

014.39

E30P

I

44398



PROVINCIA DE MISIONES

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO
DE LA RESERVA DE BIOSFERA
YABOTÍ

(Exp. N° 5804)

INFORME FINAL



Diciembre de 2003

Lic. Rocio Itati Esquivel

COLABORADORES

Licenciado en Turismo ARIEL ALBERTO KREMAR

Experto en Pesca HUGO CÁMARA

Licenciada en Comunicación LORENA LÓPEZ

Índice

| | Pág |
|---|-----|
| Índice | 1 |
| Introducción | 4 |
| Las reservas de Biosfera | 5 |
| La Reserva de Biosfera Yabotí (RBY) – Misiones - Argentina | 6 |
| Antecedentes | 8 |
| Objetivos | 10 |
| I. Caracterización de los Recursos del Área e identificación de Potencialidades Turísticas | 12 |
| Recursos Naturales y Culturales | 13 |
| Análisis de los Recursos Turísticos de la Reserva de Biosfera Yabotí | 14 |
| Evaluación de los Recursos Turísticos de la Reserva de Biosfera Yabotí | 19 |
| Atractividad Turística de los Recursos de la RBY | 21 |
| Accesibilidad del Área de la Reserva de Biosfera Yabotí | 25 |
| Equipamiento Turístico | 27 |
| II. Relevamiento de pesca con devolución en la Reserva de Biosfera Yabotí | 29 |
| Descripción del Área | 31 |
| Las presas buscadas | 32 |
| Metodología del Relevamiento | 33 |
| Equipo y modalidades utilizadas | 34 |
| Resultados obtenidos | 35 |
| Conclusiones del Relevamiento de Pesca y recomendaciones preliminares | 37 |
| III. Análisis de Demanda | 39 |
| Metodología y resultados | 40 |
| Resultados | 44 |
| Accesibilidad | 46 |

| | |
|--|----|
| Origen de los visitantes | 46 |
| Acampe en el área cercana al Parque | 50 |
| Actividades que realizan los visitantes en el Parque | 51 |
| Características de la demanda actual: puntos destacables para el año 2003 | 52 |
| IV. Definición del destino turístico Yabotí. | 55 |
| Taller "Turismo y Reservas de Biosfera" | 57 |
| Análisis Estratégico del Destino Yabotí. Análisis DAFO | 62 |
| Diagnóstico Estratégico | 63 |
| Línea de Productos para la Reserva de Biosfera Yabotí | 64 |
| Planeamiento Estratégico del Turismo en la Reserva de Biosfera Yabotí | 68 |
| Estrategias de Desarrollo Turístico | 69 |
| V. Programas para el Desarrollo Turístico de la Reserva de Biosfera Yabotí | 73 |
| Programa de Desarrollo de Productos Turísticos | 74 |
| Propuesta Programática | 74 |
| Fase 1: Identificación y Potenciación de Productos Turísticos | 74 |
| Macrosegmentación del Mercado para el Área Yabotí | 75 |
| Micrsegmentación del Mercado para el Área Yabotí | 76 |
| Productos Turísticos Propuestos para el Área Yabotí | 78 |
| Fase 2: Desarrollo de Mercados Turísticos | 79 |
| Programa de Comercialización Turística | 81 |
| Propuesta Programática | 82 |
| Fase 1: Definición de estrategias comerciales | 82 |
| Fase 2: Consolidación de la comercialización del Destino Yabotí | 83 |
| Propuesta de Comunicación | 83 |
| Identidad y Posicionamiento | 84 |

| | |
|---|-----|
| Concepto de Aventura | 85 |
| La estrategia de Comunicación | 86 |
| Descubrir, disfrutar y cuidar | 88 |
| Horizontes de Sentidos | 89 |
| Isologo | 90 |
| Folleto | 91 |
| Sitio de Internet | 91 |
| Video Promocional/Institucional | 95 |
| Programa de Formación y Capacitación de Recursos Humanos | 99 |
| Propuesta Programática | 100 |
| Fase 1: Subprograma de Valoración y Sensibilización | 100 |
| Fase 2: Subprograma de Satisfacción de Demandas Específicas | 101 |
| Fase 3: Subprograma de Formación para la calidad Instrumentación | 102 |
| Propuesta del Sistema de Información de Mercado (SIM) | 104 |
| Propuesta Programática | 106 |
| Fase 1: Información y Beneficiarios | 106 |
| Fase 2: Constitución del Sistema de Información | 106 |
| Fase 3: Información de los Mercados | 107 |
| Gestión del Plan de Desarrollo Turístico | 109 |
| Certificación de Calidad Ecoturística para el desarrollo del Turismo en la Reserva de Biosfera Yabotí | 110 |
| Consideraciones Finales | 112 |
| Fuentes de Información | 113 |
| Bibliografía Consultada | 116 |
| Anexos | 118 |

Introducción

“Plan de desarrollo turístico de la Reserva de Biosfera Yaboti”

Introducción

Las Reservas de Biosfera

Las Reservas de Biosfera se constituyen como un modelo de manejo que pretende una relación equilibrada entre la población y su entorno natural para satisfacer las necesidades humanas de conservación y uso sostenible de los recursos naturales. Estas reservas fueron concebidas como áreas experimentales para perfeccionar, demostrar e implementar la conservación de la biodiversidad, el fomento del desarrollo socioeconómico y el mantenimiento de los valores culturales asociados.

Para llevar a cabo estos objetivos, las Reservas de Biosfera se organizan a partir de una zona núcleo o también llamada zona central, de muestras estrictamente protegidas por disposiciones legales, representativas de ecosistemas naturales o muy poco perturbados cuya extensión asegure la preservación a largo plazo. Circundando las zonas núcleo, o junta a ellas, se extiende la zona de amortiguación o tampón, con protección jurídica y administrativa fijada con claridad, donde se permiten actividades relacionadas con la investigación experimental para encontrar formas de manejo de la vegetación natural, tierras de cultivo, bosques o pesca con el objeto de mejorar la producción y a la vez conservar los recursos en cuanto a diversidad biológica. También se permiten prácticas para recuperación de áreas degradadas y desarrollo de actividades para la educación, el *turismo* y la recreación. Por último, la zona de transición o influencia, con límites flexibles, es la zona de cooperación exterior o de desarrollo, donde pueden asentarse poblaciones, desarrollarse actividades agrícolas u otras formas de explotación.

Los agentes involucrados en el desarrollo de estas áreas (pobladores, organismos de conservación, científicos, asociaciones civiles, grupos culturales, empresas privadas) deben trabajar en conjunto para el desarrollo ecológicamente sostenible, principal aporte de esta categoría de manejo, que pondera el rol de las comunidades locales mediante una estructura que relaciona el manejo de las áreas naturales con las necesidades de las personas.

La Reserva de Biosfera Yabotí (RBY) – Misiones - Argentina

Creada en el año 1993, por Ley provincial N°3041, y reconocida internacionalmente por el Programa MAB/UNESCO en 1995, la Reserva de Biosfera Yabotí se encuentra al este de la provincia de Misiones en el límite con la República Oriental del Brasil, entre los 26° 36' y 27° 12' de latitud sur, y los 53° 40' y 54° 19' de longitud oeste. Abarca una superficie de 253.773 ha que se distribuyen en los departamentos Guarani y San Pedro. Su superficie representa aproximadamente el 15% de la superficie de bosque nativo remanente de la Provincia de Misiones. La RBY se compone en un 80% por propiedades privadas y un 20% restante conformado por áreas naturales protegidas de dominio del Estado Provincial.

Reserva de Biosfera Yabotí



El objetivo principal de creación de la RBY fue planificar e implementar el desarrollo sustentable de acuerdo a los lineamientos del Programa *Man and Biosphere* (MAB) de la UNESCO en esta región estratégica de la Provincia de Misiones. Para alcanzar estos objetivos se propuso implementar modelos orientados a la diversificación de la economía regional, la concientización y educación de los pobladores y la investigación de la biodiversidad. Otro aspecto de esta estrategia es el de involucrar a las comunidades urbanas, rurales e indígenas en el desarrollo turístico.

Como medida inicial y a los efectos de estimular la conservación de parte de los propietarios, el Gobierno Provincial eximió a las propiedades que se ubican dentro de la Reserva, del pago del impuesto inmobiliario y, mediante acuerdo con los gobiernos municipales involucrados, compensó a los mismos por la exención que otorgaron a su vez para el pago de tasas municipales. En este acuerdo, las propiedades privadas se sometieron a un régimen de manejo estipulado en el *Manual de Instrucciones Técnicas para la Formulación de Planes de Manejo para Montes nativos en la Reserva de Biosfera Yabotí*, aprobado por Decreto No. 2472/93 y a través del cual se determinan las normas técnicas que deben aplicarse al manejo sustentable del monte nativo dentro de la Reserva.

Sin embargo esta medida concreta está destinada en forma exclusiva al manejo a la actividad extractiva de madera, y poco se ha avanzado respecto a la implementación de modelos económicos alternativos de uso de la selva en los 10 años de vida de la reserva por parte del sector privado. Entre los esfuerzos en este sentido, se destacan la construcción, dentro de la Reserva, de una infraestructura destinada al turismo, con servicios de alojamiento, gastronomía, camping, actividades náuticas y senderismo, con expectativa de diversificar su oferta hacia otras actividades como la pesca deportiva con devolución, actividad turística esta de gran despliegue en los lagos del sur. Este emprendimiento pertenece a la empresa Juan Alberto S.A. y se encuentra operando desde hace 4 años.

También el Ministerio de Ecología y Turismo de Misiones, elaboró en el año

1999, a través del Programa de desarrollo Institucional Ambiental (PRODIA), el plan de Manejo del Parque Moconá, en el que se estipula el uso turístico y recreativo de esa área, que alberga al principal atractivo de la región: Los Saltos del Moconá. En la actualidad se han implementado solamente algunas de las medidas previstas para el desarrollo turístico el Parque Moconá. Entre lo que se ha hecho, se destaca el diseño y construcción de miradores y senderos, la colocación de una cartelería indicativa mínima y el diseño e impresión de un folleto institucional del Parque. Es importante destacar que en la zona de influencia de la Reserva, en las localidades de El Soberbio, San Pedro y San Vicente, existen varios emprendimientos hoteleros y algunos prestadores de servicios de actividades, cuya oferta esta asociada principalmente a los Saltos del Moconá.

Los esfuerzos de todos los sectores principalmente en lo que hace a la conservación, sumado a los de la Cooperación Internacional que al momento involucra en diferentes proyectos a los Gobiernos de Gran Bretaña, Canadá y Francia, ha convertido a esta región en **uno de los polos con mayor potencial** para el desarrollo del turismo de naturaleza y aventura en esta región, que cuenta aun con una incipiente infraestructura de servicios. Estos aspectos han sido resaltados por el **Plan Estratégico de Turismo**, elaborado por **CONSULTUR** en el año 2001. Se reconoce en estas instancias la necesidad de establecer una programación estratégica que permitan alcanzar el desarrollo sustentable de la actividad turística y la preservación de los espacios protegidos y su área de influencia. En el caso del turismo, la puesta en marcha de modelos concretos de Desarrollo con relación a la RBY, es una de las grandes materias pendientes.

Antecedentes

Se identifican como antecedentes a este Plan los trabajos citados a continuación:

Plan Estratégico de desarrollo Turístico de Misiones - Consultur 2001

El Plan Estratégico de desarrollo turístico de la provincia de Misiones,

elaborado por la empresa Consultur S.A. (Barcelona, España) presentado en el año 2001, tiene como objetivo principal "*potenciar la provincia de Misiones como una zona dinámica con un atractivo turístico diferencial y sustentable (...)*" (Consultur, 2001: 39). Se constituye como el rector de acciones de desarrollo turístico en la provincia, y para el área en estudio de este trabajo destaca a la Reserva de Biosfera Yabotí como un recurso de Gran Interés Simbólico pero cuyo uso turístico está aún por desarrollar (ob cit: 26), y a los Saltos del Moconá como un recurso con un elevado grado de interés con un muy bajo nivel de uso turístico (ob cit: 25).

Programa de Desarrollo Institucional Ambiental. Subprograma C – Plan de Manejo – Turismo en la Reserva de Biosfera Yabotí. 1997

Desde la perspectiva de la funcionalidad, propone lineamientos, identifica potencialidades, propone modelos de caracterización de demanda. Este Plan es un estudio técnico con indicaciones básicas de desarrollo.

Con respecto a los contenidos, la vinculación de este Plan con el SubPC se observa en el punto **Puesta en valor de los sitios de interés turístico**, que comprende: *la investigación del Patrimonio y la Oferta Turística, y Estudios de demanda* y como punto vinculante más específico el *diseño de productos turísticos*.

Plan de Manejo Parque Provincial Moconá. 1998

El Plan de Manejo del Parque Provincial Moconá, es un ejemplo de las últimas tendencias mundiales respecto a la planificación para la gestión y conservación de áreas naturales protegidas, ya que se realizó en base a talleres abiertos de participación multidisciplinaria, donde instituciones estatales, tanto el gobierno provincial como el municipal (educativas, tecnológicas, económicas), población residente en los municipios cercanos a dicha área, empresas privadas (con relación directa o no al uso de los recursos allí protegidos), organizaciones no gubernamentales, y demás actores relacionados con el parque y su área de influencia aportaron sus expectativas y propuestas respecto a la conservación y futuros usos del mismo.

Este Plan de Manejo, "*regirá las acciones a seguir en el área hasta un lapso de 10 años, luego del cual el documento debe ser revisado y modificado según las situaciones socio- económicas, naturales, políticas y culturales reinantes en el*

momento”¹.

El Capítulo V del Plan, denominado de “Estrategia de Manejo y Desarrollo”, presenta un orden de prioridades de las acciones a desarrollar en Moconá, donde, entre los principales proyectos aparece el Programa de Uso Público, además de los proyectos de infraestructura y servicios para los visitantes, incluidos en el Subprograma de Obras y Mantenimiento, dentro del Programa de Administración allí previsto.

“Plan de desarrollo turístico de la Reserva de Biosfera Yabotí”

Objetivo General

Se hace necesario establecer una Programación Estratégica para la Reserva Biosfera Yabotí, que permita alcanzar el desarrollo sustentable de la actividad turística que en ella se desarrolla y la prevista para el futuro, y la preservación de los espacios protegidos y su área de influencia.

Objetivos Específicos

1. Lograr la viabilización de operatividad de los emprendimientos turísticos existentes en el área: para ello deberá realizarse un relevamiento de los mismos, que incluya la correspondiente caracterización y categorización de cada uno de ellos.

2. Contar con un plan de desarrollo de productos turísticos comercializables, incluyendo un estudio de identificación de oportunidades, y el análisis de las posibles amenazas de la región debidas al desarrollo del negocio turístico.

3. Obtener información que permita conocer las necesidades de infraestructura mínima, para la instalación de nuevas iniciativas, las cuales generen el incremento del flujo turístico a la Reserva.

4. Poseer un Programa de Capacitación destinado a todos los sectores involucrados en el desarrollo del turismo de la Reserva y su área de influencia.

5. Contar con una propuesta sugerida referida a la instalación de la imagen del destino turístico "Yabotí", a través de un plan estratégico publicitario y un plan de comercialización, para lo cual se hace necesario la creación de materiales y herramientas tales como: diseño de un logotipo, definición de un slogan, confección de folletería, implementación de un sitio web, realización de material filmico, etc.

I. Caracterización de los recursos del área e identificación de potencialidades turísticas

Caracterización de los recursos del área e identificación de potencialidades turísticas

Recursos Naturales y Culturales².

La Reserva de Biosfera Yabotí presenta un paisaje basado en un ecosistema constituido por dos macro-ambientes predominantes: el ambiente de meseta a lo largo de la Ruta Nacional N° 14 ubicada sobre la divisoria de aguas y el ambiente de laderas que resulta de la acción erosiva de los ríos y arroyos. Los bloques escasamente erosionados por los arroyos en el basalto aflorante presentan naturalmente saltos y cascadas formadas por fallas y lineamientos tectónicos o fracturas de pendiente rocosa como la cizalla longitudinal al Río Uruguay de casi tres kilómetros que forman los Saltos del Moconá.

El relieve se asocia a las capas y coladas de basalto que forman parte del planalto meridional de Brasil, con alturas predominantes entre los 650 y 200 metros sobre el nivel del mar, con suelos delgados, pedregosos y susceptibles a la erosión ya sea por el uso o por el clima subtropical lluvioso.

La vegetación dominante es de bioma de selva mixta, comunidad climática de Laurel, Guatambú y Pino Paraná o Araucaria Angustifolia. La delimitación biogeográfica asocia a esta porción de Misiones con la región Neotropical, dominio Amazónico, provincia Paranaense, distrito de selvas mixtas.

El uso del suelo en las propiedades privadas de la Reserva de Biosfera Yabotí se relaciona con la explotación forestal de los montes nativos que ocupan la mayor parte de la superficie (73.31% en San Pedro y 59.87% en Guaraní). Las otras actividades de importancia son los bosques o montes implantados (pino, araucaria, paraíso y eucalipto) y los cultivos industriales como la Yerba Mate y el Té.

En cuanto a las características culturales, los rasgos más interesantes se asocian a tradiciones culinarias, costumbres, formas artesanales, festividades asociadas al origen principalmente alemán-brasilero de sus habitantes; así como también a la presencia de grupos pertenecientes a la parcialidad aborígen Mbya, familia lingüística Guaraní. Una de las comunidades (comunidad guaraní Moconá) se

² Para mayor detalle de estos aspectos ver Anexo I.

encuentra a aproximadamente 8 Km. al noreste del Parque Provincial Moconá dispersa en 4 grupos de distinto número de familias.

Por otro lado, elementos arqueológicos (cerámicas, lascas y una boleadora) fueron encontrados dispersos, sobre la playa del río Uruguay frente al lugar denominado Piedra Bugre, dentro del Parque Provincial Moconá, formada por canto rodado (roca suelta, tosca y arena). Los restos se encuentran a cielo abierto, en la superficie del suelo, por lo que cuando el río crece los lava, llevándolos aguas abajo. Esto le confiere al recurso arqueológico un gran riesgo de alteración, estando en eminente peligro; por lo que se recomienda la concreción de los correspondientes estudios por parte de profesionales indicados.

Así, el paisaje actual de esta área se vincula a una problemática amplia de acceso a los recursos naturales, de su explotación sistemática y de intervenciones estatales que promueven o disuaden determinadas actividades. Como capas superpuestas se observan por un lado, la pobreza y actividades comerciales urbanas de la población de la Ruta Nacional N°14, y por otro lado, los camiones con cargas de madera nativa que se cruzan con las "4 x 4" a Moconá, componentes del paisaje que los pobladores de la Costa del Uruguay observan desde la tranquila cotidianidad de la frontera.

Análisis de los Recursos Turísticos de la Reserva de Biosfera Yabotí

Tipología

Los Recursos Turísticos, como partes integrantes del *sistema turístico*, son la materia prima para el desarrollo de *destinos* y constituyen junto con la oferta de alojamiento, los servicios generales y la infraestructura, el producto turístico del mismo.

Para este trabajo se adapta la clasificación de Godfrey y Clarke (en Bigné y otros) que clasifican los Recursos Turísticos de la siguiente manera:

| | |
|--------------------------------------|--|
| NATURALES (N) | Flora, paisaje, fauna, clima, agua. |
| CULTURALES (C) | Religiosos, monumentos (patrimonios de la humanidad), otros (tradiciones, fiestas, gastronomía, artesanía, música) |
| EVENTOS (E) | Festivales, campeonatos, negocios, otros. |
| ACTIVIDADES (A) | Deportivas, de ocio, otros |
| INFRAESTRUCTURA y EQUIPAMIENTO (E-I) | Comunicaciones y transporte, alojamiento, recepción, alimentación, servicios. |

Con esta tipología, el análisis parte de la identificación de los mismos en el área en estudio para posteriormente investigar el potencial de cada uno de ellos.

De esta manera, el inventario de los Recursos de la Reserva de Biosfera Yabotí se orienta a la identificación del *uso turístico actual* de los sitios, según el perfil del área y a partir del cual realizar, una vez analizada la potencialidad que presentan como atractivos, la propuesta de Productos Turísticos comercializables. De esta manera, se destacan en cada localidad los sitios identificados según el grado de desarrollo turístico actual que poseen. También se destacan sitios que si bien no poseen uso turístico actual presentan gran potencial para su aprovechamiento.

Los Recursos Turísticos identificados, agrupados por localidad o centro de servicios, para el área en estudio, son los siguientes:

San Pedro:

| | |
|--|---|
| <i>Recursos con algún grado de desarrollo turístico actual</i> | Salto del Moconá (N) Parque Provincial Moconá (N) Estancia La Alegría (Salto Alegría) (N) |
| <i>Recursos sin desarrollo turístico actual</i> | Sitio arqueológico PPMoconá (C) Parque Provincial Araucaria (N) Parque Provincial Cruce Caballero (N) Museo Cacique Bonifacio Maidana (C) Artesanato Taller del Bosque (C) Festival Prov Araucaria (Septiembre) (E) Fiesta Prov. Colono (Diciembre) (C) |

San Vicente:

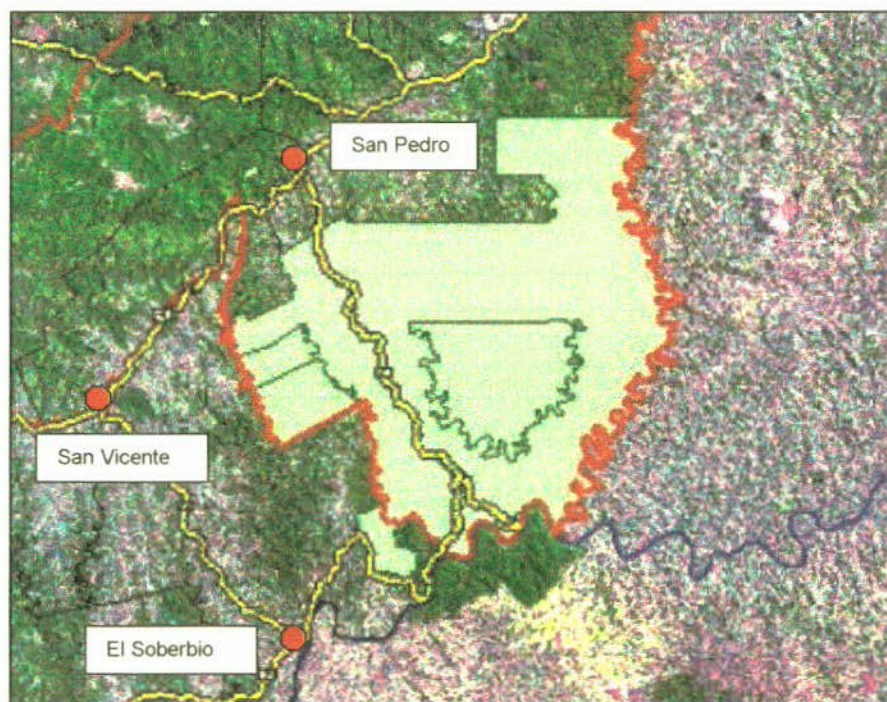
| | |
|--|---|
| <i>Recursos con algún grado de desarrollo turístico actual</i> | Camping El Trebol (N) Camping Salto El Maino (N) Camping Los Cedros (N) |
| <i>Recursos sin desarrollo turístico actual</i> | Salto Golondrina (Guiray) (N) Salto Tarumá (N) Salto Rosa Mística (N) Fiesta Nacional de la Madera (C) |

El Soberbio:

| | |
|--|---|
| <i>Recursos con algún grado de desarrollo turístico actual</i> | Salto del Moconá (N) Parque Provincial Moconá (N) Refugio Moconá (N) La Bonita (N) Camping El Plata (N) |
| <i>Recursos sin desarrollo turístico actual</i> | La Misión (N) Sitio arqueológico PPMoconá (C) La Granja (N) Aldea Yeyí (C) Camping Arroyo El Soberbio (N) |

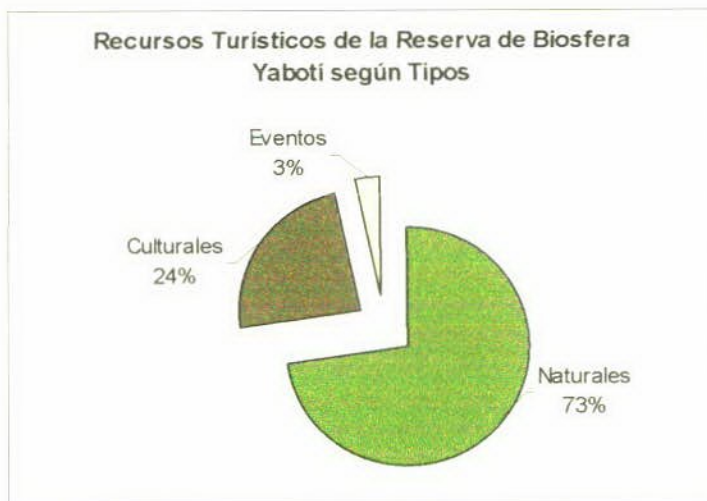
| | |
|--|---|
| | Camping Rio Uruguay (N) Camping La Planchada (N) Salto Chafarís (N) Colonia Paraíso (N) Fiesta Provincial de la Esencia (C) |
|--|---|

Ubicación de los Centros de Servicio Área de Influencia Reserva de Biosfera Yabotí



El inventario de sitios turísticos de la Reserva de Biosfera Yabotí define el perfil del destino. En el Gráfico 1 puede observarse la predominancia de Recursos Turísticos de tipo *Natural* (73%) representantes de las características ambientales de la zona antes descritas. Cabe destacar, además, que si bien se identifican otros tipos como culturales y eventos, éstos se encuentran íntimamente relacionados con el entorno en el que se desarrollan. Tal es el caso de las Fiestas locales o de carácter nacional relacionadas con actividades socioproductivas (la madera, la esencia, el colono) o con áreas protegidas (de la araucaria).

Grafico 1



Las categorías de recursos turísticos naturales y recursos turísticos culturales son solo un punto de partida general. En función del perfil turístico *natural* del área en estudio se estipulan categorías que aportan precisión a la definición de cada recurso, sin dejar de lado los recursos culturales.

El uso de los recursos indica un tipo de aprovechamiento, una modalidad de intervención que se vincula con la gestión. De esta manera, los tipos y subtipos que se consideran más adecuadas en cada caso son los siguientes:

| <i>Tipos</i> | <i>Subtipos</i> |
|-------------------------------|--|
| Recursos naturales (N) | <ul style="list-style-type: none">• Área natural protegida (N-ap)• Atractivo en área natural protegida (N-aap)• Sitios naturales con alojamiento (N-sa)• Establecimientos rurales con alojamiento (N-er)• Chacras/granjas (N-chg)• Camping (N-c)• Saltos (N-s) |

| <i>Tipos</i> | <i>Subtipos</i> |
|--------------------------------|--|
| Recursos Culturales (C) | <ul style="list-style-type: none"> • Museos (C-m) • Sitios históricos (C-sh) • Cultura viva (C-cv) • Sitios arqueológicos (C-sa) |

Evaluación de los Recursos Turísticos de la Reserva de Biosfera Yabotí³

A partir de la identificación, mediante la utilización de fuentes de información secundaria, de los Recursos turísticos de la Reserva de Biosfera Yabotí y área de influencia y transición, se procede a la *constatación en campo* (relevamiento) y posterior *evaluación* de los sitios identificados con algún grado de desarrollo turísticos. Además, se incluyen en la evaluación otros sitios que si bien no poseen desarrollo turístico actual, presentan alguna potencialidad de desarrollo turístico según la opinión de agentes interesados e involucrados en el desarrollo de la Reserva de Biosfera Yabotí como *destino turístico*.

Se presentan a continuación los recursos turísticos seleccionados para su evaluación (cuadro 1)⁴.

Cuadro 1: Valoración de los Recursos Turísticos de la Reserva de Biosfera Yabotí

| RECURSO | Tipo | Valoración | G.E.A. | P.E.T |
|--------------------------|-------------|-------------------|---------------|--------------|
| Parque Provincial Moconá | N-ap | 2 | NM | Muy Alta |
| Salto del Moconá | N-aap | 3 | NM | Muy Alta |

³ Adaptado de Solsona Monzonis, 1997.

⁴ Las Fichas de Relevamiento para cada sitio seleccionado se encuentran en el Anexo II.

| | | | | |
|---------------------------|-------|---|----|----------|
| El Refugio Moconá | N-sa | 1 | NA | Alta |
| La Misión | N-sa | 1 | NE | Alta |
| Salto Paraíso | N-s | 1 | NB | Media |
| La Bonita | N-sa | 2 | NA | Muy Alta |
| Estancia La Alegría | N-sa | 2 | NA | Muy Alta |
| La Granja | N-chg | 1 | NE | Media |
| Camping El Plata | N-c | 1 | NM | Baja |
| La Planchada | N-c | 1 | NB | Media |
| Salto Guiray (Golondrina) | N-s | 2 | NE | Alta |
| Los Cedros | N-c | 1 | NM | Media |
| Camping El Maino | N-c | 1 | NE | Baja |
| Camping El Trebol | N-c | 1 | NM | Baja |

Tipo

N-ap - Área natural protegida
 N-aap - Atractivo en área natural protegida
 N-sa - Sitios naturales con alojamiento
 N-er - Establecimientos rurales con alojamiento
 N-chg - Chacras/granjas
 N-c - Camping
 N-s - Saltos

G.E.A. Grado de explotación actual

SP - Sobreexplotado
 NA - Nivel de explotación alto
 NM - Nivel de explotación medio
 NB - Nivel de explotación bajo

NE - No explotado

Valoración

1 - Complementa a otros recursos
 2 - Atractivo de Interés Turístico
 3 - Atractivo de Gran Interés

P.E.T. Posibilidad de explotación turística

Muy alta
 Alta
 Media
 Baja
 Inexistente

La evaluación de los recursos turísticos de la Reserva de Biosfera Yaboti y área de influencia y transición se realiza según la atractividad de cada sitio, el grado de explotación turística actual y la posibilidad de explotación futura que presentan.

A partir de esta evaluación se procede a definir la atractividad turística de cada recurso, para de esta manera definir la atractividad del área, atributo necesario

de identificación del destino como turístico.

Atractividad Turística de los Recursos de la RBY⁵

El grado de atractividad turística de los sitios identificados como Recursos turísticos en la Reserva de Biosfera Yabotí se establece a partir de la evaluación del uso actual y la potencialidad futura de cada sitio.

Se calcula sumando al valor jerárquico de cada recurso turístico (ponderado por 1 si es de jerarquía uno, por 2 si es jerarquía dos o por 3 si es jerarquía tres) el valor del grado de explotación actual y el valor de la posibilidad de explotación futura. El resultado es una jerarquización de recursos según su importancia de desarrollo actual y futuro para la atractividad del área.

$$\text{GAT} = \text{ValJ} + \text{GEA} + \text{PET}$$

GAT es Grado de Atractividad Turística de los Recursos Turísticos (RBY)

ValJ es Valor jerárquico ponderado según: 1 (1x1) 2 (2x2) 3 (3x3)

GEA es SP = 4; NA = 3; NM = 2; NB = 1; NE = 0

PET es Muy alta = 4; Alta = 3; Media = 2; Baja = 1; Inexistente = 0

A manera de ejemplo, se calcula a continuación el grado de atractividad turística de los Saltos del Moconá:

$$\text{GAT Saltos del Moconá} = \text{ValJ} + \text{GEA} + \text{PET}$$

$$= (3 \times 3) + 2 + 4$$

$$\text{GAT Saltos del Moconá} = 15 \text{ .-}$$

De esta manera se procede con cada uno de los sitios identificados, obteniendo los siguientes resultados en cada caso (Cuadro 2):

⁵ Adaptado de Solsona Monzonis, 1997.

Cuadro 2: Grado de atraktividad turística de los recursos de la Reserva de Biosfera Yabotí

| RECURSO | Tipo | ValJ | G.E.A. | P.E.T | GAT |
|---------------------------|-------|------|--------|-------|-----|
| Parque Provincial Moconá | N-ap | 4 | 2 | 4 | 10 |
| Salto del Moconá | N-aap | 9 | 2 | 4 | 15 |
| El Refugio Moconá | N-sa | 1 | 3 | 3 | 7 |
| La Misión | N-sa | 1 | 0 | 3 | 4 |
| Salto Paraíso | N-s | 1 | 1 | 2 | 4 |
| La Bonita | N-sa | 4 | 3 | 4 | 11 |
| Estancia La Alegría | N-sa | 4 | 3 | 4 | 11 |
| La Granja | N-chg | 1 | 0 | 2 | 3 |
| Camping El Plata | N-c | 1 | 2 | 1 | 4 |
| La Planchada | N-c | 1 | 1 | 2 | 4 |
| Salto Guiray (Golondrina) | N-s | 4 | 0 | 3 | 7 |
| Los Cedros | N-c | 1 | 2 | 2 | 5 |
| Camping El Maino | N-c | 1 | 0 | 1 | 2 |
| Camping El Trebol | N-c | 1 | 2 | 1 | 4 |

Máximo valor posible: 17

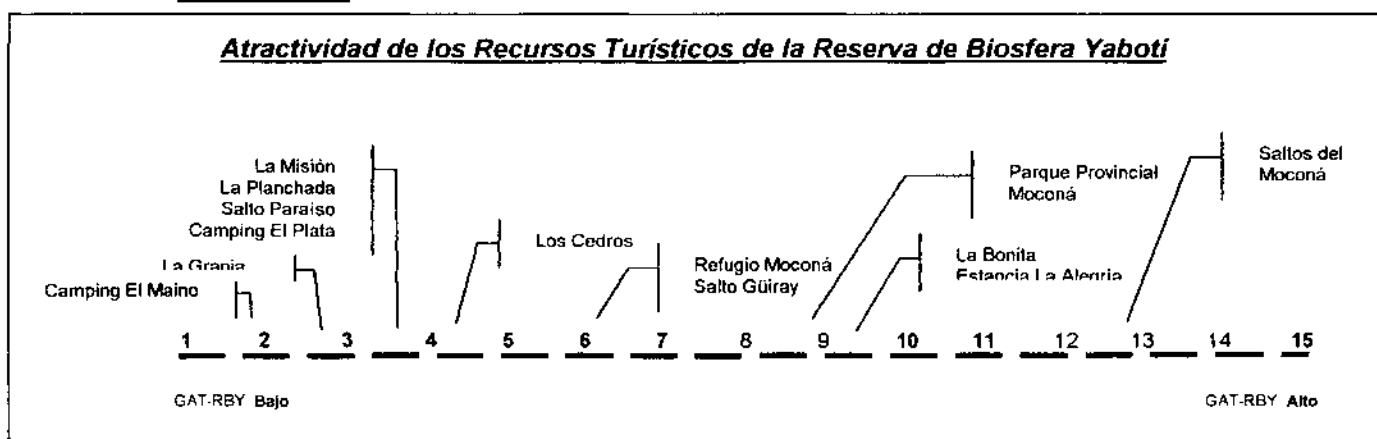
Mínimo valor posible: 1

Cuadro 3: GPT – Valoración Jerárquica

| | | | |
|---------------------|----|-------------------|---|
| Saltos del Moconá | 15 | Los Cedros | 5 |
| La Bonita | 11 | Salto Paraíso | 4 |
| Estancia La Alegría | 11 | La Planchada | 4 |
| Parque Provincial | | La Misión | 4 |
| Moconá | 10 | Camping El Trebol | 4 |
| El Refugio Moconá | 7 | Camping El Plata | 4 |
| Salto Guiray | | La Granja | 3 |
| (Golondrina) | 7 | Camping El Maino | 2 |

Los valores máximo (17) y mínimo (1) establecen los límites de atraktividad alto y bajo, que permiten distribuir los sitios en una escala que establece la posición relativa de atraktividad turística de cada recurso con respecto a los otros sitios del área. Esta posición puede observarse tanto en el Cuadro 3 como en el Esquema 1.

Esquema 1



Fuente. Elaboración Propia

⁶ Adaptado de Bigné e.a., 2000.

Para desarrollar turísticamente un área, y convertirla en un *Destino*, uno de los elementos necesarios a tener en cuenta es la atracción.

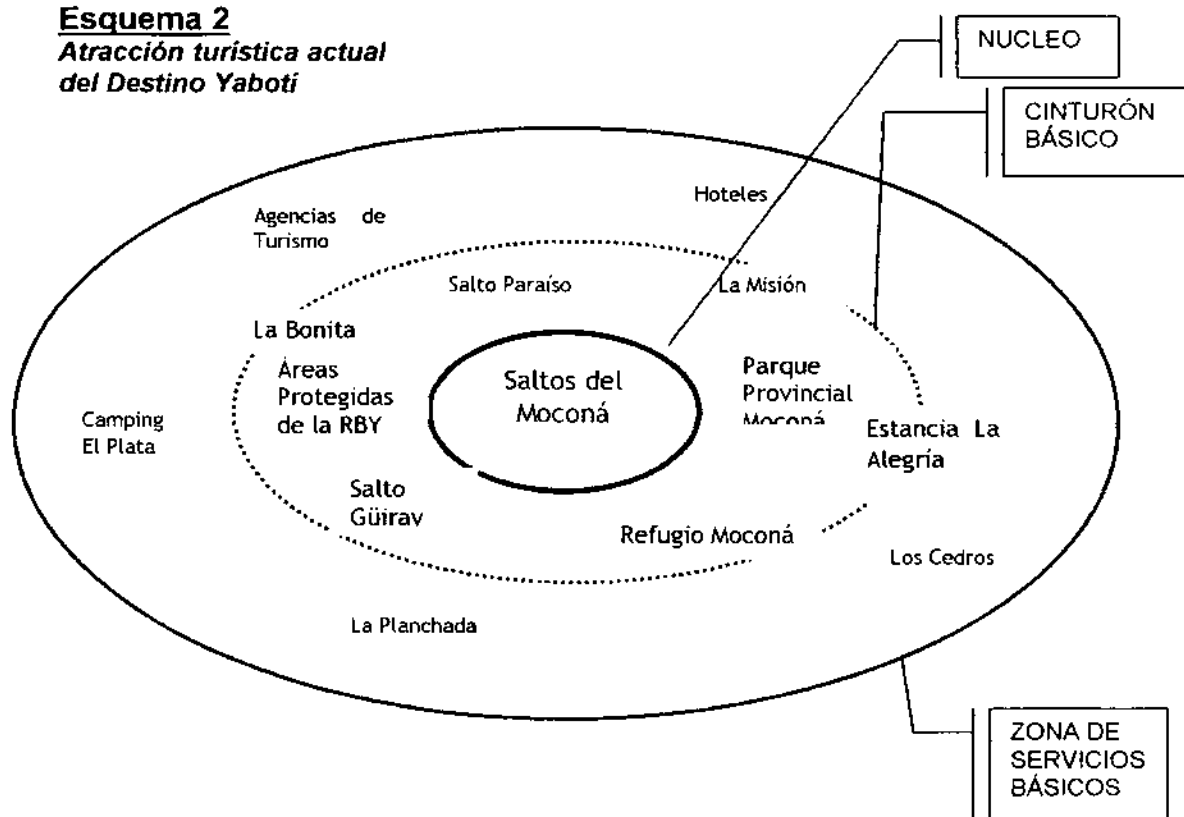
Las atracciones conforman la motivación básica de visita al destino turístico por parte del potencial turista.

En la configuración de la atracción se distinguen tres niveles:

- a) *El núcleo*. Es la motivación básica por la cual el turista llega. Es la base de la atracción, y sin ella no existe como tal.
- b) *El cinturón básico*. Es el conjunto de elementos situados alrededor del núcleo y facilitan el acceso al mismo. Es necesario para establecer el núcleo en un contexto.
- c) *La zona de servicios básicos*. Se refiere al mínimo nivel de infraestructura para mantener en armonía el entorno como Destino Turístico.

A partir de esta definición y desde la evaluación de recursos turísticos incorporados a la oferta turística actual de la Reserva de Biosfera Yabotí, se puede establecer el siguiente esquema de atracción del área (Esquema 2):

Esquema 2
Atracción turística actual
del Destino Yabotí



El núcleo de atracción del destino Yabotí está conformado por los Saltos del Moconá: la principal motivación de visita *actual* es conocerlos. A partir de allí los Recursos Naturales definen el contexto principalmente representado por las áreas protegidas y otros sitios naturales privados. En el límite entre el cinturón básico y la zona de servicios se encuentran La Bonita, la Estancia La Alegría y el Refugio Moconá, que se establecen como servicios y al mismo tiempo contribuyen, como atractivos en sí mismos, al contexto en el que se asienta el núcleo.

De esta manera, el cinturón básico constituye el apoyo necesario para mantener el destino como tal aún cuando los Saltos del Moconá no puedan visitarse. Son éstos, Recursos con capacidad necesaria para generar visita aunque el núcleo no se encuentre disponible ya que para apreciarlos es importante conocer el régimen anual del río Uruguay, que produce picos de crecida natural, además de las producidas por el desagüe de los embalses brasileños, que cubren los saltos de agua, haciéndolos desaparecer.

Cabe destacar, que todos los recursos turísticos identificados para el área correspondiente al Destino Reserva de Biosfera Yabotí, interactúan y se articulan con los Saltos del Moconá.

La importancia del análisis de las atracciones implica, como se ha desarrollado anteriormente, la evaluación de los recursos turísticos del destino. Las atracciones turísticas se analizan de forma separada al resto de los elementos del sistema turístico porque, por un lado, es la parte más importante por ser la razón por la que los turistas acuden; y, por otro, los demás elementos del sistema pueden reproducirse o construirse para adaptarse a las necesidades del turista (como las actividades o los servicios), pero las atracciones del destino se basan en su belleza natural, más difíciles de crear o recrear para el turista.

Accesibilidad del área de la Reserva Yabotí

La accesibilidad al área se vincula a la localización en el contexto del poblamiento de la Provincia de Misiones. Esta zona (Departamentos de Guaraní y

San Pedro) es una de las que mejor se incluye en la etapa de 1960 en adelante, década a partir de la cual no se desarrollan planes oficiales de colonización (excepto uno muy localizado en Andresito), sino políticas de regularización de tenencia de la tierra.

La pavimentación del último tramo de la Ruta Nacional N° 14 en 1992 (San José-Alem) conecta a toda el área a esta importante red de circulación nacional. En el área "interna" de la Reserva de Biosfera los caminos de acceso son de jurisdicción provincial. Cabe destacar que la Ruta Provincial N° 21 termina en el puesto de Gendarmería, por lo que el camino que se bifurca a 4 km. de la misma y efectivamente llega al Parque Provincial Moconá, no posee denominación, habiendo sido construido como vía de acceso a los saltos, antes de la creación del Parque.

Tomando a Moconá como núcleo de atracción de la Reserva de Biosfera Yabotí se destacan los tiempos de acceso según los medios utilizados.

Cuadro 4: Medios y Tiempos de Acceso al P.P. Moconá

| Medio de Acceso | Duración (desde) | |
|-----------------|---|---|
| | El Soberbio | San Pedro |
| Pedreste | 2 días . Hacer noche en el portonero del Moconá (remitero de la empresa forestal) | 2 días. |
| Bicicleta | 1 día | 1 día. Precaución Entrada y salida de camiones cargados. |
| Moto | De 4 a 5 horas Preferentemente Cross | 5 horas aproximadamente |
| 4 x 4 | 2 horas y media | 3 horas y mas según el estado del camino |
| Tracción simple | 3 horas | 3 horas y media a más |

Fuente: Catalfo, Valeria, 2001

Equipamiento turístico

Antes de comenzar con el desarrollo del equipamiento turístico cabe hacer una aclaración sobre el estado del mismo. Se destaca la escasez y precariedad en términos generales (salvo algunas excepciones) con respecto a los alojamientos comerciales y establecimientos dedicados a la alimentación.

Para el inventario del equipamiento turístico se toma por localidad o centro de servicios, además del alojamiento y la alimentación, establecimientos dedicados a oficinas de información, agencias de viajes y empresas dedicadas a la oferta de actividades recreativas.

En todos los casos, se toman establecimientos oficialmente reconocidos como tal en cada rubro.

De esta manera, para cada localidad se identifican:

| | |
|-------------|---|
| El Soberbio | <i>Alojamiento:</i> ✓ Hostería Puesta del Sol ✓ Refugio Moconá ✓ La Bonita <i>Alimentación:</i> ✓ Restaurant de la Hostería Puesta de Sol ✓ Bar BeyCo <i>Oficina de Informes:</i> ✓ Dependiente de la Provincia <i>Agencia de Viajes:</i> ✓ Saltos del Moconá (con permiso precario) <i>Empresa dedicada a actividades recreativas</i> ✓ Refugio Moconá |
|-------------|---|

| | |
|-------------|---|
| San Vicente | <p><i>Alojamiento:</i> ✓ Richard Palace Hotel</p> <p><i>Alimentación:</i> ✓ Richard Palace Hotel ✓ Parrilla Por Do Sol ✓ Comedor del Brasileiro ✓ La Terraza</p> <p><i>Oficina de Informes:</i> ✓ Dependiente de la Municipalidad</p> <p><i>Agencia de Viajes:</i> ✓ No posee</p> <p><i>Empresa dedicada a actividades recreativas</i> ✓ No posee</p> |
| San Pedro | <p><i>Alojamiento:</i> ✓ American Hotel</p> <p><i>Alimentación:</i> ✓ American Hotel</p> <p><i>Oficina de Informes:</i> ✓ No posee</p> <p><i>Agencia de Viajes:</i> ✓ No posee</p> <p><i>Empresa dedicada a actividades recreativas</i> ✓ No posee</p> |

II. Relevamiento de Pesca con devolución en la Reserva de Biosfera Yabotí

Relevamiento de Pesca con devolución en la Reserva de Biosfera Yabotí

Uno de los objetivos de este Plan de Desarrollo Turístico de la Reserva de Biosfera Yabotí es la identificación de potencialidades para la instalación de nuevas iniciativas y la identificación de oportunidades para la generación de nuevos productos turísticos que enriquezcan la oferta actual.

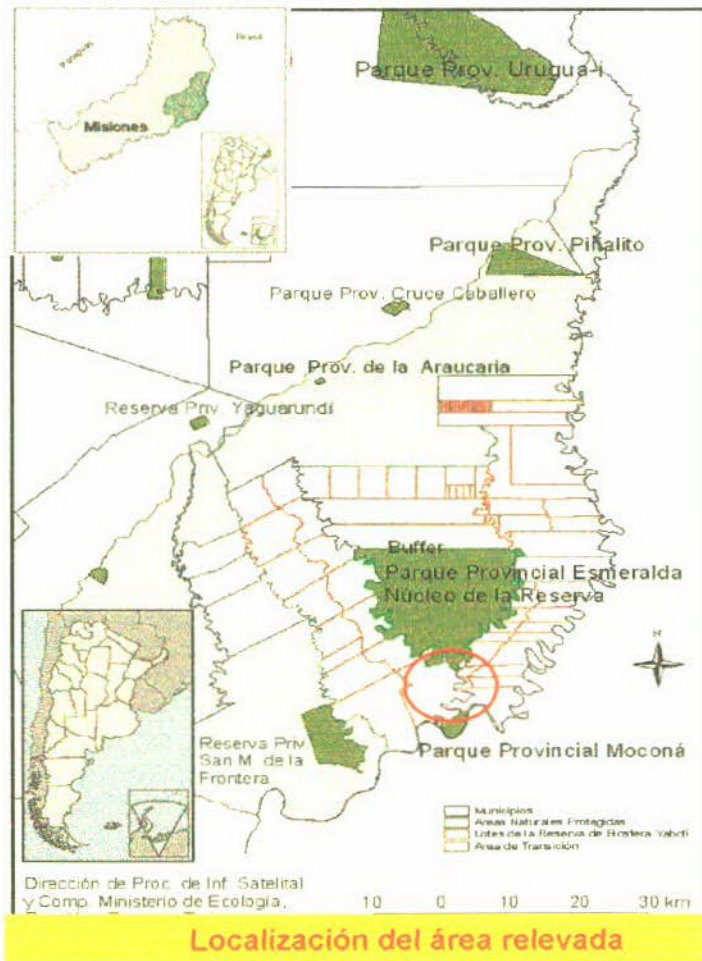
En este sentido, se encara la posibilidad de la pesca con devolución como alternativa, incorporándola como novedad a desarrollar.

De esta manera, el presente apartado es el resultado del relevamiento de pesca efectuado durante los días 6, 7, 8 y 9 de noviembre de 2003 en un tramo del Arroyo Yabotí dentro de la Reserva de Biosfera del mismo nombre. El relevamiento se efectuó con el objeto de identificar el potencial del área para el desarrollo de la Pesca Deportiva, con devolución. Incluyó la detección de los sitios más aptos para esta actividad mediante la navegación y el vadeo del arroyo, la obtención de piezas mediante técnicas de Fly Cast y Spinning, el mapeo de los sitios relevados y una evaluación somera de los servicios complementarios necesarios para el desarrollo comercial de la actividad.

Para tener una visión más amplia del potencial de pesca del sitio relevado, debería repetirse este tipo de estudios en otras épocas del año, de manera de obtener una visión mas precisa y global. De igual manera, el relevamiento de pesca deberá ser complementado con un estudio de las poblaciones de peces de la cuenca del arroyo Yabotí de parte de un equipo de especialistas, determinando las capacidades de carga, tanto ambiental como turística. Esta información daría los parámetros adecuados para el desarrollo de un "Plan de manejo y administración de la pesca deportiva en el área Yabotí", que permita sustentar en el tiempo las poblaciones de peces y poseer un producto atractivo en forma permanente.

Descripción de área

La geografía quebrada de la Reserva de Biosfera Yabotí antes descrita, hace que en el cauce del arroyo Yabotí se alterne una gran cantidad de remansos y rápidos leves (correderas). Esta última particularidad, si bien hace dificultosa su navegación, a su vez forma un ambiente muy particular dentro del ecosistema del arroyo, las "correderas", donde la alta oxigenación del agua permite el desarrollo de plantas subacuáticas donde viven una gran variedad de larvas e insectos acuáticos así como también pequeños peces que se alimentan de ellos. Esta oferta de alimentos atrae a los peces predadores, siendo el ámbito ideal para la pesca, principalmente del dorado (*Salminus Maxillosus*), una de las especies considerada con más potencial para el desarrollo de la pesca con mosca en el ámbito de la Reserva Yabotí. Las orillas del arroyo poseen abruptas pendientes con laderas cubiertas de vegetación que culminan prácticamente sobre el cauce del mismo y en algunos sectores se encuentran paredones de piedra a modo de barrancos.



El cauce es pedregoso, con gran cantidad de rocas basálticas de diferente tamaño y forma, esparcidas a lo largo y ancho del arroyo, cubiertas por una capa musgo acuático muy resbalosa, lo que dificulta el "vadeo" a pie, práctica muy habitual en los pescadores con mosca. El ancho es variable, oscila entre los 40 y los 50 metros, con una profundidad inconstante pero que en muy pocos lugares supera los 2 metros, generalmente posee aguas cristalinas, pero cuando se producen las lluvias, sus aguas se tornan turbias por el sedimento que arrastran las aguas y es capaz de crecer a gran velocidad. Esto provoca un aumento en la altura de sus aguas en forma repentina (hasta 13 cm. en una hora), con un retardo de aproximadamente un día luego de haberse producido precipitaciones en la región (Borsini, com. pers.). Este no es un dato menor para el desarrollo de un calendario de pesca si tenemos en cuenta que el clima de la región es Subtropical Lluvioso Templado sin estación seca (Guadagnin, 1994), con precipitaciones prácticamente homogéneas durante todo el año que alcanzan 2.025 mm en Yabotí (Margalot, 1985). Los meses de otoño y primavera pueden ser más lluviosos y la temperatura media anual es de 19,9 °C (Krauczuk, 1998). El promedio de humedad relativa ambiente es de 74.5 % (Krauczuk, 1998), estas condiciones climáticas variables podrían afectar el normal desempeño de un calendario de servicios de pesca.

La presas buscadas

El relevamiento de pesca se centró en una sola especie, el Dorado (*Salminus maxillosus*), su nombre se debe a su coloración, también se lo llama **Pirayú**, (del guaraní: pez amarillo). Se trata de uno de los peces más espectaculares y emblemáticos de los ríos de esta región del planeta, por sus colores dorado, rojo y negro, su cuerpo fusiforme y comprimido lateralmente, con mandíbulas provistas de poderosos dientes con los que troza a sus presas. Se trata de uno de los más grandes predadores de los ríos y arroyos -junto con los surubíes- que controla las poblaciones de otros peces, como mojarras, bagres, bogas, sábalos, morenas, cascarudos y muchos otros. Puede alcanzar más de un metro de longitud y se sabe que viven más de 15 años. Habita en la cuenca de los ríos Paraná, Pilcomayo, Bermejo y Salí, además de los ríos Paraguay, Uruguay y de la Plata, donde cada vez son más raros (Bertonatti).

Por sus características y ambientes esta especie es considerada como unos

de los más buscados del mundo para la pesca deportiva. Según un informe que la acreditada revista estadounidense "The In-Fisherman" publicó a fines de 1992 es uno de los mejores veinte peces deportivos de río de todo el mundo. El informe incluye aspectos tales como el acceso a los lugares de pesca, la espectacularidad, la lucha que brinda una pieza luego de tomar el señuelo, la abundancia o escasez de ejemplares o la cautela y el sigilo que demanda su pesca.

A este pez se lo atrae con diversas modalidades: Con señuelos artificiales en las modalidades de Spinning, trolling y con mosca. Es un cazador no muy selectivo, por lo que ataca una variedad de peces verdaderos o de plásticos o plumas. Una vez que se ve atrapado trata de librarse dando saltos fuera del agua, con violentos cabezazos. Muerde el nylon para cortarlo o intenta pasar por piedras o palos para enredar la línea y cortarla. Con equipos livianos es un verdadero desafío, para los sentidos y pescadores. De allí el interés de la gran mayoría de los aficionados a la pesca.

Metodología del relevamiento

El relevamiento se efectuó mediante la navegación en kayak de plástico de una y dos plazas a lo largo de tres días y unas 24 horas en total en un tramo de unos 28 kilómetros del arroyo Yabotí, que va desde el lugar conocido como Puente López (el punto más al norte relevado) y la desembocadura del Arroyo Oveja Negra, a unos 2 mil metros antes de la desembocadura del Arroyo Yabotí en el Río Uruguay (ver mapa al final del informe).

Se hicieron dos salidas de unas tres horas de promedio, el primer y el último día, una en últimas horas de la tarde y otras a clarear el día. Estas dos salidas se realizaron navegando aguas arriba del Arroyo partiendo desde la playita formada en la desembocadura del Oveja Negra.

La salida más prolongada fue de dos días casi completos, partiendo desde el Puente López, un lugar ubicado en una angosta y caudalosa corredera donde el arroyo se estrecha notoriamente y es atravesado por un rústico puente que se utiliza

para acceder a los lotes forestales localizado en la margen este del arroyo. Para esta salida se organizó un pernocte agreste a la mitad del recorrido. Esta decisión se tomó en base a las experiencias anteriores de relevamiento, que demostraron que el recorrido es muy extenso para hacerlo en un día de pesca, que no puede estar presionado por la urgencia de "llegar" antes de que caiga la noche, dejando de relevar sitios de mucho potencial para la pesca, sobre todo en el último tramo, que es muy correntoso, el hábitat ideal para los dorados. Sí en cambio, este tramo puede hacerse tranquilamente en el día, en un "paseo" náutico que no incluye la pesca, como es habitual en la oferta turística del operador local.

Equipo y modalidades utilizadas

Se utilizaron tres equipos de pesca en total, dos de ellos en la modalidad fly cast y la otra en Spinning.

Fly Casting: cañas SAGE de 9' para línea 8wt. Un reel de marca Loomis, modelo Adventure N° 7, con capacidad para 150m de backing de 30lb. La línea utilizada fue una *Mastery* de Scientific Anglers, de flote, WF N° 9, especial para climas cálidos. Leaders de 7 a 8', confeccionados con tres tramos: 0,70 + 0,50 + 0,37, de monofilamento incoloro. Las moscas más exitosas fueron los grandes streamers o deceivers clásicos de dorado, en colores oscuros o amarillos, con colas rojas y naranjas, y abundante flashabou, montados sobre anzuelos marca Daichi o Tiemco N° 3/0. Resultó importante reducir el volumen del collar en las moscas, para que trabajaran inmediatamente debajo de la superficie, y no flotaran en el primer tramo de la deriva.

Spinning: una caña Abu MLS682M de longitud seis pies y ocho pulgadas, y resistencia 1/8 a 1/2 onzas de peso y 4 a 12 libras de línea, y un reel Daiwa SS Tournament 700. Multifilamento de 6lb de espesor y 30lb de resistencia, y cucharas ondulantes, siendo la más exitosa de color dorado y cola roja.

Se relevaron aproximadamente 23 sitios en total, con un promedio de treinta minutos de pesca por sitio, el tiempo restante se utilizó para trasladarnos de un pesquero a otro y las paradas para el almuerzo.

La técnica de pesca del dorado utilizada fue la habitual para esta especie, se utilizaron streamers de importante tamaño que imitan un pequeño pez. Las técnicas de movimiento es recoger la mosca de manera discontinua, o sea recogiénolo y dejándolo derivar cada tanto, dándole pequeñas vibraciones con la puntera de la caña mientras este esta a la deriva, de esta manera se recrea a un pez pequeño con dificultades en su natación, el cual será atacado por el dorado, dado que el pez con limitaciones le representa una captura más fácil de realizar.



El 90% de los ataques se produjeron en piedras o sarandisales en los que la corriente comenzaba a acelerarse. La técnica fundamental consistió en acercarse con el mayor sigilo posible, (es un arroyo bajo y de aguas transparentes, en el que los dorados nos advierten con mucha facilidad) y barrer meticulosamente la zona antes de acercarnos a la corredera propiamente dicha.

De acuerdo a la experiencia del experto los lugares elegidos preferencialmente para arrojar los señuelos han sido los inicios y finales de las correderas y en menor cantidad algunos remansos (Ver Mapa en Anexo III). La posición del pescador fue casi siempre en la margen opuesta al sitio elegido para arrojar la mosca a unos 5 a 10 metros aproximadamente. En los remansos se arrojaron los señuelos desde la embarcación, práctica esta bastante complicada debido a la inestabilidad del kayak y que obtuvo poco resultados.

Resultados obtenidos

El total de los peces atrapados por los señuelos se dividen en aquellos efectivamente capturados y los que lograron soltarse del anzuelo antes de ser tomados por el pescador (toques) pero que fueron vistos saltar fuera del agua. Todas las piezas capturadas fueron devueltas al agua una vez registradas fotográficamente.

Cuadro de resultados por día y tramo relevado

| Día | Horario de pesca y traslado | Lugares relevados | Toques (piezas que tomaron el señuelo) | Piezas obtenidas | Observaciones |
|----------|-----------------------------|---|--|------------------|--|
| 06/11/03 | 17,00 a 19,30 | Dos correderas y el remanso aguas arriba de la desembocadura del Arroyo Oveja negra en el Arroyo Yabotí, aproximadamente 1000 metros. | 2 | 1 (5 kilogramos) | Dos pescadores con mosca (fly cast) |
| 07/11/03 | 09,30 a 17,00 horas | Tramo que va desde el Puente López hasta la desembocadura del Arroyo La Chata. Aproximadamente 14 kilómetros | 4 | 1 (2,5 Kg.) | Tres pescadores dos con mosca y una cuchara con equipo de Spinning |
| 08/11/03 | 07,30 a 17,00 Horas | Tramo que va desde la desembocadura del Arroyo La Chata, hasta la desembocadura del Arroyo Oveja negra. Aproximadamente 13 kilómetros | 6 | 3 (2,5 Kg.) | Tres pescadores dos con mosca y una cuchara con equipo de Spinning |
| 09/11/03 | 06,00 horas a 09,30 | Una corredera y el remanso aguas arriba de la desembocadura del Arroyo Oveja negra en el Arroyo Yabotí, aproximadamente 1000 metros. | | 1 (7 Kg.) | Un pescador con mosca (fly cast) |
| Totales | | 27 kilómetros relevados | 12 | 6 | |

Del análisis del cuadro anterior surgen resultados que podrían considerarse

satisfactorios, ya que si evaluamos que el tiempo de pesca fue de aproximadamente del 50 % del total de horas en el arroyo, obtenemos un promedio de alrededor de 1,5 pique por hora, porcentaje muy por encima de la media de un día de pesca en destinos con especies similares (Marcelo Pérez com. Pers.)

Conclusiones del Relevamiento de Pesca y recomendaciones preliminares

El potencial para desarrollar el producto de pesca en el área Yabotí es significativo, sobre todo si se tiene en cuenta los resultados obtenidos, que han superado las expectativas del especialista. De esta manera, a manera preliminar podría decirse que:

A favor

- ✓ El porte de las piezas cobradas así como también la regularidad en los piques son una ventaja comparativa.
- ✓ El buen estado de conservación del arroyo y su entorno son una de las mayores ventajas del lugar.
- ✓ El hecho de “pescar en la selva”, constituye una oferta muy original.
- ✓ La sensación de soledad en el entorno brinda una experiencia única.
- ✓ La inexistencia de accesos al arroyo en la actualidad es una oportunidad para planificar el uso del espacio. No debería tomarse ninguna decisión sin planificar de acuerdo a parámetros ambientales y operativos del negocio de la pesca.

En contra

- ✓ La movilidad de los pescadores en el agua es un tema muy importante a resolver.
- ✓ La infraestructura de servicios existente es insuficiente para las exigencias del mercado de la pesca con mosca.
- ✓ Los vadeos son dificultosos por las características del lecho del arroyo.
- ✓ El avance entre pesqueros, es decir de una corredera a otra puede ser tedioso si no se tiene embarcaciones adecuadas.

Algunas cuestiones a resolver respecto de la implementación de un proyecto de pesca

- ✓ Es muy importante avanzar en un estudio de las poblaciones de dorados para poder avanzar en la formulación de un "Plan de manejo y administración de la pesca deportiva en el área yabotí".
- ✓ Es clave la formación de guías locales especializados en pescar en este ambiente, que conozcan el clima, los horarios, los pesqueros etc. etc. Y que además sepan idioma inglés.
- ✓ Es necesario relevar la zona en otras épocas del año, extendiendo el relevamiento hacia los afluentes principales.

Otras cuestiones

En el caso de la RBY, dado su especial carácter, y teniendo en cuenta, que los principales cursos de agua hacen límite con áreas de protección más estrictas (Parques Provinciales), se deberán tener en cuenta otros factores, manejo de residuos, cuidados especiales en determinados lugares, impacto sobre otro tipo de fauna (aves y mamíferos), también deberían adecuarse los planes de manejo.

Otra cuestión es la referida a los pescadores locales (San Pedro, San Vicente y El Soberbio). Si las modalidades de Spinning y trolling son habilitadas, las mismas son ampliamente conocidas y utilizadas en la zona. La pesca (ilegal) es uno de los recursos de subsistencia de la Colonia Pepirí, por lo que sería adecuado incorporar juntamente con la habilitación de la pesca deportiva en Yabotí, un programa de pesca de subsistencia para dicha colonia.

Estos son aspectos a tener en cuenta, sobre todo por el perfil del "turista pescador" de Fly Cast, que gusta de disfrutar de ambientes bien conservados y tener la seguridad de que su actividad no genera impactos ambientales y sociales negativos. En este tipo de turismo, hacer bien las cosas es una buena manera de hacer mercadotecnia y por lo contrario, improvisar es poner en riesgo la oportunidad de insertarse en el mercado.

III. Análisis de Demanda

Análisis de demanda

La información acerca de la demanda turística es muy escasa en Misiones así como también es exigua la información básica de la oferta turística. Normalmente el mayor volumen de datos proviene de organismos oficiales y hace referencia puntualmente al Parque Nacional Iguazú. Existieron algunos intentos serios por parte de equipos de profesionales de la Universidad Nacional de Misiones (1993-94 y 1996-97) para construir modelos de demanda y aportar a la caracterización de los visitantes y turistas a Misiones. Actualmente, entre las prioridades del Plan Operativo de Desarrollo Turístico (Consultur – Gob. de la Pcia de Misiones – CFI, 2001) se destaca la necesidad de establecer un sistema de información integral para el desarrollo turístico de la Provincia.

Para el área en estudio no existen estudios de demanda oficiales o privados, aunque sí se puede identificar información –valiosa por cierto- para obtener un mayor conocimiento de los visitantes actuales y potenciales.

Metodología y resultados

Una encuesta a visitantes al área Yabotí-Moconá en esta instancia, aportaría escasa información porque se hubiera realizado en los meses de menor caudal de visitantes (septiembre –octubre), en función de los tiempos previstos en este Plan. En el mejor de los casos, los resultados obtenidos con ese procedimiento no podrían considerarse concluyentes. Para salvar esta limitación inicial se recurre a antecedentes sobre demanda (información secundaria), a partir de los cuales es posible disponer de información válida y confiable para el desarrollo de productos turísticos.

En primer lugar, se toman encuestas realizadas a visitantes (turistas) al área en Julio de 2002. El trabajo de campo formó parte del estudio “Parque Provincial Moconá: estrategias para una gestión integrada del turismo y la recreación”

de Valeria Catalfo, de la Universidad Nacional de Misiones (monografía de grado de la Licenciatura en Turismo aprobada en Diciembre de 2002). En este trabajo, se obtiene una “aproximación al perfil del turista de Moconá”, incluyéndose las *motivaciones*. Nótese que se trata de un estudio acerca de turistas es decir, de personas que no residen en la Provincia de Misiones y que en el viaje realizan por lo menos un pernocte en la misma. Se destacan los siguientes atributos de las personas encuestadas.

Motivaciones: los principales motivos de la visita al área se relacionan con los saltos, fauna (avifauna) y flora.

Información: la manera en que se obtiene información de Moconá es principalmente a través de medios gráficos especializados y diarios nacionales.

Características particulares de los turistas

- Familias y pequeños grupos, vehículos propios.
- Organización familiar o individual del viaje, costos variados.
- Ingresos medio/alto, estudios universitarios, edades de más de 25 años.
- Principales centros emisores nacionales: Buenos Aires y GBA, Córdoba, Santa Fe.

Movilidad Espacial: (*otros lugares de interés turístico que se visitan en el mismo viaje*)

Incluyen otras áreas protegidas y recursos naturales: Iberá, Cataratas, algunas localidades de Misiones y parques provinciales.

Opiniones generales de turistas

- Mejorar caminos de accesos y cartelería informativa.
- Baja calidad en los servicios turísticos (alojamiento y paseos en lancha)
- Guardaparques: excelentes en el desempeño, trabajo en el área, información.

En segundo lugar, la lectura e interpretación de datos obtenidos de los registros del Parque Provincial Moconá aporta información valiosa para profundizar en las características y el comportamiento de los visitantes (turistas y residentes de la provincia de Misiones) al área Yabotí-Moconá. Estos registros forman parte de una serie de reportes que los guardaparques asignados a Moconá deben cumplimentar, además de un parte diario de novedades, informes acerca del comportamiento del río Uruguay, registro de avifauna, novedades de patrulla, entre otras tareas.

El *cuaderno* de registro de visitantes se inicia en la fecha 9 de febrero de 2000, y culmina el 13 de octubre de 2003, período que se considera a los fines de este Plan. La complejidad de los datos asentados casi diariamente en este cuaderno ha ido aumentando hasta incluir los siguientes aspectos:

- **Fecha de visita al Parque:** día, mes y año
- **Procedencia** (en este aspecto puede existir sesgo porque en algunos registros –escasos- el lugar indicado como procedencia no se refiere específicamente a *origen* del visitante).
- **Ruta de arribo al Parque:** Ruta provincial 21 (Ingreso por San Pedro), Ruta Provincial 2 (Ingreso desde El Soberbio) y el Río Uruguay.
- **Medio de movilidad** utilizado para llegar al Parque (tipo de transporte)
- **Número de personas** por arribo al Parque.
- **Acampe** de los visitantes (SI o NO) (en caso afirmativo se indica el lugar: en El Refugio –establecimiento privado-, en El Parque –área parqueada adyacente a la vivienda de los guardaparques-, o en el puesto de Gendarmería cercano).
- **Modalidad de viaje** del visitante: si viene por cuenta propia o recurre a un operador turístico.
- **Actividades:** se registran las actividades que el visitante ha realizado: senderos – saltos desde el sector superior del río – navegación en lancha.
- **Observaciones:** algunas observaciones otorgan mayor precisión a los datos.

Para este estudio, estos aspectos han sido trabajados a manera de variables y en algunos casos se procedió a recodificarlas:

Fecha de visita al Parque: se agruparon fechas por mes de cada año (ene-2000, feb-2000, etc.) y también se agruparon las fechas por año (cuatro en total: 2000, 2001, 2002, 2003)

Procedencia: Se agrupan los lugares de origen según categorías y en algunos casos se distinguieron lugares por el número de visitantes.

1. Buenos Aires, GBA y La Plata
2. Centro y sur de Misiones (Posadas, Oberá, Apóstoles, A. del Valle)
3. Área de influencia Yabotí-Moconá (San Pedro, San Vicente, El Soberbio y colonias)
4. Centro y norte de Misiones (desde Puerto Rico hacia el norte incluye Bernardo de Irigoyen)
5. Provincia de Santa Fé (Santa Fé, Rosario)
6. Nordeste (NEA)
7. Noroeste (NOA)
8. Centro, Cuyo y resto país
9. Países limítrofes
10. Europa
11. América del Norte
12. Otros países

Transporte utilizado: En este caso se agrupan los datos con el fin de establecer tipologías claras en relación a la accesibilidad física (rutas terradas de difícil tránsito). También indican prácticas turísticas diferenciadas:

- 1.- 4 x 4 (vehículos especiales para el terreno)
- 2.- Camionetas y utilitarios
- 3.- Automóviles comunes
- 4.- Pedestre (caminando y "a dedo")
- 5.- Motocicletas y cuatriciclos
- 6.- Camiones y colectivos

- 7.- Bicicletas
- 8.- Lanchas
- 9.- Casas Rodantes
- 10.- Otros (piragua, helicóptero)

Resultados

A.- Volumen de visitas

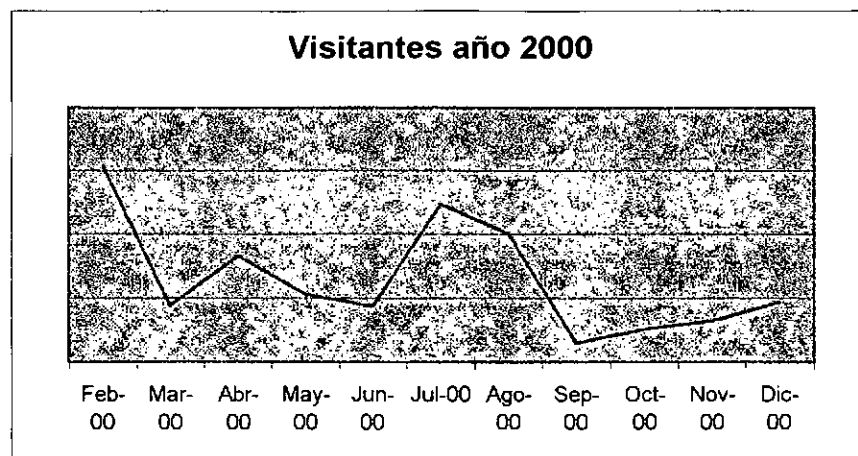
Como se observa en el Cuadro N°1 el volumen de visitas es sostenido en los períodos observados.

Cuadro N° 1: Visitantes por año

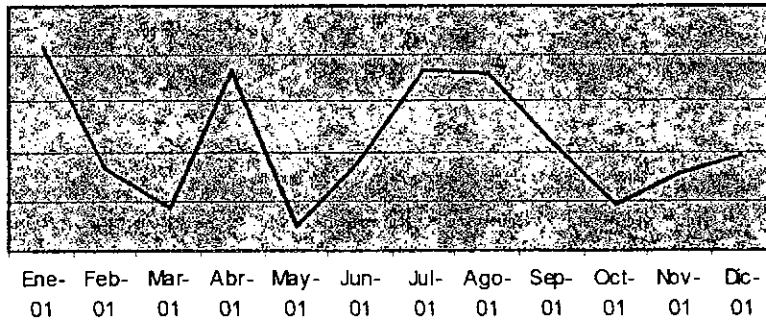
| Periodo | Visitantes al PP Moconá |
|--------------------------|-------------------------|
| Año 2000 (desde febrero) | 2.886 |
| Año 2001 | 2.668 |
| Año 2002 | 2.842 |
| Año 2003 (hasta octubre) | 2.557 |
| Total | 10.953 |

Fuente: elaboración propia en base a registros del PPM (2003)

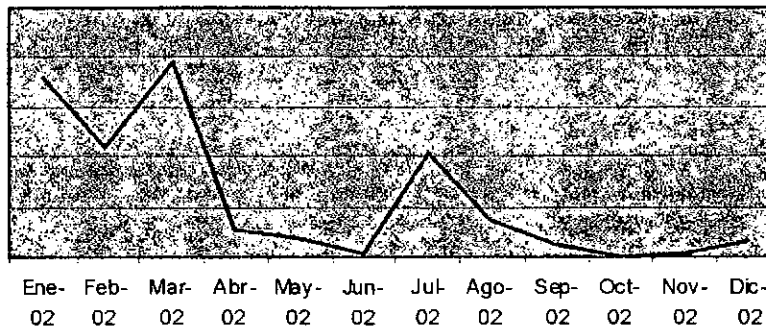
Gráficos en serie N° 1: Visitantes por mes y año



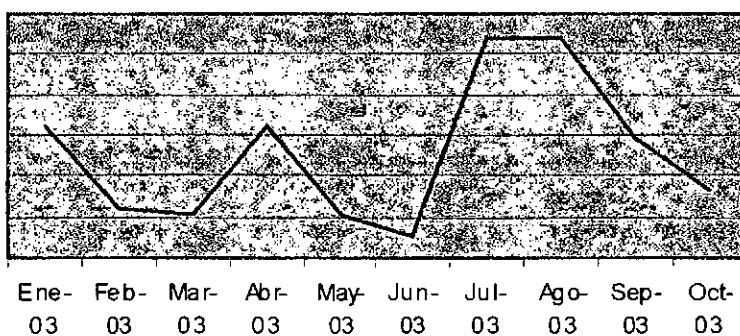
Visitantes año 2001



Visitantes año 2002



Visitantes año 2003 (hasta octubre)



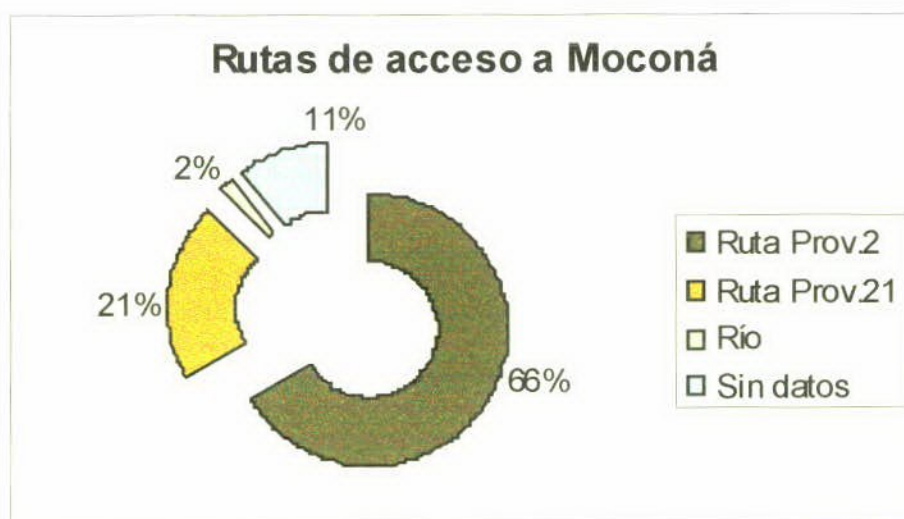
En esta sucesión de gráficos de líneas es posible observar el peso de las temporadas turísticas de Misiones: **a)** Meses de verano: mediados de diciembre, enero y febrero, **b)** Semana Santa, y **c)** Vacaciones invernales de Julio y Agosto (Para más detalle ver Anexo IV).

Como se observa en el último gráfico (2003) se destaca la ampliación de la temporada invernal cuyo pico de crecimiento comienza a mediados de junio y decae a mediados de septiembre (sin caer por debajo del pico de Semana Santa). Un comportamiento similar de la demanda fue observable en la Provincia a partir de la existencia de un buen caudal de reservas hoteleras en Iguazú fuera de la temporada habitual.

B.- Accesibilidad

El acceso al Parque Provincial Moconá se realiza por la Ruta Provincial 21 que une San Pedro con la costa del Río Uruguay, de tierra; la Ruta provincial N° 2, la "ruta costera" que une el Parque con El Soberbio, a 80 kilómetros, y además se toma el río como una ruta no convencional pero que es utilizada para la aproximación a los Saltos. Como se observa en el Gráfico N° 2 la gran mayoría (66%) accede al Parque por la Ruta Provincial N° 2 (Para más detalle ver Anexo IV).

Gráfico N° 2: Rutas utilizadas por los visitantes para acceder a Moconá



C.- Origen de los visitantes

En términos generales el cuadro de demanda según su origen confirma la distribución de la demanda histórica para la Provincia de Misiones.

**Cuadro N°2: Distribución de los visitantes al PPMoconá según lugar de origen
 (2000-2003)**

| Lugar de origen | Registros | Porcentajes |
|--|---------------|--------------|
| Buenos Aires y GBA | 3.864 | 35,3 |
| Centro-sur de Misiones | 2.118 | 19,3 |
| Área influencia Yabotí-Moconá | 959 | 8,8 |
| Centro y Norte de Misiones | 1.370 | 12,5 |
| Santa Fé | 346 | 3,2 |
| NEA | 1.044 | 9,5 |
| NOA | 44 | 0,4 |
| Centro, Cuyo y provincia de Bs.As., Patagonia | 497 | 4,5 |
| Países limítrofes | 115 | 1,0 |
| Europa | 340 | 3,1 |
| América del Norte | 31 | 0,3 |
| Otros países | 23 | 0,2 |
| Sin datos | 202 | 1,8 |
| Total | 10.953 | 100 % |

En primer lugar se destacan (Gráfico N° 3) los visitantes al PP Moconá que provienen de distintos puntos del País, excepto la provincia de Misiones. La preponderancia de Buenos Aires (66%) en las visitas al área de Moconá, se alinea con el peso que este mercado tiene para Misiones.

Gráfico N° 3. Visitantes nacionales (turistas)

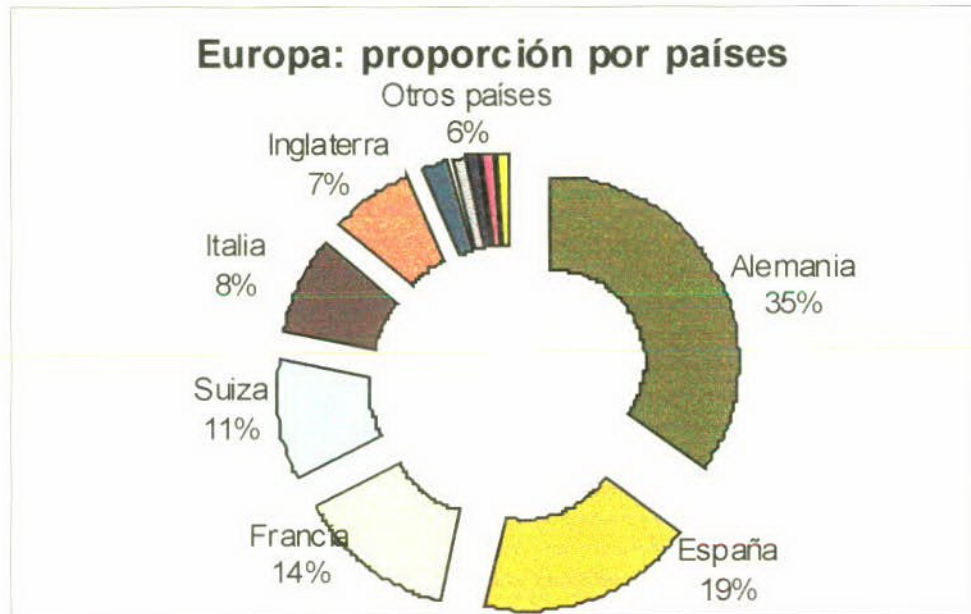


Gráfico N°4: Visitantes del Mercosur y extranjeros (porcentajes)



En el Gráfico N° 4 se observa que los europeos representan casi un 70 % del mercado extranjero, que se desagrega de la siguiente manera (Gráfico N° 5):

Gráfico N° 5: Origen de los turistas europeos por países (porcentajes)



Se destaca que casi la totalidad de estos turistas proviene de Europa Occidental, con un gran peso relativo de Alemania (35%) del total de Europa, en segundo lugar aparecen turistas españoles (19%), y luego franceses (14%), suizos (11%), italianos (8%) e ingleses (7%).

Visitantes residentes en la Provincia de Misiones

En este ítem se pretende diferenciar un gran volumen de visitantes al PP Moconá (Gráfico N° 6) que proviene de distintos lugares de Misiones.

Gráfico N° 6: Residentes provinciales (cantidad de visitantes 2000-2003)



D.- Formas de acceso

Esta información se comienza a registrar el 25 de julio de 2003 e indica si el visitante llega al PP Moconá por cuenta propia o contrata a un operador turístico (no se aclara si lo hace en la Provincia).

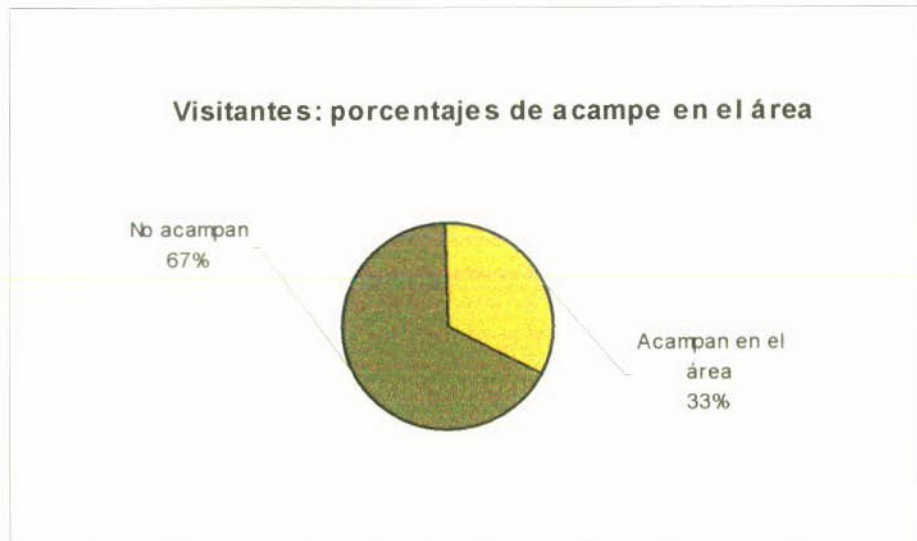
Cuadro N°3: Visitantes: viaje articular o contratado

| Modalidad de viaje | Visitantes |
|---------------------------|-------------|
| Particular | 794 |
| Operador turístico | 422 |
| Total de registros | 1216 |

E.- Acampe en el área cercana al Parque

A partir de esta variable se observa un 33% de visitantes que acampan en lugares cercanos o dentro del Parque Provincial. Esta práctica indica un segmento asociado con la *vida al aire libre* y la utilización de la carpa o tienda como alternativa de alojamiento.

Gráfico N° 7: Porcentajes de visitantes que acampan en el área del PP Moconá



El 33% de personas que acampan en el área de Moconá (período 2000-2003) lo hacen en sitios definidos (Cuadro N° 4):

Cuadro N° 4.

| Zonas de acampe | Visitantes |
|---------------------------------|-------------|
| En el Parque | 1345 |
| En el refugio | 1448 |
| En el puesto de Gendarmería | 249 |
| En La Bonita | 5 |
| Total de los que acampan | 3047 |
| No acampan | 6269 |
| Total | 9316 |

F.- Actividades que realizan los visitantes en el Parque:

Con relación a las actividades que –según el registro desde el 25 de julio de 2003- se realizan en el Parque se destacan los senderos, en función de las limitaciones frecuentes para acceder a la vista de los saltos por las crecientes

(fenómeno que también afecta a la navegación).

Gráfico N° 8: Actividades en el PP Moconá



**Características de la demanda actual:
puntos destacables para el año 2003.**

- En el año 2003 ha aumentado la llegada en vehículos especiales (4x4, camionetas, camiones). Las 4 x 4 han pasado de 1288 en el 2002 a 1420 en el 2003.
- De 248 automóviles comunes del año 2002 se pasa a poco más de 80 para el año 2003 (hasta octubre). El estado de los caminos es el peor en los últimos años.
- No todos los segmentos geográficos de demanda han registrado aumento para el 2003, el de Buenos Aires es uno de los casos que creció: alcanza (hasta octubre) la cifra de 1.123 visitantes. De este total 690 arriba al Parque en vehículos cuatro por cuatro, 193 en camioneta y utilitarios y el resto en otro tipo de transporte (o caminando). Este es el segmento que mayor cantidad de actividades realiza.
- Otro segmento que ha crecido es el europeo, mientras que el regional (límitrofes como Brasil, Uruguay, Chile, Paraguay) se ha mantenido estable.

- Con respecto al comportamiento de la demanda provincial, ha decrecido sensiblemente el segmento que tiene a Posadas, Oberá, Apóstoles, Alem como principales ciudades (Centro y Sur de Misiones), pero continúa siendo el que más visitantes agrupa en la Provincia. Por su parte el Centro-norte de Misiones (Eldorado, Puerto Rico, Montecarlo, Iguazú y otras ciudades) ha disminuido su caudal que tuvo su mayor pico en el 2002. De igual manera, para el área de influencia de Yabotí-Moconá se registra una disminución de visitantes, también con su mayor caudal en el 2002.
- Santa Fé (que se ha diferenciado en este trabajo por su volumen aportado al total de visitantes) se incluye en una tendencia decreciente en la misma línea que el NEA (Nordeste: Corrientes, Chaco, Entre Ríos y Formosa).
- El Noroeste Argentino (Salta, Santiago del Estero, Tucumán) no aporta significativamente al flujo general, pero ha sumado en el 2003 más visitantes que otros años.
- Centro y Cuyo han tenido un aumento significativo para el 2003. En especial Córdoba que casi ha duplicado su aporte de visitantes.
- En el año 2003, 255 "4x4" entraron a Moconá por la Ruta Provincial N° 2, mientras que 93 vehículos de ese tipo lo hicieron por la Ruta Provincial N° 21.
- Grandes ciudades como centros emisores: el aporte de visitantes de las grandes ciudades cobra importancia para desarrollar estudios de demanda en origen. La Asociación Argentina de Marketing, en conjunto con la Cámara de Control y Medición de Audiencias ha llevado a cabo una actualización del NSE (del año 1996) en función de los fuertes cambios de la economía nacional y falta de precisión para las investigaciones de mercado. Ese trabajo considera a ciudades de más de 500.000 habitantes: Buenos Aires y Conurbano – Córdoba, Rosario, Mendoza, Tucumán y Mar del Plata. El resultado de la estratificación es la siguiente:

| Estratos | % | Nivel |
|---------------|----|------------------|
| Alto 1 | 5 | Alto y Medio 30% |
| Alto2 | 5 | |
| Medio/Alto | 10 | |
| Medio Típico | 10 | Bajo 50% |
| Bajo Superior | 30 | |
| Bajo Inferior | 20 | Marginal 20% |
| Marginal | 20 | |

Este cuadro indica –entre otras aspectos- la estratificación por ingresos económicos. La información disponible de julio de 2002 refiere a visitantes a Moconá provenientes de Buenos Aires con ingresos superiores a \$ 2.500.- (por PSH: Principal Sostén de Hogar), por lo cual se podría establecer una relación con el estrato Medio Alto que alcanza un promedio de \$ 2.050.- (máximo de \$3.060.-) en ingresos.(INSE 2002, pág.101, AAM-CCMA, Buenos Aires – 2003).

Aunque se carezca de información más precisa para el área Yabotí-Moconá el desarrollo de productos se inicia con la información de demanda con que se cuenta (básicamente de fuentes secundarias), que se incorpora al conocimiento de los operadores turísticos y prestadores en general de Misiones y los departamentos de Guaraní y San Pedro.

El mercado de origen más importante para el área y para Misiones es precisamente Buenos Aires y Conurbano, por lo cual el proceso que se inicia con la creación de productos turísticos conlleva a la medición de demanda en origen, trabajo que debería implementarse en un corto plazo para minimizar riesgos antes del lanzamiento de nuevos productos.

IV. Definición del Destino Turístico Yabotí

Definición del Destino Turístico Yabotí

El propósito de definir a la Reserva de Biosfera Yabotí como destino turístico, consiste -en cierta forma- en proponer un ideal o modelo de desarrollo. Desde ese punto de vista un destino es un concepto percibido por los consumidores, y por lo tanto puede interpretarse subjetivamente de acuerdo a su itinerario de viaje, sistema cultural, motivo de visita, nivel educativo y experiencia previa.

Un destino turístico es considerado un área que presenta características reconocidas por los visitantes potenciales, los cuales justifican su consideración como entidad y atrae viajes al mismo, con independencia de las atracciones de otras zonas. Por ello,

- Un destino turístico es una unidad o entidad que incluye recursos turísticos, equipamiento e infraestructura, formando un sistema.
- El destino turístico puede o no tener los mismos límites que los de la gestión político-administrativa del territorio.
- El turista percibe sus vacaciones como una experiencia global por lo que se requiere integrar los servicios y productos para su satisfacción.

Asimismo, se exponen cuatro tipos de destinos turísticos en función de la distribución de los recursos en el territorio y su utilización por parte de los turistas:

1. **Destino único:** el destino visitado tiene varias actividades para realizar y los turistas podrían no visitar otro lugar más (Como ejemplo puede señalarse a Las Leñas)
2. **Destino como centro de distribución:** El turista viaja a un destino específico, que será el "centro de operaciones", desde el cual se harán visitas cortas (excursiones) a atracciones cercanas (este es el caso de Iguazú).
3. **Circuito:** Algunos turistas deciden visitar varios lugares desplazándose de uno a otro, en vez de volver siempre al mismo centro.
4. **Viaje en ruta:** vacaciones con diversas paradas, pero no todas en el mismo

destino específico. (En este caso puede ejemplificarse con las travesías 4x4 que vinculan Iberá, Moconá e Iguazú).

Realizar estas aclaraciones conceptuales en el presente Plan, persigue el objetivo de destacar una noción en cierta medida innovadora para impulsar el desarrollo turístico en la Provincia de Misiones. Objetivamente, la visión expuesta en el párrafo anterior, no es sino una manifestación conceptual para una mejor planificación del desarrollo, y tiene en cuenta, no solo las tendencias mundiales, sino también las diversas declaraciones y posturas de agentes de desarrollo y comercialización de Misiones.

En este contexto, se plantea una exposición a los que denominamos las partes interesadas, de los resultados parciales en el marco del desarrollo del Plan, poniendo a consideración aspectos significativos.

Esta instancia de trabajo con los agentes más directamente involucrados en el desarrollo del turismo en la Reserva de Biosfera Yabotí forma parte del diagnóstico estratégico para la formulación de premisas del *Planeamiento Estratégico*. Cada uno de estos ítems serán desarrollados en este apartado.

Taller “Turismo y Reservas de Biosfera”
(Centro Provincial de Convenciones y Eventos, 20 de diciembre de 2003 -
Posadas).

El desarrollo del presente Plan incluye una jornada de exposición que pone en conocimiento de los agentes involucrados con el turismo en la Reserva de Biosfera Yabotí, los avances logrados, propuestas y lineamientos a futuro, es decir, los estudios técnicos. Se espera que los invitados a este encuentro aporten a la construcción de una herramienta en el marco del planeamiento estratégico y participativo, para lo cual se propone discutir aspectos significativos de los resultados alcanzados.

Instituciones y organismos participantes.

- Cámara de Comercio de El Soberbio
- Ministerio de Ecología Recursos Naturales Renovables y Turismo
- Agencias de Viajes de El Soberbio y Posadas
- AMHBRA (Asociación Misionera de Hoteles, Bares, Restaurantes y Afines de Misiones).
- Municipalidad de San Vicente y El Soberbio
- Refugio Moconá
- Colegio de Profesionales en Turismo
- Escuela 479 de San Vicente
- Cabañas Saltos del Moconá
- Organizaciones no gubernamentales de El Soberbio y Posadas
- Asociación Propietarios de la Reserva Yabotí
- Representante del PNUD-Yabotí
- Instituto Universitario Gastón Dachary
- Departamento de Turismo, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales – UNaM
- Subsecretaría de Turismo

La jornada se inicia con la presentación oficial del Plan, luego se exponen los resultados de las tareas de relevamiento de oferta y demanda, propuesta de productos turísticos y lineamientos estratégicos del Plan. Finalizado este tramo de exposición, se propone a los asistentes la discusión de aspectos que, a manera de diagnóstico, se incluyen en el Plan como *Puntos Fuertes* y *Puntos Débiles* de las condiciones de la Reserva de Biosfera Yabotí respecto del turismo. La tarea consiste en la lectura de los puntos referidos (cada invitado dispone de una carpeta con el material impreso) para la discusión y debate posterior de las conclusiones de cada grupo. La consigna apunta a lograr que los participantes evalúen los puntos débiles encontrados y se proponga la manera de superarlos; así como en los puntos fuertes proponer las manera de consolidarlos.

Trabajo de discusión y elaboración de propuestas:

Como corolario del informe parcial se señalan algunas cuestiones significativas para avanzar en el desarrollo turístico del área de la Reserva de Biosfera Yabotí.

Puntos fuertes:

- **Condiciones ambientales:** A pesar de los problemas de abuso respecto de los recursos naturales (sobre todo forestales) el paisaje conserva una gran variedad de microambientes. Los arroyos no registran contaminación en la actualidad, condición que permite la existencia de peces atractivos a los mercados turísticos específicos. Además, existe una gran diversidad de fauna (con registros de mamíferos de gran porte: yaguareté, puma) y especies vegetales, algunas de ellas de carácter endémico y formaciones arbóreas de gran antigüedad.

- **Imagen de recurso turístico de naturaleza y aventura:** Los atributos intrínsecos del recurso son percibidos por agentes intervinientes y sobre todo por los turistas como recursos de consumo no masivo.

- **Integración de recursos.** Casi la totalidad de los recursos turísticos del área se integran e interactúan con los Saltos del Moconá, que se revela como el recurso mejor posicionado.

- **Densidad de áreas protegidas:** la cantidad y extensión de las áreas naturales protegidas aporta un valor agregado a la zona, especialmente para segmentos de ecoturismo.

- **Asociativismo creciente:** existen proyectos de desarrollo económico general que contemplan las actividades turísticas desde el punto de vista de la sustentabilidad: Colonia Paraíso, Fundación Nuestro Ambiente, entre otras asociaciones.

- **El principal mercado para Misiones ha crecido:** Los turistas provenientes de Buenos Aires han aumentado en 2003 y conforman una cuota de mercado que ha extendido su permanencia en el área. Otro mercado que aumentó sus visitas a Moconá es el europeo.

- **Predisposición de agentes locales involucrados:** Se observa buena predisposición para participar del desarrollo turístico en localidades como San Vicente, El Soberbio y San Pedro. Asimismo, se reconoce el valor de la formación de recursos humanos del área y la necesidad de organizar y planificar a futuro.

- **Proyectos oficiales en marcha:** Desde estamentos provinciales se prevé el desarrollo de inversiones y proyectos que le otorgarán a Moconá un papel relevante en el cuadro de oferta provincial (construcción de pista de aterrizaje en Mesa Redonda – PP Moconá, construcción de puente peatonal sobre el río Uruguay aguas debajo de los Saltos – unión con Brasil, pavimentación de la Ruta Provincial N° 2 y creación de la Park Way).

- **Inversiones en el área:** Se registran inversiones y emprendimientos cercanas a la Ruta costera N°2. En general, se construyen cabañas y equipamiento para actividades náuticas y de aventura.

Puntos débiles:

- **Degradación de la vegetación:** Aunque muchas actividades de extracción de recursos forestales están debidamente autorizadas, el paisaje de la Reserva ha perdido sus mejores árboles nativos. Conforme se transita por los caminos terrados se percibe el despojo realizado.
- **Vulnerabilidad del recurso natural:** Se refiere aquí a la vulnerabilidad del recurso natural (vegetación, suelos), situación observable en diversos puntos de la Provincia.
- **Escasez de infraestructura y equipamiento:** las condiciones de la infraestructura vial están en una etapa de cambio: se prevé la pavimentación de la Ruta provincial N°2 hasta Puente Paraíso (con posibilidades de ampliarlo hasta Mesa Redonda). Por otro lado, a modo de ejemplo, en El Soberbio (la ciudad más cercana a Moconá) es muy limitado el acceso a un Banco. Con relación al alojamiento, no solo es escaso sino que en general es precario.
- **Condiciones de "informalidad" en la prestación de los servicios.** Es frecuente encontrar prestadores de servicios turísticos que no figuran inscriptos como tal. Esta característica negativa no es privativa del área, ya que la situación se registra en toda la Provincia. Algunos empresarios han manifestado interés en normalizar su condición y en otros casos han regularizado su status como operadores receptivos.

Los resultados de la jornada de reflexión y debate ponen de relieve algunos temas que se agrupan en las siguientes líneas de síntesis:

La **elaboración de un "Plan para el Desarrollo del Turismo"** se percibe como una iniciativa novedosa para el área de la Reserva de Biosfera Yabotí y despierta expectativas en algunos agentes locales. Por otro lado, potencia iniciativas de desarrollo que anteriormente carecían de "contención" o espacios para considerar su viabilidad. A manera de ejemplo, se cuenta con la propuesta de la APRY (Asociación de Propietarios de la Reserva de Biosfera Yabotí) que fuera acercada al encuentro, y que se agrega a otras existentes –ya relevadas– como las de la Fundación Nuestro Ambiente (Ong) o la de Colonia Paraíso (proyecto EFA).

Las actuaciones oficiales previstas en la Reserva de Biosfera Yabotí con respecto a la **infraestructura** de transporte han suscitado controversia: Existen opiniones contrarias a la pavimentación de la Ruta Provincial 21 (*que de todas maneras no es prioritaria*), se propone la adecuación de aeródromos de El Soberbio,

San Vicente y San Pedro en lugar de invertir en la construcción de una pista de aterrizaje en Mesa Redonda.

Los **problemas estructurales** de la Reserva se manifiestan a partir de la problemática de la tenencia de la tierra, la intrusión en propiedades privadas, la falta de aplicación de una ley de Ordenamiento Ambiental. Se destacan estos puntos en un contexto que tiene como problema central a "lo socio ambiental": índice *NBI*, el *clientelismo político que favorece la intrusión y también intención de otras organizaciones, falta de rentabilidad para encarar el desarrollo sustentable, falta de apropiación colectiva del RBYabotí.*

Las **propuestas** en el marco de este encuentro son, en algunos casos, de carácter general: *control y fiscalización de la actividad turística, promover el turismo sustentable, la participación de todos los involucrados, acuerdos entre operadores y locales para un turismo sustentable.* Otras propuestas, elaboradas por los grupos de asistentes, son más categóricas y se refieren a aspectos muy concretos:

- Conservación de árboles grandes, semilleros, restauración por parte de propietarios.
 - Implementación de un registro (*de la actividad turística*) en el MNRNy T
 - Aumentar el número de guardaparques en el área.
-
- La capacitación debe durar en el tiempo, no debe ser aislada.
 - Educación de chicos entre 12 y 16 años.
 - Capacitar gente como microempresaria
-
- Diferimiento del IVA
 - Ley de ordenamiento territorial
 - Alternativas productivas - Leyes especiales
-
- Adhesión voluntaria a un "código" de certificación local
 - Plan de mejora para productores: actividades complementarias
 - Red de prestadores
 - Seguridad sanitaria (educación)

Posteriormente a la discusión de estos temas se procedió a presentar el relevamiento de pesca con devolución en la Reserva de Biosfera Yabotí y la propuesta de comunicación (folleto promocional, página web y video institucional).

Análisis Estratégico del Destino Yabotí

Análisis DAFO

En apartados anteriores se han desarrollado puntos fuertes y débiles del destino y se han identificado, a partir del trabajo con las diferentes partes interesadas en el Turismo en la Reserva de Biosfera Yabotí, los principales problemas con relación al desarrollo de esta actividad en el área.

Con estos insumos, se aborda a continuación el análisis de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) combinando el análisis de los recursos con el análisis del entorno.

Cuadro 1: Oportunidades y Amenazas de la Reserva de Biosfera Yabotí como Destino Turístico

| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento de los principales mercados para Misiones y ampliación de temporadas turísticas. • Crecimiento del Turismo de Naturaleza a nivel global. • Imagen del Turismo de Naturaleza como instrumento de conservación y protección • M&B: valor agregado de la marca <i>Reserva de Biosfera</i> de la UNESCO. | <ul style="list-style-type: none"> • Degradación de los recursos naturales de la Reserva de Biosfera (apeos ilegales, caza furtiva, represas hidroeléctricas en el río Uruguay) • Agriculturización de la economía del área - avance del frente agrícola. • Conflictos de jurisdicciones públicas Superposición de áreas de gestión oficial. • Uso turístico desmedido de los recursos naturales. |

Cuadro 2: Fortalezas y Debilidades de la Reserva de Biosfera Yabotí como Destino Turístico

| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Condiciones ambientales favorables. • Cantidad y extensión de áreas protegidas. • Proyectos de Asociativismo crecientes. • Nuevas inversiones y emprendimientos que fortalecen la oferta turística. | <ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de Planificación a futuro. • Carencia de infraestructura básica. • Equipamiento turístico muy precario. • "Informalidad" en la prestación de Servicios Turísticos. • Falta de políticas de inversión en el área. |

Diagnóstico Estratégico

Un destino turístico ofrece un conjunto de productos, lo que se denomina la Cartera de Productos. Una forma de analizarlos es a partir de la Matriz atractivo de mercado-posición competitiva⁷. Se adapta esta técnica a los objetivos de este Plan, utilizando una matriz de doble entrada en la cual se valora la posición de los segmentos de mercado identificados en función de dos criterios: **a)** importancia actual de los segmentos turísticos, y **b)** expectativas de crecimiento por las tendencias del sector y prioridades de desarrollo del destino.

En la matriz se establecen tres grados de categorización de los segmentos: *muy importante*, en cuyo ámbito se incluyen los segmentos considerados vitales para la Reserva, *medianamente importantes*, que son secundarios para la Reserva, y *poco importantes*, que identifica los segmentos complementarios para la Reserva. Asimismo, en la matriz se valoran tres grados de crecimiento: *elevado*, que incluye los segmentos estratégicos para la Reserva, *mediano*, que identifica segmentos en desarrollo, y *bajo*, que engloba segmentos estancados.

⁷ De General Electric y consultora McKinsey (en Bigné y otros, 2000).

Este modelo de análisis de cartera de productos proporciona ayuda a la gestión, debe ser tomado con precaución ya que se conforma con información actual que puede ofrecer variaciones y cambiar las tendencias. Se aclara también que en este tipo de matrices no se pone de relieve la sinergia entre los segmentos como por ejemplo la que se produce entre los productos de navegación y aventura.

Línea de productos para la Reserva de Biosfera Yabotí

En este Plan se establece una línea de productos turísticos genéricos para el Destino Yabotí, que se definen de la siguiente manera⁸:

Naturaleza: Se define turismo de naturaleza en función de las prácticas que toman a los recursos naturales como atracciones y ámbito de desarrollo de la experiencia turística. Esta modalidad incluye al ecoturismo como forma de preservación del espacio natural en que se realiza la actividad.

Aventura: Tipo de producto que parte de las necesidades de los segmentos de experimentar el descubrimiento, las situaciones de riesgo, desarrollo de destrezas tanto físicas como técnicas. Se identifican las travesías 4x4, rappel, escalada, trekking. Su concepto tiene una fuerte asociación con espacios agrestes e inexplorados, no obstante requiere de equipamiento adecuado.

Pesca deportiva: La "pesca con devolución" o "pescar y soltar", es una modalidad que implica la devolución de los peces capturados en el menor tiempo y con el menor daño posible. El mercado turístico demanda una gran especialización de la oferta turística.

Navegación: En esta tipología de producto se distinguen la

- a) navegación recreativa: contemplación del paisaje, experiencia en equipamientos náuticos,

⁸ La línea de Productos de la Reserva de Biosfera Yabotí toma en cuenta los Productos Genéricos para la Provincia de Misiones propuestos en el Plan de Desarrollo Turístico de la Provincia de Misiones (Consultur, 2001). Ver Anexo V.

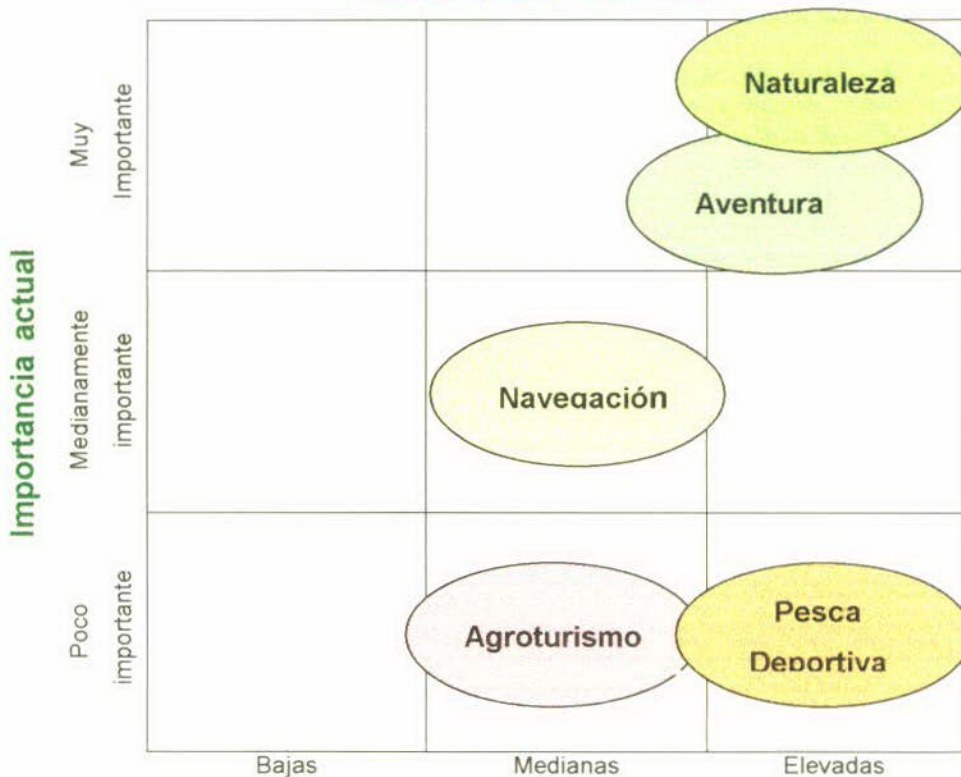
b) navegación deportiva: piragüismo, kayakismo, rafting. Esta modalidad puede vincularse al turismo de aventura.

Agroturismo: Esta modalidad de producto pone de relieve la experiencia de visita y vivencia en chacras, granjas o ámbitos rurales en los cuales se manifiesten las actividades socioproductivas del área.

La línea de productos turísticos genéricos planteada se basa en la relación oferta – demanda actual y en función de ello la cartera de productos se propone con una base empírica. El desarrollo de otros productos, como turismo cultural incorporando comunidades aborígenes; turismo científico, turismo de incentivos, u otras actividades dentro de las modalidades ya mencionadas necesitan sus correspondientes estudios de mercado para su definición y lanzamiento.

Reserva de Biosfera Yabotí como Destino Turístico

Matriz de ciclo de vida



Fuente: elaboración propia

De acuerdo a la matriz, los productos *Naturaleza* y *Aventura* son los mejor ubicados: muy importantes en la actualidad y de elevada expectativas de crecimiento. Esta condición implica fuertes inversiones tanto públicas como privadas para responder a las expectativas de crecimiento.

En el cuadrante central se ubica *Navegación*, con importancia y expectativas medianas, situación que si bien no demuestra gran trascendencia ayuda a la identidad del Destino Yabotí: las actividades de navegación recreativa y deportiva aportan actividades a los segmentos de *Naturaleza* y *Aventura*, y al mismo tiempo incorporan el componente *agua* al Destino Yabotí, más identificado con la *Selva* como fuerte atributo de imagen.

La *pesca deportiva* (elevada expectativa y poca importancia actual) aparece como un tipo de segmento excepcional y novedoso ya que se trata de *pesca con mosca de dorados en arroyos*.

El *agroturismo* es un segmento de poca importancia actual y con medianas expectativas de desarrollo, vinculado a proyectos de instituciones y asociaciones como INTA, EFA (Escuela de Familias Agrarias) y asociaciones locales. Se ubica en este cuadrante porque si bien existen expectativas para su desarrollo, actualmente no reviste siquiera importancia como producto potencial.

El éxito a largo plazo del destino turístico se basa en la mejora continua de las condiciones de competitividad, entendida como "la capacidad del destino por crear productos con valor añadido que proteja sus recursos y al mismo tiempo mantener su posición relativa entre los destinos competidores" (Hassan, 2000, en Bigné y otros).

Aunque la Reserva de Biosfera Yabotí actualmente no se encuentre posicionada como *destino turístico*, se puede analizar a partir de lo que Porter denomina el diamante de la competitividad. Para el Destino Yabotí, los factores condicionantes para su posición relativa se definen de la siguiente manera:

- *Condiciones de los Factores Productivos:*
 - Carencia de Recursos humanos calificados
 - Escaso acceso y disposición de tecnología, especialmente la de

comunicaciones

- Informalidad en el proceso de prestación de los servicios
 - Bajo aprovechamiento de los sitios de interés turístico en condiciones climáticas adversas
 - Imprevisibilidad en aprovechamiento de los Saltos del Moconá por condiciones climáticas y/o antrópicas
- *Condiciones de la Demanda*
 - Segmentos de origen nacional de medio/alto poder adquisitivo
 - Segmentos de origen europeo que visitan destinos de Naturaleza y que contratan servicios locales
 - Los segmentos de demanda tienen una imagen de un destino poco desarrollado por lo que la brecha entre expectativas y satisfacciones no es significativa
 - *Características de las empresas que se integran en el propio destino*
 - El alojamiento del área de la Reserva no posee categoría asignada por Ley
 - Escasa oferta de plazas de alojamiento en los Centros de Servicios del área de influencia (en total alcanzan a 280 plazas en las tres localidades)
 - La oferta gastronómica para el turismo se localiza en los hoteles preferentemente. El resto de los establecimientos está dirigido a los residentes: parrillas, hamburgueserías, bares.
 - Los comercios minoristas más significativos se localizan fundamentalmente en San Vicente.
 - Los servicios de automotor se reducen a atención básica.
 - Las empresas turísticas poseen bajo grado de desarrollo. Se trata de empresas familiares o están a cargo de representantes de otros agentes económicos que no residen en el área.
 - *Condiciones de los sectores de apoyo*
 - La seguridad del área está a cargo de Policía Provincial que se

- centra en los centros de servicios. Además, se cuenta con puesto de gendarmería en el área de frontera cercana al PP Moconá. No se registran problemas de inseguridad con turistas.
- La red de comunicaciones viales tiene su eje en la Ruta Nacional 14 y en la Ruta Provincial 212. El resto de la trama circulatoria se encuentra en mal estado (caminos terrados sin mantenimiento). Actualmente se encuentra en ejecución la pavimentación de la Ruta Provincial 2 que mejorará sustancialmente la accesibilidad a la Reserva de Biosfera.
 - Los unidades de atención a la salud se localizan en los centros urbanos donde se destaca San Vicente (hospital público).
 - Los servicios bancarios se concentran en San Vicente.
 - Los servicios de agua potable son exiguos en toda el área. Los hoteles cuentan con equipamiento propio para cubrir esta carencia.

El análisis de los factores que condicionan la posición competitiva de la Reserva de Biosfera Yabotí pone de manifiesto el bajo desarrollo turístico del área: no se encuentra posicionado como *Destino Turístico*. Este Plan identifica esta situación como la fase inicial en un proceso de desarrollo integral del turismo.

En este contexto, se plantea la necesidad de una Planificación Estratégica del Destino Yabotí con el objeto de potenciar todas las partes del sistema turístico, tanto de los factores de la Demanda y de la Oferta, como de los elementos físicos e institucionales.

Planeamiento Estratégico del Turismo en la Reserva de Biosfera Yabotí

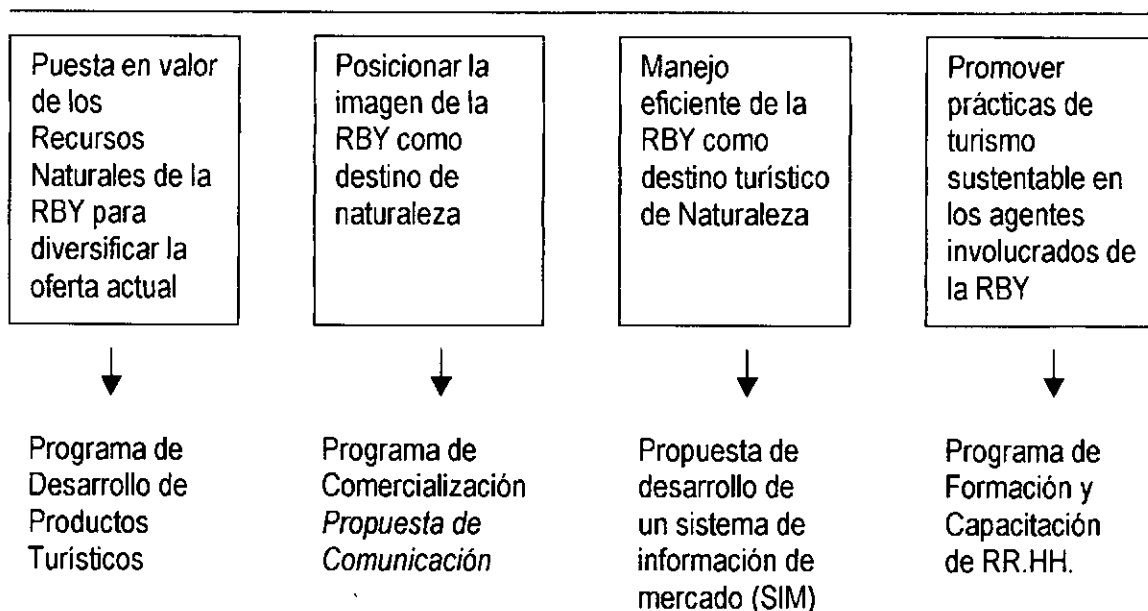
Teniendo en cuenta el diagnóstico estratégico realizado, el Plan de Desarrollo Turístico de la Reserva de Biosfera Yabotí establece la siguiente declaración de misión, desglosada en propósitos y objetivos generales para el planteo de las estrategias para la consecución del *Destino Yabotí*.

Misión Estratégica

Promover el desarrollo de la Reserva de Biosfera Yabotí como *Destino Turístico de naturaleza* en el marco de la sustentabilidad ambiental, potenciando el uso responsable de los recursos, para el establecimiento de la actividad turística como alternativa productiva.



METAS Y OBJETIVOS



Estrategias de desarrollo turístico

Se parte de una situación definida por el análisis de las condiciones de la Reserva de Biosfera Yabotí para el turismo. Las estrategias que aquí se plantean son las líneas de orientación para conseguir los objetivos de este Plan, lo que implica considerar un escenario a largo plazo.

Como ya se ha dicho en este Plan, la Reserva de Biosfera Yabotí no es actualmente un destino turístico, aunque cuente con algunos recursos turísticos importantes en su territorio. Los propósitos de este Plan -en tanto herramienta de planificación para los agentes públicos y privados- consisten en indicar las acciones genéricas para conseguir el desarrollo de lo que se denomina, en prospectiva, el

destino Yabotí.

Estrategias iniciales para el desarrollo del destino turístico

De identidad

- Potenciación de las prácticas ambientalmente sustentables en el uso de los recursos para el turismo en toda el área de la RBY.
- Establecimiento de la Selva como núcleo de atraktividad del destino Yabotí.

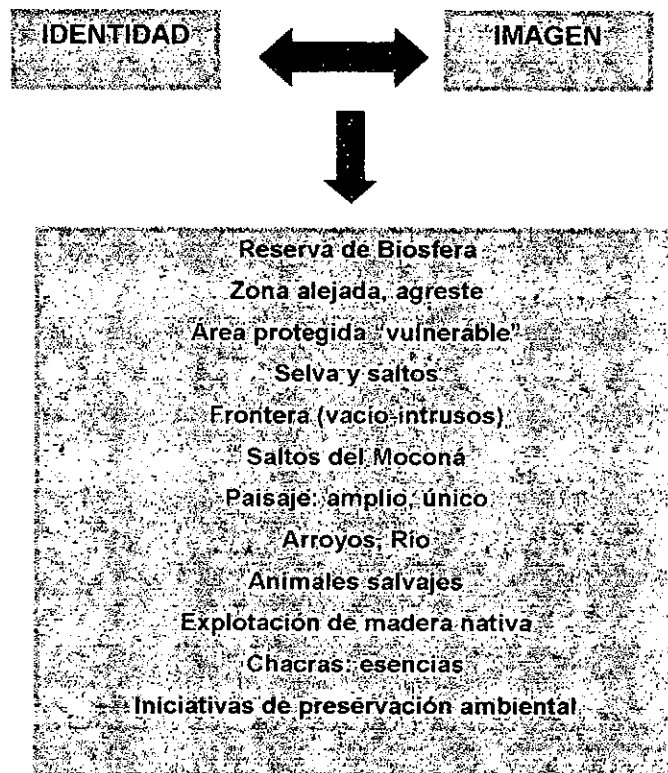
De mercados

- Potenciación de los productos turísticos mejor posicionados (de naturaleza y aventura) en los mercados identificados.
- Mejora y diversificación de la cartera de productos turísticos de la RBY (Navegación, Agroturismo), y desarrollo de productos innovadores (Pesca deportiva con mosca).
- Integración de los proyectos de inversión pública (desarrollo de la red de comunicación terrestre) a la planificación estratégica del área.
- Adecuación de equipamientos turísticos con relación a los requerimientos de los mercados.

Estrategias de competitividad del destino Yabotí

De posicionamiento

- Utilización de la figura de Reserva de Biosfera como marca y elemento diferenciador del destino Yabotí.
- Ponderación de la selva como espacio para la práctica de variadas actividades de turismo sustentable por parte de los visitantes.
- Certificación de calidad para *emprendimientos* de turismo sustentable en la Reserva de Biosfera Yabotí.



De Comercialización

- Instalación en la red de comercialización actual, a la Reserva de Biosfera Yabotí como Destino Turístico con una diversidad de productos turísticos de naturaleza (ecoturismo) y aventura.
- Impulso de la comercialización de productos novedosos (ejemplo: pesca con devolución) para diferenciar la Reserva de Biosfera en el mercado de prestadores de servicios externos.
- Definición de estrategias comerciales en conjunto con responsables del Destino Yabotí:
 - Productos turísticos (jerarquías, viabilidad, testeos)
 - Precios (factor de atracción-retracción de demanda)
 - Canales de distribución (ampliación-selección-cambios)
 - Ajustes o cambios de promoción y publicidad
 - Definición de estrategias de asociación con otros destinos (competencia o cooperación). Ejemplo: Iberá-Moconá-Iguazú como circuitos posicionados e instalados en los

menús de las agencias de turismo.

De continuidad del desarrollo turístico

- Creación de un ente mixto (público y privado) para la gestión en el Destino RBYabotí.
- Conformación de un equipo técnico – profesional que atienda requerimientos y necesidades para la gestión del Destino Yabotí.

V. Programas para el Desarrollo Turístico de la Reserva de Biosfera Yabotí

Programa de desarrollo de productos turísticos

El presente Plan desarrolla una propuesta de productos turísticos *específicos* tomando como punto de partida productos turísticos *genéricos* del Plan Maestro para la Provincia de Misiones (CONSULTUR 2001), y aquellos definidos anteriormente para determinar la competitividad del destino. La especificidad requerida para la propuesta de este Plan, se logra con los estudios realizados en los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2003.

Propuesta Programática

El programa se inicia con una fase de impulso y prueba de productos turísticos a partir de acuerdos con agentes privados de comercialización, y una segunda fase de desarrollo de mercados del Destino Yabotí.

Fase 1: Identificación y potenciación de Productos Turísticos

En esta fase inicial (que puede considerarse ya emprendida) se identifican los productos turísticos a partir del conocimiento que se tiene de la demanda en términos cuantitativos y algunos datos acerca de su comportamiento. Es digno observar, que la mayoría de los productos propuestos por este Plan figuran en los *menús* de operadores turísticos de la Provincia. Esta situación se produce porque las empresas locales han desarrollado sus productos con un recurso turístico sin desarrollo organizado ni planificado: Saltos del Moconá, y han ido adaptando los requerimientos de la demanda a las limitaciones de la oferta. Por nuestra parte, las indagaciones acerca de la demanda alcanzan a describir "a los que vienen a Moconá", lo que no es poco, pero no permite disponer de información para el desarrollo de mercados reales y/o potenciales (estudios de demanda en origen, estudios sistemáticos cuali-cuantitativos).

Para esta fase inicial se desarrollan *macrosegmentos* y los requerimientos

para su atención en términos generales y posteriormente se detallan *microsegmentos* con detalle de las características de los consumidores o turistas. Finalmente, y como resultado de esta segmentación, se presentan los productos turísticos para el área.

Macrosegmentación del Mercado para el área Yabotí

| MERCADO | FUNCIÓN DE BASE REQUERIDA |
|---|---|
| <i>Turistas que visitan distintos lugares y atractivos turísticos de la Reserva de Biosfera y su área de influencia y transición provenientes del mercado internacional (europeo, norteamericano y otros países).</i> | Servicio de información y asistencia (idioma). Servicio de información al viajero. Centros de estadía. Hoteles y cabañas. Servicios de excursiones. Equipamiento adecuado a los requerimientos del turismo de naturaleza, turismo de aventura y turismo de pesca. |
| <i>Turistas que visitan distintos lugares y atractivos turísticos de la Reserva de Biosfera y su área de influencia y información provenientes del mercado nacional y regional (Buenos Aires, resto del país y países del Mercosur)</i> | Servicio de información. Centros de estadía. Hoteles y cabañas. Servicios de excursiones. Equipamiento adecuado a los requerimientos del turismo de naturaleza, turismo de aventura y turismo de pesca. |
| <i>Recreacionistas que proviene de diferentes localidades de la provincia de Misiones.</i> | Albergues y camping. Facilidades adaptadas a la práctica recreacional. Actividades de esparcimiento en localidades cercanas al área Yabotí. |

| | |
|---|--|
| <p><i>Turistas de paso desde o hacia Iguazú y/o Brasil.</i></p> | <p>Centros de escala. Equipamiento turístico con servicio de alimentación y alojamiento. Servicios al automotor y aprovisionamiento.</p> |
|---|--|

Microsegmentación del Mercado para el área Yabotí

| <p>MERCADO</p> | <p>CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO</p> |
|--|---|
| <p><i>Turistas que visitan distintos lugares y atractivos turísticos de la Reserva de Biosfera y su área de influencia y transición provenientes del mercado internacional (europeo, norteamericano y otros países).</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Individuos, parejas o grupos pequeños provenientes de Europa Occidental (principalmente Alemania) y América del Norte. ▪ Motivaciones de base asociadas a atributos del recurso natural: fauna, flora, agua (arroyos, ríos). ▪ Otras motivaciones: exploración, descubrimiento. |

| | |
|---|--|
| <p><i>Turistas que visitan distintos lugares y atractivos turísticos de la Reserva de Biosfera y su área de influencia y transición provenientes del mercado nacional y regional (Buenos Aires, resto del país y países del MERCOSUR)</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Parejas, grupos y familias provenientes de Buenos Aires, Conurbano y La Plata en vehículos especiales (todo terreno) y camionetas. ▪ Grupos de turistas provenientes de otros lugares de Argentina: Córdoba, Santa Fé, Nordeste, Cuyo con automotor especial o camionetas. ▪ Turistas provenientes de países limítrofes que visitan Argentina. |
| <p><i>Recreacionistas que provienen de diferentes localidades de la provincia de Misiones.</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Familias que practican salidas de fin de semana, que acampan o no. ▪ Individuos y grupos diferenciados que practican actividades al aire libre, que acampan o no en el área. |
| <p><i>Turistas de paso desde o hacia Iguazú y/o Brasil.</i></p> | <p>Por la característica de la oferta, el área Yabotí es un centro de escala, por lo que esta microsegmentación incluye a las anteriores poniendo de relieve esta perspectiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Turistas que se alojan en el área de Cataratas (Iguazú o Foz do Iguazú) |
| <p><i>Otros segmentos. Turistas no convencionales</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mochileros, caminantes, ciclistas que recorren varios puntos de la Provincia y la Región. |

Productos Turísticos propuestos para el área Yabotí

| Productos | Descripción | Requerimientos mínimos |
|-------------------------------------|--|--|
| <i>Caminatas en la selva</i> | Interpretación guiada en los senderos del PP Moconá | Guías de turismo especializados |
| <i>Observación de fauna</i> | Observación de avifauna y posibilidad de avistajes de fauna terrestre. Visitas guiadas a saladeros y correderos de fauna naturales del Parque Provincial Moconá. | Guías de turismo especializados. Construcción de equipamiento adecuado para observación (mangrullo o similar). |
| <i>Paseos en 4 x 4</i> | Recorridos por caminos alternativos (de baja dificultad) de la Reserva de Biosfera Yabotí. | Definición y selección de itinerarios. |
| <i>Travesías 4 x 4</i> | Recorridos por caminos alternativos (con dificultad) de la Reserva de Biosfera Yabotí. | Zonificación de áreas con actividades de impacto (por definición fuera de áreas naturales protegidas). Definición y selección de itinerarios. Información sobre sitios agrestes. |

| | | |
|--|---|--|
| Sobrevuelo a la Reserva | Vuelos cortos en pequeños aviones para observar el paisaje de la Reserva de Biosfera Yabotí. | Identificación de prestadores y adecuación de equipamiento necesario. |
| Visita a los Saltos del Moconá | Recorrido del sector superior del río Uruguay para observar los Saltos. | Adecuación y delimitación del recorrido por el río de acercamiento a los saltos. |
| Navegación del río y arroyos (lancha, kayak, piragua) | Paseos en embarcaciones adecuadas según modalidad de visita. | Identificación de prestadores y adecuación de infraestructura. Asistencia y seguridad al turista. |
| Exploración de una Reserva de Biosfera M&B | Visitas guiadas a las distintas zonas de la Reserva para conocer las bases que dan la razón de ser de las mismas. | Guías especializados. Centros de interpretación. Elaboración de autoguías. |
| Pesca del Dorado con mosca | Actividades relacionadas con la pesca del dorado con mosca (modalidad deportiva con devolución). | Adecuación de la infraestructura y equipamiento para la pesca con mosca (deportiva con devolución). Adecuación de facilidades al perfil de la demanda (alojamiento y alimentación) |

Fase 2: Desarrollo de Mercados Turísticos

En esta instancia se requiere de información acerca de la demanda de carácter cualitativa: estudios de demanda en origen, encuestas sistemáticas, consultas a

expertos y otros. Esta información permite invertir en el desarrollo de nuevos productos que complementan líneas ya existentes y nuevos productos que proporcionen mejores resultados o mayor valor percibido reemplazando los anteriores.

Este conocimiento tanto descriptivo como analítico de los turistas reales y potenciales implica reacondicionar la oferta turística para convertir al consumidor potencial en un usuario regular de los productos del destino.

Aquí se hace imprescindible establecer un Plan de Marketing del Destino Yabotí que en primer término organice las actuaciones de los agentes privados y públicos para "salir a vender" el Destino.

Programa de Comercialización Turística

La comercialización de la Reserva de Biosfera tiene a Moconá como principal recurso de venta. Los “productos turísticos” existentes son definidos por los operadores turísticos y prestadores de servicios turísticos locales “informales”. Desde esta perspectiva, se ponderan los atributos del recurso para la definición del producto comercializable, sin considerar las necesidades de demanda. Gradualmente, han mejorado las prácticas comerciales hacia Moconá, con la aparición en Misiones de agencias de turismo especializadas, o con la adaptación de estructuras organizacionales de agencias “históricas” de Iguazú.

De esta manera, se parte de la apreciación técnica que Yabotí no es actualmente un destino turístico, sino un área con potencial de desarrollo turístico con un recurso natural (Los Saltos del Moconá) significativo. Los **destinos turísticos** son combinaciones de productos turísticos, que ofrecen una experiencia integrada a los turistas. Tradicionalmente, los destinos se consideraban como una zona bien definida geográficamente como un país, una isla o una ciudad. Sin embargo, cada vez más se reconoce que un destino es un concepto percibido, es decir, que se interpreta subjetivamente por los consumidores en función de su itinerario de viaje, formación cultural, motivo de la visita, nivel de educación y experiencia previa. (en Bigné, J.E. e.a., 2000, pág.30).

Recientemente cobran importancia agencias de turismo receptoras de Misiones con respecto a productos turísticos de aventura y ecoturismo. Los operadores turísticos externos perciben al resto de la oferta turística de Misiones (fuera de Cataratas) como un escenario de marcada informalidad organizativa. De esta manera, deben establecer vínculos comerciales con operadores receptoras de Misiones quienes hacen valer el factor conocimiento (*know how*) con un desempeño que favorece la especialización (para un público exigente) de las prácticas turísticas asociadas a la naturaleza.

Peso de localización de los agentes de comercialización.
 Distinciones entre las Empresas de Viajes y Turismo de Iguazú y de otras localidades de la Provincia.

| Iguazú | Posadas – Alem – Oberá – El Soberbio |
|--|--|
| La perspectiva de las agencias localizadas en Iguazú (Arg.) parte de una visión de la oferta turística <u>centrada en Cataratas</u> . El producto Moconá se ofrece a visitantes a Cataratas, es decir, como una de las alternativas que ofrece el destino internacional en su "área de influencia". | La perspectiva de las agencias localizadas fuera del destino Iguazú se vincula a una <u>oferta diversificada</u> . Aunque se trabaja el destino Iguazú los esfuerzos comerciales apuntan a presentar paquetes novedosos con recursos y actividades que prácticamente no despiertan interés a las agencias de Iguazú. |
| El volumen de turistas que registra Iguazú permite potenciar el segmento "turismo de aventura" y "ecoaventura", con menor riesgo comercial y financiero ya que cuentan con equipamiento en funcionamiento para visitas cercanas. El destino Iguazú dispone de mayores ventajas para el abordaje del potencial comprador: en hoteles, en el Parque Nacional Iguazú, en el Aeropuerto, durante el transfer, etc. | Los recursos publicitarios y de marketing en general apuntan a captar mercados y desarrollar productos integrados. Las agencias necesitan desarrollar mejores estrategias de comunicación para sus ofertas. |

Propuesta Programática

La comercialización turística del Destino Yabotí estará a cargo de las agencias de turismo del área de la Reserva de Biosfera Yabotí, del resto de la provincia de Misiones como responsables locales.

Fase 1: Definición de Estrategias Comerciales

En esta etapa se pone de relieve el papel de las agencias de turismo locales que ofrecen actualmente Yabotí-Moconá. Se apunta a potenciar el papel central que ocupan los operadores locales (provincia de Misiones) en la captación de turistas y en la atención de pasajeros como intermediarios de operadores turísticos externos.

Se promueve la unificación de criterios de comercialización atendiendo las particularidades de cada agencia de la provincia (agencias especializadas y

agencias no especializadas como primera gran distinción).

Se hace necesaria la adecuación de la oferta de las agencias de turismo a los requerimientos del *Destino Yabotí*.

Fase 2: Consolidación de la Comercialización del Destino Yabotí

En esta instancia se inicia con el apoyo oficial a la mejora de los estándares de calidad en la prestación de los servicios turísticos de las agencias locales. Una forma de concretarlo es a través de la aplicación de *Certificaciones de Calidad Ecoturística*.

Al mismo tiempo, como condición para el avance en la consolidación de la comercialización del Destino Yabotí se deberán adoptar las estrategias de crecimiento y consolidación del Destino Yabotí antes detalladas.

Finalmente, en esta etapa se deberá afianzar el proceso de diversificación del Destino Yabotí incorporando las *nuevas iniciativas* a la oferta de las agencias de turismo y prestadores de servicios provinciales y nacionales.

Propuesta de Comunicación

Objetivo

El objetivo del programa de comunicación es *posicionar a la RBY como un destino de visita* y, al mismo tiempo, *dar a conocer y transmitir sus valores como Reserva de Biosfera*.

El público destinatario

Las piezas de comunicación están pensadas para el público en general y para el turista.

Procedencias

Según las investigaciones realizadas para este Plan de Desarrollo Turístico acerca del perfil del turista de la RBY, en la actualidad la mayor cantidad de visitantes nacionales proviene de Capital Federal, Gran Buenos Aires y La Plata (35%), y le siguen el centro y sur de la provincia de Misiones (19%).

Con respecto al extranjero, la mayor fuente de visitantes es Europa, con Alemania (35%), España (19%) y Francia (14%) ocupando los tres primeros lugares.

Atractores

Del relevamiento realizado se desprende que las principales motivaciones para visitar la reserva son los *Salto del Moconá, la fauna y la flora*.

En este sentido, la comunicación de la RBY apunta a utilizar el posicionamiento de los saltos para ampliar el espectro de interés para visitar la RBY. Así, se complementará el atractivo de los Saltos con la amplia gama de actividades para hacer que hay en Yabotí.

Identidad y posicionamiento

Con esta propuesta de comunicación se apunta a crear la identidad de la RBYabotí.

Ésta se construirá a lo largo del tiempo y de las acciones que le den presencia como destino de turismo. Así, como un primer paso para construir el posicionamiento e identidad de la RBY, se han realizado las siguientes piezas de comunicación: Isologo, Slogan, Folleto, Sitio de Internet y Video institucional/promocional.

Independientemente de las características particulares de cada una de estas piezas, todas son complementarias entre sí y están vertebradas a lo largo de los conceptos de **Disfrutar, Descubrir y Cuidar**.

Las herramientas de promoción

En esta etapa, las piezas antes mencionadas (*Isologo, Slogan, Folleto, Página Web y Video Promocional*) estarán redactadas en castellano y, en el caso de los folletos, serán repartidos en las oficinas turísticas de la provincia de Misiones.

El objetivo del folleto es informar acerca de la existencia de la RBY, qué

actividades se pueden hacer en ella y, sobre todo, *cómo llegar*.

Este punto es especialmente importante, dado que se ha comprobado que una de las mayores falencias es la falta de información acerca del acceso a la RBY, ya sea por no saber claramente qué ruta tomar o por desconocer en qué estado real están los caminos.

El objetivo de la página de Internet es captar al potencial visitante porteño, extranjero y de todo el país, dado que funcionará como vía de información y promoción de la RBY.

Gracias a que Internet permite publicar información variada y en abundancia, se utilizará este espacio como herramienta práctica para acceder a la Reserva (reservas, caminos, actividades) y como fuente de información seductora y atrapante que genere interés por visitarla.

Concepto de Aventura

Como punto de partida, esta comunicación se alinea con el slogan 'madre' de la provincia de Misiones, que es "*Misiones: la aventura de vivir*".

Al mismo tiempo, a través de folletos y páginas web se ha analizado cómo se posicionan los destinos Iguazú y Moconá. Al respecto, observamos que:

-Las cataratas están asociadas con lo milagroso y lo maravilloso, siendo algunos de los slogans: "El milagro de la realidad"; "Santuario turístico de Sudamérica", "Tesoro Natural" y "Patrimonio de la humanidad".

-Los saltos están asociados primordialmente a la aventura a través de frases como "Un salto a la aventura", "Sólo para aventureros", y por relatos de viaje.

La aventura implícita

Al albergar al Parque Provincial Moconá y a sus saltos, la RBY ya se

encuentra asociada al concepto de "Aventura". De este modo, y como nuestro objetivo es resaltar las otras fortalezas para explotar de la RBY, el slogan creado contiene en forma *implícita* la promesa de aventura (ver Anexos).

Esto significa que se ha trabajado el concepto de manera tal que se desprenda de los mensajes comunicacionales creados.

Al mismo tiempo, también se intenta alejar la idea de "maravilla intocable" asociada con Iguazú, porque el objetivo es demostrar cómo un área protegida permite y estimula el contacto con el turista.

Esta decisión tiene que ver con posicionar a la RBY como complementaria de la oferta turística de Misiones y que, al mismo tiempo, ofrezca algo diferenciador para que el turista/visitante sepa y sienta que la RBY tiene "otras cosas" para ofrecerle.

La estrategia de comunicación

Imaginarios turísticos

Como estructura general para esta propuesta de comunicación se han tomado tres imaginarios relacionados al turismo⁹: *El deseo de evasión*; *El descubrimiento del otro* y *el Regreso a la naturaleza*, por considerarlos aplicables a la relación del turista-objetivo con un destino agreste como es la RBY. Al mismo tiempo, se han articulado estos imaginarios con el mensaje de conservación que implica esta propuesta comunicacional.

El turismo, como todos los procesos sociales, está atravesado por valores, creencias y prejuicios en constante movimiento, que forman su propio imaginario y dependen de las épocas, de las sociedades y del accionar de los medios masivos.

Éstos juegan un rol especialmente importante, dado que pueden construir o destruir el posicionamiento de un destino, ya sea a través de publicidad implícita (como las

⁹ Daniel Hiernaux-Nicolas, "Turismo e imaginarios". Cuadernos de Ciencias Sociales 123, FLACSO 2002.

noticias y las notas de color) o de publicidad explícita (como campañas y avisos de promoción).

En este sentido, con las herramientas de promoción pautadas para esta propuesta de comunicación (folleto, página web, video, isologo y eslogan) el objetivo es posicionar a la RBY como *destino posible* en la mente de los turistas.

Dichas piezas son complementarias entre sí, pero también autónomas; cada una aprovecha su capacidad técnica y discursiva de generar percepciones sensoriales distintas, pero que persiguen el mismo fin: posicionar a la RBY.

Deseos asociados al turismo

Los imaginarios mencionados atraviesan y estructuran esta propuesta de comunicación. De ellos se desprende un haz de sentidos que están impregnados en las piezas creativas:

El deseo de evasión (manifestado con términos menos académicos por la misma gente como 'desenchufarse') está latente en el agobio de la rutina diaria, donde el 'premio' reside en vivir unos días 'distintos' en algún momento del año. Es el momento de cargar energías para afrontar 'lo que vendrá' y de vivir situaciones y emociones que se diferencien notoriamente de lo cotidiano. Este punto es esencial para el perfil del turista de la RBY que supera los 25 años.

El descubrimiento del otro tiene que ver la fantasía de aventura, con el hecho de explorar y de descubrir. Es sentirse, también, "otro" por unos días y aprovechar la oportunidad para comparar la propia vida con la que se tiene ante los ojos en el momento del viaje. Evidentemente no se trata de una experiencia antropológica en profundidad, sino un acercamiento a otras culturas, pero funciona como un elemento adicional el recuerdo, una vez que se retorna al hogar. Este factor del recuerdo no es menor, pues le da la posibilidad al turista de recrear en el relato posterior un elemento extra que 'condimenta' sus vacaciones para sí mismo y para el círculo de 'escuchas'.

Por último, *El retorno a la naturaleza* es un deseo muy arraigado y presente en el turista que vive rodeado de cemento, anhelando una comida más sana, un aire más puro, mayor disponibilidad de espacio para moverse y un mayor bienestar para su cuerpo y alma. Este imaginario se construye sobre el deseo y la fantasía de vivir una vida “más sencilla” (austera desde el punto de vista de la tecnología o los lujos) y más auténtica, al menos por unos días. Esto responde a la frase intrínseca que todo habitante de una ciudad ha dicho en algún momento: “¡Qué ganas de irme al medio de la nada!”

La RBY tiene el potencial y los recursos para satisfacer estas necesidades por ser un lugar no tradicional, donde es posible conocer otras formas de vida y culturas (guaraníes, chacreros, pobladores locales), y donde la naturaleza está presente en todas partes y en un estado aún preservado.

Descubrir, disfrutar y cuidar

En cuanto a Yabotí como Reserva de Biosfera, la comunicación apunta al concepto de *conservación* pero, como ya hemos visto, no en el sentido estricto y restringido de un “sitio intocable”.

Por el contrario, dado que esta propuesta de comunicación se encuadra dentro de un diagnóstico turístico, la conservación está planteada como la posibilidad de *un espacio sano, preservado, rico y agreste que puede ser disfrutado siempre y cuando se lo cuide*.

En este sentido, hemos trabajado los conceptos de *descubrir, disfrutar y cuidar*.

Asociados a los imaginarios mencionados, el mensaje que se desprende es: para poder tener un lugar donde *evadirse*, es indispensable *conocerlo-descubrirlo* y, por sobre todas las cosas, *cuidarlo* para poder seguir disfrutándolo.

Así, hemos trabajado la concientización desde el punto de vista del **placer**

(‘no querer perderse algo tan bueno’) más que de la **coerción** (“es una obligación moral cuidar el medioambiente para las futuras generaciones”).

Las piezas creativas

Slogan

Reserva de Biosfera Yabotí
La selva está viva

Unión de conceptos

El eslogan “La selva está viva” es un anclaje de significados que engloba el objetivo de la comunicación de la RBY, que consiste en promover el turismo sin descuidar la conservación.

Se ha trabajado con el recurso de “humanizar” la selva al colocarla como protagonista y al atribuirle una cualidad (“estar viva”) que, si bien no es excluyente del ser humano, en primer lugar se la asocia inmediatamente con él.

De esta forma, se busca generar proximidad entre el potencial visitante y la RBY.

Horizonte de sentidos

“La selva está viva”

Con este slogan se apunta al componente turístico y a la concientización acerca de lo que significa *conservar*. Los mensajes son los siguientes:

-**Sensación** de “incógnita”, “curiosidad” y “misterio”, lo que implica idea de *aventura* y de exploración. Que la selva esté viva, remite a lo que está latente, oculto, presto para ser descubierto y disfrutado.

-**Asociación** con una característica inherente al hombre y la mujer (“estar

vivo”) que a la vez ya está ligado con la promesa del turismo de naturaleza que tiene que ver con “sentirse” vivo. De esta forma, se logra una cercanía con la selva de Yabotí desde ambos discursos.

-**Noción** de conservación: algo que está vivo hay que cuidarlo para que no se muera y para poder disfrutarlo cada vez que se desee. En síntesis: la selva viva tiene mucho para dar.

Además, la idea de vida está íntimamente ligada a la de agua, un elemento clave como atractivo de la RBY y que remite a los Saltos del Moconá.

Isologo¹⁰



En el isologo está plasmado el concepto de ‘estar viva’ de la selva.

Al mismo tiempo, se ha trabajado la promesa turística de descubrir a través de las huellas sobre la palabra Yabotí.

De este modo, se demuestra que la selva está viva a través de la parte por el todo. Esto significa que en vez de mostrar un animal en el isologo, se ha preferido utilizar la evidencia de su presencia (la huella), para dejar así un espectro de posibilidades acerca de quiénes son estos seres. Así, se hace también hincapié en el concepto de explorar y descubrir.

¹⁰ Ver Manual de Isologo en Anexo VIII.

Con respecto a la estética, siguiendo con la noción general de claridad, el isologo exhibe formas estilizadas, sencillas de leer y coloca el primer lugar al nombre de la reserva para comenzar a construir su posicionamiento en la mente del turista. La musicalidad de la palabra "Yabotí" ayuda a esta identificación.

Folleto

Al igual que el sitio de Internet, hemos realizado el folleto desde el punto de vista de la funcionalidad y la utilidad. Es por eso que, más que un folleto institucional, es un MAPA-FOLLETO con amplia información sobre la reserva. (Ver Anexo IX)

La intención es que el visitante guarde el folleto porque le representa una herramienta de utilidad para llegar a Yabotí y, a la vez, porque le resulta agradable a la vista. También funciona como un "souvenir de la reserva". A esto se debe que el mapa sea didáctico, colorido y con referencias fácilmente identificables.

Sitio de Internet

La presentación del sitio está en formato Power Point (ppt) ya que la publicación en HTML se hará una vez que esté definida la titularidad y denominación del dominio del sitio, así como los responsables de su administración. Se sugiere publicarlo dentro del sitio que posee el Gobierno de Misiones.

Descripción general

El sitio en Internet le posibilitará a la RBY tener presencia en ámbitos nuevos y acceder a públicos a los cuales de otra manera no podría acceder. En este sentido, lo hemos realizado pensando que lo más importante es que sea claro, atractivo y que se actualice periódicamente (Ver Anexo VI).

El sitio de la RBY tiene 3 funciones básicas:

- a) **Practicidad:** Funciona como herramienta para que el visitante pueda acceder

a la RBY a través de los mapas publicados, los datos de cómo llegar y la posibilidad de hacer reservas.

- b) **Publicidad:** Funciona como herramienta de promoción publicitaria para que el potencial visitante se interese en visitar la RBY.
- c) **Información:** Funciona como fuente de datos sobre lo que son las reservas de biosfera, por qué es importante la conservación, cómo es la cultura local y diversos datos de interés que sean "satélites" de la oferta de la RBY en sí, como qué se cultiva en la zona, la historia guaraníca, la cultura de frontera con Brasil, etc.

Criterios de realización

Como pieza de comunicación, el sitio está alineado con los imaginarios y conceptos ya mencionados. Una cualidad que lo convierte en una gran herramienta promocional, es que le *adelanta* al potencial turista cómo será su viaje a la RBY. A través de los relatos de otros viajes y, por sobre todo las fotos publicadas, le garantiza al navegante-turista que sus deseos de evasión, retorno a la naturaleza y conocimiento del otro serán concretados.

En cuanto al aspecto técnico, tanto el diseño como la redacción están al servicio de la claridad. El objetivo es que el sitio sea fácilmente navegable y que la información sea de utilidad.

En cuanto al diseño, se ha privilegiado lo despojado. No se trata de un sitio decorativo, sino informativo y de promoción. Se han utilizado líneas simples, fondos blancos y letras amigables con el ojo del lector.

Mapa de contenidos

Home

El sitio se inicia con un mapa de ubicación de la RBY.

Se destacan los Saltos del Moconá para que funcionen como "marca" de Yabotí en el sentido más clásico de la publicidad: como argumento de venta a través

de su función persuasiva para luego mostrar “todo lo otro” que tiene la reserva.

Contenidos

La Reserva de Biosfera Yabotí ocupa una superficie de 253 mil hectáreas de los departamentos San Pedro y Guaraní, en el centro-este de la Provincia de Misiones.

Las Reservas de Biosfera son áreas que conservan el paisaje, la naturaleza y las culturas originales, por eso han sido elegidas para promover la conservación del ambiente y el desarrollo humano. Desde 1995 Yabotí tiene el reconocimiento internacional de la UNESCO por proteger el monte nativo misionero o Selva Paranaense.

La reserva está atravesada por diversos cursos de agua, uno de los cuales es el Arroyo Yabotí que le da el nombre, y su atractivo más conocido son los Saltos del Moconá sobre el río Uruguay.

Dentro de la selva de Yabotí es posible realizar distintas actividades turísticas respetuosas con el medioambiente.

Qué es una Reserva de Biosfera?

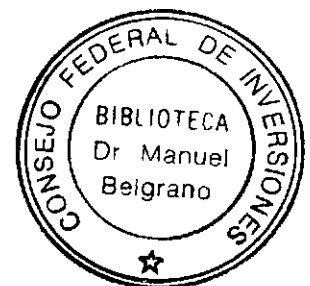
- Las Reservas a nivel mundial
- El programa MAB
- Las reservas en Argentina

Qué es la Reserva de Biosfera Yabotí

- Donde se ubica
- Historia
- El manejo (La extracción de la madera)
- Quienes viven dentro de la RBY (Guaraníes, Colonia Pepirí)
- Los alrededores (Colonos. Cultivos)
- Animales y Plantas (descripción de biodiversidad)

Cómo llegar a la reserva

- Consejos útiles



-Mapa

-Medios de transporte

24 horas con un guardaparque

-Tareas y funciones en el campo

-Cómo es un día de trabajo

-Relatos

Municipios de la región

Mapa con acceso a páginas con información de los municipios de San Pedro, San Vicente y El Soberbio.

Preguntas frecuentes

Aquí figurarán las preguntas que habitualmente se hacen sobre las reservas y sobre Yabotí puntualmente.

Turismo en Yabotí (destacado)

-Parque Provincial Moconá

-Actividades

-Alojamiento

-Transporte

-Operadores turísticos

-Municipios vecinos (links a sitios de los municipios)

En un apartado especial se proponen dos posibilidades de visita a la reserva y su área de influencia. Bajo el concepto de "Visita rápida" y "Visita curiosa" se pretende ofrecer dos alternativas de paseos según la cantidad de tiempo de la que disponga el visitante.

Parques provinciales

Información sobre las áreas protegidas dentro de la reserva de biosfera y sus alrededores y links a la página oficial del Ministerio de Ecología de Misiones.

Video de la reserva

Fragmento del video institucional.

Galería de imágenes

Fotos en formato JPG de la reserva y el área de influencia.

Relatos de viajeros (destacado)

Distintas historias de personas que hayan viajado por la reserva y su área de influencia.

Novedades (destacado)

Espacio destinado a la información de interés general sobre las reservas de biosfera y áreas protegidas.

Consultas (destacado)

Es el medio de comunicación directa con el navegante interesado en contactarse con los administradores de la reserva.

Video promocional/institucional

Se trata de un video *institucional, informativo y promocional* de la Reserva de Biosfera Yabotí. El video fue realizado durante tres jornadas de filmación en el terreno y cuatro jornadas de edición. Es importante aclarar que el formato utilizado es digital (DV CAM) varía del solicitado en los términos de referencia (Betacam SP). La decisión de modificar este aspecto técnico se fundamenta en la baja disponibilidad de la tecnología Betacam en la provincia de Misiones y la diferencia a favor del costo de filmación y edición de la tecnología digital sin una pérdida sustancial en la calidad en el producto final.

En lo referente a los derechos de autor de la música utilizada, si bien se realizó un contacto previo con el Chango Spasiuk, no se llegó a ningún tipo de acuerdo. Para poder difundir públicamente debería cumplimentarse estos trámites

legales o acuerdos con los autores.

Idea central

Dado que se realiza en el marco de un Plan de Desarrollo Turístico de la Reserva y su entorno, el video ha sido pensado para funcionar como fuente de **información** y también como una **invitación** a visitar el lugar.

Dentro de este concepto es esencial tener en cuenta la importancia de la presencia humana en la Reserva Yabotí y su área de influencia, para unir la idea de conservación y desarrollo que están presentes en las Reservas de Biosfera. Desde el punto de vista turístico, el objetivo es mostrar que la reserva es un área donde es posible realizar un turismo activo como una propuesta donde el turista tiene la posibilidad de **entrar** en la selva, recorrerla y descubrirla. Las formas de hacerlo son variadas como caminatas, paseos en lancha, en vehículos motorizados, remo y actividad de pesca con devolución.

Es por eso que las imágenes de la selva han estado unidas a las actividades humanas como la extracción maderera, el procesamiento de citronella y el arado de la tierra. Este es un punto clave del video, ya que el mensaje a transmitir no es aquel de la tala de árboles como algo negativo y que destruye al medioambiente, sino como una de las formas de usar el bosque destacando el concepto de desarrollo sustentable. Pero al mismo tiempo, se menciona el objetivo de la RBY de promover actividades de explotación no maderables.

A quién va dirigido

El público objetivo es amplio, pero en principio está pensado como una herramienta informativa y de difusión de los objetivos y valores de la Reserva. Esto significa que puede ser utilizado tanto como un disparador para una tarea escolar, como para una promoción turística y como para interesar a posibles inversores.

Aspectos narrativos

Se ha estructurado el video en distintos capítulos o secuencias.

“La selva está viva”: Es información visual sobre lo que hay en la Reserva y una invitación a visitarla. Comenzamos con una toma impactante (travelling) para atraer la atención del espectador y para generarle la sensación de que está entrando en la selva.

“Tierra de árboles”: Es una explicación de las características y funciones de la RBY y, al mismo tiempo, una muestra de las actividades turísticas a realizar. Aquí se explica la esencia básica del ambiente, es decir, la presencia de la selva.

“Donde nace el agua”: Se explica la importancia de la selva para la existencia de fuentes de agua y, al mismo tiempo, la variedad de actividades asociadas a este recurso: el paseo por los saltos del Moconá, el remo y la pesca con devolución.

En la secuencia siguiente se hace hincapié en la reserva y la gente. Se muestran las características de desarrollo agrícola del entorno, enfatizando la cuestión del desmonte y los problemas de conservación de suelo. Se muestra especialmente el cultivo de la citronela como una actividad distintiva de la zona.

En este bloque se hace referencia al asfaltado y mejoramiento de la Ruta Provincial número 2 como una herramienta para el desarrollo turístico y local.

Secuencia final: El atardecer con sonido ambiente funciona como una invitación, también, al descanso y a la paz en un ambiente natural y preservado.

Se destaca la presencia de los guardaparques como cuidadores de la selva, y como garantía de que el turista tiene a quien consultar y en quien *confiar* cuando llegue a la reserva.

Se han utilizado estas imágenes como última secuencia, porque los guardaparques representan un ícono de la conservación y la atención. Los guardaparques poseen una imagen especialmente positiva para el turista, asociada al cuidado de la selva y a la seguridad de las personas. En este sentido, se unen los conceptos de turismo y conservación, nuevamente, como mensaje final. El objetivo ha sido informar para

qué sirve la reserva y, a la vez, generar el deseo de visitarla. El guión del video se encuentra en el Anexo VII.

Programa de formación y capacitación de recursos humanos

Encarar la formación de los agentes involucrados con el turismo en el área Yabotí-Moconá implica identificar los aspectos más relevantes de una problemática:

- a) **Provincia de Misiones:** El área forma parte de un contexto provincial con déficit de capacidades y habilidades aplicadas.
- b) **Destino turístico en desarrollo:** Las necesidades objetivas y específicas de formación se vinculan a la escasa actividad turística del área.

Se observa una gran mayoría de agentes involucrados (prestadores, transportistas, hoteleros, informantes, promotores y otros) vinculados a un sistema de educación no formal, que pondera la experiencia, la práctica, el "conocimiento local", el sentido de pertenencia comunitaria para el desempeño en diversas actividades, entre ellas el turismo.

Esta serie de atributos formativos son valiosos para el turismo: los agentes se convierten en actores claves para operadores turísticos foráneos, factores de éxito en viajes con altos niveles de imprevisión como los que toman al área como destino.

Entonces, ¿cuál es el déficit?. El desarrollo de un destino turístico en términos de mercado implica la participación de las partes en un todo consensuado. Actualmente, el sentido del *negocio turístico* observado es extremadamente individualista, predatorio en términos competitivos y con problemas en la calidad de las prestaciones. Las implicancias de *poner en valor para el turismo* a un área natural protegida proyectan en el tiempo un escenario particular, con un gran cuidado por *lo ambiental*, no solo por los valores intrínsecos del patrimonio natural, sino también en función del aprovechamiento y usos de los recursos naturales.

Como estrategia para la formación, se plantea la necesidad de definir un ideal en términos de mejora formativa, de profesionalización de agentes, de concientización de las comunidades "anfitrionas", que permita **en primer término**,

encauzar el conocimiento formado por la experiencia y transformar los déficit o “baches” en necesidades de formación en turismo.

En segundo término, dado que las características “naturales” del área no aseguran *per se* la adecuación de las prácticas turísticas, una mejor definición de su perfil turístico (destino, producto, imagen, marca) afirma la *sustentabilidad* en su acepción de desarrollo continuo e integral, como marco adecuado: para ello se requieren mayores niveles de especificidad en la formación en turismo (capacidades y habilidades técnicas) de los agentes involucrados.

En tercer término, se plantea la necesidad de la integración a estándares de formación de recursos humanos en el marco del desarrollo del destino turístico. Se trata de avanzar en la calidad de recursos humanos que consoliden la competitividad del área Yabotí-Moconá en los mercados turísticos.

De esta manera, se apunta a instalar *la formación de recursos humanos* como una de las herramientas de desarrollo turístico del área. Los agentes locales deben desempeñar un rol protagónico en sus diversos papeles: *anfitriones* para recibir adecuadamente a los visitantes, *promotores* para impulsar el desarrollo, *garantes* con relación a la preservación de los recursos y *gestores* locales del destino turístico y de su continuidad en el tiempo.

Propuesta programática

A partir de lo expuesto se diseñan tres subprogramas que se alinean con momentos o fases que le otorgan sistematicidad a la formación y capacitación. En este caso también se requiere de una entidad (oficial, privada o mixta) que disponga y gestione la aplicación de la presente propuesta.

Fase 1: Subprograma de valoración y sensibilización

- a. **Objetivo:** Reconocer y destacar los recursos formativos propios de los agentes del área.
- b. **Procedimientos:** Talleres temáticos de reflexión grupal.

c. **Contenidos:**

- Relación entre turismo y áreas naturales protegidas (dimensiones sociales, económicas y jurídicas).
- Responsabilidades de las comunidades y poblaciones respecto del turismo de naturaleza (ecoturismo, turismo de aventura, turismo científico, pesca deportiva y otras modalidades)
- Desempeños de otros destinos turísticos de naturaleza (ejemplificaciones, antecedentes, comparaciones).

d. **Resultados esperados:** Que los agentes involucrados reconozcan sus saberes y conocimientos como punto de partida de un proceso de formación y desarrollo.

e. **Requerimientos generales:** Este programa debe desarrollarse en el área, preferentemente en forma alternativa en El Soberbio, San Vicente y San Pedro.

Fase 2: Subprograma de satisfacción de demandas específicas

a. **Objetivo:** Cubrir demandas de formación específicas.

b. **Procedimientos:** Como resultado de la identificación de subsectores (transporte, alimentación, alojamiento, seguridad, otros) y sus respectivas demandas de formación específica se prevé el diseño de cursos de formación adaptado a las necesidades. Pero, a priori se consideran temas tratados desde la capacitación genérica (habilidades técnicas para el desempeño del negocio) que son útiles para el desarrollo de destinos turísticos:

Temas estandarizados:

- Atención al cliente (turistas)
- Idiomas
- Productos turísticos: Turismo de naturaleza (ecoturismo, turismo de aventura, pesca deportiva)
- Marketing turístico

c. **Contenidos:** Los contenidos del programa se especificarán a partir de las demandas particulares, siguiendo las líneas descriptas en el párrafo anterior.

d. **Resultados esperados:** mejoramiento de las capacidades de los agentes

involucrados.

e. **Requerimientos generales:** En esta instancia se coordinan los cursos específicos fuera del área de Yabotí (becas, créditos) en localidades como Iguazú y Posadas, con cursos dictados por profesionales en las localidades del área de influencia (El Soberbio, San Vicente, San Pedro)

Fase 3: Subprograma de formación para la calidad

a. **Objetivo:** Lograr estándares de calidad de los recursos humanos directa e indirectamente vinculados con el turismo en el área.

b. **Contenidos:** Los contenidos de este programa consolidan la base experiencial y técnica de las fases 1 y 2. En función de ello, se indican a priori temáticas relevantes:

- Técnicas de comercialización y promoción
- Sistema de información de mercados
- Estrategias de desarrollo y consolidación de destinos turísticos
- Políticas y gestión de destinos turísticos

c. **Procedimientos:** los procedimientos para esta fase son similares a la fase 2, con una mayor especialización según los grupos metas identificados: dueños o encargados, emprendedores, funcionarios, personal de contacto, otros.

d. **Resultados esperados:** la formación de recursos humanos involucrados con el turismo (directa e indirectamente) permite consolidar el destino turístico Yabotí-Moconá.

e. **Requerimientos generales:** Ídem fase 2.

Instrumentación

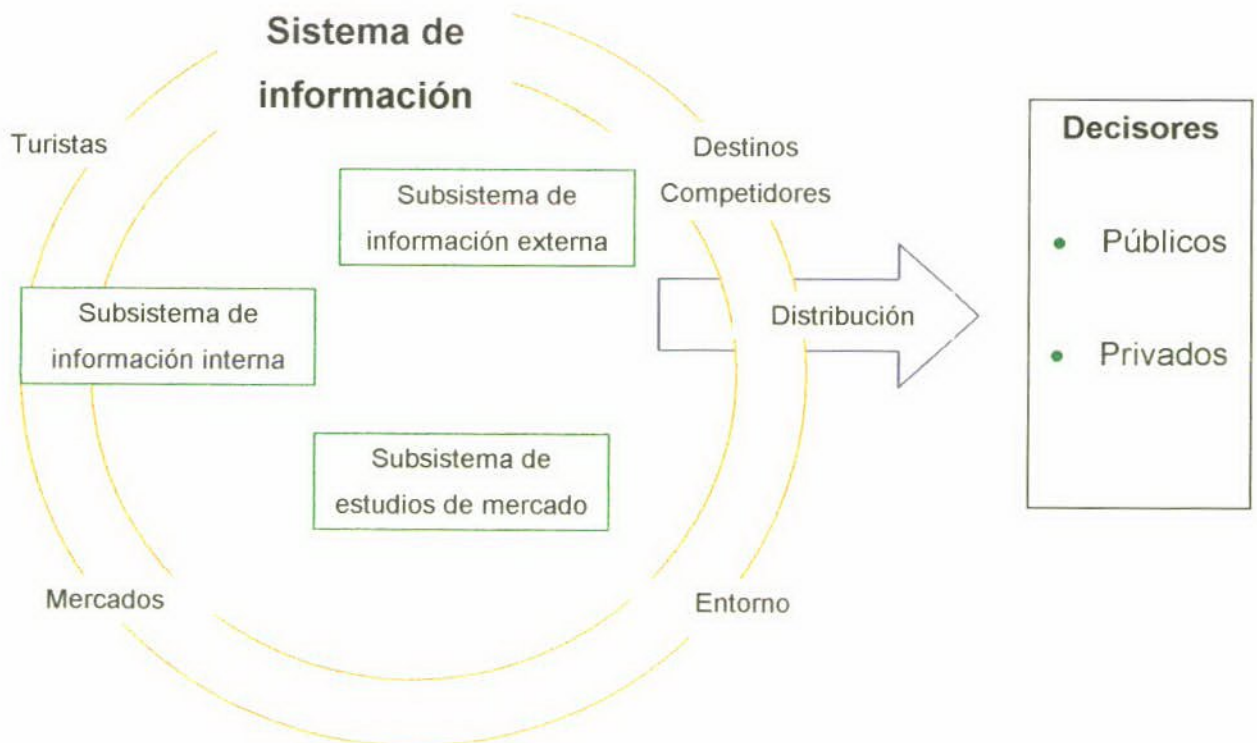
| <i>Fases</i> | <i>Plazos</i> | <i>Equipos de formación y capacitación</i> | <i>Cantidad de asistentes</i> |
|--------------|---|---|-----------------------------------|
| Fase 1 | Febrero 2004 | Profesionales del MERNR y T (Ecología y Turismo) | 25-35 personas del área de la RBY |
| Fase 2 | Marzo 2004 | Profesionales y/o especialistas en Turismo | |
| Fase 3 | A convenir (de acuerdo a avances y metas cumplidas) | Profesionales del Turismo Prestadores de servicios (conferencistas, consultores) Organismos oficiales | |

Se considera viable la instrumentación de un convenio con la Universidad Nacional de Misiones para la Formación y Capacitación de los recursos humanos del área de la Reserva de Biosfera Yabotí, especialmente en lo relativo a la formación en turismo. Además, se consideran a otros agentes de formación como el Instituto Universitario Gastón Dachary o profesionales independientes debidamente calificados para la formación en los temas antes descriptos.

Propuesta del sistema de información de mercado (SIM)

La iniciativa de desarrollar un sistema que suministre información para la toma de decisiones se basa en las necesidades propias de un destino turístico. Se trata de instalar *un proceso permanente y sistematizado de recopilación, tratamiento, ordenamiento y distribución de la información precisa para los objetivos de la planificación, de acción y de evaluación turística para los distintos agentes públicos y privados de un destino* (Bigné y otros, op.cit.).

Una vez logrado el vínculo sostenido entre la información y la toma de decisiones se presenta como ineludible la investigación de los mercados, de tal manera que también se hace imprescindible un sistema de información de marketing.



Como punto de partida se pone de manifiesto la escasa información disponible en el área para la toma de decisiones toda vez que se plantea el desarrollo del turismo en forma integral (destino turístico).

La información acerca de la demanda consiste en registros de turistas que visitan el área. Especialmente se destaca un registro que llevan diariamente los Guardaparques en el Parque Provincial Moconá. De la misma manera, algunos establecimientos turísticos cuentan con información de los visitantes en libros de visitas, registros de reservas y carteras de clientes. En esta fase inicial, la escasa información que se registra es valiosa aunque su fiabilidad se vea disminuida desde consideraciones técnicas. La información acerca de la oferta y sus necesidades de información no está desarrollada como demanda interna organizada en función de objetivos conjuntos. Por parte de los organismos oficiales las demandas de información son más concretas: cada estamento, ya sea nacional, provincial o municipal requiere su propia información y la genera con recursos propios o a través de la adquisición de estudios y material estadístico.

Cabe destacar algunos avances significativos en el desarrollo de la información tanto en términos de tecnología como de ordenamiento para la gestión:

- Incorporación de los *sistemas de información geográfica* y de tecnologías de alta precisión para la planificación y ordenamiento del territorio (Gobiernos Provinciales)
- Proyecto de creación de la Cuenta Satélite del Turismo en Argentina, que permitirá una mejor cuantificación de aportes del turismo al PBI, de las inversiones en instalaciones y equipamiento turístico y cifras de creación de empleo del sector.
- Iniciativas para la creación de bases de datos integradas a nivel nacional, y ampliación de las bases de datos existentes.
- Iniciativas de creación de bases de datos integradas para el turismo en el área de la Provincia de Misiones, Provincia de Corrientes, Estados Brasileños de Rio Grande do Sul, Santa Catarina y Paraná.

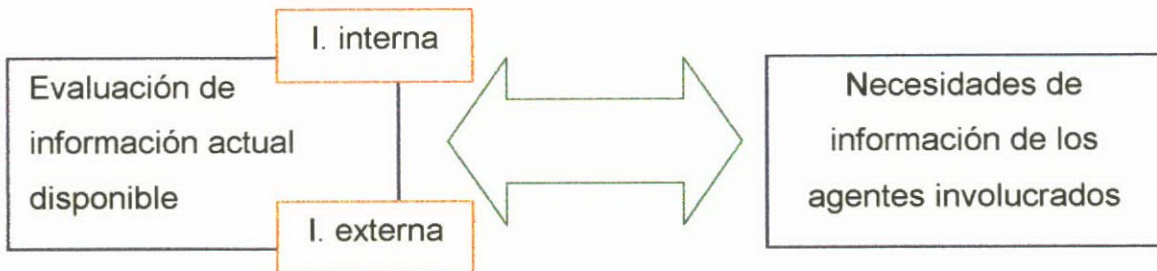
Dado este contexto, se concibe que todo destino turístico no sólo debe producir su propia información, sino también debe estar preparado para interpretar la información generada desde otros ámbitos. En ambos casos, no se deben desconocer las características de la información, sus formas de manejo y quiénes

son los encargados de administrarla.

Propuesta programática

Fase 1: Información y beneficiarios

En esta primera etapa se prevé la evaluación de la información disponible en el área de la Reserva de Biosfera Yabotí: confiabilidad, disponibilidad, cantidad, calidad general, relevancia. Para esta tarea, se identificarán las partes involucradas, es decir, tanto agentes públicos, privados, así como asociaciones comunitarias, vinculadas directa e indirectamente con el turismo. Esta etapa representa un punto de partida pero también el momento en el cual los agentes involucrados distinguen los beneficios de la integración de objetivos y trabajo conjunto. De esta manera, la información requerida se fijará de acuerdo con los objetivos consensuados por los agentes responsables del Destino.



Fase 2: Constitución del sistema de información

- *Subsistema de información interna:* este subsistema se nutre con información de la propia organización del Destino:

- Sitios y lugares turísticos (establecimientos)
- Hoteles y residenciales
- Parque Provincial Moconá: ya existe un registro manual de los arribos de visitantes al Parque, con algunas características básicas de los mismos. (Este tema ha sido

desarrollado en el apartado Estudio de Demanda, pág. 39)

- Puesto de Gendarmería Nacional
 - Oficinas de informes turísticos
 - Entes oficiales con competencia en el área.
 - Asociaciones comunitarias relacionadas
-
- *Subsistema de información externa:* incorpora información acerca de imagen y posicionamiento de destinos competidores, perspectivas económicas, tendencias sociodemográficas, variaciones de precios de paquetes turísticos.
 - Informes oficiales provinciales (Subsecretaría de Turismo, Policía Provincial -Operativo Cataratas, IPEC)
 - Publicaciones de organismo oficiales nacionales (Secretaría de Turismo de la Nación, INDEC)
 - Informes de organizaciones nacionales sectoriales (FEGHRA, CAME)
 - Artículos de prensa (Ej.: evaluaciones de temporada)
 - Ferias y eventos de turismo
 - Páginas Web
 - Estudios publicados por universidades y centros de investigación.
 - Publicaciones y Estadísticas de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Fase 3: Información de los mercados: en esta etapa los agentes decisores necesitan disponer de información específica para tomar decisiones concretas. Por tratarse de información específica su obtención es bastante compleja, pero muy útil para tomar decisiones minimizando el riesgo que ésta implica. Aunque los estudios de mercado son indiscutiblemente útiles es necesario también evaluar en cada instancia algunos factores condicionantes. Estos son:

- Costo del estudio
- Utilidad de la información
- Tiempo de obtención

Existen dos formas de llevar a cabo estos estudios:

- Con equipos de investigación propios
- Contratación de servicios de especialistas (consultoras)

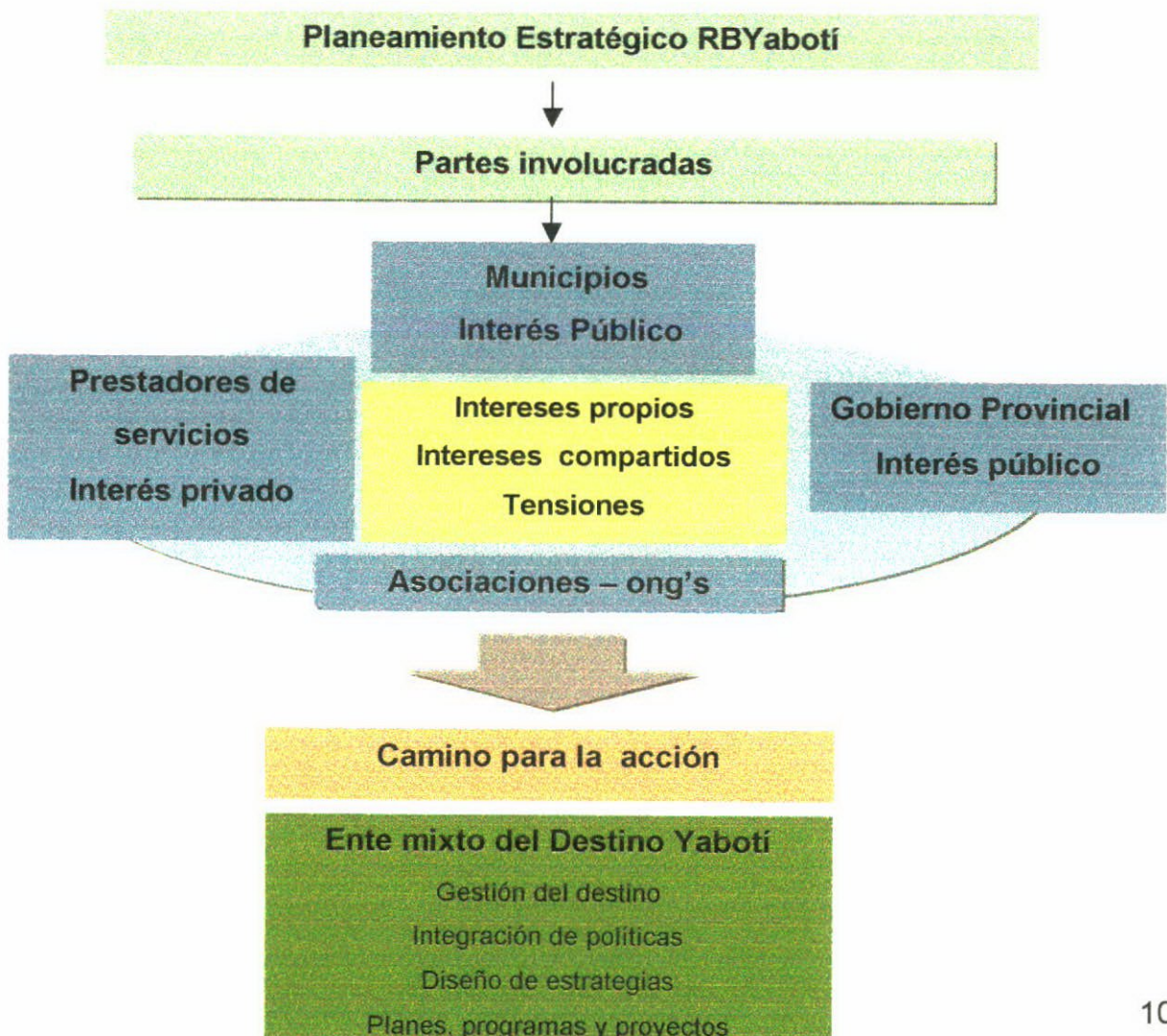
Los estudios más importantes que los destinos suelen encarar para la toma de decisiones significativas son los siguientes:

- Estudios de percepción de la calidad de servicios: investigaciones fundamentales para apuntalar la competitividad del destino.
- Estudios de imagen percibida. Se trata de ajustar o cambiar las campañas de publicidad y promoción.

Gestión del Plan de Desarrollo Turístico

El Plan de desarrollo turístico de la Reserva de Biosfera Yabotí es una herramienta de planificación que tiene en el Ministerio de Ecología y Recursos Naturales Renovables y Turismo su principal responsable oficial. En ese sentido, el desarrollo operativo del Plan demanda asignaciones de recursos humanos y económicos para la concreción de sus objetivos y propósitos. Se propone crear un **ente de gestión local** que integre a las partes involucradas en las decisiones que se tomen para la consecución de las premisas del desarrollo turístico.

La planificación estratégica de destinos turísticos implica la participación de los agentes involucrados, públicos y privados en un marco que incorpora proyectos e iniciativas de otros entes oficiales y empresariales. Para ilustrar esta visión se presenta el siguiente esquema:



Certificación de Calidad Ecoturística para el desarrollo del turismo en la Reserva de Biosfera Yabotí

Contar con un Programa de Certificación Ecoturística para la Reserva de Biosfera Yabotí es una herramienta que contribuye a la gestión del desarrollo sustentable del área a través del impulso de la actividad turística como alternativa productiva bajo los parámetros del Turismo de Naturaleza.

Contribuye a los empresarios y comunidades locales en la mejora del uso y manejo de sus recursos, y busca dar un sello de calidad y responsabilidad a las empresas turísticas del área. Para fortalecer esta actividad, este proceso debe implementarse en un marco de participación, equidad y transparencia con eje en la sensibilización, concientización y educación. Como tal, se convierte en el resultado directo de la conformación del Ente Mixto de Gestión y de la implementación del Programa de Formación y Capacitación propuestos en este Plan.

Para su aplicación, deberá contarse con un reglamento de la actividad Ecoturística en la Reserva de Biosfera Yabotí, que contemple los siguientes aspectos:

- Tipología de empresas que pueden optar por la certificación
- Beneficios por acogimiento al régimen
- Principios generales para establecer un manual de manejo turístico para cada empresa acogida al régimen
- Normas técnicas que definan regulaciones especiales de características, estándares, categorización y parámetros relacionados con la certificación
- Sistemas de evaluación y sistemas de puntajes
- Definición de roles de cada agente involucrado

Como norma para establecimientos turísticos en un destino que desarrolla productos *de naturaleza*, el proceso de certificación ecoturística debe ser el resultado de la participación de todos los actores involucrados en la actividad en la

Reserva de Biosfera Yabotí, y como tal, debe basarse en la *realidad* del sector turístico del área. A partir de su aplicación, podrá contarse con un registro oficial de normas y de prestadores de servicios turísticos de la RBYabotí.

La aplicación del sistema de certificación supone la mejora y el autocontrol de la calidad de los servicios turísticos, y la oportunidad de acceso a mejores posibilidades de vender productos exhibiendo el sello de certificación. Para cumplir con estos objetivos, el sistema de certificación debe, en cada empresa prestadora de servicios turísticos, contemplar los procesos o sistemas de gestión internas y al mismo tiempo considerar el desempeño a partir del cumplimiento de normas externas y mensurables.

Finalmente, la credibilidad es el requisito indispensable para todos los sistemas de certificación. Sin ésta, el sistema no tiene mercado.

La implementación de un *sistema voluntario* de certificación ecoturística para la Reserva de Biosfera Yabotí, confeccionado a partir de un proceso de participación, posee la ventaja de la credibilidad de certificadores no-comerciales independientes (a diferencia de certificaciones impuestas por gobiernos como obligatorias o de los vendedores de certificaciones que dan la imagen de un "lavado verde").

Consideraciones Finales

- Este Plan de Desarrollo plantea estrategias a largo plazo y se destaca la pertinencia de su elaboración e implementación en un escenario actual de aumento del turismo interno, crecimiento de los destinos de naturaleza en Latinoamérica para mercados Europeos y manifestación de interés de inversores externos; como herramienta de planeamiento estratégico del *Destino* y como figura de ordenación de la oferta actual y potencial.
- Como una forma de consolidar el Destino Yabotí desde perspectivas políticas, se recomienda la utilización de insumos locales en la producción de los servicios turísticos de los emprendimientos del área. De la misma manera, se debe favorecer la incorporación de otros agentes locales no directamente relacionados con la actividad en la cadena productiva de la actividad turística en la zona.
- El manejo de un Destino Turístico es sumamente complejo, por lo que los tiempos de integración de todas las partes interesadas pueden ser largos o lentos, pero configuran un buen punto de partida para el desarrollo. Un crecimiento desmedido o descoordinado podría presentar un escenario saturado o desviado del perfil elegido.
- En la controvertida relación Turismo – Conservación se manifiestan avances auspiciosos que se constatan en el valor que cobran para el Turismo las Áreas Naturales Protegidas. En este sentido, considerando la extensión de las áreas de conservación dentro de la Reserva de Biosfera Yabotí, se hace necesaria la implementación de estudios técnico – profesionales aplicados, como Evaluaciones de impacto de la actividad turística, Plan de manejo de turistas de la Reserva de Biosfera Yabotí o avances en Certificaciones de Calidad Ambiental.

Fuentes de Información

- CONSULTUR, S.A. (2001) **Plan Estratégico de desarrollo Turístico de la Provincia de Misiones. Documento Resumen.** Gobierno de la Provincia de Misiones – CFI. Posadas.
- RIVERO, Ángela Beatriz (1997) **Turismo en la Reserva de Biosfera Yabotí (Subprograma C).** Programa de desarrollo institucional ambiental (coord. Pablo Aguilera) Secretaría de Recursos Naturales y Desarrollo Sustentable.
- RIVERO, Ángela Beatriz (2001) **Participación y Desarrollo Turístico Sostenible en la Reserva de Biosfera Yabotí – Misiones – Argentina.** Tesis de Maestría de Gestión Pública del Turismo. Universidad Internacional de Andalucía.
- BERTOLINI, María Paula (1998) **Plan de Manejo del Parque Provincial Moconá.** MEyRNR. Misiones.
- CATALFO, Valeria (2002) **Parque Provincial Moconá Estrategias para una Gestión Integrada del Turismo y la Recreación.** Monografía de Grado de Licenciatura en Turismo. FHyCS. Universidad Nacional de Misiones.
- ASOCIACIÓN ARGENTINA DE MARKETING (2003) **Índice de Nivel Socio Económico Argentino INSE 2002.** Elaborado por la AAM y la CCMA. Buenos Aires.
- SUBSECRETARÍA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE MISIONES.
- MINISTERIO DE ECOLOGÍA Y RECURSOS NATURALES RENOVABLES.
Subsecretaría de Ecología.
- SECRETARÍA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN DE LA PROVINCIA DE MISIONES.
- CUERPO DE GUARDAPARQUES DEL PP Moconá.

Sitios de Internet analizados para la formulación del posicionamiento de Yabotí como destino turístico.

Sitios en castellano

<http://www.cataratasdeliquazu.net/>
<http://www.argentour.com/iguazu.html>
<http://cataratasiguazu.tripod.com/>
<http://www.cataratasdeliquazu.com.ar/>
<http://www.bytargetina.com/re/iguazucataratas.php>
<http://www.iguazunet.com/municipalidad/turismo/cataratas.htm>
<http://tango-tour.com.ar/cataratasdeliquazu.htm>
<http://www.mocona.com/>
http://www.argentinaoutdoors.com/ing/argout-detalle-programa.php?cod_programa=5
<http://www.geocities.com/camaragustavo/mocona/mocona.html>
<http://www.laalegrialodge.com.ar/programa3.htm>
<http://www.guayra.com.ar/mocona.htm>
<http://www.cabanassaltosdelmocona.8k.com/index.HTML>

Sitios en inglés

<http://www.worldtouristattractions.travel-guides.com/attractions/cdi/cdi.asp>
http://www.greatestplaces.org/book_pages/iguazu2.htm
<http://gosouthamerica.about.com/cs/iguazufalls/>
<http://riodejaneiroguide.com/iguazu.htm>
<http://www.austral.addr.com/iguazu/>
<http://www.e-trip.com/iguazu/iguazu.htm>
http://www.argentinadiscover.com/tours_argentina/iguazufalls_alacarte.htm
http://www.austral.addr.com/jesuit/travel_Argentina1.htm

En francés

<http://www.qyam.free.fr/Amerique/iguazu.htm>
<http://www.ameriquelatine.net/iguazu.htm>

<http://www.geocities.com/ResearchTriangle/System/9544/mocona.html>

<http://www.chez.com/velodysee/projetdoc/ameriquesud/argentine/argentine2/iguazu.html>

http://www.nomadeaventure.com/hiver03_04/076.pdf

<http://www.partir.com/Argentine/NordTropical.html>

[\[zag.tm.fr/Sahara/new181102/ARGENTINE TROPIQUE AUX CONFINS DU MONDE.htm\]\(http://zag.tm.fr/Sahara/new181102/ARGENTINE_TROPIQUE_AUX_CONFINS_DU_MONDE.htm\)](http://www.zig-</p></div><div data-bbox=)

<http://membres.lycos.fr/szeraschi/guide/Iquazu.html>

Bibliografía Consultada

- BIGNÉ, J. E.; FONT, X.; ANDREU, L. (2000) **Marketing de Destinos Turísticos: análisis y estrategias de desarrollo**. Ed. Esic. Madrid.
- SOLOSONA MONZONÍS, J. (1999) **El turismo rural en la comunidad valenciana: análisis y planificación**. Ed. Sociedad Castellonense de Cultura. Castelló de la Plana. España.
- BOO, E. (1995) **O planejamento ecoturístico para áreas protegidas** (en Ecoturismo um guia para planejamento e gestao. SENAC. Sao Paulo)

Participantes del relevamiento de Pesca Deportiva con Devolución

Marcelo Pérez: Especialista en pesca de dorados con mosca y periodista especializado de la revista Vida salvaje.

Alejandro Adur: Fotógrafo profesional de la Revista Vida Salvaje

Javier Orlando Báez: Guía de la empresa turística operadora local Moconá Naturaleza y Aventura.

Claudio Maders: Guardaparque del Ministerio de Ecología y Turismo de la Provincia de Misiones, a cargo de la fiscalización.

Lorena López: Licenciada en Comunicación Social, colaboradora del Plan.

Hugo Cámara: Especialista en pesca deportiva, colaborador del Plan.

ANEXOS

Anexo I

Descripción de Recursos Naturales y Culturales

Recursos Naturales¹

| Recursos | Características |
|----------|---|
| Geología | <p>El sustrato primitivo, macizo o escudo de Brasilia, sobre el cual se asienta toda la Argentina al norte del río Colorado, se remonta al Precámbrico (hace 2.000 millones de años) (Margalot, 1985). Este escudo sufrió profundas transformaciones por movimientos tectónicos, ingresiones y regresiones marinas y alternancias de períodos secos y húmedos con evidencia de acciones glaciarias. Como resultado, la estructura actual se conforma por una sucesión de tres planicies elevadas o planaltos que se extienden desde el Océano Atlántico con pendiente hacia el Oeste y NO y su parte más elevada al Este, en los estados brasileños de Rio Grande do Sul, Santa Catalina y Paraná con alturas mayores a los 1.000 m.s.n.m. (Krauczuk, 1998). Sobre el tercer planalto, que es el más occidental y extenso, se ubica la provincia de Misiones. Más del 90% de este territorio está recubierto por capas continuas y gruesas de meláfiro (rocas eruptivas volcánicas), de la formación de Serra Geral (Margalot, 1985). Este manto volcánico es el resultado de reiteradas erupciones que acontecieron hace 165 millones de años, en el período Jurásico, con grandes efusiones de lava sobre las arenas depositadas en los largos intervalos entre erupciones, produciéndose así los dos tipos de rocas características del subsuelo de Misiones: las areniscas de cuarzo y las rocas basálticas. (<i>En algunas zonas, el basalto contiene una gran cantidad de "vidrio volcánico", que al enfriarse la lava volcánica quedó en cavidades amigdaloides, formando cristales. En estas amígdalas hay también ópalo, calcedonia, hematita, cuarzo y calcita, que en algunos lugares se explotan como piedras semi-preciosas</i> (Ministerio de Ecología y R.N.R., 1991).)</p> <p>Al ser la región afectada por movimientos de ascenso relativos, se produjeron desniveles que dieron lugar a saltos y cascadas de diferentes magnitudes, según las rocas subyacentes. Conjuntamente, el trabajo de los ríos dio origen a una densa red de drenaje que fue modelando el paisaje natural actual.</p> <p>Los Saltos del Moconá son consecuencia de una fractura en el lecho del río Uruguay en sentido NE a SO, formando una impronta de la forma de una "S" de 6 km., de longitud, entre la desembocadura de los ríos brasileños Serapiao y Calixto y los ríos argentinos Pepirí Guazú y Yabotí o Pepirí Miní</p> |

¹ Fuente: Plan de Manejo PP Moconá

| | |
|-----------------------|---|
| | <p>(27°08'19"S y 54°12'47"W) (Cammarata, 1985). De esta manera surge un desnivel de 5 a 6 m, con caída de las aguas a lo largo de 3.000 m de longitud en sentido O-E o sea desde la costa argentina hacia la costa brasileña, caída producida en menor grado por el trabajo erosivo del mencionado río sobre rocas basálticas del su lecho. A esta altura, el río Uruguay tiene un ancho de 25 m., en épocas de bajante (Ambrosetti, 1983). La masa de agua esta dividida en 24 caídas cuyas alturas siguen una tendencia de ir, empezando desde el Norte, de mayor a menor y la distancia que los separa entre sí, va de 2 a 60 m. en épocas de bajante (Ambrosetti, 1983).</p> <p>Las riberas del río Uruguay presentan características diferentes. La margen izquierda del río, en territorio brasileño presenta una extensa superficie de rocas basálticas muy oscuras, casi negras, aflorando en el reborde de la barranca fluvial y costa adentro. En cambio la margen argentina, presenta el basalto alterado y erosionado que forma los suelos colorados (Cammarata, 1985).</p> |
| <p>Relieve</p> | <p>El relieve es escarpado, con alturas que oscilan entre los 140 m.s.n.m., en las márgenes del río Uruguay y el arroyo Yabotí y los 349 m.s.n.m. en el centro- este del Parque (Foto 1). Las orillas del río Uruguay poseen barrancos originados por las abruptas pendientes de las laderas que culminan prácticamente sobre el cauce del río. En dos sectores al Noreste del Parque se encuentran paredones de piedra a modo de barrancos sobre el arroyo Yabotí, que originan microambientes fácilmente modificables en caso de intervención sobre la vegetación circundante (Krauczuk, 1998).</p> <p>Por encima de las curvas de nivel de los 300 m, el terreno se vuelve llano (Fig. 5, Anexo I).</p> <p>La zona que rodea el Parque y el Parque mismo pertenecen al Distrito Morfológico denominado "Franja Costanera o Colinas del Uruguay", que ofrece un relieve maduro, armonioso y atractivo (Margalot 1985).</p> |
| <p>Suelos</p> | <p>El clima existente ha facilitado la descomposición <i>in situ</i> de las rocas del subsuelo, dando origen a un suelo con alto contenido en óxido de hierro, aluminio y una pequeña porción de sílice (Margalot, 1985). Son suelos arcillosos, pobres en cuarzo y ricos en hierro y manganeso, de drenaje rápido y fácilmente erosionables (Guadagnin, 1994). Como resultado del proceso de erosión geológica activa predominan los suelos superficiales a moderadamente profundos, muy poco evolucionados llamados Entisoles y Molisoles,</p> |

| | |
|------------|---|
| | <p>pedregosos o rocosos que se extienden sobre las laderas de los cerros. En tanto que, sobre los cursos de agua al pie de los cerros, se hallan suelos denominados Inceptisoles, también de evolución reciente (Krauczuk, 1998).</p> <p>Para el Parque Provincial Moconá no se dispone de una carta de suelos cuyo nivel de detalle lo constituyan unidades taxonómicas, por lo que el análisis está realizado utilizando unidades cartográficas politáxicas. Estas unidades integran el paisaje como una unidad, es decir con ingredientes topográficos, geológicos y geomorfológicos que configuran áreas donde los suelos tienen similitudes que permiten suponer que, al ser puestos en uso, responderán dentro de ciertos límites en forma similar (O'Lery, 1994).</p> <p>Los suelos del Parque corresponden a las Unidades Cartográficas o Complejos 6 y 2 (C.A.R.T.A., 1962-1963b).</p> |
| Clima | <p>Existe una diferencia entre las condiciones climáticas de las franjas ribereñas del río Uruguay y del Paraná. Por la interposición de las alturas centrales, la costa del río Uruguay no recibe la influencia de los vientos del norte. En consecuencia, posee una mayor moderación climática, recibiendo más directamente la influencia del océano Atlántico (Margalot, 1985). El clima es Subtropical Lluvioso Templado sin estación seca (Guadagnin, 1994), con precipitaciones prácticamente homogéneas durante todo el año que alcanzan a 2.012 mm anuales en Monteagudo y 2.025 mm en Yabotí (Margalot, 1985). Los meses de otoño y primavera pueden ser más lluviosos. Para el Cuartel Río Victoria del INTA, al noroeste del Departamento Guaraní, la temperatura media anual es de 19,9 °C (Krauczuk, 1998). El promedio de humedad relativa ambiente es de 74.5 %.</p> <p>En todo el valle del Alto Uruguay las nieblas son frecuentes. La nubosidad intensa disminuye los valores de insolación hasta 50 % (Guadagnin, 1994) y contrarresta los efectos de la helada (Margalot, 1985).</p> |
| Hidrología | <p>Río Uruguay.</p> <p>Arroyo Yabotí o Pepirí Miní</p> <p>Arroyo Pepirí Guazú</p> |
| Fauna | <p>La fauna de esta área corresponde biogeográficamente a la Provincia Paranaense Cabrera y Willink (1980) cuyo estado de conservación como bioma se encuentra amenazado. Los estudios faunísticos realizados en el Parque Provincial Moconá son escasos y por lo tanto no brindan la información necesaria como para realizar un diagnóstico completo de la composición de la</p> |

fauna.

El conocimiento que en la actualidad se tiene en este aspecto se basa en observaciones de campo realizadas asistemáticamente en el Parque y en inventarios realizados en zonas aledañas, por lo que seguramente en esta evaluación no estemos considerando un cierto número de especies. No se han realizado muestreos de micromamíferos (roedores y murciélagos), grupo muy numeroso en especies, algunas raras o amenazadas y en el caso de los murciélagos frugívoros, de gran importancia en el proceso de dispersión de semillas y de regeneración de la vegetación de la selva. Tampoco se ha hecho un relevamiento de peces, cuya presencia en los cursos de agua del Parque, sobre todo en el río Uruguay, es producto de una actividad ilegal de pesca.

A pesar de esta escasez de estudios, los hasta hoy realizados revelan la presencia de determinadas especies animales cuyo estado de conservación es crítico en todo su rango de distribución. Esto denota el buen estado de conservación que posee el Parque y también las áreas aledañas, en las que, por estar dentro de la Reserva de Biosfera Yabotí, se realiza una extracción selectiva de maderas del monte nativo.

Mamíferos

Se han registrado 31 especies de 16 familias, entre las cuales 15 se encuentran bajo alguna categoría de amenaza.

Para conocer las subespecies presentes y la distribución provincial de las mismas, se sugiere consultar a Chebez (1996a).

Especies como el pecarí de collar (*Pecari tajacu*), el pecarí labiado (*Tayassu pecari*), el tapir (*Tapirus terrestris*), el irará (*Eira barbara*) y el zorro de monte (*Cerdocyon thous*) es común verlas cercanas a las zonas habitadas por el hombre (Krauczuk, 1998; Matuchaka, com. pers.). Carpinchos (*Hydrochaeris hydrochaeris*) y lobitos de río (*Lontra longicaudis*) se observan en las lagunas de la costa del río Uruguay, cercanas a los Saltos (Matuchaka com. pers.) (Fig. 6, Anexo I) y en el arroyo Yabotí, mientras que en el camino a los Saltos se suelen ver ositos meleros (*Tamandua tetradactyla*) (Krauczuk, 1998; Matuchaka, com. pers.). Existen numerosos registros de presencia de yagaretés (*Panthera onca* = *Leo onca*) en el Parque y una observación de un ejemplar melánico sobre la pasarela del arroyo Yabotí en mayo de 1998 (Borsini, com. pers.). Esta especie, cuyo estado de conservación es vulnerable, se encuentra presente también en las inmediaciones del Parque, tanto al sur en

el Parque Estadual do Turvo (Wallauer y Albuquerque, 1986 en Guadagnin, 1994) como al norte del Parque Moconá, en el Lote 8 (Barquinero, com. pers.). En el Parque Estadual do Turvo se registró la presencia del carayá rojo (*Alouatta guariba*) (Wallauer y Albuquerque, 1986 en Rolón y Chebez, 1998), al igual que en el vecino paraje de Mesa Redonda, dentro de la Reserva de Biósfera Yabotí (Chebez, 1994), especie considerada "vulnerable" según la UICN (1990) (Chebez, 1994).

Aves En cuanto a las aves, se han realizado inventarios y relevamientos cuantitativos (Chebez et al., 1983, Krauczuk, 1997; Krauczuk, 1998; Raymundi et al., inéd.) que, a pesar de contener mucha información, resultan aún incompletos. Se han relevado un total de 205 especies de 37 familias, entre las que se encuentran 40 consideradas en alguna categoría de amenaza nacional o internacional.

Un relevamiento preliminar del Parque Estadual do Turvo sumó un total de 218 especies distribuidas en 49 familias (Albuquerque 1981 en Guadagnin, 1994), por lo que es de esperar que el número de especies de aves que alberga el Parque Moconá, si bien su superficie es menor, sea mucho mayor que el observado hasta la actualidad.

El trabajo realizado por Krauczuk (1997) en tres sectores distintos del Parque reveló, en cada uno de ellos, la existencia de especies de aves que merecen la atención debido a que están en alguna categoría de amenaza.

Es de destacar la presencia del carpintero cara canela (*Dryocopus galeatus*) (Krauczuk, 1998) (Fig. 6, Anexo I) y una observación, en 1997, de harpía (*Harpia harpyja*) en el Lote 8, en el límite norte del Parque (Barquinero, com. pers.). Ambas especies se encuentran amenazadas, la primera en peligro de extinción y extintas en el Parque do Turvo y en el Estado de Río Grande do Sul, Brasil, (Belton 1984; 1985, en Guadagnin 1994) con probabilidad aún de habitar el área (Collar et al., 1992 en Guadagnin 1994). En las cercanías del Parque puede observarse la presencia del atajacaminos coludo (*Macropsalis creagra*) que habita únicamente en esta región del país (Chebez, 1994). Otras especies de especial interés de conservación encontradas en el Parque son: la yacutinga (*Aburria jacutinga*), las pavas de monte (*Penelope obscura* y *Penelope supercilianis*), el macuco (*Tinamus solitarius*), el pájaro campana (*Procnias nudicollis*), el arasarí banana (*Baillonius bailloni*), el carpintero verde (*Piculus aurulentus*) y el yacutoro (*Pyroderus scutatus*), ya que estas son especies que se encuentran en peligro o amenazadas en todo su rango de

distribución y amenazas de extinción en Brasil y/o en Río Grande do Sul (Belton, 1985 e IBAMA, 1989 en Guadagnin, 1994) (Anexo III-C).

Anfibios, reptiles y peces

No existen relevamientos sistemáticos realizados dentro del Parque. Se cuenta con datos del Arroyo Yabotí (Chebez et al., 1983) y con listados de especies de anfibios y reptiles espectables para los Departamentos de San Pedro y Guaraní, en este último caso resta confirmar la presencia de muchas de estas especies dentro del Parque.

En el Parque Moconá se ha detectado la presencia de los anfibios *Bufo crucifer*, *Hyla faber* y *Crossodactylus aff. schmidti* (Krauczuk, 1998).

En cuanto a los reptiles, en Moconá se detectó la presencia de *Tomodon dorsatus* (Krauczuk, 1998) y en el Parque do Turvo, de *Bothrops jararacussu*, *B. cotiara*, *Micrurus frontalis*, *Spilotes pullatus*, *Tupinambis teguixin* y dos especies de los géneros *Typhlops* y *Atractus* (Albuquerque, 1990 y Lema, 1980 en Guadagnin, 1994).

Los peces habitualmente pescados furtivamente en el río Uruguay son, entre otros, tarariras (*Hoplias sp.*), gramatá (*Prochilodus lineatus*), piava (*Leporinus obtusidens*), *Oligosarcus jenynsii*, dorado (*Salminus maxillosus*), pintado (*Pseudoplatystoma coruscans*), surubí (*Sorubim lima*) y diversas especies de mojarra (Guadagnin, 1994). Muchos de estos quedan atrapados en las lagunas costeras y allí se desarrollan, atrayendo a lobitos de río y a distintas especies de aves, que encuentran allí su alimento. Relevamientos en tramos superiores del río Uruguay enumeraron más de 70 especies (Bertoletti et al., 1989 y Bertoletti et al., 1990 en Guadagnin, 1994).

De estos tres grupos descriptos, falta confeccionar listados con los avistajes diarios y realizar relevamientos sistemáticos. En el caso de los peces, resulta sumamente importante conocer que especies habitan los ríos ya que, como veremos en el Capítulo III, existe una pesca ilegal y constante en los mismos, sobre todo en el río Uruguay.

Invertebrados

En invertebrados los principales trabajos se realizaron en el vecino país de Brasil mientras que la zona Argentina fue escasamente prospectada por miembros de la Facultad de Ingeniería Forestal y de la Facultad de Ciencias

| | |
|-------|---|
| | <p>Exactas, Químicas y Naturales de la UNaM (Krauczuk, 1998).</p> <p>Para el Parque Estadual do Turvo, Wittmann y Hoffman (1990) en Guadagnin, (1994), enumeraron 78 especies, con 15 probables especies nuevas y 8 de estas, exclusivamente encontradas en el Parque, cuatro (del orden Hymenoptera) consideradas amenazadas de extinción en Río Grande do Sul. Diversos estudios genéticos, ecológicos y sistemáticos sobre Dípteros, Lepidópteros e Hymenópteros se han realizado en el Parque Estadual do Turvo (Valente y Araujo, 1991 en Guadagnin, 1994; Araujo y Valente, 1981 en Guadagnin, 1994). Las mayores abundancias poblacionales de mariposas fueron encontradas en el otoño, seguido de un número poblacional que permanece constante a lo largo del año, debido a la exuberancia de la vegetación y a las temperaturas no excesivas (Pansera, 1981 y Garcias, 1983 en Guadagnin 1994).</p> |
| Flora | <p>411 especies de plantas vasculares pertenecientes a 100 familias botánicas</p> <p>En el Parque Estadual do Turvo, se ha detectado la presencia de la especie <i>Dyckia brevifolia</i> siendo este lugar uno de sus últimos tres relictos (Brack et al., 1985 en Guadagnin 1994). Esta especie es una bromeliácea de hojas gruesas, cortas, con puntas espinosas, endémica de las islas y márgenes rocosos en los rápidos de los ríos Paraná y Uruguay (Klein, 1990 en Guadagnin, 1994).</p> <p>En el Parque Provincial Moconá se han detectado 87 matas de esta especie en el río Uruguay, estando 68 de ellas aguas arriba de la Piedra de Bugre y 19, aguas abajo de la misma, contiguo al Remanso de la Muerte (Krauczuk, 1998). Recientemente, el guardaparque V. Matuchaka, encontró otras 15 matas en el Arroyo Yabotí, fuera del límite del Parque, en el puente construido sobre el lote 8, localmente llamado "puente de los López" (Fig.9, Anexo I). En una recorrida por el área, pudo comprobarse que algunas de estas matas fueron involuntariamente dañadas al construirse el puente</p> <p>En cuanto a la estructura de la selva, en rasgos generales, pueden distinguirse 3 estratos arbóreos, uno arbustivo y otro herbáceo</p> <p>En el Parque do Turvo se encuentran descriptas 5 formaciones vegetales con 727 especies vegetales, distribuidas en 121 familias</p> <p>a) <u>Formación de Selva:</u></p> <p>b) <u>Formación campestre:</u></p> |

| | |
|----------------|---|
| | <p>c) <u>Formación de Lajedos (rocas aflorantes):</u></p> <p>d) <u>Formación de Bañados:</u></p> <p>e) <u>Formaciones Antrópicas:</u></p> |
| Usos del suelo | <p><i>Explotación forestal selectiva del monte nativo.</i></p> <p><i>Pesca comercial y de subsistencia</i></p> <p><i>Actividades turísticas:</i> Se realizan actividades turísticas sustentables o de bajo impacto ambiental (Rivero, 1997) y de manera poco frecuente (Barquinero, com. pers.). Son paseos en 4x4 realizados por la Ruta Provincial N°212, por la Ruta Provincial N°2, por la Ruta Provincial N°21 y por los caminos vehiculares que conducen al obraje del lote 8 (Barquinero, com. pers.). Durante estos paseos se recorren estas áreas en vehículos, visitando los atractivos turísticos de la zona como el Salto Foerster, en la desembocadura del arroyo Oveja Negra y el Parque Provincial Moconá, esto último en caso de que no se encuentre inundada la pasarela de acceso al mismo.</p> <p>Las parcelas 34a y 31, al noreste del Parque, están siendo explotadas forestalmente. La construcción del puente (Puente de los López) sobre el Arroyo Yabotí se realizó con el objetivo de comenzar a explotar forestalmente esa área, permitiendo el acarreo de maderas hacia fuera de estas parcelas. Esta explotación llevó a la apertura de una serie de caminos para la extracción de madera que hoy son utilizados por robadores furtivos de madera y cazadores, muchos de los cuales provienen de Brasil e incluso ingresan al Parque Provincial Esmeralda (Welcz, com. pers.). La presencia de comunidades indígenas en estos predios, es otro factor a tener en cuenta para el control de las actividades que en el área se están llevando a cabo. Aún así, gran parte de su superficie se encuentra en buen estado de conservación, admitiendo al mismo tiempo un uso turístico (Barquinero, com. pers.).</p> <p>Al sur del Parque Moconá, al otro lado del río Uruguay, en territorio brasileño, se encuentra el Parque Estadual do Turvo al cual se le da, entre otros, un uso turístico y de recreación que, al igual que en el Parque Provincial Moconá, gira en torno a los Saltos. Al Parque do Turvo, llegan más de 2.000 turistas por año, principalmente entre los meses de noviembre y febrero (Guadagnin, 1994). La población de las cercanías también busca el área de visita a los Saltos para realizar actividades de esparcimiento como "picnics",</p> |

asados y baños en el río (Guadagnin, 1994).

En el Parque Moconá, el uso que se le da a los recursos naturales es principalmente turístico. Los turistas que ingresan al área lo hacen, en su gran mayoría, con el objetivo de ver los Saltos (Arzamendia y Borsini, com. pers.). Un grupo menor de gente concurre, además de para ver los Saltos, para realizar turismo de aventura y la gran mayoría de los turistas que se quedan en el Parque por uno o más días, demuestran interés por ver los helechos arborescentes y otros saltos, cuando se los invita a conocerlos (Borsini, com. pers.).

La mayor afluencia de turistas ocurre en los meses de verano, en las vacaciones de invierno y en Semana Santa (Krauczuk, 1998; Borsini, com. pers.), lo que estaría indicando que se trata de un turismo con un gran componente regional. Durante estas ocasiones de mayor afluencia de gente, el área de acampe, la que se encuentra alrededor de la vivienda, no es suficiente para albergar a todos los que desean pernoctar en el área (Borsini, com. pers.). En las vacaciones de invierno de 1998, durante un período de 20 días, se ha contabilizado un ingreso al Parque de 227 personas, teniendo en cuenta que en esa ocasión no se veían los Saltos (Matuchaka y Borsini, com. pers.). El registro mayor de afluencia de turistas fue en una ocasión en temporada alta, en la que en un fin de semana ingresaron al Parque 250 personas (Borsini, com. pers.). En el Anexo V-B se encuentra un gráfico que detalla el ingreso mensual de visitantes al Parque Moconá entre 1992 y 1994.

Los Saltos del Moconá, constituyen un recurso turístico temporal, que sólo en épocas de bajante del río Uruguay, puede ser apreciado. Debido a que no existe una periodicidad en las crecidas del río Uruguay, no puede predecirse cuándo se van a ver los Saltos. Los visitantes que se acercan al Parque para ver los Saltos, lo hacen en cualquier época del año, condicionados no por la dinámica del río Uruguay, sino por su disponibilidad de tiempo (vacaciones, fines de semana largos). Por lo tanto, y debido a que la mayoría de los visitantes vienen en busca de ver los Saltos, es frecuente que el turista se vaya decepcionado por haber viajado largas distancias y no poder lograr su objetivo (este es un problema que será desarrollado en el Capítulo III).

Cuando los Saltos son visibles, lo que se realiza en la actualidad para poder verlos desde el Parque Moconá es cruzar a pie el lecho del correntoso río Uruguay (en general en compañía de los guardaparques que indican el camino a seguir), sorteando pozones y caminando sobre las piedras más salientes,

| | |
|--|---|
| | <p>hasta llegar a ellos. Esto, a pesar de ser una experiencia para muchos excitante y aventurera, causa problemas no sólo de seguridad para las personas que la realizan, sino de destrucción de componentes de la flora que sobre las rocas del lecho del río crecen.</p> <p>Por otra parte el acceso a los Saltos, se ve de esta forma restringido a las personas con las condiciones físicas necesarias para cruzar el río.</p> <p>Otra característica de este recurso turístico es que, si bien se encuentran en territorio argentino, desde Brasil pueden observarse en forma completa y más cómodamente, ya que al producirse la fractura longitudinal en el lecho del río Uruguay, se produjo un levantamiento del lecho rocoso del río del lado brasileño que sirve de plataforma de observación, por permanecer al descubierto en los momentos en los cuales se ven los Saltos. Esto hace que desde Argentina, se organicen paseos para ver los saltos también del lado brasileño (ver ítem 2.4 del presente Capítulo).</p> <p>Estas particularidades de los Saltos, los colocan en una situación crítica y delicada para su desarrollo como recurso turístico. Este es un problema de manejo del recurso paisajístico que será tratado en el Capítulo III, pero por constituir el nudo de la problemática del Parque y su principal atractivo actual, no pudo ser pasado por alto en esta instancia del análisis de los recursos.</p> |
|--|---|

Recursos culturales²

| | |
|----------------------|---|
| Arqueológicos | <p>Los elementos (cerámicas, lascas y una boleadora) fueron encontrados dispersos, sobre la playa del río Uruguay, la cual esta formada por canto rodado, poca suelta, tosca y arena. Se encuentran a cielo abierto, en la superficie del suelo, por lo que cuando el río crece los lava, llevándolos aguas abajo. Esto le confiere al recurso arqueológico un gran riesgo de alteración, estando en eminente peligro (APN, 1998).</p> <p>Las piezas (algunas recolectadas y registradas fotográficamente) fracturadas en pedazos de entre 7 y 15 cm de largo, fueron comparadas con otras piezas que se encuentran en el Museo Regional A. Cambas, en Posadas. Estas son vasijas donde se conservaban alimentos, que luego eran utilizadas como enterratorios, alojando los restos humanos dentro de las mismas. Texturas que se encontraron en las piezas del Parque Moconá, eran a simple vista, similares a las descriptas para el Museo.</p> |
|----------------------|---|

² Fuente: Plan de Manejo PP Moconá

Cabe destacar que en el Parque Estadual do Turvo (Brasil), en la otra margen del río Uruguay, la construcción de un baño en el área de visita a los Saltos, reveló la existencia de un cementerio indígena (Guadagnin, 1994). A pesar del descubrimiento, el obraje no paró y el sitio fue aparentemente destruido irreversiblemente. Algunos restos se encuentran depositados en el Museu Antropológico de Porto Alegre (Guadagnin, 1994).

Además de los restos arqueológicos encontrados durante la realización del presente Plan de Manejo, el guardaparque E. Arzamendia halló una punta de flecha en el camino paralelo al río, que conduce a los Saltos (Arzamendia, com. pers.). Se sabe también que al ejecutarse el clareo de un área que se encuentra próxima al lugar donde actualmente se encuentran la mayor parte de los restos arqueológicos y actual embarcadero de las lanchas que se dirigen a ver los Saltos, se han roto las bocas de supuestas urnas funerarias enterradas allí (Borsini y Matuchaka, com. pers.) (Restos posibles, Fig. 10, Anexo I).

Las piezas, recolectadas en el presente trabajo por la Srta. Clarice Neves Francisco, el guardaparque Pedro Ríos y la que suscribe, fueron entregadas a la Lic. Ruth Poujade, encargada de los recursos arqueológicos de la provincia de Misiones, quien ha proporcionado un Plan de Manejo para el relevamiento de los Recursos Arqueológicos, Antropológicos e Históricos del Parque.

El Parque Moconá nunca fue relevado ni sus componentes culturales se encuentran registrados en la Dirección General de Patrimonio Cultural, dependiente de la Subsecretaría de Cultura (Decreto N°2530/93), autoridad de aplicación de la Ley N°1280/80 de Patrimonio Cultural de la Provincia de Misiones. El artículo N°12, Capítulo IV del Decreto N°2530/93, especifica que la Dirección General de Patrimonio Cultural y Sitios Históricos, tiene a su cargo la custodia, conservación y restauración de los bienes de propiedad de la provincia, inscriptos en el Registro del Patrimonio Cultural y en concurrencia con los municipios que se hayan adheridos a la Ley N°1280/80.

Debido al mal estado de conservación de este recurso arqueológico, a su alto riesgo de desaparecer rápidamente, a que el mismo no se encuentra registrado por la Dirección General de Patrimonio Cultural de la Provincia y a la necesidad de información arqueológica de las culturas que habitaron el área, es necesario y urgente proceder a su registro y luego encarar planes de investigación, conservación, restauración y difusión de este patrimonio cultural.

| | |
|----------------|--|
| Antropológicos | <p>A aproximadamente 8 Km. al noreste del Parque se encuentran los primeros habitantes de la comunidad guaraní Moconá, dispersa en 4 grupos de distinto número de familias. La información disponible que se tiene de esta comunidad, es la recabada por algunos guardaparques que han establecido contacto con ella en los meses de mayo y junio de 1998, a fin de comenzar una relación entre el Parque y la misma (Matuchaka y Borsini, com. pers.).</p> <p>Estudios realizados en las comunidades indígenas <i>mbyá</i> (perteneciente a la familia Guaraní) del Area Experimental Guaraní, área protegida comprendida dentro de la Reserva de Biósfera Yabotí (Fig. 3, Anexo I), revelaron que la presencia cada vez mayor de colonos en las inmediaciones del área ha aumentado la dependencia de la población guaraní, que en tiempos de mayor aislamiento se abastecía del monte con exclusividad (Gorosito Kramer, 1993). Este factor, sumado a la restricción territorial que sufren cada vez más, los ha llevado a extender sus cultivos, buscando al mismo tiempo empleo en las chacras de los colonos para garantizar su subsistencia. No obstante esto, el monte sigue siendo la reserva primordial de alimentos y plantas medicinales para los indígenas (Gorosito Kramer, 1993).</p> <p>Es necesario realizar estudios antropológicos de la comunidad Moconá, que contribuyan a comprender distintos aspectos de su cultura y sus expectativas comunitarias, para de esta forma comenzar a encaminar acciones que favorezcan su permanencia en el área interactuando armónicamente con las actividades del Parque y de su entorno.</p> <p>De la Comunidad Pepirí, que se encuentra al noroeste del Parque existe más información. Sus pautas culturales, su historia y su relación con el área difieren de las correspondientes a la comunidad guaraní Moconá.</p> |
|----------------|--|

Anexo II
Fichas de Relevamiento
Fotos

Ficha de Recursos

Fecha..17/10/2003. CFI – Expte. 5804

1. Recurso: LA CHACRA (La Granja)

1.1 Tipo: Natural-Chacra

1.2 Coordenadas 27° 27' Lat.Sur 54°20' Long Oeste

1.3 altitud: 178 msnm

1.4 Localización: Por camino vecinal a 300 metros de la Ruta Provincial N° 2, a 3 km de la localidad de El Soberbio.

1.5 Descripción: Chacra de tres hectáreas con diversa producción de cítricos, variedad de citronellas y esencieras. Posee Alambique donde ver el proceso de destilación de las esencias y una huerta. Dueño: Osmar Unbehaun.

1.6 Organismo responsable Público Privado

2.- Accesibilidad

2.1 Buena 2.2 Regular 2.3 Mala 2.4 Inaccesible

2.a Medios de transporte

2.a.1.Tipo

2.a.2.Precio

2.a.3.Disponibilidad

1 Regular

Siempre Ocasional a pedido No existe

2 Alquiler

Siempre Ocasional a pedido No existe

3 Servicio Contratado

\$ 20

Siempre Ocasional a pedido No existe

2.b. Acceso

2.b.1.Tipo 1 asfaltado 2 consolidado 3 terrado

2.b.2. Medio accesible para ómnibus 2 accesible para todo vehículo 3 accesible sólo para vehículos especiales

2.b.3. Condiciones 1 permanente 2 estacional (Especif)

2.c. Distancia a El Soberbio 3 Km.-

3. Señalización

3.1 Adecuada

3.2 Mala

3.3 Inexistente

4. Funcionamiento

4.a Aprovechamiento

4.a.1 Está siendo aprovechado

4.a.2 Susceptible de ser aprovechado

4.a.3 Aprovechamiento restringido

4.a.4 Aprovechamiento no recomendado

4.b Tipo de Aprovechamiento

4.b.1 Permanente

4.b.2 Estacional Especificar

5. Producto turístico (en el que podría incluirse el recurso)

6. Recursos con posible interactividad Hostería Puesta de Sol, Cabañas Saltos del Moconá.

7. Modo de aprovechamiento y utilización Producción Hortícola para comercialización local. Sin aprovechamiento turístico organizado en la actualidad. Recibe visitas esporádicas provenientes de la Hostería Puesta de Sol, donde se consumen sus productos.

8. Valoración del recurso

8.1 Atractivo de gran interés

- 8.2 De interés turístico
8.3 Recurso Complementario
8.4 Sin interés turístico actual

9. Equipamiento (tipo, cantidad)

9.1. Oferta de Alojamiento No posee

9.2. Oferta de Alimentación No Posee

9.3. Oferta Complementaria No posee

10. Observaciones

Ficha de Recursos

Fecha..16/10/2003. CFI – Expte. 5804

1. Recurso: EL REFUGIO MOCONÁ

1.1 Tipo: Natural-Sitio con alojamiento

1.2 Coordenadas 27° 14' Lat.Sur – 54° 30' Long.Oeste 1.3 altitud: 184 msnm

1.4 Localización: Se encuentra a 4 km del Parque Provincial Moconá y a 400 metros de la Ruta Provincial N°2 mediante la cual se accede desde la localidad de El Soberbio.

1.5 Descripción: Predio de aproximadamente 2 has donde se encuentra el área de acampe, el quincho principal sobre el cual se disponen los dormis y los sanitarios tanto para el área de acampe como los cuartos. También se observa un segundo quincho y senderos de interpretación y de trekking. Atraviesa el predio el arroyo Oveja Negra que presenta en su recorrido los saltos H. Foerster y Oveja Negra.

1.6 Organismo responsable Público Privado

2.- Accesibilidad

2.1 Buena 2.2 Regular 2.3 Mala 2.4 Inaccesible

2.a Medios de transporte

2.a.1.Tipo

2.a.2.Precio

2.a.3.Disponibilidad

1 Regular

Siempre Ocasional a pedido No existe

2 Alquiler

Siempre Ocasional a pedido No existe

3 Servicio Contratado

\$ 80 (ida)

Siempre Ocasional a pedido No existe

2.b. Acceso

2.b.1.Tipo 1 asfaltado 2 consolidado 3 terrado

2.b.2. Medio accesible para ómnibus 2 accesible para todo vehículo 3 accesible sólo para vehículos especiales

2.b.3. Condiciones 1 permanente 2 estacional (Especif)

2.c. Distancia a El Soberbio 64 km

3. Señalización

3.1 Adecuada

3.2 Mala

3.3 Inexistente

4. Funcionamiento

4.a Aprovechamiento

4.a.1 Está siendo aprovechado

4.a.2 Susceptible de ser aprovechado

4.a.3 Aprovechamiento restringido

4.a.4 Aprovechamiento no recomendado

4.b Tipo de Aprovechamiento

4.b.1 Permanente

4.b.2 Estacional Especificar

5. Producto turístico (en el que podría incluirse el recurso)

6. Recursos con posible interactividad Saltos del Moconá, Parque Provincial Moconá

7. Modo de aprovechamiento y utilización Alojamiento para turistas que visitan los saltos del Moconá. Actividades de senderismo, visita a Saltos.

8. Valoración del recurso

- 8.1 Atractivo de gran interés
- 8.2 De interés turístico
- 8.3 Recurso Complementario
- 8.4 Sin interés turístico actual

9. Equipamiento (tipo, cantidad)

- 9.1. Oferta de Alojamiento Habitaciones con baños compartidos. Área de acampe.
- 9.2. Oferta de Alimentación Servicios de desayuno, almuerzo y cena. Proveeduría.
- 9.3. Oferta Complementaria Salto Horacio Foerster, Salto Oveja Negra, Arroyo Yabotí, Senderos

10. Observaciones

El predio se encuentra descuidado. Al llegar al mismo produce la impresión de estar abandonado. Las habitaciones carecen de privacidad (no poseen cortinas ni aislamiento sonoro). Los baños son compartidos.

Ficha de Recursos

Fecha..17/10/2003. CFI – Expte. 5804

1. Recurso: PARQUE PROVINCIAL MOCONÁ 1.1 Tipo: Natural-Área Protegida
1.2 Coordenadas 53°53'W - 53°56'W y 27°08'S - 27°11'S 1.3 altitud: 305 msnm Viv. guardaparques

1.4 Localización: Municipio de San Pedro, Departamento de San Pedro. Limita al Norte con el Arroyo Pepirí Mini o Yabotí Guazú; al Noreste con una línea recta de 750 m de longitud que une el Arroyo Pepirí Mini con el río Uruguay, lindando con el lote I - Fracción B, de propiedad privada; al Sureste, Sur y Sudoeste con el río Uruguay y al Oeste con una línea recta de 1650 m de longitud, lindando con el lote I-B de propiedad privada

1.5 Descripción: Parque Provincial de 999 ha. 63 áreas y 95 centiáreas. Forma un área protegida binacional de 18 mil hectáreas de superficie junto al Parque Estadual do Turvo, en Brasil. Ambos parques se encuentran sobre el Río Uruguay, protegiendo parte de los últimos relictos de Selva Subtropical Paranaense y los Saltos del Moconá o Yucumá.

El área de visita se conforma por un predio de aproximadamente una hectárea parqueada que funciona como área de acampe. En el mismo se encuentra la casa de guardaparques. Con poca sombra, el área destinada a las carpas se encuentra hacia atrás de la casa. En el borde del monte se han acondicionado unos metros de terreno con mesas y parrilla bajo una buena sombra.

1.6 Organismo responsable Público Privado

2.- Accesibilidad

2.1 Buena 2.2 Regular 2.3 Mala 2.4 Inaccesible

2.a Medios de transporte

2.a.1.Tipo

2.a.2.Precio

2.a.3.Disponibilidad

1 Regular Siempre Ocasional a pedido No existe

2 Alquiler Siempre Ocasional a pedido No existe

3 Servicio Contratado \$ 80 (ida).- Siempre Ocasional a pedido No existe

2.b. Acceso

2.b.1.Tipo 1 asfaltado 2 consolidado 3 terrado

2.b.2. Medio accesible para ómnibus 2 accesible para todo vehículo 3 accesible sólo para vehículos especiales

2.b.3. Condiciones 1 permanente 2 estacional (Especif)

2.c. Distancia a El Soberbio 70 km

3. Señalización

3.1 Adecuada

3.2 Mala

3.3 Inexistente

4. Funcionamiento

4.a Aprovechamiento

4.a.1 Está siendo aprovechado

4.a.2 Susceptible de ser aprovechado

4.a.3 Aprovechamiento restringido

4.a.4 Aprovechamiento no recomendado

4.b Tipo de Aprovechamiento

4.b.1 Permanente

4.b.2 Estacional Especificar

5. Producto turístico (en el que podría incluirse el recurso)

6. Recursos con posible interactividad Saltos del Moconá, Refugio Moconá, La Misión.

7. Modo de aprovechamiento y utilización Como área de acampe para visitantes a los saltos. Vivencia de la Selva Misionera a partir de senderos interpretativos.

8. Valoración del recurso

8.1 Atractivo de gran interés

8.2 De interés turístico

8.3 Recurso Complementario

8.4 Sin interés turístico actual

9. Equipamiento (tipo, cantidad)

9.1. Oferta de Alojamiento Posee solamente área de acampe.

9.2. Oferta de Alimentación No posee.

9.3. Oferta Complementaria Sendero de la Gruta, Sendero del Chachí, miradores.

10. Observaciones

La vivienda de los guardaparques funciona al mismo tiempo como cuasi centro de interpretación (en su interior se encuentran paneles explicativos de los saltos, el parque y la selva misionera en avanzado estado de deterioro) y edificio donde se encuentran los servicios sanitarios básicos para la estadia de los que acampan en el predio.

Ficha de Recursos
CFI – Expte. 5804

Fecha..16/10/2003.

1. Recurso: SALTOS DEL MOCONÁ

1.1 Tipo: Natural-Atractivo
en Área Protegida

1.2 Coordenadas 27° 09' Lat Sur y 53° 53' Long Oeste

1.3 altitud: 250 m.s.n.m

1.4 Localización: En el Parque Provincial Moconá (en el río Uruguay) a dos kilómetros de la Casa de Guardaparques.

1.5 Descripción: El Alto Uruguay corre por un estrecho valle de 25 metros de ancho, entre barrancas basálticas verticales hacia ambos lados de su frontera. El relieve muy accidentado y con pendientes abruptas, más del 30% de gradiente, presenta escasa elaboración geomórfica, por el basalto duro aflorante. En épocas pasadas se produjeron las coladas de basalto con intrincado movimiento estructural, que originó fallas, lineamientos tectónicos y fracturas de pendiente rocosa. De todas, la más original se forma en línea longitudinal al río Uruguay conformando el espectáculo singular de unos saltos controlados entre ambas costas en forma de "S" que comparten los dos países. De acuerdo a las descripciones de Juan Ambrosetti en 1892, la falla longuilínea recorre 3 Km con unas 24 caídas de agua en dos pisos que se suceden a una altura de 5 a 7 metros; configuración única en el mundo. Por su característica especial (ubicados de forma transversal en el cauce del río) han sido declarados, en Argentina, Monumento Nacional Natural

Una densa masa verde de selva mixta y sotobosque de helechos arborescentes conforman el entorno paisajístico encerrado por el encajonamiento de los valles fluviales que rodean al salto.

1.6 Organismo responsable Público Privado

2.- Accesibilidad

2.1 Buena 2.2 Regular 2.3 Mala 2.4 Inaccesible

2.a Medios de transporte

2.a.1.Tipo

2.a.2.Precio

2.a.3.Disponibilidad

1 Regular Siempre Ocasional a pedido No existe

2 Alquiler Siempre Ocasional a pedido No existe

3 Servicio Contratado \$ 80 (ida) Siempre Ocasional a pedido No existe

2.b. Acceso

2.b.1.Tipo 1 asfaltado 2 consolidado 3 terrado

2.b.2. Medio accesible para ómnibus 2 accesible para todo vehículo 3 accesible sólo para vehículos especiales

2.b.3. Condiciones 1 permanente 2 estacional (Especif)

2.c. Distancia a El Soberbio 72 Km

3. Señalización

3.1 Adecuada

3.2 Mala

3.3 Inexistente

4. Funcionamiento

4.a Aprovechamiento

4.a.1 Está siendo aprovechado

4.a.2 Susceptible de ser aprovechado

- 4.a.3 Aprovechamiento restringido
4.a.4 Aprovechamiento no recomendado

4.b Tipo de Aprovechamiento

- 4.b.1 Permanente
4.b.2 Estacional Especificar Según el régimen de crecidas del Río Uruguay (tanto por condiciones naturales climáticas como por regulación artificial de las represas ubicadas río arriba en el Brasil)

5. Producto turístico (en el que podría incluirse el recurso)

6. Recursos con posible interactividad Al ser el núcleo de atraktividad de la RBY, todos los otros recursos del área interactúan con los Saltos del Moconá.

7. Modo de aprovechamiento y utilización Contemplación del paisaje. Sendero superior por el Río Uruguay o navegación con lancha aguas abajo de los saltos.

8. Valoración del recurso

- 8.1 Atractivo de gran interés
8.2 De interés turístico
8.3 Recurso Complementario
8.4 Sin interés turístico actual

9. Equipamiento (tipo, cantidad)

- 9.1. Oferta de Alojamiento No posee.
9.2. Oferta de Alimentación No posee.
9.3. Oferta Complementaria No posee.

10. Observaciones

El sendero a los saltos (denominado sendero superior, de aproximadamente 400 metros de longitud) que solamente puede recorrerse cuando el río se encuentra bajo (y con los saltos visibles), ofrece cierta dificultad para el ingreso de niños y personas mayores. Solamente se encuentra delimitado por banderas ubicadas aproximadamente cada 50 metros sobre las piedras que sirven de sendero.

Ficha de Recursos

Fecha..16/10/2003. CFI – Expte. 5804

1. Recurso: LA MISION

1.1 Tipo: Natural-Sitio con alojamiento.

1.2 Coordenadas 27° 22' Lat.Sur – 54° 01' Long.Oeste

1.3 altitud: 158 msnm

1.4 Localización: Se encuentra en Colonia Paraíso.

1.5 Descripción: Predio de aproximadamente dos hectáreas a orillas del río Uruguay. Cuenta con cabañas (dos por módulo) de construcción mixta (material y madera) con baño privado de cuatro plazas cada una; y edificio recepción-restaurante (de madera) que funciona como espacio común.

1.6 Organismo responsable Público Privado

2.- Accesibilidad

2.1 Buena 2.2 Regular 2.3 Mala 2.4 Inaccesible

2.a Medios de transporte

2.a.1.Tipo

2.a.2.Precio

2.a.3.Disponibilidad

1 Regular

Siempre Ocasional a pedido No existe

2 Alquiler

Siempre Ocasional a pedido No existe

3 Servicio Contratado

Siempre Ocasional a pedido No existe

2.b. Acceso

2.b.1.Tipo 1 asfaltado 2 consolidado 3 terrado

2.b.2. Medio accesible para ómnibus 2 accesible para todo vehículo 3 accesible sólo para vehículos Especiales

2.b.3. Condiciones 1 permanente 2 estacional (Especif)

2.c. Distancia a El Soberbio Aprox. 45 km.

3. Señalización

3.1 Adecuada

3.2 Mala

3.3 Inexistente

4. Funcionamiento

4.a Aprovechamiento

4.a.1 Está siendo aprovechado

4.a.2 Susceptible de ser aprovechado

4.a.3 Aprovechamiento restringido

4.a.4 Aprovechamiento no recomendado

4.b Tipo de Aprovechamiento

4.b.1 Permanente

4.b.2 Estacional Especificar

5. Producto turístico (en el que podría incluirse el recurso)

6. Recursos con posible interactividad Parque Provincial Moconá, Saltos del Moconá, El Refugio Moconá.

7. Modo de aprovechamiento y utilización Actualmente se encuentra en construcción.

8. Valoración del recurso

8.1 Atractivo de gran interés

8.2 De interés turístico

8.3 Recurso Complementario

8.4 Sin interés turístico actual

9. Equipamiento (tipo, cantidad)

9.1. Oferta de Alojamiento Cabañas (dos por módulo) en construcción.

9.2. Oferta de Alimentación Edificio de uso común: comedor – recepción. En construcción.

9.3. Oferta Complementaria No posee actualmente.

10. Observaciones

Próximo a inaugurarse (estimado: diciembre de 2003).-

Ficha de Recursos

Fecha..15/10/2003. CFI – Expte. 5804

1. Recurso: LOS CEDROS

1.1 Tipo: Natural-Camping

1.2 Coordenadas 27° 28' Lat.Sur – 54° 20' Long.Oeste

1.3 altitud: 158 msnm

1.4 Localización: A dos kilómetros de la Ruta Nacional 14. El acceso se encuentra próximo a la localidad de San Vicente.

1.5 Descripción: Predio de aproximadamente dos hectáreas donde se encuentra el Salto Arco Iris de 30 metros de altura. Las aguas del salto abastecen una pileta. Posee área de acampe con bancos, mesas, parrillas y cancha de mini-voley. El salto se forma a partir de un gran desnivel en el terreno, por lo que el predio presenta gran desnivel en el área de acampe. El área se encuentra bien arbolada por lo que la sombra es adecuada y posee un muy buen parqueizado bien cuidado.

1.6 Organismo responsable Público Privado

2.- Accesibilidad

2.1 Buena 2.2 Regular 2.3 Mala 2.4 Inaccesible

2.a Medios de transporte

2.a.1.Tipo

2.a.2.Precio

2.a.3.Disponibilidad

1 Regular

Siempre Ocasional a pedido No existe

2 Alquiler

Siempre Ocasional a pedido No existe

3 Servicio Contratado

Siempre Ocasional a pedido No existe

2.b. Acceso

2.b.1.Tipo 1 asfaltado 2 consolidado 3 terrado

2.b.2. Medio accesible para ómnibus 2 accesible para todo vehículo 3 accesible sólo para vehículos especiales

2.b.3. Condiciones 1 permanente 2 estacional (Especif)

2.c. Distancia a El Soberbio 57 Km

3. Señalización

3.1 Adecuada

3.2 Mala

3.3 Inexistente

4. Funcionamiento

4.a Aprovechamiento

4.a.1 Está siendo aprovechado

4.a.2 Susceptible de ser aprovechado

4.a.3 Aprovechamiento restringido

4.a.4 Aprovechamiento no recomendado

4.b Tipo de Aprovechamiento

4.b.1 Permanente

4.b.2 Estacional Especificar Uso estival por aprovechamiento de la pileta.

5. Producto turístico (en el que podría incluirse el recurso)

6. Recursos con posible interactividad Salto Güiray (Golondrina)

7. Modo de aprovechamiento y utilización Recreación de la población local (San Vicente) y sitio de acampe turístico esporádico.

8. Valoración del recurso

- 8.1 Atractivo de gran interés
- 8.2 De interés turístico
- 8.3 Recurso Complementario
- 8.4 Sin interés turístico actual

9. Equipamiento (tipo, cantidad)

9.1. Oferta de Alojamiento Área de acampe con luz eléctrica.

9.2. Oferta de Alimentación No posee.

9.3. Oferta Complementaria Pileta abastecida con agua del salto (aguas abajo del mismo), cancha de mini-voley.

10. Observaciones

El acceso al predio se realiza a través de terrenos utilizados por los pobladores locales como basurero.

Ficha de Recursos

Fecha..16/10/2003. CFI – Expte. 5804

1. Recurso: LA BONITA

1.1 Tipo: Natural – Sitio con alojamiento

1.2 Coordenadas 27° 00' 30'' Lat Sur y 54° 09' Long Oeste 1.3 altitud: 397 msnm

1.4 Localización: En el municipio de El Soberbio, a aproximadamente 30 km de la localidad homónima.

1.5 Descripción: Posee una “casa grande” o posada que alberga la recepción, bar, living, cocina y comedor. Sus muebles fueron construidos por un artesano del lugar de acuerdo a un particular estilo respetando las formas originales de ramas y troncos.

A prudente distancia una de otra, cada cabaña tiene la pared frontal de piedra y una terraza atrás que se inmiscuye de lleno en la fronda misionera. Desde cada una de ellas puede apreciarse el salto de agua Bonito en el arroyo homónimo, lo que da sensación de exclusividad.

Dueño: Franco Martini, abogado de Buenos Aires.

1.6 Organismo responsable Público Privado

2.- Accesibilidad

2.1 Buena 2.2 Regular 2.3 Mala 2.4 Inaccesible

2.a Medios de transporte

2.a.1.Tipo

2.a.2.Precio

2.a.3.Disponibilidad

1 Regular Siempre Ocasional a pedido No existe
2 Alquiler Siempre Ocasional a pedido No existe
3 Servicio Contratado \$ 40 (ida) Siempre Ocasional a pedido No existe

2.b. Acceso

2.b.1.Tipo 1 asfaltado 2 consolidado 3 terrado

2.b.2. Medio accesible para ómnibus 2 accesible para todo vehículo 3 accesible sólo para vehículos especiales

2.b.3. Condiciones 1 permanente 2 estacional (Especif)

2.c. Distancia a El Soberbio

3. Señalización

3.1 Adecuada

3.2 Mala

3.3 Inexistente

4. Funcionamiento

4.a Aprovechamiento

4.a.1 Está siendo aprovechado

4.a.2 Susceptible de ser aprovechado

4.a.3 Aprovechamiento restringido

4.a.4 Aprovechamiento no recomendado

4.b Tipo de Aprovechamiento

4.b.1 Permanente

4.b.2 Estacional Especificar

5. Producto turístico (en el que podría incluirse el recurso)

6. Recursos con posible interactividad Saltos del Moconá, Parque Provincial Moconá.

7. Modo de aprovechamiento y utilización Contemplación del paisaje, balneario en arroyo y salto.

8. Valoración del recurso

- 8.1 Atractivo de gran interés
- 8.2 De interés turístico
- 8.3 Recurso Complementario
- 8.4 Sin interés turístico actual

9. Equipamiento (tipo, cantidad)

- 9.1. Oferta de Alojamiento Tres cabañas de construcción mixta (piedra y madera) y una cabaña de madera más alejada. Capacidad por cabaña: 4 pax.
- 9.2. Oferta de Alimentación Pensión completa.
- 9.3. Oferta Complementaria Senderos por el monte y miradores del salto.

10. Observaciones

Precios \$80 por pax, \$120 por dos pax, \$145 tarifa familiar (3 pax o más).
Solamente puede accederse al establecimiento con previa reserva.

Ficha de Recursos

Fecha..14/10/2003. CFI – Expte. 5804

1. Recurso: CAMPING MUNICIPAL EL PLATA
1.2 Coordenadas 27° 26' Lat.Sur – 54° 22' Long Oeste

1.1 Tipo: Natural-Camping
1.3 altitud: 151 msnm

1.4 Localización: A 7 km de la localidad de El Soberbio, yendo a San Vicente, por ruta provincial N° 13. Distancia al asfalto, 5 km.

1.5 Descripción: Predio de aproximadamente 4 has con muy buenos espacios verdes. El relieve es muy ondulado y pedregoso. Se ubica a orillas del arroyo Plata.

1.6 Organismo responsable Público Privado

2.- Accesibilidad

2.1 Buena 2.2 Regular 2.3 Mala 2.4 Inaccesible

2.a Medios de transporte

2.a.1.Tipo

2.a.2.Precio

2.a.3.Disponibilidad

1 Regular

Siempre Ocasional a pedido No existe

2 Alquiler

Siempre Ocasional a pedido No existe

3 Servicio Contratado

Siempre Ocasional a pedido No existe

2.b. Acceso

2.b.1.Tipo 1 asfaltado 2 consolidado 3 terrado

2.b.2. Medio accesible para ómnibus 2 accesible para todo vehículo 3 accesible sólo para vehículos especiales

2.b.3. Condiciones 1 permanente 2 estacional (Especif)

2.c. Distancia a El Soberbio Aprox. 7 km.-

3. Señalización

3.1 Adecuada

3.2 Mala

3.3 Inexistente

4. Funcionamiento

4.a Aprovechamiento

4.a.1 Está siendo aprovechado

4.a.2 Susceptible de ser aprovechado

4.a.3 Aprovechamiento restringido

4.a.4 Aprovechamiento no recomendado

4.b Tipo de Aprovechamiento

4.b.1 Permanente

4.b.2 Estacional

Especificar Verano. Fuera de temporada estival se encuentra abandonado.

5. Producto turístico (en el que podría incluirse el recurso)

6. Recursos con posible interactividad La Granja.

7. Modo de aprovechamiento y utilización Recreativo para población local y localidades aledañas

8. Valoración del recurso

8.1 Atractivo de gran interés

8.2 De interés turístico

8.3 Recurso Complementario

8.4 Sin interés turístico actual

9. Equipamiento (tipo, cantidad)

9.1. Oferta de Alojamiento Sitio de acampe con instalaciones de luz, baños, parrillas.

9.2. Oferta de Alimentación Cantina solamente en temporada de verano.

9.3. Oferta Complementaria Sanitarios, duchas, piletas para ropa y vajilla (separados).

10. Observaciones

Ficha de Recursos

Fecha..14/10/2003. CFI – Expte. 5804

1. Recurso: SALTO GUIRAY (Golondrina)

1.1 Tipo: Natural - Salto

1.2 Coordenadas 27° 13' Lat. Sur – 54° 48 ' Long Oeste

1.3 altitud: 373 msnm

1.4 Localización: Se encuentra a 20 km. de San Vicente

1.5 Descripción: Ofrece una caída de agua de aproximadamente 15 metros de altura , rodeada de típica vegetación selvática y un paredón de piedra que triplica su altura, encuentra en estado con poca alteración antrópica por lo que se constituye como gran atractivo.

1.6 Organismo responsable Público Privado

2.- Accesibilidad

2.1 Buena 2.2 Regular 2.3 Mala 2.4 Inaccesible

2.a Medios de transporte

2.a.1.Tipo

2.a.2.Precio

2.a.3.Disponibilidad

1 Regular

Siempre Ocasional a pedido No existe

2 Alquiler

Siempre Ocasional a pedido No existe

3 Servicio Contratado

Siempre Ocasional a pedido No existe

2.b. Acceso

2.b.1.Tipo 1 asfaltado 2 consolidado 3 terrado

2.b.2. Medio accesible para ómnibus 2 accesible para todo vehiculo 3 accesible sólo para vehículos especiales

2.b.3. Condiciones 1 permanente 2 estacional (Especif) Con restricciones en temporada de lluvias. Camino sin mantenimiento por sectores.

2.c. Distancia a El Soberbio Aprox. 60 km.

3. Señalización

3.1 Adecuada

3.2 Mala

3.3 Inexistente

4. Funcionamiento

4.a Aprovechamiento

4.a.1 Está siendo aprovechado

4.a.2 Susceptible de ser aprovechado

4.a.3 Aprovechamiento restringido

4.a.4 Aprovechamiento no recomendado

4.b Tipo de Aprovechamiento

4.b.1 Permanente

4.b.2 Estacional Especificar

5. Producto turístico (en el que podría incluirse el recurso)

6. Recursos con posible interactividad Escuela 479 – FOPAR y productores asociados en proyecto agrícola de yerba orgánica.

7. Modo de aprovechamiento y utilización Sin aprovechamiento actual. El salto y el entorno pueden convertirse en Producto Turístico.

8. Valoración del recurso

8.1 Atractivo de gran interés

- 8.2 De interés turístico
8.3 Recurso Complementario
8.4 Sin interés turístico actual

9. Equipamiento (tipo, cantidad)

- 9.1. Oferta de Alojamiento No Existe.
9.2. Oferta de Alimentación No Existe.
9.3. Oferta Complementaria No Existe.

10. Observaciones

Ficha de Recursos

Fecha..14/10/2003. CFI – Expte. 5804

1. Recurso: CAMPING EL MAINO

1.1 Tipo: Natural - Camping

1.2 Coordenadas 27° 04' Lat.Sur – 54° 39' Long.Oeste

1.3 altitud: 378 msnm

1.4 Localización: Se encuentra a 11 km de la localidad de San Vicente.

1.5 Descripción: En el predio se encuentra un salto de aproximadamente 30 metros de altura, antes del mismo, se construye una pileta natural que se abastece del arroyo (aguas arriba del salto).

El arroyo aguas abajo presenta degradación en la vegetación de costa además de una inadecuada “tala”. Para acceder al salto se construyeron escalones tipo premoldeados de cemento y alambre liso como baranda.

1.6 Organismo responsable Público Privado

2.- Accesibilidad

2.1 Buena 2.2 Regular 2.3 Mala 2.4 Inaccesible

2.a Medios de transporte

2.a.1.Tipo

2.a.2.Precio

2.a.3.Disponibilidad

1 Regular

Siempre Ocasional a pedido No existe

2 Alquiler

Siempre Ocasional a pedido No existe

3 Servicio Contratado

Siempre Ocasional a pedido No existe

2.b. Acceso

2.b.1.Tipo 1 asfaltado 2 consolidado 3 terrado

2.b.2. Medio accesible para ómnibus 2 accesible para todo vehículo 3 accesible sólo para vehículos especiales

2.b.3. Condiciones 1 permanente 2 estacional (Especif) Depende del mantenimiento de la municipalidad.

2.c. Distancia a El Soberbio Aprox 45 km

3. Señalización

3.1 Adecuada

3.2 Mala

3.3 Inexistente

4. Funcionamiento

4.a Aprovechamiento

4.a.1 Está siendo aprovechado

4.a.2 Susceptible de ser aprovechado

4.a.3 Aprovechamiento restringido

4.a.4 Aprovechamiento no recomendado

4.b Tipo de Aprovechamiento

4.b.1 Permanente

4.b.2 Estacional Especificar Temporada estival.

5. Producto turístico (en el que podría incluirse el recurso)

6. Recursos con posible interactividad Integra una oferta de cuatro sitios cercanos a la localidad de San Vicente.

7. Modo de aprovechamiento y utilización Recreación de la localidad local y localidades aledañas.

8. Valoración del recurso

- 8.1 Atractivo de gran interés
- 8.2 De interés turístico
- 8.3 Recurso Complementario
- 8.4 Sin interés turístico actual

9. Equipamiento (tipo, cantidad)

9.1. Oferta de Alojamiento Área de acampe.

9.2. Oferta de Alimentación Proveeduría

9.3. Oferta Complementaria Canchas de Voley, futbol, pool, bochas.

8 baños, 2 quinchos, 50 parrillas.

Pileta grande (de 50 metros aprox) aguas arriba del arroyo.

10. Observaciones

Ciertos espacios de difícil acceso del salto pueden ser adecuadamente aprovechados y preservar el entorno del arroyo, el salto y la selva secundaria.

La inauguración sería hacia fines de diciembre del 2003. Más adelante planifica construir cabañas.

Ficha de Recursos

Fecha..14/10/2003. CFI – Expte. 5804

1. Recurso: LA PLANCHADA

1.1 Tipo: Natural - Camping

1.2 Coordenadas 27° 27' Lat.Sur – 54° 22' Long Oeste

1.3 altitud: 142 msnm

1.4 Localización: A 6 km de la localidad de El Soberbio, yendo a San Vicente, por ruta provincial N° 13. Distancia al asfalto, 4 km

1.5 Descripción: Predio pequeño de aproximadamente 1 hectárea (muy acogedor) a orillas del arroyo Soberbio.

1.6 Organismo responsable Público Privado

2.- Accesibilidad

2.1 Buena 2.2 Regular 2.3 Mala 2.4 Inaccesible

2.a Medios de transporte

2.a.1.Tipo

2.a.2.Precio

2.a.3.Disponibilidad

1 Regular

Siempre Ocasional a pedido No existe

2 Alquiler

Siempre Ocasional a pedido No existe

3 Servicio Contratado

Siempre Ocasional a pedido No existe

2.b. Acceso

2.b.1.Tipo 1 asfaltado 2 consolidado 3 terrado

2.b.2. Medio accesible para ómnibus 2 accesible para todo vehículo 3 accesible sólo para vehículos especiales

2.b.3. Condiciones 1 permanente 2 estacional (Especif)

2.c. Distancia a El Soberbio Aprox. 6 km.

3. Señalización

3.1 Adecuada

3.2 Mala

3.3 Inexistente

4. Funcionamiento

4.a Aprovechamiento

4.a.1 Está siendo aprovechado

4.a.2 Susceptible de ser aprovechado

4.a.3 Aprovechamiento restringido

4.a.4 Aprovechamiento no recomendado

4.b Tipo de Aprovechamiento

4.b.1 Permanente

4.b.2 Estacional Especificar Temporada estival.

5. Producto turístico (en el que podría incluirse el recurso)

6. Recursos con posible interactividad Camping El Plata, La Granja.

7. Modo de aprovechamiento y utilización Acampe de población local y turistas esporádicos

8. Valoración del recurso

8.1 Atractivo de gran interés

8.2 De interés turístico

8.3 Recurso Complementario

8.4 Sin interés turístico actual

9. Equipamiento (tipo, cantidad)

9.1. Oferta de Alojamiento Área de acampe.

9.2. Oferta de Alimentación Cantina.

9.3. Oferta Complementaria Alquiler de canoas para práctica de remo en el arroyo.

10. Observaciones

El lugar es muy agradable y posee un entorno natural bien cuidado. Es requisito para la estancia mantener el orden.

Ficha de Recursos

Fecha..14/10/2003. CFI – Expte. 5804

1. Recurso: CAMPING EL TREBOL

1.1 Tipo: Natural-Camping

1.2 Coordenadas 27° 04' Lat. S – 54° 57' Long. O.

1.3 altitud: 505 msnm

1.4 Localización: A 2 km de la Ruta Nacional 14 por camino entoscado en buen estado. Se encuentra a 8 km antes de la localidad de San Vicente.

1.5 Descripción: Es una chacra reconvertida del sector productivo. El atractivo principal del camping es la presencia de una gran pileta abastecida por agua proveniente del arroyo Saltito. El relieve es suavemente ondulado y la vegetación del entorno, reforestada, ofrece buena sombra en la zona de acampe.

1.6 Organismo responsable Público Privado

2.- Accesibilidad

2.1 Buena 2.2 Regular 2.3 Mala 2.4 Inaccesible

2.a Medios de transporte

2.a.1.Tipo

2.a.2.Precio

2.a.3.Disponibilidad

1 Regular

Siempre Ocasional a pedido No existe

2 Alquiler

Siempre Ocasional a pedido No existe

3 Servicio Contratado

Siempre Ocasional a pedido No existe

2.b. Acceso

2.b.1.Tipo 1 asfaltado 2 consolidado 3 terrado

2.b.2. Medio accesible para ómnibus 2 accesible para todo vehículo 3 accesible sólo para vehículos especiales

2.b.3. Condiciones 1 permanente 2 estacional (Especif) Con restricciones en caso de lluvias.

2.c. Distancia a El Soberbio Aprox 65 km.

3. Señalización

3.1 Adecuada

3.2 Mala

3.3 Inexistente

4. Funcionamiento

4.a Aprovechamiento

4.a.1 Está siendo aprovechado

4.a.2 Susceptible de ser aprovechado

4.a.3 Aprovechamiento restringido

4.a.4 Aprovechamiento no recomendado

4.b Tipo de Aprovechamiento

4.b.1 Permanente

4.b.2 Estacional Especificar Temporada estival. Fuera de temporada permanece cerrado.

5. Producto turístico (en el que podría incluirse el recurso)

6. Recursos con posible interactividad

7. Modo de aprovechamiento y utilización Recreación de la población local. Uso de la pileta en temporada de verano.

8. Valoración del recurso

- 8.1 Atractivo de gran interés
- 8.2 De interés turístico
- 8.3 Recurso Complementario
- 8.4 Sin interés turístico actual

9. Equipamiento (tipo, cantidad)

9.1. Oferta de Alojamiento Área de acampe

9.2. Oferta de Alimentación Cantina y Snack Bar

9.3. Oferta Complementaria Gran piscina (de aprox 74 metros de longitud) con agua de vertiente, dos piletas climatizadas (más pequeñas), juegos infantiles, cancha de fútbol y cancha de Voley. Sanitarios, duchas con agua fría y caliente, piletas para lavado de ropa y vajilla.

10. Observaciones

Ficha de Recursos

Fecha..16/10/2003. CFI – Expte. 5804

1. Recurso: SALTO PARAISO

1.1 Tipo: Natural-Salto

1.2 Coordenadas

1.3 altitud:

1.4 Localización: En Colonia Paraíso a aproximadamente 45 km de la localidad de El Soberbio por Ruta Provincial N° 2.

1.5 Descripción: Salto de Agua sobre el arroyo Paraíso. Se encuentra en un predio privado y presenta área de acampe.

1.6 Organismo responsable Público Privado

2.- Accesibilidad

2.1 Buena 2.2 Regular 2.3 Mala 2.4 Inaccesible

2.a Medios de transporte

2.a.1.Tipo

2.a.2.Precio

2.a.3.Disponibilidad

1 Regular Siempre Ocasional a pedido No existe
2 Alquiler Siempre Ocasional a pedido No existe
3 Servicio Contratado Siempre Ocasional a pedido No existe

2.b. Acceso

2.b.1.Tipo 1 asfaltado 2 consolidado 3 terrado

2.b.2. Medio accesible para ómnibus 2 accesible para todo vehículo 3 accesible sólo para vehículos especiales

2.b.3. Condiciones 1 permanente 2 estacional (Especif) Se agrava en condiciones climáticas adversas.

2.c. Distancia a El Soberbio Aprox 45 km

3. Señalización

3.1 Adecuada
3.2 Mala
3.3 Inexistente

4. Funcionamiento

4.a Aprovechamiento

4.a.1 Está siendo aprovechado
4.a.2 Susceptible de ser aprovechado
4.a.3 Aprovechamiento restringido
4.a.4 Aprovechamiento no recomendado

4.b Tipo de Aprovechamiento

4.b.1 Permanente
4.b.2 Estacional Especificar Verano.

5. Producto turístico (en el que podría incluirse el recurso)

6. Recursos con posible interactividad La Misión, Refugio Moconá, La Bonita, Saltos del Moconá.

7. Modo de aprovechamiento y utilización Recreación de la población local. Área de acampe.

8. Valoración del recurso

8.1 Atractivo de gran interés
8.2 De interés turístico

Ficha de Recursos

Fecha..17/10/2003. CFI – Expte. 5804

1. Recurso: ESTANCIA LA ALEGRIA 1.1 Tipo: Natural-Sitio con Alojamiento

1.2 Coordenadas latitud S 26°26.617' longitud W 053°58.394' 1.3 altitud: 570 msnm

1.4 Localización: República Argentina, Provincia de Misiones, municipio de San Pedro, Km. 80 de la ruta provincial N° 17

1.5 Descripción: Propiedad privada dentro de una reserva de usos múltiples, con una extensión de 30.000 hectáreas de propiedad privada. El "Establecimiento La Alegría" cuenta con una piscina con solarium decorado con plantas, orquídeas y palmeras de la zona. El agua de la pileta es de vertiente natural de un arroyo cercano. Es fresca y corre las 24 horas los 365 días del año, mediante un ariete sin la ayuda de la electricidad ni motor alguno. Una de las cabañas tiene capacidad para albergar 8 personas, cuenta con 4 dormitorios, living room, jardín de invierno, 2 baños y cocina. La otra cabaña tiene capacidad para albergar 5 personas, cuenta con 2 dormitorios, living comedor, jardín de invierno, baño y kitchenet.

1.6 Organismo responsable Público Privado

2.- Accesibilidad

2.1 Buena 2.2 Regular 2.3 Mala 2.4 Inaccesible

2.a Medios de transporte

2.a.1.Tipo

2.a.2.Precio

2.a.3.Disponibilidad

1 Regular Siempre Ocasional a pedido No existe
2 Alquiler Siempre Ocasional a pedido No existe
3 Servicio Contratado Siempre Ocasional a pedido No existe

2.b. Acceso

2.b.1.Tipo 1 asfaltado 2 consolidado 3 terrado

2.b.2. Medio accesible para ómnibus 2 accesible para todo vehículo 3 accesible sólo para vehículos especiales

2.b.3. Condiciones 1 permanente 2 estacional (Especif)

2.c. Distancia a El Soberbio

3. Señalización

3.1 Adecuada
3.2 Mala
3.3 Inexistente

4. Funcionamiento

4.a Aprovechamiento

4.a.1 Está siendo aprovechado
4.a.2 Susceptible de ser aprovechado
4.a.3 Aprovechamiento restringido
4.a.4 Aprovechamiento no recomendado

4.b Tipo de Aprovechamiento

4.b.1 Permanente
4.b.2 Estacional Especificar

5. Producto turístico (en el que podría incluirse el recurso)

6. Recursos con posible interactividad Parque Provincial Moconá, Saltos del Moconá, PP Araucaria, PP Cruce Caballero

7. Modo de aprovechamiento y utilización Turismo de estancia en área natural

8. Valoración del recurso

- 8.1 Atractivo de gran interés
- 8.2 De interés turístico
- 8.3 Recurso Complementario
- 8.4 Sin interés turístico actual

9. Equipamiento (tipo, cantidad)

- 9.1. Oferta de Alojamiento Cabañas
- 9.2. Oferta de Alimentación Pensión Completa
- 9.3. Oferta Complementaria Actividades de Ecoturismo.

10. Observaciones



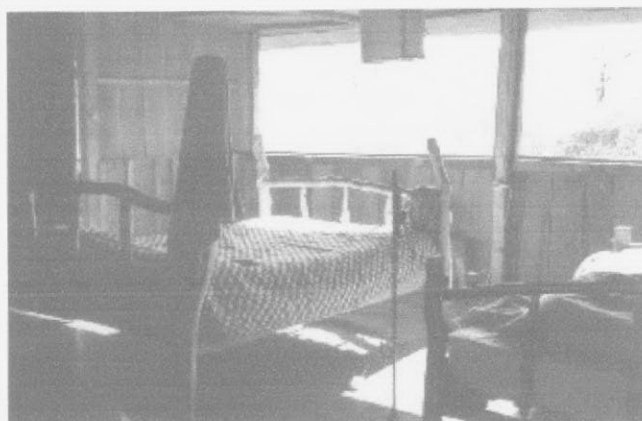
Puente Arroyo Pepirí Guazú. Límite del Parque Provincial Moconá.
(Kremar, A. – Nov. 2003)

Salto Guiray (Golondrina). San Vicente. (Kremar, A. – Oct. 2003)



Salto "La Bonita". El Soberbio.
(Kremar, A. – Oct. 2003)

Cabañas "La Bonita". El Soberbio.
(Esquivel, R. – Oct. 2003)





Mirador de la Reserva de Biosfera Yabotí. Ruta Provincial N° 21.
(Kremar, A. – Oct. 2003)

Mirador del Sendero Chachí. (Valeria Catalfo, 2002)



Mirador del Sendero Chachí. (Valeria Catalfo, 2002)

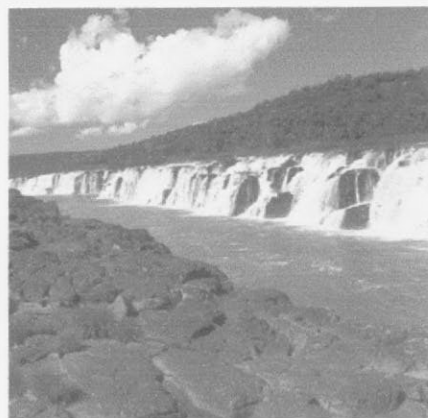
Entrada de "El Refugio Moconá".
(www.mocona.com)





Araucaria. (Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Misiones)

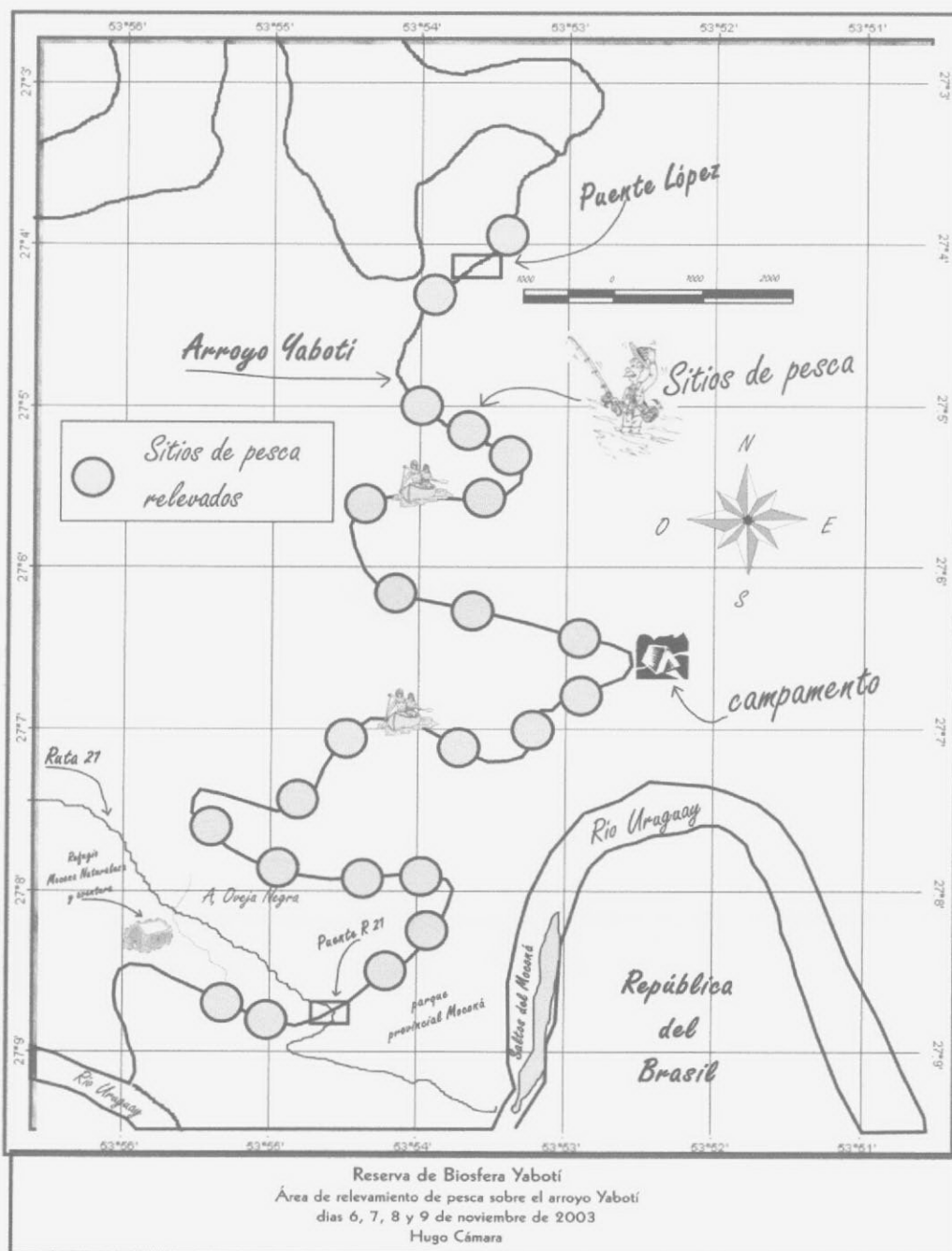
Saltos del Moconá. (www.mocona.com)



Saltos del Moconá. (www.misionestour.com.ar)

Cabañas "La Misión". El Soberbio.
(Esquivel, R – Oct. 2003)





Anexo IV
Análisis de Demanda
Cuadros generales

Anexo análisis de demanda

Visitantes al PP Moconá por mes y año

| Períodos | Nº de visitantes |
|-------------------|------------------|
| Inicio | 0 |
| Ene-00 | Sin datos |
| Feb-00 | 617 |
| Mar-00 | 175 |
| Abr-00 | 333 |
| May-00 | 212 |
| Jun-00 | 174 |
| Jul-00 | 495 |
| Ago-00 | 402 |
| Sep-00 | 58 |
| Oct-00 | 103 |
| Nov-00 | 129 |
| Dic-00 | 188 |
| Total 2000 | 2886 |
| Ene-01 | 419 |
| Feb-01 | 166 |
| Mar-01 | 87 |
| Abr-01 | 368 |
| May-01 | 50 |
| Jun-01 | 182 |
| Jul-01 | 366 |
| Ago-01 | 363 |
| Sep-01 | 224 |
| Oct-01 | 91 |
| Nov-01 | 158 |
| Dic-01 | 194 |
| Total 2001 | 2668 |
| Ene-02 | 722 |
| Feb-02 | 438 |
| Mar-02 | 784 |
| Abr-02 | 109 |
| May-02 | 80 |
| Jun-02 | 13 |
| Jul-02 | 419 |
| Ago-02 | 141 |
| Sep-02 | 48 |
| Oct-02 | 7 |
| Nov-02 | 14 |
| Dic-02 | 67 |
| Total 2002 | 2842 |
| Ene-03 | 321 |
| Feb-03 | 121 |
| Mar-03 | 102 |
| Abr-03 | 322 |
| May-03 | 101 |
| Jun-03 | 53 |

| | |
|-----------------------|--------------|
| Jul-03 | 538 |
| Ago-03 | 537 |
| Sep-03 | 295 |
| Oct-03 | 167 |
| Total 2003 | 2557 |
| Total periodos | 10953 |

Accesibilidad

| ACCESO | Registros | Porcentaje |
|--------------|-------------|--------------|
| Ruta Prov.2 | 1630 | 66,8 |
| Ruta Prov.21 | 509 | 20,9 |
| Río | 40 | 1,6 |
| Sin datos | 261 | 10,7 |
| Total | 2440 | 100,0 |

| Tipo de transporte | S/D | Ruta de acceso | | | |
|-------------------------------|-----------|----------------|--------------|-----------|-------------|
| | | Ruta Prov.2 | Ruta Prov.21 | Río | Total |
| Sin dato | | 5 | 1 | 1 | 7 |
| 4 x 4 | 10 | 804 | 322 | | 1136 |
| Camionetas y utilitarios | | 464 | 86 | | 550 |
| Automóviles comunes | | 231 | 40 | | 271 |
| Pedestre (caminando y a dedo) | 3 | 36 | 10 | | 49 |
| Motocicletas y cuatriciclos | 1 | 20 | 33 | | 54 |
| Camiones y colectivos | 1 | 43 | 10 | | 54 |
| Bicicletas | | 20 | 7 | | 27 |
| Lancha | | | | 38 | 38 |
| Casas Rodantes | | 7 | | | 7 |
| Otros | | | | 1 | 1 |
| Total | 15 | 1630 | 509 | 40 | 2194 |

Nota: la cantidad de registros es de 2194 (246 menos que 2440), dado que el dato de ruta de acceso se asienta a partir de abril de 2000.

Origen de los visitantes

| Lugar de origen | Registros | Porcentajes |
|---|-------------|--------------|
| Sin datos | 47 | 1,9 |
| Buenos Aires y GBA | 876 | 35,9 |
| Centro-sur de Misiones | 467 | 19,1 |
| Área influencia Yabotí-Moconá | 178 | 7,3 |
| Centro y Norte de Misiones | 293 | 12,0 |
| Santa Fé | 92 | 3,8 |
| NEA | 228 | 9,3 |
| NOA | 7 | 0,3 |
| Centro, Cuyo y provincia de Bs.As., Patagonia | 112 | 4,6 |
| Países limítrofes | 29 | 1,2 |
| Europa | 96 | 3,9 |
| América del Norte | 9 | 0,4 |
| Otros países | 6 | 0,2 |
| Total | 2440 | 100,0 |

Acampe

| Zonas de acampe | Visitantes |
|-----------------------------|-------------|
| En el Parque | 1345 |
| En el refugio | 1448 |
| En el puesto de Gendarmería | 249 |
| En La Bonita | 5 |
| Total | 3047 |
| No acampan | 6269 |
| Total | 9316 |

Actividades

| Actividades | Visitantes |
|-------------------------------|------------|
| Senderos | 516 |
| Sector superior de los Saltos | 349 |
| Navegación | 37 |

Anexo V

Línea de Productos Turísticos Según Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la Provincia de Misiones (Consultur, 2001)

Línea de productos turísticos según CONSULTUR

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Misiones (CONSULTUR, 2001) propone una serie de mercados turísticos para la Provincia. Entre estos se identifican para el área Yabotí los siguientes productos-mercados genéricos.

Turismo de Naturaleza (Ecoturismo): Su motivación principal es pasar el tiempo libre en contacto con la naturaleza practicando actividades de observación y conocimiento del entorno. Valora la tranquilidad, la autenticidad y la calidad de conservación del entorno natural. Complementa su motivación primaria con el interés por el patrimonio monumental y la cultura vivencial.

Turismo de aventura: Disfrutar de la práctica de actividades que supongan un cierto riesgo en el entorno natural. La realización de estas actividades requiere la existencia de equipamientos adecuados y materiales idóneos que permitan tanto la máxima satisfacción de su práctica al consumidor, como la observación del medio ambiente.

Turismo de pesca: Practicar la pesca en los ríos, arroyos e instalaciones específicamente creadas con tal propósito constituye la principal motivación de este mercado.


A partir de la definición de los mercados, el Plan Maestro establece la estrategia de Productos Turísticos que debe desarrollar el sector privado, estableciendo al mismo tiempo lineamientos para su desarrollo. Para el área objeto de este Plan, se identifican los siguientes productos (Consultur, 2001: 90):

| Zona Turística | Producto Genérico | Producto específico |
|--------------------|-----------------------|---|
| El Alto Uruguay | Naturaleza | Excursión a los Saltos del Moconá: Descubrir la espectacularidad de los saltos del Moconá y de su entorno natural |
| | Aventura | Multiaventura en el Moconá: Vivir las diferentes alternativas del Turismo Aventura en el entorno selvático de los Saltos del Moconá. |
| | Navegación Recreativa | Gira por el Alto Uruguay: Conocer los atractivos naturales y culturales del Alto Uruguay |
| | Turismo de Incentivos | Descubriendo Saltos de Agua: Excursiones para conocer los principales saltos de agua de la provincia |
| La Selva Misionera | Naturaleza (Fauna) | Observación de fauna en la Selva Misionera: Observar y conocer la fauna característica de la Selva Paranaense. |
| | Aventura (4x4) | Expediciones en 4x4 por los Parques Provinciales de Misiones: Excursiones 4x4 por los caminos del Corredor Verde |
| | Aventura (Senderismo) | Caminatas guiadas por los Parques Provinciales de Misiones: Práctica del senderismo con guías por los Parques Provinciales. |
| | Aventura | La Selva Esmeralda: Estancia en la Reserva de Biosfera Yabotí, practicando actividades de aventura en la selva. |

Anexo VI

Página Web

Reserva de biosfera
YABOTÍ
La selva está viva



¿QUÉ ES UNA RESERVA DE BIOSFERA?

QUE ES LA RESERVA DE BIOSFERA YABOTÍ

CÓMO LLEGAR A LA RESERVA

24 HORAS CON UN GUARDAPARQUE

MUNICIPIO DE LA REGIÓN

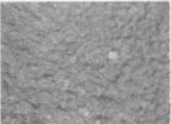
PREGUNTAS FRECUENTES

PARQUES PROVINCIALES

VIDEO DE LA RESERVA

GALERÍA DE IMÁGENES

LINKS




Turismo
en **YABOTÍ**

La Reserva de Biosfera Yabotí ocupa una superficie de 263 mil hectáreas de los departamentos San Pedro y Guaraní, en el centro-este de la Provincia de Misiones.

Las Reservas de Biosfera son áreas que conservan el paisaje, la naturaleza y las culturas originales, por eso han sido elegidas para promover la conservación del ambiente y el desarrollo humano. Desde 1996 Yabotí tiene el reconocimiento internacional de la UNESCO por proteger el monte nativo misionero o Selva Paranaense.


La reserva está atravesada por diversos cursos de agua, uno de los cuales es el Arroyo Yabotí que le da el nombre, y su atractivo más conocido son los Saltos del Moconá sobre el río Uruguay.


Dentro de la selva de Yabotí es posible realizar distintas actividades turísticas respetuosas con el medioambiente.



CLICKEAR PARA VER EL MAPA DE LA RESERVA

NOVEDADES





consultas

HISTORIAS DE VIAJEROS- PREGUNTAS FRECUENTES- LA CULTURA GUARANÍ-CULTURA DE FRONTERA-¿QUÉ ES UNA RESERVA DE BIOSFERA?-QUÉN VIVE EN RBYT-LOS ALREDEDORES DE LA RBY- CÓMO LLEGAR A LA RESERVA- CONSEJOS ÚTILES PARA LLEGAR 24 HORAS CON UN GUARDAPARQUE- FOLLETO ON-LINE

¿QUÉ ES UNA RESERVA DE BIOSFERA?

Reserva de biosfera
YABOTÍ
La selva está viva

HOME

EL PROGRAMA EL HOMBRE Y LA BIOSFERA

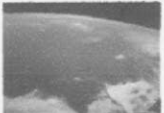


LAS RESERVAS EN EL MUNDO

LAS RESERVAS EN ARGENTINA

Las reservas de biosfera son zonas de ecosistemas terrestres y costeros/marinos en las que a través de métodos de zonificación y mecanismos de ordenación apropiados, se combina la conservación de los ecosistemas y su biodiversidad con la utilización sostenible de los recursos naturales para beneficio de las comunidades locales, que incluye actividades de investigación, vigilancia, educación y capacitación pertinentes. Las reservas de biosfera se reconocen internacionalmente en el marco del Programa MAB de la UNESCO. En conjunto, constituyen una red mundial que facilita el intercambio de información sobre la conservación y ordenación de la tierra. Están designadas por los gobiernos nacionales y deben ajustarse a un conjunto mínimo de criterios y condiciones para ser admitidas en la red mundial.

Cada reserva de biosfera cumple tres funciones básicas, que son complementarias y se refuerzan mutuamente:

- una función de **conservación** - contribuir a la conservación de los paisajes, los ecosistemas, las especies y la variación genética;
- una función de **desarrollo** - fomentar un desarrollo económico y humano que sea sostenible desde el punto de vista sociocultural y ecológico;
- una función **logística** - prestar apoyo a la investigación, vigilancia, enseñanza e intercambio de información relacionados con los problemas locales, nacionales y mundiales de la conservación y el desarrollo.

HISTORIAS DE VIAJEROS- PREGUNTAS FRECUENTES- LA CULTURA GUARANÍ-CULTURA DE FRONTERA-¿QUÉ ES UNA RESERVA DE BIOSFERA?-QUÉN VIVE EN RBYT-LOS ALREDEDORES DE LA RBY- CÓMO LLEGAR A LA RESERVA- CONSEJOS ÚTILES PARA LLEGAR 24 HORAS CON UN GUARDAPARQUE- FOLLETO ON-LINE

QUE ES LA RESERVA DE BIOSFERA YABOTÍ

HOME

DONDE SE UBICA

HISTORIA

EL MANEJO

LA GENTE QUE VIVE EN LA RESERVA

LOS ALREDEDORES

ANIMALES Y PLANTAS

Las reservas de biosfera son zonas de ecosistemas terrestres y costeros/marinos en las que a través de métodos de zonificación y mecanismos de ordenación apropiados, se combina la conservación de los ecosistemas y su biodiversidad con la utilización sostenible de los recursos naturales para beneficio de las comunidades locales, que incluye actividades de investigación, vigilancia, educación y capacitación pertinentes. Las reservas de biosfera se reconocen internacionalmente en el marco del Programa MAB de la UNESCO. En conjunto, constituyen una red mundial que facilita el intercambio de información sobre la conservación y ordenación de la tierra. Están designadas por los gobiernos nacionales y deben ajustarse a un conjunto mínimo de criterios y condiciones para ser admitidas en la red mundial. Cada reserva de biosfera cumple tres funciones básicas, que son complementarias y se refuerzan mutuamente:

una función de conservación - contribuir a la conservación de los paisajes, los ecosistemas, las especies y la variación genética;

una función de desarrollo - fomentar un desarrollo económico y humano que sea sostenible desde el punto de vista sociocultural y ecológico;

una función logística - prestar apoyo a la investigación, vigilancia, enseñanza e intercambio de información relacionados con los problemas locales, nacionales y mundiales de la conservación y el desarrollo.



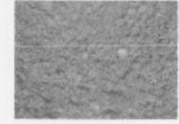
DÓNDE LLEGAR A LA RESERVA

HOME

CONSEJOS ÚTILES

MAPAS

MEDIOS DE TRANSPORTE



24 HORAS CON UN GUARDAPARQUE

HOME

TAREAS Y FUNCIONES EN EL CAMPO

CÓMO ES UN DÍA DE TRABAJO

RELATOS

Las reservas de biosfera son zonas de ecosistemas terrestres y costeros/marinos en las que a través de métodos de zonificación y mecanismos de ordenación apropiados, se combina la conservación de los ecosistemas y su biodiversidad con la utilización sostenible de los recursos naturales para beneficio de las comunidades locales, que incluye actividades de investigación, vigilancia, educación y capacitación pertinentes. Las reservas de biosfera se reconocen internacionalmente en el marco del Programa MAB de la UNESCO. En conjunto, constituyen una red mundial que facilita el intercambio de información sobre la conservación y ordenación de la tierra. Están designadas por los gobiernos nacionales, y deben ajustarse a un conjunto mínimo de criterios y condiciones para ser admitidas en la red mundial. Cada reserva de biosfera cumple tres funciones básicas, que son complementarias y se refuerzan mutuamente:

- una función de conservación** - contribuir a la conservación de los paisajes, los ecosistemas, las especies y la variación genética;
- una función de desarrollo** - fomentar un desarrollo económico y humano que sea sostenible desde el punto de vista sociocultural y ecológico;
- una función logística** - prestar apoyo a la investigación, vigilancia, enseñanza e intercambio de información relacionados con los problemas locales, nacionales y mundiales de la conservación y el desarrollo.



HISTORIAS DE VIAJEROS: PREGUNTAS FRECUENTES: LA CULTURA GUARANÍ-CULTURA DE FRONTERA-¿QUÉ ES UNA RESERVA DE BIOSFERA?-¿QUÉN VIVE EN RBYT-LOS ALREDEDORES DE LA RBYT- CÓMO LLEGAR A LA RESERVA- CONSEJOS ÚTILES PARA LLEGAR
24 HORAS CON UN GUARDAPARQUE: FOLLETO ON-LINE

HOME



HISTORIAS DE VIAJEROS: PREGUNTAS FRECUENTES: LA CULTURA GUARANÍ-CULTURA DE FRONTERA-¿QUÉ ES UNA RESERVA DE BIOSFERA?-¿QUÉN VIVE EN RBYT-LOS ALREDEDORES DE LA RBYT- CÓMO LLEGAR A LA RESERVA- CONSEJOS ÚTILES PARA LLEGAR
24 HORAS CON UN GUARDAPARQUE: FOLLETO ON-LINE

HOME

Parque Prov. Uruguay

Parque Prov. Pinalito

Parque Prov. Cruz Caballero

Parque Prov. de la Araucaria

Reserva Priv. Yguarandí

Parque Provincial Esmeralda
Núcleo de la Reserva

Reserva Priv. San M. de la Frutera

Parque Provincial Moconá

Montañas
Zona Biológica Protegida
Límite de la Reserva de Biosfera
Área de Transición

Dirección de Prec. de Inf. Satelital y Comp. Ministerio de Ecología, Rec. Nat. Renov y Turismo

10 0 10 20 30 km

← Atras

HISTORIAS DE VIAJEROS: PREGUNTAS FRECUENTES: LA CULTURA GUARANÍ-CULTURA DE FRONTERA-¿QUÉ ES UNA RESERVA DE BIOSFERA?-¿QUÉN VIVE EN RBYT?-¿LOS ALREDEDORES DE LA RBYT- CÓMO LLEGAR A LA RESERVA- CONSEJOS ÚTILES PARA LLEGAR 24 HORAS CON UN GUARDAPARQUE- FOLLETO ON-LINE

Turismo en **YABOTÍ**

Reserva de biosfera **YABOTÍ**
La selva está viva

HOME

PARQUE PROVINCIAL MOCONÁ

ACTIVIDADES

ALOJAMIENTO

TRANSPORTE

OPERADORES TURÍSTICOS

MUNICIPIOS VECINOS

VISITA CURIOSA
VISITA RÁPIDA

Basta aventurarse por los senderos, caminos y arroyos de Yabotí, para entrar en un variado y alucinante mundo natural. La selva es como una gran esponja que retiene y libera constantemente el agua que cae del cielo o brota de la tierra. A su vez actúa como un filtro purificador, por eso los arroyos que vienen de la espesura son limpios y de agua fresca. Para los más exigentes pescadores deportivos, las aguas del Yabotí ofrecen la exclusiva experiencia de pescar dorados en el corazón de la selva misionera. Los Saltos del Moconá están formados por una gigantesca hendidura de unos tres kilómetros de largo paralela al lecho del río Uruguay. Esto hace que, de manera curiosa, se despeñe sobre su propio cauce formando innumerables saltos de una altura promedio de 8 a 10 metros según la altura del río. Para admirarlos en toda su grandeza, es necesario caminar sobre el lecho de piedras del cauce superior, o navegar en lancha por el río. La combinación de ambos recorridos es la alternativa ideal.

Copyright 2003 AKA/Viva Uruguay

HISTORIAS DE VIAJEROS: PREGUNTAS FRECUENTES: LA CULTURA GUARANÍ-CULTURA DE FRONTERA-¿QUÉ ES UNA RESERVA DE BIOSFERA?-¿QUÉN VIVE EN RBYT?-¿LOS ALREDEDORES DE LA RBYT- CÓMO LLEGAR A LA RESERVA- CONSEJOS ÚTILES PARA LLEGAR 24 HORAS CON UN GUARDAPARQUE- FOLLETO ON-LINE

Anexo VII

Guión del Video Institucional de la Reserva de Biosfera Yabotí

Guión del video de la Reserva de Biosfera Yabotí, Misiones

| Imagen | Audio |
|--|---|
| 1. Placa: Reserva de Biosfera Yabotí. Misiones, Argentina. <i>Funde a:</i> | Sonido ambiente |
| 2. Trav. Hacia delante entrando en selva. Corta en movimiento a | |
| 3. Placa: "La selva está viva". | |
| 4. Trav. a ras del agua en el Salto Horacio, se ven las piedras. Corte a | |
| 5. Subjetiva de cámara de puente colgante | |
| 6. Trav. Corredera (P. Lopez) | |
| 7. Detalle de salto Horacio | |
| 8. PG Salto Horacio | |
| 9. Travelling sobre hongos | "Valse pour Jules" (Raúl Barboza) |
| 10. Paneo ascendente helecho | Voz en off: La Reserva de Biosfera Yabotí ocupa una superficie de 253 mil hectáreas de los departamentos San Pedro y Guaraní en el centro-este de la Provincia de Misiones. |
| 11. Paneo descendente árbol con musgo hasta agua | |
| 12. Trav. tréboles | |
| 13. Planta endémica | La Reserva está atravesada por diversos cursos de agua, uno de los cuales es el Arroyo Yabotí que le da el nombre. |
| 14. Detalle piedras bajo el agua con corredera en P. Lopez | "Valse pour Jules" (enganche) |
| 15. Trav. Bajo sarandí | |
| 16. 360° al ras del agua, se ve la selva (P.Lopez) | Las Reservas de Biosfera son áreas que conservan el paisaje, la naturaleza y las culturas originales, por eso han sido elegidas para promover la conservación del ambiente y el desarrollo humano, mediante |
| 17. Lagarto moviéndose | |

| | |
|---|--|
| <p>18. Flores naranjas (chachi)</p> <p>19. Telaraña (en tomas de la mañana)</p> <p>20. Selva con neblina, paneo del camino funde en azul a</p> <p>21. Mirador Yabotí, que es un paneo desde el cielo y baja a la selva. Fundido a negro.</p> <p>22. Placa: Reserva de biosfera Yaboti,</p> <p>23. Mapa Misiones, Argentina Fundido</p> | <p>la utilización racional de los recursos.</p> <p>Fin de "Valse pour Jules"</p> |
|---|--|

Tierra de ÁRBOLES

| | |
|---|--|
| <p>1. Paneo Raíces y Cañafístula</p> <p>2. paneo de selva mirador Yabotí</p> <p>3. Placa: Tierra de árboles</p> <p>4. Paneo de árbol desde abajo</p> <p>5. Trav. Entrando a selva por Sendero Chachi Parque Moconá.</p> <p>6. Paneo tronco con verdín</p> <p>7. Mariposa azul</p> <p>8. Travelling cañadón del sendero Oveja Negra.</p> <p>9. Vista del cañadón con paneo</p> | <p>"El monte" de Spasiuk</p> <p>OFF: El ambiente natural de Yabotí es la Selva Paranaense o Mata Atlántica Interior, que posee la mayor diversidad de flora y fauna de la Argentina. A su vez, es uno de los ecosistemas más amenazados del planeta. Misiones posee la mayor superficie continua de este tipo de selva del mundo.</p> <p>Dentro de Yabotí se encuentran los Parques Provinciales Moconá y Esmeralda, que en conjunto suman 31 mil hectáreas.</p> |
|---|--|

| | |
|--|---|
| ascendente | La superficie restante está ocupada por propiedades privadas, en muchas de las cuales se realiza la extracción de madera mediante normas y técnicas especiales para el aprovechamiento sustentable. En sus alrededores, viven unos 15 mil pequeños productores. |
| 10. Sol entre árboles | El desafío consiste en usar con fines económicos también otros recursos. El turismo representa una de las mejores oportunidades para un aprovechamiento económico no extractivo de los innumerables - y aun desconocidos- recursos que encierra la selva. |
| 11. Contrapicada helecho gigante | El turismo representa una de las mejores oportunidades para un aprovechamiento económico no extractivo de los innumerables |
| 12. Pan Árboles y ramas con sol (PL) | y aun desconocidos, recursos que encierra la selva. |
| 13. Paneo descendente a camión con rollos | Música: "Josefina" de Spasiuk |
| 14. Detalle de rollos | |
| 15. Camioneta con guardaparques por Ruta 2. | |
| 16. Hombre de amarillo con machete en citronela | |
| 17. Toma desde el carro tirado por bueyes, antes de que el hombre sonría a cámara. | |
| 18. PD vegetación como botones | |
| 19. Detalles de pies de cacho de atrás. | |
| 20. Trav. Desde camioneta yendo al arroyo bajada refugio. | |
| 21. Camioneta blanca en camino de selva. | |
| 22. Arreglando cosas en caja de camioneta. | |
| 23. Cruzando el puente colgante | |
| 24. Cruzando puente más de cerca | |
| 25. Pies caminando en sendero Chachí desde atrás. | |
| 26. Esteban y yo entramos a cuadro caminando y charlando | |
| 27. Trav. de selva subiendo peldaños en sendero Chachí. | |
| 28. Pasando por puente rústico. | |

| | |
|--|--|
| <p>29. Cartel del mirador Chachi y paneo.</p> <p>30. PG. Selva entran turistas por derecha de cuadro.</p> <p>31. Tomas varias mirador chachi del cañadón del río Uruguay.</p> <p>32. Zoom back de selva con neblina. Funde a:</p> <p>33. Zoom back camino con selva. Ruta 21. Funde a negro.</p> | |
|--|--|

Donde nace el AGUA

| | |
|--|---|
| <p>1. PG Arroyo con lluvia</p> <p>2. Placa: Donde nace el agua</p> <p>3. Cámara baja. Agua del arroyo. P Lop</p> <p>4. PG salto Horacio</p> <p>5. Guardaparque y turista mirando el salto de espaldas. Se aleja la cámara.</p> <p>6. PG Arroyo con corrderas (P.Lopez)</p> <p>7. PD roca con renacuajos</p> <p>8. Guardaparque parado en piedra. Zoom back vemos todo el paisaje. (P López)</p> <p>9. Hugo con cascos en la mano (refug)</p> <p>10. Bajando al oveja negra a pie</p> <p>11. Pg Kayaks en Travelling</p> <p>12. Colo bajando con kayak rojo y cachito atrás</p> <p>13. GUardaparque bajando kayak blanco</p> <p>14. PD manos con tanza (oveja)</p> | <p>Sonido ambiente</p> <p>"Pynandy" de Spasiuk.</p> <p>La selva es como una gran esponja que retiene y libera el agua que cae del cielo o brota de la tierra. Esta humedad constante es la clave de la diversidad que inunda cada espacio del paisaje.</p> <p>"Santa Helena" de Renato Borghetti</p> <p>Una manera diferente de acercarse al monte misionero es navegando sus arroyos, donde correderas y remansos serán un recuerdo inolvidable para los que se animen a remar o a zambullirse en sus aguas.</p> <p>Para los pescadores deportivos, Yabotí ofrece la exclusiva</p> |
|--|---|

| | |
|---|--|
| <p>15. PD mosca (Oveja)</p> <p>16. Marcelo armando (oveja)</p> <p>17. Contrapicada Marcelo pasando por cámara</p> <p>18. Marcelo y Colo bajando a pescar entre las piedras (Lopez)</p> <p>19. Picada. Agua con sol y piedras. Pasan los pies de colo y Marcelo (PL).</p> <p>20. Marcelo armando una mosca</p> <p>21. Marcelo lanzando</p> <p>22. Marcelo pescando</p> <p>23. Trav. A ras del agua. Se ven las piedras (PL)</p> <p>24. Piedras con hongos blancos</p> <p>25. Hugo y Colo pasando con kayak por el puente.</p> <p>26. Guardaparque saliendo con el kayak y las mariposas</p> <p>27. PG Hugo, Marcelo y Ale con los kayaks</p> <p>28. Marcelo y Colo entran a cuadro remando</p> <p>29. Marcelo y Colo pescando en PG yéndose. Entran a cuadro los otros. Los vemos irse (baja un poco el ritmo)</p> <p>30. Travelling desde gomón con vértigo.</p> <p>31. Turistas en el gomón</p> <p>32. Los saltos</p> <p>33. Tomas varias de los saltos</p> <p>34. La olla</p> <p>35. Saltos</p> | <p>experiencia de la pesca de dorados en el corazón de la selva misionera, con la exigencia de que los peces sean devueltos al agua.</p> <p>Termina música y ahora sonido ambiente hasta el final.</p> <p>Off: Los Saltos del Moconá se producen por un hundimiento a lo largo del lecho del río Uruguay, que formó una grieta de 3</p> |
|---|--|

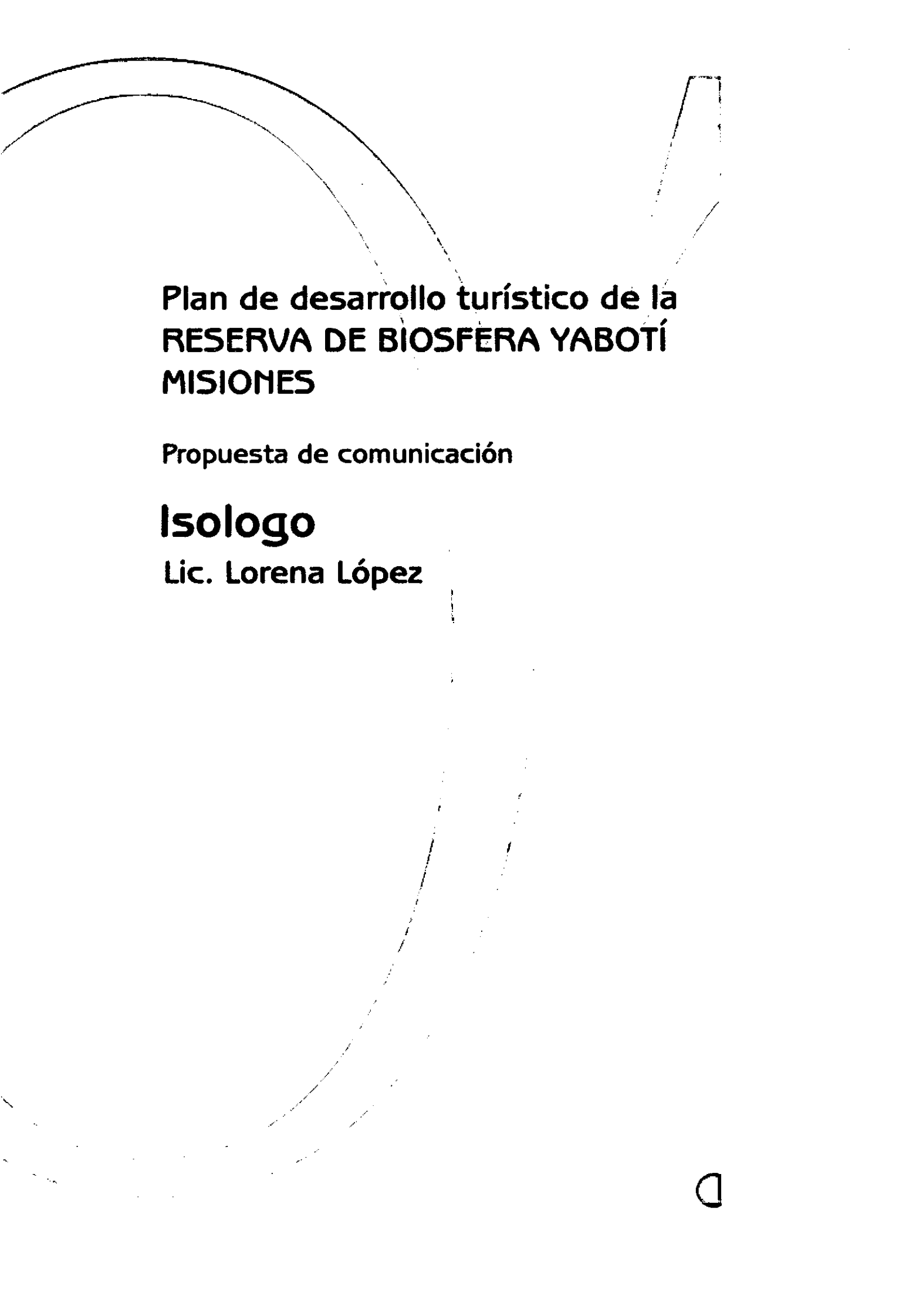
| | |
|--|--|
| 36. Trav II desde gomón. Corte a negro | kilómetros haciendo que el río caiga sobre sí mismo. |
|--|--|

| | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. PD fuego de alambique 2. Monte quemado 3. Hombre arando 4. Tabaco 5. PC dos hombres cortando citronela 6. PG citronela ya cortada 7. Carro con citronela 8. Alambique 9. Hombres con azadas yéndose | <p>En los alrededores de Yabotí los pequeños productores agropecuarios ganan terreno a la selva mediante el sistema de tumba, roza y quema. Esto generalmente provoca la erosión y la pérdida de la capacidad productiva del suelo, por lo tanto otro de los desafíos es promover métodos que preserven la calidad de este importante recurso.</p> <p>La mayoría de los colonos se dedica a producir maíz, poroto y tabaco, pero una actividad destacada es el cultivo de citronela, una planta originaria de Asia que crece protegida de las heladas por la niebla del río Uruguay.</p> <p>De la citronela se extrae artesanalmente un aceite aromático que se utiliza en diferentes productos de perfumería.</p> |
| <p>---</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Jeep por camino amarillento 11. Topadoras 12. Toma arroyo El Soberbio desde camioneta 13. Franceses bajando a Piedra Bugre 14. Carlitos en gomón, se ve el cielo 15. Franceses yéndose en gomón 16. Entrando al refugio 17. Cartel de "carpas" 18. Mesas y sillas 19. PG de la mañana en el refugio, previo pesca 20. PC guardaparques sentados a la mesa 21. PG Refugio | <p>El asfaltado y mejoramiento de la ruta provincial número dos abre un nuevo panorama para el desarrollo agrícola y turístico de la región. Al mismo tiempo mejorará la calidad de vida de los pobladores y permitirá el acceso a una mayor cantidad de visitantes interesados en descubrir los atractivos de Yabotí y sus alrededores.</p> <p>La Reserva de Biosfera Yabotí es el resultado de un pacto para el desarrollo y la conservación entre el sector privado y el público, por eso su implementación y manejo es una responsabilidad compartida.</p> <p>En este contexto, el desarrollo turístico apunta a ofrecer actividades y servicios respetuosos con el medioambiente</p> |

| | |
|---|---|
| <p>22. Desayuno</p> <p>23. Marcelo poniéndose chaleco</p> <p>24. PD bolsos en el piso</p> <p>25. PD GPS</p> <p>26. Frente de camioneta</p> <p>27. Colo con el mate</p> <p>28. Camioneta con kayaks atrás. Se va de cuadro.</p> <p>29. Colo y Marcelo en el kayak, se acerca a cámara (Oveja)</p> <p>30. Yéndose en los kayaks los 4 (oveja)</p> <p><i>Fundido</i></p> <p>SECUENCIA FINAL</p> <p>31. Trav. Hacia atrás desde camioneta</p> <p>32. Franceses en camión</p> <p>33. Luna y zoom back a selva</p> <p>34. Atardecer con cielo amarillo</p> <p>35. Arroyo</p> <p>36. Idem hasta el cielo</p> <p>37. Idem más anaranjado</p> <p>38. Funde a fuego</p> <p>39. PG guardaparques de noche con fuego</p> <p>Funde a</p> <p>40. Placa: Reserva de Biosfera Yabotí. Funde a</p> <p>41. <i>Placa La Selva Está Viva</i></p> <p>42. Se suma el LOGO a la placa</p> <p>43. Placa Ministerio de Ecología, Gobierno de Misiones.</p> | <p>OFF: La selva está esperando ser descubierta, explorada y visitada.</p> <p>Mientras tanto, allí están los que la cuidan para que otros tengan la oportunidad de conocerla.</p> |
|---|---|

Anexo VIII

Isologo



**Plan de desarrollo turístico de la
RESERVA DE BIOSFERA YABOTÍ
MISIONES**

Propuesta de comunicación

Isologo

Lic. Lorena López



Logotipo de la reserva de biosfera Yabotí

En el isologo está plasmado el concepto de 'estar viva' de la selva. Al mismo tiempo, aparece la promesa turística de descubrir, a través de las huellas sobre la palabra Yabotí.

De este modo, se demuestra que la selva está viva a través de la parte por el todo. Esto significa que en vez de mostrar un animal en el isologo, se utiliza la evidencia de su presencia (la huella), para dejar así un especto de posibilidades acerca de quiénes son estos seres. Así, se hace también hincapié en el concepto de explorar y descubrir.

texto

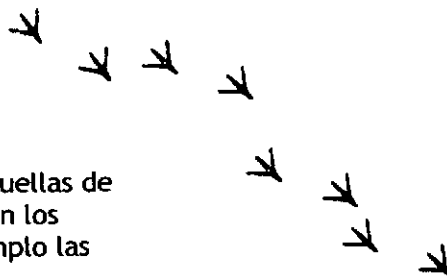
La estética del texto sigue la noción general de claridad, la tipografía utilizada exhibe formas estilizadas, sencillas de leer y coloca el primer plano al nombre de la reserva para comenzar a construir su posicionamiento en la mente del turista. La musicalidad de la palabra "Yabotí" ayuda a esta identificación. Se ha utilizado el color verde en la palabra Yabotí para referir al carácter selvático del lugar.

En segundo plano y en color negro aparece el slogan y el texto complementario que indica la categoría de conservación del área.

Reserva de biosfera
YABOTÍ
La selva está viva

Las huellas

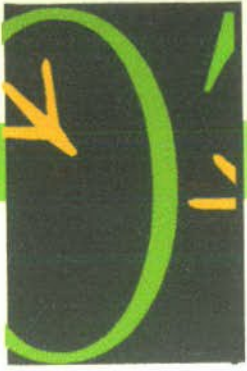
Para completar el isologo se han incluido huellas de ave que pueden ser vistas habitualmente en los suelos húmedos de la selva, como por ejemplo las saracuras (*Rallus saracura*).



El logo

Finalmente superponiendo el texto con las huellas queda conformado el isologotipo.

Reserva de biosfera
YABOTÍ
La selva está viva



Los colores

YABOTÍ

TONE 375 C

Reserva de biosfera

La selva está viva

TONE BLACK C



TONE 7406 C



Tipografía

Batang

YABOTÍ

Reserva de biosfera

GoudiSans Lt BT

Se seleccionó como opción la combinación entre *GoudiSans Lt BT* y *BernhardTango BT*. La primera es empleada para acentuar más las iniciales del slogan

GoudiSans Lt BT

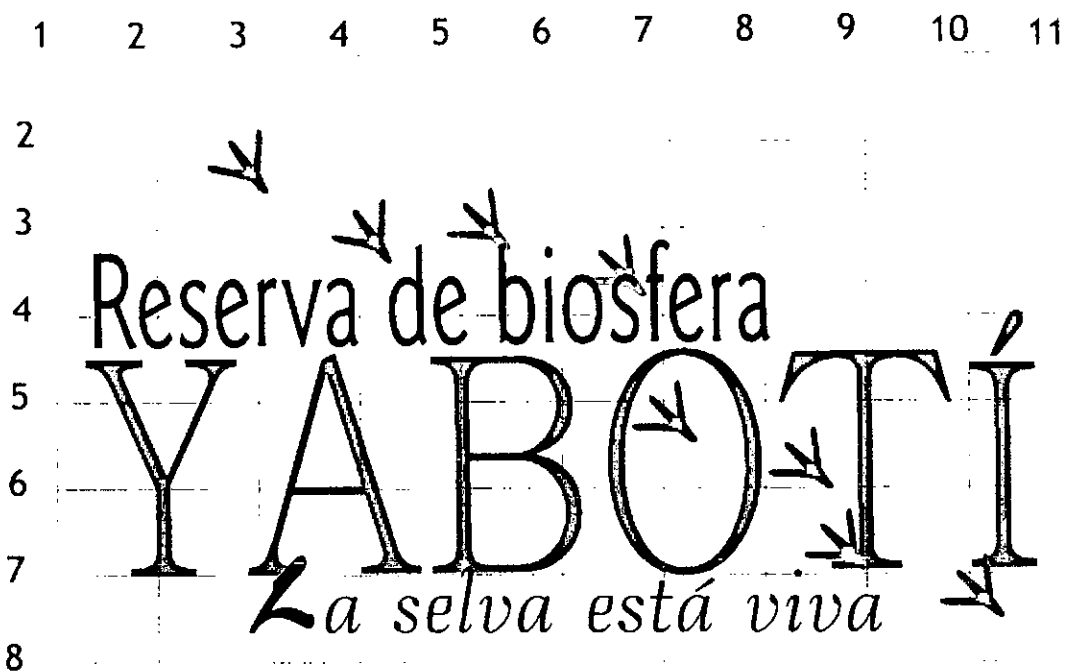
La selva está viva

BernhardTango BT



Proporciones

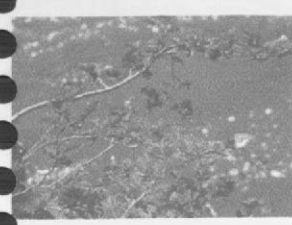
Para facilitar la comprensión de cómo está construido el grafismo y proporcionar una herramienta que facilite su manejo y reproducción, a continuación se dibuja sobre una retícula la relación de sus proporciones.



Anexo IX

Folleto

Las 253 mil hectáreas de la Reserva Yabotí albergan el 15 % de la selva que aún existe en la Provincia de Misiones.



La Reserva de Biosfera Yabotí fue creada en 1993 y desde 1995 posee el reconocimiento internacional del Programa "El Hombre y la Biosfera" de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Ocupa una superficie de 253.773 Has. en el centro-este de la Provincia de Misiones, en los departamentos de San Pedro y Guaraní. Sus serranías son atravesadas por numerosos cursos de agua, siendo el más importante el Arroyo Yabotí que le da el nombre.

Su ambiente natural es conocido como Selva Paranaense o Mata Atlántica Interior y posee la mayor diversidad de flora y fauna de la Argentina. También es uno de los ecosistemas más amenazados del planeta, ya que sólo queda menos del 6 por ciento de su extensión original, que ocupaba el sur de Brasil y parte de Paraguay. En Misiones, la Argentina mantiene el mayor bloque continuo de este tipo de selva del mundo, permitiendo la supervivencia de una parte importante de la biodiversidad del planeta. Casi 500 mil hectáreas se encuentran protegidas por parques y reservas.

Las Reservas de Biosfera son sitios donde se combinan la conservación de los ecosistemas y el desarrollo humano. Incluyen también actividades de investigación, vigilancia y educación.

Dentro de la Reserva Yabotí se encuentran los Parques Provinciales Moconá y Esmeralda, que en conjunto suman 31 mil hectáreas. La superficie restante está ocupada por propiedades privadas, en muchas de las cuales se realiza la extracción de madera mediante normas y técnicas especiales para el aprovechamiento sustentable de la selva. El desafío es usar con fines económicos también otros recursos, como la fauna, fibras vegetales, resinas y aceites naturales, plantas medicinales, ornamentales y los frutos silvestres, entre otras cosas. El turismo sostenible representa una de las mejores oportunidades para un aprovechamiento económico no extractivo de los innumerables y aun desconocidos recursos que encierra la selva.



En Yabotí viven comunidades Mbya Guaraníes que, gracias a la selva, mantienen viva gran parte de sus costumbres ancestrales.

El área de Yabotí y sus alrededores ofrece la oportunidad de descubrir los secretos mejor guardados de la naturaleza y la cultura misionera.

La quebrada geográfica de la región de Yabotí posee algunos de los paisajes más espectaculares de Misiones. En los alrededores de la reserva predominan los pequeños productores dedicados principalmente al maíz, poroto y tabaco. Una atención especial merece la visita a los productores de citronela, una planta asiática que crece protegida de las heladas por la niebla del río Uruguay, y de la cual se extrae artesanalmente un aceite aromático que se utiliza en diferentes productos de perfumería. También se producen aceites esenciales de incienso y menta, aunque en menor medida. La influencia fronteriza brasileña se hace notar en el idioma, la arquitectura tradicional, y en los aromas y sabores de las comidas.



31 especies de mamíferos, más de 200 de aves y 800 plantas forman parte de este fantástico ambiente. Con un guía especializado, material impreso o senderos autoguiados, es posible descubrir la compleja trama que teje la vida en la selva.

Basta aventurarse por los senderos, caminos y arroyos de Yabotí, para entrar en un variado y alucinante mundo natural. La selva es como una gran esponja que retiene y libera constantemente el agua que cae del cielo o brota de la tierra. A su vez actúa como un filtro purificador; por eso los arroyos que vienen de la espesura son límpidos y de agua fresca.

Para los más exigentes pescadores deportivos, las aguas del Yabotí ofrecen la exclusiva experiencia de pescar dorados en el corazón de la selva misionera.

Los Saltos del Moconá están formados por una gigantesca hendidura de unos tres kilómetros de largo paralela al lecho del río Uruguay. Esto hace que, de manera curiosa, se despeñe sobre su propio cauce formando innumerables saltos de una altura promedio de 8 a 10 metros según la altura del río. Para admirarlos en toda su grandeza, es necesario caminar sobre el lecho de piedras del cauce superior, o navegar en lancha por el río. La combinación de ambos recorridos es la alternativa ideal.



Una forma diferente de acercarse al monte misionero es navegar los arroyos Paraíso, Yabotí, o El Soberbio, donde correderas y remansos serán un recuerdo inolvidable para los que se animen a remar o a zambullirse en sus aguas.



La Reserva de Biosfera Yabotí conserva en gran medida el paisaje, la naturaleza y las culturas originales, por ello ha sido elegida como un lugar especial para promover la conservación del ambiente y el desarrollo humano.

Visitarla es una forma de apoyar su conservación



Gobierno de la Provincia de Misiones
Ministerio de Ecología y Turismo
San Lorenzo 1538 Posadas Misiones
TE 03752 447599



Reserva de Biosfera
YABOTÍ
La selva está viva

Provincia de Misiones Argentina

LA SELVA ESTÁ VIVA

Reserva de Biosfera Yabotí Misiones Argentina



Gobierno de la Provincia de Misiones
Ministerio de Ecología y Turismo

Localización relativa



El área de Yabotí es una región ideal para la práctica del ecoturismo y la aventura. Los parques y reservas presentan una buena oportunidad para ver de cerca la naturaleza misionera.

Los Parques provinciales de la Aranzuega y Cruce Caballero protegen bosques de Pino Paraná (*Araucaria araucaria*), una especie considerada amenazada, por lo que estos parques poseen un gran valor como senderos, con fines educativos, recreativos.
Hay senderos para recreo y atención a guardaparques.



Señales en el suelo: la fauna de la selva es difícil de ver por su hábitos principalmente nocturnos. Sin embargo, si prestamos atención, podremos ver en la tierra huellas con gran variedad de huellas que delatan su presencia.



El Parque Provincial Esmeralda posee 30 mil hectáreas es el núcleo de la Reserva Yabotí. Debido a su geografía escarpada y tupida selva, este lugar es de difícil acceso, pero guarda valiosas sorpresas para los amantes y naturalistas que se lo animan.



Los Saltos del Mocoquí están formados por una fracción en el lecho del Río Uruguay que produce una caída de agua de unos 3 kilómetros de largo de manera perpendicular al curso del río. Para disfrutarlos se puede caminar sobre su curso superior o navegar el cañón del río.



El Parque Provincial Mocoquí posee mil hectáreas de selva para disfrutar senderos de diferentes dificultades, miradores, área de acampar. Desde el parque se accede a los Saltos del Mocoquí.



Referencias

| | | | | | |
|--|-------------------|--|------------------|--|----------------------|
| | Ruta asfaltada | | Camping | | Limite de la reserva |
| | Caminos de tierra | | Lugar de compras | | Aduana |
| | Hotel | | Restaurant | | Combustible |

Recomendaciones

Misiones cuenta con la mayor cantidad de aves de la zona, así que para poder verlas hay que recorrer la selva en silencio. Además llevar prismáticos y guías de campo.



Las camuflajes pueden ser exigentes, por eso es mejor llevar calzado adecuado, que sujeten bien las tobillos y que permitan las pies respirar.



República del Brasil