

01H.39
M.2.6

44009

"Fortalecimiento de políticas de fomento local y regional para dinamizar actividades económicas de la Zona Norte"
Provincia del Neuquén.

INFORME FINAL



Lic. en Turismo CLAUDIA ELIZABETH MONGE
NEUQUEN, Junio de 2003.

C.F.I.
CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES

COPADE
SUBSECRETARIA
DE PLANIFICACION

AUTORIDADES PROVINCIALES

GOBERNADOR:	Don. Jorge Omar SOBICH
VICEGOBERNADOR:	Dr. Jorge Augusto SAPAG
MINISTRO DE PLANIFICACION Y CONTROL DE GESTION:	Ing. Alfredo Esteves
SUBSECRETARIO DE PLANIFICACION Y CONTROL DE GESTION:	Dr. Nicolás Salvatori

AUTORIDADES DE LA REGION NORTE

Intendente Municipal de Chos Malal	Dn. OSCAR KOENIG
Intendente Municipal de Andacollo	Dn. VICTOR SANDOVAL
Intendente Municipal de Barrancas	Dn. JUVENAL URRUTIA
Intendente Municipal de EL CHOLAR	Dña. DORA CASTILLO
Intendente Municipal de LAS OVEJAS	Dn. HECTOR GODOY
Intendente Municipal de LOS MICHES	Dn. JUAN P. BENAVIDEZ
Intendente Municipal de TAQUIMILAN	Dn. SELSO JARA
Intendente Municipal de TRICAO MALAL	Dn. ELPIDIO AGUIRRE
Delegado Normalizador Comisión de Fomento GUAÑACOS	Dn. JUAN CARLOS VAZQUEZ
Delegado Normalizador Comisión de Fomento MANZANO AMARGO	Dn. SEBASTIAN NEIRA
Delegado Normalizador Comisión de Fomento VARVARCO	Dn. WALTER VALDEZ
Delegado Normalizador Comisión de Fomento VILLA DEL NAHUEVE	Dn. CARLOS BURGOS

INDICE GENERAL

- 1- SINTESIS
- 2- INTRODUCCION
- 3- OBJETIVOS
- 4- METODOLOGIA
- 5- REFERENCIAS GEOGRAFICAS
- 6- REFERENCIAS HISTORICAS
- 7- REFERENCIAS ESTADISTICAS
- 8- DESARROLLO DEL PLAN DE TRABAJO
 - 6.a-) Incorporar a la oferta turística provincial el potencial turístico de la Zona Norte
 - 6.b-) Promover el diseño de una imagen de marca que identifique la zona.
 - 6.c.-) Fomentar la cooperación de diferentes instituciones que tienen jurisdicción en la zona de mayor desarrollo.
 - 6.d-) Fomentar las asociaciones y alianzas entre los diferentes agentes económicos
 - 6.e-) Promover y acompañar los incipientes proyectos turísticos que surjan como alternativa y complemento de la actividad productiva tradicional
 - 6.e.1-) PARADOR "EL MANZANO" EN HUINGANCO
 - 6.e.2.-) CAMPING MUNICIPAL MANZANO AMARGO
 - 6.e.3-) BOSQUE COMUNAL HUINGANCO
 - 6.e.4-) BAR MINERO EN HUARACO
 - 6.e.5-) CAMPING LOS ABUELOS EN LAS OVEJAS
 - 6.e.6-) CAMPING EL CUBITO - DON JOSE EN HUINGANCO

6.e.7-) CABAÑAS DON ROGELIO

6.e.8-) CASA RURAL SRA. SOTO EN HUINGANCO

6.e.9-) CAMPING EL CORONA EN HUINGANCO

6.e.10-) TRICAO MALAL

6.e.11-) TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO RURAL

6.e.12-) PRIMER TALLER DE EVENTOS TURISTICOS EN
CHOS MALAL

7. BIBLIOGRAFIA

8. PLANILLA DE IDENTIFICACION

LISTADO DE ANEXOS

- ANEXO 1: REFERENCIAS GEOGRAFICAS
MAPA N° 1: Provincia de Neuquén. Zona Norte
MAPA N° 2: AREA NORTE. Accesos, Localidades y Atractivos
- ANEXO 2: REFERENCIAS ESTADISTICAS ZONA NORTE
Cuadro N° 1: Población por departamentos. Censos 1991 y 2001
Cuadro N° 2: Población, superficie y densidad. Años 1991 y 2001
Cuadro N° 3: Situación institucional de los Municipios y comisiones de Fomento. Años 1992 y 2002
Cuadro N° 4: Población sexo según Municipios Zona Norte
Cuadro N° 5: Población por nivel de analfabetismo por sexos
- ANEXO 3: RAFTING POR EL RIO NEUQUEN
3.1- Fotos de la experiencia 2001 y 2003
Cuadro N° 6: Listado de participantes 2003
Cuadro N° 7: Empresas de viajes que comercializaron
Cuadro N° 8: Información comparativa de las tres experiencias
3.2- Folleto publicado por Internet a través de aventurarse.com
3.3- Folleto explicativo publicado por aventurarse.com
3.4- Publicación en el Diario Río Negro fecha 26 noviembre 2002
3.5- Publicación en el Diario Río Negro fecha 28 diciembre 2002
3.6- Folleto distribuido para la comercialización
3.7- afiches doble A4 utilizado para la promoción
- ANEXO 4: CABALGATA HUINGANCO - AILINCO
4.1- Fotos de la experiencia 2002 y 2003
4.2- Folleto publicado por Internet a través de aventurarse.com
4.3- Folleto explicativo publicado por aventurarse.com
4.4- Detalle de los servicios incluidos entregado a participantes
4.5- Itinerario de viaje de la cabalgata
- ANEXO 5: TRABAJO INTER INSTITUCIONAL EN LA ZONA NORTE
"Rumbo Norte"
- ANEXO 6: Trabajo cooperativo de los 3 camping de HUINGANCO
6.1 Camping N° 1: El corona
6.2. Camping N° 2: Don José
6.3. Camping N° 3: Rayen Mapu
- ANEXO 7: PARADOR EL MANZANO
- ANEXO 8: CAMPING MANZANO AMARGO
8.1- Fotos de acceso y atractivos de Manzano Amargo

ANEXO 9: BOSQUE MODELO

ANEXO 10 BOSQUE COMUNAL HUINGANCO

10.1- Fotos de bosque Huinganco

Cuadro N° 9 Anteproyecto de uso Funcional de los Bosques

Cuadro N° 10 Aprovechamiento del Bosques para fines turísticos - recreativos.

10.2- Croquis del Cerro Calvario para uso recreativo

10.3- Fotos del relevamiento del cerro corona

10.4- Croquis del circuito 2 Bosques, 2 Arroyos

10.5- Fotos del relevamiento del circuito 2 bosques 2 arroyos

ANEXO 11 BAR MINERO HUARACO

11.1 Foto externa del Bar minero en Huaraco

ANEXO 12: CAMPING DON JOSE HUINGANCO

12.1 Croquis del camping Don José. Accesos y servicios

ANEXO 13 CASA RURAL SRA. SOTO HUINGANCO

13.1 Fotos de la casa y el molino. Casa rural

13.2 Plano para el acondicionamiento del edificio principal

ANEXO 14: CAMPING EL CORONA DE HUINGANCO

14.1 Croquis del camping Corona. Accesos y servicios

ANEXO 15: TRICAO MALAL

15.1 Mapa con posible circuito turístico desde Chos Malal

15.2 Foto de una de las construcciones rurales mas interesantes

ANEXO 16: TALLER DE EVENTOS TURISTICOS

SINTESIS

La zona Norte de la Provincia de Neuquén ha sido tratada en este plan de trabajo interdisciplinario con una nueva visión integradora. Al conformar el COPADE, - Consejo de Planificación y Acción para el Desarrollo- un grupo de trabajo que incluyó las ramas de la arquitectura, la agronomía, el turismo y un rol mediador de un profesional formado en las ciencias sociales, se buscó el estudio de la problemática regional desde casi todas las facetas posibles .

Reconociendo lo significativamente difícil que puede resultar la tarea de planificar y actuar, en una extensión territorial tan vasta, donde existen tal diversidad de recursos, y distintas instituciones que intervienen y hasta se superponen; resultó ser el factor humano, histórico y las costumbres los unificadores de toda nuestra unidad de planificación.

Al compartir tantos años de historia en común, con las mismas raíces y con cierta lentitud en el desarrollo, a diferencia de las demás áreas, es la Zona Norte una región que acepta como propia la idea de crecer en conjunto, como un todo integrado.

La realidad económica es muy diferente al resto de la Provincia, con un gran rol protector del Estado, que a través de subsidios o subempleos, logra que todos los habitantes tengan acceso a los servicios mínimos requeridos.

Este proteccionismo ha dado origen a una gran lentitud en la iniciativa privada, para enfrentar nuevos retos o iniciar actividades diferentes.

Es el turismo rural una de las tres grandes líneas de acción junto con lo productivo y la integración con Chile, que a través de este plan de trabajo busca adicionar una nueva actividad económica, a las ya tradicionales relacionadas con el hombre de campo y el pastoreo trashumante, o nuevos invitados dentro de las tradicionales actividades festivas o religiosas que desde años se están desarrollando.

Buscando cumplir con el objetivo principal de lograr el desarrollo sustentable de la Región, y proponiendo como una meta tangible el logro de un rédito económico adicional al que ofrece la tradicional actividad, pero respetando las tradiciones. Por eso se ha realizado un gran esfuerzo para no perder las costumbres locales, dado que estas junto con los atractivos naturales son los motivadores de la visita de turistas.

La modalidad de turismo rural que esta tan arraigada ya en otras partes del mundo como España, o en otros lugares del país como Provincia de Buenos Aires, La Pampa o Santa Cruz, se plantea como una alternativa de desarrollo de la región.

Se buscó articular acciones entre distintos organismos que tienen jurisdicción sobre la Zona Norte para realizar actividades turísticas especiales que logran en el transcurso de 3 o menos días, unir varias localidades, mostrando así varios atractivos de valor turístico y logrando que los visitantes vivieran la experiencia en contacto con los verdaderos actores de la región.

Desde el rol coordinador del Ingeniero Alvaro Villegas y continuando con su gestión que tiene ya varios años en la zona, ha logrado ir incorporando nuevas ideas innovadoras de turismo no tradicional, apoyándose en la necesidad de unir pueblos, mostrar sus costumbres, hacer llegar a los pueblos más aislados visitantes y con ellos la posibilidad de vender sus productos artesanales.

Iniciando con la idea del rafting del río Neuquén, que desde sus nacientes hasta Chos Malal, une 7 Localidades, entre ellas Municipalidades, Comisiones de Fomento o pequeños pueblos. Que se realizó este año por segunda vez, con más participantes, y logró ser un evento rentable, con gran nivel de satisfacción por parte de los turistas y con mucha convocatoria de público local, quienes después de este evento - que tiene la característica de ser anual -, pudieron realizar actividades similares a lo largo de la temporada estival.

El efecto que este evento organizado ya causó en la comunidad de Manzano Amargo, lugar donde se inicia la travesía, es más que contundente. En menos de un año se capacitaron jóvenes que ya pueden desarrollar la actividad como guías, se pasó de un único evento anual, a salidas diarias o al menos semanales con reservas directas a la oficina de turismo de la localidad que se mantuvieron constantes todo el verano.

Nació también la iniciativa privada de asociarse e iniciar una empresa, a partir de la capacitación que el estado ofreció a esos jóvenes y el asesoramiento y seguimiento recibido de nuestro equipo de trabajo.

La otra actividad turística integradora fue la cabalgata que unió en este caso de Sur a Norte cinco localidades y cumplió su objetivo de duplicar la cantidad de turistas que recibiera en la primer experiencia.

Huinganco, ha descubierto que sus tradicionales agrupaciones gauchas, con sus no menos tradicionales travesías de varios días a caballo, resultan ser un atractivo, muy valorado por el turista. Que puede motivarlos a llegar hasta su comunidad y también a permanecer en ella.

Las demás instituciones que tienen influencia en la zona norte también siguieron la misma línea de acción en la organización de otros eventos turísticos como "la vuelta al norte en 4 x 4", donde prima el objetivo integrador y de desarrollo general en lugar de potenciar solo un lugar o un atractivo.

El trabajo en conjunto es una constante en este plan de trabajo. Buscando compartir con los pobladores locales la idea de cooperativismo o asociativismo, se logró unir a un grupo de prestadores en Huinganco que al descubrir que tienen la misma problemática y que no avanzan significativamente en sus

proyectos individuales, a través de un trabajo en conjunto y con la cooperación de profesionales que desinteresadamente buscan su superación, pueden llegar a solucionar sus problemas con menos esfuerzo y en menos tiempo.

Estos tres propietarios de campings agrestes, buscan solucionar sus inconvenientes de tendido eléctrico, comercialización y asesoramiento para las habilitaciones necesarias frente a todos los organismos involucrados.

Estamos seguros que logrando su compromiso en la acción en conjunto y colaborando responsablemente en sus requerimientos, podremos sentar un antecedente de cooperación que pueda servir de ejemplo a otros emprendedores que se encuentran con problemas similares, ya sea en esta u otra actividad económica.

Uno de los mas significativos avances se desarrollo en Chos Malal los últimos días del mes de Mayo, donde todos los responsables y organizadores de los eventos turísticos de la Zona Norte se reunieron para exponer sus experiencias y para compartir sus problemas e inquietudes.

Fueron siete grandes actividades que se desarrollaron durante la temporada estival 2002 - 2003, pero a raíz de este encuentro ya se plantearon nuevas ideas para la próxima temporada y también se compartieron problemas que pueden solucionarse en conjunto, solo utilizando sentido común y buena voluntad, como son la sincronización de fechas de los eventos para evitar superposición de fiestas regionales, fiestas religiosas, eventos turísticos, etc.

Como así también se anunció la reconstitución de la Coordinadora de Fiestas Populares que cumplirá un rol similar desde el punto de vista cultural y folklórico de la zona Norte.

Son en realidad pequeños avances hacia un desarrollo, no basado únicamente en el turismo, pero sí apoyado en el como actividad complementaria y necesariamente dependiente de las tradiciones culturales de la zona que le dan ese valor agregado a todos los productos locales.

Es necesario mencionar lo conveniente de trabajar en forma simultanea con un nuevo sistema de planificación que se está arraigando en la Zona Norte. El Bosque Modelo.

La comunidad y las instituciones están buscando consolidar su participación dentro de este plan nacional e internacional.

Y al estar la población local invitada a participar y decidir sobre su futuro, sobre los objetivos a alcanzar en marco de un desarrollo sustentable, con una gran valoración de los recursos no renovables; es mas sencillo proponer nuevas ideas y llevar adelante planes de trabajo que tienen a un objetivo en común.

INTRODUCCION

El plan de desarrollo integral de la Zona Norte implementado por el COPADE¹ y con la asistencia técnica y financiera del C.F.I.^{II}, buscó con un equipo interdisciplinario formado por cuatro profesionales, desarrollar estrategias hacia una propuesta de desarrollo sustentable combinando la actividad forestal y agrícola con el turismo rural y como tercer eje de desarrollo la integración con Chile.

Formaron este equipo la Licenciada en Trabajo Social María Lorena Colombo, la Arquitecta María Angélica Vidal, y la Licenciada en Turismo Claudia Elizabeth Monge, con la supervisión del Ingeniero Agrónomo Alvaro Villegas encargado de la Coordinación de la Unidad de Planificación Zona Norte.

El presente informe corresponde a los trabajos realizados entre los meses de Noviembre del año 2002 y Abril del año 2002, atravesando etapas de reconocimiento y visitas, relevamiento y contacto con las necesidades de la comunidad y sus dirigentes; asesorando en los casos donde los habitantes lo requerían y acompañando el desarrollo de proyectos específicos.

OBJETIVOS

Los objetivos que se plantearon en el plan de trabajo general de todos los integrantes del equipo interdisciplinario fueron los siguientes:

- ✓ Abordar la problemática del desarrollo local - regional sustentable con los diversos actores de la Zona Norte de la Provincia.
- ✓ Aumentar la coordinación política e institucional entre los distintos agentes promotores del desarrollo local (Nación, Provincia, Región y Municipio)
- ✓ Promover la generación de actividades económicas alternativas dentro de los tres ejes propuestos: Producción, Turismo, Integración con Chile

Los objetivos específicos del sector turístico que se plantearon en el plan de trabajo oportunamente presentado fueron:

- ✓ Incorporar a la oferta turística provincial el potencial turístico de la Zona Norte.

¹ COPADE : Ministerio de Planificación y control de Gestión. Subsecretaría de Planificación y medio Ambiente

^{II} C.F.I.: Consejo Federal de Inversiones.

- ✓ Promover el diseño de una imagen de marca que identifique a la zona.
- ✓ Lograr la cooperación de las diferentes instituciones que tienen jurisdicción en la zona para un mayor desarrollo de la actividad turística.
- ✓ Fomentar las asociaciones y alianzas entre los agentes económicos, potenciales prestadores turísticos, para lograr acciones mancomunadas
- ✓ Promover y acompañar a los incipientes proyectos turísticos que surjan como alternativa y complemento a la actividad productiva tradicional.
- ✓ Fortalecer el diseño de un corredor turístico de la Zona Norte que pueda integrarse a los corredores ya existentes.

METODOLOGIA

La metodología utilizada en este plan de trabajo corresponde a la planificación participativa, buscando descubrir los emergentes de la comunidad y combinando estos con los objetivos de desarrollo social y económico de nuestro plan de trabajo para la Zona Norte de la Provincia de Neuquén.

Las personas consultadas y asesoradas corresponden a niveles de decisión de gobierno y sus secretarías directamente aplicadas a la actividad, lo cual permite suponer que existirá una continuidad en el trabajo mas allá del tiempo que pueda durar nuestro plan de trabajo.

Los instrumentos y procedimientos metodológicos utilizados fueron:

- ✓ Técnica de observación y registro a campo
- ✓ Ficha de relevamiento y evaluación de los potenciales prestadores turísticos
- ✓ Entrevistas a propietarios de unidades prestadoras de servicios
- ✓ Entrevistas abiertas a informantes claves
- ✓ Utilización de cartografía, mapas impresos provistos por el COPADE
- ✓ Registro fotográficos
- ✓ Participación en la realización de talleres comunitarios
- ✓ Consultas de antecedentes en distintas fuentes bibliográficas
- ✓ Reuniones de trabajo con funcionarios y técnicos de la Subsecretaría de Turismo, Subsecretaría de Juventud.

Estamos convencidos que es fundamental crear una interrelación entre los planificadores y asesores, con las comunidades, logrando un contacto personal con aquellos individuos que desarrollan a diario su labor dentro del Municipio o comisión de Fomento relacionada con nuestra tarea dentro del plan de desarrollo.

Existen ya varios trabajos relacionados con el área en estudio, que posibilitan partir de una base amplia de datos, y a su vez permiten analizar los cambios que se han sucedido desde esos primeros planes hasta la actualidad. El mas completo que sirvió de base y consulta permanente es el Plan de Desarrollo

Recreativo Turístico Zona Norte ⁽¹⁾ y el Plan de desarrollo de Turismo Rural de la Zona Norte de Neuquén ⁽²⁾

Se ha adicionado el estudio de casos, donde se busco enfocar las tareas y lograr resultados a corto plazo, de esta manera podrán quedar como casos testigos o modelos a seguir por otros de similares características.

La investigación, basada principalmente en el trabajo de campo en contacto con la gente, tiene como principal objetivo el desarrollo de la comunidad respetando los tres ejes propuestos con anterioridad: producción agrícola y ganadera, el turismo rural y la integración con Chile.

Hemos coincidido los integrantes del equipo interdisciplinario tomar como marco la definición que plantea la SAGPyA^{III} de Turismo Rural :

*"La definición de **turismo rural** que adoptamos remite a todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas, diferentes del estilo usual de vida, etc. Así, practican turismo rural tanto a aquellas personas que se alojan en un predio agrícola con el interés de conocer y disfrutar de alguna actividad agropecuaria, como los cazadores, pescadores, científicos, estudiantes en viajes de egreso, turistas de paso, empresarios que participan de un evento o retiro, etc. **Se caracteriza porque los servicios son prestados por los habitantes del mundo rural con la participación de la familia del productor agropecuario. La inclusión del productor agropecuario como prestador de servicios define a la actividad.***

Entre las principales manifestaciones de la actividad se destacan las siguientes : Autenticidad - Respeto por el ambiente - Revalorización de la cultura rural - Atención familiar - Educativo – Interactivo" ⁽³⁾

REFERENCIAS GEOGRAFICAS

La región Norte de la provincia de Neuquén, ahora nuestra área en estudio, se localiza entre las coordenadas 36°13' y 37°43' S y entre 69°4' y 71°3' O.

Marcan los límites físicos la provincia de Mendoza al norte; al sur, de oeste a este, el Río Trocomán, la Ruta Provincial N° 6 hasta la Ciudad de Chos Malal, y en el este la ruta nacional N° 40 y al Oeste el trazado limítrofe con Chile. (ver anexo 1: Referencias Geográficas)

⁽¹⁾ Otero Adriana COPADE, UNC, CFI Plan de Desarrollo Recreativo turístico Zona Norte 1999

⁽²⁾ Razquin, María "Plan de Desarrollo de turismo rural de la zona norte del Neuquen" 1997

^{III} SAGPyA : Secretaria Agricultura Ganadería Pesca y Alimentación. Programa Raíces de Turismo rural.

⁽³⁾ Secretaría Agricultura Ganadería Pesca y alimentación.

La denominada Zona Norte abarca una superficie superior a los 12.000 km² e incluye los Municipios de Chos Malal y Tricao Malal en el Departamento de Chos Malal, los Municipios de Andacollo, Huinganco, Las Ovejas y Los Miches en el departamento de Minas, los Municipios de Barrancas, Buta Ranquil en el Departamento de Pehuenches y los Municipios de El Cholar y Taquimilan en el Departamento de Ñorquín.

Como así también las Comisiones de Fomento de Guañacos, Varvarco - Invernada Vieja, Manzano Amargo y Villa Nahueve en el Departamento Minas.

La geografía del paisaje se ve dominada por la cordillera del viento, con su punto mas alto el Volcán Domuyo de 4079 msnm. y por la Cordillera de los Andes que en esta parte de la provincia es de inferior altura a la primera. Todos estos cordones montañosos tienen sentido Norte - Sur, inclusive las sierras de Cochico que son de menor altura.

A pesar de ser una zona árida, con una humedad relativa que apenas alcanza el 40% de media anual y con vientos predominantes del Sudoeste, Oeste y Noroeste, cuenta con una red hidrográfica rica, con cursos de agua que forman parte de la cuenca del río Neuquén, como son los ríos Pichi Neuquén, Nahueve, y Varvarco.⁽⁴⁾

Estos ríos y sus valles fértiles, permiten el asentamiento de las personas en ciudades, pueblos y puestos de veranadas e invernadas, dándole sentido a la vida en esta región.

Todos los estudios coinciden en asegurar que estas mismas características de contrastes del paisaje, son las que ofrecen las perspectivas para el desarrollo del turismo en la región, a raíz de su inmensidad, su diversidad, su estado de conservación y su ausencia de contaminación. Haciendo especial mención de la integridad cultural que permite agrupar en una superficie tan amplia a un región con muchas características en común.⁽⁵⁾

REFERENCIAS HISTORICAS

Los documentos históricos permiten comprobar que durante el siglo XIX existían asentamientos humanos de relativa estabilidad en la Zona Norte de Neuquén, relacionados a la presencia de rebaños, y actividades agrícolas que hasta incluían riego por acequias, como era costumbre de los indígenas que la habitaban.

Pero la ocupación militar que se sucedió entre los años 1879 y 1885 dio origen a la expropiación de tierras y provocó la ruptura de la economía indígena.

⁽⁴⁾ GEMAT. Valoración del Patrimonio turístico del Norte Neuquino.

⁽⁵⁾ Plan director de la Provincia del Neuquén. 2001

También llegaron así los primeros fortines y fuertes que con el fin de defender fronteras generaron las primeras poblaciones de: Chos Malal (1887), Las Lajas (1887) en el Norte de la Provincia.⁽⁶⁾

Luego las corrientes de pobladores se instalaron en el valle del Curi Leuvu y la capital de Neuquén: Chos Malal, no solo heredó de los antiguos pobladores las acequias, sino también los caminos y cruces fronterizos que facilitaron el comercio con Chile a través del paso Pichachen entre otros.

En 1904 se traslada a Neuquén la capital y con este cambio se produce un reordenamiento espacial, social y comercial, perdiendo la Zona Norte su importancia en la política y el comercio. Además se suman las restricciones al libre comercio con Chile entre las décadas del 30 y 40 que terminan destruyendo el tradicional comercio ganadero que hacía muchas décadas mantenían los indígenas de ambos lados de la cordillera.

Hacia la década del 50 se termina de despoblar el área rural de la provincia, incrementando la población en las ciudades, principalmente en el área de la confluencia y determinando así la actual distribución de los habitantes.⁽⁷⁾

La minería tuvo épocas de esplendor en el Norte Neuquino, llegando en algunos momentos a producir más del 40% de mineral aurífero del país, siendo esta la razón por la cual el departamento tomó el nombre MINAS. Pero los cambios en los precios y el alto costo de explotación fueron haciendo decaer esta actividad.

En las dos décadas posteriores el gobierno provincial inició una acción destinada a evitar la migración de jóvenes a los centros urbanos más importantes como fueron Neuquén, Cutral Co - Plaza Huincul, y las grandes generadoras de empleo que fueron las sucesivas obras hidroeléctricas de la provincia. Se introdujo un eje forestal de desarrollo que logró cubrir todas las demandas de trabajo de la zona, a tal punto que la Localidad de Huinganco en la actualidad tiene 0% de desocupación, ya que los empleos en el Municipio y en el Vivero Provincial absorben a todos los mayores de 18 años que quieran trabajar.

La lectura más moderna de la población, demuestra la congregación de los pobladores en torno a los centros de servicios (salud, energía, etc.) que se ubican desde el principio de los tiempos, en las márgenes de los ríos más importantes. Despoblando grandes extensiones de tierra que solo se utilizan para el pastoreo trashumante de ganado caprino, ovino y vacuno.

Los ojos están puestos en la actualidad a un equilibrio entre la explotación forestal, aurífera que se espera re flotar, combinada con una agricultura intensiva en los pequeños valles y el turismo rural como actividad

⁽⁶⁾ TOROS, Claudia. El Gran Libro de la Patagonia.

⁽⁷⁾ COPADE, "Neuquén 2020- micro región de los valles cordilleranos y micro región del Norte"

complementaria de la tradicional actividad pastoril de trashumancia del pueblo del norte.

REFERENCIAS ESTADISTICAS

A raíz de los últimos datos estadísticos recibidos del censo realizado en el año 2001, podemos afirmar que solo 39.645 habitantes se distribuyen en los cuatro departamentos en estudio, sobre un total de 473.315 habitantes censados en la provincia, representan solo un 8.37 % de la población. (ver anexo 2 cuadro 1)

Pero también es necesario destacar que a diferencia de otros departamentos donde disminuyó la cantidad de habitantes en los últimos diez años, en estos 4 departamentos en estudio, la población aumento entre un 11,9 % y un 110,5% en el primer caso solo por el crecimiento lógico de la población y en el segundo por el fortalecimiento y desarrollo de las economías locales.

La densidad de población en el norte de la provincia no se modificó en forma diferente al resto, sino que el crecimiento en estos últimos 10 años fue muy escasa, solo el departamento de Chos Malal tiene 3,3 habitantes por kilometro cuadrado; le sigue el departamento de Pehuenches con 1,6 ha/km.² , después el departamento de Minas con 1,1 ha/km.² y por último Ñorquín con solo 0,8 ha/km.² siendo éste uno de los mas pequeños y menos habitados de la provincia. (ver anexo 2 cuadro 2)

También debemos notar que no ha existido prácticamente cambio en la titularidad de las tierras, dado que en la Zona Norte de la provincia, siguen siendo en su mayoría los territorios de poder estatal.

En el departamento de Minas con sus 311.513 has. el 57,9% de la tierra es fiscal; en el departamento Chos Malal con 143.719 has. el 37,2% de la tierra es fiscal; en el departamento de Pehuenches con 133.121 has. el 23,7% de la tierra es fiscal y en el departamento de Ñorquín con 58.343 has el 23,5% de la tierra es fiscal.

Como así tampoco ha variado la situación institucional de los Municipios, ni de las Comisiones de Fomento en los últimos 10 años. (ver anexo 2 cuadro 3)

Haciendo referencia a la distribución por sexos y por nivel de analfabetismo, hacemos notar que se encuentra distribuido casi en partes iguales los habitantes de sexos femeninos y masculinos en los cuatro departamentos de la zona norte, siendo el índice de masculinidad del 0.99%. (ver anexo 2 cuadro 4)

Por otro lado el grado de alfabetización es como mínimo del 89% en el departamento Minas y con una media del 94% en los otros tres departamentos que conforman nuestra área en estudio. (ver anexo 2 cuadro 5)

DESARROLLO DEL PLAN DE TRABAJO

Al finalizarse este estudio denominado "Fortalecimiento de políticas de fomento local y regional para dinamizar las actividades económicas de la Zona Norte", se completó este informe con el compromiso de lograr los objetivos propuestos en el trabajo, en algunos casos sin poder respetar el cronograma del plan de tareas; ya que la relación con los actores sociales en las tareas de campo, va favoreciendo el cumplimiento de algunos objetivos con mas facilidad hasta transformarlos en un proyecto ejecutivo y en otros casos solo permiten el relevamiento, la puesta en valor y solo es posible proponerlo para su materialización en próximos planes de trabajo.

Se ha organizado la presentación de este informe final en función del cumplimiento de los objetivos mencionando especialmente aquellos donde gracias a la aceptación de los pobladores locales fue posible la actuación de nuestro equipo de trabajo.

Dado la temporalidad de la actividad turística y la estacionalidad climática, hubo un desarrollo mas ágil de productos turísticos y promoción durante los meses de verano y en una etapa posterior se logro el seguimiento y asesoramiento a potenciales prestadores turísticos de la zona norte.

6.A.- Incorporar a la oferta turística provincial el potencial turístico de la Zona Norte

Buscamos **incorporar a la oferta turística provincial** los atractivos y productos turísticos detectados en el Plan de Desarrollo Turístico y recreativo⁽²⁾ elaborado en 1998, y todos aquellos nuevos que se puedan desarrollar.

Se busco consolidar un producto turístico ya desarrollado el año anterior "Travesía en rafting por el alto Río Neuquén" e introducirlo en el mercado local como una oferta precisa y concreta.

Con la colaboración de varios sectores del gobierno provincial y con la organización del Ente Intermunicipal Minas Norte se conformó este año un producto turístico, donde el sector privado participó como proveedor del servicio a través de contratos de prestación de servicio y también comercializando el producto terminado.

El estado cumplió con el rol de promoción y organización, llevando este año todavía toda la responsabilidad, pero se proyecta que en los próximos años, este evento pueda ser continuado solo por el sector privado.

Los resultados de nuestro asesoramiento y participación fueron positivos y puntuales: La zona norte demostró tener un atractivo de belleza natural incalculable que maravilló a los turistas participantes, el recorrido del programa se consolidó en su desarrollo y sus tiempos, confirmando que es un producto que debe permanecer año a año en el mercado. Y se demostró que puede ser rentable.

La comercialización fue realizada solo a través de empresas de viajes y a pesar de que todas fueron invitadas, solo unas veinte de ellas tomaron una actitud más participativa en la venta. De esta manera se está logrando en forma paulatina la incorporación de la oferta de productos de la zona norte. (Anexo 3)

La comercialización fue innovadora al convocar a "Aventurarse"^{IV} un operador mayorista de turismo de aventura que solo vende a través de Internet y que tiene una red de minoristas que superan las 200 agencias de viajes en la Ciudad de Buenos Aires y Gran Buenos Aires.

Los agentes invitados a participar, coincidieron en afirmar que la travesía del Río Neuquén ofrece un conjunto muy diferente e importante de atractivos: los naturales, con el río, el entorno y el paisaje; los culturales: con las costumbres de las comunidades que cada día se visitan; los folklóricos: dado que se forma parte de fiestas populares, las manifestaciones culturales históricas: donde resulta ser una experiencia única conocer el yacimiento arqueológico de Butalón I, en Butalón Norte. (ver anexo 3)

Este evento en particular logró movilizar a 6 balsas durante 3 días con una capacidad de entre 6 y 8 personas. Y se consiguió también dar participación a pobladores locales que no tendrían la posibilidad de conocer el producto turístico, el río, ni la actividad deportiva de otra manera.

Se demostró que con la inserción de la actividad privada el evento podría ser rentable y se busca en demostrar a través de proyecciones, el crecimiento que se buscará lograr en años próximos, con un trabajo constante y continuo. (ver anexo 3)

Durante los meses posteriores, los jóvenes emprendedores de la Localidad de Manzano Amargo ya pudieron empezar a conocer las ventajas de trabajar dentro de la actividad turística, dado que durante los fines de semana y en forma más acotada repitieron parte del itinerario con recreacionistas de la zona o turistas que visitaron la región.

Se manejó una modalidad diferente al rafting o travesía, se realizaron flotadas, dado la cantidad de agua que lleva el río fuera de época de deshielo y aprovechando todavía las temperaturas favorable de los meses de Febrero y marzo.

^{IV} AVENTURARSE. El mayor operador Mayorista de turismo de aventura www.aventurarse.com

Lo mas destacable de esta actividad es la continuidad que lograron darle a la utilización del recurso río. Siendo originalmente el rafting un producto puntual que se pensó como un evento anual, ahora con los casi 10 jóvenes capacitados y certificados ya como guías de rafting, (además de otros cursos que algunos de ellos fueron agregando a su currículum personal), se aprovecha el equipamiento existente y la demanda que se ha ido generando a partir de la promoción realizada para la travesía del Río Neuquen.

Siempre con el objetivo de **incorporar a la oferta turística provincial** los atractivos y productos turísticos detectados en el Plan de Desarrollo ⁽²⁾ y todos aquellos nuevos que se puedan desarrollar; se promocionó como producto turístico una cabalgata organizada por la Municipalidad de Huinganco.

Tradicionalmente se desarrollan en la Zona Norte cabalgatas donde participa la comunidad, generalmente por motivos religiosos o folklóricos. En el año 2002, por una propuesta del Ing. Alvaro Villegas a la Municipalidad de Huinganco se realizó una cabalgata desde esta localidad hacia Ailinco, lugar que ya recibe todos los años muchas personas para esta misma fecha.

La costumbre religiosa de llegar a la Iglesia de la Virgen de Lourdes en Ailinco para el día 11 de Febrero, fue desde hace muchos años un modelo de devoción de los crianceros y puesteros en agradecimiento a las bondades recibidas de la Virgen.

La cabalgata tradicional se inicia en la localidad de Tricao Malal y cruza la Cordillera del Viento para llegar al pie del volcán Domuyo en Ailinco, pero el año 2002 se realizó además, otra cabalgata desde Huinganco, con una duración de 3 días y congregando a unas 80 personas, entre ellos puesteros, habitantes de las localidades cercanas, visitantes de Cutral Co y Neuquen que se sumaron.

El COPADE¹ tuvo un rol muy importante en la organización y promovió el trabajo en conjunto de todas las localidades que eran visitadas por el grupo de jinetes a caballo.

Para realizar el evento nuevamente este año y obtener mejores resultados, empezamos a colaborar en la organización, como por ejemplo en la elaboración de un folleto, comercialización turística utilizando los mismos canales logrados para la "Travesía en Rafting del Río Neuquen" y sugiriendo mejoras en la organización del programa que se empezó a vender como un producto turístico.(ver anexo 4)

Al conformarse como un paquete y comercializarse a través de empresas de viajes autorizadas se incluyó en el precio un seguro para actividades deportivas de riesgo nivel 2, y también se programó una salida con transporte incluida para que los turistas pudieran sumarse a esta propuesta.

Nuestro trabajo en el asesoramiento estuvo presente desde los inicios de la organización para el evento de este año, lo cual permitió intervenir y realizar recomendaciones e ir sugiriendo las herramientas que deben ser utilizadas mejorar la comercialización y el servicio al turista, para que año a año este producto se consolide.

Este año se logró duplicar la cantidad de participantes en la cabalgata y consideramos que este producto ya se está afianzando en la región.
(ver anexo 4)

6.b.-) Promover el diseño de una imagen de marca que identifique la zona.

El segundo objetivo que apuntala nuestro plan de trabajo es **promover un diseño de imagen de marca**. Con un trabajo conjunto de la Subsecretaría de turismo de la Provincia, la Secretaría de la Juventud de la Provincia y el COPADE, se coordinó un evento promocional que buscó dar a conocer todas las actividades turísticas y culturales de la zona norte en forma conjunta de esta temporada estival.

En esa oportunidad y con la opinión de los participantes se llegó a un diseño de marca publicitario llamado "rumbo norte" que respondía a las ideas de marketing de transmitir dos mensajes:

- 1- influir en la elección del destino de sus vacaciones
- 2- motivar para las actividades a desarrollar en ese destino

Se conversó sobre la necesidad de una imagen de marca que permita "dinamizar el norte", adicionando en esa imagen, movimiento, actividades, deportes, relacionados todos estos con el turismo aventura, el turismo rural, agreste, en contacto con la naturaleza y rústico, reconociendo que no cuenta aun nuestra zona en estudio, con todo el equipamiento necesario para desarrollar las actividades turísticas tradicionales.

Esto es solo un pequeño avance hacia el objetivo final, dado que solo participaron en este diseño de imagen de marca los organismos oficiales que tienen influencia en el desarrollo de la Zona Norte, como son el COPADE, Municipalidades, la Subsecretaria de Turismo, la Secretaria de Juventud, pero falta lograr la aprobación o no, de estas ideas por parte de los verdaderos actores sociales del norte neuquino, viendo si esta imagen que se quiere vender, es lo que ellos quieren y pueden transmitir.

De todas maneras el trabajo en conjunto permitió descubrir algunos elementos que deben seguir siendo tratados en trabajos comunitarios que son cada vez mas participativos, a raíz de una metodología que esta proponiendo Bosque Modelo y que esta motivando a los pobladores de la Zona Norte.

Se organizó un encuentro en la capital de la provincia con la colaboración de todas las instituciones mencionadas, antes del inicio de la temporada estival y unos días antes del inicio de las primeras actividades programadas. Fue un lanzamiento turístico del producto norte neuquino. (anexo 5)

Todos los organizadores de eventos aportaron parte de la escenografía y se conformó una caravana que recorrió las calles de la ciudad capital durante una concurrida tarde de verano. La caravana llevaba integrantes de los eventos: Rafting por el río Neuquen - con balsas de rafting -, Ranquiles -con vehículos y motos 4 x 4 -, Ascensión al volcán Domuyo en el centenario de su primer ascenso - con exposición y gigantografías - y la Cabalgata Huinganco Ailenco - con caballos y jinetes -.

En la búsqueda de una imagen de marca como región y también utilizando las mejores herramientas de marketing con las que se contaba y los recursos ofrecidos por la Fundación del Banco de la Provincia de Neuquen, se llegó a este trabajo en conjunto, donde se mostró la zona norte como una región turística.

6.c.-) Fomentar la cooperación de diferentes instituciones que tienen jurisdicción en la zona de mayor desarrollo.

Otro objetivo que apuntala nuestro plan de trabajo es lograr **la cooperación de distintas instituciones** para un mayor desarrollo de la actividad turística.

Durante la temporada estival, fueron varios los eventos donde se concretó la participación de distintas instituciones. Son claros ejemplos: el centenario de la ascensión al Domuyo (Varvarco), el rally Ranquiles (Chos Malal), El Rafting Río Neuquén (Manzano Amargo), La Cabalgata Huinganco - Ailenco (Huinganco), Fiestas regionales con artistas nacionales y convocatoria de público provincial y regional.

Esta situación nos permite creer que se está generando un cambio, donde son mas los agentes comprometidos con el desarrollo turístico de la región norte de Neuquén.

Desde nuestro rol y con la coordinación del COPADE¹, tuvimos una participación muy activa en dos de estos eventos: El Rafting del alto río Neuquén y la cabalgata Huinganco - Ailenco.

Para el primer evento: "Travesía de rafting por el alto Río Neuquén" se contó con la cooperación de la Dirección de Enlace dependiente del Ministerio de Gobierno y Justicia, con la Subsecretaria de Turismo de la Provincia, con el Centro PyMEs^v, y con la Subsecretaria de Juventud. Pero faltó consolidar nuestro lazo con la Dirección Provincial de Cultura de la provincia que cumple

^v CENTRO PyME Centro de Pequeñas y Medianas Empresas

un rol muy importante en varios de los recursos culturales de la zona norte. Aun así se pudieron apreciar las ventajas que ofrece este tipo de colaboración interinstitucional para lograr el éxito.

Para el segundo evento "Cabalgata Huinganco - Ailinco" se trabajó en forma conjunta con la Municipalidad de Huinganco, con la subsecretaría de la Juventud, y el COPADE. Además del importante rol que cumplen en la zona todas las agrupaciones gauchas, principales encargados de que el evento no pierda sus raíces folclóricas y tradicionalistas. No solo para no perder el encanto o atractivo que representa para los turistas participantes, sino también por sus propios objetivos.

Se ha logrado también una exitosa cooperación entre las siguientes cuatro instituciones: Ministerio de Educación, Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue, Subsecretaría de Planificación y control de Gestión, Subsecretaría de Turismo de la Provincia.

Representantes de todas ellas se encuentran dando forma a la curricula de una carrera terciaria en turismo rural que se desarrollará a partir de mediados del corriente año en la localidad de Andacollo.

En este específico trabajo interinstitucional, tuvimos la oportunidad de aportar algunos lineamientos y sugerencias de temática de estudio que gentilmente aceptaron o compartieron los conceptos, incluyéndolos en su proyecto. Este tema será tratado oportunamente en este mismo informe.

La colaboración Interinstitucional no se da en forma automática y simple, siempre requiere de un organismo planificador, como en estos casos el COPADE, que pueda articular por encima de los espacios que se delimitan dentro de cada Ministerio o Subsecretaría. Al sentirse convocados todos - públicos y privados- responden, pero se observa como indispensable el rol de un mediador o convocador al trabajo en equipo y para un mismo fin; en nuestro caso el desarrollo de toda la zona norte.

6.d-) Fomentar las asociaciones y alianzas entre los diferentes agentes económicos

El objetivo de fomentar alianzas y asociaciones entre los agentes económicos de la zona norte siempre estuvo presente a lo largo de los meses que duró este trabajo y el contacto con la gente.

Se buscó transmitir en cada reunión informal o Municipal la conveniencia de lograr un trabajo en conjunto de los agentes involucrados, para llegar a un objetivo en común.

Visto desde un punto de vista mas amplio, promover los productos turísticos que unen diferentes localidades y que buscan lograr una imagen de marca como región reconociendo que cada localidad o cada atractivo, no tienen aun la fuerza para lograr el desplazamiento de un turista a la zona, es una forma de alianza para lograr el desarrollo.

Las comunidades trabajando en conjunto para desarrollar un producto turístico que resulte interesante y que sea el resultado de la sumatoria de todas sus ventajas competitivas individuales es una forma de alianza para el bien de todas ellas.

Pero desde un punto de vista mas puntual y objetivo, se ha logrado un avance significativo en la localidad de Huinganco que merece ser mencionado y seguido en el tiempo para su total concreción.

Huinganco, a pesar de ser el destino con mejor entorno paisajístico y mas demandado por los turistas, no cuenta aun con alojamientos habilitados, ya sea hoteleros o extra hoteleros.

Durante el relevamiento de esta localidad, descubrimos que existían tres privados tratando de llevar adelante sus emprendimientos de Camping organizado, estos lugares cuentan con ubicación geográfica muy diferente entre sí, pero lo más importante es que comparten prácticamente las mismas problemáticas. (ver anexo 6)

Se realizaron reuniones donde los tres inversores compartieron en una mesa de trabajo sus inquietudes, plantearon sus problemas y se encuentran buscando soluciones que en conjunto serán mas fáciles y alcanzables.

Uno de los problemas detectados mas importantes es que al encontrarse fuera del ejido urbano, están alejados del tendido eléctrico existente. A raíz de ser este su principal obstáculo para la concreción de su idea proyecto nos encontramos colaborando junto con la Municipalidad y realizando los nexos necesarios con el EPEN^{VI} para facilitarle la conexión con la red de alumbrado público.

Solucionando este primer gran problema en conjunto se proponen la elaboración de folletería (mapa - folleto) donde se encuentren marcados los tres establecimientos y que cada uno pueda describir sus ventajas y ubicación estratégica para realizar tal o cual actividad, pero lo mas importante, tratando de no competir por este mercado tan chico aun, sino mas bien buscando generar nueva demanda.

Este trabajo en conjunto no se ha visto aun en otras localidades que sufren de problemas mas grandes y esperamos que este primer caso sirva de ejemplo para los demás emprendedores. El cooperativismo, en localidades tan chicas y

^{VI} EPEN: Ente Provincial de Energía de Neuquén

con tan poco capital para invertir, puede ser una salida a la comercialización de productos similares y al desarrollo de productos complementarios.

En el anexo 6 agregamos los datos y fotos de los tres establecimientos, con sus características y un detalle de los objetivos planteados en la última reunión realizada.

6.e-) Promover y acompañar los incipientes proyectos turísticos que surjan como alternativa y complemento de la actividad productiva tradicional

6.e.1-) Parador "EL MANZANO" en Huingangco

El parador "El Manzano" es un emprendimiento privado perteneciente al Sr. Reinerio Villanueva, cuyas actividades principales son el criadero de truchas y un comedor al aire libre con la elaboración de comidas derivadas de estas.

Este emprendimiento, fue uno de los primeros proyectos privados que acompañamos en su desarrollo; desde el asesoramiento por parte de la arquitecta del equipo María Angélica Vidal, para un mejor aprovechamiento del espacio y la utilización de materiales de la zona. Así como también el crédito recibido para la construcción por parte del fondo del IADEP^(VII) y la colaboración recibida de la Municipalidad de Huingangco que alentó esta inversión privada.

Mi compromiso se basó en todo lo relacionado con el aspecto turístico, desde la atención al cliente, presentación del lugar y el menú, la comercialización por una pagina web y la elaboración de un folleto, entre otras.

Como se trata de un predio ubicado a orillas del arroyo El Manzano antes de su desembocadura al río Neuquén, cuenta con una piscifactoría natural que con estanques semi-naturales y una derivación de agua del arroyo permite criar truchas para comercializarlas frescas en el lugar.

Además el propietario se especializa en la elaboración de comidas a partir de estas truchas y ha logrado construir un parador para ofrecer el servicio de alimentación, incluyendo un quincho, baños y área de sombra con mesas para los comensales. (ver anexo 7)

La consolidación en el mercado de este prestador turístico -funcionando en forma rentable y sin subsidios- es importante dado que no existen aun en la localidad de Huingangco oferta de restaurantes, bares o casas de elaboración de comidas caseras. Si este caso modelo prospera serán otros los que intenten seguir sus pasos, pudiendo desarrollar la oferta turística.

^(VII) IADEP: Instituto Autárquico de Desarrollo Productivo

A lo largo de los primeros meses de trabajo el proyecto parecía encaminarse y lograr tener un rendimiento acorde, a raíz de la gran cantidad de visitantes de la esta temporada estival, donde dejo de ser solo un criadero de truchas para transformarse en un parador que ofreció su producto pero con valor agregado.

Pero con el transcurso de los meses y como resultado del desfase producido en la economía nacional, quedaron en una situación desventajosa aquellos productores que dependen del alimento balanceado para seguir adelante con su proyecto. Al triplicarse el valor de los insumos y no poder trasladar estos aumentos al valor final del producto.

La solución inmediata para el propietario parecía ser, cambiar de la cría de truchas y elaboración de comidas artesanales, al tradicional chivito de la zona norte, pero aquí la solución era más grave que el problema en si mismo.

Este proyecto tuvo especial éxito porque ofrecía y ofrece aun, un producto diferente a los demás existentes en el mercado. La tradición y casi la única oferta de alimentación en la zona son los chivitos. Al empezar a ofrecer mas de lo mismo perdería su ventaja competitiva.

Nuestra tarea consistió después en concientizar al productor para adaptarse a los cambios del mercado, no cambiando abruptamente al producto tradicional y así perder su nicho de mercado diferenciado, sino diversificándose y ofreciendo opciones de acuerdo al paladar y nivel de gasto de los visitantes.

Por su parte el Sr. Villanueva logró incorporar nuevos alimentos balanceados e para el criadero de truchas y consolidó mucho su producto durante el fin de semana largo de Semana Santa.

Consideramos que habiendo pasado por tantas etapas en tan poco tiempo este productor ya ha comprendido la necesidad de adaptación y continuo aprendizaje para lograr que su empresa permanezca en el mercado y crezca.

6.E.2.-) Camping Municipal Manzano Amargo

La localidad de Manzano Amargo esta ubicada en las orillas y casi en las nacientes del río Pichi Neuquén, un río transparente con muy buenas condiciones para la practica de pesca con mosca con devolución.

Dista unos 160 kilómetros de la ciudad de Chos Malal, principal centro de distribución y de servicios. Se accede por rutas: provinciales # 54 y # 43 los últimos kilómetros por un camino de ripio muy pintoresco.

En las cercanías se encuentra la cascada "La Fragua" con un nuevo mirador realizado por los jóvenes de la oficina de turismo local, con el asesoramiento de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia. (ver anexo 8)

Desde manzano Amargo y en dirección oeste, se accede a lagunas de pesca y vertientes de agua termal, que resultan ser un atractivo muy importante.

Los pobladores, que apenas suman 346 personas y la Comisión de Fomento de Manzano Amargo, se mostraron como una de las comunidades mas abiertas a la participación de nuestro equipo de trabajo, razón por la cual se realizaron varias actividades en conjunto.

El primer paso fue acondicionar espacios para el uso recreativo turístico, que permitieron recibir a los participantes y organizadores de la Travesía del río Neuquén.

Con el asesoramiento de la arquitecta se buscó re utilizar espacios y construcciones existentes para brindar la mínima infraestructura necesaria en el área de acampe y fogones.

No pudieron construirse aun nuevas instalaciones en las áreas de balneario sugeridas, pero se espera que la Municipalidad pueda llevar adelante las construcciones propuestas.

Esperamos poder seguir trabajando en conjunto en futuras etapas, teniendo un seguimiento hasta que esta localidad pueda ser un centro de servicios, dado que cuenta con muchos atractivos naturales de poca jerarquía pero mucha diversidad.

La localidad de Manzano amargo y sus habitantes demostraron su facilidad para adaptarse a los cambios y crecer, desde principios de nuestro trabajo hasta la actualidad, han sido sede de varias actividades turísticas programadas, ofreciendo un servicio sencillo pero de calidad.

Fueron anfitriones y organizadores de la Travesía del Río Neuquén, también del evento en vehículos 4 x 4 de la Vuelta al Norte Neuquino.

Hay mucho interés por parte de los habitantes para dedicarse al turismo de aventura y al turismo rural. Los jóvenes han participado de talleres ofrecidos por la secretaría de turismo sobre "Turismo rural" y también el curso PEL ofrecido por nuestro plan de trabajo. Posteriormente un reducido grupo se capacitó como guías de rafting y durante los meses de verano siguieron agregando conocimientos de salvavidas y primeros auxilios a aquel primer curso de guía de rafting, con la intención de transformarse en prestadores turísticos.

6.e.3-) Bosque Comunal Huinganco

Dentro del ejido municipal de Huinganco se encuentran 2137 hectáreas forestadas que son parte del Plan Forestal Provincial y que incluyen al primer

Bosque Comunal del país creado en 1968. Pero estas hectáreas tienen la especial característica de haber sido cedidas por el gobierno provincial al Municipio para su explotación.

Surge la necesidad del Municipio de encontrar un correcto equilibrio entre la explotación forestal y los otros usos que se le puede dar al bosque de pinos, como son el aprovechamiento para cultivo de especies dentro de los bosques, el uso maderero, el uso recreativo y turístico, entre otras. Buscando respetar el equilibrio ambiental y el paisaje circundante que le dan a esta localidad el nombre de Jardín del Neuquén

Por esa razón nuestro equipo junto a otros organismos provinciales, el mismo Municipio y los habitantes de Huinganco, nos encontramos desarrollando reuniones de trabajo con el objetivo de planificar del uso y explotación del bosque siguiendo los lineamientos de un aprovechamiento sustentable.

En esta etapa, nos encontramos llevando a consideración de los habitantes de Huinganco, lineamientos base, sugerencias, e ideas técnicas. Se está realizando un trabajo participativo, a partir de reuniones mensuales en la escuela primaria de esta localidad para confirmar los primeros avances alcanzados por todo el conjunto de personas que se ha sentido involucrada.

Nos vemos muy beneficiados por la actual gestión de Bosque Modelo^{VIII} que en el año 2002, confirmó su conformación en la Zona Norte. Por voluntad de los pobladores y la asistencia del COPADE, se suscribió un acta donde se incluye a la Zona Norte dentro de este programa internacional. (ver anexo 9)

Cada profesional desde su ámbito de trabajo elaboró un primer anteproyecto con la fundamentación del uso del bosque desde su visión, por eso a continuación detallamos el trabajo correspondiente al área de turismo.

ANTEPROYECTO: Planificación del uso multifuncional del Bosque Comunal

INTRODUCCION

Continuando con el anteproyecto inicial presentado por el Ingeniero Agrónomo Matías Fariña del Vivero Provincial Huinganco, donde resalta la necesidad de un plan de manejo que permita articular la multiplicidad de funciones que cumple y puede llegar a cumplir el Bosque Comunal Huinganco, buscamos sumar una propuesta turística a las ya mencionadas oportunamente.

ACTIVIDAD TURISTICA

^{VIII} BOSQUE MODELO: Es un programa de gestión participativa donde los pobladores fijan objetivos y metas a lograr, siempre dentro de un marco de desarrollo sustentable, donde la protección del medio ambiente y costumbres, son ejes muy importantes y a partir del cual todas las decisiones que influyen sobre la comunidad deben ser compartidas y negociadas por sus integrantes.

El desarrollo de la actividad turística y su planificación para la zona norte fue un tema abordado por el "Plan de Desarrollo Recreativo Turístico de la Zona Norte" ¹ Y de este documento se pueden obtener datos precisos y premisas claras, que debemos considerar antes de proponer acciones sobre este frágil espacio natural con forestación implantada en algunos casos ya desde 1967. Para simplificar la lectura llevamos al análisis solo algunos de los puntos tratados en el análisis FODA del plan de desarrollo mencionado.

POTENCIALIDADES

DEBILIDADES

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Existencia de área protegida provincial ✓ Alta aptitud del lugar para el desarrollo De actividades recreativas y turísticas Sobre la base de atractivos de tipo Paisajístico: ríos, bosques, montañas, etc. ✓ Existencia de explotaciones agropecuar Que pueden aportar elementos para la diferenciaci3n de los productos turísticos de la zona Respecto de los demás centros de la provincia ✓ Sucesión de acontecimientos programados Locales en temporada estival en toda la zona Que contribuyen a diversificar el producto. ✓ La primavera y el otoño se presentan como épocas muy favorables por los cambios que producen en el paisaje, siendo éstas condiciones propicias para atenuar la estacionalidad ✓ Huingangco como localidad presenta un Diseño e imagen urbana con potencial Para Desempeñar un rol de centro de Distribución. ✓ El mercado de turismo alternativo esta Creciendo mas que proporcionalmente que Mercado de turismo convencional. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de facilidades en los atractivos Naturales del área obstaculiza el desarrollo De actividades en los mismos. ✓ Falta de diversidad e la oferta de alojamiento turístico. ✓ La calidad promedio de los alojamientos Turísticos es inferior a la de los otros centros de montaña de la región Patagónica. ✓ Falta de mantenimiento de caminos Secundarios que constituyen en general El acceso a los atractivos del área. ✓ Fuerte concentración de la oferta de Alojamiento extra hotelero en campings. ✓ Falta de alternativas de " cosas para hacer" tanto en las áreas protegidas como en los centros urbanos con mayor potencial turístico. ✓ Las cortas estadías de gran parte del Flujo de turistas de otras provincias que Continúan su viaje itinerante hacia otros Destinos. <p>Marcada estacionalidad de la demanda</p>
---	---

Estas son solo algunas de las potencialidades y debilidades de la zona norte que tienen especial relación con la zona en estudio.

" EL TURISMO ES UNA ACTIVIDAD ECONOMICA, SUS INSUMOS SON LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS CON LOS QUE CUENTA Y PARA QUE ESTOS MOTIVEN AL TURISTA PARA QUE SE DESPLACE DESDE SU LUGAR DE ORIGEN AL DESTINO DEBEN TENER UNA JERARQUIA Y DEBEN SER ACCESIBLES"

- **DESARROLLO**

Los bosques de coníferas que desde 1967 se han ido instalando y que según un informe de septiembre de 2002 ya superan las 2000 hectáreas, nacieron como una necesidad de dar solución al éxodo de la población por falta de fuentes de trabajo.

En la actualidad a raíz de los empleos que otorga el Vivero Provincial de Huinganco, la Municipalidad y los planes sociales, se puede afirmar que no existe desempleo en la localidad, pero si subempleo o empleos temporarios.

Al buscar propuestas de diversificación de la economía local, surge la actividad turística como una posibilidad y resulta ser Huinganco un lugar privilegiado, ya que se lo detecta como el mejor lugar para obrar como centro de distribución.

Esto implica que los turistas pueden permanecer alojados en su ejido, y desde allí desarrollar diferentes actividades o excursiones.

Son justamente los bosques quienes le dan a Huinganco su carácter de privilegiado. El entorno paisajístico es totalmente contrastante con el resto de la Zona Norte, hasta con otros lindos valles cordilleranos ubicados en diferentes lugares del área, pero con paisaje y forestación diferente. (ver anexo 10)

Pero solo el paisaje no logra que una localidad tenga un desarrollo turístico, sino una serie de acciones mancomunadas de todos los actores sociales que creen en que la actividad puede transformar para bien su economía local.

El primer punto a considerar es reconocer que el atractivo o los atractivos turísticos son la materia prima de esta actividad y que deben conservarse a lo largo del tiempo, como así también que la identidad de la gente es un recurso que no tiene valor económico medible y si un valor agregado que no es tenido en cuenta cuando estas propuestas se llevan al papel.

La capacitación de los actores locales es otro factor a tener en cuenta, dado que involucra un cambio de trabajo, de lo forestal a lo turístico por parte de aquellas personas interesadas en desarrollar esta actividad.

- **PROPUESTAS de APROVECHAMIENTO DEL BOSQUE**

PAISAJE

Este elemento que compone la oferta de atractivos turísticos, no necesita mas inversión que la concientización, limpieza y protección de las laderas que hacen al entorno de la localidad de Huinganco

MIRADORES

El mirador de San Pedro es el más tangible de las ofertas de actividades, su ubicación es privilegiada y ya tiene incorporadas muchas de trabajo para su acondicionamiento y construcción. Solo falta un pequeño esfuerzo para que este totalmente aprovechable: una buena señalización al inicio del sendero y una buena señalización desde el ingreso a Huinganco y desde la oficina de Turismo de la Municipalidad.

CALVARIO

Este corto circuito dentro del bosque, tiene varios aspectos positivos:

- 1- ya esta impuesto por el uso frecuente de los pobladores, que en solo 15 minutos lo recorren en su totalidad.
- 2- ya tiene un trazado, con una dificultad media, con una pendiente de unos 40 a 45° pero con la realización de escalones con tranquilas de troncos como propone el proyecto esto puede facilitarse.
- 3- La inversión para transformarlo de un sendero vecinal a un pequeño circuito turístico es mínimo. Solo se necesita ensanchar la zona peatonal y delimitarla, construir en el material que el arquitecto recomiende los descansos y colocar los carteles indicadores:
Al inicio (indicando la duración de 475 metros, la dificultad y la duración)
Durante (con los nombres de las coníferas y algunas otras especies)
En el camino de enlace que interrumpe el sendero por el bosque
Y al final con un cartel interpretativo del paisaje, con nombres de los cerros mas notorios.
- 4- Esta ubicado en una zona casi céntrica, que lo transforma en una de las primeras alternativas que el turista puede tomar y de menor dificultad que el mirador San Pedro.

MUSEO MINERO Y ARROYO RAHUECO

Muy próximo al centro y con un atractivo ya acondicionado por el Municipio, como es el Museo Minero, este circuito puede desarrollarse porque tiene algunas ventajas que podemos detallar:

- 1- El recorrido dentro de ese bosque puede ser un complemento de la visita del museo minero
- 2- Esta caminata dentro del bosque tiene el aditivo de poder caminar bordeando un arroyo, esto completa el paisaje y no lo torna aburrido (bosque + arroyo + museo) y pueden llegar después de un corto tiempo a un punto elevado panorámico que debemos acondicionar para descansar,

tomar agua y regresar, siempre con algún motivo minero, ya sea en la señalización o en algún mojón que marque el camino.

- 3- El bosque de Rahueco es uno de los de mayor antigüedad (según la grilla plantado en el año 1976) Este dato también puede ayudar como un aspecto diferenciador.
- 4- El tema seguridad (del museo y del turista) está solucionado al existir allí familias propietarias del terreno que pueden ser agentes de información (como en el museo) y como complemento esta misma familia pueden ofrecer algún producto casero que ayude a fortalecer su economía y completar servicios demandados por los visitantes

CIRCUITO AL CERRO CORONA (2991 msnm)

Esta puede ser una opción permanente de trekking de montaña, siempre que se indiquen los lugares de acceso mas recomendados y se entreguen a los interesados un mapa con las diferentes caras del cerro y las diferentes formas de encarar la ascensión (como ofrecen en volcán Lanín por ejemplo) así como sugerir la inscripción en la oficina de turismo antes de iniciar el ascenso

Este recorrido que puede tomar unas 8 horas en total de caminata, puede significar una opción muy manejable con guías locales, que en pocas horas puedan organizarse para acompañar ya sea a 1 o 10 personas.

Significaría un ingreso económico para los jóvenes interesados y una opción mas de actividades para los turistas.

No nos olvidemos que es importante ofrecer opciones de todo tipo de complejidad, hay personas con un buen estado atlético que pueden no disfrutar de un sendero corto como el calvario, pero si quedar muy satisfechos con una ascensión al cerro corona.

En la actualidad ya están definidas varias rutas de ascenso al Cerro Corona, que al haber sido trazadas por los habitantes de la zona, merecen ser tenidas en cuenta por las experiencias previas vividas, además han sido recientemente relevadas por nuestro equipo de trabajo. (ver anexo 10)

1-) LA RUTA HABITUAL AL CORONA

Este sendero no esta señalizado, se accede por camino Rogelio Figueroa hasta la tranquera del Bosque Huinganco, pudiendo llegar en vehículos 4 x 4 hasta el final del camino, no es aconsejable para autos bajos.

Desde este punto se inicia un sendero de trekking suave siempre en ascenso, con el arroyo Huinganco siempre a la izquierda.

Toma unas 3 o 4 horas de caminata para llegar a la Laguna del Cerro Corona y al refugio, desde allí en menos de una hora se puede hacer cumbre en el punto mas elevado de esta formación rocosa: Cerro Corona.

2-) LA RUTA SOLO PARA EXPERTOS

Este sendero tampoco esta señalado, se inicia prácticamente desde las inmediaciones del pueblo, debiendo atravesar la tranquera de bosque Rahueco. En este caso el arroyo Rahueco acompaña gran parte del recorrido.

Esta ruta asciende la montaña desde su zona mas difícil, con mucha inclinación y compuesta por rocas sueltas, la duración del ascenso puede llegar a unas 5 horas de caminata y primero se observa el cerro corona, para llegar posteriormente a la laguna y por último al refugio del Cerro Corona.

Esta ruta aunque en el futuro se encuentre señalizada recomendamos, que sea obligatoria la compañía de un guía de la zona.

Existen muchas alternativas de aprovechamiento de este recurso, que nos ofrece tres ventajas para destacar:

- a-) al ser una excursión de día completo, obliga al turista a permanecer y pernoctar un día mas en la localidad de Huinganco
- b-) Ofrece una actividad mas exigente que puede captar un publico diferente como jóvenes, deportistas, etc.
- c-) Bien organizados, los guías pueden asegurarse un trabajo constante si se preocupan por perfeccionarse y cobrar una tarifa accesible y uniforme.

CIRCUITO " DOS ARROYOS, DOS BOSQUES"

Se buscó diagramar un circuito en bicicletas de montaña que en forma circular uniera dos arroyos: el Huinganco y el Huaraco, y sus respectivos bosques. Estos dos valles encajonados entre cerros, tienen caminos de bosques en uso y que a pesar de que no son muy buenos para transitar con vehículos normales, pensamos que si podrían ser transitados por bicicletas o a caballo.

Después de realizar el Relevamiento y la puesta en valor, se llegó a la conclusión que el paisaje y el sendero es muy interesante, pero muy difícil de desarrollarlo en bicicletas por el estado de los caminos, aun en una categoría "cross country", que presupone aventura en lugares sin senderos.

La composición de los caminos actuales es de arena y grandes piedras, lo cual complica su mantenimiento y también dificulta mucho el avance en bicicletas de montaña.

De todas maneras y pensando en una ruta que podría hacerse también a caballo, (por lo menos este primer tiempo), en moto o a pie, la sugerencia del itinerario sería el siguiente.

Iniciando en el camping de la familia Quintana "Don Jose" o iniciando en la tranquera del bosque Huinganco, se debe seguir por el camino utilizado por

personal de bosques para raleo, poda y control de incendios hasta su finalización.

Desde el punto final del camino se debe iniciar el ascenso por una ladera ya sin forestación en dirección al sur, que permitirá llegar al próximo valle encajonado. Ya en la otra ladera y dentro del bosque Huaraco, se debe diseñar un sendero para llegar al camino alto de Bosques, que se utilizaría para regresar hacia el camino de Rogelio Figueroa, desde allí continuar al camping de la familia Quintana o a la localidad de Huinganco

Si existiera un sendero desde la cima hasta el camino del Bosque Huaraco, el circuito en mountaing bike podría cerrarse en 4 horas aun con el mal estado de los caminos internos y en solo 2 horas para expertos y amantes de la montaña, pensando en caminos en buen estado de mantenimiento y señalización. (ver anexo 10)

Las actividades turísticas mencionadas son solo una de las partes que debemos tener en cuenta al tratar de planificar los usos del bosque, pero no debemos dejar de mencionar un tema crucial: la futura demanda de espacios para la construcción de cabañas, o casas de segunda residencia, que generalmente vienen de la mano del desarrollo turístico.

La localidad de Huinganco tiene un problema real que se acentuará al momento de tratar los usos del bosque cedido al municipio: la demanda de terrenos para la construcción.

Por esa razón es fundamental el tratamiento de este tema por parte de la arquitecta con la colaboración del personal de urbanismo y otros organismos que puedan colaborar en la planificación del crecimiento urbano sobre los bosques.

6.e.4-) Bar Minero en Huaraco

Se realizaron visitas a los restos del primer bar minero que existió en la zona norte. En forma conjunta con la Lic. en Turismo Marité Soto de la oficina de Turismo de Andacollo y la arquitecta María Angélica Vidal, recorrimos los restos de esta construcción que ofició de bar a los primeros buscadores de oro.

Este lugar se encuentra en la vera del camino que une las localidades de Andacollo y Huinganco, precisamente en el paraje Huaraco, el poblado mas antiguo, pero el único que no creció de los anteriormente mencionados.

Su ubicación es privilegiada porque esta estratégicamente a mitad de camino entre las dos localidades, y porque es muy visible su localización. A su vez destacamos que cuenta con una hermosa vista del río Neuquén. (ver anexo 11).

Las familias que residen dentro del mismo campo y muy próximo al bar, son hijos y nietos del primer propietario, y mostraron interés en ésta idea de re acondicionar el lugar respetando todos los lineamientos originales, para ofrecer un confortable servicio de bebidas.

La arquitecta Vidal tomó todas las medidas para reproducirlas en un croquis y la responsabilidad desde mi profesión es orientar a los futuros responsables del manejo del bar minero en todos los aspectos posibles que faciliten su comprensión del fenómeno e interpreten que se busca transmitir con este bar.

- **MOTIVACION**

Al lograr acondicionar este "Primer bar minero" estaremos adicionando un atractivo más a las localidades de Andacollo y Huinganco, además de recuperar un elemento histórico que tubo una gran importancia en la vida de aquellos primeros buscadores de oro.

Se estará rescatando en forma paulatina diferentes componentes del producto turístico "la quimera del oro" y a su vez en este caso se consigue dar otra forma de ingreso económico a la familia que es propietaria de la construcción.

Destacamos que no existen lugares que presten el servicio de bar o confitería en las proximidades y con una buena atención el lugar ofrecerá también un servicio útil para la comunidad y muy atractivo para el visitante.

- **SUGERENCIAS DE AMBIENTACION**

Respetando los cánones constructivos sugeridos por la arquitecta, como son acondicionar el adobe y mostrar la forma tradicional de construcción, en lugares que intencionalmente queden sin revoque: piedra sobre piedra hasta los 50 cm. y adobe hasta el encadenado, como así también incorporar un nuevo techo realizado en carrizo respetando el tipo de techumbre original.

Se busca en el interior ofrecer la mayor higiene y claridad posible, razón por la cual los tradicionales colores ocres de las paredes no son los ideales para un lugar que ofrecerá servicio al turista.

Además de sugerir la utilización de madera nueva de la zona para la barra del bar , las mesas y sillas que serán utilizadas por los visitantes.

Respetar el lugar y su historia deben ir de la mano de un buen servicio, linda ambientación y precios razonables para que este emprendimiento sea rentable para la familia que lo explotará.

La construcción consta de dos ambientes de similares medidas, en uno de ellos funcionó la barra y se ubicaban las mesas y en el otro ambiente se descubrió un pozo con agua traída por acequias que oficiaba de refrigerante de las bebidas y también la cocina o deposito.

También quedan restos de lo que fue el baño alejado de la construcción.

Los integrantes de la municipalidad de Andacollo se encuentran buscando los fondos económicos para lograr el re acondicionamiento del lugar. Es la meta de este equipo de trabajo que se pueda refaccionar durante la primavera para empezar a funcionar en temporada estival.

Los propietarios antes de iniciar serán asesorados en temas como atención, calidad de servicio y también se les proporcionará un breve material histórico para que puedan elaborar su discurso y sepan explicar a los visitantes el uso de algunos de los elementos relacionados con el lavado de oro que decorarán el lugar.

6.e.5-) Camping los abuelos en Las Ovejas

En una visita programada a la localidad de Andacollo tuvimos la oportunidad de conocer al propietario de uno de los camping no organizados de la localidad de Las ovejas Don Aldo Méndez, productor y prestador de servicios.

Este poblador tiene una chacra dentro del ejido de Las Ovejas, muy próximo al centro y cuenta con una demanda de turistas que año a año, eligen su predio para alojarse principalmente durante la fiesta de San Sebastián.

La distribución actual de los predios para los turistas no es la ideal, pero el espacio destinado y la sombra lograda es optima lo cual permite pensar en una nueva diagramación de las parcelas y las parrillas y optimizar así su organización. Cuenta con un espacio de unas dos hectáreas.

Ofrece también servicios de comidas tradicionales a pedido de los turistas y reconoce el propietario, es ésta su mayor fuente de ingresos en temporada. No cuenta con los sanitarios reglamentarios, pero si con unos baños sin duchas que les ha permitido seguir recibiendo turistas, los últimos años.

- **PROBLEMÁTICA**

El mayor inconveniente operativo en sus instalaciones es la falta de agua en cantidad suficiente para responder a una ocupación deseada de visitantes. Dado que comparte con un vecino una cañería instada por él desde un lejano tendido de agua de la localidad que es solo de 3/4 pulgadas.

Pero de acuerdo a la sugerencia de la arquitecta, este problema es de fácil solución instalando un tanque de tipo australiano que permita la acumulación de agua para responder la gran demanda de agua potable, que existe mientras hay turistas en el camping.

Por otro lado el principal problema económico que enfrenta el inversor y todos aquellos que desean mejorar sus establecimientos o emprender una nueva empresa relacionada con el turismo en las Ovejas es la estacionalidad.

La localidad de las Ovejas recibe muchos turistas pero todos ellos congregados en una sola fecha al año: la fiesta religiosa de San Sebastián.

Esta fiesta concentra gente de la zona, de la provincia y algunos visitantes de Chile, pero con una permanencia máxima de tres días.

Los turistas prefieren los establecimientos extra hoteleros: camping y en algunos casos se instalan en terrenos baldíos o en las calles cuando no hay control municipal.

Durante el resto del año, no se reciben prácticamente turistas que elijan a Las Ovejas como un lugar para alojarse o permanecer para realizar alguna excursión.

A pesar de los varios reclamos que los visitantes elevan todos los años, sobre la calidad de los servicios ofrecidos, no se han mejorado nada la oferta de alojamiento de Las Ovejas, quizás este fenómeno sea a raíz de que la demanda existente regresa año tras año en respuesta a su fe religiosa o a su interés por participar de esta fiesta de San Sebastián y no por el destino o los servicios.

- PROPUESTAS

Las propuestas para superar estos problemas necesitan dos niveles de análisis para que los resultados puedan ser tangibles.

A nivel comunidad, se necesita trabajar en conjunto todos los habitantes interesados en que exista un crecimiento en el número de turistas que visitan Las Ovejas.

La mayor motivación que tiene que unir a este grupo de personas es buscar las estrategias para lograr una mayor afluencia de turistas a la zona es estudio.

Los acontecimientos programados han demostrado ser un buen generador de visitantes, las ovejas cuenta ya con dos importantes eventos:

1-) LA FIESTA DE SAN SEBASTIAN

Es una fiesta de carácter religioso y cultural, donde concurren peregrinos, devotos de distintos puntos del país y de países vecinos. Dentro de la celebración se realizan misas y bautismos. También se lleva a cabo la Velación del Santo, que consiste en una caminata por las calles del pueblo, donde se reflexiona sobre los acontecimientos que transcurrieron en el año. Además se realiza una peregrinación a la gruta, donde se agradece al santo la gracia recibida de la gente que concurre. Luego se celebra la misa central, que cuenta

con la presencia del Obispo de la Diócesis de Neuquén, y por último se celebra la misa de peregrinos, y finaliza con el fogón de la hermandad.

2-) LA FIESTA DE LA LANA

Es una festividad de carácter cultural. Se realizan diversas actividades campestres como el fogón criollo, y se practican los juegos de la taba, tejo, truco. También se realiza una peña baile con la actuación de cantantes locales, grupos de danzas, y la elección de la buena moza. Durante el día se realiza un almuerzo con comidas típicas, y se realizan competencias típicas del hombre de campo: monta de la vuelta del sombrero, monta de terneros, jineteada con basto y encimera, para finalizar un baile popular.

A estos dos eventos ya existentes, la comunidad entera necesita adicionar otros elementos que motiven a los turistas a visitar Las Ovejas y permanecer en ella.

Sabemos que no todas las localidades deben o pueden ser turísticas por el solo hecho de encontrarse en una región que queremos desarrollar turísticamente, pero es importante mencionar un estratégico evento que se ha venido dando de manera natural o que se ve mas fortalecido por las últimas gestiones: "El cruce a Chile a caballo"

Esta cabalgata de mas de 15 días se origina en Las Ovejas e integra a gente de la región para continuar con una tradición religiosa, comercial, familiar que desde hace siglos se mantuvo con la vecina nación de Chile.

Este evento puede complementar la oferta de actividades de esta localidad, sin dejar de poner especial atención a una zona que aun no hemos incluido en el estudio como son las Lagunas de Epulafquen. Estas se encuentran dentro del ejido de las Ovejas y si esta localidad lograra darle la importancia que se merecen este territorio protegido, estaría encontrando una posible salida a la problemática planteada.

El segundo punto de vista que debe tenerse en cuenta es el servicio. Los turistas que visitan la localidad, en forma reiterada elevan reclamos por la calidad de los servicios recibidos.

Generalmente se asocia a la zona norte a un lugar económico y las expectativas no son demasiado altas, pero si aun así los turistas se van disconformes con la limpieza de la localidad, con la falta de orden publico, con la falta de establecimientos que ofrezcan servicios acorde al precio, etc.; este aspecto debe ser mejorado en forma paralela a la solución de la estacionalidad.

Dado que en las ovejas existen varios potenciales prestadores turísticos. Buscaremos en próximas etapas de trabajo, llegar a través de la capacitación, a incorporar los conceptos de servicio y calidad dentro de lo sencillo que pueda

ser ese camping agreste, o ese restaurante de comidas típicas o ese bar al paso con bebidas tradicionales del norte.

6.e.6-) Camping DON JOSE en Huinganco

En las visitas realizadas a Huinganco, tuvimos la posibilidad de conocer a un viejo poblador de la zona, y oficial de policía de la localidad, que cuenta con ideas asociadas a la actividad turística, que se han ido originando a partir de su participación en los eventos organizados por el Municipio o la Provincia de Neuquén en la zona, donde él cumplió el rol de seguridad desde su puesto de trabajo en el Destacamento Policial Huinganco.

El Sr. José Quintana y su padre el Sr. Octavio Quintana desde hace mas de un año están haciendo los primeros adelantos en su propiedad para ofrecer el servicio de camping organizado.

- UBICACION

El terreno de la familia Quintana de unas 10 hectáreas aproximadamente, se encuentra ubicado en las márgenes del arroyo Huinganco, a unos 6 kilómetros de la localidad de Huinganco, en dirección sur y a unos 600 mts del camino municipal Rogelio Figueroa. (ver anexo 12)

- DESCRIPCION

El espacio que se espera dedicar al camping organizado en esta primer etapa es de una hectárea aproximadamente. Ubicado sobre la rivera derecha del arroyo Huinganco, a una altura del cause donde es posible pescar truchas sembradas en otras épocas donde funcionaban las piscicultoras.

Las instalaciones con las que cuenta ya este establecimiento son:

1-) Galpón de 6 x 8 metros construido con gruesas paredes de piedra tipo pirca y techo a dos aguas de carrizo con vigas de madera de pino sin tablear.

Que se utiliza actualmente para almacenar el alimento para los caballos que será utilizado en invierno y para guardar las monturas

2-) Pileta para niños circular de 10 x 10 metros y 1 metro de profundidad con ingreso de agua del arroyo Huinganco por intermedio de acequias. Ubicado en una terraza un poco mas alta que otras zonas con la sombra de un gran sauce.

3-) comedor al aire libre, protegido por una pirca de piedra, en dos de sus laterales, con un alto máximo de 1 metro y abierto por los otros lados, bajo la sombra del mismo sauce de la pileta y con una larga mesa y bancos para unos 14 comensales. Se ubica muy próximo a éste, el fogón y el horno de barro.

- **PROBLEMATICA**

La principal problemática que sufre este futuro camping es la falta de tendido eléctrico. El último puesto al que llega la luz eléctrica se encuentra a unos 500 metros y a raíz de las nuevas reglamentaciones del Ente Provincial encargado de suministrar la luz eléctrica, el propietario se encuentra con el inconveniente de afrontar los gastos de extensión del tendido público bajo sus propias costas.

- **SUGERENCIAS**

Hemos descubierto que existe otro poblador de Huinganco, Don Juan Carlos Gutiérrez que se encuentra también buscando la utilización de su propiedad para camping organizado. Este lugar cuenta con una ubicación estratégica y muy diferente, y también comparte la misma problemática de encontrarse alejando del tendido eléctrico existente.

Ha sido nuestro objetivo de trabajo, lograr en varias reuniones plantear la problemática, donde ambos interesados han podido contarle al Municipio su inquietud de invertir en turismo y ofrecer una opción de alojamiento extra hotelero que aun no tiene satisfecha Huinganco de manera oficialmente habilitada.

Las inversiones para este año, serán la construcción de baños y duchas de acuerdo a la reglamentación vigente y utilizando los planos que le ha entregado la arquitecta del equipo.

Así como también la implementación de servicios adicionales como actividades, alquiler de caballos, acondicionamiento de parcelas y parrillas.

El camping no podrá habilitarse todavía este año frente a la Secretaría de Turismo de la Provincia, pero si empezará con una habilitación municipal, y se apoyará en esto para comercializar y publicitar su servicio, como así también se apoyará en otros prestadores para realizar en conjunto un plano de la localidad.

La capacitación será tomada en conjunto con las señoritas que en forma temporaria trabajan en las oficinas de informes de turismo, y de común acuerdo con la Municipalidad se realizarán visitas para que las informantes conozcan el lugar y el prestador: Don Quintana pueda mostrarles las ventajas de sus instalaciones. Este es uno de los primeros pasos a la comercialización y al trabajo en conjunto.

6.e.7-) Cabañas Don Rogelio en Huinganco

Durante las visitas realizadas a Huinganco, se mantuvieron entrevistas con la propietaria de la cabaña Don Rogelio, la Sra. Marta Parra.

Se trata de un gran predio ubicado en una de las calles principales de Huinganco que une el Municipio con el Vivero Provincial, que cuenta con acceso pedestre desde esta calle y con acceso vehicular desde una calle lateral. Allí se han construido dos cabañas gemelas para cuatro personas con una ampliación posterior para poder alojar 6 personas.

Una de esas cabañas la utiliza en la actualidad la propietaria y la otra se ofrece en alquiler para los turistas.

La construcción utilizada es de primera calidad así como es excelente la distribución en el espacio y las vistas logradas dentro del bosque de coníferas y algunos frutales.

La iniciativa de la Sra. Marta Parra es de ampliar su oferta extra hotelera, dado que es muy escasa la oferta de alojamiento en Huinganco y mas aún si lo que se esta buscando ofrecer servicio de primera calidad.

Sabemos que ya se han iniciado al menos dos construcciones o remodelaciones de cabañas, pero con inversiones que rondan los 8000 pesos, es decir de otra calidad constructiva.

Como la propietaria ya cuenta con los planos y también con el espacio dentro de su predio, así como con una estructura financiera que le permite afrontar un crédito, le sugerimos colaborar con la elaboración del estudio de mercado. De esta manera podía ya presentar su carpeta de solicitud de crédito y enfocar todos sus esfuerzos en la ampliación.

❖ ESTUDIO DE MERCADO

• OFERTA de ALOJAMIENTO TURISTICO

Oferta de Alojamiento en la Zona Norte

Chos Malal es la localidad que concentra la mayor parte del alojamiento hotelero y extra hotelero de la zona Norte. Posee Hotel 3*, Hosterías y Residenciales, superando las 190 plazas, además de las 300 plazas que puede albergar en sus campings organizados.

En segundo lugar se encuentra Andacollo, ubicado a solo 6 km. de Huinganco y que cuenta con dos hosterías con un total de 66 plazas ofrecidas. Además de las que cuenta en establecimientos extra hoteleros (albergues 40, camping 70)

La oferta hotelera (Hoteles, Hosterías, Hospedajes) de Huinganco es inexistente y extra hotelera (cabañas, campings) es muy escasa.

Actualmente existen cinco cabañas, tres de ellas con capacidad para 4 y 6 personas que pertenecen al Vivero Provincial, que no están habilitadas por la

Secretaría de Turismo de la provincia, pero que albergan casi al 90% de los alojados en la localidad dado que son las mas conocidas y mas económicas.

También se ofrece otra cabaña para 9 personas "Cabaña Las Moras", sin la habilitación correspondiente, que se incorporó a la oferta de alojamiento recién a fines del año 2002.

Por otro lado debemos considerar la oferta existente de la cabaña "Don Rogelio" de capacidad para 6 personas y que a pesar de no estar habilitada, es la única en condiciones de regularizarse por estar construida respetando la reglamentación vigente y por contar con elementos de primera calidad, además de un entorno paisajístico privilegiado y una ubicación céntrica.

Dentro del centro comunitario y cumpliendo con un rol de albergue, también se utilizan dos grandes habitaciones que se ubican en un entre piso y que alojan a contingente de niños de nivel primario que visitan Huinganco en época escolar.

Completando la oferta extra hotelera mencionamos a tres espacios para acampar, el camping y área de recreo municipal: "Charra Ruca" y el futuro camping ubicado en la orillas del arroyo Huinganco y el futuro camping ubicado a orillas del arroyo los Huemules.

El primero tiene la ventaja de estar muy cerca del pueblo y contar con un fácil acceso, mientras que el segundo y el tercero a pesar de estar mas lejos cuentan con muchos mas servicios, y se encuentran en un período de crecimiento.

OFERTA FUTURA

A raíz de la línea de créditos se están gestando proyectos de cabañas o re acondicionamiento de construcciones para transformarlas en oferta de alojamiento turístico.

Son varios los emprendimientos que se están iniciando, pero ninguno de la inversión y categoría que actualmente ofrece la cabaña Don Rogelio, y que puede complementarse con la segunda cabaña que se esta considerando.

- **DEMANDA**

La demanda actual de Huinganco corresponde a turistas que visitan la localidad provenientes del alto valle de Río Negro Y Neuquén motivados por la realización de actividades programadas en el Norte Neuquino y motivados también por el entorno paisajístico que coloca a la localidad de Huinganco en una situación privilegiada por sobre las demás localidades del Norte Neuquino.

Normalmente la composición del grupo de viaje (mayor o igual a 4 personas) condiciona la elección del equipamiento turístico que prefieren, siendo las cabañas y los campings los mas requeridos.

La demanda de alojamiento también se ve conformada por personas de la faz pública que visitan esta localidad por cortas estadías para cumplir con compromisos y reuniones y es Huingangco el lugar elegido para alojarse.

Para describir en una forma mas detallada la actual demanda de Huingangco debemos tener en cuenta dos aspectos importantes: la estacionalidad y la motivación.

GRUPO 1: DEMANDA DE FIN DE SEMANA

Durante la temporada estival y también durante los fines de semana largos se reciben en Huingangco turistas que permanecen como máximo 3 días / 2 noches y que provienen de Neuquén Capital, otras ciudades que conforman el Alto Valle y su zona de influencia, como así también las ciudades de Zapala y Chos Malal.

La motivación de estos pasajeros es el contacto con la naturaleza y visitar el jardín de la provincia, conjuntamente con la visita de los emprendimientos que han dado renombre a esta localidad, como son: EL VIVERO PROVINCIAL, su cede de siembra y también sus bosques, y LOS ESPACIOS plantados con Tulipanes o frutillas, las cabalgatas, la visita a explotaciones mineras, etc.

GRUPO 2: DEMANDA ESTIVAL

Durante las vacaciones de verano, se reciben turistas que pernoctan en Huingangco por 3 o mas días, pero nunca con estadías superiores a una semana.

Estas personas se desplazan con la motivación de conocer el Norte Neuquino y eligen Huingangco como el lugar de alojamiento, porque cuenta con un entorno verde que lo diferencia del resto.

Resulta ser un buen lugar de distribución para realizar excursiones a las lagunas de Epulafquen o paseos de pesca de un día a alguna de las muchas lagunas o ríos próximos.

En la temporada invernal aun no existen actividades ni atractivos que motiven a los turistas hacia la localidad, y las condiciones climáticas y estado de la ruta dificultan mas la accesibilidad.

Las cabañas permanecen cerradas debido también a los altos costos de mantenimiento y especialmente de calefacción.

DEMANDA HISTORICA

Debemos reconocer que hasta hace 6 años atrás aproximadamente, no era el turismo una actividad económica que se practicara conscientemente en la Zona Norte, ni se esperaba su desarrollo, pero se ha visto un crecimiento en los últimos dos años y mas aun del 2002 al 2003 que posibilita proyectar en pos de una mayor demanda en años futuros.

Los visitantes que llegaban a Huinganco años atrás, rara vez se desplazaban por una motivación turística, mas bien, eran personas que se alojaban en las cabañas disponibles, no habilitadas, y que desarrollaban tareas laborales en la zona, relacionadas con las instituciones de CORFONE o INTA por Bosques o con otros organismos ESTATALES que desempeñaban un rol de desarrollo local.

Las otras personas que también por razones laborales visitan la zona norte, prefieren alojarse en la ciudad de Andacollo, porque cuenta con dos establecimientos hoteleros de tipo Hostería y categoría 1* o no categorizados. En algunos aspectos es preferida la ciudad de Andacollo porque ofrece los servicios de restaurantes, supermercados, cabina telefónica, hospital, entre otros, que responden mas a lo demandado por aquellas personas que permanecerán mas días alojados y cumpliendo un rol laboral.

Durante los últimos dos años, el perfil de la demanda ha ido cambiando, notándose mas personas que llegan con una motivación turística y se esta buscando la forma de prolongar su estadía.

DEMANDA OBJETIVO

Estudiando el lento pero constante crecimiento de la demanda turística en la zona norte podemos describir nuestra demanda objetivo para los próximos tres años. Serán grupos de viaje de 4 o mas integrantes provenientes de otras localidades de la provincia o de otros mercados nacionales, como Buenos Aires, Rosario, Santa Fe, Córdoba, etc.

Puede mencionarse también una demanda objetivo en grupos provenientes de otros países que busquen la práctica de actividades relacionadas con el turismo rural o agreste.

Se buscará recibir turistas que permanezcan alojados por períodos de 3 noches como mínimo, dado que se esta gestando a nivel localidad, proponer nuevas y mas variadas actividades que logren ocupar los ratos de ocio del turista y que lo inviten a permanecer para "conocer todo lo que hay para hacer".

TEMPORADA ESTIVAL

Es el mejor momento del año para visitar Huinganco, y debe considerarse desde fines de diciembre hasta fines de Febrero. A pesar de que puede prolongarse esta temporada si a partir de Octubre y hasta Diciembre, se fortalece la actividad de rafting, logrando captar mas turista fuera de temporada.

En los meses de verano pueden realizarse todo tipo de actividades, como por ejemplo: pesca, rafting, cabalgatas, treking, andinismo, paseos en bicicleta, visitas a las lagunas y termas del Domuyo

SEMANA SANTA

El fin de semana largo de semana santa es una de las mejores épocas en temporada otoñal para visitar Huinganco por el contraste de colores y bellezas del paisaje, sumado a lo benévolo del clima en este valle que goza de un micro clima especial.

Todavía se pueden desarrollar todo tipo de actividades: cabalgatas, paseos a pie por los senderos, paseos en bicicletas, escalada, pesca - suele ser la época de cierre de la temporada de pesca-

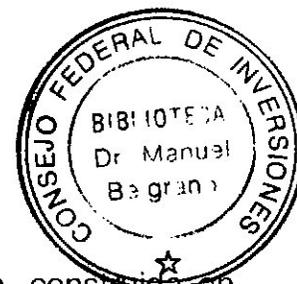
ACTIVIDADES PROGRAMADAS

La organización de eventos locales que responden a una tradición local, con festividades religiosas y entretenimiento como son "Fiesta del obrero Forestal", el aniversario de la Localidad, y otras fiestas gauchas, son otras razones más que con un esfuerzo publicitario mancomunado, atraerán la visita a Huinganco fuera de las tradicionales vacaciones de verano.

A largo plazo y pensando en la posibilidad de que se habiliten los pasos fronterizos con Chile que necesitamos para empezar una relación comercial mas fluida, donde los prestadores turísticos, al igual que las otras ramas de la economía se verán muy favorecidos.

Con un flujo de turistas desde Chile, que se sume a la demanda esperada proveniente de mercados regionales y nacionales, podemos prever que una cabaña de la categoría proyectada será demandada mucho mas que aquellas de categoría inferior o que se comercializan en forma habitual

6.e.8-) Casa RURAL de la Sra. SOTO en Huinganco



En la localidad de Huinganco, se relevó una antigua vivienda, construida en 1937 que pertenece a la Sra. Viuda de Soto. Ella forma parte de una de las primeras familias de la zona, con tradición y experiencia.

Esta casa antigua, esta construida en adobe, con techo de chapa. Es muy amplia y bien distribuida con dos dormitorios, un baño, una amplia cocina y un aun mayor comedor, además de una sala de estar con chimenea.

A pesar de que se encuentra abandonada, se mantiene en muy buen estado, porque según opina la Arquitecta del equipo: María Angélica Vidal, los materiales constructivos son de muy buena calidad . También es excelente la técnica constructiva. Esto ha permitido que se conserve casi en su estado original. (ver anexo 13)

La Sra. Viuda de Soto cuenta con el asesoramiento y apoyo de su nieta, la encargada de la oficina de turismo de Andacollo, la Lic. Marité Soto. Lo cual le

otorga una moderna visión del turismo rural que ella misma reconoce, esta volviendo su mirada a lo tradicional y vivencial.

La propietaria vive en las inmediaciones, dentro del mismo terreno, en una moderna casa construida por el estado. Esto es ventajoso porque le posibilita remozar la vivienda y realizar todos los cambios constructivos necesarios sin que esto afecte su vida actual.

Las actividades que se sugieren realizar son meriendas y almuerzos campestres, utilizando los amplios espacios que tiene destinado a Comedor, Sala de Estar y también un gran estar exterior con bellísima vista a Huinganco y las montañas.

Como así también el servicio de alojamiento en dos habitaciones existentes a las cuales se les adicionará dos baños privados. Según las recomendaciones de la Arquitecta dentro del mismo espacio existente para no modificar la fachada exterior de la construcción, pero ofreciendo un servicio de baño privado.

Este futuro emprendimiento turístico resulta tener muchos pequeños aditivos que lo transforman en uno de los mas privilegiados. El primer punto es la ubicación del terreno en un lugar muy alto frente al pueblo, separados por un valle cerrado y circundados por bosques de coníferas implantadas.

El segundo componente importante es la existencia de otras construcciones en el mismo predio como son: un antiguo depósito y un antiguo molino harinero. Estos según nos explicaba se utilizaban para los trabajos relacionados con la producción agrícola a la que siempre se dedicó la familia Soto.

La Sra. Soto es una persona mayor, pero con muchas expectativas puestas en este proyecto que esperamos poder acompañar y promocionar. Ella afirma que los paseos entre frutales y huerta en época estival, sumado a las panorámicas que ofrece el lugar es el mejor regalo que puede llevarse un turista.

6.e.9-) Camping La corona en Huinganco

El camping la Corona pertenece al Sr. Juan Carlos Gutierrez y su esposa, la señora Ramona Campos. Ellos tienen un predio de unas 15 hectareas forestadas al norte de la localidad de Huinganco, casi en las laderas del cerro la Corona.

Esperan poder dedicar una superficie de 3 hectareas al camping, ya que en las otras hectareas se encuentran pinos de mas de 18 años de edad y algunos nuevos frutales.

Nuestro asesoramiento además del trabajo cooperativo junto con los demás camping de la localidad, se baso principalmente en los servicios minimos necesarios para iniciar y lograr las habilitaciones, asi como las superficies minimas requeridas por ley para habilitar unas 15 carpas como mínimo.

Así como también en las actividades turísticas y económicas adicionales que deberían sumarle a la iniciativa del camping para lograr que este sea rentable y además complementar los servicios que requieren los turistas que llegan a Huinganco.

Se detectaron como posibles servicios, las comidas típicas, dado que solo hay hasta el momento dos lugares para comer en la localidad a unos 3 kilómetros del camping. También el alquiler de caballos, necesarios para realizar algunas excursiones, así como también algunas bicicletas y por que no ofrecer el servicio de guía de algunos jóvenes de Huinganco que tienen mucha experiencia en la montaña.

Sobre el arroyo Huaraco, la familia Gutiérrez realizó un pequeño embalse fabricando así una pileta natural, que permitirá a los turistas disfrutar de agua transparente, dado que el río principal: el Neuquén, en época estival es de color blanco por los sedimentos que trae el Varvarco, uno de sus afluentes.

Es unos de los objetivos futuros poder capacitar a estos emprendedores con tantas ganas de trabajar que con esfuerzo propio solamente han acondicionado un lugar maravilloso y lo están transformando en un camping sin contar con los conocimientos que están al alcance de otras personas de las grandes ciudades

6.e.10-) Localidad de Tricao Malal

Al visitar la localidad de Tricao Malal tuvimos la posibilidad de conocer otro componente de nuestra zona en estudio: el Norte Neuquino.

Descubrimos un paisaje totalmente diferente que invita a realizar actividades también diferentes y nos obliga a buscar la forma de incorporarlo en la oferta turística.

El primer aspecto a tener en cuenta en la proximidad a Chos Malal, principal centro de alojamiento y servicios, ubicado solo 50 kms. por ruta casi totalmente asfaltada.

Nos propusimos buscar la forma de ofrecer esta localidad como un circuito de medio día, ó de día completo, adicionando a la misma propuesta los atractivos del Valle del Río Curi Leuvú.

El segundo aspecto es la proximidad al Volcán Domuyo (4702 msnm). Con un imponente paisaje desde la localidad de Tricao Malal. Dado que al no interferir la Cordillera del Viento, desde el Sur este afamado volcán puede observarse completamente en toda su majestuosidad. No olvidemos que es el cerro mas alto de la Patagonia.

Ya existen en la zona, expertos escaladores, con experiencia suficiente para acompañar a futuros andinistas, solo nos falta facilitar el acceso de estos jóvenes a alguno de los cursos de guía de montaña que se dictan a través del Centro PyME o de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia. Y en un paso posterior lograr que se inscriban como prestadores turísticos.

Sería óptimo llegar a un trabajo en conjunto con los guías de montaña que se encuentran reunidos en agrupaciones y asociaciones de otras localidades, como son los casos específicos de Varvarco, Andacollo y Chos Malal.

El trabajo mancomunado podría ser una salida de crecimiento y también de diferenciación. Es nuestro objetivo en próximas etapas de trabajo demostrarles los ejemplos ya logrados en otras localidades, donde el trabajo en conjunto les permitió solucionar problemas individuales compartidos.

Al realizar un paseo con jóvenes de la localidad, nos percatamos de la existencia de construcciones muy interesantes por su valor histórico y constructivo que merecerían ser acondicionados para otros usos e inclusive prever un uso turístico.

Los edificios que mas interés despertaron, tanto a la arquitecta por su valor constructivo, como a la mi persona por el potencial turístico fueron:

A-) El almacén de ramos generales que en su conjunto, con la vivienda, el patio central, los galpones resultan ser una maravillosa construcción de principios del siglo pasado, con toda una historia de comercio a pastores trashumantes y muy relacionado con la comercialización de la lana y otros productos de la zona.

Este edificio principal si pudiera ser acondicionado sería un paso interesante para los visitantes, mostrando en su interior como era un almacén de ramos generales y también como funcionaba la economía en este pueblo tan próximo a la primer capital de la Provincia.

Nos pareció interesante la construcción con adobe y techumbre de paja, con pisos en los interiores y en las galerías de laja de la zona y hasta dos baños equipados con todos los servicios (nada común en esas épocas).

Si existieran mas edificios como estos en la Zona Norte podrían ser utilizados como alojamientos rurales, con baños privados acondicionados y con todos los detalles de una vivienda rural, si dejar de ofrecer todos los servicios demandados por el turista.

B-) Una construcción de adobe en forma de "L" próxima al camping municipal perteneciente a un privado y compuesta de habitaciones, cocina o otras salas.

Este lugar que se encuentra justo al ingreso de Tricao Malal y que cuenta con un estilo arquitectónico muy particular, podría ser acondicionado y ofrecer al menos el servicio de "dormis" combinado con el camping, y ser un complemento en la oferta de alojamiento, ya que la única hostería existente, es

de carácter Municipal y no puede satisfacer la demanda existente en la actualidad.

Podría ser una alternativa de fin de semana para quienes trabajan en Chos Malal y necesitan hacer algo diferente. El acondicionamiento de este lugar les posibilitaría pernoctar en Tricao Malal.

Unos informantes claves de la Municipalidad nos hablaron también de un molino de harina que se encuentra en desuso, que tiene casi un siglo de vida y que tiene dimensiones muy grandes.

Nos transmitieron la intención de la municipalidad de recuperarlo e instalarlo en un lugar próximo al arroyo que circunda el pueblo, para mostrarlo en funcionamiento.

Si este deseo se concretara estaríamos creando un atractivo lo suficientemente fuerte para movilizar estudiantes, familias con chicos o adultos que gusten de vivenciar experiencias históricas, y lograr así, justificar un paseo de medio día a Tricao Malal.

Si a esto le adicionamos la experiencia de un rico chivito tradicional o preparado de maneras novedosas y servido en una buena mesa, estaremos concretando nuestro objetivo de movilizar visitantes hacia estas localidades del Norte Neuquino que esperan en el turismo una nueva forma de movilizar su economía local

Resulta muy interesante descubrir que los jóvenes están preocupados en embellecer Tricao Malal, al escuchar que se preocupan de la reorganización de tres calles para simplificarlas en una sola y generar allí una plaza con escalinatas al arroyo, buscando utilizar elementos autóctonos como la laja, los árboles tradicionales de costa de río, como el Sauce y ofrecer así un paso para los pobladores y los visitantes.

La actividad motorizadora de los jóvenes con ideas nuevas, valorando los recursos existentes y respetando la historia puede ser el mejor recurso con el que puede contar una localidad.

Descubrimos también el deseo existente de recuperar las historias de vida de los pobladores, con entrevistas a informantes claves que cuenten esos detalles e historias, así como anécdotas que no figuran en ninguna página de libro de historia pero que sí hacen a la verdadera historia del pueblo.

Al estar esos actores sociales aun vivos o bien sus descendientes, nos encontraremos con un pueblo que tiene que mucho que contar.

Consideramos que la localidad de Tricao Malal unida al Valle del Curi Leuvú, con su historia de Pehuenches, su museo y el paisaje de valle fértil, puede ser un interesante paseo que puede ofrecer una parada a medio día para almorzar en algún camping organizado o casa de puestero bien preparada para tal fin,

como será el caso de la familia Vázquez de Cajón del Curi Leuvú que está acondicionando su campo de invernada para ofrecer servicios de camping.

Se espera que en la próxima temporada se pueda trabajar en forma conjunta con los jóvenes que organizan la cabalgata de Tricao Malal – Ailincó que ya es una tradicional procesión religiosa del Norte Neuquino, pero que puede también sumar turistas a su tradicional recorrido.

6.e.11-) Tecnicatura superior en Turismo Rural

Desde mediados del año 2002, el Consejo Provincial de Educación junto a la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue, la subsecretaría de Turismo de la Provincia de Neuquén y el COPADE se encuentran elaborando una carrera de nivel terciario que de respuesta a la demanda de capacitación turística requerida por los habitantes de la Zona Norte.

Se han realizado muchos talleres, donde los diferentes organismos colaboran desde su capacitación y experiencia en la elaboración del perfil profesional que esperan dar a esta carrera de Técnico Superior Universitario en Gestión del Turismo Rural.

Utilizando el espacio que me ofreció el Ing. Alvaro Villegas, elaboramos lineamientos que permitieron, en las reuniones siguientes, ir desarrollando el perfil profesional y el área de competencia.

En esa oportunidad se sugirieron que se consideren los siguientes ítem para incorporar en los contenidos:

1-) CONOCIMIENTO DEL ÁREA EN ESTUDIO Y RECURSOS

Los habitantes del norte Neuquino generalmente no conocen los atractivos naturales ni culturales con los que cuentan en su zona, la desconocen por que no está dentro de sus costumbres el desplazamiento para visitarlas.

Es una base de conocimientos geográficos, pero también un reconocimiento de los recursos que serán la mano de obra de este futuro turismo rural.

2-) BUSCAR EN LAS ACTIVIDADES COTIDIANAS UN MATIZ TURÍSTICO.

En una cátedra lograr el reconocimiento de aquellas actividades que se realizan en forma cotidiana e inconsciente que pueden adaptarse para darles un valor agregado turístico y a partir de allí generar una actividad económica.

Por ejemplo: Elaboración de Tejidos, atado de sogas, elaboración de Pellones, gastronomía típica, etc. Valoración de la arquitectura tradicional.

3-) RECOPIACIÓN DE DATOS HISTÓRICOS

Junto con la carrera de profesorado en Historia. Buscar de los habitantes de la zona las historias transmitidas de generación en generación y adicionar las leyendas para lograr fortalecer este recurso como atractivo turístico.

4-) ATENCIÓN AL CLIENTE.

Capacitación en los temas de calidad de atención, conciencia turística, necesidades básicas que deben ser resueltos por las personas en contacto con el turista.

5-) ARTICULAR Y/O COMPLEMENTAR ACTIVIDADES SECUNDARIAS,

este aspecto se detecto ya en el Plan de Desarrollo Turístico de la Zona Norte.

Es necesario detectar aquellas actividades que puedan desarrollarse para cubrir los tiempos de ocio de los turistas que llegan para participar de las actividades programadas o bien que llegan por un atractivo principal pero que se encuentran sin mas "cosas para hacer".

Quizás este eje pueda ayudar a los Técnicos recibidos a buscar su nicho de mercado donde trabajar o donde enfocar su emprendimiento en el futuro.

6-) REGIONALIZACIÓN

Buscar desarrollar la mentalidad de Patagonia como producto turístico Argentino - Chileno, donde la zona norte necesita de esta especial visión a raíz de la cantidad de pasos fronterizos reales y potenciales, los atractivos que se comparten o complementan, los circuitos que pueden unirlos, los mercados ya ganados por Chile que pueden captarse. Además de la necesidad de fortalecer los lazos, homologando normas entre estos países.

7-) LEGISLACIÓN

Trasmitir las leyes que enmarcan esta actividad a nivel nacional, provincial y municipal (si las hubiera en cada municipio).

Buscando formar a los profesionales para colaborar con los consejos locales en la elaboración de sus propias normativas.

A su vez capacitarlos en protocolo y con conocimiento de las leyes de las regiones vecinas de Chile para compartir los conceptos de conservación, y flujo turístico, etc.

8-) IDIOMA

A lo largo de todo cursado es necesario que puedan aprender el idioma ingles, que es un idioma universal que les permitirá recibir turistas de todas partes del mundo.

9-) COMO ORGANIZAR SU EMPRESA / UN EMPRENDIMIENTO.

Ubicar mentalmente a los estudiantes en una empresa, y orientarlos en la inscripción de su empresa en la DGI, en Ingresos Brutos, Como así también como pedir un crédito, como abrir una cuenta bancaria, etc. etc.

La familia debe conocer el proceso de comercialización, dado que por ejemplo el criancero tiene armado un circuito entre la Veranada y la Invernada.

10-) COMERCIALIZACIÓN.

Transmitir un nuevo concepto de comercialización global, con conceptos de marketing pero también abriendo la mente y posibilitándolos a abrirse a mercados mas allá de sus fronteras. Si fuera posible, hasta encaminarlos a una pagina web.

11-) TALLER PARA SITUACIONES - PROBLEMAS

Ver un momento donde se pueden discutir y analizar las situaciones problema que puedan surgir en el campo ocupacional. Utilizando las herramientas que pueda aportar el docente, y las experiencia propia de los lugareños.

12-) DIFUSIÓN.

Reconociendo que son solo unos pocos afortunados quienes podrán realizar un cursado de esta carrera y que a su vez toda la zona norte esta ávida de información y conocimientos para buscar un despegue económico a través del turismo....

Y también tratando de fortalecer la capacidad de comunicarse de los alumnos. De esta manera cada uno en su localidad podrá transmitir lo aprendido y enriquecer con conocimientos a sus vecinos al mismo tiempo perder el miedo a hablar.

Después de varias reuniones semanales el equipo de trabajo anteriormente mencionado llego a las siguiente competencias de la Tecnicatura en gestión de turismo rural:

- # El Técnico en Gestión de Turismo Rural estará capacitado para actuar en el proceso de gestión de productos y servicios turístico- recreativos.
- # Se lo define como un emprendedor y agente de cambio comunitario

Por otro lado se definieron sus áreas específicas de competencias:

- * Las actividades socioculturales
- * Las actividades promocionales
- * Los micro emprendimientos turísticos recreativos
- * Las actividades de administración
- * Los circuitos y productos turísticos
- * La vinculación de emprendimientos turístico - recreativos con otras áreas productivas

6.e.12-) Primer Taller de Eventos Turísticos en Chos Malal

Se realizó en el cine Pedro Peri de Chos Malal el día Jueves 29 de Mayo un gran encuentro de la zona Norte.

Con la organización del COPADE y la colaboración de la Secretaría de turismo de la Provincia de Neuquén y de la Municipalidad de Chos Malal, se realizó una reunión de todos los eventos turísticos que se realizan en nuestra zona en estudio.

El objetivo fue realizar un balance de la temporada turística verano 2002 - 2003 y proponer acciones para la temporada estival 2003 -2004.

Participaron las municipalidades de Buta Ranquil, Huinganco, Manzano Amargo, Varvarco, Chos Malal y Tricao Malal.

También las Organizadores privadas como las de Vuelo a Vela, los Ranquiles, el Club Andino Cordillera del Viento, y el Sr. Antonio Rodríguez representando a la asociación de Fiestas Populares Provinciales

Los ejes de conducción del encuentro fueron

- ✓ Mirada a lo nuestro. Valorar los recursos, conocerlos y darlos a conocer.
- ✓ Balance . No solo económico, sino organizativo y general
- ✓ Concientización. Desde la conservación y también del trabajo en conjunto
- ✓ Planificación para el desarrollo . Planes hacia el futuro, metas logrables.

Los eventos que se incluyeron en el análisis fueron:

- ✓ **VUELO A VELA**
- ✓ **TRAVESIAS 4 x 4**
- ✓ **CABALGATAS**
- ✓ **FIESTAS POPULARES**
- ✓ **FERIAS CAMPESINAS**
- ✓ **ASCENSO AL DOMUYO**
- ✓ **RAFTING - FLOTADA**

Cada uno de estos eventos fue representado por sus organizadores, dos, tres y hasta cinco personas expusieron sobre su producto turístico, sobre la problemática vivida, los logros alcanzados comparativamente con años anteriores y compartieron sus inquietudes y problemáticas.

Antes de cada exposición con la ayuda de RTN Radio y Televisión del Comahue, se presentó un breve video de no mas de 5 minutos con imágenes que se utilizaron para promocionar los eventos o que se filmaron durante la realización de los mismos.

Después de los 10 minutos de exposición los presentes tenían la posibilidad de hacer preguntas a los disertantes

Como los eventos eran muchos no se llego a realizar un plenario general con propuestas y objetivos para el próximo año, pero si se llego a la conclusión de la necesidad de un nuevo encuentro que permitiera seguir con esta jornada de trabajo.

BIBLIOGRAFIA

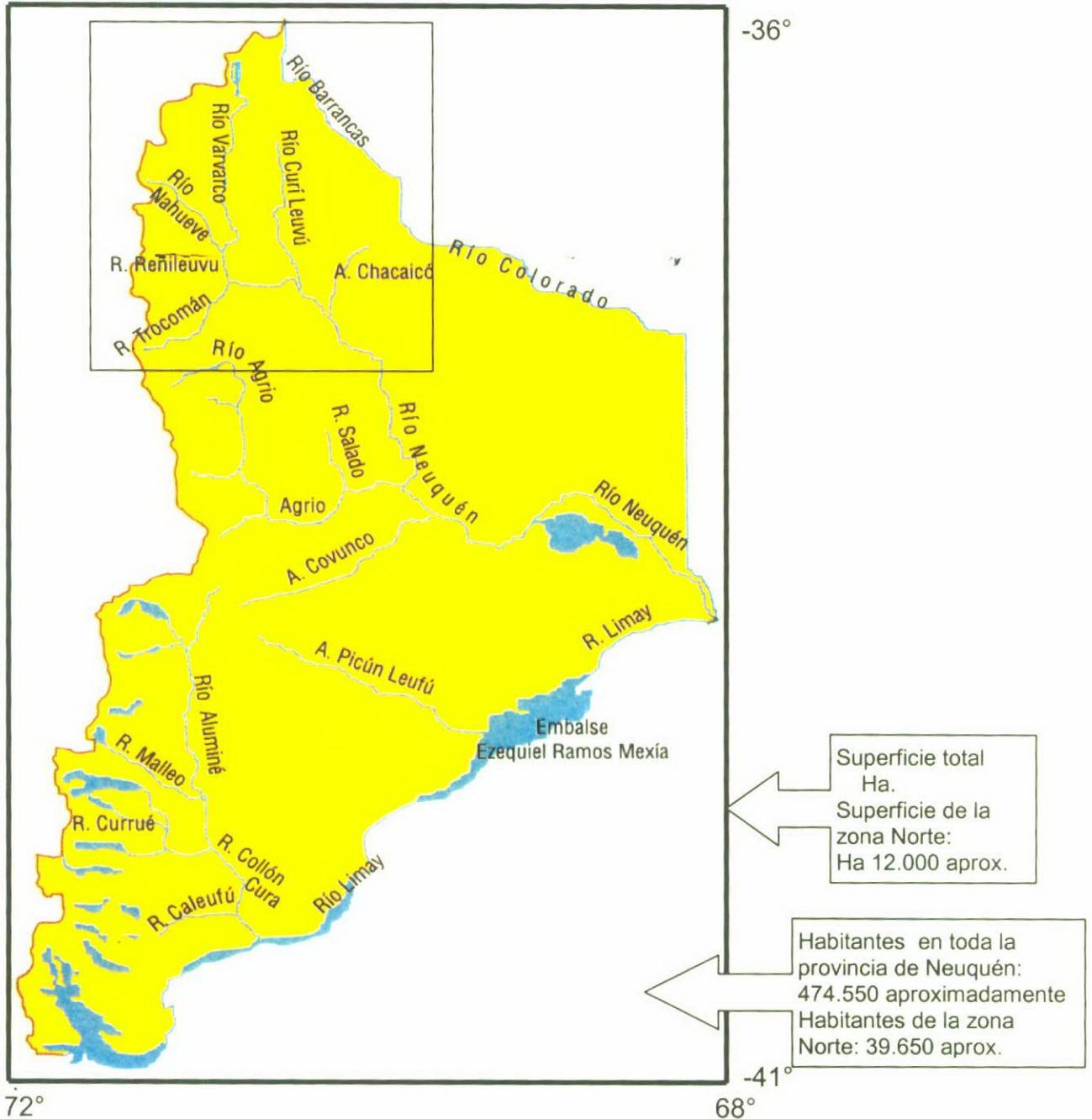
1. **PLAN DE DESARROLLO RECREATIVO TURÍSTICO ZONA NORTE**
Facultad de Turismo de la Universidad del Comahue. Dra. Adriana Otero
Dirección Provincial de Turismo Neuquén. Lic. Marta S. García, Otros..
COPADE, Neuquén. -1999-
2. **PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO RURAL EN LA ZONA NORTE DEL NEUQUEN"**
Razquin, María. Secretaría de Turismo de la Nación. Neuquén. -1997-
3. **SECRETARIA AGRICULTURA GANADERIA PESCA Y ALIMENTACION**
Pagina web www.sagpyaturismorural.gov.ar -Archivo 21/12/03-
4. **VALORACION DEL PATRIMONIO TURISTICO DEL NORTE NEUQUINO**
GEMAT. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. -1996.-
5. **PLAN DIRECTOR DE LA PROVINCIA DEL NEUQUEN**
Gobierno de la provincia del Neuquén. - Mayo 2001.-
6. **EL GRAN LIBRO DE LA PATAGONIA**
Toros, Claudia, otros. Editorial Planeta. Buenos Aires. -1997-
7. **NEUQUEN 2020.**
Micro Región de los Valles cordilleranos y micro región del Norte
COPADE, Neuquén. -1997-

8.- PLANILLA DE IDENTIFICACION

Ficha para la Publicación de Documentos		
1	TITULO COMPLETO	"Fortalecimiento de políticas de fomento local y regional para dinamizar actividades económicas de la zona Norte"
2	AUTOR:	Lic. en Turismo Claudia Elizabeth Monge
3	Organización Propietaria	CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
4	Fecha de expiración o de validez del contenido del documento	31 - 05 - 2003
5	Abstract en español	Informe técnico sobre las tareas desarrolladas en la zona norte, sobre tres ejes fundamentales: Producción, turismo e Integración con Chile. Apoyando nuevos emprendimientos que relacionen las actividades tradicionales con nuevas tendencias económicas como el turismo rural.
6	Palabras claves en español	Neuquén. Zona Norte. Turismo Rural. Cabalgatas. Rafting. Río Neuquén. Camping Rural.

ANEXO N° 1 : REFERENCIAS GEOGRAFICAS

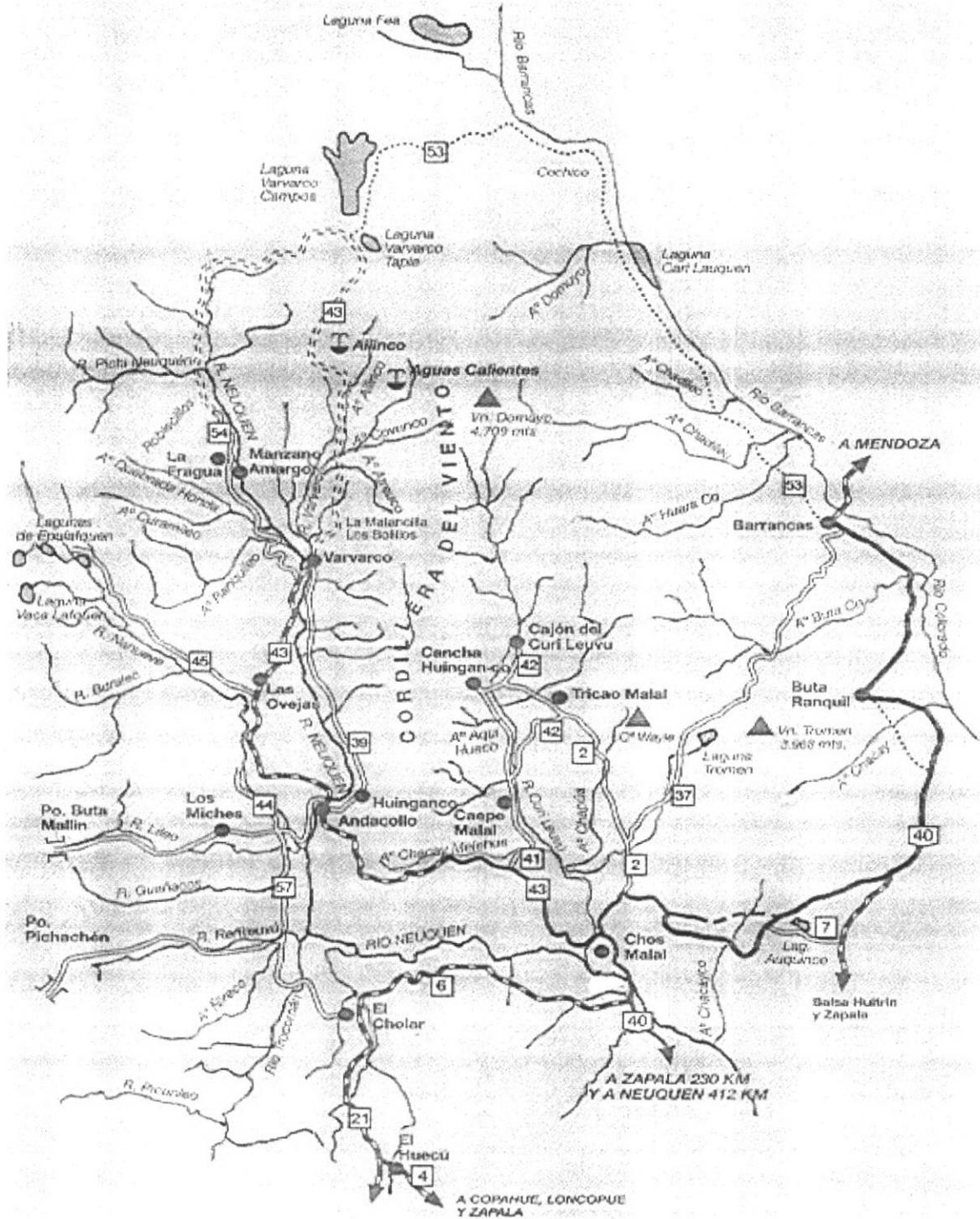
MAPA N° 1: PROVINCIA DE NEUQUÉN. ZONA NORTE



FUENTE: Ministerio de Planificación y control de Gestión
Gobierno de la Provincia de Neuquén.

ANEXO N° 1 : REFERENCIAS GEOGRAFICAS

MAPA N°2: AREA NORTE, ACCESOS, LOCALIDADES, ATRACTIVOS



FUENTE: Subsecretaria de Turismo de la Provincia de Neuquén

ANEXO N° 2: REFERENCIAS ESTADISTICAS

Cuadro N° 1 Provincia del Neuquén según departamento.
Población censada en 1991 y 2001 y variación intercensal absoluta y relativa

Departamento	Población		Variación	Variación
	1991	2001	Absoluta	Relativa %
Total	388.833	474.155	85.322	21,9
Aluminé	4.946	6.308	1.362	27,5
Añelo	4.668	7.554	2.886	61,8
Catán Lil	2.408	2.469	61	2,5
Chos Malal	11.109	14.185	3.076	27,7
Collón Curá	7.865	4.395	-3.470	-44,1
Confluencia	265.123	314.793	49.670	18,7
Huiliches	9.679	12.700	3.021	31,2
Lácar	17.085	24.670	7.585	44,4
Loncopué	5.206	6.457	1.251	24,0
Los Lagos	4.181	8.654	4.473	107,0
Minas	5.577	7.072	1.495	26,8
Ñorquín	4.136	4.628	492	11,9
Pehuenches	6.538	13.765	7.227	110,5
Picún Leufú	3.333	4.272	939	28,2
Picunches	5.812	6.427	615	10,6
Zapala	31.167	35.806	4.639	14,9

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población y Vivienda 1991 y Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.

ANEXO N° 2: Referencias Estadísticas

Cuadro N° 2 Provincia del Neuquén según departamento.
 Población, superficie y densidad. Años 1991 - 2001

Departamento	1991		Año 2001			
	Población	Superficie en km ²	Densidad hab/km ²	Población	Superficie en km ²	Densidad hab/km ²
Total	388.833	94.078	4,1	474.155	94.078	5,0
Aluminé	4.946	4.660	1,1	6.308	4.660	1,4
Añelo	4.668	11.655	0,4	7.554	11.655	0,6
Catán Lil	2.408	5.490	0,4	2.469	5.490	0,4
Chos Malal	11.109	4.330	2,6	14.185	4.330	3,3
Collón Curá	7.865	5.730	1,4	4.395	5.730	0,8
Confluencia	265.123	7.352	36,1	314.793	7.352	42,8
Huiliches	9.679	4.012	2,4	12.700	4.012	3,2
Lácar	17.085	4.930	3,5	24.670	4.930	5,0
Loncopué	5.206	5.506	0,9	6.457	5.506	1,2
Los Lagos	4.181	4.230	1,0	8.654	4.230	2,0
Minas	5.577	6.225	0,9	7.072	6.225	1,1
Ñorquín	4.136	5.545	0,7	4.628	5.545	0,8
Pehuendes	6.538	8.720	0,7	13.765	8.720	1,6
Picún Leufú	3.333	4.580	0,7	4.272	4.580	0,9
Picunches	5.812	5.913	1,0	6.427	5.913	1,1
Zapala	31.167	5.200	6,0	35.806	5.200	6,9

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población y Vivienda 1991 y Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001 e Instituto Geográfico Militar.

ANEXO N° 2: Referencias Estadísticas

Cuadro N° 3: Situación institucional de municipios y comisiones de fomento Años 1992 y 2002 en la Zona Norte de la Provincia del Neuquén

Municipio/Comisión	Departamento	1992	2002
Fomento			
Andacollo	MINAS	II	II
Barrancas	PEHUENCHES	III	III
Buta Ranquil	PEHUENCHES	III	III
Chos Malal	CHOS MALAL	I	I
Coyuco-Cochico	MINAS	.	Com.Fom.
El Cholar	ÑORQUIN	III	III
Guañacos	MINAS	Com.Fom.	Com.Fom.
Huinganco	MINAS	III	III
Las Ovejas	MINAS	III	III
Los Miches	MINAS	III	III
Manzano Amargo	MINAS	Com.Fom.	Com.Fom.
Taquimilan	ÑORQUIN	III	III
Tricao Malal	CHOS MALAL	III	III
Varvarco-Invernada Vieja	MINAS	Com.Fom.	Com.Fom.
Villa Curi Leuvu	CHOS MALAL	Com.Fom.	Com.Fom.
Villa del Nahueve	MINAS	Com.Fom.	Com.Fom.

Nota: I : Municipio de 1ra. Categoría.

II : Municipio de 2da. Categoría.

III: Municipio de 3ra. Categoría.

Fuente: Dirección Provincial de Municipalidades.

ANEXO N° 2: REFERENCIAS ESTADISTICAS

Cuadro N° 4: Población por sexo según municipio de la Zona Norte de la Provincia del Neuquén Año 2001 Resultados preliminares.

Departamento	Municipio	Población		
		Total	Varones	Mujeres
Chos Malal	Chos Malal	11.708	5.764	5.944
	Tricao Malal	794	407	387
Minas	Andacollo	2.625	1.352	1.273
	Huinganco	909	482	427
	Las Ovejas (1)	1.279	672	607
	Los Miches	547	288	259
Ñorquín	El Cholar	884	470	414
	El Hucú	1.396	715	681
	Taquimilan	681	383	298
	Caviahue - Copahue(2)	475	248	227
Pehuenches	Barrancas	1.096	578	518
	Buta Ranquil	2.220	1.191	1.029
	Rincón de los Sauces	10.124	5.489	4.635

(1) Delimitación según proyecto, sin norma legal aún. Incluye las Lagunas Epulafquen y Las Chaquiras.

(2) Dado las diferencias entre las divisiones censales y la particular delimitación de este ejido, han quedado incluidas áreas rurales que exceden al mismo.

Nota: Resultados preliminares. Incluye personas censadas fuera de término

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos de la Provincia del Neuquén. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.

ANEXO N° 2: REFERENCIAS ESTADISTICAS

Cuadro N° 5: Departamento del Norte de la Provincia Neuquén.
Población de 10 años o más por condición de alfabetismo y sexo. Año 2001

Departamento	Población de 10 años o más	Condición de alfabetismo					
		Alfabetos			Analfabetos		
		Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
Total Provincial	375.320	362.506	179.875	182.631	12.814	6.106	6.708
Chos Malal	10.996	10.331	5.165	5.166	665	345	320
Minas	5.349	4.761	2.555	2.206	588	322	266
Norquín	3.597	3.244	1.751	1.493	353	205	148
Pehuenches	10.175	9.605	5.298	4.307	570	296	274

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001.

ANEXO N° 3: RAFTING POR EL ALTO RIO NEUQUEN

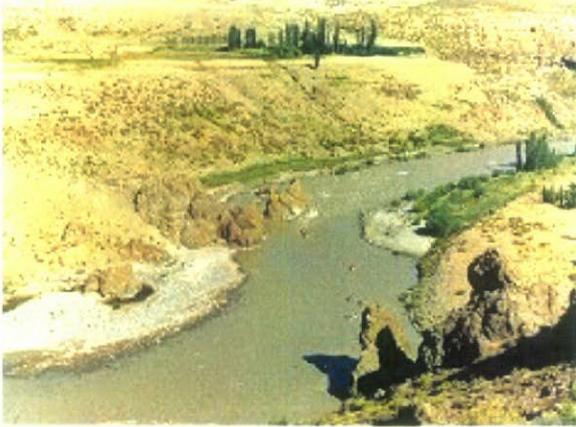


FOTO N° 1:
Río Neuquén.
Rafting de tres días.
Foto tomada por RTN

FOTO N° 2:
Río Neuquén.
Rafting de tres días.
Foto gentileza R.T.Nn

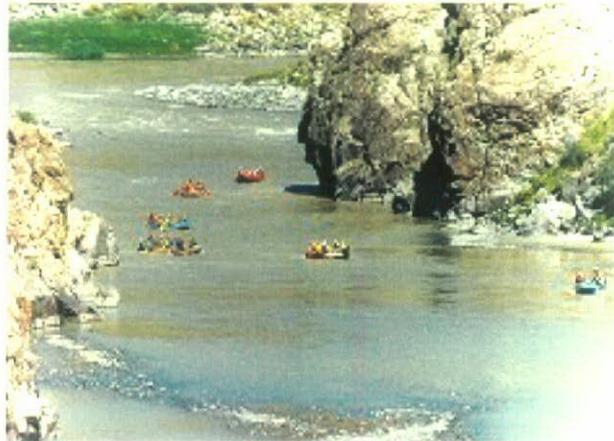


FOTO N° 3:
Rafting por el río Neuquén
Adultos y jóvenes partici-
pando de esta experiencia

ANEXO N° 3: RAFTING POR EL ALTO RIO NEUQUEN
 CUADRO N° 6: Listado de Inscriptos en la 2° Travesía del Río Neuquén
 Del 10 al 12 de ENERO del 2003.-

Ra: RAFTING
 Bu: BUS
 Co: COMIDAS

N#	Apellido y Nombre	DNI - PAS	Fecha N.	Teléfono	Ra	Bu	Co
TURISTAS							
1	Hector Pauleti	7.566.626	06-12-40	4427117	X	X	X
2	Marcelo Dabos	12.513.108	24-03-57	011-48319448	X	X	X
3	Beatrix Brandt	8019502755	14-05-76	4481807	X	X	X
4	Christoph Sasserath	5659593888	17-02-72	4481807	X	X	X
5	Jens Eckhoff	8016746925	10-08-73	4481807	X	X	X
6	Federico Ginestet	18.800.422	03-11-72	4470598	X	X	X
7	Ana Silvia Gutman	92.076.058	16-01-59	4488081	X	X	X
8	De la Cal Inalen	31.939.589	16-10-85	4784340	X	X	X
9	Patricia Segovia	14.800.001	13-05-61	4782903	X	X	X
10	Luis Guillermo Echandi	14.820.386	08-01-62	4933168	X	X	X
11	Facundo Nicolas Echandi	36.434.100	20-09-91	4933168		X	X
12	Alejandro Ramos	18.483.166	25-04-67	4933168	X	X	X
13	Matias Tronfi	35.657.067	14-03-91	4933168		X	X
SEC. TURISMO							
14	TMO. Ricardo Manuel Perez	14.046.331	12-02-60	4425262	1		
15	TMO. Silvio Edgar Fuentes	17.757.284	20-08-66	4470311	X	X	X
16	TMO. Sonia Isabel Herrera	27.994.141	09-02-80	02948-421068	X		X
17	TMO. Matías Pedro Castro	26.458.829	14-04-78	02948-422070	X		X
PRENSA							
18	Daniel Arevalo	22.593.757	09-06-72	4898038	X	X	X
19	Fernando Coletto	23.918.856	26-11-74	4784340	X	X	X
AGENCIAS VIAJES							
20	Fabian Ortiz	21.750.229	06-08-70	4465217	X	X	X
21	Mauro Nardini				X	X	X
JUVENTUD							
22	J. Beatriz Villalobos	18.800.422	03-11-72	155-042992	X		
23	J. Sebastián Trinciante	26.810.629	19-08-78	4483898	X		
24	J. Marcelo Parmigiani	27.493.338	21-07-79	4483898	X		
25	J. Juan Pablo Jelen	23.558.291	02-02-74	154-063888	X		
26	J. Juan Hector Foenzalida	17.847.795	30-04-66	155-082142	X		
27	J. María Soledad Chapino	25.139.815	31-05-76	155-814156	X		
28	J. Juan Pablo Ibarra	24.071.878	12-10-75	4436728	X		
29	J. Marcela Irañeta	17.662.759	02-02-65	4429855	X		
30	J. Analia Julieta Barros	22.473.486	15-01-72	155-812063	X		
31	J. Juan Ricardo Fittipaldi	24.157.966	30-12-74	4431676	X		
32	J. Juan Luis Ousset	26.429.842	19-03-78	4433537	X		
33	J. Nilda Elvira Alambellaga	10.229.801	05-01-63	156-336754	X		
34	J. Fernando Chapino	26.810.282	21-09-78	155-813695	X		
35	J. Pablo Sergio Frost	23.494.086	30-07-73	155-811751	X		
RESERVAS EN EL LUGAR							
37	Villegas				X		X
28	Villegas				X		X
29					X		X
30							

ANEXO N° 3: RAFTING POR EL ALTO RIO NEUQUEN

CUADRO N°7: EMPRESAS DE VIAJES PARA RESERVAS E INFORMES

1	BONAVITA	Leg. 9691	4420964
2	CALAHORRA	Leg. 7032	4775540
3	CARLA VIAJES	Leg. 3301	02941-450734
4	EL PODER DE VIAJAR	Leg: 10876	4481650
5	ELIDA MARTIN	Leg. 8097	4423499
6	ESBELIZA	Leg. 6275	4422499
7	EXTERIOR VIAJES	Leg. 4408	4424964
8	FRANJA TOUR	Leg. 10876	4480332
9	FORUM 6	Leg: 3057	4430207
10	GONDWANA	Leg. 9816	4963355
11	GUSTAVO VIDART	Leg. 9048	4425959
12	LAS BARDAS	Leg. 7815	4485523
13	LOS SOLES	Leg. 8796	442976
14	MARCELO BELLI	Leg. 9508	
15	NONTHUE	Leg. 10459	4437600
16	OLANO NEUQUEN	Leg. 219	4435718
17	RIOS HECHIZEROS	Leg.	4965558
18	SEBASTIAN	Leg. 8580	4423592
19	TENTACION REGINA	Leg. 7855	02941-463505
20	TURISMO DEL COMAHUE	Leg. 9228	4465217
21	ZANELLATO	Leg. 2189	4430105

INFORMACION GENERAL:

NEUQUÉN. Subsecretaría de Turismo. Felix San Martín 182 Tel: 4424089

CHOS MALAL. Delegación de Turismo Zona Norte. Tel: 02948-421425

ANDACOLLO. Dirección Municipal de Turismo. Tel: 02948-494205



FOTO N° 4: Utilizada para la promoción por página web.
Fuente: Sub. Secretaria Turismo

ANEXO N° 3: RAFTING POR EL ALTO RIO NEUQUEN



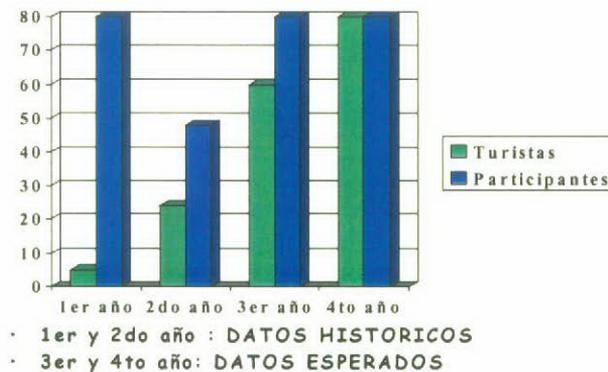
FOTO N° 5
 Balsa de 8 personas que formó parte de la travesía por el Alto Río Neuquén. Recorriendo mas de 100 kms.

CUADRO n°8: INFORMACION COMPARATIVA DE LAS 3 EXPERIENCIAS

Evento	Experiencia Piloto Octubre 2001	Primer Rafting Diciembre 2001	Segundo Rafting Enero 2003
Solo Turistas	0	3	23
Participantes totales	16	80	70
Instituciones participantes	9	11	2
Localidades visitadas	6	6	5

GRAFICO DE PROYECCIONES PARA LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS

PARTICIPANTES



Identidad principal

De: Matías Pérez Toscani <mptoscani@southdoors.com>
Para: Matías Pérez Toscani <mptoscani@southdoors.com>
Enviado: Viernes, 03 de Enero de 2003 07:27 p.m.
Asunto: CRUCE DE LOS ANDES EN MOUNTAIN BIKE Y TRAVESIA DEL RIO NEUQUEN

			
			
DESAFIO ANDES 2003		TRAVESIA DEL RIO NEUQUEN	
CRUCE DE LA CORDILLERA DE LOS ANDES EN MOUNTAIN BIKE		2ª TRAVESIA DEL RIO NEUQUEN RAFTING	
17 AL 26 DE ENERO Y 14 AL 23 DE FEBRERO		10, 11 Y 12 DE ENERO	
9 días y 8 noches Expedición de 9 días cruzando los Andes por el Paso Pehuenche, desde la localidad mendocina de Las Loicas hasta Talca, capital de la 7ª Región chilena (2560 m.s.n.m.). 6 etapas recorriendo 270 km. Las tres primeras son en subida y el resto en bajada y terreno plano. La altura máxima es de 2600 mts. Hay una gran amplitud climática. Durante el día se puede llegar a los 30° y durante la noche la temperatura puede descender hasta los 0°. El grupo es acompañado permanentemente por guías bilingües.		3 días y 2 noches Espectacular re-edición de la Travesía del Río Neuquén. Desde Pichi Neuquén hasta Guañacos, en Neuquén - Patagonia Argentina. La travesía se realizará en etapas a través de un río serpenteante y de cauce entre escabrosas formaciones naturales, pasando por rápidos y un río de aguas cristalinas y fantásticos paisajes naturales. Se harán noches en campamentos agrestes y en Camping. La travesía se realiza en compañía de guías expertos y de un equipo de buzos tácticos de Prefectura para mayor seguridad.	
Incluye: Todas las comidas - Traslado de las bikes - 2 guías Bilingües - Equipo de comunicaciones - Cobertura médica y mecánica - PC - 2 vehículos de apoyo - Campamento organizado - 2 nts hotel con comidas (Talca y Sgo. De Chile) - Rafting - Trámites de frontera - Telefonía celular para emergencias.		Incluye: Transporte en minibus desde Neuquén a Pichi Neuquén y regreso - 3 días de utilización de balsas de rafting con los reglamentarios elementos de seguridad (casco, chalecos salvavidas) y remos - Todas las comidas, incluyendo refrigerios y bebidas - Seguros especiales para esta actividad de riesgo - Mini curso de iniciación para principiantes	
Tarifas x pasajero: persona en base hab. doble: \$ 830.-		Tarifas x pasajero: \$ 350.-	
CUPOS LIMITADOS		CUPOS LIMITADOS	
Más Info		CONSULTE TARIFAS CON AEREOS INCLUIDOS	
Más Info		Más Info	

1ª TRAVESIA DEL RIO NEUQUEN

3 días y 2 noches

Espectacular reedición de la Travesía del Río Neuquén. Desde Pichi Neuquén hasta Guañacos, en Neuquén - Patagonia Argentina. La travesía se realizará en etapas a través de un río serpenteante y de cauce entre escabrosas formaciones naturales, pasando por rápidos y un río de aguas cristalinas y fantásticos paisajes naturales. Se harán paradas nocturnas en campamentos agrestes y en camping. La travesía se realiza en compañía de guías expertos y de un equipo de buzos prácticos de Prefectura para mayor seguridad.



ITINERARIO	
<p>DÍA 1 10 Enero</p>	<p>Manzano Amargo. Desayuno con productos naturales de la zona (con dulces de fruta fina, pan casero) A las 08:30 hrs traslado al punto de inicio de la travesía: Pichi Neuquén. 09.00 hs. Inicio del rafting desde la confluencia de los ríos Pichi Neuquén y Neuquén, con rápidos en un río cristalino de aguas blancas. Al pie de las Cordilleras de los Andes y del viento. Llegada a Manzano Amargo después de 19 kms. de rafting y Almuerzo a las 13.00 hs en costa del río Neuquén cerca de la localidad, probando los tradicionales chivitos de la región con ensaladas varias de cultivos locales.</p>
<p>DÍA 2 11 Enero</p>	<p>Desayuno con productos locales y tradicionales. 09:00 hs. inicio del rafting desde Varvarco hasta Butalón Norte a través de un serpenteante y rápido cauce entre escabrosas formaciones naturales. Después de dos horas de navegación recorriendo 19 kms. Llegada a Butalón, 11.00 hs. visita guiada por el yacimiento arqueológico Butalón I y Refrigerio con tortas fritas y quesos. 12.00 hs. inicio del 2do. tramo del día entre Butalón Norte y Charra Ruca. 14.00 hs. almuerzo con truchas al roquefort del criadero local, Rafting a Andacollo. Con un corto tramo de navegación llegaremos a esta localidad. 21.00 hr. Cena Noche en camping de Andacollo.</p>
<p>DÍA 3 12 Enero</p>	<p>Desayuno con productos locales y artesanales. 09:30 hs. salida en las balsas desde Andacollo hasta Guañacos donde se podrá disfrutar de un manso y serpenteante río entre las mas hermosas formaciones sedimentarias terciarias, con presencia de restos fósiles marinos. 12.00 hs. Llegada a Guañacos después de 36 kms de navegación 13.00 hs. almuerzo: corderos al asador y ensaladas. FIN DE LA TRAVESÍA.</p>



INCLUYE	
•	Transporte en minibus desde Neuquén a Pichi Neuquén y regreso
•	3 días de utilización de balsas de rafting con los reglamentarios elementos de seguridad (cascos, chalecos salvavidas) y remos
•	Todas las comidas, incluyendo refrigerios y bebidas

- Seguros especiales para esta actividad de riesgo - Mini curso de iniciación para principiantes

INFORMACION UTIL

UBICACION	Desde Pichi Neuqén hasta Guañacos, en Neuquén
ALOJAMIENTO	Campamentos agrestes
TARIFA	\$ 350.-

[reservar](#) 

[volver](#) 

AS TARIFAS SON POR PERSONA, SUJETAS A DISPONIBILIDAD Y MODIFICACIONES
N PREVIO AVISO. OFERTAS LIMITADAS, VALIDAS PARA RESIDENTES EN EL PAIS. NO
VALIDAS PARA FINES DE SEMANA LARGOS.

- VENTAS EN SOUTHDOORS O CONSULTE A SU AGENTE DE VIAJES -

TAPA

NOTICIAS

SUPLEMENTOS

SERVICIOS

Sociedad
RÍO NEGRO
ON LINE

Martes 26 de noviembre de 2002

Travesía por el río Neuquén

CHOS MALAL (ACHM).- En el marco de una belleza paisajística y la atrapante alternancia de rápidos y relajantes remansos se realizará la "2da. Travesía del río Neuquén". El evento está previsto para los días 13, 14 y 15 de diciembre y comprenderá desde la zona de Pichi Neuquén hasta Los Guañacos, en el departamento Minas.

El 13, en Manzano Amargo, está previsto brindar un desayuno con productos naturales de la zona consistente en leche recién ordenada, dulces de fruta fina y pan casero. La largada se realizará ese mismo día a las 9 desde la confluencia de los ríos Pichi Neuquén y el Neuquén propiamente dicho, pasarán por Manzano Amargo y culminarán en Varvarco. Al día siguiente salen de esta localidad, pasan por el paraje Butalón Norte, Charra Ruca y finalizan en Andacollo, mientras que el domingo parten de esta localidad hasta Los Guañacos, donde finalizará la travesía. En los lugares donde se realizarán los descansos y el pernocte los participantes podrán degustar comidas típicas de la zona como chivitos, empanadas criollas, leche de vaca y de chiva recién ordeñada, truchas frescas, corderos al asador, como así también ensaladas con verduras orgánicas.

El costo es de 350 pesos por persona. Informes al (02948) 494096.

© Copyright Río Negro Online - All rights reserved

[Tapa](#) || [Economía](#) | [Políticas](#) | [Regionales](#) | [Sociedad](#) | [Deportes](#) | [Cultura](#) || [Todos los títulos](#) | [Breves](#) || [Ediciones anteriores](#) | [Editorial](#) | [Artículos](#) | [Cartas de lectores](#) || [El tiempo](#) | [Clasificados](#) | [Turismo](#) | [Mapa del sitio](#) | [Escribanos](#) || [Patagonia Jurásica](#) | [Cocina](#) | [Guía de ocio](#) | [Informática](#) | [El Economista](#) | [Educación](#)



TAPA

NOTICIAS

SUPLEMENTOS

SERVICIOS

Sociedad

RIO NEGRO

Sábado 28 de diciembre de 2002

Aventureros se alistan para la segunda travesía del río Neuquén

NEUQUEN (AN).- Arriba en el mapa, cerquita de límite con Mendoza, en la naciente del río Neuquén comenzará la segunda travesía que combina deporte, ecología y un vistazo de la arqueología de esta parte del planeta. Esta vez, habrá pobladores del interior trabajando codo a codo con los organizadores del evento que estará integrado a la fiesta del veranador. En total, la travesía en gomones será de un total de 79 kilómetros desde Pichi a Neuquén (de donde partirán los equipos el 10 de enero) hasta Andacollo adonde llegarán el 12 de enero.

Los organizadores quieren que la inscripción no sea masiva y definieron la participación de ocho gomones.

"Desde el año pasado hasta ahora hemos incorporado a gente del norte que se suma a la iniciativa para difundir los atractivos turísticos de la zona. Hay un grupo de artesanos que ha trabajado en la reproducción de los petroglifos (grabados en piedra) de Butalón Norte y que además de exponerlos los pondrá a la venta a partir de ahora", afirmó Claudia Monge, una de las encargadas de organizar el evento.

Como la idea es potenciar la travesía hacia el futuro los pobladores y las autoridades del norte provincial aceptaron correr la fiesta del veranador a enero.

"Ellos están muy cerca de la veranada en este momento y van a bajar al festejo. Es que en marzo, empiezan los vientos más fuertes y no es plena temporada; por eso se complicaba la ida de turistas. En la medida que se mantengan todas estas actividades habrá unas cuantas buenas razones para que la gente se sume a estas propuestas", razonó Alvaro Villegas quien por intermedio del Copade trabaja en la organización de la movida. La inscripción fue fijada en 350 pesos para todos los que salgan desde Neuquén con el pasaje y los gastos incluidos. Los norteños tendrán un descuento importante por el pasaje.

El programa indica que el 10 de enero el grupo desayunará con pan y dulces de frutas finas caseros en Manzano Amargo y desde allí a las 8,30 se trasladará a Pichi Neuquén, el origen de la travesía. A las 9 comenzará el rafting desde la confluencia de los ríos Pichi Neuquén y Neuquén donde también se hermanan la cordillera de los Andes con la del Viento. Cerca del mediodía está prevista la llegada a Manzano Amargo, al cabo de 19 kilómetros de recorrido. A las cuatro de la tarde, se completarán los 15 kilómetros entre Manzano Amargo y Varvarco, un lugar de rápido que cortan impresionantes paredes de roca. En ese punto, las cenicientas aguas del río Varvarco se unen a las hasta ahí cristalinas aguas del Neuquén.

El 11 de enero luego de cumplir con los 19 kilómetros del rafting se realizará la visita al yacimiento arqueológico de Butalón Norte donde habrá un refrigerio de tortas fritas y quesos. Desde allí se iniciará el segundo y breve tramo en el río que tendrá una segunda parada para el almuerzo: truchas al roquefort en el criadero de Andacollo. El cierre será el

12 de enero con 36 kilómetros de navegación entre formaciones marinas del período Jurásico y la llegada a Guañacos donde habrá corderos al asador y ensaladas.

© Copyright Río Negro Online - All rights reserved

[Tapa](#) || [Economía](#) | [Políticas](#) | [Regionales](#) | [Sociedad](#) | [Deportes](#) | [Cultura](#) || [Todos los títulos](#) | [Breves](#) ||
[Ediciones anteriores](#) | [Editorial](#) | [Artículos](#) | [Cartas de lectores](#) || [El tiempo](#) | [Clasificados](#) | [Turismo](#) | [Mapa del sitio](#)
[Escribanos](#) || [Patagonia Jurásica](#) | [Cocina](#) | [Guía del ocio](#) | [Informática](#) | [El Económico](#) | [Educación](#)



ANEXO 4: CABALGATA HUINGANCO - AILINCO

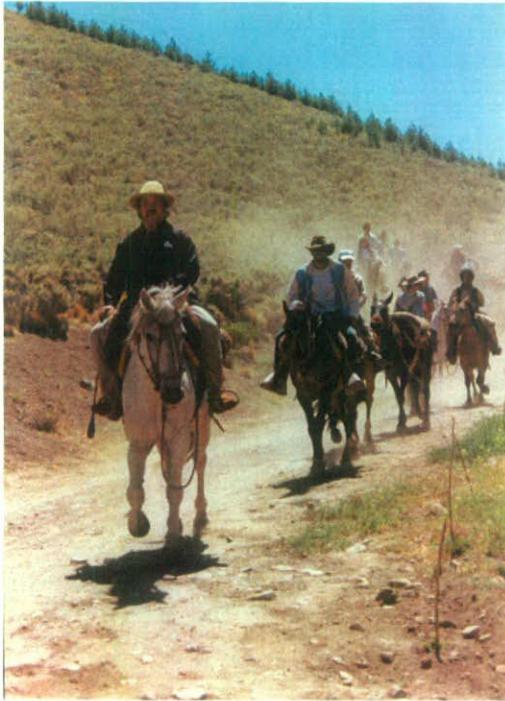


FOTO N° 6
Jinetes a Caballo en la cabalgata
Huinganco - Ailincó

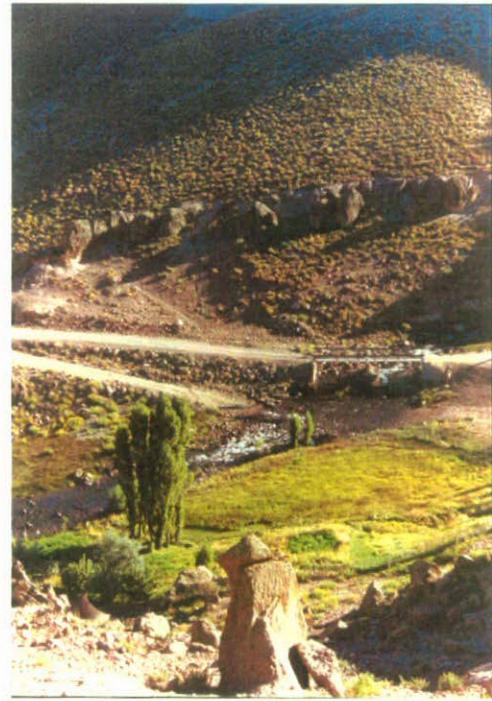


FOTO N° 7
Arroyo de aguas calientes
Cabalgata Huinganco - Ailincó

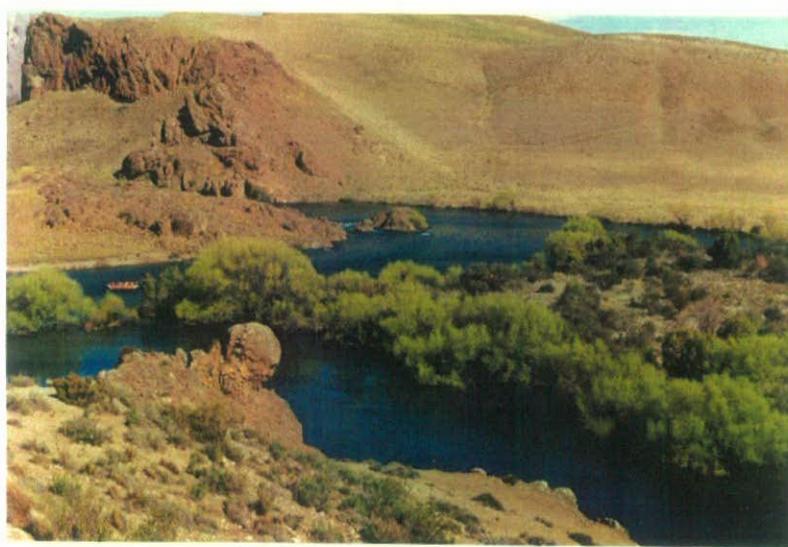


FOTO N° 8
Paisaje de la cordillera del Viento y
uno de los valles del río Neuquén

DESTINOS



SERVICIOS

Tranquilidad
Seguridad
Comodidad
Servicios del Alto Nivel
Asesoramiento de los mejores
Profesionales
Artículos de Interés
AGENCIAS
Especial Agencias
Internacionales

ACTIVIDADES



Paquetes

Arme

Novedades

L I á

HELITURISMO

Haras H L



AIRBUS A-340



**Aventura - Grupos - Cultural - Estancias - Pesca con Mosca
Observación de Aves - Naturaleza y ecoturismo - Otras actividades**

Toda la información está sujeta a verificación al momento de reservar. Southdoors se reserva el derecho de actualizar y corregir toda información en cualquier momento. Copyright 2000, Southdoors Group S.A. E.V.T Leg.10802 - Todos los derechos reservados.



8 AL 11 DE FEBREO DE 2003

días y 3 noches

Una propuesta diferente para disfrutar de lo nuestro y revalorizar la cultura de la zona Norte de la Provincia de Neuquén. Donde Usted podrá apreciar diversos atractivos que harán de esta una aventura inolvidable...

- Cabalgando por caminos y paisajes de la cordillera del viento
- Degustando comidas típicas. Elaboradas en forma artesanal
- Con la seguridad que le brinda el acompañamiento permanente de un equipo de apoyo logístico in situ
- Con espectáculos folclóricos y destrezas de campo
- Disfrutando del aire libre y de la paz de las montañas
- Sumándonos a la peregrinación de muchas personas que depositan su fe y esperanza en la Virgen de Lourdes
- Conociéndonos en la convivencia.

ITINERARIO

Día 8 de febrero	09:00 Hs. Salida en Minibus desde Neuquén. 14:00 Hs. Llegada a Huinganco. 15:00 Hs. Recepción de los participantes 17:00 Hs. Recorrido por el pueblo a caballo. 20:30 hs. Cena (truchas al roquefort). Alojamiento en el centro Comunitario
Día 9 de febrero	05:30 hs. desayuno 06:00 Hs. salida hacia Butalon 10:00 Hs. Chupilca y sandwich de Ñireco 13:00 Hs. Almuerzo: chivitos al asador . Exposición y venta de artesanías y quesos 15:00 Hs. Salida a Varvarco. Visita a las piedras marcadas de Butalon (arroyo) 16:00 Hs. Mote fresco en Colo Michicó. 19:00 Hs. Llegada a Varvarco - bebidas frescas - Racionar Caballos. 21.00 Hs. Cena y pernocte
Día 10 de febrero	06.00 Hs. salida a Ahilincó 10:00 Hs. Escabeches con torta de rescoldo y tortas fritas 13:00 Hs. Almuerzo en Aguas Calientes: empanadas y cazuela. Baños termales y descanso 16:00 Hs. Salida a Puesto don Sepulveda. Racionar caballos y armado de carpas. 21:00 Hs. cena: mamón al horno chileno 22:00 Hs. baile campestre con orquesta
Día 11 - de febrero	09.00 Hs. Desayuno y posteriormente salida a la Iglesia de Ahilincó 10:00 Hs. salida hacia la capilla y misa 13:00 Hs. Almuerzo popular en el lugar FINALIZACION DE LA CABALGATA Regreso en traffic a Neuquen. Llegada aproximadamente a media noche.

INCLUYE	
•	Transporte desde Neuquén
•	Caballo ensillado
•	Alojamientos
•	Comidas: 3 desayunos, 3 almuerzos, 3 cenas 5 refrigerios
•	Seguro

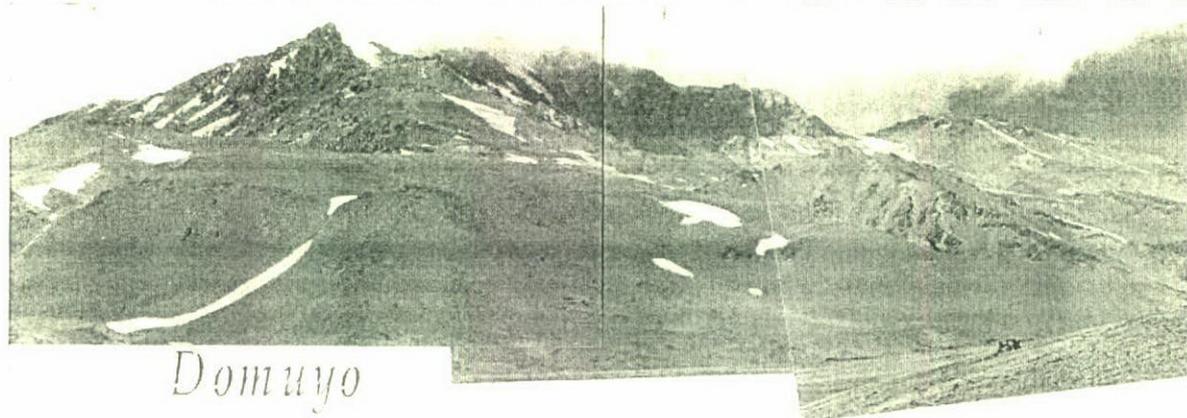
INFORMACION UTIL	
UBICACION	HUINGANCO - AILINCO - Neuquén
TARIFA	\$ 290.-
reservar 	

[volver](#) 

AS TARIFAS SON POR PERSONA, SUJETAS A DISPONIBILIDAD Y MODIFICACIONES
 PREVIOS AVISOS. OFERTAS LIMITADAS, VALIDAS PARA RESIDENTES EN EL PAIS. NO
 VALIDAS PARA FINES DE SEMANA LARGOS.

- VENTAS EN SOUTHDOORS O CONSULTE A SU AGENTE DE VIAJES -

2º CABALGATA



Huinganco - Ailincó 2003

...Una propuesta diferente para disfrutar de lo nuestro y revalorizar la cultura de la Zona Norte de la Provincia de Neuquén. Donde Usted podrá apreciar diversos atractivos que harán de esta una aventura inolvidable...

- Cabalgando por caminos y paisajes de la cordillera del viento
- Degustando comidas típicas. Elaboradas en forma artesanal
- Con la seguridad que le brinda el acompañamiento permanente de un equipo de apoyo logístico in situ
- Con espectáculos folclóricos y destrezas de campo
- Disfrutando del aire libre y de la paz de las montañas
- Sumándonos a la peregrinación de muchas personas que depositan su fe y esperanza en la Virgen de Lourdes
- Conociéndonos en la convivencia.

08 al 11 de Febrero 2003

Travesía del Río Neuquén

PROGRAMA EN LA PAGINA WEB:

www.neuquen.gov.ar/travesia

Jueves 09/1/03:

Salida desde Neuquen capital en ómnibus para aquellos que no quiera utilizar su propio medio de transporte desde la Terminal de Neuquén a las 21:30 hrs.

Viernes 10/1/03:

Manzano Amargo. Desayuno con productos naturales de la zona (leche recién ordeñada, dulces de fruta fina, pan casero, etc.) Traslado a Pichi Neuquén.

9:00 Hs. Rafting desde la confluencia entre los ríos Pichi Neuquén y Neuquén hasta la localidad de Manzano Amargo. (19 km.)

12:00 Llegada.

13:00 Hs. Almuerzo en costa del río Neuquén cerca de la Localidad de Manzano Amargo. Menú: Chivitos de la región al asador, Ensaladas varias locales.

16:00 Hs. Rafting desde Manzano Amargo a Varvarco. (15 Km.)

18:30 Hs. Llegada.

Acampe en Camping de Varvarco, a dos kilómetros de la costa.

21:00 Hs. Cena. Menu: empanadas criollas y cazuela

Sabado 11/01/03:

8:00 hs. Desayuno con productos locales.

9.00 Hs. Rafting desde Varvarco hasta Paraje Butalón Norte. (19 Km.)

11:00 Hs. Llegada. Visita guiada al yacimiento arqueológico de Butalón I y refrigerio con torta fritas y quesos caseros.

12:00 Hs. Salida desde Butalón Norte hasta Charra Ruca. (34 Km.)

14:00 Hs. almuerzo con truchas frescas al roqueford del criadero local

16:00 Hs. Rafting desde Charra Ruca, Huinganco a Andacollo.

Con un corto tramo de navegación llegada a Andacollo para participar de la Fiesta Provincial de la Rosa. Acampe en el Camping local.

21:00 Hs. Cena y en la fiesta: payadas, cuecas y otros espectáculos locales.

Domingo 13/1/03:

8:00 Hs. Desayuno con productos locales.

9:30 Hs. Flotada hasta Guañacos. (36 Km.).

12:00 Hs. Llegada.

13:00 Almuerzo Menú: Corderitos al asador y ensaladas.

FIN DE LA TRAVESIA.

Salida a las 16:00 hr. aproximadamente en minibús aquellas personas que viajaron en grupo desde Neuquen y que no utilizaron sus propios transportes, para llegar a Neuquen Capital a las 21 hrs. aproximadamente.

Viernes 15 de febrero de 2002

Turismo aventura a la capilla de Ailenco

Mil personas, entre crianceros y turistas, festejaron en un paraje del norte neuquino

NEUQUEN (AN).- A caballo, en bici y de a pie. Crianceros, ciclistas, turistas aventureros y escaladores confluyeron en el paraje Ailenco -al pie de la Cordillera del Viento- para compartir junto a una capilla de adobe la festividad de la Virgen de Lourdes.

La fiesta y las aventuras fueron completas: Por

primera vez se consiguió reunir a un millar de personas para este acontecimiento que tiene fuerte raigambre en el norte neuquino. Es que la virgen de Lourdes es la patrona de los crianceros del norte neuquino, un lugar que de a poco desnuda sus encantos.

Ellos, los crianceros, son los hombres que en invierno dan cobijo a sus animales en las zonas bajas y que en verano trepan las montañas para que las chivas coman los pastos tiernos. Este año, los criollos compartieron con turistas de todo el país sus costumbres y creencias. La iniciativa, que lleva adelante el Copade, se realiza dentro del plan Raíces de la secretaría de Turismo de la Nación que tiene un programa que se llama Argentina de a Caballo.

Los escaladores llegaron a la cima del volcán Domuyo el domingo. Fueron 18 los deportistas que escalaron hasta la cumbre del macizo, a 4.709 metros de altura. En tanto, 36 jinetes recorrieron 120 kilómetros por un inexplorado camino de montaña atravesando pequeños valles y arroyos en una travesía "sorprendente e increíble", tal fue la definición de Grisel Parada, una de las mujeres que participó de la cabalgata. Los jinetes hicieron noche en distintos lugares, donde compartieron mate y mote, empanadas y tortas fritas. También chupilcas y guitarreadas. "Había gente de la zona con la que compartimos vivencias de aquí y de allá", describió Parada.

Paralelamente un grupo de 18 personas pedaleó 95 kilómetros de un circuito de mountain bike para también llegar a Ailenco, previa escala en las increíbles lagunas termales del paraje Aguas Calientes. Sobre sus caballos y tal como lo hacen todos los años, crianceros de la zona desandaron el camino que une a Tricao Malal y Ailenco. Desde un bebé de cuatro meses hasta un matrimonio de sesenta y tantos, todos partieron a la capilla de Ailenco.

Así, el lunes, un millar de personas, entre locales y visitantes, participó de las festividades por la virgen de Lourdes.

La capilla es de adobe y tiene piso de tierra. Fue construida a principios de la década del '60 y allí funcionaba un boliche de campo que no era más que un galpón. Con la llegada del cura Marcelo Gardín surgió la posibilidad de transformar el boliche en una capilla. La virgen de Lourdes



no tardó en cosechar adeptos a raíz de que la familia que era dueña del edificio había traído imágenes de ella desde Chillán, Chile.

El lugar se ha transformado en un punto de encuentro de los veranadores de la zona quienes año a año renuevan su fe religiosa. La tarde del lunes encontró a locales y visitantes festejando el 11 de febrero. Este año, sin dudas, todo fue distinto.

"Hubo un almuerzo popular, que podríamos denominar a la canasta, donde todos pusimos un poco. La idea es poner en valor, darle difusión a la gastronomía criolla, más el aporte que hacemos los que vamos desde acá", sostuvo el coordinador del Copade Alvaro Villegas mientras recordaba el ternero a la parrilla que comió el lunes.

Foto: La travesía a la Cordillera del Viento se realizó de múltiples modos: en bici, de a caballo y hasta escalando.

© Copyright Río Negro Online - All rights reserved

[Tapa](#) || [Economía](#) | [Políticas](#) | [Regionales](#) | [Sociedad](#) | [Deportes](#) | [Cultura](#) || [Todos los títulos](#) | [Breves](#) ||
[Ediciones anteriores](#) | [Editorial](#) | [Artículos](#) | [Cartas de lectores](#) || [El tiempo](#) | [Clasificados](#) | [Turismo](#) | [Mapa del sitio](#)
[Escribanos](#) || [Patagonia Jurásica](#) | [Cocina](#) | [Guía del ocio](#) | [Informática](#) | [El Económico](#) | [Educación](#)



ANEXO N° 5: TRABAJO INTER INSTITUCIONAL EN LA ZONA NORTE
" RUMBO NORTE "

RUMBO NORTE
El camino lo hacés Vos.

Safari Off Road
Cabalgatas
Rafting
Fiesta del Veranador

Descubri el misterio del Norte Neuquino
9, 10, 11 y 12 de Enero 2003

Descubri el misterio del Norte Neuquino

Auspiciate: **bpn** Banco Provincial del Neuquén S.A.
Iniciate: **juventud** Subsecretaría de la Juventud

Dirección Provincial de Turismo
Ministerio de Gobierno de la Provincia del Neuquén
Municipalidad del Norte Neuquino

Segunda Travesía del Río Neuquén
10, 11 y 12 de Enero de 2003

Organiza: Ente Intermunicipal Minas Norte del Neuquén

Descripción: Rafting por el majestuoso río Neuquén, desde la confluencia de los ríos Pichí Neuquén y Neuquén, con rápidos en un río cristalino de aguas blancas al pie de la Cordillera de las Andes y la Cordillera del Viento; conociendo Manzano Albarigo, Varvalco, Bulelón Norte (se realizará una parada para recorrer Las Piedras Pintadas de Colo Michi Cò), Chirra Ruca y Andacollo finalizando en Guanacos.

Degustando comidas típicas y conociendo la cultura del Norte Neuquino.

Para Mayor Información: Agencias de Viaje Autorizadas.



Ranquiles 2000 - Tercera Edición
10, 11 y 12 de Enero de 2003

Organiza: Subcomisión de Enduro y Safari del Club Andino Cordillera del Viento Chos Malal.

Descripción: Competencia cronometrada del tipo Safari Off Road, de más de trescientos kilómetros (300 Km.)

Uniendo localidades de Buta Ranquil y Chos Malal, con el especial atractivo de discurrir por caminos poco usuales, los que están dotados de un encanto natural propio de nuestra Zona Norte.

Se realizará en dos etapas, los días sábado 11 y domingo 12 de enero. La largada simbólica se realizará la noche del viernes 10, desde las inmediaciones del Histórico Torreón.

Para Mayor Información: Tel.: 02948 - 422354



Segunda Cabalgata Huingan-Có - Ahilincó
8, 9, 10 y 11 de Febrero de 2003

Una propuesta diferente para disfrutar de lo nuestro y revalorizar la cultura de la Zona Norte. Donde Usted podrá apreciar diversos atractivos que harán de esta una aventura inolvidable.

Organiza: Municipalidad de Huingan-Có y Subsecretaría de la Juventud.

Descripción: Cabalgando hacia el techo de la Patagonia, el majestuoso "Domuyo", recorriendo paisajes para vivir experiencias únicas por los caminos de la Cordillera del Viento. Degustando comidas típicas, elaboradas en forma artesanal, disfrutando del aire puro y de la paz de las montañas, conociendo la cultura y las destrezas del hombre de campo, para sumarnos a la peregrinación de la Virgen de Lourdes.

Para Mayor Información: Tel.: 02948 - 499101



"Jueves J"
Décima Fiesta Provincial del Veranador
9, 10, 11 y 12 de Enero de 2003

Organiza: Agrupación Gaucha Bajada del Veranador - Andacollo.

Descripción: Fiesta Tradicional donde se homenajea al hombre de campo, el veranador. El objeto es preservar nuestra identidad cultural y fortalecer el potencial económico de los productores de la Zona Norte.

Una fiesta donde se encontrarán: comidas típicas, artesanías, una exposición agrícola-ganadera, espectáculos folklóricos y destrezas gauchas.

ANEXO 6: TRABAJO EN CONJUNTO LOS TRES CAMPING DE HUINGANCO

Localidad:	HUINGANCO	
Emprendimiento:	N° 1 CAMPING LA CORONA	
<u>PROPIETARIOS:</u>	<u>LOCALIZACIÓN:</u>	<u>TELEFONO:</u>
JUAN CARLOS GUTIERREZ & RAMONA CAMPOS	UBICADO A 3 KILOMETROS DE HUINGANCO, CON ACCESO POR CAMINO A MINA ERIKA, CALVARIO	NO POSEE

OBJETIVO PROPIO: Construir la cabaña y los baños
OBJETIVO EN CONJUNTO: Lograr la red de alumbrado público para su propiedad y mantenimiento camino de acceso.
Buscar la comercialización en conjunto y el asesoramiento de los organismos especializados. Elaboración de folleto o mapa.

OBSERVACIONES:

Es un campo de 15 hectáreas forestadas, con 3 hectáreas que se dedicarán al camping.

Cuenta con componentes como el arroyo Huaraco, bosques de coníferas, y bosques frutales recientemente incorporados, una pileta natural realizada sobre el arroyo.

Ofrece servicios de alquiler de caballo para excursiones.

Para la temporada estival 2003-2004 espera poder contar con la cabaña donde vivirán en temporada los propietarios, las parrillas para los turistas y un complejo de baños .

Espera ofrecer comidas caseras, como empanadas, chivitos, mote, ñaco, etc.

Ofrecerá también alquiler de caballos y excursiones a caballo al cerro Corona.

SERVICIOS ACTUALES	CAPACIDAD
*	15 carpas aproximadamente
*	
*	

ANEXO 6: TRABAJO EN CONJUNTO LOS TRES CAMPING DE HUINGANCO

Localidad:	HUINGANCO
Emprendimiento:	N° 2 CAMPING DON JOSE

PROPIETARIOS: JOSE FABIAN QUINTANA	LOCALIZACIÓN: UBICADO A 4 KILOMETROS DE HUINGANCO, CON ACCESO POR CAMINO ROGELIO FIGUEROA, A 500 METROS POR TRANQUERA A BOSQUE HUINGANCO EN EL PARAJE LOS PAJARITOS.	TELEFONO: NO POSEE
---	---	------------------------------

OBJETIVO PROPIO: Inaugurar nuevos servicios este año, como baños.
OBJETIVO EN CONJUNTO: Lograr la red de alumbrado público para su propiedad y otros del paraje Los Pajaritos.
Buscar la comercialización en conjunto y el asesoramiento de los organismos especializados.

OBSERVACIONES:

Es un campo de 8 hectáreas aproximadamente, de las cuales el 50% se destinará a camping.

Cuenta con componentes como el arroyo Huinganco, gran superficie con pasto natural muy cómodo para la ubicación de carpas, un gran fogón con mesa tipo quincho bajo un gran sauce, y una pileta para niños alimentada con agua natural del arroyo.

También tiene construidos dos parrillas

Ofrece servicios de alquiler de caballo para excursiones.

Para la temporada estival 2003-2004 espera poder contar con luz, camino en buenas condiciones.

La inversión mas importante serán los baños para los turistas.

Ofrecerá también circuito de moto cross por el bosque Huinganco y Huaraco y caminatas al cerro Corona por la ladera convencional.

SERVICIOS	CAPACIDAD
<ul style="list-style-type: none">• PILETA PARA NIÑOS• ALGUNAS PARRILLAS	20 carpas aproximadamente

ANEXO 6: TRABAJO EN CONJUNTO LOS TRES CAMPING DE HUINGANCO

Localidad:	HUINGANCO	
Emprendimiento:	N° 3 CAMPING RAYEN MAPU	
<u>PROPIETARIOS:</u>	<u>LOCALIZACIÓN:</u>	<u>TELEFONO:</u>
SALVADOR RAMOS	UBICADO EN EL CENTRO DE HUINGANCO, A MUY POCOS METROS DE LA MUNICIPALIDAD.	NO POSEE

OBJETIVO PROPIO: Empezar con la pileta y actividades recreativas, Terminar los servicios faltantes del camping.

OBJETIVO EN CONJUNTO: Lograr el asesoramiento de organismos especializados y elaborar la folletería en conjunto.

OBSERVACIONES:

Es un terreno de unos 7000 metros cuadrados de medidas irregulares con acceso por ahora por la calle:

Cuenta ya con construcciones para ofrecer servicios de alquiler de vivienda, dos habitaciones con baños tipo dormis, local para proveeduría.

Recientemente incorporó pileta para actividades recreativas, con sus duchas y baños.

Cuenta con zona forestada para sombra con parcelas que permitirán unas 10 carpas aproximadamente. Así como también 4 parrillas.

Para la temporada estival 2003-2004 espera inaugurar los sanitarios compuestos por 2 baños para damas con 1 ducha y 2 baños para hombre con 1 ducha, con lavatorios.

Se busca inaugurar para el verano las actividades de recreación para chicos y natación para niños y adultos, así como también la proveeduría.

Espera ofrecer comidas caseras, como empanadas, y pan casero.

SERVICIOS ACTUALES	CAPACIDAD
<ul style="list-style-type: none">• CABAÑA RUSTICA• DORMIS• PILETA DE NATACION• BAÑOS Y DUCHAS• PARRILLAS	10 carpas aproximadamente

ANEXO N# 8: MANZANO AMARGO. CAMPING MUNICIPAL



FOTO N° 9
Acceso y primera vista de la
localidad de Manzano Amargo.
Nacientes del Río Neuquén.
Fuente: COPADE

FOTO N° 10
Cascada La Fragua próxima a la
localidad de Manzano Amargo.
Fuente: propia



FOTO N° 11
Imágenes de las formaciones
rocosas en las proximidades de
Manzano Amargo. A la vera del
Río Neuquén.
Fuente: Propia

ANEXO N° 10 BOSQUE COMUNAL HUINGANCO

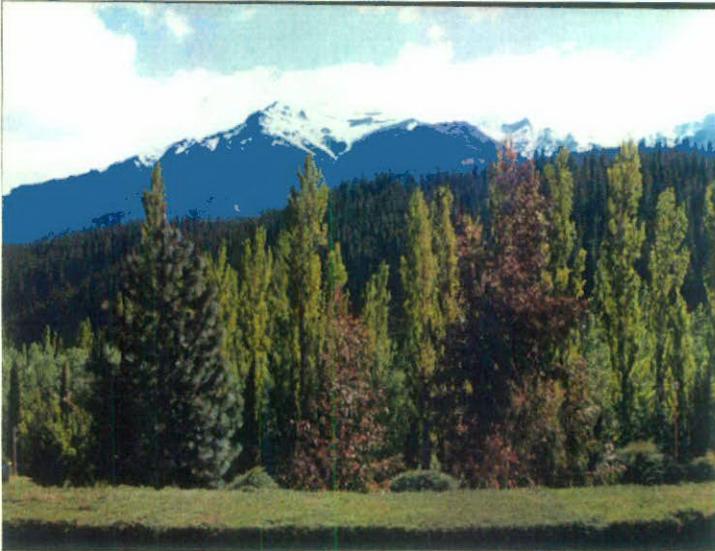
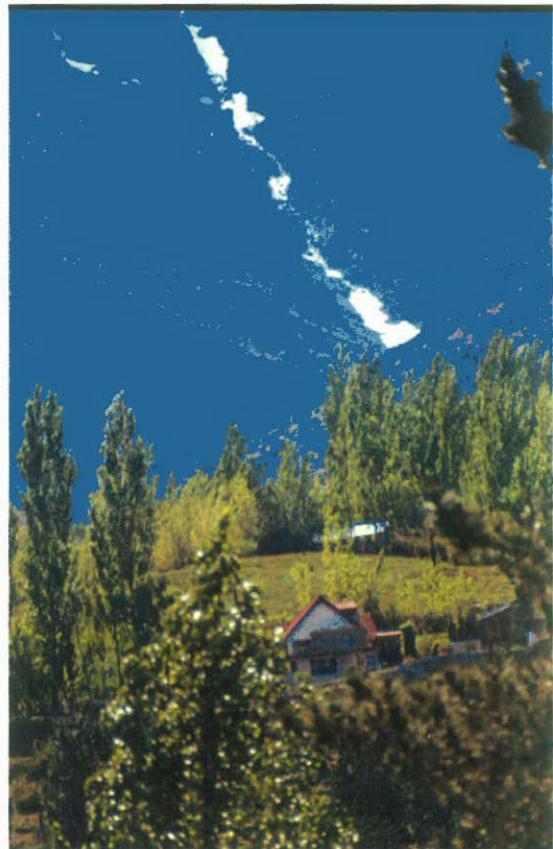


FOTO N° 12
Laderas forestadas en la
localidad de Huinganco
con el fondo de la
Cordillera del Viento
Fuente: Propia

FOTO N° 13
Construcciones de viviendas
de los pobladores, dentro del
bosque coníferas implantado
en Huinganco.
Fuente: Propia



ANEXO N° : 10 BOSQUE COMUNAL HUINGANCO

Cuadro N° 9 Anteproyecto de uso Funcional de los Bosques

USOS Bosque	1 Bosque en Producción	2- bosques protectores de laderas	3- usos múltiples recreativos	4- áreas de uso experimental	5- área de usos especificos	6- Areas naturales protegidas	total Ha.
El Llano	40		94	20			154
Huaraco	50	110	270	20	20		470
Huinganco Arriba y los Quilmahue	20	120	90	30			260
San Pedro			30		5	4	39
Cerro la Mina			50			5	55
El Calvario			24				24
Los Huemules	5	15	30				50
Rahueco	10	25	25			20	80
Charra Ruca, C. la Negra R. del León		30	90			80	200
El Manzano	5	40	25	5	20		95
Butalon Norte	20	50	530	20			620
Mallín Quemado	80			10			90
Totales ha.	230	390	1258	105	45	109	2137

Elaboración: Ing. Matías Fariña.

ANEXO N° : 10 BOSQUE COMUNAL HUINGANCO
USO MULTIFUNCIONAL DEL BOSQUE

Cuadro N° 10 Aprovechamiento del Bosques para fines turísticos - recreativos.

BOSQUE	USO	Hectáreas Totales	PLAZO
EL LLANO		154 HA.	
HUARACO	Sendero por el camino para bicicletas	470 HA.	MEDIANO
HUINGANCO ARRIBA LOS QUILMAHUE	Sendero para trekking al cerro Corona Sendero para bicicletas hacia el Huaraco	260 HA.	CORTO MEDIANO
SAN PEDRO	Sendero al mirador San Pedro Posible localización de alojamiento Turístico	39 HA.	CORTO LARGO
CERRO LA MINA		55 HA.	
EL CALVARIO	Sendero de trekking hacia la cruz	24 HA.	CORTO
LOS HUEMULES		50 HA.	
RAHUECO	Sendero junto al arroyo + museo minero Hacia el punto panorámico Sendero para trekking hacia el cerro Corona	80 HA.	CORTO
CHARRA RUCA C. LA NEGRA R. DEL LEON		200 HA.	
EL MANZANO		95 HA.	
BUTALON NORTE		620 HA.	
MALLIN QUEMADO		90 HA.	

Fuente: equipo trabajo para el Bosque Huinganco.

ANEXO N# 10 BOSQUE COMUNAL HUINGANCO
Relevamiento del circuito de trekking al Cerro Corona
Dentro de la propuesta de Bosque Huinganco



FOTO N° 14
Cerro Corona desde la localidad
de Huinganco en primavera.
Fuente: Propia



FOTO N ° 15
Ascensión al cerro Corona por
la ladera mas difícil.
Fuente: Propia

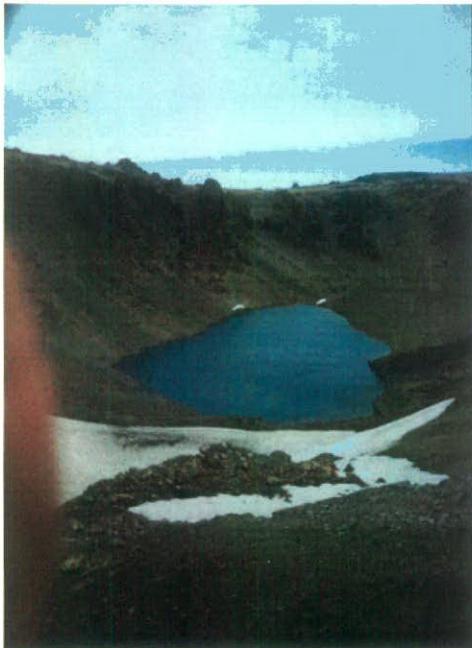


FOTO N ° 16
Laguna superior en el cerro
Corona. Huinganco
Fuente: Propia

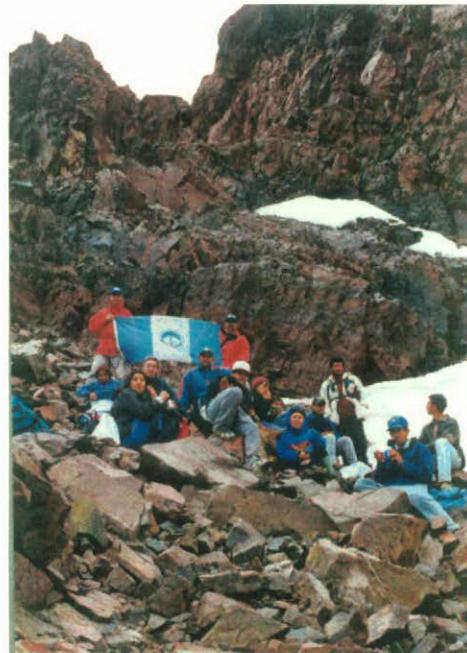


FOTO N ° 17
Ascensión al cerro Corona con
jóvenes de la localidad.
Fuente: Propia

ANEXO N° 10 BOSQUE COMUNAL HUINGANCO
Relevamiento del circuito en mountain bike o a caballo
"dos arroyos, dos bosques"
Dentro de la propuesta de uso multifuncional del Bosque



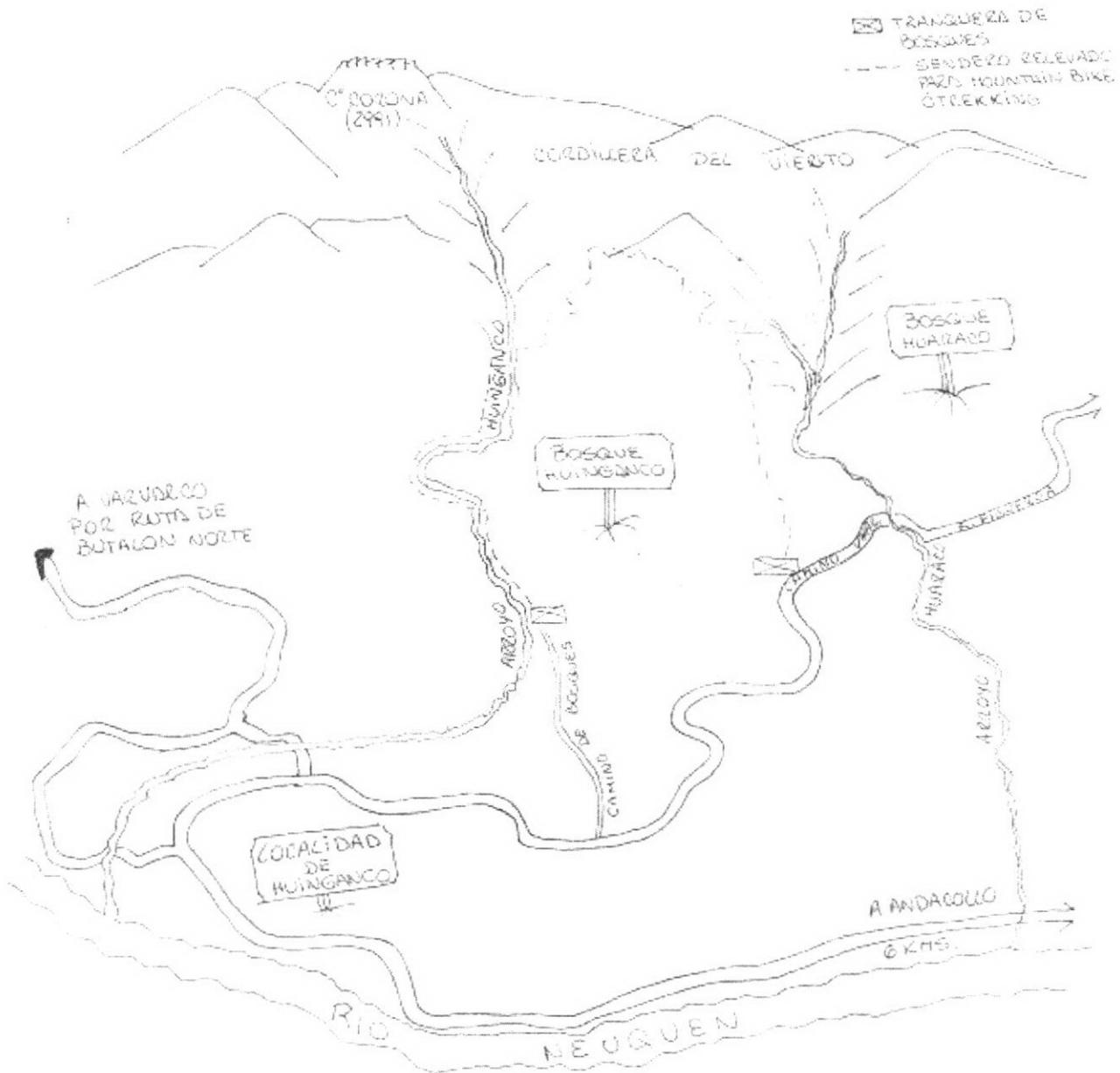
Foto N° 18: relevamiento del sendero
dos arroyos , dos bosques en
bicicletas de montaña.
Fuente propia

ANEXO N° 10

BOSQUE COMUNAL HUINGANCO

Relevamiento del circuito en mountain bike o a caballo
"dos arroyos, dos bosques"

Dentro de la propuesta de uso multifuncional del Bosque



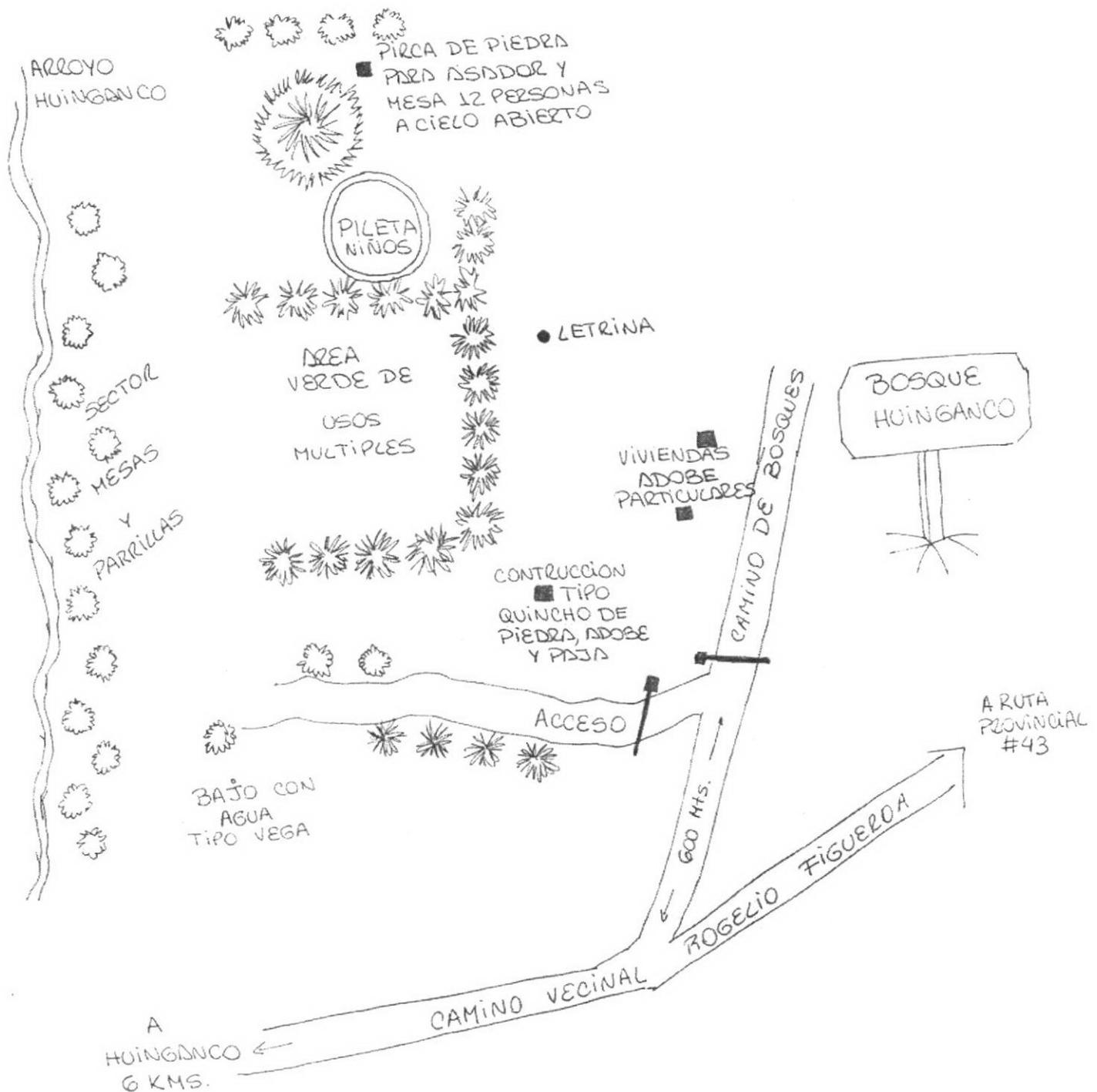
CROQUIS mostrando el sendero a desarrollar para un nuevo recorrido en bicicleta, caballo o trekking. Une los bosques de Huinganco y Huaraco y sus arroyos

ANEXO 11: BAR MINERO HUARACO



FOTO N° 19 Bar Minero, en su estado original. Ubicado a la vera del camino entre Andacollo y Huinganco.
Foto: Arquitecta Maria Angélica Vidal

ANEXO 12: CAMPING DON JOSE HUINGANCO



CROQUIS de los accesos y distribución
De la vegetación y construcciones
existentes del camping Don José
perteneciente al Sr. José Quintana

ANEXO N° 13 CASA RURAL SRA. SOTO HUINGANCO



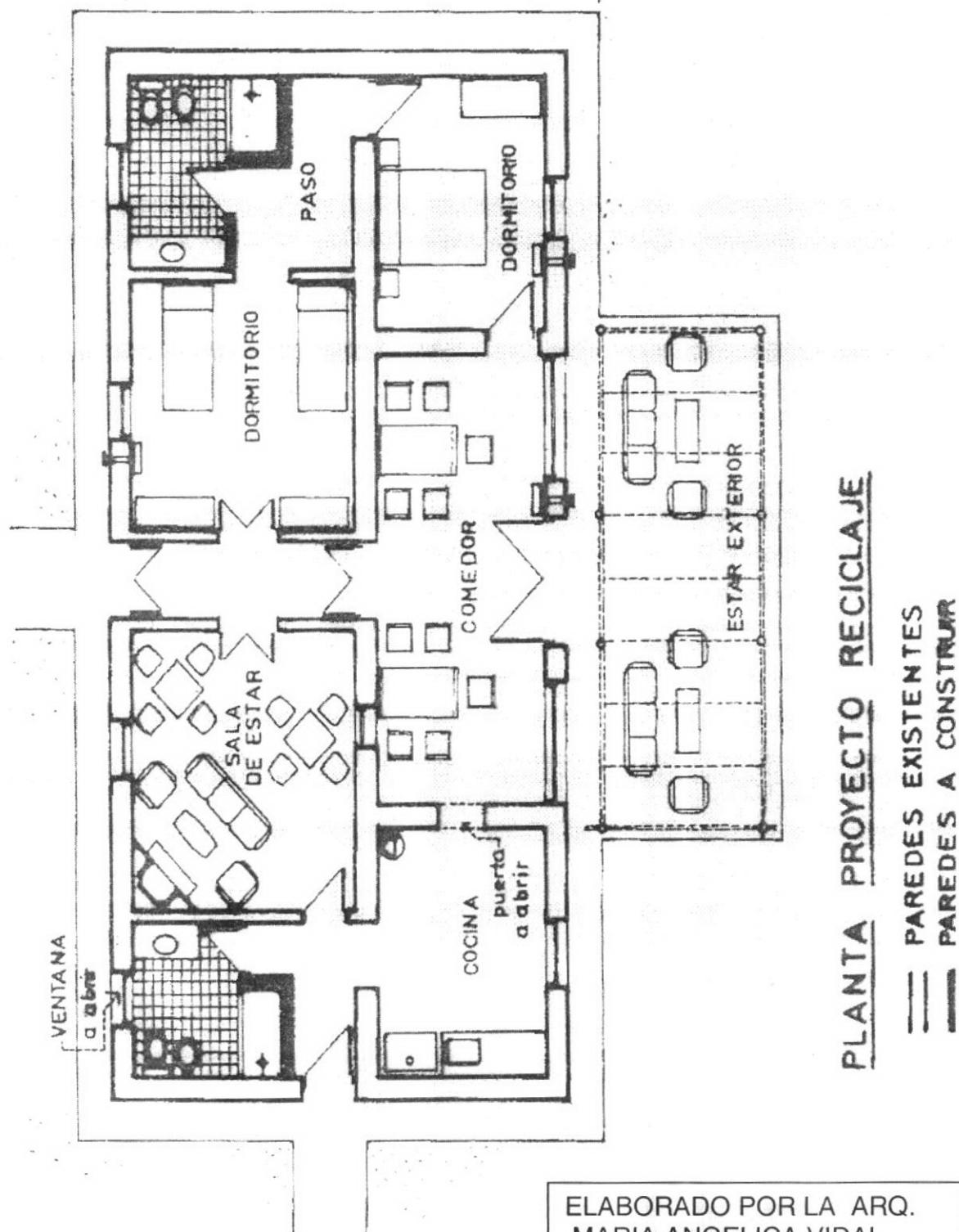
FOTO N° 19 Casa rural de la Sra. Viuda de Soto de Huinganco. Vista Exterior.
Fuente: Arquitecta María Angélica Vidal



FOTO N° 20 Casa rural de la Sra. Viuda de Soto. Vista Exterior del molino de Harina.
Fuente: Arquitecta María Angélica Vidal

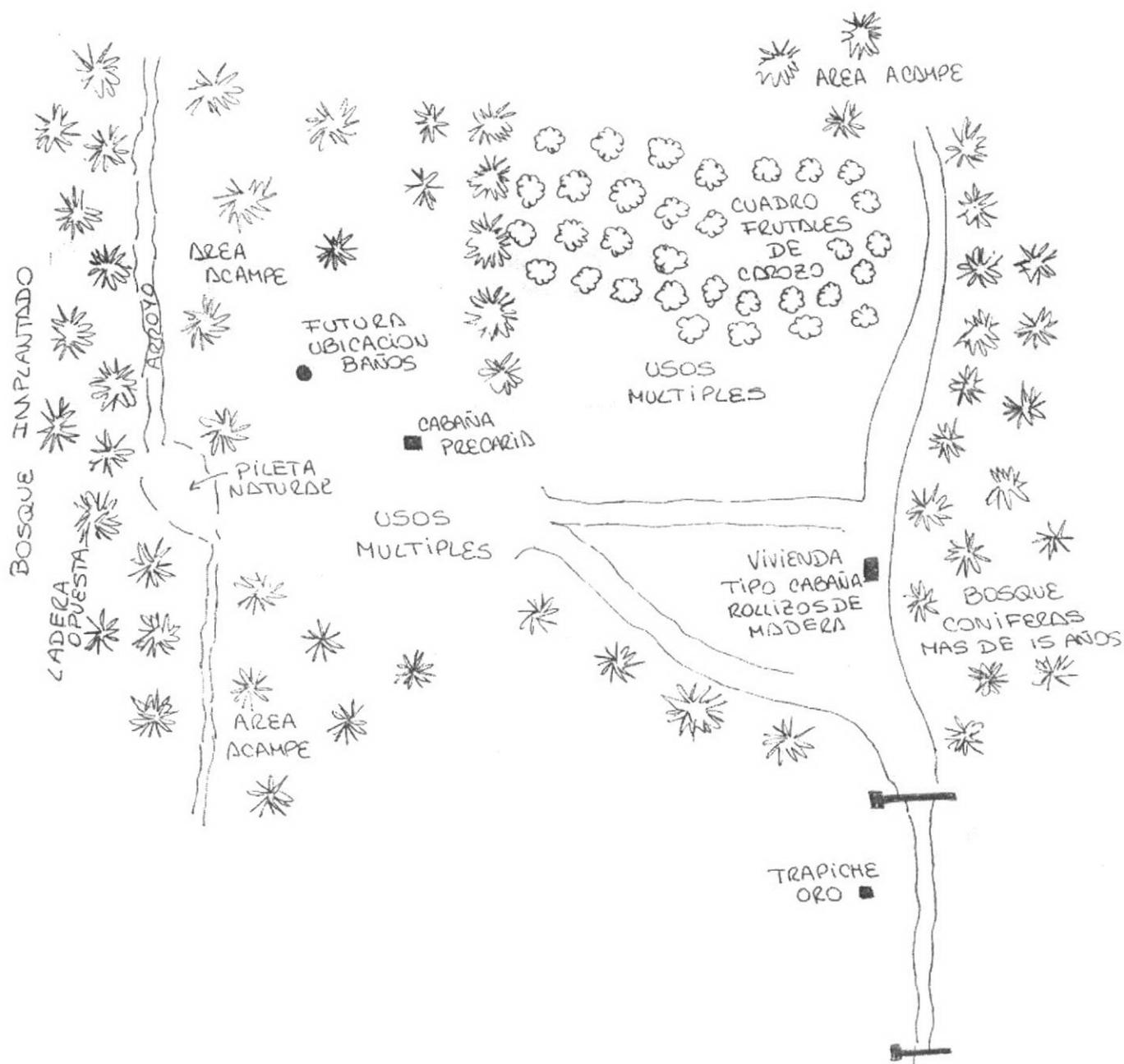
ANEXO N°13 CASA RURAL SRA. SOTO HUINGANCO

PLANO DE PROYECTO DE RECICLAJE DE LA VIVIENDA
RURAL DE LA SRA. VIUDA DE SOTO



ELABORADO POR LA ARQ.
MARIA ANGELICA VIDAL

ANEXO N° 14. CAMPING EL CORONA EN HUINGANCO



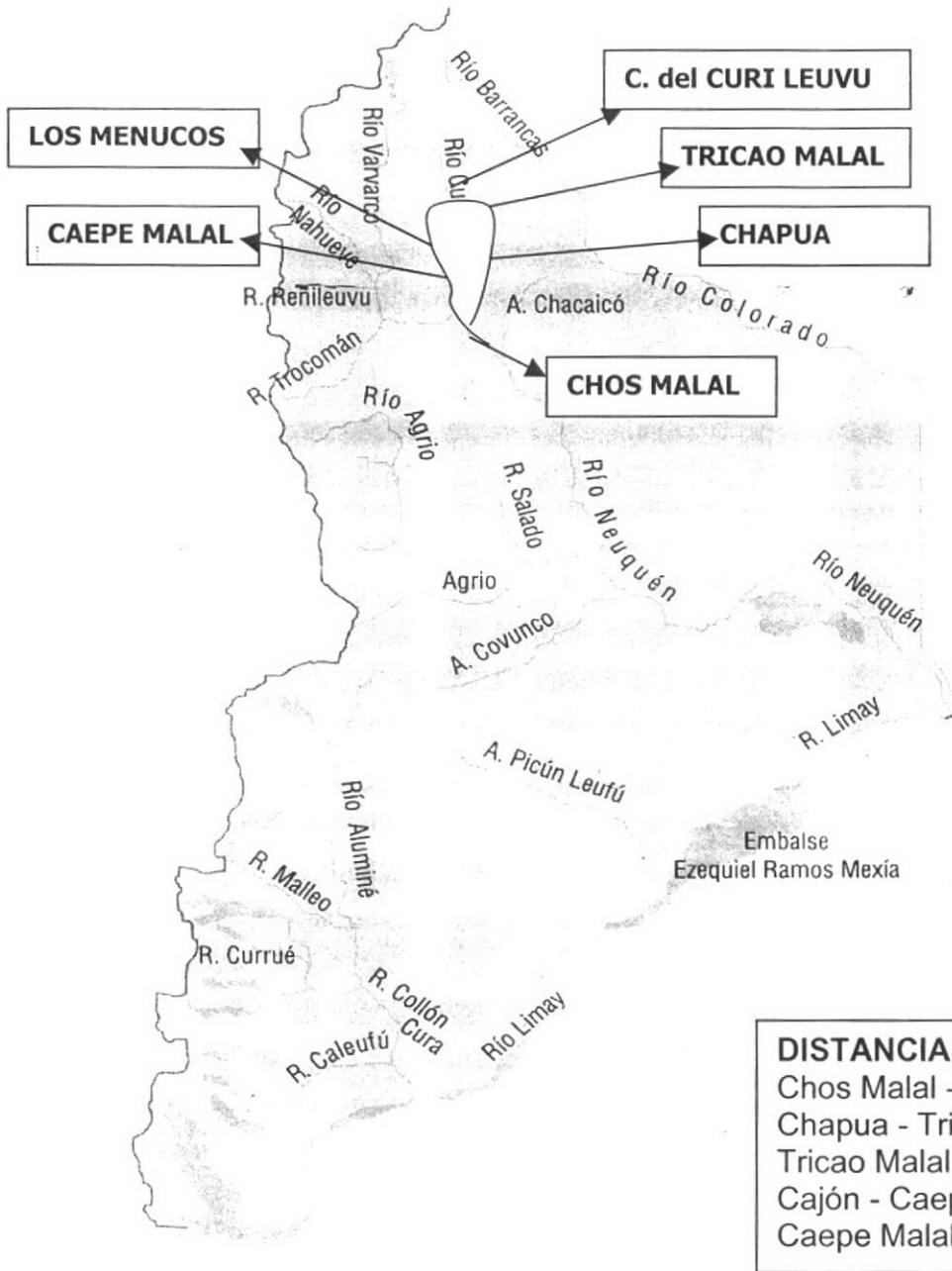
Croquis de acceso y servicios del camping CORONA de Huinganco.
Fuente: Propia

ANEXO N° 15. TRICAO MALAL.



FOTO N° 22: TRICAO MALAL Viejo almacén de ramos generales construido con los tradicionales elementos constructivos del siglo pasado perteneciente a la familia Nieto.
Foto: Arquitecta María Adelica Vidal

ANEXO N° 15. TRICAO MALAL.
MAPA N° 3: Posible circuito turístico desde Chos Malal.



FUENTE: Propia