

10/F.3113
S11
Ext 4917

46235

Perzdogue

Consejo Federal de Inversiones

Ministerio de Planificación y Control de Gestión
Provincia del Neuquen



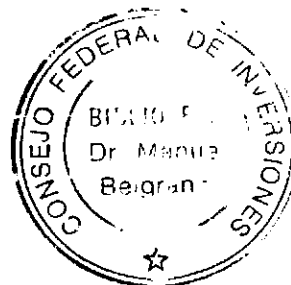
I

Primer Informe parcial

Consejos Locales de Planificación

Aspectos Sociales y Determinación de Emergentes

Provincia del Neuquén



Período de la Asistencia:

01 de julio de 2001.- hasta 31 de diciembre del 2001.-

1

Asistencia Técnica a los Consejos Locales de Planificación
Provincia del Neuquén
Consultor : Lic. Amanda Salazar



Indice:

1. Introducción.	Pag. 3 a 8.
2. Recuperación de la cultura autóctona.	Pag. 8 a 12.
3. Recopilación y evaluación de la información existente.	Pag.12 a 18.
4. Elaboración de la metodología de trabajo.	Pag.19 a 22.
5. Preparación y Desarrollo del Taller.	Pag.22 a 30.
6. Diagnóstico.	Pag.30 a 34.
7. ANEXOS	Pag.34 a 42.
8. Bibliografía.	Pag.43.-



INTRODUCCIÓN:

El hombre es sujeto de la necesidad, necesidad que solo se satisface en un intercambio con el medio que está siempre entretejido de relaciones sociales, nada hay en él que no sea la resultante de la interrelación entre individuos.

Todo sujeto es una construcción histórico-social, que se encuentra enmarcada en un tiempo y espacio, en el que fue constituyéndose con las características propias asignadas por la cultura que esta sociedad conforma. Así, su sentir-pensar-hacer, su producción, no es un acto meramente individual, sino más bien un acto que implica los atravesamientos sociales, históricos y culturales en los que se inscribe. Ninguna persona queda afuera de estos atravesamientos. De allí la denominación de sujeto social, entendido como un sujeto producido en el marco de una cultura determinada, pero también productor posible de cambio.



Al abordar el trabajo en grupos tenemos en cuenta la singularidad que cada sujeto imprime en esa producción. Esta singularidad deviene de la interacción entre su propia historia y la historia social a la que nos referimos. La especie humana transcurre sus primeros años de vida en un grupo cuya función básica es la protección para lograr la supervivencia de ese nuevo ser, la familia, considerada el primer grupo primario. Al mismo tiempo le irá acercando ese mundo social en el que se desarrolla, con las instituciones y normativas propias del contexto, de la forma particular en la que cada uno de los sujetos de ese grupo lo entiende.

Las políticas públicas deben ser entendidas en el contexto de un proceso de retroalimentación, (feedback): por un lado, tienen incidencia en la toma de posiciones que asumirán otros actores sociales y, por otra parte, generan procesos al interior del propio Estado, a través de repercusiones horizontales y verticales que se manifiestan en la asignación de competencias y recursos a quienes estarán a cargo del diseño y ejecución de estas políticas. Estos movimientos en el Estado producen nuevas políticas y estructuras especializadas que, a la vez,



generan nuevas redefiniciones de las políticas. ***En todo este proceso se abren espacios para la interrelación entre el Estado y la sociedad.***

Los caracteres más relevantes que afectan a la región y a los espacios locales, y que condicionan sus posibilidades de crecimiento son:

- La existencia de un nuevo escenario caracterizado por los procesos de globalización, en paralelo con la revalorización de los espacios regionales y locales como plataformas territoriales en transformación.
- La recuperación de lo local como escenario en el cual los actores económicos y sociales, pueden desarrollar distintas modalidades de interacción.
- Las distintas formas de articulación local no son neutrales en términos del proceso de desarrollo social y productivo, de modo que los diferentes grados de madurez y estilos que asume esta



interacción entre los agentes locales incide de modo determinante, en su mayor fortaleza y/o debilidad, para enfrentar los desafíos que plantea la globalización y la reestructuración productiva regional.

En este contexto, la globalización y el desarrollo local aparecen combinados en una nueva ecuación, destacándose la necesidad de definir una estrategia de desarrollo "***pensado globalmente y construido localmente***", mediante el fortalecimiento de las capacidades y los recursos locales, de los vínculos y cooperación de la comunidad.

Frente al escenario de la globalización económica, se desenvuelven procesos de: flexibilización productiva, y cambios organizacionales en la producción, a la vez que se operan los procesos de descentralización del Estado, y cambios en el modelo de gestión municipal, que incluyen modernización de estructuras, tales procesos reclaman de los municipios nuevas funciones, como agentes promotores de actividades productivas y empleo genuino.



La característica uniformante de los procesos globales que se vienen desarrollando refuerza, adicionalmente, la necesidad de rescatar las especificidades, de recuperar las interrelaciones entre individuos y entre la sociedad civil y el Estado. Esta situación acrecienta aún más las demandas de los agentes al Estado municipal. La descentralización aparece como clave en el fortalecimiento de la sociedad civil a nivel local y como pieza central para el éxito de una política de desarrollo microproductiva y social.

La necesidad de fomentar la educación y capacitación en todos sus niveles, como un mecanismo que promueva la integración a través de la participación activa de jóvenes y adultos en un proyecto de desarrollo local, y de fortalecimiento de las áreas municipales mediante la constitución y el desenvolvimiento de los Consejos Locales de Planificación y Desarrollo, creando estrategias que refuercen la identidad cultural local.



Autores como Katz y Kahn señalan que las organizaciones burocráticas no tienen en cuenta las características del entorno en el que viven. Suelen tener una elevada homeostasis, viven para sí mismas.

Por tal motivo se han creado escuelas como la Escuela Conductista que hoy en día se presenta como superadora de la Escuela de Relaciones Humanas. Utiliza conceptos de la Psicología, Sociología y otras ciencias similares para ayudar a los gestores a la comprensión del comportamiento humano, dirigiendo sus estudios hacia los grandes temas de Motivación y Liderazgo.

Recuperación de la Cultura Autóctona.

Desde aquel lejano 11 de Marzo de 1906, fecha en que se constituyó el primer Consejo Municipal hasta nuestros días, donde la evolución de la vida comunal opera en razón de las necesidades sentidas por el conglomerado social, como en aquella primitiva sociedad de nuestra provincia neuquina, a la que ya se cuestionaba como se desarrollaba en el actor social la preocupación por el barrido de las



calles, el riego, la recolección de basura, significó trazar la proyección de diversos fenómenos políticos–sociales.

Hoy seguimos revisando esta historia y nos instalamos en esas tribus de indígenas donde se reunían para deliberar y consensuar con el resto de su gente, armando sus propios **consejos**, escuchando con atención cual era la necesidad de ese pueblo.

Este repaso hace comparar esos viejos consejos, que hoy, al inicio de un nuevo milenio, tratan de instaurar nuestras localidades del interior donde se tienden a promover, (Consejos Locales de Planificación y Desarrollo).

Uno de los conceptos del Desarrollo Local sería la recuperación de la cultura autóctona específica de la comarca en todas sus manifestaciones historia, arquitectura, artesanías, gastronomía y folcklore.



De esta forma la población afectada es portadora de símbolos y valores sociales, comunes capaces de movilizar la población para trabajar por el mejoramiento de sus pueblos.

La identidad requiere interrogarse de quienes somos, reflexionar sobre nuestra historicidad subjetiva, familiar y social, indagar acerca de nuestros referentes, nuestras pertenencias, nuestros ideales. La historia social es el tramado en el que se da la construcción y sostén de la identidad, con una modalidad que implica conciencia y protagonismo. Porque de identidad se habla cuando uno la puede construir con otro, a través del recupero de valores, articulando el sentido de cooperación y solidaridad.

Una parte importante de la sociedad no conoce las organizaciones comunitarias, "no las ve". Se dice que ellas no tienen visibilidad pública. La fuerza y la energía de estas organizaciones puede ser enorme pero muchas veces es invisible.

Uno de los factores que les permite visibilidad, que los demás se enteren de su existencia, es el diseño e implementación de



estrategias y prácticas de comunicación adecuadas a los distintos públicos con los que la organización se relaciona.

Por ello, entre otras razones, la capacitación en comunicación es fundamental para las organizaciones. Es necesario combinar el saber técnico con los elementos de la propia identidad.

En la actualidad las comunicaciones definen el espacio de la escena pública, considerando como espacio público aquél donde se instala la opinión pública.

El espacio público de las sociedades modernas se ha modificado conforme pasaron los años y las correspondientes evoluciones tecnológicas.

Hoy en día vivimos en la "sociedad de los medios", casi doscientos años después de la aparición de los primeros diarios masivos. A veces se confunde medios con comunicación. Los medios son una parte de la comunicación.



Si un mensaje toma estado público a través de un medio de comunicación que lo amplíe a otros públicos más vastos, podemos decir que se trata de una experiencia en la cual intervienen los medios masivos de comunicación.

RECOPILACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN EXISTENTE.

Las inclemencias del tiempo en la Provincia del Neuquén, fue un obstaculizador para el desenvolvimiento eficaz, en cuanto al relevamiento de datos en la totalidad de las localidades designadas.

Pese a ello se logró mantener contacto con miembros del ejecutivo municipal, quienes demostraron gran interés, en la realización de las capacitaciones sugeridas en el marco de la tarea planificada por la Dirección General de Coordinación Regional y Sectorial, dependiente de la Subsecretaría de Planificación y Control de Gestión del Ministerio de Planificación y Control de Gestión.



De lo señalado en el párrafo anterior, se destaca la asistencia a las localidades de Mariano Moreno, Zapala, Las Lajas, Cutral-Có y el Chocón, acompañando a los funcionarios provinciales comprometidos con la implementación de los C.L.P. en la Provincia del Neuquén.

En particular, con respecto a la localidad de la Villa El Chocón, se reiteraron las visitas dentro del marco establecido por la D.G.C.R. y S., cooperando con la profesional designada en la coordinación de los talleres establecidos en el contrato.

Visualizando que la comunicación en las organizaciones permite potenciar la interacción entre sus diferentes áreas de trabajo y pensada como una herramienta fundamental a la hora de construir redes y estrategias de cooperación; la tarea emprendida con la conformación de Consejos Locales de Planificación en cada una de las localidades de la provincia del Neuquén, está basada en la importancia de comunicar, informar y dar una buena imagen del proyecto local a los ciudadanos.



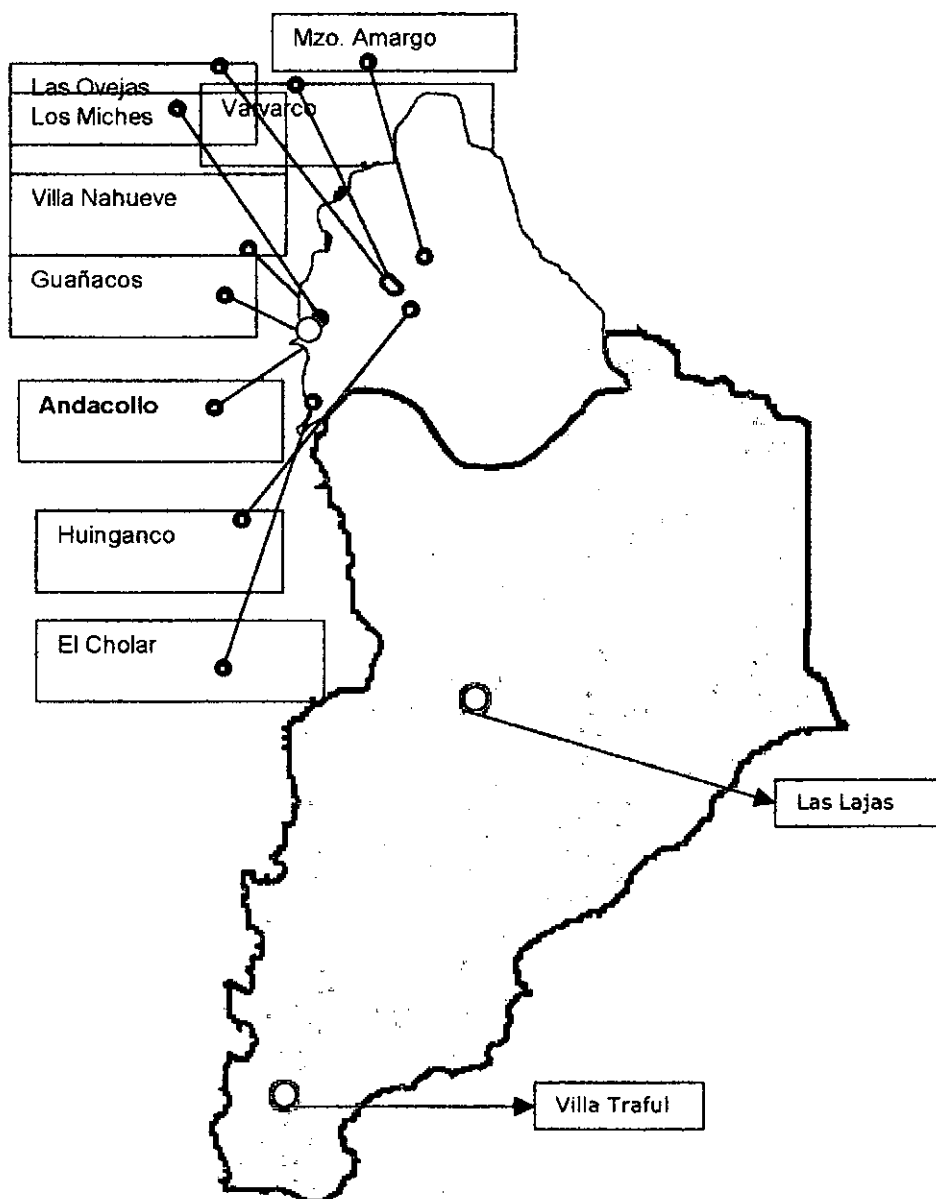
De los relevamientos iniciales en la tarea hasta ahora desarrollada, se evidencia claramente la falta de uso de las técnicas de comunicación, debido a la necesidad de atención que demandan los problemas acuciantes o de elevado riesgo, que se presentan frecuentemente en las gestiones financieras, políticas y sociales en cualquier gestión a nivel local.

A efectos de articular los trabajos necesarios para lograr elaborar un plan de desarrollo local en cada una de las comunidades, es necesario pues, extender entre los responsables la trascendencia de esta acción para el buen éxito del plan, y en su caso, facilitarles la asistencia técnica precisa de manera que puedan establecer un verdadero plan estratégico de comunicación e imagen; tan importante para los Municipios y Comisiones de Fomento de la Provincia del Neuquén.



RELEVAMIENTO DE DATOS

UBICACIÓN GEOGRAFICA DE LAS LOCALIDADES DEL NEUQUEN:



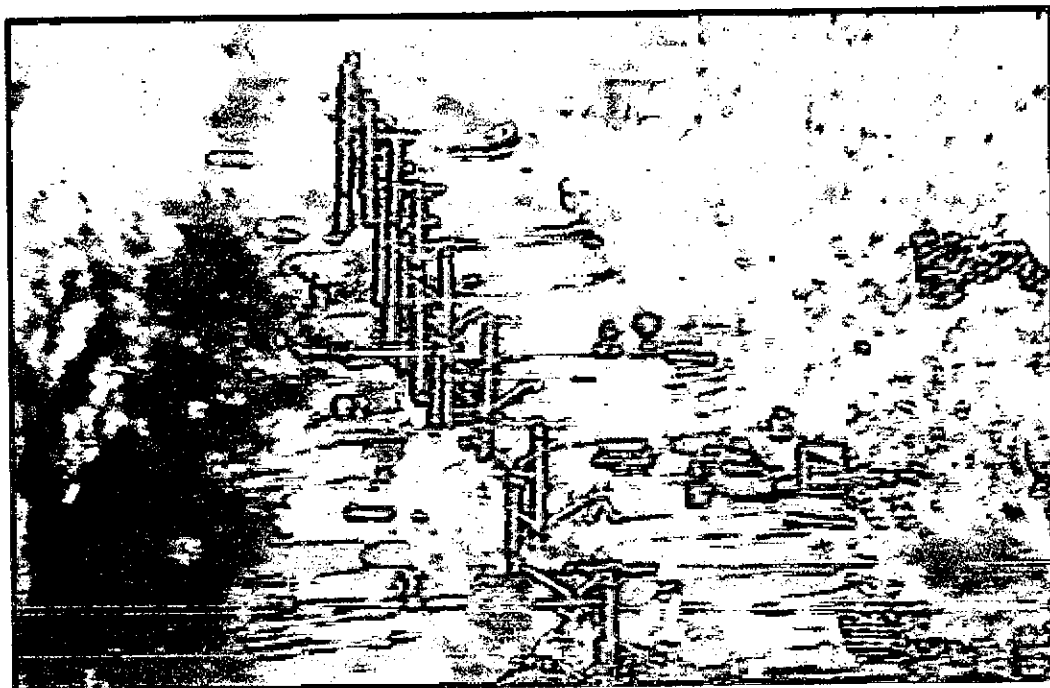


LOCALIDAD : LAS LAJAS.

FECHA: 24/08/2001.

FUNDADA POR EL GENERAL RAFAEL ENRIQUE GODOY EL 08/02/1897.

PRIMERA LOCALIDAD ELEGIDA PARA EL TALLER DE COMUNICACIÓN.



La localidad de las Las Lajas cuenta con las siguientes características :

- ★ Pertenecen al Departamento Picunches.
- ★ Categoría: Segunda Población: 4700 habitantes.
- ★ Superficie: 81 km².
- ★ Densidad poblacional: 57,9h/km² Acceso: Ruta Nac.Nº22 y 40.



Actividades Económicas Principales: Agricultura, Comercio y Servicios.

DEMANDAS LOCALES

Turismo

Plan de desarrollo turístico a nivel zona (pesca, actividades culturales, fiestas Populares, etc.

Declaración de zona de reserva Sistema Cavernario Cuchillo Cura, Cueva del León y Pino Solo.

Instalación oficina para el turismo

Construcción hostería

Electrificación Paso Internac. Pino Hachado

Producción

Vivero municipal.

Matadero Municipal

Programa de cultivos protegidos

Programa de capacitación a productores

Proyecto Piloto de Frutas Finas

Mensura 62 ha, 5 chacras (2001-2003)



Servicios

Construcción Terminal de ómnibus.

Construcción de salón de usos múltiples Las Buitreras

Construcción de salón de usos múltiples UAF Cabañas Blancas

Ampliación de pavimento y cordón cuneta

Ampliación de sistema de captación de agua potable y de red urbana.

Ampliación red eléctrica

Ensanchamiento Acceso a Va San Demetrio.

Ampliación Hospital

Cancha de fútbol y pista de atletismo

Provisión de agua potable al paraje Las Buitreras.

Bascula publica.

Ampliación del ejido urbano local

Instituto de Formación Docente.



ELABORACIÓN DE LA METODOLOGÍA DEL TRABAJO:

APLICACIÓN DE VARIAS TÉCNICAS:

Se realizó la metodología de trabajo a través de métodos y técnicas participativas. Los mismos constaron de:

↳ Técnicas Vivenciales: son aquellas que a través de una puesta en práctica de una situación, las personas se involucran y toman actitudes espontáneas.

↳ Juegos lúdicos

Quedarán consignadas aquí ideas sobre los alcances del Juego, datos sobre sus orígenes, descripciones del fenómeno lúdico a partir de diferentes puntos de vista, planteos acerca de sus características esenciales y hasta alguna forma poética de abordarlo.



Según el autor J. Huizinga: el juego es una acción o una actividad voluntaria, realizada en ciertos límites fijos de tiempo y lugar, según una regla libremente consentida pero absolutamente imperiosa, provista de un fin en sí, acompañada de una sensación de tensión y de júbilo, y de la conciencia de ser de otro modo que en la vida real.

Según Roger Caillois: la función propia del juego es el juego mismo. Ocurre que las aptitudes que ejercita son las mismas que sirven para el estudio y para las actividades serias del adulto.

Según J.J. Buytendijk: Tanto el animal como el hombre juegan con imágenes: la imagen es la expresión misma del carácter "páthico" que el sujeto proyecta sobre la realidad; es esencialmente ficción, combinación espontánea y símbolo.

Según W.M.Wundt: El juego es el niño del trabajo, no hay forma de juego que no encuentre su modelo en alguna ocupación seria que le precede en el tiempo.



Según F. Schiller: Quede bien entendido que el hombre sólo juega en cuanto es plenamente tal, y sólo es hombre completo cuando juega.

Según A. Aberastury: El mundo lúdico se origina en los primeros juegos de pérdidas, y recuperación, encuentro y separación.

Según José Ortega y Gasset: El juego es un esfuerzo, pero que no siendo provocado por el premioso utilitarismo que inspira el esfuerzo impuesto por una circunstancia del trabajo, va reposando en sí mismo sin ese desasosiego, que infiltra en el trabajo la necesidad de conseguir a toda costa su fin.

Según Henri Wallon: En el juego puede entrar la exigencia y la liberación de cantidades mucho más considerables de energía, que las que pediría una tarea obligatoria.

El juego es medio fundamental para la estructuración del lenguaje y del pensamiento.



El juego es un factor de permanente activación y estructuración de las relaciones humanas.

- ⇒ Técnicas de Evaluación: Son las que sirven para medir y tomar decisiones sobre el desarrollo en un proceso grupal, también se usan para modificar estrategias.

PREPARACIÓN Y DESARROLLO DEL TALLER.

El primer taller se realiza en el Museo - Biblioteca de la localidad de Las Lajas, en el cual se pudo observar placas de reconocimiento al Grupo GIAA, Grupo de Investigación Arqueoantropológicos Argentinos y Las Lajas "Cuna de la Bioespeleología", (16/01/1968), entre otras.

1. A las 14:30 hs. , se hace la apertura del taller, donde se estipula el horario aproximado del cierre del mismo. La duración se estima en un periodo aproximado de 03:00 hs.



2. A las 14:45 hs., el desarrollo del taller en su primera etapa.

Al que asisten treinta y cinco (35) personas, todos ellos agentes y funcionarios municipales de diferentes sectores. En su mayoría, respetando el horario de apertura, lo cual permite que se establezca el encuadre.

- El juego de presentación: "Ronda de la tarjeta": cada uno tiene una tarjeta y escribe su nombre. Se transmite una consigna que deberán cumplir , y es escribir una cualidad que ellos reconozcan con la primera letra de su nombre.
- Juego de comunicación (juego del teléfono descompuesto). Se unifican los mensajes cómo fueron recibidos. Presentación de los obstáculos en la Comunicación .
- Juego de las percepciones, (¿qué ves). Se trabaja el tema con el grupo a partir de la visualización de un mismo objeto.
- Explicación del marco teórico de comunicación.(*)

4. A las 17:30 hs. Cierre del taller.

**Marco Teórico (*).**

La comunicación humana es el tema central de todo proceso grupal, por lo tanto este tema es abordado en toda tarea de grupo para construir una red interaccional que favorezca los vínculos, inter e intrasubjetivos.

Comunicar es todo acto de transmitir un mensaje. Puede ser a través de una información, una idea o un sentimiento . Sea cual sea el contenido y la forma del mensaje la interacción que se produce crea una relación. Cualquier contacto ya sea a través de la palabra, el cuerpo, la mirada de una persona es una relación. Siempre nos estamos comunicando. Todo comportamiento verbal, o no, incluso el silencio es una comunicación. En cada interacción emitimos una serie de mensajes en los cuales no somos concientes de lo que estamos haciendo y no podemos controlar los casi imperceptibles movimientos de nuestro rostro y cuerpo, que sin embargo son percibidos por los que nos rodean. Por lo tanto para poder comprender las reacciones de nuestros interlocutores es necesario entender que la comunicación se da en dos niveles, uno conciente y otro inconciente. Emitimos más información de



la que pensamos, y recibimos más información de la que percibimos inconcientemente.

La comunicación tiene que ver con las percepciones: la percepción es experimentar el mismo evento, mirar el mismo objeto, llegar a conclusiones enteramente diferentes, las puertas de la percepción son los sentidos, ojos, boca, olfato, oídos, gustos, tacto y piel.

La dialéctica individuo-grupo, lo vertical del sujeto y lo horizontal del grupo se articulan en el rol.

El grupo es un conjunto de personas reunidas por constante de tiempo y espacio, y articuladas por su mutua representación interna, que se proponen implícita y explícitamente una tarea la que constituye su finalidad. (Enrique Pichon Riviére)

El grupo operativo es universal por el hecho de que su técnica hace posible el abordaje de cualquier situación, ya sea de aprendizaje, de curación de todos los aspectos terapéuticos que pueden realizarse en comunidades.



En el momento en que la verticalidad y la horizontalidad se juntan, en ese momento determinado se constituye la operación del grupo, se juntan los dos vectores que constituyen lo esencial del grupo operativo.

Utilizamos tres formas de lenguaje:

La palabra

El tono

El ritmo

El lenguaje del cuerpo (posturas y gestos,
llamado también lenguaje no verbal o analógico).

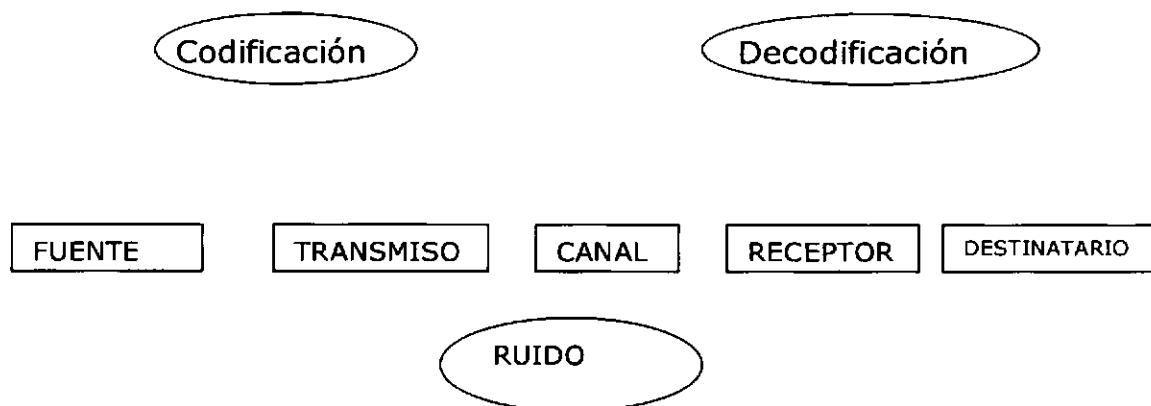
El individuo y el grupo se expresa tanto en la manera de formular sus problemas como en el contenido mismo del discurso. Podemos decir que la comunicación es un contexto que incluye un mundo de señales, que todos aquellos que se intercomunican saben codificar y decodificar de la misma manera. Esta es la técnica de los grupos operativos.

En la comunicación se pueden presentar comunicación y metacomunicación.



La comunicación puede ser verbal o preverbal (a través de gestos). Dentro de este vector tomamos el **como** y el **quien** de este mensaje y lo llamamos meta comunicación.

Elementos que intervienen en el proceso de la comunicación:



En toda comunicación humana intervienen una persona (emisor) que expresa una idea (mensaje), a otra persona o personas, (receptores), por lo cual utiliza un medio, una vía, (canal), por lo tanto comunicar es transmitir un mensaje comprender y ser comprendido. Es generar acción en común.

Reglas básicas del buen comunicador.

Que voy a comunicar, (contenido).

A quien voy a comunicar, (destinatario).



Como lo voy a comunicar, (al destinatario).

Como lo voy a comunicar, (métodos y procedimientos).

Para qué lo voy a comunicar, (asegurarse que el mensaje ha sido comprendido).

Metacomunicación:

Se da cuando dejamos de utilizar la comunicación para comunicarnos. La forma de comunicarnos prevalece sobre el contenido. El cómo digo lo que digo. El proceso de la comunicación prevalece sobre el contenido de la misma.

Elementos de interacción.

El contenido es el objeto de la interacción, las informaciones intercambiadas, el objetivo.

Relación

La relación corresponde a su carga afectiva. La calidad de nuestra comunicación radica esencialmente en la congruencia entre estos dos aspectos, contenido y relación.



Comunicación conciente e inconciente.

Las incongruencias son inmediatamente percibidas por el interlocutor a través de una señal de malestar, que el cuerpo expresa de diferentes maneras.

Comunicar es tener correspondencia. Es un ida y vuelta. Es transmitir y recibir. Es una cosa de a dos o más.

Conductas

La conducta humana la tomaremos como un sinónimo de comunicación. Porque toda conducta es comunicación y toda comunicación es conducta. Es imposible no comunicarse. El vínculo es una estructura compleja y dinámica que engloba tanto al sujeto como al objeto.

Conductas que interrumpen en la comunicación

No escuchar con atención. Estar en diferentes canales. Concentrarse en el discurso propio, (diálogo interno). Malos entendidos a causa de una transmisión inadecuada. Rumores supuestos y



prejuicios. Desajuste en el lenguaje corporal. Interrumpir, agredir, gritar, amenazarse, burlar, etc.

Consecuencias

Decepción, humillación, frustración, reincor, violencias, conflictos, pérdidas económicas, productos inutilizados, esfuerzos desperdiciados, etc.

Analizar como nos comunicamos

Generalmente ante un conflicto tendemos a condenar las intenciones del otro, nosotros tenemos razón, "no nos entienden", "no nos escuchan". Tratar de cambiar el "sos un egoista" por "me dolió que no pensaras en mí", "no me entendés" por "no me estoy explicando bien".

DIAGNOSTICO.

La heterogeneidad del grupo, permitió la realización de un debate del cual surgieron demandas para próximos talleres de diferentes temas tales como:

La cantidad y el espacio físico fue un emergente.



- Tratar la estructura de los grupos.
- Abuso del poder.
- Problemática y flagelos actuales.
- Prevención de adicciones.
- Violencia institucional.
- Ética.
- Organización administrativa.
- Planificación.
- Atención al público.
- Rol de cada trabajador en un espacio físico.
- Discriminación.
- Prejuicios.

Expectativas de los participantes: Escritas en tarjetas individuales.

- Compañerismo, sinceridad y respeto.
- Cumplir con todo lo que me sea posible.
- Promover la capacitación como herramienta de fortalecimiento de las acciones, que sustenta un municipio como articulador del desarrollo de la localidad.



- Si puedo ayudar a la gente me siento bien y mi labor sirve.
- Una mejor comunicación social.
- Mayor cantidad de contribuyentes que paguen los impuestos.
- Más comunicación para una mejor aceptación.
- Que la comunidad logre escuchar permanentemente y sepa valorar el medio, a sabienda de su importancia como tal.
- Servicio eficiente.
- Prevención , educación y capacitación.
- Cumplir con el trabajo.
- Lograr comprender en el sentido de asimilar ciertos aspectos importantes que hacen a una buena comunicación.
- Aprender a comunicarme, a relacionarme, a conocer más las cosas del grupo.
- Igualdad de derechos entre los hombres y mujeres.
- Favorecer el protagonismo de los jóvenes.
- Conformar un equipo operativo en el bien de la comunidad.

Objetivos específicos:

- Favorecer la comunicación.



- Valorar el espacio grupal como facilitador del aprendizaje.
- Reconocer el espacio físico institucional como lugar de pertenencia.
- Trabajar los obstáculos que se presentan en la comunicación, entre sus pares y superiores.

Las contradicciones que estuvieron presentes fueron:

- Confusión – claridad.
- La convocatoria no fue precisa en cuanto a la cantidad máxima de participantes, para lograr una dinámica grupal.

El taller fue un facilitador que contribuyó a la interacción entre los diferentes sectores, (Acción Social, Obras Públicas, Protocolo, Administración , Maestranza y Perdioidismo).

Trabajaron los vectores del cono invertido: la afiliación, pertenencia, pertinencia, cooperación, raport o telé y comunicación.



Pertenencia: mayor integración al grupo. La pertenencia es la que hace posible la planificación.

Pertinencia: consiste en el centrarse del grupo, en la tarea prescripta y en el esclarecimiento de la misma.

Afiliación: identificación con los procesos grupales, pero en los que el sujeto guarda determinada distancia sin incluirse totalmente en el grupo.

Cooperación: consiste en la contribución a la tarea grupal.

Cierre del Primer informe remitido al C.F.I.

Avanzando como gusanitos en el pasto, los humanos nos vamos arrimando lentamente a la experiencia de un nuevo milenio. La gente que expresa su percepción de esta progresión, refleja la propensión individual al optimismo, la indiferencia o la desesperanza. Esas percepciones se combinan para revelar una visión colectiva de los tiempos que corren y los conflictos que en ellos se dan.



Nos preocupan las pequeñas y grandes guerras entre naciones, la destrucción del ecosistema, el deterioro de la urbanidad, la escalada de violencia en nuestras comunidades, el impacto del estrés en el trabajo o las confrontaciones que se producen en nuestras familias y en nuestras relaciones íntimas, todos nos enfrentamos al conflicto. La mayoría de la gente quisiera resolver sus conflictos de un modo más creativo; así vamos a la resolución de los mismos en busca de ayuda y quizás también de esperanzas.

Si no se llega a una buena comunicación, no hay probabilidades de resolución de conflictos.

Cierre del Primer informe remitido al C.F.I.

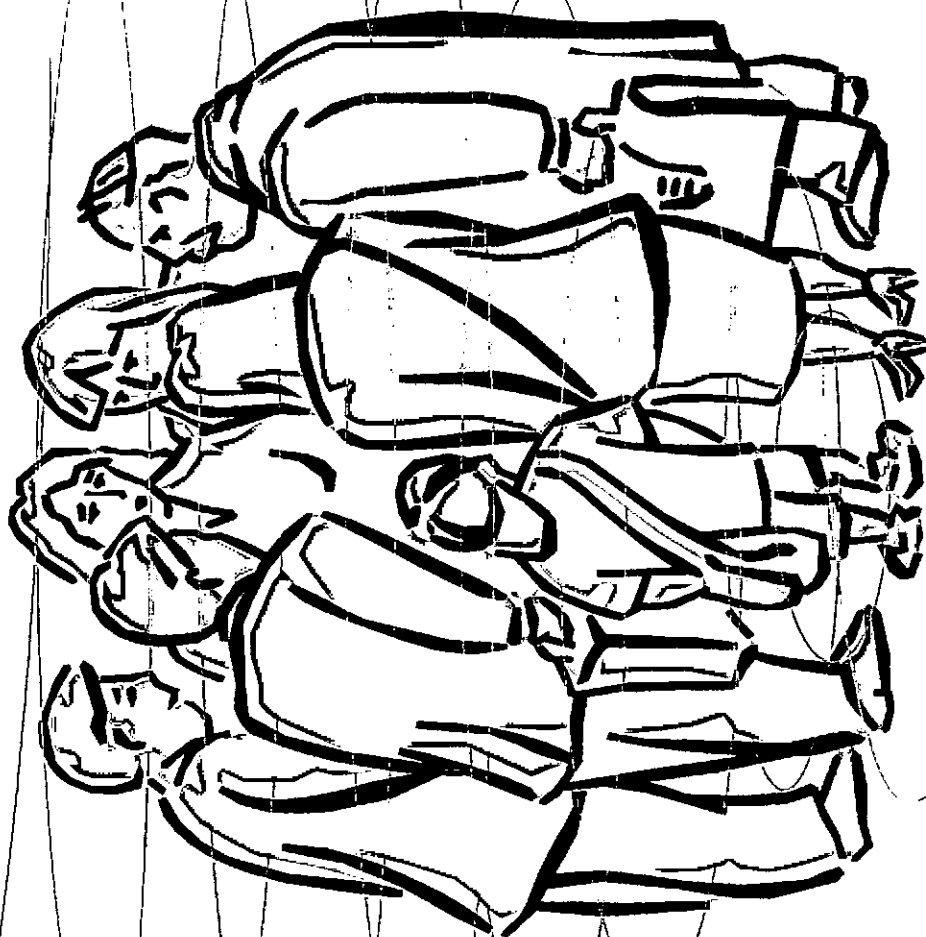
Con idéntico criterio se programó el desarrollo de talleres en las localidades de Andacollo y las Ovejas, como forma de continuidad en las tareas emprendidas.

Por razones de tiempo, el resultado de estos talleres será desarrollado en el segundo informe parcial de la presente asistencia.



Esquema del cono invertido

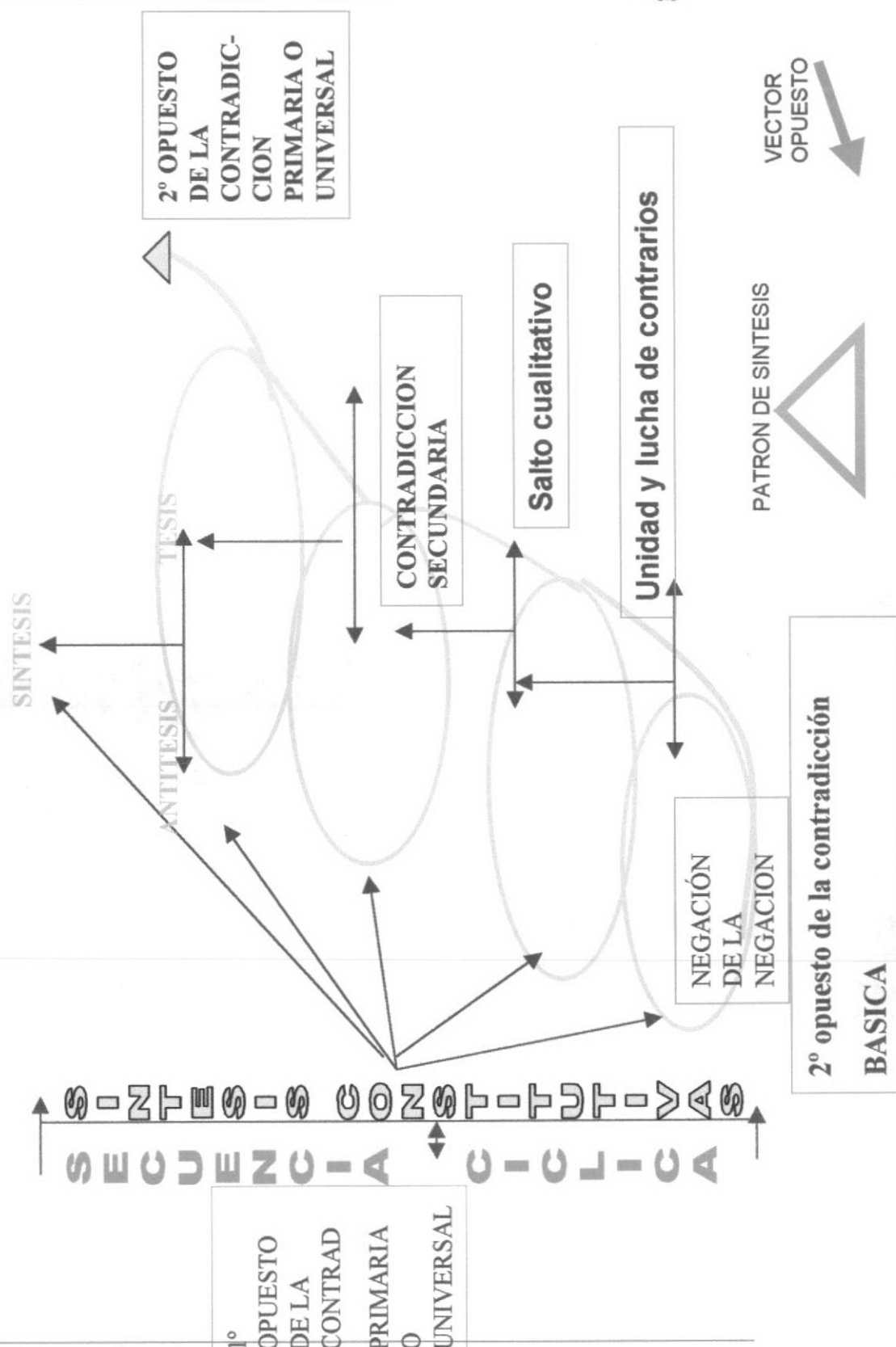
Aportes desde la dialéctica



DINAMICA DEL VECTOR: ELEMENTOS



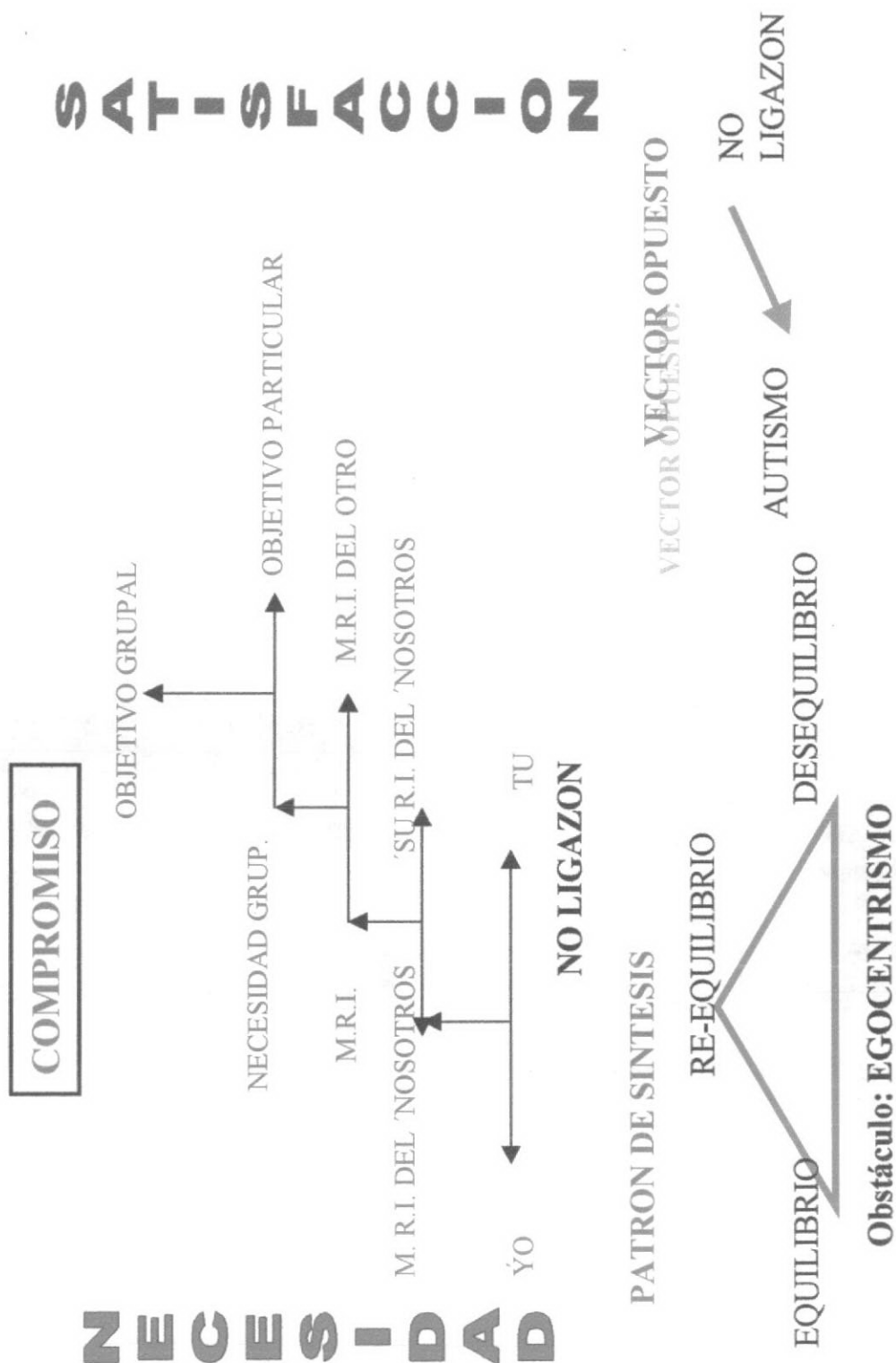
1º OPUESTO DE LA CONTRADICCION BASICA



-1- AFILIACION Y PERTENENCIA



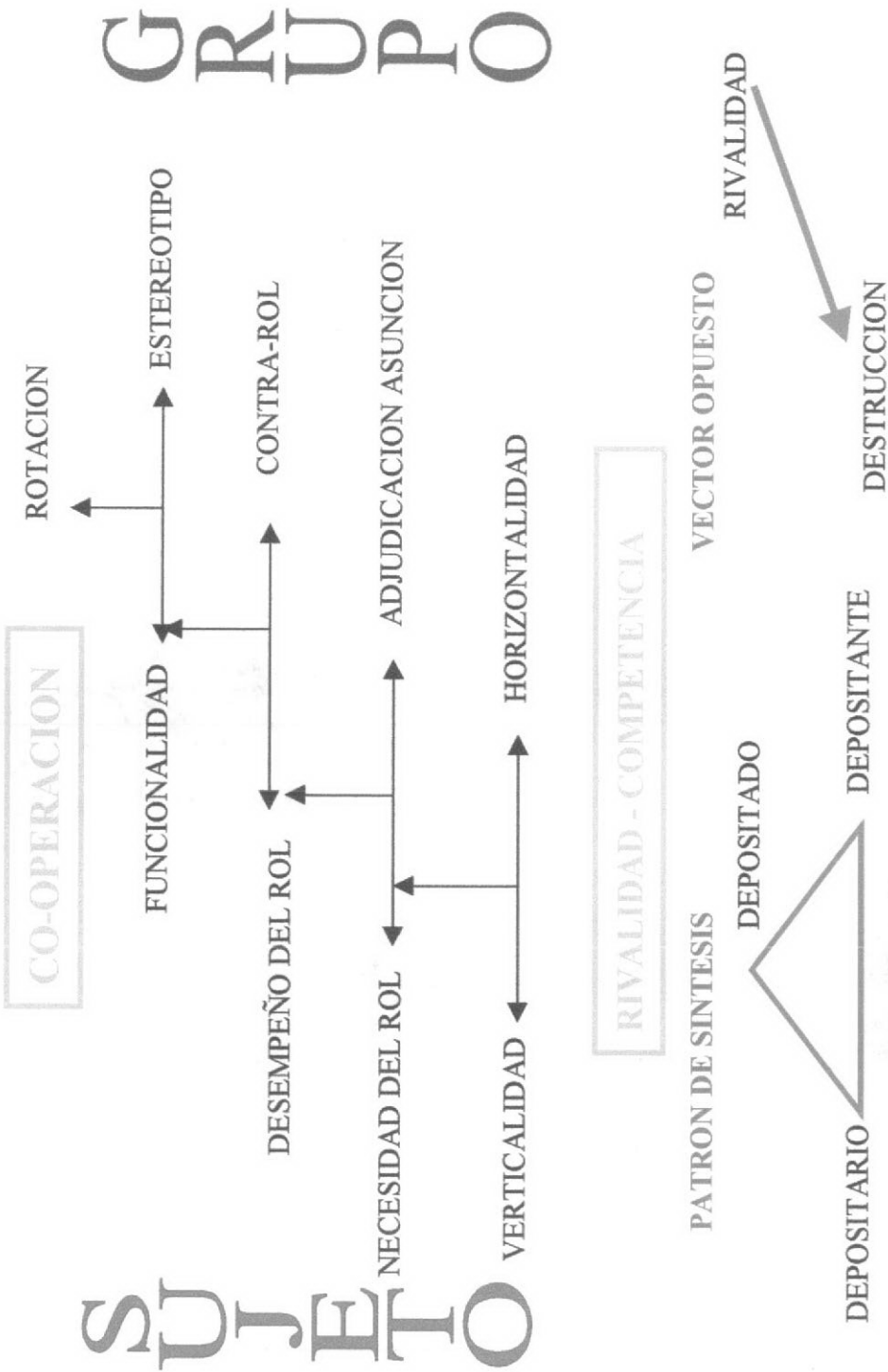
DEFINICION: VECTOR QUE MUESTRA LA LIGAZON ENTRE INTEGRANTES Y CON LA TAREA. SU DESARROLLO DETERMINA, UN MAYOR COMPROMISO CON EL PROYECTO Y CANTIDAD DE LIGAZÓN





-3- COOPERACION

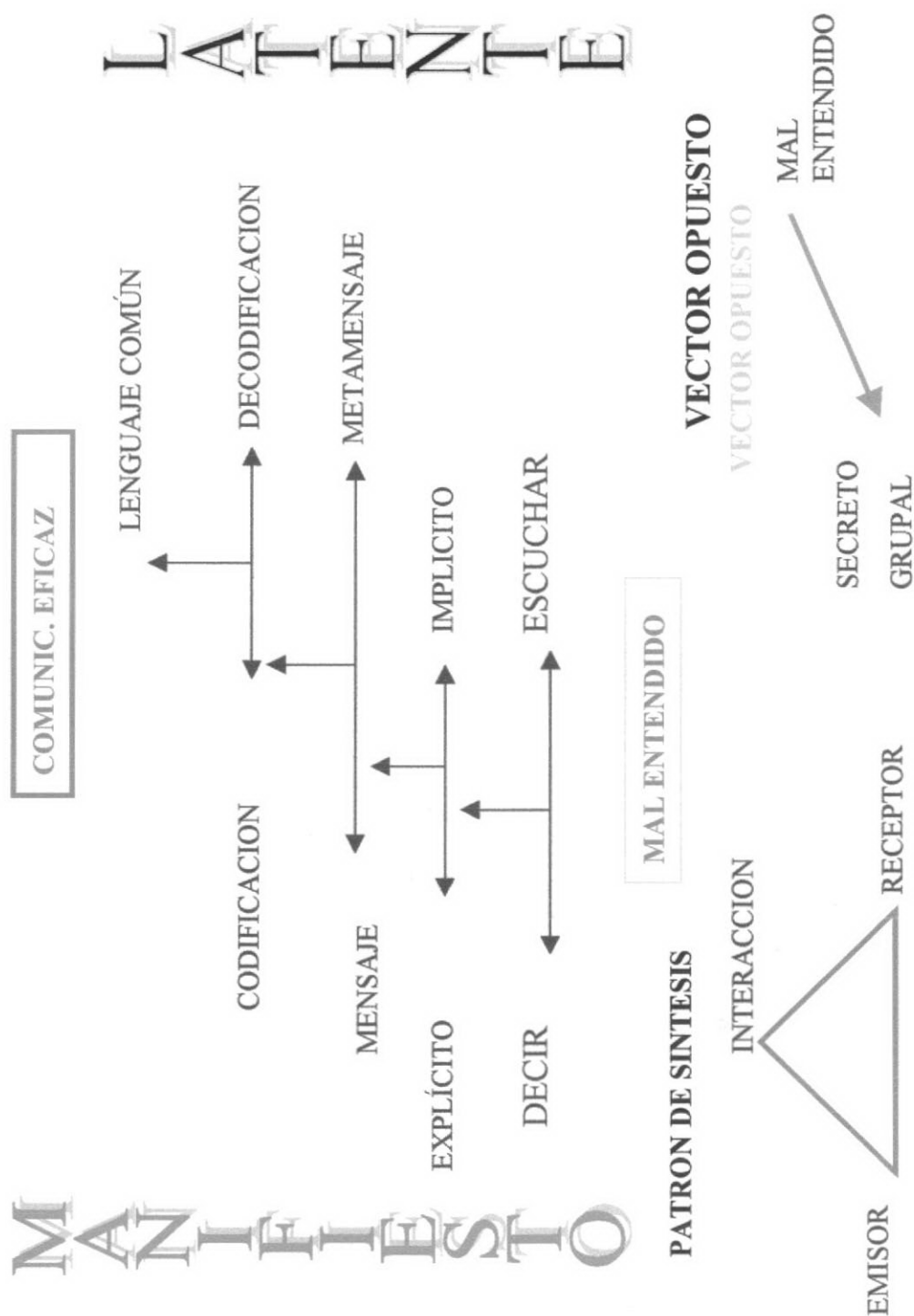
DEFINICION: VECTOR QUE MUESTRA LA CAPACIDAD DE SUMAR ESFUERZOS PARA LA TAREA DETERMINAL A MAYOR CANTIDAD DE APORTES.





-4- COMUNICACION

DEFINICION: VECTOR QUE MUESTRA LA CAPACIDAD DE CODIFICAR Y DECODIFICAR MENSAJES, ES DECIR, LA INTERACCION ENTRE INTEGRANTES, DETERMINA CALIDAD DE APORTE.

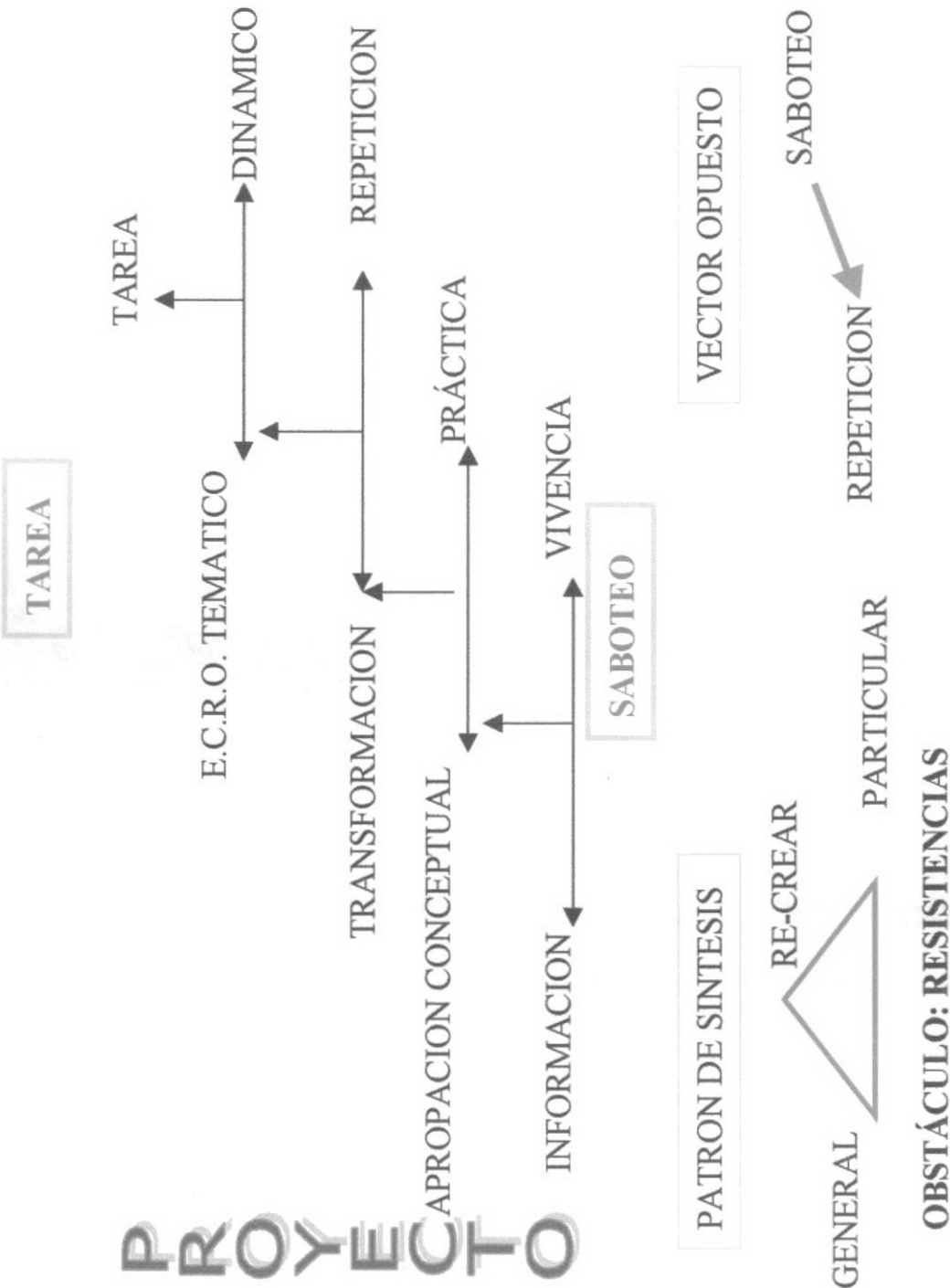




RESISTENCIA AL CAMBIO

-5- PERTINENCIA

DEFINICION: VECTOR QUE MUESTRA LA CAPACIDAD DE CENTRARSE EN LA TAREA (como Pre-tarea / Tarea / Proyecto). DETERMINA LA CANTIDAD DE PRODUCCION GRUPAL.





BIBLIOGRAFIA:

El Grupo de Dora García.

Juegos de Vivian Loew.

El Proceso Grupal de Enrique Picho Riviera.

Metáfora y doble discurso político de Jorge Etkin.

Información Plan Director de la Provincia del Neuquén.