

0/0 322(2)

42802

M 26 2

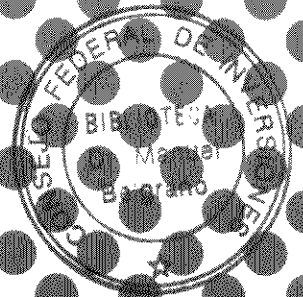
# Relevamiento de la oferta exportable de la provincia de Corrientes

**INFORME FINAL**

**Año 2002**



Consejo Federal de Inversiones  
Buenos Aires - Argentina



**RELEVAMIENTO  
DE LA OFERTA EXPORTABLE  
DE LA PROVINCIA DE  
CORRIENTES**

**INFORME FINAL**

**CFI – AÑO 2002**

**EXPERTO  
ING. JOSE E. MOULIA**

Acompañaron al experto, responsable de este proyecto, los siguientes profesionales y colaboradores:

**Coordinación General**  
CPN. JOSE ALBERTO GOMEZ.

**Secretaría Técnica:**  
STA. KARINA TUSAR,  
RICARDO MELZNER

**Traducción:**  
PROF. LAURA EBERLE

**Coordinación del Trabajo de Campo:**  
ANIBAL GRONDA

**Encuestadores:**

**Zona Río Paraná**

ANÍBAL GUSTAVO GRONDA  
KARINA TUSAR  
LAURA BEATRIZ SOTO  
MARÍA MERCEDES GRONDA  
PABLO CERVI  
OSVALDO PTAK  
LIZA NATALIA LÓPEZ  
ROBERTO CÉSAR GRONDA

**Zona Río Uruguay**

LUCIANO SERGIO CANDERÁN  
GLADIS ROXANA FIGUEREDO  
CELIA CARINA BULLONI  
JORGE ALBERTO AYALA  
FLAVIA LORENA DALLE TEZZE  
ANA EDITH FREDE

**Codificación De La Información (N.C.M, C.I.U.U):**  
VICTOR IRIGOITIA

**Informática:**  
ANALISTA EN SISTEMAS ELÍAS SALOMÓN MOYANO

**Carga de la Información:**  
NÉLIDA AGUIRRE

Se agradece el valioso apoyo técnico y logístico aportado por la DIRECCION GENERAL DE COMERCIO EXTERIOR Y FACILITACION FRONTERIZA del GOBIERNO DE CORRIENTES, sin el cual el proyecto no podría haberse llevado a cabo, particularmente el efectuado por el funcionario responsable de la misma, DR. JUAN CARLOS SILBERSTEIN

Asimismo , se agradece la colaboración brindada por los intendentes y funcionarios de todos los municipios de la provincia, y las distintas entidades empresariales, quienes brindaron información calificada para la concreción de este trabajo

## INDICE GENERAL

<b>1. ALCANCES DEL INFORME FINAL.....</b>	<b>2</b>
<b>2. RESUMEN DE LA METODOLOGÍA DE TRABAJO .....</b>	<b>4</b>
2.1. RELEVAMIENTO DE LA INFORMACIÓN. EL TRABAJO DE CAMPO. ....	8
<b>3. ASPECTOS GENERALES DEL ANÁLISIS.....</b>	<b>13</b>
<b>4. LAS EMPRESAS CON PERFIL EXPORTADOR.....</b>	<b>16</b>
4.1 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA.....	16
4.2. TAMAÑO OCUPACIONAL.....	17
4.3 TAMAÑO ECONÓMICO.....	18
4.4. RAMA DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	19
4.5. DIFICULTADES PARA EXPORTAR: .....	21
4.6. LA PROMOCIÓN EN EL MERCADO EXTERNO .....	24
4.7. ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y JOINT VENTURES .....	29
4.8 ACUERDOS CON EMPRESAS EXTRANJERAS.....	30
4.9. RECURSOS HUMANOS: .....	32
4.10 PROBLEMAS DE PRODUCCIÓN .....	37
4.11. INVERSIONES E INNOVACIONES TECNOLÓGICAS .....	40
4.12. REGÍMENES DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES .....	42
<b>5. LAS EMPRESAS ACTUALMENTE EXPORTADORAS.....</b>	<b>45</b>
5.1. DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL.....	45
5.2. SEGÚN SU ACTIVIDAD ECONÓMICA: .....	46
5.3. SEGÚN SU TAMAÑO OCUPACIONAL .....	48
5.4. EMPRESAS EXPORTADORAS SEGÚN SU TAMAÑO ECONÓMICO .....	49
5.5. MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS POR LAS EMPRESAS EXPORTADORAS .....	50
5.6. OPERATORIA ADUANERA .....	53
5.7. LOS MERCADOS.....	54
5.8. LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN .....	55
5.9. REGÍMENES DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES UTILIZADOS .....	57
<b>6. EMPRESAS QUE EXPORTARON EN EL PASADO Y NO LO HACEN</b>	
<b>ACTUALMENTE</b> .....	59
6.1. DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL.....	59
6.2 TAMAÑO OCUPACIONAL Y ECONÓMICO.....	60
6.3. RAMAS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA .....	61
<b>7. EMPRESAS POTENCIALMENTE EXPORTADORAS.....</b>	<b>63</b>
<b>8. RECOMENDACIONES Y CONSIDERACIONES FINALES.....</b>	<b>64</b>
<b>ANEXO: .....</b>	<b>67</b>
<b>DIRECTORIO DE EXPORTADORES CORRENTINOS.....</b>	<b>67</b>

## 1. ALCANCES DEL INFORME FINAL.

El presente Informe Final contiene, esencialmente, las conclusiones derivadas del Relevamiento de la Oferta Exportable de la Provincia de Corrientes, llevado a cabo entre los meses de septiembre del año 2001 y marzo de 2002.

No obstante ello, y a los efectos de integrar la información contenida en los dos informes parciales presentados previamente, comenzaremos dando cuenta en forma resumida de los principales aspectos metodológicos utilizados en las distintas etapas del trabajo, para alcanzar los objetivos planteados.

Introduciéndonos luego en la parte medular del informe, en el Capítulo 3, analizamos, en primer término, aspectos generales de la totalidad de las empresas entrevistadas que manifestaron contar con oferta exportable, para luego ir profundizando sobre las **empresas con perfil exportador, agrupando bajo este concepto a las firmas que exportan actualmente y aquellas otras que lo han hecho en el pasado** y por distintas razones no realizaron exportaciones durante el año 2001 .

Teniendo en cuenta que, precisamente este último grupo es el que, en realidad, nuclea a las firmas con experiencia exportadora, nos detendremos en el estudio sobre la distribución de las mismas por localidad, rama de actividad, estrato de ocupación y tamaño económico .

A continuación, para lograr una mayor comprensión de los aspectos estructurales del sector exportador analizamos, también, aspectos relacionados con sus dificultades para exportar, mecanismos de promoción en los mercados externos, regímenes de promoción utilizados, necesidades de capacitación de los recursos humanos, su predisposición a conformar alianzas estratégicas, etc.

Continuando con la investigación, en el punto 5, reflejamos aspectos relacionados con la operatoria de las empresas que exportan actualmente como los medios de transportes que.

utilizan, el lugar donde hacen aduana, los mercados de destino de sus exportaciones, entre otras cuestiones.

En el punto 6 del presente Informe Final se analiza la composición del grupo de **empresa que, habiendo exportado en el pasado, por diversas razones no lo hacen actualmente**. Las mismas, como acabamos de mencionar, se analizaron oportunamente con el conjunto de empresas con **perfil exportador**, pero además, son objeto de un estudio individual para analizar más detenidamente las localidades y actividades más afectadas por la falta de actividad exportadora

Hacemos también, a continuación, una breve reseña de las empresas que hemos denominado **potencialmente exportadoras**, es decir, aquellas que han considerado que podrían exportar y desean participar del Directorio de Exportadores Correntinos promoviendo sus productos.

La parte analítica del Informe finaliza con algunas recomendaciones hacia los destinatarios del presente trabajo, a partir de las principales conclusiones obtenidas.

Por último, en forma anexa se ha insertado el **Directorio de Exportadores Correntinos**, en lo que se puede definir como propuesta para su impresión gráfica, íntegramente preparada por este equipo de trabajo.

## 2. RESUMEN DE LA METODOLOGÍA DE TRABAJO

En los dos Informes Parciales que precedieron al presente, dimos cuenta acabadamente de las actividades que se llevaron a cabo de acuerdo al programa de tareas preestablecido.

A continuación recordaremos los principales aspectos relacionados con el proceso de recopilación, procesamiento y análisis de la información brindada por las empresas.

- **Conformación del universo de empresas a encuestar:** En base a la información proporcionadas por Organismos públicos y privados se conformó un padrón inicial de 623 “empresas a encuestar” conteniendo los datos necesarios para la organización y localización de las mismas.

En el capítulo 3 del Primer Informe parcial, se detallan las bases de datos, listados y padrones y el carácter de las distintas fuentes que las originaron. Asimismo se incorporó a dicho material gráfico un anexo con la nómina completa de dichas empresas por localidad.

- **Organización del Trabajo de Campo.** A partir del padrón de empresas resultante, se realizó la georeferenciación de las mismas, organizándolas de acuerdo a su distribución territorial en departamentos y ciudades.

Cabe recordar que la presente investigación abarcó la totalidad del territorio provincial y no solamente una muestra del mismo, ya que se trató de detectar **todas** las empresas que tienen perfil exportador u ofrecen productos exportables.

Este procedimiento, que se detalla en el capítulo 4 del Primer Informe Parcial, llevó a una división virtual del territorio en dos grandes zonas :

- Zona Río Paraná**, que comprende el 55% de las empresas y comprendió los departamentos Capital, Empedrado, San Cosme, San Luis Del Palmar, Itatí, Gral Paz, San

Miguel, Ituzaingó, Mburucuyá, Concepción, Saladas, Bella Vista, San Roque, Gral Lavalle, Goya, Esquina y Sauce.

**-Zona Río Uruguay** , que contenía el 45% de las firmas ubicadas en los departamentos Santo Tomé, Monte Caseros, Curuzú Cuatiá, San Martín, Gral Alvear, Mercedes y Paso de los libres

Sobre esta base se diseñaron sendos diagramas de recorridos y tiempos , tomando como parámetros las distancias a recorrer y el tiempo de trabajo efectivo a desarrollar por el equipo de encuestadores.

Dichas estimaciones se realizaron luego de las respectivas encuestas piloto, las que se realizaron sobre un número de 4 empresas de los distintos sectores, industrial, primario y de servicios.

Esta experiencia permitió, además, realizar mínimos ajustes en los formularios, especialmente sobre el diseño de los mismos y su la posterior carga y procesamiento de la información.

• **Selección y Capacitación de los encuestadores.** Estos son, en definitiva, quienes garantizan gran parte del éxito de este tipo de investigaciones, a partir de lograr la mayor cantidad de respuestas positivas de los datos contenidos en los formularios por parte de los empresarios.

Para este trabajo, se seleccionó un grupo de 14 encuestadores, 8 de los cuales se asignaron a la zona Río Paraná y los otros 6 a la zona Río Uruguay.

Dicha selección se realizó teniendo como condición que sean alumnos universitarios, de casas de estudio de reconocida trayectoria en la provincia de Corrientes. De esta manera, la mayoría de ellos cursan actualmente en facultades de la Universidad Nacional del Nordeste y



en la Universidad de la Cuenca del Plata, y poseen conocimientos avanzados en comercio exterior.

No obstante su adecuada preparación previa, se les preparó un esquema de capacitación a partir de jornadas organizadas al efecto por los responsables del proyecto, a fines del mes de octubre del año 2001. El temario de las mismas versaba sobre las características del proyecto, el trabajo de campo, las normas para la entrevista a los empresarios, trabajos prácticos y culminaron con una evaluación final.

Además los encuestadores fueron asistidos con material de apoyo que consistió en un Manual de Instrucciones preparado especialmente (ver Primer Informe Parcial, página 25 y 26).

• **Los formularios de encuesta.** En la estructura del trabajo tiene una importancia relevante el correcto diseño de los formularios que deben expresar con claridad cada uno de los puntos sobre los cuáles se consultó a las empresas.

En función de las características de cada empresa se contemplaron distintos tipos de formularios para las del Sector Primario”, las del Sector Industrial y las firmas del Sector Servicios. Además se previó un formulario por cada uno de los productos elaborados por las mismas.

Se puede concluir, a la luz del trabajo realizado, que los formularios han cumplido totalmente con la función de captación de datos, permitiendo un normal desempeño de los encuestadores, y un óptimo nivel de respuesta por parte de los empresarios entrevistados.

• **Características y puesta a punto del software:**

El sistema informático implementado para procesar el relevamiento de la oferta exportable se centra en la carga de la información en una base de datos totalmente compatible

con los sistemas de ámbito Windows. Para ello se utiliza una planilla electrónica Excel, por ser más dúctil e intuitivo para la carga de la información, concentrando todos los datos requeridos en las encuestas, de acuerdo a la precodificación establecida en los respectivos formularios.

Para la presentación multimedia en CD ROM, se utilizó el diseño de formato de página web, (html o from page) plenamente compatible con los equipos del mercado e incluyendo el software necesario.

Todos estos programas fueron objeto de ajustes mínimos surgidos de las pruebas piloto realizadas al efecto.

• **La Preparación de los entrevistados.** Un aspecto fundamental para garantizar el éxito del trabajo fue lograr “instalar” el proyecto y sus bondades en toda la comunidad y especialmente en el ámbito de las empresas y otros beneficiarios directos e indirectos, ya sean estos del sector público o privado.

Se puso especial énfasis, entonces, en lograr la sensibilización de los entrevistados, para que los mismos estuvieran bien predispuestos para recibir al encuestador y responder sus preguntas.

Para lograr este objetivo se realizaron dos tareas básicas: la difusión del proyecto a través de la prensa y los contactos previos con las empresas y cámaras.

En el primer caso, la mayor parte de la tarea recayó, tal cual lo convenido con el CFI, en el Gobierno de la Provincia de Corrientes, quien tomó a su cargo la difusión del relevamiento a través de gacetillas de prensa distribuidas entre los distintos medios (diarios, radios y televisión). En las mismas se informaba reiteradamente la puesta en marcha del relevamiento, sus objetivos y características centrales, resaltando los beneficios de este emprendimiento para el sector empresarial y para mejorar la gestión del gobierno provincial en la materia.

Esta actividad fue realizada por la Dirección de Comercio Exterior y Servicio de Apoyo a las Pymes , a cargo del Dr. Juan Carlos Silberstein. y la Dirección de Prensa del Gobierno de Corrientes

Sobre el final del trabajo, la comunicación a través de los medios apuntó precisamente a dar a conocer a las empresas interesadas en ser encuestadas , que culminaban los plazos del relevamiento, de manera tal de preservar cualquier responsabilidad ante futuros reclamos por parte de empresas que no hubieran podido acceder al mismo.

La otra forma de sensibilización fueron los contactos y visitas realizadas por el equipo técnico del proyecto con el objetivo de interiorizar y predisponer de la mejor manera a los empresarios.

Esta tarea estuvo a cargo del jefe sectorial, los coordinadores de cada zona, o bien los mismos encuestadores vía teléfono, fax o correo electrónico

### **2.1. Relevamiento de la información. El trabajo de Campo.**

Una vez realizados los mencionados trabajos preliminares, se comenzó con el operativo de encuesta por parte de los encuestadores, de acuerdo a la planificación contemplada en los diagramas de recorridos y tiempos.

La aplicación de las encuestas se inició en la Zona Paraná a partir del 12 de noviembre y en la zona Uruguay, el 22 de Noviembre de 2001 y se culminó en los últimos días del mes de marzo de 2002, es decir durante un período muy particular desde el punto de vista político, económico y social para el país y la provincia de Corrientes.

Además, como lo hemos mencionado en informes anteriores, este trabajo, estuvo condicionado por una serie de circunstancias exógenas al mismo que han influido en forma directa e indirecta en el eficaz desarrollo del relevamiento de la información. A continuación señalamos algunas de ellas:

• **Transición política en el Gobierno de Corrientes.** Como se mencionó, el operativo se realizó en un período de transición político- institucional que se inició durante la etapa preelectoral y culminó con la asunción de las actuales autoridades electas el 14 de octubre. Durante esta transición , se diluyó el apoyo de dirigentes, funcionarios y empresarios, debiéndose muchas veces aplazar las entrevistas o viajes pautados, lo que impedía una normal ejecución del plan de tareas.

Todos estos motivos, se suman a la imposibilidad por parte de la administración provincial, de brindar el apoyo comprometido, en materia de espacio físico y vehículos, dado que sólo otorgó una oficina con disponibilidad de teléfono e internet para trabajar por 20 días. A causa de ello se tuvieron que cancelar entrevistas, suspendiendo el cronograma a partir del 6 de diciembre, obstaculizando el cumplimiento de los plazos previstos en la planificación.

Recién , a partir de la reunión mantenido por este experto, responsable del proyecto, con la flamante Ministro de la Producción, Trabajo y Empleo, Dra Estela Robaina de Domínguez, principal autoridad con injerencia en el tema, se fue normalizando gradualmente el acompañamiento del Estado Provincial para culminar la tarea.

• **La profunda crisis que atraviesa la Argentina.** El advenimiento de la más profunda crisis que conociera la historia de nuestro país, a partir de los hechos que se comenzaron a desencadenar a partir del 20 de diciembre, fue, sin lugar a dudas, el factor que más incidió sobre el desarrollo del trabajo de campo y las respuestas de las empresas.

En efecto, los distintos recambios presidenciales que se produjeron en el país a partir de la caída del Presidente De La Rúa, hasta la designación del actual gobierno de transición que encabeza el Dr Eduardo Duhalde y, fundamentalmente, la decisión del mismo de terminar con un sistema económico vigente durante más de una década, devaluando la moneda nacional,

con las consecuencias económicas que este hecho trajo aparejado, generaron un clima muy poco favorable para lograr la predisposición de los empresarios.

Es decir a los comunes períodos de inactividad del período estival (fines de diciembre, principios de marzo) se le sumaba entonces un ambiente de inestabilidad y conmoción social que comprendía también a los empresarios y el gobierno provincial (también los municipales) propias del cambio de las reglas de juego en materia económica.

Por otra parte, la modificación del tipo de cambio y el proceso inflacionario generado por ella, impactaron con una mayor incidencia sobre los costos del presente trabajo en materia de traslado y viáticos de encuestadores y el equipo profesional.

Un problema menor, pero que aparece como un factor necesario de señalar es la precariedad de la información de las bases de datos disponibles y que fueron la base para la conformación del universo a encuestar. Tal situación, hizo necesaria, en muchos casos una recorrida directa de las zonas industriales, por parte de los encuestadores, por no contar con información que al menos permita corroborar previamente la existencia de las firmas incluídas en los listados.

Se pudo comprobar, a partir de allí, que muchas empresas que habían cerrado por quiebra u otros motivos, se encontraban aún vigentes en las listas proporcionadas por las distintas fuentes.

No obstante las consideraciones hechas precedentemente, se ha podido culminar con el operativo de encuestas en todo el territorio provincial, que arrojó el siguiente resultado:

El operativo incluyó la realización de 522 encuestas de las cuales 255 correspondieron a los departamentos de la Zona Río Paraná y 267 a los de la Zona Río Uruguay.

Cabe señalar que, de ese total de empresas , 434 firmas pertenecen al sector productivo (del sector primario o industrial), 23 empresas que prestan servicios relacionados al comercio exterior (despachantes, asesoramiento, transporte internacional, etc) y las 75 restantes pertenecen al sector turismo. Estas últimas, cabe aclarar, fueron relevadas a los efectos de incorporarlas al Directorio de Exportadores en CD, donde figuran, en un apartado especial, a los efectos de la promoción turística de la provincia en el extranjero.

Es decir que, alrededor del 65% de las firmas segmentadas, fueron efectivamente entrevistadas y sus encuestas fueron aprobada e incorporada al Directorio de Exportadores.

El restante 35% no se incluye en el Directorio por los siguientes motivos:

-No exportaron, ni exportan en la actualidad y manifestaron no interesarle exportar en el futuro.

-No pudieron entrevistarse por negarse a participar del relevamiento.

-No fue posible su localización debido a cambios en la razón social y/o domicilio de las firmas

-Por haber cerrado.

Cabe señalar que **aquellas empresas que, habiendo sido encuestadas no tienen oferta exportable, fueron incluidas en la base de datos pero no aparecen en el Directorio, por no tener productos para promover en el exterior.**

Asimismo se incorporaron al relevamiento cerca de 200 empresas que no estaban contenidas en el universo de firmas original y solicitaron ser incorporadas o fueron detectadas por los encuestadores o bien surgieron de informes de fuentes calificadas.

**Análisis de la información.** En los puntos siguientes desarrollamos las principales conclusiones surgidas del procesamiento y análisis de los datos obtenidos, fundamentalmente en lo referente a la estructura y modalidad operativa de las empresas con oferta exportable.

Para ello, se analizaron puntualmente las respuestas de las firmas ante cada una de las preguntas contenidas en los formularios, y se puso a prueba la consistencia de la información obtenida, comparándola con informes económicos a los que accedieron los responsables del proyecto. Se puede concluir, entonces, que los resultados obtenidos y expuestos a lo largo de este Informe Final reflejan fielmente la realidad del sector exportador provincial y son una fuente confiable para la toma de decisiones por parte del Gobierno de la Provincia de Corrientes, y de las empresas y otras organizaciones involucradas en el tema.