

Cuadro 12.11 Costos Totales del Componente Promoción Comercial para los cinco años del proyecto.

Descripción	Año					Total
	1	2	3	4	5	
Costos del Subcomponente Creación y Operación de la Unidad Regional de Promoción Comercial						
COSTOS DE INVERSION	95575	58200	58200	41400	41400	294775
COSTOS RECURRENTE	17160	17160	17160	17160	17160	85800
COSTO TOTAL	112735	75360	75360	58560	58560	380575
Costos del Subcomponente Promoción de Productos del Departamento Figueroa						
COSTOS DE INVERSION	49560	46760	46760	31760	31760	206600
COSTOS RECURRENTE	3900	3900	3900	3900	3900	19500
COSTO TOTAL	53460	50660	50660	35660	35660	226100
Costos del Subcomponente Desarrollo de Formas Organizativas Comerciales						
COSTOS DE INVERSION	13600	8000		4500		26100
COSTOS RECURRENTE	600	600	600	600	600	3000
COSTO TOTAL	14200	8600	600	5100	600	29100
Costos del Subcomponente Fortalecimiento Agroindustrial						
COSTOS DE INVERSION			51000	6000	6000	63000
COSTOS RECURRENTE			1200	1200	1200	3600
COSTO TOTAL			52200	7200	7200	66600
TOTAL COSTOS DE INVERSION	158735	112960	155960	83660	79160	590475
TOTAL COSTOS RECURRENTE	21660	21660	22860	22860	22860	111900
TOTAL COMPONENTE	180395	134620	178820	106520	102020	702375

Fuente: Elaboración Propia