

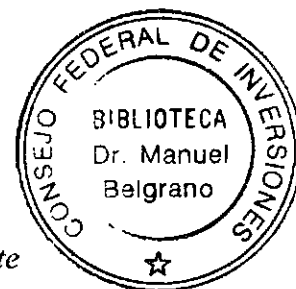
01H 1225  
C 113

43799

7. ANEXOS

III

- 7-1 Estadísticas generales del sector muebles económicos
- 7-2 Estadísticas según Centro de Diagnóstico
  - 7-2-1 Centro de Diagnóstico Rosario
  - 7-2-2 Centro de Diagnóstico Cañada de Gómez
  - 7-2-3 Centro de Diagnóstico Esperanza - San Jerónimo Norte
- 7-3 Estadísticas según tamaño de empresa
  - 7-3-1 Estadísticas grandes empresas
  - 7-3-2 Estadísticas empresas medianas
  - 7-3-3 Estadísticas pequeñas empresas
- 7-4 Estadísticas según participación en relevamiento del año 1996
  - 7-4-1 Estadísticas de empresas que participaron del relevamiento del año 1996
  - 7-4-2 Estadísticas de empresas que no participaron del relevamiento del año 1996



7 - 1 Estadísticas generales del sector

**FORMULARIO A**

**Cuadro Nro. 1**  
**PRINCIPALES PRODUCTOS**

	Total	Porcentaje
Dormitorios	48	57,8%
Placares y Armarios	43	51,8%
Muebles juveniles	7	8,4%
Comedores (excepto mesas y sillas)	44	53,0%
Muebles de cocina	24	28,9%
Sillas y sillones	8	9,6%
Mesas	20	24,1%
Muebles accesorios	19	22,9%
Muebles de oficina y escolares	6	7,2%
Muebles para baños	1	1,2%
Aberturas	2	2,4%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 2**  
**EMPRESAS SEGUN EL CONTROL MAYORITARIO DEL CAPITAL SOCIAL**

	Total	Porcentaje
Familiar	77	92,8%
No familiar	6	7,2%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se considera familiar cuando más del 50% del capital social pertenece a una sola familia

**Cuadro Nro. 3**  
**CAMBIOS EN LA PROPIEDAD Y EL CONTROL DESDE 1991**

	Total	Porcentaje
Sin cambios	67	80,7%
Algunos cambios	9	10,8%
Cambios sustanciales	7	8,4%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 4**  
**VARIACION DE PERSONAS DE AÑO 2000 CON RESPECTO AL AÑO 1999**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	13	15,9%
Disminuyó del 25% al 50%	16	19,5%
Disminuyó del 10% al 25%	9	11,0%
Disminuyó menos del 10%	3	3,7%
Se mantuvo igual	38	46,3%
Aumentó menos del 10%	1	1,2%
Aumentó del 10% al 25%	2	2,4%
<b>TOTAL</b>	<b>82</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 5****VARIACION DE PERSONAS OCUPADAS DEL 1° SEMESTRE DE 2001 CON RESPECTO A IGUAL PERIODO DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	9	11,0%
Disminuyó del 25% al 50%	8	9,8%
Disminuyó del 10% al 25%	9	11,0%
Disminuyó menos del 10%	4	4,9%
Se mantuvo igual	50	61,0%
Aumentó menos del 10%	1	1,2%
Aumentó del 10% al 25%	1	1,2%
<b>TOTAL</b>	<b>82</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 6****EMPRESAS QUE PARTICIPARON EN ACTIVIDADES DE CAPACITACION EN AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Participaron	11	13,3%
No participaron	72	86,7%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 7****TEMAS EN LOS QUE EXISTE INTERES DE CAPACITAR AL PERSONAL**

	Total	Porcentaje
Organización empresarial	32	38,6%
Estrategia empresarial	24	28,9%
Recursos humanos	23	27,7%
Calidad	51	61,4%
Marketing	40	48,2%
Comercio exterior	25	30,1%
Finanzas	18	21,7%
Higiene y seguridad industrial	33	39,8%
Costos	42	50,6%
Técnicas de producción	48	57,8%
Técnicas de mantenimiento	26	31,3%
Técnicas de venta	45	54,2%
Computación	22	26,5%
Algunos otros ¿cuáles?	2	2,4%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 8****TIPOS DE MEJORAS REALIZADAS ENTRE 1998 Y 2000**

	Total	Porcentaje
Desarrollo de nuevos productos	62	74,7%
Mejoras en productos	69	83,1%
Mejoras en procesos	46	55,4%
Mejora de la forma organizativa	42	50,6%
Nuevas formas de vinc. con el mercado	32	38,6%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 9****INSTITUCIONES QUE APOYARON LAS MEJORAS REALIZADAS**

	Total	Porcentaje
Sin apoyo de instituciones	74	89,2%
Cámaras empresariales	4	4,8%
Organismos públicos	2	2,4%
Consultores privados	2	2,4%
Proveedores	17	20,5%
Clientes	19	22,9%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 10****INCONVENIENTES PARA INICIAR MEJORAS**

	Total	Porcentaje
Ausencia de financiamiento	61	73,5%
Elevados costos de desarrollo	57	68,7%
Equipamiento inadecuado	27	32,5%
Falta de personal calificado en la empresa	20	24,1%
Dificultades para elevar la demanda	70	84,3%
Dificultad para contratar consultores	22	26,5%
Dificultad para conseguir inf. s/ tecnología	7	8,4%
Resistencia del propio personal	8	9,6%
Otros	4	4,8%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 11****ACCIONES REALIZADAS ENTRE 1998 Y 2000 PARA GANAR NUEVOS MERCADOS**

	Total	Porcentaje
Participación en ferias	29	34,9%
Mejora del servicio comercial	40	48,2%
Distribución / Representaciones	25	30,1%
Publicidad	34	41,0%
Otras	4	4,8%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 12****RESULTADOS OBTENIDOS POR LAS ACCIONES REALIZADAS**

	Total	Porcentaje
Incremento de facturación	33	39,8%
Incremento de rentabilidad	9	10,8%
Incremento de contactos	83	100,0%
Desarrollo de distribuciones	26	31,3%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 13****PRINCIPAL DIFICULTAD QUE ENCUENTRAN LAS EMPRESAS PARA GANAR  
NUEVOS MERCADOS**

	Total	Porcentaje
Falta de competitividad con Brasil	23	27,7%
Mercado interno recesivo	22	26,5%
Alto costo del producto	2	2,4%
Condic inadecuadas de financiamiento	15	18,1%
Bajo desarrollo en políticas de comerc	1	1,2%
Competencia desleal	14	16,9%
Riesgo de incobrabilidad	5	6,0%
Otros	1	1,2%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 14****FACTOR MAS IMPORTANTE EN LA DETERMINACION DE LA COMPETITIVIDAD**

	Total	Porcentaje
Precio	33	39,8%
Calidad	32	38,6%
Plazo de entrega	5	6,0%
Adaptabilidad a las sug. del cliente	9	10,8%
Diseños	4	4,8%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 15****EVALUCION DEL PRECIO DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO  
A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	33	39,8%
Similar	38	45,8%
Inferior	10	12,0%
No sabe	2	2,4%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 16****EVALUCION DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO  
A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	53	63,9%
Similar	22	26,5%
Inferior	6	7,2%
No sabe	2	2,4%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 17****EVOLUCION DE LA TECNOLOGIA DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	11	13,3%
Similar	34	41,0%
Inferior	35	42,2%
No sabe	3	3,6%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 18****EVALUCION DE LA FINANCIACION DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	16	19,3%
Similar	41	49,4%
Inferior	17	20,5%
No sabe	9	10,8%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 19****EVOLUCION DEL DISEÑO DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	28	33,7%
Similar	44	53,0%
Inferior	6	7,2%
No sabe	5	6,0%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 20****EVALUCION DEL PRESTIGIO DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	50	60,2%
Similar	20	24,1%
Inferior	3	3,6%
No sabe	10	12,0%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 21****EMPRESAS CUYOS PRODUCTOS ESTAN SIENDO DESPLAZADOS DEL MERCADO**

	Total	Porcentaje
Están siendo desplazados	63	75,9%
No están siendo desplazados	20	24,1%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 22****ORIGEN DE LOS PRODUCTOS QUE SEGÚN LAS EMPRESAS ESTAN DESPLAZANDO A LOS SUYOS DEL MERCADO**

	Total	Porcentaje
De la localidad	3	4,8%
Del resto de la pcia.	2	3,2%
Del resto del país	2	3,2%
Del extranjero	56	88,9%

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 21

**Cuadro Nro. 23****PROCEDENCIA DE LOS PRODUCTOS EXTRANJEROS QUE ESTAN DESPLAZANDO SUS PRODUCTOS**

	Total	Porcentaje
Brasil	56	
Otros	8	

Nota1: se tuvo en cuenta a empresas con productos desplazados por productos del extranjero

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 24****DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LAS VENTAS EFECTUADAS EN EL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
esta localidad		23,2%
el resto de la pcia.		17,3%
el resto del país		59,2%
el exterior		0,3%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 25****PROVINCIAS EN LAS QUE REALIZAN VENTAS**

	Total	Porcentaje
Buenos Aires	52	62,7%
Catamarca	7	8,4%
Tucumán	11	13,3%
Santiago del Estero	12	14,5%
Neuquén	11	13,3%
Entre Ríos	21	25,3%
Córdoba	45	54,2%
Mendoza	17	20,5%
La Pampa	9	10,8%
Río Negro	7	8,4%
Jujuy	6	7,2%
Corrientes	9	10,8%
Misiones	3	3,6%
San Juan	6	7,2%
Chubut	7	8,4%
Salta	11	13,3%
Chaco	11	13,3%
La Rioja	5	6,0%
Formosa	5	6,0%
San Luis	3	3,6%
Santa Cruz	2	2,4%
Tierra del Fuego	1	1,2%
Capital Federal	1	1,2%

Nota: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 26

**PRINCIPAL OBSTACULO PARA EXPORTAR**

	Total	Porcentaje
Falta de conocimiento del mercado externo	10	12,0%
Falta de financiamiento	5	6,0%
Precios no competitivos	13	15,7%
Limitaciones en la capacidad de producción	19	22,9%
Política arancelaria inadecuada	8	9,6%
No hay interés de los propietarios	15	18,1%
Demoras y altos costos de operatividad	11	13,3%
Otros	2	2,4%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 27

**PROMEDIOS**

	Total	Porcentaje
Promedio de clientes por empresa	266	
Promedio de proveedores por empresa	26	
Porcentaje promedio de ventas directas al usuario		55,4
Porcentaje promedio de ventas al principal cliente		18,4
Porcentaje promedio de ventas a los 5 principales clientes		35,7

Cuadro Nro. 28

**DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LAS COMPRAS DE INSUMOS QUE REALIZAN**

	Total	Porcentaje
productos fabricados:		
en la localidad		11,7%
en el resto de la provincia		16,9%
en el resto del país		61,7%
en el exterior		9,7%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 29

**EMPRESAS QUE REALIZAN ALIANZAS O ACUERDOS INTERNACIONALES CON OTRAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Realizan acuerdos	1	1,2%
No realizan acuerdos	81	98,8%
<b>TOTAL</b>	<b>82</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron



**Cuadro Nro. 30****EMPRESAS QUE PARTICIPAN EN EXPERIENCIAS ASOCIATIVAS O COLECTIVAS**

	Total	Porcentaje
Participan en experiencias asociativas	6	7,2%
No participan en experiencias asociativas	77	92,8%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 31****TEMAS DE LAS EXPERIENCIAS ASOCIATIVAS**

	Total	Porcentaje
Produccion	2	33,3%
Comercialización	4	66,7%
Desarrollo de productos	3	50,0%
Otros	2	33,3%

Nota 1: se tuvo en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 30

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 32****ORIGEN DE LAS MAQUINARIAS Y EQUIPOS UTILIZADOS**

	Cañada	Total	Porcentaje
Totalmente del país		24	28,9%
Mayor parte del país y parte extranjera		19	22,9%
Mayor parte extranjera y parte del país		25	30,1%
Totalmente extranjera		6	7,2%
En partes iguales extranjera y del país		9	10,8%
<b>TOTAL</b>		<b>83</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 33****ANTIGÜEDAD PROMEDIO DE LA MAQUINARIA**

Años:	Total	Porcentaje
Menos de 5	6	7,2%
Entre 5 y 10	31	37,3%
Entre 11 y 15	23	27,7%
Entre 16 y 20	11	13,3%
Más de 21	12	14,5%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 34****COMPARACION CON EL EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO DE LOS COMPETIDORES**

	Total	Porcentaje
Más avanzado	10	12,0%
Similar	28	33,7%
Menos avanzado	38	45,8%
No sabe	7	8,4%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 35**  
**PRODUCCION DE PARTES PARA OTRAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Realiza partes para otras empresas	8	9,8%
No realizan partes para otras empresas	74	90,2%
<b>TOTAL</b>	<b>82</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 36**  
**EMPRESAS COMPRAN PARTE DE SU PRODUCCION FABRICADA POR OTRAS**

	Total	Porcentaje
Compran a otras	21	25,9%
No compran a otras	60	74,1%
<b>TOTAL</b>	<b>81</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 37**  
**ESTRATEGIAS DE ESPECIALIZACION ADOPTADAS EN LOS ULTIMOS 3 AÑOS**

	Total	Porcentaje
Especialización	12	14,5%
Diversificación	38	45,8%
No hubo cambios	33	39,8%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 38**  
**INVERSIONES REALIZADAS EN LOS ULTIMOS 3 AÑOS**

	Total	Porcentaje
Realizó inversiones	34	41,0%
No realizó inversiones	49	59,0%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 39**  
**INVERSIÓN REALIZADA REPRESENTA**

	Total	Porcentaje
Menos de 25% de la facturación de año 2000	26	76,5%
Entre 25% y 49% de la facturación de año 2000	4	11,8%
Entre 50% y 74% de la facturación de año 2000	2	5,9%
Entre 75% y 100% de la facturación de año 2000	1	2,9%
Más de 100% de la facturación de año 2000	1	2,9%
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

**Cuadro Nro. 40****ORIGENES DE LOS FONDOS DE LAS INVERSIONES**

	Total	Porcentaje
Reinversión de utilidades	25	73,5%
Nuevos aportes de los socios	2	5,9%
Crédito financiero a mediano plazo	13	38,2%
Crédito financiero a corto plazo	4	11,8%
Financiación directa de proveedores	10	29,4%
Contribuciones públicas o subsidios	1	2,9%

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

Nota2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 41****DESTINOS DE LAS INVERSIONES**

	Total	Porcentaje
Adquirir maquinarias y equipos	30	88,2%
Adquirir o ampliar infraestructura	11	32,4%
Algunos otros	3	8,8%

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

Nota2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 42****PRIORIDADES DE LA INVERSION**

	Total	Porcentaje
Mejorar la calidad	27	79,4%
Aumentar la producción	26	76,5%
Reducir los costos	28	82,4%

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

Nota2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 43****IMPORTE DE FACTURACION DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Menos de 100 mil pesos	48	58,5%
Entre 100 y 300 mil pesos	21	25,6%
Entre 300 mil y 1 millón de pesos	9	11,0%
Entre 1 millón y 2 millones de pesos	3	3,7%
Entre 5 y 10 millones de pesos	1	1,2%
<b>TOTAL</b>	<b>82</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constataron

**Cuadro Nro. 44****VARIACION EN EL IMPORTE DE FACTURACION DEL AÑO 2000  
CON RESPECTO AL AÑO 1999**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	19	23,5%
Disminuyó del 25% al 50%	36	44,4%
Disminuyó del 10% al 25%	14	17,3%
Disminuyó menos del 10%	2	2,5%
Se mantuvo igual	5	6,2%
Aumentó menos del 10%	3	3,7%
Aumentó del 10% al 25%	2	2,5%
<b>TOTAL</b>	<b>81</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 45****VARIACION EN IMPORTE DE FACTURACION DE 1º SEMESTRE DE AÑO 2001  
CON RESPECTO A IGUAL PERIODO DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	21	25,6%
Disminuyó del 25% al 50%	27	32,9%
Disminuyó del 10% al 25%	16	19,5%
Disminuyó menos del 10%	5	6,1%
Se mantuvo igual	10	12,2%
Aumentó menos del 10%	1	1,2%
Aumentó del 10% al 25%	2	2,4%
<b>TOTAL</b>	<b>82</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constestaron

**Cuadro Nro. 46****NIVEL DE ENDEUDAMIENTO EN RELACION CON EL PATRIMONIO**

	Total	Porcentaje
Muy alto	7	8,4%
Alto	5	6,0%
Medio	20	24,1%
Bajo	26	31,3%
Nulo	25	30,1%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 47****TIPOS DE DEUDAS**

	Total	Porcentaje
deudas bancarias		29,8%
deudas comerciales		45,7%
deudas de cargas sociales		5,9%
deudas fiscales		11,1%
otras deudas		7,5%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 48****DIFICULTADES PARA ACCEDER A CREDITOS**

	Total	Porcentaje
La empresa no es sujeto de crédito	23	27,7%
No tiene actualizada la carpeta	18	21,7%
No encuentra líneas acordes a su necesidad	46	55,4%
Las tasas de interés son muy altas	68	81,9%
Es más sencillo operar en el sistema no formal	30	36,1%
Otros	3	3,6%

Nota: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 49

**PRINCIPALES PROBLEMAS INTERNOS**

	Total	Porcentaje
Alta capacidad ociosa de producción	5	6,0%
Costo elevado de servicios	9	10,8%
Bajo desarrollo en sistemas de comercialización	5	6,0%
Ninguno	10	12,0%
Falta capital de trabajo	4	4,8%
Falta de capacitación de recursos humanos	50	60,2%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 50

**PRINCIPALES PROBLEMAS EXTERNOS**

	Total	Porcentaje
Mercado interno recesivo	36	43,4%
Ingreso de productos brasileños	37	44,6%
Incertidumbre en la cadena de pagos	4	4,8%
Alta presión tributaria	4	4,8%
Falta de financiamiento	2	2,4%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 51

**INSTRUMENTOS UTILES PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA EMPRESA**

	Total	Porcentaje
Equidad en competencia con productos brasileños	11	13,6%
Instrumentación de mecanismos de financiación adecuado	14	17,3%
Políticas de protección e incentivos a producción nacional	33	40,7%
Desarrollo políticas de comercialización	9	11,1%
Reformulación del sistema tributario	11	13,6%
Favorecer la inversión en tecnología	3	3,7%
<b>TOTAL</b>	<b>81</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constestaron

**FORMULARIO B****Cuadro Nro. 52****DISTRIBUCION DE PERSONAS OCUPADAS AL ULTIMO DIA HABIL  
DEL MES DE JUNIO DE 2001**

	Total	Porcentaje
Actividades de produccion	505	65,6%
Actividade de Administracion y Servicios	179	23,2%
Actividades de Condución y Supervision	86	11,2%
<b>TOTAL</b>	<b>770</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 53****CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS SEGÚN  
LAS CATEGORIAS OCUPACIONALES**

	Total	Porcentaje
Ingenieros	2	0,3%
Otros profesionales universitarios	3	0,4%
Técnicos	6	0,8%
Operarios calificados	225	29,2%
Operarios no calificados	283	36,8%
Resto (Administración, Ventas)	251	32,6%
<b>TOTAL</b>	<b>770</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 54****DISPONIBILIDAD DE PERSONAL TEMPORARIO**

	Total	Porcentaje
Dispone de personal temporario	3	3,6%
No dispone de personal temporario	80	96,4%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 55****TEMAS DE CAPACITACION EN LOS QUE PARTICIPO EL PERSONAL EN AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Organización empresarial	3	27,3%
Planeamiento estretégico	4	36,4%
Recursos humanos	6	54,5%
Calidad	6	54,5%
Marketing	8	72,7%
Evaluación de Proyectos de Inversión	1	9,1%
Higiene y Seguridad Industrial	11	100,0%
Costos	6	54,5%
Técnicas de Producción	5	45,5%
Técnicas de Mantenimiento	4	36,4%
Técnicas administrativas	2	18,2%
Estudios de Mercado	3	27,3%
Computación	5	45,5%
Internet y correo electrónico	5	45,5%
Diseño industrial	3	27,3%
Diseño gráfico	1	9,1%
Idiomas extranjeros	2	18,2%

Nota 1: se excluyen del análisis las empresas que no participaron en capacitación en el año 2000

Nota 2: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 56

**ESPECIALIDADES TECNICAS QUE LAS EMPRESAS CREEN NECESARIAS**

	Total	Porcentaje
<i>Formales</i>		
Licenciatura en Marketing	34	41,0%
Licenciatura en Comercio Exterior	17	20,5%
Licenciatura en Recursos Humanos	12	14,5%
Licenciatura en Administración	14	16,9%
Licenciatura en Organización Industrial	22	26,5%
Ingeniería Industrial	7	8,4%
Técnico en Administración de empresas	13	15,7%
Técnico analista programador	7	8,4%
Técnico no universit. en industrias de procesos	8	9,6%
Diseño	38	45,8%
Otros	1	1,2%
<i>No formales</i>		
Dibujo y diseño gráfico	27	32,5%
Operador de Oficina	2	2,4%

Nota : se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 57

**EMPRESAS QUE GENERAN EFLUENTES Y/O RESIDUOS**

	Total	Porcentaje
Generan	68	81,9%
No generan	15	18,1%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 58

**EFLUENTES Y RESIDUOS GENERADOS POR LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Residuos solidos	68	100,0%
Efluentes gaseosos	0	0,0%
Efluentes líquidos	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se tienen en cuenta las empresas que generan algún tipo de efluente

Cuadro Nro. 59

**DISPONIBILIDAD DE EQUIPAMIENTO CONTRA INCENDIOS**

	Total	Porcentaje
Disponen de equipo contra incendios	80	96,4%
No disponen de equipo contra incendios	3	3,6%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 60****DISPONIBILIDAD DE COMPUTADORAS EN LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Existen computadoras en la empresa	46	55,4%
No existen computadoras en la empresa	37	44,6%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 61****UTILIZACION DE LAS COMPUTADORAS POR PARTE DE LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Administración	45	97,8%
Producción	17	37,0%
Diseño	24	52,2%
Conexión a Internet	24	52,2%
Otros	1	2,2%

Nota 1: se consideran las empresas que constataron afirmativamente la pregunta del cuadro nro.60

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 62****SOFTWARE UTILIZADO POR LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Planillas de cálculo	41	89,1%
Procesadores de textos	43	93,5%
Diseño gráfico	28	60,9%
Contabilidad	39	84,8%
CAD - CAM	15	32,6%
Base de datos	40	87,0%
Otros	1	2,2%

Nota 1: se consideran las empresas que constataron afirmativamente la pregunta del cuadro nro.60

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 63****EMPRESAS QUE POSEEN CONEXIÓN A INTERNET**

	Total	Porcentaje
Poseen conexión a Internet	24	52,2%
No poseen conexión a Internet	22	47,8%
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 64****EMPRESAS QUE PERTENECEN A CAMARAS EMPRESARIALES**

	Total	Porcentaje
Pertenecen a Cámaras Empresariales	47	56,6%
No pertenecen a Cámaras Empresariales	36	43,4%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>



**Cuadro Nro. 65****SERVICIOS QUE RECIBEN DE CAMARAS EMPRESARIALES A LAS QUE PERTENCECEN**

	Total	Porcentaje
Asesoramiento	35	74,5%
Informacion actualizada	41	87,2%
Asistencia en Comercio exterior	19	40,4%
Asistencia en Capacitación	18	38,3%
Misiones comerciales	19	40,4%
Visitas a ferias	41	87,2%

Nota 1: se consideran las empresas que constataron afirmativamente la pregunta del cuadro nro.64

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 66****MODALIDADES EN LAS QUE REALIZAN LAS VENTAS**

	Total	Porcentaje
Directa		56,0%
Vendedores Compartidos		25,1%
Vendedores Exclusivos		14,0%
Grupos de Venta		0,8%
Otros		4,0%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 67****EVOLUCION DE LA RELACION ENTRE LAS EMPRESAS Y SUS PROVEEDORES**

	Total	Porcentaje
Ha evolucionado la relación	45	55,6%
No ha evolucionado la relación	36	44,4%
<b>TOTAL</b>	<b>81</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 68****VENTAJAS CONSEGUIDAS POR LA EVOLUCION DE LA RELACION CON LOS PROVEEDORES**

	Total	Porcentaje
Mejores precios	38	84,4%
Mejores Plazos de financiación	33	73,3%
Mejores condiciones de entrega	28	62,2%
Otros	4	8,9%

Nota 1: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 67

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 69****INCIDENCIA DEL TRANSPORTE EN LOS COSTOS DE LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Alta incidencia	13	15,7%
Mediana incidencia	28	33,7%
Baja incidencia	42	50,6%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 70****PRINCIPAL PROBLEMA DE PRODUCCION**

	Total	Porcentaje
Ninguno	12	14,5%
Bajo volumen de produccion	23	27,7%
Falta de la tecnología adecuada	8	9,6%
Altos costos de servicios	12	14,5%
Altos costos de materia prima	7	8,4%
Problemas de calidad	1	1,2%
Gran variedad de productos	13	15,7%
Personal no capacitado	1	1,2%
Otros	3	3,6%
No sabe/No contesta	3	3,6%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 71****TECNICAS DE GESTION APLICADAS POR LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Marketing	10	19,2%
Planeamiento Estratégico	6	11,5%
Control estadístico de procesos	4	7,7%
Teoría de las restricciones	2	3,8%
Mantenimiento preventivo	9	17,3%
Control de calidad total (TQM)	6	11,5%
ISO 9000	1	1,9%
Outsourcing	1	1,9%
Planificación financiera	10	19,2%
Gestión de recursos humanos	3	5,8%
<b>TOTAL</b>	<b>52</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 72****CRITERIO UTILIZADO POR LAS EMPRESAS PARA DECIDIR EL NIVEL DE PRODUCCION**

	Total	Porcentaje
Pronósticos según Vtas. del mes anterior	20	24,1%
Ordenes de compras recibidas con anticip	63	75,9%
Información sobre posibles demandas	14	16,9%
Disponibilidad de materias primas	22	26,5%
Otras	1	1,2%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 73****VARIACION EN NIVEL DE PRODUCCION DEL AÑO 2000 RESPECTO AL AÑO 1999**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	23	28,0%
Disminuyó del 25% al 50%	25	30,5%
Disminuyó del 10% al 25%	22	26,8%
Se mantuvo igual	5	6,1%
Aumentó menos del 10%	2	2,4%
Aumentó del 10% al 25%	4	4,9%
Aumentó del 25% al 50%	1	1,2%
<b>TOTAL</b>	<b>82</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 74****VARIACION EN NIVEL DE PRODUCCION DEL 1° SEMESTRE DE 2001 RESPECTO A IGUAL PERIODO DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	21	25,3%
Disminuyó del 25% al 50%	34	41,0%
Disminuyó del 10% al 25%	14	16,9%
Disminuyó menos del 10%	4	4,8%
Se mantuvo igual	5	6,0%
Aumentó menos del 10%	2	2,4%
Aumentó del 10% al 25%	3	3,7%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 75****EVOLUCION DE LA CAPACIDAD OCIOSA**

	Total	Porcentaje
Año 1998		29,8%
Año 1999		37,3%
Año 2000		44,7%
1° semestre 2001		53,6%

**Cuadro Nro. 76****ENTIDADES FINANCIERAS CON LAS QUE OPERAN LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Bisel	26	31,3%
Rio	22	26,5%
Santa Fe	20	24,1%
Nación	22	26,5%
Mutuales	25	30,1%
Otros	14	16,9%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 77****SERVICIOS QUE LAS ENTIDADES FINANCIERAS LE OTORGAN A LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Líneas de crédito para capital de trabajo o financiación de ventas	19	22,9%
Financiación para proyectos de inversión	4	4,8%
Transferencia de fondos	18	21,7%
Cuenta corriente	48	57,8%
Cuenta de ahorro	44	53,0%
Giros / transferencias	34	41,0%
Descuentos de pagarés de terceros	4	4,8%
Pago de gravámenes aduaneros	12	14,5%
Autorizaciones de descubierto	29	34,9%
Descuentos de cheque de pago diferido	33	39,8%
Operaciones con tarjetas de crédito	27	32,5%
Pago de sueldos	19	22,9%
Otros	1	1,2%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 78****EMPRESAS QUE POSEEN IDENTIFICACIÓN**

	Total	Porcentaje
Poseen identificación	52	63,4%
No poseen identificación	30	36,6%
<b>TOTAL</b>	<b>82</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 79****EMPRESAS QUE POSEEN FOLLETOS DE SUS PRODUCTOS**

	Total	Porcentaje
Poseen folletos	54	65,1%
No poseen folletos	29	34,9%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 80****EMPRESAS QUE REALIZARON CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN LOS ULTIMOS DOS AÑOS**

	Total	Porcentaje
Realizaron campañas publicitarias	30	36,1%
No realizaron campañas publicitarias	53	63,9%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 81****EMPRESAS QUE CONSIDERAN QUE EXISTEN PRODUCTOS QUE COMPITEN DESLEALMENTE CON LOS SUYOS**

	Total	Porcentaje
Consideran hay competencia desleal	67	80,7%
Consideran que no hay competencia desleal	16	19,3%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 82

**ORIGEN DE LOS PRODUCTOS QUE COMPITEN DESLEALMENTE**

	Total	Porcentaje
Nacional	6	9,0%
Importado	61	91,0%
<b>TOTAL</b>	<b>67</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 81

Cuadro Nro. 83

**FORMAS QUE ADOPTA ESA COMPETENCIA DESLEAL**

	Total	Porcentaje
Subfacturación	32	47,8%
Presunto contrabando	35	52,2%
Otros	7	10,4%

Nota 1: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 81

Nota 2: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 84

**EMPRESAS QUE CONOCEN EL CONVENIO PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y LA GENERACION DEL EMPLEO**

	Total	Porcentaje
Conocen el Convenio	33	39,8%
No conocen el Convenio	50	60,2%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 85

**MEDIO A TRAVÉS DEL CUAL LAS EMPRESAS TOMARON CONOCIMIENTO DEL CONVENIO**

	Total	Porcentaje
Camara Empresarial	10	30,3%
FAIMA	3	9,1%
Medios de difusión	9	27,3%
Asesores profesionales	11	33,3%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

Nota : se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 84

Cuadro Nro. 86

**BENEFICIOS QUE SEGÚN LAS EMPRESAS, LES OTORGA ESTE CONVENIO**

	Total	Porcentaje
Beneficios impositivos	16	48,5%
Mejoramiento en cond. de comercialización	3	9,1%
Lucha contra la competencia desleal	1	3,0%
Ninguno	16	48,5%

Nota 1: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 84

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 87**

**EMPRESAS RELEVADAS EN EL AÑO 1996**

	Total	Porcentaje
Relevadas	34	41,0%
No relevadas	49	59,0%
<b><i>TOTAL</i></b>	<b><i>83</i></b>	<b><i>100,0%</i></b>

**FORMULARIO A****Cuadro Nro. 1****PRINCIPALES PRODUCTOS**

	Total	Porcentaje
Dormitorios	10	55,6%
Placares y Armarios	12	66,7%
Muebles juveniles	1	5,6%
Comedores (excepto mesas y sillas)	7	38,9%
Muebles de cocina	8	44,4%
Sillas y sillones	4	22,2%
Mesas	9	50,0%
Muebles accesorios	5	27,8%
Muebles de oficina y escolares	2	11,1%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 2****EMPRESAS SEGUN EL CONTROL MAYORITARIO DEL CAPITAL SOCIAL**

	Total	Porcentaje
Familiar	18	100,0%
No familiar	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se considera familiar cuando más del 50% del capital social pertenece a una sola familia

**Cuadro Nro. 3****CAMBIOS EN LA PROPIEDAD Y EL CONTROL DESDE 1991**

	Total	Porcentaje
Sin cambios	16	88,9%
Algunos cambios	1	5,6%
Cambios sustanciales	1	5,6%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 4****VARIACION DE PERSONAS DE AÑO 2000 CON RESPECTO AL AÑO 1999**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	1	5,6%
Disminuyó del 25% al 50%	2	11,1%
Disminuyó del 10% al 25%	1	5,6%
Disminuyó menos del 10%	1	5,6%
Se mantuvo igual	12	66,7%
Aumentó menos del 10%	1	5,6%
Aumentó del 10% al 25%	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 5****VARIACION DE PERSONAS OCUPADAS DE 1° SEMESTRE DE 2001 CON RESPECTO A IGUAL PERIODO DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	0	0,0%
Disminuyó del 25% al 50%	0	0,0%
Disminuyó del 10% al 25%	1	5,6%
Disminuyó menos del 10%	2	11,1%
Se mantuvo igual	14	77,8%
Aumentó menos del 10%	1	5,6%
Aumentó del 10% al 25%	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 6****EMPRESAS QUE PARTICIPARON EN ACTIVIDADES DE CAPACITACION EN AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Participaron	1	5,6%
No participaron	17	94,4%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 7****TEMAS EN LOS QUE EXISTE INTERES DE CAPACITAR AL PERSONAL**

	Total	Porcentaje
Organización empresarial	4	22,2%
Estrategia empresarial	4	22,2%
Recursos humanos	5	27,8%
Calidad	11	61,1%
Marketing	4	22,2%
Comercio exterior	4	22,2%
Finanzas	5	27,8%
Higiene y seguridad industrial	8	44,4%
Costos	4	22,2%
Técnicas de producción	12	66,7%
Técnicas de mantenimiento	8	44,4%
Técnicas de venta	5	27,8%
Computación	5	27,8%
Algunos otros ¿cuáles?	1	5,6%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 8****TIPOS DE MEJORAS REALIZADAS ENTRE 1998 Y 2000**

	Total	Porcentaje
Desarrollo de nuevos productos	11	61,1%
Mejoras en productos	13	72,2%
Mejoras en procesos	8	44,4%
Mejora de la forma organizativa	6	33,3%
Nuevas formas de vinc. con el mercado	7	38,9%

Nota: se admitió más de una opción



**Cuadro Nro. 9****INSTITUCIONES QUE APOYARON LAS MEJORAS REALIZADAS**

	Total	Porcentaje
Sin apoyo de instituciones	15	83,3%
Cámaras empresariales	1	5,6%
Consultores privados	1	5,6%
Proveedores	5	27,8%
Clientes	5	27,8%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 10****INCOVENIENTES PARA INICIAR MEJORAS**

	Total	Porcentaje
Ausencia de financiamiento	15	83,3%
Elevados costos de desarrollo	11	61,1%
Equipamiento inadecuado	5	27,8%
Falta de personal calificado en la empresa	6	33,3%
Dificultades para elevar la demanda	16	88,9%
Dificultad para contratar consultores	5	27,8%
Dificultad para conseguir inf. s/ tecnología	1	5,6%
Resistencia del propio personal	2	11,1%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 11****ACCIONES REALIZADAS ENTRE 1998 Y 2000 PARA GANAR NUEVOS MERCADOS**

	Total	Porcentaje
Participación en ferias	2	11,1%
Mejora del servicio comercial	5	27,8%
Distribución / Representaciones	3	16,7%
Publicidad	5	27,8%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 12****RESULTADOS OBTENIDOS POR LAS ACCIONES REALIZADAS**

	Total	Porcentaje
Incremento de facturación	3	16,7%
Incremento de rentabilidad	2	11,1%
Incremento de contactos	83	461,1%
Desarrollo de distribuciones	4	22,2%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 13****PRINCIPAL DIFICULTAD QUE ENCUENTRAN LAS EMPRESAS PARA GANAR NUEVOS MERCADOS**

	Total	Porcentaje
Mercado interno recesivo	8	44,4%
Alto costo del producto	1	5,6%
Condic inadecuadas de financiamiento	7	38,9%
Competencia desleal	1	5,6%
Otros	1	5,6%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 14

**FACTOR MAS IMPORTANTE EN LA DETERMINACION DE LA COMPETITIVIDAD**

	Total	Porcentaje
Precio	4	22,2%
Calidad	9	50,0%
Plazo de entrega	1	5,6%
Adaptabilidad a las sug. del cliente	3	16,7%
Diseños	1	5,6%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 15

**EVALUCION DEL PRECIO DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	5	27,8%
Similar	10	55,6%
Inferior	2	11,1%
No sabe	1	5,6%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 16

**EVALUCION DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	16	88,9%
Similar	1	5,6%
Inferior	0	0,0%
No sabe	1	5,6%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 17

**EVOLUCION DE LA TECNOLOGIA DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	2	11,1%
Similar	9	50,0%
Inferior	5	27,8%
No sabe	2	11,1%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 18

**EVALUCION DE LA FINANCIACION DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	4	22,2%
Similar	4	22,2%
Inferior	6	33,3%
No sabe	4	22,2%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 19

**EVOLUCION DEL DISEÑO DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO  
A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	4	22,2%
Similar	10	55,6%
Inferior	0	0,0%
No sabe	4	22,2%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 20

**EVALUCION DEL PRESTIGIO DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO  
A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	12	66,7%
Similar	4	22,2%
Inferior	0	0,0%
No sabe	2	11,1%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 21

**EMPRESAS CUYOS PRODUCTOS ESTAN SIENDO DESPLAZADOS DEL MERCADO**

	Total	Porcentaje
Están siendo desplazados	11	61,1%
No están siendo desplazados	7	38,9%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 22

**ORIGEN DE LOS PRODUCTOS QUE SEGÚN LAS EMPRESAS ESTAN DESPLAZANDO  
A LOS SUYOS DEL MERCADO**

	Total	Porcentaje
De la localidad	2	18,2%
Del resto de la pcia.	0	0,0%
Del resto del país	0	0,0%
Del extranjero	9	81,8%

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 21

Cuadro Nro. 23

**PROCEDENCIA DE LOS PRODUCTOS EXTRANJEROS QUE ESTAN DESPLAZANDO  
SUS PRODUCTOS**

	Total	Porcentaje
Brasil	9	
Otros	4	

Nota1: se tuvo en cuenta a las empresas con productos desplazados por productos del extranjero

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 24****DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LAS VENTAS EFECTUADAS EN EL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
ésta localidad		81,1%
el resto de la pcia.		3,6%
el resto del país		15,3%
el exterior		0,0%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 25****PROVINCIAS EN LAS QUE REALIZAN VENTAS**

	Total	Porcentaje
Buenos Aires	5	27,8%
Tucumán	1	5,6%
Córdoba	4	22,2%
Mendoza	2	11,1%
Río Negro	1	5,6%
Corrientes	1	5,6%
Chubut	3	16,7%
Salta	1	5,6%
Formosa	1	5,6%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 26****PRINCIPAL OBSTACULO PARA EXPORTAR**

	Total	Porcentaje
Falta de financiamiento	3	16,7%
Precios no competitivos	4	22,2%
Limitaciones en la capacidad de producción	3	16,7%
Política arancelaria inadecuada	2	11,1%
No hay interés de los propietarios	6	33,3%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 27****PROMEDIOS**

	Total	Porcentaje
Promedio de clientes por empresa	58	
Promedio de proveedores por empresa	4	
Porcentaje promedio de ventas directas al usuario		78,4
Porcentaje promedio de ventas al principal cliente		33,2
Porcentaje promedio de ventas a los 5 principales clientes		46,7

Cuadro Nro. 28

**DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LAS COMPRAS DE INSUMOS QUE REALIZAN**

	Total	Porcentaje
productos fabricados:		
en la localidad		43,3%
en el resto de la provincia		7,4%
en el resto del país		42,9%
en el exterior		6,3%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 29

**EMPRESAS QUE REALIZAN ALIANZAS O ACUERDOS INTERNACIONALES CON OTRAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Realizan acuerdos	0	0,0%
No realizan acuerdos	18	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

Cuadro Nro. 30

**EMPRESAS QUE PARTICIPAN EN EXPERIENCIAS ASOCIATIVAS O COLECTIVAS**

	Total	Porcentaje
Participan en experiencias asociativas	0	0,0%
No participan en experiencias asociativas	18	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 32

**ORIGEN DE LAS MAQUINARIAS Y EQUIPOS UTILIZADOS**

	Cañada	Total	Porcentaje
Totalmente del país		6	33,3%
Mayor parte del país y parte extranjera		6	33,3%
Mayor parte extranjera y parte del país		2	11,1%
Totalmente extranjera		1	5,6%
En partes iguales extranjera y del país		3	16,7%
<b>TOTAL</b>		<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 33

**ANTIGÜEDAD PROMEDIO DE LA MAQUINARIA**

Años:	Total	Porcentaje
Menos de 5	0	0,0%
Entre 5 y 10	6	33,3%
Entre 11 y 15	4	22,2%
Entre 16 y 20	3	16,7%
Más de 21	5	27,8%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 34

**COMPARACION CON EL EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO DE LOS COMPETIDORES**

	Total	Porcentaje
Más avanzado	2	11,1%
Similar	9	50,0%
Menos avanzado	5	27,8%
No sabe	2	11,1%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 35

**PRODUCCION DE PARTES PARA OTRAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Realiza partes para otras empresas	2	11,1%
No realizan partes para otras empresas	16	88,9%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

Cuadro Nro. 36

**EMPRESAS COMPRAN PARTE DE SU PRODUCCION FABRICADA POR OTRAS**

	Total	Porcentaje
Compran a otras	2	11,1%
No compran a otras	16	88,9%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

Cuadro Nro. 37

**ESTRATEGIAS DE ESPECIALIZACION ADOPTADAS EN LOS ULTIMOS 3 AÑOS**

	Total	Porcentaje
Especialización	2	11,1%
Diversificación	7	38,9%
No hubo cambios	9	50,0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 38

**INVERSIONES REALIZADAS EN LOS ULTIMOS 3 AÑOS**

	Total	Porcentaje
Realizó inversiones	6	33,3%
No realizó inversiones	12	66,7%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 39****INVERSIÓN REALIZADA REPRESENTA**

	Total	Porcentaje
Menos de 25% de la facturación de año 2000	5	83,3%
Entre 25% y 49% de la facturación de año 2000	1	16,7%
Entre 50% y 74% de la facturación de año 2000	0	0,0%
Entre 75% y 100% de la facturación de año 2000	0	0,0%
Más de 100% de la facturación de año 2000	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

**Cuadro Nro. 40****ORIGENES DE LOS FONDOS DE LAS INVERSIONES**

	Total	Porcentaje
Reinversión de utilidades	5	83,3%
Nuevos aportes de los socios	2	33,3%
Crédito financiero a mediano plazo	2	33,3%
Crédito financiero a corto plazo	1	16,7%
Financiación directa de proveedores	3	50,0%
Contribuciones públicas o subsidios	1	16,7%

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

Nota2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 41****DESTINOS DE LAS INVERSIONES**

	Total	Porcentaje
Adquirir maquinarias y equipos	6	100,0%
Adquirir o ampliar infraestructura	0	0,0%
Algunos otros	0	0,0%

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

Nota2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 42****PRIORIDADES DE LA INVERSION**

	Total	Porcentaje
Mejorar la calidad	5	83,3%
Aumentar la producción	5	83,3%
Reducir los costos	6	100,0%

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

Nota2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 43****IMPORTE DE FACTURACION DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Menos de 100 mil pesos	14	77,8%
Entre 100 y 300 mil pesos	2	11,1%
Entre 300 mil y 1 millón de pesos	1	5,6%
Entre 1 millón y 2 millones de pesos	1	5,6%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constataron

**Cuadro Nro. 44****VARIACION EN EL IMPORTE DE FACTURACION DEL AÑO 2000  
CON RESPECTO AL AÑO 1999**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	3	16,7%
Disminuyó del 25% al 50%	9	50,0%
Disminuyó del 10% al 25%	3	16,7%
Disminuyó menos del 10%	1	5,6%
Se mantuvo igual	2	11,1%
Aumentó menos del 10%	0	0,0%
Aumentó del 10% al 25%	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constestaron

**Cuadro Nro. 45****VARIACION EN IMPORTE DE FACTURACION DE 1º SEMESTRE DE AÑO 2001  
CON RESPECTO A IGUAL PERIODO DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	4	22,2%
Disminuyó del 25% al 50%	3	16,7%
Disminuyó del 10% al 25%	4	22,2%
Disminuyó menos del 10%	1	5,6%
Se mantuvo igual	6	33,3%
Aumentó menos del 10%	0	0,0%
Aumentó del 10% al 25%	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constestaron

**Cuadro Nro. 46****NIVEL DE ENDEUDAMIENTO EN RELACION CON EL PATRIMONIO**

	Total	Porcentaje
Muy alto	3	16,7%
Alto	1	5,6%
Medio	4	22,2%
Bajo	7	38,9%
Nulo	3	16,7%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 47****TIPOS DE DEUDAS**

	Total	Porcentaje
deudas bancarias		28,7%
deudas comerciales		16,9%
deudas de cargas sociales		8,2%
deudas fiscales		31,9%
otras deudas		14,3%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>



Cuadro Nro. 48

**DIFICULTADES PARA ACCEDER A CREDITOS**

	Total	Porcentaje
La empresa no es sujeto de crédito	3	16,7%
No tiene actualizada la carpeta	3	16,7%
No encuentra líneas acordes a su necesidad	10	55,6%
Las tasas de interés son muy altas	13	72,2%
Es más sencillo operar en el sistema no formal	8	44,4%
Otros	1	5,6%

Nota: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 49

**PRINCIPALES PROBLEMAS INTERNOS**

	Total	Porcentaje
Alta capacidad ociosa de producción	1	5,6%
Bajo desarrollo en sistemas de comercialización	1	5,6%
Ninguno	1	5,6%
Falta capital de trabajo	2	11,1%
Falta de capacitación de recursos humanos	13	72,2%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 50

**PRINCIPALES PROBLEMAS EXTERNOS**

	Total	Porcentaje
Mercado interno recesivo	11	61,1%
Ingreso de productos brasileños	2	11,1%
Alta presión tributaria	4	22,2%
Falta de financiamiento	1	5,6%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 51

**INSTRUMENTOS UTILES PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA EMPRESA**

	Total	Porcentaje
Instrumentación de mecanismos de financiación adecuado	3	16,7%
Políticas de protección e incentivos a producción nacional	6	33,3%
Desarrollo políticas de comercialización	1	5,6%
Reformulación del sistema tributario	5	27,8%
Favorecer la inversión en tecnología	3	16,7%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constestaron

**FORMULARIO B****Cuadro Nro. 52****DISTRIBUCION DE PERSONAS OCUPADAS AL ULTIMO DIA HABIL  
DEL MES DE JUNIO DE 2001**

	Total	Porcentaje
Actividades de produccion	69	64,5%
Actividade de Administracion y Servicios	24	22,4%
Actividades de Conducción y Supervision	14	13,1%
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 53****CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS SEGÚN  
LAS CATEGORIAS OCUPACIONALES**

	Total	Porcentaje
Otros profesionales universitarios	2	0,3%
Técnicos	2	0,3%
Operarios calificados	24	3,1%
Operarios no calificados	44	5,7%
Resto (Administración, Ventas)	35	4,5%
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>	<b>13,9%</b>

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 54****DISPONIBILIDAD DE PERSONAL TEMPORARIO**

	Total	Porcentaje
Dispone de personal temporario	0	0,0%
No dispone de personal temporario	18	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 55****TEMAS DE CAPACITACION EN LOS QUE PARTICIPO EL PERSONAL EN AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Organización empresarial	1	100,0%
Calidad	1	100,0%
Higiene y Seguridad Industrial	1	100,0%
Computación	1	100,0%
Internet y correo electrónico	1	100,0%

Nota 1: se excluyen del análisis las empresas que no participaron en capacitación en el año 2000

Nota 2: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 56

**ESPECIALIDADES TECNICAS QUE LAS EMPRESAS CREEN NECESARIAS**

	Total	Porcentaje
<i>Formales</i>		
Licenciatura en Marketing	4	22,2%
Licenciatura en Comercio Exterior	1	5,6%
Licenciatura en Recursos Humanos	3	16,7%
Licenciatura en Administración	4	22,2%
Licenciatura en Organización Industrial	5	27,8%
Ingeniería Industrial	2	11,1%
Técnico en Administración de empresas	4	22,2%
Técnico no universit. en industrias de procesos	1	5,6%
Diseño	8	44,4%
<i>No formales</i>		
Dibujo y diseño gráfico	4	22,2%

Nota : se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 57

**EMPRESAS QUE GENERAN EFLUENTES Y/O RESIDUOS**

	Total	Porcentaje
Generan	18	100,0%
No generan	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 58

**EFLUENTES Y RESIDUOS GENERADOS POR LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Residuos solidos	18	100,0%
Efluentes gaseosos	0	0,0%
Efluentes líquidos	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se tienen en cuenta las empresas que generan algún tipo de efluente

Cuadro Nro. 59

**DISPONIBILIDAD DE EQUIPAMIENTO CONTRA INCENDIOS**

	Total	Porcentaje
Disponen de equipo contra incendios	17	94,4%
No disponen de equipo contra incendios	1	5,6%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 60

**DISPONIBILIDAD DE COMPUTADORAS EN LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Existen computadoras en la empresa	5	27,8%
No existen computadoras en la empresa	13	72,2%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 61****UTILIZACION DE LAS COMPUTADORAS POR PARTE DE LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Administración	5	100,0%
Producción	3	60,0%
Diseño	4	80,0%
Conexión a Internet	4	80,0%

Nota 1: se consideran las empresas que constataron afirmativamente la pregunta del cuadro nro.60

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 62****SOFTWARE UTILIZADO POR LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Planillas de cálculo	5	100,0%
Procesadores de textos	5	100,0%
Diseño gráfico	5	100,0%
Contabilidad	4	80,0%
CAD - CAM	4	80,0%
Base de datos	4	80,0%
Otros	1	20,0%

Nota 1: se consideran las empresas que constataron afirmativamente la pregunta del cuadro nro.60

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 63****EMPRESAS QUE POSEEN CONEXIÓN A INTERNET**

	Total	Porcentaje
Poseen conexión a Internet	4	80,0%
No poseen conexión a Internet	1	20,0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 64****EMPRESAS QUE PERTENECEN A CAMARAS EMPRESARIALES**

	Total	Porcentaje
Pertenecen a Cámaras Empresariales	13	72,2%
No pertenecen a Cámaras Empresariales	5	27,8%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 65****SERVICIOS QUE RECIBEN DE CAMARAS EMPRESARIALES A LAS QUE PERTENECEN**

	Total	Porcentaje
Asesoramiento	8	61,5%
Información actualizada	9	69,2%
Asistencia en Comercio exterior	3	23,1%
Asistencia en Capacitación	2	15,4%
Misiones comerciales	1	7,7%
Visitas a ferias	12	92,3%

Nota 1: se consideran las empresas que constataron afirmativamente la pregunta del cuadro nro.64

Nota 2: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 66

**MODALIDADES EN LAS QUE REALIZAN LAS VENTAS**

	Total	Porcentaje
Directa		77,2%
Vendedores Compartidos		10,6%
Vendedores Exclusivos		1,1%
Grupos de Venta		0,0%
Otros		11,1%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 67

**EVOLUCION DE LA RELACION ENTRE LAS EMPRESAS Y SUS PROVEEDORES**

	Total	Porcentaje
Ha evolucionado la relación	10	58,8%
No ha evolucionado la relación	7	41,2%
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

Cuadro Nro. 68

**VENTAJAS CONSEGUIDAS POR LA EVOLUCION DE LA RELACION CON LOS PROVEEDORES**

	Total	Porcentaje
Mejores precios	6	60,0%
Mejores Plazos de financiación	7	70,0%
Mejores condiciones de entrega	6	60,0%
Otros	1	10,0%

Nota 1: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 67

Nota 2: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 69

**INCIDENCIA DEL TRANSPORTE EN LOS COSTOS DE LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Alta incidencia	2	11,1%
Mediana incidencia	4	22,2%
Baja incidencia	12	66,7%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 70

**PRINCIPAL PROBLEMA DE PRODUCCION**

	Total	Porcentaje
Ninguno	1	5,6%
Bajo volumen de producción	4	22,2%
Falta de la tecnología adecuada	1	5,6%
Altos costos de servicios	4	22,2%
Altos costos de materia prima	3	16,7%
Gran variedad de productos	3	16,7%
Otros	1	5,6%
No sabe/No contesta	1	5,6%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 71

**TECNICAS DE GESTION APLICADAS POR LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Marketing	1	25,0%
Mantenimiento preventivo	1	25,0%
Control de calidad total (TQM)	1	25,0%
Planificación financiera	1	25,0%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

Cuadro Nro. 72

**CRITERIO UTILIZADO POR LAS EMPRESAS PARA DECIDIR EL NIVEL DE PRODUCCION**

	Total	Porcentaje
Pronósticos según Vtas. del mes anterior	5	27,8%
Ordenes de compras recibidas con anticip	14	77,8%
Información sobre posibles demandas	3	16,7%
Disponibilidad de materias primas	10	55,6%

Nota: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 73

**VARIACION EN NIVEL DE PRODUCCION DEL AÑO 2000 RESPECTO AL AÑO 1999**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	4	22,2%
Disminuyó del 25% al 50%	3	16,7%
Disminuyó del 10% al 25%	8	44,4%
Se mantuvo igual	2	11,1%
Aumentó menos del 10%	0	0,0%
Aumentó del 10% al 25%	1	5,6%
Aumentó del 25% al 50%	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 74

**VARIACION EN NIVEL DE PRODUCCION DEL 1º SEMESTRE DE 2001 RESPECTO A IGUAL PERIODO DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	4	22,2%
Disminuyó del 25% al 50%	5	27,8%
Disminuyó del 10% al 25%	6	33,3%
Disminuyó menos del 10%	1	5,6%
Se mantuvo igual	2	11,1%
Aumentó menos del 10%	0	0,0%
Aumentó del 10% al 25%	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 75

**EVOLUCION DE LA CAPACIDAD OCIOSA**

	Total	Porcentaje
Año 1998		8,4%
Año 1999		8,9%
Año 2000		9,8%
1º semestre 2001		12,2%

Cuadro Nro. 76

**ENTIDADES FINANCIERAS CON LAS QUE OPERAN LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Bisel	4	22,2%
Santa Fe	3	16,7%
Otros	4	22,2%

Nota: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 77

**SERVICIOS QUE LAS ENTIDADES FINANCIERAS LE OTORGAN A LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Líneas de crédito para capital de trabajo o financiación de ventas	2	11,1%
Transferencia de fondos	2	11,1%
Cuenta corriente	6	33,3%
Cuenta de ahorro	8	44,4%
Giros / transferencias	2	11,1%
Autorizaciones de descubierto	4	22,2%
Descuentos de cheque de pago diferido	2	11,1%
Operaciones con tarjetas de crédito	2	11,1%
Pago de sueldos	1	5,6%

Nota: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 78

**EMPRESAS QUE POSEEN IDENTIFICACIÓN**

	Total	Porcentaje
Poseen identificación	8	44,4%
No poseen identificación	10	55,6%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 79

**EMPRESAS QUE POSEEN FOLLETOS DE SUS PRODUCTOS**

	Total	Porcentaje
Poseen folletos	6	33,3%
No poseen folletos	12	66,7%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 80

**EMPRESAS QUE REALIZARON CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN LOS ULTIMOS DOS AÑOS**

	Total	Porcentaje
Realizaron campañas publicitarias	5	27,8%
No realizaron campañas publicitarias	13	72,2%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 81****EMPRESAS QUE CONSIDERAN QUE EXISTEN PRODUCTOS QUE COMPITEN DESLEALMENTE CON LOS SUYOS**

	Total	Porcentaje
Consideran hay competencia desleal	16	88,9%
		0,0%
Consideran que no hay competencia desleal	2	11,1%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 82****ORIGEN DE LOS PRODUCTOS QUE COMPITEN DESLEALMENTE**

	Total	Porcentaje
Nacional	3	18,8%
Importado	13	81,3%
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 81

**Cuadro Nro. 83****FORMAS QUE ADOPTA ESA COMPETENCIA DESLEAL**

	Total	Porcentaje
Subfacturación	12	75,0%
Presunto contrabando	2	12,5%
Otros	3	18,8%

Nota 1: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 81

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 84****EMPRESAS QUE CONOCEN EL CONVENIO PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y LA GENERACION DEL EMPLEO**

	Total	Porcentaje
Conocen el Convenio	6	33,3%
No conocen el Convenio	12	66,7%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 85****MEDIO A TRAVÉS DEL CUAL LAS EMPRESAS TOMARON CONOCIMIENTO DEL CONVENIO**

	Total	Porcentaje
Camara Empresarial	2	33,3%
Medios de difusión	2	33,3%
Asesores profesionales	2	33,3%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>

Nota : se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 84



**Cuadro Nro. 86****BENEFICIOS QUE SEGÚN LAS EMPRESAS, LES OTORGA ESTE CONVENIO**

	Total	Porcentaje
Beneficios impositivos	4	66,7%
Ninguno	2	33,3%

Nota 1: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 84

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 87****EMPRESAS RELEVADAS EN EL AÑO 1996**

	Total	Porcentaje
Relevadas	4	22,2%
No relevadas	14	77,8%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

**FORMULARIO A****Cuadro Nro. 1****PRINCIPALES PRODUCTOS**

	Total	Porcentaje
Dormitorios	25	55,6%
Placares y Armarios	19	42,2%
Muebles juveniles	6	13,3%
Comedores (excepto mesas y sillas)	34	75,6%
Muebles de cocina	12	26,7%
Sillas y sillones	2	4,4%
Mesas	9	20,0%
Muebles accesorios	11	24,4%
Muebles de oficina y escolares	2	4,4%
Muebles para baños	1	2,2%
Aberturas	1	2,2%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 2****EMPRESAS SEGUN EL CONTROL MAYORITARIO DEL CAPITAL SOCIAL**

	Total	Porcentaje
Familiar	42	93,3%
No familiar	3	6,7%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se considera familiar cuando más del 50% del capital social pertenece a una sola familia

**Cuadro Nro. 3****CAMBIOS EN LA PROPIEDAD Y EL CONTROL DESDE 1991**

	Total	Porcentaje
Sin cambios	36	80,0%
Algunos cambios	8	17,8%
Cambios sustanciales	1	2,2%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 4****VARIACION DE PERSONAS DE AÑO 2000 CON RESPECTO AL AÑO 1999**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	8	17,8%
Disminuyó del 25% al 50%	9	20,0%
Disminuyó del 10% al 25%	8	17,8%
Disminuyó menos del 10%	2	4,4%
Se mantuvo igual	16	35,6%
Aumentó menos del 10%	0	0,0%
Aumentó del 10% al 25%	2	4,4%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

Cuadro Nro. 5

**VARIACION DE PERSONAS OCUPADAS DE 1° SEMESTRE DE 2001 CON RESPECTO  
A IGUAL PERIODO DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	7	15,6%
Disminuyó del 25% al 50%	5	11,1%
Disminuyó del 10% al 25%	7	15,6%
Disminuyó menos del 10%	1	2,2%
Se mantuvo igual	24	53,3%
Aumentó menos del 10%	0	0,0%
Aumentó del 10% al 25%	1	2,2%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

Cuadro Nro. 6

**EMPRESAS QUE PARTICIPARON EN ACTIVIDADES DE CAPACITACION EN AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Participaron	9	20,0%
No participaron	36	80,0%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 7

**TEMAS EN LOS QUE EXISTE INTERES DE CAPACITAR AL PERSONAL**

	Total	Porcentaje
Organización empresarial	19	42,2%
Estrategia empresarial	14	31,1%
Recursos humanos	14	31,1%
Calidad	32	71,1%
Marketing	28	62,2%
Comercio exterior	17	37,8%
Finanzas	9	20,0%
Higiene y seguridad industrial	20	44,4%
Costos	30	66,7%
Técnicas de producción	29	64,4%
Técnicas de mantenimiento	16	35,6%
Técnicas de venta	30	66,7%
Computación	11	24,4%
Algunos otros ¿cuáles?	1	2,2%

Nota: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 8

**TIPOS DE MEJORAS REALIZADAS ENTRE 1998 Y 2000**

	Total	Porcentaje
Desarrollo de nuevos productos	39	86,7%
Mejoras en productos	41	91,1%
Mejoras en procesos	26	57,8%
Mejora de la forma organizativa	22	48,9%
Nuevas formas de vinc. con el mercado	20	44,4%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 9****INSTITUCIONES QUE APOYARON LAS MEJORAS REALIZADAS**

	Total	Porcentaje
Sin apoyo de instituciones	42	93,3%
Cámaras empresariales	3	6,7%
Organismos públicos	2	4,4%
Consultores privados	1	2,2%
Proveedores	9	20,0%
Clientes	7	15,6%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 10****INCOVENIENTES PARA INICIAR MEJORAS**

	Total	Porcentaje
Ausencia de financiamiento	31	68,9%
Elevados costos de desarrollo	31	68,9%
Equipamiento inadecuado	16	35,6%
Falta de personal calificado en la empresa	12	26,7%
Dificultades para elevar la demanda	37	82,2%
Dificultad para contratar consultores	11	24,4%
Dificultad para conseguir inf. s/ tecnología	2	4,4%
Resistencia del propio personal	6	13,3%
Otros	4	8,9%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 11****ACCIONES REALIZADAS ENTRE 1998 Y 2000 PARA GANAR NUEVOS MERCADOS**

	Total	Porcentaje
Participación en ferias	18	40,0%
Mejora del servicio comercial	25	55,6%
Distribución / Representaciones	16	35,6%
Publicidad	17	37,8%
Otras	2	4,4%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 12****RESULTADOS OBTENIDOS POR LAS ACCIONES REALIZADAS**

	Total	Porcentaje
Incremento de facturación	21	46,7%
Incremento de rentabilidad	5	11,1%
Incremento de contactos	83	184,4%
Desarrollo de distribuciones	20	44,4%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 13****PRINCIPAL DIFICULTAD QUE ENCUENTRAN LAS EMPRESAS PARA GANAR  
NUEVOS MERCADOS**

	Total	Porcentaje
Falta de competitividad con Brasil	14	31,1%
Mercado interno recesivo	10	22,2%
Alto costo del producto	1	2,2%
Condic inadecuadas de financiamiento	5	11,1%
Bajo desarrollo en políticas de comere	1	2,2%
Competencia desleal	9	20,0%
Riesgo de incobrabilidad	5	11,1%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 14****FACTOR MAS IMPORTANTE EN LA DETERMINACION DE LA COMPETITIVIDAD**

	Total	Porcentaje
Precio	21	46,7%
Calidad	19	42,2%
Adaptabilidad a las sug. del cliente	3	6,7%
Diseños	2	4,4%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 15****EVALUCION DEL PRECIO DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO  
A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	18	40,0%
Similar	22	48,9%
Inferior	5	11,1%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 16****EVALUCION DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO  
A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	24	53,3%
Similar	16	35,6%
Inferior	5	11,1%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 17****EVOLUCION DE LA TECNOLOGIA DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO  
A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	6	13,3%
Similar	18	40,0%
Inferior	21	46,7%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 18

**EVALUCION DE LA FINANCIACION DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	11	24,4%
Similar	27	60,0%
Inferior	6	13,3%
No sabe	1	2,2%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 19

**EVOLUCION DEL DISEÑO DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	16	35,6%
Similar	24	53,3%
Inferior	5	11,1%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 20

**EVALUCION DEL PRESTIGIO DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	23	51,1%
Similar	13	28,9%
Inferior	2	4,4%
No sabe	7	15,6%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 21

**EMPRESAS CUYOS PRODUCTOS ESTAN SIENDO DESPLAZADOS DEL MERCADO**

	Total	Porcentaje
Están siendo desplazados	37	82,2%
No están siendo desplazados	8	17,8%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 22

**ORIGEN DE LOS PRODUCTOS QUE SEGÚN LAS EMPRESAS ESTAN DESPLAZANDO A LOS SUYOS DEL MERCADO**

	Total	Porcentaje
De la localidad	0	0,0%
Del resto de la pcia.	1	2,7%
Del resto del país	2	5,4%
Del extranjero	34	91,9%

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 21

Cuadro Nro. 23

**PROCEDENCIA DE LOS PRODUCTOS EXTRANJEROS QUE ESTAN DESPLAZANDO SUS PRODUCTOS**

	Total	Porcentaje
Brasil	34	
Otros	2	

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas con productos desplazados por productos del extranjero

Nota 2: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 24

**DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LAS VENTAS EFECTUADAS EN EL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
esta localidad		1,9%
el resto de la pcia.		16,2%
el resto del país		81,3%
el exterior		0,6%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 25

**PROVINCIAS EN LAS QUE REALIZAN VENTAS**

	Total	Porcentaje
Buenos Aires	42	93,3%
Catamarca	6	13,3%
Tucumán	8	17,8%
Santiago del Estero	9	20,0%
Neuquén	10	22,2%
Entre Ríos	14	31,1%
Córdoba	31	68,9%
Mendoza	15	33,3%
La Pampa	7	15,6%
Río Negro	5	11,1%
Jujuy	6	13,3%
Corrientes	6	13,3%
Misiones	3	6,7%
San Juan	6	13,3%
Chubut	4	8,9%
Salta	9	20,0%
Chaco	7	15,6%
La Rioja	4	8,9%
Formosa	3	6,7%
San Luis	1	2,2%
Santa Cruz	2	4,4%
Tierra del Fuego	1	2,2%
Capital Federal	1	2,2%

Nota: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 26

**PRINCIPAL OBSTACULO PARA EXPORTAR**

	Total	Porcentaje
Falta de conocimiento del mercado externo	8	17,8%
Falta de financiamiento	1	2,2%
Precios no competitivos	6	13,3%
Limitaciones en la capacidad de producción	8	17,8%
Política arancelaria inadecuada	4	8,9%
No hay interés de los propietarios	6	13,3%
Demoras y altos costos de operatividad	11	24,4%
Otros	1	2,2%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 27

**PROMEDIOS**

	Total	Porcentaje
Promedio de clientes por empresa	419	
Promedio de proveedores por empresa	19	
Porcentaje promedio de ventas directas al usuario		25,1
Porcentaje promedio de ventas al principal cliente		12,9
Porcentaje promedio de ventas a los 5 principales clientes		28,4

Cuadro Nro. 28

**DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LAS COMPRAS DE INSUMOS QUE REALIZAN**

	Total	Porcentaje
productos fabricados:		
en la localidad		1,6%
en el resto de la provincia		8,4%
en el resto del país		75,4%
en el exterior		14,6%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 29

**EMPRESAS QUE REALIZAN ALIANZAS O ACUERDOS INTERNACIONALES CON OTRAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Realizan acuerdos	1	2,3%
No realizan acuerdos	43	97,7%
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron



Cuadro Nro. 30

**EMPRESAS QUE PARTICIPAN EN EXPERIENCIAS ASOCIATIVAS O COLECTIVAS**

	Total	Porcentaje
Participan en experiencias asociativas	5	11,1%
No participan en experiencias asociativas	40	88,9%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 31

**TEMAS DE LAS EXPERIENCIAS ASOCIATIVAS**

	Total	Porcentaje
Produccion	2	40,0%
Comercialización	4	80,0%
Desarrollo de productos	3	60,0%
Otros	1	20,0%

Nota 1: se tuvo en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 30

Nota 2: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 32

**ORIGEN DE LAS MAQUINARIAS Y EQUIPOS UTILIZADOS**

	Cañada	Total	Porcentaje
Totalmente del país		6	13,3%
Mayor parte del país y parte extranjera		9	20,0%
Mayor parte extranjera y parte del país		21	46,7%
Totalmente extranjera		3	6,7%
En partes iguales extranjera y del país		6	13,3%
<b>TOTAL</b>		<b>45</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 33

**ANTIGÜEDAD PROMEDIO DE LA MAQUINARIA**

Años:		Total	Porcentaje
Menos de 5		4	8,9%
Entre 5 y 10		19	42,2%
Entre 11 y 15		14	31,1%
Entre 16 y 20		4	8,9%
Más de 21		4	8,9%
<b>TOTAL</b>		<b>45</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 34

**COMPARACION CON EL EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO DE LOS COMPETIDORES**

	Total	Porcentaje
Más avanzado	5	11,1%
Similar	14	31,1%
Menos avanzado	22	48,9%
No sabe	4	8,9%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 35**  
**PRODUCCION DE PARTES PARA OTRAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Realiza partes para otras empresas	2	4,5%
No realizan partes para otras empresas	42	95,5%
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 36**  
**EMPRESAS COMPRAN PARTE DE SU PRODUCCION FABRICADA POR OTRAS**

	Total	Porcentaje
Compran a otras	14	32,6%
No compran a otras	29	67,4%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 37**  
**ESTRATEGIAS DE ESPECIALIZACION ADOPTADAS EN LOS ULTIMOS 3 AÑOS**

	Total	Porcentaje
Especialización	8	17,8%
Diversificación	18	40,0%
No hubo cambios	19	42,2%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 38**  
**INVERSIONES REALIZADAS EN LOS ULTIMOS 3 AÑOS**

	Total	Porcentaje
Realizó inversiones	21	46,7%
No realizó inversiones	24	53,3%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 39**  
**INVERSIÓN REALIZADA REPRESENTA**

	Total	Porcentaje
Menos de 25% de la facturación de año 2000	16	76,2%
Entre 25% y 49% de la facturación de año 2000	2	9,5%
Entre 50% y 74% de la facturación de año 2000	2	9,5%
Entre 75% y 100% de la facturación de año 2000		0,0%
Más de 100% de la facturación de año 2000	1	4,8%
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

**Cuadro Nro. 40****ORIGENES DE LOS FONDOS DE LAS INVERSIONES**

	Total	Porcentaje
Reinversión de utilidades	16	76,2%
Crédito financiero a mediano plazo	8	38,1%
Crédito financiero a corto plazo	2	9,5%
Financiación directa de proveedores	5	23,8%

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

Nota2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 41****DESTINOS DE LAS INVERSIONES**

	Total	Porcentaje
Adquirir maquinarias y equipos	17	81,0%
Adquirir o ampliar infraestructura	7	33,3%
Algunos otros	3	14,3%

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

Nota2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 42****PRIORIDADES DE LA INVERSION**

	Total	Porcentaje
Mejorar la calidad	15	71,4%
Aumentar la producción	16	76,2%
Reducir los costos	15	71,4%

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

Nota2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 43****IMPORTE DE FACTURACION DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Menos de 100 mil pesos	19	42,2%
Entre 100 y 300 mil pesos	15	33,3%
Entre 300 mil y 1 millón de pesos	8	17,8%
Entre 1 millón y 2 millones de pesos	2	4,4%
Entre 5 y 10 millones de pesos	1	2,2%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constestaron

**Cuadro Nro. 44****VARIACION EN EL IMPORTE DE FACTURACION DEL AÑO 2000  
CON RESPECTO AL AÑO 1999**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	8	18,2%
Disminuyó del 25% al 50%	20	45,5%
Disminuyó del 10% al 25%	8	18,2%
Disminuyó menos del 10%	1	2,3%
Se mantuvo igual	2	4,5%
Aumentó menos del 10%	3	6,8%
Aumentó del 10% al 25%	2	4,5%
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constestaron

Cuadro Nro. 45

**VARIACION EN IMPORTE DE FACTURACION DE 1º SEMESTRE DE AÑO 2001  
CON RESPECTO A IGUAL PERIODO DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	12	26,7%
Disminuyó del 25% al 50%	14	31,1%
Disminuyó del 10% al 25%	9	20,0%
Disminuyó menos del 10%	4	8,9%
Se mantuvo igual	3	6,7%
Aumentó menos del 10%	1	2,2%
Aumentó del 10% al 25%	2	4,4%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

Cuadro Nro. 46

**NIVEL DE ENDEUDAMIENTO EN RELACION CON EL PATRIMONIO**

	Total	Porcentaje
Muy alto	4	8,9%
Alto	3	6,7%
Medio	13	28,9%
Bajo	14	31,1%
Nulo	11	24,4%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 47

**TIPOS DE DEUDAS**

	Total	Porcentaje
deudas bancarias		28,4%
deudas comerciales		60,0%
deudas de cargas sociales		5,0%
deudas fiscales		3,4%
otras deudas		3,2%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 48

**DIFICULTADES PARA ACCEDER A CREDITOS**

	Total	Porcentaje
La empresa no es sujeto de crédito	12	26,7%
No tiene actualizada la carpeta	8	17,8%
No encuentra líneas acordes a su necesidad	26	57,8%
Las tasas de interés son muy altas	43	95,6%
Es más sencillo operar en el sistema no formal	16	35,6%
Otros	2	4,4%

Nota: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 49

**PRINCIPALES PROBLEMAS INTERNOS**

	Total	Porcentaje
Alta capacidad ociosa de producción	4	8,9%
Costo elevado de servicios	7	15,6%
Bajo desarrollo en sistemas de comercialización	4	8,9%
Ninguno	8	17,8%
Falta capital de trabajo	1	2,2%
Falta de capacitación de recursos humanos	21	46,7%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 50

**PRINCIPALES PROBLEMAS EXTERNOS**

	Total	Porcentaje
Mercado interno recesivo	15	33,3%
Ingreso de productos brasileños	25	55,6%
Incertidumbre en la cadena de pagos	4	8,9%
Falta de financiamiento	1	2,2%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 51

**INSTRUMENTOS UTILES PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA EMPRESA**

	Total	Porcentaje
Equidad en competencia con productos brasileños	7	16,3%
Instrumentación de mecanismos de financiación adecuado	5	11,6%
Políticas de protección e incentivos a producción nacional	22	51,2%
Desarrollo políticas de comercialización	5	11,6%
Reformulación del sistema tributario	4	9,3%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constestaron

**FORMULARIO B****Cuadro Nro. 52****DISTRIBUCION DE PERSONAS OCUPADAS AL ULTIMO DIA HABIL  
DEL MES DE JUNIO DE 2001**

	Total	Porcentaje
Actividades de produccion	388	65,0%
Actividade de Administracion y Servicios	143	24,0%
Actividades de Conducción y Supervision	66	11,1%
<b>TOTAL</b>	<b>597</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 53****CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS  
SEGÚN LAS CATEGORIAS OCUPACIONALES**

	Total	Porcentaje
Ingenieros	2	0,3%
Otros profesionales universitarios	1	0,1%
Técnicos	2	0,3%
Operarios calificados	170	22,1%
Operarios no calificados	222	28,8%
Resto (Administración, Ventas)	200	26,0%
<b>TOTAL</b>	<b>597</b>	<b>77,5%</b>

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 54****DISPONIBILIDAD DE PERSONAL TEMPORARIO**

	Total	Porcentaje
Dispone de personal temporario	2	4,4%
No dispone de personal temporario	43	95,6%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 55****TEMAS DE CAPACITACION EN LOS QUE PARTICIPO EL PERSONAL EN AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Organización empresarial	2	22,2%
Planeamiento estretégico	4	44,4%
Recursos humanos	6	66,7%
Calidad	5	55,6%
Marketing	7	77,8%
Evaluación de Proyectos de Inversión	1	11,1%
Higienc y Seguridad Industrial	9	100,0%
Costos	6	66,7%
Técnicas de Producción	5	55,6%
Técnicas de Mantenimiento	4	44,4%
Técnicas administrativas	2	22,2%
Estudios de Mercado	3	33,3%
Computación	4	44,4%
Internet y correo electrónico	4	44,4%
Diseño industrial	3	33,3%
Diseño gráfico	1	11,1%
Idiomas extranjeros	2	22,2%

Nota 1: se excluyen del análisis las empresas que no participaron en capacitación en el año 2000

Nota 2: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 56

**ESPECIALIDADES TECNICAS QUE LAS EMPRESAS CREEN NECESARIAS**

	Total	Porcentaje
<i>Formales</i>		
Licenciatura en Marketing	27	60,0%
Licenciatura en Comercio Exterior	14	31,1%
Licenciatura en Recursos Humanos	9	20,0%
Licenciatura en Administración	10	22,2%
Licenciatura en Organización Industrial	16	35,6%
Ingeniería Industrial	5	11,1%
Técnico en Administración de empresas	5	11,1%
Técnico analista programador	6	13,3%
Técnico no universit. en industrias de procesos	4	8,9%
Diseño	28	62,2%
<i>No formales</i>		
Dibujo y diseño gráfico	21	46,7%
Operador de Oficina	2	4,4%

Nota : se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 57

**EMPRESAS QUE GENERAN EFLUENTES Y/O RESIDUOS**

	Total	Porcentaje
Generan	42	93,3%
No generan	3	6,7%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 58

**EFLUENTES Y RESIDUOS GENERADOS POR LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Residuos solidos	42	100,0%
Efluentes gaseosos	0	0,0%
Efluentes líquidos	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se tienen en cuenta las empresas que generan algún tipo de efluente

Cuadro Nro. 59

**DISPONIBILIDAD DE EQUIPAMIENTO CONTRA INCENDIOS**

	Total	Porcentaje
Disponen de equipo contra incendios	45	100,0%
No disponen de equipo contra incendios	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 60****DISPONIBILIDAD DE COMPUTADORAS EN LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Existen computadoras en la empresa	33	73,3%
No existen computadoras en la empresa	12	26,7%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 61****UTILIZACION DE LAS COMPUTADORAS POR PARTE DE LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Administración	32	97,0%
Producción	12	36,4%
Diseño	15	45,5%
Conexión a Internet	16	48,5%
Otros	1	3,0%

Nota 1: se consideran las empresas que constataron afirmativamente la pregunta del cuadro nro.60

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 62****SOFTWARE UTILIZADO POR LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Planillas de cálculo	30	90,9%
Procesadores de textos	30	90,9%
Diseño gráfico	19	57,6%
Contabilidad	30	90,9%
CAD - CAM	9	27,3%
Base de datos	29	87,9%

Nota 1: se consideran las empresas que constataron afirmativamente la pregunta del cuadro nro.60

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 63****EMPRESAS QUE POSEEN CONEXIÓN A INTERNET**

	Total	Porcentaje
Poseen conexión a Internet	16	48,5%
No poseen conexión a Internet	17	51,5%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 64****EMPRESAS QUE PERTENECEN A CAMARAS EMPRESARIALES**

	Total	Porcentaje
Pertenecen a Cámaras Empresariales	28	62,2%
No pertenecen a Cámaras Empresariales	17	37,8%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>



**Cuadro Nro. 65****SERVICIOS QUE RECIBEN DE CAMARAS EMPRESARIALES A LAS QUE PERTENECEN**

	Total	Porcentaje
Asesoramiento	24	85,7%
Informacion actualizada	27	96,4%
Asistencia en Comercio exterior	16	57,1%
Asistencia en Capacitación	15	53,6%
Misiones comerciales	16	57,1%
Visitas a ferias	24	85,7%

Nota 1: se consideran las empresas que constataron afirmativamente la pregunta del cuadro nro.64

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 66****MODALIDADES EN LAS QUE REALIZAN LAS VENTAS**

	Total	Porcentaje
Directa		34,2%
Vendedores Compartidos		42,0%
Vendedores Exclusivos		19,2%
Grupos de Venta		1,6%
Otros		3,0%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 67****EVOLUCION DE LA RELACION ENTRE LAS EMPRESAS Y SUS PROVEEDORES**

	Total	Porcentaje
Ha evolucionado la relación	26	59,1%
No ha evolucionado la relación	18	40,9%
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 68****VENTAJAS CONSEGUIDAS POR LA EVOLUCION DE LA RELACION CON LOS PROVEEDORES**

	Total	Porcentaje
Mejores precios	23	88,5%
Mejores Plazos de financiación	19	73,1%
Mejores condiciones de entrega	16	61,5%
Otros	3	11,5%

Nota 1: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 67

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 69****INCIDENCIA DEL TRANSPORTE EN LOS COSTOS DE LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Alta incidencia	9	20,0%
Mediana incidencia	18	40,0%
Baja incidencia	18	40,0%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 70

**PRINCIPAL PROBLEMA DE PRODUCCION**

	Total	Porcentaje
Bajo volumen de produccion	13	28,9%
Falta de la tecnología adecuada	7	15,6%
Altos costos de servicios	8	17,8%
Altos costos de materia prima	4	8,9%
Problemas de calidad	1	2,2%
Gran variedad de productos	8	17,8%
Personal no capacitado	1	2,2%
Otros	1	2,2%
No sabe/No contesta	2	4,4%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 71

**TECNICAS DE GESTION APLICADAS POR LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Marketing	4	18,2%
Planeamiento Estratégico	2	9,1%
Control estadístico de procesos	3	13,6%
Teoría de las restricciones	1	4,5%
Mantenimiento preventivo	2	9,1%
Control de calidad total (TQM)	2	9,1%
ISO 9000	1	4,5%
Planificación financiera	4	18,2%
Gestión de recursos humanos	3	13,6%
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

Cuadro Nro. 72

**CRITERIO UTILIZADO POR LAS EMPRESAS PARA DECIDIR EL NIVEL DE PRODUCCION**

	Total	Porcentaje
Pronósticos según Vtas. del mes anterior	8	17,8%
Ordenes de compras recibidas con anticip	33	73,3%
Información sobre posibles demandas	9	20,0%
Disponibilidad de materias primas	9	20,0%
Otras	1	2,2%

Nota: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 73

**VARIACION EN NIVEL DE PRODUCCION DEL AÑO 2000 RESPECTO AL AÑO 1999**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	9	20,5%
Disminuyó del 25% al 50%	17	38,6%
Disminuyó del 10% al 25%	11	25,0%
Se mantuvo igual	1	2,3%
Aumentó menos del 10%	2	4,5%
Aumentó del 10% al 25%	3	6,8%
Aumentó del 25% al 50%	1	2,3%
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 74****VARIACION EN NIVEL DE PRODUCCION DEL 1° SEMESTRE DE 2001 RESPECTO A IGUAL PERIODO DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	12	26,7%
Disminuyó del 25% al 50%	18	40,0%
Disminuyó del 10% al 25%	6	13,3%
Disminuyó menos del 10%	3	6,7%
Se mantuvo igual	1	2,2%
Aumentó menos del 10%	2	4,4%
Aumentó del 10% al 25%	3	6,8%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,2%</b>

**Cuadro Nro. 75****EVOLUCION DE LA CAPACIDAD OCIOSA**

	Total	Porcentaje
Año 1998		15,6%
Año 1999		20,0%
Año 2000		25,3%
1° semestre 2001		29,9%

**Cuadro Nro. 76****ENTIDADES FINANCIERAS CON LAS QUE OPERAN LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Bisel	20	44,4%
Rio	22	48,9%
Santa Fe	14	31,1%
Nación	19	42,2%
Mutuales	18	40,0%
Otros	6	13,3%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 77****SERVICIOS QUE LAS ENTIDADES FINANCIERAS LE OTORGAN A LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Líneas de crédito para capital de trabajo o financiación de ventas	10	22,2%
Financiación para proyectos de inversión	3	6,7%
Transferencia de fondos	12	26,7%
Cuenta corriente	33	73,3%
Cuenta de ahorro	26	57,8%
Giros / transferencias	25	55,6%
Descuentos de pagarés de terceros	4	8,9%
Pago de gravámenes aduaneros	11	24,4%
Autorizaciones de descubierto	20	44,4%
Descuentos de cheque de pago diferido	25	55,6%
Operaciones con tarjetas de crédito	21	46,7%
Pago de sueldos	16	35,6%
Otros	1	2,2%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 78****EMPRESAS QUE POSEEN IDENTIFICACIÓN**

	Total	Porcentaje
Poseen identificación	31	70,5%
No poseen identificación	13	29,5%
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 79****EMPRESAS QUE POSEEN FOLLETOS DE SUS PRODUCTOS**

	Total	Porcentaje
Poseen folletos	36	80,0%
No poseen folletos	9	20,0%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 80****EMPRESAS QUE REALIZARON CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN LOS ULTIMOS DOS AÑOS**

	Total	Porcentaje
Realizaron campañas publicitarias	13	28,9%
No realizaron campañas publicitarias	32	71,1%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 81****EMPRESAS QUE CONSIDERAN QUE EXISTEN PRODUCTOS QUE COMPITEN DESLEALMENTE CON LOS SUYOS**

	Total	Porcentaje
Consideran hay competencia desleal	38	84,4%
		0,0%
Consideran que no hay competencia desleal	7	15,6%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 82****ORIGEN DE LOS PRODUCTOS QUE COMPITEN DESLEALMENTE**

	Total	Porcentaje
Nacional	1	2,6%
Importado	37	97,4%
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 81

**Cuadro Nro. 83****FORMAS QUE ADOPTA ESA COMPETENCIA DESLEAL**

	Total	Porcentaje
Subfacturación	11	28,9%
Presunto contrabando	31	81,6%
Otros	2	5,3%

Nota 1: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 81

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 84****EMPRESAS QUE CONOCEN EL CONVENIO PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y LA GENERACION DEL EMPLEO**

	Total	Porcentaje
Conocen el Convenio	17	37,8%
No conocen el Convenio	28	62,2%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 85****MEDIO A TRAVÉS DEL CUAL LAS EMPRESAS TOMARON CONOCIMIENTO DEL CONVENIO**

	Total	Porcentaje
Camara Empresarial	8	47,1%
FAIMA	1	5,9%
Medios de difusión	1	5,9%
Asesores profesionales	7	41,2%
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>

Nota : se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 84

**Cuadro Nro. 86****BENEFICIOS QUE SEGÚN LAS EMPRESAS, LES OTORGA ESTE CONVENIO**

	Total	Porcentaje
Beneficios impositivos	8	47,1%
Mejoramiento en cond. de comercialización	1	5,9%
Lucha contra la competencia desleal	1	5,9%
Ninguno	10	58,8%

Nota 1: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 84

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 87****EMPRESAS RELEVADAS EN EL AÑO 1996**

	Total	Porcentaje
Relevadas	19	42,2%
No relevadas	26	57,8%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>

**FORMULARIO A**

**Cuadro Nro. 1**

**PRINCIPALES PRODUCTOS**

	Total	Porcentaje
Dormitorios	13	65,0%
Placares y Armarios	12	60,0%
Comedores (excepto mesas y sillas)	3	15,0%
Muebles de cocina	4	20,0%
Sillas y sillones	2	10,0%
Mesas	2	10,0%
Muebles accesorios	3	15,0%
Muebles de oficina y escolares	2	10,0%
Aberturas	1	5,0%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 2**

**EMPRESAS SEGUN EL CONTROL MAYORITARIO DEL CAPITAL SOCIAL**

	Total	Porcentaje
Familiar	17	85,0%
No familiar	3	15,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se considera familiar cuando más del 50% del capital social pertenece a una sola familia

**Cuadro Nro. 3**

**CAMBIOS EN LA PROPIEDAD Y EL CONTROL DESDE 1991**

	Total	Porcentaje
Sin cambios	15	75,0%
Algunos cambios	0	0,0%
Cambios sustanciales	5	25,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 4**

**VARIACION DE PERSONAS DE AÑO 2000 CON RESPECTO AL AÑO 1999**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	4	21,1%
Disminuyó del 25% al 50%	5	26,3%
Disminuyó del 10% al 25%	0	0,0%
Disminuyó menos del 10%	0	0,0%
Se mantuvo igual	10	52,6%
Aumentó menos del 10%	0	0,0%
Aumentó del 10% al 25%	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 5****VARIACION DE PERSONAS OCUPADAS DE 1° SEMESTRE DE 2001 CON RESPECTO A IGUAL PERIODO DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	2	10,5%
Disminuyó del 25% al 50%	3	15,8%
Disminuyó del 10% al 25%	1	5,3%
Disminuyó menos del 10%	1	5,3%
Se mantuvo igual	12	63,2%
Aumentó menos del 10%	0	0,0%
Aumentó del 10% al 25%	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 6****EMPRESAS QUE PARTICIPARON EN ACTIVIDADES DE CAPACITACION EN AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Participaron	1	5,0%
No participaron	19	95,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 7****TEMAS EN LOS QUE EXISTE INTERES DE CAPACITAR AL PERSONAL**

	Total	Porcentaje
Organización empresarial	9	45,0%
Estrategia empresarial	6	30,0%
Recursos humanos	4	20,0%
Calidad	8	40,0%
Marketing	8	40,0%
Comercio exterior	4	20,0%
Finanzas	4	20,0%
Higiene y seguridad industrial	5	25,0%
Costos	8	40,0%
Técnicas de producción	7	35,0%
Técnicas de mantenimiento	2	10,0%
Técnicas de venta	10	50,0%
Computación	6	30,0%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 8****TIPOS DE MEJORAS REALIZADAS ENTRE 1998 Y 2000**

	Total	Porcentaje
Desarrollo de nuevos productos	12	60,0%
Mejoras en productos	15	75,0%
Mejoras en procesos	12	60,0%
Mejora de la forma organizativa	14	70,0%
Nuevas formas de vinc. con el mercado	5	25,0%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 9****INSTITUCIONES QUE APOYARON LAS MEJORAS REALIZADAS**

	Total	Porcentaje
Sin apoyo de instituciones	17	85,0%
Proveedores	3	15,0%
Clientes	7	35,0%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 10****INCOVENIENTES PARA INICIAR MEJORAS**

	Total	Porcentaje
Ausencia de financiamiento	15	75,0%
Elevados costos de desarrollo	15	75,0%
Equipamiento inadecuado	6	30,0%
Falta de personal calificado en la empresa	2	10,0%
Dificultades para elevar la demanda	17	85,0%
Dificultad para contratar consultores	6	30,0%
Dificultad para conseguir inf. s/ tecnología	4	20,0%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 11****ACCIONES REALIZADAS ENTRE 1998 Y 2000 PARA GANAR NUEVOS MERCADOS**

	Total	Porcentaje
Participación en ferias	9	45,0%
Mejora del servicio comercial	10	50,0%
Distribución / Representaciones	6	30,0%
Publicidad	12	60,0%
Otras	2	10,0%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 12****RESULTADOS OBTENIDOS POR LAS ACCIONES REALIZADAS**

	Total	Porcentaje
Incremento de facturación	9	45,0%
Incremento de rentabilidad	2	10,0%
Incremento de contactos	83	415,0%
Desarrollo de distribuciones	2	10,0%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 13****PRINCIPAL DIFICULTAD QUE ENCUENTRAN LAS EMPRESAS PARA GANAR NUEVOS MERCADOS**

	Total	Porcentaje
Falta de competitividad con Brasil	9	45,0%
Mercado interno recesivo	4	20,0%
Condic inadecuadas de financiamiento	3	15,0%
Competencia desleal	4	20,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>



**Cuadro Nro. 14****FACTOR MAS IMPORTANTE EN LA DETERMINACION DE LA COMPETITIVIDAD**

	Total	Porcentaje
Precio	8	40,0%
Calidad	4	20,0%
Plazo de entrega	4	20,0%
Adaptabilidad a las sug. del cliente	3	15,0%
Diseños	1	5,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 15****EVALUCION DEL PRECIO DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	10	50,0%
Similar	6	30,0%
Inferior	3	15,0%
No sabe	1	5,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 16****EVALUCION DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	13	65,0%
Similar	5	25,0%
Inferior	1	5,0%
No sabe	1	5,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 17****EVOLUCION DE LA TECNOLOGIA DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	3	15,0%
Similar	7	35,0%
Inferior	9	45,0%
No sabe	1	5,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 18****EVALUCION DE LA FINANCIACION DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	1	5,0%
Similar	10	50,0%
Inferior	5	25,0%
No sabe	4	20,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 19****EVOLUCION DEL DISEÑO DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO  
A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	8	40,0%
Similar	10	50,0%
Inferior	1	5,0%
No sabe	1	5,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 20****EVALUCION DEL PRESTIGIO DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO  
A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	15	75,0%
Similar	3	15,0%
Inferior	1	5,0%
No sabe	1	5,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 21****EMPRESAS CUYOS PRODUCTOS ESTAN SIENDO DESPLAZADOS DEL MERCADO**

	Total	Porcentaje
Están siendo desplazados	15	75,0%
No están siendo desplazados	5	25,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 22****ORIGEN DE LOS PRODUCTOS QUE SEGÚN LAS EMPRESAS ESTAN DESPLAZANDO  
A LOS SUYOS DEL MERCADO**

	Total	Porcentaje
De la localidad	1	6,7%
Del resto de la pcia.	1	6,7%
Del resto del país	0	0,0%
Del extranjero	13	86,7%

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 21

**Cuadro Nro. 23****PROCEDENCIA DE LOS PRODUCTOS EXTRANJEROS QUE ESTAN DESPLAZANDO  
SUS PRODUCTOS**

	Total	Porcentaje
Brasil	13	
Otros	2	

Nota1: se tuvo en cuenta a las empresas con productos desplazados por productos del extranjero

Nota 2: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 24

**DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LAS VENTAS EFECTUADAS EN EL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
ésta localidad		19,0%
el resto de la pcia.		32,0%
el resto del país		49,0%
el exterior		0,0%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 25

**PROVINCIAS EN LAS QUE REALIZAN VENTAS**

	Total	Porcentaje
Buenos Aires	5	25,0%
Catamarca	1	5,0%
Tucumán	2	10,0%
Santiago del Estero	3	15,0%
Neuquén	1	5,0%
Entre Ríos	7	35,0%
Córdoba	10	50,0%
La Pampa	2	10,0%
Río Negro	1	5,0%
Corrientes	2	10,0%
Salta	1	5,0%
Chaco	4	20,0%
La Rioja	1	5,0%
Formosa	1	5,0%
San Luis	2	10,0%

Nota: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 26

**PRINCIPAL OBSTACULO PARA EXPORTAR**

	Total	Porcentaje
Falta de conocimiento del mercado externo	2	10,0%
Falta de financiamiento	1	5,0%
Precios no competitivos	3	15,0%
Limitaciones en la capacidad de producción	8	40,0%
Política arancelaria inadecuada	2	10,0%
No hay interés de los propietarios	3	15,0%
Otros	1	5,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 27

**PROMEDIOS**

	Total	Porcentaje
Promedio de clientes por empresa	57	
Promedio de proveedores por empresa	3	
Porcentaje promedio de ventas directas al usuario		77,9
Porcentaje promedio de ventas al principal cliente		22,6
Porcentaje promedio de ventas a los 5 principales clientes		53,1

**Cuadro Nro. 28****DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LAS COMPRAS DE INSUMOS QUE REALIZAN**

	Total	Porcentaje
productos fabricados:		
en la localidad		6,0%
en el resto de la provincia		44,5%
en el resto del país		47,5%
en el exterior		2,0%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 29****EMPRESAS QUE REALIZAN ALIANZAS O ACUERDOS INTERNACIONALES CON OTRAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Realizan acuerdos	0	0,0%
No realizan acuerdos	20	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 30****EMPRESAS QUE PARTICIPAN EN EXPERIENCIAS ASOCIATIVAS O COLECTIVAS**

	Total	Porcentaje
Participan en experiencias asociativas	1	5,0%
No participan en experiencias asociativas	19	95,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 31****TEMAS DE LAS EXPERIENCIAS ASOCIATIVAS**

	Total	Porcentaje
Produccion	0	0,0%
Comercialización	0	0,0%
Desarrollo de productos	0	0,0%
Otros	1	100,0%

Nota 1: se tuvo en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 30

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 32****ORIGEN DE LAS MAQUINARIAS Y EQUIPOS UTILIZADOS**

	Total	Porcentaje
Totalmente del país	12	60,0%
Mayor parte del país y parte extranjera	4	20,0%
Mayor parte extranjera y parte del país	2	10,0%
Totalmente extranjera	2	10,0%
En partes iguales extranjera y del país	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 33**  
**ANTIGÜEDAD PROMEDIO DE LA MAQUINARIA**

Años:	Total	Porcentaje
Menos de 5	2	10,0%
Entre 5 y 10	6	30,0%
Entre 11 y 15	5	25,0%
Entre 16 y 20	4	20,0%
Más de 21	3	15,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 34**  
**COMPARACION CON EL EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO DE LOS COMPETIDORES**

	Total	Porcentaje
Más avanzado	3	15,0%
Similar	5	25,0%
Menos avanzado	11	55,0%
No sabe	1	5,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 35**  
**PRODUCCION DE PARTES PARA OTRAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Realiza partes para otras empresas	4	20,0%
No realizan partes para otras empresas	16	80,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 36**  
**EMPRESAS COMPRAN PARTE DE SU PRODUCCION FABRICADA POR OTRAS**

	Total	Porcentaje
Compran a otras	5	25,0%
No compran a otras	15	75,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 37**  
**ESTRATEGIAS DE ESPECIALIZACION ADOPTADAS EN LOS ULTIMOS 3 AÑOS**

	Total	Porcentaje
Especialización	2	10,0%
Diversificación	13	65,0%
No hubo cambios	5	25,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 38****INVERSIONES REALIZADAS EN LOS ULTIMOS 3 AÑOS**

	Total	Porcentaje
Realizó inversiones	7	35,0%
No realizó inversiones	13	65,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 39****INVERSIÓN REALIZADA REPRESENTA**

	Total	Porcentaje
Menos de 25% de la facturación de año 2000	5	71,4%
Entre 25% y 49% de la facturación de año 2000	1	14,3%
Entre 50% y 74% de la facturación de año 2000		0,0%
Entre 75% y 100% de la facturación de año 2000	1	14,3%
Más de 100% de la facturación de año 2000		0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

**Cuadro Nro. 40****ORIGENES DE LOS FONDOS DE LAS INVERSIONES**

	Total	Porcentaje
Reinversión de utilidades	4	57,1%
Crédito financiero a mediano plazo	3	42,9%
Crédito financiero a corto plazo	1	14,3%
Financiación directa de proveedores	2	28,6%

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

Nota2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 41****DESTINOS DE LAS INVERSIONES**

	Total	Porcentaje
Adquirir maquinarias y equipos	7	100,0%
Adquirir o ampliar infraestructura	4	57,1%
Algunos otros	0	0,0%

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

Nota2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 42****PRIORIDADES DE LA INVERSION**

	Total	Porcentaje
Mejorar la calidad	7	100,0%
Aumentar la producción	5	71,4%
Reducir los costos	7	100,0%

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

Nota2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 43****IMPORTE DE FACTURACION DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Menos de 100 mil pesos	15	78,9%
Entre 100 y 300 mil pesos	4	21,1%
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constestaron

**Cuadro Nro. 44****VARIACION EN EL IMPORTE DE FACTURACION DEL AÑO 2000  
CON RESPECTO AL AÑO 1999**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	8	42,1%
Disminuyó del 25% al 50%	7	36,8%
Disminuyó del 10% al 25%	3	15,8%
Disminuyó menos del 10%	0	0,0%
Se mantuvo igual	1	5,3%
Aumentó menos del 10%	0	0,0%
Aumentó del 10% al 25%	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constestaron

**Cuadro Nro. 45****VARIACION EN IMPORTE DE FACTURACION DE 1° SEMESTRE DE AÑO 2001  
CON RESPECTO A IGUAL PERIODO DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	5	26,3%
Disminuyó del 25% al 50%	10	52,6%
Disminuyó del 10% al 25%	3	15,8%
Disminuyó menos del 10%	0	0,0%
Se mantuvo igual	1	5,3%
Aumentó menos del 10%	0	0,0%
Aumentó del 10% al 25%	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constestaron

**Cuadro Nro. 46****NIVEL DE ENDEUDAMIENTO EN RELACION CON EL PATRIMONIO**

	Total	Porcentaje
Alto	1	5,0%
Medio	3	15,0%
Bajo	5	25,0%
Nulo	11	55,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 47**  
**TIPOS DE DEUDAS**

	Total	Porcentaje
deudas bancarias		36,7%
deudas comerciales		40,0%
deudas de cargas sociales		5,6%
deudas fiscales		5,6%
otras deudas		12,2%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 48**  
**DIFICULTADES PARA ACCEDER A CREDITOS**

	Total	Porcentaje
La empresa no es sujeto de crédito	8	40,0%
No tiene actualizada la carpeta	7	35,0%
No encuentra líneas acordes a su necesidad	10	50,0%
Las tasas de interés son muy altas	12	60,0%
Es más sencillo operar en el sistema no formal	6	30,0%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 49**  
**PRINCIPALES PROBLEMAS INTERNOS**

	Total	Porcentaje
Costo elevado de servicios	2	10,0%
Bajo desarrollo en sistemas de comercialización	0	0,0%
Ninguno	1	5,0%
Falta capital de trabajo	1	5,0%
Falta de capacitación de recursos humanos	16	80,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 50**  
**PRINCIPALES PROBLEMAS EXTERNOS**

	Total	Porcentaje
Mercado interno recesivo	10	50,0%
Ingreso de productos brasileños	10	50,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 51**  
**INSTRUMENTOS UTILES PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA EMPRESA**

	Total	Porcentaje
Equidad en competencia con productos brasileños	4	20,0%
Instrumentación de mecanismos de financiación adecuado	6	30,0%
Políticas de protección e incentivos a producción nacional	5	25,0%
Desarrollo políticas de comercialización	3	15,0%
Reformulación del sistema tributario	2	10,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constestaron



**FORMULARIO B**

**Cuadro Nro. 52**

**DISTRIBUCION DE PERSONAS OCUPADAS AL ULTIMO DIA HABIL  
DEL MES DE JUNIO DE 2001**

	Total	Porcentaje
Actividades de produccion	48	72,7%
Actividade de Administracion y Servicios	12	18,2%
Actividades de Condución y Supervision	6	9,1%
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 53**

**CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS SEGÚN  
LAS CATEGORIAS OCUPACIONALES**

	Total	Porcentaje
Técnicos	2	0,3%
Operarios calificados	31	4,0%
Operarios no calificados	17	2,2%
Resto (Administración, Ventas)	16	2,1%
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>	<b>8,6%</b>

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 54**

**DISPONIBILIDAD DE PERSONAL TEMPORARIO**

	Total	Porcentaje
Dispone de personal temporario	1	5,0%
No dispone de personal temporario	19	95,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 55**

**TEMAS DE CAPACITACION EN LOS QUE PARTICIPO EL PERSONAL EN AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Marketing	1	100,0%

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 56**

**ESPECIALIDADES TECNICAS QUE LAS EMPRESAS CREEN NECESARIAS**

	Total	Porcentaje
<u>Formales</u>		
Licenciatura en Marketing	3	15,0%
Licenciatura en Comercio Exterior	2	10,0%
Licenciatura en Organización Industrial	1	5,0%
Técnico en Administración de empresas	4	20,0%
Técnico analista programador	1	5,0%
Técnico no universit. en industrias de procesos	3	15,0%
Diseño	2	10,0%
Otros	1	5,0%
<u>No formales</u>		
Dibujo y diseño gráfico	2	10,0%

Nota : se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 57****EMPRESAS QUE GENERAN EFLUENTES Y/O RESIDUOS**

	Total	Porcentaje
Generan	8	40,0%
No generan	12	60,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 58****EFLUENTES Y RESIDUOS GENERADOS POR LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Residuos solidos	8	100,0%
Efluentes gaseosos	0	0,0%
Efluentes líquidos	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se tienen en cuenta las empresas que generan algún tipo de efluente

**Cuadro Nro. 59****DISPONIBILIDAD DE EQUIPAMIENTO CONTRA INCENDIOS**

	Total	Porcentaje
Disponen de equipo contra incendios	18	90,0%
No disponen de equipo contra incendios	2	10,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 60****DISPONIBILIDAD DE COMPUTADORAS EN LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Existen computadoras en la empresa	8	40,0%
No existen computadoras en la empresa	12	60,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 61****UTILIZACION DE LAS COMPUTADORAS POR PARTE DE LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Administración	8	100,0%
Producción	2	25,0%
Diseño	5	62,5%
Conexión a Internet	4	50,0%

Nota 1: se consideran las empresas que constataron afirmativamente la pregunta del cuadro nro.60

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 62**  
**SOFTWARE UTILIZADO POR LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Planillas de cálculo	6	75,0%
Procesadores de textos	8	100,0%
Diseño gráfico	4	50,0%
Contabilidad	5	62,5%
CAD - CAM	2	25,0%
Base de datos	7	87,5%

Nota 1: se consideran las empresas que constataron afirmativamente la pregunta del cuadro nro.60

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 63**  
**EMPRESAS QUE POSEEN CONEXIÓN A INTERNET**

	Total	Porcentaje
Poseen conexión a Internet	4	50,0%
No poseen conexión a Internet	4	50,0%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 64**  
**EMPRESAS QUE PERTENECEN A CAMARAS EMPRESARIALES**

	Total	Porcentaje
Pertenecen a Cámaras Empresariales	6	30,0%
No pertenecen a Cámaras Empresariales	14	70,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 65**  
**SERVICIOS QUE RECIBEN DE CAMARAS EMPRESARIALES A LAS QUE PERTENECEN**

	Total	Porcentaje
Asesoramiento	3	50,0%
Información actualizada	5	83,3%
Asistencia en Capacitación	1	16,7%
Misiones comerciales	2	33,3%
Visitas a ferias	5	83,3%

Nota 1: se consideran las empresas que constataron afirmativamente la pregunta del cuadro nro.64

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 66**  
**MODALIDADES EN LAS QUE REALIZAN LAS VENTAS**

	Total	Porcentaje
Directa		86,0%
Vendedores Compartidos		0,0%
Vendedores Exclusivos		14,0%
Grupos de Venta		0,0%
Otros		0,0%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 67****EVOLUCION DE LA RELACION ENTRE LAS EMPRESAS Y SUS PROVEEDORES**

	Total	Porcentaje
Ha evolucionado la relación	9	45,0%
No ha evolucionado la relación	11	55,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 68****VENTAJAS CONSEGUIDAS POR LA EVOLUCION DE LA RELACION CON LOS PROVEEDORES**

	Total	Porcentaje
Mejores precios	9	100,0%
Mejores Plazos de financiación	7	77,8%
Mejores condiciones de entrega	6	66,7%

Nota 1: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 67

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 69****INCIDENCIA DEL TRANSPORTE EN LOS COSTOS DE LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Alta incidencia	2	10,0%
Mediana incidencia	6	30,0%
Baja incidencia	12	60,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 70****PRINCIPAL PROBLEMA DE PRODUCCION**

	Total	Porcentaje
Ninguno	11	55,0%
Bajo volumen de producción	6	30,0%
Gran variedad de productos	2	10,0%
Otros	1	5,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 71****TECNICAS DE GESTION APLICADAS POR LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Marketing	5	19,2%
Planeamiento Estratégico	4	15,4%
Control estadístico de procesos	1	3,8%
Teoría de las restricciones	1	3,8%
Mantenimiento preventivo	6	23,1%
Control de calidad total (TQM)	3	11,5%
Outsourcing	1	3,8%
Planificación financiera	5	19,2%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 72****CRITERIO UTILIZADO POR LAS EMPRESAS PARA DECIDIR EL NIVEL DE PRODUCCION**

	Total	Porcentaje
Pronósticos según Vtas. del mes anterior	7	35,0%
Ordenes de compras recibidas con anticip	16	80,0%
Información sobre posibles demandas	2	10,0%
Disponibilidad de materias primas	3	15,0%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 73****VARIACION EN NIVEL DE PRODUCCION DEL AÑO 2000 RESPECTO AL AÑO 1999**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	10	50,0%
Disminuyó del 25% al 50%	5	25,0%
Disminuyó del 10% al 25%	3	15,0%
Se mantuvo igual	2	10,0%
Aumentó menos del 10%	0	0,0%
Aumentó del 10% al 25%	0	0,0%
Aumentó del 25% al 50%	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 74****VARIACION EN NIVEL DE PRODUCCION DEL 1º SEMESTRE DE 2001 RESPECTO A IGUAL PERIODO DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	5	25,0%
Disminuyó del 25% al 50%	11	55,0%
Disminuyó del 10% al 25%	2	10,0%
Disminuyó menos del 10%	0	0,0%
Se mantuvo igual	2	10,0%
Aumentó menos del 10%	0	0,0%
Aumentó del 10% al 25%	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 75****EVOLUCION DE LA CAPACIDAD OCIOSA**

	Total	Porcentaje
Año 1998		5,8%
Año 1999		8,4%
Año 2000		9,5%
1º semestre 2001		11,5%

**Cuadro Nro. 76****ENTIDADES FINANCIERAS CON LAS QUE OPERAN LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Bisel	2	10,0%
Santa Fe	3	15,0%
Nación	3	15,0%
Mutuales	7	35,0%
Otros	4	20,0%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 77****SERVICIOS QUE LAS ENTIDADES FINANCIERAS LE OTORGAN A LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Líneas de crédito para capital de trabajo o financiación de ventas	7	35,0%
Financiación para proyectos de inversión	1	5,0%
Transferencia de fondos	4	20,0%
Cuenta corriente	9	45,0%
Cuenta de ahorro	10	50,0%
Giros / transferencias	7	35,0%
Pago de gravámenes aduaneros	1	5,0%
Autorizaciones de descubierto	5	25,0%
Descuentos de cheque de pago diferido	6	30,0%
Operaciones con tarjetas de crédito	4	20,0%
Pago de sueldos	2	10,0%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 78****EMPRESAS QUE POSEEN IDENTIFICACIÓN**

	Total	Porcentaje
Poseen identificación	13	65,0%
No poseen identificación	7	35,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 79****EMPRESAS QUE POSEEN FOLLETOS DE SUS PRODUCTOS**

	Total	Porcentaje
Poseen folletos	12	60,0%
No poseen folletos	8	40,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 80****EMPRESAS QUE REALIZARON CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN LOS ULTIMOS DOS AÑOS**

	Total	Porcentaje
Realizaron campañas publicitarias	12	60,0%
No realizaron campañas publicitarias	8	40,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 81****EMPRESAS QUE CONSIDERAN QUE EXISTEN PRODUCTOS QUE COMPITEN DESLEALMENTE CON LOS SUYOS**

	Total	Porcentaje
Consideran hay competencia desleal	13	65,0%
		0,0%
Consideran que no hay competencia desleal	7	35,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 82****ORIGEN DE LOS PRODUCTOS QUE COMPITEN DESLEALMENTE**

	Total	Porcentaje
Nacional	2	15,4%
Importado	11	84,6%
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 81

**Cuadro Nro. 83****FORMAS QUE ADOPTA ESA COMPETENCIA DESLEAL**

	Total	Porcentaje
Subfacturación	9	69,2%
Presunto contrabando	2	15,4%
Otros	2	15,4%

Nota 1: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 81

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 84****EMPRESAS QUE CONOCEN EL CONVENIO PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y LA GENERACION DEL EMPLEO**

	Total	Porcentaje
Conocen el Convenio	10	50,0%
No conocen el Convenio	10	50,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 85****MEDIO A TRAVÉS DEL CUAL LAS EMPRESAS TOMARON CONOCIMIENTO DEL CONVENIO**

	Total	Porcentaje
FAIMA	2	20,0%
Medios de difusión	6	60,0%
Asesores profesionales	2	20,0%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100,0%</b>

Nota : se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 84

**Cuadro Nro. 86****BENEFICIOS QUE SEGÚN LAS EMPRESAS, LES OTORGA ESTE CONVENIO**

	Total	Porcentaje
Beneficios impositivos	4	40,0%
Mejoramiento en cond. de comercialización	2	20,0%
Ninguno	4	40,0%

Nota 1: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 84

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 87**  
**EMPRESAS RELEVADAS EN EL AÑO 1996**

	Total	Porcentaje
Relevadas	11	55,0%
No relevadas	9	45,0%
<b><i>TOTAL</i></b>	<b><i>20</i></b>	<b><i>100,0%</i></b>



**FORMULARIO A****Cuadro Nro. 1****PRINCIPALES PRODUCTOS**

	Total	Porcentaje
Dormitorios	2	100,0%
Placares y Armarios	1	50,0%
Muebles juveniles	2	100,0%
Comedores (excepto mesas y sillas)	2	100,0%
Muebles de cocina	1	50,0%
Muebles accesorios	1	50,0%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 2****EMPRESAS SEGUN EL CONTROL MAYORITARIO DEL CAPITAL SOCIAL**

	Total	Porcentaje
Familiar	2	100,0%
No familiar	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se considera familiar cuando más del 50% del capital social pertenece a una sola familia

**Cuadro Nro. 3****CAMBIOS EN LA PROPIEDAD Y EL CONTROL DESDE 1991**

	Total	Porcentaje
Sin cambios	2	100,0%
Algunos cambios	0	0,0%
Cambios sustanciales	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 4****VARIACION DE PERSONAS DE AÑO 2000 CON RESPECTO AL AÑO 1999**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	0	0,0%
Disminuyó del 25% al 50%	0	0,0%
Disminuyó del 10% al 25%	1	50,0%
Disminuyó menos del 10%	0	0,0%
Se mantuvo igual	1	50,0%
Aumentó menos del 10%	0	0,0%
Aumentó del 10% al 25%	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 5****VARIACION DE PERSONAS OCUPADAS DEL 1° SEMESTRE DE 2001 CON RESPECTO A IGUAL PERIODO DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	0	0,0%
Disminuyó del 25% al 50%	0	0,0%
Disminuyó del 10% al 25%	1	50,0%
Disminuyó menos del 10%	0	0,0%
Se mantuvo igual	1	50,0%
Aumentó menos del 10%	0	0,0%
Aumentó del 10% al 25%	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 6****EMPRESAS QUE PARTICIPARON EN ACTIVIDADES DE CAPACITACION EN AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Participaron	1	50,0%
No participaron	1	50,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 7****TEMAS EN LOS QUE EXISTE INTERES DE CAPACITAR AL PERSONAL**

	Total	Porcentaje
Organización empresarial	1	50,0%
Estrategia empresarial	1	50,0%
Recursos humanos	1	50,0%
Calidad	2	100,0%
Marketing	1	50,0%
Comercio exterior	1	50,0%
Finanzas	1	50,0%
Higiene y seguridad industrial	1	50,0%
Costos	1	50,0%
Técnicas de producción	2	100,0%
Técnicas de mantenimiento	1	50,0%
Técnicas de venta	2	100,0%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 8****TIPOS DE MEJORAS REALIZADAS ENTRE 1998 Y 2000**

	Total	Porcentaje
Desarrollo de nuevos productos	2	100,0%
Mejoras en productos	2	100,0%
Mejoras en procesos	2	100,0%
Mejora de la forma organizativa	2	100,0%
Nuevas formas de vinc. con el mercado	2	100,0%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 9****INSTITUCIONES QUE APOYARON LAS MEJORAS REALIZADAS**

	Total	Porcentaje
Sin apoyo de instituciones	2	100,0%
Proveedores	1	50,0%
Clientes	2	100,0%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 10****INCOVENIENTES PARA INICIAR MEJORAS**

	Total	Porcentaje
Ausencia de financiamiento	1	50,0%
Elevados costos de desarrollo	1	50,0%
Falta de personal calificado en la empresa	1	50,0%
Dificultades para elevar la demanda	1	50,0%
Resistencia del propio personal	1	50,0%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 11****ACCIONES REALIZADAS ENTRE 1998 Y 2000 PARA GANAR NUEVOS MERCADOS**

	Total	Porcentaje
Participación en ferias	1	50,0%
Mejora del servicio comercial	2	100,0%
Distribución / Representaciones	2	100,0%
Publicidad	2	100,0%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 12****RESULTADOS OBTENIDOS POR LAS ACCIONES REALIZADAS**

	Total	Porcentaje
Incremento de facturación	0	0,0%
Incremento de rentabilidad	0	0,0%
Incremento de contactos	2	100,0%
Desarrollo de distribuciones	1	50,0%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 13****PRINCIPAL DIFICULTAD QUE ENCUENTRAN LAS EMPRESAS PARA GANAR NUEVOS MERCADOS**

	Total	Porcentaje
Falta de competitividad con Brasil	1	50,0%
Competencia desleal	1	50,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 14****FACTOR MAS IMPORTANTE EN LA DETERMINACION DE LA COMPETITIVIDAD**

	Total	Porcentaje
Calidad	1	50,0%
Adaptabilidad a las sug. del cliente	1	50,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 15

**EVALUCION DEL PRECIO DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO  
A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	1	50,0%
Similar	1	50,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 16

**EVALUCION DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO  
A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	1	50,0%
Similar	1	50,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 17

**EVOLUCION DE LA TECNOLOGIA DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO  
A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Similar	2	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 18

**EVALUCION DE LA FINANCIACION DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO  
A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Similar	2	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 19

**EVOLUCION DEL DISEÑO DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO  
A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Similar	2	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 20

**EVALUCION DEL PRESTIGIO DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO  
A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	2	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 21****EMPRESAS CUYOS PRODUCTOS ESTAN SIENDO DESPLAZADOS DEL MERCADO**

	Total	Porcentaje
Están siendo desplazados	1	50,0%
No están siendo desplazados	1	50,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 22****ORIGEN DE LOS PRODUCTOS QUE SEGÚN LAS EMPRESAS ESTAN DESPLAZANDO A LOS SUYOS DEL MERCADO**

	Total	Porcentaje
De la localidad	0	0,0%
Del resto de la pcia.	0	0,0%
Del resto del país	0	0,0%
Del extranjero	1	100,0%

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 21

**Cuadro Nro. 23****PROCEDENCIA DE LOS PRODUCTOS EXTRANJEROS QUE ESTAN DESPLAZANDO SUS PRODUCTOS**

	Total	Porcentaje
Brasil	1	
Otros	0	

Nota1: se tuvo en cuenta a las empresas con productos desplazados por productos del extranjero

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 24****DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LAS VENTAS EFECTUADAS EN EL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
esta localidad		0,0%
el resto de la pcia.		31,5%
el resto del país		68,5%
el exterior		0,0%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 25****PROVINCIAS EN LAS QUE REALIZAN VENTAS**

	Total	Porcentaje
Buenos Aires	2	100,0%
Tucumán	2	100,0%
Santiago del Estero	1	50,0%
Neuquén	2	100,0%
Mendoza	1	50,0%
Corrientes	1	50,0%
Salta	1	50,0%
Chaco	2	100,0%
Capital Federal	1	50,0%

Nota: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 26

**PRINCIPAL OBSTACULO PARA EXPORTAR**

	Total	Porcentaje
Precios no competitivos	1	50,0%
Demoras y altos costos de operatividad	1	50,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 27

**PROMEDIOS**

	Total	Porcentaje
Promedio de clientes por empresa	3300	
Promedio de proveedores por empresa	8	
Porcentaje promedio de ventas directas al usuario		50,0
Porcentaje promedio de ventas al principal cliente		7,5
Porcentaje promedio de ventas a los 5 principales clientes		22,5

Cuadro Nro. 28

**DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LAS COMPRAS DE INSUMOS QUE REALIZAN**

	Total	Porcentaje
productos fabricados:		
en la localidad		1,5%
en el resto de la provincia		11,5%
en el resto del país		24,5%
en el exterior		62,5%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 29

**EMPRESAS QUE REALIZAN ALIANZAS O ACUERDOS INTERNACIONALES CON OTRAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Realizan acuerdos	0	0,0%
No realizan acuerdos	2	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

Cuadro Nro. 30

**EMPRESAS QUE PARTICIPAN EN EXPERIENCIAS ASOCIATIVAS O COLECTIVAS**

	Total	Porcentaje
Participan en experiencias asociativas	0	0,0%
No participan en experiencias asociativas	2	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 32

**ORIGEN DE LAS MAQUINARIAS Y EQUIPOS UTILIZADOS**

	Cañada	Total	Porcentaje
Totalmente del país		0	0,0%
Mayor parte del país y parte extranjera		0	0,0%
Mayor parte extranjera y parte del país		1	50,0%
Totalmente extranjera		1	50,0%
En partes iguales extranjera y del país		0	0,0%
<b>TOTAL</b>		<b>2</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 33

**ANTIGÜEDAD PROMEDIO DE LA MAQUINARIA**

Años:		Total	Porcentaje
	Entre 5 y 10	2	100,0%
<b>TOTAL</b>		<b>2</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 34

**COMPARACION CON EL EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO DE LOS COMPETIDORES**

	Total	Porcentaje
Similar	2	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 35

**PRODUCCION DE PARTES PARA OTRAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Realiza partes para otras empresas	0	0,0%
No realizan partes para otras empresas	2	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

Cuadro Nro. 36

**EMPRESAS COMPRAN PARTE DE SU PRODUCCION FABRICADA POR OTRAS**

	Total	Porcentaje
Compran a otras	1	50,0%
No compran a otras	1	50,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

Cuadro Nro. 37

**ESTRATEGIAS DE ESPECIALIZACION ADOPTADAS EN LOS ULTIMOS 3 AÑOS**

	Total	Porcentaje
Especialización	0	0,0%
Diversificación	2	100,0%
No hubo cambios	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 38****INVERSIONES REALIZADAS EN LOS ULTIMOS 3 AÑOS**

	Total	Porcentaje
Realizó inversiones	1	50,0%
No realizó inversiones	1	50,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 39****INVERSIÓN REALIZADA REPRESENTA**

	Total	Porcentaje
Menos de 25% de la facturación de año 2000	1	100,0%
Entre 25% y 49% de la facturación de año 2000	0	0,0%
Entre 50% y 74% de la facturación de año 2000	0	0,0%
Entre 75% y 100% de la facturación de año 2000	0	0,0%
Más de 100% de la facturación de año 2000	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

**Cuadro Nro. 40****ORIGENES DE LOS FONDOS DE LAS INVERSIONES**

	Total	Porcentaje
Reinversión de utilidades	1	100,0%
Crédito financiero a mediano plazo	1	100,0%

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

Nota2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 41****DESTINOS DE LAS INVERSIONES**

	Total	Porcentaje
Adquirir maquinarias y equipos	1	100,0%
Adquirir o ampliar infraestructura	0	0,0%
Algunos otros	0	0,0%

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

Nota2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 42****PRIORIDADES DE LA INVERSION**

	Total	Porcentaje
Mejorar la calidad	1	100,0%
Aumentar la producción	1	100,0%
Reducir los costos	1	100,0%

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

Nota2: se admitió más de una opción



Cuadro Nro. 43

**IMPORTE DE FACTURACION DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Menos de 100 mil pesos	0	0,0%
Entre 100 y 300 mil pesos	0	0,0%
Entre 300 mil y 1 millón de pesos	0	0,0%
Entre 1 millón y 2 millones de pesos	1	50,0%
Entre 5 y 10 millones de pesos	1	50,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constestaron

Cuadro Nro. 44

**VARIACION EN EL IMPORTE DE FACTURACION DEL AÑO 2000  
CON RESPECTO AL AÑO 1999**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	0	0,0%
Disminuyó del 25% al 50%	0	0,0%
Disminuyó del 10% al 25%	1	50,0%
Disminuyó menos del 10%	0	0,0%
Se mantuvo igual	0	0,0%
Aumentó menos del 10%	1	50,0%
Aumentó del 10% al 25%	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constestaron

Cuadro Nro. 45

**VARIACION EN IMPORTE DE FACTURACION DE 1° SEMESTRE DE AÑO 2001  
CON RESPECTO A IGUAL PERIODO DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	0	0,0%
Disminuyó del 25% al 50%	0	0,0%
Disminuyó del 10% al 25%	0	0,0%
Disminuyó menos del 10%	2	100,0%
Se mantuvo igual	0	0,0%
Aumentó menos del 10%	0	0,0%
Aumentó del 10% al 25%	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constestaron

Cuadro Nro. 46

**NIVEL DE ENDEUDAMIENTO EN RELACION CON EL PATRIMONIO**

	Total	Porcentaje
Bajo	2	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 47**  
**TIPOS DE DEUDAS**

	Total	Porcentaje
deudas bancarias		35,0%
deudas comerciales		65,0%
deudas de cargas sociales		0,0%
deudas fiscales		0,0%
otras deudas		0,0%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 48**  
**DIFICULTADES PARA ACCEDER A CREDITOS**

	Total	Porcentaje
No encuentra líneas acordes a su necesidad	1	50,0%
Las tasas de interés son muy altas	2	100,0%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 49**  
**PRINCIPALES PROBLEMAS INTERNOS**

	Total	Porcentaje
Costo elevado de servicios	1	50,0%
Ninguno	1	50,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 50**  
**PRINCIPALES PROBLEMAS EXTERNOS**

	Total	Porcentaje
Mercado interno recesivo	1	50,0%
Ingreso de productos brasileños	1	50,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 51**  
**INSTRUMENTOS UTILES PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA EMPRESA**

	Total	Porcentaje
Políticas de protección e incentivos a producción nacional	2	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constestaron

**FORMULARIO B****Cuadro Nro. 52****DISTRIBUCION DE PERSONAS OCUPADAS AL ULTIMO DIA HABIL  
DEL MES DE JUNIO DE 2001**

	Total	Porcentaje
Actividades de produccion	95	50,5%
Actividade de Administracion y Servicios	84	44,7%
Actividades de Conducción y Supervision	9	4,8%
<b>TOTAL</b>	<b>188</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 53****CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS SEGÚN  
LAS CATEGORIAS OCUPACIONALES**

	Total	Porcentaje
Ingenieros	2	0,3%
Operarios calificados	32	4,2%
Operarios no calificados	60	7,8%
Resto (Administración, Ventas)	94	12,2%
<b>TOTAL</b>	<b>188</b>	<b>24,4%</b>

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 54****DISPONIBILIDAD DE PERSONAL TEMPORARIO**

	Total	Porcentaje
Dispone de personal temporario	0	0,0%
No dispone de personal temporario	2	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 55****TEMAS DE CAPACITACION EN LOS QUE PARTICIPO EL PERSONAL EN AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Planeamiento estretégico	1	100,0%
Recursos humanos	1	100,0%
Calidad	1	100,0%
Higiene y Seguridad Industrial	1	100,0%
Costos	1	100,0%
Técnicas de Producción	1	100,0%
Técnicas de Mantenimiento	1	100,0%
Estudios de Mercado	1	100,0%
Internet y correo electrónico	1	100,0%
Diseño industrial	1	100,0%

Nota 1: se excluyen del análisis las empresas que no participaron en capacitación en el año 2000

Nota 2: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 56

**ESPECIALIDADES TECNICAS QUE LAS EMPRESAS CREEN NECESARIAS**

	Total	Porcentaje
<i>Formales</i>		
Licenciatura en Marketing	1	50,0%
Licenciatura en Comercio Exterior	1	50,0%
Licenciatura en Recursos Humanos	1	50,0%
Licenciatura en Administración	1	50,0%
Licenciatura en Organización Industrial	1	50,0%
Ingeniería Industrial	1	50,0%
Técnico en Administración de empresas	1	50,0%
Técnico no universit. en industrias de procesos	1	50,0%
Diseño	1	50,0%
<i>No formales</i>		
Dibujo y diseño gráfico	2	100,0%
Nota : se admitió más de una opción		

Cuadro Nro. 57

**EMPRESAS QUE GENERAN EFLUENTES Y/O RESIDUOS**

	Total	Porcentaje
Generan	2	100,0%
No generan	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 58

**EFLUENTES Y RESIDUOS GENERADOS POR LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Residuos solidos	2	100,0%
Efluentes gaseosos	0	0,0%
Efluentes líquidos	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se tienen en cuenta las empresas que generan algún tipo de efluente

Cuadro Nro. 59

**DISPONIBILIDAD DE EQUIPAMIENTO CONTRA INCENDIOS**

	Total	Porcentaje
Disponen de equipo contra incendios	2	100,0%
No disponen de equipo contra incendios	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 60

**DISPONIBILIDAD DE COMPUTADORAS EN LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Existen computadoras en la empresa	2	100,0%
No existen computadoras en la empresa	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 61****UTILIZACION DE LAS COMPUTADORAS POR PARTE DE LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Administración	2	100,0%
Producción	2	100,0%
Diseño	2	100,0%
Conexión a Internet	2	100,0%

Nota 1: se consideran las empresas que constataron afirmativamente la pregunta del cuadro nro.60

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 62****SOFTWARE UTILIZADO POR LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Planillas de cálculo	2	100,0%
Procesadores de textos	2	100,0%
Diseño gráfico	2	100,0%
Contabilidad	2	100,0%
Base de datos	2	100,0%

Nota 1: se consideran las empresas que constataron afirmativamente la pregunta del cuadro nro.60

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 63****EMPRESAS QUE POSEEN CONEXIÓN A INTERNET**

	Total	Porcentaje
Poseen conexión a Internet	2	100,0%
No poseen conexión a Internet	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 64****EMPRESAS QUE PERTENECEN A CAMARAS EMPRESARIALES**

	Total	Porcentaje
Pertenecen a Cámaras Empresariales	2	100,0%
No pertenecen a Cámaras Empresariales	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 65****SERVICIOS QUE RECIBEN DE CAMARAS EMPRESARIALES A LAS QUE PERTENECEN**

	Total	Porcentaje
Asesoramiento	1	50,0%
Información actualizada	2	100,0%
Asistencia en Comercio exterior	2	100,0%
Asistencia en Capacitación	1	50,0%
Misiones comerciales	1	50,0%
Visitas a ferias	1	50,0%

Nota 1: se consideran las empresas que constataron afirmativamente la pregunta del cuadro nro.64

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 66****MODALIDADES EN LAS QUE REALIZAN LAS VENTAS**

	Total	Porcentaje
Directa		25,0%
Vendedores Compartidos		0,0%
Vendedores Exclusivos		75,0%
Grupos de Venta		0,0%
Otros		0,0%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 67****EVOLUCION DE LA RELACION ENTRE LAS EMPRESAS Y SUS PROVEEDORES**

	Total	Porcentaje
Ha evolucionado la relación	2	100,0%
No ha evolucionado la relación	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 68****VENTAJAS CONSEGUIDAS POR LA EVOLUCION DE LA RELACION CON LOS PROVEEDORES**

	Total	Porcentaje
Mejores precios	2	100,0%
Mejores condiciones de entrega	1	50,0%

Nota 1: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 67

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 69****INCIDENCIA DEL TRANSPORTE EN LOS COSTOS DE LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Mediana incidencia	1	50,0%
Baja incidencia	1	50,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 70****PRINCIPAL PROBLEMA DE PRODUCCION**

	Total	Porcentaje
Falta de la tecnología adecuada	1	50,0%
Otros	1	50,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 71****TECNICAS DE GESTION APLICADAS POR LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Marketing	1	25,0%
Planeamiento Estratégico	1	25,0%
Control estadístico de procesos	1	25,0%
Gestión de recursos humanos	1	25,0%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

Cuadro Nro. 72

**CRITERIO UTILIZADO POR LAS EMPRESAS PARA DECIDIR EL NIVEL DE PRODUCCION**

	Total	Porcentaje
Pronósticos según Vtas. del mes anterior	2	100,0%
Ordenes de compras recibidas con anticip	1	50,0%
Información sobre posibles demandas	2	100,0%

Nota: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 73

**VARIACION EN NIVEL DE PRODUCCION DEL AÑO 2000 RESPECTO AL AÑO 1999**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	0	0,0%
Disminuyó del 25% al 50%	0	0,0%
Disminuyó del 10% al 25%	1	50,0%
Se mantuvo igual	0	0,0%
Aumentó menos del 10%	0	0,0%
Aumentó del 10% al 25%	1	50,0%
Aumentó del 25% al 50%	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 74

**VARIACION EN NIVEL DE PRODUCCION DEL 1º SEMESTRE DE 2001 RESPECTO A IGUAL PERIODO DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	0	0,0%
Disminuyó del 25% al 50%	0	0,0%
Disminuyó del 10% al 25%	0	0,0%
Disminuyó menos del 10%	1	50,0%
Se mantuvo igual	0	0,0%
Aumentó menos del 10%	0	0,0%
Aumentó del 10% al 25%	1	50,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 75

**EVOLUCION DE LA CAPACIDAD OCIOSA**

	Total	Porcentaje
Año 1998		0,7%
Año 1999		0,9%
Año 2000		0,8%
1º semestre 2001		0,1%

Cuadro Nro. 76

**ENTIDADES FINANCIERAS CON LAS QUE OPERAN LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Bisel	2	100,0%
Rio	2	100,0%
Santa Fe	2	100,0%
Nación	1	50,0%
Otros	2	100,0%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 77****SERVICIOS QUE LAS ENTIDADES FINANCIERAS LE OTORGAN A LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Financiación para proyectos de inversión	1	50,0%
Transferencia de fondos	1	50,0%
Cuenta corriente	2	100,0%
Cuenta de ahorro	1	50,0%
Giros / transferencias	2	100,0%
Descuentos de pagarés de terceros	1	50,0%
Pago de gravámenes aduaneros	2	100,0%
Autorizaciones de descubierto	2	100,0%
Descuentos de cheque de pago diferido	2	100,0%
Operaciones con tarjetas de crédito	2	100,0%
Pago de sueldos	2	100,0%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 78****EMPRESAS QUE POSEEN IDENTIFICACIÓN**

	Total	Porcentaje
Poseen identificación	2	100,0%
No poseen identificación	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 79****EMPRESAS QUE POSEEN FOLLETOS DE SUS PRODUCTOS**

	Total	Porcentaje
Poseen folletos	2	100,0%
No poseen folletos	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 80****EMPRESAS QUE REALIZARON CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN LOS ULTIMOS DOS AÑOS**

	Total	Porcentaje
Realizaron campañas publicitarias	1	50,0%
No realizaron campañas publicitarias	1	50,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 81****EMPRESAS QUE CONSIDERAN QUE EXISTEN PRODUCTOS QUE COMPITEN DESLEALMENTE CON LOS SUYOS**

	Total	Porcentaje
Consideran hay competencia desleal	2	100,0%
Consideran que no hay competencia desleal	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>



**Cuadro Nro. 82****ORIGEN DE LOS PRODUCTOS QUE COMPITEN DESLEALMENTE**

	Total	Porcentaje
Nacional	0	0,0%
Importado	2	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 81

**Cuadro Nro. 83****FORMAS QUE ADOPTA ESA COMPETENCIA DESLEAL**

	Total	Porcentaje
Subfacturación	1	50,0%
Presunto contrabando	1	50,0%
Otros	0	0,0%

Nota 1: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 81

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 84****EMPRESAS QUE CONOCEN EL CONVENIO PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y LA GENERACION DEL EMPLEO**

	Total	Porcentaje
Conocen el Convenio	2	100,0%
No conocen el Convenio	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 85****MEDIO A TRAVÉS DEL CUAL LAS EMPRESAS TOMARON CONOCIMIENTO DEL CONVENIO**

	Total	Porcentaje
Asesores profesionales	2	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

Nota : se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 84

**Cuadro Nro. 86****BENEFICIOS QUE SEGÚN LAS EMPRESAS, LES OTORGA ESTE CONVENIO**

	Total	Porcentaje
Beneficios impositivos	2	100,0%

Nota 1: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 84

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 87****EMPRESAS RELEVADAS EN EL AÑO 1996**

	Total	Porcentaje
Relevadas	2	100,0%
No relevadas	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0%</b>

**FORMULARIO A****Cuadro Nro. 1****PRINCIPALES PRODUCTOS**

	Total	Porcentaje
Dormitorios	14	77,8%
Placares y Armarios	13	72,2%
Muebles juveniles	5	27,8%
Comedores (excepto mesas y sillas)	12	66,7%
Muebles de cocina	3	16,7%
Sillas y sillones	1	5,6%
Mesas	5	27,8%
Muebles accesorios	5	27,8%
Muebles de oficina y escolares	1	5,6%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 2****EMPRESAS SEGUN EL CONTROL MAYORITARIO DEL CAPITAL SOCIAL**

	Total	Porcentaje
Familiar	18	100,0%
No familiar	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se considera familiar cuando más del 50% del capital social pertenece a una sola familia

**Cuadro Nro. 3****CAMBIOS EN LA PROPIEDAD Y EL CONTROL DESDE 1991**

	Total	Porcentaje
Sin cambios	12	66,7%
Algunos cambios	5	27,8%
Cambios sustanciales	1	5,6%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 4****VARIACION DE PERSONAS DE AÑO 2000 CON RESPECTO AL AÑO 1999**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	0	0,0%
Disminuyó del 25% al 50%	4	22,2%
Disminuyó del 10% al 25%	7	38,9%
Disminuyó menos del 10%	0	0,0%
Se mantuvo igual	4	22,2%
Aumentó menos del 10%	1	5,6%
Aumentó del 10% al 25%	2	11,1%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 5****VARIACION DE PERSONAS OCUPADAS DE 1° SEMESTRE DE 2001 CON RESPECTO A IGUAL PERIODO DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	0	0,0%
Disminuyó del 25% al 50%	2	11,1%
Disminuyó del 10% al 25%	4	22,2%
Disminuyó menos del 10%	2	11,1%
Se mantuvo igual	8	44,4%
Aumentó menos del 10%	1	5,6%
Aumentó del 10% al 25%	1	5,6%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 6****EMPRESAS QUE PARTICIPARON EN ACTIVIDADES DE CAPACITACION EN AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Participaron	7	38,9%
No participaron	11	61,1%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 7****TEMAS EN LOS QUE EXISTE INTERES DE CAPACITAR AL PERSONAL**

	Total	Porcentaje
Organización empresarial	7	38,9%
Estrategia empresarial	8	44,4%
Recursos humanos	8	44,4%
Calidad	16	88,9%
Marketing	13	72,2%
Comercio exterior	10	55,6%
Finanzas	4	22,2%
Higiene y seguridad industrial	11	61,1%
Costos	12	66,7%
Técnicas de producción	13	72,2%
Técnicas de mantenimiento	8	44,4%
Técnicas de venta	15	83,3%
Computación	4	22,2%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 8****TIPOS DE MEJORAS REALIZADAS ENTRE 1998 Y 2000**

	Total	Porcentaje
Desarrollo de nuevos productos	18	100,0%
Mejoras en productos	17	94,4%
Mejoras en procesos	17	94,4%
Mejora de la forma organizativa	13	72,2%
Nuevas formas de vinc. con el mercado	12	66,7%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 9****INSTITUCIONES QUE APOYARON LAS MEJORAS REALIZADAS**

	Total	Porcentaje
Sin apoyo de instituciones	18	100,0%
Cámaras empresariales	2	11,1%
Organismos públicos	2	11,1%
Consultores privados	2	11,1%
Proveedores	4	22,2%
Clientes	3	16,7%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 10****INCOVENIENTES PARA INICIAR MEJORAS**

	Total	Porcentaje
Ausencia de financiamiento	12	66,7%
Elevados costos de desarrollo	12	66,7%
Equipamiento inadecuado	2	11,1%
Falta de personal calificado en la empresa	7	38,9%
Dificultades para elevar la demanda	15	83,3%
Dificultad para contratar consultores	6	33,3%
Resistencia del propio personal	2	11,1%
Otros	2	11,1%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 11****ACCIONES REALIZADAS ENTRE 1998 Y 2000 PARA GANAR NUEVOS MERCADOS**

	Total	Porcentaje
Participación en ferias	10	55,6%
Mejora del servicio comercial	12	66,7%
Distribución / Representaciones	7	38,9%
Publicidad	9	50,0%
Otras	2	11,1%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 12****RESULTADOS OBTENIDOS POR LAS ACCIONES REALIZADAS**

	Total	Porcentaje
Incremento de facturación	12	66,7%
Incremento de rentabilidad	6	33,3%
Incremento de contactos	83	461,1%
Desarrollo de distribuciones	12	66,7%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 13****PRINCIPAL DIFICULTAD QUE ENCUENTRAN LAS EMPRESAS PARA GANAR NUEVOS MERCADOS**

	Total	Porcentaje
Falta de competitividad con Brasil	5	27,8%
Mercado interno recesivo	5	27,8%
Condic inadecuadas de financiamiento	3	16,7%
Competencia desleal	5	27,8%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 14

**FACTOR MAS IMPORTANTE EN LA DETERMINACION DE LA COMPETITIVIDAD**

	Total	Porcentaje
Precio	9	50,0%
Calidad	7	38,9%
Diseños	2	11,1%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 15

**EVALUCION DEL PRECIO DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	8	44,4%
Similar	8	44,4%
Inferior	2	11,1%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 16

**EVALUCION DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	11	61,1%
Similar	6	33,3%
Inferior	1	5,6%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 17

**EVOLUCION DE LA TECNOLOGIA DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	3	16,7%
Similar	10	55,6%
Inferior	5	27,8%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 18

**EVALUCION DE LA FINANCIACION DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	7	38,9%
Similar	7	38,9%
Inferior	3	16,7%
No sabe	1	5,6%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 19

**EVOLUCION DEL DISEÑO DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO  
A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	8	44,4%
Similar	8	44,4%
Inferior	2	11,1%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 20

**EVALUCION DEL PRESTIGIO DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO  
A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	10	55,6%
Similar	6	33,3%
Inferior	1	5,6%
No sabe	1	5,6%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 21

**EMPRESAS CUYOS PRODUCTOS ESTAN SIENDO DESPLAZADOS DEL MERCADO**

	Total	Porcentaje
Están siendo desplazados	15	83,3%
No están siendo desplazados	3	16,7%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 22

**ORIGEN DE LOS PRODUCTOS QUE SEGÚN LAS EMPRESAS ESTAN DESPLAZANDO  
A LOS SUYOS DEL MERCADO**

	Total	Porcentaje
De la localidad	0	0,0%
Del resto de la pcia.	0	0,0%
Del resto del país	0	0,0%
Del extranjero	15	100,0%

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 21

Cuadro Nro. 23

**PROCEDENCIA DE LOS PRODUCTOS EXTRANJEROS QUE ESTAN DESPLAZANDO  
SUS PRODUCTOS**

	Total	Porcentaje
Brasil	15	
Otros	1	

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas con productos desplazados por productos del extranjero

Nota 2: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 24

**DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LAS VENTAS EFECTUADAS EN EL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
esta localidad		4,8%
el resto de la pcia.		9,3%
el resto del país		85,0%
el exterior		0,8%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 25

**PROVINCIAS EN LAS QUE REALIZAN VENTAS**

	Total	Porcentaje
Buenos Aires	17	94,4%
Catamarca	2	11,1%
Tucumán	3	16,7%
Santiago del Estero	6	33,3%
Neuquén	4	22,2%
Entre Ríos	5	27,8%
Córdoba	15	83,3%
Mendoza	9	50,0%
La Pampa	7	38,9%
Río Negro	2	11,1%
Jujuy	3	16,7%
Corrientes	3	16,7%
Misiones	1	5,6%
San Juan	2	11,1%
Chubut	5	27,8%
Salta	3	16,7%
Chaco	4	22,2%
La Rioja	2	11,1%
San Luis	1	5,6%
Santa Cruz	1	5,6%

Nota: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 26

**PRINCIPAL OBSTACULO PARA EXPORTAR**

	Total	Porcentaje
Falta de conocimiento del mercado externo	3	16,7%
Falta de financiamiento	2	11,1%
Precios no competitivos	3	16,7%
Política arancelaria inadecuada	2	11,1%
No hay interés de los propietarios	1	5,6%
Demoras y altos costos de operatividad	6	33,3%
Otros	1	5,6%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 27****PROMEDIOS**

	Total	Porcentaje
Promedio de clientes por empresa	369	
Promedio de proveedores por empresa	9	
Porcentaje promedio de ventas directas al usuario		14,3
Porcentaje promedio de ventas al principal cliente		10,7
Porcentaje promedio de ventas a los 5 principales clientes		24,2

**Cuadro Nro. 28****DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LAS COMPRAS DE INSUMOS QUE REALIZAN**

	Total	Porcentaje
productos fabricados:		
en la localidad		1,1%
en el resto de la provincia		8,3%
en el resto del país		71,1%
en el exterior		19,4%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 29****EMPRESAS QUE REALIZAN ALIANZAS O ACUERDOS INTERNACIONALES CON OTRAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Realizan acuerdos	0	0,0%
No realizan acuerdos	18	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 30****EMPRESAS QUE PARTICIPAN EN EXPERIENCIAS ASOCIATIVAS O COLECTIVAS**

	Total	Porcentaje
Participan en experiencias asociativas	3	16,7%
No participan en experiencias asociativas	15	83,3%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 31****TEMAS DE LAS EXPERIENCIAS ASOCIATIVAS**

	Total	Porcentaje
Produccion	1	33,3%
Comercialización	3	100,0%
Desarrollo de productos	3	100,0%
Otros	1	33,3%



Nota 1: se tuvo en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 30

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 32**

**ORIGEN DE LAS MAQUINARIAS Y EQUIPOS UTILIZADOS**

	Cañada	Total	Porcentaje
Totalmente del país		0	0,0%
Mayor parte del país y parte extranjera		1	5,6%
Mayor parte extranjera y parte del país		14	77,8%
Totalmente extranjera		3	16,7%
En partes iguales extranjera y del país		0	0,0%
<b>TOTAL</b>		<b>18</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 33**

**ANTIGÜEDAD PROMEDIO DE LA MAQUINARIA**

Años:		Total	Porcentaje
Menos de 5		2	11,1%
Entre 5 y 10		11	61,1%
Entre 11 y 15		5	27,8%
<b>TOTAL</b>		<b>18</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 34**

**COMPARACION CON EL EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO DE LOS COMPETIDORES**

	Total	Porcentaje
Más avanzado	3	16,7%
Similar	9	50,0%
Menos avanzado	6	33,3%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 35**

**PRODUCCION DE PARTES PARA OTRAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Realiza partes para otras empresas	1	5,9%
No realizan partes para otras empresas	16	94,1%
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 36**

**EMPRESAS COMPRAN PARTE DE SU PRODUCCION FABRICADA POR OTRAS**

	Total	Porcentaje
Compran a otras	7	43,8%
No compran a otras	9	56,3%
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 37****ESTRATEGIAS DE ESPECIALIZACION ADOPTADAS EN LOS ULTIMOS 3 AÑOS**

	Total	Porcentaje
Especialización	4	22,2%
Diversificación	9	50,0%
No hubo cambios	5	27,8%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 38****INVERSIONES REALIZADAS EN LOS ULTIMOS 3 AÑOS**

	Total	Porcentaje
Realizó inversiones	13	72,2%
No realizó inversiones	5	27,8%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 39****INVERSIÓN REALIZADA REPRESENTA**

	Total	Porcentaje
Menos de 25% de la facturación de año 2000	9	69,2%
Entre 25% y 49% de la facturación de año 2000	2	15,4%
Entre 50% y 74% de la facturación de año 2000	1	7,7%
Entre 75% y 100% de la facturación de año 2000	0	0,0%
Más de 100% de la facturación de año 2000	1	7,7%
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

**Cuadro Nro. 40****ORIGENES DE LOS FONDOS DE LAS INVERSIONES**

	Total	Porcentaje
Reinversión de utilidades	9	69,2%
Nuevos aportes de los socios	1	7,7%
Crédito financiero a mediano plazo	5	38,5%
Crédito financiero a corto plazo	2	15,4%
Financiación directa de proveedores	4	30,8%

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

Nota2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 41****DESTINOS DE LAS INVERSIONES**

	Total	Porcentaje
Adquirir maquinarias y equipos	10	76,9%
Adquirir o ampliar infraestructura	5	38,5%
Algunos otros	3	23,1%

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

Nota2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 42**  
**PRIORIDADES DE LA INVERSION**

	Total	Porcentaje
Mejorar la calidad	8	61,5%
Aumentar la producción	9	69,2%
Reducir los costos	9	69,2%

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

Nota2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 43**  
**IMPORTE DE FACTURACION DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Entre 100 y 300 mil pesos	7	38,9%
Entre 300 mil y 1 millón de pesos	9	50,0%
Entre 1 millón y 2 millones de pesos	2	11,1%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constestaron

**Cuadro Nro. 44**  
**VARIACION EN EL IMPORTE DE FACTURACION DEL AÑO 2000**  
**CON RESPECTO AL AÑO 1999**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	2	11,1%
Disminuyó del 25% al 50%	6	33,3%
Disminuyó del 10% al 25%	4	22,2%
Disminuyó menos del 10%	2	11,1%
Se mantuvo igual	1	5,6%
Aumentó menos del 10%	1	5,6%
Aumentó del 10% al 25%	2	11,1%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constestaron

**Cuadro Nro. 45**  
**VARIACION EN IMPORTE DE FACTURACION DE 1° SEMESTRE DE AÑO 2001**  
**CON RESPECTO A IGUAL PERIODO DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	1	5,6%
Disminuyó del 25% al 50%	5	27,8%
Disminuyó del 10% al 25%	6	33,3%
Se mantuvo igual	3	16,7%
Aumentó menos del 10%	1	5,6%
Aumentó del 10% al 25%	2	11,1%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constestaron

Cuadro Nro. 46

**NIVEL DE ENDEUDAMIENTO EN RELACION CON EL PATRIMONIO**

	Total	Porcentaje
Muy alto	1	5,6%
Alto	0	0,0%
Medio	5	27,8%
Bajo	6	33,3%
Nulo	6	33,3%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 47

**TIPOS DE DEUDAS**

	Total	Porcentaje
deudas bancarias		32,5%
deudas comerciales		53,8%
deudas de cargas sociales		2,9%
deudas fiscales		1,7%
otras deudas		9,2%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 48

**DIFFICULTADES PARA ACCEDER A CREDITOS**

	Total	Porcentaje
La empresa no es sujeto de crédito	2	11,1%
No encuentra líneas acordes a su necesidad	11	61,1%
Las tasas de interés son muy altas	17	94,4%
Es más sencillo operar en el sistema no formal	6	33,3%

Nota: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 49

**PRINCIPALES PROBLEMAS INTERNOS**

	Total	Porcentaje
Alta capacidad ociosa de producción	2	11,1%
Costo elevado de servicios	3	16,7%
Ninguno	3	16,7%
Falta capital de trabajo	2	11,1%
Falta de capacitación de recursos humanos	8	44,4%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 50

**PRINCIPALES PROBLEMAS EXTERNOS**

	Total	Porcentaje
Mercado interno recesivo	7	38,9%
Ingreso de productos brasileños	10	55,6%
Incertidumbre en la cadena de pagos	1	5,6%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 51****INSTRUMENTOS UTILES PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA EMPRESA**

	Total	Porcentaje
Equidad en competencia con productos brasileños	3	17,6%
Instrumentación de mecanismos de financiación adecuado	2	11,8%
Políticas de protección e incentivos a producción nacional	9	52,9%
Desarrollo políticas de comercialización	3	17,6%
<b><i>TOTAL</i></b>	<b><i>17</i></b>	<b><i>100,0%</i></b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constataron

**FORMULARIO B****Cuadro Nro. 52****DISTRIBUCION DE PERSONAS OCUPADAS AL ULTIMO DIA HABIL  
DEL MES DE JUNIO DE 2001**

	Total	Porcentaje
Actividades de produccion	242	72,9%
Actividade de Administracion y Servicios	56	16,9%
Actividades de Conducción y Supervision	34	10,2%
<b>TOTAL</b>	<b>332</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 53****CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS SEGÚN  
LAS CATEGORIAS OCUPACIONALES**

	Total	Porcentaje
Otros profesionales universitarios	2	0,3%
Técnicos	4	0,5%
Operarios calificados	110	14,3%
Operarios no calificados	137	17,8%
Resto (Administración, Ventas)	79	10,3%
<b>TOTAL</b>	<b>332</b>	<b>43,1%</b>

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 54****DISPONIBILIDAD DE PERSONAL TEMPORARIO**

	Total	Porcentaje
Dispone de personal temporario	0	0,0%
No dispone de personal temporario	18	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 55****TEMAS DE CAPACITACION EN LOS QUE PARTICIPO EL PERSONAL EN AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Organización empresarial	3	42,9%
Planeamiento estretégico	3	42,9%
Recursos humanos	4	57,1%
Calidad	4	57,1%
Marketing	5	71,4%
Evaluación de Proyectos de Inversión	1	14,3%
Higiene y Seguridad Industrial	8	114,3%
Costos	5	71,4%
Técnicas de Producción	2	28,6%
Técnicas de Mantenimiento	3	42,9%
Técnicas administrativas	2	28,6%
Estudios de Mercado	2	28,6%
Computación	5	71,4%
Internet y correo electrónico	4	57,1%
Diseño industrial	1	14,3%
Idiomas extranjeros	2	28,6%

Nota 1: se excluyen del análisis las empresas que no participaron en capacitación en el año 2000

Nota 2: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 56

**ESPECIALIDADES TECNICAS QUE LAS EMPRESAS CREEN NECESARIAS**

	Total	Porcentaje
<i>Formales</i>		
Licenciatura en Marketing	12	66,7%
Licenciatura en Comercio Exterior	9	50,0%
Licenciatura en Recursos Humanos	7	38,9%
Licenciatura en Administración	8	44,4%
Licenciatura en Organización Industrial	7	38,9%
Ingeniería Industrial	4	22,2%
Técnico en Administración de empresas	3	16,7%
Técnico analista programador	5	27,8%
Diseño	13	72,2%
<i>No formales</i>		
Dibujo y diseño gráfico	10	55,6%
Operador de Oficina	2	11,1%

Nota : se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 57

**EMPRESAS QUE GENERAN EFLUENTES Y/O RESIDUOS**

	Total	Porcentaje
Generan	18	100,0%
No generan	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 58

**EFLUENTES Y RESIDUOS GENERADOS POR LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Residuos solidos	18	100,0%
Efluentes gaseosos	0	0,0%
Efluentes líquidos	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se tienen en cuenta las empresas que generan algún tipo de efluente

Cuadro Nro. 59

**DISPONIBILIDAD DE EQUIPAMIENTO CONTRA INCENDIOS**

	Total	Porcentaje
Disponen de equipo contra incendios	18	100,0%
No disponen de equipo contra incendios	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 60

**DISPONIBILIDAD DE COMPUTADORAS EN LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Existen computadoras en la empresa	18	100,0%
No existen computadoras en la empresa	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 61****UTILIZACION DE LAS COMPUTADORAS POR PARTE DE LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Administración	17	94,4%
Producción	9	50,0%
Diseño	10	55,6%
Conexión a Internet	14	77,8%
Otros	1	5,6%

Nota 1: se consideran las empresas que constataron afirmativamente la pregunta del cuadro nro.60

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 62****SOFTWARE UTILIZADO POR LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Planillas de cálculo	17	94,4%
Procesadores de textos	17	94,4%
Diseño gráfico	12	66,7%
Contabilidad	17	94,4%
CAD - CAM	7	38,9%
Base de datos	17	94,4%
Otros	1	5,6%

Nota 1: se consideran las empresas que constataron afirmativamente la pregunta del cuadro nro.60

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 63****EMPRESAS QUE POSEEN CONEXIÓN A INTERNET**

	Total	Porcentaje
Poseen conexión a Internet	14	77,8%
No poseen conexión a Internet	4	22,2%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 64****EMPRESAS QUE PERTENECEN A CAMARAS EMPRESARIALES**

	Total	Porcentaje
Pertenecen a Cámaras Empresariales	15	83,3%
No pertenecen a Cámaras Empresariales	3	16,7%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 65****SERVICIOS QUE RECIBEN DE CAMARAS EMPRESARIALES A LAS QUE PERTENECEN**

	Total	Porcentaje
Asesoramiento	12	80,0%
Información actualizada	14	93,3%
Asistencia en Comercio exterior	9	60,0%
Asistencia en Capacitación	7	46,7%
Misiones comerciales	8	53,3%
Visitas a ferias	13	86,7%

Nota 1: se consideran las empresas que constataron afirmativamente la pregunta del cuadro nro.64

Nota 2: se admitió más de una opción



Cuadro Nro. 66

**MODALIDADES EN LAS QUE REALIZAN LAS VENTAS**

	Total	Porcentaje
Directa		28,4%
Vendedores Compartidos		33,9%
Vendedores Exclusivos		32,6%
Grupos de Venta		1,1%
Otros		4,1%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 67

**EVOLUCION DE LA RELACION ENTRE LAS EMPRESAS Y SUS PROVEEDORES**

	Total	Porcentaje
Ha evolucionado la relación	14	77,8%
No ha evolucionado la relación	4	22,2%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

Cuadro Nro. 68

**VENTAJAS CONSEGUIDAS POR LA EVOLUCION DE LA RELACION CON LOS PROVEEDORES**

	Total	Porcentaje
Mejores precios	12	85,7%
Mejores Plazos de financiación	9	64,3%
Mejores condiciones de entrega	10	71,4%
Otros	3	21,4%

Nota 1: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 67

Nota 2: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 69

**INCIDENCIA DEL TRANSPORTE EN LOS COSTOS DE LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Alta incidencia	2	11,1%
Mediana incidencia	10	55,6%
Baja incidencia	6	33,3%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 70

**PRINCIPAL PROBLEMA DE PRODUCCION**

	Total	Porcentaje
Bajo volumen de producción	4	22,2%
Altos costos de servicios	6	33,3%
Altos costos de materia prima	1	5,6%
Problemas de calidad	1	5,6%
Gran variedad de productos	5	27,8%
No sabe/No contesta	1	5,6%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 71

**TECNICAS DE GESTION APLICADAS POR LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Marketing	3	16,7%
Planeamiento Estratégico	1	5,6%
Control estadístico de procesos	2	11,1%
Teoría de las restricciones	1	5,6%
Mantenimiento preventivo	2	11,1%
Control de calidad total (TQM)	1	5,6%
ISO 9000	1	5,6%
Planificación financiera	5	27,8%
Gestión de recursos humanos	2	11,1%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

Cuadro Nro. 72

**CRITERIO UTILIZADO POR LAS EMPRESAS PARA DECIDIR EL NIVEL DE PRODUCCION**

	Total	Porcentaje
Pronósticos según Vtas. del mes anterior	5	27,8%
Ordenes de compras recibidas con anticip	13	72,2%
Información sobre posibles demandas	5	27,8%
Disponibilidad de materias primas	5	27,8%

Nota: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 73

**VARIACION EN NIVEL DE PRODUCCION DEL AÑO 2000 RESPECTO AL AÑO 1999**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	1	5,6%
Disminuyó del 25% al 50%	3	16,7%
Disminuyó del 10% al 25%	9	50,0%
Aumentó menos del 10%	1	5,6%
Aumentó del 10% al 25%	3	16,7%
Aumentó del 25% al 50%	1	5,6%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 74

**VARIACION EN NIVEL DE PRODUCCION DEL 1° SEMESTRE DE 2001 RESPECTO A IGUAL PERIODO DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	1	5,6%
Disminuyó del 25% al 50%	8	44,4%
Disminuyó del 10% al 25%	4	22,2%
Disminuyó menos del 10%	0	0,0%
Se mantuvo igual	1	5,6%
Aumentó menos del 10%	2	11,1%
Aumentó del 10% al 25%	2	11,1%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 75****EVOLUCION DE LA CAPACIDAD OCIOSA**

	Total	Porcentaje
Año 1998		5,5%
Año 1999		6,9%
Año 2000		9,2%
1º semestre 2001		10,7%

**Cuadro Nro. 76****ENTIDADES FINANCIERAS CON LAS QUE OPERAN LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Bisel	10	55,6%
Río	7	38,9%
Santa Fe	8	44,4%
Nación	10	55,6%
Mutuales	3	16,7%
Otros	3	16,7%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 77****SERVICIOS QUE LAS ENTIDADES FINANCIERAS LE OTORGAN A LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Líneas de crédito para capital de trabajo o financiación de ventas	4	22,2%
Financiación para proyectos de inversión	2	11,1%
Transferencia de fondos	11	61,1%
Cuenta corriente	17	94,4%
Cuenta de ahorro	13	72,2%
Giros / transferencias	14	77,8%
Descuentos de pagarés de terceros	2	11,1%
Pago de gravámenes aduaneros	6	33,3%
Autorizaciones de descubierto	10	55,6%
Descuentos de cheque de pago diferido	10	55,6%
Operaciones con tarjetas de crédito	10	55,6%
Pago de sueldos	6	33,3%
Otros	1	5,6%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 78****EMPRESAS QUE POSEEN IDENTIFICACIÓN**

	Total	Porcentaje
Poseen identificación	17	94,4%
No poseen identificación	1	5,6%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 79****EMPRESAS QUE POSEEN FOLLETOS DE SUS PRODUCTOS**

	Total	Porcentaje
Poseen folletos	18	100,0%
No poseen folletos	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 80****EMPRESAS QUE REALIZARON CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN LOS ULTIMOS DOS AÑOS**

	Total	Porcentaje
Realizaron campañas publicitarias	8	44,4%
No realizaron campañas publicitarias	10	55,6%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 81****EMPRESAS QUE CONSIDERAN QUE EXISTEN PRODUCTOS QUE COMPITEN DESLEALMENTE CON LOS SUYOS**

	Total	Porcentaje
Consideran hay competencia desleal	16	88,9%
		0,0%
Consideran que no hay competencia desleal	2	11,1%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 82****ORIGEN DE LOS PRODUCTOS QUE COMPITEN DESLEALMENTE**

	Total	Porcentaje
Nacional	0	0,0%
Importado	16	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 81

**Cuadro Nro. 83****FORMAS QUE ADOPTA ESA COMPETENCIA DESLEAL**

	Total	Porcentaje
Subfacturación	4	25,0%
Presunto contrabando	13	81,3%
Otros	2	12,5%

Nota 1: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 81

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 84****EMPRESAS QUE CONOCEN EL CONVENIO PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y LA GENERACION DEL EMPLEO**

	Total	Porcentaje
Conocen el Convenio	9	50,0%
No conocen el Convenio	9	50,0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 85****MEDIO A TRAVÉS DEL CUAL LAS EMPRESAS TOMARON CONOCIMIENTO DEL CONVENIO**

	Total	Porcentaje
Camara Empresarial	4	44,4%
FAIMA	1	11,1%
Medios de difusión	1	11,1%
Asesores profesionales	3	33,3%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>

Nota : se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 84

**Cuadro Nro. 86****BENEFICIOS QUE SEGÚN LAS EMPRESAS, LES OTORGA ESTE CONVENIO**

	Total	Porcentaje
Beneficios impositivos	4	44,4%
Mejoramiento en cond. de comercialización	1	11,1%
Ninguno	5	55,6%

Nota 1: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 84

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 87****EMPRESAS RELEVADAS EN EL AÑO 1996**

	Total	Porcentaje
Relevadas	10	55,6%
No relevadas	8	44,4%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

**FORMUEARIO A****Cuadro Nro. 1****PRINCIPALES PRODUCTOS**

	Total	Porcentaje
Dormitorios	32	50,8%
Placares y Armarios	29	46,0%
Comedores (excepto mesas y sillas)	30	47,6%
Muebles de cocina	20	31,7%
Sillas y sillones	7	11,1%
Mesas	15	23,8%
Muebles accesorios	13	20,6%
Muebles de oficina y escolares	5	7,9%
Muebles para baños	1	1,6%
Aberturas	2	3,2%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 2****EMPRESAS SEGUN EL CONTROL MAYORITARIO DEL CAPITAL SOCIAL**

	Total	Porcentaje
Familiar	57	90,5%
No familiar	6	9,5%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se considera familiar cuando más del 50% del capital social pertenece a una sola familia

**Cuadro Nro. 3****CAMBIOS EN LA PROPIEDAD Y EL CONTROL DESDE 1991**

	Total	Porcentaje
Sin cambios	53	84,1%
Algunos cambios	4	6,3%
Cambios sustanciales	6	9,5%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 4****VARIACION DE PERSONAS DE AÑO 2000 CON RESPECTO AL AÑO 1999**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	13	21,0%
Disminuyó del 25% al 50%	12	19,4%
Disminuyó del 10% al 25%	1	1,6%
Disminuyó menos del 10%	3	4,8%
Se mantuvo igual	33	53,2%
Aumentó menos del 10%	0	0,0%
Aumentó del 10% al 25%	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 5****VARIACION DE PERSONAS OCUPADAS DEL 1° SEMESTRE DE 2001 CON RESPECTO A IGUAL PERIODO DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	9	14,5%
Disminuyó del 25% al 50%	6	9,7%
Disminuyó del 10% al 25%	4	6,5%
Disminuyó menos del 10%	2	3,2%
Se mantuvo igual	41	66,1%
Aumentó menos del 10%	0	0,0%
Aumentó del 10% al 25%	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 6****EMPRESAS QUE PARTICIPARON EN ACTIVIDADES DE CAPACITACION EN AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Participaron	3	4,8%
No participaron	60	95,2%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 7****TEMAS EN LOS QUE EXISTE INTERES DE CAPACITAR AL PERSONAL**

	Total	Porcentaje
Organización empresarial	24	38,1%
Estrategia empresarial	15	23,8%
Recursos humanos	14	22,2%
Calidad	33	52,4%
Marketing	26	41,3%
Comercio exterior	14	22,2%
Finanzas	13	20,6%
Higiene y seguridad industrial	21	33,3%
Costos	29	46,0%
Técnicas de producción	33	52,4%
Técnicas de mantenimiento	17	27,0%
Técnicas de venta	28	44,4%
Computación	18	28,6%
Algunos otros ¿cuáles?	2	3,2%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 8****TIPOS DE MEJORAS REALIZADAS ENTRE 1998 Y 2000**

	Total	Porcentaje
Desarrollo de nuevos productos	42	66,7%
Mejoras en productos	50	79,4%
Mejoras en procesos	27	42,9%
Mejora de la forma organizativa	27	42,9%
Nuevas formas de vinc. con el mercado	18	28,6%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 9****INSTITUCIONES QUE APOYARON LAS MEJORAS REALIZADAS**

	Total	Porcentaje
Sin apoyo de instituciones	54	85,7%
Cámaras empresariales	2	3,2%
Proveedores	12	19,0%
Clientes	14	22,2%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 10****INCOVENIENTES PARA INICIAR MEJORAS**

	Total	Porcentaje
Ausencia de financiamiento	48	76,2%
Elevados costos de desarrollo	44	69,8%
Equipamiento inadecuado	25	39,7%
Falta de personal calificado en la empresa	12	19,0%
Dificultades para elevar la demanda	54	85,7%
Dificultad para contratar consultores	16	25,4%
Dificultad para conseguir inf. s/ tecnología	7	11,1%
Resistencia del propio personal	5	7,9%
Otros	2	3,2%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 11****ACCIONES REALIZADAS ENTRE 1998 Y 2000 PARA GANAR NUEVOS MERCADOS**

	Total	Porcentaje
Participación en ferias	18	28,6%
Mejora del servicio comercial	26	41,3%
Distribución / Representaciones	16	25,4%
Publicidad	23	36,5%
Otras	2	3,2%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 12****RESULTADOS OBTENIDOS POR LAS ACCIONES REALIZADAS**

	Total	Porcentaje
Incremento de facturación	21	33,3%
Incremento de rentabilidad	3	4,8%
Incremento de contactos	83	131,7%
Desarrollo de distribuciones	13	20,6%

Nota: se admitió más de una opción



Cuadro Nro. 13

**PRINCIPAL DIFICULTAD QUE ENCUENTRAN LAS EMPRESAS PARA GANAR  
NUEVOS MERCADOS**

	Total	Porcentaje
Falta de competitividad con Brasil	17	27,0%
Mercado interno recesivo	17	27,0%
Alto costo del producto	2	3,2%
Condic inadecuadas de financiamiento	12	19,0%
Bajo desarrollo en políticas de comerc	1	1,6%
Competencia desleal	8	12,7%
Riesgo de incobrabilidad	5	7,9%
Otros	1	1,6%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 14

**FACTOR MAS IMPORTANTE EN LA DETERMINACION DE LA COMPETITIVIDAD**

	Total	Porcentaje
Precio	24	38,1%
Calidad	24	38,1%
Plazo de entrega	5	7,9%
Adaptabilidad a las sug. del cliente	8	12,7%
Diseños	2	3,2%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 15

**EVALUCION DEL PRECIO DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO  
A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	24	38,1%
Similar	29	46,0%
Inferior	8	12,7%
No sabe	2	3,2%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 16

**EVALUCION DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO  
A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	41	65,1%
Similar	15	23,8%
Inferior	5	7,9%
No sabe	2	3,2%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 17

**EVOLUCION DE LA TECNOLOGIA DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO  
A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	8	12,7%
Similar	22	34,9%
Inferior	30	47,6%
No sabe	3	4,8%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 18****EVALUCION DE LA FINANCIACION DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	9	14,3%
Similar	32	50,8%
Inferior	14	22,2%
No sabe	8	12,7%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 19****EVOLUCION DEL DISEÑO DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	20	31,7%
Similar	34	54,0%
Inferior	4	6,3%
No sabe	5	7,9%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 20****EVALUCION DEL PRESTIGIO DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	38	60,3%
Similar	14	22,2%
Inferior	2	3,2%
No sabe	9	14,3%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 21****EMPRESAS CUYOS PRODUCTOS ESTAN SIENDO DESPLAZADOS DEL MERCADO**

	Total	Porcentaje
Están siendo desplazados	47	74,6%
No están siendo desplazados	16	25,4%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 22****ORIGEN DE LOS PRODUCTOS QUE SEGÚN LAS EMPRESAS ESTAN DESPLAZANDO A LOS SUYOS DEL MERCADO**

	Total	Porcentaje
De la localidad	3	6,4%
Del resto de la pcia.	2	4,3%
Del resto del país	2	4,3%
Del extranjero	40	85,1%

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 21

Cuadro Nro. 23

**PROCEDENCIA DE LOS PRODUCTOS EXTRANJEROS QUE ESTAN DESPLAZANDO SUS PRODUCTOS**

	Total	Porcentaje
Brasil	40	
Otros	7	

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas con productos desplazados por productos del extranjero

Nota 2: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 24

**DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LAS VENTAS EFECTUADAS EN EL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
esta localidad		29,2%
el resto de la pcia.		19,1%
el resto del país		51,6%
el exterior		0,2%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 25

**PROVINCIAS EN LAS QUE REALIZAN VENTAS**

	Total	Porcentaje
Buenos Aires	33	52,4%
Catamarca	5	7,9%
Tucumán	6	9,5%
Santiago del Estero	5	7,9%
Neuquén	5	7,9%
Entre Ríos	16	25,4%
Córdoba	30	47,6%
Mendoza	7	11,1%
La Pampa	2	3,2%
Río Negro	5	7,9%
Jujuy	3	4,8%
Corrientes	5	7,9%
Misiones	2	3,2%
San Juan	4	6,3%
Chubut	2	3,2%
Salta	7	11,1%
Chaco	5	7,9%
La Rioja	3	4,8%
Formosa	5	7,9%
San Luis	2	3,2%
Santa Cruz	1	1,6%
Tierra del Fuego	1	1,6%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 26**  
**PRINCIPAL OBSTACULO PARA EXPORTAR**

	Total	Porcentaje
Falta de conocimiento del mercado externo	7	11,1%
Falta de financiamiento	3	4,8%
Precios no competitivos	9	14,3%
Limitaciones en la capacidad de producción	19	30,2%
Política arancelaria inadecuada	6	9,5%
No hay interés de los propietarios	14	22,2%
Demoras y altos costos de operatividad	4	6,3%
Otros	1	1,6%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 27**  
**PROMEDIOS**

	Total	Porcentaje
Promedio de clientes por empresa	130	
Promedio de proveedores por empresa	9	
Porcentaje promedio de ventas directas al usuario		63,8
Porcentaje promedio de ventas al principal cliente		21,7
Porcentaje promedio de ventas a los 5 principales clientes		40,7

**Cuadro Nro. 28**  
**DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LAS COMPRAS DE INSUMOS QUE REALIZAN**

	Total	Porcentaje
productos fabricados:		
en la localidad		15,1%
en el resto de la provincia		19,5%
en el resto del país		60,1%
en el exterior		5,3%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 29**  
**EMPRESAS QUE REALIZAN ALIANZAS O ACUERDOS INTERNACIONALES CON OTRAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Realizan acuerdos	1	1,6%
No realizan acuerdos	61	98,4%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

Cuadro Nro. 30

**EMPRESAS QUE PARTICIPAN EN EXPERIENCIAS ASOCIATIVAS O COLECTIVAS**

	Total	Porcentaje
Participan en experiencias asociativas	3	4,8%
No participan en experiencias asociativas	60	95,2%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 31

**TEMAS DE LAS EXPERIENCIAS ASOCIATIVAS**

	Total	Porcentaje
Produccion	1	33,3%
Comercialización	1	33,3%
Otros	1	33,3%

Nota 1: se tuvo en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 30

Nota 2: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 32

**ORIGEN DE LAS MAQUINARIAS Y EQUIPOS UTILIZADOS**

	Cañada	Total	Porcentaje
Totalmente del país		24	38,1%
Mayor parte del país y parte extranjera		18	28,6%
Mayor parte extranjera y parte del país		10	15,9%
Totalmente extranjera		2	3,2%
En partes iguales extranjera y del país		9	14,3%
<b>TOTAL</b>		<b>63</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 33

**ANTIGÜEDAD PROMEDIO DE LA MAQUINARIA**

Años:		Total	Porcentaje
Menos de 5		4	6,3%
Entre 5 y 10		18	28,6%
Entre 11 y 15		18	28,6%
Entre 16 y 20		11	17,5%
Más de 21		12	19,0%
<b>TOTAL</b>		<b>63</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 34

**COMPARACION CON EL EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO DE LOS COMPETIDORES**

	Total	Porcentaje
Más avanzado	7	11,1%
Similar	17	27,0%
Menos avanzado	32	50,8%
No sabe	7	11,1%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 35

**PRODUCCION DE PARTES PARA OTRAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Realiza partes para otras empresas	7	11,1%
No realizan partes para otras empresas	56	88,9%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

Cuadro Nro. 36

**EMPRESAS COMPRAN PARTE DE SU PRODUCCION FABRICADA POR OTRAS**

	Total	Porcentaje
Compran a otras	13	20,6%
No compran a otras	50	79,4%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

Cuadro Nro. 37

**ESTRATEGIAS DE ESPECIALIZACION ADOPTADAS EN LOS ULTIMOS 3 AÑOS**

	Total	Porcentaje
Especialización	8	12,7%
Diversificación	27	42,9%
No hubo cambios	28	44,4%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 38

**INVERSIONES REALIZADAS EN LOS ULTIMOS 3 AÑOS**

	Total	Porcentaje
Realizó inversiones	20	31,7%
No realizó inversiones	43	68,3%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 39

**INVERSIÓN REALIZADA REPRESENTA**

	Total	Porcentaje
Menos de 25% de la facturación de año 2000	16	80,0%
Entre 25% y 49% de la facturación de año 2000	2	10,0%
Entre 50% y 74% de la facturación de año 2000	1	5,0%
Entre 75% y 100% de la facturación de año 2000	1	5,0%
Más de 100% de la facturación de año 2000	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

**Cuadro Nro. 40****ORIGENES DE LOS FONDOS DE LAS INVERSIONES**

	Total	Porcentaje
Reinversión de utilidades	15	75,0%
Nuevos aportes de los socios	1	5,0%
Crédito financiero a mediano plazo	7	35,0%
Crédito financiero a corto plazo	2	10,0%
Financiación directa de proveedores	6	30,0%
Contribuciones públicas o subsidios	1	5,0%

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

Nota2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 41****DESTINOS DE LAS INVERSIONES**

	Total	Porcentaje
Adquirir maquinarias y equipos	19	95,0%
Adquirir o ampliar infraestructura	6	30,0%
Algunos otros	0	0,0%

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

Nota2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 42****PRIORIDADES DE LA INVERSION**

	Total	Porcentaje
Mejorar la calidad	18	90,0%
Aumentar la producción	16	80,0%
Reducir los costos	18	90,0%

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

Nota2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 43****IMPORTE DE FACTURACION DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Menos de 100 mil pesos	48	77,4%
Entre 100 y 300 mil pesos	14	22,6%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constestaron

**Cuadro Nro. 44****VARIACION EN EL IMPORTE DE FACTURACION DEL AÑO 2000  
CON RESPECTO AL AÑO 1999**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	17	27,9%
Disminuyó del 25% al 50%	30	49,2%
Disminuyó del 10% al 25%	9	14,8%
Disminuyó menos del 10%	0	0,0%
Se mantuvo igual	4	6,6%
Aumentó menos del 10%	1	1,6%
Aumentó del 10% al 25%	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constestaron

Cuadro Nro. 45

**VARIACION EN IMPORTE DE FACTURACION DE 1º SEMESTRE DE AÑO 2001  
CON RESPECTO A IGUAL PERIODO DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	20	32,3%
Disminuyó del 25% al 50%	22	35,5%
Disminuyó del 10% al 25%	10	16,1%
Disminuyó menos del 10%	3	4,8%
Se mantuvo igual	7	11,3%
Aumentó menos del 10%	0	0,0%
Aumentó del 10% al 25%	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constataron

Cuadro Nro. 46

**NIVEL DE ENDEUDAMIENTO EN RELACION CON EL PATRIMONIO**

	Total	Porcentaje
Muy alto	6	9,5%
Alto	5	7,9%
Medio	15	23,8%
Bajo	18	28,6%
Nulo	19	30,2%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 47

**TIPOS DE DEUDAS**

	Total	Porcentaje
deudas bancarias		28,8%
deudas comerciales		42,7%
deudas de cargas sociales		7,0%
deudas fiscales		14,2%
otras deudas		7,4%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 48

**DIFICULTADES PARA ACCEDER A CREDITOS**

	Total	Porcentaje
La empresa no es sujeto de crédito	21	33,3%
No tiene actualizada la carpeta	18	28,6%
No encuentra líneas acordes a su necesidad	34	54,0%
Las tasas de interés son muy altas	49	77,8%
Es más sencillo operar en el sistema no formal	24	38,1%
Otros	3	4,8%

Nota: se admitió más de una opción



**Cuadro Nro. 49****PRINCIPALES PROBLEMAS INTERNOS**

	Total	Porcentaje
Alta capacidad ociosa de producción	3	4,8%
Costo elevado de servicios	5	7,9%
Bajo desarrollo en sistemas de comercialización	5	7,9%
Ninguno	6	9,5%
Falta capital de trabajo	2	3,2%
Falta de capacitación de recursos humanos	42	66,7%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 50****PRINCIPALES PROBLEMAS EXTERNOS**

	Total	Porcentaje
Mercado interno recesivo	28	44,4%
Ingreso de productos brasileños	26	41,3%
Incertidumbre en la cadena de pagos	3	4,8%
Alta presión tributaria	4	6,3%
Falta de financiamiento	2	3,2%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 51****INSTRUMENTOS UTILES PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA EMPRESA**

	Total	Porcentaje
Equidad en competencia con productos brasileños	8	12,9%
Instrumentación de mecanismos de financiación adecuado	12	19,4%
Políticas de protección e incentivos a producción nacional	22	35,5%
Desarrollo políticas de comercialización	6	9,7%
Reformulación del sistema tributario	11	17,7%
Favorecer la inversión en tecnología	3	4,8%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constestaron

**FORMULARIO B****Cuadro Nro. 52****DISTRIBUCION DE PERSONAS OCUPADAS AL ULTIMO DIA HABIL  
DEL MES DE JUNIO DE 2001**

	Total	Porcentaje
Actividades de produccion	168	67,2%
Actividade de Administracion y Servicios	39	15,6%
Actividades de Conducción y Supervision	43	17,2%
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 53****CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS SEGÚN  
LAS CATEGORIAS OCUPACIONALES**

	Total	Porcentaje
Otros profesionales universitarios	1	0,1%
Técnicos	2	0,3%
Operarios calificados	83	10,8%
Operarios no calificados	86	11,2%
Resto (Administración, Ventas)	78	10,1%
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>32,5%</b>

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 54****DISPONIBILIDAD DE PERSONAL TEMPORARIO**

	Total	Porcentaje
Dispone de personal temporario	3	4,8%
No dispone de personal temporario	60	95,2%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 55****TEMAS DE CAPACITACION EN LOS QUE PARTICIPO EL PERSONAL EN AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Recursos humanos	1	33,3%
Calidad	1	33,3%
Marketing	3	100,0%
Higiene y Seguridad Industrial	2	66,7%
Técnicas de Producción	2	66,7%
Diseño industrial	1	33,3%
Diseño gráfico	1	33,3%

Nota 1: se excluyen del análisis las empresas que no participaron en capacitación en el año 2000

Nota 2: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 56

**ESPECIALIDADES TECNICAS QUE LAS EMPRESAS CREEN NECESARIAS**

	Total	Porcentaje
<i>Formales</i>		
Licenciatura en Marketing	21	33,3%
Licenciatura en Comercio Exterior	7	11,1%
Licenciatura en Recursos Humanos	4	6,3%
Licenciatura en Administración	5	7,9%
Licenciatura en Organización Industrial	14	22,2%
Ingeniería Industrial	2	3,2%
Técnico en Administración de empresas	9	14,3%
Técnico analista programador	2	3,2%
Técnico no universit. en industrias de procesos	7	11,1%
Diseño	24	38,1%
Otros	1	1,6%
<i>No formales</i>		
Dibujo y diseño gráfico	15	23,8%

Nota : se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 57

**EMPRESAS QUE GENERAN EFLUENTES Y/O RESIDUOS**

	Total	Porcentaje
Generan	48	76,2%
No generan	15	23,8%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 58

**EFLUENTES Y RESIDUOS GENERADOS POR LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Residuos solidos	48	100,0%
Efluentes gaseosos	0	0,0%
Efluentes líquidos	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se tienen en cuenta las empresas que generan algún tipo de efluente

Cuadro Nro. 59

**DISPONIBILIDAD DE EQUIPAMIENTO CONTRA INCENDIOS**

	Total	Porcentaje
Disponen de equipo contra incendios	60	95,2%
No disponen de equipo contra incendios	3	4,8%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 60

**DISPONIBILIDAD DE COMPUTADORAS EN LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Existen computadoras en la empresa	26	41,3%
No existen computadoras en la empresa	37	58,7%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 61****UTILIZACIÓN DE LAS COMPUTADORAS POR PARTE DE LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Administración	26	100,0%
Producción	6	23,1%
Diseño	12	46,2%
Conexión a Internet	8	30,8%

Nota 1: se consideran las empresas que constataron afirmativamente la pregunta del cuadro nro.60

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 62****SOFTWARE UTILIZADO POR LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Planillas de cálculo	22	84,6%
Procesadores de textos	24	92,3%
Diseño gráfico	14	53,8%
Contabilidad	20	76,9%
CAD - CAM	8	30,8%
Base de datos	21	80,8%

Nota 1: se consideran las empresas que constataron afirmativamente la pregunta del cuadro nro.60

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 63****EMPRESAS QUE POSEEN CONEXIÓN A INTERNET**

	Total	Porcentaje
Poseen conexión a Internet	8	30,8%
No poseen conexión a Internet	18	69,2%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 64****EMPRESAS QUE PERTENECEN A CAMARAS EMPRESARIALES**

	Total	Porcentaje
Pertenecen a Cámaras Empresariales	30	47,6%
No pertenecen a Cámaras Empresariales	33	52,4%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 65****SERVICIOS QUE RECIBEN DE CAMARAS EMPRESARIALES A LAS QUE PERTENECEN**

	Total	Porcentaje
Asesoramiento	22	73,3%
Información actualizada	25	83,3%
Asistencia en Comercio exterior	8	26,7%
Asistencia en Capacitación	10	33,3%
Misiones comerciales	10	33,3%
Visitas a ferias	27	90,0%

Nota 1: se consideran las empresas que constataron afirmativamente la pregunta del cuadro nro.64

Nota 2: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 66

**MODALIDADES EN LAS QUE REALIZAN LAS VENTAS**

	Total	Porcentaje
Directa		64,9%
Vendedores Compartidos		23,3%
Vendedores Exclusivos		6,8%
Grupos de Venta		0,8%
Otros		4,1%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 67

**EVOLUCION DE LA RELACION ENTRE LAS EMPRESAS Y SUS PROVEEDORES**

	Total	Porcentaje
Ha evolucionado la relación	29	47,5%
No ha evolucionado la relación	32	52,5%
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

Cuadro Nro. 68

**VENTAJAS CONSEGUIDAS POR LA EVOLUCION DE LA RELACION CON LOS PROVEEDORES**

	Total	Porcentaje
Mejores precios	24	82,8%
Mejores Plazos de financiación	24	82,8%
Mejores condiciones de entrega	17	58,6%
Otros	1	3,4%

Nota 1: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 67

Nota 2: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 69

**INCIDENCIA DEL TRANSPORTE EN LOS COSTOS DE LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Alta incidencia	11	17,5%
Mediana incidencia	17	27,0%
Baja incidencia	35	55,6%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 70

**PRINCIPAL PROBLEMA DE PRODUCCION**

	Total	Porcentaje
Ninguno	12	19,0%
Bajo volumen de producción	19	30,2%
Falta de la tecnología adecuada	7	11,1%
Altos costos de servicios	6	9,5%
Altos costos de materia prima	6	9,5%
Gran variedad de productos	8	12,7%
Personal no capacitado	1	1,6%
Otros	2	3,2%
No sabe/No contesta	2	3,2%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 71

**TECNICAS DE GESTION APLICADAS POR LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Marketing	6	20,0%
Planeamiento Estratégico	4	13,3%
Control estadístico de procesos	1	3,3%
Teoría de las restricciones	1	3,3%
Mantenimiento preventivo	7	23,3%
Control de calidad total (TQM)	5	16,7%
Outsourcing	1	3,3%
Planificación financiera	5	16,7%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

Cuadro Nro. 72

**CRITERIO UTILIZADO POR LAS EMPRESAS PARA DECIDIR EL NIVEL DE PRODUCCION**

	Total	Porcentaje
Pronósticos según Vtas. del mes anterior	13	20,6%
Ordenes de compras recibidas con anticip	49	77,8%
Información sobre posibles demandas	7	11,1%
Disponibilidad de materias primas	17	27,0%
Otras	1	1,6%

Nota: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 73

**VARIACION EN NIVEL DE PRODUCCION DEL AÑO 2000 RESPECTO AL AÑO 1999**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	22	35,5%
Disminuyó del 25% al 50%	22	35,5%
Disminuyó del 10% al 25%	12	19,4%
Se mantuvo igual	5	8,1%
Aumentó menos del 10%	1	1,6%
Aumentó del 10% al 25%	0	0,0%
Aumentó del 25% al 50%	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 74

**VARIACION EN NIVEL DE PRODUCCION DEL 1° SEMESTRE DE 2001 RESPECTO A IGUAL PERIODO DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	20	31,7%
Disminuyó del 25% al 50%	26	41,3%
Disminuyó del 10% al 25%	10	15,9%
Disminuyó menos del 10%	3	4,8%
Se mantuvo igual	4	6,3%
Aumentó menos del 10%	0	0,0%
Aumentó del 10% al 25%	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 75****EVOLUCION DE LA CAPACIDAD OCIOSA**

	Total	Porcentaje
Año 1998		23,6%
Año 1999		29,5%
Año 2000		34,6%
1º semestre 2001		42,8%

**Cuadro Nro. 76****ENTIDADES FINANCIERAS CON LAS QUE OPERAN LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Bisel	14	22,2%
Rio	13	20,6%
Santa Fe	10	15,9%
Nación	11	17,5%
Mutuales	22	34,9%
Otros	9	14,3%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 77****SERVICIOS QUE LAS ENTIDADES FINANCIERAS LE OTORGAN A LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Líneas de crédito para capital de trabajo o financiación de ventas	15	23,8%
Financiación para proyectos de inversión	1	1,6%
Transferencia de fondos	6	9,5%
Cuenta corriente	29	46,0%
Cuenta de ahorro	30	47,6%
Giros / transferencias	18	28,6%
Descuentos de pagarés de terceros	1	1,6%
Pago de gravámenes aduaneros	4	6,3%
Autorizaciones de descubierto	17	27,0%
Descuentos de cheque de pago diferido	21	33,3%
Operaciones con tarjetas de crédito	15	23,8%
Pago de sueldos	11	17,5%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 78****EMPRESAS QUE POSEEN IDENTIFICACIÓN**

	Total	Porcentaje
Poseen identificación	33	53,2%
No poseen identificación	29	46,8%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 79****EMPRESAS QUE POSEEN FOLLETOS DE SUS PRODUCTOS**

	Total	Porcentaje
Poseen folletos	34	54,0%
No poseen folletos	29	46,0%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 80

**EMPRESAS QUE REALIZARON CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN LOS ULTIMOS DOS AÑOS**

	Total	Porcentaje
Realizaron campañas publicitarias	21	33,3%
No realizaron campañas publicitarias	42	66,7%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 81

**EMPRESAS QUE CONSIDERAN QUE EXISTEN PRODUCTOS QUE COMPITEN DESLEALMENTE CON LOS SUYOS**

	Total	Porcentaje
Consideran hay competencia desleal	49	77,8%
		0,0%
Consideran que no hay competencia desleal	14	22,2%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 82

**ORIGEN DE LOS PRODUCTOS QUE COMPITEN DESLEALMENTE**

	Total	Porcentaje
Nacional	6	12,2%
Importado	43	87,8%
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 81

Cuadro Nro. 83

**FORMAS QUE ADOPTA ESA COMPETENCIA DESLEAL**

	Total	Porcentaje
Subfacturación	27	55,1%
Presunto contrabando	21	42,9%
Otros	5	10,2%

Nota 1: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 81

Nota 2: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 84

**EMPRESAS QUE CONOCEN EL CONVENIO PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y LA GENERACION DEL EMPLEO**

	Total	Porcentaje
Conocen el Convenio	22	34,9%
No conocen el Convenio	41	65,1%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>



**Cuadro Nro. 85****MEDIO A TRAVÉS DEL CUAL LAS EMPRESAS TOMARON CONOCIMIENTO DEL CONVENIO**

	Total	Porcentaje
Camara Empresarial	6	27,3%
FAIMA	2	9,1%
Medios de difusión	8	36,4%
Asesores profesionales	6	27,3%
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100,0%</b>

Nota : se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 84

**Cuadro Nro. 86****BENEFICIOS QUE SEGÚN LAS EMPRESAS, LES OTORGA ESTE CONVENIO**

	Total	Porcentaje
Beneficios impositivos	10	45,5%
Mejoramiento en cond. de comercialización	2	9,1%
Lucha contra la competencia desleal	1	4,5%
Ninguno	11	50,0%

Nota 1: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 84

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 87****EMPRESAS RELEVADAS EN EL AÑO 1996**

	Total	Porcentaje
Relevadas	22	34,9%
No relevadas	41	65,1%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0%</b>

**FORMULARIO A****Cuadro Nro. 1****PRINCIPALES PRODUCTOS**

	Total	Porcentaje
Dormitorios	18	54,5%
Placares y Armarios	17	51,5%
Muebles juveniles	4	12,1%
Comedores (excepto mesas y sillas)	17	51,5%
Muebles de cocina	8	24,2%
Sillas y sillones	2	6,1%
Mesas	9	27,3%
Muebles accesorios	9	27,3%
Muebles de oficina y escolares	3	9,1%
Muebles para baños	1	3,0%
Aberturas	1	3,0%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 2****EMPRESAS SEGUN EL CONTROL MAYORITARIO DEL CAPITAL SOCIAL**

	Total	Porcentaje
Familiar	31	93,9%
No familiar	2	6,1%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se considera familiar cuando más del 50% del capital social pertenece a una sola familia

**Cuadro Nro. 3****CAMBIOS EN LA PROPIEDAD Y EL CONTROL DESDE 1991**

	Total	Porcentaje
Sin cambios	27	81,8%
Algunos cambios	3	9,1%
Cambios sustanciales	3	9,1%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 4****VARIACION DE PERSONAS DE AÑO 2000 CON RESPECTO AL AÑO 1999**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	2	6,1%
Disminuyó del 25% al 50%	6	18,2%
Disminuyó del 10% al 25%	7	21,2%
Disminuyó menos del 10%	0	0,0%
Se mantuvo igual	16	48,5%
Aumentó menos del 10%	1	3,0%
Aumentó del 10% al 25%	1	3,0%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

Cuadro Nro. 5

**VARIACION DE PERSONAS OCUPADAS DE 1° SEMESTRE DE 2001 CON RESPECTO  
A IGUAL PERIODO DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	2	6,1%
Disminuyó del 25% al 50%	3	9,1%
Disminuyó del 10% al 25%	4	12,1%
Disminuyó menos del 10%	2	6,1%
Se mantuvo igual	21	63,6%
Aumentó menos del 10%	1	3,0%
Aumentó del 10% al 25%	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

Cuadro Nro. 6

**EMPRESAS QUE PARTICIPARON EN ACTIVIDADES DE CAPACITACION EN AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Participaron	8	24,2%
No participaron	25	75,8%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 7

**TEMAS EN LOS QUE EXISTE INTERES DE CAPACITAR AL PERSONAL**

	Total	Porcentaje
Organización empresarial	16	48,5%
Estrategia empresarial	14	42,4%
Recursos humanos	14	42,4%
Calidad	21	63,6%
Marketing	20	60,6%
Comercio exterior	10	30,3%
Finanzas	9	27,3%
Higiene y seguridad industrial	15	45,5%
Costos	21	63,6%
Técnicas de producción	20	60,6%
Técnicas de mantenimiento	11	33,3%
Técnicas de venta	24	72,7%
Computación	12	36,4%
Algunos otros ¿cuáles?	1	3,0%

Nota: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 8

**TIPOS DE MEJORAS REALIZADAS ENTRE 1998 Y 2000**

	Total	Porcentaje
Desarrollo de nuevos productos	29	87,9%
Mejoras en productos	30	90,9%
Mejoras en procesos	25	75,8%
Mejora de la forma organizativa	22	66,7%
Nuevas formas de vinc. con el mercado	15	45,5%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 9****INSTITUCIONES QUE APOYARON LAS MEJORAS REALIZADAS**

	Total	Porcentaje
Sin apoyo de instituciones	32	97,0%
Cámaras empresariales	3	9,1%
Organismos públicos	2	6,1%
Consultores privados	1	3,0%
Proveedores	10	30,3%
Clientes	10	30,3%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 10****INCOVENIENTES PARA INICIAR MEJORAS**

	Total	Porcentaje
Ausencia de financiamiento	25	75,8%
Elevados costos de desarrollo	25	75,8%
Equipamiento inadecuado	7	21,2%
Falta de personal calificado en la empresa	9	27,3%
Dificultades para elevar la demanda	28	84,8%
Dificultad para contratar consultores	10	30,3%
Dificultad para conseguir inf. s/ tecnología	2	6,1%
Resistencia del propio personal	4	12,1%
Otros	1	3,0%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 11****ACCIONES REALIZADAS ENTRE 1998 Y 2000 PARA GANAR NUEVOS MERCADOS**

	Total	Porcentaje
Participación en ferias	14	42,4%
Mejora del servicio comercial	19	57,6%
Distribución / Representaciones	12	36,4%
Publicidad	16	48,5%
Otras	4	12,1%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 12****RESULTADOS OBTENIDOS POR LAS ACCIONES REALIZADAS**

	Total	Porcentaje
Incremento de facturación	11	33,3%
Incremento de rentabilidad	5	15,2%
Incremento de contactos	83	251,5%
Desarrollo de distribuciones	15	45,5%

Nota: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 13

**PRINCIPAL DIFICULTAD QUE ENCUENTRAN LAS EMPRESAS PARA GANAR  
NUEVOS MERCADOS**

	Total	Porcentaje
Falta de competitividad con Brasil	12	36,4%
Mercado interno recesivo	10	30,3%
Alto costo del producto	1	3,0%
Condic inadecuadas de financiamiento	4	12,1%
Competencia desleal	6	18,2%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 14

**FACTOR MAS IMPORTANTE EN LA DETERMINACION DE LA COMPETITIVIDAD**

	Total	Porcentaje
Precio	16	48,5%
Calidad	10	30,3%
Plazo de entrega	1	3,0%
Adaptabilidad a las sug. del cliente	3	9,1%
Diseños	3	9,1%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 15

**EVALUCION DEL PRECIO DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO  
A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	13	39,4%
Similar	13	39,4%
Inferior	6	18,2%
No sabe	1	3,0%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 16

**EVALUCION DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO  
A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	21	63,6%
Similar	10	30,3%
Inferior	1	3,0%
No sabe	1	3,0%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 17

**EVOLUCION DE LA TECNOLOGIA DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO  
A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	3	9,1%
Similar	17	51,5%
Inferior	12	36,4%
No sabe	1	3,0%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 18****EVALUCION DE LA FINANCIACION DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	5	15,2%
Similar	18	54,5%
Inferior	7	21,2%
No sabe	3	9,1%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 19****EVOLUCION DEL DISEÑO DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	9	27,3%
Similar	18	54,5%
Inferior	4	12,1%
No sabe	2	6,1%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 20****EVALUCION DEL PRESTIGIO DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	21	63,6%
Similar	8	24,2%
Inferior	2	6,1%
No sabe	2	6,1%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 21****EMPRESAS CUYOS PRODUCTOS ESTAN SIENDO DESPLAZADOS DEL MERCADO**

	Total	Porcentaje
Están siendo desplazados	27	81,8%
No están siendo desplazados	6	18,2%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 22****ORIGEN DE LOS PRODUCTOS QUE SEGÚN LAS EMPRESAS ESTAN DESPLAZANDO A LOS SUYOS DEL MERCADO**

	Total	Porcentaje
De la localidad	0	0,0%
Del resto de la pcia.	1	3,7%
Del resto del país	0	0,0%
Del extranjero	26	96,3%

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 21

Cuadro Nro. 23

**PROCEDENCIA DE LOS PRODUCTOS EXTRANJEROS QUE ESTAN DESPLAZANDO SUS PRODUCTOS**

	Total	Porcentaje
Brasil	26	
Otros	4	

Nota1: se tuvo en cuenta a las empresas con productos desplazados por productos del extranjero

Nota 2: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 24

**DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LAS VENTAS EFECTUADAS EN EL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
esta localidad		12,2%
el resto de la pcia.		17,9%
el resto del país		69,5%
el exterior		0,3%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 25

**PROVINCIAS EN LAS QUE REALIZAN VENTAS**

	Total	Porcentaje
Buenos Aires	25	73,5%
Catamarca	4	11,8%
Tucumán	7	20,6%
Santiago del Estero	6	17,6%
Neuquén	5	14,7%
Entre Ríos	7	20,6%
Córdoba	20	58,8%
Mendoza	7	20,6%
La Pampa	6	17,6%
Río Negro	5	14,7%
Jujuy	3	8,8%
Corrientes	2	5,9%
San Juan	2	5,9%
Chubut	4	11,8%
Salta	7	20,6%
Chaco	7	20,6%
La Rioja	3	8,8%
Formosa	2	5,9%
San Luis	2	5,9%
Santa Cruz	1	2,9%
Tierra del Fuego	1	2,9%
Capital Federal	1	2,9%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro nro. 26**  
**PRINCIPAL OBSTACULO PARA EXPORTAR**

	Total	Porcentaje
Falta de conocimiento del mercado externo	4	12,1%
Precios no competitivos	7	21,2%
Limitaciones en la capacidad de producción	5	15,2%
Política arancelaria inadecuada	6	18,2%
No hay interés de los propietarios	5	15,2%
Demoras y altos costos de operatividad	5	15,2%
Otros	1	3,0%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 27**  
**PROMEDIOS**

	Total	Porcentaje
Promedio de clientes por empresa	500	
Promedio de proveedores por empresa	17	
Porcentaje promedio de ventas directas al usuario		50,1
Porcentaje promedio de ventas al principal cliente		18,1
Porcentaje promedio de ventas a los 5 principales clientes		36,0

**Cuadro Nro. 28**  
**DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LAS COMPRAS DE INSUMOS QUE REALIZAN**

	Total	Porcentaje
productos fabricados:		
en la localidad		7,7%
en el resto de la provincia		17,4%
en el resto del país		63,2%
en el exterior		11,8%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 29**  
**EMPRESAS QUE REALIZAN ALIANZAS O ACUERDOS INTERNACIONALES CON OTRAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Realizan acuerdos	1	3,0%
No realizan acuerdos	32	97,0%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 30**  
**EMPRESAS QUE PARTICIPAN EN EXPERIENCIAS ASOCIATIVAS O COLECTIVAS**

	Total	Porcentaje
Participan en experiencias asociativas	3	9,1%
No participan en experiencias asociativas	30	90,9%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>



**Cuadro Nro. 31**  
**TEMAS DE LAS EXPERIENCIAS ASOCIATIVAS**

	Total	Porcentaje
Produccion	2	66,7%
Comercialización	2	66,7%
Desarrollo de productos	2	66,7%
Otros	1	33,3%

Nota 1: se tuvo en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 30

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 32**  
**ORIGEN DE LAS MAQUINARIAS Y EQUIPOS UTILIZADOS**

Cañada	Total	Porcentaje
Totalmente del país	8	24,2%
Mayor parte del país y parte extranjera	4	12,1%
Mayor parte extranjera y parte del país	14	42,4%
Totalmente extranjera	4	12,1%
En partes iguales extranjera y del país	3	9,1%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 33**  
**ANTIGÜEDAD PROMEDIO DE LA MAQUINARIA**

Años:	Total	Porcentaje
Menos de 5	3	9,1%
Entre 5 y 10	18	54,5%
Entre 11 y 15	3	9,1%
Entre 16 y 20	5	15,2%
Más de 21	4	12,1%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 34**  
**COMPARACION CON EL EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO DE LOS COMPETIDORES**

	Total	Porcentaje
Más avanzado	3	9,1%
Similar	16	48,5%
Menos avanzado	13	39,4%
No sabe	1	3,0%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 35**  
**PRODUCCION DE PARTES PARA OTRAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Realiza partes para otras empresas	5	15,6%
No realizan partes para otras empresas	27	84,4%
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

Cuadro Nro. 36

**EMPRESAS COMPRAN PARTE DE SU PRODUCCION FABRICADA POR OTRAS**

	Total	Porcentaje
Compran a otras	12	38,7%
No compran a otras	19	61,3%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

Cuadro Nro. 37

**ESTRATEGIAS DE ESPECIALIZACION ADOPTADAS EN LOS ULTIMOS 3 AÑOS**

	Total	Porcentaje
Especialización	6	18,2%
Diversificación	20	60,6%
No hubo cambios	7	21,2%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 38

**INVERSIONES REALIZADAS EN LOS ULTIMOS 3 AÑOS**

	Total	Porcentaje
Realizó inversiones	18	54,5%
No realizó inversiones	15	45,5%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 39

**INVERSIÓN REALIZADA REPRESENTA**

	Total	Porcentaje
Menos de 25% de la facturación de año 2000	14	77,8%
Entre 25% y 49% de la facturación de año 2000	2	11,1%
Entre 50% y 74% de la facturación de año 2000	1	5,6%
Entre 75% y 100% de la facturación de año 2000	1	5,6%
Más de 100% de la facturación de año 2000	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

Cuadro Nro. 40

**ORIGENES DE LOS FONDOS DE LAS INVERSIONES**

	Total	Porcentaje
Reinversión de utilidades	12	66,7%
Nuevos aportes de los socios	2	11,1%
Crédito financiero a mediano plazo	8	44,4%
Crédito financiero a corto plazo	3	16,7%
Financiación directa de proveedores	4	22,2%
Contribuciones públicas o subsidios	1	5,6%

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

Nota2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 41**  
**DESTINOS DE LAS INVERSIONES**

	Total	Porcentaje
Adquirir maquinarias y equipos	15	83,3%
Adquirir o ampliar infraestructura	6	33,3%
Algunos otros	3	16,7%

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

Nota2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 42**  
**PRIORIDADES DE LA INVERSION**

	Total	Porcentaje
Mejorar la calidad	15	83,3%
Aumentar la producción	14	77,8%
Reducir los costos	15	83,3%

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

Nota2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 43**  
**IMPORTE DE FACTURACION DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Menos de 100 mil pesos	12	37,5%
Entre 100 y 300 mil pesos	13	40,6%
Entre 300 mil y 1 millón de pesos	5	15,6%
Entre 1 millón y 2 millones de pesos	1	3,1%
Entre 5 y 10 millones de pesos	1	3,1%
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constestaron

**Cuadro Nro. 44**  
**VARIACION EN EL IMPORTE DE FACTURACION DEL AÑO 2000**  
**CON RESPECTO AL AÑO 1999**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	3	9,4%
Disminuyó del 25% al 50%	15	46,9%
Disminuyó del 10% al 25%	8	25,0%
Disminuyó menos del 10%	1	3,1%
Se mantuvo igual	2	6,3%
Aumentó menos del 10%	2	6,3%
Aumentó del 10% al 25%	1	3,1%
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constestaron

Cuadro Nro. 45

**VARIACION EN IMPORTE DE FACTURACION DE 1° SEMESTRE DE AÑO 2001  
CON RESPECTO A IGUAL PERIODO DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	7	21,9%
Disminuyó del 25% al 50%	10	31,3%
Disminuyó del 10% al 25%	9	28,1%
Disminuyó menos del 10%	2	6,3%
Se mantuvo igual	3	9,4%
Aumentó menos del 10%	0	0,0%
Aumentó del 10% al 25%	1	3,1%
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constataron

Cuadro Nro. 46

**NIVEL DE ENDEUDAMIENTO EN RELACION CON EL PATRIMONIO**

	Total	Porcentaje
Muy alto	1	3,0%
Alto	3	9,1%
Medio	7	21,2%
Bajo	11	33,3%
Nulo	11	33,3%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 47

**TIPOS DE DEUDAS**

	Total	Porcentaje
deudas bancarias		30,5%
deudas comerciales		47,0%
deudas de cargas sociales		3,6%
deudas fiscales		9,8%
otras deudas		9,1%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 48

**DIFICULTADES PARA ACCEDER A CREDITOS**

	Total	Porcentaje
La empresa no es sujeto de crédito	5	15,2%
No tiene actualizada la carpeta	3	9,1%
No encuentra líneas acordes a su necesidad	16	48,5%
Las tasas de interés son muy altas	26	78,8%
Es más sencillo operar en el sistema no formal	8	24,2%
Otros	1	3,0%

Nota: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 49

**PRINCIPALES PROBLEMAS INTERNOS**

	Total	Porcentaje
Alta capacidad ociosa de producción	3	9,1%
Costo elevado de servicios	5	15,2%
Bajo desarrollo en sistemas de comercialización	1	3,0%
Ninguno	2	6,1%
Falta capital de trabajo	2	6,1%
Falta de capacitación de recursos humanos	20	60,6%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 50

**PRINCIPALES PROBLEMAS EXTERNOS**

	Total	Porcentaje
Mercado interno recesivo	16	48,5%
Ingreso de productos brasileños	15	45,5%
Incertidumbre en la cadena de pagos	1	3,0%
Alta presión tributaria	1	3,0%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 51

**INSTRUMENTOS UTILES PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA EMPRESA**

	Total	Porcentaje
Equidad en competencia con productos brasileños	5	15,6%
Instrumentación de mecanismos de financiación adecuado	3	9,4%
Políticas de protección e incentivos a producción nacional	16	50,0%
Desarrollo políticas de comercialización	5	15,6%
Reformulación del sistema tributario	3	9,4%
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constestaron

**FORMULARIO B****Cuadro Nro. 52****DISTRIBUCION DE PERSONAS OCUPADAS AL ULTIMO DIA HABIL  
DEL MES DE JUNIO DE 2001**

	Total	Porcentaje
Actividades de produccion	285	61,2%
Actividade de Administracion y Servicios	138	29,6%
Actividades de Condución y Supervision	43	9,2%
<b>TOTAL</b>	<b>466</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 53****CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS SEGÚN  
LAS CATEGORIAS OCUPACIONALES**

	Total	Porcentaje
Ingenieros	2	0,3%
Técnicos	4	0,5%
Operarios calificados	136	17,7%
Operarios no calificados	153	19,9%
Resto (Administración, Ventas)	171	22,2%
<b>TOTAL</b>	<b>466</b>	<b>60,5%</b>

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 54****DISPONIBILIDAD DE PERSONAL TEMPORARIO**

	Total	Porcentaje
Dispone de personal temporario	3	9,1%
No dispone de personal temporario	30	90,9%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 55****TEMAS DE CAPACITACION EN LOS QUE PARTICIPO EL PERSONAL EN AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Organización empresarial	1	12,5%
Planeamiento estretégico	3	37,5%
Recursos humanos	3	37,5%
Calidad	3	37,5%
Marketing	5	62,5%
Higiene y Seguridad Industrial	8	100,0%
Costos	4	50,0%
Técnicas de Producción	3	37,5%
Técnicas de Mantenimiento	3	37,5%
Técnicas administrativas	1	12,5%
Estudios de Mercado	2	25,0%
Computación	3	37,5%
Internet y correo electrónico	3	37,5%
Diseño industrial	2	25,0%
Idiomas extranjeros	1	12,5%

Nota 1: se excluyen del análisis las empresas que no participaron en capacitación en el año 2000

Nota 2: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 56

**ESPECIALIDADES TECNICAS QUE LAS EMPRESAS CREEN NECESARIAS**

	Total	Porcentaje
<i>Formales</i>		
Licenciatura en Marketing	14	42,4%
Licenciatura en Comercio Exterior	8	24,2%
Licenciatura en Recursos Humanos	6	18,2%
Licenciatura en Administración	5	15,2%
Licenciatura en Organización Industrial	8	24,2%
Ingeniería Industrial	4	12,1%
Técnico en Administración de empresas	5	15,2%
Técnico analista programador	3	9,1%
Técnico no universit. en industrias de procesos	2	6,1%
Diseño	17	51,5%
Otros	1	3,0%
<i>No formales</i>		
Dibujo y diseño gráfico	12	36,4%
Operador de Oficina	1	3,0%

Nota : se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 57

**EMPRESAS QUE GENERAN EFLUENTES Y/O RESIDUOS**

	Total	Porcentaje
Generan	28	84,8%
No generan	5	15,2%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 58

**EFLUENTES Y RESIDUOS GENERADOS POR LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Residuos solidos	28	100,0%
Efluentes gaseosos	0	0,0%
Efluentes líquidos	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se tienen en cuenta las empresas que generan algún tipo de efluente

Cuadro Nro. 59

**DISPONIBILIDAD DE EQUIPAMIENTO CONTRA INCENDIOS**

	Total	Porcentaje
Disponen de equipo contra incendios	32	97,0%
No disponen de equipo contra incendios	1	3,0%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 60****DISPONIBILIDAD DE COMPUTADORAS EN LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Existen computadoras en la empresa	24	72,7%
No existen computadoras en la empresa	9	27,3%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 61****UTILIZACION DE LAS COMPUTADORAS POR PARTE DE LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Administración	23	95,8%
Producción	12	50,0%
Diseño	13	54,2%
Conexión a Internet	13	54,2%
Otros	1	4,2%

Nota 1: se consideran las empresas que constataron afirmativamente la pregunta del cuadro nro.60

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 62****SOFTWARE UTILIZADO POR LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Planillas de cálculo	22	91,7%
Procesadores de textos	24	100,0%
Diseño gráfico	13	54,2%
Contabilidad	20	83,3%
CAD - CAM	7	29,2%
Base de datos	22	91,7%
Otros	1	4,2%

Nota 1: se consideran las empresas que constataron afirmativamente la pregunta del cuadro nro.60

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 63****EMPRESAS QUE POSEEN CONEXIÓN A INTERNET**

	Total	Porcentaje
Poseen conexión a Internet	13	54,2%
No poseen conexión a Internet	11	45,8%
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 64****EMPRESAS QUE PERTENECEN A CAMARAS EMPRESARIALES**

	Total	Porcentaje
Pertenecen a Cámaras Empresariales	21	63,6%
No pertenecen a Cámaras Empresariales	12	36,4%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>



**Cuadro Nro. 65****SERVICIOS QUE RECIBEN DE CAMARAS EMPRESARIALES A LAS QUE PERTENECEN**

	Total	Porcentaje
Asesoramiento	15	71,4%
Informacion actualizada	20	95,2%
Asistencia en Comercio exterior	10	47,6%
Asistencia en Capacitación	9	42,9%
Misiones comerciales	11	52,4%
Visitas a ferias	19	90,5%

Nota 1: se consideran las empresas que constataron afirmativamente la pregunta del cuadro nro.64

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 66****MODALIDADES EN LAS QUE REALIZAN LAS VENTAS**

	Total	Porcentaje
Directa		56,6%
Vendedores Compartidos		18,8%
Vendedores Exclusivos		20,6%
Grupos de Venta		0,0%
Otros		4,0%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 67****EVOLUCION DE LA RELACION ENTRE LAS EMPRESAS Y SUS PROVEEDORES**

	Total	Porcentaje
Ha evolucionado la relación	24	72,7%
No ha evolucionado la relación	9	27,3%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 68****VENTAJAS CONSEGUIDAS POR LA EVOLUCION DE LA RELACION  
CON LOS PROVEEDORES**

	Total	Porcentaje
Mejores precios	21	87,5%
Mejores Plazos de financiación	16	66,7%
Mejores condiciones de entrega	17	70,8%
Otros	3	12,5%

Nota 1: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 67

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 69****INCIDENCIA DEL TRANSPORTE EN LOS COSTOS DE LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Alta incidencia	4	12,1%
Mediana incidencia	9	27,3%
Baja incidencia	20	60,6%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 70

**PRINCIPAL PROBLEMA DE PRODUCCION**

	Total	Porcentaje
Ninguno	6	18,2%
Bajo volumen de produccion	7	21,2%
Falta de la tecnología adecuada	3	9,1%
Altos costos de servicios	4	12,1%
Altos costos de materia prima	3	9,1%
Problemas de calidad	1	3,0%
Gran variedad de productos	6	18,2%
Otros	1	3,0%
No sabe/No contesta	2	6,1%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 71

**TECNICAS DE GESTION APLICADAS POR LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Marketing	7	21,2%
Planeamiento Estratégico	5	15,2%
Control estadístico de procesos	3	9,1%
Teoría de las restricciones	2	6,1%
Mantenimiento preventivo	6	18,2%
Control de calidad total (TQM)	2	6,1%
ISO 9000	1	3,0%
Outsourcing	1	3,0%
Planificación financiera	4	12,1%
Gestión de recursos humanos	2	6,1%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

Cuadro Nro. 72

**CRITERIO UTILIZADO POR LAS EMPRESAS PARA DECIDIR EL NIVEL DE PRODUCCION**

	Total	Porcentaje
Pronósticos según Vtas. del mes anterior	12	36,4%
Ordenes de compras recibidas con anticip	23	69,7%
Información sobre posibles demandas	7	21,2%
Disponibilidad de materias primas	10	30,3%

Nota: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 73

**VARIACION EN NIVEL DE PRODUCCION DEL AÑO 2000 RESPECTO AL AÑO 1999**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	2	6,1%
Disminuyó del 25% al 50%	11	33,3%
Disminuyó del 10% al 25%	13	39,4%
Se mantuvo igual	3	9,1%
Aumentó menos del 10%	1	3,0%
Aumentó del 10% al 25%	3	9,1%
Aumentó del 25% al 50%	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 74

**VARIACION EN NIVEL DE PRODUCCION DEL 1º SEMESTRE DE 2001 RESPECTO A IGUAL PERIODO DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	7	21,2%
Disminuyó del 25% al 50%	13	39,4%
Disminuyó del 10% al 25%	6	18,2%
Disminuyó menos del 10%	1	3,0%
Se mantuvo igual	4	12,1%
Aumentó menos del 10%	1	3,0%
Aumentó del 10% al 25%	1	3,0%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 75

**EVOLUCION DE LA CAPACIDAD OCIOSA**

	Total	Porcentaje
Año 1998		8,4%
Año 1999		12,7%
Año 2000		15,7%
1º semestre 2001		18,7%

Cuadro Nro. 76

**ENTIDADES FINANCIERAS CON LAS QUE OPERAN LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Bisel	11	33,3%
Río	8	24,2%
Santa Fe	8	24,2%
Nación	15	45,5%
Mutuales	9	27,3%
Otros	7	21,2%

Nota: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 77

**SERVICIOS QUE LAS ENTIDADES FINANCIERAS LE OTORGAN A LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Líneas de crédito para capital de trabajo o financiación de ventas	9	27,3%
Financiación para proyectos de inversión	4	12,1%
Transferencia de fondos	8	24,2%
Cuenta corriente	25	75,8%
Cuenta de ahorro	19	57,6%
Giros / transferencias	19	57,6%
Descuentos de pagarés de terceros	1	3,0%
Pago de gravámenes aduaneros	6	18,2%
Autorizaciones de descubierto	11	33,3%
Descuentos de cheque de pago diferido	13	39,4%
Operaciones con tarjetas de crédito	13	39,4%
Pago de sueldos	12	36,4%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 78**  
**EMPRESAS QUE POSEEN IDENTIFICACIÓN**

	Total	Porcentaje
Poseen identificación	24	72,7%
No poseen identificación	9	27,3%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 79**  
**EMPRESAS QUE POSEEN FOLLETOS DE SUS PRODUCTOS**

	Total	Porcentaje
Poseen folletos	27	81,8%
No poseen folletos	6	18,2%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 80**  
**EMPRESAS QUE REALIZARON CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN LOS ULTIMOS DOS AÑOS**

	Total	Porcentaje
Realizaron campañas publicitarias	13	39,4%
No realizaron campañas publicitarias	20	60,6%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 81**  
**EMPRESAS QUE CONSIDERAN QUE EXISTEN PRODUCTOS QUE COMPITEN DESLEALMENTE CON LOS SUYOS**

	Total	Porcentaje
Consideran hay competencia desleal	29	87,9%
Consideran que no hay competencia desleal	4	12,1%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 82**  
**ORIGEN DE LOS PRODUCTOS QUE COMPITEN DESLEALMENTE**

	Total	Porcentaje
Nacional	2	6,9%
Importado	27	93,1%
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 81

**Cuadro Nro. 83**  
**FORMAS QUE ADOPTA ESA COMPETENCIA DESLEAL**

	Total	Porcentaje
Subfacturación	14	48,3%
Presunto contrabando	15	51,7%
Otros	3	10,3%

Nota 1: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 81

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 84****EMPRESAS QUE CONOCEN EL CONVENIO PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y LA GENERACION DEL EMPLEO**

	Total	Porcentaje
Conocen el Convenio	20	60,6%
No conocen el Convenio	13	39,4%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 85****MEDIO A TRAVÉS DEL CUAL LAS EMPRESAS TOMARON CONOCIMIENTO DEL CONVENIO**

	Total	Porcentaje
Camara Empresarial	8	40,0%
FAIMA	2	10,0%
Medios de difusión	6	30,0%
Asesores profesionales	4	20,0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

Nota : se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 84

**Cuadro Nro. 86****BENEFICIOS QUE SEGÚN LAS EMPRESAS, LES OTORGA ESTE CONVENIO**

	Total	Porcentaje
Beneficios impositivos	11	55,0%
Mejoramiento en cond. de comercialización	3	15,0%
Lucha contra la competencia desleal	1	5,0%
Ninguno	8	40,0%

Nota 1: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 84

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 87****EMPRESAS RELEVADAS EN EL AÑO 1996**

	Total	Porcentaje
Relevadas	33	100,0%
No relevadas	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>

7 - 4 - 2 Estadísticas de empresas que no participaron del relevamiento del año 1996

**FORMULARIO A**

**Cuadro Nro. 1**

**PRINCIPALES PRODUCTOS**

	Total	Porcentaje
Dormitorios	28	58,3%
Placares y Armarios	24	50,0%
Muebles juveniles	3	6,3%
Comedores (excepto mesas y sillas)	26	54,2%
Muebles de cocina	15	31,3%
Sillas y sillones	6	12,5%
Mesas	11	22,9%
Muebles accesorios	10	20,8%
Muebles de oficina y escolares	3	6,3%
Aberturas	1	2,1%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 2**

**EMPRESAS SEGUN EL CONTROL MAYORITARIO DEL CAPITAL SOCIAL**

	Total	Porcentaje
Familiar	44	91,7%
No familiar	4	8,3%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se considera familiar cuando más del 50% del capital social pertenece a una sola familia

**Cuadro Nro. 3**

**CAMBIOS EN LA PROPIEDAD Y EL CONTROL DESDE 1991**

	Total	Porcentaje
Sin cambios	39	81,3%
Algunos cambios	6	12,5%
Cambios sustanciales	3	6,3%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 4**

**VARIACION DE PERSONAS DE AÑO 2000 CON RESPECTO AL AÑO 1999**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	11	23,4%
Disminuyó del 25% al 50%	10	21,3%
Disminuyó del 10% al 25%	2	4,3%
Disminuyó menos del 10%	3	6,4%
Se mantuvo igual	20	42,6%
Aumentó menos del 10%	0	0,0%
Aumentó del 10% al 25%	1	2,1%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 5****VARIACION DE PERSONAS OCUPADAS DE 1° SEMESTRE DE 2001 CON RESPECTO A IGUAL PERIODO DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	7	14,9%
Disminuyó del 25% al 50%	5	10,6%
Disminuyó del 10% al 25%	5	10,6%
Disminuyó menos del 10%	2	4,3%
Se mantuvo igual	27	57,4%
Aumentó menos del 10%	0	0,0%
Aumentó del 10% al 25%	1	2,1%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 6****EMPRESAS QUE PARTICIPARON EN ACTIVIDADES DE CAPACITACION EN AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Participaron	3	6,3%
No participaron	45	93,8%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 7****TEMAS EN LOS QUE EXISTE INTERES DE CAPACITAR AL PERSONAL**

	Total	Porcentaje
Organización empresarial	15	31,3%
Estrategia empresarial	9	18,8%
Recursos humanos	8	16,7%
Calidad	29	60,4%
Marketing	19	39,6%
Comercio exterior	15	31,3%
Finanzas	8	16,7%
Higiene y seguridad industrial	17	35,4%
Costos	20	41,7%
Técnicas de producción	27	56,3%
Técnicas de mantenimiento	14	29,2%
Técnicas de venta	20	41,7%
Computación	10	20,8%
Algunos otros ¿cuáles?	1	2,1%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 8****TIPOS DE MEJORAS REALIZADAS ENTRE 1998 Y 2000**

	Total	Porcentaje
Desarrollo de nuevos productos	33	68,8%
Mejoras en productos	38	79,2%
Mejoras en procesos	21	43,8%
Mejora de la forma organizativa	19	39,6%
Nuevas formas de vinc. con el mercado	17	35,4%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 9****INSTITUCIONES QUE APOYARON LAS MEJORAS REALIZADAS**

	Total	Porcentaje
Sin apoyo de instituciones	41	85,4%
Cámaras empresariales	1	2,1%
Consultores privados	1	2,1%
Proveedores	7	14,6%
Clientes	8	16,7%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 10****INCOVENIENTES PARA INICIAR MEJORAS**

	Total	Porcentaje
Ausencia de financiamiento	34	70,8%
Elevados costos de desarrollo	30	62,5%
Equipamiento inadecuado	18	37,5%
Falta de personal calificado en la empresa	11	22,9%
Dificultades para elevar la demanda	40	83,3%
Dificultad para contratar consultores	11	22,9%
Dificultad para conseguir inf. s/ tecnología	5	10,4%
Resistencia del propio personal	4	8,3%
Otros	3	6,3%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 11****ACCIONES REALIZADAS ENTRE 1998 Y 2000 PARA GANAR NUEVOS MERCADOS**

	Total	Porcentaje
Participación en ferias	14	29,2%
Mejora del servicio comercial	20	41,7%
Distribución / Representaciones	12	25,0%
Publicidad	17	35,4%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 12****RESULTADOS OBTENIDOS POR LAS ACCIONES REALIZADAS**

	Total	Porcentaje
Incremento de facturación	20	41,7%
Incremento de rentabilidad	3	6,3%
Incremento de contactos	83	172,9%
Desarrollo de distribuciones	11	22,9%

Nota: se admitió más de una opción



**Cuadro Nro. 13****PRINCIPAL DIFICULTAD QUE ENCUENTRAN LAS EMPRESAS PARA GANAR  
NUEVOS MERCADOS**

	Total	Porcentaje
Falta de competitividad con Brasil	9	18,8%
Mercado interno recesivo	12	25,0%
Alto costo del producto	1	2,1%
Condic inadecuadas de financiamiento	11	22,9%
Bajo desarrollo en políticas de comerc	1	2,1%
Competencia desleal	8	16,7%
Riesgo de incobrabilidad	5	10,4%
Otros	1	2,1%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 14****FACTOR MAS IMPORTANTE EN LA DETERMINACION DE LA COMPETITIVIDAD**

	Total	Porcentaje
Precio	17	35,4%
Calidad	22	45,8%
Plazo de entrega	2	4,2%
Adaptabilidad a las sug. del cliente	6	12,5%
Diseños	1	2,1%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 15****EVALUCION DEL PRECIO DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO  
A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	18	37,5%
Similar	25	52,1%
Inferior	4	8,3%
No sabe	1	2,1%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 16****EVALUCION DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO  
A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	31	64,6%
Similar	12	25,0%
Inferior	4	8,3%
No sabe	1	2,1%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 17****EVOLUCION DE LA TECNOLOGIA DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO  
A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	8	16,7%
Similar	16	33,3%
Inferior	22	45,8%
No sabe	2	4,2%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 18

**EVALUCION DE LA FINANCIACION DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	11	22,9%
Similar	23	47,9%
Inferior	8	16,7%
No sabe	6	12,5%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 19

**EVOLUCION DEL DISEÑO DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	17	35,4%
Similar	26	54,2%
Inferior	2	4,2%
No sabe	3	6,3%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 20

**EVALUCION DEL PRESTIGIO DE LOS PRODUCTOS CON RESPECTO A SU PRINCIPAL COMPETIDOR**

	Total	Porcentaje
Superior	27	56,3%
Similar	12	25,0%
Inferior	1	2,1%
No sabe	8	16,7%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 21

**EMPRESAS CUYOS PRODUCTOS ESTAN SIENDO DESPLAZADOS DEL MERCADO**

	Total	Porcentaje
Están siendo desplazados	35	72,9%
No están siendo desplazados	13	27,1%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 22

**ORIGEN DE LOS PRODUCTOS QUE SEGÚN LAS EMPRESAS ESTAN DESPLAZANDO A LOS SUYOS DEL MERCADO**

	Total	Porcentaje
De la localidad	2	5,7%
Del resto de la pcia.	1	2,9%
Del resto del país	2	5,7%
Del extranjero	30	85,7%

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 21

Cuadro Nro. 23

**PROCEDENCIA DE LOS PRODUCTOS EXTRANJEROS QUE ESTAN DESPLAZANDO SUS PRODUCTOS**

	Total	Porcentaje
Brasil	30	
Otros	4	

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas con productos desplazados por productos del extranjero

Nota 2: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 24

**DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LAS VENTAS EFECTUADAS EN EL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
esta localidad		31,1%
el resto de la pcia.		16,8%
el resto del país		51,8%
el exterior		0,3%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 25

**PROVINCIAS EN LAS QUE REALIZAN VENTAS**

	Total	Porcentaje
Buenos Aires	27	55,1%
Catamarca	3	6,1%
Tucumán	4	8,2%
Santiago del Estero	6	12,2%
Neuquén	6	12,2%
Entre Ríos	13	26,5%
Córdoba	24	49,0%
Mendoza	10	20,4%
La Pampa	3	6,1%
Río Negro	2	4,1%
Jujuy	3	6,1%
Corrientes	7	14,3%
Misiones	3	6,1%
San Juan	4	8,2%
Chubut	3	6,1%
Salta	4	8,2%
Chaco	4	8,2%
La Rioja	2	4,1%
Formosa	3	6,1%
San Luis	1	2,0%
Santa Cruz	1	2,0%

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 26**  
**PRINCIPAL OBSTACULO PARA EXPORTAR**

	Total	Porcentaje
Falta de conocimiento del mercado externo	5	10,4%
Falta de financiamiento	5	10,4%
Precios no competitivos	6	12,5%
Limitaciones en la capacidad de producción	14	29,2%
Política arancelaria inadecuada	2	4,2%
No hay interés de los propietarios	9	18,8%
Demoras y altos costos de operatividad	6	12,5%
Otros	1	2,1%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 27**  
**PROMEDIOS**

	Total	Porcentaje
Promedio de clientes por empresa	123	
Promedio de proveedores por empresa	8	
Porcentaje promedio de ventas directas al usuario		57,2
Porcentaje promedio de ventas al principal cliente		17,7
Porcentaje promedio de ventas a los 5 principales clientes		33,8

**Cuadro Nro. 28**  
**DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LAS COMPRAS DE INSUMOS QUE REALIZAN**

	Total	Porcentaje
productos fabricados:		
en la localidad		15,0%
en el resto de la provincia		16,6%
en el resto del país		59,6%
en el exterior		8,8%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 29**  
**EMPRESAS QUE REALIZAN ALIANZAS O ACUERDOS INTERNACIONALES**  
**CON OTRAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Realizan acuerdos	0	0,0%
No realizan acuerdos	47	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

Cuadro Nro. 30

**EMPRESAS QUE PARTICIPAN EN EXPERIENCIAS ASOCIATIVAS O COLECTIVAS**

	Total	Porcentaje
Participan en experiencias asociativas	2	4,2%
No participan en experiencias asociativas	46	95,8%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 31

**TEMAS DE LAS EXPERIENCIAS ASOCIATIVAS**

	Total	Porcentaje
Comercialización	2	100,0%
Desarrollo de productos	1	50,0%

Nota 1: se tuvo en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 30

Nota 2: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 32

**ORIGEN DE LAS MAQUINARIAS Y EQUIPOS UTILIZADOS**

	Cañada	Total	Porcentaje
Totalmente del país		15	31,3%
Mayor parte del país y parte extranjera		14	29,2%
Mayor parte extranjera y parte del país		11	22,9%
Totalmente extranjera		2	4,2%
En partes iguales extranjera y del país		6	12,5%
<b>TOTAL</b>		<b>48</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 33

**ANTIGÜEDAD PROMEDIO DE LA MAQUINARIA**

Años:		Total	Porcentaje
	Menos de 5	3	6,3%
	Entre 5 y 10	13	27,1%
	Entre 11 y 15	18	37,5%
	Entre 16 y 20	6	12,5%
	Más de 21	8	16,7%
<b>TOTAL</b>		<b>48</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 34

**COMPARACION CON EL EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO DE LOS COMPETIDORES**

	Total	Porcentaje
Más avanzado	7	14,6%
Similar	12	25,0%
Menos avanzado	23	47,9%
No sabe	6	12,5%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 35**  
**PRODUCCION DE PARTES PARA OTRAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Realiza partes para otras empresas	3	6,3%
No realizan partes para otras empresas	45	93,8%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 36**  
**EMPRESAS COMPRAN PARTE DE SU PRODUCCION FABRICADA POR OTRAS**

	Total	Porcentaje
Compran a otras	8	16,7%
No compran a otras	40	83,3%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 37**  
**ESTRATEGIAS DE ESPECIALIZACION ADOPTADAS EN LOS ULTIMOS 3 AÑOS**

	Total	Porcentaje
Especialización	6	12,5%
Diversificación	17	35,4%
No hubo cambios	25	52,1%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 38**  
**INVERSIONES REALIZADAS EN LOS ULTIMOS 3 AÑOS**

	Total	Porcentaje
Realizó inversiones	16	33,3%
No realizó inversiones	32	66,7%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 39**  
**INVERSIÓN REALIZADA REPRESENTA**

	Total	Porcentaje
Menos de 25% de la facturación de año 2000	12	75,0%
Entre 25% y 49% de la facturación de año 2000	2	12,5%
Entre 50% y 74% de la facturación de año 2000	1	6,3%
Entre 75% y 100% de la facturación de año 2000		0,0%
Más de 100% de la facturación de año 2000	1	6,3%
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

**Cuadro Nro. 40****ORIGENES DE LOS FONDOS DE LAS INVERSIONES**

	Total	Porcentaje
Reinversión de utilidades	13	81,3%
Nuevos aportes de los socios	0	0,0%
Crédito financiero a mediano plazo	5	31,3%
Crédito financiero a corto plazo	1	6,3%
Financiación directa de proveedores	6	37,5%

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

Nota2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 41****DESTINOS DE LAS INVERSIONES**

	Total	Porcentaje
Adquirir maquinarias y equipos	15	93,8%
Adquirir o ampliar infraestructura	5	31,3%
Algunos otros	0	0,0%

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

Nota2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 42****PRIORIDADES DE LA INVERSION**

	Total	Porcentaje
Mejorar la calidad	12	75,0%
Aumentar la producción	12	75,0%
Reducir los costos	13	81,3%

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 38

Nota2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 43****IMPORTE DE FACTURACION DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Menos de 100 mil pesos	34	70,8%
Entre 100 y 300 mil pesos	8	16,7%
Entre 300 mil y 1 millón de pesos	4	8,3%
Entre 1 millón y 2 millones de pesos	2	4,2%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constestaron

**Cuadro Nro. 44****VARIACION EN EL IMPORTE DE FACTURACION DEL AÑO 2000 CON RESPECTO AL AÑO 1999**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	15	31,9%
Disminuyó del 25% al 50%	20	42,6%
Disminuyó del 10% al 25%	6	12,8%
Disminuyó menos del 10%	1	2,1%
Se mantuvo igual	3	6,4%
Aumentó menos del 10%	1	2,1%
Aumentó del 10% al 25%	1	2,1%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constestaron

Cuadro Nro. 45

**VARIACION EN IMPORTE DE FACTURACION DE 1º SEMESTRE DE AÑO 2001  
CON RESPECTO A IGUAL PERIODO DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	14	29,2%
Disminuyó del 25% al 50%	15	31,3%
Disminuyó del 10% al 25%	7	14,6%
Disminuyó menos del 10%	3	6,3%
Se mantuvo igual	7	14,6%
Aumentó menos del 10%	1	2,1%
Aumentó del 10% al 25%	1	2,1%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constataron

Cuadro nro. 46

**NIVEL DE ENDEUDAMIENTO EN RELACION CON EL PATRIMONIO**

	Total	Porcentaje
Muy alto	6	12,5%
Alto	2	4,2%
Medio	12	25,0%
Bajo	15	31,3%
Nulo	13	27,1%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 47

**TIPOS DE DEUDAS**

	Total	Porcentaje
deudas bancarias		29,0%
deudas comerciales		45,6%
deudas de cargas sociales		6,8%
deudas fiscales		11,8%
otras deudas		6,7%
<b>TOTAL</b>		<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 48

**DIFICULTADES PARA ACCEDER A CREDITOS**

	Total	Porcentaje
La empresa no es sujeto de crédito	16	33,3%
No tiene actualizada la carpeta	13	27,1%
No encuentra líneas acordes a su necesidad	28	58,3%
Las tasas de interés son muy altas	40	83,3%
Es más sencillo operar en el sistema no formal	21	43,8%
Otros	2	4,2%

Nota: se admitió más de una opción



Cuadro Nro. 49

**PRINCIPALES PROBLEMAS INTERNOS**

	Total	Porcentaje
Alta capacidad ociosa de producción	2	4,2%
Costo elevado de servicios	4	8,3%
Bajo desarrollo en sistemas de comercialización	4	8,3%
Ninguno	8	16,7%
Falta capital de trabajo	2	4,2%
Falta de capacitación de recursos humanos	28	58,3%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 50

**PRINCIPALES PROBLEMAS EXTERNOS**

	Total	Porcentaje
Mercado interno recesivo	19	39,6%
Ingreso de productos brasileños	21	43,8%
Incertidumbre en la cadena de pagos	3	6,3%
Alta presión tributaria	3	6,3%
Falta de financiamiento	2	4,2%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 51

**INSTRUMENTOS UTILES PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA EMPRESA**

	Total	Porcentaje
Equidad en competencia con productos brasileños	5	10,6%
Instrumentación de mecanismos de financiación adecuado	10	21,3%
Políticas de protección e incentivos a producción nacional	17	36,2%
Desarrollo políticas de comercialización	4	8,5%
Reformulación del sistema tributario	8	17,0%
Favorecer la inversión en tecnología	3	6,4%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no constestaron

**FORMULARIO B****Cuadro Nro. 52****DISTRIBUCION DE PERSONAS OCUPADAS AL ULTIMO DIA HABIL  
DEL MES DE JUNIO DE 2001**

	Total	Porcentaje
Actividades de produccion	215	72,4%
Actividade de Administracion y Servicios	40	13,5%
Actividades de Conducción y Supervision	42	14,1%
<b>TOTAL</b>	<b>297</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 53****CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS SEGÚN  
LAS CATEGORIAS OCUPACIONALES**

	Total	Porcentaje
Otros profesionales universitarios	3	0,4%
Técnicos	2	0,3%
Operarios calificados	87	11,3%
Operarios no calificados	127	16,5%
Resto (Administración, Ventas)	78	10,1%
<b>TOTAL</b>	<b>297</b>	<b>38,6%</b>

Nota: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 54****DISPONIBILIDAD DE PERSONAL TEMPORARIO**

	Total	Porcentaje
Dispone de personal temporario	0	0,0%
No dispone de personal temporario	48	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 55****TEMAS DE CAPACITACION EN LOS QUE PARTICIPO EL PERSONAL EN AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Organización empresarial	2	66,7%
Planeamiento estretégico	1	33,3%
Recursos humanos	3	100,0%
Calidad	3	100,0%
Marketing	3	100,0%
Evaluación de Proyectos de Inversión	1	33,3%
Higiene y Seguridad Industrial	3	100,0%
Costos	2	66,7%
Técnicas de Producción	2	66,7%
Técnicas de Mantenimiento	1	33,3%
Técnicas administrativas	1	33,3%
Estudios de Mercado	1	33,3%
Computación	2	66,7%
Internet y correo electrónico	2	66,7%
Diseño industrial	1	33,3%
Diseño gráfico	1	33,3%
Idiomas extranjeros	1	33,3%

Nota 1: se excluyen del análisis las empresas que no participaron en capacitación en el año 2000

Nota 2: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 56

**ESPECIALIDADES TECNICAS QUE LAS EMPRESAS CREEN NECESARIAS**

	Total	Porcentaje
<i>Formales</i>		
Licenciatura en Marketing	20	41,7%
Licenciatura en Comercio Exterior	9	18,8%
Licenciatura en Recursos Humanos	6	12,5%
Licenciatura en Administración	9	18,8%
Licenciatura en Organización Industrial	14	29,2%
Ingeniería Industrial	3	6,3%
Técnico en Administración de empresas	7	14,6%
Técnico analista programador	4	8,3%
Técnico no universit. en industrias de procesos	5	10,4%
Diseño	21	43,8%
<i>No formales</i>		
Dibujo y diseño gráfico	15	31,3%
Operador de Oficina	1	2,1%

Nota : se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 57

**EMPRESAS QUE GENERAN EFLUENTES Y/O RESIDUOS**

	Total	Porcentaje
Generan	39	81,3%
No generan	9	18,8%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 58

**EFLUENTES Y RESIDUOS GENERADOS POR LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Residuos solidos	39	100,0%
Efluentes gaseosos	0	0,0%
Efluentes líquidos	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se tienen en cuenta las empresas que generan algún tipo de efluente

Cuadro Nro. 59

**DISPONIBILIDAD DE EQUIPAMIENTO CONTRA INCENDIOS**

	Total	Porcentaje
Disponen de equipo contra incendios	46	95,8%
No disponen de equipo contra incendios	2	4,2%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 60

**DISPONIBILIDAD DE COMPUTADORAS EN LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Existen computadoras en la empresa	22	45,8%
No existen computadoras en la empresa	26	54,2%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 61****UTILIZACION DE LAS COMPUTADORAS POR PARTE DE LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Administración	22	100,0%
Producción	5	22,7%
Diseño	11	50,0%
Conexión a Internet	11	50,0%

Nota 1: se consideran las empresas que constataron afirmativamente la pregunta del cuadro nro.60

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 62****SOFTWARE UTILIZADO POR LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Planillas de cálculo	19	86,4%
Procesadores de textos	19	86,4%
Diseño gráfico	15	68,2%
Contabilidad	19	86,4%
CAD - CAM	8	36,4%
Base de datos	18	81,8%

Nota 1: se consideran las empresas que constataron afirmativamente la pregunta del cuadro nro.60

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 63****EMPRESAS QUE POSEEN CONEXIÓN A INTERNET**

	Total	Porcentaje
Poseen conexión a Internet	11	50,0%
No poseen conexión a Internet	11	50,0%
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 64****EMPRESAS QUE PERTENECEN A CAMARAS EMPRESARIALES**

	Total	Porcentaje
Pertenecen a Cámaras Empresariales	25	52,1%
No pertenecen a Cámaras Empresariales	23	47,9%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 65****SERVICIOS QUE RECIBEN DE CAMARAS EMPRESARIALES A LAS QUE PERTENECEN**

	Total	Porcentaje
Asesoramiento	19	76,0%
Información actualizada	20	80,0%
Asistencia en Comercio exterior	9	36,0%
Asistencia en Capacitación	9	36,0%
Misiones comerciales	8	32,0%
Visitas a ferias	21	84,0%

Nota 1: se consideran las empresas que constataron afirmativamente la pregunta del cuadro nro.64

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 66**  
**MODALIDADES EN LAS QUE REALIZAN LAS VENTAS**

	Total	Porcentaje
Directa		53,8%
Vendedores Compartidos		30,4%
Vendedores Exclusivos		10,1%
Grupos de Venta		1,5%
Otros		4,2%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 67**  
**EVOLUCION DE LA RELACION ENTRE LAS EMPRESAS Y SUS PROVEEDORES**

	Total	Porcentaje
Ha evolucionado la relación	20	43,5%
No ha evolucionado la relación	26	56,5%
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

**Cuadro Nro. 68**  
**VENTAJAS CONSEGUIDAS POR LA EVOLUCION DE LA RELACION  
CON LOS PROVEEDORES**

	Total	Porcentaje
Mejores precios	16	80,0%
Mejores Plazos de financiación	16	80,0%
Mejores condiciones de entrega	10	50,0%
Otros	1	5,0%

Nota 1: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 67

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 69**  
**INCIDENCIA DEL TRANSPORTE EN LOS COSTOS DE LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Alta incidencia	9	18,8%
Mediana incidencia	17	35,4%
Baja incidencia	22	45,8%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 70**  
**PRINCIPAL PROBLEMA DE PRODUCCION**

	Total	Porcentaje
Ninguno	5	10,4%
Bajo volumen de producción	15	31,3%
Falta de la tecnología adecuada	5	10,4%
Altos costos de servicios	8	16,7%
Altos costos de materia prima	4	8,3%
Gran variedad de productos	7	14,6%
Personal no capacitado	1	2,1%
Otros	2	4,2%
No sabe/No contesta	1	2,1%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 71

**TECNICAS DE GESTION APLICADAS POR LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Marketing	3	17,6%
Planeamiento Estratégico	1	5,9%
Control estadístico de procesos	1	5,9%
Mantenimiento preventivo	2	11,8%
Control de calidad total (TQM)	4	23,5%
Planificación financiera	5	29,4%
Gestión de recursos humanos	1	5,9%
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se excluyen del análisis las empresas que no contestaron

Cuadro Nro. 72

**CRITERIO UTILIZADO POR LAS EMPRESAS PARA DECIDIR EL NIVEL DE PRODUCCION**

	Total	Porcentaje
Pronósticos según Vtas. del mes anterior	7	14,6%
Ordenes de compras recibidas con anticip	38	79,2%
Información sobre posibles demandas	7	14,6%
Disponibilidad de materias primas	12	25,0%
Otras	1	2,1%

Nota: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 73

**VARIACION EN NIVEL DE PRODUCCION DEL AÑO 2000 RESPECTO AL AÑO 1999**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	20	42,6%
Disminuyó del 25% al 50%	13	27,7%
Disminuyó del 10% al 25%	9	19,1%
Se mantuvo igual	2	4,3%
Aumentó menos del 10%	1	2,1%
Aumentó del 10% al 25%	1	2,1%
Aumentó del 25% al 50%	1	2,1%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 74

**VARIACION EN NIVEL DE PRODUCCION DEL 1° SEMESTRE DE 2001 RESPECTO A IGUAL PERIODO DEL AÑO 2000**

	Total	Porcentaje
Disminuyó más del 50%	14	29,2%
Disminuyó del 25% al 50%	19	39,6%
Disminuyó del 10% al 25%	8	16,7%
Disminuyó menos del 10%	3	6,3%
Se mantuvo igual	1	2,1%
Aumentó menos del 10%	1	2,1%
Aumentó del 10% al 25%	2	4,3%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,1%</b>

Cuadro Nro. 75

**EVOLUCION DE LA CAPACIDAD OCIOSA**

	Total	Porcentaje
Año 1998		20,6%
Año 1999		23,6%
Año 2000		27,9%
1º semestre 2001		33,7%

Cuadro Nro. 76

**ENTIDADES FINANCIERAS CON LAS QUE OPERAN LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Bisel	15	31,3%
Rio	14	29,2%
Santa Fe	12	25,0%
Nación	7	14,6%
Mutuales	16	33,3%
Otros	6	12,5%

Nota: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 77

**SERVICIOS QUE LAS ENTIDADES FINANCIERAS LE OTORGAN A LAS EMPRESAS**

	Total	Porcentaje
Líneas de crédito para capital de trabajo o financiación de ventas	10	20,8%
Transferencia de fondos	10	20,8%
Cuenta corriente	23	47,9%
Cuenta de ahorro	24	50,0%
Giros / transferencias	14	29,2%
Descuentos de pagarés de terceros	3	6,3%
Pago de gravámenes aduaneros	6	12,5%
Autorizaciones de descubierto	18	37,5%
Descuentos de cheque de pago diferido	20	41,7%
Operaciones con tarjetas de crédito	14	29,2%
Pago de sueldos	7	14,6%
Otros	1	2,1%

Nota: se admitió más de una opción

Cuadro Nro. 78

**EMPRESAS QUE POSEEN IDENTIFICACIÓN**

	Total	Porcentaje
Poseen identificación	27	57,4%
No poseen identificación	20	42,6%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100,0%</b>

Cuadro Nro. 79

**EMPRESAS QUE POSEEN FOLLETOS DE SUS PRODUCTOS**

	Total	Porcentaje
Poseen folletos	26	54,2%
No poseen folletos	22	45,8%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 80****EMPRESAS QUE REALIZARON CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN LOS ULTIMOS DOS AÑOS**

	Total	Porcentaje
Realizaron campañas publicitarias	16	33,3%
No realizaron campañas publicitarias	32	66,7%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 81****EMPRESAS QUE CONSIDERAN QUE EXISTEN PRODUCTOS QUE COMPITEN DESLEALMENTE CON LOS SUYOS**

	Total	Porcentaje
Consideran hay competencia desleal	37	77,1%
Consideran que no hay competencia desleal	11	22,9%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>

**Cuadro Nro. 82****ORIGEN DE LOS PRODUCTOS QUE COMPITEN DESLEALMENTE**

	Total	Porcentaje
Nacional	4	10,8%
Importado	33	89,2%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100,0%</b>

Nota: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 81

**Cuadro Nro. 83****FORMAS QUE ADOPTA ESA COMPETENCIA DESLEAL**

	Total	Porcentaje
Subfacturación	17	45,9%
Presunto contrabando	20	54,1%
Otros	4	10,8%

Nota 1: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 81

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 84****EMPRESAS QUE CONOCEN EL CONVENIO PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y LA GENERACION DEL EMPLEO**

	Total	Porcentaje
Conocen el Convenio	12	25,0%
No conocen el Convenio	36	75,0%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>



**Cuadro Nro. 85****MEDIO A TRAVÉS DEL CUAL LAS EMPRESAS TOMARON CONOCIMIENTO DEL CONVENIO**

	Total	Porcentaje
Camara Empresarial	2	16,7%
FAIMA	1	8,3%
Medios de difusión	2	16,7%
Asesores profesionales	7	58,3%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>

Nota : se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 84

**Cuadro Nro. 86****BENEFICIOS QUE SEGÚN LAS EMPRESAS, LES OTORGA ESTE CONVENIO**

	Total	Porcentaje
Beneficios impositivos	5	41,7%
Ninguno	7	58,3%

Nota 1: se tienen en cuenta las empresas que contestaron afirmativamente la pregunta del cuadro nro 84

Nota 2: se admitió más de una opción

**Cuadro Nro. 87****EMPRESAS RELEVADAS EN EL AÑO 1996**

	Total	Porcentaje
Relevadas	0	0,0%
No relevadas	48	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0%</b>