

0/F 3113

V 11 p

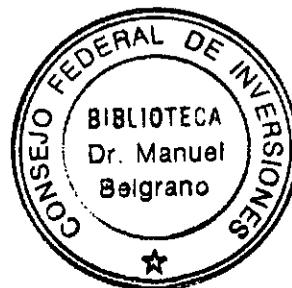
43363

# CONTRATO DE OBRA

EXPTE. 5054

## TITULO

**"POTENCIALES EMPRENDEDORES  
DE PROYECTOS PRODUCTIVOS  
EN LA PROVINCIA DE SALTA".**



INFORME FINAL  
01 de agosto de 2002

# **INDICE**

## **INFORME FINAL**

	<b>Página</b>
Introducción	1
Marco Teórico y Metodológico	5
Actualización del Relevamiento hecho de la oferta productiva provincial base a la participación activa de los actores sociales y productivos	6
Identificación de Organismos Interactuantes	6
Metodología Utilizada	7
Actualización de las Conclusiones	11
Actualización del relevamiento de la oferta productiva	13
Actualización Diagnóstica sobre la Situación General Provincial	13
Identificación de Organismos Interactuantes	16
Actualización Diagnóstica	18
Con respecto al Plan de Infraestructura	19
Con respecto a la Actividad Económica	20
Con respecto a la Situación Social Cultural	21
En relación a la Actividad Empresarial Actual	23
Servicios - Factores Ambientales y Geográficos	23
Estudio y Selección de Zonas	43
Metodología Utilizada	44
Descripción General de la Actividad Turística	53
El diagnóstico Participativo	61
Proyecto de Reconversión del Circuito	67
Evaluación Coyuntural - Oportunidad	86
Conclusiones	92

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

## **INFORME FINAL**

### *INTRODUCCIÓN:*

De acuerdo a lo solicitado por el Gobierno Provincial, y continuando nuestro anterior trabajo (ESTUDIO Y RELEVAMIENTO DE LA SITUACION PRODUCTIVA, REGIONAL Y LOCAL CON EL OBJETO DE FORMULAR Y EVALUAR PROYECTOS QUE TIENDAN A LA DINAMIZACION DE LA ECONOMIA Y CRECIMIENTO DEL EMPLEO EN EL INTERIOR DE LA PROVINCIA DE SALTA Y REGIONES ADYACENTES) se dio comienzo a un nuevo análisis de la actividad productiva en la Provincia de Salta, esta vez orientado a la detección de pequeños emprendedores de proyectos productivos.

A esos efectos se tomaron como antecedentes válidos los informes emitidos en ocasión del primer trabajo realizado, dada su inmediatez y la exactitud que se le imprimió al trabajo de campo efectuado, y a la valiosa visión local aportada en orden a la promoción y/o detección de posibles vías de intensificación del desarrollo obtenido.

Luego de la pertinente actualización de datos que fue imprescindible realizar y de las conversaciones mantenidas con las autoridades provinciales, se presentaron como factibles de selección, dos vertientes posibles de acción en materia de desarrollo productivo a través de pequeños o nuevos emprendedores: una de ellas estaba relacionada con el núcleo primario del proyecto y la otra con el desarrollo de aspectos vinculados a la actividad del turismo en la provincia, considerada unánimemente en todas las zonas trabajadas como una forma de incentivación productiva muy importante.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

Como corolario , la Provincia decidió que el trabajo se centrara sobre el área turística , y dentro de ésta, en la formulación de un diagnóstico y evaluación de la situación de los Valles Calchaquies, desde la óptica del turismo como actividad principal, Diagnóstico y evaluación debían ser acompañados de propuestas para mejorar y valorizar dicha actividad.

Desde el inicio, resultó importante investigar el modo, el cómo se presentan los circuitos existentes a la mirada de los turistas; relacionado con ello y con la visión de la Salta tradicional, fuente de historia y cuna de culturas ancestrales, observar qué correspondencia existe con aspectos vinculados a la conservación arquitectónica de la región y la exaltación de los valores culturales propios, así como la detección del grado de integración entre los distintos actores sociales para implementar medidas tendientes a perfeccionar y acrecentar la actividad turística de los Valles.

Sobre la base de estas exigencias se decidió que el trabajo tomara como ejes las poblaciones y sitios seleccionados que se encontraran en o próximas a la rutas 40 y 68 y las aldeañas que comunican a ambas, esto último con la intención de complementar hasta donde se pudiera el estudio, haciendo la salvedad de que la Secretaría de Turismo Provincial, para la que se formula el presente trabajo, privilegió el armado sobre la ruta 40.

Como se verá en los capítulos correspondientes, esta estrategia no sólo respeta algunos de los circuitos tradicionales de la actividad sino que permite dilucidar desde el inicio aspectos fundamentales de esta región, los que podrían señalarse en esta introducción de la siguiente manera:

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

- A) Determinación de las características de la actividad desde los principales actores involucrados.
- B) observación directa de las condiciones infraestructurales del área.
- C) evaluación de los servicios públicos o privados que estén relacionados con la infraestructura.
- D) apreciación en campo de las condiciones objetivas que exhibe la hotelería, tanto en materia edilicia como en los servicios que ofrece.
- E) apreciación y evaluación de la calidad de atención al público así como de la conciencia turística existente tanto en los operadores como entre los habitantes en general.

### **Herramientas de Análisis**

De manera coherente con lo planteado desde un inicio, se procedió a pautar el diagnóstico partiendo de dos premisas fundamentales:

- a) Recopilación de información existente, visita a las localidades, recolección de información en sitio y evaluación de las mismas.
- b) Un diagnóstico participativo
- c) Un análisis FODA, destinado a mirar la actividad y mirarse como actores de la misma, y evaluar a solas y en conjunto, la situación real en la que se encuentran y las distintas alternativas a futuro que la misma ofrece.

El diagnóstico que se obtuvo, que se perfecciona en esta emisión final, se tradujo luego en conclusiones y recomendaciones que constituyen el último capítulo del trabajo, donde se traducen las necesidades imperiosas que deben ser abordadas mediante

CONTRATO DE OBRA

EXPTE: 5054

PROVINCIA: SALTA

TITULO: **POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA

- políticas expresas, planificaciones y capacitación específica cuya responsabilidad debe estar a cargo del gobierno provincial y de los gobiernos municipales a través de todos los organismos asociados y vinculados a esta tarea;
- estrategias y acciones que deben ser encaradas por los operadores turísticos y
- acciones que deben protagonizar los residentes, ya sea asociaciones, grupos, empresas o individuos adoptados, sentido y consentido como un modo de vida tendientes a incrementar el interés turístico sobre la región, básicamente en aquellos lugares donde la oferta no puede incrementarse inmediatamente a nivel de actividad.

En este punto se debe destacar la importancia vital que tienen para la actividad de esta zona:

- **un plan estratégico** destinado a movilizar los recursos públicos y privados
- **un plan de capacitación**, que no se compacte en un tramo único, sino que por el contrario permita formar a formadores que transmitan en forma constante y extendida, también ajustada a nuevas situaciones, la generación de conductas y actitudes adecuadas a los fines que se persiguen

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

## **1.- MARCO TEORICO Y METODOLÓGICO**

1.1 La concepción de contemplar como un instrumento de políticas activas a un programa integrado entre áreas provinciales, junto con las asociaciones, ONGs, etc. de la sociedad civil surge también en el diagnóstico participativo que se realizó en nuestro anterior trabajo "ESTUDIO Y RELEVAMIENTO DE LA SITUACIÓN PRODUCTIVA, REGIONAL Y LOCAL CON EL OBJETO DE FORMULAR Y EVALUAR PROYECTOS QUE TIENDAN A LA DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA Y CRECIMIENTO DEL EMPLEO EN EL INTERIOR DE LA PROVINCIA DE SALTA Y REGIONES ADYACENTES" habiéndose identificado actividades que pueden cumplir con las premisas de desarrollo económico, generación de empleo y reciclaje de los recursos en el menor tiempo posible.

La capacitación, la asistencia técnica, la propuesta asociativa y la asignación de un fondo de desarrollo productivo con generación de capital social (a través de la posible creación de Bancos Comunales de la propia comunidad autogestionaria de ahorro y crédito con asiento en ONGs y asistencia técnica con control provincial) constituyen las herramientas con las cuales estas organizaciones regionales pueden ejecutar proyectos.

A fin de llevar adelante la presente propuesta, se trata en este caso de proporcionar los elementos necesarios para la elaboración de un proyecto social productivo en una zona/s piloto/s evaluando y formulando alternativas que permitan encontrar mejoras a las condiciones de los sectores, para lo cual se prevé la generación de un programa destinado a la detección y capacitación de los mismos, proveyendo además una identificación de fuentes de financiamiento que hagan viable el desarrollo de proyectos puntualmente seleccionados.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

## **1.2 Actualización del relevamiento hecho de la oferta productiva provincial en base a la participación activa de los actores sociales y productivos.**

Previó la actualización de datos primarios y secundarios a través de la revisión de antecedentes e información registrada y de bibliografía nacional e internacional, así como de datos no incluidos inicialmente.

También la actualización de datos secundarios a través de estadísticas nacionales y provinciales, así como el relevamiento que fuese necesario.

La actualización de datos se centró en el análisis del impacto que representa para la provincia de Salta y la región, el particular contexto de crisis económico social que atraviesa la Nación.

El relevamiento correspondiente a este punto sirvió de marco referencial que permitió diseñar y consensuar a lo largo de la propuesta las innovaciones de reconversión y afianzamiento de modelos existentes, que faciliten la competitividad productiva a lo largo de toda la escala de producción así como la capacitación de los actores involucrados.

## **1.3 Identificación de Organismos Interactuantes.**

- Conformación de los equipos de trabajo a nivel nacional provincial y local.
- Identificación de otros organismos que podrían integrar datos y estudios existentes.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

Recordamos que en nuestra presentación anterior afirmábamos "la necesidad de la participación pública, no solo en la implementación de programas, sino también en la elaboración y adopción de acciones emergentes".

"En estos tiempos, para concebir el desarrollo sustentable de una economía local y regional, se requiere, proyectos participativos que incluyan interactuantes, lo público y lo social".

De hecho, ha quedado clara la presencia de algunos organismos provinciales y municipales, a los que en la esfera local se agregan estructuras dinámicas y privadas como organizaciones de ganaderos y medianos productores, Asociación de artesanos y productores, Cooperativas, lecheros, hortícolas, etc.

#### **1.4 Metodología utilizada.**

En el Plan de Trabajo y a través de los objetivos particulares se ha presentado el lineamiento general de la metodología a utilizar durante todo el proyecto, la cual fue enunciada de esta manera:

1. Establecer las condiciones actuales en materia económica, social y productiva en cada una de las regiones.
2. Relacionar los planes de obras públicas provinciales con las variables enunciadas.
3. Generar acciones interinstitucionales destinadas a coordinar y potenciar acciones ya previstas y a instrumentar las emergentes de esta coordinación.
4. Establecer para cada zona ya identificada, la capacidad potencial para planificar y sostener desarrollos productivos.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

5. Identificar organizaciones civiles que promuevan y favorezcan la integración de actores sociales con fines productivos.

6. Identificar productores con vocación suficiente para generar y participar de emprendimientos sustentables.

7. Facilitar mediante capacitación específica, su incorporación activa a esta dinámica.

La detección y selección de las zonas que hemos denominado piloto para instrumentar el programa, se ha basado fundamentalmente en este análisis y en la ponderación de los indicadores contenidos en las siguientes variables:

**1) Inversión pública prevista**, comenzada y/o terminada para mejoramiento de condiciones productivas, (incluye todas las obras previstas en materia de infraestructura como caminos, puentes, aprovechamiento hidráulico y provisión de energía).

**2) Infraestructura existente**

Caminos, rutas, puentes, obras de ingeniería hidráulica, energía (incluyendo el tipo).

**3) Servicios:**

Transportes y Comunicaciones existentes o previstos , en desarrollo o a concretarse.

1, 2 y 3 deberán proporcionar un índice destinado a medir las facilidades objetivas existentes para la instalación o mantenimiento de emprendimientos productivos en cada zona

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

#### **4) Situación Económico Financiera y Fiscal**

Indicadores secundarios obtenidos, estableciendo un comparativo entre la Provincia y c/ Zona y de las Zonas entre sí, con el fin de determinar la situación relativas que cada zona exhibe para soportar un proceso de desarrollo sustentable, en el marco de la crisis global que registra la economía actual.

#### **5) Situación Socio - Cultural.**

Indicadores secundarios actualizados.

La medición en este caso será de características absolutas y se aplicará por separado a cada zona, considerando para el establecimiento de este criterio de análisis que serán actores /receptores directos de las acciones que se propician y que las mismas deberán adaptar sus contenidos las características que los involucrados exhiban.

#### **6) Actividad Empresarial Actual.**

Cantidad y tipo de emprendimientos existentes actualmente, los que han sido cerrados y los que han sido iniciados durante los dos últimos períodos, discriminados por sector económico y por zona, clasificados por magnitud económica y por mano de obra empleada.

#### **7) Factores Ambientales y Geográficos**

Posibilidades que en materia de suelo, clima y recursos naturales ofrecen las zonas.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

Entendemos que deben confirmarse los datos obtenidos a través del FODA, el que se prevé investigar nuevamente en aquellas zonas que con posterioridad resulten seleccionadas.

Asimismo se prestará también atención al particular contexto de crisis económico social por el que atraviesa nuestro país, procurando medir adecuadamente el impacto que ha tenido sobre la región.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

## **2.- ACTUALIZACION DE LAS CONCLUSIONES**

La actualización del estudio ha permitido corroborar los datos previamente obtenidos.

El análisis de cuadros e indicadores seleccionados así como la confrontación con otros estudios realizados por entidades de la provincia, privadas, del estado provincial y del estado nacional, nos confirma que la técnica del diagnóstico participativo seleccionada en la primera parte, ha cumplido dos objetivos fundamentales:

- 1) Proporcionar información local preferente, perfectamente localizada y focalizada,
- 2) Permitir tipicar la situación diagnosticada dentro de amplios márgenes de variabilidad de datos.

Por su parte, la técnica FODA nos permitió obtener el reconocimiento local de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que la situación total representa en un corte actualizable, que hace posible su permanente revisión y puesta al día dentro del escenario productivo que se deba afrontar.

Con respecto al primer objetivo, los diagnósticos locales por zona, que se adjuntan como anexo, nos hacen conocer también las visualizaciones que los líderes locales de distintos tipos han hecho sobre las posibilidades productivas futuras; lo que permite conocer las alternativas para las cuales se hayan dispuestos.

Asimismo, la focalización de los problemas, que se ha visto corroborada a partir de este análisis, permitiría trabajar sobre las características del plan de

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

producción antes de que éste haya sido encarado, impidiendo las deserciones frente a las dificultades que entorpecen o anulan esfuerzos que ya han sido realizados.

Con respecto al segundo objetivo, las variables analizadas y confrontadas, abarcan todos los temas posibles, garantizando de esta manera la validez del análisis FODA, pieza fundamental utilizada como herramienta de comprensión de la situación productiva en su totalidad.

Como resultado de esta confirmación, y en orden a la segunda etapa de este proyecto, hemos propuesto a la provincia dos tareas fundamentales:

1. El tratamiento conjunto de diagnósticos, conclusiones y recomendaciones, los que han sido sumariamente tratados hasta la fecha con el área de producción.
2. Seleccionar la/s zona/s provinciales donde se trabajará según previsiones ya aprobadas, la/s que deberían reunir los siguientes requisitos:

- a) Tener previsto o haber recibido algún tipo de mejora en su infraestructura regional;
- b) Tener producción en condiciones de ser colocada en el mercado local, al menos, y/o tener proyectos productivos que deben ser analizados previo a su confirmación.
- c) Tener productores con capacidad asociativa
- d) Haber registrado necesidades locales destinadas a introducir mejoras en la competitividad, representadas por:
  - ✓ Generación de nuevos procesos que agreguen valor a la producción primaria y/o
  - ✓ Incorporación de nuevas técnicas de producción y/o
  - ✓ Abaratamiento de costos mediante un aumento de la eficiencia y/o
  - ✓ Búsqueda de nuevos mercados y/o
  - ✓ Reconocimiento de problemas en la comercialización de los productos,

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

necesitando por lo tanto generar alternativas de gestión comercial para solucionar las mismas.

- ✓ Búsquedas de nuevas actividades o perfeccionamiento de las ya existentes.

### **3.- ACTUALIZACION DEL RELEVAMIENTO DE LA OFERTA PRODUCTIVA**

#### **3.1 Actualización Diagnóstica sobre la Situación General Provincial**

◆ La Provincia de Salta registra un fuerte déficit fiscal y un alto porcentaje de coparticipación comprometida. Su ritmo de crecimiento ha disminuido desde el año 1999 hasta la fecha.

◆ Registra un alto nivel de empleo público el que se ve fundamentalmente aumentado en las zonas de menores ingresos.

◆ Su nivel de desempleo es menor al de la media nacional, habiendo aumentado su nivel de actividad.

◆ Su índice de escolarización actual se ha visto aumentado notablemente, no obstante ello, tiene un alto porcentaje de la población que no ha concluido sus estudios primarios o ha alcanzado solo el primario completo.

◆ La situación por la que atraviesa inhibe en parte la realización de obras de infraestructura necesarias para promocionar y/o acompañar el desarrollo productivo de la región.

◆ Depende fuertemente de la inversión privada para encarar nuevos

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

emprendimientos básicamente en los sectores industriales, mineros y turísticos.

♦ Para mejorar la situación de los pequeños y medianos productores necesita imprescindiblemente promover, por un lado el asociativismo, y por el otro recurrir a organizaciones de tercer nivel como cooperativas. Organizaciones no gubernamentales, etc. que favorezcan no solo su nucleamiento sino la urgente introducción de mejoras en la competitividad que solucionen los problemas que impiden la expansión productiva, dado que estos problemas surgen básicamente por el manejo de técnicas tradicionales y el desconocimiento o falta de recursos necesarios para introducir mejoras en la forma de producir. Al mismo tiempo el Estado debe hacerse presente a través de sus organismos específicos para continuar promoviendo acciones privadas que conduzcan a éste fin.

♦ La inversión tecnológica se ha traducido en la mayoría de los casos en expulsión de mano de obra, la cual resulta luego de menor calificación para otras incorporaciones

♦ La mano de obra existente es, en general de baja calificación y no ha ingresado en planes de capacitación que la habiliten para su ingreso a nuevas formas de trabajo.

♦ La falta de vocación asociativa, el desconocimiento de las exigencias del mercado, sobre todo del exterior, la ausencia de un banco de datos provincial que actúe proporcionando información permanente sobre destinos, tipos de productos, exigencias a cumplir, facilidades para su colocación, etc. son elementos que actúan en forma permanente contra la posibilidad de colocación de algunas producciones, lo que anula el esfuerzo desplegado y deviene en pérdidas importantes.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

◆ Los problemas de comercialización que se detectan son en su mayoría los resultantes de proyectos que no prevén en el inicio de sus desarrollos la colocación del producto en el mercado. Otros surgen por la retracción de algunos mercados, pérdidas frente a competencias y/o necesidad manifiesta de aumentar la escala y la colocación.

◆ La disminución de superficie plantada no es en sí misma un indicador de menor producción: puede ser el resultado de haber introducido mejoras en el riego, en las técnicas de producción, en la calidad de los insumos empleados y/o en el aumento de la calidad sanitaria: esto deviene necesariamente en un aumento del rendimiento esperable (tal como sucede con algunos cítricos y el tabaco).

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

#### **4.- IDENTIFICACION DE ORGANISMOS INTERACTUANTES**

Los organismos responsables de la tarea son el Ministerio de la Producción de la Prov. de Salta y sus equipos y áreas de producción, así como el Consejo Federal de Inversiones. Junto con la elección de zonas, se previó la posible incorporación de otros organismos provinciales y nacionales, como la Secretaría de Turismo de la Gobernación y la Secretaria de Turismo de la Nación así como el Ministerio de Economía de la Nación y otros que por sus características puedan aportar datos y experiencia al conjunto de los participantes

Asimismo la base del éxito final del proyecto previó la decisiva inclusión de las organizaciones de la Sociedad Civil en el entendimiento que la participación puede fortalecer a las instituciones locales en su capacidad administrativa, autogestión, confianza, transparencia, responsabilidad y acceso a los recursos. Esta mayor capacidad de las instituciones es lo que, a su vez, proporciona al proyecto mayor estabilidad.

Mediante la evaluación participativa las personas se dan cuenta si los beneficios y alcances del proyecto se dan en forma equitativa y les permite tomar medidas correctivas cuando sea necesario. Las ideas de justicia y de compromiso en relación con un proyecto se refuerzan mutuamente. La participación aumenta la credibilidad de la evaluación puesto que la gente confía en la información que ellos mismos generan.

En resumen, la participación es esencial para el desarrollo sostenible. Si las personas que se comprometen en el proyecto y están afectadas por él son las que toman las decisiones en todos los niveles del ciclo del proyecto, es más probable que los problemas del desarrollo se enfoquen integralmente y que las soluciones sean más

CONTRATO DE OBRA

EXPTE: 5054

PROVINCIA: SALTA

TITULO: **POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA

eficaces. Sin embargo, la participación no es una panacea; no puede sustituir a un diseño apropiado del proyecto desde el punto de vista técnico y de financiación, tarea esencial de los técnicos que elaboramos el proyecto.

Quiénes son las personas y entidades que tienen un interés legítimo en los proyectos?

Son aquéllas que pueden (directamente o indirectamente, positiva o negativamente) afectar o ser afectadas por los resultados de los proyectos o programas.

Así es que más allá de las características que la definen y la diversidad organizacional que contiene en su seno, la Sociedad Civil se expresa a través de su estructura, sus prácticas y sus resultados, en un proceso de retroalimentación, en cuya configuración las variables del contexto juegan un papel estratégico (marco legal, nivel de pobreza, régimen de gobierno, nivel de empleo, producto bruto interno, etc.).

Y nuestra descripción de necesidad de respeto a las ONG y Sociedades Civiles en general, y a la importancia de la participación de ellas en el desarrollo de cualquier proyecto productivo, incluidos los turísticos, debería hacer pie en un concepto que orienta que frente a la crisis en que están las grandes organizaciones y dentro de ellas las empresas, emerge la región como el lugar donde las redes (networks) de empresas se desarrollan. Un ejemplo son racimos que pueden formarse en torno de una explotación primaria determinada, pero este mismo esquema asienta en lo cultural, en torno de una actividad productiva en una región, en correspondencia con las organizaciones de la comunidad en un marco de aspiraciones culturales, calidad de vida y seguridad. La región aparece como un lugar estratégico donde comenzar a practicar la elección de una zona determinada para desarrollar un proyecto integral que a futuro actué como repliche en otras zonas, La revisión ha permitido identificar en Salta por lo menos a todas las cuales pueden participar activamente en proyectos

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

de desarrollo productivo las siguientes organizaciones:

- En los Valles templados, frente a las organizaciones de ganaderos y medianos productores, se destaca la Asociación de Pequeños Productores de Moldes que reúne a ex pequeños tabacaleros impulsando un proceso de diversificación.

- En el Valle Calchaquí, se identifica a la Asociación de Artesanos y Productores de San Pedro Nolasco de los Molinos, que con unos 70 socios apoya y comercializa la producción hortícola y también los productos derivados de la cría de llamas, así como las artesanías de la región.

- En la zona de los Llanos y el Chaco se destaca la Cooperativa de Anta de Apolinario Saravia, la cual cuenta con unos 120 socios que, después de la crisis citrícola de hace dos décadas se han diversificado en la producción lechera, hortícola, y de granos.

- Asimismo, la Cooperativa Agropecuaria Metán reúne a 80 productores en un proceso dinámico de diversificación, con apoyos del INTA y el CFI.

- En la Puna Salteña se ha identificado a la Cooperativa Artesanal y Ganadera Cobreños y Pomeños que está constituida casi exclusivamente por mujeres artesanas.

## **5.- ACTUALIZACION DIAGNOSTICA**

Los datos primarios y secundarios obtenidos a través de la recopilación de información se consignan en el anexo del presente informe. Analizados los mismos, podemos verificar, en apoyo de la actualización diagnóstica sobre oferta productiva, lo siguiente:

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

**5.1.-Con respecto al Plan de Infraestructura:**

Los avances se están desarrollando conforme a las posibilidades económicas de la provincia, y fueron informados como siguen:

*ZONA CENTRO*

- ♦ Autopista Salta – San Lorenzo. Terminada (realizado por vialidad provincial)

Se están terminando los detalles de canal de desagües de la ruta e iluminación se terminó, canteros centrales.

- ♦ Acceso Gral. Güemes a Salta se terminó, y también en acceso turístico (lo realiza vialidad provincial).

- ♦ En construcción Acceso Norte por Universidad Católica en este momento detenida.

*ZONA NORTE*

- ♦ Aún no han comenzado las obras previstas.

*ZONA DE LOS VALLES*

- ♦ Se realiza mantenimiento ruta 33.

- ♦ Se inaugura 30/11/01 pista sintética de Atletismo en la localidad de Cachi.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

*ZONA DE LOS ANDES*

- ♦ Obras continuas de mejoramiento Ferrocarril Chile y Paso de Sico.
- ♦ Continuación del Programa Huellas Mineras.
- ♦ Sin información: Parque Industrial en Estación Salar de Pocitos y Parque Industrial La Puna.

*ZONA SUDESTE*

- ♦ Gasoducto Anta . Licitado.
- ♦ Obras hidráulicas sobre los ríos Dorado y Juramento: se hicieron defensas sobre el río Juramento.
- ♦ Sin información: emprendimiento turístico: Camino Peñas Azules – Cabra Corral.

**5.2.- Con respecto a la Actividad Económica:**

La Provincia de Salta ha experimentado, a partir del año 1999 hasta la fecha, un descenso de su productividad, globalmente considerada, que acumulativamente es del orden del 7%, registrándose la mayor pérdida en el año mencionado.

No obstante ello, podemos ver que, a pesar del deterioro de los precios de mercado de muchos productos y de la disminución real del ingreso:

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

- ✓ La producción agrícola se ha mantenido estable.
- ✓ La producción manufacturera ha seguido el mismo proceso.
- ✓ Se han incorporado empresas con alto nivel de competitividad, factor éste que ha intervenido también en la capacitación y calificación de la mano de obra, mejoramiento de las condiciones ambientales y de infraestructura, aumento del comercio exterior, aumento del nivel de empleo y de la tasa de actividad.
- ✓ La producción de hidrocarburos de bajo costo ha experimentado un aumento
- ✓ notable, debiendo destacarse aquí también el incremento de las exportaciones
- ✓ Ha crecido de manera desmesurada la producción de productos industriales
- ✓ derivados del petróleo.
- ✓ De idéntica forma, y con perfil exportador, algunos cultivos se han visto incrementados en forma más que interesante, como el poroto negro, el pimiento verde y la naranja.
- ✓ En el sector minero se registra un fuerte aumento en la producción de áridos.
- ✓ La producción del tabaco virginia se ha incrementado en detrimento de las otras variedades, aún cuando se ha perdido parte de la tierra cultivada. Se registra un aumento de la unidad económica, haciendo que muchos productores se vean impelidos a abandonar este cultivo.

### **5.3.- Con respecto a la Situación Social Cultural**

Con respecto al máximo nivel de educación alcanzado, esto es población que no asiste pero asistía, se observa que en la Provincia sobre un total 416150 egresados, el primario incompleto tenía porcentajes similares al primario completo, representando ambos el 61% de esta población, mientras que el nivel terciario alcanza al 8% aproximado, de los cuales el 3% corresponde a universitario completo. Con referencia a estos valores se observa que en la Zona Centro el departamento Capital presenta valores inferiores en primario incompleto siendo los restantes departamentos

CONTRATO DE OBRA

EXPTE: 5054

PROVINCIA: SALTA

TITULO: **POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA

superadores en esta categoría de la media total (+- 70%). En la Zona Centro el universitario completo supera en dos puntos la media provincial alcanzando un 5%, mientras que los restantes departamentos se ubican 1 o 2 puntos abajo. Con respecto al nivel medio, el medio incompleto(16.6%) superó al medio completo(2,4%) en todo el ámbito provincial que registra un total del 29% de egresados que alguna vez pasaron por el nivel medio; Esta tendencia se repite en todas las Zonas no registrándose ninguna excepción. La Zona Norte con respecto al nivel primario supera el índice promedio provincial que curso el primario, siendo los departamentos conocidos como pertenecientes a la zona aislada los que registraron mayor deserción superando en más del 100% el índice promedio general. Ejemplo Santa Victoria 63% primario incompleto, Iruya y Rivadavia 59 y 58% respectivamente. A su vez registra valores inferiores al promedio en los restantes niveles, siendo nuevamente las zonas aisladas las que se alejan notablemente del mismo.

*En la Zona de los Valles se produce un fenómeno semejante aunque de menor magnitud repartiéndose la población egresada en valores superiores dentro del primario completo a la media provincial (Rosario de Lerma 39% y Molinos 52%) Mientras que los valores de secundario y educación superior son muy inferiores al promedio general provincial. En la Zona Sudeste vemos que los porcentajes de primario incompleto y completo superan a la media provincial siendo el primario completo el que exhibe promedios más altos, de igual forma en los niveles medios incompletos y completos son menores a la media provincial, y lo mismo sucede con el nivel terciario mientras. La Zona de los Andes exhibe valores semejantes a los de la Zona Norte, básicamente guardan similitud con los pertenecientes a la sub-zona aislada.*

Con respecto a la población que asiste a algún establecimiento debemos decir que el 57% corresponden al nivel primario y el 8% al universitario siendo la

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

población de la Zona de los Valles la que se ubica por encima del promedio en los que a primario se refiere (Rosario de Lerma 60% y Molinos 86%), mientras que la Zona Sudeste registra valores muy cercanos a la media provincial y otro tanto sucede con algunos departamentos de Valles y las zonas restantes, siendo la Zona de los Andes la que se aleja más de todos los valores registrando que la mayoría de la población se encuentra cursando el nivel primario.

#### **5.4.- En relación a la Actividad Empresarial Actual:**

La Provincia no dispone de datos actualizados.

#### **5.5 Servicios; 5.6 Factores Ambientales y Geográficos**

Son idénticos a los analizados con anterioridad.

**Puntualizamos** que se ha corroborado el marco metodológico de nuestro trabajo anterior que incluía el diagnóstico participativo como forma de definir las áreas problemáticas de la situación productiva y a su vez las áreas favorables de dicha situación, con lo cual entendemos que este marco se ratifica a través de la actualización de datos y la exactitud de los obtenidos por medio de la implementación de esta técnica, por lo tanto la interacción con las organizaciones gubernamentales, no gubernamentales, productiva, líderes locales constituye una premisa fundamental para la selección y capacitación de productores así como para el diseño de planes productivos para zonas o regiones que habrán de seleccionarse en conjunto con la provincia.

A efectos de confrontar metodológicamente los datos obtenidos a través del FODA se han elaborado fichas diagnósticas por zonas, las que dividen su análisis en Principales producciones, tipos de productores y principales problemas de la actividad.

CONTRATO DE OBRA

EXPTE: 5054

PROVINCIA: SALTA

TITULO: **POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA

## ZONA CENTRAL

Formada por los Departamentos de Gral. Güemes, Capital, Cerrillos y La Caldera.

### Principales producciones

**Agrícolas:** tabaco Virginia en altísima proporción, poroto, hortalizas a escala, legumbres,, forrajes: avena, alfalfa, etc. , horticultura en menor volumen y sólo complementaria, algunas especies de condimentos y frutales de carozo.

### *Principales problemas de la actividad:*

*Son los que resultan de la menor rentabilidad del tabaco y del aumento de tamaño de la unidad económica, que producen expulsiones de los tabacaleros más pequeños.*

**Ganadería:** ganado vacuno para tambo.

**Tipos de productores:** propietarios muy pequeños con baja disponibilidad de medios de producción, propietarios pequeños y medianos con buena disponibilidad de medios de producción.

**Industria manufacturera:** alimentos, bebidas, productos del tabaco, sustancias químicas derivadas de productos del petróleo, metalurgia, productos de metal, madera, corcho.

CONTRATO DE OBRA

EXPTE: 5054

PROVINCIA: SALTA

TITULO: **POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA

*Principales problemas de la actividad*

*Según las ramas de la misma, difieren; sin embargo, algunas comunes existen como la retracción de la demanda, competencia de productos de menor valor, imposibilidad de realizar inversiones para modernizar maquinaria.*

**Turismo:** de alta calidad, es un sector dinamizador de la economía Salteña. Puede ampliar su capacidad dada la demanda que recibe.

**Artesanías:** tradicional de esta provincia, de metal blanco plata y alpaca.

**Principales problemas de esta actividad**

La localización fronteriza de la provincia que la obliga a competir con productos de este tipo provenientes de Bolivia y Perú y dificultades varias con la exportación.

CONTRATO DE OBRA

EXPTE: 5054

PROVINCIA: SALTA

TITULO: **POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA

### ZONA DE LOS ANDES

Está integrada por los Departamentos de La Poma y Los Andes.

#### Principales producciones:

**Agricultura:** horticultura de invernadero. Herboristería (sólo recolección de hierbas que crecen en el lugar)

**Ganadería:** ovinos – caprinos – camélidos – vacunos – asnos – mulas (fundamentalmente para transporte)

**Minería:** explotaciones metalíferas y no metalíferas. Oro – plata – cobre – zinc – hierro – plomo – antimonio – molibdeno - Tincal – Litio – Sulfatos – Caolín - Mica – Sal de roca – Azufre. También mármol, perlita y granulados. Area de fuerte inversión extranjera que no se transparenta en la fuerte pobreza de la región.

**Artesanías:** atienden principalmente el comercio que se genera a través del tren de las nubes.

#### *Principal problema:*

*El escaso precio que reciben y que luego se ven incrementados notablemente en los grandes puestos de venta.*

CONTRATO DE OBRA

EXPTE: 5054

PROVINCIA: SALTA

TITULO: **POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA

## ZONA DE LOS VALLES

Está integrada por los Departamentos de Cachi, Molinos, San Carlos, Cafayate, Chicoana, La Viña y Rosario de Lerma.

### Principales producciones

**Agricultura:** viñedos, aromáticas, tabaco, granos: avena - trigo , hortalizas, forrajeras, principalmente alfalfa,

**Tipos de productores:** Pequeños con tierra o locatarios, con instrumentos de labranza tradicionales. Medianos y grandes, con buena tecnología no necesariamente la de última generación .Principalmente, los productores de vid destinada a vinificación, aunqu éstos son los que mejor tecnología poseen y mejores técnicas de producción, muy actualizadas, que dan como resultado la alta calidad de los vinos Salteños.

### *Principales problemas de la actividad*

*Falta de agua para riego (se obtiene por pendiente). Plagas - Factores climáticos - En algunos casos suelos salados.*

*Para los pequeños, su falta de influencia en la fijación de precios, la ausencia de maquinaria propia, la relación desfavorable entre costos y precios de venta de sus productos.*

*También los que resultan del tabaco, por el aumento de tamaño de la unidad productiva, la baja de precios y la urgente necesidad de reconvertir y/o diversificar.*

CONTRATO DE OBRA

EXPTE: 5054

PROVINCIA: SALTA

TITULO: **POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA

**Ganadería:** Ovino – caprino – también camélidos (llamas, etc.) . Esta actividad acompaña la típica categoría pastoril de la región, con un fuerte contenido artesanal. En este sentido, la actividad textil de telar que resulta es producto de su propio trabajo artesanal y da origen a los muy famosos y más apreciados mantas, tapices y ponchos de Salta. También producen quesos de cabra, de excelente factura.

**Industria:** manufacturera. Alimentos, bebidas, principalmente vinos de todo tipo, molinos, estos últimos de especies, maderera. Revestimientos para pisos, ladrillos.

*Principales problemas de la actividad:*

*Poco crédito. Decrecimiento de la actividad interna, lo que obliga a salir al exterior, principalmente en el área bodegas. Altos impuestos e intereses bancarios .*

**Minería:** explotación de áridos.

**Turismo:** de alta calidad con varios circuitos de enorme valor tanto por su paisaje, como por su historia y cultura y sus expresiones arquitectónicas.

Esta es una actividad dentro de la región que merecería una atención destacada.

CONTRATO DE OBRA

EXPTE: 5054

PROVINCIA: SALTA

TITULO: **POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA

## ZONA NORTE

Se distinguen netamente al menos dos áreas, con características de desarrollo y de población muy diferentes.

### Zona Norte Centro

Compuesta por los Departamentos Orán y Gral. San Martín, es, como se sabe, junto con el Departamento Capital, la que concentra la mayor cantidad de habitantes de la Provincia.

El Departamento de San Martín registró la actividad de YPF y actualmente de REPSOL; la privatización de aquella representó la pérdida de gran cantidad de fuentes de trabajo y condujo a grandes crisis sociales por esta causa.

En esta zona está radicada la población aborigen de la provincia.

### **Principales producciones:**

**Agricultura:** soja – poroto – algodón – caña de azúcar – hortalizas, fundamentalmente tomate y pimiento, en cuya producción esta zona es líder provincial - aromáticas – cítricos – (con incremento de naranja y pomelo y decrecimiento de mandarina y limón) tártago -- fruticultura: bananos ( actividad de gran evolución).

CONTRATO DE OBRA

EXPTE: 5054

PROVINCIA: SALTA

TITULO: **POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA

**Tipos de productores:** pequeños propietarios y arrendatarios – medianos y grandes.

*Principales problemas de la actividad.*

*Presión tributaria – exportaciones con gran cantidad de trámites – competencia exterior favorecida local y externamente costo del transporte- carencia de financiamiento y factores climáticos varios.*

**Ganadería:** la encarada por la industria frigorífica.

**Forestación:** para industria maderera.

*Principales problemas de la actividad*

*Son los que se refieren a la industria del sector y se resumen en competencia limitrofe, en algunos casos, tecnología obsoleta, falta de financiamiento para crecer, problemas con la captación de la mano de obra).*

**Industria:** manufacturera. Alimentos, bebidas, (jugos) madera, corcho, frigorífica, azucarera, packing, industrialización del cártamo (aceite de ricino) refineries de petróleo.

**Principales problemas de la actividad**

CONTRATO DE OBRA

EXPTE: 5054

PROVINCIA: SALTA

TITULO: **POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA

**Minería:** petróleo y gas. Ha registrado un gran incremento a partir de la privatización, por la incorporación de tecnología de punta, apertura de mercados, y menor costo laboral.

Servicios asociados a esta actividad: son numerosos y modernos.

*Principal problema de esta actividad:*

*Falta de precios para contratación de trabajos ausencia de crédito dificultad para implementar nuevas tecnologías. Exención impositiva que favorece a empresas extranjeras.*

Subzonas Este y Oeste - Sur

Está integrada por los Departamentos de Santa Victoria- Iruya (e) y Rivadavia (o)

**Principales producciones:** agricultura – ganadería – tejido en telar.

**Agricultura:** maíz – cultivos regionales varios.

**Ganadería:** cabras – ovejas.

**Telares:** las técnicas empleadas son las tradicionales aborígenes, con diseños y colores que son heredados y se remontan a tiempos inmemoriales. Apreciadas en diversos mercados, cubren las necesidades de los nativos para protegerse del frío de la zona.

CONTRATO DE OBRA

EXPTE: 5054

PROVINCIA: SALTA

TITULO: **POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA

*Principales problemas*

*El aislamiento por la falta de caminos y medios de transporte. (hay tipificaciones de la región que denominan a esta subzona "aislada")*

CONTRATO DE OBRA

EXPTE: 5054

PROVINCIA: SALTA

TITULO: **POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA

## ZONA SUDESTE

### Subzona del Chaco Salteño

**Principales Producciones:** 1) Agropecuaria – 2) Industria Manufacturera

1) **Tipos de productores:** monocultivos – Mixtos – Ganaderos

**Cultivos:** hortalizas (pequeñas explotaciones, algunas a nivel de subsistencia) ; maíz – soja – poroto – garbanzo - trigo - algodón - forrajeras – maní – cártamo - fruticultura (cítricos) -

*Principales problemas de la actividad:*

*Bajos rindes – problemas de riego - - falta de financiamiento en las explotaciones más chicas.*

**Ganadería:** vacuna engorde y recría – con técnicas de implantación de pasturas y rotación.

**Industria Manufacturera:** algodón – madera – metalurgia.

### Subzona Sur:

**Principales Producciones:** 1) Agropecuaria: cultivos de tipo extensivo: maíz – soja – y ganadera – 2) Industria – 3) Minería – 4) Turismo.

CONTRATO DE OBRA

EXPTE: 5054

PROVINCIA: SALTA

TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS

EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA

1) Tipos de productores: Monocultivos - Mixtos - Ganaderos.

*Principales problemas de la actividad*

*Maíz: bajos rendimientos, ocasionados por: mala nutrición, bajas poblaciones en la implantación, ataques de plagas, variabilidad climática y demoras en la recolección (falta de maquinaria adecuada)*

*Poroto: (representa una de las mayores exportaciones primarias de la provincia). Zona con rendimientos inferiores. – Erosión de suelos (el poroto si es monocultivo con reiteración, por acción de las aguas, provoca la misma).*

*Uso permanente de los suelos para este fin. No utilización de granos seleccionados. Siembra en épocas no adecuadas. Falta de mercados organizados*  
*Soja: Bajos rendimientos por hectárea: Comparte los problemas tanto del maíz como del poroto.*

*Falta de mercados organizados.*

*Soja: Bajos rendimientos por hectárea: Comparte los problemas tanto del maíz como del poroto.*

*Este sector registra problemas también en la comercialización.*

**Ganadería:** existen emprendimientos de tipo familiar o bien orientados al consumo local.

*Principales problemas de la actividad:*

*Establecimientos sin infraestructura. No integración entre ganadería y cultivos. Alta mortalidad. Enfermedades infecciosas. Ausencia de técnicas adecuadas para la reproducción y la cría. En las explotaciones puras se producen los mismos fenómenos.*

CONTRATO DE OBRA

EXPTE: 5054

PROVINCIA: SALTA

TITULO: **POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA

**Tambos:**

*Principales problemas de la actividad*

*Escasa tecnología. Problemas de financiamiento. Falta de diversificación en productos derivados.*

**Industria:** relativamente poco desarrollada. Sector PYMES – mayormente del rubro alimenticia, metalurgia, luego madera y corcho.

*Principales problemas:*

*Falta de crédito y políticas recesivas. Carencia de centros de acopio, principalmente esto se manifiesta en la agro industria, a lo que se agrega problemas de comercialización y precios bajos.*

**Minería:** yeso y cobre

**Turismo:** Esta actividad tiene potencial real por los atractivos turísticos de la región.

*Principales problemas:*

*Se ve acotada por dos factores que para su resolución requerirían seguramente inversiones de la provincia y otras de carácter privado.*

*La red vial no se encuentra entendida suficientemente para esta actividad y la hotelería existente, no es de buena calidad.*

CONTRATO DE OBRA

EXPTE: 5054

PROVINCIA: SALTA

TITULO: **POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA

**Conclusiones:**

- ✓ Las mismas variables aparecen en categorías distintas, aún dentro de una misma zona.
- ✓ Este fenómeno dentro de una misma zona, parece indicar la existencia de políticas implementadas sin que se hayan previsto políticas complementarias para solucionar los efectos negativos de las mismas.

Como ejemplo de lo antedicho se puede referir la situación plantcada en la zona norte por la privatización de la empresa estatal de petróleo, la expulsión de la mano de obra, la temporaria creación de empresas de servicios que por carecer de normas ISO fueron finalmente desplazadas por subsidiarias de la empresa privada, así como la situación conflictiva que plantea el Mercosur, esta última situación particularmente repetida en zonas distintas.

- ✓ Se advierte también en el análisis general la presencia de una tensión que surge a partir de la consideración de las actuales condiciones de producción (políticas, recursos, infraestructura, capacitación, mercados, comercialización, etc.) y la necesidad y/o posibilidad de introducir cambios en los mismos.
- ✓ La infraestructura es considerada básica en cualquier estrategia de desarrollo productivo que se quiera evaluar.
- ✓ La tecnología específica, la capacitación y las comunicaciones modernas son evaluadas como herramientas capaces de producir cambio y crecimiento.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

- ✓ La capacitación es apreciada positivamente, y se la une en la consideración que se hace, con la voluntad de los beneficiarios para utilizarla como herramienta de crecimiento.
- ✓ Se consideran positivas, posibles reconversiones productivas a partir de las facilidades que ofrecen los factores geográficos en cada región .
- ✓ Se estima necesario intentar nuevas explotaciones para impulsar el mantenimiento de los actuales mercados así como la conquista de otros, sobre todo los vinculados con la agroindustria, forestación, turismo y agroturismo, escasamente la minería .
- ✓ En este sentido, la ganadería y las artesanías regionales se encuentran mencionadas.
- ✓ Se reconoce la existencia de tierras improductivas que podrían ser trabajadas dentro de planes adecuados.
- ✓ En forma explícita o implícita se hace referencia a la necesidad de efectuar el análisis de los mercados a los cuales se está accediendo y la manera en que se efectúa dicho acceso.
- ✓ El comercio aparece como una posibilidad no incentivada, sobre todo en las zonas limítrofes.
- ✓ Se advierte la existencia de fallas en la comercialización.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

- ✓ Se evidencian las dificultades que entrañan los aspectos financieros y fiscales, que actúan como agentes de expulsión o de no inserción en muchos casos.
- ✓ Se entrevén posibles fracasos si no se implementa una política de fomento regional.
- ✓ Se plantea como problemática (sin vías de resolución previstas) la existencia de población no asimilada, requerida de cambios culturales (los que deberían aplicarse a todo el conjunto social),
- ✓ Se destaca la necesidad y el deseo de que los estados provinciales y municipales (y aún el nacional) lleven a cabo las estrategias de crecimiento productivo ya anunciadas tanto como que registren eficazmente las situaciones que aquí se detallan.
- ✓ Y que se elaboren desde nuevos modelos de gestión local proyectos productivos focalizados en colaboración con la comunidad.

**Recomendaciones:**

- A. Alentar la reconversión productiva y la diversificación económica.
- B. Estudiar detenidamente los sistemas de comercialización vigentes, proponiendo cambios en los casos en que así lo necesitaren.
- C. Impulsar la conquista de nuevos mercados, regulando la colocación de los productos de la región.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

- D.** Analizar los factores que favorecen o entorpecen el acceso a los mismos, ya sea para mejorar la inserción o bien para cambiarlos o para ampliarlos, analizando conjuntamente todas las posibilidades que existen para la provincia.
- E.** Implementar una política integral que incluya la asistencia técnica, tecnológica, crediticia y fiscal.
- F.** Facilitar la instalación de zonas de comercio que incentiven la actividad regional.
- G.** Diseñar políticas y planes de aprovechamiento gradual de tierras no productivas
- H.** Introducir cambios en las actuales formas de producción destinadas a generar desarrollo productivo con inclusión social.
- I.** Registrar eficazmente las situaciones que aquí se detallan, a efectos de lograr un plan que contemple absolutamente no sólo los factores positivos en cuanto al crecimiento del producto y la inserción de nuevas empresas, sino también la inserción de todos los habitantes en el plano laboral y la disminución de los riesgos económicos y sociales que resultan de esta omisión.
- J.** Generar planes y programas que incluyan el asociativismo entre productores y que propicien el diseño de proyectos funcionales a la dinamización productiva que se desea lograr."
- K.** Desarrollar las obras provinciales que den sustento cierto y estable a las políticas productivas, como las de construcción de represas y diques, caminos y rutas, canales de riego, gasoductos, energía eléctrica, etc.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

Las variables implícitas en los párrafos más arriba expuestos, pueden considerarse básicas para el diseño y análisis de cualquier programa y deberían ser traídas a consideración en la discusión de los mismos.

Pero queremos destacar por lo menos tres ítems que consideramos fundamentales.

- 1) El tipo de producción y el emprendimiento que deberá ser adecuada en un todo para la zona.
- 2) El sistema de comercialización y los mercados
- 3) El financiamiento de las distintas etapas.
- 4) La participación de la comunidad en el desarrollo de los proyectos y en la consolidación institucional.

En esta etapa de restricción financiera como la que atraviesa la Argentina, el punto 3) resulta de dónde se lo mire, el más crítico, fundamentalmente para el pequeño y mediano productor.

No obstante ello, no saber dónde y cómo colocar la producción es también un factor crítico que aparece con demasiada frecuencia citado y lo que es peor, soportado.

Por ello, queremos recalcar que en cualquier formulación de proyecto no puede estar ausente la etapa de la comercialización y cualquier evaluación de proyecto debe requerirla y exigirla antes de considerar la factibilidad técnica y económico-financiera del mismo. La propia comercialización entraña costos que deben ser considerados. La ruta de los mercados alternativos debe ser explorada con frecuencia, ya sea ante la posibilidad de pérdida de mercados como ante la aparición de oportunidades para mejoras y ampliación.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

Por otra parte, también resultan preponderantes tres variables que hacen al factor humano, aunque desde distintos enfoques:

1) En cuanto al núcleo responsable del proyecto. En este aspecto, el asociativismo, a través de diversas formas, refuerza las posibilidades de realización, sobre todo cuando asume la forma cooperativa, en emprendimientos que nuclean a muchos productores pequeños y/o medianos y que suelen requerir financiamiento y garantías para el conjunto del proyecto. Resulta fundamental analizar aquí no sólo la inserción de la cooperativa en el medio y en los mercados, sino la solidez de su posicionamiento en la actividad y en el mercado.

2) En cuanto a los ejecutores del proyecto. Prima en este punto, la capacidad adquirida y la capacitación a adquirir. También son elementos a tener en consideración en cualquier proyecto, máxime si el mismo es de reconversión o modernización.

3) La asistencia técnica. Fundamental en todos los procesos. Imprescindible en la reconversión y la modernización empresarias, cualquiera sea el nivel y la clase de la actividad.

Por último, queremos hacer mención a la importancia de la infraestructura y del transporte.

En el caso de Salta, estos aspectos ya han sido analizados eficazmente y proyectados en su resolución por la Gobernación de la misma. Sólo resta esperar su concreción a partir de las obras que se están desarrollando.

Resultará interesante su consideración particular cuando se definan la/s zona/s a seleccionar.

CONTRATO DE OBRA

EXPTE: 5054

PROVINCIA: SALTA

TITULO: **POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA

En el marco de esa elección, se procederá a actualizar en los sitios que resulten seleccionados el FODA respectivo.

Ello será además diagnóstico para reconocer los distintos aspectos, que desde el punto de vista de los actores involucrados, son facilidad u obstáculo para el desarrollo productivo que se espera alcanzar.

*Por otra parte, queremos destacar que la actividad turística ha sido mencionada como alternativa de producción en todas las zonas.*

*Ello no puede extrañar, dado que la provincia de Salta tiene enormes bellezas naturales y es además guardiana permanente de tesoros culturales y arquitectónicos.*

*Su historia además, la une de manera permanente a la historia del país y del hemisferio.*

*Siendo como es ésta una actividad que promueve eficazmente los encadenamientos productivos, y es movilizadora de la riqueza regional y provincial, creemos que sería muy interesante considerarla de manera decidida.*

CONTRATO DE OBRA

EXPTE: 5054

PROVINCIA: SALTA

TITULO: **POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA

## 6.- Estudio y Selección de Zonas

De la confrontación de los primeros informes y sus conclusiones con los actores provinciales o locales, hemos definido junto con la provincia, el dedicar nuestros esfuerzos en lo que resta del presente estudio, **a la evaluación, diagnóstico y propuesta de la situación de los Valles Calchaquíes, puestos desde la óptica del Turismo, como actividad principal.**

La Selección de la región y la zona, específicamente, ha sido realizado de común acuerdo con las autoridades provinciales del área.

La zona en cuestión que será objeto del estudio en esta etapa, y objeto de este informe, es la zona de los Valles ubicado sobre la Ruta N° 40 desde La Poma hasta Cafayate y desde la ciudad de Salta por la Ruta N° 68 hasta Cafayate.

Corresponde aclarar que la presente área de Análisis es parte de una unidad geográfica, que ha sido estudiada profundamente y desde hace muchos años, por profesionales que han analizado, distintos aspectos de su realidad arquitectónica, histórica, social, cultural y ambiental, y que han sabido alcanzar una visión objetiva exhaustiva y veraz.

Por lo tanto en el presente queremos por un lado hacerlo notar y presentar, fundamentalmente los aspectos principales y destacados, que asociados a los respectivos temas, sirvan como soporte de las interpretaciones que la actividad turística debe tener en cuenta, a los efectos del diseño de los instrumentos, de política, marketing y organización de la actividad.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

## **6.1 Metodología Utilizada**

A este fin se organizó la tarea de campo de la siguiente manera:

### **- Descripción general de la zona**

- a) El Medio Físico
- b) El Medio Económico y Social

### **- La Actividad Turística**

- a) Características de la Actividad
- b) Clasificación.

### **- El Diagnóstico Participativo**

- a) Organismos y organizaciones participantes
- b) Perfil de los entrevistados
- c) Concreción del diagnóstico - Análisis FODA

### **-Contenidos y Recomendaciones Emergentes.**

#### *6.1.1. Descripción General de la Zona*

##### **a) EL MEDIO FISICO**

Los Valles Calchaquíes como unidad geográfica caracterizada en la depresión geológica, se extiende en las Provincias de Salta, Catamarca y Tucumán (meridiano 66, paralelos 24 y 27).

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

La zona específica de nuestra área de estudio se encuentra en la Provincia de Salta, con salidas naturales orientadas: al Norte, con el camino al Perú por las faldas del Nevado de Acay, al Oeste, las Vías de Atacama, al Sur. Las comunicaciones con Tucumán, Catamarca y Chile por el Valle de Santa María (Yocavil) y hacia el Este, la Quebrada de Escoipe, Las Conchas y la Cuesta del Obispo que sirven de puente al Valle con las otras regiones salteñas, fundamentalmente con el Valle de Lerma.

Las características topográficas del medio, destruyen la concepción esquemática del valle cercado por dos grupos de montañas, ya que los cordones montañosos se van estrechando y fracturando alternativamente, ampliándose y desparramándose, creando un original efecto de transmutación dinámica. Este hecho se complementa con la variedad de elementos diferenciados como los grandes conos de deyección que se van abriendo en abanico, los glaciares y torrentes del pleistoceno, identificados como "volcanes" en la región, etc.

El valle principal tiene en su extensión 200 km., y 70 Km. de anchura media, no manteniendo en todo su desarrollo una misma inclinación en la pendiente norte sur. Desde los 3.000 metros (La Poma), baja a los 1.600m. en Cafayate, que conlinda con la zona catamarqueña del Valle de Santa María. Como señala Frenguelli, en la sucesión dinámica de situaciones topográficas, algunas configuran verdaderos valles excavados por los ríos, mientras otros son bolsones o cuencas tectónicas que se formaron por el hundimiento de bloques, simultáneamente que otros se levantaban en derredor para erigirse como cintura de montaña periférica.

Esta sucesión de espacios adquiere autonomía y valor propio, dado que los bolsones son cuencas cerradas a los desagües oceánicos determinándose ámbitos particulares y condicionado así un distintivo asentamiento ecológico del hábitat humano. Aquí las influencias climatológicas adquieren gravitación significativa,

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

regulando las potencialidades extractivas y el uso del suelo, para grupos humanos primitivos con economía de subsistencia.

La diferente exposición a vientos húmedos, posibilita la saturación de lluvia en las laderas occidentales, con canalizaciones de arroyos, mientras que las faldas orientales se mantienen áridas, desérticas y estériles.

El clima del área corresponde al de las zonas semidesérticas, con altos índices de radiación solar y lluvias escasas (200 a 400mm), con precipitaciones de nevadas en las altas cumbres.

Las temperaturas son diferenciadas en función de la altura y de la latitud, oscilando habitualmente entre 20 y 25° C con máximos de 35° en verano y mínimos de 5° para el Sur, reduciéndose estos valores hacia el Norte del Valle.

Los vientos son secos e intensos, con predominio de los del Noroeste y Oeste, y la sequedad ambiente solo es cortada por la evaporación de humedad del río Calchaquí. Los días con alto valor de asoleamiento efectiva favorecen a la agricultura asegurando una rápida maduración aun a alturas considerables.

Estas condiciones generales del clima llevan a los pobladores a buscar la proximidad de los ríos para las concentraciones estables. La columna vertebral del Valle es el río Calchaquí. Que nace al norte en el Nevado de Acay y que en su recorrido (con ligera torsión hacia el sudeste), es limitado por las serranías de Ambalto, Zapallar, Obispo y San Miguel al Este, y al Oeste por la cordillera, que lo separa del bloque puneño.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

El río Calchaquí se transforma posteriormente en el de las Conchas, el Guachipas y el Juramento, llegando al Atlántico con un recorrido de 3.000km. En su trayectoria recibe gran cantidad de afluentes, entre los que es posible destacar el Blanco. Las Trancas, el Lolinos alimentado a su vez, por el Luracatao, Colomé y Tacuil, en Angastaco el Compuel y hacia el Sur, la Ovejería, Ambalayo y San Carlos, llegando a Cafayate con el Yacohuya, el Chuscha y el Colorado. En definitiva forma un sistema que acusa la unidad hidrográfica del valle.

Los arroyos marginales se dispersan en el recorrido ofreciendo en algunas oportunidades la paradójica imagen de esteros y bañados verdes con vegetación de totoras y gramíneas.

La misma versatilidad topográfica permite la localización de depósitos cólicos fijados en forma de médanos y arenosas en las cercanías de Cafayate, o escoriales basálticos en la Poma, contrastando con las fertilidad de los viñedos y con las quebradas y cauces secos de ríos arroyos extinguidos.

El clima óptimo coopera con las posibilidades de regadío de las terrazas fluviales de los afluentes del Calchaquí y abre al Valle una perspectiva de futuro en base a los grandes recursos hidráulicos y la fertilidad de los distintos tipos de tierras que facilitan la variedad de cultivos.

El acceso al Valle desde los centros principales puede hacerse desde do vías, una por la Cuesta del Obispo (3.800m.) y la otra por el camino que vincula a Salta, el Carril, Coronel Moldes, Alemania con Cafayate a través del camino cornisa.

Desde el Valle de Lerma se pasa por la Quebrada de Escoipe para subir la cuesta del Obispo, donde se abre la travesías de la Puna de Cachipampa (hacia el Norte

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

Campo de tintín, donde el camino se trifurca hacia Cachi, Molinos y La Poma. Hacia el norte de Cachipampa se levanta la cadena montañosa (5.500m.) con las cumbres del Obispo, del Rosario y del Manzano, que separan los departamentos de La Poma y Rosario de Lerma.

La bajada de 35Km. en sentido perpendicular a la cordillera de Cachi, deja el nevado homónimo al norte, el de Acay, al sur, Luracatao, el nevado del cajón y cerro Blanco y al fondo el Aconquija y la Paya, y atravesando la Pampa de Tintín se llega al río Calchaquí a cuya margen se encuentra, el poblado de Cachi (2.200m.).

La alternativa de la comunicación por el sur encuentra una cabecera de riel en Alemania, lo que ha facilitado la promoción turística del sector sobre todo en Cafayate y Tolombón. El camino de cornisa muestra pintorescas facetas con las formas y colores que la erosión, en combinación con la condición del viento, ha definido en las laderas, y que la imaginación popular ha bautizado con las expresivas denominaciones de los Castillos el sapo, el fraile, la casa de los loros, etc.

#### **b) EL MEDIO ECONOMICO - SOCIAL**

La población de los valles alcanza un total aproximado de 22.000 habitantes según se desprende de los datos primarios del Censo de 1960. Suponemos que los datos nuevos han variado sensiblemente solo en Cachi y Cafayate aunque no disponemos de actualización. Los pueblos son de tamaño reducido con la sola excepción de Cafayate y muestran características fundaciones diferenciadas en su origen, fáciles de advertir en el diseño urbano.

El ritmo dinámico de la civilización moderna, parece haberse detenido en la periferia de los valles, quedando reducido a esporádicas acciones de los centros

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

principales, y aún estos padecen el aislamiento efectivo de las rutas de comunicación, lo que redundará en una evidente parcialización de su desarrollo.

Como otras causas del atraso del valle pueden señalarse significativamente a los inmensos latifundios mal explotados, originados en las mercedes reales heredadas. Así más del 95% de la tierra de los valles (841.890 Ha.) está en manos de 51 propietarios mientras otros 1.537 propietarios sólo tienen 11.577 Ha. (minifundios). Otro factor convergente es el monopolio de la economía regional por grupos capitalistas, lo que limita las perspectivas de una equitativa distribución de la riqueza y las posibilidades de un desarrollo armónico.

Las actividades económicas de tipo primario con autoconsumo de la unidad familiar, sólo han abierto paso a ciertas formas comerciales de abastecimiento periódico, que no llegan a alterar la fisonomía arcaica de la región. Solo la corriente turística de la zona sur ha logrado el establecimiento de actividades comerciales más complejas.

La incomunicación entre los asentamientos humanos sobre todo al centro y norte de los valles, determina una constante del área, condicionando el intercambio a fechas coincidentes generalmente con festividades religiosas, que producen movilizaciones generales de pobladores e instalación de mercados.

Básicamente podemos afirmar que la transformación de la región dentro de una perspectiva vital de cambio no se ha dado, contribuyendo a ello las condiciones del medio físico y la misma mentalidad y actitud del "vallisto" que configura una personalidad con rasgos propios, distintos inclusive a los del coya atacameño.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

Las mismas actividades agropecuarias están frenadas por la insuficiencia de riego en determinadas áreas, lo que conduce a irracionales formas de explotación. La erosión y la falta de rotación de tipo de cultivos y la carencia de abonos, agotan las posibilidades de fecundación de la tierra disminuyendo paulatinamente la amplitud de las parcelas aprovechables.

Las tenencias extremas de la tierra, latifundios y, en algunas zonas minifundios (que no producen una renta suficiente), conspiran contra las posibilidades de encauzar radicalmente una transformación de la producción agropecuaria.

La cría del ganado por otra parte no es intensiva, por carencia de pastos, reduciéndose al mantenimiento de animales de categoría inferior, en grupos muy fragmentados.

El aprovisionamiento de la ciudad de Salta, que las haciendas de los valles monopolizaron hasta la llegada del ferrocarril al valle de Lerma, creó en la primera mitad del siglo XIX un motivo primordial para convertir a la región en un polo de desarrollo, que ratificaba a la vez la perspectiva colonizadora planteada por los españoles. Sin embargo, transformadas las condiciones del abastecimiento por la llegada de los vinos desde Mendoza, la semilla de alfalfa desde Neuquén, la harina de Santa Fe y la lana de Buenos Aires, los Valles Calchaquíes continuaron con su misma producción sin alterar los elementos, lo que produjo la paulatina descapitalización de los hacendados, su éxodo y el retorno a la economía de subsistencia.

La oportunidad política planteada con la posibilidad de la institucionalización de San Carlos como capital provincial, abrió otra perspectiva que se cerró con la nominación de Salta como centro del poder.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

Las nuevas posibilidades se centraron entonces en el desarrollo del cultivo vitivinícola y su industrialización en Cafayate, que desplazó así la gravitación de San Carlos y se convirtió en cabecera del área llegando a nivel urbano( mas de 3000 habitantes). El resto de las comunidades rurales no sufre este mismo proceso y queda marginado del sistema de tránsito vial.

El proyecto de expansión del sector del sur tiene, sin embargo, un límite concreto ya que las etapas de fraccionamiento y elaboración de la industria vitivinícola, los mercados de comercialización y los centros de consumo son exteriores al valle, favoreciendo la capitalización de los sectores terratenientes y bodegueros y dejando saldos negativos para la economía de la zona (véase al respecto "Tradicionalismo y cambio social en el valle de Santa María, Universidad del Litoral).

Asimismo, y en orden a su estructura, es posible distinguir tres sectores estratificados en la sociedad vallista :

- 1) Los propietarios de latifundios, herederos, políticos que han adquirido tierras fiscales y comerciantes enriquecidos;
- 2) Arrenderos, comerciantes menores y pequeños propietarios dedicados a trabajos agropecuarios, profesionales de las poblaciones, maestros acopiadores de frutos etc.
- 3) Obreros puesteros, arrenderos y medieros menores, maestranza lugareña, jornaleros, ocupaciones municipales, cuidadores de ganado etc.

La estratificación social se realiza en base a la tenencia de tierra y al linaje. La tierra transmitida hereditariamente desde la conquista y colonización simboliza un status, mientras la antigüedad residencial en el área confiere prestigio de linaje. La escasa movilidad vertical en la estratificación lleva sin embargo a éxodos paulatinos de la población, que si bien se canalizan primariamente en una inmigración pendular

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

tipo "golondrina" hacia las zafras del azúcar y el tabaco (mayo a octubre), deja un saldo residual emigratorio de los sectores más jóvenes.

Esta migración del potencial humano más dinámico, que coadyuva a la integración de la comunidad con el medio y ha llevado hasta el límite la mimetización del elemento humano con el de la naturaleza, es causa de esa actitud que acepta con resignación los infortunios de la vida como cosa natural.

El mismo asentamiento material en el suelo encuentra la expresión estereotipada de los ranchos de quincho, los potreros de encierre, los corrales, la chacra y el horno de pan, reflejos de una vida manifiesta y rutinaria.

En síntesis, tomando el total de la región y atendiendo a su división geográfico - política, vemos que la concentración poblacional y de recursos se ha desplazado hacia el sur en las áreas correspondientes a los departamentos de San Carlos y Cafayate, escalonándose decrecientemente (con un repunte en Cachi) a medida que avanzamos hacia el norte. El pico notable se logra en Cafayate, ciudad incorporada a ciertas pautas de vida modernas, cuyos niveles socio-culturales y socio-económicos son nítidamente superiores a los del resto del Valle, desafectándose así en cierta manera de las características globales, homogéneas del área.

CONTRATO DE OBRA

EXPTE: 5054

PROVINCIA: SALTA

TITULO: **POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA

### 6.1.2 *Descripción General de la Actividad Turística*

#### a) Características de la Actividad

##### **Definición**

Se denomina turismo a la migración de carácter temporario que se realiza con la finalidad de descansar, en compañía o solitariamente, en determinadas localidades pernoctando por lo menos durante una noche, y/o con la finalidad de recorrer con fines de conocimiento y recreación otros lugares, parajes, regiones o países.

Esta migración suele llevarse a cabo de forma masiva y rutinaria en determinadas temporadas, generalmente en los denominados períodos vacacionales, pero se desarrolla sin embargo sostenidamente durante todo el año.

Por otro lado, la existencia de sitios que presentan características poco usuales, también convoca a numeroso público que concurre frecuentemente, dentro o fuera de dichos períodos masivos para tomar contacto con los mismos. Ejemplo de ello lo constituyen las fuentes termales, las ruinas arqueológicas, los yacimientos arqueológicos, fenómenos geográficos y/o naturales de índole poco usual, actividades productivas, culturales o deportivas que ofrecen ser conocidas, aprendidas, acompañadas y/o practicadas en loma transitoria durante el período de descanso, etc.

Las mismas características de esta migración, que requiere atención específica en los lugares receptores, favorece la extensión de estos períodos, demandando que la misma se haga extensiva en el tiempo para usos posteriores.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

Alrededor de ella, se genera un doble juego entre demanda y oferta, que ha facilitado en forma concluyente el desarrollo de una actividad económica relacionada directamente con el turismo, y que recibe el nombre de actividad turística, la cual mueve ingentes cantidades de dinero, intereses, conocimientos, búsquedas, etc. acompañando de manera cada vez más perfecta todo el devenir humano a la vez que propiciándolo.

Por su carácter de actividad englobadora, la misma ha adquirido a la fecha características de industria, sin que desde el punto de vista de la definición de proceso industrial pueda llamársela en verdad de esta manera. Sin embargo, es innegable que al requerir y auspiciar distintas actividades que se le relacionan de manera imperiosa, resulta la vez movilizadora de la economía, generadora de inversión y empleos y también receptora directa de cualquier cualidad con que se exprese aquélla, ya sea para acompañar su expansión como su retracción, o bien para acompañar o contribuir a provocar ambas.

Por otra parte, a través del turismo se expresan libremente todas las necesidades y logros que han alcanzado las comunidades, propiciando por esta causa la búsqueda, el encuentro y el desarrollo de prácticas y formas de vida, algunas de ellas permanentes y otras transitorias, que se ponen en acción al comienzo, durante y al finalizar esta migración, representada por infinitas migraciones repetidas en tiempos y lugares diversos.

Así, tomando el turismo en su conjunto como actividad, podemos aceptar una definición holista, que vendría a decirnos que *el turismo es el movimiento de gente a destinos fuera de su lugar habitual de trabajo y residencia, las actividades realizadas durante, su estancia en estos destinos y los servicios creados para atender sus necesidades. El estudio del turismo será, así, el estudio de la gente fuera de su*

CONTRATO DE OBRA

EXPTE: 5054

PROVINCIA: SALTA

TITULO: **POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA

*hábitat usual, de los establecimientos que responden a las necesidades de los viajeros, y de los impactos que ellos tienen sobre el bienestar económico, físico y social de sus anfitriones (Mathieson y Wa (1, 1986:1).*

El turismo se relaciona y relaciona entre sí a otras actividades productivas y de servicios como las siguientes:

- ✓ Construcción
- ✓ Hotelería
- ✓ Gastronomía
- ✓ Transporte
- ✓ Mercadotecnia
- ✓ Culturales varias
- ✓ Deportivas
- ✓ Comercio
- ✓ Salud
- ✓ Seguridad
- ✓ Religiosas
- ✓ Infraestructura de Servicios

#### ***b) Clasificaciones***

##### **Turismo Vacacional:**

Es el más practicado y conocido y tiene lugar principalmente durante la época vacacional, que está justamente destinada en forma masiva al descanso y la distracción. No excluye otros tipos de experiencias turísticas.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

**Turismo Deportivo:**

Se relaciona principalmente con la existencia de acontecimientos deportivos, y con la práctica anual de determinados deportes que requieren ambientes especiales.

**Turismo de Aventura:**

Propone la realización de actividades poco comunes en ambientes y recorridos relativamente ásperos, que requieren dominios previos para enfrentar los mismos.

Es aquel donde el contacto con la naturaleza requiere de grandes esfuerzos y altos riesgos, dada la naturaleza del mismo. Es el tipo de turismo naturalista que cuenta con mayor diversidad de actividades, destacándose en el país las siguientes :

- a) La práctica de los rápidos de los ríos (rafting, tubing y canotaje)
- b) Cabalgatas: Son las caminatas a caballo.
- c) Ciclismo de montaña (Mountain bike): Trata de recorrer en bicicletas carreteras, caminos y senderos de difícil acceso, donde la naturaleza conserva todo o gran parte de su esplendor.
- d) Espeleología deportiva (caving): Es el descenso a las profundidades subterráneas de cavernas, grutas, furnias y otros fenómenos cárnicos para contemplar y admirar sus estalactitas, estalagmitas, columnas, coladas, ríos subterráneos, flora y fauna cavernícola, entre otros elementos espeleológicos.
- e) Montañismo: consiste en realizar grandes caminatas, para ascender a las altas montañas, volcanes y otros tipos de accidentes topográficos.
- f) Buceo deportivo: consiste en penetrar a los fondos marinos, lacustres y de ríos a observar y disfrutar de la flora y fauna subacuática, sin destruirla. Esta es una de las actividades de turismo naturalista.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

g) **Parapente:** es un sistema de planeador parecido al paracaídas que se controla y maneja con el comportamiento del viento, a través de cuerdas, el que parte desde una montaña que reúna los requisitos requeridos.

h) **Vuelo en Ala Delta:** sistema de planeador con alas fijas que parte de una montaña con área plana en su parte frontal. Esta actividad de aventura es poco practicada en el país.

**Agroturismo:** su finalidad es mostrar y explicar al ecoturista todo el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias. Una característica es el acondicionamiento de las mismas para que haya comodidad y confort, lo mismo que ofertar, como parte del paquete, la degustación de los productos finales a los visitantes.

**Agroecoturismo:** es aquel donde se dan un conjunto de relaciones sociales resultantes de la visita de los ecoturistas a comunidades campesinas agrarias productivas, para el aprovechamiento y disfrute de su ambiente, su patrimonio natural, y sus valores culturales y socio-productivos. Se caracteriza porque el visitante se aloja en una habitación anexada a la vivienda, construida con los materiales de la misma, pero con estándares turísticos, consume los alimentos de la familia, también cumpliendo los requisitos para turistas, convive con la familia y participa de las labores agrícolas, a cambio del pago que realiza.

**Ictioturismo o Pesca Deportiva:** es la actividad turística naturalista diseñada para el ecoturista conservacionista inclinado por dicha actividad, la que disfruta viviendo la sensación de capturarla, medirla, pesarla y devolverla nuevamente al agua, para evitar la extinción de las especies. Es realizada por personas de altos ingresos que ordenan la fabricación de utensilios de pesca que no hagan daño a la

CONTRATO DE OBRA

EXPTE: 5054

PROVINCIA: SALTA

TITULO: **POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA

presa. Además, genera altos ingresos al país. Nuestro país ha desarrollado ésta modalidad de turismo, aunque en una escala menor.

**Turismo Rural:** modalidad de turismo natural donde las comunidades rurales ofertan habitaciones de sus viviendas habitadas, o destinan casas para ello. El ecoturista se aloja en las mismas para disfrutar de la naturaleza y los modos de vida de dichas comunidades, sin participar activamente en las actividades económicas de la comunidad, salvo interés particular. En Europa cuenta con un importante desarrollo.

**Turismo Científico:** Es la oferta de una "Estación Biológica" en un área protegida para que científicos naturalistas puedan realizar investigaciones en los diferentes campos de las ciencias naturales (biología, botánica, zoología, biogeografía, ecología, etc.), apoyados en la rica biodiversidad de los trópicos. Se les oferta la investigación, alojamiento, alimentos y bebidas, por las que deben pagar, además de entregar a la estación un ejemplar de la investigación. Se practica fundamentalmente en Costa Rica, Ecuador, Panamá y otros países.

**Turismo Cultural:** Relacionado fuertemente con las visitas a lugares destacados, generalmente con profunda precedencia histórica, que son, o a su vez encierran exponentes arquitectónicos dignos de ser respetados y conservados, y la puesta al día de los conocimientos que tienen que ver con los mismos. No excluye las visitas a lugares novedosos que aportan nuevas formas de vida o de conocimiento.

**Turismo de Salud:** Está relacionado principalmente con las visitas a lugares destinados a prestar una atención selectiva de la salud con un programa previo contratado o con el uso de ciertos beneficios naturales de uso no común como las aguas o fangos termales,

CONTRATO DE OBRA

EXPTE: 5054

PROVINCIA: SALTA

TITULO: **POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA

**Turismo Social:** Esta destinado a facilitar el traslado y residencia de personas con menores posibilidades o que requieren paquetes especiales adaptados a sus posibilidades físicas, psíquicas y económicas. Dentro de este tipo de turismo tienen participación activa como facilitadores organizaciones de carácter social como los sindicatos, asociaciones de la tercera edad, escuelas, iglesias, clubes de distinta índoles, agrupaciones de discapacitados, etc.

**Turismo Local:** Es el que se realiza dentro del mismo municipio o región

**Turismo Interno:** Generalmente de carácter nacional. Corrientes migratorias que proceden de adentro de las fronteras.

**Turismo Externo:** Es el que procede de otros países, sean éstos limítrofes o no.

*Por la localización final*

- ✓ Por continente
- ✓ Por países
- ✓ Por regiones
- ✓ Por accidentes geográficos ( mar - buceo, montaña, playa, de estancias) Etc.

*Por las características del grupo migratorio*

- ✓ Turismo familiar
- ✓ Turismo estudiantil
- ✓ Turismo por etapas etarias (infantil, ara. Edad, adolescentes, adulto)
- ✓ Turismo por nacionalidad
- ✓ Etc.

CONTRATO DE OBRA

EXPTE: 5054

PROVINCIA: SALTA

TITULO: **POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA

*c) La Participación del Estado*

La actividad turística requiere del Estado, una permanente atención y participación, ya sea para regular el ejercicio pleno de la actividad como para favorecerla y permitir su consolidación.

Ello es así porque la existencia de sitios especialmente buscados por sus características para el descanso y la recreación, así como la oferta que de determinados lugares especiales por su riqueza cultural, o su belleza, o por ser espectáculos únicos de la naturaleza o producidos por el ingenio humano, o bien dadores de posibilidades para el ejercicio de actividades apreciadas particularmente por grupos sociales y económicos, favorecen la instalación de comunidades o grupos dedicados a su explotación con fines turísticos y/o comerciales, con la consiguiente demanda de acciones estatales, ya sean éstas específicas o tácitas, o de participación necesaria para su concreción,

En cualquiera de los casos, el Estado debe concurrir necesariamente, ya sea para responder a estas demandas, para incluirse por necesidad o voluntad en ellas, o para cumplir con las inexcusables exigencias institucionales que le son impuestas, en su rol de:

✓ Legislador: para definir e integrar los alcances de la actividad turística, pautar las características de la relaciones entre naturaleza y grupos humanos y las referidas a la implantación de nuevas formas urbanas y rurales, y arbitrar entre los intereses que se hallen en pugna.

✓ Promotor y Director: proponiendo e instrumentando políticas activas tendientes a promover y afianzar las características locales que permitan su

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

individualización en tiempo y espacio, su distinción dentro del conjunto regional y su integración funcional al mismo.

En este aspecto, y dentro de un desarrollo ordenado contempla todas las expresiones históricas y culturales: tradición, costumbres, características e historia de sus construcciones más apreciadas, música, cocina, artesanías y arte.

✓ **Regulador:** para pautar el ejercicio de las actividades que a tal efecto se requieran y/o desarrollen.

✓ **Inversor:** en materia de infraestructura y de acciones culturales y sociales encaminadas a dar identidad propia, sustento y contenido, al contexto en que dicha actividad se desenvuelve y a su propio desarrollo.

### **6.1.3. El Diagnóstico Participativo**

#### **a) Organismos y Organizaciones Participantes**

La Información clave fue tomada de Actores Institucionales y Sociales, participantes directa e indirectamente en la actividad turística de los valles.

- Secretaría de Turismo
- Secretaría de Cultura, Dirección de Patrimonio
- Secretaría de Medio Ambiente
- Intendentes, Concejales, Legisladores Provinciales
- Profesionales, Empresarios del Sector, Cámaras Empresarias
- Productores, Artesanos, Comisiones de Fomento.
- Ente Regional Turístico Valles Calchaquíes.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

**b) Perfil de los Entrevistados por Localidad**

*LA POMA*

- Autoridad Principal
- Autoridad Municipal Legislativa

*CACHI*

- Autoridad Municipal
- Empresario Hotelero
- Empresario Productivo - Hotelero

*SECLANTAS*

- Autoridad Municipal
- Autoridad Municipal
- Empresario de Turismo

*MOLINOS*

- Autoridad Municipal
- Autoridad Municipal
- Empresario de Turismo
- Productor Agropecuario

*ANGASTACO*

- Autoridad Municipal
- Legislador Provincial
- Legislador Municipal

*CAFAYATE*

- Funcionario Municipal

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

- ♦ Autoridad Municipal
- ♦ Bodeguero
- ♦ Empresario Privado
- ♦ Legislador Provincial

*CABRA CORRAL - CORONEL MOLDES*

- ♦ Empresario Hotelero
- ♦ Concesionario del Lago

*POSTA DE LAS CABRAS - TALAPAMPA*

- ♦ Empresario en Agroturismo
- ♦ Productor Caprino

**c) Concreción del Diagnóstico Análisis FODA**

De las reuniones con los distintos actores que realizan sus tareas públicas y privadas, hemos alcanzado una serie de conclusiones generales que en este informe preliminar y parcialmente describiremos en el siguiente, F.O.D.A.

El análisis F.O.D.A. de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, que ofrece, a juicio de los entrevistados, las condiciones en que se desarrolla la actividad en cada lugar.

Esta técnica permite, la percepción general de la situación. Además de poder trabajar en conclusiones y recomendaciones.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

**F.O.D.A. GLOBAL**

**FORTALEZAS**

- ♦ Patrimonio histórico/cultural/arquitectónico y su puesta en valor.
- ♦ Seguridad.
- ♦ Escenarios naturales contrastantes.
- ♦ Presencia de Salta en los medios nacionales como destino turístico.
- ♦ Posibilidad de extender la oferta turística estacional a todo el año.
- ♦ Tener un proyecto estratégico.

**OPORTUNIDADES**

- ♦ Coyuntura favorable por el tipo de cambio peso - dólar
- ♦ Captar el turismo interno
- ♦ Romper la estacionalidad instalando una oferta turística segmentada e interactiva (agro turismo, ecoturismo, ruta del vino, ruta del adobe, de los artesanos, del inca ruta gastronómica, etc.
- ♦ Incrementar la permanencia del visitante en la zona.
- ♦ Fortalecer la imagen del producto turístico Valles Calchaquíes = paisaje histórico-cultural.

**DEBILIDADES**

- ♦ Ruta 40 - Muy deficiente.
- ♦ Falta de medios de transporte que comuniquen "confortablemente" los pueblos del Valle.
- ♦ Infraestructura Hotelera - Escasa.
- ♦ Falta de actitud de servicio hacia el Turista.
- ♦ Falta de oferta gastronómica en lugares adecuados.
- ♦ Ausencia de Identidad en la oferta gastronómica.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

- Falta resolución de aspecto legal sobre patrimonio arquitectónico.

#### **AMENAZAS**

- Entrega del negocio turístico "Valles Calchaquies" a otras provincias.
- Desperdiciar la coyuntura presente.
- No identificar Pueblo Vallista = Recurso Turístico.
- No internalizar funcionarios/empresarios/población, una "actitud de servicio" y "Atención del turista"
- Perdida del patrimonio histórico/ cultural / arquitectónico de los pueblos de los Valles.

#### **Observaciones**

Sin perjuicio de que en nuestros próximos informes del 01/06/02 y del informe final del 01/08/02 iremos desarrollando cada uno de los aspectos que implican el presente diagnóstico F.O.D.A. Es necesario puntualizar ya mismo algunas intenciones que se viene manifestando y que sería deseable profundizar y resolver en la medida de lo posible.

#### *6.1.4. Contenidos y Recomendaciones Emergentes*

#### **Recomendaciones Globales**

- **Es fundamental la mejora y el mantenimiento permanente de la Ruta N° 40, eje troncal del circuito.**
- **Establecer y consensuar políticas de desarrollo comunes a los intereses de la región**
- **Promover y desarrollar en pequeña escala las economías regionales.**

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

- Fomentar y sostener las pequeñas inversiones en los Valles.
- Difundir las actividades locales, fomentar la pequeña prensa local.
- Apoyar y fomentar medidas de urbanización y regulación del medio ambiente, conservación y preservación de los recursos no renovables arqueológico, histórico , culturales.
- Incluir áreas protegidas, reservas de flora y fauna.
- Capacitación y concientización turística en los recursos humanos.
- Mejora de la señalización en rutas caminos y accesos.
- Tarifas de los servicios turísticos, adecuadas a la calidad y que transparenten , una relación honesta y proporcional entre las diversas calidades y prestaciones.
- Mantenimiento de rutas, caminos y estaciones de alta montaña.
- Calendarios turísticos integrados, información turística homogénea, campaña de promoción en común.
- Promover el interés común en la búsqueda de inversores para la región y promocionar los proyectos regionales.



CONTRATO DE OBRA

EXPTE: 5054

PROVINCIA: SALTA

TITULO: **POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA

## 7. Proyecto de Reconversión del Circuito \*

Sobre la base de los datos recogidos y el análisis FODA resulta a los ojos del investigador la necesidad urgente y manifiesta de proceder a una reconversión de los circuitos existentes, procurando eludir la limitante particular que ha representado hasta la fecha. El diseño de los circuitos turísticos sobre la base de lo existente y no de lo posible y hasta de lo conveniente.

En efecto, esta tendencia se manifiesta claramente si uno atiende a las ofertas turísticas que proporcionan el conjunto de los operadores y que aprovecha la infraestructura existente sin encontrar alternativas que estén al alcance de la mano más próximas o si se quiere ,menos lejanas, de lo que podrían sospechar.

Esta insistencia permite que la oferta turística procedente de otras provincias se imponga en los circuitos tradicionales como la puede hacer la que proviene de Tucumán y aún de Catamarca, capitalizando para sí los Valles Calchaquíes. Creemos que es el punto de inflexión y el momento en que el Estado debe hacer sentir su presencia.

Para contribuir asociando sus propios planes de conservación, modernización y desarrollo, promoviendo mediante acciones inteligentes destinadas a asociar e infundir confianza a los actores y capacitando; para aumentar la voluntad de gestión dentro de la región, legislando eficazmente para rescatar y afirmar los valores culturales, históricos y arquitectónicos de los Valles Calchaquíes; esto significa incluirlos como valores compartidos por los habitantes, los oferentes, las autoridades municipales y provinciales. Para acompañar esta perspectiva se ha previsto realizar una reconversión en 3 zonas de investigación del circuito de los Valles, analizando cada zona como una unidad.

---

\* Nota: en capítulo 6 proyecto de Reconversión de Circuito: en negrita se colocaron los diagnósticos y en cursiva las recomendaciones para cada zona.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

A estas tres zonas las denominamos:

- **Circuito A:** Cafayate . Animana - San Carlos (Ruta N° 40)
- **Circuito B:** Angastaco - Molinos - Seclantas - Cachi - La Poma -  
(Ruta N° 40)
- **Circuito C:** Cafayate - Alemania - Cnel. Moldes - Salta (Ruta N°68)

**Circuito A:** Con centro en Cafayate por su desarrollo domina la región Sur de la provincia, y se constituye en el módulo de comunicación de los Valles Calchaquíes al sur de Salta con los Valles del Norte de Tucumán y Catamarca (Amaicha del Valle, Calalao del Valle, Quilmes , Santa María y Tafi del Valle).

En la zona de Cafayate se encuentran antecedentes de población desde los años 1540, toma auge con la industria vitivinícola .

Dentro del mismo circuito A se encuentra el más antiguo de los pueblos fundados por los españoles en la provincia, San Carlos.

San Carlos, presenta una zona de conservación de fachadas de casas coloniales, este pueblo ha sido declarado monumento histórico, tradicionalmente Cafayate, ocupó el primero de los lugares, entre los centros de los valles hay esa condición se ve seriamente cuestionada por otros centros de provincias vecinas (Tafi del Valle en Tucumán, por ej.)

**A continuación ofrecemos una caracterización y un diagnóstico de los pueblos vallistas integrados a este circuito:**

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

### *Cafayate*

A 188km de la ciudad de Salta por la ruta 68 y a 165km de Cachi por la ruta 40, Cafayate tiene una formación tardía dentro de la evolución cronológica de los asentamientos vallistas, pese a la importante concentración indígena que en esos parajes moraba en tiempos de la conquista.

El termino Cafayate viene aparentemente del quichua: "cafayacu" que significa "receptáculo de las aguas".

Radicada en el ensanchamiento del valle, casi al pie de los cerros, frente a la unión de los ríos Calchaquí y Santa María que desembocan en la quebrada de las conchas para derramarse en el Guachipas.

Como en el resto de los valles la compañía de Jesús misionero en esta región a principios del siglo XVII, sin poder encauzar la rebeldía de los Calchaquíes.

Data de 1840 el primer trazado de la ciudad y de 1895 la inauguración de la iglesia parroquial de Cafayate que hoy conocemos. De hecho, recién a fines del siglo XIX con una población de 2000 habitantes se convierte en la segunda ciudad de la provincia.

La floreciente industria vitivinícola que había implantado una red de acequias para el transporte de agua a los viñedos y la formación de numerosas bodegas concreta un nuevo polo de desarrollo que posibilitara que se vaya rompiendo el aislamiento del valle Calchaquí.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

De esta época son varias de las obras arquitectónicas de importancia, casi todas realizadas por Pedro Coll: el colegio de las hermanas franciscanas, la mansión de Lovaglio, la finca Michel Torino.

Las bodegas con sus casas principales se van estructurando en torno a las vías de comunicación, pero cerca de sus viñedos.

Esta arquitectura colonial con clara influencia italianizante marca el último periodo de desarrollo de la región.

Su enclave geográfico, su microclima, la fama de sus vinos y la mejora sustancial de las vías de comunicación convirtieron a Cafayate en epicentro turístico de la provincia de Salta. Y centro de excursión, estadía y distribución de turismo del corredor sur de los valles Calchaquies integrado además por Tafi del Valle (Tucumán), Santa María (Catamarca), Amaicha y Quilmes (Tucumán).

**Este primer puesto indiscutido que tradicionalmente ocupó Cafayate como destino turístico de los valles, hoy está en seria disputa; algunos otros de los centros mencionados de las provincias vecinas han trabajado con eficiencia para optimizar su recurso y su oferta turística, restándole convocatoria de visitantes y operadores.**

Entre las variables que confluyen para detonar esta situación de pérdida de posicionamiento podríamos señalar tres que nos parecen substanciales:

- ♦ **Una imagen que refleja la pérdida de identidad cultural de la ciudad, basta observar la plaza y sus alrededores con su conglomerado de marquesinas diferentes entre sí, carteles luminosos, la presencia invasiva y desordenada de materiales no identificables con la historia y la cultura de la región.**

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

**Nada más alejado de aquella visión con la que uno sueña al arribar a Cafayate, el Señorío y la Jerarquía que en el 1900 le dio su esplendor.**

- **Otro factor relevante es la baja calidad de su hotelería en tanto infraestructura, y la ausencia de profesionalismo en el servicio.**
- **En cuanto a la gastronomía, lugares que en su presentación expresen su pertenencia a una región productora de vino y su carta sea una invitación a degustar alimentos elaborados con productos de la región , es la tendencia de lo que el viajero hoy espera encontrar al salir de su casa.**

*En este marco sería vital el reciclaje y la puesta en valor del Museo municipal de la vid y el vino, no solo para recrear la historia del sistema productivo vitivinícola, sino para incorporar propuestas interactivas , como exposiciones de enólogos, degustaciones, etc. que pongan en contacto al turista con un panorama y una vivencia de lo que será el primer estadio en el recorrido de una ruta del vino ( visitas a bodegas, etc.). Sin duda esto debe ser una labor mancomunada de todos los actores locales: gobierno provincial, municipal, bodegueros, expertos, etc. Para construir un lugar de excelencia que exprese a la ciudad y a sus habitantes y sea de todos. Tomando ejemplo de otros lugares del mundo podría trabajarse en un museo municipal, con la colaboración y el respaldo de una Fundación.*

Un evento que caracteriza Cafayate le da identidad y es convocante de miles de turistas del NOA y de todo el país es la **Serenata de Cafayate**, que se realiza en enero.

Las **Bodegas**, son varias, algunas pueden visitarse , entre las más tradicionales, Etchart, Michel Torino, Domingo Hermanos, La Banda, etc. y pueden integrarse en una atractiva ruta de vino como quedó ya dicho.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

Los Centros de artesanía, permiten apreciar cerámicas, tapices, cestería, platería y dulces de la zona que reflejan el espíritu salteño en todo su esplendor.

Citamos también a **Yacochuya**, a escasos kilómetros de Cafayate, subiendo, se encuentra este lugar de gran belleza donde encontramos un lago en un marco de verde y exuberante vegetación a manera de jardines aterrazados.

Hay viñedos que gradualmente van produciendo nuevas cepas y **Tolombon**, 10km al sur de Cafayate, se encuentra esta localidad, cuya atractivo son las ruinas de una ciudad fortificada de la época pecolombina.

Queremos hacer una reflexión particular sobre la participación de la comunidad en la propuesta turística; el contacto con los actores locales del sector público y privado indica un bajo índice de interés comunitario efectivo en el turismo como sector prioritario para el desarrollo local. No se ve coordinación ni preocupación por una adecuada atención al turista. Se detecta un nivel muy bajo de reflexión y diagnóstico acerca de las razones por las cuales ha mermado la afluencia turística.

*En este sentido parece prioritaria una acción de capacitación de recursos humanos en todas las áreas de prestaciones de servicios.*

### **San Carlos**

Situado a 24km al norte de Cafayate, se encuentra esta antigua población con amplias viviendas coloniales y calles angostas. Allí se fundaron varias ciudades que destruyeron los indios. Los jesuitas establecieron la misión de San Carlos, que dio origen al actual pueblo. Se conserva la **Iglesia de San Carlos Borromeo**, levantada entre 1801 y 1854, que fue declarada en 1942 monumento histórico nacional. El

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

templo religioso es el de mayores dimensiones en el Valle Calchaquí, y el único de crucero con cúpula. Se conservan allí libros que cuentan la historia del pueblo. Su población es de 2000 habitantes.

Al recorrerlo atrapan:

**Museo histórico**, su temática recrea la vida y el quehacer de los valles Calchaquíes y la **Feria artesanal**, exhibe el trabajo de los artesanos de la zona, y provincias vecinas.

Por los alrededores se destacan paseos como:

- **la Cascada de Celia**, situada a 3km. al norte que se compone de una caída de agua artificial en el canal de los sauces, rodeada de álamos;
- **Peñas Blancas**, a unos 5 km. donde se ubica un cementerio indígena;
- **Piedras Pintadas de San Lucas**, 12km camino a los cerros.
- **La dársena**, 7km al norte, espejo de agua apto para la pesca.

Tiene un **Camping Municipal** con comodidades razonables y una **Hostería municipal** más dos hoteles residenciales .

La **Feria artesanal de los valles Calchaquíes**, se realiza a fines de Febrero.

Como un evento muy importante para este pueblo, casi a nivel de fiesta patronal, se celebra el **Festival del barro Calchaquí**.

Cuando se atraviesa la **Quebrada de la Flecha** se destacan los cerros erosionados brindando un paisaje fantástico a medida que el juego de los rayos solares y las sombras forman diferentes figuras. Entre las localidades de San Carlos y Angastaco hay numerosos pequeños poblados como San Rafael, Los Sauces, **Payogastilla** ( famosa por el vino patero), **Santa Rosa**, donde se conservan las ruinas de una de las primeras iglesias levantadas por los españoles.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

Asombrosamente no tiene oficina de turismo.

Tal vez haya que ahondar en sus orígenes y su historia para comprender el bucolismo, cierto sentido de atemporalidad ,de este pueblo cuidado, amplio, tranquilo, hoy constituido por agricultores y empleados públicos, que pareciera destinado a otros desafíos, a otras batallas, a otro destino, no a extinguirse pasivamente.

*Quizás, cristalizar el proyecto de que San Carlos produzca el adobe para la restauración de los cascos históricos de los pueblos vallistos sea esa oportunidad.*

Notamos en esta zona la necesidad de profundizar las tareas que tratan acerca de:

- **Identificación del circuito**
- **Señalamiento- Cartelería**
- **Unificación y preservación de las características arquitectónicas**
- **Relacionar el circuito con las características geográficas y productivas.**
- **Presentar los productos al turista, con mayor prolijidad y en mayor cantidad.**
- **Organizar la complementación entre la actividad turística y la vitivinicultura.**
- **Reconstruir el museo del Vino en Cafayate.**
- **Mejorar la atención hotelera.**

**Circuito B:** La Poma, Cachi, Molinos, Seclantas y Angastaco.

Este circuito es la resultante de la fusión particular de la cultura española, con la indígena. Podcmos apreciarla en la arquitectura de los pueblos, particularmente en Cachi, y en el lenguaje con raíces diaguitas de sus descendientes. Teniendo como

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

centro a Cachi, el circuito, se despliega hacia el norte: a La Poma, pueblo de inmensa riqueza histórica y arqueología y Payogasta hacia el sur: a Seclantas, Molinos y Angastaco.

A continuación, ofrecemos una caracterización y un diagnóstico de los pueblos que se encuentran en este circuito. (Ver circuito B).

Hacia el Norte del Circuito:

### ***La Poma***

Distante de la ciudad de Salta 190km y a 3.000 metros de altura, se encuentra este pueblo histórico, en la naciente del Valle Calchaquí, sobre el río del mismo nombre .

Se accede por la ruta nacional 40, cuyo estado requiere mejoras y mantenimiento.

Poma deriva de puma, el gran felino americano que abunda en la región.

Fue un centro importante industrial y comercial en los siglos XVIII y XIX y sitio de tránsito hacia Chile.

En 1930 fue semidestruida por un terremoto. Un sector de casas de adobe fue reconstruido y otro fue edificado un kilómetro más abajo. El pueblo viejo, donde todavía viven algunas familias está rodeado por un callejón enmarcado por dos pircas de adobe y conserva su arquitectura original sin mantenimiento.

Su población es de 1425 habitantes y es cabecera departamental. La característica topográfica de la zona, escoriales basálticos cuaternarios, tiene su mayor exponente en el volcán Los Gemelos que enmarcando el paisaje se constituye sin duda en un atractivo turístico, junto con " El Puente del Diablo", a unos 7km del pueblo, formación natural que conforma una caverna que se desarrolla sobre el cauce del Río

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

Calchaquí con formación de estalactitas y ectalagmitas en su interior donde el río circula como río subterráneo para volver a emerger 200mts mas adelante . Una expedición espeleológica hizo un relevamiento en el año 1999 convocada por la municipalidad de La Poma, reconociendo su valor.

*Hay una iniciativa de declararlo área protegida para su preservación. Para su desarrollo como recurso turístico se hace necesaria la construcción de una infraestructura mínima: escaleras, barandas, señalización, baños.*

Otro atractivo en las cercanías a la Poma es, Los Graneros, silos de barro construidos por los incas sobre una Margen del río Potrero. Asimismo el río Potrero es rico en truchas.

El pueblo cuenta con una hostería de 5 habitaciones y comedor.

Así como señalamos los atractivos históricos y/o naturales de la zona y su potencialidad también cabría señalar, que los factores que confluyen en cierto grado de imposibilidad de trascender el propio marco físico, van generando una introversión, una parsimonia casi rutinaria.

*Cierta marginación de una pertenencia efectiva a la actividad cotidiana vallista y que el camino viable hoy para comenzar a dinamizar este proceso, vendría de incluir La Poma a la oferta turística de los valles, con centro en Cachi, Cachi adentro o La Paya, que están en mejores condiciones de infraestructura, capacitación y desarrollo para funcionar como receptores del flujo de visitantes, para luego dirigirlos a La Poma en visita de medio día ó día entero .*

*Este primer escalón que pondría en contacto a la comunidad local con la actividad turística como fuente de dinamizacion, generación de empleo, posible*

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

*rentabilidad debe ser acompañado por una política de capacitación y formación de recursos humanos impulsando la educación de los jóvenes para participar de la actividad turística.*

Esta estrategia tiende a fortalecer las capacidades de los actores locales en las entidades y municipio para enfrentar los retos del desarrollo turístico , creando sinergias regionales que favorezcan la integración.

En una entrevista que se mantuvo con el Secretario de Gobierno de la Municipalidad Sr. Emilio Calpachas, nos manifestó la necesidad de contar con un profesor de educación física y danzas para la formación de los jóvenes del lugar.

### ***Payogasta***

Sobre una inmensa pampa a 11 km. al norte de Cachi, se yergue esta antigua población de origen indígena, cuyo nombre significa "pueblo viejo" "pueblo blanco o blanquecino". Está circundada al oeste por el nevado de Cachi y más al noroeste por los nevados de Palermo y las sierras de pastos grandes. En la época del dominio del imperio incaico, era el punto de partida de la ruta que vinculaba los Valles Calchaquíes con el Valle de Lerma. Como todas las pequeñas localidades de este circuito se aprecian casas pintorescas de baja altura de estilo colonial y la iglesia principal ubicada en frente al plaza arbolada del pueblo.

Se destacan los trabajos en cardón.

### ***Cachi***

Ubicada a 157km de Salta y 165km de Cafayate , a unos 2.280 metros sobre el nivel del mar, es la población más importante del alto Calchaquí y como dijimos

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

centro del presente circuito. Se levanta en la confluencia de los ríos Cachi y Calchaquí. Es un pueblo preexistente a la dominación española. Allí habitaban los indios chicoanas. En idioma quechua la palabra Cachi significa sal.

Se encuentra al pie del nevado de Cachi, cadena montañosa compuesta por nueve cumbres, la más alta alcanza los 6720 metros. Los aborígenes asociaron su cumbre blanca siempre nevada con una salina. Otra etimología dice que la palabra proviene de la lengua de los antiguos Diaguitas que habitaron estos valles, "la kakana", donde ka significa peñon, piedra, roca y chi, silencio, Soledad.

Su población es de 5.500 habitantes. Conserva viejas casonas alineadas sobre calles estrechas. Es característico en las esquinas la doble puerta con dinteles cruzados. La plaza cercada por una pirca de piedra evoca los centros de reuniones de los Chicoanas.

A un costado, la iglesia parroquial de San José, construida a mediados del siglo XVIII, tiene sus muros de adobe asentados sobre cimiento de canto rodado, es de una sola nave, techo de madera de cardón, espadaña con tres campanas. Su fachada fue modificada en 1890. Declarada monumento histórico nacional en 1945.

Y así podemos mencionar los siguientes sitios importantes e igualmente interesantes: *Museo arqueológico Plo Pablo Díaz*, precolombino. Completo y bien presentado, alberga unas 5000 piezas únicas que nos conectan con el sistema y la forma de vida de los antiguos Diaguitas y el *Centro de Artesanías folklóricas Dr. Augusto Cortázar*, y la *Oficina de Turismo*, funcionan en un edificio municipal del siglo XVIII y brindan un servicio muy cuidado. Disponen de material de difusión, folletos, mapas, etc.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

*Cementerio*, construido en 1857 , está ubicado en una cima a la que se llega por un sinuoso camino desde donde se aprecia una vista panorámica.

*Ruinas de las Pailas*, a 16km de Cachi cuenta con restos arqueológicos de importancia.

*Casa morada*, ubicada en puerta la paya a 13km de Cachi, se observan técnicas de construcción incaica, en laja arenisca roja.

*Hostal de Turismo Rural La Paya*, casona rural que data de 1878 totalmente restaurada que brinda comfortable alojamiento y gastronomía regional, atendida por sus dueños.

*Antigal del Tero*, yacimiento arqueológico. Se observan tiestos de la cultura Santa María.

En Cachi adentro, paraje de extraordinaria belleza.

*El Molino de Cachi*, molino del siglo XVII, restaurado respetando la arquitectura característica de la zona y convertido en hostería, brinda alojamiento y gastronomía regional, atendido por sus dueños , con sus recién plantados viñedos que bajan en forma aterrazada hasta el río las cuevas es un buen exponente de los establecimientos de agroturismo.

El molino harinero en actividad todavía es utilizado por los chacareros vecinos.

Cachi cuenta también con una pista de atletismo y un camping municipal.

La oferta de alojamiento, además de los establecimientos de turismo rural mencionados se completa con la hostería del ACA, que también tiene restaurante, 1 hostel, 2 hospedajes y cabañas para turismo familiar. Lo que constituye aproximadamente 100 plazas hoteleras en un espectro de diversas categorías.

La oferta gastronómica, excepto en los establecimientos de agroturismo tiene pobre despliegue de comidas regionales y no siempre guarda una relación adecuada calidad-precio-servicio.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

Una empresa de transporte interurbano une Cachi-Salta y Cachi-Molinos con una frecuencia diaria.

Además, se han construido hosterías nuevas, como la del Automóvil Club Argentino y el Molino de Cachi adentro y la Hostería La Paya.

*Presenta ordenanzas sobre la intangibilidad del circuito histórico del pueblo y esta encarando el proyecto de reciclados de parte de fincas históricas para el turismo.*

*Se percibe en la gestión municipal una percepción de la importancia del turismo en la economía local y su potencialidad que se refleja en la prestación de los servicios, en el estado de conservación general de la planta y en la limpieza de la ciudad.*

*En la entrevista con la intendente, manifestó su preocupación por lograr de los actores directamente involucrados en la atención al turista y de la población en general una conciencia de servicio, una actitud amable y atenta con el visitante y acceso a cursos de capacitación permanentes.*

*Ante la llegada de turismo internacional a su localidad se enfrentan con la dificultad de no disponer para su atención de personas que hablen inglés.*

*Se habla de la importancia de la especialización de los alumnos desde el E.G.B. para obtener logros en la capacitación permanente: idioma, capacitación de guías locales especializados, etc.*

*En relación a la ruta 40 se vuelve a señalar la importancia de su mejoramiento y gradual pavimentación.*

*Se requiere también prestar atención a la oferta gastronómica.*

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

Hacia el Sur del Circuito:

### ***Seclantas***

Seclantas 187km. De Salta y 30km al sur de Cachi se encuentra esta antigua población situada a la derecha del Río Calchaquí, que lleva el nombre de un cacique Calchaquí. La plaza principal lleva el nombre de la junta, como recuerdo de la reunión producida en 1814 con el objeto de auxiliar al General Manuel Belgrano que luchaba arduamente por la independencia del país de la corona española. De esta época se conserva la iglesia nuestra Señora del Carmen construida entre 1828 y 1835, ubicada a una cuadra de la plaza principal, llaman la atención las pinturas en su interior.

El extraordinario manejo del color, la libertad formal y expresiva, hacen de esta obra uno de los mejores exponentes del arte popular vallista. Desde lo alto del cerro, donde se ubica el cementerio, se observa el pintoresco pueblo con sus calles irregulares. En esta localidad se elaboran los famosos ponchos rústicos colorados y negros tradicionales de Güemes, muy utilizados por los gauchos del norte, que son totalmente tejidos a mano y confeccionados con lana de alta calidad. El pueblo fue declarado lugar histórico en 1975.

Hay una hostería con capacidad para alojar 15 personas y un camping municipal. Tiene albergue con habitaciones con baño privado y área de servicios. Tiene surtidor de combustible.

Aquí se celebra el **Festival del poncho y del Artesano.**

CONTRATO DE OBRA

EXPTE: 5054

PROVINCIA: SALTA

TITULO: **POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA

Dispone de un comedor pequeño y sin capacidad para atender turistas. Seria necesario un restaurante con una interesante oferta gastronómica regional y buen servicio, ubicado de modo de atraer al turista que va de Cachi a Molinos o viceversa, a una parada para comer en un lugar agradable y bien atendido y donde se le oferte la artesanía característica del lugar : el poncho.

En entrevista con los funcionarios municipales Rubén Funes y Mario Pérez manifestaron la necesidad de abrir nuevas calles.

**Brealito:** pertenece al municipio de Seclantás, tiene la particularidad de contar con una laguna, enclavada entre cerros multicolores , apta para la pesca del pejerrey.

Hay un camping.

**Luracatao:** pequeño valle donde existen vertientes de las que fluyen aguas termales que van formando estanques naturales y hay un establecimiento dedicado a la tarea agrícola ganadera.

### ***Molinos***

Ubicado en el centro de los Valles Calchaquies , fue por mucho tiempo el paso obligado de quienes iban de Salta a Chile.

La población a diferencia de otros núcleos vallistas, se halla algo retirada del Río Calchaquí , a 2020m de altura y 206km de la Ciudad de Salta. Fundada a mediados del siglo XVII, en la confluencia de los ríos Humanao y Luracatao que forman el molino. Su trazado es irregular con casas de adobe y tejados de tierra, con galerías y pórticos. Se destaca la iglesia parroquial denominada San Pedro Nolasco de los Molinos, que fue construida en 1639 con líneas de estilo barroco y rasgos cuzqueños de tendencia altoperuvana. Posee una sola nave y su fachada tiene un arco cobijo entre dos torres gemelas. Tiene tapices que exhiben las doce estaciones de la pasión y un

CONTRATO DE OBRA

EXPTE: 5054

PROVINCIA: SALTA

TITULO: **POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA

altar de cardón. En esta iglesia reposan los restos momificados del último gobernador realista Don Nicolás Severo de Isasmendi. Frente a esta pintoresca parroquia se halla la casa hacienda, hoy convertida en el hostel de Molinos. Esta casa histórica es un lugar atractivo para alojarse que atrae turismo interno e internacional. También es digna de mención la casa de Don Indalecio Gómez.

A 8km de este apasionante pueblo se encuentran las ruinas indígenas de la tribu de los Chicoanas de la época prehispánica.

Encontramos también un destacable Criadero de vicuñas Coquena. A menos de 5km de Molinos se encuentran las 18 hectáreas de la finca entre ríos que cobijan unas 100 vicuñas en semicautiverio. Provee de lana a la asociación de artesanos que retoma la técnica ancestral de los quichuas para esquila la lana , y funciona allí mismo. **Cabría destacar su presencia para todos los que se llegan al lugar.**

Se destacan las festividades patronales en honor de la virgen de la candelaria y de San Pedro Nolasco, patronos del pueblo, en enero y febrero. Una de las mas importantes y lucidas de los valles.

**Sería necesario relacionar todos estos atractivos, integrándolos en una visita común que atraiga la atención y el recuerdo del visitante.**

### *Angastaco*

En su lengua de origen significa "águila del algarrobo" o "aguada del alto". El pueblo tiene un trazado irregular, por los fuertes quiebres topográficos del terreno y por los médanos que lo cruzan casi totalmente. Por ello las casas levantadas sobre peñas desiguales parecen colgadas. Y todo tiene un aire pintoresco y tranquilo.

CONTRATO DE OBRA

EXPTE: 5054

PROVINCIA: SALTA

TITULO: **POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA

Cabe señalar que hacia el año 1783 se construyó la Capillita del Carmen, ubicada en la finca que actualmente pertenece a la familia Miralpeix, pero que inicialmente sirvió de culto para la totalidad de los pobladores que se fueron afincando en las cercanías.

Angastaco está ubicado a 5km de la capilla del Carmen, habiendo construido su propia iglesia. Probablemente lo más espectacular de la Capilla del Carmen sea su emplazamiento, localizado en un promontorio dominante desde donde se divisa el Valle del Río Calchaquí.

Angastaco tiene una población de 2600 habitantes. Posee una hostería de 16 habitaciones que requiere refacciones, muy acogedora. No obstante, necesita refacciones. También un camping, que necesita ser parqueado.

**En una reunión con la Intendente, un diputado provincial, dos concejales y funcionarios de la municipalidad nos plantearon que uno de los grandes problemas del municipio es la carencia de agua y por lo tanto de riego. *Trabajan una posibilidad de resolución a partir del almacenamiento de agua y necesitan asistencia técnica y financiera y urgente.***

**Circuito C: Cafayate, Alemania, Coronel Moldes, Salta - (Ruta 68)**

Es el tramo de más rápida comunicación entre Cafayate y Salta, Ruta asfaltada, se destaca la zona de la Quebrada de las Conchas, luego en Talapampa, un emprendimiento modelo en agroturismo; "El Parador de las Cabras" y en la altura de Cnel. Moldes se encuentra el Dique Cabra Corral, un importante espejo de agua con actividades náuticas e importante hotelería (Hotel del Dique).

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

Coronel Moldes presenta un pueblo pequeño muy cuidado en sus calles principales y preocupado por el cuidado de su arquitectura.

CONTRATO DE OBRA

EXPTE: 5054

PROVINCIA: SALTA

TITULO: **POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA

## 8. Evaluación Coyuntural - Oportunidad

La posibilidad de posicionar el producto turístico salteño, en particular los Valles Calchaquíes presupone como objetivos.

a) Captar turismo interno (obligado o empujado) a consumir dentro de la Argentina y explotar la segmentación del producto, alojamiento selecto, alto nivel socio económico y cultural así como el turista que acude al tour promocional o el turismo joven, que persigue el encuentro con lo autóctono.

b) Captar el turismo internacional, en tanto se pueda proyectar en el exterior una imagen positivo y de país seguro.

**Objetivos de cada plan en cada zona, actores intervinientes y agentes sociales beneficiados.**

Difícilmente puede encontrarse una actividad con la complejidad característica del turismo. La satisfacción de necesidades y deseos producto del desplazamiento humano voluntario y temporal, supone el depurado funcionamiento de una estructura diversa de bienes y servicios.

Por esta causa es necesario generar e instrumentar dos políticas importantísimas:

- ♦ Efectuar Evaluaciones Coyunturales:

La dinámica propia del turismo hace que las condiciones que prevalecen en su entorno puedan modificarse a gran velocidad, por lo que es preciso tener herramientas que permitan medir el impacto de situaciones de coyuntura para estar en condiciones de reaccionar con oportunidad.

CONTRATO DE OBRA

EXPTE: 5054

PROVINCIA: SALTA

TITULO: **POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA

♦ Desarrollar Productos Turísticos Competitivos:

En el mercado turístico se han observado cambios constantes en la demanda donde el turista ahora va en busca de experiencias diferentes, vivencias, emociones, viajes a su medida, buscando ser el protagonista de sus viajes y esperando recibir servicios de acuerdo a sus necesidades y expectativas.

En apoyo de esto, se puede observar que en la lista de países más destacados en la captación de divisas y turistas se van cambiando las posiciones, básicamente por la aparición de nuevos competidores en el mercado ávidos de obtener los beneficios de participar en este sector productivo.

Esto supone la implementación de dos importantes estrategias:

a) **Desarrollar productos para atender segmentos específicos.**

La relevancia de asociar productos con segmentos de mercado y la vocación de los destinos se acentúa en un mercado cada vez más competidor lo que requiere desarrollar productos específicos para atender los segmentos de turismo de negocios, cultural, de salud, alternativo, náutico, deportivo y especializados, estableciendo acciones en las que se concentrarán esfuerzos para lograr el objetivo de diversificación de la oferta de productos:

**Acciones:**

- ♦ Fomentar y apoyar la elaboración de diagnósticos para el desarrollo de productos competitivos por especialidad o en destinos específicos.
- ♦ Apoyar la identificación y dotación de infraestructura y equipamiento especializado para cada segmento de acuerdo a los requerimientos y estándares solicitados por el turista.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

- Proveer asesoría técnica a provincia y municipios para la integración de programas de desarrollo de productos turísticos.
- Fortalecer las relaciones interinstitucionales e intersectoriales para coordinar esfuerzos en la planeación, operación comercialización y promoción de cada uno de los segmentos de acuerdo a sus características.
- Transferir tecnología al sector empresarial, social, gubernamental y académico para el desarrollo de productos sustentables y rentables.
- Fomentar la creación de agrupamientos empresariales turísticos que permitan la conformación de productos turísticos.
- Difundir prácticas y experiencias exitosas en el desarrollo de productos para segmentos específicos.

#### Definición de Segmentos Turísticos:

##### Turismo Alternativo

El turismo alternativo es uno de los segmentos que presenta la mayor tasa de crecimiento anual en el mercado mundial de viajes, debido al gradual interés del turista por interactuar, conocer y apreciar la naturaleza y la cultura de sus anfitriones, con una actitud y compromiso de respetar y participar en la conservación de estos recursos.

##### Turismo Cultural

El turismo cultural, entendido como el conjunto de todas aquellas actividades que se realizan en contacto directo con el patrimonio tangible e intangible de una nación, basado en la sustentabilidad, se consolida como un elemento importante que coadyuva al desarrollo y progreso tanto de los actores

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

que en él participan, como para las comunidades involucradas en este campo de acción.

Su cobertura implica zonas arqueológicas, ciudades histórico - culturales, sitios declarados Patrimonio de la Humanidad, santuarios religiosos que cuenten con una oferta de servicios turísticos con posicionamiento nacional e internacional y puedan conformar o incluirse en una ruta o circuito turístico.

**Turismo de Negocios:**

El crecimiento potencial de los mercado a nivel internacional, producto de la globalización económica, está latente en el segmento de turismo de negocios pues el ser humano tiende a agruparse, formal e informalmente, con sus colegas de profesión, con sus compañeros de trabajo, con sus homólogos de actividad o con quienes comparte aficiones, gustos o intereses.

Lo anterior se traduce en la estructura de las llamadas convenciones, congresos, ferias y exposiciones y viajes de incentivos que agrupan a personas con un común denominador que puede ser su actividad profesional su gusto o afición personal, su problemática social o económica, en el ámbito turístico conocido como turismo de negocios.

**Turismo Náutico y Deportivo**

El turismo náutico y deportivo se convierte en una de las opciones para la diversificación del producto de sol y playa pues las actividades de pesca deportiva, yatismo y cruceros representan el motivo ideal para agregarle valor a los destinos turísticos.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

Dique Cabra Corral: existen algunas actividades dentro de estos segmentos que no precisamente se llevan a cabo en zonas de playa, como la cinegética y la pesca deportiva en aguas interiores como deportes acuáticos, que se realizan en espejos de agua, vela, wind surf. Sin embargo representan una oportunidad de desarrollo de comunidades rurales posibilitando aprovechar de forma sustentable los recursos naturales existentes.

Con la visión de favorecer el desarrollo de los productos, servicios y fortalecer e incrementar la oferta para turismo deportivo y náutico, se apoyará el análisis de oportunidades de inversión y seguimiento de las mismas en zonas y regiones potenciales.

Lo anterior permitirá impulsar el crecimiento en este rubro; desarrollando investigaciones y documentos de análisis técnico para conocer las características de la oferta y demanda nacional y extranjera, problemática y necesidades de servicios con énfasis en la mejora competitiva.

#### **b) Desarrollo de un Plan de Capacitación**

##### Calidad de los Servicios Turísticos

Los turistas nacionales e internacionales demandan servicios de calidad y esta condición se convierte en hito insoslayable.

Se buscará mejorar la información al turista en cuanto a la calidad de los servicios turísticos que contrata.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

La formación de los recursos humanos para emprendimientos turísticos resulta imprescindible.

El sector turístico se beneficiará al contar con cuadros mejor preparados, lo que redundará en un mejor servicio para los turistas. No hay empresas de calidad sin personas de calidad.

CONTRATO DE OBRA

EXPTE: 5054

PROVINCIA: SALTA

TITULO: **POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA

## 9. CONCLUSIONES

De la caracterización y el diagnóstico realizado sobre cada uno de los pueblos vallistos, esencialmente focalizado en los que se extienden sobre la ruta 40 , y reconociendo la riqueza del recurso natural, histórico, cultural y patrimonial de la región y por ende el potencial de sitios donde se pueden desarrollar productos de turismo cultural, rural, ecoturismo, de aventura y náutico y deportivo; y teniendo en claro tal como se expresó en la descripción previa, que algunos de estos lugares actúan de hecho como punta de lanza para posicionar otros, surge nitidamente un producto turístico único que debe posicionarse como **destino o unidad turística** , denominado **Valles Calchaquíes** , con el fin de enfocar esfuerzos y recursos para apuntalar, fortalecer y consolidarlo como sello distintivo o identidad .

Para ello proponemos **una serie de acciones de corto y mediano plazo**, que permitan incrementar la afluencia de visitantes, aumentar la estadía y el gasto y apoyar la reactivación económica a través del incremento de ingresos y empleo que el turismo genera:

- Coordinar acciones interinstitucionales de facilitación y desarrollo de infraestructura y servicios en la región.
- Promover el rescate de las zonas arqueológicas y la puesta en valor del patrimonio histórico, arquitectónico y cultural, que se ve obstaculizada por la falta de una legislación tendiente a resolver los problemas derivados del dominio catastral inexistente que impide la toma de financiamiento destinada a esta recuperación.
- Encarar seriamente la dotación de infraestructura urbana, cabe señalar en especial la relevancia fundamental del mejoramiento y pavimentación de la ruta

40. Con énfasis en la viabilidad sería atinado realizar la pavimentación por tramos, estableciendo prioridades escalonadas.

- Señalización turística, la carencia de señalización apropiada disminuye la posibilidad de poner en valor los atractivos locales y lograr que el turismo nacional y extranjero acceda a ellos
- Fomentar el desarrollo y la inversión de productos turísticos buscando la disponibilidad de oferta de financiamiento accesible.
- Impulsar el desarrollo sustentable de la región.
- Capacitar los recursos humanos vinculados al turismo.

La formación de los recursos humanos para los emprendimientos turísticos ha de considerar los planteamientos culturales de una dinámica social que demanda que en hombres y mujeres con preparación, vocación, actitud positiva y emprendedora y una filosofía de vital importancia: la de la calidad.

El sector turístico se beneficiará al contar con cuadros mejor preparados, lo que redunda en un mejor servicio para los turistas.

En el sentido de las recomendaciones que estamos formulando surgen las siguientes estrategias fundamentales:

- 1) Diseñar y desarrollar productos turísticos competitivos y diferenciados de los Valles Calchaquíes / Salta al mercado nacional e internacional
- 2) Desarrollar programas para asegurar la calidad de los servicios turísticos
- 3) Desarrollar programas de mejoramiento de los recursos humanos del sector-
- 4) Coordinar cursos de capacitación en los pueblos que integran los valles.

Desde el punto de vista de las estrategias 1 y 2 parte de las acciones serian:

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

- Integrar circuitos que incluyan los pueblos vallistos con pernocte en aquellas localidades que están en condiciones de ofrecerlo ( Cachi, Cachi adentro, La Paya, Molinos, Cafayate, General Moldes ) y excursiones por el día o paradas para almorzar en los demás, asociados con las demás provincias que integran el NOA.
- Realizar campañas de promoción, publicidad y relaciones públicas.
- Participar en ferias nacionales e internacionales y realizar de campañas de promoción.
- Obtener **apoyos de organismos internacionales** para el desarrollo y fortalecimiento de los Valles Calchaquíes.
- Orientación ordenada a que se comprenda a qué niveles de calidad puede acceder el turismo local y qué medios, cuándo y cómo es necesario movilizar e instrumentar. Acompañar con legislación.
- Legislación y orientación ordenadas a la preservación del medio y del patrimonio arquitectónico y cultural. Pensar en un Provincial a tal fin.

Desde el punto de vista de las estrategias mencionadas en 3 y 4 dijimos antes y reiteramos que:

“La formación de los recursos humanos para los emprendimientos turísticos ha de considerar los planteamientos culturales de una dinámica social que demanda que en hombres y mujeres con preparación, vocación, actitud positiva y emprendedora y una filosofía de vital importancia: la de la calidad.

El sector turístico se beneficiará al contar con cuadros mejor preparados, lo que redundará en un mejor servicio para los turistas”

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

Pero también es evidente que por los significados e impactos de la actividad turística, de carácter sociocultural, ecológico y económico, es necesario que las comunidades participen en un proceso de aprendizaje para comprender, implicarse y participar exitosamente en la actividad turística.

Se debe buscar valorar y posicionar al turismo ante los sectores público (muy logrado a nivel del gobierno provincial), privado, y fundamentalmente el social, a fin de mejorar la percepción y la actitud de la sociedad en su conjunto hacia esta actividad y crear conciencia de los beneficios que ésta genera. Para realmente ser partícipes de estos beneficios se requiere de una actitud abierta y de un proceso de información y capacitación que permita relacionar adecuadamente a los turistas con las comunidades receptoras. En suma, se requiere difundir la cultura turística para evidenciar la importancia de contar con los conocimientos necesarios para operar y prestar servicios turísticos, así como promover valores como el compromiso, el orgullo y respeto, la honestidad y la responsabilidad para que la sociedad muestre actitudes favorables en la atención de los visitantes.

Para finalizar, queremos destacar el enorme profesionalismo que ha demostrado el Gobierno de la Provincia, a través de su organismo competente, la Secretaría de Turismo. Hemos detectado un gran conocimiento de las posibilidades que podrían desarrollarse desplegando un plan integral para la región.

La existencia de una Salta histórica, con riquezas arqueológicas, arquitectónicas y culturales, demanda por sí misma su conservación y puesta en valor, donde fuere necesario, para ser comunicada al mundo en todo su esplendor. El turismo extranjero, además, busca conocer más de lo verdadero enraizado en el pasado.

**CONTRATO DE OBRA**

**EXPTE: 5054**

**PROVINCIA: SALTA**

**TITULO: POTENCIALES EMPRENDEDORES DE PROYECTOS  
PRODUCTIVOS**

**EXPERTO: ARQ. ROBERTO ALFREDO VARELA**

Desde lo que pudimos conocer al respecto, esta puesta en valor y desarrollo conexos, es una meta para la Secretaría de Turismo del Gobierno Provincial, que acompañamos como idea y estrategia.

A través de nuestro diagnóstico, destacamos las notorias falencias estructurales y deficiencias del medio institucional y social que deben atenderse realmente.

En particular, queremos significar que las deficiencias deben ser corregidas no para cambiar el espíritu propio de las comunidades, sino para dinamizar su relación con el medio externo y posibilitar la integración de sus propios intereses (integración que hoy no vemos que exista).

Ello para contribuir real y eficazmente a exhibir la enorme belleza natural y la riqueza patrimonial y cultural de los Valles Calchaquíes / Salta, producto que les pertenece por completo.

# ANEXO

**Cuadro 6.10 Distribución relativa de la población ocupada según rama de actividad económica.  
Total provincial. Año 1991.**

Rama de actividad económica (1)	Total ocupados	Porcentaje de	
		Asalariados	Cuenta propia
<b>Total</b>	<b>(100.0)</b>	<b>63.1</b>	<b>25.8</b>
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	20.1	53.9	25.8
Agricultura, ganadería, caza y actividad de servicios conexos	19.0	54.6	24.7
Otras actividades primarias 2	1.1	41.8	45.6
Explotación de minas y canteras	1.0	91.7	6.2
Industrias manufactureras	11.3	52.9	34.0
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	3.8	66.6	21.0
Fabricación de muebles y otras industrias no especific. precedentemente	1.4	27.6	55.1
Industria de la madera excepto muebles	1.2	53.2	35.3
Elaboración de productos textiles	0.7	5.0	70.8
Fabricación de productos metálicos excepto maquinaria	0.7	45.3	38.6
Fabricación de prendas de vestir, terminación y teñido de pieles	0.7	22.4	68.3
Fabricación de productos minerales no metálicos	0.6	62.0	26.6
Elaboración de productos de tabaco	0.4	94.3	1.1
Actividades de edición e impresión	0.4	76.6	18.7
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	0.4	52.6	33.5
Fabricación de maquinaria y equipo	0.3	53.6	28.4
Curtido y terminación de cueros; fabricación de prod. de cuero y calzado	0.3	53.3	33.2
Fabricación de sustancias y productos químicos	0.3	80.1	14.5
Fabricación de coque; productos de refinación del petróleo <sup>3</sup>	0.2	98.2	0.9
Suministro de electricidad, gas y agua	0.8	97.2	0.8
Generación y distribución de energía eléctrica	0.4	97.1	1.6
Captación, depuración y distribución de agua <sup>4</sup>	0.4	97.2	
Construcción	7.1	38.8	56.2
Comercio, restaurantes y hoteles	18.2	35.9	47.4
Comercio al por mayor y menor y comisionista, excep. vehic. autom.	12.9	35.8	46.7
Reparación y mantenimiento de vehículos automotores y motocicletas	1.8	32.9	52.8
Restaurantes, bares y cantinas	1.6	47.1	33.3
Reparación de efectos personales y enseres domésticos	1.3	10.4	80.3
Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	0.4	78.3	7.9
Venta de vehículos automotores y motocicletas	0.2	55.9	22.0
Transporte, almacenaje y comunicaciones	3.9	73.6	20.3
Transporte por vía terrestre y por tuberías	2.9	71.9	21.5
Correo y telecomunicaciones	0.5	94.8	1.4
Actividades complementarias del transporte 5	0.4	60.0	34.6
Intermediación financiera	0.9	90.2	6.8
Actividad bancaria	0.6	94.5	2.4
Seguros y planes de pensiones <sup>6</sup>	0.3	81.3	13.0
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	1.8	58.1	30.7
Otras actividades empresariales	1.5	56.3	33.2
Actividades inmobiliarias <sup>7</sup>	0.3	68.1	16.5

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afil. obl.	9.5	99.0	0.5
Enseñanza	7.1	94.3	2.7
Servicios sociales y de salud	4.1	90.9	6.4
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	3.0	43.4	44.4
Otras actividades de servicios	1.8	27.9	57.4
Actividades de esparcimiento, culturales y deportivas	1.1	60.8	29.5
Eliminación de desperdicios y aguas residuales	0.2	89.4	8.4
Servicios domésticos y similares	10.6	85.2	6.7
Actividades no bien especificadas y/o sin respuesta	0.7	68.2	15.5

**1) Desagregación correspondiente a la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), revisión III.**

**2) Incluye: Silvicultura, extracción de madera y actividades de servicios conexos; Pesca, explotación de criaderos de peces y granjas piscícolas.**

**3) Incluye: Fabricación de instrumentos médicos de precisión y relojes; Fabricación básica de metales; fabricación de otros tipos de transporte; Fabricación de productos de caucho y plástico; Fabricación de equipos; Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; Industria y aparatos de radio, tv y comunicaciones; del papel; Fabricación de maquinaria de oficina.**

**4) Incluye: Fabricación de gas; distribución de gas por tuberías**

**5) Incluye: Transporte vía aérea y Transporte vía acuática.**

**6) Incluye: Actividades auxiliares de la intermediación financiera.**

**7) Incluye: Alquiler de maquinaria y equipos sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos; Informática y actividades conexas; Investigación y desarrollo Investigación y desarrollo; otras actividades empresariales.**

Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 1991, Serie C, Parte 2.

**Cuadro 6.5 Distribución de la población desocupada según tipo y según duración de la desocupación por sexo**

**Años 1990-1999.**

Año y Sexo	Total desocupados (100,0)	Tipo		Tiempo de búsqueda (meses)		
		Cesantes	Nuevos trabajadores	Hasta 1	1 a 3	Más de 3
1990						
Total	9,695	67.4	32.6	21.6	17.7	61.3
Varones	6,138 **	69.9	30.1	24.6	18.3	57.2
Mujeres	3,557 **	63.0	37.0	16.5	15.0	68.5
1991						
Total	6,039	73.1	26.9	18.3	28.0	53.7
Varones	4,157 **	76.5	23.5	20.3	29.7	50.0
Mujeres	1,882 **	65.6	34.4	13.8	24.2	62.0
1992						
Total	13,311	32.1	67.9	35.0	30.2	33.8
Varones	6,575 **	28.6	71.4	31.4	31.7	36.0
Mujeres	6,736 **	35.6	64.4	38.6	28.7	31.7
1993						
Total	13,187	70.2	29.8	28.5	17.7	53.9
Varones	6,922 **	76.7	23.3	30.8	19.6	49.5
Mujeres	6,265 **	62.9	37.1	25.8	15.5	58.7
1994						
Total	19,528	77.7	22.3	13.1	24.9	62.0
Varones	8,986 **	79.7	20.3	16.2	20.4	63.5
Mujeres	10,542 **	76.0	24.0	10.4	28.8	60.9
1995						
Total	24,215	80.4	19.6	28.8	21.0	50.3
Varones	14,258	88.5	11.5	35.7	23.4	40.8
Mujeres	9,957 **	84.1	15.9	34.0	37.6	28.4
1996						
Total	26,09	79.2	20.8	15.3	18.3	66.4
Varones	11,984	81.0	19.0	18.8	22.0	59.2
Mujeres	14,106	77.6	22.4	12.3	15.1	72.6
1997						
Total	24,358	82.6	17.4	32.0	24.2	43.8
Varones	14,481 **	82.8	17.2	36.2	25.8	38.0
Mujeres	9,877 **	82.4	17.6	25.8	21.8	52.3
1998						
Total	21,473	89.1	10.9	31.7	29.2	39.1
Varones	11,021	90.6	9.4	37.2	32.5	30.3
Mujeres	10,452 **	87.6	12.4	25.9	25.8	48.2
1999						
Total	26,872	87.1	12.9	24.2	31.7	44.1
Varones	14,918	93.2	6.8	28.4	30.4	41.2
Mujeres	11,954 **	79.5	20.5	18.9	33.3	47.9

\*\* Con coeficiente de variación mayor al 10 %

Fuente: INDEC, encuesta permanente de hogares. Onda octubre de cada año.

**5.6.1 Minerales no metaliferos. Provincia de Salta. Años 1994/1999.**

Mineral no metalifero	1994	1995	1996	1997	1998	1999
	tonelada					
Boratos	156,114	164,987	193,535	221,702	207,404	201,383
Sal comun	22,059	22,066	20,517	20,498	18,317	20,446
Sulfato de Sodio	-	2,000	5,670	1,230	1,710	250

Fuente: Secretaria de Minería, Industria y Recursos Energeticos.

**7.1.3\_ Valor exportado de productos de origen salteño según posición arancelaria. Provincia de Salta. Año 1999.**

Datos provisorios

Posición Arancelaria	Valor FOB	Porcentaje
----------------------	-----------	------------

miles U\$S

<b>Total</b>	<b>338,201.1</b>	<b>100.0</b>
Nafta	64,945.0	19.2
Poroto blanco	41,370.2	12.2
Tabaco Virginia en hoja	39,468.9	11.7
Poroto negro	36,785.1	10.9
Gasoil	24,852.2	7.3
Cloruro de litio	14,063.0	4.2
Borato de sodio	12,349.6	3.7
Maiz	9,152.9	2.7
Gas natural	8,933.2	2.6
Algodon desmotado	7,912.5	2.3
Resto de articulos	78,368.5	23.2

**1.3.1\_ Valor exportado de productos de origen salteño según posición.**

Provincia de Salta. Primer semestre del año 2000.

Datos provisorios

Posición Arancelaria	Valor FOB	Porcentaje
----------------------	-----------	------------

miles U\$S

<b>TOTAL</b>	<b>169,315.9</b>	<b>100.0</b>
Nafta	33,799.1	20.0
Tabaco virginia en hoja	22,030.5	13.0
Gasoil	15,956.1	9.4
Habas de soja	13,456.8	7.9
Maiz	10,898.0	6.4
Cloruro de litio	8,922.1	5.3
Poroto negro	8,704.0	5.1
Poroto blanco	8,103.3	4.8
Gas natural	5,912.2	3.5
Borato de sodio	5,310.0	3.1
Resto de articulos	36,224.1	21.4

Nota: Estos valores corresponden a estadísticas, en las que se han prorrateado aquellas exportaciones con origen provincial desconocido. Por ello, difieren de los publicados en anteriores ediciones de este Anuario.

Fuente : Dirección General de Estadísticas, en base a datos suministrados por INDEC.

3.6.3\_ Combustible. Provincia de Salta. Años 1994/1999.

Combustible	Años					
	1994	1995	1996	1997	1998	1999
	miles de m3					
Petroleo Crudo	610.017	650.875	633.456	843.670	897.847	955.817
Gas Inyectado	2,467,184.723	2,916,636.218	3,240,512.470	4,289,948.853	4,705,429.795	5,639,934.379

Fuente: Secretaria de Minería, Industria y Recursos Energeticos.

**7.1.1- Valor exportado de productos de origen salteño segun Capitulo.  
Provincia de Salta. Año 1999.**

Datos provisorios

Capitulo	Valor FOB	% del total
----------	-----------	-------------

(en miles de US\$)

Total	<b>338,201.1</b>	<b>100.0</b>
Combustibles	104,927.2	31.0
Legumbres	82,385.6	24.4
Tabaco	48,027.8	14.2
Productos Quimicos	28,525.2	8.4
Minerales	12,759.2	3.8
Cereales	12,600.1	3.7
Cueros Vacunos	9,854.4	2.9
Citricos	8,857.0	2.6
Algodon	7,935.7	2.3
Oleaginosas	7,109.4	2.1
Resto	15,219.6	4.5

**7.1.1.1- Valor exportado de productos de origen salteño segun capitulo.**

Provincia de Salta. Primer semestre del año 2000.

Datos provisorios.

Capitulo	Valor FOB	% del total
----------	-----------	-------------

(en miles de US\$)

Total	<b>169,315.9</b>	<b>100.0</b>
Combustibles	59,925.7	35.4
Tabaco	24,579.1	14.5
Legumbres	18,292.7	10.8
Prod. Quimicos	15,883.0	9.4
Oleaginosas	13,793.1	8.1
Cereales	13,462.0	8.0
Minerales	5,434.9	3.2
Cueros vacunos	4,484.3	2.6
Citricos	4,334.8	2.6
Azucares	2,205.3	1.3
Resto	6,921.1	4.1

Nota: Estos valores corresponden a estadísticas, en las que se han prorrateado

aquellas exportaciones con origen provincial desconocido. Por ello, difieren

de los publicados en anteriores ediciones de este Anuario.

Fuente: Direccion General de Estadísticas, en base a datos suministrados por INDEC

### 5.6.2 Rocas de aplicación. Provincia de Salta. Años 1994/1999.

Rocas aplicación	1994	1995	1996	1997	1998	1999
	tonelada					
Aridos	349,617	356,707	425,232	402,534	702,992	850,334
Caliza	-	-	-	-	22,803	-
Marmol Onix	422	85	29	-	375	114
Perlita	21,201	18,518	21,547	28,566	21,495	21,008

Fuente: Secretaria de Minería, Industria y Recursos Energeticos.

**Cantidad de usuarios de gas natural, por tipo de servicio.  
Provincia de Salta. Años 1993/1999**

Año	TOTAL	Servicio Residencial	Servicio General	G.N.C.	Servicio Grandes Usuarios
-----	-------	----------------------	------------------	--------	---------------------------

usuarios al 31 de diciembre

1993	<b>65,306</b>	63,362	1,937	5	2
1994	<b>68,229</b>	66,198	2,020	5	6
1995	<b>70,08</b>	68,003	2,067	5	5
1996	<b>73,165</b>	71,041	2,115	5	4
1997	<b>77,871</b>	75,724	2,135	6	6
1998	<b>83,754</b>	81,491	2,251	7	5
1999	<b>88,684</b>	86,291	2,375	9	9

Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas

Cuadro 1.4.2. Varones según grupos de edad seleccionados por departamento. Años 1980-1991.

Departamento	Grupos de edad							
	1980			1991				
	Total (100,0)	0-14	15-64	65 y más	Total (100,0)	0-14	15-64	65 y más
<b>Total provincial</b>	329,847	40.0	55.5	4.5	429,522	39.0	56.2	4.8
<b>ZONA CENTRO</b>								
Capital	125,897	37.6	58.0	4.4	178,14	36.7	58.5	4.8
General Güemes	15,003	38.0	57.0	5.0	18,106	37.8	57.0	5.2
Cerrillos	8,227	41.9	53.2	5.0	10,311	42.3	53.0	4.8
La Caldera	2,018	40.5	53.3	6.2	2,136	37.6	54.5	7.9
<b>ZONA NORTE</b>								
General San Martín	40,904	40.5	55.6	3.9	53,602	40.6	55.5	3.9
Oran	39,579	40.6	56.2	3.2	51,699	40.4	55.8	3.7
Iruya	2,068	55.4	39.0	5.6	2,857	49.7	44.4	5.8
Santa Victoria	3,414	52.5	41.9	5.6	5,332	50.5	44.9	4.6
Rivadavia	9,067	44.5	51.5	3.9	10,951	44.7	51.0	4.3
<b>ZONA DE LOS VALLES</b>								
Cachi	2,729	49.7	43.7	6.6	3,177	43.5	49.9	6.6
Rosario de Lerma	10,439	42.1	52.5	5.4	13,164	39.7	54.4	5.9
Chicoana	7,109	42.9	52.1	5.0	7,693	39.6	54.5	5.9
Cafayate	3,751	41.7	52.5	5.8	4,590	42.5	51.4	6.1
San Carlos	3,089	45.7	47.9	6.4	3,453	43.6	50.5	5.9
La Viña	2,996	42.6	50.5	6.9	3,395	37.8	53.9	8.2
Molinos	2,219	56.3	36.7	7.0	2,540	47.2	45.6	7.2
Guachipas	1,435	36.4	54.7	8.9	1,489	36.1	54.3	9.5
<b>ZONA SURESTE</b>								
Anta	18,923	41.1	55.1	3.7	20,707	40.6	54.8	4.6
Metán	15,538	39.4	55.0	5.6	17,048	38.7	54.5	6.8
Rosario de la Frontera	10,497	39.0	55.2	5.8	13,358	36.3	57.6	6.1
La Candelaria	2,103	39.9	53.2	6.9	2,505	36.4	56.8	6.8
<b>ZONA DE LOS ANDES</b>								
La Poma	623	51.0	40.3	8.7	671	44.6	49.3	6.1
Los Andes	2,219	42.7	54.5	2.8	2,598	44.4	52.7	3.0

Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 1980, Serie B y 1991, Serie B.

Cuadro 6.2 Tasa de participación en la actividad económica, tasa de empleo y tasa de desocupación por sexo según departamento. Población de 14 años y más. Año 1991.

Departamento	Tasa de actividad		Tasa de empleo		Tasa de desocupación				
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			
Total provincial	56.1	73.3	39.3	52.7	69.6	36.3	6.0	5.0	7.8
<b>ZONA CENTRO</b>									
Capital	56.4	72.0	42.8	52.5	68.0	39.0	6.9	5.5	8.9
General Guemes	51.5	72.2	29.9	48.4	68.7	27.2	6.0	4.8	9.0
Cerrillos	56.1	76.5	34.6	53.5	74.1	31.7	4.7	3.1	8.4
La Caldera	49.8	64.0	33.3	47.7	62.1	31.1	4.2	3.1	6.8
<b>ZONA NORTE</b>									
Gral. José de San	55.5	74.1	36.7	52.0	69.9	34.0	6.2	5.8	7.2
Oran	55.5	75.6	33.3	52.8	72.7	31.0	1.2	3.9	7.0
Inuya	47.8	57.0	38.7	45.9	54.3	37.6	4.0	4.8	2.8
Santa Victoria	60.8	70.4	51.1	55.0	62.9	47.1	0.0	10.7	7.8
Rivadavia	64.0	75.7	50.5	60.5	71.5	47.8	7.9	5.6	5.3
<b>ZONA DE LOS VALLES</b>									
Cachi	77.4	86.9	67.3	76.7	86.2	66.6	1.0	0.9	1.1
Rosario de Lerma	50.6	69.0	32.0	46.9	64.4	29.2	0.3	6.6	8.8
Chicoana	52.5	71.3	32.2	50.5	69.0	30.5	3.9	3.3	5.3
Cafayate	56.1	71.3	41.3	51.3	65.7	37.4	8.5	7.8	9.5
San Carlos	73.4	84.6	61.4	72.8	83.8	61.0	11.0	1.0	0.6
La Viña	54.8	75.3	30.8	52.8	72.6	29.7	3.6	3.6	3.5
Molinos	69.3	80.4	58.5	68.7	79.5	58.1	82.5	1.1	0.8
Guachipas	53.9	70.8	31.0	52.6	69.3	30.2	2.3	2.2	2.7
<b>ZONA SURESTE</b>									
Anta	57.0	76.9	33.2	54.7	74.0	31.7	4.0	3.9	4.5
Metan	51.0	69.6	32.6	47.9	65.9	30.2	0.2	5.3	7.4
Rosario de la Frontera	57.3	78.4	34.3	53.8	74.3	31.5	6.3	5.2	8.1
La Candelana	56.7	79.2	29.0	55.9	78.5	28.2	1.4	0.9	2.8
<b>ZONA DE LOS ANDES</b>									
La Poma	89.2	89.2	89.1	89.1	89.2	88.9	0.1	0.0	0.3
Los Andes	62.3	75.7	46.4	59.3	71.5	44.9	38.4	5.6	3.2

Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 1991, Serie C.

**Cuadro 6.7 Distribución de la población ocupada según categoría ocupacional por departamento y sexo  
Población de 14 años y más ocupada. Año 1991.**

Departamento y sexo	Población ocupada de 14 y más (100,0)	Asalariados				Trabajador			Trabajador Familiar
		Total	Sector público		Sector privado	Servicio doméstico	Cuenta Propia	Patrón	
<b>Total provincial</b>	290,249	63.2	22.5	32.2	8.5	25.8	4.1	6.8	
Varones	188,89	60.1	20.0	29.0	0.3	23.6	5.0	5.0	
Mujeres	101,359	69.1	27.1	15.2	23.9	14.5	2.4	10.2	
<b>Anta</b>	12,788	60.9	17.7	37.2	6.0	23.1	3.1	13.0	
Varones	9,411	62.6	14.8	47.6	0.2	25.9	3.7	7.8	
Mujeres	3,377	56.1	25.8	8.2	22.1	15.1	1.3	27.5	
<b>Cachi</b>	2,781	24.8	15.4	5.8	3.6	46.5	0.8	27.9	
Varones	1,612	25.1	15.8	9.0	0.2	52.2	1.2	21.5	
Mujeres	1,169	24.4	14.8	1.5	8.1	38.6	0.3	36.7	
<b>Cafayate</b>	2,855	64.8	21.2	33.9	9.7	25.3	3.7	6.2	
Varones	1,798	62.1	17.5	43.8	0.7	29.1	4.0	4.9	
3,Mujeres	1,057	69.4	27.6	17.0	24.9	18.8	3.3	8.4	
<b>Capital</b>	131,446	65.5	26.4	29.4	9.8	26.4	5.1	3.0	
Varones	79,27	58.6	24.1	34.3	0.2	32.7	6.5	2.2	
Mujeres	52,176	76.1	29.9	21.8	24.4	16.9	2.9	4.1	
<b>Carrillos</b>	6,467	74.1	15.3	48.8	10.0	16.9	4.4	4.6	
Varones	4,598	72.5	12.5	59.8	0.2	18.7	5.4	3.4	
Mujeres	1,869	78.0	22.2	21.7	34.0	12.7	2.0	7.4	
<b>Chicoana</b>	4,709	76.0	15.3	54.2	6.5	14.4	3.4	6.3	
Varones	3,341	75.8	10.4	65.3	0.1	15.2	4.1	4.8	
Mujeres	1,368	76.2	27.3	27.1	21.9	12.3	1.5	10.0	
<b>General Guemes</b>	11,041	74.0	24.2	43.4	6.5	16.7	4.2	5.1	
Varones	8,003	72.8	20.1	52.6	0.2	17.7	4.9	4.6	
Mujeres	3,038	77.2	34.9	19.1	23.2	13.9	2.4	6.6	

Gral Jose de San										
Martin	34,174	60.4	24.5	26.0	10.0	28.9	3.0	7.7		
Varones	23,045	57.6	24.5	32.6	0.5	33.0	3.5	5.9		
Mujeres	11,129	66.3	24.4	12.2	29.8	20.5	1.9	11.3		
Guachipas										
Varones	901	57.7	21.0	29.6	7.0	29.6	2.6	10.1		
Mujeres	681	55.3	14.6	37.2	3.5	31.6	3.4	9.7		
	220	65.1	41.3	6.0	17.9	23.4	0.0	11.5		
Iruya										
Varones	1,343	32.6	19.0	10.4	3.2	38.8	0.5	28.0		
Mujeres	788	39.6	21.5	17.7	0.4	41.1	0.5	18.8		
	555	22.8	15.4	0.2	7.2	35.6	0.5	41.0		
La Caldera										
Varones	1,225	59.7	21.4	28.2	10.1	29.7	3.1	7.5		
Mujeres	856	56.7	19.9	36.7	0.1	33.6	4.2	5.5		
	369	66.7	24.9	8.4	33.3	20.6	0.5	12.2		
La Candelaria										
Varones	1,68	64.2	19.2	40.5	4.5	21.9	5.4	8.4		
Mujeres	1,3	63.2	15.3	47.8	0.1	24.3	6.5	6.1		
	380	67.8	32.5	15.8	19.5	14.0	1.8	16.4		
La Poma										
Varones	733	25.9	17.5	7.2	1.2	38.7	0.3	35.1		
Mujeres	340	41.8	27.9	13.8	0.0	35.6	0.6	22.1		
	393	12.2	8.4	1.5	2.3	41.5	0.0	46.3		
La Viña										
Varones	2,136	67.4	18.5	44.5	4.4	21.5	4.3	6.9		
Mujeres	1,584	67.4	16.0	51.2	0.2	22.3	4.8	5.5		
	552	67.5	25.8	25.1	16.5	18.9	2.7	10.9		
Los Andes										
Varones	1,647	62.7	35.3	23.8	3.5	25.5	1.0	10.8		
Mujeres	1,079	76.5	40.5	35.4	0.6	17.6	0.6	5.3		
	568	36.3	25.3	1.8	9.2	40.5	1.8	21.4		
Metan										
Varones	10,476	63.7	23.9	30.9	9.0	25.6	3.9	6.8		
Mujeres	7,149	58.4	20.6	37.7	0.2	30.9	4.9	5.8		
	3,327	75.1	30.9	16.3	27.9	14.2	1.9	8.8		
Molinos										
Varones	1,956	29.4	12.8	12.6	4.0	40.4	0.2	30.1		
Mujeres	1,12	33.3	12.7	20.6	0.0	44.6	0.3	21.9		
	836	24.2	12.9	1.8	9.4	34.8	0.0	41.0		
Oran	32,197	70.7	15.4	47.9	7.4	19.9	3.9	5.5		

Varones	23,185	70.3	11.5	58.5	0.3	20.6	4.4	4.6
Mujeres	9,012	71.7	25.5	20.6	25.5	17.8	2.6	7.9
Rivadavia	7,08	20.8	13.3	3.5	4.0	52.2	0.8	26.3
Varones	4,468	18.2	12.3	5.2	0.7	61.5	1.1	19.3
Mujeres	2,612	25.1	15.0	0.6	9.5	36.3	0.2	38.4
Rosario de la								
Frontera	9,121	67.3	15.3	43.8	8.2	21.5	5.1	6.1
Varones	6,566	64.5	12.1	52.0	0.4	24.7	6.0	4.8
Mujeres	2,555	74.5	23.6	22.8	28.1	13.2	2.7	9.7
Rosario de Lerma	7,669	67.1	19.4	39.5	8.2	23.6	3.2	6.1
Varones	5,295	67.6	17.5	49.8	0.3	24.3	3.8	4.2
Mujeres	2,374	65.8	23.6	16.4	25.7	21.9	1.9	10.4
San Carlos	2,828	39.2	16.4	19.7	3.1	31.5	1.5	27.8
Varones	1,682	48.3	17.5	30.6	0.2	40.3	2.4	9.0
Mujeres	1,146	25.9	14.9	3.6	7.4	18.5	0.2	55.4
Santa Victoria	2,996	20.7	15.0	3.1	2.6	29.4	0.4	49.6
Varones	1,719	25.8	20.0	5.2	0.5	34.6	0.6	39.0
Mujeres	1,277	13.8	8.2	0.2	5.4	22.4	0.1	63.7

Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 1991, Serie C.

**Cuadro 6.8 Precariedad laboral: porcentaje de asalariados sin descuentos previsionales por área de inserción laboral según departamento Año 1991.**

Departamento	Área de inserción laboral			
	Total asalariados	Sector privado	Sector público	Servicio doméstico
Total provincial	40.3	49.6	6.1	95.6
<b>ZONA CENTRO</b>				
Capital	34.2	40.1	5.3	94.7
General Guemes	37.5	47.6	3.7	96.2
Cerrillos	43.8	44.7	7.4	95.8
La Caldera	43.5	52.5	7.3	95.9
<b>ZONA NORTE</b>				
Gral Jose de San Martín	46.2	62.2	8.3	98.0
Oran	55.8	63.8	11.0	97.6
Iruya	17.5	18.0	4.0	95.3
Santa Victoria	21.7	49.4	2.7	100.0
Rivadavia	36.4	73.2	8.4	97.5
<b>ZONA DE LOS VALLES</b>				
Cachi	30.6	56.2	5.8	96.0
Rosario de Lerma	29.6	28.7	4.2	93.9
Conicoana	24.4	22.3	5.0	89.1
Cafayate	36.2	39.5	5.1	93.1
San Carlos	40.6	59.9	7.1	95.5
La Viña	33.0	39.0	4.8	92.4
Molinos	34.0	42.0	7.6	93.7
Guachipas	29.7	35.3	5.8	77.8
<b>ZONA SUDESTE</b>				
Anta	51.0	65.0	5.6	98.2
Metan	46.1	63.3	5.3	95.8
Rosario de la Frontera	58.6	70.2	5.4	96.2
La Candelaria	55.3	75.1	4.7	93.2
<b>ZONA DE LOS ANDES</b>				
La Poma	23.8	64.2	1.6	100.0
Los Andes	20.4	33.6	4.0	96.6

Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 1991, Serie C.

DATOS ECONOMICOS  
DE LA PROVINCIA DE SALTA

Producción de legumbres, por cultivo.  
Provincia de Salta. Campañas 1979-80/1998-99

Campaña	Garbanzo	Haba	Lenteja	Poroto Chaucha	Poroto Negro	Poroto Alubia	Poroto Colorado y Otros	Poroto Seco
1979-80	2,955	204	//	2,700	//	//	//	98,175
1980-81	2,362	194	//	2,900	//	//	//	125,662
1981-82	441	189	//	3,145	//	//	//	157,674
1982-83	721	189	//	2,825	//	//	//	128,391
1983-84	2,700	189	204	3,200	//	//	//	107,522
1984-85	6,565	195	120	3,680	//	//	//	120,530
1985-86	6,565	195	120	3,825	//	//	//	120,724
1986-87	3,850	170	680	//	//	//	//	71,835
1987-88	7,000	170	445	3,925	//	//	//	87,580
1988-89	3,500	300	//	2,480	//	//	//	82,585
1989-90	//	300	//	//	//	//	//	142,600
1990-91	3,040	168	//	18,500	//	//	//	170,203
1991-92	3,480	168	//	22,200	24,800	98,940	3,260	//
1992-93	4,950	168	//	3,000	52,200	49,900	8,850	//
1993-94	3,750	168	//	5,270	50,440	76,140	7,060	//
1994-95	2,200	174	//	//	93,150	72,100	12,330	//
1995-96	4,600	165	//	//	73,400	81,200	15,400	//
1996-97	//	225	//	//	101,680	78,000	12,850	//
1997-98	//	141	//	//	119,150	72,800	11,050	//
1998-99	3,500	216	//	6,820	135,850	80,380	18,250	//

Fuente: Secretaría de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Nación - Dirección de Estimaciones y Sistemas

Producción de hortalizas por cultivo.  
Provincia de Salta. Campañas 1979-80/1998-99

Campaña	Ajo	Alcaucil	Arveja Fresca	Batata	Cebolla	Frutilla	Melón	Papa	Pimiento Seco	Pimiento Verde	Sandía	Tomate	Zanahoria	Zapallo	Zapalito
1979-80	852	495	480	385	7,760	90	1,020	6,027	660	20,860	2,830	37,990	790	9,360	—
1980-81	640	495	480	436	7,090	52	858	11,390	398	21,630	2,830	43,340	790	11,181	—
1981-82	350	495	480	436	7,350	45	870	3,505	437	16,310	2,860	68,870	755	11,181	—
1982-83	352	450	480	436	8,710	50	870	4,095	460	15,500	2,665	61,260	615	21,550	—
1983-84	536	450	420	436	8,975	12	870	3,325	810	6,740	2,665	58,450	579	21,790	—
1984-85	559	450	465	600	11,110	12	870	2,965	1,4	17,290	2,080	68,580	615	30,100	—
1985-86	649	450	405	600	11,670	24	870	3,360	1,4	19,230	2,080	79,590	615	28,330	—
1986-87	514	225	495	600	5,250	20	690	11,480	1,088	20,380	2,210	56,760	—	12,585	—
1987-88	600	100	495	300	8,890	32	600	6,775	1,084	13,490	1,560	46,620	1,980	24,800	—
1988-89	600	100	495	360	9,400	45	710	12,150	1,01	14,195	3,900	54,700	1,980	10,850	—
1989-90	520	100	510	293	9,060	72	800	9,933	1,1	15,455	3,900	61,650	1,854	14,575	—
1990-91	432	144	906	307	8,266	72	800	9,253	750	23,000	4,160	61,650	1,881	14,444	17,000
1991-92	408	144	906	349	8,661	148	800	9,126	800	30,000	—	61,650	1,899	14,034	18,000
1992-93	483	144	900	432	9,206	148	800	7,296	850	23,600	—	59,400	1,980	13,824	13,000
1993-94	501	240	915	542	9,270	164	800	10,445	901	25,600	—	52,200	2,025	13,824	23,000
1994-95	501	252	933	1,245	9,204	480	1,320	10,716	1,1	40,700	—	65,000	2,088	14,704	19,565
1995-96	624	168	933	1,2	9,825	420	1,180	9,058	1,26	41,060	—	31,150	2,088	15,509	19,565
1996-97	599	194	1,014	1,14	10,095	505	1,380	9,988	1,125	21,170	—	78,000	3,051	17,469	23,965
1997-98	588	194	786	1,29	10,220	505	1,380	11,880	1,092	41,430	—	78,000	3,936	17,469	23,965
1998-99	524	216	825	1,14	9,260	505	1,690	7,860	819	41,430	—	92,525	3,936	11,133	28,784

Producción de frutas, por cultivo.  
Provincia de Salta. Campañas 1979-80/1998-99

Campaña	Banana	Ciruella	Durazno	Lima	Limón	Mandarina	Mango	Manzana	Naranja	Nogal	Palta	Pera	Pomelo
1979-80	72,000	160	1,275	486	23,442	12,580	—	493	42,680	327	770	80	30,400
1980-81	78,000	160	1,275	486	22,820	9,361	128	493	39,546	55	270	80	28,059
1981-82	53,100	160	1,275	486	22,820	16,472	128	493	46,340	112	270	80	35,074
1982-83	90,000	160	1,275	486	30,882	11,900	128	528	46,360	113	270	90	37,380
1983-84	123,000	80	930	486	20,640	10,640	144	528	48,230	94	280	90	36,000
1984-85	126,000	48	855	280	24,440	13,600	180	528	52,555	128	320	90	39,900
1985-86	141,000	80	1,322	280	20,640	14,025	180	250	54,025	128	360	30	42,000
1986-87	148,400	50	1,322	—	21,960	14,850	234	200	51,560	—	—	30	41,000
1987-88	189,000	50	915	280	15,700	18,000	195	—	58,820	96	320	—	47,150
1988-89	126,000	50	985	140	13,820	9,000	195	—	38,340	144	320	—	26,600
1989-90	120,360	50	1,085	325	15,960	11,400	156	174	35,050	96	—	—	47,360
1990-91	116,880	61	807	325	15,560	11,400	104	174	53,810	137	180	—	58,610
1991-92	107,280	71	1,012	325	11,230	12,180	—	174	53,810	132	—	—	81,860
1992-93	116,820	86	1,103	325	8,672	10,440	—	174	44,164	128	—	—	83,610
1993-94	73,760	86	1,103	325	11,110	13,840	—	174	66,480	128	—	—	90,156
1994-95	101,420	111	1,238	345	10,610	13,040	—	185	66,800	90	—	—	90,096
1995-96	46,200	85	1,038	—	10,560	9,820	—	185	66,800	88	—	—	73,860
1996-97	117,200	143	1,629	—	9,900	11,736	—	185	84,125	88	—	—	122,200
1997-98	125,190	228	2,645	—	13,243	12,132	—	185	74,030	88	—	—	122,200
1998-99	80,000	228	2,645	—	13,244	12,132	375	185	86,490	88	2,61	—	144,300

Fuente: Secretaría de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Nación - Dirección de Estimaciones y Sistemas

Producción de cultivos industriales, por cultivo.  
Provincia de Salta. Campañas 1979-80/1998-99

Campaña	Algodón	Anís	Cafeto	Caña Azúcar	Comino	Orégano toneladas	Tabaco Burley	Tabaco Crotillo	Tabaco Oriental	Tabaco Virginia	Uva p/vinificar
1979-80	800	30	—	1,786,850	336	30	2,888	1,982	27	16,978	19,219
1980-81	630	33	—	1,718,100	306	7	1,584	1,198	8	13,876	8,147
1981-82	180	30	62	1,404,000	306	12	2,965	1,871	—	17,191	12,640
1982-83	120	33	60	1,355,372	369	12	3,458	1,758	—	19,087	13,940
1983-84	50	—	100	1,400,650	152	12	2,484	1,559	—	16,542	15,962
1984-85	50	—	100	1,310,000	139	—	1,029	1,870	—	13,552	19,905
1985-86	50	—	100	1,379,150	139	—	925	2,031	—	15,902	19,905
1986-87	25	—	—	1,491,600	56	—	1,098	480	—	18,398	19,100
1987-88	—	30	—	1,484,500	56	—	638	604	—	17,256	21,818
1988-89	—	45	—	1,435,000	80	—	496	660	—	19,083	22,945
1989-90	280	—	52	1,302,000	—	—	230	708	—	18,504	21,520
1990-91	4,000	—	56	1,260,000	—	—	296	538	—	24,409	19,905
1991-92	10,000	—	42	1,253,000	48	0	280	357	—	22,379	19,662
1992-93	15,150	—	39	1,424,697	—	—	141	613	—	28,131	19,412
1993-94	25,470	—	—	1,093,087	—	—	10	841	—	16,352	20,729
1994-95	65,200	—	—	1,109,403	—	—	12	1,187	—	19,137	22,111
1995-96	44,900	—	—	971,500	—	—	12	1,265	—	25,881	21,535
1996-97	67,170	—	—	1,172,000	—	—	8	422	—	33,770	22,280
1997-98	45,150	—	—	1,260,000	—	—	—	490	—	37,320	20,330
1998-99	27,300	—	—	1,447,500	—	—	—	521	—	24,165	21,684

Fuente: Secretaría de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Nación - Dirección de Estimaciones y Sistemas

DATOS EDUCATIVOS  
DE LA PROVINCIA DE SALTA

**Cuadro 5.11. Indicadores seleccionados de Enseñanza General Básica (EGB), según departamento. Año 1999.**

Departamento	Alumnos	Docentes	Unidades educativas	Secciones	Alumnos por sección	Alumnos por docente	Docentes por unidad educativa
Total provincial	204,229	12,097	804	6,901	29.6	16.9	15.0
<b>ZONA CENTRO</b>							
Capital General	81,181	5,519	152	2,772	29.3	14.7	36.3
Güemes	8,16	464	26	275	29.7	17.6	17.8
Cerrillos	4,871	279	13	168	29.0	17.5	21.5
La Caldera	1274	83	9	43	29.6	15.3	9.2
<b>ZONA NORTE</b>							
Gral. San Martín	27,349	1,421	83	907	30.2	19.2	17.1
Orán	25,695	1,215	71	833	30.8	21.1	17.1
Iruya	1,66	95	26	54	30.7	17.5	3.7
Santa Victoria	3,146	170	39	95	33.1	18.5	4.4
Rivadavia	6,054	379	92	191	31.7	16.0	4.1
<b>ZONA DE LOS VALLES</b>							
Cachi	1723	100	16	66	26.1	17.2	6.3
Rosario de Lerma	6,178	307	31	194	31.8	20.1	9.9
Chicoana	3,506	216	20	132	26.6	16.2	10.8
Cafayate	2,493	129	9	92	27.1	19.3	14.3
San Carlos	1,61	105	19	58	27.8	15.3	5.5
La Viña	1,406	92	11	53	26.5	15.3	8.4
Molinos	1,288	83	13	50	25.8	15.5	6.4
Guachipas	579	40	9	19	30.5	14.5	4.4
<b>ZONA SUDESTE</b>							
Anta	10,283	495	74	344	29.9	20.8	6.7
Metán	7,906	439	32	273	29.0	18.0	13.7
Rosario de la Frontera	5,185	303	32	187	27.7	17.1	9.5
La Candelaria	1037	62	9	37	28.0	16.7	6.9
<b>ZONA DE LOS ANDES</b>							
La Poma	418	25	8	13	32.2	16.7	3.1
Los Andes	1,227	76	10	45	27.3	16.1	7.6

Fuente: Provincia de Salta. Ministerio de Educación, Programa de Planeamiento Educativo, Área Estadística. Año 1999.

Cuadro 5.9. Porcentaje de repitentes del nivel medio por Año hasta 5° año, según departamento. Año 1999.

Departamento	Total		1° año		2° año		3° año		4° año		5° año	
	Matrícula (1)	% repitentes	Matrícula	% repitentes								
Total provincial	90,142	10.2	27,251	12.2	21,322	13.6	16,782	11.3	13,76	7.0	11,027	1.3
<b>ZONA CENTRO</b>												
Capital	45,003	9.6	12,688	12.2	10,379	13.0	8,587	10.5	7,337	5.8	6,012	1.4
General Güemes	4,193	8.1	1,263	10.6	1,078	9.8	728	8.0	634	6.3	490	0.2
Cerrillos	1,393	16.0	494	26.1	283	14.7	260	12.7	181	7.2	165	3.0
La Caldera	423	24.6	130	25.4	101	31.7	83	28.9	74	18.9	35	2.9
<b>ZONA NORTE</b>												
Gral. San Martín	10,804	12.3	3,448	13.4	2,716	16.0	1,963	12.6	1,572	10.3	1,105	1.8
Orán	9,705	10.1	3,128	10.7	2,348	14.8	1,788	11.1	1,363	6.7	1,078	1.0
Inuya	326	9.8	132	12.9	55	18.2	58	6.9	39	-	42	2.4
Santa Victoria	455	4.8	185	2.7	112	3.6	69	18.8	63	-	26	-
Rivadavia	988	7.2	365	6.0	278	10.4	150	8.7	104	3.8	91	3.3
<b>ZONA DE LOS VALLES</b>												
Cachi	441	5.4	136	3.7	110	8.2	66	6.1	71	8.5	58	-
Rosario de Lerma	2,23	11.3	716	13.0	511	13.7	403	13.4	324	10.5	276	0.4
Chicoana	1,721	8.4	534	10.9	405	8.4	298	11.7	264	5.7	220	0.9
Cafayate	1,239	13.7	392	14.7	321	17.4	230	16.5	144	11.8	162	1.9
San Carlos	248	15.7	107	15.9	55	12.7	34	11.8	39	28.2	13	-
La Viña	493	9.5	178	9.6	105	12.4	88	11.4	71	9.9	51	-
Molinos	151	7.9	55	9.1	42	11.9	32	3.1	16	6.3	6	-
Guachipas	191	15.2	63	17.5	50	14.0	29	17.2	29	13.8	20	10.0
<b>ZONA SUDESTE</b>												
Anta	3,348	9.3	1,111	11.9	828	12.7	588	8.3	452	4.9	369	0.8
Metán	3,63	11.1	1,149	11.2	828	13.5	681	15.6	538	9.1	424	0.9
Rosario de la Frontera	2,286	13.1	722	13.9	516	19.8	458	15.3	317	6.2	273	0.7
La Candelaria	438	9.1	130	12.3	91	13.2	89	7.9	64	7.8	64	-
<b>ZONA DE LOS ANDES</b>												
La Poma	85	4.7	28	0.0	17	5.9	19	10.5	13	7.7	8	-
Los Andes	351	7.7	107	2.8	83	6.0	71	18.3	51	11.8	39	-

1) Incluye la matrícula y repitentes de 6° año que no se presenta desagregada por tratarse de pocos casos.  
Fuente: Provincia de Salta. Ministerio de Educación, Programa de Planeamiento Educativo, Área Estadística, 1999.

Cuadro 5.8. Porcentaje de repitentes del nivel primario por grado, según departamento. Año 1999.

Departamento	Total		1° Grado		2° Grado		3° Grado		4° Grado		5° Grado		6° Grado		7° Grado	
	Matrícula	% repitentes														
Total provincial	183,835	7.1	32,313	12.9	29,487	9.1	27,033	6.9	25,269	7.1	24,617	5.6	23,518	4.3	21,598	1.1
<b>ZONA CENTRO</b>																
Capital	71,699	5.1	11,952	8.1	11,121	6.0	10,517	4.5	9,731	5.8	9,692	5.0	9,583	3.9	9,103	1.0
General Gómes	7,223	6.6	1,246	10.8	1,116	10.1	1,098	6.5	967	6.2	909	4.0	957	4.8	896	1.1
Cerrillos	4,377	7.9	761	11.4	738	12.2	678	6.9	579	8.6	588	6.0	553	6.1	480	0.2
La Caldera	1,144	9.8	210	15.2	207	11.1	160	6.9	160	10.0	145	13.1	144	6.3	118	1.7
<b>ZONA NORTE</b>																
Grat. San Martín	25,436	8.2	4,629	14.7	4,132	10.6	3,833	8.5	3,642	8.0	3,439	5.7	3,222	4.3	2,739	0.9
Orán	23,47	9.2	4,377	17.6	3,891	10.8	3,53	8.9	3,249	8.4	3,088	7.1	2,832	4.7	2,503	1.5
Iruya	1,574	8.5	287	19.5	241	12.0	228	11.1	237	6.3	240	2.5	202	2.5	161	1.2
Santa Victoria	2,963	11.2	560	22.9	520	16.5	447	12.5	440	6.4	381	4.7	324	4.6	291	0.3
Rivadavia	5,672	12.3	1,195	22.9	1,048	17.3	856	10.4	764	9.3	755	7.8	576	2.4	478	1.7
<b>ZONA DE LOS VALLES</b>																
Cachi	1,493	13.4	269	22.7	248	15.4	208	13.0	216	14.4	204	9.3	197	9.1	153	3.9
Rosario de Lerma	5,661	7.3	1,046	14.8	851	9.6	858	3.8	735	7.1	743	6.2	753	4.9	675	0.9
Chicoana	3,027	5.4	517	10.1	479	9.6	428	6.5	390	3.6	399	3.3	412	2.4	402	0.2
Cafayate	2,232	7.1	341	12.6	334	5.7	314	8.9	310	6.5	321	7.5	321	8.2	291	1.7
San Carlos	1,503	10.2	273	17.2	233	12.4	229	10.5	187	13.4	219	5.0	187	3.2	175	6.9
La Viña	1,228	11.1	208	16.8	178	11.2	196	12.8	163	14.1	164	9.8	166	7.2	153	3.3
Mallín	1,233	7.3	215	16.7	195	8.7	178	7.4	178	6.7	181	5.5	147	1.4	141	0.0
Guachipas	516	7.2	97	19.6	81	4.9	63	7.9	75	4.0	71	7.0	65	1.5	64	0.0
<b>ZONA SUDESTE</b>																
Anita	9,342	9.0	1,755	16.0	1,608	12.1	1,366	10.1	1,3	8.8	1,178	4.9	1,087	4.1	1,048	0.9
Mitán	6,831	6.1	1,102	10.9	1,079	7.0	983	7.5	926	4.1	944	6.5	833	5.3	884	0.1
Rosario de la Frontera	4,667	6.8	802	10.6	741	6.6	697	8.2	660	9.4	646	5.0	589	5.1	572	0.9
La Candelaria	907	6.3	170	14.7	135	10.4	123	4.9	139	2.9	111	3.6	113	1.8	116	1.7
<b>ZONA DE LOS ANDES</b>																
La Poma	390	9.5	76	15.8	77	14.3	50	4.0	57	14.0	44	6.8	46	2.2	40	0.0
Los Andes	1,227	11.3	245	13.9	192	12.5	187	9.1	174	16.7	155	9.0	129	11.6	135	3.7

Fuente: Provincia de Salta, Ministerio de Educación, Programa de Planeamiento Educativo, Área Estadística, 1999.

Cuadro 5.5. Distribución porcentual de la población que ya no asiste pero asistía, según nivel de educación alcanzado por departamento. Año 1991.

Departamento	Población de 3 años y más que no asiste pero asistía (100,0)	Máximo nivel de educación alcanzado 1							
		Hasta primario incompleto	Primario completo	Medio incompleto	Medio completo	Terciario incompleto	Terciario completo	Universitario incompleto	Universitario completo
Total provincial	416,150	27.5	34.2	16.6	12.4	0.8	3.2	2.3	3.0
<b>ZONA CENTRO</b>									
Capital	189,363	15.8	32.5	20.4	17.9	0.9	3.6	3.9	4.9
General Güemes	17,267	31.4	33.7	18.3	11.0	0.9	2.7	0.9	1.0
Cerrillos	9,371	34.3	37.4	14.1	9.0	0.7	2.1	1.3	1.2
La Caldera	1,885	35.9	36.8	13.7	8.5	0.7	1.4	1.3	1.9
<b>ZONA NORTE</b>									
Gral. San Martín	48,572	33.8	33.5	16.1	9.8	0.9	3.0	1.2	1.7
Orán	45,576	38.4	33.4	15.3	7.1	0.7	2.8	1.0	1.4
Iruya	2,172	59.3	33.3	2.4	1.9	0.1	2.4	0.1	0.4
Santa Victoria	3,492	63.0	29.5	3.0	1.0	0.1	2.3	0.3	0.6
Rivadavia	8,165	58.0	33.3	4.0	1.5	0.2	2.2	0.2	0.5
<b>ZONA DE LOS VALLES</b>									
Cachi	2,957	40.5	43.7	8.0	3.4	0.5	2.7	0.5	0.7
Rosario de Lerma	12,396	32.0	39.2	14.1	10.0	0.6	2.3	1.0	0.8
Chicoana	7,188	35.3	41.0	11.1	7.3	0.9	2.8	1.0	0.6
Cafayate	4,254	29.0	41.1	13.6	9.5	0.7	3.0	1.3	1.7
San Carlos	2,882	40.1	45.3	6.4	4.5	0.1	2.4	0.7	0.5
La Viña	3,216	38.0	42.0	11.5	4.2	0.6	2.1	0.9	0.6
Molinos	2,328	37.3	52.7	3.6	3.1	0.1	2.3	0.4	0.5
Guachipas	1,340	46.6	40.3	7.4	3.4	0.1	1.4	0.4	0.5
<b>ZONA SURESTE</b>									
Anta	17,808	45.9	35.6	9.1	4.7	0.5	2.6	0.5	1.1

Metán	16,883	32.2	35.2	14.1	10.1	0.8	4.1	1.3	2.3
Rosario de la Frontera	13,668	34.3	37.0	14.3	8.9	0.8	2.7	0.7	1.4
La Candelaria	2,447	37.6	43.0	10.7	3.9	0.7	2.7	0.6	0.7
<b>ZONA DE LOS ANDES</b>									
La Poma	705	55.9	34.9	3.7	2.6	0.7	1.9	0.3	0.1
Los Andes	2,215	41.7	41.4	7.8	4.5	0.5	2.6	0.4	1.0

1) Los casos con nivel de educación ignorado se distribuyeron proporcionalmente.

Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 1991, Serie B.

**Cuadro 5.4. Tasa de analfabetismo por sexo según departamento. Año 1991.**

Departamento	Total	Varones	Mujeres
Total provincial	6.7	5.5	7.9
<b>ZONA CENTRO</b>			
Capital	2.3	1.6	2.9
General Güemes	6.9	5.4	8.4
Cerrillos	6.5	5.1	8.0
La Caldera	8.0	6.6	9.6
<b>ZONA NORTE</b>			
Gral. San Martín	10.0	8.1	12.0
Orán	10.0	8.1	12.0
Iruya	20.6	9.6	31.5
Santa Victoria	29.3	15.5	43.2
Rivadavia	24.2	20.3	28.6
<b>ZONA DE LOS VALLES</b>			
Tachi	9.9	4.9	15.2
Rosario de Lerma	7.3	5.1	9.6
Chicoana	5.9	4.6	7.3
Cafayate	5.5	3.4	7.6
San Carlos	15.9	10.6	21.7
La Viña	7.9	5.9	10.2
Molinos	13.5	7.1	19.8
Guachipas	10.3	8.8	12.2
<b>ZONA SUDESTE</b>			
Anta	13.1	12.6	13.7
Metán	6.5	6.8	6.3
Rosario de la Frontera	8.3	8.5	8.1
La Candelaria	7.5	8.5	6.4
<b>ZONA DE LOS ANDES</b>			
La Poma	13.3	5.2	20.2
Los Andes	10.6	5.2	16.9

Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 1991, Serie C.

**Cuadro 5.3. Tasa de analfabetismo según Area urbana/rural y sexo.  
Población de 10 años y más. Años 1980 y 1991.**

Area	1980			1991		
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
Total						
provincial	11.1	9.1	13.1	6.7	5.5	7.9
Urbana	6.3	4.7	7.8	4.3	3.3	5.1
Rural	24.2	19.5	30.0	16.6	13.0	21.0

Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 1980, Serie D.

INDEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 1991, Serie G.

Cuadro 5.2. Tasa neta de escolarización por nivel de enseñanza y área urbana/rural, según departamento. Año

Departamento	Total			Urbana			Rural		
	Primario	Medio	Terciario y/o Universitario	Primario	Medio	Terciario y/o Universitario	Primario	Medio	Terciario y/o Universitario
Total Provincial	94.5	55.5	13.0	95.8	63.7	15.6	90.4	22.8	2.2
<b>ZONA CENTRO</b>									
Capital	96.5	69.7	19.9	96.6	69.9	20.0	95.7	40.9	3.4
General Güemes	96.2	58.9	10.5	96.9	65.1	12.5	92.4	26.0	1.6
La Caldera	95.6	52.5	10.1	97.5	56.1	13.0	93.8	48.9	7.4
Cerrillos	96.7	51.2	8.4	96.8	60.4	11.8	96.6	37.2	3.1
<b>ZONA NORTE</b>									
Gral. San Martín	92.2	47.4	7.2	94.1	54.7	8.4	85.7	20.6	2.4
Orán	93.4	44.7	6.8	94.1	51.2	8.3	90.7	17.4	1.2
Iruya	91.4	18.8	0.0	///	///	///	91.4	18.8	0.0
Santa Victoria	87.6	13.6	0.3	///	///	///	87.6	13.6	0.3
Rivadavia	84.7	14.1	1.3	88.2	41.0	7.5	84.2	10.1	0.4
<b>ZONA DE LOS VALES</b>									
Cachi	96.5	26.5	4.3	///	///	///	96.5	26.5	4.3
Rosario de Lerma	96.3	53.2	10.6	97.6	63.1	13.8	93.4	28.4	2.2
Chicoana	97.2	56.5	11.7	97.8	67.5	17.1	96.6	45.7	4.6
Cafayate	97.0	59.7	8.8	97.4	66.2	10.1	96.0	32.8	4.1
San Carlos	94.3	26.6	2.7	///	///	///	94.3	26.6	2.7
La Viña	96.6	46.4	7.6	97.4	51.4	7.4	96.0	42.8	7.7
Molinos	96.3	12.7	0.5	///	///	///	96.3	12.7	0.5
Guachipas	95.9	39.5	3.5	///	///	///	95.9	39.5	3.5
<b>ZONA SUDESTE</b>									
Anta	90.6	36.1	6.6	93.3	51.3	10.8	87.7	18.2	2.2
Melán	95.2	55.8	10.0	95.9	64.6	12.3	93.1	16.8	1.0
Rosario de la Frontera	93.4	46.2	5.8	95.2	58.1	8.1	89.1	15.9	0.7
La Candelaria	93.9	45.6	9.8	///	///	///	93.9	45.6	9.8

ZONA DE LOS ANDES										
La Poma	87.0	19.6	0.0	///	///	///	///	87.0	19.6	0.0
Los Andes	91.1	32.4	2.7	///	43.3	4.2	85.0	1.4	0.3	

Nota: Tasa neta de escolarización: porcentaje de personas escolarizadas en cada nivel con edad escolar pertinente (primario: 6 a 12 años; medio:

13 a 18 años; terciario y/o universitario: 19 a 29 años), con respecto al total de población de dicho grupo de edad.

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población y Vivienda 1991,

Tabulados inéditos.

**Cuadro 5.1. Distribución porcentual de la población que asiste a algún establecimiento educativo según nivel de enseñanza, por departamento. Año 1991.**

Departamento	Población de 3 años y más que asiste (100,0)	Nivel de enseñanza (1)			Superior no universitario y universitario
		Preescolar	Primario	Medio	
<b>Total Provincial</b>	<b>295,222</b>	<b>7.9</b>	<b>57.0</b>	<b>26.8</b>	<b>8.3</b>
<b>ZONA CENTRO</b>					
Capital	135,621	8.0	48.2	31.2	12.6
General Güemes	12,103	7.3	58.5	27.7	6.4
Cerrillos	6,961	7.7	63.1	23.8	5.4
La Caldera	1,381	7.6	61.3	25.6	5.5
<b>ZONA NORTE</b>					
Gral. San Martín	35,341	8.7	61.5	24.9	4.8
Orán	33,277	8.5	63.6	23.4	4.6
Iruya	1,732	2.8	87.8	9.4	0.0
Santa Victoria	2,889	2.2	89.4	8.3	0.1
Rivadavia	5,609	7.4	82.3	9.5	0.8
<b>ZONA DE LOS VALLES</b>					
Cachi	1,849	6.0	77.4	14.1	2.5
Rosario de Lerma	9,119	8.1	60.7	24.9	6.3
Chicoana	5,321	7.3	59.6	26.7	6.4
Cafayate	3,431	9.5	58.4	27.9	4.2
San Carlos	1,942	6.0	78.5	13.8	1.6
La Viña	2,095	7.0	66.8	22.1	4.2
Molinos	1,403	6.1	86.5	7.0	0.4
Guachipas	808	5.4	71.7	20.9	2.0
<b>ZONA SURESTE</b>					
Anta	12,014	7.5	68.5	19.7	4.2
La Candelaria	1,338	4.7	65.2	22.9	7.1
Metán	11,590	8.2	58.5	27.4	6.0
Rosario de la Frontera	7,607	7.6	63.0	24.9	4.5
<b>ZONA DE LOS ANDES</b>					
La Poma	314	0.6	86.0	13.4	0.0
Los Andes	1,477	4.3	78.7	15.2	1.8

1) Los casos en los que se ignora el nivel de enseñanza fueron distribuidos proporcionalmente.

Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 1991, Serie B.



Cuadro 5.2. Tasa neta de escolarización por nivel de enseñanza y área urbana/rural, según departamento. Año 1991.

Departamento	Total			Urbana			Rural		
	Primario	Medio	Terciano y/o Universitario	Primario	Medio	Terciano y/o Universitario	Primario	Medio	Terciano y/o Universitario
Total Provincial	94.5	55.5	13.0	95.8	63.7	15.6	90.4	22.8	2.2
Anta	90.6	36.1	6.6	93.3	51.3	10.8	87.7	18.2	2.2
Cachi	96.5	26.5	4.3	///	///	///	96.5	26.5	4.3
Cafayate	97.0	59.7	8.8	97.4	66.2	10.1	96.0	32.8	4.1
Capital	96.5	69.7	19.9	96.6	69.9	20.0	95.7	40.9	3.4
Cerrillos	96.7	51.2	8.4	96.8	60.4	11.8	96.6	37.2	3.1
Chicoana	97.2	56.5	11.7	97.8	67.5	17.1	96.6	45.7	4.6
General Güemes	96.2	58.9	10.5	96.9	65.1	12.5	92.4	26.0	1.6
Gral. San Martín	92.2	47.4	7.2	94.1	54.7	8.4	85.7	20.6	2.4
Guachipas	95.9	39.5	3.5	///	///	///	95.9	39.5	3.5
Iruya	91.4	18.8	0.0	///	///	///	91.4	18.8	0.0
La Caldera	95.6	52.5	10.1	97.5	56.1	13.0	93.8	48.9	7.4
La Candelaria	93.9	45.6	9.8	///	///	///	93.9	45.6	9.8
La Poma	87.0	19.6	0.0	///	///	///	87.0	19.6	0.0
La Viña	96.6	46.4	7.6	97.4	51.4	7.4	96.0	42.8	7.7
Los Andes	91.1	32.4	2.7	93.8	43.3	4.2	85.0	1.4	0.3
Metán	95.2	55.8	10.0	95.9	64.6	12.3	93.1	16.8	1.0
Molinos	96.3	12.7	0.5	///	///	///	96.3	12.7	0.5
Orán	93.4	44.7	6.8	94.1	51.2	8.3	90.7	17.4	1.2
Rivadavia	84.7	14.1	1.3	88.2	41.0	7.5	84.2	10.1	0.4
Rosario de la Frontera	93.4	46.2	5.8	95.2	58.1	8.1	89.1	15.9	0.7
Rosario de Lerma	96.3	53.2	10.6	97.6	63.1	13.8	93.4	28.4	2.2
San Carlos	94.3	26.6	2.7	///	///	///	94.3	26.6	2.7
Santa Victoria	87.6	13.6	0.3	///	///	///	87.6	13.6	0.3

---

Nota: Tasa neta de escolarización: porcentaje de personas escolarizadas cada nivel con edad escolar pertinente (primario: 6 a 12 años; medio: 13 a 18 años; terciario y/o universitario: 19 a 29 años), con respecto al total de población de dicho grupo de edad.

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población y Vivienda 1991, Tabulados inéditos.

Cuadro 5.3. Tasa de analfabetismo según área urbana/rural y sexo.

Población de 10 años y más. Años 1980 y 1991.

Area	1980			1991		
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
Total provincial	11.1	9.1	13.1	6.7	5.5	7.9
Urbana	6.3	4.7	7.8	4.3	3.3	5.1
Rural	24.2	19.5	30.0	16.6	13.0	21.0

Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 1980, Serie D.  
INDEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 1991, Serie G.

Cuadro 5.4. Tasa de analfabetismo por sexo según departamento. Año 1991.

Departamento	Total	Varones	Mujeres
Total provincial	6.7	5.5	7.9
Anta	13.1	12.6	13.7
Cachi	9.9	4.9	15.2
Cafayate	5.5	3.4	7.6
Capital	2.3	1.6	2.9
Cerrillos	6.5	5.1	8.0
Chicoana	5.9	4.6	7.3
General Güemes	6.9	5.4	8.4
Gral. San Martín	10.0	8.1	12.0
Guachipas	10.3	8.8	12.2
Iruya	20.6	9.6	31.5
La Caldera	8.0	6.6	9.6
La Candelaria	7.5	8.5	6.4
La Poma	13.3	5.2	20.2
La Viña	7.9	5.9	10.2
Los Andes	10.6	5.2	16.9
Metán	6.5	6.8	6.3
Molinos	13.5	7.1	19.8
Orán	10.0	8.1	12.0
Rivadavia	24.2	20.3	28.6
Rosario de la Frontera	8.3	8.5	8.1
Rosario de Lerma	7.3	5.1	9.6
San Carlos	15.9	10.6	21.7
Santa Victoria	29.3	15.5	43.2

Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 1991, Serie C.

Cuadro 5.5. Distribución porcentual de la población que ya no asiste asistió, según nivel de educación alcanzado por departamento. Año 1991.

Departamento	Población de 3 años y más que no asiste pero asistió (100,0)	Máximo nivel de educación alcanzado <sup>1</sup>									
		Hasta primario incompleto	Primario completo	Medio incompleto	Medio completo	Terciario incompleto	Terciario completo	Universitario incompleto	Universitario completo		
Total provincial	416,150	27.5	34.2	16.6	12.4	0.8	3.2	2.3	3.0		
Anta	17,808	45.9	35.6	9.1	4.7	0.5	2.6	0.5	1.1		
Cachi	2,957	40.5	43.7	8.0	3.4	0.5	2.7	0.5	0.7		
Cafayale	4,254	29.0	41.1	13.6	9.5	0.7	3.0	1.3	1.7		
Capital	189,363	15.8	32.5	20.4	17.9	0.9	3.6	3.9	4.9		
Cerrillos	9,371	34.3	37.4	14.1	9.0	0.7	2.1	1.3	1.2		
Chicoana	7,188	35.3	41.0	11.1	7.3	0.9	2.8	1.0	0.6		
General Güemes	17,267	31.4	33.7	18.3	11.0	0.9	2.7	0.9	1.0		
Gral. San Martín	48,572	33.8	33.5	16.1	9.8	0.9	3.0	1.2	1.7		
Guachipas	1,340	46.6	40.3	7.4	3.4	0.1	1.4	0.4	0.5		
Iruya	2,172	59.3	33.3	2.4	1.9	0.1	2.4	0.1	0.4		
La Caldera	1,885	35.9	36.8	13.7	8.5	0.7	1.4	1.3	1.9		
La Candelaria	2,447	37.6	43.0	10.7	3.9	0.7	2.7	0.6	0.7		
La Poma	705	55.9	34.9	3.7	2.6	0.7	1.9	0.3	0.1		
La Viña	3,216	38.0	42.0	11.5	4.2	0.6	2.1	0.9	0.6		
Los Andes	2,215	41.7	41.4	7.8	4.5	0.5	2.6	0.4	1.0		
Metán	16,883	32.2	35.2	14.1	10.1	0.8	4.1	1.3	2.3		
Molinos	2,328	37.3	52.7	3.6	3.1	0.1	2.3	0.4	0.5		
Orán	45,576	38.4	33.4	15.3	7.1	0.7	2.8	1.0	1.4		
Rivadavia	8,165	58.0	33.3	4.0	1.5	0.2	2.2	0.2	0.5		
Rosario de la Frontera	13,668	34.3	37.0	14.3	8.9	0.8	2.7	0.7	1.4		
Rosario de Lerma	12,396	32.0	39.2	14.1	10.0	0.6	2.3	1.0	0.8		
San Carlos	2,882	40.1	45.3	6.4	4.5	0.1	2.4	0.7	0.5		
Santa Victoria	3,492	63.0	29.5	3.0	1.0	0.1	2.3	0.3	0.6		

1) Los casos con nivel de educación ignorado se

distribuyeron proporcionalmente.

Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 1991, Serie B.

Cuadro 5.8. Porcentaje de repitientes del nivel primario por grado, según departamento. Año 1999.

FALTA  
6 y 7

Departamento	Total		1° Grado		2° Grado		3° Grado		4° Grado		5° Grado		
	Matrícula	% repitientes											
Total provincial	183,835	7.1	32,313	12.8	29,487	9.1	27,033	6.9	25,269	7.1	24,617	5.6	23,
Anta	9,342	9.0	1,755	16.0	1,608	12.1	1,366	10.1	1,300	8.8	1,178	4.9	1,
Cachi	1,493	13.4	269	22.7	246	15.4	208	13.0	216	14.4	204	9.3	1,
Cafayate	2,232	7.1	341	12.6	334	5.7	314	8.9	310	6.5	321	7.5	9,
Capital	71,699	5.1	11,952	8.1	11,121	6.0	10,517	4.5	9,731	5.8	9,692	5.0	9,
Cerrillos	4,377	7.9	761	11.4	738	12.2	678	6.9	579	8.6	588	6.0	9,
Chicoana	3,027	5.4	517	10.1	479	9.6	428	6.5	390	3.6	399	3.3	3,
General Güemes	7,223	6.6	1,246	10.8	1,160	10.1	1,098	6.5	957	6.2	909	4.0	3,
Gral. San Martín	25,436	8.2	4,629	14.7	4,132	10.6	3,633	8.5	3,642	8.0	3,439	5.7	3,
Guachipas	516	7.2	97	19.6	81	4.9	63	7.9	75	4.0	71	7.0	23,
Inuya	1,574	8.5	267	19.5	241	12.0	226	11.1	237	6.3	240	2.5	1,
La Caldera	1,144	9.8	210	15.2	207	11.1	160	6.9	160	10.0	145	13.1	1,
La Candelaria	907	6.3	170	14.7	135	10.4	123	4.9	139	2.9	111	3.6	3,
La Poma	390	9.5	76	15.8	77	14.3	50	4.0	57	14.0	44	6.8	2,
La Viña	1,228	11.1	208	16.8	178	11.2	196	12.8	163	14.1	164	9.8	1,
Los Andes	1,227	11.3	245	13.9	192	12.5	197	9.1	174	16.7	155	9.0	1,
Metán	6,831	6.1	1,102	10.9	1,079	7.0	983	7.5	926	4.1	944	6.5	1,
Molinos	1,233	7.3	215	16.7	195	8.7	176	7.4	178	6.7	181	5.5	1,
Orán	23,470	9.2	4,377	17.6	3,891	10.8	3,530	8.9	3,249	8.4	3,088	7.1	2,
Rivadavia	5,672	12.3	1,195	22.9	1,048	17.3	856	10.4	764	9.3	755	7.8	1,
Rosario de la	4,687	6.8	802	10.6	741	6.6	697	8.2	660	9.4	646	5.0	1,
Rosario de Lerma	5,661	7.3	1,046	14.8	851	9.6	858	3.8	735	7.1	743	6.2	1,
San Carlos	1,503	10.2	273	17.2	233	12.4	229	10.5	187	13.4	219	5.0	1,
Santa Victoria	2,963	11.2	560	22.9	520	16.5	447	12.5	440	6.4	381	4.7	1,

Fuente: Provincia de Salta. Ministerio de Educación, Programa de Planeamiento Educativo, Área Estadística. 1999.

Cuadro 5.9. Porcentaje de repitentes del nivel medio por año hasta 5° año, según departamento. Año 1999.

Departamento	Total		1° año		2° año		3° año		4° año		5° año	
	Matrícula (1)	% repitentes	Matrícula	% repitentes								
Total provincial	90,142	10.2	27,251	12.2	21,322	13.6	16,782	11.3	13,760	7.0	11,027	1.3
Anta	3,348	9.3	1,111	11.9	828	12.7	588	8.3	452	4.9	369	0.8
Cachi	441	5.4	136	3.7	110	8.2	66	6.1	71	8.5	58	-
Cafayate	1,239	13.7	382	14.7	321	17.4	230	16.5	144	11.8	162	1.9
Capital	45,003	9.6	12,688	12.2	10,379	13.0	8,587	10.5	7,337	5.8	6,012	1.4
Cerrillos	1,393	16.0	494	26.1	293	14.7	260	12.7	181	7.2	165	3.0
Chicoana	1,721	8.4	534	10.9	405	8.4	298	11.7	264	5.7	220	0.9
General Güemes	4,193	8.1	1,263	10.6	1,078	9.8	728	8.0	634	6.3	490	0.2
Gral. San Martín	10,804	12.3	3,448	13.4	2,716	16.0	1,963	12.6	1,572	10.3	1,105	1.8
Guachipas	191	15.2	63	17.5	50	14.0	29	17.2	29	13.8	20	10.0
Inuya	326	9.8	132	12.9	55	18.2	58	6.9	39	-	42	2.4
La Caldera	423	24.6	130	25.4	101	31.7	83	28.9	74	18.9	35	2.9
La Candelaria	438	9.1	130	12.3	91	13.2	89	7.9	64	7.8	64	-
La Poma	85	4.7	28	0.0	17	5.9	19	10.5	13	7.7	8	-
La Viña	493	9.5	178	9.6	105	12.4	88	11.4	71	9.9	51	-
Los Andes	351	7.7	107	2.8	83	6.0	71	18.3	51	11.8	39	-
Miétán	3,630	11.1	1,149	11.2	828	13.5	691	15.6	538	9.1	424	0.9
Molinos	151	7.9	55	9.1	42	11.9	32	3.1	16	6.3	6	-
Orán	9,705	10.1	3,128	10.7	2,348	14.8	1,788	11.1	1,363	6.7	1,078	1.0
Rivadavia	988	7.2	365	6.0	278	10.4	150	8.7	104	3.8	91	3.3
Rosario de la	2,286	13.1	722	13.9	516	19.8	458	15.3	317	8.2	273	0.7
Rosario de Lerma	2,230	11.3	716	13.0	511	13.7	403	13.4	324	10.5	276	0.4
San Carlos	248	15.7	107	15.9	55	12.7	34	11.8	39	28.2	13	-
Santa Victoria	455	4.8	185	2.7	112	3.6	69	18.8	63	-	26	-

1) Incluye la matrícula y repitantes de 6° año que no se presenta desagregada por tratarse de pocos casos.

Fuente: Provincia de Salta. Ministerio de Educación, Programa de  
Planeamiento Educativo, Area Estadística. 1999.

**Cuadro 5.11. Indicadores seleccionados de Enseñanza General Básica según departamento. Año 1999.**

Departamento	Alumnos	Docentes	Unidades educativas	Secciones	Alumnos por sección	Alumnos por docente	Docentes por unidad educativa
<b>Total provincial</b>	204,229	12,097	804	6,901	29.6	16.9	15.0
Anta	10,283	495	74	344	29.9	20.8	6.7
Cachi	<b>1723</b>	100	16	66	26.1	17.2	6.3
Cafayate	2,493	129	9	92	27.1	19.3	14.3
Capital	81,181	5,519	152	2,772	29.3	14.7	36.3
Cerrillos	4,871	279	13	168	29.0	17.5	21.5
Chicoana	3,506	216	20	132	26.6	16.2	10.8
General Güemes	8,160	464	26	275	29.7	17.6	17.8
Gral. San Martín	27,349	1,421	83	907	30.2	19.2	17.1
Guachipas	579	40	9	19	30.5	14.5	4.4
Iruya	1,660	95	26	54	30.7	17.5	3.7
La Caldera	1274	83	9	43	29.6	15.3	9.2
La Candelaria	1037	62	9	37	28.0	16.7	6.9
La Poma	418	<b>25</b>	8	13	32.2	16.7	3.1
La Viña	1,406	92	11	53	26.5	15.3	8.4
Los Andes	1,227	76	10	45	27.3	16.1	7.6
Metán	7,906	439	32	273	29.0	18.0	13.7
Molinos	1,288	83	13	50	25.8	15.5	6.4
Orán	25,695	1,215	71	833	30.8	21.1	17.1
Rivadavia	6,054	379	92	191	31.7	16.0	4.1
Rosario de la	5,185	303	32	187	27.7	17.1	9.5
Rosario de Lerma	6,178	307	31	194	31.8	20.1	9.9
San Carlos	1,610	105	19	58	27.8	15.3	5.5
Santa Victoria	3,146	170	39	95	33.1	18.5	4.4

Fuente: Provincia de Salta. Ministerio de Educación, de Planeamiento Educativo, Área Estadística. Año

CUADROS

DE

PRODUCCION

Índice del volumen físico de la producción en la industria manufacturera.  
base 1986=100, por rama.  
Provincia de Salta. Años 1980/1999

Año	Elaboración y refinación de azúcar	Preparación de hojas de tabaco	Fabricación de sustancias y productos químicos derivados del petróleo
base 1986=100			
1980	150.1	116.0	57.7
1981	139.5	88.4	62.4
1982	134.7	116.6	72.3
1983	131.5	128.7	75.5
1984	126.5	109.2	81.3
1985	104.7	87.2	83.8
1986	100.0	100.0	100.0
1987	92.6	104.0	100.5
1988	99.9	97.6	108.2
1989	119.9	107.4	68.3
1990	124.5	103.1	103.1
1991	116.5	133.9	109.3
1992	98.6	122.1	103.0
1993	89.3	153.2	126.0
1994	92.6	91.2	133.6
1995	91.2	107.9	144.0
1996	84.8	144.2	114.5
1997	93.8	181.4	140.6
1998	102.4	200.6	148.6
1999	129.8	130.9	155.0

Fuente: Dirección General de Estadísticas, Relevamiento a empresas productoras

Cantidad de usuarios de gas natural, por tipo de servicio.  
Provincia de Salta. Años 1993/1999

Año	TOTAL	Servicio Residencial	Servicio General	G.N.C.	Servicio Grandes Usuarios
usuarios al 31 de diciembre					
1993	<b>65,306</b>	63,362	1,937	5	2
1994	<b>68,229</b>	66,198	2,020	5	6
1995	<b>70,080</b>	68,003	2,067	5	5
1996	<b>73,165</b>	71,041	2,115	5	4
1997	<b>77,871</b>	75,724	2,135	6	6
1998	<b>83,754</b>	81,491	2,251	7	5
1999	<b>88,684</b>	86,291	2,375	9	9

Fuente: Ente Nacional Regulador del Gas

## 5.6.1\_ Minerales no metalíferos. Provincia de Salta. Años 1994/1999.

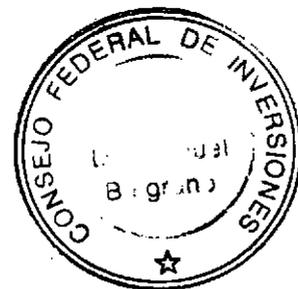
Mineral no metalífero	1994	1995	1996	1997	1998	1999
	tonelada					
Boratos	156,114	164,987	193,535	221,702	207,404	201,383
Sal común	22,059	22,066	20,517	20,498	18,317	20,446
Sulfato de Sodio	-	2,000	5,670	1,230	1,710	250

Fuente: Secretaria de Minería, Industria y Recursos Energéticos.

## 5.6.2\_ Rocas de aplicación. Provincia de Salta. Años 1994/1999.

Rocas aplicación	1994	1995	1996	1997	1998	1999
	tonelada					
Aridos	349,617	356,707	425,232	402,534	702,992	850,334
Caliza	-	-	-	-	22,803	-
Mármol ónix	422	85	29	-	375	114
Perlita	21,201	18,518	21,547	28,566	21,495	21,008

Fuente: Secretaría de Minería, Industria y Recursos Energéticos.



## 5.6.3\_ Combustible. Provincia de Salta. Años 1994/1999.

Combustible	Años					
	1994	1995	1996	1997	1998	1999
	miles de m3					
Petróleo Crudo	610.017	650.875	633.456	843.670	897.847	955.81
Gas Inyectado	2.467.184.723	2.916.636.218	3.240.512.470	4.289.948.853	4.705.429.795	5.639.934.37

Fuente: Secretaría de Minería, Industria y Recursos Energéticos.

**7.1.1- Valor exportado de productos de origen salteño según Capítulo.  
Provincia de Salta. Año 1999.**

Datos provisorios

Capítulo	Valor FOB	% del total
(en miles de US\$)		
Total	338,201.1	100.0
Combustibles	104,927.2	31.0
Legumbres	82,385.6	24.4
Tabaco	48,027.8	14.2
Productos Químicos	28,525.2	8.4
Minerales	12,759.2	3.8
Cereales	12,600.1	3.7
Cueros Vacunos	9,854.4	2.9
Citricos	8,857.0	2.6
Algodón	7,935.7	2.3
Oleaginosas	7,109.4	2.1
Resto	15,219.6	4.5

**7.1.1.1- Valor exportado de productos de origen salteño según capítulo.  
Provincia de Salta. Primer semestre del año 2000.**

Datos provisorios.

Capítulo	Valor FOB	% del total
(en miles de US\$)		
Total	169,315.9	100.0
Combustibles	59,925.7	35.4
Tabaco	24,579.1	14.5
Legumbres	18,292.7	10.8
Prod. Químicos	15,883.0	9.4
Oleaginosas	13,793.1	8.1
Cereales	13,462.0	8.0
Minerales	5,434.9	3.2
Cueros vacunos	4,484.3	2.6
Citricos	4,334.8	2.6
Azúcares	2,205.3	1.3
Resto	6,921.1	4.1

Nota: Estos valores corresponden a estadísticas, en las que se han prorrateado aquellas exportaciones con origen provincial desconocido. Por ello, difieren de los publicados en anteriores ediciones de este Anuario.

Fuente: Dirección General de Estadísticas, en base a datos suministrados por INDEC

**7.1.3\_ Valor exportado de productos de origen salteño según posición arancelaria. Provincia de Salta. Año 1999.**

Datos provisorios

Posición Arancelaria	Valor FOB	Porcentaje
miles US\$		
Total	338,201.1	100.0
Nafta	64,945.0	19.2
Poroto blanco	41,370.2	12.2
Tabaco Virginia en hoja	39,468.9	11.7
Poroto negro	36,785.1	10.9
Gasoil	24,852.2	7.3
Cloruro de litio	14,063.0	4.2
Borato de sodio	12,349.6	3.7
Maiz	9,152.9	2.7
Gas natural	8,933.2	2.6
Algodón desmotado	7,912.5	2.3
Resto de artículos	78,368.5	23.2

**7.1.3.1\_ Valor exportado de productos de origen salteño según posición. Provincia de Salta. Primer semestre del año 2000.**

Datos provisorios

Posición Arancelaria	Valor FOB	Porcentaje
miles US\$		
TOTAL	169,315.9	100.0
Nafta	33,799.1	20.0
Tabaco virginia en hoja	22,030.5	13.0
Gasoil	15,956.1	9.4
Habas de soja	13,456.8	7.9
Maiz	10,898.0	6.4
Cloruro de litio	8,922.1	5.3
Poroto negro	8,704.0	5.1
Poroto blanco	8,103.3	4.8
Gas natural	5,912.2	3.5
Borato de sodio	5,310.0	3.1
Resto de artículos	36,224.1	21.4

Nota: Estos valores corresponden a estadísticas, en las que se han prorrateado aquellas exportaciones con origen provincial desconocido. Por ello, difieren de los publicados en anteriores ediciones de este Anuario.

Fuente : Dirección General de Estadísticas, en base a datos suministrados por INDEC.

Cuadro 1.1. Tamaño y ritmo de crecimiento de la población total según departamento. Años 1970, 1980 y 1991

Departamento	Población			Tasa de crecimiento medio anual (por mil)		Variación rel (%)
	1970	1980	1991	1970/80	1980/91	1970/80 19
Total provincial	509,803	662,870	866,153	26.4	25.7	30.0
Anta	25,844	34,774	39,213	29.9	11.4	34.6
Cachi	5,030	5,457	6,157	8.1	11.5	8.5
Cafayate	5,623	7,429	9,264	28.1	21.1	32.1
Capital	182,535	265,995	373,586	38.1	32.7	45.7
Cerrillos	10,796	15,951	20,099	39.6	22.1	47.7
Chicoana	11,402	13,540	15,003	17.2	9.8	18.8
General Güemes	23,058	29,097	35,573	23.4	19.2	26.2
General San Martín	67,203	80,793	106,688	18.5	26.7	20.2
Guachipas	2,544	2,595	2,716	2.0	4.3	2.0
Iruya	4,344	4,393	5,809	1.1	26.8	1.1
La Caldera	3,671	3,630	4,037	-1.1	10.1	-1.1
La Candelaria	3,493	3,939	4,643	12.0	15.7	12.8
La Poma	1,297	1,384	1,411	6.5	1.8	6.7
La Viña	6,443	5,706	6,493	-12.0	12.3	-11.4
Los Andes	4,251	4,062	4,981	-4.5	19.5	-4.4
Metán	27,013	30,866	34,284	13.3	10.0	14.3
Molinos	4,662	4,704	5,074	0.9	7.2	0.9
Orán	61,353	76,397	100,747	22.0	26.5	24.5
Rivadavia	12,771	17,655	20,992	32.7	16.5	38.2
Rosario de la Frontera	16,822	20,677	25,842	20.7	21.3	22.9
Rosario de Lerma	17,108	20,623	26,246	18.7	23.1	20.5
San Carlos	5,921	5,980	6,737	1.0	11.4	1.0
Santa Victoria	6,619	7,223	10,558	8.7	36.6	9.1

Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 1970, Sección B; 1980, Serie D y 1991, Serie B.

Cuadro 1.1.R. Tamaño y ritmo de crecimiento de la población rural según departamento. Años 1970, 1980 y

Departamento	Población			Tasa de crecimiento medio anual (por mil)	
	1970	1980	1991	1970/80	1980/91
Total provincial	189,577	186,717	182,052	-1.5	-2.4
Anta	21,493	21,725	19,198	1.1	-11.6
Cachi	5,030	5,457	6,157	8.1	11.5
Cafayate	2,258	2,402	2,149	6.2	-10.5
Capital	6,319	5,251	3,246	-18.2	-44.5
Cerrillos	6,658	7,957	7,960	17.9	0
Chicoana	8,976	10,172	7,257	12.5	-31.5
General Güemes	9,142	7,425	5,916	-20.5	-21.3
General San Martín	18,472	18,949	23,054	2.5	18.7
Guachipas	2,544	2,595	2,716	2.0	4.3
Iruya	4,344	4,393	5,809	1.1	26.8
La Caldera	3,671	3,630	2,160	-1.1	-48.0
La Candelaria	3,493	3,939	4,643	12.0	15.7
La Poma	1,297	1,384	1,411	6.5	1.8
La Viña	6,443	3,459	3,882	-60.0	11.0
Los Andes	4,251	1,702	1,826	-87.0	6.7
Metán	10,008	8,620	7,424	-14.7	-14.0
Molinos	4,662	4,704	5,074	0.9	7.2
Orán	29,206	27,463	20,668	-6.1	-26.6
Rivadavia	12,771	17,655	18,525	32.7	4.6
Rosario de la Frontera	7,747	7,109	7,717	-8.5	7.8
Rosario de Lerma	8,252	7,523	7,965	-9.2	5.4
San Carlos	5,921	5,980	6,737	1.0	11.4
Santa Victoria	6,619	7,223	10,558	8.7	36.6

Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 1970, Sección B; 1980, Serie D y 1991, tabulados

Cuadro 1.1.U. Tamaño y ritmo de crecimiento de la población urbana según departamento. Años 1970 y 1991.

Departamento	Población			Tasa de crecimiento medio anual (por mil)		19
	1970	1980	1991	1970/80	1980/91	
Total provincial	320,226	476,153	684,101	40.2	34.9	
Anta	4,351	13,049	20,015	115.4	41.3	
Cachi	-	-	-	///	///	
Cafayate	3,365	5,027	7,115	40.7	33.4	
Capital	176,216	260,744	370,340	39.7	33.8	
Cerrillos	4,138	7,994	12,139	67.6	40.4	
Chicoana	2,426	3,368	7,746	33.1	82.1	
General Güemes	13,916	21,672	29,657	45.0	30.1	
General San Martín	48,731	61,844	83,634	24.0	29.0	
Guachipas	-	-	-	///	///	
Iruya	-	-	-	///	///	
La Caldera	-	-	1,877	///	///	
La Candelaria	-	-	-	///	///	
La Poma	-	-	-	///	///	
La Viña	-	2,247	2,611	///	14.3	
Los Andes	-	2,360	3,155	///	27.9	
Metán	17,005	22,246	26,860	27.1	18.0	
Molinos	-	-	-	///	///	
Orán	32,147	48,934	80,079	42.6	47.7	
Rivadavia	-	-	2,467	///	///	
Rosario de la Frontera	9,075	13,568	18,125	40.8	27.8	
Rosario de Lerma	8,856	13,100	18,281	39.7	32.1	
San Carlos	-	-	-	///	///	
Santa Victoria	-	-	-	///	///	

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población y Vivienda 1980, Serie D y 1991, tabulados inéditos.

Cuadro 1.2. Indicadores de la dinámica demográfica. Total provincial. Años 1990-2010.

Indicador	1990	1995	
Población total	855,851	958,094	
Tasa de crecimiento anual medio (por mil) 1		22.6	21.6
Participación relativa en el total del país	2.6	2.8	
Estructura por grandes grupos de edad (%)			
Total			
0-14	38.6	36.0	
15-64	56.3	58.5	
65 y +	5.1	5.5	
Varones			
0-14	39.1	36.4	
15-64	56.1	58.4	
65 y +	4.8	5.2	
Mujeres			
0-14	38.1	35.4	
15-64	56.5	58.7	
65 y +	5.4	5.9	
Índice de masculinidad	99.3	99.5	
Tasa global de fecundidad 1		3.52	3.26
Paridez media (1991)			
Total	2.17		
Urbana	2.00		
Rural	3.01		
Descendencia final (1991)			
Total	4.04		
Urbana	3.69		
Rural	5.71		
Esperanza de vida al nacer (1990/92)			
Ambos sexos	68.94		
Varones	66.13		
Mujeres	71.84		

1) Valores para el quinquenio correspondiente.

Fuente: INDEC, Situación y Evolución Social, Síntesis N°3, 1995; INDEC-CELADE, Proyecciones de Población por sexo y grupos de edad: urbana, rural y económicamente activa (1990-2025) y por provincia (1990-2010) (versión revisada, febrero 1996). Serie Análisis Demográfico 7.

Cuadro 1.4. Distribución relativa de la población según grupos de edad seleccionados e índice de dependencia potencial por departamento. Años 1980-1991.

Departamento	Grupos de edad						
	1980				1991		
	Total (100,0)	0-14	15-64	65 y más	Total (100,0)	0-14	15-64
Total provincial	662,870	39.6	55.8	4.6	866,153	38.5	56.
Anta	34,774	43.3	53.0	3.6	39,213	42.4	53.
Cachi	5,457	47.6	45.4	7.0	6,157	43.3	49.
Cafayate	7,429	41.7	51.8	6.5	9,264	41.9	51.
Capital	265,995	35.9	59.2	4.9	373,586	35.1	59.
Cerrillos	15,951	42.8	52.4	4.8	20,099	42.0	53.
Chicoana	13,540	44.1	50.9	5.0	15,003	40.4	53.
General Güemes	29,097	39.0	56.3	4.7	35,573	38.1	56.
General San Martín	80,793	40.9	55.3	3.8	106,688	40.5	55.
Guachipas	2,595	38.3	52.6	9.1	2,716	38.4	52.
Iruya	4,393	51.2	42.9	5.9	5,809	50.1	43.
La Caldera	3,630	41.6	52.4	6.0	4,037	38.7	53.
La Candelaria	3,939	41.5	52.0	6.4	4,643	37.6	55.
La Poma	1,384	45.2	46.2	8.6	1,411	43.1	49.
La Viña	5,706	43.4	50.2	6.4	6,493	39.7	52.
Los Andes	4,062	45.1	51.8	3.2	4,981	46.8	49.
Metán	30,866	39.4	55.3	5.4	34,284	38.4	54.
Molinos	4,704	52.3	40.6	7.1	5,074	46.2	46.
Orán	76,397	41.8	55.1	3.1	100,747	41.5	55.
Rivadavia	17,655	45.8	50.0	4.2	20,992	45.7	49.
Rosario de la Frontera	20,677	39.5	54.8	5.7	25,842	36.7	57.
Rosario de Lerma	20,623	41.5	52.7	5.8	26,246	39.7	54.
San Carlos	5,980	44.9	48.0	7.1	6,737	44.0	49.
Santa Victoria	7,223	49.1	45.7	5.2	10,558	49.9	45.

Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 1980, Serie B; y 1991, Serie B.

Cuadro 1.4.2. Varones según grupos de edad seleccionados por departamento. Años 1980-1991.

Departamento	Grupos de edad						
	1980				1991		
	Total (100,0)	0-14	15-64	65 y más	Total (100,0)	0-14	15-
Total provincial	329,847	40.0	55.5	4.5	429,522	39.0	
Anta	18,923	41.1	55.1	3.7	20,707	40.6	
Cachi	2,729	49.7	43.7	6.6	3,177	43.5	
Cafayate	3,751	41.7	52.5	5.8	4,590	42.5	
Capital	125,897	37.6	58.0	4.4	178,140	36.7	
Cerrillos	8,227	41.9	53.2	5.0	10,311	42.3	
Chicoana	7,109	42.9	52.1	5.0	7,693	39.6	
General Güemes	15,003	38.0	57.0	5.0	18,106	37.8	
General San Martín	40,904	40.5	55.6	3.9	53,602	40.6	
Guachipas	1,435	36.4	54.7	8.9	1,489	36.1	
Iruya	2,068	55.4	39.0	5.6	2,857	49.7	
La Caldera	2,018	40.5	53.3	6.2	2,136	37.6	
La Candelaria	2,103	39.9	53.2	6.9	2,505	36.4	
La Poma	623	51.0	40.3	8.7	671	44.6	
La Viña	2,996	42.6	50.5	6.9	3,395	37.8	
Los Andes	2,219	42.7	54.5	2.8	2,598	44.4	
Metán	15,538	39.4	55.0	5.6	17,048	38.7	
Molinos	2,219	56.3	36.7	7.0	2,540	47.2	
Orán	39,579	40.6	56.2	3.2	51,699	40.4	
Rivadavia	9,067	44.5	51.5	3.9	10,951	44.7	
Rosario de la Frontera	10,497	39.0	55.2	5.8	13,358	36.3	
Rosario de Lerma	10,439	42.1	52.5	5.4	13,164	39.7	
San Carlos	3,089	45.7	47.9	6.4	3,453	43.6	
Santa Victoria	3,414	52.5	41.9	5.6	5,332	50.5	

Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 1980, Serie B y 1991, Serie B.

Cuadro 1.6. Distribución relativa de la población por zona urbana y rural según departamento. Años 1970-1991.

Departamento	1970			1980	
	Total	Urbana	Rural	Total	Urbana
Total provincial	509,803 (100,0)	320,226 (100,0)	189,577 (100,0)	662,870 (100,0)	476,153 (100,0)
Anta	5.1	1.4	11.3	5.2	2.7
Cachí	1.0	-	2.7	0.8	-
Cafayate	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1
Capital	35.8	55.0	3.3	40.1	54.8
Cerrillos	2.1	1.3	3.5	2.4	1.7
Chicoana	2.2	0.8	4.7	2.0	0.7
General Güemes	4.5	4.3	4.8	4.4	4.6
General San Martín	13.2	15.2	9.7	12.2	13.0
Guachipas	0.5	-	1.3	0.4	-
Iruya	0.9	-	2.3	0.7	-
La Caldera	0.7	-	1.9	0.5	-
La Candelaria	0.7	-	1.8	0.6	-
La Poma	0.3	-	0.7	0.2	-
La Viña	1.3	-	3.4	0.9	0.5
Los Andes	0.8	-	2.2	0.6	0.5
Metán	5.3	5.3	5.3	4.7	4.7
Molinos	0.9	-	2.5	0.7	-
Orán	12.0	10.0	15.4	11.5	10.3
Rivadavia	2.5	-	6.7	2.7	-
Rosario de la Frontera	3.3	2.8	4.1	3.1	2.8
Rosario de Lerma	3.4	2.8	4.4	3.1	2.8
San Carlos	1.2	-	3.1	0.9	-
Santa Victoria	1.3	-	3.5	1.1	-

Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 1970, Sección B; 1980. Serie D y 1991, tabulados inéditos.

Cuadro 5.12. Distribución relativa de los alumnos universitarios según condición de inscripción por Universidad y Facultad. Total provincial. Año 1994.

Universidad y Facultad	Total Alumnos (100,0)	Reinscritos	Nuevos Inscriptos
Total Alumnos Universitarios	11,693	66.2	33.8
Total de Alumnos de Universidades Nacionales	11,693	66.2	33.8
Total Universidad de Salta	11,693	66.2	33.8
Facultad de Ciencias Exactas	2,115	54.6	45.4
Facultad de Ingeniería	882	71.7	28.3
Facultad de Ciencias Naturales	1,147	68.9	31.1
Facultad de Económicas	3,684	73.5	26.5
Facultad de Humanidades	1,651	71.7	28.3
Facultad de Ciencias de la Salud	1,341	70.8	29.2
Sede Regional Orán	652	29.1	70.9
Sede Regional Tartagal	221	59.7	40.3

Fuente: Ministerio de Cultura y Educación. Secretaría de Políticas Universitarias. Estadísticas Básicas de Universidades Privadas y CN/INDEC. Censo de Estudiantes de Universidades Nacionales. 1994.

Cuadro 5.13. Distribución relativa de cargos docentes en universidades nacionales según categoría y dedicación por Universidad y Facultad. Total provincial. Año 1994.

Universidad y Facultad	Total (100,0)	Total docentes			Total (100,0)
		Exclusiva	Semi-exclusiva	Simple	
Total Universidades	1,170	29.5	49.8	20.7	452
Total Universidades Nacionales	1,170	29.5	49.8	20.7	452
Total Universidad de Salta	1,170	29.5	49.8	20.7	452
Facultad de Económicas	176	4.5	69.9	25.6	65
Facultad de Ciencias Naturales	205	38.0	42.0	20.0	82
Facultad de Ciencias de la Salud	99	24.2	67.7	8.1	38
Facultad de Humanidades	139	38.8	51.8	9.4	67
Facultad de Ciencias Exactas	162	51.9	28.4	19.8	61
Sede Regional Orán	43	30.2	58.1	11.6	20
Sede Regional Tartagal	47	12.8	76.6	10.6	22
Facultad de Ingeniería	220	23.6	44.1	32.3	90
Facultad de Ciencia y Tecnología	57	36.8	33.3	29.8	2
Rectorado	22.0	22.7	54.5	22.7	5.0

1) Comprende las categorías: Titular, Asociado y Adjunto.

2) Comprende las categorías: Jefe de Trabajos Prácticos, Ayudante de 1° y ayudante de 2°.

Fuente: Ministerio de Cultura y Educación. Secretaría de Políticas Universitarias. Coordinación General de Programación y Gestión Presupuestaria. 1994.

TRABAJO

Cuadro 6.1 Tasa de participación en la actividad económica, tasa de empleo y tasa de desocupación, por sexo y grupos de edad.  
Población de 14 años y más. Total provincial. Año 1991.

Grupos de edad	Tasa de actividad			Tasa de empleo			T
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres	
Total 14 años y más	56.1	73.3	39.3	52.7	69.6	36.3	
14-19	29.3	37.3	21.6	24.9	31.9	18.1	
20-29	64.3	83.3	46.1	58.4	77.2	40.4	
30-39	73.7	94.1	53.8	71.1	91.6	51.1	
40-49	72.6	92.7	52.4	70.6	90.6	50.4	
50-59	61.1	83.8	38.2	59.2	81.6	36.6	
60-69	37.1	54.0	20.6	35.6	51.5	20.0	
70 y más	17.4	26.5	9.7	16.9	25.6	9.4	

Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 1991, Serie C.

Cuadro 6.1r Población rural. Tasa de participación en la actividad económica, tasa de empleo y tasa de desocupación por sexo y grupos de edad. Población de 14 años y más. Total provincial. Año 1991.

Grupo de edad	Tasa de actividad			Tasa de empleo		
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujer
Total de 14 años y más	61.7	79.5	38.9	59.5	76.9	
14-19	45.0	57.6	28.8	41.9	54.0	
20-29	66.4	86.9	40.9	63.2	83.1	
30-39	71.5	91.6	46.1	69.5	89.5	
40-49	70.8	90.0	45.2	69.1	88.1	
50-59	69.5	88.4	43.1	68.1	86.7	
60-69	56.3	72.8	34.9	55.1	71.2	
70 y más	36.0	46.2	24.7	35.5	45.5	

Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 1991, tabulados inéditos.

Cuadro 6.1u Población urbana. Tasa de participación en la actividad económica, tasa de empleo y tasa de desocupación por sexo y grupos de edad. Población de 14 años y más. Total provincial. Año 1991.

Grupos de edad	Tasa de actividad			Tasa de empleo			Tot
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres	
Total de 14 años y más	54.7	71.5	39.4	34.0	67.5	36.1	
14-19	25.5	31.4	20.1	15.0	25.6	5.3	
20-29	63.8	82.3	47.2	38.8	75.7	6.0	
30-39	74.1	94.7	55.3	45.3	92.2	2.3	
40-49	73.0	93.5	53.8	45.3	91.3	2.0	
50-59	58.8	82.2	37.1	39.5	79.9	2.2	
60-69	32.0	48.1	17.3	22.9	45.3	2.6	
70 y más	12.0	19.6	5.9	8.7	18.7	0.7	

Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 1991, tabulados inéditos.

Cuadro 6.2 Tasa de participación en la actividad económica, tasa de empleo y tasa de desocupación por sexo según departamento. Población de 14 años y más. Año 1991.

Departamento	Tasa de actividad			Tasa de empleo		
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
Total provincial	56.1	73.3	39.3	52.7	69.6	36.3
Anta	57.0	76.9	33.2	54.7	74.0	31.7
Cachi	77.4	86.9	67.3	76.7	86.2	66.6
Cafayate	56.1	71.3	41.3	51.3	65.7	37.4
Capital	56.4	72.0	42.8	52.5	68.0	39.0
Cerrillos	56.1	76.5	34.6	53.5	74.1	31.7
Chicoana	52.5	71.3	32.2	50.5	69.0	30.5
General Guemes	51.5	72.2	29.9	48.4	68.7	27.2
Gral José de San Mar	55.5	74.1	36.7	52.0	69.9	34.0
Guachipas	53.9	70.8	31.0	52.6	69.3	30.2
Iruya	47.8	57.0	38.7	45.9	54.3	37.6
La Caldera	49.8	64.0	33.3	47.7	62.1	31.1
La Candelaria	56.7	79.2	29.0	55.9	78.5	28.2
La Poma	89.2	89.2	89.1	89.1	89.2	88.9
La Viña	54.8	75.3	30.8	52.8	72.6	29.7
Los Andes	62.3	75.7	46.4	59.3	71.5	44.9
Metan	51.0	69.6	32.6	47.9	65.9	30.2
Molinos	69.3	80.4	58.5	68.7	79.5	58.1
Oran	55.5	75.6	33.3	52.8	72.7	31.0
Rivadavia	64.0	75.7	50.5	60.5	71.5	47.8
Rosario de la Frontera	57.3	78.4	34.3	53.8	74.3	31.5
Rosario de Lerma	50.6	69.0	32.0	46.9	64.4	29.2
San Carlos	73.4	84.6	61.4	72.8	83.8	61.0
Santa Victoria	60.8	70.4	51.1	55.0	62.9	47.1

Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 1991, Serie C.

Cuadro 6.3 Tasa bruta de participación en la actividad económica, tasa de desocupación abierta, tasa de subocupación, tasa de demandantes de empleo ocupados y tasa de subocupación horaria, por sexo. Aglomerado Salta. Años 1990-1999.

Tasas y sexo	1990	1991	1992	1993	1994
Tasa bruta de participación					
Total	35.4	33.9	37.1	36.3	37.7
Varones	42.1	43.6	45.7	44.9	45.3
Mujeres	26.1	24.9	29.2	28.5	30.8
Tasa de desocupación abierta					
Total	8.1	5.2 **	10.0	10.3	13.3
Varones	8.3	5.8 **	8.4	9.1	10.8 *
Mujeres	7.7 **	4.2 **	12.3	11.9 **	16.7
Tasa de demandantes ocupados					
Total	19.0	9.2	26.9	16.0	26.2
Varones	18.2	10.1	26.7	16.2	27.2
Mujeres	20.4	7.8 **	27.1	15.6	25.0
Tasa de subocupación horaria					
Total	12.2	9.3	12.4	11.3	13.4
Varones	7.7 **	5.2 **	8.3	6.6 **	8.8 *
Mujeres	19.5	16.0	18.1	18.0	19.4

\*\* estimado con coeficiente de variación entre el 10% y el 30%.

Fuente: INDEC, Encuesta Permanente de Hogares.  
Onda octubre de cada año.

Cuadro 6.4 Tasa bruta de participación en la actividad económica  
y de desocupación abierta según posición en el hogar.  
Provincia de Salta. Años 1990-1999.

Tasas y posición en el hogar	1990	1991	1992	1993	1994	1999
Tasa de participación						
Total	35.4	33.9	37.1	36.3	37.7	3
Jefes	76.6	73.3	73.0	70.9	74.1	7
Cónyuges	37.5	35.9	40.3	41.2	46.2	4
Hijos	16.6	16.3	20.8	18.5	20.4	1
Otros familiares	23.1	18.5	24.0	25.7	23.6	2
Tasa de desocupación						
Total	8.1	5.2	10.0	10.3	13.3	1
Jefes	4.1 **	2.8 **	4.2 **	5.0 **	7.3 **	
Cónyuges	4.2 **	1.6 **	8.5 **	5.8 **	13.8 **	1
Hijos	18.8 **	13.4 **	19.4 **	23.4 **	22.0 **	2
Otros familiares	13.7 **	4.5 **	16.7 **	14.2 **	17.8 **	2

°° estimado con coeficiente de variación entre el 10% y el 30%.

Fuente: INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.  
Onda octubre de cada año.

Cuadro 6.5 Distribución de la población desocupada según tipo  
y según duración de la desocupación por sexo.  
Años 1990-1999.

Año y sexo	Total desocupados (100,0)	Tipo		Tiempo de búsqueda (meses)		
		Cesantes	Nuevos trabajadores	Hasta 1	1 a 3	Más de 3
1990						
Total	9,695	67.4	32.6	21.6	17.7	61.3
Varones	6,138 **	69.9	30.1	24.6	18.3	57.2
Mujeres	3,557 **	63.0	37.0	16.5	15.0	68.5
1991						
Total	6,039	73.1	26.9	18.3	28.0	53.7
Varones	4,157 **	76.5	23.5	20.3	29.7	50.0
Mujeres	1,882 **	65.6	34.4	13.8	24.2	62.0
1992						
Total	13,311	32.1	67.9	35.0	30.2	33.8
Varones	6,575 **	28.6	71.4	31.4	31.7	36.0
Mujeres	6,736 **	35.6	64.4	38.6	28.7	31.7
1993						
Total	13,187	70.2	29.8	28.5	17.7	53.9
Varones	6,922 **	76.7	23.3	30.8	19.6	49.5
Mujeres	6,265 **	62.9	37.1	25.8	15.5	58.7
1994						
Total	19,528	77.7	22.3	13.1	24.9	62.0
Varones	8,986 **	79.7	20.3	16.2	20.4	63.5
Mujeres	10,542 **	76.0	24.0	10.4	28.8	60.9
1995						
Total	24,215	80.4	19.6	28.8	21.0	50.3
Varones	14,258	88.5	11.5	35.7	23.4	40.8
Mujeres	9,957 **	84.1	15.9	34.0	37.6	28.4
1996						
Total	26,090	79.2	20.8	15.3	18.3	66.4
Varones	11,984	81.0	19.0	18.8	22.0	59.2
Mujeres	14,106	77.6	22.4	12.3	15.1	72.6
1997						
Total	24,358	82.6	17.4	32.0	24.2	43.8
Varones	14,481 **	82.8	17.2	36.2	25.8	38.0
Mujeres	9,877 **	82.4	17.6	25.8	21.8	52.3
1998						
Total	21,473	89.1	10.9	31.7	29.2	39.1
Varones	11,021	90.6	9.4	37.2	32.5	30.3
Mujeres	10,452 **	87.6	12.4	25.9	25.8	48.2
1999						

Total	26.872	87.1	12.9	24.2	31.7	44.1
Varones	14.918	93.2	6.8	28.4	30.4	41.2
Mujeres	11.954 **	79.5	20.5	18.9	33.3	47.9

\*\* con coeficiente de variación mayor al 10%.

Fuente: INDEC, Encuesta Permanente de Hogares.  
Onda octubre de cada año.

Cuadro 6.6 Seguro de desempleo: promedios mensuales de prestaciones y monto por prestación en pesos por cuatrimestre. Total provincial. Años 1993-1997.

Año y Cuatrimestre	Beneficios	
	Cantidad de prestaciones	Monto promedio por prestación
1993		
1er. Cuatrimestre	936	516
2do. Cuatrimestre	3,035	358
3er. Cuatrimestre	2,389	397
1994		
1er. Cuatrimestre	2,343	398
2do. Cuatrimestre	2,424	356
3er. Cuatrimestre	1,884	291
1995		
1er. Cuatrimestre	1,915	295
2do. Cuatrimestre	1,987	269
3er. Cuatrimestre	2,377	250
1996 1		
1er. Cuatrimestre	2,117	275
2do. Cuatrimestre	1,978	248
3er. Cuatrimestre	1,650	258
1997 1		
1er. Cuatrimestre	1,668	296
2do. Cuatrimestre	1,515	271

Fuente: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Secretaría de Empleo y Formación Profesional, en base a datos de la Administración Nacional de Seguridad Social (ANSeS).

Cuadro 6.7 Distribución de la población ocupada según categoría ocupacional por departamento y sexo. Población de 14 años y más ocupada. Año 1991.

Departamento y sexo	Población ocupada de 14 y más (100,0)	Asalariados			
		Total	Sector público	Sector privado	Servicio doméstico
Total provincial	290,249	63.2	22.5	32.2	8.5
Varones	188,890	60.1	20.0	29.0	0.3
Mujeres	101,359	69.1	27.1	15.2	23.9
Anta	12,788	60.9	17.7	37.2	6.0
Varones	9,411	62.6	14.8	47.6	0.2
Mujeres	3,377	56.1	25.8	8.2	22.1
Cachi	2,781	24.8	15.4	5.8	3.6
Varones	1,612	25.1	15.8	9.0	0.2
Mujeres	1,169	24.4	14.8	1.5	8.1
Cafayate	2,855	64.8	21.2	33.9	9.7
Varones	1,798	62.1	17.5	43.8	0.7
Mujeres	1,057	69.4	27.6	17.0	24.9
Capital	131,446	65.5	26.4	29.4	9.8
Varones	79,270	58.6	24.1	34.3	0.2
Mujeres	52,176	76.1	29.9	21.8	24.4
Cerrillos	6,467	74.1	15.3	48.8	10.0
Varones	4,598	72.5	12.5	59.8	0.2
Mujeres	1,869	78.0	22.2	21.7	34.0
Chicoana	4,709	76.0	15.3	54.2	6.5
Varones	3,341	75.8	10.4	65.3	0.1
Mujeres	1,368	76.2	27.3	27.1	21.9
General Guemes	11,041	74.0	24.2	43.4	6.5
Varones	8,003	72.8	20.1	52.6	0.2
Mujeres	3,038	77.2	34.9	19.1	23.2
Gral Jose de San Martin	34,174	60.4	24.5	26.0	10.0
Varones	23,045	57.6	24.5	32.6	0.5
Mujeres	11,129	66.3	24.4	12.2	29.8
Guachipas	901	57.7	21.0	29.6	7.0
Varones	681	55.3	14.6	37.2	3.5
Mujeres	220	65.1	41.3	6.0	17.9
Iruya	1,343	32.6	19.0	10.4	3.2
Varones	788	39.6	21.5	17.7	0.4
Mujeres	555	22.8	15.4	0.2	7.2
La Caldera	1,225	59.7	21.4	28.2	10.1
Varones	856	56.7	19.9	36.7	0.1

Mujeres	369	66.7	24.9	8.4	33.3
La Candelaria	1,680	64.2	19.2	40.5	4.5
Varones	1,300	63.2	15.3	47.8	0.1
Mujeres	380	67.8	32.5	15.8	19.5
La Poma	733	25.9	17.5	7.2	1.2
Varones	340	41.8	27.9	13.8	0.0
Mujeres	393	12.2	8.4	1.5	2.3
La Viña	2,136	67.4	18.5	44.5	4.4
Varones	1,584	67.4	16.0	51.2	0.2
Mujeres	552	67.5	25.8	25.1	16.5
Los Andes	1,647	62.7	35.3	23.8	3.5
Varones	1,079	76.5	40.5	35.4	0.6
Mujeres	568	36.3	25.3	1.8	9.2
Metan	10,476	63.7	23.9	30.9	9.0
Varones	7,149	58.4	20.6	37.7	0.2
Mujeres	3,327	75.1	30.9	16.3	27.9
Molinos	1,956	29.4	12.8	12.6	4.0
Varones	1,120	33.3	12.7	20.6	0.0
Mujeres	836	24.2	12.9	1.8	9.4
Oran	32,197	70.7	15.4	47.9	7.4
Varones	23,185	70.3	11.5	58.5	0.3
Mujeres	9,012	71.7	25.5	20.6	25.5
Rivadavia	7,080	20.8	13.3	3.5	4.0
Varones	4,468	18.2	12.3	5.2	0.7
Mujeres	2,612	25.1	15.0	0.6	9.5
Rosario de la Frontera	9,121	67.3	15.3	43.8	8.2
Varones	6,566	64.5	12.1	52.0	0.4
Mujeres	2,555	74.5	23.6	22.8	28.1
Rosario de Lerma	7,669	67.1	19.4	39.5	8.2
Varones	5,295	67.6	17.5	49.8	0.3
Mujeres	2,374	65.8	23.6	16.4	25.7
San Carlos	2,828	39.2	16.4	19.7	3.1
Varones	1,682	48.3	17.5	30.6	0.2
Mujeres	1,146	25.9	14.9	3.6	7.4
Santa Victoria	2,996	20.7	15.0	3.1	2.6
Varones	1,719	25.8	20.0	5.2	0.5
Mujeres	1,277	13.8	8.2	0.2	5.4

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población y Vivienda 1991, Serie C.

Cuadro 6.8 Precariedad laboral: porcentaje de asalariados sin descuentos previsionales por área de inserción laboral según departame  
Año 1991.

Departamento	Total asalariados	Área de inserción laboral		
		Sector privado	Sector público	Servicio doméstico
Total provincial	40.3	49.6	6.1	95.6
Anta	51.0	65.0	5.6	98.2
Cachi	30.6	56.2	5.8	96.0
Cafayate	36.2	39.5	5.1	93.1
Capital	34.2	40.1	5.3	94.7
Cerrillos	43.8	44.7	7.4	95.8
Chicoana	24.4	22.3	5.0	89.1
General Guemes	37.5	47.6	3.7	96.2
Gral Jose de San Martin	46.2	62.2	8.3	98.0
Guachipas	29.7	35.3	5.8	77.8
Iruya	17.5	18.0	4.0	95.3
La Caldera	43.5	52.5	7.3	95.9
La Candelaria	55.3	75.1	4.7	93.2
La Poma	23.8	64.2	1.6	100.0
La Viña	33.0	39.0	4.8	92.4
Los Andes	20.4	33.6	4.0	96.6
Metan	46.1	63.3	5.3	95.8
Molinos	34.0	42.0	7.6	93.7
Oran	55.8	63.8	11.0	97.6
Rivadavia	36.4	73.2	8.4	97.5
Rosario de la Frontera	58.6	70.2	5.4	96.2
Rosario de Lerma	29.6	28.7	4.2	93.9
San Carlos	40.6	59.9	7.1	95.5
Santa Victoria	21.7	49.4	2.7	100.0

Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 1991, Serie C.

Cuadro 6.9 Distribución relativa de la población ocupada según rama de actividad económica por sexo. Porcentaje de mujeres, asalariados y cuenta propias en cada rama. Población de 14 años y más. Total provincial. Año

1991.

Rama de actividad económica agrupada (1)	Total	Varones	Mujeres	Porcentaje d	
				Mujeres	Asalariados
Total provincial	290,249 (100,0)	188,890 (100,0)	101,359 (100,0)	34.9	63.1
Agricultura, caza, silvicultura y pesca	20.1	26.5	8.2	14.2	53.9
Minas y Canteras	1.0	1.4	0.2	6.8	91.7
Industrias manufactureras	11.3	12.8	8.5	26.3	52.9
Electricidad, gas y agua	0.8	1.2	0.2	7.1	97.2
Construcción	7.1	10.7	0.4	2.0	38.8
Comercio, restaurantes y hoteles	18.2	18.6	17.4	33.5	35.9
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	3.9	5.6	0.7	6.2	73.6
Finanzas, seguros, inmuebles y servicios a las empresas	2.6	2.8	2.2	29.6	68.6
Servicios comunales, sociales y personales	34.3	19.8	61.5	62.5	234.6
Actividades no bien especificadas	0.7	0.7	0.8	36.4	68.2

1) Agrupación compatible con la utilizada por el Censo Nacional de Población y Vivienda de 1980.

Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991, Serie C, Parte 2.

**CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**  
**BIBLIOTECA**

---