

0/0.13
F32

44116

INFORME FINAL

CONTRATO DE OBRA

PROVINCIA DE CORDOBA

EXPEDIENTE N° 5702

**TITULO: "CAPACITACION PARA LOGRAR LA PRESENCIA EN
LA RED DE LAS PYMES CORDOBESAS"**

INSTITUCION: FUNDACION UNIVERSIDAD PASCAL



INDICE

| | |
|--------------------------------|----------|
| INTRODUCCIÓN AL INFORME FINAL. | Página 1 |
| TAREAS REALIZADAS. | Página 2 |

ANEXOS

- ANEXO 1: COPIA AVISO DIARIO "LA VOZ DEL INTERIOR".
- ANEXO 2: LISTADO DE PARTICIPANTES E INSCRIPCIONES.
- ANEXO3: PROGRAMA AJUSTADO.
- ANEXO 4: CONTENIDO DE LAS CLASES EN POWER POINT.
- ANEXO 5: BIBLIOGRAFÍA.
- ANEXO 6: SITIOS DE INTERNET.
- ANEXO 7: CASO "TÍO VALENTÍN".
- ANEXO 8: EVALUACIÓN A LOS PARTICIPANTES.
- ANEXO 9: EVALUACIÓN AL SEMINARIO.

INTRODUCCION AL INFORME FINAL

El presente informe se refiere al "Proyecto de Capacitación para lograr la presencia en la red de las Pymes Cordobesas", solicitado por la Agencia Pro- Córdoba.

El programa comenzó su ejecución, de acuerdo al cronograma, el 1^{ro} de agosto y el dictado de las clases el 6 de septiembre. Hasta la fecha de presentación de este informe, 2 de diciembre de 2003 se habían dictado la totalidad de las clases programadas. Adicionalmente se han agregado dos clases a pedido de los participantes para los días 26 de noviembre y 10 de diciembre de 2003.

En el informe se explican los avances de cada uno de los puntos requeridos y se acompaña como anexo copia de aviso publicado en diario local, lista de participantes, programa ajustado, contenidos de las clases dictadas, evaluación a los participantes y formulario de evaluación que los participantes hacen al seminario.

También se informa sobre la evaluación de los cursos y recomendaciones.

TAREAS REALIZADAS

Este Informe Final comprende las tareas realizadas desde el inicio de las actividades, previsto para el día 1 de agosto de 2003 en el cronograma correspondiente hasta el 30 de noviembre de 2003.

A continuación se informa para cada una de las tareas descriptas en el contrato.

1. DIFUSION:

Se adjunta en Anexo 1 fotocopia de aviso publicado en diario local "La Voz del Interior". Este aviso fue publicado en cuatro oportunidades a saber: 17.08.03, 26.08.03, 28.08.03 y 31.08.03.

2. INFORMES E INSCRIPCIÓN

Se adjunta listado con las empresas inscriptas y formularios de inscripción. Anexo 2.

3. DISEÑO Y COORDINACION DE LAS ACTIVIDADES DOCENTES.

Se adjunta el programa ajustado como Anexo 3.

Se adjunta los contenidos de la totalidad de las clases comprendidas entre el 3 de septiembre y el 30 de noviembre de 2003, como Anexo 4. Se ofrecieron dos clases adicionales para discusión y revisión del trabajo práctico los días 26.11 y 10.12.03.

4. PREPARACION DE MATERIAL DOCENTE.

El material docente utilizado está adjuntado en el punto anterior. La bibliografía indicada se acompaña como Anexo 5. Los sitios de Internet recomendados están incorporados en los contenidos de las clases. Se acompañan extractados como Anexo 6.

Se acompaña caso utilizado como Anexo 7.

5. DISEÑO DE INSTRUMENTOS DE EVALUACION.

Se realizó una evaluación del Módulo 1, a los participantes, para la clase del 8.10.03, cuyo contenido se adjunta como Anexo 8. También se adjunta el formulario para la evaluación que los participantes hicieron del seminario hasta la clase del 1.10.03, como Anexo 9.

La evaluación final se realizó mediante un trabajo final que presentaron los participantes en forma individual o grupal.

6. DESARROLLO DE CLASES

El dictado de las clases comenzó el día miércoles 3 de septiembre de 2003, tal como estaba previsto en el cronograma. Las clases siguientes han sido dictadas los días miércoles 3, 10, 17 y 24 de septiembre y 1, 8, 15, 22 y 29 de octubre y 5, 12 y 19 de noviembre de 2003 en el horario de 18 a 21 horas en salas provistas de PC y cañón ubicadas en el Campus de la Universidad Blas Pascal. Se dictan dos clases adicionales a las previstas en el cronograma para hacer un cierre de las actividades prácticas los días 26.11. y 10.12.03.

Han sido clases con fuerte participación de los alumnos quienes están muy motivados por estos temas. Las clases se estructuran sobre la temática presentada por el docente en power point y los participantes interactúan mediante preguntas o explicando sus propias experiencias. En la tercera clase se discutió un caso cuyo texto se incluye en el punto 4 del presente informe. En las clases 6ª, 7ª, 10ª, 11ª, y 12ª los participantes han trabajado en la red.

7. SEGUIMIENTO DE LA TAREA DOCENTE Y DE LOS PARTICIPANTES

Las actividades han sido coordinadas por el Lic. Agustín Blanco y las clases dictadas por el Lic. Enrique Montoya y el Lic. Enrique Bianchi.

8. EVALUACION DE LOS RESULTADOS EN TERMINOS DE CAPACITACION

La evaluación final de los participantes se realizó mediante la exigencia de un trabajo aplicado a la empresa o grupo de empresas en los casos que había similitud de productos o de mercados. El trabajo práctico fue monitoreado por ambos docentes en forma personal. En la mayoría de los casos los participantes representaban empresas que ya contaban con página en la red y el trabajo consistió en mejorar esa página. La perspectiva de los trabajos fue la de establecer criterios compatibles con la teoría del marketing y con la tecnología para el diseño de la página, determinando el negocio o negocios a proponer por Internet, los contenidos, formas, etc. No se trató, como se explicitó en los objetivos del seminario, de hacer el diseño propiamente dicho de la página.

El trabajo final deja plasmado los resultados obtenidos en términos de capacitación, los que a su vez han sido calificados en forma conjunta por ambos docentes y se consideran satisfactorios. A su vez este trabajo ha sido el requisito para otorgar el correspondiente certificado.

9. EMISIÓN DE CERTIFICADOS

A los participantes que les fue aprobado el trabajo práctico final la Universidad Blas Pascal les otorga el certificado cuyo modelo se adjunta en el Anexo 10.

10. EVALUACION FINAL DE LOS CURSOS DE CAPACITACION Y RECOMENDACIONES

Los contenidos desarrollados despiertan mucho interés entre los asistentes, en particular la visión del e-commerce desde la teoría y la práctica del marketing. Si bien la mayoría de los participantes ya conocen Internet y trabajan en empresas que ya cuentan con una página en la red, no han desarrollado criterios para observar defectos y mejorar los contenidos. Es decir no presentan visiones críticas o evaluadoras de lo hecho ni criterios de comparación con páginas y sitios de otras empresas.

Ha sido importante el trabajo en laboratorio, donde cada participante pudo experimentar en forma personal ingresando en la red, observando sitios o páginas, contrastando con los conceptos tratados en clase y con la página propia.

Despierta mucho interés y casi sorpresa los aspectos referidos a la legislación o normas que regulan Internet y los vacíos legales derivados del carácter global y sin territorios que significa.

Los participantes se comprometen fuertemente con la ejecución de un trabajo aplicable a sus empresas.

Resulta sumamente importante la definición del segmento de empresas a las que se quiere ofrecer la capacitación y los consecuentes criterios de selección de los participantes. Se muestran muy interesadas las firmas que son prestadoras de servicios relacionados con Internet, cuando en realidad en el caso de este Seminario no era el tipo de empresas al que estaba orientado.

La selección debe considerar el producto y mercados que la empresa atiende, en esta oportunidad se dio preferencia a aquellas que estaban exportando o manifestaban fuerte interés en iniciarse en el comercio exterior.

Algunas empresas industriales y comerciales iniciaron y abandonaron su asistencia por razones de disponibilidad de tiempo, por lo que debe prestarse atención a los días y horas de dictado.

La mayoría de los asistentes ocupan puestos ejecutivos en sus empresas lo que resulta muy positivo a la hora de aplicar los conocimientos y decidir sobre aspectos relacionados con Internet. Debería mantenerse este perfil de participante y tenerlo presente en el momento de la selección y también en al decidir, como se menciona en el párrafo anterior, los días y horarios de dictado.

En esta primera experiencia se optó por ofrecer la mayor cantidad posible de temas, para proceder a una selección y reducción de horas de clase en posibles próximas ediciones del seminario.

Atenta contra el éxito el hecho de que los participantes no tengan que pagar aranceles. El coordinador ha tenido que poner fuerte énfasis en establecer una relación personal con los participantes para generar un lazo de compromiso.

Para reforzar ese compromiso se sugiere en lo sucesivo organizar estas actividades con la participación de entidades representativas que hayan desarrollado relaciones con los participantes y soporten parcialmente algún costo, por ej. sala de clases, equipos de computación o servicios de laboratorio, servicios de Internet, etc.

Es posible optar por alguna alternativa semipresencial facilitando el material de estudio a los participantes en forma previa a las clases para reducir la presencia del docente en el aula y a su vez comprometerlos más.



UNIVERSIDAD
BLAS PASCAL

ANEXO 1



E-COMMERCE para las PyMEs exportadoras



AGENCIA

PROCÓRDOBA



CONSEJO
FEDERAL
DE INVERSIONES



UNIVERSIDAD
BLAS PASCAL

El Gobierno de Córdoba a través de la Agencia Pro-Córdoba, el Consejo Federal de Inversiones y la Universidad Blas Pascal, invitan a las PyMEs cordobesas a participar del programa:

Presencia en la red de las PyMEs cordobesas

- *El Comercio Internacional y los cambios tecnológicos.*
- *Técnicas de Marketing en el e-commerce.*
- *Transacciones comerciales por la red (Internet).*

Cupo limitado.

Participación sin costo.

Cierre de inscripción 1/9/03.

Informes e Inscripción

0810-1223-3827 Lima 363 - 5000 Córdoba

Saber y Saber Hacer.

Sede del Centro de Excelencia para las Américas



UNIVERSIDAD
BLAS PASCAL

ANEXO 2

PARTICIPANTES DEL SEMINARIO "CAPACITACION PARA LOGRAR LA PRESENCIA DE LAS PYMES CORDOBESAS EN LA RED"

| Nº | Nombre de la Empresa | Nombre del Participante | Mail del participante | Teléfono | Actividad de la Empresa |
|----|-------------------------------|-----------------------------|--|----------------------|---|
| 1 | A. Giacomelli S.A | Juan Pablo Scodelari | giacom@arnet.com.ar, jscodelari@yahoo.com.ar | 0351-4196014/16 | Autopartista |
| 2 | ASOCIACION CIVIL LAS PERLITAS | Alejandra Edith Bertolina | alebertolina@hotmail.com | 4650306/07, int 131 | Fabricante de Tejidos Artesanales |
| 3 | Col-Car | Julian Priotti | jpriotti@colcarsa.com.ar | 3525,420483 | Frigorífico |
| 4 | ERRES METAL | Ramos, María de los Angeles | ecinorte@tutopia.com | 0351-4750156 | Fabrica de Bulones |
| 5 | FUMISCOR | Isabel Martínez | fumser@uolsinectis.com.ar | 4945945 | Industrial Autopartista |
| 6 | Fundales SRL | Cr. Rubén Vélez | velezvillarroel@yahoo.com.ar | 4932806 | Fundición de metales no Ferrosos |
| 7 | La Casa de los Plumeros SRL | Veronica Vilkas | vvilkas@hotmail.com | 4215853 | Fabricante de productos de mimbrería y limpieza, etc. |
| 8 | Laboratorio Fitonature SRL | Gustavo Pietkiewicz | oriapietki@uolsinectis.com.ar | 0351-4682460/4659560 | Cosmetica y tecnologia medica |
| 9 | Maconta | Cdr. Armando Ortiz | maconta@maconta.com.ar | 4232644 | Producción de zócalos y maderas machimbradas. Pisos de madera |
| 10 | Mar-Plast | Juan Ignacio Robino | juan@marplast.com | 4210406 | Fabricantes de juguetes |
| 11 | Negen SRL | Alles Diego | allesdiego@hotmail.com | 4940892 | Fabricantes de cereal inflado |
| 12 | Nueva Argentina | Ricardo Hofmann | rhofmann@cpcipc.org, ricardohofmann@hotmail.com | 4853850 | Fabricación de madera y muebles |

| | | | | | |
|----|--------------------------------|----------------------------|-------------------------------|---------------|--|
| 13 | Productos Forestales S.R.L. | Gustavo Alegria Cáceres | profor@arnet.com.ar | 03573-481170 | Elaboración de Carbón Vegetal - Tienen proyectos de exportar |
| 14 | REFIRE | Laura Figuerola | laurafiguerola@refire.com.ar | 4750218 | Fabricación de Equipos para movimiento de Cargas y Personas |
| 15 | Tecmaq S.R.L | Néstor Paolinelli | npaolinelli@tecmaqsr.com | 4998277- | Empresa metalmeccánica- |
| 16 | TIFEC | Alberto Tondo | tifec@tifec.com.ar | 156528972 | Fabricación de maquinarias |
| | Venencia Calzados | Norma Viviana | vivianaojeda_tin2000@yahoo.co | 4642112 | Fabrica de Engranajes |
| 17 | | Ojeda | m.ar sol_tin2000@hotmail.com | 4336320/21/22 | Fabricación de Calzado |
| 18 | CFI | Victor Giomi | vjag@arnet.com.ar | | |
| 19 | CFI | Beatriz Herrero | bherrero2002@yahoo.com.ar | | |
| 20 | CFI | Silvia Aisa | mega1@onenet.com.ar | | |
| 21 | CFI | Oscar Pierantonelli | oscarp@onenet.com.ar | | |



Formulario De Inscripción
E-commerce para las PYMES exportadoras
Presencia en la red de las PYMES cordobesas

Empresa: A. Giacomelli S.A.

Actividad: Autopartista

Participante N° 38

Solicita inscripción para participar en el programa "E-commerce para las PYMES exportadoras".

Nombre del participante: Juan Pablo Scodelari

Para conservar la reserva deberá devolver vía e-mail este formulario completado antes de las 24 hs. de recibido.

Además el participante deberá presentar este formulario completado impreso en papel con la firma de la Gerencia de la Empresa, el día de inicio de las actividades, caso contrario no podrá participar de este programa.

Fecha de inicio: 03-09-03 – 18 hs.

Fecha de finalización: 19-11-03

Campus Universidad Blas Pascal – Donato Álvarez 380 – Arguello – Córdoba.

A. GIACOMELLI S.A.

firma y aclaración

CLAUDIO I. GIACOMELLI
PRESIDENTE



CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES

Formulario De Inscripción
E-commerce para las PYMES exportadoras
Presencia en la red de las PYMES cordobesas

Empresa: ASOCIACION CIVIL "LAS PERLITAS"

Actividad: FABRICANTE DE TEJIDOS ARTESANALES

Participante N° 7

Solicita inscripción para participar en el programa "E-commerce para las PYMES exportadoras".

Nombre del participante: ALEJANDRA EDITH BERTOLINA

Para conservar la reserva deberá devolver vía e-mail este formulario completado antes de las 24 hs. de recibido.

Además el participante deberá presentar este formulario completado impreso en papel con la firma de la Gerencia de la Empresa, el día de inicio de las actividades, caso contrario no podrá participar de este programa.

Fecha de inicio: 03-09-03 – 18 hs.

Fecha de finalización: 19-11-03

Campus Universidad Blas Pascal – Donato Álvarez 380 – Arguello – Córdoba.

MARIA INES TENREYRO
Presidenta Asoc. Las Perlitas