

Cuadro 12.8 Costos del Subcomponente Promoción de Productos del Departamento Figueroa (Santiago del Estero)

Descripción	Costo Unitario	Unidad por año	Años					Total
			1	2	3	4	5	
1) Talleres de comercialización para productores	5760	1	5760	5760	5760	5760	5760	28800
2) Participación en ferias y otros eventos comerciales	400	15	6000	6000	6000	6000	6000	30000
3) Realización de ferias y/o exposiciones regionales	10000	2	20000	20000	20000	20000	20000	100000
4) Producción de videos	2800	1	2800					2800
5) Edición de un catálogo	5	1000	5000	5000	5000			15000
6) Promoción en supermercados	2500	4	10000	10000	10000			30000
Costos de Inversión			49560	46760	46760	31760	31760	206600
7) Envío de muestras	30	50	1500	1500	1500	1500	1500	7500
8) Correspondencia y otros gastos	200	12	2400	2400	2400	2400	2400	12000
Costos Recurrentes			3900	3900	3900	3900	3900	19500
Total Subcomponente			53460	50660	50660	35660	35660	226100

Fuente: Elaboración Propia