

0/H.39

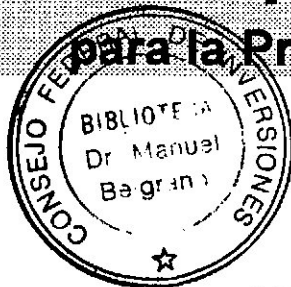
519

43918

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
- CFI -

Estudios y Planificación Turísticas

para la Provincia de Corrientes



INFORME FINAL

Áreas de Trabajo 5 y 8:

- Promoción Turística.
- Demanda Turística en Acontecimientos Programados.

Consultor contratado:
Téc. Adolfo Eduardo DI LORENZO

• Corrientes, Diciembre de 2000 •

Contenido

Títulos	Páginas
PARTE I	
Resultados obtenidos en el Área de Trabajo 5: PROMOCIÓN TURÍSTICA	
Marco Conceptual	4
Panorama general de las Acciones Promocionales: ámbitos provincial y municipales	7
Sobre la "Imagen Turística"	16
Principales plazas emisoras de Turismo hacia Corrientes	18
Potencial Turístico	25
La inversión como factor de desarrollo	28
Acciones que se ponen a consideración:	
A) En gestión Institucional: la relación con el medio	29
B) En Legislación: Ley provincial de Promoción Turística	31
a) Nota de elevación del Proyecto de Ley	32
b) Proyecto de Ley de Promoción Turística	34
C) En Promoción: el material necesario para promover	40
D) En Difusión: exhibición de la marca y productos	42
E) En Publicidad: la llegada al consumidor final	44
Presupuesto orientativo	
I. Material de promoción	46
II. Difusión	48
III. Publicidad	49
PARTE II	
Resultados obtenidos en el Área de Trabajo 8: DEMANDA TURÍSTICA EN ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	
Introducción	53
Estudios realizados	
Principales hallazgos obtenidos en los diferentes estudios realizados	