

Cuadro 13.1 (final)

COMPONENTE (C) - ACTIVIDAD (A) - TAREA (T)		AÑO O PERIODO DE EJECUCION Y CUATRIMESTRE																			
INSTITUCION/PERSONA RESPONSABLE		1				2				3				4				5			
PROMOCION COMERCIAL - COORDINACION TECNICA COMERCIAL.		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
A1.1 Creación de Unidad de Promoción Comercial	UEP																				
A2.1 Contratación del personal profesional especializado en comercialización agropecuaria	UCRO																				
A3.1 Elaboración de pliegos y llamado a licitación para compra vehículo y equipamiento oficina	UCRO																				
A3.2 Realización de inventario de bienes adquiridos y elaboración de manual de uso y mantenimiento	UCRO																				
A4.1 Elaboración de un Plan Plurianual de actividades de Promoción Comercial	UCRO																				
A4.2 Diagramación y reglamentación del Fondo de Promoción Comercial Provincial	UCRO																				
A4.3 Apertura de un registro de profesionales para el cargo de promotores comerciales	UCRO																				
A4.4 Elaboración y firma de postulantes a promotores comerciales	UCRO																				
A4.5 Capacitación de los postulantes a promotores comerciales mediante curso de especialización	UCRO																				
A5.1 Convenios de colaboración con organismos de desarrollo tecnológico	UCRO																				
A5.2 Participación de la Unidad de Promoción Comercial en reuniones, simposios, etc.	UCRO																				
A5.3 Contratación de consultores externos sobre aspectos comerciales y agroindustriales	UCRO																				
A6.1 Edición, publicación y difusión de folleto informativo bimestral sobre oportunidades comerciales, desarrollo de tecnología agroindustrial	UCRO																				
A6.2 Producción y difusión de un microprograma radial mensual sobre temas comerciales	UCRO																				
PROMOCION COMERCIAL - PROMOCION DE PRODUCTOS DEL DPTO. FIGUEROA																					
A1.1 Diseñar base permanente de datos de oportunidades comerciales y otros ítems	UCRO																				
A1.2 Procesamiento, análisis y difusión de la información enunciada en el ítem anterior	UCRO																				
A1.3 Reuniones informativas con los productores para actualización y discusión de información de mercado	UCRO																				
A2.1 Preparación y ejecución de talleres de asistencia técnica sobre comercialización productos	UCRO																				
A2.2 Contratación de instructores para los talleres	UCRO																				
A3.1 Participación de productores en ferias y rondas de negocios	UCRO																				
A3.2 Programación de ferias, exposiciones y eventos del área	UCRO																				
A3.3 Adjudicación de contratos con firmas especializadas en preparación de ferias y exposiciones	UCRO																				
A3.4 Adjudicación de contratos para la producción de videos y catálogos, promoción de videos y catálogos en supermercados de los productos del área en estudio	UCRO																				
A3.5 Envíos de muestras y catálogos a centros comerciales, supermercados, etc.	UCRO																				
PROMOCION COMERCIAL - DESARROLLO DE FORMAS ORGANIZATIVAS COMERCIALES																					
A1.1 Realización de visitas técnicas con la participación de productores a entidades comerciales asociativas.	UCRO																				
A1.2 Otorgamiento de una pasantía para un miembro de cada asociación de productores para capacitarse en organizaciones de comercialización existentes	UCRO																				
A2.1 Conformación grupos, elaboración diagnósticos, estatutos y elección coordinador grupo	UCRO																				
A2.2 Contratación y asignación de un asesor técnico en organizaciones comerciales	UCRO																				
A2.3 Realización de actividades comerciales grupales, promoción y ventas	UCRO																				
PROMOCION COMERCIAL - FORTALECIMIENTO AGROINDUSTRIAL																					
A1.1 Preparación de TdR de un estudio para el desarrollo agroindustrial del área.	UCRO																				
A2.1 Participación en todos los programas de actividades de los subcomponentes de Promoción Comercial de Productos del Depto. Figueroa y Desarrollo de Formas Organizativas Comerciales	UCRO																				
A2.2 Financiamiento de actvs. de empresas agroindustriales innovadoras a través del Fondo de Promoción Comercial Provincial en el inicio de sus actividades	UCRO																				
A3.1 Realización de reuniones anuales de integrantes de asociaciones de productores y funcionarios de gobierno	UCRO																				
A3.2 Realización de contactos, en forma permanente de la Unidad de Promoción Comercial	UCRO																				