

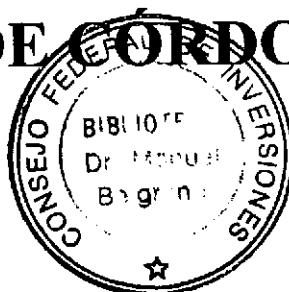
OH/1225
G19e
II

43.766

ESTUDIO DE MERCADO DE COSTA RICA PARA MUEBLES DE MADERA

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PROVINCIA DE CORDOBA



INFORME FINAL

Buenos Aires, 28 de Diciembre de 2001

AUTORIDADES DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Gobernador
Dr. José Manuel de la Sota

Ministro de la Producción y Finanzas
Lic. Esteban Dómina

Directora de Comercio Exterior
C.P.N. María Teresa Petitti

AUTORIDADES DEL CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Secretario General
Ing. Juan José Ciácerá

Directora de Coordinación
Ing. Marta Velásquez Cao

Jefe del Área Redes de la Producción Regional
Ing. Oscar González Arzac

“ESTUDIOS DE MERCADO DEL SECTOR MUEBLES DE MADERA”

AUTOR

Lic. José Alberto Giner

COLABORADORES

Srta. María Soledad Gutiérrez

SUPERVISIÓN EN LA PROVINCIA

Lic. Hilda Abdala

SUPERVISIÓN EN EL CFI

Lic. Silvia García Filguera e Ing. Guillermo Tolone

INDICE

1) Tamaño del mercado para Muebles de Madera.	Pág. 1
2) Tendencias de la Economía	Pág. 10
3) Mercado para los productos específicos	Pág. 19
4) Impacto de las Importaciones	Pág. 20
5) Importaciones de Origen Argentino en el Sector	Pág. 23
6) Clientes	Pág. 24
7) Elementos prioritarios en la decisión de compra del cliente	Pág. 30
8) Técnicas de venta	Pág. 35
9) Logística	Pág. 37
10) Competidores	Pág. 40
11) Productos de la competencia	Pág. 49
12) Oportunidades emergentes	Pág. 53
13) Fuentes de información para realizar inteligencia de mercado	Pág. 55
14) Estructura reguladora	Pág. 56
15) Conclusiones y recomendaciones	Pág. 57
Bibliografía	Pág. 62
Anexo I	
Anexo II	
Anexo III	
Anexo IV	
Anexo V	
Anexo VI	

**ESTUDIO DE MERCADO DE COSTA RICA
PARA MUEBLES DE MADERA
INFORME FINAL**

1. TAMAÑO DEL MERCADO OBJETIVO PARA MUEBLES DE MADERA

1.1 Producción, importación, exportación y consumo del sector muebles de madera

Producción

El mercado interno es el principal destino para la producción costarricense de muebles. Las cifras de exportación e importación de muebles muestran valores muy reducidos, que demuestran su escasísima significatividad en la balanza comercial del país.

A continuación se analizará información sobre el valor bruto de la producción correspondiente a la fabricación de muebles y accesorios y al valor agregado de dicho sector. Las cifras están expresadas en pesos centroamericanos que según la definición del SIECA - Sistema de la Integración Económica de Centroamérica son una unidad de cuenta equivalente a U\$S 1 Dólar de los Estados Unidos de América. Por lo tanto deben considerarse los pesos centroamericanos de los cuadros siguientes como equivalentes a dólares estadounidenses.

De acuerdo a los datos suministrados por el Sistema de la Integración Económica de Centroamérica (SIECA) que se pueden observar en el siguiente cuadro, el valor bruto de la producción de muebles y accesorios medido en pesos centroamericanos corrientes muestra una tendencia decreciente desde el año 1995 al año 1999, siendo el valor de este último año un 38 % menor al del año 1995.

**Valor bruto de la producción en millones de pesos centroamericanos corrientes
Fabricación de muebles y accesorios**

Años	1995	1996	1997	1998	1999
	57.6	54.6	43.4	39.3	35.8

Fuente: SIECA

Del mismo modo se comporta el valor agregado del sector, que se detalla en el cuadro siguiente, observándose que para el año 1999 las cifras indican una disminución de del 37 % con respecto al año 1995.

Valor agregado del Sector Industrial en mill. de pesos centroamericanos corrientes
Fabricación de muebles y accesorios

Años	1995	1996	1997	1998	1999
	17.5	16.8	13.4	12.1	11.0

Fuente: SIECA

Este comportamiento contrasta con el observado por Producto Bruto Interno en dólares que muestra un crecimiento en todo el periodo analizado, registrándose que el PBI del año 1999 es un 34,5 % más alto que el registrado en el año 1995 y el correspondiente al año 2000 un 39,9 % mayor que el de 1995..

Producto bruto interno a precios de mercado
En millones de dólares corrientes

1995	1996	1997	1998	1999	2000
11683.1	11827.3	12816.8	14116.4	15718.6	15871.4

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de Costa Rica

Las cifras expuestas muestran una pérdida de participación del sector en el conjunto de la economía del país, y probablemente un moderado proceso de sustitución por productos importados.

Importación

Entre los años 1994 y 1997, las importaciones de muebles de Costa Rica, medidas en millones de dólares, fueron las siguientes:

- 1994: 14,2
- 1995: 13,6
- 1996: 18,0

- 1997: 17,5.

Fuente: Cámara Nacional de Comercio de México

Puede observarse que independientemente de las variaciones interanuales los valores de 1997 representan un incremento del 22,5 % con respecto al año 1994. Las importaciones correspondientes al año 1995 representan el 0,12 % del PBI de ese año, las del año 1996 el 0,15 % y las del año 1997 el 0,14 %.

Los datos a los que se refieren los párrafos anteriores muestran las importaciones totales de muebles metálicos, de madera y plástico. Si bien los muebles de madera son un componente poco significativo dentro del total, también han experimentado un período de crecimiento si se analiza el comportamiento punta a punta dentro del período.

Exportación

Sobre un total de exportaciones de la Industria Manufacturera para los años 1999 y 2000, que ascienden a 4,742.19 millones de US\$ y 4,084.43 millones de US\$ respectivamente, se observa que para los años indicados las exportaciones de muebles de madera (centradas en un solo producto: Los demás muebles) totalizaron 19.03 millones de US\$ y 14.97 millones de US\$ respectivamente, representando por tanto un 0,40% de las exportaciones industriales en 1999, y un 0,37% en el 2000. Con respecto al PIB, dichas exportaciones de muebles participaron con el 0,12 % en el año 1999 y con el 0,09 % en el 2000.

Para ilustrar la aún escasa relevancia que tiene hoy el sector exportador de muebles en Costa Rica, en el directorio de exportadores de dicho país aparecen solamente dos empresas fabricantes de muebles para el hogar, una que produce sillas y mecedoras en cuero y madera y otra que produce muebles de madera de teca.

El sector de muebles de madera en Costa Rica está conformado por micro, pequeñas y medianas empresas. La ley costarricense considera que una empresa pertenece a dicha categoría se cumple con dos de los tres requisitos referidos al número de empleados, ventas, e inversión. En el ámbito de la exportación se ha definido como pequeño exportador a todo aquel que vendió mercancías en el exterior en un año, por un valor comprendido entre 12.000 y 1.000.000 de dólares.

En términos generales las pymes de Costa Rica tienen las siguientes características:

- a) son de propiedad familiar y representan un esfuerzo de canalización de ahorro de pequeños agentes económicos hacia una inversión productiva que, sin embargo, se ven limitados por la falta de acceso a recursos externos;
- b) hacen uso intensivo de mano de obra;
- c) usan tecnología local y
- d) utilizan materias primas nacionales y suministro de bienes de uso esencial.

Respecto a la participación de las pymes por áreas de actividad económica, según una estimación de la Cámara de Industria de Costa Rica, las pequeñas y medianas industrias representaban un 93% de todas las industrias instaladas y de éstas, 80% correspondían a pequeñas empresas. Por otra parte, según estudios de finales de la década de los noventa, sobre el total de micro, pequeñas y medianas empresas, el 25.8% estaban en el sector industrial.

Con respecto a los pequeños exportadores, según un estudio realizado por Procomer en 1998, de las empresas de este tipo que se acogen al régimen de ventanilla única de exportación, el 61.6% orienta sus actividades al comercio exterior. Dentro de este grupo, 50% están ubicadas en sector industrial (textil, alimentos) y 30% en el sector agrícola. Las pequeñas empresas que operan bajo el régimen de zonas francas representan 69% del total, y su contribución al valor agregado exportado es de 3.5%. Todas estas empresas pertenecen al sector industrial, 23% se dedican a los textiles y 6% a actividades alimenticias.

Con respecto a la estructura de las pymes por subrama de la actividad económica, según información disponible del año 1992, el 18.4% de las empresas manufactureras fabricaban muebles de madera.

En lo que respecta a la participación sectorial en el Valor Agregado Bruto (PIB), para 1996 las pymes industriales contribuyeron con un 18%.

1.2 Comparaciones con el mercado del mismo sector en Argentina

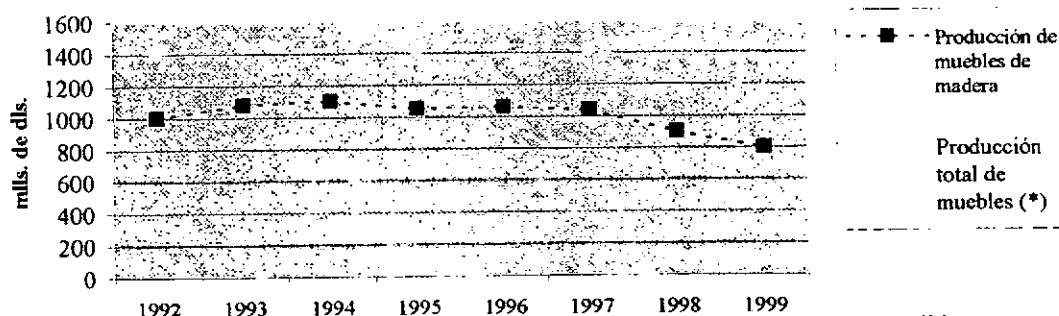
Producción

**Producción total de muebles en Argentina
en mlls. de dls.**

Año	Producción total de muebles (*)	Producción de muebles de madera
1992	1.400	1.000
1993	1.450	1.070
1994	1.500	1.100
1995	1.430	1.040
1996	1.450	1.050
1997	1.420	1.030
1998	1.300	880
1999	1.150	780

Fuente: FAIMA

PRODUCCION DE MUEBLES EN ARGENTINA



* Incluye muebles de madera, tapicerías, muebles de metal y plástico colchones y somieres Fuente: FAIMA

Como puede observarse, la producción estimada total de muebles de Argentina en el período 1992-1999, registra su mayor nivel en el año 1994. A partir de dicho año se observa una tendencia a la caída en la producción que se acentúa en los años 1998 y 1999, con variaciones de -13% y -23%, respectivamente, con respecto a 1994.

Los muebles de madera han representado alrededor de un 70% de dicho total, en el período 1996-1999. El comportamiento de la evolución de la producción estimada de muebles de madera, observable en el gráfico, si bien es similar a la producción total de muebles, muestra una caída más significativa en los años 1998 y 1999, -20% y -29% respectivamente, en relación al mismo año 1994.

Para el año 2000 el Centro de Estudios para la Producción estimó una producción de muebles de madera por 668 millones de dólares, destacando que la caída en los

niveles de producción para el período 1997-2000 alcanzó al 47%. Esto muestra a las claras el fuerte impacto de la recesión económica sobre el sector.

Participación porcentual

	1996	1997	1998	1999
Total de la producción	100.0	100.0	100.0	100.0
Muebles de Madera	72.0	72.5	69.0	68.0
Tapicerías	7.0	7.0	9.0	6.0
Muebles de Metal y Plástico	9.0	14.0	11.0	14.0
Coolchones y Somieres	12.0	12.0	11.0	12.0

Fuente: FAIMA

Producción de los subsegmentos de muebles de madera

Subsegmentos muebles de madera	Facturación (mls. de dls.)				Variación porcentual 1996 - 1999
	1996	1997	1998	1999	
Dormitorios	75	75	65	60	-20%
Placares y armarios	78	80	68	55	-29%
Muebles juveniles	70	68	60	57	-19%
Comedores (excepto mesas sillas)	82	78	77	67	-18%
Muebles de cocina	160	155	140	120	-25%
Muebles de baño	21	20	15	14	-33%
Sillas y Sillones	68	65	50	45	-34%
Mesas	38	35	30	28	-26%
Muebles accesorios (petit muebles)	67	66	50	45	-33%
Muebles de oficina	136	133	120	110	-19%
Muebles escolares	20	20	15	13	-35%
Muebles especiales p/décor. int. etc.	140	125	110	100	-29%
Otros tipos de muebles	105	110	80	66	-37%
TOTAL	1.050	1.030	880	780	-26%

Fuente FAIMA

Con respecto a los distintos subsegmentos de muebles de madera, la información nos muestra la mayor importancia relativa de los muebles de cocina, de oficina, especiales, comedores, placares-armarios y dormitorios, en ese orden, representando en conjunto un 66% del total.

Para el segmento Muebles de Madera se determinó la existencia de 3.430 establecimientos, en 1999 (el último Censo Económico de 1994 registró 4883 establecimientos para el conjunto de los muebles). El personal ocupado es de 20.960 personas; la relación indica una media de 6.1 personas ocupadas por establecimiento. En cuanto a su distribución geográfica, el 36.4 de las empresas están localizadas en Buenos Aires, el 21.0% en Santa Fe y el 10.3% en Córdoba.

Importación

Según cifras del INDEC y de FAIMA, en 1992 las importaciones del sector muebles representaban el 2,3% de la producción local, mientras que en el año 1999 dicho valor alcanzó al 14,4%. La tendencia es acentuadamente creciente.

En cuanto a los países de origen de las importaciones de muebles, el primer país es Brasil, seguido por Estados Unidos e Italia.

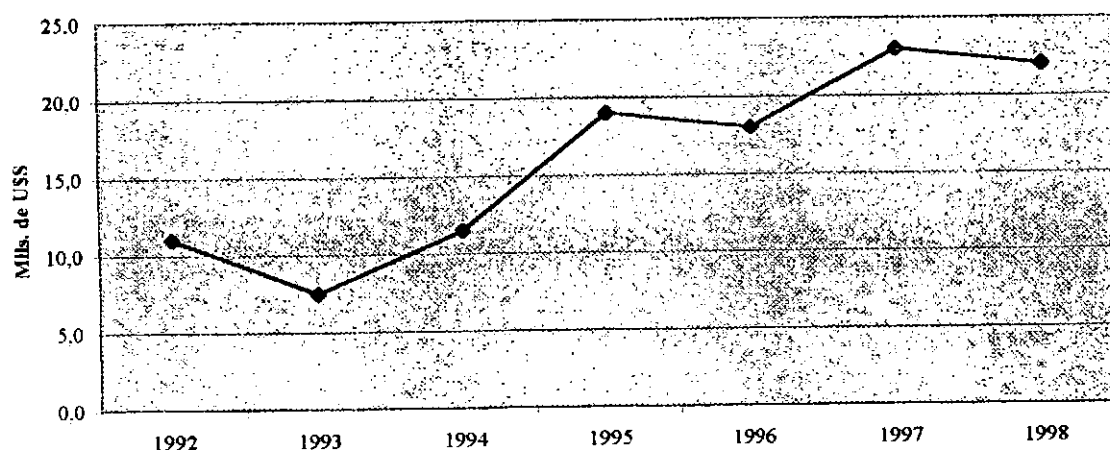
Para el año 1998 y según las mismas fuentes indicadas, la importación de muebles de madera totalizaron los US\$ 54.918.593, correspondiendo el 9.2% a muebles de oficina, el 16% a muebles de cocina, el 24.6% a muebles de dormitorio, el 26.6% a los demás muebles de madera y el 23.6 % a partes de muebles de madera.

Procedencia de la importaciones de 1998				
Sillas				
	País	US\$ CIF	Kilos	Cantidad
	Italia	8.552.169	2.097.007	385.758
	Estados Unidos	6.709.049	894.044	137.566
	Brasil	3.832.144	1.330.450	2.896.026
	Taiwan	3.164.153	1.100.111	176.156
	China	2.574.071	1.175.063	578.600
	España	231.320	348.792	60.213
	México	1.911.047	556.385	112.347
	Indonesia	119.627	356.282	37.005
	Uruguay	931.261	658.658	231.098
	Australia	911.530	116.478	8.334
Muebles				
	País	US\$ CIF	Kilos	Cantidad
	Brasil	29.199.301	20.978.884	469.346
	Estados Unidos	11.707.216	1.938.856	35.054
	España	9.436.459	2.420.437	24.984
	Italia	9.332.894	2.766.488	25.603
	Alemania	5.674.669	1.476.660	15.206
	China	3.484.489	1.612.337	53.291
	Canadá	2.299.697	392.727	10.907
	Taiwan	1.966.974	800.961	44.411
	Chile	1.353.155	370.606	6.180
	Francia	1.083.087	332.420	9.295

Procedencia de la importaciones 1999 (encro a octubre)				
Sillas				
	País	USS CIF	Kilos	Cantidad
	Italia	5.234.394	1.217.749	197.236
	Estados Unidos	3.662.156	426.359	58.772
	Brasil	3.605.451	1.563.684	279.883
	Taiwan	2.052.400	688.454	114.100
	España	2.009.632	381.633	93.312
	Uruguay	1.305.964	1.242.042	502.631
	China	1.235.164	690.057	161.150
	Indonesia	890.231	250.762	23.722
	Chile	704.833	138.338	8.685
	Hong Kong	646.519	242.108	65.241
Muebles				
	País	USS CIF	Kilos	Cantidad
	Brasil	29.328.231	26.364.564	613.260
	Estados Unidos	7.754.192	1.366.639	31.309
	Italia	5.848.100	2.142.913	19.815
	España	4.732.748	1.120.175	9.089
	Alemania	3.614.053	1.238.046	14.189
	taiwan	1.689.441	801.661	8.876
	Chile	1.360.378	426.409	9.499
	China	1.353.638	689.206	16.767
	Tailandia	1.212.978	608.736	42.737
	Uruguay	1.068.133	565.278	591
	Hong Kong	934.809	469.121	30.709

Exportación

Evolución de las exportaciones de muebles



Según cifras de INDEC-FAIMA las exportaciones de muebles de madera de Argentina en el año 1998 alcanzaron los US\$ 8.306.215, sobre un total de exportaciones de US\$ 21.651.095 (muebles US\$ 14.322.494 y asientos US\$ 7.328.601). Estas cifras contrastan significativamente con las exportaciones costarricenses para el mismo año: US\$ 46.6 millones de muebles de madera y partes componentes.

Consumo

Según información del Centro de Estudios para la Producción, el consumo de muebles de madera en Argentina para el período 1997-2000 fue el siguiente (en millones de pesos): 1997: 1.119; 1998: 980; 1999: 883 y 2000: 668. Las cifras señaladas indican una caída del consumo en el período 97/00 del 40%.

Como puede observarse a través de los diversos indicadores tomados en cuenta para ilustrar el sector de muebles de la Argentina, estos reflejan las grandes diferencias de tamaño que existen entre los mercados de este país con respecto al de Costa Rica. Sin duda, la gran diferencia de magnitud entre ambas economías diferencia reduce el grado posible de “comparabilidad” entre ellas, limitando la utilidad de dicho análisis. No obstante se hacen las siguientes observaciones:

- En términos relativos y generales, la participación del sector en la economía es más limitada en Costa Rica que en Argentina. Esto queda evidenciado, entre otros, por la escasa cantidad y calidad de la información disponible del sector, por la inexistencia de desagregaciones que permitan identificar al sector y por la ausencia de cámaras empresariales propias del mismo.
- En cuanto a la producción, se observan tendencias similares para ambos países en el período 1996-1999. No obstante debe destacarse que en el caso argentino las caídas en los niveles de producción acompañaron la marcha de los indicadores macroeconómicos del largo período recesivo vigente; por el contrario en el caso de Costa Rica, tal como se señaló, el PIB creció significativamente en el período 1995-1999. Con respecto al destino de la producción, en el caso de Costa Rica, a diferencia de Argentina, las empresas del sector orientan prácticamente la totalidad de su producción al mercado interno.
- Con respecto a las importaciones, y a partir de la información disponible, se observa un leve crecimiento en el caso de Costa Rica en el período 1994-1997. En el caso argentino la tendencia fue ascendente en el período 1992-1999.
- Por último, al igual que en Argentina, el sector está compuesto mayoritariamente por micro, pequeñas y medianas empresas.

2. TENDENCIAS DE LA ECONOMÍA

2.1. Expansión o contracción y cambios tecnológicos

Entre la última mitad del siglo XIX y la primera del siglo XX, el país tuvo una estructura productiva típica de una economía agroexportadora, cuya vinculación con el mercado mundial estaba basada en los cultivos del café y el banano. Esas actividades presentaban escasos encadenamientos con otros sectores de la economía, y no avanzaron en el sentido de la industrialización creciente de los productos agrícolas que generaban. Se trataban de actividades primarias de poca sofisticación que agregaban un valor relativamente escaso a los recursos naturales y humanos del país, y que mostraban niveles de productividad que no eran especialmente altos en comparación con actividades similar en otros países. Esta especialización llevó a que la economía nacional se volviera muy vulnerable a las oscilaciones en los precios internacionales del café y el banano.

A ese patrón productivo correspondió una estructura social caracterizada por un alto y generalizado nivel de pobreza, una clase media pequeña y un muy reducido sector empresarial. El acceso a factores productivos como el capital y la tecnología era difícil y restringido a un pequeño grupo de empresarios, y el desarrollo del aparato institucional era tan incipiente que la economía no contaba con los servicios públicos indispensables para la existencia de un clima de negocios favorable a la modernización, la tecnificación y el avance de la producción y el comercio. A pesar de esas limitaciones estructurales en su economía, el café y el banano permitieron que el país lograra incorporarse intensamente en la economía internacional.

En los años cuarenta y cincuenta se dieron cambios estratégicos en la política estatal que provocaron a su vez cambios notables en la estructura productiva. Una de esas nuevas tendencias consistió en el surgimiento de una clara política social en los años cuarenta, que se profundizó en las décadas siguientes y que entre otros logros consiguió: la universalización de los servicios de educación primaria y de salud pública, el aumento de la cobertura de la educación secundaria, la ejecución de programas de vivienda popular, el desarrollo de las redes de abastecimiento y evacuación de aguas, la creación de programas de apoyo selectivo a los grupos de población más vulnerables y el desarrollo de la educación universitaria. El período de auge ininterrumpido de la política social continuó hasta finales de los años setenta e implicó un aumento sostenido del gasto social, el cual representó más del 43% del gasto público total a finalizar esa década. A la acelerada ampliación de los servicios

sociales públicos, se sumó una tendencia creciente de los salarios reales que se mantuvo entre los años cincuenta y setenta

El resultado combinado de estos factores tuvo un fuerte impacto en la reducción de la pobreza cuyo porcentaje cayó a menos de la mitad de lo observado en 1950, la mejora de la calidad de vida, la duplicación del tamaño relativo de la clase media, la reducción de las diferencias sociales entre el campo y la ciudad, y el notable desarrollo del capital humano del país, creándose las condiciones básicas para elevar la productividad de la fuerza de trabajo. Por otra parte, el aumento en el salario real de la población estimuló la expansión de la demanda interna, con lo cual se impulsó el crecimiento de la industria para el mercado interno.

Otras políticas fueron vitales para estimular las transformaciones en la estructura productiva que ocurrieron a partir de los años cincuenta, se destacan: a) desarrollo de la red de carreteras que quintuplicó su longitud entre los años 1950 y 1980; b) avances cualitativos en la calidad y cobertura de los servicios de electricidad y telecomunicaciones; c) políticas de protección arancelaria de la incipiente industria sustitutiva de importaciones que surgieron en el marco de la integración centroamericana. Estas sumadas a la citada política de ampliación de la demanda interna, permitió que el sector industrial creciera a niveles nunca antes alcanzado.

Las acciones mencionadas, junto con el impulso proveniente de una fuerte expansión de la economía internacional, permitieron que ocurriera un período de auge económico que perduró hasta los años setenta. De hecho, entre 1950 y 1980, el PIB creció en términos reales a una tasa promedio anual de 6,5%. Además este fue un período de acelerada diversificación de la producción, tanto por el avance del proceso de industrialización como por lo ocurrido en los sectores agropecuario y de servicios.

En el resumen de los principales avances de la estructura productiva de dicho período se destacan: a) el aumento notable que tuvo la productividad en los principales cultivos de exportación y principalmente los de café y banano, que pasaron a ubicarse en los niveles más altos en el mundo; b) La diversificación de la producción agropecuaria con el aumento de la participación relativa en las exportaciones de la caña de azúcar y la ganadería y c) el citado auge de la industria protegida, cuya participación en el PIB pasó de un 13% a un 20% entre 1950 y 1980.

No obstante, los avances de este período no alcanzaron para que el aparato productivo en su conjunto experimentara una mejora: la producción siguió basada en

actividades productivas poco sofisticadas, con usos poco productivos de los recursos humanos y naturales, con altos niveles de deterioro del ambiente, con escasas articulaciones entre actividades productivas locales, con la persistente ausencia de una industrialización de las actividades agropecuarias y sin que el desempeño de las empresas requiriera de crecientes niveles de inversión o de procesos de innovación sistemáticos. La ausencia de competencia por el aislamiento de la industria nacional de los mercados internacionales llevó al estancamiento de la productividad y se terminaron desarrollando productos de baja calidad a un alto precio..

En síntesis, el proceso de industrialización no se sustentó en los encadenamientos productivos con la actividad agrícola, sino que más bien se especializó en las etapas de producción finales –como las de ensamblaje- a partir de bienes importados. De esta forma, no se desarrolló una industria capaz de aumentar considerablemente la productividad de los recursos del país, mediante la incorporación de una fuerza de trabajo cada vez más calificada, o de la creciente valorización de los recursos naturales, o de la inclusión de procesos más intensivos en capital y en tecnología, sino más bien una industria basada en la importación de bienes semiprocesados, a los que se les agregaba poco valor localmente.

En los años setenta, fue cada vez más claro que el régimen centroamericano de alta protección arancelaria a la industria local no había servido para ofrecerle a estas industrias condiciones favorables para desarrollar su potencial exportador y su competitividad, sino que la protección se había vuelto un fin en sí mismo y la fuente principal de las ganancias de las empresas. Lejos de favorecer el desarrollo de los factores claves que generan climas de negocios más propicios para la competitividad, el régimen de protección regional había provocado el efecto contrario, al promover el aislamiento de las empresas con respecto a los mercados internacionales, y al cercenar las necesidades de las empresas por ser más productivas e innovadoras como condición esencial para existir y prosperar.

En los años setenta, con la crisis petrolera y la reducción del ritmo de crecimiento de las economías industrializadas se fueron agudizando los desequilibrios externos de Costa Rica y su crecimiento económico se redujo. Los profundos procesos de recesión y devaluación que se desataron entre 1980 y 1982 terminaron de evidenciar las profundas carencias del aparato productivo costarricense. Entre esos años, la producción real cayó en un 9,4%, los salarios reales perdieron cerca del 40% de su

poder adquisitivo, los precios aumentaron en promedio 100% por año y el desempleo y la pobreza se duplicaron.

La crisis resaltó que la política industrial de las dos décadas anteriores había producido un sesgo antiexportador, que frenaba la productividad y la innovación nacional e impedía una inserción más ventajosa de las empresas del país en la economía internacional. La crisis también destacó que el país no podía sostener su pesado y creciente gasto social con una estructura productiva tan limitada como la que tenía.

En los años posteriores a la crisis de inicios de los ochenta, prevalecieron los esfuerzos por hacer un ajuste estructural, destacándose los siguientes:

- En 1984 se empiezan a derribar las barreras arancelarias y no arancelarias y a sentar las bases del modelo de promoción de exportaciones mediante la diversificación de las mismas.
- En los noventa se avanzó en procesos de desregulación y privatización de varios sectores.
- Se fijaron políticas orientadas a profundizar los mercados libres, a garantizar un mayor grado de competencia en los mercados internos y a una mayor competitividad internacional.

A partir de lo señalado hasta aquí, la estructura productiva experimentó cambios notables durante los ochenta y los noventa:

- Las variaciones en el sistema de precios provocados por la apertura condujeron al cierre de algunas empresas y la transformación de muchas otras que dependían de la protección arancelaria.
- Surgieron nuevas actividades de exportación no tradicional con la apertura en mercados externos.
- La inversión extranjera directa se hizo presente en actividades productivas que tradicionalmente estuvieron en manos de capital nacional.
- El sector financiero privado experimentó un auge notable, aumentando su participación relativa dentro de los mercados nacionales de servicios financieros.

El creciente dinamismo del sector externo, en particular de las exportaciones no tradicionales (particularmente las agrícolas), son una evidencia de los cambios experimentados en la estructura productiva. Entre 1986 y 1990, las exportaciones

crecieron un 33% con respecto al cuatrienio anterior; en el cuatrienio siguiente, el aumento fue de 42% y en el siguiente fue de 64%. Y si se segregaran las exportaciones no tradicionales, se nota que su tasa de crecimiento anual ha venido aumentando ininterrumpidamente desde un 34% en 1986 hasta un 62% en 1998.

La tendencia ascendente de la inversión extranjera directa es también una expresión de dichos cambios. Ese tipo de inversión pasó de representar un 3% del PIB en 1990 a un 6% en 1998. En especial se destaca el considerable ingreso de inversiones en el campo de la maquila electrónica sofisticada. La instalación de una planta de la transnacional Intel, la única de esa corporación en América Latina, marca el punto más alto de dicha tendencia.

El surgimiento de un conjunto de pequeñas y medianas empresas nacionales que producen bienes de exportación altamente sofisticados que se basan en el empleo de tecnologías de punta, como diversos equipos electrónicos de diseño local, programas de software, productos de química fina y productos biotecnológicos de uso agrícola, es otra expresión del cambios. No obstante, la producción para el mercado interno está rezagada respecto a la apertura, lo que facilitó una mayor participación de las importaciones para el consumo final: el 94% del sector industrial nacional destina mayoritariamente su producción al mercado local y no ha podido encadenarse a las exportaciones no tradicionales.

La producción agrícola perdió importancia dentro del PIB (pasó de representar un 18% en el 1980, a tan sólo un 11% en 1999) pero no obstante sigue siendo una de las principales actividades generadores de empleo. Mientras que el sector industrial toma mayor relevancia (con un aporte del 26% al PIB de 1999) a consecuencia, entre otros, de la inversión extranjera para exportar focalizada principalmente en zonas francas. Por su parte los servicios (no incluido el comercio) pasaron a ser el segundo sector en importancia, detrás del industrial (esto debido en gran medida, al sostenido crecimiento del turismo, que en el año 1998 alcanzó un valor agregado mayor a lo exportado en café o banano).

Analizando los indicadores económicos, se observa que el crecimiento del PIB no se ha manifestado con incrementos de los ingresos de las familias costarricenses. Esto muestra que la estrategia del ajuste, sustentada en las exportaciones no tradicionales generó una dualidad en el sector productivo nacional entre los sectores más dinámicos vinculados al mercado mundial frente a los sectores productivos

orientados hacia el mercado nacional (durante el año 2000 el PIB creció un 1.7%, sin embargo el Ingreso Nacional Bruto real creció sólo un 0.5%). El comportamiento de los salarios reales en la década queda reflejado en siguiente cuadro.

Comportamiento de los salarios reales (%)										
Años	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
	-2.82	7.68	1.41	-0.35	-1.8	-7.0	18.6	1.5	1.2	0.36

Fuente: Banco Central de Costa Rica

Por otra parte, a pesar de que el ajuste estructural tuvo un énfasis marcado en el logro de la estabilización económica, sus resultados son más bien modestos en este campo. El comportamiento de la inflación durante la década fue irregular alcanzando un promedio cercano al 15%.

Indice General de Precios al Consumidor (%)										
Años	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
	25.3	16.96	9.06	19.85	22.56	13.89	11.20	12.36	10.11	10.25

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos de Costa Rica

Otro indicador relevante es el relativo al déficit del Gobierno Central, que alcanzó un promedio del 3% durante la década de los noventa. La crónica y creciente crisis financiera del Estado ha reducido la capacidad de respuesta de las instituciones públicas ante las nuevas necesidades de las empresas en la actual época de globalización y revolución tecnológica mundiales, y ha impedido que la inversión pública tenga los niveles necesarios para renovar las redes públicas de servicios logísticos que en este nuevo siglo son esenciales para el desempeño competitivo de las empresas.

Déficit del Gobierno Central como proporción del PBI (%)										
Años	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
	2.7	1.4	1.8	5.2	4.0	3.9	2.7	2.5	2.2	2.9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos y Banco Central de Costa Rica

En cuanto a la relación con el sector externo y la balanza comercial durante la década del noventa, la balanza de pagos mostró un déficit que en promedio fue de \$552 millones, alrededor del 4% del PIB.

Balanza Comercial y Balanza de Pagos (mill. de US\$)

Años	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Bal. Comercial	-409.1	-563.7	-889.4	-910.2	-613.6	-568.3	-764.2	-715.4	409.7*	-498.2
Bal de Pagos	-284.5	-412.1	-678.9	-516.6	-357.4	-264.1	-480.9	-520.7	-692.9	-836.5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos y Banco Central de Costa Rica

El repunte de las exportaciones durante 1999 se sustentó sobre empresas de alta tecnología y en las instaladas bajo el régimen de zonas francas. Pero para diciembre del 2000 se observa una caída de las exportaciones del 11.46%, lo que refleja la debilidad de la oferta costarricense ante el mercado mundial, en la que influyen tanto factores externos como internos.

Un 51% de las exportaciones se encuentran bajo el Régimen de Zonas Francas, un 5% esta bajo el Régimen de Perfeccionamiento Activo, la cual mayoritariamente es la maquila textil, y un 44% no esta cubierta por ningún régimen, que incluye los sectores agrícolas y agroindustriales.

En cuanto a mercados, Estados Unidos sigue siendo el principal socio de Costa Rica con el 51% de las exportaciones. Al analizar rubro por rubro los productos que se exportan, se detecta una concentración por mercados según tipo de producto, lo que hace sensibles las ventas al exterior de Costa Rica.

El análisis de la evolución reciente de la economía de Costa Rica, muestra una sensible reducción de su tasa de crecimiento. A partir del segundo trimestre de 1999, la actividad económica experimentó cierto debilitamiento, tras dos años de crecimiento superior al 8% anual. En el año 2000 se agudizó esta tendencia y el aumento del Producto Interno Bruto (PIB) fue de sólo 1.7%. El desempleo abierto se redujo, pero el ingreso por habitante y los salarios reales se contrajeron levemente. La política cambiaria mantuvo el esquema de minidevaluaciones, a fin de sostener la competitividad externa, mientras la inflación registró un nivel similar al del año anterior (10%), y las tasas de interés disminuyeron. Aunque mejoró la gestión de la deuda pública, las finanzas públicas se debilitaron.

La menor demanda externa deprimió la actividad económica, en particular la producción de bienes manufacturados y agrícolas, por lo que las exportaciones del conjunto de bienes cayeron. En especial, se redujo la producción de la industria electrónica de alta tecnología (Intel), así como sus exportaciones, lo que provocó una disminución de 1.1 % de la tasa de crecimiento del PIB.

Por su parte, la inversión se contrajo, a lo que contribuyeron las altas tasas de interés, las expectativas poco favorables y el escaso progreso de las reformas estructurales.

El sector externo se deterioró ya que, además de la caída del volumen de las exportaciones de bienes, enfrentó una situación adversa de los términos del intercambio (baja de los precios internacionales agrícolas y de productos electrónicos y alza del petróleo). Esto produjo un aumento del déficit en cuenta corriente, que ascendió a 5.4% del PIB. Los pagos al exterior por intereses y utilidades disminuyeron, pero continuaron siendo elevados. Los ingresos de capitales menores, sobre todo de la inversión extranjera directa (IED) y privados de corto plazo, no fueron suficientes para financiar ese desequilibrio, por lo que se registró una pérdida de reservas de 154 millones de dólares. De este modo, las reservas internacionales equivalían a sólo 3.5 meses de importaciones a finales de 2000.

Las perspectivas para 2001 apuntan a un lento crecimiento. El programa monetario tiene como objetivo una inflación del 10% y el mantenimiento de las reservas internacionales netas a nivel similar al del cierre de 2000. Se estima que el PIB crecerá un 3.2% por la recuperación de la industria electrónica de alta tecnología, y se proyecta que el déficit del sector público consolidado será inferior al de 2000 (2.7%). Aunque las exportaciones de banano podrían mejorar gracias al acuerdo entre los Estados Unidos y la Unión Europea, el café seguiría afectado por los bajos precios internacionales.

2.2 Modificaciones vinculadas a la demanda

En 1999 la demanda interna se estancó. El gasto privado de consumo final aumentó apenas un 0.4% y la formación bruta de capital fijo se incrementó en un 1.2%. Además la apertura comercial ha hecho que un porcentaje creciente del gasto se oriente hacia bienes importados.

Junto al estancamiento de la demanda interna y el aumento de la competencia extranjera, las pequeñas y medianas empresas nacionales enfrentan elevadas tasas de

interés, resultado de altos márgenes de intermediación financiera, y en su mayoría no tienen acceso a las fuentes de financiamiento off shore que sí están al alcance de las empresas grandes.

**Gasto de Consumo Final de los Hogares
Como % del PBI**

1995	1996	1997	1998	1999	2000
71%	74%	73%	69%	65%	67%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de Costa Rica

Puede observarse al analizar la participación del gasto de consumo de los hogares respecto del PBI que medido punta a punta dicha participación ha disminuido en un 5,6 %, esta tendencia decreciente se revierte recién en el año 2000.

3. MERCADO PARA LOS PRODUCTOS ESPECÍFICOS

3.1 Descripción y tendencias

Si bien el crecimiento del PIB, según lo señalado en párrafos anteriores, no siempre se reflejó en un crecimiento en el ingreso de los hogares, la demanda insatisfecha de muebles comienza a canalizarse en pequeña escala hacia productos importados siguiendo el proceso de apertura de la economía costarricense.

De las importaciones correspondientes al capítulo 94 los juegos de sala y comedor representan el 55 % del total, mostrando parcialmente las preferencias del público costarricense. Este público también ha mostrado gran interés por los muebles de madera rústicos como los provenientes de México.

Como dato que ilustra estas preferencias, puede observarse que en la página WEB de la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica en la sección Oportunidades Comerciales de Importación aparece una sola empresa que ofrece muebles, y estos son mesas y sillas de refinados estilos italianos (la empresa es argentina).

La industria mueblera de Costa Rica es mayoritariamente de fabricación artesanal, con débiles esquemas de comercialización, sin embargo el gusto de sus consumidores es muy exigente dado que existen gran variedad de maderas finas

tropicales duras en el mercado, tales como caoba, caobilla, cenízaro, cristóbal, cedro y guanacaste

Se destaca que Costa Rica importa en su mayoría partes de muebles para ensamblarlos en el país; numerosos importadores son también fabricantes y se han dedicado en los últimos años a importar, por ejemplo desde México por la calidad de los bienes, precios y como complemento de sus propias líneas de productos.

En el caso particular de México, la inversiones directas provenientes de este país han estado creciendo a un ritmo del 30% por año tras la firma con Costa Rica de un acuerdo de libre comercio. “Las principales trincheras del capital mexicano en Costa Rica —expresa el Sr. Guillermo Penichet, presidente de la Cámara de Industria y Comercio Costa Rica-México— son el sector turismo, de construcción y la transformación de materias primas en bienes de consumo: maderas en muebles con destino a los mercados centroamericanos y a países con los cuales Costa Rica tiene acuerdos de libre comercio.”

3.2 Nichos de mercado

Por otra parte, hay claras evidencias que muestran las posibilidades que brindan las demandas de muebles para satisfacer las necesidades de los establecimiento educacionales de Costa Rica, particularmente la provisión de pupitres, sillas y equipamiento de oficina. Un buen ejemplo lo ofrece la empresa chilena Muebles Troncuro que a fines del 2000 ganó tres licitaciones en Costa Rica (y otras tres en El Salvador).

Asimismo, existen nichos de mercado para muebles de vanguardia cuyos consumidores pertenecen a las clases media alta y alta del país.

4. IMPACTO DE LAS IMPORTACIONES

4.1 Volumen y valores absolutos y como porcentaje del total de importaciones

En el punto 1 del presente estudio se indicaron los valores absolutos de las importaciones de muebles de Costa Rica para la periodo 1994-1997. El porcentaje que las mismas representan sobre el total de importaciones de dichos años son las siguientes:

Importaciones de muebles
% del total de Importaciones

Años	1995	1996	1997
	0,33 %	0,42 %	0,35 %

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Cámara Nacional de Comercio de México y el Banco Central de Costa Rica.

Puede observarse la escasisima significatividad dentro del total de importaciones, manteniendo una participación estable dentro del mismo.

Durante la última década Costa Rica ha experimentado un proceso de apertura comercial que ha permitido la diversificación de los bienes comerciados. Las importaciones muestran este cambio, pues más y nuevos productos han sido adquiridos durante los últimos años.

La estructura de importaciones costarricenses refleja la dependencia de materias primas y bienes de capital que representan durante el periodo más de las dos terceras partes de valor total importado, mientras que los bienes de consumo alcanzan aproximadamente el 20 % de las compras, aunque la mayoría de las mismas corresponde a bienes durables. Dentro de los bienes importados se destacan las materias primas para industrias de alta tecnología y textiles, productos químicos combustibles y vehículos, que no se producen internamente.

Sin embargo la estructura de productos principales se modificó significativamente durante 1998 debido a las compras de la empresa INTEL, cuya principal materia prima: circuitos integrados, es el principal producto de importación.

Por su parte las importaciones para las empresas en regímenes especiales de exportación presentaron comportamientos diferentes: se dio un fuerte crecimiento para aquellas en Zona Franca, principalmente en los dos últimos años, mientras que las empresas de Perfeccionamiento Activo redujeron sus compras del exterior.

Las importaciones costarricenses tienen como principal destino la producción y no el consumo, de modo que las regulaciones sólo contribuyen a aumentar los costos de los productores nacionales.

4.2 Origen por país

El crecimiento del comercio ha permitido triplicar el valor importado en los últimos ocho años y aumentar los países de origen de las mercancías, aunque persiste la gran concentración en los Estados Unidos como principal socio comercial. Asimismo, se destaca la creciente importancia de los países asiáticos como proveedores para Costa Rica, así como la pérdida de peso relativo de Centroamérica y Sudamérica.

Los mercados de Estados Unidos, México, Colombia, Canadá y Chile se mantienen en los cinco primeros lugares de preferencia de los importadores de Costa Rica. Esta conclusión se desprende del más reciente estudio del año 2001, de la Cámara de Comercio Exterior (CRECEX), basado en una muestra de 150 compañías locales dedicadas a esta actividad (sobre un universo de 600) y 35 mercados distintos.

Con cuatro de los cinco países señalados, EE.UU., México, Canadá y Chile, dicho país ha negociado y pactado tratados de libre comercio (TLC). En el caso de Canadá y Chile, los mismos comenzarán a regir a partir de Enero del 2002.

Cabe destacar que el gobierno colombiano planea abrir en San José una Oficina del Fondo de Promoción de Exportaciones (PROEXPORT) y que PROCHILE ha instalado una oficina comercial en Costa Rica.

En cuanto a los productos, los alimentos procesados son los más solicitados por las compañías importadoras (18%), seguidos de los materiales de construcción y artículos de ferretería (14%), maquinaria industrial (11%), equipo médico quirúrgico (11%) y repuestos de vehículos (10%).

En el caso del comercio Costa Rica - Chile la balanza comercial registra un saldo altamente negativo para el país.

1998	Exportaciones: US\$ 29.216.000	Importaciones: US\$ 15.624.000
1999	Exportaciones: US\$ 46.949.000	Importaciones: US\$ 13.247.000
2000	Exportaciones: US\$ 49.024.000	Importaciones: US\$ 4.040.000

Fuente: PROCHILE

En la actualidad 214 empresas chilenas están exportando 362 productos a Costa Rica. Con la firma del tratado de libre comercio Costa Rica espera poder mejorar esta relación desigual que la desfavorece. Mientras que los productos costarricenses ingresarán al mercado chileno con 0 % de arancel, los productos chilenos deberán sujetarse a 4 etapas de desgravación al ingresar a Costa Rica. Para compensar adicionalmente los productos en los que Chile no elimina su banda de precios, Costa

Rica excluirá del programa de desgravación cuatro productos: cebollas, papas, frijoles y el sector forestal: madera y muebles.

Las importaciones de muebles mexicanos alcanzan cifras poco representativas. Para el periodo 1997-1999 fueron las siguientes:

- **1997:** U\$S 42.773
- **1998:** U\$S 11.039
- **1999:** U\$S 15.015

Fuente: Cámara Nacional de Comercio de México.

Como puede observarse aún dentro de los poco significativos valores las correspondientes al año 1999 muestran una disminución del 65 % con respecto al año 1997.

5. IMPORTACIONES DE ORIGEN ARGENTINO EN EL SECTOR

Tomando como referencia la información ofrecida por el INDEC correspondiente al periodo 1995-2000, puede observarse lo siguiente:

- La información correspondiente al sector externo se ofrece en los cuadros de “Balanza comercial argentina con continente y países”. El Total de América muestra que las exportaciones argentinas a los países del continente representan en el período entre el 56% y el 61% del total de exportaciones (para el año 2000 estas totalizaron US\$ 26.4 miles de millones).
- La información de exportaciones indicada, aparece desagregada entre 13 y 15 países y una partida residual que para los “Demás países” representa entre el 1.4% y el 1.9% de los totales de exportaciones correspondientes a cada año. Costa Rica no aparece mencionado en ningún año específicamente como país de destino de las exportaciones argentinas (ni de origen de las importaciones).
- Tomando en consideración la información correspondiente a las exportaciones por las posiciones arancelarias que interesan a los fines de este estudio se observa que Costa Rica aparece como destino de exportaciones de la siguiente manera:

- Años 1997 y 1998, producto Los demás muebles de madera, Valor FOB Dólares 200 (33 kg) y 234 (132kg), respectivamente.
- Año 1999, producto Muebles de madera del tipo utilizados en cocinas, FOB Dólares 801 (277kg) y Los demás muebles de madera, FOB Dólares 6823 (2091kg).
- Año 2000, producto Muebles del tipo utilizado en oficinas, FOB Dólares 35 (25kg) y Los demás muebles de madera, FOB Dólares 1592 (221kg).

Como puede observarse, actualmente las transacciones comerciales entre Argentina y Costa Rica son prácticamente inexistentes.

6. CLIENTES

6.1 Características

El Censo Nacional de Población realizado en Junio del 2000 indica, según puede observarse en la tabla adjunta, que a esa fecha Costa Rica alcanzó un total de 3.810.179 habitantes. La tasa promedio anual de crecimiento entre los censos de 1984 y 2000 es del 2,8% (entre los censos de 1973 y 1984 fue del 2,3%). Dado que durante dicho período la fecundidad se mantuvo en descenso y la mortalidad general fue baja y estable, se atribuye el cambio en la tendencia histórica de la tasa de crecimiento al incremento en la inmigración extranjera.

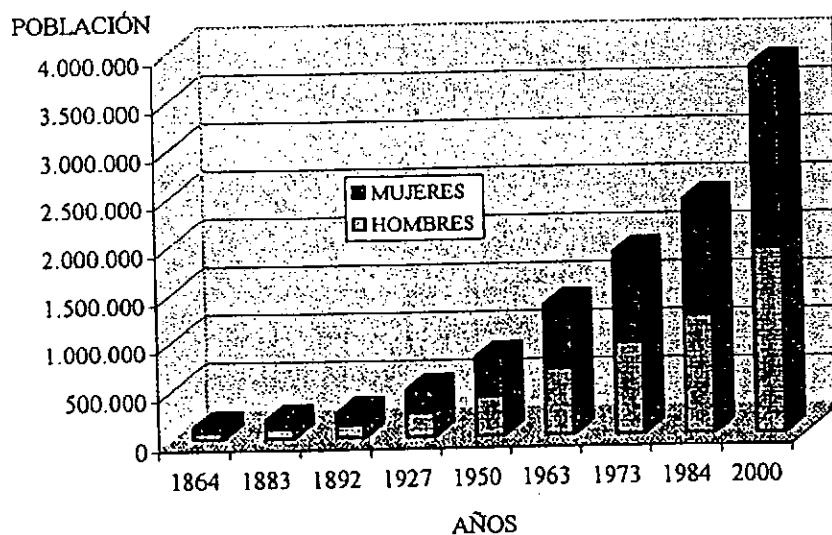
**POBLACIÓN POR SEXO
SEGÚN CENSOS NACIONALES. 1864 AL 2000**

CENSOS NACIONALES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TASA DE CRECIMIENTO a/
1864	120.499	58.091	62.408	-
1883	182.073	89.789	92.284	2,2
1892	243.205	122.480	120.725	3,2
1927	471.524	238.028	233.496	1,9
1950	800.875	399.859	401.016	2,3
1963	1.336.274	668.957	667.317	3,9
1973	1.871.780	938.535	933.245	3,4
1984	2.416.809	1.208.216	1.208.593	2,3
2000	3.810.179	1.902.614	1.907.565	2,8

a/ Tasa exponencial media anual por cien.

Fuente: INEC.

**POBLACIÓN POR SEXO SEGÚN
CENSOS NACIONALES, 1864 AL 2000**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

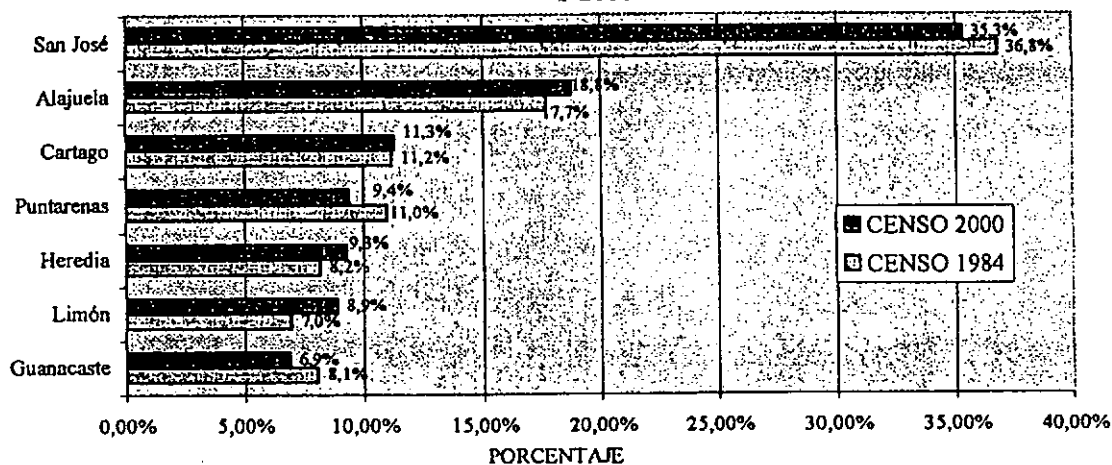
Sobre el total de población, la **nacida en el extranjero y residente en el país** representa el 7,8% (296.461 personas), el porcentaje más alto de los últimos cincuenta años. Esta población inmigrante procede en su mayoría de cinco países: Nicaragua (76,3 %), Panamá (3,5 %), Estados Unidos (3,2 %), El Salvador (3 %), Colombia (2 %) y Otros (12 %).

En el año 2000 Costa Rica deja definitivamente el **perfil de población** joven que la caracterizaba en 1950 y muestra un paulatino ritmo de envejecimiento de su población, en el que los menores, según puede leerse en tabla adjunta, representan el 31,9% (en vez de 42,9%) y los de 65 años y más el 5,6% (en lugar del 2,9%).

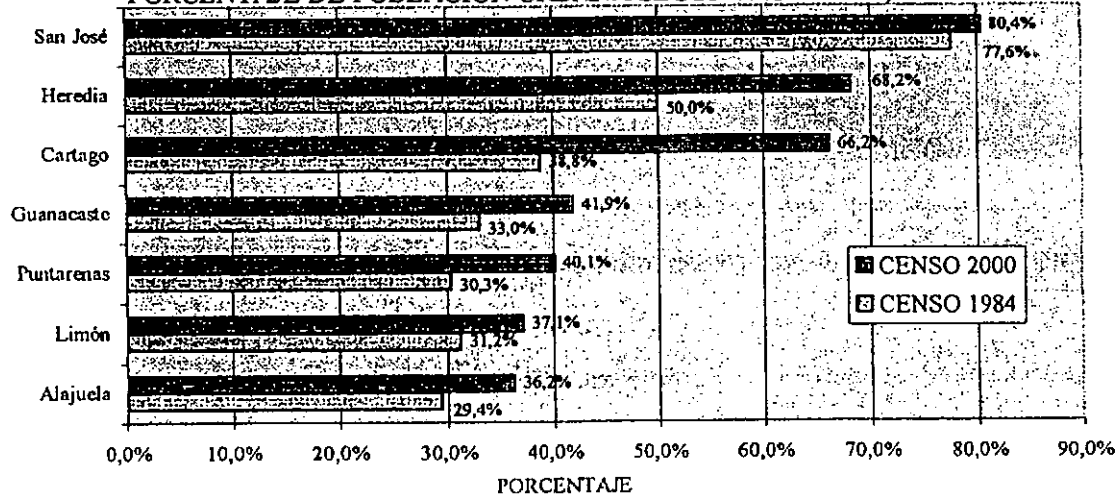
Con relación a la **composición por sexo**, hay en términos globales 100 hombres por cada 100 mujeres. Por grupos de edad la situación difiere: en los primeros grupos de edad esta relación es de 104 hombres por cada 100 mujeres (nacen aproximadamente 105 niños por cada 100 niñas). Como consecuencia de una mayor mortalidad masculina, esta relación comienza a disminuir hasta llegar a 84 por cada 100 después de los 75 años de edad.

Respecto a la **distribución espacial** de la población, el cuadro adjunto muestra que actualmente en la provincia de San José reside el 35% de la población del país y en las otras tres provincias centrales (Alajuela, Cartago y Heredia) habitan aproximadamente el 40%. En las provincias restantes, Guanacaste, Puntarenas y Limón, se ubica el 25% restante. En términos absolutos, la provincia con más población es San José (1.345.750) y la que tiene menos habitantes es Guanacaste (264.238).

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN POR PROVINCIA. 1984 Y 2000



PORCENTAJE DE POBLACIÓN URBANA SEGÚN PROVINCIA, 1984 Y 2000



ente: INEC

COSTA RICA: ESPERANZA DE VIDA AL NACIMIENTO

1900-2000

Esperanza de vida al nacimiento

AÑO	Total	Aumento
1900	34.70	
1910	35.10	0.40
1920	35.10	0.00
1930	42.23	7.13
1940	46.93	4.70
1950	55.59	8.66
1960	62.60	7.01
1970	65.48	2.88
1980	74.18	8.70
1990	76.70	2.52
2000	77.49	0.79

uente: Programa Centroamericano de Población.

En lo que hace a la clasificación de la población del país, según **residencia urbana o rural**, se dio un crecimiento importante de la población residente en zonas urbanas entre 1984 y el 2000: pasó de un 50,4% al 59%. Como resultado de este cambio la tasa de crecimiento de la población urbana fue de 3,8% en el mismo período, por encima del promedio nacional indicado (2,8%) y por consiguiente superior al ritmo de crecimiento de la población rural (1,6%).

Con respecto a la **densidad de población**, actualmente Costa Rica presenta una densidad de 75 habitantes por kilómetro cuadrado. Los cantones que muestran una densidad de población superior a 1000 habitantes por kilómetro cuadrado son 14: 10 pertenecen a la provincia de San José, 3 Heredia y uno a Cartago. Tibás, cantón de la provincia de San José, registra la mayor densidad población con 8843 habitantes por kilómetro cuadrado.

En lo que hace al **nivel de educación** de la población, el nivel de alfabetismo es del 95,2%, equivalente a un porcentaje de analfabetismo de 4,8% para todo el país. Las provincias que tienen un mayor nivel de alfabetización y por ende un menor grado de analfabetismo son: San José 3%, y Heredia 3,2%. Las que presentan un mayor porcentaje de población analfabeta son: Puntarenas (7,8%), Limón (7,7%) y Guanacaste (6,7%). Respecto al **nivel de instrucción**, el 52,8% de la población tiene algún grado de primaria aprobado, el 25,1% tiene al menos un año de secundaria y el 11,7% ha cursado al menos un año de la educación superior y un 10,4% se ubica en la categoría “ningún grado” de escolaridad.

En lo que respecta a la **salud**, el más significativo de los indicadores es el de esperanza de vida al nacimiento. Este indicador ha experimentado un aumento significativo en los últimos años: mientras una persona nacida a principios del siglo XX tenía una esperanza de vida de 35 años, una nacida a principios del siglo XXI tiene una de 77 años. Respecto a la esperanza de vida a la edad de 60 años, para el año 2000 se espera que un hombre de dicha edad viva 20 años más y una mujer 23.

En lo que hace a las **características de las viviendas**, el Censo Nacional de Viviendas de junio del 2000 registró un total de 1.034.893 viviendas, de las cuales 1.033.939 eran individuales y 954 colectivas; de las individuales, 90,5% estaban ocupadas al momento censal y 9,5% se encontraban desocupadas. El promedio de ocupantes por vivienda individual fue de 4,1 para el total del país (ver cuadro adjunto).

POBLACION TOTAL POR SEXO

SEGÚN GRUPOS QUINQUENALES DE EDAD, 2000

GRUPOS DE EDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	DISTRIBUCION RELATIVA	RELACION HOMBRE MUJER
TOTAL	3 810 179	1 902 614	1 907 565	100.0	100
0 a 4	376 584	192 287	184 297	9.9	104
5 a 9	411 204	210 443	200 761	10.8	105
10 a 14	429 019	219 467	209 552	11.3	105
15 a 19	392 063	198 561	193 502	10.3	103
20 a 24	342 728	171 679	171 049	9.0	100
25 a 29	295 752	146 407	149 345	7.8	98
30 a 34	296 738	146 377	150 361	7.8	97
35 a 39	288 790	141 138	147 652	7.6	96
40 a 44	241 262	118 853	122 409	6.3	97
45 a 49	183 629	90 323	93 306	4.8	97
50 a 54	146 024	71 727	74 297	3.8	97
55 a 59	104 912	51 519	53 393	2.8	96
60 a 64	88 142	43 089	45 053	2.3	96
65 a 69	71 650	34 555	37 095	1.9	93
70 a 74	57 641	27 765	29 876	1.5	93
75 y más	84 041	38 424	45 617	2.2	84

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

TOTAL DE VIVIENDAS POR OCUPACIÓN DE LA
VIVIENDA Y PROMEDIO DE OCUPANTES SEGÚN
PROVINCIA, 2000.

PROVINCIA	VIVIENDAS					
	Total	Viviendas Individuales				Colectivas
		Total	Ocupadas	Desocupadas	Promedio *	
Costa Rica	1 034 893	1 033 939	935 273	98 666	4,1	954
San José	364 760	364 421	337 409	27 012	4,0	339
Alajuela	192 446	192 318	173 142	19 176	4,1	128
Cartago	108 618	108 538	100 442	8 096	4,3	80
Heredia	94 566	94 467	86 907	7 560	4,1	99
Guanacaste	73 358	73 318	64 483	8 835	4,1	40
Puntarenas	105 268	105 200	88 982	16 218	4,0	68
Limón	95 877	95 677	83 908	11 769	4,0	200

* Promedio de ocupantes por vivienda ocupada

Fuente: INEC.

TOTAL DE VIVIENDAS INDIVIDUALES OCUPADAS QUE TIENEN
UN ARTEFACTO O MÁS Y SUS RELATIVOS, 1984-2000

ARTEFACTOS	CENSO 1984		CENSO 2000	
	VIVIENDAS	RELATIVO a/	VIVIENDAS	RELATIVO b/
Televisor a color	95 688	19,1	793 909	84,9
Refrigeradora	268 451	53,7	788 153	84,3
Lavadora	175 376	35,1	756 106	80,8
Teléfono	130 140	26,0	508 062	54,3
Ducha para agua caliente	74 039	14,8	387 017	41,4
Horno de microondas	-	-	298 014	31,9
Vehículo no de trabajo	56 603	11,3	250 434	26,8
Microcomputadora	-	-	131 519	14,1
Tanque para agua caliente	16 742	3,3	43 598	4,7

a/ Calculados con una base de 500 030 viviendas.

b/ Calculados con una base de 935 273 viviendas.

Fuente: INEC.

Con respecto al Censo de 1984, el número de viviendas casi se duplicó, mostrando en el período una tasa media anual de crecimiento del 5,6%.

En cuanto a la disponibilidad de **servicios básicos en las viviendas**, las viviendas individuales ocupadas muestran lo siguiente: 96,7% tienen electricidad, 89,5% tienen servicio sanitario conectado a cloacas o a un tanque séptico, 89,3% consume agua cuya procedencia es de un acueducto y el 97% se abastece de agua por medio de una tubería.

Respecto a la **tenencia de artefactos**: el televisor a color, la refrigeradora y la lavadora son los que más están presentes en las viviendas: 84,9%, 84,3% y 80,8% respectivamente. En una posición intermedia se encuentran el teléfono, 54,3% y la ducha para agua caliente, 41,4%. El 31,9% poseía horno de microondas, el 26,8% vehículo no de trabajo y 14,1% al menos una computadora.

6. 2 Niveles de ingresos

El ingreso promedio real por familia mostró un comportamiento irregular a lo largo de la década del noventa, con aumentos en 1991-1993 y 1996-1998, pero con caídas en los años restantes. En términos reales, la estimación del ingreso promedio de las familias en 1999 (92.211 colones de 1999; 323 dólares al tipo de cambio nominal promedio de dicho año: 285,68) es similar a la de 1994 (92.463 colones de 1999) y 22% más alta que en 1990. El notable crecimiento del PIB no se ha traducido en un incremento de los ingresos de los hogares.

POBLACION TOTAL EN HOGARES CON INGRESO CONOCIDO POR QUINTIL DE INGRESO PER CAPITA
DEL HOGAR. SEGUN REGION DE PLANIFICACION Y
PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LOS HOGARES
(Excluye servicio doméstico y pensionistas)

REGION Y PRINCIPALES		QUINTIL DE INGRESO PER CAPITA				
CARACTERISTICAS DEL HOGAR	TOTAL	QUINTIL I	QUINTIL II	QUINTIL III	QUINTIL IV	QUINTIL V
TOTAL PAIS						
TOTAL DE PERSONAS	3021324	671765	663267	614818	583035	488439
TOTAL DE HOGARES	740395	146900	149475	148312	147546	148362
MIEMBROS POR HOGAR	4.1	4.6	4.4	4.1	4	3.3
FUERZA DE TRABAJO POR HOGAR	1.6	1.2	1.4	1.7	1.9	1.8
OCUPADOS POR HOGAR	1.5	1	1.3	1.6	1.9	1.8
INGRESO POR HOGAR	179423	44316	92486	135944	208230	415601
ING. PER CAPITA POR HOGAR	43981	9691	20843	32794	52696	126238
PORC. HOGARES JEFATURA FEMENINA	22.2	28.1	22.1	20.1	19.5	21.3
DISTRIBUCION PORCENTUAL						
DE INGRESO DE LOS HOGARES	100	4.9	10.4	15.2	23.1	46.4

CARACTERISTICAS DE LAS PERSONAS

HORAS SEMANALES TRABAJADAS						
EN LA OCUPACION PRINCIPAL	45	38.2	44.5	46	47.2	45.9
TASA DE DESEMPLEO ABIERTO	5.2	12.7	5.9	5	3.1	2.1
TASA NETA DE ARTICIPACION	52.8	39.4	46.1	53.5	60.5	65

FUENTE: INEC. ENCUESTA DE HOGARES Y PROPOSITOS MULTIPLES. PUBLICACION 2000

En cuanto al ingreso per cápita (expresado en dólares), tomando como referencia las cifras correspondientes al Producto Interno Bruto a precios de mercado (precios corrientes), del período 1995-2000, se observa un aumento sostenido del mismo.

Teniendo en cuenta los resultados alcanzados en la Encuesta de Hogares del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del 2000, resumidos en el cuadro adjunto, se destacan los siguientes indicadores:

- El 20% de los hogares del quintil de mayores ingresos percibe el 46,4% de los ingresos, y el 20% de los hogares del quintil de menores ingresos, el 4,9%.
- El 40% de los hogares de mayores ingresos perciben el 69.5% de los ingresos y el 40% de los de menores ingresos, el 25,3%.
- El promedio de ingreso por hogar mensual es de 582.2 dólares (al tipo de cambio nominal promedio para el 2000). El promedio para los hogares de mayores ingresos (quintil V) es de 1.348,5 dólares; el promedio para los de menores ingresos (quintil I), es de 143.8 dólares.
- El ingreso per cápita por hogar mensual es de 142.7 dólares. El ingreso per capita para los hogares de mayores ingresos es de 409.6 dólares; el promedio para los de menores ingresos, es de 31.4 dólares.

En conclusión, se observa una fuerte concentración de los ingresos en los estratos de los quintiles 4 y 5. Esta situación se ve agravada por la alta tasa de desempleo abierto que se observa en el quintil de más bajos ingresos (12,7%, cuando el promedio para el país es del 5,2%), en el que a su vez se observan los más altos porcentajes de hogares con jefatura femenina (28,1%, versus un promedio nacional del 22,2%).

En cuanto a la distribución de los ingresos considerando las regiones del país, es conveniente destacar algunas de las diferencias entre la Región Central (área de particular interés a los fines de este estudio) y el promedio nacional reseñado en los párrafos anteriores.

- El promedio de ingresos por hogar mensual es de 671.7 dólares. El de los hogares de mayores ingresos 1.529,8 dólares y el de los hogares de menores ingresos 183.7 dólares.
- El ingreso per cápita por hogar mensual es de 165,5 dólares. El per cápita de los hogares de mayores ingresos es de 455.6 dólares y el de los hogares de menores ingresos 41.1 dólares.

En conclusión, se observa una diferencia significativa entre los ingresos de las familias en esta región y el promedio nacional.

Respecto a los indicadores de ocupación y desocupación, se destaca lo siguiente:

- La tasa de desempleo abierto, considerando el promedio del país, que en el año 1999 era del 6%, se redujo en el año 2000 al 5,2%. Se destaca la diferencia del indicador entre los estratos de ingresos más altos (2,1%) y el correspondiente a los ingresos más bajos (12,7%).
- En la Región Central la tasa de desempleo abierto es menor al promedio nacional (5%). Para los sectores de ingresos más altos es del 1,9% y para los de menores ingresos del 11,6%.

Se destaca que, no obstante el mejoramiento indicado en la tasa de desempleo abierto, la calidad de los puestos de trabajo aún es deficiente, por cuanto alrededor de una cuarta parte del total de la fuerza laboral sigue teniendo problemas de empleo, ya sea porque esta desempleada o porque es subempleada. Las oportunidades en este campo se presentan especialmente en la Región Central, producto de que las nuevas inversiones se concentran en el Área Metropolitana. De esta manera se profundiza la tendencia a un desarrollo regional con grandes desigualdades económicas y sociales entre distintas zonas.

6.3 Gastos en muebles y prioridades en el gasto habitual

Estructura porcentual del gasto de consumo

• Alimentos/Bebidas/Tabaco	43,03 %
• Vestimenta/Calzado	9,60 %
• Vivienda/Servicios Complementarios	12,63 %
• Muebles y Accesorios	9,61 %
• Cuidados y conservación de la salud	5,25 %
• Transporte	9,03 %
• Esparcimiento y educación	6,69 %
• Otros Bienes y servicios	4,16 %
• Total	100 %

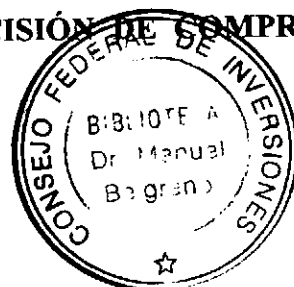
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos de Costa Rica

Al observar la estructura porcentual del gasto de consumo puede observarse que el rubro mayoritario está representado por alimentos, bebidas y tabaco con 43,03 % del total, siguiéndole vivienda y servicios complementarios con 12,63 %. El rubro muebles y accesorios, y vestimenta y calzado alcanzan la misma participación 9,61 % y 9,60 % respectivamente, el resto de los rubros equivale en conjunto al 25,13 %. Dentro del rubro muebles y accesorios, los muebles representan 1,26 % del total de gasto, correspondiendo a las camas 0,5 %, a los juegos de comedor 0,31 % y a otros muebles 0,45 %.

La proporción del ingreso que se destina a la compra de muebles aumenta a medida que crece el ingreso per cápita de los hogares. Los quintiles más altos de ingreso muestran mayores gastos en este rubro que los quintiles más bajos, tanto en términos absolutos como relativos.

7. ELEMENTOS PRIORITARIOS EN LA DECISIÓN DE COMPRA DEL CLIENTE

7.1 Precio y Calidad



El consumidor costarricense de los años 80 y 90 era un consumidor poco informado. No conocía ni defendía sus derechos, no buscaba alternativas de mejor precio, no exigía calidad en los productos o servicios que adquiría. Era un consumidor pasivo, desinformado y solitario.

La apertura de la economía y la globalización de las relaciones económicas determinaron que un importante número de bienes importados ingresara al país.

Aumentaron las opciones de los consumidores, una mayor variedad de productos, modelos, diseños y precios.

El consumidor del siglo XXI está cambiando aceleradamente al ritmo de los vertiginosos cambios del escenario interno e internacional. Es un consumidor informado, detallista, dispone de variedad de opciones y alternativas, está en condiciones de conocer acabadamente las características y condiciones de los productos que compra. Conoce sus derechos. Se agrupa en organizaciones. Actualmente existen en Costa Rica más de 40 organizaciones de consumidores. El consumidor organizado manifiesta su opinión y su opinión vale.

7.2 Diseño

Con la apertura comercial se produce un ingreso importante de productos en los que el diseño incorpora un alto valor agregado. En el caso de productos con diseño contemporáneo los precios superan el promedio.

7.3 Características culturales

Costa Rica posee uno de los niveles de alfabetización más altos de América Latina, estimado en el 95,2 % de su población. La educación primaria y secundaria es gratuita y el 11,7% % de su población ha cursado al menos un año de estudios universitarios.

El país ha sido fuertemente influido por la cultura y tradiciones de España. El modelo cultural español, que le da una gran importancia a la familia y al culto religioso, se ha extendido por todo el país. Algunos rasgos de la cultura indígena sobreviven en los diseños utilizados en la joyería, artículos de piel y vestimenta.

7.4 Actitud hacia los productos extranjeros

Costa Rica cedió a la globalización y lo importado se abre paso en la decoración de interiores. En los segmentos socioeconómicos de clase media alta y alta, se aprecian los muebles de vanguardia provenientes de Europa y EE.UU.

7.5 Consumismo

Según algunos expertos el consumidor del siglo XXI buscará productos que acompañen sus proyectos de vida, será adepto a las nuevas tecnologías, tendrá un gran interés por la información internacional y tendrá apetito de actividades en grupo. Estos consumidores que ya existen en países de Europa, Asia y América del Norte, comienzan a emerger en Costa Rica.

Para Robert Rocheforte del Centro de Investigación para el Estudio y la Observación de las Condiciones de Vida, el siglo XXI marcará la era del consumidor emprendedor.

Según lo señalado por Randall Salazar Solórzano director ejecutivo de la Comisión Nacional del Consumidor de Costa Rica “el consumidor del futuro va a ser cada vez más crítico, detallista y muy exigente porque va a tener la información necesaria para pedir lo mejor. La competencia se tragará al comerciante que no le de las ventajas al consumidor y este tendrá un papel protagónico en la toma de decisiones tanto a nivel nacional como individual.”

Para sobrevivir la clave del consumidor será la información. En el futuro el tiempo será un bien cada vez más valioso y el consumidor buscará servicios y productos que le permitan tener tiempo para su proyecto de vida.

Costa Rica ya está presenciando el surgimiento del consumidor emprendedor pero aún faltan muchos ajustes tecnológicos estructurales, económicos e ideológicos para consolidar este nacimiento.

7.6 Moda

El estilo y las artes decorativas ganaron espacio y la oferta se equiparó con la demanda de un público con poder adquisitivo, con frecuencia recientemente acumulado, con un gusto más sofisticado por productos que se encuentran en Miami o por muebles europeos cuyos clones ya se pueden encontrar en Costa Rica. Es así como pueden encontrarse en el mercado costarricense muebles modernos, algunos inspirados en los trazos más generales del art-nouveau y el art-déco, otros directamente calcados de piezas de Le Corbusier y Phillip Starck.

7.7 Decisión de compra

De acuerdo a los datos suministrados por la Encuesta Nacional de Opinión realizada en el año 1999 por la empresa costarricense UNIMER, el 57,4 % consideró que no era un buen momento para adquirir bienes de consumo durable (entre los que se encuentran los muebles) y un 36,1 % consideró que sí. Las mujeres fueron las que mayoritariamente respondieron que no era un buen momento alegando razones vinculadas a la inflación (34,5%), a la baja de ingresos (23%), a las existencias de necesidades más importantes que satisfacer (14,6%), a la preferencia por el ahorro (8,2%) y a la existencia de necesidades básicas insatisfechas (5,2%).

La muestra analizada estaba compuesta por un 49,5 % de hombres y un 50,5 % de mujeres. Por nivel socioeconómico había una representación de 42,7 % de la clase media-media, 41,6 % de clase baja y media baja y 15,7 % de clase media alta y alta.

En Costa Rica al igual que en otros países del Caribe funciona un modelo matriarcal, no obstante el hombre ocupa la mayor parte de la fuerza de trabajo. La mujer se conoce muy bien, sabe lo que quiere, pero en el campo del trabajo todavía está luchando por destacarse. Dentro de este contexto hay dos tipos de personalidades “la mujer ejecutiva” y la mujer más apegada a los valores tradicionales. Al primer tipo pertenecen las mujeres que trabajan fuera de su hogar, que en Costa Rica representan el 32,13 % de la fuerza de trabajo.

En la vida de la mujer de personalidad ejecutiva la tendencia de consumo es buscar cosas que le generen conveniencia y reducción de tiempo en sus labores del día a día. Como parte de la cultura empresarial y corporativa el tiempo es oro. A la hora de comprar un producto son mucho más exigentes en los resultados, no aceptan errores. En consecuencia la lealtad hacia las marcas es mucho menor. La mujer de personalidad ejecutiva asume la responsabilidad de ser un ente productivo para el hogar. La mujer profesional compra en un rango más elevado de precios y está dispuesta a pagar en función del beneficio y el valor agregado que recibe. Para ella lo importante es la solución a su problema o la satisfacción de su necesidad.

Como dato complementario se destaca que en Costa Rica el porcentaje de hogares con jefatura femenina alcanzó en el 2000 el 22,2%. En los hogares de mayores ingresos (quintil V) el porcentaje es 21,3.

7.8 Tecnología

El Gobierno de Costa Rica se ha comprometido a facilitar el acceso generalizado a internet a los costarricenses. Con la implementación de Proyecto para el Establecimiento de una Red Internet Avanzada, Costa Rica alcanzaría el tercer lugar mundial, con una cobertura del 2,75 % en conexiones de banda ancha. El impacto en los negocios será una mayor competitividad (reducción de costos, agilidad de procesos y mayores encadenamientos productivos), comercio electrónico, acceso a información y guías, pequeña empresa con un mercado mundial, compra y venta de productos y servicios en línea.

Aunque el comercio electrónico en Costa Rica es incipiente, el volumen de compras que realiza su población a través de internet se ha duplicado en el último año. Por esta razón algunos bancos lanzarán tarjetas de crédito que permitirán a los costarricenses comprar por computadora. Entre los bancos que lanzarán estas tarjetas podemos mencionar al Nacional, Promérica, Bizca y Banex. Las tarjetas saldrán con límites de crédito más bajos (US\$ 200 a US\$ 500), para evitar peligros derivados de la acción de hackers.

Paralelamente ha crecido la oferta de plataformas informáticas para empresas que quieran vender en internet. Terra, Lycos y Oracle ofrecen algunos sistemas.

En la actualidad, de 200.000 costarricenses que tienen acceso a INTERNET sólo el 4 % compra por esa vía. Las opciones señaladas más arriba indicarían la existencia de una tendencia orientada a intensificar el comercio costarricense a través de la red.

7.9 Colores y modelos

Dentro de los muebles de oficina el estilo contemporáneo está muy presente tanto en sillas como en escritorios. Es común que muchos artículos distribuidos por casas importadoras hayan sido creados por famosos diseñadores internacionales como M. Graves, Frank Gehry o Phillippe Starck.

En general el estilo contemporáneo se caracteriza por hacer uso de alta tecnología, estrictos estándares ergonómicos, de la mano con criterios que rompen con el pasado y agregan frescura, mucha creatividad y sobre todo exclusividad de espacio, gracias a una rica paleta de colores que se adapta a los distintos gustos.

8. TÉCNICAS DE VENTA

8.1 Canales de distribución utilizados en la comercialización

En Costa Rica es frecuente el uso de la figura del “Representante de Casas Extranjeras”. Los mismos están agrupados y representados por la Cámara de Representantes de Casas Extranjeras, Distribuidores e Importadores de Costa Rica (CRECEX).

Un Agente Representante es toda persona física o jurídica que en forma continua y autónoma, prepare, promueva, facilite o perfeccione la venta o distribución de bienes y servicios. Al Represente se lo conoce en Costa Rica como “Agente Comercial” que realiza sus actividades profesionales por cuenta propia, asume los costos obligados por su actividad, tales como: local comercial, contratación de personal, pago de impuestos nacionales, servicios como facsímil, teléfono y otros necesarios para introducir un bien o servicio de una firma extranjera.

El Agente Representante en el caso de una firma extranjera, es el encargado de promover y colocar órdenes de compra, darle seguimiento a las ventas, colaborar en la recuperación de los pagos para la firma extranjera. Todo esto requiere de una infraestructura local que el Agente pone a disposición de la firma. Es decir, como facilitador del comercio, es parte del canal de distribución de la empresa que exporte a Costa Rica.

8.2 Importadores

. Euromobilia S.A.

P.O.Box 7-1540-1000 San José, Barrio Cuba

Tel: (506)257-1122

Fax: (506)257-2656

Descripción: Muebles de madera y metal. Ejemplo: importaciones de sillas y mesas del diseñador Philippe Starck.

. Akiro

San José

Tel: (506)223-8625

Descripción: muebles importados, belleza exclusiva.

. Muebles Elegant Ltda.

Tibas

Tel: (506)236-5837

Descripción: oficina, ejecutivos, hoteles, bancos, restaurantes.

. Muebles Soto

Heredia

Tel: (506)244-1010

Descripción: sólo muebles sólidos.

. Muebles Dimo - Diseño Moderno

San José de Costa Rica

Tel: (506)265-8278

Mueblesdimol@yahoo.com

Descripción: muebles importados de Colombia (muebles de dormitorio, comedor, centro de cómputo, etc).

. Empresa Muebles Conforto (Bash internacional)

Av. 10, Calles 22 y 24

PO BOX 3261-1000

San José

Tel/fax (506) 2570669

E-mail conforto@sol.racsa.com.cr

Contacto: Jorge Venegas. Gerente General.

Descripción: muebles de oficina: escritorios autosoportantes, estaciones de trabajo, sillas, mesas de reunión, muebles complementarios.

. Righetti Internacional

Curridabat

Tel: (506)225-2242

www.righetti.com

Descripción: muebles y sistemas de oficina de teknión con diseño italiano, y asesoría en planeación de espacios, en México, Guatemala, Honduras, Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Chile y Bolivia.

8.3 Márgenes de utilidad

Por lo general el margen de utilidad entre el distribuidor y el consumidor final oscila entre un 70% y un 100%.

8.4 Ferias y Eventos

. Feria Internacional de la Madera, el Mueble y la Decoración-Madecor

Esta feria se realizó en Costa Rica por primer vez en el presente año 2001. La Feria contó con más de 50 stands y participaron empresas de Costa Rica, Colombia, República Dominicana, Ecuador, México y Nicaragua. Informes: Ing. Mariela Herrera Morena. Tel: (506)259-4886 ó (506)259-0005. TelFax: (506)250-9895. E-mail: ucccforest@racsa.co.cr. Sitio web oficial: <http://www.congrexpo.com/madecor>.

. Expo-Mueble. Feria Centroamericana de la Industria del Mueble y el Sector Forestal. Guatemala. El Perfil de la Feria del 2001 es el siguiente: 2150 M2 de área de exposición; más de 93 expositores fabricantes de muebles y artículos de decoración; oportunidades de negocios con compradores nacionales, regionales e internacionales y oportunidades de coinversión e inversión en el sector forestal y mueblero. En los resultados del 2000 se señala que participaron empresarios de Centroamérica, Estados Unidos, Canadá, Chile, México, Colombia y Barbados. Para información: expomueble@agexpront.org.gt. Tel: 502-362202. Fax: 502-3621950.

. Amueblamiento y Tecnología. Feria regional que se realiza en Panamá, generalmente en Setiembre de cada año. Giro: muebles, tecnología y servicios. Organizador: Exposiciones y Publicaciones Especializadas S.A. Tel: (507)225-6171. Fax: (507)227-1044. E-mail: expopanama@expopanama.com.mx. Web: www.expopanama.com.mx

9. LOGÍSTICA

9.1 Modos y medios de transporte/origen destino y costos

Para los posibles envíos de muebles a Costa Rica desde la Argentina deberán utilizarse medios de transporte marítimos. El puerto de origen es Buenos Aires y el de destino Puerto Limón en el Mar Caribe. En el caso particular de empresas

radicadas en Córdoba, debe incluirse la necesidad de transporte terrestre hasta Buenos Aires y sus costos.

Los costos promedios de mercado en la actualidad son los siguientes:

a) Para contenedores de 20 pies (con capacidad de 30 M3 y 18 TONS de carga máxima):

- Flete marítimo: BUE/COSTA RICA: USD 2.600
- Gastos de Puerto y Agencia: THC, EMIS B/L TOLL, CANAL, HANDLING, MANEJO DOC: USD 385 + IVA ; PUESTA A BORDO: USD 150.00 + IVA (por contenedor); RES 45: USD 137.00 + IVA; AGP: USD 3.00 x TON.
- Flete terrestre: BUE/COR/BUE: USD 950.00 + IVA

b) Para contenedores de 40 pies (con capacidad de 60 M3 y 23 TON de carga máxima):

- Flete marítimo: BUE/COSTA RICA: USD 3.400.
- Gastos de Puerto y Agencia: THC, EMIS B/L TOLL, CANAL, HANDLING, MANEJO DOC: USD 415 + IVA; PUESTA A BORDO: USD 150.00 + IVA (por contenedor); RES 45: USD 167 + IVA; AGP: USD 3.00 x TON.
- Flete terrestre: BUE/COR/BUE: USD 950 + IVA

Los valores mencionados no incluyen el seguro de la mercadería que es por cuenta de la carga.

Se cuenta con una salida semanal desde el puerto de Bs.As.. El tiempo de tránsito es de aproximadamente 35 días.

En la página siguiente se incluye una estimación de costo de exportación para una carga tipo.

9.2 Empresas de servicio al comercio exterior

A modo de referencia se citan empresas con operatorias vinculadas a la logística, ambas con sede en San José, ciudad capital:

. Almacén Fiscal del Este S.A.

Tel: (506)293-5252. Fax: (506)239-3176

Free: 800-500-5050

. SG Global S.A. de Costa Rica

P.O. Box 11990-1000, San José Costa Rica

Tel: (506)258-0018, Fax: (506)256-5705

. Terminales Santamaría

Tel: Central: (506)442-7171

Fax: (506)442-7000

Servicio al Cliente: 800-CARGATS (800-227-4287)

Resulta conveniente tener en cuenta que la nueva Ley de Aduanas de CR No. 7557 que entró a regir el 1 de Julio de 1996 permite que en los almacenes fiscales se hagan: a) Bonos o vales de prenda; b) Reacondicionamiento o reembalaje de bultos; c) Importación temporal; d) Reempaque y distribución; e) Servicios complementarios y f) Reexportación. En los almacenes fiscales las mercancías pueden estar depositadas hasta por un año sin pagar impuestos.

Cabe señalar que en Córdoba se construirá el Centro Integral de Servicios para importación y exportación (CIS). El emprendimiento está cargo de la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba y ocupará cinco mil metros cuadrados para exportación e importación, depósito fiscal, zona primaria aduanera y servicios de operatoria. Las áreas principales del CIS comenzarán a operar a fines del 2002. Sin duda un centro de esta naturaleza favorecerá a las empresas que apunten a la internacionalización de sus operatorias.

10. COMPETIDORES

10.1 Identificación de los competidores

La información que se detalla a continuación fue obtenida a partir de consultas a la Unidad de Información Empresarial del Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica y a los datos recabados en el Sistema de Información Empresarial Costarricense que depende de dicho Ministerio. Otras fuentes de información fueron PROCOMER, PROCHILE, BANCOMEXT, a esto se sumó una minuciosa búsqueda realizada a través de Internet.

ASOCIADOS FABRICANTES DE MUEBLES y PUERTAS CÁMARA COSTARRICENSE FORESTAL Setiembre 2001

NOMBRE	ASOCIACIÓN O EMPRESA	TELÉFONO	PRODUCTOS
Francisco Alfaro Enrique Alfaro	ALFARO ARTESANIAS DE SARCHI S.A.	454-2330 454-4411 454-4944	Artesanías Muebles en general
Jonathan Mora indomora@sol.racsa.co.cr	Aserradero El Tucán	282-4010	Muebles de alta calidad en teca
Alfonso Rubio	ASOC. MICROEMPRESARIOS DEL MUEBLE S.A.	229-2062	Muebles en general
William Rodríguez Alberto Salazar	ASOC.SARCHISEÑA DE ARTESANOS	454-4279 454-2348	Muebles en general (especialidad en cocinas)
Diego Barrantes Coopemad@sol.racsa.co.cr	COOPEMADEREROS	771-3451 771-7901 771.3844	Muebles en general de maderas reforestadas, puertas.
Gerardo Jiménez	EL BUEN PRECIO S.A. Apartado 130-2300 Buenprec@sol.racsa.co.cr	272-1111 551-2783	Muebles en general de maderas reforestadas (especialidad en teca), puertas
Ronald Alvarado Oscar Santamaría G.	FLOR Y FAUNA S.A. Info@florvfauna.com	460-0000 474-4390	Muebles en general de maderas reforestadas en teca, puertas, pisos

Pablo Camacho	Huizinga@sol.racsa.co.cr	474-4306	(tablilla, tabloncillo)
Diego Torres Murillo	FORMOBIL, S.A.	388-1740 494-3351	Muebles en general
Hernán Rodríguez Zelaya.	LA GAVINA DORADA	222-6806	Muebles en maderas finas, reforestadas (especialidad en comedor, jardín, etc)
Maricelly Cantillo	MACARIBE S.A.	551-8480	Cunas para bebé, camas, muebles de exportación
Wilbert Víquez	MADERAL ATLANTIC (BILLARES PUNIS S.A.)	443-5252 443-5353	Mesas de billar de excelente calidad, acabado (finas de exportación)
Jorge Arturo León Antree@sol.racsa.co.cr	MUEBLES ANTREÉ DE COSTA RICA S.A.	229-8014 229-9913	Muebles de dormitorio, mesas decorativas, escritorios, molduras, puertas en madera de melina.
Manuel A. Araya osimub@sol.racsa.co.cr	MUEBLES EL OLMO S.A.	293-1066 257-1282	Especialidad en Muebles de oficina
Patricia Torres José A. Torres Carlos Morera	MUEBLES TORRES	454-3350 454-4243	Muebles en general en madera de melina
Marco V. Urgellés Murgelsa@sol.racsa.co.cr	MUEBLERIA URGELLES	442-2223 296-1433	Muebles en general de alta calidad.
Víctor Julio Araya	MUEBLES Y MADERAS BUENOS AIRES, S.A.	452-0349	Muebles en general en maderas de plantaciones forestales
Wilson Valverde	MUEBLES Y MADERAS TISSOT S.A.	771-3409 of 771-4451 of 771-5379	Muebles en general
Evelio Rodríguez Eduardo Alpizar	MUEBLERIA LOS ALMENDROS S.A.	454-4442 454-2134 454-3208	Muebles en general
Nidia Feoli Gutiérrez	MUEBLES NORTICOS	213-5449	Muebles en general
Carlos Pérez Recio Gerardo Pérez Recio	MUEBLES REGIM S.A.	250-1844 259-2750	Muebles en general

Fuente: Unidad de Información Empresarial, Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica

**EMPRESAS RELACIONADAS CON LA ACTIVIDAD:
“FABRICACIÓN DE MUEBLES Y ACCESORIOS DE MADERA”
SEGÚN PADRÓN EMPRESARIAL DEL SIEC**

Nombre de la Empresa	Teléfono
Carlos & Harder	(506) 2272778
Comercial Lucio Pierotti de Costa Rica S. A.	(506) 4380480
Corporación Alojía N° 1 S.A.	(506) 2297174
Costa Muebles S. A.	(506) 2229908
Exportaciones Industriales Costarricenses S. A.	(506) 2852020
Fábrica de Muebles Brenes	(506) 4543020
Fábrica de Muebles Klase S.A.	(506) 2213691
Ibo Aguilar Lizano	(506) 2403238
Industrias Panel-Ex S. A.	(506) 2566800
Inversiones Róger Nagramo S. A.	(506) 2928930
Los Cuyos S. A.	(506) 4544189
Macaribe S. A.	(506) 5518480
Mueblería Córdoba	(506) 2895637
Muebles Alberto	(506) 2698118
Muebles El Pueblo	(506) 4166229
Muebles Geyli	(506) 2697575
Muebles LU. AL. S.A.	(506) 2655354
Muebles Malvin S.A.	(506) 2291280
Muebles y Tapicería Solera	(506) 2321592
Najar	(506) 2367519
Perfiles Ranurados	(506) 2571282
Remodelaciones Artavia S.A.	(506) 2361784
Taller Allan Villamil	(506) 6614970
Taller Muebles Alfaro	(506) 2655408
Tierra Extraña S.A.	(506) 2826697

Fuente: Padrón Empresarial. Sistema de Información Empresarial Costarricense (SIEC).

Se adjunta como Anexo I información de las empresas detalladas en el cuadro anterior, donde se indican: domicilio, teléfono, correo electrónico, representante legal, persona de contacto, rubro, productos que ofrece, destino de las ventas y productos que demanda.

EMPRESAS PARTICIPANTES (con domicilio en Costa Rica)
I FERIA INTERNACIONAL DE LA MADERA, EL MUEBLE Y LA
DECORACIÓN
MADECOR 2001

1. BOBATIK S.A

Pozos Santa Ana detrás de Matra Bodega
Tel. (506) 282 1372
Fax (506) 282 1371
e-mail: bobatik@racsa.co.cr
Muebles de caoba y teca para interior y jardín, adornos, telas, importados de Indonesia.

2. CENTRO AGRICOLA CANTONAL DE HOJANCHÁ

400 sur y 50 oeste del Banco Nacional, Hojancha, Guanacaste
Tel. (506) 659 9119 / 6599127
Fax (506) 659 9120
e-mail: cachoj@sol.racsa.co.cr
Reforestación, protección de bosques, apicultura, aserradero, venta de madera y servicios de aserrio, banco de semillas forestales, muebles, entre otros.

3. DECO CASA

Cruce San Rafael de Escazú Country Club Center Local
Tel. (506) 288 0556
Fax (506) 288 0651
Lámparas, espejos, muebles, pinturas, dormitorios, molduras.

4. EL ATICO DE LOS OLIVOS

Carr. Curridabat frente al Colegio de Ing. y Arquitectos
Apdo. 1158-2050 San Pedro Montes de Oca
Tel. (506) 253 3765
Fax (506) 283 0627
e-mail: elaticodelosolivos@hotmail.com
Muebles rústicos en madera y artículos en vidrio soplado, cerámica, candeleros en hierro, lámparas de vital y pewter.

5. FURSYS.

De Faco 100 Oeste Frente a Bomba Shell, La Uruca
Apdo. 8-6100-1000 San José
Tel. (506) 256 9595
Fax (506) 256 9595
e-mail: fursys@racsa.co.cr
Mobiliario para oficina.

6. JESSICA'S FURNITURE OF COSTA RICA, S.A.

300 metros norte del Cruce Moravia - Guadalupe
Apdo. 204-2110 Ipis-Goicoechea
Tel. (506) 235 7003
Fax (506) 235 7003
e-mail: jessifur@racsa.co.cr
Muebles de madera, en diferentes diseños y acabados.

7. MADECAN DE COSTA RICA S.A.

La Uruca, Urbanización Cristal 100 este del INA
Apdo. 111-1007 San José
Tel. (506) 231 7692
Fax (506) 231 7758
Productos canadienses todo en madera, muebles y pisos.

8. MARBOL S.A. Y LINEA B

Heredia, Los Lagos, 250 Sur de Atlas Electric
Apdo. 3159-1000 San José
Tel. (506) 260 5020
Fax (506) 260 2276
e-mail: gbmarbol@racsa.co.cr
Muebles de madera, puertas LINEA B
Sobres de baño, cocina, mesas MARBOL

9. MOBILART S.A.

Calle 35 Ave. 0-8 San José
Apdo. 2351-1000 San José
Tel. (506) 224 7138
Fax (506) 253 9350
e-mail: gafemose@amnet.co.cr
Muebles rústicos en madera y madera para construir.

10. MUEBLES DEL MAR

El Alto de Ochomogo Frente a Transmerquin
Apdo. 1202-2050 San Pedro
Tel. (506) 551 8480
Fax (506) 551 6969
e-mail: fumecan@racsa.co.cr
Muebles de madera.

11. MUEBLES NORTICOS S.A.

Pavas, frente al ICE, Rincón Grande 300 N Aserradero Stabapari
Apdo. 6276-1000 San José
Tel. (506) 213 5449
Fax (506) 213 5449
e-mail: lumacost@sol.racsa.co.cr
Muebles de madera.

12. PROMADERAS S.A.

3M Costa Rica Heredia 100 este y 100 sur
Apdo. 109-1100 Tibás
Tel. (506) 260 2770
Fax (506) 260 2769
e-mail: promaderas@yahoo.com
Muebles en madera con servicio de laqueado e instalación con garantía.

13. PURO CUERO DE COSTA RICA

Centro Comercial Domus, locales 5 y 6, frente a Ford
Apdo. 745-2050 San Pedro
Tel. (506) 253 9447
Fax (506) 253 9358
e-mail: okopper@racsa.co.cr
Muebles en madera y cuero para oficina, casas y hoteles.

14. REFORESTADORA BUEN PRECIO S.A.

100 sur del Banco Nacional, Curridabat centro
Apdo. 130-2300 Curridabat
Tel. (506) 272 1111
Fax (506) 272 3333
e-mail: buenprec@sol.racsa.co.cr
Puertas, tablillas, marcos, molduras y muebles.

15. RIGHETTI INTERNACIONAL, S.A.

De la Pop's Curridabat 200 sur, 50 oeste
Tel. (506) 225 2242
Fax (506) 283 5398
e-mail: righeint@sol.racsa.co.cr
Sistemas modulares para oficina, marcas: Teknion, Clover, Bush, Askar
Venta y alquiler de mobiliario y stands para ferias.

16. RUSTICOS DE SIEMPRE

150 sur Cementerio de Moravia diagonal Banco Banex
Tel. (506) 280 8634
Fax (506) 241 0093
Fabricantes e importadores muebles de hierro forjado y madera
camas, comedores, vitrinas, baúles, juegos de sala.

17. RUSTICOS GUADALAJARA, S.A.

San Pedro 200 Sur de Repostería Samar y
Contiguo a Price Smart Zapote
Tel. (506) 225 1400 / 234 8842
Fax (506) 225 2400 / 234 8842
e-mail: rustic_guada@racsa.co.cr
Muebles rústicos para hogar, oficina, cocina y baño, decoración en barro, vidrio
soplado y piedra.

18. SPANISH ROYAL TEAK

Multiplaza, planta baja, frente Librería Motivos
Apdo. 193-6150 Santa Ana
Tel. (506) 228 8021
Fax (506) 282 4010
e-mail: spanishroyalteak@digsolutions.net
Muebles en teca para interiores y exteriores.

19. VICUEROS, S.A.

Condominio Comercial J.W. Cont. Bco Nacional, Uruca bodega #8
Tel. (506) 248 0092
Fax (506) 296 0118
e-mail: vicueros@racsa.co.cr
Muebles, sillones, sofás, elaborados en 100% cuero.

Fuente: Unidad de Información Empresarial, Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica

Se adjunta como Anexo II información relativa a algunas de las empresas mencionadas en el cuadro anterior.

A continuación se detalla información de empresas exportadoras de muebles de madera surgidas de datos recabados en las páginas WEB de CADEXCO, PROCOMER y Yellow Pages de Costa Rica.

EXPORTADORES DE MUEBLES

1. INVERSIONES CHAROY LTDA

Tel. (506) 2829345
Fax (506) 2574213
Exportador de Muebles de madera
Contacto: Manuel Montero Alvarado

2. PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO CONTINENTAL

Tel. (506) 2327501
Fax (506) 2323760
Contacto: Paul Bucher Chávez

3. MUEBLES SOTO S.A.

Tel. (506) 2441010

Fax (506) 2443333

Muebles de madera

Contacto: Carlos Soto, Gerente General

4. MUEBLES DE DISEÑO ARTÍSTICO S.A.

çTel (506) 2852020

Fax (506) 2853772

Contacto: Fabio Arguedas Mora. Gerente General

Muebles de madera

5. MUEBLERÍA TIERRA EXTRAÑA

Incluida en padrón empresarial

6. MÓDULOS A.B.C. S.A.

Tel (506) 2337512

Fax (506) 2334593

E-mail modulos@sol.racsa.co.cr

Contacto: Enrique Pozuelo. Gerente General

Muebles de madera

7. INVERTEC S.A.

Tel (506) 2799515

Fax (506) 2797557

Contacto: Andrés Angulo. Gerente General

Muebles de Madera

8. FÁBRICA DE SILLAS Y MECEDORAS SARCHÍ

Tel (506) 4544586

Fax (506) 4544300

Contacto: Guillermo Alfaro. Gerente General.

Sillas y mecedoras de madera.

9. FABRICA DE MUEBLES KLASE S.A

Incluida en padrón empresarial

10. ACTUALITY

Tel (506) 2333955

Fax (506) 2230428

Contacto: Armando Rivera. Gerente General.

Muebles de madera.

11. COMPAÑÍA LEOGAR

100 Oeste Jack"S, Zona Industrial Rohrmoserria Jacks

Tel. (506) 2320621

Fax (506) 2328689

Contacto: Francisco León García. Presidente. Lic. Adrián Porras. Gerente General.

Muebles de Oficina de madera

12. PERFILES RANURADOS

Incluida en padrón empresarial

13. PALACIO DEL ROBLE S.A

Tel (506) 2359182

Fax (506) 2233521

Contacto: Oscar Carboni Malavassi. Gerente General.

Muebles de madera.

14. MUEBLERÍA URGELLES S.A.

Incluida en el listado de asociados a la Cámara Forestal Costarricense

15. MACARIBE

Incluida en el padrón empresarial.

16. COSTA MUEBLES

Incluida en el padrón empresarial

17. EXPORTACIONES INDUSTRIALES COSTARRICENSES

Incluida en el padrón empresarial

18. COOPEARSA SRL

Tel (506) 4544050

Fax (506) 4544196

Contacto: Hernán González Alfaro. Gerente General

Muebles de madera, souvenirs.

19. DEMUSA (DESARROLLOS MUEBLEROS DE SARCHÍ)

Tel. (506) 4542883

Fax (506) 4544911

Contacto: Eladio Schnitzler. Gerente General

Muebles de madera sólida

20. FLOR Y FAUNA S.A.

Incluida en el listado de la Cámara Forestal Costarricense.

21. LOS CUYOS S.A

Incluida en el padrón empresarial

Fuente: Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO), Yellow Pages de Costa Rica y PROCOMER.

IMPORTADORES DE MUEBLES

1. DISTRIBUIDORA BASH (CHILE)

2. MUEBLES DIMO (COLOMBIA)

3. EUROMOBILIA (EUROPA)

4. RIGHETTI INTERNACIONAL

5. MUEBLES ELEGANT (EUROPA)

Los datos correspondientes a cada una de estas empresas fueron incluidos en el punto 8 del presente estudio.

10.2 Participación en el mercado

Si bien no se ha podido identificar información sobre niveles de ventas anuales de los competidores, si puede observarse a través de las 25 empresas incluidas en el padrón empresarial que todas ellas producen para el mercado interno a excepción de Comercial Lucio Perotti que destina tan sólo el 2 % a dicho mercado y el 98 % a la exportación y Exportaciones Industriales Costarricenses que destina el 50 % de su producción al mercado interno y el otro 50 % lo exporta.

11. PRODUCTOS DE LA COMPETENCIA

11.1 Nombres y descripciones

El uso de maderas internacionalmente reconocidas por su calidad, y un estricto programa de manejo de bosque y plantaciones forestales, hacen del mueble producido en Costa Rica un producto sumamente apreciado en el mundo entero.

Especies como la teca (*Tectona grandis*), melina (*Gmelina arborea*), ciprés (*Cupres lusitanica*), cedro amargo (*Cedrela odorata*), cenízaro (*Pitecellobium saman*), caoba (*Carapa guianensis*) y el laurel (*Cordia alliodora*), entre otros, son utilizadas para producir astillas, madera dimensionada, molduras, tableros, embalajes, tarimas, madera aserrada para construcción, lápices, productos chapados y contrachapados, tableros de maderas prensadas, puertas sólidas de madera, marcos y molduras para puertas, muebles de madera (sencillos y finamente acabados) para interiores y exteriores.

a) Muebles para el hogar:

Los fabricantes de muebles para el hogar de Costa Rica producen en su gran mayoría para el mercado interno, aunque también se verifica que un porcentaje alto de los juegos de sala y comedor se importan en especial de México, como también de Colombia. Asimismo, para atender nichos de mercado de consumidores de altos ingresos se importan muebles desde Europa, como por ejemplo los diseñados por Phillipe Starck.

Muchas fábricas de muebles aún emplean maderas preciosas en la fabricación particularmente caoba, teca y caobilla, cenizaro, cedro y guanacaste. Sin embargo se observa ya un numeroso grupo de fábricas que producen muebles enchapados.

Dentro de los muebles para el hogar se producen: camas de madera, cómodas de madera, armarios, mesas de noche, centros de entretenimiento, juegos de comedor de madera, juegos de sala de madera, mecedoras (producto típico de exportación), bares y bancos, juegos de dormitorios y comedores de estilo, por ejemplo Luis XV.

b) Muebles de oficina:

Dentro de los muebles de oficina se producen escritorios, sillas, mesas, bibliotecas, archivadores, mesas de cómputo y armarios. En algunos casos se utilizan maderas preciosas como la caobilla, por ejemplo los fabricados por PERFILES RANURADOS.

También se importan muebles de diseño moderno y sumamente funcional, como por ejemplo los que ofrece Distribuidora BASH y también muebles de origen europeo de renombrados diseñadores como los que ofrecen EUROMOBILIA y RIGHETTI.

Se adjunta como Anexo III fotografías y características de distintos muebles para el hogar y la oficina.

11.2 Características comparativas con la oferta argentina

Tal como se señaló en párrafos anteriores, en Costa Rica puede observarse que muchos muebles destinados al hogar y a la oficina se fabrican con maderas preciosas.

Los diseños de los muebles del hogar que se fabrican son similares en muchos casos a los diseñados en Argentina, pero hay también una importante presencia de muebles de diseño rústico provenientes de México y pueden observarse muebles colombianos y muebles provenientes de países asiáticos: India, Pakistán, Indonesia. Asimismo, es

importante destacar la fuerte presencia en el mercado del mueble artesanal de fabricación local.

Tanto en el caso de muebles para el hogar como de oficina se observa una importante presencia de muebles importados de Europa, destinados al público de mayores ingresos. Estos muebles tienen diseños estilizados y funcionales, y combinan distintos tipos de materiales, metal, madera, cristal, cuero.

La oferta (y la compra) por catálogo a través de INTERNET está extendiéndose.

En el caso de Córdoba los productos cordobeses muestran diseños más anticuados, menos estilizados y funcionales. Por ejemplo dentro de un conjunto representativo de empresas que ofrecen muebles de oficina se ha observado que se ofrecen mesas de computación fijas carentes de funcionalidad y adaptabilidad a espacios pequeños, asimismo aún se producen mesas para máquinas de escribir producto que prácticamente desapareció del mercado. Prácticamente no hay oferta de estaciones de trabajo ni de otros conjuntos modulares que respondan adecuadamente a los cambios producidos en la demanda de equipamiento para oficinas.

Las fábricas sólo ofrecen muebles de fabricación propia y en general las maderas empleadas no están dentro de las consideradas preciosas.

Por último, la oferta por INTERNET es escasa y pobre.

11.3 Precios referenciales

El cuadro siguiente muestra precios de un conjunto de muebles de madera para el hogar y la oficina.

Cama superpuesta: U\$S 317

Respaldo para cama: U\$S117

Cama 2 plazas: U\$S 420

Juego de comedor: U\$S 390

Cristalero: U\$S 266

Aparador: U\$S 305

Sillas: U\$S 84

Fuente: Proyecto NICAMUEBLE – INPYME: Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria de Muebles de Madera en Nicaragua.

12 OPORTUNIDADES EMERGENTES

12.1 Tendencias emergentes

Existe en Costa Rica un mercado creciente para muebles de oficinas pequeñas y medianas. En particular se buscan estaciones de muebles flexibles que le permitan al cliente ajustar el mobiliario al espacio y dimensiones disponibles.

“Los demás muebles y sus partes” (partida 9403) constituyen otra oportunidad. Dos evidencias permiten visualizarla. Por una lado, la información desagregada de importaciones de Costa Rica por países ofrecida por el SIECA, indica que en el año 2000 las importaciones desde Canadá correspondiente a dicha partida ascendieron a 1.910 miles de US\$. Por otra parte, la Conserjería Económica de México informa que Costa Rica está importando desde dicho país en su mayoría partes de muebles para ensamblarlos ya que muchos de los importadores son también fabricantes.

También puede mencionarse la demanda de mobiliario escolar tales como pupitres, sillas y equipamiento de oficinas. En particular podemos señalar que ya está satisfaciendo parte de esta demanda la empresa chilena Muebles Troncuro que ha ganado tres licitaciones en Costa Rica.

12.2 Compras por parte del Estado

El acceso al sistema de compras por parte del estado puede realizarse on-line. En el site del Sistema de Información Empresarial Costarricense, es posible acceder al catálogo de mercancías que demandan los distintos organismos públicos de Costa Rica, al Registro de Proveedores y a la información correspondiente a las licitaciones y demás contrataciones del sector público.

Del análisis del Registro de Proveedores del Estado Costarricense surge que existen actualmente tres proveedores de mobiliario de madera para oficina: la Compañía LEOGAR S.A. Muebles Metálicos ALVARADO S.A. y REPAMAR DEL SUR S.A.

MUEBLES ALVARADO

Tel (506) 2616380 (Tienda)

Tel (506) 2655065 (Fábrica)

Muebles de madera de ciprés, pino.

MUEBLES REPARMAR SUR S.A.

Tel (506) 2262215

Fax (506) 2272304

Fabricante muebles de madera

Los rubros demandados fueron sillas de espera de madera, mesas de madera, archivadores de madera, escritorios tipo secretaria de madera y bibliotecas de madera.

Se adjunta cuadro con los precios ofrecidos por los proveedores para los productos mencionados y como Anexo V información complementaria de los mismos.

Se adjunta al presente como Anexo IV el Manual del Sistema Electrónico de Contrataciones para el Gobierno Central. El manual completo está disponible en la página WEB correspondiente al Sistema de Información Empresarial Costarricense www.siec.go.cr

13. FUENTES DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR INTELIGENCIA DE MERCADO

13.1 Organismos del gobierno argentino

Consejo Federal de Inversiones – www.cfired.org.ar

Ministerio de Relaciones Exteriores – www.mrecic.gov.ar. Area América Central:
Teléfono: 4819-7915.

Fundación Exportar – www.export-ar.org.ar

Ministerio de Economía – www.mecon.gov.ar . Secretaría de Industria.
www.mecon.gov.ar/industria.

Embajada Argentina en Costa Rica. Sección Económica y Comercial. Teléfonos:
(506) 2346520/6270. Correo electrónico: embargo@racsa.co.cr

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación –
www.sagypa.mecon.gov.ar.

Dirección Forestal: Teléfono: 4349-2103.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) – www.indec.mecon.gov.ar

13.2 Organismos de Costa Rica

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) – www.inec.go.cr

Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) –
www.procomer.com

Ministerio de Economía, Industria y Comercio. Sistema de Información Empresarial
Costarricense (SIEC) - www.siec.go.cr

Banco Central de Costa Rica – <http://bccr.fi.cr>

Sistema de la Integración Económica de Centroamérica (SIECA) – www.sieca.org.gt

Ministerio de Ciencia y Tecnología. Presidencia de la República. Instituto
Costarricense de Electricidad.

Ministerio de Comercio Exterior (COMEX). www.comex.go.cr

Cámara de Representantes de Casas Extranjeras, Distribuidores e Importadores de
Costa Rica (CRECEX). Tel.: (506)253-0126. Fax: (506)234-2557. E-mail:
crecex@sol.racsa.co.cr. Web: www.infoweb.co.cr/crecex

Asociación de Empresas de Zonas Francas de Costa Rica (AZOFRAS) Web: www.azofras.com

Cámara Costarricense Forestal. Tel (506) 2594886 / 2590005.

Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO). Web: www.cadexco.or.cr

13.3 Especialistas locales del sector

Centro Comercial Forestal Virtual. Web: www.geocities.com/cecomfor/cecomfor.html

Instituto Tecnológico de Costa Rica. Web: www.itcr.ac.cr

Universidad de Costa Rica. Web: www.ucr.ac.cr

14. ESTRUCTURA REGULADORA

14.1 Aduana y aranceles

Conforme a lo informado por Procomer, los aranceles de aduana establecidos en el Sistema Arancelario Centroamericano (SAC) son los siguientes:

Partidas: 9403300000 – Muebles de madera del tipo utilizados en oficinas,
9403500000 – Muebles de madera del tipo de los utilizados en

Dormitorios y 9403600000 – Los demás muebles de madera:

Derecho Arancelario de Importación: 14%

Ley 6946: 1%

Impuesto de Ventas 13%

La Tarifa de Derecho Arancelario de Importación (DAI), es aplicable sobre el valor aduanero (CIF) de las mercancías. La Tarifa de Ley No. 6946, es aplicable sobre el valor aduanero y la Tarifa de Impuesto de Ventas, es aplicable sobre el valor aduanero, más todos los impuestos o cargos que aparezcan en la póliza, efectivamente pagados.

14.2 Limitaciones al comercio

No existen en Costa Rica restricciones a la importación de muebles, ni cuotas ni barreras no arancelarias. El país ha desarrollado a través de los últimos años una

política comercial tendiente a lograr una mayor integración en la economía internacional.

Resulta ilustrativo señalar en este punto la información oficial sobre iniciativas de liberalización unilateral que realizó el país en los últimos años. En ella se señala que durante el periodo entre 1995 y el 2001, Costa Rica pasó de un 11,7% de arancel promedio a un 6,1% en la totalidad del universo arancelario, realizando disminuciones en todos los capítulos del sistema armonizado.

14.3 Documentación y regulaciones para la importación

La Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) ofrece información sobre los pasos para importar. La misma se puede consultar en el AnexoVI.

15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PRELIMINARES

15.1 Conclusiones

A partir del desarrollo del presente estudio, de una visión de conjunto del mismo y de sus fuentes de información, aparece la necesidad de incorporar una mirada regional, centroamericana y caribeña de los temas considerados. Es debido a esto que en alguno de ellos se hayan incluido referencias explícitas a países del área.

Costa Rica es un país que mira fundamentalmente hacia el Continente Americano con una fuerte vinculación comercial y logística con la Cuenca del Caribe y Norteamérica. Eso queda expresado en las cifras de su comercio exterior, en la densidad de su comunicación terrestre, marítima y aérea con los países de la región y del continente, y en los tratados de libre comercio (TLC) firmados en la década pasada y en los que están en curso de negociación.

Puede afirmarse que Costa Rica tiene una fuerte vocación de integración del país en la economía internacional, particularmente con los países del Continente Americano y en especial con los latinoamericanos. Esto se evidencia no sólo por su pertenencia

al mercado común centroamericano, sino también por el TLC firmado con México (que entró en vigencia el 1 de Enero de 1995), los TLC firmados por Centroamérica con Chile y República Dominicana (que entrarán en vigencia en el 2002) y las negociaciones que se están llevando a cabo en la actualidad para suscribir tratados de libre comercio con Canadá y Panamá.

Se verificó una mayor apertura de la economía de Costa Rica en los últimos años, que se observa claramente en términos de la producción del país: mientras en 1990 el comercio de bienes y servicios (exportaciones más importaciones) representaba el 70,8% del PIB, al cierre de la década esta razón ascendió a 96,6%. Esto se corresponde con el objetivo principal de la política comercial declarado oficialmente, que es “promover, facilitar y consolidar la integración del país con la economía internacional”.

Resulta significativo el escaso intercambio comercial entre Argentina y Costa Rica. En el año 2000 este país importó desde Argentina alrededor de US\$ 30 millones, fundamentalmente productos alimenticios. En el caso particular de muebles de madera, en el último año, Setiembre/2000- Setiembre/2001, los registros de aduana indican que se exportaron a Costa Rica por un monto de US\$ 30.000.

Si bien Costa Rica es un país pequeño, las características de su economía y los indicadores socioeconómicos incluidos en el punto 6, muestran un perfil de país con una calidad de vida relativamente buena, por encima del promedio de la región, con un interesante proceso de modernización en marcha, con vocación regional y con una agenda perfilada a un desarrollo sustentable de cara al nuevo siglo. No obstante, debe puntualizarse la fuerte concentración de los ingresos observada y la evidencia de que los notables crecimientos del PIB en la década de los noventa no se han traducido en un incremento del ingreso de los hogares.

En las propuestas identificadas de las Agendas para la Competitividad de Costa Rica con miras al desarrollo durante el siglo XXI, se priorizan los sectores turismo, la agroindustria de alta productividad, la industria de componentes electrónicos y software y una industria de servicios internacionales (para aprovechar la localización estratégica del país). Es decir, no aparece mencionada ni como prioritaria ni como

relevante la industria manufacturera en general ni la mueblera en particular. Es muy probable que esta sea una de las razones que explica la débil “identidad” del sector manifestada por ejemplo, por la no existencia de una cámara de la industria del mueble y por la escasez de trabajos sobre el sector publicados. En cambio, sí resulta relevante la presencia del mueble artesanal (industria relacionada al turismo). Lo expresado no excluye la relevancia de los temas forestales en el país ya sea por razones económicas, de sustentabilidad ambiental o turísticas.

No obstante lo señalado, del análisis de las empresas fabricantes de muebles de Costa Rica surge la existencia ya mencionada de un importante sector artesanal, concentrado en la zona de Sarchis, dedicado básicamente a la producción de mecedoras que se destinan mayoritariamente a la exportación. Por otra parte dentro de las fábricas costarricenses pudo observarse que dos de ellas, grandes, aparecen integradas en su cadena de valor, incluyendo desde la explotación forestal hasta la producción de muebles fundamentalmente para el hogar y para la industria hotelera.

Los muebles importados en una parte considerable responden a las demandas de los sectores de ingresos más altos particularmente receptivos a los diseños europeos, tanto en el caso del mobiliario hogareño, del correspondiente a la hotelería, y del mobiliario de oficina.

A través de la investigación realizada se observa un alto uso de Internet y una clara tendencia a su incorporación en el mundo de los negocios. Esto está corroborado por el número de computadoras per cápita relativamente elevado para los estándares de países en desarrollo.

Costa Rica goza de una posición estratégica en la cuenca del Caribe. A esto se suma una buena infraestructura y una logística de servicios al comercio exterior, de la que se destacan los siguientes rasgos: a) por vía terrestre, servicios diarios y semanales que permiten una excelente comunicación con el resto de países centroamericanos, México y Colombia; b) por vía marítima, con puertos en el Atlántico y en el Pacífico, participa de una densa red de comunicaciones que lo vinculan con toda la cuenca del Caribe, Suramérica, EE.UU., Canadá, Europa y países de Asia; c) por vía aérea, a través de dos aeropuertos internacionales, se la ve particularmente comunicada con

países del Continente Americano y Europa; d) en empresas de servicios al comercio exterior, se observa una excelente dotación de todo lo requerido: agencias de aduana, agencias de vapores, agentes de carga, almacenes fiscales, asesorías en comercio internacional, inversiones y negocios, bancos, consolidadores de carga, representaciones, seguros, etc. Todo lo señalado muestra un clima y unas condiciones favorables para el comercio internacional.

Por último, las perspectiva de la economía de Costa Rica en el segundo trimestre del 2001 apuntaban a un lento crecimiento. Estos pronósticos se han acentuado ante las expectativas de los posibles impactos que sobre los indicadores de crecimiento del país tendrán los recientes atentados en EE.UU. y la guerra desencadenada a partir de los mismos. La perspectiva es que todas las economías de la región latinoamericana se verán afectadas, por el impacto que los hechos indicados provoquen en EE.UU. y en el resto del mundo.

15.2 Recomendaciones

Tener en cuenta a Costa Rica como un posible mercado para la exportación de muebles de madera producidos en Argentina.

Tomar decisiones y abordar las estrategias de inserción en dicho mercado a partir de una visión regional, centroamericana.

Apuntar a los sectores de ingresos medios altos y altos (quintiles 4 y 5), adecuando los diseños al estilo funcional y minimalista que parece predominar en los comienzos del siglo XXI, visualizando como competidores a los muebles provenientes de Europa. Incorporar diseños ergonómicos no sólo en el caso de muebles de oficina sino también en el caso de muebles para el hogar.

Adaptar y mejorar la producción de mueble rústicos, ya que parece haber una creciente presencia de los mismos, corroborado por el aumento de la inversión mexicana en Costa Rica, visualizando en este caso como competidor a México

Atender particularmente las posibilidades existentes y emergentes relativas a muebles de oficina, adecuando estilos y diseños, incorporando un enfoque dirigido a estaciones de trabajo y a todo tipo de solución integral para espacios físicos relativamente reducidos, visualizando en este caso como competidor a los muebles provenientes de Europa, pero también a empresas como Distribuidora Bash, Righetti Internacional o Panel-Ex.

Evaluar la posibilidad de contratar los servicios de un Agente Representante asociado a CRECEX, por lo menos en una primera etapa. Este pasaría a constituirse en el “departamento de ventas” de la empresa en Costa Rica a un costo bajo, incomparable con el establecimiento de su propia infraestructura en el país. Por otra parte, debe tenerse presente que dicho Agente es conocedor de los gustos y preferencias de los consumidores, así como del comercio y la idiosincracia del costarricense; además, introduciría profesionalmente al mercado los productos, posicionándolos y dándole el seguimiento de post-venta requerido.

BIBLIOGRAFIA

1. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). www.inec.go.cr
 - Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples. Publicación 2000.
 - Evolución de la Esperanza de Vida al Nacimiento en Costa Rica. 1900-2000.
 - Estadísticas de Comercio Exterior. Boletín Anual 2000.
 - IX Censo Nacional de Población. 2000.
2. Costa Rica: Hacia la Tercera República Frente a los Desafíos Nacionales del Siglo XXI. Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO), Asociación Nacional de Empleadores Públicos y Privados (ANEP y Confederación de Trabajadores Rerum Novarum (CTRN). www.cadexco.or.cr
3. Naciones Unidas. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
 - La Pyme en Centroamérica y su Vinculación con el Sector Externo. 1998.
 - Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe, 2000.
4. Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER). www.procomer.com
5. Ministerio de Economía, Industria y Comercio. Sistema de Información Empresarial Costarricense (SIEC). www.siec.go.cr
6. Banco Central de Costa Rica. <http://bccr.fi.cr>
7. Periódico La República. www.arepublica.co.cr
8. Periódico La Nación. www.nacion.co.cr
9. Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina (INDEC).
10. FAIMA. Sector Muebles. Año 2000.
11. Sistema de la Integración Económica de Centroamérica (SIECA). www.sieca.org.gt
12. Agenda para la Competitividad de Costa Rica hacia el Siglo XXI. 1999. Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLACDS). www.incae.ac.cr
13. Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible en 1999. Proyecto Estado de la Nación. www.estadonacion.or.cr
14. ProChile. www.prochile.cl

15. Cámara de Representantes de Casas Extranjeras, Distribuidores e Importadores de Costa Rica (CRECEX). www.infoweb.co.cr/crecex
16. Cámara de Industria de Costa Rica.
17. Revista Terra Negocios. Costa Rica.
18. Revista Actualidad Económica. Costa Rica.
19. Revista Viva de La Nación. Costa Rica.
20. Ministerio de Ciencia y Tecnología. Presidencia de la República. Instituto Costarricense de Electricidad.
21. Revista Producto On Line. Venezuela.
22. Tercera Encuesta Nacional de Opinión de 1999. Empresa Unimer. Costa Rica.
23. Conserjería Comercial de México. Información de Mercado. info@ccmexico.co.cr
24. Azúa & Azúa, S.A. – Consultores Comercio Exterior. Costa Rica.
25. Convenio para Mejorar la Competitividad y la Generación de Empleo. Partes: Estado Nacional, Estados Provinciales, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Productores Sector Madera y Muebles y Trabajadores de las Asociaciones Gremiales de la Industria de la Madera. Junio 2001. Argentina.
26. Asociación de Empresas de Zonas Francas de Costa Rica (AZOFRAS).
27. Invierten 20 millones en logística para exportadores. Comercio y Justicia. 17/10/01. Córdoba.
28. Evergreen – Agencia de Cargas. Carlos Javier Iglesias, Gerente. Córdoba. E-mail: jiglesias@arnet.com.ar
29. Eduardo Raúl Serena y Asociados S.R.L. Consultores en Comercio Exterior. Despacho de Aduana-Transportes-Seguros-Capacitación Empresarial. www.erserena.com

ANEXO I



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

Detalle

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#)
[Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#) | [Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#)
[Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [AFI](#)

Empresa: Carlos & Harder

| [Datos Generales](#) | [Perfil General](#) |

I. - Datos Generales

Nombre o razón social: **Carlos & Harder**
Dirección de oficinas y plantas productivas: **Detrás de la Escuela República de Nicaragua**
Provincia: **San José** Cantón: **San José** Distrito: **San Sebastián**
Teléfono (s): **(506) 2272778**
Facsímil: **(506)**
Correo Electrónico:
Sitio Web:
Marcas Comerciales:
Propietario o Representante Legal: **Carlos M. Agüero Godínez**
Responsable Dpto. Ventas: **Nombre: Hader Antonio Moreno Urbina** Cargo: **Gerente de Ventas**

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

II. - Perfil General de la Empresa

Código de la actividad de la empresa (CIIU): **Descripción dada en el CIIU: "Fabricación de muebles y accesorios de madera."**

Nota: La descripción del CIIU puede ser más amplia que la actividad ejercida por la empresa

CIIU Rev. 2: **3320**

CIIU Rev. 3: **3610**

[Ver productos, servicios y materias primas](#)

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800

<http://www.siec.go.cr>

e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

SIEC

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#) | [Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#)
[Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#) | [Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | **Área de Fomento Industrial** |
Reconocimientos

**SIEC**
Sistema de Información
Empresarial Costarricense**MEC**
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO**Area de Fomento Industrial****Detalle mercancías y
servicios**[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#)
[Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#) | [Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#)
[Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [AFI](#)**Notas importantes:**

- Código **SAC**: Código del Sistema Arancelario Centroamericano.
- Código **CUCI rev.3**: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional.
- **NA**: significa que los códigos arancelarios "No Aplican" por corresponder a servicios.

Empresa: Carlos & Harder**III. A - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que ofrece.****- Muebles de cocina**

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.40.00
CUCI rev.3 : 82153**- Muebles de comedor**

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.60.00
CUCI rev.3 : 82159**- Muebles de dormitorio**

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.50.00
CUCI rev.3 : 82155**- Muebles de oficina**

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.30.00
CUCI rev.3 : 82151**- Trasteros**

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.50.00
CUCI rev.3 : 82155[Ir arriba](#) | [Regresar](#)**III. B - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que demanda.****- Barniz**

Origen: nacional

SAC: 3208.10.90
CUCI rev.3: 53342**- Colas**

Origen: nacional

SAC: 3506.10.00
CUCI rev.3: 59229**- Madera aserrada**

Origen: nacional

SAC: 4407
CUCI rev.3: 2482**- Tintes**

Origen: nacional

SAC: 3215.90.00
CUCI rev.3: 53329**- Tornillos**

Origen: nacional

SAC: 7318.12.00
CUCI rev.3: 69421[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



SIEG
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

Detalle

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#)
[Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#) | [Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#)
[Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [AFI](#)

Empresa: Comercial Lucio Pierotti de Costa Rica, S. A.

| [Datos Generales](#) | [Perfil General](#) |

I. - Datos Generales

Nombre o razón social: **Comercial Lucio Pierotti de Costa Rica, S. A.**

Dirección de oficinas: **De Coopealajuela, 50 m sur y 75 m oeste**
Provincia: **Alajuela** Cantón: **Alajuela** Distrito: **Alajuela**

Dirección de plantas productivas: **Costado sur Plaza de Ciruelas**
Provincia: **Alajuela** Cantón: **Alajuela** Distrito: **Alajuela**

Teléfono (s): **(506) 4380480, (506) 4416651**

Facsimil: **(506) 4380480**

Correo Electrónico: **salitas14.com@racsa.co.cr**

Sitio Web:

Marcas Comerciales: **LUPI**

Propietario o Representante Legal: **Lucio Pierotti**

Responsable Dpto. Ventas: **Nombre: José Joaquín Salas Cargo: Gerente de Ventas**

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

II. - Perfil General de la Empresa

Código de la actividad de la empresa (CIIU): **Descripción dada en el CIIU: "Fabricación de muebles y accesorios de madera."**

Nota: La descripción del CIIU puede ser más amplia que la actividad ejercida por la empresa

CIIU Rev. 2: **3320**

CIIU Rev. 3: **3610**

Ver productos, servicios y materias primas

Código de la actividad complementaria de la empresa (CIIU): **Descripción dada en el CIIU: "Venta al por mayor de otros enseres domésticos."**

Nota: La descripción del CIIU puede ser más amplia que la actividad ejercida por la empresa.

CIIU Rev. 2: **6100**

CIIU Rev. 3: **5139**

Ver productos, servicios y materias primas

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800

e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

<http://www.siec.go.cr>

SIEG

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#) | [Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#)
[Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#) | [Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [Área de Fomento Industrial](#) | [Reconocimientos](#)



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

Detalle mercancías y
servicios

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#)
[Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#) | [Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#)
[Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [AFI](#)

Notas importantes:

- Código SAC: Código del Sistema Arancelario Centroamericano.
- Código CUCI rev.3: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional.
- NA: significa que los códigos arancelarios "No Aplican" por corresponder a servicios.

Empresa: Comercial Lucio Pierotti de Costa Rica, S. A.

III. A - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que ofrece.

- Muebles de madera

Destino de ventas: 2% nac. 98% ext.

SAC: 9403.60.00

CUCI rev.3 : 82159

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

III. B - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que demanda.

- Bisagras

Origen: nacional

SAC: 8302.10.90

CUCI rev.3: 69913

- Clavos

Origen: nacional

SAC: 7317.00.00

CUCI rev.3: 6941

- Gomas

Origen: nacional

SAC: 3506.10.00

CUCI rev.3: 59229

- Maderas

Origen: nacional

SAC: 4407.99.00

CUCI rev.3: 2484

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800

<http://www.siec.go.cr>

e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#) | [Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#) | [Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#) | [Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [Área de Fomento Industrial](#) | [Reconocimientos](#)

SIEC



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

Detalle

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#)
[Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#) | [Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#)
[Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [AFI](#)

Empresa: Corporación Aloja No. 1, S. A.

| [Datos Generales](#) | [Perfil General](#) |

I. - Datos Generales

Nombre o razón social: **Corporación Aloja No. 1, S. A.**
Dirección de oficinas y plantas productivas: **De la parada de Taxis, 250 m este**
Provincia: **San José** Cantón: **Vásquez de Coronado** Distrito: **San Isidro**
Teléfono (s): **(506) 2297174**
Facsimil: **(506) 2942358**
Correo Electrónico: mcaravaca@racsa.co.cr
Sitio Web:
Marcas Comerciales:
Propietario o Representante Legal: **Willy Caravaca Vega**
Responsable Dpto. Ventas: **Nombre: Willy Caravaca Vega Cargo: Propietario**

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

II. - Perfil General de la Empresa

Código de la actividad de la empresa (CIIU): **Descripción dada en el CIIU: "Fabricación de muebles y accesorios de madera."**

Nota: La descripción del CIIU puede ser más amplia que la actividad ejercida por la empresa

CIIU Rev. 2: **3320**

CIIU Rev. 3: **3610**

Ver productos, servicios y materias primas

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800
<http://www.siec.go.cr>

e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

SIEC

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#) | [Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#)
[Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#) | [Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | **Área de Fomento Industrial** |
Reconocimientos



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Area de Fomento Industrial

**Detalle mercancías y
servicios**

**Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones
Instituciones de Apoyo | Manuales | Estadísticas e Indicadores | Financiamiento
Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | AFI**

Notas importantes:

- Código SAC: Código del Sistema Arancelario Centroamericano.
- Código CUCI rev.3: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional.
- NA: significa que los códigos arancelarios "No Aplican" por corresponder a servicios.

Empresa: Corporación Alojja No. 1, S. A.

III. A - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que ofrece.

- Camas de madera.

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.60.00
CUCI rev.3 : 82159

- Juegos de comedor en madera

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.40.00
CUCI rev.3 : 82153

- Juegos de sala en madera

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.40.00
CUCI rev.3 : 82153

- Muebles de cocina en madera

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.40.00
CUCI rev.3 : 82153

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

III. B - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que demanda.

- Bisagras

Origen: nacional

SAC: 8302.10
CUCI rev.3: 69913

- Damasco

Origen: nacional

SAC: 5514
CUCI rev.3: 6533

- Formica

Origen: nacional

SAC: 3921.90.20
CUCI rev.3: 58299

- Madera (caobilla)

Origen: nacional

SAC: 4407
CUCI rev.3: 2482

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800

<http://www.siec.go.cr>

e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

SIEC

**Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones | Instituciones de Apoyo | Manuales
Estadísticas e Indicadores | Financiamiento | Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | Área de Fomento Industrial |
Reconocimientos**



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

Detalle

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#)
[Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#) | [Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#)
[Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [AFI](#)

Empresa: Costa Muebles, S. A.

| [Datos Generales](#) | [Perfil General](#) |

I. - Datos Generales

Nombre o razón social: **Costa Muebles, S. A.**
Dirección de oficinas y plantas productivas: **De Automatra 100 m norte y 100 m oeste**
Provincia: **San José** Cantón: **San José** Distrito: **Uruca**
Teléfono (s): **(506) 2229908, (506) 2552269**
Facsimil: **(506) 2336424**
Correo Electrónico:
Sitio Web:
Marcas Comerciales:
Propietario o Representante Legal: **Luis Maroto Fago**
Responsable Dpto. Ventas: **Nombre: Luis Maroto Fago Cargo: Gerente General**

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

II. - Perfil General de la Empresa

Código de la actividad de la empresa (CIIU): **Descripción dada en el CIIU: "Fabricación de muebles y accesorios de madera."**
Nota: La descripción del CIIU puede ser más amplia que la actividad ejercida por la empresa
CIIU Rev. 2: **3320** CIIU Rev. 3: **3610**

[Ver productos, servicios y materias primas](#)

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800
<http://www.siec.go.cr>

e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

SIEC

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#) | [Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#)
[Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#) | [Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | **Área de Fomento Industrial** |
Reconocimientos



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

**Detalle mercancías y
servicios**

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#)
[Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#) | [Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#)
[Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [AFI](#)

Notas importantes:

- Código SAC: Código del Sistema Arancelario Centroamericano.
- Código CUCI rev.3: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional.
- NA: significa que los códigos arancelarios "No Aplican" por corresponder a servicios.

Empresa: Costa Muebles, S. A.

III. A - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que ofrece.

- Camas de madera

Destino de ventas: **100% nac. 0% ext.**

SAC: 9403.50.00
CUCI rev.3 : 82155

- Mesas de madera

Destino de ventas: **100% nac. 0% ext.**

SAC: 9403.40.00
CUCI rev.3 : 82153

- Sillas de madera

Destino de ventas: **100% nac. 0% ext.**

SAC: 9403.40.00
CUCI rev.3 : 82153

- Sillones de madera

Destino de ventas: **100% nac. 0% ext.**

SAC: 9403.60.00
CUCI rev.3 : 82159

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

III. B - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que demanda.

- Espuma de poliuretano

Origen: **extranjero**

SAC: 3921.13.00
CUCI rev.3: 58291

- Madera

Origen: **nacional**

SAC: 4407
CUCI rev.3: 2482

- Pegamentos

Origen: **nacional**

SAC: 3506.10.00
CUCI rev.3: 59229

- Plywood

Origen: **nacional**

SAC: 4412
CUCI rev.3: 6343

- Vinil

Origen: **nacional**

SAC: 5903.10.00
CUCI rev.3: 65732

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800
<http://www.siec.go.cr>

e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

SIEC

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#) | [Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#)
[Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#) | [Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | **Área de Fomento Industrial** |
Reconocimientos



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

Detalle

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#)
[Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#) | [Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#)
[Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [AFI](#)

Empresa: Exportaciones Industriales Costarricenses, S. A.

| [Datos Generales](#) | [Perfil General](#) |

I. - Datos Generales

Nombre o razón social: **Exportaciones Industriales Costarricenses, S. A.**
Dirección de oficinas y plantas productivas: **De tanques de A y A, 200 m este y 50 m sur, detrás de Fórmula 1**
Provincia: **San José** Cantón: **Goicoechea** Distrito: **Ipís**
Teléfono (s): **(506) 2852020**
Facsímil: **(506) 2853772**
Correo Electrónico: muebles@racsa.co.cr
Sitio Web:
Marcas Comerciales:
Propietario o Representante Legal: **Fabio Arguedas Mora**
Responsable Dpto. Ventas: **Nombre: Carlos Mora** **Cargo: Gerente de Ventas**

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

II. - Perfil General de la Empresa

Código de la actividad de la empresa (CIIU): **Descripción dada en el CIIU: "Fabricación de muebles y accesorios de madera."**
Nota: La descripción del CIIU puede ser más amplia que la actividad ejercida por la empresa
CIIU Rev. 2: **3320** CIIU Rev. 3: **3610**

[Ver productos, servicios y materias primas](#)

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800
<http://www.siec.go.cr>



e-mail: siec@ns.meic.go.cr

SIEC

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#) | [Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#)
[Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#) | [Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | **Área de Fomento Industrial** |
Reconocimientos



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

Detalle mercancías y
servicios

Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones
Instituciones de Apoyo | Manuales | Estadísticas e Indicadores | Financiamiento
Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | AFI

Notas importantes:

- Código SAC: Código del Sistema Arancelario Centroamericano.
- Código CUCI rev.3: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional.
- NA: significa que los códigos arancelarios "No Aplican" por corresponder a servicios.

Empresa: Exportaciones Industriales Costarricenses, S. A.

III. A - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que ofrece.

- Juego de comedor	SAC: 9403.60.00
Destino de ventas: 50% nac. 50% ext.	CUCI rev.3 : 82159
- Juego de sala	SAC: 9403.60.00
Destino de ventas: 50% nac. 50% ext.	CUCI rev.3 : 82159
- Juegos de dormitorio	SAC: 9403.50.00
Destino de ventas: 50% nac. 50% ext.	CUCI rev.3 : 82155
- Trasteros	SAC: 9403.40.00
Destino de ventas: 50% nac. 50% ext.	CUCI rev.3 : 82153

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

III. B - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que demanda.

- Espuma de poliuretano	SAC: 3921.13.00
Origen: nacional	CUCI rev.3: 58291
- Lacas	SAC: 3205.00.00
Origen: nacional	CUCI rev.3: 53122
- Madera caobilla	SAC: 4407
Origen: nacional	CUCI rev.3: 2482
- Telas damasco	SAC: 5209.39.00
Origen: nacional	CUCI rev.3: 65242

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800
<http://www.siec.go.cr>

e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

SIEC

Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones | Instituciones de Apoyo | Manuales
Estadísticas e Indicadores | Financiamiento | Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | Área de Fomento Industrial |
Reconocimientos



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Area de Fomento Industrial

Detalle

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#)
[Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#) | [Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#)
[Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [AFI](#)

Empresa: Fábrica de Muebles Klase, S. A.

| [Datos Generales](#) | [Perfil General](#) |

I. - Datos Generales

Nombre o razón social: **Fábrica de Muebles Klase, S. A.**
Dirección de oficinas y plantas productivas: **C. 24, Avs. 5 y 7**
Provincia: **San José** Cantón: **San José** Distrito: **Hospital**
Teléfono (s): **(506) 2213691**
Facsimil: **(506) 2237908**
Correo Electrónico:
Sitio Web:
Marcas Comerciales:
Propietario o Representante Legal: **Armando Arias Arguedas**
Responsable Dpto. Ventas: **Nombre: Armando Arias Arguedas Cargo: Gerente**

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

II. - Perfil General de la Empresa

Código de la actividad de la empresa (CIIU): **Descripción dada en el CIIU: "Fabricación de muebles y accesorios de madera."**
Nota: La descripción del CIIU puede ser más amplia que la actividad ejercida por la empresa
CIIU Rev. 2: **3320** CIIU Rev. 3: **3610**

[Ver productos, servicios y materias primas](#)

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800

<http://www.siec.go.cr>



e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#) | [Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#)

SIEC

2007-08-08

[Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#) | [Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [Área de Fomento Industrial](#) |

Reconocimientos



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Area de Fomento Industrial

**Detalle mercancías y
servicios**

**Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones
Instituciones de Apoyo | Manuales | Estadísticas e Indicadores | Financiamiento
Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | AFI**

Notas importantes:

- Código SAC: Código del Sistema Arancelario Centroamericano.
- Código CUCI rev.3: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional.
- NA: significa que los códigos arancelarios "No Aplican" por corresponder a servicios.

Empresa: Fábrica de Muebles Klase, S. A.

III. A - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que ofrece.

- Bibliotecas

Destino de ventas: **100% nac. 0% ext.**

SAC: 9403.10.00
CUCI rev.3 : 82131

- Escritorios

Destino de ventas: **100% nac. 0% ext.**

SAC: 9403.10.00
CUCI rev.3 : 82131

- Estantes

Destino de ventas: **100% nac. 0% ext.**

SAC: 9403.40.00
CUCI rev.3 : 82153

- Muebles de dormitorios

Destino de ventas: **100% nac. 0% ext.**

SAC: 9403.10.00
CUCI rev.3 : 82131

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

III. B - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que demanda.

- Barniz

Origen: **nacional**

SAC: 3208.10.90
CUCI rev.3: 53342

- Colas

Origen: **nacional**

SAC: 3506.10.00
CUCI rev.3: 59229

- Madera aserrada

Origen: **nacional**

SAC: 4407
CUCI rev.3: 2482

- Tintes

Origen: **nacional**

SAC: 3215.90.00
CUCI rev.3: 53329

- Tornillos

Origen: **nacional**

SAC: 7318.12.00
CUCI rev.3: 69421

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800

<http://www.siec.go.cr>

e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

SIEC

**Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones | Instituciones de Apoyo | Manuales
Estadísticas e Indicadores | Financiamiento | Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | Área de Fomento Industrial |
Reconocimientos**



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Area de Fomento Industrial

Detalle

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#)
[Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#) | [Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#)
[Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [AFI](#)

Empresa: Fábrica de Muebles Brenes

| [Datos Generales](#) | [Perfil General](#) |

I. - Datos Generales

Nombre o razón social: **Fábrica de Muebles Brenes**
Dirección de oficinas y plantas productivas: **De la Estación de Servicio Sarchí Norte, 300 m suroeste**
Provincia: **Alajuela** Cantón: **Valverde Vega** Distrito: **Sarchí Norte**
Teléfono (s): **(506) 4543020**
Facsímil: **(506)**
Correo Electrónico:
Sitio Web:
Marcas Comerciales:
Propietario o Representante Legal: **Marco Brenes Monge**
Responsable Dpto. Ventas: **Nombre: Marco Brenes Monge Cargo: Gerente**

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

II. - Perfil General de la Empresa

Código de la actividad de la empresa (CIIU): **Descripción dada en el CIIU: "Fabricación de muebles y accesorios de madera."**
Nota: La descripción del CIIU puede ser más amplia que la actividad ejercida por la empresa
CIIU Rev. 2: **3320** CIIU Rev. 3: **3610**

Ver productos, servicios y materias primas

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800
<http://www.siec.go.cr>



e-mail: siec@ns.meic.go.cr

SIEC

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#) | [Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#)
[Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#) | [Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [Área de Fomento Industrial](#) | [Reconocimientos](#)



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIAL Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

**Detalle mercancías y
servicios**

**Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones
Instituciones de Apoyo | Manuales | Estadísticas e Indicadores | Financiamiento
Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | AFI**

Notas importantes:

- Código SAC: Código del Sistema Arancelario Centroamericano.
- Código CUCI rev.3: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional.
- NA: significa que los códigos arancelarios "No Aplican" por corresponder a servicios.

Empresa: Fábrica de Muebles Brenes

III. A - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que ofrece.

- Camas de madera

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.50.00

CUCI rev.3 : 82155

- Cómodas de madera

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.50.00

CUCI rev.3 : 82155

- Juegos de comedor (madera)

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.40.00

CUCI rev.3 : 82153

- Juegos de sala (madera)

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.60.00

CUCI rev.3 : 82159

- Trasteros (madera)

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.60.00

CUCI rev.3 : 82159

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

III. B - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que demanda.

- Madera

Origen: nacional

SAC: 4407

CUCI rev.3: 2482

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800

<http://www.siec.go.cr>



e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

Ministerio de Economía Industrial y Comercio - SIEC

SIEC

Ministerio de Economía Industrial y Comercio

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#) | [Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#)

[Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#) | [Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | **Área de Fomento Industrial** | **Reconocimientos**



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIAL Y COMERCIO

Area de Fomento Industrial

Detalle

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#)
[Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#) | [Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#)
[Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [AFI](#)

Empresa: Ibo Aguilar Lizano

| [Datos Generales](#) | [Perfil General](#) |

I. - Datos Generales

Nombre o razón social: **Ibo Aguilar Lizano**
Dirección de oficinas y plantas productivas: **Del Templo Católico, 50 m oeste**
Provincia: **San José** Cantón: **Tibás** Distrito: **San Juan**
Teléfono (s): **(506) 2403238, (506) 3850158**
Facsimil: **(506)**
Correo Electrónico:
Sitio Web:
Marcas Comerciales:
Propietario o Representante Legal: **Ibo Aguilar Lizano**
Responsable Dpto. Ventas: **Nombre: Ibo Aguilar Lizano Cargo: Gerente General**

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

II. - Perfil General de la Empresa

Código de la actividad de la empresa (CIIU): **Descripción dada en el CIIU: "Fabricación de muebles y accesorios de madera."**

Nota: La descripción del CIIU puede ser más amplia que la actividad ejercida por la empresa

CIIU Rev. 2: **3320**

CIIU Rev. 3: **3610**

[Ver productos, servicios y materias primas](#)

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800
<http://www.siec.go.cr>

e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#) | [Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#) | [Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#) | [Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | **SIEC** Sistema de Información Empresarial Costarricense

[Reconocimientos](#)



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

Detalle mercancías y
servicios

Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones
Instituciones de Apoyo | Manuales | Estadísticas e Indicadores | Financiamiento
Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | AFI

Notas importantes:

- Código **SAC**: Código del Sistema Arancelario Centroamericano.
- Código **CUCI rev.3**: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional.
- **NA**: significa que los códigos arancelarios "No Aplican" por corresponder a servicios.

Empresa: Ibo Aguilar Lizano

III. A - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que ofrece.

- Bibliotecas

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.10.00

CUCI rev.3 : 82131

- Escritorios

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.10.00

CUCI rev.3 : 82131

- Estantes

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.40.00

CUCI rev.3 : 82153

- Muebles de cocina

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403

CUCI rev.3 : 821

- Muebles de escritorio

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.50.00

CUCI rev.3 : 82155

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

III. B - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que demanda.

- Colas

Origen: nacional

SAC: 3506.10.00

CUCI rev.3: 59229

- Madera aserrada

Origen: nacional

SAC: 4407

CUCI rev.3: 2482

- Tornillos

Origen: nacional

SAC: 7318.12.00

CUCI rev.3: 69421

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800

e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

<http://www.siec.go.cr>

UNIVERSIDAD COSTARRICENSE - INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA

SIEC

Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones | Instituciones de Apoyo | Manuales
Estadísticas e Indicadores | Financiamiento | Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | Área de Fomento Industrial |
Reconocimientos



SIEG
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

**Detalle mercancías y
servicios**

**Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones
Instituciones de Apoyo | Manuales | Estadísticas e Indicadores | Financiamiento
Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | AFI**

Notas importantes:

- Código **SAC**: Código del Sistema Arancelario Centroamericano.
- Código **CUCI rev.3**: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional.
- **NA**: significa que los códigos arancelarios "No Aplican" por corresponder a servicios.

Empresa: Industrias Panel-Ex, S. A.

III. A - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que ofrece.

- Estaciones de servicio

Destino de ventas: **100% nac. 0% ext.**

SAC: 9403.60.00

CUCI rev.3 : 82159

- Paneles

Destino de ventas: **100% nac. 0% ext.**

SAC: 4418.20.00

CUCI rev.3 : 63532

- Puertas corrientes

Destino de ventas: **100% nac. 0% ext.**

SAC: 4418.20.00

CUCI rev.3 : 63532

- Puertas plegables

Destino de ventas: **100% nac. 0% ext.**

SAC: 4418.20.00

CUCI rev.3 : 63532

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

III. B - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que demanda.

- Madera aglomerada

Origen: **nacional**

SAC: 4410

CUCI rev.3: 6342

- Melamina

Origen: **nacional**

SAC: 2933.61.00

CUCI rev.3: 51576

- Pegamento

Origen: **nacional**

SAC: 3501.90.00

CUCI rev.3: 59222

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800

<http://www.siec.go.cr>

e-mail: siec@ns.meic.go.cr

SIEG

Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones | Instituciones de Apoyo | Manuales

Estadísticas e Indicadores | Financiamiento | Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | Área de Fomento Industrial | Reconocimientos



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

Detalle

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#)
[Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#) | [Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#)
[Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [AFI](#)

Empresa: Industrias Panel-Ex, S. A.

[| Datos Generales](#) | [Perfil General](#) |

I. - Datos Generales

Nombre o razón social: **Industrias Panel-Ex, S. A.**
Dirección de oficinas y plantas productivas: **Complejo Durman Esquivel**
Provincia: **San José** Cantón: **Goicoechea** Distrito: **Calle Blancos**
Teléfono (s): **(506) 2566800, (506) 2125900**
Facsímil: **(506) 2581354**
Correo Electrónico: **panelex@durman.com**
Sitio Web:
Marcas Comerciales:
Propietario o Representante Legal: **Enrique Acuña**
Responsable Dpto. Ventas: **Nombre: Enrique Acuña Cargo: Representante Legal**

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

II. - Perfil General de la Empresa

Código de la actividad de la empresa (CIIU): **Descripción dada en el CIIU: "Fabricación de muebles y accesorios de madera."**

Nota: La descripción del CIIU puede ser más amplia que la actividad ejercida por la empresa

CIIU Rev. 2: **3320**

CIIU Rev. 3: **3610**

[Ver productos, servicios y materias primas](#)

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800
<http://www.siec.go.cr>

e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#) | [Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#) | [Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#) | [Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [Área de Fomento Industrial](#) | [Reconocimientos](#)

SIEC



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

Detalle

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#)
[Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#) | [Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#)
[Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [AFI](#)

Empresa: Inversiones Róger Nagramo, S. A.

| [Datos Generales](#) | [Perfil General](#) |

I. - Datos Generales

Nombre o razón social: **Inversiones Róger Nagramo, S. A.**
Dirección de oficinas y plantas productivas: **Terminal de buses Carmen Guadalupe, 700 m este**
Provincia: San José Cantón: Goicoechea Distrito: Mata de Plátano
Teléfono (s): **(506) 2928930**
Facsimil: **(506) 2298293**
Correo Electrónico:
Sitio Web:
Marcas Comerciales:
Propietario o Representante Legal: **Róger Navarro Rodríguez**
Responsable Dpto. Ventas: **Nombre: German Calvo Cargo: Gerente de Ventas**

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

II. - Perfil General de la Empresa

Código de la actividad de la empresa (CIIU): **Descripción dada en el CIIU: "Fabricación de muebles y accesorios de madera."**

Nota: La descripción del CIIU puede ser más amplia que la actividad ejercida por la empresa

CIIU Rev. 2: **3320**

CIIU Rev. 3: **3610**

[Ver productos, servicios y materias primas](#)

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800

e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

<http://www.siec.go.cr>

SIEC

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#) | [Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#)
[Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#) | [Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | **Área de Fomento Industrial** |
Reconocimientos



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
Ministerio de Economía
Industria y Comercio

Área de Fomento Industrial

**Detalle mercancías y
servicios**

**Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones
Instituciones de Apoyo | Manuales | Estadísticas e Indicadores | Financiamiento
Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | AFI**

Notas importantes:

- Código **SAC**: Código del Sistema Arancelario Centroamericano.
- Código **CUCI rev.3**: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional.
- **NA**: significa que los códigos arancelarios "No Aplican" por corresponder a servicios.

Empresa: Inversiones Róger Nagramo, S. A.

III. A - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que ofrece.

- Closets

Destino de ventas: **100% nac. 0% ext.**

SAC: 9403.50.00
CUCI rev.3 : 82155

- Muebles de cocina en madera

Destino de ventas: **100% nac. 0% ext.**

SAC: 9403.40.00
CUCI rev.3 : 82153

- Muebles de comedor en madera

Destino de ventas: **100% nac. 0% ext.**

SAC: 9403.40.00
CUCI rev.3 : 82153

- Urnas

Destino de ventas: **100% nac. 0% ext.**

SAC: 9403.60.00
CUCI rev.3 : 82159

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

III. B - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que demanda.

- Láminas de melamínica

Origen: **nacional**

SAC: 3921.90
CUCI rev.3: 58299

- Madera aserrada

Origen: **nacional**

SAC: 4407
CUCI rev.3: 2482

- Plywood

Origen: **nacional**

SAC: 4412.29.00
CUCI rev.3: 63441

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800

e-mail: siec@ns.meic.go.cr

<http://www.siec.go.cr>

Ministerio de Economía, Industria y Comercio - SIEC

SIEC

**Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones | Instituciones de Apoyo | Manuales
Estadísticas e Indicadores | Financiamiento | Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | Área de Fomento Industrial |
Reconocimientos**



SIEG
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

Detalle

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#)
[Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#) | [Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#)
[Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [AFI](#)

Empresa: Los Cuyos, S. A.

| [Datos Generales](#) | [Perfil General](#) |

I. - Datos Generales

Nombre o razón social: **Los Cuyos, S. A.**
Dirección de oficinas y plantas productivas: **De la Pulpería La Esmeralda, 500 m sureste**
Provincia: **Alajuela** Cantón: **Valverde Vega** Distrito: **Sarchí Norte**
Teléfono (s): **(506) 4544189, (506) 4544724**
Facsimil: **(506) 4544189**
Correo Electrónico: **warner@racsa.co.cr**
Sitio Web:
Marcas Comerciales:
Propietario o Representante Legal: **Juan Rodríguez González**
Responsable Dpto. Ventas: **Nombre: Warner Ávila Villalobos Cargo: Gerente Administrativo**

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

II. - Perfil General de la Empresa

Código de la actividad de la empresa (CIIU): **Descripción dada en el CIIU: "Fabricación de muebles y accesorios de madera."**

Nota: La descripción del CIIU puede ser más amplia que la actividad ejercida por la empresa

CIIU Rev. 2: **3320**

CIIU Rev. 3: **3610**

Ver productos, servicios y materias primas

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800
<http://www.siec.go.cr>

e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

SIEG

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#) | [Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#)
[Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#) | [Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | **Área de Fomento Industrial** |
Reconocimientos



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MET
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Area de Fomento Industrial

**Detalle mercancías y
servicios**

**Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones
Instituciones de Apoyo | Manuales | Estadísticas e Indicadores | Financiamiento
Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | AFI**

Notas importantes:

- Código **SAC**: Código del Sistema Arancelario Centroamericano.
- Código **CUCI rev.3**: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional.
- **NA**: significa que los códigos arancelarios "No Aplican" por corresponder a servicios.

Empresa: Los Cuyos, S. A.

III. A - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que ofrece.

- Bancos

Destino de ventas: **100% nac. 0% ext.**

SAC: 9403

CUCI rev.3 : 821

- Bares

Destino de ventas: **100% nac. 0% ext.**

SAC: 9403

CUCI rev.3 : 821

- Mecedoras de cuero y madera

Destino de ventas: **40% nac. 60% ext.**

SAC: 9403

CUCI rev.3 : 821

- Mesas

Destino de ventas: **100% nac. 0% ext.**

SAC: 9403

CUCI rev.3 : 821

- Muebles de cocina

Destino de ventas: **100% nac. 0% ext.**

SAC: 9403

CUCI rev.3 : 821

- Muebles de comedor

Destino de ventas: **100% nac. 0% ext.**

SAC: 9403

CUCI rev.3 : 821

- Sillas

Destino de ventas: **100% nac. 0% ext.**

SAC: 9403

CUCI rev.3 : 821

- Trasteros

Destino de ventas: **100% nac. 0% ext.**

SAC: 9403

CUCI rev.3 : 821

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

III. B - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que demanda.

- Cuero

Origen: **nacional**

SAC: 4104

CUCI rev.3: 611

- Madera de caobilla

Origen: **nacional**

SAC: 4407

CUCI rev.3: 2482

- Madera de cenizaro

Origen: **nacional**

SAC: 4407

CUCI rev.3: 2482

- Madera guanacaste

Origen: **nacional**

SAC: 4407

CUCI rev.3: 2482

- Sellador para madera

Origen: **nacional**

SAC: 3208

CUCI rev.3: 5334

- Telas

Origen: **nacional**

SAC: 5202

CUCI rev.3: 2633

- Tinner

Origen: nacional

SAC: 3514

CUCI rev.3: 53355

- Tornillos

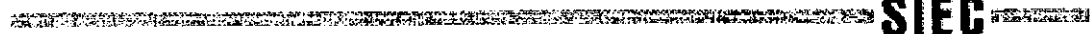
Origen: nacional

SAC: 7318

CUCI rev.3: 6942

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800

<http://www.siec.go.cr>e-mail: siec@ns.meic.go.cr;**SIEC**[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#) | [Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#)[Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#) | [Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [Área de Fomento Industrial](#) |
[Reconocimientos](#)



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

Detalle

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#)
[Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#) | [Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#)
[Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [AFI](#)

Empresa: Macaribe, S. A.

| [Datos Generales](#) | [Perfil General](#) |

I. - Datos Generales

Nombre o razón social: **Macaribe, S. A.**
Dirección de oficinas y plantas productivas: **Alto de Ochomogo, frente a Transmerquín**
Provincia: **Cartago** Cantón: **Cartago** Distrito: **San Nicolás**
Teléfono (s): **(506) 5518480**
Facsimil: **(506) 5516969**
Correo Electrónico:
Sitio Web:
Marcas Comerciales:
Propietario o Representante Legal: **Maricelli Cantillo Delgado**
Responsable Dpto. Ventas: **Nombre: Maricelli Cantillo Delgado Cargo: Gerente**

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

II. - Perfil General de la Empresa

Código de la actividad de la empresa (CIIU): **Descripción dada en el CIIU: "Fabricación de muebles y accesorios de madera."**
Nota: La descripción del CIIU puede ser más amplia que la actividad ejercida por la empresa
CIIU Rev. 2: **3320** CIIU Rev. 3: **3610**

Ver productos, servicios y materias primas

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800
<http://www.siec.go.cr>

e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

SIEC

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#) | [Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#)
[Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#) | [Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [Área de Fomento Industrial](#) | [Reconocimientos](#)



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Area de Fomento Industrial

Detalle mercancías y
servicios

Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones
Instituciones de Apoyo | Manuales | Estadísticas e Indicadores | Financiamiento
Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | AFI

Notas importantes:

- Código SAC: Código del Sistema Arancelario Centroamericano.
- Código CUCI rev.3: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional.
- NA: significa que los códigos arancelarios "No Aplican" por corresponder a servicios.

Empresa: Macaribe, S. A.

III. A - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que ofrece.

- Muebles para dormitorios en madera

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.50.00

CUCI rev.3 : 82155

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

III. B - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que demanda.

- Láminas aglomeradas

Origen: extranjero

SAC: 4412

CUCI rev.3: 6343

- Madera

Origen: nacional

SAC: 4407

CUCI rev.3: 2482

- Plywood

Origen: extranjero

SAC: 4412.2

CUCI rev.3: 63441

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800

<http://www.siec.go.cr>

e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

SIEC

Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones | Instituciones de Apoyo | Manuales
Estadísticas e Indicadores | Financiamiento | Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | Área de Fomento Industrial |
Reconocimientos



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

Detalle

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#)
[Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#) | [Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#)
[Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [AFI](#)

Empresa: Mueblería Córdoba

| [Datos Generales](#) | [Perfil General](#) |

I. - Datos Generales

Nombre o razón social: **Mueblería Córdoba**
Dirección de oficinas y plantas productivas: **Calle El Purio, de la Guardia Rural, 500 m sur**
Provincia: **San José** Cantón: **Escazú** Distrito: **San Antonio**
Teléfono (s): **(506) 2895637**
Facsímil: **(506)**
Correo Electrónico:
Sitio Web:
Marcas Comerciales:
Propietario o Representante Legal: **Fernando Guillermo Córdoba Araya**
Responsable Dpto. Ventas: **Nombre: Fernando Guillermo Córdoba Araya** Cargo: **Gerente General**

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

II. - Perfil General de la Empresa

Código de la actividad de la empresa (CIIU): **Descripción dada en el CIIU: "Fabricación de muebles y accesorios de madera."**

Nota: La descripción del CIIU puede ser más amplia que la actividad ejercida por la empresa

CIIU Rev. 2: **3320**

CIIU Rev. 3: **3610**

Ver productos, servicios y materias primas

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800



e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

<http://www.siec.go.cr>

© 2001 SIEC. Todos los derechos reservados. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

SIEC

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#) | [Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#)
[Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#) | [Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [Área de Fomento Industrial](#) |
Reconocimientos



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Area de Fomento Industrial

**Detalle mercancías y
servicios**

**Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones
Instituciones de Apoyo | Manuales | Estadísticas e Indicadores | Financiamiento
Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | AFI**

Notas importantes:

- Código **SAC**: Código del Sistema Arancelario Centroamericano.
- Código **CUCI rev.3**: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional.
- **NA**: significa que los códigos arancelarios "No Aplican" por corresponder a servicios.

Empresa: Mueblería Córdoba

III. A - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que ofrece.

- Muebles para cocina (trasteros, gaveteros, otros)

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.40.00
CUCI rev.3 : 82153

- Muebles para dormitorio (roperos, cómodas, otros)

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.50.00
CUCI rev.3 : 82155

- Muebles para oficinas (escritorios, bibliotecas, mesas de sala, otros)

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.30.00
CUCI rev.3 : 82151

- Otros muebles (esquineros, mesas para T.V.)

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.60.00
CUCI rev.3 : 82159

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

III. B - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que demanda.

- Clavos

Origen: nacional

SAC: 7317.00.00
CUCI rev.3: 6941

- Cola blanca

Origen: nacional

SAC: 3501.90.00
CUCI rev.3: 59222

- Plywood

Origen: nacional

SAC: 4412
CUCI rev.3: 6343

- Selladores para madera

Origen: nacional

SAC: 3405.20.00
CUCI rev.3: 55432

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800

<http://www.siec.go.cr>

e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

SIEC

**Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones | Instituciones de Apoyo | Manuales
Estadísticas e Indicadores | Financiamiento | Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | Área de Fomento Industrial |
Reconocimientos**



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

Detalle

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#)
[Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#) | [Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#)
[Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [AFI](#)

Empresa: Mueblería Paola, S. A.

| [Datos Generales](#) | [Perfil General](#) |

I. - Datos Generales

Nombre o razón social: **Mueblería Paola, S. A.**
Dirección de oficinas y plantas productivas: **De la Guardia Rural, Barrio Brasil, 200 m suroeste**
Provincia: **Alajuela** Cantón: **Alajuela** Distrito: **Alajuela**
Teléfono (s): **(506) 4439426**
Facsimil: **(506)**
Correo Electrónico:
Sitio Web:
Marcas Comerciales:
Propietario o Representante Legal: **Rafael Carvajal Arias**
Responsable Dpto. Ventas: **Nombre: Rafael Carvajal Arias Cargo: Propietario**

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

II. - Perfil General de la Empresa

Código de la actividad de la empresa (CIIU): **Descripción dada en el CIIU: "Fabricación de muebles y accesorios de madera."**

Nota: La descripción del CIIU puede ser más amplia que la actividad ejercida por la empresa

CIIU Rev. 2: **3320**

CIIU Rev. 3: **3610**

[Ver productos, servicios y materias primas](#)

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800
<http://www.siec.go.cr>



e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

SIEC

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#) | [Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#)
[Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#) | [Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | **Área de Fomento Industrial** |
Reconocimientos



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Area de Fomento Industrial

**Detalle mercancías y
servicios**

**Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones
Instituciones de Apoyo | Manuales | Estadísticas e Indicadores | Financiamiento
Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | AFI**

Notas importantes:

- Código **SAC**: Código del Sistema Arancelario Centroamericano.
- Código **CUCI rev.3**: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional.
- **NA**: significa que los códigos arancelarios "No Aplican" por corresponder a servicios.

Empresa: Mueblería Paola, S. A.

III. A - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que ofrece.

- Muebles de cocina en madera	SAC: 9403.40.00
Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.	CUCI rev.3 : 82153
- Muebles de comedor en madera	SAC: 9403.40.00
Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.	CUCI rev.3 : 82153
- Muebles de sala en madera	SAC: 9403.40.00
Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.	CUCI rev.3 : 82153
- Puertas (madera)	SAC: 4418.20.00
Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.	CUCI rev.3 : 63532
- Ventanas de madera	SAC: 4418.20.00
Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.	CUCI rev.3 : 63532

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

III. B - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que demanda.

- Clavos	SAC: 7317.00.00
Origen: nacional	CUCI rev.3: 6941
- Cola (goma)	SAC: 3501.90.00
Origen: nacional	CUCI rev.3: 59222
- Damasco	SAC: 5514
Origen: nacional	CUCI rev.3: 6533
- Espumas	SAC: 3921.13.00
Origen: nacional	CUCI rev.3: 58291
- Madera cedro	SAC: 4407
Origen: nacional	CUCI rev.3: 2482

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

Detalle

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#)
[Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#) | [Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#)
[Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [AFI](#)

Empresa: Muebles Alberto

| [Datos Generales](#) | [Perfil General](#) |

I. - Datos Generales

Nombre o razón social: **Muebles Alberto**
Dirección de oficinas y plantas productivas: **Del Templo Católico 100 m este**
Provincia: **Heredia** Cantón: **Santa Bárbara** Distrito: **San Pedro**
Teléfono (s): **(506) 2698118**
Facsímil: **(506)**
Correo Electrónico:
Sitio Web:
Marcas Comerciales:
Propietario o Representante Legal: **Alberto Arias Salas**
Responsable Dpto. Ventas: **Nombre: Alberto Arias Salas Cargo: Gerente General**

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

II. - Perfil General de la Empresa

Código de la actividad de la empresa (CIIU): **Descripción dada en el CIIU: "Fabricación de muebles y accesorios de madera."**

Nota: La descripción del CIIU puede ser más amplia que la actividad ejercida por la empresa

CIIU Rev. 2: **3320**

CIIU Rev. 3: **3610**

[Ver productos, servicios y materias primas](#)

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800
<http://www.siec.go.cr>



e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

El SIEC es un sistema de información empresarial que permite a las empresas registrar sus datos y acceder a los servicios de fomento industrial.

SIEC

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#) | [Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#)
[Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#) | [Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | **Área de Fomento Industrial** |
Reconocimientos



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEL
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIAS Y COMERCIO

Area de Fomento Industrial

**Detalle mercancías y
servicios**

**Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones
Instituciones de Apoyo | Manuales | Estadísticas e Indicadores | Financiamiento
Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | AFI**

Notas importantes:

- Código **SAC**: Código del Sistema Arancelario Centroamericano.
- Código **CUCI rev.3**: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional.
- **NA**: significa que los códigos arancelarios "No Aplican" por corresponder a servicios.

Empresa: Muebles Alberto

III. A - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que ofrece.

- Bibliotecas	SAC: 9403.30.00
Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.	CUCI rev.3 : 82151
- Escritorios	SAC: 9403.30.00
Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.	CUCI rev.3 : 82151
- Estantes	SAC: 9403.40.00
Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.	CUCI rev.3 : 82153
- Muebles de cocina	SAC: 9403.40.00
Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.	CUCI rev.3 : 82153
- Muebles de dormitorio	SAC: 9403.50.00
Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.	CUCI rev.3 : 82155

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

III. B - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que demanda.

- Barniz	SAC: 3208.10
Origen: nacional	CUCI rev.3: 53342
- Colas	SAC: 3506.10.00
Origen: nacional	CUCI rev.3: 59229
- Madera aserrada	SAC: 4407
Origen: nacional	CUCI rev.3: 2482
- Tintes	SAC: 3215.90.00
Origen: nacional	CUCI rev.3: 53329
- Tornillos	SAC: 7318.12.00
Origen: nacional	CUCI rev.3: 69421

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

Detalle

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#)
[Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#) | [Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#)
[Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [AFI](#)

Empresa: Muebles El Pueblo

| [Datos Generales](#) | [Perfil General](#) |

I. - Datos Generales

Nombre o razón social: **Muebles El Pueblo**
Dirección de oficinas y plantas productivas: **De la Delegación de la Guardia Rural, 75 m sur**
Provincia: **San José** Cantón: **Puriscal** Distrito: **Santiago**
Teléfono (s): **(506) 4166229**
Facsimil: **(506)**
Correo Electrónico:
Sitio Web:
Marcas Comerciales:
Propietario o Representante Legal: **Wagner Mora López**
Responsable Dpto. Ventas: **Nombre: Wagner Mora López Cargo: Gerente General**

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

II. - Perfil General de la Empresa

Código de la actividad de la empresa (CIIU): **Descripción dada en el CIIU: "Fabricación de muebles y accesorios de madera."**

Nota: La descripción del CIIU puede ser más amplia que la actividad ejercida por la empresa

CIIU Rev. 2: **3320**

CIIU Rev. 3: **3610**

[Ver productos, servicios y materias primas](#)

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800
<http://www.siec.go.cr>



e-mail: siec@ns.meic.go.cr

SIEC

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#) | [Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#)
[Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#) | [Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | **Área de Fomento Industrial** |
Reconocimientos



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Area de Fomento Industrial

**Detalle mercancías y
servicios**

**Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones
Instituciones de Apoyo | Manuales | Estadísticas e Indicadores | Financiamiento
Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | AFI**

Notas importantes:

- Código **SAC**: Código del Sistema Arancelario Centroamericano.
- Código **CUCI rev.3**: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional.
- **NA**: significa que los códigos arancelarios "No Aplican" por corresponder a servicios.

Empresa: Muebles El Pueblo

III. A - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que ofrece.

- Bibliotecas

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.30.00
CUCI rev.3 : 82151

- Escritorios

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.30.00
CUCI rev.3 : 82151

- Estantes

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.40.00
CUCI rev.3 : 82153

- Muebles de cocina

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.40.00
CUCI rev.3 : 82153

- Muebles de dormitorio

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.50.00
CUCI rev.3 : 82155

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

III. B - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que demanda.

- Barniz

Origen: nacional

SAC: 3208.10
CUCI rev.3: 53342

- Colas

Origen: nacional

SAC: 3506.10.00
CUCI rev.3: 59229

- Madera aserrada

Origen: nacional

SAC: 4407
CUCI rev.3: 2482

- Tintes

Origen: nacional

SAC: 3215.90.00
CUCI rev.3: 53329

- Tornillos

Origen: nacional

SAC: 7318.12.00
CUCI rev.3: 69421

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

Detalle

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#)
[Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#) | [Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#)
[Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [AFI](#)

Empresa: Muebles Geyli

| [Datos Generales](#) | [Perfil General](#) |

I. - Datos Generales

Nombre o razón social: **Muebles Geyli**
Dirección de oficinas y plantas productivas: **Del Restaurante El Banco de los Mariscos, 750 m oeste**
Provincia: **Heredia** Cantón: **Santa Bárbara** Distrito: **Santa Bárbara**
Teléfono (s): **(506) 2697575**
Facsímil: **(506) 2697575**
Correo Electrónico:
Sitio Web:
Marcas Comerciales:
Propietario o Representante Legal: **Gerardo Alvarado**
Responsable Dpto. Ventas: **Nombre: Jorge Alvarado** **Cargo: Gerente General**

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

II. - Perfil General de la Empresa

Código de la actividad de la empresa (CIIU): **Descripción dada en el CIIU: "Fabricación de muebles y accesorios de madera."**

Nota: La descripción del CIIU puede ser más amplia que la actividad ejercida por la empresa

CIIU Rev. 2: **3320**

CIIU Rev. 3: **3610**

[Ver productos, servicios y materias primas](#)

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800
<http://www.siec.go.cr>



e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

SIEC

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#) | [Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#)
[Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#) | [Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | **Área de Fomento Industrial** |
Reconocimientos



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Area de Fomento Industrial

**Detalle mercancías y
servicios**

**Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones
Instituciones de Apoyo | Manuales | Estadísticas e Indicadores | Financiamiento
Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | AFI**

Notas importantes:

- Código **SAC**: Código del Sistema Arancelario Centroamericano.
- Código **CUCI rev.3**: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional.
- **NA**: significa que los códigos arancelarios "No Aplican" por corresponder a servicios.

Empresa: Muebles Geyli

III. A - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que ofrece.

- Bibliotecas

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.30.00
CUCI rev.3 : 82151

- Escritorios

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.30.00
CUCI rev.3 : 82151

- Estantes

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.40.00
CUCI rev.3 : 82153

- Muebles de cocina

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403
CUCI rev.3 : 821

- Muebles de dormitorio

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.50.00
CUCI rev.3 : 82155

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

III. B - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que demanda.

- Barniz

Origen: nacional

SAC: 3208.10.90
CUCI rev.3: 53342

- Colas

Origen: nacional

SAC: 3506.10.00
CUCI rev.3: 59229

- Madera aserrada

Origen: nacional

SAC: 4407.2
CUCI rev.3: 2482

- Tintes

Origen: nacional

SAC: 3215.90.00
CUCI rev.3: 53329

- Tornillos

Origen: nacional

SAC: 7318.12.00
CUCI rev.3: 69421

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

Detalle

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#)
[Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#) | [Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#)
[Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [AFI](#)

Empresa: Muebles LU.AL. S. A.

[Datos Generales](#) | [Perfil General](#) |

I. - Datos Generales

Nombre o razón social: **Muebles LU.AL. S. A.**
Dirección de oficinas y plantas productivas: **De la Panadería Musmanni, 150 m norte**
Provincia: Heredia Cantón: Santa Bárbara Distrito: San Juan
Teléfono (s): **(506) 2655354, (506) 2656387**
Facsimil: **(506) 2655354**
Correo Electrónico:
Sitio Web:
Marcas Comerciales:
Propietario o Representante Legal: **Luis Alberto Arias Alfaro**
Responsable Dpto. Ventas: **Nombre: Miriam Salas Cargo: Encargada de Ventas**

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

II. - Perfil General de la Empresa

Código de la actividad de la empresa (CIIU): **Descripción dada en el CIIU: "Fabricación de muebles y accesorios de madera."**

Nota: La descripción del CIIU puede ser más amplia que la actividad ejercida por la empresa

CIIU Rev. 2: **3320**

CIIU Rev. 3: **3610**

[Ver productos, servicios y materias primas](#)

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800
<http://www.siec.go.cr>



e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

SIEC

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#) | [Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#)
[Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#) | [Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | **Área de Fomento Industrial** |
Reconocimientos



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIAL Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

**Detalle mercancías y
servicios**

**Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones
Instituciones de Apoyo | Manuales | Estadísticas e Indicadores | Financiamiento
Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | AFI**

Notas importantes:

- Código SAC: Código del Sistema Arancelario Centroamericano.
- Código CUCI rev.3: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional.
- NA: significa que los códigos arancelarios "No Aplican" por corresponder a servicios.

Empresa: Muebles LU.AL. S. A.

III. A - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que ofrece.

- Bibliotecas

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.30.00
CUCI rev.3 : 82151

- Escritorios

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.10.00
CUCI rev.3 : 82131

- Muebles de cocina

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403
CUCI rev.3 : 821

- Muebles de dormitorio

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.50.00
CUCI rev.3 : 82155

- Muebles para sala o comedor

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.50.00
CUCI rev.3 : 82155

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

III. B - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que demanda.

- Barniz

Origen: nacional

SAC: 3208.10
CUCI rev.3: 53342

- Colas

Origen: nacional

SAC: 3506.10.00
CUCI rev.3: 59229

- Madera aserrada

Origen: nacional

SAC: 4407
CUCI rev.3: 2482

- Tintes

Origen: nacional

SAC: 3215.90.00
CUCI rev.3: 53329

- Tornillos

Origen: nacional

SAC: 7318.12.00
CUCI rev.3: 69421

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIAL Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

Detalle

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#)
[Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#) | [Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#)
[Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [AFI](#)

Empresa: Muebles Malvin

| [Datos Generales](#) | [Perfil General](#) |

I. - Datos Generales

Nombre o razón social: **Muebles Malvin**
Dirección de oficinas y plantas productivas: **Del Salón Pará, 350 m noroeste**
Provincia: **San José** Cantón: **Vásquez de Coronado** Distrito: **Patalillo**
Teléfono (s): **(506) 2291280, (506) 3917041**
Facsimil: **(506) 2850585**
Correo Electrónico:
Sitio Web:
Marcas Comerciales:
Propietario o Representante Legal: **Mario Alberto Álvarez Viales**
Responsable Dpto. Ventas: **Nombre: Mario Alberto Álvarez Viales** Cargo: **Gerente**

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

II. - Perfil General de la Empresa

Código de la actividad de la empresa (CIIU): **Descripción dada en el CIIU: "Fabricación de muebles y accesorios de madera."**

Nota: La descripción del CIIU puede ser más amplia que la actividad ejercida por la empresa

CIIU Rev. 2: **3320**

CIIU Rev. 3: **3610**

[Ver productos, servicios y materias primas](#)

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800

e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

<http://www.siec.go.cr>

SIEC

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#) | [Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#)
[Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#) | [Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [Área de Fomento Industrial](#) | [Reconocimientos](#)



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Centroamericano

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Area de Fomento Industrial

**Detalle mercancías y
servicios**

**Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones
Instituciones de Apoyo | Manuales | Estadísticas e Indicadores | Financiamiento
Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | AFI**

Notas importantes:

- Código SAC: Código del Sistema Arancelario Centroamericano.
- Código CUCI rev.3: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional.
- NA: significa que los códigos arancelarios "No Aplican" por corresponder a servicios.

Empresa: Muebles Malvin

III. A - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que ofrece.

- Muebles de cocina	SAC: 9403
Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.	CUCI rev.3 : 821
- Muebles de comedor	SAC: 9403
Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.	CUCI rev.3 : 821
- Muebles de dormitorio	SAC: 9403.50.00
Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.	CUCI rev.3 : 82155
- Muebles de oficina	SAC: 9403.30.00
Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.	CUCI rev.3 : 82151

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

III. B - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que demanda.

- Barniz	SAC: 3208.10.90
Origen: nacional	CUCI rev.3: 53342
- Colas	SAC: 3506.10.00
Origen: nacional	CUCI rev.3: 59229
- Madera aserrada	SAC: 4407
Origen: nacional	CUCI rev.3: 2482
- Plywood	SAC: 4412
Origen: nacional	CUCI rev.3: 6343
- Tintes	SAC: 3215.90.00
Origen: nacional	CUCI rev.3: 53329
- Tornillos	SAC: 7318.12.00
Origen: nacional	CUCI rev.3: 69421

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

Detalle

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#)
[Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#) | [Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#)
[Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [AFI](#)

Empresa: Muebles y Tapicería Solera

| [Datos Generales](#) | [Perfil General](#) |

I. - Datos Generales

Nombre o razón social: **Muebles y Tapicería Solera**
Dirección de oficinas y plantas productivas: **Del Supermercado Pali, 350 m oeste**
Provincia: **San José** Cantón: **San José** Distrito: **Pavas**
Teléfono (s): **(506) 2321592**
Facsímil: **(506) 2321592**
Correo Electrónico:
Sitio Web:
Marcas Comerciales:
Propietario o Representante Legal: **Teodorico Arbuola Vásquez**
Responsable Dpto. Ventas: **Nombre: Teodorico Arbuola Vásquez** **Cargo: Gerente General**

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

II. - Perfil General de la Empresa

Código de la actividad de la empresa (CIIU): **Descripción dada en el CIIU: "Fabricación de muebles y accesorios de madera."**

Nota: La descripción del CIIU puede ser más amplia que la actividad ejercida por la empresa

CIIU Rev. 2: **3320**

CIIU Rev. 3: **3610**

Ver productos, servicios y materias primas

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800
<http://www.siec.go.cr>



e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

SIEC

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#) | [Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#)
[Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#) | [Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [Área de Fomento Industrial](#) | [Reconocimientos](#)



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Area de Fomento Industrial

**Detalle mercancías y
servicios**

**Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones
Instituciones de Apoyo | Manuales | Estadísticas e Indicadores | Financiamiento
Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | AFI**

Notas importantes:

- Código **SAC**: Código del Sistema Arancelario Centroamericano.
- Código **CUCI rev.3**: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional.
- **NA**: significa que los códigos arancelarios "No Aplican" por corresponder a servicios.

Empresa: Muebles y Tapicería Solera

III. A - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que ofrece.

- Muebles de cocina

Destino de ventas: **100% nac. 0% ext.**

**SAC: 9403.40.00
CUCI rev.3 : 82153**

- Muebles de comedor

Destino de ventas: **100% nac. 0% ext.**

**SAC: 9403.60.00
CUCI rev.3 : 82159**

- Muebles de dormitorio

Destino de ventas: **100% nac. 0% ext.**

**SAC: 9403.50.00
CUCI rev.3 : 82155**

- Muebles de oficina

Destino de ventas: **100% nac. 0% ext.**

**SAC: 9403.30.00
CUCI rev.3 : 82151**

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

III. B - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que demanda.

- Barniz

Origen: **nacional**

**SAC: 3208.10.90
CUCI rev.3: 53342**

- Colas

Origen: **nacional**

**SAC: 3506.10.00
CUCI rev.3: 59229**

- Madera aserrada

Origen: **nacional**

**SAC: 4407
CUCI rev.3: 2482**

- Tintes

Origen: **nacional**

**SAC: 3215.90.00
CUCI rev.3: 53329**

- Tornillos

Origen: **nacional**

**SAC: 7318.12.00
CUCI rev.3: 69421**

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800

<http://www.siec.go.cr>

e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

SIEC

Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones | Instituciones de Apoyo | Manuales

Estadísticas e Indicadores | Financiamiento | Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | Área de Fomento Industrial | Reconocimientos



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

Detalle

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#)
[Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#) | [Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#)
[Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [AFI](#)

Empresa: Najar

| [Datos Generales](#) | [Perfil General](#) |

I. - Datos Generales

Nombre o razón social: **Najar**
Dirección de oficinas y plantas productivas: **De la esquina suroeste del parque, 300 m oeste**
Provincia: **San José** Cantón: **Tibás** Distrito: **San Juan**
Teléfono (s): **(506) 2367519**
Facsimil: **(506)**
Correo Electrónico: **anajarartesaniam@yahoo.com**
Sitio Web:
Marcas Comerciales: **NAJAR**
Propietario o Representante Legal: **Ana Lía Najar Palomo**
Responsable Dpto. Ventas: **Nombre: Ana Lía Najar Palomo Cargo: Propietaria**

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

II. - Perfil General de la Empresa

Código de la actividad de la empresa (CIIU): **Descripción dada en el CIIU: "Fabricación de muebles y accesorios de madera."**
Nota: La descripción del CIIU puede ser más amplia que la actividad ejercida por la empresa
CIIU Rev. 2: **3320** CIIU Rev. 3: **3610**

[Ver productos, servicios y materias primas](#)

Código de la actividad complementaria de la empresa (CIIU): **Descripción dada en el CIIU: "Fabricación de productos de cerámica no refractaria para uso no estructural (artículos de alfarería, loza, etc.)."**
Nota: La descripción del CIIU puede ser más amplia que la actividad ejercida por la empresa.
CIIU Rev. 2: **3610** CIIU Rev. 3: **2691**

[Ver productos, servicios y materias primas](#)

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800

e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

<http://www.siec.go.cr>

SIEC

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#) | [Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#)

[Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#) | [Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | **Área de Fomento Industrial** | [Reconocimientos](#)



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

Detalle mercancías y
servicios

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#)
[Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#) | [Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#)
[Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [AFI](#)

Notas importantes:

- Código **SAC**: Código del Sistema Arancelario Centroamericano.
- Código **CUCI rev.3**: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional.
- **NA**: significa que los códigos arancelarios "No Aplican" por corresponder a servicios.

Empresa: Najar

III. A - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que ofrece.

- Candelabros de madera (artesanías)

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 4420.10.00
CUCI rev.3 : 63549

- Muebles de cocina rústicos (artesanías)

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.40.00
CUCI rev.3 : 82153

- Otros muebles rústicos (artesanías)

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.60.00
CUCI rev.3 : 82159

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

III. B - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que demanda.

- Madera

Origen: nacional

SAC: 4407
CUCI rev.3: 2482

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800

<http://www.siec.go.cr>

e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

SIEC

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#) | [Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#)

[Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#) | [Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [Área de Fomento Industrial](#) | [Reconocimientos](#)



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

Detalle

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#)
[Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#) | [Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#)
[Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [AFI](#)

Empresa: Remodelaciones Artavia, S.A.

| [Datos Generales](#) | [Perfil General](#) |

I. - Datos Generales

Nombre o razón social: **Remodelaciones Artavia, S.A.**
Dirección de oficinas y plantas productivas: **Del Templo Católico, 25 m oeste**
Provincia: **San José** Cantón: **Tibás** Distrito: **San Juan**
Teléfono (s): **(506) 2359418, (506) 2358972**
Facsimil: **(506) 2358583**
Correo Electrónico:
Sitio Web:
Marcas Comerciales:
Propietario o Representante Legal: **Kenett Artavia**
Responsable Dpto. Ventas: **Nombre: Kenneth Artavia** **Cargo: Gerente General**

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

II. - Perfil General de la Empresa

Código de la actividad de la empresa (CIIU): **Descripción dada en el CIIU: "Fabricación de muebles y accesorios de madera."**

Nota: La descripción del CIIU puede ser más amplia que la actividad ejercida por la empresa

CIIU Rev. 2: **3320**

CIIU Rev. 3: **3610**

[Ver productos, servicios y materias primas](#)

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800



e-mail: siec@ns.meic.go.cr

<http://www.siec.go.cr>

SIEC

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#) | [Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#)

[Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#) | [Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [Área de Fomento Industrial](#) | [Reconocimientos](#)



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Area de Fomento Industrial

**Detalle mercancías y
servicios**

**Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones
Instituciones de Apoyo | Manuales | Estadísticas e Indicadores | Financiamiento
Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | AFI**

Notas importantes:

- Código **SAC**: Código del Sistema Arancelario Centroamericano.
- Código **CUCI rev.3**: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional.
- **NA**: significa que los códigos arancelarios "No Aplican" por corresponder a servicios.

Empresa: Remodelaciones Artavia, S.A.

III. A - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que ofrece.

- Bibliotecas

Destino de ventas: **100% nac. 0% ext.**

**SAC: 9403.10.00
CUCI rev.3 : 82131**

- Escritorios

Destino de ventas: **100% nac. 0% ext.**

**SAC: 9403.10.00
CUCI rev.3 : 82131**

- Estantes

Destino de ventas: **100% nac. 0% ext.**

**SAC: 9403.40.00
CUCI rev.3 : 82153**

- Muebles de cocina

Destino de ventas: **100% nac. 0% ext.**

**SAC: 9403.40.00
CUCI rev.3 : 82153**

- Muebles de dormitorio

Destino de ventas: **100% nac. 0% ext.**

**SAC: 9403.50.00
CUCI rev.3 : 82155**

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

III. B - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que demanda.

- Colas

Origen: **nacional**

**SAC: 3506.10.00
CUCI rev.3: 59229**

- Madera aserrada

Origen: **nacional**

**SAC: 4407
CUCI rev.3: 2482**

- Tornillos

Origen: **nacional**

**SAC: 7318.12.00
CUCI rev.3: 69421**

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800

<http://www.siec.go.cr>

e-mail: siec@ns.meic.go.cr

INFORMACIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL DE LA EMPRESA REMODELACIONES ARTAVIA, S.A. - 01_2001_09_21

SIEC

Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones | Instituciones de Apoyo | Manuales

Estadísticas e Indicadores | Financiamiento | Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | Área de Fomento Industrial | Reconocimientos



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

Detalle

**Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones
Instituciones de Apoyo | Manuales | Estadísticas e Indicadores | Financiamiento
Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | AFI**

Empresa: Taller Allan Villamil

| Datos Generales | Perfil General |

I. - Datos Generales

Nombre o razón social: **Taller Allan Villamil**
Dirección de oficinas y plantas productivas: **Costado sur del Gimnasio Rosalía Palacios**
Provincia: **Puntarenas** Cantón: **Puntarenas** Distrito: **Puntarenas**
Teléfono (s): **(506) 6614970**
Facsimil: **(506) 6612273**
Correo Electrónico: **siec@ns.meic.go.cr**
Sitio Web:
Marcas Comerciales:
Propietario o Representante Legal: **Allan Villamil Veliz**
Responsable Dpto. Ventas: **Nombre: Allan Villamil Veliz Cargo: Gerente General**

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

II. - Perfil General de la Empresa

Código de la actividad de la empresa (CIIU): **Descripción dada en el CIIU: "Fabricación de muebles y accesorios de madera."**

Nota: La descripción del CIIU puede ser más amplia que la actividad ejercida por la empresa

CIIU Rev. 2: **3320**

CIIU Rev. 3: **3610**

[Ver productos, servicios y materias primas](#)

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800

e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

<http://www.siec.go.cr>

SIEC

Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones | Instituciones de Apoyo | Manuales

Estadísticas e Indicadores | Financiamiento | Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | Área de Fomento Industrial | Reconocimientos



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Area de Fomento Industrial

**Detalle mercancías y
servicios**

**Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones
Instituciones de Apoyo | Manuales | Estadísticas e Indicadores | Financiamiento
Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | AFI**

Notas importantes:

- Código **SAC**: Código del Sistema Arancelario Centroamericano.
- Código **CUCI rev.3**: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional.
- **NA**: significa que los códigos arancelarios "No Aplican" por corresponder a servicios.

Empresa: Taller Allan Villamil

III. A - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que ofrece.

- Bibliotecas	SAC: 9403.30.00
Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.	CUCI rev.3 : 82151
- Escritorios	SAC: 9403.30.00
Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.	CUCI rev.3 : 82151
- Estantes	SAC: 9403.40.00
Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.	CUCI rev.3 : 82153
- Muebles de cocina	SAC: 9403.40.00
Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.	CUCI rev.3 : 82153
- Muebles de dormitorio	SAC: 9403.50.00
Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.	CUCI rev.3 : 82155

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

III. B - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que demanda.

- Barniz	SAC: 3208.10
Origen: nacional	CUCI rev.3: 53342
- Colas	SAC: 3506.10.00
Origen: nacional	CUCI rev.3: 59229
- Madera aserrada	SAC: 4407.2
Origen: nacional	CUCI rev.3: 2482
- Tintes	SAC: 3215.90.00
Origen: nacional	CUCI rev.3: 53329
- Tornillos	SAC: 7318.12.00
Origen: nacional	CUCI rev.3: 69421

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

Detalle

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#)
[Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#) | [Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#)
[Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [AFI](#)

Empresa: Taller de Muebles Alfaro

| [Datos Generales](#) | [Perfil General](#) |

I. - Datos Generales

Nombre o razón social: **Taller de Muebles Alfaro**
Dirección de oficinas y plantas productivas: **De la Marisquería San Juan, 100 m oeste**
Provincia: Heredia Cantón: Santa Bárbara Distrito: San Juan
Teléfono (s): **(506) 2655408, (506) 3970862**
Facsimil: **(506) 2655408**
Correo Electrónico:
Sitio Web:
Marcas Comerciales:
Propietario o Representante Legal: **Heriberto Alfaro Álvarez**
Responsable Dpto. Ventas: **Nombre: Heriberto Alfaro Álvarez Cargo: Gerente General**

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

II. - Perfil General de la Empresa

Código de la actividad de la empresa (CIIU): **Descripción dada en el CIIU: "Fabricación de muebles y accesorios de madera."**
Nota: La descripción del CIIU puede ser más amplia que la actividad ejercida por la empresa
CIIU Rev. 2: **3320** CIIU Rev. 3: **3610**

[Ver productos, servicios y materias primas](#)

Código de la actividad complementaria de la empresa (CIIU): **Descripción dada en el CIIU: "Fabricación de partes y piezas de carpintería de madera para la industria de la construcción: vigas, cabios, jabalcones, puertas, ventanas, marcos, escaleras, pórticos, barandales, tableros de madera celular, armarios empotrados."**
Nota: La descripción del CIIU puede ser más amplia que la actividad ejercida por la empresa.
CIIU Rev. 2: **3311** CIIU Rev. 3: **2022**
[Ver productos, servicios y materias primas](#)

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800

e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

<http://www.siec.go.cr>

SIEC

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#) | [Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#)

[Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#) | [Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [Área de Fomento Industrial](#) | [Reconocimientos](#)



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense



Area de Fomento Industrial

**Detalle mercancías y
servicios**

**Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones
Instituciones de Apoyo | Manuales | Estadísticas e Indicadores | Financiamiento
Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | AFI**

Notas importantes:

- Código SAC: Código del Sistema Arancelario Centroamericano.
- Código CUCI rev.3: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional.
- NA: significa que los códigos arancelarios "No Aplican" por corresponder a servicios.

Empresa: Taller de Muebles Alfaro

III. A - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que ofrece.

- Bibliotecas (muebles)

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.10.00

CUCI rev.3 : 82131

- Escritorios (muebles)

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.10.00

CUCI rev.3 : 82131

- Estantes (Luis XV) (muebles)

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.40.00

CUCI rev.3 : 82153

- Mueble de cocina (muebles)

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.40.00

CUCI rev.3 : 82153

- Muebles de dormitorios (Luis XV) (muebles)

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.50.00

CUCI rev.3 : 82155

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

III. B - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que demanda.

- Barniz

Origen: nacional

SAC: 3208.10

CUCI rev.3: 53342

- Colas

Origen: nacional

SAC: 3506.10.00

CUCI rev.3: 59229

- Madera aserrada

Origen: nacional

SAC: 4407

CUCI rev.3: 2482

- Tintes

Origen: nacional

SAC: 3215.90.00

CUCI rev.3: 53329

- Tornillos

Origen: nacional

SAC: 7318.12.00

CUCI rev.3: 69421

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

Detalle

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#)
[Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#) | [Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#)
[Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [AFI](#)

Empresa: Tierra Extraña, S. A.

| [Datos Generales](#) | [Perfil General](#) |

I. - Datos Generales

Nombre o razón social: **Tierra Extraña, S. A.**
Dirección de oficinas y plantas productivas: **Del Salón La Enramada Finca Tierra Extraña, 500 m sur**
Provincia: **San José** Cantón: **Santa Ana** Distrito: **Piedades**
Teléfono (s): **(506) 2826697**
Facsimil: **(506) 2822628**
Correo Electrónico: **morrison@racsa.co.cr**
Sitio Web:
Marcas Comerciales:
Propietario o Representante Legal: **Jay Morrison Cook**
Responsable Dpto. Ventas: **Nombre: Jay Morrison Cook Cargo: Propietario**

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

II. - Perfil General de la Empresa

Código de la actividad de la empresa (CIIU): **Descripción dada en el CIIU: "Fabricación de muebles y accesorios de madera."**
Nota: La descripción del CIIU puede ser más amplia que la actividad ejercida por la empresa
CIIU Rev. 2: **3320** CIIU Rev. 3: **3610**

[Ver productos, servicios y materias primas](#)

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800
<http://www.siec.go.cr>



e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

SIEC

[Inicio](#) | [Padrón Empresarial](#) | [Oferta](#) | [Demanda](#) | [Regulaciones y Obligaciones](#) | [Instituciones de Apoyo](#) | [Manuales](#)

[Estadísticas e Indicadores](#) | [Financiamiento](#) | [Compras del Estado](#) | [Publicaciones](#) | [Noticias](#) | [Enlaces](#) | [Área de Fomento Industrial](#) | [Reconocimientos](#)



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

**Detalle mercancías y
servicios**

**Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones
Instituciones de Apoyo | Manuales | Estadísticas e Indicadores | Financiamiento
Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | AFI**

Notas importantes:

- Código SAC: Código del Sistema Arancelario Centroamericano.
- Código CUCI rev.3: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional.
- NA: significa que los códigos arancelarios "No Aplican" por corresponder a servicios.

Empresa: Tierra Extraña, S. A.

III. A - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que ofrece.

- Juegos de comedor (madera)

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.40.00
CUCI rev.3 : 82153

- Juegos de sala (madera)

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.60.00
CUCI rev.3 : 82159

- Muebles de oficina (madera)

Destino de ventas: 100% nac. 0% ext.

SAC: 9403.30.00
CUCI rev.3 : 82151

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

III. B - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que demanda.

- Cuero

Origen: nacional

SAC: 4104.29.00
CUCI rev.3: 61141

- Madera cenízaro

Origen: nacional

SAC: 4413.00.00
CUCI rev.3: 63421

- Madera cristóbal

Origen: nacional

SAC: 4413.00.00
CUCI rev.3: 63421

- Pegamento

Origen: nacional

SAC: 3505.20.00
CUCI rev.3: 59227

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800

<http://www.siec.go.cr>

e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

SIEC

**Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones | Instituciones de Apoyo | Manuales
Estadísticas e Indicadores | Financiamiento | Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | Área de Fomento Industrial |
Reconocimientos**



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

Detalle

Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones
Instituciones de Apoyo | Manuales | Estadísticas e Indicadores | Financiamiento
Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | AFI

Empresa: Perfiles Ranurados, S. A.

| Datos Generales | Perfil General |

I. - Datos Generales

Nombre o razón social: **Perfiles Ranurados, S. A.**

Dirección de oficinas: **De Motorola, 100 m sur y 50 m este**
Provincia: **San José** Cantón: **Goicoechea** Distrito: **Calle Blancos**

Dirección de plantas productivas: **De Acuamanía, 25 m oeste y 75 m norte**
Provincia: **Heredia** Cantón: **Belén** Distrito: **Asunción**

Teléfono (s): **(506) 2571282, (506) 2572287**

Facsímil: **(506) 2550294**

Correo Electrónico: **perfiles@sol.racsa.co.cr**

Sitio Web: **perfilesranurados.com**

Marcas Comerciales: **ESTANTERIAS Y MUEBLES DE C.R.
MUEBLES DEL OLMO SA
PERFILES RANURADOS**

Propietario o Representante Legal: **Manuel Araya Barboza**

Responsable Dpto. Ventas: **Nombre: Jorge Fernández Avellana Cargo: Gerente Comercial**

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

II. - Perfil General de la Empresa

Código de la actividad de la empresa (CIIU): **Descripción dada en el CIIU: "Fabricación de muebles y accesorios: de metal."**

Nota: La descripción del CIIU puede ser más amplia que la actividad ejercida por la empresa

CIIU Rev. 2: **3812**

CIIU Rev. 3: **3610**

[Ver productos, servicios y materias primas](#)

Código de la actividad complementaria de la empresa (CIIU): **Descripción dada en el CIIU: "Fabricación de muebles y accesorios de madera."**

Nota: La descripción del CIIU puede ser más amplia que la actividad ejercida por la empresa.

CIIU Rev. 2: **3320**

CIIU Rev. 3: **3610**

[Ver productos, servicios y materias primas](#)

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



SIEC
Sistema de Información
Empresarial Costarricense

MEIC
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INDUSTRIA Y COMERCIO

Área de Fomento Industrial

Detalle mercancías y
servicios

Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones
Instituciones de Apoyo | Manuales | Estadísticas e Indicadores | Financiamiento
Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | AFI

Notas importantes:

- Código SAC: Código del Sistema Arancelario Centroamericano.
- Código CUCI rev.3: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional.
- NA: significa que los códigos arancelarios "No Aplican" por corresponder a servicios.

Empresa: Perfiles Ranurados, S. A.

III. A - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que ofrece.

- Archivadores de metal

Destino de ventas: 70% nac. 30% ext.

SAC: 9403.10.00
CUCI rev.3 : 82131

- Escritorios de metal

Destino de ventas: 70% nac. 30% ext.

SAC: 9403.10.00
CUCI rev.3 : 82131

- Sillas de metal para oficina

Destino de ventas: 70% nac. 30% ext.

SAC: 9403.10.00
CUCI rev.3 : 82131

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)

III. B - Perfil Productivo de la Empresa: mercancías o servicios que demanda.

- Láminas de hierro

Origen: extranjero

SAC: 7211.29.00
CUCI rev.3: 67329

- Madera aserrada

Origen: nacional

SAC: 4408
CUCI rev.3: 6341

- Pegamentos

Origen: nacional

SAC: 3506.10.00
CUCI rev.3: 59229

- Soldadura

Origen: nacional

SAC: 8311
CUCI rev.3: 69955

- Tornillería para metal

Origen: nacional

SAC: 7318.14.00
CUCI rev.3: 69421

[Ir arriba](#) | [Regresar](#)



Teléfono: (506)236-3339 Fax: (506)236-2800

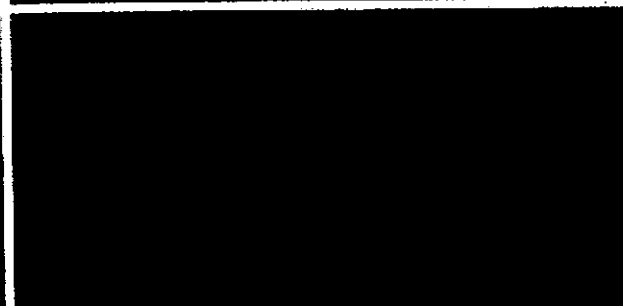
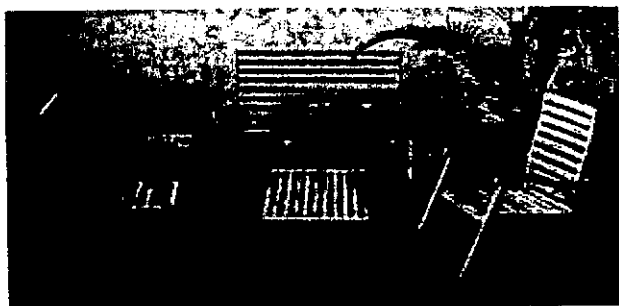
<http://www.siec.go.cr>

e-mail: siec@ns.meic.go.cr;

SIEC

Inicio | Padrón Empresarial | Oferta | Demanda | Regulaciones y Obligaciones | Instituciones de Apoyo | Manuales
Estadísticas e Indicadores | Financiamiento | Compras del Estado | Publicaciones | Noticias | Enlaces | Área de Fomento Industrial |
Reconocimientos

ANEXO II



¡Ayer jueves 2 de agosto inauguramos!

**Venga y vea todo lo que encontrará en
MADECOR 2001.**

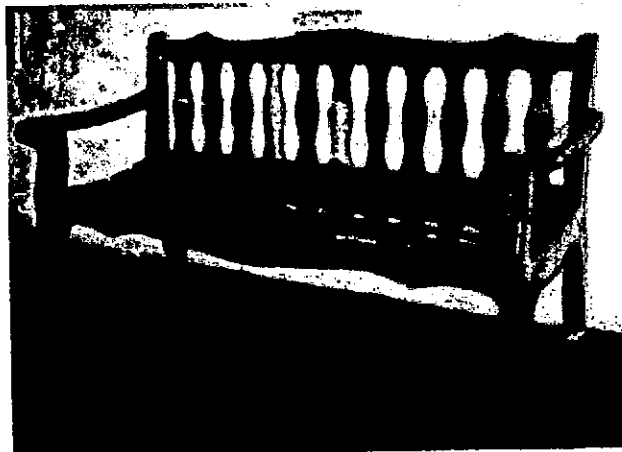


Amanco. Stand C15.

Láminas plywood, MDF (fibrán), madera de pino.

Centro Agrícola Cantonal de Hojancha. Stand C2.

Reforestación, protección de bosques, apicultura, aserradero, venta de madera y servicios de aserrío, banco de semillas forestales.



...por este medio queremos invitar al público en general a visitar esta Feria, y especialmente para que vengan a ver los productos de nuestro Centro Agrícola, los cuales son de muy buena calidad a precios excelentes. Estamos ofreciendo muebles, y toda la línea de madera para construcción, para muebles y molduras en madera de teca y melina.

Ing. Isidro Vargas, Centro Agrícola
Cantonal de Hojancha.

INMADERAS S.A. COSTA RICA. Stand C1.

Madera de pino patula, curada y sin curar. Cabañas, playgrounds y ranchos.

MADECAN DE COSTA RICA S.A. Stand B8.

Productos de Canadá. Todo en madera, muebles y pisos.

MADERAS CULTIVADAS DE COSTA RICA (MCC).Stand B14.

Madera de melina para muebles y decoración marca Tablamel.

Consorcio Forestal de Nicaragua (PROFOR). Stand B11.

Madera aserrada de pino secada al horno y clasificada según normas SPIB.



...vinimos desde Nicaragua a participar a esta exposición con la idea de mostrar nuestras maderas aserradas de pino y otras maderas de las que llamamos duras o de color, y se las ofrecemos a todos los consumidores centroamericanos directamente del productor a un precio mejor. Los invitamos a que asistan a esta Feria a nivel internacional, que está muy bien organizada y el ama de casa y el usuario se va a dar cuenta de la gran variedad de productos centroamericanos y otros países.

Sr. Héctor Ramos. Consorcio Forestal de Nicaragua.

STON FORESTAL S.A. Stand C5-C6.

Semillas forestales, madera en troza, madera aserrada, astillas, materiales de construcción. Todo en madera de melina.

TECNOMADERAS DEL CARIBE S.A. Stand A9.

Maquinaria y suministros para el trabajo de la madera.

TRIPLEX ACEMAR S.A. Stand C10.

Chapillas, contrachapados en madera.

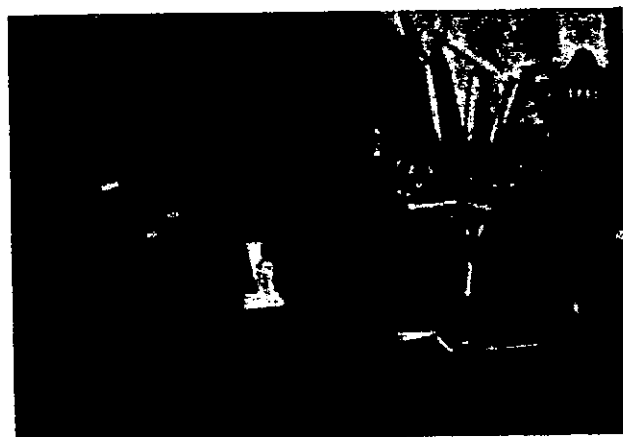


American Furniture Designs. Stand C7.

Arquitectura interiores, servicio de mantenimiento, limpieza de mobiliario. Stand C7

BOBATIK S.A. Stand A8.

Muebles de caoba y teca para interior y jardín, adornos, telas. Importados de Indonesia.



...tenemos siete años en el mercado costarricense y nos dedicamos especialmente a los muebles de Indonesia, muebles de teca y muebles de caoba. Los de teca su particularidad es la resistencia a la intemperie, lluvia y sol. También tenemos una especialidad que es el tema africano, tenemos tambores, armas, estatuas, jirafas, y también artículos de playa, y los invitamos a venir a MADECOR aquí en el Hotel Herradura porque ustedes van a encontrar una

variedad de todo aquí, bastantes expositores y aquí estamos a las órdenes...

Sr. Robert Vinet. Bobatik.

DIMENSIONS. Stand C3.

Gabinets de cocina, baño NHB y superficie sólida Rockatop.

EL ÁTICO DE LOS OLIVOS. Stands A2 y A3.

Muebles rústicos en madera y artículos en vidrio soplado, cerámica, candeleros en hierro, lámpara de vital y pewter.

EUROMOBILIA. Stand B21.

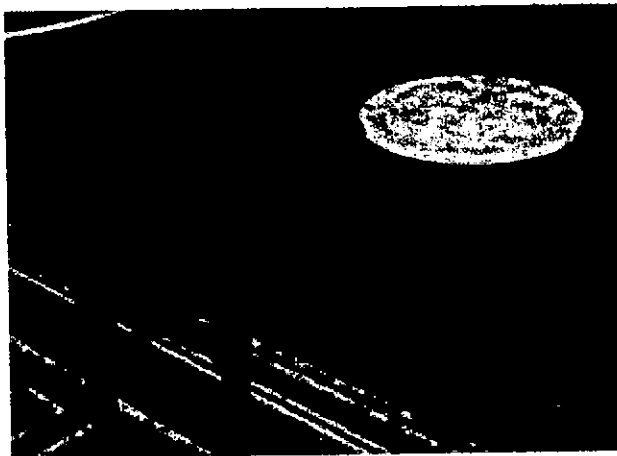
Muebles de cocina, baño y closet, electrodomésticos Viking.

FURSYS. Stand B18.

Mobiliario para oficina.

JESSICA'S FURNITURE OF COSTA RICA S.A. Stand B6.

Muebles de madera en diferentes diseños y acabados.



...Jessica's Furniture es la nueva empresa de muebles de mis hijos, hoy fue su primer día solos en una exposición de este tipo, siempre utilizando las maderas reforestadas, principalmente la melina, y con una variedad de diseños, colores y tonos que permiten una gran variedad de productos para el mercado nacional, y aquí estamos siempre apoyando al sector forestal con ferias como ésta, involucrando al micro y al pequeño empresario para que se integre a la Cámara Costarricense Forestal para que sea parte de actividades

y contactos en este sector. Invitamos al público en general para que venga acá al Hotel Herradura y no se pierda este evento 100% costarricense en donde estamos haciendo un gran esfuerzo para integrar al sector productivo y que vengan a ver la gran variedad de maravillas de muebles y otros productos, con precios muy cómodos para todos.

Sr. Jorge León, Muebles Antrée.

K Y B INTERIORES. Stand B4-1.

Muebles de cocina de Mill's Pride y sobres de Silestone.

LA NACIONAL, INDUSTRIA DE MUEBLES Y COLCHONES. Stand C8.

Fabricantes de muebles tapizados y colchones de República Dominicana.

MARBOL S.A. Y LÍNEA B. Stand B3.

Muebles de madera. Puertas Línea B. Sobres de baño, cocina, mesas MARBOL.

MOBILART S.A. Stand A14.

Muebles rústicos en madera y madera para construir.



...yo los invito a que vengan a ver algo muy tico, hecho en Costa Rica, nacido en Costa Rica, porque es de pino hondureño. Nosotros sembramos los árboles en la finca, los cortamos, yo misma hago estos muebles allá en San Vito de Coto Burs. El pino es una madera ornamental y llena de nudos excelente, es una de las mejores maderas porque está llena de resina y hace que los bichos no la piauén...

Sra. Cecilia Sansonetti. Propietaria de
Mobilart S.A.

MUEBLES NÓRTICOS S.A. Stand B15.

Muebles de madera.

PORTICO S.A. Stand C4.

Puertas de entrada principal *Premium Wood Entry Doors*.

PROMADERAS S.A. Stand C11.

Muebles en madera con servicio de laqueado e instalación con garantía.

PURO CUERO DE COSTA RICA. Stand C9.

Muebles en madera y cuero para oficina, casas y hoteles.

REFORESTADORA BUEN PRECIO S.A. Stand C12.

Puertas, tablillas, marcos, molduras y muebles.



...nos dedicamos exclusivamente a la producción de madera de teca y laurel, nuestras plantaciones ya están bastante maduras y ya estamos en un proceso de industrialización para producir puertas de laurel, muebles para exteriores de teca, sillas 100% en madera y sillas tapizadas, además ofrecemos molduras y un producto nuevo al que llamamos petatillo de madera de teca. Estamos en una nueva era de la

madera, que es madera de reforestación, y los visitantes a esta Feria podrán encontrar una gran gama de productos nuevos en las diferentes exposiciones.

Arq. Rodolfo Granados, Reforestadora Buen Precio S.A.

RÚSTICOS DE SIEMPRE. Stand A1.

Fabricantes e importadores de muebles de hierro forjado y madera. Camas, comedores, vitrinas, baúles y juegos de sala.

RÚSTICOS GUADALAJARA. Stands A10-A11.

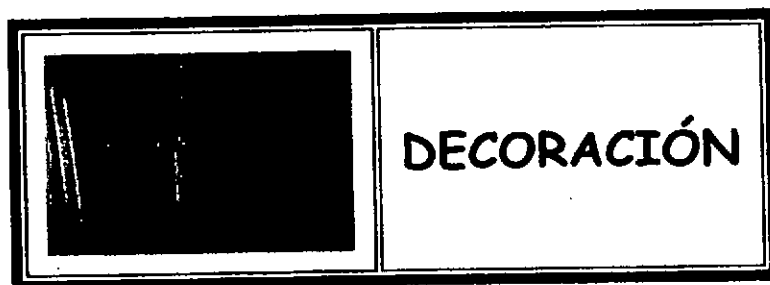
Muebles rústicos para el hogar, oficina, cocina y baño. Decoración en barro, vidrio soplado y piedra.

SPANISH ROYAL TEAK. Stand B17.

Muebles en teca para interiores y exteriores.

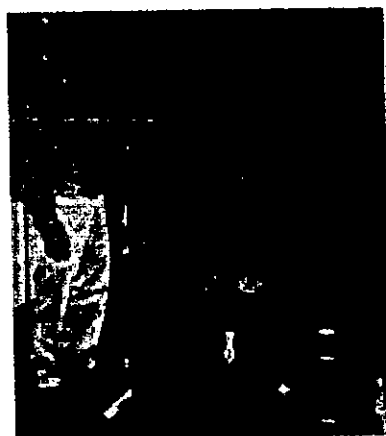
VICUEROS S.A. Stand B26.

Muebles, sillones, sofás, elaborados 100% en cuero.



ABBASEA ENTERPRISE PAKISTÁN. Stand B22.

Alfombras Persas



...vendemos alfombras y muebles de Pakistán, de diferentes calidades y colores, hechos a manos en materiales de seda y lana y son totalmente originales de allá. Vengan a visitarnos aquí en esta exposición en el Hotel Herradura, aquí los atendemos y les damos nuestro brochure y tarjeta. Gracias.

Sr. Qayum Abbasi, Abbasea Enterprise.

BARRO BARROCO S.A. Stand B23.

Mosaicos, baldosas, fuentes, macetas, columnas, chimeneas, balaustros, cornisas, guarniciones, bancas, gradas, postes, pedestales, modillones, esculturas, jarrones, lavatorios, rodapiés, sobres de cocina.

EL MERCADO DE LA CERÁMICA. Stand B29.

Pisos cerámicos y azulejos.

EUROMAT. Stand B10.

Ventanas en roble europeo, puertas en haya o fresno, cielorrasos y pisos.

FLOR Y FAUNA S.A. Stand B9.

Tableros listoneados, pisos, molduras, vigas, marcos de puertas y ventanas en madera de teca.

GYPTRAN Y MELAMINA S.A. Stand D1.

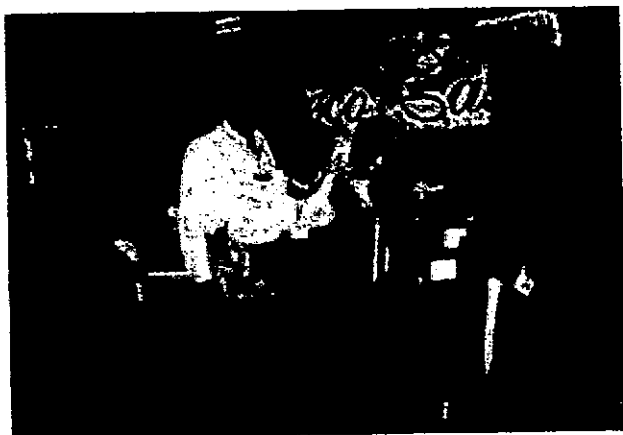
Melamina, gypttran, sierras y servicio de corte y afilado.

HILAT S.A. Stand B27.

Telas para muebles de hogar, cortías y sillas. Muebles y divisiones de oficina en polipropileno 100%.

DECO CASA. Stand B16.

Lámparas, espejos, muebles, pinturas, dormitorios, molduras.



...somos una empresa radicada en Costa Rica, especializada en decoración de hogares y de oficinas, y venta de lámparas, espejos, y de todo para la decoración, y en este momento estamos ofreciendo a los decoradores y arquitectos un descuento especial del 10% hasta el 31 de agosto en nuestros productos, y tenemos además una línea especial para habitaciones de bebés, infantil y adolescentes. Los invitamos para que visiten nuestro stand y a esta Feria MADECOR que está muy buena...

Sr. Ted Stevens, Deco Casa

INNOVACIÓN (Oficinas Productivas de Costa Rica S.A.). Stand B28.

Sistemas modulares, arquitectura para oficina y diseño de interiores.

KATIVO COSTA RICA S.A. Stand B5.

Fabricantes de pintura, acabados para madera.

MAPRO S.A. Stand B4-2.

Puertas, ventanas y molduras en madera.

NUEVA ERA INTERNACIONAL S.A. Stand C13-C14.

Comercializadores de productos canadienses, maquinaria, enchapes, etc.

PERMADERA S.A. Stand D2.

Puertas, molduras y rodapiés.

PINTURAS CÓNDOR. Stand B1.

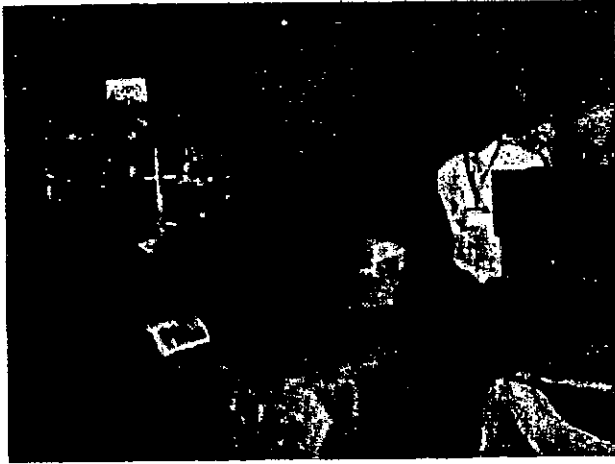
Desde Ecuador, pinturas para madera, lacas catalizadas, selladores, tintes, lacas de nitrocelulosa, barnices, preservantes.

PINTURAS SUR DE COSTA RICA. Stand B25.

Productos para acabados de madera marcas Dura Sur, Sur Lac, Tekno Sur, Sur Tint.

MUEBLES DEL MAR. Stand B12.

Muebles de madera y decoración.



madera...

...nuestra empresa es una oportunidad que tiene tanto el consumidor como los posibles proveedores para ofrecer los diferentes productos que se están haciendo actualmente en maderas que provienen de bosques sostenibles y que no estamos destruyendo el planeta, por el contrario, estamos ayudando a la flora y la fauna. Esto es una cordial invitación para que todas aquellas personas que aún no han venido, que vengan a esta Feria, nos visiten y que vean todo lo que se puede hacer con algo tan noble como lo es la

Sra. Maricely Cantillo. Muebles del Mar.

REVISTA Su Casa. Especial de Perfil, Grupo Nación. Stand B2.

Revista de decoración para el hogar.

RIGHETTI INTERNACIONAL S.A. Stand B7.

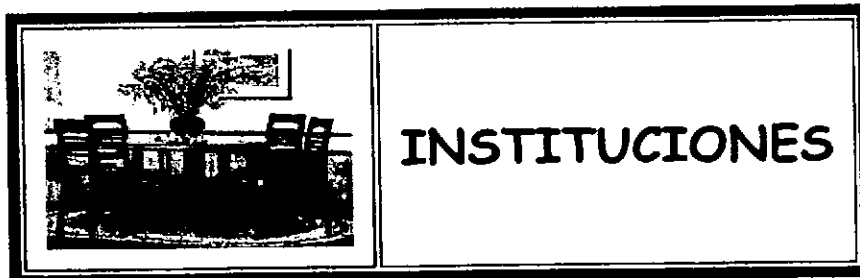
Sistemas modulares para oficina marcas Teknion, Clover, Bush, Askar. Venta y alquiler de mobiliario y stands para ferias.

TELAS DAMAR. Stand B24.

Telas para tapicería de muebles de interiores.

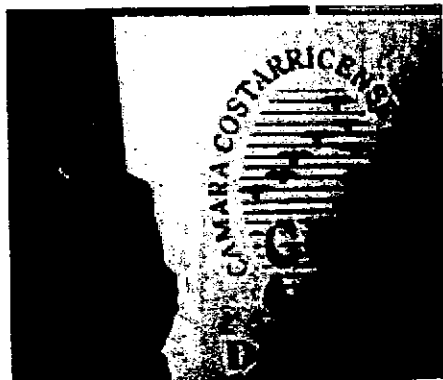
URBANA. Stand B13.

Pisos Pergo. ventanas y puertas Andersen.



CÁMARA COSTARRICENSE FORESTAL. Stands C17 y C18.

Representa al sector forestal empresarial de Costa Rica, velando por los intereses de los empresarios a nivel nacional relacionados con aspectos ambientales, técnicos, económicos y sociales.



...queremos invitar a toda la población costarricense a ver un espectáculo aquí a MADECOR 2001, en donde se están presentando todos los productos que se están elaborando a partir de madera. Deben venir todos consumidores de madera, consumidores de puertas, de muebles, pero además, también toda la gente que está ligada a la producción de todo esto, aserraderos, mueblerías. Se ha hecho un gran esfuerzo de parte de la Cámara Costarricense Forestal y de parte de todos los asistentes para mostrarle al público todo lo que se ha avanzado en el sector forestal costarricense. Realmente

es impresionante poder ver hoy aquí, la madera que se plantó hace 15 años, convertida en productos de altísimo valor agregado. Están invitados todos los que quieran hacer negocios en esta área, porque este es un espacio para los negocios. El show vale la pena.

Ing. Marielos Alfaro, Presidenta. Cámara Costarricense Forestal.

Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE). Stand C20.

Publicaciones del área forestal y asesorías en manejo de información geográfica, bosques y biodiversidad.

FONDO NACIONAL DE FINANCIAMIENTO FORESTAL (FONAFIFO). Stand C19.

Crédito, pago de servicios ambientales entre otros.

RECURSOS NATURALES TROPICALES S.A. (RNT). Stand C16.

Empresa consultora en el manejo de los recursos naturales.



...brindamos servicios de asesoría en todo lo que tiene que ver con recursos naturales, trabajamos en campos como el manejo de los recursos, bosques, plantaciones, análisis económicos, investigaciones ambientales, asesoría en industria y comercialización de productos y

estamos promoviendo fuertemente la certificación forestal. Estamos muy contentos de ver en esta Feria una diversidad tan amplia de productos de tan alta calidad y valor agregado, y nos halaga mucho ver tantos productos elaborados con maderas de plantaciones, como por ejemplo la madera de melina, que no sólo sirve para tarimas como siempre se ha dicho. Los visitantes podrán encontrar aquí muebles de sala, cocina, madera, literatura, para todos los gustos, y yo quiero motivar a todas las personas para que nos acompañen.

Ing. Nancy Zamora. RNT.

Después de MADECOR 2001, el sector forestal de Costa Rica no volverá a ser el mismo...

...venga y comprenderá por qué.

**Mil y un productos, contactos,
clientes y oportunidades de
negocios esperan por Ud.**

Atención muebleros y ebanistas!
Vengan y admiren las demostraciones
permanentes de nuevas técnicas y productos
para el teñido y acabado de la madera y los
muebles.

**Viernes 3 de agosto de
12m. a 10pm.
Sábado 4 y domingo 5 de
10am. a 9pm.**

**Centro de Conferencias
Hotel Herradura**

Este evento es **INTERNACIONAL**, participan empresas de
Costa Rica, Colombia, Rep. Dominicana, Ecuador, México y
Nicaragua.

**Valor de la
entrada:
1.000
colones
Amplio
parqueo.**

**Invitan: La Cámara Costarricense Forestal
y todas las empresas participantes de este magno evento.**

INFORMES: Ing. Mariela Herrera Morera
Tel.: (506)259-4886 ó (506)259-0005. TelFax: (506)250-9895
E-mail: ucccforest@racsa.co.cr
Sitio WEB Oficial ---> <http://www.congrexpo.com/madecor>

Solicite su PROGRAMA de charlas haciendo click aquí.

Diseño, fotografías, texto y publicación,
para la Cámara Costarricense Forestal (CCF)

Mund Forestal.com

Tel.: (506)296-5638 ticawood@racsa.co.cr



ANEXO III

euromobil

[¿Quiénes somos?](#) [Oficinas](#) [Sillería](#) [Sofas](#) [Archivos Móviles](#) [Hogar](#)



vitra.

Permesa

MARCO

VIRGINIA

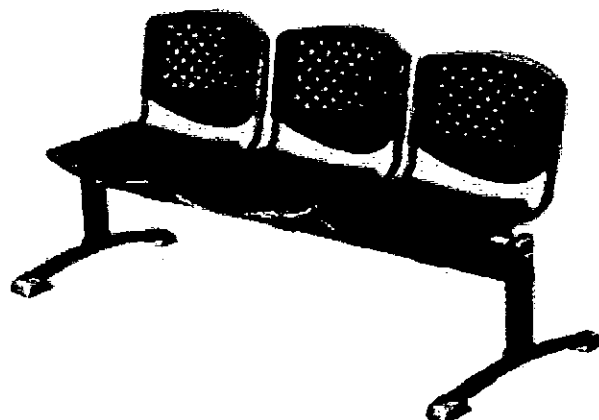
[Electrodomésticos](#) [Linea Express](#) [Productos Nuevos](#) [Galería](#) [Actividades](#) [Euromobili](#)



Euromobil - El confort



Bancada Prisma



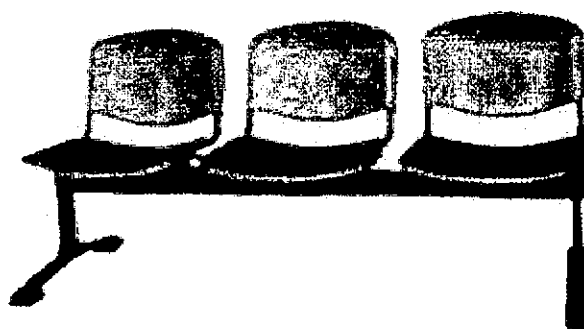
Novaiso

La silla Novaiso tiene la versatilidad para ser usada de manera individual o ser unida a otras para formar sillas de espera.



Bancada Novaiso

Estas sillas de espera están disponibles en presentaciones de 3, 4 y 5 unidades montadas sola estructura de soporte



Isocelos

La isocelos también puede ser utilizada como silla de espera, pero tiene la particularidad de que su asiento y respaldo están hechos en tela.



Sillón de cuero Arcadia

La suavidad y comodidad de los sillones Arcadia saltan a la vista. Estos sillones de cuero se caracterizan por un estilo elegante, sencillo y muy contemporáneo. Están disponibles en





Sillería | Escritorios



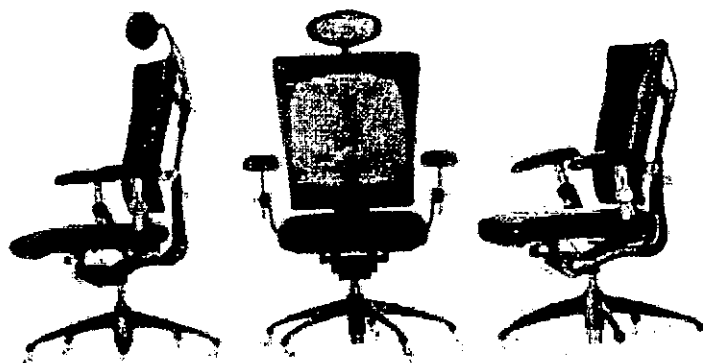
¿Quiénes somos? | Oficinas | Sillería | Sofas | Archivos Móviles | Hogar | Electrodomésticos | Productos Nuevos
Línea Express | Galería | Actividades | EuromobiliaNEWS | Contáctenos

¿Quiénes Somos?
Oficinas
Sillería
Sillas
Archivos Móviles
Hogar
Electrodomésticos
Línea Expreso
Productos Nuevos
Galería
Actividades
Euromobilia NEWS
Contacto



Línea Expreso / Sillería

Sillería | Escritorios



Ypsilon

Diseñador: Mario Bellini

La silla Ypsilon rompe el concepto tradicional de postura erguida en la oficina ya que su novedad técnica pe-
ampla gama de posiciones de trabajo
modelo de silla es un híbrido de aluminio
plástico, goma, espuma, malla gel y
asiento es voluminoso, los descansos
cabeza y los brazos tienen altura y
profundidad regulables.

La Ypsilon fue nombrada en el 2001
mejor en la categoría de muebles por
la International Design Magazine.

Cuero sin cabecera. SA411602
Respaldo en tela cabecera en cuero
SA411711
Respaldo en malla cabecera en cuero
SA411710

Freedom Diseñador: Niels Diffrient

Adiós a los ajustes manuales. La nueva silla Freedom se adapta automáticamente a las características corporales del usuario. No importa si la persona es alta o baja, liviana o pesada, la silla Freedom está diseñada para ofrecer el máximo beneficio ergonómico con el mínimo número de controles manuales. El cuerpo humano está diseñado para moverse. El movimiento es esencial para mejorar la circulación y mantener las articulaciones lubricadas y flexibles. Cuando usted se reclina en el asiento, su columna necesita mayor soporte en el área lumbar. El sistema automático de la Freedom le garantiza que su espalda tendrá ese soporte adicional. Otro avance tecnológico de esta silla es su asiento de gel, el cual brinda máximo confort al usuario. Desde cualquier posición, la Freedom es la silla de más sencillo uso y confortable del mundo.



Azul F111GW501G
Negro F111GW101G



Meda 2

Diseñador: Antonio Citterio

Esta silla es una extensión de la Colección Meda de Sillas Ejecutivas Conferencias, la cual se introdujo exitosamente al mercado mundial. Gracias a su construcción especial, Meda 2 fomenta una postura de relajada, desde las actividades centradas en la mesa hasta la posición recostada hacia atrás. Esta silla ofrece soporte regulable en el área lumbar, el respaldo con tejido de rejilla se adapta al cuerpo, brindando mayor flexibilidad a la espalda. Esta silla ofrece además ajuste de profundidad del asiento (cm), ajuste de la altura del asiento en progresión continua mediante un gas de seguridad, bastidor y base negra y gris.

Negro 41750201

Axess
Diseñador: Antonio Citterio

¿Quieres Sonrisas?

Oficinas

Sillería

Sofas

Archivos Moviles

Hogar

Electrodomesticos

Línea Express

Productos Nuevos

Galería

Actividades

EuromobiliaNEWS

Contactenos



Línea Express / Escritorios

Sillería | Escritorios



Statos

Statos es la innovadora línea de escritorios ejecutivos, mezcla de elegancia y funcionalidad, brindan el más acogedor ambiente para recibir visitas o realizar reuniones de trabajo. Estos productos, importados desde Italia, Euromobilia pone a disposición del ejecutivo una línea de escritorios que, desde un aspecto lujoso a un precio económico. Los acabados, sobre todo en color madera de cerezo, acompañados de un elegante tono gris de las extensiones, son el complemento perfecto para aquellas personas que le exigen demasiado buen gusto.

Optima

La línea de escritorios ejecutivos Optima se adapta a diversas necesidades, con múltiples formas de organización tanto para puestos directivos como para departamentos intermedios.

Optima combina sobriedad y elegancia en finas maderas, cuyo resultado es práctico y lujoso a la vez.



¿Quieres Sonrisas? | Oficinas | Sillería | Sofas | Archivos Moviles | Hogar | Electrodomesticos | Productos Nuevos | Línea Express | Galería | Actividades | EuromobiliaNEWS | Contactenos

¿Quiénes Somos?
 Oficinas
 Sillería
 Sofas
 Archivos Móviles
 Hogar
 Electrodomésticos
 Línea Express
 Productos Nuevos
 Galería
 Actividades
 EuromobiliaNEWS
 Contáctenos



Contáctenos

Sala de exhibición Pavas:

Teléfono: (506)296 3050

Fax: (506)232 4305

Dirección: 600 oeste de Canal 7, carretera a Pavas.

Sala de exhibición Guadalupe:

Teléfono: (506)233 5915

Fax: (506)232 5673

Dirección: Centro Comercial de Guadalupe.

Planta de producción:

Teléfono: (506)257 1122

Fax: (506)257 2656

Dirección: 200 sur del Liceo del Sur, Barrio Cuba.

Lista de Contáctos:

Departamento:	Nombre:	email:
información general		euromobilia@euromot
información Departamento de Hogar		cocinas@euromobilia.l
Información Departamento de Oficinas		oficinas@euromobilia.l
Gerencia	Judko Rosenstock	judko@euromobilia.ne
Gerencia	Sidney Rosenstock	sidney@euromobilia.n
Mercadeo	Francisco Alvarado	falvarado@euromobiliz
Director de Ventas, Departamento de Oficinas	Sergio Ayala	sergio@euromobilia.n
SubGerente de Ventas, Departamento de Oficinas	Marco Perez	marcop@euromobilia.l
Asesora Departamento de Oficinas	Constanza Tejada	constanza@euromobil
Asesora Departamento de Oficinas	Denisse Alvarado	denisse@euromobilia.
Asesor Departamento de Oficinas	José Vindas	josev@euromobilia.ne
Electrodomesticos	Eugenia Cuadra	eugenia@euromobilia.
Logística	Edgar Muñoz	edgar@euromobilia.ne

Mueblería Sánchez

Más de medio siglo de confort y calidad

Nuestros muebles son hechos a la medida y especificaciones de su casa o lugar de trabajo. Así es, cada uno de nuestros productos es una pieza única, hecha exclusivamente para usted.



Apartado 1722
Heredia 3000



238-2016
237-3914



muebleriasanchez@usa.net



muebleriasanchez@usa.net

Nuestra Compañía

Historia y Consolidación

Perfiles Ranurados S.A., fue fundado en 1970 por Miguel Marín Olmos, de origen español con gran experiencia Metal-Mecánica. Gracias a la vision y empuje de este empresario, durante los últimos 30 años la empresa ha consolidado un proceso tecnológico y un recurso humano altamente calificado que le ha permitido gradualmente convertirse en una de las empresas mas prestigiosas de la industria Metal-Mecánica del país.

A partir de Diciembre de 1998, como parte de una estrategia de apertura y consolidación, la empresa inició un proceso de reingeniería y modernización, bajo una nueva estructura organizativa liderada por MBA. Manuel A. Araya B., persona de gran experiencia en el desarrollo y consolidación estrategica de importantes empresas del país.

En la actualidad la empresa se encuentra implementando una novedosa transformación en las siguientes areas: Administración y Finanzas, Mercadeo y Ventas, Actualización Tecnológica, y apertura patrimonial. Los resultados logrados hasta ahora han demostrado que la empresa tiene un gran potencial y una variedad de oportunidades para desarrollarse internacionalmente.

Ahora con su inicio en Internet, esperamos abarcar un mercado de mayor cobertura buscando dar a conocer a todo el mundo La Calidad, La Efectividad y el Servicio, que solo el Grupo Perfiles S.A. sabe dar.

Datos Relevantes

- 11 000mts Cuadrados distribuidos en dos plantas de producción continua tanto en muebles de madera como de metal.
- 5 Tiendas propias, ubicadas alrededor de la Gran Area Metropolitana formando una red de distribución.
- Mas de 150 Productos de fabricación estandar producidos bajo los mas altos niveles de calidad.
- Primer Lugar en ventas durante los últimos 5 años en muebles de Oficina logrando varios premios a la Excelencia y la Calidad tanto a nivel nacional como internacional.
- Miembro Activo de la Cámara de Industrias de Costa Rica, la Cámara Forestal y La Asociación de Empresas Metalúrgicas de Costa Rica.



Nuestras oficinas y tiendas

OFICINAS CENTRALES Calle Blancos

Telefono: 257-1282

Fax: 255-0294

Apartado: 5428-1000, San José, Costa Rica

Dirección Física: 100mts Sur y 50mts este del Edificio de Motorola,
Calle Blancos, San José, Costa Rica.

email: central@GrupoPerfiles.com

EL OLMO Belen de Heredia

Telefono: 293-1066

Telefono: 239-4405

Dirección Física: 25 oeste, 75 norte de Acuamanía

La Asunción San Antonio de Belén, Heredia, Costa Rica.

email: belen@grupoperfiles.com

LOS ALCAZARES Paseo Colon

Telefono: 233-5954 o 258-5412

Fax: 258-5795

Dirección Física: Diagonal Hotel Quality Centro Colón

Paseo Colon, San José, Costa Rica.

email: alcazares@grupoperfiles.com

SAN PEDRO Montes de Oca

Telefono: 280-7970

Fax: 280-6862

Dirección Física: De Muñoz y Nanne, 100 este, carretera a
Curridabat

Montes de Oca, San José, Costa Rica.

email: Sanpedro@grupoperfiles.com

URUCA

Telefono: 257-0524

Fax: 257-0647

Dirección Física: De Ladrillera La Uruca, 25 metros este
San José, Costa Rica.

email: uruca@grupoperfiles.com

LA SOLEDAD San José, Centro.

Telefono: 222-8584

Fax: 257-5794

Dirección Física: Centro Plaza, diagonal a Iglesia La Soledad
San José, Costa Rica.

email: sanjose@grupoperfiles.com

SAN CARLOS
Perfiles del Norte S.A.

Telefono: 293-1366
Dirección Física: 200mts Norte del Parque Central
Ciudad Quesada, San Carlos, Costa Rica.

Principales ejecutivos

Gerente General

MBA. Manuel A. Araya Barboza
Telefono: 257-1282
E-mail: manuel@grupoperfiles.com

Gerente Administración y Finanzas

Lic. Victor Hugo Padilla
Telefono: 257-1282
E-mail: victorhugo@grupoperfiles.com

Gerente Comercial

Luis Mathieu
Telefono: 233-5954
E-mail: lmathieu@grupoperfiles.com

Ingeniero de Planta

Ing. Victor Fernandez
Telefono: 257-1282
E-mail: victor@grupoperfiles.com

Madera

Metales

Sillas

**Estantería
y Racks**

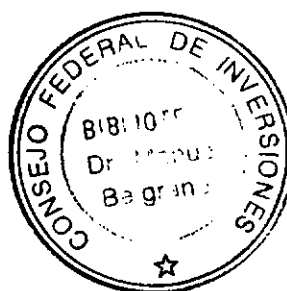
Modulares



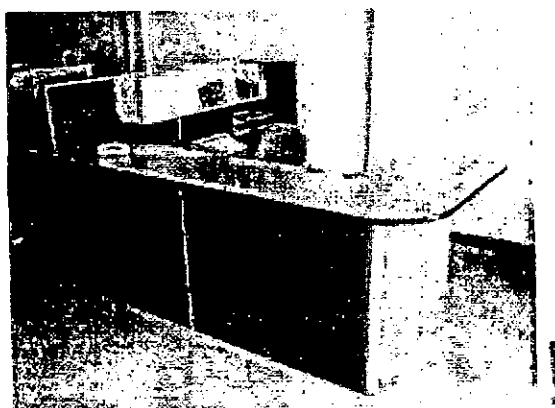
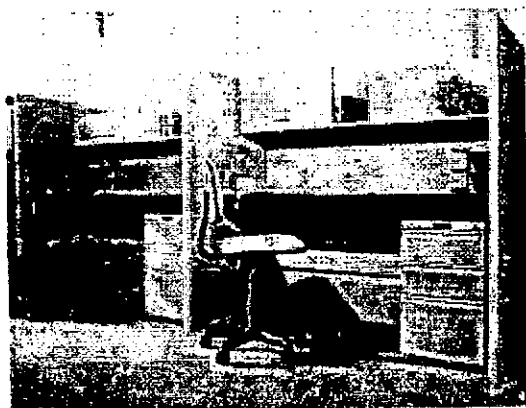
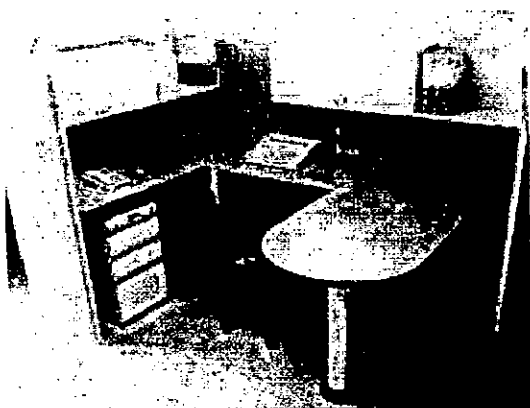
**Perfiles
Ronurados S.A.**

Compañía

Contáctenos Productos Noticias



Modulares



Madera

Metales

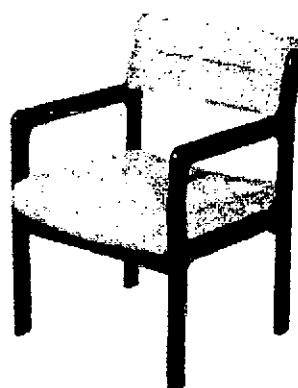
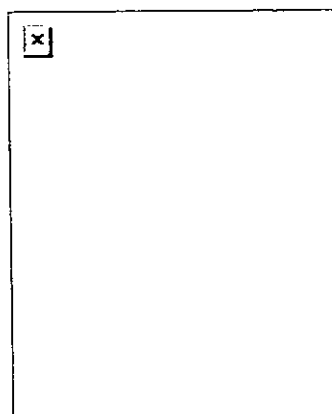
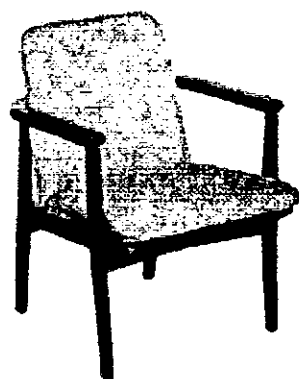
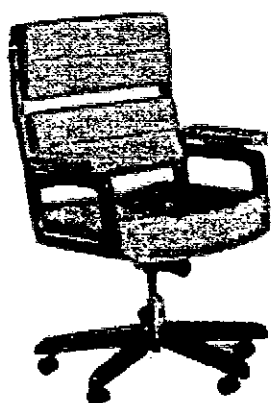
Sillas

**Estanteria
y Racks**

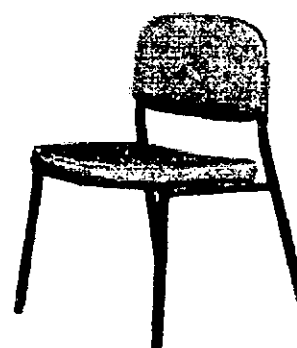
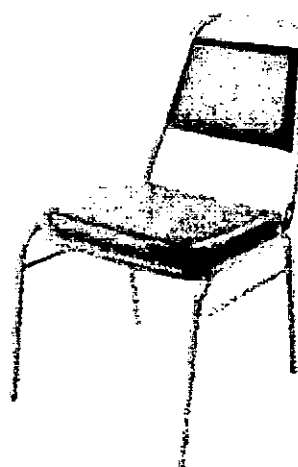
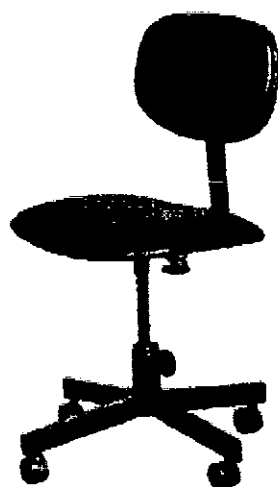
Modulares

En Sillas le ofrecemos una amplia gama de modelos para todo tipo de necesidades al interno de su empresa u hogar.

Madera



Metales



Noticias

GRUPO PERFILES S.A. abre sus puertas a INTERNET.

A partir del 15 de Mayo del 2000, **EL GRUPO PERFILES**, abre sus puertas a un nuevo mundo. INTERNET, con su dirección GrupoPerfiles.com.



Gracias al apoyo de todos ustedes, nuestros empleados y clientes, nos hemos abierto paso a este nuevo reto. Para así brindarle el mejor de los

servicios.

Bienvenido, y recuerde, que 30 años de Calidad y Experiencia, son la mejor garantía para su empresa.

GRUPO PERFILES S.A. comienza una nueva etapa en Ciudad Quesada

GRUPO PERFILES S.A., se ha unido estratégicamente con PERFILES DEL NORTE S.A. para brindar servicio en Muebles de Oficina para toda la zona norte del país.

Esta nueva alianza, nos permitirá dar una mayor cobertura, para así, dar a nuestros clientes un mejor servicio, una mejor elección y una mejor calidad.

Cualquier información, sirvase contactarnos!



PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Con el fin de proveer una calidad certificada ISO-9000 e ISO-14000, hemos unido esfuerzos a la empresa MECALUX, una de las mas importantes compañías fabricantes de Racks y Estanteria a nivel mundial. Esto nos



permitirá contar a partir de ahora con una de las tecnologías mas avanzadas en diseño, e instalación de este tipo de proyectos.

Madera**Metales****Sillas****Estantería
y Racks****Modulares**

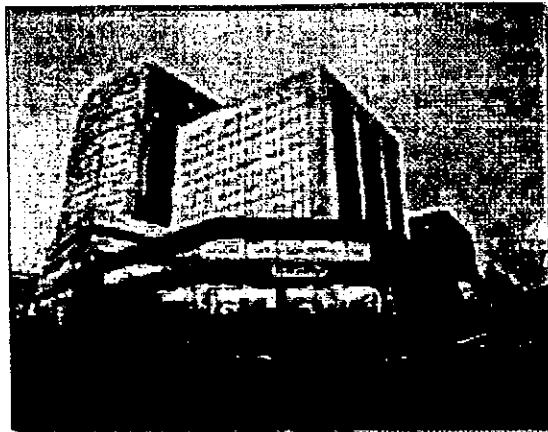
En Innovación le ofrecemos la gama más extensa y completa de mobiliario de oficina. Dentro de nuestro portafolio de productos, usted encontrará una solución para todas sus necesidades, y mucho más.

Haga click en cualquiera de las marcas del menú que aparece arriba, para ver información detallada de cada una de estas empresas y ejemplos de los productos que ofrecen.



Para obtener información sobre nuestras localidades,
haga click sobre el nombre del país que desee.





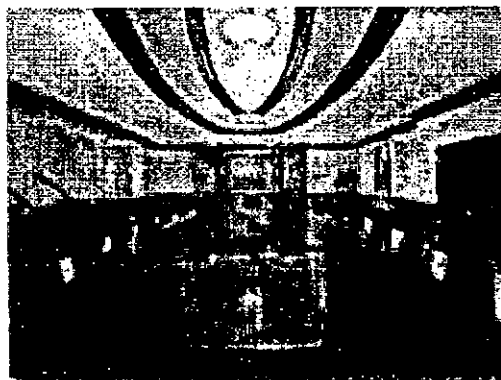
280-4280

300 Norte del Mall San Pedro
Torre del Este, Planta Baja
Frente a la Facultad de Derecho
de la U. C. R.
San José, Costa Rica
Tel: (506) 280-4280
Fax: (506) 280-4400
E-mail: ventascostarica@innovacion.net

[Volver](#)

Steelcase

Espere lo mejor de todo en muebles de oficina de madera: diseño ganador de múltiples premios, acabados finos, manejo de tecnología y los estándares de calidad de producto más altos.



Nuestros sistemas de madera, escritorios, sillería y mesas, proporcionan soluciones que van con cualquier interior de oficina desde un ambiente conservador, hasta un ambiente sencillo y moderno.

Actualmente, **Steelcase Wood** está construyendo su planta nueva, la cual abarca más de 600,000 pies cuadrados, haciendo de **Steelcase Wood**, el productor de mobiliario de oficina más grande de Estados Unidos.



Innovación ofrece un amplio rango de servicios para darle apoyo a nuestros clientes antes, durante y después de su proyecto.

- Diseño de distribución
- Diseño interior de oficinas
- Reparación de mobiliario
- Accesorios y lámparas
- Diseño, venta e instalación de alfombras
- Mudanzas
- Financiamiento
- Reconfiguraciones de espacio
- Instalaciones



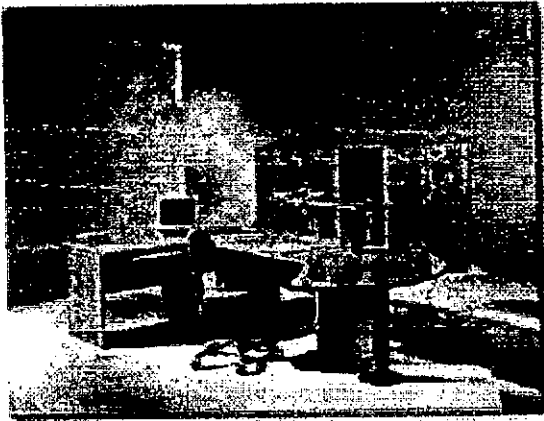


DELLA VALENTINA OFFICE

KIM

La serie ejecutiva **KIM** ofrece un diseño elegante y esencial. Su estilo y diseño elegante, resaltan el cálido acabado laminado en madera de color cerezo, el cual combina con los componentes negros que complementan a la línea.

KIM garantiza un nivel alto de calidad, imagen, funcionabilidad y comfort.



TREKO

Diseñada para la oficina dinámica, la línea **TREKO** responde a las necesidades de un ambiente de trabajo moderno. Esta línea de mobiliario posee características funcionales y versátiles, junto con un diseño simple y linear.

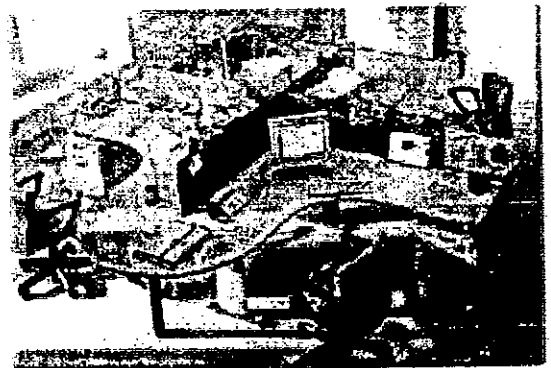
TREKO: "La fórmula ganadora en una competencia de calidad."

QUICKER

Una línea fácil de combinar, que le brinda elegancia y flexibilidad, diseñada para crear ambientes de trabajo versátiles y funcionales.

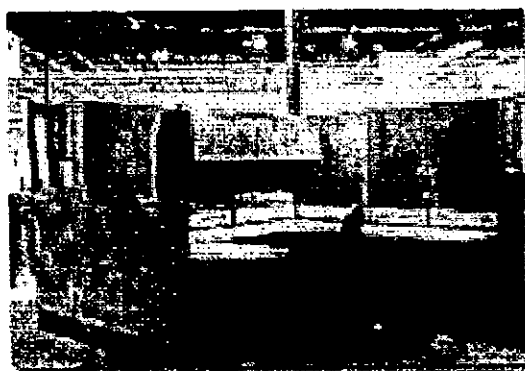
QUICKER posee una variedad de piezas en acabado laminado de madera clara, que junto con componentes en diferentes colores, le ofrecen un gran número de combinaciones.

QUICKER: "Dinámico, moderno, flexible."



Artwright

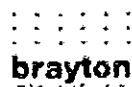
El Sistema V2 de Artwright, es un concepto básico y simple de una arquitectura abierta. Esta arquitectura abierta le permite al sistema a crecer, permitiendo manejo de cableado horizontal y vertical. Todo tipo de desarrollo futuro puede ser incorporado con flexibilidad.



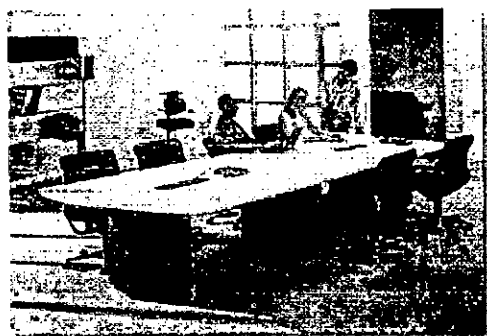
V2 es un sistema de alta tecnología, con una variedad de aplicaciones, según las necesidades específicas de cada cliente. Este sistema ofrece distintas aplicaciones: desde sistemas modulares para oficinas en serie, hasta paredes para formar oficinas y áreas privadas.

Steelcase

Design Partnership

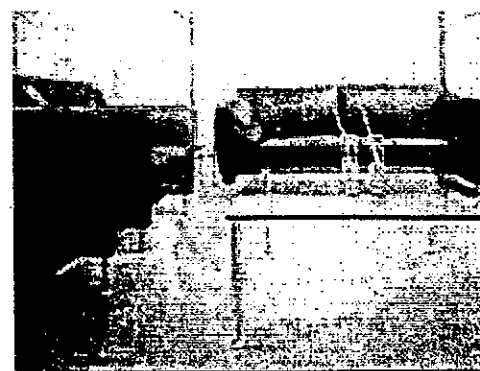


Brayton International es una empresa que se dedica a alcanzar las necesidades de la comunidad de Arquitectos y Diseñadores. Se especializa en fabricar muebles para áreas de espera (salas de espera, mesas laterales y de centro, etc.) y en fabricar sillas ejecutivas con alto diseño ergonómico y estético.



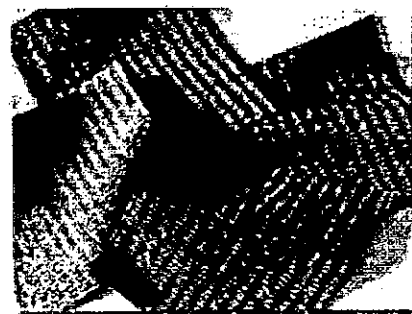
D E S I G N T E X

Empresa dedicada a proporcionar toda clase de tapices para sillería, panelería y paredes. Su misión es darle imagen a un ambiente de trabajo, y a la vez inspirar a aquellas personas que trabajan dentro de él.



VECTA

Empresa dedicada a diseñar y producir soluciones innovadoras de mobiliario para ambientes de aprendizaje y compartimiento. Es la empresa más completa en cuanto a la producción de mesas de trabajo (mesas auxiliares, de conferencias, etc.) y sillería (ejecutiva, operacional, de visita, etc.).



metro

Empresa líder de mobiliario de oficina de alto diseño. Se enfoca en la integración de tecnología y confort en el espacio de trabajo. Sus muebles reflejan la productividad en espacios individuales y espacios para trabajo en equipo.

details

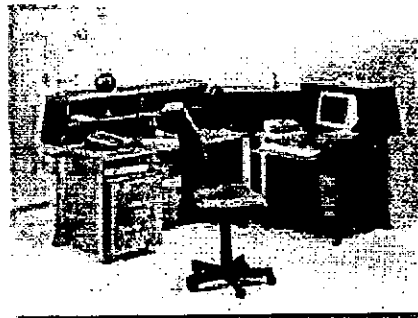
Ofrece herramientas auxiliares para facilitar la organización de un espacio de trabajo. Dentro de su portafolio de productos, ofrece portateclados para escritorio, lámparas y artículos organizadores para mantener un espacio más libre y ordenado.



G GAUTIER

Jazz es una línea contemporánea de escritorios y elementos autosoportables, que goza de un diseño joven y dinámico.

Su acabado laminado en color madera, combinado con los elementos grises que lo complementan, le brinda a nuestros clientes una imagen simple y elegante a su espacio de trabajo.





ticolombia.com

La página de los colombianos en Costa Rica

Secciones

- Principal
- Trámites
- Colombia
- Costa Rica
- El Rincón Literario
- Acerca De Ticolombia
- Recomendaciones antes de viajar

Servicios

- Foros y clasificados
- Chat
- Guía Comercial
- Servicios Comerciales

Muebles Dimo
Diseño Moderno

Comedores

Conoce usted la comodidad?

Venga a nuestro punto de venta y siéntase realmente cómodo. Ahorre dinero y obtenga descuentos.

Muebles importados de **Colombia**, con la mejor calidad y a los mejores precios.

Visite nuestra galería de productos



Lo esperamos en:

San Joaquín de Flores de Heredia - Diagonal a la estación de Gasolina Texaco

Tel: (506) 2658278

mueblesdimos1@yahoo.com

San José de Costa Rica



GRUPO DE EMPRESAS BASH
desde 1886



Bash Internacional

- SEGURIDAD
- SERVICIOS
- MUEBLES DE OFICINA
- INTERNACIONAL



Empresa BASH PERU S.R.L.

Dirección Av. Angamos Oeste 1539; Miraflores
Lima, Perú
Fono/Fax 511 221-9101
email bashperu@terra.com.pe
Contacto Sr. Edgar Silberberg Gerente - General



SEGAPAZ Empresa de Servicios Integrales

Gerente General Sra. Carmen Arriarán Cuéllar.
Dirección: Av. 6 de Agosto N° 2425
Fono: Calle 21 Ed. San Miguel N° 1000, Piso 4- Of. 402
La Paz - Bolivia
Fono/Fax 591 - 2 - 796190
Email: segapaz@unete.com



Empresa MUEBLES CONFORTO

Dirección Av. 10, Calles 22 y 24
P.O. BOX 3261 - 1000
San José de Costa Rica
Fono/Fax 506 2 57 06 69
email conforto@sol.racsa.com.cr
Contacto Sr. Jorge Venegas Gerente - General

Kartell Catalogue

GALLERY	CATALOGUE	MUSEUM	COMPANY
search	where	news	contact

[Chairs and Tables ▾](#)[Furniture ▸](#)[Furniture Accessories ▸](#)[Office Accessories ▸](#)

Miss Trip and Miss Trap Miss Trip Chair

designer: Philippe Starck



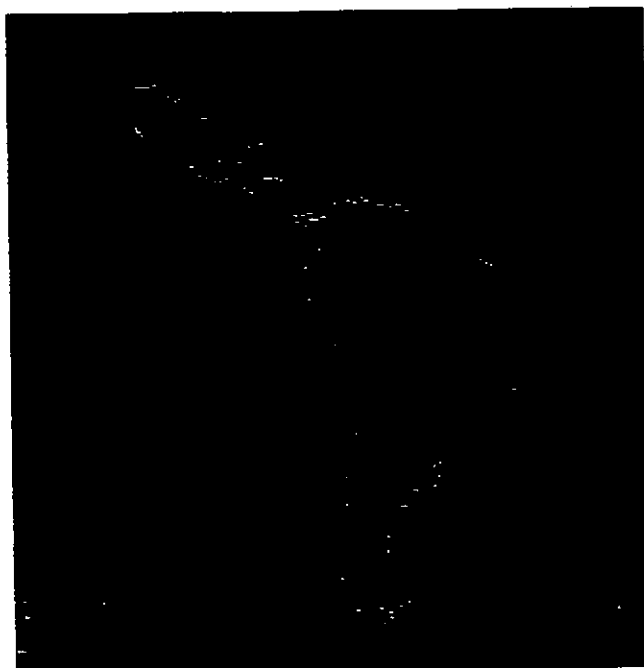
Kartell technology allows two materials that are by their nature incompatible to be harmoniously combined: plastic and wood. The Miss Trip chair has a plastic seat supported by beech hardwood, natural or dyed cherry legs. The back is also grafted onto the seat by simply applying pressure and the natural elasticity of the material offers a pleasant sensation of comfort. Miss Trip, ideal for any setting in the home, but also for restaurants and cafés, is characterised by elegance of design and ease of assembly. With the Miss Trap table, Miss Trip receives its direct compositional complement, offering a complete furnishing system.

technical folder



[righetti internacional](#) [países](#) [productos](#) [boletín](#) [informacion](#) [e-mail](#)

Righetti Internacional
ofrece sus productos
y servicios en y
desde los países
aquí listados.



Para obtener más
informacion y / o
solicitar la visita de
uno de nuestros
representantes
incluimos un
[feedbackform](#).

Para informacion de
nuestras empresas
haga un click sobre el
nombre del país.

[righetti internacional](#)

[países](#)

[productos](#)

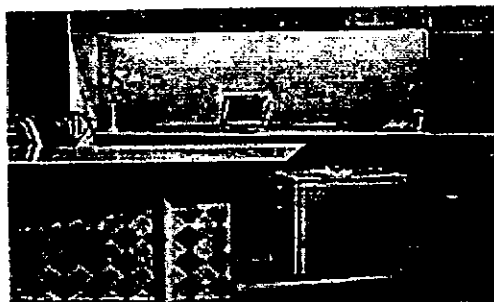
[boletín](#)

[informacion](#)

[e-mail](#)

Halcon - Gemini

Gemini responde a las necesidades de las oficinas contemporáneas con mesas versátiles, credenzas, pedestales y repisas que se combinan para adaptarse a los estilos personales.



Elementos individuales y multifuncionales para la oficina privada o el espacio abierto.



[solicitar informacion](#)



[righetti internacional](#)

[países](#)

[productos](#)

[boletín](#)

[informacion](#)

[e-mail](#)

Righetti Clover

Del diseño Hightech,
Righetti - Clover le
ofrece máxima
sencillez, máxima
flexibilidad, máxima
economía,



combinada con la
elegancia
del "DISEÑO
ITALIANO"



[solicitar informacion](#)



[righetti internacional](#)

[países](#)

[productos](#)

[boletín](#)

[informacion](#)

[e-mail](#)

R i g h e t t i - C l o v e r M a s t e r

Righetti - Clover Master interpreta el nuevo estilo del ejecutivo joven dinámico,



con la combinación de materiales "Hightech" como teflón y acero con maderas preciosas y la elegancia del "DISEÑO ITALIANO"



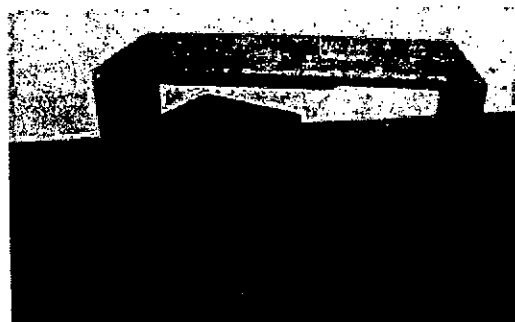
solicitar informacion





PERFIL DE LA EMPRESA

Lista total de productos de la empresa Flor y Fauna, S.A.



[Regresar a Perfil
Empresarial](#)



Nombre del Producto

Mesas
Armarios
Centros de Entretenimiento
Muebles para hoteles
Componentes de madera
Tableros

Si desea consultar la
lista total
de productos haga
click aquí



[Regresar a
Marketplace](#)



Si no encontró el
producto que
buscaba presione
aquí



[Alimentaria](#) | [Artesanías](#) | [Electrónica](#) | [Madera y Muebles](#) | [Metalmecánica](#) | [Plantas, Flores y Follaje](#) | [Plásticos](#)
| [Productos Farmacéuticos](#) | [Producto Fresco](#) | [Salud y Belleza](#) | [Software](#) | [Textil](#) | [Otros](#) | [Página Principal](#) |
[Página de Entrada](#) | [Información](#) | [Procomer](#) | [Mapa](#)

Marketplace Costa Rica

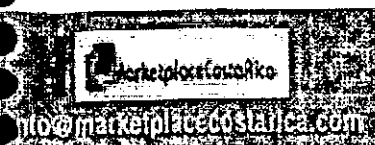
La información fue suministrada por las empresas participantes en este sitio, por lo que la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica no se hace responsable por cualquier daño financiero o de otro tipo, causado por cambios en direcciones, teléfonos, números de fax, manufactura de productos, y condiciones de negociación pactadas por este medio.

Procomer

San José, Costa Rica

Apartado Postal: 1278-1007

Teléfono: (506) 256-7111 • **Fax:** (506) 233-4655



PERFIL DE LA EMPRESA



[Regresar a Marketplace](#)



Nombre	Flor y Fauna, S.A.			
Nombre del Gerente General	Richard Huizinga			
Rama o Sector Productivo	Forestal			
Características	Año de Establecimiento: 1989			
	Número de Empleados: 225			
	Principales Mercados de Exportación: Estados Unidos, Europa, India, Taiwan, Hong Kong			
	SmartWood, FSC			
E-mail	info@floryfauna.com			
U. R. L. (Web Site)	www.floryfauna.com			
Dirección	PO BOX 87-4003. Aeropuerto Juan Santamaria, Alajuela, Costa Rica			
Teléfono	+506 460-0000			
Fax	+506 541-1278			
Experiencia Exportadora	Alta	Moderada ✓	Poca	Nuevo Exportador



[Lista de Productos](#)



Si desea consultar la lista total de productos haga click aquí



[Regresar a Marketplace](#)



Si no encontró el producto que buscaba presione aquí



Marketplace Costa Rica

La información fue suministrada por las empresas participantes en este sitio, por lo que la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica no se hace responsable por cualquier daño financiero o de otro tipo, causado por cambios en direcciones, teléfonos, números de fax, manufactura de productos, y condiciones de negociación pactadas por este medio.

Procomer

San José, Costa Rica

Apartado Postal: 1278-1007

Teléfono: (506) 256-7111 • **Fax:** (506) 233-4655

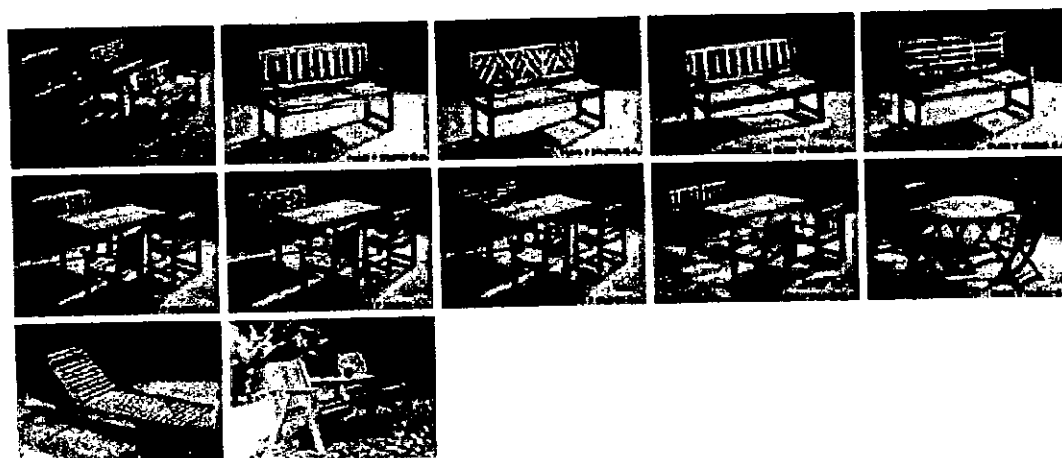
E-mail: info@marketplacecostarica.com

Todos los derechos reservados

Sitio manejado por Amerisol



SELECCIONA UNA CATEGORIA
HAGA CLICK PARA AMPLIAR LA FOTOGRAFIA



Muebles y Acabados en Madera

Aquí puede encontrar los mejores muebles y acabados en Madera, le damos una demostración de nuestro trabajo y le realizamos un presupuesto de sus necesidades. Nuestro servicio es ofrecido a domicilio y hacemos un presupuesto si compromiso.

NUESTRO INVENTARIO DE MUEBLES

- Camas en General, de diferentes diseños y gustos.
- Juegos de Comedor en diferentes maderas.
- Accesorios para Sala, Comedor, Baños y Recamara.
- Juegos Modulares para Oficina, a su medida.
- Puertas en Madera, tenemos varios diseños y costos, dependiendo de presupuesto.



Puedes escribirme a mi dirección de E-MAIL:

admin@barrahonda.com

© Copyright Productos y Servicios en Línea I. & M S.A. - 2001



EL MERCADITO

Visit the [Costa Rica Online Bookstore](#) Videos and music too!

Costa Rica Artisans' Crafts

Order online and have delivered to your door



Shop Costa Rica's Crafts by Artisans Online

Mail Order! to your doorstep in the Continental US with Aerocasillas/FedEx

El Mercadito brings you the wares of Costa Rica's artisans direct to you on the web. You can choose from hammocks, wooden bowls, rocking chairs and many other fine items and purchase them right here, on the net.

We accept:



All these beautiful items are unique and painstakingly handcrafted from the finest woods and materials. No two items are alike! All the crafts are one of a kind and will provide a lifetime of enjoyment..

They all are able to make more selling through El Mercadito than to stores and buying agents from abroad. In addition, you save more too. In fact, we guarantee that you will get the lowest prices and the largest variety in Costa Rica. We know this because we have developed our relationship with the artisans over many years and they offer only their best merchandise at the best prices to El Mercadito.

So come enjoy items made of precious wood, handpainted crafts and beautiful objects of all kinds, here at
El Mercadito de Costa Rica and receive or send your mail order gift.

How to Buy

Look through the items and select the ones you wish to purchase. Send us an email from any of the available hotlinks or email to mercado@amerisol.net. Be sure to include the item's name, size, color and price. We will email you back with precise shipping information and a total price. You can then pay us with credit cards, we accept MasterCard and Visa.

Shipping

Minimum shipping amount is \$20.00

This is an amount that we begin at because our shipping company, Aerocasillas/FedEx, requires it. We suggest you take advantage of this fact and get those items you have always wanted to get, throw in a few hammocks or books, they make great gifts!

[Página Principal](#)[Comprar Productos](#)[Buscar Catálogos](#)[Centro de regalos](#)[Ver !\[\]\(de95854c7ee024cfadc48187bbb781b2_img.jpg\)](#)[Mi Cuenta](#)[powered by](#)[Acceso rápido a Los mejores productos del mundo](#)[Buscar](#) [Buscar](#)[Mis últimos resultados de búsqueda](#)

Servicios de compra

[Centro del regalo](#)[Mis favoritos](#)[Special Offers](#)[International Size](#)[Conversions](#)

Información

[• Become a Merchant](#)[• Servicio al Cliente](#)[• Acerca de Catalog City Costa Rica](#)[• Envíos Internacionales](#)[• Política de privacidad](#)[• Garantía de compra segura](#)[• Díganos lo que usted piensa](#)[• Employment Opportunities](#)

Programa para afiliados

[Afíliase y empiece a ganar dinero hoy](#)

Acerca de nosotros

CatalogCity.com es el primer y más grande centro comercial en línea para realizar compras por catálogo. En el centro de CatalogCity.com se encuentra la poderosa y flexible tecnología de comercio electrónico desarrollada por su empresa matriz, Altura International. El sistema conocido como Altura Merchant Operating System (AMOS) es el único sistema operativo con múltiples vendedores, lenguajes y monedas capaz de ofrecer a los consumidores alrededor del mundo, en distintas páginas de internet y con diferentes tipos de herramientas, acceso sencillo a miles de los mejores productos del mundo. Esta plataforma universal de carrito de compras ofrece al usuario una plataforma fácil de utilizar, consistente, de una sola ventanilla, que ofrece una gran selección, personalización, comercialización experta y fácil acceso desde muchos puntos distintos en internet.

CatalogCity.com proporciona una solución de comercio electrónico que ayuda a nuestros catálogos a ser los ganadores en internet.

La página de internet de CatalogCity.com incluye marcas comerciales adicionales como Bombay, Chef's Catalog, Fisher-Price, Gump's by Mail, Hammacher Schlemmer, J. Jill, J.Crew, Ross-Simons, The Sharper Image, TravelSmith y muchas más.

La empresa privada tiene su sede en Monterey, CA. mayores informes, favor de llamar al (831) 649-2489.



[Información sobre la empresa](#)[Lo que se dice de nosotros](#)[Boletines de prensa](#)[Información legal](#)[Declaración de privacidad](#)**CatalogCity.com América:** Argentina | Brasil | Mexico | U.S.A. | Otros**CatalogCity.com Europa:** France | Deutschland | United Kingdom **CatalogCity.com Costa del Pacífico:** Japan[Página principal](#) | [Productos](#) | [Catálogos](#) | [Regalos](#) | [ver Carrito de compras](#) | [Mi cuenta](#) | [Ayuda](#)[Servicio al Cliente](#) | [Acerca de Catalog City Costa Rica](#) | [Política de privacidad](#) | [Garantía de compra segura](#)

© 1997-2001 Altura International. Todos los demás derechos de autor son propiedad de sus respectivos dueños. (I011.0)

DeliverAll.com - Summer 2001

[Cargos por envío/manejo](#) [Return Policy](#) [Garantía de compra](#) [International Size Conversions](#)

China Cabinets Model # 5443

[¿Cómo funcionan?](#)  

Los precios que se muestran son estimaciones basadas en las tasas de cambio del día de hoy y no incluyen [today's currency exchange rates](#)> envíos internacionales, tarifas de importación, ni impuestos. El precio del vendedor se muestra entre paréntesis. Merchant's currency and related price is shown in parentheses.


• China Cabinet Model # 5443

Producto: 5443

Precio: C286,862.52 (\$889.00)

**Agregar al carrito
de compras**
(podrás eliminar después)Guardar en 

Pine china buffet with two lighted display cabinets and center storage racks. Features solid pine construction, plain design with fluted outer frame and bracket feet.

[Enviar esta página a un amigo](#) Shop with us - it's safe!
Guaranteed

DeliverAll.com - Summer 2001

[Cargos por envío/manejo](#)[Return Policy](#)[Garantía de compra](#)[International Size Conversions](#)

China Cabinets Model # 4172

Los precios que se muestran son estimaciones basadas en las tasas de cambio del día de hoy y no incluyen [today's currency exchange rates](#)> envíos internacionales, tarifas de importación, ni impuestos. El precio del vendedor se muestra entre paréntesis. Merchant's currency and related price is shown in parentheses.

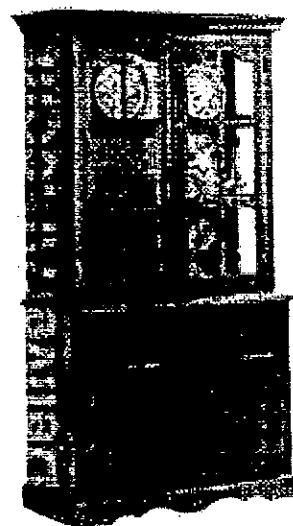
- **China Cabinet Model # 4172**
Producto: 4172
Precio: **C199,738.92** (\$619.00)

Agregar al carrito
de compras
(podrás eliminar después)

Guardar en 

Traditional buffet and hutch in solid wood and natural finish. Features glass display doors, internal hidden lighting fixture, framed storage doors, and framed bracket feet.

¿Cómo funcionan?  



Enviar esta página a un
amigo



Shop with us - it's safe!
[Guaranteed](#)

DeliverAll.com - Summer 2001


[Cargos por envío/manejo](#) [Return Policy](#) [Garantía de compra](#) [international](#) [Size Conversions](#)

Curios & Shelves Model # 5356



Los precios que se muestran son estimaciones basadas en las tasas de cambio del día de hoy y no incluyen [today's currency exchange rates](#)"> envíos internacionales, tarifas de importación, ni impuestos. El precio del vendedor se muestra entre paréntesis. Merchant's currency and related price is shown in parentheses.

• Curio or Shelves Model # 5356

Producto: 5356

Precio: **C186,831.72** (\$579.00)**Agregar al carrito**
de compras
(podrás eliminar después)Guardar en 



Corner curio cabinet in dark oak finish. Features solid wood construction and interior lighting.

¿Cómo funcionan?  [Enviar esta página a un amigo](#) Shop with us - it's safe!
Guaranteed

DeliverAll.com - Summer 2001

[Cargos por envío/manejo](#) [Return Policy](#) [Garantía de compra](#) [International Size Conversions](#)

Dressers And Chests Model # 4935


[¿Cómo funciona?](#)  

Los precios que se muestran son estimaciones basadas en las tasas de cambio del día de hoy y no incluyen [today's currency exchange rates](#)"> envíos internacionales, tarifas de importación, ni impuestos. El precio del vendedor se muestra entre paréntesis. Merchant's currency and related price is shown in parentheses.

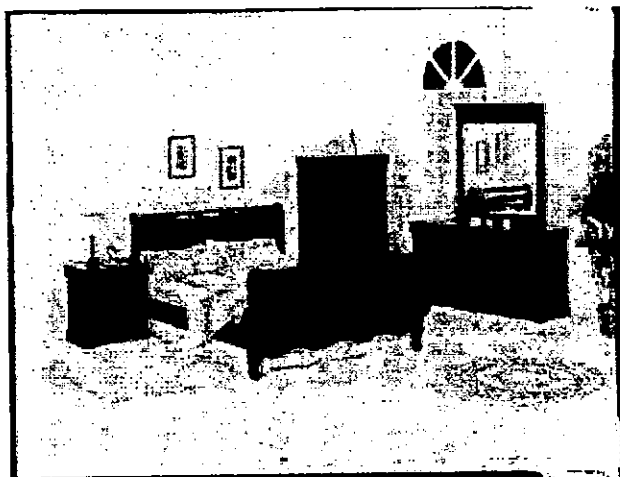

- Dresser or Chest Model # 4935**

Producto: 4935

Precio: C196,512.12 (\$609.00)

Agregar al carrito 
de compras
(podrás eliminar después)Guardar en 



Cherry finish 6-drawer chest. Features curved top, chippendale style drawer pulls, in cherry finish.

[Enviar esta página a un amigo](#) **Shop with us - it's safe!**
Guaranteed

DeliverAll.com - Summer 2001

[Cargos por envío/manejo](#)[Return Policy](#)[Garantía de compra](#)[International Size Conversions](#)

Dining Sets Model # 5437/5438/5439


[¿Cómo funcionan?](#)  

Los precios que se muestran son estimaciones basadas en las tasas de cambio del día de hoy y no incluyen [today's currency exchange rates](#) -> envíos internacionales, tarifas de importación, ni impuestos. El precio del vendedor se muestra entre paréntesis. Merchant's currency and related price is shown in parentheses.

**Dining Set Model #
5437/5438/5439**

Producto: 5437/5438/5439

Precio: C267,501.72 (\$829.00)

**Agregar al carrito
de compras**
(podrás eliminar después)Guardar en 



7-piece dining set with Large solid pine table and 6 pine finish matching chairs. Table comes with 18" center leaf. Features solid construction, butcher block solid Australian pine, and reeded legs.

[Enviar esta página a un amigo](#)**Shop with us - it's safe!**
Guaranteed

DeliverAll.com - Summer 2001

[Cargos por envío/manejo](#)[Return Policy](#)[Garantía de compra](#)[International Size Conversions](#)

Dining Sets Model # 3160/3216


[¿Cómo funcionan?](#)  

Los precios que se muestran son estimaciones basadas en las tasas de cambio del día de hoy y no incluyen [today's currency exchange rates](#)"> envíos internacionales, tarifas de importación, ni impuestos. El precio del vendedor se muestra entre paréntesis. Merchant's currency and related price is shown in parentheses.

• Dining Set Model # 3160/3216

Producto: 3160/3216

Precio: C135,202.92 (\$419.00)

Agregar al carrito 
de compras
(podrás eliminar después)Guardar en: 

5 pc dining set consisting of a cherry veneer rectangular dining table with queen anne legs, with 4 side chairs and 2 arm chairs.

[Enviar esta página a un amigo](#)**Shop with us - it's safe!**
Guaranteed

Dining Chairs Model # 5276A


Los precios que se muestran son estimaciones basadas en las tasas de cambio del día de hoy y no incluyen today's currency exchange rates"> envíos internacionales, tarifas de importación, ni impuestos. El precio del vendedor se muestra entre paréntesis. Merchant's currency and related price is shown in parentheses.

Dining Chairs Model # 5276A



Producto: 5276A

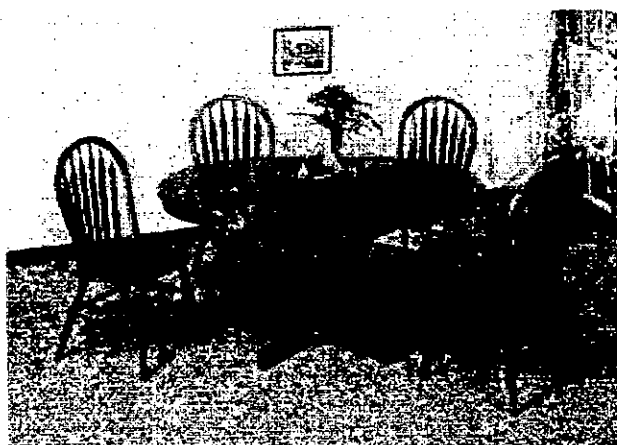
Precio: **C19,038.12** (\$59.00)

Agregar al carrito 
de compras
(podrás eliminar después)

Guardar en 

Assembled solid oak 38-3/4"H arrow back windsor chair.
(Minimum purchase of 2)

¿Cómo funcionan?  





Enviar esta página a un amigo

 Shop with us - it's safe!
Guaranteed

DeliverAll.com - Summer 2001

[Cargos por envío/manejo](#)[Return Policy](#)[Garantía de compra](#)[International Size Conversions](#)

Dining Chairs Model # 4125

[¿Cómo funcionan?](#)  

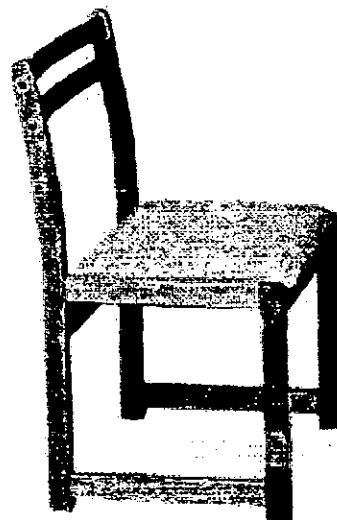
Los precios que se muestran son estimaciones basadas en las tasas de cambio del día de hoy y no incluyen [today's currency exchange rates](#)"> envíos internacionales, tarifas de importación, ni impuestos. El precio del vendedor se muestra entre paréntesis. Merchant's currency and related price is shown in parentheses.

• Dining Chairs Model # 4125

Producto: 4125

Precio: **C12,584.52** (\$39.00)**Agregar al carrito** 
de compras
(podrás eliminar después)Guardar en 

Natural wood side chair with 2 slat back and light beige herculon seat.
(Minimum purchase of 2)

[Enviar esta página a un amigo](#)

Shop with us - it's safe!
Guaranteed

DeliverAll.com - Summer 2001

[Cargos por envío/manejo](#)[Return Policy](#)[Garantía de compra](#)[International Size Conversions](#)

Contemporary Occasional Tables Model # 5120

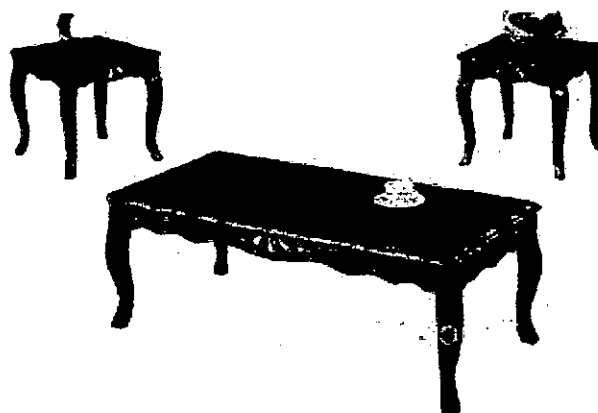
Los precios que se muestran son estimaciones basadas en las tasas de cambio del día de hoy y no incluyen [today's currency exchange rates](#)"> envíos internacionales, tarifas de importación, ni impuestos. El precio del vendedor se muestra entre paréntesis. Merchant's currency and related price is shown in parentheses.

Contemporary Occasional Table Model # 5120

Producto: 5120

Precio: **C60,986.52** (\$189.00)**Agregar al carrito de compras**
(podrás eliminar después)Guardar en 



Three-piece set honey pine finish coffee/end table. Features pierced skirt and scalloped top.

[¿Cómo funcionan?](#)  [Enviar esta página a un amigo](#)**Shop with us - it's safe!**
[Guaranteed](#)

DeliverAll.com - Summer 2001

[Cargos por envío/manejo](#) [Return Policy](#) [Garantía de compra](#) [International Size Conversions](#)

Contemporary Occasional Tables Model # 3025

¿Cómo funcionan?  


Los precios que se muestran son estimaciones basadas en las tasas de cambio del día de hoy y no incluyen [today's currency exchange rates](#)"> envíos internacionales, tarifas de importación, ni impuestos. El precio del vendedor se muestra entre paréntesis. Merchant's currency and related price is shown in parentheses.

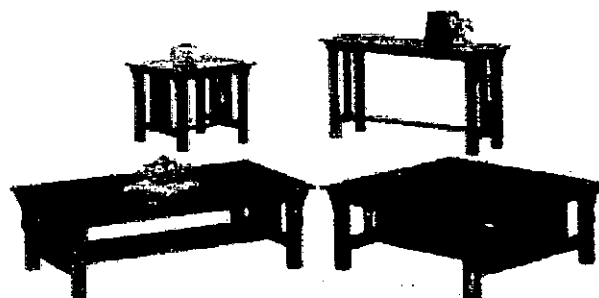
Contemporary Occasional Table Model # 3025

Producto: 3025

Precio: **C41,625.72** (\$129.00)

Agregar al carrito 
de compras
(podrás eliminar después)

Guardar en 



Enviar esta página a un amigo



Shop with us - it's safe!
[Guaranteed](#)

Oak finish mission style cocktail table. Features solid wood construction, exposed mortise-and-tenon joins.

DeliverAll.com - Summer 2001


[Cargos por envío/manejo](#) [Return Policy](#) [Garantía de compra](#) [International Size Conversions](#)

Contemporary Occasional Tables Model # 5108



Los precios que se muestran son estimaciones basadas en las tasas de cambio del día de hoy y no incluyen [today's currency exchange rates](#) -> envíos internacionales, tarifas de importación, ni impuestos. El precio del vendedor se muestra entre paréntesis. Merchant's currency and related price is shown in parentheses.

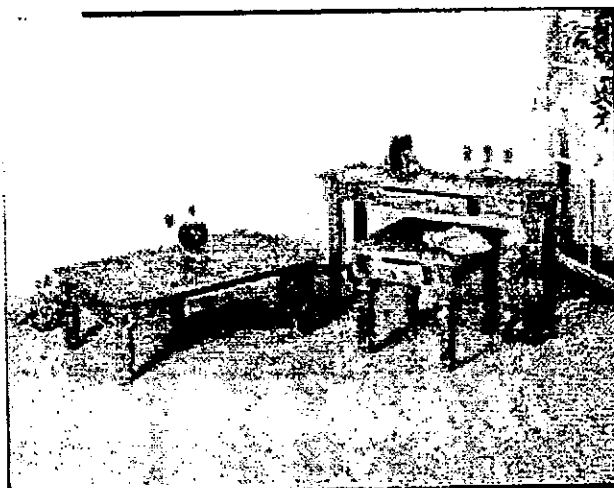
- Contemporary Occasional Table Model # 5108**
 Producto: 5108
 Precio: **C28,718.52** (\$89.00)

Agregar al carrito de compras (podrás eliminar después)

Guardar en 

Solid pine end table with drawer. Features knotty Australian pine and turned legs.

[¿Cómo funcionan?](#)  



[Enviar esta página a un amigo](#)

 Shop with us - it's safe! Guaranteed

DeliverAll.com - Summer 2001

[Cargos por envío/manejo](#)[Return Policy](#)[Garantía de compra](#)[International Size Conversions](#)

Chairs & Rockers Model # 3517B

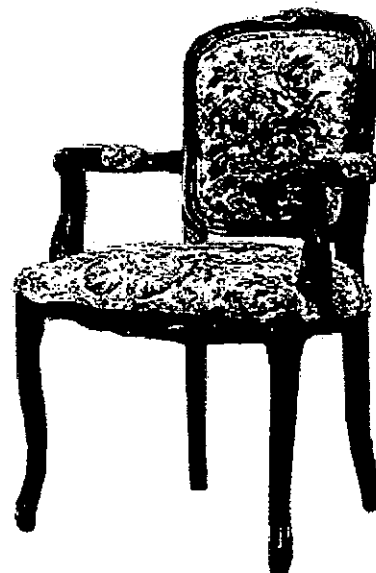
Los precios que se muestran son estimaciones basadas en las tasas de cambio del día de hoy y no incluyen [today's currency exchange rates](#)"> envíos internacionales, tarifas de importación, ni impuestos. El precio del vendedor se muestra entre paréntesis. Merchant's currency and related price is shown in parentheses.

- Chair or Rocker Model # 3517B

Producto: 3517B

Precio: **C51,306.12** (\$159.00)**Agregar al carrito
de compras**
(podrás eliminar después)Guardar en 

French Provincial chair, typical of the Rococo period. Features Light solid wood frame, carved padded arms, carved scroll arm support. Top rails and seat rails are also hand carved, matched with a classic floral fabric.

[¿Cómo funcionan?](#)  [Enviar esta página a un amigo](#)**Shop with us - it's safe!**
Guaranteed

DeliverAll.com - Summer 2001


[Cargos por envío/manejo](#)[Return Policy](#)[Garantía de compra](#)[International Size Conversions](#)

Bed Set Model # 5601




Los precios que se muestran son estimaciones basadas en las tasas de cambio del día de hoy y no incluyen [today's currency exchange rates](#)"> envíos internacionales, tarifas de importación, ni impuestos. El precio del vendedor se muestra entre paréntesis. Merchant's currency and related price is shown in parentheses.

• **Bed Set Model # 5601**

Producto: 5601

Precio: **C280,408.92** (\$869.00)**Agregar al carrito
de compras**
(podrás eliminar después)Guardar en 

Pine finish queen canopy bed. Features solid wood posts in pine, veneered ply headboard and footboards.

[¿Cómo funcionan?](#)  [Enviar esta página a un amigo](#) **Shop with us - it's safe!**
Guaranteed

DeliverAll.com - Summer 2001


[Cargos por envío/manejo](#)[Return Policy](#)[Garantía de compra](#)[International Size Conversions](#)

Bed Set Model # 4900


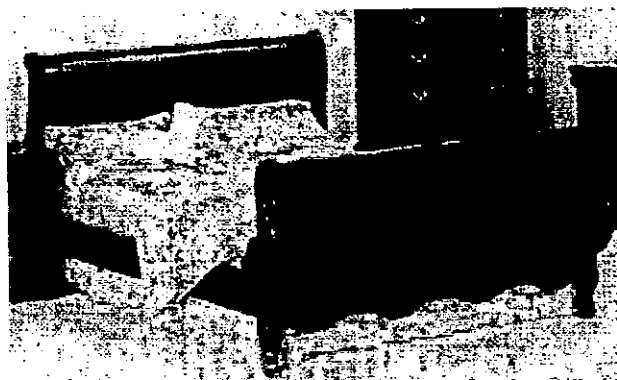


Los precios que se muestran son estimaciones basadas en las tasas de cambio del día de hoy y no incluyen [today's currency exchange rates](#)"> envíos internacionales, tarifas de importación, ni impuestos. El precio del vendedor se muestra entre paréntesis. Merchant's currency and related price is shown in parentheses.

• **Bed Set Model # 4900**

Producto: 4900

Precio: **C235,233.72** (\$729.00)**Agregar al carrito**
de compras
(podrás eliminar después)Guardar en 

Elegantly curved, cherry finish Queen size headboard and footboard sleigh bed. Features hand carved, fluted stile, fully curved bed panels, solid wood rails and frame.

[¿Cómo funcionan?](#)  [Enviar esta página a un amigo](#) **Shop with us - it's safe!**
[Guaranteed](#)

CatalogCity.com
Costa Rica

Acceso rápido a Los
mejores productos del mundo

[Página
Principal](#)

[Comprar
Productos](#)

[Buscar
Catálogos](#)

[Centro de regalos](#)

[Ver](#) [Mi C](#)

[Categorías](#) | [Índice A-Z](#) | [Nombres de marcas](#) | [Marcas especializadas](#)

[pov](#)

Buscar

Buscar

[Mis últimos resultados](#)



DeliverAll.com

[Página principal de catálogos](#)

[Recreation Room](#)

[Home Office](#)

[Dining Room](#)

[Bedroom](#)

[Living Room](#)

[Bathroom](#)

[Home Decor](#)

[CHEVAL MIRRORS](#)

[CHINA CABINETS](#)

[ARMOIRES](#)

[BARTABLES &](#)

[BARSTOOLS](#)

[BATHROOM SHELVES](#)

[BATHROOM RACKS](#)

[BED SET](#)

[- Bed Set Model # 3917](#)

[BEDDING ACCESSORIES](#)

[BENCHES](#)

[BOOK SHELVES](#)

[BUNKBED](#)

[CASUAL DINING SETS](#)

[CD RACKS](#)

[chair or rocker](#)

[CHAIRS & ROCKERS](#)

[COAT RACKS](#)

[CONTEMPORARY](#)

[OCCASIONAL TABLES](#)

[CURIOS & SHELVES](#)

[DAYBED](#)

[DINING CHAIRS](#)

[DINING SETS](#)

[DRESSERS AND CHESTS](#)

[ENTERTAINMENT](#)

[CENTERS](#)

[WINDSOR DINING](#)

[FUTONS](#)

[OFFICE CHAIRS](#)

[Información del comerciante](#)

[Cargos por envío/manejo](#)

[Return Policy](#)

[Garantía de compra](#)

[Agregar a Mis Favoritos](#)

DeliverAll.com - Summer 2001

[Cargos por envío/manejo](#)

[Return Policy](#)

[Garantía de compra](#)

[International Size Conversion](#)

Bed Set Model # 3917

[¿Cómo fi](#)

Los precios que se muestran son estimaciones basadas en las tasas de cambio del día de hoy y no incluyen *today's currency exchange rates* -> envíos internacionales, tarifas de importación, ni impuestos. El precio del vendedor se muestra entre paréntesis. Merchant's currency and related price is shown in parentheses.

Bed Set Model #

3917

Producto: 3917

Precio:

C80,347.32 (\$249.00)

**Agregar al carrito
de compras**
(podrás eliminar después)

Guardar en

Cherry finish Queen size bed set.



[Enviar esta página a un ar](#)

Shop with us - it's sa
Guaranteed

CatalogCity.com
Costa Rica

Acceso rápido a Los
mejores productos del mundo

[Página Principal](#)

[Comprar Productos](#)

[Buscar Catálogos](#)

[Centro de regalos](#)

[Ver](#)

[Mi C](#)

[Categorías](#)

[Índice A-Z](#)

[Nombres de marcas](#)

[Marcas especializadas](#)

[pov](#)

Buscar

[Buscar](#)

[Mis últimos resultados](#)

DeliverAll

DeliverAll.com

DeliverAll.com - Summer 2001

[Cargos por envío/manejo](#)

[Return Policy](#)

[Garantía de compra](#)

[International Size Conversions](#)

Dressers And Chests Model # 5272

Los precios que se muestran son estimaciones basadas en las tasas de cambio del día de hoy y no incluyen [today's currency exchange rates](#)> envíos internacionales, tarifas de importación, ni impuestos. El precio del vendedor se muestra entre paréntesis. Merchant's currency and related price is shown in parentheses.

DRESSER AND CHEST

Producto: 5272

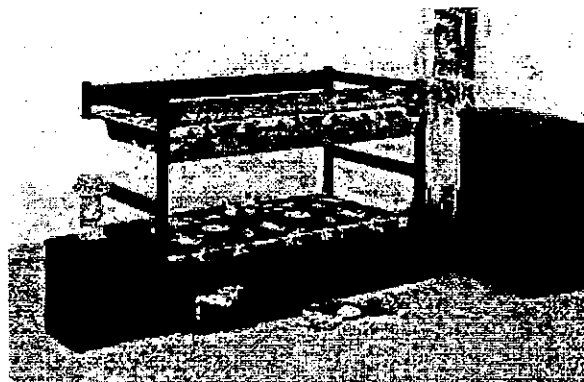
Precio:

C86,800.92 (\$269.00)

Sale Out

Arizona made Rustic American Country solid pine drawer chest, finished in cinnamon oak.

[¿Cómo funcionan?](#)



[Enviar esta página a un amigo](#)

[Shop with us - it's safe!](#)
[Guaranteed](#)

[Página principal de catálogos](#)

[Recreation Room](#)

[Home Office](#)

[Dining Room](#)

[Bedroom](#)

[-- Dressers And Chests Model # 5272](#)

[Living Room](#)

[Bathroom](#)

[Home Decor](#)

[CHEVAL MIRRORS](#)

[CHINA CABINETS](#)

[ARMOIRES](#)

[BARTABLES & BARSTOOLS](#)

[BATHROOM SHELVES](#)

[BATHROOM RACKS](#)

[BED SET](#)

[BEDDING ACCESSORIES](#)

[BENCHES](#)

[BOOK SHELVES](#)

[BUNKBED](#)

[CASUAL DINING SETS](#)

[CD RACKS](#)

[chair or rocker](#)

[CHAIRS & ROCKERS](#)

[COAT RACKS](#)

[CONTEMPORARY](#)

[OCCASIONAL TABLES](#)

[CURIOS & SHELVES](#)

[DAYBED](#)

[DINING CHAIRS](#)

[DINING SETS](#)

[DRESSERS AND CHESTS](#)

[ENTERTAINMENT CENTERS](#)

[WINDSOR DINING](#)

[FUTONS](#)

[OFFICE CHAIRS](#)

[Información del comerciante](#)

[Cargos por envío/manejo](#)

[Return Policy](#)

[Garantía de compra](#)

[Agregar a Mis Favoritos](#)

CatalogCity.com
Costa Rica

Acceso rápido a Los
mejores productos del mundo

[Página
Principal](#)

[Comprar
Productos](#)

[Buscar
Catálogos](#)

[Centro de regalos](#)

[Ver](#)

[Mi C](#)

[Categorías](#)

[Índice A-Z](#)

[Nombres de marcas](#)

[Marcas especializadas](#)

[pov](#)

Buscar

[Buscar](#)

[Mis últimos resultados](#)



DeliverAll.com

[Página principal de catálogos](#)

[Recreation Room](#)

[Home Office](#)

[Dining Room](#)

[Bedroom](#)

[Living Room](#)

[Bathroom](#)

[Home Decor](#)

[CHEVAL MIRRORS](#)

[CHINA CABINETS](#)

[ARMOIRES](#)

[BARTABLES &](#)

[BARSTOOLS](#)

[BATHROOM SHELVES](#)

[BATHROOM RACKS](#)

[BED SET](#)

[BEDDING ACCESSORIES](#)

[BENCHES](#)

[BOOK SHELVES](#)

[BUNKBED](#)

[CASUAL DINING SETS](#)

[CD RACKS](#)

[chair or rocker](#)

[CHAIRS & ROCKERS](#)

[COAT RACKS](#)

[CONTEMPORARY](#)

[OCCASIONAL TABLES](#)

[CURIOS & SHELVES](#)

[DAYBED](#)

[DINING CHAIRS](#)

[DINING SETS](#)

[DRESSERS AND CHESTS](#)

[ENTERTAINMENT](#)

[CENTERS](#)

[WINDSOR DINING](#)

[FUTONS](#)

[OFFICE CHAIRS](#)

[Información del comerciante](#)

[Cargos por envío/manejo](#)

[Return Policy](#)

[Garantía de compra](#)

[Agregar a Mis Favoritos](#)

DeliverAll.com - Summer 2001

[Cargos por envío/manejo](#)

[Return Policy](#)

[Garantía de compra](#)

[International Size Conversion](#)

Chairs & Rockers Model # 3163

[¿Cómo fue](#)

Los precios que se muestran son estimaciones basadas en las tasas de cambio del día de hoy y no incluyen today's currency exchange rates> envíos internacionales, tarifas de importación, ni impuestos. El precio del vendedor se muestra entre paréntesis. Merchant's currency and related price is shown in parentheses.

• **Chair or Rocker**

Model # 3163

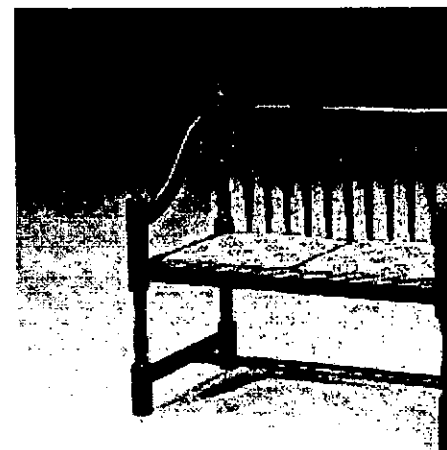
Producto: 3163

Precio:

C28,718.52 (\$89.00)

[Agregar al carrito
de compras](#)
(podrás eliminar después)

[Guardar en](#)



Cherry finish bench with two tapestry seats.

[Enviar esta página a un amigo](#)

[Shop with us - it's safe](#)
Guaranteed

**PROVEEDURIA
TOTAL.com**



Productos en carro: 0
Subtotal: \$ 0.00

CATÁLOGO
CAPRIS

CORPORACIÓN

MI
Proveeduría total

Ver menú
Usuario

Ver menú
ayuda

Ver menú
Proveedor

Cliente no registrado

Categoría : Oficina | Mobiliario | Silla |

CATEGORÍAS

⊗ Automotriz ⊗ Construcción ⊗ Electricidad ⊗ Electrónica ⊗ Ferretería ⊗ Hogar
⊗ Impresos ⊗ Industrial ⊗ Obsequios ⊗ Oficina ⊗ Pintura ⊗ Seguridad

Oficina > Mobiliario > Silla

Visita, madera

Imagen	Nombre	Precio en colones	Garantía	Marca	País de origen	Existencias	Horario de entrega
	<u>SILLA DE VISITA EN CAOBILLA</u>	32,937.49 + I.V.	No Indica	PERFILES RANURADOS	No Indica	Disponible	LUNES-VIERNES 7:30 A 5:30
	<u>SILLA DE VISITA EN CAOBILLA</u>	30,461.62 + I.V.	No Indica	PERFILES RANURADOS	No Indica	Disponible	LUNES-VIERNES 7:30 A 5:30
	<u>SILLA DE VISITA EN CAOBILLA</u>	27,823.96 + I.V.	No Indica	PERFILES RANURADOS	No Indica	Disponible	LUNES-VIERNES 7:30 A 5:30

**NO ENCONTRE
LO QUE BUSCABA**

© 2001 Derechos Reservados - Proveeduría Total

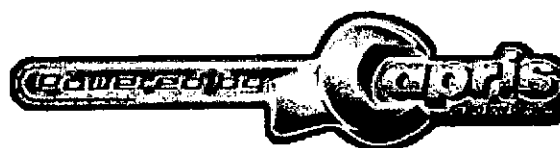
Contáctenos
Asistente de Tráfico
Analista de Sistemas
Diseñador Gráfico



Aceptamos todas sus tarjetas de crédito y débito



Sus transacciones en línea, están aseguradas por Verisign



**PROVEEDURIA
TOTAL.com**



Productos en carro: 0
Subtotal: \$ 0.00

CATÁLOGO
CAPRIS

CORPORACIÓN

MI
Proveeduriatotal

Soy
usuario
Ver menú
Usuario

Ayuda!
Deseo
ayuda

Soy
suplidor
Ver menú
Suplidor

Cliente no registrado

Categoría : Oficina | Mobiliario | Silla |

Ya estoy registrado

Usuario:

Clave:

Entrar

Soy un nuevo usuario
regístrate!

Nuestro teléfono

Ofertas de la Semana



LO COMPRO

**PERFILES RANURADOS SILLA DE VISITA
EN CAOILLA**

Precio: \$32,937.49

Tiempo de entrega: 24 Hrs*

Para detalle de información del producto . [más info](#)
[Agregar a mi PTtotal](#)

más Categorías

Oficina

OFICINA
Mobiliario
Silla

- [Apilable, metal](#)
- [Giratoria, importada](#)
- [Plegable](#)
- [Visita, importada](#)
- [Visita, madera](#)
- [Visita, metal](#)

Inicio

**NO ENCONTRE
LO QUE BUSCABA**

**Servicio al
Cliente**

Problemas con su
producto ?
[click aqui](#)

© 2001 Derechos Reservados - Proveeduría Total

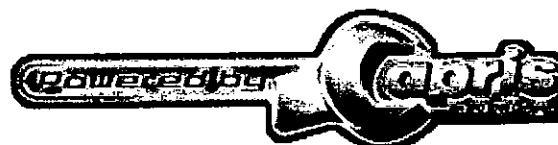
Contáctenos
Asistente de
Tráfico
Analista de
Sistemas
Diseñador
Gráfico



Aceptamos todas sus
tarjetas de crédito y
débito



Sus transacciones
en línea, están
aseguradas por
Verisign



PROVEEDURIA
TOTAL.com



Productos en carro: 0
Subtotal: ₡ 0.00

CATÁLOGO
CAPRIS

CORPORACIÓN



Cliente no registrado

Categoría : Oficina | Mobiliario | Mesa |

CATEGORÍAS

⊗ Automotriz ⊗ Construcción ⊗ Electricidad ⊗ Electronica ⊗ Ferreteria ⊗ Hogar
⊗ Impresos ⊗ Industrial ⊗ Obsequios ⊗ Oficina ⊗ Pintura ⊗ Seguridad

Oficina > Mobiliario > Mesa

Rectangular, madera

Imagen	Nombre	Precio en colones	Garantía	Marca	País de origen	Existencias	Horario de entrega
	<u>MESA DE CONFERENCIA DE 2.44 X 1.20 M</u>	132,217.97 + I.V.	No Indica	PERFILES RANURADOS	No Indica	Disponible	LUNES-VIERNES 7:30 A 5:30
	<u>MESA DE CONFERENCIA DE 3.00 X 1.20 M</u>	153,238.34 + I.V.	No Indica	PERFILES RANURADOS	No Indica	Disponible	LUNES-VIERNES 7:30 A 5:30

NO ENCONTRE LO QUE BUSCABA

© 2001 Derechos Reservados - Proveeduría Total

Contáctenos
Asistente de Tráfico
Analista de Sistemas
Diseñador Gráfico



Aceptamos todas sus tarjetas de crédito y débito



Sus transacciones en línea, están aseguradas por Verisign



**PROVEEDURIA
TOTAL.com**



Productos en carro: 0
Subtotal: \$ 0.00

CATÁLOGO
CAPRIS

CORPORACIÓN

MI
Proveeduriatotal



Ver menú
Usuario

Deseo
ayuda

Ver menú
Proveedor

Cliente no registrado

Categoría : Oficina | Mobiliario | Mesa |

CATEGORÍAS

⊗ Automotriz ⊗ Construcción ⊗ Electricidad ⊗ Electrónica ⊗ Ferrería ⊗ Hogar
⊗ Impresos ⊗ Industrial ⊗ Obsequios ⊗ Oficina ⊗ Pintura ⊗ Seguridad

Oficina > Mobiliario > Mesa

Cómputo, madera

Imagen	Nombre	Precio en colones	Garantía	Marca	País de origen	Existencias	Horario de entrega
	MESA DE COMPUTO FLORIDA DE 100X60X75	58,799.82 + I.V.	No Indica	PERFILES RANURADOS	No Indica	Disponible	LUNES-VIERNES 7:30 A 5:30
	MESA DE COMPUTO FLORIDA DE 120X60X75	56,269.05 + I.V.	No Indica	PERFILES RANURADOS	No Indica	Disponible	LUNES-VIERNES 7:30 A 5:30

**NO ENCONTRE
LO QUE BUSCABA**

© 2001 Derechos Reservados - Proveeduría Total

Contáctenos
Asistente de Tráfico
Analista de Sistemas
Diseñador Gráfico



Aceptamos todas sus tarjetas de crédito y débito



Sus transacciones en línea, están aseguradas por Verisign



**PROVEEDURIA
TOTAL.com**



Productos en carro: 0
Subtotal: ₡ 0.00

CATÁLOGO
CAPRIS



Cliente no registrado

Categoría : Oficina | Mobiliario | Armario |

CATEGORIAS

⊗ Automotriz ⊗ Construcción ⊗ Electricidad ⊗ Electronica ⊗ Ferreteria ⊗ Hogar
⊗ Impresos ⊗ Industrial ⊗ Obsequios ⊗ Oficina ⊗ Pintura ⊗ Seguridad

Oficina > Mobiliario > Armario

Madera

Imagen	Nombre	Precio en colones	Garantía	Marca	País de origen	Existencias	Horario de entrega
	ARMARIO PAPELERIA FLORIDA CON PUERTAS	77,875.88 + I.V.	No Indica	PERFILES RANURADOS	No Indica	Disponible	LUNES-VIERNES 7:30 A 5:30
	ARMARIO DE PAPELERIA SIN PUERTAS	67,983.95 + I.V.	No Indica	PERFILES RANURADOS	No Indica	Disponible	LUNES-VIERNES 7:30 A 5:30

**NO ENCONTRE
LO QUE BUSCABA**

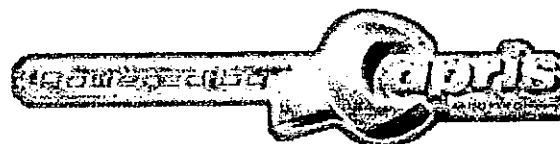
© 2001 Derechos Reservados - Proveeduría Total

Contáctenos
Asistente de Tráfico
Analista de Sistemas
Diseñador Gráfico

Aceptamos todas sus tarjetas de crédito y débito



Sus transacciones en línea, están aseguradas por Verisign



PROVEEDURIA
TOTAL.com



6-8 Productos en carro: 0
Subtotal: ₡ 0.00

CATÁLOGO
CAPRIS

CORPORACIÓN
PROVEEDURIA TOTAL



Cliente no registrado

Categoría : Oficina | Mobiliario | Escritorio |

CATEGORÍAS

⊗ Automotriz ⊗ Construcción ⊗ Electricidad ⊗ Electronica ⊗ Ferreteria ⊗ Hogar
⊗ Impresos ⊗ Industrial ⊗ Obsequios ⊗ Oficina ⊗ Pintura ⊗ Seguridad

Oficina > Mobiliario > Escritorio

Ejecutivo, madera

Imagen	Nombre	Precio en colones	Garantía	Marca	País de origen	Existencias	Horario de entrega
	ESCRITORIO EJECUTIVO FLORIDA	148,217.26 + I.V.	No Indica	PERFILES RANURADOS	No Indica	Disponible	LUNES- VIERNES 7:30 A 5:30



© 2001 Derechos Reservados - Proveeduría Total

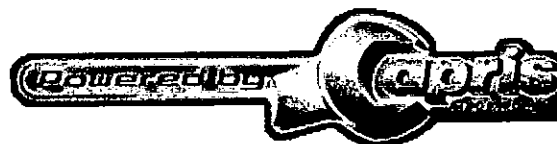
Contáctenos
Asistente de
Tráfico
Analista de
Sistemas
Diseñador
Gráfico



Aceptamos todas sus
tarjetas de crédito y
débito



Sus transacciones
en línea, están
aseguradas por
Verisign



**PROVEEDURIA
TOTAL.com**



Productos en carro: 0
Subtotal: \$ 0.00

CATÁLOGO
CAPRIS



Cliente no registrado

Categoría : Oficina | Mobiliario | Escritorio |

Ya estoy registrado

Usuario:

Clave:

Entrar

**Soy un nuevo usuario
regístrame!**

Nuestro teléfono

Ofertas de la Semana



LO COMPRO

**940001 GENERICO MAQUINA
ENCUADERNADORA METALICA 940001**

Precio: \$95,000.00

Tiempo de entrega: 24 Hrs*

Para detalle de información del producto . [más info](#)

[Agregar a mi PTotal](#)



LO COMPRO

**10208 GENERICO PUSH PINS CAJA DE 100
UNIDADES**

Precio: \$400.00

Tiempo de entrega: 24 Hrs*

Para detalle de información del producto . [más info](#)

[Agregar a mi PTotal](#)



LO COMPRO

**PERFILES RANURADOS ESCRITORIO
SECRETARIA FLORIDA**

Precio: \$95,894.58

Tiempo de entrega: 24 Hrs*

Para detalle de información del producto . [más info](#)

[Agregar a mi PTotal](#)

Inicio

**NO ENCONTRE
LO QUE BUSCABA**

**Servicio al
cliente**

Problemas con su
producto ?
[click aquí](#)

© 2001 Derechos Reservados - Proveeduría Total

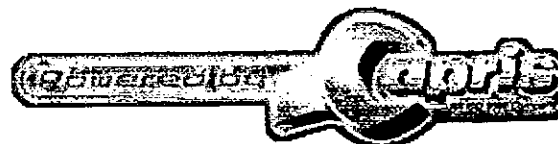
Contáctenos
Asistente de
Tráfico
Analista de
Sistemas
Diseñador
Gráfico



Aceptamos todas sus
tarjetas de crédito y
débito



Sus transacciones
en línea, están
aseguradas por
VeriSign





Productos en carro: 0

Subtotal: ₡ 0.00

CATÁLOGO CAPRIS

CORPORACIÓN

Mi Proveeduría Total

Ver menú Usuario

Deseo ayuda

Ver menú Suplidor

Cliente no registrado Categoría : Oficina | Mobiliario | Archivo |

CATEGORÍAS [Automotriz](#) [Construcción](#) [Electricidad](#) [Electronica](#) [Ferreteria](#) [Hogar](#)
[Impresos](#) [Industrial](#) [Obsequios](#) [Oficina](#) [Pintura](#) [Seguridad](#)

Oficina > Mobiliario > Archivo

Madera

Imagen	Nombre	Precio en colones	Garantía	Marca	País de origen	Existencias	Horario de entrega
	ARCHIVO FLORIDA LEGAL DE 2 GAVETAS	60,328.10 + I.V.	No Indica	PERFILES RANURADOS	No Indica	Disponible	LUNES-VIERNES 7:30 A 5:30
	ARCHIVO FLORIDA LEGAL DE 3 GAVETAS	79,193.27 + I.V.	No Indica	PERFILES RANURADOS	No Indica	Agotado Temporalmente	LUNES-VIERNES 7:30 A 5:30
	ARCHIVO FLORIDA LEGAL DE 4 GAVETAS	101,224.78 + I.V.	No Indica	PERFILES RANURADOS	No Indica	Agotado Temporalmente	LUNES-VIERNES 7:30 A 5:30

NO ENCONTRE LO QUE BUSCABA?

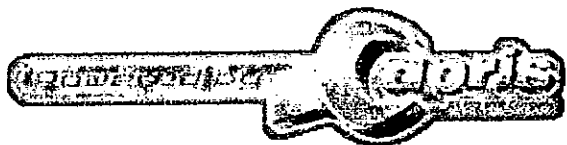
© 2001 Derechos Reservados - Proveeduría Total

Contáctenos
Asistente de Tráfico
Analista de Sistemas
Diseñador Gráfico

Aceptamos todas sus tarjetas de crédito y débito



Sus transacciones en línea están aseguradas por Verisign



ANEXO IV

21 Octubre, 2001

21 Octubre, 2001

 compraRED

CompraRed

Normativa

Contrataciones

Plan de compras

Registro proveedores

Catálogo mercancías

Motor de Búsqueda

Notifícame

Escribanos

Ministerio de Hacienda

Proveeduría Nacional



Manual del Sistema Electrónico de Contrataciones para el Gobierno Central

Índice General

1.- Aspectos Generales

- 1.1- Objetivo
- 1.2- Acerca de CompraRED

2.- Funcionalidad

- 2.1 - CompraRed
- 2.2 - Normativa
- 2.3 - Contrataciones
- 2.3b- Contrataciones (Resultados)
- 2.4 - Plan de Compras
- 2.5 - Registro de Proveedores
- 2.6 - Catálogo de Mercancías
- 2.7 - Motor de Búsqueda
- 2.8 - Notifícame
- 2.9 - Escribanos

También, si lo desea, puede descargar el manual completo [aquí](#)

21 Octubre, 2001



CompraRed

Normativa

Contrataciones

Plan de compras

Registro proveedores

Catálogo mercancías

Motor de Búsqueda

Notifícame

Estrébanos

1-Aspectos Generales

1.1. Objetivo (Volver al índice)

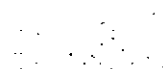
El presente Manual tiene como objetivo servir de guía a los usuarios para que accedan al sitio público CompraRED a buscar y obtener información referente a los procesos de Adquisición del Poder Ejecutivo [1], es decir, a los trámites de compra en particular o bien buscar y obtener información acerca de Adquisiciones realizadas respecto de, por ejemplo, un tipo de artículo o de un determinado Ministerio.

1.2. Acerca de CompraRED (Volver al índice)

El Sistema de Información CompraRED introduce una verdadera revolución tecnológica al interior de los procesos de adquisiciones del Estado. Este Sistema fue desarrollado con el propósito de alcanzar los siguientes objetivos:

- Fomentar y alentar la participación de contratistas y proveedores competentes en los procesos de contratación pública, por medio de mecanismos tecnológicos que faciliten la interacción con los entes estatales de compra (Ministerios del Poder Ejecutivo)
- Promover la competencia entre contratistas y proveedores para el suministro de los bienes, la realización de las obras y la contratación de los servicios adjudicarse.
- Preveer un tratamiento justo, equitativo y transparente para contratistas y proveedores.
- Promover la corrección y equidad del proceso de contratación pública y la confianza de la sociedad en él.
- Dotar de transparencia a los procedimientos de contratación pública.
- Maximizar la eficiencia de la contratación pública en cuanto a la obtención de los bienes, obras y servicios con la mejor tecnología disponible, en el momento oportuno y al menor costo posible.

[1] Las entidades que conforman el Poder Ejecutivo son los siguientes: Ministerio de Hacienda, Ministerio de Planificación Nacional, Ministerio de Vivienda, Ministerio de Economía Industria y Comercio, Ministerio de Comercio Exterior, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Ambiente y Gracia, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Ministerio de Justicia y Gracia, Ministerio de Obras Públicas y Transportes, Ministerio de Seguridad Pública, Ministerio de Gobernación y Policía, Ministerio de Salud, Ministerio de Presidencia, Ministerio de Educación Pública y Ministerio de Ciencia y Tecnología.



21 Octubre, 2001

2.1-CompraRed [\(Volver al índice\)](#)

Corresponde a la página principal, en esta opción se despliega el logo del sistema, además contar con los siguientes elementos:



Menú lateral: Para facilitar la consulta de la información de la página de compraRed, se ha incorporado un menú en la parte lateral izquierda, por medio del cual puede consultar desde donde se encuentre, las opciones de Normativa, Contrataciones, Plan de Compras, Registro de Proveedores, Catálogo de Mercancías, Motor de Búsqueda, Notifícame y Escribanos

Para elegir una opción, coloque el cursor sobre el nombre del que requiera, y oprima el botón izquierdo del ratón.

Al seleccionar cualquiera de las opciones, se le muestra directamente la pantalla con los mecanismos de búsqueda, por ejemplo: si selecciona la opción 'Notifícame' la aparece la pantalla que le suministrará el servicio, ya sea de búsqueda o de comunicación .

CompraRed

Normativa

Contrataciones

Plan de compras

Registro proveedores

Catálogo mercancías

Motor de Búsqueda

Notifícame

Escribanos

21 Octubre, 2001

CompraRED

CompraRed

Normativa

Contrataciones

Plan de compras

Registro proveedores

Catálogo mercancías

Motor de Búsqueda

Notifícame

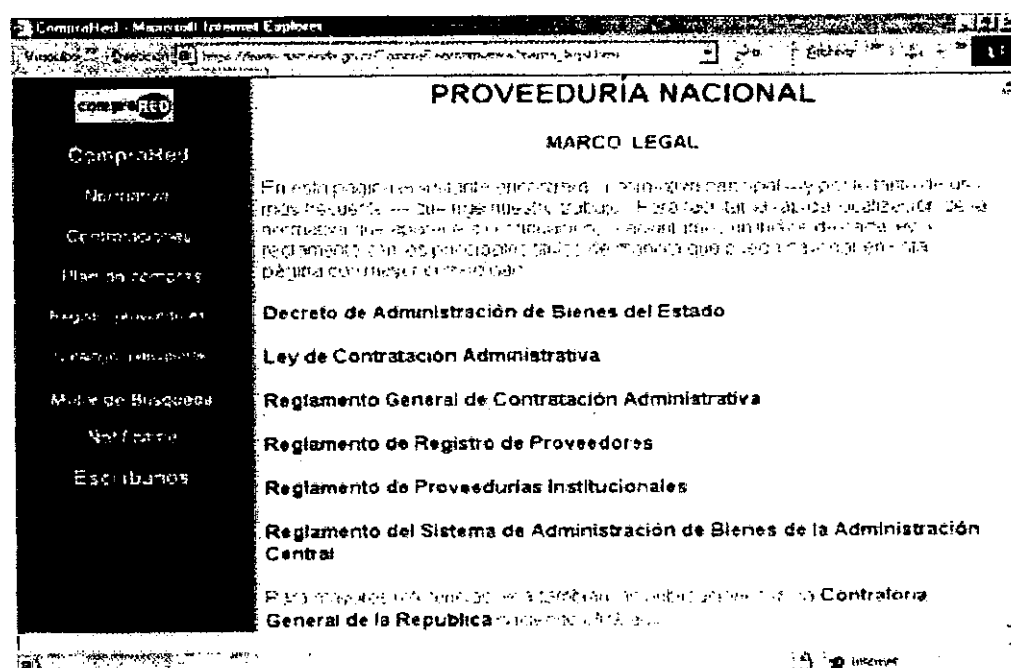
Escribanos

2.2 Normativa [\(Volver al índice\)](#)

En este apartado se incluye la información relacionada con la normativa en materia de contratación, la cual podrá ser consultada seleccionando la opción respectiva.

La legislación que se encuentra disponible es la siguiente:

- **Decreto No. 2487-H** *Administración de Bienes del Estado.*
- **Ley No. 7494** *Ley de Contratación Administrativa Publicada en el alcance No. 20 a la Gaceta No. 110 del 8 de junio de 1995.*
- **Decreto No. 25038-H** *Reglamento General de Contratación Administrativa, Ley No. 7494.*
- **Decreto No. 25113-H** *Reglamento para la Utilización del Registro de Proveedores.*
- **Decreto No. 28656-H** *Reglamento de las Proveedurías Institucional.*
- **Decreto No. 26544-H** *del Reglamento del Sistema de Administración de Bienes de La Administración Central.*



Además podrá consultar la página Web de la Contraloría General de la República, que incluye información sobre Legislación de Contratación Administrativa, Límites de Contratación, Votos de la Sala Constitucional y Jurisprudencia vinculada a la Contratación Administrativa.

El acceso a la página de la Contraloría General de la República (que se muestra a continuación), se realiza haciendo *click* al final de la página.



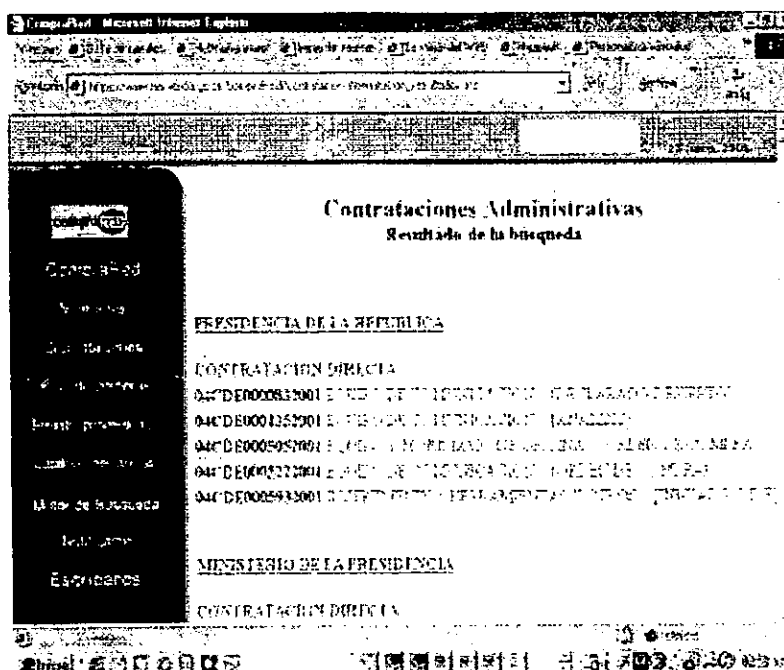
21 Octubre, 20

compraRED

2.3b Contrataciones (II) [\(Volver al índice\)](#) [\(Volver a Contrataciones\)](#)

El resultado de la consulta será mostrará todos los trámites que cumplen con los criterios que usted proporcionó. La información se despliega ordenada por código del Ministerio iniciando por el 04 que corresponde a la Presidencia de la República y dentro de cada dependencia la información se presenta por número de tramitación en forma consecutiva.

La página de resultado será similar a la que se observa a continuación:



El siguiente paso será elegir una contratación, haciendo *click* en el código de la contratación. Por ejemplo, seleccionando la Contratación 09CDE0008192001 se obtiene la siguiente información: descripción del bien o servicio a adquirir, fecha de apertura de la contratación, estado de la contratación, lugar en donde se realizara la apertura o donde debe enviar la oferta del producto entre otros aspectos.

Contrataciones Administrativas

CONTRATACION DIRECTA

Número	09CDE0008192001
Descripción	MANTENIMIENTO Y REPARACION DE EDIFICIOS (DESMONTAJE DE VIDRIOS ACTUALES Y SUMINISTRO E INSTALACION DE 2 VENTANALES EN ALUMINIO ANONIZADO NATURAL)
Apertura	15/6/2001 16:00
Ministerio	MINISTERIO DE HACIENDA
Estado	DECLARADO DESIERTO
Lugar de apertura	PROVEEDURIA NACIONAL MINISTERIO DE HACIENDA
Observaciones	
Fecha de publ. en	No ha sido especificada

La Gaceta

No. de Gaceta No aplica

No. de Alcance No aplica

NOTA: Hasta el momento no se han ligado documentos a esta contratación administrativa

Invitados

Además en la parte de abajo se encuentra un botón de 'Invitados'. El botón de invitados permite consultar el nombre de los Proveedores que participaron o fueron invitados al concurso de contratación directa, en el caso del ejemplo tenemos el siguiente resultado

Lista de Invitados

Proveedores de Contrataciones Administrativas

Proveedores para : 0901E0008100001 -- MANTENIMIENTO Y REPARACION DE EDIFICIOS (DESMONTAJE DE VIDRIOS ACTUALES Y SUMINISTRO E INSTALACION DE 2 VENTANALES EN ALUMINIO ANODIZADO NATURAL)

Invitado #1	0001515785 - WILLIAM SAUL LOPEZ MORA -L-
Invitado #2	0001548423 - ENRIQUE GUERRA HERNALGO -L-
Invitado #3	0001602925 - VICTOR HUGO MORA BLANCO -L-
Invitado #4	0001668796 - MICHAEL HERNANDEZ ACOSTA
Invitado #5	0001749917 - MAURICIO MOLLOE RIVAS
Invitado #6	0001802727 - RODOLFO ALEXANDER RIVERA DEL BARRIO -L-
Invitado #7	0001820029 - ROY SANDINO GONZALEZ

Se encontraron 7 proveedores invitados a participar

21 Octubre, 2001

2.4 Plan de Compras [\(Volver al índice\)](#)

En esta opción se incluye la publicación del plan de compras anual de cada Ministerio, como las modificaciones o cambios que se realicen al mismo.

El Plan Anual de compras lo elaboran los Ministerios con la finalidad de planear y presupuestar las adquisiciones, alquileres entre otros. Estos programas son difundidos a tardar el xxx de cada año con un carácter informativo que no implica compromisos de contratación.

CompuRed - Microsoft Internet Explorer

Vínculos * Dirección http://www.hacienda.gov.ec/CompuRed/plan_compras/plan_buscador.asp

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Avance Adelante Detener Actualizar Inicio Búsqueda Cambios Historial Cerrar Imprimir La Enciclopedia

27 Junio 2001

Plan de Compras
Búsqueda

Ministerio

Dependencia

Descripción

Recuerde que puede descargar aquí la plantilla estándar que se debe utilizar de ahora en adelante para elaborar los documentos que serán enviados a la Imprenta Nacional. Así, pronto no se aceptarán documentos que no estén hechos sobre esta plantilla.

El objetivo de esto es lograr un servicio más útil y efectivo para todos los ciudadanos.

Muchas gracias.

Internet

El usuario podrá consultar el plan de compras por los siguientes criterios:

Ministerio:

Marque la casilla. En seguida se despliega el listado correspondiente. Seleccione el Ministerio que corresponda a su interés, si en la casilla le incluye *Todos*, le aparecerá la información de todos los ministerios.

Dependencia:

Marque la casilla. En seguida se despliega el listado de dependencias que realizan adquisiciones dentro de cada Ministerio. Ejemplo: Mi consulta se refiere al Ministerio de Seguridad el cuál está conformado por cinco dependencias a saber: 9800 Policía antidroga, 10700 Seguridad ciudadana, 10900 Seguridad Territorial, 10901 Vigilancia Marítima y 10902 Vigilancia Aérea. Para efectos de la búsqueda es importante poder llegar a este nivel de especificidad debido a que la información la puede localizar en forma más rápida.

Ministerio:

Dependencia:

Descripción:

Permite al usuario realizar la búsqueda por la descripción del bien o producto que se in.
en el Plan de Compras.

21 Octubre, 20

compraRED

CompraRed

Normativa

Contrataciones

Plan de compras

Registro proveedores

Catálogo mercancías

Motor de Búsqueda

Notifícame

Escribanos

2.5 Registro de Proveedores [\(Volver al índice\)](#)

Es este apartado el usuario podrá consultar los Proveedores que se encuentran inscrito: el Registro de Proveedores del Poder Ejecutivo, administrado por la Proveduría Nac

El usuario podrá consultar la información por diversos aspectos, como los siguientes:

- **Identificación:** corresponde al número de cédula de identidad en caso de person física o número de cédula Jurídica en caso personas jurídicas.
- **Nombre:** corresponde al nombre de la persona o empresa.
- **Tipo:** Es una clasificación utilizada por la Proveduría Nacional que a continuaci detalla la clasificación

Además en esta opción el usuario encontrará los formularios que requiere un proveedo realizar su inscripción en el Registro de Proveedores de la Proveduría Nacional, el usu puede bajar los formularios y proceder a su trámite respectivo. En esta primera etapa el proveedor debe llenar el formulario y entregarlo en la Proveduría Nacional en el departamento de Asistencia Técnica junto con los requisitos exigido para tal efecto.

La apariencia de la página del Registro de Proveedores se presenta a continuación:

The screenshot shows a web browser window titled 'CompraRed - Microsoft Internet Explorer'. The address bar shows the URL 'http://www.baninter.com.co/comprared/proveedores/busqueda.html'. The page content includes a sidebar on the left with the 'compraRED' logo and navigation links: CompraRed, Normativa, Contrataciones, Plan de compras, Registro proveedores, Catálogo mercancías, Motor de Búsqueda, Notifícame, and Escribanos. The main content area is titled 'Registro de Proveedores Búsqueda'. It contains three search criteria: 'Identificación' (text input), 'Nombre' (text input), and 'Tipo' (dropdown menu with options: Todos, Representante de casas extranjeras, Consultorias). Below these fields are two buttons: 'Buscar' and 'Formulario inscripción'. The footer of the browser window shows the date '21/10/2004' and the 'Internet' icon.

Al realizar la consulta respectiva, le aparecerán los datos generales como: No. de cédula, nombre, domicilio, teléfono, representante o apoderado legal, tipo de proveedor, fecha ingreso, estado del proveedor, entre otros aspectos. Por ejemplo, al buscar el Proveedor B M de Costa Rica, el resultado de la búsqueda es la siguiente:

Registro de Proveedores

Datos del Proveedor

No. de cédula	3101003252
Nombre	G B M DE COSTA RICA S.A.
No teléfono	2236222
No. de fax	2222129
Apdo. postal	2033-1000 SAN JOSE
Dirección exacta	ENTRE CALLES 28-30, PASEO COLON, CONTIGUO SUCURSAL DEL BANCO ANGLO
Tipo de proveedor	DISTRIBUIDOR
Fecha de Ingreso	16/09/1994
Estado del proveedor	Activo
Monto mínimo*	No tiene

**Se entiende que es el mínimo de interés del proveedor para contratar, por lo que cualquier concurso por monto inferior al indicado no será invitado a participar.*

Datos sobre el pago

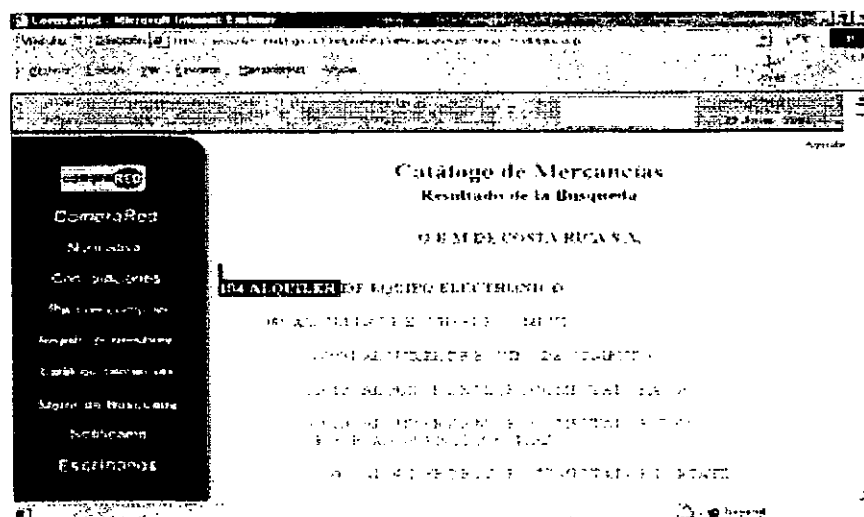
Forma de pago aceptada USUAL DEL
GOBIERNO CONTADO

No.Cuenta Cliente

Banco

Mercancías

En la parte final de la información del Proveedor aparece un Botón Mercancías, que al presionar, se obtiene la información sobre las mercancías que ofrece el proveedor seleccionado.



21 Octubre, 20

compraRED

CompraRed

Normativa

Contrataciones

Plan de compras

Registro proveedores

Catálogo mercancías

Motor de Búsqueda

Notificame

Escribanos

2.7 Motor de Búsqueda: [\(Volver al índice\)](#)

El motor de búsqueda le permite localizar rápidamente los documentos que le interesan. Por ejemplo, si le interesa buscar contrataciones vinculadas a computadoras, sencillamente esa palabra y presione el botón *Buscar*. Aparecerá una página con enlaces a todos los documentos pertinentes.

Si le interesan los documentos cuya búsqueda incluye más de una palabra clave, digítela separadas por un espacio en blanco, por ejemplo: compras de computadoras. El sistema buscará aquellos documentos que incluyen cualquiera de esas palabras, dando mayor relevancia a los documentos que incluyen ambas.

Una característica muy importante de su motor de búsqueda es que entiende la gramática Castellana. Por ejemplo, si busca la palabra computadoras encontrará los documentos que aparecen esa palabra sin importar su forma gramatical. Esa facilidad resulta muy importante para buscar exitosamente, pero hay un caso especial. Supongamos que usted recuerda haber leído un documento donde se incluye la palabra computadoras; si desea buscar por esa palabra en particular, sencillamente digítela entre comillas: "computadoras".

Búsqueda por periodo de Tiempo:

Deberá indicar el rango de fechas a buscar, bajo el siguiente formato

(dd/mm/aaaa)

Desde: 01/01/1999

Hasta: 13/10/2000

Si usted deja el campo de fecha *Hasta* en blanco, el sistema asume como fecha de finalización el día de hoy.

compraRED

CompraRed

Normativa

Contrataciones

Plan de compras

Registro proveedores

Catálogo mercancías

Motor de Búsqueda

Notificame

Escribanos

2.8 Notificame [\(Volver al índice\)](#)

En esta opción, usted puede inscribirse con el propósito de ofrecerle un servicio autom de notificación de los documentos relacionados con su tema o tipo de mercancía de inte para participación en los procesos de adquisición.

CompraRed Microsoft Internet Explorer

Vínculo: [Inicio de sesión](#) [Normativa](#) [Inicio de Internet](#) [La mejor del Web](#) [Comprar](#) [Personalizar mi perfil](#)

Recepción: [https://www.hacienda.go.cr/compras/GenerarCGI.asp?SP=33040](#) [Archivo](#) [Asir](#)

compraRED

CompraRed

Normativa

Contrataciones

Plan de compras

Registro proveedores

Catálogo Mercancías

Motor de Búsqueda

Notificame

Escribanos

Notificame

El servicio de Notificame le permite recibir las noticias más importantes directamente en su cue de correo. En está, usted pueda seleccionar los temas de su interés, y de esa forma recibir únicamente la información que usted necesita.

Si desea inscribirse, cliques a la página de **INSCRIPCIÓN**. Si ya está inscrito y desea cambiar criterios de búsqueda, ingrese al sistema con el siguiente formulario:

Email:

Código de acceso:

[Ingresar](#)

Si usted ya se encuentra inscrito, para obtener su código de acceso escriba en el espacio siguiente la dirección de correo en la cual recibe las noticias:

Email:

[Siguiente](#)

[Interés](#)

21 Octubre, 20

compraRED

CompraRed

Normativa

Contrataciones

Plan de compras

Registro proveedores

Catálogo mercancías

Motor de Búsqueda

Notifícame

Escríbanos

2.9 Escribanos [\(Volver al índice\)](#)

En esta opción, usted puede realizar consultas a un equipo especializado de la Proveed Nacional. Sus consultas serán contestadas si proporciona usted una dirección de correo donde el equipo pueda responder su consulta.

CompraRed Microsoft Internet Explorer

Vínculos: [Guía de compras](#) [Herramientas](#) [Inicio de sesión](#) [La mejor del Web](#) [Microsoft](#) [Personalizar](#)

Dirección: <https://www.hacienda.gov.co/CompraRed/comerciantes/comentarios.html>

compraRED

CompraRed

Normativa

Contrataciones

Plan de compras

Registro proveedores

Catálogo mercancías

Motor de Búsqueda

Notifícame

Escríbanos

Escríbanos

Escriba aquí su dirección de correo donde desea que se le responda:

Escriba aquí sus comentarios, dudas, o preguntas:

Atás **Enviar**

BT 10/10/2000 00:00:00

ANEXO V

19 Octubre, 2001

[Ayuda](#)

compraRED

CompraRed

Normativa

Contrataciones

Plan de compras

Registro proveedores

Catálogo mercancías

Motor de Búsqueda

Notifícame

Escribanos

Catálogo de Mercancías

Mercancía

Artículo 310020000030
Clase MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA
Sub Clase SILLAS Y SILLONES
Descripción SILLA DE ESPERA DE MADERA
Fondo
Circulante NO

PRECIOS DE REFERENCIA

Precio	Proveedor	Fecha
¢ 25 000.00	MUEBLES METALICOS ALVARADO, S.A.	25/10/1999
¢ 30 000.00	COMPANIA LEOGAR S.A. -L-	24/04/2000

Búsqueda de mercancía

Ver Proveedores

19 Octubre, 2001

[Ayuda](#)

compraRED

Catálogo de Mercancías

Mercancía

CompraRed

Normativa

Contrataciones

Plan de compras

Registro proveedores

Catálogo mercancías

Motor de Búsqueda

Notifícame

Escribanos

Artículo 310015001000
Clase MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA
Sub Clase MESAS
Descripción MESAS DE MADERA
Fondo
Circulante NO

PRECIOS DE REFERENCIA

Precio	Proveedor	Fecha
¢ 100 800.00	MUEBLES METALICOS ALVARADO, S.A.	29/11/1999
\$ 123.11	COMPAGIA LEOGAR S.A. -L-	26/09/2000

Búsqueda de mercancía

Ver Proveedores



19 Octubre, 2001

[Ayuda](#)

Catálogo de Mercancías

Mercancía

Artículo 310001001000
Clase MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA
Sub Clase ARCHIVADORES
Descripción ARCHIVADOR DE MADERA
Fondo
Circulante NO

PRECIOS DE REFERENCIA

Precio	Proveedor	Fecha
\$ 130.64	COMPAGIA LEOGAR S.A. -L-	24/10/2000
\$ 137.19	COMPAGIA LEOGAR S.A. -L-	20/07/2001
¢ 121 000.00	REPAMAR DEL SUR S.A. -L- *	24/07/2001

[Búsqueda de mercancía](#)[* Ver Proveedores](#)

compraRED

CompraRed

Normativa

Contrataciones

Plan de compras

Registro proveedores

Catálogo mercancías

Motor de Búsqueda

Notifícame

Escribanos



19 Octubre, 2001

[Ayuda](#)

compraRED

CompraRed

Normativa

Contrataciones

Plan de compras

Registro proveedores

Catálogo mercancías

Motor de Búsqueda

Notifícame

Escribanos

Catálogo de Mercancías

Mercancía

Artículo 310010000260
Clase MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA
Sub Clase ESCRITORIOS
Descripción ESCRITORIO TIPO SECRETARIA EN MADERA
Unidad UNIDAD
Fondo
Circulante NO

Búsqueda de mercancía

Ver Proveedores

19 Octubre, 2001

Avuda**Catálogo de Mercancías****Mercancía**

Artículo 310005000400
Clase MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA
Sub Clase BIBLIOTECAS
Descripción BIBLOTECA DE MADERA
Fondo
Circulante NO

PRECIOS DE REFERENCIA

Precio	Proveedor	Fecha
\$ 249.97	COMPAGIA LEOGAR S.A. -L-	01/09/2000
¢ 100 000.00	MUEBLES METALICOS ALVARADO, S.A.	25/10/2000
¢ 96 000.00	REPAMAR DEL SUR S.A. -L- *	13/08/2001

Búsqueda de mercancía

Ver Proveedores

compraRED

CompraRed

Normativa

Contrataciones

Plan de compras

Registro proveedores

Catálogo mercancías

Motor de Búsqueda

Notifícame

Escribanos

ANEXO VI



PROMOTORA DEL COMERCIO EXTERIOR DE COSTA RICA

CE

Inicio

Mapa del sitio

Quiénes Somos

Bu

Análisis de Mercados

Análisis de Sectores

Estadísticas

Regímenes de Exportación

Programas de Promoción y Capacitación

Trámite Logística y Servicios

Directorio de Exportadores

Arancel de Importación

Publicaciones

Preguntas Frecuentes

Contactenos

Pasos para importar

1. Seleccionar una Agencia de Aduanas, ya que de conformidad con el artículo 33 de la Ley General de Aduanas, el agente aduanero es el único autorizado por el Ministerio de Hacienda para prestar los servicios a terceros en los trámites y operaciones aduaneras.

2. A la agencia o agente de aduanas seleccionado se le debe llevar para el inicio de la importación los siguientes documentos:

- Factura comercial
- B/L, Guía Aérea o carta de porte, dependiendo del medio de transporte por el cual se ha importado la mercancía
- Fotocopia de la cédula de identidad, pasaporte o cédula jurídica, según sea el caso

3. La Agencia de aduanas hace la clasificación arancelaria del producto o productos que serán importados y determinan si estos requieren permisos para importación.

4. La agencia de aduanas puede solicitar los permisos a nombre del importador, para lo cual el importador debe haber registrado el producto en el Ministerio de Salud o Ministerio de Agricultura y Ganadería, dependiendo del producto. Para lo cual la Agencia de aduanas le puede brindar la información de registro de productos en la Ventanilla Única de Importación, con los encargados destacados en esta ventanilla de los Ministerios de Salud y de Agricultura y Ganadería.

5. Una vez tramitados los permisos si fueran necesarios la Agencia o Agente de aduanas confecciona la Declaración Aduanera de Importación y la presenta ante la Aduana de Jurisdicción donde se encuentra la mercancía.

6. En el proceso normal de aceptación de las Declaraciones Aduaneras de Importación, la aduana revisa la mercancía a través de un método selectivo que consiste en ir al almacén fiscal donde se encuentre la mercancía y con un aforador (funcionario de Aduanas) se procede a revisar toda la mercancía. El propietario puede ir en compañía del funcionario de la Agencia a la revisión física. Otra posibilidad es la revisión documental en este proceso se revisa únicamente en forma documental la información consignada en la Declaración Aduanera de importación con la información de la factura comercial y el documento de traslado de la mercancía, y por último la tercera posibilidad es la de Liquidación en la cual lo único que verifica el aforador es la liquidación de impuestos a pagar por el importador. El método de verificación será seleccionado aleatoriamente por el software de la aduana.

7. Una vez revisado por la aduana se procede a la cancelación de impuestos a través de la agencia de aduanas, la cual sella una de las copias de la Declaración Aduanera de Importación con la leyenda "Levante de Mercancía" que por medio de la cual el importador o su representante puede hacer retirar la mercancía una vez cancelados los impuestos.

A continuación se presenta un listado de los principales documentos con los que usted debe contar previo a realizar una importación exitosa. Estos documentos se deben presentar de acuerdo a la siguiente categoría de productos:

- Productos Ionizantes
- Alimentos
- Cosméticos y Medicamentos
- Equipo e implementos Médicos Quirúrgicos
- Estupefacientes, Sustancias Psicotrópicas, Drogas de uso no autorizado y actividades conexas

Novedades

Informe estadístico mensual (junio)

Agricultura Subvenciones en el ALCA (doc 74kb)

Boletín E-Socios Japón

Pequeñas Economías (doc 74kb)

Foro empresarial del Gran Caribe

Pequeñas Economías del Caribe y su Preparación para la Globalización (doc 74kb)

Tratamientos diferenciales en el ALCA (doc 88kb)

Pequeñas economías en las negociaciones comerciales internacionales

Cómo competir exitosamente en los mercados digitales?

Enlaces

CE

COMEX

Ministerio de Economía y Finanzas

Otros Enlaces

- Plaguicidas de uso doméstico e industrial
- Productos Naturales y Tisanas
- Productos Químicos

[Inicio de página](#)



[Inicio](#) | [Análisis de Mercados](#) | [Análisis de Sectores](#) | [Estadísticas](#) | [Regímenes de exportación](#) | [Directorio de exportadores](#) | [Exportar](#) | [Programas de promoción](#) | [Trámites](#) | [Publicaciones](#) | [Regístrese](#) | [FAQs](#) | [Contáctenos](#)

Promotora del Comercio Exterior

Edificio Centro de Comercio Exterior, Paseo Colón, San José, Costa Rica.

Apartado Postal: 1278-1007

Teléfono: (506) 256-7111 **Fax:** (506) 233-4655

E-mail: info@procomer.com

Todos los derechos reservados

Sitio administrado por Amerisol