

O/F. 3113
C 15fo
I

43954

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría.

Informe Final.



Centro de Estudios del Interior Bonaerense.
Consejo Federal de Inversiones.
CEIBO-CFI

Mayo de 2003.

INDICE

Síntesis.....	1
Introducción.....	3
1. Afianzamiento de los Grupos de Reflexión para las áreas estratégicas.....	4
1.3. El contexto económico.....	6
1.4. Los sucesos económicos de 2001-2002.....	9
1.5. La situación social y política.....	11
1.6. La situación social en Olavarría.....	14
1.7. El contexto actual y sus implicaciones para la consolidación de las líneas estratégicas de desarrollo.....	18
2. Estrategia de Comunicación.....	20
2.1. Sensibilización de la Gestión de Redes.....	21
3. Gestión de Redes.....	22
3.1. Gestión de redes Línea Estratégica Calidad de vida.....	59
3.2. Gestión de redes de línea Estratégica Turismo.....	63
3.3. Gestión de redes Línea Estratégica agroalimentación.....	64
3.4. Gestión de redes Línea Estratégica Minera.....	65
3.5. Gestión de redes Area Generación de Conocimientos.....	66
3.5.1. Gestión de redes Proyecto Construcción de Conocimientos.....	66
3.5.2. Gestión de Redes Parque del Conocimiento.....	72
4. Publicación de Documentos. (Se incluyen en Anexo).....	74
5. Identificación de Ideas Proyecto.....	75
5.1. Identificación Idea Proyecto Calidad de Vida.....	75
5.2. Identificación Idea Proyecto Turismo.....	77
5.3. Identificación Idea – Proyecto Agroalimentación.....	78
5.4. Identificación Idea- Proyecto Minería.....	80
5.5. Identificación Idea-Proyecto generación de Conocimientos.....	81
6. Puesta en Marcha de Plan Piloto en base a las ideas Proyecto en cada línea estratégica.....	81
6.1. Proyecto Piloto Calidad de Vida.....	81
6.2. Plan Piloto Turismo.....	86
6.3. Plan Piloto Agroalimentación.....	94
6.4. Plan Piloto Minería.....	96
6.5. Proyectos Piloto de la línea Generación de Conocimiento.....	97
6.5.1. Proyecto Piloto de Construcción del Conocimiento.....	97
6.5.2. El proyecto "Parque del Conocimiento".....	110
Bibliografía.....	115
Anexo.....	117

Síntesis

El proyecto **FORTALECIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DEL PARTIDO DE OLAVARRIA** tiene como objetivo afianzar y fortalecer las líneas estratégicas de desarrollo local surgidas del trabajo de "Diagnóstico y Planificación Estratégica del Partido de Olavarría" (CFI, 2001), a través del inicio y puesta en marcha de proyectos pilotos enmarcados en las mismas.

El Diagnóstico y Planificación Estratégica (CFI, 2001) con una metodología de trabajo marcadamente participativa, definió como líneas estratégicas para el Desarrollo Local del Partido de Olavarría las siguientes: Generación de Conocimiento, Turismo, Minería, Agroalimentación y Calidad de Vida.

El proyecto actual se estructura a través de "grupos de acción y reflexión", cuya coordinación esta a cargo de los "expertos", a los que se le suma la "gestión de redes" en cada una de las áreas y a partir de las mismas, la elaboración y puesta en marcha de los planes piloto.

En este informe consideramos el escenario que se desarrolla a partir de la salida de la "convertibilidad" y la devaluación del peso frente al dólar. Al respecto realizamos una síntesis de la situación previa y una descripción del escenario social, político y económico posterior a diciembre de 2001.

La elaboración de los "proyectos pilotos" se realizó a partir de la aplicación del método de investigación acción crítica – reflexiva, que permite la participación comunitaria y el desarrollo de proyectos de acción con base autogestionaria

La estrategia de comunicación consistió en dinamizar el circuito de comunicación que procura la participación activa en la construcción del proyecto. Hacia "adentro", tendió a la consolidación de los distintos seminarios de formación teórica. Hacia "afuera", se incrementó la relación con instituciones, asociaciones y actores locales. En este sentido se desarrolló un seminario denominado Comunicación Social y Desarrollo Local en conjunto con la Federación de Sociedades de Fomento y la Facultad de Ciencias Sociales (UNICEN-Olavarría). Asimismo, a partir de las relaciones surgidas a lo largo de este proyecto y de la etapa de Diagnóstico y Planificación, se efectuó un relevamiento y mapeo del capital social de Olavarría resultando un inventario de las mismas para cada línea estratégica.

El Plan Piloto de la línea agroalimentación se desarrolla en Blanca Grande – Espigas, Olavarría. Se construye a partir de una red integrada por la Chacra Experimental del Ministerio de Asuntos Agrarios y de Producción de la Prov. de Buenos Aires de Blanca Grande, Dirección de Desarrollo Rural del Ministerio de Asuntos Agrarios y de la Producción de la prov. de Buenos Aires, la Facultad de Agronomía y la Facultad de Veterinaria de la Universidad Nacional del Centro, CEPT N° 8 y un grupo de 8 productores cuyas

explotaciones tienen entre 200 y 300 has. en la zona de Blanca Grande-Espigas. El objetivo que el Grupo ha dado al proyecto piloto es la formalización y organización de un grupo asociativo de productores para producir y comercializar durante todo el año carne ovina en el mercado local y regional.

El proyecto piloto Calidad de Vida, se desarrolla en el Barrio CECO 1 de Olavarría, donde se ha constituido una red a partir de la Sala de Atención Primaria de la Salud, integrando a las escuelas medias, grupos de catequesis de la parroquia y Sociedad de Fomento, con el objeto de planificar y llevar a cabo conjuntamente acciones referentes a salud preventiva, rehabilitación y cuestiones ambientales.

El proyecto piloto Construcción del Conocimiento se desarrolla en el Barrio Luján de Olavarría. A partir de la red conformada por la escuela del barrio, la Sociedad de Fomento, la Facultad de Ciencias Sociales y CEIBO, se propone como objetivos: Instalar procesos de trabajo cooperativos y solidarios que contribuyan a desarrollar conocimientos y aprender a vivir juntos, fortalecer la alianza entre la escuela y la comunidad, fortalecer la interacción entre docentes y entre escuelas para recuperar y divulgar buenas prácticas de la enseñanza, promover el uso de nuevas tecnologías de la comunicación y la información en procesos de trabajo colaborativo entre personas e instituciones.

El Proyecto Piloto de línea Turismo, "Turismo, Patrimonio y Desarrollo en Olavarría a través del senderismo" se aplica en el área de las localidades del cordón serrano Sierras Bayas, Colonia San Miguel y Colonia Hinojo. La red local de Turismo, se conforma docentes de la escuela de Técnicos en Turismo, del NuRES, del GIIAI, de la Asociación de Arquitectos, de las agencias de turismo receptivo, asociaciones de cultura y turismo de las localidades y sociedades de fomento. Sus objetivos generales son efectuar un planteamiento de desarrollo sostenible, promoviendo una forma de turismo respetuosa con el medio ambiente y aprovechando plenamente la participación de las poblaciones locales; y los objetivos particulares, promover y garantizar la protección del patrimonio local, refuncionalizándolo; crear una nueva actividad, el senderismo, en una región que se ha desvalorizado económica y socialmente, como pudimos ver en el Diagnóstico y desarrollar la imagen del territorio.

Introducción

El objetivo del proyecto **FORTALECIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DEL PARTIDO DE OLAVARRIA** es afianzar y fortalecer las líneas estratégicas de desarrollo local surgidas del trabajo de "Diagnóstico y Planificación Estratégica del Partido de Olavarría" (CFI, 2001), así como iniciar los procesos de puesta en marcha de proyectos pilotos enmarcados en las mismas.

El Diagnóstico y Planificación Estratégica (CFI, 2001) con una metodología de trabajo marcadamente participativa, definió como líneas estratégicas para el Desarrollo Local del Partido de Olavarría las siguientes: Generación de Conocimiento, Turismo, Minería, Agroalimentación y Calidad de Vida.

"En relación a la implicancia de las actividades que están contenidas en cada uno de los ejes seleccionados, corresponde indicar que la evidencia de su selección, obedece al propósito general de política local de inducir un desarrollo que implique propender a una estructura productiva interna mas balanceada que la actual, disminuyendo el peso relativo de las actividades industriales, en especial la de minerales no metálicos, las cuales se han constituido en "actividades críticas" para el desarrollo sustentable local.

Estas industrias han experimentado sustantivos cambios tecnológicos ahorradores de mano de obra, experimentado también, cambios en los eslabonamientos o encadenamientos hacia atrás y hacia adelante por el impacto de los nuevos procesos productivos. Todo ello, sumado a la nueva forma de orientación a las fuentes de mercado de consumo, determinaron la ruptura de los procesos de integración vertical y horizontal que imperaban, desarticulando la estructura productiva preexistente.

La evidencia de estos hechos hacen imperiosa la necesidad de inducir a los procesos de tercerización de la economía, favoreciendo las actividades mano de obra intensivas y en particular, a las asociadas a la producción de conocimiento, la generación de nuevos servicios como el turismo y los coasociados al mejoramiento de la calidad de vida. Ello se complementa con la racionalización de la Minería y un fuerte impulso a las actividades Agroalimentarias, para favorecer la incorporación de valor agregado en el área de localización de las materias primas."(CFI-CEIBO 2001)

El proyecto actual tiende al afianzamiento de esas líneas estratégicas y prevé una metodología de acción de trabajo participativo, que se estructura a través de "grupos de acción y reflexión", cuya coordinación esta a cargo de los "expertos", a los que se le suma la "gestión de redes".

El desarrollo de este proyecto no estuvo exento de dificultades. El Grupo de Trabajo continuó en actividad durante el año 2002, aunque no se hubiera firmado el contrato entre CEIBO y CFI para el presente proyecto, debido a la dinámica de la metodología

participativa adoptada, intentando evitar la dispersión de personas e instituciones que se vincularon al proyecto en la etapa de Diagnóstico y Planificación, lo cual se logró parcialmente. El desánimo de algunos y el compromiso de otros en distintas actividades diezmaron al grupo.

Por otra parte, la actividad política que caracterizó buena parte del año 2002 y los primeros meses del año 2003 no fueron favorables para la participación de la población local. La posibilidad de que se los identificara con uno u otro candidato, con uno u otro partido, limitaron la cooperación. Al mismo tiempo la reactivación de otro proyecto de desarrollo local apadrinado por la Municipalidad de Olavarría e implementado por la fundación FUNDES, superpuso actividades y tareas.

Este Informe Final se estructuró de acuerdo al Plan de Tareas y Cronograma propuestos en el actual Proyecto, y sus resultados fueron producto de la aplicación de una metodología marcadamente participativa por lo que están limitados a lo que los actores sociales construyeron en su transcurso.

1. Afianzamiento de los Grupos de Reflexión para las áreas estratégicas.

En las reuniones que se realizaron a partir de agosto de 2002 en CEIBO en las que participaban el director, los expertos de áreas y demás colaboradores, se pusieron en común y discutieron las características del nuevo proyecto y la metodología de trabajo.

Las conclusiones a las que se arribaron, que se explican en los puntos siguientes, implicaron precisiones acerca de los objetivos que se persiguen a través de la creación de vínculos y redes, incluyendo los virtuales; características y objetivos de las "ideas proyectos" o "proyectos pilotos" de las líneas estratégicas.

Otro tema que se discutió fue el nuevo escenario en el que se desarrolla este nuevo proyecto. El Informe Final del Diagnóstico y Propuesta de Desarrollo de Olavarría, fue entregado el 1 de diciembre de 2001, por lo tanto no contempló la situación planteada a partir de la salida de la "convertibilidad" y la devaluación del peso frente al dólar.

Al respecto queremos realizar por una parte un resumen de lo expresado en el abordaje económico de nuestro Informe Final 2001, y posteriormente una descripción del escenario social, político y económico posterior a diciembre de 2001.

1.2. Los Proyectos "piloto".

La elaboración de los "proyectos pilotos" se constituirá en un proceso destinado a permitir adquirir a los agentes locales y a las instituciones las siguientes capacidades: la capacidad de valorizar su entorno, de actuar juntos, de crear vínculos entre sectores de tal modo que se mantenga in situ el máximo valor añadido y, por último, de establecer relaciones con otros territorios y con el resto del mundo.

A estas cuatro capacidades pueden correlacionarse cuatro dimensiones de la competitividad territorial¹,

- la *"competitividad social"* – capacidad de los agentes para actuar eficazmente de manera conjunta sobre la base de una concepción consensuada del proyecto y fomentada por una concertación entre los distintos niveles institucionales;

- la *"competitividad medio ambiental"* – capacidad de los agentes para valorizar su entorno haciendo del mismo un elemento "distintivo" de su territorio, garantizando al mismo tiempo la conservación y la renovación de los recursos naturales y patrimoniales;

- la *"competitividad económica"* – capacidad de los agentes para producir y mantener el máximo de valor añadido en el territorio mediante el refuerzo de los vínculos entre sectores y haciendo que la combinación de recursos constituya un activo para valorizar el carácter específico de los productos y servicios locales;

- la *localización en el contexto global* – capacidad de los agentes para situarse con relación a los otros territorios y al mundo exterior en general, con objeto de hacer progresar su proyecto de territorio y de garantizar su viabilidad en el contexto global.

Estas formas de acción comenzaron en el proceso de elaboración del Diagnóstico y propuesta de desarrollo estratégico del Partido de Olavarría (CEIBO CFI 2001); actualmente lo que debemos conseguir es que se mantengan a largo plazo y que se centren en las estrategias de desarrollo propias.

La elaboración de los proyectos pilotos se hará a partir de la aplicación del método de investigación acción crítica – reflexiva, que permite la participación comunitaria y el desarrollo de proyectos de acción con base autogestionaria.

Busca promover la participación activa de la comunidad, tanto en el estudio y la comprensión de sus problemas como en el planeamiento de propuestas de acción, su ejecución, la evaluación de los resultados, la reflexión y la sistematización del proceso seguido. El proceso es en espiral y continuo, ya que se basa en la acción – reflexión-acción y vuelta a la acción, profundizando cada vez mas los niveles de reflexión.

Las fases del método son flexibles ya que permiten abordar los hechos sociales como dinámicos y cambiantes, por lo tanto están sujetas a los cambios que el mismo proceso genera.

¹ Farrel G. Thirion S. La competitividad de los territorios a escala global LEADER 2001

1.3. El contexto económico.

Los noventa fue una década signada por el surgimiento de una "nueva economía"² en la Argentina, en la que se volvieron irrelevantes los patrones de conducta y las observaciones empíricas que caracterizaron los periodos anteriores.

La misma se dio en un contexto internacional cambiante, donde los mayores precios obtenidos por los productos exportables, los flujos financieros excedentes volcados a los países llamados "emergentes", incidieron en la evolución macroeconómica. Asimismo, el impulso observado en el área del MERCOSUR producto de la integración regional, fue un hecho importante.

Este contexto determinó, las discusiones sobre las formas en que la economía debía o podía insertarse internacionalmente, ya que las condiciones externas determinaban los mecanismos de transmisión macroeconómica con su repercusión global y sectorial. La economía doméstica se constituyó en función de los impulsos recibidos de la economía internacional.

- Las reformas internas fueron la característica relevante. El sector público modificó sustantivamente su operatoria en todas las áreas relacionadas con la actividad económica, observando fuertes cambios en la política monetaria, en la cual la vigencia del Régimen de Convertibilidad, se constituyó en el hecho más relevante. La política de privatizaciones, eliminó un sector económico que había tenido notable significación en la historia argentina, el de los entes y empresas estatales petroleras, de servicios y transportes entre otras. La política de Comercio Exterior, se caracterizó por la disminución de las barreras a la importación y la reducción o eliminación de los impuestos a las exportaciones, favoreciendo las operatorias con el área del MERCOSUR. La política Tributaria, generó frecuentes cambios, a efectos de cumplimentar los objetivos de recaudación, asignación de recursos y distribución del ingreso; la importancia de cada uno de ellos, no tuvo idéntica ponderación según el momento que se considere.

- A inicios de los 90 el PBI per cápita era de 3000 dólares y a fines de la década de 8000 dólares. Este hecho asociado a la estabilidad de precios, no fueron suficientes para posicionar a la economía en un estado de equilibrio dinámico, sino que se puede observar que la economía se encuentra respecto al futuro en un rumbo incierto, que impacta fuertemente en la demanda, no solo por el lado del consumo, sino también por la inversión.

- Durante los primeros años de la década, se pudo apreciar un fuerte incremento en los componentes de la demanda, generando expectativas positivas respecto a la evolución del ingreso, como en las oportunidades para iniciar distintas actividades productivas. La mejora en el crédito, tanto interno como externo, y las expectativas en cuanto a la evolución de los

² Peralta J. en « Diagnóstico socioeconómico y Desarrollo Local de Olavarría » CFI CEIBO 2001

ingresos, conjugado con las adquisiciones postergadas, determinaron un fuerte incremento del gasto. La inversión evidenció un crecimiento mayor que el consumo, pero no obstante ello, la actividad de producción sufrió diversas consecuencias.

- Las importaciones se vieron favorecidas en un contexto de apertura de la economía que suponía que los precios internacionales deberían constituirse en las señales para la asignación de recursos, cuando la realidad parece indicar que el objetivo implícito era que se constituyeran en barrera para la contención de los precios internos, principalmente de los que conforman el Índice de Precios al Consumidor.

- La inversión se dirigió principalmente a la producción de bienes no transables, tales como construcciones, equipamiento para comercios y sectores proveedores de servicios públicos. El gasto, fue canalizado en mayor proporción hacia los bienes industriales, los cuales verificaban bajas en sus precios relativos, no solo por la competencia externa, sino por una apreciación real del tipo de cambio.

Este aumento en la demanda enmascaró las dificultades que tuvieron que afrontar las empresas manufactureras locales durante esta transición, caracterizadas por la marcada heterogeneidad. La industria automotriz tuvo un notable crecimiento, en tanto la industria textil y la de bienes de capital, sufrieron una fuerte contracción debido al proceso de sustitución por bienes importados, no obstante el significativo aumento que verificó la demanda de ese tipo de bienes.

Dentro de estos dos casos extremos que sirven de ejemplo, se dieron casos muy diversos, pero lo relevante lo constituye el hecho que el Producto Bruto Industrial creció menos que el Producto Bruto Interno agregado.

- Gran cantidad de empresas redujeron su tamaño de planta, fueran absorbidas por otras de la misma rama o directamente desaparecieron de la actividad manufacturera. La reducción de costos, impactó sobre la demanda de trabajo, factor productivo que se había encarecido relativamente respecto de los bienes de capital y los insumos importados, lo cual impactó en la caída del empleo industrial. El proceso de sustitución de factores explica el aumento de la tasa de desempleo conjuntamente con el aumento de la oferta de trabajo.

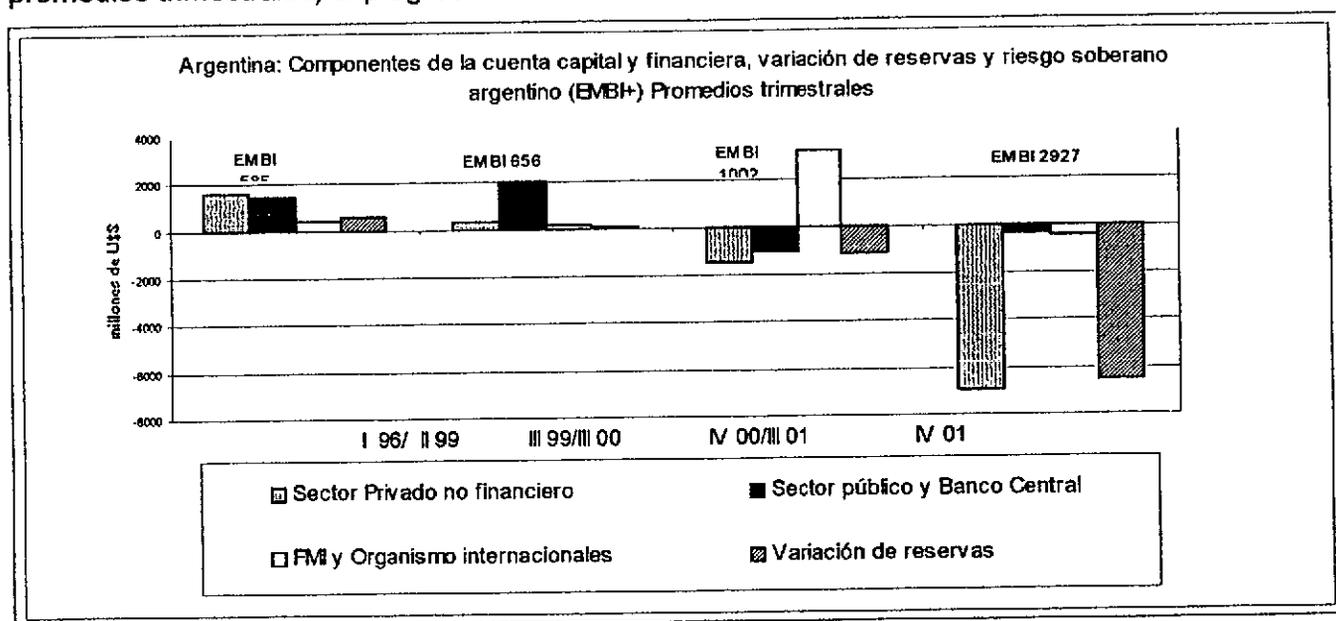
- Luego de la crisis de 1995, el producto se recuperó y aumentaron notablemente las exportaciones, fundamentalmente por los incrementos de productividad, no solo de la industria manufacturera, sino también del sector primario (especialmente el subsector agrario, el cual experimentó una variación del 60% en solo cuatro años) y en la extracción de combustibles (petróleo y gas).

En esta segunda etapa de la década, las exportaciones y la inversión, son las variables de la demanda que motorizaron la expansión económica, a diferencia de la primera etapa, donde la expansión fue traccionada por el consumo. La crisis asiática de 1997 no tuvo mayores efectos sobre la expansión de la economía, pero la crisis rusa de 1998 junto con la

depreciación del Real brasileño en 1999 determinaron severas repercusiones en los flujos comerciales externos, en un contexto que mostraba que la economía ingresaba en una fase recesiva.

Las exportaciones no eran favorables y el flujo financiero externo se tornaba más restrictivo; el sistema bancario redujo el crédito, mas que nada a las empresas de menor tamaño, de capital nacional y que efectuaban un uso intensivo de mano de obra.

En el gráfico siguiente puede observarse un ciclo completo de Convertibilidad, desde su recuperación de la crisis de México hasta fines del 2001. Se observa nitidamente, a través de los flujos de la cuenta financiera del balance de pagos (expresados en el gráfico como promedios trimestrales) el progresivo deterioro de la situación.



Pueden distinguirse cuatro etapas³.

I. Después de la crisis de México, 1995 se inició un período con buen acceso al mercado de crédito externo, con los sectores privado y público tomando deuda con acreedores privados, uso marginal del crédito de los organismos internacionales y acumulación de reservas.

II. A consecuencia de la crisis de Rusia y del aumento del riesgo soberano de los países emergentes, el sector privado mostró un saldo balanceado, en tanto que el sector público continuó colocando deuda en mercados privados y las reservas internacionales se mantuvieron estabilizadas.

III. A raíz del cierre del mercado voluntario de crédito externo para el país a partir del cuarto trimestre de 2000, el balance de pagos se financió desde entonces y durante la mayor parte de 2001 con créditos de los organismos internacionales al sector público, y a través del uso de reservas del BCRA. (En el marco del blindaje, de los acuerdos de

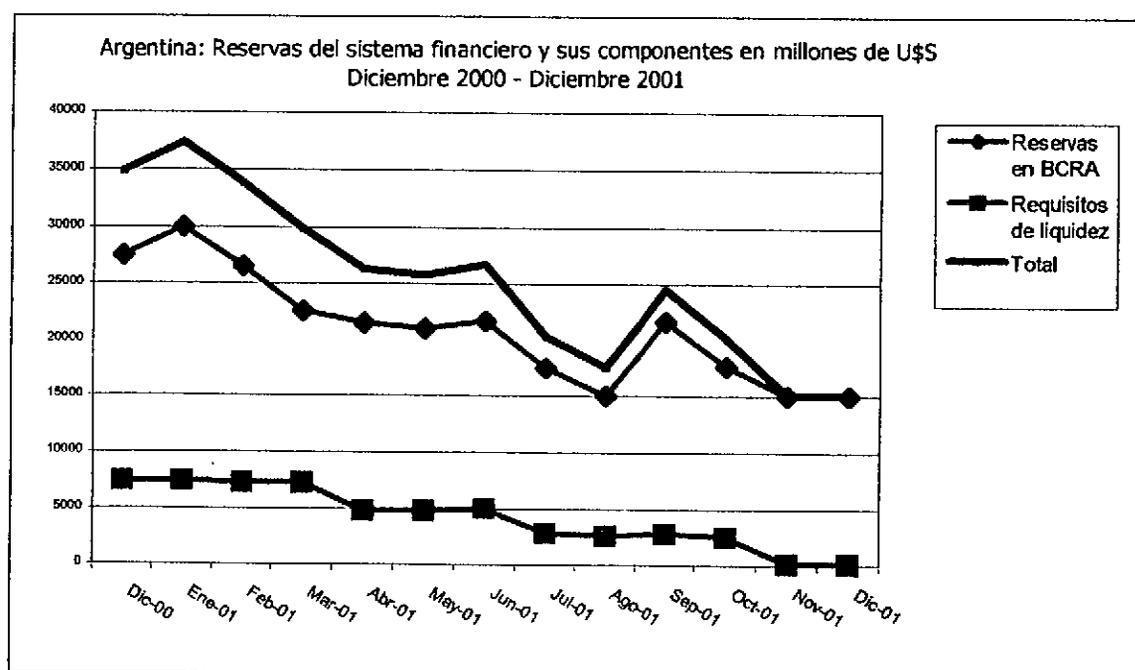
³ INDEC 2001

Washington de agosto, y otras asistencias otorgadas, el sector público recibió desembolsos por U\$S 16901 millones de organismos internacionales y del Banco de España, de los cuales U\$S 12630 millones correspondieron al FMI).

IV. Finalmente, en el cuarto trimestre de 2001, cerrados los mercados financieros externos y el crédito de los organismos internacionales, se utilizaron las reservas internacionales básicamente para financiar el fuerte egreso neto del sector privado, dado que el saldo de la cuenta corriente fue levemente positivo.

1.4. Los sucesos económicos de 2001-2002.

El gráfico que exponemos seguidamente nos muestra la pérdida de reservas que sufre la Argentina durante el año 2001.



Las reservas internacionales durante el 2001 cayeron U\$S 12004 millones y las reservas del sistema financiero (reservas internacionales más requisitos de liquidez en el exterior) U\$S 19002 millones. Puede observarse en el gráfico la abrupta caída de las mismas, salvo algunos momentos de recuperación debido a la ayuda otorgada al país en el marco del "blindaje financiero" y el "plan Brady".

El egreso de fondos del sistema se concentró en el segundo semestre de 2001, y estuvo vinculado en buena medida como se detalla mas adelante, con la formación de activos en el exterior, en otros términos con la salida de capitales del país.

En el último trimestre del 2001 las reservas internacionales cayeron U\$S 6556 millones respecto del trimestre anterior. Esta reducción se debió básicamente a la asistencia

otorgada al sistema financiero local a través de pases activos (U\$S 3636 millones) vinculada con los retiros de depósitos de los bancos y la compra de dólares por parte del público estimada en U\$S 2900 millones.

La caída de las reservas del sistema financiero fue, por su parte, de U\$S 9567 millones.

Analizando el balance de pagos de la Argentina en el último trimestre de 2001⁴ se puede observar que el sector público afrontó en el periodo amortizaciones por U\$S 1214 millones. El sector privado no financiero registró un egreso neto por U\$S 7012 millones.

Este fuerte saldo negativo se orientó a la formación de activos en el exterior y a un flujo de inversión extranjera directa negativo, producto de cancelaciones de deudas con las casas matrices de las empresas radicadas en el país y de los resultados negativos contabilizados en el período.

Por otra parte, en los últimos meses de 2001 se retiraron de los bancos cerca del 20% de los depósitos, lo que obligó al gobierno a imponer límites a las extracciones bancarias, el denominado "corralito", el 1 de diciembre de 2001. Los ahorristas podían retirar de sus cuentas hasta 250 pesos o dólares por semana, unos 1.000 por mes. Además, todas las transacciones debían realizarse forzosamente a través de los bancos, por medio de cheques y tarjetas de crédito o de débito, para que el dinero se quedara dentro del sistema financiero.

Durante el primer trimestre de 2002 el gobierno nacional abandonó la Política de Convertibilidad. Esta medida, que fue seguida de una fuerte depreciación del peso, sucedió con unos días de diferencia a la declaración del diferimiento de los pagos de capital e intereses de la deuda pública (24 de diciembre 2001)⁵ y a la imposición de restricciones al retiro de efectivo del sistema financiero, el "corralón" vigente desde principios de diciembre. Esta nueva situación repercutió de manera significativa sobre el conjunto del balance de pagos, pero en especial, sobre la cuenta mercancías y la formación de activos en el exterior.

La modificación del régimen de cambios producida en el primer trimestre de 2002 introdujo controles tendientes a regular el funcionamiento del mercado. Las nuevas medidas, diseñadas para contener el exceso de demanda de divisas, comprendieron, entre otras, la obligación de los exportadores a liquidar en el país sus divisas (salvo excepciones de algunos sectores y aplicaciones), la reducción de los plazos con que éstos cuentan para liquidarlas, la imposición de un plazo mínimo de pago de las importaciones, la necesidad de contar con autorización del BCRA para el pago de obligaciones con el exterior y giros de dividendos.

Por otra parte, el 2 de febrero de 2002 se impusieron retenciones de 20% a las exportaciones de petróleo crudo y de 5% a las de preparados de petróleo. El 4 de marzo de

⁴ Datos del INDEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos,

⁵ Esta moratoria unilateral no abarcó las deudas con organismos internacionales, que se siguieron sirviendo con regularidad.

2002 se fijó 10% de retenciones para los productos primarios y 5% para las manufacturas de origen agropecuario e industrial. El 5 de abril de 2002, se fijó un derecho de exportación de 20% para determinados productos primarios: trigo, maíz, sorgo, girasol, soja, harinas, aceites.

El análisis de la balanza de pagos efectuado por el Indec de los 9 primeros meses del 2002, señala un superávit de U\$S 6657 millones contra un déficit de U\$S 4810 millones durante el mismo período del año anterior. El superávit de la cuenta bienes fue de U\$S 12856 millones (U\$S 4860 millones en igual período de 2001). La cuenta financiera registró un egreso neto de U\$S 10565 millones de los cuales U\$S 7700 millones fueron activos financieros constituidos en el exterior netos de inversión directa (en los primeros nueve meses de 2001 la cuenta financiera había registrado un superávit de U\$S 1246 millones). Por otra parte las reservas cayeron en U\$S 5509 millones, magnitud similar a la caída registrada en 2001.

- El comportamiento del tercer trimestre se diferenció notablemente de los dos trimestres anteriores. Se destacan: la evolución del stock de reservas internacionales del BCRA, cuyo nivel prácticamente se mantuvo sin cambios, y la desaceleración de la salida neta de capital (con una significativa reducción de la formación de activos en el exterior).
- El superávit de la cuenta bienes del tercer trimestre alcanzó a U\$S 4450 millones. El superávit comercial se explicó por la drástica caída de las importaciones en los primeros 9 meses de 2002 con respecto a igual período del año anterior.
- Las exportaciones del trimestre sumaron U\$S 6612 millones, lo que representa una caída de 6,4% respecto de igual período del año anterior. Con esto las exportaciones de los primeros nueve meses del año sumaron U\$S 18997 millones, 7,2% por debajo de igual período de 2001. El total de esta caída se debió a la baja de los precios, ya que las cantidades se mantuvieron prácticamente sin cambios. La caída del valor de las exportaciones se concentró en el Mercosur. Las ventas de productos argentinos a ese destino cayeron 27%. Por el contrario crecieron 12% las ventas a la Unión Europea.
- En junio de 2002 el dólar alcanzó un precio de 3,60 pesos por unidad y se mantuvo estable hasta diciembre de 2002, comenzando a partir de esa fecha a descender siendo ahora su valor de 3,10\$.

1.5. La situación social y política.

Con la implementación de las nuevas políticas económicas a los pobres estructurales, se fueron incorporando los sectores medios, los "nuevos pobres", "los empobrecidos".

Los cuales, comparten con los pobres estructurales las carencias ligadas al consumo cotidiano: dificultades para alimentarse, imposibilidad de comprar medicamentos, útiles escolares, ropa, pagar los servicios públicos, etc.

Se diferencian en cuanto a la ubicación espacial dentro de los centros urbanos y a los aspectos relacionados con la infraestructura que esta implica.

No comparten una "historia de pobreza" y, cuando se vieron empujados a esta situación por la pérdida del empleo, reducción de los ingresos familiares, aumento del costo de vida - sobre todo tarifas de servicios públicos, gastos en salud por pérdida o deterioro de las obras sociales, en educación por desatención de la misma por parte del estado - etc., imaginaron que no era una situación permanente. Como se dice en Argentina, se esperaba "zafar". Pero, a través de los años la realidad hizo comprender que lo que estábamos viviendo era muy diferente a las crisis de otras épocas, que de esta no se volvía.

Minujin, uno de los iniciadores del estudio de este fenómeno de los "nuevos pobres", considera que *"Hoy, si bien el proceso de empobrecimiento se ha pronunciado, creo que se debería abandonar la idea de "nuevos pobres" y volver a pensar la sociedad argentina. Sociedad que en buena medida ha incorporado los rasgos de esa otrora impensable movilidad masiva descendente. Si bien todavía no se ve el piso, lo que genera inseguridad, pánico y vértigo, la sociedad se va acomodando a condiciones de vida, de trabajo, de relaciones con los otros que tiene las características de incertidumbre, inseguridad, desarrollo de habilidades diversas."*

Una nueva estructura social se está construyendo. ¿Quiénes son los "patrones", "los obreros", "los ricos", "los pobres"? ¿Cuáles son sus rasgos identitarios? ¿Por qué se van a definir?. Soberano desafío.

El empobrecimiento de amplios sectores sociales tiene una cruel contracara que aparece en los datos del INDEC: el enriquecimiento desmesurado de unos pocos. En los últimos diez años en la Argentina, la brecha entre el ingreso per capita del 10% más rico y del 10% más pobre se amplió casi un 70%, pero sólo en el primer semestre del 2002, la brecha creció otro 37% más.

Si la década de los noventa se inició en América Latina en el marco de una recesión económica persistente y de una creciente pobreza para amplias capas de la población, como resultado del intento de salir de la crisis de los ochenta con políticas de ajuste, se caracterizó también por el inicio de acciones colectivas de protesta y el conflicto social abierto.

Los hechos del 18,19 y 20 de diciembre de 2001 cuyo epicentro es Buenos Aires y que desembocan en la renuncia del gobierno de De la Rúa, no pueden ser analizados aisladamente de las acciones colectivas que se venían desarrollando en el país en la última

década, y tampoco limitar su explicación a las decisiones económicas de los últimos meses de ese gobierno, que fueron el corolario de un modelo que colapsaba.

Evidentemente la beligerancia popular tiene un fundamento que va más allá del clientelismo, política social y utilización política, aunque todos estos elementos estén entremezclados en una situación muy compleja.

Podemos resumir el contexto estructural en que se desarrolla la misma:

a. Con una desocupación de la población activa que pasa del 2.6% en 1980 a 21.5 % en 2002, es decir un aumento de más del 200% y 19 millones de pobres, casi el 50% de la población.

b. Las políticas para combatir el desempleo y la pobreza han resultado en protecciones para que las empresas puedan "flexibilizar" más el empleo sin incorporar personal, y han derivado en un sistema cada vez más injusto de distribución del ingreso, que hace que los pobres sean cada vez más pobres y los ricos cada vez más ricos.

c. El estado se ha desentendido del destino de los desempleados, no sólo tratando de prever a través de una legislación adecuada que los sectores que se beneficiaban con la política económica compartieran el costo social de los mismos, sino tampoco estableciendo algún tipo de seguro de desempleo. Los planes "trabajar" o de "jefes y jefas de hogar" que tratan de cubrir ese vacío, fueron arrancados por el aumento de las protestas sociales. De hecho siempre fueron exiguos, no llegando nunca a cubrir las necesidades básicas de quienes perdieron su trabajo.

d. La privatización de las empresas estatales, constituyeron no son solo un aspecto de la retirada del estado de sus funciones básicas, sino también demuestran, por la forma en que se realizaron, el total desprecio por los intereses de sus reales propietarios, el pueblo argentino y las generaciones futuras, así como por el destino de los empleados de las mismas y las consecuencias sociales que derivaban de estas acciones.

En 1989, cerca de medio millón de trabajadores estaban empleados en las compañías estatales de teléfonos, correos, aviación, agua, energía, transporte ferroviarios y gas. En 1999, estas empresas ocupan a 75.000.

e. En una situación de retirada y desmantelamiento del estado que ha producido un proceso de constante degradación del sistema público de educación, salud y vivienda.

f. El pase de los servicios educativos y de salud de la nación a las provincias, sin los recursos necesarios para su buen desarrollo, provoca una gran crisis en estos sectores, los cuales a su vez se encuentran con una demanda de servicios mucho mayor debido al descenso social de un cada vez más numeroso conjunto de la población, que en otro momento satisfacían estas necesidades en el sector privado y que ahora deben ser atendidos por los servicios públicos.

g. Esto provoca además que los gobiernos provinciales sean los objetos de las demandas y que a las mismas se incorporen además de los empleados públicos, los docentes, los médicos, enfermeros y en general los trabajadores de la salud y solidariamente, todo el pueblo afectado

1.6. La situación social en Olavarría.

Si bien la pobreza no era un hecho desconocido para los olavarrrienses, tampoco era algo que consideraran que formaba parte de sus problemas. La pobreza estaba en las "villa miseria" de los grandes centros urbanos, no en esta ciudad pujante y progresista, cuya representación de futuro era el de una población que mejoraría sustantivamente sus posibilidades laborales y sus condiciones de vida.

La comunidad dejó pasar desapercibido el dato del INDEC de 1980 de que el partido tenía el 14.8% de sus hogares con NBI, tampoco acusó que hubieran bajado al 8.3% en 1991. Los datos del Mapa de la Pobreza en la Argentina (1994), señalan que en el Partido había 8656 personas con NBI. Posteriormente la Municipalidad elabora un convenio con el Ministerio de Trabajo de la Nación para elaborar una Encuesta de Hogares para Olavarría, la cual se realiza en diciembre de 2000, cuyos datos arrojan una proporción de 7,5% de hogares y 10,6% de la población con NBI, porcentajes que superan a los de Bahía Blanca, Gran La Plata y Mar del Plata. De acuerdo a la estimación válida según las características de la muestra⁶, serían unas 9600 personas las que tenían en Olavarría NBI.

Estos datos parecen no reflejar los procesos socioeconómicos traumáticos que ha pasado nuestra comunidad en estos últimos quince años, parecerían mostrar que la situación de pobreza en Olavarría no sería tan alarmante.

El índice de NBI remite al no acceso de la población a cierto tipo de servicios: vivienda, agua potable, electricidad, educación, y salud entre otros. Este método requiere de la definición de niveles mínimos que indican una valoración subjetiva de los distintos grados de satisfacción de necesidades consideradas básicas, en determinado momento de desarrollo de una sociedad. En consecuencia serían pobres aquellos hogares que no alcanzan a satisfacer algunas de las necesidades definidas como básicas, NBI.

Otra indicador a utilizar podría ser Línea de Pobreza, de acuerdo al INDEC "La medición de la pobreza con el método de la "línea de pobreza", (LP) consiste en establecer, a partir de los ingresos de los hogares, si éstos tienen capacidad de satisfacer (por medio de la compra de bienes y servicios) un conjunto de necesidades alimentarias y no alimentarias consideradas esenciales. Para calcular la línea de pobreza es necesario contar con el valor de la CBA y ampliarlo con la inclusión de bienes y servicios no alimentarios (vestimenta,

⁶ Universo: 29700 viviendas y 94.400 personas

transporte, educación, salud, etc.) con el fin de obtener el valor de la Canasta Básica Total (CBT).”(INDEC 2001)

Varios estudios en nuestro país han demostrado la existencia de importantes diferencias en la medida de la pobreza según el método que se utilice. De acuerdo a ellos se concluye que el criterio de NBI estaría detectando a “los pobres estructurales”, mientras que el criterio de línea de pobreza detectaría a “los hogares pauperizados”. (Minujin, Cortés, 1988)

Por lo tanto, como lo señalan varios autores, (Minujin 1995; Beccaria 1995) las circunstancias que afectaron a nuestro país en los últimos años, provocaron el empobrecimiento que grandes sectores de población, por lo cual el conjunto de hogares pobres estaría conformado no sólo por aquellos que sufren de carencias básicas de infraestructura y vivienda, el grupo de los NBI, o de “pobreza estructural”, si no que se incorporan al mismo otros que pertenecían a los tradicionales sectores medios argentinos, los “nuevos pobres” y “empobrecidos”, que, estadísticamente podrían ser medidos a partir de si se encuentran debajo de la “línea de pobreza” LP, pero no tienen las carencias básicas medidas por el indicador de NBI.

Últimamente el INDEC ha incorporado el concepto “línea de Indigencia” LI: El concepto de “línea de indigencia” (LI) procura establecer si los hogares cuentan con ingresos suficientes como para cubrir una canasta de alimentos⁷ capaz de satisfacer un umbral mínimo de necesidades energéticas y proteicas. De esta manera, los hogares que no superan ese umbral, o línea, son considerados “indigentes”.⁸

Es decir que a los “nuevos pobres” debemos agregar la categoría de “indigentes” para describir la pobreza en la Argentina.

⁷ El procedimiento parte de utilizar una Canasta Básica de Alimentos de costo mínimo (CBA) determinada en función de los hábitos de consumo de la población definida como población de referencia en base a los resultados de la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares de 1985/86. La nueva metodología utilizará como base los resultados de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares de 1996/97. Asimismo, el procedimiento en uso toma en cuenta los requerimientos normativos kilo calóricos y proteicos imprescindibles para esa población. Una vez establecidos los componentes de la CBA se los valoriza con los precios relevados por el Índice de Precios al Consumidor (IPC) para cada período de medición.(INDEC Octubre 2000)

⁸ INDEC 2000 Incidencia de la pobreza y de la Indigencia en el aglomerado Gran Buenos Aires, Octubre 2000.

Porcentajes de hogares según indicadores que componen el Índice de NBI.
Resultados Encuesta CEIBO CFI - Marzo 2001

El porcentaje de hogares con NBI según la encuesta de CEIBO CFI de marzo 2001 sería el 11,5%, 3592 hogares.

- ⇒ Hacinamiento % de viviendas u hogares con más de tres personas por cuarto: 3.4%
- ⇒ Vivienda inconveniente: % de población en viviendas deficitarias, tipo "B", ranchos, casillas o viviendas precarias, inquilinatos, hoteles y otras viviendas deficitarias: 1.0%
- ⇒ % de viviendas sin retrete o con retrete sin descarga de agua: 3.8%
- ⇒ % de niños en edad escolar que no asisten a la escuela: 0,5%
- ⇒ Hogares con 4 o más personas por ocupado y jefe con bajo nivel educativo: 2.8%

De acuerdo a nuestros datos⁹ en Olavarría¹⁰, se encontraban en marzo de 2001, 7.308 hogares y 32.928 personas bajo la Línea de Pobreza, y 4060 hogares y 14.700 personas bajo la Línea de Indigencia.

Considerando los acontecimientos socioeconómicos de fines de 2001 y los primeros meses de 2002, consideramos necesario realizar un ejercicio de estimación de la pobreza en la ciudad de Olavarría y el cordón serrano, considerando el valor de la Canasta Básica Alimentaria y la Canasta básica total, según datos del INDEC a junio de 2002. Es decir que no incorporamos en esta estimación el posible deterioro del mercado de trabajo que se ha producido entre la aplicación de la encuesta de CEIBO en marzo de 2001 y junio de 2002.

Según cálculos del INDEC (junio 2002), la Canasta Básica Alimentaria CBA de costo mínimo para una familia constituida por un matrimonio y tres hijos menores de cinco años, es de \$ 304.65, es decir que un hogar compuesto de esta forma y que gane menos de esa suma estaría por debajo de la Línea de Indigencia, LI.

En el caso de la Canasta Básica Total CBT para una familia constituida de la misma forma que el ejemplo anterior, el valor es \$ 705.80, es decir que un hogar compuesto de esa forma y que gane menos de esa suma será considerado, él y sus integrantes por debajo de la Línea de Pobreza, LP.

Hogares Pobres e Indigentes Olavarría y localidades serranas Estimación Junio 2002
Encuesta CEIBO CFI Marzo 2001 – INDEC CBA-CBT 6-2002

	<u>Línea de Pobreza</u>		<u>Línea de Indigencia</u>	
	Hogares	Personas	Hogares	Personas
Junio 2002	41,13%	47,1%	16,9%	23,7 %

⁹ CFI CEIBO 2001

¹⁰ Consideramos un total de 31232 hogares de Olavarría ciudad y las localidades de Loma Negra, Hinojo y Colonia Hinojo, Sierra Chica, Sierras Bayas, C.San Miguel y una población de 98000 habitantes.

Con ese criterio en junio del 2002 eran pobres el 41,13% de los hogares, es decir 13.169 hogares y el 47,1% de las personas, unas 48.061 personas.

De ellos eran indigentes el 16,9% de los hogares es decir 5.411 hogares y el 23,7% de las personas, unas 24.183 personas.

Muchas cosas cambiaron en estos años y mucho mas aceleradamente los últimos meses de 2001 y en los primeros del 2002.

- Reconocimiento del empobrecimiento por parte de los sectores medios,
- La pobreza se observa puertas adentro, debido a sus nuevas características.
- No se vive la desocupación de forma vergonzante, debido justamente a la toma de conciencia de que no es un hecho individual,
- La acción colectiva de los sectores medios, inédita en la sociedad argentina, que colabora a reforzar los rasgos anteriores.
- Se generan espacios alternativos de contacto, desde los Club del Trueque hasta las Asambleas barriales pasando por ONGs, los "comedores barriales", lo que hace desaparecer el marcado individualismo que caracterizó a los noventa.

Muchos de los desocupados del modelo y de los nuevos pobres, son los antiguos obreros industriales, los ex asalariados de las empresas privatizadas, la mayoría pertenecientes a sindicatos, en otro tiempo combativos y con gran poder de organización.

Ellos fueron recreando un tejido social que en otro tiempo se utilizó para pelear aumentos salariales o mejores condiciones de trabajo, ahora para obtener los planes "trabajar", las bolsas de comida para los comedores comunitarios, etc.

"Cuando el sistema desmaterializa y desterritorializa la producción, levantando las fábricas de los barrios obreros, la gente territorializa la protesta, la vuelve carne re-ocupando el espacio. Es el fin de la soledad. Es la derrota del modelo. Mientras consigan mantener a cada uno separado del vecino, nunca va a pasar nada. Por eso los protestones de Seattle y de Génova declan: "Habla con tu vecino, es un buen comienzo". En la misma línea Noam Chomsky nos recuerda: "Si se consigue aislar a la gente lo suficiente, no importa en realidad lo que piense" (Zibechi R.)¹¹

¹¹ Zibechi R. El retorno de la Argentina plebeya ALAI, América Latina en Movimiento <http://alainet.org/>
2001-12-21

1.7. El contexto actual y sus implicaciones para la consolidación de las líneas estratégicas de desarrollo.

El contexto actual desde el punto de vista económico, se caracteriza por un andamiaje legal que ha abierto la economía nacional, con todas las consecuencias que señalamos en el punto 1.3. Asimismo, la devaluación del peso frente al dólar, ha hecho que la producción nacional resulte sumamente barata y competitiva en el exterior. Sin embargo, a los fines de nuestros proyectos nosotros no tendremos en cuenta esta ventaja cambiaria, a la cual consideramos coyuntural.

Asimismo desde el punto de vista social y político, como hemos visto mas arriba, la sociedad argentina ha cambiado mucho.

La apertura de los mercados, de la sociedad misma, implica para el ámbito local amenazas y ventajas.

Una **amenaza** ya que al suprimir las barreras geográficas, legales, de identidad, etc., no se garantiza la protección de los productos locales y de las tradiciones artesanales y culturales. Por ejemplo la supresión de las barreras arancelarias y el dólar 1 a 1 de la "convertibilidad" en Argentina, provocaron el ingreso de productos elaborados en China, Taiwán etc. con costo laboral infimo.

Una **ventaja** del medio local, es la posibilidad de producir con "garantía de la calidad".

Olavarría tiene que aclarar esta ventaja mediante una mejor definición de su especificidad, encontrar estrategias originales para los productos de calidad con características diferenciadoras.

Adherir a denominaciones de calidad implica el establecimiento de sinergias en redes organizadas en tres niveles:

- en el sector de la producción: homogeneidad de la calidad, solidaridad e imagen colectiva;
- en el sector de la distribución: homogeneidad de la calidad, transversabilidad y circuitos cortos, solidaridad, estrategia e imagen colectiva;
- en el territorio: cohesión de los miembros adherentes a la denominación de calidad en aras del desarrollo económico, cultural y social, construcción de una identidad social con base en las referencias comunes y los objetivos compartidos.

En general, los territorios en el actual contexto global, obligadamente se sitúan en los mercados insistiendo en la "trazabilidad" (identificación, a lo largo de la cadena de producción y distribución, del origen, el productor, los métodos de producción, etc.), es decir, aplicando acciones que faciliten la definición de las diferencias cualitativas de los productos.

La "trazabilidad" se ha convertido en el medio de asegurar la relevancia de los productos de calidad ante la multiplicación de los productos anónimos menos costosos.

Esto obliga al territorio a definir mejor la ventaja de la identidad, a poner de relieve lo que tiene de particular, de específico, con relación a lo que se hace en otros lugares. Lo que permite fijar y valorizar los recursos humanos, naturales, patrimoniales hasta entonces poco considerados, incluso en fase de abandono o de desaparición. Es pues un instrumento de desarrollo local considerable.

En otro aspecto el nivel local muestra una **amenaza**. En el actual contexto globalizado es en el ámbito local donde cada vez en mayor medida, se establecen conciliaciones difíciles entre los valores culturales emergentes de la sociedad civil: calidad de vida, derecho de acceso a los servicios, respeto del medio ambiente y desarrollo sostenible. Es también el lugar de gestión de los conflictos, sobre todo la relación entre crecimiento y competencia económica, por una parte, e integración social y ciudadana, por otra.

Por otra parte, el ámbito local se convierte en un lugar de experimentación de nuevas respuestas a los problemas (protección del medio ambiente, seguridad alimentaria y consideración de las exigencias de los consumidores, cohesión social) y también un lugar donde se manifiesta la capacidad de innovación de los agentes para concebir respuestas pertinentes, lo cual se constituye en una ventaja para las sociedades locales. Por lo tanto afirmar una especificidad, una estrategia local compartida y una capacidad activa de respuesta a los problemas que se plantean a nivel global constituye un desafío para los espacios locales.

2. Estrategia de Comunicación.

Para el presente proyecto de fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría se continúa con los ejes trazados en el grupo originario de este trabajo, es decir: dinamizar el doble circuito de comunicación que procura la participación-compromiso en forma activa en la construcción de un proyecto de Desarrollo Local. Esa doble vía se orienta hacia "adentro" con la consolidación de los distintos seminarios de formación teórica con el objetivo de enriquecer las herramientas necesarias para construir los proyectos de intervención directa en cada línea estratégica. La constante formación de los equipos técnicos es primordial para el fortalecimiento tanto del grupo como de la elaboración de los conocimientos. En este caso también se incluyó en el trabajo de cada una de las líneas la actualización permanente de los elementos más dinámicos del diagnóstico, en especial la información secundaria, estadísticas y material en soporte digital.

Hacia "afuera" de los grupos del CEIBO se incrementó la relación con las instituciones, asociaciones y actores locales destinatarios y partícipes a la vez de las distintas propuestas de cada línea estratégica. En esta relación se inscriben muchos de los participantes del Seminario de Comunicación Social y Desarrollo Local llevado a cabo durante todo el año

2002. Dicha actividad consolidó en principio a quienes se relacionaron para la organización del mismo, la Facultad de Ciencias Sociales y la Federación de Sociedades de Fomento y Juntas Vecinales de Olavarría. Ambos organismos junto al CEIBO son hoy el soporte de acciones que tuvieron su análisis y proyección en ese Seminario. Algunas de estas iniciativas se describen más adelante.

Asimismo, se atendió a una de las demandas más concretas y generalizadas en dicho Seminario, como lo es el asesoramiento en cuanto a las nociones básicas de comunicación en las instituciones de la sociedad civil. Específicamente, sociedades de Fomento (Dámaso Arce, Mariano Moreno, Barrio CECO, Coronel Dorrego, entre otras), Juntas Vecinales (Sarmiento Norte, San Lorenzo, Pro Casa, entre otras), más instituciones como el Círculo de Atletas Veteranos, los Ex Combatientes de Malvinas, la Escuela Especial 503, clubes y parroquias, han requerido y recibido asesoramientos sobre comunicación tanto interna de los grupos como hacia los medios de comunicación.

Otro de las necesidades detectadas y que se encuentran en etapa de ser satisfechas es la construcción con cada grupo institucional de las herramientas para el diagnóstico y planificación. Esto se inició con la propia Federación de Sociedades de Fomento y con el club La Amistad. Para ello, la dirección y expertos del presente proyecto han compartido reuniones de intercambio de conocimientos y sensibilización en cuanto a la elaboración de actividades para la participación y "asociación" de los actores de la comunidad en relación con cada institución.

Paralelamente se inició el proyecto de diseño de actividades alternativas de comunicación barrial con la mencionada Federación, la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Sociales, el Archivo Histórico de la Municipalidad y otras instituciones de la comunidad. Se trata de la elaboración, barrio por barrio, de un registro fotográfico que abarque los inicios y la conformación actual, haciendo énfasis en las primeras familias y asentamientos, los comercios y actividades económicas (fábricas, talleres, etc.), los servicios educativos, religiosos, de salud, espacios verdes y la organización comunitaria que se dio cada sector de la ciudad y localidades del Partido de Olavarría. Esta idea surgió en uno de los encuentros del Seminario y rápidamente logró adhesiones, aunque está llevando su tiempo la elaboración y "asociación" de los distintos componentes del proyecto. Esta actividad permitirá la construcción de la "Historia del Barrio" contada y recreada por sus propios habitantes e instituciones.

Como en la elaboración del proyecto de Desarrollo Local, en esta instancia de fortalecimiento de las líneas estratégicas se cuenta con la colaboración de los encargados de prensa de instituciones, estudiantes de comunicación social de la Facultad de Ciencias Sociales y profesionales que trabajan en los diversos medios de comunicación locales.

2.1. Sensibilización de la Gestión de Redes.

La realización del Seminario de Comunicación y Desarrollo Local incorporó una experiencia asociativa inédita en Olavarría: el trabajo conjunto en la organización y dictado del mismo de tres entidades de disímil conformación, incumbencia e intereses, como son el Centro de Estudios del Interior Bonaerense, la Federación de Sociedades de Fomento y la Facultad de Ciencias Sociales. Esta fue una "señal" muy fuerte hacia la comunidad local y su resultado se observó en la amplia y participativa concurrencia. No obstante, este trabajo en conjunto vino precedido de todas las actividades para la elaboración del diagnóstico y la Planificación Estratégica que durante el año 2001 llevó a cabo el CEIBO con el CFI en el Partido de Olavarría.

A partir de allí, la metodología se multiplicó hacia las instituciones participantes de la actividad y permitió avanzar en un entramado que cubre actualmente a sectores vinculados con la producción, la acción social, la educación, el deporte, la salud, la acción comunitaria, nuevos espacios de participación política, entre otros.

Tras la participación en el Seminario, la "asociación" lograda permitió avanzar hacia los contenidos generales del proyecto de Desarrollo Local. Para ello y para llevar a cabo una "devolución" de los contenidos alcanzados con la participación comunitaria en el 2001 y 2002, surgió la necesidad de elaborar un informe hacia "afuera" del grupo de trabajo. En este sentido se pensó en la realización de un Disco Compacto que permitiera comunicar los resultados y datos obtenidos sobre el Partido de Olavarría bajo la forma de un material pedagógico atractivo, dinámico y con un fuerte peso en lo que respecta a la información visual.

Ese material (cuya copia se incorpora al presente Informe Parcial) permitió tanto desarrollar la etapa de "introducción" en las reuniones con entidades "nuevas" en el proyecto como así también servir de disparador para el análisis de las iniciativas a emprender. En muchos casos se observó que quienes habían participado en la etapa de elaboración tanto del diagnóstico como de la Planificación, veían con agrado la incorporación final de sus aportes. En un Partido como el de Olavarría, donde la participación activa en proyectos de este tipo es muy dificultosa y que ha significado un obstáculo la tradición de "delegación" de responsabilidades en personalismos muy fuertes tanto en lo político como en lo social y empresarial, el lograr que quienes aportaron se vean incluidos y partícipes de un proyecto de Desarrollo Local es uno de los avances más importantes que apuntan a afianzar esta estrategia.

3. Gestión de Redes

Algunos elementos metodológicos para reforzar la integración de redes.

Todo territorio tiene un capital diversificado de relaciones. Estas relaciones pueden dar lugar a la construcción de redes "de geometría variable", que permiten crear vínculos con otros grupos, lugares y territorios, rurales o urbanos, cercanos o distantes, y así acceder o transmitir conocimientos, recursos y formas de solidaridad. Se pueden distinguir estas relaciones según su grado de "proximidad" (más en el sentido de facilidad de acceso que de distancia), considerando por ejemplo tres niveles:

- las relaciones de fuerte proximidad;
- las relaciones más distantes pero de acceso relativamente fácil;
- las relaciones contractuales, que exigen el establecimiento de acuerdos precisos.

En cada uno de estos niveles puede establecerse un inventario de las relaciones existentes, a partir por ejemplo de un proyecto local o de varios territorios para obtener una masa crítica, etc.

Se pueden considerar 4 tipos de vínculos :

- los **vínculos de proximidad geográfica**, relaciones establecidas con grupos vecinos;
- los **vínculos de proximidad temática**, relaciones creadas con otros grupos que comparten preocupaciones u objetivos similares, a efectos de intercambios, cooperación o actividades;
- los **vínculos de solidaridad y transferencia**,
- los **vínculos establecidos en una unidad geográfica, región o país**.

Establecer vínculos es un proceso de larga duración, en el que se deben superar distintas etapas. Se pueden considerar así las 4 fases del proceso:

- **Descubrir el interés común** – es la fase en que los agentes descubren sus semejanzas, sus diferencias y las preocupaciones susceptibles de generar colaboración. Por su parte, el paso de un interés definido a un interés común requiere a menudo varias etapas sucesivas en las cuales se precisen las ideas preliminares. Pero la progresión del proyecto sólo es posible mediante la creación de situaciones en que todos obtengan un beneficio.
- **Definir una estrategia compartida** – la configuración de una situación en que todos obtengan un beneficio, conduce a reflexionar sobre la construcción de una estrategia compartida; ésta podrá concretarse por ejemplo en una serie de acciones comunes, destinada a desarrollar nuevas actividades o a reforzar actividades ya existentes.
- **Realizar el programa de acción** – esta fase de paso de la idea a la acción implica a menudo un nuevo planteamiento de aprendizaje para el cual deberán mantenerse actividades de concertación. A veces, las dificultades que implica este proceso de

aprendizaje colectivo conducen a redefinir los objetivos iniciales y a limitar el programa de acción.

- **Hacerse conocer** – las estrategias comunes promueven nuevas referencias colectivas y la adhesión de nuevos agentes. Exigen a menudo la creación de estructuras, agrupaciones, marcas, cartas de calidad, normas que deben cumplirse, etc. En función del tipo de reconocimiento buscado, el planteamiento puede a veces implicar la adhesión de otros territorios que adopten estrategias similares.

Las nuevas dinámicas colectivas encuentran a menudo su expresión en redes virtuales. Además de los vínculos temáticos y geográficos, se tiende a la búsqueda de vínculos virtuales. Estos vínculos requieren la creación de imágenes poderosas y de **conceptos colectivos o comunes**.

Con los vínculos virtuales, surge la necesidad de una renovación constante de los acuerdos y concertaciones entre territorios. **Los conceptos comunes a varios territorios**, borrosos al principio, se desarrollan por la interacción entre territorios a través de la comparación /confrontación de los problemas, de los recursos, de las oportunidades, etc. A medida que se construyen, superan poco a poco las limitaciones consustanciales a cada contexto y logran tener en cuenta cierta complejidad. Pasan a ser entonces verdaderos **conceptos “colectivos”**, que llevan aparejados intereses diferentes, pero complementarios.

Alrededor de estos conceptos comunes, herramientas de conexión y referencia, grupos a veces distantes, a veces heterogéneos, se organizan en forma de “redes temáticas”.

Este planteamiento facilita la constitución de una especie de identidad colectiva, a partir de la definición de problemas comunes y la elaboración de soluciones previstas por el conjunto, que permite superar los intereses puramente locales para buscar un horizonte de intervención más amplio, la aceptación de nuevos retos a mayor escala, etc. En resumen, el **“concepto común” fomenta la integración de redes**.

Mapeo de instituciones, asociaciones, empresas y actores sociales.

Para relevar el capital social del Partido de Olavarría y facilitar la gestión de redes, se efectuó un mapeo de instituciones, asociaciones, empresas y actores sociales que evidencian el tejido social de esta comunidad.

La obtención de información respecto del espectro institucional y de servicios fue la meta a alcanzar en primera instancia. Dado el vínculo establecido con la Federación de Sociedades de Fomento durante el transcurso del Seminario de Comunicación y Desarrollo Local, se conformó un equipo de trabajo con el fin de realizar un seguimiento de las actividades de cada Sociedad de Fomento, a partir de la concurrencia a las reuniones de las mismas. De esta manera se pudo ir dilucidando el tipo de relación que cada Sociedad tenía con su entorno, es decir con su área barrial: qué vínculo mantenían con las instituciones

educativas, qué acercamiento con los servicios de salud, cuáles eran las demandas que acercaban los vecinos, etc. Esta modalidad no sólo nos acercó a la dinámica funcional de las distintas Sociedades de Fomento, sino que nos permitió establecer cuáles serían las posibles redes que podíamos definir y construir al interior de los distintos barrios. Asimismo, se nos abrió un amplio espectro de referentes y las Salas de Atención Primaria de Salud cumplieron un rol fundamental en dichas redes de información.

De esta manera se produjeron acercamientos "cara a cara" con los responsables de las distintas asociaciones e instituciones de la ciudad, acercamientos que se han plasmado en un inventario social, educativo, económico, cultural y político del Partido.

Este inventario se realizó por cada línea estratégica. En el caso del área Calidad de Vida se hizo por barrios y localidades según las áreas programáticas establecidas por la Dirección de Atención Primaria de la Salud de la Municipalidad de Olavarría para cada Sala de Atención Primaria (APS).

En síntesis, las fuentes para este mapeo fueron:

- La información obtenida durante la etapa del Diagnóstico del Partido de Olavarría (CFI-CEIBO 2001)
- Los acercamientos con los referentes barriales en el Seminario de Comunicación y Desarrollo Local, especialmente con las Sociedades de Fomento.
- El Consejo Provincial de la Familia y desarrollo humano.
- El Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción de la Provincia de Buenos Aires.
- La Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires.
- Información proporcionada por los distintos expertos e integrantes de las comisiones internas del CEIBO.
- El Protocolo de la Municipalidad de Olavarría.

AGROALIMENTACIÓN

Chacra Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción:

Titular	Dirección	Teléfono	Actividades
Ing. Alejandro GIAQUINTA	Blanca Grande (7400)	02314 426187	Forrajeras-Manejo de suelo y vegetación-Producción animal Apicultura.

Zonales de Ganadería Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción

Titular	Dirección	Teléfono	Area
Dr. Hugo OBESIO	Coronel Suárez 2843	15652141	Gral. La Madrid - Olavarría

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003

Laboratorios agroganaderos:

Laboratorio de Diagnóstico Olavarría
G. Sainte Cluque, G. Nagy Gyuris
España 2251 (7400)
Telefax 445747
SENASA L 392

Servicios de Educación

Centro Educativo para la Producción Total (CEPT) 8

Director	Dirección	Teléfono	E-Mail
Rosana PONCETTA	calle 6 s/n - Espigas (6561)	02314 493082	Ceptn8@s15.coop enet.com.ar

Escuela Agropecuaria y CEA

Director	Dirección	Teléfono	Fax/ E-Mail
Ing. Agr. Silvana ALZURI	Av. Fortabat 7000	450243	446604 (P)
Ing. Agr. Armando VIEIRA	Av. Fortabat 7000	450243	426485 (P)

Escuelas Técnicas

	Director	Dirección	Teléfono
E.E. Técnica N°1	Norma CAMPLONE	Av. 18 y Río Negro Barrio CECO	424998
E.E. Técnica N°2	Néstor CAMPLONE	Del Valle 2500	450463/424463

Centro de Formación Profesional 401

Director	Dirección	Teléfono	E-Mail
Julio PIBUEL	Brown 3000	421750	

Centro de Formación Profesional 402 (Funciona en Servicio Penitenciario)

Director	Dirección	Teléfono	E-Mail
Horacio GARCÍA	Unidad Penitenciaria 2 Sierra Chica	426171	

Facultad de Agronomía (Universidad Nacional del Centro)

Decano	Dirección	Teléfono	Fax/ E-Mail
Ing. Omar LOZARDO	Rep. de Italia N°780 Azul	02281-433291	

INTA Olavarría:

Titular	Dirección	Teléfono
Ing. Hugo SANTONJA	Alsina 2642	424115

Programa PRO HUERTA

Titular	Dirección	Teléfono
Mima FUOTTI Mimi C. De GARAY	Alsina 2642 e-mail: aolavarc@balcarce inta.gov.ar	424115

**Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003**

Cooperativas

Denominación	Titular	Dirección	Teléfono
Cooperativa Agropecuaria e Industrial de Olavarría	José MELO	Belgrano 3169	422414

Colegios Profesionales

Denominación	Titular	Dirección	Teléfono
de Veterinarios	Mario CARPI	Bolívar 3043	422021
de Ingenieros Agrónomos	Pablo LOHIDOY	Alsina 2626	446262

TURISMO

Dirección Municipal de Turismo

Titular	Dirección	Teléfono
Ing. Graciela ROSSETI	Palacio San Martín-Municipalidad	02284-440442/2188/2760

Agencias

Institución	Titular	Dirección	Teléfono	Actividad
Catemú Viajes	Elisa CALDIRONI	Samiento 2845 Tel. 428488		Turismo emisoro nacional e internacional. Receptivo. Egresados.Educativos. Quinceañeras.
Bisitour	Néstor BISIGNANO	Rivadavia 3196 Tel. 440590		Emisoro nacional e internacional
Olturs	Nora G. de CATALDI	Dorrego 2458 Tel. 443811		Emisoro nacional e internacinal
Everest	Alfredo WYBERT	Gral. Paz 3365 Tel. 423708		Emisoro nacional e internacional. Receptivo.
Guillermina Mieri	Guillermina MIERI	Cnel. Suárez 2563 Tel. 429517		Emisoro nacional e internacional
Nadia Tur	Nadia GREGORINI	Hornos 2751 Tel. 424070		Emisoro nacional e internacional
AMMBA Turismo	Oscar MAZZONI	Cnel Suárez 2906 Tel. 423287		Area de turismo del CECO
Asociación de Jubilados Ciudad del Trabajo	Juan Carlos MAGRI	9 de Julio 3035 Tel. 429627		Area de Turismo de la Asoc. de Jubilados
OLARTE	Omar GOMEZ	Tel. 430069		Comisión de artesanos

Hoteles

Institución	Titular- Gte.	Dirección	Teléfono	Actividad
Santa Rosa Hotel	Jorge MAURO	V. López 2956 Tel. 440810		Tres estrellas
Savoy Hotel	Miguel HELD	Moreno 2882 Tel. 440500		Tres estrellas
Gran Hotel Olavarría	Francisco CALVI	Necochea 3050 Tel. 440669		
Hotel Centenario	Eduardo GUERRA	General Paz y Lamadrid		

**Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003**

		Tel. 421860	
Hotel Gran Avenida		Del Valle 3132 Tel. 424258	
Hotel Argentino	Carlos EMILIOZZI	Pringles y Dorrego	
		Tel 420729	
Hotel Rex	Néstor FERNANDEZ	Pringles 3215 Tel 422281	

Turismo Rural

Servicio	Titular	Dirección Teléfono	Actividad
Estancia "La Isolina"	María y Jorge LOUGE	Sierra Chica Tel. 491039 Cel 15652616	Turismo rural
Estancia "Sumain"	Susana INCAURGARAT	Espigas Tel. 02314 493013	Turismo rural
Estancia "El Arrejón"	María ARAMBURU	Cerro Las Dos Hermanas Tel. 427418	Turismo rural
Estancia "La Magda"		Av. Emiliozzi	Turismo rural

Servicios Educativos

Institución	Titular	Dirección Teléfono	Actividad
Instituto Superior de Form. Técnica 130	Silvia G. De CAJEN	San Martín 3051 Tel. 428493	Carrera de Técnico Superior en Turismo
Instituto Privado "Libertas"	Rosana ZAGARI	Moreno 2264 Tel. 446690	Carreras de Técnico Superior en Hotelería y Chef Internacional
Grupo Nures	Lic. Roberto RINGUELET	Del Valle 5737 Tel. 450115, int. 318	Grupo de Investigaciones Regionales y Socioculturales. Facultad de C. Soc.

Otras organizaciones

Institución	Titular	Dirección Teléfono	Actividad
Asociación de Guías de Turismo			
Colegio de Arquitectos	Arq. Guillermo LATORRE	Rivadavia 2188 Tel 429787	
Asociación de Arquitectos			
Sindicato de Gastronómicos	Julio VANDE VRANDE	Necochea 3075	
Programa Ecosociedad de Artesanos		Secretaría de Desarrollo Económico Municipal	Programa de autogestión
Zoológico Municipal "La Máxima"	Dr. Carlos ROMERO	Pellegrini y Sarmiento Tel: 423211	Reserva de fauna y flora. Parrillas. Camping. Pileta de Natación
Granja Educativa "El Socavón"		Rivadavia Tel. 15531167	Base de campamentos
Comisión de Turismo y Cultura de V. Alfredo Fortabat			
Comisión de Turismo y Cultura de Sierras Bayas			

**Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003**

Agrupación De Entre Casa	Victor CORRIDONI	Sierras Bayas	Asociación recreativa y cultural
Asociación Tradicionalista Los Amigos	Oscar DE LA TORRE	Sierras Bayas	Asociación recreativa y cultural

Museos

Institución	Titular	Dirección	Teléfono	Actividad
Dámaso Arce	Juan José WALLY	San Martín 2862	Tel. 421979	Municipal.
Museo Etnográfico	Lic. Raúl VISVEQUI	San Martín 2862	Tel. 421979	Municipal
Participativo de Ciencias	Prof. Rita TONIUTTI	San Martín 2522	Tel. 442799	Municipal
Museo y Archivo Histórico y Minero de Sierras Bayas	Carlos MEDICI	Sierras Bayas	Tel. 492147	Municipal
Escuela Municipal de Cerámica	Emilce VALENTI	Sierras Bayas		Municipal
Museo M. Stoessel Müller		Colonia San Miguel	Tel. 492561	Municipal
Museo Alemanes del Volga		Colonia Hinojo	Tel. 15658958	Municipal
Museo de la Piedra Ema Occhi	Mónica MENDIA	Sierra Chica	Tel. 445266	Municipal

Artesanos

Nombre	Dirección	Teléfono	Actividad
Leonor AGUINAGA		429649	Madera
Raúl ELIZAGA		441413	Madera
Daniel FISHER		15665317	Madera
Domingo GOMEZ		15586727	Madera
Osvaldo HERNÁNDEZ		15654986	Madera
Fabián SILVA		15654037	Madera
Raquel TRIACA		444929-420972	Madera
Catalina BARRECA		421403	Tejido en telar
María BELACHUR		456399	Tejido en telar
Graciela D'ELIA		426378	Tejido en telar
María DURAN		452020	Tejido en telar
Haideé FERRARO		430516	Tejido en telar
Ana G. de SCURINI		428317	Tejido en telar
Edith GOMEZ		423741	Tejido en telar
Mirta ASAN		493090	Tejido en telar
Magdalena IRIBERRY		15660857	Tejido en telar
Susana ORSATTI		423512	Tejido en telar
M. Luisa ACOSTA		430799	Hilado
Gladis BROWN		427078-429963	Hilado
Aurora DURANTE	Ant. Arg. 4618		Hilado
Ramona FISHER		15665317	Hilado
María LARRALDE		420433	Hilado
Delia MARDONES	Moya 3956		Hilado
Alicia PINTOS		445854	Hilado
María E. RODRÍGUEZ		451318	Hilado
Nilda CANTERO		423941	Cuero
Rubén DURSO		456182	Cuero
Jorge GOMEZ		15587116-431462	Cuero
Leandro GONI		15587116-431462	Cuero
Olga IZZI		15663831	Cuero

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003

Daniel POSSE		443574	Cuero
Daniel ZISKEVICH		15667549	Cuero
Juan BAFFO		420178	Cestería
Pablo CAVALLIERI		420178-444978	Cestería
Alicia FRIAS		445538	Cestería
Roberto NAVARRO	Alberdi 2724		Cestería
Susana TUNONI	Hornos 1735		Cestería
Miguel VIERA		431153	Cestería
Emma AMENDOLA		15666605	Cerámica
Aida BAHL		492483	Cerámica
Silvia BOADA		456989	Cerámica
Julia BONETTO		420068-15533759	Cerámica
Mabel DIAZ		492486	Cerámica
María D. DUCCA		492160	Cerámica
Diana ESLADON		492303	Cerámica
Graciela FACHINETI		420924	Cerámica
María FORCINITTI	A. Bardi 1630		Cerámica
Ana Rosa GEIST		492595	Cerámica
Noemí MARQUETTI		450447	Cerámica
Bety MERIÑO	Mitre 390		Cerámica
Teresa MOREY		455596	Cerámica
Marta PALOPOLO		428269	Cerámica
María E. PEREZ		15587586	Cerámica
Miriam PONCE		492757	Cerámica
Victoria QUINTEROS		425865	Cerámica
Emilce VALENTI		492291	Cerámica
Graciela VILLA ABRILLE		421386	Cerámica
Norma VOLA		492640	Cerámica
Salvador AMOROSO		422728	Bijouterie
Paula ALDERETE		422877	Bijouterie
Julio CABALLERO		450674	Bijouterie
Jimena CABELLO	Calle 189 y Hornos		Bijouterie
Florencia GONZALEZ			Bijouterie
Waldo HERNÁNDEZ		15654986	Bijouterie
Julio LUCERO		15663831	Bijouterie
Claudio MASSOLO		422867	Bijouterie
Miguel MINING	H. Irigoyen 4331		Bijouterie
Elizabeth PSCHUNDER		450781	Bijouterie
Guillermo WAGNER		451788	Bijouterie
Luisa ADRIAN		421219	Manualidades
Cecilia BAX		420935	Manualidades
Marcelino y Paula BENITEZ		455556-427291	Manualidades
Patricia BLACK		429146	Manualidades
Verónica CASTELLANO		425698	Manualidades
Luciana CATALDI		15658018	Manualidades
Laura CORNEJO		15535784	Manualidades
Raquel DUFEI	25 De Mayor 1030		Manualidades
Carlos GIL		423904	Manualidades
Esther HERRERA	Collinet 3632		Manualidades
María Luisa ITURRALDE	Moreno 1584		Manualidades
Gabriela LOHIDOY		446568	Manualidades
Alejandro LOPEZ		15666887	Manualidades
Alicia de MOLINERO		425148	Manualidades
Isabel MOSQUEIRA		15581088	Manualidades

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003

María E. de MURO		424970	Manualidades
Mirta MURO		443329	Manualidades
Diego ROMERO		15666887	Manualidades
Norma SABIH		441052-15532557	Manualidades
Irma y Patricia SAIZ		492799-492928	Manualidades
Maritza SANFEREIDER		491307	Manualidades
Juan M. TEJEDA	Buchardo 3539		Manualidades
M. Soledad ARAUJO		420126	Velas
Irma CASTILLO		423719	Velas
Mabel CORREA		428151	Velas
Myrna GONZALEZ		440531-429899	Velas y Jabones
Delia GUEBARA		15657799	Velas
Erica HOFFMAN		456605	Velas
Bernabé LASPINA		452059	Velas y Jabones
Elida SAIZAR		15658432	Velas
Elisa SOSA MOLINA		425028	Velas
Gladys ZAMBRINI		442846	Jabones
Ofelia CORREA		446326	Bordado
Carlos BURELLI		493303	Relojes
Rubén VELASQUEZ		450771	Instrumentos musicales
Horacio ANZORENA		15657136-456654	Platería
Manuel BURNET		446247	Platería
Rodolfo BURNET		446247	Platería
Ramón H. DEL RIO		15652709	Platería
Rubén ELBEY		422081	Platería
José ERGUY		15581367	Platería
Armando FERREIRA		426096	Platería
Pablo FERREIRA		426096	Platería
Ibsen GONZALEZ		423224	Platería
Miguel MANDAGARAN		440050	Platería
Ana ZABALZA		428352- 15661663	Platería
Alberto ADRIAN	Leal 3009		Roca
Paula BADAGNANI		427599	Roca
Alfredo GELMI		15533311	Roca
M. Inés GUENZATTI	C. Suárez 3082		Roca
Esther RODRIGUEZ		430313	Roca
Rubén DURSO		456182	Soguería
José R. FARINA		440637	Soguería
Jorge GOMEZ		15587116-431462	Soguería
Omar GOMEZ		430069	Soguería
Leandro GONI	Moya 1421		Soguería
Daniel POSSE		443574	Soguería
Carolina BONAVETI		450117	Tejido
Mirta ESPINOSA	Ayacucho 4097		Tejido
Marta de TONETTO		493595	Tejido
Carmen TOSAR		442791	Tejido

MINERIA

Institución	Titular	Dirección Teléfono	Actividad
Facultad de Ingeniería	Ing. Marcelo SPINA	Del Valle 5800 Tel. 451055	Universidad Nacional del Centro
Delegación de la Dirección Pcia. De Minería	Alberto GARCIA	Municipalidad - Palacio San Martín	Por convenio con la Pcia. actividad de Policía Minero

**Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003**

Colegio Ingenieros	Ing. Gustavo IGLESIAS	A. Barros 2946 B. Tel. 428681	Agremiación profesional.
Secretaría de Desarrollo Económico	Ing. Alberto MIOTTI	Municipalidad –Palacio San Martín	

Empresas, por ubicación en el Partido de Olavarría

Villa Alfredo Fortabat (y zonas adyacentes)

Empresa	Gerente	Teléfono	Producto
LOMA NEGRA C.I.A.S.A.	Ing. Héctor GRILLI	492160	Cemento, Cal Hidratada, Tejas y Bloques de cemento, Clinker
CEMENTOS AVELLANEDA S.A. (Pje. San Jacinto)	Ing. Jorge Juan HELLER	493060/160/055	Cemento, Cal Hidratada, Clinker
CANTERAS PIATTI S.A. (Cerro Sotuyo)	Antonio CANGRAN	492225	Granito Triturado
C.E.F.A.S. S.A. (Cerro Sotuyo)	Jorge PORCHILE	492298	Granito Triturado
IMPREGILO Y OTROS U.T.E		492746	Granito Triturado
LADRILLOS OLAVARRIA S.A. (Pje. San Jacinto)	Ing. Walter PORTELA	493056 - 493156	Tejas, Pisos Cerámicos, Extracción de Arcilla

Sierras Bayas (y zona adyacente)

Empresa	Gerente	Teléfono	Producto
CEMENTO SAN MARTIN S.A	Néstor MARINELLI	492106/108/113	Cemento, explotación de caliza
CANTERAS ARGENTINA S.A. (Cerro Redondo)		425039 - 492128	Granito Triturado
ADOLFO GUERRICO S.A. (Villa Mónica)		442256	Granito triturado, extracción de caliza
HERMAN AUST S.R.L.		492204	Extracción de Arcilla

**Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003**

CANTERAS SAN ANDRES		492133	Extracción de Arcilla
CALERA BLOCKAL S.R.L.	Mario SERGEN	492104	Dolomita triturada, cal hidratada
BUGLIONE Y MARTINEZ		422275	Cal hidratada, extracción de caliza
CALERA CERRO INDIANO S.R.L.		491130	Cal hidratada, extracción de calcáreos
PEÑA DURA S.A.		492253	Cal hidratada, extracción de caliza
POLCECAL S.A.	Víctor LENZETTI	492286 - 492195	Cal hidratada, extracción de caliza
DOLOMAR S.A.		492100	Dolomita triturada y en Bloques
DOLOMITA S.R.L.		492313	Dolomita Triturada
PAVONE CRUZ OMAR S.R.L.	Omar PAVONE	492178	Dolomita triturada y Lajas Calcáreas
VOLCAMAQ S.A		426624 - 427025	Dolomita Triturada

Sierra Chica (y zona adyacente)

Empresa	Gerente	Teléfono	Producto
ALSINA VIAL S.A.		Sierra Chica Tel. 444574	Granito triturado y en bloques

**Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003**

MARMOLERIA SIERRA CHICA S.A.	Tomás BARBIERI	Parque Industrial I Tel. 429714	Granito en bloques, en láminas y pisos de granito
CERRO NEGRO S.A.		Parque Industrial III y IV Tel. 444450-444462	Pisos y revestimientos cerámicos, tejas, extracción de arcillas
CARLOS CAMPOLONGI S.A.		El Molino-S. Chica Tel. 444963	Granito en bloques
GENARO Y ANDRES D'ESTEFANO		S. Chica Tel 421560	Granito en bloques
GRANITO CALMAR S.A.		Sierra Chica	Granito en bloques

CALIDAD DE VIDA, por sector de la ciudad. Se adjuntan mapas ilustrativos sobre la delimitación de cada área programática; los ítems numerados se encuentran graficados según su ubicación geográfica en los mapas respectivos. Ver Anexo.

Barrio CECO, Facundo Quiroga

Institución	Titular	Dirección Teléfono	Actividad
1- Unidad APS 12	Dr. JAIME ; Dra. BRES ; Dr. HASTA	Casa 500 Tel. 451945	Atención primaria de la Salud
2- Cárta San Cayetano	Pbto. César VALLEJOS Sra. Cuqui MESTRE	Parroquia del barrio CECO	Asistencia Social
3-Centro de Jubilados Esperanza	Ramón DECHIA	Casa 240 Tel. 451972	Asistencia y cobertura a la tercera edad
4-Sociedad de Fomento José de San Martín	Sr. Jorge NAVARRO Tel. 451452	Islas Malvinas y P. Esquivel Tel. 451945-426740	Area: Pellegrini y La Rioja, entre Avellaneda y Terraplén
5-Junta Vecinal Facundo Quiroga	Aldo de LORENZI	Casa 1 Bo. Facundo Quiroga Tel. 451232	Area: La Rioja y Corrientes, entre Milstein y Avellaneda
6-Jardín de Infantes 916	Rita DIMARTINO	Avda.18 y Río Negro Tel. 450515	Inicial, Público
7-Escuela 80	Marta CHAVEZ	Avda.18 y Río Negro Tel. 428599	EGB, Público

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003

8- E. E. Técnica N°1	Norma CAMPLONE	Av. 18 y Río Negro Tel. 424998	Polimodal, Público
9- Escuela Media 1	Susana Martinoia de BLANC	Avda. 18 B. CECO	Polimodal, Público
10-Escuela 715	Marta FRUCCIO	Avda.18 B. CECO	Adultos, Público
11-CEF 44	Oscar LANDONI	Avda.18 B. CECO Tel. 450500	Educación Física, Público
12-Parroquia San Cayetano	Pbto. César VALLEJOS	Casa 293 Tel. 450122	Servicio religioso, comedor comunitario y asistencia social

Barrios Villa Mailín, Evita, Luciano Fortabat:

Institución	Titular	Dirección Teléfono	Actividad
1- Unidad APS 22	Dr. JAIME ; Dra. BRES ; Dr. HASTA	Las Heras 5380 Tel. 451601	Atención Primaria de la Salud
2- Sociedad de Fomento de Villa Mailín	Luis RIVAROLA	Corrientes y Pellegrino Tel. 450392	Area: La Rioja y Circunvalación entre Del Valle y Pueyrredón
3- Sociedad de Fomento Luciano Fortabat	Roberto CEPEDA	Azopardo 5055 Tel. 450638	Area: Del Valle y Pueyrredón, entre Pellegrini y La Rioja
4-Junta Vecinal Evita	Abel FARIAS	Calle 97 No. 1428 Casa 73 Tel. 451875	Area: barrio EVITA
Manzaneras barrio Evita	Graciela ALBIZU Adriana ROTONDO Norma YUNGBLUT María SCHWINDT	Casa 73 – 451875 Casa 67 – 451982 Casa 98 - Casa 34 - 452118	Trabajadoras vecinales. Asistencia alimentaria a niños y ancianos.
Manzaneras Villa Mailín	Claudia PEREZ María DAZA Silvia STANFIELD Rosalia ROJAS Marta ALCARAZ Noemí VELAZQUEZ Gabriela VILAROEEL Lidia CAMPOS Paola SÁNCHEZ	Pelegrino 6196-450988 Buchardo 5955 La Rioja 1860- 451314 La Rioja 1860- 451314 La Rioja y Del Valle Entre Ríos 1822 Buenos Aires 1785 Corrientes 2014 Corrientes 1938	Trabajadoras vecinales. Asistencia alimentaria a niños y ancianos.
Manzaneras barrio Provincias Unidas	Rosa DUMERAUF Daniela ESPINOZA Sonia ENCINAS Dora LARA Norma TORRES Sandra ALVAREZ Bibiana VIOLA Olga MALDONADO	Buchardo 4792-451920 Buchardo 4942-450801 Balcarce 5151 Pellegrino 5018 Balcarce 4956 Las Heras 5246 Las Heras 5246 Las Heras 5246	Trabajadoras vecinales. Asistencia alimentaria a niños y ancianos.
Comedor Iglesia del Sr. Universal	Consejo Pastoral, pastor Pedro MELLADO	Azopardo 5460-423840	Copa de leche (Sábados)
5-Comedor Villa Mailín	Alicia Caruso de RYPSTRA	Córdoba 1770-450081	Copa de leche (Sábados)
6- Comedor La Vecindad	Laura BALEIRA	Azopardo y Santa Cruz Tel. 451680	Comedor (sábados, domingos y feriados)
7-Comedor El Pan de San Antonio	Miriam MUX de LUCERO	Azopardo y Malvinas Tel. 451013	Comedor y copa de leche (sábados y domingos)
8-Escuela Fray Mamerto Esquiú	Marta CARRERAS	Del Valle 5250 Tel. 425893	EGB, Pública de gestión privada

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003

Barrios Belgrano, Bancarios y Villa Floresta.

Institución	Titular	Dirección Teléfono	Actividad
1- APS 8	Dra. ARROSTITO ; Dr. MARINA	Deán Funes y Giovanelli Tel. 424415	Atención Primaria de la Salud
2- Centro de Jubilados Belgrano		Urquiza y Balcarce	Asistencia social y cobertura a la tercera edad
3- Sociedad de Fomento Manuel Belgrano	Eduardo DIAZ	Balcarce y Urquiza Tel. 431458 (Part. 423411)	Area: A. Castro y Urquiza, entre Pueyrredón y Avellaneda
Manzaneras barrio 10 de Junio	Alicia ACUÑA Laura AGUERRIDO Flavia S. de NOBILE Hilda de LOS SANTOS Adriana ACHIerno Blanca GIOIA Liliana RODRÍGUEZ María MAIDANA Patricia HERNÁNDEZ Dora PUGNES Blanca FERNÁNDEZ Orfelina DIAZ Elizabet ALMEIDA	Cortes 4094-443995 Leal 1356-15668004 Chiclana 1289 Muñoz 1204 Muñoz 1100 Avellaneda 3519 Castro 1065 Muñoz 1356-442984 Leal 1306- Laprida 1223 Aguilar 1486 Rendón 3538 Rendón 3535-440247	Trabajadoras vecinales. Asistencia alimentaria a niños y ancianos.
Manzaneras barrio Nicolás Avellaneda	Gabriela BUSTOS Emma FERREIRA Marcela LAMELA María CORONEL	Calle 14 N 3945 Calle 14 N 3985 Funes 673-421251 Funes 651-425354	Trabajadoras vecinales. Asistencia alimentaria a niños y ancianos.
4- Junta Vecinal barrio Bancario	Sergio DILASCIO	Casa 217 Tel. 427891	Area. Urquiza y Muñoz, entre Avellaneda y Milstein
5- Comedor Cristo Jesús	Pastor Ismael NAVAS	Calle 14 No. 3549 Tel. 451850	Comedor (domingos)
6- Comedor Nicolás Avellaneda	Andrea MARQUESTAUT	Laprida 588	Viandas (miércoles a sábados)
7- Comedor Jesús Pan de Vida	Marcela SILVIA	Perón 3669	Comedor (miércoles y fines de semana)
8- Comedor Por Los Chicos	Sara DEMES	Rivadavia 2257 Tel. 444371	Comedor (sábados)
9- Jardín de Infantes 907	María LARRAGNETA	Urquiza 1560	Inicial, Público
10- Escuela 56	Fabiana MARQUEZ	Urquiza 1590 Tel. 442344	EGB, Público
11- Escuela 502	Nélida BIBILONI	Balcarce 3749 Tel. 428002	Educación Especial, Pública
12- Club Social Estrella de Villa Floresta	Héctor Arturo KNOLL	Buchardo y Deán Funes Tel. 435231	Asociación deportiva y recreativa
13- Grupo Ilusiones	María TORRES	Avellaneda 4155	Rehab. infantil. Granja
14- Comedor Grupo Ilusiones	Claudia SANCHEZ	Avellaneda 4151	Comedor (Lunes a Domingos)

Barrios Amparo Castro y Obrero

Institución	Titular	Dirección Teléfono	Actividad
1- APS 1	Dra. GUANUCO ; Dr. SÁNCHEZ	Muñoz y Del Valle Tel. 425473	Atención Primaria de la Salud

**Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003**

Sociedad de Fomento Héctor Nicolás Amoroso (éste es su área de influencia, pero su ubicación geográfica se halla fuera de la misma)	Antonio RUSO	Deán Funes 3319 Tel. 425932	Area: Del Valle y Colón, entre Pellegrini y Saavedra
2-Junta Vecinal A. Castro	Hugo MAILIANI	Tel. 441170 (Part.)	Barrio FONAVI
Manzaneras barrio A. Castro	Mirta BARRAZA Ines SAFORES Sandra CORREA Delia ZARATE Susana URRUTIA Claudia LAVIN	Dto. 102-425831 Dto. 201- 443123 Dto. 812 - Dto. 812 - 442411 Dto. 2004 - 427512 Dto. 404 -	Trabajadoras vecinales. Asistencia alimentaria a niños y ancianos.
3- Escuela 49	Nilda GOICOCHEA	Urquiza 2354 Tel. 425062	EGB, Público
4- Jardín de Infantes 913	Mirta AQUILANO	Bolívar 4098 Tel. 422737	Inicial, público
5- Escuela 24	Elizabeth DEFEO	Aguilar 2299 Tel. 423000	EGB Público
6- Extensión Escuela Media 1	SABELLA	Velez Sársfield y Aguilar	Polimodal nocturno, Público
7- Casa del Deporte	Delia BOUCIGUEZ	Del Valle, entre Aguilar y A. Castro	Entidad de bien público
8- Club Unión del Sud	Carlos GONZALEZ	Del Valle 3853 Tel. 424552	Asociación recreativa
9- Delegación Olavarría de la Policía Federal		Del Valle y Aguilar	

Barrios Luján y El Fortín.

Institución	Titular	Dirección Teléfono	Actividad
1- APS 3	Dra. GUANUCO , Dr. SÁNCHEZ	Deán Funes y Sargento Cabral Tel. 421067	Atención Primaria de la Salud
2- Cáritas Nuestra Sra. de Luján	Carmen de GRASSETTI	Urquiza y Deán Funes	Asistencia social
3- Sociedad de Fomento Amoroso	Antonio RUSO	Deán Funes 3319 Tel. 425932	Area: Saavedra y Pellegrini, entre Del Valle y Colón
4- Centro de Jubilados El Fortín	Armando TOLOSA	Deán Funes y Sargento Cabral Tel. 442086	Asistencia y cobertura a la tercera edad
5- Comedor El Buen Pastor	Delfina URZANQUI	A. Barros 4121	Comedor (Sábado, Dom. y Fer.), copa de leche (Lun. a Dom.)
6- Comedor Rayitos de Sol	Rosa SOSA de FUHR	Dorrego 4334 Tel. 424526	Comedor y copa de leche (sábados y domingos)
7- Escuela 32	María del Carmen CAMPOS	Deán Funes 3302 Tel. 429414	EGB, Pública
8- Escuela 58	Juliana TRANCHO	Moya 3190 Tel. 425403	EGB, Pública
9- Escuela 703	Alberto MELITON	A. Barros 3811	Adultos, Pública

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003

10- Jardín 919	Liliana PROPATO	Laprida 3250 Tel. 446588	Inicial, Público
11- Escuela Media 7	Norma JOUBERT	Dorrego 3888 Tel.422158	Polimodal, Público
12- Club El Fortín	Marcelo FUCHE	Urquiza 2981 Tel. 446704	Deportes y recreación infantil y familiar
13- Club La Amistad	Rubén GIAMATOLO	Dorrego 4539 Tel. 441089	Recreación infantil y familiar
14- Comisaría Segunda	Scrio. Hugo GALLARDO	San Martín 3846 Tel. 425500	Policia provincial

Barrios Hipólito Irigoyen, Jardín, CECO II, UOCRA, "La Loma", Carlos Pellegrini, San Carlos, UTA

Institución	Titular	Dirección Teléfono	Actividad
1- APS 5	Dra. WEIS ; Dr. GOMEZ	Rufino Fal 4124 Tel.420646	Atención Primaria de la Salud
2- Centro de Jubilados Hipólito Irigoyen		Chiclana 4131 Tel. 428492	Asistencia social, recreación y coberturas de la tercera edad
3- Sociedad de Fomento Hipólito Irigoyen	Walter NAVARRO	Rufino Fal 4124 Tel. 420646	Area: Pringles y Pellegrini, entre Colón, Sarmiento y Grimaldi
4- Sociedad de Fomento 25 de Noviembre	Alcides TAGLIAFERRI	Aguilar y Sáenz Peña	Area: Pringles y Urquiza, entre Colón y Sarmiento
5- Junta Vecinal Carlos Pellegrini	Gastón Humberto DEL PINO	Pellegrini 4792 Tel. 443862 -446122	Pellegrini y T. del Fuego, entre Av. de los Trabajadores y Ruta 226
6- Soc. de Fomento Pcias. Argentinas	Mario TELLO	Libano 4677 Tel.	Pellegrini y Circunvalación, entre Colón y Sarmiento
7- Asoc. de Prop. del barrio Jardín	Julio STERZ		Urquiza y Aguilar, entre Grimaldi y Av. de los Trabajadores
8- Junta Vecinal Barrio UOCRA	Raquel V. de GALMO	Casa 23 Bo. UOCRA	
9- Junta Vecinal barrio CECO II	Daniela TORGA		Barrio CECO II
10- Junta Vecinal Pro Casa	Alicia CODINA	Libano 4277 Tel. 422745	Berutti y Muñoz, entre Rep. del Libano y Sarmiento
Manzaneras barrio La Loma	Amalia BASUALDO Eva ARNAU Marisa LUNA Viviana GOMEZ	Fal y Laprida Piedras 4266 Torres 3652-15534625 Funes 4040-15667169	Trabajadoras vecinales. Asistencia alimentaria a niños y ancianos.
Manzaneras barrio H. Irigoyen	Ignacia MALDONADO Marisú HOLINATE Leonor RODRÍGUEZ Delia PEDERNERA Karina MALDONADO Adriana SANTILLAN Marta VAZQUEZ	Libano 4180- Libano 4180- Torres 4353-427504 S.Peña4148-424513 S.Peña 4148 Piedrabuena 3510 Piedrabuena 3571	Trabajadoras vecinales. Asistencia alimentaria a niños y ancianos.
Manzaneras barrio Carlos Pellegrini	Zulema de ATENCIO María MONJE	Pellegrini 4792-443862 Levenshon 4743	Trabajadoras vecinales. Asistencia alimentaria a niños y ancianos.

**Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003**

11- Comedor Belén	Pastor Omar AGUISNAGA	R. Fal 3855	Comedor (Sábados)
12- Comedor Escuela Escuela Cristiana	Pastor Vicente ROMERO	Sarmiento 4229-	Copa de leche (Sábados)
13- Comedor La Máxima-C. Pellegrini	Gladis SANCHEZ Padre I. MARCHUETA	Ant. Argentina 4747- Tel. 444766	Comedor (Sábados y Domingos)
14- Comedor Hijos del Rey	Pastor Urbano OLIVIERI	Moya 3767 – Cel. 15458983	Comedor (Sábados y Domingos)
15- Comedor Corazoncitos Unidos	Flias. BELATINEZ y VILLARREAL	Estrada 4143 Tel. 443603	Comedor (Domingos)
16- Comedor Junta Vecinal Pro Casa	Alicia CODINA	Libano 4277	Comedor (viandas y copa de leche)
17- Comedor Mundo Feliz	Stella PACHECO	Libano 4573 Tel. 430388	Comedor (domingos)
18- Jardín de Infantes 912	Ana María BORZI	Laprida 4350	Inicial, Público
19- Escuela 708	Elsa BRUNI	Chiclana 4170	Adultos, Público
20- Escuela 76	Delfa MUNNICH	B. Jardín Tel. 427968	EGB, Público
21- Zoológico "La Máxima"	Dr. Carlos ROMERO	Pellegrini, entre Av. de los Trabajadores y Sarmiento	Recreación, deportes y programas educativos sobre naturaleza y animales. Municipal

Barrio Mariano Moreno, Roca Merlo, Isaura, Matadero y Eucaliptus

* Estos servicios e instituciones se encuentran fuera del trazado del mapa del casco urbano de Olavarría por encontrarse geográficamente entre la Ruta nacional 226 y Los Cuarteles. Sin embargo comprenden éste área.

Institución	Titular	Dirección	Teléfono	Actividad
1- Hospital Municipal	Dr. Héctor CURA	Sarmiento y Rufino Fal, entre Rivadavia y Alsina		Hospital de alta complejidad, incluye Hospital de Pediatría.
2- Hospital Provincial de Oncología	Dr. Jorge SCUFFI	Rivadavia y Estrada		Tratamientos oncológicos
3- Clínica CEMEDA	Dr. Jorge SANTANDER	Pringles y De los Trabajadores	Tel. 440923-24	Clínica privada
*CORPI	Fernando ERNETA	Emiliozzi 7039	Tel. 420428	Centro de Rehabilitación
4- Subsecretaría de Asuntos Sociales	Juan ARANZABAL	Alsina y Estrada	Tel. 422920	Planes de acción social directa de la Municipalidad. Planes de asistencia provinciales y nacionales.
5- Cáritas Nuestra Sra. de Fátima	Gladis BAUTRON DE SANCHEZ	25 de Mayo, entre Rep. del Libano y J. L. Torres		Asistencia social
6- Sociedad de Fomento Roca Merlo	Amado A. PIROLA	Libano 2664	Tel. 429845	Colón y Av. de los Trabajadores, entre Brown y Rivadavia
7- Sociedad de Fomento Mariano Moreno	Roberto PEZET	España y Sarmiento	Tel. 422782	Colón y Av. de los Trabajadores, entre Rivadavia y Pringles

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003

*Junta Vecinal Isaura	Oscar NAVARRO	Calle 112 No. 2640	Av. Emiliozzi y arroyo, entre calle 116 y Ruta 226
*Junta Vecinal Matadero		Emiliozzi 6402 Tel. 427104	Pellegrini y Arroyo entre Calle 118 y Cuarteles
*Junta Vecinal Eucaliptus	Elías Fabián BRAVO	Aguilar 5445 Tel. 441891	Av. Emiliozzi y Pellegrini, entre Ruta 226 y Calle 118
Manzaneras barrio Matadero	Patricia ALDERETE Consuelo ALDERETE Norma FERNANDO Rosana GUTIERREZ María PIÑEIRO María SAUJE	Calle 140-N 2841 Calle 140-N 2841 9 de Julio 5967 9 de Julio 6069 Emiliozzi 6446 25 de Mayo 6830	Trabajadoras vecinales. Asistencia alimentaria a niños y ancianos.
Manzaneras barrio Isaura	Ludmila DE LEON Elsa MINICH Sara RAMOS Julia CALDERON	Calle 110-N 2580 Calle 110-N 2580 Calle 110-N 2954 Calle 110-N 3026	Trabajadoras vecinales. Asistencia alimentaria a niños y ancianos.
Manzaneras barrio Eucaliptus	Norma BRAVO Delia SAN JULIAN Basilía SANTANDER	Calle 108-N 3738 Aguilar y 110 Laprida 5845	Trabajadoras vecinales. Asistencia alimentaria a niños y ancianos.
*Comedor Fátima Medalla Milagrosa	Gladys SÁNCHEZ Rdo. I. MARCHUETA	Av. Emiliozzi y calle 118 Tel. 444766	Comedor (sábados y domingos)
*Comedor Copa Hijos del Rey	Pastor Urbano OLIVIERI	Calle 122 entre 25 de Mayo y 9 de Julio	Copa de leche (sábados)
*Centro Popular Resistiendo	Silvana MELO Alejandra CAPRIATA	Bo. Eucaliptus Cel. 15583641	Comedor y copa de leche (Sábados)
8- Jardín de Infantes 908	Olga CUNIOLO	Mitre y Pringles Tel 444433	Inicial, Público
* Jardín Belèn	Mirta FRANCOMANO	Emiliozzi 5806 Tel. 425105	Inicial, Público
9- Jardín de Infantes 922	María CORVI	Lavalle y Merlo Tel. 440286	Inicial, Público
10- Jardín Nuestra Sra. de Fátima		España 3760 Tel.426468	Inicial, de gestión privada
11- Escuela Nuestra Sra. de Fátima	Norma ALONSO	España 3760 Tel.426468	EGB, de gestión privada
12- Escuela 22	María Elena ORMAZABAL	9 de Julio 4885 Tel. 428380	EGB, Pública
13- Escuela 50	Elba FREIGE	Mitre y España Tel. 420769	EGB, Pública
14- Escuela 59	Irma MANSILLA	Lavalle 4287 Tel. 426127	EGB, Pública
15- Escuela Media 6	Ana María ALONSO	Lavalle 3051 Tel. 420864	EGB y Polimodal, Público
16- Escuela Media 8	Teresa CURA	Sáenz Peña y Brown Tel. 423410	EGB y Polimodal, Público
17- CEBAS 27	Prof. Andrés SABELLA	Pringles 4300	Polimodal con orientación en Salud Pública, Público
18- Facultad de Derecho	Dr. Alejandro TULIO	Pringles 4300	Universidad Nacional de Lomas de Zamora
19- Instituto Hellen Keller	Graciela SOTELO de SALIAS	J.L. Torres 2967 Tel.443451	Especial, de gestión privada
20- Taller "Crecer Juntos"	María José SEVERO	Colón 2929 Tel.428988	Asistencia a personas con capacidades

**Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003**

			diferentes, de gestión privada
21- Club Mariano Moreno	Roberto PESTE	Sarmiento y España	Deportes y recreación
22- Tribunales		Rufino Fal entre Moreno y Lamadrid	asentamiento de Juzgados
23- Asilo de Ancianos		Rivadavia entre Rufino Fal y Grimaldi	Asistencia y alojamiento de ancianos
24- Damas Vicentinas	María de BLANCO FERNÁNDEZ	Rivadavia 4256	Asist. y alojamiento de ancianos

Barrio Sarmiento, Sarmiento Norte y 4 de Octubre

Institución	Titular	Dirección Teléfono	Actividad
1- APS 2	Dra. PAREDES, Dr. DE LA TORRE	Sáenz Peña 1450 Tel. 455696	Atención Primaria de la Salud
2- Centro de Jubilados Sarmiento		Junín y José Luis Torres Tel. 455696	Asistencia social y coberturas de la tercera edad
3- Soc. de Fomento Sarmiento	Alfredo ALVARADO	Sáenz Peña 1450 Tel 456785	Area: Independencia y Junín, entre Colón y Sarmiento
4- Junta Vecinal 4 de Octubre	Sandra ROLDAN	Junín 4426	Area: Ituzaingó y Alberdi, entre Sarmiento y De los Trabajadores
5- Junta Vecinal Sarmiento Norte	Carlos GARCIA	Grimaldi 2143 Tel. 440169	Area: Arroyo e Independencia, entre Colón y Ruta 226
Manzaneras barrio 4 de Octubre	Mabel GODOFREDO Alicia SALAS Teresa TORRES	Piedras 4349-456141 Grimaldi 1310-455602 Grimaldi 1110	Trabajadoras vecinales. Asistencia alimentaria a niños y ancianos.
Manzaneras barrio Sarmiento	Susana ARECO Marta GARCIA Julia CAPUANO Ana SALIAS Alejandra FERNÁNDEZ Ana M. VIVAS Susana GOMEZ Elba FRIAS Nora M. de LEMA María GONZALEZ Susana PARDO Mabel SANCHEZ	Sarmiento 1442 Sarmiento 1442 Ayacucho y Merlo San Lorenzo 4347 Irigoyen 1318 Irigoyen 1318 Pourtalé 3863 Pourtalé 3871-457363 Maipú 4465-446529 Vergara 4145-431513 Fassina 2165-421605 Calle 98 N 1810	Trabajadoras vecinales. Asistencia alimentaria a niños y ancianos.
6- Comedor Niños Felices	Eva GOMEZ	Fascina 2123 Tel. 446335	Comedor y copa de leche (lunes a domingos)
7- Comedor Aleluya	Pastor Ricardo SOPELANA	J. L. Torres 1794 Cel 15584717	Copa de leche (sábados)
8- Comedor Soc. Fto. Sarmiento	Stella MOREY Viviana QUIROGA	R.S. Peña 1456 Tel. 456712	Viandas (sábados y domingos)
9- Comedor Sonrisas	Dardo GONZALEZ	Club Rácing	Comedor (sábados, domingos y feriados)
10- Jardín de Infantes 926	Mercedes GALARZA	Alberdi y Fassina	Inicial, Público
11- Jardín de Infantes 930	Claudia SARAZOLA	Acupo II	Inicial, Público
12- Jardín de Infantes	Liliana ALVAREZ	Líbano 1432	Inicial, de gestión

**Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003**

Mami		Tel. 423518	privada
13- Colegio Mariano Moreno	Renato MALACALZA	Líbano 1432 Tel. 423518	EGB, de gestión privada
14- Jardín de Infantes San Leopoldo Mandic	Camila YOBE	Ituzaingó 1456	Inicial, de gestión privada
15- Escuela 716	Karina IOVENITTI	Cerrito 4675	Adultos, Público
16- Escuela 717	Nélida RAGONESE	José Luis Torres 2018	Adultos, Público
17- CEF 24	Rodolfo PONZO	Club Rácing	Educación Física, Público
18- Club Rácing		Cerrito 3698	Asociación deportiva, recreativa (Segundo club en infraestructura y asociados de la ciudad)
19- Club La Esperanza	Héctor BELLAGAMBA	Colón 1571 Tel. 455263	Asociación Recreativa

Barrios Escuela 6, 12 de Octubre, Hábitat, Pro Casa, Solidaridad e Inundados, Lourdes.

Institución	Titular	Dirección Teléfono	Actividad
1- APS 6	Dra. PAREDES	Irigoyen y Calle 13 Tel. 456553	Atención Primaria de la Salud
2- Cáritas Nuestra Señora de Lourdes		Montesano y Merlo	Asistencia Social
3- Sociedad de Fomento 12 de Octubre	Pascual GIACELLI	H. Irigoyen y Calle 13 Tel. 456553	Area: Alberdi y calle 11, entre Colón y Rufino Fal.
4- Junta Vecinal El Progreso	Anabella QUEVEDO	Mitre 389	
Manzaneras barrio 12 de Octubre	Claudia GALVAN Silvia MEYER Rosa PEREYRA	Calle 15 N 3579 Calle 15 N. 3511 Calle 13 N. 3650	Trabajadoras vecinales. Asistencia alimentaria a niños y ancianos.
Manzaneras barrio El Progreso	Betty MERIÑO Estela GONZALEZ	Mitre 390 Sarmiento y calle 7	Trabajadoras vecinales. Asistencia alimentaria a niños y ancianos.
Manzaneras barrio Lourdes	Marta IGLESIAS Karina ROLDAN Silvia LOPEZ Ana DROSSI	Grimaldi 856 Calle 4 bis N 464 Grimaldi 720-457267 Grimaldi 708-425475	Trabajadoras vecinales. Asistencia alimentaria a niños y ancianos.
5- Comedor Madres 12 de Octubre	Alicia CAMPOS DE GIASELLI	Vecinale 666 Tel. 455867	Copa de leche (sábados, domingos y feriados)
6- Merendero Polo Obrero	Susana y Mirta DEENK	Grimaldi 620	Copa de leche (sábados, domingos y feriados)
7- Comedor Lourdes	Padre Leonardo Cecina ARBIO	Grimaldi y Calle 17 Tel. 446044	Comedor (sábados, domingos y feriados)
8- Escuela 6	Dora MARTINO	Alberdi y Trabajadores Tel. 455838	EGB, Público
9- Escuela 704	Roque DIAZ	Alberdi y Trabajadores	Adultos, Público

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003

Barrio El Provincial, Coronel Dorrego y Pueblo Nuevo (fracción)

Institución	Titular	Dirección Teléfono	Actividad
1- APS 18	Dra. Marcela ARIAS	San Martín 1106 Tel. 456306	Atención Primaria de la Salud
2- Cáritas Inmaculada Concepción		Calle 13, entre Dorrego y Necochea	Asistencia Social
3- Sociedad de Fomento Alberdi	Juan Carlos DESANZO	Tel 455429	Area: Del Valle y Colón, entre Alberdi y Junín
4- Sociedad de Fomento Coronel Dorrego	Diana Patricia GIACELI	Guisasola y Cnel. Suárez	Area: Alberdi y ruta 60, entre Del Valle y Colón
Manzaneras barrios Alberdi-Dorrego	Sara CAMPOS Verónica VICENTE María COS Hilda JUÁREZ Esther vecinales Vanessa vecinales Adriana PELLEJERO Susana PELLEJERO	Necochea 646 Necochea 646 Alberdi 2262 Alberdi 2361 Calle 17 N 2754 Calle 17 N 3054 S. Cabral 837-455307 Calle 17 N2930	Trabajadoras vecinales. Asistencia alimentaria a niños y ancianos.
Manzaneras barrio Alberdi	Clara VICENTE María CARONNI Isabel WISNER Teresa BULFONI	Alberdi 3164-456592 Pourtalé 3055.456821 Suárez 1046-455941 Suárez 1061-	Trabajadoras vecinales. Asistencia alimentaria a niños y ancianos.
5- Comedor El Buen Pastor	Pastor Ricardo JOULIAT	A.Barros y calle 19 Tel. 456401	Comedor y copa de leche (sábados)
6- Comedor Inmaculada	Ana LENCINA	Necochea 765 Tel. 455992	Comedor (sábado, domingo y feriados)
7- Comedor Nazareno	Miriam FRANCO	Calle 13 No.3303	Viandas (miércoles, sábados y domingos)
8- Comedor Copa Los Amigos	Nilda Mabel LOPEZ	Colón 720	Copa de leche (sábados domingos)
9- Jardín de Infantes 915	Liliana BELO	Alberdi y Belgrano	Inicial, Público
10- Escuela 53	Marta BELATINEZ	Ayacucho y S. Peña Tel. 425122	EGB, Público
11- Escuela 801	Ana Lía SCUFFI	Junín y Colón	Centro Complementario, Público
12- IDEO	Sonia SCHIAFFINO	Cerrito 3259 Tel 427120	Instituto de Enseñanza Oral
13- Comando de Investigaciones y Patrullas		Junín y Belgrano	Policía Provincial

Barrios Independencia, Ituzaingó (ex104 Viviendas), Juan Martín de Pueyrredón, La Candela, Pueblo Nuevo (Fracción)

Institución	Titular	Dirección Teléfono	Actividad
1- APS 7	Dra. Cecilia ROMERO	Ayacucho y Pueyrredón Tel. 420794	Atención Primaria de la Salud
2- Banco de Leche		Maipú entre Belgrano y San Martín	Centro de vacunación infantil
3- Centro de Jubilados San Cayetano	Marcos ROJAS	Piedras y Rendón	Asistencia y cobertura a la tercera edad

**Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003**

4- Sociedad de Fomento Pueblo Nuevo	Saúl VARELA	Maipú 2848 Tel. 420989	Area. Riobamba y Junín, entre Del Valle y Colón
5- Sociedad de Fomento Independencia	Nora TREBUCQ	Tacuarí 2150 Tel. 427461	Area: Arroyo y Alberdi, entre Del Valle y Pueyrredón
6- Junta Vecinal J. M. Pueyrredón			Area: Arroyo y Alberdi, entre Pueyrredón y Pres. Perón
7- Junta Vecinal San Lorenzo	José QUINTERO	Giovanelli 1760	Area: Pueyrredón y Avellaneda, entre el arroyo e Itzaingó
8- Cáritas Santa Isabel	Fray Leonardo RASIA	Guisasola, entre Rendón y Cortés	Asistencia Social
9- Cáritas Monte Viggiano	Fray Alberto BENEGAS	Dorrego Riobamba y Cerrito	Asistencia social
Manzaneras barrio 104 Viviendas	Haydee LECA Y Analía FHUR Margarita MAZZUCHI Irma MALDONADO	Casa 102 Casa 80 Casa 35 Casa 24	Trabajadoras vecinales. Asistencia alimentaria a niños y ancianos.
Manzaneras barrio Independencia	Mirta BARRAGAN Elsa PEREYRA	Piedras y D. Valle Piedras y D. Valle Tel 455232	Trabajadoras vecinales. Asistencia alimentaria a niños y ancianos.
Manzaneras barrio La Candela	Honorina STUNSHAFF Marta BAYER	Casa 11-445096 Casa 10	Trabajadoras vecinales. Asistencia alimentaria a niños y ancianos.
Manzaneras barrio J.M. Pueyrredón	Raquel ESPINOZA María VICENTE Mónica GARRO Dora BLANCO Claudia GIANNINI Sonia GUEVARA Sandra SCIALABA Araceli RODRÍGUEZ Graciela SOSA María L. RAMOS Blanca LORENZO	Rendón 1432-429446 Canaveri 1391 Itzaingó 1386 Junín 1544 Cortés 1383-428699 Rendón 1361 Bouchardo 1854 Pelegrino 1845-431217 Azopardo 1068 Junín 1802 Suárez 1080	Trabajadoras vecinales. Asistencia alimentaria a niños y ancianos.
10- Comedor Virgencita de Luján	Lidia SPINOLA	Portalé y Buchardo Tel. 429311	Comedor (sábados, domingo y feriados)
11- Comedor Vida Nueva	Pastor Jorge GARRO	Calle 20 No. 1867 Cel. 15635161	Copa de leche (sábados)
12- Comedor Primero los Niños	Sonia FUENTES de BURGOS	Casa 77 Bo. Itzaingó (ex 104 Viv.)	Viandas y copa de leche
13- Comedor Rincón de Luz	Hilda DE LOS SANTOS	C. Muñoz 1204 Cel. 15662166	Vianda (sábados y domingos)
14- Merendero Polo Obrero	Ana María CORREA	Junín 1806	Copa de leche (sábados domingos)
15- Jardín de Infantes 902	Irma SABATTINI	San Martín 2095 Tel. 421279	Inicial, Público
16- Jardín de Infantes 923	Olga GELSO	Ayacucho 2163	Inicial, Público
17- Escuela 4	Mirta BARRAGAN	San Martín 2009 Tel 420481	EGB, Público
18- Escuela 52	Graciela OLIVERA	Piedras 2187 Tel. 456343	EGB, Público
19- Escuela 60	Carmen BIANCO	Belgrano 1030 Tel. 420459	EGB, Público

**Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003**

20- Instituto San Antonio de Padua	María Elida GOMEZ	Ayacucho 2414 Tel. 423145	Polimodal, de gestión privada
21- Instituto San Antonio de Padua	Marcelo SCHWINDT	Ayacucho 2414 Tel. 423145	EGB de gestión privada
22- Instituto de Formación Docente 22	Julia SPALTRO	Ayacucho 2414 Tel. 422570	Superior no universitario, Público
23- Escuela 504	Mónica BUSCAGLIA	Ituzaingó 1879 Tel. 420597	Especial, Público
24- Escuela 702	Norma ENDERE	San Martín 2009	Adultos, Público
25- Club Pueblo Nuevo	Juan MACEO	Necochea 2157	Asoc. Dep. y recreativa
26- Centro de Día Granja	Juan ARANZABAL	Ituzaingó al 200	Asistencia social y experiencia productiva para chicos de la calle, Municipal
27- Escuela de Artes Visuales	María COLLINET	Suárez 2024	Artístico, Provincial

Barrios Los Robles, Municipales, Novios y Abuelos, San Vicente (Fracción)

Institución	Titular	Dirección Teléfono	Actividad
1- APS 17	Dra. ARROSTITO	25 de Mayo 1135 Tel. 430023	Atención Primaria de la Salud
2- Sociedad de Fomento Dámaso Arce	Miguel AREVALO	25 de Mayo 1135 Tel. 441001	Area: Pueyrredón y Avellaneda, entre Pringles y Arroyo
Manzaneras Pringles Sur	Marcela LIVIO Sandra MORALES	Pringles 3441-429527 Pringles y 14-430015	Trabajadoras vecinales. Asistencia alimentaria a niños y ancianos.
3- Jardín de Infantes 914	Laura VOLONTE	Avellaneda y Lavalle Tel. 440775	Inicial, Público
4- Jardín de Infantes 917	Teresa ABDALA	Canaveri y España Tel. 428212	Inicial, Público
5- Escuela 57	Marcela BLAUFUKS	9 de Julio 1590 Tel. 446777	EGB, Público

Barrio San Vicente (Fracción)

Institución	Titular	Dirección Teléfono	Actividad
1- APS 11		Lamadrid 1944	Sala de primeros auxilios
2- Sociedad de Fomento Coronel Olavarría	José FAILLA	Lamadrid 1944 Tel. 423298	Area: Del Valle y Pueyrredón, entre Pringles y arroyo.
3- Jardín de Infantes Conejito Feliz		Moreno 2050	Inicial, de gestión privada
4- Escuela 51	María Laura SALVADOR	Rivadavia 1676 Tel. 444788	EGB, Público
5- Colegio J.M. Estrada	María del C. DOMINA	Buchardo 3300 Tel.424846	EGB e Inicial, de gestión privada
6- Colegio J.M. Estrada	Inés L.de MARIANO	Buchardo 3300 Tel.424846	Polimodal, de gestión privada
7- Colegio Iglesia Cristiana Evangélica	Edith LEONETTI	Moreno 2050 Tel. 422050	EGB, de gestión privada
8- Club Estudiantes	Carlos ALEM	Lavalle y Del Valle	Asociación deportiva y recreativa (primer club en infraestructura y asociados)

**Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003**

9- Club Boca	Miguel LAISTRA	Rivadavia 1651	Asociación deportiva y recreativa
10- Club Ferro Carril Sud	José ELIZALDE	Pringles 3049	Asociación deportiva y recreativa

Villa Magdalena, Ex Combatientes, Tiro Federal, Villa Aurora

Institución	Titular	Dirección Teléfono	Actividad
1- APS 16	Dr. DE LA TORRE	Necochea 6032 Tel. 429119	Atención Primaria de la Salud
2- Sociedad de Fomento Villa Magdalena	César SAAVEDRA	Barrio SCAC Tel. 444048	Area: barrio SCAC
3- Sociedad de Fomento Tiro Federal	Mario Omar SEQUEIRA	Sargento Cabral 4973 Tel. 428512	Area: barrio Tiro Federal
4- Sociedad de Fomento Villa Aurora	José M. RIOS	Las Margaritas 2475 Tel. 450227 (Cel. Part. 15533941)	Area: Villa Aurora
5- Junta Vecinal ACUPO I	Luis ERDOCIA	Calle 101 Bis No. 3518	Area: Barrio ACUPO I
Manzaneras barrio Provincias Argentinas	Mirta GORORDO María E. HANSEL Teresa NAVARRO Yesica FERRO Claudia PIOLI	R.S. Peña 5592-429557 I. Malvinas 3806- Colón 4925-430571 Colón 4925 Laprida y 118	Trabajadoras vecinales. Asistencia alimentaria a niños y ancianos.
Manzaneras barrio SCAC	Dora GADEA Adriana MOREIRA Marta PEREZ Margarita TOLOSA	S. Juan 3132-427808 Dorrego 5973-444048 Belgrano 6011 Córdoba 2944-446365	Trabajadoras vecinales. Asistencia alimentaria a niños y ancianos.
Manzaneras barrio Tiro Federal	Juan CLARK Edith GATICA Silvia BRAUTON Norma LEDESMA Norma ORTIZ	Necochea 4865-423901 Necochea 4865 Irigoyen 4675-15661409 Malvinas 3058-446595 Malvinas 3058	Trabajadoras vecinales. Asistencia alimentaria a niños y ancianos.
Manzaneras Villa Aurora	Amalia OCAÑA Delia PASTOR Elsa PERALTA	Tulipanes 6638-45194 Necochea 6553 Colón 6551	Trabajadoras vecinales. Asistencia alimentaria a niños y ancianos.
6- Comedor Manos Solidarias	Adriana MOREIRA de SAAVEDRA	Dorrego 5990 Tel. 429119	Comedor (sábados, domingos y feriados)
7- Comedor Los Buscavidas	Miriam VIÑUELA	San Juan 2829	Comedor (lunes a viernes)
9- Comedor Sonrisas	Ignacio MARTINEZ	Bolívar y los Gladiolos Tel. 441940	Comedor (domingos)
10- Comedor Malvinas	Norma FERNÁNDEZ de DA LUZ	V. Sársfield 4720 Tel. 452138	Copa de leche (sábados y domingos)
11- Jardín de Infantes 927	Alma CALAHORRANO	Moya 3158 ACUPO I	Inicial, Público
12- Jardín de Infantes 918	Patricia AMBROSIS	Villa Aurora	Inicial, Público
13- Escuela Agropecuaria	Ing. Silvana ALZURI	Autopista Luciano Fortabat 7000 Tel. 450243	Tercer Ciclo EGB y Polimodal
14- Centro de Enseñanza Agropecuaria	Ing. Armando VIEIRA	Autopista Luciano Fortabat 7000 Tel. 450243	Adultos, Público
15- Escuela 65	Irma KRIGER	Los Claveles 2292 Tel. 451959	EGB, Público
16- Escuela Técnica 2	Néstor CAMPLONE	Del Valle 5201	Polimodal, Público

**Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003**

		Tel. 450463/424463	
17- Facultad de Ciencias Sociales	Lic. Jose Luis PRADO	Del Valle 5737 Tel. 450115. 450331	Universidad Nacional del Centro
18- Facultad de Ingeniería	Ing. Marcelo SPINA	Del Valle 5800 Tel. 451055	Universidad Nacional del Centro

Barrio AOMA

Institución	Titular	Dirección	Teléfono	Actividad
APS 20		barrio AOMA		Atención Primaria de la Salud
Comedor Escuela 55	María TRINCHIN	Calles 110 y 111		Comedor (fines de semana)
Jardín 928	Carolina TENAGLIA	barrio AOMA		Inicial, Público
Escuela 55	Judit VILLARROEL	Gral. Paz 11549		EGB,Público
Sociedad de Fomento barrio AOMA	Walter VEGA	Barrio AOMA		Area: barrio AOMA

Microcentro

Institución	Titular	Dirección	Teléfono	Actividad
1- Clínica María Auxiliadora	Dra. Josefina VIÑUALES	España 2727 Tel. 442030		Servicio de Salud privado
2- Instituto Médico	Dr. Arnoldo CORTES	General Paz 2540 Tel. 442401		Servicio de Salud Privado
3- Emergencias Médicas Olavarría EMO	Dr. Mario GALARZA	Alsina 2559 Tel. 440929		Servicio de emergencias médicas privado
4- Cáritas San José	Olga Canga de LOPEZ	San Martín entre Vicente López y Rivadavia		Asistencia social
5- Centro Jubilados Unión	Carlos CERVERO	Lavalle 3026 Tel. 424631		Asistencia y Cobertura a la tercera edad
6- Centro Jubilados Mercantiles		Moreno y C. Suárez		Asistencia y Cobertura a la tercera edad
7- Asociación Mutual Jubilados	Ruben SANCLEMENTE	9 de Julio 3055 Tel. 429627		Asistencia y Cobertura a la tercera edad
8- Jardín Infantes N°929	María Teresa DEMELLI	Belgrano y Lamadrid Tel. 420736		Inicial, Público
9- Jardín Infantes N°901	Stella AMADEO	Coronel Suárez y 9 de Julio Tel.422543		Inicial, Público
10- Jardín Ntra. Sra. del Rosario	Gabriela SABATO	Lavalle 2791 Tel. 446270		Inicial, de gestión Privada
11- Jardín Infantes Bumbuna	María Pía PILONETTO	San Martín 2972 Tel 430413		Inicial, de gestión Privada
12- Jardín Infantes Niño Feliz	María Rosa NARANJO	Rivadavia y Hornos Tel. 444213		Inicial, de gestión Privada
13- Jardín Infantes Barquito de Papel	Laura ORFANELLI	Rivadavia y Sto. Cabral		Inicial, de gestión Privada
14- Escuela Media N° 10	María T. DEMELLI	San Martín 3061 Tel. 420736		Público- Polimodal
15- Escuela 1	Nilda BALIÑO	Sto. Cabral 2543 Tel. 422456		EGB, Público
16- Escuela 81	Graciela ARGAIN	San Martín 3061 Tel. 446687		EGB, Pública
17- Escuela 17	Marta DOMINA	Alsina 2417 Tel. 441571		EGB, Pública
18- Escuela 8	Elena OBERTI	Dorrego 3256 Tel. 422804		Público- EGB

**Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003**

19- Instituto Monseñor Cáneva	Mirta CIANCIO	San Martín 2745 Tel. 423459	Privado-EGB
20- Instituto Monseñor Cáneva	Nélida FERNANDEZ	San Martín 2745 Tel. 423459	Privado- Polimodal
21- Instituto Lenguas Modernas	Silvia P. De ALBENIZ	Gral. Paz 3244 Tel. 423322	Privado- EGB.
22- Instituto Libertas	Diego LOURBE	Moreno 2264 Tel. 440942	Privado EGB
22- Instituto Libertas	Graciela GARCIA	Moreno 2264 Tel. 440942	Privado Polimodal
22- Instituto Libertas	Rosana ZAGARI	Moreno 2264 Tel. 446690	Privado Superior no Universitario
23- Colegio Ntra. Sra. del Rosario	Claudia DEFRANCESCO	Lavalle 2791 Tel. 446270	Privado- EGB.
23- Colegio Ntra. Sra. del Rosario	Nora SOLLE	Lavalle 2791 Tel. 446270	Privado- Polimodal
23- Colegio Ntra. Sra. Del Rosario	María Elena MASSARO	Lavalle 2791 Tel. 446270	Privado- Normal Superior
24- Centro de Formación Profesional 401	Julio PIBUEL	Dorrego 2400 Tel. 421750	Formación Profesional, Público
25- Escuela 503	Alicia RAMOS	Lamadrid 2430 Tel. 420917	Especial, Público
26- Escuela 505	Alicia TOSONI	Hornos 2860 Tel. 420384	Especial, Público
27- IFD 47	Remo CALAHORRANO	Sgto. Cabral 2543 Tel. 427338	Instituto de Educación Física, Público
28- Centro de Formación Laboral	Patricia PANDO	Suárez 3029 Tel. 444591	Formación Laboral, Público
29- Conservatorio de Música	Laura AITALA	Alsina 2863	Artístico, Provincial
30-CORIM	Mirta OLITE	V. Sarzfield 3028 Tel. 430201	En Convenio Con la Municipalidad. Educación Especial
31- Club Social y Deportivo Alvaro Barros	César PALERMO	9 de Julio 2551 Tel 422704	Asociación recreativa
32- Comisaría Primera	Crio. Carlos FAURE	Belgrano 2439 Tel. 421111	Policía Provincial
33- Oficina de Violencia Familiar	Of. Insp. Karina LATAPIE	Belgrano 2439 Tel. 421111	Policía Provincial
34- Bomberos Voluntarios	Com. Raúl FERREIRA	Colón 3250 Tel. 422222	Asociación de bomberos voluntarios

Localidades del Partido

Sierras Bayas

Institución	Titular	Dirección Teléfono	Actividad
Hospital de Sierras Bayas		Smirnoff 2363 Tel. 492105	Complejidad II, servicio de guardia, ambulancia y programas de Atención Primaria de la Salud
Cáritas Cristo Rey	Ester CAZOT de LERCHUNDI	Sierras Bayas	Asistencia Social
Sociedad de Fomento barrio Catriel	Alcides SCOTTI	Smirnoff 2122	Area: barrio Catriel
Sociedad de Fomento Pueblo Nuevo	Héctor ECHEVERRIA	Sierras Bayas Tel.492439	Area: barrio Pueblo Nuevo

**Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003**

Centro de Jubilados Sierras Bayas	Blas MESSINA	Rivadavia 2204	Asistencia y cobertura a la tercera edad
Centro de Jubilados Los Amigos	Marta GONZALEZ	Julio A. Roca 2443 Tel. 492729	Asistencia y cobertura a la tercera edad
Comedor Corazón Feliz	Dra. Gabriela GALLASTEGUI	Salón Parroquial Tel. 492323	Comedor (Lunes a viernes)
Ctro Cult. Futbol Club		Julio A. Roca 2443	Asociación recreativa
Club Atlético y Social Cemento San Martín	Eduardo RICCIARDI	San Martín S/N Tell. 492125	Asociación deportiva y recreativa
Jardín de Infantes 911	Mabel GAGNA	San Martín 2090 Tel.492666	Inicial, Público
Jardín de Infantes 921	Isabel DUARTE	Sierras Bayas	Inicial, Público
Escuela de Educación Media 2	Oswaldo LOUGE	Julio A. Roca 2011 Tel. 492194	Polimodal, Público
Instituto Privado Sierras Bayas	Mirta BELUSKY	Rivadavia 2598 Tel. 492161	Polimodal, de gestión privada
Escuela 14	Delia BERTELLI	San Martín 2098 Tel.492180	EGB, Pública
Escuela 20	Mónica OLIVETTO	Villa Mónica	EGB, Pública
Escuela 77	Maria FUOTTI	Zevallos 1430 Tel. 492145	EGB, Pública
Escuela Municipal de Cerámica	Emilce VALENTI	Sierras Bayas	Artística, Municipal
Delegación Municipal	Ana RECOFSKY	Tel. 492128	

Colonia San Miguel

Institución	Titular	Dirección Teléfono	Actividad
APS 9		Colonia San Miguel	Atención Primaria de la Salud
Sociedad de Fomento Colonia San Miguel	Carlos MASSON	Av. de los Fundadores	Area: Colonia San Miguel
Centro de Jubilados de Colonia San Miguel	León BURGARDT	San Miguel Arcángel	Asistencia y cobertura a la tercera edad
Jardín de Infantes 920	Mónica FREZZA	Col. San Miguel	Inicial, Público
Escuela 5	Silvia CAVALLIERI	San Martín S/N	EGB, Pública
Delegación Municipal	Ana RECOFSKY	Sierras Bayas Tel. 492128	

Hinojo

Institución	Titular	Dirección Teléfono	Actividad
Hospital Municipal de Hinojo		Calle 5 Tel. 491052	Complejidad IV, orientación psiquiatría, servicio de guardia, ambulancia y atención primaria de la salud
Sociedad de Fomento del barrio a. Brown	Carlos GIACOMASO	Barrio Alte. Brown Casa 56 Tel. 491075	Area: barrio A. Brown
Junta Vecinal San Cayetano	Nélida HERRERA	Barrio FONAVI Casa 30 Tel. 491270	Area: barrio FONAVI
Centro de Jubilados Hinojo	Angel PINI	Av. Crotto 1863 Tel 491665	Asistencia y cobertura a la tercera edad
Cáritas Nuestra Sra. de la Asunción	Pbto. Bonifacio NUVAL	Hinojo	Asistencia social
Comedor Joaquín Oliva	José Luis SALAZAR	Club Hinojo	Comedor (fines de semana)

**Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003**

Jardín de Infantes 903	Lilian RAGNOLI	Hinojo	Inicial, Público
Escuela 11	Liliana RIZZONELLI	Calle 10, esquina 13 Tel 491402	EGB, Público
Escuela 4	Osvaldo LOUGE	De Pierris y Calle 13 Tel. 492160	EGB, Público
Centro Educativo Complementario 804	Rosana STEIBERG	Correa, esquina 11 Tel. 491663	Público
Escuela 705	Enrique PIANCIOLA	Hinojo	Adultos, Pública
Club Atlético Hinojo	José Luis SALAZAR	Calle 11 y 8 Tel 491046	Asociación deportiva y recreativa
Delegación Municipal	Dora RODRIGUEZ	Tel. 491023	

Colonia Hinojo

Institución	Titular	Dirección Teléfono	Actividad
APS 19		Colonia San Miguel	Atención Primaria de la Salud
Centro de Jubilados de Colonia Hinojo	Miguel BHAL	Av. de los Fundadores Tel. 491425	Asistencia y cobertura a la tercera edad
Cáritas Nuestra Señora de la Natividad	Pbto. Hynryk SKOWRANEK	Av. de los Fundadores	Asistencia Social
Sociedad de Fomento Colonia Hinojo	Armando HEIM	Colonia Hinojo	Area: Colonia Hinojo
Jardín de Infantes 924	Nora VIVARELLI	Colonia Hinojo Tel. 491265	Inicial, Público
Jardín de Infantes Santa Teresa	Hna. Krystina ZYCH	Tel. 491006	Inicial, de gestión privada
Escuela Santa Teresa	Leonila AUSIN SANZ	Tel. 491006	EGB, de gestión privada
Escuela Santa Teresa	Hna. Krystina ZYCH	Tel. 491006	Polimodal, privada
Escuela 3	Noemí STALDEKER	Av. De los Fundadores	EGB, pública
Club Santa Águeda		Colonia Hinojo	Asociación deportiva y recreativa
Delegación Municipal	Dora RODRÍGUEZ	Calle 11 Tel. 491023 Hinojo	

Sierra Chica

Institución	Titular	Dirección Teléfono	Actividad
APS 4		Tel. 422229	Atención Primaria de la Salud
Centro de Jubilados Sierra Chica	Antonio MENDIA	Av. Legourburu	Asistencia y cobertura de la tercera edad
Cáritas Nuestra Señora de Luján	Pbto. Enrique VIOLINO		Asistencia social
Junta Vecinal Las Sierras	Mirta COUCHEZ	Barrio 80 Viviendas	Area: Barrio 80 Viviendas
Comedor Rinconcito de Caras Felices	Pator Rubén RODRIGUEZ	Gregorini 2070 Tel. 424077	Copa de leche (fines de semana)
Jardín de Infantes 906	Cristina SANTOS	S.Chica	Inicial, Público
Escuela 2	Guillermina DOMINGUEZ	Avda. Legourburu S/NTel. 424371	EGB, Pública
Escuela 13	Elba OTTAVIANO	Avda. de los Fundadores S/N	EGB, Pública
Escuela 46	Maria KEES	Pje. Miñana	EGB, Público
Escuela 803	Graciela SOSA	S. Chica	Centro educativo

**Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003**

			complementario, Público
Escuela Media 5	Juan Antonio LOPEZ	Unidad Penitenciaria 2 . Tel. 424543	Polimodal, Público
Escuela 701	Elizabeth BORMIDA	Unidad Penitenciaria 2 . Tel. 424543	Adultos, Público
Escuela 707	Sonia DOS SANTOS	S. Chica	Adultos, Público
CEF 100	Héctor MARINI	Unidad Penitenciaria 2 S. Chica	Centro de Educación Física, Público
Centro de Formación Profesional 402	Horacio GARCÍA	Unidad Penitenciaria 2 Tel. 426171	Formación Laboral
Club Sierra Chica	Reinaldo ORRADRE	Av. Legourburu S/N	Asociación deportiva y recreativa
Atlanta Sierras Club	Oscar IRIART	S. Chica	Asociación deportiva y recreativa
Delegación Municipal	Roberto RODRÍGUEZ	Tel. 422204	

Espigas

Institución	Titular	Dirección	Teléfono	Actividad
Hospital Municipal de Espigas			Tel. 02314 493011	Internación geriátrica, servicio de guardia y ambulancia. Atención Primaria de la Salud
Centro de Jubilados de Espigas	Ada de OTERMIN	Espigas		Asistencia y cobertura de la tercera edad
Jardín de Infantes 909	Norma CHOCO	Espigas		Inicial, Público
Escuela 30	Olga OCCHI	Calle 11 S/N		EGB, Pública
Escuela Media 4 (Extensión Escuela 4 de Hinojo)	Oswaldo LOUGE	Espigas		Polimodal, Pública
Centro Educativo para la Producción Total 8	Rosana PONCETA	Espigas		Polimodal de alternancia, Público
Club Espigas	Edil GÓMEZ	Espigas		Asoc. Rec. y deportiva
Grupo Raíces		Espigas		Asociación juvenil
Delegación Municipal	Juan Carlos FORTUNATO	Espigas		

Blanca Grande

Institución	Titular	Dirección	Teléfono	Actividad
APS 13			Tel. 02314 426177	Atención Primaria de la Salud
Asociación Cooperativa de Fomento	José Joaquín LARDIZABAL	Blanca Grande		Area: Blanca Grande
Jardín de Infantes 904	Verónica PIDRABUENA	Blanca Grande		Inicial, Público
Escuela 68	Norma MONTENEGRO	Pje. La Carmelita		EGB, Público
Escuela 75	Elsa RAIMONDI	Blanca Grande		EGB, Público
Club Blanca Grande	Cándido MARTINEZ	Blanca Grande		Asociación deportiva y recreativa
Asociación de Pesca Laguna Blanca Grande				Asociación de pescadores

**Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003**

Delegación Municipal	Daniel GUARROCHENA	Recalde	
----------------------	------------------------------	---------	--

Recalde

Institución	Titular	Dirección Teléfono	Actividad
APS 14		Tel. 02314 426177	Atención Primaria de la Salud
Centro de Jubilados El Principio	Rubén ECHEVERRIA	Recalde	Asistencia y cobertura a la Tercera Edad
Jardín de Infantes 910	Norma VERBACH	Recalde	Inicial, Público
Escuela 10	Verónica JUAREZ	Recalde	EGB, Público
Club Social y Deportivo Recalde	Juan ETCHEBEHERE	Recalde	Asociación recreativa y deportiva
Delegación Municipal	Daniel GUARROCHENA	Recalde	

Villa Alfredo Fortabat

Institución	Titular	Dirección Teléfono	Actividad
APS 21	Dres. MURILLO y FACIO	Primero de Mayo Tel. 493291	Atención Primaria de la Salud
Centro de Jubilados Abuelos de Loma Negra		Primero de Mayo y Sarmiento Tel. 493627	Asistencia y cobertura de la tercera edad
Cáritas Santa Elena	Pbto. Juan Antonio MANZOLIDO	V. A. Fortabat	Asistencia social
Sociedad de Fomento V. A. Fortabat	Pedro MONTERO	Almirante Brown 1008 Tel 493076	Area: V.A. Fortabat
Comedor Sociedad de Fomento V.A.F.	Pedro MONTERO	Calle 6 entre 15 y 14 Tel. 493076	Comedor (sábados)
Jardín de Infantes 905	Marta KEES	Almirante Brown 1257 Tel. 493297	Inicial, Público
Escuela Media 3	Haydee PEPE	Ruta 51 Tel. 493130	Polimodal, Público
Escuela 79	Ana LISTA	San Martín 1656 Tel. 493123	EGB, Público
Escuela 12	Beatriz RESSIA	Ruta 51 KM 23 Tel. 493003	EGB, Público
Escuela 71		Pje. Querandies Tel.493857	EGB, Público
Escuela 25	Mirta ESTEVEZ	Pje. San Jacinto Tel. 493296	EGB, Público
Escuela 45	Luisa NATALE	Villa Mi Serranía	EGB, Público
Centro de Adaptación Teresa de Calcuta	Nélida LARREGUI	Entre Rios 1487 Tel. 493478	Especial, Pública
Club Social y Deportivo Loma Negra	Ricardo ALVAREZ	Camino Real S/N	Asociación deportiva y recreativa
Club de Pesca de Loma Negra		Sarmiento 950 Tel. 493689	Asociación recreativa
Club Independiente			Asociación recreativa y deportiva
Club de Pesca y Recreativo "La corvina negra"		H. Irigoyen 1642 Tel. 495500	Asociación recreativa y deportiva
Delegación Municipal	Roberto VIVINETTO	Tel. 493000	

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003

Santa Luisa

Institución	Titular	Dirección Teléfono	Actividad
APS 15		Santa Luisa Tel. 427425	Atención Primaria de la Salud
Jardín de Infantes 925	Adriana CALZON	Tel. 427414	Inicial, Pública
Escuela 9	Dolly MAYER	Cuartel X	EGB, Pública
Escuela 69	Margarita OQUINENA	Santa Luisa	EGB, Pública
Escuela 63	Marta FRASCAROLI	Cruce Muñoz	EGB, Pública
Club Santa Luisa	Julio SCHMALE	Santa Luisa	Asoc. Rec. Y Deportiva
Delegación Municipal	Juan Carlos VILLARREAL	Tel. 427414	

GENERACIÓN DE CONOCIMIENTOS

Institución	Titular	Dirección Teléfono	Actividad
Facultad de Ciencias Sociales	Lic. Jose Luis PRADO	Del Valle 5737 Tel. 450115. 450331	Universidad Nacional del Centro
Facultad de Ingeniería	Ing. Marcelo SPINA	Del Valle 5800 Tel.	Universidad Nacional del Centro
Dirección de Educación Superior	Arq. Ernesto CLADERA	Palacio San Martín, Municipalidad	Municipalidad
Inspectora Jefe de Educación Media, Técnica y Agraria	María I. PEPE	España 2862	Sist. Educativo Provincial
Inspectora de Área de Educación Media, Técnica y Agraria	Ana M. RUDELLA	España 2862	Sist. Educativo Provincial
Inspectora Jefe Gestión Privada DIEGEP	Graciela RODRIGUEZ	España 2862	Sist. Educativo Provincial
Inspectoras de DIEGEP	Alicia ALVEZ- Yolanda ALES	España 2862	Sist. Educativo Provincial

Proyectos de Investigación, Facultad de INGENIERIA.

Denominación	Director	Dirección y Teléfono	Objetivo
ESTUDIOS FÍSICOS, QUÍMICOS Y MECÁNICOS DE MATERIALES (INMAT)	Ing. Edgardo F. IRASSAR – Dra. Araceli LAVAT	Avenida Del Valle 5737 Telefax (02284) 451055	Formación de un grupo interdisciplinario orientado al mejoramiento de los materiales, manteniendo la identidad de las líneas individuales en su especialidad
TECNOLOGÍA DE SEMILLAS (TECSE)	Ing. Susana NOLASCO	Avenida Del Valle 5737 Telefax (02284) 451055	Estudio del mejoramiento de las condiciones de producción, postcosecha y procesamiento de cereales y oleaginosos; así como a la búsqueda de nuevas fuentes seminales de productos alimenticios y/o

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003

			industriales.
Grupo de Investigación y Desarrollo <u>ADQDAT</u>	Ing. Guillermo JAQUENOD	Avenida Del Valle 5737 Telefax (02284) 451055	Inserción en el medio productivo, mediante transferencias y capacitación
DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES (GIDCE)	Prof. Adriana L. ROCHA	Avenida Del Valle 5737 Telefax (02284) 451055	Se enfoca cada situación didáctica desde el punto de vista epistemológico y didáctico, de manera tal de obtener resultados complementarios que sirvan de base a las estrategias de aprendizaje y enseñanza que se propongan como innovadoras.
CARACTERIZACIÓN ELECTROQUÍMICA DE MATERIALES		Avenida Del Valle 5737 Telefax (02284) 451055	Desarrollar y ensayar nuevos materiales para su aplicación en sistemas de conversión y almacenamiento de energía, fundamentándose así el cambio de los materiales utilizados por otros con las características especiales necesarias, tratando de disminuir los costos operativos.
EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE AGUAS SUPERFICIALES Y SUBTERRÁNEAS EN LA CUENCA DEL ARROYO TAPALQUÉ	Lic. Oscar DÍAZ	Avenida Del Valle 5737 Telefax (02284) 451055	El monitoreo periódico del Arroyo Tapalqué a los efectos de mantener conjuntamente con la Dirección de Bromatología - Municipalidad de Olavarría, un sistema de vigilancia permanente de la calidad del recurso y, en general, la evaluación y control de los recursos hídricos, con miras al logro de un mejoramiento de las condiciones de uso y calidad del agua de la

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003

			región.
ESTIMACIÓN DE LA INCERTIDUMBRE EN MODELOS HIDROLÓGICOS DE PRECIPITACIÓN - CAUDAL	Ing. Rafael SEOANE	Avenida Del Valle 5737 Telefax (02284) 451055	trabajo de investigación orientado a desarrollar y aplicar modelos hidrológicos para la estimación de los caudales y su incertidumbre asociada para el diseño de obras hidráulicas y estudiar la asociación entre variables hidrológicas y de calidad del agua.
TEORÍAS Y MODELOS PARA ANÁLISIS ESTRUCTURAL	Ing. Néstor ORTEGA	Avenida Del Valle 5737 Telefax (02284) 451055	Analizar elementos estructurales a través de modelos teóricos, numéricos y experimentales, considerando la incidencia de la geometría y del material constitutivo, sometidos a acciones estáticas y dinámicas, con el fin de establecer parámetros que fundamenten el diseño y su confiabilidad.
EXPERIENCIAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA Y DE ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE FRENTE AL FRACASO UNIVERSITARIO EN ASIGNATURAS BÁSICAS DE CARRERAS INGENIERILES	Lic. Claudia FIGARI	Avenida Del Valle 5737 Telefax (02284) 451055	Evaluar la implementación de la experiencia de innovación curricular y de orientación educativa denominada Proyecto Niveles, teniendo en cuenta su incidencia en el fracaso universitario.

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003

Proyectos de Investigación, Facultad de CIENCIAS SOCIALES.

Denominación	Director	Dirección y Teléfono	Objetivo
Investigaciones arqueológicas y paleontológicas del cuaternario pampeano	Dr. <u>Gustavo</u> POLITIS y Lic. José L. PRADO	Del Valle 5737 Tel. 450115 Int. 389	Investigaciones en el campo de la Arqueología de los grupos cazadores recolectores de la Región Pampeana, la Etnoarqueología de grupos amazónicos, la Paleobiogeografía y Paleoecología del cuaternario pampeano y la Geología regional.
Programa de investigaciones comunicacionales	Prof. Donatella CASTELLANI	Del Valle 5737 Tel. 450115 int. 394	Relevamiento y análisis de prácticas culturales, discursivas y políticas proponen la revisión tanto conceptual como metodológica de problemáticas planteadas a nivel nacional y, cuando se corresponda, global.
Programa de investigaciones antropológicas de Tapalqué	Lic. Miguel MUGUETA y Prof. Marcela GUERCI	Del Valle 5737 Tel. 450115	Abarca proyectos que plantean la investigación desde una perspectiva antropológica, de las sociedades que constituyeron el asentamiento del Fortín Tapalqué
Estudios en comunicación y educación	Cristina BACHIN	Del Valle 5737 Tel. 450115 int. 310	Explorar sobre la construcción de mediaciones en vinculación a prácticas y discursos en la vida cotidiana, que profundizan nuevas exclusiones e inclusiones, desde una perspectiva de entrecruzamiento de campos de conocimiento.
Núcleo regional de estudios socioculturales	Roberto RINGUELET Co-Directora: Alicia VILLAFÁÑE	Del Valle 5737 Tel. 450115 int. 318	Aborda un proyecto marco denominado Procesos Socioculturales de la Región Pampeana, cuyo objetivo es el estudio y reflexión desde un enfoque sociocultural de las problemáticas locales y regionales poniendo especial énfasis en la transferencia del conocimiento al medio social.

**Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003**

Proyecto arqueológico fortín la parva	Lic. M. LANGIANO y Lic. Pablo ORMAZABAL	Del Valle 5737 Tel. 450115	Estudio regional de los sitios arqueológicos "Fortín El Perdido" (FEP) y el "Fuerte Lavalle" (FL) en el partido de Olavarría, el "Fortín La Parva" (FLP) en General Alver y el "Fortín Fe" (FF) en General Lamadrid (Provincia de Buenos Aires)
Imaginario social urbano y calidad de vida	Lic. Ariel GRAVANO	Del Valle 5737 Tel. 450115	Investigar el imaginario social de la ciudad intermedia, especificando los procesos de construcción de identidades, comunicación y cultura en contextos de vida barrial cotidiana, con vistas a facilitar la aplicación de proyectos de mejoramiento de la calidad de vida urbana, en el contexto actual de privatización creciente del espacio público, políticas de ajuste "en dominó" (desde la Nación a los municipios) y desempleo creciente.
Grupo de investigación en antropología y arqueología industrial	Lic. Carlos PAZ	Del Valle 5737 Tel. 450115 int. 316	Estudio interdisciplinario de las sociedades mineras locales efectuando un relevamiento de los vestigios materiales generados por esta actividad extractiva para intentar comprender y explicar la variabilidad de los procesos que dieron lugar a distintas transformaciones a lo largo de diferentes contextos histórico-sociales, enmarcados entre los años 1860 y 1980.
Proyecto arqueológico Tolombón	Dra. Verónica WILLIAMS	Del Valle 5737 Tel. 450115 int. 315	Conocimiento de las estrategias inkas de dominación en un sector del noroeste argentino, específicamente en el departamento de Cafayate, Salta.

**Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003**

Prácticas en educación: formación inicial y construcción de la identidad docente	Prof. María CHIAPATO	Del Valle 5737 Tel. 450115 int. 321	La investigación radica en la articulación del mundo de la vida cotidiana particular del sujeto y la vida cotidiana de las instituciones, y las continuidades y rupturas respecto de la formación teórica inicial.
Programa Permanente de Estudios de la Mujer	Lic. Laura MASSON	Del Valle 5737 Tel. 450115 int. 317	Incentivar los estudios sobre mujer y género dentro del ámbito académico y especialmente coordinar trabajos sobre el tema con la comunidad.

Polimodales

Institución	Titular	Dirección	Teléfono	Actividad
E.E. Técnica N°1	Norma CAMPLONE	Av. 18 y Río Negro	Tel. 424998	Polimodal, Público
Escuela Media 1	Susana Martinoia de BLANC	Avda. 18 B. CECO		Polimodal, Público
Escuela Media 7	Norma JOUBERT	Dorrego 3888	Tel. 422158	Polimodal, Público
Escuela Media 6	Ana María ALONSO	Lavalle 3051	Tel. 420864	EGB y Polimodal, Público
Escuela Media 8	Teresa CURA	Sáenz Peña y Brown	Tel. 423410	EGB y Polimodal, Público
CEBAS 27	Prof. Andrés SABELLA	Pringles 4300		Polimodal con orientación en Salud Pública, Público
Extensión Escuela Media 1	Prof. Andrés SABELLA	Velez Sársfield y Aguilar		Polimodal nocturno, Público
Instituto San Antonio de Padua	María Elida GOMEZ	Ayacucho 2414	Tel. 423145	Polimodal, de gestión privada
Colegio J.M. Estrada	Inés L. de MARIANO	Buchardo 3300	Tel. 424846	Polimodal, de gestión privada
Escuela Agropecuaria	Ing. Silvana ALZURI	Autopista Luciano Fortabat 7000	Tel. 450243	Tercer Ciclo EGB y Polimodal
Escuela Técnica 2	Néstor CAMPLONE	Del Valle 5201	Tel. 450463/424463	Polimodal, Público
Escuela Media N° 10	María T. DEMELLI	San Martín 3061	Tel. 420736	Público- Polimodal
Instituto Monseñor Cáneva	Nélida FERNANDEZ	San Martín 2745	Tel. 423459	Privado- Polimodal
Instituto Libertas	Graciela GARCIA	Moreno 2264	Tel. 440942	Privado Polimodal
Colegio Ntra. Sra. del Rosario	Nora SOLLE	Lavalle 2791	Tel. 446270	Privado- Polimodal
Centro de Formación Profesional 401	Julio PIBUEL	Dorrego 2400	Tel. 421750	Formación Profesional, Público
Escuela de Educación Media 2	Osvaldo LOUGE	Julio A. Roca 2011 S. Bayas	Tel. 492194	Polimodal, Público
Instituto Privado Sierras Bayas	Mirta BELUSKY	Rivadavia 2598 S. Bayas	Tel. 492161	Polimodal, de gestión privada

**Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003**

Escuela Santa Teresa	Hna. Krystina ZYCH	Colonia Hinojo 491006	Tel.	Polimodal, de gestión privada
Escuela Media 4 (Extensión Escuela 4 de Hinojo)	Osvaldo LOUGE	Espigas		Polimodal, Pública
Centro Educativo para la Producción Total 8	Rosana PONCETA	Espigas		Polimodal de alternancia, Público
Escuela Media 3	Haydee PEPE	Ruta 51, Villa A. Fortabat Tel. 493130		Polimodal, Público

3.1. Gestión de redes Línea Estratégica Calidad de vida.

Desde junio de 2002 se realizaron diversas actividades con el objetivo de delimitar el área donde se realizará el plan piloto: Barrio CECO de la ciudad de Olavarría. En el punto siguiente se hace referencia a las características del mismo.

Se efectuaron relevamientos de instituciones y asociaciones del Barrio CECO de Olavarría, entrevistas con referentes de las siguientes asociaciones barriales: Sala Periférica N° 10, Sociedad de Fomento Gral. San Martín, Centro de Jubilados y Pensionados, Parroquia "San Cayetano", Jardín de Infantes N° 916, EGB N° 80, EEMN N° 1, Escuela Educación Técnica N° 1, CEF N° 44. Los problemas detectados de acuerdo a las mismas fueron:

- Falta de integración o vinculación en el trabajo de las asociaciones
- Organización o gestión disfuncional de la Sala Periférica N° 10 de acuerdo a las demandas del Barrio.

Por otra parte se reorganizó el Grupo de Reflexión de Calidad de Vida con la incorporación de una Licenciada en Enfermería y en Antropología Social

Barrio C.E.C.O., contexto de su fundación y características.

Durante el año 1970, el entonces Secretario General del Sindicato de Centro Empleados de Comercio de Olavarría (C.E.C.O) atento a las inquietudes de algunos socios pertenecientes al sindicato, emprende una serie de actividades relacionadas con la construcción de viviendas.

Así, en una primera etapa del proyecto que tendería a generar planes de vivienda exclusiva para los socios del Sindicato, surge el complejo habitacional "Torre Alsina". Este se ideó como un edificio de propiedad horizontal compuesta por 8 pisos y 4 departamentos. Los socios accedieron a su adquisición mediante el pago en cuotas y/o a través de planes de financiación del Banco Hipotecario Nacional.

En sus orígenes, esta construcción apuntó a cumplir con el objetivo de brindar a los socios del Sindicato una oferta habitacional accesible. La demanda superó las expectativas y gracias a su incremento se pensó en la continuidad de las obras de construcción. Las

mismas devinieron en la planificación de lo que hoy conocemos como el "Barrio C.E.C.O" (Barrio Centro Empleados de Comercio).

El sesgo gremial influyó de manera significativa en los orígenes del barrio. En este sentido la relación existente entre el asesor gremial del C.E.C.O, Dr. Horacio Aramburu con la empresa constructora "Obras y proyectos S.C.A". (donde se desempeñaba el Ingeniero Alfonso Aramburu , hermano del asesor gremial), propició una gestión "fluida" del inicio de las obras, ya que dicha empresa constructora contaba con vínculos políticos a nivel nacional a través de la figura del sindicalista Lorenzo Miguel, quien a su vez estaba directamente relacionado con el Ministerio de Bienestar Social durante la última presidencia de Perón.

Es así como un grupo de vecinos de Olavarría adquiere el predio de 48 hectáreas ubicado a 4 Km del centro de la Ciudad de Olavarría y de forma paralela se comienza con una serie de actividades necesarias que exigía la entidad financiadora, el Banco Hipotecario Nacional (éste facilitaría el crédito para la construcción del barrio).

El Proyecto de construcción del Barrio C.E.C.O preveía que éste estuviera organizado por 4 "supermanzanas"¹² que conformaran un emplazamiento con un total de 1136 viviendas. Cada una de estas "supermanzanas" incluirían un complejo comercial y una plaza con el propósito de que el habitante del barrio no se tuviera que desplazar fuera del mismo para satisfacer sus necesidades básicas.

El predio debía contar con un sistema de cloacas que confluyeran en una cámara de tratamiento de líquidos cloacales donde se procesaran los materiales pesados convirtiéndolos en líquidos para su posterior derivación hacia el Arroyo.

La red eléctrica no debía ser externa; de esta manera no se para no alterararía el paisaje.

Cada un número determinando de manzanas debía existir una plaza de juegos para ampliar los espacios verdes.

Asimismo dentro de este complejo se construiría una escuela primaria, un jardín de infantes, un lugar donde funcionaría una comisaría (la construcción de esta última no se ha concretado aún hasta hoy día) y el tanque de agua que abastecería a toda la comunidad del barrio.

La idea original fue la construcción barrial del tipo "barrio dormitorio" donde no existieran complejos industriales o comerciales de magnitud que interfirieran en la estructura habitacional. Con este principio se intentaba generar de alguna manera un determinada "identidad barrial", fortalecerla bajo un nucleamiento territorial particular dentro la "gran ciudad". Así se ofrecería un lugar para vivir de tipo residencial.

¹² Se denominó supermanzana a las manzanas conformadas por 284 viviendas. Se construirían un total de cuatro rodeadas por avenidas importantes en un predio de 1 chacra, es decir, de 600 por 800 metros: 48 hectáreas.

Debido a la magnitud de la oferta habitacional, el C.E.C.O extiende la convocatoria de acceso a una vivienda a otros gremios de Olavarría, teniendo siempre presente que sus adquirentes reúnan las condiciones económicas que exigía el Banco Hipotecario.

Las condiciones que establecía la institución bancaria consistían en tener un ingreso que permitiera el pago de la cuota del préstamo con solo un porcentaje del 20% del sueldo, contar con un trabajo estable, no tener propiedades a su nombre y otros requisitos que contemplaban que las viviendas fueran ocupadas por familias y no por personas solas.

Fueron construidas viviendas de dos dormitorios, de tres y de cuatro con un baño o dos, un patio trasero y cocina y living comedor.

La esencia del proyecto original era que las casas solo fueran utilizadas por las familias como casas dormitorio, con el tiempo la idea original tomó otros rumbos, rumbos que tuvieron y tienen que ver con la apropiación que el hombre hace de los espacios más allá de las "normas" establecidas en relación a su contexto económico y sociocultural.

En la actualidad muchas casas se han "reconvertido" en agencias de remis, kioscos, librerías, sala de atención primaria, consultorios médicos, en especial de medicinas alternativas, y otras tantas adaptaron habitaciones para establecer gimnasios, sala de masajes, venta de ropa, agencia de juegos y otros rubros.

El barrio y su identidad fue cambiando a lo largo de estos 30 años; una de las razones fue la aparición de los "nuevos pobres". Así algunos habitantes del barrio que se convirtieron en desempleados invirtieron en pequeños negocios con la indemnización otorgada por las fábricas de donde fueron una vez obreros, otros tantos desempleados vieron fracasar sus emprendimientos y hoy viven gracias a la asistencia social.

Hoy, el Barrio C.E.C.O alberga un grupo heterogéneo de habitantes; dejó ser un barrio de empleados pertenecientes a un gremio determinado o al Centro Empleados de Comercio, las casas se comercializan a cualquier habitante de Olavarría sin facilidades crediticias.

La estructura edilicia original se ha visto modificada por diferentes construcciones tales como: la iglesia, la casa parroquial, Cáritas, la sede de la Sociedad de Fomento, el gimnasio, canchas de básquet, paddle y otra escuela.

Muchas casas han cambiado su fisonomía originaria, se han realizado ampliaciones, garajes y construcciones hacia arriba dejando ser un barrio uniforme en su construcción.

En la actualidad viven aproximadamente 4600 personas (desde el barrio no se han obtenido datos certeros del último censo).

Los habitantes se abastecen no sólo dentro del barrio sino que concurren a los grandes supermercados, esto condujo a que muchos locales cierren sus puertas ante la falta de ventas y no poder mejorar la oferta de precios.

Otra de las variables que evidencian la aparición de los "nuevos pobres" en el barrio es la reactivación de la sala de Atención Primaria. La misma que hasta hace dos años sólo era

receptora de habitantes de barrios y zonas vecinas, hoy ante la imposibilidad de los habitantes del Barrio C.E.C.O de acceder a los medios de transporte por el costo del pasaje o a una obra social, ve acrecentada la demanda no sólo para la atención medica sino también odontológica.

No se conoce a cifra exacta el nivel de desocupación de los integrantes del barrio C.E.C.O, no hay datos certeros ni registro de cuántas familias están ocupando las viviendas para reducir costos y cuáles son sus necesidades insatisfechas; sólo se han podido observar algunos indicadores que apuntan al hecho de que en un barrio como el descrito, ocupado principalmente en sus orígenes por empleados y obreros, hoy muchos han cambiado sus actividades hacia otros emprendimientos.

Espectro institucional y asociativo del Barrio.

Con el propósito de lograr que los diferentes actores sociales del Barrio C.E.C.O se vean involucrados en las problemáticas del mismo, se ha realizado un diagnóstico de tipo institucional y un relevamiento de las asociaciones, agentes sociales e instituciones que podrían conformar una red participativa bajo la forma de un proyecto concreto de intervención.

Dentro del área de estudio mencionada nos encontramos con una serie de instituciones que albergan a distintos actores sociales y que cumplen diferentes funciones dentro y fuera del barrio.

Tenemos así la Sala de Atención Primaria de la Salud N° 10 que depende directamente de la Dirección de Atención Primaria de la Salud de la Municipalidad de Olavarría con un red programática y de influencia que se extiende mas allá del Barrio CECO abarcando a barrios vecinos como el Barrio Facundo Quiroga, Barrio Evita, Barrio Bancario y Barrio de los Militares.

Otra institución que evidencia cierto nivel de participación de los vecinos es la Sociedad de Fomento "Don José de San Martín". Esta realiza actividades de tipo recreativas, gestión barrial y políticas.

El área educativa se encuentra cubierta por el Jardín de Infantes N° 916, la Escuela N° 80 (EGB), las escuelas de Educación Media N° 1 con un ciclo de POLIMODAL con orientación agroalimentaria, de Educación Técnica N° 1(POLIMODAL) y la Escuela N° 715 (Nocturna de educación para adultos). Estas tres últimas ocupan el mismo edificio en diferentes turnos: turno mañana, turno tarde y nocturna.

El CEF N° 44, Centro Educación Física, ofrece una amplia variedad de actividades con propuestas para niños y adultos.

En función de construir un proyecto de intervención participativo y de acuerdo a los acercamientos de diagnóstico que venimos llevando a cabo en el área desde el mes de junio

del año 2002, se decide focalizar en una institución con un fuerte sesgo de intervención social en el barrio.

3.2. Gestión de redes de línea Estratégica Turismo.

El proceso de gestión de redes para la línea estratégica Turismo, comienza con la convocatoria a partir de CEIBO de actores locales interesados en la problemática: operadores locales de turismo, docentes de la Escuela Técnica Provincial de Turismo; representantes de asociaciones culturales e impulsores de iniciativas turísticas de las localidades del cordón serrano de Olavarría; grupo NuRES, Núcleo Regional de Estudios Socioculturales y GIIAI, Grupo de Interdisciplinario de Investigaciones en Arqueología Industrial ambos de la Facultad de Ciencias Sociales que sostienen programas sobre Turismo y Patrimonio; Asociación de Arquitectos de Olavarría, técnicos en turismo de la región; estancias de turismo rural.

Se efectuaron reuniones con un grupo y visitas a otros, debido a las diferentes características de los actores sociales.

En las reuniones participaron: operadores locales de turismo receptivo y educativo, dos docentes de la Escuela Técnica Provincial de Turismo cuya sede está en Olavarría, integrantes del NuRES y del GIIAI, Facultad de Ciencias Sociales, integrante de la Asociación de Arquitectos de Olavarría, un Técnico en Turismo local.

Se visitaron estancias que se dedican al turismo rural; representantes de asociaciones culturales e impulsores de iniciativas turísticas de las localidades del cordón serrano de Olavarría con el objetivo de relevar sus opiniones y cumpliendo compromisos que se habían realizado durante la etapa de Diagnóstico y Planificación.

Con el fin de presentar el proyecto ante instituciones, grupos, exposiciones y ferias, se elaboró un Powerpoint "Turismo y Desarrollo Local", se adjunta al presente Informe.

Los temas que se trataron y las problemáticas detectadas fueron:

1. Necesidad de profundizar los procesos de valoración del patrimonio que se están dando en la comunidad de Olavarría, tanto en las localidades como en la ciudad cabecera.
2. Considerar al turismo y sus efectos multiplicadores, como una alternativa que brinde nuevas posibilidades de trabajo,
3. La potencialidad que tiene el territorio en el aspecto turístico radica en su patrimonio, cultural, natural, histórico, étnico,
4. La necesidad de la puesta en valor del recurso humano local y de la gestión local del turismo para que sus posibles réditos se distribuyan a nivel local,
5. Articulación de esas potencialidades en una propuesta local integrada,
6. Vincular lo anterior con distintos tipos de actividades como: senderismo, trekking, etc.

Teniendo en cuenta las problemáticas señaladas se propone sumar a la red al Archivo Histórico de la Provincia de Buenos Aires y su programa sobre Colonias de Alemanes del Volga y Talleres de Memoria Oral.

De acuerdo a estas acciones y a partir del proyecto de Desarrollo Local de Olavarría para la línea estratégica Turismo, realizamos el inventario de relaciones existentes.

Gráficamente podríamos resumirlo en el siguiente cuadro:

Relaciones contractuales que requieren acuerdos precisos				
Relaciones más distantes con acceso relativamente fácil	Archivo Histórico de la Provincia de Buenos Aires		UNICEN. NuRES GIAAI. Proyecto Mapa Ambiental	
Relaciones de proximidad	Escuela de Técnicos en Turismo	Asociaciones de Cultura y Turismo de las localidades y Sociedades de Fomento	Técnicos en Turismo y Agencias de Turismo Receptivo	Asociación de Arquitectos de Olavarría
	Proyecto de Desarrollo Local de Olavarría. Línea estratégica Turismo			

La red o Grupo de Acción Local de Turismo Olavarría, se conforma inicialmente con representantes de los docentes de la escuela de Técnicos en Turismo, del NuRES, del GIAAI, de la Asociación de Arquitectos, de las agencias de turismo receptivo, asociaciones de cultura y turismo de las localidades.

3.3. Gestión de redes Línea Estratégica agroalimentación.

Para la gestión de redes en la línea estratégica agroalimentación, CEIBO convoca a la Asociación Cooperadora de Fomento Area Blanca Grande; Chacra Experimental "La Carmelita" del Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción de la Prov. de Buenos Aires de Blanca Grande y productores de la región. Esta red se complementa con la incorporación de la Facultad de Agronomía, la Facultad de Veterinaria de la Universidad Nacional del Centro

y el CEPT N 8, Centro de educación para la producción total de Espigas que se encuentra a 18 Km. de la Chacra Experimental.

A partir de agosto de 2002 se realizan reuniones en la Chacra Experimental con el objeto de evaluar las posibilidades de implementar un proyecto de desarrollo para los productores de la zona. De las mismas surgió la posibilidad de mejorar la competitividad y sustentabilidad de los pequeños productores de la zona a través de la integración horizontal y/o vertical de un grupo asociativo de productores de carne ovina y lanas.

El área en la cual desarrolla sus actividades la Chacra Experimental, que ha servido de base para el desarrollo de este "plan piloto", se ubica al norte del Partido de Olavarría, a unos 70 km. por la ruta 226. La mayoría de las explotaciones de este área son de cría de ganado y de una extensión de 200 a 300 has. El tipo de suelos que aquí predominan son los típicos de la Cuenca del Salado: bajos alcalinos y dulces con algunas elevaciones en el terreno. Las características de estos suelos permiten realizar la implantación de cultivos de cosecha fina y gruesa. Estos sólo representan un 10 a 15% de la superficie total. No obstante la principal actividad es la cría bovina en segundo lugar la ovina.

Existen en la zona productores y técnicos capacitados para el desarrollo del proyecto. Asimismo Olavarría, Azul y Tandil poseen una masa crítica urbana, deficientemente abastecida que absorberían sin dificultad la oferta de los primeros años. La Chacra Experimental cuenta con recursos humanos, infraestructura campo y reproductores de la raza Texel y sus cruzas para cumplir con los objetivos.

3.4. Gestión de redes Línea Estratégica Minera.

El objetivo de las actividades de esta segunda etapa es la formación de redes de distintos agentes productores para proporcionar una integración de la producción que permitiera la fabricación de productos con mayor valor agregado.

La metodología de trabajo empleada para buscar los denominadores comunes, fue las entrevistas individuales con referentes de los distintos niveles de integración de la producción.

a. El primer nivel entrevistado, corresponde a tres productores de elementos prefabricados de hormigón, que permitirían un mayor grado de integración de distintos sectores.

Se observa que para dos de estas fábricas, la toma de decisiones se realiza fuera del ámbito local: están produciendo para satisfacer demandas de un mercado deprimido, sin desarrollo de nuevos productos, sin inversiones en el desarrollo de la calidad y con una muy baja perspectiva futura.

El tercer caso lo constituye una empresa que había planificado un desarrollo de industrialización con buenas perspectivas. La depresión del mercado nacional en general y

del sector de la construcción en particular, ha hecho que reorientara su esfuerzo hacia la producción agropecuaria buscando una mayor rentabilidad.

b. En el sector de producción de agregados, las empresas productores mostraron serios inconvenientes para sobrevivir la elevada caída de la demanda del año 2002 y en algunas ha dejado fuertes secuelas económicas financieras.

Es difícil obtener información sobre las perspectivas de mediano plazo de dichas empresas para participar en proyectos asociativos.

Asimismo debe señalarse que la mayoría de las principales productoras tiene su lugar de decisión en Buenos Aires.

El trabajo debe ser redirigido a tomar contacto con otro grupo de personas.

c. En cuanto al avance en otras áreas es interesante destacar la asociación de empresas en el área de la construcción en el paraje San Jacinto, con un fin muy amplio pero con gran empuje.

Si bien este grupo no fue de los contactos originales, en esta última etapa se han iniciado conversaciones para avanzar en el desarrollo de una propuesta sobre la integración con el nivel de servicios y producción, para la elaboración de productos premezclados.

En síntesis la labor desarrollada hasta la fecha en este Area no presenta avances significativos, pues requiere una perspectiva de mejora del mercado interno para conseguir el apoyo de los agentes implicados. Es necesario realizar mas acciones tendientes a la búsqueda de objetivos comunes entre los distintos actores que permitan la concreción de una actividad de desarrollo.

3.5 Gestión de redes Area Generación de Conocimientos.

3.5.1 Gestión de redes Proyecto Construcción de Conocimientos.

Actores de la red: el barrio y la sociedad de fomento.

Dentro de la construcción del proceso histórico de la ciudad, los barrios aportan lo suyo a la misma. Para ello y tendiente a realizar una mancomunada labor con la Sociedad de Fomento Nicolás Amoroso, que es la institución que nuclea a los vecinos del Barrio Luján de la ciudad de Olavarría, se planifican tareas que van desde la recopilación de información oral a la compilación de material gráfico.

En principio, la recopilación de información oral implica la puesta en práctica de talleres donde participarán vecinos de la barriada, que aportarán sus recuerdos y experiencias del lugar, conformando así una contribución de sumo valor, que se incluirá dentro de la construcción del dato histórico del barrio. Con la intervención de los vecinos y la dinámica del taller, el objetivo del mismo será plantear un espacio

de intercambio de aprendizaje con los lugareños, donde el investigador pueda poner en práctica el estar en contacto directo con el material oral y los vecinos. El propósito de esta técnica es establecer una dinámica activa, sobre la base del aprendizaje intrínseco del vecino. Se tratará de orientarlo y motivarlo hacia su participación mediante la tensión entre cuestiones históricas concretas.

Por otro lado, la compilación de material gráfico involucra documentación escrita y fotografías. Con respecto a las imágenes, la planificación de tareas tiene previsto realizar una selección y jerarquización de las mismas, y junto con esto, acompañarlas con información pertinente que tenga vinculación alguna con momentos de desarrollo histórico de la barriada. Cabe acotar que los archivos de la Sociedad de Fomento cuentan en sus arcas con un número abultado de copias de fotografías, debido a la acción concreta de uno de los dirigentes que ha asumido el rol de "historiador" de la institución. En lo que respecta a la documentación escrita, la lectura y análisis de los textos brindará una contribución anexa que sumará información al proceso de construcción histórica del barrio.

Por ende, la conjunción de la información obtenida y de las variables de trabajo demandarán, no sólo la investigación académica básica, sino una sistematización de datos que se verá materializado en un producto comunicacional que englobe diferentes discursos; proponiendo la construcción de conocimientos específicos sobre lo local con la premisa de posibilitar el acceso individual y colectivo, en temáticas de índole política – económica – social y cultural.

Los orígenes históricos del barrio Luján, como de tantos otros, para algunos habitantes de la comunidad local, son desconocidos o carecen de algún sentido o forman parte de la nebulosa que cubre el recuerdo de una ciudad que fue creciendo, de acuerdo al imaginario social urbano, al compás de la industria minera, y dentro de ella, de la cementera.

Ubicado geográficamente en el sector que muchos denominan como "detrás de la vías"; este barrio vio pasar parte de su crecimiento poblacional por medio del afincamiento de aquellos que desarrollaron actividades laborales en el Ferrocarril del Sud, luego Ferrocarril Nacional General Roca. Pero el valor significativo de esta barriada para con la ciudad, reside también en haber sido la primera anfitriona de la sede de la Sociedad Rural, sin olvidar la instalación del segundo molino harinero conocido como el "Colonia del Sud" (hoy "Molinos Río de la Plata").

Pero la enumeración de hechos concretos a través de la sucesión temporal no pasa por el mero conteo cuantitativo de objetos, sino por la búsqueda de relaciones urbanas que dan un significado importante en el tramado que compone la identidad cultural de Olavarría y su región.

Y es aquí donde los procesos de construcción histórica se ven cruzados por aquellos que corresponden a la esfera de la comunicación, la identidad y la cultura; siempre anteponiendo al barrio como núcleo central de este proceso. La importancia del barrio dentro del conocimiento de lo local está asociado a la identidad de la ciudad, y junto con ello, el barrio como parte de un espacio simbólico que genera su propia construcción a partir de establecer relaciones con referencias históricas concretas que se ven mediadas con el cruce de discursos que enuncian los sujetos que conviven en la barriada.

Por ende, la importancia de la constitución histórica del barrio Luján dentro del espacio de lo local articula con aquellas representaciones simbólicas que hacen al imaginario social urbano y que, producen y reproducen prácticas comunicacionales y culturales, dentro de los procesos de integración y desarrollo cultural, social, económico y político.

Espectro institucional del barrio:

El Club "El Fortín" surgió a partir de un grupo de vecinos del barrio, en su mayoría ferroviarios. La idea era crear una entidad social y deportiva, y las primeras reuniones se realizaron en la casa de Julio Giovanini en febrero de 1942. EL 2 de marzo de ese año surge la primera comisión a partir de una asamblea, con la siguiente conformación: Presidente, Ricardo Sánchez; Vice, Antonio Scipioni; Secretario Humberto del Zotto; Pro, Julio Torres; Tesorero Julio Giovanini; pro, Máximo Valery; vocales Salvador Carbajo, Luis H. Olivera, Carlos Fossati, Carlos Nardini, A. Lazatti y Pablo Calderón.

La primera tarea de la comisión fue constituir un equipo de fútbol que ingresó en 1944 a la Liga en segunda división, acordándose el ascenso el año siguiente a consecuencia de la buena campaña realizada y a la conducta observada por jugadores y dirigentes. En ese camino el Club fue ganando adeptos y conquistando prestigio, con lo que el primer local les resultó chico, por lo que alquilaron uno más grande en la esquina de José Uriburu y Saavedra. Por esos años, el patrimonio del club ascendía a 15.000 pesos, a los que se agregaba un campo de juegos donde se habían construido vestuarios.

Para 1947, la comisión del Club estaba formada así: Presidente, Benigno Centrón; Vice, Juan Arouxet; Secretario General Antonio Scipioni; de Actas Emilio Oscar Maíz; Tesorero, Adolfo Lanzos; Pro, Secundino Castor; Vocales Humberto del Zotto, Manuel Navas, Manuel Villegas, Salvador Carbajo y Leopoldo Altafini; Suplentes, H. Raganosi, H. Cunioli, F. Fossatti, M. Ada y N. Agüero; Revisores de Cuentas, Miguel Rigari y José María Suárez Gayo.

Por su parte, la Sociedad de Fomento y Cultura -antecedente de la actual Sociedad de Fomento- nace a partir de una comisión vecinal que solicita la creación de una plazoleta y

gimnasio infantil que se llamaría "4 de junio" en un terreno baldío frente a la escuela 32, "Ministro Wilde" -una de las pocas cuyo edificio era de propiedad fiscal y que era donde se reunían-.

A partir del éxito obtenido se materializó una Sociedad de Fomento y Cultura para el barrio que por entonces se denominaba "Este" el día 31 de agosto de 1947. El 7 de setiembre de ese año se designaba la primera comisión directiva con los siguientes vecinos: Presidente: Héctor Amoroso; Vice: Fortunato Papa; Secretario, Carlos Grigera; Pro, Julio Torres; Tesorero, Miguel Figari; Pro, Pedro Rojas; Vocales: Raúl Goyeneche, Juan Cutulli, Manuel Salvador y Mateo Toriquián; Suplentes: Secundino Castor, Artemicio Cunioli y Salvador Vechile. La finalidad de esa entidad se concretaba en tres principios: trabajar por el mejoramiento del barrio; gestionar ante las autoridades municipales la creación de la Sala de Primeros Auxilios y Baños Públicos; apoyar la obra del "Club A. El Fortín" pro sede social y campo de deportes; apoyar la obra de la escuela 32 y gestionar la ampliación necesaria; preocuparse por el progreso del barrio, tratando de obtener mejoras en las viviendas; más focos para el alumbrado público; mejoras en las calles; un puente sobre la playa de maniobras del F. C. Sud para eliminar los peligros que encierra el paso por entre las vías; y organización de actos culturales.

Escuela N° 32 "Ministro Wilde"

La Directora es María de Carmen Campos de Cides. La escuela se encuentra en el barrio Luján que, a pesar de encontrarse en un sector de la ciudad actualmente muy poblado, es considerada suburbana por recibir alumnos de la zona suburbana. El barrio cuenta con todos los servicios y hay una serie de instituciones intermedias muy reconocidas: Club, Iglesia, Sala de Atención Primaria de la Salud, Biblioteca, Sociedad de Fomento. El edificio es grande, bien equipado con aulas, biblioteca escolar y áulica, gabinete de informática. Concurren 684 alumnos de muy diversa extracción ya que es "una escuela convocante" puesto que mantiene una relación estrecha con la comunidad. Hay 24 secciones de primero a noveno año, octavo y noveno articula con la Escuela Media 7. Se da servicio de copa de leche. Tiene un equipo de E.O.E. que se encuentra en una etapa especial porque no está muy afianzada su inserción institucional.

Articulación de la red

Este conocimiento de los actores del barrio nos permitió articular nuestra intervención en términos de "red de conocimientos y prácticas educacionales y barriales" en el marco de la Línea estratégica de "Generación de Conocimiento".

La lógica organizativa que proponemos plantea los siguientes criterios: A) un nivel de identificación: articular actores sociales vinculados en términos de intereses y objetivos. Así

establece relaciones entre sujetos, de tal modo que se descubren e identifican en una comunidad de intereses. B) Un nivel de correspondencia: realizar tareas conjuntas para resolver problemas comunes. En este sentido la red facilita y potencia la acción de cada sector.

Este esquema permite compartir recursos o materiales, acepta la participación individual en varias agrupaciones simultáneas, como parte no de un todo compacto, sino de una dinámica y un proceso de metas claras globales y parciales, pero plurales. Tanto la Escuela 32 "Ministro Wilde" como la Sociedad de Fomento Amoroso tienen intereses comunes respecto al barrio y la ciudad, ya han trabajado conjuntamente e, incluso, las maestras forman parte de la institución fomentista.

Las estrategias de intervención en red permiten abordar un problema común desde múltiples perspectivas y desde diferentes puntos de vista, por tanto pone a los actores sociales en situación de debate democrático, contribuyen a la construcción del pluralismo de ideas, a la aceptación de la diversidad y en este sentido pueden contribuir a aprender a vivir juntos.

La escuela puede lograr fortalecer las estrategias de enseñanza al incorporar, en la retención y promoción de los alumnos, en la convivencia escolar y en los resultados de aprendizaje, en la medida en que trabajen cooperativamente entre sí, y sean acompañadas en sus procesos de trabajo por las autoridades provinciales, los padres, las organizaciones intermedias, las empresas, y en términos generales todos aquellos actores sociales que estén comprometidos o puedan contribuir a la educación de los niños y los jóvenes.

En las escuelas y en las otras instituciones hay una fortaleza que resulta clave para pueden ser potenciada: el fuerte sentido de identidad barrial y una debilidad que requieren ser compensadas en un proceso de mejoramiento conjunto de la calidad de la educación en el nivel barrial (la escasez de materiales educativos que vinculen en términos legibles para niños de Enseñanza General Básica (EGB) 2 el barrio, a su ciudad y al país).

El desarrollo curricular orientado a la producción de innovaciones en términos de construcción de conocimientos específicos vinculados a la identidad barrial, permite mejorar los procesos de enseñanza y de aprendizaje y requiere de la instalación de procesos de trabajo pedagógico colaborativo entre los docentes y el barrio, pues la interacción entre los actores puede contribuir a delimitar problemas comunes, a abordarlos desde múltiples perspectivas y a hallar soluciones alternativas a un mismo problema.

Por todo lo dicho, la Red institucional se propone:

- Instalar procesos de trabajo cooperativos y solidarios que contribuyan a desarrollar conocimientos y aprender a vivir juntos.
- Fortalecer la alianza entre la escuela y la comunidad
- Fortalecer la interacción entre docentes y entre escuelas para recuperar y divulgar buenas

prácticas de la enseñanza, para lograr mejoras en la retención, en los aprendizajes de los alumnos y en la convivencia escolar.

- Promover el uso de nuevas tecnologías de la comunicación y la información en procesos de trabajo colaborativo entre personas e instituciones.

Sobre la base de estos objetivos el proyecto plantea el desarrollo de las siguientes 4 líneas de acción:

- Línea 1: Capacitación del equipo docente de la Escuela N° 32 en la construcción, producción de la historia barrial.

- Línea 2: Puesta en marcha de proyectos educativos interareales y seguimiento permanente de aspectos claves de los resultados y procesos educativos.

- Línea 3: Capacitación en servicio de los docentes para la introducción de nuevas tecnologías en el tratamiento de los contenidos escolares.

- Línea 4: Fortalecimiento de la relación entre la red de escuelas y la comunidad del barrio Luján y Olavarría.

Metas y productos esperados para la próxima etapa:

Los procesos de mejoramiento de la educación son siempre procesos de mediano y largo plazo. Pero es posible definir y avanzar en el logro de metas, a través del desarrollo de acciones de corto y mediano plazo, que a su vez fortalecen su sentido y su impacto en tanto se inscriben conscientemente como parte de procesos de más largo alcance.

Metas

Se espera que en el primer año de ejecución del proyecto se logre :

1. Establecer alianzas interinstitucionales para el diseño, la ejecución y la evaluación de las líneas del CD sobre la historia del barrio;
2. Representatividad de al menos el 80% de las instituciones barriales;
3. Iniciar la producción de un corpus pedagógico de la red constituido por materiales sobre la historia barrial elaborados por los docentes de modo colaborativo;
4. Divulgar las producciones de docentes, alumnos y vecinos a través de la biblioteca Amoroso y la Sociedad de Fomento;

Productos del primer año del proyecto

- Una metodología evaluable y transferible para la constitución de materiales pedagógicos multimediales a fin fortalecer el conocimiento de la historia local.
- Un proyecto de desarrollo curricular elaborado, desarrollado y evaluado de modo colaborativo entre docentes e instituciones en el marco de la acciones de construcción de la

historia local.

- Una Página Web que permita divulgar producciones pedagógicas y la historia barrial.

3.5.2. Gestión de Redes Parque del Conocimiento.

El Parque del Conocimiento se considera un espacio físico y/o virtual donde se concentre y potencie la vinculación entre la oferta educativa formal y no formal, la universidad, las empresas, y el mercado; brinde las herramientas para el desarrollo del conocimiento, los bienes y servicios; la investigación, innovación y desarrollo como insumos básicos para el desarrollo local sostenible

Surge como un proyecto en red integrada inicialmente por la Facultad de Ingeniería de la UNICEN y CEIBO para elaborar un Parque Tecnológico. En virtud de ello se comenzó con el intercambio de materiales y experiencias para conformar un banco de datos que permitiera analizar su alcance y viabilidad en Olavarría.

Mientras tanto, el Diagnóstico y la Planificación Estratégica continuaban su marcha. En el área específica de Educación surgieron los primeros datos secundarios y testimonios de integrantes de la comunidad educativa (especialmente de la antigua educación Media, hoy Polimodal) sobre la necesidad de integración de ese ciclo con el universitario. A esto se agregó la implementación local de los Trayectos Técnico Profesionales (TTP) y la posibilidad de utilizar el ámbito de un Parque de Innovación Tecnológica para su articulación con el medio productivo-laboral y con la universidad.

Paralelamente, en cada una de las líneas estratégicas se requiere de esta "usina" de investigación, desarrollo y transferencia de conocimientos, por lo que ya se lo incluyó entre los "productos" centrales de la presente planificación.

Siempre en la búsqueda de articulación con los actores necesarios para esta iniciativa, se obtuvo un aval en la participación y apoyo por parte de la Comisión de Investigaciones Científicas (CIC) de la provincia de Buenos Aires.

A este tercer integrante de la red, fundamental para asentar el futuro Parque (el ámbito nacional con la Facultad, el provincial con la CIC y la comunidad a través de la ONG) se orientó la convocatoria a los establecimientos que en Olavarría podían involucrarse en un proyecto de este tipo. La respuesta fue altamente positiva, al punto de que rápidamente (tras cuatro reuniones) se avanzó en la institucionalización de la idea, la búsqueda de formas legales para su funcionamiento y la necesidad de articular en experiencias pilotos para lograr una multiplicación del concepto.

Como se puede observar, el Parque del Conocimiento desde su génesis se concibe como una iniciativa interinstitucional, de características innovadoras y sin antecedentes en el país.

Estas características lo hacen atractivo y de lenta construcción a la vez. Por un lado, desde la estructura provincial de servicios educativos locales en el ciclo del Polimodal, vino a satisfacer una demanda creciente de las instituciones por cuanto significa el marco científico que requieren los Trayectos Técnicos Profesionales (TTP). Esta posibilidad generó una inmediata adhesión a la idea por parte de los directivos e inspectores locales, si bien en los meses en que se intentó avanzar sobre la idea correspondía con el final de las clases del año 2002 y los inicios del 2003.

En el mismo ámbito de la Educación provincial, el proyecto fue presentado al Lic. Gerardo Bacalini, director de Educación Técnica, Agraria y de Formación Docente de la Provincia de Buenos Aires y a las autoridades del Consejo Provincial de Educación Tecnológica (COPRET). En ambas instancias la iniciativa está siendo analizada aunque el propio Lic. Bacalini descontó el apoyo de ese organismo, en un encuentro realizado en la ciudad de La Plata. En la oportunidad también se avanzó sobre la necesidad de elaborar el borrador de un convenio entre el CEIBO y la Dirección General de Escuelas para la participación activa e institucional de esa cartera del gobierno de la Provincia. La propuesta de convenio fue presentada al titular de la Dirección General de Escuelas, Prof. Mario Oporto y se aguarda para la primera quincena de abril un encuentro para ultimar los detalles del trabajo en conjunto.

Otro tanto se realizó con las nuevas autoridades de la Comisión de Investigaciones Científicas (CIC) de la Provincia de Buenos Aires, quienes asumieron el 22 de diciembre y además mudaron su dependencia de la Dirección General de Escuelas a la Unidad de Gobernación, por lo que estas dos situaciones retrasaron una respuesta institucional para su participación en la Unidad de Gestión del Parque del Conocimiento.

En todos los casos se insistió que el Parque debe ser entendido como el lugar de encuentro entre investigadores, docentes, empresarios, alumnos y dirigentes, el espacio común para el intercambio de ideas y proyectos de manera de generar una atmósfera en la que la filosofía de la innovación desempeñe el papel central. Para ello, se tomarán como antecedentes de base los modelos similares denominados "Parques de Innovación Tecnológica (PIT)" desarrollados en Estados Unidos, los parques científicos de Europa, y en nuestro país, los implementados por el INTA, entre otros.

Paralelamente, la dirección y los expertos del presente proyecto continuaron evaluando en conjunto con la Facultad de Ingeniería los posibles marcos legales que tendrá el emprendimiento en conjunto. De todos modos la ausencia de las instituciones provinciales por la situación antes mencionada, ha determinado un cambio sustancial en el cronograma previsto, alargando los plazos hasta tanto la Dirección General de Escuelas y la CIC establezcan su participación orgánica y concreta en la Unidad de Gestión del Parque y así

transformarlo en un emprendimiento tripartito entre la Provincia (Educación y CIC), la Universidad (Facultad de Ingeniería) y la ONG (CEIBO).

4. Publicación de Documentos. (Se incluyen en Anexo)

Se elaboró un documento en CD con el *Informe Final del Diagnóstico y Propuesta de Desarrollo Local del Partido de Olavarría*. Este documento se elabora como una "devolución" de los contenidos alcanzados con la participación comunitaria en el 2001 y 2002 bajo la forma de un material pedagógico atractivo, dinámico y con un fuerte peso en lo que respecta a la información visual. Se adjunta al presente informe.

Para el área estratégica Turismo se elaboró un documento en powerpoint denominado, "*Desarrollo local, turismo y patrimonio*" el cual se utiliza en las presentaciones con los diferentes actores e instituciones que van integrando la red así como en exposiciones y ferias.

También para éste área se realizó la exposición en Power Point "*Identidad y Patrimonio: los alemanes del Volga de Colonia San Miguel*", donde se vuelca sintética y dinámicamente parte de su historia y situación socioeconómica actual de acuerdo a los datos obtenidos durante la realización del Taller de Historia Oral realizado en la mencionada comunidad y organizado conjuntamente con el Núcleo de Estudios Regionales y Socioculturales y el Archivo Histórico de la Provincia de Buenos Aires. Este trabajo también colaborará a la promoción de esta localidad y al fortalecimiento de una Identidad Patrimonial particular que sustentará la elaboración de proyectos turísticos en la zona.

Con el objetivo de capacitar y formar teóricamente a los equipos de trabajo, se elaboró el documento "El enfoque territorial del Desarrollo Local", el mismo se discutió y analizó durante tres de los encuentros que formaron parte del *Seminario Interno de Capacitación de Grupos de Trabajo* del presente proyecto. Este documento apuntó a la puesta conceptual sobre el "Desarrollo" en sus distintas formas desde un enfoque territorial, para la elaboración de propuestas y proyectos sustentables.

Siguiendo los lineamientos desde lo teórico-práctico en cuanto al "Desarrollo Local", se elaboró el documento "Oferta del Desarrollo Local desde la demanda barrial", también de circulación en el *Seminario Interno de Capacitación de Grupos de Trabajo*. En este documento se plantea la necesidad de "empoderar" a la población a partir del acercamiento de las herramientas necesarias no sólo para evaluar su realidad y expresar sus demandas,

sino para que conjuntamente se "involucren" en la realización de propuestas de cambio que tiendan a solucionar las problemáticas detectadas.

Para el área Generación de Conocimiento, se elaboró el documento "*Alfabetización tecnológica: ¿tecnología VS desarrollo?*", para la discusión de esta problemática en talleres externos, especialmente docente de EGB y POLIMODAL.

5. Identificación de Ideas Proyecto.

5.1. Identificación Idea Proyecto Calidad de Vida.

Las primeras acciones para la vinculación entre las instituciones del Barrio C.E.C.O - desarrolladas entre los meses de diciembre de 2002 y febrero de 2003- coincidieron con los "aprontes" electorales con vistas a las internas obligatorias de los partidos políticos desarrolladas el 30 de marzo. Esta situación electoral significó en algunos casos un obstáculo y una dificultad para el esclarecimiento de los objetivos de la conformación de una red interinstitucional para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores del mencionado barrio. Se trata de organizaciones de la comunidad y como tales, con espacios de poder vinculadas directa o indirectamente con las actividades político-partidarias. Salvada esta instancia -luego de múltiples aproximaciones-, se pudo avanzar en la planificación prevista por CEIBO.

De esta manera, se decidió comenzar con la gestión de redes con la parroquia San Cayetano a través de la figura del padre "Pancho" quien supera en convocatoria e intereses a las otras instituciones, como la sociedad de Fomento y Centro de Jubilados y Pensionados. En cuanto a la Sala de Atención Primaria, forma parte del sistema sanitario municipal y todo tipo de acción interinstitucional deben estar debidamente autorizadas por la Secretaria de Salud Publica de la Municipalidad de Olavarría. Teniendo en cuenta estas consideraciones específicas de cada elemento de esta red, se conformará el entrelazado de las mismas en acciones que se determinarán en conjunto.

Luego de la exposición de los objetivos del presente proyecto a cada responsable de las instituciones detectadas como importantes en la vida del barrio, se realizó una entrevista al cura párroco.

En los encuentros mantenidos con los responsables de cada eslabón de la red barrial, se convino conformar (y en algunos casos actualizar) un diagnóstico socioeconómico del barrio, de manera tal que se parta para cada acción con un sustento científico sobre la realidad a abordar. El mencionado diagnóstico incluirá elementos extraídos de la encuesta socioeconómica realizada por CEIBO en 2001, además de entrevistas a vecinos en su asistencia a la iglesia (especialmente los días 7 de cada mes, cuando se recuerda al patrono

de la parroquia) y la incorporación de información secundaria que surja de los programas que llevan adelante la Sala de Atención Primaria, el Centro de Jubilados y los servicios educativos del barrio y a informantes clave.

Una vez identificadas las necesidades relacionadas con aspectos de prevención relacionados con la salud, cuestiones ambientales, protección ante riesgos de diversos tipos se pasaría a un segundo escalón para organizar los grupos de trabajo que se ocuparán de cada área específica.

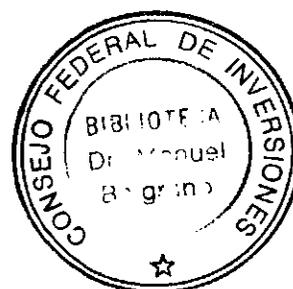
El sacerdote recomendó para este trabajo un acercamiento a los grupos que comienzan con la catequesis familiar a partir del mes de abril y con los que participan de las actividades recreativas y educativas del CEF 44.

El primer grupo está compuesto por las madres de los niños de edades comprendidas entre los 8 y 9 años, mientras que el segundo abarca a jóvenes de diferentes edades. Desde ahí se crearían espacios donde no sólo se podrían identificar nuevas necesidades sino comenzar la planificación y la instrumentación de acciones para satisfacer las necesidades que surjan.

A través de la división de grupos de trabajo por edades e inquietudes se buscará favorecer la motivación de los miembros y lograr la integración en los mismos grupos, de manera que se puedan identificar líderes, uno de los problemas u "obstáculos" que ha manifestado el cura para la realización de actividades en el barrio.

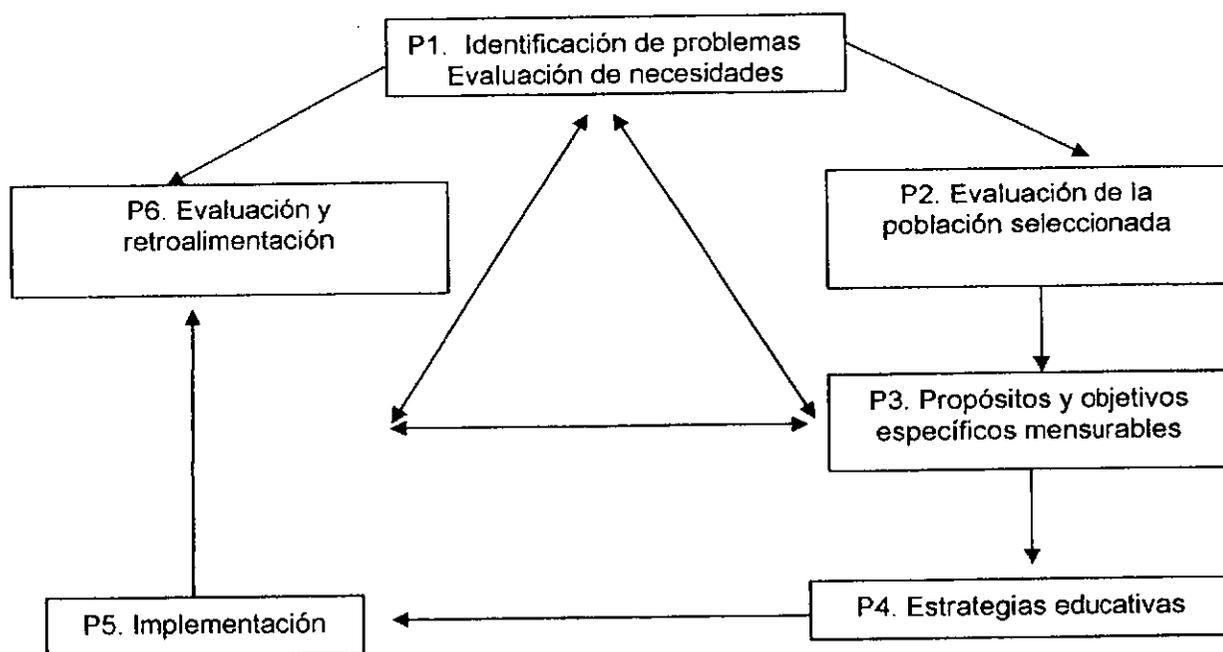
Otra de las líneas de trabajo será la que se vehiculizará a través de las escuelas del barrio comenzando con la Escuela Media de Adultos.

Siguiendo el mismo plan que se realizará desde la parroquia, se identificarán las necesidades relacionadas con la problemática de los jóvenes-adultos y desde la escuela se abordarán los temas que surjan como de interés comunitario. Desde la escuela y proponiendo la inclusión de la sala de atención primaria se abordarán los temas relacionados con: embarazo adolescente, planificación familiar, drogadicción, alcoholismo, enfermedades de transmisión sexual y violencia, entre otros.



Puesta en Marcha del Plan Piloto.

La implementación del proyecto se realizará teniendo en cuenta la Propuesta de los seis pasos:



5.2. Identificación Idea Proyecto Turismo.

En los distintos encuentros del grupo de acción local de la línea programática Turismo, se discuten posibles actividades a desarrollar para abordar las problemáticas señaladas.

Se considera que un proyecto viable en este sentido puede ser un plan de desarrollo de turismo vinculado con el senderismo, ya que desde su gestación un proyecto de estas características evidencia la insoslayable relación entre Turismo, Patrimonio y Desarrollo.

Asimismo, este entrecruzamiento encausado en un proyecto concreto colaborará a identificar la imagen del territorio.

En este sentido se delimitamos algunos objetivos que dan cuenta del nivel de transferencia socioeconómico y cultural de la propuesta de una actividad de senderismo.

Estos son:

- promover y garantizar la protección del patrimonio local, refuncionalizándolo.

- crear una nueva actividad en una región desvalorizada económica y socialmente, como pudimos ver en el Diagnóstico;
- acompañar los cambios en las actividades económicas tradicionales, agricultura, ganadería, pesca, industria;
- efectuar un planteamiento de desarrollo sostenible, promoviendo una forma de turismo respetuosa con el medio ambiente y aprovechando plenamente la participación de las poblaciones locales;
- desarrollar la imagen del territorio;
- valorizar y formar recursos humanos locales;
- recuperar edificaciones y espacios.

5.3. Identificación Idea – Proyecto Agroalimentación.

El problema detectado es la necesidad del aumento de la productividad de las explotaciones y en consecuencia de la rentabilidad de las mismas. Con ese objetivo se discuten diversas estrategias que están en marcha,

-referidas al ganado bovino:

- necesidad de reserva forrajera para el invierno y suplementación de alimentación a partir de cultivos de maíz etc. Para cumplir con ese objetivo que requiere de estudios especiales se suscribe un convenio con la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional del Centro.

-mejoramiento del rendimiento de los rodeos de cría a través de la implementación de un rodeo a base de madres "Caretas". El "Careta" es producto de la cruce de una vaca Aberdeen Angus y un toro Hereford, uniendo las mejores virtudes de ambos se obtiene un ternero sumamente buscado. Estas características se potencian con la cruce de una vaca "Careta" y un toro Limousin o Shorton obteniéndose un ternero comercial excelente, por su rendimiento en carne, para la invernada. Asimismo hay que tener en cuenta que esta región es buscada naturalmente por su ubicación en la ruta 226 por los invernadores de la zona oeste de la Provincia de Buenos Aires.

-referidas a producción de semillas de avena y trigo para proveer a medianos productores: esta iniciativa tiene como destinatarios a pequeños productores con explotaciones en las cuales existen las lomas mencionadas mas arriba con suelos diferentes que en la mayoría de los casos no superan las 30 Has., con el objetivo de producir semillas de avena y trigo para medianos productores. A estos últimos les resulta engorroso cumplir con la etapa de guardar semillas para la cosecha siguiente. La producción de éstas sería muy adecuada para el pequeño productor no solo por el tamaño de su explotación si no

también por la forma o modalidad de trabajo que tiene el mismo. Se calcula que aumenta la productividad de una pequeña explotación en un 30% .

- referidas al ganado ovino, se considera la necesidad de intensificar la producción y comercialización de carne ovina, la cual era producida sobre todo para autoconsumo. La estrategia mas positiva para lograr este objetivo, según el Grupo es la de constituir una asociación de productores y una cadena agroalimentaria consolidada produciendo productos bajo una marca de calidad y diferenciados.

Cuando este Grupo se estaba constituyendo surge la posibilidad de incorporarse al "Plan Ovino". Con ese objetivo se establece un convenio con la Dirección de Desarrollo Rural del Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción de la prov. de Buenos Aires, lo que brinda mas oportunidades al éxito del proyecto.

"Plan Ovino" se denomina al programa puesto en marcha por la Ley 25.422 que crea un Fondo Fiduciario de 20 millones de pesos anuales. En el marco de Programas Provinciales y Nacionales, los recursos serán destinados a financiar la recuperación de las majadas, su mejoramiento genético, inversiones productivas, la mejora y aseguramiento de calidad de los productos, la integración horizontal y vertical de los productores primarios, la organización de sistemas más eficientes de comercialización, la prefinanciación de exportaciones, la promoción y desarrollo de nuevos mercados y productos, en un marco de aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y de mejoramiento de la calidad de vida de la población rural.

Los Programas que se están formulando desde hace dos años, a partir de una serie de talleres zonales donde los productores ovinos expresaron sus demandas y propuestas, contienen una combinación de los beneficios que se tipifican en la tabla siguiente:

DENOMINACION	DESCRIPCIÓN
Banco de Ovejas	Crédito valor producto para compra de vientres en el marco de proyectos productivos sustentables.
Mejora Genética	Crédito valor producto para compra de reproductores en el marco de programas de mejora genética.
Proyectos Productivos Asociativos	Crédito valor producto para inversiones productivas presentado por grupos de productores.
Sanidad animal	Crédito asociado a Programas sanitarios específicos definidos por la UEP.
Prefinanciación comercial	Fondo rotatorio para prefinanciar la operación comercial de grupos de productores ovinos, tanto para lanas, carnes, quesos o cueros.
Infraestructura com./logística	Crédito valor producto para capital de inversión y/o de trabajo de grupos asociativos de productores, donde se fortalezca la capacidad comercial y el acceso a mercados priorizados.
Gerencia Comercial	Apoyo a la gerencia comercial de grupos de productores.
Asistencia Técnica Grupos	Financiamiento de la asistencia técnica a Grupos de productores y fondos de preinversión para elaboración de proyectos.
Desarrollo y promoción comercial	Fondos para investigación, identificación y desarrollo de nichos de mercado, y mejoramiento de las estrategias de comercialización de productos ovinos.

**Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003**

Reintegro de costos Protocolos	Reintegro total o parcial de costos incrementales de asistencia técnica y servicios generados por la aplicación de protocolos de calidad.
Control de predadores	Recursos para el control de los predadores en las provincias que así lo soliciten.
Mejora genética	Aportes no reintegrables para facilitar la ejecución de Programas de Mejora Genética acordados con las respectivas Asociaciones de Criadores
Capacitación	Financiamiento de actividades de capacitación de productores, técnicos, gerentes y funcionarios que sean necesarias para sustentar el proceso de desarrollo sectorial.
Desarrollo tecnológico	Financiamiento de proyectos de investigación básica, aplicada o experimentación adaptativa que sean estratégicos para la competitividad y sustentabilidad del negocio ovino.
Subsidio de tasa de interés	Reducción de tasas de interés de líneas de crédito bancario que refuercen o complementen las líneas del FRAO.
Información estratégica	Fondos para la obtención, procesamiento y difusión de información importante para los distintos componentes del sector ovino.

El presentarse como una "asociación de productores" como es el caso del grupo gestado, les da mayores posibilidades de obtener los beneficios de este Plan ya que se les otorga mayor puntaje que si fueran un productor individual. Asimismo solamente se pueden presentar los productores que tienen una majada de por lo menos 60 ovejas, para asegurarse un conocimiento del manejo de las mismas por parte del productor.

5.4 Identificación Idea- Proyecto Minería.

Teniendo en cuenta que en Olavarría se producen la mayoría de los insumos básicos para la elaboración de productos de la construcción de base cementicea y cerámica, se incentivará la integración de agentes productores o prestadores de servicios con la Facultad de Ingeniería local, la ONG CEIBO, la Delegación local del IDEB, junto a los organismos provinciales y municipales vinculados con el área.

Sobre esta premisa, y abstrayéndonos de los vaivenes del mercado, se creará un espacio de estudio, reflexión y acción para articular demandas organizativas, técnicas y de transferencia tecnológica.

Se incluye en este marco una primigenia iniciativa surgida en empresarios olavarienses de integración horizontal para la oferta conjunta de productos vinculados con la construcción de pequeña y mediana escala.

A partir de la vinculación estrecha construida entre CEIBO y la Facultad de Ingeniería para el diagnóstico y la planificación estratégica se incorporará a ese ámbito de análisis e información el recurso humano que conforman en uno y otro organismo los grupos de investigación de la minería local.

5.5 Identificación Idea-Proyecto generación de Conocimientos.

Con los objetivos de:

- estimular la construcción de conocimientos de forma conjunta y desde otro lugar,
- fortalecer la historia local, particularizando en el desentrañamiento de la identidad barrial y ciudadana de una forma genérica,
- incentivar a los docentes a considerar una forma diferente de enseñar la Historia -la historia acotada a un territorio y a una forma social-.
- involucrar a la familia y los vecinos en la construcción de la Historia local.
- construir espacios para concentrar y potenciar la oferta educativa formal y no formal, universitaria, empresaria y del mercado.

- brindar las herramientas para el desarrollo del conocimiento, los bienes y servicios,
- promover la investigación, innovación y desarrollo como insumo para el Desarrollo Local Sostenible, es que se ponen en marcha los siguientes proyectos :

1- Hiperhistoria del barrio para hiperaprender. Ejecutándose en el Barrio Luján articulando la Escuela N° 32 "MINISTRO WILDE" con la Sociedad de Fomento Nicolás Amoroso y la Facultad de Ciencias Sociales

2- La escuela expandida: talleres de historia oral para "aprehender" la ciudad. Ejecutándose en el Barrio Luján articulando la Escuela N° 32 "MINISTRO WILDE" con la Sociedad de Fomento Nicolás Amoroso y la Facultad de Ciencias Sociales

3- Parque del Conocimiento. Se está ejecutando el estudio del marco legal y la conformación de la Unidad de Gestión con la Facultad de Ingeniería, la Dirección General de Escuelas y la Comisión de Investigaciones Científicas (CIC).

6. Puesta en Marcha de Plan Piloto en base a las ideas Proyecto en cada línea estratégica.

De acuerdo a la metodología empleada la identificación de la idea-proyecto y la misma elaboración del Plan Piloto, se constituyen en su puesta en marcha. Existen áreas retrasadas al respecto, como la Minera.

6.1. Proyecto Piloto Calidad de Vida

Objetivo

Constituir una red en el barrio CECO a partir de la Sala de Atención Primaria de la Salud, integrando a las escuelas medias, grupos de catequesis de la parroquia y Sociedad de

Fomento, con el objeto de planificar y llevar a cabo conjuntamente acciones referentes a salud preventiva, rehabilitación y cuestiones ambientales.

Area: Barrio CECO de la Ciudad de Olavarría.

Fundamentación:

La democracia participativa ha surgido para fortalecer el papel del ciudadano, ubicándolo más allá de su voto, a través de su participación permanente y activa en los asuntos públicos. Del ejercicio de la participación ciudadana depende la vigencia misma de la democracia. Es entonces nuestra responsabilidad ejercerla. Ese es el reto.

Las redes sociales que se constituyen en los barrios, en este caso, en el Barrio CECO pretende que los agentes sociales participen en la problemática del mismo y que sean los que realicen el diagnóstico de su problemática y que, en forma conjunta, diseñen las estrategias para comenzar a paliar las dificultades o problemáticas percibidas por ellos.

En el actual contexto socio-histórico, las redes barriales aportan contenidos, técnicas y acciones concretas destinadas a la movilización e interrelación social pueden también generar organizaciones grupales intermedias. Las mismas, se originan y desarrollan dentro de las instituciones; crecen, se multiplican y se extienden hacia la comunidad barrial de inserción integrándose en redes barriales pudiendo también pasar definitivamente a la comunidad barrial.

Estas organizaciones, facilitan la construcción colectiva de acciones destinadas a la inclusión y contención social, generando además acciones tendientes a la recomposición de vínculos comunicacionales y afectivos en los grupos familiares, grupos institucionales y barriales.

Es necesaria la búsqueda continua de nuevas formas y escenarios de intercambio e interacción social, que faciliten el desarrollo del sentido de la identidad y pertenencia grupal gestando de ese modo, la apropiación del acto poder, (Mendell lo refiere a la recuperación de la capacidad personal para emprender acciones que le permitan mejorar su condición de vida por propia iniciativa, saliendo de la enajenación a la que condena la exclusión social). Pérez Gómez, sostiene que los ciudadanos reforzados, pueden cuestionar el orden social imperante y proponer alternativas de cambio social.

La metodología de investigación acción y participación pretende alcanzar los objetivos y lograr el compromiso activo de personas, grupos y comunidades, en el análisis de las situaciones conflictivas de orden ecológico social, en el ámbito local y nacional.

Cuando las comunidades locales definen sus propias estrategias de administración de recursos sin intervención de fuerzas externas, ellas tienden a modelos de desarrollo sustentables.

Son los vecinos quienes viven determinado tiempo en un área específica y conocen con profundidad y amplitud el ambiente y su entorno. Este conocimiento ha sido desarrollado a través de procesos de aprendizaje colectivos, pruebas, ensayos, errores y aciertos.

Actividades:

- Conformar, y actualizar un diagnóstico participativo socioeconómico del barrio, de manera tal que se parta para cada acción con un sustento científico sobre la realidad a abordar. El mencionado diagnóstico incluirá elementos extraídos de la encuesta socioeconómica realizada por CEIBO en 2001, además de entrevistas a vecinos en su asistencia a la iglesia (especialmente los días 7 de cada mes, cuando se recuerda al patrono de la parroquia) y la incorporación de información secundaria que surja de los programas que llevan adelante la Sala de Atención Primaria, el Centro de Jubilados y los servicios educativos del barrio y a informantes clave.
- Identificadas las necesidades relacionadas con aspectos de prevención relacionados con la salud, cuestiones ambientales, protección ante riesgos de diversos tipos se pasaría a un segundo escalón para organizar los grupos de trabajo que se ocuparán de cada área específica.
- Constituir grupos de trabajo. El primer grupo está compuesto por las madres de los niños de edades comprendidas entre los 8 y 9 años, mientras que el segundo abarca a jóvenes de diferentes edades. Desde ahí se crearían espacios donde no sólo se podrían identificar nuevas necesidades sino comenzar la planificación y la instrumentación de acciones para satisfacer las necesidades que surjan.
- Se implementará otra línea de trabajo a través de las escuelas del barrio comenzando con la Escuela Media de Adultos.
- Se identificarán las necesidades relacionadas con la problemática de los jóvenes-adultos y desde la escuela se abordarán los temas que surjan como de interés comunitario. Desde la escuela y proponiendo la inclusión de la sala de atención primaria se abordarán los temas relacionados con: embarazo adolescente, planificación familiar, drogadicción, alcoholismo, enfermedades de transmisión sexual y violencia, entre otros.

Tareas realizadas:

De acuerdo a lo planificado en las reuniones previas con el padre "Pancho" y teniendo en cuenta al grupo familiar, subdividiéndolos en adolescentes, adultos jóvenes y integrantes de la tercera edad con el propósito de identificar las necesidades de los integrantes del Barrio CECO, se comenzaron las reuniones para conocer las inquietudes surgidas a partir de las necesidades planteadas por los miembros del mismo.

Teniendo en cuenta que la población del barrio esta constituida por grupos heterogéneos en diferentes aspectos, socioeconómico, nivel de instrucción, edad, grupos familiares con constituciones diversas, como la unión de dos o tres familias dentro de la misma casa, (esto se plantea como una de las estrategias utilizadas por los agentes sociales con el propósito de paliar la crisis económica que atraviesa la población), se abordara por etapas las problemáticas de cada grupo desde diferentes espacios institucionales tales como: la iglesia, las escuelas y la sala de atención primaria de la salud.

La interrelación de programas culturales que pueden implementarse en las instituciones educativas, es una herramienta fundamental para generar emprendimientos de movimientos de impacto social dentro de la institución y fuera de ella.

Al generar e instalar espacios de acción colectiva en la escuela (Educación Media o EGB3 y Polimodal), se facilita a los participantes la posibilidad de proponer y llevar a cabo, emprendimientos solidarios y cooperativos en extensión institucional hacia predeterminados grupos sociales, asistidos por docentes participantes en la experiencia.

Se procura obtener a partir de este espacio institucional, la capacitación de jóvenes en emprendimientos significativos de solidaridad y cooperación; que se extienda a las comunidades cercanas al barrio.

Se llevara un registro de las acciones realizadas (hecho que será realizado por uno de los vecinos) y se socializaran los resultados obtenidos con otras instituciones educativas que cuenten con problemáticas sociales similares, procurando un accionar en redes institucionales, que permitan potenciar los resultados obtenidos.

En las reuniones con los vecinos del barrio CECO, los temas que más se han reiterado son los vinculados a la denuncia de acciones de violencia callejera e inseguridad. La mayoría de las experiencias están vinculadas a este tipo de hechos que generan indignación y despiertan deseos de movilización y organización entre vecinos.

Asimismo, como temas de interés se ha podido recabar información en especial en el nivel del bachillerato de adultos para trabajar en prevención de enfermedades de transmisión sexual y factores relacionados, los temas mas nombrados en la charla con los alumnos han sido: el tratamiento del SIDA y su relación con las drogas y el alcoholismo.

Los alumnos participan desde el año pasado en olimpiadas relacionadas con la salud en donde proponen exponer los temas trabajados desde estos ámbitos de reflexión.

Otras estrategias de abordaje serán utilizadas según los diferentes grupos.

De acuerdo a lo planificado, se mantuvieron charlas informales con las madres que asisten a la parroquia a catequesis familiar, una vez por semana para conocer las necesidades que perciben en el barrio referidas a la calidad de vida: de la misma surgen necesidades relacionadas especialmente con la seguridad en el barrio en cuanto a lo relacionado con la violencia en las calles, las drogas y la inseguridad que no les permite a

sus hijos moverse libremente en los espacios verdes, tales como las plazas, ya que como refiere una madre "*son utilizadas por los jóvenes para tomar cerveza o fumar*"

Los grupos de catequesis familiar están conformados por diferentes grupos de madres las que han sido subdivididas, por la Iglesia, de acuerdo a su estado civil y su relación con los hijos: un grupo de madres separadas y o solteras, otro grupo de madres con hijos que pertenecen a hogares "debidamente constituidos para la iglesia católica", en total existen cuatro grupos de esas características, algunas madres pertenecen al Barrio CECO, y otras a otros barrios que abarca la Parroquia de San Cayetano, como el Barrio Bancarios, Barrio Facundo Quiroga, Barrio Evita.

Las reuniones son de una vez por semana la de madres y otra vez por semana los niños, y una reunión al mes de todos juntos, teniendo siempre en cuenta no mezclar los grupos de hogares legalmente constituidos con los "otros".

Esto es visto dentro del grupo de madres como algo perjudicial para los chicos, surge de una entrevista con una madre separada que vive con su pareja que deja la catequesis porque "siente que discriminan a los niños".

"Mi hijo contó que yo vivía con mi novio (su pareja estable hace 4 años) y la catequista le puso mala cara.... mi hijo vino y me lo contó" " Para él mi pareja es mi novio y decidí dejar la catequesis... la verdad no se la dije , dije que era por problemas de trabajo."

Esta situación condiciona realizar trabajos dentro del grupo en horarios de actividad parroquial por lo que se decide realizar reuniones fuera de la iglesia invitando a aquellas madres que manifiesten inquietudes relacionadas con la problemática del barrio.

Dentro del grupo de madres se encuentra un alto grado de desocupación en las familias y algunas mujeres se dedican a cumplir trabajos en tareas domésticas, amas de casa, empleadas públicas y trabajos relacionados con las manualidades, tales como elaboración de comidas, costura, peluquería, etc.

Teniendo en cuenta que el grupo se aboca durante el tiempo de reunión a recibir educación pastoral para ser transmitidas a sus hijos y es escaso el tiempo que se puede compartir con ellas se organiza una reunión en la casa de una de las integrantes del grupo con el propósito de conversar sobre los temas que han despertado interés durante las charlas: cuidado de parques y plazas, control de animales domésticos, seguridad, organización de talleres para prevenir enfermedades transmisibles en la infancia y otros temas que vayan surgiendo en las reuniones.

Las organizaciones locales (comisiones de fomento y grupos barriales) aparecen como ámbitos legitimados para resolver "entre iguales" los problemas concretos que aquejan a determinada comunidad. Cansados de promesas (también de las ONGs) se ha procesado

un retorno al ciudadano común, al vecino capaz de solucionar con creatividad un problema concreto o generar un beneficio (una calle nueva, luz, la limpieza de un basural) para la comunidad.

Una vez realizadas las reuniones se realizarán actividades de acompañamiento y seguimiento para darle continuidad a las acciones y actividades que se emprendan.

Objetivos a lograr en los próximos encuentros:

- ❖ Participación de la población en la definición y orientación de políticas y formas de gestión.
- ❖ Determinar en forma participativa las prioridades locales
- ❖ Aportar a las agendas municipales y colaborar en su implementación
- ❖ Participar activamente en campañas de prevención y educación de la salud que se implementen a partir de la municipalidad u otras instituciones .
- ❖ Promover el encuentro, el intercambio de ideas y experiencias de personas y grupos que procuren organizar la vida humana desde una óptica ecológica, solidaria y socialmente responsable.

Las prioridades en esta área son el trabajo local, la articulación de experiencias y acciones entre grupos que siendo de diferentes barrios comparten iguales problemáticas.

Favorecer la difusión e información a los medios de comunicación sobre los trabajos realizados en el Barrio invitando a otras instituciones para generar una red que abarque diferentes barrios, esto como proyecto a largo plazo.

6.2. Plan Piloto Turismo.

El Proyecto que gesta el Grupo es "Turismo, Patrimonio y Desarrollo en Olavarría a través del senderismo".

Conceptos claves: desarrollo, patrimonio turismo, senderismo, imagen del territorio, recursos humanos.

Area de aplicación: localidades del cordón serrano Sierras Bayas, Colonia San Miguel y Colonia Hinojo

La red o Grupo de Acción Local de Turismo Olavarría: se conforma inicialmente con representantes de los docentes de la escuela de Técnicos en Turismo, del NuRES, del

GIIAI, de la Asociación de Arquitectos, de las agencias de turismo receptivo, asociaciones de cultura y turismo de las localidades, sociedades de fomento.

Objetivos generales:

- efectuar un planteamiento de desarrollo sostenible, promoviendo una forma de turismo respetuosa con el medio ambiente y aprovechando plenamente la participación de las poblaciones locales;

Objetivos particulares:

- promover y garantizar la protección del patrimonio local, refuncionalizándolo.
- Implicación de la población local.
- crear una nueva actividad, el senderismo, en una región que se ha desvalorizado económica y socialmente, como pudimos ver en el Diagnóstico;
- desarrollar la imagen del territorio;

Tareas a realizar:

- Inventario Sistemático de los recursos naturales, arqueológicos, históricos y culturales de la región.
- Bosquejo de senderos cuyo objetivo sea el descubrimiento del patrimonio cultural, natural y de los productos locales.
- Trazados que combinen senderismo, circuitos en bicicleta, circuitos en automóvil.
- Definir un programa de señalización.
- Elaboración de guías, folletos y apoyos multimedia.
- Programa de formación y aprovechamiento de recursos humanos locales.

Actividades para lograr esos objetivos:

1. Como primer actividad en pos de la concreción de la propuesta, el Grupo se propuso realizar una auditoría para poder definir los recursos y las insuficiencias del territorio, emprendiendo un análisis del mismo que tienda a abordar algunos elementos específicos del turismo de senderismo tales como:

- la calidad medioambiental, que se convierte en un criterio cada vez más importante;
- la importancia de los entornos naturales;
- la presencia de espacios naturales protegidos, que produce siempre un efecto de atracción;
- la notoriedad del territorio;

- la práctica local del senderismo, que es positiva para el mantenimiento de las infraestructuras y servicios, permite una mejor apropiación local del proyecto y facilita la comunicación entre visitantes y población; etc.

Asimismo consideramos estos otros elementos:

- Varios estudios sobre el tema han mostrado que parece haber una relación entre la existencia de senderos y el crecimiento de los aficionados a los mismos.
- El patrimonio natural y cultural existente en un territorio es desaprovechado o se aprovecha menos si no hay senderos.

2. Este primer análisis constituye un elemento previo a una segunda parte evaluativa que apunte a la delimitación de la clientela.

En Olavarría no existen "senderistas" como en otros lugares donde se reúnen en asociaciones o donde existen tradicionalmente "senderos" desde hace muchos años.

Existen "caminantes", que realizan esta actividad como complemento del ejercicio físico, que han aumentado en los lugares donde la Municipalidad de Olavarría desarrolló parques y paseos, como el Parque Mitre y el Parque Norte. También son numerosos los ciclistas que recorren esos circuitos, así como los "paseantes", los que caminan y se detienen a tomar mate en algún montecito por ejemplo, al cual lo distinguimos del "senderista deportivo".

Al respecto nos preguntamos que sucedería si a esos grupos se les facilitara un "sendero" en alguna de las localidades del Partido, sobre todo de la zona serrana que es la menos alejada de la ciudad. Un circuito que sirviera para practicar el senderismo como actividad de ocio.

Nuestro primer grupo de referencia con respecto a la clientela, sería:

- los paseantes ocasionales;
- y la clientela urbana de proximidad, que se presenta en pequeños grupos o en familia durante estancias cortas;

Que tiene las siguientes motivaciones:

- búsqueda de paisajes simples, de naturaleza.
- con la práctica de la actividad desea obtener un cierto bienestar físico y realizar un esfuerzo simple,
- descubrir un patrimonio natural, cultural, histórico pero sin exagerar.

Reflexionar y analizar acerca de cuál sería "nuestra clientela" nos permitió ir delimitando pilares básicos sobre los cuáles construir una propuesta pertinente, adaptada a las demandas de los destinatarios contemplados.

3. De acuerdo a la posible clientela, y teniendo en cuenta nuestros objetivos, al momento de proyectar los senderos tenemos en cuenta los siguientes aspectos:

a- **La concepción de itinerarios:** su longitud, localización, etc., lo ideal es concebir una verdadera red en la que se articulen varios itinerarios, con el fin de proporcionar el máximo de posibilidades a los senderistas

b- **Tipo de circuito:** los circuitos con vuelta al punto de partida.

c- **Servicios para los senderistas** - básicos: alojamiento, comida y transporte;

- Otros servicios: acompañamiento , visita guiada.

d- **Dispositivo de información** relativo a los itinerarios, sin este no existe el sendero:

Señalización: planteamiento de un signo distintivo para la zona donde se desarrollará el proyecto.

Complementada por guía topográfica, web y CD.

f- **la administración de la red del itinerario.**

g- **Necesidades de formación** que irán surgiendo y las herramientas necesarias con las que contamos para ello, capacitación de los técnicos en turismo, formación de la comunidad local que participa en la propuesta, etc.

La formación desempeña aquí un papel dinamizador muy importante, contribuyendo a la profesionalización de los agentes, concretando la "filosofía" del proyecto, creando oportunidades de encuentros y colaboraciones. Se orientará a formar a los prestadores de servicios u oficios indispensables para el producto turístico del senderismo, y también a imbuir, cuando convenga, una "cultura de senderismo".

h- **Publicidad y promoción de la oferta turística.**

Cómo van a organizarse los prestadores de servicios para ofrecer mejor el producto; quién se encargará de la promoción y comercialización.

Todos estos componentes adquieren sentido en un territorio. Este último representa el elemento determinante: el senderista no camina sólo por caminar y el senderismo pierde sentido si no se inscribe en un territorio valorizado. Las expectativas de los senderistas ante al territorio son muy intensas.

Existen múltiples formas de abordar un territorio, pero es necesario que éste contenga un verdadero potencial turístico. Existen activos básicos como la calidad y la diversidad de los paisajes, la riqueza del patrimonio natural, la permanencia de las tradiciones locales, la presencia de un patrimonio histórico o cultural importante. Un medio ambiente respetado o mejor aún preservado se convierte también en un criterio que determina la imagen del territorio.

4. La definición de la imagen de Olavarría a través de los elementos existentes y sus símbolos de identidad, es otra de las tareas desarrolladas a lo largo del proyecto.

La imagen no es única ni aislada. Ha ido tomando distintas formas y se ha abastecido de las ideas y símbolos de identidad que forman la tradición de la gente de Olavarría y que se han forjado a lo largo del tiempo por la práctica social.

Identificar entre todos los elementos forjados a lo largo de la historia local cuáles son portadores de una imagen positiva para los posibles consumidores, para las instituciones, empresas y para otros territorios, no es tarea fácil.

La imagen de Olavarría a través del tiempo ha estado referida al "cemento" y a las fábricas de cemento. En menor medida a la actividad minera en general, como puede ser las canteras, los hornos de cal etc.

Sin embargo esta imagen sola, la que identifica a Olavarría con el cemento, sería demasiado específica y dejaría fuera todos los otros elementos referidos, por ejemplo, a la cuestión rural. Olavarría fue durante décadas el partido con más cabezas de ganado, sin embargo no se lo visualiza como partido ganadero.

Asimismo, al Partido de Olavarría se lo fundó para que sirviera de asiento a las Colonias de los Alemanes del Volga. Este tampoco ha sido un elemento distintivo de su identidad, pero es una de las bases de su patrimonio cultural.

Por lo tanto a lo largo del proyecto se tenderá a la construcción de la imagen de Olavarría.

Acciones planificadas:

Inventario del patrimonio cultural, arquitectónico, popular, culinarios, etc.

Inventario del patrimonio natural

Talleres de Historia Oral en las localidades.

Talleres de trazado de los senderos.

Taller de señalización

Concurso para artistas locales sobre diseño de señales

Participación en las ferias y fiestas locales, nacionales e internacionales.

Acciones realizadas y en marcha:

-Talleres de Memoria Oral en Colonia San Miguel y Sierras Bayas.

Taller en Colonia San Miguel

En su organización participó el NuRES, Núcleo Regional de Estudios Socioculturales de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNICEN, el Archivo Histórico de la Provincia de Buenos Aires, la Sociedad de Fomento de Colonia San Miguel, la Comisión del Museo local de Colonia San Miguel.

El interés común que movilizó el trabajo en red fue la necesidad de preservar los testimonios de los habitantes de la Colonia mas antiguos.

En el caso del Archivo ellos tienen un Programa de Historia Oral por lo que la actividad aporta al mismo. Los integrantes de la Comisión de Fomento y de la Comisión del Museo se habían propuesto realizar entrevistas grabadas a los mas antiguos pobladores de la Colonia y no habían podido llevarlas a cabo.

Se efectuó la convocatoria en el Salón de la Sociedad de Fomento, un sábado por la mañana. Previamente habíamos realizado una lista de las personas que considerábamos más relevantes para entrevistar, basándonos en nuestro conocimiento y en el de los miembros de la Sociedad de Fomento. Se invitó a través de notas llevadas en mano para comprometer a los posibles participantes del Taller.

Concurrieron diez informantes. Se les preguntó no solo sobre el pasado de la localidad sino también se intentó vislumbrar su actitud respecto al patrimonio cultural y natural que poseen y su posición frente a la iniciativa turística.

Los testimonios fueron filmados y grabados. Copia de los mismos se entregará a la Sociedad de Fomento y a la Comisión del Museo.

Taller en Sierras Bayas.

En su organización participó el NuRES, Núcleo Regional de Estudios Socioculturales de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNICEN, el Archivo Histórico de la Provincia de Buenos Aires y el GIAAI, Grupo de Investigaciones Antropológicas Arqueológicas Industriales.

El interés que movilizó este encuentro fue, además de conocer los testimonios de los habitantes de Sierras Bayas sobre el pasado de esta localidad, vislumbrar su actitud respecto al patrimonio cultural y natural que poseen y su posición frente a la iniciativa turística.

La reunión se efectuó en un colegio de la localidad, el Instituto Privado Sierras Bayas, un sábado por la tarde, y la lista de informantes se realizó con los integrantes del GIAAI que tienen un programa de investigación en esa área. Se los comprometió visitando uno por uno. Concurrieron cuatro informantes.

Evaluación de los Talleres

Los Talleres de Historia Oral contribuyen a la obtención de varios objetivos del plan piloto, "Turismo, Patrimonio y Desarrollo a través del senderismo".

Al "Inventario..." a través del afianzamiento y puesta en valor del patrimonio local

Su organización significó un alto grado de participación de la población local.

Brindaron elementos para la elaboración de la imagen del territorio, elaboración de guías y folletos.

Asimismo colaboró en la formación de recursos humanos a través de la participación de integrantes del proyecto y alumnos de la facultad de Ciencias Sociales como oyentes.

Construcción del inventario de patrimonio natural y cultural.

La construcción del inventario de patrimonio natural y cultural se realiza a través de la información obtenida en los Talleres de Historia Oral, las entrevistas en profundidad a informantes claves y recurriendo a Fuentes como registros de los actores que conforman la red y otros trabajos sobre el área.

Se ha elaborado un CD sobre "Identidad y Patrimonio, los Alemanes del Volga de Colonia San Miguel" el que se agrega al presente informe.

Fuentes:

- Documentos del Archivo Histórico de la Provincia de Buenos Aires
- GIAAI , Grupo de Investigaciones en Antropología y Arqueología Industrial, "Testimonios de la historia Minera de Olavarría" Buenos Aires Argentina- Registro Fotográfico.
- NuRES, Núcleo Regional de Estudios Socioculturales.
Registro Fotográfico de Colonia San Miguel, Colonia Hinojo y Sierra Chica.
Registro filmico de testimonios de antiguos residentes de Colonia San Miguel y Sierras Bayas.
- Zito y Goumeig "Aromas en Sierras Bayas" Olavarría 2000
- Zito y Goumeig "Sierras Bayas mas de un siglo" Olavarría, 1999
- Arabito, Luna y Piñeiro "Los poblados rurales de los alemanes del Volga en la Prov. de Buenos Aires" Mimeo. 1987

Taller de trazado de senderos:

Dirigido a habitantes de las localidades en general e integrantes de Asociaciones de Fomento y de Cultura y Turismo en particular.

Objetivos:

- Analizar críticamente el mapa "Sitios de interés turístico: Sierras Bayas y Colonia San Miguel" (Ver Anexo, sección mapas).
- Releva posibles sitios turísticos
- Realizar trazado de senderos teniendo en cuenta los puntos establecidos en el Proyecto.

Taller de Señalamiento

Dirigido a jóvenes y voluntarios de las localidades.

Contenidos: a continuación, se adjunta folleto con contenidos.



taller

Señalización de senderos

Con la señalización se pretende atender a las necesidades de orientación, información, educación y recreación para los visitantes y caminantes que acceden a los senderos

De esta forma se potencia y fomenta un uso más racional de estos espacios acorde con criterios de conservación y desarrollo.

Algunos planteamientos previos:

Al elegir el trazado del sendero tendremos en cuenta las condiciones ambientales y naturales del lugar, su uso y la forma de recorrerlo (a pie, bicicleta...), el grado de dificultad, el tipo de usuario, etc.

Emplazamiento del Sendero

Utilizaremos lugares de uso público, veredas, caminos de herradura, vías pecuarias, cordeles, etc., teniendo en cuenta el estado legal y propiedad del trazado para su posterior señalización.

Trazaremos recorridos sencillos, que no tengan tramos peligrosos, y se buscarán siempre lugares de interés, histórico, cultural y natural, y preferiblemente zonas que cuenten con fuentes de agua potable o áreas de servicio.

Materiales a utilizar

Planchas de madera tratada de 3 cm. de grosor.
Palos de pino tratado de 7 x 7 cm ó 9 x 9 cm.
Clavos de 150 mm/ longitud.
Pinturas o barnices ecológicas y no tóxicas.
Piedras de caliza.
Troncos de árboles.
Fresadora.
Llave inglesa o fija.
Cemento, Arena y Graba.
Agua.
Cartografía.
Material fungible (pinceles, lápices, papel

Fijación de las señales

Hacer un hoyo en forma de pozo de 30x30x50 cm y sacar la tierra con un bote
Colocar las puntillas en forma de garras, aproximadamente a 15 cm. del extremo inferior del soporte.

Hacer mortero (cemento, arena, agua) con las siguientes proporciones:

- Cemento: 1 palada
- Arena: 6 paladas
- Agua: dejando una masa viscosa, no líquida y plástica.

Meter la señal en los agujeros, nivelarla, aplomarla y sujetarla con piedras.

Rellenar los agujeros con el mortero.

Control semestral (abril y octubre) para evitar los movimientos de las señales. En caso de deterioro deben sustituirse por otras nuevas.

Tipos de senderos

Senderos de Gran Recorrido (GR) (de más de 50 km.) (señalización en color blanco y rojo)

Senderos de Pequeño Recorrido (PR) (entre 10 y 50 km.) (señalización en color blanco y amarillo)

Senderos Locales (menos de 10 km.) (señalización en color blanco y verde)

Senderos Urbanos (circunscritos a un ámbito urbano) (señalización en color amarillo y rojo)

1. Señal de continuidad

- Constituida por dos rectángulos paralelos en disposición preferentemente horizontal; las dimensiones de cada uno de los rectángulos es de 10 a 20 cm. de largo y de 3 a 5 cm. de altura, apareciendo separados por un espacio de 1 a 2 cm.

- El rectángulo superior está siempre pintado de blanco y el inferior de color rojo (utilizar el tono más brillante y visible posible) para las GR o amarillo (utilizar el tono más brillante y visible posible) para las PR o verde (utilizar el tono más brillante y visible posible) para los SL.

2. Señal de cambio brusco de dirección Se pueden dar dos tipos:

- Par de trazos en disposición angular respecto a una señal de continuidad (bien sea a la derecha o a la izquierda, según el cambio). El trazo blanco siempre se sitúa sobre el de color.

- Señal de continuidad en disposición y colores ya descritos, pero en el que el trazo que corresponda, según la dirección de giro, hace un ángulo de 90°.

3. Señal de dirección equivocada

- Composición en aspa de dos trazos de 15 cm. de desarrollo y 3 cm. de grosor; el trazo inferior será siempre el de color y el superior el blanco.



6.3. Plan Piloto Agroalimentación.

Proyecto: Desarrollo de una asociación de productores para la producción y comercialización de carne y lana ovina, trazabilidad y calidad.

Area: Blanca Grande – Espigas, Olavarría

Red o Grupo de acción: Este "proyecto piloto" se construye a partir de una red en la cual se integran: la Chacra Experimental del Ministerio de Asuntos Agrarios y de Producción de la Prov. de Buenos Aires de Blanca Grande, Dirección de Desarrollo Rural del Ministerio de Asuntos Agrarios y de la Producción de la prov. de Buenos Aires la Facultad de Agronomía y la Facultad de Veterinaria de la Universidad Nacional del Centro, CEPT N° 8 y un grupo de 8 productores cuyas explotaciones tienen entre 200 y 300 has. en la zona de Blanca Grande-Espigas.

Objetivo general: El objetivo que el Grupo ha dado al proyecto piloto es la formalización y organización de un grupo asociativo de productores para producir y comercializar durante todo el año carne ovina en el mercado local y regional.

Objetivos específicos:

- Definir la forma jurídica más conveniente de asociación
- Diseñar en forma participativa la estructura orgánica funcional y cadena agroalimentaria
- Definir en forma participativa las acciones a implementar para realizar los cambios necesarios en los procesos productivos y capacitar a los involucrados en el proyecto, para generar capacidades, actitudes para la integración y desarrollo sustentable.

Con tal fin se está efectuando un diagnóstico participativo de los productores, se diseñarán las estrategias de producción primaria y se brindará asistencia técnica para implementarlas.

Como resultado final del proyecto se prevé una asociación de productores y una cadena agroalimentaria consolidada produciendo productos bajo una marca de calidad y diferenciados, el mismo incluye también la producción y comercialización de lana.

Cuando este Grupo se estaba constituyendo surge la posibilidad de incorporarse al "Plan Ovino". Con ese objetivo se establece un convenio con la Dirección de Desarrollo Rural del Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción de la prov. de Buenos Aires, lo que brinda mas oportunidades al éxito del proyecto.

El presentarse como una "asociación de productores" como es el caso del grupo gestado, les da mayores posibilidades de obtener los beneficios de este Plan ya que se les otorga mayor puntaje que si fueran un productor individual. Asimismo solamente se pueden

presentar los productores que tienen una majada de por lo menos 60 ovejas, para asegurarse un conocimiento del manejo de las mismas por parte del productor.

Descripción de Tareas:

- Taller con todos los integrantes del proyecto para realizar un diagnóstico individual y grupal. Las actividades se desarrollan en los establecimientos de los productores y se evalúan los factores que afectan la producción. Estas actividades se están desarrollando a través de Convenios de Pasantías que se han firmado con la Facultad de Agronomía y de Veterinaria de la UNICEN.

- Jornada de asociativismo para promocionar el ingreso de futuros socios.

- Taller sobre Sistemas de Información para la gestión. Se realizó en colaboración con la Facultad de Ciencias Económicas de la UNICEN, Prof. Zubirla.

- Taller para capacitar sobre calidad de producto y desarrollo de Marca.

Se efectuó un primer encuentro con los técnicos de Rosembush que explicaron las características de su plan de Marca y calidad de origen para Ovinos, con el fin de firmar un convenio con los productores de la zona.

El plan de Rosembush consiste en trazar al ovino mediante caravanas y un micro chip. Las mismas sirven para identificar al animal y controlar el plan sanitario del mismo. El completar el plan sanitario habilita al animal con la Marca de Rosembush. Cuando el animal está listo para su comercialización, Rosembush lo vende en mercados especiales. El productor recibe un porcentaje de esta venta menos el costo del plan de vacunación, que equivale a 2 kg, de carne aproximadamente.

- Desde febrero de 2003 se están dando los pasos para la incorporación del Grupo a los beneficios de la Ley Nacional para la Recuperación de la Ganadería Ovina N. 25.422.

- Taller para diseñar la estructura orgánico funcional. Se formulará y diseñará la Cadena Agroalimentaria (producción primaria, industrialización y comercialización)

- Taller para capacitar sobre normas de producción (mejoramiento genético, reproducción, alimentación y sanidad)

- Taller sobre monitoreo y gestión de la cadena agroalimentaria

- Taller para la evaluación del proyecto y proponer medidas de corrección.

6.4. Plan Piloto Minería.

Objetivos:

- 1- Creación de espacios de estudio, reflexión y acción -para articular demandas organizativas, técnicas y de transferencia tecnológica, articulando con la consolidación del Parque del Conocimiento.
- 2- Apoyatura y asesoramiento a empresarios que inician una integración horizontal para la oferta conjunta de productos vinculados con la construcción de pequeña y mediana escala.
- 3- Consolidar espacios de integración del recurso humano universitario y de la comunidad en investigación, desarrollo y transferencia en el área minera.

Red: agentes productores o prestadores de servicios con la Facultad de Ingeniería local, la ONG CEIBO.

Desarrollo:

Como se expresara mas arriba, en los últimos meses el trabajo se reorientó en la búsqueda de una motivación de trabajo específico (caso piloto) en las empresas asociadas en el área de construcción en el paraje San Jacinto, Olavarría, a pesar de que este grupo no formó parte de los contactos originales.

En esta última etapa, se han definidos algunos puntos para avanzar en el desarrollo de una propuesta sobre la integración con el nivel de servicios y producción para la elaboración de productos premezclado.

Las reuniones con el grupo han permitido acotar los principales problemas y se ha encontrado que la producción de premezclas es atractiva para el desarrollo local, ya que se cuenta con las materias primas en la zona y se requiere de una inversión relativamente baja para la obtención de una gama de productos que resulten de interés en el mercado de la construcción. También debe destacarse que el producto es rentable desde el punto de vista costo/transporte, pero requiere de una calidad constante.

De las expectativas expresadas por los integrantes del grupo, se consideró que el desarrollo de un caso testigo de mejoramiento, permitiría convencer a los participantes de la importancia de la asociatividad entre las empresas y los grupos de conocimiento.

El trabajo piloto se realiza con la empresa familiar Texeira (FinoTeix, FijaTeix), con la cual se ha elaborado un programa de trabajo relacionado al desarrollo de una política de calidad en uno de sus productos, para luego enfrentar el desarrollo de nuevos productos premezclados.

En dicho esquema de trabajo se ha convenido la realización de un plan progresivo de la calidad de uno de sus productos (FijaTeix), como caso piloto de integración de la experiencia personal, de la gestión de la empresa, con un centro de generación de

conocimiento y la posibilidad de incorporar una mayor profesionalidad en la gestión de una empresa de carácter netamente familiar.

El plan de trabajo para la certificación de calidad implica un desarrollo gradual de las distintas actividades de la elaboración de una premezcla adhesiva.

El proyecto que comienza incluye la identificación de cada una de las variables del proceso y de las materias primas, el control del proceso y finalmente la certificación del producto.

El desarrollo del proyecto debe finalizar en el convencimiento de las ventajas asociativas para el desarrollo productivo del sector.

Cabe agregar que en Olavarría se ha lanzado el Programa de Desarrollo Local y Competitividad de Pequeñas Empresas – Proyecto BID/FOMIN - ATN/ME 7925-Ar que cuenta con el financiamiento de FUNDES y en su punto correspondiente a Cluster Sectoriales, presenta algunas actividades similares para el sector de Materiales de Construcción. Previendo cursos de capacitación y asistencia técnica financiada a los empresarios de este sector productivo.

Es necesario resaltar que las conclusiones expresadas en términos de fortalezas y debilidades por otros grupos de actores del sector en el primer taller del programa de FUNDES realizado hace pocos días, son muy similares a las expresadas en el Diagnóstico y Propuesta de Desarrollo Local del Partido de Olavarría, realizado por CEIBO- CFI en el 2001.

En función de que en los objetivos de estos proyectos puedan existir puntos de contactos y considerando que ambos potencian la búsqueda de soluciones del sector y casos de mejoramiento de la tasa de rentabilidad de los productos mineros del partido de Olavarría, con la incorporación de mano de obra en la zona de producción como nuevas alternativas sustentables de productos, se buscará inducir a los grupos de contacto que aprovechen todas las oportunidades de desarrollo que le puede otorgar el sector.

6.5. Proyectos Piloto de la línea Generación de Conocimiento.

6.5.1. Proyecto Piloto de Construcción del Conocimiento

Area: Barrio Luján de Olavarría

Objetivos:

La Red institucional se propone:

- Instalar procesos de trabajo cooperativos y solidarios que contribuyan a desarrollar conocimientos y aprender a vivir juntos.

- Fortalecer la alianza entre la escuela y la comunidad
- Fortalecer la interacción entre docentes y entre escuelas para recuperar y divulgar buenas prácticas de la enseñanza, para lograr mejoras en la retención, en los aprendizajes de los alumnos y en la convivencia escolar.
- Promover el uso de nuevas tecnologías de la comunicación y la información en procesos de trabajo colaborativo entre personas e instituciones.

Acciones a seguir:

Sobre la base de estos objetivos el proyecto plantea el desarrollo de las siguientes 4 líneas de acción:

- Línea 1: Capacitación del equipo docente de la Escuela N° 32 en la construcción, producción de la historia barrial.
- Línea 2: Puesta en marcha de proyectos educativos interareales y seguimiento permanente de aspectos claves de los resultados y procesos educativos.
- Línea 3: Capacitación en servicio de los docentes para la introducción de nuevas tecnologías en el tratamiento de los contenidos escolares.
- Línea 4: Fortalecimiento de la relación entre la red de escuelas y la comunidad del barrio Luján y Olavarría.

Metas y productos esperados para la próxima etapa:

Los procesos de mejoramiento de la educación son siempre procesos de mediano y largo plazo. Pero es posible definir y avanzar en el logro de metas, a través del desarrollo de acciones de corto y mediano plazo, que a su vez fortalecen su sentido y su impacto en tanto se inscriben conscientemente como parte de procesos de más largo alcance.

Metas:

Se espera que en el primer año de ejecución del proyecto se logre :

1. Establecer alianzas interinstitucionales para el diseño, la ejecución y la evaluación de las líneas del CD sobre la historia del barrio;
2. Representatividad de al menos el 80% de las instituciones barriales;
3. Iniciar la producción de un corpus pedagógico de la red constituido por materiales sobre la historia barrial elaborados por los docentes de modo colaborativo;
4. Divulgar las producciones de docentes, alumnos y vecinos a través de la biblioteca Amoroso y la Sociedad de Fomento;

Productos del primer año del proyecto

- Una metodología evaluable y transferible para la constitución de materiales pedagógicos multimediales a fin fortalecer el conocimiento de la historia local.

- Un proyecto de desarrollo curricular elaborado, desarrollado y evaluado de modo colaborativo entre docentes e instituciones en el marco de las acciones de construcción de la historia local.
- Una Página Web que permita divulgar producciones pedagógicas y la historia barrial

Sub-Proyecto "La escuela expandida".

✓ Taller de historia oral :

A realizarse (primera sesión) en el mes de mayo en la Escuela N° 32

Primera sesión	
	¿ Conoce Ud. la historia del barrio?
Segunda	
	Desde mi experiencia construyo la historia del barrio
Tercera sesión	
	La historia del barrio ocurre en una ciudad y un tiempo
Cuarta	
	Llevamos la historia del barrio a las aulas

Coordinadores: grupo de Docentes y estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Fac. de Ciencias Sociales.

Destinatarios: alumnos, padres y vecinos del barrio Luján (se los convocará desde la Escuela, la Sociedad de Fomento y el Club).

Objetivos:

1. Relevar información sobre la historia barrial ;
2. Diagnosticar y reconstruir con todos los actores el imaginario barrial;
3. Focalizar informantes claves del barrio;
4. Instalar en la comunidad un proceso que permita revalorizar el patrimonio cultural del barrio;
5. Fortalecer la alianza entre la escuela y la comunidad;

Sub-proyecto : Hiper historias para hiperaprender.

"Enseñar a pensar la ciudad remite, además, a la imaginación de una ciudadanía por venir" Silvia Alderoqui

*"... Para que los niños pueden "hacer la Historia "
y no sólo oírta.*

*Lo que probablemente permitiría a los adultos
hacer su historia en vez de limitarse a contemplarla"
[Luc. 1981. Pág. 146].*

Su realización se concertó con los docentes de la escuela y el Secretario de Cultura de la Sociedad de Fomento.

Objetivo: estimular a los maestros a considerar una forma diferente de enseñar la Historia. Este proyecto se realiza centrándolo en el tema de La Historia del barrio; es decir, la historia acotada a un territorio y a una forma social. La historia del barrio no representa un fin en sí misma. Más bien, ella puede entenderse como un camino para acercarse a la construcción del conocimiento histórico y para su contextualización en un ámbito espacio-temporal definido, siendo al mismo tiempo un medio que permite superar lo "local" y aprehender la historia nacional e internacional.

Area: Barrio Luján de Olavarría

Desarrollo:

Entendemos la historia local como
*"relatos acerca de vivencias explicadas por sus propios protagonistas
Historia de grupos de base de comunidades o pueblos donde emergen variados
rostros y voces de hombres, mujeres y niños que enfrentaron más
de alguna vez la necesidad de decidir sobre su futuro individual o colectivo"
(Eco, 1994, p.10).*

La historia del barrio no representa un fin en sí misma. Más bien, ella puede entenderse como un camino para acercarse a la construcción del conocimiento histórico y para su contextualización en un ámbito espacio-temporal definido, siendo al mismo tiempo un medio que permite superar lo "local" y aprehender la historia nacional e internacional. Así
*"la estructuración del tiempo local ofrece al maestro la ocasión de introducir
los demás niveles temporales (...) la referencia a un tiempo histórico
nacional e internacional permite no reducir la noción de pasado a las
dimensiones de la ciudad o a las fronteras del país. La Historia también
existe más allá de las fronteras"(Luc, 1981, p.134).*

El desarrollo del proyecto gira en torno al concepto de una historia del barrio, en que la observación de la historia personal permite llegar a la historia local y de allí a aspectos más

universales de la misma. Así, la Historia Local se considera como parte del continuo que representa el devenir del hombre por el itinerario del tiempo. El que la Historia se entienda como un continuo de lo personal, lo local, lo nacional a lo internacional, significa que los maestros y sus alumnos pueden examinar los diversos niveles temporales en que es posible organizar el tiempo histórico, sus singularidades y sus características comunes; dicho de otro modo, permite entender los atributos de continuidad y cambio propios del sentido histórico o sentido del tiempo.

La temática urbana se puede abordar en la escuela de diversas maneras:

- ✓ Enfoque morfológico: énfasis en puesto en la descripción de las formas constructivas y visibles;
- ✓ Enfoque histórico: relatos de vida, los personajes y los habitantes;
- ✓ Enfoque patrimonial: los restos materiales que perduran en el tiempo;
- ✓ Enfoque ambiental;
- ✓ Enfoque social: los estilos de vida, la producción, el trabajo, la población;

Cada una de estas miradas aporta una concepción del barrio y la ciudad como un espacio múltiple, heterogéneo donde se desarrolla la trama social.

La enseñanza de la historia a través del medio (Luc, 1981) es un texto pionero en la idea de incorporar la idea de medio como recurso didáctico para enseñar el pasado próximo. Sin embargo la enseñanza de lo inmediato no enseña de por sí, es necesario provocar una conceptualización del espacio que le permite al niño ver lo cotidiano desde el extrañamiento perceptual.

La selección de conceptos para articular la secuencia didáctica que involucra el recorrido que proponemos es:

- ✓ Sociedad, identidad y ciudadanía;
- ✓ Cambios y permanencias en el barrio e imaginarios urbanos;
- ✓ Global/ local;
- ✓ Construcciones y naturaleza;

Para la enseñanza de estos contenidos se proponen los **siguientes objetivos**:

1. Contribuir a la formación del ciudadano para que actúe con eficacia en su ciudad, se sienta identificado colectivamente y pueda imaginar escenarios de futuro;
2. Comprender la dinámica social y espacial que permita superar las visiones fragmentarias y casuísticas de los problemas urbanos;

Acciones a realizar:

- taller para iniciar la producción de un corpus pedagógico de materiales de desarrollo curricular elaborados por los docentes de modo colaborativo sobre la historia barrial .

Acciones realizadas:

Los procesos de mejoramiento de la educación son siempre procesos de mediano y largo plazo. Pero es posible definir y avanzar en el logro de metas, a través del desarrollo de acciones de corto y mediano plazo, que a su vez fortalecen su sentido y su impacto en tanto se inscriben conscientemente como parte de procesos de más largo alcance. Una de las primeras acciones realizadas fue la discusión de un taller para iniciar la producción de un corpus pedagógico de materiales de desarrollo curricular elaborados por los docentes de modo colaborativo sobre la historia barrial .

Se realizaron dos acciones:

- Discusión de la semántica y sintáctica del enlace de CD:

- o La configuración de la historia puede adoptar una de las siguientes formas:

Un laberinto con recorridos que se bifurquen

Un viaje

Un diccionario o enciclopedia

Un paseo

- o Tiene que cumplir las siguientes condiciones:

La escritura debe ser apropiada a la forma, que sea agradable, adecuada para niños y legible.

Tiene que existir al menos tres recorridos distintos a través de la red narrativa. El nodo no debe presentar restricciones.

Se debe utilizar tres o más de las siguientes estrategias:

- un esquema espacial (mapa, plano, laberinto)
- una digresión progresiva
- múltiples puntos de vista de un suceso
- enlaces de palabras relevantes
- historias anidadas, interpoladas
- documentos interpolados

- En la escuela Ministro Wilde N°32 se está trabajando junto con las maestras, para construir el sentido de una practica pedagógica que fortaleciera, desde la revalorización de la propia historia, la identidad del barrio Lujan. Hemos trabajado 4 líneas de acción a fin de transformar en significativa la experiencia barrial para niños /as en etapa escolar:

- **LÍNEA 1:** Capacitación del equipo docente de la Escuela N° 32 en la construcción, producción de la historia barrial.

El equipo de trabajo de la Facultad de Ciencias Sociales realizó 2 encuentros (en servicio) para elaborar pautas de relevamiento y sistematización de datos, información y producir conocimientos acerca del barrio. Las maestras que participaron de los mismos:

Primer Ciclo:

Aguirre Zabala Silvina (3 año, Turno t.)

Arce Mónica (1 año Turno t.)

Brienzo Gilda (2 año Turno t.)

Molinero Miriam (1 año Turno t.)

Segundo ciclo:

Norma Hirurburu (4 y 5 año Turno t.)

María Inés Torres (6 Turno t.)

Graciela Calvo (vicedirectora)

La capacitación se hizo a partir de los siguientes ejes:

- **Lectura y discusión de bibliografía sobre el tema:**

El equipo de la facultad seleccionó dos artículos sobre el: "Enseñar a pensar la ciudad" de Silvia Alderoqui y "De lo cercano o lo inmediato a lo lejano en el tiempo y el espacio " de Alicia Camilloni.

- **Propuestas de actividades para construir secuencias didácticas acerca de:**

-Reconocimiento de las razones por la cual ciertos lugares del barrio son más emblemáticos que otros (vinculación con momentos significativos del pasado, comprensión de su valor referencial)

-Comparaciones con el pasado, mediante el análisis y lectura de las fotografías que prestó la Sociedad de Fomento (se trata de un relevamiento fotográfico que el secretario de la misma realizó en el 2000, solicitó a los vecinos fotos familiares y las escaneó, constituyendo un importante corpus de imágenes acerca de la vida cotidiana del barrio).

-**Selección de preguntas organizadoras de las actividades:** las preguntas se orientan a que los niños involucren a su familia en la construcción de la historia barrial, por lo tanto el lema del trabajo fue "compartir, no imponer sentido".

Para primer ciclo:

- ¿Dónde viven las personas?
- ¿Cómo llega la familia al barrio?
- ¿Qué sitios del barrio recorren todos los días?
- ¿Porqué el barrio se llama "Luján"?

Para segundo ciclo:

- ¿Qué cambio y que permaneció igual en el barrio?
- ¿Dónde empieza y termina el barrio?
- ¿Quiénes limpian y cuidan los edificios del barrio?
- ¿Cuánto cuesta una propiedad en el barrio?
- ¿Qué información aparece en el diario local sobre el barrio?
- ¿Quiénes son los habitantes más antiguos del barrio?

El objetivo de estas preguntas fue que motivaran a los niños/as a:

- 1- definir el tema y el objetivo de la indagación
- 2- localizar la información
- 3- seleccionar la información
- 4- organizar la información
- 5- evaluar la información
- 6- comunicar los resultados

Discutimos con las docentes las siguientes problemáticas que podían surgir en la practica:

- vida cotidiana y aprendizaje
- relaciones cercano-lejano (en tiempo y espacio)
- Vida privada y vida publica
- Mi historia y la de mis seres queridos
- Los espacios de la vida cotidiana
- la comunicación de la información que los niños/as encuentran
- la comunicación a la comunidad de la experiencia y la información.

Conclusiones: con estas tareas revisamos contenidos y construimos un código conceptual compartido de tal modo que pudimos involucrar a la propuesta algunas inquietudes de las docentes (acerca de incorporar estrategias para mejorar la expresión escrita y oral de los niños/ as, acerca de lo actitudinal,). Por otra parte, apareció la preocupación por las mediaciones docentes que determinan la construcción de la historia barrial. Las maestras no se consideraban parte de esa historia sino docentes enseñando la historia del barrio. La pregunta acerca de cómo intervenían ellas en el proceso, si se ubicaban en el rol de protagonistas o de maestras nos condujo a plantear y analizar junto a ellas el rol del investigador en la investigación /acción y la construcción de significados sociales. La idea básica que nos propusimos instalar en esta línea es que el barrio es una construcción humana, en este sentido logramos desnaturalizar y darle a la experiencia barrial no sólo una dimensión pedagógica sino, también, histórica.

LINEA 2: Puesta en marcha de proyectos educativos interareales y seguimiento permanente de aspectos claves de los resultados y procesos educativos.

La posibilidad de trabajar estos contenidos en las distintas áreas implicó formular acuerdos entre las docentes y construir el sub-proyecto "Hiperhistorias para hiperaprender" compartido en términos conceptuales, procedimentales y actitudinales.

Trabajamos con las maestras a partir de la siguiente consigna: "a partir de la palabra barrio, proponer diez preguntas a sus alumnos/as". De las respuestas que nos dieron las maestras planteamos un tema para trabajar de modo conjunto en las áreas de Sociales, naturales y lengua:

Primer ciclo:

¿Cómo son los edificios del barrio?

Actividades:

Elaboración de mapas

Dibujar la casa

Dibujar las plantas del barrio

Registrar los árboles de la plaza

Describir los edificios públicos del barrio

Hacer un reportaje a un edificio

Redactar avisos publicitarios de venta de casas del barrio

Investigar el nombre de las calles

Segundo ciclo.

¿Qué instituciones cuidan al barrio y su gente?

- Actividades:

Registrar las instituciones del barrio

Localizar las instituciones en un mapa.

Realizar reportajes a los responsables de las instituciones del barrio

Reconocer las responsabilidades de cada actor social en el cuidado del medio ambiente

Análisis de artículos periodísticos, documento de archivo histórico, biblioteca donde aparece el barrio

Redactar cuentos con las historias de vida de los "personajes" más importantes de cada institución

Realizar un foro de discusión sobre la relación barrio y el resto de la ciudad de Olavarría

Conclusiones: si bien las maestras ya han hecho otros proyectos de articulación entre las áreas, el hecho de centrarse en la construcción de un tema vinculado a la identidad barrial, se transformo en una motivación para reformular contenidos curriculares.

El hecho de que la historia del barrio se transformo en un recurso pedagógico multimedia fue uno de los obstáculos de este proyecto ya que las docentes consideraban que, el tipo de escuela "no da" para trabajar con computadoras.

En la institución solo se cuenta con dos computadoras y la idea de hacer un CD no era compartida por ellas. En este sentido propusimos dos estrategias:

-Mostrarles mediante otras actividades- un CD del juego "sim city", mostrarles como se podía trabajar en el aula con los chicos

-Armar con la información relevada un programa radial de tal modo que vieran como un formato no tradicional podía incentivar a los alumnos.

De esta manera el enfoque no implico centrarse en el uso de la tecnología sino en ir proponiendo otras actividades que ayuden a las docentes a replantearse las rutinas de trabajo. El uso de la PC no era el tema central, aquellas que no saben pueden experimentar junto con sus alumnos; esta competencia no es un requisito para participar en el proyecto sino que la pusimos a disposición como un incentivo para reformular la practica

Vamos a realizar un taller de tres encuentros con un profesional de informática para diseñar actividades con la computadora.

Conclusiones: el recurso tecnológico no debe ser el fin de ninguna propuesta educativa, sino se lo debe considerar como una condición de posibilidad que facilita la incorporación y

aplicación de un nuevo recurso, más dinámico y cercano a la experiencia social de los niños en la actualidad. El hecho de hacer del aprendizaje el eje , en lugar de hacer del uso tecnológico, nos permitió avanzar hacia una nueva dirección vinculada a la participación , a las interacciones sociales.

- **LÍNEA 4:** Fortalecimiento de la relación entre la red de escuelas y la comunidad del barrio Luján y Olavarría.

Al momento de comenzar a construir una posible definición de la identidad barrial del Barrio Luján de la ciudad de Olavarría, se conjugaron tareas que van desde la recopilación de información oral a la compilación de material gráfico, tareas que involucraran una producción simbólica de significados.

Estos datos compilados son significativos para pensar la identidad barrial en el sentido de establecer redes de articulación conceptual, que permitan vincular relaciones urbanas que dan un significado importante en el tramado que compone la identidad cultural de Olavarría y su región, para no caer en una reiterativa enumeración de hechos históricos, que sólo apuntaría a una enumeración temporal histórica, o, si se prefiere, darle al hecho histórico un tratamiento meramente cuantitativo (descontextualizándolo de todo). Y en este sentido, la constitución histórica de una barriada, en este caso puntual, el Barrio Luján de la ciudad de Olavarría, no se puede desprender de aquellas instituciones que han sido creadas en el lugar, y que, han tenido un constante cruce e interrelación de sujetos, es decir, por un lado la sociedad de Fomento Nicolás Amoroso, y por otro, el Club Social y Deportivo El Fortín, como así también la Escuela N°32 "Ministro Wilde", y la parroquia del lugar, entre otras. Estas instituciones comparten, en principio, no sólo la ubicación geográfica dentro de un determinado barrio, sino la de vincularse y articularse entre ellas mismas por medio de los sujetos que la han integrado en sus etapas fundacionales, y de aquellos que aún hoy colaboran de una u otra forma.

A principios de junio realizaremos un taller de Historia oral en la sociedad de Fomento (tomamos como modelo los talleres ya realizados por las otras líneas del proyecto de desarrollo local.

Nuestros objetivos generales eran:

- Analizar la relación entre sociedad del conocimiento/ educación y desarrollo local.
- Producir nuevas estrategias de comunicación cultural para el desarrollo humano a través del conocimiento.
- Ahondar en la dimensión social y comunitaria de la educación promoviendo un compromiso estable de los agentes sociales de la ciudad y del partido de Olavarría.

- Desarrollar acciones adecuadas para mejorar la igualdad de oportunidades frente a los cambios tecnológicos, económicos, sociales, culturales e institucionales.
- Capacitar a los niños en el uso sostenible de recursos y promover un ecosistema integrado que mejore su calidad de vida como ciudadanos.
- Capacitar para la innovación y gestión de los conocimientos en el campo de las ciencias, la cultura y las tecnologías.
- Propender a que los proyectos de gestión cultural, educativa y comunicacional no sólo tengan en cuenta las nuevas variables socioculturales en juego a nivel local, regional e internacional sino que, además, expresen identidades específicas.

Estos objetivos eran comunes a la línea de desarrollo "Generación de conocimiento", uno de los 5 ejes que propone el *Plan estratégico del Partido de Olavarría*, para fortalecer el desarrollo de la ciudad, y configuran un proyecto específico para la EGB, denominado « Comunicación educativa ».

Como hemos señalado, la escuela en tanto ámbito de producción de saber tiene un reto respecto a las demandas de la sociedad del conocimiento. Consideramos que el presente proyecto colaboro a insertar la escuela en las nuevas condiciones históricas.

Optamos por una "comunicación educativa" como una alternativa pedagógica, dialógica y participativa. Adherimos también a una concepción del aprendizaje que entiende al conocimiento como un proceso de construcción complejo y determinado por un contexto histórico, social y cultural específico. En este sentido el conocimiento se transforma en una estrategia para promover un desarrollo sustentable en su dimensión social, como un proceso de cambio progresivo en la calidad de vida del ser humano, que lo coloca como centro y sujeto primordial del desarrollo, por medio del crecimiento económico con equidad social y la transformación de los métodos de producción y de los patrones de consumo y que se sustenta en el equilibrio ecológico y el soporte vital de la región.

A partir de estas premisas consideramos a la comunicación educativa como un proceso de intercambio simbólico que permitiría acortar las distancias impuestas por las desigualdades socioeconómicas. Así, un niño de un sector desfavorecido que concurre a la escuela podría no sólo acceder a materiales educativos sobre lo local sino también compartirlos con otros niños en mejores condiciones materiales y, a través, del conocimiento lograr mejores oportunidades de participación social. La oportunidad se puede medir a través del capital; el capital y su crecimiento son los medios para brindar tantas mejores oportunidades a una población creciente. El capital humano; las personas y su educación son la base cultural e institucional para el funcionamiento de la sociedad, en este sentido su desarrollo es el fundamento de cualquier proyecto comunitario.

En esta etapa del proyecto podemos decir que hemos avanzado en que:

- Que los niños se transformaron en autores de sus materiales educativos.
- Que se revalorice la participación de actores no tradicionales en la construcción de recursos pedagógicos.
- Que la escuela se abra a su contexto.
- Que se materialice la experiencia en un producto tangible.
- Que se constituya un equipo de trabajo con capacitación en comunicación / educación.
- Que se reconozcan los sentidos locales del espacio y la identidad en una comunidad.
- Que las maestras discutan el uso de las nuevas tecnologías en el aula.

Los procesos de mejoramiento de la educación son siempre procesos de mediano y largo plazo. Pero es posible definir y avanzar en el logro de metas, a través del desarrollo de acciones de corto y mediano plazo, que a su vez fortalecen su sentido y su impacto en tanto se inscriben conscientemente como parte de procesos de más largo alcance. Somos conscientes que este proyecto no se clausura sino que vamos a continuar sobre la base de estas primeras acciones que surgen del seguimiento del proyecto es posible identificar algunas cuestiones sobre las que se considera necesario intervenir y que constituyen los desafíos actuales de proyecto. Estos desafíos podrían sintetizarse en los siguientes:

a. Incentivar a los actores e instituciones para un trabajo compartido en función de intereses comunes.

La estrategia de trabajo en red puede considerarse contracultural en una sociedad como la nuestra, en la que los lazos solidarios están rotos y en donde prima el interés personal por sobre el interés común o general. En este sentido resulta central el trabajo de fortalecimiento de las alianzas entre las instituciones en el plano local para poder lograr la sustentabilidad institucional del proyecto. En particular, consideramos necesario fortalecer el trabajo con los Institutos de Formación Docente locales y articular las acciones con el CIE y la Facultad de Ciencias Sociales.

b. Incentivar a los actores para una participación activa y para ejercer un juicio crítico.

El trabajo horizontal entre pares confronta con prácticas verticalistas del sistema educativo expresadas en las normativas burocráticas y encarnadas en el comportamiento de los actores. Resulta necesario estimularlos para que en un clima de confianza puedan expresar sus propias opiniones y discutir posiciones sobre la base de argumentos. No se trata entonces de evitar el conflicto sino de abordarlo desde un debate responsable y democrático.

c. Instalar procesos de formación continua que no lesionen el derecho de los alumnos de asistir a clase.

Las acciones se desarrollan en servicio pues este a sido un reclamo planteado por los equipos directivos y por los docentes frente a al escaso tiempo que los docentes tienen para pensar y repensar la propuesta pedagógica en el contexto institucional. Sin embargo resulta necesario que el derecho de los docentes a capacitarse no lesione el derecho de los alumnos de asistir a clase. Por tanto resulta imprescindible diseñar y planificar en el contexto de cada escuela, las tareas que los alumnos realizarán cuando sus docentes asistan a los cursos de capacitación. Esto supone que tanto los directivos como los docentes de cada escuela asuman la capacitación de algunos de sus miembros como una tarea que beneficia a todos y no solo a quien participa de la misma. Y en este sentido implica un estilo de relación entre pares más solidario y menos individualista.

d. Vencer prejuicios y temores respecto de la tecnología y contribuir a su instalación y uso en el sistema educativo.

El uso de la tecnología en las escuelas presenta hoy dos tipos de obstáculos.

Uno de ellos es de índole administrativa. Las escuelas no tienen conectividad y existen dificultades para el mantenimiento de los equipos informáticos instalados en ellas.

A este obstáculo se suma otro más vinculado al escaso conocimiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que poseen los docentes. Este escaso conocimiento contribuye al sostenimiento de un prejuicio respecto del uso de la TIC en la enseñanza. Los docentes no saben cuáles son las posibilidades y las limitaciones de la TIC y desde este desconocimiento temen ser reemplazados por máquinas de enseñar.

Sin embargo la educación es un encuentro interpersonal, es una práctica social que en esencia no podrá ser reemplazada por las máquinas. Las TIC pueden contribuir a ese encuentro pues pueden facilitar los intercambios entre personas e instituciones.

6.5.2 El proyecto “Parque del Conocimiento”

Palabras claves

Innovación – Vinculación - Transferencia - Asistencia - Desarrollo – Empresas

Unidades Ejecutoras

- Facultad de Ingeniería. U.N.C.P.B.A.
- Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (C.I.C.)
- Centro de Estudios del Interior Bonaerense (CEIBO)

El Parque del Conocimiento debe ser entendido como el lugar de encuentro entre investigadores, docentes, empresarios, alumnos y dirigentes, el espacio común para el intercambio de ideas y proyectos de manera de generar una atmósfera en la que la filosofía de la innovación desempeñe el papel central.

Como antecedentes de base se usarán los modelos similares denominados "Parques de Innovación Tecnológica (PIT)" desarrollados en Estados Unidos, los parques científicos de Europa, y en nuestro país, los implementados por el INTA, entre otros.

Para el desarrollo se tomará como soporte el recurso humano y científico de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional del Centro, la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires y la articulación que se logre con el conjunto del sistema educativo formal y no formal de la región y la Planificación Estratégica del Proyecto de Desarrollo Local realizado por el Centro de Estudios del Interior Bonaerense (CEIBO), en conjunto con el Consejo Federal de Inversiones (CFI).

Adaptarse a los cambios producidos por la emergencia de nuevas tecnologías y aportar alguna solución al desempleo requiere de las empresas un gran esfuerzo en pos de aumentar su competitividad, para lo cual es necesario un fuerte *shock* productivo que restituya liquidez y rentabilidad a las Pymes, elemento esencial dentro de cualquier programa de desarrollo económico e industrial de un país. Las Pymes no sólo constituyen numéricamente la gran mayoría de las empresas y representan entre el 50 y el 60 por ciento del empleo, sino que además proporcionan una base diversificada y dinámica de la actividad económica y del tejido social.

Son las Universidades, como formadoras de recursos humanos y creadoras de ciencia y tecnología, quienes tienen las capacidades y elementos necesarios no sólo para colaborar con las Pymes en la formación de personal y en el desarrollo empresarial, sino también para estimular y apoyar la creación de nuevas Pymes.

De un tiempo a la fecha se han venido incorporando al proceso de desarrollo empresarial, y como consecuencia al desarrollo económico de los países, innovaciones conceptuales que colaboran en forma directa con todos aquellos individuos que poseen capacidad de emprender y asumir nuevos desafíos personales, generando nuevos puestos de trabajo y mejorando los niveles de calidad de vida de los países. Estas innovaciones conceptuales conocidas como "*Parques Tecnológicos*" fueron ideadas principalmente en las universidades de países desarrollados, como mecanismos de vinculación con la empresa, y para canalizar en gran medida el espíritu empresarial de sus alumnos.

El plan estratégico del Partido de Olavarría, realizado por CEIBO en conjunto con el Consejo Federal de Inversiones, plantea como una de las hipótesis de crecimiento a la Generación de Conocimientos, especialmente en la potenciación que se puede establecer del recurso humano, de servicios y de calidad educativa y científica que se observa en la localidad. A esta base se le agrega que en la encuesta socioeconómica realizada, un 40% de la población actual está ligada directa o indirectamente con procesos educativos, de formación o actualización del conocimiento.

Estos resultados, sumados a la iniciativa expresada en el plan estratégico de desarrollo de la Facultad de Ingeniería en cuanto a la conformación de un ámbito similar a los Parques de Innovación Tecnológica que incluya la investigación, el desarrollo, la transferencia, los negocios tecnológicos y la incubadora de nuevas empresas confluye en el objetivo mencionado de desarrollar en Olavarría un Parque del Conocimiento donde se concentre y potencie (en forma física y/o virtual) la vinculación de la oferta educativa formal y no formal con la universidad; de la universidad con las empresas; de las empresas con el mercado; de las herramientas para el desarrollo del conocimiento, los bienes y servicios; de la investigación, innovación y desarrollo como insumos básicos para el desarrollo local sostenible.

En su variable virtual, el Parque estará contenido en un sitio web adonde se llevarán a cabo las actividades de interacción electrónica relacionadas con la oferta de bienes y servicios; asesoramiento; base de datos; generación de conocimiento virtual, entre otras.

Análisis de la actividad a realizar.

Creación de un espacio físico y virtual adonde confluya la actividad de asistencia, investigación, innovación, desarrollo y transferencia de conocimiento, y tenga como destinatario al Partido de Olavarría.

Impacto social directo e indirecto.

Identificación de los destinatarios directos:

- . Alumnos y graduados de los Trayectos Técnicos Profesionales (TTP).
- . Alumnos y graduados de Escuelas de Formación Profesional.
- . Alumnos y graduados de la Facultad de Ingeniería.
- . Empresarios Mipyme.
- . Grandes empresas.

Identificación de los destinatarios indirectos:

- . Investigadores y docentes de los distintos niveles educativos.
- . Instituciones educativas.
- . Sectores sociales vinculados a la producción y a la educación.

Objetivos específicos del Proyecto:

- Conformar un ámbito físico y/o virtual donde se incentive, genere y potencie el conocimiento que surja del ámbito universitario, de los ciclos educativos formales y no formales, de emprendedores y de la comunidad a través de la ONG;

- Proveer los recursos de investigación, innovación, desarrollo y transferencia a todos los sectores involucrados en las líneas de Desarrollo Estratégico Local y a los que el mercado demande, incluyendo a la pequeña, mediana y gran empresa y a los tres niveles del Estado;
- Fomentar la formación y el crecimiento de negocios intensivos en conocimiento y organizaciones relacionadas;
- Facilitar la transición del Polimodal a la Universidad a través de la puesta en marcha de Trayectos Técnico Profesionales, pasantías y otras actividades afines;
- Desarrollar un sistema de incubadora de nuevos emprendimientos sobre la base de la producción tecnológica del Parque y especialmente de la Facultad de Ingeniería;
- Impulsar el uso de las nuevas herramientas técnicas de la informática para fortalecer la calidad educativa, de formación y actualización profesional, ampliando y democratizando la base del conocimiento existente en el Partido;
- Generar un espacio en la red Internet para la interacción permanente entre los contenidos, servicios y ofertas del Parque con las demandas y oportunidades que ofrece la vinculación informática mundial;
- Apoyar de manera activa el desarrollo de los distintos niveles de acceso y generación del conocimiento, tratando de abarcar desde los eventos científicos escolares (Feria de Ciencias, entre otros) hasta las actividades de pre y pos grado, de vinculación tecnológica con el medio productivo y empresarial, además de la interrelación con entidades y organismos con objetivos similares a los del Parque;
- Analizar todas las propuestas que se generen externa o internamente al Parque, donde se observe el cumplimiento del objetivo central para el que será creado.

Vinculación con el medio socio-productivo.

- Capacidad de autosustentación del proyecto luego del financiamiento.

Se pretende conseguir que los Proyectos involucrados, los asesoramientos, consultorías, etc. permitan lograr el objetivo de la sustentación genuina de los gastos que demande el funcionamiento del parque.

- Impacto sobre el medio ambiente

Los proyectos que se presenten para desarrollarse en el marco del Parque deberán plantear expresamente un análisis del impacto ambiental.

Plan de Actividades:

Etapa 1: Análisis de iniciativa y ajuste del Proyecto Marco del Parque del Conocimiento .

Incluye el análisis conjunto de los datos correspondientes a la Facultad de Ingeniería, en relación con la iniciativa de conformación de un ámbito similar a los Parques de Innovación

Tecnológica y los surgidos del diagnóstico realizado por CEIBO, en el marco del Proyecto de Desarrollo Local.

Etapa 2: Designación de equipos de trabajo de las instituciones. Comprende la designación de dos representantes por cada unidad ejecutora para integrar la unidad de gestión del Parque.

Etapa 3: Estudio y definición del marco legal del Parque . Durante esta etapa se pretende dejar establecida la estructura legal en la que se enmarcará el Parque. Una vez definidos las principales líneas del marco legal se tomarán las decisiones definitivas en relación con la gestión y ejecución de las actividades de la organización (etapa 4).

Etapa 4: Designación de representantes de instituciones y designación del Gerente

Etapa 5: Adaptación de espacio físico para el sector administrativo. Se contempla la posibilidad de utilizar espacio, a tal fin, en la Facultad de Ingeniería.

Etapa 6: Puesta en marcha. Comprende el tiempo que va desde la organización formal hasta la puesta en funcionamiento del Parque, esto es, hasta que se comiencen a concretar los primeros desarrollos surgidos como resultado de la vinculación de los actores involucrados en el Parque.

Bibliografía

- ARABITO, LUNA Y PIÑEIRO "Los poblados rurales de los alemanes del Volga en la Prov. de Buenos Aires" Mimeo. 1987
- ADORNO, T Y M. HORKHEIMER Dialéctica del iluminismo, Bs.As. , Sudamericana, 1972.
- ALDEROQUI, Silvia y PENCHANSKY, Pompei (comp.) *Ciudad y ciudadanos* , Paidós, Buenos Aires, 2002
- BARBERO, J.M. *De los medios a las mediaciones* ., México, Gustavo Gilli, 1991.
- BHABHA, HOMI (comp.) *Nation and Narration*, Londres y New York, Routledge, 1990.
- BRUNNER, J. *Educación: escenarios del futuro. Nuevas tecnologías y sociedad de la información* .PREAL, 2000.
- CASTELLS, M. *La era de la información :economía, sociedad y cultura*, Vol I;II;III Alianza, Madrid ,1997.
- CASTIGLIONI, CLUCELLAS Y SÁNCHEZ ZINNY *Educación y nuevas tecnologías*, EDUnexo , Bs.As., 2000.
- COHENDOZ, Mónica "Juventud y cambio social. La globalización como contexto de exclusión" en Giordano, C. comp. *Teorías políticas y teorías de la comunicación*, Ediciones de periodismo y comunicación, Facultad de periodismo y comunicación social, Universidad Nacional de La Plata, 1997.
- CROVI DRUETTA, Delia *Metodología para la producción y evaluación de materiales didácticos* , Felafacs, México, 1990.
- DELFINO, S , COHENDOZ , MÓNICA , ELIZALDE, SILVIA PROESCOM (proyecto de estudios de comunicación), Facultad de Ciencias Sociales, UNICEN, 1998.
- GARCÍA CANCLINI, N. El consumo sirve para pensar " en Revista Diálogos de comunicación , N°30, Lima (hay una reelaboración en Consumidores y ciudadanos. Conflictos culturales de la globalización México, Grijalbo, 1996). 1991.
- GIROUX, H *Teoría y resistencia en educación. Una pedagogía para la oposición*. Madrid, Siglo XXI, 1992.
- GOMEZ-GRANELL Y VILA, I. *La ciudad como proyecto educativo*, Octaedro, Barcelona, 2001.
- GRAMSCI, A. *La política y el estado moderno Barcelona* Planeta Agostini, 1985.
- HABERMAS, J. *Historia y crítica de la opinión pública* Barcelona, Gustavo Gilli, 1981.
- HALL, STUART " Encoding, decoding "en Doring, Simon comp. *The cultural studies*, London and New York, Routledge, 1993.
- LACLAU Ernesto y MOUFFE Chantal. *Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia.*, México, Siglo XXI. 1987.
- LEON, O., BURCH, S y TAMAYO, E. *Movimientos sociales en la red*, Agencia Latinoamericana de noticias, Quito, 2001.
- MENDELL G.G. *Sociopsicoanálisis Institucional* - Amorrortu – 1973
- PEREZ GOMEZ "La cultura escolar en la sociedad neoliberal". Ed. Morata - Madrid - 1998
- Documentos del Archivo Histórico de la Provincia de Buenos Aires.
- GIAAI , Grupo de Investigaciones en Antropología y Arqueología Industrial,

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003

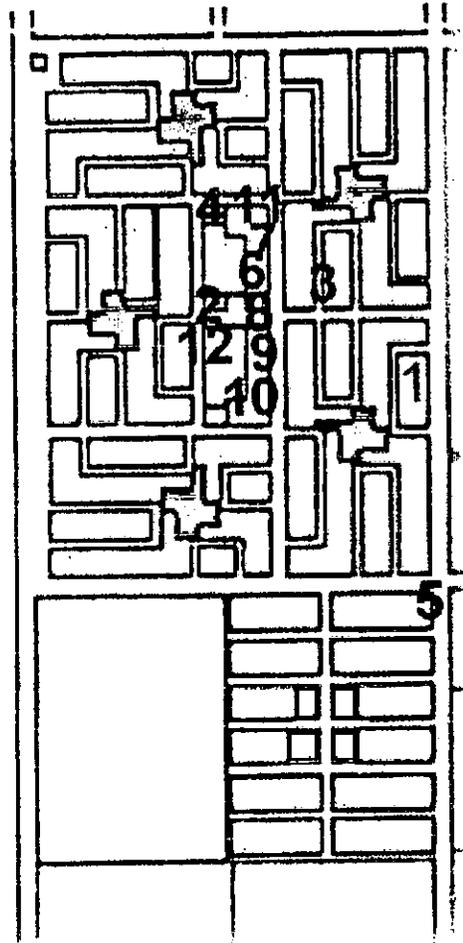
- "Testimonios de la historia Minera de Olavarría" Buenos Aires Argentina- Registro Fotográfico.
- NuRES, Núcleo Regional de Estudios Socioculturales. Registro Fotográfico de Colonia San Miguel, Colonia Hinojo y Sierra Chica. Registro filmico de testimonios de antiguos residentes de Colonia San Miguel y Sierras Bayas.
- VILLAFañE, SARACHU, COHENDOZ, GIAQUINTA, RAMOS "Diagnóstico y planificación del Partido de Olavarría" CFI CEIBO 2001.
- ZITO Y GOUMEIG "Aromas en Sierras Bayas" Olavarría 2000
- ZITO Y GOUMEIG "Sierras Bayas mas de un siglo" Olavarría, 1999

**Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final mayo 2003
Anexo**

ANEXO

MAPAS

AV. PELLEGRINI
ANTARTIDA ARGENTINA
I. MALVINAS
T. DEL FUEGO
SANTA CRUZ
E. P. DE FORTABAT
RIO NEGRO
LA PAMPA
LA RIOJA
BUENOS AIRES
SANTA FE
ENTRE RIOS
CORRIENTES

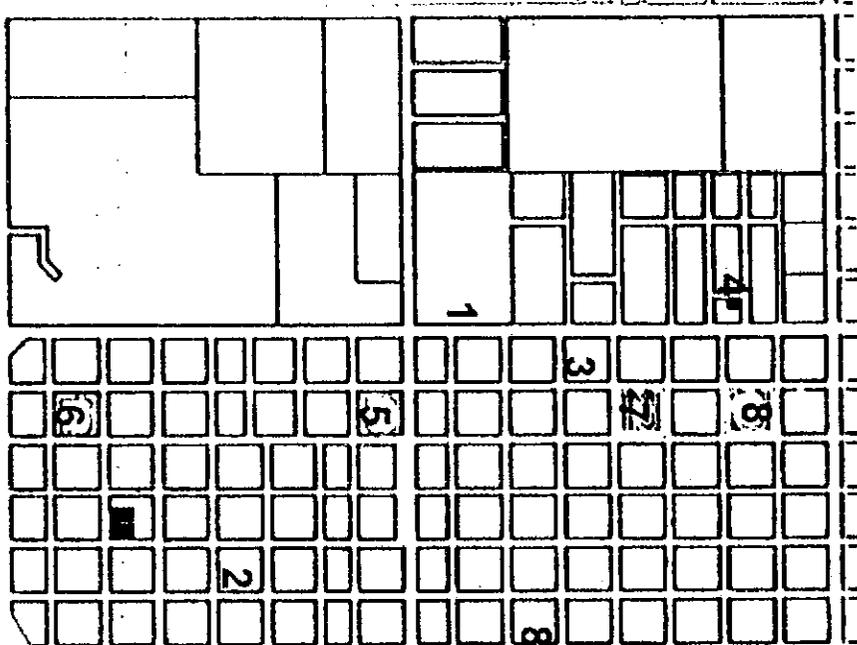


CALLE DEL MAESTRO
N.S DE GUADALUPE
CESAR MILSTEIN
A. P. ESQUIVEL
PERÓN
J. MAZUCHI
AVELLANEDA

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
 Informe Final Marzo 2003
 Anexo- Mapas

AV. PELLEGRINI
 ANTARTIDA ARGENTINA
 I. MALVINAS
 T. DEL FUEGO
 SANTA CRUZ
 E. P. DE FORTABAT
 RIO NEGRO
 LA PAMPA
 LA RIOJA
 BUENOS AIRES
 SANTA FE
 ENTRE RIOS
 CORRIENTES
 MENDOZA
 CORDOBA
 SAN JUAN
 AV. CIRCUNVALACION

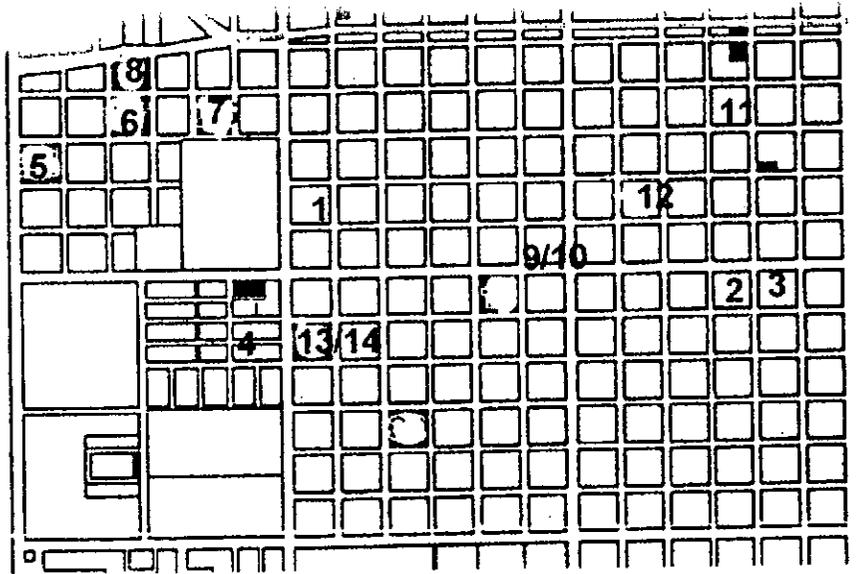
AV. AVELLANEDA
 GIOVANELLI
 CANAVERI
 RENDÓN
 CORTÉS
 COLLINET
 AV. PUEYRREDÓN
 AZOPARDO
 BUCHARDO
 LAS HERAS
 BALCARCE
 PELEGRINO
 AV. DEL VALLE



Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
 Informe Final Marzo 2003
 Anexo- Mapas

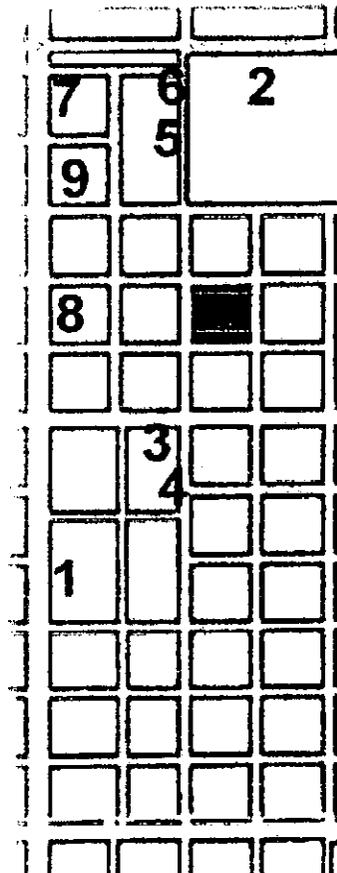
CALLE DEL MAESTRO
 N.S DE GUADALUPE
 CESAR MILSTEIN
 A. PEREZ ESQUEVEL
 PTE PERON
 J. MAZZUCHI
 AV. AVELLANEDA
 GIOVANELLI
 CANAVERI
 RENDON
 CORTES
 COLLINET
 AV. PUEYRREDON
 AZOPARDO
 BUCHARDO
 LAS HERAS
 BALCARCE
 PELEGRINO
 AV. DEL VALLE

CASTRO
 AGUILAR
 SAAVEDRA
 LAPRIDA
 DEAN FUNES
 AV. URQUIZA
 BERUTTI
 CHICLANA
 C. MUÑOZ
 M. LEAL
 MOYA
 AV. PELLEGRINI



DEL VALLE
V. SARSFIELD
BOLIVAR
HORNOS

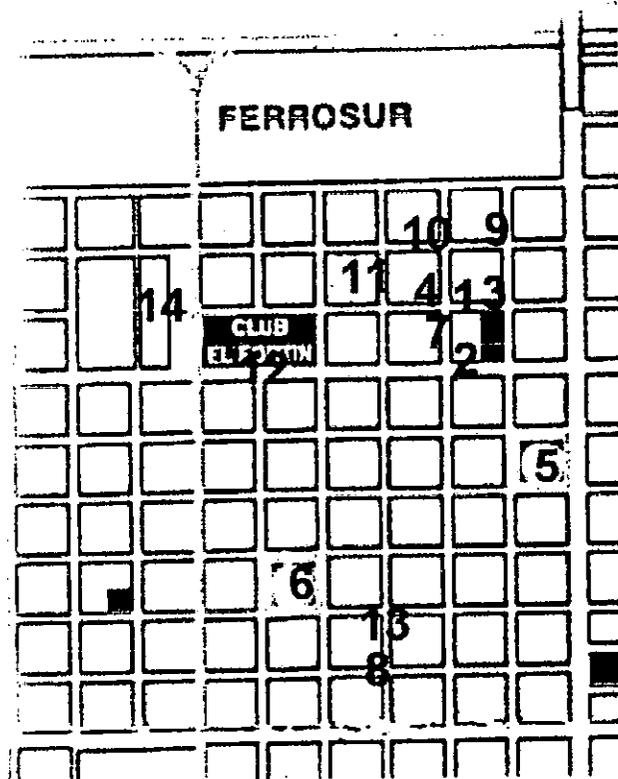
AV. PRINGLES
CASTRO
AGUILAR
SAAVEDRA
LAPRIDA
DEAN FUNES
AV. URQUIZA
BERUTTI
CHICLANA
C. MUNOZ
M. LEAL
MOYA
AV. PELLEGRINI



Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
 Informe Final Marzo 2003
 Anexo- Mapas

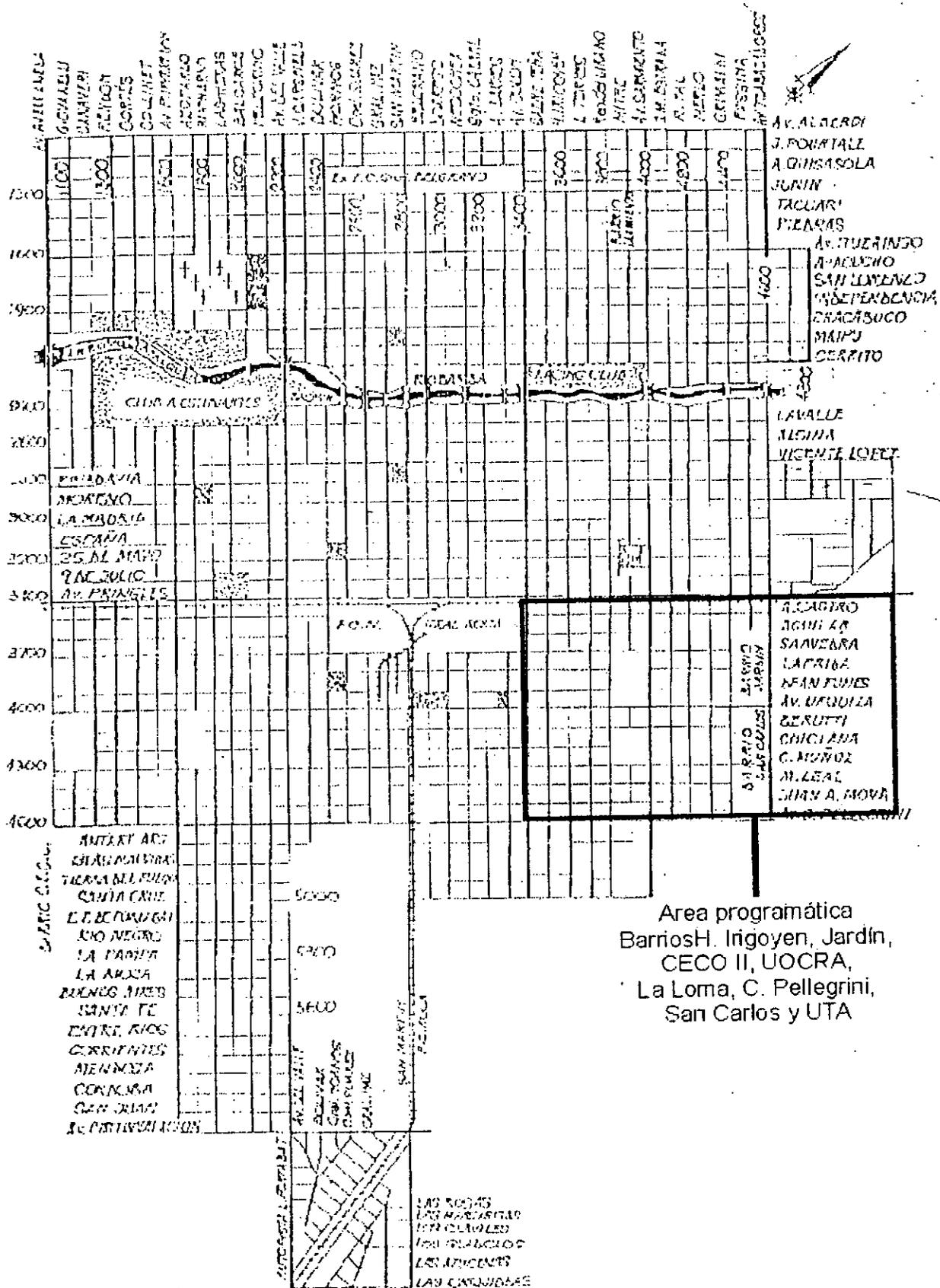
HORNOS
 CNEL. SUAREZ
 GRAL. PAZ
 SAN MARTIN
 BELGRANO
 DORREGO
 NECOCHEA
 SGTO. CABRAL
 A. BARROS
 AV. COLON

CASTRO
 AGUILAR
 SAAVEDRA
 LAPRIDA
 DEAN FUNES
 AV. URQUIZA
 BERUTTI
 CHICLANA
 C. MUÑOZ
 M. LEAL
 MOYA
 AV. PELLEGRINI



Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
 Informe Final Marzo 2003
 Anexo- Mapas

Mapas área programática Barrios H. Irigoyen, Jardín, CECO II, UOCRA, La Loma, C. Pellegrini y UTA.

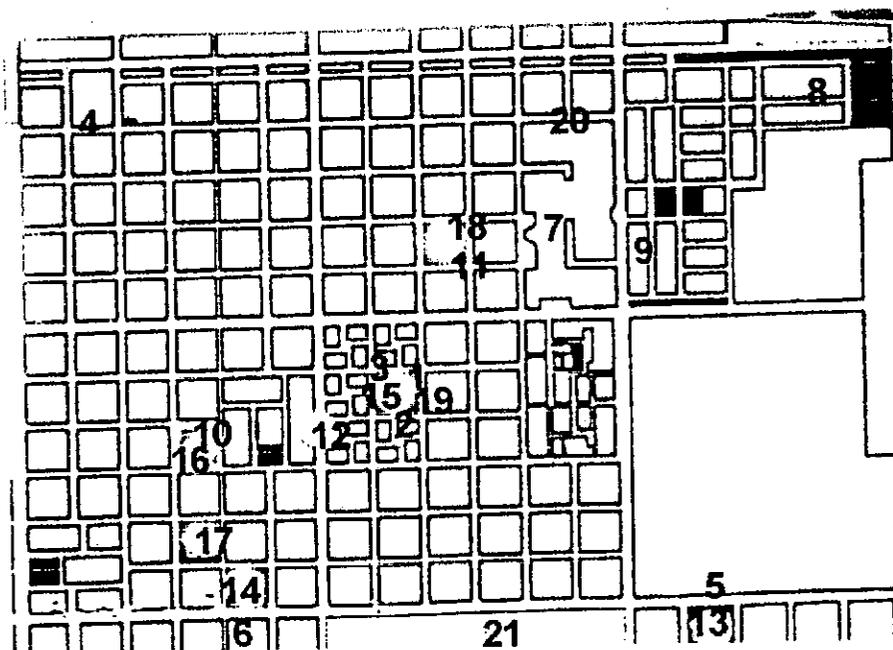


Area programática
 Barrios H. Irigoyen, Jardín,
 CECO II, UOCRA,
 La Loma, C. Pellegrini,
 San Carlos y UTA

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
 Informe Final Marzo 2003
 Anexo- Mapas

AV. PRINGLES
 CASTRO
 AGUILAR
 SAAVEDRA
 LAPRIDA
 DEAN FUNES
 AV. URQUIZA
 BERUTTI
 CHICLANA
 C. MUÑOZ
 M. LEAL
 MOYA
 AV. PELLEGRINI

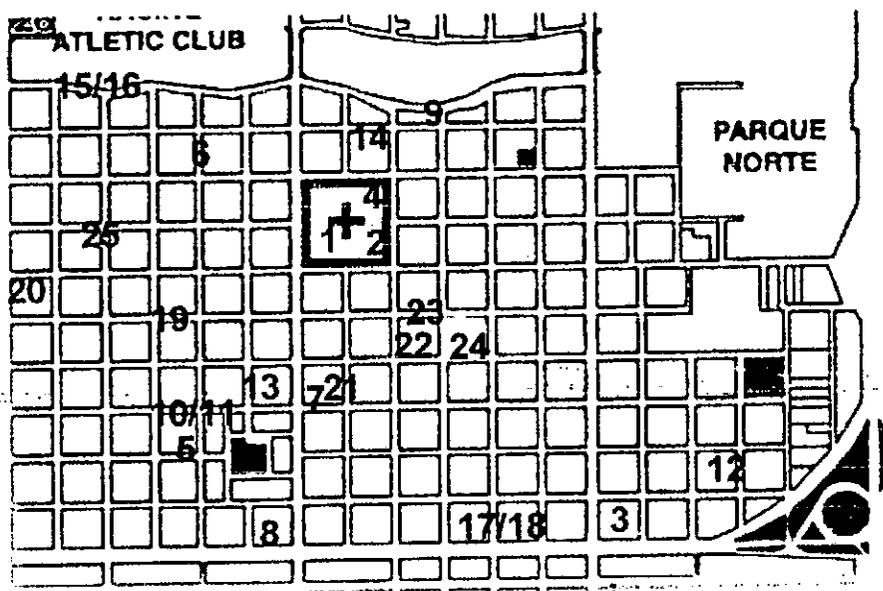
AV. COLON
 R. SAENZ PENA
 H. YRIGOYEN
 J.L. TORRES
 R. DEL LIBANO
 MITRE
 AV. SARMIENTO
 ESTRADA
 R. FAL
 MERLO
 GRIMALDI
 FASSINA
 AV. D. LOS TRABAJA
 LEBENSOHN
 JUAN XXIII
 E. GONZALEZ
 L. DELA TORRE
 RUTA 226



10
 31
 34

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Marzo 2003
Anexo- Mapas

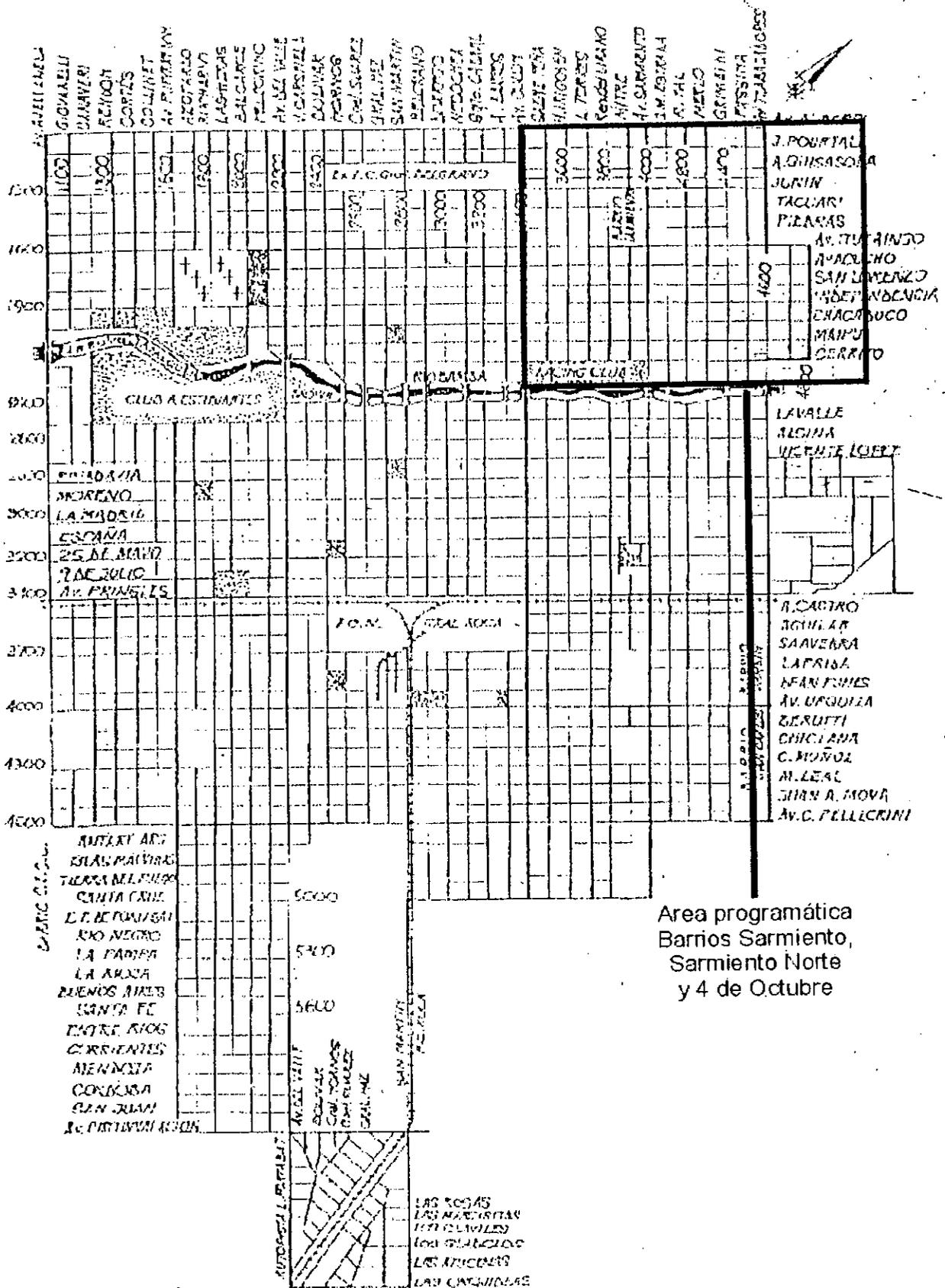
BROWN
LAVALLE
ALSINA
V. LOPEZ
RIVADAVIA
MORENO
LAMADRID
ESPAÑA
25 DE MAYO
9 DE JULIO
AV. PRINGLES
CASTRO



AV. COLÓN
R.S. PENA
H. YRIGROYEN
J.L. TORRES
R. DEL LIBANO
MITRE
AV. SARMIENTO
ESTRADA
FAL
MERLO
GRIMALDI
FASSINA
DE LOS TRABAJA
LEBENSOHN
JUAN XXIII
E. GONZÁLEZ
L. DE LA TORRE
RUTA 223

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
 Informe Final Marzo 2003
 Anexo- Mapas

Mapas área Sarmiento, Sarmiento Norte y 4 de Octubre.

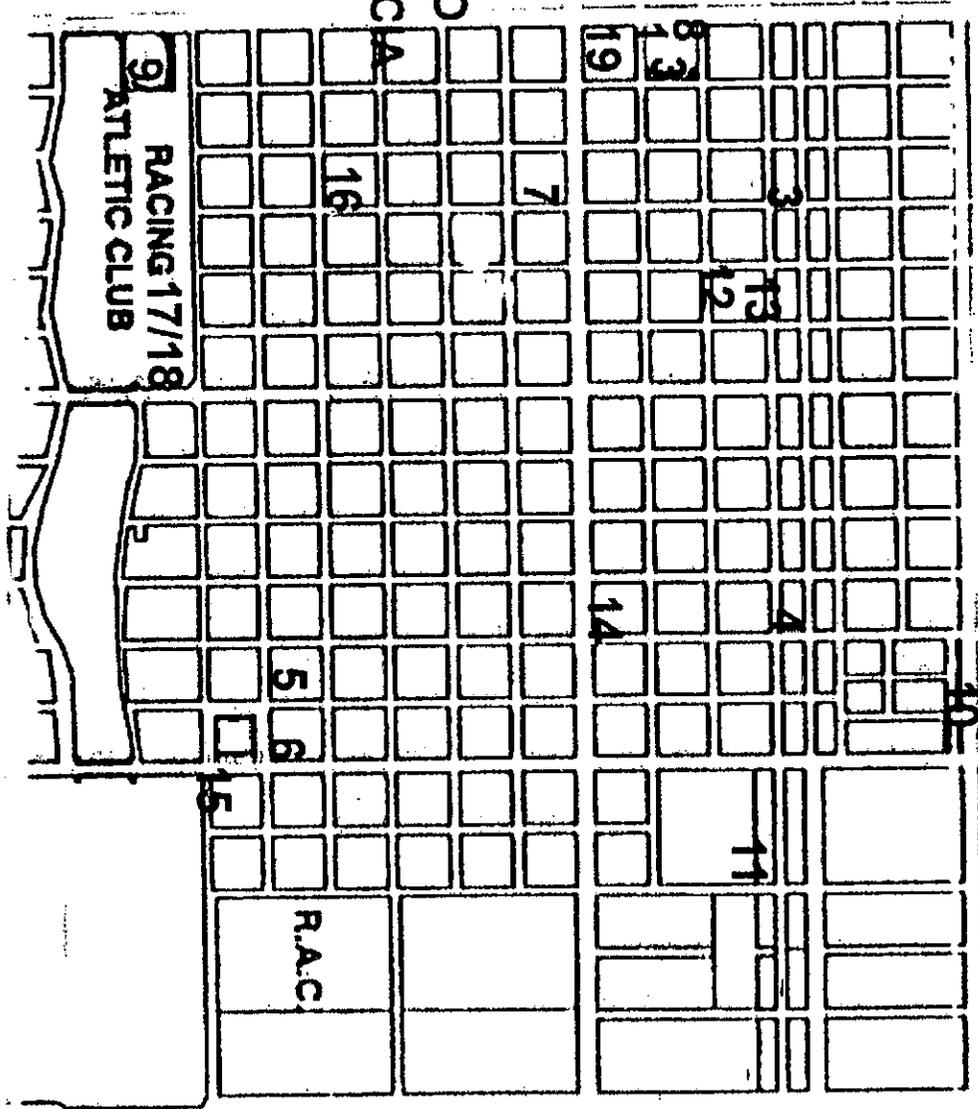


Area programática
 Barrios Sarmiento,
 Sarmiento Norte
 y 4 de Octubre

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
 Informe Final Marzo 2003
 Anexo- Mapas

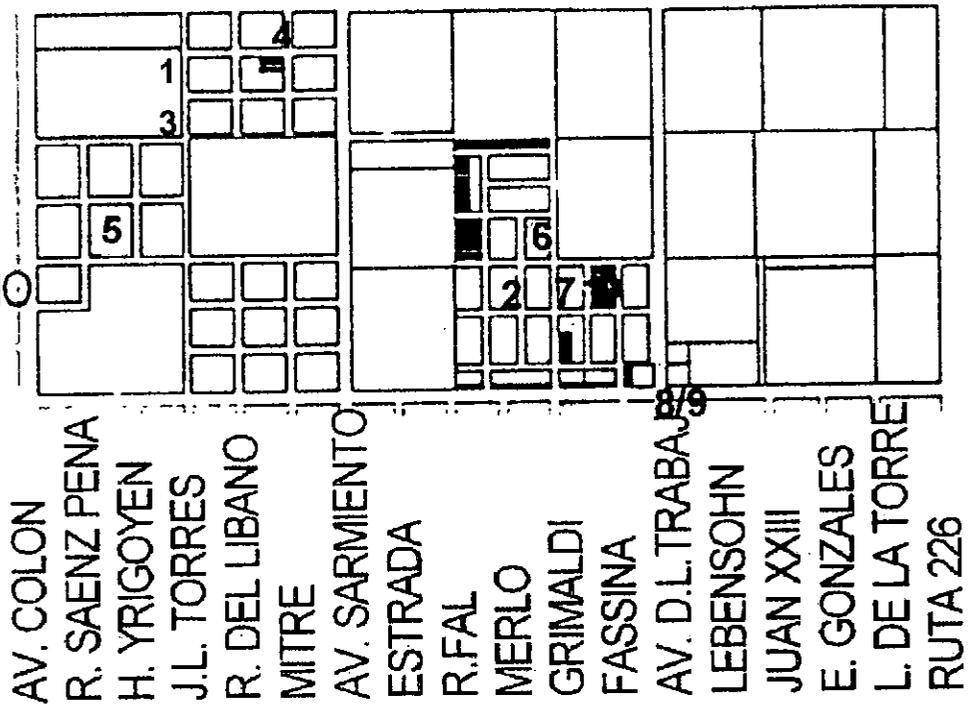
AV. ALBERDI
 POURTALE
 GUIASOLA
 JUNIN
 TACUARI
 PIEDRAS
 ITUZAINGO
 AYACUCHO
 SAN LORENZO
 INDEPENDENCIA
 CHACABUCCO
 MAIPU
 CERRITO

AV. COLÓN
 R.S PENA
 YRIGOYEN
 TORRES
 R.LÍBANO
 MITRE
 SARMIENTO
 ESTRADA
 R.FAL
 MERLO
 GRIMALDI
 FASSINA
 AV. TRABJA
 LEBENSOHN
 JUAN XXIII
 E. GONZALE



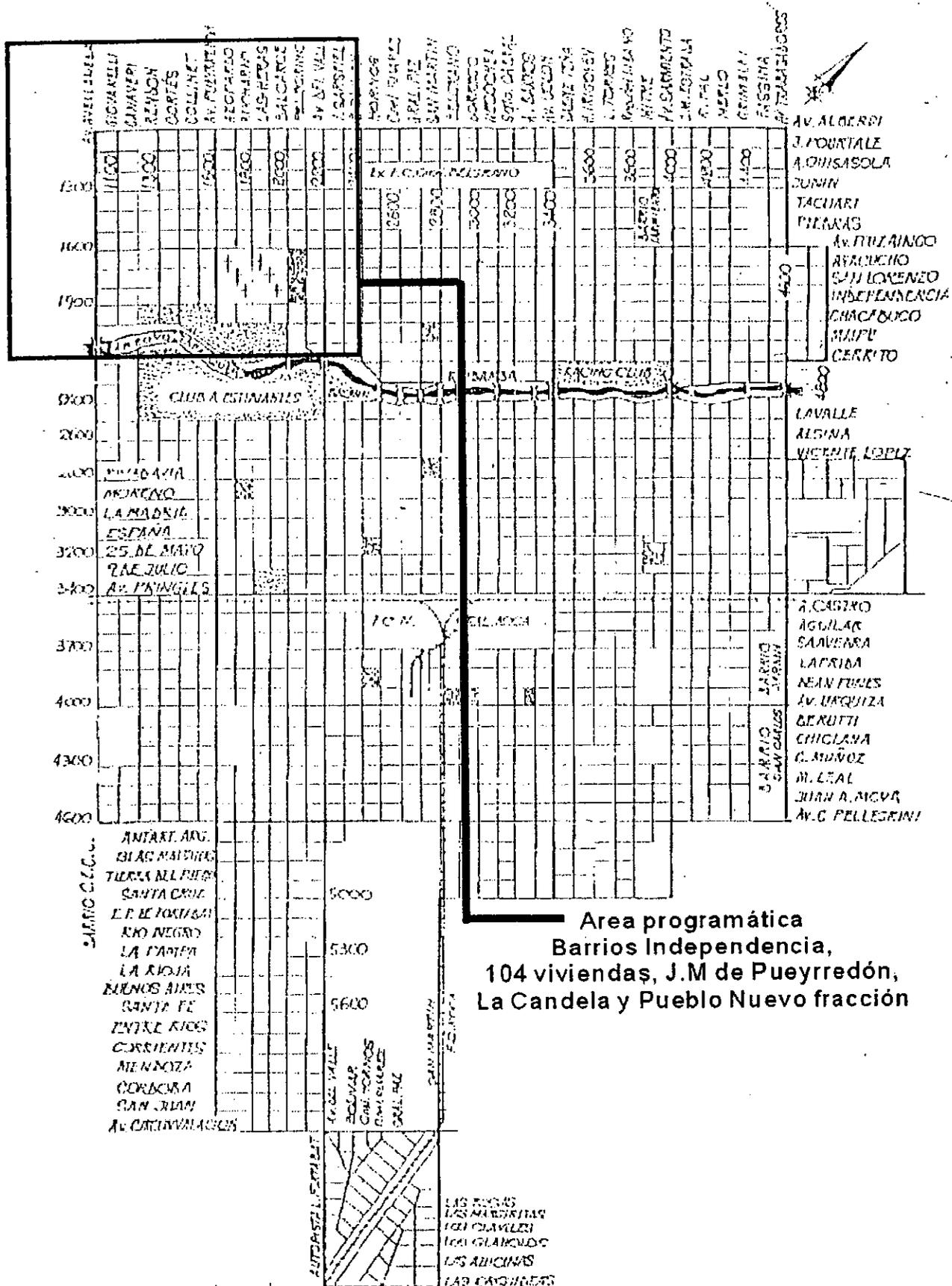
Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Marzo 2003
Anexo- Mapas

D. MARQUEZ
J. GAMONDI
V. BAHIA
L. PEDREIRA
C. LARRALDE
J. MONTESANO
M. ORZALI
AV. ALBERDI



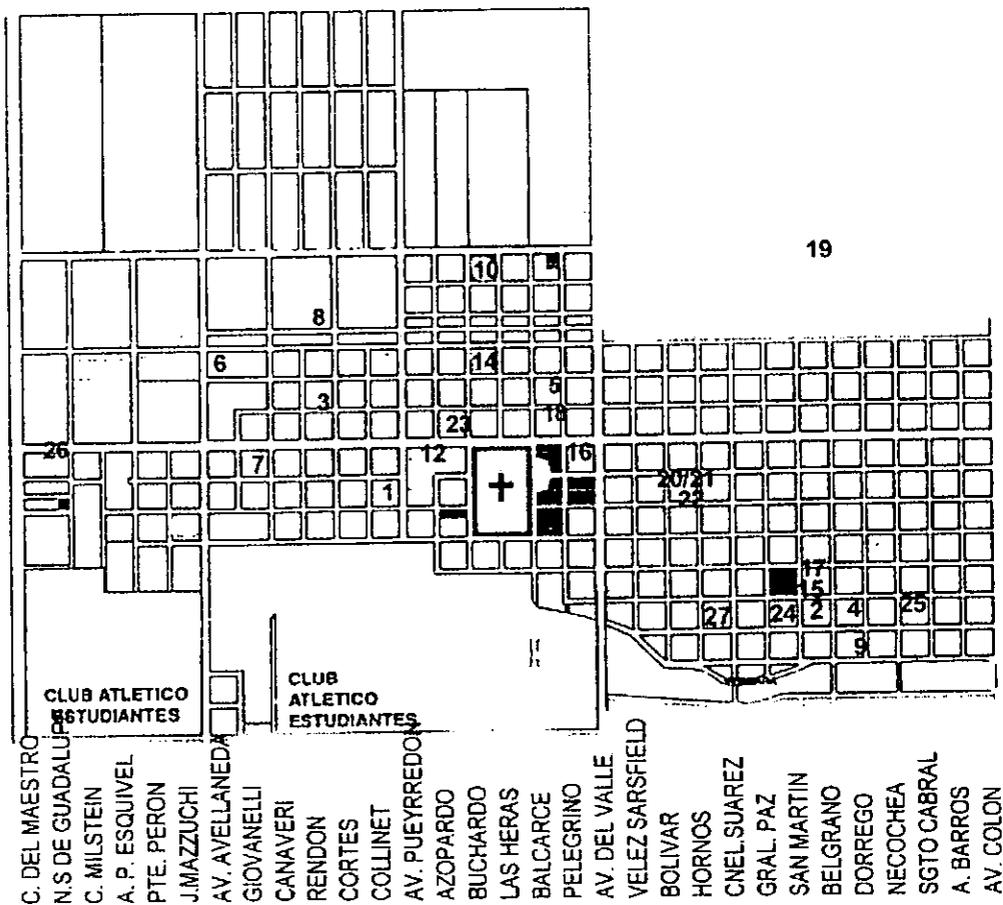
Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
 Informe Final Marzo 2003
 Anexo- Mapas

Mapas área programática Independencia, 104 viviendas, J.M Pueyrredón, La Candela y Pueblo Nuevo (fracción)



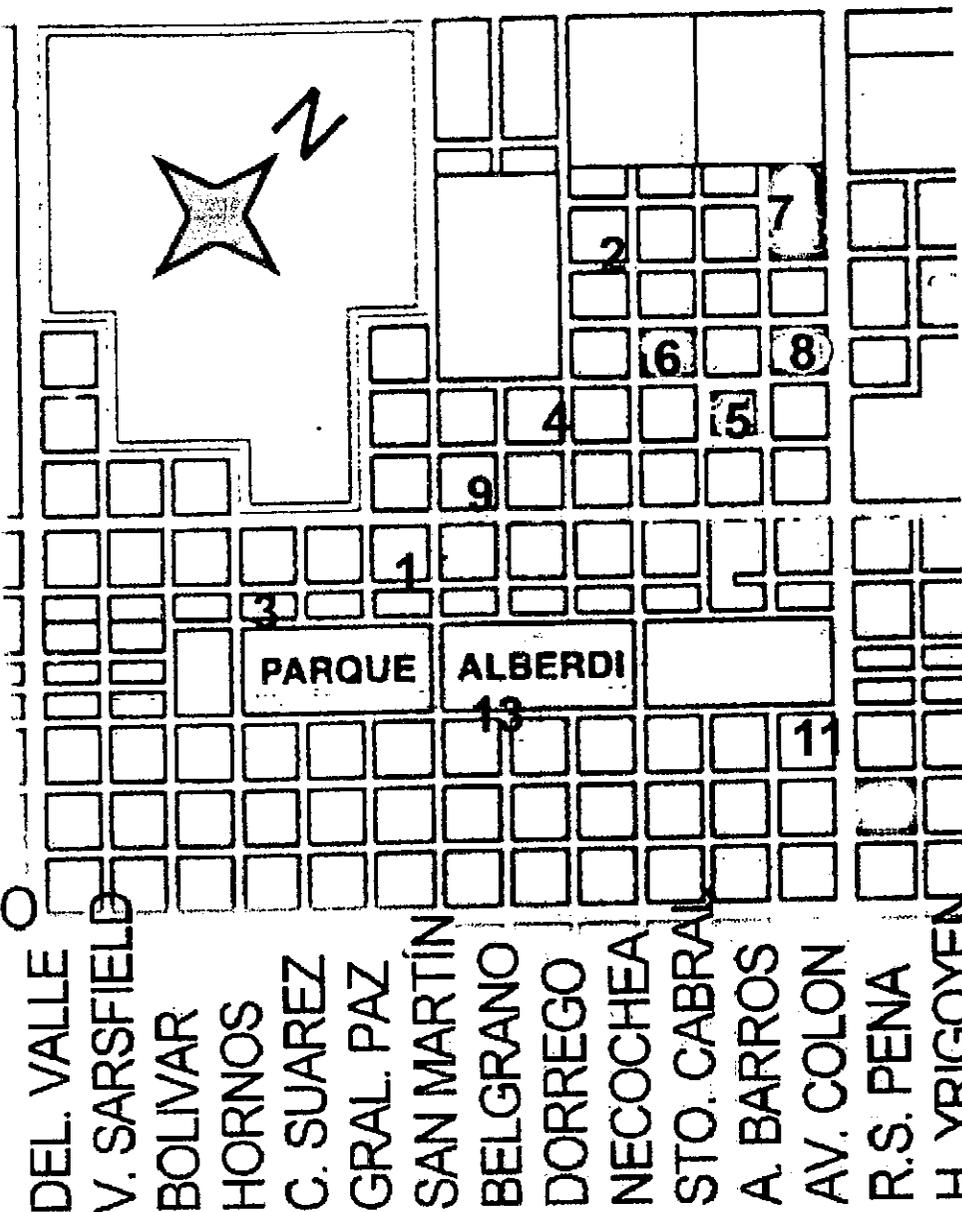
**Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Marzo 2003
Anexo- Mapas**

D. MARQUEZ
 J. GAMONDI
 VICENTE BAHIA
 L. PEDREIRA
 C. LARRALDE
 J. MONTESANO
 M. ORZALI
 AV. ALBERDI
 POURTALE
 GUIASOLA
 JUNIN
 TACUARI
 PIEDRAS
 AV. ITUZAINGO
 AYACUCHO
 SAN LORENZO
 INDEPENDENCIA
 CHACABUCO
 MAIPU
 CERRITO
 RIO BAMBA
 BROWN



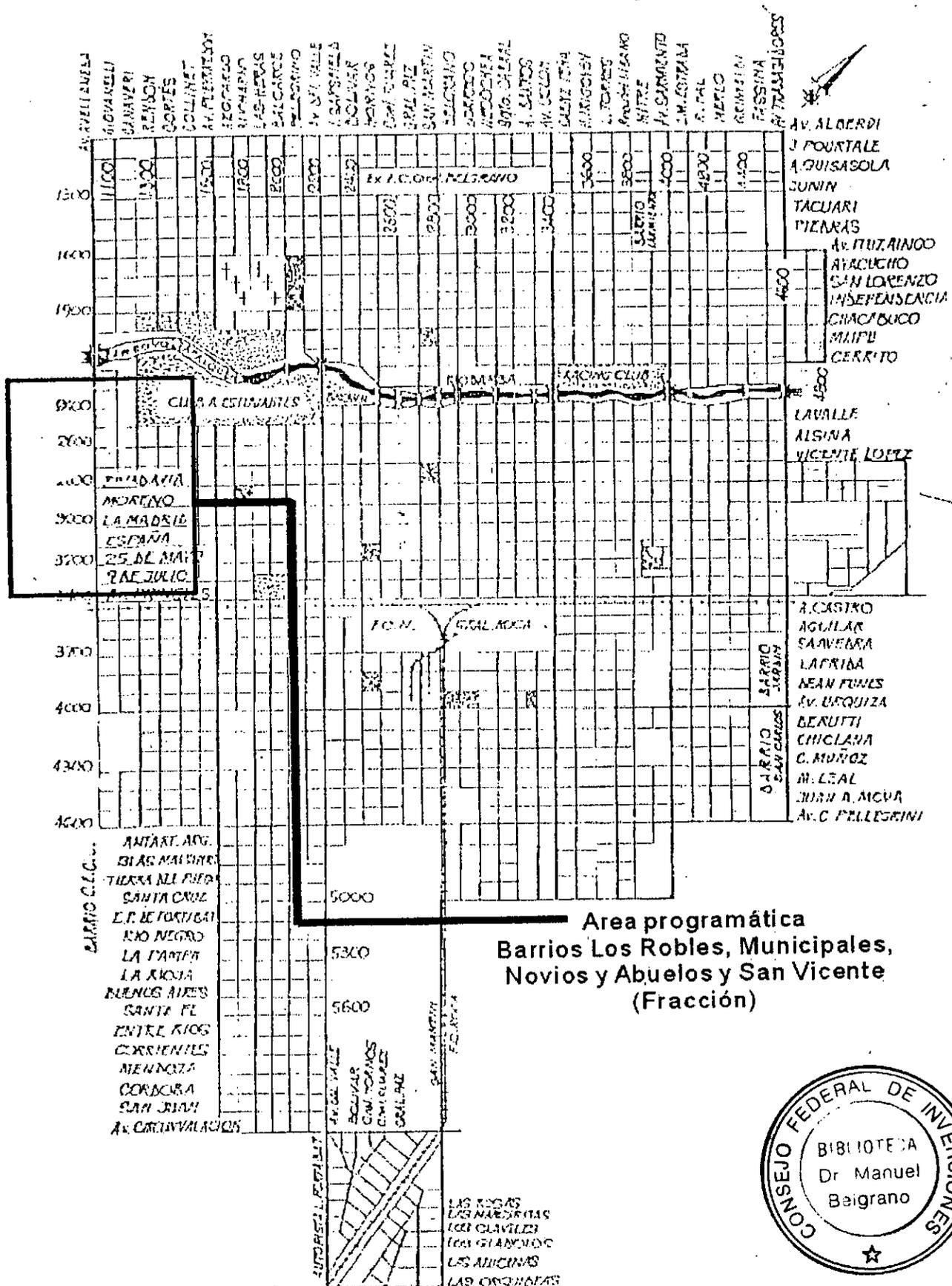
Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
 Informe Final Marzo 2003
 Anexo- Mapas

D. MARQUEZ
 J. GAMONDI
 V. BAHIA
 L. PEDREIRA
 C. LARRALDE
 MONTESANO
 M. ORZALI
 AV. ALBERDI
 POURTALE
 GUIASOLA
 JUNIN
 TACUARI
 PIEDRAS
 AV. ITUZAINGO



Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
 Informe Final Marzo 2003
 Anexo- Mapas

Mapas área programática Barrios Los Robles, Novios y Abuelos, Municipales y San Vicente (fracción).



Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Marzo 2003
Anexo- Mapas

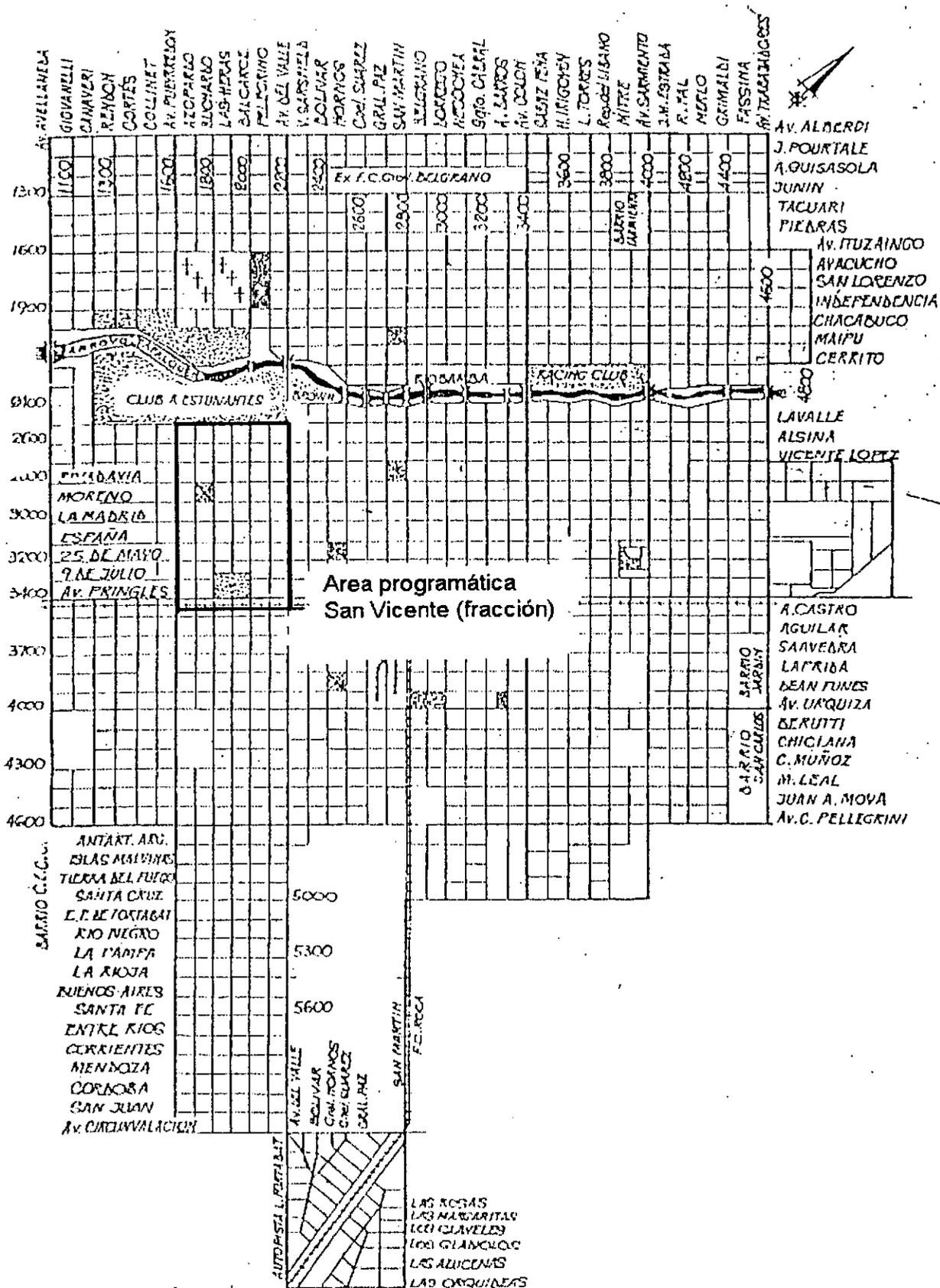
LAVALLE
ALSINA
V. LOPEZ
RIVADAVIA
MORENO
LAMADRID
ESPAÑA
25 DE MAYO
9 DE JULIO
AV. PRINGLES



DEL MAESTRO
N.S. GUADALUPE
MILSTEIN
P. ESQUIVEL
PERÓN
MAZZUCHI
AV. AVELLANEDA
GIOVANELLI
CANAVERI
RENDÓN
CORTÉS
COLLINET

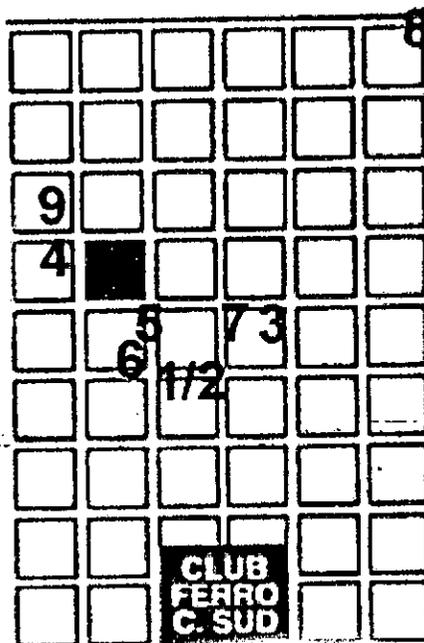
Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003
Anexo- Mapas

Mapas área programática San Vicente (fracción).



Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
 Informe Final Mayo 2003
 Anexo- Mapas

LAVALLE
 ALSINA
 V. LOPEZ
 RIVADAVIA
 MORENO
 LAMADRID
 ESPAÑA
 25 DE MAYO
 9 DE JULIO
 AV. PRINGLES

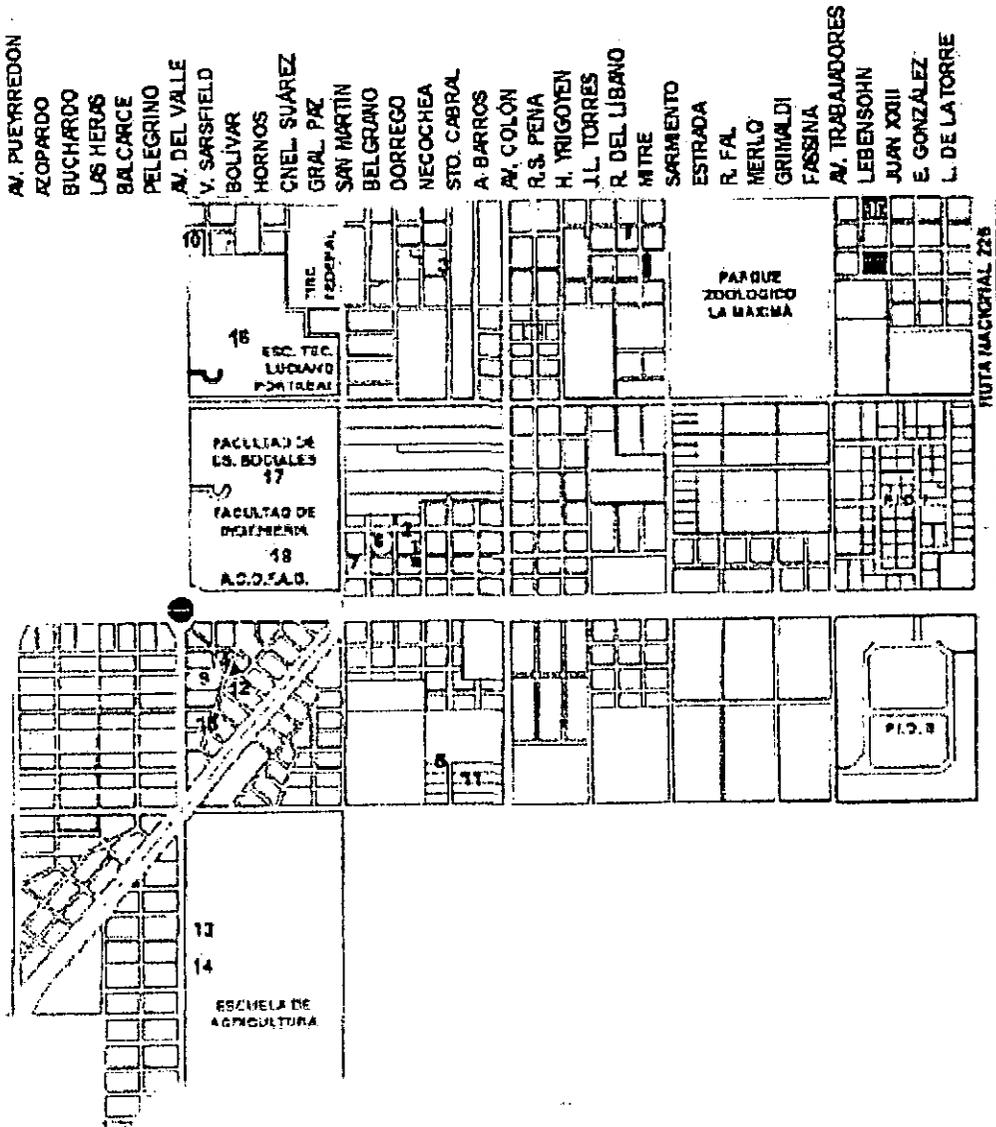


PUEYREDÓN
 AZOPARDO
 BUCHARDO
 LAS HERAS
 BALCARCE
 PELEGRINO
 DEL VALLE

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Marzo 2003
Anexo- Mapas

AV. PELLEGRINI
ANTARCTIDA ARGENTINA
I. MALVINAS
I. DEL FUEGO
SANTA CRUZ
E. P. DE FORTABAT
RIO NEGRO
LA PAMPA
LA RIOJA
BUENOS AIRES
SANTA FE
ENTRE RIOS
CORRIENTES
MENDOZA
CORDOBA
SAN JUAN

AV. CRUCIVALACION
LAS ROSAS
LAG MARCATITAS
PETTY ROCA DE SCHWINI
LOS GLADIOLOS
LAS AZUCENAS
LAS MORTENSIAS
LOS JAZMINES
LOS NARCISOS
LAS GARDIAS

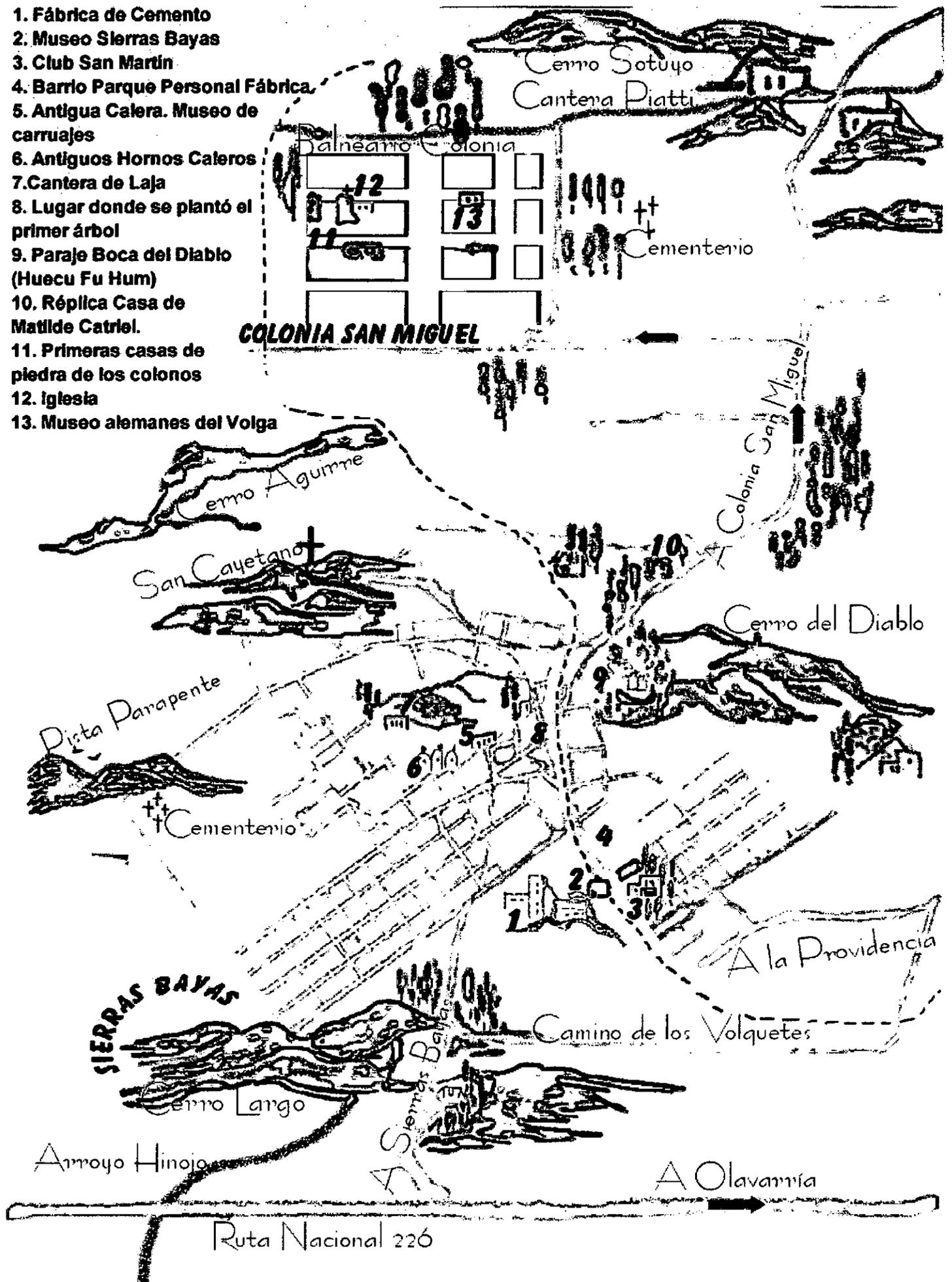


Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
 Informe Final Marzo 2003
 Anexo- Mapas

	AV. DEL VALLE	VÉLEZ SARFIELD	BOLÍVAR	HORNOS	CNEL. SUÁREZ	GRAL. PAZ	SAN MARTÍN	BELGRANO	DORREGO	NECOCHEA	STO. CABRAL	A. BARROS	COLÓN
LAVALLE			17		32	29						25	
ALSINA						19						27	
V. LOPEZ							4				13		
RIVADAVIA						11							
MORENO			12										
LAMADRID		22	26	8			4	8					
ESPAÑA	30	25		28		1							
25 DE MAYO					20								
9 DE JULIO				31					18				33
					9				7				

Mapa sitios de interés turístico. Sierras Bayas y Colonia San Miguel

1. Fábrica de Cemento
2. Museo Sierras Bayas
3. Club San Martín
4. Barrio Parque Personal Fábrica.
5. Antigua Calera. Museo de carruajes
6. Antiguos Hornos Caleros
7. Cantera de Laja
8. Lugar donde se plantó el primer árbol
9. Paraje Boca del Diablo (Huecu Fu Hum)
10. Réplica Casa de Matilde Catriel.
11. Primeras casas de piedra de los colonos
12. Iglesia
13. Museo alemanes del Volga



DOCUMENTOS DE TRABAJO

DOCUMENTO DE TRABAJO

“La oferta de Desarrollo Local desde la demanda barrial”

Introducción

Los pobladores del Partido de Olavarría han recibido la oferta de protagonizar un proceso de Desarrollo Local Sostenible desde fines del año 2000 hasta la fecha, en el marco de la propuesta realizada por el Consejo Federal de Inversiones (CFI) a través del Centro de Estudios del Interior Bonaerense (CEIBO). Claramente, los distintos sectores de la sociedad civil participaron en tres etapas consecutivas: diagnóstico socioeconómico, identificación de líneas estratégicas y afianzamiento de esas hipótesis de desarrollo a través de experiencias “piloto”. En cada una de las instancias se ejecutaron políticas y acciones con una incidencia participativa que nunca antes había tenido esa comunidad del centro bonaerense.

El lineamiento científico e ideológico ubicó a la sociedad civil como un actor prioritario en el “empoderamiento” de un proceso de Desarrollo Local Sustentable y demandando iniciativas del sector público que consoliden mecanismos participativos de manera tal que se potencien y acumulen las capacidades de decisión en su ámbito inmediato.

A esta opción la fortalece el concepto de “competitividad de los territorios”¹, especialmente las dimensiones de competitividad social (capacidad de los agentes para actuar eficazmente de manera conjunta sobre la base de una concepción consensuada del proyecto y fomentada por una concertación entre los distintos niveles institucionales); la competitividad medio ambiental (capacidad de los agentes para valorizar su entorno haciendo del mismo un elemento “distintivo” de su territorio); la competitividad económica (capacidad de los agentes para producir y mantener el máximo de valor añadido en el territorio mediante el refuerzo de los vínculos entre sectores y haciendo que la combinación de recursos constituya un activo para valorizar el carácter específico de los productos y servicios locales) y la localización en el contexto global (capacidad de los agentes para situarse con relación a los otros territorios y al mundo exterior en general, con objeto de hacer progresar su proyecto de territorio y de garantizar su viabilidad en el contexto global).

A estas capacidades se les inyecta la estrategia de obtener las máximas sinergias en la organización de redes para lograr la cohesión de los actores sociales para la construcción de una identidad social con base en las referencias comunes, los objetivos compartidos y la sostenibilidad del proceso de Desarrollo Local.

¹ Farrel G. Thirion S. La competitividad de los territorios a escala global LEADER 2001

Esas referencias y esos objetivos se encuentran claramente identificados en el ámbito territorial del barrio, en el caso de la ciudad cabecera del Partido, o del "pueblo" en el caso de las localidades industriales o rurales de Olavarría.

Una segunda ventaja es, en este sentido, la múltiple oferta de organizaciones comunitarias que tienen algún tipo de relación con los grupos, los individuos y las familias de ese ámbito.

No obstante, esa multiplicidad de nucleamientos por momentos aparece como una desventaja ante iniciativas de cohesión barrial por cuanto suele producir situaciones de atomización de las fuerzas dinámicas de los distintos sectores sociales, económicos, políticos, etc. (pequeños grupos activos en la sociedad de fomento, en el club, en la cooperadora escolar, en la Sala de Atención Primaria, en la parroquia, sin vinculación entre sí y en muchos casos enfrentados).

La otra amenaza que se presenta al ofrecer alternativas de elaboración colectiva es el extenso y profundo proceso de construcción y ejercicio paternalista del poder, tanto político como social y hasta empresarial².

Este rasgo identitario de la comunidad, extensamente detallado e identificado en la etapa de Diagnóstico, es uno de los principales obstáculos para el ingreso de la concepción de conjunto, para la solidaridad en la elaboración de estrategias de Desarrollo y para la acción de la sociedad civil en pos de objetivos de mejoramiento integral de la calidad de vida. Dependiendo de quien centraliza el poder público, social o empresarial –con sus implicancias de discrecionalidad y juego de intereses individuales- es una actitud que se encuentra fuertemente arraigada en instituciones que tienen incumbencia más general (Concejo Deliberante, Cámara Empresaria, Sociedad Rural, ámbitos universitarios, escolares, etc.) como en las de referencia barrial (Sociedades de Fomento, Juntas Vecinales, clubes y hasta cooperadoras escolares). Se identificó en muchos casos –a modo de ejemplo- que el poder político asentado en el Estado Municipal mantiene una relación de "obediencia" o coerción hacia los médicos de las Unidades de Atención Primaria, que se traslada a los dirigentes de la Sociedad de Fomento, dificultando acciones interinstitucionales en el barrio cuando contradicen o no están indicadas como "beneficiosas" por los lineamientos del jefe comunal.

Transformar esas desventajas y amenazas en posibilidades de un proceso de Desarrollo Local sostenible es el gran desafío, en este caso, partiendo de una organización territorial para mejorar la calidad de vida desde la demanda barrial.

² Diagnóstico Socioeconómico del Partido de Olavarría, CEIBO-CFI, 2001.

La adicción a lo cotidiano

La profunda crisis socioeconómica que —entre otros factores— provocó la instauración de un modelo neoliberal-dependiente en nuestro país, generó global e individualmente la prioridad de la resolución cotidiana de los conflictos, la entronización de la inmediatez como síntoma excluyente a resolver y un abordaje sistémico de corto plazo a los “eternos problemas de coyuntura”. Estos esquemas se identifican en el poder público —en sus tres niveles—, en organizaciones de la sociedad civil y también en el núcleo familiar. Ello no sólo imposibilita una mirada a mediano o largo plazo sino que también desvanece y humilla iniciativas en ese sentido.

Ya sea por necesidad de la gestión o por conveniencia política, los diferentes niveles del Estado protagonizan esta actitud. Es más, si se requiriera una jerarquización sobre qué nivel ejecuta más fielmente la “ley apagaincendios”, veríamos que en primer lugar se encuentra el Municipio, luego la Provincia y por último la Nación. Esta esquematización tiene fundamentos que cotidianamente se escuchan en los discursos de los intendentes, del tenor: *la presión pública por soluciones inmediatas y el surgimiento cada día de escenarios problemáticos, tiende a reducir los tiempos y los espacios para el diseño cuidadoso y fundado de políticas y de estrategias a seguir en el mediano o largo plazo. Se dice: el jefe comunal es a quien los vecinos recurren por los problemas de todos los días, es la primera puerta que se golpea.*

De esta manera, tanto el estado local como las organizaciones de la sociedad civil priorizan un accionar sobre la inmediatez, desplazando toda posibilidad de abordaje de las problemáticas que aporten investigación, generación de conocimientos, prevención o planificación. Eso se profundiza aún más al momento de definir los réditos o beneficios de estas propuestas, generalmente diferentes a las que requiere el mantenimiento del poder o la administración momentánea de una parte del mismo.

En esta situación ¿cómo generar desde el poder público y desde las organizaciones una agenda que sea complementaria y no competitiva entre el corto plazo (político) y el mediano plazo (estratégico)?.

En principio es necesario que se identifique en conjunto y en forma participativa un modelo de Desarrollo Local que eche fuertes raíces en el sector público, en las fuerzas económicas y en la sociedad civil. Respuesta amplia, abarcativa y de base para desmenuzar el reto.

En el caso de Olavarría, una buena parte de este camino se ha transitado, no sin dificultades y quizá con indicadores positivos que sólo se cuantifican con calidad desde una mirada estratégica. No obstante, se puede asegurar que desde la puesta en marcha del Plan de Desarrollo Local conjunto de CEIBO-CFI, mucho ha cambiado en Olavarría.

En principio por la respuesta instintiva del gobierno Municipal de perseguir un proyecto de competitividad para pequeñas y medianas empresas a través de una fundación y con participación institucional de firmas y organizaciones relacionadas con la producción local³. Esto significó que temporalmente mientras el proceso de CEIBO llevaba una decena de meses en la comunidad de Olavarría, también desde el poder político y económico, se ensayaba una estrategia parecida. Significó además que alguna parte de la comunidad local –la relacionada con el municipio, el comercio y las empresas mineras y agropecuarias- se viera involucrada en ambos proyectos.

También desde la puesta en marcha del plan de Desarrollo Local, el Partido de Olavarría alcanzó por primera vez en su historia un Diagnóstico Socioeconómico con un diagrama de investigación-acción, participativo y con rigor científico, que dio sustento a la identificación de las líneas estratégicas de Generación de Conocimientos, Calidad de Vida, Agroalimentación, Minería y Turismo.

Y actualmente, entre otros indicadores medibles, la ejecución de proyectos pilotos en cada una de esas líneas estratégicas.

De esta manera, se han aportado elementos sumamente valiosos para iniciar una respuesta al desafío planteado. Queda por ver aún, la sostenibilidad de estos indicadores. De qué manera la acción y el tiempo consolidan las sinergias necesarias para la arquitectura del Desarrollo Local donde la inmediatez aporte al mediano plazo, donde lo político se conciba en lo estratégico.

Los tabiques en la gestión

Continuando con el análisis del caso de Olavarría, bueno es decir que existen ensayos de abordajes que superan la necesidad cotidiana, tanto en el gobierno municipal como en organizaciones de la sociedad civil. Políticas de prevención en aspectos de la salud, en desbordes del arroyo Tapalqué, en la contención de menores en riesgo social, entre otras acciones comunales que se pueden identificar. También se observan formas organizativas en el comercio –creación de una red de minoristas ante el avance de los hipermercados- como estrategia para mejorar la rentabilidad.

Es posible que se puedan aportar a este muestrario muchos otros ejemplos, que dejarían satisfechas a las autoridades municipales y a los dirigentes de las entidades olavarrrienses.

No obstante, en ningún caso se podrían aportar acciones conjuntas, diseñadas estratégicamente con la participación activa de la comunidad y con una visión integral.

Aquí nos encontramos con el segundo de los grandes desafíos para el enraizamiento de un proceso de Desarrollo Local Sostenible, específicamente en el ámbito barrial: la

³ Convenio entre la Municipalidad de Olavarría y FUNDES, Proyecto de Competitividad Territorial, "Olavarría te quiero así", agosto de 2001.

respuesta no inmediata del Estado –en sus tres niveles- y de las organizaciones de la comunidad es *compartimentada*.

De por sí, la gestión pública local, provincial y nacional ha compartimentado su accionar, atendiendo a su especificidad (salud pública, obras públicas, economía, educación, etc.) o bien para la alimentación de una industria del empleo público (personal que cumple idénticas funciones en cada instancia interna que se crea). Atendiendo a esta última razón, el mayor aporte es la fanática defensa que se hace cotidianamente de esa especificidad. Las áreas internas municipales defienden sus espacios en provecho propio, el municipio y la provincia lo hacen en forma simultánea y lo mismo ocurre con el Estado Nacional. De esta manera, la lógica del Estado o la gestión pública se retroalimenta con la respuesta compartimentada ante los problemas que son comunes.

Cuando la gestión pública responde en forma compartimentada a conflictos integrales, traslada también esta lógica a las organizaciones de la sociedad civil. En Olavarría, la incumbencia de la sala de Atención Primaria de la Salud ubicada en un barrio responde al ordenamiento de la Secretaría Municipal de Salud Pública. La directora de la escuela del barrio se atiene a los lineamientos de la política Provincial de educación. El Centro de Jubilados responde a las necesidades de contención alimentaria y sanitaria de la tercera edad. El club de fútbol infantil desarrolla ese deporte en los niños. La “manzanera” del barrio sigue los lineamientos de asistencia alimentaria que se definen en el Ministerio de Desarrollo Humano y Familia de la Provincia.

Cada sector atiende su sector con la creencia de su fortalecimiento, de cumplir con su objetivo y desdeñando –en muchos casos- una mínima inserción del sentido común.

Esta geografía de tabiques institucionales en el barrio también produce “entabcamientos” en la familia, que no permiten identificar conflictos integrales o el ensayo de soluciones conjuntas.

Sólo apelando a ese sentido común, vemos que un conflicto socioeconómico en una familia puede tener paliativos individuales, coyunturales, pero nunca un abordaje integral que permita su solución o bien encaminarse hacia ella. Los niños de esa familia asisten a la escuela primaria del barrio, se atienden en la sala de Atención Primaria y participan de las actividades del club. El padre colabora en la sociedad de fomento o la junta vecinal. La madre participa de la cooperadora o el club de madres de la escuela. El abuelo está en contacto con el Centro de Jubilados. Si alguno de los mayores trabaja, está cubierto por una obra social y por una entidad gremial. Si no trabajan, estarán cubiertos por la Salud Pública Municipal, por los planes de asistencia provinciales y nacionales y por alguna entidad de desocupados.

Lo dramático es que no existe comunicación o intercambio de información entre cada una de las instituciones mencionadas. Lo asombroso es que por la noche, cotidianamente, todas

esas instituciones están sentadas a la misma mesa de la familia. Allí se establece de hecho una "red de beneficiarios". La demanda es conjunta. La respuesta es compartimentada y paliativa.

La oferta desde la demanda

En principio observamos la inercia institucional donde lo inmediato noquea al mediano plazo. Luego, que la respuesta se ofrece en forma compartimentada y paliativa. Subsisten dos cosas: los problemas y el derecho inalienable de construir una realidad mejor.

Ahora bien, sigamos buscando los elementos que –como en el caso de la agenda inmediata y la de mediano plazo- pueden complementarse desde una organización diferente en la gestión pública y en las relaciones interinstitucionales de la sociedad civil.

También aquí se observa un camino recorrido por el Plan de Desarrollo Local de CEIBO-CFI, a partir de la identificación de necesidades integrales por medio de la construcción de vínculos o redes. Durante la etapa del Diagnóstico se generaron ámbitos de análisis y debate entre sectores que promovieron la búsqueda de indicadores comunes. En algunos casos –turismo, generación de conocimientos, minería, entre otros- se conocieron o "reconocieron" protagonistas de un mismo sector, hasta ese momento ignorados. Algo similar sucedió en los congresos barriales y en las localidades del Partido, donde en los talleres de cada tema y en el taller general de conclusiones los diferentes actores sumaron sus análisis y conocimientos. En muchos casos, el ejemplo aludido de una familia donde sus integrantes participan de diferentes instituciones sin comunicación entre sí se observó en los participantes de los mencionados encuentros. Comunidades como las de Villa Alfredo Fortabat, Sierras Bayas, Hinojo, Sierra Chica, Recalde o Espigas (sólo por nombrar algunos) asumieron como problemas conjuntos a resolver desde cada particularidad en forma complementaria en esos encuentros.

Más aún, el seminario de Comunicación y Desarrollo Local permitió que los responsables de prensa de diferentes instituciones de Olavarría interactuaran y consolidaran trabajos y abordajes comunes.

Se observan hoy abordajes en red⁴ entre las instituciones del barrio Luján y la Escuela 32 para la generación de conocimientos a partir de la construcción conjunta de la historia del barrio; entre las organizaciones del barrio CECO para mejorar la calidad de vida; entre actores, empresas y especialistas en turismo; entre productores, la cooperadora de la Chacra Experimental La Carmelita y el ministerio de Asuntos Agrarios y Producción, para la implementación de un plan de ovinos; para la constitución de un Parque del Conocimiento entre CEIBO, las facultades universitarias, los polimodales y la Comisión de Investigaciones

⁴ Fortalecimiento del Plan Estratégico de Olavarría, Proyectos Piloto, CEIBO-CFI, 2002-2003.

Científicas (CIC) de la Provincia; entre la facultad de Ingeniería y empresas mineras; entre la facultad de Ciencias Sociales, la Federación de Sociedades de Fomento y CEIBO para mejorar la comunicación en organizaciones de la sociedad civil, entre otras.

Ahora bien, estos indicios de abordaje de la realidad o construcción de respuestas desde la organización en red no deben observarse en forma individual, de generación espontánea o perezcosos. Más bien, en forma coherente con su génesis y concepción, deben asimilarse como múltiples respuestas complementarias para fundamentar la generación de un nuevo esquema.

Aquí radica –conceptual y concretamente– la iniciativa de fortalecer estas herramientas de Desarrollo Local, ubicando la prioridad en la demanda familiar y global del barrio, del sector, para entretrejer las incumbencias de organizaciones e instituciones.

Teniendo como base este enunciado, fácilmente se pueden identificar las redes institucionales o grupales que en forma permanente tienen que ver con la vida cotidiana del barrio o la localidad. Esa permanencia de las instituciones está dada por los objetivos específicos para las que fueron creadas y por la asimilación de objetivos generales, barriales, donde el individuo asistido es parte de un todo que también debe ser atendido.

En localidades serranas y rurales como en barrios de la ciudad de Olavarría, la múltiple presencia y generación de organizaciones de la comunidad es un elemento distintivo de la búsqueda de consensos y unión de esfuerzos tras un objetivo determinado. Formas asociativas o de solidaridad aún persisten en la sociedad civil de manera tal que es un terreno fértil para inyectar y potenciar la noción de vínculos interpersonales hacia redes interinstitucionales. Esas vinculaciones pueden generarse a partir de la proximidad (ubicación espacial), por la similitud de objetivos o temas (redes temáticas), por razones estratégicas (acciones conjuntas con beneficios mutuos), entre otras.

En todos los casos, la dinámica colectiva permitirá una referencia que irá más allá de los límites de la institución y especialmente la hará parte ineludible de la vida local. Además, reconociéndose actora del Desarrollo, cada institución crecerá en protagonismo, decisión y administración de una parte del poder, anteriormente dejada en manos del poder político o empresarial de turno o bien del azar y el destino.

Un mapeo de las ofertas

También en el derrotero del Plan de Desarrollo Local de CEIBO-CFI, se llevó a cabo una experiencia de relevamiento del capital social del Partido de Olavarría donde se identificó a los actores de posibles articulaciones para las líneas estratégicas de desarrollo. Ese inventario surgió de múltiples fuentes de información que variaron desde las oficiales (protocolo municipal, organismos provinciales y nacionales) hasta instituciones o vecinos “asociados” al proyecto.

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Marzo 2003
Anexo

En algunos casos, el eje de vinculación fue la razón temática (agroalimentación, minería, turismo, generación de conocimientos) y en otros fue la espacial (calidad de vida, por barrios o localidades del Partido). Un primer impacto fue la identificación en "laboratorio" de la multiplicidad de ofertas y en muchos casos la superposición de ofertas desde la gestión pública. El segundo elemento positivo fue la elaboración conjunta del mapeo y la incidencia –en el caso de los barrios y localidades- de instituciones o líderes locales, a partir de la consideración de los propios integrantes de cada sector geográfico. La calificación sobre la incidencia en el barrio de algunas instituciones o personas a partir de los propios vecinos permitió llegar a una primera aproximación sobre realidades no observables sin la intervención en el terreno.

Una vez conformado el listado de "actores" en cada línea estratégica, se lo ubicó al lado de las demandas ya detectadas en el Diagnóstico, de manera tal que a cada necesidad integral sea posible equiparar una respuesta acorde. Ya, como se indicara anteriormente, existen redes de vinculación para avanzar con proyectos piloto en cada línea estratégica. A partir de ahora, asentada en esas experiencias, se busca el consenso para que se establezca como metodología esencial para hacer sostenible el proceso de Desarrollo Local.

Identificación de "actores" en un barrio de la ciudad de Olavarría, para generar una red en el ámbito de la línea estratégica de Calidad de Vida:

Area programática Unidad de Atención Primaria 12, barrios CECO y Facundo Quiroga

Institución	Titular	Dirección Teléfono	Actividad
Unidad APS 12	Dr. JAIME; Dra. BRES; Dr. HASTA	Casa 500 Tel. 451945	Atención primaria de la Salud
Cáritas San Cayetano	Pbto. César VALLEJOS Sra. Cuqui MESTRE	Parroquia del barrio CECO	Asistencia Social
Centro de Jubilados Esperanza	Ramón DECHIA	Casa 240 Tel. 451972	Asistencia y cobertura a la tercera edad
Sociedad de Fomento José de San Martín	Sr. Jorge NAVARRO Tel. 451452	Tel. 451945-426740	Area: Pellegrini y La Rioja, entre Avellaneda y Terraplén
Junta Vecinal Facundo Quiroga	Aldo de LORENZI	Casa 1 Bo. Facundo Quiroga Tel. 451232	Area: La Rioja y Corrientes, entre Milstein y Avellaneda
Jardín de Infantes 916	Rita DIMARTINO	Avda. 18 Tel. 450515	Inicial, Público
Escuela 80	Marta CHAVEZ	Avda. 18 Tel. 428599	EGB, Público
E.E. Técnica N°1	Norma CAMPLONE	Av. 18 y Río Negro Tel. 424998	Polimodal, Público
Escuela Media 1	Susana Martinoia de BLANC	Avda. 18 B. CECO	Polimodal, Público

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Marzo 2003
Anexo

Escuela 715	Marta FRUCCIO	Avda. 18 B. CECO	Adultos, Público
CEF 44	Oscar LANDONI	Avda. 18 B. CECO Tel. 450500	Educación Física, Público
Parroquia San Cayetano	Pbto. César VALLEJOS	Casa 293 Tel. 450122	Servicio religioso, comedor comunitario y asistencia social

Identificación de "actores" en el Partido de Olavarría, para generar una red en el ámbito de la línea estratégica de Agroalimentación:

Chacra Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción:

Titular	Dirección	Teléfono	Actividades
Ing. Alejandro GIAQUINTA	Blanca Grande (7400)	02314 426187	Forrajeras-Manejo de suelo y vegetación-Producción animal Apicultura. Plan Ovinos

Zonales de Ganadería Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción

Titular	Dirección	Teléfono	Area
Dr. Hugo OBESIO	Coronel Suárez 2843	15652141	Gral. La Madrid - Olavarría

Delegación Fitosanitaria Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción

Titular	Dirección	Teléfono	Area
Ing. Agr. Ester LORENZO	Autop. Fortabat 6950-	450553	Partido de Olavarría

Casa de Campo Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción:

Titular	Dirección	Teléfono	Servicios
SIN RESPONSABLE	Soc. Rural - Coronel Suárez 2843	451400/160	Guías, Marcas y Señales-Senasa- Ministerio de Asuntos Agrarios-

Grupos de Cambio Rural

Titular	Dirección	Teléfono	Actividad
Alejandro GIAQUINTA	Irigoyen 2598		Ganadería
Dra. Amanda ORMAZÁBAL	Leal 3343	425064/15583184 amandaormazabal@yahoo.com.ar	Apicultura

Centros IDEB

Titular	Dirección	Teléfono	Actividad
Ing. Horacio BALBIANI	Cámara Empresaria España 2882 e-mail: idebolavarría@coopenet.com.ar	446321/426441	Asesoramiento. Capacitación. Empresas en Red (Almaceneros)

Secretaría Municipal de la Producción:

Titular	Dirección	Teléfono
Ing. Alberto MIOTTI	Palacio San Martín - Municipalidad	421246

Incubadora de Empresas (Municipal)

Titular	Dirección	Teléfono
Ing. Alberto MIOTTI	Guisasola y San Martín	421246

Sociedad Rural

Titular	Dirección	Teléfono
Raúl IGUÍNIZ	Cnel. Suárez 2843 (7400)	442420 15538165

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Marzo 2003
Anexo

--	--	--	--	--

Fundación de Lucha contra la Aftosa

Titular	Dirección	Teléfono	Denominación
Julián ABAD Coordinador: Dr. Mario CARPI	Cnel. Suárez 2843 (7400) E-Mail: ruralolavarria@coo penet.com.ar	451400/160 Fax: 442420/21	Fundación Sanidad Ganadera

Delegación del SENASA

Titular	Dirección	Teléfono
Dr. Carlos BARRETO	Cnel. Suárez 2843	442420

Laboratorios agroganaderos:

Laboratorio de Diagnóstico Olavarría
G. Sainte Cluque, G. Nagy Gyuris
España 2251 (7400)
Telefax 445747 **SENASA L 392**

Servicios de Educación

Centro Educativo para la Producción Total (CEPT) 8

Director	Dirección	Teléfono	E-Mail
Rosana PONCETTA	calle 6 s/n - Espigas (6561)	02314 493082	CEPT8@s15.coop enet.com.ar

Escuela Agropecuaria y CEA

Director	Dirección	Teléfono	Fax/ E-Mail
Ing. Agr. Silvana ALZURI	Av. Fortabat 7000	450243	446604 (Part.)
Ing. Agr. Armando VIEIRA	Av. Fortabat 7000	450243	426485 (Part.)

Escuelas Técnicas

Director	Dirección	Teléfono
E.E. Técnica N°1	Norma CAMPLONE	Av. 18 y Río Negro Barrio CECO
E.E. Técnica N°2	Néstor CAMPLONE	Del Valle 2500

Centro de Formación Profesional 401

Director	Dirección	Teléfono	E-Mail
Julio PIBUEL	Brown 3000	421750	

Centro de Formación Profesional 402 (Funciona en Servicio Penitenciario)

Director	Dirección	Teléfono	E-Mail
Horacio GARCÍA	Unidad Penitenciaria 2 Sierra Chica	426171	

Facultad de Agronomía (Universidad Nacional del Centro)

Decano	Dirección	Teléfono	Fax/ E-Mail
Ing. Omar LOZARDO	Rep. de Italia N°780 Azul	02281-433291	

INTA Olavarría:

Titular	Dirección	Teléfono
Ing. Hugo SANTONJA	Alsina 2642	424115

Programa PRO HUERTA

Titular	Dirección	Teléfono
Mima FUOTTI Mimí C. De GARAY	Alsina 2642 e-mail: aolavarc@balcarce inta.gov.ar	424115

Cooperativas

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Marzo 2003
Anexo

Denominación	Titular	Dirección	Teléfono
Cooperativa Agropecuaria e Industrial de Olavarría	José MELO	Belgrano 3169	422414

Colegios Profesionales

Denominación	Titular	Dirección	Teléfono
de Veterinarios	Mario CARPI	Bolívar 3043	422021
de Ingenieros Agrónomos	Pablo LOHIDOY	Alsina 2626	446262

Esquema desde la demanda:

Demanda consensuada ⁵	Gestión de Redes	Respuesta integral
Necesidad de mejorar los sistemas de comunicación de las organizaciones de la sociedad civil de Olavarría	Area Comunicaciones de CEIBO Facultad de Ciencias Sociales Federación de Sociedades de Fomento y Juntas Vecinales	-Seminario de Comunicación y Desarrollo Local -Identificación de proyectos piloto -Continuidad de la oferta interinstitucional
Identificación de problemáticas de salud en niños, jóvenes y adultos del barrio CECO de Olavarría	Area Calidad de Vida de CEIBO Sociedad de Fomento Parroquia Sala de Atención Primaria Escuelas CEF 44 Centro de Jubilados Líderes barriales	Acciones integrales de prevención de problemáticas de la salud en niños, jóvenes y adultos
Identificación de un proyecto que relacione al Turismo, Patrimonio y Desarrollo	Area Turismo de CEIBO Escuela Técnica Provincial de Turismo, docentes y alumnos Grupos NuRES y GIIAI, Facultad de Ciencias Sociales Asoc. Arquitectos Técnicos de Turismo Estancias de Turismo Rural	Plan de turismo vinculado al senderismo
Necesidad de aumento de la productividad y rentabilidad de la producción agropecuaria en el área de Blanca Grande	Area Agroalimentación de CEIBO Asoc. Cooperadora de la Chacra Experimental CEPT 8 de Espigas Colonos y productores	Puesta en marcha de un Plan de reactivación de la producción ovina en la región de la Chacra Experimental "La Carmelita" de Blanca Grande

⁵ Diagnóstico y Planificación Estratégica del Partido de Olavarría, CEIBO-CFI, Conclusiones generales de las actividades de interacción con la comunidad, año 2001

**Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Marzo 2003
Anexo**

	<p>Facultades de Agronomía y Veterinaria de la UNICEN Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción de la Pcia. Empresas privadas</p>	
<p>Construcción del proceso histórico de los sectores de la ciudad de Olavarría y su inserción en el sistema educativo</p>	<p>Area Generación de Conocimientos de CEIBO Sociedad de Fomento Nicolás Amoroso Escuela 32 Club El Fortín Facultad de Ciencias Sociales de la UNICEN</p>	<p>-Taller de historia oral "La escuela expandida" -Proyecto "Hiper historias para Hiperaprender" -Consolidar una red de conocimientos y prácticas educacionales en el barrio Luján</p>
<p>Generación de un ámbito donde confluya la investigación, desarrollo y transferencia de conocimientos</p>	<p>Area Generación de Conocimientos de CEIBO Facultad de Ingeniería de la UNICEN Comisión de Investigaciones Científicas (CIC) de la Pcia. Directores de polimodales de Olavarría Empresarios</p>	<p>- Parque del Conocimiento de Olavarría</p>

DOCUMENTO DE TRABAJO

Proyecto Consolidación del plan estratégico de desarrollo del Partido de Olavarría CFI CEIBO 2003

El enfoque territorial del desarrollo local

A partir de las líneas estratégicas planteadas en el Diagnóstico y Propuesta para el desarrollo local del Partido de Olavarría (CFI CEIBO 2001) el objetivo de esta etapa de nuestro trabajo es tender a la consolidación de las mismas. Con ese fin cada línea estratégica elaborará su "proyecto piloto".

En esta instancia resulta necesario debatir diversos conceptos, como "competitividad territorial", las "ventajas" y "desventajas" que implica para el ámbito local los procesos de globalización; posibles respuestas desde lo local como la "trazabilidad", la construcción de la "imagen" del territorio, reforzar la "gestión de redes" en distintos niveles.

Qué se entiende por "competitividad territorial"

En su acepción corriente, ser competitivo significa "poder soportar la competencia del mercado". Así pues, la competitividad territorial parecería tener a priori un sentido puramente económico.

Pero, ¿se puede decir que es competitivo un territorio que produce por ejemplo materias primas agrícolas muy baratas pero en condiciones sociales deplorables y sin prestar atención a su medio ambiente?

Esta pregunta nos lleva a plantear un sentido más amplio a estos conceptos, que se plasma en el concepto de competitividad territorial: un territorio adquiere carácter competitivo si puede afrontar la competencia del mercado y garantizar al mismo tiempo la viabilidad medioambiental, económica, social y cultural, aplicando lógicas de red y de articulación interterritorial.

En otros términos, la competitividad territorial supone:

> *la toma de conciencia de los recursos del territorio en la búsqueda de una coherencia global;*

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Marzo 2003
Anexo

- > *la implicación de los agentes e instituciones;*
- > *la integración de los sectores de actividad en una lógica de innovación;*
- > *la cooperación de los otros territorios y la articulación con las políticas regionales, nacionales y latinoamericanas, y con el contexto global.*

La elaboración del proyecto de territorio es pues un proceso destinado a permitir adquirir a los agentes locales y a las instituciones cuatro capacidades: la capacidad de valorizar su entorno, de actuar juntos, de crear vínculos entre sectores de tal modo que se mantenga in situ el máximo valor añadido y, por último, de establecer relaciones con otros territorios y con el resto del mundo.

Estas cuatro capacidades pueden correlacionarse con cuatro dimensiones de la competitividad territorial, que se combinarán de manera específica en cada territorio, y que son las siguientes:

- > **la “competitividad social”** – capacidad de los agentes para actuar eficazmente de manera conjunta sobre la base de una concepción consensuada del proyecto y fomentada por una concertación entre los distintos niveles institucionales;
- > **la “competitividad medio ambiental”** – capacidad de los agentes para valorizar su entorno haciendo del mismo un elemento “distintivo” de su territorio, garantizando al mismo tiempo la conservación y la renovación de los recursos naturales y patrimoniales;
- > **la “competitividad económica”** – capacidad de los agentes para producir y mantener el máximo de valor añadido en el territorio mediante el refuerzo de los vínculos entre sectores y haciendo que la combinación de recursos constituya un activo para valorizar el carácter específico de los productos y servicios locales;
- > **la localización en el contexto global** – capacidad de los agentes para situarse con relación a los otros territorios y al mundo exterior en general, con objeto de hacer progresar su proyecto de territorio y de garantizar su viabilidad en el contexto de la globalización.

Los modos de actuación aquí descritos ya se han puesto en marcha en nuestro territorio; el problema actual reside en hacerlo de manera que se mantenga a largo plazo y que se centre en las estrategias de desarrollo propias.

Aproximación al contexto: los desafíos de la globalización para las sociedades locales

Lo que se denomina comúnmente mundialización o “globalización” produce efectos considerables en todos los ámbitos de la vida económica, social, política y en la contextualización y/o la definición del papel de los “territorios”, del ámbito “local” y de la “proximidad”. Cuestiona elementos como la geografía, las distancias, así como las identidades colectivas, forjadas con el transcurso del tiempo por medio de las prácticas sociales.

Así pues, cada territorio se enfrenta a recomposiciones constantes de los intereses locales, a dimensiones inesperadas, a formas de competición antes ignoradas, a la necesidad de nuevas alianzas y de incorporación de nuevos espacios, etc.

Cada identidad colectiva debe responder a demandas externas y a menudo se desestabiliza su papel en la integración social.

Si el territorio y la identidad local constituían antes una especie de síntesis colectiva reconocida, asegurando determinada visión del futuro, la globalización actúa en otras esferas de identificación y hace necesaria la exploración de nuevas vías de afirmación, de otras formas de reconocimiento social. El gran reto actual de los territorios radica en el redescubrimiento de la “proximidad” como fundamento de la organización económica y en la organización coherente de las respuestas institucionales.

a) Los efectos y desafíos en términos de mercado

Actualmente se tiende hacia la eliminación de las barreras y dificultades de vinculación entre oferta y demanda de productos y servicios, en particular, por lo que se refiere a dificultades legales, de distancia y rapidez de acceso.

Se imponen nuevas dimensiones en términos de volumen y modalidades de distribución por:

> el desmantelamiento de las barreras legales mediante la apertura de las fronteras y la normalización de los productos, en primer lugar en el MERCOSUR y en el marco de numerosos acuerdos multilaterales, como el de la Organización Mundial del Comercio (OMC), por ejemplo;

> la superación de las dificultades de distancia y acceso mediante la oferta a los consumidores de informaciones sobre los productos y servicios a través de Internet.

Para los territorios, esta transformación puede verse como una oportunidad, permitiendo promover y comercializar productos y servicios específicos y dependiendo mucho menos de los problemas de aislamiento y distancia. Permite crear nuevos tipos de circuitos cortos y evitar intermediarios y distribuidores.

Así pues, numerosos productores agrícolas o de productos regionales descubren ahora el potencial considerable que representa la venta por Internet, sobre todo si estos productores se asocian en red.

Por otra parte, esta situación puede constituirse en una amenaza para la sociedad local, ya que tiende a suprimir las barreras geográficas, legales, de identidad, etc., que garantizaban hasta ahora la protección de los productos locales y de las tradiciones artesanales y culturales. Por ejemplo la supresión de las barreras arancelarias y el dólar 1 a 1 de la "convertibilidad" en Argentina, provocaron el ingreso de productos elaborados en China, Vietnam etc. con costo laboral ínfimo.

Pero el primer gran desafío de los territorios es estar presentes con una oferta no fragmentada, con calidad en los **nuevos espacios comunicacionales**

b) Los efectos y desafíos en las nuevas relaciones

En esta sociedad globalizada aparecen nuevas relaciones muy diversas entre personas y/o instituciones, independientemente de las distancias que las separen. De algún modo, confirma la expresión de que "el mundo es un pañuelo".

Así pues, la globalización abre muy diversos espacios de intercambios culturales, conocimientos técnicos, experiencias, etc. Es un catalizador de transferencias y permite la expresión de nuevas formas de solidaridad que eran difíciles o imposibles de establecer antes, habida cuenta de las barreras existentes.

Para los territorios locales, estas nuevas modalidades de intercambio, transferencia, solidaridad, etc., pueden transformarse en instrumentos de revitalización que les permitan:

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Marzo 2003
Anexo

- > conocerse mutuamente e intercambiar experiencias y buenas prácticas, contactos y relaciones, etc.;
- > aprovechar las experiencias existentes en otros lugares, incluso en el entorno de las grandes ciudades;
- > intercambiar y rentabilizar más algunos servicios mediante su valorización en varios territorios;
- > encontrar complementariedades entre territorios;
- > construir vínculos de solidaridad, en particular, con los territorios que sufran más dificultades.

Sin embargo, todo esto requiere una capacidad de renovación del potencial local mediante la construcción de vínculos de interdependencia que articulen distintos intereses, instituciones y espacios.

El refuerzo de la acción colectiva, de los intercambios y de las formas de solidaridad y transferencia constituye por lo tanto el segundo desafío de los territorios locales.

c) Los efectos y desafíos en cuanto a nuevas formas de expresión

Por medio de nuevas relaciones, se establecen vínculos entre opiniones similares a escala mundial y ofrece la posibilidad de una expresión democrática de posiciones comunes, permitiendo a quienes las comparten conocerse, encontrarse y hacer oír sus voces, incluso cuando en un principio sean aisladas.

De este modo, participantes del mundo entero descubren formas de expresión convergentes ante los problemas candentes de la actualidad, como la degradación del medio ambiente, las condiciones de intercambio, los problemas sociales, etc.

Se forman múltiples reagrupaciones en este sentido, constituyendo redes de expresión democráticas sobre estos problemas, como las redes de ONG , medioambientales, de defensa de los derechos humanos, de la infancia, etc.

Más allá de las corrientes de opinión, estas reagrupaciones y nuevas formas de expresión se justifican por la defensa de intereses comunes. Se observa así el establecimiento de vínculos entre sindicatos, agrupaciones de intereses, etc. que superan los límites tradicionales de los Estados y los sectores de intervención. Por ejemplo, se

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Marzo 2003
Anexo

asiste en la actualidad a la formación de vínculos entre organizaciones de agricultores y consumidores sobre problemas de seguridad alimentaria.

Estas distintas corrientes de opinión son el fermento de nuevas prácticas democráticas y de gobernabilidad a escala mundial, que impulsan en los Estados a la participación de los movimientos de ciudadanos en las negociaciones internacionales. Son también un elemento clave para una buena articulación entre las distintas escalas geográficas (local, regional, nacional e internacional), transponiendo lo más cerca posible del "terreno" las decisiones negociadas a escala mundial y, viceversa, garantizando la repercusión de los logros del terreno en los niveles superiores de toma de decisión.

Estas nuevas formas de expresión democráticas desempeñan un papel de catalizador, a la vez de diálogo "horizontal" entre los Estados y la sociedad civil y de diálogo "vertical" entre los distintos niveles institucionales.

Sobre los problemas de medio ambiente, por ejemplo, se entablan progresivamente diálogos entre ONG y representantes de los Estados, tanto a nivel local como nacional. Se establece una articulación entre estos distintos niveles por medio de la adhesión de un número creciente de países a Acuerdos internacionales, como la Agenda 21, el programa de Naciones Unidas de lucha contra la desertización, los acuerdos sobre la protección de determinadas especies, etc.

Para los territorios locales, las nuevas formas de expresión y articulación institucional son un elemento clave para el establecimiento de políticas adaptadas a las realidades actuales y respetuosas de la diversidad.

Ahora bien, la experiencia demuestra que esto exige una reflexión compartida entre los Estados y los agentes implicados "in situ". Es decir, aceptando el principio de "subsidiariedad activa", según el cual la consideración de la diversidad local/regional implica una redefinición de los métodos de elaboración, estructuración y aplicación de las políticas públicas, articulando a los agentes y a las instituciones a distintas escalas.

La aparición de redes regionales o nacionales de grupos permitirá establecer estas formas de diálogo y cooperación.

Un problema a resolver es la igualdad de oportunidades en términos de acceso a la información y a las nuevas formas del diálogo social.

Aunque es cierto que actualmente se realizan esfuerzos para generalizar el acceso a los nuevos sistemas de información durante mucho tiempo seguirán siendo inaccesibles a algunas categorías de población y a algunos territorios. En este sentido, se acentúan también los fenómenos de exclusión.

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Marzo 2003
Anexo

La instauración de un diálogo social e institucional para la capitalización de los métodos y el establecimiento de políticas de integración de todos los agentes que sean respetuosas de la diversidad es el tercer desafío a abordar.

d) Los efectos y desafíos en cuanto a definición del papel del ámbito local

El ámbito local, el "territorio", surge como un espacio vivo, un espacio renovador, una escala socioeconómica donde la experimentación es posible.

En el actual contexto global, los territorios deberían adoptar un doble planteamiento paralelo:

> por una parte, afirmar la importancia de la dimensión local para experimentar nuevas respuestas a las transformaciones de los mercados, de las relaciones, de las formas de expresión ciudadana;

> por otra parte, desarrollar herramientas de integración en otros espacios, como redes reales y virtuales, para afirmar los elementos relevantes de la "proximidad", entendidos en el planeta global como elementos promotores de garantía, seguridad y calidad.

1. El ámbito local y los mercados globales.

Anteriormente, la proximidad se vivía como una fatalidad, debido a la imposibilidad de desplazarse o de acceder a informaciones, productos y servicios distantes.

Actualmente se valorizan las ventajas específicas de la proximidad, sobre todo por lo que se refiere a la "garantía de la calidad".

Las sociedades locales tienen que aclarar esta ventaja mediante una mejor definición de su especificidad. Por ejemplo, más allá de la venta de productos a distancia, conviene proponer a los consumidores que se trasladen a comprar in situ para descubrir el marco natural, humano y cultural originario de tales productos, viviendo una relación social diferente de la ofrecida por los mercados "anónimos". Esta estrategia es válida para algunos segmentos del mercado y algunos tipos de consumidores.

Existen tales niveles de competencia que incluso deben encontrarse estrategias originales para los productos de calidad con características diferenciadoras.

Por ejemplo adherir a denominaciones de calidad para acceder a determinados mercados, implica *el establecimiento de sinergias en redes organizadas a tres niveles:*

> *en el sector de la producción: homogeneidad de la calidad, solidaridad e imagen colectiva;*

> en el sector de la distribución: homogeneidad de la calidad, transversalidad y circuitos cortos, solidaridad estrategia e imagen colectiva;

> en el territorio: cohesión de los miembros adherentes a la denominación de calidad en aras del desarrollo económico cultural y social, construcción de una identidad social con base en las referencias comunes y los objetivos compartidos.

Los territorios se ven obligados a situarse de nuevo en los mercados insistiendo en la "trazabilidad" (identificación, a lo largo de la cadena de producción y distribución, del origen, el productor, los métodos de producción, etc.), es decir, aplicando acciones que faciliten la definición de las diferencias cualitativas de los productos. La "trazabilidad" se ha convertido en el medio de asegurar la relevancia de los productos de calidad ante la multiplicación de los productos anónimos menos costosos.

Esto obliga al territorio a definir mejor la ventaja de la identidad, a poner de relieve lo que tiene de particular, de específico, con relación a lo que se hace en otros lugares. Lo que permite fijar y valorizar los recursos humanos, naturales, patrimoniales hasta entonces poco considerados, incluso en fase de abandono o de desaparición. Es pues un instrumento de desarrollo local considerable.

2. El ámbito local y los intercambios, la transferencia, la solidaridad.

El nuevo tipo de relaciones no substituyen la relación de proximidad, que sigue desempeñando un papel esencial; obliga sin embargo a precisarla y a aclararla en el consciente colectivo.

No obstante, la competencia exacerbada por el contexto global, tiende a acentuar las disparidades existentes en un territorio y desbordar los objetivos de puesta en común solidaria y de transferencia. En un mismo territorio, la coexistencia de espacios dinámicos y florecientes con zonas en decadencia social y económica resulta cada vez más evidente. Esta situación, puede convertirse en un círculo vicioso: cuanto más se deterioran los espacios, más difícil es valorizar los recursos del territorio para afrontar la situación.

Ante estas tendencias, tanto los agentes como las instituciones deben recuperar el interés de la proximidad para desarrollar una estrategia compartida y una inteligencia colectiva, que reconozca las diferencias y las complementariedades posibles.

3. El ámbito local y las nuevas expresiones ciudadanas e institucionales.

El ámbito local debe ejercer un papel fundamental en la expresión de la ciudadanía e inscribirse en las medidas de concepción de políticas públicas.

En efecto, el territorio es cada vez en mayor medida el lugar donde se establecen conciliaciones difíciles entre los valores culturales emergentes de la sociedad civil: calidad de vida, derecho de acceso a los servicios, respeto del medio ambiente y desarrollo sostenible, individualismo exacerbado por la globalización; ésta impulsa por ejemplo a introducir más "flexibilidad" en las relaciones laborales. Es a nivel local donde los acuerdos entre ciudadanos, productores, empresas, etc., pueden permitir introducir, por la vía de la concertación y del consenso, formas de flexibilidad adaptadas, que no menoscaben la calidad de vida.

Por consiguiente, el ámbito local se convierte en un lugar de experimentación de nuevas respuestas a los problemas del planeta (protección del medio ambiente, seguridad alimentaria y consideración de las exigencias de los consumidores, cohesión social) y también el lugar de gestión de los conflictos que genera la globalización, sobre todo la relación entre crecimiento y competencia económica, por una parte, e integración social y ciudadana, por otra.

A nivel local puede manifestarse la capacidad de innovación de los agentes para concebir respuestas pertinentes.

Afirmar una especificidad, una estrategia local compartida y una capacidad activa de respuesta a los problemas que se plantean a nivel global es por lo tanto el cuarto desafío de las sociedades locales ante la globalización.

Las distintas dimensiones de la "competitividad en el contexto global"

Ante la globalización se plantean cuatro desafíos en el ámbito local:

1. la proyección de los territorios en los espacios abiertos por la globalización;
2. el desarrollo de intercambios y formas de solidaridad y transferencia entre territorios;
3. el mantenimiento del diálogo entre agentes socio-económicos y entre niveles institucionales para fomentar la aparición de nuevas políticas y de una nueva concepción de la función pública sobre la base del enfoque territorial;
4. la afirmación de una especificidad y de una capacidad de respuesta a los problemas que se plantean a nivel global.

Estos desafíos corresponden a cuatro tipos de relaciones entre el ámbito local y el ámbito global, que puede presentarse de la siguiente manera:

Estos cuatro desafíos servirán de referencia e hilo conductor a los análisis presentados a lo largo de este fascículo.

Son los “cuatro pilares” (o cuatro componentes) de lo que se puede llamar la “competitividad de un territorio en el ámbito global”, es decir la capacidad de los agentes del territorio para:

- > proyectarse en los espacios abiertos por la globalización;
- > vincularse con otros territorios mediante fórmulas de solidaridad y transferencia;
- > mantener el diálogo con los otros niveles para hacer surgir políticas adaptadas a las necesidades de las zonas rurales;
- > afirmar la especificidad de su territorio dando respuestas a los problemas globales.

Estos desafíos son interdependientes: se consolidan mutuamente y se completan. Por ejemplo, las soluciones a las tendencias a la desertización en algunos territorios mediterráneos (disminución de los recursos hidráulicos y del manto vegetal, erosión de los suelos) exigen en gran parte una competitividad a nivel global respecto a los cuatro desafíos antes citados, es decir:

- > la sensibilización de los consumidores para interesarse por productos de calidad resultantes de sistemas de producción que permiten luchar contra la desertización (*del ámbito local hacia el global*);
- > fórmulas de solidaridad y transferencia entre territorios enfrentados a estos problemas (*interlocal*);
- > la capacidad de entablar el diálogo con otros niveles (regionales, nacionales, europeos) para adaptar las políticas en cuestión (*articulación local-global*);
- > la aplicación a nivel local de los acuerdos internacionales, en particular, la carta de la ONU sobre la lucha contra la desertización (*del ámbito global hacia el local*).

Análisis de la competitividad de un territorio en el contexto global

Esto exige un análisis de la situación presente del territorio y en consecuencia de lo que se llama el “capital” del territorio.

Se trata de:

- > la imagen del territorio;
- > las relaciones exteriores;
- > el tejido económico local y las empresas;
- > la “governabilidad”.

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Marzo 2003
Anexo

Cada uno de estos componentes del capital del territorio constituye una base para la competitividad global en sus múltiples expresiones:

- > la imagen del territorio es esencial para situar el ámbito local en el global. De ahí la cuestión de la promoción del territorio entre los consumidores y el interés de estos últimos por algunos elementos específicos del territorio;
- > las relaciones exteriores son una base para la creación de conexiones con otros territorios más o menos distantes, en particular, de vínculos de solidaridad y transferencia;
- > del tejido económico local y de las empresas depende la capacidad del territorio para responder a las evoluciones exteriores y a los problemas o retos que se plantean a nivel global (del ámbito global al local);
- > finalmente, la gobernación y la gestión local de los recursos financieros facilitan el diálogo con otros niveles, así como la expresión ciudadana.

¿Cómo evaluar cada uno de estos elementos en un territorio y cómo lograr la síntesis?
Tal es el objeto del presente capítulo.

Para ello, cabe distinguir para cada uno de estos elementos cuatro niveles de análisis:

- > el análisis de los elementos existentes;
- > el análisis de las prácticas;
- > el análisis de los sistemas de organización en que se basan estas prácticas;
- > el análisis de los valores.

La imagen del territorio

a) Los elementos existentes: imagen y símbolos de identidad

La imagen de un territorio nunca es única ni aislada.

Toma distintas formas y se abastece de las ideas y símbolos de identidad que forman la tradición de los habitantes y que han sido forjados por la práctica social a lo largo del tiempo.

Ante la enorme producción de imágenes, los territorios deben clarificar su propia imagen para poder afirmarla.

Por lo tanto, la primera tarea que se debe efectuar es identificar entre los elementos forjados a lo largo de la historia local cuáles son portadores de una imagen positiva para los consumidores, las instituciones y los otros territorios.

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Marzo 2003
Anexo

Otro elemento importante que se debe tener en cuenta es definir el contenido y los temas de esta imagen que puedan admitir variaciones para asociarse con otros territorios. En efecto, una imagen muy específica tendrá dificultades para darse a conocer en los mercados globales. Por el contrario, una imagen temática conectada con otros territorios facilita la promoción del territorio a una escala más global.

b) Las prácticas: la promoción

Una buena imagen es una herramienta, no un fin. Todo depende de la utilización de esta imagen, es decir, sobre todo de la promoción que se hace de dicha imagen.

Varias cuestiones se plantean a este respecto, en particular:

- > la adecuación de la imagen y de las prácticas de promoción;
- > los márgenes de maniobra disponibles, en particular, los vínculos con los medios de comunicación y los canales de promoción existentes;
- > la capacidad de los agentes locales de proyectarse a nivel global.

He aquí algunos ejemplos de cuestiones más concretas que pueden plantearse.

Relaciones con los medios de comunicación

¿Cuáles son las relaciones entre el territorio y los medios de comunicación? ¿Se han establecido mecanismos para llamar su atención? ¿Cuáles son las dificultades encontradas en estas relaciones? ¿Se hacen esfuerzos de promoción específicos ante la prensa especializada, en función de las actividades del territorio?

¿Qué relaciones se mantienen con la prensa local y regional? ¿Reflejan estos diarios las actividades de afirmación de la imagen del territorio? ¿En qué ocasiones?

¿Dispone el territorio de un diario o de una radio local que difunda noticias relativas al desarrollo del territorio y valore las intervenciones de los programas? ¿Cuáles son los principales destinatarios del diario? ¿Cuál es la audiencia de la radio local?

Promoción coordinada de actividades culturales, de puntos de interés turístico, festivales, etc.

La promoción de actividades culturales, festivales, manifestaciones de interés turístico, etc., ¿se asegura de manera coordinada entre varios pueblos, entidades, centros turísticos, etc., con el fin de obtener determinado impacto? ¿Garantizan los posibles contactos con el medio cultural y artístico una mejor promoción del territorio?

Participación en ferias y otras manifestaciones nacionales e internacionales

¿Participan grupos de empresarios locales en ferias y otras manifestaciones especializadas fuera del territorio? ¿Cómo se promueve el territorio en el marco de estas manifestaciones? ¿Cuál es el apoyo otorgado por las estructuras públicas locales o regionales a este tipo de promoción? ¿Se celebraron acuerdos con participantes de otros territorios para aumentar el impacto de la participación?

Realización de inventarios del patrimonio

¿Se ha realizado un inventario del patrimonio cultural, arquitectónico, popular, culinario, etc.? ¿Puede servir este patrimonio para la promoción del territorio? ¿Se han elaborado publicaciones (impresas en papel, en CD-ROM, etc.) sobre esta base? ¿Cuál es su radio de difusión? ¿Se han efectuado investigaciones conjuntas con territorios que posean un patrimonio similar? ¿Existen "itinerarios del patrimonio" que cruzan varios territorios y que permiten construir una imagen común con varias facetas?

Relación con Internet

¿Cuáles son los sitios Web creados sobre el territorio o en colaboración con otros territorios para promover determinada imagen y productos? ¿Se hace un seguimiento de su impacto?

c) Los sistemas de organización: instrumentos de promoción

La promoción de una imagen se facilita con algunos instrumentos específicos que permiten sistematizarla y aumentar el impacto. Puede consistir por ejemplo en:

La conexión de elementos para crear una imagen

Existe múltiples posibilidades de vincular los distintos elementos de un territorio en torno a una imagen, como, por ejemplo, las marcas, designaciones de calidad, denominaciones de origen y procedencia geográfica, temas federalistas, etc. ¿De cuáles dispone el territorio? ¿Cuáles son los mecanismos de promoción utilizados para afirmarlos?

Las conexiones entre territorios

¿Qué tipos de vínculos con otros territorios se han establecido para promover una imagen? ¿Existen redes ya constituidas a este nivel, de sitios Web? ¿A qué elementos del territorio hace referencia la promoción?

¿Con qué resultados?

Los proyectos de cooperación transnacional entre territorios por ejemplo, implican a menudo un componente de promoción de imágenes construidas a partir de una suma de elementos que, individualmente considerados, en cada territorio, tendrían pocas oportunidades de tener relevancia.

La existencia de canales de promoción específicos

¿Existen canales de promoción específicos que puedan valorizarse?

d) Los valores: nivel de convergencia con lo buscado por los consumidores

Otro elemento que debe tenerse en cuenta es el nivel de convergencia entre los valores en que se basa una imagen y su promoción y los valores buscados por los consumidores. En particular, los valores proyectados por la imagen deben producir confianza en los consumidores en cuanto a las calidades específicas de los productos locales. Los elementos que permiten la definición de los productos, de sus diferencias cualitativas, constituyen un componente indispensable de la imagen.

Más aún que la convergencia de valores, el factor que desempeña un papel a largo plazo son los medios de que disponen los agentes locales para garantizar esta convergencia, en particular:

Los mecanismos de "feed-back"

¿Cuáles son los mecanismos de "feed-back", de intercambio de información, existentes en el territorio para efectuar un seguimiento del impacto de la promoción de la oferta (turística o de otro tipo)?

La organización local para atraer a la demanda

¿Cuáles son los vínculos entre territorios locales y ciudades de la misma región?, ¿y de otras regiones? ¿Cómo reforzar los vínculos entre estos dos mundos? ¿Cuáles son los productos que permiten llamar la atención en general de los niños, los jóvenes y los residentes urbanos sobre el medio local?

Las relaciones exteriores, elemento clave para establecer vínculos con otros socios y territorios (vínculo interlocal)

a) Los elementos existentes: relaciones y redes

Todo territorio tiene un capital diversificado de relaciones exteriores. Estas relaciones pueden dar lugar a la construcción de redes "de geometría variable", que permitan al territorio crear vínculos con otros lugares y territorios, rurales o urbanos, cercanos o distantes, y así acceder o transmitir conocimientos, recursos y formas de solidaridad. Se pueden distinguir estas relaciones exteriores según su grado de "proximidad" (más en el sentido de facilidad de acceso que de distancia), considerando por ejemplo tres niveles:

- > las relaciones de fuerte proximidad;
- > las relaciones más distantes pero de acceso relativamente fácil;
- > las relaciones contractuales, que exigen el establecimiento de acuerdos precisos.

En cada uno de estos niveles puede establecerse un inventario de las relaciones existentes, a partir por ejemplo de un proyecto local o de un proyecto de solidaridad con territorios distantes, o también de un proyecto de reagrupación entre varios territorios para obtener una masa crítica, etc.

1) Las relaciones de proximidad

Todo agente o institución desarrolla sus relaciones en primer lugar en una serie de "círculos de proximidad", es decir, de medios en los cuales se siente integrado y con los cuales se entra fácilmente en comunicación. En este contexto, la proximidad corresponde a la facilidad (cultural, de conocimiento, vinculada al pasado, etc.) de contacto.

La construcción de universos de proximidad choca a veces con obstáculos culturales, lingüísticos, así como con normas sociales implícitas que dificultan el establecimiento de contactos: una asociación de desarrollo social podrá por ejemplo experimentar algunas reticencias a la hora de establecer contactos con los medios comerciales profesionales, y viceversa. En general, se tiende a limitar los universos de proximidad a los entornos con los cuales se tienen más afinidades. Esto se comprueba, por ejemplo, en la composición de las asociaciones para desarrollar proyectos de cooperación transnacional: sus oportunidades de éxito dependen en gran parte de las afinidades y solidaridades que se hayan podido forjar superando las diferencias culturales.

2) Las relaciones más distantes pero de acceso más fácil

En el caso de un proyecto local, eso puede referirse por ejemplo a las estructuras y servicios públicos útiles para la realización del proyecto. En este caso, aunque todas las

instituciones públicas son, en principio, de acceso fácil, la construcción de estas relaciones puede presentar deficiencias. Por ejemplo, un territorio puede disponer de excelentes accesos en las administraciones regionales, pero carecer de relaciones con las universidades y los centros de investigación.

3) Las relaciones contractuales

Pueden referirse a los prestatarios de servicios. En este caso, es también interesante definir quienes son los que desempeñan o pueden desempeñar un papel clave para los tipos de proyectos previstos: gestores de bases de datos, laboratorios de experimentación, etc.

Pero también puede afectar a territorios alejados con los cuales se hayan establecido convenios de cooperación.

b) Las prácticas: relaciones plasmadas en forma de intercambios

Un territorio puede disponer de una buena red de relaciones, pero no aprovecharlas. El establecimiento de vínculos con socios exteriores u otros territorios requiere sobre todo prácticas efectivas de intercambios y colaboración.

¿qué modificaciones efectivas han introducido en las prácticas de intercambios con el exterior y cuál es su impacto en la situación local?

En particular:

- > ¿se asiste a una mayor utilización de las tecnologías de la información y comunicación para favorecer tales intercambios?;
- > las informaciones y conocimientos procedentes de estas relaciones ¿se integran en los productos y servicios del territorio para mejorar su competitividad a nivel global?
- > ¿pueden generar estas relaciones una confianza que facilite la inversión local?

c) Sistemas de organización: los instrumentos para la sistematización de los intercambios

¿Cómo se organizan los intercambios y los vínculos con socios exteriores y con otros territorios? ¿Cuáles son los instrumentos aplicados para garantizar su perennización?

En primer lugar deben abordarse los aspectos técnicos:

¿cuál es la calidad de las infraestructuras de comunicación y telecomunicación? ¿Cuál es el grado de dificultad del territorio para comunicar con el exterior? ¿Cuáles son los agentes que disponen de acceso a Internet? ¿Están mutuamente conectados? ¿Realizan

habitualmente intercambios electrónicos? ¿En qué ocasiones? ¿Qué formas de organización hay implantadas in situ para garantizar la sistematización de los intercambios: servicios de información, centros de gestión de bases de datos, etc.?

d) Los valores

Las relaciones de servicios, intercambios, transferencia, solidaridad, etc., con socios exteriores u otros territorios se basan sobre todo en un sistema de valores. Varios niveles se plantean a este nivel. Algunos ejemplos:

- > ¿Tiene el territorio una tradición de apertura al exterior? ¿De qué formas y en qué ámbitos? ¿O por el contrario es más bien reactivo a los elementos exteriores?
- > ¿Cuáles son los valores que prevalecen con respecto a los socios exteriores y a otros territorios? ¿La preocupación comercial es primordial o se trata más bien de relaciones de solidaridad o de intercambios "gratuitos"?
- > ¿Experimentan los agentes locales la necesidad de renovar sus ideas y conocimientos a partir de las relaciones exteriores? ¿En qué medida se interesan en prospectar conceptos, conocimientos técnicos, tecnologías, etc., disponibles en otros lugares? ¿Cuál es la capacidad local de comparar, imitar, de adaptarse a estas ideas, enfoques o técnicas? ¿Cuáles son los agentes que renuevan su conjunto de conocimientos por medio de estas relaciones?

El tejido económico y las empresas, elementos clave para responder a las evoluciones exteriores y a los problemas y retos que se plantean a nivel global

a) Los elementos existentes: los problemas y retos globales a los cuales debe poder responder el tejido económico local.

El análisis del tejido económico local, realizado en el marco del análisis del capital del territorio para la Competitividad económica, permite identificar y caracterizar a las empresas ya existentes en los distintos sectores económicos del territorio, su funcionamiento, los dispositivos de apoyo a las empresas, la oferta del territorio (productos y servicios), los segmentos de mercado afectados, la organización existente para acceder a estos mercados y el conocimiento de los productores sobre los mercados.

Se dispone entonces de una base esencial para conocer la capacidad de las empresas con objeto de proyectarse en el mercado global, en particular, en términos de:

- > oportunidades de mercado;
- > nuevas tecnologías y conocimientos.

Pueden plantearse cuestiones complementarias con relación a los espacios de globalización, en particular:

- > ¿Cuál es el grado de internacionalización de las empresas?
- > ¿Cuál es su grado de "enraizamiento" en el territorio?
- > ¿Obliga la globalización a la reestructuración de las empresas? ¿Cómo reaccionan éstas?
- > ¿Cuáles son los mecanismos de conocimiento de las TIC? ¿Se realizan esfuerzos en este sentido?

Pero más allá de estos ámbitos que afectan a la competitividad económica de las empresas, se plantea la cuestión de las capacidades de las empresas para reaccionar ante las evoluciones exteriores y situarse con relación a los retos lanzados a escala global, tanto en términos medioambientales como sociales o económicos.

Por consiguiente, también se intentará definir los retos que se plantean en cuanto a la aplicación de acuerdos y normas definidos a nivel global.

b) La práctica: la aplicación de los acuerdos y normas a nivel local

La aplicación de normas plantea a veces cuestiones difíciles que pueden poner de relieve fallos importantes y a los que a menudo no se presta atención, pero que no pueden ignorarse a largo plazo.

En términos sanitarios, por ejemplo, ¿qué garantías ofrecen los productos locales del territorio? ¿Cuáles serían las inversiones necesarias? ¿En qué plazos se podrían realizar?

Con relación a los acuerdos globales y normas definidas, ¿cuáles son las prácticas locales? ¿Están de acuerdo con estos acuerdos y normas?

Por ejemplo, ¿cuál es el nivel de aplicabilidad de la Agenda 21 a nivel local? ¿Están preparadas las empresas a tal efecto? ¿Cuáles son las inversiones necesarias a largo plazo?

La aplicación de las normas a nivel local plantea a menudo la cuestión de su adaptación a las especificidades del mundo territorio. Así pues, en numerosos países, las normas fijadas para los alojamientos turísticos resultan inadecuadas a las condiciones particulares del turismo rural. Del mismo modo, las normas definidas para el sector agroalimentario corresponden a las condiciones de la producción industrial y no tienen en cuenta suficientemente las dificultades de la producción rural artesanal, granjera, etc.

La aplicación de las normas implica una negociación entre diversos niveles, en particular, entre los agentes locales y los niveles nacionales y europeo, de tal modo que se puedan definir normas adaptadas a las condiciones particulares del mundo rural.

c) Los sistemas de aplicación a nivel local

¿Cómo se organizan los agentes del territorio para la aplicación de las normas y acuerdos internacionales a nivel local?

Puede existir múltiples formas de organización que faciliten la aplicación de distintas normas y acuerdos en las empresas: centros de información y de apoyo a las empresas, formación, etc.

Asimismo, cabe preguntarse cuál es el nivel de movilización de las empresas locales en este sentido. Por ejemplo, ¿han solicitado estudios sobre temas relativos a su entorno de trabajo, a la inclusión de nuevos elementos de calidad?

d) Los valores: la "conciencia ética"

La aplicación a nivel local de los acuerdos globales plantea una cuestión de ética: ¿existe una "conciencia ética" de las empresas ante el territorio? ¿Son sensibles las empresas a las cuestiones de identidad, pertenencia, protección del medio ambiente, conservación del paisaje, inserción social, etc.?

La gobernación y la gestión local de los recursos financieros, elemento clave para el diálogo con otros niveles (articulación local/global)

El análisis de este componente comprende la comprensión:

- > de la actitud de las instituciones y administraciones locales en el contexto administrativo, político y financiero regional, nacional y europeo. Lo cual se refiere también a la capacidad de propuesta del territorio, es decir, a la "subsidiariedad activa";
- > la capacidad local de crear vínculos horizontales y verticales, favoreciendo enfoques de asociación y colectivos para situarse mejor en el contexto global;
- > del nivel de preocupación de los ciudadanos por las cuestiones globales (medio ambiente, desarrollo sostenible, calidad de vida, acceso a los servicios, grado de cohesión social y solidaridad, etc.);
- > de la forma en que los intereses locales se expresan fuera del territorio (grupos de presión, grupos de interés).

Construir una estrategia de competitividad a escala global.

De la política de espera a la toma de iniciativas.

Tradicionalmente, la mayoría de los territorios se encontraban en una situación relativamente similar y los Estados nacionales trataban los "retrasos de desarrollo" a través de políticas "descendentes" aplicadas en todos los lugares y de manera uniforme.

La innovación tecnológica en el sector agrícola, por ejemplo, era difundida por servicios públicos o parapúblicos, según enfoques no diferenciados. Las relaciones con el exterior se mantenían generalmente por medio de dispositivos verticales y administrativos.

Esto ya no es posible actualmente, cuando cada territorio se siente en el deber de construir por sí mismo su futuro. Así pues, de un conjunto de estrategias de desarrollo homogéneas, fundadas en vínculos verticales, se pasa a estrategias de desarrollo diferenciadas, basadas en lógicas de interdependencia y red.

Este cambio corresponde a los cuatro desafíos:

- > garantizar la presencia en los espacios globales (*del ámbito local al global*);
- > desarrollar intercambios y formas de solidaridad y transferencia con otros territorios (*articulación interlocal para plantear una nueva proyección a escala global*);
- > participar activamente en las formas de expresión colectiva y en el diálogo social e institucional con los otros niveles (*articulación local-global*);
- > poder responder a los problemas que se plantean a nivel global (*del ámbito global al local*).

Algunos elementos metodológicos: reforzar la integración de redes.

La creación de relaciones "horizontales".

Es cada vez más difícil para los territorios rurales responder a los retos de la globalización sólo a través de los vínculos verticales. Más allá de la necesidad de superar las desventajas derivadas del déficit demográfico, el tamaño y el número de las empresas rurales, etc., la presencia de los territorios rurales en la escena global, incluida la política, requiere capacidades de diálogo, intercambios y transferencias con otros territorios. La negociación con la Región, el Estado o la Unión Europea tendrá más peso si se realiza con grupos de territorios o agentes organizados en torno a un interés compartido.

Se pueden considerar diversos tipos de vínculos interterritoriales:

- > **los vínculos de proximidad geográfica**, relaciones establecidas con los territorios vecinos;
- > **los vínculos de proximidad temática**, relaciones creadas con otros territorios que comparten preocupaciones u objetivos similares, a efectos de intercambios, cooperación o actividades de grupo de presión;

Un proceso en varias etapas.

Establecer vínculos con otros territorios es un proceso de larga duración, en el que se deben superar distintas etapas. Se pueden considerar así las 4 fases del proceso:

- > **Descubrir el interés común** – es la fase en que los agentes de los territorios descubren sus semejanzas, sus diferencias y las preocupaciones susceptibles de generar colaboración. Por su parte, el paso de un interés definido a un interés común requiere a menudo varias etapas sucesivas en las cuales se precisen las ideas preliminares. Pero la progresión del proyecto sólo es posible mediante la creación de situaciones en que “todos ganen”, incluso en el caso de las medidas de solidaridad.
- > **Definir una estrategia compartida** – la configuración de una situación en que “todos ganen” conduce a reflexionar sobre la construcción de una estrategia compartida; ésta podrá concretarse por ejemplo en una serie de acciones comunes, destinada a desarrollar nuevas actividades o a reforzar actividades ya existentes.
- > **Realizar el programa de acción** – esta fase de paso de la idea a la acción implica a menudo un nuevo planteamiento de aprendizaje para el cual deberán mantenerse actividades de concertación. A veces, las dificultades que implica este proceso de aprendizaje colectivo conducen a redefinir los objetivos iniciales y a limitar el programa de acción.
- > **Hacerse reconocer** – las estrategias comunes promueven nuevas referencias colectivas y la adhesión de nuevos agentes. Exigen a menudo la creación de estructuras, agrupaciones, marcas, cartas de calidad, normas que deben cumplirse, etc. A veces son necesarias acciones de “lobbying” para lograr su reconocimiento. En función del tipo de reconocimiento buscado, el planteamiento puede a veces implicar la adhesión de otros territorios que adopten estrategias similares.

La creación de nuevas dinámicas colectivas: más allá de los vínculos reales, los vínculos virtuales

Las nuevas dinámicas colectivas que se imponen a los territorios rurales encuentran a menudo su expresión en redes virtuales. Más allá de los vínculos temáticos y geográficos, la globalización incita a la formación de vínculos virtuales, es decir, a la organización de la acción común con la ayuda de la telemática. Estos vínculos requieren la creación de imágenes poderosas y de **conceptos colectivos o comunes**.

Con los vínculos virtuales, surge la necesidad de una renovación constante de los acuerdos y concertaciones entre territorios.

Los conceptos comunes a varios territorios, borrosos al principio, se desarrollan por la interacción entre territorios a través de la comparación/confrontación de los problemas, de los recursos, de las oportunidades, etc. A medida que se construyen, superan poco a poco las limitaciones consustanciales a cada contexto y logran tener en cuenta cierta complejidad. Pasan a ser entonces verdaderos **conceptos “colectivos”**, que llevan aparejados intereses diferentes, pero complementarios.

Alrededor de estos conceptos comunes, herramientas de conexión y referencia, territorios a veces distantes, a veces heterogéneos, se organizan en forma de “redes temáticas”.

Este planteamiento facilita la constitución de una especie de identidad colectiva, a partir de la definición de problemas comunes y la elaboración de soluciones previstas por el conjunto, que permite superar los intereses puramente locales para buscar un horizonte de intervención más amplio, la aceptación de nuevos retos a mayor escala, etc. Resumidamente, el **“concepto común” fomenta la integración de redes**.

- > poniendo de relieve potencialidades y problemas comunes;
- > precisando las identidades locales y construyendo otras nuevas;
- > valorizando recursos a menudo olvidados para afirmar su especificidad;
- > buscando una nueva competitividad en los productos tradicionales de gama alta;
- > situándose en sectores de mercado no tradicionales;
- > fomentando la calidad y mejorando la rastreabilidad de los productos;
- > definiendo denominaciones colectivas, que transmitan nuevas imágenes y nuevos mensajes;
- > organizando la promoción de los productos a la escala pertinente.

Estos puntos corresponden a las diversas acciones estratégicas

a) Poner de relieve las potencialidades y los problemas comunes

Descubrir que los problemas de un sector o de un producto son comunes a varios territorios es muy a menudo el inicio de un proceso de integración de redes: el planteamiento común hace surgir las potencialidades ocultas por la estrechez del contexto o la visión consustancial a cada territorio considerado aisladamente. Así pues, con este enfoque, incluso los recursos a los que ya no se concedía importancia económica, encuentran una nueva dimensión.

b) Precisar las identidades locales

En el contexto de la globalización, los elementos específicos que hacen posible la existencia de identidades colectivas sólo pueden reforzarse, abrirse y encontrar nuevas formas de expresión si se confrontan a otros componentes de identidad similar. Esta confrontación refuerza la presencia y la razón de ser de la "diferencia" y conduce a precisarla.

Las identidades colectivas, arraigadas en territorios precisos, sólo se manifiestan de forma plena mediante el ejercicio de una complementariedad "horizontal" con otros territorios. La construcción de un concepto en torno a elementos de identidad comunes permite a cada uno reconocerse en otros territorios, precisando al mismo tiempo su propio carácter con relación a este elemento común. El nuevo concepto se convierte así en una forma de identidad común intermedia, que permite a varios territorios (ámbito "local") reafirmarse juntos en el ámbito global.

DOCUMENTO DE TRABAJO.

ALFABETIZACION TECNOLÓGICA: ¿tecnología vs desarrollo?

Etapas en la búsqueda

Según nos cuenta Manuel Castells en su monumental "Era de la información", cerca del año 700 la humanidad desarrolló una de sus tecnologías más imponentes: el alfabeto. Esta tecnología conceptual fue el cimiento para el desarrollo de la filosofía y la ciencia occidentales. Fue el alfabeto el que proporcionó la infraestructura mental para la comunicación acumulativa, basada en el conocimiento, trascendiendo la tradición oral. Sin embargo, la alfabetización tardó muchos siglos en generalizarse, sólo tras el invento y la difusión de la imprenta.

Que sorprendentemente aunque permitió el discurso racional, separó la comunicación escrita de la expresión audiovisual, relegando la imagen ante la palabra impresa, en una siesta de siglos que culmina con la venganza que lo audiovisual se toma en el SXX con los medios electrónicos audiovisuales, prometedoramente hilvanados a principios de un nuevo milenio con la irrupción de las redes interactivas –que no hacen más que devolver a la interrelación lo que le fue escamoteado luego de 3000 años de evolución en la tradición oral y la comunicación no alfabética, que habían desarrollado un complejo mundo de oralidad redescubierto cuando en la década del 60, relecturas retóricas de la poesía, el verso, el ritmo musical, la métrica y en especial las fórmulas como la redundancia mostraron que no eran meros reales narrativos, sino que hacían posible el recuerdo y la reproducción permanente de obras majestuosas en ausencia de la escritura.

Estudiosos como McLuhan, y sus seguidores, han sostenido que uno de los grandes aportes de la escritura, su carácter liberador, provenía exactamente de como alejaba a la gente del espacio acústico, en donde la tribu estaba atada a la tradición y las normas grupales y los alojaba en un ego individualizado (inexistente previamente), en un espacio visual, que finalmente permitiría tener visiones a vuelo de pájaro de la realidad en modalidades distantes y objetivizadas, no posibles previamente. En una historia de descubrimientos, es en 1963, cuando aparece la obra señera de Eric Havelock "Preface to Plato" en la cual el autor insistía en la existencia de una gran divisoria oral-letrada en Grecia, donde Platón aparecía como un post-alfabetizado, comprometido con la cultura de

**Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003**

la prosa, y dispuesto a eliminar a la poesía del menú de opciones culturales posibles para quien no quisiera extraviarse.

Esa revolución atravesaría los siglos, barriendo las mentes de generaciones hasta llegar a las nuestras cuando un nuevo temblor se comienza a anunciar. Así como hoy sabemos que la lectura y la escritura son las condiciones fundamentales para la privatización de la mente, con consecuencias desastrosas para los saberes y órdenes establecidos, al mismo tiempo generan estratificaciones novedosas y formas de control, muy superiores a las preexistentes. Diversas líneas vinculan la introducción del alfabetismo en Grecia con la invención de la democracia, pues en los sistemas prealfabéticos (incluyendo a los jeroglíficos egipcios y a los ideogramas chinos), el control político estaba en manos de jerarquías políticas y religiosas, en estructuras verticales que dejaban poco espacio a las iniciativas individuales. Y más cerca en el tiempo, las disputas religiosas de la Alta Edad Media estuvieron muy ligadas a la invención de la imprenta. Al desparramar consignas y contenidos como reguero de pólvora, la estabilidad basada en un contenido cognitivo limitado y acotado a grupos religiosos, dio lugar a un cuestionamiento sistemático y a una socialización masiva de que destrozó los pilares feudales. La imprenta, como dice McLuhan, fue la primera línea de montaje de la historia y estuvo ligada a una serie de procesos fundamentales en la cultura posterior, como la contabilidad, la difusión de leyes, los edictos y la alfabetización masiva. Fue importante no sólo porque produjo libros, sino también por los efectos de segundo orden (sociales, políticos, económicos). Fue una bisagra, hubo un antes y un después que dio lugar a que muchos la consideren como una de las causas del capitalismo.

La conciencia colectiva de la comunidad fue cuestionada y transformada por el desarrollo convergente (aunque mostrando tensiones insolubles) entre un espacio público y mentes individuales. La conciencia individual se organizó en una disposición espacial que guardaba relaciones con el espacio de la vida cotidiana. En cuanto al tiempo -ambas coordenadas esenciales para pensarnos a nosotros mismos y al mundo- se generó una nueva concepción de la historicidad y una filosofía del progreso que duró hasta el siglo XX. Más concretamente con la invención de la electricidad a fines del siglo XIX, en especial con la invención del telégrafo, que fue la primer tecnología de procesamiento de la información que redujo las limitaciones del tiempo y del espacio a la comunicación instantánea. Gracias al telégrafo las actividades humanas que tenían lugar separadas del tiempo real empezaron a coordinarse progresivamente entre sí. En esa dirección, afectó

los sistemas de precios de los bienes y servicios, la realización y difusión de noticias, e introdujo nuevas posibilidades para el despliegue de la inteligencia humana.

Durante el siglo XX, con el desarrollo de las nuevas herramientas intelectuales productoras de conciencia, los aparatos de hegemonía tradicionales sufren un desplazamiento sustancial del lugar central que ocupan, para dar paso al surgimiento de una nueva ampliación del bloque en el poder, vía las modernas tecnologías de comunicación, convertidas en modo de conocimiento uno de estos aparatos conceptuales más trascendentes es la educación y su proceso en este contexto, la alfabetización. El nacimiento una nueva zona de conciencia se encuentra en íntima correspondencia con la evolución y organización que adopta cada nuevo sistema y proceso de comunicación que aparece: a mayor producción de máquinas culturales, mayor expansión de la necesidad de una alfabetización; y a menor desarrollo de las tecnologías de comunicación, menor ampliación del proceso educador. En cada contexto observamos que la emergencia y desarrollo de todo medio de difusión o tecnología de información, a mediano y largo plazo, provoca una nueva transformación o desdoblamiento de la sociedad, y adquiere las características que le son propias de cada uno de estos apoyos técnicos.

Analizando someramente la expansión de los medios electrónicos, encontramos cuatro grandes rasgos de evolución histórica que ha presentado el espacio público y consecuentemente la sociedad, según ha sido el grado de perfeccionamiento material e institucional que ha alcanzado cada una de estas infraestructuras tecnológicas y las repercusiones ocasionadas.

Con la **primera generación de aparatos de comunicación** entre 1907 y 1930 (radio de amplitud modulada, reducida cobertura radiofónica, bajo consumo radio-eléctrico, etcétera) aparece una primera etapa en que los medios son empleados como meros portavoces de las tareas que ejerce cada aparato estatal de regulación social, sin cristalizar la elaboración de proyectos de cohesión nacional sino simplemente de unión y extensión ministerial, acompañador por un proceso formativo aislado y burocrático.

Con la presencia de **la segunda generación de medios de comunicación electrónicos** entre 1940 y 1957 (televisión a color, aparatos portátiles, radio en frecuencia modulada, mayor cobertura radiodifusora, aumento del tiempo de exposición a los

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003

medios, cambios en los contenidos de programación, etcétera) surge un segundo momento que se distingue por producir programas de integración y conducción nacional a través de éstos. Con esto, se amplía la base social de los regímenes democráticos o de otro corte, al proveer de mayor difusión de información a todos los sectores sociales, lo que se traduce en mayor participación social. En esta etapa las tecnologías de información entran en estrecha coordinación con las industrias nacionales, con el fin de consolidar sus proyectos de concentración y acumulación económica. Así, se elabora una nueva identidad del Estado basada en los proyectos de homogeneización y masificación cultural de la población, acompañados mundialmente por proyectos de alfabetización global.

Con el nacimiento de la **tercera generación de medios de comunicación** de 1950 a 1990 (cablevisión, satélites, videodisco, computadoras, teletexto, sistemas de video con enorme cobertura y gran rating de audiencia, rápido flujo de programación, gran versatilidad de ubicación) aparece una nueva faceta del fenómeno, que entra en oposición con el Estado ampliado transnacional. Se da así una cara híbrida del proceso, provocado por la lucha y yuxtaposición cultural que libra el proyecto multinacional y el proyecto nacional, a través de los medios de comunicación. Comienza un lento retroceso del paradigma anterior. En este sentido, hasta la tercera generación de medios de información el modelo de comunicación que se construye con la sociedad se basa en el proceso clásico y produce una relación masiva, vertical, monopólica, fuertemente cerrado, muy concentrado y altamente costoso.

Finalmente, la **cuarta generación de tecnologías de información** de 1990 al siglo XXI -particularmente con el surgimiento de la Internet y sus fenómenos interactivos derivados- transforma gradualmente la estructura cultural y comunicativa anterior de la sociedad dando origen a un nuevo modelo de comunicación virtual que produce nuevas facetas de una comunidad ampliada: el ciberespacio.

Consecuentemente, cada una de estas oleadas tecnológicas requerían una nueva alfabetización para una nueva escritura o forma de comunicar, que debía ser provista por el estado a través de la educación o por proceso casi informales. Desde otra veta, muchos pensadores se preguntaron por ejemplo, si puede haber pensamiento muy complejo y sofisticado en ausencia de la escritura. El rol de los medios se cruzó con el de

la escuela, hasta llegar el momento actual, en que los críticos insisten en que es un grave error confundir los medios de comunicación con los conocimientos que se comunican.

En este contexto, comenzó a hablar y discutirse acerca de la alfabetización tecnológica. Tanto como panacea como condena. En una mirada primera, tiene dos aspectos que es necesario constatar en relación a la alfabetización tradicional: Por un lado, requiere instrumentos sofisticados y caros y por otro, se hace de una manera acelerada y acríticamente. Emplear internet no es tan sencillo como tomar un texto y leerlo. La alfabetización informática tiene que pasar antes por el equipamiento y la construcción de una infraestructura suficiente como para que todos tengan "acceso" –palabra de moda en la discusión- El problema principal es que internet, como toda nueva tecnología, reproduce, más que eliminar, las desigualdades de una sociedad.

En su momento, tanto el lenguaje hablado como el escrito se democratizaron dado su facilidad de aprendizaje y sus inexistentes o bajos costos económicos que se desprendían de su uso. En cambio el lenguaje digital requiere de usuarios entrenados y ciudadanos con los recursos necesarios para acceder a la tecnología que le sirve de soporte. En el contexto actual, es claro que serán muchas las personas, que por un largo período deberán prescindir de los beneficios de lo que Roger Fidler llama "la tercera mediamorfosis", en la que, supuestamente, el lenguaje digital ayudará a la evolución cognitiva del hombre.

En el horizonte cognitivo lo que aparece entonces es un nuevo concepto de alfabetización que suma a la habilidad de lectoescritura tradicional, otras habilidades informacionales como navegar por fuentes infinitas, saber utilizar los sistemas de información, saber discriminar las calidades de las fuentes, saber determinar la fiabilidad de las fuentes, saber dominar la sobrecarga informacional, saber aplicar la información a los problemas reales, saber comunicar la información encontrada a otros, saber utilizar el tiempo. Aquí entra también el concepto de autoría: saber producir mensajes aprovechando las capacidades comunicacionales de los nuevos multimedios. Siguiendo a Alejandro Piscitelli, podemos preguntarnos aquí qué pasará en una sociedad post-alfabetizada? Hasta que punto el libro y el CD y la web convergerán? En que medida el edutainment (educación + entretenimiento) es una trampa o tiene realmente que ver con la pedagogía. Fue una niña de 4 años que le preguntó Seymour Papert a como duermen las jirafas? lo que llevo a Papert a desparramar en el living de su casa una pila de libros y

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003

divertirse como loco con el recorrido que tuvo que hacer para poder encontrar la respuesta. Pero fue el ojo de la mente de Papert la que lo llevo a imaginar que esa misma chica de existir una maquina del conocimiento podría hacer el mismo recorrido.... sin saber leer. La Web es un rudimento de esa maquina. El lo decía en una nota de la Wired de 1993, llamada "el kit de las habilidades obsoletas": las tres R (en ingles reading, 'riting y 'rithmetic) Un chico no podía aprender ni historia, ni geografía ni ciencia si no manipulaba las 3 R. En el pasado la educación reducía la variedad de la mente a la disponibilidad de las tecnologías cognitivas, en el futuro, será, quizás al revés.

Todavía más difícil que saber que enseñar es saber como hacerlo. Para llegar al estudiante de nivel inicial, mantener su nivel de atención será un gran desafío. Habrá que desarrollar estímulos continuos. En los niveles más elementales solo se lo podrá lograr a través del descubrimiento, de la implicación, la satisfacción de la curiosidad con un alto nivel de diversión.

Nadie que haya usado computadoras o Internet en las ultimas décadas podrá negar que algo importante está cambiando en la forma en que interactuamos con la información a partir del procesamiento automatizado de datos. Muchos autores insisten en que el pasaje de la alfabetización al reino electrónico es abismal, y que la única forma de entenderlo es haciendo un parangón con el pasaje de la oralidad a la escritura.

En otro sentido, estamos pasando del aprender de por vida al aprender toda la vida. Y aunque es difícil imaginar los detalles sabemos que lo mas importante será el manejo y gestión de la información, ayudar al ciudadano a descubrir sus activos de creatividad, el aprendizaje de otras lenguas en el desarrollo lateral de las mentes y el desarrollo y mantenimiento de las habilidades manuales, ya que la perdida de manipulación de los objetos físicos puede hacernos perder el conocimiento del mundo físico. Hacer ciudadanos de las redes al mismo tiempo que habitantes de las calles, lo global y lo local, lo glocal como lo llaman.

Vivimos épocas postmodernas: crisis de los grandes relatos; decepción frente a la posibilidad de construir paraísos en este mundo; pérdida de prestigio de las opciones violentas como método de luchas políticas para conseguir sociedades más justas; universalización del sistema democrático; fragmentación de la sociedad; ciudadanos reclusos en sus ámbitos privados; crisis de representación en la política y gran presencia de los medios de comunicación, básicamente de la T.V., asumiendo el rol de mediador político.

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003

Al mismo tiempo, el modelo neoliberal aplicado, aunque con variantes, en casi todo el mundo tiende a construir una sociedad dualizada, donde los excluidos parecen hoy no tener posibilidades, medios y esperanzas de integración, pues la ola democrática iniciada a partir de los '80, en vez de producir sociedades más homogéneas, han producido una formidable concentración económica y han excluido a amplios sectores. A lo largo de la historia, los excluidos han utilizado las revoluciones violentas y los procesos democráticos para forzar su inclusión al sistema. Hoy algunos analistas, algunos sociólogos plantean que se está consolidando o cristalizando una sociedad dualizada. Por un lado, los que se han beneficiado con este proceso de modernización excluyente disfrutan en barrios privados, casi como castillos feudales, los beneficios de la globalización mientras que amplios sectores de la población deambulan buscando trabajo y si lo consiguen es altamente precarizado y la violencia familiar, el alcoholismo, la drogadicción y la anomia parecen ser su horizonte más cercano. En este contexto, lo peor que podría pasarle al "continente" de los excluidos es mantenerse en un "cono de invisibilidad" en donde sus realidades y sus necesidades sean ignoradas. Ni siquiera les queda, como en otras épocas, el recurso de la emigración dado que hoy se encuentran las fronteras "soldadas" que frenan la búsqueda de mejores posibilidades de vida.

Entonces la idea central de este trabajo es tratar de mostrar, a través de un conjunto de intuiciones y de indicios que hoy, los sectores y temas excluidos encuentran en los medios de comunicación, básicamente los TICS, una posibilidad de expresión. Pareciera que a la par de la ciudadanía política (derecho al voto) y económico social (derecho al trabajo) se estaría construyendo una ciudadanía mediática: derecho a existir aunque sea mediáticamente, tal como el derecho de Lázaro de poder golpear en la puerta del rico Epulón, según lo señala la palabra bíblica. Algunos especialistas en comunicación caracterizan la distancia en el uso de TICS como una estrategia de exclusión. Por el contrario, lo que acá se intenta mostrar es que esta presencia mediática, sensibiliza tanto a ciudadanos como a gobernantes y lenta y silenciosamente, produce cambios en la realidad de nuestras sociedades.

¿ Una nueva etapa?: *Comunicación en red: la construcción de conocimientos locales en la EGB para el desarrollo*

El espacio mediático se constituye en parte de la vida cotidiana, socializa en una dirección produciendo una compleja red de representaciones. Así conviven dos modos de organizar el pensamiento; uno perteneciente a la percepción moderna, fundado en la linealidad y el otro, perteneciente a la posmodernidad, cuya matriz es la simultaneidad. La misma promueve una transformación cultural e intelectual con:

- a) la difusión masiva de estilos de representación que fragmentan lo real, b) reorganización del espacio y el tiempo vital;
- c) interactividad

Un ejemplo significativo para comprender el modo de configuración de esta subjetividad es el videoclip. Este inaugura una estética nómada, su lógica narrativa se basa en un discurso sincrético de "imposibles narrativos" (Résendiz, 1991), a diferencia de la forma narrativa de los relatos de la modernidad, su especificidad expresiva radica en la ruptura espacio / temporal. No puede leerse desde la matriz cognitiva de la Modernidad, cuya solución de continuidad garantizaba al sujeto coherencia y unidad: "En lo referente al yo, el problema de la unificación afecta a la protección y reconstrucción de la crónica de identidad del yo frente a las transformaciones históricas. " (Giddens, 1991: 240-243). La fragmentación opera como un mecanismo de primordial angustia y suele canalizarse a través de estilos culturales que garantizan la rearticulación identitaria, muchas veces influenciados por el mercado: "un estilo de vida puede definirse como un conjunto de prácticas más o menos integrado que un individuo adopta no solo porque satisface sus necesidades utilitarias, sino porque da forma material a una crónica concreta de la identidad del yo" (Giddens 1991: 106-107).

El efecto "collage" de los medios de comunicación no solo diversifica las elecciones posibles sino que las mercantiliza: " la crónica del yo debe construirse en circunstancia en que la apropiación personal a influencias tipificadas que afectan al consumo". Giddens resume estas transformaciones como "dilemas del yo":

- ✓ unificación frente a fragmentación : el proyecto del yo se apropia de numerosos acontecimientos y formas contextuales de experiencia mediada
- ✓ impotencia frente apropiación: las diversificaciones de opciones de estilos de vida ofrecen posibilidades de apropiación pero también genera sentimientos de impotencia

- ✓ autoridad frente a incertidumbre: en circunstancias de que ya no existe un estado como autoridad que estructure lo social debe abrirse camino por sus propios medios
- ✓ experiencia personalizada frente a experiencia mercantilizada : la biopolítica del consumo ofrece patrones de identificación globales:

La aceleración que afecta la duración de las imágenes y las cosas, afecta también la memoria y el recuerdo, la percepción se transforma de tal modo que, aquellas tecnologías que servían para representarla (lenguaje, escritura, imprenta, etc.), se evidencia como insuficientes. El hipertexto modeliza estos procesos emergentes de configuración simbólica de la experiencia: supone la combinación infinita de textos y los constantes links que reintroducen permanentes cambios de sentido.

La institución escolar ha sufrido un progresivo desplazamiento como lugar-centro de las prácticas asociadas tanto a la difusión, adquisición y uso del conocimiento, como a la conformación de hábitos de pensamiento y acción. Tal desplazamiento tiene que ver con la desestructuración de las convicciones que circularon en torno a la imprenta, al libro y al saber acumulado y transmisible mediante la escuela. Además, está relacionado con la conversión de la televisión como vehículo que construye la ficción de goce de estar en el mundo sin estar en él.

Otra problemática radica en el creciente abismo entre la escuela y un ecosistema cultural que configura percepciones visuales-digitales, propone e impone nuevas y disímiles valoraciones constitutivas de las nuevas sensibilidades de niños, jóvenes – cuyas marcas son la instantaneidad, plasticidad, velocidad, fugacidad, nomadismo, hedonismo, reciclaje e hibridación de gustos, desafección hacia lo político, lógica de la oportunidad, etc-. Por último, la cultura escolar sigue reproduciendo prácticas cuya duración tiene más de un siglo y se ha demorado en dar respuesta a estas transformaciones, tratando de preservar sus tradiciones pedagógicas.

Existe un abismo, según Martín Hopenhayn y Ernesto Ottone, entre *la intensidad, volatilidad, deslocalización y desjerarquización de la videocultura y la lentitud de la cultura escolar en la que persisten los ritmos y horarios fijos, distribuciones lineales, previsibilidades para todo, y la obsesión por la verticalidad en las relaciones y decisiones*. Existe un abismo entre constelaciones culturales en las cuales los modos de constitución de subjetividades transitan entre dispositivos, pautas y comportamientos de polisémicos sentidos.

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003

Es importante, entonces, que *sepamos leer el abismo*, leyendo ambos lados del mismo, para situar otras maneras de pensar, decir, hacer las prácticas educativas en nuestros tiempos.

No hay que llorar la pérdida de centralidad del aparato escolar considerado como eje de adquisición y uso de conocimientos y saberes, legitimado en la autoridad del principio de realidad y en el criterio de la verdad. Por el contrario, la diversidad y diferencias de palabra e interpretación abren un inusitado abanico de posibilidades en el momento de plantearnos cómo (no) pensar, decir, hacer, ese espacio al cual hemos llamado educación. No se trata de levantar una cruzada de salvación a favor de la escuela contra la teletopología, sino mostrar cómo operan las formas de control inherentes a los dispositivos telemáticos, o no, productores de subjetividad, dentro y fuera del tejido escolar.

En suma, *hay que reinventar todo para pensar otras fórmulas de la vida social, del trabajo y de la cultura* (Felix Guattari). Por sobre todo, debe ocurrir *la reinención de la mirada y la de la presencia*. Un nuevo reto tiene la escuela: articular la lógica de la simultaneidad con la de la linealidad de tal modo de poder interpelar las nuevas subjetividades.

Ante esta situación, son muchas las voces que reivindican la importancia de la educación para afrontar los nuevos desafíos, esto no debe significar, bajo ningún motivo, "una adaptación" al cambio, sino un modo crítico de configurar estrategias para que no seamos sorprendidos y avasallados por los mismos. En este punto la educación se transforma en un espacio que permitiría a los sujetos tomar conciencia de las condiciones históricas, participar "inteligentemente" en nuestra comunidad (Giroux, 1992) .

Por un lado, los cambios traen aparejados la necesidad de replantear la noción de conocimiento, ya que en ningún caso las formas de transmisión y construcción del conocimiento serán las tradicionales. Por otro lado, los cambios económicos, políticos y culturales no parecen promover una sociedad más justa, equitativa en la distribución de los bienes materiales y simbólicos; sino que, ya podemos percibir, más exclusión, desigualdad y marginación. La "educación para todos a lo largo de toda la vida" fue definida por la UNESCO(1996) como "aprender a ser", es decir, la formación de una ciudadanía creativa, capaz de transformar la información en conocimiento.

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003

Tradicionalmente la escuela y la familia han sido las instituciones, casi con exclusividad, encargadas de la educación. Hoy sabemos que ambos ámbitos deben revisar la idea de educar. Si queremos que la escuela siga cumpliendo la importantísima función de educar sería necesario que el conjunto del sistema educativo se involucre con el tejido social y que los diferentes actores sociales asuman la responsabilidad educativa. Y que la ciudad entienda y asuma que la educación es un elemento estratégico e imprescindible para su desarrollo armónico y democrático.

El esfuerzo educativo no puede hacerse sólo desde la escuela porque sabemos que ella no puede responder a todas estas demandas; debemos acabar con la hipocresía de una sociedad que dice que la educación es una de sus prioridades pero no fortalece la educación pública y que, por otra parte, exige a la misma valores en los que ella no cree.

Proponemos una "comunicación educativa"¹ como una alternativa pedagógica, dialógica y participativa porque adherimos también a una concepción del aprendizaje que entiende al conocimiento como un proceso de construcción complejo y determinado por un contexto histórico, social y cultural específico.

En este sentido el conocimiento se transforma en una estrategia para promover un desarrollo sustentable en su dimensión social, como un proceso de cambio progresivo en la calidad de vida del ser humano, que lo coloca como centro y sujeto primordial del desarrollo, por medio del crecimiento económico con equidad social y la transformación de los métodos de producción y de los patrones de consumo y que se sustenta en el equilibrio ecológico y el soporte vital de la región.

El problema clave no sería tener tecnología para educar en los nuevos conocimientos a los niños, sino cómo participar de la apropiación de la tecnología para construir conocimientos que fortalezcan su identidad social. Ante tal situación caben las siguientes preguntas: ¿Qué debe hacer la sociedad civil en el campo educativo ante estas nuevas fuentes de conocimiento, información? ¿Cómo incorporar los nuevos medios en una rutina dentro del aula de clases? ¿Cómo concertar el personal docente para su propio reciclaje en torno a estos desafíos?

La euforia mediática no puede arrasarse con la memoria pedagógica, y más bien debemos encontrar las formas de potenciar el aprendizaje con los nuevos dispositivos, sin que ello aniquile el arsenal crítico y el sentido más profundo de aprender. Hoy más que nunca se

¹ Ver Delia Crovi Druetta, Metodología para la producción y evaluación de materiales didácticos, Felafacs, México, 1990.

requiere espíritu crítico frente a la razón instrumental, para poder discernir las ventajas de las tecnologías de transmisión de mensajes y no quedarse en la mera transmisión.

“Se hace cada vez más necesario hablar de alfabetizaciones múltiples y formas diversas de ‘leer el mundo’. En estas lecturas se cruzan la escuela, la televisión, los nuevos medios interactivos y la recomposición de la ciudad como espacio realmente heterogéneo. Desde ya que este poliformismo es fuente de conflictos, encuentros y desencuentros tanto dentro del sujeto como entre sujetos distintos.

Las alfabetizaciones posmodernas ‘producen, en cuanto a la estructuración de la percepción, una incapacidad de adoptar un único y fijo punto de vista con respecto a la realidad y a la vez, la posibilidad de interpretar la realidad de muchos puntos de vistas diferentes, simultáneamente’²

La gran dificultad que hoy la escuela es que no logra asimilar los nuevos alfabetos que los alumnos traen de afuera, la escuela identifica a la “lectura” con lo que atañe solamente al libro y está perdiendo la oportunidad de incorporar una pluralidad y una heterogeneidad de textos, relatos y escrituras (orales, visuales, musicales, audiovisuales, telemáticas) que hoy circulan.

Para la escuela queda el desafío de salir de posición defensiva(...) e incorporar la plasticidad de dichos medios, pero a la vez organizar este mosaico de estímulos mediáticos a fin de evitar la banalización del conocimiento, alimentar el espíritu selectivo y crítico frente a aquello que Baudrillard llamó el ‘éxtasis comunicacional’.

A partir de estas premisas consideramos a la comunicación educativa como un proceso de intercambio simbólico que permitiría acortar las distancias impuestas por las desigualdades socioeconómicas. Así, un niño de un sector desfavorecido que concurre a la escuela podría no sólo acceder a materiales educativos sobre lo local sino también compartirlos con otros niños en mejores condiciones materiales y, a través, del conocimiento lograr mejores oportunidades de participación social. La oportunidad se puede medir a través del capital simbólico; el capital y su crecimiento son los medios para brindar tantas mejores oportunidades a una población creciente. El capital humano; las personas y su educación son la base cultural e institucional para el funcionamiento de la sociedad, en este sentido su desarrollo es el fundamento de cualquier proyecto comunitario.

² (1) Jorge Huergo “Las alfabetizaciones posmodernas, las pugnas culturales y los nuevos significados de la ciudadanía”, en revista Nómades, número 9, Bogotá 1998.

En las sociedades en las que existe cierta trama civil organizada las asociaciones pueden jugar un papel destacado en la compensación de desigualdades sociales y educativas. La intervención de organizaciones populares de países en desarrollo en actividades relacionadas con control popular y el uso educativo de los medios de comunicación floreció en América Latina en la década de los años cincuenta y setenta. Fue entonces cuando comienzan a crearse medios alternativos de comunicación. Eran alternativos ya que intentaban mantener cierta independencia respecto a los poderes fácticos, de sus instituciones y de sus ideologías lo que se traducía en muchos casos en la existencia de una independencia real en términos económicos, políticos y psicológicos. Estos medios alternativos adoptaron diversas fórmulas destacando por su fecundidad las radios mineras y campesinas y los seminarios y talleres de formación y análisis mediático. Analicemos algunas experiencias punteras surgidas en comunidades de países hispanoamericanos deprimidas socioeconómica y culturalmente.

Un fenómeno destacable fue la aparición en Bolivia de las denominadas "Radios Campesinas" en la década de los años cincuenta como consecuencia de la revolución nacional que permitió al campesinado no solo reconquistar la tierra sino el espacio comunicacional mediante su participación en la radio usando las lenguas nativas (aymara y quechua). La primera emisora campesina fue la denominada *Radioemisoras Bolivia* fundada en 1964 en la ciudad de Oruro por sacerdotes Oblatos. Como subraya Reyes, desde sus inicios *Radio Bolivia* emprendió una labor educativa, implantando un programa de alfabetización radial. Sus promotores fundaron junto a la emisora el denominado Instituto de Investigación Cultural de Educación popular (INDICEP). En 1971 Radio Bolivia fue cedida en calidad de donación a la Federación Sindical de Campesinos.

Una alfabetización multimedia de naturaleza compensadora ha de tener cabida en los programas de educación para favorecer la integración socioeconómica de personas adultas, de inmigrantes, de minorías étnicas, de personas privadas de libertad y de aquellas afectadas por minusvalías físicas. El trabajo con materiales didácticos procedentes de prensa, radio, televisión o Internet puede ayudar a la consecución de aprendizajes sustanciales relacionados con el desarrollo de la expresión oral, escrita y lógico-matemática y con el aprendizaje de la cultura.

Podemos detectar ciertas fortalezas en este avance tecnológico que no radican, solo en el desarrollo de la técnica sino que imprimen al proceso social una promesa sobre sus potenciales usos:

**Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003**

- Se han sentado las bases para la creación de una pedagogía de los TICS.
- En esta pedagogía se contemplan el aprendizaje de la comunicación verbal y de los lenguajes no verbales (imagen, gestual, sonoro, etc.).
- Se han diseñado metodologías para la mejora de la capacidad de captación y procesamiento de información visual.
- Se ha asentado la práctica escolar del análisis polisémico-semántico de los mensajes.
- Se han desarrollado formas de comunicación horizontal en el aula y de trabajo colaborativo.

Las mismas pueden promover un desarrollo que tienda a:

1. Uso didáctico de los TICS tanto para producir mensajes educativos como para facilitar aprendizajes.
2. Diseño de recursos para TICS con fines que fomenten y promuevan la participación des, escuela, comunidades de base, sindicatos, etc. y capacitación de docentes para sus usos.
3. Democratización de los TICS mediante la participación de alumnos, docentes y sociedad civil en la toma de decisiones sobre los contenidos.

Esta propuesta resignifica la concepción de la tecnología que la Ley Federal de educación básica sustentaba, en la medida que se orientaba al recurso, a proveer a las escuelas de computadoras, de conexión a INTERNET, en la que la tecnología se presenta como un horizonte de posibilidades humanas e instrumentales en movimiento constante por su propio impulso, que la escuela debe "acercar" a los jóvenes para procurarles el mayor acceso posible. La vinculación del estudiante con la tecnología se propone desde un campo amplio de entradas -el conocimiento, la crítica, la experimentación, la autoproducción y la intervención social cotidiana- y en un marco democrático y de respeto por el "otro". Sin embargo, esta alteridad no siempre alude a todas las posibilidades de identidad existentes, y casi nunca a la multiplicidad de sentidos que asumen los diferenciales de clase. Por otro lado, queda sin problematizar las condiciones sociales que atraviesan los modos de acceso a los bienes culturales y que se traducen en disposiciones desiguales de acreditación para el mercado laboral y en prácticas discursivas que naturalizan las diferencias de clase como parte de la distribución inequitativa de los espacios y momentos de interacción con los objetos tecnológicos.

Al no problematizar las condiciones objetivas y los lazos de poder que operan en la formulación de posiciones de sujeto y de relaciones jerárquicas, así como en la multiplicación de los ejes de la desigualdad material y simbólica. De esta manera, el conflicto entre posiciones, valores, pautas de sociabilidad y concepciones de la diferencia

en relación con la ciencia y la tecnología queda circunscripto a problemas puntuales de "adaptación" o "negociación" entre los actores y los distintos materiales o entornos. Se desdibuja, así, la especificidad de las relaciones entre nuevos sujetos e identidades políticas, configuraciones subjetivas y experiencias de clase. La ley olvido que la desigualdad social no se salda con tecnología sino resignificando los vínculos sociales de los sujetos con las mismas , como ya hace mucho tiempo un educador latinoamericano dijo :

"Lo que no se hace sentir no se entiende
y lo que no se entiende no interesa"

Simón Rodríguez

Mónica Cohendoz

BIBLIOGRAFÍA

- AGUADED, J. I. (1998): *Teleconsumidores activos*. Sevilla: Junta de Andalucía. Consejería de Trabajo e Industria.
- BARBERO, J.M. *De los medios a las mediaciones*. ,México, Gustavo Gilli, 1991.
- BARTOLOMÉ, A (1998): "Familia y Escuela: El miedo a Internet". En *Comunicar*, nº 10, pp. 111 a 116.
- BHABHA, HOMI (comp.) *Nation and Narration*, Londres y New York, Routledge, 1990.
- BRUNNER, J. *Educación: escenarios del futuro. Nuevas tecnologías y sociedad de la información* .PREAL, 2000.
- CASTELLS, M. *La era de la información: economía, sociedad y cultura, Vol I;II;III* Alianza, Madrid ,1997.
- CASTIGLIONI, CLUCCELLAS Y SÁNCHEZ ZINNY *Educación y nuevas tecnologías* , EDUnexo , Bs.As., 2000.
- CEBRIÁN, J. L. (1998): *La Red*. Barcelona: Círculo de Lectores.
- COHENDOZ, Mónica "Juventud y cambio social. La globalización como contexto de exclusión" en Giordano, C. comp. *Teorías políticas y teorías de la comunicación*, Ediciones de periodismo y comunicación, Facultad de periodismo y comunicación social, Universidad Nacional de La Plata, 1997.
- CORREIDOLA, L. (2000): "El derecho al acceso a la información en Internet". En *Revista electrónica de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid*, nº 2, <http://ucm.es/info/cyberlaw/actual/2/sun01-02-01.htm>
- CROVI DRUETTA, Delia *Metodología para la producción y evaluación de materiales didácticos* _Felafacs, México, 1990.

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003

- CHARLES, M. y OROZCO, G. (1990): *Educación para la Recepción*. México: Trillas.
- DELFINO, S. (comp.) *La mirada oblicua*, Bs.As., La marca, 1993.
- DELFINO, S., COHENDOZ, MÓNICA, ELIZALDE, SILVIA PROESCOM (proyecto de estudios de comunicación), Facultad de Ciencias Sociales, UNICEN, 1998.
- GARCÍA CANCLINI, N. El consumo sirve para pensar “ en *Revista Diálogos de comunicación*, N°30, Lima (hay una reelaboración en *Consumidores y ciudadanos. Conflictos culturales de la globalización* México, Grijalbo, 1996). 1991.
- GARCÍA, A. (2001): “La regulación de los contenidos audiovisuales in Internet”. En *Revista electrónica de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid*, n° 6, <http://ucm.es/info/cyberlaw/actual/6/legis01.htm>
- GIROUX, Henry (1998): Los profesores como intelectuales. Hacia una pedagogía crítica del aprendizaje, Barcelona, Paidós.
- GIROUX, H. *Teoría y resistencia en educación. Una pedagogía para la oposición*. Madrid, Siglo XXI, 1992.
- GOBIERNO DE COSTA RICA (2001): *Proyecto de Ley de Derecho de Acceso a Internet*. <http://www.pcclub.net/proposeley.html>
- GOMEZ-GRANELL Y VILA, I. *La ciudad como proyecto educativo*, Octaedro, Barcelona, 2001.
- GRAMSCI, A. *La política y el estado moderno* Barcelona Planeta Agostini, 1985.
- HABERMAS, J. *Historia y crítica de la opinión pública* Barcelona, Gustavo Gilli, 1981.
- HALL, STUART “ Encoding, decoding “en *During*, Simon comp. *The cultural studies*, London and New York, Routledge, 1993.
- HALL, Stuart: (1990) “*The meaning of New Times*”, en *New Times, the changing face of politics in the 1990s* (ed. Stuart Hall & Martin Jacques), London, Verso. Trad. Silvia Delfino.
- KONTERLNİK, Y. Y JACINTO C. *Adolescencia, pobreza, educación y trabajo* Bs.As., Losada, 1995.
- LACLAU E.Y MOUFFE C. *Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia.*, México, Siglo XXI. 1987.
- LACLAU, E. *Nuevas reflexiones sobre la revolución de nuestro tiempo* Bs.As, Nueva Visión, 1993.
- LAWRENCE GROSSBERG, CARY NELSON, PAULA A. TREICHLER *Estudios Culturales*, New York, Routledge, 1992.
- LEON, O., BURCH, S y TAMAYO, E. *Movimientos sociales en la red*, Agencia Latinoamericana de noticias, Quito, 2001.
- LITWIN Edith comp. *Tecnología educativa. Política, historias, propuestas* Paidós, Bs.As., 1995
- LOZANO, M. (1990): “Propuestas curriculares para la Educación en Medios de comunicación en Inglaterra”. En M. Charles y G. Orozco (Ed.): *Educación para la Recepción*, pp. 133-144. México: Trillas.
- MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION DE LA NACION (1996): Contenidos Básicos para la Educación Polimodal.
- OLMOS, HECTOR ARIEL Y GUEMES SANTILLAN, RICARDO educar en cultura, Bs.As., Ciccus, 2000.
- PUNGENTE, J. (1990): “La educación para los medios en Europa”. En M. Charles y G. Orozco (Ed.): *Educación para la Recepción*, pp. 99-120. México: Trillas.

Fortalecimiento del Plan Estratégico del Partido de Olavarría
Informe Final Mayo 2003

- REPEM (1997): La educación en movimiento. Acuerdos sobre educación y género en las conferencias mundiales de los 90. Red de Educación Popular entre Mujeres de América Latina y el Caribe (REPEM).
- REYES, J. (1995): "La radio alternativa: acceso, participación y solidaridad". En *Los medios de comunicación alternativos*, pp. 93- 103. París: Ediciones UNESCO.
- ROSSELL, L. (2001): "Los patrulleros de la red". En *Ciberp@is* mensual, nº9, pp. 65-67.
- VALDÉS, G. (1990): "Hacia una pedagogía de la comunicación audiovisual: Experiencias en Francia y Suiza". En M. Charles y G. Orozco (Ed.): *Educación para la Recepción*, pp. 121- 132. México: Trillas.
- VILLALOBOS, G. (1990): "La enseñanza de la recepción crítica en el contexto rural: La experiencia de XEIT, Radio Cultural Campesina". En M. Charles y G. Orozco (Ed.): *Educación para la Recepción*, pp. 207-215. México: Trillas.
- MC LAREN, PETER *Pedagogía crítica y cultura depredadora.* , Barcelona, Paidós, 1997.
- PIETTE, Jacques et Luc GIROUX. "The Theoretical Foundations of Media Education Programs", dans Kubey, Robert et Brent Ruben (dir.), *Media Literacy in the Information Age: Current Perspectives*, coll. "Information and Behavior" vol. 6, New Brunswick, New Jersey and London, Transaction Press, janvier 1997, p. 89-134.
- PIETTE, Jacques. *Éducation aux médias et fonction critique*, coll. "Éducation & formation", Série Références et travaux universitaires, Paris, L'Harmattan, 1996, 361 p.
- PIETTE, Jacques. "L'éducation aux médias : un bilan", dans *Communication*, vol. 16, nº 1, 1995, p. 37-59.
- PIETTE, Jacques. *L'éducation aux médias : vers une redéfinition des rapports entre l'école et les médias*, coll. "Notes de recherche" nº 29, Montréal, Centrale de l'enseignement du Québec (CEQ), 1994, 72 p.