

61600

v.1

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PROVINCIA DE CATAMARCA

UNIDAD DE ENLACE

DE CONECTIVIDAD

INFORME DE ACTIVIDADES

REALIZADO POR:

LIC. MARIA SOLEDAD BRIZUELA

ENERO/ FEBRERO DE 2002

**CONCURSO "HISTORIAS DE
LAS NTICS"**

Historia de las NTICs

A continuación, se presenta el cuestionario que fuera enviado por el Consejo Federal de Inversiones a la institución ganadora del concurso **Historia de las TICs** y que participó del **II Congreso de Redes Ciudadanas**, en Buenos Aires el pasado mes de Diciembre.

CUESTIONARIO DE LAS ONGS®

- Nombre y cargo de la persona que responde: Ricardo Gustavo Pianetti
Gabinetista. Integrante del equipo interdisciplinario de la Asociación de Padres y Amigos del Niño Especial (A.P.A.N.E.)
- Mencione los talleres en los que participó (adjunto listado de talleres del Congreso)
- Mencione los beneficios que usted considera que obtuvo su organización a partir de la participación en el Congreso:
 - + Nuevos contactos (indique si son nacionales, internacionales, de otras provincias, de la misma provincia, etc).
 - + Proyectos conjuntos a futuro
 - + Intercambio de información
 - + Aprendizaje de experiencias que pueden ser replicadas y adaptadas.

® La respuesta está en tinta azul.

- + Transferencia de su propia experiencia a otros participantes.
- + Otras modalidades

- Lecciones y aprendizajes para el accionar de su institución (nuevas visiones, uso diferenciado de recursos, etc.)
- ¿Considera útil reproducir este tipo de evento? ¿Qué podría aportar su institución en tal sentido?
- A partir de su conocimiento con el CFI y su equipo técnico, ¿qué recomendaría para establecer nuevos vínculos en el futuro?

El Congreso me permitió visualizar algunas acciones concretas que tienden a hacer más efectiva la aplicación de los recursos con que cuenta nuestra institución; la utilidad de reproducir el evento en el que participen las ONGs podría verse enriquecido si las mismas cuentan con un espacio específico para aportar e incrementar sus experiencias mediante el intercambio de las mismas.

En relación con el CFI considero por demás de atinada y loable la actitud y la apertura para trabajar invitando a la participación de las ONGs.

Las recomendaciones para establecer y fortalecer el trabajo en red de las ONGs estarían dadas por las posibilidades de mejorar la organización de la convocatoria, teniendo en cuenta que la gran mayoría de las ONGs poseen dificultades económicas se pudo prever y mejorar la invitación al Congreso, si en lugar de ofrecer alojamiento de cinco estrellas se evitaba trasladarle costos de movilidad y comida a las organizaciones, amortizando este costo mediante un alojamiento menos lujoso.

2° CONGRESO MUNDIAL DE REDES CIUDADANAS

LISTA DE TALLERES

1. El Derecho a la Comunicación en la Era Digital. Coordinadores: Alain Ambrosi (Canadá), Gideon Chonia (Ghana).
2. Cultura e Identidad en el Ciberespacio. Indigenismo, multiculturalismo y construcción de las identidades. Coordinadoras: Robyn Kamira (Nueva Zelanda), Silvia Senen Gonzalez (Argentina).
3. Teoría y práctica de las redes comunitarias y de la informática para las comunidades. Estudios conjuntos sobre redes comunitarias entre Universidades y miembros de redes ciudadanas. Coordinadores: Michael Gurstein (Canadá), Artur Serra (España), Susana Finkelievich (Argentina).
4. Telemedicina - Uso de TIC para mejorar el diagnóstico y tratamiento de enfermedad y tareas de prevención por "telesalud". Coordinador. David Lloyd (Gran Bretaña)
5. Tecnologías virtuales y acceso abierto; software y hardware para las comunidades. Coordinadores: Gareth Shearman (Canadá), y David Wortley (Gran Bretaña).
6. La Economía en Red, el comercio electrónico y su aplicación al desarrollo económico de las comunidades. Coordinadores: Richard Cívile (EEUU). Richard Lowenberg (EEUU)
7. Los movimientos sociales e Internet. La articulación de lo local y lo global. Coordinadores: Silvia Lago Martínez (Argentina), Alejandra Jara (Argentina).

8. Las mujeres y/en la Sociedad de la Información.. Voces de mujeres en Internet. Coordinadores: Sue Webb (Gran Bretaña), Gloria Bonder (Argentina) y Rabia Abdelkrim–Chikh (Argelia).
9. Gobierno electrónico y redes ciudadanas. Coordinadoras: Silvina Felici (Argentina), Leda Guidi (Italia), Valerie Peugeot (Francia), Raquel Turrubiates (Argentina).
10. Redes electrónicas ciudadanas y educación en la Sociedad de la Información. Coordinadores: Silvia Senen Gonzalez (Argentina), Claudia Gómez Costa (Argentina).
11. Redes comunitarias y Cooperativas. Coordinadores: Claire Shearman (Gran Bretaña), Ken Young (Australia).
12. Niños, Jóvenes y Familias en la Era Digital. Coordinadores: Ken Lohento (Benin), Adrián Rozengardt (Argentina), Maria Lidia Saguier (Argentina).
13. Telecentros comunitarios. Coordinador: Klaus Stoll (Ecuador), Karin Delgadillo (Ecuador).
14. Redes comunitarias y empresas. Coordinador: Luis Perazo (Argentina).
15. Ciudades y redes comunitarias. Coordinadores: Kim Hendi (Canadá), Rainer Randolph (Brasil).
16. Derechos ciudadanos en Internet. Coordinador: Carlos Gregorio (Argentina).
17. Medios de comunicación mixtos para el desarrollo. Coordinadores: Bruce Girard (Canada), Dirk Koning (Francia).

GOBIERNO ELECTRONICO

Gobierno Electrónico: Estado orientado al ciudadano

El día 19 de Diciembre de 2001, se realizó en el Centro de Acceso una Videoconferencia referida a **e- government** de la cual participaron por la provincia, funcionarios de la Subsecretaría de Planificación, del Ministerio de Producción y de la Dirección de Estadística y Censos; también estuvieron presente personal técnico del Centro de Acceso y la UEP- IC de Catamarca.

La VC tuvo una duración de 3 horas aproximadamente.

En la oportunidad se acordaron pautas de trabajo para retomar el tratamiento del proyecto en el presente año.

El pasado 20 de Febrero, se realizó una reunión de trabajo en las oficinas de la Subsecretaría de Planificación entre los funcionarios de la provincia involucrados en el proyecto.

En esa oportunidad se acordaron los pasos a seguir para la elaboración del proyecto.

Desarrollo de la Reunión*

Se debatió la importancia del tema, dejando en claro que el proyecto e-gov es el inicio de un tema más profundo que es el funcionamiento operativo del Estado en relación a las necesidades y expectativas de los ciudadanos. Se acordó que el proyecto es prioritario y que se trabajará conjuntamente para determinar los objetivos estratégicos del mismo, de manera tal de comenzar su elaboración. También se generó el compromiso de aportar personal técnico a la coordinación del equipo técnico, de manera tal que el soporte profesional sea fortalecido.

* **FUENTE DE INFORMACIÓN:** Lic. Narciso Díaz, coordinador del Proyecto y web master de la Subsecretaría de Planificación.

Asimismo, los presentes se comprometieron a elaborar para su área respectiva una síntesis de las necesidades de servicio en la atención al público, con las siguientes consignas:

- Destacar las necesidades y dificultades del servicio desde el punto de vista de los usuarios.
- Destacar cómo debería ser la gestión y de qué manera prestarse el servicio para hacerlo más eficiente desde la óptica del usuario.

En estos momentos, cada área que participa del proyecto, se encuentra trabajando en base a las consignas mencionadas en el párrafo anterior.

CENTROS
TECNOLOGICOS
COMUNITARIOS

CTCs en la Provincia de Catamarca

En la oportunidad en que se realizara el ***II Congreso de Redes Ciudadanas***, el pasado mes de diciembre en la ciudad de Buenos Aires, la Directora de Planificación de la provincia, Lic. Patricia Maldonado estableció contacto con la Sra. Silvia Rabadán, de la Secretaría de Comunicaciones dependiente del Ministerio de Infraestructura y Vivienda de la Presidencia de la Nación, área que tiene a su cargo el **Proyecto Centros Tecnológicos Comunitarios (CTCs)** como parte del Programa Nacional para la Sociedad de la Información (ex argentin@internet.todos).

A partir de ese momento se estableció la necesidad de trabajar en permanente colaboración por cuanto la Subsecretaría de Planificación, el Consejo Federal de Inversiones y la Secretaría de Comunicaciones llevan adelante un proyecto de conectividad cuyos objetivos responden a una misma idea: el acceso de la comunidad al uso de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTICs).

En búsqueda de ese objetivo, la UEP –IC estableció contacto con las personas que figuran como responsables de las instituciones públicas (bibliotecas, parroquias, etc.) beneficiarias del proyecto, para conocer el grado de avance de este.

Desde el momento en que se empieza a ejecutar el proyecto (principio del año 1999) se han presentado una serie de dificultades de tipo técnicas y sociales.

Las primeras, fundamentalmente por los escasos recursos económicos de los que disponen las instituciones para solventar los gastos de mantenimiento de la conexión a Internet.

La segunda, debido al frecuente cambio del responsable de la institución beneficiaria lo que trae aparejado el cambio de los coordinadores capacitados por el Programa para controlar el buen funcionamiento del Proyecto.

De las consultas realizadas, resulta:

- * Los CTCs no se encuentran en funcionamiento.
- * Solo en algunas instituciones se logró avanzar hasta la etapa de capacitación. *
- * Desinformación con respecto al estado en que se encuentra el proyecto a casi tres años que se empezara a ejecutar, por falta de canales de comunicación (sitio web).

La información que se obtuvo fue transmitida a la Lic. Maldonado, a la Sra. Silvia Rabadán y ahora, al Consejo Federal de Inversiones.

Por e - mail, la Sra. Silvia Rabadán informó a la UEP- IC que los CTCs de Catamarca están "a la espera", que sí existen pero que todavía no se han instalado. En este momento el proyecto se mantiene por voluntarismo de las personas que están a cargo del Programa Sociedad de Información (PSI).

El proyecto se encuentra en una etapa de reformulación de objetivos, alcances, entorno formal y normativo debido a las falencias que se detectaron sobre terreno. Además, se está llevando a cabo una reorganización interna de personas, misiones, funciones y la implementación de mecanismos de organización interna.

A continuación se presenta el listado de instituciones de la Provincia de Catamarca que figuran como beneficiarias del Proyecto.

Seguido al mismo, se transcribe las respuestas obtenidas de los responsables de dichas instituciones.

* Desde la Secretaría de Comunicaciones, se informó que las capacitaciones fueron suspendidas al momento de realizarse el cambio de autoridades del gobierno nacional en el año 1999.

CTCs en la Provincia: Localización

LOCALIDAD	DEPARTAMENTO	Institución	Domicilio	Responsable de la Institución
ANDALGALA	Andalgala	Parroquia de la Iglesia Católica	Perez Zurita 86	Molina Nicolas Armando
BELEN	Belen	Biblioteca Popular "Julio Figueroa"	Urquiza s/n	Ramón Romero
BELEN	Belen	Municipalidad de la Puerta de Corral Quemado		Cesar Diego Quiplidor
FIAMBALA	Tinogasta	Centro de Educación y Capacitación Agropecuaria	Felipe Varelo 265	Juan Arturo Barbosa
LAVALLE	Santa Rosa	Delegación Municipal de Lavalle	Lavalle s/n	José Caravajal
RECREO	La Paz	Parroquia "San Roque"	Sobre Quinteros entre Fray M. Esquiú y Gdor. Cubas	Fernando Rivero
SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA	Capital	Asociación de Trabajadores de la Sanidad (ATSA)	Samuel Molina 178	José Leonardo Burgos
SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA	Capital	Centro Veteranos de Guerra de Malvinas	Almagro 720	Francisco Cardozo
SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA	Capital	Círculo de Obreros de Catamarca	Esquiú 480	Ing. Luis Gallardo
SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA	Capital	Club Atlético San Lorenzo de Alem	Mate de Luna 1225	Luis Barriónuevo
SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA	Capital	ENET N° 1	Mariano Moreno 55	Mario L. Folquer
SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA	Capital	Ministerio de Salud y Acción Social	Av. Pte. Castillo 235	Victor Castillo
SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA	Capital	Parroquia Inmaculado Corazón de María	Republica 167	Fernando Rivero
SAN ISIDRO	Valle Viejo	Parroquia de San Isidro Labrador	Facundo Segura 212	Fernando Rivero
SANTA MARIA	Santa María	Centro Comunitario Santa María	San Martín 495	Fernando Rivero
TINOGASTA	Tinogasta	Centro de Educación y Capacitación Agropecuaria	Constitución 58	Juan Arturo Barboza

NUMERO	TIPO BCA	NOMBRE BIBLIOTECA	DIRECCION	C. P.	LOCALIDAD
0729	BIB.POP.	SARMIENTO	SAN MARTIN Y PEREZ ZURITA	4740	ANDALGALA
3551	BIB.MUN.POP.	NUESTRA SEÑORA DE LORETO	PASAJE CODEVILA S_NRO.	4705	ANTOFAGASTA DE LA SIERRA
3542	BIB.POP.	TTE.CNEL.M.D.S.VILLAFANE	DEPTO.PACLIN	4719	BALCOSNA
3469	BIB.POP.	LUIS FRANCO	AVDA. 9 DE JULIO S_NRO.	4723	BAÑADO DE OVANTA
0749	BIB.POP.	OBISPO ESQUIU	SAN MARTIN 218	4750	BELEN
2707	BIB.POP.	CARLOS M.HORDH	MARIANO MORENO 55	4700	CATAMARCA
3655	BIB.POP.	E.H.MATEO DE BARROS	AV. LAS ORQUIDEAS S_Nº-B*LOS CEIBOS	4700	CATAMARCA
3660	BIB.POP.	EULALIA A. DE VILDOZA	25 DE MAYO ESQ. ESQUIU	4700	CATAMARCA
3557	BIB.POP.	FORMACION Y CULTURA	AVELLANEDA Y TULA(ESQ.LA RIOJA)	4700	CATAMARCA
3578	BIB.POP.	PROF.JOSEFA BATALLAN DE CRUZ	B.DE CASTRO Y PABLO VERA-B*GRAL.PAZ	4700	CATAMARCA
3712	BIB. POP.	SAN LUIS GONZAGA	EULARIO ARES DE VILDOZA 29 -B° LA CHACARITA		CATAMARCA
0736	BIB.POP.	SOCIEDAD U.O.DE SOC.MUT	RIVADAVIA 236	4700	CATAMARCA
0730	BIB.POP.	DOMINGO FAUSTINO SARMIENTO	SAN MARTIN E INDEPENDENCIA S_N	4728	CHUMBICHA
3017	BIB.POP.	MARIA DE LAS NIEVES MEDINA	COLLAGASTA S_N	4711	COLLAGASTA-F.M.ESQUIU
3494	BIB.POP.	DEL VALLE	CENTRO CIVICO - CALLE 5 Y 12	4724	COLONIA DEL VALLE_CAPAYAN
1327	BIB.POP.	GUSTAVO FERRARI	SIN DIRECCION	4726	CONCEPCION-CAPAYAN
2971	BIB.POP.	FRAY MAMERTO ESQUIU	RUTA NACIONAL N°60	5333	COPACABANA-TINOGASTA
3701	BIB. POP.	SALVADOR B. HERRERA	SIN DIRECCION		CORRAL QUEMADO (BELEN)
2365	BIB.POP.	MANUEL PONFERRADA	A.DE VILDOZA 21	4700	CUARTEL CINCO -BARRIO LA CHACARITA
3577	BIB.POP.	PEDRO SALOMON CHADES	POLO GIMENEZ S_Nº	4716	EL PORTEZUELO_VALLE VIEJO
1377	BIB.POP.	FLORENTINO AMEGHINO	EL PUESTO S_N	5341	EL PUESTO
2784	BIB.POP.	GUILLERMO FRANCO	LAS HORTENSIAS S_N	4715	EL RODEO-AMBATO
1053	BIB.POP.REG.	DR.A.DEL PINO	DIEGO DE ALMAGRO S_N	5345	FIAMBALA
3541	BIB.POP.	F.E.CASILLO	DEPTO.EL ALTO	4235	GUAYAMBA
3560	BIB.POP.	CASA DE LA CULTURA	JUAN CHELEMUN S_Nº	4751	HUALFIN
0740	BIB.POP.	JOSE M.RAMOS MEJIA	SIN DIRECCION	4726	HUILLAPIMA-CAPAYAN
0964	BIB.POP.	LA PAZ	SAN MARTIN S_N	5265	ICANO-LA PAZ
2958	BIB.POP.	ALFONSO DE JESUS ROBLES	SIN DIRECCION	4711	LA CARRERA
3654	BIB.POP.	SANTA ROSA DE LIMA	LOCAL MUNICIPAL	4235	LAS CAÑAS
1045	BIB.POP.	MANUEL LAINEZ	J.PEREZ DE ZURITA S_N	4753	LONDRES
3630	BIB.POP.	LOS ALTOS	CASA PUEBLO Y RUTA 64	4723	LOS ALTOS
0936	BIB.POP.	BELGRANO	SIN DIRECCION	4724	MIRAFLORES
3526	BIB.POP.	J.M. ESTRADA	CALLE 2 - CENTRO CIVICO	4724	NUEVA CONETA-CAPAYAN
0745	BIB.POP.	ESTANISLAO S.ZEBALLOS	SARMIENTO 139	5260	RECREO-BO.CENTRO

PROYECTO CTCs EN CATAMARCA

RELEVAMIENTO ESTADO DE SITUACIÓN DE INSTITUCIONES BENEFICIARIAS

PARROQUIA SAN FRANCISCO DE ASIS

PEREZ ZURITA 519

TEL.: 03835 - 422125

ANDALGALA

Referente actual: SACERDOTE MARCELINO OCAMPO

El sacerdote adecuó una sala de la parroquia para montar el Centro Tecnológico. Fue un inspector del Programa y la documentación sobre el relevamiento fue entregado al Sr. Armando Molina (que figura como responsable). El responsable se encargó de capacitar a las personas que se desempeñarían en ese centro, quedó la expectativa y no se concretó el proyecto. El sacerdote manifiesta la necesidad de continuar con el proyecto, con mayor protagonismo parroquial.

PARROQUIA SAN ROQUE

SAAVEDRA S/N

TEL.: 03832 - 427058

RECREO - LA PAZ

Referente actual SACERDOTE EDGARDO LÓPEZ MÁRQUEZ

El sacerdote manifestó no tener conocimiento sobre ninguna gestión referida a un centro tecnológico. Entiende que un proyecto semejante sería muy importante para la comunidad. Pone a disposición la infraestructura y comunidad parroquial.

PARROQUIA INMACULADO CORAZÓN DE MARÍA

REPÚBLICA 167

TEL.: 03833 – 424628

San Fernando del Valle de Catamarca

Referente actual: SACERDOTE GUILLERMO RIVERA

El sacerdote relató que hace dos años fue por la parroquia una profesora que sería la encargada de brindar la capacitación para el recurso humano que se desempeñaría en el centro tecnológico.

El sacerdote buscó, por pedido de esta señora, un local en la legislatura para que se realice en ese lugar la capacitación. Hasta el día de hoy la señora no regresó por la parroquia pero desconoce si finalmente se realizó la capacitación. Concretamente, en la parroquia no existe ningún centro tecnológico, pero remarcó la necesidad de un proyecto semejante, que la comunidad parroquial apoyaría.

PARROQUIA SAN ISIDRO LABRADOR

PBRO. F. SEGURA S/N

TEL.: 03833 – 441928

03833- 492434

SAN ISIDRO - VALLE VIEJO

Referentes actuales SACERDOTE DAVID CUELLO – Lic. RICARDO PIANETTI.

El sacerdote manifestó que en cuatro oportunidades le pidieron que enviara personas a Córdoba y Buenos Aires para que se capaciten. Enviaron a tres grupos para ser capacitados, con recursos de la parroquia pero nunca se logró que se cumpliera la etapa de equipamiento.

En la parroquia tienen una habitación que está acondicionada para que se instale el centro tecnológico. Tienen una gran decepción por lo ocurrido, porque se generaron grandes expectativas.

Nota: Desde la sociedad civil trabajó en este proyecto el Psicólogo Ricardo Pianetti, quien viajó al Congreso GLOBAL NT en representación de las ONG's de Catamarca y que oportunamente realizó la capacitación en la Universidad Blas Pascal de Córdoba, a los fines de implementar las acciones del CTC.

DELEGACIÓN MUNICIPAL

TEL.: 03854-491996

LAVALLE – SANTA ROSA

Referente actual: DELEGADO JOSÉ BERNABÉ CARABAJAL

La delegación expone un gran cartel que indica el funcionamiento del CTCs, aún cuando no se concretó el proyecto.

El delegado acondicionó una sala de 3x4 mts, y dispone de línea telefónica. Dos jóvenes lugareñas -Carina Villagra y Mónica Valdez- hicieron una capacitación en Córdoba.

Carabajal ha seleccionado el proyecto como de urgente gestión en el marco de planificación del desarrollo local que se realiza en el departamento Santa Rosa.

El delegado siempre estuvo al tanto del tema, pero no recuerda a quien figura como responsable.

CENTRO DE EDUCACIÓN Y CAPACITACION AGROPECUARIA

CONSTITUCIÓN 58

TEL: 03837-420095

TINOGASTA

Referente y responsable: Prof. Juan Arturo Barboza

Hicieron todas las gestiones y se capacitaron dos profesores en Córdoba. Recibieron cartel y placa. Pasados los dos años, utilizaron la chapa del cartel para armar otro que les hacía falta (Encuentro de Alcoholismo). Creyeron que el proyecto nacional había fenecido. Actualmente están dadas las condiciones para reactivar el proyecto.

INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES – CASA PARROQUIAL

FELIPE VARELA 265

TEL: 03837-420095

FIAMBALA - TINOGASTA

Referente y responsable: Prof. Juan Arturo Barboza

En este caso figuraba el CECA de Tinogasta como institución beneficiaria, pero en realidad el responsable, quien es director del CECA, realizó las gestiones en orden a que el IES y la Casa Parroquial de Fiambalá fueran los ejecutores del proyecto en esta localidad que está al norte del departamento Tinogasta.

CLUB SAN LORENZO DE ALEM

MATE DE LUNA 1225

San Fernando del Valle de Catamarca

Referente y responsable: Luis Barrionuevo

La Comisión Directiva del Club está sumamente interesada en crear un espacio de formación y actualmente están elaborando un proyecto en orden a reactivar el proyecto original CTCs. El responsable es el tesorero del Club.

ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES DE SANIDAD (ATSA)

SAMUEL MOLINA 178

TEL.: 03833 – 433566

San Fernando del Valle de Catamarca

Referente y responsable: José Leonardo Burgos

Se habló con el representante quien informó que el CTC no está instalado, se avanzó hasta la firma del convenio que fue hace un año atrás pero que todo quedó en eso nada más.

En diciembre de 2001 se realizó un Congreso en Carlos Paz del que participaron los representantes de todas las provincias y que se hicieron denuncias justamente por el incumplimiento de lo acordado con la Secretaría de Comunicaciones impulsora del proyecto de los CTCs.

CENTRO VETERANOS DE GUERRA DE MALVINAS

ALMAGRO 720

TEL.: 03833 – 453069

San Fernando del Valle de Catamarca

Referente y responsable: Francisco Cardozo

El número que figura en el listado, no corresponde a un abonado en servicio.

El Sr. Cardozo no responde a su teléfono celular. La sede del Centro fue visitada por la UEP-IC pero se encuentra cerrada (aparentemente por vacaciones).

CIRCULO OBREROS DE CATAMARCA

ESQUIÚ 480

TEL.: 03833 - 423709

San Fernando del Valle de Catamarca

Referente y responsable: Ing. Luis Gallardo

La persona que figura como representante fue presidente del Círculo en una gestión anterior a la actual. Se intentó establecer contacto con él pero sin resultado positivo (no se pudo encontrar su dirección particular ni su número telefónico). El actual presidente, que podría brindar información, se encuentra con problemas de salud por lo que se intentará entrevistar al tesorero de la institución en el horario de la tarde que es cuando concurre al lugar.

Aparentemente el CTC estaría en funcionamiento por cuanto en el ingreso al Círculo Obrero, se encuentra un cartel que evidencia la existencia del CTC.

13/02/02: finalmente se pudo entrevistar al Secretario General de la institución, el Sr. Juan Carlos Rodríguez quien dijo que el CTC no funciona. Se capacitó gente, se adecuó el lugar que estaría destinado para montar el CTC pero que las máquinas no llegaron. Desconocen que fue lo que sucedió con el proyecto.

En la institución existe el comentario que el Ing. Gallardo (anterior presidente del Círculo) habría recibido las PC pero que estas no quedaron en la institución. Se están realizando auditorias pero no pudieron comprobar la veracidad de esos comentarios.

COMISION DIRECTIVA

PRESIDENTE: C.P.N. Bogio

VICEPRESIDENTE: Moisés Saragusti

SECRETARIO GENERAL: Juan Carlos Rodriguez

MINISTERIO DE ACCION SOCIAL

AVDA. PRESIDENTE CASTILLO 235

TEL.: 03833 – 437647

San Fernando del Valle de Catamarca

Referente y responsable: Víctor Castillo

El CTC funcionaría en la Dirección de Deportes dependiente del Ministerio de Acción Social pero no fue instalado.

Se hicieron reuniones, se adecuó el lugar y se hizo la capacitación de la gente pero el equipamiento no llegó.

Nota: la información la brindó el Prof. Luis Pelisani.

CENTRO COMUNITARIO SANTA MARIA

SAN MARTÍN 495

SANTA MARÍA

TEL.: 03838 - 420881

Referente y responsable: Fernando Rivera

El número que figura en el listado, no corresponde a un abonado en servicio

BIBLIOTECA POPULAR “JULIO FIGUEROA”

URQUIZA S/N

BELEN

TEL.: 03835 – 452450

Referente y responsable: Ramón Romero

El número que figura en el listado, no corresponde a un abonado en servicio

NOTA: el relevamiento de los CTCs se continúa realizando en la medida que se logra vencer las dificultades que fueran mencionadas en la pág. N° 11 (dificultades técnicas y sociales).

CONECTIVIDAD EDUCATIVA

CONECTIVIDAD EDUCATIVA

Con relación a la conectividad educativa, la UEPIC - IC remitió con fecha 11 de Febrero de 2002, el Informe de la actividad Efectos Especiales a la supervisora Prof. Rosa Soto, quien se desempeña en la Dirección de Enseñanza Polimodal y Regímenes Especiales (DIEPRE) y que fuera designada por la directora de dicho organismo para trabajar en colaboración con la UEP -IC en la organización de la actividad.

El informe al que se hace mención es el mismo que fuera oportunamente presentado ante el Consejo Federal de Inversiones. (15 de Diciembre de 2001).

Asimismo, se presentaron con anterioridad a este, dos informes que tuvieron como propósito, poner en conocimiento de las autoridades de Educación, el desarrollo de la actividad como así también el desempeño de los estudiantes ante la misma.

Estos informes fueron presentados con fecha 18 de Julio de 2001 y 24 de Octubre del mismo año. (Ver Anexo).

EL CLUB DEL TRUEQUE
EN CATAMARCA

EL CLUB DEL TRUEQUE

**Be.Pe. (BIENAVENTURADO LOS POBRES)
AVDA. GUEMES 1121
TEL.: (03833) 430915/430154
SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA**

**INFORMACIÓN BRINDADA POR EL SR. JUAN JOSÉ SÁNCHEZ
(PROGRAMA COOPERACIÓN Y TRABAJO - Be.Pe.)**

CONTEXTO GENERAL

La ONG, Be. Pe. a través del Programa Cooperación y Trabajo (C y T), apoya a un Club de Trueque en la ciudad Capital. Han funcionado otros dos nodos: San Isidro, Dpto. Valle Viejo (distante 5 Km de la capital de Provincia); La Falda, Dpto. Fray Mamerto Esquiú (distante 15 Km de la capital de Provincia).

El primero, ha dejado de funcionar por falta de participantes. El segundo, por problemas entre los vecinos.

Be. Pe., se reconoce “impulsora” de clubes de trueque, no “organizadora”; por lo tanto, para recibir el apoyo de dicha ONG debe existir un grupo de al menos 20 personas dispuestas a sostener las ferias semanales y un lugar apropiado para organizar las mismas.

Es así que en la actualidad están por empezar a operar un club en la ciudad de Tinogasta y tres grupos más en la Capital.

En San Fernando del Valle de Catamarca el primer nodo se creó el 5 de Octubre de 2000, auspiciado por el Programa Cooperación y Trabajo (implementado por Be. Pe.) y el Sindicato de Empleadas Domésticas de Catamarca (SEDOCA).

La parte administrativa del club comprende el diseño de fichas de adhesión (prosumidores nuevos), fichas y registro de prosumidores socios (que han participado en mas de 8 ferias) y registro de asistencia a las ferias.

En este momento, una prosumidora está elaborando una base de datos que contendrá toda la información referida al funcionamiento del club desde su creación.

En la actualidad, a dos años de haberse creado, el club cuenta con 50 socios efectivos y alrededor de 40 prosumidores nuevos. Una característica importante del club es la gran rotación de prosumidores.

La evolución de la participación en las ferias (cantidad siempre inferior al total de prosumidores del club) es la siguiente:

- * Comienza con 5 prosumidores en la primera feria y aumenta hasta llegar a 30 en diciembre de 2000
- * Enero de 2001: no funciona
- * Febrero de 2001: reabre con 6 prosumidores
- * Abril de 2001: asciende el número de prosumidores a 40 aproximadamente
- * De Abril a Agosto de 2001: se produce una reorganización interna del club; se cambia de local para la feria (por problemas de espacio); cambian los coordinadores (rotan cada 6 meses); se generan vales nuevos (lo que produce cierta iliquidez por demoras en el diseño e impresión); se depuran los padrones de prosumidores. La cantidad de prosumidores desciende a 20.
- * Agosto de 2001: se soluciona el problema de liquidez.
- * Septiembre de 2001: incremento de prosumidores (30)
- * Octubre de 2001: disminuye el número de prosumidores a 15.
- * Segunda quincena de Octubre de 2001: aumento de prosumidores a 30

- * Diciembre de 2001: el registro de prosumidores efectivos aumentó a 40.
- * Enero de 2002: se esperaba que el club no funcionara pero los últimos acontecimientos vividos en el mes de diciembre, determinó la necesidad de continuar trabajando.
- * En las últimas dos ferias, se inscribieron 10 prosumidores nuevos.

DEMANDAS

Los productos mas demandados son los alimentos. Los intercambios más difíciles de realizar son en general los de prestación de servicios porque se realizan fuera de las ferias. En estos momentos, las ofertas en el club son muy diversas y van desde verduras y leche hasta tortas pasando por comidas regionales; y desde ropa hasta artículos de limpieza, servicios de relojería, carpintería, herrería artística, tejidos, creaciones utilitarias textiles, bijouteri, flores en tela y papel; servicios médicos hasta cursos de computación.

CONTACTOS

El Club del Trueque Catamarca mantiene relaciones con el Nodo Obelisco y La Fábrica de la ciudad de Buenos Aires y ha participado de una reunión interzonal de la Red de Trueque Solidario. También mantiene relaciones con la Red de Trueque Zona Oeste (Gran Buenos Aires).

A través de las listas de discusión participaba hasta el año pasado de "debatesrgt" y "truequelibre".

Pero la característica principal del club es la de ser independiente, con relaciones pero sin depender de ninguna otra red: sostiene los 12 principios de todas las redes del país, usa el mismo sistema pero emite su propia moneda local solidaria (expresión o símbolo material de la confianza entre los prosumidores) y maneja en forma autónoma su política interna.

Además adhieren al documento emitido por CEPYME "El Sistema de Trueque Multireciproco", de Octubre de 2001.

Por otro lado, Be. Pe., con el Nodo Obelisco y otras organizaciones, es miembro de la Red Latinoamericana de Socioeconomía Solidaria que promueve clubes de trueque en todo el país y en otros países (Brasil, Chile, Bolivia, Colombia, España, etc.). También mantiene contactos esporádicos con el Instituto de Políticas Alternativas para el Cono Sur PACS y el Banco Palmas de Brasil; el Instituto de Ecología Política, el Programa de Economía del Trabajo, el Canelo de Nos y el Foro de Economía Solidaria de la Universidad Bolivariana de Chile; la Fundación Maquita Cushunchic Comercializando como Hermanos MCCH y la Red Latinoamericana de Comercialización Comunitaria RELACC de Ecuador y el Grupo Red de Economía Solidaria del Perú.

Todas ellas promueven sistemas de intercambios compensados o sistemas de multireciprocidad con o sin moneda alternativa.

Por otra parte, Be. Pe., también mantiene contactos con centros de investigación sobre monedas alternativas como CIRC Community Information Resource Center (Arizona, EE.UU.) y Aktie Strohalm (Holanda). Y con sistemas de intercambio compensados como los SEL de París y Friendly de EE.UU. (sistema global de "intercambios de favores entre amigos".)

FINANCIAMIENTO

El Club del Trueque Catamarca, no dispone de recursos propios. La edición de vales nuevos se realizó con fondos prestados que todavía no fueron devueltos.

Cada prosumidor paga como cuota única de inscripción \$2.

Actualmente las ferias se realizan en el Centro Vecinal Fray Mamerto Esquiú de La Viñita. Se paga un alquiler de \$20 que se obtienen de la venta de entradas a la feria (0.25ctvos. por persona).

El club dispone de un fondo de \$70, producto de lo recaudado en concepto de entradas.

Roles en el club del trueque Catamarca

ROL DEL COORDINADOR DEL CLUB DEL TRUEQUE:

Durante la reunión del 1º de Marzo del 2001, oportunidad en la que se eligió a la primera coordinadora por voto de los mismos prosumidores, se dijo que el COORDINADOR tiene que:

- ✓ Tener conocimiento del Trueque.
- ✓ Saber coordinar y llegar a todos (comunicarse).
- ✓ Ser comprensible.
- ✓ Tener buen trato.
- ✓ Ser responsable (cumplir los horarios y esas cosas...)

También se dijo que era necesario que cada coordinador rote, es decir, que la "función" no dure más de 6 meses, pero que cada tres meses se elija un nuevo coordinador suplente. Cada tres meses, el anterior coordinador suplente pasa a ser coordinador y el que era coordinador cesa en sus funciones. Es decir, siempre habrá dos coordinadores, con tres meses de diferencia cada uno.

Esto no es caprichoso, tiene una razón y es que la tarea de coordinador no es sencilla y si alguien se "aferra" a la misma, corre el riesgo de creerse con más derechos que los demás porque está brindando un servicio por el que no lo retribuyen. Además de acumular poder, corre el peligro de querer "pasar factura" en algún momento "por todo el bien que le hizo al Club...". Por otro lado, "¿cómo reclamarle algo a alguien que entregó un servicio

desinteresadamente, qué más se le puede pedir...?”. Lo único que se puede hacer es darle las gracias... Si el rol de coordinador rota, y todos rotan por algún servicio del Club, entonces es un esfuerzo que se aporta en forma igualitaria y todos tienen derecho a reclamar.

También podemos decir que:

El coordinador es el principal responsable de la orientación general del Club del Trueque. Esto supone que debe estar “al tanto” del Club, es decir, tener una visión general de toda la tarea a realizar para poder coordinar y conducir mejor.

El COORDINADOR es ante todo un ANIMADOR del Club.

Debe organizar, gestionar, administrar todas las actividades del Club. No tiene que hacer todo, tiene que estar atento a que todos los demás sepan lo que tienen que hacer y lo hagan. Es el que da pie para que los otros cumplan con las tareas comprometidas.

Tiene que tomar nota de todo lo que pasa en las reuniones y ferias, registrando las asistencias y presentando las actividades propuestas (o delegar esa actividad a otro prosumidor o prosumidora de su confianza).

Tiene que recibir a la gente, planificar los tiempos y controlar que se cumplan (o delegar estas actividades a otros/as prosumidores o prosumidoras de su confianza).

Tiene que sentirse responsable por el futuro del Club, ser crítico/a pero con propuestas, saberse limitado/a. No tiene que ser paternalista, ni sobreproteger a otros prosumidores, pero sí alentar a trabajar para poder crecer en libertad.

Tiene que:

- ⇒ Prever, planificar.
- ⇒ Organizar, orientar.
- ⇒ Administrar
- ⇒ Gestionar, dirigir.
- ⇒ Controlar
- ⇒ Hacer y hacer hacer.

Saber que no va a ser coordinador “para siempre...”, por lo que tiene que estar dispuesto/a a ceder el paso a otros y otras. No creerse indispensables. Es responsable de ir formando a otros, con paciencia y constancia, respetando el tiempo de maduración que cada uno tiene, sin exigirles cosas que no pueden asumir, sino, dándoles gradualmente responsabilidades, dejándolos hacer aunque se equivoquen, confiando en ellos, alentándolos siempre, discutiendo con amor.

Saber que siempre habrá dificultades y “crisis”. Aprovecharlas para aprender, crecer y madurar.

Cuidar de que la actividad no sea tan abrumadora que les quite la posibilidad de vivir su vida...

Estas son algunas cosas que se dicen en la Red Global del Trueque sobre el Coordinador:

Tres cosas de un coordinador, que garantizan el éxito de un nodo:

- 1.- BUEN TRATO
- 2.- INFORMACIÓN
- 3.- BUENA ADMINISTRACIÓN

1.- Es indispensable tratar bien a la gente que se acerca por primera vez y a la que concurre habitualmente al nodo. Esto puede parecer una verdad de perogrullo pero es importante tenerlo siempre presente. El coordinador del nodo tiene que ser alguien capaz de poder atender cordialmente los problemas que puedan surgir en el desarrollo de las ferias. Los gritos, las peleas, las discusiones solo sirven para crear malestar. La capacidad de contención, las ganas de escuchar a los demás, la sonrisa y la amabilidad son herramientas indispensables para lograr que el nodo funcione correctamente.

2.- Tanto para estar permanentemente informado de lo que sucede en la red como para informar a los prosumidores. Todas las herramientas a nuestro alcance son útiles para esto. Carteleras, boletines, reuniones informativas, correo electrónico, Internet, periódicos, TV y radio, nos sirven para difundir las actividades del nodo y de la RGT.

3.- Un buen gerenciamiento de los recursos del nodo es indispensable para el crecimiento. Conseguir mesas, caballetes y otros elementos requiere gran esfuerzo. Lo que se cobra en concepto de entrada NO es ganancia para los coordinadores. Se debe utilizar para lograr mejoras en el nodo.

Por último, la tarea de coordinación es voluntaria. No deben existir privilegios de ninguna naturaleza. Prácticas como reservarse productos, evadir la cola que hacen los demás prosumidores para conseguir algún producto etc., ESTÁ MAL. Hay que predicar con el ejemplo. No puede exigírsele a los prosumidores comportamiento solidario, cuando uno no es solidario. El coordinador SIEMPRE tiene que dar el ejemplo.

Un coordinador necesita:

1. Conocer la Historia y las practicas de la Red para ver si esta en el movimiento que elige estar; eso implica haber recibido alguna información de quien lo llevo o haber leído materiales que están publicados o en la Web, en los

sitios clásicos <http://visitweb.com/trueque> o en el más reciente www.redlases.org.ar. En este ultimo se puede encontrar el libro "Reinventando el mercado: la experiencia de la RGT en Argentina", que se puede bajar sin costo, además de otros textos que pueden interesar.

2. Tener la autonomía y el sentido común para implementar cosas tan simples de decir como difíciles de hacer como GENERAR EQUIDAD Y TRANSPARENCIA, es decir, tender a que la gente sepa todo lo que se pasa al interior del Nodo y distribuir RIQUEZA y PODER, es decir, productos y servicios por un lado y por otro poder de decisión sobre las tareas del Nodo. Eso implica todo: participar activamente en todas las tareas, como conseguir lugar, mesas, carteleras, editar periódicamente folletos con información útil para los prosumidores, hacer negociaciones con instituciones publicas o privadas que ayuden al crecimiento de la Red. Para que eso se pueda hacer, es necesario COMPARTIR las tareas y ROTAR en las funciones, para que MUCHOS puedan reproducirla.

3. Una forma de enseñar a ser emprendedor es mostrar como hacen los que hacen bien las cosas. Les pedimos testimonios, los reconocemos públicamente, les damos lugar a que usen el espacio para ofrecer sus cursos en la misma sesión de presentación. Trabajamos todas las reuniones, propuestas grupales de RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS donde la gente se da cuenta que ya tienen la mayor parte de las respuestas que esta buscando.

4. En Obelisco, las charlas informativas son gratis, las sesiones de los miércoles trocamos con créditos. Los valores son 2,50 C la sesión de 2h30 y 10C los talleres de 9-17hs, sábados o domingos. Explicamos que -a nuestro entender- si la capacitación no se cobra, alguien acumula poder y eso no es bueno; alguien deja de comprar comida en la red y la moneda social no circula. En los primeros tiempos, "regalaba" los informes que hacia; cuando empecé a cobrarlos aun a 0,50, la gente lo empezó a leer más... Sin comentarios. Eso lo tratamos de incluir en una herejía que llamamos principio 13: "En la economía

solidaria, nada se pierde, nada se regala: todo se recicla, todo se valora, todo se distribuye por igual”.

5. Insistimos también en que la capacitación sea para TODOS los prosumidores, aun en velocidades distintas: solo si desarrollamos simultáneamente nuestra capacidad emprendedora (producir con eficiencia, hacer mas y mejor con lo menos posible), nuestra solidaridad (no ahorrar créditos, buscar equiparar la producción y el consumo, aumentando siempre la cantidad y variedad de productos / servicios que tomamos de la Red) y nuestra responsabilidad por el bien común (rol político) estaremos practicando una forma de economía solidaria destinada al mediano y largo plazo, no solo a nuestro "zafar" personal. Además, el costo es el mismo, sino más barato... porque salimos muy gratificados y enriquecidos con estas practicas...

ROL DEL ÁREA DE EMISIÓN DE TALENTOS

Comisión de Distribución de Talentos y Préstamos Generales (CDTPG)

La idea es que ese grupo de gente se encargue de:

- ✓ Presupuestar y obtener los recursos para imprimir los “Billetes Talentos”.
- ✓ Diseñar (con ayuda de otros) e imprimir (mandar a imprenta) los “Billetes Talentos”.
- ✓ “Custodiar” los “Billetes Talentos” que no están en circulación.
- ✓ Depurar la lista de prosumidores dejando solamente a aquellos que están viniendo y están haciendo intercambios (esto habrá que convalidarlo con todo el grupo con un listado depurado tentativo y dar un tiempo para que se realicen objeciones al listado).
- ✓ Remplazar los talentos viejos en circulación por los nuevos.

- ✓ Distribuir los talentos a los prosumidores nuevos en forma igualitaria (50 T a cada uno) después de dos meses (8 ferias) de asistencia e intercambios.
- ✓ Recibir las devoluciones de Talentos en el caso de los que se retiran definitivamente del Club.
- ✓ Emitir comprobantes de cada operación (Documento General para Préstamos a los prosumidores, Recibos, Planillas de Control, etc.) y realizar las registraciones correspondientes.
- ✓ Rendir cuentas periódicamente (por lo menos 2 veces al año). Realizar arqueo de la Caja de Distribución (Talentos que no están en circulación) cada vez que se reúnen.

ROL DEL ÁREA DE RECEPCIÓN Y COMUNICACIONES

Comisión de Recepción y Comunicaciones

Este grupo de gente tiene que ocuparse de:

- ✓ Proveer un espacio adecuado para realizar las reuniones y ferias (por ejemplo: negociar con las personas encargadas de la administración de Be. Pe., un acuerdo de cooperación que asegure el lugar, por una contraprestación adecuada del Club del Trueque o conseguir un espacio más grande cuando el Club crezca lo suficiente).
- ✓ Asegurar todos los elementos necesarios para la realización de las reuniones y ferias: mesas sillas, etc.
- ✓ Mantener en buenas condiciones, tanto el espacio físico como los muebles y útiles.

- ✓ Realizar las “carteleras” (con la ayuda de todos los prosumidores) de manera que se conviertan en “periódico – mural” con noticias notas de interés y avisos clasificados o agrupados.
- ✓ Realizar folletería y desarrollar la estrategia comunicacional hacia afuera conjuntamente con el Coordinador.
- ✓ Apoyar a algún prosumidor o a un grupo de prosumidores para que desarrollen un emprendimiento de comunicación tipo Boletín o Revista del Club del Trueque Catamarca.

NOTA: ver información complementaria en **ANEXO**.

COOPERATIVA LA ESPERANZA LTDA.: CLUB DE CANJE

SARMIENTO 741- LOCAL 1

TEL.: (03833) 455836

SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA

INFORMACIÓN BRINDADA POR LA SECRETARIA DE LA COOPERATIVA, SRA. ALEJANDRA NIEVA

Existe en la ciudad Capital un Club de Canje de reciente creación (30/0102) que funciona en el marco de la Cooperativa La Esperanza Ltda., con diez años de antigüedad en la provincia.

¿Cómo funciona el Club de Canje?

En este club se canjea bienes por bienes, servicios por servicios, servicios por bienes y viceversa.

Desde su creación, la mayor demanda estuvo centrada en el canje de bienes.

Por ejemplo, se canjea una heladera por un ventilador.

Difiere del trueque en que aquí no se maneja moneda ("Vale").

El club de canje tiene un reglamento interno, al cual deben ajustarse las personas que deseen formar parte de este.

Dicho reglamento es de circulación interna. En el se fija, entre otras cosas, el estado de conservación en que se deben encontrar los bienes para poder ser canjeados.

Los servicios que se ofrecen son:

- * Albañilería
- * Jardinería
- * Plomería

* Baby Cister (próximamente)

Se accede a estos servicios por un valor mucho menor al que se maneja en otros espacios.

La cooperativa genera sus propios recursos económicos haciendo socios que abonan una cuota mensual de \$20.

Actualmente, el club se encuentra en una etapa de difusión personalizada, para lo cual se contrató a promotoras que visitan casas, empresas, oficinas, etc., promocionando al mismo.

El club funciona de Lunes a Viernes, en horario comercial:

9 a 12 hs.

18 a 21hs.

El primer contacto se hace a través de las promotoras, después el contacto es por teléfono. La persona que requiere un bien o un servicio, se comunica con el club, expone su demanda y personal que tiene a su cargo la función de seleccionar a la persona que puede responder a la demanda, establece el lugar y la hora en que se realizará el canje.

Cuando existen dos o más personas que ofrecen un mismo bien, el demandante es quien elige con quien hacer el canje. Si el demandante (o solicitante) no se decide por uno o por otro, interviene personal del club para definir el canje, según criterios preestablecidos en el reglamento interno.

PRODUCCION ARTESANAL
EN LA
PROVINCIA

Artesanías en Catamarca

Con relación a la información que fuera solicitada por e – mail con respecto a la producción artesanal en la provincia, informo que los últimos datos existentes en la materia son los relevados en el **CENSO DE ARTESANOS**, realizado en el territorio provincial en el año 1999; actividad en la que estuvo involucrada el Consejo Federal de Inversiones, a través de la Lic. Aída Tula contratada por dicho organismo, y el Gobierno de la Provincia, a través de las áreas de gobierno directamente involucradas en la temática.

Existe en la Subsecretaría de Planificación un CD que fue enviado desde el CFI y que contiene los resultados de dicho censo.

En la provincia existe un único organismo representativo de la actividad artesanal. Es la Dirección Provincial de Artesanías que depende de la Dirección Provincial de Turismo, que a su vez depende de la Secretaría de Turismo y Cultura. Anteriormente, la Dirección dependía del Ministerio de Producción.

Artesanías funciona en la Manzana de Turismo, sito en Avda. Virgen del Valle 945, el teléfono es 03833 – 437862 y la directora es la Sra. Mirtha Presas, quien brindó la información que aquí se transcribe.

La Dirección de Artesanías cuenta con una página web que todavía no se terminó de construir.

Con respecto a las reglamentaciones existentes en lo que a protección de la artesanía se refiere, está la Ley N° 4992 de "Promoción, preservación y desarrollo de las artesanías catamarqueñas".

Esta ley no está vigente, se presentó la reglamentación correspondiente a dicha ley ante el Ministerio de Producción sin que este halla resuelto todavía.

En relación a los programas de capacitación y formación para el artesano, desde Artesanías no se están ejecutando por falta de presupuesto. El año pasado se han realizado algunas capacitaciones desde Nación.

NUEVAS ORGANIZACIONES
SOCIALES
EN LA PROVINCIA

Organizaciones multisectoriales

En Catamarca, a partir de los últimos acontecimientos en materia política y económica con su inevitable repercusión en lo social, se han conformado algunas organizaciones multisectoriales con el objeto de tener incidencia en la implementación de algunos programas Nacionales, tal es el caso del **FORO DE DESOCUPADOS**, cuyo accionar se orienta a ejercer un control sobre la distribución de los planes de empleo transitorio.

Estos foros se ubican en la Ciudad Capital y en los departamentos Tinogasta, Belén y Santa Rosa.

Un logro alcanzado por el Foro de Desocupados es haber conseguido 150 planes extras a los 180 otorgados con anterioridad, sumando ahora 330 planes de empleo transitorio.*

Además de los foros, se conformó el **CONSEJO CONSULTIVO MUNICIPAL**, que se encargará del manejo del Programa "Jefas y jefes de Hogar", de acuerdo a pautas establecidas por el Gobierno Nacional a la Provincia, y por esta última convenidas con cada uno de los municipios. Lo integran diferentes ONGs, tales como Conciencia, Sociedad de Fomento de Villa Cubas, Cáritas Diocesana, Rotary Club y representantes de la CGT Regional Catamarca, Sindicato de Empleados y Obreros Municipales, Asociación de Empresas de Construcción de Catamarca, Foro de Desocupados de la Provincia y también la Federación Económica de Catamarca. La titular del Consejo es la Lic. Claudia Kaen que se desempeñaba en la Oficina de Empleo de la Municipalidad de la Capital.

* **FUENTE DE INFORMACIÓN:** Diario "El Ancasti", Sábado 23 de Febrero de 2002.-

En estos momentos la lic. Kaen, junto a su equipo técnico, se encuentra trabajando en la elaboración del Estatuto que regirá el accionar del Consejo.*

En la provincia no han surgido asambleas barriales o manifestaciones voluntarias (cacerolazos, escraches,...etc.) como ocurrió en otras provincias. Siempre que se hace una protesta, esta es convocada por agrupaciones políticas y sociales tales como el Polo Obrero, la Izquierda Unida, el Frente Nacional contra la Pobreza.

Ejemplo de ello, es la protesta realizada el pasado viernes 21 de Febrero de la que participaron las agrupaciones mencionadas en el párrafo anterior.

* **FUENTE DE INFORMACIÓN**: Lic. Claudia Kaen, titular del Consejo Consultivo Municipal.

***PROGRAMAS
ALIMENTARIOS EN LA
PROVINCIA***

Programa de Emergencia Alimentaria⁹⁹

Desde la Dirección de Políticas Nutricionales, se está ejecutando el **Programa de Emergencia Alimentaria** que resulta de la fusión de dos programas que se venían implementando en la provincia: PAP (Programa Alimentario Provincial) y UNIDOS (Programa Nacional).

Al momento de hacerse la fusión, se empezó a depurar la base de datos existente para cada uno de los programas antes mencionados, con el propósito de elaborar una base única de datos y poder realizar un control minucioso sobre quienes son los beneficiarios del programa.

El Programa de Emergencia Alimentaria, tiene a su vez un subprograma de **Asistencia Alimentaria para personas en emergencia laboral**.

Para ser beneficiario de este programa, se debe ser empleado en situación de cesantía con carga de familia, como es el caso de los empleados de fábricas.

La Dirección de Políticas Nutricionales, dentro de los programas alimentarios tiene también a su cargo, los comedores escolares, comunitarios e infantiles; ejecuta una ayuda alimentaria (leche) a enfermos de HIV; está elaborando un programa alimenticio específico para enfermos celíacos, en coordinación con el Hospital de Niños Eva Perón en donde funciona una Asociación de Ayuda al Enfermo Celíaco.

Concretamente, el Programa de Emergencia Alimentaria consiste en la entrega de módulos alimentarios a toda persona que se encuentra en riesgo social. Dentro de la Dirección que ejecuta el programa, existen dos nutricionistas que se encargan del armado de los módulos de acuerdo a una guía nutricional.

⁹⁹ **FUENTE DE INFORMACIÓN:** Lic. Patricia Perricone y Lic. María de los Ángeles Ceballos, nutricionistas de la Dirección de Políticas Nutricionales de la Provincia.

Al principio, para la compra de alimentos se llamaba a licitación a las empresas locales y de otras provincias (caso Santa Fé y Tucumán).

Ahora, la compra es directa. Se busca precio entre las empresas que quedaron registradas al momento de realizarse las licitaciones.

Por lo general, se compra a varias empresas según las cotizaciones que manejan.

Además, por Ley N° 5038 se aprobó el **Proyecto “Compre y contrate productos locales o catamarqueños”** por lo que los sujetos públicos y privados quedan obligados a adquirir preferentemente bienes producidos en la provincia y a contratar obras y servicios de empresas o personas proveedores locales. Esta ley promulgada en Diciembre de 2001, aún no se está implementando por cuanto existe un plazo de 60 días para la elaboración del manual de procedimientos a seguir para la aplicación de esa ley. (BOLETÍN OFICIAL N°99, Diciembre de 2001).

Por otra parte, está previsto que para el inicio del año lectivo, se continúe con el **Programa Provincial Refuerzo Alimentario para Escolares (RAE)**. El RAE consiste en brindar a los alumnos de los niveles Inicial, EGB1, 2,3 y Polimodal, el desayuno que consiste en leche con chocolate y pan, en invierno y para las épocas de calor, yogur. Las escuelas beneficiadas pertenecen a la ciudad Capital, Valle Viejo, Fray Mamerto Esquiú y Capayán.

Para este programa, se realizaron convenios con la Cooperativa de Tamberos Limitada (COTALI), empresa láctea de la provincia que proporciona la leche y el yogur. Con respecto a las panaderías, se les compra a la Escuela N°7 de discapacitados a parte, a dos panaderías ubicadas una en el departamento Fray Mamerto Esquiú y otra en Valle Viejo.

ANEXO

INFORME SOBRE EL RENDIMIENTO DE LOS ALUMNOS EN LA ACTIVIDAD "EFECTOS ESPECIALES"

Dentro del Programa Conectividad que implementa en las provincias el Consejo Federal de Inversiones, con el objetivo de permitir a la comunidad en general y en particular a la educativa, el acceso a las NTICs (Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación), es decir el uso de Internet y correo electrónico; se viene desarrollando desde el día 15 de Mayo de 2001 la actividad EFECTOS ESPECIALES.

Esta actividad tiene como protagonistas, a los alumnos de las escuelas públicas, nivel Polimodal de la ciudad Capital.

Hasta el día 3 de Julio, se trabajó con los grupos de las siguientes escuelas:

GRUPO N°	ESCUELA	CURSO	MODALIDAD
I. Martes 15/05/01	Liceo Pte. Ramón S. Castillo	4 ^{to} y 5 ^{to} año Residual	Informática
II. Miércoles 16/05/01	Colegio del Carmen y San José	2 ^{do} "C" Polimodal	Economía y gestión de las organizaciones

III. Lunes 21/05/01	Escuela Polimodal Clara J. Armstrong	1^{er} año "B" Polimodal	Humanidades y Ciencias Sociales
IV. Lunes 21/05/01	Colegio Fidel Mardoqueo Castro	1^{era} I Polimodal	Humanidades y Ciencias Sociales
V. Martes 22/05/01	Escuela Polimodal Clara J. Armstrong	1^{er} año "D"	Ciencias Naturales
VI. Martes 29/05/01	Escuela Secundaria Gral José María Paz	1^{er} año "B"	Economía y gestión de las organizaciones
VII. Martes 29/05/01	Escuela Polimodal Clara J. Armstrong	1^{er} año "A"	Comunicación, arte y diseño
VIII. Miércoles 30/05/01	Escuela Pte. Ramón S. Castillo	1^{er} año "E"	Ciencias Naturales
IX. Martes 05/06/01	Colegio Fidel Mardoqueo Castro	1^{ro} II	Ciencias Sociales

X. Miércoles 06/06/01	Escuela de Comercio Jorge Newbery	1^{ro} II	Economía y gestión de las organizaciones
XI. Martes 12/06/01	Escuela de Comercio Jorge Newbery	1^{ro} I	Economía y gestión de las organizaciones
XII. Martes 12/06/01	Escuela de Comercio Gdor. Galíndez	1^{ro} II	Economía y gestión de las organizaciones
XIII Martes 19/06/01	Escuela José María Paz	1^{ro} I	Economía y gestión de las organizaciones
XIV Martes 26/06/01	Liceo Pte. Ramón S. Castillo	1^{ro}	Comunicación, arte y diseño
XV Martes 26/06/01	Colegio Fidel Mardoqueo Castro	1^{ro} III	
XVI Martes 03/07/01	Escuela Gobernador Galíndez	1^{ro} VI	Humanidades

XVII Martes 03/07/01	Colegio Fidel Mardoqueo Castro	1º VI	Ciencias Naturales
-------------------------------------	---	--------------	---------------------------

A partir del 6 de Julio, se hizo un corte en la actividad hasta el día 7 de Agosto, fecha en que regresaran los alumnos de las vacaciones invernales.

En el intento de hacer una contribución a la educación de los adolescentes, se elabora un pequeño informe sobre aspectos que se consideran importantes evaluar en un alumno y que tienen que ver con:

- La disciplina
- Contenido de los temas de exposición
- Lectura de textos
- Comprensión e interpretación de textos.

Ante la imposibilidad de hacer un informe específico para cada grupo de alumnos y por escuela, se hace un informe general para todos los alumnos.*

DISCIPLINA:

Buena: teniendo en cuenta las edades de los chicos (15 a 17 años), la disciplina en general es buena a pesar de necesitar algunos llamados de atención en ciertos casos.

* no se puede informar específicamente por curso y escuela porque no se tiene una identificación precisa de los grupos, por lo tanto, se hace un informe a partir de la lectura que se hace del total de grupos que participaron.

CONTENIDOS DE LOS TEMAS DE EXPOSICIÓN: las exposiciones en su mayoría, fueron demasiado pobres no solo en contenido sino en preparación del alumno para la exposición. En este aspecto, se notó la falta de acompañamiento por parte del docente.

LECTURA DE TEXTOS: como material de apoyo para las exposiciones se utilizó una lámina virtual elaborada con el programa Power Point. La utilización de esta técnica le permitía al alumno poder leer lo que tenía del tema de exposición al no tener la presión de la cámara enfocándolo todo el tiempo ya que la cámara únicamente tomaba la imagen proyectada en una pantalla. Es decir, que los chicos de la provincia par de la videoconferencia solo veían esa pantalla mientras los alumnos hacían su exposición. En este aspecto es en donde se observó la mayor falencia en el alumno ya que "no saben leer".

Habiendo detectado esta falencia en los primeros grupos, se observó con mayor detenimiento a los grupos siguientes. Lamentablemente, se llegó a la conclusión que el alumno no sabe leer y que seguramente es una falla que viene arrastrando desde los primeros años de su educación.

COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN DE TEXTO: este es otro aspecto en el que se observó directamente la falla que se remarcó en el ítem anterior. No es que el chico haga una mala interpretación del texto sino que lee pero no sabe lo que está leyendo, no logra encontrar la idea principal del texto. Esto se

observó en el momento de la ronda de preguntas. Al final de cada exposición, los chicos de Catamarca hacen preguntas sobre el tema expuesto por el grupo que tienen del otro lado y viceversa. Justamente en este momento es cuando sale a la vista que el chico simplemente leyó la información pero que no hizo la interpretación de la misma por lo cual no puede responder a las preguntas que se le realizan. Hay que estar elaborándoles la respuesta para que puedan salir del "paso".

Puntualmente se puede decir que son los alumnos de la escuelas José María Paz y del Colegio Fidel M. Castro, los que presentan en un mayor porcentaje estas falencias o debilidades.

EFFECTOS ESPECIALES

En el marco del Programa Conectividad, se desarrolla la actividad "*Efectos Especiales*" que fue pensada como una actividad de vinculación e investigación para estudiantes del nivel Polimodal.

Esta propuesta articula e instrumentaliza el potencial tecnológico y el repertorio de recursos que Internet posee, así como su interconectividad y su capacidad de interacción a través de la utilización del sistema de videoconferencias.

Se inició el día 15 de Mayo del corriente año, hasta el momento se está trabajando con las escuelas públicas de Capital.

Se han establecido contacto con la provincia de Tucumán, Santiago del Estero, Mendoza, Entre Ríos, San Juan y Córdoba.

Técnicamente hablando, la comunicación es punto a punto (dos provincias), eventualmente se realiza una multipunto (tres o más provincias).

La actividad se realiza en contraturno por expreso pedido de las autoridades de Educación.

Para la preparación de la exposición del tema elegido, utilizan como material de apoyo presentaciones en Power Point y cámara de documentos, para lo cual son asesorados por los encargados del Centro de @cceso y la Unidad de Enlace.

Efectos Especiales les abre la posibilidad de acceder a las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTICs) a través del uso de los Centros de @cceso, no solo a los alumnos sino también a los docentes que, por falta de motivación y también, por falta de recursos económicos, no las habían incorporado a su vida cotidiana.

La experiencia resulta muy valiosa porque a partir de esta actividad, los alumnos y los docentes se van convirtiendo en usuarios del Centro, ya que crean su propio correo electrónico y concurren a navegar en Internet en busca de información con contenido educativo.

La actividad, desde que se inició, ha tenido tres etapas:

Primera etapa: 15 de Mayo – 6 de Julio

Segunda etapa: 6 de Agosto – 4 de Septiembre

Tercera etapa: 16 de Octubre hasta el 2 de Noviembre

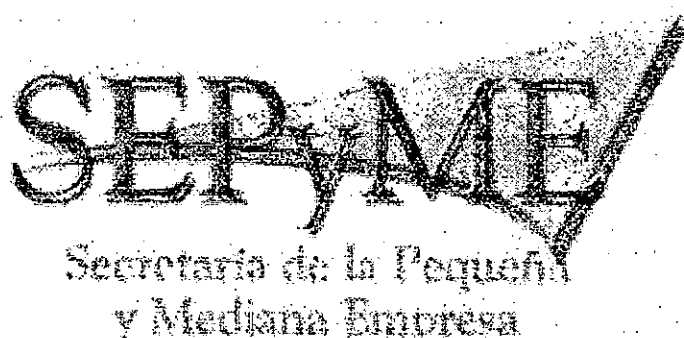
Durante los días 11 al 25 de Septiembre, se suspendió la actividad por los festejos correspondientes al día del estudiante. En Catamarca se retomó el día 16 de Octubre porque las instalaciones del Centro de Acceso estuvieron ocupadas por personal de la Dirección de Estadísticas y Censo entre los días 2 y 10 de dicho mes.

El cierre de la actividad está prevista para el día 2 de Noviembre del presente año.

El corte anticipado obedece a la necesidad de procesar y sistematizar la información acumulada.

Oportunamente, se remitirá a la Dirección de Enseñaza Polimodal, una copia del informe que resulte de EFECTOS ESPECIALES.

Ministerio de Trabajo, Empleo
y Formación de Recursos Humanos



"El Sistema de Trueque Multirecíproco"

Octubre 2001

SISTEMA DE TRUEQUE MULTIRECÍPROCO (STM)

1.- EL ESTADO Y EL SISTEMA DE TRUEQUE MULTIRECÍPROCO.

En nuestro país, el Estado ha decidido asumir un rol proactivo respecto del STM. En primer término adoptando políticas de promoción y fomento de dicha actividad. Esto se verifica en el ámbito nacional, en la mayoría de las provincias y paulatinamente en el nivel municipal donde día a día se constata el incremento de:

- programas de apoyo, fomento y promoción del trueque local,
- acuerdos con clubes de trueque para emprendimientos conjuntos,
- dictado de ordenanzas que faciliten la actividad,
- facilidades en espacios públicos para nodos, ferias y megaferias,
- aportes dinerarios para compra de materias primas,
- percepción de impuestos, tasas y contribuciones en especie,
- reconocimiento de la actividad como de interés público y social,
- reconocimiento de sus organizaciones como entidades de bien público

En el orden nacional la SECRETARÍA DE EMPLEO Y PRODUCCIÓN PyME - SEPPyME - ejecuta un plan de trabajo con el objetivo de fomentar el desarrollo de los clubes de trueque en todo el país y brinda asistencia a sus integrantes para posibilitarles el acceso al mercado formal.

Se brinda apoyo económico a las actividades de capacitación de prosumidores en su etapa de transición hacia la microempresa, incluyendo un programa específico con facilidades de acceso al microcrédito.

Por otra parte se estableció un equipo de coordinadores del trueque a fin de atender zonalmente los requerimientos específicos de cada región en todo el país.

Otras medidas tendientes a la difusión y apoyo del STM han sido la puesta en funcionamiento de una pagina web y el auspicio de diversas megaferias.

Se marca así un hito trascendente que implica un claro reconocimiento por parte del Estado Nacional de la importancia económica y la eficacia de una experiencia que, en un plazo de pocos años, sin recurrir a subsidio alguno, ha sido capaz de ofrecer alternativas ocupacionales a decenas de miles de personas.

Resulta evidente que los emprendimientos que participan en el STM son unidades productivas que con apoyo pueden consolidarse competitivamente. Forman parte del potencial económico de la Nación y no pueden quedar afuera de la política del Estado.

2.- CONCEPTO.

El trueque propiamente dicho puede ser definido como un intercambio económico simultáneo en el cual se canjean directamente bienes o servicios sin el uso de dinero.

El trueque como actividad económica y social existió desde los tiempos más remotos. La forma tradicional de intercambio de bienes -el trueque directo- era practicado especialmente en sociedades primitivas, en donde ocupaba un lugar central en las relaciones económicas.

La introducción de la **moneda** vino a resolver uno de los problemas principales del trueque primitivo, la dificultad de encontrar a quien tuviera lo que uno buscaba y además quisiera recibir en canje lo que uno ofrecía, oficiando a la vez de regulador de valores diferentes entre objetos distintos.

3.- MONEDA SOCIAL.

Para posibilitar el intercambio de manera fluida, superando los obstáculos que tradicionalmente presentó el trueque directo primitivo, quienes idearon el STM perfeccionaron el uso de la denominada "Moneda Social".

Esta "Moneda Social" constituye un instrumento auxiliar paramonetario del STM que puede adquirir o no existencia física. En algunos casos puede tratarse de una cuenta corriente virtual que se maneja mediante un mecanismo de débitos y créditos anotados en tarjetas/fichas individuales o sostenidos mediante un dispositivo informático (PC). Ejemplo concreto de esto es, entre otros, el sistema LETS difundido en Canadá, Australia, Gran Bretaña y Nueva Zelanda, así como también el "teletrueque" de incipiente desarrollo en nuestro país en una de las redes que operan en él.

Más práctico y difundido es el segundo caso según el cual se editan o emiten bonos (también llamados vales o tickets) para facilitar la circulación de los bienes o servicios intercambiados, a los cuales se les adjudica un nombre específico: "créditos", "talentos", "horas", "ecovales", "tickets trueque" o cualquier otro similar.

3.1. EMISIÓN CONTROLADA.

Es imprescindible insistir en que los bonos en cuestión reúnan ciertas características y requisitos para garantizar el cumplimiento de las funciones que les han sido asignadas.

En primer término las referidas a aspectos de forma:

- denominación,
- tamaño,
- color,
- numeración,
- serie,
- valores,
- lugar y fecha de emisión,
- club, nodo o red que los emite,
- localidad, provincia, región en que circulan
- fechas de vigencia y caducidad,
- elementos de seguridad: tintas, marcas, signos, papel especial.

En cuestiones de fondo, los emisores deben considerar y resolver puntualmente aspectos tales como:

- Criterios de emisión.

La circulación de la moneda social debe ser restrictiva. Sólo se emitirá en las siguientes circunstancias:

- A.- En la apertura de un NODO.
- B.- Cuando ingresen nuevos socios.
- C.- Sólo si se evidencia un alto grado de iliquidez.

- Autorización.

La emisión debe ser autorizada, en todos los casos, por el Órgano Directivo de cada entidad que represente a la Red, dejando constancia en actas de tales circunstancias.

- Respaldo.

Se deberán arbitrar los medios correspondientes a efectos de lograr que el respaldo de la moneda social se obtenga a través de la suficiente producción de bienes y servicios.

- Cantidades de reserva.

El monto de bonos a mantener en reserva bajo control del Órgano Directivo será determinado por cada entidad, en función de las expectativas de crecimiento de la red en un plazo de tiempo acotado.

- Convertibilidad y rescate de créditos.

La modalidad que recomendamos en este aspecto, consiste en dar de baja periódicamente (cada uno o dos años), las emisiones anteriores y generar un mecanismo de canje de bonos. Modalidad que tiene las siguientes ventajas:

- A.- Impide la acumulación desmedida de vales ya que por el sólo transcurso del tiempo se puede producir la caducidad de los créditos.
- B.- Promueve la circulación constante de créditos, lo que acelera el intercambio de bienes.

- Información Periódica.

Se recomienda enfatizar la creación de instrumentos de información que transparenten adecuadamente la administración de la moneda social, comunicando periódicamente al universo de prosumidores aspectos tales como:

- A.- Monto emitido mensual.
- B.- Monto total en circulación.
- C.- Monto rescatado de emisiones anteriores.
- D.- Altas y bajas de prosumidores.

- Aceptación en distintas jurisdicciones.

La modalidad de aceptación de distintas monedas dependerá fundamentalmente del acuerdo que se pueda lograr entre redes que operen en distintas zonas territoriales. En este aspecto, ha dado buen resultado el uso de una **caja compensadora**, para el canje de moneda social de otras jurisdicciones por los bonos de uso local.

Ejemplo: Al inicio de una feria se produce el canje de valores externos por la moneda local, terminada la feria se restituyen los créditos externos según la tenencia de créditos locales que haya acumulado cada prosumidor.

- Relación prosumidores/emisión.

La experiencia práctica generalizada - no obstante la verificación de algunos casos particulares no carentes de eficacia que mencionaremos - pareciera establecer que el punto de equilibrio se encuentra en la entrega, contra recibo, de alrededor de cincuenta unidades de moneda social por prosumidor en el momento de su incorporación al sistema de Trueque Multiréciproco, lo que permite sostener una dinámica que se retroalimenta con el ingreso de nuevos miembros y se retrae con el retiro de alguno de ellos. También deberán quedar explícitos dos aspectos:

- A.- En caso de retiro el prosumidor deberá devolver en bienes o bonos los créditos iniciales.
- B.- Sólo se entregará a cada prosumidor una cantidad extra de bonos en situaciones de iliquidez debidamente verificadas.
- C.- Previo a la entrega de créditos iniciales el prosumidor deberá superar el curso de capacitación que instrumenta cada Red.

En cualquier caso un estricto control de emisión y circulación, así como una acabada rendición de cuentas, son requisitos inexorables para garantizar el adecuado funcionamiento de la moneda social.

Parece obvio pero no es ocioso reafirmar que la “moneda social” tiene expresa prohibición de ser negociada por moneda corriente, así como tampoco se admite el préstamo a interés de aquella. Menos aún su uso en actividades ilegales, inmorales o ilícitas.

- Otras experiencias a tener en cuenta.

Tomamos como ejemplo el **Club de Calamochita** de Villa María, Provincia de Córdoba, que cuenta con alrededor de 1.200 prosumidores. Este club que puede tomarse como modelo de funcionamiento ha adoptado la siguiente modalidad:

1. Sólo emitió créditos en el momento de la fundación del club en abril del año 2.000.
2. Posteriormente hubo una sola emisión extraordinaria en septiembre de 2.001, la que consistió en la entrega de 15 créditos de refuerzo para los prosumidores en actividad a la fecha de emisión.
3. En este club solo circula la moneda propia. A los NODOS vecinos se los habilita para trocar utilizando el sistema de **caja compensadora** que mencionamos anteriormente.
4. Los nuevos socios no reciben adelanto de crédito alguno para ingresar al club. Para obtener los créditos iniciales deben trocar sus productos o servicios.
5. La estructura organizativa del Nodo está formada por 14 personas que toman decisiones por votación y que reciben una retribución en créditos por su dedicación a tiempo completo. Como esos créditos se vuelcan al trueque en el mismo Nodo, permiten mantener el circulante adecuado para cubrir las necesidades de los nuevos prosumidores que ingresan mensualmente sin recurrir a la emisión.

Por otra parte, la **Fundación “El Prosumidor”** de la provincia de Mendoza, lleva adelante una interesante experiencia con los “ecovales”, la moneda social local, mediante la cual logra incorporar al comercio minorista en el circuito del trueque solidario por medio de la Red de Empresas Sociales

(REL), integrando micro, pequeñas y medianas empresas lugareñas que utilizan el "Ecovale" como bono de descuento. De esta forma, los empresarios pueden realizar descuentos en sus precios de venta en pesos, percibiendo la diferencia en "ecovales", los que podrán ser utilizados para adquirir bienes y servicios en el STM o bien obtener beneficios equivalentes en la REL.

La Fundación "El Prosumidor" en conjunto con la "Red Ciudadana Argentina", una organización de la sociedad civil, han lanzado en San Rafael, un programa que permite el uso de los "ecovales" en supermercados y casas de artículos para el hogar de la citada localidad mendocina.

- Precios Sugeridos.

Se recomienda adoptar la modalidad de establecer un sistema de precios sugeridos con exhibición permanente durante las ferias, con algún grado de flexibilidad, al solo efecto de contener la tendencia alcista en aquellos insumos considerados básicos (azúcar, harina, aceite, arroz, etc.) que al no producirse en la Red se deben adquirir en el mercado formal con moneda de curso legal.

- Regionalización.

Como es sabido, en el STM existen algunos criterios muy difundidos, en cuanto a la modalidad de emisión y distribución de la moneda social.

1. Moneda social nacional: un primer sector que utiliza un sistema de bonos abierto con intención de lograr vigencia en todo el territorio nacional.
2. Moneda social local: este segundo sector propone una sistema de bonos cerrado, de aceptación restringida hacia el interior de los Nodos que lo emiten.
3. Moneda social regional: hay además un tercer sector -es el caso de Chubut o Neuquén- que utiliza una moneda de carácter regional abarcativa de una zona o región determinada.

En los dos primeros ejemplos se han detectado diversos problemas, que sin pretender agotar su enumeración, pasamos a señalar:

- La utilización de un bono único a nivel nacional es proclive a producir:
 1. La necesidad de un gran sistema de control de emisión y tenencia de bonos, que ninguna organización está en condiciones de sostener cabalmente.
 2. Una posible sobre-emisión descontrolada a favor de algunas regiones lo que provoca entre otros efectos, tendencia a la acumulación desmedida y utilización indiscriminada de bonos, cuando paradójicamente en otras regiones se han registrado

gran cantidad de reclamos por la carencia de bonos en tiempo y forma.

- En cuanto a la utilización de bonos locales se puede mencionar las siguientes dificultades:
 1. Falta de medidas de seguridad (tintas, señales, marcas, papel especial, etc.) en la emisión de los bonos, posibilitando su falsificación.
 2. Utilidad restringida al nodo local exclusivamente.
 3. Mayor lentitud en la circulación por la restricción referida.

A la luz de estas experiencias obtenidas de la realidad y que hacen a la dinámica interna de las redes más importantes, es que nos parece legítimo sugerir la adopción de una **moneda social de carácter regional** que posibilite su circulación en todo el territorio, si ello fuera posible, mediante acuerdos expresos o tácitos con otras Redes, facilitando a la vez un mejor control y auditoría de la edición y distribución de la moneda en los ámbitos más acotados de una zona, provincia o región determinada.

- Moneda social y moneda de curso legal.

Cabe señalar que si bien la Moneda Social no presume ni promete convertibilidad alguna con la moneda de curso legal, en el uso cotidiano se acostumbra utilizar una equivalencia de uno a uno entre el “crédito” y el peso convertible que equivale a su vez a un dólar.

Asimismo ha resultado prudente prohibir estrictamente la utilización de moneda de curso legal en los eventos de trueque a efectos de mantener el espíritu que rige el sistema de Trueque Multireciproco y evitar equívocos o especulaciones.

Ello no impide, sin embargo, la posibilidad cierta de que el mismo prosumidor actúe simultáneamente con su producción en el mercado formal, lo que de por sí es alentador. Se trata de no superponer ambos mercados. En el marco del STM se trueca, no se compra ni se vende, cosa que si se hace en el mercado formal y ello permite disponer de efectivo para pagos en moneda contante y en especial para adquirir algunas materias primas indispensables para producir para el STM.

Párrafo aparte merece el tratamiento de la utilización de sumas en moneda de curso legal para sufragar los gastos institucionales que inevitablemente deban cancelarse de dicha forma.

Es razonable que puedan establecerse pequeñas contribuciones en pesos por el acceso a ferias, para recibir los bonos iniciales, u otras similares con el exclusivo destino mencionado antes.

Reventa y shopping

Se ha observado en algunos sectores del mercado de Trueque el crecimiento desmedido de la reventa de productos, tanto que en algunos casos tiende a constituirse en la principal actividad de determinados Nodos.

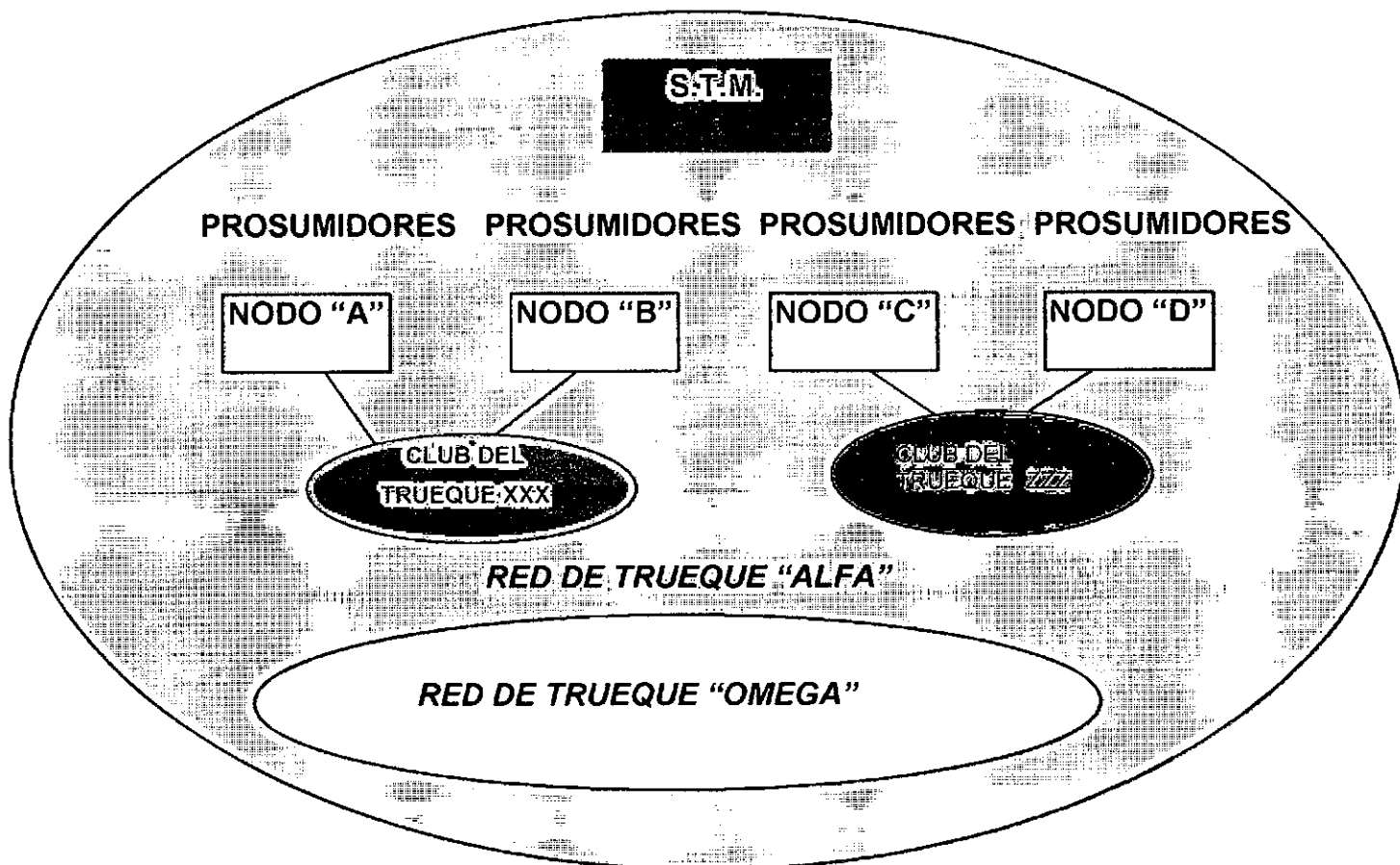
Es pertinente enfatizar que esta modalidad va totalmente a contra mano de uno de los principios básicos del Trueque Multireciproco en el que se debe priorizar, como condición básica para participar del acto de Trueque, la producción de bienes o servicios, de ahí la denominación tan acertada de prosumidores (personas que producen y consumen a la vez), con que se designa a los integrantes de este mercado alternativo.

En algunos nucleamientos que pueden servir como modelo de buenas practicas, la reventa de productos esta totalmente prohibida, de la misma forma que la actitud que se ha dado en llamar –ir de shopping- que quiere decir: concurrir a la feria solo a adquirir bienes utilizando créditos acumulados previamente en otros clubes.

El criterio utilizado por el Nodo que mencionamos, es que a los prosumidores se le brinda un espacio físico y una estructura que le permite trocar, siendo la contrapartida el esfuerzo personal para desarrollar los saberes y capacidades que le permitan ganar el propio sustento.

4.- NUCLEAMIENTOS.

El punto de reunión habitual para el intercambio entre los "prosumidores" lo constituye un "nodo" cuyo nombre tomado de la computación responde sin embargo al concepto de nudo de una red. Y ello es así dado que los nodos forman parte de "Clubes de Trueque" y/o de "Redes de Trueque".



Todas estas estructuras operativas creadas en el seno del STM por los propios prosumidores organizados, adquieren o no esquemas institucionales o formales (personería jurídica, declaración de entidad de bien público, etc.).

En razón de la experiencia adquirida por la SEPPyME en este casi primer año de vinculación con el STM, cuando hay voluntad de institucionalizar o formalizar las acciones, se puede recomendar la adopción de formas jurídicas tales como la asociación civil sin fines de lucro o bien la de fundación.

Ello responde sin duda a crecientes requerimientos organizativos, así como a la necesidad de contar con personería jurídica para emprender ciertas actividades, para interrelacionarse de mejor forma entre sí y para interactuar con otros entes jurídicos públicos o privados de manera provechosa para ambos.

Las redes, como sistemas complejos de intercambio, mediante acuerdos explícitos o tácitos, posibilitan una mejor circulación de las diferentes emisiones de moneda social que efectúa cada club o red en forma local o regional.

Asimismo le brindan mayores perspectivas de inserción a cada uno de los prosumidores posibilitándoles diversas alternativas de participación en multitud de ferias y megaferias en una zona o región determinada.

En cualquier caso todas estas instancias constituyen espacios de reunión para la satisfacción de necesidades comunes, mejorando la calidad de vida a través de la práctica de principios pactados de convivencia, solidaridad y ayuda mutua libremente establecidos por los protagonistas.

Estos espacios descentralizados, participativos y democráticos que comparten ideales y prácticas efectivas en ese orden con otras manifestaciones asociativas del campo de la economía social deben procurar evitar fenómenos de individualismo exacerbado y en particular el caudillismo estéril, así como también el uso del sistema en favor de políticas partidistas determinadas.

5.- FUNCIONAMIENTO INTERNO.

En el STM debieran primar la equidad y la solidaridad excluyendo la especulación, pero es sabido que no siempre es tal como se proclama.

La práctica estableció mecanismos altamente participativos para todos los interesados y un difundido y aplicado criterio de horizontalidad esquivo a las jerarquías ficticias.

La toma de decisiones en este esquema de autogestión y autosuficiencia, debe alcanzar un alto grado de procedimientos democráticos.

Los criterios de descentralización y regionalización deben nutrirse de fuertes convicciones integradoras que posibiliten actividades entre regiones y zonas aún muy alejadas y en particular la circulación interjurisdiccional de la moneda social.

El Modelo del STM debe tener en cuenta, principalmente:

- los principios directrices adoptados por la entidad que los nuclea;
- las tradiciones que les dan identidad;
- los mecanismos de integración mediante capacitación previa,
- la aceptación de normas previamente consensuadas,
- la necesaria participación en un número mínimo de ferias antes de adquirir la membresía;
- la capacitación como práctica permanente;
- el sistema de coordinadores y colaboradores de nodos como método de organización interna.

La coordinación de nodos es un aspecto fundamental para el adecuado funcionamiento de los mismos y sus respectivas ferias.

La intensa capacitación y antigüedad que se debe requerir de los coordinadores es una muestra cabal de la importancia que se le otorga a este rol específico.

De hecho la práctica demuestra que una eficaz coordinación es garantía de éxito y por el contrario una coordinación pobre puede frustrar el funcionamiento del nodo o feria en cuestión.

6.- REGISTRACIÓN Y RENDICION DE CUENTAS.

El STM como actividad de la sociedad civil que involucra a una importante cantidad de gente, moviliza ingentes recursos humanos y materiales, se basa en explícitos principios de solidaridad y ayuda mutua, requiere determinados mecanismos de registro y control eficaces, a la hora de sostener la dinámica propia y atender a la inexcusable y periódica rendición de cuentas a sus integrantes.

La circulación de la moneda social que alcanza proporciones verdaderamente significativas en las diversas redes y por ende aún mayor en el conjunto, exige un acabado mecanismo de registro de:

- emisión,
- circulación,
- vigencia,
- caducidad,
- reemplazo,
- guarda,
- reservas,
- niveles críticos de reimpresión,
- montos emitidos,
- canjes,
- numeración,
- series,
- valores, etc.

Otro tanto vale para los prosumidores en relación a:

- altas y bajas,
- datos de filiación,
- moneda social recibida, devuelta o canjeada
- demás datos de interés común.

Todo ello equivale a la necesidad de contar con un consistente sistema de registro de operaciones, mantenimiento y actualización permanente de las mismas. Así como que este tenga la capacidad de brindar en tiempo y forma:

- informes,
- reportes,
- balances,
- estados de cuentas
- informes de situación.

También debe estar en condiciones de soportar sin mella los adecuados exámenes de auditoría interna y/o externa.

La tecnología informática ha demostrado sobradamente ser la herramienta adecuada para sustentar tamaña responsabilidad, cuando las dimensiones adquieren las proporciones que el actual desarrollo del STM pone de manifiesto.

Ello no excluye la posibilidad de que nodos o clubes de pequeña magnitud puedan adoptar mecanismos manuales más rudimentarios. Pero queda demostrado que el crecimiento de las transacciones entre prosumidores y el incremento de estos, desbordan rápidamente aquella perspectiva.

Por tanto debe entenderse, asimismo, la necesidad de contar con personal idóneo y aún con profesionales contables / informáticos que brinden el apoyo técnico indispensable para el desarrollo de los sistemas apropiados y para su mantenimiento y operación cotidiana. Esto requiere, obviamente, la capacitación de los recursos humanos necesarios.

Aún en el marco de informalidad que sostienen muchas de las organizaciones del STM, la periódica rendición de cuentas a los miembros es una buena práctica recomendable y éticamente exigible.

Inexcusable resulta cuando se trata de entes que cuentan con personería jurídica ya que estos deben efectuar presentaciones regulares de Memorias y Balances ante los organismos de contralor y ante sus propias asambleas.

7.- BALANCE PATRIMONIAL Y BALANCE SOCIAL.

Conviene destacar que si bien los entes con personalidad jurídica deben presentar sus rendiciones de cuentas ante los órganos sociales respectivos, incluyendo sus comisiones revisoras de cuentas, juntas fiscalizadoras o similares, así como a la autoridad de aplicación competente, con seguridad que lo harán respecto de sus operaciones económicas en moneda de curso legal, tal como lo prescribe la normativa vigente.

Las buenas prácticas en el STM aconsejan que otro tanto se efectúe respecto de las operaciones en "moneda social", así como respecto de toda la actividad no estrictamente monetaria las que se incluyen en el concepto de "Balance Social", que, por otra parte, constituye una práctica internacionalmente muy aceptada en actividades del tercer sector.

El citado "Balance Social" pretende dar cuenta de todos aquellos hechos, y acciones que teniendo o no trascendencia patrimonial no resultan

habitualmente reflejados en el balance contable, no obstante que resultan en muchos casos de significativa importancia. Valga como ejemplo el impacto ambiental en el medio ambiente de determinadas actividades; los niveles de generación de trabajo e ingresos y su calidad que hoy resultan altamente críticos; los beneficios alternativos a la retribución salarial que impliquen un mejoramiento de la calidad de vida del ciudadano; las vinculaciones con otras organizaciones de la sociedad civil y su impacto productivo y de servicios.

El acceso ilimitado a la información de nodos, clubes y redes parece una condición ética indispensable. Si esta se perfecciona mediante mecanismos eficientes mejor aún. Los medios gráficos (revistas, boletines, periódicos, etc.) resultan medios apropiados. También lo son las paginas o sitios en la web de Internet.

8.- REGULACION PUBLICA Y PRIVADA.

Tal como se manifiesta más arriba, la actividad del STM es una creación de la sociedad civil que ha tenido la imaginación y lucidez para dictarse sus propias normas de funcionamiento bastante razonables, aunque se observen ciertas dificultades operativas.

La fuerte expansión de nodos clubes y redes a lo largo y ancho del país ha sido posible en virtud del cumplimiento de aquellas regulaciones propias del STM que sólo adquieren algunos matices diferenciales según sea la respectiva red que los aplica o bien de acuerdo a las diversas idiosincrasias regionales que afortunadamente se verifican en nuestro país.

Al Estado le cabe acompañar y apoyar aquellos mecanismos de funcionamiento autónomo y tal vez incorporar alguna normativa de fomento adicional, además de regular ciertos aspectos en particular, tal como el contralor de la actividad general del STM.

RED DE PROSUMIDORES CATAMARCA

CLUB DEL TRUEQUE: _____

DECLARACIÓN JURADA DE CAMBIO DE TALENTOS

Nombre del socio: _____

Nº de socio: _____

Fecha: _____

Talentos con vencimiento 18/10/00 devueltos:

Valor	Cantidad	Total
1		
5		
10		
TOTAL		

Talentos con vencimiento Agosto 2002 entregados:

Valor	Cantidad	Total
0,25		
0,50		
1		
2		
5		
10		
TOTAL		

Firma del Socio

Firma Coordinador

**SOLICITUD DE ADHESIÓN A LA
RED DE PROSUMIDORES CATAMARCA**

FECHA :/...../.....

CLUB:

APELLIDOS:

NOMBRES:

DNI: Fecha de Nacimiento:

Dirección: CALLE: Nº: DPTO.:

BARRIO: LOCALIDAD:

DEPARTAMENTO: TEL:

Ocupación / Profesión:

¿ACTUALMENTE, TRABAJA EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA? si no

¿ACTUALMENTE, TRABAJA POR CUENTA PROPIA? si no

FAMILIA (a cargo o que habita el mismo hogar): esposa/o hijos otros

PRODUCTOS / SERVICIOS / SABERES QUE OFRECE:

.....

.....

.....

PRODUCTOS / SERVICIOS / SABERES QUE LE GUSTARÍA ENCONTRAR:.....

.....

.....

.....

.....

Nº DE ADHESIÓN: FIRMA:

REGISTRO DE ASISTENCIA A LAS PRIMERAS FERIAS. CLUB: PROSUMIDOR: DNI: Nº:			
1	2	3	4
FECHA Y FIRMA	FECHA Y FIRMA	FECHA Y FIRMA	FECHA Y FIRMA
5	6	7	8
FECHA Y FIRMA	FECHA Y FIRMA	FECHA Y FIRMA	FECHA Y FIRMA