

O/H. 1225  
G19e  
I

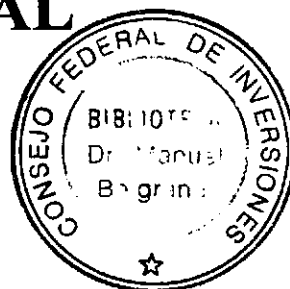
43765

# **ESTUDIO DE MERCADO DE CHILE PARA MUEBLES DE MADERA**

**CONSEJO FEDERAL DE  
INVERSIONES**

**PROVINCIA DE CÓRDOBA**

**INFORME FINAL**



**Buenos Aires, 28 de Diciembre de 2001**

## **AUTORIDADES DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA**

Gobernador  
Dr. José Manuel de la Sota

Ministro de la Producción y Finanzas  
Lic. Esteban Dómina

Directora de Comercio Exterior  
C.P.N. María Teresa Petitti

## **AUTORIDADES DEL CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**

Secretario General  
Ing. Juan José Ciácerá

Directora de Coordinación  
Ing. Marta Velásquez Cao

Jefe del Area Redes de la Producción Regional  
Ing. Oscar González Arzac

# **“ESTUDIOS DE MERCADO DEL SECTOR MUEBLES DE MADERA”**

## **AUTOR**

**Lic. José Alberto Giner**

## **COLABORADORES**

**Srta. María Soledad Gutiérrez**

## **SUPERVISIÓN EN LA PROVINCIA**

**Lic. Hilda Abdala**

## **SUPERVISIÓN EN EL CFI**

**Lic. Silvia García Filguera e Ing. Guillermo Tolone**

## **INDICE**

|   |         |
|---|---------|
| 1) Tamaño del mercado de Chile para Muebles de Madera.                      | Pág. 1  |
| 2) Tendencias de la Economía  | Pág. 16 |
| 3) Mercado de Muebles para el Hogar, Muebles de Oficina y Partes de Muebles | Pág. 23 |
| 4) Impacto de las Importaciones   | Pág. 27 |
| 5) Importaciones de Origen Argentino en el Sector                           | Pág. 31 |
| 6) Clientes   | Pág. 32 |
| 7) Elementos prioritarios en la decisión de compra del cliente              | Pág. 39 |
| 8) Técnicas de venta  | Pág. 44 |
| 9) Logística  | Pág. 46 |
| 10) Competidores  | Pág. 47 |
| 11) Productos de la competencia   | Pág. 57 |
| 12) Oportunidades emergentes  | Pág. 62 |
| 13) Fuentes de Información para realizar inteligencia de mercado            | Pág. 64 |
| 14) Estructura reguladora   | Pág. 67 |
| 15) Conclusiones y Recomendaciones  | Pág. 71 |
| 16) Bibliografía  | Pág. 74 |

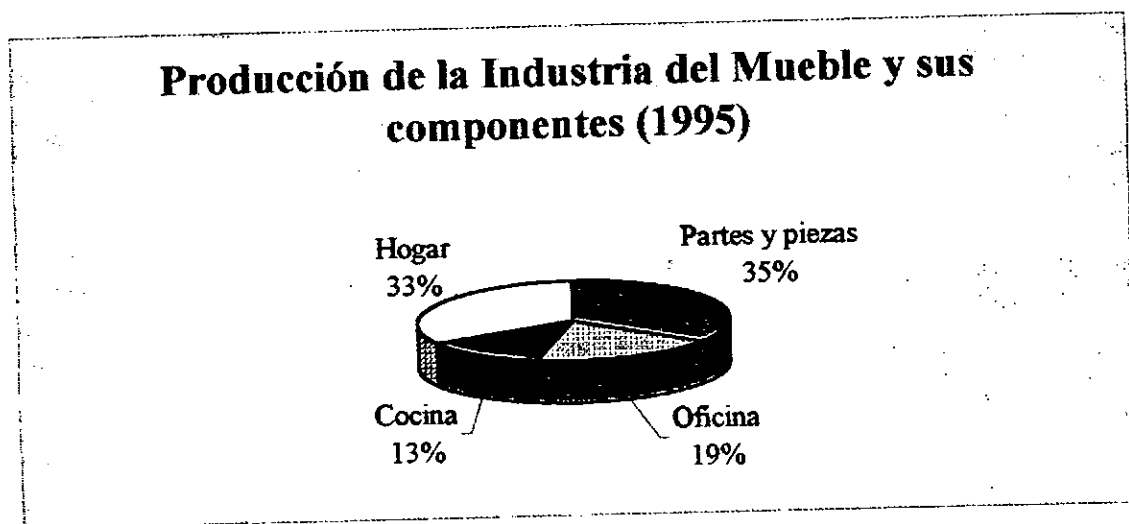
**ESTUDIO DE MERCADO DE CHILE  
PARA MUEBLES DE MADERA  
INFORME FINAL**

**1.TAMAÑO DEL MERCADO DE CHILE PARA MUEBLES DE MADERA**

1.1 Producción, Importación, Exportación y Consumo del sector muebles de madera:  
en valores absolutos y como porcentaje de la economía total

**Producción:**

En 1995, la producción de muebles de madera se distribuyó de la siguiente manera: partes de mueble 35%, muebles para el hogar 33%, seguida de los muebles para oficina 19% y por los muebles de cocina 13%.



Encuesta ASIMAD – Asociación Gremial de Industrias de la Madera

**Tamaño aproximado del Mercado de Muebles de Madera según ventas físicas (millones de U\$S)**

| <b>Año</b> | <b>Mercado Interno</b> | <b>Importaciones</b> | <b>Totales</b> |
|------------|------------------------|----------------------|----------------|
| 1993       | 226                    | 8                    | 234            |
| 1994       | 247.6                  | 13.8                 | 261.4          |
| 1995       | 261.5                  | 19.1                 | 280.6          |
| 1996       | 250                    | 29.9                 | 279.9          |
| 1997       | 249.2                  | 43.8                 | 293            |
| 1998       | 229.3                  | 52.8                 | 282.1          |

Fuente: ASIMAD

De la observación de la cifras del cuadro precedente surge que la producción chilena de muebles de madera registró un crecimiento sostenido hasta el año 1995, tendencia que se revierte a partir del año 1996. Para el período analizado sin embargo se observa un crecimiento ininterrumpido de las importaciones, que pasan de 8 millones de U\$S en 1993 a U\$S 52,8 millones en 1998. El mercado en su totalidad registra un período de crecimiento hasta 1997, durante 1998 los valores apenas superan el registro de 1996, a pesar del crecimiento de las importaciones que se observa, el mismo no alcanza para compensar la caída en la producción local.

| VARIACION DE LA VENTAS Y PRODUCCION DE LA INDUSTRIA DE FABRICACION DE MUEBLES Y ACCESORIOS DE MADERA |  |                 |  |                 |      |
|--|--|-----------------|--|-----------------|------|
| Año  | Producción Industrial                  |                 | Ventas Industriales                    |                 | PIB  |
|  | Fab. de Muebles y Accesorios de Madera | Total Industria | Fab. de Muebles y Accesorios de Madera | Total Industria |      |
| 1991   | 9.6                                    | 4.1             | 15.3                                   | 4.9             | 8.0  |
| 1992   | 14.1                                   | 15.0            | 12.6                                   | 14.1            | 12.3 |
| 1993   | 20.6                                   | 6.6             | 22.0                                   | 7.3             | 7.0  |
| 1994   | 9.6                                    | 2.6             | 5.4                                    | 1.1             | 5.7  |
| 1995   | 5.6                                    | 5.7             | 2.4                                    | 6.2             | 10.6 |
| 1996   | -4.3                                   | 2.4             | -2.4                                   | 3.0             | 7.4  |
| 1997   | -0.3                                   | 4.5             | -3.4                                   | 6.3             | 7.1  |
| 1998   | -14.0                                  | 0.7             | -11.8                                  | -0.5            | 3.4  |
| 1999   | -17.2                                  | -1.8            | -15.2                                  | -1.5            | -1.1 |
| 2000   | 8.7                                    | 5.5             | 1.0                                    | 2.8             | 5.4  |
| Prom. 2000   | 3.3                                    | 4.5             | 2.6                                    | 4.4             | 6.6  |
| Fuente: CCS, Sofofa, Banco Central   |  |                 |  |                 |      |

Complementando los conceptos vertidos en los párrafos precedentes, los indicadores del cuadro anterior muestran que la producción industrial de muebles y accesorios de madera registró una contracción de 14% durante 1998 y de 17.2% en 1999, mostrando en el año 2000 signos de recuperación. Esta evolución se compara desfavorablemente con la totalidad de la industria, que alcanzó un crecimiento de 0,7% durante 1998 y una caída de sólo 1.8% en 1999, lo que indica que la baja observada en el sector muebles fue uno de los resultados más negativos dentro del ámbito industrial.

También puede observarse que las ventas industriales de muebles de madera disminuyen a partir de 1996 recuperándose recién en el año 2000.

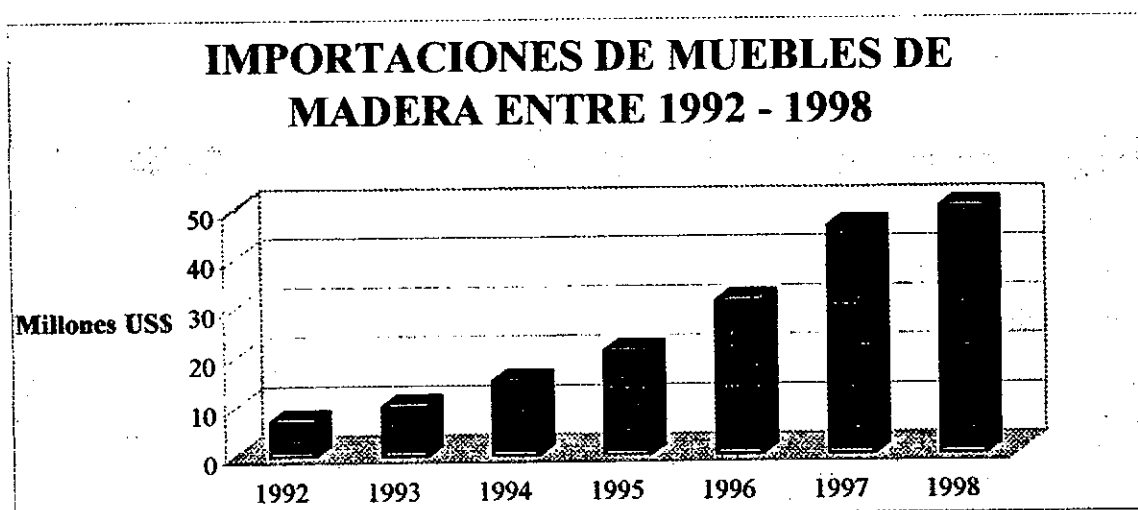
Una de las causas de estas diferencias se encuentra en el hecho de que los muebles entran dentro de la categoría de bienes de consumo durable. Este tipo de bienes son habitualmente los más afectados en procesos de disminución de los ingresos familiares.

En Chile existen aproximadamente 2.260 unidades productoras de muebles y componentes de madera, que van desde el modesto taller con características

artesanales hasta la mediana y gran fábrica. De éstas, solamente un 10% podrían catalogarse de fábricas con producción industrial. Más del 65% de éstas empresas están ubicadas en la Región Metropolitana y generan el 70% de la producción del país.

### **Importación**

Las importaciones chilenas de muebles de madera han registrado en los últimos cinco años un significativo aumento. Entre 1992 y 1997 estas compras presentaron un ritmo de crecimiento sostenido con una tasa promedio de 34.2%.



Fuente: ASIMAD

De acuerdo a estimaciones de ProChile, del total de los muebles y componentes de madera importados durante 1998, el 25% corresponde a partes y componentes, 13.7% a muebles de oficina, 11.8% a asientos, 10.6% a sillas tapizadas y 8.6% a muebles de dormitorio.



### IMPORTACIONES MUEBLES COMPONENTES 1998

**IMPORTACION MUEBLES MADERA: US\$ 48.059.061**

| DESCRIPCION             | MONTO US\$ | PRINCIPALES MERCADOS EN %     |
|-------------------------|------------|-------------------------------|
| ASTOS. TRANSFORM. CAMAS | 222.818    | USA 65% INDONESIA 14%         |
| MADERA COCINA           | 1.088.905  | BRASIL 38% USA 20% ESPAÑA 14% |
| ASTOS. MADERA SINTAPIZ  | 1.957.576  | USA 16% CHINA 14% BOLIVIA 13% |
| MADERA DORMITORIO       | 4.133.913  | BRASIL 28% MEXICO 26% USA 16% |
| SILLAS MADERA TAPIZADAS | 5.104.154  | ITALIA 28% USA 45%            |
| DEMÁS ASTOS             | 5.714.144  | ITALIA 43% USA 15%            |
| MADERA OFICINA          | 6.614.902  | ITALIA 26% USA 22% CANADA 12% |
| DEMÁS MUEBLES MADERA    | 11.817.150 | USA 27% ESPAÑA 14% MEXICO 14% |
| PARTES MUEBLES MADERA   | 12.405.499 | USA 27% CANADA 17% ESPAÑA 15% |

**IMPORTACION MUEBLES METAL: US\$ 41.451.896**

| DESCRIPCION            | MONTO US\$ | PRINCIPALES MERCADOS EN %     |
|------------------------|------------|-------------------------------|
| ASTOS. METAL SINTAPIZ  | 4.141.745  | CHINA 42% USA 15% TAIWAN 11%  |
| MUEBLES METAL OFICINA  | 4.609.299  | USA 43% CANADA 37%            |
| ASTOS GIRATORIOS       | 4.773.103  | USA 27% TAIWAN 19% ITALIA 16% |
| SILLAS METAL TAPIZADAS | 6.622.985  | MEXICO 37% USA 13% ITALIA 9%  |
| DEMÁS MUEBLES METAL    | 21.304.764 | ESPAÑA 41% USA 23%            |

**IMPORTACION OTROS MUEBLES: US\$ 5.844.368**

| DESCRIPCION          | MONTO US\$ | PRINCIPALES MERCADOS EN %     |
|----------------------|------------|-------------------------------|
| MUEBLES MIMBRE/RATAN | 503.191    | CHINA 42% USA 15% TAIWAN 11%  |
| ASIENTOS MIMBRE      | 536.191    | USA 43% CANADA 37%            |
| MUEBLES PLASTICO     | 4.804.730  | USA 27% TAIWAN 19% ITALIA 16% |

**TOTAL IMPORTADO: US\$ 95.355.298**

Fuente: ASIMAD

Las importaciones de muebles de madera provienen fundamentalmente de Europa con una participación de un 34.2%, Estados Unidos con un 27.7%, Asia con 17.4\$ y América Latina con un 14.8%.

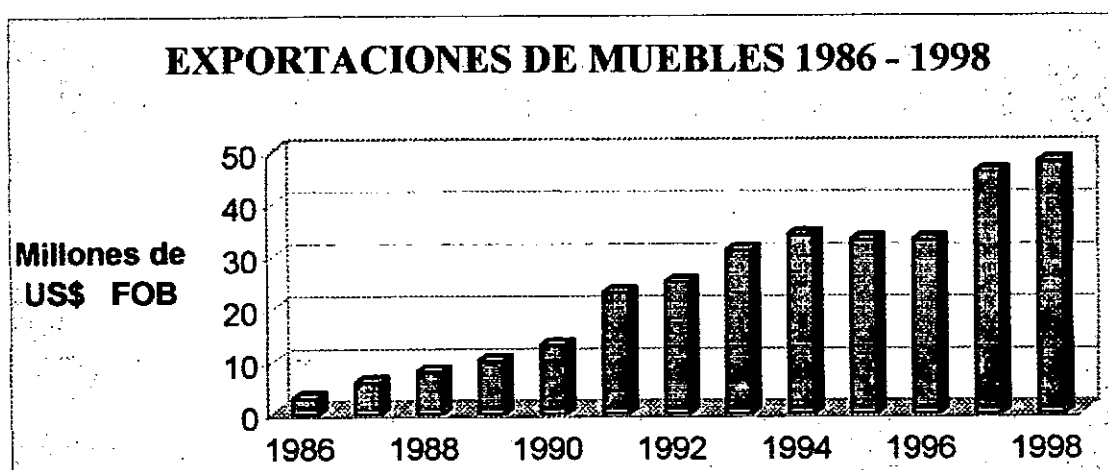
Durante el año 2000, la participación de las importaciones estuvo liderada por los muebles de madera, con un 43% del total de las internaciones en valor. Le siguen los muebles de metal, con un 26%, las partes de muebles, con un 20%, los muebles de plástico, con un 11% y los muebles de otras materias (ratán o mimbre, u otros), con un 0,9% de los ingresos de muebles al país.

El origen de las importaciones de muebles –a diferencia de las exportaciones– está altamente diversificado. En general éstas provienen de Europa, Estados Unidos, Asia y América Latina, abarcando 78 países durante los últimos cuatro años. El principal origen de las importaciones de muebles durante el año 2000 fue Estados Unidos, con un 19,5% del total importado. Le siguen España, con un 12%, Brasil (11%) y China, con 8,7%.

### Exportación

El proceso exportador de muebles de madera se inicia en el año 1985 y su principal destino fue el mercado norteamericano. Con posterioridad se abren nuevos mercados en Europa, destacándose los envíos a España, Inglaterra y Francia, mientras en América Latina las principales ventas se concretaron en Bolivia, Argentina y Perú.

Las exportaciones de muebles de madera y partes componentes han presentado un dinámico ritmo de crecimiento durante la última década pasando de US\$ 500 mil en 1985 a US\$ 36 millones en 1995, y alcanzando US\$ 46.6 millones durante 1998. Cabe mencionar que la exportación de muebles de madera sólida representa el 59.2% del total de los muebles exportados.



Fuente: ASIMAD

Si se observa el gráfico anterior, se puede apreciar que el aumento más significativo de las exportaciones de muebles ocurrió entre 1986 y 1987 con un

incremento de un 25%. Luego le siguen el de un 82.2% entre 1990 y 1991 y el último de importancia entre 1996 y 1997 de un 35.7%.

La actividad exportadora acumula a alrededor de una decena de empresas, las que han logrado mantenerse en el negocio gracias a estrategias de comercialización estables.

De un universo de 46 naciones a las cuales Chile exportó muebles y partes componentes durante 1998, Estados Unidos aparece como principal mercado con compras por US\$ 41.6 millones, le sigue el Reino Unido con US\$ 680 mil y Argentina con US\$ 651 mil, luego Perú con US\$ 507 mil e Italia con US\$ 422 mil.

Durante 1998 se abrieron 8 nuevos mercados, de los que se puede mencionar a naciones como Costa Rica, Israel, Suiza, Portugal, Mozambique y Holanda.

## **EXPORTACIONES DE MUEBLES COMPONENTES 1998**

**EXPORTACION MUEBLES DE MADERA: US\$ 46.598.323**

| DESCRIPCION              | MONTO US\$ | PRINCIPALES MERCADOS EN % |
|--------------------------|------------|---------------------------|
| MADERA COCINA            | 206.208    | ARGENTINA 50% USA 31%     |
| ASTOS TRANSFORMABLE CAMA | 471.641    | FRANCIA 47% ARGENTINA 22% |
| SILLAS MADERA TAPIZADAS  | 504.112    | USA 74%                   |
| ASTOS MADERA SIN TAPIZ   | 2.124.194  | USA 77%                   |
| DEMÁS ASIENTOS           | 2.509.771  | USA 85%                   |
| DEMÁS MUEBLES MADERA     | 6.490.986  | USA 86%                   |
| MADERA OFICINA           | 7.542.180  | USA 95%                   |
| MADERA DORMITORIO        | 11.369.596 | USA 94%                   |
| PARTES MUEBLES MADERA    | 15.317.635 | USA 89%                   |

**EXPORTACION MUEBLES DE METAL: US\$ 2.282.612**

| DESCRIPCION            | MONTO US\$ | PRINCIPALES MERCADOS EN %  |
|------------------------|------------|----------------------------|
| MUEBLES METAL OFICINA  | 36.778     | BOLIVIA 35% ARGENTINA 32%  |
| ASIENTOS GIRATORIOS    | 51.055     | ARGENTINA 55% CUBA 18%     |
| ASTOS METAL SIN TAPIZ  | 306.148    | EL SALVADOR 74% FRANCIA 7% |
| SILLAS METAL TAPIZADAS | 531.714    | ARGENTINA 60% BRASIL 19%   |
| DEMÁS MUEBLES DE METAL | 1.356.917  | PERU 28% EL SALVADOR 24%   |

**EXPORTACIONES OTROS MUEBLES: US\$ 5.844.368**

| DESCRIPCION          | MONTO US\$ | PRINCIPALES MERCADOS EN %  |
|----------------------|------------|----------------------------|
| MUEBLES MIMBRE/RATAN | 33.923     | PERU 16% PARAGUAY 35%      |
| ASIENTOS MIMBRE      | 36.518     | USA 32% CUBA 22% PERU 20%  |
| MUEBLES PLASTICO     | 2.342.428  | COLOMBIA 35% ARGENTINA 20% |

**TOTAL EXPORTADO: US\$ 51.293.804**

Fuente: ASIMAD

Durante el 2000, los principales rubros de exportación de muebles continuaron con una tendencia creciente, con excepción de los muebles de metal. En el tercer trimestre del 2000, el principal producto de exportación de este subsector correspondió a muebles de madera, con una participación del 55% de las exportaciones totales. Le siguen partes de muebles, con 41% y –en cifras muy inferiores- muebles de metal, con el 2,4%, muebles de plástico, con 1,9% y los muebles de mimbre o ratán, con participaciones marginales.

Durante los últimos cuatro años Chile ha exportado muebles a un total de 65 países, de los cuales la mayor parte se concentran en Estados Unidos (alrededor del 80%). Otros destinos relevantes son: Argentina 3,5%, Perú 1,6%, Italia 1,4%, Bolivia 1,2%, Venezuela 1,1% y Dinamarca 1%.

**Exportaciones de muebles y partes de madera  
en millones de US\$ y en % del PBI**

| 1996           | 1997           | 1998           | 1999           | 2000           | A enero<br>2000 | A enero<br>2001 |
|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| 34.1<br>0.05 % | 46.0<br>0.06 % | 47.5<br>0.07 % | 50.6<br>0.07 % | 53.1<br>0.08 % | 4.0<br>---      | 5.5<br>—        |

Fuente: Banco Central de Chile

**Consumo**

Desde fines de los años 80 el consumo de muebles ha registrado un aumento significativo, pasando de los US\$ 265 millones de 1989 a US\$356 millones en 1995. El consumo de muebles de este último año representó el 0,75 % del Consumo total de la Economía

Respecto a los tipos de productos vendidos en dicho año, 39% corresponden a muebles para el hogar, 34 % a muebles para oficina, partes de muebles 21% y muebles para cocina 6%.

Al igual que la producción, las ventas industriales de este sector han atravesado un proceso de declinación paulatina que comenzó a partir de 1994. De este modo, ya en 1996 y 1997 las ventas disminuían en 2,4% y 3,4% respectivamente. La situación económica profundizó la crisis subyacente, mostrando contracciones en ventas muy superiores al promedio observado por el resto de la industria manufacturera. Es así como las ventas industriales del sector muebles y partes de madera declinaron un 11,8% en 1998 y un 15,2% en 1999, mientras la industria lo hacía en 0,5% y 1,5%.

Durante el año 2000, las ventas industriales se incrementaron sólo un 1%, cifra consistente con la lenta recuperación de la demanda interna y del sector construcción.

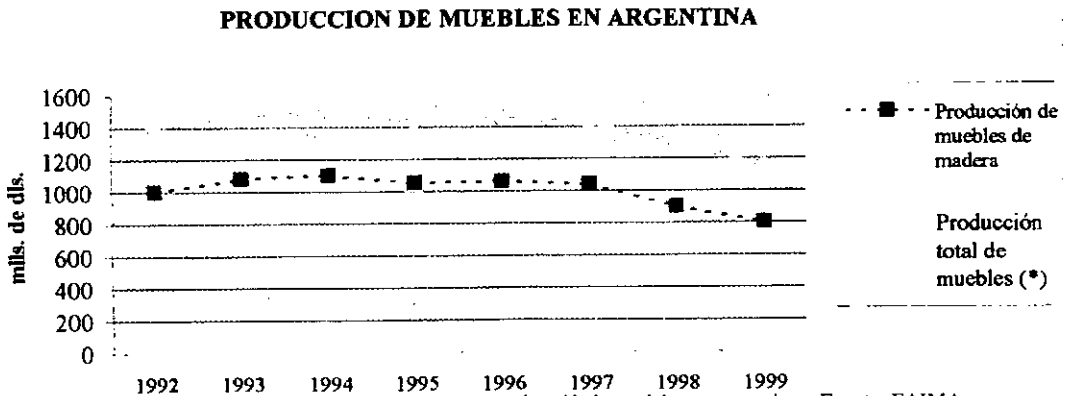
## 1.2 Comparaciones con el mercado del mismo sector en Argentina

### Producción

#### Producción total de muebles en Argentina en mls. de dls.

| Año  | Producción total de muebles (*) | Producción de muebles de madera |
|------|---------------------------------|---------------------------------|
| 1992 | 1.400                           | 1.000                           |
| 1993 | 1.450                           | 1.070                           |
| 1994 | 1.500                           | 1.100                           |
| 1995 | 1.430                           | 1.040                           |
| 1996 | 1.450                           | 1.050                           |
| 1997 | 1.420                           | 1.030                           |
| 1998 | 1.300                           | 880                             |
| 1999 | 1.150                           | 780                             |

Fuente: FAIMA



\* Incluye muebles de madera, tapicerías, muebles de metal y plástico colchones y somieres Fuente: FAIMA

Como puede observarse, la producción estimada total de muebles de Argentina en el período 1992-1999, registra su mayor nivel en el año 1994. A partir de dicho año se observa una tendencia a la caída en la producción que se acentúa en los años 1998 y 1999, con variaciones de -13% y -23%, respectivamente, con respecto a 1994.

Los muebles de madera han representado alrededor de un 70% de dicho total, en el período 1996-1999. El comportamiento de la evolución de la producción

estimada de muebles de madera, observable en el gráfico, si bien es similar a la producción total de muebles, muestra una caída más significativa en los años 1998 y 1999, -20% y -29% respectivamente, en relación al mismo año 1994.

Para el año 2000 el Centro de Estudios para la Producción estimó una producción de muebles de madera por 668 millones de dólares, destacando que la caída en los niveles de producción para el período 1997-2000 alcanzó al 47%. Esto muestra a las claras el fuerte impacto de la recesión económica sobre el sector.

### Participación porcentual

|                             | 1996  | 1997  | 1998  | 1999  |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Total de la producción      | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Muebles de Madera           | 72.0  | 72.5  | 69.0  | 68.0  |
| Tapicerías                  | 7.0   | 7.0   | 9.0   | 6.0   |
| Muebles de Metal y Plástico | 9.0   | 14.0  | 11.0  | 14.0  |
| Coolchones y Somieres       | 12.0  | 12.0  | 11.0  | 12.0  |

Fuente: FAIMA

### Producción de los subsegmentos de muebles de madera

| Subsegmentos muebles de madera        | Facturación<br>(mls. de dls.) |       |      |      | Variación<br>porcentual<br>1996 - 1999 |
|---------------------------------------|-------------------------------|-------|------|------|--|
|                                       | 1996                          | 1997  | 1998 | 1999 |  |
| Dormitorios                           | 75                            | 75    | 65   | 60   | -20%                                   |
| Placares y armarios                   | 78                            | 80    | 68   | 55   | -29%                                   |
| Muebles juveniles                     | 70                            | 68    | 60   | 57   | -19%                                   |
| Comedores (excepto mesas sillas)      | 82                            | 78    | 77   | 67   | -18%                                   |
| Muebles de cocina                     | 160                           | 155   | 140  | 120  | -25%                                   |
| Muebles de baño                       | 21                            | 20    | 15   | 14   | -33%                                   |
| Sillas y Sillones                     | 68                            | 65    | 50   | 45   | -34%                                   |
| Mesas                                 | 38                            | 35    | 30   | 28   | -26%                                   |
| Muebles accesorios (petit muebles)    | 67                            | 66    | 50   | 45   | -33%                                   |
| Muebles de oficina                    | 136                           | 133   | 120  | 110  | -19%                                   |
| Muebles escolares                     | 20                            | 20    | 15   | 13   | -35%                                   |
| Muebles especiales p/décor. int. etc. | 140                           | 125   | 110  | 100  | -29%                                   |
| Otros tipos de muebles                | 105                           | 110   | 80   | 66   | -37%                                   |
| TOTAL                                 | 1.050                         | 1.030 | 880  | 780  | -26%                                   |

Fuente FAIMA

Con respecto a los distintos subsegmentos de muebles de madera, la información nos muestra la mayor importancia relativa de los muebles de cocina, de oficina, especiales, comedores, placares-armarios y dormitorios, en ese orden, representando en conjunto un 66% del total.

Para el segmento Muebles de Madera se determinó la existencia de 3.430 establecimientos, en 1999 (el último Censo Económico de 1994 registró 4883 establecimientos para el conjunto de los muebles). El personal ocupado es de 20.960 personas; la relación indica una media de 6.1 personas ocupadas por establecimiento. En cuanto a su distribución geográfica, el 36.4 de las empresas están localizadas en Buenos Aires, el 21.0% en Santa Fe y el 10.3% en Córdoba.

Como puede observarse la producción de muebles de madera en Chile muestra un comportamiento similar al de Argentina en el período 1996-1999: tendencia a la caída en los niveles de producción. No obstante, en términos porcentuales el comportamiento del sector en Chile en el período 1997-2000 es significativamente diferente: menores caídas en los años 1997-98-99 y crecimiento en el año 2000.

### Importación

Según cifras del INDEC y de FAIMA, en 1992 las importaciones del sector muebles representaban el 2,3% de la producción local, mientras que en el año 1999 dicho valor alcanzó al 14,4%. La tendencia es acentuadamente creciente.

En cuanto a los países de origen de las importaciones de muebles, el primer país es Brasil, seguido por Estados Unidos e Italia.

Para el año 1998 y según las mismas fuentes indicadas, la importación de muebles de madera totalizaron los US\$ 54.918.593, correspondiendo el 9.2% a muebles de oficina, el 16% a muebles de cocina, el 24.6% a muebles de dormitorio, el 26.6% a los demás muebles de madera y el 23.6 % a partes de muebles de madera.

Si comparamos las cifras de las importaciones de muebles de madera de Chile para 1998 con las del mismo año en Argentina, se observa una diferencia significativa. En cuanto al total de importaciones de muebles de madera, se destaca la relevancia de la

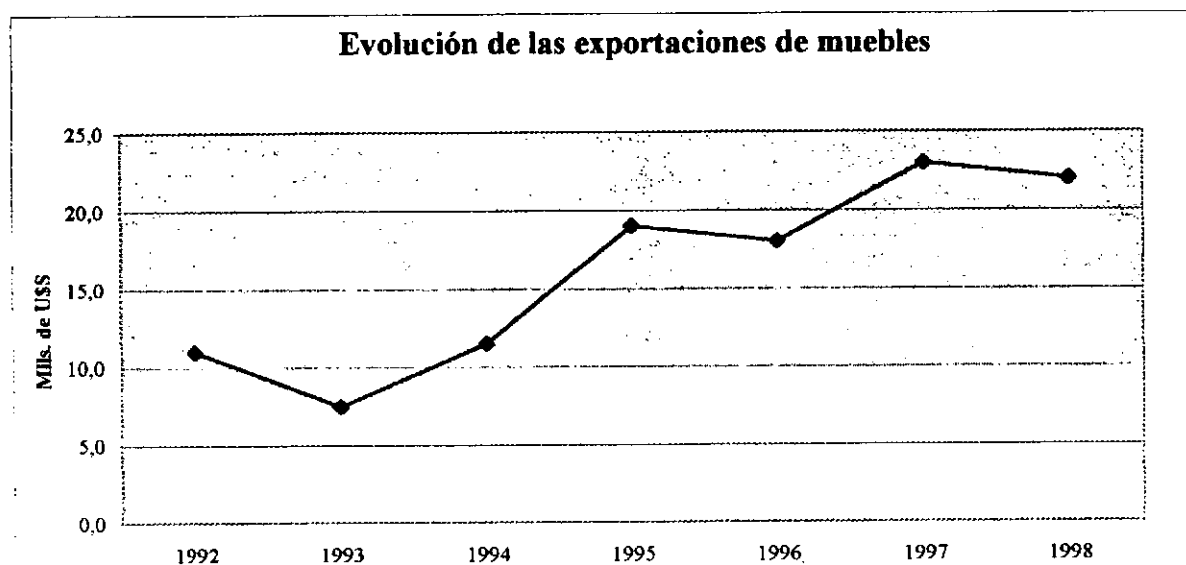


importaciones chilenas, considerando el tamaño de su economía. En cuanto a países de origen se destaca la fuerte incidencia de EE.UU. (27.7% del total), con una menor participación de Brasil (incluido en el 14.8% correspondiente a América Latina). En cuanto a la estructura de las importaciones, se destacan una mayor importancia relativa de los muebles de oficina (13.7%) y una menor relevancia de los muebles de dormitorio (8.6%).

| <b>Procedencia de la importaciones de 1998</b> |                |                 |              |                 |
|--|----------------|-----------------|--------------|-----------------|
| <b>Sillas</b>                                  |                |                 |              |                 |
|  | <b>País</b>    | <b>US\$ CIF</b> | <b>Kilos</b> | <b>Cantidad</b> |
|  | Italia         | 8.552.169       | 2.097.007    | 385.758         |
|  | Estados Unidos | 6.709.049       | 894.044      | 137.566         |
|  | Brasil         | 3.832.144       | 1.330.450    | 2.896.026       |
|  | Taiwan         | 3.164.153       | 1.100.111    | 176.156         |
|  | China          | 2.574.071       | 1.175.063    | 578.600         |
|  | España         | 231.320         | 348.792      | 60.213          |
|  | Mexico         | 1.911.047       | 556.385      | 112.347         |
|  | Indonesia      | 119.627         | 356.282      | 37.005          |
|  | Uruguay        | 931.261         | 658.658      | 231.098         |
|  | Australia      | 911.530         | 116.478      | 8.334           |
|  |                |                 |              |                 |
| <b>Muebles</b>                                 |                |                 |              |                 |
|  | <b>País</b>    | <b>US\$ CIF</b> | <b>Kilos</b> | <b>Cantidad</b> |
|  | Brasil         | 29.199.301      | 20.978.884   | 469.346         |
|  | Estados Unidos | 11.707.216      | 1.938.856    | 35.054          |
|  | España         | 9.436.459       | 2.420.437    | 24.984          |
|  | Italia         | 9.332.894       | 2.766.488    | 25.603          |
|  | Alemania       | 5.674.669       | 1.476.660    | 15.206          |
|  | China          | 3.484.489       | 1.612.337    | 53.291          |
|  | Canada         | 2.299.697       | 392.727      | 10.907          |
|  | Taiwan         | 1.966.974       | 800.961      | 44.411          |
|  | Chile          | 1.353.155       | 370.606      | 6.180           |
|  | Francia        | 1.083.087       | 332.420      | 9.295           |

| <b>Procedencia de la importaciones 1999</b><br>(enero a octubre) |                |                 |              |                 |
|--|----------------|-----------------|--------------|-----------------|
|  |                |                 |              |                 |
| <b>Sillas</b>  |                |                 |              |                 |
|  | <b>País</b>    | <b>US\$ CIF</b> | <b>Kilos</b> | <b>Cantidad</b> |
|  | Italia         | 5.234.394       | 1.217.749    | 197.236         |
|  | Estados Unidos | 3.662.156       | 426.359      | 58.772          |
|  | Brasil         | 3.605.451       | 1.563.684    | 279.883         |
|  | Taiwan         | 2.052.400       | 688.454      | 114.100         |
|  | España         | 2.009.632       | 381.633      | 93.312          |
|  | Uruguay        | 1.305.964       | 1.242.042    | 502.631         |
|  | China          | 1.235.164       | 690.057      | 161.150         |
|  | Indonesia      | 890.231         | 250.762      | 23.722          |
|  | Chile          | 704.833         | 138.338      | 8.685           |
|  | Hong Kong      | 646.519         | 242.108      | 65.241          |
| <b>Muebles</b>   |                |                 |              |                 |
|  | <b>País</b>    | <b>US\$ CIF</b> | <b>Kilos</b> | <b>Cantidad</b> |
|  | Brasil         | 29.328.231      | 26.364.564   | 613.260         |
|  | Estados Unidos | 7.754.192       | 1.366.639    | 31.309          |
|  | Italia         | 5.848.100       | 2.142.913    | 19.815          |
|  | España         | 4.732.748       | 1.120.175    | 9.089           |
|  | Alemania       | 3.614.053       | 1.238.046    | 14.189          |
|  | taiwan         | 1.689.441       | 801.661      | 8.876           |
|  | Chile          | 1.360.378       | 426.409      | 9.499           |
|  | China          | 1.353.638       | 689.206      | 16.767          |
|  | Tailandia      | 1.212.978       | 608.736      | 42.737          |
|  | Uruguay        | 1.068.133       | 565.278      | 591             |
|  | Hong Kong      | 934.809         | 469.121      | 30.709          |

## Exportación



Según cifras de INDEC-FAIMA las exportaciones de muebles de madera de Argentina en el año 1998 alcanzaron los US\$ 8.306.215, sobre un total de exportaciones de US\$ 21.651.095 (muebles US\$ 14.322.494 y asientos US\$ 7.328.601). Estas cifras contrastan significativamente con las exportaciones chilenas para el mismo año: US\$ 46.6 millones de muebles de madera y partes componentes.

## Consumo

Según información del Centro de Estudios para la Producción, el consumo de muebles de madera en Argentina para el periodo 1997-2000 fue el siguiente (en millones de pesos): 1997: 1.119; 1998: 980; 1999: 883 y 2000: 668. Las cifras señaladas indican una caída del consumo en el periodo 97/00 del 40%.

Comparando la evolución del consumo en Chile con el correspondiente a Argentina para el mismo periodo, si bien coincide en la tendencia decreciente en los primeros años del periodo (1997 a 1999), se diferencia por la leve recuperación observada en el año 2000 (1.0% de aumento de la ventas con respecto a 1999).

## **2. TENDENCIAS DE LA ECONOMÍA**

### **2.1 Expansión o contracción**

Puede caracterizarse a la economía chilena como una economía pequeña y abierta, reorganizada a partir de finales de los años 70 en torno a encadenamientos productivos para la explotación de recursos naturales y el desarrollo de nuevas actividades de exportación.

La importante transformación en la industria chilena se manifestó como:

- a) Un cambio de estructura, con el mayor desarrollo de sectores exportadores, entre los cuales se cuentan tres segmentos: los commodities industriales que provienen de recursos naturales (cobre, celulosa, harina de pescado, productos agroindustriales), los productos manufacturados tradicionales (metalmecánica, plásticos, confecciones, calzado) y los productos industriales basados en recursos naturales (papel, muebles y madera, salmón, jugos).
- b) Una creciente articulación productiva multisectorial: se consolidan las cadenas productivas vinculadas al sector primario y surgen encadenamientos entre actividades productivas y el sector servicios, con el consiguiente desarrollo exportador de los mismos servicios.
- c) Una trasnacionalización de capital: llegada de inversión extranjera, aumento de las exportaciones e inversiones chilenas en el exterior.
- d) Una nueva distribución espacial de las actividades productivas, en la medida en que el mayor crecimiento sectorial se ha dado en actividades mineras, forestales, pesqueras, industrias de recursos naturales y servicios financieros y comerciales.

Como resultado de estos procesos, **la industria chilena puede caracterizarse como abierta (por el alto nivel de producción de transables), madura (en la medida en que opera en mercados competitivos y con tasas de rentabilidad que no van en aumento), y segmentada (por la desconcentración de plantas y diversificación de productos).**

El éxito en la aplicación de las reformas macroeconómicas oscureció las asimetrías existentes en el tejido productivo y en el territorio. **El sistema productivo chileno muestra las huellas de un crecimiento rápido, pero**

**desigual. La estructura de los establecimientos según tamaño, participación en el empleo y en las exportaciones refleja una situación de extrema polarización: mientras la microempresa y la PyME constituyen el grueso de la oferta de empleo, un puñado de las grandes aseguran más del 90 por ciento de las exportaciones del país.**

El dinamismo de la economía chilena se interrumpió durante la recesión de 1999. La evolución reciente de sus principales indicadores macroeconómicos muestra una recuperación importante, pero aún continúan por debajo del promedio logrado antes de la crisis asiática. No obstante ello es preciso señalar que en el mediano plazo difícilmente la economía chilena recupere el ritmo de crecimiento verificado en el período 1990-1997: 7 % anual (promedio). Todas las estimaciones ubican las tasas de crecimiento para los próximos dos años en cifras que no superan el 5 % anual.

El PBI que registró tasas de crecimiento positivas en los años 1997 y 1998: 7,4 % y 3,9% respectivamente, sufre en el año 1999 una caída del 1,1 %. La recuperación comienza en el cuarto trimestre de ese año, siendo el crecimiento de los 3 trimestres de 2000 de 5,7 % en promedio.

Las proyecciones de crecimiento del PBI para los años 2001 y 2002 han sido ajustadas por debajo de sus previsiones originales: se estiman en 4,3 % y 5,0 % respectivamente.

**Una de las características del período de recuperación post recesión es el menor crecimiento de la demanda interna,** que si bien corrige los altos niveles de gasto que se observaron hasta mediados de 1998, también está indicando postergaciones de decisiones de consumo y de inversión.

La situación actual de la economía chilena puede resumirse en cinco hechos:

1. Deterioro del escenario internacional.
2. Debilidad de la demanda interna, especialmente en el consumo.
3. Condiciones monetarias más expansivas.
4. Estabilidad de precios.
5. Flexibilización de los mercados.

El deterioro del escenario internacional se explica por el freno al crecimiento en los EEUU, el estancamiento en la actividad en Japón, la caída de los precios de los principales productos de exportación, la volatilidad de los mercados

financieros internacionales y las amenazas de crisis en las economías emergentes.

Chile tiene un riesgo país bajo y estable, sostenido por políticas macroeconómicas como la flotación cambiaria, una inflación baja y estable en el marco de una política monetaria que se ciñe por metas de inflación, un sistema financiero sólido y una política fiscal con reglas claramente establecidas. Hay un bajo déficit en la cuenta corriente de la Balanza de Pagos y las necesidades de financiamiento a corto plazo están muy acotadas.

La demanda interna como se señaló, está evolucionando lentamente. En el **primer trimestre de 2001** el PBI creció un 3,4 % y para el 2° se preve un crecimiento menor al 1 %. **Las ventas del comercio, el empleo y las importaciones de consumo muestran que el gasto de los hogares no ha crecido respecto de la segunda mitad del año pasado.** Tanto el escenario externo más incierto, como el aumento de la desocupación, motivan un comportamiento más prudente por parte de los hogares, a pesar de que **algunos indicadores están mostrando una recuperación en las expectativas de los consumidores después de 3 trimestres consecutivos de deterioro.**

La política monetaria a través de las sucesivas reducciones en las tasas de interés impacta favorablemente sobre el gasto privado, sobre todo en el mercado de la vivienda y el financiamiento de las empresas, mientras que la devaluación incentiva las exportaciones.

La estabilidad de precios se refleja en el IPC cuya variación anual en mayo de este año alcanzó el 3,7 %. Este resultado estuvo influido por la caída en los precios de los productos perecederos y en el precio de los combustibles (primer trimestre). Estos niveles de inflación están dentro de las metas fijadas por el gobierno: 2 % al 4 % anual.

**Los hechos de la actual coyuntura económica permiten prever un escenario de aceleración gradual de la actividad económica** alcanzando un crecimiento promedio de 5,0 % en los 8 próximos trimestres (1° primer trimestre de 2001 hasta 1° trimestre de 2003). A su vez se estima que el gasto interno crecerá más que el PBI y las cuentas externas se verán afectadas por la caída de los términos del intercambio cuya mejora se prevé para el 2002, por

cuanto se espera una recuperación de la economía mundial en ese año que incidiría favorablemente en los precios de los productos de exportación.

**Se espera una gradual disminución de la desocupación y un repunte en el crecimiento del consumo**, ya habría algunos indicios que marcarían un creciente dinamismo en las importaciones de consumo y un aumento del empleo en la construcción, previéndose que la inflación se mantendrá en niveles cercanos al 3 %.

**Producto Bruto Interno a Precios Constantes – Anual**  
(Millones de pesos de 1986)

|      |           |
|------|-----------|
| 1985 | 3.238.003 |
| 1986 | 3.419.209 |
| 1987 | 3.644.681 |
| 1988 | 3.911.154 |
| 1989 | 4.324.181 |
| 1990 | 4.484.071 |
| 1991 | 4.841.447 |
| 1992 | 5.435.881 |
| 1993 | 5.815.646 |
| 1994 | 6.147.610 |
| 1995 | 6.800.952 |
| 1996 | 7.305.141 |
| 1997 | 7.845.132 |
| 1998 | 8.153.011 |
| 1999 | 8.059.767 |
| 2000 | 8.493.402 |

Fuente: Banco Central de Chile

**PROYECCIONES MACROECONÓMICAS IPOM (Informe de política monetaria)**  
**MAYO del 2001**

|                                  | 2001  | 2002 |
|----------------------------------|-------|------|
| PBI                              | 4.3%  | 5.0% |
| IPC                              | 3.2%  | 2.8% |
| IPCX                             | 3.0%  | 3.0% |
| Déficit Cuenta Corriente (% PBI) | 2.2%  | 1.0% |
| PBI Mundial                      | 3.1%  | 3.9% |
| Inflación externa (U\$S)         | 2.9%  | 2.3% |
| Cobre (bml/lb)                   | 80.0  | 90.0 |
| Petróleo (brent. U\$S/b)         | 25.0  | 23.0 |
| TDI                              | -3.0% | 5.0% |
| Demanda interna                  | 4.8%  | 5.4% |
| Exportaciones                    | 4.6%  | 4.8% |

|                             |       |       |
|-----------------------------|-------|-------|
| Importaciones               | 5.6%  | 5.6%  |
| Déficit Cuenta Corriente    | 1500  | 770   |
| Balanza Comercial (US\$ MM) | 840   | 1630  |
| • Exportaciones             | 18690 | 20910 |
| • Importaciones             | 17850 | 19280 |

Fuente: Banco Central de Chile

Algunos comentarios aparte merece el comportamiento de la industria manufacturera. Al analizar los datos del cuadro siguiente, puede observarse a partir del 2000 una recuperación medida tanto en el índice de Producción Manufacturera como en el de Ventas Industriales. En el caso de los Bienes de Consumo Durable comparando enero de 2000 con enero de 2001, se observa un incremento en la producción y una caída en las ventas.

En relación al sector de muebles no metálicos las cifras indican una recuperación a partir del 2000 en el caso del Índice de Producción Industrial, y una caída en las ventas físicas a partir de 1999, tendencia que aún no se habría revertido en enero de 2001.

**ESTADÍSTICAS INDUSTRIALES GENERALES**  
(Base Promedio 1989=100)

|   | 1998  | 1999  | 2000  | Ene 2000 | Ene 2001 |
|---|-------|-------|-------|----------|----------|
| Indice de Producción Manufacturera (SOFOFA) | 146.5 | 144.9 | 152.7 | 147.1    | 153.2    |
| • Bienes de Consumo Durable                 | 131.7 | 105.1 | 112.8 | 102.6    | 103.2    |
| Indice de Ventas Industriales (SOFOFA)      | 148.8 | 146.3 | 150.5 | 148.8    | 153.5    |
| • Bienes de Consumo Durable                 | 136.7 | 112.0 | 115.0 | 116.7    | 104.6    |

Fuente: Banco Central de Chile



**ESTADÍSTICAS INDUSTRIALES DE FABRICACIÓN DE MUEBLES**  
(Base Promedio 1989=100)

|  | 1996  | 1997  | 1998  | 1999  | 2000  | 01/2001 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| Indice de Producción Industrial<br>Manufacturera - INE -<br>Fabricación de Muebles excepto<br>Metálicos        | 130.0 | 136.1 | 119.5 | 109.0 | 114.5 | 108.9   |
| Indice de Ventas Físicas de<br>Industrias Manufactureras – INE<br>-Fabricación de Muebles excepto<br>Metálicos | 123.0 | 120.4 | 112.2 | 103.9 | 102.2 | 99.3    |

Fuente: Banco Central de Chile

## 2.2 Cambio Tecnológico

En el período 1973-1983 también caracterizado como de desarticulación productiva, los procesos básicos fueron la racionalización de las empresas y la externalización de los servicios y etapas productivas. Todos estos fenómenos han tenido profundos impactos destructivos sobre las empresas orientadas al mercado interno: fusiones y quiebras de empresas, despidos masivos de personal en aquellas que lograron sobrevivir, pérdida de calificaciones obreras y gerenciales acumuladas durante la fase de industrialización sustitutiva.

En el período de recuperación industrial (1984 a 1987) y más adelante a partir de 1988 se observan a nivel de las empresas, procesos parciales de modernización del producto y del proceso, y las estrategias de competitividad se vuelven más complejas

A partir de los datos de la encuesta sobre Innovación tecnológica en la industria manufacturera realizada en 1995 por el INE y la Secretaría Ejecutiva del Programa de Innovación tecnológica se observa una fuerte correlación entre el grado de innovación y el tamaño de las empresas. También se evidencia una fuerte correlación entre el tamaño del establecimiento y el tipo de tecnología. En las innovaciones de producto se destacan la industria textil y los minerales no metálicos.

Los perfiles de innovación son distintos según las diferentes ramas: la industria química y de minerales no metálicos presentan una intensidad mayor y más uniforme de innovación: 50 por ciento de las empresas se caracterizaría por una estrategia de innovación integral. Le siguen la industria del papel (40 % de las empresas), la industria de alimentos, metálicas básicas y textil (aproximadamente 20 %), y finalmente la metalmecánica y de la madera (menos del 10 %).

Con relación a la innovación de proceso, muchas empresas metalmecánicas presentan un importante grado de innovación. Las ramas menos dinámicas serían la industria de la madera, seguida de cerca por la de alimentos.

En relación al cambio tecnológico en las empresas pequeñas puede señalarse que:

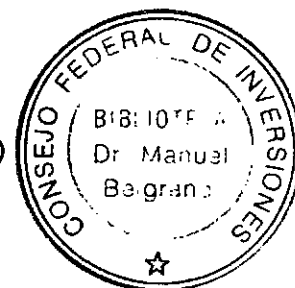
1. En una primera fase de la reestructuración predominaron los procesos de racionalización. En una segunda fase se generó un upgrading de la capa gerencial y técnica, con un fuerte incremento en las habilidades gerenciales.
2. Las innovaciones tecnológicas de producto y de proceso parecen acentuarse en el período 1993-1995.
3. A pesar del desarrollo de las habilidades gerenciales respecto a la gestión del negocio, todos los estudios apuntan a la baja implementación de los nuevos métodos de gestión de calidad.
4. Por otro lado, al menos en la industria manufacturera, los cambios de organización del trabajo han tenido efectos limitados respecto a la elevación de las calificaciones obreras.

### 2.3 Modificaciones vinculadas a la demanda (total de la economía)

**Fuentes de Demanda – Crecimiento %**

|                                 | 1984-89 | 1990-95 | 1996-00 | 1990-00 | 1999  | 2000 |
|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|-------|------|
| Exportaciones                   | 9.8     | 10.1    | 8.3     | 9.3     | 6.9   | 7.5  |
| Demanda Interna                 | 6.9     | 9.3     | 3.3     | 6.5     | -10.0 | 6.6  |
| Formación Bruta de Capital Fijo | 17.4    | 11.9    | 1.7     | 7.2     | -17.4 | 4.3  |
| Consumo Privado                 | 4.7     | 8.3     | 4.5     | 6.6     | -3.1  | 4.1  |
| Consumo Gobierno                | 0.9     | 3.4     | 3.8     | 3.6     | 2.5   | 3.5  |

Fuente: Ministerio de Economía de Chile



Al analizar la evolución de los indicadores del cuadro precedente, puede observarse que la demanda de exportaciones registró tasas de crecimiento en todos los periodos analizados, incluso en el año 99, a pesar del cuadro recesivo que caracterizó a la economía mundial en dicho año.

La demanda interna tiene su mayor periodo de crecimiento en el quinquenio 1990-95, cae el 10 % en el 99 y recupera el promedio de crecimiento de la última década durante el año 2000.

La formación bruta de capital fijo que para el periodo 84-89 alcanzaba tasas de crecimiento de 17,4 %, cae abruptamente después del año 95, presentando una baja del 17,4 % en el año 99, registrando para el año 2000 un aumento del 4,3%. El consumo privado incide claramente en el comportamiento de la demanda interna y registra aunque con tasas diferenciales, los mismos periodos de aumento y de baja.

Por último se observa que el consumo de gobierno registra tasas positivas en todos los periodos, aún durante la crisis de 1999.

Como conclusión puede señalarse que para el periodo 1990-2000, la formación bruta de capital fijo ha ido perdiendo posiciones y el consumo privado ha incrementado su participación, mientras que el consumo de gobierno se mantiene prácticamente estable.

### **3. MERCADO PARA MUEBLES PARA EL HOGAR, MUEBLES DE OFICINA Y PARTES DE MUEBLES**

#### **3.1 Descripción**

La producción de muebles de madera de Chile, concentrada principalmente en productos elaborados a partir de madera de pino y eucalipto, tuvo un crecimiento sostenido en el periodo 1985-1995 experimentado durante los últimos años una tendencia decreciente, que en parte se explica por las mayores importaciones de muebles metálicos y de materiales plásticos artificiales a bajos precios.

Esta tendencia a la baja se acentuó durante 1998, como consecuencia del proceso recesivo asociado a la crisis asiática y a la política monetaria restrictiva

que afectó a la demanda interna. A esto se agrega la fuerte contracción que experimentó el sector construcción, uno de los principales demandantes del rubro muebles.

El mercado interno es el principal destino para la producción chilena de muebles. Cabe señalar que las ventas locales se encuentran fuertemente atomizadas, con un 80% en manos de un gran número de empresas artesanales.

### 3.2 Tamaño del Mercado por Producto

Resulta difícil segmentar la industria del mueble chileno por especialidad, ya que la actividad se encuentra muy atomizada y se caracteriza por la presencia de numerosas pequeñas y medianas fábricas., que elaboran cualquier tipo de mueble, generalmente a pedido.

| <b>Tipo</b>                      | <b>Porcentaje</b> |
|----------------------------------|-------------------|
| Fábrica de Muebles para el hogar | 30 %              |
| Fábrica de Muebles de Oficina    | 19 %              |
| Fábrica de Muebles de Cocina     | 16 %              |
| Partes y Piezas                  | 11 %              |
| Otros muebles e instalaciones    | 24 %              |
| Total                            | 100%              |

Una estimación del tamaño de la producción interna para cada tipo de mueble puede observarse en el cuadro siguiente.

| <b>Tipo</b>                      | <b>Ventas Industriales (Mill. de U\$S)</b> |
|----------------------------------|--|
| Fábrica de Muebles para el hogar | 68.8                                       |
| Fábrica de Muebles de Oficina    | 43.6                                       |
| Fábrica de Muebles de Cocina     | 36.7                                       |
| Partes y Piezas                  | 25.2                                       |

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| Otros muebles e instalaciones | 55.03 |
| Total                         | 229.3 |

Fuente: Elaboración propia en base a datos de ASIMAD.

### 3.3 Tendencias

En general, durante el año 2000 se observó un repunte en la producción industrial de muebles y partes de madera, todo ello tras los magros años precedentes, liderado principalmente por el sector externo y por la lenta pero creciente evolución del sector construcción. Sin embargo, esta recuperación ha sido sólo parcial, motivo por el cual cabe esperar que durante este año se alcancen los niveles previos a la crisis económica. No obstante, las expectativas de recuperación económica podrían verse afectadas por la creciente importación de muebles, situación que seguirá poniendo en serios aprietos a este sector industrial.

Para este año las perspectivas en el mercado interno son mejores que los años recientes, una vez que los indicadores de la economía como conjunto vayan mejorando significativamente, lo que incidirá en el gasto y en la actividad del sector construcción.

No obstante las altas cifras de crecimiento del año 2000, cabe recordar que gran parte del aumento de la producción se debe a la utilización de la capacidad ya instalada, y a una baja base de comparación. Por tanto, habrá que esperar la recuperación definitiva del sector construcción para impulsar un crecimiento de mayor magnitud.

A nivel del comercio minorista, el subsector muebles ha sido uno de los más afectados durante el reciente período de contracción económica. Las ventas reales de dicho subsector decrecieron 8,8% tanto en 1998 y 1999, cifras muy superiores a las contracciones de 0,4% y 2,7% registradas en el sector comercio durante el mismo período.

La evolución observada durante los dos últimos años está asociada a los menores ingresos y a las altas tasas de interés vigente a raíz de la crisis externa y

de las medidas de ajuste, lo que impactó en mayor proporción a los bienes de consumo durable. Ello, por cuanto se trata de compras postergables o prescindibles, en las cuales incide fundamentalmente la disponibilidad y el costo de financiamiento crediticio.

A Junio del 2000 existía una gran capacidad de producción inactiva ante las bajas ventas, principalmente en el mercado doméstico.

Por otra parte, a pesar del proceso de reactivación económica observado en el país durante el año 2000 –especialmente a nivel de la producción interna- las ventas reales del subsector muebles han continuado contrayéndose con aun más fuerza que en el período más restrictivo de fines de 1998 y que abarcó también la mayor parte de 1999.

De hecho, durante los primeros diez meses del año 2000, las ventas reales cayeron un 14,5% respecto del mismo período del año anterior. Lo anterior contrasta con el leve repunte de 2,5% que observó, en ese período, la totalidad del sector comercio y el 5,8% de crecimiento del producto interno bruto acumulado durante los tres primeros trimestres.

Lo señalado confirma la alta sensibilidad del comercio en general y del subsector en particular a los ciclos económicos y su estrecha dependencia de los factores que inciden en la demanda interna.

### 3.4 Segmentación de mercado/Nichos de mercado

Teniendo en cuenta los niveles de ingreso podrían establecerse tres segmentos:

**Segmentos de Mercado**

| <b>Segmento</b> | <b>Rango de Valores (US\$)</b> |
|-----------------|--------------------------------|
| <b>Alto</b>     | Entre 1.500 y 3.000            |
| <b>Medio</b>    | Entre 1.400 y 700              |
| <b>Bajo</b>     | Menos de 600                   |

Fuente: Color Living.

La segmentación señalada marca las diferencias en los distintos segmentos de ingreso y los canales de comercialización.

Los sectores de ingresos altos son consumidores de muebles importados de alta calidad y diseños estilizados como los muebles europeos (tanto en el caso de muebles de oficina como de mueble para el hogar), y también son consumidores de muebles con diseño étnico provenientes de México y de países asiáticos.

Los sectores medios son consumidores de muebles tradicionalmente abastecidos por la industria chilena y en menor medida de muebles importados. En los sectores de menores ingresos se registra un fuerte consumo de muebles del tipo “armelo Ud. Mismo” originarios de fábricas locales y también importados.

#### **4.IMPACTO DE LAS IMPORTACIONES**

##### **Introducción:**

Las importaciones del país alcanzaron a U\$S 18089,4 millones en el 2000, registrando un incremento de 19,5 % en relación al período anterior. Aumentaron minería, productos industriales y zonas francas y disminuyeron agricultura, fruticultura, ganadería, silvicultura y pesca extractiva y el rubro otros.

Las importaciones de bienes industriales alcanzaron los U\$S 13959,4 millones en el año 2000, registrando un aumento de 15,9 % respecto del ejercicio anterior. El rubro forestales y muebles de madera registró un aumento de U\$S 28,4 millones con respecto al año anterior.

Como puede observarse en los cuadros siguientes si bien las importaciones totales se recuperaron respecto de la caída del año 1999 causada por la recesión que afectó la economía chilena, aún no alcanzan en el 2000 los valores de los

años 1997 y 1998. De igual modo se comportan las importaciones de bienes de consumo y las de bienes de capital.

Solamente las correspondientes a bienes intermedios registran en el 2000 valores superiores a los verificados en 1998 y 1997.

#### **IMPORTACIONES TOTALES en millones de US\$ CIF**

|                           | <b>1996</b> | <b>1997</b> | <b>1998</b> | <b>1999</b> | <b>2000</b> | <b>Ai 15/02/01</b> |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|
| <b>Bienes de Consumo</b>  | 346.3       | 3615.7      | 3462.7      | 2833.3      | 3380.6      | 431.3              |
| <b>Bienes Intermedios</b> | 1861.1      | 1892.0      | 1491.6      | 1798.7      | 2889.5      | 392.0              |
| <b>Bienes de Capital</b>  | 4773.9      | 5489.8      | 5111.7      | 3296.3      | 3701.6      | 487.2              |
| <b>Total</b>              | 17823.4     | 19662.1     | 18779.0     | 15137.4     | 18089.2     | 2340.8             |

Dentro de ese contexto las importaciones de muebles de madera siguen la tendencia de las de bienes de consumo en general, y resultan afectadas por la desaceleración en el ritmo de la actividad económica.

#### **4.1 Volumen y valores absolutos**

Actualmente y a partir de la presente década, llegaron Chile en forma creciente gran cantidad de muebles importados. De US\$ 8.0 millones el año 1993 a US\$ 52.8 millones el año 1998, representando un aumento del 560%.

Si se analiza el tamaño del mercado, se observa que el mueble importado ocupa casi un cuarto de él, desplazando al mueble manufacturado fabricado en Chile país.

Por otra parte en el punto 1 se han desarrollado distintos aspectos vinculados a las importaciones del país, entre ellos, valores absolutos y origen por país.

#### **IMPORTACIONES DE MUEBLES DE MADERA en millones de US\$ CIF**

**Producto: 94036000 MUEBLES DE MADERA LOS DEMÁS**



| 1997  | 1998  | 1999 |
|-------|-------|------|
| 10.69 | 11.81 | 7.18 |

#### **IMPORTACIONES DE MUEBLES DE MADERA en volumen (kg)**

**Producto: 94036000 MUEBLES DE MADERA LOS DEMÁS**

| 1997   | 1998   | 1999   |
|--------|--------|--------|
| 167078 | 173719 | 123709 |

Fuente: Embajada Argentina en Chile.

#### **4.2 Origen por país**

Al analizar el tipo de mueble, el monto y su origen, podemos destacar lo siguiente:

- . Las sillas de madera tapizadas provienen de USA en un 45% e Italia en un 28%.
- . Los muebles de dormitorio llegan de Brasil en un 28%, México 26% y USA en un 16%.
- . Demás muebles de madera se importan desde USA en un 27%, España en un 14% y México en 14%.
- . Partes de muebles de madera provienen de USA en un 27%, Canadá en un 17% y España en un 15%.

Como puede observarse la competencia proviene de algunos países Europeos (Italia y España), algunos americanos (USA, México y Canadá) y Asiáticos (Taiwán e Indonesia).

#### **IMPORTACIONES DE MUEBLES DE MADERA- Principales países de origen**

**Producto: 94036000 MUEBLES DE MADERA LOS DEMÁS**

**AÑO 1997**

| <b>País de Origen</b> | <b>CIF en dólares<br/>Particip en el total<br/>(%)</b> |
|-----------------------|--|
| ESTADOS UNIDOS        | 38.64  |
| MÉXICO                | 14.72  |
| ESPAÑA                | 7.13   |
| CANADÁ                | 4.54   |
| ITALIA                | 4.21   |
| ARGENTINA             | 4.19   |
| TAILANDIA             | 3.69   |
| CHINA                 | 3.4  |
| BRASIL                | 3.05   |

|        |       |
|--------|-------|
| TAIWAN | 2.69  |
| OTROS  | 13.74 |
| TOTAL  | 100   |

**AÑO 1998**

| <b>País de Origen</b> | <b>CIF en Dólares<br/>Particip en el total<br/>(%)</b> |
|-----------------------|--|
| ESTADOS UNIDOS        | 26.68  |
| ESPAÑA                | 14.49  |
| MÉXICO                | 13.57  |
| ITALIA                | 9.59   |
| CHINA                 | 4.99   |
| FRANCIA               | 4.06   |
| MALASIA               | 3.59   |
| ARGENTINA             | 3.48   |
| INDONESIA             | 2.79   |
| CANADÁ                | 2.49   |
| OTROS                 | 14.27  |
| TOTAL                 | 100  |

Fuente: Embajada Argentina en Chile

**AÑO 1999**

| <b>País de Origen</b> | <b>CIF en Dólares<br/>Particip en el total<br/>(%)</b> |
|-----------------------|--|
| ESTADOS UNIDOS        | 24.18  |
| ESPAÑA                | 11.9   |
| MÉXICO                | 10.99  |
| FRANCIA               | 8.11   |
| CHINA                 | 5.86   |
| BRASIL                | 4.06   |
| ARGENTINA             | 3.98   |
| ALEMANIA              | 3.76   |
| CANADÁ                | 3.59   |
| ITALIA                | 3.46   |
| OTROS                 | 20.11  |
| TOTAL                 | 100  |

#### 4.3 Como porcentaje del total de importaciones

De acuerdo a la información disponible para el año 1998 las importaciones totales de muebles de madera representaron el 0,26 % del total de importaciones del país.

##### **IMPORTACIONES MUEBLES DE MADERA % del total de importaciones**

**Producto: 94036000 MUEBLES DE MADERA LOS DEMÁS**

| 1997  | 1998  | 1999  |
|-------|-------|-------|
| 0.054 | 0.062 | 0.047 |

Fuente: Elaboración propia en base a información suministrada por Emb. Argentina en Chile.

#### **5.Importaciones de origen argentino en el sector**

##### 5.1 Valores y 5.2 Volumen

En los cuadros siguientes puede observarse la evolución de las exportaciones argentinas en dólares a Chile para el periodo 1995- 2000, y la evolución de las exportaciones argentinas en kilogramos para el mismo período.

##### 5.3 Tendencias

Como puede apreciarse a través de la información ofrecida en los puntos anteriores, las importaciones de origen argentino en valores muestran una persistente caída a partir del año 1998, luego de un fuerte crecimiento entre los años 1995 y 1997.

Lo mismo puede observarse a través de la información en volumen, luego de un período que muestra un crecimiento de 36.3 miles de kilos en 1995 a 440.2 mil en 1997, llega a reducirse casi a la mitad en el año 2000: 233.4 miles de kilos.

|            | Productos  | 1995      | 1996      | 1997       | 1998      | 1999       | 2000       |
|------------|--|-----------|-----------|------------|-----------|------------|------------|
|            |  |           |           |            |           |            |            |
|            |  |           |           |            |           |            |            |
| 9401.30.10 | Asientos (excepto los de la partida N° 94.02), incluso los transformables en camas, y sus partes - Chile | 0         | 0         | 0          | 0         | 0          | 0          |
|            | Total nomenclatura   | 8.890     | 630       | 14.404     | 5.092     | 69.361     | 122.666    |
|            |  |           |           |            |           |            |            |
|            |  |           |           |            |           |            |            |
| 9401.40.10 | Asientos transformables en cama, excepto el material de acampar o de jardín. De madera - Chile           | 0         | 329       | 2.792      | 0         | 0          | 0          |
|            | Total nomenclatura   | 177.971   | 275.508   | 241.867    | 5.120     | 17.544     | 35.605     |
|            |  |           |           |            |           |            |            |
| 9401.61.00 | Los demás asientos con armazón de madera - Chile   | 17.037    | 128.370   | 139.923    | 146.728   | 110.769    | 106.796    |
|            | Total nomenclatura   | 1.064.784 | 930.869   | 965.483    | 961.244   | 2.116.383  | 3.443.718  |
|            |  |           |           |            |           |            |            |
| 9401.90.10 | Partes de madera - Chile   | 0         | 80        | 10         | 0         | 0          | 0          |
|            | Total nomenclatura   | 135.679   | 111.921   | 316.342    | 331.943   | 497.145    | 562.603    |
|            |  |           |           |            |           |            |            |
| 9403.30.00 | Muebles de madera del tipo de los utilizados en oficinas - Chile   | 13.816    | 35.504    | 442.538    | 213.194   | 229.934    | 198.019    |
|            | Total nomenclatura   | 880.766   | 434.233   | 1.274.985  | 1.170.132 | 1.103.694  | 1.413.022  |
|            |  |           |           |            |           |            |            |
| 9403.40.00 | Muebles de madera del tipo de los utilizados en cocinas - Chile  | 14.093    | 9.349     | 37.569     | 3.925     | 31.109     | 39.687     |
|            | Total nomenclatura   | 67.396    | 246.296   | 205.893    | 236.669   | 347.960    | 235.507    |
|            |  |           |           |            |           |            |            |
| 9403.50.00 | Muebles de madera del tipo de los utilizados en dormitorios - Chile                                      | 34.764    | 180.501   | 295.781    | 217.382   | 117.424    | 59.614     |
|            | Total nomenclatura   | 1.304.045 | 1.626.515 | 1.698.502  | 1.592.773 | 1.728.884  | 1.968.177  |
|            |  |           |           |            |           |            |            |
| 9403.60.00 | Los demás muebles de madera - Chile  | 73.926    | 140.474   | 502.118    | 398.831   | 330.891    | 289.880    |
|            | Total nomenclatura   | 4.123.849 | 3.593.750 | 4.880.723  | 4.571.272 | 4.913.356  | 4.317.959  |
|            |  |           |           |            |           |            |            |
| 9403.90.10 | Partes de madera - Chile   | 25.821    | 4.720     | 12.448     | 77.893    | 124.174    | 150.245    |
|            | Total nomenclatura   | 1.999.661 | 1.029.551 | 1.457.415  | 812.683   | 1.491.763  | 1.391.088  |
|            |  |           |           |            |           |            |            |
|            | Total Chile  | 179.457   | 499.327   | 1.433.179  | 1.057.953 | 944.301    | 844.241    |
|            | Total nomenclaturas  | 9.763.041 | 8.249.273 | 11.055.614 | 9.686.928 | 12.286.090 | 13.490.345 |
|            |  | 1.84%     | 6,05%     | 12,96%     | 10,92%    | 7,69%      | 6,26%      |

Peso Neto (Kg)

|            | Productos  | 1995   | 1996    | 1997    | 1998    | 1999    | 2000    |
|------------|--|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
|            |  |        |         |         |         |         |         |
| 9401.30.10 | Asientos (excepto los de la partida N° 94.02), incluso los transformables en camas, y sus partes | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
|            |  |        |         |         |         |         |         |
|            |  |        |         |         |         |         |         |
|            |  |        |         |         |         |         |         |
| 9401.40.10 | Asientos transformables en cama, excepto el material de acampar o de jardín. De madera -         | 0      | 41      | 677     | 0       | 0       | 0       |
|            |  |        |         |         |         |         |         |
|            |  |        |         |         |         |         |         |
| 9401.61.00 | Los demás asientos con armazón de madera -   | 2.609  | 13.830  | 19.606  | 17.237  | 25.562  | 16.009  |
|            |  |        |         |         |         |         |         |
|            |  |        |         |         |         |         |         |
| 9401.90.10 | Partes de madera   | 0      | 18      | 500     | 0       | 0       | 0       |
|            |  |        |         |         |         |         |         |
|            |  |        |         |         |         |         |         |
| 9403.30.00 | Muebles de madera del tipo de los utilizados en oficinas   | 2.685  | 11.438  | 175.232 | 94.782  | 48.149  | 37.696  |
|            |  |        |         |         |         |         |         |
|            |  |        |         |         |         |         |         |
| 9403.40.00 | Muebles de madera del tipo de los utilizados en cocinas  | 2.422  | 3.008   | 19.238  | 2.436   | 8.993   | 21.456  |
|            |  |        |         |         |         |         |         |
|            |  |        |         |         |         |         |         |
| 9403.50.00 | Muebles de madera del tipo de los utilizados en dormitorios                                      | 10.412 | 72.979  | 107.593 | 80.383  | 44.588  | 20.886  |
|            |  |        |         |         |         |         |         |
|            |  |        |         |         |         |         |         |
| 9403.60.00 | Los demás muebles de madera  | 13.366 | 33.558  | 115.269 | 132.774 | 98.369  | 94.102  |
|            |  |        |         |         |         |         |         |
|            |  |        |         |         |         |         |         |
| 9403.90.10 | Partes de madera   | 4.767  | 1.063   | 2.084   | 40.003  | 60.186  | 43.273  |
|            |  |        |         |         |         |         |         |
|            |  |        |         |         |         |         |         |
|            | Total  | 36.261 | 135.935 | 440.199 | 367.615 | 285.847 | 233.422 |

Muebles de Madera  
Argentina: Importaciones desde Chile y Totales  
CIF Dólares

|            | Productos  | 1995       | 1996       | 1997       | 1998       | 1999       | 2000       |
|------------|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 9401.30.10 | Asientos (excepto los de la partida N° 94.02), incluso los transformables en camas, y sus partes - Chile | 10.487     | 1.550      | 110        | 0          | 566        | 17.745     |
|            | Total nomenclatura   | 195.941    | 223.478    | 283.542    | 113.091    | 101.588    | 84.076     |
| 9401.40.10 | Asientos transformables en cama, excepto el material de acampar o de jardín. De madera - Chile           | 58.416     | 43.391     | 552        | 166        | 5.493      | 0          |
|            | Total nomenclatura   | 165.277    | 66.611     | 90.606     | 112.382    | 95.004     | 794.166    |
| 9401.61.00 | Los demás asientos con armazón de madera - Chile   | 219.848    | 155.646    | 100.420    | 55.681     | 62.328     | 46.455     |
|            | Total nomenclatura   | 2.020.346  | 2.534.602  | 2.829.739  | 3.445.447  | 5.393.468  | 9.219.526  |
| 9401.90.10 | Partes de madera - Chile   | 1.152      | 3.977      | 12.067     | 315        | 2.936      | 0          |
|            | Total nomenclatura   | 26.862     | 71.056     | 201.449    | 220.958    | 264.079    | 259.480    |
| 9403.30.00 | Muebles de madera del tipo de los utilizados en oficinas - Chile   | 136.774    | 57.957     | 144.576    | 191.413    | 250.727    | 298.714    |
|            | Total nomenclatura   | 4.044.655  | 3.610.508  | 4.969.334  | 5.139.338  | 5.748.158  | 8.406.609  |
| 9403.40.00 | Muebles de madera del tipo de los utilizados en cocinas - Chile  | 387.197    | 184.649    | 211.354    | 160.530    | 120.440    | 35.478     |
|            | Total nomenclatura   | 6.966.688  | 7.458.286  | 8.651.996  | 8.779.236  | 9.349.941  | 9.712.201  |
| 9403.50.00 | Muebles de madera del tipo de los utilizados en dormitorios - Chile                                      | 138.477    | 236.078    | 284.994    | 118.086    | 106.046    | 208.221    |
|            | Total nomenclatura   | 4.336.041  | 5.086.444  | 9.665.085  | 13.454.618 | 17.666.293 | 26.777.489 |
| 9403.60.00 | Los demás muebles de madera - Chile  | 328.069    | 197.974    | 591.354    | 174.463    | 155.279    | 124.859    |
|            | Total nomenclatura   | 8.031.319  | 9.061.321  | 11.117.427 | 14.570.586 | 17.232.778 | 22.059.466 |
| 9403.90.10 | Partes de madera - Chile   | 33.592     | 185.683    | 522.708    | 114.811    | 81.706     | 382.136    |
|            | Total nomenclatura   | 1.687.433  | 2.583.144  | 3.398.265  | 4.272.791  | 3.526.004  | 4.084.310  |
|            | Total Chile  | 1.314.012  | 1.066.905  | 1.868.135  | 815.465    | 785.521    | 1.113.608  |
|            | Total nomenclaturas  | 27.474.562 | 30.695.450 | 41.207.443 | 50.108.447 | 59.377.313 | 81.397.323 |
|            | Total Chile/Total nomenclaturas  | 4,78%      | 3,48%      | 4,53%      | 1,63%      | 1,32%      | 1,37%      |

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC.

Estas tendencias pueden explicarse por la desaceleración en el proceso de crecimiento de la economía chilena, que determinó una caída en los niveles de ingresos y consiguientemente del consumo.

5.4 Exportadores argentinos a Chile

A partir de información ofrecida por la Embajada Argentina en Chile de importaciones desde Argentina en el periodo 1/1/00 al 31/8/00, correspondiente a los productos: 94036000 Muebles de Madera los Demás, 94035000 Muebles Madera Dormitorio, 94034000 Muebles Madera Cocina y 94033000 Muebles Madera Oficina, han podido identificarse con partidas significativas los siguientes exportadores: Indu Com Muebles S.R.L, Ketras, Renee E. Yosht, Fabricantes Unidos, Muebles Reproex, Vanwhite, Simex International., Citacrom, R. Elias, Santorini, Archivos Ac., Ergocorp, Lobsan y Tecnoaccion.

6.CLIENTES

6.1 Características

Cuando comenzaba el siglo XX la población chilena bordeaba los tres millones de personas. La proporción entre hombres y mujeres era similar. Las mujeres tenían en promedio casi 6 hijos. La esperanza de vida al nacer era de sólo 30 años. De cada mil niños que nacían 300 morían al primer año de vida. El ritmo de crecimiento demográfico era de 1,1 personas cada cien.

Para el año 2000 la población supera los 15 millones de habitantes. El promedio de hijos por mujer se ha reducido a 2,4, la esperanza de vida ha aumentado a 75 años y la mortalidad infantil ha descendido al 10 por mil. La tasa de crecimiento de la población es de 1,4 habitantes cada 100 personas.

**POBLACIÓN Y OCUPACIÓN**

|  | 1996<br>(oct dic) | 1997<br>(oct dic) | 1998<br>(oct dic) | 1999<br>(oct dic) | 2000<br>(oct dic) |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|  |                   |                   |                   |                   |                   |

|                                   |                |                |                |                |                |
|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Población Total (en miles)</b> | <b>14495.4</b> | <b>14697.3</b> | <b>14897.0</b> | <b>15094.3</b> | <b>15302.8</b> |
| <b>Fuerza de Trabajo</b>          | <b>5600.7</b>  | <b>5683.8</b>  | <b>5851.5</b>  | <b>5933.6</b>  | <b>5857.0</b>  |
| Ocupados                          | 5298.7         | 5380.2         | 5432.4         | 5404.5         | 5366.6         |
| Desocupados                       | 302.0          | 303.6          | 419.2          | 529.1          | 490.5          |
| Cesantes                          | 257.6          | 261.0          | 371.9          | 450.0          | 413.2          |
| <b>Tasa de Desocupación (%)</b>   | <b>5.4</b>     | <b>5.3</b>     | <b>7.2</b>     | <b>8.9</b>     | <b>8.4</b>     |
| Total                             | (-)            | (-)            | (-)            | (-)            | (-)            |
| Urbana                            | (-)            | (-)            | (-)            | (-)            | (-)            |
| Rural                             |                |                |                |                |                |
| <b>Tasa de Cesantía</b>           | <b>4.6</b>     | <b>4.6</b>     | <b>6.4</b>     | <b>7.5</b>     | <b>7.1</b>     |

Fuente: Banco Central de Chile

Al comparar las pirámides poblacionales de los años 1950, 2000 y la proyectada para el 2025 se advierten que éstas tienden a experimentar un paulatino y persistente incremento de población en edades adultas y una homogeneización de los tramos en edades jóvenes.

En el año 2010 habrá 50 personas de 60 años y más por cada cien menores de 15 y en el 2034 esos montos se igualarán.

Estos cambios generarán nuevas demandas en las áreas económicas, de salud, de educación y de seguridad social.

La Región metropolitana es la que representa la mayor concentración del país, con seis millones de habitantes, el 40 % de la población del país.

La tasa de desocupación alcanzó el 9,6 % en el trimestre marzo-mayo 2001 experimentando un aumento de 0,7 % con respecto a igual trimestre que el año anterior, y una aumento de 0,5% respecto del trimestre anterior. La tasa de desocupación por sexo fue de 9,2 % para los hombres y de 10,3 % para las mujeres.

Si se observan las cifras del cuadro anterior se advierte que la tasa de desocupación se mantiene estable durante los años 96 y 97, aumentando en el año 98 y 99, disminuyendo en el año 2000, aunque manteniendo niveles superiores a los registrados en los primeros años de la serie.

Al analizar la conducta del consumidor chileno algunos autores señalan que éste sigue siendo un consumidor aspiracional: tiende a representar más de lo que



tiene y el ansia de tenerlo todo se relaciona con el hecho de que Chile “ siempre ha sido un país pobre al que sólo le ha ido bien en los últimos 12 años”.

A lo largo de las últimas cinco décadas en Chile fue quedando atrás el lema de comprar sólo lo necesario y no endeudarse. El alto consumo que caracteriza a Chile desde los 80 cambió los estilos de vida y pasó a ser un signo de status, modificando definitivamente las opciones de decidir de los chilenos. El consumismo cambió el rostro de un país austero y acostumbrado a vivir puertas adentro..

En menos de dos décadas el consumidor chileno ha dado un salto revolucionario en sus condiciones y hábitos tan grande como lo es el paso desde las compras en una tienda de barrio a un mall. El consumidor que surgió en los 90 y que se mantiene hasta hoy, no se parece en casi nada al de una década atrás. Creció en cantidad y sofisticación, fruto de mayores ingresos, mejor educación e información, sabiendo que tiene un rol importante en la economía..

La mujer es la que más ha cambiado, reflejando tanto cuantitativamente como cualitativamente las transformaciones de los últimos 20 años. La mujer chilena está actualizada, informada, accede a mayores niveles de educación, se incorpora masivamente a la fuerza de trabajo, incide firmemente en las decisiones de compra de los hogares.

Sin descuidar su rol de jefa de hogar, la mujer se ha abierto un importante espacio en el mundo laboral. Mientras en 1960 representaba el 20% de la fuerza de trabajo, correspondiendo 40% de esa cifra a las trabajadoras del servicio doméstico, actualmente equivale a 35%, implicando el 15% de ese porcentaje a las empleadas de casas particulares .

En gran medida, el avance de la mujer se explica por la transformación del rol de las amas de casa, cuyo número actualmente asciende a más de un millón cien mil. Se estima que 300 mil de ellas están incorporadas al mercado del trabajo. Este doble papel, fuera y dentro del hogar, es cumplido en 53% en el segmento alto de la población, 34% en el medio y sólo 23% en el bajo.

No obstante si bien el rol de la mujer en Chile definitivamente cambió, existen diferencias pronunciadas entre la mujer trabajadora y el ama de casa: tienen un stock de tiempo distinto, diferentes frecuencias de compra, dedican horas distintas al entretenimiento y hasta las decisiones difieren. La mujer que trabaja

compra con más frecuencia, dispone de más de tarjetas de crédito y de cuentas corrientes. La mayoría de las que no trabajan sólo accede a tarjetas de casas comerciales. El 38% de la mujer que trabaja tiene tarjeta de crédito versus el 25 % de las amas de casa. En relación a la titularidad de cuentas corrientes la relación es de 25 % a 12 %.

Las cifras resultan elocuentes para ilustrar la situación de un importante segmento de la población que aún conserva hábitos de consumo típicos de décadas anteriores, y asimismo también señalan con claridad algunas características de las nuevas consumidoras que inciden fuertemente en las decisiones de consumo de sus familias.

## 6.2 Niveles de ingresos

El consumidor chileno tiene diferencias substanciales respecto del consumidor argentino fundamentalmente a partir del proceso de constitución de la clase media. Mientras que en la Argentina la clase media fue producto de las política redistributivas posteriores a la década del 40 y se ha reducido en las décadas del 80 y 90, en Chile se ha formado a mediados de la década del 80 y está en plena expansión. Esta diferencia marca en gran parte las proyecciones de ventas en ambos mercados.

En los últimos años el sector más dinámico desde el punto de vista del consumo ha sido la clase media alta emergente, integrada principalmente por profesionales jóvenes

Inspirado en la experiencia de la Comunidad Económica Europea, la consultora de mercado Adimark y J. Walter Thompson revelaron hace muy poco un nuevo modelo de segmentación de los consumidores que estaría respondiendo a los nuevos tiempos, pues el desarrollo de la economía en Chile abrió un abanico de posibilidades que hasta mediados de los 80 estaba circunscrito para determinados grupos de personas. Mediante la utilización de dos índices, la ocupación y el nivel de estudios del principal sostenedor del hogar, pretende discriminar mejor a las personas y acercarse a una definición más correcta de los eventuales gustos y necesidades de estas En síntesis, a diferencia de la antigua

medición, donde los clientes eran segmentados por su ingreso, esta nueva técnica postula mediarlos en función de su nivel de estudios y ocupación.

La nueva clasificación permite identificar en Chile un grupo alto, que equivale al 4% de la población, caracterizado por grandes empresarios y altos ejecutivos de grandes empresas. Todos con educación universitaria completa. Con un 10% destacan altos ejecutivos y empresarios con educación universitaria no completa (ejecutivo medio profesional). En el grupo medio y con un 38% de la población, se encuentran los no profesionales con cargos medios, empleados, obreros calificados y jefaturas. En general, personas con estudios técnicos o medios y pequeños empresarios-comerciantes.

El grupo bajo, donde también se inserta un 38% de la población, está comprendido por obreros con o sin calificación, empleados bajos y microempresarios. Personas con estudios básicos y medios.

Cerca de un 10% de la población coincidiría con los niveles más bajo de pobreza. Y en ella se clasificarían a aquellas personas que cuentan con una educación básica incompleta o, simplemente, no tienen. Además están aquellas personas que tienen un trabajo muy básico o esporádico. Lo anterior no excluye la necesidad de tomar en consideración los grandes indicadores de distribución del ingreso que pasan a ser determinantes de la magnitud de algunos de los indicadores considerados hasta aquí. Para esto se ofrece una síntesis en base a información del Ministerio de Planificación y Cooperación de Chile.

Durante un período de doce años –1986/1998- según las encuestas CASEN, mientras el 20% más rico de los hogares ha concentrado alrededor de un 56% de los ingresos monetarios, el 20% más pobre sólo ha captado cerca de un 4% de los mismos. En particular, mientras el 10% de los hogares más ricos alcanza una participación en el ingreso en torno al 41%, el 10% más pobre sólo recibe un 1,5% del ingreso monetario

Respecto a la distribución del “ingreso autónomo de los hogares” (ingresos provenientes de la posesión de factores productivos, es decir, a sueldos, salarios, jubilaciones, rentas, utilidades, intereses, etc.) durante el período 1990-1998, el ingreso captado por el 20% más rico supera alrededor de catorce veces aquél captado por el 20% más pobre, en tanto el ingreso percibido por el 10% más rico más que triplica aquel del 40% más pobre

En 1998, el ingreso autónomo del 20% de los hogares más ricos superó en 15,5 veces el del 20% de hogares más pobres. Las transferencias monetarias realizadas por el sector público (pensiones asistenciales, subsidios únicos familiares y asignaciones familiares) incidieron favorablemente en la distribución del ingreso. La relación entre los ingresos de los quintiles extremos mejoró desde 15,5 veces (ingresos autónomos) a 13,9 veces (ingresos monetarios) Respecto al ingreso autónomo y monetario promedio mensual de los hogares, en 1998 el ingreso autónomo medio mensual de los hogares de los siete primeros deciles fue inferior al promedio nacional: \$ 466.589. En particular, el ingreso del primer decil alcanzó a \$ 55.022, en tanto el del décimo alcanzó a \$ 1.928.392.

Las transferencias monetarias realizadas por el sector público significaron una importante mejoría de los ingresos de los primeros tres deciles.

#### **INGRESO AUTÓNOMO Y MONETARIO PROMEDIO MENSUAL DE LOS HOGARES SEGÚN DECIL DE INGRESO AUTÓNOMO PER CAPITA DEL HOGAR**

1998

(En Pesos y Dólares de noviembre de 1998)

| <b>Decil</b> | <b>Ingreso Autónomo<br/>S</b> | <b>Ingreso Autónomo<br/>US\$</b> | <b>Ingreso<br/>Monetario S</b> | <b>Ingreso<br/>Monetario US\$</b> |
|--------------|-------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| <b>1</b>     | 55.052                        | 118.77                           | 67.343                         | 145.37                            |
| <b>2</b>     | 118.207                       | 254.772                          | 126.246                        | 272.52                            |
| <b>3</b>     | 161.589                       | 348.81                           | 168.276                        | 363.24                            |
| <b>4</b>     | 211.501                       | 456.55                           | 216.486                        | 467.31                            |
| <b>5</b>     | 248.160                       | 535.68                           | 252.104                        | 544.20                            |
| <b>6</b>     | 297.758                       | 642.74                           | 300.857                        | 649.43                            |
| <b>7</b>     | 386.380                       | 834.05                           | 388.614                        | 838.87                            |
| <b>8</b>     | 511.626                       | 1104.40                          | 513.111                        | 1107.61                           |
| <b>9</b>     | 748.488                       | 1615.70                          | 749.409                        | 1671.69                           |
| <b>10</b>    | 1.928.392                     | 4162.66                          | 1928.768                       | 4163.47                           |

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Planificación y Cooperación de Chile

Respecto al Ingreso per cápita, este ascendió a US\$ 4929,6 en 1998 y a US\$ 4603,0 en el año 2000. La caída observada se debe a una disminución del PBI en US\$ que pasó de 73.1 miles de millones en el 98 a 70.0 miles de millones en el 2000. Dicha disminución se debe a la devaluación del tipo de la moneda que pasó de 460,28 por dólar en el 98 a 539,49 en el 2000. Esto acompañado por

un aumento en la población del país que aumentó de 14,8 millones a 15,2 millones en los años considerados.

### 6.3 Gastos en el sector o producto

Tras la recesión del 82, que arrojó por el suelo el exitismo imperante, se reanudó un período de bonanza económica, aunque sólo en 1991 –10 años después- se recuperó el nivel de consumo per cápita de 1981.

### 6.4 Prioridades en el gasto habitual

| GRUPO                             | PONDERACIÓN EN EL GASTO |
|-----------------------------------|-------------------------|
|                                   | (%)                     |
| Alimentación                      | 27.25                   |
| Vestuario                         | 7.90                    |
| Vivienda                          | 20.15                   |
| Equipamiento de la vivienda       | 8.11                    |
| Salud                             | 9.39                    |
| Transporte                        | 12.18                   |
| Educación y recreación            | 11.12                   |
| Otros bienes y servicios diversos | 3.90                    |

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (INE). Canasta IPC .  
Base Diciembre 1998=100

Como se puede observar el gasto en alimentación y vivienda representan casi un 48 % de la estructura de gastos del consumidor chileno tipo. El pan, la carne, las gaseosas, las frutas y las verduras son los rubros que tienen una participación más alta dentro del grupo alimentación. Dentro del grupo vivienda el alquiler, los servicios de agua potable, electricidad, telefonía, combustible, mantenimiento, artículos de ferretería y servicio doméstico, tienen la mayor participación. Cabe señalar que el rubro muebles que forma parte del grupo equipamiento para la vivienda, tiene una ponderación sobre el total de gasto de la canasta de consumo de 1.12 %, incluyendo juego de living, juego de comedor, juego de dormitorio, muebles de cocina, biblioteca, mesa para televisor, silla, cuna, coche.

## **7.ELEMENTOS PRIORITARIOS EN LA DECISIÓN DE COMPRA DEL CLIENTE**

### **7.1 Precio**

El consumidor chileno tiene clara la relación precio-calidad, por lo que un buen producto, aunque sea más caro, puede tener su mercado, debido a que se valora mucho su calidad.

### **7.2 Diseño**

La prioridad en el diseño esta más o menos presente según sea el producto y su sistema de comercialización. Por ejemplo en el caso de los muebles de oficina, en que además del mueble de fabricación masiva, de características industrializadas, en serie, de líneas de diseño un tanto universal, se da su comercialización por encargo, en donde el cliente exige un diseño en especial e incluso escoge los materiales. Generalmente este mueble lo fabrica el taller y la pequeña industria.

La importancia del diseño en la decisión de compra también puede observarse a partir de de la pérdida de mercado de la producción local a favor de los productos importados. Así se desprende de las afirmaciones de un empresario y profesor universitario chileno:

“Las empresas han empezado a perder mercado, siempre hay ofertas más atractivas, mas innovadoras en los productos importados y son pocas las empresas que han logrado posicionar sus marcas y el “gusto” por el consumo de sus productos. Por ejemplo la industria del mueble de madera en Chile ofrece productos pobres y bastante superados por los productos importados. Siguen haciendo los mismos muebles que la gente no quiere comprar, son productos sin diseño” (Rodrigo Walker en entrevista realizada por El Club de Emprendedores).

### **7.3 Calidad**

Esta presente una tendencia a la búsqueda de una mayor calidad de los productos. Se ha desarrollado el gusto por productos de calidad.

#### 7.4 Quien toma la decisión de compra

Luis Alfredo Lagos, gerente general de Cadem afirma que el manejo de los recursos en los matrimonios tiene que ver con la variable generacional. En las parejas superiores a los 35 años y con una mujer trabajando, todavía se aprecia una situación en que ellas sienten que su ingreso salarial es para sí, con lo que dejan los mayores gastos como arriendo, educación de los niños o compras del mes a manos del marido. Lo ganado lo utilizan, muchas veces, en adquirir artículos extras del hogar.

Sin embargo, el especialista sostiene que en los matrimonios jóvenes, aparte de tener menos tabú con el tema de los sueldos, los gastos son compartidos. Por otro lado, afirma que hay una tendencia en los jóvenes de sectores medios alto a postergar el matrimonio entre los 25 y los 35 años.

A estas transformaciones se pueden sumar las ocurridas en los hombres y jóvenes. Se señala que mientras los primeros actualmente son más partícipes de las decisiones de compra al interior de los hogares, los adolescentes han ganado un espacio propio. “Los niños y adolescentes tienen claro qué es lo que quieren, por lo que han visto en los medios de comunicación y prefieren hacer sus propias compras”, afirma María Cristina Moya, directora de Cadem.

#### 7.5 Características culturales

Prima el racionalismo a la hora de comprar. De los consumidores, el 33% cae dentro de esta categoría. En tanto el 30% es totalmente anticompra y adquiere sólo lo que necesita. Los tentados son el 13% del total y los buscamarcas, el 25% restante.

#### 7.6 Actitud hacia los productos extranjeros

Las cifras y los comentarios del punto 4 hablan a las claras de la favorable actitud de los chilenos hacia los productos extranjeros.

### 7.7 Consumismo

En términos generales, el chileno tiene una alta propensión al consumo para lo cual utiliza el crédito personal, reflejo de ello son las más de 5 millones de tarjetas de crédito de diferente tipo que circulan en Chile, algunas de las cuales corresponden a cadenas de supermercados o tiendas departamentales.

El consumismo ha sido uno de los más radicales en el estilo de vida de los chilenos en las últimas décadas. Antes era un consumidor básico y primitivo, ahora es informado y con la mayor variedad de bienes y servicios en la historia del país.

Paralelamente, la mujer entró con más fuerza al mercado laboral, y el tradicional lema de comprar sólo que se necesita y no endeudarse queda progresivamente obsoleto a fines de la década.

A partir de la década de los 80 se empieza a generar el actual concepto de consumismo, donde surge la necesidad de tener más bienes para sentirse más persona y por un elemento de status, afirma Ramón Cavieres, gerente de estudios de Search Marketing.

### 7.8 Moda

Un ejemplo de la existencia de este criterio a la hora de la compra, lo ofrece el mueble del hogar. Recientemente se ha desarrollado un mercado de muebles para ser armados por los propios adquirentes. Estos se ofrecen debidamente embalados, con instructivos y algunas veces con alguna herramienta y elementos de ensamble y terminación.

### 7.9 Tecnología



Con estos antecedentes, los que apuesten al comercio por internet deben primero convencer a los actuales internautas para conseguir que sus visitas se concreten en una compra (en el año pasado sólo el 11,5% de los navegantes realizaron alguna transacción en red) y, además, atraer a nuevos usuarios.

Respecto a las compras por internet: como ya se señaló hay más de 600.000 usuarios de internet en el país, quienes gastarán este año según la Cámara de Comercio de Santiago, 45 millones de dólares en compras directas a través de la red.

#### 7.10 Colores y modelos

Las variaciones en colores y modelos tienen que ver con diferentes estratos sociales y regiones. Los colores fuertes y las telas más frescas predominan en las provincias del norte, mientras que los colores apagados y las telas más cálidas son más comunes en las regiones del sur. Asimismo las estaciones del año en que se realizan las compras marcan diferencia entre las telas preferidas, en invierno pana y jacard y en verano rasos y vengalinas. Esto es particularmente válido para los muebles destinados a la clase media urbana, que como se ha señalado representa una porción significativa de la población de Chile.

#### 7.11 Hábitos de compra:

El mueble es comprado en comercios especializados, grandes superficies y grandes tiendas. En el caso de los estratos sociales más altos esta compra es asesorada por arquitectos y decoradores. En los segmentos de menor ingreso esta es realizada directamente por el consumidor.

Otros antecedentes que confirman la tendencia es la opción de las dueñas de casa que trabajan por realizar sus compras mayoritariamente en los supermercados, especialmente los fines de semana. En contraste, las que no están en el mundo laboral, prefieren los negocios de barrio y las ferias.

Los supermercados siguen ganando terreno. Esta situación de traslado de los consumidores además se está dando hacia los malls y las multitiendas. La variedad de productos y, sobre todo, la oferta de créditos son sus principales

ganchos para los consumidores. Y esas son armas imposibles de replicar por parte de las pequeñas tiendas.

La disponibilidad de tiempo es la variable clave para el consumidor y el mercado del futuro. De ahí el éxito que han tenido los mall y los supermercados y la concentración de comercio, por cuanto ofrecen gran cantidad de servicios en un mismo lugar.

Los supermercados atienden a todo tipo de consumidor, desde los sectores socioeconómicos de menores ingresos hasta los de clase alta. Esto se refleja en el formato de los comercios, dependiendo del área geográfica de influencia.

El tiempo en los traslados aumenta, por eso la tendencia será aún mayor a la concentración física de servicios. Que los consumidores puedan ir a un solo lugar a satisfacer sus necesidades.

#### 7.12 Crédito

El crédito esta presente en toda decisión de compra. Un buen ejemplo son los muebles de hogar, que cuando se distribuyen a través de grandes tiendas , estas posibilitan la compra otorgando facilidades de crédito. Las pequeñas fábricas en cambio comercializan sus muebles directamente al público y sus ventas son al contado o con crédito normalmente de corto plazo.

Respecto a la oferta de créditos para consumo pagaderos en cuotas, una muestra representativa de bancos de primera línea del sistema bancario chileno, indica lo siguiente: para créditos de consumo a 24 meses, las tasas de interés mínimas oscilan, según montos, entre 1.99% y 1.25% mensual- Las máximas entre 2,5% y 2% mensual. Para plazos de 36 meses los rangos son similares. Para tarjetas de crédito, las tasas vigentes oscilan entre una mínima del 1.63% mensual y una máxima del 2.99% mensual.

## **8. TÉCNICAS DE VENTA**

### **8.1 Canales de distribución utilizados en la comercialización**

De acuerdo con datos suministrados por Asimad, los distribuidores concentraban en 1998 el 29 % de la comercialización, apareciendo en segundo lugar las salas de venta con el 25% y luego las licitaciones con un 22%, las grandes tiendas con el 15% y otros tipos de sistemas sólo con el 9%.

Se aprecia que el principal sistema de comercialización lo constituyen los distribuidores por el hecho de lo fragmentado de la industria y que muchos productores no poseen locales de venta propios o contratos con tiendas.

El potencial de penetración de los centros comerciales en Chile representaban en 1998 el 15% del comercio minorista (en Argentina el 10% y en EE.UU. el 55%).

En la comercialización de muebles las tres cadenas más importantes son Falabella, Ripley y Muebles París.

El mueble de madera en Chile se comercializa de diversas formas, dependiendo generalmente del tipo de mueble y de quien lo fabrique.

Muebles de oficina:

Participa en llamados a propuestas o licitaciones, ofertándose en unidades independientes o dentro de un proyecto de diseño. En el primer caso, lo adquiere desde la oficina de un particular (pequeño y mediano empresario, profesional independiente, etc.) hasta la gran empresa (bancos, ISPAPRES, AFP, etc.), quienes los escogen directamente en el show-room de las fábricas o a través de elección en catálogos. Es el mueble de fabricación masiva, de características industrializado, en serie, de líneas de diseño un tanto universal y de precios medios hacia arriba.

En el segundo caso, cuando se opta por un proyecto específico, se oferta un mueble de líneas diseñadas previamente o diseñada para un espacio determinado, incluyendo en su fabricación materiales de alta calidad, que se ven reflejados en su valor. En este último sistema, adquiere un valor preponderante el diseño por el que se opte.

Existe también la comercialización del mueble de oficina por encargo, en donde el cliente exige un diseño en especial e incluso escoge los materiales. Generalmente este mueble lo fabrica el taller y la pequeña industria.

En los últimos años, las grandes fábricas del mueble de oficina han optado por ofrecer al mercado un mueble fabricado por ellos en serie, masivamente y a valores

medios, y ofrecer como alternativa el mueble “top” o de calidad a valores altos, fabricados en el extranjero, actuando ellos como representantes.

Muebles del hogar.

Se ofrece debidamente terminado directamente al público a través de distribuidores ubicados en la misma ciudad o a lo largo del país, las grandes fábricas en sus salones de venta y otras a través de grandes tiendas, modalidad esta última que les favorece, ya que éstas facilitan la compra otorgando facilidades de crédito.

Las pequeñas fábricas comercializan sus muebles directamente al público, la venta es al contado y el crédito normalmente es de corto plazo. Además, algunas emplean el sistema de distribuidores medianos y pequeños o hacen muebles a pedido del público.

Actualmente existen algunos muebles para ser armados por los propios adquirentes. Se ofrecen debidamente embalados, con instructivos y algunas veces con alguna herramienta y elementos de ensamble y terminación.

En cuanto a la comercialización del mueble importado, este es adquirido por las grandes tiendas en el extranjero a empresas exportadoras o directamente a los fabricantes.

## 8.2 Listados de importadores, agentes, distribuidores y otros intermediarios

Tiendas de Departamento más importantes:

Almacenes Parús S.A., Tienda Parque Arauco, Av. Presidente Kennedy 2221, Las Condes. Tel.: 336 61 00.

Falabella S.A.C.I., Tienda Parque Arauco, Av. Presidente Kennedy 5413. Tel.: 380 34 00.

Ripley, Tienda Parque Arauco, Av. Presidente Kennedy 5413. Tel.: 694 16 40.

La Polar Multitiendas S.A. Tienda Santiago Centro, Av. Bernardo O’Higgins 2812, Santiago. Tel.: 383 39 00.

Michael’s S.A. Tienda San Diego, San Diego 284, Santiago. Tel.: 637 73 00.

Homecenter Sodimac, Av. Las Condes 11049. Tel.: 215 10 03.

Diz S.A., Tienda Apumanque, Av. Manquehue Sur 31. Tel.: 246 20 55.

ABC Comercial Ltda., Tienda Parque Arauco, Av. Presidente Kennedy 5413, local 234. Tel.:

EASY, Tienda Maipú, Av. Américo Vespucio 1111. Tel.: 743 65 40.

### 8.3 Márgenes

Con la información disponible se podría establecer un rango de márgenes dispar que van del 30% (productos chilenos exhibidos en mueblerías) al 200% (productos importados exhibidos en cadenas comerciales).

### 8.4 Medios disponibles de promoción

Se destacan las siguientes Ferias Comerciales y Exhibiciones:

- Feria Internacional de Santiago (FISA): exhibición multisectorial. Listado de ferias nacionales organizadas por la misma. <http://www.fisa.cl>
- Punto Diez S.A. – Listado de ferias nacionales organizadas por Punto Diez S.A. <http://www.puntodiez.cl>
- Casa de Piedra – Calendario de ferias a llevarse a cabo en el recinto. <http://www.casapiedra.cl>
- Tecnomadera
- Salón del Mueble

También se señalan los siguientes medios de publicidad:

- Directorio de la Industria del Mueble en Chile (AMOBILAR) y
- Directorio de Proveedores del Estado.

## 9. LOGÍSTICA

### 9.1 Modos y medios de transporte/origen destino. Costos.

El sistema de logística aplicado actualmente para el movimiento de mercancías hacia Chile, se dispone de tres alternativas: marítimo, aéreo y terrestre. Se destaca que el 80% de las transacciones de mercaderías entre Chile y Argentina se produce a través de la vía terrestre, debido fundamentalmente a la cercanía y al menor costo de este medio, utilizándose mayormente el paso Los Libertadores que se encuentra ubicado en la Provincia de Mendoza.

El camión es el medio utilizado para el transporte de muebles a Chile. Los camiones que operan normalmente entre Córdoba y Chile tienen una capacidad que oscila entre 60 y 80 metros cúbicos.

Para el caso particular de Córdoba, la oferta se concentra en camiones con carga completa, existiendo muy poca oferta para carga parcial (consolidada), estando esta restringida prácticamente a un solo camión de 40 metros cúbicos de capacidad.

El costo de un camión completo oscila entre los 1200 y los 1800 dólares. En el caso señalado de oferta de carga parcial, los costos son los siguientes: por  $\frac{1}{4}$  de la capacidad: 300 dólares, por la  $\frac{1}{2}$ , 600 dólares y por carga completa, cifras similares a las señaladas.

Para el paso de la cordillera se usa fundamentalmente el paso de Las Cuevas, que tiene el problema de estar cerrado aproximadamente entre 15 y 20 días al año, en invierno. Como pasos alternativos se utilizan el de Puyehue (Bariloche) y en el norte el de San Francisco (Catamarca).

## 9.2 Packaging (envases y embalajes)

Se hace necesario que los muebles sean desarmables para hacer posible su embalaje en cajas, para aprovechar el espacio de carga disponible. Considerando las características de un mercado abierto como el de Chile, debe destacarse que este embalaje debe cumplir el doble requisito de tener un embalaje que resista y proteja el mueble y a la vez, en los casos que corresponda, tenga una presentación adecuada para ser expuesto en la góndola de los productos finales al alcance del consumidor.

## 10 COMPETIDORES

A continuación se brinda información significativa de las fábricas de muebles para oficina y para el hogar de Chile que son calificadas como principales, en el estudio de ASIMAD señalado en la bibliografía.

Los datos que se detallan son de elaboración propia en base al mencionado informe, a la información ofrecida por el sitio mercantil.com, correspondiente al año 1999, al trabajo “La Industria del Mueble en Chile” elaborado por DIMUEBLE y complementariamente a otras publicaciones.

De acuerdo a la información procesada que involucra a 11 de las 13 empresas detalladas se observa que 2 corresponden al tamaño de microempresa, 3 al tamaño de pequeña y mediana pequeña, 3 al tamaño de mediana y 2 al tamaño de gran empresa.

#### **MUZARD S.A.**

Actividad: Fabricante e importador de muebles de oficina. Exportador de partes de muebles.

Productos que comercializa: Muebles de recepción. Estantes. Cubiertas de madera.

Origen de los productos: Chile e Italia

Contactos: Gerencia General: Miguel Muzard Ureta. Ventas/Marketing: Sebastián Goycolea y Andrés Muzard Miquel

Domicilio: Merced 26, Santiago

Teléfono: (56-2) 6391421(VER)

Fax: (56-2) 6391582

Dirección electrónica: [muzard@muzard.com](mailto:muzard@muzard.com).

Personal ocupado: 51-100

Participación en el mercado

|                              |       |       |      |
|------------------------------|-------|-------|------|
| Ventas anuales               | 1995  | 1996  | 1997 |
| Mercado Nacional (mill U\$S) | 5.098 | 4.086 | 5    |

Comercialización: A través de distribuidores. En locales propios. A través de licitaciones. Propuestas públicas y privadas.

#### **FERNANDO MAYER S.A.**

Actividad: Fábrica de muebles de oficina, para el hogar y de computación.

Productos que comercializa: Escritorios. Mesas de consejo. Gabinetes de archivo enchapados en haya. Respaldo de cama. Gabinete de closet.

Origen de los productos: Chile, EE.UU. y Puerto Rico

Países en los que vende: Argentina

Contactos: Gerencia General: Fernando Mayer Rosche y Roberto Mayer Winter

Domicilio: Sta Adela 10000, Maipú, Santiago.  
 Teléfono: (56-2) 3702200  
 Fax: (56-2) 3702260  
 Dirección electrónica: [fernado.maver@chilnet.cl](mailto:fernado.maver@chilnet.cl)  
 Personal Ocupado: 101-500

| Ventas anuales               | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 |
|------------------------------|------|------|------|------|
| Mercado Nacional (mill U\$S) | 11   | 11.5 | 13   | 14   |
| Exportación U\$S (mill U\$S) | 0.6  | 0.5  | 0.3  | 0.2  |
| Total (mill U\$S)            | 11.6 | 12   | 13.3 | 14.2 |

Comercialización: A través de distribuidores. Equipos de venta directa. En locales propios. A través de licitaciones.

#### **DISTRIBUIDORA BASH LTDA.**

Actividad: Fábrica, distribuidora, exportadora e importadora de muebles de oficina.

Productos que comercializa: Escritorios autosoportantes. Estaciones de trabajo. Cajoneras móviles y de pedestal, archivadores, gabinetes, armarios, bibliotecas, mesas de teléfono.

Origen de los productos: Chile. Brasil. España. Alemania.

Países en los que vende: Argentina. Perú. Costa Rica. Bolivia.

Contactos: Gerencia General: Federico Silberberg y Andrés Neut C. Ventas/

Marketing/Publicidad: Jorge A. Kosterlitz.

Domicilio: José María Caro 2630. Recoleta. Santiago.

Teléfono: (56-2) 6212087

Fax: (56-2) 6212520

Web: <http://www.bash.cl>

Dirección electrónica: [mueblesoficina@bash.cl](mailto:mueblesoficina@bash.cl)

Personal ocupado: 101 -500

Participación en el mercado



| Ventas anuales               | 1995 | 1996 | Proyectadas |      |
|------------------------------|------|------|-------------|------|
|                              |      |      | 1997        | 1998 |
| Mercado Nacional (mill U\$S) | 3.8  | 5    | 5.8         | 7    |
| Exportación U\$S (mill U\$S) | 0.3  | 0.5  | 1           | 1.5  |
| Total (mill U\$S)            | 4.1  | 5.5  | 6.8         | 8.5  |

Comercialización: A través de distribuidores. A través de licitaciones. Equipos de venta directa.

#### **ERGOTEC MUEBLES LTDA.**

Actividad: Fábrica de Muebles de Oficina

Productos que comercializa: Muebles de Oficina. Sillas.

Origen de los productos: Chile.

Contactos: Gerencia General: Jaime Ugarte

Domicilio: Walker Martínez 1641. Quinta Normal. Santiago.

Teléfono: (56- 2) 7733115 / 7732699

Fax: (56-2) 7736042

Dirección Electrónica: [ergotec@ctcinternet.cl](mailto:ergotec@ctcinternet.cl)

Personal ocupado: 51 - 100

#### **INDUSTRIAS MADERERAS Y ELEMENTOS MADEL LTDA.**

Actividad: Fábrica de muebles para oficina y para el hogar.

Productos que comercializa: Racks para Audio/Video/TV, Escritorios, Kardex, Sillones, Bibliotecas, Gabinetes, Cajoneras enchapados en encina. Camas, veladores, cómodas enchapadas en encina. Camas y veladores enchapados en eucaliptus.

Origen de los productos: Chile.

Contactos: Gerencia General: José Luis Pereira. Sub Gerente Comercial: Cristian Riquelme

Gerente de Operaciones: Mauricio Yunis

Domicilio: Santa Ester 778. San Miguel. Santiago.

Teléfono: (56-2) 554 9400

Fax: (56- 2) 554 9405

WEB: <http://www.madel.cl>

Dirección Electrónica: [madelsam@madel.cl](mailto:madelsam@madel.cl)

Personal Ocupado: Más de 501

|                              | Proyectadas |      |      |      |
|------------------------------|-------------|------|------|------|
| Ventas anuales               | 1995        | 1996 | 1997 | 1998 |
| Mercado Nacional (mill U\$S) | 2.9         | 3    | 3.8  | 4.4  |

Comercialización: A través de distribuidores.

### **MUEBLES EPOCA S.A**

Actividad: Fábrica de muebles de oficina.

Productos que comercializa: Cajoneras. Estantes. Escritorios, Asientos, Bibliotecas.

Origen de los productos: Chile e Italia.

Países en los que vende: Perú

Contactos: Ventas/Marketing/Publicidad: María José Ríos.

Domicilio: Rodrigo de Araya 1151 Macul. Santiago.

Teléfono: (56) – 2-238 0887

Fax: (56) – 2- 238 0511

WEB: [www.epoca.cl](http://www.epoca.cl)

Dirección Electrónica: [epoca@epoca.cl](mailto:epoca@epoca.cl)

Personal ocupado: 1-30

### **COMPAÑÍAS CIC S.A (Mobilier)**

Actividad: Fábrica , distribuidora, importadora y exportadora de Muebles para la oficina y el hogar.

Productos que comercializa: Mesas de noche, cabeceras, sillones reclinables, sofás, sillas, mesas enchapadas en lenga, estanteros, respaldos de madera, tocadores de madera, bares, camas, veladores enchapados en tepa, cómodas enchapadas en lenga y en tepa, estantes para libros enchapados en eucaliptus, buffets echapados en tepa, arrimos enchapados en tepa, armarios enchapados en lenga y en pino, repisas,

vitricas enchapadas en tepa, mesas de computadora enchapadas en eucaliptus, cajoneras enchapadas en eucaliptus, partes de muebles enchapadas en eucaliptus, marcos para espejos enchapados en pino, complementos de armarios enchapados en pino, cubiertas para mesa enchapadas en lenga, juegos para estantes de libros enchapados en eucaliptus, estantes para archivo cardex, estantes teléfono, muebles para guardar cd.

Origen de los productos: Chile, España, EEUU. Puerto Rico, Malasia, México, Italia, Pakistán.

Países en los que vende: EEUU. y Puerto Rico.

Contactos: Gerencia General: Leonidas Vial Echeverría. Información

Tecnológica: Luis Olivares

Domicilio: Avda. Esquina Blanca 960 Maipú Santiago

Teléfono: (56-2) 530 4000

Fax: (56-2) 538 7295

WEB: <http://www.cic.cl>

Dirección Electrónica: [cic@cic.cl](mailto:cic@cic.cl); [molivares@cic.cl](mailto:molivares@cic.cl)

Personal ocupado: Más de 500.

Facturación anual: U\$S 75 millones (estimado año 1998). Participación en el mercado de muebles del hogar: 15 % año 1998. La compañía exporta alrededor del 24 % básicamente muebles planos del tipo "Armelo Ud. mismo" que van a EEUU, y además exporta bajos volúmenes de muebles sólidos (que van a un mercado de altos valores unitarios), entre los que se destaca la línea Polo de Ralph Laurent, que fabrica mediante un contrato con la firma Henredon de EEUU.

Participación en el mercado

| Ventas anuales               | Proyectadas |      |      |      |
|------------------------------|-------------|------|------|------|
|                              | 1995        | 1996 | 1997 | 1998 |
| Mercado Nacional (mill U\$S) | 26          | 23.5 | 27.5 | 30   |
| Exportación U\$S (mill U\$S) | 6           | 6.7  | 9.3  | 10.8 |
| Total (mill U\$S)            | 32          | 30.2 | 36.8 | 40.8 |

Comercialización: A través de distribuidores. Equipos de venta directa. En locales propios. A través de exportadores.

### **IMAD S.A.**

Actividad: Fábrica de muebles de oficina

Productos que comercializa: Mesas. Sillas. Sillones.

Origen de los productos: Chile. España.

Contactos: Gerencia General: Max García Rioseco.

Ventas/Marketing/Publicidad: Pilar Undurraga.

Domicilio: Av. Cordillera 482. Santiago.

Teléfono: (56-2) 603 4422

Fax: (56-2) 603 5820

Dirección Electrónica: [imad@entelchile.net](mailto:imad@entelchile.net)

Personal ocupado: 101 -500

|   |      |      | Proyectadas |      |
|---|------|------|-------------|------|
| Ventas anuales  | 1995 | 1996 | 1997        | 1998 |
| Mercado Nacional (mill U\$S)  | 3.8  | 4    | 2           | 4    |
| Comercialización: A través de distribuidores. A través de exportadores. Equipos de venta directa. En locales propios. A través de licitaciones. |      |      |             |      |

### **FAMUSO S.A.**

Actividad: Fábrica e Importador de muebles para el hogar.

Productos que comercializa: Sillones. Mesas. Sillas.

Origen de los productos: Chile. Argentina.

Contactos: Ventas/Marketing/Publicidad: Julio Sandoval.

Domicilio: Las Acacias 02005. Santiago.

Teléfono: (56-2)528 3798

Fax: (56-2) 528 3799

Personal ocupado: 51-100

### **MUEBLES TRAIGUEN**

Actividad: Fábrica de muebles para el hogar.

Productos que comercializa: Muebles de comedor, dormitorio, oficina y equipamiento, juegos de living. Muebles de eucalipto. Muebles enchapados en

encina, nogal y palma de caoba que representan el 80 % de la producción de la empresa.

Países en los que vende: Existen proyectos para exportar a EEUU y Argentina (feb. 2000)

Contactos: Gerencia General: Alex Brünner Noerr. Gerencia Comercial: Boris Doddis Lara. Gerencia de Operaciones: Ricardo Tapia Bücher.

Domicilio: Saavedra 702. Traiguén..

Teléfono: (56-2) 861185/861247/862280

Fax: (56-2) 861185/861247/862280

Dirección Electrónica: [mueblestraigu001@chilnet.cl](mailto:mueblestraigu001@chilnet.cl)

Personal ocupado: 130

#### Participación en el mercado

|                              | Proyectadas |      |      |      |
|------------------------------|-------------|------|------|------|
| Ventas anuales               | 1995        | 1996 | 1997 | 1998 |
| Mercado Nacional (mill U\$S) | 1.88        | 1.94 | 2    | 2.2  |

Comercialización: A través de distribuidores. En locales propios.

### MUEBLES SUR

Actividad: Fábrica de muebles. Importadora y Exportadora.

Productos que comercializa: Mesas plegables enchapadas en coigüe. Mesas cubiertas enchapadas en coigüe. Mesas plegables enchapadas en Chilean Oak (eucaliptus). Secreteres en coigüe. Mesas con cajones en coigüe. Camas en coigüe. Cajoneras en coigüe. Cabeceras en coigüe. Cómodas enchapadas en coigüe. Camas en placa enchapada en coigüe. Pedestales. Sillón balancín estructura en Chilean Oak. Sillones con tablas de coigüe. Futones cama. Estantes modulares. Escritorios.

Origen de los productos: Chile e Italia.

Países en los que vende: EEUU. Japón. Alemania. Francia. España.

Contactos: Gerencia General: Cristian Aguade. Ventas/Marketing/Publicidad: Agna Aguade. Ventas/Marketing/Publicidad: Juan Jordana

Domicilio: Curicó 246. Santiago

Teléfono: (56-2) 222 7951

Fax: (56-2) 634 4577

WEB: [www.mueblessur.cl](http://www.mueblessur.cl)

Dirección electrónica: [mueblessur@chileinternet.com](mailto:mueblessur@chileinternet.com)

Personal ocupado: 80

Participación en el mercado

| Ventas anuales               | 1995 | 1996 | Proyectadas |      |
|------------------------------|------|------|-------------|------|
|                              |      |      | 1997        | 1998 |
| Mercado Nacional (mill U\$S) | 2.1  | 2.4  | 2.7         | 2.9  |
| Exportación U\$S (mill U\$S) | 0.35 | 0.4  | 0.47        | 0.57 |
| Total (mill U\$S)            | 2.45 | 2.8  | 3.17        | 3.47 |

Comercialización: A través de distribuidores, en locales propios, a través de exportadores.

#### **MUEBLES PARIS LTDA**

Actividad: Fábrica de muebles. Distribuidora. Importadora

Productos que comercializa: Mesas de comedor en encina. Mesas de comedor en pino Oregón. Camas en encina, en nogal. Mesas en coigüe. Mesas centro en Oregón. Sillas en encina, sillas en oregón. Sitiales respaldo en encina.

Origen de los productos: Chile.

Contactos: Gerencia General: José Miguel Gálmez

Domicilio: Copiapó 333- Santiago .

Teléfono: (56) – 2-2211318/2221406

Fax: (56) – 2- 6353001

WEB: [www.almacenesparis.com](http://www.almacenesparis.com)

Personal: 160

Participación en el mercado

| Ventas anuales               | 1994 | 1995 | Proyectadas |      |
|------------------------------|------|------|-------------|------|
|                              |      |      | 1996        | 1997 |
| Mercado Nacional (mill U\$S) | 6.54 | 5.5  | 6.2         | 8.7  |

Facturación: Se proyectan registrar en un plazo de 3 años U\$S 60 millones por ventas de productos y servicios a través de INTERNET (incluyendo todos los rubros de Almacenes París).

Comercialización: A través de distribuidores.

### **MUEBLES T Y G LTDA.**

Actividad: Fábrica de muebles para el hogar.

Productos que comercializa: Camas. Veladores (mesas de luz). Mesas. Sillas. Mesas de centro. Bares.

Origen de los productos: Chile, EEUU. y Puerto Rico.

Contactos: Gerencia General: José Miguel Troncoso. Orlando Zapico. Daniel González.

Domicilio: Avda Lib. Bernardo O Higgins Placilla 194 Valparaíso.

Teléfono: (56-32) 291280

Fax: (56-32) 291281

WEB: [www.muebletyg.co.cl](http://www.muebletyg.co.cl)

Dirección Electrónica: [tyg@entelchile.net](mailto:tyg@entelchile.net)

Personal ocupado: 1 –30

Participación en el mercado

|                              | Proyectadas |      |
|------------------------------|-------------|------|
| Ventas anuales               | 1997        | 1998 |
| Mercado Nacional (mill U\$S) | 1.3         | 1.6  |

Comercialización: A través de distribuidores. En locales propios.

### **MUEBLES CASAGRANDE LTDA.**

Actividad: Fábrica de muebles

Productos que comercializa: Muebles de madera sólida.

Origen de los productos: Chile..

Contactos: Gerencia de Exportación: Sr. Dante Casagrande.

Domicilio: Recabarren 3160. Temuco.

Teléfono: (56-45) 250004

Fax: (56-45) 250005

Participación en el mercado

Proyectadas

|                              |      |      |      |      |
|------------------------------|------|------|------|------|
| Ventas anuales               | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 |
| Mercado Nacional (mill U\$S) | 0.59 | 0.69 | 0.78 | 0.81 |

Comercialización: A través de distribuidores. A través de exportadores.

## 11. PRODUCTOS DE LA COMPETENCIA

### 11.1 Nombres y descripciones

**Muebles para el hogar:** lo constituye el mueble destinado a satisfacer necesidades propias de una vivienda (salvo el mueble de cocina) como son las mesas, sillas, aparadores, trinchas, etc., en el caso del mueble de comedor. Sillones, bergeres, siales, mesas de centro, laterales, libreros, etc., en el caso de muebles de salón o living. Marquesas, camarotes, veladores, cómodas, etc., en el caso de los muebles de dormitorio.

- Actualmente, la mayoría de los muebles de hogar en Chile se fabrican en maderas duras y semiduras en la parte estructural y en base a tableros de partículas, debidamente enchapadas de fibra enchapada, barnizada o laqueada las superficies extensas, como son los respaldos y piecero en las marquesas, cubierta de mesas, asiento y respaldo en sillas según diseño, etc.

Las maderas sólidas que mayormente se usan son: eucalipto, coigue, lenga y pino. Los muebles de estilo prefieren maderas como el castaño, encina, roble, lingue, etc., que por su mayor densidad permite ser moldurada, tallada y torneada.

**Muebles para Oficinas,** tal como su nombre lo indica, es el mueble de uso en oficina y lo constituyen los escritorios, mesas de reuniones, estantes, kardex, sillas y sillones, paneles, divisorios, etc. La mayoría de estos muebles se fabrican con madera sólidas en la parte estructural y en sus superficies externas se usa el tablero enchapado o foliado según sea el caso. Además, en este tipo de mueble se están usando otros tipos de insumos como complemento o exigencia del diseño, éstos son el vidrio o cristal, piezas o partes de plástico, acero, aluminio, etc.



La sillería está estructurada generalmente en acero y tapizada. Un porcentaje importante de ella se importa de Europa, USA y de algunos países Asiáticos, otro porcentaje corresponde a las bases que se importan y luego son terminadas en el país.

**Partes y piezas:** Aún en forma incipiente existen fábricas que elaboran partes y piezas de muebles, las que son entregadas generalmente a las medianas y grandes fábricas para ser insertadas en el mueble final. Esta es una política que se está propiciando en el sector a través de la Asociación de Industriales de la Madera, al organizar una Red de Proveedores o “Clusters” .

Hoy existen fábricas que elaboran partes o componentes y que son exportados a mercados en donde se completa el armado del mueble y se comercializa como el mueble RTA.

**Otros muebles e instalaciones:** corresponde a la fabricación de productos especiales, como son las instalaciones bancarias, restaurantes, vitrinas expositoras, etc. La mediana y pequeña empresa de Chile, dada sus características de fabricar a pedido, son las encargadas de elaborar estos muebles llamados “especiales”.

Las maderas más utilizadas en la fabricación de muebles en Chile, son las siguientes: Roble, Coigue, Alerce, Rauli, Tepa, Mañío, Lengua Pino radiata, Pino Oregón y Eucalipto.

## 11.2 Precios referenciales de productos de la competencia

A continuación se detallan distintos tipos de muebles para oficina y para el hogar con sus respectivos precios referenciales en US\$. El tipo de cambio nominal considerado para la conversión es el informado por el Banco Central de Chile en su informe del 31 de Agosto del presente año.

Se adjuntan como Anexo imágenes y características de los mismos surgidas de la información relevada en las páginas WEB de las tiendas RIPLEY, FALABELLA y ALMACENES PARÍS.

Asimismo se detallan las principales características de un conjunto de muebles de oficina ofrecidos por las firmas INDUSTRIAS MADEL y DISTRIBUIDORA BASH y se anexan imágenes y características de los mismos correspondientes a información suministrada en sus respectivas páginas WEB.

## **INDUSTRIAS MADEL**

Escritorio cubierta enchapada en encina, 2 cajones, superior con llave, bandeja, teclado deslizante.

Agregado lateral cubierta enchapada en encina.

Cubierta enchapada en encina para computador. CPU vertical , bandeja, teclado y mouse deslizante, con ruedas.

Idem para CPU horizontal.

Escritorio enchapado en encina, 2 cajones, superior con llave, bandeja teclado deslizante.

Biblioteca y gabinete de 1,40 mts cubierta enchapada en encina.

Cajoneras con ruedas de 2 o 3 cajones cubierta enchapada en encina.

Kardex de 2, 3 o 4 cajones frente de cajones enchapada en encina.

## **DISTRIBUIDORA BASH**

Escritorios autosoportados Bash conforman un programa flexible y modular, que permite crear puestos de trabajo dinámicos y eficaces. Un conjunto de cubiertas de Unión, Agregados laterales y Escritorios en diversas medidas permiten configurar cada puesto de trabajo de acuerdo a las necesidades del usuario, su disponibilidad de espacio e interrelación con su entorno de trabajo.

Terminaciones: los tableros utilizados son de madera aglomerada o MDF enchapados en finas láminas de madera que pueden ser barnizadas en distintos tonos, y selladas en base a poliuretano para otorgar un mejor acabado y mayor resistencia al uso diario.

Soportes laterales electrificables: están dotados de una canalización en ABS rígido/flexible a 2 vías independientes, que ascienden por la cara interna de los soportes laterales, aislando de esta manera la red 220 VAC de las corrientes débiles. Los pasacables ubicados en las cubiertas de trabajo, permiten la conexión de los distintos equipos electrónicos, en forma limpia y segura.

Panel System: cuentan con una línea completa de paneles divisores modulares que generan 3 tipos de alturas.

Llave abisagrada antiquitebre: un exclusivo sistema de llaves abisagradas en su paleta, impide el quitebre de llaves.

Estaciones de trabajo Bash con características similares.

Además cuentan con una línea completa de muebles complementarios que satisfacen todas las necesidades de archivo como:

Cajoneras de pedestal.

Kardex carpetas colgantes oficinas.

Bibliotecas.

Gabinets con puertas correderas o puertas de abatir.

Armarios.

Archivos

## Precios referenciales de productos de la competencia

|                                      | dólar | P. Normal | P. Internet | P. N En U\$S | P. I en U\$S |
|--------------------------------------|-------|-----------|-------------|--------------|--------------|
| <b>RIPLEY</b>                        |       |           |             |              |              |
| Juego de comedor 4 sillas            | 673.7 | 139900    | 99900       | 207.66       | 148.29       |
| Mesa de comedor maño modl            | 673.7 | 299900    | 202290      | 445.15       | 300.27       |
| Mesa de comedor rústico              | 673.7 | 114900    | 99990       | 170.55       | 148.42       |
| Mesa lateral estilo moderno          | 673.7 | 47700     | 42790       | 70.80        | 63.51        |
| Aparador en maño moderno             | 673.7 | 256900    | 225790      | 381.33       | 335.15       |
| Mueble bar rústico                   | 673.7 | 315900    | 284290      | 468.90       | 421.98       |
| Vitrina americano                    | 673.7 | 229900    | 202290      | 341.25       | 300.27       |
| Respaldo de cama clásico             | 673.7 | 117900    | 99890       | 175.00       | 148.27       |
| Velador moderno                      | 673.7 | 88900     | 78990       | 131.96       | 117.25       |
| Cómoda moderno                       | 673.7 | 189900    | 166900      | 281.88       | 247.74       |
| Cómoda rústico                       | 673.7 | 134900    | 121390      | 200.24       | 180.18       |
| <b>FALABELLA</b>                     |       |           |             |              |              |
| Velador                              | 673.7 | 19900     |             | 29.54        | 0.00         |
| Mesa lateral T & G                   | 673.7 | 35900     |             | 53.29        | 0.00         |
| Mesa de Centro T & G                 | 673.7 | 41900     |             | 62.19        | 0.00         |
| Respaldo cama colonial               | 673.7 | 117800    |             | 174.86       | 0.00         |
| Mesa lateral rústico                 | 673.7 | 55900     |             | 82.97        | 0.00         |
| Velador colonial                     | 673.7 | 61800     |             | 91.73        | 0.00         |
| Repisa pirámide                      | 673.7 | 79900     |             | 118.60       | 0.00         |
| Mesa Comedor                         | 673.7 | 89900     |             | 133.44       | 0.00         |
| Madel Sofá Irene                     | 673.7 | 119900    |             | 177.97       | 0.00         |
| Repisa grande                        | 673.7 | 119900    |             | 177.97       | 0.00         |
| Escritorio p/computadora             | 673.7 | 129900    |             | 192.82       | 0.00         |
| Juego living FAMUSO                  | 673.7 | 154900    |             | 229.92       | 0.00         |
| <b>ALMACENES PARÍS</b>               |       |           |             |              |              |
| Mesa comedor ext. encina             | 673.7 | 237400    | 176900      | 352.38       | 262.58       |
| Juego de comedor 4 sillas. pino      | 673.7 | 219800    | 147200      | 326.26       | 218.49       |
| Mesa comedor fija rectangular        | 673.7 | 99900     | 69900       | 148.29       | 103.76       |
| Buffet madera 2 puertas de vidrio    | 673.7 | 169900    | 123200      | 252.19       | 182.87       |
| Mesa centro 1 cajón encina.          | 673.7 | 112400    | 76500       | 166.84       | 113.55       |
| Mesa centro madera                   | 673.7 | 124800    | 79900       | 185.25       | 118.60       |
| Mesa centro SPAZIO                   | 673.7 | 99900     | 85500       | 148.29       | 126.91       |
| Mesa centro oregón                   | 673.7 | 123600    | 92000       | 183.46       | 136.56       |
| Mesa lateral oregón enrejada         | 673.7 | 87900     | 78900       | 130.47       | 117.11       |
| Mesa lateral TEMPO                   | 673.7 | 69900     | 45900       | 103.76       | 68.13        |
| Mesa lateral encina vidrio           | 673.7 | 56200     | 39900       | 83.42        | 59.23        |
| Mesa lateral SPAZIO                  | 673.7 | 59900     | 39900       | 88.91        | 59.23        |
| Cama 2 plazas encina                 | 673.7 | 156100    | 114000      | 231.71       | 169.21       |
| Cama 2 plazas nogal                  | 673.7 | 116900    | 94000       | 173.52       | 139.53       |
| Cama 2 plazas CAPRI                  | 673.7 | 92900     | 79900       | 137.90       | 118.60       |
| Cama 1 plaza CAPRI                   | 673.7 | 61900     | 47450       | 91.88        | 70.43        |
| Cama 1 plaza nogal                   | 673.7 | 87900     | 65500       | 130.47       | 97.22        |
| Cama 1 plaza encina                  | 673.7 | 112400    | 69900       | 166.84       | 103.76       |
| Vitrina 2 puertas 1 cajón SPAZIO     | 673.7 | 139900    | 114900      | 207.66       | 170.55       |
| Velador 2 cajones SPAZIO             | 673.7 | 69900     | 43950       | 103.76       | 65.24        |
| Mesa de Teléfono SPAZIO              | 673.7 | 69900     | 41900       | 103.76       | 62.19        |
| Esquinero CAPRI                      | 673.7 | 109900    | 85500       | 163.13       | 126.91       |
| Cómoda 4 cajones TEMPO               | 673.7 | 149900    | 114400      | 222.50       | 169.81       |
| Librero                              | 673.7 | 213700    | 139900      | 317.20       | 207.66       |
| Escritorio de computación 1.20 m     | 673.7 | 149900    | 120900      | 222.50       | 179.46       |
| Estante oficina alto                 | 673.7 | 139900    | 111900      | 207.66       | 166.10       |
| Escritorio rústico                   | 673.7 | 143900    | 95000       | 213.60       | 141.01       |
| Escritorio computación 1m.           | 673.7 | 124900    | 92900       | 185.39       | 137.90       |
| Cajonera Kardex                      | 673.7 | 74900     | 55900       | 111.18       | 82.97        |
| Escritorio línea oficina profesional | 673.7 | 69900     | 55900       | 103.76       | 82.97        |
| Armario enrejado                     | 673.7 | 299900    | 189900      | 445.15       | 281.88       |
| Estante oficina bajo 4 puertas       | 673.7 | 139900    | 111900      | 207.66       | 166.10       |

### **11.3 Características comparativas con la oferta de Córdoba**

Si se compara los productos detallados con los ofrecidos por la industria cordobesa tanto en el rubro muebles para el hogar como en el de muebles de oficina pueden efectuarse los siguientes comentarios:

#### **CHILE**

Los diseños son funcionales, modernos y estilizados.

Se ofrece un conjunto bien diversificado de muebles

La actualización tecnológica se destaca en especial en algunos productos como por ejemplo los de Distribuidora Bash, que por otra parte se exportan a Argentina.

Las fábricas ofrecen líneas de fabricación propia pero también algunos muebles importados.

Hay una importante oferta a través de INTERNET, con descripciones, fotos, precios y promociones.

#### **CORDOBA**

Los productos cordobeses muestran diseños más anticuados, menos estilizados y funcionales.

Por ejemplo dentro de un conjunto representativo de empresas que ofrecen muebles de oficina se ha observado que se ofrecen mesas de computación fijas carentes de funcionalidad y adaptabilidad a espacios pequeños, asimismo aún se producen mesas para máquinas de escribir producto que prácticamente desapareció del mercado. Prácticamente no hay oferta de estaciones de trabajo ni de otros conjuntos modulares que responden adecuadamente a los cambios producidos en la demanda de equipamiento para oficinas.

Las fábricas sólo ofrecen muebles de fabricación propia.

La oferta por INTERNET es escasa y pobre.

Los diseños y los materiales son tradicionales no parecen estar de acuerdo a las tendencias que marca la moda. No se observa en general actualización tecnológica.

## **12. OPORTUNIDADES EMERGENTES**

### **12.1 Por producto**

Las importaciones de muebles y partes y piezas han experimentado un significativo en el período 1992-1995, siendo el monto correspondiente a este último año más de tres veces superior al registrado en el año 1992. En ese periodo las compras al exterior crecieron a una tasa promedio del 34,2 % anual. Las importaciones de muebles de madera crecieron a una tasa del 34 % anual, y las partes y piezas de madera a una tasa del 29,4 % anual. En las importaciones totales de muebles y partes y piezas del año 1995, las correspondientes a muebles de madera alcanzaron U\$S 19 millones superando en casi U\$S 3 millones a las de metal que alcanzaron los U\$S 16,4 millones.

De acuerdo a estimaciones de PROCHILE del total de muebles importados, aproximadamente el 25 % corresponde a muebles de oficina, a través de la representación de las marcas por parte de fabricantes locales. Los productos más importados son sillas o muebles en madera para un segmento alto, que complementan las líneas fabricadas a nivel nacional.

En cuanto al mobiliario para el hogar para los segmentos altos, el que mantiene el nombre de su fabricante es comercializado directamente por representantes exclusivos en locales propios. Otros muebles para el hogar importados para un segmento medio son comercializados por distribuidores no especializados, en especial tiendas de departamento. Los muebles importados para el segmento bajo en tanto, a partir de tableros de partículas y/o metal, tales como repisas, sillas, racks para audio y video, son importados y distribuidos por supermercados y cadenas de venta de insumos para la construcción.

### **12.2 Perspectivas y previsiones y tendencias emergentes**

De acuerdo a la evolución de la economía chilena y a su estrecha relación con la economía norteamericana y en menor medida con la economía europea, asiática y latinoamericana, es altamente probable que en el corto plazo no se produzca una

recuperación de los niveles de venta, tal como se señala en el punto 3.3 del presente trabajo.

En este contexto una estrategia apropiada es orientarse hacia el abastecimiento de los niveles de ingresos más altos, tanto en el rubro muebles de oficina como en el de muebles para el hogar. Los muebles argentinos que incorporen calidad y diseño a sus productos podrían intentar un posicionamiento en el mercado chileno, tarea que no será fácil, ya que la competencia en este segmento es realmente muy grande. Pero sería interesante explorar la posibilidad de colocar productos étnicos, con diseños y materiales de nuestras comunidades aborígenes. Debe tenerse en cuenta que parte de los productos importados que se comercializan en Chile provienen de México y de países asiáticos y son típicos de las culturas de los mismos. Este productos que corresponden a la moda étnica son apreciados por los consumidores de más altos ingresos.

### 12.3 Compras por parte del Estado

Existe en Chile el Sistema de Información para Compras y Contrataciones del Sector Público. Las Adquisiciones son generadas por instituciones estatales que participan en el Sistema y por lo tanto son demandantes del mismo.

Dentro del Sistema, se define como Demandante a las instituciones públicas que participan de él. Desde el punto de vista del Oferente, es la institución que publica sus Adquisiciones a través del Sistema.

Para participar es necesario inscribirse como Oferente del Sistema. Para eso sólo hay que dirigirse al Módulo Oferentes y llenar una ficha con los datos de la empresa para que el Sistema pueda notificarle de las compras que se realizan en él. Inscribirse es gratuito y no requiere nada más que una casilla de correo electrónico para recibir sus notificaciones. Pueden participaren el Sistema todos aquellos que puedan ofrecer productos o servicios de acuerdo a las condiciones con que el Estado chileno realiza estas operaciones.

Todas las Adquisiciones están asociadas a uno o más Rubros. De acuerdo a estos Rubros se despachan las notificaciones para que los Oferentes conozcan las nuevas oportunidades de negocio que les ofrece el Estado chileno y puedan presentar ofertas en ellas. Así mismo, todos los Oferentes están inscritos en uno o más Rubros y de acuerdo a ellos los demandantes los conocen y solicitan su participación en sus

procesos de Compras. A modo de ejemplo se adjuntan en Anexo modelos de fichas de Adquisición para el Rubro Muebles de Madera.

### **13. FUENTES DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR INTELIGENCIA DE MERCADO**

#### **13.1 Organismos del gobierno argentino**

Consejo Federal de Inversiones – [www.cfired.org.ar](http://www.cfired.org.ar)

Ministerio de Relaciones Exteriores – [www.mrecic.gov.ar](http://www.mrecic.gov.ar)

Fundación Exportar – [www.export-ar.org.ar](http://www.export-ar.org.ar)

Ministerio de Economía - [www.mecon.gov.ar](http://www.mecon.gov.ar)

Embajada Argentina en Chile. Sección Económica y Comercial. Teléfonos: (56-2) 639-7464/633-3785/Fax: (56-2) 639-3653 – Email: [embarg@ctcreuna.cl](mailto:embarg@ctcreuna.cl)

INDEC – [www.indec.mecon.ar](http://www.indec.mecon.ar)

#### **13.2 Organismos de Chile**

El Estado de Chile – Directorio de entidades gubernamentales. <http://www.estado.cl>

Gobierno de Chile – Sistema de Información de Compras Públicas - Información sobre licitaciones públicas, inscripción como oferente del sistema, catálogo electrónico para el rubro de artículos de oficina. <http://www.chilecompra.com>

ASIMAD. Asociación de Gremial de Industriales de la Madera. Chile.

P. Web: [www.chilenet.net/asimad](http://www.chilenet.net/asimad)

CONAF – Corporación Nacional Forestal

P. Web: [www.conaf.cl](http://www.conaf.cl)

Corporación Chilena de la Madera. Dirección: Agustinas 1357. Piso 3. Santiago.

Fono: (56-2) 6887978/Fax: (56-2) 6887988. Email: [corfa@corfa.cl](mailto:corfa@corfa.cl)

Cámara de Comercio de Santiago (VER DIRECCIÓN)



Banco Central de Chile – Ley orgánica, política monetaria de Chile, indicadores económicos. <http://www.bcentral.cl/>

Instituto Nacional de Estadísticas – Estadísticas económicas, industriales, agropecuarias, etc. <http://www.ine.cl>

Ministerio de Economía – Situación económica y financiera, estadísticas, regiones, haciendo negocios en Chile. <http://www.economia.cl>

Ministerio de Planificación y Cooperación de Chile. VER DIRECCION

Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON) – Listado acuerdos comerciales firmados por Chile, avance negociaciones, indicadores económicos. <http://www.direcon.cl>

Comité de Modernización de la Gestión Pública (Compras del Sector Público) vVER

ProChile. <http://www.prochile.cl>

Servicio Nacional de Aduanas de Chile – Estructura, aduanas en Chile, tratamientos aduaneros, estadísticas, agentes de aduana. <http://www.aduana.cl/>

Instituto Nacional de Normalización – Descripción del servicio y de origen y publicación de normas. <http://www.inn.cl>

Chile.com – Portal de información sobre Chile; turismo, cultura, tecnología, economía: guía del inversionista, guía del exportador, fichas de empresas, indicadores. <http://www.chile.com>

Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA) – Indicadores económicos y de comercio, leyes y reglamento, Directorio Industrial de Chile. <http://www.sff.cl>

CEPAL – Estadísticas socioeconómicas, estudios. <http://www.eclac.cl>

Corporación de Fomento de la Producción – CORFO – Estructura y programas de intermediación financiera y otros. <http://corfo.cl>

### 13.3 Mayores compradores de Chile

RIPLEY: Dirección Tienda Parque Arauco. Av. Presidente Kennedy 5413. Tel: (56-2) 694 1640. [www.ripley.cl](http://www.ripley.cl)

FALABELLA S.A.C.I: Dirección Tienda Parque Arauco. Av. Presidente Kennedy 5413. Te.: (56-2) 380 3400. [www.falabella.com](http://www.falabella.com)

ALMACENES PARÍS S.A: Tienda Parque Arauco. Av. Presidente Kennedy 2221. Las Condes. (56-2) 336 6100. [www.almacenesparis.com](http://www.almacenesparis.com)

HEMOCENTER SODIMAC: Av. Las Condes 11049. Tel: (56-2) 215 1003. [www.sodimac.cl](http://www.sodimac.cl)

EASY. Tienda Maipú. Av. Américo Vespucio 1111. Tel: (56-2) 743 6540.

COMERCIAL SIGLO XXI S.A. Dirección\_ Av. Presidente Eduardo Frei Montalva. Renca. Santiago. Tel: (56-2) 383 3000

DISTRIBUIDORA DE COLCHONES ROSEN S.A. Dirección: Av. Américo Vespucio Norte 1573. Huechuraba. Santiago. Tel: (56-2) 620 5300.

FERNANDO MAYER S.A. Dirección Av. Santa Adela 10.000 (Planta Industrial) Maipú. Santiago. Tel: (56-2) 370 2250.

#### 13.4 Especialistas del sector en Chile

Fundación Chile - Area Forestal. Dirección: Parque Antonio Rabat Sur 6455. Vitacura. Casilla 733. Santiago. Fono: (56-2) 240 0300 – Fax (56-2) 2419385. P.Web: [www.fundch.cl](http://www.fundch.cl). E-mail: [info@fundch.cl](mailto:info@fundch.cl) [Lignum@fundch.cl](mailto:Lignum@fundch.cl)

Centro de Control de Calidad de Muebles (CATAS-CHILE). Corporación de derecho privado sin fines de lucro, fundada en 1997 por ASIMAD, el Centro de Asistencia Técnica y Pruebas para el sector madera-muebles de Italia CATAS-ITALIA y el Instituto Nacional de Capacitación Profesional INACAP – Realización de pruebas de ensayo de calidad a productos, materias primas e insumos utilizados en la industria chilena del mueble. <http://www.catas-chile.cl>

Facultad de Ciencias Forestales de la Universidad de Chile. Departamento de Ingeniería de la madera. Publicaciones.

P.Web: [www.uchile.cl/facultades/cs\\_forestales/publicmadera.htm](http://www.uchile.cl/facultades/cs_forestales/publicmadera.htm)

Deloitte & Touche. Como invertir y hacer negocios en Chile. <http://www.finanzas.cl/deloitte>

Mercantil – empresas de Chile, Brasil, Colombia, México y Perú.

<http://www.mercantil.com/>

- Chilnet – Recopila antecedentes de más de 60.000 empresas de Chile. Bajo cada empresa proporciona razón social, dirección, fono, fax, correo electrónico y página web.

- <http://www.chilnet.cl/>

- ExportMall – Directorio de exportadores nacionales, permite cotización en línea.
- <http://www.exportmall.cl/>

## 14. ESTRUCTURA REGULADORA

### 14.1 Aduana y aranceles

Producto: Muebles de madera del tipo utilizados en oficinas

Posición arancelaria: 9403.30.00

Régimen Arancelario General:

|                    |     |
|--------------------|-----|
| DERECHO AD-VALOREM | 8 % |
| DERECHO ESPECÍFICO | -   |

Nota: : El arancel general sobre el cual se aplican las preferencias del ACE 35, se reducirá a partir del 1ro de Enero de cada año en un punto porcentual hasta alcanzar el 6% en el 01/01/2006.

Convenio Vigente: Acuerdo CHILE – MERCOSUR:

Régimen Preferencial para Argentina:

|                      |       |
|----------------------|-------|
| % DE REBAJA          | 50 %  |
| DERECHO AD-VALOREM   | 4.0 % |
| DERECHOS ESPECÍFICOS | -     |

El Programa de liberación comercial que se aplicará a los productos originarios de los territorios de las partes signatarias (Chile-Mercosur) incluye un cronograma de desgravación progresiva y automática que es el siguiente:

|              | 1/1/2001 | 1/1/2002 | 1/1/2003 | 1/1/2004 | 1/1/2005 | 1/1/2006 |
|--------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ARANCEL GRAL | 8 %      | 7 %      | 6 %      | 6 %      | 6 %      | 6 %      |

| % DE REBAJA     | 50 % | 60 %  | 70 %  | 80 %  | 90 %  | 100 % |
|-----------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| DER. AD-VALOREM | 4 %  | 2.8 % | 1.8 % | 1.2 % | 0.6 % | 0 %   |

Impuestos Internos: I.V.A. : 18%

Producto: Muebles de madera del tipo utilizados en dormitorios

Posición arancelaria: 9403.50.00

Régimen arancelario general:

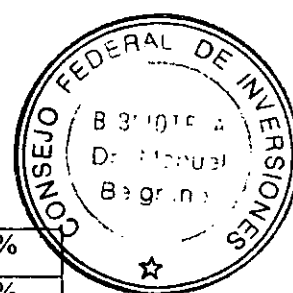
|                    |     |
|--------------------|-----|
| DERECHO AD-VALOREM | 8 % |
| DERECHO ESPECÍFICO | -   |

Nota: El arancel general sobre el cual se aplican las preferencias del ACE 35, se reducirá a partir del 1ro. de Enero de cada año en un punto porcentual hasta alcanzar el 6% en el 01/01/2006.

Convenio vigente: Acuerdo CHILE – MERCOSUR:

Régimen preferencial para Argentina:

|                      |     |
|----------------------|-----|
| % DE REBAJA          | 0 % |
| DERECHO AD-VALOREM   | 8 % |
| DERECHOS ESPECÍFICOS | -   |



Impuesto Internos: I.V.A. : 18 %

Producto: Los demás muebles de madera

Posición arancelaria: 9403.60.00

Régimen arancelario general:

|                    |     |
|--------------------|-----|
| DERECHO AD-VALOREM | 8 % |
| DERECHO ESPECÍFICO | -   |

Nota: el arancel general sobre el cual se aplican las preferencias del ACE 35, se reducirá a partir del 1ro. de Enero de cada año en un punto porcentual hasta alcanzar el 6% en el 01/01/2006.

Convenio vigente: Acuerdo CHILE – MERCOSUR

Régimen preferencial para Argentina

|                      |     |
|----------------------|-----|
| % DE REBAJA          | 0 % |
| DERECHO AD-VALOREM   | 8 % |
| DERECHOS ESPECÍFICOS | -   |

Impuestos Internos: I.V.A. : 18%

#### 14.2 Limitaciones al comercio, cuotas, barreras no arancelarias

No existen en Chile restricciones a la importación. Cualquier persona puede importar bienes por cualquier monto libremente, excepto automóviles y otros medios de transporte usados. Las importaciones en Chile son relativamente libres y la Aduana funciona bien.

Las regulaciones son simples y son muy pocas las limitaciones.

No existen limitaciones al comercio de muebles con Chile, ni cuotas ni barreras no arancelarias.

Como se ha podido apreciar a través del desarrollo de los puntos de este informe, Chile es una economía abierta al comercio exterior, cuyo crecimiento económico se basa fundamentalmente en una alta tasa de inversión y el desempeño del sector exportador. En este contexto, el sistema multilateral de comercio, basado en reglas claras y transparentes es un sustento de la estrategia de desarrollo económico que ha adoptado el país.

### 14.3 Documentación y regulaciones para la importación

Documentos que se requieren para importar productos a Chile (Aduana Chile):

- a) Informe de Importación
- b) Factura Comercial
- c) Certificado de Seguro
- d) Conocimiento de Embarque, Guía Aérea o carta de Porte
- e) Lista de Empaque o Packing List
- f) Certificado Fitosanitario
- g) Certificado de Origen

Para importar se exige una licencia previa que es automática (es decir, no puede ser negada) y se obtiene en un plazo aproximado de 72 horas. Esta licencia no es aplicable para operaciones de menos de 3000 dólares. El trámite es realizado por el importador en el Banco Central de Chile.

El sistema aduanero chileno ha dispuesto que los intermediarios entre la Aduana y los particulares que deseen importar o exportar productos son los Agentes de Aduana, definidos en el artículo 220 de la Ordenanza de Aduanas como “profesionales auxiliares de la función pública aduanera, cuya licencia los habilita ante la Aduana para prestar servicios a terceros como gestores en el despacho de mercancías”.

### 14.4 Modalidades de pago más usuales en la importación

Forma de Pago: Cartas de Crédito o Ventas en Cobranza; la experiencia de agentes de aduana consultados indica que estas últimas pueden ser realizadas con relativa seguridad.

### 14.5 Normas Sanitarias

Si bien en general son estrictas, en el caso del mueble no existe ninguna, por cuanto se trata de madera procesada.

#### 14.6 Otros

En materia cambiaria el gobierno mantiene un sistema de crawling peg o ajuste cambiario semestrales. El Banco Central modifica la banda de flotación del peso en función de una canasta de monedas..

Se adjuntan en el anexo dos ejemplos de la estructura de los costos de una exportaciones tipo a Chile desde dos puntos de origen: Córdoba y Buenos Aires, en base a un cargamento de muebles por valor de U\$S 20.000 (sin IVA), transportado en camiones de entre 60 y 80 metros cúbicos.

En el cuadro Resultados Unitarios de dichos ejemplos se indican los valores resultantes en términos FOB, CFR y CIF.

### 15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El mercado chileno es pequeño y abierto, altamente competitivo y con una fuerte presencia de productos importados. A pesar de ser pequeño es eficiente: para penetrar habrá que readaptar nuestros productos para adecuarlos al gusto de sus consumidores y a las exigencias que impone el hecho de competir en una economía globalizada.

Si bien en los últimos años el país ha pasado por una fuerte caída en el nivel de su actividad económica, se observa en el último año una leve tendencia a la recuperación. Los síntomas recesivos que aún persisten en la economía de los Estados Unidos podrían impactar a la economía chilena considerando la importancia de las exportaciones de Chile a los Estados Unidos, particularmente las correspondientes al sector muebles de madera, que se vería particularmente afectado, ya que si bien estas exportaciones no representan un porcentaje elevado respecto del total de exportaciones, se verifica en cambio que EEUU es el principal destino de las mismas .

Teniendo en cuenta entre otros, las características expuestas del mercado chileno, que Chile es miembro asociado del Mercosur desde 1996 y el que el comercio con este país es muy importante para Argentina (en 1999 representó el 7,9% de sus

exportaciones y obtuvo un elevado superávit comercial), resulta evidente que deben realizarse esfuerzos para lograr nichos de mercado en el mismo.

Teniendo en cuenta que la recesión en Argentina en líneas generales no fue causada ni inducida por la recesión internacional sino básicamente por razones internas, existirían posibilidades de incrementar nuestras exportaciones orientándonos a abastecer nichos de mercado insuficientemente explotados o bien a la captación de nuevos nichos.

No obstante las diferencias existentes entre la oferta de mueble cordobesa el mercado Chileno puede llegar ser una buena oportunidad para algunas empresas del sector.

Independientemente del tipo de negocio a realizar la diferenciación del producto y el cumplimiento de estándares de calidad son requisitos indispensables si se quiere ingresar o posicionarse en este mercado, considerando que se sugiere orientarse a sectores de ingreso medio y medio-alto.

Respecto a las recomendaciones, se indican preliminarmente las siguientes:

- a) Realizar viajes exploratorios y eventualmente estudios puntuales orientados a aquellas empresas más desarrolladas del sector (investigar a fondo la especialidad que se considere con mayor potencial). Esto podría ser acompañado por la organización de una misión exploratoria de empresarios y expertos, como apoyo a los interesados, y/o la organización una ronda de negocios en Argentina a la que sean convocados los principales distribuidores de Chile.
- b) Asistir a todas las ferias relevantes que organiza Chile orientadas al sector
- c) Delinear una estrategia de penetración de mercado: alternativas: búsqueda de un distribuidor local, realización de un Joint Venture con un socio chileno, instalación de una planta en Chile, conformación de consorcios de exportación, basados en experiencias existentes en el sector o en otros sectores productivos. La selección de la alternativa más adecuada puede variar de acuerdo a las condiciones de mercado y la capacidad operativa de cada empresa.
- d) Considerando fundamentalmente la estructura de distribución del ingreso en Chile y las características señaladas de su mercado, se considera conveniente apuntar a los segmento de nivel socioeconómico alto (grupos A B C-1).



Por otras parte, y en términos de sugerencia para los empresarios que representan al Sector:

En el marco del Convenio para Mejorar la Competitividad y la Generación de Empleo, acordado en Junio del 2001, tener particularmente en cuenta los siguientes temas: a) Que la Comisión de Seguimiento le brinde una particular atención a los puntos 1.10: “Profundizar medidas efectivas de política comercial.....con el objetivo de ejecutar una política efectiva de promoción de exportaciones”;; 1.15: “Realizar estudios de tipo sectorial para mejorar la eficiencia y calidad competitiva de la producción”; 3.2: “Realizar los esfuerzos conducentes a incrementar la productividad, la producción y las exportaciones”; 6.1: “...propiciar políticas activas tendientes a reactivar estas industrias...” y lograr la “Elaboración de un Programa de Reconversión Estratégico” para el sector.

A partir de la ejecución del Convenio señalado, lograr la consolidación de una estructura de organización institucional y operativa que permita la efectiva ejecución e implementación del Programa de Reconversión Estratégico que se acuerde.

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. ASIMAD. Asociación de Gremial de Industriales de la Madera. Chile. Informe sobre el Sector Industrial del Mueble de Madera. Tomás Harrison y Jeannette Albornoz . Santiago, Junio de 2000.
2. Cámara de Comercio de Santiago. Revista Comercio N° 8.831. Análisis sectorial: El sector Muebles. Marzo 2001.
3. ASORA, Revista: Crecen las exportaciones. Año 1996.
4. Color Living. Informe Final. Estudio de prefactibilidad Mercado Chileno. Año 1998.
5. FAIMA. Sector Muebles. Año 2000.
6. Embajada Argentina en Chile. Sección Económica y Comercial. Ranking por país de origen: Años 1997,1998,1999. Detalle de Movimientos: Período 1 de Enero a 31 de Agosto de 2000.
7. INDEC. Base de Datos. Comercio Exterior: Exportación e Importación. Período 1995-2000.
8. Banco Central de Chile. Informe Económico y Financiero, Base de Datos Económicos, Serie de Indicadores Económicos, Boletín Mensual. Primer semestre de 2001. Economía Chilena: Escenario de mediano plazo. Situación actual y proyecciones. María Elena Ovalle, Consejera del Banco Central de Chile. Junio 2001. Las claves de la coyuntura. Jorge Marshall, Vicepresidente del Banco Central de Chile. Junio 2001. Escenario externo, política monetaria y actividad. Jorge Marshall, Vicepresidente del Banco Central de Chile. Junio 2001.
9. Instituto Nacional de Estadísticas de Chile. Encuesta Nacional Industrial Anual 96. Boletines. Indicadores Mensuales. Primer semestre de 2001.
10. Ministerio de Economía de Chile. Visión de Chile: situación económica y financiera. Marzo 2001.

11. Ministerio de Planificación y Cooperación de Chile. Distribución del Ingreso. Año 2001.
12. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Centre National de Recherche Scientifique (CNRS) – Organización Internacional del Trabajo (OIT). Cambio tecnológico, encadenamientos productivos y calificaciones del trabajo en Chile: un balance. Laís Abramo, Cecilia Montero y Gerhard Reinecke. Año 1997.
13. Negocios Digitales. Com. Boletín. Noticias. El diseño es el Futuro de las Empresas. Rodrigo Walker A.
14. DIMUEBLE. Estudio de CSIL de Milán. El mueble en América Latina. 1996.
15. Diario La Tercera. Chile. La ola consumista. La nueva clasificación socio-económica para el consumidor en Chile. Septiembre de 1999. El consumidor chileno tiene que madurar. Julio de 1997.
16. Revista Qué Pasa: Negocios Nº 1374. La cultura fast.. Agosto 1997.
17. Elias A. Baracat. Informe Económico del Centro de Estrategias Regionales. Decidir.com Argentina, Edición 916. 7 de Setiembre del 2001.
18. Nestor Restivo. Nuevos indicadores de recesión en Estados Unidos, Alemania y Japón. Clarín.com. 8 de Setiembre del 2001.
19. La Argentina y la crisis global. Clarín.com. 8 de Setiembre del 2001.
20. Competidores y clientes. Clarín.com. 8 de Setiembre del 2001.
21. Monográfico sobre Chile. Boletín Electrónico de Noticias de Latinoamérica. Dirección Regional de Comercio de Cataluña. Instituto Español de Comercio Exterior. Junio 2001.
22. Eduardo Raúl Serena y Asoc. S.R.L. Despachante de Aduana. Córdoba. Argentina.
23. Lignum. Revista Area Forestal Fundación Chile. Industria del mueble: Formación de clusters para una mayor eficiencia. Número 49, Diciembre/Enero 2001. Muebles Traiguén: Luchando por recuperar su espíritu. Número 44, Febrero del 2000. Mercado exportador de muebles chilenos: La necesidad de abrir espacios. Número 37, Diciembre 1998. Muebles terminados en Chile se venden en Estados Unidos. Número 42, Octubre 1999. Secadores de Madera: Un mercado homogéneo pero no tanto. Número 45. Abril 2000. Lignum No. 37, Diciembre 1998.
24. Logística: En búsqueda de los socios perfectos. La Nación Line, 06/02/01.

25. Pyme con garras de acero llegan a Chile. La Nación Line, 02/01/01.
26. Diario El Mercurio del 23/10/99.
27. Cultura Digital 2001. Segmentación de mercados. [www.culturadigital.com.do](http://www.culturadigital.com.do)
28. Convenio para Mejorar la Competitividad y la Generación de Empleo. Partes: Estado Nacional, Estados Provinciales, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Productores Sector Madera y Muebles y Trabajadores de las Asociaciones Gremiales de la Industria de la Madera. 19/06/2001.
29. Almacenes París S.A. P.Web: <http://www.almacenesparis.com>
30. Falabella S.A.C.I. P.Web: <http://www.falabella.com>
31. Ripley. P.Web: <http://www.ripley.cl>
32. Las importaciones y la recesión jaquean a la industria del mueble. Clarín 31/08/2001.
33. Diario La Tercera. Chile. Revista Que Pasa Nro. 1412. 4 al 11/05/98.
34. La Industria del Mueble de Madera de Córdoba. Página web: [www.brainflyers.com/muebles](http://www.brainflyers.com/muebles)

# ANEXOS

29/08/01

Eduardo Raúl Serena y Asoc. S.R.L.

Tel. (0351) 4229567 (\*) Fax 4217156

info@serena.com.ar

**ESTIMACION DE COSTO DE EXPORTACION**

|  |                         |                                 |                |                    |                               |                   |
|--|-------------------------|---------------------------------|----------------|--------------------|-------------------------------|-------------------|
| <b>SOLICITANTE:</b>                      |                         | EMPRESA DE CIUDAD DE CORDOBA    |                | <b>DESTINO</b>     |                               | CHILE             |
| <b>DATOS DE EMPAQUE</b>                  |                         | Tipo:                           | 1,00           | cant.:             | EQUIPO                        | <b>TRANSPORTE</b> |
| <b>CONDICION DE VENTA</b>                |                         | CIF                             |                | <b>PAGO:</b>       | CARTA DE CREDITO              |                   |
| <b>MERCADERIAS</b>                       |                         | <b>RCM</b>                      | <b>% REINT</b> | <b>CANT.</b>       | <b>UNIT</b>                   | <b>EX-WORKS</b>   |
| A  | MUEBLES DE MADERA       |                                 | 5,00           | 1,00               | 20000,00                      | 20000,00          |
| B  |                         |                                 | 0,00           | 1,00               | 0,00                          | 0,00              |
| C  |                         |                                 | 0,00           | 1,00               | 0,00                          | 0,00              |
| D  |                         |                                 | 0,00           | 1,00               | 0,00                          | 0,00              |
| E  |                         |                                 | 0,00           | 1,00               | 0,00                          | 0,00              |
| <b>CONCEPTO</b>                          |                         | <b>OBSERVACIONES</b>            |                | <b>CANT.</b>       | <b>UNIT</b>                   | <b>TOTAL</b>      |
| 1  | PRECIO EX-WORKS         |                                 |                |                    |                               | 20000,00          |
| 2  | EMBALAJE                |                                 |                | 1,00               | 0,00                          | 0,00              |
| 3  | GASTOS DE DESPACHO      |                                 |                | 1,00               | 125,00                        | 125,00            |
| 4  | CERTIFICADO DE ORIGEN   |                                 |                | 1,00               | 24,00                         | 24,00             |
| 5  | SERVICIOS DE ADUANA     |                                 |                | 1,00               | 0,00                          | 0,00              |
| 6  | FLETE INTERNO           | (De planta a Dep. Fiscal)       |                | 1,00               | 150,00                        | 150,00            |
| 8  | GASTOS DE CONSOLIDACION |                                 |                | 1,00               | 120,00                        | 120,00            |
| 9  | GIRO DE LA CARGA        |                                 |                | 1,00               | 0,00                          | 0,00              |
| 10                                       | HONORARIOS DE DESPACHO  |                                 |                |                    |                               | 0,00              |
| 11                                       | GASTOS DE AGENTE        |                                 |                |                    |                               | 0,00              |
| 12                                       | COMUNICACIONES          |                                 |                | 1,00               | 0,00                          | 0,00              |
| 13                                       | GASTOS BANCARIOS        |                                 |                | CORRESPONDE MINIMO |                               | 200,00            |
| 14                                       | COSTO COMERCIAL         |                                 |                |                    |                               | 0,00              |
| 15                                       | UTILIDAD O BENEFICIO    |                                 |                |                    |                               | 0,00              |
| 16                                       |                         |                                 |                |                    |                               | 0,00              |
| A  |                         |                                 |                |                    | <b>SUBTOTAL COSTO DIRECTO</b> |                   |
|  |                         |                                 |                |                    |                               | 20619,00          |
| <b>BENEFICIOS DIRECTOS</b>               |                         |                                 |                | <b>CANT.</b>       | <b>UNIT</b>                   |                   |
| 17                                       | DRAW BACK               |                                 |                | 0,00               | 0,00                          | 0,00              |
| B  |                         |                                 |                |                    | <b>TOTAL COSTO DIRECTO</b>    |                   |
|  |                         |                                 |                |                    |                               | 20619,00          |
| <b>COSTOS PORCENTUALES SOBRE FOB</b>     |                         |                                 |                | <b>MINIMO</b>      | <b>%</b>                      |                   |
| 18                                       | HONORARIOS DE DESPACHO  |                                 |                | 200,00             | 1,50                          | 288,24            |
| 19                                       | COMISIONES BANCARIAS    |                                 |                | 200,00             | 1,00                          | 0,00              |
| 20                                       | COMISIONES COMERCIALES  |                                 |                | 0,00               | 0,00                          | 0,00              |
| 21                                       | CONTROLES DE CALIDAD    |                                 |                | 0,00               | 0,00                          | 0,00              |
| 22                                       | UTILIDADES              |                                 |                | 0,00               | 0,00                          | 0,00              |
| C  |                         |                                 |                |                    | <b>SUBTOTAL PORCENTUALES</b>  |                   |
|  |                         |                                 |                |                    |                               | 2,50              |
| <b>BENEFICIOS PORCENTUALES SOBRE FOB</b> |                         |                                 |                |                    |                               | <b>%</b>          |
| 23                                       | REINTEGRO               |                                 |                |                    |                               | -5,00             |
| 24                                       | OTROS                   | factor de convergencia variable |                |                    |                               | -4,80             |
|  |                         |                                 |                |                    |                               | -922,38           |
| D  |                         |                                 |                |                    | <b>TOTAL PORCENTUALES</b>     |                   |
|  |                         |                                 |                |                    |                               | -7,30             |
| <b>COEFICIENTE:</b>                      |                         | 0,93                            |                | <b>FOB TOTAL</b>   |                               | 19216,22          |
| <b>FLETE ESTIMADO</b>                    |                         | 1800,00                         |                | <b>SEGURO %</b>    | 0,60                          | 265,53            |
|  |                         |                                 |                | <b>CFR TOTAL</b>   |                               | 21016,22          |
|  |                         |                                 |                | <b>CIF TOTAL</b>   |                               | 21281,75          |
| <b>RESULTADOS UNITARIOS</b>              |                         |                                 |                |                    |                               |                   |
|  | <b>PRODUCTOS</b>        | <b>FOB</b>                      | <b>CFR</b>     | <b>CIF</b>         |                               |                   |
| A  | MUEBLES DE MADERA       | 19216,22                        | 21016,22       | 21281,75           |                               |                   |
| B  |                         | 0,00                            | 0,00           | 0,00               |                               |                   |
| C  |                         | 0,00                            | 0,00           | 0,00               |                               |                   |
| D  |                         | 0,00                            | 0,00           | 0,00               |                               |                   |
| E  |                         | 0,00                            | 0,00           | 0,00               |                               |                   |

29/08/01

Eduardo Raúl Serena y Asoc. S.R.L.

Tel. (0351) 4229567 (\*) Fax 4217156

info@serena.com.ar

**ESTIMACION DE COSTO DE EXPORTACION**

|  |                               |                                     |                |                    |                         |                   |
|--|-------------------------------|-------------------------------------|----------------|--------------------|-------------------------|-------------------|
| <b>SOLICITANTE:</b>                      |                               | <b>EMPRESA DE CIUDAD DE CORDOBA</b> |                | <b>DESTINO</b>     |                         | <b>CHILE</b>      |
| <b>DATOS DE EMPAQUE</b>                  |                               | <b>Tipo:</b>                        | <b>1,00</b>    | <b>cant.:</b>      | <b>EQUIPO</b>           | <b>TRANSPORTE</b> |
| <b>CONDICION DE VENTA</b>                |                               | <b>CIF</b>                          |                | <b>PAGO:</b>       | <b>CARTA DE CREDITO</b> | <b>CAMION</b>     |
| <b>MERCADERIAS</b>                       |                               | <b>NCM</b>                          | <b>% REINT</b> | <b>CANT.</b>       | <b>UNIT</b>             | <b>EX-WORKS</b>   |
| <b>A</b>                                 | MUEBLES DE MADERA             |                                     | 5,00           | 1,00               | 20000,00                | 20000,00          |
| <b>B</b>                                 |                               |                                     | 0,00           | 1,00               | 0,00                    | 0,00              |
| <b>C</b>                                 |                               |                                     | 0,00           | 1,00               | 0,00                    | 0,00              |
| <b>D</b>                                 |                               |                                     | 0,00           | 1,00               | 0,00                    | 0,00              |
| <b>E</b>                                 |                               |                                     | 0,00           | 1,00               | 0,00                    | 0,00              |
| <b>CONCEPTO</b>                          |                               | <b>OBSERVACIONES</b>                |                | <b>CANT.</b>       | <b>UNIT</b>             | <b>TOTAL</b>      |
| <b>1</b>                                 | PRECIO EX-WORKS               |                                     |                |                    |                         | 20000,00          |
| <b>2</b>                                 | EMBALAJE                      |                                     |                | 1,00               | 0,00                    | 0,00              |
| <b>3</b>                                 | GASTOS DE DESPACHO            |                                     |                | 1,00               | 80,00                   | 80,00             |
| <b>4</b>                                 | CERTIFICADO DE ORIGEN         |                                     |                | 1,00               | 24,00                   | 24,00             |
| <b>5</b>                                 | SERVICIOS DE ADUANA           |                                     |                | 1,00               | 40,00                   | 40,00             |
| <b>6</b>                                 | FLETE INTERNO                 |                                     |                | 1,00               | 0,00                    | 0,00              |
| <b>8</b>                                 | GASTOS DE PUERTO              |                                     |                | 1,00               | 0,00                    | 0,00              |
| <b>9</b>                                 | GIRO DE LA CARGA              |                                     |                | 1,00               | 0,00                    | 0,00              |
| <b>10</b>                                | HONORARIOS DE DESPACHO        |                                     |                | CORRESPONDE MINIMO |                         | 200,00            |
| <b>11</b>                                | GASTOS DE AGENTE              |                                     |                |                    |                         | 0,00              |
| <b>12</b>                                | COMUNICACIONES                |                                     |                | 1,00               | 0,00                    | 0,00              |
| <b>13</b>                                | GASTOS BANCARIOS              |                                     |                | CORRESPONDE MINIMO |                         | 200,00            |
| <b>14</b>                                | COSTO COMERCIAL               |                                     |                |                    |                         | 0,00              |
| <b>15</b>                                | UTILIDAD O BENEFICIO          |                                     |                |                    |                         | 0,00              |
| <b>16</b>                                |                               |                                     |                |                    |                         | 0,00              |
| <b>A</b>                                 | <b>SUBTOTAL COSTO DIRECTO</b> |                                     |                |                    |                         | <b>20544,00</b>   |
| <b>BENEFICIOS DIRECTOS</b>               |                               | <b>CANT.</b>                        |                | <b>UNIT</b>        |                         |                   |
| <b>17</b>                                | DRAW BACK                     |                                     |                | 0,00               | 0,00                    | 0,00              |
| <b>B</b>                                 | <b>TOTAL COSTO DIRECTO</b>    |                                     |                |                    |                         | <b>20544,00</b>   |
| <b>COSTOS PORCENTUALES SOBRE FOB</b>     |                               | <b>MINIMO</b>                       |                | <b>%</b>           |                         |                   |
| <b>18</b>                                | HONORARIOS DE DESPACHO        | 200,00                              |                | 1,00               | 0,00                    | 0,00              |
| <b>19</b>                                | COMISIONES BANCARIAS          | 200,00                              |                | 1,00               | 0,00                    | 0,00              |
| <b>20</b>                                | COMISIONES COMERCIALES        | 0,00                                |                | 0,00               | 0,00                    | 0,00              |
| <b>21</b>                                | CONTROLES DE CALIDAD          | 0,00                                |                | 0,00               | 0,00                    | 0,00              |
| <b>22</b>                                | UTILIDADES                    | 0,00                                |                | 0,00               | 0,00                    | 0,00              |
| <b>C</b>                                 | <b>SUBTOTAL PORCENTUALES</b>  |                                     |                |                    |                         | <b>2,00</b>       |
| <b>BENEFICIOS PORCENTUALES SOBRE FOB</b> |                               | <b>%</b>                            |                |                    |                         |                   |
| <b>23</b>                                | REINTEGRO                     |                                     |                | -5,00              | -952,88                 | -952,88           |
| <b>24</b>                                | OTROS                         | factor de convergencia variable     |                | -4,80              | -914,76                 | -914,76           |
| <b>D</b>                                 | <b>TOTAL PORCENTUALES</b>     |                                     |                |                    |                         | <b>-7,80</b>      |
| <b>COEFICIENTE:</b>                      |                               | <b>0,93</b>                         |                | <b>FOB TOTAL</b>   |                         | <b>19057,51</b>   |
| <b>FLETE ESTIMADO</b>                    |                               | <b>1400,00</b>                      |                | <b>CFR TOTAL</b>   |                         | <b>20457,51</b>   |
| <b>SEGURO %</b>                          |                               | <b>0,80</b>                         |                | <b>CIF TOTAL</b>   |                         | <b>20718,31</b>   |
| <b>RESULTADOS UNITARIOS</b>              |                               |                                     |                |                    |                         |                   |
|  | <b>PRODUCTOS</b>              | <b>FOB</b>                          | <b>CFR</b>     | <b>CIF</b>         |                         |                   |
| <b>A</b>                                 | MUEBLES DE MADERA             | 19057,51                            | 20457,51       | 20718,31           |                         |                   |
| <b>B</b>                                 |                               | 0,00                                | 0,00           | 0,00               |                         |                   |
| <b>C</b>                                 |                               | 0,00                                | 0,00           | 0,00               |                         |                   |
| <b>D</b>                                 |                               | 0,00                                | 0,00           | 0,00               |                         |                   |
| <b>E</b>                                 |                               | 0,00                                | 0,00           | 0,00               |                         |                   |



Buscar en:

departamento:

Todos

palabra clave:

¿Cómo Buscar?

## ¡Bienvenidos a la Rueda Mágica de Paris.com



Saldo

Muebles / Comedores / Mesa Cubierta Madera Ordenar por: ☐ precio de mayor a menor

Seguridad  
Cos

### Departamentos

- ▶ Revista 18 Sept.
- ▶ Revistas
- ▶ Ofertas Semana
- ▶ Art. para Bebés
- ▶ Calefacción
- ▶ Chocolates
- ▶ Colchones
- ▶ Deportes
- ▶ Electrodomésticos
- ▶ Electrónica
- ▶ Flores
- ▶ Fotografía
- ▶ Hogar
- ▶ Juguetes
- ▶ Lámparas
- ▶ Libros
- ▶ Menaje
- ▶ Muebles
- ▶ Mujer
- ▶ Música
- ▶ Perfumería
- ▶ Regala Hoy
- ▶ Regalos
- ▶ Relojería
- ▶ TecnoPolis
- ▶ Vinos y Licores

Existen 15 productos disponibles en esta categoría.

[Ver todos sin foto](#)

En esta página te presentamos sólo productos con foto. (15)

1 - 10 de 15 productos. Página: 1 | 2 |



MESA COMEDOR EXT.  
OVALADA ENCINA GALES  
Normal: \$237.400  
**Internet: \$176.900**  
Ahorro: \$60.500  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



MESA COMEDOR EXT.  
GALES COLOR CAOBA  
Normal: \$237.400  
**Internet: \$176.900**  
Ahorro: \$60.500  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



MESA COMEDOR PIEDRA  
PALERMO COLOR ALERCE  
Normal: \$224.750  
**Internet: \$169.900**  
Ahorro: \$54.850  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



MESA COMEDOR  
PIEDRA PALERMO  
COLOR MIEL  
Normal: \$224.750  
**Internet: \$169.300**  
Ahorro: \$55.450  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



MESA COMEDOR  
EXTENSION SPAZIO  
Normal: \$189.900  
**Internet: \$158.400**  
Ahorro: \$31.500  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



MESA RECTANGULAR  
1,80 VALLARTA  
Normal: \$169.800  
**Internet: \$137.300**  
Ahorro: \$32.500  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



MESA COMEDOR  
EXTENSION HOLANDESA  
PALERMO COLOR ALERCE  
Normal: \$124.900  
**Internet: \$113.900**  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



MESA COMEDOR  
EXTENSION  
HOLANDESA PALERMO  
COLOR MIEL  
Normal: \$124.900  
**Internet: \$106.600**  
Ahorro: \$18.300  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



MESA COMEDOR  
EXTENSION OVALADA  
ASTURIAS COLOR MIEL  
Normal: \$124.900  
**Internet: \$92.900**  
Ahorro: \$32.000  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



MESA COMEDOR  
EXTENSION OVALADA  
ASTURIAS COLOR  
ALERCE  
Normal: \$124.900  
**Internet: \$87.000**  
Ahorro: \$37.900  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)

[Volver](#)

[Página Siguiente](#)

Dest



Ver ficha:  
MESA C  
EXTENSIO  
ASTURIAS

Normal:

Interne

Ahorro:



Ver ficha:  
MESA C  
EXTE  
HOLANDES  
COLOR

Normal:

Internet



Ver ficha:  
MESA C  
PIEDRA  
COLC

Normal:

Internet

Ahorro:

Tu e-mail

Suscríbete a  
promociones

Precios sujetos a cambios sin previo aviso y válidos sólo en almacenesparis.com, o hasta agotar stock de existencias. Sólo consumo familiar.





[Home](#) / 
 [Catálogo Productos](#) / 
 [Computación](#) / 
 [Libros](#) / 
 [Moda](#) / 
 [Tarjeta Paris](#) / 
 [Lista Novios](#) / 
 [Club Bebé](#) / 
 [Viajes](#) / 
 [Seguros](#) / 
 [Ventas Empresas](#) / 
 [Remates](#)

Buscar en:

departamento:

Todos

palabra clave:

¿Cómo Buscar?

Bienvenidos a la  
**Rueda Mágica de**



Muebles / Comedores / Conjuntos

Ordenar por: ☒ precio de mayor a menor

Seguridad  
Cos

### Departamentos

- Revista 18 Sept.
- Revistas
- Ofertas Semana
- Art. para Bebés
- Calefacción
- Chocolates
- Colchones
- Deportes
- Electrodomésticos
- Electrónica
- Flores
- Fotografía
- Hogar
- Juguetes
- Lámparas
- Libros
- Menaje
- Muebles
- Mujer
- Música
- Perfumería
- Regala Hoy
- Regalos
- Relojería
- Tecnopolis
- Vinos y Licores

Existen 7 productos disponibles en esta categoría.

[Ver todos sin foto](#)

En esta página te presentamos sólo productos con foto. (7)  
1 - 7 de 7 productos.



#### COMEDOR CAMILA

Normal: \$219.800  
**Internet: \$147.200**  
 Ahorro: \$72.600  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



#### COMEDOR BARROCO CON 6 SILLAS JASPEADO TERRACOTA

Normal: \$162.000  
**Internet: \$95.000**  
 Ahorro: \$67.000  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



#### COMEDOR BARROCO CON 6 SILLAS

Normal: \$162.000  
**Internet: \$95.000**  
 Ahorro: \$67.000  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



#### COMEDOR BARROCO CON 6 SILLAS

Normal: \$162.000  
**Internet: \$95.000**  
 Ahorro: \$67.000  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



#### MESA CUADRADA CON 4 SILLAS COLOR TERRACOTA

Normal: \$89.900  
**Internet: \$79.900**  
 Ahorro: \$10.000  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



#### MESA CUADRADA CON 4 SILLAS COLOR MAIZ-OCRE

Normal: \$89.900  
**Internet: \$79.900**  
 Ahorro: \$10.000  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



#### MESA CUADRADA CON 4 SILLAS COLOR AZUL

Normal: \$89.900  
**Internet: \$79.900**  
 Ahorro: \$10.000  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



[Volver](#)

Ver ficha:  
 BUFFET /  
 VIDRIO /  
 COLC  
 Normal:  
 Interne  
 Ahorro:

Tu e-mail  
 Suscríbete a  
 promociones

Precios sujetos a cambios sin previo aviso y válidos sólo en [almacenesparis.com](#), o hasta agotar stock de existencias. Sólo consumo familiar.

[Home](#) / 
 [Computación](#) / 
 [Libros](#) / 
 [Catálogo de Productos](#) / 
 [Moda](#) / 
 [Tarjeta Paris](#) / 
 [Lista Novios](#) / 
 [Club Bebé](#) / 
 [Viajes](#) / 
 [Seguros](#) / 
 [Remates](#)

[contacto@almacenes-paris.cl](mailto:contacto@almacenes-paris.cl)

600 400 8000

Seguridad y Privacidad

Derechos Reservados. Esta página está optimizada para ser vista en resolución 800x600 y con Netscape 4.0 o superior o Explorer 4.0 o superior.

Si no los poses, por favor contactarse con los respectivos proveedores.



[Home](#)
[Catálogo Productos](#)
[Computación](#)
[Libros](#)
[Moda](#)
[Tarjeta Paris](#)
[Lista Novios](#)
[Club Bebé](#)
[Viajes](#)
[Seguros](#)
[Venta Empresas](#)
[Remates](#)

Buscar en:  
 departamento:  
 Todos  
 palabra clave:  
 ¿Cómo Buscar?

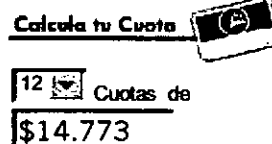


Muebles / Comedores / Conjuntos

## COMEDOR CAMILA



Normal: \$ 240.800  
 Internet: \$ 147.200  
 Ahorro: \$ 72.600



12 Cuotas de  
 \$14.773



Seguridad Cos



Tu e-mail  
 Suscríbete a  
 promociones

- Departamentos**
- ▶ Revista 18 Sept.
  - ▶ Revistas
  - ▶ Ofertas Semana
  - ▶ Art. para Bebés
  - ▶ Calefacción
  - ▶ Chocolates
  - ▶ Colchones
  - ▶ Deportes
  - ▶ Electrodomésticos
  - ▶ Electrónica
  - ▶ Flores
  - ▶ Fotografía
  - ▶ Hogar
  - ▶ Juguetes
  - ▶ Lámparas
  - ▶ Libros
  - ▶ Menaje
  - ▶ Muebles
  - ▶ Mujer
  - ▶ Música
  - ▶ Perfumería
  - ▶ Regala Hoy
  - ▶ Regalos
  - ▶ Relojería
  - ▶ TecnoPolis
  - ▶ Vinos y Licores

- Comedor Camila con 4 sillas
- Comedor confeccionado en fierro y madera de diseño práctico y liviano
- Consta de un tablero de 1,20 mt de diámetro y 1,05 mt de alto, hecho en pino de exportación de 1' 3/4 de espesor, la que está soportada sobre una estructura de fierro
- Base de fierro confeccionada en tubos de 1 pulgada de diámetro, resistente a golpes
- Las sillas están confeccionadas con los mismos materiales que la mesa del comedor
- Los asientos están hechos de madera laminada con forma ergonómica para mayor comodidad
- Ref. 990967-4



[Lista de Productos](#)

[Siguiente Producto](#)

Precios sujetos a cambios sin previo aviso y válidos sólo en almacenesparis.com, o hasta agotar stock de existencias. Sólo consumo familiar.

[Home](#) / [Computación](#) / [Libros](#) / [Catálogo de Productos](#) / [Moda](#) /  
[Tarjeta Paris](#) / [Lista Novios](#) / [Club Bebé](#) / [Viajes](#) / [Seguros](#) / [Remates](#)

contacto@almacenes-paris.cl

600 400 8000

Seguridad y Privacidad

Derechos Reservados. Esta página está optimizada para ser vista en resolución 800x600 y con Netscape 4.0 o superior o Explorer 4.0 o superior.



[Home](#)
[Catálogo Productos](#)
[Computación](#)
[Libros](#)
[Moda](#)
[Tarjeta Paris](#)
[Lista Novios](#)
[Club Bebé](#)
[Viajes](#)
[Seguros](#)
[Ventas Empresas](#)
[Remates](#)

Buscar en:

departamento:

Todos

palabra clave:

¿Cómo Buscar?

Bienvenidos a la  
**Rueda Mágica de**



R

Muebles / Comedores / Mesa Cubierta Madera Ordenar por: ☐ precio de mayor a menor

Seguros  
Cos

### Departamentos

- Revista 18 Sept.
- Revistas
- Ofertas Semana
- Art. para Bebés
- Calefacción
- Chocolates
- Colchones
- Deportes
- Electrodomésticos
- Electrónica
- Flores
- Fotografía
- Hogar
- Juguetes
- Lámparas
- Libros
- Menaje
- Muebles
- Mujer
- Música
- Perfumería
- Regala Hoy
- Regalos
- Relojería
- Tecnopolis
- Vinos y Licores

Existen 15 productos disponibles en esta categoría.

[Ver todos sin foto](#)

En esta página te presentamos sólo productos con foto. (15)

11 - 15 de 15 productos. [Página :1 | 2 |](#)



**MESA COMEDOR FIJA  
 RECTANGULAR COLOR  
 ALERCE ASTURIAS**  
 Normal: \$99.900  
**Internet: \$69.900**  
 Ahorro: \$30.000  
[Ver Ficha  
 Producto](#)



**MESA COMEDOR FIJA  
 RECTANGULAR  
 ASTURIAS COLOR MIEL**  
 Normal: \$99.900  
**Internet: \$69.900**  
 Ahorro: \$30.000  
[Ver Ficha  
 Producto](#)



**MESA COMEDOR FIJA  
 OVALADA COLOR ALERCE  
 ASTURIAS**  
 Normal: \$87.400  
**Internet: \$66.500**  
 Ahorro: \$20.900  
[Ver Ficha  
 Producto](#)



**MESA COMEDOR FIJA  
 OVALADA ASTURIAS  
 COLOR MIEL**  
 Normal: \$87.400  
**Internet: \$59.900**  
 Ahorro: \$27.500  
[Ver Ficha  
 Producto](#)



**MESA COMEDOR CAPRI**  
 Normal: \$69.900  
**Internet: \$49.900**  
 Ahorro: \$20.000  
[Ver Ficha  
 Producto](#)

[Página Anterior](#)

Precios sujetos a cambios sin previo aviso y válidos sólo en [almacenesparis.com](#), o hasta agotar stock de existencias. Sólo consumo familiar.

**Dest**



Ver ficha:  
**MESA C  
 EXTENSIO  
 ASTURIAS**  
 Normal:  
 Interne  
 Ahorro:



Ver ficha:  
**MESA C  
 EXTE  
 HOLANDES  
 COLOR**  
 Normal:  
 Internet  
 Ahorro:



Ver ficha:  
**MESA C  
 PIEDRA  
 COLC**  
 Normal:  
 Internet  
 Ahorro:

Tu e-mail  
 Suscríbete a  
 promociones



Buscar en:

departamento:

Todos

palabra clave:

¿Cómo Buscar?

Juega en la  
**Rueda Mágica de** **com**



Muebles / Comedores / Buffets

Ordenar por: **precio de mayor a menor**

Seguros  
Cos

### Departamentos

- ▶ Revista 18 Sept.
- ▶ Revistas
- ▶ Ofertas Semana
- ▶ Art. para Bebés
- ▶ Calefacción
- ▶ Chocolates
- ▶ Colchones
- ▶ Deportes
- ▶ Electrodomésticos
- ▶ Electrónica
- ▶ Flores
- ▶ Fotografía
- ▶ Hogar
- ▶ Juguetes
- ▶ Lámparas
- ▶ Libros
- ▶ Menaje
- ▶ Muebles
- ▶ Mujer
- ▶ Música
- ▶ Perfumería
- ▶ Regala Hoy
- ▶ Regalos
- ▶ Relojería
- ▶ Tecnopolis
- ▶ Vinos y Licores

Existen 13 productos disponibles en esta categoría.

[Ver todos sin foto](#)

En esta página te presentamos sólo productos con foto. (13)

1 - 10 de 13 productos. **Página :1 | 2 |**



**ESTANTE BUFFET  
ASTURIAS COLOR MIEL**  
Normal: \$212.900  
**Internet: \$149.600**  
Ahorro: \$63.300  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



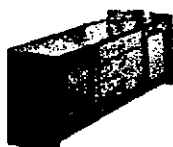
**ESTANTE BUFFET  
ASTURIAS COLOR  
ALERCE**  
Normal: \$212.900  
**Internet: \$149.600**  
Ahorro: \$63.300  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



**BUFFET MADERA 2  
PUERTAS VIDRIO  
PALERMO COLOR ALERCE**  
Normal: \$169.900  
**Internet: \$123.200**  
Ahorro: \$46.700  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



**BUFFET 4 PUERTAS  
VIDRIO PALERMO  
COLOR MIEL**  
Normal: \$169.900  
**Internet: \$123.200**  
Ahorro: \$46.700  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



**BUFFET 3 CUERPOS  
SPAZIO**  
Normal: \$159.900  
**Internet: \$123.200**  
Ahorro: \$36.700  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



**BUFFET ASTURIAS 3  
CUERPOS COLOR MIEL**  
Normal: \$149.900  
**Internet: \$105.600**  
Ahorro: \$44.300  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



**BUFFET ASTURIAS 3  
CUERPOS COLOR ALERCE**  
Normal: \$149.900  
**Internet: \$105.600**  
Ahorro: \$44.300  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



**BUFFET 4 PUERTAS  
TEMPO**  
Normal: \$129.900  
**Internet: \$104.500**  
Ahorro: \$25.400  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



**BUFFET ASTURIAS MIEL**  
Normal: \$124.850  
**Internet: \$92.900**  
Ahorro: \$31.950  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



**BUFFET 4 PUERTAS  
VIDRIO PALERMO  
COLOR MIEL**  
Normal: \$124.900  
**Internet: \$92.900**  
Ahorro: \$32.000  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)

[Volver](#)

[Página Siguiente](#)

**Desh**



Ver ficha:  
BUFFET 4  
VIDRIO 1  
COLC  
Normal:  
Interne  
Ahorro:

Tu e-mail  
Suscríbete a  
promociones

Precios sujetos a cambios sin previo aviso y válidos sólo en [almacenesparis.com](http://almacenesparis.com), o hasta agotar stock de existencias. Sólo consumo familiar.

[Home](#) / [Computación](#) / [Libros](#) / [Catálogo de Productos](#) / [Moda](#) /  
[Tarjeta Paris](#) / [Lista Novios](#) / [Club Bebé](#) / [Viajes](#) / [Seguros](#) / [Remates](#)

[contacto@almacenes-paris.cl](mailto:contacto@almacenes-paris.cl)



Buscar en:

Departamentos:

Todos

Palabras clave:

¿Cómo Buscar?

Juega en la  
Rueda Mágica de Paris.com



Muebles /Living / Mesa Centro

Ordenar por: precio de mayor a menor

Segunda  
Cosa

### Departamentos

- Revista 18 Sept.
- Revistas
- Ofertas Semana
- Art. para Bebés
- Calefacción
- Chocolates
- Colchones
- Deportes
- Electrodomésticos
- Electrónica
- Flores
- Fotografía
- Hogar
- Juguetes
- Lámparas
- Libros
- Menaje
- Muebles
- Mujer
- Música
- Perfumería
- Regala Hoy
- Regalos
- Relojería
- Tecnopolis
- Vinos y Licores

Existen 24 productos disponibles en esta categoría.

Ver todos sin foto

En esta página te presentamos sólo productos con foto. (22)

11 - 20 de 22 productos. Página :1 | 2 | 3 |

Tu e-mail  
Suscríbete a  
promociones

|  |   |
|--|---|
|  <p><b>MESA DE CENTRO VALLARTA</b><br/>Normal: \$112.900<br/><b>Internet: \$79.900</b><br/>Ahorro: \$33.000<br/>Ver Ficha Producto</p>                        |  <p><b>MESA CENTRO MADERA PALERMO COLOR ALERCE</b><br/>Normal: \$124.800<br/><b>Oferta: \$79.900</b><br/>Ahorro: \$44.900<br/>Ver Ficha Producto</p>        |
|  <p><b>MESA CENTRO 1 CAJON ENCINA GALES</b><br/>Normal: \$112.400<br/><b>Internet: \$76.500</b><br/>Ahorro: \$35.900<br/>Ver Ficha Producto</p>              |  <p><b>MESA CENTRO 1 CAJON COLOR CAOBA GALES</b><br/>Normal: \$112.400<br/><b>Internet: \$76.000</b><br/>Ahorro: \$36.400<br/>Ver Ficha Producto</p>       |
|  <p><b>MESA CENTRO CRISTAL PALERMO COLOR MIEL</b><br/>Normal: \$99.900<br/><b>Internet: \$74.500</b><br/>Ahorro: \$25.400<br/>Ver Ficha Producto</p>        |  <p><b>MESA CENTRO CRISTAL PALERMO COLOR ALERCE</b><br/>Normal: \$99.900<br/><b>Internet: \$69.900</b><br/>Ahorro: \$30.000<br/>Ver Ficha Producto</p>    |
|  <p><b>MESA CENTRO 4 PUERTAS PALERMO COLOR ALERCE</b><br/>Normal: \$115.000<br/><b>Oferta: \$64.900</b><br/>Ahorro: \$50.100<br/>Ver Ficha Producto</p>     |  <p><b>MESA CENTRO PATAS MADERA PALERMO COLOR MIEL</b><br/>Normal: \$78.900<br/><b>Internet: \$62.700</b><br/>Ahorro: \$16.200<br/>Ver Ficha Producto</p> |
|  <p><b>MESA CENTRO PATAS MADERA PALERMO COLOR ALERCE</b><br/>Normal: \$78.900<br/><b>Internet: \$62.700</b><br/>Ahorro: \$16.200<br/>Ver Ficha Producto</p> |  <p><b>MESA CENTRO ASTURIAS COLOR ALERCE</b><br/>Normal: \$89.900<br/><b>Oferta: \$59.900</b><br/>Ahorro: \$30.000<br/>Ver Ficha Producto</p>             |

Página Anterior

Página Siguiente

Precios sujetos a cambios sin previo aviso y válidos sólo en almacenesparis.com, o hasta agotar stock de existencias. Sólo consumo familiar.

Home / Computación / Libros / Catálogo de Productos / Moda /  
Tarjeta Paris / Lista Novios / Club Bebé / Viajes / Seguros / Remates

contacto@almacenes-paris.cl



[Home](#) / 
 [Catálogo Productos](#) / 
 [Computación](#) / 
 [Libros](#) / 
 [Moda](#) / 
 [Tarjeta Paris](#) / 
 [Lista Novios](#) / 
 [Club Bebé](#) / 
 [Viajes](#) / 
 [Seguros](#) / 
 [Venta Emprestos](#) / 
 [Remates](#)

Buscar en:

Departamento:

Todos

Palabras clave:

¿Cómo Buscar?

**Rueda Mágica de**



R

Muebles /Living / Mesa Centro

Ordenar por: **precio de mayor a menor**

Segunda  
Cosa

### Departamentos

- ▶ Revista 18 Sept.
- ▶ Revistas
- ▶ Ofertas Semana
- ▶ Art. para Bebés
- ▶ Calefacción
- ▶ Chocolates
- ▶ Colchones
- ▶ Deportes
- ▶ Electrodomésticos
- ▶ Electrónica
- ▶ Flores
- ▶ Fotografía
- ▶ Hogar
- ▶ Juguetes
- ▶ Lámparas
- ▶ Libros
- ▶ Menaje
- ▶ Muebles
- ▶ Mujer
- ▶ Música
- ▶ Perfumería
- ▶ Regala Hoy
- ▶ Regalos
- ▶ Relojería
- ▶ Tecnopolis
- ▶ Vinos y Licores

Existen 24 productos disponibles en esta categoría.

En esta página te presentamos sólo productos con foto. (22)

21 - 22 de 22 productos. **Página : 1 | 2 | 3 |**

[Ver todos sin foto](#)

**Tu e-mail**  
 Suscríbete a  
 promociones



#### MESA CENTRO ASTURIAS

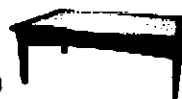
COLOR MIEL

Normal: \$89.900

**Internet: \$57.000**

Ahorro: \$32.900

[Ver Ficha  
Producto](#)



#### MESA CENTRO

CRISTAL TEMPO

Normal: \$79.900

**Internet: \$55.900**

Ahorro: \$24.000

[Ver Ficha  
Producto](#)



[Página Anterior](#)

Precios sujetos a cambios sin previo aviso y válidos sólo en [almacenesparis.com](#), o hasta agotar stock de existencias. Sólo consumo familiar.

[Home](#) / 
 [Computación](#) / 
 [Libros](#) / 
 [Catálogo de Productos](#) / 
 [Moda](#) / 
 [Tarjeta Paris](#) / 
 [Lista Novios](#) / 
 [Club Bebé](#) / 
 [Viajes](#) / 
 [Seguros](#) / 
 [Remates](#)

[contacto@almacenes-paris.cl](mailto:contacto@almacenes-paris.cl)

600 400 8000

Seguridad y Privacidad

Derechos Reservados. Esta página está optimizada para ser vista en resolución 800x600 y con Netscape 4.0 o superior o Explorer 4.0 o superior.

Si no los posee, por favor contactarse con los respectivos proveedores.



Buscar en:

Departamento:

Todos

palabra clave:

¿Cómo Buscar?

Juega en la  
**Rueda Mágica de** **com**



R

Muebles /Living / Mesa Centro

Ordenar por: **precio de mayor a menor**

Segunda  
Cosa

### Departamentos

- ▶ Revista 18 Sept.
- ▶ Revistas
- ▶ Ofertas Semana
- ▶ Art. para Bebés
- ▶ Calefacción
- ▶ Chocolates
- ▶ Colchones
- ▶ Deportes
- ▶ Electrodomésticos
- ▶ Electrónica
- ▶ Flores
- ▶ Fotografía
- ▶ Hogar
- ▶ Juguetes
- ▶ Lámparas
- ▶ Libros
- ▶ Menaje
- ▶ Muebles
- ▶ Mujer
- ▶ Música
- ▶ Perfumería
- ▶ Regala Hoy
- ▶ Regalos
- ▶ Relojería
- ▶ Tecnopolis
- ▶ Vinos y Licores








Existen 24 productos disponibles en esta categoría.

En esta página te presentamos sólo productos con foto. (22)

1 - 10 de 22 productos. Página :1 | 2 | 3 |

Ver todos sin foto

Tu e-mail  
Suscríbete a  
promociones

|  |  |
|--|--|
| <br><b>MESA CENTRO RAIZ</b><br>Normal: \$244.900<br><b>Internet: \$175.700</b><br>Ahorro: \$69.200<br>Ver Ficha Producto              | <br><b>MESA CENTRO MARMOL MARQUETERIA</b><br>Normal: \$237.400<br><b>Internet: \$167.900</b><br>Ahorro: \$69.500<br>Ver Ficha Producto             |
| <br><b>MESA CENTRO TRAMA</b><br>Normal: \$249.800<br><b>Oferta: \$149.900</b><br>Ahorro: \$99.900<br>Ver Ficha Producto              | <br><b>MESA CENTRO PINO OREGON VIDRIO ENREJADA</b><br>Normal: \$134.900<br><b>Internet: \$114.900</b><br>Ahorro: \$20.000<br>Ver Ficha Producto   |
| <br><b>ARCON VALLARTA</b><br>Normal: \$158.900<br><b>Oferta: \$114.900</b><br>Ahorro: \$44.000<br>Ver Ficha Producto                | <br><b>MESA DE CENTRO CUADRADA TEMPO</b><br>Normal: \$129.900<br><b>Internet: \$95.000</b><br>Ahorro: \$34.900<br>Ver Ficha Producto             |
| <br><b>MESA DE CENTRO PUERTA COIHUE</b><br>Normal: \$123.600<br><b>Internet: \$92.000</b><br>Ahorro: \$31.600<br>Ver Ficha Producto | <br><b>MESA CENTRO OREGON</b><br>Normal: \$123.600<br><b>Internet: \$92.000</b><br>Ahorro: \$31.600<br>Ver Ficha Producto                        |
| <br><b>MESA CENTRO SPAZIO</b><br>Normal: \$99.900<br><b>Internet: \$85.500</b><br>Ahorro: \$14.400<br>Ver Ficha Producto            | <br><b>MESA CENTRO CERAMICA PALERMO COLOR ALERCE</b><br>Normal: \$109.900<br><b>Internet: \$85.500</b><br>Ahorro: \$24.400<br>Ver Ficha Producto |

Volver

Página Siguiente

Precios sujetos a cambios sin previo aviso y válidos sólo en almacenesparis.com, o hasta agotar stock de existencias. Sólo consumo familiar.



- [Home](#) / 
 [Catálogo Productos](#) / 
 [Computación](#) / 
 [Libros](#) / 
 [Moda](#) / 
 [Tarjeta París](#) / 
 [Lista Novios](#) / 
 [Club Bebé](#) / 
 [Viajes](#) / 
 [Seguros](#) / 
 [Venta Empresas](#) / 
 [Remates](#)

Buscar en:

departamento:

Todos

palabra clave:

¿Cómo Buscar?

## Juega en la Rueda Mágica de Paris.com



R

Muebles / Living / Mesa lateral

Ordenar por: **precio de mayor a menor**

Seguimiento  
Cód

### Departamentos

- ▶ Revista 18 Sept.
- ▶ Revistas
- ▶ Ofertas Semana
- ▶ Art. para Bebés
- ▶ Calefacción
- ▶ Chocolates
- ▶ Colchones
- ▶ Deportes
- ▶ Electrodomésticos
- ▶ Electrónica
- ▶ Flores
- ▶ Fotografía
- ▶ Hogar
- ▶ Juguetes
- ▶ Lámparas
- ▶ Libros
- ▶ Menaje
- ▶ Muebles
- ▶ Mujer
- ▶ Música
- ▶ Perfumería
- ▶ Regala Hoy
- ▶ Regalos
- ▶ Relojería
- ▶ Tecnópolis
- ▶ Vinos y Licores

Existen 21 productos disponibles en esta categoría.

En esta página te presentamos sólo productos con foto. (18)

1 - 10 de 18 productos. Página : 1 | 2 |

[Ver todos sin foto](#)



**MESA LATERAL TRAMA**  
 Normal: \$189.800  
**Oferta: \$79.900**  
 Ahorro: \$109.900  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



**MESA LATERAL OREGÓN ENREJADA**  
 Normal: \$87.900  
**Oferta: \$78.900**  
 Ahorro: \$9.000  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



**MESA LATERAL 60X60 R. OREGÓN**  
 Normal: \$86.200  
**Internet: \$63.900**  
 Ahorro: \$22.300  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



**MESA LATERAL CERÁMICA PALERMO COLOR MIEL**  
 Normal: \$79.900  
**Oferta: \$59.900**  
 Ahorro: \$20.000  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



**MESA NIDO 3 UNIDADES**  
 Normal: \$67.900  
**Internet: \$51.300**  
 Ahorro: \$16.600  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



**MESA LATERAL VALLARTA**  
 Normal: \$64.900  
**Oferta: \$47.900**  
 Ahorro: \$17.000  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



**MESA LATERAL CERÁMICA PALERMO COLOR ALERCE**  
 Normal: \$79.900  
**Internet: \$47.450**  
 Ahorro: \$32.450  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



**MESA LATERAL TEMPO**  
 Normal: \$69.900  
**Internet: \$45.900**  
 Ahorro: \$24.000  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



**MESA LATERAL CRISTAL PALERMO COLOR ALERCE**  
 Normal: \$49.850  
**Internet: \$41.900**  
 Ahorro: \$7.950  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



**MESA LATERAL VIDRIO ENCINA GALES**  
 Normal: \$56.200  
**Oferta: \$39.900**  
 Ahorro: \$16.300  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



[Volver](#)

[Página Siguiente](#)

Dest

Ver fich

MESA LAT

CO

Normal

Interne

Ahorro:

Tu e-mail

Suscríbete a  
promociones  
y descuentos

Precios sujetos a cambios sin previo aviso y válidos sólo en almacenesparis.com, o hasta agotar stock de existencias. Sólo consumo familiar.

[Home](#) / 
 [Computación](#) / 
 [Libros](#) / 
 [Catálogo de Productos](#) / 
 [Moda](#) / 
 [Tarjeta París](#) / 
 [Lista Novios](#) / 
 [Club Bebé](#) / 
 [Viajes](#) / 
 [Seguros](#) / 
 [Remates](#)

contacto@almacenes-paris.cl





R

Buscar en:

Departamento:

Todos

Palabra clave:

¿Cómo Buscar?



Muebles / Living / Mesa lateral

Ordenar por: precio de mayor a menor

Seguridad  
Cost

### Departamentos




- ▶ Revista 18 Sept.
- ▶ Revistas
- ▶ Ofertas Semana
- ▶ Art. para Bebes
- ▶ Calefacción
- ▶ Chocolates
- ▶ Colchones
- ▶ Deportes
- ▶ Electrodomésticos
- ▶ Electrónica
- ▶ Flores
- ▶ Fotografía
- ▶ Hogar
- ▶ Juguetes
- ▶ Lámparas
- ▶ Libros
- ▶ Menaje
- ▶ Muebles
- ▶ Mujer
- ▶ Música
- ▶ Perfumería
- ▶ Regala Hoy
- ▶ Regalos
- ▶ Relojería
- ▶ Tecnopolis
- ▶ Vinos y Licores

Existen 21 productos disponibles en esta categoría.

Ver todos sin foto

En esta página te presentamos sólo productos con foto. (18)

11 - 18 de 18 productos. Página: 1 | 2 |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
|    | <b>MESA LATERAL SPAZIO</b><br>Normal: \$59.900<br><b>Oferta: \$39.900</b><br>Ahorro: \$20.000<br><a href="#">Ver Ficha Producto</a>                  |    | <b>MESA LATERAL ASTURIAS COLOR MIEL</b><br>Normal: \$69.900<br><b>Internet: \$39.900</b><br>Ahorro: \$30.000<br><a href="#">Ver Ficha Producto</a>         |
|   | <b>MESA LATERAL ASTURIAS COLOR ALERCE</b><br>Normal: \$69.900<br><b>Internet: \$39.900</b><br>Ahorro: \$30.000<br><a href="#">Ver Ficha Producto</a> |   | <b>MESA LATERAL MADERA PALERMO COLOR ALERCE</b><br>Normal: \$49.900<br><b>Internet: \$37.950</b><br>Ahorro: \$11.950<br><a href="#">Ver Ficha Producto</a> |
|  | <b>MESA LATERAL 50X50 COIHUE</b><br>Normal: \$48.600<br><b>Internet: \$36.900</b><br>Ahorro: \$11.700<br><a href="#">Ver Ficha Producto</a>          |  | <b>MESA LATERAL PALERMO COLOR MIEL</b><br>Normal: \$49.900<br><b>Internet: \$33.500</b><br>Ahorro: \$16.400<br><a href="#">Ver Ficha Producto</a>          |
|  | <b>MESA LATERAL MIEL ASTURIAS</b><br>Normal: \$43.650<br><b>Internet: \$28.450</b><br>Ahorro: \$15.200<br><a href="#">Ver Ficha Producto</a>         |  | <b>CUBO PINO OREGON FIERRO</b><br>Normal: \$14.900<br><b>Internet: \$12.000</b><br>Ahorro: \$2.900<br><a href="#">Ver Ficha Producto</a>                   |

Ver ficha:  
MESA LAT  
CO  
Normal  
Interne  
Ahorro:

Tu e-mail  
Suscríbete a  
promociones

[Página Anterior](#)

Precios sujetos a cambios sin previo aviso y válidos sólo en almacenesparis.com, o hasta agotar stock de existencias. Sólo consumo familiar.

Home / Computación / Libros / Catálogo de Productos / Moda / Tarjeta Paris / Lista Novios / Club Bebé / Viajes / Seguros / Remates

contacto@almacenes-paris.cl  
600 400 8000

Seguridad y Privacidad  
Derechos Reservados. Esta página está optimizada para ser vista en resolución 800x600 y con Netscape 4.0 o superior o Explorer 4.0 o superior.  
Si no los posee, por favor contactarse con los respectivos proveedores.



Buscar en:

departamento:

Todos

palabra clave:

¿Cómo Buscar?

## Juega en la Rueda Mágica de Paris.com



Muebles /Dormitorios / Camas 2 Plazas

Ordenar por: **precio de mayor a menor**

Segunda  
Cosa

### Departamentos

- ▶ Revista 18 Sept.
- ▶ Revistas
- ▶ Ofertas Semana
- ▶ Art. para Bebes
- ▶ Calefacción
- ▶ Chocolates
- ▶ Colchones
- ▶ Deportes
- ▶ Electrodomésticos
- ▶ Electrónica
- ▶ Flores
- ▶ Fotografía
- ▶ Hogar
- ▶ Juguetes
- ▶ Lámparas
- ▶ Libros
- ▶ Menaje
- ▶ Muebles
- ▶ Mujer
- ▶ Música
- ▶ Perfumería
- ▶ Regala Hoy
- ▶ Regalos
- ▶ Relojería
- ▶ Tecnopolis
- ▶ Vinos y Licores


Existen 13 productos disponibles en esta categoría.

Ver todos sin foto


En esta página te presentamos sólo productos con foto. (12)

1 - 10 de 12 productos. **Página :1 | 2 |**

**CAMA 2 PLAZA VALLARTA**  
Normal: \$199.900  
**Internet: \$142.500**  
Ahorro: \$57.400  
Ver Ficha  
Producto




**CAMA 2 PLAZA TRILLA**  
Normal: \$179.900  
**Internet: \$133.000**  
Ahorro: \$46.900  
Ver Ficha  
Producto




**CAMA TRANQUERA 2 PLAZA**  
Normal: \$149.900  
**Oferta: \$124.900**  
Ahorro: \$25.000  
Ver Ficha  
Producto




**CAMA 2 PLAZAS ENCINA GALES**  
Normal: \$156.100  
**Internet: \$114.000**  
Ahorro: \$42.100  
Ver Ficha  
Producto




**CAMA 2 PLAZA GALES COLOR CAOBA**  
Normal: \$162.380  
**Internet: \$114.000**  
Ahorro: \$48.380  
Ver Ficha  
Producto




**CAMA 2 PLAZAS PALERMO COLOR MIEL**  
Normal: \$143.900  
**Internet: \$99.000**  
Ahorro: \$44.900  
Ver Ficha  
Producto



**CAMA 2 PLAZAS ASTURIAS COLOR ALERCE**  
Normal: \$143.850  
**Internet: \$95.000**  
Ahorro: \$48.850  
Ver Ficha  
Producto




**CAMA 2 PLAZA MOLCO NOGAL**  
Normal: \$116.900  
**Internet: \$94.000**  
Ahorro: \$22.900  
Ver Ficha  
Producto



**CAMA 2 PLAZAS ASTURIAS COLOR MIEL**  
Normal: \$143.850  
**Internet: \$89.900**  
Ahorro: \$53.950  
Ver Ficha  
Producto



**CAMA 2 PLAZAS PUCON**  
Normal: \$112.900  
**Internet: \$85.500**  
Ahorro: \$27.400  
Ver Ficha  
Producto



Volver

Página Siguiente

Dest

Ver ficha  
CAMA 2 PL  
NC

Normal:

Interne

Ahorro:

Ver ficha:

CAMA

VALI

Normal:

Internet

Ahorro:

Tu e-mail

Suscríbete a  
promociones

Precios sujetos a cambios sin previo aviso y válidos sólo en almacenesparis.com, o hasta agotar stock de existencias. Sólo consumo familiar.

Home / Computación / Libros / Catálogo de Productos / Moda /  
Tarjeta Paris / Lista Novios / Club Bebé / Viajes / Seguros / Remates

contacto@almacenes-paris.cl



- [Home](#) / 
 [Catálogo Productos](#) / 
 [Computación](#) / 
 [Libros](#) / 
 [Moda](#) / 
 [Tarjeta Paris](#) / 
 [Lista Novios](#) / 
 [Club Bebé](#) / 
 [Viajes](#) / 
 [Seguros](#) / 
 [Venta Empresas](#) / 
 [Remates](#)

Buscar en:

Departamento:

Todos ☐

palabra clave:

¿Cómo Buscar?



Seguridad  
Cód

### Departamentos

- Revista 18 Sept.
- Revistas
- Ofertas Semana
- Art. para Bebés
- Calefacción
- Chocolates
- Colchones
- Deportes
- Electrodomésticos
- Electrónica
- Flores
- Fotografía
- Hogar
- Juguetes
- Lámparas
- Libros
- Menaje
- Muebles
- Mujer
- Música
- Perfumería
- Regala Hoy
- Regalos
- Relojería
- TecnoPolis
- Vinos y Licores

Muebles /Dormitorios / Camas 2 Plazas

Ordenar por:

Existen 13 productos disponibles en esta categoría.

[Ver todos sin foto](#)

En esta página te presentamos sólo productos con foto. (12)

11 - 12 de 12 productos. [Página :1 | 2 |](#)



CAMA 2 PLAZAS RALUN  
Normal: \$112.900  
**Internet: \$83.600**  
Ahorro: \$29.300  
[Ver Ficha Producto](#)



CAMA 2 PLAZAS CAPRI  
Normal: \$92.900  
**Oferta: \$79.900**  
Ahorro: \$13.000  
[Ver Ficha Producto](#)



[Página Anterior](#)

Precios sujetos a cambios sin previo aviso y válidos sólo en almacenesparis.com, o hasta agotar stock de existencias. Sólo consumo familiar.

[Desh](#)



Ver ficha:  
CAMA 2 PL  
NC

Normal:

Internet:

Ahorro:



Ver ficha:

CAMA  
VALI

Normal:

Internet:

Ahorro:

Tu e-mail  
Suscríbete a  
promociones

[Home](#) / 
 [Computación](#) / 
 [Libros](#) / 
 [Catálogo de Productos](#) / 
 [Moda](#) / 
 [Tarjeta Paris](#) / 
 [Lista Novios](#) / 
 [Club Bebé](#) / 
 [Viajes](#) / 
 [Seguros](#) / 
 [Remates](#)

contacto@almacenes-paris.cl

600 400 8000

Seguridad y Privacidad

Derechos Reservados. Esta página está optimizada para ser vista en resolución 800x600 y con Netscape 4.0 o superior o Explorer 4.0 o superior.

Si no los posee, por favor contactarse con los respectivos proveedores.



- [Home](#) / 
 [Catálogo Productos](#) / 
 [Computación](#) / 
 [Libros](#) / 
 [Moda](#) / 
 [Tarjeta Paris](#) / 
 [Lista Novios](#) / 
 [Club Bebé](#) / 
 [Viajes](#) / 
 [Seguros](#) / 
 [Venta Empresas](#) / 
 [Remates](#)

Buscar en:

Departamento:

Todos

Palabra clave:

¿Cómo Buscar?

Juega en la  
**Rueda Mágica de** **com**



Muebles /Dormitorios / Camas 1 Plaza

Ordenar por: **precio de mayor a menor**

Segunda  
Cosa

### Departamentos

- ▶ Revista 18 Sept.
- ▶ Revistas
- ▶ Ofertas Semana
- ▶ Art. para Bebes
- ▶ Calefacción
- ▶ Chocolates
- ▶ Colchones
- ▶ Deportes
- ▶ Electrodomésticos
- ▶ Electrónica
- ▶ Flores
- ▶ Fotografía
- ▶ Hogar
- ▶ Juguetes
- ▶ Lámparas
- ▶ Libros
- ▶ Menaje
- ▶ Muebles
- ▶ Mujer
- ▶ Música
- ▶ Perfumería
- ▶ Regala Hoy
- ▶ Regalos
- ▶ Relojería
- ▶ Tecnopolis
- ▶ Vinos y Licores

Existen 13 productos disponibles en esta categoría.

[Ver todos sin foto](#)

En esta página te presentamos sólo productos con foto. (13)

11 - 13 de 13 productos. [Página :1 | 2 |](#)



#### CAMA HOGA 1 PLAZA

Normal: \$72.900  
**Internet: \$47.450**  
 Ahorro: \$25.450  
[Ver Ficha Producto](#)



#### CAMA 1 PLAZA CAPRI

Normal: \$61.900  
**Internet: \$47.450**  
 Ahorro: \$14.450  
[Ver Ficha Producto](#)



#### CAMA RAINBOW ROJO

Normal: \$46.000  
**Internet: \$35.100**  
 Ahorro: \$10.900  
[Ver Ficha Producto](#)



[Página Anterior](#)

Precios sujetos a cambios sin previo aviso y válidos sólo en almacenesparis.com, o hasta agotar stock de existencias. Sólo consumo familiar.

**Desh**



[Ver ficha](#)  
**CAMA 1 PL COLC**  
 Normal  
 Interne  
 Ahorro:



[Ver ficha](#)  
**CAMA PALERM ALE**  
 Normal  
 Oferta  
 Ahorro:

Tu e-mail

Suscríbete a promociones

[Home](#) / 
 [Computación](#) / 
 [Libros](#) / 
 [Catálogo de Productos](#) / 
 [Moda](#) / 
 [Tarjeta Paris](#) / 
 [Lista Novios](#) / 
 [Club Bebé](#) / 
 [Viajes](#) / 
 [Seguros](#) / 
 [Remates](#)

contacto@almacenes-paris.cl

600 400 8000

Seguridad y Privacidad

Derechos Reservados. Esta página está optimizada para ser vista en resolución 800x600 y con Netscape 4.0 o superior o Explorer 4.0 o superior.

Si no los posee, por favor contactarse con los respectivos proveedores.



Buscar en:

Departamento:

Todos

Palabra clave:

¿Cómo Buscar?



Seguro  
Cos

Muebles /Dormitorios / Camas 1 Plaza

Ordenar por: **precio de mayor a menor**

### Departamentos

- Revista 18 Sept.
- Revistas
- Ofertas Semana
- Art. para Bebés
- Calefacción
- Chocolates
- Colchones
- Deportes
- Electrodomésticos
- Electrónica
- Flores
- Fotografía
- Hogar
- Juguetes
- Lámparas
- Libros
- Menaje
- Muebles
- Mujer
- Música
- Perfumería
- Regala Hoy
- Regalos
- Relojería
- TecnoPolis
- Vinos y Licores

Existen 13 productos disponibles en esta categoría.

[Ver todos sin foto](#)

En esta página te presentamos sólo productos con foto. (13)

1 - 10 de 13 productos. **Página : 1 | 2 |**

**CAMA 1 PLAZA PALERMO**  
COLOR MIEL

Normal: \$99.900

**Oferta: \$69.900**

Ahorro: \$30.000

Ver Ficha  
Producto

**CAMA 1 PLAZA**  
PALERMO COLOR  
ALERCE

Normal: \$99.900

**Oferta: \$69.900**

Ahorro: \$30.000

Ver Ficha  
Producto

**CAMA 1 PLAZA GALES**  
COLOR CAOBA

Normal: \$112.400

**Oferta: \$69.900**

Ahorro: \$42.500

Ver Ficha  
Producto

**CAMA 1 PLAZA ENCINA**  
GALES

Normal: \$112.400

**Oferta: \$69.900**

Ahorro: \$42.500

Ver Ficha  
Producto

**CAMA 1 PLAZA MOLCO**  
NOGAL

Normal: \$87.900

**Internet: \$65.500**

Ahorro: \$22.400

Ver Ficha  
Producto

**CAMA 1 PLAZA PUCON**  
COLOR MIEL

Normal: \$74.850

**Internet: \$64.600**

Ahorro: \$10.250

Ver Ficha  
Producto

**CAMA 1 PLAZA PUCON**

Normal: \$74.850

**Internet: \$64.600**

Ahorro: \$10.250

Ver Ficha  
Producto

**CAMA 1 PLAZA RALUN**

Normal: \$84.900

**Internet: \$61.700**

Ahorro: \$23.200

Ver Ficha  
Producto

**CAMA 1 PLAZA ASTURIAS**  
COLOR MIEL

Normal: \$87.400

**Internet: \$61.700**

Ahorro: \$25.700

Ver Ficha  
Producto

**CAMA 1 PLAZA**  
ASTURIAS COLOR  
ALERCE

Normal: \$87.400

**Internet: \$61.700**

Ahorro: \$25.700

Ver Ficha  
Producto

[Volver](#)

[Página Siguiente](#)

**Dest**



Ver ficha:  
**CAMA 1 PL**  
**COLC**  
Normal  
Interne  
**Ahorro:**



Ver ficha:  
**CAMA**  
**PALERM**  
**ALE**  
Normal  
**Oferta**  
**Ahorro:**

**Tu e-mail**

Suscríbete a  
promociones  
de almacesparis.com

Precios sujetos a cambios sin previo aviso y válidos sólo en almacenesparis.com, o hasta agotar stock de existencias. Sólo consumo familiar.

Home / Computación / Libros / Catálogo de Productos / Moda /  
Tarjeta Paris / Lista Novios / Club Bebés / Viajes / Seguros / Remates

contacto@almacenes-paris.cl



- [Home](#) / 
 [Catálogo Productos](#) / 
 [Computación](#) / 
 [Libros](#) / 
 [Moda](#) / 
 [Tarjeta Paris](#) / 
 [Lista Novios](#) / 
 [Club Bebé](#) / 
 [Viajes](#) / 
 [Seguros](#) / 
 [Venta Empresas](#) / 
 [Remates](#)

Buscar en:

Departamento:

Todos

palabras clave:

¿Cómo Buscar?

## Juega en la Rueda Mágica de Paris.com



Muebles / Líneas Paris / Línea Spazio

Ordenar por: **precio de mayor a menor**

Segunda Cos

### Departamentos

- ▶ Revista 18 Sept.
- ▶ Revistas
- ▶ Ofertas Semana
- ▶ Art. para Bebés
- ▶ Calefacción
- ▶ Chocolates
- ▶ Colchones
- ▶ Deportes
- ▶ Electrodomésticos
- ▶ Electrónica
- ▶ Flores
- ▶ Fotografía
- ▶ Hogar
- ▶ Juguetes
- ▶ Lámparas
- ▶ Libros
- ▶ Menaje
- ▶ Muebles
- ▶ Mujer
- ▶ Música
- ▶ Perfumería
- ▶ Regala Hoy
- ▶ Regalos
- ▶ Relojería
- ▶ Tecnopolis
- ▶ Vinos y Licores

Existen 10 productos disponibles en esta categoría.

En esta página te presentamos sólo productos con foto. (10)

1 - 10 de 10 productos.

Ver todos sin foto

Dest

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  | <p><b>MESA COMEDOR EXTENSION SPAZIO</b><br/>Normal: \$189.900<br/><b>Internet: \$158.400</b><br/>Ahorro: \$31.500<br/><a href="#">Ver Ficha Producto</a></p>    |  | <p><b>BUFFET 3 CUERPOS SPAZIO</b><br/>Normal: \$159.900<br/><b>Internet: \$123.200</b><br/>Ahorro: \$36.700<br/><a href="#">Ver Ficha Producto</a></p>      |
|  | <p><b>VITRINA 2 PUERTAS 1 CAJON SPAZIO</b><br/>Normal: \$139.900<br/><b>Internet: \$114.000</b><br/>Ahorro: \$25.900<br/><a href="#">Ver Ficha Producto</a></p> |  | <p><b>COMODA 5 CAJONES SPAZIO</b><br/>Normal: \$149.900<br/><b>Internet: \$111.900</b><br/>Ahorro: \$38.000<br/><a href="#">Ver Ficha Producto</a></p>      |
|  | <p><b>VITRINA 1 PUERTA CRISTAL SPAZIO</b><br/>Normal: \$129.900<br/><b>Internet: \$96.800</b><br/>Ahorro: \$33.100<br/><a href="#">Ver Ficha Producto</a></p>   |  | <p><b>MESA CENTRO SPAZIO</b><br/>Normal: \$99.900<br/><b>Internet: \$85.500</b><br/>Ahorro: \$14.400<br/><a href="#">Ver Ficha Producto</a></p>             |
|  | <p><b>VELADOR 2 CAJONES SPAZIO</b><br/>Normal: \$69.900<br/><b>Internet: \$43.950</b><br/>Ahorro: \$25.950<br/><a href="#">Ver Ficha Producto</a></p>           |  | <p><b>RESPALDO SPAZIO 1 - 1.5 PLAZAS</b><br/>Normal: \$69.900<br/><b>Internet: \$43.950</b><br/>Ahorro: \$25.950<br/><a href="#">Ver Ficha Producto</a></p> |
|  | <p><b>MESA TELEFONO SPAZIO</b><br/>Normal: \$69.900<br/><b>Internet: \$41.900</b><br/>Ahorro: \$28.000<br/><a href="#">Ver Ficha Producto</a></p>               |  | <p><b>MESA LATERAL SPAZIO</b><br/>Normal: \$59.900<br/><b>Oferta: \$39.900</b><br/>Ahorro: \$20.000<br/><a href="#">Ver Ficha Producto</a></p>              |

Ver ficha:  
**MESA CEN**  
Normal  
Interne  
Ahorro:

Ver ficha:  
**MESA C**  
**EXTENSI**  
Normal:  
Internet  
Ahorro:

Tu e-mail  
Suscríbete a  
promociones

Volver

Precios sujetos a cambios sin previo aviso y válidos sólo en almacenesparis.com, o hasta agotar stock de existencias. Sólo consumo familiar.

Home / Computación / Libros / Catálogo de Productos / Moda / Tarjeta Paris / Lista Novios / Club Bebé / Viajes / Seguros / Remates

contacto@almacenes-paris.cl



- [Home](#)
[Catálogo Productos](#)
[Computación](#)
[Libros](#)
[Moda](#)
[Tarjeta Paris](#)
[Lista Novios](#)
[Club Bebé](#)
[Viajes](#)
[Seguros](#)
[Venta Empresas](#)
[Remates](#)

Buscar en:

departamento:

Todos

palabra clave:

¿Cómo Buscar?



Muebles / Líneas Paris / Línea Capri

Ordenar por: **precio de mayor a menor**

Seguridad  
Cos

### Departamentos

- ▶ Revista 18 Sept.
- ▶ Revistas
- ▶ Ofertas Semana
- ▶ Art. para Bebés
- ▶ Calefacción
- ▶ Chocolates
- ▶ Colchones
- ▶ Deportes
- ▶ Electrodomésticos
- ▶ Electrónica
- ▶ Flores
- ▶ Fotografía
- ▶ Hogar
- ▶ Juguetes
- ▶ Lámparas
- ▶ Libros
- ▶ Menaje
- ▶ Muebles
- ▶ Mujer
- ▶ Música
- ▶ Perfumería
- ▶ Regala Hoy
- ▶ Regalos
- ▶ Relojería
- ▶ Tecnopolis
- ▶ Vinos y Licores

Existen 10 productos disponibles en esta categoría.

[Ver todos sin foto](#)

En esta página te presentamos sólo productos con foto. (10)  
1 - 10 de 10 productos.

Tu e-mail  
Suscríbete a  
promociones



**ESTANTE BUFFET CAPRI**  
Normal: \$179.900  
**Internet: \$142.500**  
Ahorro: \$37.400  
[Ver Ficha Producto](#)



**ESQUINERO CAPRI**  
Normal: \$109.900  
**Internet: \$85.500**  
Ahorro: \$24.400  
[Ver Ficha Producto](#)



**CAMA 2 PLAZAS CAPRI**  
Normal: \$92.900  
**Oferta: \$79.900**  
Ahorro: \$13.000  
[Ver Ficha Producto](#)



**BUFFET 3 PUERTAS 1 CAJÓN CAPRI**  
Normal: \$94.900  
**Internet: \$76.000**  
Ahorro: \$18.900  
[Ver Ficha Producto](#)



**COMODA CAPRI**  
Normal: \$78.900  
**Internet: \$66.500**  
Ahorro: \$12.400  
[Ver Ficha Producto](#)



**CAMA 1.5 PLAZA CAPRI**  
Normal: \$66.900  
**Oferta: \$54.900**  
Ahorro: \$12.000  
[Ver Ficha Producto](#)



**MESA COMEDOR CAPRI**  
Normal: \$69.900  
**Internet: \$49.900**  
Ahorro: \$20.000  
[Ver Ficha Producto](#)



**CAMA 1 PLAZA CAPRI**  
Normal: \$61.900  
**Internet: \$47.450**  
Ahorro: \$14.450  
[Ver Ficha Producto](#)



**VELADOR CAPRI**  
Normal: \$35.900  
**Internet: \$23.700**  
Ahorro: \$12.200  
[Ver Ficha Producto](#)



**SILLA CAPRI**  
Normal: \$28.900  
**Internet: \$21.800**  
Ahorro: \$7.100  
[Ver Ficha Producto](#)



[Volver](#)

Precios sujetos a cambios sin previo aviso y válidos sólo en [almacenesparis.com](#), o hasta agotar stock de existencias. Sólo consumo familiar.

Home / Computación / Libros / Catálogo de Productos / Moda /  
Tarjeta Paris / Lista Novios / Club Bebé / Viajes / Seguros / Remates

[contacto@almacenes-paris.cl](mailto:contacto@almacenes-paris.cl)



Buscar en:

Departamento:

Todos

palabra clave:

¿Cómo Buscar?

Juega en la  
**Rueda Mágica de** Paris.com



Muebles / Líneas Paris / Línea Tempo

Ordenar por: **precio de mayor a menor**

Segundo  
Cot

### Departamentos

- Revista 18 Sept.
- Revistas
- Ofertas Semana
- Art. para Bebés
- Calefacción
- Chocolates
- Colchones
- Deportes
- Electrodomésticos
- Electrónica
- Flores
- Fotografía
- Hogar
- Juguetes
- Lámparas
- Libros
- Menaje
- Muebles
- Mujer
- Música
- Perfumería
- Regala Hoy
- Regalos
- Reloj a
- Tecnopolis
- Vinos y Licores

Existen 9 productos disponibles en esta categoría.

Ver todos sin foto

En esta página te presentamos sólo productos con foto. (9)  
1 - 9 de 9 productos.

Tu e-mail  
Suscríbete a  
promociones



#### COMODA 4 CAJONES

TEMPO

Normal: \$149.900

**Internet: \$114.400**

Ahorro: \$35.500

Ver Ficha  
Producto



#### BUFFET 4 PUERTAS

TEMPO

Normal: \$129.900

**Internet: \$104.500**

Ahorro: \$25.400

Ver Ficha  
Producto



#### MESA CENTRO CRISTAL

TEMPO

Normal: \$79.900

**Internet: \$55.900**

Ahorro: \$24.000

Ver Ficha  
Producto



#### ARRIMO TEMPO

Normal: \$79.900

**Internet: \$55.900**

Ahorro: \$24.000

Ver Ficha  
Producto



#### MESA LATERAL TEMPO

Normal: \$69.900

**Internet: \$45.900**

Ahorro: \$24.000

Ver Ficha  
Producto



#### VELADOR 1 CAJON

TEMPO

Normal: \$69.900

**Internet: \$43.950**

Ahorro: \$25.950

Ver Ficha  
Producto



#### RESPALDO 2 PLAZA

TEMPO

Normal: \$69.900

**Internet: \$43.950**

Ahorro: \$25.950

Ver Ficha  
Producto



#### RESPALDO 1-1,5 PL.

TEMPO

Normal: \$59.900

**Internet: \$35.150**

Ahorro: \$24.750

Ver Ficha  
Producto



#### SILLA COMEDOR TEMPO

Normal: \$54.900

**Internet: \$32.150**

Ahorro: \$22.750

Ver Ficha  
Producto

Volver

Precios sujetos a cambios sin previo aviso y válidos sólo en almacenesparis.com, o hasta agotar stock de existencias. Sólo consumo familiar.

Home / Computación / Libros / Catálogo de Productos / Moda /  
Tarjeta Paris / Lista Novios / Club Bebé / Viajes / Seguros / Remates

contacto@almacenes-paris.cl





Buscar en:

departamento:

Todos

palabra clave:

¿Cómo Buscar?



Muebles / Escritorios

Ordenar por: **precio de mayor a menor**

Seguridad Cos

### Departamentos

- ▶ Revista 18 Sept.
- ▶ Revistas
- ▶ Ofertas Semana
- ▶ Art. para Bebés
- ▶ Calefacción
- ▶ Chocolates
- ▶ Colchones
- ▶ Deportes
- ▶ Electrodomésticos
- ▶ Electrónica
- ▶ Flores
- ▶ Fotografía
- ▶ Hogar
- ▶ Juguetes
- ▶ Lámparas
- ▶ Libros
- ▶ Menaje
- ▶ Muebles
- ▶ Mujer
- ▶ Música
- ▶ Perfumería
- ▶ Regala Hoy
- ▶ Regalos
- ▶ Relojería
- ▶ Tecnopolis
- ▶ Vinos y Licores

Existen 20 productos disponibles en esta categoría.

[Ver todos sin foto](#)

En esta página te presentamos sólo productos con foto. (20)

1 - 10 de 20 productos. Página : 1 | 2 |

**Desh**



#### LIBRERO VALLARTA

Normal: \$213.700  
**Oferta: \$139.900**  
 Ahorro: \$73.800  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



#### ESCRITORIO COMPUTACION 1,20 MTS

Normal: \$149.900  
**Internet: \$120.900**  
 Ahorro: \$29.000  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



#### ESCRITORIO COMPUTACION

Normal: \$149.900  
**Internet: \$120.900**  
 Ahorro: \$29.000  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



#### ESTANTE ALTO OFICINA

Normal: \$139.900  
**Internet: \$111.900**  
 Ahorro: \$28.000  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



#### ESCRITORIO COMPUTACION PALERMO COLOR ALERCE

Normal: \$124.900  
**Oferta: \$99.900**  
 Ahorro: \$25.000  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



#### ESCRITORIO RUSTICO

Normal: \$143.900  
**Internet: \$95.000**  
 Ahorro: \$48.900  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



#### ESTANTE BAJO 4 PUERTAS LINEA OFICINA PROFESIONAL

Normal: \$119.900  
**Internet: \$92.900**  
 Ahorro: \$27.000  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



#### ESCRITORIO COMPUTACION 1 MT COLOR MIEL

Normal: \$124.900  
**Internet: \$92.900**  
 Ahorro: \$32.000  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



#### ESCRITORIO 1600 LINEA OFICINA PROFESIONAL

Normal: \$79.900  
**Internet: \$64.900**  
 Ahorro: \$15.000  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



#### ESCRITORIO ASTURIAS COLOR MIEL

Normal: \$72.900  
**Internet: \$57.000**  
 Ahorro: \$15.900  
[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)

[Volver](#)

[Página Siguiente](#)

Tu e-mail  
 Suscríbete a  
 promociones

Precios sujetos a cambios sin previo aviso y válidos sólo en almacenesparis.com, o hasta agotar stock de existencias. Sólo consumo familiar.



- [Home](#)
[Catálogo Productos](#)
[Computación](#)
[Libros](#)
[Moda](#)
[Tarjeta Paris](#)
[Lista Novios](#)
[Club Bebé](#)
[Viajes](#)
[Seguros](#)
[Venta Empresas](#)
[Remates](#)

Buscar en:

Departamento:

palabra clave:

¿Cómo Buscar?



Muebles / Escritorios

Ordenar por:

Seguimiento  
Cód

### Departamentos



- Revista 18 Sept.
- Revistas
- Ofertas Semana
- Art. para Bebés
- Calefacción
- Chocolates
- Colchones
- Deportes
- Electrodomésticos
- Electrónica
- Flores
- Fotografía
- Hogar
- Juguetes
- Lámparas
- Libros
- Menaje
- Muebles
- Mujer
- Música
- Perfumería
- Regala Hoy
- Regalos
- Relojería
- TecnoPolis
- Vinos y Licores

Existen 20 productos disponibles en esta categoría.

Ver todos sin foto

En esta página te presentamos sólo productos con foto. (20)

11 - 20 de 20 productos. Página :1 | 2 |

|  |  |
|--|--|
|  <p><b>ESCRITORIO 1300 LINEA OFICINA PROFESIONAL</b><br/> Normal: \$69.900<br/> <b>Internet: \$55.900</b><br/> Ahorro: \$14.000<br/> Ver Ficha Producto</p>   |  <p><b>CAJONERA KARDEX LINEA OFICINA PROFESIONAL</b><br/> Normal: \$74.900<br/> <b>Internet: \$55.900</b><br/> Ahorro: \$19.000<br/> Ver Ficha Producto</p> |
|  <p><b>CUBIERTA LATERAL LINEA OFICINA PROFESIONAL</b><br/> Normal: \$69.900<br/> <b>Internet: \$47.450</b><br/> Ahorro: \$22.450<br/> Ver Ficha Producto</p> |  <p><b>CARRO COMPUTACIONAL COLOR MIEL</b><br/> Normal: \$62.400<br/> <b>Internet: \$46.500</b><br/> Ahorro: \$15.900<br/> Ver Ficha Producto</p>           |
|  <p><b>CARRO COMPUTACION COLOR ALERCE</b><br/> Normal: \$62.400<br/> <b>Internet: \$46.500</b><br/> Ahorro: \$15.900<br/> Ver Ficha Producto</p>            |  <p><b>MESA COMPUTACION GRIS/HAYA MODELO 750</b><br/> Normal: \$49.900<br/> <b>Internet: \$37.950</b><br/> Ahorro: \$11.950<br/> Ver Ficha Producto</p>   |
|  <p><b>SILLA ESCRITORIO ITALIANO</b><br/> Normal: \$49.900<br/> <b>Internet: \$33.200</b><br/> Ahorro: \$16.700<br/> Ver Ficha Producto</p>                 |  <p><b>SILLA ESCRITORIO COLOR BURDEO</b><br/> Normal: \$49.900<br/> <b>Internet: \$33.200</b><br/> Ahorro: \$16.700<br/> Ver Ficha Producto</p>           |
|  <p><b>MULTIRACK CON CUBIERTA GIRATORIA</b><br/> Normal: \$44.900<br/> <b>Internet: \$31.200</b><br/> Ahorro: \$13.700<br/> Ver Ficha Producto</p>          |  <p><b>SILLA ESCRITORIO COLOR BURDEO</b><br/> Normal: \$34.900<br/> <b>Internet: \$21.800</b><br/> Ahorro: \$13.100<br/> Ver Ficha Producto</p>           |

[Página Anterior](#)



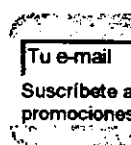
Ver ficha  
SILLA ES  
COLOR  
Normal  
Internet  
Ahorro:



Ver ficha  
ESCR  
COMPUT.  
M  
Normal:  
Internet  
Ahorro:



Ver ficha  
LIBRERO  
Normal:  
Oferta:  
Ahorro:



Precios sujetos a cambios sin previo aviso y válidos sólo en almacenesparis.com, o hasta agotar stock de existencias. Sólo consumo familiar.



- Home
- Catálogo Productos
- Computación
- Libros
- Moda
- Tarjeta Paris
- Lista Novios
- Club Bebé
- Viajes
- Seguros
- Ventas Empresas
- Remates

Buscar en:

Departamento:

Todos ☒

Palabra clave:

Cómo Buscar?



Muebles / Complementos / Vitrinas y  
Armarios

Ordenar por: **precio de mayor a menor**

Seguros  
Cos

### Departamentos

- Revista 18 Sept.
- Revistas
- Ofertas Semana
- Art. para Bebés
- Calefacción
- Chocolates
- Colchones
- Deportes
- Electrodomésticos
- Electrónica
- Flores
- Fotografía
- Hogar
- Juguetes
- Lámparas
- Libros
- Menaje
- Muebles
- Mujer
- Música
- Perfumería
- Regala Hoy
- Regalos
- Relojería
- TecnoPolis
- Vinos y Licores

Existen 11 productos disponibles en esta categoría.

Ver todos sin foto

En esta página te presentamos sólo productos con foto. (11)

1 - 10 de 11 productos. Página : 1 | 2 |



**BAR RUSTICO**  
Normal: \$229.900  
**Internet: \$213.700**

Ver Ficha  
Producto



**ARMARIO ENREJADO**  
Normal: \$299.900  
**Internet: \$189.900**  
Ahorro: \$110.000

Ver Ficha  
Producto



**VITRINA 2 PUERTAS 1  
CAJON SPAZIO**  
Normal: \$139.900  
**Internet: \$114.000**  
Ahorro: \$25.900

Ver Ficha  
Producto



**VITRINA 1 PUERTA  
CRISTAL SPAZIO**  
Normal: \$129.900  
**Internet: \$96.800**  
Ahorro: \$33.100

Ver Ficha  
Producto



**VITRINA DERECHA 1  
PUERTA VIDRIO PALERMO  
COLOR ALERCE**  
Normal: \$124.850  
**Internet: \$95.000**  
Ahorro: \$29.850

Ver Ficha  
Producto



**VITRINA 2 PUERTAS  
ASTURIAS COLOR  
ALERCE**  
Normal: \$124.850  
**Internet: \$95.000**  
Ahorro: \$29.850

Ver Ficha  
Producto



**VITRINA IZQUIERDA 1 PTA  
VIDRIO PALERMO COLOR  
MIEL**  
Normal: \$124.900  
**Internet: \$92.900**  
Ahorro: \$32.000

Ver Ficha  
Producto



**VITRINA IZQUIERDA 1  
PTA VIDRIO PALERMO  
COLOR ALERCE**  
Normal: \$124.900  
**Internet: \$92.900**  
Ahorro: \$32.000

Ver Ficha  
Producto



**VITRINA DERECHA 1 PTA  
VIDRIO PALERMO COLOR  
MIEL**  
Normal: \$124.900  
**Internet: \$92.900**  
Ahorro: \$32.000

Ver Ficha  
Producto



**VITRINA ASTURIAS  
COLOR MIEL**  
Normal: \$124.900  
**Internet: \$92.900**  
Ahorro: \$32.000

Ver Ficha  
Producto



Volver

Página Siguiente

Ver ficha:  
VITRINA 12  
PTA VIDRIO  
COLC

Normal:

Interne

Ahorro:



Ver ficha:  
VITRINA 12  
ASTURIAS  
ALERCE

Normal:

Interne

Ahorro:

Tu e-mail  
Suscríbete a  
promociones

Precios sujetos a cambios sin previo aviso y válidos sólo en almacenesparis.com, o hasta agotar stock de existencias. Sólo consumo familiar.

Home / Computación / Libros / Catálogo de Productos / Moda /  
Tarjeta Paris / Lista Novios / Club Bebé / Viajes / Seguros / Remates

contacto@almacenes-paris.cl



- Home
- Catálogo Productos
- Computación
- Libros
- Moda
- Tarjeta Paris
- Lista Novios
- Club Bebé
- Viajes
- Seguros
- Venta Empresas
- Remates

Buscar en:

Departamento:

Todos

Palabra clave:

Cómo Buscar?



Muebles / Complementos / Vitrinas y  
Armarios

Ordenar por: **precio de mayor a menor**

Seguimiento  
Cód

### Departamentos




















- Revista 18 Sept.
- Revistas
- Ofertas Semana
- Art. para Bebés
- Calefacción
- Chocolates
- Colchones
- Deportes
- Electrodomésticos
- Electrónica
- Flores
- Fotografía
- Hogar
- Juguetes
- Lámparas
- Libros
- Menaje
- Muebles
- Mujer
- Música
- Perfumería
- Regala Hoy
- Regalos
- Relojería
- TecnoPolis
- Vinos y Licores

Existen 11 productos disponibles en esta categoría.

Ver todos sin foto

En esta página te presentamos sólo productos con foto. (11)

1 - 10 de 11 productos. **Página : 1 | 2 |**

|   |   |   |   |  |   |
|---|---|---|---|--|---|
|    | <b>BAR RUSTICO</b><br>Normal: \$229.900<br><b>Internet: \$213.700</b><br>Ver Ficha Producto   |    |    | <b>ARMARIO ENREJADO</b><br>Normal: \$299.900<br><b>Internet: \$189.900</b><br>Ahorro: \$110.000<br>Ver Ficha Producto                                  |    |
|   | <b>VITRINA 2 PUERTAS 1 CAJON SPAZIO</b><br>Normal: \$139.900<br><b>Internet: \$114.000</b><br>Ahorro: \$25.900<br>Ver Ficha Producto                    |  |   | <b>VITRINA 1 PUERTA CRISTAL SPAZIO</b><br>Normal: \$129.900<br><b>Internet: \$96.800</b><br>Ahorro: \$33.100<br>Ver Ficha Producto                     |  |
|  | <b>VITRINA DERECHA 1 PUERTA VIDRIO PALERMO COLOR ALERCE</b><br>Normal: \$124.850<br><b>Internet: \$95.000</b><br>Ahorro: \$29.850<br>Ver Ficha Producto |  |  | <b>VITRINA 2 PUERTAS ASTURIAS COLOR ALERCE</b><br>Normal: \$124.850<br><b>Internet: \$95.000</b><br>Ahorro: \$29.850<br>Ver Ficha Producto             |  |
|  | <b>VITRINA IZQUIERDA 1 PTA VIDRIO PALERMO COLOR MIEL</b><br>Normal: \$124.900<br><b>Internet: \$92.900</b><br>Ahorro: \$32.000<br>Ver Ficha Producto    |  |  | <b>VITRINA IZQUIERDA 1 PTA VIDRIO PALERMO COLOR ALERCE</b><br>Normal: \$124.900<br><b>Internet: \$92.900</b><br>Ahorro: \$32.000<br>Ver Ficha Producto |  |
|  | <b>VITRINA DERECHA 1 PTA VIDRIO PALERMO COLOR MIEL</b><br>Normal: \$124.900<br><b>Internet: \$92.900</b><br>Ahorro: \$32.000<br>Ver Ficha Producto      |  |  | <b>VITRINA ASTURIAS COLOR MIEL</b><br>Normal: \$124.900<br><b>Internet: \$92.900</b><br>Ahorro: \$32.000<br>Ver Ficha Producto                         |  |

Dest

Ver ficha  
VITRINA 12  
PTA VIDRIO  
COLOR  
Normal:  
Interne  
Ahorro:

Ver ficha  
VITRINA 2  
ASTURIAS  
ALERCE  
Normal:  
Interne  
Ahorro:

Tu e-mail  
Suscríbete a  
promociones

Volver

Página Siguiente

Precios sujetos a cambios sin previo aviso y válidos sólo en almacenesparis.com, o hasta agotar stock de existencias. Sólo consumo familiar.

Home / Computación / Libros / Catálogo de Productos / Moda /  
Tarjeta Paris / Lista Novios / Club Bebé / Viajes / Seguros / Remates

contacto@almacenes-paris.cl



- [Home](#) / 
 [Catálogo Productos](#) / 
 [Computación](#) / 
 [Libros](#) / 
 [Moda](#) / 
 [Tarjeta Paris](#) / 
 [Lista Novios](#) / 
 [Club Bebé](#) / 
 [Viajes](#) / 
 [Seguros](#) / 
 [Venta Empresas](#) / 
 [Remates](#)

Buscar en:

Departamento:

Todos

Palabra clave:

¿Cómo Buscar?



Muebles / Complementos / Vitrinas y  
Armarios

Ordenar por: **precio de mayor a menor**

Seguridad  
Cos

### Departamentos

- ▶ Revista 18 Sept.
- ▶ Revistas
- ▶ Ofertas Semana
- ▶ Art. para Bebés
- ▶ Calefacción
- ▶ Chocolates
- ▶ Colchones
- ▶ Deportes
- ▶ Electrodomésticos
- ▶ Electrónica
- ▶ Flores
- ▶ Fotografía
- ▶ Hogar
- ▶ Juguetes
- ▶ Lámparas
- ▶ Libros
- ▶ Menaje
- ▶ Muebles
- ▶ Mujer
- ▶ Música
- ▶ Perfumería
- ▶ Regala Hoy
- ▶ Regalos
- ▶ Relojería
- ▶ Tecnopolis
- ▶ Vinos y Licores

Existen 11 productos disponibles en esta categoría.

[Ver todos sin foto](#)

En esta página te presentamos sólo productos con foto. (11)

11 - 11 de 11 productos. [Página :1 | 2 |](#)



ARRIMO BAJO SCALA

Normal: \$79.900

**Internet: \$59.900**

Ahorro: \$20.000

[Ver Ficha](#)  
[Producto](#)



[Página Anterior](#)

Precios sujetos a cambios sin previo aviso y válidos sólo en [almacenesparis.com](#), o hasta agotar stock de existencias. Sólo consumo familiar.

**Dest**

Ver ficha:  
VITRINA 12  
PTA VIDRI  
COLC

Normal:

Interne

Ahorro:

Ver ficha:  
VITRINA 12  
ASTURIA  
ALE

Normal:

Interne

Ahorro:

Tu e-mail  
Suscríbete a  
promociones

Home / Computación / Libros / Catálogo de Productos / Moda /  
Tarjeta Paris / Lista Novios / Club Bebé / Viajes / Seguros / Remates

[contacto@almacenes-paris.cl](mailto:contacto@almacenes-paris.cl)

600 400 8000

Seguridad y Privacidad

Derechos Reservados. Esta página está optimizada para ser vista en resolución 800x600 y con Netscape 4.0 o superior o Explorer 4.0 o superior.

Si no los posee, por favor contáctarse con los respectivos proveedores.



- [Home](#) / 
 [Catálogo Productos](#) / 
 [Computación](#) / 
 [Libros](#) / 
 [Moda](#) / 
 [Tarjeta Paris](#) / 
 [Lista Novios](#) / 
 [Club Bebé](#) / 
 [Viajes](#) / 
 [Seguros](#) / 
 [Venta Empresas](#) / 
 [Remates](#)

Buscar en:

Departamento:

Todos

palabra clave:

¿Cómo Buscar?

## Juega en la Rueda Mágica de Paris.com



Saldo

Muebles / Muebles Oficina

Ordenar por: **precio de mayor a menor**

Seguridad  
Cos

### Departamentos

- ▶ Revista 18 Sept.
- ▶ Revistas
- ▶ Ofertas Semana
- ▶ Art. para Bebés
- ▶ Calefacción
- ▶ Chocolates
- ▶ Colchones
- ▶ Deportes
- ▶ Electrodomésticos
- ▶ Electrónica
- ▶ Flores
- ▶ Fotografía
- ▶ Hogar
- ▶ Juguetes
- ▶ Lámparas
- ▶ Libros
- ▶ Menaje
- ▶ Muebles
- ▶ Mujer
- ▶ Música
- ▶ Perfumería
- ▶ Regala Hoy
- ▶ Regalos
- ▶ Relojería
- ▶ Tecnopolis
- ▶ Vinos y Licores

Existen 7 productos disponibles en esta categoría.

[Ver todos sin foto](#)

En esta página te presentamos sólo productos con foto. (7)  
1 - 7 de 7 productos.



**ESTANTE ALTO OFICINA**  
Normal: \$139.900  
**Internet: \$111.900**  
Ahorro: \$28.000  
[Ver Ficha Producto](#)



**ESTANTE BAJO 4 PUERTAS LINEA OFICINA PROFESIONAL**  
Normal: \$119.900  
**Internet: \$92.900**  
Ahorro: \$27.000  
[Ver Ficha Producto](#)



**MESA REUNION LINEA OFICINA PROFESIONAL**  
Normal: \$109.900  
**Internet: \$83.900**  
Ahorro: \$26.000  
[Ver Ficha Producto](#)



**ESCRITORIO 1600 LINEA OFICINA PROFESIONAL**  
Normal: \$79.900  
**Internet: \$64.900**  
Ahorro: \$15.000  
[Ver Ficha Producto](#)



**ESCRITORIO 1300 LINEA OFICINA PROFESIONAL**  
Normal: \$69.900  
**Internet: \$55.900**  
Ahorro: \$14.000  
[Ver Ficha Producto](#)



**CAJONERA KARDEX LINEA OFICINA PROFESIONAL**  
Normal: \$74.900  
**Internet: \$55.900**  
Ahorro: \$19.000  
[Ver Ficha Producto](#)



**CUBIERTA LATERAL LINEA OFICINA PROFESIONAL**  
Normal: \$69.900  
**Internet: \$47.450**  
Ahorro: \$22.450  
[Ver Ficha Producto](#)



[Volver](#)

Ver ficha:

CAJONER  
LINEA  
PROFE

Normal

Interne

Ahorro:



Ver ficha:

ESCRIT  
LINEA  
PROFE

Normal

Interne

Ahorro:



Ver ficha:

SILLA ES  
COLOR

Normal

Interne

Ahorro:

Precios sujetos a cambios sin previo aviso y válidos sólo en almacenesparis.com, o hasta agotar stock de existencias. Sólo consumo familiar.

Tu e-mail

Suscríbete a  
promociones







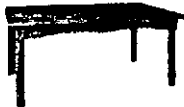













[Home](#) / 
 [Computación](#) / 
 [Libros](#) / 
 [Catálogo de Productos](#) / 
 [Moda](#) / 
 [Tarjeta Paris](#) / 
 [Lista Novios](#) / 
 [Club Bebé](#) / 
 [Viajes](#) / 
 [Seguros](#) / 
 [Remates](#)

[contacto@almacenes-paris.cl](mailto:contacto@almacenes-paris.cl)

## Recomendamos

Hogar / Come

- Netto charlott
- Netto nora
- Netto cozumel

| Precio  | Marca  | Cualidades | <input type="button" value="Buscar"/> |           |   |
|---|--|------------|---------------------------------------|-----------|---|
| TODOS   |  |            |                                       |           |   |
| PRODUCTO  | DESCRIPCION  | \$ NORMAL  | \$ Internet                           | AHORRO    | COMPRA  |
| Productos 1 a 10 de 12 disponit   |  |            |                                       |           |   |
|    | <b>NETTO NAPOLEON</b><br>Producto:6401168;Juego de Comedor Napoleon con 4 Sillas Importado                 | \$ 139.900 | \$ 99.900                             | \$ 40.000 |    |
|    | <b>HOME STUDIO ATTICO</b><br>Producto:6401003;Mesa de comedor maño, estilo moderno                         | \$ 229.900 | \$ 202.290                            | \$ 27.610 |    |
|    | <b>NETTO RIVA</b><br>Producto:6401008;Mesa comedor estilo rústico.   | \$ 114.900 | \$ 99.990                             | \$ 14.910 |    |
|    | <b>NETTO AMERICANO</b><br>Producto:6401142;Comedor americano, Netto, estilo rústico.                       | \$ 128.900 | \$ 113.390                            | \$ 15.510 |    |
|   | <b>HOME STUDIO NORDICO</b><br>Producto:6401167;Mesa de diseño nórdico con base curvada y cubierta cristal  | \$ 136.900 | \$ 120.390                            | \$ 16.510 |   |
|  | <b>NETTO CANCUN</b><br>Producto:6401169;Juego de comedor con 4 sillas                                      | \$ 119.900 | \$ 105.490                            | \$ 14.410 |  |
|  | <b>HOME STUDIO MILLENIUM</b><br>Producto:6403030;Silla Millenium, estilo moderno                           | \$ 35.900  | \$ 15.790                             | \$ 20.110 |  |
|  | <b>HOME STUDIO ATTICO</b><br>Producto:6403032;Silla en maño, estilo moderno                                | \$ 56.900  | \$ 49.990                             | \$ 6.910  |  |
|  | <b>HOME STUDIO ERGONOMETRICO</b><br>Producto:6403099;Silla con diseño ergométrico con tapiz color amarillo | \$ 53.900  | \$ 47.890                             | \$ 6.010  |  |
|  | <b>SILLA ELEGANT</b><br>Producto:6403105;Silla en pino oregón, estilo moderno                              | \$ 39.900  | \$ 32.890                             | \$ 7.010  |  |

[Volver](#) [Ver todos los productos de esta categoría](#) [Ver todos los productos de esta categoría](#)





Home • Catálogo de Productos • Como Comprar • Bolsa de Compra • Despacho • Tarjeta Ripley • Registrarte • Servicio al Cliente • Sugiérenos • Ayuda • Política de Privacidad

Electrodomésticos • Juguetes • PC SHOP • Bebés • Hogar • Instrumentos Musicales • Deportes • Perfumería Y Belleza • Flores Y Chocolates • Fotografía • Relojería • Maletaría • Telefonía • Herramientas • RADIOSHACK • Accesorios de Hogar • Electrónica Menor • Electrónica • Libros •

## Recomendamos

- Netto charlott
- Netto nora
- Netto cozumel

Hogar / Come

| Precio  | Marca   | Cualidades | Buscar      |          |  |
|---|---|------------|-------------|----------|--|
| TODOS   |   |            |             |          |  |
| PRODUCTO  | DESCRIPCION   | \$ NORMAL  | \$ Internet | AHORRO   | COMPRA   |
| Productos 11 a 12 de 12 disponit  |   |            |             |          |  |
|  | <b>NETTO AMERICANO</b><br>Producto:6403144;Silla americano, Netto,<br>estilo rústico. | \$ 36.900  | \$ 32.390   | \$ 4.510 | <br>Agregar |
|  | <b>NETTO COZUMEL</b><br>Producto:6403260;Silla cozumel, Netto,<br>estilo rústico.     | \$ 43.900  | \$ 41.990   | \$ 1.910 | <br>Agregar |

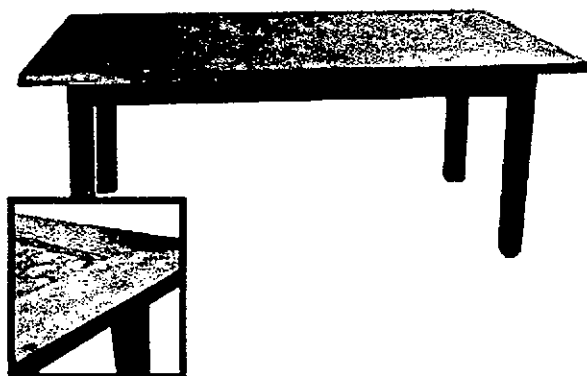
NOTA

Home • Catálogo de Productos • Como Comprar • Bolsa de Compra • Despacho • Tarjeta Ripley • Regístrate • Servicio al Cliente • Sugiérenos • Ayuda • Política de Privacidad

Electrodomésticos • Juguetes • PC SHOP • Bebés • Hogar • Instrumentos Musicales • Deportes • Perfumería Y Belleza • Flores Y Chocolates • Fotografía • Relojería • Maletaría • Telefonía • Herramientas • RADIOSHACK • Accesorios de Honor • Electrónica Menor • Electrónica • Libros • contacto@ripley.cl



Hogar / Con



**Descripción :**

- Producto : 6401003
- Mesa comedor rectangular
- Modelo Attico
- Confeccionado en maño y chapa de maño
- Líneas rectas con detalle de tejido en la cubierta
- Con vidrio sobre la parte tejida
- Color maño natural
- Medidas: Largo: 1,80 mt. aprox
- Ancho: 1,00 mt. aprox
- Alto: 0,78 mt. aprox
- Estilo moderno
- Tamaño Grande ¿Y cuánto cuesta el despacho?

**► HOME STUDIO ATTICO**

Precio Normal \$229.900

**Precio Internet \$202.290**

Ahorro \$27.610

[Agregar a mis favoritos](#)



Inicio Pago

Normal

Cuotas

12

Valor cuota referencial de :

\$ **19.787**

[Enviar a un amigo](#)

[Alguna pregunta?](#)

[Danos tu opinión](#)

[Ver todos los Productos](#)

[Home](#) • [Catálogo de Productos](#) • [Como Comprar](#) • [Bolsa de Compra](#) • [Despacho](#) • [Tarjeta Ripley](#) • [Regístrate](#) • [Servicio Clientes](#) • [Sugiérenos](#) • [Ayuda](#) • [Política de Privacidad](#)

[Electrodomésticos](#) • [Juguetes](#) • [PC SHOP](#) • [Bebes](#) • [Hogar](#) • [Instrumentos Musicales](#) • [Deportes](#) • [Perfumería Y Belleza](#) • [Flor](#) • [Chocolates](#) • [Fotografía](#) • [Relojería](#) • [Maletaría](#) • [Telefonía](#) • [Herramientas](#) • [RADIO SHACK](#) • [Accesorios de Hombre](#) • [Electrónica Menor](#) • [Electrónica](#) • [Libros](#) • [contacto@ripley.cl](mailto:contacto@ripley.cl)

Hogar / Con



Ampliar Foto

**Descripción :**

- Producto : 6401169
- Juego de comedor
- Marca Netto
- Modelo Cancún
- Con 4 sillas
- Confeccionado en madera nativa del oriente
- Sillas tapizadas en polycotton
- Producto importado, exclusivo de Ripley
- Tamaño Grande ¿Y cuánto cuesta el despacho?

**► NETTO CANCUN**

Precio Normal \$119.900

**Precio Internet \$105.490**

Ahorro \$14.410

[Agregar a mis favoritos](#)**Simular Cuota**

Inicio Pago

Normal



Cuotas




12

**Valor cuota referencial de :****\$ 10.317** **Enviar a un amigo** **Alguna pregunta?** **Danos tu opinión****Indice de Productos**[Home](#) • [Catálogo de Productos](#) • [Como Comprar](#) • [Bolsa de Compra](#) • [Despacho](#) • [Tarjeta Ripley](#) • [Regístrate](#) • [Servicio Clientes](#) • [Sugiérenos](#) • [Ayuda](#) • [Política de Privacidad](#)[Electrodomésticos](#) • [Juguetes](#) • [PC SHOP](#) • [Bebes](#) • [Hogar](#) • [Instrumentos Musicales](#) • [Deportes](#) • [Perfumeria Y Belleza](#) • [Flor](#) • [Chocolates](#) • [Fotografía](#) • [Relojeria](#) • [Maletaria](#) • [Telefonía](#) • [Herramientas](#) • [RADIO SHACK](#) • [Accesorios de Hombre](#) • [Electrónica](#) • [Libros](#) • [contacto@ripley.cl](#)

## Recomendamos

Hogar / Accesorios

- Netto americano
- Netto americano
- Netto cozumel

| Precio  | Marca  | Cualidades |             |           |   |
|---|--|------------|-------------|-----------|---|
| TODOS   |  | TODAS      | Buscar      |           |   |
| PRODUCTO  | DESCRIPCION  | \$ NORMAL  | \$ Internet | AHORRO    | COMPRA  |
| Productos 1 a 8 de 8 disponibles  |  |            |             |           |   |
|    | <b>NETTO COZUMEL</b><br>Producto:6402119; Rack para tv cozumel, Netto, estilo rústico. | \$ 109.900 | \$ 98.890   | \$ 11.010 |    |
|    | <b>NETTO AMERICANO</b><br>Producto:6402408; Mesa lateral, estilo moderno               | \$ 47.700  | \$ 42.790   | \$ 4.910  |    |
|    | <b>NETTO COZUMEL</b><br>Producto:6402850; Mueble tv cozumel, Netto, estilo rústico.    | \$ 129.900 | \$ 116.890  | \$ 13.010 |    |
|    | <b>HOME STUDIO ATTICO</b><br>Producto:6404051; Aparador en mafío, estilo moderno       | \$ 256.900 | \$ 225.790  | \$ 31.110 |    |
|   | <b>NETTO COZUMEL</b><br>Producto:6405271; Mueble bar cozumel, Netto, estilo rústico.   | \$ 315.900 | \$ 284.290  | \$ 31.610 |   |
|  | <b>BUFFET ELEGANT</b><br>Producto:6407129; Buffet en pino oregón, estilo moderno       | \$ 176.900 | \$ 132.490  | \$ 44.410 |  |
|  | <b>NETTO AMERICANO</b><br>Producto:6407358; Vitrina americano.                         | \$ 229.900 | \$ 202.290  | \$ 27.610 |  |
|  | <b>NETTO CHARLOTT</b><br>Producto:6407452; Repisero decorativo, estilo moderno.        | \$ 54.900  | \$ 48.290   | \$ 6.610  |  |

 [Volver](#) [www.ripley.cl](#)

















Home • Catálogo de Productos • Como Comprar • Bolsa de Compra • Despacho • Tarjeta Ripley • Regístrate • Servicio al Cliente • Sugiérenos • Ayuda • Política de Privacidad

Electrodomésticos • Juguetes • PC SHOP • Bebés • Hogar • Instrumentos Musicales • Deportes • Perfumería Y Belleza • Flores Y Chocolates • Fotografía • Relojería • Maletaría • Telefonía • Herramientas • RADIOSHACK • Accesorios de Honor • Electrónica Menor • Electrónica • Libros • [contacto@ripley.cl](mailto:contacto@ripley.cl)

## Recomendamos

Hogar / Dormitorio

- Home studio
- Netto cozumel
- Home studio

| Precio  | Marca   | Cualidades |             |           |        |   |
|---|---|------------|-------------|-----------|--------|---|
| TODOS   |   | TODAS      | Buscar      |           |        |   |
| PRODUCTO  | DESCRIPCION   | \$ NORMAL  | \$ Internet | AHORRO    | COMPRA |   |
| Productos 1 a 9 de 9 disponit   |   |            |             |           |        |   |
|    | <b>HOME STUDIO MILLENIUM</b><br>Producto:6408049;Cama Millenium, Home Studio, moderno             | \$ 105.900 | \$ 58.190   | \$ 47.710 |        |    |
|    | <b>HOME STUDIO ATICO</b><br>Producto:6408052;Cama china de 1 1/2 plaza, estilo moderno            | \$ 167.900 | \$ 109.890  | \$ 58.010 |        |    |
|    | <b>ANGELA FRASCONI JUNCO</b><br>Producto:6408061;Respaldo de cama, estilo clásico                 | \$ 117.900 | \$ 99.890   | \$ 18.010 |        |    |
|    | <b>HOME STUDIO MORFEO</b><br>Producto:6408189;Respaldo Quenn modelo Morfeo, Home Studio, moderno. | \$ 124.900 | \$ 99.890   | \$ 25.010 |        |    |
|   | <b>HOME STUDIO MORFEO</b><br>Producto:6409003;Velador morfeo Home Studio, moderno.                | \$ 89.900  | \$ 78.990   | \$ 10.910 |        |   |
|  | <b>HOME STUDIO MILLENIUM</b><br>Producto:6409023;Velador Millenium, Home Studio, moderno          | \$ 48.900  | \$ 23.390   | \$ 25.510 |        |  |
|  | <b>NETTO AMISCO</b><br>Producto:6409043;Velador estilo moderno                                    | \$ 29.900  | \$ 24.890   | \$ 5.010  |        |  |
|  | <b>HOME STUDIO MORFEO</b><br>Producto:6410010;Cómoda morfeo, Home Studio, moderno.                | \$ 189.900 | \$ 166.990  | \$ 22.910 |        |  |
|  | <b>NETTO COZUMEL</b><br>Producto:6410110;Cómoda cozumel, Netto, estilo rústico.                   | \$ 134.900 | \$ 121.390  | \$ 13.510 |        |  |

© 2011 Ripley S.A. - Todos los derechos reservados

Home • Catálogo de Productos • Como Comprar • Bolsa de Compra • Despacho • Tarjeta Ripley • Regístrate • Servicio al Cliente • Sugiérenos • Ayuda • Política de Privacidad

Electrodomésticos • Juguetes • PC SHOP • Bebés • Hogar • Instrumentos Musicales • Deportes • Perfumería Y Belleza • Flores Y Chocolates • Fotografía • Relojería • Maquería • Telefonía • Herramientas • RADIOSHACK • Accesorios de Honor • Electrónica Menor • Electrónica • Libros • contacto@ripley.cl



*falabella.com*

BUSCAR

EN

En todas las secciones

Índice de Productos Búsqueda

NOVEDADES | OFERTAS | BOGOMON | MARCAS | ARMA TU PC | CAMISERIA

ELLAS • ELLOS • JOVENES • NIÑOS • ELECTROHOGAR • COMPUTACION • DECOHOGAR • ESPECIAL

## RESULTADO DE BUSQUEDA

Si no has encontrado el regalo que buscas, inténtalo en una [Nueva Búsqueda](#)

Resultado de búsqueda de: Muebles

Ordenar por: [marca](#) | [precio](#)

Ver: [sin foto](#) | [con foto](#)

[ 1 - 15 ] [ 16 - 30 ] [ 31 - 45 ] [ 46 - 60 ] [ 61 - 75 ] >>



VER CATALOGOS

▶ [Temporada 2001](#)

MARCAS DEL MUNDO

CASAJOVEN

RECCO

Sony



**Casa Joven**  
Silla Comedor,  
modelo Klok  
**Ahora:**  
**\$9.800**  
antes:  
\$10.990



**Faviana**  
Velador Fierro  
y Madera  
**Ahora:**  
**\$9.900**  
antes:  
\$23.500



**Metac**  
Silla Tempo  
**\$14.490**



**Casa Joven**  
Silla de  
Comedor  
Genova  
**\$17.200**



**Casa Jov**  
Mesa Cub  
**\$18.900**



**Casa Joven**  
Velador  
Mission  
**Ahora:**  
**\$19.900**  
antes:  
\$44.900



**Faviana**  
Mesa Dos en  
Una  
**Ahora:**  
**\$19.900**  
antes:  
\$39.600



**Basement**  
Promoción  
collar de  
perlas  
**\$24.900**



**Mica**  
Mesa lateral  
Tecno  
**Ahora:**  
**\$27.000**  
antes:  
\$67.500



**Casa Jov**  
Mesa  
Comedor  
**Ahora:**  
**\$32.700**  
antes:  
\$35.940



**T&G**  
Mesa Lateral  
**Ahora:**  
**\$35.900**  
antes:  
\$59.900



**Magasa**  
Velador  
Calafquén  
**\$39.900**



**Faviana**  
Silla Nativo  
**\$40.360**



**Metac**  
Mesa de  
centro Time  
**Ahora:**  
**\$41.500**  
antes:  
\$44.990



**T&G**  
Mesa de  
Centro  
**Ahora:**  
**\$41.900**  
antes:  
\$69.900

[ 1 - 15 ] [ 16 - 30 ] [ 31 - 45 ] [ 46 - 60 ] [ 61 - 75 ] >>

Producto

Precio

1) Llene el primer campo con el nombre del **producto** que busca

2) A continuación Escoja un rango de **precio**

FRUTABELLA

TELEFONO

EMAIL

BOLETO

FRUTABELLA

frutalabella.com

BUSCAR

EN

En todas las secciones

Indice de Productos Búsqueda

FRUTABELLA | OFERTAS | BOLETO | MARCAS | ARMA TU PC | CAMISERIA

ELLAS • ELLOS • JOVENES • NIÑOS • ELECTROHOGAR • COMPUTACION • DECOHOGAR • ESPECIAL



VER CATALOGOS

Temporada 2001

MARCAS DEL MUNDO

CASAJOVEN

RECCO

Sony

## RESULTADO DE BUSQUEDA

Si no has encontrado el regalo que buscas, inténtalo en una [Nueva Búsqueda](#)

Resultado de búsqueda de: Muebles

Ordenar por: [marca](#) | [precio](#)

Ver: [sin foto](#) | [con foto](#)

[ 1 - 15 ] [ 16 - 30 ] [ 31 - 45 ] [ 46 - 60 ] [ 61 - 75 ] >>



**Faviana**  
Mesa Rattan  
**Ahora: \$47.900**



**Mesa Centro**  
**Ahora: \$49.900**  
antes: \$99.900



**Respaldo Cama modelo**  
Lugano  
**Ahora: \$49.900**



**Velador, Cubierta Vidrio**  
**Ahora: \$52.900**  
antes: \$64.900



**Faviana**  
Juego de mesas  
**Ahora: \$52.900**



**Lira**  
Mesa Lateral Rustico  
**Ahora: \$55.900**



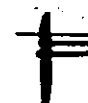
**Faviana**  
Silla Javiera  
**Ahora: \$58.320**  
antes: \$72.900



**Fino**  
Silla Cedro  
**Ahora: \$59.900**  
antes: \$73.900



**Faviana**  
Mesa de centro Typor  
**Ahora: \$59.900**  
antes: \$117.000



**Faviana**  
Mesa late Nativo  
**Ahora: \$59.900**



**Lira**  
Velador Colonial  
**Ahora: \$61.800**



**Metac**  
Mesa de comedor Tempo  
**Ahora: \$66.900**  
antes: \$72.980



**Casa Joven**  
Rack para el Televisor y Equipo Audio  
**Ahora: \$67.890**  
antes: \$78.900



**Lira**  
Silla de Comedor Village  
**Ahora: \$68.900**



**Faviana**  
Respaldo Cama m Boston  
**Ahora: \$69.900**  
antes: \$84.900

[ 1 - 15 ] [ 16 - 30 ] [ 31 - 45 ] [ 46 - 60 ] [ 61 - 75 ] >>

Producto

Precio

1) Llene el primer campo con el nombre del **producto** que busca

2) A continuación Escoja un rango de **precio**

Calabell

NOVENA

COMEDOR

COMEDOR

COMEDOR

calabell.com

BUSCAR

EN

En todas las secciones

Índice de Productos Búsqueda

MEMORIAS | OFERTAS | PROMOCIONES | MARCAS | ARMA TU PC | CAMISERIA

ELLAS • ELLOS • JOVENES • NIÑOS • ELECTROHOGAR • COMPUTACION • DECOHOGAR • ESPECIAL

## RESULTADO DE BUSQUEDA

Si no has encontrado el regalo que buscas, inténtalo en una [Nueva Búsqueda](#)

Resultado de búsqueda de: Muebles

Ordenar por: [marca](#) | [precio](#)

Ver: [sin foto](#) | [con foto](#)

[ 1 - 15 ] [ 16 - 30 ] [ 31 - 45 ] [ 46 - 60 ] [ 61 - 75 ] >>

Oportunidad  
Única CMR!



VER CATALOGOS

► [Temporada 2001](#)

MARCAS DEL MUNDO

CASAJOVEN

RECCO

Sony

TAPIZ PARA  
SOFA  
ROBERTA  
ALLEN DE 180  
**\$74.900**

T&G  
Silla  
Segoviana  
**\$76.900**

**Casa Joven**  
Estante Para  
TV y Audio  
**Ahora:**  
**\$76.900**  
antes:  
\$84.900

**Faviana**  
Mesa Centro  
**Ahora:**  
**\$79.900**  
antes:  
\$119.900

**Casa Joven**  
Repisa  
Piramide  
**Ahora:**  
**\$79.990**  
antes:  
\$88.900



**Faviana**  
Mesa Centro  
**\$80.900**



**Mica**  
Arrimo  
**\$82.900**



**Casa Joven**  
Mesa de  
Comedor  
Genova  
**\$86.700**



**RACK TV y**  
**MUSICA**  
**Ahora:**  
**\$87.900**  
antes:  
\$96.900



**Artesana**  
Mesa de  
Centro Fi  
**\$89.900**



**Faviana**  
Respaldo,  
Modelo Cindy  
**\$89.900**



**Faviana**  
Mesa Comedor  
**Ahora:**  
**\$89.900**  
antes:  
\$152.900



**Faviana**  
Mesa Lateral  
TA005  
**Ahora:**  
**\$90.300**  
antes:  
\$112.900



**Arrimo Rústico**  
**\$94.900**



**Roberta**  
**Allen**  
Mesa Late  
**Ahora:**  
**\$99.900**  
antes:  
\$173.800

[ 1 - 15 ] [ 16 - 30 ] [ 31 - 45 ] [ 46 - 60 ] [ 61 - 75 ] >>

Producto

Precio

1) Llene el primer campo con el nombre del **producto** que busca

2) A continuación Escoja un rango de **precio**



frutabella.com

BUSCAR

EN

En todas las secciones

Indice de Productos Búsqueda

FRUTABELLA | OFERTAS | PROMOCIONES | MARCAS | ARMA TU PC | CAMISERIA

ELLAS • ELLOS • JOVENES • NIÑOS • ELECTROHOGAR • COMPUTACION • DECOHOGAR • ESPECIAL

## RESULTADO DE BUSQUEDA

Si no has encontrado el regalo que buscas, inténtalo en una [Nueva Búsqueda](#)

Resultado de búsqueda de: Muebles

Ordenar por: [marca](#) | [precio](#)

Ver: [sin foto](#) | [con foto](#)

[ 1 - 15 ] [ 16 - 30 ] [ 31 - 45 ] [ 46 - 60 ] [ 61 - 75 ] >>

Oportunidad Única CMR!



VER CATALOGOS

▶ [Temporada 2001](#)

MARCAS DEL MUNDO

CASAJOVEN

RECCO

Sony



**Faviana**  
**Mesa de**  
**Centro,**  
**Algarrobo**  
**Ahora:**  
**\$99.900**  
**antes:**  
**\$169.900**



**Faviana**  
**Mesa Centro**  
**Ahora:**  
**\$99.900**  
**antes:**  
**\$169.900**



**Casa Joven**  
**Sofá, modelo**  
**Venus**  
**Ahora:**  
**\$99.900**  
**antes:**  
**\$139.900**



**Casa Joven**  
**Diván Neron**  
**Ahora:**  
**\$99.900**  
**antes:**  
**\$149.900**



**Lira**  
**Mesa de**  
**Centro, Roca**  
**Ahora:**  
**\$99.900**



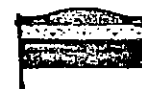
**Mica**  
**Poltrona,**  
**modelo**  
**Vikinga**  
**Ahora:**  
**\$99.900**  
**antes:**  
**\$239.900**



**Primma**  
**Rack de TV y**  
**música color**  
**Alerce**  
**Ahora:**  
**\$105.900**



**Primma**  
**Rack de**  
**música color**  
**Nogal**  
**Ahora:**  
**\$109.900**



**Lira**  
**Respaldo**  
**Cama, Modelo**  
**Colonial**  
**Ahora:**  
**\$117.800**



**Velador**  
**Lbunid,**  
**Campiña**  
**Derecho**  
**Ahora:**  
**\$119.900**



**Velador**  
**Lbunid,**  
**Campiña**  
**Izquierdo**  
**Ahora:**  
**\$119.900**



**Faviana**  
**Mesa Lateral**  
**Ahora:**  
**\$119.900**



**Madel**  
**Sofá Irene**  
**Ahora:**  
**\$119.900**



**Primma**  
**Rack de TV y**  
**música color**  
**Alerce**  
**Ahora:**  
**\$119.900**



**Primma**  
**Rack de**  
**música color**  
**Nogal**  
**Ahora:**  
**\$119.900**

[ 1 - 15 ] [ 16 - 30 ] [ 31 - 45 ] [ 46 - 60 ] [ 61 - 75 ] >>

Producto

1) Llene el primer campo con el nombre del **producto** que busca

Precio

2) A continuación Escoja un rango de **precio**



[MUEBLES](#)
[TELEVISORES](#)
[COCINAS](#)
[CÁMERAS](#)
[CÓDIGO](#)
[CÓDIGO](#)

fulabella.com

BUSCAR

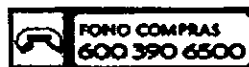
EN

En todas las secciones

Indice de Productos Búsqueda

[FOTOGRAFIA](#)
[OFERTAS](#)
[BOGOTAN](#)
[MARCAS](#)
[ARMA TU PC](#)
[CAMISERIA](#)

[ELLAS](#)
[ELLOS](#)
[JOVENES](#)
[NIÑOS](#)
[ELECTROHOGAR](#)
[COMPUTACION](#)
[DECOHOGAR](#)
[ESPECIAL](#)



## RESULTADO DE BUSQUEDA

Si no has encontrado el regalo que buscas, inténtalo en una [Nueva Búsqueda](#)

Resultado de búsqueda de: Muebles

Ordenar por: [marca](#) | [precio](#)

Ver: [sin foto](#) | [con foto](#)

[ 1 - 15 ] [ 16 - 30 ] [ 31 - 45 ] [ 46 - 60 ] [ 61 - 75 ] >>



**Primma**  
Rack de TV y  
música color  
Alerce  
**Ahora: \$119.900**



**Primma**  
Rack de  
Música E-8800  
**Ahora: \$119.900**



**Repisa Grande**  
**Ahora: \$119.900**  
antes: \$139.900



**Sofá, Modelo Irene**  
**Ahora: \$122.900**  
antes: \$135.900



**Faviana**  
Sofá Foto  
**Ahora: \$128.900**  
antes: \$139.900



**OPORTUNIDAD UNICA**  
**Faviana**  
Combo Futón,  
Modelo Orient  
**Ahora: \$129.900**  
antes: \$179.800



**Servimad**  
Bar Esquinero,  
con luz, color  
Caoba  
**Ahora: \$129.900**  
antes: \$146.900



**Primma**  
Escritorio para  
computador,  
color alerce  
**Ahora: \$129.900**



**Primma**  
Rack de  
Música E-8900  
**Ahora: \$134.900**



**Primma**  
Escritorio  
computador  
color alerce  
**Ahora: \$134.900**



**Primma**  
Rack de TV y  
música color  
Alerce  
**Ahora: \$134.900**



**Metac**  
Juego Living,  
Modelo Boston  
**Ahora: \$139.900**  
antes: \$152.900



**Faviana**  
Camarote  
Futón  
**Ahora: \$142.900**  
antes: \$156.900



**Faviana**  
Mesa Centro  
**Ahora: \$147.800**  
antes: \$184.900



**Lira**  
Mesa Later  
**Ahora: \$149.900**  
antes: \$159.900

[ 1 - 15 ] [ 16 - 30 ] [ 31 - 45 ] [ 46 - 60 ] [ 61 - 75 ] >>

Producto

1) Llene el primer campo con el nombre del producto que busca

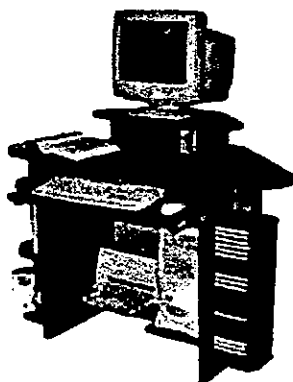
Precio

Oportunidad  
Única CMR!

AHORA EN

Regresar a : [BUSCADORES](#)

SKU: 464326

■ [Agrandar imagen](#)

- Escritorio Primma
- Escritorio Computacion
- Para ser utilizado en la esquina de una habitacion
- Espacio CPU
- bandeja deslizable para teclado y mouse
- Bandeja para impresora
- 4 repisas
- Columna porta CD
- Isla sobrepuesta Eucaliptus color alerce
- Dimensiones: 120 x 74 x 62,5 cm.
- Entrega: Agregar 5 días hábiles al tipo de despacho seleccionado

Precios Válidos para Falabella  
Internet y Fono-Compras**Primma Escritorio para  
computador, color alerce****Precio : \$129.900**6 12 cuotas de \$12.964 con tu  
tarjeta CMR

Disponibilidad : Venta Bajo Pedido.

**Inicia tu compra aquí**1.- cantidad : 2.- **COMPRAR** **Calculadora  
Gastos** **CMR** **Calculadora  
cuota** **Ver más**Cualquier duda  
consulta:**PRODUCTOS RELACIONADOS :**

- [Ver toda la colección Primma](#)

[Login / Regístrate](#)[Nuestra Empresa](#)[Privacidad y Seguridad](#)[Solicitar tarjeta CMR Falabella](#)[Mapa del Web](#)**Visite también**

**CMR FALABELLA**  
**SEGUROS FALABELLA**  
**BANCO FALABELLA**  
**FALABELLA PERU**

**Novedades**

Campaña vigente  
 Ver catálogo vigente  
 Ofertas de la semana  
 Ver más...

**Ayuda para comprar**

Cómo comprar aquí  
 Métodos y gastos de envío  
 Índice de productos  
 Buscador de regalos  
 Ver todos los precios en US\$  
 Dólares  
 Fonocompras Falabella  
**600 390 6500**

**Servicio a clientes**

¿Olvidaste tu clave?  
 Solicita ayuda aquí  
 Preguntas frecuentes  
 Ubicación de tiendas  
 Acerca de Mi Falabella  
 Cambios y devoluciones  
 Seguimiento de pedidos  
 Términos y condiciones

CMR FALABELLA

EN COMRA

EN FALABELLA

EN FALABELLA

EN FALABELLA

*falabella.com*

BUSCAR

EN

En todas las secciones

Índice de Productos Búsqueda

COMPRAS | OFERTAS | PROMOCIONES | MARCAS | ARMA TU PC | CAMISERIA

ELLAS • ELLOS • JOVENES • NIÑOS • ELECTROHOGAR • COMPUTACION • DECOHOGAR • ESPECIAL

**Oportunidad Única CMR!**



**AHORA EN**



Regresar a : [BUSCADORES](#)

**SKU: 464325**



■ [Agrandar imagen](#)

- Escritorio Primma
- Escritorio para computador
- Espacio CPU
- Bandeja deslizable para teclado y mouse
- Bandeja para impresora
- 2 cajones
- Columnas porta CD
- Repisas superiores
- Madera eucaliptus color alerce
- Medidas 110 x 72 x 70 cm
- Entrega: Agregar 5 días hábiles al tipo de despacho seleccionado

**Primma Escritorio para computador, color alerce**

**Precio : \$134.900**

6 12 cuotas de \$13.463 con tu tarjeta CMR

Disponibilidad : Venta Bajo Pedido.

**Inicia tu compra aquí**

1.- cantidad :

2.- [COMPRAR](#)

**Calculadora de Gastos**

**CMR**

**Calculadora de cuota**

**Ver más**

Cualquier duda consulte:



**PRODUCTOS RELACIONADOS :**

[Ver toda la colección Primma](#)

Precios Válidos para Falabella Internet y Fono-Compras

[Login / Regístrate](#)

[Nuestra Empresa](#)

[Privacidad y Seguridad](#)

[Solicitar tarjeta CMR Falabella](#)

[Mapa del Web](#)

**Visite también**

**CMR FALABELLA  
SEGUROS FALABELLA  
BANCO FALABELLA  
FALABELLA PERU**

**Novedades**

**Campaña vigente  
Ver catálogo vigente  
Ofertas de la semana  
Ver más...**

**Ayuda para comprar**

**Cómo comprar aquí  
Métodos y gastos de envío  
Índice de productos  
Buscador de regalos  
Ver todos los precios en US\$  
Dólares  
Fonocompras Falabella  
600 390 6500**

**Servicio a clientes**

**¿Olvidaste tu clave?  
Solicita ayuda aquí  
Preguntas frecuentes  
Ubicación de tiendas  
Acerca de Mi Falabella  
Cambios y devoluciones  
Seguimiento de pedidos  
Términos y condiciones**

Isabella.com

INDICAR

EN

EN

EN

EN

EN

BUSCAR

EN

En todas las secciones

Índice de Productos Búsqueda

COMEDORES

COMEDORES

COMEDORES

MARCAS

ARMA TU PC

CAMISERIA

ELLAS • ELLOS • JOVENES • NIÑOS • ELECTROHOGAR • COMPUTACION • DECOHOGAR • ESPECIAL

## RESULTADO DE BUSQUEDA

Si no has encontrado el regalo que buscas, inténtalo en una [Nueva Búsqueda](#)

Resultado de búsqueda de: Muebles

Ordenar por: [marca](#) | [precio](#)

Ver: [sin foto](#) | [con foto](#)

<< [ 76 - 90 ] [ 91 - 105 ] [ 106 - 120 ] [ 121 - 128 ]

Oportunidad  
Única CMR!



VER CATALOGOS

► [Temporada 2001](#)

MARCAS DEL MUNDO

CASAJOVEN

RECCO

Sony



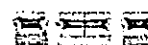
**Casa Joven**  
Estante Para  
TV, Audio y  
Bar  
**Ahora:**  
**\$149.900**  
antes:  
\$165.900



**Fino**  
Mesa Comedor  
**Ahora:**  
**\$151.500**  
antes:  
\$189.900



**Faviana**  
Combo  
Comedor  
Summer  
**\$151.900**



**OPORTUNIDAD  
UNICA**  
**Famuso**  
Juego Living  
Venecia  
**Ahora:**  
**\$154.900**  
antes:  
\$249.900



**Sofá Cor**  
**Isabella**  
variados  
colores  
**Ahora:**  
**\$169.900**  
antes:  
\$259.900



**Faviana**  
Bergere  
Palermo,  
reclinable.  
**Ahora:**  
**\$169.900**  
antes:  
\$189.900



**Faviana**  
Combo Futón  
Eas  
**\$170.800**



**Magasa**  
Combo  
Dormitorio  
Villarrica  
**\$173.280**



**Diseños**  
Juego Living  
Florenia  
**Ahora:**  
**\$176.900**  
antes:  
\$189.900



**Metac**  
Combo  
Comedor,  
Modelo T  
**\$188.900**



**Casa Joven**  
Combo,  
Comedor  
Génova  
**\$188.900**



**OPORTUNIDAD  
UNICA**  
**Faviana**  
Combo  
Comedor,  
Modelo  
Colonial  
**Ahora:**  
**\$189.900**  
antes:  
\$224.900



**Modo**  
Combo Futón  
**\$189.900**



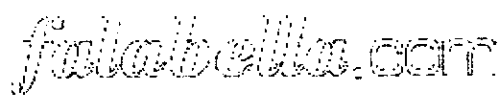
**Faviana**  
Mesa Centro  
**Ahora:**  
**\$191.840**  
antes:  
\$239.800



**OPORTUN  
UNIC**  
**Sofá 3**  
cuerpos,  
Modelo R  
**Ahora:**  
**\$199.900**  
antes:  
\$239.900

<< [ 76 - 90 ] [ 91 - 105 ] [ 106 - 120 ] [ 121 - 128 ]

Producto

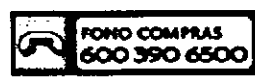


BUSCAR  EN

Indice de Productos Búsqueda

WOMEN | OFERTAS | TEMPORAL | MARCAS | ARMA TU PC | CAMISERIA | **VER CATALOGOS** | **VER CATALOGOS** | **VER CATALOGOS** | **VER CATALOGOS** | **VER CATALOGOS**

ELLAS • ELLOS • JOVENES • NIÑOS • ELECTROHOGAR • COMPUTACION • DECOHOGAR • ESPECIAL



## RESULTADO DE BUSQUEDA

Si no has encontrado el regalo que buscas, inténtalo en una [Nueva Búsqueda](#)

Resultado de búsqueda de: Muebles

Ordenar por: [marca](#) | [precio](#)

Ver: [sin foto](#) | [con foto](#)

<< [ 76 - 90 ] [ 91 - 105 ] [ 106 - 120 ] [ 121 - 128 ]



**Faviana**  
Sofá 3  
cuerpos,  
modelo  
Tradición  
**Ahora:**  
**\$599.900**  
antes:  
\$724.000



**Faviana**  
Combo  
Comedor,  
Modelo Lira  
**\$638.300**



**Natuzzi**  
Sofá, modelo  
1720  
**Ahora:**  
**\$739.900**  
antes:  
\$925.900



**Natuzzi**  
Sofá, modelo  
1855  
**Ahora:**  
**\$849.800**  
antes:  
\$999.900



**Natuzzi**  
Sofá de 3  
cuerpos,  
modelo 1  
**Ahora:**  
**\$1.148.800**  
antes:  
\$1.352.000

VER CATALOGOS  
▶ [Temporada 2001](#)

MARCAS DEL MUNDO

CASAJOVEN

RECCO

Sony



**Natuzzi**  
Sofá 3  
cuerpos,  
modelo 1624  
**Ahora:**  
**\$1.211.800**  
antes:  
\$1.425.900



**Natuzzi**  
Sofá 3  
cuerpos,  
modelo 1637  
**Ahora:**  
**\$1.266.800**  
antes:  
\$1.490.900



**Natuzzi**  
Sofá, modelo  
Cocodrile  
**Ahora:**  
**\$2.371.800**  
antes:  
\$2.790.900

<< [ 76 - 90 ] [ 91 - 105 ] [ 106 - 120 ] [ 121 - 128 ]

Producto

1) Llene el primer campo con el nombre del **producto** que busca

Precio

Seleccione ----- ▼

2) A continuación Escoja un rango de **precio**

Marca

Seleccione ----- ▼

3) Escoja una **marca**

Departamento

Seleccione ----- ▼

4) Elige un **departamento**

Buscar

MOVILIDAD

TELEFONO

TELEVISION

COMPUTACION

DECORACION

OTROS

galabella.com

BUSCAR

EN

En todas las secciones

Índice de Productos Búsqueda

NOVEDADES | OFERTAS | PROMOCIONES | MARCAS | ARMA TU PC | CAMISERIA

ELLAS • ELLOS • JOVENES • NIÑOS • ELECTROHOGAR • COMPUTACION • DECORACION • ESPECIAL

## RESULTADO DE BUSQUEDA

Si no has encontrado el regalo que buscas, inténtalo en una [Nueva Búsqueda](#)

Resultado de búsqueda de: Muebles

Ordenar por: [marca](#) | [precio](#)

Ver: [sin foto](#) | [con foto](#)

<< [ 76 - 90 ] [ 91 - 105 ] [ 106 - 120 ] [ 121 - 128 ]



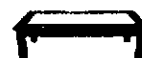
**Faviana**  
Juego de  
Living Napoli  
**Ahora:**  
**\$276.900**  
antes:  
\$289.900



**OPORTUNIDAD UNICA**  
**Faviana**  
Combo  
Comedor,  
Modelo  
Josefina  
**Ahora:**  
**\$279.900**  
antes:  
\$317.900



**Faviana**  
Sofá, modelo  
Juven's  
**\$279.900**



**Roberta Allen**  
Mesa Centro  
**\$339.800**



**Mica**  
Combo  
Danesa  
Amarillo  
**\$339.80**



**Mica**  
Combo,  
modelo  
Danesa Negro  
**\$339.800**



**Bergere**  
Reclinable,  
Modelo  
Columbia  
**\$339.900**



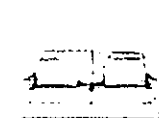
**Mica**  
Sofá 2  
cuerpos,  
modelo  
Vikinga  
**Ahora:**  
**\$369.900**  
antes:  
\$409.900



**Casa Joven**  
Sofá, 3  
cuerpos, Modelo  
Bali  
**Ahora:**  
**\$399.900**  
antes:  
\$469.900



**Crown**  
Combo, L  
Napoli  
**\$404.49**



**Mica**  
TOTO  
**Ahora:**  
**\$449.900**  
antes:  
\$586.900



**Mica**  
Sofá 2  
cuerpos,  
modelo Toto  
**Ahora:**  
**\$449.900**  
antes:  
\$567.900



**M&C**  
C5424  
**\$449.900**



**Casa Joven**  
Sofá, modelo  
Saturno  
**Ahora:**  
**\$499.900**  
antes:  
\$587.900



**M&C**  
C5404  
**\$522.90**

<< [ 76 - 90 ] [ 91 - 105 ] [ 106 - 120 ] [ 121 - 128 ]

## RESULTADO DE BUSQUEDA

Si no has encontrado el regalo que buscas, inténtalo en una [Nueva Búsqueda](#)

Resultado de búsqueda de: Muebles

Ordenar por: [marca](#) | [precio](#)

Ver: [sin foto](#) | con foto

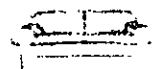
<< [ 76 - 90 ] [ 91 - 105 ] [ 106 - 120 ] [ 121 - 128 ]



**Casa Joven**  
**Bergers Relax**  
con Ottoman  
**\$199.900**



**M&C**  
**Bergere Cuero**  
**\$199.900**



**Hollywood**  
**Sofá**  
Hollywood  
**\$199.900**



**M&C**  
**M&C**  
**BROADWAY**  
**\$204.900**



**Casa Jov**  
**Sofá, mo**  
Elite  
**Ahora:**  
**\$209.900**  
antes:  
**\$229.900**



**Roverta**  
**Allen**  
**Sofá Senna**  
**\$214.900**



**Madel**  
**Juego de**  
**Living Murano**  
**\$219.900**



**Sofá Ashley**  
**Dubot**  
**Ahora:**  
**\$229.900**  
antes:  
**\$307.900**



**Casa Joven**  
**Sofá Praga**  
**\$229.900**



**LBunid**  
**Respaldo**  
**Cama, m**  
**Campaña**  
**\$234.000**



**Casa Joven**  
**Combo**  
**Comedor**  
**Genova**  
**\$241.280**



**Lira**  
**Mesa Centro**  
**Taos**  
**Ahora:**  
**\$243.900**  
antes:  
**\$259.800**



**Casa Joven**  
**Bergere**  
**Sydney**  
**Ahora:**  
**\$249.900**  
antes:  
**\$265.900**



**Casa Joven**  
**Sofá, modelo**  
**Valentino**  
**\$259.000**



**Labrador,**  
**Mesa Cen**  
**Abedul**  
**\$269.900**

<< [ 76 - 90 ] [ 91 - 105 ] [ 106 - 120 ] [ 121 - 128 ]

Producto

Precio

Seleccione

1) Llene el primer campo con el nombre del **producto** que busca

2) A continuación Escoja un rango de **precio**

## BIENES Y SERVICIOS QUE SOLICITA EL ESTADO



Mostrar

Rubros

Localización

Tipo Adquisición  ☒ Tipo Demandante

Estado de la Adquisición  Desde

ADQUISICIONES

DEMANDANTES

FICHAS

MUEBLES

SEREMI

AYUDA

MAPA DEL SITIO

ACERCA DEL SISTEMA

CONTACTEROS

FAD

VOLVER HOMEPAGE

TUTORIAL

Este sitio es operado por el Ministerio de Bienes Nacionales.

Este sitio es operado por el Ministerio de Bienes Nacionales.

Este sitio es operado por el Ministerio de Bienes Nacionales.

## Ficha de Adquisición

**Nombre Adquisición:** MUEBLES DE OFICINA**ID Adquisición:** 8922**Nombre Demandante:** Ministerio de Bienes Nacionales.**Nombre del Autor:** Susana Arias Cordova**Descripción:** Se solicita cotizar los muebles de oficina que se detallan mas adelante, los precios deben tener incluido el transporte de estos hacia la III Región, para ser entregados en la Oficina de la SEREMI.**Tipo:** Cotización**Folio:** 0

| Estado     | Fecha publicación: | Fecha cierre: | Fecha adjudicación: |
|------------|--------------------|---------------|---------------------|
| No         | 25/07/2000         | 26/07/2000    | 31/08/2000          |
| Adjudicada |                    |               |                     |

## Datos Administrativos

**Demandante:** Ministerio de Bienes Nacionales.**Id:** 1170**Comprador:** Susana Arias (1170 - 1345)**Dirección:** Presidente Juan Antonio Rios # 6**Región:** Región Metropolitana**Ciudad:** Santiago**Teléfono:** 6339305-744**Fax:** 6339305-109**Consultas al Sr(a):** Susana Arias C.**Teléfono:** 6339305-744**Entrega de ofertas en:** sarias@mbienes.cl**Acto de Apertura:** 27/07/2000

## Detalle de la Adquisición:

**Cantidad Bien, Producto o Servicio**

- Descripción :** Sillón Ejecutivo  
**Observaciones:** Respaldo Alto, ruedas y brazos  
**Rubro:** Muebles
- Descripción :** Mueble Biblioteca  
**Observaciones:** 2 mts de alto aprox. Con gabinete para archivadores y puertas correderas.  
**Rubro:** Muebles
- Descripción :** Sillas de paño  
**Observaciones:** Para atención de público, con brazos, de madera



3      **Rubro:** Muebles  
**Descripción :** Mesas de Computador  
**Observaciones:** Simples  
**Rubro:** Muebles

# BIENES Y SERVICIOS QUE SOLICITA EL ESTADO



Rubros

Localización

Tipo Adquisición  Tipo Demandante

Estado de la Adquisición  Desde



ADQUISICIONES

DEMANDANTES

AYUDA

MAPA DEL SITIO

ACERCA DEL SISTEMA

CONTACTENOS

FAD

VOLVER HOME PAGE

TUTORIAL

Este sitio es operado por el Estado con tecnología

para la gestión pública

por el Estado

por el Estado

por el Estado

## Ficha de Adquisición

**Nombre Adquisición:** COMPRA ESCRITORIO

**ID Adquisición:** 4522

**Nombre Demandante:** Ministerio del Interior

**Nombre del Autor:** Cristian Soto

**Descripción:** ADQUISICION ESCRITORIO SEGUN MUESTRA

**Tipo:** Cotización

**Folio:** 0

**Estado**

Cerrada

**Fecha publicación:**

11/04/2000

**Fecha cierre:**

13/04/2000

**Fecha adjudicación:**

## Datos Administrativos

**Demandante:** Ministerio del Interior

**Id:** 1270

**Comprador:** Central Santiago (1270 - 1445)

**Dirección:** Palacio de la Moneda of 110

**Región:** Región Metropolitana

**Ciudad:** Santiago

**Teléfono:** 6904651

**Fax:** 6904330

**Consultas al Sr(a):** PATRICIA LOBOS

**Teléfono:** 6904091

**Entrega de ofertas en:** FAX 6904330

**Acto de Apertura:** 17:30 HRS.

## Detalle de la Adquisición:

**Cantidad Bien, Producto o Servicio**

1 **Descripción :** ESCRITORIO

**Observaciones:** ENCINA, 1,90 MT. FRENTE, 0,90MT. FONDO, CUBIERTA CON TRES CAJONES Y DOBLE MOLDUR

**Rubro:** Muebles

## Documentación Asociada:

**Nombre documento**

**Descripción**

**Más Información**

ESCRITORIO

ESCRITORIO EN ENCINA



# BIENES Y SERVICIOS QUE SOLICITA EL ESTADO



Mostrar  20  aciertos por página

Rubros  Todos los Rubros

Localización  Todo el País

Tipo Adquisición  Todas

Tipo Demandante  Todo el Estado

Estado de la Adquisición  Todos

Desde  Todos los Meses

- ADQUISICIONES
- DEMANDANTES
- ESTADO DE LA ADQUISICIÓN
- DETALLE DE LA ADQUISICIÓN
- AYUDA
- MAPA DEL SITIO
- ACERCA DEL SISTEMA
- CONTACTENOS
- FAQ
- VOLVER HOMEPAGE
- TUTORIAL

## Ficha de Adquisición

**Nombre Adquisición:** COMPRA DE MUEBLE

**ID Adquisición:** 3964

**Nombre Demandante:** Ministerio del Interior

**Nombre del Autor:** Cristian Soto

**Descripción:** Adquisición de mueble en Lingue con puertas de vidrio

**Tipo:** Cotización

**Folio:** 0

|               |                           |                      |                            |
|---------------|---------------------------|----------------------|----------------------------|
| <b>Estado</b> | <b>Fecha publicación:</b> | <b>Fecha cierre:</b> | <b>Fecha adjudicación:</b> |
| Cerrada       | 24/03/2000                | 28/03/2000           |                            |

## Datos Administrativos

**Demandante:** Ministerio del Interior

**Id:** 1270

**Comprador:** Central Santiago (1270 - 1445)

**Dirección:** Palacio de la Moneda of 110

**Región:** Región Metropolitana

**Ciudad:** Santiago

**Teléfono:** 6904651

**Fax:** 6904330

**Consultas al Sr(a):** Haydée Galeno

**Teléfono:** 6904651

**Entrega de ofertas en:** fax 6904330

**Acto de Apertura:** 28/03/2000

## Detalle de la Adquisición:

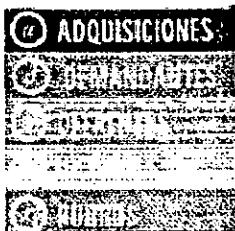
### Cantidad Bien, Producto o Servicio

|   |   |
|---|---|
| 1 | <b>Descripción :</b> Mueble en Lingue                     |
|   | <b>Observaciones:</b> 2,50 x 0,90 mts, puertas con vidrio |
|   | <b>Rubro:</b> Muebles                                     |

## BIENES Y SERVICIOS QUE SOLICITA EL ESTADO



|   |                  |
|---|------------------|
| <input type="text" value="Buscar"/> <input type="button" value="Mostrar"/> <input type="text" value="20"/> ítems por página |                  |
| Rubros  | Todos los Rubros |
| Localización  | Todo el País     |
| Tipo Adquisición  | Todas            |
| Tipo Demandante   | Todo el Estado   |
| Estado de la Adquisición  | Todos            |
| Desde   | Todos los Meses  |



### Ficha de Adquisición

**Nombre Adquisición:** KARDEX DE MADERA

**ID Adquisición:** 3664

**Nombre Demandante:** Ministerio de Vivienda y Urbanismo

**Nombre del Autor:** Silvia Morales Orellana

**Descripción:** KARDEX DE MADERA, DE 4 CAJONES CORREDERA TELESCOPICA, BARNIZ A ELECCION

**Tipo:** Cotización

**Folio:** 0

**Estado**

Cerrada

**Fecha publicación:**

16/03/2000

**Fecha cierre:**

17/03/2000

**Fecha adjudicación:**

### Datos Administrativos

**Demandante:** Ministerio de Vivienda y Urbanismo

**Id:** 711

**Comprador:** Ministerio de Vivienda y Urbanismo (711 - 766)

**Dirección:** Alameda Bernardo O'Higgins 924

**Región:** Región Metropolitana

**Ciudad:** Santiago Centro

**Teléfono:** 6381713

**Fax:** 6356515

**Consultas al Sr(a):** ALIRO CEA LAGOS

**Teléfono:** 6644119

**Entrega de ofertas en:** 6396514 VIA FAX

**Acto de Apertura:** 17 MARZO 2000 A LAS 12:00 HRS.

### Detalle de la Adquisición:

**Cantidad Bien, Producto o Servicio**

2

**Descripción :** KARDEX DE MADERA

**Observaciones:** 4 CAJONES, CORREDERA TELECOPICA, BARNIZ A ELECCION CON LLAVE

**Rubro:** Muebles

Este sitio es operado por el MUPU con tecnología de la información

Elaborado por el MUPU

## BIENES Y SERVICIOS QUE SOLICITA EL ESTADO



|   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="text" value="Buscar"/> <input type="button" value="Mostrar"/> 20 |   | aciertos por página   |
| Rubros  | <input type="text" value="Todos los Rubros"/> |   |
| Localización  | <input type="text" value="Todo el País"/>     |   |
| Tipo Adquisición  | <input type="text" value="Todas"/>            | Tipo Demandante <input type="text" value="Todo el Estado"/> |
| Estado de la Adquisición  | <input type="text" value="Todos"/>            | Desde <input type="text" value="Todos los Meses"/>          |

1 ADQUISICIONES

2 DEMANDANTES

3 AUTORES

4 OFERTAS

5 RESULTADOS

6 AYUDA

7 MAPA DEL SITIO

8 ACERCA DEL SISTEMA

9 CONTACTENOS

10 FAQ

11 VOLVER HOMEPAGE

12 TUTORIAL

### Ficha de Adquisición

**Nombre Adquisición:** COMPRA GABINETES

**ID Adquisición:** 2942

**Nombre Demandante:** Ministerio del Interior

**Nombre del Autor:** Rosario Dominguez

**Descripción:** ADQUISICION DE GABINETES COLGANTES

**Tipo:** Cotización

**Folio:** 0

**Estado**

Cerrada

**Fecha publicación:**

21/02/2000

**Fecha cierre:**

22/02/2000

**Fecha adjudicación:**

Este sitio es operado  
por el Estado con  
tecnología  
de Internet y Windows.

Este sitio es operado  
por el Estado con  
tecnología  
de Internet y Windows.

### Datos Administrativos

**Demandante:** Ministerio del Interior

**Id:** 1270

**Comprador:** Central Santiago (1270 - 1445)

**Dirección:** Palacio de la Moneda of 110

**Región:** Región Metropolitana

**Ciudad:** Santiago

**Teléfono:** 6904651

**Fax:** 6904330

**Consultas al Sr(a):** PATRICIA LOBOS

**Teléfono:** 6904091

**Entrega de ofertas en:** FAX 6904330

**Acto de Apertura:** 17:30 HRS

### Detalle de la Adquisición:

**Cantidad Bien, Producto o Servicio**

10

**Descripción :** GABINETES COLGANTES

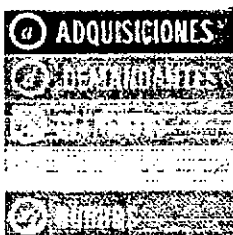
**Observaciones:** LINEA PANEL, 1,00X0,45X0.45, ENCHAPADO EN ENCINA, PUERTA AERE, CORREDERA METALIC

**Rubro:** Muebles

## BIENES Y SERVICIOS QUE SOLICITA EL ESTADO



|  |   |
|--|---|
| <input type="text" value="Buscar"/> <input type="text" value="Mostrar"/> <input type="text" value="20"/> aciertos por página |   |
| Rubros   | Todos los Rubros  |
| Localización   | Todo el País  |
| Tipo Adquisición   | Todas <input checked="" type="checkbox"/> Tipo Demandante |
| Estado de la Adquisición   | Todos <input checked="" type="checkbox"/> Desde           |
|  | Todo el Estado  |
|  | Todos los Meses   |



## Ficha de Adquisición

**Nombre Adquisición:** muebles de oficina**ID Adquisición:** 2401**Nombre Demandante:** Sence**Nombre del Autor:** Gerardo Espinoza Bravo**Descripción:** cajonera**Tipo:** Licitación Pública**Folio:** 0**Estado**

Cerrada

**Fecha publicación:**

03/02/2000

**Fecha cierre:**

10/02/2000

**Fecha adjudicación:**

Este sitio es operado  
por el Estado con  
tecnología  
de Internet y e-mail.

## Datos Administrativos

**Demandante:** Sence**Id:** 307**Comprador:** Sence Central (307 - 789)**Dirección:** Huerfanos N° 1483**Región:** Región Metropolitana**Ciudad:** Santiago Centro**Teléfono:** 8706199**Fax:** 6986165**Consultas al Sr(a):** gerardo espinoza**Teléfono:** 6954113**Entrega de ofertas en:** gespinoza@sence.cl**Acto de Apertura:** 10/02/2000

## Detalle de la Adquisición:

**Cantidad Bien, Producto o Servicio**

1 **Descripción :** cajonera kardex con rueda y cerradura  
**Observaciones:** no  
**Rubro:** Muebles

# BIENES Y SERVICIOS QUE SOLICITA EL ESTADO



aciertos por página

Rubros

Localización

Tipo Adquisición 
 Tipo Demandante

Estado de la Adquisición 
 Desde



## Ficha de Adquisición

**Nombre Adquisición:** MUEBLES

**ID Adquisición:** 9262

**Nombre Demandante:** Subsecretaría del Trabajo

**Nombre del Autor:** Oscar Villegas

**Descripción:** 1).- MESA PARA COMPUTADOR CON BANDEJA RETRACTIL Y RUEDAS, MEDIDAS 45 X 55 X 75. ENCHAPADO EN EUCALIPTO

**Tipo:** Cotización

**Folio:** 0

Este sitio es operado por S. D. A. con tecnología Mintrab y Compaq.

**Estado**  
Cerrada

**Fecha publicación:**  
02/08/2000

**Fecha cierre:**  
03/08/2000

**Fecha adjudicación:**

Inicio - Catálogo de Productos

## Datos Administrativos

**Demandante:** Subsecretaría del Trabajo

**Id:** 1430

**Comprador:** Subsecretaría del Trabajo (1430 - 1665)

**Dirección:** Huerfanos 1273 piso 4 Oficina 7

**Región:** Región Metropolitana

**Ciudad:** Santiago

**Teléfono:** 7530478

**Fax:** 7530467

**Consultas al Sr(a):** oscar villegas peña

**Teléfono:** 6955133

**Entrega de ofertas en:** ovillegas@mintrab.gob.cl o al fax 6711082

**Acto de Apertura:** 4/8/2000

## Detalle de la Adquisición:

### Cantidad Bien, Producto o Servicio

|   |  |
|---|--|
| 1 | <b>Descripción :</b> mesa computador<br><b>Observaciones:</b> segun detalle anterior<br><b>Rubro:</b> Artículos y accesorios de oficina y escritorio |
|---|--|

# BIENES Y SERVICIOS QUE SOLICITA EL ESTADO



aciertos por página

Rubros

Localización

Tipo Adquisición 
 Tipo Demandante

Estado de la Adquisición 
 Desde



## Ficha de Adquisición

**Nombre Adquisición:** MUEBLES

**ID Adquisición:** 7441

**Nombre Demandante:** Servicio de Registro Civil e Identificac

**Nombre del Autor:** Jaime Flores Silva

**Descripción:** 146 SILLAS ERGONOMETRICAS SIN BRAZOS, RESPALDO MEDIO, DE 35MM DE DENSIDAD

**Tipo:** Cotización

**Folio:** 0

**Estado**  
Cerrada

**Fecha publicación:**  
21/08/2000

**Fecha cierre:**  
23/08/2000

**Fecha adjudicación:**

## Datos Administrativos

**Demandante:** Servicio de Registro Civil e Identificac

**Id:** 831

**Comprador:** Departamento de Abastecimientos (831 - 946)

**Dirección:** Catedral 1772, 2° piso

**Región:** Región Metropolitana

**Ciudad:** Santiago

**Teléfono:** 7822058

**Fax:** 7822127

**Consultas al Sr(a):** MARCELA GIACAMA

**Teléfono:** 7822058

**Entrega de ofertas en:** FAX 7822127

**Acto de Apertura:** 21/08/2000

## Detalle de la Adquisición:

### Cantidad Bien, Producto o Servicio

- |     |  |
|-----|--|
| 146 | <b>Descripción :</b> SILLAS ERGONOMETRICAS S/BRAZOS, RESPALDO MEDIO, 35mm DENSIDAD, TAPIZ LANA DALLAS<br><b>Observaciones:</b> S/O<br><b>Rubro:</b> Equipamiento                                   |
| 155 | <b>Descripción :</b> PAPELEROS DE MADERA DE 24X24X33CM ALTO, 1CM ESPESOR, EN MADERRA TRUPAN TEXTURIZA<br><b>Observaciones:</b> S/O<br><b>Rubro:</b> Artículos y accesorios de oficina y escritorio |
| 36  | <b>Descripción :</b> PORTA CPU MOVIL ENCHAPE EN EUCALIPTUS DE 28X44X0,33cm., BARNIZ COLOR NATURAL<br><b>Observaciones:</b> S/O   |



## BIENES Y SERVICIOS QUE SOLICITA EL ESTADO



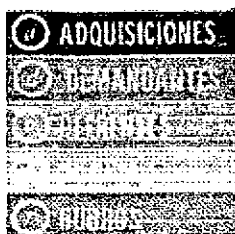
aciertos por página

Rubros

Localización

Tipo Adquisición 
 Tipo Demandante

Estado de la Adquisición 
 Desde



### Ficha de Adquisición

**Nombre Adquisición:** Muebles Varios

**ID Adquisición:** 4781

**Nombre Demandante:** Tesorería General de la República

**Nombre del Autor:** Judith Muñoz Silva

**Descripción:** Se requieren estantes base y kardex. Enviar cotizaciones al fax 6989306

**Tipo:** Cotización

**Folio:** 0

**Estado**

Cerrada

**Fecha publicación:**

17/04/2000

**Fecha cierre:**

19/04/2000

**Fecha adjudicación:**

Este sitio es operado por COTUL con tecnología Microsoft y Compuce

Future Catálogo de Productos

### Datos Administrativos

**Demandante:** Tesorería General de la República

**Id:** 796

**Comprador:** Tesorería General de la República (796 - 1254)

**Dirección:** Teatinos 50 piso 6

**Región:** Región Metropolitana

**Ciudad:** Santiago

**Teléfono:** 6930654

**Fax:** 6989306

**Consultas al Sr(a):** Laura Atencio Abarca

**Teléfono:** 6930657

**Entrega de ofertas en:** Vía fax 6989306

**Acto de Apertura:** 20/04/2000

### Detalle de la Adquisición:

#### Cantidad Bien, Producto o Servicio

- |   |  |
|---|--|
| 3 | <b>Descripción :</b> Estantes base puertas correderas<br><b>Observaciones:</b> 120 mts de largo, 090 mts de alto, 050 de fondo color nogal mate<br><b>Rubro:</b> Muebles |
| 5 | <b>Descripción :</b> kardex de madera 4 cajones<br><b>Observaciones:</b> no hay<br><b>Rubro:</b> Muebles   |