca en la crisis aseguremos origen y calidad". El mercado global, lejos de la media res y la carnicería del pueblo. Ese es el país normal. □

# 4

to

## Congreso Anual de Productores Ganaderos Pampas del Salado



**"Una Red de Productores  
que autocertifican  
origen y calidad  
en ganados y carnes"**

**Mar del Plata - 15 de Agosto - Hotel 13 de Julio**



## Promoción de vinos "Aberdeen-AnGus"

Con el objeto de incentivar la venta de los vinos con marca "Aberdeen-AnGus" Borgoña y Chablis, Finca Flichman realizará durante los meses de Septiembre a Diciembre de 2003 una promoción especial en distintas bocas de venta: al descorchar las botellas el consumidor tendrá la posibilidad de ganar estadias de fin de semana en estancias, días de campo, ó estuches de esos productos.

Para difundir esta promoción las botellas presentarán collarines alusivos, habrá posters en los locales, y se realizará una campaña radial; la información sobre esta promoción también estará disponible en la página de Internet de la bodega que se encuentra en la dirección [www.flichman.com.ar](http://www.flichman.com.ar). ■

## Premios por pagar Cuotas con Débito Directo

De acuerdo a lo anunciado a través de la Revista AnGus, y con las comunicaciones enviadas oportunamente a los Socios AnGus, la Asociación sigue premiando a quienes se han adherido al sistema de pago de Cuotas Sociales por Débito Directo en cuentas corrientes y cajas de ahorro de entidades bancarias.

En los sorteos realizados entre todos los Socios AnGus adheridos a este sistema correspondientes al 2do. Trimestre 2003, resultaron favorecidas las siguientes firmas:

- ✓ Socio 14.026, Juan Carlos Casado
- ✓ Socio 17.072, Don Pancho S.R.L.

En los correspondientes a quienes se adhirió a este sistema durante el trimestre anterior, resultaron favorecidas las siguientes:

- ✓ Socio 16.974, Constante Bernardo Molinari
- ✓ Socio 17.731, Mainke S.A.
- ✓ Socio 17.811, Pelicura S.A.

Quienes pagan sus cuotas sociales por Débito Directo también gozan de una bonificación del 10%; los Socios interesados en formalizar su adhesión pueden solicitarlo a la Sede AnGus. ■

## AnGus en el Congreso Pampas del Salado

La Asociación Argentina de AnGus, a través de sus representantes, participó del 4to. Congreso Anual de Productores Ganaderos "Pampas del Salado" realizado en la ciudad de Mar del Plata el viernes 15 de Agosto pasado.

Unos 400 asistentes se interiorizaron de los avances de este proyecto, impulsado por once municipios de la Cuenca del Salado con el apoyo de sus respectivas sociedades rurales, el cual en 2002 logró la identificación de unos 65.000 terneros; el objetivo de esta propuesta es la certificación de origen y cumplimiento de un protocolo sobre las características de los establecimientos y tratamientos recibidos por los terneros, de manera de agregarles valor y mejorar el poder de negociación de los productores.

La Asociación se ha puesto a disposición de los coordinadores del proyecto con el objeto de ofrecerles su programa Ternero AnGus Certificado para posibilitar a los criadores de AnGus la identificación y certificación de calidad que permita además dotarlos del "Valor Agregado AnGus". ■

## Jornada técnica de "El Volcán" en Balcarce



Organizada por la cabaña "El Volcán" de Los Lazos S.A. se realizaron en el Complejo Polideportivo de la ciudad de Balcarce los días 28 y 29 de Agosto pasado las

anunciadas Jornadas de Actualización Ganadera, que reunieron a cerca de 1000 productores, técnicos, profesionales y estudiantes.

En el marco de una sobresaliente organización, las jornadas consistieron en doce disertaciones de las que participaron expertos nacionales y extranjeros; entre éstos, visitaron la Argentina para este acontecimiento la gobernadora del Estado de Montana (EUA), Judy Martz, el presidente de la American AnGus Association, Steve Brooks, y su vicepresidente ejecutivo, John R. Crouch, el prestigioso zootecnista Dr. Robert Long, y Matthew A. Lane, especialista en mediciones por ultrasonido.

Dentro de la variada temática abordada en las charlas, el encuentro centralizó su foco en la importancia de la selección objetiva de los reproductores mediante la utilización de datos de DEP (Diferencia Esperada entre Progenies), por lo que el Programa ERA de la Asociación Argentina de AnGus resultó un protagonista privilegiado. ■

## Centro de Interpretación de Imágenes Ecográficas

A propuesta de la Comisión Técnica de la Asociación, las autoridades de AnGus resolvieron aprobar la creación de un Centro de Interpretación de Imágenes Ecográficas (CIIE) a ser instalado en la Unidad de Genética del INTA Castellar, con la cual nuestra entidad mantiene el convenio en virtud del cual es conducido el Programa de Evaluación de Reproductores AnGus. Este Centro concentrará la interpretación de las imágenes captadas por los distintos operadores autorizados para la medición de datos de calidad de la res (área de ojo de bife, espesor de grasa dorsal y de cadera y marmoleado), a partir de los cuales se calculan los correspondientes DEP tanto de los toros padres AnGus como de sus procreos.

Dado que la creación del CIIE -que será operado por técnicos especialmente entrenados en los Estados Unidos y con certificados de aprobación de los cursos correspondientes- es impulsada por la Asociación Argentina de AnGus, los animales de nuestra raza tendrán prioridad de medición, aunque está previsto que sus servicios estén disponibles también para los productores interesados en general. ■

# AVANZA PROYECTO SOBRE CERTIFICACION DE CARNES "PAMPAS DEL SALADO"

**BALCARCE.-** Sigue avanzando el proyecto de certificación de carnes "Pampas del Salado" creado por el Consorcio Productivo de Desarrollo Regional (COPRODER), y que contando con apoyo del Gobierno provincial, está interesando a productores de diversas zonas.

Para tal fin, el coordinador del programa ganadero, Abel Colaneri junto al impulsor del proyecto, Héctor Ordóñez, y el dirigente rural de Balcarce, Daniel Frade, vienen llevando una serie de reuniones en la región del sudeste bonaerense.

De acuerdo a lo informado, en el corriente año se han realizado varias giras para interesar a productores de distintas zonas, habiéndose al respecto visitado mas de medio centenar de distritos en los que se ha encontrado buena respuesta.

Los ganadores expresan su interés en incorporarse a asociaciones, gestionando los municipios el financiamiento. Este proyecto cuenta con el respaldo del gobernador Felipe Solá y el ministro de la Producción, Rafael Magnanini. Las giras finalizarán a fin de este mes.

El propósito de este ambicioso proyecto ganadero es la identificación y trazabilidad para que la carne de nuestra provincia tenga presencia fuerte en los mejores mercados.

A través de "Pampa del Salado" se ha logrado que el sistema sea más barato para el productor, y se cuente con la información que, en otro caso, estaría en poder de empresas certificadoras.

Este año el proyecto cuenta con alrededor de 400 mil animales, aspirándose que para el año 2004 esa cantidad crezca hasta llegar a más de 2 millones de cabezas.

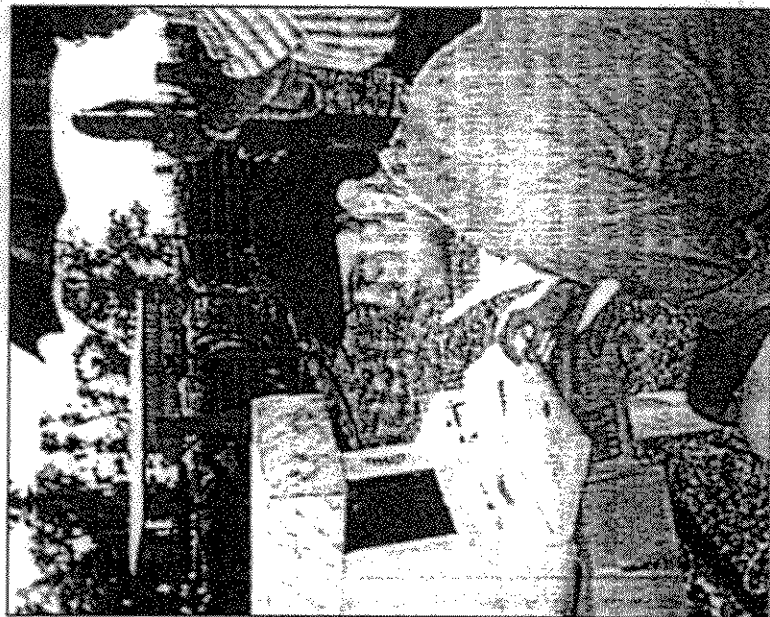
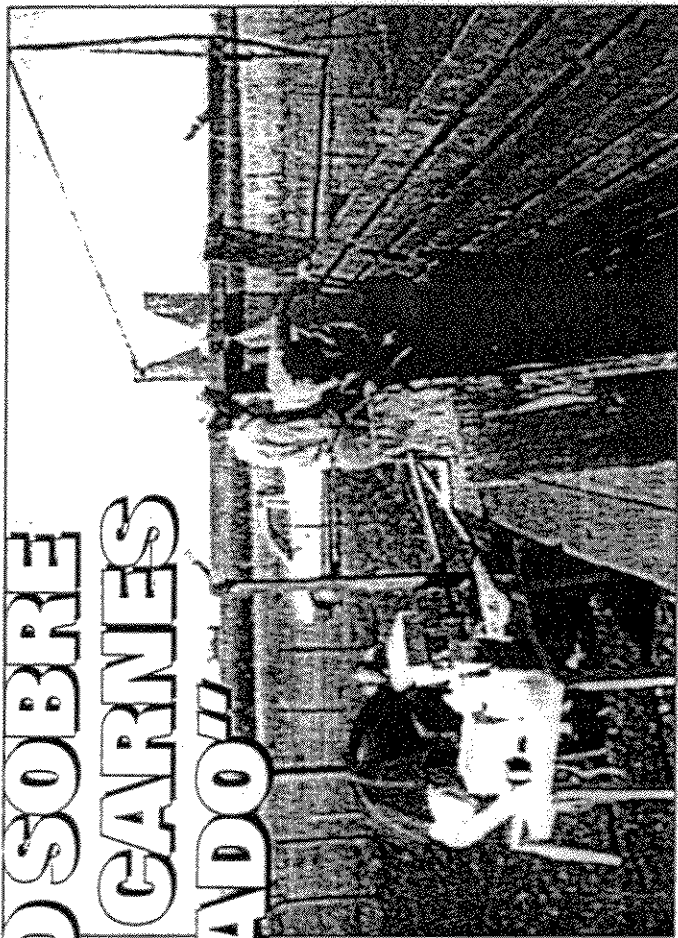
En Balcarce ya se han inscripto alrededor de 40 productores. Para mayores informes dirigirse a la Sociedad Rural de Balcarce, Avenida Centenario 2175 (tel 02266-42-3224).

## EN MAR CHIQUITA

Asimismo, los productores ganaderos de Mar Chiquita se encuentran trabajando desde el inicio del proyecto sobre origen y calidad de carnes.

Toda esta situación ha generado amplias posibilidades de exportación a los países de la Comunidad Económica Europea, teniendo en cuenta que uno de los factores más importantes del sistema de certificación de calidad es la trazabilidad, lo que implica saber el origen del animal.

Los interesados en ampliar información o inscribirse podrán dirigirse a la Secretaría de la Producción de la Municipalidad de Mar Chiquita, en Beltrami 50, Coronel Vidal (tel 02265-43-2324).



El proyecto de origen y calidad de carnes tuvo sus orígenes en la zona de Malpú, Balcarce y Mar Chiquita, para luego extenderse a lo largo y ancho de la provincia de Buenos Aires.

La Ciudad y La Zona

Congreso de productores ganaderos del Coproder

# Se proponen certificar un millón de terneros

Productores ganaderos acordaron certificar la calidad y el origen de un millón de animales en un año. Cada ternero tendrá una identificación que lo acompañará durante toda la vida. Esta es una exigencia que en breve comenzarán a requerir los mercados internacionales.

A rededor de 2 mil productores ganaderos de la provincia de Buenos Aires se comprometieron ayer a implementar un proceso de certificación de origen y calidad de 1 millón de cabezas de ganado en todo el territorio bonaerense. Con la aplicación de este proyecto se multiplicará una experiencia piloto que ya se realizó en 11 municipios que integran el Consorcio Productivo de Desarrollo Regional, donde los ganaderos junto a las sociedades rurales registraron a 65 mil terneros.

La implementación de este sistema coincide con la aparición de mayores exigencias por parte de los mercados externos y de nuevas resoluciones del Senasa que obligan a adecuar la oferta argentina a reglas de juego que empiezan a tener vigencia en el mundo.

Durante el "Cuarto Congreso de Productores Ganaderos Autocertificados Consorcio Pampas del Salado", que se realizó en Mar del Plata con la presencia del gobernador Felipe Solá, ayer se lanzó el desafío de certificar el origen y la calidad de 1 millón de animales en toda la provincia. Esto llevará a que los mismos productores identifiquen a cada uno de sus terneros -con una caravana que informe sobre su origen y alimentación- y a adoptar protocolos que garanticen la calidad del producto final.

En el congreso participaron casi 60 intendentes de comunas bonaerenses, productores y funcionarios ligados con el sector, como el secretario de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación, Miguel Campos; el titular del Senasa, Bernardo Cané y el ministro de Asuntos Agrarios y de la Producción, Rafael Magnani.

Además asistieron los técnicos a cargo del proyecto, como el ingeniero Héctor Ordóñez, del área de Agronegocios de la Universidad Nacional de Buenos Aires y el decano de la Facultad de Agronomía de la



Productores de toda la provincia se sumaron ayer a la experiencia de certificación que ya aplicó el Coproder.

UBA, ingeniero Fernando Vilella.

En diálogo con LA CAPITAL, Vilella explicó que la idea de certificar la calidad y el origen del ganado bovino de Pampas del Salado nació hace tres años con el propósito de mejorar la renta de los productores incorporándole información a la carne.

Además del apoyo técnico de la UBA, la iniciativa se concretó gracias al financiamiento de la provincia de Buenos Aires.

"En ese momento advertimos que ésta era la línea que el mundo iba a tomar y decidimos encarar el proyecto de caravanear a 65 mil terneros", comentó.

## Urgencias

El paso siguiente será identificar, en el lapso de un año, a un número muy superior de animales. ¿Qué sentido tiene esta experiencia? El intendente de Maipú e

iniciador de este sistema, Raúl Bozzano, precisó que esto obligará a los productores a asociarse en redes, establecer pautas de producción e identificar ellos mismos a cada uno de los animales para que los consumidores conozcan el origen de la carne.

"Creemos que esto se va a generalizar en un plazo muy breve, porque de hecho, hoy en el mundo se está exigiendo esta calidad de producto y además, esperamos que los ganaderos vean mejoradas sus ganancias", precisó.

La certificación se resuelve técnicamente con la colocación de identificaciones en cada uno de los animales, de las que se puede extraer una serie de datos vitales para evaluar la calidad de la carne. Entre otras cosas, allí se informa dónde nació, cómo se alimentó, qué vacunas recibió y cómo se faenó cada animal.

Estos datos cobran cada vez más impor-

tancia, sobre todo desde que la Unión Europea anunció que los requerirá en un breve plazo para que la carne pueda ingresar a su mercado.

Según explicó el ingeniero Ordóñez, la experiencia de Pampas del Salado se inició mucho antes de que la U.E. explicitara esta exigencia y de que el Senasa la comenzara a plasmar en resoluciones, lo que coloca a los ganaderos del Coproder en una posición ventajosa frente al resto de los productores del país y de otras partes del mundo.

Una vez que se logre certificar al ganado bonaerense, la idea es trasladar rápidamente este proyecto a otras provincias. Según el decano de Agronomía de la UBA, el sistema diseñado en el Coproder ya pone a los productores locales en una buena posición para adaptarse a una nueva realidad. "Lo sustancial ya lo tenemos. Lo

## Resolución del Senasa

# Endurecen las normas para los criadores de bovinos

El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria acaba de sancionar la resolución 391/2003 por la que se establecieron nuevos requisitos para los establecimientos dedicados a la cría de bovinos y para los que se ocupan de la comercialización de ganado destinado a la exportación.

La norma obliga a que los denominados "Establecimientos Rurales de Origen" -es decir aquellos donde nacen y se crían los bovinos- deberán inscribirse en un registro que manejarán las oficinas locales del Senasa, lo que será un requisito esencial para venderle su produc-

ción a los "Establecimientos Rurales Proveedores de Ganado para Faena de Exportación".

La resolución establece que en el caso de los primeros, deberán cumplir con las exigencias de trazabilidad ya fijadas en la resolución 15/03 y que aquellos que se dediquen a la faena deberán abstenerse de comercializar con quienes no cumplan con aquella disposición.

Según se informó, a partir del 31 de marzo de 2004 todos los "Establecimientos Rurales Proveedores de Ganado para Faena de Exportación" deberán abastecerse en forma exclusiva de animales de

su propia producción o de los "Establecimientos Rurales de Origen", ya sea en forma directa o a través de un remate feria y a partir del 31 de marzo de 2005, los "Establecimientos Rurales de Origen" deberán identificar la totalidad de los terneros en el momento de realizar el destete de los mismos.

Entre los fundamentos de la medida, el Senasa hizo mención a los requisitos que impone la Unión Europea para certificar la calidad de los animales, entre los cuales exige que el ganado no haya sido tratado con hormonas o productos similares.

## Trabajo en comisiones en la S Profundizan e

Durante el encuentro mantenido ayer en la sede de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos entre los representantes de la Comisión Asesora de Trazabilidad se conformaron subcomisiones por cadena agroalimentaria a fin de lograr el desarrollo del sector.

"Las subcomisiones por cadena van a tener el máximo nivel de apertura para que todos los actores que la conforman y todos aquellos que acerquen propuestas tengan el espacio suficiente y adecuado para generar el mejor sistema de



# neros en toda la provincia

## Muestra en Europa

El sistema de certificación de calidad y origen de ganado bovino desarrollado por la UBA junto a la provincia de Buenos Aires y los productores del Coproder, integrado por las comunas de Ayacucho, Balcarce, Dolores, General Belgrano, General Guido, General Paz, Las Flores, Maipú, Mar Chiquita, Monte y Pila, será presentado en la Muestra de Alimentos de Alemania, que se realizará en octubre. Esta es considerada la muestra del sector más importante de Europa.



ando Vilella, decano de la Facultad de Agronomía de la UBA.

hace falta ahora es que haya una adopción de los productores al proyecto y no mucho tiempo. Si el año próximo no se va a una masa crítica de oferta importante va a haber desaliento. Lo importante es que hoy sean muchos los productores que adhieran", señaló.

PyA

## el marco legal de la trazabilidad de alimentos

zabilidad que brinde garantías de seguridad y minimice los riesgos en el producto y cada cultivo", expresó el secretario de Economía Agraria, Jorge Urquiza quien coordinará dicho encuentro.

El encuentro en el Salón Gris de la Cámara Agraria participaron el secretario Miguel Campos; el subsecretario de Política Agropecuaria y Alimentos, Claudio Sabsay, junto a integrantes de cuatro entidades del agro, de la Industria Frigorífica, la Copal, el INTA, el

Bozzano, iniciador del sistema de certificación

## "Hay que aplicarlo rápido para no quedarnos afuera"

"La experiencia de la certificación del origen y la calidad del ganado bovino en la región de Pampas del Salado, que ahora cobra protagonismo por las crecientes exigencias de los mercados internacionales, fue iniciada hace tres años a partir de la inquietud de un intendente de la zona.

Fue Raúl Bozzano, jefe de la comuna de Maipú, quien en el año 2000 golpeó las puertas de varios funcionarios para plantearles su idea: buscar la manera de mejorar el negocio ganadero en la región. Al final, lo recibió el entonces vicegobernador de la provincia de Buenos Aires, Felipe Solá, quien lo puso en contacto con el área de Agronegocios de la Facultad de Agronomía de la UBA.

La idea de Bozzano terminó convirtiéndose en la experiencia piloto más grande del mundo para certificar el origen y la calidad del ganado bovino. Más de 350 productores de 11 municipios de Pampas del Salado se encargaron de identificar, en un año, a 65 mil animales con el objeto de que los consumidores puedan saber cosas tales como dónde nació el ternero o las técnicas que se aplicaron para su crianza.

¿Cómo se le ocurrió la idea?, le preguntó LA CAPITAL a Bozzano.

Creíamos que teníamos que mostrarle al mundo cómo producimos nuestras carnes. Nuestro sistema ganadero es único en el mundo, pero no lo valorizamos porque estamos acostumbrados a convivir con él. Pero pensando en cómo se podía mejorar el negocio imaginamos que quizás mostrando cómo nacían, se criaban y se alimentaban los animales se podía obtener un mejor precio.

¿Qué ventajas le va a ofrecer este sistema a los productores argentinos se les llega a aplicar en todo el país?

En primer lugar esto le va a dar a la carne argentina un certificado del proceso de elaboración. Se van a informar los detalles acerca de la sanidad de los animales, de la forma de crianza, de la alimentación, del sistema de faena y hasta de los valores nutritivos del producto. Otra ventaja es que este sistema es de los ganaderos. Acá no hay una empresa comercial que interve-



Raúl Bozzano, intendente de Maipú.

ga en el proceso. Las compras de las carnavas las realizan los propios ganaderos de acuerdo a sus criterios y el Estado juega sólo como iniciador y sostenedor del proyecto.

¿En el mundo existe otro sistema de certificación que esté tan avanzado como éste?

Este es el sistema más grande del mundo. Por ejemplo, en Uruguay se está empezando a implementar algo similar, con la diferencia de que el Estado es el que compra las carnavas y se las suministra a los frigoríficos. Pensamos que lo que nosotros hacemos es mejor porque nadie se queda con la ganancia del servicio, ya que son los mismos ganaderos los que certifican la calidad y el origen.

Cuando usted planteó esta idea, ¿ya imaginaba que la certificación de origen y calidad iba a ser exigida por la Unión Europea y otros mercados?

La verdad que no. En esa época se hablaba de que iba a haber restricciones, exigencias y alguna clase de trazabilidad como en el caso de la miel. Pero no creíamos que esto iba a aparecer tan rápido en el negocio ganadero. Esto confirma que el proceso ya se inició y que tenemos que aplicarlo rápido para no quedarnos afuera de los mercados.

## Elogiosos conceptos de Solá en el cierre del Cuarto Congreso "Pampas del Salado"

El gobernador de la provincia, Felipe Solá, aseguró ayer que el Cuarto Congreso Anual de Productores Ganaderos Autocertificados, Consorcio Pampas del Salado es "la política ganadera más importante del país" y en ese sentido explicó que "se anticiparon en el tiempo" con el trabajo que han realizado. Solá aseveró que los productores "consiguieron crear capital. Ponerlo en valor. Esa capacidad, en la Argentina de hoy, es lo máximo".

El intendente del partido de General Pueyrredón, Daniel Katz, agradeció ayer a los productores por haber elegido Mar del Plata para desarrollar el congreso. El arquitecto Katz reconoció la "suma de esfuerzos" que han hecho los productores para llevar adelante su proyecto y "escapar a las competencias estériles". Finalmente en su breve discurso de cierre, el jefe comunal les pidió a los asistentes que "disfruten de la ciudad".

A su momento, el presidente de Coproder agradeció el "apoyo de la provincia al programa" que permitió una "evolución favorable", al punto de haber firmado convenios con otro corredor como Coprova y con el subsecretario de Asuntos Municipales del Ministerio de la Nación, Luis Harregui. Y aventuró que se está poniendo en marcha el "sistema privado de certificación de ganado mas grande de la Argentina", cuyo objetivo es llegar a "1.000.000 de cabezas de ganado caravanados".

A su turno el intendente de Maipú y encargado de asuntos políticos de Coproder, Raúl Bozzano, se encargó de enfatizar el "apoyo y la confianza" que el gobierno de la provincia depositó en el proyecto. En ese sentido Bozzano agregó que los productores esperaban "no haber defraudado las expectativas" que tenía el gobernador.

El decano de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires, ingeniero Vilella, abogó para que el programa implementado por ahora en 11 municipios de la región se pueda "ampliar a toda la provincia". Al tiempo que les recordó a los productores "ansiosos" que la ganadería tiene "su tiempo", y es necesario "tener paciencia" porque "vendrán beneficios".

Mientras que el secretario de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación Miguel Campos destacó la "actitud de los productores", remarcó que son un "ejemplo para el ciudadano argentino por la manera como encararon el trabajo". Agregó que otra característica elogiada de los ganaderos resultó "la visión a largo plazo" que tuvieron cuando iniciaron el proyecto.

## La Ciudad y La Zona

Intensa actividad del mandatario en Mar del Plata

## Solá se reparte entre el Polivalente

Parte en campaña y parte producto de su gestión, el mandatario provincial desarrollará una intensa actividad en diferentes puntos de la ciudad, acompañado por varios funcionarios provinciales.

El gobernador de la provincia de Buenos Aires, Felipe Solá, tendrá hoy una intensa actividad en Mar del Plata. El ingeniero Solá aprovechará la visita para cumplir parte de su gestión y hacer mucha campaña política de cara a las elecciones del 14 de septiembre. La expectativa que generó la llegada de Solá es grande, habida cuenta de que el gobernador podría traer a la ciudad respuesta a los pedidos que se le hicieron cuando una delegación marplatense lo visitó en La Plata.

Dos temas que lo ocuparán hoy son: el Polivalente de Arte y el traspaso de la escollera Norte. Mientras, se aguardan

novedades en cuanto a la cesión de los terrenos de la estación de trenes al municipio y la situación del Gran Hotel provincial.

En ese marco, el candidato a gobernador por el Partido Justicialista, junto a su compañera de fórmula, Graciela Giannettasio, desde las 16 y por algunas horas cumplirá con una serie de actividades.

A esa hora estará en las instalaciones del Polivalente de Arte, Santa fe y diagonal Alberdi, para anunciar -tal cual lo anticipó LA CAPITAL- la compra por parte de la Provincia del edificio que ocupa el colegio y por el que se ha venido haciendo una serie de trámites.

Luego, cerca de las 17, el ingeniero Solá participará del cierre del Cuarto Congreso de Productores Ganaderos Pampas del Salado que se desarrollará -ver aparte- en el hotel sindical de 9 de Julio y Mitre. Allí se reunirá con los intendentes de General Paz, Edgardo Uribarri, que es el presidente de Coproder, y con el intendente de Maipú, Raúl Bozzano, coordinador de acciones políticas del consorcio.

En el acto se firmará un convenio entre la Subsecretaría de Asuntos Municipales del Ministerio del Interior de la Nación y Consorcios de la provincia y otro entre Coproder y Copros. En este lugar, el gobernador tiene previsto brindar una conferencia de prensa.

Finalmente a las 18.30, el mandatario provincial irá al Puerto y en el aula magna de la sede que la Universidad Tecnológica Nacional tiene en la calle A, esquina F, refrendará el convenio suscrito entre el Estado Nacional Argentino Armada Argentina y el Consorcio Portuario Regional para el uso compartido de la escollera Norte con el único y exclusivo fin de que la fracción de terreno y el frente de amarre sean utilizados para la operación de Buques de Cruceros de Pasajeros, tal como lo anunció este medio en su edición de ayer.

La iniciativa del ingeniero Mario Dell'Olio, presidente del consorcio, se ha podido cristalizar fundamentalmente a raíz de la voluntad política del gobernador bonaerense.

Con respecto al uso compartido de la escollera Norte, cabe remarcar que la

Armada Argentina se reserva el uso de la baliza y zona adyacente ubicada en el extremo este, en un total de 2.040 metros cuadrados.

Asimismo, el uso oneroso y compartido descripto anteriormente, se otorga por un término de 15 años, con la posibilidad de prorrogar en cinco años contados a partir de la expiración de dicho plazo.

## Convenio

Como contraprestación por el uso que se le concede, el Consorcio Portuario Regional deberá efectuar dentro del plazo de cuatro meses a partir de la firma del mencionado convenio, el dragado de la dársena de la Base Naval de Mar del Plata y su canal de acceso. Asimismo, durante el tercer año y los años subsiguientes de vigencia del convenio y hasta su finalización, el Consorcio Portuario Regional deberá abonar en concepto de canon, el 30% de los ingresos brutos generales del trimestre que se produzcan por llegada de cruceros, buques de recreo y turismo y todo ingreso que se produzca por la explotación del sector,

## Alrededor de 2000 ganaderos se reúnen en el encuentro del Coproder

Unos 2000 productores ganaderos de toda la provincia participarán hoy del Cuarto Congreso Anual de Productores Ganaderos Autocertificados, Consorcio Pampas del Salado, en el que se anunciará la resolución de establecimiento de origen para el sector. Así lo confirmó el ingeniero Gustavo Napolitano en representación de la comisión organizadora.

El encuentro contará con la presencia de referentes políticos del sector a nivel provincial y nacional. Se llevará a cabo a partir de las 8.30 en un hotel de 9 de Julio y Mitre.

La organización, está a cargo del Consorcio Productivo de Desarrollo Regional (Coproder) que integran las comunas de Ayacucho, Baicarlo, Dolores, General Belgrano, General Guido, General Paz, Las Flores, Maipú, Mar Chiquita, Monte y Pila y que está desarrollando una serie

## Un millón de terneros

Es importante recordar que el Coproder está trabajando con el área de Agronegocios de la Universidad Nacional de Buenos Aires.

En ese marco se lanzará una experiencia piloto a nivel provincial con la idea de que haya 1 millón de terneros en el sistema este año, involucrando a más de 70 sociedades rurales. Así lo explicó a nuestro medio el ingeniero Héctor Ordóñez, titular del área ■

de actividades con la UBA y con el Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires.

La idea de "Pampas del Salado" es registrar la forma de producir animales que está en vigencia -con pasturas prácticamente naturales, sin aditivos y suplementación relativamente baja- como un estándar de calidad merecedor de mejores pagos sobre todo en el exterior, donde se valoran estos métodos de crianza y engorde.

Así se convirtieron en el primer grupo de productores que está trabajando incluso antes de que la Unión Europea (UE) exigiera ese requisito y el Senasa -que a través de su titular Bernardo Cané anunciará hoy- elaborará las correspondientes resoluciones, en certificación de su ganado.

Esta resolución -que aún no tiene número- amplía la 15/03 que en la que el Senasa, atendiendo a las exigencias de la UE, planteara como un requisito imprescindible para venderle a ese mercado cumplir con el caravaneado, la trazabili-

dad y el protocolo de buenas prácticas ganaderas.

En ese marco, uno de los momentos más importantes del encuentro de hoy será la presentación de una prueba piloto destinada a certificar a 1 millón de terneros dentro de la provincia de Buenos Aires, ampliando así la experiencia desarrollada por el Coproder entre los años 2002 y 2003, por la que fueron certificados 65 mil terneros en los 11 municipios que integran el consorcio.

Entre los funcionarios que confirmaron su presencia en este congreso se encuentran el gobernador Felipe Solá, el secretario de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Nación, Miguel Campos, el titular del Senasa, Bernardo Cané y el ministro de Asuntos Agrarios y de la Producción de la Provincia, Rafael Maganani.

Además estarán presentes el decano de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires (Fauba), 60 intendentes de los municipios de Coproder y del



Miguel Campos.

resto de la provincia de Buenos Aires, así como referentes de las sociedades rurales de toda la provincia.

## Temas

En el marco del encuentro habrá un panel sobre supermercado e industria, en el que referentes de ambos sectores darán su visión de estas iniciativas que buscan certificar la calidad de las carnes de la zona y de toda la provincia.

El "green beef", otra de las herramientas para el valor agregado de los animales, que busca el Coproder, también será tema de la reunión, que finalizará con una ronda de negocios para invernadores y criadores de ganado.

Es importante señalar que entre los objetivos de este grupo de productores se encuentra extender la certificación de "terneros de las pampas" a "novillos de las pampas".

Por último vale mencionar que durante toda la jornada de ayer, como antecesa de este encuentro, se realizó un curso destinado a auditores, es decir quienes tienen la responsabilidad de certificar la procedencia y calidad del ganado para la exportación. Contó con la participación de alrededor de 200 participantes ■



Raúl Bozzano.

# productores y el Puerto

un mínimo asegurado para la Argentina de \$6.000 mensuales, según ley 23.928.

El acto encontrará a dos de los pilares del PJ en la puja electoral que se avizora: el gobernador y por el concejal Dell Olio, candidato a intendente para el distrito de General Pueyrredón.

Se realizará en este acto donde quede reflejada, casi simultáneamente, la gestión del mandatario provincial y la campaña del candidato.

Además, a este acto han sido convocados todos los dirigentes justicialistas del distrito, así como algunos de la Quinta Elección Electoral, además de los candidatos a concejales y consejeros escolares que acompañarán a Dell Olio en la lista de General Pueyrredón.

También para hoy estaba prevista la salida de la señora Hilda González de Saldaña, pero en un principio la ex primera dama y candidata a diputada nacional no vendrá a la ciudad habida cuenta de que tiene previsto una visita al corralito para participar en el proceso de mujeres justicialistas.



El Ingeniero Solá estará esta tarde en la ciudad y tendrá una variada gama de actividades.

## Apretada agenda impide que Kirchner venga a la ciudad

Si bien hace unos días se anticipó que el presidente de la Nación, Néstor Kirchner, iba a cerrar el Cuarto Congreso Anual de Productores Ganaderos Consorcio Pampas del Salado, ayer desde la oficina del ingeniero Mario Dell Olio, candidato a intendente del Partido Justicialista, confirmaron que el primer mandatario no vendrá.

La apretada agenda del presidente impide que visite la ciudad, aunque podría estar en Mar del Plata en breve. El ingeniero Dell Olio se comunicó telefónicamente con Kirchner y éste se excusó por su ausencia en la ciudad y le anticipó que podría venir antes de las elecciones que, en el territorio de la provincia de Buenos Aires, se desarrollarán el 14 de septiembre.

El primer mandatario se comprometió a asistir al acto de investidura del presidente paraguayo, Nicanor Duarte.

**ADVANCE TE DA MÁS.**

**INCLUSO ESA SENSACIÓN DE "UY, MIRÁ, SE EQUIVOCARON"**

## Advance

Aprovechá antes de que sea tarde.

- > Virtual disk, con 25 MB para guardar y acceder a tus archivos desde internet.
- > \* mail, para escuchar tus mail desde el celular.
- > Herramientas para crear fácilmente tu propia página web.
- > Además te duplicamos las casillas de mail sin cargo y te damos el 50% de descuento por 4 meses del plan que elijas.\*

**Internet es Telefónica.**

\*Los planes incluidos son: PREMIUM FULL, PREMIUM CLASSIC, BASICA PLUS, NOCHE y AHORRO. Promoción válida hasta el 31/10/03.

[www.telefonica.com.ar](http://www.telefonica.com.ar)

**Telefónica**

CONECTATE LLAMANDO AL 0800-22-22-INTERNET (468) Y EN CENTROS COMERCIALES.



ore. La firma ahora operará bajo la denominación Compañía Argentina de Tierras. La firma comenzó a operar hace treinta años y pertenece a los socios Cristián Beláustegui, Augusto de Pablo

Pardo, Eduardo Fitz Gerald, Horacio Madero (h.) y Claudio Mejía.

## Conflicto judicial en Zanón

La justicia neuquina autorizó a los sindicatos de la empresa Zanón a tomar posesión de la planta, que se encuentra ocupada por los trabajadores desde hace más de un año. La medida judicial, que obedece a un pedido de los antiguos dueños de la compañía, les fue notificada el último jueves a los obreros, quienes informaron que no planean dejar su lugar de trabajo.

## Licitación tucumana

Un grupo de productores tabacaleros del sur de la provincia de Tucumán presentó la mejor oferta, \$ 1,7 millón, en la licitación de las instalaciones de la ex Cooperativa La Invernada. Ahora, sólo resta que el juzgado en lo civil y comercial de la ciudad de Concepción defina la adjudicación definitiva.

quepasa@lanacion.com.ar

# Mercados

## Subsidio para los ganaderos



El gobernador bonaerense, Felipe Solá, y el ministro de Asuntos Agrarios, Rafael Magnanini, firmarán hoy un acuerdo para la puesta en marcha del Proyecto Consorcio Pampas del Salado, cuyo objetivo apunta a la construcción de una nueva estrategia en el negocio del ganado y la carne. La provincia entregará

un subsidio de 400.000 pesos para el desarrollo de esta iniciativa, que incluye a más de 300 productores que cuentan con 65.000 cabezas de ganado en alrededor de 300.000 hectáreas.

## Chaco lanza más quebrachos

El gobierno del Chaco pondrá en circulación la tercera serie de sus bonos Quebracho con el propósito de rescatar la primera tanda de la cuasi moneda, que vence el 12 de abril, según informó el ministro de Economía de la provincia, Carlos Sorsorsky. La provincia decidió sacar a la luz los nuevos billetes pese al anuncio del inminente rescate de los bonos porque "no podemos correr el riesgo de que la Nación se demore y la gente no sepa qué hacer con sus bonos", explicó el ministro.

## Crece la oferta de créditos

El Banco Río se sumó a la lista de bancos que están volviendo a ofrecer líneas de crédito. La entidad, controlada por el grupo español Santander, comenzó a ofrecer líneas de préstamos personales en hasta 18 meses, en cuotas fijas en pesos, con una tasa nominal anual de 35% y por un monto máximo de \$ 5000.

cartera económica busca recuperar de esos bonos, altamente devaluados, en el mercado, y también un monto que ayude a reactivar la economía.

Tras el anuncio, falta conocer la documentación, que se publicaría en el instrumento vital para saber a cuánto será la operatoria. En la construcción, el cupo de 153 millones (300 millones, según la cotización de noviembre, cuando se firmó el contrato que habilitó la operación) se divide en partes iguales: un 50% para la construcción de proyectos individuales y otro 50% para emprendimientos habitacionales.

Según informó una fuente cercana a la redacción de un borrador de la documentación, en las licitaciones se elegirían las ofertas que propusieran el menor financiamiento en efectivo, la utilización de los Borden. Otro factor que se tendrá en cuenta será el tiempo que tardará en completarse la construcción de Cuanto más extenso sea el plazo,

## Dólar libre

# \$ 3,15

Cotización al cierre para la venta

### INFORME MONETARIO DIARIO

Pizarra Bco. República / Reuters Por unidad

En Uruguay	Compra	Venta
\$ argentino	\$ 8,30 uruguayos	\$ 9,80 uruguayos

US\$ billete	Compra	Venta
	\$ 27,75 uruguayos	\$ 29,50 uruguayos

Mostrador Gales Casa Cambiaria Por unit

US\$ en Uruguay	Compra	Venta
	\$ 3,10 argentinos	\$ 3,20 argentinos

Reservas del BCRA\*

US\$ millones	Stock al 12-03	Variación diaria
	10.312	+3

\*Liquidadas. No se computan tenencias de TR. Pto. del L. La cifra consignada es tipo de cambio vendedor diario. Nación (merc. libre) de fecha ant. a la azul, \$1,15=US\$.

Total depósitos

En millones	Stock al 12-03	\$	U
		89.980	137





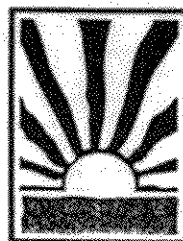
Hoy en La Plata  
Intendentes  
de la séptima  
preparan la  
puesta en  
marcha del  
voto electrónico  
Página 9

# La Mañana

www.lamanana.com.ar

AÑO XLI - NUMERO 12.725 - JUEVES 24 DE JULIO DE 2003

VOZ DEL CENTRO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES



## TIEMPO

HOY:  
Poco sol y algunas nubes  
Poco viento de la zona  
Temperatura: 15°C a 25°C  
Luz: 06:00 a 18:00



MAÑANA:  
Poco sol y algunas nubes  
Poco viento de la zona  
Temperatura: 15°C a 25°C  
Luz: 06:00 a 18:00



PRECIO DEL EJEMPLAR \$1,00  
RECARGO POR FLETE \$0,15  
RECLAME "EXTRA" SIN CARGO

Presentaron "Carnes del Salado" en Lobos y hoy lo hacen en Saladillo

## La ZCC quiere el poder en manos de los productores



El presidente de la Sociedad Rural de Lobos, Gastón Casel, el intendente de ese distrito, Juan Ernesto, el jefe comunal veinticinqueño y titular del corredor productivo, Mariano Grau, y el coordinador del COPRODER, Abel Colaneri

El intendente de 25 de Mayo y presidente de la Zona de Crecimiento Común (ZCC), Mariano Grau, y el mentor intelectual del programa, Héctor Ordoñez, presentaron a productores de Lobos y Roque Pérez "Carnes del Salado", plan piloto que certifica la calidad y el origen de la carne y el ganado vacuno, que hoy será lanzado en Saladillo en una reunión a desarrollarse a las 19 en la Sociedad Ru-

ral. El programa, que sigue avanzado con éxito, une ciencia y producción, "haciendo una ganadería a la medida de la era de la información".

La ZCC, por convenio con el COPRODER, hace punta, pues algunos estiman que el sistema de trazabilidad en un futuro cercano será utilizado en todo el país.

Páginas 6 y 7

Cortometraje filmado en "25"

## Armadillion ya tiene final



La producción está formada por profesionales de Argentina, Estados Unidos y 25 de Mayo. En las estancias "El Rincón" y "El Tordillo" se filmó ayer la escena que cerrará este cortometraje donde actúan los veinticinqueños María Fernanda Calandrello y Lucas Monteverde. El fin de semana terminarán el trabajo con las partes más dramáticas de la historia, grabadas de noche.

Una treintena de personas son las encargadas que este proyecto tenga éxito. El martes a la noche, los directores y productores observaron las primeras imágenes que les enviaron desde Buenos Aires y la calidad fue mejor de la esperada. El material tendrá una duración de 25 minutos.

Páginas 10 y 11

Allanamiento en Frocham y M. Acosta

## Secuestran dos motores de automóviles anoche en Saladillo

Como parte de la ofensiva del Gobierno bonaerense contra la ola delictiva que azota a la provincia, en la noche de ayer se llevó a cabo otro operativo sorpresivo en un comercio de Saladillo, dedicado a la venta de autopartes, ubicado en la intersección de las avenidas Frocham y Mariano Acosta. Es el tercero realizado en este distrito por efectivos policiales locales.

De acuerdo al parte oficial brindado, en principio no se habrían registrado grandes anomalías, aunque secuestraron dos motores de automóviles hasta que el propietario del comercio presente la documentación que avale la propiedad de los elementos secuestrados, informaron fuentes de la seccional policial. Al mismo comerciante ya le secuestraron otros elementos, días atrás, en otro local ubicado en Bozán y Pereyra.

Saladillo, Roque Pérez y General Alvear

## Tres pueblos logran reactivar el servicio de trenes de pasajeros



Jorge Cravero (R. Pérez), Gaudencio Fernández (Gral. Alvear), el secretario de Transporte de la Nación, Hugo Haimé, Carlos Gorosito (Saladillo) y el subsecretario de Transporte Ferroviario, Julio Montaña

Mañana quedará inaugurado oficialmente el servicio, partiendo a las 19.30 desde Plaza Constitución, transportando una comitiva oficial, integrada por funcionarios nacionales,

provinciales y municipales de los tres distritos. Por el momento funcionará solo dos días a la semana, viernes y domingo.

Página 3

quedó más claro aún que el camino de la certificación era el único posible", indicó Ordoñez, enfatizando que, en el fondo, "no estamos hablando ni de terneros, ni de protocolos de calidad, ni de identidad preservada o denominación de origen, sino que estamos construyendo un polo de poder a través de la organización de productores que tienen la habilidad de certificar la calidad y el origen de sus ganados y carnes mediante un sistema de identidad preservada que permita la trazabilidad a lo largo de todo el ciclo".

"Son los productores los únicos que lo pueden hacer, porque esta información insume 2 o 3 años en el campo y menos de una semana entre industria y supermercado", manifestó el destacado profesional.

#### Haciendo historia

El productor involucrado presenta una declaración jurada y sus pares lo inspeccionan a través de un inspector local que revisa sus animales, y cuyo costo es asumido por todos. A su vez, funciona una comisión local que da fe y después, si quiere, el comprador externo puede auditar el sistema, sin necesidad de ir campo por

campo. En las Sociedades Rurales estarán todos los datos. "Información muy valiosa", exclamó Ordoñez, reiterando que, así, "el poder está en manos de quien cría o engorda".

Se explicó claramente que el secreto del éxito es lograr una visión compartida que permita una misión colectiva íntimamente vinculada al asociativismo -en torno a origen y calidad- y una meta común -la certificación-. Quienes deseen ingresar al sistema sólo deben anotarse en las Sociedades Rurales que se hayan volcado, como ya ocurrió en 25 de Mayo, donde se encuentra trabajando la comisión local.

Lo fundamental, vale remarcarlo, es que "Carnes del Salado" genera un monopolio de oferta de información, y los monopolios de oferta tienden a marcar precios, por lo que bajo este esquema no hay productores atomizados a los que el frigorífico va a pagar como quítete, y la cuasi renta generada por un proceso de certificación se la apropia el que tiene poder de mercado, y para ello es necesario estar organizado, tener un monopolio de oferta de esa información.

Carnes del Salado constituye el estu-



La directora de Promoción del Empleo y Desarrollo Económico de 25 de Mayo, Jorgelina Herrera, la directora de la Producción de Roque Pérez, Elena Del Barrio, y el coordinador de la Zona de Crecimiento, Luis Copello, en la presentación de "Carnes del Salado" en Lobos.

dio de calidad de carnes más grande de Argentina y es único en el mundo. Más de uno cree que de seguir avanzando pese a los "palos en la rueda" de muchos, en escasos años será éste el sistema de

trazabilidad en carnes en el país. Es muy importante. Y, sumada al Coproder, la ZCC está haciendo historia y poniendo a disposición de sus productores una herramienta de valor incalculable.

Ante productores de ese distrito y Roque Pérez

## Grau expuso en Lobos proyecto para pavimentar caminos rurales

El Intendente de 25 de Mayo y titular de la ZCC, explicó la iniciativa de cementeras; hormigón de 3.5 metros de ancho de calzada con una banquina de 1.5 metros consolidada.

En la presentación de Carnes del Salado en la Sociedad Rural de Lobos. El intendente de 25 de Mayo y titular de la ZCC, Mariano Grau, adelantó a productores lobosenses y de Roque Pérez, el proyecto de pavimentación de cementeras al que accedió a través de una reunión en Rauch.

Aludiendo a "otros proyectos del corredor que vamos a plantear en los próximos días", Grau apuntó que "a partir de la recepción y la caída de la producción de la industria cementera, ellas mismas se han abocado a la elaboración del proyecto de pavimentación en hormigón de caminos rurales, iniciativa que obviamente lo hacen empresas con interés de crecer y cuya costo debería ser afrontado por los propios productores".

En ese sentido, el Intendente Municipal de 25 de Mayo resaltó que actualmente están efectuándose 2 experiencias piloto, una en Olavarría y otra en Azul, con pavimentos de caminos



El presidente de la Zona de Crecimiento Común, Mariano Grau, explica en la Sociedad Rural de Lobos la alternativa planteada por cementeras para caminos rurales. A su lado, el jefe comunal lobosense, Juan Erriest.

de 30 kilómetros y, básicamente, el proyecto prevé 3.5 metros de ancho de calzada con una banquina de 1.5 metros consolidada de suelo cemento a cada lado. El espesor es variable, de acuerdo a las características del suelo y el financiamiento estaría a cargo de la AFJP y está conversándose para que el negocio cierre".

Consultado por el costo, Grau explicó que "el evaluado hasta el momento es de entre 20 y 22 pesos por hectárea y por año, con un plan de financiamiento a 10 años".

#### El rol del Estado

"¿El Municipio como interviene? Declara la obra de utilidad pública y de pago obligatoria dándole el mar-

co legal. Aunque es una cuestión a discutir, como el mejorado al Municipio le facilita la conservación de la red vial, requiriéndole menos inversión, las comunas deberían realizar una rebaja en el monto de la tasa vial permitiendo que este proyecto le sirva a los productores", opinó Mariano Grau.

El presidente de la ZCC subrayó que "las cementeras tienen más aceitada la iniciativa, porque está Cemento Avellaneda, Loma Negra y estaría sumándose Minetti, pero también las empresas que hacen pavimento asfáltico tienen una importante capacidad ociosa y están interesadas en llevar adelante un proyecto de similares características, sabiéndose que el asfalto tiene menor costo que el hormigón".

"El 8 de agosto tendremos una charla e intentaremos exponer la idea en cada distrito para que cada productor pueda empaparse y realizar consultas, y en el caso de esto poder cuajar convertirse los productores en los difusores del mismo", anunció Mariano Grau.



**La Bragadense S.A.**

SERVICIOS AGROPECUARIOS

25 DE MAYO: Calle 26 n° 8 y N° 779 - Tel. 02345-463266 - Cel. 15 456428

**Hoy 24/7 a las 19 hs**

en el Taller Protegido calle 28 - 101 y 102 / 25 de Mayo

CHARLA DE FERTILIZACIÓN - UAN C/ HERBICIDAS

EN TRIGO USO UAN EN MAIZ

## Ordoñez pidió pensar

El Ingeniero Héctor Ordoñez indicó, al presentarse "Carnes del Salado" en Lobos, que es "la hora de repensar las ideas". Por eso, dijo, "es buena la propuesta de Mariano Grau del hormigón. Pues, sin duda, debemos cambiar para terminar con esta triste realidad que vive el país desde hace años".

"En Estados Unidos, las grandes obras que hizo Roosevelt fueron el saneamiento de la cuenca del Tennessee, y un red de autopistas para que cada ciudadano no debiera hacer más de 50 kilómetros en encontrarse con un carril de tránsito rápido. Comparando, es evidente que si queremos

pensar un nuevo país y hay interés en hacer obras públicas, las primeras que deben realizarse son el saneamiento de la Cuenca del Salado para terminar de una vez con las inundaciones, y resolver el problema de la estructura vial, y no casas. ¿Qué tiene que ver el hormigón promocionado por Grau con la trazabilidad de carnes? Si nosotros queremos crecer, debemos ver que las cosas viejas que venimos haciendo nos han llevado a este lugar, por lo que si deseamos una mañana distinta, hay que pensar nuevas ideas y avanzar. Una de ellas es, sin duda, Carnes del Salado", opinó Ordoñez.

**CABANA**

**SAN VICENTE**

Fundada en 1959 - 44 años de Trayectoria Nos Avalan

de Hugo O. Isatis

**REMATE ANUAL**

**HOY**

JUEVES 24 de JULIO DE 2003 - 14 HORAS

PRELIMINAR DE LA ASOCIACIÓN RURAL DE CHIVILCOY

**ruta 5 KM. 158 - CHIVILCOY**

**ANGUS P.C. NEGROS Y COLORADOS**

80 TOROS - 230 VAQUILLONAS

- 40 TOROS ANGUS NEGROS P.C.
- 40 TOROS ANGUS COLORADOS P.C.
- 30 VAQUILLONAS ANGUS CON CRIA AL PIE
- 100 VAQUILLONAS ANGUS NEGRAS P.C.
- 100 VAQUILLONAS ANGUS COLORADAS P.C.

Hacienda con facilidad de engorde a campo. Mayor fertilidad y rusticidad, adaptable a campos bajos de la zona. Alta capacidad de servicio - Control de parámetros sanitarios. Circunferencia escarola crías totalmente a campo



**REMATA**

**Y CRISPO RODRIGUEZ S.A.**

Buenos Aires: Avenida 980 Piso 13° - Tel. (011) 4331-8480/9 - Fax. 4331-0119

MARIO ROCCO: Calle 30 N° 1344 - Tel. (02345) 46 3093 - Cel. 15 951236

Facilidad de Pago: hasta 30 días para ello consultar 7 días antes al Tel. 4331-4496

Por cualquier consulta llamar a los teléfonos de la Cabana: (02345) 43-2445 - Fax: 43-2701 / e-mail: teatib@infovia.com.ar

ANOCHÉ EN EL COMEDOR «LAS MARCAS» DE LA RURAL

## Se realizó importante reunión del Corredor Productivo del Centro de la provincia de Buenos Aires



Ordoñez, Cisneros y Simón

**RICARDO A. LANDONI**

M. 2093 - F° 173 - T° - Depto. Judicial de Azul -  
Av. Venezuela 76 - Tel. 02314-420431 - Bolívar

**VENDE PARTICULAR:**

**EXCEPCIONAL PROPIEDAD EN PLENO CENTRO**

S/Av. San Martín. Compuesta de local comercial con baño, living, comedor, cocina, hall íntimo, tres dormitorios, baño completo, lavadero y baño servicio. Todos los servicios.

**Local comercial** 104 m2 cubiertos, muy buena ubicación, s/ Av. Alsina.

## BEDD CHALET

Compuesto de: 3 dormitorios, baño completo, living comedor, cocina, lavadero, garage. Total 145 m2 cubiertos. Con todos los servicios. Sobre terreno de 12,50 x 30.

**Amplia propiedad:** 3 dormitorios, 2 baños, living comedor, cocina comedor diario, lavadero, cochera c/ parrilla. Todos los servicios.

\*Dpto. y local s/Av. Lavalle: Dto. 2 dorm, baño, liv-com., coc y patio. Local c/ reservado y patio.  
\*Casa s/Av. 25 de Mayo: 2 dorm., baño, liv., com., coc., pge., lav., baño serv.

\*Casa con liv., coc-com., 2 dorm., baño, gge., lavad.,  
finglado. Terreno 10x40m.  
\*Casa m/b ubic.: liv-com., com diario, coc., 2 dor., bañ., gge.,  
lav., hab. y bañ. serv.

\*2 Casas lindas antiguas prefac. Sup. total terreno: 1.237 m2. Muy buena ubicación.



**Buena concurrencia de público anoche en «Las Marcas»**

El comedor «Las Marcas» de la Sociedad Rural de Bolívar fue el escenario anoche de una importante reunión del Consorcio del Comedor Productivo del Centro de la provincia de Buenos Aires «Zona de crecimiento común».

En la oportunidad se tocó

el tema «Certificación de origen y calidad de ganador y carnes del Consorcio Pampas del Salado», y la invitación a dicha jornada fue cursada en forma conjunta por la Dirección de la Producción de la Municipalidad de Bolívar, a cargo de Hugo Gofí, y por la Socie-

dad Rural, entidad anfitriona  
aver

El disertante fue Héctor Ordoñez, responsable técnico y director del programa «AgroNegocios», dependiente de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Hubo una importante cantidad de gente, representantes de todos los distritos que componen la zona de crecimiento común junto a

Del ámbito local se lo vio a Félix Bereciartúa, siempre interesado en los temas pro-

ductivos; Roberto Siciotto, del INTA; y varios veterinarios e ingenieros agrónomos.

En la mesa de cabecera, además de Ordoñez, estuvieron el presidente de la Sociedad Rural, Juan Carlos Cisneros, y el intendente municipal Juan Carlos Simón.

La ampliación del contenido de esta disertación la tendrá mañana en estas páginas, en la opinión de Hugo Goffi, director de la Producción. **A P**

**JUAN CARLOS CARDIELLO**

### Textura y Corredor Pávilos

**REMATARA SABADO 19 A LAS 14 Hs.:** Muebles, Artículos para el Hogar, Herramientas, Materiales y Artículos Varios. GÜEMES 640, Tel. 427647-427535, Libre de IVA.  
v.19/7 - O-1356

## LUIS P. MACCHIAROLI

### Marketing Platform

Copyright © 1976 by J. B. Lippincott Co.

**Av. BELGRANO 115 - Tel.: 426289**

CASA Av. Centenario, a estrenar	\$ 28.000
CASA Av. F. García, c/detalles	\$ 28.000
CASA m/b/estado, calle Mathou	\$ 34.000
CASA nueva, 2 dor., Necochea	\$ 45.000
CASA antigua p/refac., 11x30	\$ 35.000
CASA 2 dorm., b/estado, 25 de Mayo	\$ 36.000
CASA amplia, apta refac. Av. S. Martín (zona colegios)	\$ 60.000
CASA Alvarado y Quirina	\$ 39.000
CASA 2 dor., amplia, Castelli	\$ 48.000
CASA-QUINTA B° Pompeya c/pieta	\$ 15.000
Depto. Av. Lavalle m/b/estado	\$ 65.000
Quinta 1 Hectáreas, casa, B° Palermo	\$ 12.000
Terreno 10x50, Larrea 445	\$ 12.500

**CAMPOS EN VENTA:** (cercanos a Bolívar)

1250 Has. cria, casa, shuta 205	US\$ 800
1100 Has. mixto, mb/mejoras, Huefrel	US\$ 1.100
650 Has. cria-recría, mejoras	US\$ 700
450 Has. cria, a 10 kms. ruta	US\$ 600
400 Has. mixto, excelentes mejoras	US\$ 1.200
190 Has. cria, Santa Isabel	US\$ 480
170 Has. mixto, casa, mejoras	US\$ 900
84 Has. 50% agric., 50% cria	US\$ 750
70 Has. mixto, mb/mejoras	US\$ 1.500
50 Has. mixtas, a 30 Km.	US\$ 730
42 Has. mixtas a 3000 mts	US\$ 1.100
24 Has. mixtas a 4 Km.	US\$ 1.200

## Estudio Inmobiliario

ELSA AL CAPECCE DE DI PALMA

Corredor público del Departamento Judicial de Arzú  
Colegiado N° 848 - F° 31 - Avellaneda 619  
Tel.: 02114-426391 - Bolívar

[illegible]

**TORRES**  
Inmobiliaria

Oscar Rogelio Torres - Martillero y Corredor Público  
Perito Tasador y Martillero Judicial - Col. 954 - Lto. IV - 1.<sup>o</sup>  
Lavalle 73 - Tel. y Fax (02214) 438396 - Salinas

*Casa en Villa Diamante, 2 dor., coc-com., baño, gas	\$ 8.000
*Dpto. Zubiré, 1 dor., cocina, baño, alquilado	\$ 15.000
*Casa B° Parque, 2 dor., com-coc., baño	\$ 15.000
*Local algalpón y garage	\$ 18.000
*Dpto., 1° Piso, 2 dor., living-com., coc., baño	\$ 25.000
*Casa zona urbana	\$ 26.000
*Casa Zubiré, 2 dor., liv., coc., baño, gge., gas	\$ 26.000
*Dpto. 2 dor., 2 dor., com-com., bño, lav., pat., gar.	\$ 28.000
*Casa zona urbana, con garage, gas	\$ 32.000
*Casa trica, 2 dor., living, cocina-comed., baño, pto.	\$ 39.000
*Local céntrico con dependencias (esquina)	\$ 25.000
*Chalet con detalles de terminación	\$ 32.000
*Casa 2 dor., cocdor., cocina, baño, gas, agua calie.	\$ 30.000
*Casa-Chaleta sobre ruta 226	\$ 26.000
*Casa con local pletacc., gas	\$ 30.000
*2 Dptos. (al frente) alquilados, por los dos	\$ 35.000
*Dpto., 1° Piso Av. San Martín, gas	\$ 40.000
*Casa con local Av. Venezuela	\$ 50.000
*Casa Av. San Martín	\$ 50.000
*2 lotes de 10x50 Av. 9 de Julio, clu	\$ 12.000
*2 lotes de 12x25,80 pto. Arenales, clu	\$ 6.000
*10 Has. con casa y galpón	\$ 57.000
*62 Has. mixto bueno, la Ha.	us\$ 950
*72 Has. con tambo y mej., la Ha.	us\$ 1.400
*82 Has. cría, cerca, la Ha.	\$ 2.200
*140 Has. mixto, la Ha.	us\$ 900
*2 Has. con casa-quinta, pileta, luz., a 12 Km.	\$ 25.000

Y varias propiedades más que no se detallan



Director propietario:  
Dr. OSCAR C. CABREROS

Av. Venezuela 139  
Diario Independiente  
Edición: 24 páginas  
Precio del ejemplar: \$ 1,40  
Recargo otras localidades: \$ 0,10

Año LI N° 26296

San Carlos de Bolívar  
Jueves 17 de julio de 2003

FORTIN Y LANZA COMO SIMBOLO. FE Y TRABAJO COMO PROGRAMA. (LEMA DEL CENTENARIO DE BOLIVAR)

# LA MANANA

UN SOLDADO MAS EN EL QUERER SER DE BOLIVAR



ANOCHÉ EN EL COMEDOR «LAS MARCAS» DE LA RURAL

## Se realizó una reunión del Corredor Productivo del Centro de la provincia de Buenos Aires

En la oportunidad se tocó el tema «Certificación de origen y calidad de ganado y carnes del Consorcio Pampas del Salado», y la invitación a dicha jornada fue cursada en forma conjunta por la Dirección de la Producción de la Municipalidad de Bolívar, a cargo de Hugo Goñi, y por la Sociedad Rural, entidad anfitriona ayer.

(Información en la página 8)

FUE EL VIERNES EN TANDIL Y ESTUVO PRESENTE  
LA JUNTA PROMOTORA BOLIVARENSE

## Recrear lanzó su campaña a nivel provincial

Desde Bolívar viajaron al lanzamiento realizado en Tandil los dos máximos exponentes de Recrear en esta ciudad, Ricardo Criado, presidente de la Junta Promotora, y Catalina Juaristi, candidata a diputada en primer término por la Séptima Sección Electoral.

(Información en la página 4)

GOLF

## Pedro Rodríguez brindará una clínica el próximo domingo



(Información en la página 9)

ESCUELA DE ESTETICA

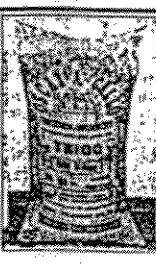
## Finaliza hoy la Edearte 2003



(Información en la página 3)

## Estudiantes del Jesús Sacramentado entregaron útiles y ropa a la Escuela 51

(Información en la página 2)



*Oscar A. Gallo & Cia. S.R.L.*  
Cereales

Semillas de trigo fiscalizada. Plan Canje a Cosecha

Semillas  
Siembras de campos  
Asesoramiento:  
Oficinas y  
Plantas de silos:  
Bolívar: Tel. 424451/2  
Cel. 15616969  
Venezuela y Olascoaga  
Pirvano: 92127/159  
Cel. 15611  
Urdampilleta: 15/ 6



## La Ciudad y La Zona

El presidente quiere visitar Mar del Plata

# Congreso ganadero posibilitaría la llegada de Kirchner a la ciudad

La realización de un congreso de productores de ganado y carnes sería la excusa justa para que el presidente de la Nación realice su primera visita oficial a Mar del Plata.

“Che, ¿cuando me vas a invitar a Mar del Plata?”, escuchó el político marplatense, entre sorprendido y halagado, porque el pedido vino, nada menos, que de boca del presidente de la Nación, Néstor Kirchner. La escena se desarrolló en la casa de gobierno de La Plata a donde el primer mandatario llegó de visita. Lo esperaron el gobernador Felipe Solá y una serie de políticos de varios partidos entre los que se destacó (por físico y función) el marplatense que recibió el pedido del presidente y de inmediato se abocó a la tarea.

## Vendría el 15

No sería extraño que el doctor Kirchner estuviera en la ciudad el 15 del corriente, tal como lo anticipó LA CAPITAL en su edición de ayer. A los anfitriones les faltaba el motivo para hacer bajar al presidente de la Nación hasta Mar del Plata. No pasó mucho tiempo y lo habrían encontrado.

Ese día (el 15) se pondrá en marcha, por cuarta vez consecutiva, el congreso del Consorcio Pampas del Salado, red de productores que autocertifican origen y calidad en ganado y carnes del sudeste de la provincia y que se desarrollará en un síndico de la calle 9 de Julio desde las 8.30. A la cita de los productores de la región están invitados: el gobernador de la provincia Felipe Solá, el presidente de Senasa Bernardo Cané, el titular de la Sagpya de la Nación, Miguel Campos, el ministro de la producción de la provincia Rubén Maganini, el decano de la Fuba, Fernando Vilella, el presidente de Carpap, Mario Liambias, el titular de Coproder e intendente de General Paz Edgardo Uribarri, el coordinador de Acciones Políticas de Coproder e intendente de Maipú, Raúl Bozzano y funcionarios nacionales y provinciales vinculados al agro.

Otra de las puntas que indicarían que el presidente Kirchner estaría, tiene que ver con el titular del programa de desarrollo productivo “consorcio Pampas del Salado”. El cargo recae en el intendente de Maipú, Raúl Bozzano, reconocido militante del PJ y candidato a diputado provincial en la lista que encabeza Juan Garvito. O sea, Kirchner podría evacuar



El doctor Kirchner manifestó su deseo de venir a Mar del Plata durante la reunión que mantuvo con Solá en La Plata.

sus ganas de venir a la ciudad y encima participar de un acto donde estaría rodeado de amigos y compañeros. Así las cosas, el día para el convite cierra a la perfección.

El doctor Néstor Kirchner se llevó una muy buena imagen de la ciudad cuando la visitó por última vez, en marzo, cuando estaba en plena campaña. Toda vez que pudo les hizo saber a sus nexos marplatenses que había quedado gratamente impresionado del trato que tuvo por parte de los empresarios, las organizaciones no gubernamentales y del aparato partidario claro está. Por tal quiere venir y de ahí que provocó la invitación.

## Reuniones por Sección Electoral

Más allá de la importancia del congreso, el presidente y el gobernador de la provincia han articulado una serie de visitas a diferentes distritos del territorio bonaerense, para ir haciendo campaña de cara a las elecciones del 14 de septiembre. Así quedó establecido después de una reunión que el PJ bonaerense realizó en la quinta de San Vicente. Ahí se estableció empezar a tomar contacto con representante de cada una de las Secciones Electorales en que está dividida la provincia.

Los encuentros sirven tanto para tomarle el pulso a la elección que se avecina, como a preparar el campo para los actos a los que se podría sumar el

presidente Kirchner llevando obras o el inicio de éstas.

También está agendado que el presidente Kirchner recorra el conurbano bonaerense. De hecho, ya lo están haciendo los ministros de Desarrollo Social, Alicia Kirchner, y de Planificación, Julio De Vido, llevando subsidios y firmando planes para obras públicas.

La planificación de la campaña tiende a “meter entre 23 y 25 diputados nacionales en el Congreso y recuperar 30 municipios” para que el peronismo vuelva a tener los 89 que ostentaba antes de la irrupción de la Alianza.

El justicialismo bonaerense encabezado por Solá, su compañera de fórmula para la gobernación, Graciela Giannettasio y Chiche Duhalde, entre otros se viene reuniendo con intendentes y candidatos. Las reuniones se llevan a cabo en el segundo piso del edificio donde funciona el Consejo provincial del PJ. Hasta el próximo lunes se llevarán a cabo encuentros con los postulantes de todas las secciones electorales de la provincia de Buenos Aires. El lunes pasado, con Eduardo Duhalde presente, le tocó a la Segunda y el martes a la Cuarta, el miércoles a la Quinta, ayer a la Sexta y entre hoy y el lunes, a las 11, a las dos que proveen mayor cantidad de votos justicialistas a las urnas: la Primera y la Tercera, respectivamente ■

## Hoy en la Ciudad

### Cortes de energía en Camet

La Cooperativa Eléctrica del Pueblo Camet informó a los vecinos de la zona que por razones técnicas se suspenderá hoy el suministro de energía eléctrica de 9 a 14 en los barrios 1500 Quintas desde calle Tres Arroyos hacia el Oeste afectando los pozos 262, 263, 264 y 265 de OSSE.

### Posada del INTI

La comisión directiva de la Asociación Civil Posada del Inti convocó a sus asociados para hoy a las 21 en su sede de Ayacucho 5081 a la asamblea extraordinaria para tratar la Aprobación de Balances, Modificación del Estatuto, Renovación de Autoridades.

### Asamblea

La Federación de Asociaciones vecinales de fomento del Partido de General Pueyrredón convocó para hoy a las 18.30 en Rivadavia 3456 a Asamblea General para tratar: Convocatoria fuera de fecha, Memoria y Balance, cargos vacantes y tratamiento de cuotas sociales.

### Visita de Pachó O'Donnell

La Facultad de Derecho de la Universidad Nacional de Mar del Plata-Aula Magna-, Editorial Sudamericana y Alejandra Libros invitaron a la comunidad para hoy a las 19 a la charla del escritor Mario “Pachó” O'Donnell, presentando su último libro “Che, La vida por un mundo mejor”. La entrada en 25 de Mayo y Mitre es libre y gratuita.

### Profesionales de la Salud

La Región Sanitaria VIII, a través del Equipo Regional de Capacitación, informó que hasta hoy permanecerá abierta la inscripción para el llamado a concurso de Residencias Post-Básicas para profesionales de la salud. Podrán presentarse aquellos residentes y jefes de residentes que hayan finalizado al 31 de mayo la especialidad básica de Clínica Pediátrica. Las inscripciones se reciben en Independencia 1213, o llamando al 495-3802 de 9 a 13.

### Asociación de Vitral Artístico

La Asociación de Vitral Artístico de Mar del Plata invitó para hoy a las 18 al taller sobre “El diseño en vitral moderno” que ofrecerá la profesora Susana Mizgan en la sede del Centro Cultural Villa Victoria Ocampo de Matheu 1851, al que se deben llevar lanas de colores. Mañana a las 15 las profesoras Rosalba Riccioni y Virginia Musumeci darán un taller sobre “Restauración de vitraux”. En ambos casos la entrada es libre y gratuita ■

## Apoyo a El Frente que impulsa al arquitecto Katz

Hoy a las 11, en el local de la calle 0 y 807 del barrio Santa Isabel (frente al hotel N° 2 de la colonia turística de Chapadmalal), se llevará a cabo un acto para incorporar oficialmente al par-

tido “Cambio Social” a “El Frente” que impulsa la candidatura a intendente de Daniel Katz para las elecciones que se desarrollarán el 14 de septiembre. Esta nueva fuerza política de nivel na-

cional, que tiene como referente en la ciudad a Ernesto Casanella, es una de las tantas organizaciones que se están sumando a esta iniciativa que expresó el arquitecto Katz ■

# El juez de Paz de Bolívar consideró fundamental que nombren un fiscal

El juez de Paz del distrito de Bolívar, Víctor el Carmen Chiclana, ante las nuevas funciones que a partir de la probación de la Ley de la Magistratura les han sido concedidas a los juzgados de Paz, dijo que la justicia memorará el día que nombren un fiscal en la ciudad.

En declaraciones formuladas al diario La Mañana, de esa ciudad, Chiclana recordó que prácticamente todos los magistrados de la justicia de paz coincidieron oportunamente en que estas medidas novan unidas a otras, como puede ser la de crear una mayor infraestructura que parte fundamentalmente de la designación de un fiscal en cada una de las cabeceras de partido, no an a dar resultado. Y esto es por una razón muy sencilla: toda la investigación que se lleva a cabo por cualquier delito de que se trate... la investigación está dirigida y debe ser llevada a cabo por el fiscal, recordando que en el caso de Bolívar, el fiscal

tiene asiento en la cabecera departamental, distante a 154 kilómetros de su ciudad, hecho que también dificulta el acercamiento de la gente para hacer llegar sus quejas.

«Nosotros -dijo a La Mañana- decimos que si un fiscal tiene sede en Azul y tiene que pedir una medida de coerción como la que están previstas en el Código de Procedimiento Penal, se las va a pedir al Juez de Garantías que tiene al lado, no se la va a pedir a un juez de Paz que está a 150 kilómetros».

Debido a las gestiones que realizará el disuelto Foro de la Seguridad de la vecina ciudad, apoyadas por la comunidad en cuanto al asentamiento de un fiscal en la ciudad, reclamó que se generaliza en la Provincia y que también se ha realizado desde Pehuajó, donde hasta ahora se consiguió el asentamiento de una Oficina Descentralizada de la Procuración, el Juzgado de Paz de aquel distrito tomó recaudos en cuanto a un espacio des-



Juez de Paz de Bolívar. (De La Mañana).

tinado a esa función, mientras que en cuanto al personal, el juez de Paz destacó que se requeriría más, pero como contrapartida está la falta de presupuesto.

Chiclana rechazó lo dicho por el gobernador Solá oportunamente, en cuanto a que los jueces de Paz debían adaptarse o irse, puntualizando que se trató de «una fra-

## Piden un fiscal en Carlos Casares

El Concejo Deliberante del vecino distrito de Carlos Casares aprobó en su última sesión, la redacción de una resolución que acompañe las notas que dirigiera el intendente Omar Foglia a la Suprema Corte de Justicia, al Departamento Ejecutivo provincial y al ministerio de Gobierno y Justicia de la Provincia, solicitando la designación de un Fiscal Penal en dicho distrito, informó el periódico El Oeste.

La resolución mereció el voto unánime de los ediles casarenses.

se poco feliz, para apuntar la constante voluntad de trabajo en los juzgados de Paz, así como la capacitación que se recibe en distintos aspectos.

### LA INSEGURIDAD

En la extensa nota, Chiclana sostuvo que «la población siente la inseguridad no sólo por un homicidio. Acá hubo homicidios que no están esclarecidos todavía, pero la gente siente inseguridad en el momento en que le roban la bicicleta, que le carnean un novillo, que le roban hacienda, que le roban en la casa, que le roban el coche, y eso no tiene solución a través de la Policía».

Consideró «lejana» la posibilidad de la descentralización de la Justicia, «porque la justicia penal está concentrada. La inmediatez en la Justicia es algo muy importante; pero que la gente no se confunda, porque no porque estemos acá en Bolívar, vamos a solucionar el problema de la delincuencia. La delincuencia la va a solucionar el fiscal, que es el que tiene que llevar a cabo la investigación».

«Vemos que esto puede llegar a funcionar cuando el fiscal, por un hecho de mucha importancia, tenga necesidad de trasladarse a Bolívar, pero mientras tenga su sede en Azul y desde allá nos pida cosas, va a ser muy difícil».

## Fallo por el agua potable en Junín

La Cámara Civil y Comercial de Junín anuló un amparo contra esa Municipalidad que había sido concedido en primera instancia por una demanda presentada por un candidato opositor a primer concejal, el que había denunciado presunto alto contenido de arsénico en el agua potable de ese distrito.

En el fallo, los jueces Patricio Rosas, Juan Guardiola y Bartolomé B. Gardello anularon la acción de amparo que había sido otorgada por una presentación del candidato a primer edil por UPMID, Jorge Meza, por «inexistencia de arbitrariedad o ilegalidad manifiesta».

Los magistrados señalaron en su dictamen que «la ley no impone el cumplimiento inmediato de los límites de tolerancia fijados por la pureza de agua potable, quedando a cargo del organismo Regulador de Aguas Bonacrenses (ORAB) la titularidad del poder de policía para regular, asesorar, facultar plazos, para operar con fines de servicios de menores exigencias y disponer de acciones».

También dijeron que «el Código Alimentario Argentino admite para el agua mineral una presencia de arsénico de 0.2 mg/l y por una resolución ministerial de la Nación, se indica para agua potable un máximo de 0.05 mg/l, y consideraron que «si el municipio dejara de brindar agua potable a través de su red y distribuyera agua mineral a la población, podría ser peor remedio que la enfermedad».

Por su parte, el intendente Abel Miguel (UCR) dijo que el agua que se consume en su municipio «no está contaminada» y que sus valores de arsénico están «dentro de lo permitido por las normas del ORAB, de acuerdo con las legislaciones vigentes en la materia». Informó El Censor, de Bragado.

¡BIENVENIDO!

**ESTANISLAO**

Fiumana - Milazzotto  
Hermanito mío, te amo.

Felicitas.

Lo lograste papá...  
felicitaciones...

Licenciado en Alto Rendimiento  
**CARLOS D. GOLDENBERG**

Tu familia

## IMPUESTO INMOBILIARIO RURAL

INFORMAMOS QUE EL VENCIMIENTO DE LA CUOTA 02/03 DEL IMPUESTO INMOBILIARIO RURAL SE POSTERGÓ HASTA EL 8 DE AGOSTO DE 2003.

**SOCIEDAD RURAL DE PEHUAJÓ**

v.31

## CERTIFICACION DE CARNE BOVINA

**MUNICIPALIDAD DE PEHUAJO Y CODENOBA**

Sociedad Rural de Pehuajó invita a todos los productores ganaderos de la zona a la reunión informativa sobre CERTIFICACION DE CARNES BOVINAS que se llevará a cabo el próximo día 30 de julio a las 19 horas en el local de Exposiciones sito sobre Acceso Güemes.

La información será brindada por técnicos de la UBA y del CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO, siendo el tema de fundamental importancia para la futura comercialización de nuestras carnes.

v.30

## En esta edición

**El número 3 del Vaticano, un argentino, se halla en Miramar**

En lenguaje periodístico, claro, puede decirse que monseñor Leonardo Sandri es el número 3 del Vaticano. Trabaja de manera permanente junto al papa Juan Pablo II y entre sus colaboradores cercanos está su propia hermana, con quien resolvió pasar unas vacaciones en la ciudad argentina donde tienen familiares, Miramar. El intendente Marcelo Honores lo declaró ayer "ciudadano ilustre" (foto). Y LA CAPITAL dialogó en exclusiva con este alto dignatario eclesiástico, quien suele ser citado también como "papable". Páginas 6 y 7



**El Vaticano se expresó contra la unión entre homosexuales**

Página 18

**Otros dos soldados norteamericanos cayeron por las balas iraquíes**

Página 19

**Promueven al fin el juicio al juez de la Corte Moliné O'Connor**

Página 13

**Hay garrafas a "precio social", pero se duda de a quién venderle**

Páginas 2 y 3

**Presunto culpable del gran accidente quedó detenido y se niega a declarar**

Página 21

Es invitado al 4° Congreso del Consorcio Pampas del Salado a realizarse el día 15

## Kirchner vendría a Mar del Plata para un encuentro rural

Ayer se confirmó la posibilidad firme de que el presidente de la Nación esté en Mar del Plata el día 15, como informó ayer en exclusiva LA CAPITAL. ¿A qué vendría? Será invitado a participar del Cuarto Congreso de pequeños ganaderos "Pampas del Salado", una red de productores que autocertifican origen y calidad en ganado y carnes, a desarrollarse precisa-

mente en esa jornada del 15. Así, y cuando aún hay fuertes repercusiones por la ausencia del jefe de Estado en los actos de la Sociedad Rural Argentina en Palermo, la presencia de Kirchner en el citado encuentro podría significar uno de sus primeros encuentros formales con representantes del campo argentino. Anoche Kirchner se reunió con el presidente de la

SRA a quien prometió una visita fuera de protocolo a Palermo. "Pampas del Salado" es auspiciado por el Coproder, un consorcio productivo que, presidido por Raúl Bozzano, el intendente de Maipú, reúne a este distrito y a Ayacucho, Balcarce, Dolores, General Belgrano, General Guido, General Paz, Las Flores, Mar Chiquita, Montevideo. Página 4

## En Deportes



### Mánu a Manu

Enmanuel Gilchrist, foto en LA CAPITAL, que también es del club Unión de la Sociedad Argentina de Básquetbol que los de los Spurs. Hace un tiempo viajó a la ciudad de la NBA. La NBA es la liga de fútbol que se está disputando una medalla olímpica para la Argentina. El 10 de mayo en una final en la ciudad de Madrid, España, en la que ganó el equipo nacional 87 a 84. Página 27

**En Santo Domingo comienzan los Panamericanos** Página 27

**San Lorenzo y Chacarita, hoy en partido inaugural del Apertura** Página 26

Mientras bajó a nivel país, aquí subió del 17,9 en octubre al 21,9 en mayo pasado

## Nuestra ciudad otra vez al tope del desempleo en la Argentina

El conglomerado urbano Mar del Plata-Batán está nuevamente en el incómodo lugar del tope en la medición del desempleo en la Argentina, dato aún más doloroso si se tiene en cuenta que a nivel nacional el índice bajó del 17,8 por ciento al 15,6 por ciento, según informó ayer en conferencia de prensa el ministro de Economía Roberto Lavagna. El intendente

Daniel Katz se comunicó anoche telefónicamente con la Casa de Gobierno a fin de solicitar una urgente reunión con el presidente Néstor Kirchner. Por su parte, el presidente del Concejo Deliberante, Gustavo Pulti, era el primero en pronunciarse sobre la preocupante novedad de que "la desocupación ha llegado en Mar del Plata a un 21,9 por ciento". Pulti emitió

un comunicado usando como título el lema de su campaña electoral: "Otra vez los índices reflejan la necesidad de recuperar la producción y el trabajo". "Mientras la desocupación en la Argentina decreció a un 15,6 por ciento, la de Mar del Plata creció a un 21,9 por ciento", subrayó el líder de Acción Marplatense. Páginas 16 y 17



## La Ciudad y La Zona

Encuentro de productores del Coproder

# Congreso de ganaderos que apuntan hacia la certificación

El viernes 15 se realizará en Mar del Plata el Congreso de Ganaderos del Coproder. Allí se analizará cómo mejorar la calidad del ganado de la Provincia a la luz de las nuevas exigencias del mercado europeo. Asistirá el gobernador y, probablemente, Néstor Kirchner.

El próximo viernes se realizará el "Cuarto Congreso Anual de Productores Ganaderos Autocertificados, Consorcio Pampas del Salado", en el que, como un tema prioritario, será presentada una prueba piloto destinada a certificar a 1 millón de terneros dentro de la provincia de Buenos Aires.

El encuentro reunirá en un hotel de Mar del Plata a más de mil productores del territorio bonaerense, 60 intendentes, al gobernador Felipe Solá y a funcionarios claves del sector; entre ellos al Secretario de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Nación, Miguel Campos; al titular del Senasa, Miguel Cané y al Ministro de Asuntos Agrarios y de la Producción de la provincia, Rafael Magnanini.

Como ingrediente adicional, no se descarta la participación del presidente de la Nación, Néstor Kirchner, quien cumpliría así con su primera visita a la ciudad tras su asunción.

El Congreso es organizado por el Consorcio Productivo de Desarrollo Regional (Coproder) que integran las comunas de Ayacucho, Balcarce, Do-

lores, General Belgrano, General Guido, General Paz, Las Flores, Maipú, Mar Chiquita, Monte y Pila.

### Experiencia del Coproder

Como tema principal, aquí se analizará la experiencia que se desarrolló en el Coproder, donde entre 2002 y 2003 fueron certificados 65 mil terneros en los 11 municipios que integran el consorcio.

En el Congreso se analizará esta experiencia y se planteará el segundo paso del programa, que apunta a certificar a 1 millón de terneros en todo el territorio provincial.

Los esfuerzos dentro del Coproder para lograr la certificación de su ganado se iniciaron antes de que la Unión Europea explicitara que éste será un requisito esencial para que la carne ingrese a su mercado y de que el Senasa plasmará esa exigencia a través de una resolución.

"Estamos lanzando una experiencia piloto a nivel provincial con la idea de que haya 1 millón de terneros en el sistema este año, involucrando a más de 70 sociedades rurales", le explicó a LA CAPITAL el ingeniero Héctor Ordóñez, del área de Agronegocios de la Universidad Nacional de Buenos Aires.

### Resolución del Senasa

Recientemente, a través de la resolución 15/03 el Senasa recogió las exigencias de la U.E y planteó como un requisito imprescindible para venderle a ese mercado cumplir con el cavaneado.

Según Ordóñez, el sistema desarrollado por su grupo de la UBA con el apoyo del gobierno provincial "es anterior a la resolución del Senasa" y



Héctor Ordóñez, del área de Agronegocios de la UBA.

"garantiza la identificación de los animales, la trazabilidad y un protocolo de buenas prácticas ganaderas".

Las actividades del Congreso se iniciarán a las 8.30, con un acto inaugural en el que se preve la asistencia de las principales autoridades nacionales y provinciales vinculadas con el sector. Los talleres se llevarán a cabo hasta las 17.30, momento en el que serán presentadas las conclusiones y se dará paso a una rueda de negocios.

## Hoy en la ciudad II

### Día de la Fuerza Aérea Argentina

El jefe de la Base Aérea Militar Mar del Plata, comodoro Oscar Humberto Spath, invitó a la comunidad a los actos celebratorios por el Día de la Fuerza Aérea Argentina que se realizarán hoy a las 11.30 en la autovía 2 Km 399,500.

En la oportunidad serán entregadas distinciones a destacadas personalidades de la ciudad y quedará inaugurada una exposición de pinturas de los artistas marplatenses Horacio Agola y Marcelo Sibello. Para finalizar el acto, se servirá un vino de honor.

### Juventud del ARI

Se realizará hoy una reunión en la Casa Central del ARI, con motivo de la conformación de la Juventud ARI. Para mayores datos comunicarse con los teléfonos 495-7275.

### Katz visita "Los Pinares"

La Asociación de Fomento del barrio parque Los Pinares invitó a los vecinos para hoy a las 18 a su sede social, La Salle 545, donde recibirán la visita del intendente municipal arquitecto Daniel Katz.

### Cursos sobre concepción pedagógica

El Colegio Nacional Dr. Arturo Illia informó que hoy cerrarán las inscripciones para el curso "La concepción pedagógica-didáctica de la lectura y la escritura como procesos", que estará a cargo de la docente Ana Gatti. Más informes en Matheu 4051 o llamando al 4761124.

### Cuentos leídos

Organizado por la SADE, Seccional Atlántica, y la Municipalidad local comenzará hoy a las 20 el ciclo de "Cuentos leídos" en la Sala B del Centro Cultural General Pueyrredon de 25 de Mayo y Catamarca. Fueron seleccionados para esta primera ronda los siguientes cuentos: "El Intruso" de Gustavo Olaz, "Recuerdos en Sepia" de Jorge Dietsch y "Cuatro por un peso" de Raúl Oscar Petrelli. Las obras serán leídas por el actor Sergio Lanchas y los autores debatirán con el público presente sobre su obra. La entrada es libre y gratuita.

### Curso de buceo

El Centro de Actividades Submarinas Escuela informó que hoy se iniciarán los cursos de buceo 1 y 2 estrellas con clases teórico-prácticas con material didáctico y equipamiento. Los interesados podrán recabar mayores informes en Gral. Paz 4776 o llamando al 489-7092/495-0260.

### Fengshui

Se realizará hoy en Falucho 2740 un taller de feng shui a partir de las 14.30. Por mayores informes se puede llamar a los teléfonos 494-2670 y 154-217824.

### Yoga Om

El Instituto Yoga Om invitó a la comunidad a participar de la charla que brindará hoy a las 16.30 Mirta Alescio en la sede de 14 de Julio 528. El tema será "El camino de la abundancia". Por informes llamar al 474-4647 o 478-6535, la entrada es libre y gratuita.

## El Senado prohibió el uso de radares para detectar infracciones

El Senado de la provincia dio media sanción al proyecto de prohibición del uso de radares para detectar infracciones por exceso de velocidad en las rutas y calles del territorio bonaerense.

El proyecto de ley, que ahora deberá ser tratado en Diputados, prohíbe la utilización de estos sistemas, sean manuales o fotográficos, que hasta el momento venían siendo objeto de suspensiones continuas en su aplicación.

La iniciativa prohíbe la utilización de "cualquier tipo de sistema de detección y/o comprobación de infracciones de tránsito por exceso de velocidad, automáticos o semiautomáticos, fotográficos o no, supuestamente cometidas por conductores de vehículos".

### Fundamentos de la medida

En los fundamentos, se señaló que "ante el vencimiento de la úl-

tima suspensión del uso de estos sistemas, resulta necesario adoptar una decisión definitiva para eliminar un posible nicho de corrupción".

Es que desde hace más de un año y medio la Legislatura suspende el uso de radares ante la sospecha de que en algunos municipios se utiliza como un método de recaudación y no de educación.

"Este tipo de radares no sirve y cuando se implementa en algunos distritos funciona como un caza-bobos para recaudar y engordar el bolsillo de tres vivos y no para educar a los automovilistas", explicó ayer el senador justicialista Horacio Román.

El legislador objetó también que algunos municipios "privatizaron este sistema" y aclaró que la decisión adoptada ayer "no significa que se elimina la prohibición de circular a mayor velocidad que la permitida por el Código de Tránsito".

Telefónica  
unifón

VISITE...!!  
EL CASINO

SALA ESPECIAL

Hermitage  
HOTEL

La Ciudad y La Zona

El Ejecutivo elevó el proyecto al Concejo Deliberante

# Proponen aumentar los convenios que se suscriben con asociaciones vecinales

Un proyecto de ordenanza del Departamento Ejecutivo propone actualizar el monto de los convenios que se suscriben anualmente con entidades de fomento que se hacen cargo de la realización de obras o la prestación de servicios. La iniciativa será tratada ahora por el Concejo Deliberante.

propone aumentar los montos de los convenios que el gobierno municipal suscribe anualmente con sesenta y cuatro asociaciones de fomento. Se trata de fondos a cambio de los cuales las entidades vecinales se hacen cargo de la realización de obras o de la prestación de servicios en sus respectivas jurisdicciones. La iniciativa, remitida al HCD por el Departamento Ejecutivo, propone modificar los convenios incrementando los montos de la partida presupuestaria destinada a tales fines. El proyecto establece que, para otorgar a las instituciones barriales montos acordes con sus jurisdicciones y características, es necesario aplicar un criterio de racionalidad y que para ello

deben tenerse en cuenta aspectos tales como extensiones, características de tipo urbanístico, demandas, porcentaje de lotes, estacionalidad e importe mensual. Posteriormente destaca que en la evaluación se tuvo en cuenta que, si bien a través de los años el tratamiento para la asignación de los montos respondió a un criterio uniforme, la realidad indica que existen grandes radios de acción presentando características y extensiones muy diferentes. Por lo tanto, el monto que otrora se resolvió entonces concluir con un sistema que adjudicaba montos iguales, para transitar un camino que -aún sujeto a futuras adecuaciones- tenga en cuenta la individualidad de cada

barrio y sus necesidades especiales, que aunque puedan ser similares a las de otros, seguramente no serán exactamente iguales. Para el período julio a diciembre de 2003, el proyecto contempla elevar la correspondiente partida presupuestaria en un 25%, llevándola a \$ 972 mil 600 pesos. Entre las sociedades de fomento suscriptoras del convenio las que recibirían los mayores montos son la de Estación Camerino (\$ 150 mil), el Bosque de Peralta Ramos, Estación Chapadmalal y La Unión Batallas (\$ 22.200). Los montos menores les corresponderían a las sociedades de fomento Bosque Alegre (\$ 9.600) y Parque Luro (\$ 9.000).

En el marco de la descentralización de servicios vigente ingresó en el Concejo Deliberante un proyecto que

## Coproder con la Sociedad Rural

Miembros del Coproder participaron ayer a los referentes de la Sociedad Rural de Mar del Plata acerca del Cuarto Congreso Anual de Productores Ganaderos Autocertificados, Consorcio Pampas del Salado. En la oportunidad, invitaron a los miembros de la entidad local a participar de las actividades a desarrollarse el próximo viernes en Mar del Plata. Es importante destacar que se trata de un importante encuentro en el que participarán empresarios y funcionarios clave del sector. Incluso no se descarta la presencia del presidente Néstor Kirchner.



**Desear pintar o refaccionar su casa?**

Consulte **RUBRO 26**

**Atención**

Post-grado  
Fotografía  
Axial  
Computada  
(11 años de experiencia)

**¡CÓMO SE HACE!**

Revisión e Inspección:  
Rodríguez Peña 4655  
(Neuquén e Italia)  
TEL: 473-4364 / 474-7489

Ofertas válidas del 09 al 10/08/2003

# Carrefour

E L P E C I O M A S B A J O

**LEXMARK**

IMPRESORA COLOR M12603

Conexión USB (1)

(1) - Stock: 100 u

**3 CUOTAS EN PESOS SIN INTERÉS (\*)**

**\$33**

DEFINICIÓN 4800 x 1200 dpi

14 páginas por minuto b/n

9 páginas por minuto color

PRECIO ANTERIOR ~~\$139~~

**\$99**

PAGANDO CON

VISA

BICICLETA rodada 12 (2) - Stock: 200 u

**\$44**

**6 CUOTAS SIN INTERÉS**

## EN JUGUETES, NEUMATICOS Y COLCHONES

En nuestras estaciones de servicio Carrefour

# -5% DESCUENTO EN COMBUSTIBLES

presentando tu ticket de compras de Carrefour

CONTACTO CARREFOUR 0800 444 8484

Campo Nuevo

La carne de...

Por el contrario, pH más bajos reducen la afinidad de las proteínas de la carne por el agua lográndose una mayor capacidad de ceder líquidos durante la degustación de la misma".

En el mismo trabajo, los investigadores afirman: "El sistema de producción, entonces, es clave en definir la composición química de la carne y su pH final, aspectos claramente relacionados con la calidad de la carne. Nuestros sistemas de producción permitirían lograr carnes con un excelente perfil de ácidos grasos y una suplementación estratégica antes de la faena junto con medidas de manejo que minimicen el estrés de los animales, permitirían lograr niveles de glucógeno muscular que aseguren adecuados descenso de pH como para lograr un adecuado color, terneza y jugosidad de la carne".

Fuentes proteicas vegetales

Por otra parte, y en la misma línea de argumentación, Santi destaca que en las raciones formuladas para vacunos el uso de las fuentes proteicas vegetales es importante •



En síntesis

JORNADAS DE CONTROL PARA LA INDUSTRIA CARNICA

En el marco de la programación anual de capacitación que realiza el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa) se realizó el cierre de la primera etapa de las Jornadas de Actualización en Pre-requisitos y Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control, en el que disertó Bob Galbraith, vicepresidente del HACCP Consulting Group y que tuvo lugar en la sede del Instituto Panamericano de Protección de Alimentos y Zoonosis, ubicada en Martínez.

TERCERA EDICION DE "INVIERNO AL VERDEO"

Casi medio millar de personas entre productores, asesores y estudiantes tomaron parte en la nueva edición de las tradicionales jornadas que realiza la EEA General Villegas del INTA "Invierno al verdeo". La utilización de los verdeos de invierno y el rol de la suplementación con granos y reservas forrajeras sobre la producción de carne en sistemas de invernada fueron

Tipificadores de reses

La SAGPyA anunció la próxima firma de un convenio entre la Oficina Nacional de Control Comercial Agropecuario (Oncca) y la Federación Gremial del Personal de la Industria de la Carne, mediante el cual esta última a través de su escuela de Carnes (Ex Junta Nacional de Carnes), capacitará personal para la tipificación de reses vacunas. La Oncca tendrá la función de evaluar a los postulantes y otorgar las respectivas habilitaciones •

los ejes principales del enfoque de la reunión.

Según las características de las zonas, disertaron el doctor Juan Carlos Elizalde, de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de Mar del Plata; el ingeniero agrónomo Aníbal Pordomingo, del INTA Anguil y el local, ingeniero agrónomo Daniel Méndez.

RATIFICÓ LA UE AL SENASA COMO AUTORIDAD SANITARIA COMPETENTE

La Unión Europea rechazó la incorporación, por una orden judicial, de los frigoríficos Estancias del Sur y Frigorio al listado de establecimientos habilitados para exportar su producción a ese destino y ratificó que, en la Argentina, "la autoridad competente que debe suministrar las garantías" que requiere el bloque comunitario es el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa).

La medida fue comunicada al embajador argentino en Bruselas, Arturo Ortiz, en una nota suscripta por Alejandro Checchi Lang, titular de la Dirección General de Salud y Protección del Consumidor de la UE.

ARGENTINA Y BRASIL EVALUARON LA PRODUCCION PORCINA

Representantes de la cadena comercial porcina de Argentina y Brasil, junto con funcionarios de ambos países, mantuvieron un encuentro con el objeto de intercambiar información, perspectivas y puntos de vista entre los dos gobiernos para evaluar la situación de esa actividad y las perspectivas de su desarrollo para ese sector productivo.

Como consecuencia del encuentro, se selló

Se pone en marcha el Instituto de Promoción de Carnes Vacunas

El Secretario de Agricultura, Ganadería, Pesca y Montes, Miguel Campos, anunció que mañana entrante convocará a la Asamblea prevista por la Ley 25.507 para poner en funcionamiento el Instituto de Promoción de Carne Vacuna.

Durante la misma, se designará al representante de la cartera agraria y se nominarán las temas para la Sindicatura y la Auditoría Externa prevista en la mencionada Ley.

Luego de ocho meses de promulgada la Ley, la SAGPyA intervino para acercar posiciones entre las diferentes Cámaras de la Industria Frigorífica que imposibilitaron nominar hasta el presente la representación de la misma en el Consejo de Administración de este Ente de Derecho Público no estatal.

El secretario Campos expresó en cuanto a la efectiva puesta en marcha del Instituto que "vemos en el mismo una excelente oportunidad de compatibilizar el interés público y privado para lograr la integración de los diferentes actores de la cadena cárnica como primer paso en la definición de una política de ganados y carnes".

un compromiso entre las partes para continuar el diálogo; intercambiar información y delinear en conjunto los aspectos centrales para constituir un foro de competitividad del Mercosur en el sector porcino. Será con el objeto de desarrollar una estrategia sanitaria, genética, tecnológica y de comercialización conjunta hacia el mercado internacional •

SIN CALLISTO

CON CALLISTO 2 DIAS DESPUES DE APLICACION

CON CALLISTO 12 - 20 DIAS DESPUES DE APLICACION

A la Digitaria y a la Braquiaria, apúnteles bien. Apúnteles con Callisto.

- Rápida acción de control
- Alta residualidad
- Alta selectividad al maíz

Callisto

LA MAYOR EFICACIA EN EL MANEJO DE LAS AVES

syngenta

soluciones agrícolas, mejor futuro.

Para más información comunicarse al Centro de Asesoramiento Syngenta: 0800-44-8800 o [info.syngenta@syngenta.com](mailto:info.syngenta@syngenta.com) o [www.syngenta.com.ar](http://www.syngenta.com.ar)

Contáctenos en su DISTRIBUIDORA SYNGENTA, todo lo que su Maíz necesita para rendir al máximo.

Desde el sudeste Por LA ING. AGRONOMA MARÍA VICTORIA GONZÁLEZ / [victoria\\_gonzalez@uol.com.br](mailto:victoria_gonzalez@uol.com.br)

No se quede sentado

Es importante, que el Ud. es un productor ganadero de la provincia de Buenos Aires, participe de este 4º Congreso Anual de Productores Ganaderos Pampas del Salado.

Contemplar con asombro a través de un canal de cable los logros obtenidos en ciertas regiones del mundo en torno a su economía regional, vivir amargamente convencidos de que en nuestro país no se puede hacer nada por el estilo, por el momento no nos ha conducido a mejor puerto.

Aquí hay una clara oportunidad de pasar a integrar "el mayor emprendimiento del mundo por su magnitud" que comprende "una red de productores que auto-certifican origen y calidad en ganados y carnes".

Toda la información que Ud. desee: las preguntas más frecuentes, el PROYECTO, cómo se maneja el COPRODER, etc. están en la página web, además de haberse publicado por éste y otros medios detalles al respecto. Empezar por allí.

Pero, en el Congreso Ud. va a poder apreciar sensitivamente de qué se trata. Estoy convencida de que los productores que hoy pertenecen a la red, se van a dar cuenta del avance que tienen respecto de los que se incorporan ahora, valorizarán sus progresos en cuanto a la interpretación del programa, del impacto que el mismo genera, de la importancia que toma al extenderse a toda la Provincia de Buenos Aires (comenzaron integrándose 11 municipios, y hoy son 81).

"Cualquier productor ganadero que esté en la media de lo que es la producción hoy, no tiene dificultades para estar en el programa", comentó Daniel Frade, coordinador Pampas del Salado en Balcarce, ex Presidente de la Sociedad Rural de Balcarce. Con él conversamos con la intención de transmitir el punto de vista de un productor. Este entusiasta de hoy era en el año 2000 cuando a la Sociedad Rural de

Balcarce se le invitó a participar de la primera reunión en Maipú, de aquellos que dudaban en proyectos de vinculación entre lo público y lo privado.

Porque todo se originó de la "conjugación" de las cuatro ventanas que el Dr. Bozzano, intendente de Maipú, tenía abiertas al mismo tiempo en su computadora cerebral: su profesión de veterinario, su actividad de consignatario, la de productor ganadero, y la de intendente comunal. Con la idea, y el apoyo financiero de la provincia de Buenos Aires, se creó el proyecto con la asistencia técnica de la Fauba (bajo la dirección del ingeniero Héctor Ordóñez, actual coordinador general del Proyecto Consorcio Pampas del Salado). Luego se comenzó a difundir el proyecto.

De esa primera reunión salieron con la sensación de que era una oportunidad de acercarle recursos al productor, comenzar a hacer algo que genere valor agregado a las carnes. Ahora, habla de conseguir que el productor, históricamente individualista, cerrado, reticente al cambio, optara por integrarse. Eso llevó a varias reuniones en la Sociedad Rural de los 11 distritos que conformaron inicialmente el Coproder, donde fueron recibiendo capacitación técnica del grupo de la Fauba.

Comenzaron a sentirse más integrados cuando tuvieron que trabajar en los protocolos de calidad, manual de buenas prácticas ganaderas pastoriles y extensivas Green Beef, constituyendo hoy este el mayor patrimonio del consorcio. Así, en el 2002 se lanzó el plan piloto, con 370 productores y 65.000 terneros.

Los productores habían sentido interés por integrarse, compraron las caravanas, les colgaron, hicieron sus planillas, todos esos datos se volcaron al sistema informático e hicieron una primera venta en común en FeriVigno, con 700 animales de diferentes productores. Al mismo tiempo, muchos mitos se habían roto. Se llegaron

a compartir jaulas entre dos o tres productores para enviarlas a ese remate, y si bien no se obtuvieron precios diferenciales interesantes, ya se había ganado mucho por otrolado.

"El Consorcio Pampas del Salado es de los productores y para los productores generales, de rodeo general, el Senasa nos apoyó con la Resolución 15, hoy estaría modificando el biotipo Hilton, con la tipificación por calidad de carcasea, y la inclusión de vaquillones. Las caravanas ya desde el año pasado tenían el N° de Respa (indica campo de origen), por lo que desde un inicio se está cumpliendo con las exigencias de certificación de origen", explicó Frade, y continuó: "Es muy sencillo cumplir con las exigencias del programa, pues se deben llenar dos planillas mensuales (una de existencias, la otra de sanidad) y las buenas prácticas ganaderas a las que hay que ceñirse son el bienestar animal (libre acceso al pasto, al agua, estar al aire libre), y el no uso de anabólicos".

Finalmente, el director técnico del proyecto, ingeniero Héctor Ordóñez, que le pone el alma, comenta con preocupación: que los productores aún no han comprado las caravanas para este nuevo destino. Quizás no comprenden algo primordial: es su negocio, son sus terneros, su producto, su proyecto financiado por el Estado provincial, su futuro. Están generando algo inédito en el país, con el apoyo de su provincia, el manejo descentralizado del presupuesto otorgado lo maneja el mismo Coproder, con asistencia técnica de renombre internacional. Una oportunidad única.

Después no diga que no le avisé •



BOZZANO, INTENDENTE DE MAIPÚ.



Se realizó la reunión con el Gobernador

# El titular de la Cámara, Danilo Cinel, manifestó su conformidad por los acuerdos que se alcanzaron

Ayer, por vía telefónica, se comunicamos con el presidente de la Cámara, Danilo Cinel, quien integró la comitiva del Nucleamiento Empresarial del Oeste que se reunió con el Gobernador provincial, Jorge Solá, a quien acompañaron varios ministros del Gabinete.

Señaló Cinel que «nos fue muy bien. Estuvimos reunidos con Solá, a quien acompañaron el Ministro de Economía, el Subsecretario de Ingresos Públicos, el Ministro de Obras Públicas y el de Producción, que es el que coordinó la reunión», apuntando luego que «lo más importante es que se arribó al acuerdo que se venía planteando

con el Ministro de Economía y el subsecretario de Ingresos Públicos, referente a lo que ayer adelantamos a NOTICIAS».

Dijo luego que «el Ministro nos dio la palabra de que va a enviar el proyecto de Ley al Poder Legislativo, y se trataría de un período de monitoreo, en el cual los contribuyentes tendríamos que hacer el pago corriente de los impuestos, por un plazo de doce meses».

**OTROS TEMAS**  
Inquirió sobre otros temas tratados con el Gobernador, como por ejemplo, el tren de pasajeros, a lo que se conversó en términos generales sobre una cuestión económica con el tema de los subsidios, sin formularse respuestas concretas. Si recibió las carpetas que entregamos en nombre del Nucleamiento y se compro-

metió a estudiar el tema, agregando que el tema Seguridad y otros no pudieron tratarse, porque «el Gobernador tenía otros temas en la agenda y no alcanzaron a tocarse».

**EN BUENOS AIRES**  
En cuanto a la visita al Gobierno nacional, apuntó Danilo Cinel que en el Ministerio de Economía, acompañados por el Ing. Jorge Mayoral, secretario de Minería y ex gobernador, diligenciaron la audiencia con el Secretario de Transportes y mantuvimos una interesante reunión. «Aquí sí pudimos hablar extensamente sobre el tema de la necesidad del retorno del tren de pasaje-

ros y las Cámaras presentes. Tres Lomas, 30 de Agosto y Pehuajó, tomamos un compromiso en nombre del Nucleamiento, en acercarnos una carpeta con la mayor cantidad de firmas de ONG y vecinos, para que el Secretario pueda, a través del pedido, hacer las gestiones para el retorno del servicio», agregando que «estamos acompañados por gente de la Coordinadora que también va a ir a recolectar las firmas. De hecho, ellos ya tienen un montón de firmas colectadas, pero por supuesto, para seguir adelante y reforzar el pedido, vamos a necesitar de la colaboración y la solidaridad de todos los vecinos.

algo que descontamos, porque es el deseo de todos que vuelva el tren de pasajeros», señaló.

**COLECTAR FIRMAS**  
Finalmente dijo que «lo más rápido posible nos pondremos a trabajar en las firmas por la vuelta del tren a nuestra ciudad y otras ciudades vecinas. Apenas llegamos a Pehuajó nos abocaremos a ello junto con la Coordinadora, para hacerlo en el menor plazo posible», apuntando que idéntico criterio adoptarán sus pares del Nucleamiento.

Sus palabras finales fueron para apuntar que el Nucleamiento, sobre las reuniones, dará un informe en las próximas horas.

## Se efectúa hoy la reunión sobre carnes certificadas

Tal como hemos venido anunciando, hoy, a las 19 horas, en el predio de la Sociedad Rural de nuestra ciudad, se dará sobre el acceso a la carne, se realizará la reunión sobre carnes certificadas, la que es promovida por la entidad afiltrona, el Codenoba de la Municipalidad. Como se sabe, en el tema se viene trabajando desde hace un tiempo, y han sido varios los encuentros realizados en nuestra ciudad, con la visita de profesionales de la Universidad de

Buenos Aires, motorizada de este emprendimiento.

En su momento, en el marco de «Carnes del Salado», se realizaron los primeros encuentros ilustrativos de esta propuesta de obtener carnes certificadas, dándose amplias explicaciones sobre las ventajas comparativas del producto, su mercado y otros detalles afines al mismo; temario que se reiterará y ampliará durante la jornada de hoy.

Asimismo, las tres entidades que han convo-

cado a productores y profesionales afines, como así a interesados en general, han mostrado a través de la declaración de sus dirigentes, especial interés para que se consolide en nuestro medio, como una alternativa válida para la producción de la región en general y particularmente se apunta ahora al sector agropecuario local.


En tal sentido, se nos solicitó que formuláramos a través de nuestras páginas, una amplia invitación a los interesados, quienes po-

drán escuchar amplias explicaciones del proyecto y evacuar con los calificados profesionales que nos visiten, todas las dudas que tengan.

Como decíamos, la reunión será hoy a las 19 horas, en las instalaciones del predio ferial de la Sociedad Rural de Pehuajó.

## Se inaugura un nuevo servicio telefónico

Según un anuncio efectuado por la Cooperativa Eléctrica de nuestra ciudad, el venidero jueves 31, a las 12 horas, se procederá a la inauguración del nuevo servicio telefónico para nuestra ciudad. El acto inaugural se hará en Gutiérrez 620, y se trata de infraestructura, propuesta instrumentada desde la Cooperativa, en la que se ha venido trabajando intensamente durante este tiempo, en distintos puntos de la ciudad con las instalaciones.



### Centro de Formación Profesional

#### Nº 401 de Pehuajó

Labarden 345 - Tel 470065

*"Un espacio para capacitarse"*

Fundamentos

Objetivos

- Trabajar con seguridad es una **CONDICIÓN** de empleo
- La protección del recurso humano es una **OBLIGACIÓN** y moral irrenunciable.
- Se debe **PRESERVAR** la integridad de los obreros y el desarrollo de todas sus operaciones.
- Todos los accidentes son **EVITABLES**.
- No existe una razón que **JUSTIFIQUE** asumir riesgos.
- La Gestión de Riesgos es **INSEPARABLE** de la Gestión Operativa
- Utilizar sistemas y métodos **SEGUROS** de trabajo, que posibiliten la **ELIMINACIÓN** de la mayor cantidad posible de riesgos.
- Velar por la **PRESERVACIÓN** del medio ambiente y la
- **CONSERVACIÓN** de las condiciones ecológicas de la región
- Instrumentar la **APLICACIÓN** práctica de una **POLITICA DE HIGIENE Y SEGURIDAD** en la Empresa.

### Higiene y seguridad en el trabajo



## PLAN DE VIVIENDAS BONAERENSE II

### SOLIDARIDAD

#### Requisitos para la Inscripción según Res. N° 919/92 del I. V. B. A.

Constituir un grupo familiar legal o consensual, o adaptarse a las alternativas del programa propuesto. Poseer, el solicitante, documentos de identidad argentinos. Los miembros del grupo familiar deben carecer de vivienda propia o de patrimonio suficiente para resolver por sí, esta carencia. Tener capacidad de pago, ingreso por grupo familiar \$ 350.- No haber sido adjudicatario, ninguno de los miembros del grupo conviviente de viviendas financiadas por el Estado. Se exceptúa de esta disposición a los miembros que acrediten en forma fehaciente haber constituido un nuevo grupo familiar.

#### DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

Fotocopia D.N.I. del titular y grupo familiar.  
Fotocopia de Acta de Matrimonio o Libreta de Casamiento.  
En los casos de unión consensual con hijos (concubinatos), deberá presentar fotocopia de partida de nacimiento de los mismos.  
Madre/Padre solo con hijos a cargo: Fotocopia de partida de nacimiento de los hijos y tenencia judicial.  
Recibo de Ingresos: Si es trabajador en relación de dependencia deberá presentar recibo extendido por el empleador con detalle del sueldo líquido. Si percibiese los haberes en forma quincenal, deberá presentar los recibos correspondientes a los dos quincenas del mes solicitado.  
En caso de no poseer el recibo de sueldo mencionado, presentar el certificado de trabajo, con el detalle del haber líquido percibido del mes solicitado.  
Si es trabajador independiente presentar declaración jurada de actividad y remuneración ante juzgado de paz.

Inscripción a partir del día 30 de Julio de 2003 hasta el 08 de Agosto de 2003.

Lugar de Inscripción en Bienestar Social y Salas de Primeros Auxilios

v-1/8

MUNICIPALIDAD DE PEHUAJÓ  
con todos y para todos

## Campo Nuevo

4° Congreso de Pampas del Salado

# En busca del millón de terneros certificados y la eventual presencia de presidente Kirchner

Productores ganaderos del Coproder se reunirán el 15 de agosto en Mar del Plata. Con la probable presencia del presidente Kirchner y la confirmación del gobernador Solá, analizarán la realidad del campo y el futuro del sector.

El viernes 15 del corriente a las 8.30 horas comenzará en un hotel de la calle 9 de Julio de Mar del Plata el "4° Congreso Anual de Productores Ganaderos Autocertificados, Consorcio Pampas del Salado", organizado por el Corredor Productivo de Desarrollo Regional (Coproder). La presencia de importantes personalidades de la política, como el gobernador Felipe Solá, incrementará la trascendencia de este acontecimiento, aunque más aún si se tiene en cuenta la probable presencia del presidente Néstor Kirchner, lo que significaría el primer acercamiento del mandatario con la gente del campo justamente en esta ciudad.

La organización --a través del ingeniero Gustavo Napolitano y el directivo del consorcio, Abel Colaneri-- estimó que en cada edición "se autoconvocan más de 1.000 productores ganaderos de la Región Coproder y el resto de la provincia. En el año en curso se lanza una experiencia piloto provincial apuntando a un millón de terneros certificados en el sistema. La exitosa experiencia piloto 2002/2003 finalizó con 65 mil terneros certificados, homologados en la resolución de Senasa 15/2003, cuyo lanza-



COLANERI, ORDÓÑEZ Y NAPOLITANO, PARTICIPANTES DE LOS PREPARATIVOS PARA EL NUEVO CONGRESO DE PAMPAS DEL SALADO.

miento comercial se produjo en marzo del corriente en Feriagro".

Además de Solá, asistirán a esta reunión el secretario de Agricultura, Gana-

dería y Pesca y Alimentos de la Nación, Miguel Campos; el ministro de Asuntos Agrarios y Producción, Rafael Magnanini; el presidente de Senasa, Bernardo

Cané; y más de 60 intendentes y presidentes de entidades rurales.

Según se informó, "en este IV Congreso se lanza una experiencia piloto provincial que involucra a más de 60 asociaciones de productores, en más de 60 municipios de la provincia que se articulan a partir de una decena de corredores intermunicipales sostén político territorial de la iniciativa.

El Coproder está integrado por los municipios de Ayacucho, Balcarce, Dolores, General Belgrano, General Guido, General Paz, Las Flores, Maipú, Mar Chiquita, Montevideo y Pila.

La apertura oficial se producirá a las 8.30. A partir de las 10 se dará un informe de la Fauba a cargo de los ingenieros Héctor Ordóñez, María Inés Jatib y Juan José Grigera Naón.

Luego, de 11.30 a 12.30, informe de productores delegados del Consorcio Pampas del Salado y referentes de Extensión Regional. Será coordinado por Horacio Rizzo Patrón, titular del consorcio. De 12.30 a 14, "Consumo y Exportación", a cargo de Alfredo Coto y Luis Bameule. Coordinará Héctor Ordóñez.

Después de un lunch, de 15 a 16 se desarrollarán talleres de trabajo de productores. Institucional: Senasa y Leyes. Coordina Héctor Ordóñez y Carlos Ameri; Organizacional: "Consorcio Pampas"; Coordinan Abel Colaneri y Gustavo Napolitano; Tecnológico: "Green Beef"; Coordinan María Inés Jatib; Comercial. Coordina Consolación Otaño; Lanzamiento 2003/2004: "Experiencia piloto provincial", un millón de animales. Coordinan Héctor Ordóñez y Daniel Frade.

Los interesados en recabar informes, comunicarse al (02245) 44-6392.

## Ofrecen curso a ganaderos de Maipú

A partir del 25 de agosto comenzará a dictarse en Maipú un curso de ganadería para los productores de la región, organizado en conjunto entre el Grupo Operativo Salado Sur del INTA, la Asociación Rural de Maipú, la Municipalidad de Maipú y el Centro Educativo Agropecuario Nº 12 de Las Armas. El curso está organizado en 12 encuentros semanales, todos los lunes a partir de las 14, incluyendo dos salidas a campo. El temario comprende aspectos de manejo de pastizales naturales, implantación y manejo de pasturas y verdeos, fertilización y control de malezas, aspectos referidos a las propiedades de los suelos de la zona, manejo de rodeos, sanidad animal y gestión de la empresa agropecuaria. Los temas serán dictados por técnicos del INTA del Grupo Operativo Salado Sur y de la Unidad Operativa Cuena del Salado, así como profesionales de la actividad privada local. Para mayores informes es posible conectarse con INTA - Grupo Operativo Salado Sur, Alsina 245, B7160ACE, Maipú Tel: 43-0553 de Maipú o al E-mail: inta-maipu@infovia.com.ar. En Internet: ww.inta.gov.ar/cuena.

## Hipomagnesemia

# Primera causa de mortandad en vacas de cría en el sudeste de la provincia de Buenos Aires

Por la Dña. Susana Csen

Durante el parto y el postparto de la vaca de cría, el productor debe tener cuidado con la hipomagnesemia.

¿Qué es la hipomagnesemia? La hipomagnesemia es una enfermedad metabólica que se caracteriza por presentar bajos niveles de magnesio en sangre.

Es una enfermedad importante desde el punto de vista económico porque es la primera causa de mortandad en vacas de cría, en el sudeste de la provincia de Buenos Aires, con una mortandad del 5% de los rodeos afectados.

Los síntomas que presenta esta enfermedad son: pérdida de apetito, agresividad, marcha tambaleante, caída, temblores musculares y muerte. La forma más severa de la enfermedad es la denominada "Crisis de tetania". Se presenta cuando el animal es llevado hacia la manga para hacer algún tipo de vacunación, o cuando se lo encierra por tiempo prolongado y la consecuencia es la muerte.

Como la hipomagnesemia es una enfermedad de la producción, ligada a animales que tienen altas exigencias

de producción, por ejemplo vacas que están gestando o con un ternero al pie, estos son los momentos críticos para la demanda de magnesio, y como el animal no tiene capacidad para movilizarlo de sus reservas de hueso, es necesario suministrarlo todos los días con la dieta.

Es fundamental que durante el último tercio de gestación, que es cuando la vaca requiere la mayor cantidad de magnesio para finalizar con la formación y crecimiento del feto, y hasta el pico de lactación, que es cuando va a perder una gran cantidad de magnesio por leche, nosotros nos aseguremos de que está recibiendo la suplementación de magnesio adecuada.

Como prevención hay que suministrar a la vaca óxido de magnesio o cualquier otra sal de magnesio mezclada con fardo o rollo, sales magnesiadas en los comederos, en el agua de bebida, piedras para lamer.

Cuando se quiere prevenir la hipomagnesemia, se debe tener en cuenta que el magnesio es un macroelemento que debe incorporarse al animal, siempre por vía oral. Los productos inyecta-

bles no sirven como preventivos para la deficiencia de magnesio, sólo deben ser usados como curativos, cuando el animal ya está afectado de hipomagnesemia.

También es importante implementar medidas de manejo adecuadas para que el animal no llegue gordo al momento de la parición. Es preferible restringirlo un tiempo antes del parto y guardar una pastura para cuando la vaca tenga el ternero al pie y así asegurarnos que todos los días reciba con la ración la cantidad adecuada de magnesio.

El requerimiento diario total de magnesio es de 30 gramos para animales adultos y 6 a 7 gramos para los terneros.

Del boletín editado por el Grupo de Trabajo de Comunicaciones. Estación Experimental Agropecuaria de Balcarce. Dirección Postal: Casilla de Correo 276 (7620) Balcarce Bs.As. Teléfono: (02266) 43 91 00 interno 215

Fax: (02266) 43 91 01 Responsable: Jorge Alejandro Barreto



## Agronegocios

Congreso de productores ganaderos Pampas del Salado &gt;&gt;&gt;

# El ternero con "piercing"

900 productores asistieron a la jornada realizada por el Consorcio Pampas del Salado. Se imponen la trazabilidad y los terneros certificados.



DE BOTE A BOTE, 900 PRODUCTORES ASISTIERON AL CONGRESO.



CARAVANA EN LA OREJA, YA HAY 65.000 TERNEROS CERTIFICADOS.

Liliana Cobelo  
DE LA REDACCIÓN DE CLARIN

> La trazabilidad y la certificación del ganado fue el tema central del 4º Congreso de productores ganaderos Pampas del Salado, realizado en Mar del Plata, la semana pasada. En ese ámbito, más de 900 productores bonaerenses escucharon en persona el compromiso del propio gobernador Felipe Solá respecto a que la iniciativa es política de Estado para el mandato y su equipo del área productiva. Solá

manifestó que espera que, con el tiempo, este exitoso camino emprendido por los ganaderos bonaerenses pueda extrapolarse al resto del país.

El emprendimiento Pampas del Salado es una innovación que ofrece al mercado un nuevo producto: carne más informada. Su creación se basó en el objetivo de

poder lograr una trazabilidad de la carne "desde el ternero hasta la góndola". Nació hace dos años, como un proyecto, y hoy cuenta con una red conformada por 370 productores de once municipios de la Cuenca del Salado. Se extiende en más de 200.000 hectáreas, tiene 400.000 vacunos adultos, y ya hay 65.000 terneros carava-

neados. Es el primer proyecto de "autocertificación" bovina en el país. Es además el primer emprendimiento que comienza la certificación desde la categoría de ternero, asumiendo el costo de registrar la información por plazos que rondan los tres años. Cuenta con el financiamiento de la provincia de Buenos Aires y el asesora-

## Yo sin Granulada... no rindo ni pa' los chanchos !!!



Para un maíz rendidor fertilice con



### PROFERTIL

La Urea Granulada de la Argentina

Atención Clientes: 0800 606 7753 - [profertil@profertil.com.ar](mailto:profertil@profertil.com.ar) - [www.profertil.com.ar](http://www.profertil.com.ar)

> Fortaleza  
> Pampas del Salado fue el primer programa "fuerte" del Corredor Productivo para el Desarrollo Regional (COPRODER). Se trata de un consorcio intermunicipal tendiente a crear condiciones de fomento para la producción autosustentable con generación de empleo genuino en la zona y que permita un creciente flujo socio económico.

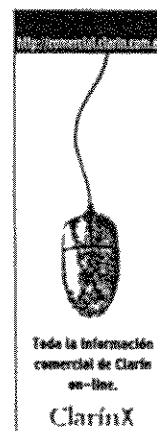
> A fines de 2003 serán 1.200 los ganaderos y cerca de 400 mil los animales autocertificados.

miento de la Universidad de Buenos Aires.

En el reciente encuentro marplatense estuvieron presentes representantes de 70 comunas. Allí, también se hicieron pronósticos sobre el futuro del consorcio: a fines de 2003 serán al menos 1.200 los ganaderos y cerca de 400 mil los animales bajo el sistema de autocertificación. A futuro, ya están hablando de salir al rodeo nacional con el sello "Pampas Beef".

Este primer proyecto de autocertificación ganadera en la Argentina cuenta con el soporte técnico de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires, quien le facilita su laboratorio de calidad de carnes que fue erigido con tecnología de vanguardia a través de una alianza estratégica entre la FAUBA y JICA, la Agencia de Cooperación Internacional del Japón. Hasta aquí se viene trabajando con el protocolo "Green Beef" y la identificación de los animales se efectúa a través de caravanas de origen neocelandés pero muy difundidas en la Unión Europea. Se trata de caravanas que llevan los datos del productor y del animal y el número correspondiente al RENSPA (Registro Nacional de Productores). Este año se le está incorporando como información complementaria un código de barras que permitirá hacer posible una más eficaz recolección de datos mediante lectores, lo que facilitará el manejo de las tropas.

En el Congreso de Mar del Plata, la gente de Pampas del Salado habló de premios y castigos. En este tiempo, vieron como se cumplan ciertos objetivos y también vieron postergadas algunas metas. Entre los logros deben anotarse: una trabajosa pero férrea organización de productores, un ordenamiento más eficiente de los rodeos, la informatización como herramienta usual en los establecimientos productivos y poder certificar a bajo costo por testar en manos de los propios ganaderos que realizan el proceso de cría, recría y engorde. Entre las asignaturas pendientes mencionaron: la necesidad de generar una mayor masa



## Agronegocios

&gt;&gt;&gt; Congreso de productores ganaderos Pampas del Salado

crítica que permita mejorar la oferta, lograr precios diferenciales en las cotizaciones y ventas y una reingeniería de marketing que permita ingresar con una política agresiva de comercio en los mercados de alto valor adquisitivo donde se reconozca a los productos con calidad e información.

El cumplimiento de los requisitos de un protocolo de buenas prácticas ganaderas como "Green Beef" registra los puntos críticos en cuanto a genética, alimentación, manejo de las tareas pastoriles de la ganadería extensiva. Actualmente Pampas del Salado es el primer sistema de trazabilidad homologado en el país en el marco de las resoluciones 15/2003 y 391/2003 del Senasa.

Para César Frade, miembro de la comisión técnica del consorcio y propietario del establecimiento San José, en las afueras de Bahía Blanca, "el protocolo refleja las características típicas de la Cuenca del Salado y cumple con nuestras expectativas. En él consolidamos todos los conceptos que hacen a la identidad de nuestra producción ganadera, por caso, crianza extensiva a campo, resguardo del bienestar animal, un sistema de alimentación natural (a pasto) donde no se utilizan anabólicos/estimuladores de crecimiento ni harinas de origen animal. Se trabaja desde el nacimiento del animal hasta la entrega en la planta de faena, es decir, tres años de trabajo donde los animales caravaneados son realmente la muestra viviente del cumplimiento irrestricto del protocolo".

También se encargó de destacar que a partir de enero de 2005 la UE exigirá si o si trazabilidad en los alimentos. Algo que deberán tener en cuenta los ganaderos argentinos, sino quieren quedar confinados exclusivamente al mercado interno.

## Fortalezas:

- Conocimiento Local.
- Poder de negociación de los productores a través de su organización.
- Espíritu cooperativo.
- Capital social proactivo y de acción colectiva (productores).
- Protocolo de Buenas Prácticas Ganaderas.
- Software adaptado a las necesidades.

## Oportunidades:

- Demanda creciente por parte de los mercados internacionales de carne vacuna con información.
- Requisitos de carnes inocuas, seguras y con valor agregado.
- Posicionamiento de carne vacuna a pasto.
- Compra conjunta de insumos.

## Debilidades:

- Oportunismo y acción individual en el sistema de ganados y carnes en la Argentina (intermediarios, frigoríficos, exportadores, etc.)
- La existencia de un doble standard sanitario, uno para exportación y otro para el mercado interno.

## Amenazas:

- La coexistencia con antiguas prácticas del viejo negocio ganadero.
- La existencia de tecnócratas y burocratas enemigos del cambio", aseguran en Pampas del Salado. Destacan además "la falta de credibilidad y transparencia del negocio argentino de carnes y ganado".

FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

## SI SU INSECTICIDA NO LLEGA A LAS CORTADORAS, LAS CORTADORAS PUEDEN LLEGAR A COMERSE TODO.

### LLEGÓ DECIS FLOW.

EL PIRETRÓIDE MÁS EFECTIVO  
PARA APLICACIONES AL SUELO.

Decis Flow presenta las propiedades únicas de deltametrina en una formulación floable (microcristales de activo suspendidos en agua). Este nuevo producto tiene los siguientes beneficios: • Una efectiva protección del stand de plantas. • Control residual de cortadoras. • Los microcristales de deltametrina, no se rellenan en el rastrojo, logrando un excelente control también en siembra directa. • Con Decis Flow podrá controlar a las cortadoras, hasta en las condiciones más extremas. Decis Flow llega a la tierra. Las cortadoras se van al cielo.

decis  
flow

Bayer CropScience

Regist. N° 3408 I

www.bayercropscience.com

Gobierno de la  
Provincia de  
Buenos Aires

Presenta



del Campo

## Primer Parque Temático de Emprendimientos Intensivos

Del 15 de agosto al 13 de setiembre de Viernes a Domingo

## Feria de Campo

Del productor al consumidor.

Plantas de interior y exterior. Bulbos y semillas. Macetas. Herramientas de jardín. Salamandras. Muebles de campo. Aves. Mascotas. Frutas y verduras de la huerta. Quesos. Charinados. Encunidos. Miel. Dulces. Frutas en almíbar. Repostería. Licores y vinos artesanales. Ropa de cuero. Ranas. Caracoles. Lombrices. Apicultura y mucho más.

Espectáculos de campo  
y entretenimientos infantiles

## Cursos Introductorios a Emprendimientos Intensivos

NO SE SUSPENDE  
POR LUBIA

Huerta Familiar / Ing Agr. Mario Salsolich del Programa Huertas Bonaerenses del INTA  
Viernes 22/08 - 16 hs. Viernes 29/08 - 16 hs.  
Ing Agr. María José Aparicio de Cambio Rural Bonaerense  
Sábado 30/08 - 12 hs. Viernes 5/09 - 16 hs.  
Sábado 13/09 - 12 hs.

Introducción a la producción de hortalizas orgánicas / Ing Agr. Mila Jentuszyk  
Domingo 24/08 - 16 hs. Sábado 6/09 - 12 hs.

Introducción al cultivo de arándano o blueberry / Ing Agr. Marcelo Esteban Ing. Mariana Rossi  
Viernes 29/08 - 12 hs. Domingo 7/09 - 12 hs.

Cómo hacer el plan de negocios para emprendimientos intensivos  
Ing. Alejandro Burdusco  
Sábado 6/09 - 16 hs.

Introducción a la Lombricultura  
Viernes 5/09 - 12 hs. Viernes 12/09 - 16 hs.

Elaboración artesanal de quesos  
Viernes 5/09 - 12 hs. Viernes 12/09 - 12 hs.

Introducción a la Apicultura  
Dra. Amanda Ormazabal  
Programa Cambio Rural Bonaerense  
Domingo 7 de septiembre a las 12 hs.  
Ing. Jorge Pérez

Sábado 13 de septiembre a las 16 hs. y Viernes 5 de septiembre a las 16 hs.  
Lic. Eduardo Pérez De Cambio Rural Bonaerense  
Viernes 22/08 - 12 hs.

Sanidad en Apicultura / Omar Vanni  
Programa Cambio Rural Bonaerense  
Viernes 29/08 - 12 hs.

Producción de Flores con destino comercial  
Ing. Agr. Federico Vía de Cambio Rural Bonaerense  
Sábado 2/09 - 12 hs.

Introducción a la Cría y Comercialización de Caracoles / Lic. Adolfo Coto  
Sábado 2/09 - 12 hs. y sábado 6/09 - 12 hs.  
Sábado 6/09 - 12 hs. Sábado 13/09 - 12 hs.

Introducción a la Cría y Comercialización de Ranas / Dr. Adolfo Coto  
Sábado 2/09 - 16 hs. y sábado 6/09 - 16 hs.  
Sábado 6/09 - 16 hs. Sábado 13/09 - 16 hs.

Introducción a la Cunicultura / Juan Carlos Morini - Programa Cambio Rural Bonaerense  
Sábado 23/08 - 16 hs.

Introducción a la Cría y Comercialización de Codornices / Ing. Alejandro Burdusco  
Domingo 24/08 - 16 hs. Domingo 31/08 - 12 hs.

Introducción a la Cría de Chinchillas  
Ing. Nicolás Traverso  
Domingo 31/08 - 16 hs. Viernes 12/09 - 16 hs.

Introducción a los cultivos hidropónicos  
Ing. Marcelo Sakaky Ing. Martín Nakama  
Domingo 24/08 - 12 hs.

Elaboración de Licores artesanales  
Ing. Agr. Silvia Susana Basquedo de la Univ. de Morón  
Viernes 22/08 - 12 hs.

Introducción a la elaboración de cerveza artesanal  
Dr. Marcelo Cardán del Instituto Argentino de Bebidas y Alimentos Fermentados  
Domingo 24/08 - 12 hs. Domingo 7/09 - 16 hs.

Cultivo de Hongos / Lic. Claudio Corbio de la Universidad de Morón  
Domingo 31/08 - 16 hs.

Cultivo de orquídeas / Ing. Agr. María Julia Fresco  
Domingo 7/09 - 16 hs.

Huerta de frutas / Ing. Agr. Eduardo Barriella de la Universidad de Morón  
Viernes 22/08 - 16 hs.

Producción de conservas de verduras y frutas / Miguel Romero  
Domingo 24/08 - 12 hs.

Emprendimientos gastronómicos en base cocina argentina (empanadas, locro, etc.) Miguel Romero  
Sábado 30/08 - 16 hs.

Desarrollo de viveros forestales  
Ing. Agr. Jorge Ottone de la Univ. de Morón  
Viernes 29/08 - 16 hs.

Introducción a la acuicultura. Cría de peres de agua dulce / Lic. Claudio Corbio de la Universidad de Morón  
Domingo 31/08 - 12 hs.

Cómo planificar y organizar un emprendimiento productivo  
Ing. Agr. Alejandro Tula  
Viernes 12/09 - 12 hs.

Presentarse en Ideas del Campo 1 hora antes del inicio para inscribirse.

## ENTRADA, ESTACIONAMIENTO Y CURSOS GRATIS

De 11 a 19.30 hs.  
Acceso Oeste y Camino del Buen AyreDescender en Puente Gneco y tomar colectora hacia Buenos Aires  
unos 800 mts.Colectivos 57 (desde Palermo), 52 (Lujanera)  
Ferrocaril Sarmiento hasta Moreno y colectivo 302 desde la estación.Informes 011 4342 5090 lunes a viernes de 9 a 18 hs.  
y 0237 4660720 sábado y domingo de 11 a 19 hs.Visite la página de Ideas del Campo en [www.agritotal.com.ar](http://www.agritotal.com.ar)

Organiza

Invita

CHACRA

Revista  
rural

AM 500

## Histórico

El tenis argentino escribió ayer una página sin precedentes en el concierto mundial al conseguir cuatro de sus exponentes ubicarse en las semifinales de un Grand Slam o un Masters Series, en este caso el de Hamburgo, dotado con 2.450.000 euros en premios. David Nalbandian le ganó al chileno Fernando González por 5-7, 6-3 y 6-4. Guillermo Coria venció al australiano Mark Philippoussis por 6-2 y 6-0. Agustín Calleri derrotó al sudafricano Wayne Ferreira por 7-5 y 6-2. Gastón Gaudio superó al belga Olivier Rochus por 6-1 y 6-1. Hoy en semifinales, Nalbandian enfrentará a Calleri y Coria a Gaudio. **Página 28**



Gaudio

Calleri



Coria

Nalbandian

**Kirchner delinea su gabinete y advierte que habrá sorpresas**

El presidente electo Néstor Kirchner delinea ayer el nuevo gabinete con el que asumirá el mando, el domingo 25, y adelantó "sorpresas" respecto de los nombres que se barajan. "El primer sorprendido de las versiones soy yo", dijo Kirchner para desacreditar los nombres que la prensa está lanzando como posibles miembros de su futuro gobierno. Se estableció que trabaja en un plan de obras públicas. Kirchner, recibió ayer el "apoyo" de los jefes de Gobierno de Francia, Jacques Chirac, y de España, José María Aznar, así como del mandatario electo del Paraguay, Nicanor Duarte Frutos. **Página 25**

## Investigan presuntas irregularidades en la comisaría sexta



comisario Rubén Mansilla, quien se hizo cargo de la comisaría sexta, durante la unión con los vecinos.

**La titular de esa dependencia solicitó licencia ante las graves denuncias**

La Justicia había recibido serias denuncias sobre la comisaría sexta, sugiriendo la existencia de "zonas liberadas". El intendente también le había manifestado su preocupación al jefe policial. Ayer la titular de la dependencia, subcomisaria Silvia Rodríguez, pidió licencia y fue reemplazada interinamente por el comisario Rubén Mansilla. Recién puesto en funciones, el comisario Mansilla hizo una fuerte apuesta a trabajar en la prevención y represión del delito, en el marco de una relación "amistosa" con los vecinos. Por la tarde, en una reunión, los habitantes de la zona no se callaron nada frente al nuevo comisario de su jurisdicción. **Páginas 2 a 4**

**La alternativa de producir carne bovina de calidad**

Informe especial en el suplemento Campo Nuevo sobre la calidad en la producción de carne bovina. Incluye las apreciaciones de un destacado especialista en el tema, el ingeniero Héctor Ordóñez, director de Proyectos Especiales de la facultad de Agronomía de la UBA. **Página 26**

## Atentados en Marruecos causan decenas de muertos

**Página 19**

### En esta edición

**Preventiva para Carrascosa por el crimen de su mujer**

Carlos Carrascosa, esposo de María María García Beltrance, seguirá encarcelado por el crimen de su mujer por decisión del juez de Garantías de San Isidro Diego Barroetaveña, quien le impuso la prisión preventiva y dio a entender que el ex agente de bolsa habría contado con la colaboración de alguien para llevar adelante el homicidio. **Página 21**

**Detienen al jefe de la banda que secuestró a Florencia Macri**

**Página 22**

**Saltó de un balcón a otro, en un 10º piso para robar**

**Página 20**

**Bush inició los trámites para su reelección en EE. UU.**

**Página 19**

**Se juega una nueva fecha del fútbol marplatense**

**Página 25**

**Jubilación: analizan que sea obligatorio aportar al Estado y a las AFJP**

**Páginas 16 y 17**



# Campo Nuevo

MAR DEL PLATA, SÁBADO 17 DE MAYO DE 2003

Terneros certificados "Pampas del Salado"

## Un gran proyecto está llegando al momento del **destete**

EL TERNERO DE CALIDAD SERÁ PRESENTADO EN LA FERIA CUMBRE DE LA ALIMENTACIÓN EN ALEMANIA. APUNTAN AL 1.000.000 DE TERNEROS CERTIFICADOS, QUE DARÍAN LUGAR AL MAYOR REMATE DE HACIENDA EN LA HISTORIA DE LA ARGENTINA



**Héctor Ordoñez:** "Hay que construir el mercado de terneros certificados". Esta fue la frase que más enfatizó el ingeniero en la reunión realizada esta semana en el Sociedad Rural de Mar Chiquita.

por Oscar Lardizábal

En su condición de director técnico del proyecto Consorcio "Pampas del Salado", Ordoñez habló ante las autoridades de la Sociedad Rural de Mar Chiquita y de productores nucleados por el Coproder (Corredor Productivo de Desarrollo Regional), como se conoce al agrupamiento de once partidos del centro y suroeste bonaerense que ha encarado por el camino de la calidad en ganadería, a fin de adaptarse a las normas internacionales, cada vez más exigentes, que enmarcan la comercialización y consumo de la carne vacuna.

Entre esas exigencias está la trazabilidad, definida por la norma ISO 8402 como "la aptitud para determinar el historial, utilización o localización de una entidad por medio del registro de identificaciones". Es un método de control sanitario que se afianzó ante la aftosa y la aparición de la BSE (vacu loca) en Europa. Una reciente resolución del Senasa, la 15/2003, estableció el "Sistema de Identificación del Ganado Bovino para Exportación", según Ordoñez tomando como

modelo lo hecho por el consorcio "Pampas del Salado". (Cómo cumplir con la trazabilidad es motivo de polémica, ver aparte)

La calidad comprende de forma básica a la sanidad, pero va más allá. Por ejemplo, si se dice "Cordero Patagónico" serán pocos los que no asocien la denominación con un producto de calidad, producido en un determinado espacio geográfico (el mismo nombre lo indica) y por el cual es razonable pagar un precio mayor, es decir, como suele decirse, que el mercado "premia" con un precio más alto esa diferenciación. Según la terminología de los especialistas en marketing, ese cordero, el de la Patagonia dejó de ser un commodity (producto o servicio de uso corriente difícil de diferenciar), por haber logrado un "posicionamiento": significa que una marca, producto o servicio ya está instalada en la mente de los consumidores, para el caso los consumidores argentinos, al menos.

Ordoñez, el coordinador general del Coproder (Ingeniero Abel Colaneri, de Dolores), el titular de la Rural en Coronel Vidal, Juan José Beltrami, y los productores presentes en la referida reunión admiten que buscan lo mismo con sus terneros para cuando se los mencione como criados en las "Pampas del Salado".

### POSICIONAMIENTO AÚN LEJANO

Pero el mismo Ordoñez—director de Proyectos Especiales de la FAUBA (Agrarias de la UBA), también artífice de la misma marca "Cordero Patagónico", de la marca Illy de café que lanzó Havanna, y de similares iniciativas en todo el país, por caso una sobre aceite

para Catamarca—reconoció que aún falta por recorrer para llegar al posicionamiento de estos terneros.

Algunas experiencias recientes no del todo alentadoras así lo indicaron: los terneros del Salado estuvieron en FERIA Agro (pasado marzo, en Junín), en importante cantidad se vendieron bien, pero por su valor intrínseco para la internación.

### LA CERTIFICACIÓN

"No se los compraba porque se comprobaba y reconociera la certificación", remarco el destacado técnico de la UBA.

Entonces, vale en este punto hacer precisiones sobre certificación, sobre qué es: es el aval que otorgan organizaciones privadas (relacionadas con la asignación de normas a productos, procesos y empresas) a los atributos de calidad y diferenciación de un producto. Normas de este carácter, las más conocidas, son las ISO (Organización Internacional de Estandarización), hacia las que se orientó la industria, y tratándose de garantizar y mejorar la inocuidad y seguridad de los alimentos se recurre al sistema HOCF (Análisis de Riesgo y Puntos Críticos de Control).

Este mismo sábado, y también procedente de la UBA, está dictando un módulo sobre el tema (calidad en el sector agropecuario), la ingeniera agrónoma María Inés Jatib, en el marco del postgrado de Agronegocios que tiene lugar en el Community College de Mar del Plata.

Desde el 30 de noviembre de 2000 rige en el país la ley 25.380, estableciendo el

régimen para las indicaciones de procedencia (IP) y las Denominaciones de Origen (DO) de productos agrícolas y alimentarios.

### LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN

Jatib definen las D.O. como títulos públicos, propiedad del Estado Nacional, por los cuales el Estado concede el derecho de uso.

En una D.O.—explica la experta—confluyen nombre geográfico, nicho ecológico, el proceso (pudiendo ser éste artesanal) y el mismo producto, de manera que se agregue valor en toda la cadena, conservando la identidad desde los elementos en la naturaleza hasta el producto en la mesa del consumidor.

¿Cuándo se agrega o crea valor?: cuando las necesidades del consumidor son satisfechas, a costos mínimos y cuando ese consumidor está dispuesto a pagar por ello.

Claro que "ese producto o servicio—según advierte Jatib—debe poseer cualidad y características diferenciales que se deben exclusiva y esencialmente al medio geográfico".

SIGUE EN PÁGINA 2

<b>BESSONE</b> <small>OPERACIONES INMOBILIARIAS - R.2413</small> <small>Arrendamiento - Administración</small>		<small>ESTUDIO JURIDICO</small> <small>Dr. Ricardo L. Basso &amp; Asociados</small>
<b>CAMPOS COMPRA-VENTA</b> <b>14 de Julio 1364 - Mar del Plata</b> <b>Tel. (0223) 475-6894/95</b>		

## Campo Nuevo

### Las autocriticas de un especialista

En su condición de director técnico del Proyecto Consorcio "Pampas del Salado", el ingeniero Héctor Ordóñez también puntualizó autocriticas en su charla con productores en la Rural con sede en Coronel Vidal.

- ✓ "Ha sido un error mezclar nuestros terneros certificados con los comunes en algunos remates".
- ✓ "Nosotros mismos no hemos sabido explicar promocional y públicamente que es un ternero certificado. Tampoco tenemos muy en claro nosotros mismos que es calidad en ganadería".
- ✓ "Un primer nivel de calidad es tener los animales identificados, y esto lo garantizamos".
- ✓ "También damos garantías de que estos terneros fueron objeto de Buenas Prácticas Ganaderas, que recibieron pastos naturales, sin hormonas y que si hubo suplementación fue la correcta".
- ✓ "Pero aún no llegamos a un tercer nivel de calidad, la que se refiere a terneros de sabor, entre otras cualidades. Para esto servirá un próximo convenio que la UBA de la próxima a firmar con el INTA Balcárces".

# Un gran proyecto está llegando...

## Viendo platos

Es oportuno entonces, para clarificar, citar algunos de una infinidad de otros ejemplos: Frutillas de Coronda, Vino Torrontés de Chilecito, el Cordero Patagónico, Salamines de Tandil, Limones de Tucumán, Queso Mar del Plata, Cebollas de Ascazubi, Miel de Puán, Uvas de Mesa de Mendoza.

Yendo al exterior, y en base a un reciente informe del Financial Times: jamón de Parma, quesos Roquefort, Stilton y Manchego, aceitunas Kalamata, miel de las Azores, cerveza de Baviera, vino de Borgoña, tomate de la Emilia Romagna.

En cuanto a los atributos de calidad y diferenciación, jamás cita sabor, flavor, bajo contenido de colesterol, tipo, calidad y cantidad de grasa, ternera, etc. Y esto, volviendo al caso de "Pampas del Salado" se logra gracias a prácticas, clima, pasturas, condiciones del sistema de producción y conocimientos del criador propios del campo bonaerense.

## INVERNADEROS Y FRIGORÍFICOS

Pero de esto el mercado interno argentino, por lo visto, "aún no se entera". En FeriAgro como se decía el invernadero no premió la "certificación" con un precio más alto. Lo mismo sucedió cuando los terneros certificados fueron a los remates de Ayacucho y obtuvieron un "normal" \$ 1,80, precio común para "buen estado y gran clase".

¿Qué dicen los invernaderos? Según Ordóñez se amparan en la indiferencia que muestran los frigoríficos en el tema.



El ingeniero Héctor Ordóñez dialogó con LA CAPITAL junto al coordinador del Congreso, Ingeniero Abel Cotaneri.

"Hay una realidad —señaló en Vidal el experto de la UBA— contar con unos 165.000 terneros certificados no han conmovido aún a los operadores del mercado". Será distinto, vaticinó, cuando se llegue a una masa crítica de 1.000.000 (sí: "un millón") de terneros certificados lo que sucederá, conforme a lo que prevé después de viajar frenéticamente por el territorio bonaerense, cuando a las 11 sociedades rurales (las de Coproder) que forman hoy el consorcio (usuario del derecho de uso de la denominación) se sumen decenas de rurales más, respecto de lo cual hay certeza en partidos del oeste provincial, tras visitas a establecimientos de esa región de 1.000 a 3.000 terneros, varios de los cuales han ofrecido lotes de 100 ejemplares para hacer pruebas y de uno a tres de éstos también a ser objeto de análisis en los laboratorios de la UBA.

Este proceso, vale subrayarlo, goza a su vez de financiamiento del gobierno de Felipe Solá, un entusiasta respecto de la iniciativa.

## AGENDA ESTRATÉGICA

En la Rural de Vidal, Ordóñez habló de una agenda estratégica para apuntar a ese preciado posicionamiento; agenda que incluye varias acciones a realizarse a la vez, en un plazo de 200 días, generando sinergia entre ellas:

- ✓ Ganando para el proyecto al oeste y también a la zona costera, en unas cuatro regiones que distinguir en la provincia, se sumaría para la campaña 2003/2004 ese millón de terneros certificados. Desde Ayacucho y Dolores se propone caravanear la certificación de todo el destete. Hay oferta francesa que supone bajísimo costo para esta identificación, acotó el técnico.
- ✓ Otro punto de la agenda: un gran congreso a realizarse el 15 de agosto antes de la caravaneada. En ese marco se daría una ronda de negocios para juntar, por primera vez, a los criadores que ofrecen terneros certificados y a los invernaderos que los buscan. Sobre esto hay conversaciones con el Centro Nacional de Consignatarios. De concretarse la idea, "estaríamos —proclamó Ordóñez— ante el remate más grande en la historia de la Argentina, siendo un gran negocio para todos".
- ✓ Un próximo curso de auditores en un campo de Mar Chiquita, por dos razones: por el propio peso agropecuario de este partido y por estar cerca de Mar del Plata, por su poder de difusión.

## El gobierno municipal se inclina por la "pr"

Por iniciativa del actual presidente del Concejo Deliberante de General Pueyrredón, Mar del Plata adhirió a la ley 25.380 sobre régimen de indicación de procedencia (IP) y denominación de origen (DO). El proyecto de ordenanza se aprobó y el intendente Daniel Katz la promulgó.

Preveía que la intendencia convocara a productores, procesadores y comercializadores para crear en Mar del Plata un consorcio para hacer uso de la IP y DO que prosperaran.

Mar del Plata —más aún su entorno, la región— cuenta con varios productos con calidades particulares debida a su

historia y medio geográfico: el queso tipo Mar del Plata (la indicación de procedencia ya existe), alfajores, pescado, sus hortalizas, por nombrar sólo algunos.

Consultados autoridades y técnicos de la Dirección Municipal de la Producción indicaron que esa ordenanza motivó acciones de esta área. Aún así, la actual política municipal, puntualizó el director Mariano González, apunta a la "producción integrada" —que supone protocolos garantizando buenas prácticas y calidad— y aún no a Denominaciones de Origen, para lo cual trabajan en común con la Cooperativa de Hor-

tales, la Facultad de Agrarías y el INTA Balcárces.

Marcela Del Prete, ingeniera agrónoma en Producción, en tono docente explicó categorías como lo orgánico (que no admite el uso de agroquímicos y está sujeto a normas internacionales), las DO (referidas en la nota central de este informe), las normas BIA (bajo impacto ambiental: que surgen en La Plata, similares a las de "integrada" pero con pruebas y protocolos sólo de alcance nacional), y la producción integrada (que acepta el uso de químicos sintéticos pero en un uso imprescindible y permanentemente monitoreado con pruebas de labo-

ratón el E una "P cen cim de la mad Nue La J mar pue mar pro Mar gín Del Ser aco



Existe una nueva dimensión en el control de malezas de hoja ancha en trigo.

- ✓ Más residual
- ✓ Más selectivo
- ✓ Mayor espectro de control
- ✓ Mayor período de aplicación

La revolución en el control de malezas de hoja ancha está en marcha... sólo depende de Usted.

**Peak**Pack

syngenta

Para mayor información comuníquese al Centro de Asesoramiento Syngenta: 0-800-444-4894 • agro.soluciones@syngenta.com • www.syngenta.com.ar

Mayor agricultura, mayor futuro.

## Mirando al sudeste

## Otro desafío para emprended

Un grupo de inversores italianos que detectó las posibilidades de producir en la Argentina un tipo de carne "a medida" para el mercado del Piemonte, se asoció en principio con productores chaqueños buscando lograr un animal con un 75% de sangre de la raza Piemontesa a partir de hembras Holando Argentino, Braford y Brangus.

A principios de abril de 2003, productores argentinos de la Federación de Asociaciones del Piemonte en la Argentina, viajó a un encuentro que se realizó en esa Región de Italia, invitados por Anaborapi (Associazione Nazionale Allevatori Bovini di Raza Piemontese).

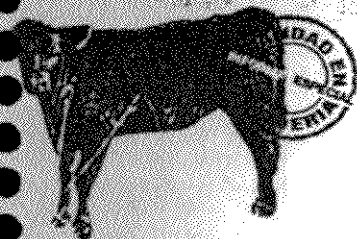
Visitaron campos de cría, engorde, frigoríficos y carnicerías donde se cría y comercializa esta raza bovina.

En el Piemonte actualmente se engordan unos 200.000 animales y se consumen además terneros provenientes de Francia, de la raza Blonde d'Aquitaine. La carne se consume cocida o fresca, cortada como jamón o en daditos condimentada. El consumo de carne vacuna se considera como un signo de status y está en crecimiento.

La característica saliente de la raza piemontesa es la hipertrofia muscular que presenta en sus cuartos traseros, además de

ser una carne sumamente magra, con un 2% de grasa y 7% que presentan nue- o sus cruces. Presenta lar y poco tejido con- muy tierna. El rinde en 65% o más. El peso de 600 kg.

El desafío recién comen- te unos 200 terneros F1, y llevará 4 años log para realizar un primer prever además un es- acorde con las exigen



## UNA POLÉMICA



Doctor Héctor Salamanca, presidente de la Asociación de Industrias Argentinas de Carnes (AIAC). "Lo que exigen las autoridades sanitarias de los mercados de destino es una certificación confiable, no un sistema basado en un sistema de trazabilidad basado en la identificación individual del ganado".



Doctor Héctor Ordóñez, director de Proyectos Especiales de Agrarías de la UBA. "Hay que construir el mercado de terneros certificados y para éstos somos partidarios de la trazabilidad individual y no grupal como quiere Salamanca, pero el Senasa nos ha dado la razón".

## INTA al día Un protector de los suelos

Otra distinción para un técnico de la unidad integrada Balcarré. Durante el simposio "El Fósforo en la Agricultura Argentina", realizado recientemente en Rosario, se rindió un homenaje al ingeniero agrónomo

Angel Berardo por su dedicación a la formación de profesionales y sus aportes a la agronomía argentina. El ingeniero Berardo tiene una vasta trayectoria en el tema de Manejo y Fertilidad de los Suelos.

# AW 160 MG

## APUNTE BIEN ARRIBA, APUNTE AL SUR.



## Producción integrada

Depende de la fiscalización de los protocolos otorgados por el Estado y puede culminar en una marca regional. La "producción integrada" ha sido el tomate en el establecimiento El Panqueque (zona Brava), según fuera informado por LA CAPITAL Campo en una edición anterior. La municipalidad quiere suotro horticultores dispuestos a lo mismo, y generar la marca regional para el corredor activo del que es centro del Plata. En tren de imaginar una marca González y este citaron la de "Mar y Sol". Este sería un sello que acompañaría, como señal de

una calidad asociada al origen, a la marca comercial.

Además, González anticipó que la Comuna, a través de Producción, se prepara para incentivar a productores de la zona a concurrir al SIAL, Salón Internacional de Alimentos y Bebidas de gran prestigio y poder a realizarse en setiembre en Brasil. De este encuentro también participará ABRAS, la Asociación Brasileña de Supermercados.

"Un deseo, admitimos que ambicioso, es el de poder ir a la SIAL con algún producto que ya cuente con su protocolo de producción integrada", dijo el director municipal.

Por María Victoria González / victoria.gonzalez@oobinet.com.ar

## Pres ganaderos

te magna, con muy por debajo del las razas británicas mucha fibra musculativa, lo que la hace ganadora se ubica en serie es de alrededor

italiano. Por último, cabe considerar que se presume que los productores italianos pondrán trabas a la importación de estos cortes que deberán exportarse fuera de la Cuota Hilton, y para los que habrá que negociar los aranceles extracota, al menos para Italia.

El grupo de productores que participó del encuentro es de la zona de Oeste de Santa Fe y Este de Córdoba, zona típica de asentamiento de inmigrantes piemonteses. Estuvieron acompañados por el secretario de Agricultura de Santa Fe, Oscar Aloetti.

\*Ingeniera agrónoma, UNLP

### Aw 160 MG curado con Gaucho Maicero.\*

Adaptado especialmente a la zona sur por su alta tolerancia al vusico y su extrema resistencia a enfermedades.



Maíces Asgrow SD (semillas para un desempeño superior en siembra directa) obtenidas bajo un sistema de producción y protección de semillas de última generación que asegura una óptima implantación del cultivo.

Híbridos especialmente seleccionados por su mayor vigor inicial. Con prueba fría mayor a 84% y un tratamiento profesional de semillas.



### IMPORTANTE

Preserve esta tecnología destinando el 10% de su lote para refugio.

Si este aviso no es suficiente, ponga los ojos en los resultados.

Concorte una entrevista con el Centro de Servicios Monsanto de su zona o llame al 0810-Monsanto (6667248)



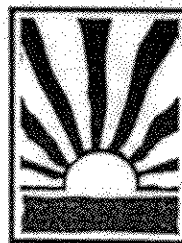


25 de Mayo  
"La rendición  
de cuentas  
mejoró", dijo  
Farace

Página 9

# La Mañana

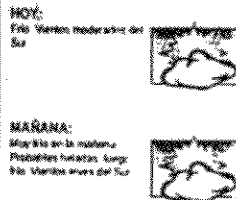
www.lamanana.com.ar



AÑO XLI - NÚMERO 12.686 - VIERNES 6 DE JUNIO DE 2003

VOZ DEL CENTRO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

## TIEMPO



PRECIO DEL EJEMPLAR \$1.00  
RECARGO POR FLETE \$0.15  
RECLAME "EXTRA" SIN CARGO

Firman convenio con Coproder y lanzan "Carnes del Salado" en 25 de Mayo

## La ZCC en busca de valor agregado para su hacienda



Funcionarios y productores de toda la zona participaron anoche en la Sociedad Rural de 25 de Mayo de la jornada inaugural de un auspicioso proyecto para el corredor productivo integrado por ese distrito, Saladillo, Roque Pérez, Lobos, Bolívar, Tapalqué y General Alvear. El programa prevé protocolo de calidad, identidad preservada, trazabilidad y denominación de origen. A través del mismo, podrá construirse un poder genuino de negociación, agregar valor, y apuntar a recibir un plus de precios por

ello. En la foto, el intendente alvearense Gaudencio Fernández y el de 25 de Mayo y presidente de la ZCC, Mariano Grau, firman convenio con el Coproder. A su lado, el titular de la Sociedad Rural veinticinqueña, Jorge Ramírez; de pie, la secretaria de Promoción del Empleo y Desarrollo Económico de 25 de Mayo, Jorgelina Herrera; el coordinador general del Coproder, Abel Colaneri; y quien coordinará la ZCC, Luis Copello.

Páginas 4 y 5

### Confirmado

## LVF ante sesión con "puntos" muy polémicos

El Honorable Tribunal de Penas, en forma concisa, tal lo confirmado anoche por La Mañana, elevó a la Liga Veinticinqueña de Fútbol los antecedentes para que Mesa y Consejo Directivo se expidan sobre el reclamo de puntos de Pedernales y Alumni contra Norberto de la Riestra y Argentinos por "mal inclusión" de los jugadores Guillermo Eguía y Fabricio Loureiro.

Por tanto, la entidad "madre" tendrá la responsabilidad de dirimir ambos casos, los que se abordarán en la sesión del venidero lunes que, se presume, será muy polémica, puesto que delegados de entidades deberán respaldar una u otra postura.

Por otro lado, el Tribunal de Penas suspendió por 1 año al jugador de primera división de Plaza Italia, Raúl Rodríguez, y decidió sancionar provisoriamente a Silvio Scatorccio de Plaza España y Andrés Delleis de Huracán de Saladillo.

Cuatro encuentros deberá descansar Miguel Aranda de la primera de Plaza Italia, al igual que Fabricio Acevedo de la cuarta de Plaza España. Un partido fueron suspendidos Damián Rodríguez (Juventud Unida) de cuarta división y los equipistas de quinta Agustín Lustó (Plaza España), Ezequiel Ugarte (Unión Apeadero) y Emanuel Robledo (Juventud Unida).

En otro orden, la LVF anunció anoche que el partido de sexta división entre Pedernales y Ferro de Las Flores, se disputará el sábado en campo pedernalense, a partir de las 15 horas.

Con más charlas

## Cierra la semana contra las condiciones en Riestra

Disertará la Comisario Inspector Irma Dorzi, del Ministerio de Seguridad.

Página 11

**Combatiendo La violencia.** Promoviendo espacios de intercambio de experiencias y conocimientos, contribuyendo al pensamiento creativo se realizó ayer en 25 de Mayo una jornada de capacitación sobre violencia. Hubo charlas, talleres y teatro para testimoniar problemáticas.

Página 16



### Roque Pérez

## Torres presa

Policías rodearon ayer la vivienda del concejal justicialista, Juan Carlos Gasparini y detuvieron a Karina Torres, prófuga por apuñalar a un vecino de Roque Pérez.

Página 2



**La Mañana**

Fundado el 8 de noviembre de 1902

Director: Alberto Eduardo Rocha

Calle 11 39 407, Teléfono 46-0221 - 25 de Mayo, Buenos Aires.

Argentina. Boletín de propiedad intelectual n° 128.702

El periodismo debe ser libre y en su espíritu, educador en la

medida, colaborar en la justicia.

Es una publicación de Organización Periodística 25 de Mayo S.A.

## Erradicar las peleas en boliches y la calle

En los más diversos lugares del universo, la sociedad está mal, la "sensibilidad" en el ser humano crece a pasos agigantados, esto es una realidad. Los problemas que son muchos, por pasajes descañonados en cuestiones mayúsculas: por todos los medios hay que procurar poner una cuota de calma, para no llegar a casos extremos, que lamentablemente los hay.

La República Argentina, desde hace años viene sufriendo problemas, que se trasladan a la comunidad en general, esto se percibe cotidianamente. La provincia de Buenos Aires, no es ajena a lo comentado y región donde circula este diario no es una isla, en consecuencia las contratiempos arriban y cada vez con más frecuencia y crudeza. Entre esos males figuran las disputas en lugares que concentran principalmente a los jóvenes, como así en las inmediaciones de los mismos.

Locales bailables, en especial boliches y bailantas, se han convertido en una especie de "imán". Es probable -hasta se puede utilizar la expresión "con seguridad", guiándonos por lo que sucede-, que el espacio reducido, la alta temperatura existente en muchos casos, el alcohol que se consume, incita al inicio de la disputa. Un empujón, una palabra o un grito por la molestia del mismo, puede derivar en una pelea; también una mirada poco indiscreta a una joven que se encuentra acompañada. Estas cuestiones y otras que se pueden citar, generalmente se convierten en el punto de partida de la reyerta.

Hace más de un año en Saladillo se produjo una muerte, el problema se inició en un boliche bailable de avenida Pereyra, en las inmediaciones del mismo un joven atacó a otro con un arma y el desenlace fue fatal. Luego se produjo una especie de paréntesis, todo hacía presumir que el lamentable suceso podía haber significado una especie de escarmiento, ya era suficiente con el dolor de una familia y de las amistades de la víctima. No fue así, ya que provinieron otros hechos, aunque no trágicos; un joven fue herido -debió ser intervenido- en la vereda de un negocio de la avenida San Martín. Posteriormente otro menor fue agredido por un sujeto que se dio a la fuga y aún -por lo menos la Policía no ha informado sobre la detención- se encuentra prófugo, que no indica sea "buscado"; el lesionado resultó con fractura de mandíbula, lo que evidencia la magnitud de los golpes recibidos.

La ciudad de 25 de Mayo no ha sido ajena a hechos de este tipo. En el verano hubo varias reyertas en la zona de la plaza Italia, inmediaciones del club donde se llevaban a cabo bailes; las mismas no pasaron a mayores; no fue lo más grave. Hubo un hecho -puede haber existido otros- que pudo finalizar con una víctima fatal; un joven recibió cortes en el rostro -le aplicaron más de treinta puntos- que hicieron peligrar por su vista, quedó con inconvenientes en un logro; ocurrió en el sector de 10 y 30. Este fin de semana, en el local de 30, 10 y 11, un joven le produjo un corte significativo en el rostro a otro; personal de seguridad del lugar, retiró a los partícipes de la disputa, pero en las afueras compañeros del agresor castigaron al herido de manera brutal.

No se puede continuar de esta manera. Es imperioso que se ponga orden, cada sector debe asumir la responsabilidad que le cabe. Las autoridades municipales deben convocar a los comerciantes e imponerles de sus obligaciones; la policía no puede seguir "mirando" hacia el otro lado. Cumpliendo esos pasos luego está la justicia para imponer las penas pertinentes.



Gaudencio Fernández, Mariano Grau, Jorge Ramírez y Edgardo Urbarrí, durante el lanzamiento del importante proyecto.

Lo instrumentarán Estado y productores

## La ZCC firmó acuerdo con el COPRODER y se implementará el programa "Carnes del Salado"

Fue anoche en concurrencia reunión en las instalaciones de la Sociedad Rural de 25 de Mayo, en jornada presidida por el presidente del corredor productivo Mariano Grau y el titular de esa entidad, Jorge Ramírez.

"El éxito dependerá de los productores", enfatizó el intendente de 25 de Mayo y presidente de la Zona de Crecimiento Común (ZCC), Mariano Grau. Sin duda, así será. Y, por lo observado ayer, son muchos los dispuestos a transitar la senda marcada por un programa muy auspicioso y ventajoso para quienes buscarán darle valor agregado a sus carnes merced a una tarea sin prisa y sin pausa.

La firma del convenio de la ZCC con el COPRODER, presidido por el intendente de General Paz Edgardo Urbarrí, y el lanzamiento de "Carnes del Salado" se realizó anoche en una reunión realizada entre las 19.15 y las 21 horas en el salón de fiestas de la Sociedad Rural de 25 de Mayo, con la presencia de 79 -según el registro de ingresos- productores del distrito y la zona.

De la jornada, presidida por Grau y el presidente de la entidad dueña de casa, Jorge Ramírez, y coordinada por la directora de Promoción del Empleo y Desarrollo Económico, Jorgelina Herrera, tomaron parte el intendente de General Alvear, Gaudencio Fernández, directores de la Producción de las comunas de Saladillo, Roque Pérez, Bolívar, Lobos, Alvear y Tapalqué.

Luego de la presentación



El salón de fiestas de la Sociedad Rural de 25 de Mayo, se vio colmado con la presencia de autoridades locales y zonales como así también productores interesados en el tema.

formal y la firma del convenio, ofreció una charla sobre el programa que certifica el origen de la carne, el director técnico del mismo, ingeniero Héctor Ordoñez, profesor de la Uba y creador de la Ley de Origen Controlado, que enumeró las ventajas del proyecto que se hará realidad en 25 de Mayo y la ZCC, respaldado por la palabra de productores que expusieron su experiencia (ver próxima edición).

"Carnes del Salado" constituye una gran herramienta para que los productores logren un producto con mejor valor en el mercado, y consta de ir llevándolo a cabo un seguimiento al animal en cuanto a su alimentación y su vacunación desde la crianza hasta que llega al frigorífico, lográndose un registro de campo de esa carne que redunde en mejor precio.

Con todo, se hará identificación animal. Identidad preservada, trazabilidad y un protocolo de calidad que llamado "Green Beef" (carne verde, porque está hecha a pasto).

El convenio firmado ayer permitirá a cada comuna de

la ZCC, a través de su comisión de productores, implementar el programa. En 25 de Mayo la institución será la Sociedad Rural.

Por supuesto, anoche se dio el gran paso, pero lo seguirán otros como las charlas de capacitación a cargo de auditores, que luego se encargarán de hacer el seguimiento del programa en cada distrito. Hay, sin embargo, un dato fundamental: la certificación de origen de calidad de hacienda y carne no estará tercerizada sino que la hará el productor, y la autocertificación será auditada por los clientes.

Las ventajas son obvias. Vale decir, por ejemplo, que cuando estalló el tema de la aftosa quedó bien claro que el camino de la certificación era el único posible.

"En el fondo no estamos hablando ni de terneros, ni de protocolos de calidad, ni de identidad preservada o denominación de origen... referimos a construir un polo de poder a través de la organización de productores que tienen la habilidad de certificar la calidad y el origen de sus ganados y carnes mediante un siste-

ma de identidad preservada que permita la trazabilidad a lo largo de todo el ciclo. Y son los productores los únicos que lo pueden hacer, porque esta información insume 2 o 3 años en el campo y menor de una semana entre industria y supermercado".

Bajo el esquema planteado anoche en 25 de Mayo, no hay productores atomizados a los que el frigorífico pagará como quiere. Aparece una masa crítica de terneros en el mercado en poder de una sola mano y da un giro a las reglas de juego. La cuestión es que se genera por un proceso de certificación se la apropiación que tiene poder de mercado y para ello es necesario estar organizado tener un monopolio de oferta de esa información.

Más, Ordoñez aventura que en el proyecto "los estudios de laboratorio involucrarán más de 1.500 animales, en lo que terminará siendo el estudio de calidad de carnes más grande de nuestro país. Si todo va bien, en 3 años este será el sistema de trazabilidad en carnes que tendrá la Argentina".



Ojalá el programa sirva para mejorar la vida de nuestros pueblos"

# Ni todopoderoso, ni ausente, Estado articulador", dijo Grau



Titular de la Z.C.C., Mariano Horacio Grau flanqueado por Gaudencio Fernández, Jorge Ramírez y demás funcionarios.

El titular de la ZCC resaltó que "para ingresar al mundo debemos comenzar a organizarnos, ser serios y previsibles", subrayando la importancia de la jornada de anoche.

El presidente de la Zona de Crecimiento Común (ZCC) y jefe comunal de 25 de Mayo, Mariano Horacio Grau, resaltó anoche la importancia de un proyecto en que Estado, instituciones intermedias y productores deberán articular para alcanzar los objetivos. Tras realizar "un profundo agradecimiento a la Sociedad Rural que comprendió y se sumó al proyecto", Grau apuntó que la jornada de anoche se inscribió en "la firma de un acuerdo marco entre dos corredores productivos, el COPRODER, presidido por el intendente de General Paz y el intendente de General Paz, a quien agradezco que se haya acercado hasta 25 de Mayo para proceder a la firma del

mismo, y la ZCC, tras un acuerdo entre todos los distritos que la integramos, corredor en que se produce anualmente el recambio de sus autoridades y en este 2003 tengo el honor y la responsabilidad de presidir".

"Desde el año pasado veníamos trabajando e interiorizándonos en este proyecto, en esta red de productores ganaderos auto-certificados. Nos pareció que como estaba en un corredor productivo debíamos lograr la incorporación de esta red. Estos últimos días, el ingeniero Oscar Ferraris, del INTA de 25 de Mayo, decía que una de las ventajas que podíamos tener los productores agropecuarios era el aspecto ganadero. En eso hay muchos caminos por transitar y mucha tecnología que podemos aportar. Esto que estamos intentando es nada menos que una filosofía, la comunión de lo público y lo privado", dijo.

Grau aseveró que "se acabó el Estado todopoderoso, aquel Estado que le parecía que todo lo podía hacer y que la mayoría de las cosas las hacía mal. Pero también debe terminarse el Estado ausente,

que no interviene, que no articula las distintas actividades del país. Este es el objetivo y es por eso que la participación de las instituciones intermedias que representan en este caso a los productores ganaderos, es de absoluta importancia".

"En esto está que cada uno de nosotros comprenda que para ingresar al mundo debemos comenzar a organizarnos, ser serios y previsibles. Por eso este acto de hoy tiene una gran significación", resaltó.

El mandatario veinticuñero resaltó la importancia del programa "Carnes del Salado", indicando que "comenzamos a hablar con

el coordinador del COPRODER, tuvimos reuniones en La Plata y en 25 de Mayo, pensando en que era fundamental la puesta en marcha de este proceso, la integración, incluso con otro organismo estatal como en este caso es la Universidad de Buenos Aires y con el autor del proyecto, Héctor Ordóñez, nieto de veinticuñeros".

"Ojalá que este programa sirva para mejorar la calidad de vida de nuestros pueblos, de nuestros habitantes. De esta manera construiremos la sociedad que cada uno de nosotros quiere, con menos excluidos y sin exclusiones", enfatizó Mariano Grau.

Lo aseguró Jorge Ramírez  
"Es una satisfacción ver tantos interesados en mejorar los sistemas de producción ganadera"

El titular de la Sociedad Rural de 25 de Mayo destacó que irá generándose "un cambio cultural en el manejo de los recursos humanos para obtener animales mansos y evitar rechazo de los exportadores por golpes y estrés"

El presidente de la Sociedad Rural de 25 de Mayo, Jorge Ramírez, abrió anoche la jornada inaugural del programa "Carnes del Salado", aludiendo a una nota publicada en el boletín de su entidad y a la importancia del proyecto.

"El comercio mundial de carnes se incrementará en especial con los países Asiáticos, ya que el constante mejoramiento del nivel de vida de su población harán posible que la producción ganadera se enriquezca y producirán novillos para la exportación y el mercado interno, habrá carne trazada y carne orgánica, en las góndolas aparecerán carnes con marcas y, además, los sistemas pastoriles seguirán siendo los preferidos por los compradores externos. No podemos desentendernos de esa realidad", leyó Ramírez.

El dirigente resaltó que también la ganadería se "extenderá a la integración, ya sea dentro de la propia explotación como entre distintos productores. La calidad del ternero será decisiva en cualquier esquema productivo. Por efecto del MERCOSUR se propenderá, además, a la integración regional con el propósito de negociar en bloques la colocación de las carnes, ya que Brasil puede ofrecer volumen, Uruguay credibilidad y Argentina calidad". "Se irá generando un cambio cultural en el manejo de los recursos humanos, se trabajará con personal capacitado y entrenado, sin caballos, ni perros, para obtener animales mansos y evitar rechazo de los exportadores por golpes y estrés", agregó, subrayando que Argentina "hará una fuerte promoción de sus carnes en el exterior a través de la puesta en funcionamiento de un organismo permanente para ampliar los mercados existentes, y tener acceso a otros como los de Oriente donde las posibilidades de consumo son ilimitadas".

"Estos conceptos -aseguró-, tienen mucho que ver con el motivo de la reunión de hoy. Pensamos que los productores ganaderos tienen una enorme oportunidad para desarrollarse en los próximos tiempos. Es un motivo de satisfacción ver esta concurrencia interesada en perfeccionar los sistemas productivos de la ganadería, donde realmente son muchas las posibilidades y cosas por hacer".

Los diagnósticos que se realizan en nuestras plantas le brindan a su vehículo: MAYOR SEGURIDAD, MENOR COSTO DE REPARACIÓN y AUMENTA SU VALOR DE REVENTA. "VERIFIQUELO"

VTV NOROESTE S.A.  
Verificación Técnica Vehicular



VTV

Calle 24 esquina 14, 25 de Mayo  
Atención de lunes a viernes de 9 a 17 horas  
Sábados: de 9 a 13 horas  
Consultas telefónicas al (02362) 43-4017



Municipalidad de 25 de Mayo

Adhiriendo al auspicioso programa de Certificación de Origen y Calidad de Ganado y Carnes (Consorcio Pampas del Salado) insfumentado por la ZCC, hacemos votos para que los productores logren implementarlo con éxito, por su beneficio y el de sus distritos.

Mariano H. Grau  
Intendente, 25 de Mayo

Telefonos en 25 de Mayo

BOMBEROS 442930 HOSPITAL 442927 POLICIA 442922



# Jugosa charla sobre certificación de carnes ofreció el Ing. Ordóñez

HENDERSON, (C)- El miércoles último, en el salón del Concejo Deliberante de nuestra ciudad, ofreció una charla sobre origen y certificación de carnes el Ing. Héctor Ordóñez, catedrático de la U.B.A. y creador del proyecto «Pampas del Salado».

El experto profesional -quien fue funcionario de la ex Secretaría de Agricultura y Ganadería, durante los mandatos de Solá y Regúnaga- estuvo acompañado en la mesa cabecera, por el intendente municipal, Enrique Tkacik, el presidente de la Sociedad Rural de Balcarce, Daniel Frade y el coordinador del CODENOBA, Arq. Carlos Vidal, componiendo el auditorio un interesante número de productores ganaderos, profesionales (ingenieros y médicos veterinarios), concejales, representantes del consorcio Pampas del Salado, entre ellos el Ing. Abel Coloneri, y periodismo.

El Dr. Tkacik presentó al Ing. Ordóñez, quien en la primera parte de su disertación reseñó el inicio del proyecto (agosto del año 2000), del que participaron once sociedades rurales, igual número de municipios y decenas de productores; alcanzándose a certificar 65.000 terneros, de los cuales 700 de ellos fueron subastados en la exposición de Fieragro de este año.

Ponderó después la movilización y el interés puesto de manifiesto por el intendente de Maipú, Dr. Raúl José Bozzano, como así también el apoyo recibido de autoridades provinciales y de la Universidad de Buenos Aires.

Señaló después el Ing. Ordóñez que la finalidad del proyecto es garantizar el origen y calidad de las carnes, para competir con las mejores posibilidades en el mercado mundial, conociéndose que la trazabilidad ganadera es cada vez una más firme exigencia de la Comunidad Económica Europea, pretendiéndose en el futuro llegar a caravanear 1.000.000 de cabezas para así poder impactar en las transacciones comerciales, cosa

que al presente -admitió- no se ha logrado. En lo que hace al costo del proyecto para el productor expresó que era mínimo y la organización mayor era el control de los animales caravaneados, una manera que pasaba específicamente por la faz administrativa. Todo este proceso, que incluso atravesó un período con el flagelo de la aftosa (año 2001 y parte de 2002), demandó la realización varias reuniones, talleres, cursos de capacitación y la organización de dos congresos en Mar del Plata, uno de ellos a fines del año 2001 y el restante en diciembre del 2002, habiendo concurrido a este último más de 800 productores.

Posteriormente intercaló conceptos en esta charla, el titular de la Sociedad Rural de Balcarce, señor Frade, haciendo referencia a la marcha general del proyecto, aspectos sanitarios, guía de campo, información del rodeo y procedimiento para la compra de caravanas.

Al retomar la exposición el Ing. Ordóñez, aludió a la resolución N° 15/03 del SENASA, que en general veía con agrado el proyecto de garantía de carnes y subrayó que el propósito de éste era el de beneficiar a los productores -a los que instó a coordinar y unir esfuerzos- y no favorecer a los frigoríficos, tal cual estaba ocurriendo con esta industria en el vecino país de Uruguay.

Hacia el final de la charla -que tuvo una duración de más de tres horas- el expositor se explayó sobre «Agro Negocios» la especialidad que lo tiene como catedrático en la UBA, a través de la cual pudo tomarse conocimiento de los múltiples vericuetos en la comercialización carnea, entre ellos el de una gran desventaja al exportar Argentina medias reses -otro tanto ocurre con Brasil-, evidenciando el Ing. Ordóñez sus dotes de gran

experto en carnes, dominio éste obtenido tras visitar varios países europeos y americanos, permitiéndole ello consustanciarse con este rubro.

Los aplausos de los asistentes, cerraron la disertación del profesional.

En mesa de entrada se efectuó una encuesta, acerca de la aceptación o no del proyecto aludido, conociéndose que fueron varios los productores que habían respondido afirmativamente.

## Carnes del Salado

# "Los productores son el alma del proyecto" señaló Héctor Ordóñez, director de la UBA

Un profesional de la Universidad de Buenos Aires, Héctor Ordóñez, visitó el miércoles nuestra ciudad, reuniéndose con los jefes comunales de Pehuajó, Hipólito Yrigoyen y Carlos Tejedor, en el marco del programa Carnes del Salado, que como se sabe desde su instrumentación ha calado fuerte en el sector productivo ganadero.

El Director de Proyectos de la UBA, apuntó a NOTICIAS que «continuamos asistiendo técnicamente de dos maneras, en la parte organizativa y en la comercial y la parte de laborato-

rio de la Universidad hace un estudio de la calidad de carnes, como para tener un diagnóstico en toda la región, originalmente en El Salado donde trabajamos y ahora recibimos financiamiento para hacerlo en toda la Provincia, por lo cual vamos a hacerlo en el Oeste, de allí la visita».

## TRES PATAS DEL PROYECTO

«El proyecto tiene tres patas», agregó Ordóñez, para señalar que una es la Provincia «que financia, considerando que lo hace de una forma «novedosa»

ya que el «financiamiento cae en manos de los intendentes que son quienes han contratado a la UBA», señalando que «es una política pública del Estado provincial hacia la ganadería, totalmente desregulada hacia los ganaderos y descentralizada hacia el ámbito local», destacando entonces la vinculación Provincia -intendentes- UBA.

## «LOR PRODUCTORES SON EL MOTOR Y ALMA DEL PROYECTO»

El director de Proyectos continuó dando detalles,

definiendo a los productores como el «motor y alma del proyecto», explicando que comenzaron asistiendo a los de la Cuenca del Salado, «hay 370 productores, que representan más de 400 mil hectáreas de campo, más de 300 mil vacunos y han certificado en una experiencia piloto este año 60 mil terneros, y una gran parte lo han guardado para reposición de hembras o para hacer ciclo completo. Han salido cinco mil al mercado que se han vendido en Feriagro y en la Fiesta del Ternero en Ayacucho, con lo cual

se da una situación paradójica que como organización es muy buena -los productores se han capacitado muy bien para sostener el sistema- con registros de información almacenado en cada rural tanto del origen como del manual de las buenas prácticas ganaderas. En este sentido es un gran éxito, pero lo que todavía no hemos logrado -porque han salido pocos al mercado- es crear una conciencia de mercado de que hay un nuevo producto, que es carne con información, que esa información está garantizada por los productores, y que eso tenga un tratamiento de mercado diferencial, algo que no está ocurriendo todavía».

## SU VENTA

### EN EL MERCADO

Se le apuntó entonces que esa carne se vendió a precios de mercado, consultándosele su opinión, y el entrevistado dijo que «si tengo que ser honesto, el comprador adquirió clase y estado, como siempre, pero no ha habido de parte del comprador una clara conciencia de lo que significaba la certificación. Los consignatarios más o menos intentaron crear conciencia, pero tampoco muchos estaban demasiado convencidos. Creo que es un tema muy nuevo y que todavía hacen falta una o dos campañas más de lanzamiento, que haya más cantidad de animales en el mercado para que la gente tome conciencia de que hay un nuevo negocio en marcha: que los productores entregan animales certificados al mercado».

## EL PLANO INTERNACIONAL

Se le preguntó si en el mercado internacional se valoraba más, apuntado Ordóñez que «sí. Fijese que SENASA ha sacado dos o tres resoluciones que hacen que este proyecto se incorpore rápidamente en el sistema hacia la Comunidad Económica Europea, por una presión de los consumidores europeos. No me cabe la menor duda de que cuando tengamos un sitio en Internet dentro de un mes aproximadamente, y pueda entrar un consumidor de cualquier parte del mundo o un comprador, y vea que en la Rural de Ayacucho hay 125 productores, sus nombres, con animales con protocolo de buenas prácticas ga-

naderas que se garantizan, o que en Pehuajó haya cincuenta o cien que también garanticen sus productos, la realidad será otra».

«Por ahora lo importante es la organización para construir un poder de negociación», sentenció el profesional.

## GARANTIZAR LA CALIDAD

«Lo que hay que tener en claro es que las asociaciones de productores lo que pueden es garantizar un sistema de origen y calidad», explicó, para luego apuntar que «en el tema negocios, los productores seguirán operando como siempre. Ocorre que ahora hay un respaldo para el productor que se incorpora en este sistema tiene sus animales caravaneados, un manual de prácticas ganaderas y esa información no la tiene en forma individual, sino que la tiene la Sociedad Rural, en un sistema inscripto en SENASA -estamos haciendo ese trámite- y eso le da al productor un poder de negociación solidario, asociativo, que no es lo mismo que andar diciendo yo tengo buenos animales. Esto es distinto, ya tenemos 35 Rurales interesadas de las 11 originales y se estima que ya hay comprometidos más de 400 mil terneros para esta próxima campaña y esperamos llegar al millón».

## «EL PROYECTO TIENE SOLO UN CAMINO: CRECER»

Así lo señaló el profesional de la UBA que apuntó que «si no crece fracasa. Cuando uno entra a un mercado nuevo, donde hay tantos intereses creados, o va liderando el mercado y va imponiéndose a fuerza de presencia de masa crítica en el mercado, o si no, desaparece. No se puede hacer un lanzamiento de mercado y tener el producto un día sí o otro no, porque el consumidor desconoce ese producto, de la única manera que lo puede conocer es que lo compre y esté siempre en todas partes, que sea previsible, y para eso debemos organizarnos mucho para tener muchos terneros en el mercado y que haya una masa crítica donde se sepa que si se quiere tener certificados hay 40 ó 50 Rurales que lo pueden ofrecer. Esa es la clave de cómo posicionar un producto en el mercado», finalizó.

## ▶ MEGAMUESTRA DEL GRUPO CLARIN

LA TRAZABILIDAD, CADA VEZ MAS EXIGIDA POR LOS MERCADOS EXTERNOS

Tranqueras  
adentro▶ Los políticos y sus  
propuestas para el campo

Los políticos están de campaña. Y Feriagro se ha transformado en la vidriera ideal para que expongan sus propuestas para el campo. Ayer, además de Felipe Solá, quien pelea su reelección en Buenos Aires, y Daniel Scioli, candidato a vice de Néstor Kirchner, pasaron por la muestra dos postulantes a la presidencia: Carlos Zaffore, del Movimiento de Integración y Desarrollo, y el insistente empresario judicialista Juan Ricardo Mussa. En una conferencia de prensa, Zaffore se sumó a la lista de los candidatos que prometen una reducción de las retenciones del agro.

▶ Una megamuestra  
dinámica para el tambo

En Feriagro se presentó el Séptimo Congreso Holstein de las Américas, que se realizará en octubre próximo y, por primera vez, en la Argentina, con la organización de Ferias y Exposiciones Argentinas y el apoyo del Grupo Clarín. En paralelo, se realizará el congreso anual de la Asociación de Criadores de Holando Argentino (ACHA). El anuncio fue formulado por Saturnino Herrero Mitjans, presidente de Ferias y Exposiciones Argentinas, y por Santiago Bullrich, titular de ACHA. Será "una megamuestra con hacienda, remates y demostraciones", dijeron.

# Placas identificatorias para saber más sobre el ganado

Sergio Persoglia  
JUNIN. ENVIADO ESPECIAL

**L**a ganadería también ocupó un lugar importante en Feriagro. El público pudo ver de cerca más de 1.500 animales de todo tipo: desde terneros recién destetados (es decir, apartados de la madre), vacas y vaquillonas, pasando por las demostraciones de destreza con caballos, que convocaron a mucha gente en la pista central.

Uno de los platos fuertes del sector ganadero fue la presencia de unos 800 terneros del Consorcio Pampas del Salado, una entidad que agrupa a productores de 11 partidos de la Cuenca del Salado, la principal zona para la cría de hacienda. Allí, el consorcio tiene unos 65.000 terneros, que produce bajo un estricto sistema de identificación y seguimiento, que permite conocer cada uno de los eventos sucedidos durante la vida del animal, desde su nacimiento hasta, inclusive, su faena.

El conocimiento de los datos de cada cabecera, en el marco de un sistema que se conoce mundialmente como trazabilidad, es cada vez más exigido por los mercados externos para abrir las puertas a las carnes argentinas.

El área ganadera de Feriagro está ubica-

## Folclore en las pistas

El viernes fue Soledad, quien con motivo de Feriagro, convocó a una multitud en la Sociedad Rural de Junín. Y hoy, desde las 14, se presenta el santafesino Orlando Veracruz en la pista hípica del sector de ganadería. La entrada es gratuita.

da justo frente al sector gastronómico, por lo cual muchos de los eventos que se realizan con hacienda pueden disfrutarse comiendo un choripán o una porción de costillar al asador.

El público también siguió ayer la venta de vientres que realizó la rematadora Sáenz Valiente, Bullrich y Cía. Los visitantes incluyen a las hembras, tanto vacas y vaquillonas. De esta categoría, había unos 700 animales, muchos de ellos con terneros recién nacidos al pie, que mamáron varias veces al día y se convirtieron en protagonistas de las fotos de muchos visitantes.

A la presencia de las marcas de carnes lanzadas por varias compañías argentinas, se sumó también la de destacados ejemplares de distintas razas. Un ejemplo fue-

ron los Shorthorn y los Limangus, además de los reconocidos ejemplares Holando Argentino, la principal raza de hacienda lechera del país.

La Asociación de Criadores Holando Argentino organizó, junto a los corrales con su hacienda, un recorrido didáctico para mostrar a grandes y chicos el camino de la leche, desde que nace el ternero en el tambo hasta que el producto final sale de la industria hacia la mesa familiar.

Además de una larga serie de charlas y seminarios para los ganaderos, la empresa Rosenbusch presentó un novedoso sistema de identificación de la hacienda, que consiste en poner en la oreja del animal una caravana (especie de chapita) con un número y un código de barras. Ese código es leído por un scanner en forma periódica para tener todos los datos de la vida del animal.

Los datos se cargan en Internet y así, por ejemplo, cuando alguien compra un bife o un lomo con la marca que esa empresa comercializa, puede ingresar al sitio para conocer toda la información disponible sobre el animal que les dio origen.

Ayer, en la pista central de Feriagro, las demostraciones equinas convocaron a una multitud. Por la tarde, varios jinetes demostraron sus increíbles habilidades para hacer trabajos de campo con el ganado. ■



FERIAGRO ARGENTINA, DEL 13 AL 16 DE MARZO, EN JUNIN

# Casi 500 empresas estarán en la mayor muestra del campo

Con el segundo y último sorteo de stands, realizado ayer, se definió el perfil que tendrá Ferialagro, la mayor muestra agropecuaria de Argentina, que se hará en un predio de 1.000 hectáreas, a pocos kilómetros de la ciudad bonaerense de Junín, del 13 al 16 de marzo próximo.

Entre las casi 500 empresas que participarán, estarán todas las líderes de los sectores agropecuario y agroindustrial, que este año aportarán más de 10.000 millones de dólares en exportaciones a la economía argentina. También irán las que prestan servicios para la actividad.

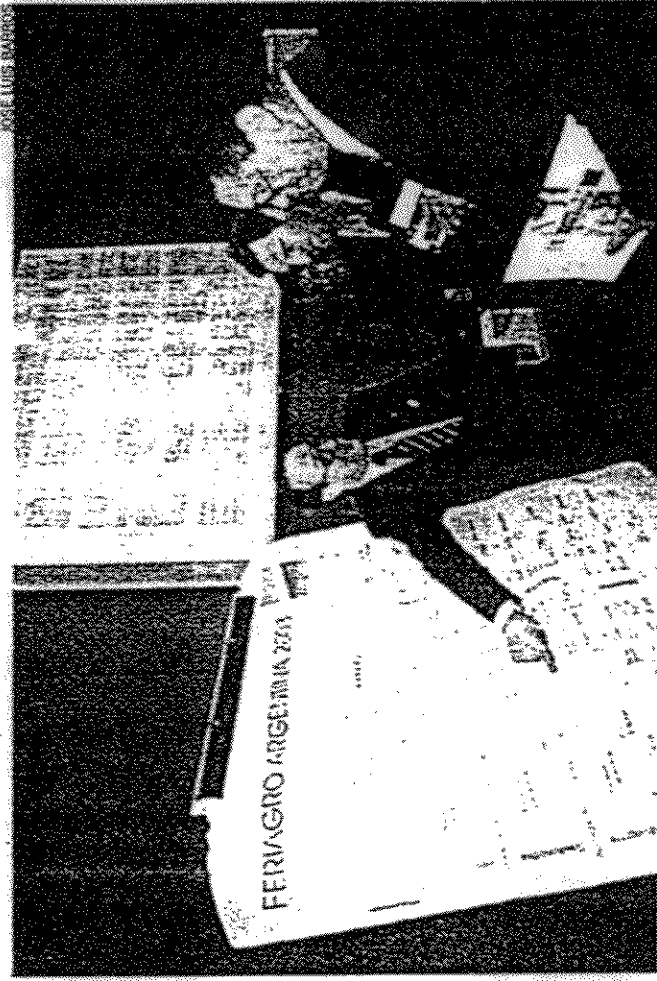
Algunas de las compañías que ayer eligieron su stand fueron John Deere, Mai-nero, Firestone, el Banco Río, Banco Galicia, Banco de la Nación Argentina, Pirelli, Ferroexpreso Pampeano, DirecTV, además de la provincia de Córdoba, Carabap, varios laboratorios y diversos pequeñas y medianas empresas.

En el sector estático de la muestra, los principales sembreros de la Argentina, entre ellos Nidera, Monsanto, Don Mario, Syngenta y AGS, mostrarán los avances genéticos que permitieron que la Argentina pasara en pocos años de producir 30 millones de toneladas de granos a los más de 70 millones de la actual campaña.

También estarán allí las compañías que eligieron sus stands en el anterior sorteo, en diciembre, entre ellas Claas, Vassalli, Acindar, Bunge Fertilizantes, Ford, Car-gill, Banco de la Provincia de Buenos Aires, Pecom Energía, Fate, Goodyear, General Motors, Toyota y Michelin, además de las provincias de Buenos Aires y Santa Fe, el INTA, el Senasa y la SAGPyA.

Una participación especial en la muestra será la de la Asociación Argentina de Productores en Siembra Directa (AAPRESID), que tendrá un plot en el que mostrará los secretos de esa técnica, pieza clave en el salto productivo argentino.

En un sector exclusivo estará la muestra ganadera de Ferialagro, que tendrá a entidades de reconocido prestigio, como la Asociación de Criadores de Holando Argentino, líder en materia de ganado lechero en la Argentina. También habrá una muestra especial de terneros a cargo del Consorcio Pampas del Salado, que está llevando a ca-



SORTEO. SATURNINO HERRERO MITJANS, PRESIDENTE DE FERIAS Y EXPOSICIONES ARGENTINAS, INDICA LOS STANDS A LOS REPRESENTANTES DE AGCO ARGENTINA Y CASE-NEW HOLLAND.

hoy, tras la suba de precios del ganado, quedó casi a la par del valor del novillo.

Ferialagro, que se llevará a cabo en el Establecimiento Maipú, ubicado sobre la ruta 65, a pocos kilómetros de Junín, será un ámbito también en el que habrá múltiples rondas de negocios con visitantes extranjeros. La muestra se presentará el 6 de marzo en la Feria de Verona, donde se lleva a cabo una de las exposiciones agropecuarias más importantes de Europa. Ese día, los especialistas de AAPRESID dictarán un seminario sobre siembra directa, una técnica casi inexistente en el Viejo Continente que ya genera un fuerte interés, tanto que los fabricantes de la maquinaria necesaria irán a mostrar sus productos, que varios empezaron a exportar hacia allí.

## 150.000

Son los metros cuadrados destinados al sector de muestra estática en Ferialagro. En total, el Establecimiento Maipú, donde se llevará a cabo la muestra, tiene 1.000 hectáreas, todas trabajadas en siembra directa.

bo un novedoso sistema de identificación en más de 65.000 cabezas en la Cuenca del Salado, la principal zona de cría de hacienda en la Argentina. Otro hecho destacado del área ganadera será la exhibición y block test de vacas gordas, una categoría de hacienda históricamente relegada y que

REMATES HACIENDA

SUB

Saenz Valiente, Bullrich y Cía. S.A.

SUB

de la Cámara Argentina de Consignatarios de ganado

5000

VACUNOS

¡NUEVA  
FECHA  
MARTES 11

14:30 HS. GORDO,  
INVERNADA Y CRÍA

Entidad de Control Lechero de Trenque Lauquen

"un presente  
apostando  
al futuro"



11200

VAQUILLONAS CL, CLT Y RCD  
PRENADAS

REMITENTES: ADRIAN BOUISSOU - MARTA BOUISSOU - BOYER Y TURCHI -  
CABAÑA DOBLE C - PEDRO CARREÑO S.H. - MANUEL CEREIGIDO - RICARDO Y JOSE CEREIGIDO -  
CARLOS ELIZONDO - FRANCISCO ESPAIN E HIJOS - ESNEA S.C. - DORA BOUISSOU DE GARCIA -  
JORGE GARCIA BOUISSOU - MARI LAUQUEN SUR S.R.L. - NELLY DE MARTOCCHI -  
JULIAN C. MERA - SAN JUAN S.H. - ROBERTO A. SEQUEIROS - ENRIQUE A. SERVIERES -  
JORGE F. SINCLAIR - FERNANDO FOURCADE E HIJOS.

MIÉRCOLES 12 DE MARZO - 14 HS. - EN LA SOCIEDAD RURAL DE TRENQUE LAUQUEN

5000

VACUNOS

JUEVES 13 DE MARZO  
EN GRAL. LAMADRID

14 HS. GORDO,  
INVERNADA Y CRÍA

303 FIESTA PROVINCIAL  
DEL TERNERO ENTRERRIANO

EN SOCIEDAD RURAL DE  
SAN JOSE DE FELICIANO

VENTAS: **NUEVA  
FECHA**

JUEVES 13 - 14 HS. (Luego de un almuerzo)

113000

TERNEROS MARCAS LIQUIDAS  
700 machos - 600 hembras

HEREFORD, ANGUS, BRAFORD Y BRANGUS

PLAZOS HASTA  
45 DÍAS  
PREVIA CONSULTA

LIQUIDACION CABALLOS CRIOLLOS

de Cabaña "EL TRIO"  
de Celmarás Agropecuaria

1105' MADRES, PADRILLOS  
Y DESTETE 1999 y 2000

ADENAS: FERIA MENSUAL - GORDO INVERNADA Y CRÍA

SABADO 22 DE MARZO EN SOCIEDAD RURAL DE CAÑUELAS

Feria Mensual - 11 Hs.  
Caballos Criollos - 14 Hs.

EN JUNIN 13 AL 16 DE MARZO  
ESTABLECIMIENTO "MAIPU" RUTA 65

FERIAGRO  
ARGENTINA

6200

VAQUILLONAS y VACAS PREÑADAS  
ANGUS negro y colorado y HEREFORD

3300

VAQUILLONAS PARA ENTORAR  
150 BRAFORD y 230 ANGUS negro y colorado

5000

DE UNA RED DE PRODUCTORES QUE AUTOCERTIFICAN  
ORIGEN Y CALIDAD EN GANADOS Y CARNES  
CONSORCIO PAMPAS DEL SALADO REGION COPRODER  
TERNEROS PROVINCIA DE BUENOS AIRES  
de 6 a 8 meses PLAZO HASTA 30 DIAS, PREVIA CONSULTA

ADEMAS: VENTAS VACAS GORDAS - BLOCK TEST VACAS GORDAS

VENTAS VIERNES 14 DE MARZO - 14 HS.

HOLANDO  
ARGENTINO

REMATE ANUAL

de Cabaña "SAN LUIS"

de María T. Duhau de Rocha

Acompañando FERIAGRO



5000

VAQUILLONAS CL2, CL3 y CL4 con  
madres productoras de hasta 10.000 KL.  
Hijas y con servicio de toros importados

Exposición RC

5000

VAQUILLONAS EXCEPCIONALES  
de: La Elisa, La Dorita, San Luis, Tamberías,  
El Alba, La Agraria S.A., Andre S.A.,  
Hijas y con servicio de toros importados

SABADO 15 DE MARZO JURA 12 HS. - VENTAS 14 HS.

CONSUMO 5 ESTRELLAS



TODOS LOS MARTES Y  
VIERNES EN LINIERS

Avda. del Mayo 560 - 6000 - Tel Aviv - Buenos Aires - Tel Aviv - 46872575

**FERIAGRO** | DEL AL 13 AL 16 DE MARZO

# Arde la ganadería en Junín

También en materia de bovinos, tanto de carne como de leche, la megamuestra tendrá todo para ver. Habrá remates, exposiciones, concursos y conferencias.

**E**l buen momento de la ganadería argentina tendrá su mejor vidriera en Junín, del 13 al 16 de marzo próximo. Será en el marco de Feriagro, la megamuestra agropecuaria que organizan Ferias y Exposiciones Argentinas y Clarín Rural, con el respaldo del Grupo Clarín. Allí habrá una oferta de exposiciones, conferencias, demostraciones y remates con la presencia de los más reconocidos nombres y marcas del sector ganadero nacional.

En los corrales del Establecimiento Maipú, donde se realizará la feria, se hará el primer gran remate de vientres del 2003, de todas las razas y sus cruza, tendrán garantía sanitaria y serán seleccionados por su calidad comercial. Podrán encontrarse vacas y vaquillonas preñadas o para entorar.

Más allá de los vientres para cría, el engorde también tendrá su lugar. Por un lado, el realizado a corral, que mostrará lotes desarrollados para diferentes destinos comerciales, en los que podrá apreciarse los distintos biotipos para cada mercado.

Por otro lado, el Consorcio Pampas del Salado realizará su primer remate de invenada en Feriagro, con terneros que anuncian de una calidad excepcional.

Pampas del Salado es un consorcio integrado por diversas sociedades rurales de provincia de Buenos Aires, entre otras entidades, que hoy tiene 65.000 terneros con caravanas perfectamente identificados, para lograr seguir al animal desde el nacimiento hasta la faena, a tono con las exigencias internacionales sobre trazabilidad.

El equipo del Feriagro encargado de organización del sector ganadero está liderado por Diego Añez y Juan Ranwez, quienes tienen amplia experiencia en este tipo de eventos. A ellos se suma la participación del Estudio Ganadero Pergamino (co Carlos Kitroser a la cabeza), de reconocida trayectoria dentro del sector, que organizará un completo ciclo de conferencias.

Varias entidades de criadores confirmaron su presencia en la cita de Junín, entre ellas la Asociación de Criadores de Holar do Argentino (ACHA), que mostrará ejemplares registrados de primer nivel.

Entre otros, irán también Productores

**En el Establecimiento Maipú se hará el primer gran remate de vientres del año 2003**

de Limangus Argentinos y la Asociación Argentina de Criadores de Shorthorn.

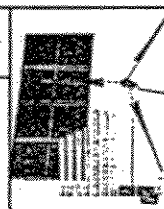
"La exposición encuentra a la ganadería argentina en un buen momento. Hoy el mejorado la renta ganadera. Los valores en dólares del kilo novillo están cerca de su promedio histórico (unos 60 centavos cuando en su momento habían llegado casi el doble. Al mismo tiempo, el criador argentino no evolucionó como el dólar hay más tecnología y mejores perspectivas por el lado de la demanda. Así, los exportadores pueden competir", contó Kitroser a Clarín Rural.

Por su parte, Añez manifestó que "la superación del problema de la afloja, futuro es optimista, sobre todo con la potencial apertura de nuevos mercados".

Los diversos destinos comerciales serán uno de los temas que podrán apreciarse en las demostraciones didácticas que se llevarán a cabo en corrales especialmente diseñados. Una de ellas, por ejemplo, se centrará sobre selección y aparte de novillos gordos de acuerdo a sus diferentes destinos. Además, habrá selección de invenada para feedlot, también en función de merc.

BE > THINK > INNOVATE >

Electrobombas sumergibles para pozos de 3" a 12" totalmente en acero inoxidable y con el menor consumo de energía.



**GRUNDFOS**

Bombas para energía solar o eólica

Bombas Grundfos de Argentina S. A.: Panamericana, ramal Campana, km 37,500 - Pque. Ind. Garín (1619) - Garín - Pcia. Bs.

Tel: (03327) 41 4444 - Fax: (03327) 41 1111

E-mail: argentina@grundfos.com - www.grundfos.com

Para facilitar la respiración de los cereales.

**GAZ**

VENTILACION

La ventilación cumple la función de oxigenar y uniformar la temperatura de los granos en el silo, para prevenir la pérdida de granos.

**FERIAGRO**

Para contactar con el equipo de ventas de GAZ, comunicarse al 03327 41 4444 o al 03327 41 1111. E-mail: ventas@gaz.com.ar - www.gaz.com.ar

**campotodo**

**Servicios e insumos agropecuarios**

Campotodo tiene sucursales en:

- Campotodo Tucumán Pcia. de Tucumán - Tel: 0243 4211111
- Campotodo Córdoba Pcia. de Córdoba - Tel: 0351 4211111
- Campotodo Mendoza Pcia. de Mendoza - Tel: 0291 4211111
- Campotodo San Juan Pcia. de San Juan - Tel: 0222 4211111
- Campotodo Salta Pcia. de Salta - Tel: 0345 4211111
- Campotodo Santiago del Estero Pcia. de Santiago del Estero - Tel: 0343 4211111

VIENTRES EN VENTA DEL 13 AL 16 DE MARZO EN JUNÍN

**OUTBACK**

Banderoles Satelitales Terrestres

**GARMIN**

Navegadores GPS con función cálculo de área

**SOLUCIONES geosistemas para el agro**

**SATLOC**

Banderoles Satelitales Aéreos

**geosistemas**

Venezuela 676 (C1095AAN) Capital Federal

Tel: (011) 4342-9398 y líneas rotativas - Fax: (011) 4334-9218

E-mail: ventas@geosistemas.com.ar - Web: www.geosistemas.com.ar

**FERIAGRO ARGENTINA**

2003

DEL 13 AL 16 DE MARZO

ESTABLECIMIENTO MAIPÚ

RUTA 65 - JUNÍN

PCIA DE BS AS

Informes:

(033) 4309 2663 o

ventas@feriagro.com.ar

AUSPICIAN:

**GOODYEAR**

**Cestari**

**NIDERA**

**YPF**

**Cosechadoras Don Roque**

**BUNGE**

**Sancor seguros**

**DOCA**

**ELIAG**

**fyo.com**

**YOMEL**

**DNBU**

**Ford**

**de Rite**

**Trucar**

**APACHE SA**

**Agrinar**

**AAPRESID**

**METALFOR**

**EG**

**GRANAR**

**SILOBOLSA**

**INTA**

**ASA**

**SENASA**

**CREA**

**ADPOV**

**FEAT**

**FEAT**

**FEAT**

**FEAT**

**FEAT**

**FEAT**



**FERIAGRO DEL 13 AL 16 DE MARZO**

dos específicos, y de vientres.

Uno de los objetivos de los organizadores es que el sector ganadero se convierta verdaderamente en un lugar de encuentro para la gente del sector. "Para eso, brindaremos comodidades que hasta ahora no hubo nunca en exposiciones de este tipo, tanto en materia de movimiento y cuidado de la hacienda como, especialmente, para los visitantes", explicaron los organizadores.

En ese contexto, los rematadores de Saenz Valiente, Bullrich y Cia, la casa con mayor experiencia en este tipo de exposiciones, serán los encargados de bajar el martillo para toda la hacienda que saldrá a la venta.

Más allá de todo el contenido específico que habrá en el sector ganadero, en el área agrícola de Feriagro estarán presentes decenas de empresas con los productos y servicios que formaron parte de la revolución tecnológica que, junto a la agricultura, experimentó la producción de hacienda en la Argentina en los últimos años. Maquinaria para la producción y conservación de forrajes, compañías veterinarias, semilleros y muchos más mostrarán toda

la batería de productos que sirvieron para la intensificación ganadera argentina.

En esa intensificación jugó un papel preponderante la aplicación de tecnología. Por eso, diferentes cámaras del sector harán presentaciones para mostrar las últimas novedades tecnológicas en materia de insumos y de servicios, de las que participarán importantes expertos nacionales e internacionales.

Los caballos también tendrán su lugar en la muestra de Junín. En la pista central de Feriagro, la Asociación Argentina de Criadores de Caballos Criollos ya confirmó la realización de sus tradicionales paleteadas. Un numeroso conjunto de yuntas competirá para mostrar la destreza de los jinetes y de los caballos cuando se trata de hacer trabajos con la hacienda.

Los equinos de Cuarto de Milla también estarán en la megamuestra, de la mano de su asociación. Harán sus famosas carreras de estacas y diversas pruebas funcionales.

La gente vinculada a la ganadería, tanto de carne como de leche, tendrá en marzo, en Junín, una cita imperdible. Los líderes de cada una de las actividades ganaderas mostrarán y contarán todos sus secretos. □



**PEDIGREE.** Entre otras, irá la Asociación de Criadores de Holando Argentino.

## Tractorazo

Los últimos días fueron muy movidos en materia de "fierros" para la organización de Feriagro. A la confirmada presencia de Case/New Holland, como se destacó la semana pasada en Clarín Rural, se sumaron en las últimas horas otros dos grandes de la maquinaria agrícola: Massey Ferguson y John Deere.

El Gerente de Ventas y Marketing de Massey Ferguson, Martín Bran, adelantó a Clarín Rural que presentarán su nueva línea de tractores Advanced, que van desde 62 HP a 180 HP, además de las cosechadoras MF 5650, MF 34 y MF 38, entre otros productos.

"En la megamuestra lanzaremos el Massey Advanced Tour, que es parte de la presentación del nuevo modelo y con el que vamos a recorrer todo el país. El productor podrá completar un cupón y participar del sorteo del tractor Advanced y de cuarenta viajes para conocer nuestra fábrica en Porto Alegre, Brasil", destacó Bran.

El público podrá probar los productos de Massey Ferguson en parcelas demostrativas especiales, que contarán con la presencia de los técnicos de la empresa.

John Deere también concurrirá con todo su potencial a Feriagro, donde mostrará una extensa batería de productos. Por ejemplo, exhibirán la serie de tractores 05 que ya fue lanzada al mercado en agosto de 2002. En la empresa explicaron que estos tractores tienen como principal característica el motor PowerTech, fabricado en la planta de Granadero Baigorria, cerca de Rosario, que brinda una mejor respuesta técnica y disminuye notablemente el consumo de combustible.

Alberto Souto, Gerente de Promoción de Venta y Publicidad de John Deere, agregó que también presentarán en Junín, del 13 al 16 de marzo, "el tractor 8320, originario de Estados Unidos, las cosechadoras 1450 y 1550, provenientes de Brasil pero con motores de fabricación nacional, la sembradora 1860, la sembradora de grano grueso 1740 y nuestros motores para generación de electricidad y usos múltiples".



### CON DECISDAN HAGA POLVO A LAS CHINCHES.

Eliminar las chinchas en soja, nunca fue tan rápido y seguro. Decisdan tiene todas las ventajas para brindarle el más efectivo control:

Contundente control de chinchas.

Todo el control en un solo producto.

Combina la selectividad de endosulfan con la selectividad de deltametrina.

**decisdan**

 **Bayer CropScience**



17 FALIAN 12 DIAS  
**PARA LA EXPO DEL CAMPO**  
**13 AL 16 DE MARZO EN JUNIN**

**FERIAGRO**  
**ARGENTINA**

Todo el universo agropecuario reunido en una mega muestra para hacer los mejores negocios, disfrutarla y sorprenderse.

**MAS DE 400 EXPOSITORES LO ESTARAN ESPERANDO CON LA ULTIMA TECNOLOGIA Y OFERTAS INCREIBLES.**

**AAPRESID**



La Asociación Argentina de Productores en Siembra Directa (AAPRESID) tendrá un lugar de privilegio donde se podrá observar en un plot de una hectárea la importancia de la siembra directa y la innovación como motor del campo argentino. En este marco se realizará el Primer Encuentro de Líderes Mundiales en Siembra Directa, con representantes de todo el mundo.

**GANADERIA**

Se realizará la primera Exposición Nacional y Stock Test de Vacas Gordas. Las asociaciones rurales que integran Pampas del Salado reunirán alrededor de 500 cabezas en la Exposición y Subasta de la primera generación Terneros del Salado. En los corrales del Concurso y Subasta de Vientres Seleccionados se puntarán 1.500 ventres, entre vacas y vaquillonas. Concurrirán animales de las razas Angus, Hereford, Cruzas Británicas, Cruzas Continentales y Cruzas Indicas. Lactancia: El 15 de marzo se llevará a cabo la

Exposición y Venta de Vaquillonas Holando Argentino Puros de Pedregos y Registrados, organizada por la Asociación Criadores de Holando Argentino. Caballos: En la pista central de Feriagro Argentina los caballos tendrán su espacio. La Asociación Argentina de Criadores de Caballos Criollos realizará sus tradicionales patineadas. La Asociación Cuatro de Millo presentará de siempre atractivos carreras de estacas y pruebas funcionales.



**AREAS TECNOLOGICAS**



Sectores diferenciados donde usted encontrará las últimas novedades sobre los temas de mayor interés en la actualidad. Los técnicos más importantes del área, Casale, Aapresid y de diversas firmas comerciales, brindarán conferencias, cursos de capacitación y demostraciones prácticas sobre los temas más importantes de hoy, relacionados con maquinaria agrícola, protección de cultivos, agricultura de precisión, fertilización de cultivos y almacenamiento de granos.

**DEMOSTRACIONES DE MAQUINARIA**

Las tradicionales demostraciones de maquinaria a campo se desarrollarán con repeticiones durante los cuatro días de la muestra, con el siguiente programa:

Por la mañana:  
 Corte e hilerado en pastura - Rastreo - Confección de rollos y fardos de heno - Intensivo y surtimiento de rollos, acoplados tipo mixer y paños cargadores - Pico de maíz - Equipos de riego - Embolsado de grano seco y máquinas extractoras.

Por la tarde:  
 Cosecha de maíz - Intensivo de saqueo - Cosecha de soja - Fertilización al voleo - Incorporado - Pulverización aérea y terrestre.



**PISTA DE PRUEBA A CAMPO**  
 Para probar en el campo cada una de las máquinas que participarán de las demostraciones, en los lotes disponibles con cultivos de cada empresa de maquinaria.

**FERIAGRO AVIACION**



Todo lo oferta de aviación rural estará presente en Feriagro. Aeronaves, cursos y seminarios, demostraciones de aeroperaciones, empresas de servicios, stands específicos y mucho más.

Además contará con una pista de aterrizaje y helipuerto, con una dimensión de 1000 x 30 m, torre de control y capacidad de estacionamiento para 100 aeronaves.



**FERIAGRO INTERNACIONAL**

Habrà un sector en exclusividad para albergar a los visitantes del exterior. Se les brindará un ambiente propicio para llevar adelante rondas de negocios y operaciones comerciales con las empresas nacionales.



**LA ZONA DE STANDS**

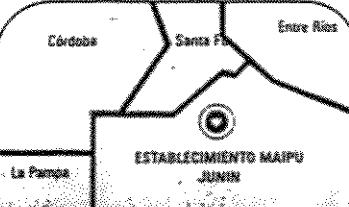


La parte estática de la muestra contará con 100 hectáreas para albergar a los más de 400 expositores presentes en Feriagro Argentina, que presentarán allí sus últimas novedades y avances tecnológicos.

Vehículo Oficial



Auspicia



**MICROEMPREDIMIENTOS Y PRODUCCIONES ALTERNATIVAS**

Se presentarán los microproyectos que superan la organización familiar y se constituyen en una verdadera alternativa comercial. Entre estas opciones se exhibirán actividades sobre canchales, horticulivos, cría de chinchillas, producción de licores y dulces artesanales y producción de planones para reforestación.





# Lo que hay que saber del área ganadera

El programa de conferencias ofrece:

**Jueves 13:**

- 11: Cría bovina intensiva en zonas agrícolas, un planteo de alto potencial.
- 12,30: Pastoreo racional de rastros agrícolas, su impacto en el sistema.
- 16: Cría eficiente en la cuenca del salado, una alternativa rentable.
- 17,30: Terneros identificados con valor agregado, opción para criadores.

**Viernes 14:**

- 11: Destete precoz a campo o confinado. Engorde a corral y el futuro.
- 12,30: Embolsado de granos secos y húmedos. Manejo y costos.
- 15: Modelo lechero rentable, manejo del presupuesto para asegurar la renta.
- 16,30: Como elegir los toros para su tamo.

- 17,30: Mesa de Política Lechera. Panel Multisectorial.

**Sábado 15:**

- 10,30: Cómo lograr alfalfas de alta producción y persistencia en el tiempo.
- 12: El negocio de las vacas gordas para



A PUNTO. LA GANADERIA PIDE PISTA EN JUNIN.

el criador comercial.

- 16: Política sanitaria y trazabilidad en la exportación y el consumo interno.
- 17,30: Mesa de Política Ganadera. Panel Multisectorial.

En cuanto a las actividades:

**Jueves:**

- 11 y 16: Demostraciones de conformación de biotipo lechero- ACHA.

**Viernes:**

- 10: Juzgamiento de vientres
- 11 y 16: Demostraciones de conformación de biotipo lechero.
- 11,30 y 15: Demostración de producción de carne ecológica (INTA).

14: Venta de vientres

17: Venta de invernada - Consorcio Pampas del Salado

**Sábado:**

10: Juzgamiento de vaquillonas Holando Argentino

11 y 16: Demostraciones de conformación de biotipo lechero.

11,30 y 15: Demostración de producción de carne ecológica.

12: Venta de Vaquillonas Holando Argentino

14: Venta de vacas gordas

**Domingo:**

11: Demostración de producción de carne ecológica.

Por otra parte, en la pista ecuestre, el fin de semana, habrá pruebas de destreza con caballos de las razas Cuarto de Milla y Criolla.

la zona de los plots donde el INTA y la Se-  
licarán lo últi-

da de la Innovación, está cerca de la salida  
a campo. donde se realizarán las demos-

secha de soja, Fertilización al voleo e in-  
comensales. Rub-



**La cadena de la carne**  
Identificación animal y trazabilidad >>>

# Novillos con la ruta marcada

**Identificar y trazar es esencial e imprescindible para asegurar y demostrar la sanidad y calidad de los productos cárnicos, exigidas por los clientes externos.**

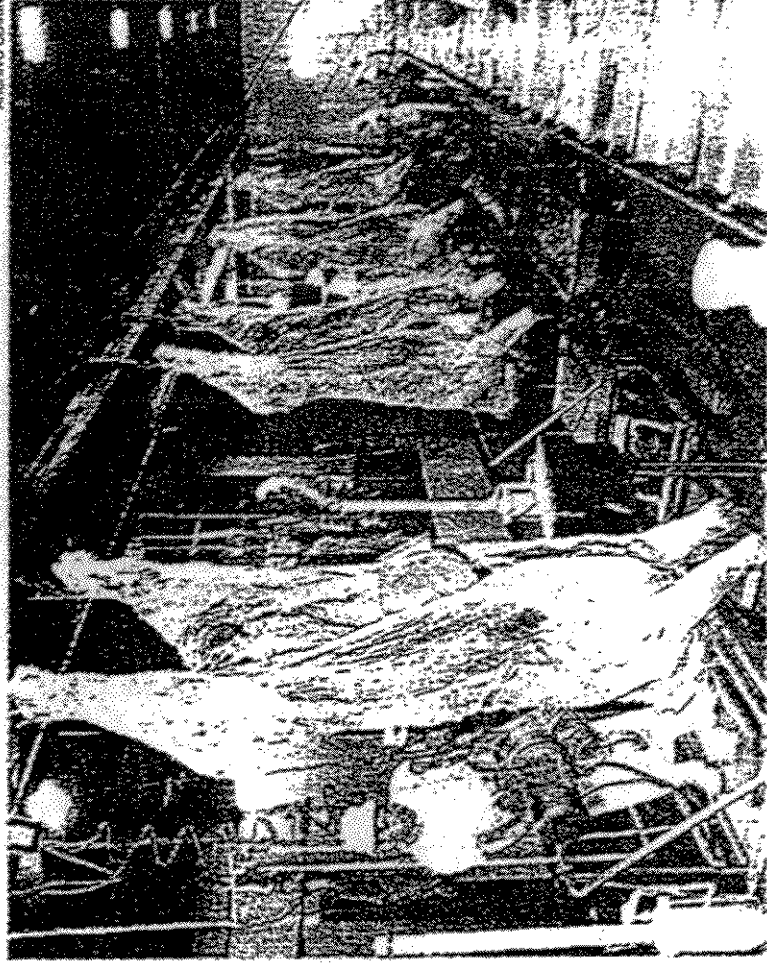
Marcela Gimeno  
ESPECIAL PARA CLARIN

> En las dos últimas semanas, no habiendo un medio de comunicación agropecuario que no haya publicado las nuevas exigencias nacionales para identificar individualmente con una caravana en la oreja a la hacienda que se envía a faena para exportación.

El objetivo de esta medida en la Argentina de hoy, responde exclusivamente a cumplir con requisitos del bloque de los países europeos que importan carne bovina y que necesitan conocer el origen del producto que ingresa a su país.

Tras la crisis de la BSE (vaca loca) en Inglaterra y con la aparición de casos esporádicos en diversos países, la identificación individual bovina es una medida que se viene adoptando en ese continente desde fines de los años 80.

Los gobiernos de estos países comprendieron que la única forma de conocer el origen del mal, o del peligro ocasionado,



CON LUPA, LA IDENTIFICACIÓN ANIMAL CERTIFICA HOY LA APLICACIÓN DE MÉTODOS VÁLIDOS DE CONTROL.

sólo se lograba si se identificaba al animal para poder rastrear el problema y diagnosticarlo.

¿Cómo se puede controlar el peligro si no se conocen sus causas y orígenes? La identificación animal certifica hoy la posibilidad de aplicar métodos válidos de control. Un ejemplo de ello es la rápida acción

con que las tecnologías de identificación han permitido detectar el origen del problema y la cantidad precisa de animales afectados, en muchos de esos casos.

Aún cuando la Argentina este libre de BSE, tenga controlada la aflosa y mejore sus situación sanitaria progresivamente, los países compradores, sus gobiernos y

sectores, exigen cada vez más pruebas que demuestren con documentación probada y convalidada, las ventajas comparativas y competitivas de cualquier producto. No sólo para los cárnicos o los de origen animal, sino para todos los alimentos.

Por supuesto, esto responde a una problemática sanitaria mundial real, y a otra que se podría llamar "virtual". Es decir, proteccionismo = para-arancelarias = excusas técnicas poco fundadas, pero si bien consensuadas entre ellos.

Sobre las amenazas reales, a medida que el mundo se tecnifica, se conectan mas los mercados y aumentan los riesgos. Los peligros se esconden detrás de las bacterias o virus que surgen por la extraordinaria circulación de animales y vegetales en el comercio nacional e internacional actual.

En relación a las llamadas medidas para-arancelarias, países como la Argentina deben hacer un esfuerzo extra, en relación a países mas avanzados y tecnificados. Las negociaciones y las disputas internacionales para evitar injusticias son un camino. Pero el desafío, es sin duda lograrlo. Demostrar la eficacia en los controles sanitarios y de calidad que ellos exigen, y efectuarlos desde el propio sector privado.

Esta problemática ha sido básicamente el fundamento del desarrollo de los sistemas de identificación animal y trazabilidad. Porque la posibilidad de reconocer un problema no solo es ubicarlo, sino poder controlarlo y obtener mayores datos que per-

**Controles Automáticos e Instrumentos para aplicación en Ventilación, Climatización o Maquinaria para procesos Agrícolas o Industriales.**

**MECION, CONTROL o REGISTRO DE PRESION, TEMPERATURA, HUMEDAD, CAUDAL o FLUJO.**

Ofrecemos una amplia variedad en termómetros, termistatos, higrometros, humidistatos, manómetros, cronómetros, controles programables digitales, controles de flama para gas o gas-oil, válvulas a solenoide o motorizadas on-off o modulantes para todo tipo de marcas nacionales o extranjeras.

Representante en Argentina de:  
HONEYWELL - BAFUSS - JEFFERSON  
y otras importantes marcas.

**M.R. CAVALIERIS S.A.**

Boulevard 1342/48 (C1141AAD) Bs.As.  
Tel. 011-4307-0120 (líneas rotativas)  
Fax. 011-4362-8192

e-mail: cavalleriscontroles@arnet.com.ar

Ferriagro Argentina  
El Area Ganadera

# Fierros de carne y hueso

Casi 1.500 animales, entre terneros, vacas y vaquillonas, conformaron el marco justo para la novedosa serie de actividades del sector que se está desarrollando en la megamuestra de Junín.

Sergio Persoglia

ENVIADO ESPECIAL A JUNIN



Los camiones no paraban de descargar hacienda durante la mañana del jueves. Ferriagro estaba por abrir las puertas y ya se estaban terminando de colmar los corrales dispuestos a uno de los lados del sector estático. Cuando la última cabeza transitó por la manga, casi 1.500 animales, entre terneros, vacas y vaquillonas, conformaron el marco justo para la novedosa serie de actividades del sector que se está desarrollando en la megamuestra de Junín.

Los casi 800 terneros que no paraban de balar eran de los productores del Consorcio Pampas del Salado (Ver Pág. 15), que ayer al mediodía llevaron a cabo el primer remate de los terneros identificados de su producción. Las ventas, que continuaron durante este mes y abril en distintas ciudades de la Cuenca del Salado, contaron con el firme interés del público, que reconoció la calidad de la hacienda encerrada.

Esas cabezas son sólo una muestra de las 65.000 que los productores que constituyen el consorcio tienen plenamente identificadas y produciendo bajo un estricto

> Pampas del Salado realizó ayer el primer remate de los terneros identificados de su producción.

to protocolo que cuenta con el seguimiento de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires. Los productores del consorcio buscan hacer punta en materia ganadera, igual que los que participan del programa de Cría Bovina Intensiva implementado por el INTA de Venado Tuerto, que en la carpa de conferencias ubicada justo al lado de los corrales explicaban por qué es interesante criar hacienda sobre pasturas, aprovechando los rastros de los cultivos, en la zona agrícola más productiva de la Argentina.

Unos pasos más allá, en medio del olor a asado que llegaba desde la cercana área gastronómica, los corrales para la concentración de vientres también contaban con una buena concurrencia. Vacas preñadas y vaquillonas preñadas y para entorazar esperaban el turno de pasar bajo el martillo de los rematadores de Saenz Valiente. Bull-



MUUUUUU... CASI 1.500 VACUNOS EN JUNIN.

rich y Cia. S.A. Junto a ellas, los corrales de vacas gordas eran un capítulo aparte (Ver Pág. 31).

Entre las vacas, se destacaban en un corral aparte varios ejemplares de la raza Limangus, enviados por Productores de Limangus Argentinos (PROLIAR). Luis Santa Coloma explicaba a todos las virtudes carniceras de la raza: una combinación de la precocidad de las razas británicas y excelente rendimiento que tienen.

Otras vacas, en este caso lecheras, eran protagonistas en el cómodo stand de Asociación de Criadores de Holando Argentino (ACHA). Allí, Liliana Chazo mostró a Clarín Rural el recorrido que armaron para mostrar a todo el público el camino de la leche, desde que nace un ternero en el tambero hasta que el producto que la vaca llega de la industria láctea al consumidor final. En cada una de las estaciones diseñadas por los técnicos de ACHA, el experto explica los detalles de "la actividad más intensiva de la ganadería argentina como les gusta definirla a ellos.

Frente al área de los animales, muchas empresas mostraban sus productos para el sector ganadero. Comedores, bebederos y paredes de hormigón para silos búnker, celdas de hormigón para almacenar gran se codeaban con premezclas y núcleos, antibióticos inyectables y antiparasitarios.

A pocos metros, Mainero también hacía su aporte a la intensificación ganadera tanto en carne como en leche. Se destacaban los mixers rojos de la empresa de Biville, tanto los de 4, 6 y 8,5 metros cúbicos como los dos modelos que procesan fibra larga (los de 10 y 16 metros cúbicos).

**Controle sus cultivos con la mejor garantía...**

**Vicentin**  
S.A.I.C.

Para un mejor control de insectos y malezas, Vicentin le acerca una línea de herbicidas e insecticidas producidos bajo estrictas normas de calidad y control ambiental.

Contáctese con nuestra División Agroquímicos y comience a disfrutar la tranquilidad de tener sus cultivos controlados y protegidos con la mejor garantía.

**GLIFOSATO**  
Concentrado Soluble al 48%

**CIPERMETRINA**  
Concentrado Emulsionable al 25%

**ENDOSULFAN**  
Concentrado Emulsionable al 35%

Herbicida

Insecticida

Insecticida

PRESENTACION  
Baldes  
plásticos  
20 litros



PRODUCTOS CON CALIDAD Y GARANTIA

**Vicentin**  
S.A.I.C.

Tel.: (03482) 481149 int. 175 / (011) 4304-2094 int. 311  
e-mail: agroquimicos@vicentin.com.ar  
www.vicentin.com.ar

Ferriagro Argentina  
>>> Terneros, vientres y tecnología líder

# Una multitud en la ganadera

El área destinada a la hacienda fue otra de las atracciones en Junín, tanto por los animales como por las conferencias y stands de las empresas del sector.

Carlos Kitroser  
DE ESTUDIO GANADERO PERGUAMINO

> El sector ganadero de Ferriagro realizó un espacio temático con multiplicitad de actividades, que convocó a una multitud de productores y visitantes, con la colaboración en la organización del Estudio Ganadero Perguamino.

Con un menú para todos los gustos, se desarrolló un ciclo de conferencias sobre temas ganaderos, que llegaron a desbordar el auditorio en algunas ocasiones, particularmente cuando se debatió sobre la Cría Bovina Intensiva en campos agrícolas y sobre el pastoreo concomitante de rastrojos. Hubo argumentos muy sólidos, que generaron enriquecidos debates.

Otro tema que estuvo en primer plano fue la serie de charlas sobre el negocio de las vacas gordas, sobre todo porque su valor se ha incrementado firmemente en el mercado y consecuentemente, concentra la atención de los criadores.

Una de las presentaciones de gran interés fue la referida a alfallas de alta producción y persistencia, con novedosos conceptos sobre el balance cationico de los suelos, la nodulación y el aporte de materia orgánica y nitrógeno.

Y un panel que recibió muchas consultas estuvo conformado por especialistas del SENASA, acompañados por su presidente, Bernardo Cané, quienes se refirieron al tema de la política sanitaria, las exigencias del consumidor extranjero y al nuevo programa de identificación obligatoria para campos que vendan animales con destino a la exportación.

Por otra parte, las mesas de Política Lechera y Política Canadara generaron un

intenso intercambio con los asistentes. Pero, más allá de los debates, el sector que impresionó a todos fue el de los corrales, que desbordaban de hacienda y daban un marco apropiado al sector ganadero.

Habla, por un lado, alrededor de 700

terneros identificados que hicieron su primera presentación en sociedad, remitidos por criadores del Consorcio Pampas del Salado, que involucran a 350.000 vientres y tienen miles de terneros dentro del programa de identificación de origen.

ROBERTO NARRO/OPD



INTERES. EL SECTOR QUE MÁS IMPRESIONÓ FUE EL DE LOS CORRALES, QUE DESBORDABAN DE HACIENDA.

## Hacienda

CRÍA: 650 vientres

REMITENTE

La Negra de Rosal

San Andrés y San Jorge

TAESA S.A.

Piedra C. de Azuamendi

Marquez Juan Antonio

Trest S.A.

COSUP

INVERNADA: de consorcio Pampas del Salado

Procedencia: Las Flores, Maestri, Dalcros, Castelli, Pila, Morse y Sauch.

TERNEROS: 600

Peso promedio

Precio promedio por kg.

Precio máximo por kg.

HOLANDO ARGENTINO: 85 vaquillonas

Peso máximo

Peso promedio

REMITENTES: La Dorita, María Teresa Cuhar de Rocha, La Agneta, Tambellini, Andú S.A.

PRECIO/CAB.

\$ 970

\$ 1.005

\$ 1.050

\$ 755

\$ 950

\$ 908

\$ 600

CATEGORIA

Vaquillonas preñadas Limangus

Vaquillonas preñadas Limangus

Vaquillonas preñadas Angus

Vaca preñada usada

Vaquillonas preñadas Angus

Vaquillonas Angus parida

Vaquillonas sin servicio Bedford

Vaquillonas sin servicio Bedford

Vaquillonas sin servicio Bedford

Vaquillonas sin servicio Bedford

Vaquillonas sin servicio Bedford

Vaquillonas sin servicio Bedford

Vaquillonas sin servicio Bedford

Vaquillonas sin servicio Bedford

Vaquillonas sin servicio Bedford

Vaquillonas sin servicio Bedford

Vaquillonas sin servicio Bedford

Vaquillonas sin servicio Bedford

Vaquillonas sin servicio Bedford

Vaquillonas sin servicio Bedford

Vaquillonas sin servicio Bedford

Vaquillonas sin servicio Bedford

Vaquillonas sin servicio Bedford

Vaquillonas sin servicio Bedford

Vaquillonas sin servicio Bedford

Vaquillonas sin servicio Bedford

Vaquillonas sin servicio Bedford

Vaquillonas sin servicio Bedford

Vaquillonas sin servicio Bedford

Vaquillonas sin servicio Bedford

FERIAGRO DEL 13 AL 16 DE MARZO EN JUNIN

# La Ganadera, con todo

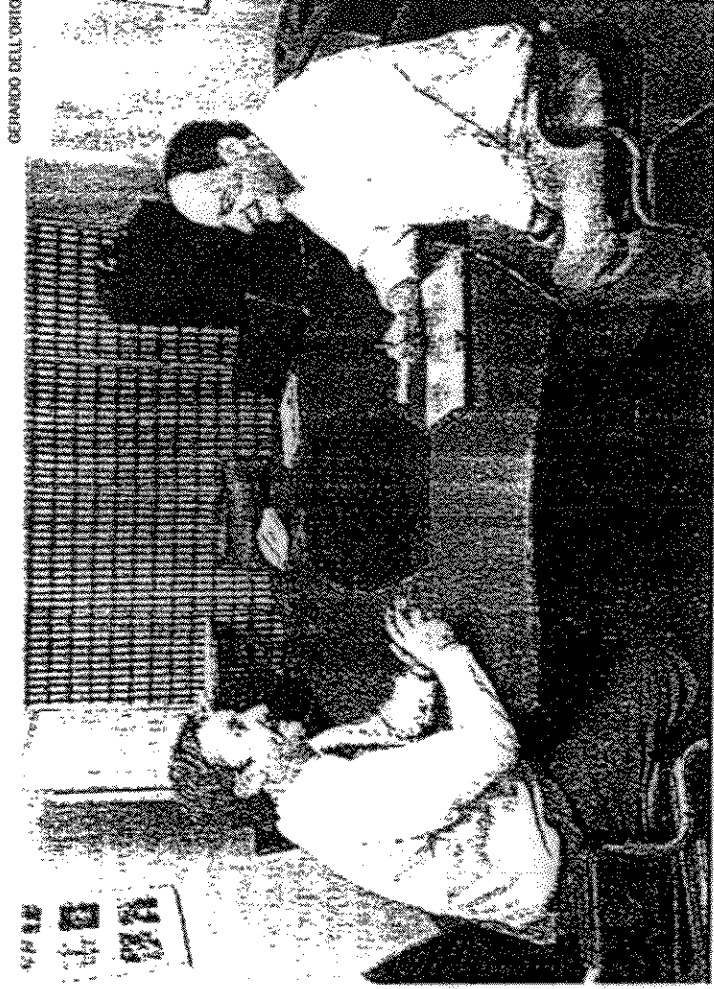
Entre las actividades del sector, habrá concursos de hacienda de carne y de leche, exhibición de terneros, un novedoso block test y mucho más.

SERGIO PERSOGLIA

[spersoglia@redaccion.clarin.com.ar](mailto:spersoglia@redaccion.clarin.com.ar)

**L**os amantes de la hacienda también tendrán en Junín un lugar para ver, para aprender y deleitarse con lo mejor de la ganadería argentina. Una gran batería de exposiciones, charlas y concursos se están preparando en Feriagro, la muestra agropecuaria que organizan Ferias y Exposiciones Argentinas y Clarín Rural, con el respaldo del Grupo Clarín.

Con la colaboración del prestigioso Estudio Ganadero Pergamino, conducido por Carlos Kitroser, la organización ya definió la presencia institucional de la Asociación de Criadores de Holando Argentino (ACHA), líder en materia de hacienda lechera en el país, que llevará a cabo un



GERARDO DELL'ORTO

**ULTIMOS DETALLES.** Alejandro Clot (Izq.), de Feriagro Argentina, repasó en Clarín la agenda ganadera con Carlos Kitroser, del Estudio Ganadero Pergamino, que trabaja en la organización.

concurso que premiará a la reconocida hacienda de sus asociados.

En cuanto a la hacienda para carne, habrá un Concurso y Subasta de Vientres Seleccionados, una Exposición y Subasta de

la primera generación de Terneros del Salado y un novedoso acercamiento al negocio de la vaca gorda (ver Vaca Gorda...).

Kitroser explicó a Clarín que la vaca gorda pasa por un momento muy especial.

"Hoy vale casi tanto como el novillo, si se trata de una vaca gorda nueva. Por eso, se ha convertido en un muy buen negocio para los criadores. Y yo creo que la situación se va a mantener, si continua firme la demanda de la exportación", dijo el titular del Estudio Ganadero Pergamino.

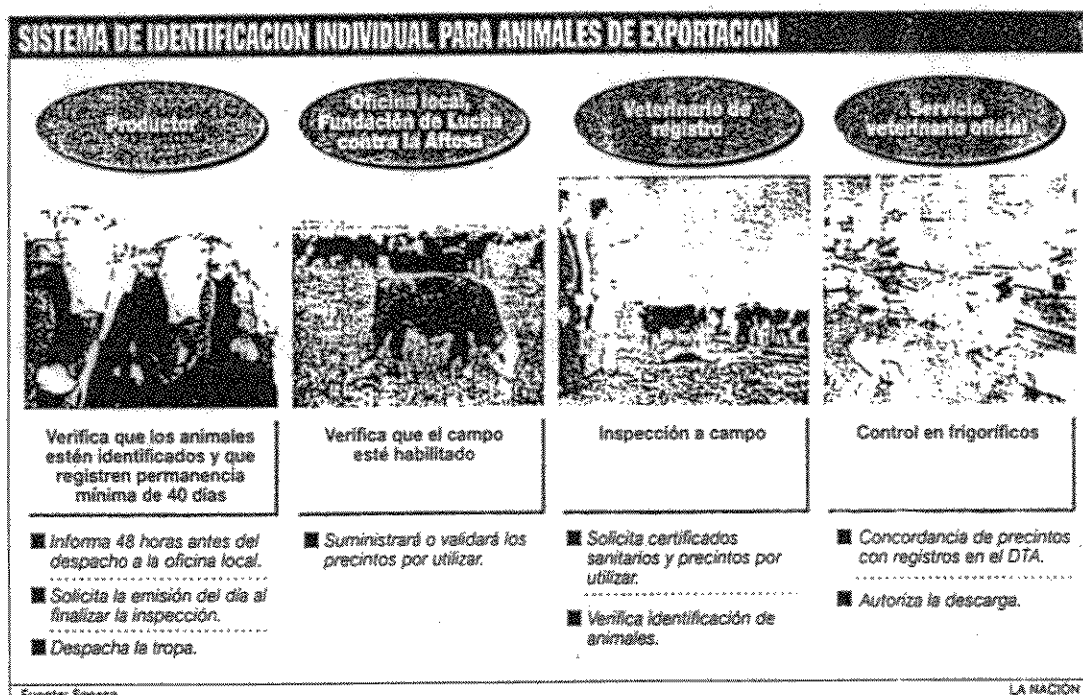
En cuanto al Concurso y Subasta de Vientres Seleccionados, estarán en los corrales alrededor de 1.500 vientres, entre vacas y vaquillonas, que se distribuirán en corrales a razón de 25 vacas preñadas o 30 vaquillonas preñadas o para servicio. Habrá animales Angus, Hereford, Cruzas Británicas, Cruzas Continentales y Cruzas Indicas. Las ventas correrán por cuenta la casa Sáenz Valiente Bullrich y Cía.

La Exposición y Subasta de la primera generación de Terneros del Salado apunta a reunir 500 cabezas, que se distribuirán en corrales de 50 animales cada uno. Los animales serán enviado por productores agrupados en el consorcio Pampas del Salado.

Pampas del Salado está integrado por diversas sociedades rurales de la provincia de Buenos Aires, entre otras entidades, que hoy tienen 65.000 terneros caravaneados y perfectamente identificados, para lograr seguir al animal desde el nacimiento hasta la faena, a tono con las exigencias internacionales sobre trazabilidad. □



## Renovadas exigencias administrativas y sanitarias



# Identificación individual de vacunos para exportar

*El nuevo sistema actualiza las normas para enviar tropas*

- Regirá desde el 12 de mayo próximo
- Incluye los establecimientos de engorde a corral y será obligatoria para los campos inscriptos en el registro para faena de exportación

El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa) creó un Sistema de Identificación de Ganado Bovino para Exportación, que entrará en vigor el 12 de mayo próximo, según establece la resolución 15/2003 del organismo. La norma incluye los establecimientos de engorde a corral y será obligatoria para todos los campos inscriptos en el registro para faena de exportación.

El sistema, que actualiza los requisitos y procedimientos para el predespacho de tropas para exportación establecidos en la resolución 115/02, se basa en la identificación de los animales con una caravana colocada en la oreja izquierda, en la que estará inscripto un código no repetible, en el frente, y el número de Registro Nacional Sanitario de Productores Agropecuarios (Renspa), en el dorso.

El propietario deberá registrar el código en la Tarjeta de Registro Individual de Tropa (TRI) y la caravana será complementada con un botón independiente, con la sigla "EC", para los animales que ingresen o egresen de los establecimientos pecuarios de engorde a corral,

que destinan animales para exportación. Tanto las caravanas como los botones a ser utilizados, deberán contener el código y número establecidos de manera legible y perdurable y, en el caso que alguno pierda su identificación, deberá ser reemplazada por una nueva caravana, asentándose el cambio en el registro correspondiente.

Este sistema reemplaza a la utilización de caravanas de cola y establece la identificación individual de los animales a través de toda la cadena productiva.

La resolución especifica que la compra de las caravanas por los productores será libre y todos los fabricantes están habilitados para establecer su sistema de comercialización.

En esta primera etapa, la aplicación de la caravana será obligatoria para:

- Todo animal que ingrese en un establecimiento y que no haya sido previamente identificado.
- Los animales nacidos con posterioridad a la entrada en vigencia de esta norma, en un plazo no mayor al destete de los mismos.
- El stock remanente de animales

sin identificar, dentro de los 180 días subsiguientes.

- Todos los animales por ser remitidos a otros campos o a frigoríficos para su faena.

## Especificaciones

El productor debe preparar el ganado a remitir a faena, verificando que los animales se encuentren identificados con su respectiva caravana, y que éstos registren una permanencia mínima en el campo de 40 días.

Debe comunicar a la Fundación o Ente de Lucha contra la Fiebre Aftosa, con una anticipación mínima de 48 horas al despacho de ganado (informando fecha y hora de la carga, cantidad y categoría de los animales por inspeccionar, y veterinario registrado o profesional designado, que realizará la inspección).

El productor será responsable de anotar en la Tarjeta de Registro Individual de Tropa (TRI), anexa al Certificado Sanitario, los códigos de identificación de cada uno de los animales por remitir, y de completar los datos restantes. Después, deberá solicitar a la oficina local del Senasa la emisión del DTA y entregar el original junto al certificado sanitario al transportista, verificando que el mismo complete los datos del rubro 11 del DTA y proceder al despacho de la tropa.

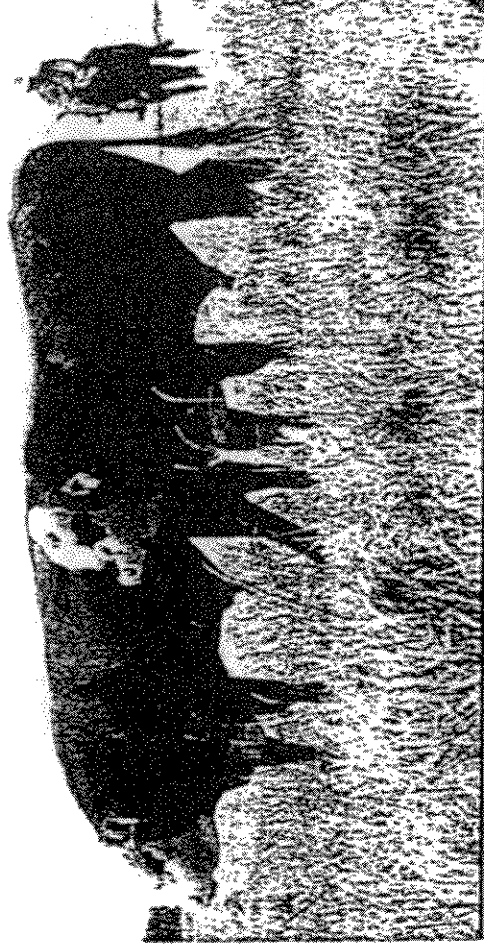
# Al exterior, en caravana

El gobierno le dio forma al Sistema de Identificación del Ganado Bovino para Exportación, que será de aplicación obligatoria.

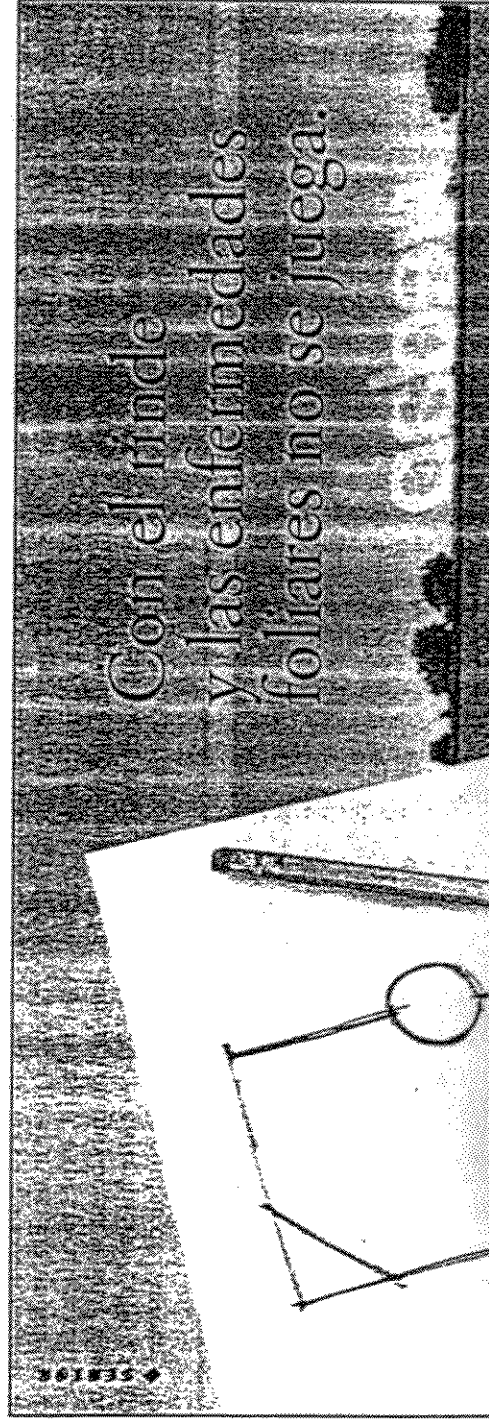
**C**umpliendo con una exigencia de la Unión Europea, el Senasa reglamentó la identificación de los animales destinados a la exportación a esa región, desde el nacimiento o ingreso de los mismos al establecimiento rural.

Las autoridades del organismo, consultadas por Clarín Rural, indicaron que esta decisión es independiente de las investigaciones que realiza la OLAF, organismo europeo que controla los fraudes en el comercio. Este organismo está investigando el incumplimiento del protocolo de la cuota Hilton, y es inminente la llegada de una misión a la Argentina. Lo que se investiga es si se está cumpliendo esta cuota (28.000 toneladas que ingresan en la UE sin aranceles, y que constituyen la crema del negocio ganadero) con cortes que no alcanzan las normas de calidad comprometidas por la Argentina. En realidad, estas normas fueron autoimpuestas por la Argentina, cuando en los años 70 se le asignó la primera partida de cuota Hilton.

La resolución establece un plazo de 90 días para que los dueños de las tropas en campo y corral le coloquen a sus animales destinados al mercado europeo, una identificación -denominada "caravana" - en la oreja izquierda, que tendrá un código no repetible y el número del registro nacional sanitario de productores agropecuarios. También se les colocará un botón con la sigla EC a aplicar en los animales que ingresen o egresen de los establecimientos de engorde a corral. En los considerandos se señala que la norma da respuesta a "los requerimientos de algunos mercados importadores" y que la implementación se hace sobre las exportaciones a la Unión Europea en especial, por "razones de oportunidad, mérito y conveniencia". □



**IDENTIFICACION.** Cada animal llevará una caravana en la oreja izquierda.



# Para no perderse ningún detalle de la muestra

En 100 hectáreas, estarán más de 400 empresas. Habrá semilleros, laboratorios, maquinaria, prestigiosas organizaciones rurales, ganadería, bancos y mucho más. Aquí, una guía para ir conociendo mejor Feriagr.

**FERIAGRO AVIACION**

Habrán aeronaves agrícolas y aeronaves para ataque a incendios forestales; equipos y sistemas de pulverización y dispersión; bastillas y boquillas de pulverización; agromedicamentos y productos de uso aéreo; equipamiento aeronáutico; talleres de mantenimiento aeronáutico; radio comunicaciones aeronáuticas y rurales; equipos de apoyo terrestre y aeródromos rurales; combustibles y lubricantes de uso aeronáutico y meteorología aeronáutica.



**LECHERIA**

El 15 de marzo se llevará a cabo la Exposición y Venta de Vaquillonas Holando Argentino Puras de Pedigree y Registradas, organizada por la Asociación Criadores de Holando Argentino. La jura y clasificación de los animales se realizará a las 10, y las ventas a las 12, a través de la firma Sáenz Valiente, Bultrich y Cia.

**DECLARATION OF INTEREST**

Se realizará la primera Exposición Nacional y Block Test de Vacas Gordas, que será llevado a cabo por los expertos del Ingroífico AB&P de Hughes.

Las asociaciones rurales que integran el consorcio Pampas del Salado reunirán alrededor de 500 cabezas en la Exposición y Subasta de la primera generación Terneros del Salado.

En los corrales del Concurso y Subasta de Vientres Seleccionados se juntarán 1.500 vientres, entre vacas y vaquillonas. Concurrirán animales de las razas Angus, Hereford, Cruzas Británicas, Cruzas Continentales y Cruzas Indicas.

Habrà también un destacado programa de conferencias (ver recuadro).

## CABALLOS

En la pista central de Penagor Argentina los caballos tendrán su espacio. La Asociación Argentina de Criadores de Caballos Criollos realizará sus tradicionales paletizadas. La Asociación Cuarto de Mila presentará las siempre atractivas carreras de estacas y pruebas funcionales.

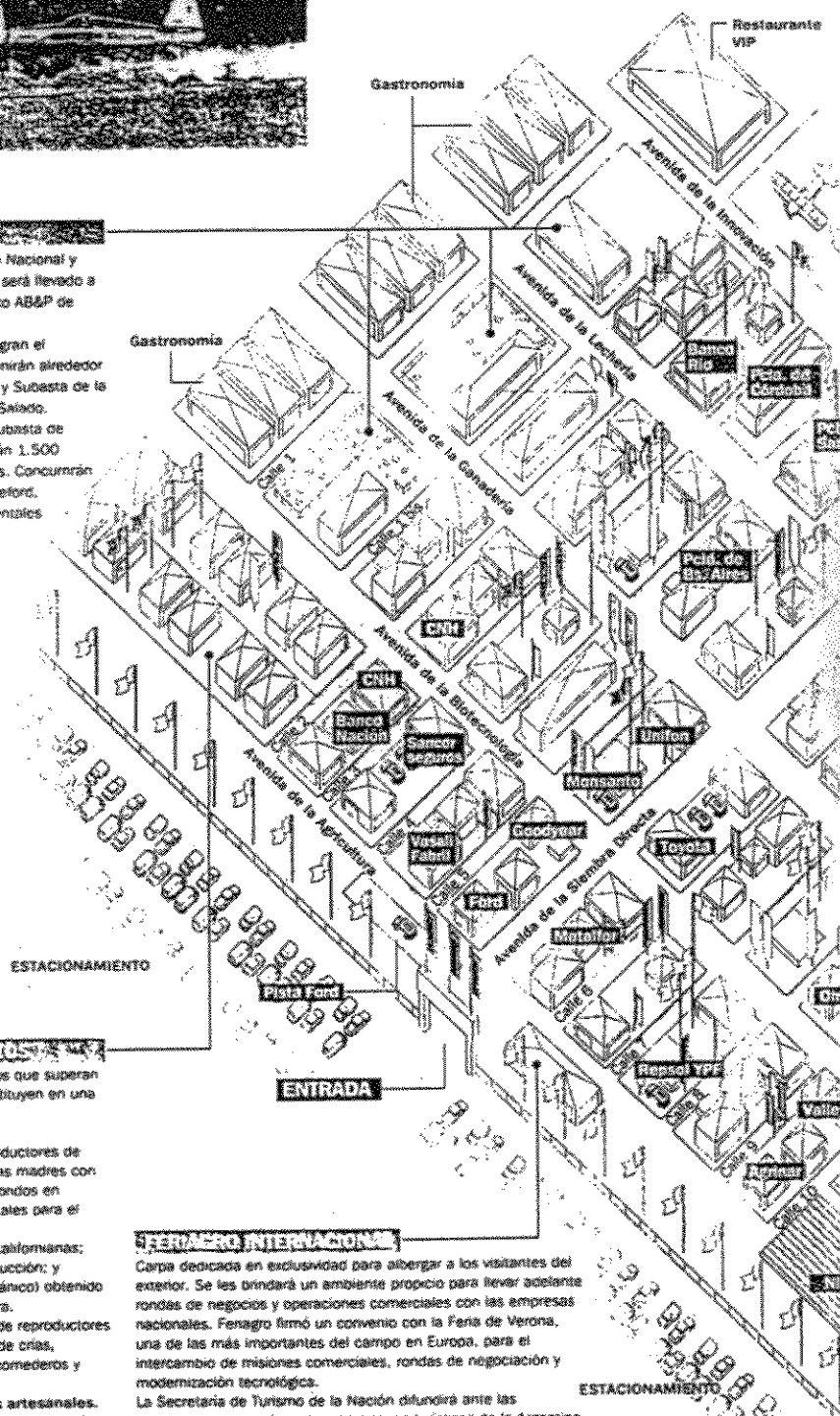


**INTERPRETATION**

Se presentarán los microproyectos que superan la organización familiar y se constituyen en una verdadera alternativa comercial.

Entre otras opciones estarán:

- **Cunicultura:** exposición de reproductores de conejos híbridos; hembras híbridas madres con gazapos lactantes; ejemplares híbridos en engorde; y jaulas polivalentes ideales para el manejo en bandas
- **Lumbricultura:** lombrices rojas californianas; cuna de lombrices en plena producción; y lombricomposto (fertilizante orgánico) obtenido como producto de la lombricultura.
- **Cria de chinchillas:** exposición de reproductores machos y hembras, tratamiento de crías, exhibición de pieles, diseño de comederos y jaulas.
- **Producción de licores y dulces artesanales.**
- **Producción de plantines para reforestación.**





PRINCIPALES ACCESOS	LUGAR DE LA MUESTRA	PLANO GENERAL
<b>CAPITAL FEDERAL</b> Ruta nacional 7 hasta ruta provincial 65.		
<b>ROSARIO</b> Ruta nacional 9 hasta ruta provincial 188 y luego ruta provincial 65.		
<b>CORDOBA</b> Ruta nacional 9 hasta ruta provincial 4 hacia ruta nacional 8. De allí a ruta nacional 94 y empalme a ruta provincial 65.		
<b>SANTA ROSA</b> Ruta nacional 5 y luego ruta provincial 65.		
<b>MARCOS JUAREZ</b> Ruta nacional 9, luego ruta provincial 188 y, finalmente, ruta provincial 65		

## AAPRESID

Tendrá un lugar de privilegio donde se podrá observar en un plot de una hectárea la importancia de la siembra directa y la innovación como motor del campo argentino. En los ensayos de cultivos se mostrarán las novedades sobre efectos de la siembra directa (demostrado en un cañalito), rotación de cultivos, fertilización, biotecnología, manejo integrado de plagas, control de malezas y enfermedades, fenología de cultivos y acercamiento entre hileras y ajuste de tecnología en maquinaria.

El plot también contará con un Auditorio de conferencias, y la presencia de Bioceres S.A., una nueva empresa de biotecnología que une el campo y la investigación.

En este marco se realizará el Primer Encuentro de Líderes Mundiales en Siembra Directa, con representantes de todo el mundo.

## PISTAS DE PRUEBA A CAMPO

Usted tendrá la posibilidad única e irreplicable de probar en el campo cada una de las máquinas que participarán de las demostraciones.

En los lotes disponibles con cultivos de cada empresa de maquinaria, podrá observar y comparar los flujos en un mismo lugar y tiempo, además de manejarlos y regularlos en condiciones reales de trabajo. Esta es una gran oportunidad de tomar contacto directo con los técnicos especializados de las firmas expositoras, para aclarar en el momento las dudas que puedan surgir.



## DEMOSTRACIONES DE MAQUINARIA

Las tradicionales demostraciones de maquinaria a campo se desarrollarán con repeticiones durante los cuatro días de la muestra (ver pag. 3).

## AREAS TECNOLOGICAS

Los técnicos más importantes del Inta, Casafe, Aapresid y de reconocidas empresas brindarán conferencias, cursos de capacitación y demostraciones prácticas.

### MAQUINARIA AGRICOLA

El Instituto de Ingeniería Rural (IRR) del INTA Castelar presentarán las novedades sobre ergonomía y seguridad en uso de maquinaria agrícola, tránsito y compatibilización de suelos, uso racional para reducir costos.

### PROTECCIÓN DE CULTIVOS

Coordinados por técnicos del IRR del INTA Castelar y el INTA Pergamino, se desarrollarán los siguientes temas: calibración de pulverizadoras agrícolas; regulaciones y control a campo, deriva en pulverizaciones (control de factores ambientales, aislamiento y regulaciones); utilización de coadyuvantes para mejora de la efectividad de aplicación (secuestradores de cationes, penetrantes, adherentes, tensioactivos, anti-espumantes, antiderivas, etc.); control de diátrapa en cultivos de maíz y sorgo (aviso de "alarma", decisión de control, momento oportuno, sistema de aplicación, etc.); reciclado de envases plásticos.

### AGRICULTURA DE PRECISIÓN

Con apoyo del proyecto nacional de Agricultura de Precisión del INTA Manfredi, se abordarán los siguientes temas: sistemas de posicionamiento, monitoreo de rendimiento y control de pérdida de cosecha, calidad de grano, manejo sitio específico de insumos, bandanero satelital terrestre y aéreo y análisis económico.

### FERTILIZACIÓN DE CULTIVOS

El proyecto Fertilizar, el proyecto Encalar y el Laboratorio de Suelos de la EEA INTA Pergamino tratarán estos temas: análisis de suelo; encalado de suelos ácidos; fertilización balanceada con todos los nutrientes en maíz, soja, girasol y sorgo; fertilización nitrogenada racional; ubicación de fertilizantes en siembra directa; información para la planificación y el logro del máximo rendimiento económico e interpretación y análisis de resultado.

### ALMACENAMIENTO DE GRANOS

Junto a técnicos especializados de INTA Manfredi, habrá guía de almacenamiento de granos secos en bolsas plásticas y silos de campaña; calidad de grano a almacenar, calidad de la bolsa y control posterior; máquinas embolsadoras y extractoras: distintos modelos y factores que influyen en el deterioro.

## PILOTS DE SEMILLEROS

Reunirá a empresas de semillas y agroquímicos que contarán con lotes de una gran dimensión. Será uno de los sectores de más afluencia de público, debido a que alberga toda la oferta de tecnología en genética y protección de cultivos, que se muestra junta por única vez en el año. Las empresas que estarán presentes con pilots de cultivos son Nidera, Syngenta, Don Mario y AGS. Monsanto contará con un importante stand institucional.



## CONFERENCIAS

### JUEVES

- Política de estado sobre el sector Agroalimentario (Grupo Mangrullo).
- Nuevas formas de hacer negocios. (Programa Agnegocios FAUBA).
- AGROMANAGEMENT, nuevo método de gestión empresarial (FYO).
- Cria bovina intensiva en zonas agrícolas. Planteo de alto potencial.
- Pastoreo racional de rastrojos agrícolas, su impacto en el sistema.
- Cria eficiente en la cuenca del Salado, una alternativa rentable.
- Terneros identificados con valor agregado. Opción para criadores.

### VIERNES

- Acciones en curso y proyectos del programa de política lechera de la Provincia de Buenos Aires (Provincia de Buenos Aires).
- I Encuentro de Líderes Mundiales en Siembra Directa (AAPRESID).
- Desleche Hipor Precoz del ternero de tambor (ACA).
- Hacia dónde va la agricultura argentina (Escuela graduados FAUBA).
- Técnica de almacenaje en Silobolsa (Plastar San Luis).
- La importancia del Mercado a término de Buenos Aires en la comercialización de cereales (Mercado a Término de Buenos Aires).
- Sistema de apoyo para la toma de decisiones en empresas rurales. (Estudio Belaustegui y Ramayón).
- Inundaciones en la cuenca del Salado. ¿Tienen solución? - Mesa de debate (Provincia de Buenos Aires).
- Destete precoz a campo o confinado. Engorde a corral de cara al futuro.
- Embolsado de granos secos y húmedos, puesta al día en manejo y costos.
- Modelo lechero rentable, manejo del presupuesto para asegurar renta.
- Como elegir los toros para su tambor asegurando el mejor costo-beneficio.
- Mesa de Política Lechera. Panel.

### SABADO

- Perspectivas de los Mercados Agrícolas e Impacto Impositivo en la operatoria Agrícola (Granar).
- Sellos de calidad en el sector agroalimentario y agroindustrial (Fundación Argentina).
- Cómo lograr alfalfas de alta producción y persistencia en el tiempo.
- El negocio de las vacas gordas.
- Política sanitaria y trazabilidad en la exportación y el consumo interno.
- Mesa de Política Ganadera. Panel.

# 3<sup>er</sup> Congreso Anual de Productores Ganaderos de la Cuenca del Salado

15  
noviembre  
2002



"Una Red de productores que autocertifican  
origen y calidad en ganados y carnes"



# CHACRA

Tecnología, empresa y mercados

[www.agritotal.com](http://www.agritotal.com)

**CALIDAD  
EN GRANOS  
LA NUEVA  
DEMANDA**

**PLAGAS  
EN SOJA  
UMBRALES  
DE CONTROL**

**NUEVA  
ZELANDIA  
TODA UNA  
LECCION**



# Renta extra

**Carne con denominación  
de origen y trazabilidad**

**Vidarural**  
Revista

**Huertas urbanas**  
En balcones, terrazas y patios



En un país con las características de la Argentina, o mejor dicho de buena parte de sus habitantes, lo que vamos a contarle parece de ficción, pero no lo es. Más de 300 productores de once partidos de la provincia de Buenos Aires están llevando adelante una experiencia piloto que puede marcar un antes y un después en la ganadería nacional. Se reúnen periódicamente, intercambian ideas y avanzan en un camino común que puede permitirles pasar de punto a banca. El Ing. Agr. Héctor Ordóñez, mentor intelectual del proyecto, define este proceso como el acto de conformar una red de productores que auto-certifiquen el origen y la calidad de sus carnes en una primera etapa, desarrollando un protocolo de calidad con el nombre de fantasía Green Beef, por tratarse de carne a pasto. En buen romance, el tantas veces declamado "salir del commodity" hecho realidad. El tema es dejar atrás el rol de pariente en desventaja de la "familia" cárnica, para pasar a ser mirado con creciente respeto comercial, vendiendo un producto diferenciado por origen y calidad, esta última perfectamente definida en función de la demanda y absolutamente comprobable por el cliente, y tomar así la sartén por el mango al reunir un volumen importante bajo estas condiciones. "El que pone las reglas de juego accede a las cuasi rentas que aquellas pueden generar, tengo la impresión de que van a arrancar con un 10 % de sobreprecio", estima Ordóñez.

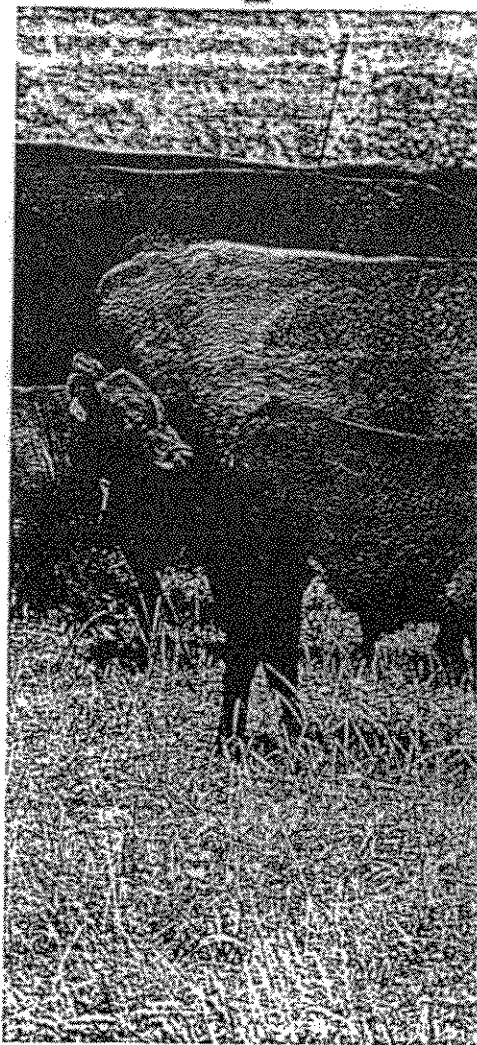
Desde luego que no se trata de un cuento de hadas, pero las diferencias van limándose y el proyecto goza de buena salud. "Cuando estalló el tema de la aftosa quedó más claro aún que el camino de la certificación era el único posible. Es que en el fondo no estamos hablando ni de terneros, ni de protocolos de calidad, ni de identidad preservada o denominación de origen...hablamos de construir un polo de poder a través de la organización de productores que tienen la habilidad de certificar la calidad y el origen de sus ganados y carnes mediante un sistema de identidad preservada que permita la trazabilidad a lo largo de todo el ciclo. Y son los productores los únicos que lo pueden hacer, porque esta información insume dos o tres años en el campo y menos de una semana entre industria y supermercado".

La alternativa al alto costo de mantener la información para desarrollar cualquier sistema de aseguramiento de origen y calidad que incluya identidad preservada y trazabilidad, es que el mismo campo se encargue de la tarea, porque ninguna empresa lo puede hacer a un costo razonable desde Buenos Aires y menos desde Europa. "El costo de ir cada dos meses al campo lo podemos resolver localmente, como redes que trabajan dentro de una red más global, regional o nacional".

## Integración

Lo concreto es que la experiencia involucra el caravaneado de 65.000 ▶

# De pu



## Vasta experiencia



Héctor Ordóñez.

Héctor Ordóñez es profesor de Comercio en la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires (FAUBA) y de Agronegocios en la Escuela de Graduados de la referida casa de estudios. Cuenta que hace dos años empezaron una serie de trabajos de consultoría desde la FAUBA a pedido de productores y pequeños y medianos industriales que hicieron fuerza sobre sus políticos locales, y que en virtud de ese lobby éstos obtuvieron fondos del Consejo Federal de Inversiones (CFI),

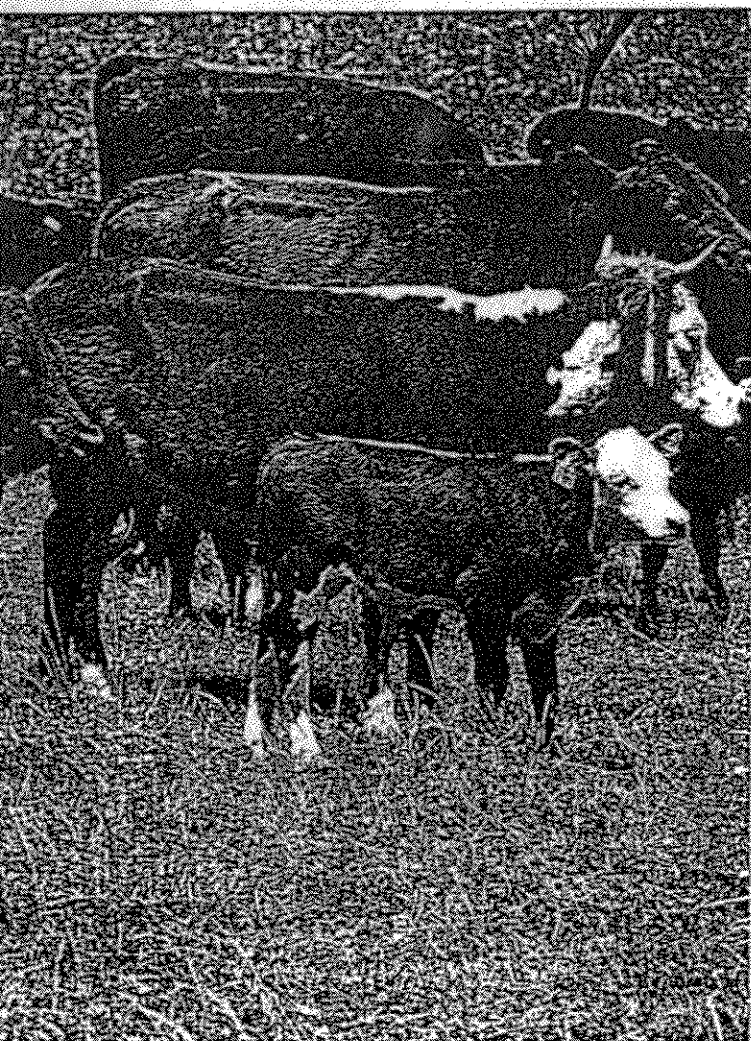
que finalmente ha financiado esos proyectos (hacer un protocolo de calidad cuesta cerca de \$ 50.000). "Así, una provincia responde al pedido de un grupo de productores e industriales y organiza que parte de los fondos que ella maneja en el CFI se vuelquen a financiar la asistencia técnica y un trabajo de facilitación organizativa que hacemos con el equipo de la FAUBA —los técnicos de Comercio y Agronegocios, el laboratorio de carnes y el de análisis especiales—. En el Sur estamos trabajando con Estancias de Patagonia, llevando adelante un proceso de organización y un protocolo de calidad, y los ayudamos con el

tema marketing y contactos; la FAUBA tiene la posibilidad de acercar a las partes dado que goza de un prestigio indiscutible".

El otro proyecto involucra productores de aceitunas y aceite de oliva de Catamarca. "Estamos trabajando con la denominación de origen Aceite de Oliva Catamarqueño y participan el 80 % de los productores de la provincia y el 100 % de la industria. Tienen conformada una organización privada y están por obtener la personería jurídica". Los antecedentes del equipo de Ordóñez hablan por sí solos, sin olvidar que ha hecho las leyes nacionales y provinciales de denominación de origen.



# o a banca



## Múltiples resguardos

Pablo Méndez es miembro de la comisión local por parte de la Sociedad Rural de General Paz. Con respecto a la identificación de los terneros involucrados en esta experiencia, indica que adoptaron la caravana que usa la Unión Europea para trazabilidad, con número de RENSPA (18 dígitos con barras y guiones) más un número individual. "El SENASA nos dijo que si colocábamos además un número correlativo, nos otorgaba un cupo para la exportación a la Unión Europea. Por último se antepuso un 2 para que la hembra que quede en el campo —también caravaneada— pueda tener un vínculo con la fecha de nacimiento del ternero. Aunque la caravana es inviolable, le grabamos también el número de RENSPA en el botón". Forman parte del proyecto todos los terneros británicos y sus cruza. El tipo de animal que tenemos está genéticamente muy estandarizado y por supuesto debe cumplir con el protocolo de calidad".

*Protocolo de calidad, identidad preservada, trazabilidad y denominación de origen. Cómo construir poder genuino de negociación, agregar valor, y apuntar a recibir un plus de precios por ello.*

## Números significativos

Raúl Bozano, intendente de Maipú y uno de los artífices de este proyecto, hizo alguna vez el siguiente cálculo: a 1.000 pesos cada uno, 65.000 novillos equivalen a 65 millones de pesos. Si el precio crece un 10 % se obtiene un adicional de 6 millones de pesos, lo que implica un monto en concepto de IVA de 600.000 pesos. "Pues bien, este proyecto costó la mitad, con lo cual el Gobierno recupera el dinero rápidamente con los impuestos", dice Ordóñez.

El Proyecto COPRODER-Pampas del Salado nace en el año 2000, cuando Bozano, que era presidente de un corredor productivo, decide recorrer La Plata buscando financiamiento provincial para generar un área ecológica en lo que es la Cuenca del Salado. "Lo visitó al entonces vicegobernador Felipe Solá, quien lo derivó a nosotros. Primero trabajamos con unos fondos cortos del Ministerio de la Producción y básicamente lo que hicimos fue recorrer los once municipios del COPRODER y plantear la propuesta. Organizamos un taller con los intendentes y los presidentes de las sociedades rurales, lo cual nos permitió detectar cierta motivación", agrega el técnico.

Se trata de un proyecto asesorado por la UBA, llevado adelante por los presidentes de las sociedades rurales o sus comisiones de carnes, o grupos de productores de esas sociedades rurales y conducidos políticamente por los intendentes del lugar, que son los que pelean el financiamiento. "Tras un primer congreso en Mar del Plata, volvimos a hacer una reunión general donde presentamos un borrador de protocolo de calidad y estatuto organizativo. Luego llegó el segundo congreso. El mismo día en que De la Rúa dejaba el gobierno, nosotros discutíamos el proyecto con 400 productores. Superamos la aftosa, el quiebre institucional y estábamos con la gente totalmente involucrada en lo que planteábamos. Se decidió que había que empezar una experiencia piloto y pasar de los dichos a los hechos. Volvimos a recorrer los once pueblos y lanzamos la experiencia con la compra de 65.000 caravanas. El proceso de caravaneado ya empezó y se están llenando las guías de campo e hicimos un sistema de software para cargar los datos uniformemente. ¿Cuánto podemos seguir sin trazabilidad en carnes a lo largo del tiempo que nuestra dirigencia estime que nos resta para continuar danzando en la cubierta del Titanic, pero para seguir vendiendo a los mejores clientes esto lo tendríamos que tener resuelto a nivel país en no más de tres años", advierte Ordóñez.

terneros del COPRODER —el corredor productivo bonaerense que engloba a los municipios de Ayacucho, Balcarce, Dolores, General Belgrano, General Guido, General Paz, Las Flores, Maipú, Mar Chiquita, Monte y Pila—. “Estos animales, que se van a trazar para poder ser rastreados, estarán dentro del referido protocolo de calidad Green Beef —que arranca con el nombre de fantasía Pampas del Salado—, y se encuentran vinculados a un proyecto mayor que nos supera: del ternero de las Pampas del Salado al novillo de las Pampas Argentinas. Ya tenemos firmados convenios con 50 municipios de la zona de engorde para la extensión regional de la propuesta”, agrega entusiasmado Ordóñez.

¿Cómo sigue esta historia? El segundo tramo del financiamiento, el que viene ahora, tiene tres instancias que hacen a la consolidación organizativa del COPRODER. Implica que efectivamente los productores terminen de caravanear los 65.000 terneros con las caravanas compradas, que completen el llenado de la guía de campo, y que funcionen organizativamente con reuniones periódicas. “Así, en los próximos 180 días se definirá el éxito de la experiencia; sin dudas depende de los productores. Una vez hecho esto se inscribirá en el SENASA como un sistema de aseguramiento de calidad bajo determinadas normas (estatutos) y un protocolo”.

En síntesis, Ordóñez habla de la consolidación organizativa y la profundización tecnológica del proyecto, extendiéndose, como paso siguiente, hacia los municipios de invernada (lo que llama “La Conquista del Oeste”), de manera de tener el ciclo completo identificado, hacer trazabilidad y seguir las normas de un protocolo de carne a pasto. En otras palabras, cerrar el círculo.

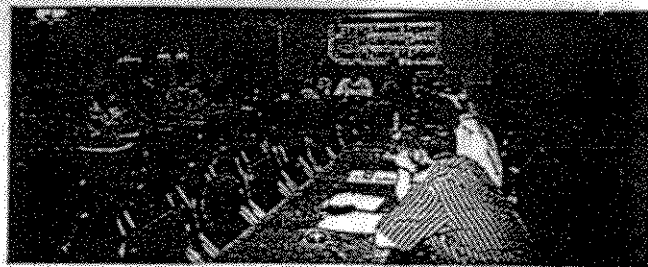
A ciencia cierta, la clave de esta historia es haber resuelto el costo de la certificación. “El productor involucrado presenta una declaración jurada y sus pares lo inspeccionan a través de un inspector local que revisa sus animales y cuyo costo es asumido por todos. A su vez existe un consejo regional que da fe y después, si quiere, el comprador externo puede auditar el sistema, pero no tiene que ir campo por campo, la erogación sería, por cierto, insostenible”.



▲ Las caravanas son francesas y se utilizan para trazabilidad en Europa.

▲ Los terneros pertenecen a razas británicas y sus cruas.

Reunión de delegados en Rauch, Buenos Aires. ►



J. P. Torroba.

## Palabra autorizada

Juan Pedro Torroba, destacado especialista en materia de producción y comercio de ganado bovino, participó del Tercer Congreso Anual COPRODER-Pampas del Salado, y aportó su visión acerca de este proyecto. Destaca aspectos fuertes, como la alianza municipio-productor-universidad, el equipo de trabajo y el entusiasmo de la gente, el volumen negociador, la palabra Pampa —“vende carne en el mundo entero, ¡no la pierdan!”—, el sistema de identificación con caravana simple, botón de seguridad, número de RENSPA y numeración corrida —“no se necesita nada más”—, el certificado de origen, que habla de un lugar sano y de producción a pasto, la credibilidad —“el ambiente agropecuario es sano y confiable, facilita la trazabilidad”; la visión y la fuerza de voluntad.

Del mismo modo, puntualizó aspectos que deben apuntalarse:

✓ Reforzar el concepto de que se pretende un precio superior por este ternero y que se deben hacer esfuerzos para lograrlo. Nadie nos va a regalar nada, quizás habría que ceder algo para obtener más en este punto.

✓ Pensar en nichos y no en un commodity. La trazabilidad es sólo para vender en nichos de alto poder adquisitivo. Además, es imperativo preguntarse qué quiere el cliente antes de definir calidad.

✓ Desarrollar el proyecto hacia arriba, esto recién comienza y hay mucho por avanzar.

✓ Por ahora, los clientes son los invernadores. Urge hacer alianzas con ellos para llegar más arriba y realizar las pertinentes tareas de publicidad en toda la zona de engorde.

✓ Necesitan un plan para buscar homogeneidad en los cortes. Tenemos tres razas y unos cinco frames, sería conveniente reducir a sólo dos frames, tal vez entre 3 y 4. No busquen homogeneidad en terneza, ya que las variables alimentación y madurado de carnes se encargarán de ello.

✓ En cuanto a salud animal, luego de la aftosa, limpiar los campos de enfermedades infecto-contagiosas y zoonosis.

✓ Cuidarse de la gente que habla otro “idioma”. Hoy existen nuevos productores que provienen de ambientes que nada tienen que ver con las costumbres del campo.

✓ Todo esto tiene un costo, y a mi criterio no es conveniente encarecerlo sin hablar antes con los clientes.



## Monopolio de oferta

¿Qué se requiere? Contar con una visión compartida, que permita una misión colectiva íntimamente vinculada al asociativismo —en torno a origen y calidad— y una meta común —la certificación—. De hecho, aquellos interesados en ingresar al sistema sólo tienen que acercarse y anotarse y pasan a ser adherentes, y el año que viene se incorporan al circuito de caravaneado. Si se trata de un productor del Oeste, existen dos formas de ingresar: anotándose en una lista para comprar estos terneros, o bien, en el caso de los que crían sus propios terneros, entrar al esquema el año próximo.

Lo cierto es que desde el punto de vista de la teoría económica se genera un monopolio de oferta de información, y los monopolios de oferta tienden a marcar precios. "Bajo este esquema no hay productores atomizados a los que el frigorífico va a pagar como quiere. Aparece una masa crítica de terneros en el mercado en poder de una sola mano y da un giro a las reglas de juego. La cuasi renta que se genera por un proceso de certificación se la apropia el que tiene poder de mercado y para ello es necesario estar organizado, tener un monopolio de oferta de esa información. Además, en el caso de este proyecto los estudios de laboratorio involucrarán más de 1.500 animales, en lo que va a terminar siendo el estudio de calidad de carnes más grande de nuestro país. Si todo va bien, en tres años este será el sistema de trazabilidad en carnes que tendrá la Argentina", asegura Ordóñez. **CH**

Información: [www.coproder.com](http://www.coproder.com) o a los teléfonos 02245-446392 o 0224115536284

Ing. Agr. CLAUDIO GIANNI  
Fotos: Gerardo Prego

## Sembrar para cosechar



Germán Galdós

Germán Galdós es delegado por Dolores y presidente de la sociedad rural de esa localidad bonaerense. "Participamos desde hace más de dos años en el proyecto, es decir desde su inicio; de todos los partidos involucrados nuestro municipio tiene la mayor cantidad. Estamos convencidos de que esta prueba piloto va a ser una herramienta que transformará la ganadería nacional y que en el futuro nos va a ayudar a obtener un plus de precios. Si así no fuera, contribuirá de todos modos a que administremos mejor y seamos más prolijos en la tarea. Muchos productores no toman conciencia de lo que significa información, trazabilidad y certificación, pero nosotros estamos convencidos de que en el fu-

turo los importadores van a exigir carne natural, a pasto, sin químicos ni anabólicos. La materia prima la tenemos y si demostramos que la tenemos podemos llegar a colocarla en los mercados más exigentes, lo cual redundará en defensa de nuestros bolsillos. En todos lados hay gente que pone palos en la rueda, pero estamos convencidos de que esto va para adelante, que en algún momento en el mercado va a haber miles de novillos trazables en las mejores condiciones. Está equivocado el que espera que antes le aseguren ganancias; debemos sembrar para cosechar, no hay rentabilidad sin inversión. Además en este caso no implica erogaciones significativas, si esto no prospera lo único que podemos perder es algo de tiempo, pero nos quedará un sistema que permitirá que mejoremos como productores".



Abel Colaneri

Abel Colaneri es coordinador del Consejo Productivo de Desarrollo Regional —Región Cuenca del Salado—. "Lo que ustedes han visto es una reunión de la comisión regional de productores que hacen el Consorcio Pampas del Salado, una marca que es patrimonio de

## Masa crítica

"Un corredor productivo o consorcio intermunicipal de desarrollo regional no es otra cosa que una asociación de varios municipios bonaerenses para llevar adelante proyectos que individualmente no podrían desarrollar. Aumenta la escala económica y política sin perder la independencia de cada municipio. Actualmente, de los 12 corredores existentes, 8 tienen algún proyecto que los mantiene en funcionamiento", nos comentó el Ing. Agr. Abel Colaneri, coordinador del Consejo Productivo de Desarrollo Regional —Región Cuenca del Salado—. "Lo que ustedes han visto es una reunión de la comisión regional de productores que hacen el Consorcio Pam-

COPRODER, reservada para cuando los productores tengan personería jurídica. Sin saberlo, la gente producía carne natural a pasto, había que certificarla y darle masa crítica como para poder comercializarla, esta fue la idea de partida. ¿Cómo estamos hoy? Ya está en marcha el caravaneado de 65.000 terneros, otros productores llegaron tarde y recién van a poder incorporarse el año que viene, y otros están mirando el proyecto, viven preguntando y se mantienen a la expectativa. Esos 65.000 animales podrían ubicarse sin problemas dentro del COPRODER, pero la idea es proyectarlos fuera de esta zona. Nuestra intención es que los municipios de invernada adopten la misma estructura que empleamos aquí en cada localidad. Habrá que llegar a un acuerdo marco y a partir de allí discutir la continuidad del proyecto".

# Dólar

Un servicio que nos gustaría no darte más.  
Marcando \*dólar (36527) en tu Personal podés obtener la cotización actualizada del dólar para la compra o para la venta.



### **Qué es Pampas del Salado**

El Consorcio Pampas del Salado es un Sistema en red de productores ganaderos locales que se auto organizan para certificar el origen y la calidad de sus ganados y carnes y conforman finalmente una Red de redes.

El mismo se sostiene en la Identificación del origen, la Trazabilidad, el Aseguramiento y Certificación de la Calidad, y la Identidad Preservada a través de un Protocolo de Procesos de Buenas Prácticas Ganaderas -BPG- pastoriles Green Beef, que caracterizan la ganadería extensiva de las Pampas.

### **Como lo hacemos tecnológicamente**

El productor se acerca a la Entidad rural de su pueblo, completa la Planilla de PreInscripción y los Cuadernos de campo y queda incluido en el Sistema.

La entidad debe funcionar amparada en sus Estatutos Locales cumpliendo con los Regionales.

El productor identifica su animal en origen y con los métodos tradicionales de Cría y Engorde cumple con el Protocolo de calidad de Buenas Prácticas Ganaderas -BPG- Green Beef de la ganadería extensiva pastoril y, luego de pasar por las Auditorías -internas y externas- requeridas, recibe del Consorcio Pampas del Salado y de su entidad rural local el Certificado de origen y calidad de su tropa para comercializar de acuerdo a su conveniencia su ganado.

### **Como lo hacemos Organizacionalmente**

En la experiencia piloto se pusieron en marcha en la Región Coproder once Comisiones de productores, una en cada localidad. Cada una de esas comisiones locales conforman la red de productores que se auto organizan como "Red de Productores Certificadores" que administran la "Red de Registros Pampas del Salado" (once registros locales) eje del "Consorcio Regional Pampas del Salado".

Un representante titular y un suplente de cada comisión local constituyen el Consorcio Regional "Pampas del Salado", que finalmente coordina la Red de Registros locales.

Hoy se encuentra en formación un Consorcio Provincial que representará a todos los Consorcios Regionales de las distintas zonas de la provincia, y en el futuro podrá evolucionar a un Consorcio Nacional que representará a todos los consorcios provinciales del país.

### **Como lo hacemos institucionalmente**

Los productores deben firmar un contrato de adhesión o una planilla de inscripción en su comisión local.

La Comisión Local debe disponer de un Reglamento que agrupe, represente y, facilite y organice el funcionamiento a sus productores.

El Consorcio Regional, a su vez, requiere de un estatuto de funcionamiento para ese nivel. A nivel provincial se trabajará en estatutos de funcionamiento que reglamenten el accionar de los consorcios regionales.

En la actualidad es el primer sistema homologado en Senasa por la Res.15/03 y se estudia la alternativa de que este Sistema tenga la potestad de certificar el protocolo de calidad Green Beef.

### **Desarrollo del Proyecto Pampas del Salado**

2000 Difusión en la Organización del Sistema de Productores Consorcio Pampas del Salado.

2001. Capacitación en la Organización del Sistema de Productores Consorcio Pampas del Salado.

2002. Asistencia técnica en la experiencia piloto en Región Coproder

Más de 350 productores

Más de 65000 terneros caravaneados.

Mas de 200.000 hectareas

2003. Lanzamiento comercial del Consorcio Pampas del Salado –CPS- y Extensión en la provincia de Buenos Aires

Esta experiencia piloto de auto-certificación de origen y calidad adquiere dimensiones únicas y notorias. En la actualidad constituye la experiencia de certificación de origen, trazabilidad y calidad más importante de la Argentina, y uno de los sistemas más potentes del negocio ganadero global.

El éxito de esta experiencia garantiza la extensión desde ternero de la Cuenca del Salado hacia novillo de las Pampas Argentinas.

Un conjunto de buenas practicas ganaderas, BPG, que se identifican, se registran, se controlan y finalmente se certifican; a partir de un conjunto de datos registrales y parámetros de objetiva medición en forma de Protocolos de Calidad y se individualizan en el mercado a partir de un sistema de identificación animal con caravana inviolable.

PAMPAS DEL SALADO BEEF, Con protocolo de calidad Green Beef –carne a pasto-

De tal manera el sistema de identificación animal, el origen y la calidad constituyen el conocimiento singular que genera el valor agregado, mayor poder de negociación en el sistema de ganados y carnes y por tanto mas rentabilidad en los productores ganaderos de la región.

En el futuro este tipo de propuesta se podrá enmarcar en la estrategia agroalimentaria de las Denominaciones de Origen evolucionando de Pampas del Salado a Pampas Argentinas, con eje central en la original experiencia del Coproder.

*“Es importante ofrecer al mercado una masa critica de ganados y carnes con aseguramiento de origen y calidad –carne más información- por parte de los ganaderos; con el objeto de revertir el poder de mercado actual, a la vez que facilite participar más activamente en el mecanismo de formación de precios focalizandose en agregar valor y recibir un premium de precio por ello generando extra rentas en la ganadería.”*

*“La extensión y difusión de la experiencia solo será posible a partir de una Experiencia Piloto exitosa restringida, que constituya un modelo a emular y a desarrollar por otros ganaderos en otras regiones del país. Así la propuesta tendrá carácter general, regional y/o provincial y/o nacional.”*

*“En la actualidad están en marcha once Comisiones de productores en cada una de las localidades. Cada una de esas comisiones locales conforman una red de productores en el COPRODER que se auto organizan como Red de Productores Certificadores que administran la Red de Registros Pampas del Salado (once registros locales) eje del Consorcio Regional Pampas del Salado. Un representante de cada localidad constituye el Consorcio Regional que finalmente coordina la Red de Registros locales. El conjunto de esas Comisiones locales han puesto en marcha una experiencia piloto de auto-certificación de origen y calidad que adquiere dimensiones únicas y notorias. En la actualidad constituye la experiencia de certificación de origen, identidad preservada, trazabilidad y calidad más importante de la Argentina, y uno de los sistemas más potentes del negocio ganadero global. En los próximos meses se extenderá a distintas regiones de la provincia de Buenos Aires*

COPRODER 2003 EXPERIENCIA PILOTO	CABEZAS REGISTRADAS PARA CERTIFICAR	HECTÁREAS INVOLUCRADAS
MAS DE 350 PRODUCTORES EN 11 S. R. & MUNICIPIOS	MAS DE 65.000	MAS DE 300.000