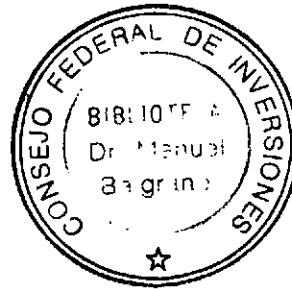


ON. 241.
615
I.

43395

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



PROGRAMA DE ALTERNATIVAS PRODUCTIVAS PARA EL DESARROLLO LOCAL DE "EL GALPÓN"

Informe de Avance

17 septiembre de 2001

Equipo Técnico Externo

Experta: Ing. Susana Gentili

Colaborador Principal: Lic. Eduardo Cucinelli

Colaboradores: Lic. Mauricio Cianfanelli

Lic. Gustavo Ferreyra

Silvana Hubinsky
(Téc. Aux.)

**(Act. N° 11444/00 - Pcia. de Salta. Alternativas productivas
para el desarrollo sustentable del Municipio de El Galpón)**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	Pág.
I. Significado del presente informe	4
• Actitudes y enfoque del ETE	5
• Actividades correspondientes al período	6
DESARROLLO	
ACTIVIDADES INFORMADAS	
• Relevamiento de la información.	8
II. Identificación de alternativas productivas.	89
• Investigación de mercado	102
• Análisis de alternativas productivas y selección de alternativas.	103
• Organización funcional y social.	103
• Estrategia comunicacional.	106
VII. Convalidación diagnóstica.	108
VIII. ("Configuración de escenarios" - no entra en el período-)	108
• Determinación de ejes estratégicos.	108
• Explicitación de la Imagen Guía	108
• Identificación de fuentes de financiamiento.	110
• Formulación de un Programa de alternativas productivas para el Municipio de El Galpón.	110
CONCLUSIONES	111
ANEXOS.	
Anexo I.	1 - 49
Estrategia Comunicacional y de Participación Sectorial	
Anexo II.	1 - 44
Propuestas de Intervención y Participación para el Sector Educativo.	
Anexo III	1 - 25
Relevamiento urbano socioeconómico. Fundamentos técnicos.	
Matriz de encuesta.	

INTRODUCCIÓN

I. Significado y alcance del presente informe.

El presente Informe de Avance tiene por objeto dar cuenta de las actividades desarrolladas por el Equipo Técnico Externo (ETE) contratado por el Consejo Federal de Inversiones según la propuesta de trabajo elevada por Memorando interno, el 27 de agosto de 2001 al Sr. Jefe de Financiamiento del CFI.

Como es sabido, el ajuste económico generalizado, hizo sentir sus efectos en la ejecución de esta propuesta, modificándose los términos iniciales tanto en el presupuesto como en los tiempos de ejecución.

No obstante y de acuerdo a los diálogos mantenidos con funcionarios tanto en el Gobierno Provincial como en la Municipalidad de El Galpón, no se percibe que exista un ajuste proporcional de las expectativas locales en función de los tiempos reales de ejecución de las actividades previstas en el Plan de Tareas.

A esta realidad se suma la que se pudo corroborar en las observaciones directas de campo. De ellas se desprende la indiscutible postergación de acciones de desarrollo que mantienen a gran parte de la población en situaciones críticas de pobreza y de carencias de

diversa índole (que podrán ser ponderadas cuali y cuantitativamente durante la ejecución del contrato).

El presente Informe ofrece un reflejo de las acciones realizadas y de las propuestas "sembradas" en El Galpón con la aspiración de que ellas sean *asumidas y apropiadas por la comunidad local*. Ello representaría el esfuerzo indispensable y mínimo para que la contraparte local comparta con el Equipo Externo, el desafío de *iniciar la instalación* de un proceso de cambio en un escenario exigido.

II. Actitudes y enfoque del ETE.

Ante este cuadro general en donde los tiempos de trabajo real no se corresponden con las demandas sociales y urgencias percibidas, el Equipo Externo optó por tomar actitudes *éticas y técnicas* que sean coherentes con el cuadro descrito. Un ejemplo de lo primero es la decisión del ETE de no condicionar los días de estadía en campo a la cantidad de viáticos aprobados por contrato. Esto significa que en diversas situaciones los días de campo exceden a los viáticos aplicados. Esta opción, poco usual, busca priorizar los resultados esperados más allá de los fondos presupuestados.

En los aspectos técnicos se replantearon algunas metodologías con el propósito de intensificar los procesos de participación sectorial y de organización en pos de la continuidad de las acciones más allá de los

plazos del contrato. Estos aspectos se explican en el Desarrollo del Informe.

Estas opciones buscan, por otra parte, contrarrestar otros aspectos que agravan el escenario local para la promoción e instalación del PLAN. El más delicado es que la ejecución de las tareas de campo coincide con un tiempo pre-electoral donde las campañas proselitistas en vista a las elecciones de octubre próximo ofrecen la ocasión para que la comunidad sospeche o reste credibilidad a las propuestas y acciones. Ante esta realidad el ETE desarrolla ante las instituciones locales y vecinos en general, una sostenida actitud neutral y un discurso que, lentamente va generando confianza hacia el equipo y a sus propuestas. Esto pudo corroborarse en los comentarios y devoluciones de la gente hacia los técnicos externos.

III. Actividades correspondientes al período.

Según los términos del contrato y a la fecha de presentación del Informe de Avance corresponden informar sobre las siguientes tareas:

- Relevamiento de la información.
- Identificación de alternativas productivas
- Investigación de mercado
- Análisis de alternativas productivas y selección de alternativas.
- Organización funcional y social.

- Estrategia comunicacional.
- Convalidación diagnóstica
- Determinación de ejes estratégicos.
- Explicitación de la Imagen Guía.
- Identificación de fuentes de financiamiento.
- Formulación de un Programa de alternativas productivas para el Municipio de El Galpón.

Las acciones realizadas tienen diverso grado de avance. Las menos desarrolladas están condicionadas a tareas cuya realización es lenta. Por ejemplo, todas las tareas vinculadas a: "análisis de mercados", "alternativas productivas" y "fuentes de financiamiento", forman una secuencia condicionada por el grado de avance en el "relevamiento de información", el cual está en plena realización. En la siguiente Sección se presenta el avance de las tareas.

I. ACTIVIDADES INFORMADAS.

1. Relevamiento de la información.

A) Relevamiento urbano.

Frente a la carencia de información certera sobre las características más importantes de la población de El Galpón, El Equipo Técnico Externo propuso el desarrollo de un Proyecto de Relevamiento de Datos Socioeconómicos.

Teniendo en cuenta el tamaño de la población la determinación estadística de la muestra resultó de 460 casos, para un nivel de confianza del 90%, y un error dispuesto a tolerar de 3.6. El diseño del Instrumento de encuesta fue diseñado en Gabinete. Sus características¹ principales son:

- **Encuesta Semi-Estructurada** con preguntas cerradas y otras abiertas de control.
- **Datos que busca relevar:**

¹ En el ANEXO III *Proyecto Urbano. Relevamiento de Datos socioeconómicos El Galpón 2001-Marco teórico y metodología*, se presentan la metodología y aspectos técnicos del relevamiento propuesto. También se brinda un ejemplar de la encuesta.

➤ **Indicadores económicos de la población**

- Ocupación del jefe de familia
- Ingreso del Grupo Familiar
- Propiedades y características de la vivienda
- capacitación laboral del jefe de familia o cónyuge

➤ **Indicadores sociales de la población**

- Edad, sexo, estado civil del jefe de familia
- Nivel de Instrucción del jefe de familia
- Cobertura social del grupo familiar
- Hacinamiento
- Acceso a servicios básicos (agua potable, eliminación de excretas, energía)
- Características del grupo familiar (tamaño-edades-roles-enfermedades)
- Fuentes de información del grupo

✓ **Indicadores generales de opinión de la población**

- Tiempo y razones de residencia en El Galpón
- Opinión sobre la Actividad más importante de El Galpón
- Opinión sobre problemas locales
- Apreciaciones generales sobre el Galpón.
- Aspectos positivos y negativos de la ciudad
- Opinión sobre la actividad Turística en la zona.

Para llevar a cabo la tarea de encuestas se cuenta con el apoyo de un grupo local de 20 estudiantes terciarios que fueron convocados por el Equipo Técnico Local. El grupo de alumnos será entrenado por el ETE para realizar la tarea de campo. Se estima que las tareas durarán unos 15 días y se iniciarán la tercer semana de septiembre.

Esta adhesión se logró a partir de una opción estratégica y metodológica del ETE que consistió en motivar la participación del

Sector Educativo² local en el PLAN a través de pequeños proyectos didácticos que permiten un triple aprovechamiento. Por una parte, los colegios ganan en aprendizajes innovadores. Por otra parte el proceso de planeamiento se enriquece con la participación de actores locales en acciones concretas. Finalmente el ETE obtiene datos útiles para el planeamiento.

B) Reunión en la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, en la Ciudad de Salta, con Adriana Ortín y Elisa Cozzi

Del encuentro surge claramente, según apreciación de las funcionarias de la Secretaria de Medio Ambiente, que el ETE deberá contar con gran cantidad de información que deberá ser elaborada por ETL antes de los tiempos acordado.

Asimismo, según la visión de la funcionaria del CFI queda claro que Equipo de Trabajo Local (ETL) deberá seguir trabajando aún luego de la finalización del trabajo del ETE.

A continuación y, para definir la metodología a seguir para la investigación de mercado, los presentes aportaron e intercambiaron información respecto de los objetivos a perseguir y la realidad de El Galpón.

² Ver detalles de las propuestas en el ANEXO II del Informe: ***“Propuestas de intervención y de participación para el Sector Educativo.”***

Según los integrantes del ETE, el objetivo de la tarea apunta a la búsqueda de potenciales alternativas productivas, tradicionales o no.

Para ello, y en función del relevamiento de la información a realizarse en El Galpón, se establecerán los mercados potenciales existentes y se procederá a la búsqueda de nichos de mercados posibles.

En una fase inicial se procederá a relevar el vínculo existente entre El Galpón y el resto de las comarcas vecinas, las relaciones entre la Provincia de Salta y otras provincias en un proceso que irá de lo general a lo particular. También se procederá a relevar el flujo de fondos desde y hacia El Galpón, así como todo tipo de vinculación de orden comercial que ~~se~~ establecen los habitantes de ese Municipio. A partir de allí, se buscará definir a corto plazo la factibilidad de reemplazo de la actividad de producción de carbón por otra/s, a sabiendas que existirá un gradual y no tajante cese dicha actividad.

En tanto, se irá trabajando sobre el enraizamiento de una nueva actitud cultural orientada a nuevas formas productivas que estará supeditado a lo que surja del estudio antropológico que el ETE efectuará.

Las funcionarias de la Secretaría sugirieron al ETE averiguar sobre el impacto productivo del nuevo gasoducto Anta que se está por construir, en qué medida se beneficiará la comarca. A tal fin y para obtener información sobre actividades desarrolladas en materia de apicultura y aromáticas proponen se realicen sendas reuniones con el Ministerio de Producción y con el de Comercio Exterior .

A pedido de la funcionaria del CFI, las funcionarias de la Secretaría ilustraron las condiciones actuales de vida productiva en El Galpón, sobre la base de

una premisa puntualizada por la representante del CFI que orienta los tiempos del informe final. (Debido al recorte en la propuesta original por cuestiones presupuestarias, se puede aspirar a que al 15 de diciembre se tengan ideas concretas sobre los ejes con los que debería contar un plan estratégico).

Según lo apuntado por las funcionarias de la Secretaría, las bases del conflicto para El Galpón pasan por *un escaso o nulo acceso a recursos hídricos, severos problemas de tenencia de la tierra, una estructura productiva fragmentada entre grandes productores y pequeños productores.*

El problema de la tenencia de la tierra es entendido como un factor crucial que requiere un compromiso por parte de las autoridades y que ya ha sido asumido por la Intendente Elva Hatti.

Se consignó también que en la zona hay una cooperativa denominada Montecristo que tiene 6000 has. y varios años en la zona. La Secretaría le ha pedido un aprovechamiento forestal. Por el momento, se dedican a la producción de carbón y postes, pero tienen otras iniciativas y unos 20 Planes Trabajar para el sustento de 20 familias. También hay otra persona, Nolasco Rodríguez, de quien no se sabe si es el líder de otra cooperativa con asiento en R. de la Frontera. Según algunos, es puesta como ejemplo y otros la defenestran porque roban madera y se abastecen de El Galpón.

Por otro lado, existen problemas de infraestructura con malos caminos y productores ubicados a 120 km. del centro, que precisamente por ello dejaron la producción de arroz

Hay zonas donde la soja y el poroto siguen vigentes, concretamente en el Dpto. de Anta, en Las Lajitas hay proyectos de biodiesel con soja.

Actualmente, la Secretaría está trabajando conjuntamente con la Secretaría de la Producción para llevar adelante planes de forestación, pero al momento falta alcanzar un cierto nivel de coordinación en estas tareas.

En cuanto a la ganadería, se señala que hay emprendimientos grandes con implantación de pasturas, en Quebrachal hay algunas experiencias silvo-pastoriles con ganado bovino. La ganadería caprina se hace de puesto, tienen 30 cabritos los largan al monte y vuelven y en lo que hace a ganadería mayor suelen tener 200 animales, 50 que los largan. Es la típica ganadería que se hace de puesto en el Chaco y que produce destrozos en el monte.

En relación al monte, la Secretaría ha decidido otorgar permisos a contados productores para controlar la tala indiscriminada. Ante la certeza que se están consumiendo las reservas, sólo 6 productores están autorizados, sobre un total aproximado de 30, que no deberían producir y si lo hacen deberían utilizar guías de productores autorizados. Los responsables de la tala son pequeños productores que tienen sus hornitos, trasladan la leña al lugar y proceden a la carbonización. Al no contar con capacidad para la comercialización, se aproximan al lugar los compradores que pagan cifras irrisorias. Los productores están aislados entre ellos, muchos de ellos no tienen saneados los títulos de la tenencia de la tierra, por ello no pueden presentarse ante la Secretaría. En tal sentido la Secretaría ha procedido a efectuar un artilugio legal por medio del

cual, si existe consenso de los otros condóminos pueden llegar a legalizar su situación.

Dado lo problemático de los casos, la Secretaría ha realizado una carta-acuerdo con el Municipio, por medio de la cual éste se compromete a regularizar el tema de la tenencia de tierras y a formar una cooperativa con dichos productores para encontrar otras alternativas productivas en cuanto está planteado que la Secretaría no seguirá tolerando la tala indiscriminada de bosque.

Otro problema que se presenta tiene que ver con la tala de algarrobo, siendo que ésta especie no está autorizada. La Intendencia es conciente de esto.

C) Reunión con el Secretario de Medio Ambiente, Sr. López Sastre, en la Ciudad de Salta

En esta oportunidad el ETE presentó el plan de acción a efectuar para llevar a cabo el Plan de Desarrollo Estratégico. Aquí se destacó que el Proyecto se desarrollará en dos etapas: la primera abarcará el relevamiento sistematización de la información básica sobre las actividades económicas y productivas de la zona; la segunda tendrá como objetivo elaborar y promover la ejecución de un programa de acciones para el sector urbano y rural de la comunidad de El Galpón tendiente al manejo integral y conservación de los recursos naturales y a la aceptación de las innovaciones tecnológicas.

La reunión contó con la presencia de la prensa local.

D) Reunión con las Fuerzas Vivas, miembros del Consejo Deliberante e

Intendencia de El Galpón

Esta reunión ha sido, sin lugar a dudas, una de las más importantes. En ella surge el ansia de participación y cambio de la comunidad, pero también el desánimo y la desconfianza que confluyen en un futuro sin perspectivas para los pobladores del El Galpón.

Las voces que se expresan pertenecen a hombres y mujeres que, en algunos casos puntuales, sin ser plenamente conscientes de ello ya han comenzado a transitar el camino del cambio y de las soluciones a través del auto-análisis y la auto-crítica.

Los problemas y situaciones planteadas por las fuerzas vivas presentes en esta primera reunión pueden sintetizarse de la siguiente manera, ofreciendo aspectos de análisis y reflexión sumamente válidos para el ETE:

- ✓ En todos los casos, se advierte una fuerte voluntad de participación y diálogo tendiente a la definición de un nuevo horizonte productivo, percibido como una oportunidad invaluable y superadora para la comunidad.
- ✓ Uno de los factores de incertidumbre para quienes quieren sumarse al proceso pasa por tener en claro quiénes serán los interlocutores válidos a la hora del diálogo. En este sentido, el ETE explica el alcance de las tareas del Equipo de Trabajo Local (ETL) cuya función precisamente apunta a convertirse en interlocutores naturales de las fuerzas vivas al que se sumará el ETE.

- ✓ También advierten los vecinos que es preciso que las propuestas acompañen el bagaje y acervo cultural de la comunidad, provocando cambios pero en el respeto de la cultura del pueblo.
- ✓ Otro de los problemas señalados reside no ya en los grupos de trabajo externos sino en la misma comunidad que no demuestra, más allá del entusiasmo de las primeras reuniones, voluntad de participación sucesiva. A la base de este comportamiento estarían problemas de comunicación entre los integrantes de la comunidad y una sensación de frustración y fracaso instalada entre ellos. El gran desafío consistiría entonces en lograr una amplia convocatoria que no deje a nadie afuera.
- ✓ La desconfianza se encuentra presente entre algunos pobladores quienes apuntan que ésta podría ser una movida electoralista en virtud del breve plazo que nos separa del proceso eleccionario.
- ✓ Algunos opinan que la comunidad es reacia a participar en proyectos conducidos por "extraños", partiendo de una autocrítica que apunta al bajo nivel de asociatividad existente ya a nivel local.
- ✓ Otros aducen que no hay falta de capacidad en la definición de actividades productivas, lo que faltan son los mercados.
- ✓ Según algunos el problema es el paternalismo, recordando experiencias vinculadas a Zapla, las obras públicas y la ausencia de herramientas en el grupo social para valerse por sí mismo una vez que la iniciativa pública no guía el destino productivo de la comunidad.
- ✓ Las mujeres presentan una actitud más participativa y proactiva, buscando y ofreciendo la manera de colaborar con el proyecto. Desde las voces masculinas se reconoce la resistencia al cambio y el machismo que se contrapone a la voluntad femenina de cambiar.

- ✓ Otras mujeres ofrecen desde ya comenzar a trabajar desde talleres organizados ad-hoc.

Las respuestas del ETE traen certeza respecto de la metodología de trabajo, **exhaustiva** (con la presencia de un antropólogo que estudie en profundidad las características y necesidades de la comunidad), **participativa** (a través de la conformación de grupos de trabajo local dispuestos a canalizar las inquietudes locales, con un cronograma de reuniones establecido para dar voz a cada uno de los sectores, con la conformación de un Consejo de Plan Estratégico que integre también a las fuerzas vivas y una estrategia de comunicación tendiente a crear un canal de diálogo en dos sentidos), **con igualdad de oportunidades** (a partir de la creación de un espacio de reflexión y ayuda para la problemática femenina), **plural** (con la participación de todos los sectores para evitar la contaminación del proyecto con intereses sectoriales o individuales).

El trabajo se basará en la búsqueda de un "lenguaje común", donde los problemas y las diferencias del otro sean reconocidos.

Desde lo político, se enuncia un compromiso fundamental y clave en todo el proceso: **la conducción**.

El ETE aclara que este trabajo es de 5 meses y que, de decidirlo el CFI, se prolongará en una 2da etapa. El desafío en esta primera fase es concentrarse en la cuestión cultural y organizacional y dejar un embrión capaz de conducir esto. Todos los pasos deben conducir a un horizonte que supere la reflexión para ir a la acción.

E) Reunión en la Secretaría de Medio Ambiente con Silvia Chanusquián de Áreas Protegidas

La Lic. Silvia Chanusquián fue consultada sobre actividades que se podrían autorizar en el espejo del complejo del Dique El Tunal.

Sin tener total certeza, comentó que en dicho espejo no se permitía el uso de embarcaciones a motor. Comentó, además, que en estos momentos se encontraban abocados a relevar el perilago ya que encontraban muchos problemas para definir la zona debido a numerosas propiedades que llegaban al lago y serían privadas.

F) Recorrido zona sur en El Galpón.

Se hizo un recorrido por la ruta 29 hasta la zona de Lagunita. Esta comitiva estuvo integrada por el ETE y ETL junto a la funcionaria del CFI. En Lagunita se contactó a un vecino, quien facilitó la visita a distintos grupos familiares del lugar. El objetivo principal de este recorrido fue la presentación del Lic. Gustavo Ferreira quien posteriormente se instaló en la zona y otros territorios próximos para realizar un trabajo de campo. Se tomó conocimiento de las características físicas de la zona registrando el estado de degradación del monte debido a la tala indiscriminada para la producción de carbón vegetal.

G) Trabajo de Campo realizado por el antropólogo Lic. Gustavo Ferreira

Esta sección corresponde al trabajo de campo realizado en diferentes locaciones del Municipio de El Galpón en los días que van desde el 25 de agosto al 6 de setiembre de 2001.

Como se propuso oportunamente esta entrada a terreno consistió en la permanencia en zonas en las que en la prospección se identificaron probables diferencias en orden a las cuestiones medio ambientales, conformación social, configuración cultural y funcionamiento institucional.

El trabajo de campo consiste en la aplicación de la antropología socio – cultural en sus teorías y métodos convergentes en una etnografía, en la que cobra importancia fundamental la permanencia prolongada en los lugares seleccionados con los objetivos de:

- I. Comprender y analizar en profundidad los ejes que articulan la organización social y los valores culturales de los sujetos.
- II. Establecer líneas de acción tendientes a la conservación y /o reproducción las mismas o proveer las herramientas para su transformación según los parámetros que se establezcan en orden al Plan de Desarrollo en el Municipio de El Galpón.

Las locaciones en que esta primera etapa del trabajo de campo se llevó a cabo están ubicadas a lo largo de la ruta provincial 29. El recorrido abarcó en la zona sur a los parajes Lagunita y Los Rosales, allí se efectuaron

observaciones y entrevistas entre diferentes actores sociales siempre en los lugares en que los mismo desarrollan sus actividades laborales o domésticas.

En los Rosales se llevaron a cabo dos encuentros con la enfermera del puesto sanitario local, con quien además se realizó una jornada de visitas prolongadas en grupos de familias asentadas en la zona identificada como la Costa.

Allí se contactaron a diversos grupos familiares con características particulares tanto en su conformación numérica cuanto en la relación entre sus miembros.

También participaron de esta etapa pobladores de la zona de la ruta vinculados con actividades agropecuarias y la explotación de la madera para carbón. Algunos de los principales miembros de la cooperativa Montecristo, quienes son de especial significación para este estudio en orden a las pertenencias y diferencias que se producen en torno de esa institución sobre los ejes del acceso y manejo de recursos, y el impacto social de las prácticas que conllevan esas estrategias.

A tales efectos se compartió una jornada que comenzó en la sede de la cooperativa, alcanzando su punto mas lejano en el mismo monte en el que se extrae la madera y se produce el carbón, aproximadamente a 30 kilómetros, en el límite con el departamento de Rosario de la Frontera.

En el paraje Lagunita se hizo Trabajo de Campo en la zona de población aledaña a la escuela y también hacia la costa correspondiente al paraje, allí se desarrollaron encuentros en los que se trataron de trazar períodos de asentamiento en la región, proveniencia, movimientos estacionales o

permanentes de sus miembros, lugares, actividades, vinculaciones con el mundo del trabajo.

El trabajo de campo prosiguió en la localidad de San José de Horquera, en donde la entrada a terreno se produjo desde el puesto sanitario, en el que los interlocutores claves en primer término son AV, enfermero del puesto, quien es además un referente social y político, HM, también enfermero, quien vive en la localidad de Talamuyo; LL, agente sanitario de la zona, NR chofer de la ambulancia.

Se llevaron a cabo observaciones y entrevistas entre pobladores de diferentes ámbitos: productores agrícolas, algunos dedicados a la producción de maíz y de sandías, algunos propietarios de fincas que no están en producción desde hace algunos años y otros productores bajo el sistema de arriendo, encuentros de los que participaron un docente radicado en Talamuyo, también de familia de propietarios de finca en la zona, dos familias de trabajadores rurales que viven en la finca en la que trabajan desde hace aproximadamente 20 años, un comerciante que se ha instalado en el lugar desde la misma época, el plantel de la escuela local representado por la directora y dos docentes oriundas de la localidad, dos artesanos; uno de ellos de aproximadamente 55 años dedicado artesanías de cuero, la otra una mujer de unos 70 años que hace tejido en telar, y por último a una mujer, jefa de hogar cuya actividad principal es la manufactura de quesos.

El criterio de entrada a terreno fue el de llevar a cabo las acciones en forma independiente, sin intervención de los agentes locales en la gestión de los contactos, una vez que se había establecido la información de base para tales acciones.

En el ejido urbano del municipio de El Galpón, el Trabajo de Campo se realizó en dos sub – ámbitos, uno el asentamiento San Francisco cuya denominación local es "el barrio aborígen" o " el barrio Wichí o Mataco ".En él se llevaron a cabo encuentros oportunamente pautados con algunos miembros de una familia tronco, Los Gaitán, establecidos en diferentes lugares del barrios, vinculados a través de la tríada de relaciones que configuran el parentesco: alianza, consanguinidad y filiación.

Por otro lado el otro nexo fue establecido por dos miembros, (padre e hijo) de la familia Dómino, partícipes ambos de la cámara de productores locales, quienes tienen una vasta competencia en materia de información del lugar en especial en lo que hace a:

- i) La historia productiva reciente del Galpón.
- ii) El diseño e implementación de actividades y proyectos en materia productiva de validez para tener en cuenta por sus aportes como líneas de acción como de herramienta de control sobre el proceso general del Plan de desarrollo del que esta sección forma parte.

Los referentes en las entradas a terrenos tienen como actividades cotidianas tareas vinculadas a la salud , educación y también a otras como la militancia político – partidaria o la participación en tareas comunitarias.

El contacto con estas mujeres y hombres identificados como claves para el acceso a un espacio social y cultural que requiere del contacto directo para su conocimiento.

La inserción en la zona de estos informantes ligados a la gestión pública es de importancia en orden al volumen de información que poseen sobre

aspectos focalizados de la población en general y de las particularidades de la misma.

También es significativa su participación por la legitimación social que tienen a través de su acción en la comunidad.

Se tiene en cuenta sin embargo que en la complejidad de las relaciones sociales la percepción de estos agentes puede conformarse a través de estereotipos que no se condicen con la percepción que los pobladores tienen de sí mismos, es decir de sus propias perspectivas sobre su vida, organización y valores culturales, lo que en términos de este trabajo se engloban en las categorías de **punto de vista del nativo y conocimiento local**.

La importancia de valorar este punto de vista se expresa con relación tanto a tomar registro de los términos en que los sujetos exteriorizan su propia experiencia, establecer los ejes más importantes y significativos que los articulan en su faz social y en su mentalidad y alcanzar profundidad en el análisis en la perspectiva de potenciar las posibilidades que brindan sus propias organizaciones y /o implementar transformaciones consensuadas con que las hagan más eficaces en el marco de la formulación del PLAN.

El trabajo de campo tiene como recurso principal a la observación participante, volcada en las notas de campo, o en las registro grabados de los encuentros.

Dentro de ella se le dio prioridad a las entrevistas semi – estructuradas en profundidad atendiendo a la competencia de los informantes sobre los aspectos cognitivos, como también a los valores y concepciones subyacentes a las mismas.

El resultado de esta etapa de Trabajo de Campo aparece en la presente sección como indicios que derivan de los propios discursos y prácticas nativas

en conexión con conceptos, categorías y formas de análisis propios de la etnografía, como forma de abordaje de estos discursos y prácticas. los indicios configuran a su vez anticipaciones de sentido que a lo largo las próximas etapas en la investigación han de consolidarse como conclusiones parciales o totales, según los casos con las recomendaciones pertinentes.

1) Lagunita – Los Rosales.

En lo que respecta a los aspectos que configuran "la zona" en el imaginario de los pobladores de las localidades situadas en dirección norte y de los agentes de la gestión pública tanto municipal como local, se advierte un fuerte acento en la pobreza en términos materiales y un estereotipo en torno de las relaciones familiares y la vinculación de estos con las debilidades productivas, sea en el plano del trabajo asalariado o en el de la economía doméstica para subsistencia o comercialización.

Se hace hincapié también en la precariedad de las viviendas, en las técnicas y materiales con que se construyen, mezcla de barro y suncho tanto las paredes como los techos .

Aparecen en estos relatos como categorías englobantes de la situación las de "NBI, hacinamiento, promiscuidad, familias monoparentales, maternidad adolescente. Incesto, jefaturas maternas, analfabetismo ". a ellas se asocian enfermedades como es el mal de chagas y las de transmisión sexual.

Sin que ello conforme un estereotipo desde esta perspectiva constituyen elementos que pueden obstaculizar la comprensión de los problemas en términos en que puedan encontrarse vías de superación de las dificultades sin interferir en pautas que pueden ser troncales a la configuración cultural nativa.

En este sentido hay indicios de una conjunto de acciones que se sustentan en relaciones que se conforman como estrategias adaptativas. Ellas responderían a los cambios y las crisis provocadas en el plano de las relaciones laborales, a las dificultades habituales de sus actividades de subsistencia como lo son el cultivo en cerco a pequeña escala, y también el proceso creciente del éxodo de población.

De estos vínculos participan diversidad de actores. Si bien se toman como centro de interés a los pobladores de las zonas de costa de Lagunita y los Rosales; en forma abierta o implícita participan i) los dueños de las fincas que ocupan, a quienes llaman "patrones" aunque no haya vínculo laboral efectivo. ii) La escuela como institución que hace a la educación y en su importancia como agente de contención social y provista de alimentos a través del comedor escolar; de un modo análogo al de los agentes de salud.

La gestión pública propiamente dicha participa a través de la provista de alimentos por parte del municipio y la de las organizaciones político partidarias a través de sus prácticas proselitistas y /o clientelares. Desde este punto de vista el conjunto de prácticas que se producen en la relaciones entre los pobladores de la costas y los sectores antes mencionados pueden configurar el aspecto exterior de las estrategias de subsistencia.

La dimensión interna de estas estrategias se centra en las organización entre los miembros de las unidades familiares y el parentesco. Estas constituyen una red compleja de relaciones a las que hay que estudiar y analizar con mayor profundidad, este reconocimiento no obsta el hecho de la existencia de indicios que señala que los ejes de estas relaciones funcionales a las estrategias adaptativas de los sujetos se basan en:

i) **Territorialidad.** Permanencia prolongada en la zona de ubicación de sus actuales locaciones, por lo menos dos generaciones de los grupos residentes han nacido en ellas.

Este tipo de territorialidad se complementa con la ampliación de las espacio del asentamiento de las unidades familiares fundadas por hijas / os, en zonas aledañas a la vivienda de la familia tronco.

El hecho de que estas viviendas sean aledañas o están a distancias cortas se vincula directamente a prácticas conjuntas o complementarias en las que toman parte algunos o todos los miembros según las dimensiones de las actividades a llevar a cabo y el género correspondiente a las mismas.

Estas tareas van desde la limpieza de los cursos de agua que proveen el riego; lo cual demanda de fuerza de trabajo conjunto, el desmonte en caso de la expansión de la frontera agraria a través del cultivo en cercos que los sujetos llevan a cabo, el cuidado de los niños y los ancianos, a la búsqueda de empleo; junto con otras prestaciones y contraprestaciones informales y sucesos que pueden ser llevados a cabo con una significación especial.

Entre ellos que se destacan los rituales funerarios, los que abarcan amplitud territorial. A través de los rezos de novenas los deudos como correspondencia de la solidaridad de parientes, amigos y vecinos, retribuyen con el ofrecimiento de comida, este aspecto será analizado más detenidamente en el próximo informe.-

La territorialidad de los grupos de parientes, está ligada a la reproducción del mismo en términos de la subsistencia, en tanto cada parcela provee las posibilidades de implementar en forma complementaria actividades vinculan a los sujetos al trabajo, especialmente a los hombres en la explotación del carbón como asalariados por día, en las fincas en las que se realizan cultivos,

al igual que otras que constituyen fuentes secundarias de recursos como lo son la caza, pesca y recolección de miel.

En términos de las relaciones de género, es decir la apropiación y aprovechamiento del espacio de hombres y mujeres, la territorialidad es diferenciada.

La de las mujeres está ligada a las actividades de la unidad doméstica, vinculadas al cuidado de los niños en la faz privada y en la pública, a través de los contactos con las instituciones educativas y de la salud. Sus prácticas se dirigen a los cuidados de vivienda, tales como la atención del fuego, el corte de leña, la provista de agua desde distancias que llegan hasta kilómetros del domicilio.

Forman parte de ellas el cuidado de los animales en donde se combinan, la cría de cerdos, cabras, gallinas, patos. Los modos en que se implementan estas prácticas desde el punto de vista de este análisis se articulan en la conformación general de las relaciones de alianza producidas en el contexto descripto.

En tal sentido la estructura del grupo familiar, en la relación de sus miembros entre sí y con los demás grupos familiares, se produce a través de la gestión femenina, tanto en la red de prestaciones y contraprestaciones que pueden conformarse a partir de la circulación de bienes de consumo, información u obtención de recursos, cuanto a la forma adoptan los grupos familiares fuertemente ligado al grupo materno, verificándose en esta etapa la conformación de familias matrifocales, aquellas en que conviven junto con la madre, niños o adolescentes producto de uniones con diferentes hombres.

La separación de la esfera doméstica por parte de los hombres establecida sobre el eje de la territorialidad se vincula en primer lugar a las actividades

laborales. Sobre ese eje se afirma que los períodos en que los hombres permanecen fuera se combinan con períodos prolongados de permanencia en el territorio doméstico.

Las actividades que moldean estos períodos son las del trabajo asalariado y las del cultivo de subsistencia; con relación al primero la cercanía o lejanía de los destinos está determinada por la fuente de trabajo y se asienta en decisiones adoptadas según criterios individuales en concordancia con la información y las vinculaciones que pueden establecerse con el mercado de trabajo a través de parientes o afines.

Las fuentes más cercanas son las fincas de las inmediaciones en trabajo rural y /o agropecuario, estas actividades son de bajo impacto. Una importancia mayor tiene el trabajo en las explotaciones de madera para carbón, las distancias del obraje conlleva ausencias que oscilan entre las dos semanas y un mes, períodos en que los hombres permanecen agrupados en campamentos de entre cuatro y seis ocupantes.

Si bien estas ausencias son importantes en orden al funcionamiento de las unidades domésticas, sin duda la que más incidencia tiene en estas transformaciones es la búsqueda de trabajo estacional en otras regiones.

Esta estrategia ligada a los ciclos agrarios del poroto y el garbanzo hacia la zona de Embarcación, la cosecha de algodón en el Chaco u otros más lejanos y menos explorados, es un canal de movilidad de población masculina de "la zona".

Como estrategia económica familiar es de relativo éxito en el discurso nativo por cuanto las posibilidades de obtención de recursos están condicionadas por los gastos de traslado y el riesgo de cobro de los trabajos realizados.

Desde el punto de vista de su incidencia en los cambios en la conformación de los grupos familiares es significativa en tanto se consolida como hábito y se transforma en una práctica naturalizada a partir de la que se involucran en primer lugar los hombres jóvenes, a los que se han sumado las mujeres hacia los centros urbanizados que van desde el ejido urbano de El Galpón hasta la misma capital de la provincia.

2) Unidades Familiares

Los grupos familiares oscilan entre diez y quince miembros por unidad articulados a partir de las mujeres en una estructura en la que la autoridad y las responsabilidades estarían establecidas de acuerdo a la edad.

A los hijos de la familia tronco se sumarían en igualdad de condiciones de crianza los hijos de las mujeres jóvenes, entre ellos se podría distinguir a aquellas que están solas, de las que están en el espacio materno a consecuencia de la ausencia temporal del compañero.

Las instituciones educativas y de salud son funcionales a estas dinámicas y constituyen recursos en alimentación, contactos, posibilidades de obtención de beneficios para el grupo.

Desde el punto de vista de su importancia como formadores de recursos, o posibilidad de mejoramiento de la calidad de vida son subsidiarios a los antes mencionados por cuanto estos aspectos en el discurso nativo dependen del trabajo entendido como actividad que requiere de esfuerzo físico.

Del funcionamiento interno de la unidades familiares quedan para las próximas entregas el análisis y relevamiento de la participación de sus miembros en tareas que pueden potenciarse a través de la asociación, teniendo en cuenta que en las actividades cotidianas a se incluyen por unidad la elaboración de dulces de *cayote* , *anco* y *mistol* .

3) Estrategias de subsistencia vinculadas a la producción.

De ellas forman parte las que están vinculadas a básicamente al cultivo en cerco, para lo cual los sujetos tienen asignadas parcelas por parte de "los patrones" convirtiéndose para ello en reserva de mano de obra para trabajos estacionales en caso de necesitarlos.

Un alto porcentaje de esta producción está destinada al consumo interno de las unidades domésticas, es fundamental el cultivo de maíz; el que se elabora como harina para consumo humano y como base para la alimentación de los animales.

Estos a su vez constituyen la base del ahorro e intercambio de los grupos. De ahorro para consumo interno y de intercambio por otros productos como los son la harina común, yerba, tabaco, coca, alcohol y carne de vaca.

Se advierten indicios de economía informal basada en el trueque y una lógica particular respecto del precio de los animales que en el caso de lechones y cabritos no exceden los 10\$ por unidad.

4) La Cooperativa.

Constituye en el nivel institucional - formal una asociación con buen nivel de funcionamiento. Su actividad principal es la explotación de maderas para carbón. Sus socios activos pertenecen a dos grupos de parentesco con autoridad masculina determinada generacionalmente.

Padres, hijos y hermanos comparten las tareas más importantes tanto en los montes en que se explota la madera y según las vinculaciones con el mercado y las relaciones con la negociación del producto y la obtención de

beneficios secundarios, como lo son la presentación de proyectos en el circuito de las instituciones nacionales y provinciales.

En ese orden se inscribe el control sobre el agua a través de un tanque que da origen a una red que abastece a un grupo no determinado de viviendas de los Rosales, cuya bomba al momento de realización de esta parte del trabajo estaba en reparación.

Esta organización redunda en beneficios como son la obtención de planes trabajar y la puesta en marcha de proyectos complementarios a la actividad principal: un horno de ladrillos proyectado como la base para el levantamiento de un barrio destinado principalmente a las familias de los trabajadores de los campamentos de la cooperativa y un predio cercado por alambrado olímpico, con un tanque australiano en una elevación cercana, lugar destinado a convertirse en un vivero de las especies autóctonas explotadas: quebracho, algarrobo y guayacán.

Desde el punto de vista de la integración a la población, la cooperativa proyecta una imagen polémica; se observa en su conformación como grupo cerrado que trabaja para el beneficio de pocos, se la cuestiona en su funcionamiento interno y se critica incluso la vida privada de algunos de sus miembros.

Hay indicios de que aparece en el contexto local como un agente extraño, "gente de afuera". Desde el punto de vista del servicio de agua se cuestiona el costo del mismo (11 \$ por mes) y su eficacia.

Se los observa también como particularmente beneficiados por la gestión pública por las áreas de explotación otorgadas y otras áreas a ser analizadas más adelante, al igual que el detalle respecto de extracción de la madera del

monte, la organización para el trabajo, los costos las actividades de mantenimiento y subsistencia de los trabajadores que intervienen en ello.

San José de Horquera.

San José de Horquera a diferencia de la región sur presenta una organización del espacio en que hay una diferenciación entre lo urbano y lo rural, la disposición edilicia del puesto sanitario, la sede policial, en la también funciona el ente recaudador local y la escuela se encuentra frente a una plazoleta de reciente creación.

En muchas de las casas dispuestas a lo largo de la ruta hay especies arbóreas autóctonas y exóticas. Las construcciones son en general de ladrillo o bloques con techo de chapa, y en general tienen mas de dos ambientes.

En lo que respecta al número de pobladores hay diferencias en los registros, según algunos y sin tomar los parajes que le corresponden asciende a unas 280 personas y según otros mas informales a aproximadamente 400, la economía de esta zona se ha desarrollado en las fincas que hace treinta años estaban destinadas al cultivo de arroz, en la actualidad son muy pocas las que están en producción, con una tendencia a la cría de ganado vacuno, al cultivo de maíz y de sandía.

Desde el punto de vista de la conformación del ámbito urbano un antecedente de importancia es que hasta la década del setenta algunos de sus pobladores recuerdan funcionaba como municipio. Todos estos informantes coinciden en que desde hace aproximadamente quince años, se ha transformado en expulsora de población, las cifras que en ese sentido expresan los agentes de salud y un comerciante radicado desde principio de

los 70's es que en su momento de esplendor sus habitantes eran cerca de 800 personas.

Desde el punto de vista de las vinculaciones con el exterior a la localidad los pobladores están ligados con las localidades de las margen izquierda del Río Juramento, El Quebrachal y Joaquín V. González. Esto se vincula con el comercio y la educación secundaria y constituiría uno de los factores del éxodo poblacional.

1) Tierra y arrendamientos.

Desde el punto de vista nativo , los ejes críticos que explican la actual situación de la región tienen como puntos principales la imposibilidad de producir debido a las cargas impositivas sobre las fincas, las que en términos de los sujetos, junto con las cuestión de las sucesiones " *terminan llevándose la tierra*".

Los factores mencionados en tal sentido son el canon de riego en las zonas que lo tienen y las cargas sociales en los casos en que las fincas estén en posición de producir y contratar fuerza de trabajo asalariada.

Se tendrá en cuenta en la próxima etapa el imaginario de los "finqueros" respecto del grupo de trabajadores rurales. A este respecto hay indicios de fuertes tensiones que hacen a un estereotipo de los dueños de las fincas.

Algunos de sus aspectos mas importantes son:

i) "Son vagos" expresión que resume no solo la renuencia al trabajo, sino la comodidad para la obtención de recursos por parte de los sectores más carenciados. En forma complementaria expresan frases como " *la naturaleza acá es generosa y nadie pasa hambre si se molesta en cazar un animalito o recolectar miel o lo que sea*" .

ii) "*Son traicioneros*". Con ello expresan las dificultades que genera el "*meter gente en la finca (...) no te los sacás más*". En este imaginario el peligro se refiere tanto a la potencialidad de juicios laborales cuanto a la amenaza de que estando en la propiedad los "intrusos" reclamen derechos.

Esto puede producirse por una parte en razón una concepción de la legislación laboral como dañosa para los dueños de las fincas que beneficia gente " que no está preparada para ello" o a las dificultades propias de la informalidad en la posesión de la tierra, que involucra a muchos de sus actuales tenedores.

Desde esta perspectiva hay indicios de una combinación en que los problemas legales e impositivos que pesan sobre las propiedades se combinan con la imposibilidad de acceso a créditos para la producción. las diferencias planteadas en torno a ellas en el discurso nativo, se refieren por otra parte a todo un imaginario en el que el éxito se vincula "*inversiones de gente de Buenos Aires*" o a "*Plata que no se sabe de donde es*" en alusión a posibles contactos con el lavado de dinero.

Por otro lado la producción agrícola mediante arriendo en la zona tiene en el maíz uno de sus productos principales, habiendo indicios de una mayor integración al mercado a través de su comercialización, también se cultiva la sandía, que es en parte un orgullo local, a pesar de que los últimos años han resultado críticos, básicamente por las condiciones climáticas.

El sistema de arriendo se hace sobre la base de la expansión de la frontera agraria en el interior de las fincas con acuerdos con grados diferenciados de formalidad.

Estos acuerdos consisten en que el arrendatario ocupa una zona de monte a la que pone en condiciones de producir. Durante dos años tiene derecho a

la explotación, destinando entre un 15 a un 20 % de la producción al propietario de la tierra. una vez cumplido el plazo pactado, se renueva el compromiso sobre otra base en general más beneficiosa para el titular de la tierra, se hace una nuevo acuerdo sobre otra zona de desmonte o se discontinúa la relación.

Quedan a profundizar otros aspectos de la producción como lo son los costos reales de las mismas, la fuerza de trabajo utilizada en sus diferentes etapas, la participación familiar en las mismas y la combinación con otras actividades.

2) Unidades familiares.

De manera similar a Lagunita y Los Rosales hay indicios de conformación de grupos familiares numerosos en algunos sectores de San José, las prácticas que se llevan a cabo tendientes establecer pautas de planificación familiar desde el puesto sanitario son poco exitosas en razón de las diferencias en los aspectos tanto comunicacionales, como cognitivos y culturales entre los agentes y la población beneficiaria. Al igual que en los casos anteriores existen indicios de familias matrifocales y de la conformación de familias extensas conformadas por los miembros de la familia tronco, las hijas solteras y los hijos de estas, sin presencia de compañeros permanentes.

Al éxodo de la población masculina se agregaría el de las mujeres que en busca de trabajo dejan a sus hijos bajo la tutela de los abuelos. Se verifica que el lazo familiar se sostiene en prestaciones recíprocas entre los miembros que emigran y los que permanecen en la localidad.

Este sistema de contraprestaciones conlleva la obligación del migrante de convertirse en la figura de referencia para los hermanos o sobrinos que quieran o necesiten en algún momento dejar la localidad y radicarse en el ámbito urbano.

En lo que respecta a la ocupación en el espacio rural, las características principales consisten en una clara distinción entre los propietarios, los arrendatarios y los empleados. Estos últimos tienen restricciones en la cría de animales y el cultivo de maíz, es decir que sus vínculo con la actividad agropecuaria se establece con mano de obra asalariada en las fincas de la localidad.

Artesanos

El hecho de que en la localidad se lleven a cabo artesanías en cuero y telares conlleva la posibilidad de establecer espacios de enseñanza – aprendizaje que puedan resultar en la conformación de un grupo artesanos locales. En la perspectiva de los propios artesanos entrevistados la ausencia de reciprocidad y solidaridad impiden que ello se lleve a cabo. Cada individuo se niega a enseñar su oficio en tanto representa un potencial amenaza para un mercado inexistente. Por otra parte los costos de las piezas están por encima de los que establece el mercado en la capital provincial, lo que dificultaría su comercialización. Queda sujeto a próximas entradas a campo el constatar en registro el número real de artesanos y las posibilidades de asociación.

B° SanFrancisco Solano – ámbito urbano de El Galpón.

El barrio san Francisco Solano también conocido *bajo las denominaciones nativas de "barrio aborígen", "barrio matakó" y "barrio wichí"*, consiste en un conjunto de viviendas en la que predominan la construcción de bloques y medio – caños de cemento, sus patios son amplios, allí puede observarse la crianza de gallinas y algún cultivo en huertas.

Una de las razones que llevó la investigación al lugar fue la intentar comprender las posibles conexiones entre el origen del asentamiento y los movimientos migratorios rural – urbanos en el contexto del municipio.

Por otra parte según algunos comentarios en la barrio había artesanos, hecho que en esta etapa de trabajo de campo pudo comprobarse en un solo caso de un hombre dedicado a la construcción de sillas y sillones de madera de sauce.

El contacto con diferentes miembros de la familia Gaitán permitió establecer pautas claras que indicarían:

- i) La existencia de un proceso migratorio rural – urbano cuyos protagonistas son las unidades familiares y que según las condiciones se focalizan en algunos de sus miembros por género y grupo de edad.
- ii) La existencia de estrategias adaptativas que replican las que se llevan a cabo en el ámbito rural como son la cría de animales y la migración estacional en busca de trabajo.
- iii) La conformación de redes extensas de vínculos a través del parentesco basados en la alianza.
- iv) La fuerte vinculación entre los / las jóvenes migrantes y la posibilidad de proveer de las condiciones para parientes que inicien el proceso migratorio.

v) La vinculación con los lugares de origen a través de la ayuda en dinero y mercaderías, en especial entre aquellos /as que han dejado hijos al cuidado de abuelos.

vi) Participación creciente en la vida pública a través de la pertenencia político partidarias, con derivaciones en vínculos clientelares.

Cada uno de estos *items* constituyen líneas de investigación para la próxima etapa de trabajo de campo.

Productores Agropecuarios y Ganaderos de El Galpón .

El contacto establecido con dos de los representantes deja un conjunto de información a ser trabajada por cuanto la institución que los agrupa ha participado en diferentes instancias de elaboración de planes y proyectos que no se han concretado.

En lo que hace a las performance de los sujetos en las actividades productivas, los interlocutores expusieron desde su experiencia historias que remiten a las producciones locales, refiriéndose a:

- i) El rol contraproducente de la burocracia institucional que bloquea las líneas de ayuda en razón de la informalidad en la tenencia de las tierras y las dificultades en materia de pago de impuestos de los potenciales beneficiarios.
- ii) La debilidad de sus propias organizaciones como factores determinantes en el fracaso de los diferentes intentos de reconversión productiva sustentable en la región.

En cuanto a las éticas vinculadas a la producción hay indicios en el discurso nativo de un acentuado individualismo como un rasgo de los productores, en

particular a concepciones tales como " *si al otro le va mal es mejor porque yo vendo más*" y en términos generales a la salvación individual.

En lo que se refiere a las concepciones generales con relación a las formas de producción en las fincas aledañas a El Galpón y a sus posibilidades de producción se hará hincapié en la próxima etapa en los valores que pueden convertirse en vehículo u obstáculo para el cambio.

Los aspectos vinculados con esas prácticas se refieren a:

- i) La organización para la producción producir.
- ii) Las lógicas que subyacen a la elección de las especies a producir.
- iii) Las condiciones de contratación de mano de obra asalariada .
- iv) El tipo de manejo que establecen sobre los recursos críticos: suelo y agua.

En la próxima etapa se establecerá como referente empírico el conjunto de estos productores junto con los productores situados en la zona del dique El Tunal, lo que permitirá una mayor profundidad en la descripción y análisis de todos estos aspectos.

H) Cuadro Normativo Vigente: Aspectos relevantes de la Ley N° 7070 sobre Protección del Medio Ambiente y Ley 7107.

Ley 7070 Protección de medio ambiente:

Dicha ley enuncia cual es el objeto de la misma:

Titulo I, Capitulo II, art.,2

"Establecer las normas que deberán regir las relaciones entre los habitantes de la provincia de Salta y el medio ambiente en general, los ecosistemas, especies y genes, el patrimonio genético y los monumentos naturales,

incluyendo los paisajes; a fin de asegurar y garantizar el desarrollo sustentable, la equidad intra e inter generacional, y la conservación de la naturaleza."

Título II Capítulo III, disposiciones generales

Descripción de definiciones sobre algunos conceptos técnicos.

Título III Disposiciones orgánicas y sobre estudio, metodología y sanciones sobre impacto ambiental

En el capítulo VII de los permisos, concesiones y autorizaciones dice:

Art 54.- "A los fines de proteger y manejar racionalmente los recursos naturales y los ecosistemas de la provincia, tomando en cuenta siempre los intereses de la población, las actividades y proyectos que requieran la utilización de Recursos Naturales e impliquen impactos ambientales, serán clasificados en una de las siguientes categorías:

a) ACTIVIDADES CONTROLADAS: Aquellas para las cuales es necesario gestionar autorización ante la Autoridad Competente, quien las analizará y definirá su adecuación a las leyes ambientales provinciales, reglamentos y ordenanzas municipales.

b) ACTIVIDADES PROHIBIDAS: Aquellas que han sido expresamente prohibidas por leyes ambientales provinciales, reglamentos y ordenanzas municipales. La autoridad competente las desechará en todos los casos, sin posibilidad de recurso alguno."

A continuación el art 94 sobre Permisos, Concesiones y Autorizaciones (reglamentario del art. 54)

"La Autoridad de Aplicación intervendrá necesariamente cuando se tratare de la explotación comercial o industrial de los recursos naturales y que tengan por fin el suministro regular y continuo de dichos elementos para la satisfacción de las demandas propias, licencia, permiso o autorización respectiva.

Asimismo, la Autoridad de Aplicación podrá proponer un plan integral de manejo y desarrollo sustentable, fijando las actividades controladas y prohibida compatibles con el proyecto o actividad económica formulada por el iniciador y cuando se tratare de alguna de las áreas previstas en el art. 98 de la ley 7070, la Autoridad de Aplicación deberá establecer y controlar el estricto cumplimiento del plan integral de manejo y desarrollo sustentable de dicha actividad."

El capítulo VIII habla sobre las solicitudes de conservación y protección

El título IV De la protección de los Recursos Naturales

Cap I Disposiciones Generales

Cap II Sobre los Recursos Hídricos

Cap III Flora y Fauna

Aspectos Generales, alcance

Art 123:

"Para el aprovechamiento del bosque dentro de las áreas protegidas, previstas de conformidad al art. 98 de la ley 7070, en los sitios permisibles, deberán establecerse Planes Integrales de Manejo y Desarrollo que permitan identificar, prevenir y controlar, el uso de los recursos del bosque, minimizando

los posibles impactos provocados. La autoridad de aplicación aprobará dichos planes.

Asimismo se establecerán regulaciones sobre el aprovechamiento de productos forestales no maderero, como frutos, resinas, helechos ,humus, semillas, ornamentales, musgos entre otros, basándose en evaluaciones de existencias y de planes de manejo que garanticen el uso sustentable de los mismos."

Cap IV De la atmósfera y su contaminación.

Cap V De los Suelos, de su uso y conservación.

Cap. VI De los paisajes naturales y su conservación.

Cap. VII de los parques naturales provinciales y de la protección de la biodiversidad

Título V De manejo de otros recursos

Cap. I De los organismos genéticamente modificados

Cap.II De los residuos en general

Cap III De los residuos peligrosos

Cap IV De los productos Fitosanitarios

Cap. V De los recursos energéticos

Un aspecto interesante quizá a ser aplicado a el dique de El Tunal es el art

Los aprovechamientos energéticos, su infraestructura, así como el transporte, transformación, distribución, almacenamiento y utilización final de la energía deben ser realizados sin ocasionar contaminación del suelo, agua o aire.

Título VI Régimen de fiscalización, control y sanciones.

Título VII Del fondo provincial de medio ambiente

Título VIII Disposiciones complementarias.

Ley 7107 Sistema Provincial de áreas protegidas de Salta.

Art II, Cap I título I

"Entiéndase por Sistema Provincial de Áreas Protegidas, al conjunto de espacios naturales y seminaturales que se encuentran regulados mediante la gestión institucional participativa, con el objeto de planificar y ejecutar procesos dirigidos a lograr la sustentabilidad en el manejo de los recursos naturales de la Provincia."

Cap. II

Significación de conceptos empleados.

Cap. III Objetivos

Cap. IV Delas áreas protegidas en general

Art. 6- Cada área protegida contara con un Plan Integral de Manejo y Desarrollo, elaborado de manera participativa y basado en evaluaciones de los recursos naturales, culturales y sociales del área y su entorno. Este documento ser'a confeccionado dentro de un plazo no mayor a los dos (2) años de su creación e implementado dentro de un (1) año de la aprobación del mismo. Será revisado y actualizado cada 5 años.

Cada área protegida deberá contar con un Plan Operativo Anual.

Art. 7- "Para el aprovechamiento de recursos naturales en particular, en los sitios permisibles dentro de las Áreas Protegidas, se exigirá Planes de Manejo específicos, que permitan regular su uso, minimizando los impactos ambientales y respetando criterios de sustentabilidad. Estos planes serán anexados al Plan Integral de manejo y Desarrollo."

Existen definiciones respectivamente en art. 11, 12 y 15 sobre 3 categorías de zonas

Zona de núcleo intangible: Son aquellas no afectadas o poco afectadas por la actividad humana, que contengan ecosistemas, en los cuales los procesos ecológicos han podido seguir su curso espontáneo o con mínimo de interferencia humana.

Zona de uso restringido: Son aquellas que posean las mismas características mencionadas en zona de núcleo intangible, pero que podrán ser alteradas por la Autoridad de Aplicación para la realización de actividades controladas y las instrumentaciones de acciones indispensable para la gestión del área.

En estas zonas queda expresamente prohibido:

- a) El arrendamiento de tierras y/o las concesiones de uso, con excepción de las contempladas en el Plan Integral

b) Los asentamientos humanos, salvo las excepciones determinadas por la autoridad de aplicación en función de las necesidades de control y vigilancia y atención al visitante

c) Y los incisos a ,b ,c ,d , g, h , i , ,j y l del art. 12

Zona de uso intensivo: Son las áreas ubicadas generalmente fuera de los límites de las zonas de uso restringido, donde se permite el uso sustentable de los recursos naturales, bajo estricto control y de acuerdo a lo establecido en el Plan Integral de Manejo y Desarrollo. La Autoridad de aplicación determinara por vía reglamentaria las actividades que le son incompatibles.

Cap III de las áreas protegidas en particular

Existen varias la que nos concierne es la del art 28

"Serán Reservas Naturales Privadas, las áreas con elementos naturales similares a los de un Parque Provincial, las que mediante convenios especiales pasan a formar parte del Sistema Provincial de Área Protegidas. La aceptación voluntaria de los propietarios, se hará de conformidad con las normas en vigencia y reglamentos dados por la Autoridad de Aplicación.

El régimen de adhesión formal a esta categoría, podrá contemplar los beneficios para el propietario que establece la ley."

Título III Mecanismos para la Gestión del Sistema Provincial de Áreas Protegidas

Cap. I Disposiciones Generales

Cap. II Régimen de promoción para las áreas protegidas

Art 47.- Plan de Incentivos

"La autoridad de Aplicación podrá aplicar incentivos específicos de carácter tributario, técnico- científico o de otra índole, a favor de las actividades y programas realizados por personas físicas o jurídicas que contribuyan a alcanzar los objetivos de la presente ley."

A continuación se enumeran los mismos que van desde desgravaciones impositivas hasta un máximo de 10 años, como así acogerse a beneficios impositivos, fiscales y/o crediticios, así como reducciones en las tasas y derechos municipales, previo convenio con las municipalidades...

...La Autoridad de aplicación podrá abogar ante las autoridades nacionales para la eximición de tributos para la adquisición de equipos y materiales indispensables para el desarrollo, investigación y transferencia tecnológica, destinados a la conservación y desarrollo sustentable de los recursos naturales alcanzados por la presente ley.

Titulo IV Restricciones y Sanciones

Cap I Restricciones al Dominio

Cap. II Autolimitaciones del Dominio

Cap. III Sanciones

Cap IV Procedimiento para la declaración de área protegidas

Aspectos legales ley 7017 respecto al uso del agua en la provincia de Salta.

Esta ley, actual código de aguas de la prov. de Salta sancionada en Diciembre 1998, deroga la ley 775 de 1946 que creaba la Administración de Aguas de Salta (AGAS), la que hasta el año 1998 actuó como regulador de los recursos hídricos de la provincia.

En la actual legislación se han establecido los usos especiales del agua en orden de importancia. El agua para irrigación ocupa el 2 do. lugar, luego del agua destinada al abastecimiento de las poblaciones.

El uso especial de las aguas públicas se realizan mediante permisos o concesiones que le confieren al titular el derecho de uso y no le adjudican ningún tipo de poder público. El uso del agua pública mediante concesión a particulares se otorga "**para el uso productivo**" del agua siempre y cuando no causen daños a terceros (art.31).

Las normas legales que regulan los usos especiales de las aguas tienden a cumplir con ciertos objetivos, a saber

- ✓ Procurar un uso óptimo, inclusive la reutilización donde sea posible y económico.
- ✓ Estimular la conservación de los recursos hídricos tanto en sus aspectos cuantitativos (evitando el derroche) y cualitativo (evitando y corrigiendo la contaminación)
- ✓ Lograr el uso combinado de las aguas superficiales y subterráneas.
- ✓ Estimulando el uso múltiple de las aguas.

1) Acta Acuerdo entre Secretaría de medio Ambiente y Municipalidad de El Galpón, en representación de los productores carboneros y leñeros. 12 de Octubre 2000

El acta se origina por el carácter ilegal del aprovechamiento forestal y/o desmonte. Vista la legislación vigente y la falta de titularidad de los mencionados productores se configura el impedimento para acceder al permiso de explotación.

Las propiedades cuentan con superficies pequeñas como para encarar un manejo forestal sostenible en forma individual y contar con pautas de manejo racional que les permitan sostener esta producción en el tiempo, generando un impacto negativo sobre el recurso forestal que es la base de su subsistencia. La situación socioeconómica se considera apremiante y es necesario planear alternativas para paliar la situación en el presente sin descuidar la rentabilidad futura y con vistas a una producción sustentable, un manejo racional con recuperación del bosque nativo y dando posibilidades económicas para sus productores.

La Sra. Intendente intentó vehiculizar una solución tanto a corto plazo, a través de la entrega de guías con la finalidad de generar recursos de supervivencia, como así también, una solución a largo plazo con la cual conseguir recursos genuinos de manera sostenible. Se confecciona este acta basándose en el art. 4 de la ley 7070 en su numeral 4 "principio de cooperación": ***La formulación e implementación de políticas, legislación, reglamentación de control y otras acciones de protección del medio ambiente y los recursos naturales, deben basarse en el consenso y la concertación de las partes interesadas.*** Y la nral. 10 "principio de viabilidad social":

los proyectos y acciones destinados a proteger, mejora o recuperar en el medio ambiente deberán ser socialmente viables.

La cláusula 4 del acta dice: El Secretario reserva para la secretaría los derechos de inspeccionar el avance de los trabajos realizados en las distintas propiedades del anexo I, así como la gestión de la intendencia en la expedición de las guías.

La cláusula 6 dice: ***los productores que ratificaren frente a la Sra. Intendente el presente, asumirán el compromiso de conformar una cooperativa de productores de la zona antes del último día de marzo 2001, cuyos fines serán primordialmente de manejo del bosque y alternativas productivas no tradicionales, así como la regulación de los títulos de propiedad sobre los inmuebles.***

La cláusula 8 dice: ***La Sra. Intendenta y los productores incorporados en el anexo I y ratificantes de la presente se comprometen a monitorear y fiscalizar la actividad de extracción y elaboración forestal, a través de denuncias a la autoridad competente de la zona y de respetar los cupos y lugares de aprovechamiento establecidos en el anexo I, más los que surgieran del plan de aprovechamiento integral***

J) Propuesta de ordenamiento territorial preliminar para el embalse El Tunal, Provincia de Salta, Virgilio Núñez y Juan José Sauad.

La lectura de este trabajo, finalizado en abril del corriente año, ha permitido obtener gran cantidad de información básica de El Galpón y su entorno la que fue seleccionada por pertinencia y es presentada a continuación.

De acuerdo a los objetivos del proyecto y en lo que compete a la ordenación del territorio se plantea la necesidad de analizar las actividades actuales del embalse El Tunal.

Los usos del suelo actuales son : embalsado del agua pluvial, que escurre superficialmente, regulación hidrológica y provisión de agua para riego, actividades agrícolas - pecuarias, urbanización de baja densidad y actividades turísticas y recreativas. Las actividades desarrolladas sobre la

cuenca varían en intensidad y localización, según el sector de relieve que se trate.

Características biofísicas

A priori, pueden señalarse como variables a analizar: el clima (precipitaciones, temperatura, vientos, relieve, pendiente, exposición, suelos (profundidad, textura, estructura, pH, drenaje), recursos hídricos (superficial y subterráneo, referido específicamente a disponibilidad de agua y nivel freático) y las características de uso y cobertura del suelo (actividades humanas).

La descripción del ámbito biofísico, permite a nivel de planificación:

- ✓ Determinar potencialidades
- ✓ Evaluar eficiencia en la utilización de recursos
- ✓ Estudiar la viabilidad de propuestas de desarrollo y en función de objetivos y metas prefijadas, si se complementa con la disponibilidad de infraestructura y recursos económicos humanos.

Clima

El área de influencia de El Tunal, se ubica en la unidad climática Subtropical con estación seca, caracterizada regionalmente por temperaturas máximas medias de 28° C y mínimas medias de 13° C. Las precipitaciones varían entre 500 y 600 mm.

Para realizar el análisis climático se consideraron los factores climáticos: temperaturas y precipitaciones.

Las temperaturas medias (anuales y mensuales) correspondientes a El Galpón (estimadas mediante el programa INTASALT- TEMP, Ing. Bianchi y Yañez) son las siguientes: Anual 19,5°C. Enero 25,1 Feb. 24,1, Marzo 22,4, Abril 19,1, Mayo 16,1, Junio 12,9, Julio 12,7, Agosto 14,7, Septiembre 17,7, Octubre 21,2, Noviembre 23,3, Diciembre 24,8.

Precipitaciones: las diferencias pluviométricas dentro del área de estudio regional condicionan fuertemente las opciones productivas, debiendo ser analizadas en cada zona en particular.

Las precipitaciones medias, mensuales y anual para El Galpón son : Anual 548 mm.

Enero 126, Feb. 103, Marzo 110, Abril 32, Mayo 6, Junio 2, Julio 2, Agosto 1, Sept. 1, Oct. 22, Nov 50, Dic. 93. El MDPMA es un modelo que representa fielmente la correlación existente entre el gradiente altimétrico (orografía) y el pluviómetro. En distancias relativamente cortas, existe una gran variación en los registros de precipitaciones media anual, que oscilan entre 500 mm (planicies chaqueñas) y 1500 mm. (laderas serranas).

La distribución espacial de las precipitaciones, afectadas por el relieve, condiciona definitivamente la aptitud de una zona para el uso agrícola sin el complemento de infraestructura para riego, calidad de recurso hídrico y caudales suficientes. Esta característica de las precipitaciones determina un déficit hídrico extendido a prácticamente todos los meses del año, restringiendo la elección de cultivos a secano primavera - estivales, por ejemplo; por ej. cultivos de granos gruesos con buenos rendimientos esperados. para cualquier otro emprendimiento deberá analizarse la viabilidad técnica y económica de incorporar riego.

Areas agrícolas

En la actualidad el área agrícola está destinada a:

Uso extensivo: Soja, poroto

Uso intensivo con riego: Hortalizas, maíz, trigo, pasturas.

Existen sectores desmontados que tienen normalmente un uso diferente al de la agricultura; este es el caso de la ganadería de invernada:

Aprovechamiento de pasturas de secano y rastrojos agrícolas.

Sistema de pasturas estivales, rastrojo y suplemento con grano.

Engorde a corral.

Sabanas y montes:

Estos ambientes están destinados principalmente a la actividad ganadera de cría:

Ganadería tradicional: monte con poco porcentaje de superficie desmontada o clareada para servicio, parición y manejo. Modelo extinguiéndose paulatinamente, con receptividad promedio de un animal cada 6 7 ha. (incluyendo áreas de clareo).

Ganadería con implantación de pasturas (Gatton panic o Buffel grass). Bajo porcentaje relativo de uso como recurso forrajero. Aplican tecnología y genético de la década 70 - 80.

En los ambientes de sabanas y montes existen actividades de baja intensidad correspondientes al aprovechamiento forestal, principalmente extracción de leña y postes y la caza y captura de animales de la fauna silvestre.

Bosques de transición, montanos secos y montanos húmedos.

Para estos ambientes las actividades productivas corresponden al aprovechamiento forestal, principalmente rollizos de maderas valiosas, caza y captura de animales de la fauna silvestre y ganadería extensiva transhumante.

El Riego

La cuenca del Río Juramento es una de las principales áreas bajo riego de la provincia de Salta, representando el 49% de la superficie regada total.

Existen en la zona dos intendencias de riego dependientes de la Administración Gral. de Agua de Salta, la intendencia de riego de Joaquín V. González presentan un total de 69 tomas laterales, en general de carácter precario y canales sin revestimiento y atiende los regantes sobre la margen izquierda del río Juramento desde el embalse Gral. Belgrano hasta el límite con Santiago del Estero. En total la intendencia administra unas 22.027 has. bajo riego, en su mayoría en forma de permisos precarios. La principal obra de captación se encuentra sobre la margen izquierda del río Juramento con una capacidad de 11 m³ por segundo, correspondiente a la empresa algodonera LIAG Argentina S.A.

La intendencia de río El Galpón, atiende las necesidades hídricas de los "Sistemas de riego Miraflores en la margen derecha e izquierda del río Juramento (a la altura del Galpón) y un conjunto de sistemas particulares sobre margen derecha del río Juramento hasta El Tunal y el límite provincial con Santiago del Estero" (comunicación escrita Ing. Oscar Dean). Esta intendencia riega un total de 9565 Ha. de las cuales el 77% corresponden a concesiones permanentes y el resto a concesiones temporales y eventuales.

El sistema de El Galpón mejor estructurado se divide en 4 subsistemas de riego, dentro del cual el subsistema El Tunal - Stgo. del Estero, es el de mayor importancia en cuanto a la superficie regada con casi el 50 % de la superficie total.

Tabla 16. Subsistemas de riego en la Intendencia de Riego de El Galpón.

Subsistema	Número de usuarios	Hectáreas	Infraestructura de canales
Miraflores	7	1.265,00	Canales revestidos, obras complementarias, aforadores, saltos y compuertas.
La Banda	5	1.381,00	Cinco tomas y canales privados a la margen izquierda del río Juramento. Sin estructuras de medición y control. Canales sin revestimiento
El Galpón		3.429,00	Tomas fijas y precarias, canales sin revestimientos ni estructura de medición y control.
El Tunal – Santiago margen derecha	125	6.797,70	17 tomas y canales privados en tierra sin estructuras de medición y control.

Fuente: Comunicación escrita Ing. Din – AGAS.

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Una las posibilidades regionales y locales que se analizan como una fuente alternativa de ingresos es la posibilidad de un desarrollo basado en la oferta turística. La revalorización de bienes ambientales del área local, puede mejorar la oferta de recursos. Será necesario entonces en esta instancia identificar las características de la infraestructura disponible en el área para hacer frente a un eventual crecimiento de la demanda.

Las modalidades de turismo en estancias, podrían generar una importante oportunidad de desarrollo tanto dentro del turismo rural, como todo tipo de turismo recreativo, constituyéndose en fuentes de ingreso diversificada para productores pequeños del área.

INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA

Según información estadística correspondiente al año 1996, la provincia de

Salta contaba con un total de 1.568 establecimientos educativos de los cuales el 11% corresponden a establecimientos localizados en los Departamentos de Anta y Metán.

INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS SANITARIOS Y AMBIENTALES.

Estado del tratamiento de los efluentes líquidos

El Galpón muestra un sistema de tratamiento de efluentes líquidos que consta de una laguna de estabilización que presenta un estado de escaso mantenimiento. La misma deriva sus efluentes al río Juramento. El predio y los taludes de la laguna utilizada a los efectos, continúa con abundante vegetación arbórea.

Los resultados analíticos indican que el sistema posee una eficiencia de remoción de DBO inferior a la establecida por el contrato de concesión del servicio Aguas de Salta S.A. (ENRESP)

Tratamiento de residuos sólidos

La localidad de El Galpón se ubica con 2 tn. de producción estimada de residuos por día.

El sistema de tratamiento de los residuos consiste en enterramientos sanitarios en predio municipal próximo al río Juramento. No existe clasificación de residuos.

Organismos Públicos y Privados

En este primer relevamiento destacamos dentro de los organismos públicos la actuación del INTA. En este caso el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, desarrolla una serie de proyectos y programas algunos de directa aplicación en el área de influencia local o que podrían desarrollarse directamente con las dos agencias de extensión rural ubicadas en el área .

Entre los proyectos que desarrolla INTA, están los relacionados por su importancia con el tema de producción de poroto "Incremento de la productividad y de la calidad en la producción de porotos en el NOA, en un marco de sostenibilidad ambiental y económica".

Este proyecto apunta a sostener el mercado externo con porotos de tipo Alubia,

expandir las exportaciones hacia el Mercosur y acceder a nuevos mercados con tipos comerciales tradicionales y no tradicionales; como objetivo general busca conservar los recursos naturales, mejorar la productividad, incrementar el ingreso neto de la empresa agropecuaria y lograr un mejoramiento sostenido

de la calidad de los productos ofrecidos. Las acciones se organizan en seis Módulos: Estudios económicos, Manejo del cultivo y de los recursos naturales, Mejoramiento genético, Cosecha y postcosecha, Agroindustrias y Coordinación del proyecto.

Otro proyecto es el "Proyecto de intensificación de la Producción de carne bovina, proyecto de ámbito macroregional, realiza acciones en las provincias

de las provincias de Salta, Jujuy, Tucumán, Santiago del Estero y Catamarca; en la provincia de Salta se realizan acciones en las regiones agroecológicas del

Chaco Semiárido, Umbral al Chaco y Valles Templados, en un área aproximada de 8×10^6 ha.; sus acciones comprenden: la evaluación y manejo de pasturas templadas y tropicales, sistemas de engorde intensivo, modelación de sistemas de uso silvopastoriles en la llanura Chaqueña, diagnóstico de enfermedades y evaluación y manejo de cereales forrajeros.

También es desarrollado por INTA que si bien no tiene sede en Salta, el tema puede ser de interés para la misma que es el "Proyecto Algodón XXI"; su finalidad es contribuir al desarrollo competitivo del complejo agroindustrial algodonero argentino y al incremento de las exportaciones del sector.

Otro de los proyectos es "El Programa Federal de Reconversión Productiva para la Pequeña y Mediana Empresa Agropecuaria (Cambio Rural)" es un programa de la SAGPyA, administrado por INTA, y como su nombre lo indica está destinado a los pequeños y medianos productores agrícolas, asistiéndolos para mejorar su competitividad e ingresos netos.

Un proyecto que tiene su área de influencia en la zona de análisis es el programa PROHUERTA, que tiene como objetivos mejorar las poblaciones con N.B.I (Necesidades Básicas Insatisfechas), y en condiciones de pobreza tanto en zonas rurales como urbanas.

Son de mencionar también por su importancia potencial en la zona, los programas de cooperación del INTA con la Agencia de Cooperación Alemana

GTZ en el ámbito del desarrollo forestal; y el "Proyecto de Desarrollo sustentable en zonas áridas y semiáridas de la República Argentina para

prevenir y controlar la desertificación".

HIDROELÉCTRICA RÍO JURAMENTO S.A.

Esta empresa tiene la concesión de uso hidroeléctrico del sistema integrado Presa General Belgrano y sus compensadores y derivadores y las instalaciones asociadas con las actividades de control y medición de los caudales y los lugares que pertenecían previo a las privatizaciones a la empresa estatal Agua y Energía Eléctrica de la Nación.

AGAS

La Administración General de Aguas de Salta, continúa siendo responsable de la administración de agua para utilización de riego en el área de estudios. Esencialmente controla el uso de los recursos hídricos y su distribución.

SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SUSTENTABLE

La Secretaría tiene como objetivos principales el de asistir al Gobernador de la Provincia en las acciones relacionadas con la promoción, protección, recuperación y control del medio ambiente y la conservación y aprovechamiento racional de los recursos naturales renovables; elaborar y ejecutar políticas y programas provinciales, regionales e internacionales vinculados a su objeto, etc.

Los ambiciosos objetivos de la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable, pone a este organismo público en el eje de la administración y gestión integral del ambiente con una muy importante función de coordinación

interinstitucional.

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN Y EL EMPLEO – SECRETARÍA DE LA PRODUCCIÓN

La presencia de la Secretaría de la Producción, puede favorecer vinculaciones

con fuente de financiamiento para pequeños y medianos productores generando información esencial para la toma de decisiones.

SECRETARÍA DE TURISMO

El tema de turismo, difusión, análisis de proyectos, recopilación de información y gestión de los recursos turísticos de la provincia de Salta.

AGUAS DE SALTA S.A.

Esta Empresa ha asumido la administración del recurso público para abastecimiento de comunidades como así también la gestión de los residuos líquidos domiciliarios.

CONSORCIOS DE REGANTES

El nuevo Código de Aguas de la Provincia de Salta, prevee la conformación de organización de productores agrícolas para el uso del recurso hídrico en actividades de producción. Si bien en el área local no se han constituido consorcios de regantes, el mecanismo...

UNIDAD DE INFRAESTRUCTURA DE DESARROLLO HÍDRICO - UIDH

Esta institución es el órgano de competencia en la planificación y desarrollo de obras de infraestructura para la captación y distribución del agua con destino al uso humano domiciliario.

MUNICIPIO

Los municipios tienen jurisdicción sobre los recursos naturales que se producen en su ámbito macroeconómico, controlando las actividades económicas dentro de su jurisdicción.

Los municipios pueden transformarse en las bases superestructurales ejecutivas de un sistema de planificación del territorio, para lo cual deberían contar con la información existente relativa a los diferentes sectores económicos.

ENTES REGULADORES DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS

Los Entes reguladores tienen una importancia fundamental, toda vez que actúan como reguladores de las actividades económicas asociados primordialmente a aquellas que tienen características de "monopolio natural" como la electricidad, el gas o el agua y en otros -como en la telefonía; estas actividades se asocian a empresas que fueron privatizadas y que antes pertenecían al estado.

"En la práctica, el papel de los Entes reguladores queda circunscrito a verificar el cumplimiento de los contratos y a mediar entre el objetivo empresarial de obtener ganancias y el interés de los usuarios de pagar menores tarifas por mejores prestaciones" (Thwaites Rey, 1999).

PROMOCIONES PARA INVERSIONES

(Fuente: Oferta Exportable y Directorio de Exportadores)

A continuación se detallan los regímenes de promoción de las inversiones y líneas

crediticias vigentes, destinadas al fomento de las actividades productivas en la Provincia de Salta.

REGÍMENES DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN

Destinados a inversores para las áreas de explotación primaria, industria, construcción, turismo, comercio y producción de servicios.

Los beneficios consisten esencialmente en exenciones impositivas (totales o parciales) o diferimiento de impuestos nacionales.

Regímenes de Promoción

1. Promoción Turística. Ley 6064
2. Programa Provincial de Promoción de las Inversiones y del trabajo. Leyes 6771 – 6910.
3. Promoción del empleo. Modalidades de los contratos de trabajo, promovidas. Ley 24013. Ley de empleo.
4. Programa Forestación.

Aclaración: el Programa Forestación (destinado a promover la actividad forestal) se complementa, a través del Fondo Provincial de Inversiones, con un crédito puente que cubre los 15 meses iniciales del proyecto y que el productor reintegra una vez recibido el subsidio nacional, contra plantación lograda.

LÍNEAS CREDITICIAS VIGENTES

Con el objetivo general de financiar actividades mineras, agropecuarias, industriales y de servicios, están destinadas a empresas, Unidades de Vinculación Tecnológicas e instituciones públicas y privadas. Las características de los créditos varían en lo que respecta a períodos de gracia, de amortización, tasas de interés y garantías exigidas en función de las

características del proyecto y entidad de financiación.

1. Fondo Provincial de Inversiones

a) Línea general

b) Líneas de forestación

2. Consejo Federal de Inversiones

a) Microemprendimientos

b) PyMES

3. Dinamización Productiva Regional (Ley 19550)

a) Innovación Tecnológica

b) Proyectos de Investigación y Desarrollo Experimental

c) Proyectos de Desarrollo Tecnológico

d) Proyectos de Modernización

e) Proyectos de servicios tecnológicos

f) Proyectos de capacitación

g) Proyectos de asistencia técnica

4. Banco de la Nación Argentina. Principales líneas de crédito para el sector agropecuario.

a) Sector agropecuario

b) Créditos para reconversión frutihortícola

c) Créditos para maquinarias agrícolas

d) Créditos para riego

e) Créditos para reconversión del sector lácteo

f) Créditos para reconversión ganadera y retención de vientres

g) Crédito al sector tambero y al ganadero para la adquisición de forrajes

h) Créditos para capital de trabajo con garantía prendaria sobre

hacienda.

Los regímenes de promoción como así también las líneas crediticias especiales destinadas a ciertos sectores productivos constituyen una herramienta muy valiosa para el fomento de actividades. Sin embargo debe considerarse que generan un impacto dinamizador sólo si están contempladas en el marco de un desarrollo integral de la población beneficiaria.

e) Proyectos de servicios tecnológicos

f) Proyectos de capacitación

g) Proyectos de asistencia técnica

4. Banco de la Nación Argentina. Principales líneas de crédito para el sector agropecuario.

a) Sector agropecuario

b) Créditos para reconversión frutihortícola

c) Créditos para maquinarias agrícolas

d) Créditos para riego

e) Créditos para reconversión del sector lácteo

f) Créditos para reconversión ganadera y retención de vientres

g) Crédito al sector tambero y al ganadero para la adquisición de forrajes

h) Créditos para capital de trabajo con garantía prendaria sobre hacienda.

Los regímenes de promoción como así también las líneas crediticias especiales destinadas a ciertos sectores productivos constituyen una herramienta muy valiosa para el fomento de actividades. Sin embargo debe considerarse que generan un impacto dinamizador sólo si están contempladas en el marco de

un desarrollo integral de la población beneficiaria.

Las políticas de subsidios o créditos "blandos", que habitualmente se presentan sin continuidad ni estrategias a mediano y largo plazo, quedan minimizadas frente a las falencias estructurales que presentan las empresas agropecuarias de la región.

La necesidad de políticas diferenciales, las dificultades para capitalizarse, las restricciones sobre las divisas que dificultan la obtención de equipamiento y repuestos, las dificultades en la comercialización, la dependencia tecnológica asociada a la producción monocultivo, el valor agregado por industrialización y las políticas de precios son factores decisivos que condicionan la sustentabilidad de un proyecto productivo. Las políticas de subsidios o créditos "blandos", que habitualmente se presentan sin continuidad ni estrategias a mediano y largo plazo, quedan minimizadas frente a las falencias estructurales que presentan las empresas agropecuarias de la región.

La necesidad de políticas diferenciales, las dificultades para capitalizarse, las restricciones sobre las divisas que dificultan la obtención de equipamiento y repuestos, las dificultades en la comercialización, la dependencia tecnológica asociada a la producción monocultivo, el valor agregado por industrialización y las políticas de precios son factores decisivos que condicionan la sustentabilidad de un proyecto productivo.

Variables Sociales y Económicas

Es necesario describir la situación actual de los sectores sociales en el área local y alrededores a fin de identificar algunos indicadores que puedan

ayudarnos a identificar los efectos de una planificación y la inserción de proyectos productivos, siendo uno de estos la densidad poblacional.

Uno de estos parámetros están asociados a las características demográficas del área en análisis. En este sentido se observa que la población total entre los tres municipios analizados de 29.737 habitantes, siendo el municipio de J.V. Gonzáles el que concentra la mayor población entre los tres municipios con el 54,36 % del total. El índice de masculinidad encontrado es en todos los casos superior a 100 lo que indica una mayor cantidad relativa de hombres en los tres municipios, registrándose en Las Lajitas el mayor valor con 116,8 (Tabla 23).

Tabla 23. Datos de población total y por sexo en los tres municipios analizados.

	Total	Mujeres	Hombres	IM
El Galpón	7832	3572	4060	113,7
Joaquín V. González	16167	7896	8471	110,1
Las Lajitas	5938	2739	3199	116,8
	29737	14007	15730	112,3

Fuente: PRINEM

VARIABLES E INDICADORES SOCIALES

Indicadores de NBI

Las necesidades básicas insatisfechas, fueron utilizadas como indicador social, e importa desde este punto de vista evaluar la cantidad de hogares con algún tipo de necesidad básica insatisfecha y la población afectada directamente. Este indicador refleja carencias sociales y que necesariamente deberán ser tenidas en cuenta para considerar cualquier tipo de intervención.

Tabla 24. Número y proporción de hogares por NBI para cada Municipio analizado.

	Joaquín V. González	Las Lajitas	El Galpón
Total de hogares	3268	1300	1712
Algun NBI	1666	682	855
% NBI	51,04	52,46	49,94
NBI Hacinamiento	729	228	306
% sobre el total	22,31	17,54	17,99
% sobre hogares NBI	43,71	33,43	36,02
NBI Vivienda	471	143	284
% sobre el total	14,41	11,00	16,59
% sobre hogares NBI	28,24	20,97	33,22
NBI Retrete	971	439	366
% sobre el total	29,71	33,77	21,50
% sobre hogares NBI	58,21	64,37	43,04
NBI Escolaridad	173	53	56
% sobre el total	5,29	4,08	3,27
% sobre hogares NBI	10,37	7,77	6,55
NBI Subsistencia	157	68	151
% sobre el total	4,80	5,23	8,82
% sobre hogares NBI	9,41	9,97	17,66

Fuente: Censo de Población y Vivienda 1991. PRINEM - INDEC.

Tabla 25. Datos de cobertura de salud para los municipios analizados.

	Joaquín V. González		Las Lajitas		El Galpón	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Con cobertura	7911	46,6	2160	36,4	3013	39,5
Sin cobertura	8053	49,8	3692	62,2	4499	58,9
Otra	203	1,3	86	1,4	120	1,6

Fuente: Censo de Población y Vivienda 1991. PRINEM.

La población económicamente activa (PEA) en el año 1991 equivalía al 33 % de la población total de los tres municipios, no superando en promedio el 5,6 % de desempleo.

Para el año 1994, las tendencias registradas en el desempleo urbano en la provincia de Salta, manifestaban una tendencia creciente, ubicándose para

toda la provincia en valores próximos al 14 %.

Tabla 26. Categoría ocupacional en el área de estudios.

	Joaquín V. González		Las Lajas		El Galpón	
	Habitantes	% PEA	Habitantes	% PEA	Habitantes	% PEA
Patrón	145	2,8	60	3,2	47	2,1
Empleado privado	1943	37,7	874	45,8	818	36,4
Empleado público	1112	21,6	306	16,1	417	18,6
Servicio doméstico	330	6,4	111	5,9	121	5,4
Cuenta propia	1130	21,9	400	21,1	556	24,8
Familiar	482	9,3	145	7,6	270	12,1
Ignorado	15	0,3	4	0,2	13	0,6

Fuente: Censo de Población y Vivienda 1991. PRINEM.

VARIABLES DE ANÁLISIS VINCULADAS A LOS SECTORES ECONÓMICOS

Los departamentos de Anta y Metan, son departamentos eminentemente agropecuarios, basándose su producto bruto geográfico en estos sectores de la economía.

SECTOR INDUSTRIAL

El sector industrial en la zona local de estudios, muestra una relevancia mínima desde el punto de vista económico y social, no obstante es importante su identificación y descripción pensando en un desarrollo potencial futuro del mismo, analizando su dinámica y los sectores industriales involucrados como así también identificar las fuerzas de trabajo que pueden concurrir en su desarrollo frente a una eventual planificación en ese sentido.

Se registró en el año 1994 un total de 34 (treinta y cuatro) establecimientos

industriales, estando radicados principalmente en el Municipio de Joaquín V. González.

Puestos de trabajo en el sector

La totalidad de establecimientos industriales registrados generan en el área un total de 82 (ochenta y dos) puestos de trabajo, lo que significa un 0,86 % de la población económicamente activa local. Estos puestos de trabajo corresponden en su mayoría a empleo no asalariado, representando para la zona el 79,26 %

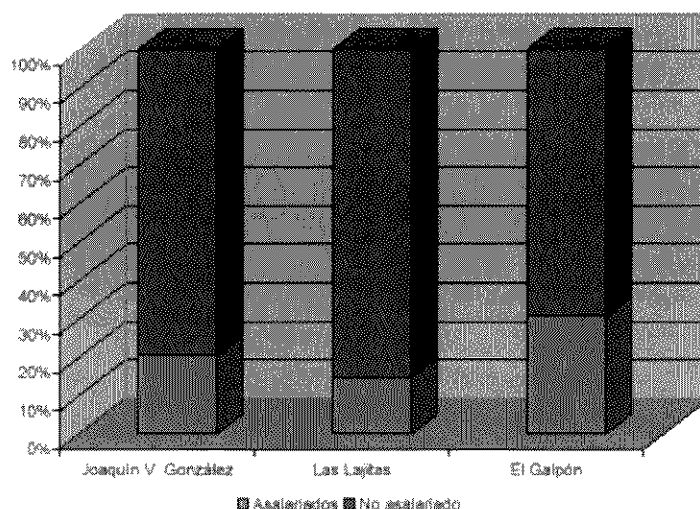


FIGURA 39. Proportión de asalariados y no asalariados correspondientes a los puestos de trabajo generados por el sector industrial. Fuente: Censo Económico 1994 - PRINEM.

En relación a la composición por genero del empleo industrial, la mayor proporción de empleados corresponden a varones (80,5 %), constituyendo estos el 100 % de la mano de obra asalariada para el sector (Tabla 28).

Tabla 28. Situación de ocupación en el sector industrial para los municipios que conforman el área local de análisis.

Municipio	Puestos de trabajo	Empleo masculino		Empleo femenino		Asalariados varones		Asalariado mujeres		No asalariado varones		No asalariado mujeres	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Joaquín V. González	49	39	79,6	10	20,4	10	25,6	0	0	29	74,3	10	100
Las Lajas	20	17	85,0	3	15,0	3	17,6	0	0	14	82,3	3	100
El Galpón	13	10	76,9	3	23,1	4	40,0	0	0	6	60,0	3	100

Fuente: Censo Económico 1994. PRINEM

Fue observable entre el año 1993 y 1994, la pérdida de puestos de trabajo en el sector que fue de un 10,2 %, que si bien es una proporción relativamente alta para el sector, no tuvo efectos reales sobre el desempleo en la región bajo análisis. Esta disminución se asocia directamente a la perdida de puestos de trabajo en las ramas industriales dedicadas a editoriales imprentas y producción de carbón.

La mayoría del empleo participa en en la rama de actividad dedicada a la producción de alimentos y bebidas, representando para el año 1994 el casi el 70 % del empleo total del sector (FIGURA 40).

En el Galpón además se observa entre el año 1993 y 1994, la desaparición de puestos de trabajo ligados al sector industrial (Tabla 29).

Tabla 29. Número de puestos de trabajo y proporción por municipio, rama de actividad para los años 1993 y 1994. Referencias: A, locales de elaboración de alimentos, bebidas y tabaco; B, locales de productos textiles, prendas de vestir y cuero; C, locales de industria de la madera, aserraderos; D, locales de fabricación de papel y productos de papel, editoriales e imprentas; E, locales de fabricación de productos químicos, productos derivados del petróleo, del carbón, caucho, etc.

	Joaquín V. González		Las Lajitas		El Galpón		Joaquín V. González		Las Lajitas		El Galpón	
	1993						1994					
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
A	20	54,05	2	22,22	11	91,67	26	61,90	10	100,00	0	0,00
B	7	18,92	4	44,44	0	0,00	11	26,19	0	0,00	0	0,00
C	3	8,11	2	22,22	0	0,00	5	11,90	0	0,00	0	0,00
D	5	13,51	1	11,11	1	8,33	0	0,00	0	0,00	0	0,00
E	2	5,41	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00

Fuente: Censo Económico 1994 - PRINEM.

Sector Comercial

De los tres municipios analizados el que mostró una mayor actividad en el sector comercial fue el municipio de Joaquín V. González, registrándose para el período 93/94 un incremento anual en el número de locales del 45,45 %, mientras que los municipios de Las Lajitas y el Galpón tuvieron tasas anuales de crecimiento de la actividad comercial de 31,14 % y 27,58 % respectivamente (FIGURA 41).

Tabla 30. Datos de cantidad de locales para los municipios analizados en los años 1993 y 1994

	Joaquín V. González		Las Lajitas		El Galpón	
	1993	1994	1993	1994	1993	1994
A	13	17	9	10	3	3
B	4	5	1	1	0	0
C	58	91	31	41	32	38
D	11	18	4	6	11	16
E	16	22	7	11	4	5
F	4	7	0	0	1	1
G	5	8	2	2	0	1
H	4	4	2	2	2	2
I	17	20	5	7	5	8

Fuente: Datos del Censo Económico 1994 - PRINEM.

RA 41. Comercios registrados para el año 1994 en la zona local de estudios. Referencias: A, Cantidad de locales de venta y reparaciones de vehículos y accesorios (incluye motocicletas); B Cantidad de locales de consignatarios y comercio de venta al por mayor; C, Cantidad de locales de venta al por menor de alimentos y bebidas (incluye supermercados de alimentos y bebidas; D, Cantidad de locales de venta al por menor de golosinas y cigarrillos; E, Cantidad de locales de venta al por menor de prendas de vestir, calzado, artículos de cuero, otros textiles; F, Cantidad de locales de reparaciones de efectos personales y enseres domésticos; G, Cantidad de locales de venta al por menor de ferretería, pinturas y materiales; H, Cantidad de locales de venta al por menor de muebles y equipos para uso doméstico; I, Cantidad de locales de venta al por menor de otros productos y otras formas de venta. Fuente: Censo Económico 1994 – PRINEM.

Puestos de trabajo en el sector

El sector económico de comercio a escala local de análisis generó un total de 659 puestos de trabajo en el año 1994 y registró un crecimiento con respecto al año 1993 de 19,38 %.

El sector ocupó principalmente a hombres con una cobertura del 63,08 % de los puestos disponibles. La mano de obra asalariada total alcanzó al sólo 22,06 %, correspondiendo el 82,05 % a empleo masculino.

Tabla 31. Composición de genero del empleo en los tres municipios analizados.

	Joaquín V. Gonzalez		Las Lajitas		El Galpon	
	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres
Asalariados	80	16	42	8	6	4
% asalariados	31,25	10,13	37,84	17,78	7,59	6,90
No asalariados	176	142	69	37	73	54
% no asalariados	68,75	89,87	62,16	82,22	92,41	93,10
	256	158	111	45	79	58

Fuente: Datos del Censo Económico 1994 – PRINEM.

La rama de actividad comercial que concentro la mayor cantidad de puestos de trabajo fue la relacionada a la venta al por menor de alimentos y bebidas con el 48 % de la totalidad de puestos de trabajo.

El municipio de Joaquín V. González sigue siendo el municipio destacado dentro del área de análisis en cuanto a la generación de puestos de trabajo concentrando el 62,82 % del total de la mano de obra del sector comercial para el año 1994; Las Lajitas y el Galpón reunieron para el mismo año el 17,30 % y el 19,88 % respectivamente (Tabla 32).

Tabla 32. Número de puestos de trabajo para el año 1993 y 1994 por rema de actividad comercial y para los municipios analizados.

	Joaquin V. Gonzalez		Las Lajitas		El Galpón	
	1993	1994	1993	1994	1993	1994
PA	18	24	14	16	7	7
PB	27	23	33	0	0	0
PC	119	172	45	64	70	77
PD	18	31	4	6	20	28
PE	24	33	11	17	6	7
PF	7	12	0	0	1	0
PG	17	27	4	0	0	0
PH	16	16	3	0	4	0
PI	60	63	6	11	7	12
PJ	10	13	1	0	0	0

Fuente: Datos del Censo Económico 1994 – PRINEM.

En el periodo 93 – 94, el municipio de Las Lajitas tuvo un crecimiento negativo del empleo en el sector comercial, registrándose una merma del 5,78 %, mientras que el municipio de mayor crecimiento en el mencionado periodo fue el de Joaquín V. González 31,01 %. El Municipio de el Galpón 13,91 %.

42. Puestos de trabajo por rama de actividad comercial registrada en el año 1994 para los tres municipios analizados. Referencias: Referencias: PA, Puestos de trabajo en locales de venta y reparaciones de vehículos y accesorios (incluye motocicletas); PB, Puestos de trabajo en locales de consignatarios y comercio de venta al por mayor; PC, Puestos de trabajo en locales de venta al por menor de alimentos y bebidas (incluye supermercados de alimentos y bebidas; PD, Puestos de trabajo en locales de venta al por menor de golosinas y cigarrillos; PE, Puestos de trabajo en locales de venta al por menor de prendas de vestir, calzado, artículos de cuero, otros textiles; PF, Puestos de trabajo en locales de reparaciones de efectos personales y enseres domésticos; PG, Puestos de trabajo en locales de venta al por menor de ferretería, pinturas y materiales; PH, Puestos de trabajo en locales de venta al por menor

de muebles y equipos para uso domestico; PI, Puestos de trabajo en locales de venta al por menor de otros productos y otras formas de venta; PJ, Puestos de trabajo en locales auxiliares.

Fuente: Censo Económico 1994 – PRINEM.

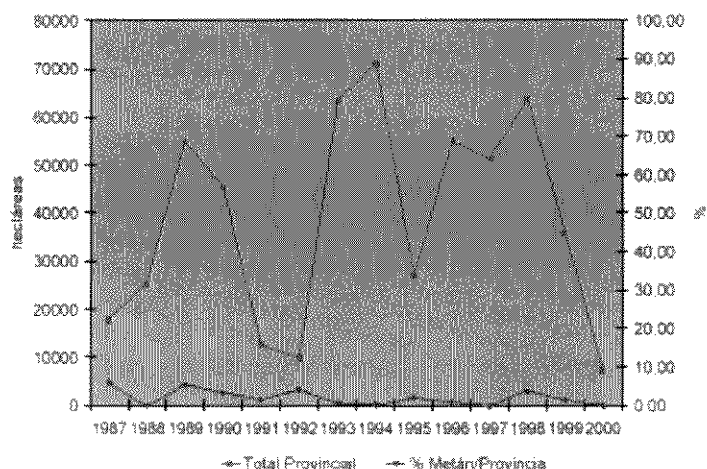
SECTOR TURÍSTICO

Uno de los aspectos de la planificación que no deben descuidarse es el relacionado al sector de turismo.

Si bien no se puede hablar de una tendencia claramente definida sobre el crecimiento del turismo en Salta, en el período analizado (1996 – 2000) se puede ver entre el primer año y el último un incremento de la cantidad de turistas equivalente al 50,6 %

Lo que es interesante observar dentro de las estadísticas analizadas y que deberían tenerse en cuenta en la planificación del uso potencial de los recursos disponibles en el área del Dique El Tunal y zonas aledañas es la respuestas que ha tenido la demanda turística a las campañas de promoción desarrolladas, en este sentido la proporción de turistas que ingresaron a Salta por la propaganda, se incremento a una tasa promedio anual del 41%

Un aspecto que es necesario recalcar que una proporción de turistas equivalente al 2 % es decir unos 8.600 turistas promedio al año, aceptan la propuesta del turismo en Parques Nacionales, la proximidad del área de análisis puede incorporarse con propuestas turísticas integradas a fin de revalorizar el área y diversificar las ofertas turísticas.



IRA 52. Desmontes autorizados totales en hectáreas de la Provincia de Salta y proporción correspondiente al Departamento Metán. Fuente: CIEES

el cuadro siguiente se detalla la evolución de las superficies autorizadas a montar en los departamentos Anta y Metán para el período 1987 – 2000.

Tabla 36. Evolución de los desmontes autorizados para el departamento de Anta y Metán en hectáreas.

Año	Anta	Metán
1987	4891	1074
1988	9270	10
1989	16571	2959
1990	11074	1500
1991	8143	200
1992	6256	408
1993	58603	500
1994	62336	74
1995	20082	547
1996	32714	500
1997	38837	0
1998	12207	2366
1999	29132	491
2000	6120	0
TOTAL	316236	10643

Fuente: CIEES. Centro de Investigaciones y Estudios Económicos de Salta. Año 2000

SECTOR AGRICOLA

HABILITACIÓN DE TIERRAS PARA USO AGRICOLA GANADERO.

Durante el periodo comprendido entre los años 1987 y 2000, en la Provincia de Salta se autorizó el desmonte de 540.640,5 Ha. En los departamentos Anta y Metán se autorizaron, respectivamente 316.236 Ha y 10.643 Ha.

El Departamento Anta concentra el 58,5 % del total provincial; mientras que Metán alcanza escasamente el 2 % de la superficie desmontada en la Provincia para el periodo seleccionado. La superficie autorizada a desmontar en la Provincia de Salta y los porcentajes correspondientes al departamento Anta se muestra en la FIGURA 51 y para el departamento Metán en la FIGURA 52, considerando el periodo 1987 – 2000.

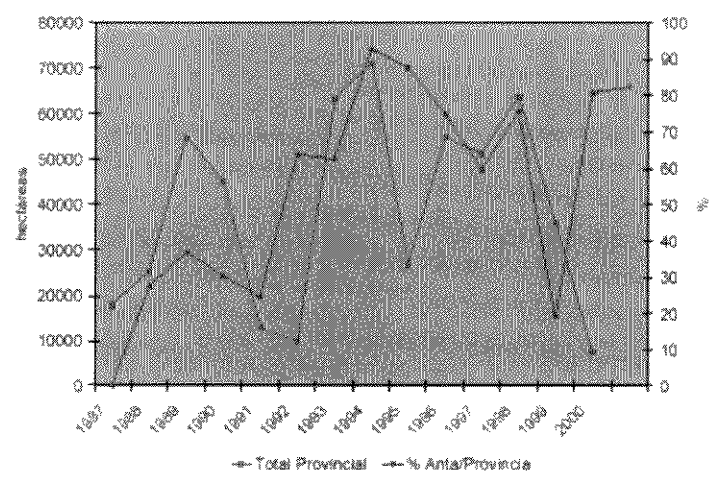


FIGURA 51: Desmontes autorizados totales en hectáreas de la Provincia de Salta y proporción correspondiente al Departamento de Anta. Fuente: CIEES

Si se analiza el Departamento Anta, pueden observarse dos picos máximos en los años 1993/94 y 1996/97. En el primer caso, este aumento altamente significativo se corresponde con la instalación de la empresa aldonera LIAG Argentina SA y con la implementación del modelo tecnológico de siembra directa, específicamente vinculado al cultivo de soja. El modelo LIAG fue un fenómeno característico asociado a economía de enclave, donde el rol de la planificación del uso productivo del territorio, pasa a manos de estructuras transnacionales con objetivos privados de maximización de la rentabilidad y externalización de costos ambientales. El segundo pulso, correspondiente a los años 1996/97, se produce principalmente en el área núcleo Las Lajitas – J. V. González, extendiéndose hacia el Este, con la consiguiente expansión de la frontera agrícola hacia áreas de mayor riesgo climático.

Para el mismo periodo, el Departamento Metán registra superficies de desmonte autorizado sensiblemente menores que las correspondientes al Departamento Anta, presentando picos en los años 1989, 1990 y 1998; asociados probablemente a un incremento en el precio del poroto que estimuló la inversión inmobiliaria. El modelo de producción agrícola del departamento de Metán es más antiguo que el de Anta, por lo que es de esperarse que se encuentre en una etapa de estabilización.

Si bien no se tiene información desagregada por municipio, se analizó la información disponible relacionado a los departamentos provinciales para las campañas comprendidas entre el 88/89 y el 98/99.

Esta información muestra a los Departamentos de Anta y Metán por el volumen de su producción agrícola se ubican en el segundo y quinto lugar provincial respectivamente.

Proporcionalmente ambos Departamentos suman el 15,11 % de la producción total provincial, 11,93 % el Departamento de Anta y 3,18 % el departamento de Metán.

8-Las producciones del departamento de Metán, recide en que sus producciones están más relacionadas a la sostenibilidad de áreas con verdaderos problemas de marginalidad social y económica, destinándose sus productos principalmente al autoconsumo y es de escaso valor desde una óptica crematística en estos sistemas económicos precapitalistas.

En el departamento de Metán la situación agrícola difiere en algunas producciones en particular, tal el caso del aumento de la relevancia de la Producción de maíz por el volumen producido ocupando en una serie de 10 años analizados el primer puesto en producción y el 35 % del total producido en el departamento. En importancia le siguieron la soja, el poroto y el trigo; representando estas cuatro producciones el 74 % de la producción total

Podemos hablar de un complejo maíz - soja como el característico de este

departamento.

Es necesario reconocer que si bien aparece como un cultivo relevante para la zona el trigo, en el área de estudios local, no es una producción característica, manteniéndose el complejo soja - maíz - poroto como la combinación relevante.

Analizando la superficie sembrada y cosechada, la producción más importante pasa a ser la producción de poroto en sus tres clases, poroto negro, poroto alubía y poroto colorado en ese orden de importancia. Le siguen en importancia la soja y el maíz. Entre las tres suman más del 80 % de la superficie ocupada por actividades agrícolas en el Departamento de Metán.

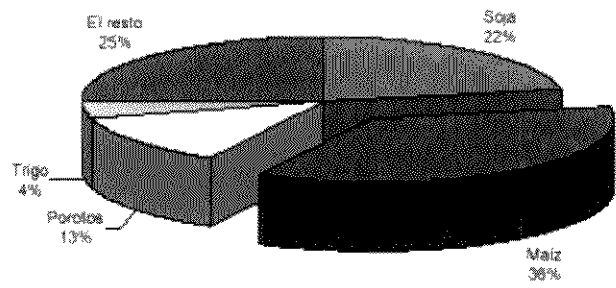


FIGURA 59. Porcentaje del volumen de producción en las actividades agrícolas predominantes del Departamento de Metán entre los años 1989 y 1999. Fuente. Dirección de Estadísticas y Censos de la Provincia de Salta.

ACTIVIDADES ASOCIADAS A LA UTILIZACIÓN DE RECURSOS NATURALES

Es importante mencionar las actividades asociadas al uso bienes públicos y recursos comunes, tal el caso del aprovechamiento de fauna silvestre. Tanto las actividades comerciales autorizadas como la caza de iguana colorada (*Tupinambis rufecens*), como actividades comerciales no autorizadas como la caza de aves de canto y adorno; son de significación también las actividades recreativas como la caza, la pesca y las actividades asociadas a los recursos escénicos disponibles en el área de estudios.

Si bien estas actividades no están evaluadas con relación al impacto económico sobre el conjunto de la sociedad, no dejan de ser significativas a la hora de analizar el ingreso de la economía local en su conjunto.

INDICADORES ECONÓMICOS GLOBALES

Se Pueden identificar en el área de estudios sectores económicos que interactúan definiendo una serie de relaciones económicas estables dentro de una estructura eminentemente agro ganadera. Esto determina que gran parte de las fuerzas de trabajo se orienten esencialmente a este tipo de producciones, que como se vio en el acápite anterior están concentradas en no más de tres producciones principales.

El escaso desarrollo industrial y sobre todo en el área de las industrias denominadas blandas plantea dificultades estructurales que será necesario revertir para aumentar el valor agregado de las producciones regionales.

EL VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LOS SECTORES ECONÓMICOS

Analizando los sectores del comercio, la industria y los servicios en el área de estudios, se observa claramente que el valor de la producción valorado a través del costo de los factores de producción, que el sector económico de mayor relevancia fue para el año 1993, el sector del comercio. Este sector representó el 78 % del valor de producción total, siguiendo en orden de importancia el sector servicios y el sector industrial (FIGURA 60).

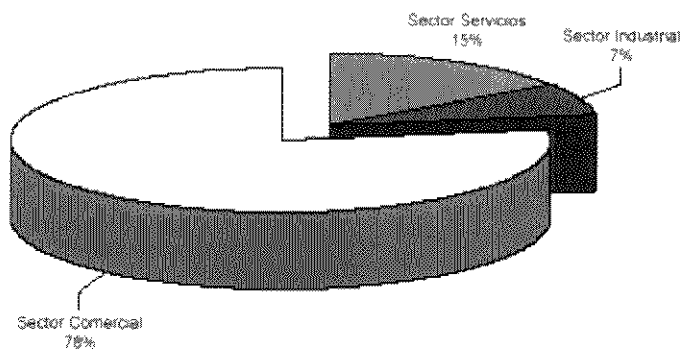


FIGURA 60 Representación proporcional de los tres sectores de la economía en el área local de estudios para el año 1993. Fuente: Censo Económico 1994. PRINEM – INDEC

En el análisis territorial de la distribución del valor de la producción por municipio, se observó al municipio de Joaquín V. González como el de mayor relevancia de la zona de análisis en el año 1993, concentrando más de la mitad del valor de la producción a costo de factores.

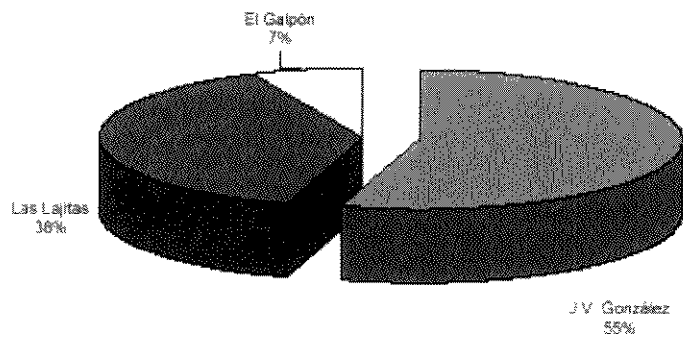


FIGURA 61 Proporción del valor de la producción para los municipios analizados, acumulados los sectores del comercio, servicios e industria. Fuente: Elaboración propia basándose en datos de Censos Económico 1994. PRINEM – INDEC

Analizando sector por sector, sin lugar a dudas que el comercio se mostró en el área de análisis como el más importante no sólo por la mano de obra que generó en el año 1993 - 1994, sino también por el valor alcanzado de su producción, que para el año 1993, sumo considerando el conjunto de actividades comerciales un monto económico de ocho millones quinientos cuarenta y cinco mil setenta pesos (\$ 8.545.070).

El municipio de J.V. González fue el más dinámico desde el punto de vista comercial, acaparando casi el 80 % del valor total de la producción de la zona de estudio, siguiéndole en orden de importancia las Lajitas y el Galpón con el 11,2 % y 9,4 % respectivamente.

La rama de actividad comercial que concentró en el año 1993 el mayor valor de la producción comercial fue el de las ventas al por menor de bebidas y comestibles con el 38,10%.

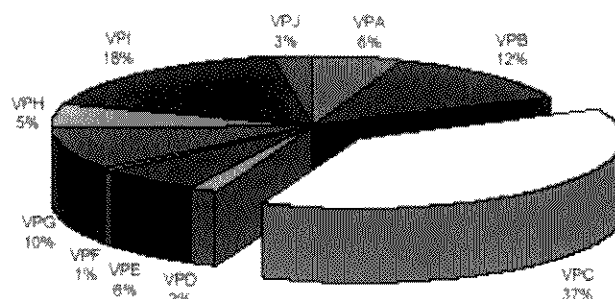


FIGURA 62 Valor de la Producción por rama de actividad comercial registrada en el año 1993 para los tres municipios analizados. Referencias: VPA, Valor de la producción en locales de venta y reparaciones de vehículos y accesorios (incluye motocicletas); VPB, Valor de la producción en locales de consignatarios y comercio de venta al por mayor; VPC, Valor de la producción en locales de venta al por menor de alimentos y bebidas (incluye supermercados de alimentos y bebidas); VPD, Valor de la producción en locales de venta al por menor de golosinas y cigarrillos; VPE, Valor de la producción en locales de venta al por menor de prendas de vestir, calzado, artículos de cuero, otros textiles; VPF, Valor de la producción en locales de reparaciones de efectos personales y enseres domésticos; VPG, Valor de la producción en locales de venta al por menor de ferretería, pinturas y materiales; VPH, Valor de la producción en locales de venta al por menor de muebles y equipos para uso doméstico; VPI, Valor de la producción en locales de venta al por menor de otros productos y otras formas de venta; PJ, Puestos de trabajo en locales auxiliares. Fuente: Censo Económico 1994 – PRINEM.

El sector económico que le siguió en importancia al sector comercial fue para el año 1993 el sector de servicios, el cual agrupó a cuatro ramas de actividades económicas en las cuales sobresale la destinada a enseñanza privada, servicios asistenciales y salud con el 39 % del valor de su producción (FIGURA 63).

En valores absolutos el sector de servicios sumó a costos de factores un millón seiscientos noventa mil ciento sesenta y cinco pesos (\$ 1.690.165).

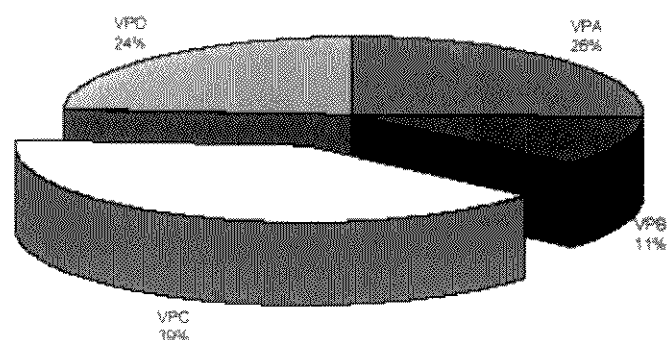


FIGURA 63. Valor de la producción por rama de actividades de servicios en los tres municipios analizados para el año 1993. Referencias: VPA, Valor de la producción de hoteles y restaurantes; VPC, Valor de la producción de actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler; VPS, Valor de la producción de enseñanza privada, servicios sociales y de salud; VPD, Valor de la producción de otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales. Fuente: Elaboración propia de datos del Censo Económico PRINEM – INDEC

El sector de menor relevancia y participación dentro de la economía regional, fue el sector de la industria que movió en valores monetarios medidos a costo de factores un total de setecientos setenta y siete mil novecientos noventa y seis pesos (\$ 776.996) en el año 1993.

En el municipio donde se concentró la mayor actividad industrial de la zona de análisis fue el Municipio de J.V. González, concentrando casi el 80 % del total del valor de la producción de la región (FIGURA 64).

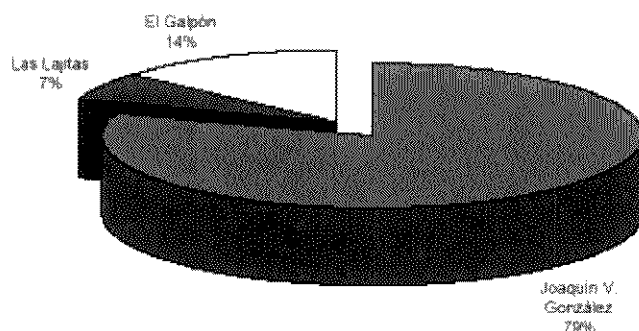


FIGURA 64. Proporción de concentración del valor de la producción por municipio analizado
Fuente: Censo Económico 1994. PRINEM – INDEC.

Dentro de las ramas de actividad dominantes en el sector industrial estuvo la correspondientes al rubro de bebidas (producción de agua gasificada) y de comestibles (principalmente panaderías) el que representó en el año 1993 casi un 50 % del total del valor de producción industrial de la zona de análisis; le siguió en importancia el rubro perteneciente a la producción de madera y aserraderos, representando con aproximadamente el 15 % de la producción y en tercer lugar el rubro correspondiente a textiles y confecciones de cuero.

Dentro de este sector se incluye al relacionado con la actividad de producción de carbón, sector que ya registró entre el año 1993 y 1994 un considerable decrecimiento, el que se acentúa como consecuencia de cambio productivo en la zona.

Tabla 39. Valor de la Producción y sus componentes

SECTOR INDUSTRIAL	J.V. González	Las Lajitas	El Galpon	Total	% Total
Costo de materias primas y materiales:	418786	15229	81456	495471	64,18
Remuneración al trabajo	35404	2965	17679	56048	7,26
Amortización e intereses	19094	4412	3275	26781	3,47
Otros componentes del VAB	122756	23259	20981	166996	21,63
Valor agregado bruto (VAB)	20810	5040	870	26720	3,46
VALOR DE LA PRODUCCIÓN	616850	50905	104241	771996	100,00
SECTOR COMERCIAL					
Costo de materias primas y materiales	89752	15160	5020	109932	1,29

Remuneración al trabajo	705463	373997	58276	1137736	13,31
Amortización e intereses	619882	435130	79431	1134443	13,28
Otros componentes del VAB	1865136	2605287	290056	4761489	55,72
Valor agregado bruto (VAB)	696281	614910	90279	1401470	16,40
VALOR DE LA PRODUCCIÓN	3977514	4044484	523072	8545070	100,00
SECTOR SERVICIOS					
Costo de materias primas y materiales	418786	15229	61456	495471	64,18
Remuneración al trabajo	35404	2965	17679	56048	7,28
Amortización e intereses	19094	4412	3275	26781	3,47
Otros componentes del VAB	122756	23259	20961	166976	21,63
Valor agregado bruto (VAB)	20810	5040	870	26720	3,46
VALOR DE LA PRODUCCIÓN	616850	50905	104241	771996	100,00

Fuente: PRINEM

EL VALOR DE LA PRODUCCIÓN EN EL SECTOR AGRÍCOLA

El sector agrícola es el sector relevante dentro del área de análisis y como se analizó, el complejo sojero es el de mayor relevancia, siendo acompañado por el Maíz como un cultivo que mostró mayor estabilidad a lo largo de los años y el poroto con una mayor variabilidad temporal de su producción.

Tabla 40. Resultados económicos para la producción de Soja según la tecnología utilizada.

Post Emergente temprano			Directa		Directa RR s/ verdeo	
Ingreso Bruto (\$/Ha)	422	591	422	591	422	591
Gastos de Comercialización (\$/Ha)	72	100	72	100	72	100
Ingreso Neto	351	491	351	491	351	491
Labores (\$/Ha)	91	91	34	34	34	34
Semilla (\$/Ha)	24	24	24	24	35	35
Herbicidas (\$/Ha)	31	31	33	33	22	22
Insecticidas (\$/Ha)	9	9	9	9	9	9
Fertilizantes (\$/Ha)						
Total gastos de implantación (\$/Ha)	155	155	100	100	100	100
Cosecha (\$/Ha)	34	47	34	47	34	47
Margen bruto (\$/Ha)	162	289	217	344	217	344
Rinde de indiferencia (qq/Ha)	13	14	10	11	10	10

Fuente: Revista de los CREA N° 244 Febrero de 2001

Tabla 41. Resultados económicos para la producción de Maíz según la tecnología utilizada.

Base		Nicosulfuron + arrancador		Directa fertilizado	
Ingreso Bruto (\$/Ha)	482	569	569	613	788
Gastos de Comercialización (\$/Ha)	163	193	193	208	267
Ingreso Neto	319	376	376	405	521
Labores (\$/Ha)	74	74	83	83	29
Semilla (\$/Ha)	47	47	63	63	63
Herbicidas (\$/Ha)	13	13	35	35	33
Insecticidas (\$/Ha)	1	1	1	1	2
Fertilizantes (\$/Ha)			12	12	39
Total gastos de implantación (\$/Ha)	135	135	193	193	168
Cosecha (\$/Ha)	39	46	46	49	63
Margen bruto (\$/Ha)	145	196	138	163	291
Rinde de indiferencia (qq/Ha)	30	31	41	42	40

Fuente: Revista de los CREA N° 244 Febrero de 2001

Usando el criterio de valorar la producción según los márgenes brutos obtenidos tendríamos que en la zona el valor económico de la producción de Soja más Maíz, asciende a \$ 36.303.540 considerando el valor medio de la superficie cosechada de Soja y Maíz, sólo en el Departamento de Anta.

Uno de los aspectos importantes a considerar, es justamente los costos de fletes. Ente un desarrollo tecnológico similar, rindes semejantes en todo el país, la diferencia de competitividad entre nuestros productores sojeros y los del resto del país se centra en el alto costo los costos de los fletes que encarecen los insumos y el costo de nuestros productos, aspecto este a ser tenido en cuenta por la planificación.

Los Recursos ambientales

El espejo de agua del Embalse El Tunal genera un conjunto de bienes entre los que mencionamos como relevantes:

El Agua: El agua en si misma aparece como recurso común sobre la cual se aplican diferentes usos alternativos. Su uso como bien escaso genera efectos sobre las diferentes actividades que pueden actuar como mutuamente excluyente, aspectos estos que deben ser cuidadosamente analizados a al hora de desarrollar una planificación territorial. Asociado al agua entonces tendremos

Uso recreativo: El agua como bien económico formando parate de la función de utilidad individual.

Uso agrícola: El agua como un bien que forma parte de la función de producción de empresas agrícolas.

Uso doméstico: Al igual que el uso recreativo, pero en este caso en condiciones de un bien esencial para la vida, como al aprovisionamiento para agua de consumo humano.

Uso industrial: Incorporado a las funciones de producción de actividades industriales, las que pueden generar efectos no deseados.

No uso: El agua como elemento que sostiene toda clase de vida con valor de existencia.

La fauna ictícola: Este recurso común es un importante fuente de ingresos a numerosas actividades comerciales y de servicios ligados a las actividades de recreación. Si bien no se han autorizado actividades comerciales sobre este recurso en el área de estudios, debe tenerse en cuenta para futuros planes de desarrollo a fin de identificar los conflictos potenciales. Al igual que el agua como bien de uso múltiple podremos identificar:

Uso recreativo: La actividad de Pesca recreativa es una actividad altamente desarrollada en la provincia y la zona en cuestión es un lugar visitado por no sólo pobladores locales sino también pescadores de distintas partes de la provincia por el valor.

Uso deportivo: Si bien no es una actividad que se desarrolle en forma significativa en la provincia, en la medida que se constituyan las federaciones de pescadores, y se incorporen reglamentaciones de uso y se establezcan categorías de las piezas pescadas, puede ser una actividad creciente en la provincia incentivando también actividades que pueden generar genuinos ingresos a la región, a través de concursos regionales, provinciales, nacionales e internacionales.

Uso comercial: Será necesario contemplar esta posibilidad en un futuro y

para ello es necesario empezar a definir los aspectos de ordenación territorial y obtener la información necesaria para ello.

No uso: Al igual que en el caso del agua, puede ser asignado un valor de no uso de este recurso.

Fauna y flora silvestre terrestre: Existe un conjunto de bienes ambientales que aparecen como recursos de valor económico que muchas veces se incorporan a las estructuras de necesidades de las sociedades o propios. Los bienes vinculados a este espacio.

II. Identificación de alternativas productivas.

Bibliografía y opinión de analistas en alternativas de producción no tradicionales consultados:

- ✓ Elaboración de dulces y mermeladas artesanales en pequeñas empresas.
- ✓ Cera de abejas. Equipos y procesos para obtener cera estampada. Control de adulteraciones y fabricación de velas y cirios.
- ✓ Elaboración de chacinados.
- ✓ Aprovechamiento integral de las forestaciones.
- ✓ Cambio agroindustrial-Procesamiento y valorización agroindustrial de materia primas y descartes.
- ✓ Fabricación artesanal en microempresas, de vinagres de frutas y de otras materias primas.
- ✓ Listado de nuevos productos para orientación de emprendedores que quieren iniciarse en microempresas agroindustriales y químicas.

A) Reunión con el Ing. Sentana INTA Metán Reunión en INTA – METAN

En primer lugar se le consultó al experto el área de influencia del INTA-Metán. En la conversación surgió que atienden un extremo del Dep.to de Anta que le correspondería al INTA de J.V.González, se ocupan del Bordo, del Dique El Tunal y Anta en general, llegando hasta pueblo de El Galpón, hasta antes del Río Medina, es decir, sólo el casco urbano y algunas fincas aledañas.

En coincidencia con otras entrevistas, el Ing. Sentana opina que los problemas de El Galpón residen en el escaso o nulo acceso al agua, en el problema de tenencia de las tierras y en la ausencia de una cultura de asociatividad para llevar adelante proyectos que apunten al sustento económico de la comunidad.

Los presentes consultaron al experto del INTA que brindó amplia información sobre las posibilidades productivas en términos de: forestación, ganadería, agricultura y otros temas clave como agua y suelos.

Agua y Suelos:

Según el Ing. Sentana el canal en construcción no debería generar muchas expectativas en términos de habilitación de tierras, en números sí, pero no en cantidad de propietarios. Oportunamente, se puso en la balanza el número de hectáreas (aprox. 4000) que crecerían en 5/6 catastros. Eso tomaría Guanaco, Clérico, Talavera y la finca del Gobernador.

En cuanto a la información catastral, no está actualizada ya que pertenece al Censo Ganadero del '88. Como información adicional, se puede tomar el proyecto de lechería que se hizo en el año '97 donde están relevados todos los catastros con/sin riego.

Por lo que respecta a suelos, hay un estudio muy bien hecho por la Provincia y todo El Galpón está bien relevado en el mismo. Según el Ing. Sentana, puede ser que este estudio se encuentre en la Secretaría de Medio Ambiente ante la ausencia de la Dirección Agropecuaria. Ante cualquier duda, el Ingeniero provee fotocopia y planos que pueden servir (son de 1983). El estudio toma desde Guanaco hasta El Tunal y luego hay otro estudio que abarca de El Quebrachal hacia el sud. El mismo fue hecho por el Geólogo Nadir, Cíafatino, Ing. Osinaga. De otro modo, indicó es oportuno dirigirse a Ramón Osinaga que está en Grand Bourg. También es prof. de la Universidad de manera tal que él es buen interlocutor sobre estos temas (Cuenca del Río Juramento y factibilidad del Dique del Tunal).

En cuanto a la traza y potencialidades del canal ya construido, indicó que cuando se hizo el Dique El Tunal se proyectó que el canal fuera por la margen izquierda, por la derecha por tanto no va nada. En la vieja traza del canal se cruzaba desde Paso de las Carretas por una lomada y de ahí para Horquera y seguía para Lagunita. Esto permitía el incremento de la superficie para el riego.

De Lagunita hacia al oeste las tierras son mejores, llegan a tener hasta un B-textural.

Sugirió buscar en el residual de Aguas de Salta el viejo proyecto del trazado del canal. Héctor Paoli es de Cambio Rural y trabaja en la experimental de Cerrillos pero ahora está en teledetección. El conoce bien todos estos proyectos.

La zona del Río Juramento no tiene agua abajo y ni siquiera es obtenible a menos de 150 m. de profundidad. Según datos del Ing. Sentana, en Talamuyo y Alto El Mistol, se ha hecho un pozo y llegaron a obtener agua recién a los 170 m., encontrando allí una buena napa. Sacan 200.000 l/h entubada en 8 pulgadas a un costo de 100 \$ el metro de perforación + otros 100\$ entre caños, bomba y estructura. Es decir, los 100 m. están en los 20.000\$. Esto implica un costo muy alto que sólo puede encararse comunitariamente. El experto del INTA apuntó que quienes piensan que con el Río Juramento está todo solucionado, están equivocados.

Forestación:

La explotación forestal, según el experto del INTA existió siempre, antes, durante y después del arroz. Empezó con el durmiente allá por 1900, todos los durmientes del ferrocarril salieron del Chaco Salteño y Chaqueño. Y qué se hacía con el resto? Postes de quebracho. Cuando se comenzó a agotar el tema de los durmientes, la gente empezó a buscar nuevas alternativas con la leña y así surgió el tema del carbón.

Ing. Sentana indicó que, en la actualidad, la parte que tiene algún potencial es la zona sur del Juramento, que sería buena zona para salicáceas. En relación a este tema, volvió a plantearse la dificultad de acceso al agua. Volviendo al tema concreto, comentó que del camino hacia el río y desde S. José de Horquera hacia el sud, es la parte que puede asignarse a lo forestal. Son zonas salinas y bajas, inclusive el curso del río hace algunos

bañados interesantes que puede asignarse a las salicáceas. Pero recordó el problema del agua y expresó que es preciso crear el mercado de las salicáceas que hoy es inexistente.

Respecto de la forestación con autóctonas podría ser una salida pero teniendo mucho cuidado con los tiempos. Con el apremio de los tiempos, es impensable concebir una espera de 60 años.

En cuanto a la forestación con eucaliptus colorado, el Ing. Sentana respondió que sin riego no es viable.

Resumiendo, las salicacias a corto plazo y, a largo plazo, el algarrobo. En el proceso de desbajado, con lo que no sirva, se podrá seguir haciendo carbón para ir limpiando, haciendo simultáneamente un aprovechamiento forestal (no una explotación forestal), respetando los renovables, etc. Todo esto con pasturas. El tema es el balanceo del suelo. Se debe tratar de dejar los árboles renovales y los grandes, siendo que se entra a producción y no a forestación, el tema será ganar esas has. que hoy están degradadas, explotadas, que no sirven para nada, hacerlas entrar en producción y con esto hacer sustentable el monte, que no se degrade más, no pensemos volver al hábitat natural. Hay que producir, para que no se convierta en un chaco seco donde la relación es 10 has 1 vaca. Con este sistema sería 1 a 1.

Agricultura:

Cultivo de Hierbas Aromáticas / Frutales / Arroz y otros:

Ante la consulta puntual, el Ing. Sentana responde afirmativamente respecto de la viabilidad del cultivo, siempre que haya agua.

Todas las especias se dan muy bien, el orégano espectacular y también se ha hecho una experiencia con el lemon grass excelente, pero hay que tener agua.

Asimismo, las pasturas y los frutales podrían ir muy muy bien. Relató que 10 años atrás se lograron unos duraznos de bajas horas de frío en Lagunita maravillosos. Pero sucedió que en el verano, cuando las maestras se volvían a sus casas, las plantas no tenían riego y todas las experiencias naufragaron.

La higuera es otra planta que se dá muy bien en el Galpón. Hay una hectárea y media de tuna en El Galpón (indicó el experto en lo del Chuña Romero), pero luego hay que ver la parte comercial. Sugirió hacer el cálculo del módulo y resolver la comercialización.

Otro tema que según el Ingeniero no hay que descuidar es la cultura en cultivo de sandía. Están muy preparados para eso, conocen muy bien el tema, lo hacen muy bien y cree que es una de las mejores zonas para el cultivo de la misma, agronómicamente hablando. Se consocia con maíz. Desde el Dique por la rivera, es ideal, una siembra temprana en septiembre, las primeras sandías las estarían obteniendo en noviembre o diciembre. El melón también es óptimo, **el desafío es ver qué otro cultivo complementario puede encontrarse para el resto del año.** Sugirió que habría que enganchar con un buen convenio de maíz para choco. Sembrado en enero para febrero, marzo o abril se podría obtener la cosecha. Habría que realizar un buen convenio con algún choclero, ya que el mismo se utiliza para la fiesta de Semana Santa para hacer la humita. Por eso cuando se siembra se cuenta para atrás 90 días a partir de semana santa para saber cuándo hay que sembrar y cae en enero.

Sí hay que tener cuidado con no saturar el mercado, por eso lo ideal sería buscar fábricas en la Provincia de Sta. Fé que compren para enlatados.

Curvistán, anquito, lo mejor es la sandía de horquera, es una marca registrada, reconocida por su calidad, lo que sucede es que se produce en pequeñas cantidades. Si se organizaran, la cosa podría crecer, a partir de ahí se debería organizar mejor la comercialización, ese sería el gran problema ya que es **gente que está muy aislada y ni siquiera sabe cuál es el precio de la sandía en el mundo exterior.**

En cuanto al arroz, la zona puede producir arroz chico que tiene buena calidad pero poco rendimiento. No es el arroz de grano fino que se cultiva en Entre Ríos. En el '90 se hicieron pruebas con 300 has. de arroz ex fortuna, de alto rendimiento: 1400/1500 kg./ha. Antes era de 800. Además existía una ventaja comparativa con Entre Ríos, que era el riego en El Galpón, se mandaba agua por acequias, existían tomas. En Entre Ríos lo hacían por bombeo, (1 litro de gasoil por mm), ésto anduvo bien, pero los empresarios no tenían agua. Recordó el Ingeniero que el arroz se debe regar y, si se rompe la toma justo en ese momento crítico, o se produce una creciente en Cabra Corral, rompe la toma que en general son precarias y uno se queda sin agua.

También apuntó que existe un molino pero hoy el Gordo Clérigo compra, él descascara y envasa, tiene siempre unas 50 has. de producción. Le conviene comprar y revender. Concluyendo, hoy día no es el gran cultivo, sugirió que tenemos que pensar en reconvertir a los productores dentro de los cultivos que hoy están presentes. **Antes, con 50/60 has. era una unidad económica, hoy la unidad es superior a las 200 has..** Los suelos no son buenos, hoy se siembra maíz con rendimientos de 600 kg/ha. Son suelos para pastura. Hay que poner pastura por 4 años, recuperar los suelos y ver qué se puede hacer de acá a 4 años.

En cuanto a la producción de poroto, ésta sufre de una enfermedad, la mosca blanca que no afecta a la soja pero sí al poroto. Le produce un moteado clorótico que lo liquida, esto afecta en mayor medida al poroto blanco. Se puede hacer cualquier tipo de cultivo de poroto. Porotos de ciclos cortos, no más de 90 días.

Otro cultivo viable es el girasol. Las lluvias están en el orden de 450/500 mm.. El año pasado fueron 700 mm.. El girasol debe sembrarse el 15 de enero y se cosecha a mediados de marzo. En el año '83 hubo un programa de desarrollo del Chaco Seco. Se hicieron experiencias con girasol en la zona de Anta. El problema del girasol era la comercialización, debería ubicarse los posibles compradores. Otro problema es el costo de flete, se necesitan camiones con sobre varandas, por que si no el flete se encarece. Hoy existen fábricas en Tucumán que demandarían el girasol. Rinde 1600/1700 kg/ha., actualmente hay una experiencia en Paso de las Carretas. Todo esto sin riego. Se sembraron 100 has..

Con las lluvias de diciembre, pueden implantarse cultivos que se desarrollen en enero, febrero y marzo. Un maíz, no un sorgo excelente, el problema son los pájaros. Se pueden sacar 5000 kg./ha.

También hay una prueba de pimentón en Paso de las Carretas. El problema es el secado. Se ha hecho otro proyecto en Candelaria con secaderos con microtúneles, como si fuera un invernadero. Los pimientos se cosechan en marzo o abril. La calidad fue espectacular, el problema era la capacidad de producción de secado. Los productores siembran entre 1 y 5 has. Son un total de 150 has aprox. cerca de Tucumán y reúne a 70 productores, vendiéndole a Molinos de Tucumán. La comercialización tiene los mismos inconvenientes que en El galpón, pagan poco. En algún momento se pensó en una secadora de tabaco pero no tuvieron acceso a ella. Consiste en una casilla de chapa 3 x 3 y adentro tiene los mecheros.

Ganadería:

Según el experto del INTA el verdadero potencial reside en la explotación ganadera, que puede ser una salida interesante. Habría que estudiar el desarrollo de pequeños módulos de cría con el desbajado de suelo, y los peladales cubiertos con cencrus y manejo con alambrado. Sugirió definir pequeños módulos de cría y engorde de hacienda vacuna para ser posiblemente el pulmón de terneros para la zona de riego del Galpón y de sus alrededores, sea vía capitalización u otra forma de enganche.

En cuanto a la dimensión que deberían tener los módulos, indicó que hay que integrar a los productores pequeños (de la zona donde no hay agua). Serían módulos de no menos de 500 vientres. **Apuntó que habría que luchar contra la individualismo de la comunidad residente.** Sin llegar a ser cooperativas, se podría definir algún tipo de asociación. El problema de las cooperativas, en experiencias anteriores, ha sido la "gerentitis", ese factor liquidó a todas, eran socios y al mismo tiempo gerentes.

Aquí, dijo, nos deberíamos sentar entre todos, discutir qué vamos a hacer, asociarnos, hacer una UTE, una sociedad de hecho o lo que correspondiera. Indicó que esa gente comenzaría a trabajar en un módulo de 500 Has., para poder llegar a tener una pastura bien implantada, que dé como resultado una unidad vaca por año. Hablemos de 1000 Has. para 500 vientres, que nos pueden estar dando 400 terneros, que no es un número malo. El Ing. Sentana piensa que por ahí debería pasar la solución. La explotación bovina no requiere sistema de riego y siempre tiene mercado.

Avanzó como idea, que el método sería perforar un pozo de agua en el medio de una superficie de 4000 has., y dividir la superficie en 4 módulos de 1000 has. c/u. El costo aproximado del pozo sería de \$20,000 que, dividido por las 4000 has., nos daría la suma de 5 \$/ ha, cifra que es insignificante.

Según el Ingeniero ésta sería una buena estrategia y todo esto se podría realizar uniendo a la gente, usando la mano de obra disponible que es el verdadero factor de competitividad. Alambrados y postes estarían disponibles. Para más datos, hoy 1 km de alambrado con mano de obra propia estaría costando unos \$800, con 10 km. de alambrado, o sea \$8000 tendríamos el armado del módulo.

Ante una consulta puntual del ETL respecto de si los canales existentes servirían para cada módulo. El experto del INTA respondió afirmativamente. Por ejemplo, el que pasa por el terreno del Chito García, en los Rosales el Chito García hizo un canal que fue hecho a puro pico y pala. Están los Luna, también, que son las tierras que se observan yendo a Lagunita. También existe otra cosa que es el tema de la servidumbre de paso, se realiza un canal lo usa el que lo hace ya que **hay servidumbre de paso pero no uso del agua. Esos conflictos hay que solucionarlos, quizá a unos le sobra el agua y otros la ven pasar y no la pueden usar. Estas son las famosas falencias de la ley del agua.**

Cuando habla de ganadería, el experto aclara que no se trata sólo de ganado bovino sino también caprino. El Ingeniero cree que las cabras son animales que depredan si uno no los alimenta, si la cabra está en una pastura rinde excelente, lo que sucede es que se acostumbra a ver a las cabras en los peores escenarios. Cabras, ovejas, corriedales, la carabela, para cordero.

Apuntó que por la ausencia de cadena de frío y con las altas temperaturas reinantes, no sería pensable dedicar esfuerzos a la producción de quesos de cabra.

Lo mismo se aplica al ganado bovino y la producción tambera. Según Sentana eso sería válido para una segunda etapa, ya que no existe conciencia de tambero en el lugar. Los tamberos tienen toda una cultura.

Para todo proyecto de desarrollo, dice, es importante tener en cuenta a la gente.

Según el experto tener animales forma parte de la cultura salteña. Ellos siguen pensando en la época de las vaquerías, tener el ternero con su madre un año o dos.

En suma, la ganadería cierra según el Ing. Sentana por eso hizo hincapié en ello. Según el experto, la base donde gira todo es el ganado y el resto serían satélites que aportarían a la actividad principal.

La Cooperativa Montecristo. La problemática de los productores de carbón. Modelos de Asociación:

La situación en lo que hace a la Cooperativa Montecristo es complicada, según Sentana porque la zona en la que opera es zona de nadie. El territorio es fronterizo con 3 provincias: Salta, Santiago del Estero y Chaco. Sacan guías de un lado y del otro, roban madera de un lado y del otro. Se dedican a la tala de los montes, la policía los para pero exhiben permiso para talar.

Con esta experiencia tan fresca, comenta Sentana, de cooperativas ni puede hablarse, ya hay un mal ejemplo cerca.

En cuanto a los pobladores que talan el monte, hay un tema cultural muy fuerte, apunta Sentana, esa gente está muy aferrada al monte. Existe "cultura de monte" en la gente que hace carbón y le encanta haber vivido de eso y se han criado en esa actividad. Pero es obvio que hay que manejarlo, hoy vemos que han ido depredando todo y no han dejado nada. Según el experto, no hay más de 30 familias que se dedican hoy a la producción de carbón, el resto debe trabajar para otros. No obstante, según otras estimaciones, supuestamente, habría unas 140 familias en total las que viven de la producción de carbón.

Es gente que puede reorientarse, si se les dice que mañana hay que criar vacas, van a criar vacas.

Es gente que, culturalmente, está más cerca de la explotación bovina que del agro, o la forestación, que hoy no tengan vacas no significa que no las hayan tenido, han llegado a haber cerca de 70.000 cabezas en la zona.

Existen alternativas manejables para el desarrollo de la comunidad, pero la única forma que observa viable Sentana es que los pobladores se junten. Hay que crear módulos de producción, que todos aporten mano de obra, algunos pondrán su tierra y luego verán cómo se reparten las utilidades, en función del aporte que cada uno haya hecho. ***Si no se asocian, están liquidados.*** Cree el Ing. Sentana que debe existir una combinación de dos actividades: la ganadera, por un lado, y la agrícola, por el otro, en los cultivos que andan bien sobre la rivera. Así combinadas las actividades se obtendrá el sustento rápidamente para que la comunidad pueda vivir.

ey 7070 sobre la Protección del Medio Ambiente:

La 7070 permite declarar zona protegida, pero Sentana aconseja tener cuidado con esto, ya que no permitiría hacer desbajeros. Quizás se podría enmarcar en el capítulo 6 de la Ley en el que se habla del manejo de suelo. Podría lograrse que sea reconocida como un área de conservación obligatoria haciendo desbajero, ya que si no nos ataríamos de pies y manos restringiendo las posibilidades productivas.

La degradación va desde el centro de la casa donde hay agua hacia el monte. El pozo de agua básicamente es el que condiciona esta situación. Los animales deben caminar aproximadamente 3 km. para buscar alimento.

B) Reunión con técnicos del INTA Cerrillos (Ings Berti, Paoli, Neuman)

Por recomendación tanto de la Secretaría de Medio Ambiente como del Ing. Sentana del INTA de Metán, dos miembros del ETE se entrevistaron con los Ings. Berti, Paoli y Neuman.

El Ing. Paoli fue quien trabajó en toda la cuenca hídrica de la zona de El Galpón.

Por su parte, el Ing. Berti es quien ha realizado experiencias de cultivo en la zona de El Galpón, efectuando pruebas de desbajado y ganado en la zona de Quebrachal.

Oportunamente el ETE volverá a reunirse con el Ing. Berti dada su experiencia en el diseño de un modelo de manejo de ganado con implante de pastura en el monte y otras alternativas productivas para esa región fitogeográfica.

C) Reunión en la Secretaría de Medio Ambiente con Sebastián Musalem - Coordinador de RR.Ictícolas - y Ariel Figueroa - Técnico del Programa de Producción Ictícola

Esta visita tuvo como objetivo relevar información sobre políticas de explotación pesquera.

En esta charla las autoridades de Recursos Ictícolas comentaron que, por razones "culturales", el pueblo salteño no es afín a la explotación comercial de la pesca, sí en cambio a la pesca deportiva que convocaría a muchos aficionados sea de Salta como así también de otras provincias vecinas.

En lo que hace a la instalación de criaderos no habría problemas. Los representantes de la Secretaría señalaron que han tenido experiencias muy conflictivas con un proyecto en Río Bermejo.

III. Investigación de mercado

Es prematuro en este Informe de Avance abordar este punto que tendrá su desarrollo en próximos informes.

IV. Análisis de alternativas productivas y selección de alternativas.

Idem anterior.

V. Organización funcional y social.

Institucionalización operativa.

La obtención de una organización capaz de gerenciar o liderar el proceso de cambio buscado en El Galpón es un resultado probable hacia el final del contrato debido a que los mecanismos y procesos de articulación institucional son lentos aún en sociedades pequeñas. El escenario político actual de El Galpón no favorece este proceso organizacional por estar en plena actividad pre-electoral.

No obstante se percibe una buena predisposición de las fuerzas vivas hasta ahora contactadas. La estrategia elegida por el ETE para este escenario consiste en basar la planificación en la **acción**. Es decir que, toda propuesta realizada a los diferentes sectores prioriza el tipo de intervenciones que los involucren activamente y según los intereses sectoriales. Se procura con ello tres cosas:

- ✓ Descubrir la trama de relaciones naturales entre las instituciones y personas apoyadas en la confianza, el afecto o redes habituales de comunicación
- ✓ Potenciar dicha trama de relaciones en vista a detectar el liderazgo y la organización posibles y adecuados a la realidad local.
- ✓ Estimular la participación a través de tareas útiles localmente

La hipótesis técnicamente sostiene que por este camino se facilitará el advenimiento de estructuras organizativas más consistentes y duraderas. Hasta ahora se ha priorizado el Sector Educativo. El universo total de aproximadamente 1.600 alumnos (entre EGB, Polimodal y Terciario) sobre una población urbana de

aproximadamente 3.860 habitantes, posiciona al dicho sector como un sector clave para las estrategias de participación y comunicación.

Adicionalmente, esta opción estratégica en vista a la institucionalización operativa, consistente en iniciar la sensibilización social a través del Sector Educativo, se apoya además en la existencia de carreras que en el ámbito de la Enseñanza Media y Terciaria, están directamente vinculadas a las actividades económicas y productivas, actuales o posibles, de la localidad. Por ejemplo: Colegio Agrotécnico, Tecnicatura en Guía de Turismo, Tecnicatura en Administración de Empresas, Peritos Mercantiles, entre otras.

Por otra parte se destaca la predisposición manifestada por el sector de la Salud a quién se la ha solicitado aportes de información a partir de los registros que llevan tanto el Hospital local como los Dispensarios zonales (aún no se ha recibido la documentación).

A. Equipo Técnico Local (ETL).

Se han coordinado todas las acciones del período y las correspondientes a la etapa siguiente, con el ETL. Entre las acciones pautadas están: búsqueda coordinada de información entre ambos equipos técnicos; realización de convocatorias para la

realización de reuniones y talleres de diverso tipo; suministro por parte del ETE de materiales para la impresión de instrumentos de difusión e instructivos diversos.

El ETE ha suministrado un cuadernillo¹ con toda la conceptualización del Plan Estratégico y los esquemas de Organización Operativa. Estos materiales sirven de referencia y no representan un modelo a imponer. Las propuestas contenidas en ellos serán modificadas y utilizadas según la conveniencia local.

B. Articulaciones entre Municipio y otras organizaciones públicas y/o privadas.

Lo expuesto anteriormente respecto de la institucionalización operativa vale para mostrar los avances en el proceso de articulación institucional. Los recursos organizacionales más convenientes no aparecerán hasta que se logre una participación más extensiva e intensiva de los diversos sectores.

La propuesta hecha al ETL y al Sector Educativo de ejecutar un relevamiento urbano, incluye el *análisis de redes de influencia*. Se espera que ello aporte elementos valiosos para orientar acciones que fomenten formas organizativas para la continuidad del proceso de cambio.

VI. Estrategia comunicacional.

Comprende la identificación de los mecanismos y sistemas de comunicación necesarios para instalar y sostener el proceso participativo de un plan de desarrollo.

¹ Ver en el ANEXO I. *Estrategia comunicacional*.

Se diseña una estrategia comunicacional de acuerdo con las características socio-culturales de la comunidad y en base a los recursos disponibles: económicos, tecnológicos, institucionales y, tanto los específicamente mediáticos, como otros que aportan a la comunicación social y a la interacción entre personas e instituciones.

En la presente etapa se han propuesto² al ETL algunas medidas e instrumentos que hacen a la estrategia comunicacional:

- ✓ Gacetillas de prensa para la radio local.
- ✓ Impresos de diverso tipo como por ejemplo obleas y volantes con invitaciones etc.)
- ✓ Entrevistas periodísticas a equipos técnicos del PLAN (ETL y ETE).
- ✓ Visitas y entrevistas domiciliarias
- ✓ Buzón de propuestas y sugerencias
- ✓ Microprogramas radiales o de TV con paneles para el abordaje de diversos temas de interés local.
- ✓ Atención personalizada permanente por parte del Equipo Técnico Local (ETL) u ocasional por parte del externo (ETE) en horarios y lugares fijados para ello.
- ✓ Carteles o afiches en lugares comunes del pueblo.
- ✓ Diseño y elección de un LOGOTIPO para el PLAN DE DESARROLLO EL GALPÓN para aplicarlo en todos los impresos. Esto debe favorecer la identificación fácil del PLAN. Su objetivo es darle "identidad e imagen". Esto forma parte del marketing del Plan.

² Cfr. ANEXO I.

✓ Reuniones sectoriales y talleres de diagnósticos participativos

Las propuestas realizadas para el Sector Educativo y que se detallan en el Anexo II del Informe, se integran a la estrategia comunicacional. Los pequeños proyectos didácticos movilizarían a diferentes instituciones y grupos de alumnos a interactuar con diferentes sectores sociales.

Son cinco proyectos cortos que se ejecutan entre quince y treinta días. El **Proyecto “U”**, ya fue aceptado y es el que consiste en el aprovechamiento didáctico del relevamiento urbano que se ejecutará desde la segunda semana de septiembre con 20 alumnos de la Tecnicatura en Administración de Empresas. Será coordinado por el ETE y asumido por la Cátedra de Formulación de Proyectos de dicha carrera.

VII. Convalidación diagnóstica.

No hay avances en este aspecto ya que los procesos de convalidación diagnóstica son posteriores a las instancias de diagnóstico participativo y a la producción de informes sectoriales que se exponen a la opinión y crítica de los sectores locales.

El ETE se encuentra convocando a diversas reuniones sectoriales y multisectoriales. A partir de la ejecución de estas instancias algunas de la cuales serán talleres, se abrirán espacios de discusión, consenso y convalidación.

VIII. Configuración de escenarios.

No se informa en este período.

IX. Determinación de ejes estratégicos.

Es prematuro definirlos.

X. Explicitación de la Imagen Guía.

En el marco de las propuestas realizadas al Sector Educativo se incluye su participación en el relevamiento de la Imagen Guía. Estas propuestas fueron suministradas el ETE para distribuir las a los establecimientos educativos. Previo a esto, se convocó a una reunión con dicho sector para explicar y discutir las propuestas.

Se elige al sector educativo formal para dirigir la propuesta del relevamiento, específicamente los dos último años del nivel primario y medio. Según las estimaciones realizadas oportunamente, unos 500 alumnos (cifra a confirmar) cursarían esos años en El Galpón en la sumatoria de colegios

En lo metodológico el relevamiento de la Imagen Guía implicará:

- a) Dar una consigna sencilla que consiste en que los participantes deben formular una redacción breve (no más de siete renglones) expresando cómo le gustaría ver a su ciudad en el año 2006. Este ver figurativo contiene todo tipo de aspectos. No se limita a cuestiones físicas o urbanísticas. Incluye la convivencia comunitaria y todo tipo de valores con los cuales se identifique el participante.

b) Distribuir las obleas (previamente impresa con la consigna) en todos los cursos elegidos y de todos los establecimientos educativos involucrados. El grupo de alumnos elegido debe representar la heterogeneidad socio-cultural de la población local.

c) La oblea incluye la indicación de que dicha redacción debe hacerse con sus padres o familiares para lo cual se le brindan cinco días para entregar el pequeño trabajo. Con la extensión de la actividad al ámbito familiar se procura dos cosas: (a) involucrar al mundo de los adultos en el relevamiento y (b) ampliar la muestra.

d) Las respuestas obtenidas son analizadas una por una y mediante una tabulación especial se determinan los valores y aspectos señalados por los participantes. A partir de este procesamiento se extraen los elementos para formular la Imagen Guía.

XI. Identificación de fuentes de financiamiento.

Referencia Ver en Relevamiento de la Información , Ítem J). Página 64 y sucesivas.

XII. Formulación de un Programa de alternativas productivas para el Municipio de El Galpón.

No se informa.

CONCLUSIONES

En esta primera etapa, nuestra tarea ha sido posible merced a la espontánea y generosa colaboración de todos aquellos quienes, resignando sus compromisos profesionales y personales, recibieron y brindaron amplia y válida información a este Equipo Técnico Externo.

El apoyo otorgado a este Equipo y la decisión política de avanzar en la búsqueda de soluciones para El Galpón, encarnada en las Autoridades Provinciales y Municipales, fueron dos elementos esenciales que contribuyeron a legitimar y dar sentido a la labor de este grupo de trabajo generando confianza y entrega en quienes sucesivamente fueron convocados como interlocutores del ETE.

La comunidad de El Galpón ha demostrado en su amplia mayoría querer encarar sin más demoras un proceso de búsqueda de alternativas productivas que derive en una solución superadora del actual estado de pobreza, inercia y desesperanza. Sin embargo, este primer pensamiento no debe conducirnos por el camino equivocado; numerosos son los desafíos en lo cultural y muy complejos en lo estructural.

En lo cultural, el reclamo se asienta en la búsqueda de soluciones para esa comunidad con las diferencias y particularidades que le son propias. El autoexamen y la autocrítica ponen de manifiesto los aspectos críticos a tener en cuenta a la hora

de proponer alternativas. Resistencia al cambio, bajo nivel de asociatividad, falta de iniciativa vinculada a la ausencia de herramientas para enfrentar el cambio han quedado puestos de manifiesto de manera explícita. Por otro lado, la desconfianza está siempre presente: tanto respecto del “foráneo proveedor de mágicas soluciones” cuanto de la “coincidencia electoralista” del proyecto.

En lo estructural, los obstáculos a superar no son menos gravosos. La labor de este equipo no podrá rendir sus frutos en la medida que no se aborden a conciencia puntos críticos a ser tenidos en cuenta para la cristalización de una propuesta exitosa. El escaso o nulo acceso al recurso agua, el problema de la tenencia de las tierras y la fractura entre grandes y pequeños productores deben ser motivos de reflexión y análisis –instancias en las que puede colaborar este ETE- pero de una acción política tempestiva en la que este ETE no puede tener más que un rol aleatorio.

En lo que hace a nuestra contraparte, es decir, al Equipo Técnico Local es preciso consignar que, por lo escaso del tiempo disponible vinculado a las restricciones presupuestarias, será necesaria una gran dedicación y un afán por la *profesionalización* que deberá llevarse a cabo en los pocos meses disponibles. Esperamos y contamos con que el esfuerzo y el compromiso de todos y cada uno de sus miembros haga posible alcanzar un alto estándar cualitativo en su aporte.

Los trágicos atentados perpetrados en los EE.UU. han encendido la mecha de dramáticas decisiones cuyo impacto futuro aún no conocemos. Derivaciones mundiales se harán sentir en nuestro país en el cual ninguna de sus comunidades o poblaciones estará ajena y, por paradójico que pueda resultar, menos lo estarán aquellas comarcas que no puedan lograr el desarrollo de una economía

autosustentable. Renovamos nuestro compromiso en el realismo y la certeza que a partir del 11 de septiembre de 2001 nada será igual.

ANEXOS

ANEXO I

Estrategia Comunicacional y de Participación Sectorial

Equipo Técnico Externo en coordinación con Equipo técnico Local

Estrategia comunicacional

Objetivo general:

- ✓ Promover la instalación social del proceso de planificación estratégica para El Galpón.
- ✓ Promover la interacción entre los diversos sectores cuyo involucramiento en el PLAN es conveniente.
- ✓ Favorecer la apropiación del PLAN por parte de la comunidad local y sus fuerzas vivas evitando en todo momento que el plan de desarrollo sea visto como una acción proselitista de política partidaria lo cual atentaría gravemente sobre su presente y futuro.

Objetivos específicos.

- ✓ Identificar, comprometer y operar medios y canales de comunicación permanente entre la comunidad local y los agentes que conducen el proceso de planificación (Equipos técnicos y colaboradores).
- ✓ Proveer de instrumentos y recursos de comunicación (artículos periodísticos, gacetillas de prensa, etc.,)

Acciones.

Se realizarán acciones de diverso tipo para que la comunidad local sepa de qué se trata y pueda involucrarse progresivamente.

Las diversas iniciativas serán diseñadas en cada caso según los sectores a los cuales se dirijan.

1. Gacetillas de prensa para la radio local.
2. Impresos de diverso tipo como por ejemplo obleas y volantes con invitaciones etc.)
3. Entrevistas periodísticas a equipos técnicos del PLAN (ETL y ETE).
4. Visitas y entrevistas domiciliarias
5. Buzón de propuestas y sugerencias
6. Microprogramas radiales o de TV con paneles para el abordaje de diversos temas de interés local.
7. Atención personalizada permanente por parte del Equipo Técnico Local (ETL) u ocasional por parte del externo (ETE) en horarios y lugares fijados para ello.
8. Carteles o afiches en lugares comunes del pueblo.
9. Diseño y elección de un LOGOTIPO para el PLAN DE DESARROLLO EL GALPÓN para aplicarlo en todos los impresos. Esto debe favorecer la identificación fácil del PLAN. Su objetivo es darle "identidad e imagen". Esto forma parte del marketing del Plan.
10. Reuniones sectoriales y talleres de diagnósticos participativos

A continuación se ofrecen propuestas para cada uno de estos 10 ítems.

ADVERTENCIA

<p>El Equipo Técnico Local debería revisar el lenguaje de los textos aquí propuestos y ajustarlos según crea conveniente antes de hacer impresos o comunicaciones de modo que se adapte a las características locales</p>
--

INSTRUMENTOS

1. Gacetillas de prensa para la radio local.

Se ofrecen dos ejemplares para que el ETL las considere, modifique si lo cree conveniente y las difunda.

GACETILLA "A"

A TODOS LOS VECINOS E INSTITUCIONES DE "EL GALPÓN"

Luego de varios meses de negociaciones con Organismos públicos de la Provincia de Salta y otros en Buenos Aires, se ha logrado el apoyo Federal para realizar la primera etapa de un Plan de Desarrollo Social y Económico para nuestro pueblo.

Recientemente hemos recibido la primer visita de un equipo de técnicos que estarán entre nosotros hasta mediados del mes de diciembre.

Esta iniciativa apunta a que TODOS los sectores sociales e institucionales PUEDAN PARTICIPAR sin ningún tipo de discriminaciones religiosas, políticas u otras.

Por estos mismos motivos se ruega NO RELACIONAR O VINCULAR esta propuesta con el tiempo electoral que vivimos localmente. El Plan de Desarrollo ahora lanzado, pretende ejecutarse más allá de quién sea el Intendente de turno.

Este es un PLAN para TODOS. Por eso se invita a participar a todos aquellos que quieran sumar voluntades para mejorar las condiciones de vida en nuestro querido pueblo. Próximamente ampliaremos la información.

GACETILLA "B"

(Radio FM local)

PLAN DE DESARROLLO "El Galpón"

CONVOCATORIA GENERAL

De acuerdo a los que venimos anunciando con relación al Plan de Desarrollo para El Galpón, financiado por el Consejo Federal de Inversiones, se invita a los vecinos e instituciones de nuestra localidad a la primera reunión general del PLAN.

El propósito de esta reunión es presentar al PLAN con sus objetivos, las etapas, las acciones inmediatas y las que ya se están realizando.

Esta invitación es para TODOS los sectores sociales e institucionales. TODOS PUEDEN PARTICIPAR sin ningún tipo de discriminaciones religiosas, políticas, sociales, sectoriales u otras.

IMPORTANCIA DE LA REUNIÓN

Es muy importante su participación porque en esta reunión se va a explicar de qué se trata el PLAN y cómo cada vecino e institución podrá intervenir durante este y el próximo año en acciones que nos permitan organizarnos para mejorar las condiciones de vida de nuestra comunidad.

LUGAR, FECHA Y HORA DE LA REUNIÓN

Nos juntaremos en..... el próximo lunes 17 de septiembre de 2001 a las ____:00 horas.

2. Impresos de diverso tipo como por ejemplo notas, obleas y volantes con invitaciones.

Nota tipo para invitaciones a representantes o dirigentes institucionales a la reunión del día 17-09. (Ej: Hospital, policía, Cooperativa de Servicios, asociación de productores, colegios primarios, medios y terciarios, partidos políticos, clubes, empresarios, correo, Banco, Bomberos Voluntarios, reparticiones públicas nacionales y provinciales de diverso tipo, etc.)

(nombre y apellido del invitado)
(nombre de la institución que representa)

De mi mayor consideración,

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. en relación al "Plan de Desarrollo Local El Galpón". El cual, como ya comienza a ser de público conocimiento, esta Municipalidad ha propuesto ejecutar.

La propuesta implica una primer etapa que se realizará durante el curso del presente año y que incluye un diagnóstico de situación en los aspectos sociales y económicos con identificación de alternativas productivas que puedan generar fuentes de empleo.

Para realizar este Plan se ha logrado el apoyo del Consejo Federal de Inversiones (CFI) con sede central en Buenos Aires. Este organismo ha aprobado la propuesta y ha contratado un grupo de técnicos que nos ayudarán a organizarnos.

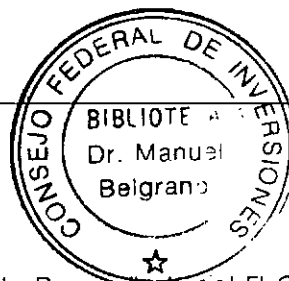
El Plan de Desarrollo tiene el propósito de movilizar a la comunidad de El Galpón para que junto con los técnicos involucrados, pueda asumir un proceso de cambio que traiga como frutos algunas mejoras en la calidad de vida.

Esta no es una propuesta partidista. Es una respuesta de política de estado que tiene la aspiración de que sea asumida y sostenida, en el tiempo, por la misma comunidad de El Galpón más allá del gobierno de turno que toque en cada caso. Por esto se abre a la participación de todos los sectores sin ningún tipo de diferencias.

Por estos motivos y tratándose de una Institución como a la que Ud. pertenece, le invito formalmente a la reunión general que se desarrollará el día 17 de septiembre a las horas en En esta reunión los técnicos del Plan, explicarán a los participantes las etapas, acciones y procesos implicados en la propuesta.

Contando con su presencia, hago propicia la oportunidad para saludarle muy cordialmente.

(firma y sello del Intendente Municipal)



3. Entrevistas periodísticas a equipos técnicos.

- ✓ Se podrían programar algunas entrevistas periodísticas en la FM-local o repetidoras de TV para el día 17-09 por la mañana y para el 18-09 con la Ing. Susana Gentili y/o el Lic. Eduardo Cucinelli, según los viajes.
- ✓ Antes de esto, se podrían emitir por la radio local las gacetillas de prensa A y B. En el caso de la Gacetilla "B", que es la de invitación, se podría emitir desde el viernes 14 pero con baja repetición es decir unas 4 veces al día. El día lunes 17 por la mañana hasta la tarde intensificar la emisión según el criterio de la radio.
- ✓ La Gacetilla "A" es para ir metiendo el tema del Plan y se la puede pasar de vez en cuando desde el 10-09-01. También puede servir para imprimir como volante u oblea y distribuirlas en los colegios e instituciones varias

4. Visitas y entrevistas domiciliarias.

Las visitas y entrevistas domiciliarias son un modo valioso de comunicación entre vecinos y técnicos. Se buscará, a través de aquellas, establecer en lo posible vinculaciones que hagan emerger las relaciones afectivas latentes en la comunidad.

Por otra parte se propondrá un relevamiento urbano sobre la base de un muestreo y encuestas diseñadas a tal fin por el ETE.

Esta tarea además de aportar datos estadísticos de diversa índole para analizar aspectos sociales y económicos de El Galpón, podría ser muy útil para que los alumnos y egresados de algunas carreras locales aprovechen la oportunidad para

realizar una práctica directamente vinculada al desarrollo local y a los métodos de análisis social y económico que se aplican en el mundo empresario.

La participación del sector educativo en esta tarea representaría un aporte valiosísimo al proceso de planeamiento estratégico porque son actores locales, disponen de conocimientos afines y es conveniente por los siguientes motivos:

- ✓ facilita la comunicación
- ✓ vincula a actores locales de diversos sectores involucrándolos efectivamente en el proceso del PLAN
- ✓ genera y consolida aprendizajes valiosos en jóvenes alumnos y egresados.
- ✓ genera interacción entre la actividad áulica y la realidad concreta del entorno con el correspondiente valor pedagógico que ello contiene
- ✓ promueve la conciencia sobre el alcance del planeamiento estratégico local

La ejecución de este relevamiento sería factible sólo con la participación de jóvenes alumnos y/o egresados apoyados por el Equipo Técnico Externo y el ETL del PLAN. También participarían los docentes cuyas asignaturas tengan afinidad temática con la tarea a realizar y que por lo tanto ésta pueda ser incluida como una actividad académica dentro de las tecnicaturas o polimodales que se cursan en la localidad.

Los detalles de esta propuesta se presentan en los planes de trabajos tentativos para sector docente.

5. Buzón de propuestas y sugerencias.

Se habilitará un buzón permanente a partir del 17-09 y que se ubicará en un lugar apropiado para que cualquier vecino pueda depositar sus sugerencias e inquietudes.

Las notas o cartas depositadas, que podrán ser anónimas o no, serán leídas semanalmente y procesadas por los técnicos del PLAN.

6. Microprogramas radiales o de TV con paneles para el abordaje de diversos temas de interés local.

Un modo de instalar el tema del PLAN DE DESARROLLO es realizar paneles radiales o televisivos para tratar diversos temas de interés local. Se pueden proponer debates sobre problemas sectoriales e inquietudes de la gente. Pueden ser temas sobre: desempleo, vida política, juventud, educación, salud, medio ambiente, la convivencia entre los vecinos, la participación o la indiferencia, la cultura, el amor por lo propio, etc.,. Se pueden hacer llamados al aire para que los vecinos participen con preguntas u opiniones.

Esta alternativa conviene que primero la practiquen los técnicos externos hasta que el ETL tenga un panorama más completo de qué significa el PLAN y evitar confusiones en la gente.

7. Atención personalizada por parte del Equipo Técnico Local (ETL) o el externo (ETE) en horarios y lugares fijados para ello.

Una vez que se realice la reunión general el día 17-09, habría que considerar un lugar y horario de atención para recibir inquietudes del público..

Se trata de establecer una Oficina del Plan de Desarrollo en la cual centralizar las acciones de planificación, convocatorias, archivo de documentación, atención al público, etc. Por regla general se trata de que esta Oficina del PLAN no sea en la sede municipal sino en un lugar neutral. Esto apunta a facilitar la adhesión de los diferentes sectores tratando que lo neutral del lugar guarde el mensaje implícito de que el PLAN no es una iniciativa de rédito partidario sino un proyecto de todos. Esto lo veríamos en el próximo viaje. Pero hay que ir pensándolo.

8. Carteles o afiches en lugares comunes del pueblo.

Una vez que hayamos definido la ubicación de la Oficina Técnica del PLAN y establecido las fechas para los talleres y reuniones y definido un LOGO que identifique al PLAN, se podrían imprimir algunos afiches baratos, para fijar en distintos lugares públicos del pueblo.

9. Diseño y elección de un LOGOTIPO para el PLAN DE DESARROLLO "EL GALPÓN".

Es muy conveniente que el PLAN de DESARROLLO tenga una identidad y que ella se exprese con un logotipo. También puede incluirse un eslogan sino es muy pesado.

Esta tarea es buena ocasión para hacer un concurso en las escuelas o quizá en las carreras de Gestión de Empresas y Guía de Turismo. Podría establecerse como actividad escolar dentro de la necesidad real y concreta de marketing que tiene el plan estratégico. De hecho todo plan estratégico necesita de acciones de marketing que favorezcan su promoción dentro de la comunidad a la cual se dirige.

Esto es oferta y demanda. La oferta está creada de alguna manera y es la propuesta del Plan la cual se va ajustando en la medida de que la gente participe y se involucre. *La demanda aún no existe, ya que no hay conciencia de necesidad.* Hace falta estimular la demanda. Este Logo habría que obtenerlo dentro de septiembre. Si quieren armen el concurso y ejecútenlo cuanto antes.

El LOGO debe favorecer la identificación fácil del PLAN. Su objetivo es darle "identidad e imagen". Esto forma parte del *marketing* del Plan.

IMPORTANTE

Considerando que:

- ✓ se desea promover una óptima participación y adhesión de la comunidad local al PLAN de DESARROLLO y que esto se logra favoreciendo confianza en la gente, y que
- ✓ la propuesta coincide con un tiempo de proselitismo electoral

resulta muy conveniente que el discurso político oficial

NO INCLUYA EN ESTE TIEMPO, la cuestión del Plan Estratégico.

El no incluirlo debe ser entendido como:

- ✓ un gesto de humildad por parte del gobierno municipal
- ✓ una señal de seguridad en sí mismo, por parte de la Municipalidad actual, la cual siempre podrá atribuirse la "iniciativa" aunque en el futuro, la continuidad del PLAN dependa o no de ella.

El no decirlo en un tiempo electoral no debe entenderse como un mal negocio partidario sino, por el contrario, como una fortaleza de quien lidera una propuesta de cambio y no tiene necesidad de publicarlo (por el momento).

10. Reuniones sectoriales y talleres de diagnóstico participativo.

Desde el 18 al 27 de septiembre se pretende desarrollar reuniones sectoriales de diverso tipo.

Fecha	Evento y Participantes	Objetivos	Actividad	Duración	Lugar y equipos
17-9	<u>Primera reunión general</u> Es una reunión abierta a todos. Puede participar toda persona residente en El Galpón y zona. Deben invitarse formalmente a las instituciones locales. (ver nota tipo en punto 2) <u>Coordinan:</u> Ing. Gentili y Lic. Cucinelli	Presentación pública y lanzamiento del PLAN.	<ul style="list-style-type: none">✓ Presentación de equipos técnicos.✓ Explicación de los objetivos y acciones del PLAN para su etapa 2001.	2 horas	Una sala para unas 100 personas. No conviene el Polideportivo porque es demasiado grande y si no viene mucha gente queda desproporcionado. Si no hay buena acústica quizá sea necesario un equipo de sonido. Retroproyector.
18-09	<u>Reunión específica con el Sector Educativo</u> <ul style="list-style-type: none">✓ Docentes de EGB, Media y Terciario.✓ Alumnos de polimodal y tecnicaturas.✓ Dirigentes gremiales sector docente. <u>También pueden asistir (optativo)</u> <ul style="list-style-type: none">✓ Dirigentes de Asociaciones intermedias (todas)✓ Productores con interés en el desarrollo local y la educación.	<p>Tema: "Educación y Desarrollo"</p> <p>Presentar elementos teóricos y prácticos sobre Desarrollo y Formulación de Proyectos interdisciplinarios en el ámbito educativo y local.</p> <p>Efectos locales del fenómeno global.</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Exposición técnica.✓ Presentación de casos.✓ Preguntas e intercambio con los participantes.✓ Propuestas concretas de participación e intervención del sector educativo en el PLAN. <u>Coordinan:</u> Lic. Cucinelli	2 horas	Tiza y pizarra. Retroproyector Mates y termos (a gusto del público)
18-09	<u>Taller participativo sobre la problemática de la mujer</u> <ul style="list-style-type: none">✓ Asistencia de mujeres líderes barriales	<ul style="list-style-type: none">✓ Escucharlas.✓ Visualizar áreas más conflictivas✓ apoyar las iniciativas de	<u>Observación y diálogo</u> Esta actividad hay que ponerla luego de la reunión de educación. Evitar que sean en	3 horas	

Fecha	Evento y Participantes	Objetivos	Actividad	Duración	Lugar y equipos
	<ul style="list-style-type: none">✓ y de asociaciones✓ Vecinas interesadas en la problemática.	mujeres emprendedoras	paralelo. Termos, mate y bizcochitos. <u>Coordinadora:</u> Ing. Gentili		
24-09	<p>Taller multisectorial de diagnóstico participativo.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Sector agrícola y ganadero: productores agrícolas y ganaderos (representantes y algunos productores)✓ Sector salud: gerentes de salud, responsables de puestos sanitarios, etc.✓ Sector educación: directores de establecimientos de EGB, Media y Superior, algunos docentes y algunos alumnos de polimodal y tecnicaturas.✓ Sector seguridad: comisario local y personas vinculadas al sector.✓ Asociaciones intermedias: Representantes de cooperativas de servicios, clubes, centros vecinales, productores, medios de comunicación, bibliotecas, etc.	<p>Realizar un taller muy participativo con diferentes sectores posibles para hacer un diagnóstico aproximado de problemas y necesidades de El Galpón.</p> <p><u>Cantidad de participantes:</u></p> <p>Hasta unas 60 personas</p>	<p>Se trabajarán en grupos y en forma plenaria hasta obtener un "árbol o listado de problemas" bien identificados y convalidados plenariamente entre todos los participantes con el apoyo de un técnico coordinador.</p> <p><u>Coordinador:</u> Lic. Cucinelli</p>	3 horas	<p>Sillas individuales y unas 10 mesas.</p> <p>Pizarrón</p> <p>20 marcadores negros</p> <p>60 tarjetones de 25 cm x 10 cm (pueden ser de papel de impresora o cartulina de color claro)</p> <p>Cinta adhesiva.</p> <p>10 hojas de papel afiche de color claro</p> <p>Mate y termos a gusto del público.</p>
25-09	<p>El ETE desea visitar a los horticultores de El Tunal y otras zonas representativas de la producción hortícola.</p> <p>De igual modo se recorrerá el camino viejo al regreso de la visita a campo.</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Tomar contacto directo con horticultores.✓ Escucharlos. Reforzar la invitación a la reunión del 26/9✓ Observar territorio alrededor al río y lago.	<ul style="list-style-type: none">✓ Diálogo abierto e informal con productores.✓ Observación directa de: monte; características del terreno y conectividad..	5 horas	

Fecha	Evento y Participantes	Objetivos	Actividad	Duración	Lugar y equipos
26-09	Reunión específica con el Sector Agrícola y Ganadero AG	<ul style="list-style-type: none">✓ Profundizar en el análisis de los problemas propios del sector.✓ Identificar alternativas de solución	<ul style="list-style-type: none">✓ Taller participativo.✓ Trabajos por pequeños grupos y plenario de convalidación	3 – 4 Hs. según la cantidad de participantes.	<ul style="list-style-type: none">✓ Tiza y pizarrón.✓ 2 marcadores✓ 5 papeles afiche✓ 1 cinta adhesiva✓ Retroproyector✓ Mates y termos (a gusto del público)✓ Matrices de encuesta
	<ul style="list-style-type: none">✓ Propietarios de establecimientos AG✓ Capataces o encargados de fincas✓ Pequeños productores hortícola✓ Asociaciones de productores✓ Comercializadores de productos AG				
27-09	<ul style="list-style-type: none">✓ Reunión entre el ETL y el miembro del ETE.✓ Reunión con docentes y alumnos en el caso que se decida ejecutar algunas de las propuestas de investigación con los alumnos	<ul style="list-style-type: none">✓ Coordinación de tareas✓ Explicar metodología.✓ Revisar los planes de trabajo✓ Organizar la ejecución.	<ul style="list-style-type: none">✓ Trabajos en equipos con alumnos avanzados, egresados y docentes de Administración de Empresas, Guía de Turismo:		<ul style="list-style-type: none">✓ A definir

RECORDAR.

Las convocatorias a cada una de estas reuniones hay que hacerlas con una anticipación de 7 a 4 días antes de cada evento.

Para convocar se puede recurrir a:

- ✓ Notas personalizadas en el caso de invitaciones institucionales (ver nota tipo)
- ✓ Obleas o volantes.
- ✓ Afiches sencillos en lugares comunes del pueblo
- ✓ Gacetillas de prensa por radio y TV
- ✓ Invitación finca por finca en el caso de productores. En esto pueden ser útiles las redes espontáneas de relaciones que existen en cada sector. Pedir colaboración a productores conocidos y que sean “reconocidos” por sus pares.

Folleto de Información General

A modo de primera presentación de las actividades a desarrollar en El Galpón, el Equipo Técnico Externo diseñó un folleto de información general , que fueron entregados a todas aquellas autoridades vinculadas al proyecto, en especial la secretaría de Medio Ambiente de la Provincia de Salta, y actores locales como la Sra. Intendente, y representantes de las fuerzas vivas de El Galpón.

A continuación se presenta el contenido de dicho instrumento:

PLAN DE DESARROLLO

-proceso 2001/2002-

EL GALPÓN

en perspectiva regional

CONCEPTOS, ETAPAS Y PROCESOS

EQUIPO TÉCNICO EXTERNO

CONCEPTOS BÁSICOS

PLANIFICACIÓN

Herramienta que ayuda a un sistema social cualquiera, a definir sus orientaciones básicas y objetivos, y a organizar el uso de sus recursos para pasar de una situación actual a otra nueva futura y deseada.

PLANEAMIENTO

Cálculo situacional sistemático que relaciona el presente con el futuro y el conocimiento con la acción.

ACTOR SOCIAL

Es toda persona, grupo u organización, que en forma estable o transitoria tiene capacidad de acumular energía, desarrollar valores, intereses y necesidades, y actuar produciendo transformaciones en la situación social.

ELEMENTOS CLAVES DE LA PLANIFICACIÓN

Una visión compartida del norte o misión del sistema.

Una descripción valorativa de la situación actual, su historia y su perspectiva.

Definición de los nuevos estados u objetivos a alcanzar.

Diseño y ajuste de procedimientos a utilizar en el logro de los objetivos.

Explicitación y ordenamiento de los recursos humanos, materiales, financieros disponibles.

Un sistema de evaluación que permita contrastar los logros, con las metas, plazos y calidades establecidos.

Ámbito institucional.

Escenario espacial y social.

Horizonte cronológico.

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

- ✓Es un planeamiento situacional que tiene en cuenta que hay otros actores sociales que también planifican, desde distintas situaciones y con diferentes racionalidades.**
- ✓Es un proceso dinámico que asume las modificaciones que sufren el objetivo los condicionantes y el sujeto de la acción.**
- ✓Es una forma de conducción del cambio, basada en un análisis participativo de la situación y de su posible evolución, y en la definición de una estrategia de utilización de recursos escasos en los puntos críticos.**

MOMENTOS DEL PLANEAMIENTO

✓ MOMENTO EXPLICATIVO

Instancia en la que el actor social se reconsidera en su naturaleza, sus fines, y su inserción en un contexto determinado.

✓ MOMENTO NORMATIVO

Instancia en la que los actores sociales reelaboran los fines, en función de la situación del entorno en que se inserta.

✓ MOMENTO ESTRATÉGICO

Instancia en la que el actor social replantea sus objetivos para un tiempo dado y en un escenario espacial y tecnológico específico, en función de un determinado modo de interacción con el ambiente, para el logro de su fines.

✓ MOMENTO TÁCTICO - OPERACIONAL

Instancia en la que el actor social ordena sus recursos y establece los procedimientos para el logro de los objetivos fijados.

PRINCIPIOS DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

- ✓ El plan se refiere a situaciones no estructuradas y dinámicas
- ✓ Los actores sociales generan posibilidades en un sistema social dinámico y no completamente estructurado. Los actores sociales tienen objetivos diferentes, racionalidades diferentes y distinto grado de influencia.
- ✓ No existe un diagnóstico único. Sólo es posible una explicación situacional, donde cada actor explica la realidad desde la posición que ocupa en el sistema o comunidad.
- ✓ Quien planifica no tiene asegurado el control de la realidad, porque ésta es producto de la interacción de múltiples actores. Hay varios grados de gobernabilidad.
- ✓ El contexto del plan es un proceso dinámico de concertación, consenso y posible conflicto.

QUE NO ES EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

- ✓ No son decisiones sobre lo que se ha de hacer en el futuro, sino decisiones actuales con repercusiones futuras.
- ✓ No pretende directamente mejorar lo que ya se hace, sino generar un cambio global en la dirección.
- ✓ No es un esfuerzo por sustituir la intuición y criterio de los decisores por un plan minucioso de cumplimiento obligatorio.

QUE SUSTENTA AL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

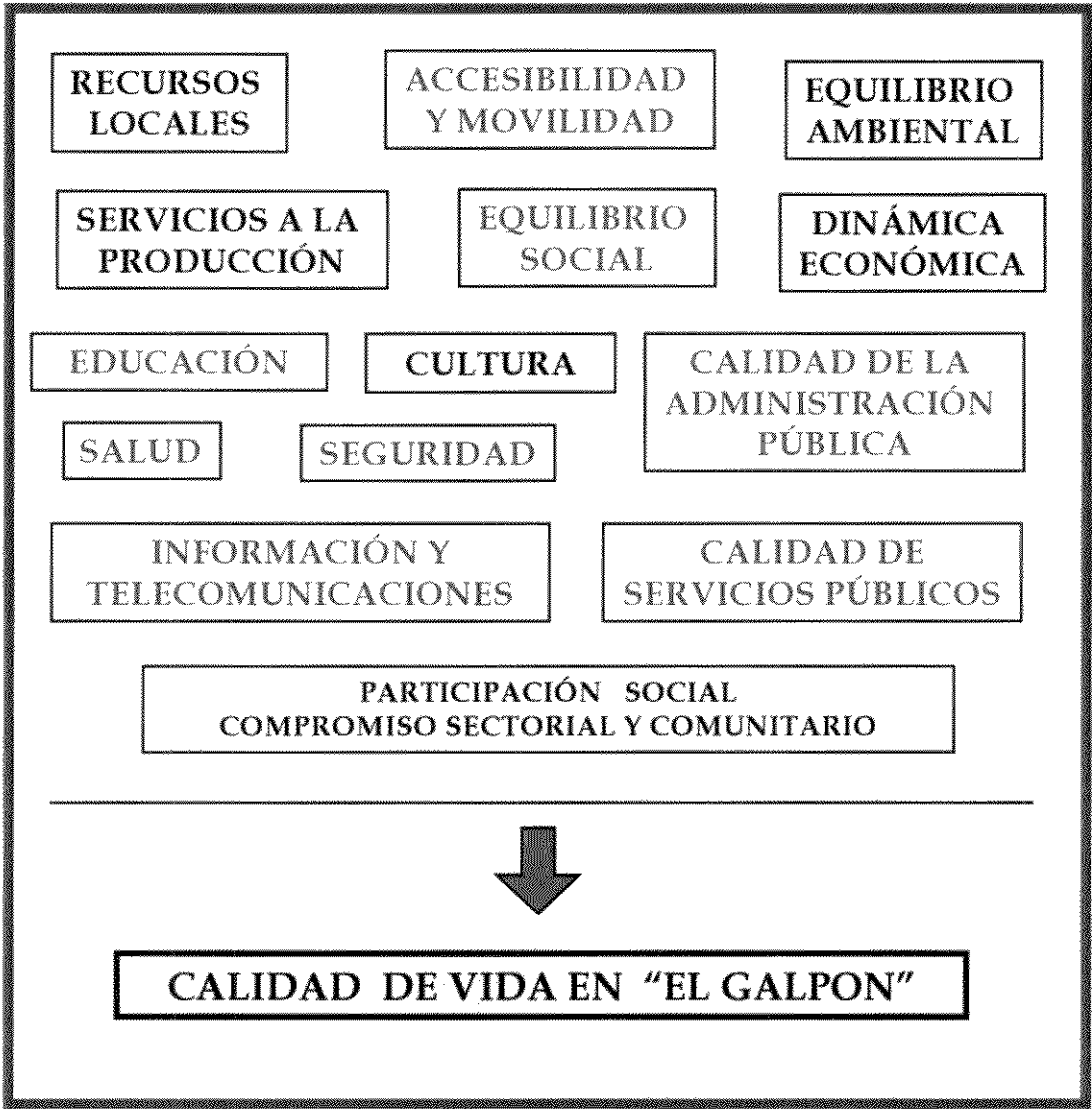
- ✓ **Luchar contra la inercia y la creencia de que no funcionará.**
- ✓ **Conseguir el máximo grado posible de participación.**
- ✓ **Evitar el exceso de actitudes académicas en los técnicos y lograr un correcto equilibrio entre la intuición y la técnica**
- ✓ **Trabajar más sobre lo que se puede hacer que sobre lo que se debería hacer.**
- ✓ **Distinguir las decisiones importantes de las urgentes**
- ✓ **El objetivo final es...**
 - **la difusión del pensamiento estratégico.**
 - **la asimilación de las orientaciones recomendadas con impacto en lo social, lo económico y lo productivo.**
- ✓ **El proceso es más importante que los resultados.**

PELIGROS DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

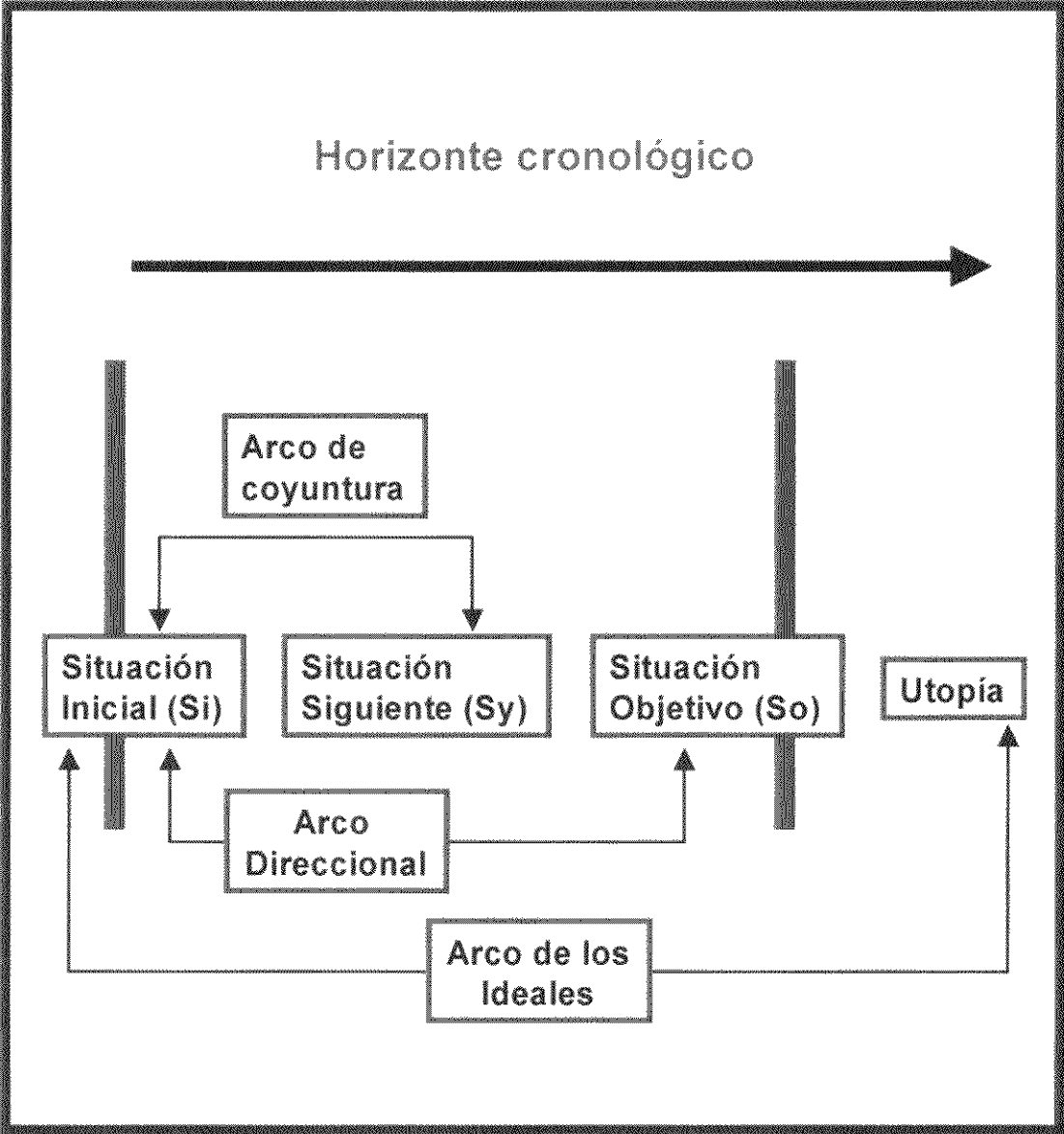
- ✓ Generar expectativas desmesuradas, o soluciones inmediatas, en vez de una percepción realista de la imagen final de la sociedad deseada, y los pasos a dar para lograrla.**
- ✓ Proponer objetivos demasiado genéricos.**
- ✓ Querer planificar los detalles.**
- ✓ Falta de compromiso ejecutivo de los responsables de la acción.**
- ✓ Querer utilizar el Plan como herramienta de proselitismo político partidista.**

INCIDENCIA DEL PLAN⁹ ESTRATÉGICO

De todos los ámbitos de incidencia y ante el límite de 5 meses de trabajo, el ETE priorizará los ámbitos destacados poniendo así la base para una segunda etapa que de continuidad y complete los procesos de participación y acción ampliando la incidencia de la planificación

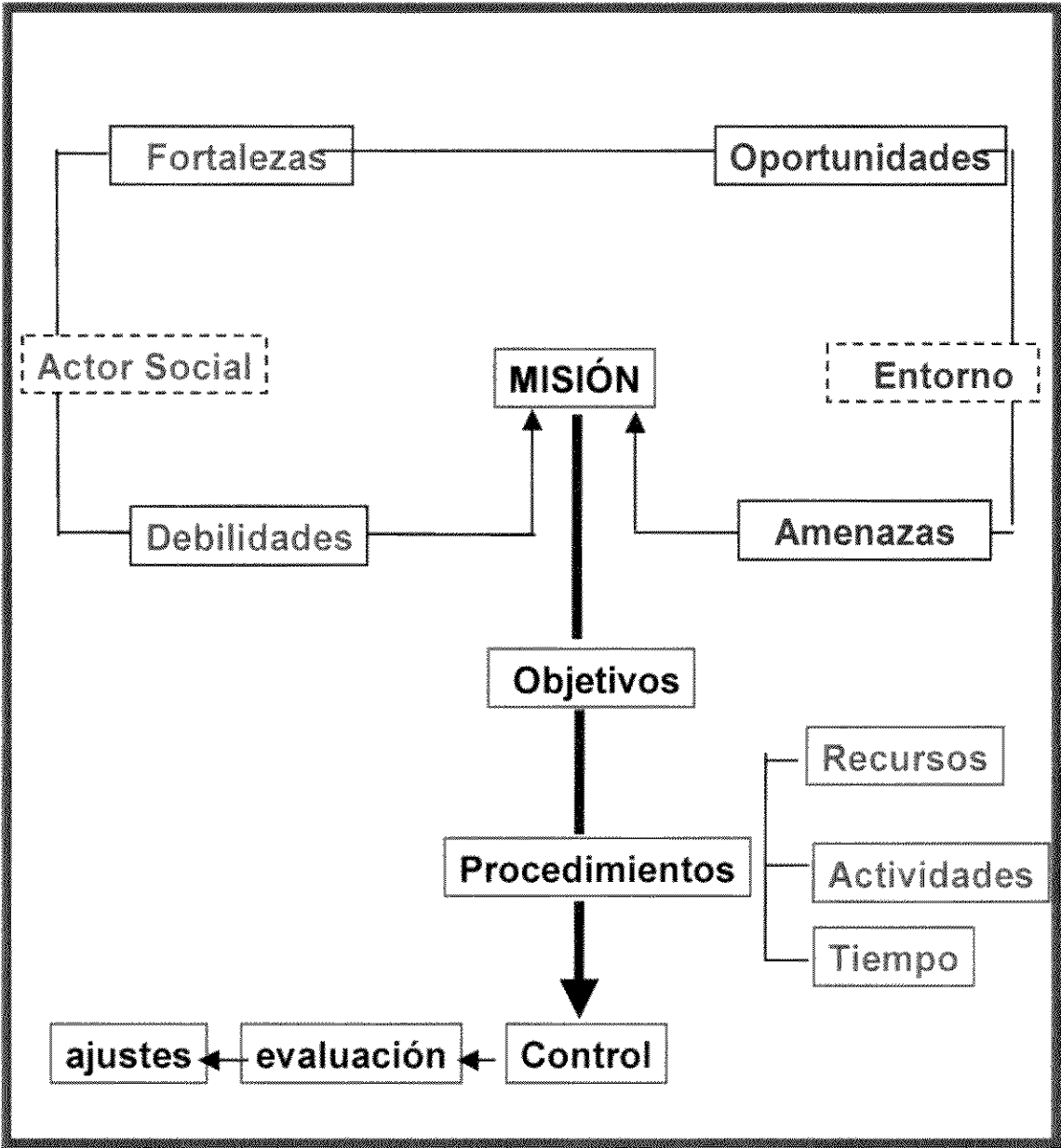


HORIZONTE CRONOLÓGICO





ESQUEMA DE PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA



PLAN MODULAR

✓ PLAN MODULAR

Es el plan constituido por una agrupación orgánica y coherente de objetivos operacionales que enfrentan un conjunto de problemas.

✓ PROBLEMA

Es la amenaza u oportunidad que pone en crisis la situación actual y requiere un determinado comportamiento de respuesta.

✓ MÓDULO ESTRATÉGICO

Es la relación entre un problema y un objetivo operacional.

Es la unidad modular del Plan para la asignación de recursos a fin de generar un producto que resuelva el problema.

✓ NÚCLEOS PROBLEMÁTICOS

Es el conjunto de situaciones-problema seleccionados por el actor social para ser comprendidos por el plan.

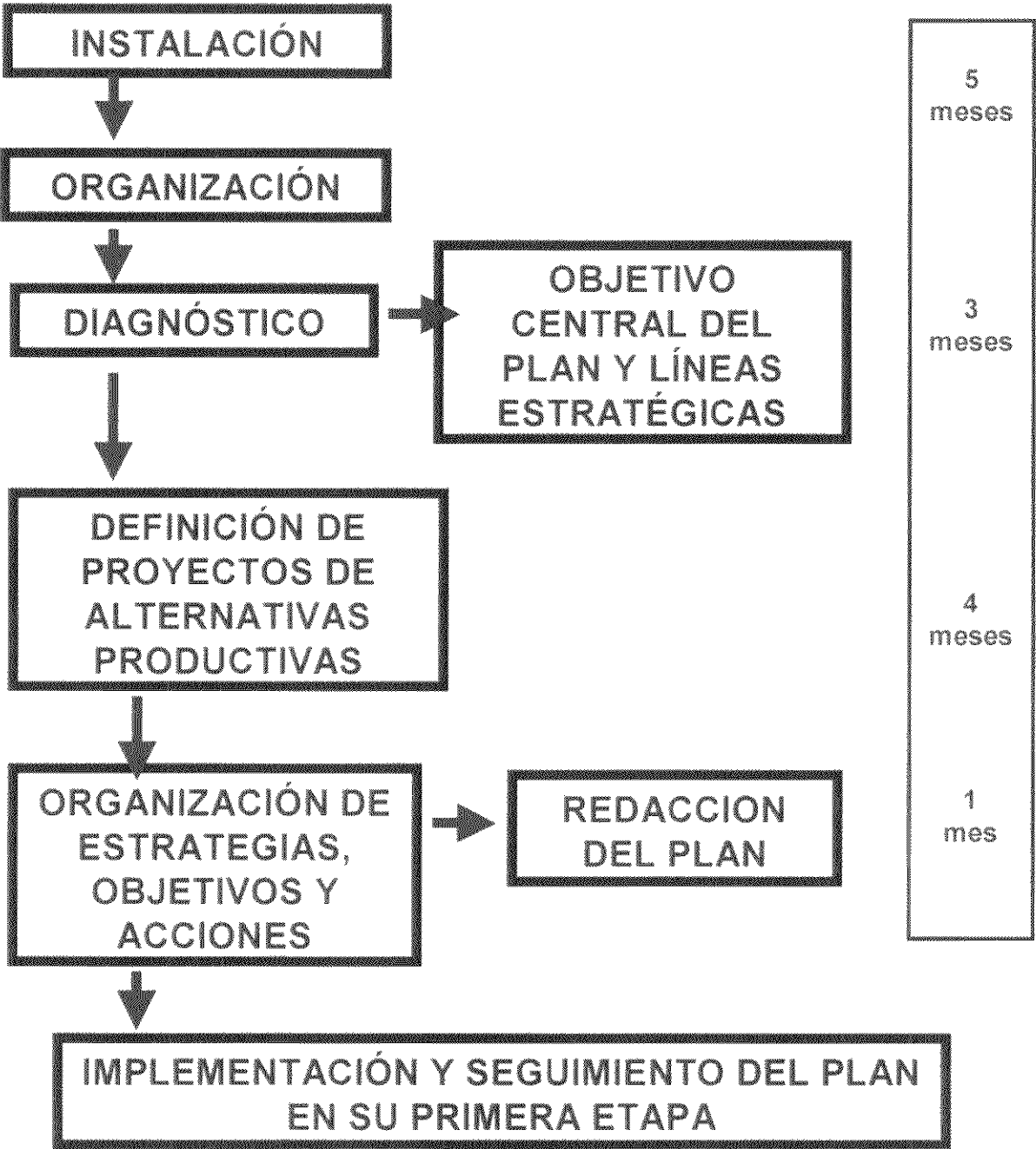
✓ OBJETIVOS OPERACIONALES

Es el conjunto de objetivos que, de acuerdo a un análisis de estrategias alternativas, constituyen la respuesta a los núcleos problemáticos.

PLAN ESTRATÉGICO “EL GALPON”

ETAPAS DEL PLAN

GRANDES ETAPAS DEL PLAN ESTRATÉGICO



Etapas Específicas del¹⁶ Plan Estratégico El Galpón Equipo Técnico Externo.

- 1. Relevamiento de la información.**
 - a. Consulta de Fuentes Secundarias.**
 - b. Confección de listados de actores sociales.**
 - c. Entrevistas con profundidad a informantes clave.**
- 2. Identificación de alternativas productivas.**
- 3. Investigación de mercado**
- 4. Análisis de alternativas productivas y selección de alternativas.**
- 5. Organización funcional y social.**
 - a. Equipo Técnico Local**
 - b. Articulaciones Municipio-organizaciones públicas y/o privadas.**
- 6. Estrategia comunicacional. Diseño y estructuración de un proceso de comunicación social.**
- 7. Convalidación diagnóstica.**
- 8. Configuración de escenarios.**
- 9. Determinación de ejes estratégicos.**
- 10. Explicitación de la Imagen Guía**
- 11. Identificación de fuentes de financiamiento.**
- 12. Formulación de un Programa de alternativas productivas para el Municipio de El Galpón.**
 - a. Descripción de la actividad productiva.**
 - b. Ponderación de factibilidad local.**
 - c. Descripción básica del mercado objetivo.**
 - d. Tiempo.**
 - e. Sector Social y/o Productivo al que involucra.**
 - f. Impacto Ambiental.**

DECISIÓN

CONDICIONES PARA PROPONER EL PLAN

- ✓ Vocación Transformadora de la localidad
- ✓ Actores Urbanos Representativos con capacidad de acuerdo y decisión
- ✓ Sensación de crisis
- ✓ Liderazgo
- ✓ Cambios del Entorno
- ✓ Políticas Públicas y Tecnologías de Gestión.

ÁMBITO O ALCANCE

- ✓ Territorial
- ✓ Temático
- ✓ Participativo

ASIGNACIÓN DE RECURSOS

- ✓ Suficientes
- ✓ Adecuados
- ✓ Oportunos

RESPETAR LOS TIEMPOS

- ✓ No precipitar los procesos
- ✓ No demorar los procesos

ORGANIZACIÓN - 1

LANZAMIENTO

- ✓ Unidad Iniciadora
- ✓ Asesoría Externa
- ✓ Grupo Promotor
- ✓ Acciones de Animación.

ESTRUCTURA

- ✓ Órgano de representación comunitaria
- ✓ Coordinación Ejecutiva
- ✓ Asesorías, Comisiones Técnicas
- ✓ Equipos Técnicos

EQUIPO TÉCNICO

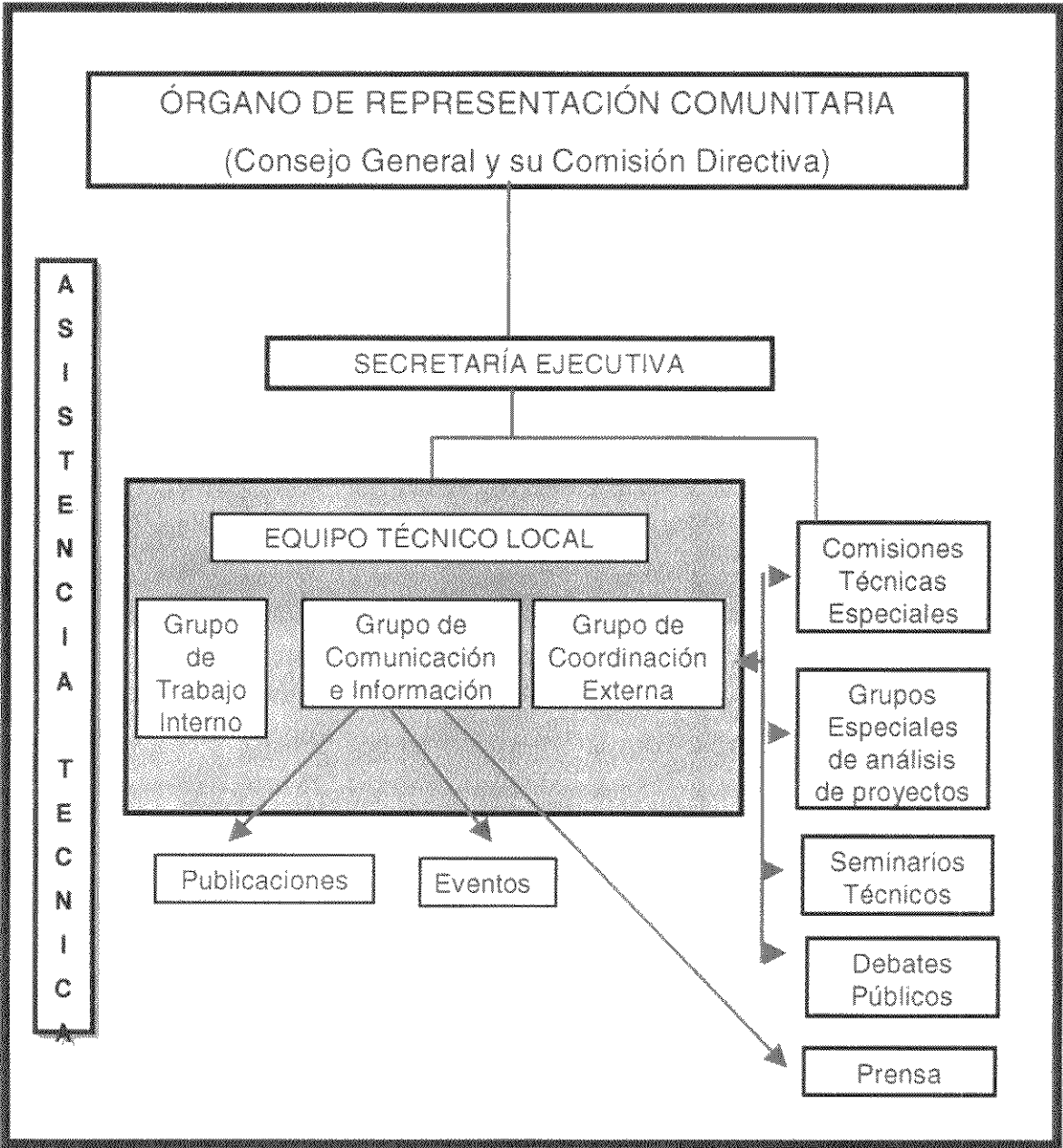
- ✓ Estructura y responsabilidades
- ✓ Información, herramientas y habilidades

MARKETING

- ✓ Definición de Públicos
- ✓ Imagen Corporativa
- ✓ Relación con los Medios y Plan de Comunicación

OPERATIVA DE PARTICIPACIÓN

ORGANIZACION - 2 ESTRUCTURA



ORGANIZACIÓN OPERATIVA DE PARTICIPACIÓN - 1

✓ PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL

Es el sistema de participación de la comunidad a través de los organismos del PEEG especialmente creados con esa finalidad. La comunidad participa a través de sus representantes institucionales. Todas las Instituciones son invitadas a integrar los órganos del PEEG y lo hacen aquellas que manifiesten su expresa voluntad de hacerlo, que aceptan las normas institucionales y se comprometan a hacer aportes efectivos a la realización del Plan. Estos aportes pueden ser:

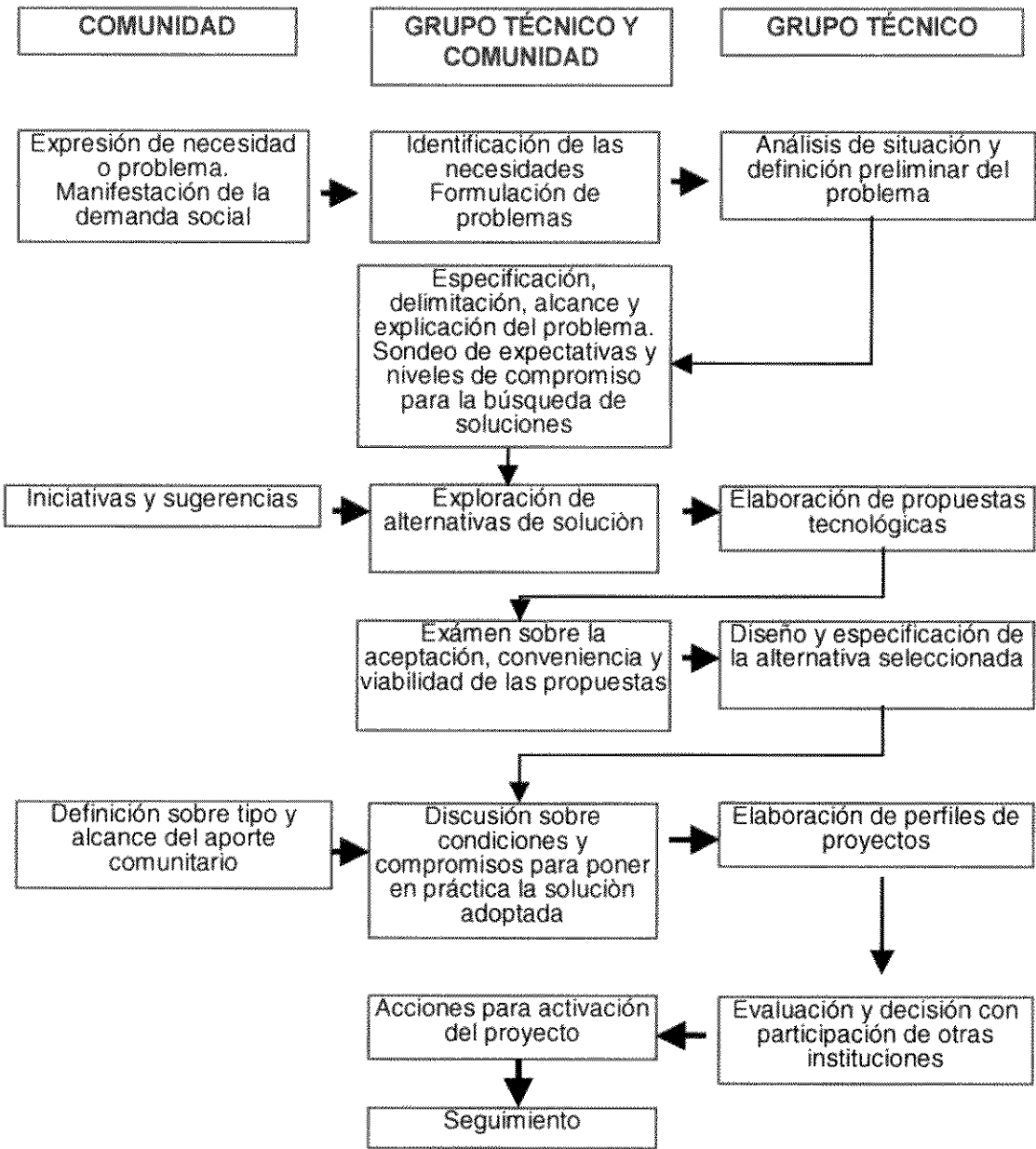
Directivos	Técnicos	
Administrativos		
De Asesoramiento	Operativos	De apoyo
De Organización	De Contenido	De Procesos
Global	Sectorial	Puntual
Permanente	Periódica	Ocasional

✓ PARTICIPACIÓN FUNCIONAL

Es la que se da de manera menos formal. Es difusa y genérica, y se basa en la generación de un “clima” participativo. Toda la comunidad está informada, se la incentiva a participar y se atiende su manera propia de hacerlo.

Son especialmente importantes las naturales:
“redes de confianza”

ORGANIZACIÓN OPERATIVA DE PARTICIPACIÓN - 2



ORGANIZACIÓN OPERATIVA DE PARTICIPACIÓN - 3

✓ ETAPA DE DIAGNÓSTICO

- Expertos recogen y elaboran
- Comunidad convalida o ajusta

✓ ETAPA DE DEFINICION DE PROYECTOS EN COMISIONES U OTROS MECANISMOS

- Presidentes con capacidad de decisión y representatividad
- Secretarios con capacidad de conducción de reuniones, toma de decisiones y administración de conflictos

✓ ETAPA DE ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS

- Entidades e Instituciones del Consejo General

✓ OTRAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN

- Seminarios
- Exposiciones
- Medios de Comunicación
- Motivación de la comunidad

DIAGNÓSTICO - 1

CARACTERÍSTICAS

- ✓ No enciclopédico
- ✓ Inductivo
- ✓ Utiliza estudios ya existentes
- ✓ Basado en la participación.

PRE-DIAGNÓSTICO

- ✓ Análisis de la documentación existente
- ✓ Entrevistas a administradores y representantes sectoriales.
- ✓ Consultas a Expertos, Equipos Técnicos

ANÁLISIS INTERNO

- ✓ Análisis de Fuentes Secundarias
- ✓ Aporte de expertos
- ✓ Relevamiento de prospectivas específicas
- ✓ Encuestas a Entidades Sectoriales
- ✓ Análisis de conflictos de intereses.
- ✓ Grupos de diagnóstico

✓ ANÁLISIS DE CONTEXTO

- ✓ Globalización - Mercosur
- ✓ Rol del Estado
- ✓ Entorno Geográfico y Rol Regional de la Ciudad

DIAGNÓSTICO - 2

EL ESQUEMA FODA

	ORGANIZACION	CONTEXTO
POSITIVO	F ORTALEZAS	O PORTUNIDADES
NEGATIVO	D EBILIDADES	A MENAZAS

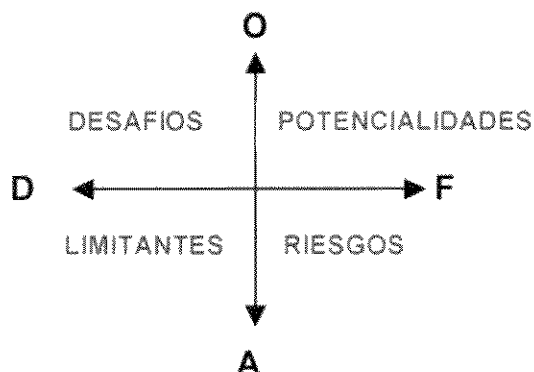
DIAGNÓSTICO - 3- EL ESQUEMA FODA

- ✓ En el contexto en que el actor social opera, ocurren acontecimientos que pueden ser considerados, algunos como *Amenazas*, otros como *Oportunidades*. En muchas ocasiones el mismo fenómeno puede ser considerado a la vez una amenaza y una oportunidad.
- ✓ Ante los acontecimiento externos, sean estos *Oportunidades* o *Amenazas*, el actor social tiene en cada momento, ciertas *Fortalezas* y ciertas *Debilidades* con las cuales pretenderá aprovechar las *Oportunidades*, neutralizar las *Amenazas*, o convertir las *Amenazas* en *Oportunidades*.
- ✓ Todos los miembros del equipo de trabajo deberían intervenir en el análisis del *contexto externo* (amenazas y oportunidades) y del *contexto interno* (Fortalezas y Debilidades)

DIAGNÓSTICO-4²⁶

ANÁLISIS PDRL

Por medio del PDRL se integran los elementos del FODA. Las relaciones que existen entre ellos configuran de los cuatro campos de factores se generan del siguiente modo y que aportan las base de las decisiones estratégicas y de gerencia del Desarrollo Local.



Las **POTENCIALIDADES** surgen de correlacionar las *fortalezas* con las *oportunidades* del entorno para buscar cuáles de las primeras son relevantes a fin de aprovechar las ventajas de las segundas.

Al comparar y relacionar las *debilidades* internas con las *amenazas* del entorno surgen las **LIMITANTES** o barreras para el desarrollo de la empresa. Es decir que, tratamos de descubrir de qué manera los factores más débiles propios se *potencian negativamente* con las amenazas del medio.

Los **DESAFÍOS** demuestran como algunos factores, a pesar de ser *débiles* son claves para aprovechar algunas de las *oportunidades* o ventajas del medio.

Finalmente, al vincular y establecer relaciones entre las *fortalezas* de la empresa y las *amenazas* del entorno, pueden surgir o descubrirse factores internos que a pesar de ser fuertes al verse amenazados, representan por lo tanto un **RIESGO** potencial.

OBJETIVO CENTRAL - 1²⁷

DEFINICIÓN DE ESCENARIOS

EL MÉTODO DE ESCENARIOS

Un escenario es la configuración de una situación futura, elaborada a partir de los elementos invariantes en el horizonte cronológico establecido y en las tendencias de las variables críticas.

VARIABLES CRÍTICAS

Son las variables explicativas de la Situación Inicial con respecto a la Situación Objetivo.

DEFINICIÓN DE PROYECTOS POR LÍNEA ESTRATÉGICA

No se trata tanto de definir desde afuera PROYECTOS como de establecer un proceso de identificación de alternativas productivas, difusión, debate y consenso, de forma que aquellas sean asumidas por los miembros de la comunidad.

✓ DEBATE PARTICIPATIVO MEDIANTE

- Comisiones Técnicas
- Seminarios Técnicos
- Debates públicos

✓ PRIORIZACIÓN DE ACCIONES Y PROYECTOS

- Consulta a Comisiones Técnicas
- Tabulación de resultados por impacto, viabilidad, requisitos y estado actual.

✓ EL RESULTADO ES

- Un listado ordenado de proyectos
- En función de los objetivos definidos tras los debates
- Contrastado todo, con los factores de viabilidad socio-cultural, ambiental y económica.

ORGANIZACIÓN DE²⁹ ESTRATEGIAS, OBJETIVOS Y ACCIONES

✓ BENEFICIOS DE LA ETAPA

- Introduce realismo en las decisiones del plan
- Difunde el conocimiento de la realidad
- Favorece la adaptación de expectativas individuales o sectoriales en función del objetivo
- Objetiviza y manifiesta la emergencia de conflictos
- El plan adquiere “imagen física”
- Se difunde el pensamiento estratégico

✓ REDACCIÓN DEL PLAN - CONTENIDOS

- Resumen del Diagnóstico
- Expresión de la Imagen Guía de la localidad
- Explicitación de las estrategias iniciales
- Redacción de estrategias, objetivos, acciones y perfiles de proyectos
- Fichas de acciones y proyectos
- Propuesta de un sistema para el seguimiento y continuidad del plan.

ANEXO II

Propuestas de Intervención y Participación para el Sector Educativo

Equipo Técnico Externo

SECTOR EDUCATIVO

Propuesta de intervención y participación en el Plan de Desarrollo El Galpón

I. ANTECEDENTES DEL PLAN¹

La Municipalidad de "El Galpón" ha solicitado apoyo al Consejo Federal de Inversiones (CFI) para realizar un Plan Estratégico para el Desarrollo Local. El CFI es un organismo Federal que apoya técnica y financieramente programas de acción que favorezcan el crecimiento económico y el desarrollo de las diversas regiones argentinas.

Durante el año 2001 se ejecutaría lo que podría significar una primera etapa de dicho Plan cuyos objetivos son los siguientes:

Objetivo General

Elaborar y promover la ejecución de un programa de acciones (o políticas) para el sector urbano y rural de El Galpón tendiente a:

- ✓ un manejo integral y la conservación de los recursos naturales
- ✓ la aceptación y adaptación de las innovaciones tecnológicas
- ✓ la generación de cambios institucionales
- ✓ procurar la continua satisfacción de las necesidades de sus habitantes.

¹ Por una cuestión práctica, con la sigla "PLAN" designamos de ahora en más al "Plan Estratégico para el desarrollo local de El Galpón".

Objetivos específicos

Los objetivos específicos del proyecto son:

- a) Configurar el escenario actual: identificar actores sociales, potencialidades y limitaciones de orden económico, institucional y cultural.
- b) Identificar alternativas productivas
- c) Investigación de mercados
- d) Analizar y proponer alternativas organizativas, acuerdos y convenios de articulación de la gestión pública y del sector privado en orden a la implementación de proyectos de desarrollo productivo.
- e) Identificar fuentes de financiamiento apropiadas para proyectos en la zona y acorde a las alternativas seleccionadas
- f) Proponer un programa de alternativas productivas consolidadas en la Imagen Guía y referenciadas en los ejes estratégicos identificados que converjan a un desarrollo programado del Municipio.

Ejecución del PLAN.

Para que un PLAN alcance resultados positivos para la comunidad local debe darse un factor indispensable que asegure la continuidad y despliegue progresivo de acciones de desarrollo. Ese factor es: *"Involucramiento de la comunidad"*.

Esto significa que si la comunidad local con su cultura propia y sus propios modos de intervenir y participar, no siente como suya la propuesta, de nada sirven los esfuerzos por plantear alternativas productivas y proyectos de desarrollo sectoriales.

¿Quiénes hacen el PLAN y cómo lo hacen?

Cómo.

Se afirma que la metodología del PLAN debe favorecer fuertemente acciones y procedimientos de arraigo. Es decir, que se emplee una metodología que favorezca la comunicación entre los actores locales y su participación *activa, efectiva y afectiva*. El PLAN se hace en la acción.

Quiénes

De acuerdo con lo anterior, el PLAN lo hacen los actores locales con el apoyo de técnicos especialistas. Éstos, luego de un tiempo de intervención se retiran, lo cual es necesario. Pero antes de ello deben haber favorecido el arraigo de algunos procesos, acciones y aprendizajes que permitan contar con una organización y motivación básicas en los actores locales capaz de impulsar la necesaria continuidad del proceso del cambio deseado por la comunidad.

Por estas razones, la transferencia de conocimientos y aprendizajes resulta una clave esencial del planeamiento del desarrollo local sustentable.

Este concepto no debe asustar a los actores locales ya que la producción de estudios y la formulación de informes técnicos está a cargo de los profesionales externos y algunos locales.

II. VALOR ESTRATÉGICO DEL SECTOR EDUCATIVO.

Según lo expuesto, la intervención del Sector Educativo local en el PLAN, adquiere una *relevancia estratégica* por lo siguiente:

- a) La educación desempeña una función esencial en el desarrollo de los pueblos.
- b) La educación debe interpretar los procesos de cambios culturales que se atestiguan en la actualidad y fomentar aprendizajes a partir de aquellos, para que alumnos y docentes y especialmente, las nuevas generaciones, puedan interactuar apropiadamente ante los cambios tecnológicos, sociales y económicos que imperan en la sociedad global.
- c) El adolescente y el joven, por sus características evolutivas, aprenden mejor cuando encuentran "*sentido*" práctico y probabilidad de *proyección y aplicación* a los conocimientos teóricos de la actividad áulica.
- d) El alumnado total del El Galpón (aprox. 1500 alumnos) representa un medio de comunicación-acción valioso para interactuar con sus familias en pequeñas y sencillas tareas que hacen al PLAN y al futuro deseado del pueblo.
- e) Existen tecnicaturas y polimodales con directa relación al PLAN:
 - ✓ Escuela Agrotécnica
 - ✓ Enseñanza Media en Peritos Mercantiles
 - ✓ Tecnicatura en Administración de Empresas
 - ✓ Tecnicatura en Guía de Turismo
- f) Los cambios que se observan en el mercado del trabajo, del consumo, de la empresa y de la convivencia social, requieren mentes y corazones capaces de interpretar la realidad "*integralmente*" para poder crear respuestas que rescaten y

promuevan al hombre en su totalidad de aspiraciones. Es decir, necesidades espirituales y materiales y no sólo aquellas que lo encasillan como a un "hombre consumidor", un número en las estadísticas, un dato económico y anónimo.

Por estos elementos, el PLAN se presenta como una oportunidad muy buena para el Sector Educativo de El Galpón ya que aquél posibilita técnica y operativamente, una variedad de prácticas de gran valor pedagógico para:

- ✓ reforzar la transferencia de aprendizajes
- ✓ asimilar conocimientos nuevos
- ✓ participar en prácticas concretas vinculadas al perfil de egresados
- ✓ investigar aspectos específicos de la realidad local como instancia que permita adquirir visión sobre las probabilidades ciertas de desarrollo local
- ✓ estimular la creatividad y el trabajo en equipos a través de planes de acción compatibles con los planes educativos vigentes en cada establecimiento
- ✓ experimentar modos innovadores de "aprender-haciendo" participando de prácticas interdisciplinarias sencillas y efectivas que facilitan la integración de campos de conocimientos.

III. **PROPUESTA DE ACCIÓN PARA EL SECTOR EDUCATIVO.**

1. **Exposición y debate sobre Desarrollo Local y Planeamiento Estratégico.**

Participantes:	Docentes de EGB, Nivel Medio y Terciario Alumnos avanzados de Tecnicaturas Egresados de Terciarios y Polimodal.
Objetivo:	Incorporar elementos teóricos y prácticos sobre Desarrollo y Planeamiento. Establecer relaciones teórico-prácticas y proponer interacciones con la actividad docente en el marco de la Reforma Educativa y en función de los efectos y desafíos locales del fenómeno "globalización".
Coordina:	Lic. Eduardo Cucinelli
Duración:	3-4 horas con intervalo de 20' (según cantidad de públicos)
Fecha:	18 de septiembre
Lugar y hora:	A decidir por el ETL
Equipos:	Retroproyector, tiza y pizarrón.

2. Ejecución de pequeños proyectos pedagógicos.

A. Marco referencial.

Sobre el PLAN

Pensar en el desarrollo *integral y sustentable* de El Galpón requiere adquirir una *visión de conjunto* de los recursos, las potencialidades, las limitaciones y las amenazas que se presentan en su situación actual.

Los aspectos o ámbitos hacia donde se enfocan los análisis del PLAN son entre otros:

- ✓ cultura local
- ✓ entorno geográfico y geopolítico
- ✓ patrimonio paisajístico
- ✓ recursos naturales y medio ambiente
- ✓ tradición y patrimonio cultural
- ✓ infraestructura para el desarrollo
- ✓ tejido productivo (agrícolaganadero y/u otros)
- ✓ tejido institucional

El plan estratégico debe proceder científicamente pero logrando una relación armónica entre aspectos intuitivos y aspectos técnico-académicos.

Las conjeturas que se elaboran se apoyan en:

- ✓ Documentos o estudios existentes en Organismos Públicos, empresas e Instituciones de diversa índole.
- ✓ Relevamiento directo por encuestas y/o entrevistas a personas e instituciones.
- ✓ Talleres de diagnóstico participativo
- ✓ Estudios sectoriales específicos

Entre los análisis clásicos que se emplean para formular un estado de situación y de posibilidades de desarrollo están el FODA y el PDRL: Los cuales y respectivamente identifican *fortalezas, debilidades, amenazas, oportunidades* que luego se transforman en *desafíos, riesgos, potencialidades y limitantes*. De aquí surge un panorama realista sobre las acciones de desarrollo necesarias.

En el PLAN son tan importantes los resultados como los procesos. Estos últimos incluyen acciones y métodos de trabajo que instalan expectativas, disposiciones y aprendizajes en los actores que participan.

Los procesos especialmente y los resultados, sirven para que el Equipo Externo y actores locales a reflexionen juntos fomentando el pensamiento estratégico. Este es el producto más valioso del proceso de planeamiento porque una vez arraigado en los actores (comunidad, alumnos, docentes, etc.) se cuenta localmente con una herramienta de altísimo valor para la continuidad de los procesos de cambio que buscan el desarrollo de El Galpón.

Sobre El Galpón y su desarrollo.

El desarrollo endógeno de una localidad significa la potenciación y despliegue de las posibilidades y recursos disponibles. Esto prepara o pone la base sobre la cual afirmar una desarrollo hacia fuera de su territorio buscando aprovechar las oportunidades del entorno sin límites geopolíticos.

Al hablar de desarrollo endógeno debemos primero conocer la realidad actual de la comunidad y su territorio. Luego de esto se formulan algunas hipótesis de desarrollo. Estas son formulaciones teóricas pero apoyadas en datos concretos de la realidad.

B. Proyectos escolares con alumnos, docentes y técnicos externos.

"Interdisciplina práctica"

Objetivos generales:

- ✓ Integrar la teoría con la acción vinculando varias disciplinas .
- ✓ Fomentar el trabajo en equipo
- ✓ Vincular la realidad académica y escolar con la social y cultural en acciones concretas.

Objetivos específicos:

- ✓ Contribuir a un diagnóstico de situación de la comunidad local y general, en los aspectos socio-económicos.
- ✓ Contribuir a un diagnóstico del estado de situación de los sectores agrícola y ganadero de El Galpón.
- ✓ Identificar factores de desarrollo para una posible actividad turística en El Galpón.
- ✓ Establecer aproximaciones sobre las posibilidades de inserción laboral de los jóvenes de El Galpón.

Objetivos operacionales:

- ✓ Desarrollar cierta capacidad de análisis de datos estadísticos locales.
- ✓ Desarrollar capacidad de comunicación en entrevistas personales.
- ✓ Ejercer roles definidos dentro de una organización y grupos operativos transitorios.
- ✓ Ejercitar auto evaluación de desempeño y practicar evaluaciones grupales autodirigidas según los objetivos y metas de los proyectos.

Actividades:

Proyecto "U"

Realizar un relevamiento urbano de datos socioeconómicos sobre la base de un muestreo predefinido y de encuestas directas.

Proyecto "AG"

Formular un informe de aproximación diagnóstica del estado de situación y necesidades de desarrollo del sector Agrícola y ganadero de El Galpón.

Proyecto "T"

¿Desarrollo turístico en El Galpón y zona de influencia?

Proyecto "I"

Relevamiento y formulación de la Imagen Guía" de El Galpón.

Coordinador pedagógico general: Eduardo Cucinelli

Técnico Auxiliar: Silvana Hubinsky

Asesores especialistas. Susana Gentili
Mauricio Cianfanelli
Gustavo Ferreyra

Apoyo logístico: Municipalidad de El Galpón
Equipo Técnico Local (ETL) del PLAN

Coordinadores pedagógicos: Docentes locales de las asignaturas comprometidas
y Coordinador Pedagógico General.

Establecimientos educativos: A definir.

Responsables Institucionales: Directivos de establecimientos educativos
Municipalidad y ETE.

C. Esquemas metodológicos generales.

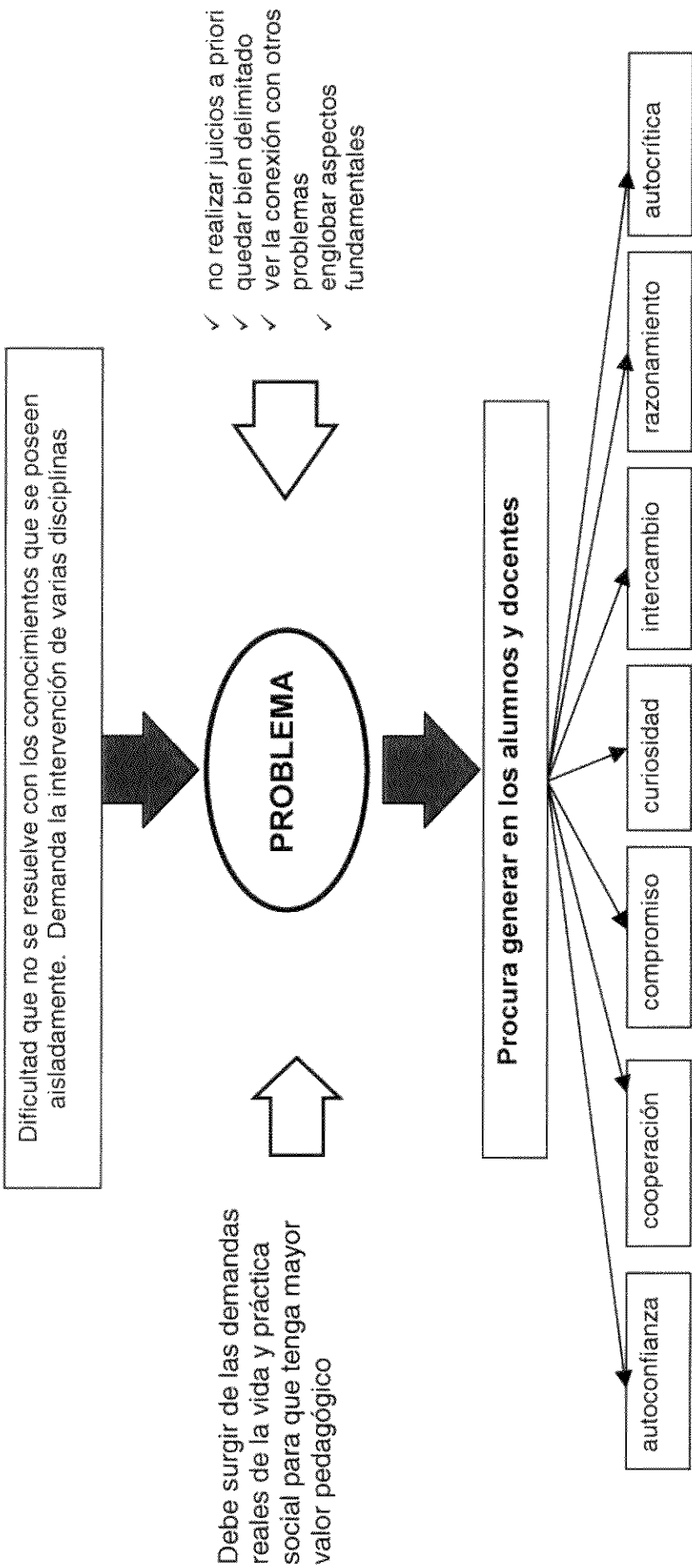
Los siguientes esquemas expresan aspectos metodológicos generales y de la funcionalidad de los trabajos. Son una guía general para apoyar la organización de los alumnos, docentes y técnicos procurando el mejor aprovechamiento pedagógico y posible de los proyectos propuestos.

Adicionalmente, en cada uno de los proyectos se describen aspectos metodológicos específicos para cada caso. Esos aspectos deberán ser analizados por alumnos y docentes, quienes pueden ajustarlos según sus prácticas adquiridas.

TODO PROCESO IMPLICA CONCRECIÓN DE UNA META

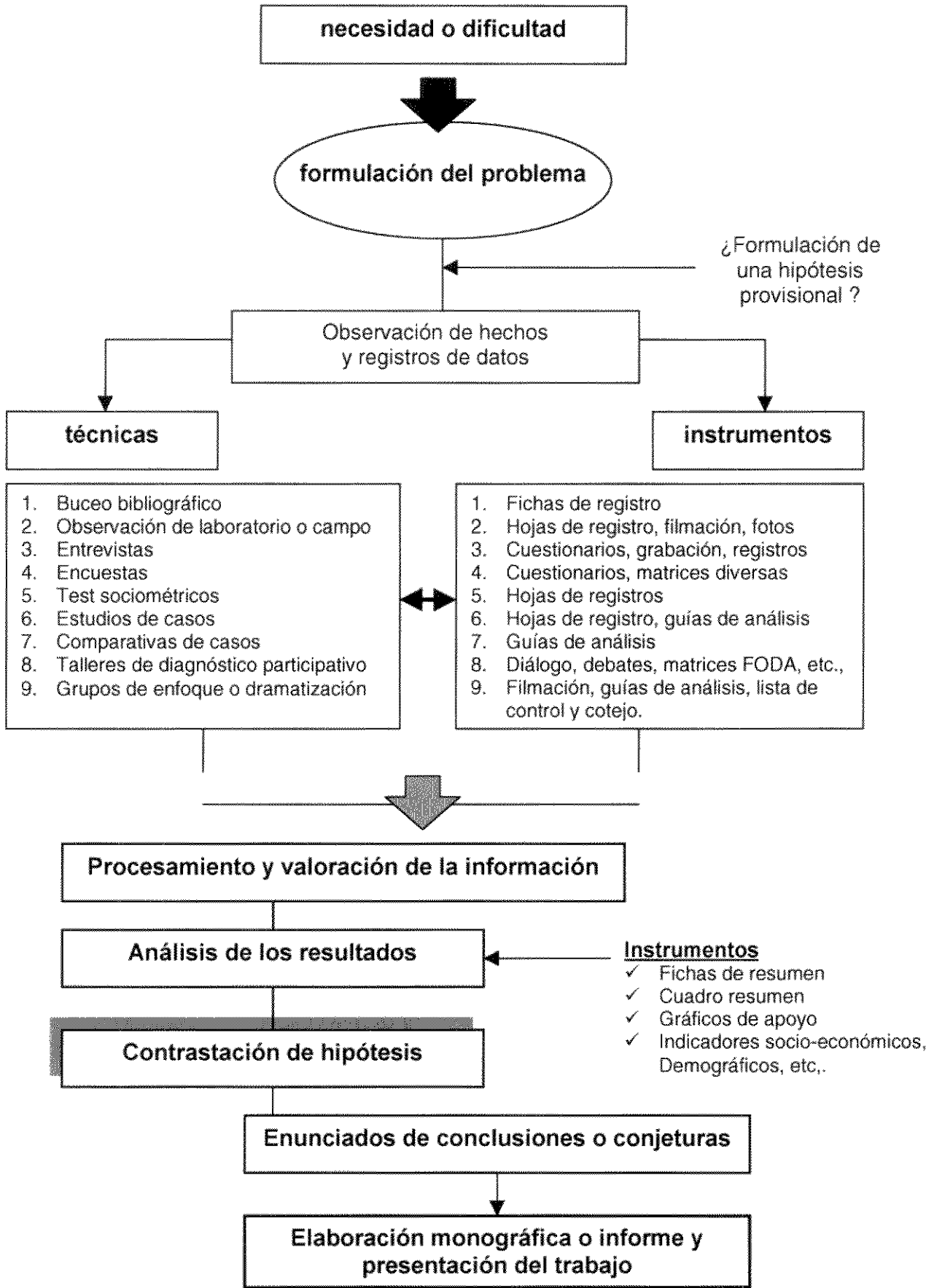
QUÉ ?	naturaleza del proyecto	Qué necesidades se plantean, con cuál realidad social se trabajará?
POR QUÉ ?	fundamentación	Por qué este proyecto merece más atención que otros ?
PARA QUÉ ?	Objetivos y metas	Cuáles son los propósitos, cuáles serán los logros, qué <u>resultados</u> inmediatos y mediatos se esperan lograr?
CUÁNDO ?	fundamentación	cuánto <u>tiempo</u> se prevé para su realización ?
DÓNDE ?	espacio	cuál es el <u>espacio</u> para su realización, qué porción de territorio compromete?
CÓMO ?	aspectos metodológicos	<u>Cómo</u> se piensa <u>resolver</u> el problema ?
QUIÉNES ?	recursos humanos	Cómo se <u>organizará</u> el grupo de trabajo, cuáles son los roles de cada uno, cómo se tomarán las decisiones?
CON QUÉ ?	recursos económicos y tecnológicos	cuál es el <u>espacio</u> para su realización, qué porción de territorio compromete?

Un trabajo de investigación en el ámbito escolar puede formular una situación problemática como disparadora de la investigación y como convocadora de conocimientos de diversas asignaturas o campos de conocimiento



Esto se desarrolla en:
La aplicación, generación de hábitos, entrenamiento, aprendizajes, integración de conocimientos aplicados a la resolución de problemas.
Se procura, si es posible, simular escenarios profesionales pensado en el egresado.

MOMENTOS DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN
(modelo alternativo)



III. PEQUEÑOS PROYECTOS DIDÁCTICOS

A modo de:

**alternativas de intervención del Sector Educativo
en el PLAN de “EL GALPÓN”**

y como

estrategia de arraigo en pos de la continuidad del
proceso

PROYECTO “U”

Este proyecto se basa en la realización de un relevamiento urbano de datos socio-económicos sobre la base de un muestreo predefinido. Se ejecuta a través de un instrumento de encuesta semi-estructuradas. Adicionalmente, se podrá realizar búsqueda de información por fuentes secundarias.

1. Objetivos generales:

- ✓ Integrar la teoría con la acción vinculando varias disciplinas
- ✓ Fomentar el trabajo en equipo
- ✓ Vincular la realidad académica y escolar con la social y cultural en acciones concretas.

2. Objetivos específicos:

- ✓ Contribuir a un diagnóstico de situación de la población urbana en los aspectos socio-económicos.
- ✓ Precisar la situación de empleo y caracterizar el mercado de trabajo local
- ✓ Relevar necesidades y expectativas de desarrollo local de la población
- ✓ Desarrollar capacidad de comunicación en entrevistas personales

3. Objetivos operacionales:

- ✓ Obtener datos cuali-cuantitativos de la población local
- ✓ Desarrollar cierta capacidad de análisis de datos estadísticos locales.

- ✓ Ejercer funciones definidas dentro de una organización y grupos operativos transitorios.
- ✓ Ejercitar autoevaluación de desempeño y practicar evaluaciones grupales autodirigidas según los objetivos y metas del proyecto.

4. Antecedentes.

A los antecedentes del PLAN ya expresados en el Marco Referencial, se suman los siguientes:

- No se dispone de información actualizada y precisa sobre el estado de situación local de los siguientes aspectos: desempleo, ingreso, composición del grupo familiar, oficios de origen, caracterización cuali-cuantitativa de la capacidad laboral ociosa, ocupación actual, demografía, etc.
- Se ve conveniente que ante la necesidad de inserción laboral local de las diversas promociones que surgen del polimodal y de las tecnicaturas locales, sus actores (docentes, alumnos y egresados) profundicen sus análisis respecto de la realidad local.
- Esto aportaría, entre otras cosas, datos importantes para la gestión educativa local. El diseño de propuestas académicas se verá favorecido al construir un panorama general y sectorial.

Dicho diagnóstico se obtendría integrando los resultados del PROYECTO "U" con los resultados de los demás proyectos propuestos. En tal caso, será posible producir informes que permitan, en el futuro y al sector docente,

analizar las orientaciones posibles de la oferta educativa local para los próximos años.

5. Areas de conocimiento o asignaturas involucradas (tentativas).

Inicialmente, están directamente vinculadas las siguientes asignaturas o campos de conocimientos:

- ✓ Formación Ética y Humanidades
- ✓ Psicología
- ✓ Sociología
- ✓ Historia
- ✓ Geografía

6. Temas involucrados

- La información como base para la toma de decisiones
- La comunicación: el fenómeno emisión-recepción, la entrevista, la encuesta (tipos, objetivos, etc.)
- La cultura: costumbres, identidad, transformaciones culturales, etc.
- El trabajo: PEA (ocupación y desempleo), cambios en el mundo del trabajo, etc.
- Demografía: pirámide poblacional, indicadores de desarrollo y pobreza, migración, etc.
- Estadística

7. Actividades preparatorias.

A. Problema a resolver

Sobre la base de los conceptos y datos de los puntos anteriores, alumnos y docentes y técnicos formulan una situación problema que funcionaría como eje conductor del trabajo. Se presenta una alternativa de problema:

***“La carencia de información y datos estadísticos fidedignos
sobre el cuadro de situación socio-económico local,
dificulta la formulación de estrategias de desarrollo integral para
El Galpón”***

B. Crítica y definición de la situación problema.

Los alumnos, docentes y técnicos externos pueden reunirse para decidir una *formulación del problema* que servirá como eje del plan de trabajo. Puede elegirse la propuesta del punto A. o redactar una nueva. La formulación o redacción del problema debe ayudar a visualizar las acciones posibles para resolver el problema

C. Establecer la *demand*a de conocimientos.

Esta es la instancia en que *docentes y alumnos* definen los campos de conocimientos (asignaturas) que pueden involucrarse en el plan de trabajo para aprovecharlo pedagógicamente. Esto introduce un trabajo en equipo que, en muchos casos, resulta una innovación didáctica y pedagógica.

Es simple. Nos apoyamos en la “*teoría de la demanda*”. Ella dice que en el trabajo interdisciplinario lo más práctico es definir bien la *necesidad* o *problema* y establecer la demanda de conocimientos necesarios para resolverlos.

- Para ello se analiza la *naturaleza* del problema y se pregunta:
¿“cuáles campos de conocimientos o disciplinas (en este caso

asignaturas y contenidos curriculares) deben aportar lo suyo para resolver la cuestión?”

- Una vez definidos cuáles son las disciplinas demandadas, se convoca a sus responsables profesores y/o profesionales cooperantes y se acuerda un plan de trabajo junto con los alumnos.
- Se definen tareas a realizar
- Se define: cómo, qué, cuándo y quiénes realizarán la evaluación del proceso y de los resultados. La oportunidad es excelente para evaluar y calificar integración de conocimientos; aspectos actitudinales y conceptuales. Es buena ocasión para ejercer autocritica tanto en la evaluación individual como de equipos.
- Se definen y acuerdan los conocimientos teóricos y prácticos que aportarán los técnicos externos.

Aprovechamiento pedagógico:

- Fomenta interacción entre un grupo de docentes y alumnos de uno o varios cursos.
- Promueve el trabajo en equipo.
- Introduce espacios de discusión y consenso entre docentes y alumnos fomentando la integración sobre la base de categorías de racionalidad y de dominio disciplinar más que categorías de jerarquía o de autoridad institucional.

8. Plan de trabajo.

Para el Relevamiento de Datos Socioeconómicos.

El ETE diseñará el instrumento de encuesta necesarios para realizar la tarea de relevamiento. Dicho instrumento estará diseñado mayoritariamente con preguntas cerradas de múltiple opción y de fácil comprensión para el entrevistado.

Durante la **primera etapa** se convocará a personas dispuestas a realizar la tarea como encuestadores de campo, quienes serán entrenados para realizar las tareas pertinentes.

El **entrenamiento o instrucción** se realizará a fin de conocer con detenimiento los objetivos y el sentido específico del relevamiento. En este sentido se abordarán los siguientes temas:

- conocer la relevancia de este tipo de tareas, conceptos básicos de trabajo de campo tales como: muestreo, variables, categorías, indicadores, índice.
- conocer las variables indicativas de un nivel socioeconómico, cómo se compone, cual es su tratamiento, su importancia, etc.
- importancia de la objetividad al momento de entrevistar una familia.
- explicitación de recorridos y el modo de proceder en campo, uso de hoja de ruta.
- explicación del método y características de la encuesta, función, finalidad e importancia.
- modo de completar la encuesta, códigos a tener en cuenta, etc.
- manejo del tiempo, plazos y cronograma de actividades.

La **Segunda Etapa**, consistirá en la tarea de campo propiamente dicha, el grupo de encuestadores tendrá como referente en el lugar un miembro del ETE durante todo el proceso de relevamiento a fin de supervisar las tareas como así también resolver cualquier inconveniente que surja en campo.

9. Recursos necesarios.

Teniendo en cuenta la determinación estadística de la muestra de 460 casos para una población de aproximadamente 3836 pobladores permanentes para la zona urbana del Galpón, se requerirá de la disponibilidad de un **grupo de 20 encuestadores** que realizarán cada uno aproximadamente 20 entrevistas a hogares de familia.

Es importante destacar que realizar una tarea de estas características posibilitará al grupo de encuestadores conocer técnicas de relevamiento aplicables a diversas esferas de la realidad local, y cuya importancia radica en el reconocimiento de características sociales, económicas y culturales de la población; como así también las necesidades y expectativas reales.

10. Duración aproximada.

a) Relevamiento local:	15 días
b) Búsqueda de información en fuentes secundarias:	5 días
c) Procesamiento y análisis externo:	20 días

11. Cronograma.

A ser ajustado en El Galpón.

Proyecto "AG"

Formular un informe de aproximación diagnóstica del estado de situación y necesidades de desarrollo del sector Agrícola y ganadero (AG) de El Galpón.

1. Objetivos generales:

- ✓ Vincular la realidad académica y escolar con la social, cultural y económico-productiva de El Galpón a través en acciones concretas.
- ✓ Contribuir a un diagnóstico de situación de la actividad agrícola y ganadera local

2. Objetivos específicos:

- ✓ Relevar necesidades, problemas y posibilidades de desarrollo del sector AG.
- ✓ Ponderar la capacidad de generación de empleo del sector AG.
- ✓ Desarrollar capacidad de comunicación y de interacción entre el sector educativo y el productivo.

3. Objetivos operacionales:

- ✓ Obtener datos cuali-cuantitativos de la producción AG local.
- ✓ Desarrollar capacidad de análisis de datos productivos y estadísticos.
- ✓ Ejercer funciones definidas dentro de una organización y grupos operativos transitorios.
- ✓ Ejercitar autoevaluación de desempeño y practicar evaluaciones grupales autodirigidas según los objetivos y metas del proyecto.
- ✓ Desarrollar capacidad para elaborar informes.
- ✓ Practicar modos de trabajo metódicos y regulados (simulación profesional).

4. Antecedentes.

A los antecedentes del PLAN ya expresados anteriormente, se suman los siguientes:

No se dispone de información primaria que, dando cuenta sobre el estado de situación del sector AG, permita ponderar su capacidad de evolución.

Entre los aspectos a determinar se citan:

- ✓ capacidad productiva, variaciones históricas y causas
- ✓ problemas y necesidades para el desarrollo de la actividad
- ✓ debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades de la actividad AG local
- ✓ riesgos, limitantes, desafíos y potencialidades de la actividad AG local
- ✓ capacidad del sector AG como generador del empleo

Se ve conveniente que, ante la necesidad de inserción laboral local de las diversas promociones que surgen del polimodal y de las tecnicaturas locales, sus actores (docentes, alumnos y egresados) profundicen sus análisis respecto de la realidad local.

Esto aportaría, entre otras cosas, datos importantes para la gestión educativa local. El diseño de propuestas académicas se vería favorecido al construir un panorama general del estado de situación del sector AG y sus posibilidades de desarrollo.

En tal caso será posible producir informes que permitan al sector docente y al ETE del PLAN, analizar las orientaciones posibles de la oferta educativa local para los próximos años.

5. Áreas de conocimiento o asignaturas involucradas.

Inicialmente, están directamente vinculadas las siguientes asignaturas o campos de conocimientos:

- Gestión de las organizaciones
- Administración rural (polimodal con especialidad agrotécnica)
- Producción agrícola y ganadera
- Matemáticas
- Psicología
- Sociología
- Etc.

6. Temas involucrados

- La información como base para la toma de decisiones
- La comunicación: el fenómeno emisión-recepción, la entrevista, la encuesta (tipos, objetivos, etc.)
- La empresa rural: gestión, producción, resultados,
- Situación sectorial AG: FODA, análisis de problemas y necesidades, mercado laboral, mercado de consumo, valor agregado, etc.
- Estadística

7. Actividades preparatorias.

A. Problema a resolver

Sobre la base de los conceptos y datos de los puntos anteriores, alumnos y docentes y técnicos formulan una situación problema que funcionaría como eje conductor del trabajo. También se puede formular una hipótesis provisional que cumpla la misma función, es decir, orientar la investigación. Se presenta una hipótesis:

"El desarrollo de la producción agrícola ganadera y su cluster, representa en la región del Galpón, el eje de la actividad económica y la posibilidad de inserción laboral de las generaciones venideras"

B. Crítica de la hipótesis y/o definición de la situación problema.

Los Alumnos, docentes y técnicos externos pueden reunirse para decidir una *formulación del problema* que servirá como eje del plan de trabajo. Puede elegirse la propuesta del punto A. o decidir una nueva. La formulación o redacción del problema y/o hipótesis debe ayudar a visualizar las acciones posibles para realizar la investigación.

C. Establecer la demanda de conocimientos.

Esta es la instancia en que *docentes y alumnos* definen los campos de conocimientos (asignaturas) que son necesarios involucrar en el plan de trabajo. Esto fomenta un trabajo en equipo que en muchos casos resulta una innovación didáctica y pedagógica.

Es simple. Nos apoyamos en la *"teoría de la demanda"*. Ella dice que en el trabajo interdisciplinario lo más práctico es definir bien la *necesidad* o *problema* y establecer la demanda de conocimientos necesarios para resolverlos.

- Para ello se analiza la naturaleza del problema. El problema puede ser de naturaleza: *social, cultural, económica, productiva, ambiental, política, jurídica, organizacional, legislativa, de infraestructura, etc.*,
- Una vez estimada la naturaleza del problema, se pregunta: ¿"cuáles campos de conocimientos o disciplinas (en este caso asignaturas y contenidos curriculares) deben aportar lo suyo para *resolver - investigar* la cuestión?"
- Una vez definidos cuáles son las disciplinas demandadas, se convoca a sus responsables profesores y/o profesionales cooperantes y se acuerda un plan de trabajo junto con los alumnos.
- Se definen tareas a realizar
- Se define: cómo, qué, cuándo y quiénes realizarán la evaluación del proceso y de los resultados. La oportunidad es excelente para evaluar y calificar integración de conocimientos; aspectos actitudinales y conceptuales. Es buena ocasión para ejercer autocritica tanto en la evaluación individual como de equipos.
- Se definen y acuerdan los conocimientos teóricos y prácticos que aportarán los técnicos externos.

8. Plan de trabajo.

Se acuerda entre docentes involucrados, alumnos y técnicos externos que apoyen el proyecto. Esto se hace a partir de las experiencias y

conocimientos previos de los participantes más los aportes de los materiales y sugerencias brindadas por el ETE²

9. Recursos necesarios.

Hacer una lista de los materiales, personas, instituciones, fuentes de información, equipos, etc., necesarios para realizar el plan de trabajo.

Comparar el plan de trabajo antes elaborado con los recursos reales que se puedan obtener y considerar el ajuste necesario del plan en función de los recursos disponibles. Esto puede implicar ajustar métodos y procesos para realizar algo factible y bueno.

Alumnos participantes. Se sugiere alumnos avanzados de:

- ✓ Polimodales Agrotécnico y de Peritos Mercantiles
- ✓ Tecnicatura en Administración de Empresas
- ✓ Egresados de ambas carreras

Docentes: De las asignaturas involucradas

Técnicos: Del ETE y otros locales que deseen colaborar

Productores: Aquellos que los deseen.

10. Duración aproximada.

Se trata de acordar y establecer un calendario de actividades.

d) Relevamiento: 30 días

² Con esta sigla se designa al Equipo Técnico Externo del PLAN.

- | | |
|--|---------|
| e) Búsqueda de información en fuentes secundarias: | 15 días |
| f) Procesamiento de información: | 15 días |
| g) Elaboración de informes: | 10 días |

11. Organización y métodos

- a) Definir la organización del trabajo (grupos operativos, comisiones específicas, etc.,)
- b) Definir y asignar funciones
- c) Definir si es necesario asignar responsables por actividades, delegados o representantes de comisiones y grupos operativos y las líneas de reporte para el desarrollo de las actividades. Los docentes son los responsables principales de la actividad. Pero el grupo total de alumnos participantes forman parte de una organización diseñada según la necesidad. Esto brinda la oportunidad de simular una situación profesional de trabajo.
- d) Establecer las metas y las características de los trabajos a realizar, su calidad y cantidad. Esto facilita su posterior evaluación.
- e) Definir los métodos y procesos que se aplicarán.
- f) Definir el tipo y secuencia de las evaluaciones que se realizarán y su calendario.

PROYECTO “AT”

¿Desarrollo turístico en El Galpón y zona de influencia?

Formular un informe de aproximación diagnóstica sobre las posibilidades de desarrollo de la actividad turística en El Galpón.

1. Objetivos generales:

- ✓ Vincular la realidad académica y escolar con la social, cultural y económico-productiva de El Galpón a través en acciones concretas.
- ✓ Contribuir a un diagnóstico que permita ponderar la pertinencia y relevancia local de una posible actividad turística (AT) como desarrollo económico alternativo

2. Objetivos específicos:

- ✓ Relevar necesidades, problemas y posibilidades de desarrollo sectorial.
- ✓ Ponderar la capacidad de generación de empleo a partir del turismo.
- ✓ Desarrollar capacidad de comunicación y de interacción entre los sectores: Educativo, Productivo, Institucional de El Galpón y ciudades vecinas.

3. Objetivos operacionales:

- ✓ Relevar el patrimonio paisajístico y de recursos naturales locales.
- ✓ Relevar el patrimonio histórico y cultural local.
- ✓ Relevar datos catastrales y jurídicos sobre parcelas estratégicas para el desarrollo turístico.
- ✓ Relevar y analizar las políticas y programas de desarrollo turístico de la provincia de Salta.

- ✓ Desarrollar capacidad de análisis de datos estadísticos.
- ✓ Ejercer funciones definidas dentro de una organización y grupos operativos transitorios.
- ✓ Ejercitar autoevaluación de desempeño y practicar evaluaciones grupales autodirigidas según los objetivos y metas del proyecto.
- ✓ Desarrollar capacidad para elaborar informes.
- ✓ Practicar modos de trabajo metódicos y regulados (simulación profesional).

4. Antecedentes.

A los antecedentes del PLAN ya expresados en el Marco de Referencia, se suman los siguientes:

Se ignora si existe información clasificada que permita ponderar las posibilidades de desarrollo turístico local. Entre los aspectos a considerar y para lo cual se requiere información útil, se encuentran:

- ✓ Características territoriales: (conectividad, recursos, legislación correspondiente, etc.,)
- ✓ problemas y necesidades para el desarrollo de AT
- ✓ debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades vinculadas a una posible la AT
- ✓ riesgos, limitantes, desafíos y potencialidades probables en el caso de promover la AT

Se ve conveniente que, ante la necesidad de inserción laboral local de las diversas promociones que surgen del polimodal y de las tecnicaturas locales, sus actores (docentes, alumnos y egresados) profundicen sus análisis respecto de la realidad local.

Esto aportaría, entre otras cosas, datos importantes para la gestión educativa local. El diseño de propuestas académicas se vería favorecido al construir un panorama general del estado de situación del sector AG y sus posibilidades de desarrollo.

En tal caso será posible producir informes que permitan al sector docente y al ETE del PLAN, analizar las orientaciones posibles de la oferta educativa local para los próximos años.

Por otra parte los aportes de un trabajo de este tipo pondrían la base para realizar estudios de inversión mejor focalizados.

5. Áreas de conocimiento o asignaturas involucradas.

Los aspectos que hacen al análisis de una posible actividad turística son numerosos pero se puede resumir en los siguientes:

- Organización de los sectores públicos y privados
- Empresariado local
- Organización y dinámica económica local y microregional
- Estructura social y turismo
- Infraestructura
- Producto turístico
- Medio natural
- Medio cultural

- Equipamientos turísticos
- Polos de desarrollo

Sobre la base de estos tópicos y considerando el tipo de actividades que podrían realizarse en el plan de trabajo, estarían vinculadas las siguientes Orientaciones, asignaturas o campos de conocimientos:

Orientaciones:

Producción de Bienes y Servicios.

Economía y Gestión de las Organizaciones

Humanidades, Ciencias Naturales y Sociales.

Asignaturas:

- ✓ Gestión de las organizaciones
- ✓ Administración de empresas (polimodal con especialidad agrotécnica)
- ✓ Geografía
- ✓ Historia
- ✓ Matemáticas e Informática
- ✓ Biología
- ✓ Psicología, Sociología o asignaturas afines de las Ciencias Sociales
- ✓ Plástica
- ✓ Formación Ética y Ciudadana
- ✓ Lengua, Etc.

Los contenidos transversales.

La propuesta puede ser aprovechada para integrar y evaluar contenidos transversales como por ejemplo:

- Medio ambiente

- Sistemas de calidad
- Informática y gestión
- Salud y seguridad

6. Temas involucrados

- La información como base para la toma de decisiones
- Interpretación de la información
- La comunicación: el fenómeno emisión-recepción, la entrevista, la encuesta (tipos, objetivos, etc.)
- Situación sectorial de la AT: FODA, análisis de problemas y necesidades, mercado laboral, mercado de consumo, valor agregado, etc.
- Estadística

7. Actividades preparatorias.

A. Problema a resolver

Sobre la base de los conceptos y datos de los puntos anteriores, alumnos y docentes y técnicos formulan una situación problema que funcionaría como eje conductor del trabajo. También se puede formular una hipótesis provisional que cumpla la misma función, es decir, orientar la investigación. Se presenta una **hipótesis**:

“La actividad turística representa en la región del Galpón, una alternativa de desarrollo económico y de generación de empleo”

B. Crítica de la hipótesis y/o definición de la situación problema.

Los Alumnos, docentes y técnicos externos pueden reunirse para decidir una *formulación del problema* que servirá como eje del plan de trabajo. Puede elegirse la propuesta del punto A. o decidir una nueva. La formulación o redacción del problema y/o hipótesis debe ayudar a visualizar las acciones posibles para realizar la investigación.

C. Establecer la demanda de conocimientos.

Esta es la instancia en que *docentes y alumnos* definen los campos de conocimientos (asignaturas) que son necesarios involucrar en el plan de trabajo. Esto fomenta un trabajo en equipo que en muchos casos resulta una innovación didáctica y pedagógica.

Es simple. Nos apoyamos en la "*teoría de la demanda*". Ella dice que en el trabajo interdisciplinario lo más práctico es definir bien la *necesidad* o *problema* y establecer la demanda de conocimientos necesarios para resolverlos.

- Para ello se analiza la naturaleza del problema. El problema puede ser de naturaleza: *social, cultural, económica, productiva, ambiental, política, jurídica, organizacional, legislativa, de infraestructura, etc.,*
- Una vez estimada la naturaleza del problema, se pregunta: ¿"cuáles campos de conocimientos o disciplinas (en este caso asignaturas y

contenidos curriculares) deben aportar lo suyo para *resolver* - *investigar* la cuestión?"

- Una vez definidos cuáles son las disciplinas demandadas, se convoca a sus responsables profesores y/o profesionales cooperantes y se acuerda un plan de trabajo junto con los alumnos.
- Se definen tareas a realizar
- Se define: cómo, qué, cuándo y quiénes realizarán la evaluación del proceso y de los resultados. La oportunidad es excelente para evaluar y calificar integración de conocimientos; aspectos actitudinales y conceptuales. Es buena ocasión para ejercer autocritica tanto en la evaluación individual como de equipos.
- Se definen y acuerdan los conocimientos teóricos y prácticos que aportarán los técnicos externos.

Aprovechamiento pedagógico:

- Fomenta interacción entre un grupo de docentes y alumnos de uno o varios cursos.
- Promueve el trabajo en equipo.
- Introduce espacios de discusión y consenso entre docentes y alumnos. Esto fomenta un tipo de integración basada más en categorías de racionalidad y de dominio disciplinar que en categorías de jerarquía o de autoridad institucional. En todo caso es la autoridad que surge del conocimiento.

8. Plan de trabajo.

Se acuerda entre docentes involucrados, alumnos y técnicos externos que apoyen el proyecto. Esto se hace a partir de las experiencias y

conocimientos previos de los participantes más los aportes de los materiales y sugerencias brindadas por el ETE³

9. Recursos necesarios.

Hacer una lista de los materiales, personas, instituciones, fuentes de información, equipos, etc., necesarios para realizar el plan de trabajo.

Comparar el plan de trabajo antes elaborado con los recursos reales que se puedan obtener y considerar el ajuste necesario del plan en función de los recursos disponibles. Esto puede implicar ajustar métodos y procesos para realizar algo factible y bueno.

Alumnos participantes. Se sugiere alumnos avanzados de:

- ✓ Tecnicatura en Administración de Empresas
- ✓ Tecnicatura en Guías de Turismo
- ✓ Polimodales Agrotécnico y de Peritos Mercantiles
- ✓ Egresados de las tres carreras

Docentes: De las asignaturas involucradas

Técnicos: Del ETE y otros locales que deseen colaborar

Productores: Aquellos que los deseen.

10. Duración aproximada.

Se trata de acordar y establecer un calendario de actividades.

- | | |
|--|---------|
| a) Relevamientos: | 30 días |
| b) Búsqueda de información en fuentes secundarias: | 10 días |

³ Con esta sigla se designa al Equipo Técnico Externo del PLAN.

- | | |
|----------------------------------|---------|
| c) Procesamiento de información: | 10 días |
| d) Elaboración de informes: | 10 días |

11. Organización y métodos

- a) Definir la organización del trabajo (grupos operativos, comisiones específicas, etc.,)
- b) Definir y asignar funciones
- c) Definir si es necesario asignar responsables por actividades, delegados o representantes de comisiones y grupos operativos y las líneas de reporte para el desarrollo de las actividades. Los docentes son los responsables principales de la actividad. Pero el grupo total de alumnos participantes forman parte de una organización diseñada según la necesidad. Esto brinda la oportunidad de simular una situación profesional de trabajo.
- d) Establecer las metas y las características de los trabajos a realizar, su calidad y cantidad. Esto facilita su posterior evaluación.
- e) Definir los métodos y procesos que se aplicarán
- f) Definir el tipo de evaluaciones que se realizarán y su calendario.

1

PROYECTO "IG"

"Relevamiento y formulación de la Imagen Guía" de El Galpón".

1. Objetivos generales:

- ✓ Vincular la realidad académica y escolar con la social y cultural de El Galpón.
- ✓ Fomentar la expresión de las expectativas y aspiraciones comunitarias.
- ✓ Fomentar la participación de la comunidad en el PLAN.

2. Objetivos específicos:

- ✓ Relevar los valores y aspiraciones comunitarias de la población de El Galpón.
- ✓ Desarrollar capacidad de comunicación y de interacción entre el sector educativo y la comunidad local.

3. Objetivos operacionales:

- ✓ Obtener datos cualitativos.
- ✓ Desarrollar capacidad de análisis y procesamiento de datos a través de tabulaciones.
- ✓ Desarrollar capacidad de interpretación de la demanda social.

4. Antecedentes.

La Imagen Guía (IG) es un instrumento que resume de manera global e integral las aspiraciones comunitarias. Por eso se reflejan los sentimientos y valores que la sociedad local desea lograr y sostener.

La IG no es una condensación de objetivos, metas o fines. Ella insinúa un horizonte global de realización comunitaria y que como tal puede contener aspectos muy variados como por ejemplo: económicos, culturales, sociales, urbanísticos, ambientales, etc.

En cuanto *horizonte*, la IG explicitada a partir de una situación actual y de una comunidad concreta, se posiciona frente a un *mañana* deseado y define un rumbo global hacia donde la sociedad señala que deben confluir los esfuerzos y voluntades.

El siguiente verso de Mario Benedetti insinúa la latente fuerza motivadora que el mañana contiene para una comunidad:

**"Hay un mañana que es mío y
hay un mañana que es de todos.
*El mío muere mañana
pero sobrevive el otro"***

El mañana individual es algo que en términos generales han asumido cada uno de los galponenses. Cada uno de ellos inaugura todos los días ese mañana y lo concreta de alguna manera a partir de su trabajo cotidiano y

sus realizaciones. El mañana individual, aún con sus frustraciones y postergaciones, es el más fácil de concretar.

Pero hay un mañana colectivo, *“un mañana que es de todos”*. Éste resulta muchas veces el más difícil de conquistar. Implica apertura, convergencia, diálogo y consenso. Implica participación.

El contorno y la configuración de ese mañana colectivo son lo que intenta explicitar la Imagen Guía de la ciudad.

5. Metodología.

- a) Se elige al sector educativo formal para dirigir la propuesta del relevamiento, específicamente los dos último años del nivel primario y medio. Según las estimaciones realizadas oportunamente, unos 500 alumnos cursarían esos años en El Galpón en la sumatoria de colegios.
- b) Se da una consigna sencilla que consiste en que los participantes deben formular una redacción breve (no más de siete renglones) expresando cómo le gustaría ver a su ciudad en el año 2006. Este ver figurativo contiene todo tipo de aspectos. No se limita a cuestiones físicas o urbanísticas. Incluye la convivencia comunitaria y todo tipo de valores con los cuales se identifique el participante.

- c) Se distribuyen las obleas (previamente impresa con la consigna) en todos los cursos elegidos y de todos los establecimientos educativos involucrados. El grupo de alumnos elegido debe representar la heterogeneidad socio-cultural de la población local.
- d) La oblea incluye la indicación de que dicha redacción debe hacerse con sus padres o familiares para lo cual se le brindan cinco días para entregar el pequeño trabajo. Con la extensión de la actividad al ámbito familiar se procura dos cosas: (a) involucrar al mundo de los adultos en el relevamiento y (b) ampliar la muestra.
- e) Las respuestas obtenidas son analizadas una por una y mediante una tabulación especial se determinan los valores y aspectos señalados por los participantes. A partir de este procesamiento se extraen los elementos para formular la Imagen Guía.

Ejemplo de consigna a distribuir:

EL FUTURO DE MI PUEBLO

Redacte en no más de siete renglones cómo le gustaría ver a El Galpón en el año 2006. Usted puede expresar cualquier aspecto. La gente, la convivencia, la economía, el pueblo mismo con sus calles, casas y naturaleza, etc. Pero es muy importante que lo que exprese sea lo que usted siente y piensa. Se trata de expresar el futuro deseado. Procure hacer esto en familia.

Escribalo al dorso de esta oblea y devuélvala al colegio el día.....

6. Asignaturas o disciplinas involucradas.

En el ámbito de EGB

- Lengua
- Ciencias Sociales
- Plástica

En CBU, Polimodal y Terciario.

- Formación ética y ciudadana
- Lengua
- Psicología
- Ciencias Sociales y Humanidades en general.

ANEXO III

**Proyecto Urbano
relevamiento de datos
socioeconómicos
El Galpón 2001**

Marco Teórico y Metodología

Coordinado por Silvana Hubinsky

Plan de Desarrollo
El Galpón - Salta

Sumario

	Pag.
A. Justificación	2
B. Objetivos	4
C. Metodología	4
D. Los Instrumentos	6
E. El Nivel socioeconómico de una Población	9
F. Tiempo de Trabajo	18
G. Encuesta Poblacional de Relevamiento	20
H. Bibliografía	22

A. Justificación.

1. Cuando hablamos de **"ciudad"** en primera instancia pensamos simplemente en un lugar, un asentamiento humano que conforma una conglomeración, en donde se establecen y desarrollan un sinnúmero de actividades humanas; sin embargo una ciudad es mucho más. Una ciudad es un verdadero fenómeno humano que crece y se modifica constantemente, insertándose dentro de un sistema. Ciudad es un proceso de construcción permanente, dónde se manifiesta el esfuerzo del hombre por construir su propio hábitat, ampliando la participación social, que se concibe como protagonismo de los pobladores en el diagnóstico, diseño e implementación de soluciones y como control y administración de los procesos que tienen lugar en ella.
2. Técnicamente, la ciudad cumple además, diversas funciones tales como residencia, comercio, producción de bienes y servicios, gobierno, administración, educación, prestación servicios, finanzas, cultura, religión, etc. Estas funciones en su conjunto sólo pueden darse en el medio urbano: realidad inmediata del sujeto participante de la ciudad.
3. Paulatinamente en los últimos tiempos el rol del Estado se ha modificado en cuanto a la relación con instancias como los gobiernos

provinciales locales. Siendo el gobierno local el principal receptor de las demandas sociales, una de las consecuencias que ha tenido la minimización del Estado sobre los municipios ha incidido directamente sobre la importancia económica que adquieren las ciudades a medida que se evidencia la existencia de un verdadero potencial sinérgico que es una característica indispensable para la generación de progreso y por lo tanto de Desarrollo local.

4. Siendo las funciones económicas, políticas, culturales y sociales de las ciudades la base de innovación tecnológica, y de la formación de recursos humanos adecuados para el desarrollo. Es importante implementar acciones que se dirijan hacia una gestión urbana eficiente. Esto es, garantizar un ordenamiento urbano de modo que las actividades productivas, de servicio y habitacionales se puedan desarrollar desde la perspectiva de la productividad y competitividad.
5. Por lo tanto, en el momento de cumplir con los objetivos de estas funciones básicas de desarrollo es importante que existan datos certeros y actuales en lo que refiere a las características, necesidades y expectativas de la población en general.
6. El vacío de información, en cuanto a no conocer ciertas características primarias de los pobladores, es un obstáculo muy importante al momento de formular e implementar políticas y acciones adecuadas a la realidad y necesidades locales. El potencial

de la tarea de relevamiento por medio de encuestas de estratificación socioeconómica reside en la naturaleza propia de este tipo de instrumentos de identificación, priorización y selección de posibles grupos de emergencia.

7. Por ello, es necesario enfatizar la relevancia del “trabajo de campo”¹. Es claro que sólo mediante la recolección cuidadosa de datos que efectivamente reflejen la real condición socioeconómica de las familias encuestadas, será posible reconocer las necesidades concretas de la población del Galpón.

B. Objetivos.

- Conocer las características socioeconómicas de los habitantes urbanos del Galpón de tal modo que sea posible, a mediano y largo plazo, encarar acciones acordes con la realidad local.
- Generar una base de datos primaria de información socio-económica que permita el análisis de los indicadores más representativos de la población.

¹ . cuando hablamos de “trabajo de campo” nos referimos a la tarea que realiza el encuestador en terreno en el momento de entrevista con el grupo familiar asignado aleatoriamente.

C. Metodología

1. Los estudios socioeconómicos de características similares al Proyecto Urbano se basan en el análisis de datos provenientes de una muestra representativa de la población a la cual se intenta conocer. El Marco Muestral, corresponde a la Población Urbana de EL GALPÓN, que de acuerdo al último censo corresponde a 3.836 habitantes permanentes².
2. En el caso particular de este Proyecto de relevamiento, se ha determinado un nivel de confianza del 95% con un error dispuesto a tolerar de 3,6. Para arribar a estos datos se aplicaron las fórmulas estadísticas correspondientes que se describen a continuación. El desarrollo matemático que ellas implican permite conocer la representatividad de la muestra con la que se trabajará a lo largo de todo el proceso de relevamiento y análisis de los datos.
3. En primer lugar debe considerarse que los instrumentos de encuesta se dirigen al jefe de familia de los hogares, de tal manera que se abarcan las características generales del grupo familiar. De esta manera se considera que cada caso de encuesta representa las

² . Datos del INDEC. Censo Nacional 1991

características del grupo familiar y no sólo las de un integrante aislado del grupo.

4. Para que sea posible establecer una muestra representativa de la población debe conocerse, en primer lugar, el error dispuesto a tolerar " e^2 " y el nivel de confianza " $1-\alpha$ " con el que se desea trabajar. Ambas especificaciones están dadas, además dependen del valor de la información que se necesita y el costo que implica la recolección de los datos, pues si se desea un error menor de muestreo la muestra requiere mayores dimensiones y viceversa.
5. Cálculo del Error Muestral (e^2):

$$e^2 = \frac{Z^2 (P.Q)}{n}$$

$$e^2 = \frac{1.64^2 (0.5 \times 0.5)}{520} = \frac{0.6724}{520} = 0.0013$$

$$e = \sqrt{0.0013}$$

$$e = 0.036 = 3.6\%$$

6. Según el error muestral que acabamos de establecer nos indica que cada 100 casos, 3 pueden ser no representativos de la población. Luego aplicamos la fórmula de la muestra para conocer la cantidad de casos necesarios para establecer una muestra representativa:
7. La fórmula estadística que determina la muestra es la siguiente:

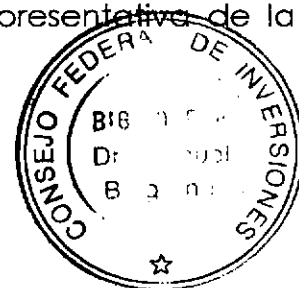
$$n = \frac{N}{1 + \frac{e^2 \cdot (N-1)}{Z^2 \cdot p \cdot q}}$$

8. Apliquemos la fórmula con los datos específicos de este proyecto:

$$n = \frac{3836}{1 + \frac{0.0013 \cdot 2835}{0.3724}} \quad n = \frac{3836}{1 + \frac{4.9855}{0.6724}} \quad n = \frac{3836}{1 + 7.41}$$

$$n = 456$$

9. El resultado de la fórmula que acabamos de aplicar nos demuestra que con 456 casos o encuestas efectivas se cubren los requisitos necesarios para considerar que la muestra es representativa de la población.



D. Los Instrumentos

1. La Encuesta se aplicará a un muestreo aleatorio de 460 casos en el marco urbano de El Galpón. Para el logro de los Objetivos establecidos para este proyecto, el diseño de encuesta se realizó teniendo en cuenta las características propias de una encuesta estructurada y semi-cerrada, con preguntas mayoritariamente cerradas y de múltiple opción, que procuran ser exhaustivas.

2. **Estructura básica.** Los formularios de Encuesta se conformarán en secciones que comprenderán las siguientes secciones:

- Problemas y cuestiones públicas de interés general
- Información sobre el Jefe de Familia y el Grupo familiar.

3. **Conceptos básicos.** los siguientes conceptos determinan el sentido en que se considerarán aquellos aspectos vinculados a las características socioeconómicas de la población y que merecen especial atención en el momento de la entrevista³.

- **Área Urbana:** conjunto de viviendas agrupadas y cercanas, con más de 2000 habitantes.
- **Vivienda:** es todo local ubicado en un terreno o sitio que ha sido habilitado para alojamiento permanente o temporal de una o varias personas. Su característica principal es que sus habitantes cuentan con acceso independiente y separado, directo desde el exterior, sus moradores no invaden la propiedad de otras viviendas. Pueden acceder a ella desde la calle, un pasaje, un corredor o pasillo, patio, escalera, etc. Además la vivienda está rodeada de paredes o muros que la separan de otras viviendas. Ejemplos de vivienda son: casas, piezas en casas antiguas o conventillos, ranchos, chozas o carpas. También se consideran viviendas los vehículos en desuso tales como

autos, micros, vagones de trenes, etc. Que son utilizados como alojamiento en forma permanente o transitoria.

- **Viviendas unifamiliares.** Es aquella vivienda habitada por una sola familia.
- **Familia.** Es aquella constituida por una persona o grupo de personas con o sin vínculos de parentesco, que tienen la intención de convivir juntos de un modo permanente, cada uno de sus integrantes es reconocido como tal por el jefe de familia. – los grupos unifamiliares o plurifamiliares, no pueden conformar familiar si no cuentan con recursos propios que garanticen su manutención. En este caso , deben incluirse como miembros del grupo familiar del cual dependen económicamente. No existen familias sin manutención económica.
- **Jefe de familia.** Es aquél reconocido como tal por los integrantes de su grupo familiar ya sea por razones de dependencia económica, parentesco, autoridad o respeto; **no se caracteriza necesariamente por mantener económicamente a su familia.**
- **Hogar.** Es aquel constituido por una persona sola o un grupo de personas, con o sin vínculo de parentesco,. Que habitan en la misma vivienda y comparten un presupuesto de alimentación en común.

³ . Para caracterizar estos conceptos se tuvo en cuenta el marco de investigaciones y trabajos realizados con características y objetivos similares de estudio. Por ejemplo documentos del Ministerio de Planificación y Cooperación de Chile, División Social del Departamento de Información Social.

Puede ocurrir que en una vivienda exista uno o más hogares, pero no puede darse que un hogar ocupe más de una vivienda.

- **Patrimonio.** Está referido a aquellos bienes y equipamiento básico de la vivienda que son de propiedad de la familia.
- **Residente permanente de una vivienda.** Es aquel miembro de la familia que reside en la vivienda al menos, durante tres meses ininterrumpidamente, y que tienen la intención de establecerse permanentemente en ella. Se **debe excluir** a aquellas personas que se encuentran transitoriamente en una vivienda y que no tienen la intención de establecerse en ella. Por Ej. Familiares de visita por vacaciones. Se debe incluir como miembros permanentes de la vivienda a las personas que se ausentan de ella durante algunos periodos,. Por Ej. Transportistas, mineros, estudiantes, pescadores, viajeros, etc. Que se alojen periódicamente en la vivienda.
- **Familia principal de la vivienda.** Se consideran familias de la vivienda principal a aquellas que son:
 1. propietarias de la vivienda en que viven.
 2. Alquilan toda la vivienda a su propietario, el que no vive en ella
 3. Que hacen uso de toda la vivienda con permiso del propietario, y éste no vive en ella.

- **Persona calificada a entrevistar.** Es la persona responsable de responder la encuesta. Solamente puede ser el jefe de la familia o su pareja, si estos no se encuentran al momento de la visita, el encuestador o persona encargada de relevar la información deberá regresar en otro momento.
- **Encuestador.** Persona encargada e la aplicación de la encuesta en campo. Que deberá haber realizado la jornada de entrenamiento necesaria para la tarea en El Galpón, donde se evacuarán todas las dudas pertinentes.

E. El Nivel Socioeconómico de una Población

Las características socioeconómicas de una población se determina a partir de la combinación de aquellas variables que se asocian con la calidad de vida del grupo familiar. Cuando hablamos de "calidad de vida" no sólo nos referimos a cierto nivel determinado de ingresos en la familia, sino que se vincula a un "todo integrado" que responde a las características de la familia como unidad participante de una sociedad con determinadas características económicas, sociales, culturales y también políticas, las cuales determinan el tipo de demandas y necesidades que apuntan al acceso de niveles de calidad mayores en términos de desarrollo local.

En términos generales los estratos socioeconómicos se pueden organizar en cinco Estratos:

Estrato	Nivel Socioeconómico
ABC1	Alto
C2	Medio- Alto
C3	Medio
D	Medio- Bajo
E	Bajo

Las variables consideradas técnicamente acertadas para conocer el nivel socio-económico de una Población son aquellas que describen las características del jefe de familia y además repercuten en el estilo de vida de todo el grupo familiar. Así para el **caso particular de El Galpón** y siguiendo las consideraciones metodológicas, las variables que determinarán el Nivel Socio-Económico de la población son:

- Nivel de Instrucción del Jefe de Familia
- Ingreso Familiar
- Ocupación del Jefe de Familia
- Características de la Vivienda

Si bien no es conveniente abundar en consideraciones técnicas es fundamental para este informe que se describa claramente la metodología que aplicará para determinar el Nivel Socio-Económico de los afectados a este Proyecto. Por lo tanto se considera pertinente explicitar el tratamiento que se le dará a cada una de las variables que

combinadas establecerán un **índice socioeconómico** determinado para la población bajo análisis.

En primer lugar cabe mencionar que las cinco variables serán tratadas equitativamente en cuanto al peso relativo asignado a cada una de ellas para la conformación del Índice de Nivel Socioeconómico El Galpón 2001 (NSE-EG2001); de esta manera, el valor a cada una será de 0,25.

1. Nivel de Instrucción del Jefe de Familia.

El nivel de educación que alcanza el jefe de familia incide en cierta medida en la inserción social del grupo, esta es una de las variables más importantes del índice, pues el grado de instrucción del jefe influye en cierta medida en las costumbres del grupo en general.

Para el caso de la Instrucción, la misma se ha operativizado en diez categorías que van desde sin instrucción hasta la aprobación de una maestría o postgrado; éstas a su vez se organizan de acuerdo a los estratos socioeconómicos de la siguiente manera:

Estrato	Nivel Socio-Económico	Categorías
ABC1	Alto	Universitario Completo- postgrado - Maestría
C2	Medio- Alto	Terciario Completo- Universitario Incompleto
C3	Medio	Secundario Completo –Terciario Incompleto
D	Medio- Bajo	Primario Completo – Secundario Incompleto

E	Bajo	Sin Instrucción – Primario Incompleto
---	------	---------------------------------------

Es importante considerar todos los años de estudio realizado por la persona: los de básica, primaria, los de media, superiores y de capacitación que efectivamente se hayan aprobado.

2. El Ingreso Familiar.

Esta variable generalmente se considera como la variable más importante entre las que describen el nivel socio-económico de una población, sin embargo posee implícitamente cierto riesgo si consideramos que la persona en situación de encuesta puede, por razones personales, no emitir una respuesta real desvirtuando la respuesta y por lo tanto el resultado del procesamiento de los datos bajo análisis. Esta es una de las principales razones en que reside la necesidad de combinar otras variables junto con esta para determinar el nivel socio económico de una población. En este caso particular, la cada estrato corresponden las siguientes categorías:

Estrato	Nivel Socio-Económico	Categorías
ABC1	Alto	Más de 2000
C2	Medio- Alto	De 1500a 2000
C3	Medio	De 1000 a 1500
D	Medio- Bajo	Entre 500 y 1000

E	Bajo	Hasta 500
---	------	-----------

4.Ocupación del Jefe de Familia.

Esta variable también responde a un atributo personal del jefe de familia que incide sobre la inserción de la familia pero, en este caso, es sobre la inserción económica. Esta característica no debe vincularse al factor ingreso, pues sólo se apunta a conocer la actividad que realiza el jefe de familia. Para estratificar según la ocupación se consideró la siguiente tabla indicativa:

Estrato	NSE	Categoría ocupacional
ABC-1 C2	Alto o Medio-Alto	Profesionales o empresarios. Considera toda aquella persona que ejerce su profesión en el sector público o privado. También se consideran los casos de medianos y grandes productores agrícolas, o medianos y grandes empresarios urbanos. Que no se ubiquen bajo las características del trabajador por cuenta propia.
C2	Medio-Alto	Empleado del Sector público o particular equivalente: personas que trabajan en alguna institución pública o fiscal, independiente de la actividad que realicen. -en el caso de la empresa privada, para diferenciarlo del "dependiente urbano", se consideran todas las personas que en su trabajo predomina el esfuerzo intelectual por sobre el físico y que se desempeñan en una empresa privada.
C3	Medio	Pequeño productor agrícola: personas que viven de la venta de los productos de su propio terreno o de los terrenos concedidos para tal actividad. Generalmente esta persona no trabaja para otros.
C3	Medio	Trabajador dependiente urbano: incluye a todas las personas que desarrollan su actividad laboral en un establecimiento de manera permanente y que perciben un sueldo o salario ya sea mensual, quincenal o semanal, generalmente existe un contrato y están adscritos a un sistema previsional y de salud.
D	Medio-bajo	Asalariado Agrícola: toda persona que trabaja permanentemente en un predio o empresa agrícola por lo que perciben un sueldo o salario mensual por su trabajo.
		Jubilado o Pensionado. -jubilado: beneficiario del sistema Previsional, que percibe una prestación derivada de aportes y contribuciones previamente

D	Medio-bajo	<p>efectuados al mismo en carácter de afiliado en el sistema de reparto o de capitalización, y efectuados dichos aportes en función de sus servicios, como trabajador en relación de dependencia o autónomo.</p> <p>-pensionado: beneficiario de prestación de Sistema Previsional que percibe la misma como derecho-habiente de causante jubilado, o de afiliado al Sistema Previsional que fallece, reuniendo en su situación de revista de aportes las condiciones para generar derecho a beneficio de pensión – (derecho habientes enumerados en el art. 53 de la Ley 24.241)-</p> <p>También se considera aquí el caso de la persona que recibe una suma de dinero en forma periódica de otras personas que no pertenezcan a la familia, por ejemplo una pensión alimentaria.</p>
E	Bajo	<p>Trabajador por cuenta propia: trabajador independiente, no vinculado de manera estable o duradera a una unidad productiva establecida (una fábrica o taller). Por lo generales trabajo no está sometido a horarios rígidos y sus tareas no se encuentran regidas por normas específicas. es habitual que un trabajador de estas características no posea beneficios previsionales y no esté incorporado a organizaciones laborales. Estos trabajadores operan con niveles muy bajos de capital y a veces cuentan con herramientas de baja complejidad.</p>
E	Bajo	<p>No tiene Actividad-desempleado. Aquí se consideran a las personas que no desempeñan ninguna actividad a laboral, a los cesantes sólo si la persona ha perdido su empleo y no ha realizado ninguna actividad remunerada en los últimos tres meses y las personas que buscan trabajo por primera vez.</p>

5. Características de la Vivienda.

Esta variable tendrá dos tratamientos, por un lado se abordarán las características generales de la construcción en sí, en segundo término las condiciones de hacinamiento y por último se abordarán las características de saneamiento y confort.

a. Características generales de la construcción: Para calificar a la vivienda en estos aspectos, cada encuestador deberá advertir y reconocer el tipo de vivienda teniendo como guía el siguiente modelo preestablecido:

Categoría	Descripción de la Vivienda
Vivienda de Gran Lujo	Casa grande, con garaje y jardín; revestimiento de granito, cerámico, madera , etc.; grandes ventanas, maderas talladas; rejas de hierro trabajado.
Vivienda Media Superior	Casa de buen aspecto exterior; con jardín al frente, al fondo o circundando la vivienda; garaje; construcción moderna no lujosa; frente bien presentado, con o sin revestimiento
Vivienda Media	Casa con pequeño jardín sin garaje; con revestimiento de boiseado o simplemente revocado; enrejado estándar o sin rejas, vivienda de plan no modificada, instalaciones elementales
Vivienda Modesta	Casas de frente modesto; sin revocar o parcialmente revocado; sin garaje; pequeña o grande pero de aspecto deteriorado y de frente antiguo; puertas y ventanas de madera sin lustrar.
Vivienda Muy Modesta	Casas con terrenos chicos y muy chicos, de aspecto deteriorado o descuidado, con aberturas pequeñas, ventilación y luz insuficiente, sin revoque.

b. Hacinamiento.

Aquí se tiene en cuenta las características del uso de las piezas o habitaciones⁴ de las viviendas que son ocupadas solo y únicamente por los residentes permanentes. Conocer el uso de las habitaciones permitirá reconocer el grado de hacinamiento teniendo en cuenta la cantidad de habitantes permanentes en relación al uso destinado a las habitaciones.

No se consideran piezas de la vivienda los baños, la cocina (si es utilizada sólo como tal), las bodegas y/o depósitos.

Las categorías consignadas para esta sección son:

Dormitorios: considerados como todo espacio habitable de una vivienda separado por paredes o tabique que tenga espacio suficiente para dar

⁴ . Se considera habitación o pieza a cada uno de los espacios físicos limitados en forma permanente por tabique o paredes en que se divide una vivienda.

cabida a una cama y que sea utilizado para dormir, aún cuando durante el día sea destinado para otros fines.

Estar o living: todo recinto utilizado exclusivamente como sala de estar o living, separado mediante tabiques o paredes de otros recintos.

Comedor: pieza que se utiliza exclusivamente para comer, debe estar separado por tabiques o paredes de otros recintos.

Estar-comedor: aquel recinto que se utiliza como estar o living y comedor.

No debe existir una separación sólida entre ellos.

Cocina: pieza o habitación de la vivienda que es utilizada sólo para cocinar o que además sea usada como estar o comedor.

c. Características de saneamiento y Confort.

Aquí se pretende conocer la forma en que permanentemente la vivienda se abastece de servicios básicos de saneamiento, salubridad y confort.

- **Agua Potable.** Aquí se pretenderá evaluar si el agua que se utiliza para consumo (preparación de alimentos y/o bebidas) es o no potable, y de dónde proviene la misma para el consumo. Las categorías son:

- el agua proviene de una red agua potable

- *Con llave dentro de la vivienda

- *Con llave dentro del terreno, pero fuera de la vivienda.

- * De llave de fuente o canilla fuera del terreno.

- El agua no proviene de red de agua potable.

- *se abastece por pozo de agua propio

- *se abastece por "acarreo" de acequia, río, canal o vertiente cercano.

➤ **Sistema de eliminación de excretas de la vivienda.** Interesa

distinguir se el sistema de eliminación de excretas es compartido o no con otras viviendas. Se tendrá en cuenta:

- la vivienda no comparte sus sistema con otras viviendas.

- *está conectado al alcantarillado o red de cloacas municipal de uso exclusivo

- *está conectado a una fosa séptica

- *Letrina sanitaria de uso exclusivo

- *Pozo negro de uso exclusivo

- la vivienda comparte su sistema con otras viviendas

- *está conectado al alcantarillado o red de cloacas municipal de uso compartido

- *está conectado a una fosa séptica de uso compartido

*Letrina sanitaria de uso compartido

*Pozo negro de uso compartido

➤ **Suministro eléctrico de la vivienda.** Este punto se dirige a conocer si la vivienda dispone normalmente de electricidad y la forma cómo se obtiene ésta, cuando dispone de ella. Las categorías son:

-con medidor particular.

-con medidor compartido.

-sin medidor

-vivienda que no dispone de electricidad.

Índice de Nivel Socioeconómico

El NSE-EG2001 Al considerar la combinación de estas cinco variables, y en el caso particular de este proyecto el tratamiento de las variables será equitativo para todas las variables asignándoles a cada una el mismo peso relativo, por lo tanto, el Índice de Nivel Socio Económico ponderado se compone como sigue:

Variable	Peso relativo
Nivel de Instrucción del Jefe de Familia	0.25

Ocupación del Jefe de Familia	0.25
Ingreso Familiar	0.25
Características de la Vivienda	0.25

Finalmente, una vez combinadas las variables cada hogar recibe un puntaje que se ubicará en la tabla de valores correspondiente para determinar el Nivel Socio-Económico del Galpón para el año 2001.

F. Tiempo de Trabajo

Las etapas o fases del proyecto consisten en cuatro momentos.

1. Convocatoria de Encuestadores y entrenamiento
2. Trabajo de campo, relevamiento de los datos.
3. Carga y Procesamiento de los datos relevados
4. Análisis y redacción del Informe Final de resultados

Las etapas 1 y 2 se realizarán con el apoyo del sector educativo que participará en diversos proyectos multidisciplinarios. En el caso particular de es proyecto las tareas a realizar serán las de relevamiento en trabajo de campo con encuestadores que previamente se entrenarán en una jornada de instrucción coordinada por uno de los miembros del Equipo Técnico Externo del Plan de Desarrollo de El Galpón.

Cronograma y distribución de tareas

Etap a	Tarea	Tiempo
1	Convocatoria de Encuestadores y entrenamiento	1 día
2	Trabajo de campo, relevamiento de los datos.	15 días con 20 encuestadores. (20 entrevistas efectivas cada uno)
3	Carga y Procesamiento de los datos relevados	20 días (a cargo del equipo técnico externo)
4	Análisis y redacción del Informe Final.	

G. Encuesta Poblacional de Relevamiento

PROYECTO DE RELEVAMIENTO SOCIOECONÓMICO EL GALPÓN 2001												
Esta entrevista tiene por finalidad conocer las características socioeconómicas de la población de El Galpón; así podremos conocer las características de la población, sus opiniones, y deseos. Comprender estos aspectos será de gran utilidad para encarar acciones para el desarrollo de la ciudad. Garantizamos el total anonimato de las respuestas y agradecemos su colaboración.												
SECCIÓN UNO PROBLEMAS Y CUESTIONES PÚBLICAS DE INTERÉS GENERAL												
1. ¿Cuánto tiempo hace que vive en El Galpón?	<input type="checkbox"/> 1. Nació en el Galpón	<input type="checkbox"/> 2. hace más de quince años	<input type="checkbox"/> 3. hace más de cinco años	<input type="checkbox"/> 4. hace menos de un año	<input type="checkbox"/> 0. Ns.Nc.							
2. Si no nació en El Galpón. Cuales son las razones por las que eligió El Galpón?	<input type="checkbox"/> 1. razones familiares	<input type="checkbox"/> 2. Razones Laborales	<input type="checkbox"/> 3. Razones de salud	<input type="checkbox"/> 4. otras razones	<input type="checkbox"/> 0. Ns.Nc.							
3. Cuál cree Ud. que es la Actividad más importante de EL GALPÓN? Por qué?												
4. ENTREGAR FICHA UNO -De la siguiente lista de problemas cuáles considera que deben ser resueltos más inmediatamente en El Galpón. Por favor marque con una X según la importancia de los mismos												
Problema	1	2	3	4	5	0						
<input type="checkbox"/> 1.Falta de Empleo												
<input type="checkbox"/> 2.Falta de viviendas												
<input type="checkbox"/> 3.Sistema de Salud Pública												
<input type="checkbox"/> 4. sistema de Seguridad (prevención y control de delitos, tránsito...)												
<input type="checkbox"/> 5.Escaso desarrollo de Actividades Económico-productivas												
<input type="checkbox"/> 6. Ausencia de Políticas de Acción Social												
<input type="checkbox"/> 7. Problemas del Medio Ambiente (deforestación, uso del suelo, etc.)												
<input type="checkbox"/> 8. Ausencia y/o escasez de Actividades Culturales-recreativas												
<input type="checkbox"/> 9.Otros problemas. Cuales?												
5. ENTREGAR FICHA DOS- Clasifique del 1 al 10 el grado de equipamiento de El Galpón en relación a:												
Aspecto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0	
1. El Comercio en General												
2.Actividades Deportivas y culturales												
3. Infraestructura Pública y Servicios												
4. Oferta gastronómica												
5. Espacios de Recreación y ocio												
6. por favor nombre tres aspectos positivos de El Galpón	1. 2. 3.											
7. Por favor nombre tres aspectos negativos de El Galpón	1. 2. 3.											
8. ¿le interesa que El Galpón desarrolle actividades vinculadas al turismo?	<input type="checkbox"/> Si (ir a P.9)	<input type="checkbox"/> No (ir a P.10)	Por qué?									
9. De los siguientes recursos, cuáles cree Ud. que deberían ser aprovechados para atraer al turismo?	<input type="checkbox"/> 1. El Dique El Tunal	<input type="checkbox"/> 2. Los paseos naturales	<input type="checkbox"/> 3. Actividades Deportivas	<input type="checkbox"/> 4.Los márgenes del Río Juramento	<input type="checkbox"/> Otros. Cuales?							
ENTREGAR FICHA TRES												

29. Existe en el grupo Familiar alguna persona con algún tipo de discapacidad o enfermedad importante?					
<input type="checkbox"/> 1. Si ¿Que tipo de Discapacidad o Enfermedad adolece?.....				<input type="checkbox"/> 2. No	
<u>¿Quisiera dar alguna opinión o sugerencia sobre su ciudad?</u>					

Bibliografía.

- **Hubinsky, Silvana.** Cooperativa de Obras y Servicios Públicos de Río Ceballos. Estudio Socioeconómico de los Socios y Usuarios. Año 2000
- **Instituto de Análisis Político**-Universidad Católica de Córdoba. Investigaciones y Estudios Varios, años1996-1998
- **Manheim y Rich.** "Análisis Político Empírico. Métodos de Investigación en ciencia Política. Alianza Editorial. Año 1988
- **Ministerio de Planificación y Cooperación de Chile.** Antecedentes Administrativos, Operativos y Legales del Subsidio al Pago del Consumo de Agua Potable y Servicio de Alcantarillado de Aguas Servidas. Santiago de Chile, año 1999