

014121
P11m
II

43328

NUEVAS ACTIVIDADES AGRICOLAS Y AGROINDUSTRIALES EXPORTABLES.

2º INFORME

**C) ANALISIS DE LOS MERCADOS Y POSIBILIDADES
COMERCIALES DE NUEVAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.**

**D) ANALISIS DE COMPETITIVIDAD DE PRODUCTOS FINALES,
INCLUYENDO EL MERCADO INTERNO**

1. Frutas Tropicales: Como habíamos referido en el punto correspondiente a la determinación de las Nuevas Actividades Agrícolas, debemos destacar a la producción de palta (persea americana), como el cultivo dominante en las opciones, por sus características de adaptación a las condiciones naturales de la Provincia y la cultura arraigada de producción de frutas, particularmente de cítricos y en menor medida durazno de primicia.

Esta actividad es, quizás, la mas estudiada de las actividades productivas potenciales, disponiendo de un Perfil de Mercado de exportación europeo, elaborado por la Fundación Exportar, de la Cancillería Argentina, información que se adjunta en el ANEXO 1.

Los Mercados a encarar son:

1.1. Mercado Externo

a) **Chile:** un mercado apetecible, pero dificultoso para ingresar y consolidarse.

Es muy importante conocer que Chile es un país que desarrolló una fuerte cultura consumidora de palta, alimento que está presente en todas las mesas y menús, como así también es un importante aderezo utilizado en cualquier forma de sándwich o emparedado, lo cual permite alcanzar un consumo per. cápita/año de 3,800 Kg, el que en comparación del consumo argentino de 0,150 Kg releva de mayores comentarios en cuanto hace a la dimensión del mercado.

Sin embargo, Chile es uno de los más fuertes productores de palta del mundo, con unas 100.000 TN. Anuales, de las cuales exporta a Estados Unidos, particularmente al Oeste americano un volumen cercano a las 52.000 TN. Esto es posible por el status fitosanitario que alcanzó Chile, "Libre de Mosca de las Frutas", consecuencia de una muy seria campaña de prevención y erradicación del insecto de su país.



[Handwritten signature]

Esta condición, lo privilegia en comercialización con Estados Unidos, sobre todo en el rubro frutas y hortalizas, un mercado apetecible como el americano, con altos registros de precios y muy buen consumo.

Chile comienza su cosecha de paltas alrededor de la 2da quincena de Agosto, privilegiando la 1º calidad (CAT-I) para ese mercado, dejando las calidades menores para el mercado interno y el latinoamericano, especialmente en los meses de Enero y Febrero el mercado argentino, que no tiene fruta de producción local.

Vale decir que un consumidor acostumbrado a comer palta var. Has, busca seguir con su costumbre de calidad y cantidad, por lo que busca proveedores que le aseguren un volumen adecuado a sus requerimientos.

La producción argentina esta en condiciones de poder atender ese requerimiento, particularmente por que la cosecha en nuestra zona se inicia en la 1º Quincena de Abril, y dura hasta ½ de Septiembre, lo que se infiere que durante cuatro meses se puede abastecer el mercado chileno.

Dada la rigurosidad de las normas establecidas por el Servicio Agrícola Ganadero (SAG) de Chile, en cuanto hace a la prevención de ingreso de frutas con posible organismos de Mosca de los Frutos, el protocolo firmado por ese país con el SENASA establece procedimientos técnicos fitosanitarios por el método de Mitigación de Riesgos o "System Approach", con la colocación de trampas de Moscas y Bromuración en origen como control de la posible presencia de *Ceratitis capitata* y *Anastrepha fraterculus*, nombres de la Mosca de los frutales.

Hasta ahora no se pudo detectar la presencia del insecto en la palta, investigación que ha concluido la Estación Experimental Agroindustrial Obispo Cumbres, lo que permitirá que el producto pueda llegar a destino en las mejores condiciones posibles, atendiendo a un mercado exigente y de vasta cultura consumidora.

Tiene como agregado la distancia corta, que con relación a la de otros mercados, se establece una diferencia notable en cuanto a los costos de transporte y a los tiempos operativos en cosecha y post cosecha, los cuales se pueden realizar con toda rigurosidad, sin la premura que significa el traslado a puerto, el embarque, etc.

El transporte se realiza en camiones con Atmósfera Controlada, contenedores especialmente adecuados.



b) Mercado Europeo: tradicional destino de las escasas exportaciones argentinas de Palta, especialmente el mercado francés, de alto consumo, fijado en 1,200 Kg p.c.a.

La palta Hass argentina tiene la particularidad de su período de maduración, coincidente con la deficiencia de abastecimiento de los habituales proveedores a Europa, especialmente España, Sudáfrica, Israel, EE.UU., México, Kenia y Perú, quines abastecen desde finales de Agosto, hasta finales de Mayo, quedando solo producto de cámara de frío de Islas Canarias (España), que suele ser de menor calidad, especialmente por el ennegrecimiento de la pulpa a partir del carozo, consecuencia del prolongado período de exposición a bajas temperaturas.

La necesaria diversificación citrícola habrá de estimular la plantación de paltas, producto que debe inexorablemente cambiar de estrategia comercial, dejando de ser un producto de Gratificación, para pasar a ser un producto de Nutrición, habida cuenta de sus innumerables cualidades desde ese punto de vista, por su contenido en grasas monoinsaturadas y polinsaturadas, su alto contenido de antioxidantes, su alto contenido de Potasio, su bajo nivel de Sodio, y la presencia de la mayoría de las vitaminas del espectro, C, E, B6, B9, B12.

En términos comerciales, esto significa que es necesario producir mas cantidad, moderar los precios en el mercado interno, desarrollar el producto y consolidar la exportación, logrando que la población en general aprenda a consumir palta, un excelente alimento.

La Proyección de Producción de la variedad más importante destinada al mercado de exportación, Hass, se detalla en **ANEXO 2**

Si tomamos en cuenta, además, el crecimiento promedio de plantación, podemos inferir que con el crecimiento promedio de 97 Has/año de plantación, en el año 2010 Tucumán tendría 1746 Has, que representaría una producción de mas de 20000 Tn/año, con plantaciones en plena producción. Esto afirmará mas aún el concepto estratégico anterior. Ver **ANEXO 3**

1.2. **Mercado Interno:** por las características oscilantes de las condiciones económicas argentinas, es preciso dotar al producto de una estrategia comercial lo más estable posible.

Definir al producto como de alto valor nutritivo, es definir un mercado, de amplias bandas sociales, no acotado solo a la franja de alto poder adquisitivo, el cual solo se gratifica y no le resulta necesario suplir ninguna falencia alimentaria, dado que dispuso y dispone a lo largo de

su vida de la educación alimentaria adecuada al necesario buen desarrollo corporal y de preservación de enfermedades comunes mas o menos graves, o de causa de muerte.

Para ello, es necesario elevar notablemente el consumo interno, fijado en 150 gr p.c.a., un valor absolutamente bajo en comparación del de México, 11 Kg, del Oeste americano 6,8 Kg, o de Francia 1,2, que no produce ni una palta, o nuestra vecina República de Chile, con 3,8 Kg p.c.a., lo deberá realizarse con una intensa campaña de desarrollo del producto, en los principales centros urbanos, en los Hospitales, en las Escuelas, en los Centros Militares, valiéndose de la información proporcionada por los centros científicos de Nutrición y Alimentación.

En las Provincias del Noroeste Argentino, visitado anualmente por miles de personas que valoran su patrimonio cultural y turístico, deberá incluirse la palta como un producto de la región en los menús de los Restaurantes y Hoteles, con una campaña de promoción, con recetarios, características nutritivas y muestras del producto.

Se deberá acentuar la promoción en Punto de Venta, especialmente en Verdulerías y Supermercados, con campañas de educación en las escuelas y colegios, degustando y enseñando para ir creando una cultura consumidora de la palta.

Conclusión:

Apelando a las propuestas de Comercio Exterior, a Chile y Europa, y el incremento del consumo en el mercado Interno, se logrará un equilibrio en los precios, manteniendo un buen registro en la exportación y un registro mediano, con posibilidades de mejora, en el comercio nacional.



2) BERRYS:

De estos cultivos, aparece el arándano como la alternativa más importante para incorporar al espectro agrícola exportador de la Provincia.

Producto apetecido por el Mercado Internacional, particularmente USA. y Canadá, la producción en contra-estación por los países del Hemisferio Sur ha tornado al cultivo del arándano en una opción sumamente válida, particularmente en la Provincia de Tucumán, que posee suelos ácidos, en bosques de coníferas, con elevado contenido en materia orgánica y con las temperaturas adecuadas para el desarrollo de esta arbustiva.

Los principales demandantes de arándanos son, como dijimos anteriormente, Estados Unidos, Canadá y también Europa, que a pesar de ser países productores, la contra-estación hace que Argentina se pueda colocar entre los países proveedores de producto fresco que a pesar de lo compleja que es la operativa de exportación, mas aún en nuestro país. Ver **ANEXO 4**

Es que en los últimos años se produjo en el ámbito mundial un notable incremento en el consumo de frutas “novedosas”. Este fenómeno responde principalmente a una sofisticación en los requerimientos de ciertas regiones que presenten un elevado nivel de vida.

En este contexto, han proliferado los berries, frutas con características tales como el cultivo intensivo en tierra, capital y mano de obra, frutos de pequeño tamaño y sabores acidulados, rapidez de crecimiento y que, por ende, deben ser objeto de grandes cuidados en la poscosecha y la comercialización.

Al ser un cultivo relativamente nuevo, deben tenerse en cuenta ciertas variables para tener el éxito esperado, tanto en la producción, como en la etapa de cosecha, packaging, transporte y comercialización.

Todas, y cada una de las variables apuntadas anteriormente, tienen que ser atendidas con sumo cuidado; muchos cultivos fracasaron por la desprolidad con se llevaron a cabo las operaciones, nunca dejando de lado la prudencia y la medida en el desarrollo de la actividad, habida cuenta del necesario aprendizaje y encauzamiento de la comercialización externa, objetivo fundamental del emprendimiento.



En la Provincia de Tucumán, existen los suelos acidulados, con pH 4.8 a 5.5, y alto contenido de materia orgánica exigidos por el cultivo, como así también las condiciones climáticas adecuadas, pudiéndose implantar los dos tipos, **rabbiteye** para altas temperaturas y los **highbush** que prosperan en zonas mas frías, entrando en producción a partir del segundo o tercer año, que mientras tanto produce algunos frutos dada la lentitud productiva en comparación con otros berries.

El rendimiento alcanza en plena producción alrededor de 10 TN/Ha. El fruto es de gran durabilidad, ya que soporta hasta 20 días en conservación frigorífica, a diferencia de otros berries que perduran entre 5 y 7 días.

La producción mundial, superficie, exportaciones e importaciones se detallan en **Anexo 5**

Los precios alcanzados en las últimas campañas en contra-estación, en los mercados americanos de Nueva Cork y Los Ángeles, Alemania, Holanda y Reino Unido fluctúan entre un mínimo de 7 U\$S/Kg. y un máximo absoluto de 26 U\$S/Kg. , siendo el precio promedio de 14 U\$S/Kg. Los precios mas altos se obtienen desde mediados de Noviembre hasta las Fiestas de Fin de Año.

En nuestro país se estima que disponemos de 200 Has implantadas en las Provincias de Buenos Aires, Entre Ríos, Corrientes y Tucumán, realizándose esas plantaciones con plantines meristemáticos, lo cual permite avanzar lo mas eficientemente en la producción de éste berry.

Conclusiones:

- a) El cultivo del arándano en Tucumán es viable desde el punto de vista agronómico, con un buen soporte técnico y comercial y puede conseguirse una atractiva rentabilidad, aun cuan debe tomarse en cuenta a la magnitud de la oferta global argentina a fin de obtener buenos precios sin superproducción. Es necesario tomar el ejemplo del New Zealand Blueberry Council, de la N.Z. Berry Fruti Growers Federations, la que acota la magnitud de la oferta para preservar sus mercados.
- b) La infraestructura de empaque y almacenamiento del producto fresco para su exportación es de una importante inversión, por lo que será necesario el agrupamiento de los productores para bajar los costos, sobre todo teniendo en cuenta que se usa solo en el corto período de tiempo de la cosecha para fresco.
- c) Es muy importante la coherencia en la comercialización, "Repetition is Reputation", por lo que los emprendedores



deberán tener otras actividades para evitar desesperaciones y producciones y negocios errados.

- d) El mercado interno es casi inexistente, por la escasa costumbre de los argentinos de consumo del arándano, por lo que debe desecharse cualquier emprendimiento en esa dirección. Argentina importó 64 TN en 1999 de Chile para industria y algún consumo en fresco.



3) PIMIENTO PARA PIMENTON

Una de las actividades más importantes de los Valles Calchaquíes, compuesta por tres Provincias, Catamarca, Tucumán y Salta, que otrora era líder en las exportaciones de pimentón, por el alto grado de color que presentaba el producto.

Sin embargo, a lo largo de los años, el mercado se fue haciendo cada vez más exigente, y el solo disponer de excelentes condiciones ambientales para el secado natural no fue suficiente, dado que la operación se hacía al aire libre, con el contacto del producto con insectos, animales y roedores, los cuales dejaban contaminado el producto y no superaba los controles bromatológicos que los mercados imponen a los alimentos importados.

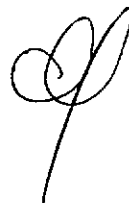
Esa circunstancia, mas la debacle económica que sufrieron los productores como consecuencia de la prácticamente suspendida exportación y la competencia que sufría el producto en el mercado interno, con productos de muy buena calidad y mejores precios, llevó a la actividad a una parálisis, quebrando las empresas molineras, sociedades comerciales o cooperativas, y por ende el productor agrícola, el que inició otras actividades para poder superar la crisis.

La producción nacional se concentra actualmente en el mismo Valle, el 70% en Catamarca y el resto en Tucumán y Salta, participando estas 1250 TN totales de la región en el 70 % del mercado interno.

El producto derivado de la molienda del fruto seco del género *Capsicum*, es principalmente el pimentón. También el ají molido, elemento picante para aderezar comidas, pero también la oleorresina, un aceite viscoso utilizado como colorante natural en productos alimenticios procesados, fundamentalmente carnes, sopas, salsas y snack, como así también en la industria cosmética.

La producción mundial destaca a España como el principal productor, donde se cultivan 6700 Has, con una producción de 16800 TN de producto seco, con plantaciones en Murcia, Alicante, Albacete, Cádiz, Toledo y Ávila, con ecotipos especiales que se denominan en las zonas de cultivo, entre los que se encuentra Bola Roja y Negral.

Los principales países importadores de España, en un volumen cercano a las 18200 TN, son EE.UU., Alemania, Francia, Canadá e Inglaterra.



Situación Provincial:

Actualmente, la Provincia de Tucumán cuenta con un Campo Experimental en la localidad de Encalilla, cercana al Río Santa María en el cual se están desarrollando las experiencias de las más importantes variedades y técnicas de cultivo, cosecha y secado del pimiento para pimentón.

Estos trabajos técnicos no son aprovechados por los productores de Tucumán, sino más bien los de Santa María, algunos de los cuales poseen certificados de Diferimiento Impositivo.

Sin embargo por la calidad de los suelos y el clima, en general, Tucumán dispone de las mismas condiciones que las otras Provincias, por lo que se supone que mejorando la tenencia de la tierra, obteniendo mejores resultados de la explotación del recurso hídrico subterráneo, aprovechando muy bien los escasos recursos hídricos superficiales y adoptando la más moderna tecnología, esa zona de la Provincia podría erigirse en un interesante polo productivo de Pimiento para Pimentón, asentando industrias de la cadena productiva con el consecuente valor agregado a la materia prima.

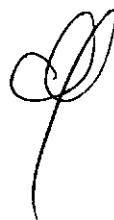
Los rendimientos culturales hoy son bajos, en las plantaciones existentes, debido fundamentalmente a los siguientes factores

- a) Incidencia de enfermedades causadas por hongos, virus y nematodos, agravado el problema por un inadecuado esquema de rotación de cultivos, dada la enorme subdivisión de la tierra.
- b) Mala calidad de la semilla en cuanto a su pureza genética.
- c) Mal sistema de producción de semillas.
- d) Déficit de calidad por el secado inadecuado.

El crecimiento de la demanda internacional de colorantes naturales, ante la prohibición del uso de materiales sintéticos, y el mayor costo de producción en las explotaciones tradicionales como los de España, han elevado el interés de los productores argentinos en la expansión de éste cultivo, de ahí que se refiera al mismo como una alternativa válida para un Proyecto de incorporación de Nuevas Actividades Productivas.

El precio histórico del Kilogramo del pimentón dulce es de U\$S 1.10, por lo que se reporta un ingreso total de U\$S 2750/ha, lo que representa un neto de U\$S 1600 por Ha.

La evaluación de la calidad está dada por su color, el que se mide en unidades ASTA (American Spice Trade Assn), siendo su valor de comercialización superior a 240 unidades ASTA.



Conclusiones:

Para concretar este proyecto en el ámbito provincial, será necesario:

- a) Definir una política de colonización en áreas ecológicamente aptas y actualmente improductivas, dotándolas del parcelamiento adecuado para una explotación económicamente rentable.
- b) Iniciar en los productores que se adhieran al proyecto una concientización de las exigencias en calidad y nivel bromatológico del producto final.
- c) Apoyar, por parte del Estado, con una buena información de los mercados, de las previsiones, de los operadores más serios en el contexto internacional, de las operatorias de comercio exterior.
- d) Explorar todas las posibilidades de aprovechamiento hídrico en una zona donde prevalecen las condiciones de aridez requeridas por este cultivo y producto.



4) QUESO DE CABRA

El presente estudio sobre la producción de quesos de cabra en la Provincia de Tucumán busca conocer, en el ámbito nacional y regional, la situación general de la actividad a fin de satisfacer las necesidades de información de mercado requeridas para el desarrollo de emprendimientos productivos para la industrialización de leche de cabra.

Dado que el objetivo general del estudio es el de caracterizar el mercado para determinar las perspectivas comerciales del queso de cabra, su estructura tuvo en cuenta además de las estadísticas publicadas, la opinión de los criadores de cabras y de los productores de queso de cabra, como así también la de las distintas instancias nacionales o provinciales que intervienen en dicha actividad, tales como el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) o el Servicio Nacional de Sanidad Animal (SENASA).

Asimismo, se requirió información de publicaciones que informan de las distintas bocas de expendio del producto, entre las que privilegiamos supermercados y "boutiques de fiambres y quesos" en Capital Federal y restaurantes de primer nivel, tanto en Capital Federal como en distintas ciudades del interior.

Los segmentos socioeconómicos sobre el que basamos las estimaciones de consumo corresponden a los de "alta", "media alta" y "media típica" (AB, C1 y C2 respectivamente) de las principales ciudades del país, por considerar que las personas que lo componen tienen características socioculturales y hábitos de consumo diferenciados, suficientes para incorporar productos sofisticados tales como el queso de cabra.

Así establecidos los objetivos y las necesidades, el trabajo que aquí presentamos tiene los siguientes capítulos:

Capítulo I: Análisis de la oferta de quesos de cabra.

Se describirá la conformación del sector caprino y las actividades que realiza en las diferentes regiones del país.

Capítulo II: Productores de queso de cabra.

Se caracterizarán las empresas participantes en la elaboración de quesos de cabra y producción de leche destinada a la producción de quesos de cabra.

Capítulo III: Caracterización de las razas caprinas existentes en Argentina.

En este capítulo se analizará cuales son las razas más requeridas por los productores, como asimismo las tendencias que se observan en este terreno.

Capítulo IV: Precios, tipos de quesos y comercialización en los mercados provinciales.

Aquí nos ocuparemos de los precios comparativos del queso de cabra en las distintas provincias productoras.

Capítulo V: Análisis de la demanda de queso de cabra.

En este último capítulo, nos referiremos a las condiciones actuales de la demanda y se estimarán futuros escenarios de consumo.



ANÁLISIS DE LA OFERTA DE QUESOS DE CABRA

4.1.1 Caracterización general del sector caprino nacional

La actividad caprina en la Argentina, presente en la mayoría de las provincias, cuenta con un total de 3.534.260 cabezas¹, siendo la producción de cabritos la principal actividad comercial.

En algunas regiones como la patagónica, el destino principal es la producción de fibra animal, también se produce, aunque en menor cantidad, leche y quesos. En otras han comenzado a desarrollarse incipientes cuencas lecheras para la producción de quesos, tal es el caso del NOA en el que se destaca principalmente la provincia de Santiago del Estero. En las provincias de Córdoba y San Luis hay actividad caprina desde hace muchos años, principalmente en tierras marginales.

El caso de la región pampeana es atípico, especialmente en Buenos Aires porque allí la actividad lechera-quesera se está desarrollando en tierras de alta productividad.

4.1.2 Caracterización del Noroeste Argentino

El noroeste argentino cuenta con 1.286.375 cabezas de ganado caprino. De las cuales 497.958 pertenecen a la provincia de Santiago del Estero. Si bien esta no es la cantidad de cabras dedicadas a la producción de leche para quesos, es importante señalarla porque muestra el dinamismo de la actividad caprina en dicha provincia y las condiciones agro ecológicas favorables que detenta para la cría de cabras.

Alrededor de 12.156 son los criadores caprinos de Santiago del Estero cuyas explotaciones se encuentran distribuidas principalmente en los departamentos de Ojo de Agua, Quebrachos y Salavina. El 78,8% de ellas están administradas por familias campesinas minifundistas que tienen en promedio un rebaño de alrededor de 41 cabezas cada uno. La actividad caprina realiza un aporte importante en la economía campesina a través de su aprovechamiento para autoconsumo y venta, pero en general completan su estrategia económica de supervivencia con otras actividades productivas tales como la agricultura estival, la ganadería mayor y menor, animales de granja y en buena medida con ingresos por trabajos extraprediales.



¹ Fuente: Censo Nacional Agropecuario 1988: INDEC, y trabajos sobre "Aproximación Cuantitativa del Sector Campesino en la Provincia de Santiago del Estero", elaborado por el Ing. Agr. Raúl Paz, del Programa Social Agropecuario de Santiago del Estero.

1.2.1 Caracterización de los sistemas productivos

- Santiago del Estero

El sistema de producción caprina más frecuente y tradicional es el extensivo, con la utilización del monte como única fuente de alimentación. La carencia del cercado de las propiedades, hace que no existan límites definidos de las áreas de pastoreo, lo que degrada el monte como recurso natural, debido al sobre pastoreo de los campos. Anualmente se repiten agudos déficit forrajeros, los que muchas veces coinciden con las épocas de parición de otoño/invierno (60% de las pariciones) y primavera/verano (40% de las pariciones).

El tipo de encaste que se utiliza es el "servicio natural", con índices de prolificidad, según las zonas, no superiores a 0,9 crías por cabra madre/año. Estos pobres resultados se deben principalmente al déficit nutricional, que se transforma en un elemento crítico en el último tercio de la preñez, produciéndose abortos próximos a las pariciones. Se suma a esto la mortalidad de chivitos por problemas sanitarios como diarreas (coccidiosis), parasitosis internas, problemas bronco pulmonares (neumonías), etc.

Las instalaciones disponibles para el manejo, tampoco favorecen el cuidado del plantel ya que en la mayoría de los casos está compuesta por un solo corral general bastante precario y sin apartes, carente de reparos con techo. Por falta de higiene, se acumula el guano en el corral lo que facilita la incidencia de parasitosis y predispone a problemas adicionales de zoonosis.

Estas precarias instalaciones descritas y la inexistencia de potreros, hacen imposible un manejo reproductivo eficiente. Así, se realizan servicios a hembras "diente de leche", que no llegan a su peso óptimo para el primer servicio (30 a 35 Kg), con lo cual se reduce el crecimiento normal de las hembras reproductoras, quedando definitivamente con un animal de menor tamaño adulto, menor capacidad ruminal y por ende menor capacidad de ingestión y conversión de forraje en leche. Del mismo modo, las hembras en lactancia, quedan preñadas luego de haber parido, lo cual limita la optimización del período de lactación (300 días). Este problema se agudiza en épocas donde la oferta forrajera decae en calidad y cantidad.

La tabla siguiente muestra la distribución y cantidad de criadores y de ganado caprino por departamento en Santiago del Estero, lo que nos permitirá observar la configuración al interior del sector.



En esta provincia hay una sola planta quesera industrial (Fundapaz), la cual ha conformado la única cuenca lechera del país. Un replicamiento sólo se daría si surgieran nuevas plantas agroindustriales.

Los que hoy por hoy se dedican a esta actividad son comerciantes o empresarios que, como hobby o para dar a sus campos improductivos alguna utilidad, crean pequeñas o medianas empresas que generan actividades alternativas a la actividad principal que realizan.

En el marco de lo descrito, el total estimativo de la producción de leche correspondiente al año 1997 ha sido, sin contar con la producción de los minifundistas, 184.500 l.

- **Catamarca**

La otra provincia importante en la producción lechera-quesera de la región del NOA es Catamarca. Al igual que Santiago del Estero, presenta un panorama heterogéneo de emprendimientos. Cuenta con 19 establecimientos que, medianos o grandes, son llevados a cabo por "entrepreneurs" y empresarios o profesionales del sector agropecuario.

Cinco de estos emprendimientos han realizado, con diferimiento impositivo, inversiones próximas o superiores a 1,5 millones de U\$S, pretendiendo conformar en los próximos 3 años una cuenca lechera alrededor de 2 ó 3 plantas procesadoras de ciclo completo (actualmente en progreso) que incluyan desde el mejoramiento genético de las cabras lecheras (machos y hembras de elevada producción) de los pequeños productores, quienes se verían alentados por los precios de la leche, hasta la producción de queso de cabra industrializado.

El despegue se realizaría, entonces, de aquí a 3 años, porque se multiplicaría por 10 la cantidad actual de cabras en ordeño efectivo, que hoy oscila entre 600 y 700 cabras.

La producción actual de leche de cabra en Catamarca es aproximadamente 70.000-90.000 litros anuales.

En este sentido el sector lechero-quesero de la provincia se encuentra en proceso de gestación. Un solo establecimiento cuenta con ordeño mecánico y no se comercializa la leche fuera de la provincia ni se provee de terceros. El único establecimiento que cuenta con habilitación provincial, y con la certificación nacional en trámite, es un organismo oficial, el INTA, que procesa y elabora la leche y queso para terceros, quienes a su vez lo comercializan en dicha provincia o fuera de ella.

Por último, cabe destacar la importancia de las inversiones en esta provincia ya que son las más elevadas del país.



• **Otras provincias del NOA**

Tucumán tradicionalmente fue una Provincia en la que el ganado caprino se desarrolló en sus áreas más áridas, generando en sus zonas montañosas una importante degradación de los suelos, ramaleando la vegetación arbustiva y removiendo la débil estructura de suelos superficiales.

En la zona de Amaicha del Valle se vinieron realizando diversas experiencias en la cría de este tipo de ganado, en explotaciones dedicadas mayormente a la producción de carnes y pelo, en corrales o a campo, pero nunca con una racionalidad que las ubicara en el nivel de explotaciones comerciales.

En cuanto hace a la producción de leche de cabra, se puede decir que los emprendimientos que se iniciaron no fueron apoyados por ninguna entidad bancaria, ni siquiera los créditos para micro emprendimientos o PyMES, por lo que esas explotaciones no tuvieron el éxito esperado, procediendo los productores a liquidar las madres particularmente por la falta de capital de trabajo.

Solo hay en existencia una explotación en Amaicha del Valle, la que esta haciendo leche y solo un producto industrial, dulce de leche de cabra, con un marcado éxito comercial. El queso se realizará en una próxima etapa.

El área del sur de la Llanura Deprimida, Monteagudo, Lamadrid, Taco Ralo y el Dpto. Graneros, es el área con mas posibilidades concretas de realizar emprendimientos de Industrialización quesera de la leche de cabra por los siguientes factores:

- a) Clima y vegetación adecuados.
- b) Tamaño de parcelas aptas para la crianza de las cabras.
- c) Cultura de cría de cabras en la zona

Dadas las características comerciales y las expectativas de crecimiento en el mercado externo, se presupone de antemano que un proyecto con apoyo estatal y bancario, se verá reflejado en el éxito esperado.

En el Cuadro N°4 se representa la situación en otras provincias del NOA.

CUADRO N°4

Situación de otras provincias del NOA				
Provincia	N° de Emprendi mientos	Nombre del Estableci miento	Observaciones	Ubicación geográfica
Jujuy	2			
Salta	18		En el caso de la provincia de Salta son tabacaleros, que se han diversificado a partir de la desaparición del Fondo del Tabaco que los asistía.	Valle de Lerma
Tucumán	2 proyectos	La Tuquita	Proyecto La Tuquita, agroturismo	



1.5 Caracterización de Buenos Aires

Esta es una provincia principalmente dedicada a la producción agrícola y la ganadería mayor. No obstante, se han iniciado emprendimientos caprinos para la producción de queso de cabra con incorporación de mejoramiento genético. Se trata de emprendimientos empresariales en campos de 20 a 150 ha.

No es una región dedicada en forma particular a la cría de cabras. La calidad de sus tierras para cultivos y ganadería mayor, hace que sólo sus tierras marginales se puedan ocupar en ganadería menor que, con buen manejo y adecuados reparos para los animales, incluyendo la estabulación, se controlan bien y se logran niveles de producción razonables. La actividad es rentable dada la productividad de la tierra que permite obtener forraje de buena calidad en el mismo predio, con un costo de producción reducido. Sin embargo, también hay que tener presente que el elevado valor de la tierra en esta provincia, hace más rentable otras actividades agropecuarias, de allí que la actividad caprina se destine a tierras marginales o a zonas semiáridas.

En cuanto a la comercialización del producto, la radicación de este tipo de emprendimientos en esta provincia es una ventaja competitiva por estar cerca de la Capital Federal y Gran Buenos Aires, principales centros de consumo.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive letter 'P' with a long, sweeping tail that extends downwards and to the left.

CARACTERIZACIÓN DE LAS RAZAS CAPRINAS EN ARGENTINA

Como hemos expresado al inicio del estudio, la masa caprina en la Argentina cuenta con un total de 3.534.260 cabezas. Está presente en la mayoría de las provincias, siendo la producción de chivitos la finalidad principal de la cría de cabras. En algunas regiones, como la patagónica, el destino principal ha sido la producción de fibra animal. La producción de leche y queso de cabra ha sido marginal, con un bajo rendimiento lechero de los planteles.

En el país, existen cuatro razas puras de aptitud definidamente lechera, tres razas de aptitud definidamente lechera: "Saanen", "Toggenburg" y "Alpina". Por último, se encuentra la raza "Anglo Nubian" que se la puede considerar de doble propósito, ya que con relación a las otras razas lecheras, produce también buenos rendimientos y calidad en carne. La mayoría de la masa ganadera es criolla, sin una tendencia racial definida pero fundamentalmente de tendencia a la producción de carne. Se trata de una masa criolla bien ambientada en las diferentes zonas del país y de elevada rusticidad. Dado su alto nivel de adaptación al medio, y considerando que no todas las razas son aptas para este tipo de condiciones agro climáticas y medioambientales, la base de cualquier emprendimiento debería realizar los cruzamientos en las relaciones apropiadas para lograr mejoramiento de las aptitudes productivas (leche, carne o fibra) de tal forma que no se pierda el aporte criollo de elevada adaptación al medio.

3.1 Tendencia por razas

Si nos atenemos a los datos de importación de animales, como a los de semen para el mejoramiento caprino lechero proporcionados por SENASA, entre los años 1997 y 1998 se registra un incremento significativo que no es comparable a la producción lechera registrada en el primer punto del Capítulo II (359.600 litros).

Según los datos del SENASA, en 1996 sólo se importaron 40 ejemplares en pie de aptitud productora de carne, mientras que en 1997 se importó desde Nueva Zelandia 182 ejemplares reproductores, en igual proporción de hembras y machos, sin especificar razas y cuya aptitud no era para la producción de carne.

Desde Uruguay, para el mismo año, se compraron 137 reproductores "Saanen", 91 "Anglo Nubian" y 50 "Alpinas". En todos los casos se trató de animales de ambos sexos. En el año 1998, se registra una disminución de importación de animales en pie totalizando 15 ejemplares, principalmente "Anglo Nubian" y "Toggenburg".

Además, según esta fuente de información, entre el año 1994 y marzo de 1998 se registró una importación de semen de caprinos lecheros que representó el 65,75%. Del total de semen importado se incluían también las



aptitudes de carne y fibra. Entre el semen de aptitud lechera se importaron 1.200 dosis distribuidas en un 47,5% "Anglo Nubian", 38,33% "Saanen", 10,83% "Toggenburg" y el 3,34% corresponde a la raza "Alpina".

El cuadro siguiente sintetiza lo expresado por los productores encuestados, respecto de las razas caprinas.

CUADRO N°8

Razas informadas por los productores en distintas provincias⁸

Provincia	Anglo Nubian	Toggenburg	Saanen	Alpina	Criolla	Otra
Buenos Aires	XX	XX	XXX		XXX	Alpino Británica
Córdoba	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
Catamarca ⁹	X	X	X	X	XXX	
Stgo. del Estero	XXXXX		XXXXX	XXX	XX	
Salta	X		X	X	XX	
Neuquén	XXXX					Criolla y Anglo Nubian

La preferencia de razas, según el cuadro precedente, muestra la misma tendencia que la expresada por el SENASA en cuanto a las importaciones de animales y semen.

La Anglo Nubian y la Saanen, en primer y segundo lugar respectivamente, son las elegidas preferentemente para desarrollar la actividad quesera. La primera es la que más interesa debido a los altos rindes en quesería. El contenido de sólidos de la leche de las cabras Anglo Nubian es superior al de otras razas, aún cuando la Saanen es la de mayor producción en volumen lechero. Por otro lado, la Anglo Nubian es la de mayor rusticidad, mejor ambientada para estas latitudes y de menor exigencia en calidad de forrajes. Otra cualidad de esta raza es la de ser de fácil manejo sanitario en sistemas de producción extensivos y semi-intensivos.



⁸ En todos los casos se trata de la existencia de ejemplares puros, o con alto grado de mejoramiento.

⁹ El INTA Catamarca, ha importado 500 dosis de semen de las diferentes razas mencionadas.

PRECIOS, TIPOS DE QUESO Y COMERCIALIZACIÓN EN LOS MERCADOS PROVINCIALES

4.1 Precios

De las encuestas realizadas a algunos productores en "salida de fábrica", a los supermercados, las "boutiques de quesos" y de otra información primaria, hemos elaborado el Cuadro N°9, donde se proporcionan los valores sin IVA y según provincia.

CUADRO N°9

PRECIOS DE LOS QUESOS EN AL ÁMBITO NACIONAL

Provincia	kg	Precio promedio de venta productor ¹⁰	Precio promedio de consumidor
Buenos Aires	4.500	17	27
Córdoba			38 ¹¹
Catamarca	70.000	12	22
Stgo. Del Estero	21.400	12	20 ¹²
Salta	3.800	7	
Neuquén	5.680	13	20

Esta tabla refleja los precios de quesos de cabra industrializados que corresponden a los menores volúmenes, siendo los quesos artesanales los de mayor volumen de producción.

El precio promedio de venta del productor, en el ámbito nacional, ha sido de \$12,20 con una marcada variación entre el mayor y menor precio, situación que se repite en los precios de venta al consumidor.

El precio más alto lo registra el productor de Buenos Aires, y el menor el de Salta, siendo en el resto de los casos similares.

El precio mayor se debería a que son quesos industrializados y, además, el productor se sitúa geográficamente próximo a la Capital Federal y al Gran Buenos Aires, donde se concentra mayor población con perfil socioeconómico

¹⁰ Los precios no incluyen IVA.

¹¹ Es el precio en boca de expendio en Buenos Aires.

¹² Ídem anterior.



alto y con tendencia a consumos de quesos especiales, lo que le facilita el manejo de precios y también de la comercialización.

El precio promedio nacional al consumidor es de \$25,40, pero como señalamos anteriormente, esos no son los precios que se manejan en las regiones del NOA y la patagonia. La diferencia entre regiones se explicaría:

- por la preponderancia del queso de cabra artesanal (de pasta blanda y semidura) por sobre los industrializados en la región del NOA y patagónica, debido a los hábitos de consumo de los diferentes segmentos socioeconómicos,
- por la falta de habilitaciones sanitarias, que incide en el precio, y al mismo tiempo implica la restricción al tránsito del queso de cabra impidiendo la expansión geográfica del mercado,
- por el incipiente grado de desarrollo en que se encuentran las plantas procesadoras de queso de cabra industrializado.

4.2 Tipos de quesos de cabra

En el Cuadro N°10, resumimos los tipos de queso de cabra, clasificados principalmente por la consistencia de la pasta, según la provincia de origen de elaboración del producto.

CUADRO N°10

TIPOS DE QUESOS EN AL ÁMBITO NACIONAL

Provincia	Pasta dura	Pasta semidura ^a	Pasta blanda	Pasta con Especies	Quesillos ¹³
Buenos Aires			XX	XX	
Córdoba		X	X		
Catamarca	X	XXX	XXX	X	X
Stgo. del Estero	X	XX	X	X	
Salta		X	X		X
Neuquén		XXX	X		

Como se observa, hay una tendencia a la producción de queso de cabra semiduros tanto en Catamarca, Neuquén y Santiago del Estero, y de pasta blanda en Buenos Aires y Catamarca.



¹³ No se incluyen los quesillos producidos en forma artesanal por los minifundistas, que los venden directamente al público sea en ferias, en la ruta, en su casa, etc., lo cual se considera una modalidad de venta particular en las provincias del NOA.

4.3 Modos y zonas de comercialización según provincia

En el Cuadro N°11 se muestra que en el NOA y la Patagonia el canal de distribución más utilizado para la venta al público es el de la venta directa ya sea en puerta de fábrica, en ferias o "persona a persona". Esta situación está relacionada por un lado por la falta de habilitación sanitaria nacional o provincial, y por el otro con la cercanía entre el lugar de elaboración de los quesos y las zonas donde se los vende.

Es decir, entre el productor y el consumidor no existen muchos intermediarios, debido a la inclinación de los productores a vender los productos en zonas geográficas próximas, ya sean estos hoteles, ciudades importantes o centros turísticos de la región.

Las otras principales modalidades de venta son: al distribuidor minorista, a los supermercados y a los hoteles.

CUADRO N°11

Provincia	Supermercados	Distr. Mayorista	Distr. Minorista	Representante propio	Venta al público	Hoteles	Otra	Canales Fed.	Ciudades del interior	Zonas próximas donde se producen	Centros turísticos
Bs. Aires	X		X			X		XX			
Córdoba	X		X					X			
Catamarca	X				X	X-	Eventos		XX ¹⁴	XXXXX	
Stgo. del Estero	X	X	XX	X	XX	X		X		XX	X ¹⁵
Salta			X	X		X	Ferias Populares		XX ¹⁶	X	
Neuquén					XXX		Ferias			XXX	



¹⁴ Principalmente Salta.

¹⁵ Fundapaz, que cuenta con habilitación nacional, introduce el 60% de su producción en Buenos Aires y el resto en Termas de Río Hondo y Tucumán.

¹⁶ Salta.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE QUESO DE CABRA

5.1 Introducción

En la Argentina, el mercado del consumo de quesos de cabras no ha sido suficientemente estudiado. El mercado se constituye en forma incipiente como un mercado formal, siendo la mayor cantidad de queso comercializada a través de modalidades informales. Se trata de una producción básicamente artesanal, dependiente fundamentalmente de la curva de crecimiento de los pastos, lo que hace de la producción de quesos una actividad también estacional. La discontinuidad del producto en el mercado y la modalidad informal de comercialización, tornan dificultoso el dimensionar con rigurosidad el mercado del queso de cabra.

Partiendo de esta base, es importante señalar que las estimaciones reunidas son de carácter provisional, especialmente porque el crecimiento de la producción de queso de cabra se produjo durante los dos últimos años y por lo tanto no existen aún estadísticas o informes que den cuenta de esta nueva realidad.

El estudio sobre la potencialidad de la demanda entonces, recoge los datos existentes y le agrega aquellos que surgieron de las encuestas a productores y bocas de expendio tales como las "boutiques de fiambres y quesos", supermercados y los restaurantes más importantes de la Capital Federal y de algunas ciudades del interior.

De esta forma, la primera parte de esta sección es de carácter cualitativo, y se resumen las apreciaciones de los distintos actores involucrados, donde se valoriza la disposición al consumo de queso de cabra.

La segunda parte es de carácter cuantitativo y allí presentaremos los datos publicados hasta la fecha.

Finalmente presentaremos los escenarios posibles de incremento de la producción para distintos porcentaje de incremento de la demanda.

5.2 Análisis cualitativo del mercado de quesos de cabra en Buenos Aires

Los productores del NOA opinan que los segmentos socioeconómicos que consumen queso de cabra son de ingresos medios. Comentan además, que los patrones de consumo son diferentes entre el sur y el norte del país y la región pampeana, ya que en esta última no están acostumbrados a esta tradición quesera.



En lo que sí están de acuerdo todos los productores, es en el desconocimiento de la demanda y cómo la estacionalidad del producto atenta contra la conformación de un hábito de consumo de la población.

Respecto de la competencia con los quesos de cabra importados, a la mayoría no le resulta preocupante porque el sabor ligero ("Light") y muy industrializado de los importados no competiría con el gusto fuerte y artesanal de sus quesos al que están habituados en el norte y sur del país.

Por otro lado, en el mediano y largo plazo consideran la posibilidad de exportar a los mercados externos por cuanto conocen que los subsidios a los productores europeos han ido disminuyendo.

El MERCOSUR figura entre las expectativas exportadoras, especialmente para los productores de Buenos Aires, dado que los acuerdos que se formalicen en torno a este sector permitirían una comercialización de los quesos más rápida. Según conversaciones informales, los productores están en la etapa de "lobby" a fin de conocer el alcance de los acuerdos y las posibilidades de ese mercado.

San Pablo, en Brasil, es uno de los mercados más señalados. Allí se asientan importantes comunidades de étnias habituadas al consumo de queso de cabra. Sin embargo, los productores aspiran en primer lugar a consolidarse internamente.

Los datos sobre el mercado de Capital Federal y la zona Norte del Gran Buenos Aires fueron relevados mediante encuestas realizadas en distintas bocas de expendio tales como: supermercados, boutiques de especialidades gastronómicas, hoteles, restaurantes y algunos mayoristas.

El objetivo fue indagar sobre la presencia de este tipo de productos, sus precios, variedades, segmentos socioeconómicos que lo consumen, promedio semanal de kilos vendidos como así también cuales quesos de cabras importados y sustitutos de origen bovino compiten con el queso de cabra nacional.

El análisis de las respuestas de los entrevistados reveló la presencia discontinua de tales tipos de quesos, tanto importados (principalmente por Santa Rosa y Jumbo) como nacionales, y una dosis de desconfianza sobre las condiciones sanitarias de la producción nacional.

Asimismo, se destacó la escasa publicidad con que se cuentan para un adecuado posicionamiento en el mercado.

Los consumidores, según los entrevistados, tienen 30 años y más, y pertenecen a los estratos "altos" y "medio-altos" de la población. En general, los compra quienes conocen de quesos, prefiriendo los sabores franceses, más suaves, como el "Chavroux" y menos "fuertes" que los nacionales. De igual manera, los consumen como opción a probar algo diferente.



Los quesos de cabra nacionales más conocidos, que llegan a Capital Federal y Gran Buenos Aires, son los de Fundapaz que se comercializan bajo el nombre de "Las Cabrillas", los de "C. Nuñez" de Córdoba y los de "Piedras Blancas" producidos en Suipacha, provincia de Buenos Aires, lo cual no excluye que lleguen a las bocas de expendio otros quesos de cabra de elaboración nacional.

En general, se advierte la presencia de las tres marcas arriba mencionadas en todas las bocas de expendio entrevistadas (8 minoristas y mayoristas de "specialities" además de los supermercados¹⁷), pero particularmente en aquellas ubicadas en barrios de altos ingresos.

Cabe consignar que Jumbo prefiere las marcas nacionales como "Las Cabrillas" y "C. Nuñez", y de las importadas "Chevrita" de Chile (importado por cuenta propia y en forma estacional), y los quesos franceses "Saint Maure", "Chavroux" y "Chèvre de Bellay" que compra a Santa Rosa (importador mayorista).

El Supermercado Norte opta por "Piedras Blancas" y entre los extranjeros, los que importa Santa Rosa.

El estudio también reveló que los volúmenes de venta son pequeños (aproximadamente de 1 a 3 Kg por semana) no habiendo casi diferencia entre lo que comercializan los Supermercados y las Boutiques de quesos.

Sin embargo, y debido a que los primeros no declararon los volúmenes de venta por considerar que es información reservada, se estima que los valores suministrados por los vendedores están subestimados dado que ellos no conocen el volumen de venta en góndola.

La potencialidad de la demanda del queso de cabra también fue relevada a través de las entrevistas efectuadas a los chef de restaurantes y hoteles de Capital Federal y principales ciudades del interior.

De las mismas se desprende que en la mayoría de los casos existe una disposición a la incorporación del producto, salvo en aquellos restaurantes en que la cocina que ofrecen es poco flexible a variar sus platos.

En virtud de que no existe un mercado de oferta estructurado del queso de cabra, las respuestas de los potenciales consumidores señalaron que la falta de difusión y continuidad del producto son los obstáculos más importante para la incorporación del mismo como hábito de consumo. Otro de los obstáculos señalados se refiere a la inseguridad de las condiciones sanitarias del producto, lo que los inhabilita a comprarlo en forma regular.

Respecto al sabor de los quesos nacionales, no se detectaron resistencias y por lo tanto no habría problemas para ser aceptados si se cumple con las normas sanitarias vigentes.

¹⁷ Supermercados Jumbo y Norte de zona norte de Capital Federal y Gran Buenos Aires. Minoristas: La Fondue, Al Queso Queso, La Boutique del Cerdo (Martínez), Fernández y Fernández (Vicente López), Formaggio (San Isidro). Mayorista: Quesos Valenti



5.3 El mercado de quesos en cifras

5.3.1 Algunas cifras del mercado de quesos de vaca

El mercado de quesos de vaca ha experimentado un incremento de la demanda durante el período 86-96. Esta demanda es consecuencia directa de la producción de leche de vaca que se ha incrementado sustancialmente en ese período. En 1991 la producción de leche fue de 5.937 millones de litros para llegar a 9.140 millones de litros¹⁸ en 1997. Un incremento del 53,95% en seis años.

En el marco de este crecimiento, se han observado asimismo algunas particularidades importantes de señalar.

La primera se refiere al "desplazamiento en el tipo de quesos consumidos". En este sentido, se ha registrado la preferencia por los quesos de pasta blanda, cuya producción se incrementó en el mismo período en un 50%.

La segunda está relacionada con el incremento progresivo de la demanda de productos frescos de menor tenor graso.

También se observa el consumo de quesos como los tipo "petit suisse", "blanco de crema" y quesos "azules".

Durante 1996, del total de la producción nacional de leche, se destinó el 74% a la elaboración de productos lácteos. Dentro de estos, la producción de quesos alcanzó las 375.817 toneladas de las cuales el 19,8%, 74.400 t (10,5 t) correspondieron a la elaboración de quesos de pasta dura; el 34,1%, 128.100 t (18,1 t) a la de quesos de pastas semiduras y el 46,1%, 173.200 t (24,4 t) a la producción de quesos de pasta blanda¹⁹. El resto de los productos lácteos elaborados fueron yogures, leche en polvo, manteca, dulce de leche, etc.

La importación de quesos durante el mismo año (1996) no fue significativa en cuanto a la cantidad ya que fueron importadas sólo 1.500 t de quesos y la importación fue específicamente de quesos "especiales" de pasta blanda como brie, camembert, etc. Las exportaciones por su parte, alcanzaron las 4.036 t, de las cuales el 90% correspondió al queso tipo "mozzarella".

En cuanto al consumo de quesos en general, alcanzó en 1996 los 10,4 Kg./hab./año, de los cuales 5,81 Kg corresponde a quesos de pasta blanda los que, como sosteníamos anteriormente, han experimentado un significativo crecimiento.

¹⁸ Publicación de la Secretaría de Agricultura Ganadería, Pesca y Alimentación de la Argentina. "Alimentos Argentinos" 1997.

¹⁹ "Alimentos Argentinos" Publicación periódica del Sagyp, 1996. Aclaramos que las cifras dispuestas por la publicación Alimentos Argentinos discrepan entre ellas, al sostener que la elaboración de los quesos de pasta blanda fue de 207.307 t, cifra que no concuerda con el porcentaje propuesto. Los porcentajes entre paréntesis corresponden a la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación.

Esta breve descripción del mercado de quesos de leche de vaca, nos permite asumir que el queso de cabra, considerado como queso "especial" además de que muchas de las variedades son de pasta blanda, podría incorporarse en esta franja compitiendo con los quesos especiales de vaca de pasta blanda o semidura. Esto se asume, siempre que se logren las condiciones de calidad sanitaria del producto, la regularidad de las entregas y un precio razonable, según lo han señalado los potenciales consumidores.

5.3.2 Mercado de quesos de cabra

Como anticipáramos, dado el carácter artesanal de la producción y la dispersión de los productores, son pocos los datos disponibles para medir este mercado, sobretodo considerando que el crecimiento más significativo es muy reciente. Sin embargo, la Secretaría de Agricultura ha realizado un estudio sobre el consumo de quesos de cabras²⁰ en Capital Federal y Gran Buenos Aires cuya información corresponde al año 1996.

En general y debido a la falta de habilitación (sólo 5 establecimientos cuentan con habilitación nacional según el informe de la Secretaria de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación) todavía la mayoría de los emprendimientos caprinos que producen quesos, colocan sus productos en mercados locales.

Sin embargo muchos de ellos, especialmente los habilitados, fijan su objetivo en el mercado de Capital Federal, por su tamaño y nivel socio-económico.

Según el informe mencionado, durante el año 1996, los 17 establecimientos relevados hasta ese momento produjeron alrededor de 62.800 Kg

Si a esa cantidad la multiplicamos por el precio promedio de venta al público de los quesos de cabra (25,4\$/Kg), el valor del queso comercializado en todo el país fue alrededor de \$1.595.120, correspondiendo el 45,22% al consumo a Capital Federal y GBA con 28.398 kilos, que significan alrededor de \$721.313.

La estimación del tamaño del mercado todavía resulta difícil de medir ya que el crecimiento de este segmento se está produciendo más acentuadamente en el área de la producción que de la comercialización. En general los productores se están dedicando más al mejoramiento de la productividad de sus tambos que a la difusión del producto, motivo por el cual éste no tiene todavía un alcance más o menos estandarizado.



²⁰ Schapiro, Andrea y Barahona Marcela: "Lechería Caprina Nacional, Información Básica" Ministerio de Economía, Secretaría de Agricultura Ganadería, Pesca y Alimentación, Subsecretaría de Agricultura Ganadería y Forestación, Buenos Aires, Julio de 1997.

Otro de los motivos que no permite una más rápida difusión, es la falta de habilitación sanitaria y certificación adecuada de animales que extiende el SENASA.

Esta situación cierra las posibilidades de traspasar las fronteras de la provincia productora, por lo que el producto no se conoce sino en esa región.

Sin embargo, la tendencia que se está produciendo en el campo de la producción está generando cambios, aunque aún son muy lentos en el campo del consumo. Aquí hemos verificado que la predisposición al consumo es más intensa y, en general, los potenciales consumidores sostienen no tener dificultades de incorporación de los quesos de cabra a sus hábitos alimentarios. Esto siempre y cuando se cumpla con algunos supuestos: quesos de óptima calidad, regularidad en las entregas y un precio competitivo.

El Cuadro N°12 muestra algunas marcas y precios de los quesos de cabra en el mercado nacional.

CUADRO N°12

PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO DE LOS QUESOS DE CABRA SEGÚN MARCAS Y TIPOS

Marcas	\$/pieza	\$/Kg
Carlos Nuñez	5,98	39,90
Crottin x 150 go	9,22	36,90
Caprinito x 250 go		
Suipacha	5,49	27,45
Queso de cabra x 200 g		
Cabrambert x 200 g		
Hierbas		
Brie artesanal		
Las Cabrillas²¹	3,78	19,90
Queso de cabra x 190		
Importados	6,99	46,60
Chavroux x 150 g	5,00	25,00

²¹ No pudieron registrarse todos los tipos de queso.



5.4 Potencialidad de la demanda de quesos de cabra

A fin de analizar la potencialidad actual de la demanda, resumiremos brevemente en este apartado los datos desagregados del capítulo referente a la estructura de la oferta de quesos de cabra.

El primer punto a tener en cuenta es que de las 3.534.260 cabras que se registran en el país, solamente un fragmento de las mismas están dedicadas a la producción de leche para la transformación en queso de cabra. Así, según las estimaciones realizadas, durante 1997 sólo 2.227 cabezas estuvieron dedicadas a dicho proceso, las cuales se distribuyeron según se indica en el Cuadro N°13.

CUADRO N°13

Cabras afectas a la producción de quesos en 1997 y 1998²²

PROVINCIA/ REGION	Total de cabezas por provinci a	Cabras afectas a producci ón de queso de cabra 1997 (cifras estimada s)	Kilos de queso produci dos en 1997	Cabras afectas a producci ón de queso de cabra 1998 (cifras estimada s)	Estimación de queso a producir en 1998	Variació n porcent ual
PAMPEANA						
Buenos Aires		157	4.500	204	5.850	30,00%
Entre Ríos	5.348	*	*	*	*	
NOA						
Stgo. Del Estero	497.958	535	21.400	695	31.970	49,39%
Catamarca	166.700	232	10.000	600	27.600	176,00%
Salta	221.900	138	3.800	500	13.800	263,16%
Tucumán	26.500	*	*	*	*	
Jujuy	152.800	*	*	*	*	
CUYO						
Mendoza	468.700	*	*	*	*	
CENTRO						
Córdoba	193.723	*	*	*	*	
PATAGONIA						
Neuquén	544.200	163	5.680	212	7.384	30,00%
Chubut	81.800	*	*	*	*	
TOTAL	2.364.511	1.225	45.380	2.211	86.604	90,84%

²² Nota : Para el cálculo de los datos del cuadro se ha tomado como supuestos que el promedio de leche producida por cabra/temporada en todo el país es de 291,6 litros anuales, mientras que el promedio de litros de leche necesarios para la producción de un kilo de queso se ha considerado 7,5 l, con un contenido aproximado de humedad en el queso del 42%.

Si bien lo expresado en el cuadro precedente nos permite observar una elevada tasa promedio de crecimiento de la actividad en el último año (90,84 %), ésta todavía no refleja el verdadero estado de la producción de quesos de cabra, por lo que consideramos necesario aclarar algunas situaciones especiales que modificarían el mapa de la actividad en general.

5.4.1 Situaciones especiales

5.4.1.1 La región pampeana

En Buenos Aires, de los ocho establecimientos detectados, sólo dos de ellos quisieron participar en el estudio. De los seis restantes, "Cabaña los Tres Luises" ubicada en la localidad de Luján, es el más importante y el que ha introducido la actividad en la provincia con el doble objetivo de iniciar la producción quesera a partir del mejoramiento de las cabras criollas, a partir de la importación de ejemplares lecheros.

Según conversaciones informales y datos periodísticos, la etapa del mejoramiento de las cabras criollas se encuentra avanzada y la finalidad es la conformación de planteles de cabras de aptitud lechera. Respecto de la producción de quesos, es importante destacar que por el momento el establecimiento produce leche para terceros, pero próximamente (en los próximos días) habilitará su propia planta elaboradora de quesos de cabra.

Es muy importante señalar este establecimiento, dado que cuenta con un plantel próximo a las 1.500 cabras mejoradas, para ser incorporadas en forma modular a la producción de queso de cabra.

El otro productor importante, aunque no conocemos las dimensiones ni las marcas con que distribuye, es el establecimiento de Lidia Lerner, situado en la localidad de Baradero, el que actualmente produce leche y quesos al tiempo que recibe leche de terceros.

El resto de los emprendimientos, de los cuales no se obtuvieron datos, sólo se nos ha informado que son "muy jóvenes", y se han establecido hace uno o dos años.



5.4.1.2 La región del NOA

Completando la información del punto 2 del capítulo 1, señalamos que la provincia de Catamarca cuenta con 18 emprendimientos recientes gestados entre los años 93 y 97, de los cuales cinco son proyectos de envergadura y se encuentran en estado significativo de avance.

A partir del programa de mejoramiento genético implementado por el INTA de Catamarca, este grupo está liderando el desarrollo de este sector agroalimentario que en un mediano plazo se constituirán en nuevos competidores en el mercado nacional.

La provincia de Salta, según información reservada, también cuenta con 18 emprendimientos de los cuales hemos relevado cinco para el presente estudio, desconociendo el tamaño y la dimensión del resto de los establecimientos.

5.4.1.3 El resto de las provincias

De las mismas fuentes de información, se conoce la existencia de 2 emprendimientos en Tucumán, 2 en San Luis, 3 en Mendoza, 3 en Chubut y 2 en Entre Ríos.

Como en el caso anterior, tampoco se conoce el grado de desarrollo alcanzado por los mismos.

5.5 Atractivo del mercado de demanda

En este punto delimitaremos el segmento socioeconómico que estaría en condiciones de consumir el producto en estudio.

Para ello utilizaremos la clasificación de la Asociación Argentina de Marketing que parte por considerar las variables socioeconómicas tales como: nivel de educación del principal sostén del hogar (PSH), su ocupación principal y su patrimonio.

Estas variables definen el nivel socioeconómico del hogar, que como atributo es extensible a todos sus miembros (incluyendo hogares unipersonales) caracterizando de modo indirecto, la disponibilidad de recursos económicos; y de modo directo, la inserción social según el nivel de educación alcanzado por el PSH.



De esta forma, la caracterización socioeconómica de la población presenta la siguiente segmentación:

CUADRO N°14

Tipos socioeconómicos	Denominación del Segmento socioeconómico
AB	Alto
C1	Medio Alto
C2	Medio Típico
C3	Medio Bajo
D1	Bajo Superior
D2	Bajo Inferior
E	Marginal

El estudio de potencialidad de la demanda se realizará en los doce principales conglomerados del país, teniendo en cuenta en todos los casos los segmentos ABC1 y C2, dado que los componentes de los mismos, por sus características socioculturales, son las que se presentan como el blanco propio de un consumo que incorpora productos más sofisticados del tipo "Premium".

CUADRO N°15

Principales conglomerados del país según Censo Nacional 1991 divididos por segmento

Conglomerados	Número Total de Hogares	% sobre total hogares ABC1	Total ABC1	% sobre total hogares C2	Total C2	GRAN TOTAL
Capital Federal	1.023.464	11%	112.581	12%	122.816	235.397
GBA	2.172.716	12%	260.726	9%	195.544	456.270
Córdoba	326.340	12%	39.161	11%	35.897	75.058
Catamarca	26.442	10%	2.644	6%	1.586	4.230
Bariloche	23.771	10%	2.377	6%	1.427	3.804
Gran Rosario	358.909	13%	46.658	9%	32.302	78.960
Gran Mendoza	205.960	10%	20.596	6%	12.357	32.953
Mar del Plata	250.32	13%	32.542	10%	25.03	57.574

	1				2	
Gran Tucumán	150.50 6	13%	19.566	10%	15.05 0	34.616
Gran Salta	82.847	10%	8.285	6%	4.971	13.256
Santiago del Estero	63.041	10%	6.304	6%	3.782	10.086
Termas de Río Hondo	6.414	10%	641	6%	385	1.026
Total	4.690.7 31		552.08 1		451.1 49	1.003.23 0



Para el estudio consideraremos que todo el queso de cabra producido es consumido. De allí que, si la producción de 1998 fue de 86.604 kg, y el total de hogares de los segmentos ABC1 y C2 de los conglomerados es 1.003.230, la cantidad consumida por hogar y por año es de 86,3 g.

Dado que el consumo estimado por año, para los hogares de los segmentos considerados, es extremadamente bajo, se propondrán diferentes escenarios de consumos potenciales según los incrementos porcentuales siguientes:

Primer escenario : Consumo del año 1998

Segundo escenario : 50% de incremento en el consumo respecto del año 98

Tercer escenario : 100% de incremento respecto del anterior

Escenario ideal : 3 kilos de queso de cabra por hogar/año.

Esta magnitud fue elaborada considerando el promedio de los principales países europeos consumidores de queso de cabra es de 7,5 kilos por hogar.

Bajo los supuestos que cada una de las familias pertenecientes a los segmentos socioeconómicos ABC1 y C2 de las principales ciudades del país consumieran al menos 250 g de queso por mes, podemos arribar a la oportunidad económica que puede significar el mercado de queso de cabra. Si se tiene en cuenta que el mercado actual asciende sólo a 86.604 Kg./año, cuyo valor en pesos es de \$2.199.741, y que el mercado potencial estimado en el **escenario ideal** es de 3.009.690 kilos por año, el valor del mismo, a precio constante (25,4 \$/Kg), se incrementaría a \$76.446.126 anuales, de lo cual se deduce que existe una oportunidad económica interesante en el desarrollo de este tipo de emprendimientos.

Aún cuando tomáramos los precios promedios internacionales, la actividad sigue siendo atractiva ya que si le aplicamos al **escenario ideal** el precio promedio internacional de 12 U\$S/kilo, el valor total de venta de la producción alcanzaría a U\$S 36.116.280.

De ello se desprende que cualquier escenario entre el actual y el ideal se presenta como una posibilidad económica rentable.



CONCLUSIONES


La oferta de queso de cabra en el mercado de quesos de todo el país no ocupa un lugar de relevancia. Con relación a los volúmenes de queso de vaca, el queso de cabra aparece como una oferta poco significativa en el mercado. La mayoría de la producción de queso de cabra del interior se comercializa en los mercados locales, a través de modalidades informales. Esto mismo dificulta su real cuantificación.

Resumidamente, podemos concluir que el queso de cabra no se oferta en forma estructurada en los mercados formales y por lo tanto su presencia en éstos es marginal. Con respecto a la demanda, ésta no está estructurada como una demanda explícita de queso de cabra, pero sí en cuanto "queso especial" que se asimila a los quesos especiales de vaca como lo son el "Brie", "Camembert", "Roquefort", "otros quesos azules" y en general la amplia gama de quesos de pasta blanda o semi-dura.

El queso de cabra, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda, es un producto que no tiene un mercado estructurado. No obstante, se trata de un producto que, por sus características organolépticas y físico-químicas (cabe recordar que la grasa de la leche de cabra, comparada con la grasa de la leche de vaca, está constituida por ácidos grasos de cadenas más cortas y éstas grasas son de más fácil digestión y contribuyen en menor medida a la formación de colesterol) es un producto apreciado por un importante segmento de consumidores actuales y potenciales. No referimos a los segmentos socioeconómicos clasificados en nuestro estudio como: Alto (A y B), Medio Alto (C1) y Medio Típico (C2). Considerando sólo los hogares de estos segmentos, podemos inferir que hay un mercado real de 1.003.230 hogares a los cuales debe estar dirigido el producto.

Podemos afirmar que, en esta etapa de estructuración de la oferta y la demanda del queso de cabra, los espacios son amplios para producirlo y desarrollando estrategias de inserción en los mercados. Se puede comenzar a estructurar una demanda estable, creando hábitos de consumo del producto a mediano plazo, con el debido apoyo publicitario.

Lo anterior supone cumplir rigurosamente con algunas condiciones. La primera de ellas es la necesidad de una producción estandarizada del producto. Los consumidores tienen cada día exigencias más rigurosas en cuanto a la calidad de los productos que consumen. En segundo lugar, debe haber una continuidad de la oferta a través de todo el año. La interrupción de la oferta tiene un efecto marcadamente negativo en el posicionamiento en el mercado y en la formación de los hábitos de consumo. En tercer lugar, se debe contar con habilitación sanitaria que permita la libre distribución del producto por todo el territorio nacional y en los países del MERCOSUR. Por último, se debe producir a bajos costos ya que los precios actuales, relativamente elevados, necesariamente se verán deprimidos ante una mayor oferta del producto en el mercado, por lo cual se debe estar preparado para colocar el producto a precios competitivos.



5) AJO ROSADO

Los innumerables intentos de radicar el cultivo de ajo en la Provincia de Tucumán chocaron permanentemente con la falencia un Programa serio y coherente, pero las posibilidades naturales y culturales subsisten y son fuente de cualquier macro emprendimiento que se quiera realizar.

La extensa disponibilidad de áreas de regadío en los extremos Norte y Sur de la Provincia permiten realizar el cultivo de Ajo Rosado, de cosecha temprana, un producto destinado al mercado interno y que representan, conjuntamente con los ajos violáceos, el 25 % del volumen producido en el país.

También se dispone de las áreas de producción de Papa Semilla de Tafí del Valle, zona que ya iniciara en los años 80/90 un proyecto de producción de ajo con la apoyatura técnica del INTA, pero que fracasara por las condiciones climáticas adversas en el período de post cosecha que influyeron negativamente en el secado del producto. Sin embargo, esa área de cultivo puede destinarse a la producción de semillas de hasta quinta generación, producto ya adaptado y aclimatado a las zonas del Norte argentino.

El mercado de los ajos rosados es fundamentalmente el interno, los que se comercializan directamente en chacra con los acopiadores en su gran mayoría, siendo el resto vendido a los distribuidores o consignatarios.

El mercado argentino es reducido y su demanda es inelástica por su destino casi exclusivo como condimento. El consumo aparente oscila entre 0.9 a 2 Kg/hab/año.

El análisis oferta-precio muestra que para el trimestre agosto-octubre se obtienen los mayores precios de plaza (U\$S 1.2 a 1.5/Kg) debido a la disminución de la oferta de ajos nobles (blancos o colorados) que en algunos casos son almacenados desde el mes de enero.

Las pérdidas por deshidratación de los ajos almacenados durante siete meses son de hasta el 60%, mientras que en la zona de producción temprana este riesgo no existe por comercializar la producción inmediatamente.

El ajo rosado en nuestra Provincia puede ser considerado de primicia, con la ventaja económica que ello conlleva. Esto permite una excelente complementación de este cultivo con otros, como por



ejemplo el tabaco, mas aún cuando hay que tener en cuenta que la comercialización se realiza en Agosto-Septiembre, cuando el productor no percibe a través del tabaco ninguna remuneración.

Las posibilidades de ingresar con el producto a Brasil, en los meses de Octubre – Diciembre, son mas que interesantes ya que en esa época se produce una brecha que puede ser aprovechada para la introducción de ajos tempranos.

El clima de Trancas y el sur de la Provincia se presentan como propicios para lograr el desarrollo del producto, el que viene mostrando alta calidad y rendimiento cultural en las producciones ya registradas.

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a long vertical stroke extending downwards.

6. VID

El Valle Calchaquí, que comprende a las Provincias de Salta, Tucumán y Catamarca, posee un régimen climático y un mapa de suelos homogéneos, influenciado por sus propias condiciones de precipitaciones, temperaturas, relieve y vegetación, trasladando esas características a la explotación agropecuaria actual y potencial.

Es en los extremos del Valle, Salta al Norte y Catamarca al Sur, donde la actividad productiva agrícola, particularmente, se ha desarrollado con mayor consistencia, tal como lo expresáramos en la descripción del pimiento para pimentón, habiendo tomado una relativa dimensión en vitivinicultura.

Tucumán, sin embargo, no desarrolló el cultivo aún de disponer de las mismas condiciones que las zonas apuntadas anteriormente, quizás determinado por la absoluta carencia de capitales de trabajo y la fuerte descapitalización de los fundos por la ausencia de títulos de propiedad sanos.

Entonces se propone trabajar en la dirección de integrar a Tucumán a la cuenca vitivinícola de la región NOA, que representa el 5,7 % de la superficie con viñedos y el 6.6 % de la producción de uvas del país, además de posicionarse en la oferta nacional de vino con el 7.4 %, en mosto con el 3.4 %, en Uva de Mesa el 0.8 % y en pasas de uva con el 9.3 %.

Si tomamos específicamente el Valle Calchaquí, debemos afirmar que Catamarca se encuentra desarrollando un importante avance en la vitivinicultura de la zona de influencia del Río Santa María, provocando un recambio de las cepas, que antaño eran de un torrentes riojano, sultanina blanca y moscatel de Alejandría, por cepaje de uvas tintas, tales como Malbec, Cabernet, Tempranillo y Borgoña, provocado por la demanda de vinos finos que hoy impera en el comercio vitivinícola.

Por su parte el Valle en la Provincia de Salta tiene un sensible incremento de las áreas de viñedos, provocado por la aplicación de la Ley de Diferimientos Impositivos, generándose una transformación profunda en el esquema general de la actividad.

En primer lugar hubo un fuerte recambio empresarial, tanto en la titularidad, por compra de paquetes accionarios, o por renovación generacional, pero lo cierto es que la actividad esta manejada hoy por empresarios de tradicional importancia en la zona de Cuyo o por los descendientes de los pioneros de la actividad en el Valle, que va desde Tolombón hasta Cachi, San Carlos, El Molino y Angastaco.



En segundo lugar, se produjo, por cambios en los gustos de la demanda, una modificación en las variedades importante, como así también en la composición de las mezclas de variedades en los vinos selección o no varietales.

Un ejemplo interesante es que en la Bodega Nanni, la variedad Tannat era considerada de corte en vinos de preeminencia de otras variedades. Sin embargo, el consumidor comenzó a demandar ese tipo de vino, y la Bodega procedió a desarrollar con el correspondiente marketing, el varietal Tannat, hoy de gran aceptación en el mercado.

De manera que hoy prevalecen los viñedos con uvas tintas, quedando reducida a una pequeña área las tradicionales parcelas de uva torrentes, poco requerida por el consumidor.

La denominación de origen es un factor importante en la comercialización del producto industrializado, a tal punto que con la marca impuesta de los vinos de Salta, son fraccionados vinos traídos desde Mendoza o San Juan.

El área de Cafayate representa el 70% de la importancia de la producción en el Valle de Salta, que en su conjunto es el 1 % de los viñedos nacionales, y el 1.1 % de la producción. El clima es templado, con importantes amplitudes térmicas, propias del Valle.

Pero Tucumán, ausente hoy de ese esquema económico, solo puede mostrar viñedos de reducidas dimensiones y una producción de vinos artesanales, no relevantes en el contexto descripto anteriormente.

Sin embargo, el C.F.I. encargó un trabajo de Proyecto de Colonización en el área de Yasyamayo, Colalao del Valle, como acción colateral del camino de montaña, Colalao del Valle-Hualinchay, también apoyado por el C.F.I., con la finalidad de dar un aprovechamiento al futuro camino, que sirve como motorizador de la economía de la zona por la que recorre.

En esa zona se detectó que se dispone de buenas condiciones edáficas, climáticas y de disponibilidad de agua subterránea, con lo que la Provincia puede desarrollar el polo vitivinícola que hoy no dispone.

Conclusión:

- 1) Debe darse continuidad al trabajo del C.F.I. y concluir con el relevamiento de nuevas cuencas de aguas subterráneas y el mapeo de suelo en el ámbito general del área en cuestión.
- 2) Desarrollar un Programa de implantación de vides acordes a la demanda del mercado.



7. MIEL

La producción argentina de miel alcanzó altos niveles de calidad y producción, a tal punto que es el más importante exportador del mundo, años compartidos con China, otras veces superado, pero siempre en ese nivel.

El país pasó de 35.000 a 90.000 TN desde 1982 al 2000, exportándose mas de 70.000 TN a diferentes países, representando el 9% de las exportaciones de productos primarios de origen animal. Esas exportaciones representaron mas de U\$S 87.000.000, en el año 2000.

El país dispone de alrededor de 2.200.000 colmenas, que con la receptividad potencial podría duplicarse. De ese plantel de colmenas, debemos decir que el 49 % de los productores tienen menos de 50 colmenas; 24% entre 51 y 100 colmenas; 18% entre 101 y 300; 6% entre 301 y 500 colmenas y el 3% con mas de 500 colmenas.

En la Provincia de Tucumán, que dispone de una masa vegetal sumamente importante, particularmente entre los cítricos y las paltas, pasó a ser de una zona de alternancia, a una zona plena de producción, produciéndose la rotación en campos de la misma provincia.

Existen actualmente mas de 250 productores de miel, asociados entre ellos en 11 Cooperativas, las cuales se federaron y firmaron un convenio con el IPACYM y el INTA, las que le dan la apoyatura técnica y organizativa necesaria.

Dentro de la perspectiva industrial, se puede afirmar que distintas firmas líderes se manifestaron interesadas en instalar fábricas y fraccionadoras de la miel, que hasta ahora se comercializa a granel, para exportación, y envasada



ANEXO 1

PERFIL DE MERCADO PALTAS

Perfil de Mercado 7270

Emb en Francia
Resp: srm

País de Origen: FRANCIA
Fecha de vigencia desde: 12/11/2001
Fecha de vigencia hasta: 12/11/2003

Posicion Arancelaria:
0804.40.00
- Aguacates (paltas)*

Producto:
AGUACATES (PALTAS) FRESCOS.

Situación de Mercado:
0

Clasificación Tarifaria:
Clasificación Tarifaria Local: 08.04.40.00
Clasificación Tarifaria Denominación: AVOCATS, FRAIS OU SECS,

Regimen arancelario general:
Derechos ad-valorem: 5.100000
Derechos específicos: 0.000000

Convenio vigente con Argentina:
S.G.P.: SI
Convenio Bilateral: NO
Acuerdo de Integración: NO

Otros:

Regimen preferencial para Argentina:
Derechos ad-valorem: 3.500000
Derechos específicos: 0.000000

Otras tasas o gravámenes a la importación:
Ad-valorem: 0.000000
Específicos: 0.000000

Detalle:

Restricciones no arancelarias:
CONTROL DEL COMERCIO EXTERIOR; LA IMPORTACION DE FRUTOS DE LA CATEGORIA III ESTA PROHIBIDA.

Impuestos internos:
I.V.A.: 5.500000
Otros ad-valorem: 0.000000

Detalle:

Documentos exigidos en Aduana:
Factura original: SI
Certificados sanitarios: NO

Certificados de seguridad: NO
Certificado normas de fabricación: NO
Certificado de calidad: NO

Otros certificados:

Importaciones de los tres últimos años:

Año	Valor U\$S	Cantidad	Unidad
1997	58050.17	43056	TONELADA
1998	44216.27	41773	TONELADA
1999	57759.68	36081	TONELADA

|
|
|

Proveedores de los tres últimos años:

Año	País	Valor U\$S	Cantidad	Unidad
-----	------	------------	----------	--------

1997	MEXICO	17708.73	10965	TONELADA
1997	ISRAEL	11017.47	8538	TONELADA
1997	ESPAÑA	10642.81	8531	TONELADA
1997	SUDAFRICA	9829.97	7263	TONELADA
1997	ARGENTINA	21.24	15	TONELADA
1998	SUDAFRICA	19461.53	20017	TONELADA
1998	ESPAÑA	14259.49	13036	TONELADA
1998	MEXICO	7031.19	5854	TONELADA
1998	KENYA	1697.80	1394	TONELADA
1998	ARGENTINA	56.10	46	TONELADA
1999	SUDAFRICA	20768.94	11045	TONELADA
1999	MEXICO	11719.02	6919	TONELADA
1999	ISRAEL	11497.07	8247	TONELADA
1999	ESPAÑA	8383.58	6420	TONELADA
1999	ARGENTINA	698.05	380	TONELADA

Precios

Nivel Importador:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad
---------	--------	------------	--------

Mercados Mayoristas:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad
---------	--------	------------	--------

BACON,	CAJAS 18 UNIDADES	SIN INDICACION	3.58 PIEZA

FUERTE, CAJAS 16/18 UNID.	ESPAÑA	4.13 PIEZA
HASS, CAJAS 16 UNID.	MEXICO	5.78 PIEZA

Mercados Minoristas:

Calidad|Origen|Valor U\$S|Unidad|

Producción y Consumo

Producción:

Año|Cantidad|Unidad|

Consumo:

Año|Cantidad|Unidad|

Exportación:

Año|Valor U\$S|Cantidad|Unidad|

Canales de comercialización más usuales:
Se indica el orden con un número al lado de cada uno

- Representante:
- Broker:
- Importador: 1
- Remates:
- Mayoristas:
- Supermercados:
- Grandes tiendas:
- Minoristas:
- Negocios especializados:

Centros de consumo:

Ciudades Habitantes	
PARIS	10930000
LYON	1635000
MARSEILLE	1475000
LILLE	1192000
BORDEAUX	1009000

Principales accesos:

Puertos Aeropuertos Aduanas		
LE HAVRE		LE HAVRE
MARSEILLE		MARSEILLE

Ferias:

Nombre: SIAL
País: FRANCIA
Tipo de evento: SALON INTERNACIONAL DE LA ALIMENTACION
Fecha de realización: OCTUBRE 2002
Ente Organizador: EXPOSIUM
Contacto para información: FAX (33.1) 47.31.37.73
Teléfono:
Fax:
Observaciones: BIENAL
EXPOSITIONS DE PARIS - NORE VILLEPINTE

PARC D

Importadores:

Importador: BAIGES ALEXANDRE

Importador: BANAGRUMES

Importador: CRASTRE DONABEDIAN

Importador: GEORGES HERLFER S.A.

Importador: KATOPE-MALET AZOULAY S.A.

Importador: LLISO FRERES

Cámaras:

Institución: CHAMBRE DU COMMERCE ET D' INDUSTRIE
Domicilio: 7, RUE BEAUJON
Localidad: PARIS
País: FRANCIA
Código Postal: 75008
Contacto: PHILIPPE DO
Teléfono: (1) 42.89.77.09
Fax: (1) 42.89.77.18

Institución: SYNDICAT DES IMPORTATEURS FRANCAIS
Domicilio: 3, RUE DE LA CORDERIE - CENTRA 403
Localidad: RUNGIS CEDEX
País: FRANCIA
Código Postal: 94616
Contacto: JEAN CLAUDE AUREL, DELEGADO GENERAL.
Teléfono: (33.1) 45.60.72.80
Fax: (33.1) 46.75.36.31

Embalajes más usuales:

Granel: NO
Lift-van: NO
Contenedores: NO
Paletizados: NO
Cajas: NO

Otros:

Exigencias de Rotulado:

Fecha Elab.: NO
Fecha Vto.: NO
Contenido: NO
Peso Neto: NO
Peso Bruto: NO
Origen: NO
Idioma:

Otros:

Características, calidades y presentaciones más requeridas:

0

Observaciones:

USO INTERNO: 1218011710 (numero en origen) SE CARGAN 2 PERFILES
CON LA MISMA POSICION ARANCELARIA, PORQUE CAMBIAN LOS VALORES DEBIDO A LAS
DIFERENTES ESTACIONES DEL AÑO. SE INFORMA QUE SE ENCUENTRA ARCHIVADO, EN
SOPORTE PAPEL, DENTRO DE LA FUNDACION EXPORTAR, UN LISTADO DE IMPORTADORES
PERTENECIENTE A DICHO PERFIL.

Importador BAIGES ALEXANDRE

Domicilio: 37, RUE DE PERPIGNAN, FRUILEG 384.

Localidad: RUNGIS CEDEX

Codigo Postal: 94632

Pais: FRANCIA

Telefonos: 46.86.49.71

Fax: 49.78.05.40

Casilla de Correo:

Representacion:

Contacto:

Tipo de Empresa: IMPORTADOR

No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador BANAGRUMES

Domicilio: 5 RUE DE MONTPELLIER

Localidad: RUNGIS

Codigo Postal: 94150

Pais: FRANCIA

Telefonos: 33-1 46.86.00.97

Fax: 33-1 45.60.52.34

Casilla de Correo:

Representacion: Emb en Francia

Contacto:

Tipo de Empresa: IMPORTADOR

No comercio con productos argentinos

Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador CRASTRE DONABEDIAN

Domicilio: 121, RUE DE MONTPELLIER
Localidad: RUNGIS CEDEX
Codigo Postal: 94622
Pais: FRANCIA
Telefonos: (33.1) 45.60.63.30
Fax: (33.1) 46.75.97.63
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Francia
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador GEORGES HERLFER S.A.

Domicilio: 1, RUE DE TROPIQUES - ENTREPOT 133
Localidad: RUNGIS CEDEX
Codigo Postal: 94538
Pais: FRANCIA
Telefonos: (33.1) 45.12.36.50
Fax: (33.1) 45.60.48.52
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Francia
Contacto: PHILIPPE VIGNAL, RESP. IMPORTACIONES
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador KATOPE-MALET AZOULAY S.A.

Domicilio: 53, RUE DE MONTPELLIER - FRUILEG 337
Localidad: RUNGIS CEDEX
Codigo Postal:
Pais: FRANCIA
Telefonos: (33.1) 49.78.20.00
Fax: (33.1) 46.87.16.45
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Francia
Contacto: JACQUES AZOULAY , DIRECTOR GENERAL
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador LLISO FRERES

Domicilio: 52, RUE D ANGERS - FRUILEG 710
Localidad: RUNGIS CEDEX
Codigo Postal:
Pais: FRANCIA

Telefonos: (33.1) 56.70.22.30
Fax: (33.1) 49.78.09.05
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Gabón
Contacto: S.LLISO, DIRECTOR
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Perfil de Mercado 7274

Emb en Francia
Resp: srm

País de Origen: FRANCIA
Fecha de vigencia desde: 12/11/2001
Fecha de vigencia hasta: 12/11/2003

Posicion Arancelaria:
0804.40.00
- Aguacates (paltas)*

Producto:
PALTAS.

Situación de Mercado:
0

Clasificación Tarifaria:
Clasificación Tarifaria Local: 08.04.40.00
Clasificación Tarifaria Denominación: AVOCATS, FRAIS OU SECS, DU 01.

Regimen arancelario general:
Derechos ad-valorem: 4.000000
Derechos específicos: 0.000000

Convenio vigente con Argentina:
S.G.P.: SI
Convenio Bilateral: NO
Acuerdo de Integración: NO

Otros:

Regimen preferencial para Argentina:
Derechos ad-valorem: 1.400000
Derechos específicos: 0.000000

Otras tasas o gravámenes a la importación:
Ad-valorem: 0.000000
Específicos: 0.000000

Detalle:
0

Restricciones no arancelarias:

CONTROL DEL COMERCIO EXTERIOR: LA IMPORTACION DE FRUTOS DE LA CATEGORIA III ESTA PROHIBIDA.

Impuestos internos:
I.V.A.: 5.500000
Otros ad-valorem: 0.000000

Detalle:
0

Documentos exigidos en Aduana:
Factura original: SI
Certificados sanitarios: NO
Certificados de seguridad: NO
Certificado normas de fabricación: NO
Certificado de calidad: NO
Otros certificados:

Importaciones de los tres últimos años:

Año	Valor U\$S	Cantidad	Unidad	
1997	61335.79	56973	TONELADA	
1998	68981.36	60041	TONELADA	
1999	65706.83	47600	TONELADA	

Proveedores de los tres últimos años:

Año	País	Valor U\$S	Cantidad	Unidad	
1997	ISRAEL	30361.30	29589	TONELADA	
1997	ESPAÑA	20275.34	17336	TONELADA	
1997	MEXICO	4122.77	3776	TONELADA	
1997	KENYA	4106.16	3572	TONELADA	
1998	ISRAEL	30840.51	24995	TONELADA	
1998	ESPAÑA	23457.29	21935	TONELADA	
1998	MEXICO	5506.78	4129	TONELADA	
1998	SUDAFRICA	3869.66	3737	TONELADA	
1999	ESPAÑA	24833.17	17564	TONELADA	
1999	ISRAEL	24625.20	18976	TONELADA	
1999	KENYA	7827.81	5513	TONELADA	
1999	MEXICO	3924.72	2826	TONELADA	

Precios

Nivel Importador:

Calidad|Origen|Valor U\$S|Unidad|

Mercados Mayoristas:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad	
BACON, CAJAS 18 UNID.	SIN INDICACION	3.58	PIEZA	
FUERTE, CAJAS 16/18 UNID.	ESPAÑA	4.13	PIEZA	
HASS, CAJAS 16 UNID.	MEXICO	5.78	PIEZA	

Mercados Minoristas:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad	
---------	--------	------------	--------	--

Producción y Consumo

Producción:

Año	Cantidad	Unidad	
-----	----------	--------	--

Consumo:

Año	Cantidad	Unidad	
-----	----------	--------	--

Exportación:

Año	Valor U\$S	Cantidad	Unidad	
-----	------------	----------	--------	--

Canales de comercialización más usuales:
Se indica el orden con un número al lado de cada uno

- Representante:
- Broker:
- Importador: 1
- Remates:
- Mayoristas:
- Supermercados:
- Grandes tiendas:
- Minoristas:
- Negocios especializados:

Centros de consumo:

Ciudades	Habitantes	
PARIS	10930000	
LYON	1635000	
MARSEILLE	1475000	
LILLE	1192000	
BORDEAUX	1009000	

Principales accesos:

Puertos	Aeropuertos	Aduanas	
MARSEILLE		MARSEILLE	

LE HAVRE

| LE HAVRE

Ferias:

Nombre: SIAL

País: FRANCIA

Tipo de evento: SALON INTERNACIONAL DE LA ALIMENTACION

Fecha de realización: OCTUBRE 2002

Ente Organizador: EXPOSIUM

Contacto para información:

Teléfono:

Fax: (33.1) 47.31.37.73

Observaciones: BIENAL

D' EXPOSITIONS DE PARIS-NORE VILLEPINTE

PARC

Importadores:

Importador: BAIGES ALEXANDRE

Importador: BANAGRUMES

Importador: CRASTRE DONABEDIAN

Importador: GEORGES HERLFER S.A.

Importador: KATOPE-MALET AZOULAY S.A.

Importador: LLISO FRERES

Cámaras:

Institución: CHAMBRE DE COMMERCE ET D INDUSTRIE PARIS

Domicilio: 7, RUE BEAUJON

Localidad: PARIS

País: FRANCIA

Código Postal: 75008

Contacto: PHILLIPE DO

Teléfono: (1) 42.89.77.09

Fax: (1) 42.89.77.18

Institución: SYNDICAT DES IMPORTATEURS

Domicilio: 3, RUE DE LA CORDERIE

Localidad: RUNGIS CEDEX

País: FRANCIA

Código Postal: 94616

Contacto:

Teléfono: (33.1) 45.60.72.80

Fax: (33.1) 46.75.36.31

Embalajes más usuales:

Granel: NO

Lift-van: NO

Contenedores: NO
Paletizados: NO
Cajas: NO

Otros:

Exigencias de Rotulado:

Fecha Elab.: NO
Fecha Vto.: NO
Contenido: NO
Peso Neto: NO
Peso Bruto: NO
Origen: NO
Idioma:

Otros:

Características, calidades y presentaciones más requeridas:

0

Observaciones:

USO INTERNO: 1219011107 (numero en origen) SE CARGARON 2
PERFILES CON LA MISMA POSICION ARANCELARIA, POR LAS DIFERENCIAS DE ESTACION. SE
INFORMA QUE SE ENCUENTRA ARCHIVADO, EN SOPORTE PAPEL, DENTRO DE LA FUNDACION
EXPORTAR, UN LISTADO DE IMPORTADORES PERTENECIENTE A DICHO PERFIL.

Importador BAIGES ALEXANDRE

Domicilio: 37, RUE DE PERPIGNAN, FRUILEG 384.
Localidad: RUNGIS CEDEX
Codigo Postal: 94632
Pais: FRANCIA
Telefonos: 46.86.49.71
Fax: 49.78.05.40
Casilla de Correo:
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador BANAGRUMES

Domicilio: 5 RUE DE MONTPELLIER
Localidad: RUNGIS
Codigo Postal: 94150
Pais: FRANCIA
Telefonos: 33-1 46.86.00.97
Fax: 33-1 45.60.52.34
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Francia
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador CRASTRE DONABEDIAN

Domicilio: 121, RUE DE MONTPELLIER
Localidad: RUNGIS CEDEX
Codigo Postal: 94622
Pais: FRANCIA
Telefonos: (33.1) 45.60.63.30
Fax: (33.1) 46.75.97.63
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Francia
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador GEORGES HERLFER S.A.

Domicilio: 1, RUE DE TROPIQUES - ENTREPOT 133
Localidad: RUNGIS CEDEX
Codigo Postal: 94538
Pais: FRANCIA
Telefonos: (33.1) 45.12.36.50
Fax: (33.1) 45.60.48.52
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Francia
Contacto: PHILIPPE VIGNAL, RESP. IMPORTACIONES
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador KATOPE-MALET AZOULAY S.A.

Domicilio: 53, RUE DE MONTPELLIER - FRUILEG 337
Localidad: RUNGIS CEDEX
Codigo Postal:
Pais: FRANCIA
Telefonos: (33.1) 49.78.20.00
Fax: (33.1) 46.87.16.45
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Francia
Contacto: JACQUES AZOULAY , DIRECTOR GENERAL
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador LLISO FRERES

Domicilio: 52, RUE DE D' ANGERS FRUILEG 710
Localidad: RUNGIS CEDEX
Codigo Postal: 94584
Pais: FRANCIA
Telefonos: 46 87 54 65
Fax: 49 78 09 05
Casilla de Correo:
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Perfil de Mercado 2663

Emb en Suecia
Resp:

País de Origen: SUECIA
Fecha de vigencia desde: 17/09/1996
Fecha de vigencia hasta: no tiene

Posicion Arancelaria:
0804.40.00
- Aguacates (paltas)*

Producto:
PALTAS

Situación de Mercado:

Clasificación Tarifaria:
Clasificación Tarifaria Local: 0804.40.00
Clasificación Tarifaria Denominación: IDEM POS. ARANC.

Regimen arancelario general:
Derechos ad-valorem: 0.000000
Derechos específicos: 0.000000

Convenio vigente con Argentina:
S.G.P.: SI
Convenio Bilateral: NO
Acuerdo de Integración: NO

Otros:

Regimen preferencial para Argentina:
Derechos ad-valorem: 0.000000
Derechos específicos: 0.000000

Otras tasas o gravámenes a la importación:
Ad-valorem: 0.000000
Específicos: 0.000000

Detalle:

Restricciones no arancelarias:

Impuestos internos:
I.V.A.: 18.000000
Otros ad-valorem: 0.000000

Detalle:

Documentos exigidos en Aduana:
Factura original: SI
Certificados sanitarios: SI
Certificados de seguridad: NO
Certificado normas de fabricación: NO
Certificado de calidad: SI
Otros certificados:
CERTIFICADO DE ORIGEN PARA SGP

Importaciones de los tres últimos años:

Año	Valor U\$S	Cantidad	Unidad	
2	7358000.00	4394	TONELADA METRICA	
3	6319000.00	4201	TONELADA METRICA	
1	6620000.00	3808	TONELADA METRICA	

Proveedores de los tres últimos años:

Año	País	Valor U\$S	Cantidad	Unidad	
1	ISRAEL	2254000.00	1431	TONELADA METRICA	
1	SWAZILANDIA	1719000.00	872	TONELADA METRICA	
1	MEXICO	1189000.00	646	TONELADA METRICA	
1	ESPAÑA	707000.00	402	TONELADA METRICA	
2	ISRAEL	2935000.00	1970	TONELADA METRICA	
2	SWAZILANDIA	1500000.00	842	TONELADA METRICA	
2	ESPAÑA	1278000.00	713	TONELADA METRICA	
2	MEXICO	1052000.00	555	TONELADA METRICA	
3	ISRAEL	2382000.00	1698	TONELADA METRICA	
3	SWAZILANDIA	1067000.00	632	TONELADA METRICA	
3	ESPAÑA	877000.00	571	TONELADA METRICA	
3	MEXICO	799000.00	502	TONELADA METRICA	

Precios

Nivel Importador:

Calidad|Origen|Valor U\$S|Unidad|

Mercados Mayoristas:

Calidad|Origen|Valor U\$S|Unidad|

Mercados Minoristas:

Calidad|Origen|Valor U\$S|Unidad|

Producción y Consumo

Producción:

Año|Cantidad|Unidad|

Consumo:

Año|Cantidad|Unidad|

Exportación:

Año|Valor U\$S|Cantidad|Unidad|

Canales de comercialización más usuales:
Se indica el orden con un número al lado de cada uno

- Representante:
- Broker:
- Importador: 1
- Remates:
- Mayoristas: 2
- Supermercados: 3
- Grandes tiendas:
- Minoristas:
- Negocios especializados:

Centros de consumo:

Ciudades	Habitantes
ESTOCOLMO	692954
GOTEMBURGO	437313
MALMO	237438
UPPSALA	178011
LINKOPING	128610

Principales accesos:

Puertos	Aeropuertos	Aduanas		
GOTEMBURGO	ARLANDA (ESTOCOLMO)			
HELSINGBORG	LANDVETTER			
TRELLERBORG	STURUP (MALMO)			
ESTOCOLMO	LULEA			
MALMO	UMEA			

Ferías:

Nombre: INTERFOOD, 14, SKANDINAVISKA
País: SUECIA
Tipo de evento: GASTRONOMIA
Fecha de realización:
Ente Organizador:
Contacto para información:
Teléfono: 46-31-160330
Fax: 46-31-160330
Observaciones:

Importadores:

Importador: ASK-CENTRALEN AB
Importador: KOOPERATIVA FORBUNDET (KF)
Importador: ICA FRUKT & GRONSAKER
Importador: SABA TRADING
Importador: STOCKHOLMS FRUKTIMPORT AB
Importador: FRANS SANDEN AB

Cámaras:

Embalajes más usuales:

Granel: SI
Lift-van: NO
Contenedores: SI
Paletizados: NO
Cajas: SI

Otros:

Exigencias de Rotulado:

Fecha Elab.: NO
Fecha Vto.: NO
Contenido: SI
Peso Neto: SI
Peso Bruto: SI
Origen: SI
Idioma: SUECO Y/O INGLES

Otros:

Características, calidades y presentaciones más requeridas:

Observaciones:

DERECHOS AD-VALOREM: 1/12 AL 31/5: 4% Y DEL 1/6 AL 30/11 8% DERECHOS AD-VALOREM
PARA ARGENTINA: 1/12 A 31/5: 3.5% Y DEL 1/6 AL 30/11: 6%

Importador ASK-CENTRALEN AB

Domicilio: S-250 15 HELSINGBORG

Localidad:

Codigo Postal:

Pais: SUECIA

Telefonos: 46-42 24 95 00

Fax: 46-42 29 07 23

Casilla de Correo: 15073

Representacion:

Contacto:

Tipo de Empresa: IMPORTADOR

Comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador KOOPERATIVA FORBUNDET (KF)

Domicilio: KATARINAVAGEN 15

Localidad: STOCKHOLM

Codigo Postal: S-104 65

Pais: SUECIA

Telefonos: 46 8-743 10 00

Fax: 46 8-642 30 10

Casilla de Correo: P.O.BOX 15200

Representacion:

Contacto:

Tipo de Empresa: SUPERMERCADO

No comercio con productos argentinos

Posicion Arancelaria:

Observaciones:

g

g

Importador ICA FRUKT & GRONSAKER

Domicilio: S-251 07 HELSINGBORG

Localidad:

Codigo Postal:

Pais: SUECIA

Telefonos: 46-42 18 90 00

Fax: 46-42 26 29 12

Casilla de Correo: 713

Representacion:

Contacto:

Tipo de Empresa: IMPORTADOR

Comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador SABA TRADING

Domicilio: UPPKOPARVAGEN 7

Localidad: JOHANNESHOV S-121 09

Codigo Postal:
Pais: SUECIA
Telefonos: 46 8-91 04 80
Fax: 46 8-91 80 15
Casilla de Correo: 9101
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador STOCKHOLMS FRUKTIMPORT AB

Domicilio: UPPKOPARV 7
Localidad: JOHANNESHV S-121 09
Codigo Postal:
Pais: SUECIA
Telefonos: 08 91 02 10
Fax: 46 8 91 65 60/91 94 47
Casilla de Correo: 9065
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador FRANS SANDEN AB

Domicilio: PARTIHALLARNA
Localidad: GOTEBURGO S-400 13
Codigo Postal:
Pais: SUECIA
Telefonos: 46 31 84 08 40
Fax: 46 31 84 15 63
Casilla de Correo: 36051
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Perfil de Mercado 2656

Emb en Dinamarca
Resp:

Pais de Origen: DINAMARCA
Fecha de vigencia desde: 06/09/1996
Fecha de vigencia hasta: no tiene

Posicion Arancelaria:
0804.40.00
- Aguacates (paltas)*

Producto:
AGUACATES, (PALTAS), FRESCOS O SECOS, PERIODO 1 JUNIO-30 NOVIEMBRE.

Situación de Mercado:
MERCADO DECRECIENTE EN EL PERIODO CONSIDERADO.

Clasificación Tarifaria:
Clasificación Tarifaria Local: 0804.40.90
Clasificación Tarifaria Denominación: NOMENCL.COMBIMADA

Regimen arancelario general:
Derechos ad-valorem: 7.500000
Derechos específicos: 0.000000

Convenio vigente con Argentina:
S.G.P.: SI
Convenio Bilateral: NO
Acuerdo de Integración: NO

Otros:

Regimen preferencial para Argentina:
Derechos ad-valorem: 6.000000
Derechos específicos: 0.000000

Otras tasas o gravámenes a la importación:
Ad-valorem: 0.000000
Específicos: 0.000000

Detalle:

Restricciones no arancelarias:

Impuestos internos:
I.V.A.: 25.000000
Otros ad-valorem: 0.000000

Detalle:

Documentos exigidos en Aduana:
Factura original: SI
Certificados sanitarios: NO
Certificados de seguridad: NO
Certificado normas de fabricación: NO
Certificado de calidad: NO
Otros certificados:
FORMULARIO A

Importaciones de los tres últimos años:

Año	Valor U\$S	Cantidad	Unidad	
1992	1808126.00	1054	TONELADA METRICA	
1993	1531515.00	1032	TONELADA METRICA	
1994	894488.00	600	TONELADA METRICA	

Proveedores de los tres últimos años:

Año	País	Valor U\$S	Cantidad	Unidad
1992	SWAZILANDIA	453566.00	263	TONELADA METRICA
1992	ESPAÑA	394362.00	227	TONELADA METRICA
1992	SUDAFRICA	334163.00	199	TONELADA METRICA
1992	MEXICO	260531.00	159	TONELADA METRICA
1993	PAISES BAJOS	568875.00	375	TONELADA METRICA
1993	SUDAFRICA	492604.00	332	TONELADA METRICA
1993	ESPAÑA	115408.00	88	TONELADA METRICA
1993	ISRAEL	90601.00	61	TONELADA METRICA
1994	PAISES BAJOS	637008.00	427	TONELADA METRICA
1994	ESPAÑA	88976.00	60	TONELADA METRICA
1994	SUDAFRICA	80630.00	52	TONELADA METRICA

Precios

Nivel Importador:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad
---------	--------	------------	--------

Mercados Mayoristas:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad
---------	--------	------------	--------

Mercados Minoristas:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad
---------	--------	------------	--------

Producción y Consumo

Producción:

Año	Cantidad	Unidad
1994	0	TONELADA METRICA

Consumo:

Año	Cantidad	Unidad
-----	----------	--------

Exportación:

Año	Valor U\$S	Cantidad	Unidad
1992	16	TONELADA METRICA	
1993	9	TONELADA METRICA	
1992	1	TONELADA METRICA	

Canales de comercialización más usuales:
Se indica el orden con un número al lado de cada uno

- Representante:
- Broker:
- Importador: 1
- Remates:
- Mayoristas: 2
- Supermercados: 4
- Grandes tiendas:
- Minoristas: 3
- Negocios especializados: 5

Centros de consumo:

Ciudades	Habitantes
COPENHAGUE	1390000
ARHUS	204139

Principales accesos:

Puertos	Aeropuertos	Aduanas		
COPENHAGUE		KASTRUP		
ARHUS				
FREDERICA				

Ferias:

Nombre:TEMA 97
País: DINAMARCA
Tipo de evento:
Fecha de realización:
Ente Organizador:
Contacto para información: SRA. CHARLOTTE NEKMAN
Teléfono:
Fax:
Observaciones:

Importadores:

- Importador:BRDR.LEMBCKE A/S
- Importador:N.A.F. INTERNATIONAL
- Importador:H & P FRUGTIMPORT A/S
- Importador:A. W. KIRKEBYE A/S
- Importador:T.H. OLESEN A/S
- Importador:FRUGT EN GROS I/S

Cámaras:

Embalajes más usuales:

Granel: SI
Lift-van: NO
Contenedores: SI
Paletizados: NO
Cajas: NO

Otros:

Exigencias de Rotulado:

Fecha Elab.: NO
Fecha Vto.: NO
Contenido: NO
Peso Neto: SI
Peso Bruto: SI
Origen: SI
Idioma: INGLES,

Otros:

Características, calidades y presentaciones más requeridas:

Observaciones:

CONTACTAR A LOS IMPORTADORES SEÑALADOS REMITIENDO PRECIOS CIF COPENHAGUE U OTRO
PUERTO DEL NORTE EUROPEO

Importador BRDR.LEMBCKE A/S

Domicilio: CRONTORVET 244-260
Localidad: VALBY
Codigo Postal: 2500
Pais: DINAMARCA
Telefonos: +45 36 30 38 22
Fax: +45 36 17 85 25
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Dinamarca
Contacto: MR.HANS OLE LEMBCKE DIRECTOR
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador N.A.F. INTERNATIONAL

Domicilio: VESTER FARIMAGSGADE 1
Localidad: COPENHAGEN V
Codigo Postal: 1606
Pais: DINAMARCA
Telefonos: 45 33 15 15 33
Fax: 45 33 15 58 61
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Dinamarca

Contacto: SR. SOREN HAUGARD
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador H & P FRUGTIMPORT A/S

Domicilio: ULVEHAVEVEJ 42
Localidad: VEJLE
Codigo Postal: 7100
Pais: DINAMARCA
Telefonos: 45-75-72-47-00
Fax: 45-75-72-14-01
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Dinamarca
Contacto: MR FRANK HOLMSKOV DIRECTOR
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador A. W. KIRKEBYE A/S

Domicilio: BLOMSTERVEJ 60, TILST
Localidad: MUNDELSTRUP
Codigo Postal: 8381
Pais: DINAMARCA
Telefonos: 45-86-24-32-22
Fax: 45-86-24-73-33
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Dinamarca
Contacto: MR GERT HALD DIRECTOR
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador T.H. OLESEN A/S

Domicilio: FRUGMARKEDET 17
Localidad: VALBY
Codigo Postal: 2500
Pais: DINAMARCA
Telefonos: 45-36-30-61-11
Fax: 45-36-30-79-53
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Dinamarca
Contacto: CHRISTIAN THORKILD OLESEN DIRECTOR
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

. .

Observaciones:

Importador FRUGT EN GROS I/S

Domicilio: GRONLOKKEVEJ 10

Localidad: ODENDSE

Codigo Postal: 5000

País: DINAMARCA

Telefonos: +45 66 14 12 12

Fax: + 45 66 13 66 29

Casilla de Correo:

Representacion: Emb en Dinamarca

Contacto: MR.PETER POULSEN DIRECTOR

Tipo de Empresa: IMPORTADOR

No comercio con productos argentinos

Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Perfil de Mercado 2634

Emb en Dinamarca

Resp:

País de Origen: DINAMARCA

Fecha de vigencia desde: 05/09/1996

Fecha de vigencia hasta: no tiene

Posicion Arancelaria:

0804.40.00

- Aguacates (paltas)*

Producto:

AGUACATES, (PALTAS) FRESCOS O SECOS, PERIODO 1 DE JUNIO - 30 DE NOVIEMBRE

Situación de Mercado:

DECRECIENTE EN EL PERIODO CONSIDERADO

Clasificación Tarifaria:

Clasificación Tarifaria Local: 0804.40.90

Clasificación Tarifaria Denominación: NOMENCL. COMBINADA

Regimen arancelario general:

Derechos ad-valorem: 7.500000

Derechos específicos: 0.000000

Convenio vigente con Argentina:

S.G.P.: SI

Convenio Bilateral: NO

Acuerdo de Integración: NO

Otros:

Regimen preferencial para Argentina:

Derechos ad-valorem: 6.000000
Derechos específicos: 0.000000

Otras tasas o gravámenes a la importación:
Ad-valorem: 0.000000
Específicos: 0.000000

Detalle:

Restricciones no arancelarias:

Impuestos internos:
I.V.A.: 25.000000
Otros ad-valorem: 0.000000

Detalle:

Documentos exigidos en Aduana:
Factura original: SI
Certificados sanitarios: NO
Certificados de seguridad: NO
Certificado normas de fabricación: NO
Certificado de calidad: NO
Otros certificados:
FORMULARIO A

Importaciones de los tres últimos años:

Año	Valor U\$S	Cantidad	Unidad
1992	1808126.00	1054	TONELADA METRICA
1993	1534515.00	1032	TONELADA METRICA
1994	894488.00	600	TONELADA METRICA

Proveedores de los tres últimos años:

Año	País	Valor U\$S	Cantidad	Unidad
1992	SWAZILANDIA	453566.00	263	TONELADA METRICA
1992	ESPAÑA	394362.00	227	TONELADA METRICA
1992	MEXICO	260531.00	159	TONELADA METRICA
1993	PAISES BAJOS	568875.00	375	TONELADA METRICA
1993	ESPAÑA	115408.00	88	TONELADA METRICA
1993	ISRAEL	90601.00	61	TONELADA METRICA
1994	PAISES BAJOS	637008.00	427	TONELADA METRICA
1994	ESPAÑA	88976.00	60	TONELADA METRICA
1994		0.00	0	

Precios

Nivel Importador:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad
---------	--------	------------	--------

Mercados Mayoristas:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad
---------	--------	------------	--------

Mercados Minoristas:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad
---------	--------	------------	--------

Producción y Consumo

Producción:

Año	Cantidad	Unidad
1994	0	TONELADA METRICA

Consumo:

Año	Cantidad	Unidad
-----	----------	--------

Exportación:

Año	Valor U\$S	Cantidad	Unidad
1992	16	TONELADA METRICA	
1993	9	TONELADA METRICA	
1994	1	TONELADA METRICA	

Canales de comercialización más usuales:
Se indica el orden con un número al lado de cada uno

- Representante:
- Broker:
- Importador: 1
- Remates:
- Mayoristas: 2
- Supermercados: 4
- Grandes tiendas:
- Minoristas: 3
- Negocios especializados:

Centros de consumo:

Ciudades	Habitantes
COPENHAGUE	1390000
ARHUS	204139

Principales accesos:

Puertos	Aeropuertos	Aduanas
COPENHAGUE	KASTRUP	
ARHUS		

FREDERICA

Ferías:

Nombre:TEMA 97

País: DINAMARCA

Tipo de evento:

Fecha de realización:

Ente Organizador:

Contacto para información: SRA. CHARLOTTE NEKMAN

Teléfono:

Fax:

Observaciones:

Importadores:

Importador:BRDR.LEMBECKE A/S

Importador:N.A.F. INTERNATIONAL

Importador:H & P FRUGTIMPORT A/S

Importador:A. W. KIRKEBYE A/S

Importador:T.H. OLESEN A/S

Importador:FRUGT EN GROS I/S

Cámaras:

Embalajes más usuales:

Granel: SI

Lift-van: NO

Contenedores: SI

Paletizados: NO

Cajas: NO

Otros:

Exigencias de Rotulado:

Fecha Elab.: NO

Fecha Vto.: NO

Contenido: NO

Peso Neto: SI

Peso Bruto: SI

Origen: SI

Idioma: INGLES

Otros:

Características, calidades y presentaciones más requeridas:

Observaciones:

CONTACTAR ALOS IMPORTADORES SEÑALADOS REMITIENDO PRECIOS CIF COPENHAGUE U OTRO
PUERTO DEL NORTE EUROPEO

Importador BRDR.LEMBCKE A/S

Domicilio: CRONTTORVET 244-260
Localidad: VALBY
Codigo Postal: 2500
Pais: DINAMARCA
Telefonos: +45 36 30 38 22
Fax: +45 36 17 85 25
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Dinamarca
Contacto: MR.HANS OLE LEMBCKE DIRECTOR
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador N.A.F. INTERNATIONAL

Domicilio: VESTER FARIMAGSGADE 1
Localidad: COPENHAGEN V
Codigo Postal: 1606
Pais: DINAMARCA
Telefonos: 45 33 15 15 33
Fax: 45 33 15 58 61
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Dinamarca
Contacto: SR. SOREN HAUGARD
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador H & P FRUGTIMPORT A/S

Domicilio: ULVEHAVEVEJ 42
Localidad: VEJLE
Codigo Postal: 7100
Pais: DINAMARCA
Telefonos: 45-75-72-47-00
Fax: 45-75-72-14-01
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Dinamarca
Contacto: MR FRANK HOLMSKOV DIRECTOR
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador A. W. KIRKEBYE A/S

Domicilio: BLOMSTERVEJ 60, TILST
Localidad: MUNDELSTRUP
Codigo Postal: 8381
Pais: DINAMARCA
Telefonos: 45-86-24-32-22
Fax: 45-86-24-73-33
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Dinamarca
Contacto: MR GERT HALD DIRECTOR
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

. .

Observaciones:

Importador T.H. OLESEN A/S

Domicilio: FRUGMARKEDET 17
Localidad: VALBY
Codigo Postal: 2500
Pais: DINAMARCA
Telefonos: 45-36-30-61-11
Fax: 45-36-30-79-53
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Dinamarca
Contacto: CHRISTIAN THORKILD OLESEN DIRECTOR
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

. .

Observaciones:

Importador FRUGT EN GROS I/S

Domicilio: GRONLOKKEVEJ 10
Localidad: ODENDSE
Codigo Postal: 5000
Pais: DINAMARCA
Telefonos: +45 66 14 12 12
Fax: + 45 66 13 66 29
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Dinamarca
Contacto: MR.PETER POULSEN DIRECTOR
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Perfil de Mercado 2633

Emb en Dinamarca

Resp:

País de Origen: DINAMARCA

Fecha de vigencia desde: 04/09/1996

Fecha de vigencia hasta: no tiene

Posicion Arancelaria:

0804.40.00

- Aguacates (paltas)*

Producto:

AGUACATES, (PALTAS) FRESCOS O SECOS, PERIODO 1 DE DICIEMBRE 31 DE MAYO

Situación de Mercado:

DECRECIENTE EN EL PERIODO CONSIDERADO

Clasificación Tarifaria:

Clasificación Tarifaria Local: 0804.40.10

Clasificación Tarifaria Denominación: NOMENCL. COMBINADA

Regimen arancelario general:

Derechos ad-valorem: 4.000000

Derechos específicos: 0.000000

Convenio vigente con Argentina:

S.G.P.: SI

Convenio Bilateral: NO

Acuerdo de Integración: NO

Otros:

Regimen preferencial para Argentina:

Derechos ad-valorem: 3.500000

Derechos específicos: 0.000000

Otras tasas o gravámenes a la importación:

Ad-valorem: 0.000000

Específicos: 0.000000

Detalle:

Restricciones no arancelarias:

Impuestos internos:

I.V.A.: 25.000000

Otros ad-valorem: 0.000000

Detalle:

Documentos exigidos en Aduana:

Factura original: SI

Certificados sanitarios: NO

Certificados de seguridad: NO

Certificado normas de fabricación: NO

Certificado de calidad: NO

Otros certificados:
FORMULARIO A

Importaciones de los tres últimos años:

Año	Valor U\$S	Cantidad	Unidad	
1992	2505638.00	1714	TONELADA METRICA	
1993	1740216.00	1346	TONELADA METRICA	
1994	1787559.00	1267	TONELADA METRICA	

Proveedores de los tres últimos años:

Año	País	Valor U\$S	Cantidad	Unidad	
1992	ISRAEL	1827363.00	1257	TONELADA METRICA	
1992	ESPAÑA	363184.00	256	TONELADA METRICA	
1992	SWAZILANDIA	114925.00	69	TONELADA METRICA	
1992	MEXICO	87231.00	64	TONELADA METRICA	
1993	ESPAÑA	727889.00	595	TONELADA METRICA	
1993	ISRAEL	454545.00	333	TONELADA METRICA	
1993	PAISES BAJOS	329738.00	250	TONELADA METRICA	
1994	PAISES BAJOS	751024.00	550	TONELADA METRICA	
1994	ESPAÑA	680472.00	479	TONELADA METRICA	
1994	ISRAEL	271496.00	180	TONELADA METRICA	

Precios

Nivel Importador:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad
---------	--------	------------	--------

Mercados Mayoristas:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad
---------	--------	------------	--------

Mercados Minoristas:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad
---------	--------	------------	--------

Producción y Consumo

Producción:

Año	Cantidad	Unidad
1994	0	TONELADA METRICA

Consumo:

Año|Cantidad|Unidad|

Exportación:

Año|Valor U\$S|Cantidad|Unidad|

1992||0|TONELADA METRICA

1993||2|TONELADA METRICA

1994||3|TONELADA METRICA

Canales de comercialización más usuales:

Se indica el orden con un número al lado de cada uno

Representante:

Broker:

Importador: 1

Remates:

Mayoristas: 2

Supermercados: 4

Grandes tiendas:

Minoristas: 3

Negocios especializados: 5

Centros de consumo:

Ciudades|Habitantes|

COPENHAGUE |1390000|

ARHUS |204139|

Principales accesos:

Puertos|Aeropuertos|Aduanas|

COPENHAGUE |KASTRUP

ARHUS |

Ferias:

Nombre:TEMA 97

País: DINAMARCA

Tipo de evento:

Fecha de realización:

Ente Organizador:

Contacto para información: SRA. CHARLOTTE NEKMAN

Teléfono:

Fax:

Observaciones:

Importadores:

Importador:BRDR.LEMBCKE A/S

Importador:N.A.F. INTERNATIONAL

Importador:H & P FRUGTIMPORT A/S

Importador:A. W. KIRKEBYE A/S

Importador:T.H. OLESEN A/S

Importador:FRUGT EN GROS I/S

Cámaras:

Embalajes más usuales:

Granel: SI

Lift-van: NO

Contenedores: SI

Paletizados: NO

Cajas: NO

Otros:

Exigencias de Rotulado:

Fecha Elab.: NO

Fecha Vto.: NO

Contenido: NO

Peso Neto: SI

Peso Bruto: SI

Origen: SI

Idioma: INGLES

Otros:

Características, calidades y presentaciones más requeridas:

Observaciones:

CONTACTAR A LOS IMPORTADORES SEÑALADOS REMITIENDO PRECIOS CIF COPENHAGUE U OTRO
PUERTO DEL NORTE EUROPEO

Importador BRDR.LEMBCKE A/S

Domicilio: CRONTORVET 244-260

Localidad: VALBY

Codigo Postal: 2500

Pais: DINAMARCA

Telefonos: +45 36 30 38 22

Fax: +45 36 17 85 25

Casilla de Correo:

Representacion: Emb en Dinamarca

Contacto: MR.HANS OLE LEMBCKE DIRECTOR

Tipo de Empresa: IMPORTADOR

No comercio con productos argentinos

Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador N.A.F. INTERNATIONAL

Domicilio: VESTER FARIMAGSGADE 1
Localidad: COPENHAGEN V
Codigo Postal: 1606
Pais: DINAMARCA
Telefonos: 45 33 15 15 33
Fax: 45 33 15 58 61
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Dinamarca
Contacto: SR. SOREN HAUGARD
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador H & P FRUGTIMPORT A/S

Domicilio: ULVEHAVEVEJ 42
Localidad: VEJLE
Codigo Postal: 7100
Pais: DINAMARCA
Telefonos: 45-75-72-47-00
Fax: 45-75-72-14-01
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Dinamarca
Contacto: MR FRANK HOLMSKOV DIRECTOR
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

. .

Observaciones:

Importador A. W. KIRKEBYE A/S

Domicilio: BLOMSTERVEJ 60, TILST
Localidad: MUNDELSTRUP
Codigo Postal: 8381
Pais: DINAMARCA
Telefonos: 45-86-24-32-22
Fax: 45-86-24-73-33
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Dinamarca
Contacto: MR GERT HALD DIRECTOR
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

. .

Observaciones:

Importador T.H. OLESEN A/S

Domicilio: FRUGMARKEDET 17
Localidad: VALBY
Codigo Postal: 2500

Pais: DINAMARCA
Telefonos: 45-36-30-61-11
Fax: 45-36-30-79-53
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Dinamarca
Contacto: CHRISTIAN THORKILD OLESEN DIRECTOR
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:
.

Observaciones:

Importador FRUGT EN GROS I/S

Domicilio: GRONLOKKEVEJ 10
Localidad: ODENDSE
Codigo Postal: 5000
Pais: DINAMARCA
Telefonos: +45 66 14 12 12
Fax: + 45 66 13 66 29
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Dinamarca
Contacto: MR.PETER POULSEN DIRECTOR
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Perfil de Mercado 817

Emb en Noruega
Resp:

País de Origen: NORUEGA
Fecha de vigencia desde: 20/07/1993
Fecha de vigencia hasta: no tiene

Posicion Arancelaria:
0804.40.00
- Aguacates (paltas)*

Producto:
PALTAS (AGUACATES)

Situación de Mercado:

Clasificación Tarifaria:
Clasificación Tarifaria Local:
Clasificación Tarifaria Denominación:

Regimen arancelario general:
Derechos ad-valorem: 0.000000
Derechos específicos: 0.000000

Convenio vigente con Argentina:
S.G.P.: SI
Convenio Bilateral: NO
Acuerdo de Integración: NO

Otros:

Regimen preferencial para Argentina:
Derechos ad-valorem: 0.000000
Derechos específicos: 0.000000

Otras tasas o gravámenes a la importación:
Ad-valorem: 0.000000
Específicos: 0.000000

Detalle:

Restricciones no arancelarias:

Impuestos internos:
I.V.A.: 0.000000
Otros ad-valorem: 0.000000

Detalle:

Documentos exigidos en Aduana:
Factura original: NO
Certificados sanitarios: NO
Certificados de seguridad: NO
Certificado normas de fabricación: NO
Certificado de calidad: NO
Otros certificados: --

Importaciones de los tres últimos años:

Año	Valor U\$S	Cantidad	Unidad	
90	770000.00	385	TONELADA METRICA	
91	816000.00	477	TONELADA METRICA	
92	873000.00	536	TONELADA METRICA	

Proveedores de los tres últimos años:

Año	País	Valor U\$S	Cantidad	Unidad	
90	ISRAEL	341000.00	205	TONELADA METRICA	
91	ISRAEL	358000.00	239	TONELADA METRICA	
92	ISRAEL	404000.00	295	TONELADA METRICA	
90	SWAZILANDIA	229000.00	99	TONELADA METRICA	
91	SWAZILANDIA	187000.00	110	TONELADA METRICA	
92	SWAZILANDIA	152000.00	78	TONELADA METRICA	

90 MEXICO	63000.00 28 TONELADA METRICA
91 MEXICO	79000.00 38 TONELADA METRICA
91 ESPAÑA	102000.00 44 TONELADA METRICA
92 ESPAÑA	94000.00 48 TONELADA METRICA

Precios

Nivel Importador:

Calidad|Origen|Valor U\$S|Unidad|

Mercados Mayoristas:

Calidad|Origen|Valor U\$S|Unidad|

Mercados Minoristas:

Calidad|Origen|Valor U\$S|Unidad|

Producción y Consumo

Producción:

Año|Cantidad|Unidad|

Consumo:

Año|Cantidad|Unidad|

Exportación:

Año|Valor U\$S|Cantidad|Unidad|

Canales de comercialización más usuales:

Se indica el orden con un número al lado de cada uno

Representante: - - - - -
Broker:
Importador:
Remates:
Mayoristas:
Supermercados:
Grandes tiendas:
Minoristas:
Negocios especializados:

Centros de consumo:

Ciudades|Habitantes|

Principales accesos:

Puertos|Aeropuertos|Aduanas|

Ferias:

Importadores:

Importador:BAMA-GRUPPEN A/S

Importador:BOTOLFSEN IMPORT A/S BERNH

Importador:BORVE HARDANGER FRUKTLAGER S/L

Importador:GARTNERHALLEN A/L

Importador:GOA FRUKT OG GRONNSAKER A/S

Importador:JOHNSEN IMPORT A/S, BJARNE

Importador:MELING A/S JONAS H

Importador:MOHN A/S PER

Importador:NORGES KOOPERATIVE LANDSFORENING

Importador:NYFRUT A/S

Importador:SAFARI ENGROS

Importador:SELBOE AND AASEBO A/S

Cámaras:

Embalajes más usuales:

Granel: NO

Lift-van: NO

Contenedores: NO

Paletizados: NO

Cajas: NO

Otros:

Exigencias de Rotulado:

Fecha Elab.: NO

Fecha Vto.: NO

Contenido: NO

Peso Neto: NO

Peso Bruto: NO

Origen: NO

Idioma:

Otros:

Características, calidades y presentaciones más requeridas:

Observaciones:

Importador BAMA-GRUPPEN A/S

Domicilio: PKERN TORG 6
Localidad: OSLO N-0509
Codigo Postal:
Pais: NORUEGA
Telefonos: 022 640350
Fax: 47 22 64 36 66
Casilla de Correo: BOX 123 OKERN
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador BOTOLFSEN IMPORT A/S BERNH

Domicilio: OKERN TORG TRANSITTHALLEN 1 N-0510
Localidad: OSLO
Codigo Postal:
Pais: NORUEGA
Telefonos: 02 64 13 30
Fax: 47 2 64 36 67
Casilla de Correo:
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador BORVE HARDANGER FRUKTLAGER S/L

Domicilio: -
Localidad: HOVLAND N-5773
Codigo Postal:
Pais: NORUEGA
Telefonos: 054 6 12 67 6 13 47
Fax:
Casilla de Correo: BOX 5
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador GARTNERHALLEN A/L

Domicilio: OKERN TORGVEI 30

Localidad: OSLO N-0509
Codigo Postal:
Pais: NORUEGA
Telefonos: 02 72 70 00
Fax: 47 2 72 04 31
Casilla de Correo:
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador GOA FRUKT OG GRONNSAKER A/S

Domicilio: DUSAVIKV 27
Localidad: STAVANGER N-4007
Codigo Postal:
Pais: NORUEGA
Telefonos: 04 53 15 94 52 57 57
Fax: 47 4 53 32 66
Casilla de Correo:
Representacion:
Contacto: - - - - -
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador JOHNSEN IMPORT A/S, BJARNE

Domicilio: KOKSTADDALEN 25
Localidad: KOKSTAD N- 5061
Codigo Postal:
Pais: NORUEGA
Telefonos: 05-22 90 21
Fax: 47-5-22 97 79
Casilla de Correo:
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador MELING A/S JONAS H

Domicilio: GAUSELVEIEN 100
Localidad: GAUSEL N-4032
Codigo Postal:
Pais: NORUEGA
Telefonos: 04 57 63 44
Fax: 47 4 57 69 29
Casilla de Correo:
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador MOHN A/S PER

Domicilio: WELHAVENSGT 1
Localidad: BERGEN N-5026
Codigo Postal:
Pais: NORUEGA
Telefonos: 05 31 79 20
Fax: 47 5 32 68 19
Casilla de Correo:
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador NORGES KOOPERATIVE LANDSFORENING

Domicilio: KIRKEGATEN 4
Localidad: OSLO N-0107
Codigo Postal:
Pais: NORUEGA
Telefonos: 02-899500
Fax: 47-2-41 14 42
Casilla de Correo: POSTBOKS 1173-SENTRUM
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: SUPERMERCADO
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador NYFRUT A/S

Domicilio: VERKSEIER FURULUNDSVEI 33
Localidad: OSLO N-0668
Codigo Postal:
Pais: NORUEGA
Telefonos: 02 30 75 90
Fax: 47 2 30 08 09
Casilla de Correo:
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador SAFARI ENGROS

Domicilio: FJORD BASE
Localidad: FLORO N-6901
Codigo Postal:
Pais: NORUEGA

Telefonos: 057-4-9222
Fax: 47-57-49358
Casilla de Correo: POSTBOKS 154
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador SELBOE AND AASEBO A/S

Domicilio: FINNSNES N-9301
Localidad: /
Codigo Postal:
Pais: NORUEGA
Telefonos: 089 4 04 22
Fax: 47 89 4 18 58
Casilla de Correo: 2
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Perfil de Mercado 833

Emb en Suecia
Resp:

País de Origen: SUECIA
Fecha de vigencia desde: 24/05/1993
Fecha de vigencia hasta: no tiene

Posicion Arancelaria:
0804.40.00
- Aguacates (paltas)*

Producto:
PALTAS (AGUACATES).

Situación de Mercado:

Clasificación Tarifaria:
Clasificación Tarifaria Local:
Clasificación Tarifaria Denominación:

Regimen arancelario general:
Derechos ad-valorem: 0.000000
Derechos específicos: 0.000000

Convenio vigente con Argentina:
S.G.P.: NO
Convenio Bilateral: NO
Acuerdo de Integración: NO

Otros:

Regimen preferencial para Argentina: !

Derechos ad-valorem: 0.000000

Derechos específicos: 0.000000

Otras tasas o gravámenes a la importación:

Ad-valorem: 0.000000

Específicos: 0.000000

Detalle:

Restricciones no arancelarias:

Impuestos internos:

I.V.A.: 0.000000

Otros ad-valorem: 0.000000

Detalle:

Documentos exigidos en Aduana:

Factura original: NO

Certificados sanitarios: NO

Certificados de seguridad: NO

Certificado normas de fabricación: NO

Certificado de calidad: NO

Otros certificados:

Importaciones de los tres últimos años:

Año	Valor U\$S	Cantidad	Unidad
90	6760000.00	3267	TONELADA METRICA
91	6620000.00	3808	TONELADA METRICA
92	7358000.00	4394	TONELADA METRICA

Proveedores de los tres últimos años:

Año	País	Valor U\$S	Cantidad	Unidad
90	ISRAEL	2774000.00	1524	TONELADA METRICA
91	ISRAEL	2254000.00	1431	TONELADA METRICA
92	ISRAEL	2935000.00	1970	TONELADA METRICA
90	SWAZILANDIA	1462000.00	555	TONELADA METRICA
91	SWAZILANDIA	1719000.00	872	TONELADA METRICA
92	SWAZILANDIA	1500000.00	842	TONELADA METRICA
90	MEXICO	1213000.00	598	TONELADA METRICA
91	MEXICO	1189000.00	646	TONELADA METRICA

92|MEXICO |1052000.00|555|TONELADA METRICA
|
91|ESPAÑA |707000.00|402|TONELADA METRICA
|
92|ESPAÑA |1278000.00|713|TONELADA METRICA
|

Precios

Nivel Importador:

Calidad|Origen|Valor U\$S|Unidad|

Mercados Mayoristas:

Calidad|Origen|Valor U\$S|Unidad|

Mercados Minoristas:

Calidad|Origen|Valor U\$S|Unidad|

Producción y Consumo

Producción:

Año|Cantidad|Unidad|

Consumo:

Año|Cantidad|Unidad|

Exportación:

Año|Valor U\$S|Cantidad|Unidad|

Canales de comercialización más usuales:

Se indica el orden con un número al lado de cada uno

Representante:

Broker:

Importador:

Remates:

Mayoristas:

Supermercados:

Grandes tiendas:

Minoristas:

Negocios especializados:

Centros de consumo:

Ciudades|Habitantes|

Principales accesos:

Puertos|Aeropuertos|Aduanas|

Ferías:

Importadores:

Importador:FRUKTNORLIN AB

Importador:SYDFRUKTIMPORTOREN AB

Importador:FRANS SANDEN AB

Importador:RUNE RYDBERG

Importador:AB S J NORMAN

Importador:LUNDIN AND ERIKSON AB

Importador:AB K A LUNDBLADH AND CO

Importador:EWERMAN AB

Importador:ERMS IMPORT AB

Importador:GUSTAF EDLING AB

Importador:BRUCE AB, JOH

Importador:EVERFRESH AB

Importador:ICA AB

Importador:STOCKHOLMS FRUKTIMPORT AB

Importador:ASK-CENTRALEN AB

Importador:SABA TRADING

Importador:K F FRUKT

Cámaras:

Embalajes más usuales:

Granel: NO

Lift-van: NO

Contenedores: NO

Paletizados: NO

Cajas: NO

Otros:

Exigencias de Rotulado:

Fecha Elab.: NO

Fecha Vto.: NO

Contenido: NO

Peso Neto: NO
Peso Bruto: NO
Origen: NO
Idioma:

Otros:

Características, calidades y presentaciones más requeridas:

Observaciones:

Importador FRUKTNORLIN AB

Domicilio: BRUNNBV 15
Localidad: JOHANNESHV S-121 09
Codigo Postal:
Pais: SUECIA
Telefonos: 08 91 0080
Fax: 46 8 91 32 38
Casilla de Correo: 9010
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador SYDFRUKTIMPORTOREN AB

Domicilio: IMPORTORV 5-21
Localidad: JOHANNESHV S-121 73
Codigo Postal:
Pais: SUECIA
Telefonos: 08 81 02 10
Fax: 46 8 81 44 60
Casilla de Correo:
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador FRANS SANDEN AB

Domicilio: PARTIHALLARNA
Localidad: GOTEMBURGO S-400 13
Codigo Postal:
Pais: SUECIA
Telefonos: 46 31 84 08 40
Fax: 46 31 84 15 63
Casilla de Correo: 36051
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR

No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador RUNE RYDBERG

Domicilio: EURGGREVEGATAN 23

Localidad: GOTEMBURGO S-411 03

Codigo Postal:

Pais: SUECIA

Telefonos: 031 80 13 20

Fax: 46 31 15 34 04

Casilla de Correo:

Representacion:

Contacto:

Tipo de Empresa: IMPORTADOR

No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador AB S J NORMAN

Domicilio: IMPORTORV 23

Localidad: JOHANNESHV S-121 73

Codigo Postal:

Pais: SUECIA

Telefonos: 08 91 00 90

Fax: 46 8 91 99 91

Casilla de Correo:

Representacion:

Contacto:

Tipo de Empresa: IMPORTADOR

No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador LUNDIN AND ERIKSON AB

Domicilio: PARTIHALLARNA

Localidad: GOTEMBURGO S-400 13

Codigo Postal:

Pais: SUECIA

Telefonos: 031 84 21 80

Fax: 031 84 21 80

Casilla de Correo: 36025

Representacion:

Contacto:

Tipo de Empresa: IMPORTADOR

No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador AB K A LUNDBLADH AND CO

Domicilio: BARIUMG 29

Localidad: MALMO S-200 25

Codigo Postal:

País: SUECIA
Telefonos: 040 94 53 50
Fax: 46 40 21 44 05
Casilla de Correo: 16115
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador EWERMAN AB

Domicilio: KNUT PALS VAG 9
Localidad: HELSINGBORG S-256 69
Codigo Postal:
País: SUECIA
Telefonos: 042 25 0600
Fax: 042 20 17 50
Casilla de Correo:
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador ERMS IMPORT AB

Domicilio: IMPORTORV 5-21
Localidad: JOHANNESHV S-121 09
Codigo Postal:
País: SUECIA
Telefonos: 08 81 12 95
Fax: 08 722 934 92
Casilla de Correo: 9059
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador GUSTAF EDLING AB

Domicilio: PARTIHALLARNA
Localidad: GOTEMBURGO S-400 13
Codigo Postal:
País: SUECIA
Telefonos: 031-844540
Fax: 46-31-214575
Casilla de Correo: BOX 36023
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador BRUCE AB, JOH

Domicilio: RITARSLINGAN 14
Localidad: TABY S-183 07
Codigo Postal:
Pais: SUECIA
Telefonos: 08-7328620
Fax: 46-8-7327698
Casilla de Correo: BOX 7005
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador EVERFRESH AB

Domicilio: DRAKEG 7
Localidad: GOTEMBURGO S-40224
Codigo Postal:
Pais: SUECIA
Telefonos: 031 400545
Fax: 46 31 40 05 54
Casilla de Correo: 5234
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador ICA AB

Domicilio: ODENGATAN 69
Localidad: STOCKHOLM S-102 33
Codigo Postal:
Pais: SUECIA
Telefonos: 08 728 40 00
Fax: 46 8 34 31 64
Casilla de Correo: BOX 6187
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: SUPERMERCADO
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador STOCKHOLMS FRUKTIMPORT AB

Domicilio: UPPKOPARV 7
Localidad: JOHANNESHV S-121 09
Codigo Postal:
Pais: SUECIA
Telefonos: 08 91 02 10
Fax: 46 8 91 65 60/91 94 47

Casilla de Correo: 9065
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador ASK-CENTRALEN AB

Domicilio: TURBORNAV 13
Localidad: HELSINGBORG S-253 68
Codigo Postal:
Pais: SUECIA
Telefonos: 46 42-29 70 00
Fax: 46 42-29 07 23
Casilla de Correo:
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador SABA TRADING

Domicilio: UPPKOPARVAGEN 7
Localidad: JOHANNESHOV S-121 09
Codigo Postal:
Pais: SUECIA
Telefonos: 46 8-91 04 80
Fax: 46 8-91 80 15
Casilla de Correo: 9101
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador K F FRUKT

Domicilio: KATARINAV 15
Localidad: ESTOCOLMO S-104 65
Codigo Postal:
Pais: SUECIA
Telefonos: 08-743 10 00
Fax: +46-8-642 30 10
Casilla de Correo: BOX 15200
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Total de perfiles de mercado encontrados: 8

SUPERFICIE PLANTACIONES DE PALTA VARIEDAD HASS (Año 2002)

Apellido y nombre o Empresa	1 año	2 año	3 años	4 años	5 años	7 años	11 años	> 12 años	TOTAL
ABES	10.0								10.0
ACUIL José	4.0								4.0
ALBOR Miguel	56.0								56.0
ALVAREZ Hnos				6.0	3.3				9.3
AMBURU Pedro			3.2						3.2
AUJO Manuel									0.0
ABRASTOA Miguel						13.0			13.0
BUHAJAZA Sebastian				1.3	2.0				3.3
CARBONEL José		6.0			2.0				8.0
CARO Lucrecia				3.2	3.2			8.0	14.4
CBE Manuel				7.0					7.0
CERREZUELA Luis		13.0							13.0
CARRUSVIL S.A.						40.0			40.0
CENOR S.R.L.		9.0	15.0						24.0
CHEZZO José	18.0								18.0
CULTIVOS Y COSECHA S.A.				11.0		22.0			33.0
DOSQUEZ Anibal				22.0					22.0
ERNESTO FERNANDEZ E HIJOS					13.0	9.0			22.0
FERNANDEZ Miguel									0.0
FIMOTOR S.A.				8.0					8.0
FOGUET José Luis	10.0								10.0
FOONIO Eduardo				7.0	3.0				10.0
GARCIA Benjamín									0.0
GARCIA Patricia			20.0						20.0
GARRZÓN Sebastian			2.6						2.6
GAREZ Eduardo	10.0								10.0
GIL Esteban			20.0						20.0
GIL HELENA Juan			20.0						20.0
GONZALEZ Juan					0.5	0.5	0.5		1.5
GORDILLO Ramón				6.0	6.5				12.5
GHAYAL S.A.								70.0	70.0
HELGUERO Cesar				3.5	2.0				5.5
HUASA RINCON S.R.L.			3.5	6.4	3.5				13.4
LADONOSA S.A.							24.0		24.0
LAS MARIAS DEL MATAL S.H.	2.5		1.0	3.5		3.0		1.0	11.0
LEME Julio					10.0				10.0
LIÑARES Ricardo				12.0					12.0
LOPEZ Guillermo				7.0	13.0				20.0
LOPEZ José					6.0				6.0
LOPEZ MUJICA Hector		9.0	13.0						22.0
LORENTE Ricardo				1.5					1.5
LOQUE Antonio								7.5	7.5
MAJICA Juan C.				22.0					22.0
MEDINA Antonio									0.0
MIRANDA Fabian	14.0								14.0
MODAD Francisco						3.0			3.0
PIEDRA GRANDE S.R.L.				23.0					23.0
PISTAN Ramón							7.5		7.5
PURCEL Rodolfo	4.5								4.5
RACIO Alfonso								12.0	12.0
RODRIGUEZ Enrique	7.0								7.0
ROHRMAN Hermes		1.5		4.5					6.0
RUZ Juan Carlos					17.0				17.0
SABAZ Ricardo					23.0				23.0
SALAZAR Carlos		3.0							3.0
SANCHEZ LORIA Roberto	4.0								4.0

STEIN Beatriz								17.0	17.0
S.C. MARTINEZ NAVARRO				13.0	8.5				21.5
TARASCIO Miguel				13.0	6.5				19.5
VALDEZ Rufino				17.0	10.0				27.0
ZAKELJ José		5.0	1.0				5.0		11.0
ZAMORA Juan									0.0
ZAMORA Pascual					2.0				2.0
ZAPULLA Antonio				20.0		13.0	13.0	20.0	66.0
TOTAL	140.0	46.5	99.3	217.9	135.0	103.5	50.0	135.5	927.7

Año	Superficie (Has)	Porcentaje
1990	135.5	14.73%
1991	50.0	5.44%
1995	103.5	11.25%
1997	133.0	14.46%
1998	217.9	23.69%
1999	99.3	10.80%
2000	40.5	4.40%
2001	140.0	15.22%
TOTAL	919.7	100%

Año	Porcentaje
1990	14.73
1991	5.44
1995	11.25
1997	14.46
1998	23.69
1999	10.80
2000	4.40
2001	15.22

ANEXO 2
PROYECCION DE PRODUCCION
PALTAS VAR. HASS
-TUCUMAN-

PROYECCION DE PRODUCCION PALTA HASS(Relevamiento 1998)

AÑO PLANTAS	1	2	3	4	5	7	11	12	TOTAL AÑO
KG/PLANTA	0	0	4	15	30	40	90	100	
CANT.PLANTAS	31270	28014	15070	205	10970	5270	1600	7000	89399
Producción 1998	0	0	60280	3075	329100	210800	144000	700000	1447255
1999			112056	226050	6150	438800	474300	860000	2117356
2000			125080	420210	452100	8200	987300	1387000	3379890
2001				469050	840420	602800	18450	2484000	4414720
2002					938100	1120560	1356300	2504500	5919460
2003						1250800	2521260	4011500	7783560
2004							2814300	6812900	9627200
2005								9939900	9939900

ANEXO 3
CRECIMIENTO SUPERFICIAL
COMPARATIVO ANUAL
PALTAS VAR. HASS
-TUCUMAN-

ANEXO 4

PERFIL DE MERCADOS ARANDANOS

Perfil de Mercado 3591

Emb en Italia
Resp: gro

País de Origen: ITALIA
Fecha de vigencia desde: 25/09/2000
Fecha de vigencia hasta: 25/12/2000

Posicion Arancelaria:
0810.40.00
- Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género Vaccinium

Producto:
ARANDANOS ROJOS/NEGROS.

Situación de Mercado:

Clasificación Tarifaria:
Clasificación Tarifaria Local: 0810.40.10/30
Clasificación Tarifaria Denominación: 0810.40.10/30

Regimen arancelario general:
Derechos ad-valorem: 3.200000
Derechos específicos: 0.000000

Convenio vigente con Argentina:
S.G.P.: SI
Convenio Bilateral: NO
Acuerdo de Integración: NO

Otros:

Regimen preferencial para Argentina:
Derechos ad-valorem: 2.200000
Derechos específicos: 0.000000

Otras tasas o gravámenes a la importación:
Ad-valorem: 0.000000
Específicos: 0.000000

Detalle:

Restricciones no arancelarias:
NINGUNA

Impuestos internos:
I.V.A.: 4.000000
Otros ad-valorem: 0.000000

Detalle:

Documentos exigidos en Aduana:
Factura original: SI
Certificados sanitarios: SI
Certificados de seguridad: NO

Certificado normas de fabricación: NO

Certificado de calidad: NO

Otros certificados:

ORIGEN

Importaciones de los tres últimos años:

Año	Valor U\$S	Cantidad	Unidad
-----	------------	----------	--------

1997	1304513.00	277	TONELADAS
------	------------	-----	-----------

1998	1207933.00	220	TONELADAS
------	------------	-----	-----------

1999	2079796.00	488	TONELADAS
------	------------	-----	-----------

Proveedores de los tres últimos años:

Año	País	Valor U\$S	Cantidad	Unidad
-----	------	------------	----------	--------

1997	POLONIA	155900.00	103	TONELADAS
------	---------	-----------	-----	-----------

1997	REP.FED. DE ALEMANIA	437561.00	77	TONELADAS
------	----------------------	-----------	----	-----------

1997	BIELORUS	25769.00	20	TONELADAS
------	----------	----------	----	-----------

1997	BELGICA	270996.00	16	TONELADAS
------	---------	-----------	----	-----------

1997	AUSTRALIA	139624.00	12	TONELADAS
------	-----------	-----------	----	-----------

1998	REP.FED. DE ALEMANIA	498226.00	91	TONELADAS
------	----------------------	-----------	----	-----------

1998	LITUANIA	27363.00	21	TONELADAS
------	----------	----------	----	-----------

1998	POLONIA	29858.00	19	TONELADAS
------	---------	----------	----	-----------

1998	ESPAÑA	121910.00	12	TONELADAS
------	--------	-----------	----	-----------

1998	FRANCIA	117931.00	12	TONELADAS
------	---------	-----------	----	-----------

1999	AUSTRIA	420063.00	160	TONELADAS
------	---------	-----------	-----	-----------

1999	REP.FED. DE ALEMANIA	517661.00	130	TONELADAS
------	----------------------	-----------	-----	-----------

1999	POLONIA	106727.00	52	TONELADAS
------	---------	-----------	----	-----------

1999	FRANCIA	120350.00	30	TONELADAS
------	---------	-----------	----	-----------

1999	FINLANDIA	68137.00	28	TONELADAS
------	-----------	----------	----	-----------

Precios

Nivel Importador:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad
---------	--------	------------	--------

Mercados Mayoristas:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad
---------	--------	------------	--------

Mercados Minoristas:

Calidad|Origen|Valor U\$S|Unidad|

Producción y Consumo

Producción:

Año|Cantidad|Unidad|

Consumo:

Año|Cantidad|Unidad|

Exportación:

Año|Valor U\$S|Cantidad|Unidad|

1997||80|TONELADAS

1998||109|TONELADAS

1999||98|TONELADAS

Canales de comercialización más usuales:

Se indica el orden con un número al lado de cada uno

Representante:

Broker:

Importador: 1

Remates:

Mayoristas:

Supermercados:

Grandes tiendas:

Minoristas:

Negocios especializados:

Centros de consumo:

Ciudades|Habitantes|

NORTE Y CENTRO |37000000|

Principales accesos:

Puertos|Aeropuertos|Aduanas|

|LEONARDO DA VINCI

|ROMA

|MALPENSA

|MILAN

Ferias:

Nombre:MIA - MOSTRA INTER. DELL'ALIMENTAZIONE

País: ITALIA

Tipo de evento:INTERNACIONAL

Fecha de realización:MES DE FEBRERO

Ente Organizador:E.A. FIERA DI RIMINI

Contacto para información: SECRETARIA

Teléfono: 0541/711711

Fax: 0541/786686

Observaciones:ANUAL

RIMINI

Nombre:SANA - SALONE DELL'ALIMENTAZIONE NATURALE
País: ITALIA
Tipo de evento:INTERNACIONAL
Fecha de realización:MES DE SEPTIEMBRE
Ente Organizador:FIERE E COMUNICAZIONI SRL
Contacto para información: SECRETARIA FERIA
Teléfono: 02/86451078
Fax: 02/886453506
Observaciones:ANUAL
BOLOGNA

Nombre:MACFRUT- MOSTRA INTER. IMPIANTI, TECNOLOGIE, ETC
País: ITALIA
Tipo de evento:INTERNACIONAL
Fecha de realización:MES DE MAYO
Ente Organizador:AGRI CESENA
Contacto para información: SECRETARIA FERIA
Teléfono: 0547/317435
Fax: 0547/318431
Observaciones:ANUAL
- FORLI

CESENA

Importadores:

Importador:SABROSA ITALIA S.N.C.

Importador:FRUTTITAL S.P.A.

Importador:A.B.C. ALIMENTARI ORTOFRUTTA

Importador:MAZZONI SRL

Importador:VAST-ITALIA S.R.L.

Importador:BOCCHI FRUITT TRADE ITALIA

Cámaras:

Institución: ANEIOA - ASS.NAZ.ES/IM. ORTOFRUTTA
Domicilio: VIA SABBOTINO, 46
Localidad: ROMA
País: ITALIA
Código Postal: 00195
Contacto: DR. BIANCHI
Teléfono: 06/37515147
Fax: 06/3723659

Institución: ANIPO - ASS. NAZ. IMP. PROD. ORTOFRUTTIC
Domicilio: LARGO BRINDISI, 5
Localidad: ROMA
País: ITALIA
Código Postal: 00182
Contacto: CAP. RATTI

Teléfono: 06/7726401
Fax: 06/7004428

Embalajes más usuales:

Granel: NO
Lift-van: NO
Contenedores: SI
Paletizados: NO
Cajas: SI

Otros:
BANDEJAS

Exigencias de Rotulado:

Fecha Elab.: NO
Fecha Vto.: NO
Contenido: SI
Peso Neto: SI
Peso Bruto: SI
Origen: SI
Idioma:

Otros:

Características, calidades y presentaciones más requeridas:

EL MERCADO ITALIANO PREFIERE EL ARANDANO DE COLOR NEGRO EN ENVASES DE 125 GRS.

Observaciones:

USO INTERNO: 927001020 (numero en origen) PERIODO DE
IMPORTACION: NOVIEMBRE/FEBRERO ZONAS DE CONSUMO: NORTE Y CENTRO DEL PAIS
TRANSPORTE VIA AEREA COMPRAS: PAISES LIMITROFES/AREA EUROPEA

Importador SABROSA ITALIA S.N.C.

Domicilio: VIA C. LOMBROSO, 54
Localidad: MILANO
Codigo Postal: 20137
Pais: ITALIA
Telefonos: 02/55017961
Fax: 02/55193092
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Italia
Contacto: SR. FABIO VAZZARA
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador FRUTTITAL S.P.A.

Domicilio: VIA CIME DI LECA 30
Localidad: ALBENGA
Codigo Postal: 17031
Pais: ITALIA
Telefonos: 0182 20231

Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador BOCCHI FRUITT TRADE ITALIA

Domicilio: VIA CA DI COZZI, 41

Localidad: VERONA

Codigo Postal: 37100

Pais: ITALIA

Telefonos: 045-8301020

Fax: 045-8301626

Casilla de Correo:

Representacion:

Contacto:

Tipo de Empresa: IMPORTADOR

No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Perfil de Mercado 3576

Cons Gral en Nueva York

Resp: poc

País de Origen: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA

Fecha de vigencia desde: 15/09/2000

Fecha de vigencia hasta:

Posicion Arancelaria:

0810.40.00

- Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género Vaccinium

Producto:

Arándanos y otras frutas del género Vaccinium, frescos.

Situación de Mercado:

Las importaciones del producto varían considerablemente de año a año. Canadá es el principal oferente con casi el 85 % del total de las importaciones en 1999.

Clasificación Tarifaria:

Clasificación Tarifaria Local: 08104000

Clasificación Tarifaria Denominación: HTS

Regimen arancelario general:

Derechos ad-valorem: 0.000000

Derechos específicos: 0.000000

Convenio vigente con Argentina:

S.G.P.: NO

Convenio Bilateral: NO

Acuerdo de Integración: NO

Otros:

Regimen preferencial para Argentina:

Derechos ad-valorem: 0.000000
Derechos específicos: 0.000000

Otras tasas o gravámenes a la importación:
Ad-valorem: 0.000000
Específicos: 0.000000

Detalle:

Restricciones no arancelarias:

Los "blueberries" son admitidos desde Argentina con un per miso de importación de la USDA (Departamento de Argricultura de los EEUU) emitido antes del envío solamente a importadores de EEUU. Además el ingreso debe hacerse por los puertos del Atlántico Norte (incluyendo Baltimore y hacia el norte, puertos de los Grandes Lagos y a lo largo del San Lorenzo, puertos de la frontera con Canadá en el este, incluyendo Dakota del Norte; Washington, DC (incluyendo Dulles) para envíos aéreos. Deben fumigarse con "Methyl Bromide"

Impuestos internos:

I.V.A.: 0.000000
Otros ad-valorem: 0.000000

Detalle:

Se le otorga tratamiento nacional. Los impuestos internos varían por Estado y Municipio. Se tributan (luego del despacho) cualquiera sea el origen (nacional o importado) de manera que no tienen efecto distorsivo sobre la competitividad con respecto al producto nacional.

Documentos exigidos en Aduana:

Factura original: SI
Certificados sanitarios: NO
Certificados de seguridad: NO
Certificado normas de fabricación: NO
Certificado de calidad: NO

Otros certificados:

Importaciones de los tres últimos años:

Año	Valor U\$S	Cantidad	Unidad
1999	46967600.00	0	
1998	55844700.00	0	
1997	29039200.00	0	

Proveedores de los tres últimos años:

Año	País	Valor U\$S	Cantidad	Unidad
1999	CANADA	139763600.00	0	
1999	CHILE	16264900.00	0	
1999	ARGENTINA	1485800.00	0	
1999	NUEVA ZELANDIA	1415700.00	0	
1999	MEXICO	133600.00	0	
1998	CANADA	150793900.00	0	

1998 CHILE	795500.00 0
1998 ARGENTINA	795500.00 0
1998 NUEVA ZELANDIA	567900.00 0
1998 MEXICO	16200.00 0
1997 CANADA	25734000.00 0
1997 CHILE	2463900.00 0
1997 NUEVA ZELANDIA	676900.00 0
1997 ARGENTINA	114000.00 0
1997 MEXICO	19000.00 0

Precios

Nivel Importador:

Calidad Origen Valor U\$S Unidad	
	Canadá 0.68 KILOGRAMO

Mercados Mayoristas:

Calidad Origen Valor U\$S Unidad

Mercados Minoristas:

Calidad Origen Valor U\$S Unidad

Producción y Consumo

Producción:

Año Cantidad Unidad

Consumo:

Año Cantidad Unidad

Exportación:

Año Valor U\$S Cantidad Unidad
1999 6501098 KILOGRAMO

Canales de comercialización más usuales:

Se indica el orden con un número al lado de cada uno

Representante:

Broker:

Importador: 1

Remates:
Mayoristas: 2
Supermercados: 3
Grandes tiendas:
Minoristas: 4
Negocios especializados:

Centros de consumo:

Ciudades	Habitantes
New York, NY	7322564
Boston, MA	574283
Buffalo, NY	328123
Newark, NJ	275221
Rochester, NY	231636

Principales accesos:

Puertos	Aeropuertos	Aduanas
		Seattle, WA
		Portland, ME
		Philadelphia, PA
		Los Angeles, CA
		Ogdensburg, NY

Ferias:

Importadores:

Importador:HOOKER WILLIAM E.

Importador:NEW ZEALAND GOURMET INC.

Importador:OTIS MC ALLISTER

Importador:AMERICAN AGROTRADING

Importador:TOWNSEND FARMS

Cámaras:

Institución: NATIONAL ASSN OF FRUITS AND FLAVOURS
Domicilio: Five Ravine Dr. - P.O. BOX 545
Localidad: Matawan
País: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA
Código Postal: NJ 07747
Contacto: Bob Bauer (Executive Director)
Teléfono: 732-583-8272
Fax: 732-583-0798

Embalajes más usuales:

Granel: NO

Lift-van: NO
Contenedores: SI
Paletizados: NO
Cajas: SI

Otros:

Exigencias de Rotulado:

Fecha Elab.: SI
Fecha Vto.: NO
Contenido: SI
Peso Neto: SI
Peso Bruto: NO
Origen: SI
Idioma: Inglés

Otros:

Características, calidades y presentaciones más requeridas:

Observaciones:

USO INTERNO: 915001300 (numero en origen) NOTAS: Los
precios de importación corresponden al promedio de 1999. Las cifras de
exportación corresponden a la posición 0810.40.0050

Importador HOOKER WILLIAM E.

Domicilio: 1601 East Olympic Blvd.
Localidad: Los Angeles
Codigo Postal: CA 90021
Pais: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA
Telefonos: 213-623-4207
Fax: 213-628-4878
Casilla de Correo:
Representacion: Cons Gral en Nueva York
Contacto: William Hooker
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador NEW ZEALAND GOURMET INC.

Domicilio: 371 N Oak St.
Localidad: Inglewood
Codigo Postal: CA 90302
Pais: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA
Telefonos: 310-677-7866
Fax: 310-677-6137
Casilla de Correo:
Representacion: Cons Gral en Nueva York
Contacto: Andrew Walsh
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Importador BOCCHI FRUITT TRADE ITALIA

Domicilio: VIA CA DI COZZI, 41

Localidad: VERONA

Codigo Postal: 37100

Pais: ITALIA

Telefonos: 045-8301020

Fax: 045-8301626

Casilla de Correo:

Representacion:

Contacto:

Tipo de Empresa: IMPORTADOR

No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Perfil de Mercado 3532

Emb en Bélgica

Resp: exa

País de Origen: BELGICA

Fecha de vigencia desde: 24/08/2000

Fecha de vigencia hasta:

Posicion Arancelaria:

0810.40.00

- Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género Vaccinium

Producto:

Arándanos frescos.

Situación de Mercado:

El consumidor belga compra los arándanos durante la temporada de caza, es decir desde octubre hasta diciembre. Este fruto acompaña prácticamente todas las carnes de animales de caza. Las especies más solicitadas son: las salvajes, el Vaccinium Macrocarpum (arándano de grande tamaño originario de Estados Unidos), Late How o Exylgrey.

Clasificación Tarifaria:

Clasificación Tarifaria Local: 0810.40.00

Clasificación Tarifaria Denominación: Ar ndanos, mirtilos y dem s

Regimen arancelario general:

Derechos ad-valorem: 0.000000

Derechos específicos: 0.000000

Convenio vigente con Argentina:

S.G.P.: NO

Convenio Bilateral: NO

Acuerdo de Integración: NO

Otros:

Regimen preferencial para Argentina:

Derechos ad-valorem: 0.000000

Derechos específicos: 0.000000

Otras tasas o gravámenes a la importación:

Ad-valorem: 0.000000

Específicos: 0.000000

Detalle:

0

Restricciones no arancelarias:

Consultar en el SENASA el régimen fitosanitario.

Impuestos internos:

I.V.A.: 6.000000

Otros ad-valorem: 0.000000

Detalle:

0

Documentos exigidos en Aduana:

Factura original: SI

Certificados sanitarios: SI

Certificados de seguridad: NO

Certificado normas de fabricación: NO

Certificado de calidad: NO

Otros certificados:

Importaciones de los tres últimos años:

Año	Valor U\$S	Cantidad	Unidad
-----	------------	----------	--------

1997	2395470.00	621	TONELADA METRICA
------	------------	-----	------------------

1998	2430400.00	663	TONELADA METRICA
------	------------	-----	------------------

1999	2626082.00	736	TONELADA METRICA
------	------------	-----	------------------

Proveedores de los tres últimos años:

Año	País	Valor U\$S	Cantidad	Unidad
-----	------	------------	----------	--------

1997	ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA	1194760.00	316	TONELADA METRICA
------	--------------------------------	------------	-----	------------------

|

1997	HOLANDA	302260.00	103	TONELADA METRICA
------	---------	-----------	-----	------------------

|

1997	FRANCIA	236810.00	62	TONELADA METRICA
------	---------	-----------	----	------------------

|

1997	CHILE	151130.00	21	TONELADA METRICA
------	-------	-----------	----	------------------

|

1997	ARGENTINA	58310.00	4	TONELADA METRICA
------	-----------	----------	---	------------------

|

1998	ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA	1105440.00	350	TONELADA METRICA
------	--------------------------------	------------	-----	------------------

|

1998	HOLANDA	316960.00	111	TONELADA METRICA
------	---------	-----------	-----	------------------

|

1998	CHILE	284480.00	35	TONELADA METRICA
------	-------	-----------	----	------------------

|

1998	SUECIA	100800.00	44	TONELADA METRICA
------	--------	-----------	----	------------------

|

1998	ARGENTINA	4480.00	0	TONELADA METRICA
------	-----------	---------	---	------------------

|

1999	ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA	828111.00	314	TONELADA METRICA
------	--------------------------------	-----------	-----	------------------

|

1999	HOLANDA	580850.00	217	TONELADA METRICA
------	---------	-----------	-----	------------------

|

1999 SUECIA	417786.00 61 TONELADA METRICA
1999 ESPAÑA	186511.00 27 TONELADA METRICA
1999 ARGENTINA	20250.00 2 TONELADA METRICA

Precios

Nivel Importador:

Calidad|Origen|Valor U\$S|Unidad|

Mercados Mayoristas:

Calidad|Origen|Valor U\$S|Unidad|

Mercados Minoristas:

Calidad|Origen|Valor U\$S|Unidad|

Producción y Consumo

Producción:

Año|Cantidad|Unidad|

Consumo:

Año|Cantidad|Unidad|

Exportación:

Año Valor U\$S Cantidad Unidad	
1997 326 TONELADA METRICA	
1998 425 TONELADA METRICA	
1999 370 TONELADA METRICA	

Canales de comercialización más usuales:
Se indica el orden con un número al lado de cada uno

Representante:
Broker:
Importador: 1
Remates:
Mayoristas: 2
Supermercados:
Grandes tiendas:
Minoristas:
Negocios especializados:

Centros de consumo:

Ciudades|Habitantes|
Región Flamenca |5824628|

Región Valona	3293352
Bruselas	950339
Luxemburgo	385317
Total	10170276

Principales accesos:

Puertos Aeropuertos Aduanas	
Amberes	Bruselas Zaventem Amberes
Gante	Oostende Gante
Zeebrugge	Lieja Zeebrugge

Ferias:

Importadores:

Importador:D'HAESE

Importador:A.GOOSSENS & FILS S.A.

Importador:STAR FRUIT

Importador:W.JONCKHEERE S.P.R.L.

Cámaras:

Institución: FED. DES INDUSTRIES AGRICOLES ET ALIMENT
Domicilio: AVENUE DE CORTENBERG 176
Localidad: BRUXELLES
País: BELGICA
Código Postal: B-1040
Contacto:
Teléfono: 322/7358170
Fax:

Embalajes más usuales:

Granel: NO
Lift-van: NO
Contenedores: SI
Paletizados: NO
Cajas: NO

Otros:

Bolsitas de plástico de 250 gr. y 450 gr.

Exigencias de Rotulado:

Fecha Elab.: SI
Fecha Vto.: SI
Contenido: SI
Peso Neto: SI
Peso Bruto: SI
Origen: SI
Idioma: francés y neerlandés

Otros:

Fax: (322)216.29.46
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Bélgica
Contacto: SR.GUY GOOSSENS
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador STAR FRUIT

Domicilio: Quai des Usines 112/154 - Mag.35/36/49
Localidad: BRUXELLES
Codigo Postal: 1210
Pais: BELGICA
Telefonos: 322/242.08.76
Fax: 322/242.12.08
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Bélgica
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:
Importa: frutillas

Importador W.JONCKHEERE S.P.R.L.

Domicilio: QUAI DES USINES 112
Localidad: BRUXELLES
Codigo Postal: 1210
Pais: BELGICA
Telefonos: (322) 242.61.03
Fax: (322) 245.10.79
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Bélgica
Contacto: SR.ELIO ANDRIANI
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador TOWNSEND FARMS

Domicilio: 23303 N.E. Sandy Blvd
Localidad: Fairview
Codigo Postal: OR 97024
Pais: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA
Telefonos: 503-666-1780
Fax: 503-618-8257
Casilla de Correo:
Representacion: Cons Gral en Nueva York
Contacto: Mike Townsend

Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Total de perfiles de mercado encontrados: 3

ANEXO 5
ESTADISTICAS GENERALES
ARANDANOS

Arándanos

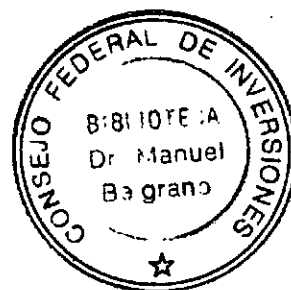
AÑOS

Superficie (Miles de Has.)	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	PROMEDIO 1980/2000
Est. Unidos	14,8	16,0	19,7	21,7	21,0	22,4	22,1	22,2	21,6	22,3	26,4	24,8	13,6	14,8	15,0	15,4	15,3	15,7	14,1	14,2	14,3	24,2
Canada	5,4	6,2	8,2	7,8	5,9	7,7	6,6	10,3	9,7	14,1	13,7	15,1	18,2	19,5	17,9	18,3	19,9	20,0	20,0	22,5	23,9	18,2
Polonia	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,4	0,8	1,2	1,6	1,6	2,6	3,0	3,0	3,5	3,8	3,8	1,7
Holanda	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,5	0,6	0,7	0,8	0,7	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,6
Lituania	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	0,5	0,5	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,6	0,5	0,4
Rumania	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,3
Italia	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3
N.Zelanda	0,1	0,3	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,5
Francia	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Mexico	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
Suecia	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
USSR	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
España	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Marruecos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mundial	21,2	23,3	29,1	30,8	28,3	31,6	30,2	34,1	32,9	38,1	42,4	42,8	35,4	38,3	37,4	39,4	41,5	42,1	41,1	44,0	45,4	46,8
NAFTA(*)	95,7	95,3	95,7	95,9	95,2	95,2	95,0	95,4	95,0	95,5	94,7	93,3	90,0	89,6	88,6	85,9	85,1	85,3	83,4	83,9	84,6	90,7

(*) Porcentaje de NAFTA sobre la producción mundial

Produccion (Miles de ton)	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	PROMEDIO 1980/2000
Est. Unidos	46,4	53,1	55,2	61,0	54,5	67,3	68,8	66,9	69,1	70,0	79,9	69,9	51,3	77,2	63,8	74,0	58,7	77,1	80,6	94,6	95,0	89,6
Canada	13,6	18,0	23,2	22,5	17,1	22,4	16,6	29,8	31,8	27,5	36,1	35,9	39,0	39,7	40,6	43,0	49,0	41,0	34,5	63,8	61,6	44,2
Polonia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	3,5	5,7	7,7	7,6	11,4	15,0	14,5	17,1	20,5	21,0	7,9
Holanda	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	2,5	2,4	3,4	3,3	3,0	3,6	3,7	3,7	3,8	3,8	3,8	2,4
Lituania	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	2,1	3,6	3,3	3,8	4,0	3,8	4,3	3,0	1,9
Rumania	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,5	1,3	1,9	2,0	2,5	3,0	3,0	1,0
Italia	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,6	1,2	0,5	0,7	0,7	0,9	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	1,5	1,7	1,6	1,6	1,2
N.Zelandia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,6	0,7	0,9	0,9	1,2	1,2	1,2	1,2	1,5	1,5	1,2	1,0	1,0	1,1	1,1	1,0
Francia	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,3
Mexico	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	1,1	1,0	1,1	0,6	0,6	0,6	0,6	0,3
Suecia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,1
USSR	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
España	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Marruecos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Mundial	61,6	72,7	80,0	85,1	73,1	91,5	87,6	99,6	103,7	100,6	123,3	114,8	105,0	133,9	123,6	141,2	136,6	146,7	147,1	195,0	192,5	150,9
NAFTA(*)	97,5	97,9	98,0	98,1	97,9	98,0	97,5	97,1	97,4	96,9	94,1	92,1	86,0	87,4	85,3	83,5	79,7	80,9	78,6	81,5	81,7	88,9

ANEXO 6
PERFIL DE MERCADOS PIMIENTO
PARA PIMENTON



Perfil de Mercado 7225

Emb en Canadá

Resp: axf

País de Origen: CANADA

Fecha de vigencia desde: 11/12/2001

Fecha de vigencia hasta: 11/12/2002

Posición Arancelaria:

0904.20.00

- Frutos de los géneros Capsicum o Pimenta, secos, triturados o pulverizados

Producto:

Aji Picante seco, triturado o pulverizado.

Situación de Mercado:

El mercado canadiense de hierbas, vegetales deshidratados y especias (incluyendo los ajíes) ha presentado en los últimos 5 años, un incremento promedio anual entre el 3% y el 4%, debido principalmente a la mayor demanda de comidas étnicas de origen mexicana y de la India. Otras variables que favorecen la apertura de nuevos mercados y nuevos productos son: los avances de los medios de transportes y tecnología de empaque. De 1998 al 2000, la importación de aji picante en Canadá, incrementó cerca del 6% en valor y el 21% en términos monetarios, pasando de 6,0 millones U\$S (2,491 toneladas) a más de 6,4 millones U\$S (3,034 toneladas) en el año 2000. La exportación de los mismos se dirigen principalmente hacia los Estados Unidos, habiendo crecido sostenidamente durante los últimos 3 años, de tal manera que, de 332 mil U\$S (87 toneladas) en 1998 se pasó a más de 1 millón U\$S (298 toneladas), en el año 2000. Organismos del sector nos informaron que, si bien Canadá produce cerca de 45 mil toneladas de aji fresco, la producción de aji seco es relativamente baja, debido a su costo de procesamiento interno es muy alto.

Clasificación Tarifaria:

Clasificación Tarifaria Local: 0904.20

Clasificación Tarifaria Denominación: dried, crushed or ground

Regimen arancelario general:

Derechos ad-valorem: 0.000000

Derechos específicos: 0.000000

Convenio vigente con Argentina:

S.G.P.: SI

Convenio Bilateral: NO

Acuerdo de Integración: NO

Otros:

Regimen preferencial para Argentina:

Derechos ad-valorem: 0.000000

Derechos específicos: 0.000000

Otras tasas o gravámenes a la importación:

Ad-valorem: 0.000000

Específicos: 0.000000

Detalle:

Restricciones no arancelarias:

Para los requerimientos específicos, consulte el sitio: www.airs-sari.agr.ca/airs_requirements.asp a) Los productos deben de estar limpios y libres de plagas y tierra. b) Están sujetos a control (Khapra Beetle, KB) c) Debe estar libre de contaminación de partículas de vidrio. d) Debe de estar libre de bacterias patógenas. No debe contener productos alérgicos (maní, nueces, sesamo, leche, huevo, soja, trigo) e) Sujeto a las regulaciones de empaquetado y etiquetado y de seguridad y composición seguridad de alimentos. Nota: La ley de etiquetado y empaque no acepta la inclusión en las etiquetas de datos referentes a nutrición como los referentes en los de EE.UU.; sino que éstas deben registrarse por las regulaciones canadienses.

Impuestos internos:

I.V.A.: 0.000000

Otros ad-valorem: 0.000000

Detalle:

Documentos exigidos en Aduana:

Factura original: NO

Certificados sanitarios: SI

Certificados de seguridad: NO

Certificado normas de fabricación: NO

Certificado de calidad: NO

Otros certificados:

Importaciones de los tres últimos años:

Año	Valor U\$S	Cantidad	Unidad
2000	6404000.00	3044953	KILOGRAMO
1999	6303000.00	2882521	KILOGRAMO
1998	6020000.00	2491002	KILOGRAMO

Proveedores de los tres últimos años:

Año	País	Valor U\$S	Cantidad	Unidad
2000	ESPAÑA	12388000.00	1199071	KILOGRAMO
2000	ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA	12265000.00	806061	KILOGRAMO
2000	INDIA	1936000.00	643545	KILOGRAMO
2000	HUNGRÍA	1106000.00	32433	KILOGRAMO
2000	CHINA	186000.00	42247	KILOGRAMO
1999	ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA	12478000.00	884673	KILOGRAMO
1999	ESPAÑA	11702000.00	855524	KILOGRAMO
1999	INDIA	11019000.00	685326	KILOGRAMO
1999	CHINA	1193000.00	79871	KILOGRAMO
1999	HUNGRÍA	1115000.00	38995	KILOGRAMO

1998 ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA	2658000.00 913362 KILOGRAMO
1998 ESPAÑA	964000.00 456297 KILOGRAMO
1998 INDIA	956000.00 561787 KILOGRAMO
1998 CHINA	280000.00 110099 KILOGRAMO
1998 HUNGRIA	167000.00 49385 KILOGRAMO

Precios

Nivel Importador:

Calidad Origen Valor U\$S Unidad	
chile pepper molido INDIA	2.20 LIBRA
Chile paprika molido ESPAÑA	2.50 LIBRA

Mercados Mayoristas:

Calidad|Origen|Valor U\$S|Unidad|

Mercados Minoristas:

Calidad Origen Valor U\$S Unidad	
Chile ancho molido (entero) MEXICO	2.25 LIBRA
Chile paprika molido ESTADOS UNIDOS	1.89 LIBRA

Producción y Consumo

Producción:

Año|Cantidad|Unidad|

Consumo:

Año|Cantidad|Unidad|

Exportación:

Año Valor U\$S Cantidad Unidad	
2000 298676 KILOGRAMO	
1999 200662 KILOGRAMO	
1998 87338 KILOGRAMO	

Canales de comercialización más usuales:

Se indica el orden con un número al lado de cada uno

Representante:

Broker:

Importador: 1

Remates:
Mayoristas: 2
Supermercados:
Grandes tiendas: 3
Minoristas:
Negocios especializados:

Centros de consumo:

Ciudades	Habitantes
TORONTO	4881400
MONTREAL	3511800
VANCOUVER	2094100
OTTAWA	1106900
CALGARY	971500

Principales accesos:

Puertos	Aeropuertos	Aduanas
TORONTO	TORONTO	TORONTO
VANCOUVER	VANCOUVER	VANCOUVER

Ferias:

Nombre:Grocery Innovations Canada
País: CANADA
Tipo de evento:Público
Fecha de realización:Noviembre 3-5 del 2002
Ente Organizador:Canadian Federation of Independent Grocers
Contacto para información: Susana Clark
Teléfono: 1 (416) 492-2325
Fax: 1 (416) 492-2347
Observaciones:Anual
Toronto Convention Centre (Toronto, Ontario)

Metro

Nombre:The Good Food Festival & Market
País: CANADA
Tipo de evento:Público
Fecha de realización:Mayo 3-5 del 2002
Ente Organizador:The Good Food Festival & Market
Contacto para información: Lyda Chubac
Teléfono: 1 (416) 766-2084
Fax: 1 (416) 762-9942
Observaciones:Anual
Exhibition Place, Automobile Building (Toronto, Ontario)

Nombre:Canadian Fine Food Show
País: CANADA
Tipo de evento:Detallista ..
Fecha de realización:Abril 2002
Ente Organizador:Meteor Show Productions INC.
Contacto para información: Ralph Well
Teléfono: 1 (416) 229-2060 ..
Fax: 1 (416) 223-2826

Observaciones:Anual
International Centre (Mississauga, Ontario)

Nombre:76 Annual Convention & Trade Show
País: CANADA
Tipo de evento:Anual
Fecha de realización:Enero 30 - febrero 2 del 2002
Ente Organizador:Canadian Produce Marketing Association
Contacto para información:
Teléfono: 1 (613) 226-4187
Fax: 1 (613) 226-2984
Observaciones:Anual
Vancouver, British Columbia

Importadores:

Importador:BEDESSEE IMPORTS LTD.

Importador:ACANA MERCANTILE LTD.

Importador:Classic Foods & Produce

Importador:ENCORE INTERNATIONAL

Importador:HANIF'S INTERNATIONAL FOODS LTD.

Importador:WESTERN BASIC INGREDIENTS INC.

Cámaras:

Institución: Canadian Produce Marketing Association
Domicilio: 310-1101 Prince of Wales Drive
Localidad: Ottawa, Ontario
País: CANADA
Código Postal: K2C 3W7
Contacto:
Teléfono: 1 (613) 226-4187
Fax: 1 (613) 226-2984

Institución: Canadian Food Brokers Association
Domicilio: 70 Aitken Circle
Localidad: Unionville, Ontario
País: CANADA
Código Postal: L3R 7L1
Contacto:
Teléfono: 1 (905) 477-4644
Fax: 1 (905) 477-9580

Embalajes más usuales:

Granel: NO
Lift-van: NO
Contenedores: SI
Paletizados: NO

Cajas: NO
Otros:

Exigencias de Rotulado:

Fecha Elab.: SI
Fecha Vto.: NO
Contenido: SI
Peso Neto: SI
Peso Bruto: SI
Origen: SI
Idioma: Ingles y Frances

Otros:

Características, calidades y presentaciones más requeridas:

Observaciones:

USO INTERNO: 1212011159 (numero en origen) Los precios de importación son precios promedios. No se encontró datos de producción por ser un sector muy pequeño. Solo se tienen datos de producción y consumo de aji fresco, los cuales se incluyeron en la situación de mercado (página 1). Los datos de importación que se proporcionan en la página 3 corresponden al total de la clasificación a diez dígitos según la Nomenclatura canadiense: 0904.20.90.21 (chile pepper crushed) y 0904.20.90.22 (chile paprika crushed) Los datos de exportación se presentan a 6 dígitos.

Importador: BEDESSEE IMPORTS LTD.

Domicilio: 2350 MIDLAND AVE.
Localidad: SCARBOROUGH, ONTARIO
Codigo Postal: M1S 1P8
Pais: CANADA
Telefonos: 1 (416) 292-2400
Fax: 1 (416) 292-2943
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Canadá
Contacto: MR. RAYMON
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador: ACANA MERCANTILE LTD.

Domicilio: 104 Nisbet Avenue
Localidad: Belleville, Ontario
Codigo Postal: K8P 4B9
Pais: CANADA
Telefonos: 1 (613) 966-6334
Fax: 1 (613) 966-2756
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Canadá
Contacto: Mr. Dobson
Tipo de Empresa: BROKER

No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:
Dirección de correo electrónico: acana@kingoceansugar.net

Importador Classic Foods & Produce

Domicilio: 3620 50th Avenue S.E.
Localidad: Calgary, Alberta
Codigo Postal: T2B 3N9
Pais: CANADA
Telefonos: 1 (403) 279-6267 ext. 205
Fax: 1 (403) 279-6515
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Canadá
Contacto:
Tipo de Empresa: DISTRIBUIDOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:
Correo Electrónico: hafizs@classicfoodsltd.com Demostró interés en productos
Argentinos.

Importador ENCORE INTERNATIONAL

Domicilio: 22000 TransCanada Hwy.
Localidad: Baie D'Urfe, Quebec
Codigo Postal: H9X 4B4
Pais: CANADA
Telefonos: 1 (514) 457-8800
Fax: 1 (514) 457-4040
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Canadá
Contacto: Michelle Mills
Tipo de Empresa: DISTRIBUIDOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador HANIF'S INTERNATIONAL FOODS LTD.

Domicilio: 563 Ebury Place
Localidad: Delta, British Columbia
Codigo Postal: V3M 6M8
Pais: CANADA
Telefonos: 1 (604) 540-4001
Fax: 1 (604) 540-4002
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Canadá
Contacto: Angela Lok
Tipo de Empresa: DISTRIBUIDOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador WESTERN BASIC INGREDIENTS INC.

Domicilio: 85 Glacier Street, Suite 6
Localidad: Coquitlam, British Columbia
Codigo Postal: V3K 5Z1
Pais: CANADA
Telefonos: 1 (604) 942-3546
Fax: 1 (604) 942-3548
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Canadá
Contacto: Cameron Wells
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Correo Electrónico: cwell@westernbasic.com

Perfil de Mercado 6386

Emb en Estados Unidos
Resp: axl

País de Origen: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA
Fecha de vigencia desde: 16/08/2001
Fecha de vigencia hasta:

Posicion Arancelaria:
0904.20.00

- Frutos de los géneros Capsicum o Pimenta, secos, triturados o pulverizados

Producto:
PIMENTON (SECO O TRITURADO O PULVERIZADO)

Situación de Mercado:
LOS IMPORTADORES MANIFESTARON INTERES EN RECIBIR MUESTRAS Y OFERTA DE PIMENTON DE ARGENTINA.

Clasificación Tarifaria:
Clasificación Tarifaria Local: 0904.20.20.00
Clasificación Tarifaria Denominación: HTSUS

Regimen arancelario general:
Derechos ad-valorem: 0.000000
Derechos específicos: 0.030000

Convenio vigente con Argentina:
S.G.P.: SI
Convenio Bilateral: NO
Acuerdo de Integración: NO

Otros:

Regimen preferencial para Argentina:

Derechos ad-valorem: 0.000000

Derechos específicos: 0.000000

Otras tasas o gravámenes a la importación:

Ad-valorem: 0.000000

Específicos: 0.000000

Detalle:

Restricciones no arancelarias:

NO ESTA SUJETO A RESTRICCIONES NO ARANCELARIAS SI SE TRATA DE UN PRODUCTO SECO.
EL PRODUCTO FRESCO TIENE RESTRICCIONES POR LA MOSCA DE LA FRUTA.

Impuestos internos:

I.V.A.: 0.000000

Otros ad-valorem: 0.000000

Detalle:

EL IMPUESTO A LAS VENTAS VARIA EN CADA ESTADO Y ADEMAS EXISTEN IMPUESTOS
ADICIONALES A NIVEL DE CADA CONDADO. A MODO DE EJEMPLO, EN NEW YORK, ES 7,95%, EN
CALIFORNIA 7,65%, EN ILLINOIS 7,35%, EN TEXAS 7,8% Y EN PENNSYLVANIA 6,25%.

Documentos exigidos en Aduana:

Factura original: SI

Certificados sanitarios: NO

Certificados de seguridad: NO

Certificado normas de fabricación: NO

Certificado de calidad: NO

Otros certificados:

Importaciones de los tres últimos años:

Año|Valor U\$S|Cantidad|Unidad|

2000|17699700.00|8725436|KILOGRAMO

1999|15094300.00|7764534|KILOGRAMO

1998|25289000.00|12612507|KILOGRAMO

Proveedores de los tres últimos años:

Año|País|Valor U\$S|Cantidad|Unidad|

2000|ESPAÑA|8310018.00|4369855|KILOGRAMO

2000|CHILE|4325092.00|1443536|KILOGRAMO

2000|BRASIL|1052692.00|567964|KILOGRAMO

2000|SUDAFRICA|910550.00|681747|KILOGRAMO

1999|ESPAÑA|7280315.00|3480643|KILOGRAMO

1999|CHILE|3334790.00|1463500|KILOGRAMO

1999|BRASIL|1057414.00|610571|KILOGRAMO

1999|ZIMBABWE|925324.00|605447|KILOGRAMO

1998 ESPAÑA	11293297.00 5363425 KILOGRAMO
1998 CHILE	4309593.00 1945255 KILOGRAMO
1998 ISRAEL	3027764.00 1690719 KILOGRAMO
1998 ZIMBABWE	2506808.00 1191513 KILOGRAMO

Precios

Nivel Importador:

Calidad Origen Valor U\$S Unidad		
PRECIO PROMEDIO POR PAIS	ESPAÑA	1.90 KILOGRAMO
PRECIO PROMEDIO POR PAIS	CHILE	2.99 KILOGRAMO
PRECIO PROMEDIO POR PAIS	BRASIL	1.85 KILOGRAMO
PRECIO PROMEDIO POR PAIS	SUDAFRICA	1.33 KILOGRAMO
PRECIO PROMEDIO POR PAIS	ISRAEL	1.41 KILOGRAMO
PRECIO PROMEDIO POR PAIS	ZIMBABWE	2.33 KILOGRAMO

Mercados Mayoristas:

Calidad Origen Valor U\$S Unidad

Mercados Minoristas:

Calidad Origen Valor U\$S Unidad		
MC CORMICK FANCY PAPRIKA 45 GR ESTADOS UNIDOS	5.19 FRASCO	
SAFEWAY PAPRIKA 60 GR	ESTADOS UNIDOS	2.49 FRASCO
MC CORMICK PAPRIKA 60 GR	ESTADOS UNIDOS	2.79 FRASCO
PAPRIKA SWEET SPICES 52 GR	ESTADOS UNIDOS	3.00 FRASCO

Producción y Consumo

Producción:

Año Cantidad Unidad

Consumo:

Año Cantidad Unidad

Exportación:

Año Valor U\$S Cantidad Unidad			
2000	5951659 KILOGRAMO		

1999	4151631	KILOGRAMO	
1998	4245550	KILOGRAMO	

Canales de comercialización más usuales:
Se indica el orden con un número al lado de cada uno

Representante:
Broker:
Importador: 1
Remates:
Mayoristas:
Supermercados: 2
Grandes tiendas:
Minoristas:
Negocios especializados:

Centros de consumo:

Ciudades	Habitantes
NEW YORK, NY	7420000
LOS ANGELES, CA	3598000
CHICAGO, IL	2802000
HOUSTON, TX	1787000
PHILADELPHIA, PA	1436000

Principales accesos:

Puertos	Aeropuertos	Aduanas
NEW YORK, NY	J.F. KENNEDY, NY	NEW YORK, NY
LOS ANGELES, CA	LOS ANGELES, CA	LOS ANGELES, CA
BALTIMORE, MD	BWI BALTIMORE, MD	BALTIMORE, MD
CHARLESTON, SC	CHARLESTON, SC	CHARLESTON, SC
MIAMI, FL	MIAMI, FL	MIAMI, FL

Ferias:

Nombre:NATURAL PRODUCTS EXPO EAST
País: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA
Tipo de evento:INTERNACIONAL
Fecha de realización:11-14 OCTUBRE, 2001
Ente Organizador:NEW HOPE NATURAL MEDIA
Contacto para información: SATOKO TANAKA
Teléfono: 303-939-8440 E-MAIL: expo@newhope.com
Fax: 303-939-9559 WEBSITE: www.expoeast.com
Observaciones:ANUAL
WASHINGTON CONVENTION CENTER, WASHINGTON, DC

Nombre:NATURAL PRODUCTS EXPO WEST
País: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA
Tipo de evento:INTERNACIONAL
Fecha de realización:7-10 MERZO, 2002
Ente Organizador:NEW HOPE NATURAL MEDIA
Contacto para información: SATOKO TANAKA
Teléfono: 303-939-8440 E-MAIL: expo@newhope.com
Fax: 303-939-9559 WEBSITE: www.expowest.com

Observaciones:ANUAL
ANAHEIM CONVENTION CENTER, ANHEIM, CA

Nombre:INTERNATIONAL FANCY FOOD & CONFECTION SHOW (SUMMER)
País: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA
Tipo de evento:INTERNACIONAL
Fecha de realización:30 DE JUNIO- 3 DE JULIO, 2002
Ente Organizador:NATIONAL ASSOCIATION FOR THE SPECIALTY FOOD TRADE
Contacto para información: CHRIS NEMCHEK
Teléfono: 212-482-6440
Fax: 212-482-6459 WEBSITE: www.fancyfoodshows.com
Observaciones:TRES VECES AL AÑO
K. JAVITS CONVENTION CENTER OF NEW YORK, NY

JACOB

Nombre:INTERNATIONAL FANCY FOOD & CONFECTION SHOW (WINTER)
País: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA
Tipo de evento:INTERNACIONAL
Fecha de realización:20-22 ENERO, 2002
Ente Organizador:NATIONAL ASSOCIATION FOR THE SPECIALTY FOOD TRADE
Contacto para información: CHRIS NEMCHEK
Teléfono: 212-482-6440
Fax: 212-482-6459 WEBSITE: www.fancyfoodshows.com
Observaciones:TRES VECES AL AÑO
MOSCONE CENTER, SAN FRANCISCO, CA

Importadores:

Importador:MC CORMICK FLAVOR

Importador:BASIC VEGETABLE PRODUCTS

Importador:QUICK DRY FOOD

Importador:PACIFIC SPICE CO. INC

Importador:SPICECO

Importador:BADIA SPICES

Cámaras:

Institución: AMERICAN SPICE TRADE ASSOCIATION
Domicilio: 2025 M STREET, NW SUITE 800
Localidad: WASHINGTON, DC
País: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA
Código Postal: 20036
Contacto: THOMAS OVERVY- PRESIDENTE WEBSITE: www.ataspice.org
Teléfono: 202-367-1127
Fax: 202-367-2127 E-MAIL:info@ataspice.org

Institución: NETWORK INGREDIENT MARKETING SPECIALISTS
Domicilio: PO BOX 76422
Localidad: ATLANTA, GA
País: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA

Código Postal: 30358-1422
Contacto: KENNET REYNOLDS WEBSITE:www.nims.com
Teléfono: 817-561-7272
Fax: 817-561-7275 E-MAIL:info@nims.com

Institución: THE FOOD MARKETING INSTITUTE
Domicilio: 655 15TH STREET, NW
Localidad: WASHINGTON, DC
País: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA
Código Postal: 20005
Contacto: TIMOTHY HAMMONDS WEBSITE:www.fmi.org
Teléfono: 202-452-8444
Fax: 202-429-4579 E-MAIL:fmi@fmi.org

Embalajes más usuales:

Granel: NO
Lift-van: NO
Contenedores: SI
Paletizados: NO
Cajas: SI

Otros:
FRASCOS

Exigencias de Rotulado:

Fecha Elab.: SI
Fecha Vto.: SI
Contenido: SI
Peso Neto: SI
Peso Bruto: SI
Origen: SI
Idioma: INGLES

Otros:

Características, calidades y presentaciones más requeridas:
PARA EL CONSUMO MINORISTA VIENE EN FRASCOS DE PLASTICO DE DIVERSOS TAMAÑOS QUE
VARIAN ENTRE 40 Y 510 GRAMOS APROXIMADAMENTE.

Observaciones:

USO INTERNO: 817011556 (numero en origen) REGIMEN ARANCELARIO:
EL DERECHO ESPECIFICO ES 0,03 U\$S POR KILOGRAMO. LAS ESPECIAS ESTAN SUJETAS A
REGULACIONES DE LA FOOD AND DRUG ADMINISTRATION (FDA): -STANDARD DE IDENTIDAD:
SI BIEN NO EXITE STANDARD REGLAMENTARIO QUE DEFINA LAS ESPECIAS, LA FDA HA
ELABORADO DESCRIPCIONES INDICATIVAS SOBRE NOMBRES ACEPTABLES PARA USO EN
ETIQUETADO. LA PAPRIKA SE DEFINE COMO FRUTO SECO DEL CAPSICUM ANNUM L. -NIVELES
DE TOLERANCIA PARA CONTAMINACION POR SUCIEDAD, MOHO, RESTOS DE INSECTOS,
EXCREMENTO DE ANIMALES, ETC. (FOOD DEFECT ACTION LEVELS): LA PAPRIKA MOLIDA NO
PUEDE CONTENER MAS DE 20% DE MOHO, NI MAS DE 75 FRAGMENTOS DE INSECTOS O MAS DE
11 PELOS DE ROEDORES CADA 25 GRAMOS ANALIZADOS (VER:
<http://vm.cfsan.fda.gov/~dms/dalbook.html>) -NIVELES DE TOLERANCIA PARA RESIDUOS
DE PESTICIDAS: ESTA REGULADO EL NIVEL MAXIMO DE RESIDUOS DE HEXACLORURO DE
BENCENO (BHC) PARA LA PAPRIKA (VER: <http://www.cfsan.fda.gov/~lrd/fdaact.html>) -
ETIQUETADO: VER REQUISITOS PARA ESPECIAS EN CODE OF FEDERAL REGULATIONS (CFR),
CAPITULO 21, SECCION 101.22 (SE PUEDE CONSULTAR EN www.gpo.gov- CODE OF FEDERAL
REGULATIONS) COPIA DE REGULACIONES MENCIONADAS SE REMITEN POR CORREO. EXISTEN
ADEMAS STANDARDS VOLUNTARIOS APROBADOS POR LA AMERICAN SPICE TRADE ASSOCIATION
QUE PUEDEN DIRECTAMENTE EN DICHA ASOCIATION (E-MAIL:publication@ataspace.org) -
EXPORTACIONES: CORRESPONDEN A LA POSICION ARANCELARIA 0904200000 DEL NOMENCLADOR
DE EXPORTACION SCHEDULE B QUE CORRESPONDE A FRUTOS DEL GENERO CAPSICUM O

PIMIENTA (TODAS LAS ESPECIAS) SECAS, TRITURADAS O PULVERIZADAS. -EXPORTADORES:
*WORLD SPICE 223 E HIGHLAND PKWY ROSELLE, NJ 07203-2616 TEL: 908-245-0600
FAX: 908-245-0696 CONTACTO: BELA LOINY *SPICE KING CORP 6009 WASHINGTON,
BLVD. CUITER, CA 90322 TEL: 310-836-7770 FAX: 310-836-6454 CONTACTO: JAMES
STEPHENSEN *TEXAS SPICE 9629 FULTON HOUSTON, TX 77076 TEL: 713-694-1858
FAX: 713-694-1858 CONTACTO: JAVIER CASTAÑEDA

Importador MC CORMICK FLAVOR

Domicilio: 10950 BEAVER DAM RD.
Localidad: COCKEYSVILLE, MD
Codigo Postal: 21030-2289
País: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA
Telefonos: 410-771-7744
Fax: 410-771-5123
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Estados Unidos
Contacto: DAVID JORDAN- GERENTE DE TRAFICO
Tipo de Empresa: AGENTE
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador BASIC VEGETABLE PRODUCTS

Domicilio: 705 E WHITEMORE AV.
Localidad: MODESTO, CA
Codigo Postal: 95352-2659
País: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA
Telefonos: 209-538-1071
Fax: 209-538-5423
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Estados Unidos
Contacto: DENNIS WITCHON - PRESIDENTE
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador QUICK DRY FOOD

Domicilio: 977 N POINT BLVD
Localidad: WAUKEGAN, IL
Codigo Postal: 60085
País: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA
Telefonos: 847-785-1249
Fax:
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Estados Unidos
Contacto: 847-785-1326
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador PACIFIC SPICE CO. INC

Domicilio: 722 STANFORD AVE.
Localidad: LOS ANGELES, CA
Codigo Postal: 90021-1416
Pais: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA
Telefonos: 213-626-2302
Fax: 213-627-6894
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Estados Unidos
Contacto: AKIBA SCHUSSEL- PRESIDENTE
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador SPICECO

Domicilio: 6 C TEAM A
Localidad: AVENEL, NJ
Codigo Postal: 07001
Pais: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA
Telefonos: 732-499-9070
Fax: 732-499-9139
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Estados Unidos
Contacto: BORNO
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador BADIA SPICES

Domicilio: 519 SW 71ST AVE.
Localidad: MIAMI, FL
Codigo Postal: 33144-2722
Pais: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA
Telefonos: 305-266-0533
Fax: 305-267-0524
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Estados Unidos
Contacto: JOSEPH BADIA- PROPIETARIO
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Perfil de Mercado 6248

Emb en Colombia

Resp: mes

País de Origen: COLOMBIA

Fecha de vigencia desde: 26/07/2001

Fecha de vigencia hasta: 26/09/2001

Posicion Arancelaria:

0904.20.00

- Frutos de los géneros Capsicum o Pimenta, secos, triturados o pulverizados

Producto:

FRUTOS DE LOS GENEROS CAPSICUM O PIMIENTA, SECOS, TRITURADOS O PULVERIZADOS.

Situación de Mercado:

EN COLOMBIA HAY PRODUCCION NACIONAL, LA CUAL ABASTECE EL MERCADO LOCAL, CABE ANOTAR QUE ESTE PAIS ESTA EXPORTANDO PARA LOS PAISES ANDINOS Y CENTRO AMERICA. ESTA SECOM RECOMENDARIA INCURSIONAR EN ESTE MERCADO CON PRECIOS Y CALIDAD.

Clasificación Tarifaria:

Clasificación Tarifaria Local: 0904.20.00

Clasificación Tarifaria Denominación: PIMENTON

Regimen arancelario general:

Derechos ad-valorem: 15.000000

Derechos especificos: 0.000000

Convenio vigente con Argentina:

S.G.P.: NO

Convenio Bilateral: NO

Acuerdo de Integración: NO

Otros:

ARGENTINA-CAN

Regimen preferencial para Argentina:

Derechos ad-valorem: 105.000000

Derechos especificos: 0.000000

Otras tasas o gravámenes a la importación:

Ad-valorem: 1.200000

Específicos: 0.000000

Detalle:

SE CREO LA TASA ESPECIAL POR EL COSTO DE LOS SERVICIOS ADUANEROS PRESTADOS POR LA ADUANA, EQUIVALENTE AL 1,2% DEL VALOR FOB DE LA IMPORTACION, LA CUAL EMPIEZA A REGIR A PARTIR DEL 01/01/01.

Restricciones no arancelarias:

NO HAY

Impuestos internos:

I.V.A.: 16.000000

Otros ad-valorem: 0.000000

Detalle:

Documentos exigidos en Aduana:

Factura original: SI
Certificados sanitarios: NO
Certificados de seguridad: NO
Certificado normas de fabricación: NO
Certificado de calidad: NO

Otros certificados:

CERTIFICADO DE ORIGEN

Importaciones de los tres últimos años:

Año	Valor U\$S	Cantidad	Unidad
2000	53739.00	10382	KILOGRAMO
1999	54625.00	19082	KILOGRAMO

Proveedores de los tres últimos años:

Año	País	Valor U\$S	Cantidad	Unidad
2000	CHILE	26357.00	0	
2000	ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA	13557.00	0	
1999	ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA	22754.00	0	
1999	CHILE	11868.00	0	

Precios

Nivel Importador:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad
	CHILE	7.40	KILOGRAMO
	ESTADOS UNIDOS	7.53	KILOGRAMO

Mercados Mayoristas:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad
	CHILE	8.59	KILOGRAMO
	ESTADOS UNIDOS	8.69	KILOGRAMO

Mercados Minoristas:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad
	CHILE	9.75	KILOGRAMO
	ESTADOS UNIDOS	9.86	KILOGRAMO

Producción y Consumo

Producción:

Año|Cantidad|Unidad|

Consumo:

Año|Cantidad|Unidad|

Exportación:

Año|Valor U\$S|Cantidad|Unidad|

2000||0|

1999||0|

Canales de comercialización más usuales:

Se indica el orden con un número al lado de cada uno

Representante:

Broker:

Importador: 1

Remates:

Mayoristas:

Supermercados: 2

Grandes tiendas: 4

Minoristas:

Negocios especializados: 3

Centros de consumo:

Ciudades|Habitantes|

BOGOTA |6437842|

BARRANQUILLA |1252195|

CALI |2161130|

MEDELLIN |1980917|

BUCARAMANGA |530320|

Principales accesos:

Puertos|Aeropuertos|Aduanas|

BARRANQUILLA |ERNESTO CORTIZO |

MEDELLIN |JOSE MARIA CORDOBA |

CALI |ALFONSO BONILLA ARAG|

BOGOTA |INTERNACION EL DORAD|

SANTA MARTA |SIMON BOLIVAR |

Ferias:

Nombre:ALIMENTEC 2002

País: COLOMBIA

Tipo de evento:INTERNACIONAL

Fecha de realización:MAYO 15 AL 19/2002

Ente Organizador:CORFERIAS

Contacto para información: CLAUDIA CABRERA

Teléfono: (571) 381-0000

Fax: (571) 337-7961
Observaciones:ANUAL
CORFERIAS

Importadores:

Importador:INSUALIMENTOS-DESHIDRATADOS Y CIA

Importador:NESTLE DE COLOMBIA S.A.

Importador:GRAFFITH COLOMBIA S.A.

Importador:TECNAS S.A.

Importador:DISA S.A.

Cámaras:

Institución: NO HAY CAMARA

Domicilio:

Localidad:

País: COLOMBIA

Código Postal:

Contacto:

Teléfono:

Fax:

Embalajes más usuales:

Granel: NO

Lift-van: NO

Contenedores: NO

Paletizados: NO

Cajas: SI

Otros:

Exigencias de Rotulado:

Fecha Elab.: NO

Fecha Vto.: NO

Contenido: NO

Peso Neto: SI

Peso Bruto: SI

Origen: SI

Idioma: ESPAÑOL

Otros:

Características, calidades y presentaciones más requeridas:

Observaciones:

USO INTERNO: 726011332 (numero en origen)

Importador INSUALIMENTOS-DESHIDRATADOS Y CIA

Domicilio: CALLE 31 A NO. 4 A 50
Localidad: BOGOTA
Codigo Postal:
Pais: COLOMBIA
Telefonos: (571) 560-4767
Fax: (571) 560-5992
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Colombia
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador NESTLE DE COLOMBIA S.A.

Domicilio: TRANSVERSAL 18 NO. 96-41
Localidad: BOGOTA
Codigo Postal:
Pais: COLOMBIA
Telefonos: (571) 219-0800
Fax: (571) 219-0790
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Colombia
Contacto:
Tipo de Empresa: AGENTE
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador GRAFFITH COLOMBIA S.A.

Domicilio: KM 39 AUTOPISTA MEDELLIN-BOGOTA
Localidad: MARINILLA-ANTIOQUIA
Codigo Postal:
Pais: COLOMBIA
Telefonos: (574) 562-6611
Fax: (574) 561-6676
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Colombia
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador TECNAS S.A.

Domicilio: CARRERA 50 G NO. 125-29 PISO 2
Localidad: MEDELLIN

Codigo Postal:
Pais: COLOMBIA
Telefonos: (574) 285-4290/8290
Fax: (574) 255-3809
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Colombia
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador DISA S.A.

Domicilio: CALLE 90 NO. 21-32
Localidad: BOGOTA
Codigo Postal:
Pais: COLOMBIA
Telefonos: (571) 319-1330
Fax: (571) 319-1330 EXTENSION 1202
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Colombia
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador BADIA SPICES

Domicilio: 519 SW 71ST AVE.
Localidad: MIAMI, FL
Codigo Postal: 33144-2722
Pais: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA
Telefonos: 305-266-0533
Fax: 305-267-0524
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Estados Unidos
Contacto: JOSEPH BADIA- PROPIETARIO
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Perfil de Mercado 5788

Emb en Brasil
Resp: rox

País de Origen: BRASIL
Fecha de vigencia desde: 29/05/2001

Fecha de vigencia hasta: 29/05/2003

Posicion Arancelaria:

0904.20.00

- Frutos de los géneros Capsicum o Pimenta, secos, triturados o pulverizados

Producto:

FRUTOS DE LOS GENEROS CAPSICUM O PIMIENTA, SECOS, TRITURADOS O PULVERIZADOS.

Situación de Mercado:

Clasificación Tarifaria:

Clasificación Tarifaria Local: 0904.20.00

Clasificación Tarifaria Denominación: FRUTOS DE LOS GENEROS CAPSICUM

Regimen arancelario general:

Derechos ad-valorem: 12.500000

Derechos específicos: 0.000000

Convenio vigente con Argentina:

S.G.P.: NO

Convenio Bilateral: NO

Acuerdo de Integración: NO

Otros:

MERCOSUR

Regimen preferencial para Argentina:

Derechos ad-valorem: 0.000000

Derechos específicos: 0.000000

Otras tasas o gravámenes a la importación:

Ad-valorem: 18.000000

Específicos: 0.000000

Detalle:

ICMS:IMPUESTO A LA CIRCULACION DE MERCADERIAS Y SERVICIOS.

Restricciones no arancelarias:

NOTA: LA LICENCIA DE IMPORTACION DE MERCADERIAS ORIGINARIAS Y PROCEDENTES DE LOS PAISES MIEMBROS DEL MERCOSUR, CUYO EXAMEN SEA DE RESPONSABILIDAD DEL DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR ESTA SIENDO CONCEDIDA DE FORMA AUTOMATICA POR EL DECEX / NOROP (NUCLEO DE OPERACIONES). ADEMAS, CONFORME PORTARIA S.V.S. N° 772/98 D.O.U.2/10/98 LA IMPORTACION DE ESTE PRODUCTO ESTA SUJETA AL REQUERIMIENTO DE LA LICENCIA DE IMPORTACION DESPUES DE SU EMBARQUE Y SUJETO A FISCALIZACION SANITARIA, ANTES DE SU LIBERACION ADUANERA, REALIZADA POR LA AUTORIDAD SANITARIA DEL MINISTERIO DE SALUD, QUE FINALIZARA EL PROCESO DE CONCESION DE LA LICENCIA DE IMPORTACION. SEG N PORTARIA M.A.A N° 182 , DOU 08/10/98, ESTE PRODUCTO ESTA SUJETO AL LICENCIAMIENTO DE IMPORTACION CON INSPECCION SANITARIA, FITOSANITARIA O TECNOLOGICA ANTES DE SU LIBERACION ADUANERA. SEGUN EL COMUNICADO DECEX N° 23-DOUO 01/09/98 - EL IMPORTADOR SOLAMENTE SABRA SI EL PRODUCTO SI EL PRODUCTO QUE DESEA COMPRAR PRECISA DE LICENCIA DE IMPORTACION NO AUTOMATICA.

Impuestos internos:

I.V.A.: 0.000000

Otros ad-valorem: 0.000000

Detalle:

Documentos exigidos en Aduana:

Factura original: NO

Certificados sanitarios: NO

Certificados de seguridad: NO

Certificado normas de fabricación: NO

Certificado de calidad: NO

Otros certificados:

Importaciones de los tres últimos años:

Año	Valor U\$S	Cantidad	Unidad
-----	------------	----------	--------

1997	521777.00	0	
------	-----------	---	--

1998	1083731.00	0	
------	------------	---	--

1999	662473.00	0	
------	-----------	---	--

Proveedores de los tres últimos años:

Año	País	Valor U\$S	Cantidad	Unidad
-----	------	------------	----------	--------

1997	ARGENTINA	103652.00	30196	KILOGRAMOS
------	-----------	-----------	-------	------------

1997	AUSTRALIA	18529.00	746	KILOGRAMOS
------	-----------	----------	-----	------------

1997	CHILE	315149.00	46677	KILOGRAMOS
------	-------	-----------	-------	------------

1997	CHINA	4518.00	3720	KILOGRAMOS
------	-------	---------	------	------------

1997	COREA, REPUBLICA DE	101.00	20	KILOGRAMOS
------	---------------------	--------	----	------------

1998	ARGENTINA	159119.00	23579	KILOGRAMOS
------	-----------	-----------	-------	------------

1998	AUSTRALIA	9416.00	806	KILOGRAMOS
------	-----------	---------	-----	------------

1998	BOLIVIA	300.00	300	KILOGRAMOS
------	---------	--------	-----	------------

1998	CHILE	429431.00	64912	KILOGRAMOS
------	-------	-----------	-------	------------

1998	COREA, REPUBLICA DE	4091.00	4619	KILOGRAMOS
------	---------------------	---------	------	------------

1999	ARGENTINA	201948.00	43628	KILOGRAMOS
------	-----------	-----------	-------	------------

1999	CHILE	276517.00	46698	KILOGRAMOS
------	-------	-----------	-------	------------

1999	COREA, REPUBLICA DE	261.00	48	KILOGRAMOS
------	---------------------	--------	----	------------

1999	DINAMARCA	4238.00	348	KILOGRAMOS
------	-----------	---------	-----	------------

1999	EGIPTO	7200.00	4008	KILOGRAMOS
------	--------	---------	------	------------

Precios

Nivel Importador:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad
---------	--------	------------	--------

Mercados Mayoristas:

Calidad|Origen|Valor U\$S|Unidad|

Mercados Minoristas:

Calidad|Origen|Valor U\$S|Unidad|

Producción y Consumo

Producción:

Año|Cantidad|Unidad|

Consumo:

Año|Cantidad|Unidad|

Exportación:

Año|Valor U\$S|Cantidad|Unidad|

Canales de comercialización más usuales:

Se indica el orden con un número al lado de cada uno

Representante:

Broker:

Importador:

Remates:

Mayoristas:

Supermercados:

Grandes tiendas:

Minoristas:

Negocios especializados:

Centros de consumo:

Ciudades|Habitantes|

Principales accesos:

Puertos|Aeropuertos|Aduanas|

Ferias:

Importadores:

Importador:COLIMA IMP E EXP LTDA

Importador:NESTLE INDUSTRIAL EL COMERCIAL LTDA

Importador:REFINACOES DE MILHO BRASIL LTDA

Importador:FUCHS GEWURZE DO BRASIL LTDA

Importador:ARISCO INDUSTRIAL LTDA

Importador:ADICION INDUSTRIA E COMERCIO DE ADITIVOS

Cámaras:

Institución: NO INFORMADO

Domicilio:

Localidad:

País: ARGENTINA

Código Postal:

Contacto:

Teléfono:

Fax:

Embalajes más usuales:

Granel: NO

Lift-van: NO

Contenedores: NO

Paletizados: NO

Cajas: NO

Otros:

Exigencias de Rotulado:

Fecha Elab.: NO

Fecha Vto.: NO

Contenido: NO

Peso Neto: NO

Peso Bruto: NO

Origen: NO

Idioma:

Otros:

Características, calidades y presentaciones más requeridas:

Observaciones:

USO INTERNO: 529011741 (numero en origen)

Importador COLIMA IMP E EXP LTDA

Domicilio: R BENJAMIN DE OLIVEIRA 313

Localidad: SAO PAULO

Codigo Postal: 03006020 SP

País: BRASIL

Telefonos: 11 2279489

Fax:

Casilla de Correo:

Representacion: Emb en Brasil

Contacto:

Tipo de Empresa: IMPORTADOR

No comercio con productos argentinos

Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador NESTLE INDUSTRIAL EL COMERCIAL LTDA

Domicilio: AV DAS NACOES UNIDAS, 12495

Localidad: SAO PULO

Codigo Postal: 04578000 SP

Pais: BRASIL

Telefonos: (11)55052824

Fax:

Casilla de Correo:

Representacion: Emb en Brasil

Contacto: ANGELO MARTINS

Tipo de Empresa: IMPORTADOR

No comercio con productos argentinos

Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador REFINACOES DE MILHO BRASIL LTDA

Domicilio: PCA.DA REPUBLICA,468 -2 ANDAR -

Localidad: CENTRO SAO PAULO-SP

Codigo Postal: 01045908

Pais: BRASIL

Telefonos: (011)2222142

Fax:

Casilla de Correo:

Representacion:

Contacto:

Tipo de Empresa: IMPORTADOR

No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador FUCHS GEWURZE DO BRASIL LTDA

Domicilio: RUA AGOSTINO TOGNERI 115

Localidad: SAO PAULO

Codigo Postal: 04690090 SP

Pais: BRASIL

Telefonos: 11-55214944

Fax:

Casilla de Correo:

Representacion: Emb en Brasil

Contacto: CESAR R HOROVITZ

Tipo de Empresa: IMPORTADOR

No comercio con productos argentinos

Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador ARISCO INDUSTRIAL LTDA

Domicilio: AV PAULISTA 2073 24 ANDAR
Localidad: SAO PAULO
Codigo Postal: 01311940 SP
Pais: BRASIL
Telefonos: 11-2385600
Fax:
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Brasil
Contacto: JOAO A QUEIROZ
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador ADICION INDUSTRIA E COMERCIO DE ADITIVOS

Domicilio: RUA MANGER 250
Localidad: SAO BERNARDO DO CAMPO
Codigo Postal: 09891310 SP
Pais: BRASIL
Telefonos: (11)4551622
Fax:
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Brasil
Contacto: JOSE R CANCELLA
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Perfil de Mercado 5420

Emb en Brasil
Resp: rox

Pais de Origen: BRASIL
Fecha de vigencia desde: 24/04/2001
Fecha de vigencia hasta: 24/04/2003

Posicion Arancelaria:
0904.20.00

- Frutos de los géneros Capsicum o Pimenta, secos, triturados o pulverizados

Producto:
FRUTOS DE LOS GENEROS CAPSICUM O PIMIENTA SECOS, TRITURADOS O PULVERIZADOS.

Situación de Mercado:

Clasificación Tarifaria:

Clasificación Tarifaria Local: 0904.20.00

Clasificación Tarifaria Denominación: FRUTOS DE LOS GENEROS CAPSICUM

Regimen arancelario general:

Derechos ad-valorem: 12.500000

Derechos especificos: 0.000000

Convenio vigente con Argentina:

S.G.P.: NO

Convenio Bilateral: NO

Acuerdo de Integración: NO

Otros:

MERCOSUR

Regimen preferencial para Argentina:

Derechos ad-valorem: 0.000000

Derechos especificos: 0.000000

Otras tasas o gravámenes a la importación:

Ad-valorem: 18.000000

Especificos: 0.000000

Detalle:

18% IMPUESTO A LA CIRCULACION DE MERCADERIAS Y SERVICIOS.

Restricciones no arancelarias:

SEG N PORTARIA M.A.A N° 182 , DOU 08/10/98, ESTE PRODUCTO ESTA SUJETO AL LICENCIAMIENTO DE IMPORTACION CON INSPECCION SANITARIA, FITOSANITARIA O TECNOLOGICA ANTES DE SU LIBERACION ADUANERA.CUANDO FUERE UTILIZADO COMO ADITIVO EN LA INDUSTRIA ALIMENTICIA,CONFORME LA PORTARIA S.V.S N° 772/98 DOU 2/10/98, LA IMPORTACION DE ESTE PRODUCTO ESTA SUJETA AL REQUERIMIENTO DE LA LICENCIA DE IMPORTACION DESPUES DE SU EMBARQUE Y SUJETO A FISCALIZACION SANITARIA, ANTES DE SU LIBERACION ADUANERA, REALIZADA POR LA AUTORIDAD SANITARIA DEL MINISTERIO DE SALUD, QUE FINALIZARA EL PROCESO DE CONCESION DE LA LICENCIA DE IMPORTACION.

Impuestos internos:

I.V.A.: 0.000000

Otros ad-valorem: 0.000000

Detalle:

Documentos exigidos en Aduana:

Factura original: NO

Certificados sanitarios: NO

Certificados de seguridad: NO

Certificado normas de fabricación: NO

Certificado de calidad: NO

Otros certificados:

Importaciones de los tres últimos años:

Año|Valor U\$S|Cantidad|Unidad|

1997|521777.00|0|

1998|1083731.00|0|

1999|682473.00|0|

}

|

|

Proveedores de los tres últimos años:

Año|País|Valor U\$S|Cantidad|Unidad|

Precios

Nivel Importador:

Calidad|Origen|Valor U\$S|Unidad|

Mercados Mayoristas:

Calidad|Origen|Valor U\$S|Unidad|

Mercados Minoristas:

Calidad|Origen|Valor U\$S|Unidad|

Producción y Consumo

Producción:

Año|Cantidad|Unidad|

Consumo:

Año|Cantidad|Unidad|

Exportación:

Año|Valor U\$S|Cantidad|Unidad|

Canales de comercialización más usuales:

Se indica el orden con un número al lado de cada uno

Representante:

Broker:

Importador:

Remates:

Mayoristas:

Supermercados:

Grandes tiendas:

Minoristas:

Negocios especializados:

Centros de consumo:

Ciudades|Habitantes|

Principales accesos:

Puertos|Aeropuertos|Aduanas|

Ferias:

Importadores:

Importador:ARISCO INDUSTRIAL LTDA

Importador:NESTLE INDUSTRIAL EL COMERCIAL LTDA

Importador:REFINACOES DE MILHO BRASIL LTDA

Importador:ADICON INDUSTRIA E COMERCIO

Importador:FUCHS GEWURZE DO BRASIL LTDA

Cámaras:

Institución: NO INFORMADO

Domicilio:

Localidad:

País: ARGENTINA

Código Postal:

Contacto:

Teléfono:

Fax:

Embalajes más usuales:

Granel: NO

Lift-van: NO

Contenedores: NO

Paletizados: NO

Cajas: NO

Otros:

Exigencias de Rotulado:

Fecha Elab.: NO

Fecha Vto.: NO

Contenido: NO

Peso Neto: NO

Peso Bruto: NO

Origen: NO

Idioma:

Otros:

Características, calidades y presentaciones más requeridas:

Observaciones:

USO INTERNO: 424010945 (numero en origen)

Importador ARISCO INDUSTRIAL LTDA

Domicilio: AV PAULISTA 2073 24 ANDAR

Localidad: SAO PAULO

Codigo Postal: 01311940 SP
Pais: BRASIL
Telefonos: 11-2385600
Fax:
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Brasil
Contacto: JOAO A QUEIROZ
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador NESTLE INDUSTRIAL EL COMERCIAL LTDA

Domicilio: AV DAS NACOES UNIDAS, 12495
Localidad: SAO PULO
Codigo Postal: 04578000 SP
Pais: BRASIL
Telefonos: (11)55052824
Fax:
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Brasil
Contacto: ANGELO MARTINS
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador REFINACOES DE MILHO BRASIL LTDA

Domicilio: PCA.DA REPUBLICA,468 -2 ANDAR -
Localidad: CENTRO SAO PAULO-SP
Codigo Postal: 01045908
Pais: BRASIL
Telefonos: (011)2222142
Fax:
Casilla de Correo:
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador ADICON INDUSTRIA E COMERCIO

Domicilio: RUA MANAGER 250
Localidad: SAO BERNARDO DO CAMPO
Codigo Postal: 09891310
Pais: BRASIL
Telefonos: 11-4551622
Fax:
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Brasil

Contacto: JOSE CANCELLA
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador FUCHS GEWURZE DO BRASIL LTDA

Domicilio: RUA AGOSTINO TOGNERI 115
Localidad: SAO PAULO
Codigo Postal: 04690090 SP
Pais: BRASIL
Telefonos: 11-55214944
Fax:
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Brasil
Contacto: CESAR R HOROVITZ
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador ADICION INDUSTRIA E COMERCIO DE ADITIVOS

Domicilio: RUA MANGER 250
Localidad: SAO BERNARDO DO CAMPO
Codigo Postal: 09891310 SP
Pais: BRASIL
Telefonos: (11)4551622
Fax:
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Brasil
Contacto: JOSE R CANCELLA
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Perfil de Mercado 4712

Emb en Espana
Resp: avf

País de Origen: ESPAÑA
Fecha de vigencia desde: 19/03/2001
Fecha de vigencia hasta: 19/03/2003

Posicion Arancelaria:
0904.20.00

- Frutos de los géneros Capsicum o Pimenta, secos, triturados o
pulverizados

Producto:
PIMIENTOS SECOS, TRITURADOS O PULVERIZADOS (PIMENTON)

Situación de Mercado:

Clasificación Tarifaria:
Clasificación Tarifaria Local: 0904.20
Clasificación Tarifaria Denominación: PIMIENTOS SECOS, PULVERIZADOS

Regimen arancelario general:
Derechos ad-valorem: 10.000000
Derechos específicos: 0.000000

Convenio vigente con Argentina:
S.G.P.: SI
Convenio Bilateral: NO
Acuerdo de Integración: NO

Otros:

Regimen preferencial para Argentina:
Derechos ad-valorem: 0.000000
Derechos específicos: 0.000000

Otras tasas o gravámenes a la importación:
Ad-valorem: 8.500000
Específicos: 0.000000

Detalle:
DERECHOS ADUANEROS DE TERCEROS PAISES: VARIA DE 0 AL 10%; SPG: VARIA DEL 0 AL 8,5%

Restricciones no arancelarias:
NO INFORMADO

Impuestos internos:
I.V.A.: 16.000000
Otros ad-valorem: 0.000000

Detalle:
IVA: VARIA DEL 4 AL 16%

Documentos exigidos en Aduana:
Factura original: NO
Certificados sanitarios: NO
Certificados de seguridad: NO
Certificado normas de fabricación: NO
Certificado de calidad: NO
Otros certificados:

Importaciones de los tres últimos años:

Año	Valor U\$S	Cantidad	Unidad
1999	25530000.00	18659	TONELADAS

1

Proveedores de los tres últimos años:

Año	País	Valor U\$S	Cantidad	Unidad
1999	ZIMBABWE	14335000.00	10456	TONELADAS
1999	SUDAFRICA	6201000.00	4901	TONELADAS
1999	MARRUECOS	935000.00	1112	TONELADAS
1999	CHINA	750000.00	413	TONELADAS
1999	PERU	727000.00	454	TONELADAS

Precios

Nivel Importador:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad
---------	--------	------------	--------

Mercados Mayoristas:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad
---------	--------	------------	--------

Mercados Minoristas:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad
---------	--------	------------	--------

Producción y Consumo

Producción:

Año	Cantidad	Unidad
-----	----------	--------

Consumo:

Año	Cantidad	Unidad
-----	----------	--------

Exportación:

Año	Valor U\$S	Cantidad	Unidad
-----	------------	----------	--------

Canales de comercialización más usuales:

Se indica el orden con un número al lado de cada uno

Representante:

Broker:

Importador:

Remates:

Mayoristas:

Supermercados:

Grandes tiendas:

Minoristas:

Negocios especializados:

Centros de consumo:

Ciudades|Habitantes|

Principales accesos:

Puertos|Aeropuertos|Aduanas|

Ferias:

Importadores:

Importador:CHR HANSEN SA

Importador:RAMON SABATER

Importador:JUAN NAVARRO GARCIA SA

Importador:JUAN JOSE ALBARRACIN

Importador:MANUFACTURAS SALOMON S.L.

Importador:OLEXNASA SL

Cámaras:

Institución: NO INFORMADO

Domicilio:

Localidad:

País: ARGENTINA

Código Postal:

Contacto:

Teléfono:

Fax:

Embalajes más usuales:

Granel: NO

Lift-van: NO

Contenedores: NO

Faletizados: NO

Cajas: NO

Otros:

Exigencias de Rotulado:

Fecha Elab.: NO

Fecha Vto.: NO

Contenido: NO

Peso Neto: NO

Peso Bruto: NO

Origen: NO

Idioma:

Otros:

Características, calidades y presentaciones más requeridas:

Observaciones:

Importador JUAN JOSE ALBARRACIN

Domicilio: CTRA.NACIONAL 301 KM 387.3 CABEZO CORTAD
Localidad: ESPINARDO , MURCIA
Codigo Postal: 30100
Pais: ESPAÑA
Telefonos: 968 306 802
Fax: 968 835 578
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Espana
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador MANUFACTURAS SALOMON S.L.

Domicilio: PUENTETOCINOS, 1
Localidad: CABEZO DE TORRES 30110
Codigo Postal:
Pais: ESPAÑA
Telefonos: 831040
Fax:
Casilla de Correo:
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador OLEXNASA SL

Domicilio: CL ANTONIO FLORES 24
Localidad: ESPINARDO, MURCIA
Codigo Postal: 30100
Pais: ESPAÑA
Telefonos: 958 307 132
Fax: 968 306 090
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Espana
Contacto: CARMELO GONZALEZ MARIN, DIR. COM EXTERIOR
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Perfil de Mercado 3185

Emb en Japón

Resp: raf

País de Origen: JAPON

Fecha de vigencia desde: 14/01/2000

Fecha de vigencia hasta:

Posición Arancelaria:

0904.20.00

- Frutos de los géneros Capsicum o Pimenta, secos, triturados o pulverizados

Producto:

FRUTOS DE LOS GENEROS "CAPSICUM" O "PIMENTA", SECOS, TRI TURADOS O PULVERIZADOS, SIN PONER EN CONTENEDORES PARA LA VENTA AL POR MENOR

Situación de Mercado:

Clasificación Tarifaria:

Clasificación Tarifaria Local: 0904.20-220

Clasificación Tarifaria Denominación: FRUITS OF CAPSICUM OR PIMENTA

Regimen arancelario general:

Derechos ad-valorem: 0.000000

Derechos específicos: 0.000000

Convenio vigente con Argentina:

S.G.P.: NO

Convenio Bilateral: NO

Acuerdo de Integración: NO

Otros:

Regimen preferencial para Argentina:

Derechos ad-valorem: 0.000000

Derechos específicos: 0.000000

Otras tasas o gravámenes a la importación:

Ad-valorem: 0.000000

Específicos: 0.000000

Detalle:

Restricciones no arancelarias:

LEY DE SANIDAD DE ALIMENTICIA LEY DE CUARENTENA VEGETAL

Impuestos internos:

I.V.A.: 5.000000

Otros ad-valorem: 0.000000

Detalle:

Documentos exigidos en Aduana:

Factura original: SI

Certificados sanitarios: SI

Certificados de seguridad: NO

Certificado normas de fabricación: NO

Certificado de calidad: NO

Otros certificados:

CERTIFICADO DE ORIGEN Y CONOCIMIENTO DE EMBARQUE

Importaciones de los tres últimos años:

Año|Valor U\$S|Cantidad|Unidad|

1998|14573332.00|5196579|KILOGRAMO

1997|18138811.00|5404372|KILOGRAMO

1996|18472440.00|4799890|KILOGRAMO

Proveedores de los tres últimos años:

Año|País|Valor U\$S|Cantidad|Unidad|

1998|CHINA|5811578.00|3222822|KILOGRAMO

1998|ESPAÑA|3168684.00|858325|KILOGRAMO

1998|CHILE|2155717.00|360512|KILOGRAMO

1998|COREA, REPUBLICA DE|1080591.00|233905|KILOGRAMO

1998|BRASIL|969776.00|257000|KILOGRAMO

1997|CHINA|6659271.00|2975540|KILOGRAMO

1997|ESPAÑA|3669112.00|940300|KILOGRAMO

1997|CHILE|2840878.00|438281|KILOGRAMO

1997|BRASIL|1928672.00|488940|KILOGRAMO

1997|COREA, REPUBLICA DE|1381508.00|278325|KILOGRAMO

1996|CHINA|6920572.00|2395933|KILOGRAMO

1996|ESPAÑA|3796776.00|860783|KILOGRAMO

1996|CHILE|2368263.00|430831|KILOGRAMO

1996|BRASIL|1670645.00|527880|KILOGRAMO

1996|COREA, REPUBLICA DE|1632333.00|227136|KILOGRAMO

Precios

Nivel Importador:

Calidad|Origen|Valor U\$S|Unidad|

CIF PROMEDIO DE 1998|CHINA|1.80|KILOGRAMO

CIF PROMEDIO DE 1998|ESPAÑA|3.69|KILOGRAMO

CIF PROMEDIO DE 1998|CHILE|5.98|KILOGRAMO

CIF PROMEDIO DE 1998|COREA DEL SUR|4.62|KILOGRAMO

Observaciones:

Importador S & B FOODS INC.

Domicilio: 38-8, MIYAMOTO-CHO, ITABASHI-KU
Localidad: TOKYO
Codigo Postal: 174-0054
Pais: JAPON
Telefonos: 03-3558-9117
Fax: 03-3558-9117
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Japón
Contacto: IMPORT DEPT.
Tipo de Empresa: FABRICANTE
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador YOUKI TRADING CO., LTD.

Domicilio: 3-17-1, SHIBUYA, SHIBUYA-KU
Localidad: TOKYO
Codigo Postal: 150-0002
Pais: JAPON
Telefonos: 03-5466-8760
Fax: 03-5446-8570
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Japón
Contacto: IMPORT SEC.
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador IGM TRADING INC.

Domicilio: 16, ARAKI-CHO, SHINJUKU-KU
Localidad: TOKYO
Codigo Postal: 160-0007
Pais: JAPON
Telefonos: 03-3550-1971
Fax: 03-3550-1970
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Japón
Contacto: IMPORT SEC.
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador YUASA TRADING CO., LTD.

Domicilio: 13-10, NIHONBASHI-ODENMACHO, CHUO-KU
Localidad: TOKYO
Codigo Postal: 103-0011
Pais: JAPON
Telefonos: 03-3665-6211
Fax: 03-3665-6219
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Japón
Contacto: FOOD DEPT.
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Total de perfiles de mercado encontrados: 7

ANEXO 7
PERFIL DE MERCADO DE QUESO
DE CABRA

Perfil de Mercado 6871

Emb en Ecuador
Resp: mgu

País de Origen: ECUADOR
Fecha de vigencia desde: 25/10/2001
Fecha de vigencia hasta:

Posicion Arancelaria:
0406.90.90
Los demás

Producto:
LOS DEMAS QUESOS

Situación de Mercado:

Clasificación Tarifaria:
Clasificación Tarifaria Local: 0406.90.90
Clasificación Tarifaria Denominación: LOS DEMAS

Regimen arancelario general:
Derechos ad-valorem: 20.000000
Derechos específicos: 0.000000

Convenio vigente con Argentina:
S.G.P.: NO
Convenio Bilateral: NO
Acuerdo de Integración: NO

Otros:

Regimen preferencial para Argentina:
Derechos ad-valorem: 0.000000
Derechos específicos: 0.000000

Otras tasas o gravámenes a la importación:
Ad-valorem: 0.000000
Específicos: 0.000000

Detalle:

Restricciones no arancelarias:
AUTORIZACION PREVIA DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA Y DEL MINISTERIO
DE SALUD

Impuestos internos:
I.V.A.: 12.000000
Otros ad-valorem: 1.800000

Detalle:
TASA DE SERVICIOS 1,2%; FODINFA 0,5%; MODERNIZACION DE ADUANAS 0,1%

Documentos exigidos en Aduana:
Factura original: SI
Certificados sanitarios: NO

Certificados de seguridad: NO
Certificado normas de fabricación: NO
Certificado de calidad: NO
Otros certificados:

Importaciones de los tres últimos años:

Año	Valor U\$S	Cantidad	Unidad	
1999	109549.00	45	TONELADAS	
2000	148324.00	69	TONELADAS	

Proveedores de los tres últimos años:

Año	País	Valor U\$S	Cantidad	Unidad	
1999	ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA	107276.00	44	TONELADAS	
1999	COLOMBIA	2060.00	1	TONELADAS	
1999	ITALIA	213.00	0	TONELADAS	
2000	ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA	141477.00	68	TONELADAS	
2000	REP.FED. DE ALEMANIA	4048.00	1	TONELADAS	
2000	ITALIA	1433.00	0	TONELADAS	
2000	PERU	742.00	0	TONELADAS	
2000	COLOMBIA	644.00	0	TONELADAS	

Precios

Nivel Importador:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad
---------	--------	------------	--------

Mercados Mayoristas:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad
---------	--------	------------	--------

Mercados Minoristas:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad
---------	--------	------------	--------

Producción y Consumo

Producción:

Año	Cantidad	Unidad
-----	----------	--------

Consumo:

Año	Cantidad	Unidad
-----	----------	--------

Exportación:

Año|Valor U\$S|Cantidad|Unidad|

Canales de comercialización más usuales:

Se indica el orden con un número al lado de cada uno

Representante:

Broker:

Importador: 1

Remates:

Mayoristas:

Supermercados: 2

Grandes tiendas:

Minoristas:

Negocios especializados:

Centros de consumo:

Ciudades|Habitantes|

GUAYAQUIL |2500000|

QUITO |2000000|

CUENCA |800000|

Principales accesos:

Puertos|Aeropuertos|Aduanas|

GUAYAQUIL |

GUAYAQUIL |

GUAYAQUIL |

MANTA |

QUITO |

QUITO |

ESMERALDA |

CUENCA |

MANTA |

CUENCA |

ESMERALDA |

Ferias:

Nombre:FIE - FERIA INTERNACIONAL DEL ECUADOR

País: ECUADOR

Tipo de evento:GENERAL - INTERNACIONAL

Fecha de realización:2 al 9 de OCTUBRE DEL 2001

Ente Organizador:CAMARA DE COMERCIO DE GUAYAQUIL

Contacto para información: M^a ESPERANZA PEÑA - DIRECTORA DE CORMERCIALIZACION

Teléfono: (593 4)682756/682771

Fax: (593 4)682766

E-MAIL fmazon@lacamara.org

Observaciones:ANUAL

DURAN

- GUAYAQUIL

Nombre:AGRIHORTEC -AGRIALIMENTARIA

País: ECUADOR

Tipo de evento:SECTORIAL

Fecha de realización:25 AL 28 DE OCTUBRE DEL 2001

Ente Organizador:EXPOEVENTOS Y H.P.P.ECUADOR

Contacto para información: ELENA SAONA - COORDINADORA

Teléfono: (593 2) 270511 - CELULAR (09)812404

Fax: (593 2)528791

Observaciones:ANUAL
- CENTRO DE EXPOSICIONES

QUITO

Nombre:FERIA INTERNACIONAL ALIMENTAR

País: ECUADOR

Tipo de evento:SECTORIAL

Fecha de realización:DEL 10 AL 19 DE NOVIEMBRE DEL 2001

Ente Organizador:SECTOR ALIMENTICIO DE LA CAMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA

Contacto para información: SONIA DE BOADA - COORDINADORA

Teléfono: (593 2)443388/451621

Fax: (593 2) 443 742

Observaciones:ANUAL

DE EXPOSICIONES

CENTRO

Importadores:

Importador:ORTIZ Y JACOME DE COMERCIO CIA. LTDA.

Importador:IMPORTADORA EL ROSADO CIA. LTDA.

Importador:SUPERMERCADOS LA FAVORITA S.A.

Importador:PYDACO CIA. LTDA.

Importador:QUIFATEX- DIVISION CONSUMO

Cámaras:

Institución: CAMARA DE COMERCIO DE QUITO

Domicilio: AV.AMAZONAS Y DE LA REPUBLICA

Localidad: QUITO

País: ECUADOR

Código Postal:

Contacto: ECON. XIMENA VASCONEZ

Teléfono: (593 2)443787/435844

Fax: (593 2)435862

Institución: CAMARA DE COMERCIO DE GUAYAQUIL

Domicilio: AV.FCO.DE ORELLANA -CENTRO COMERCIAL

Localidad: GUAYAQUIL

País: ECUADOR

Código Postal:

Contacto: ECON.EVA GARCIA

Teléfono: (593 4)682771/682756

Fax: (593 4)682766

Embalajes más usuales:

Granel: NO

Lift-van: NO

Contenedores: NO

Paletizados: NO

Cajas: SI

Otros:

Exigencias de Rotulado:

Fecha Elab.: SI
Fecha Vto.: SI
Contenido: SI
Peso Neto: SI
Peso Bruto: SI
Origen: SI
Idioma: ESPAÑOL

Otros:

Características, calidades y presentaciones más requeridas:

Observaciones:

USO INTERNO: 1030011337 (numero en origen)

Importador ORTIZ Y JACOME DE COMERCIO CIA. LTDA.

Domicilio: SV.DON BOSCO Y LOJA
Localidad: CUENCA
Codigo Postal:
Pais: ECUADOR
Telefonos: (593 7)822210
Fax: (593 7)835 463
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Ecuador
Contacto: SR. JACINTO JACOME
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador IMPORTADORA EL ROSADO CIA. LTDA.

Domicilio: AV. 9 DE OCTUBRE 727
Localidad: GUAYAQUIL
Codigo Postal:
Pais: ECUADOR
Telefonos: 593 4 526 780
Fax: 593 4 328 196
Casilla de Correo:
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador SUPERMERCADOS LA FAVORITA S.A.

Domicilio: AVIGIRAS S/N Y ELOY ALFARO
Localidad: QUITO

Codigo Postal:
Pais: ECUADOR
Telefonos: (593 2)401100
Fax: (593 2)402499
Casilla de Correo: 17-11-04910
Representacion: Emb en Ecuador
Contacto: RICARDO WRIGTH
Tipo de Empresa: SUPERMERCADO
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador PYDACO CIA. LTDA.

Domicilio: PIO JARAMILLO Y L. MURIALDO
Localidad: QUITO
Codigo Postal:
Pais: ECUADOR
Telefonos: (593 2) 407541
Fax: (593 2) 407546/47
Casilla de Correo: 17-01 3294
Representacion: Emb en Ecuador
Contacto: SRTA. SANDRA SANTIANA
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:
DISTRIBUYE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO A NIVEL NACIONAL

Importador QUIFATEX- DIVISION CONSUMO

Domicilio: AV. 10 DE AGOSTO 10-640 Y MANUEL ZAMBRAN
Localidad: QUITO
Codigo Postal:
Pais: ECUADOR
Telefonos: (593 2)477400
Fax: (593 2)478600
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Ecuador
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Perfil de Mercado 6342

Emb en Estados Unidos
Resp: sxo

País de Origen: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA

Fecha de vigencia desde: 07/08/2001

Fecha de vigencia hasta:

Posición Arancelaria:

0406.90.90

Los demás

Producto:

QUESO DE CABRA MADURADO (RIPENED) (CLASIFICADO EN PARTIDA BOLSA 0406.90.99
CORRESPONDIENTE A LOS DEMAS QUESOS, DISTINTOS DE LOS DE LECHE DE VACA, CON
CONTENIDO GRASO DE MAS DEL 0,5% EN PESO).

Situación de Mercado:

Clasificación Tarifaria:

Clasificación Tarifaria Local: 0406.90.99

Clasificación Tarifaria Denominación: HTSUS

Regimen arancelario general:

Derechos ad-valorem: 8.500000

Derechos específicos: 0.000000

Convenio vigente con Argentina:

S.G.P.: NO

Convenio Bilateral: NO

Acuerdo de Integración: NO

Otros:

Regimen preferencial para Argentina:

Derechos ad-valorem: 0.000000

Derechos específicos: 0.000000

Otras tasas o gravámenes a la importación:

Ad-valorem: 0.000000

Específicos: 0.000000

Detalle:

Restricciones no arancelarias:

NO EXISTEN.

Impuestos internos:

I.V.A.: 0.000000

Otros ad-valorem: 0.000000

Detalle:

EL IMPUESTO A LAS VENTAS VARIA EN CADA ESTADO Y ADEMAS EXISTEN IMPUESTOS
ADICIONALES A NIVEL DE CONDADO. A MODO DE EJEMPLO, EN NEW YORK EL PROMEDIO ES
7,95%, EN CALIFORNIA 7,65%, EN ILLINOIS 7,35%, EN TEXAS 7,8% Y EN PENNSYLVANIA
6,25%.

Documentos exigidos en Aduana:

Factura original: SI

Certificados sanitarios: NO

Certificados de seguridad: NO

Certificado normas de fabricación: NO

Certificado de calidad: NO

Otros certificados:

Formulario FD701 de notificacion importacion a Food and Drug Administration.

Importaciones de los tres últimos años:

Año	Valor U\$S	Cantidad	Unidad
2000	50237272.00	9365470	KILOGRAMO
1999	48467496.00	8392374	KILOGRAMO
1998	42557657.00	7052939	KILOGRAMO

Proveedores de los tres últimos años:

Año	País	Valor U\$S	Cantidad	Unidad
2000	FRANCIA	31555681.00	6284828	KILOGRAMO
2000	CANADA	8898710.00	1480796	KILOGRAMO
2000	ITALIA	3039548.00	487158	KILOGRAMO
2000	ALEMANIA, REPUBLICA FEDERAL DE	2575187.00	336689	KILOGRAMO
2000	ARGENTINA	0.00	0	KILOGRAMO
1999	FRANCIA	32375959.00	5636480	KILOGRAMO
1999	CANADA	8214380.00	1577570	KILOGRAMO
1999	ITALIA	2849256.00	391834	KILOGRAMO
1999	ALEMANIA, REPUBLICA FEDERAL DE	2155457.00	279488	KILOGRAMO
1999	ARGENTINA	0.00	0	KILOGRAMO
1998	FRANCIA	28952833.00	4889876	KILOGRAMO
1998	CANADA	6501605.00	1118886	KILOGRAMO
1998	ITALIA	2263782.00	296978	KILOGRAMO
1998	ALEMANIA, REPUBLICA FEDERAL DE	1871842.00	240662	KILOGRAMO
1998	ARGENTINA	0.00	0	KILOGRAMO

Precios

Nivel Importador:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad
---------	--------	------------	--------

Mercados Mayoristas:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad
---------	--------	------------	--------

Mercados Minoristas:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad
CHAVRIE,	QUESO UNTABLE, 150 GR	5.19	CAJA

SALADENA, PROVENCAL, 113 GR. |FRANCIA |3.99|CAJA
|
MONTRACHET 100 GR. |FRANCIA |4.39|CAJA
|
SNOFRISK, UNTABLE, 80% CABRA, 125G |NORUEGA |4.39|BLOQUE O BLOCK
|

Producción y Consumo

Producción:

Año|Cantidad|Unidad|

Consumo:

Año|Cantidad|Unidad|

Exportación:

Año|Valor US\$|Cantidad|Unidad|

2000||15969863|KILOGRAMO |

1999||11722628|KILOGRAMO |

1998||13803175|KILOGRAMO |

Canales de comercialización más usuales:

Se indica el orden con un número al lado de cada uno

Representante:

Broker:

Importador: 1

Remates:

Mayoristas:

Supermercados:

Grandes tiendas:

Minoristas:

Negocios especializados: 2

Centros de consumo:

Ciudades|Habitantes|

NEW YORK, NY |7420000|

LOS ANGELES, CA |3598000|

CHICAGO, IL |2802000|

HOUSTON, TX |1787000|

PHILADELPHIA, PA |1436000|

Principales accesos:

Puertos|Aeropuertos|Aduanas|

NEW YORK, NY |J.F. KENNEDY, NY |NEW YORK, NY |

OGDENSBURG, NY |J.F. KENNEDY, NY |OGDENSBURG, NY |

BUFFALO-NIAGARA, NY |BUFFALO, NY |BUFFALO, NY |

MIAMI, FL |MIAMI, FL |MIAMI, FL |

SAN FRANCISCO, CA |SAN FRANCISCO, CA |SAN FRANCISCO, CA |

Ferias:

Nombre:INTERNATIONAL FANCY FOOD & CONFECTION SHOW (SUMMER)
País: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA
Tipo de evento:INTERNACIONAL
Fecha de realización:30 DE JUNIO- 3 DE JULIO, 2002
Ente Organizador:NATIONAL ASSOCIATION FOR THE SPECIALTY FOOD TRADE
Contacto para información: CHRIS NEMCHEK
Teléfono: 212-482-6440
Fax: 212-482-6459
Observaciones:3 VECES POR AÑO
K. JAVITS CONVENTION CENTER, NEW YORK, NY

JACOB

Nombre:INTERNATIONAL FANCY FOOD & CONFECTION SHOW (WINTER)
País: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA
Tipo de evento:INTERNACIONAL
Fecha de realización:20-22 ENERO 2002
Ente Organizador:NATIONAL ASSOCIATION FOR THE SPECIALTY FOOD TRADE
Contacto para información: CHRIS NEMCHEK
Teléfono: 212-482-6440
Fax: 212-482-6459
Observaciones:3 VECES POR AÑO
MOSCONE CENTER, SAN FRANCISCO, CALIFORNIA

Nombre:NATURAL PRODUCTS EXPO EAST
País: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA
Tipo de evento:INTERNACIONAL
Fecha de realización:11-14 OCTUBRE, 2001
Ente Organizador:NEW HOPE NATURAL MEDIA
Contacto para información: SATOKO TANAKA
Teléfono: 303-939-8440 E-MAIL: expo@newhope.com
Fax: 303-939-9559 WEBSITE:www.newhope.com
Observaciones:ANUAL
WASHINGTON CONVENTION CENTER, WASHINGTON, DC

Nombre:NATURAL PRODUCTS EXPO WEST
País: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA
Tipo de evento:INTERNACIONAL
Fecha de realización:7-10 MERZO, 2002
Ente Organizador:NEW HOPE NATURAL MEDIA
Contacto para información: SATOKO TANAKA
Teléfono: 303-939-8440 E-MAIL: expo@newhope.com
Fax: 303-939-9559 WEBSITE:www.newhope.com
Observaciones:ANUAL
ANAHEIN CONVENTION CENTER, ANHEIN, CALIFORNIA

Importadores:

Importador:SINI FULVI USA, INC.

Importador:GERD STERN ETCETERA

Importador:ACCESS TO TRADITION, INC.

Importador:ARIS FOOD TRANSIT

Importador: BREAD & CIRCUS

Importador: GOURM-E-CO-IMPORTS

Cámaras:

Institución: AMERICAN CHEESE SOCIETY
Domicilio: 304 WEST LIBERTY STREET, SUITE 201
Localidad: LOUISVILLE, KY
País: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA
Código Postal: 40202
Contacto: BARRY KING - FSA GROUP
Teléfono: 502-583-3783 E-MAIL: acs@hqtrs.com
Fax: 502-589-3602 WEB: www.cheesesociety.org

Institución: AMERICAN DAIRY GOAT PRODUCTS ASSOCIATION
Domicilio: P.O.BOX 303
Localidad: DELAVAN, WI
País: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA
Código Postal: 53115-0303
Contacto: LAURA JACOBS-WELCH
Teléfono: 414-728-4458 E-MAIL: adpga@elknet.net
Fax: 414-728-1658

Institución: CHEESE IMPORTERS ASSOCIATION OF AMERICA
Domicilio: 460 PARK AVENUE
Localidad: NEW YORK, NY
País: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA
Código Postal: 10022
Contacto: VIRGINIA SHEAHAN
Teléfono: 212-753-7500
Fax: 212-688-2870

Embalajes más usuales:

Granel: NO
Lift-van: NO
Contenedores: SI
Paletizados: NO
Cajas: SI

Otros:

Exigencias de Rotulado:

Fecha Elab.: SI
Fecha Vto.: SI
Contenido: SI
Peso Neto: SI
Peso Bruto: SI
Origen: SI
Idioma: INGLES

Otros:

VER OBSERVACIONES

Características, calidades y presentaciones más requeridas:

Observaciones:

USO INTERNO: 810010943 (numero en origen) REQUISITOS PARA
IMPORTACION: 1. NO EXISTEN CUOTAS (EL QUESO DE CABRA ES UNO DE LOS POCOS NO
SUJETOS A CUOTAS DE IMPORTACION EN EE.UU. -SAVO EL QUESO DE PASTA AZUL A BASE DE
LECHE DE CABRA-). 2. ESTANDARES REGLAMENTARIOS DE IDENTIDAD: DEFINEN EL
PROCEDIMIENTO DE PRODUCCION, CONTENIDOS MINIMOS Y MAXIMOS DE HUMEDAD Y GRASAS Y
REQUISITOS ESPECIFICOS DE ETIQUETADO. LOS ESTANDARES APLICABLES A QUESO DE CABRA
SON: -QUESOS BLANDOS MADURADOS: 21CFR133.182 -QUESOS SEMIBLANDOS: 21CFR133.187
-QUESOS SEMIBLANDOS PARCIALMENTE DESCREMADOS: 21CFR133.188 -QUESOS DUROS:
21CFR133.150 EN TODOS LOS CASOS EL QUESO SE DEBE ELABORAR CON LECHE
PASTEURIZADA O, DE LO CONTRARIO, DEBE ESTACIONARSE POR UN MINIMO DE 60 DIAS A
TEMPERATURA IGUAL O SUPERIOR A 35 GRADOS F. 3. REQUISITOS GENERALES DE
ETIQUETADO: ADEMAS DE LOS REQUISITOS ESPECIFICOS PARA QUESOS INDICADOS EN 2), EL
PRODUCTO DEBE CUMPLIR REQUISITOS GENERALES Y NUTRICIONALES DE ETIQUETADO DE
ALIMENTOS (VER 21CFR101). 4. REGULACIONES SOBRE ALIMENTOS ADULTERADOS Y
ALIMENTOS CON ETIQUETADO FALSO O ENGAÑOSO: 21CFR342 Y 21CFR343 LAS REGULACIONES
RESPECTIVAS DEL CODE OF FEDERAL REGULATIONS (CFR) SE PUEDEN CONSULTAR EN:
www.gpo.gov EXPORTACIONES: CORRESPONDE A PARTIDA BOLSA 0406.90.95.50 DEL
NOMENCLADOR DE EXPORTACION -SCHEDULE B- QUE CORRESPONDE A LOS DEMAS QUESOS,
DISTINTOS DE CHEDDAR Y COLBY. OTRAS CAMARAS: NATIONAL CHEESE INSTITUTE 1250 H
STREET, NW WASHINGTON, DC 20005 TEL: 202-737-4332 FAX: 202-331-7820
CONTACTO: E. LINWOOD TIPTON, DIRECTOR EJECUTIVO

Importador SINI FULVI USA, INC.

Domicilio: 25-40 SHORE BLVD
Localidad: ASTORIA, NY
Codigo Postal: 11102
Pais: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA
Telefonos: 718-777-0772
Fax: 718-777-0778
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Estados Unidos
Contacto: MICHELE BUSTER
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador GERD STERN ETCETERA

Domicilio: 111 MADISON AVE.
Localidad: CRESSKILL, NJ
Codigo Postal: 07626
Pais: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA
Telefonos: 201-816-9215
Fax: 201-816-0031
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Estados Unidos
Contacto: GERD STERN
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador ACCESS TO TRADITION, INC.

Domicilio: 890 COLUSA AVE.
Localidad: BERKELEY, CA
Codigo Postal: 94707
Pais: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA
Telefonos: 510-525-5377
Fax: 510-525-5375
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Estados Unidos
Contacto: SAN STROGIN
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador ARIS FOOD TRANSIT

Domicilio: 1003 METROPOLITAN AVE.
Localidad: BROOKLYN, NY
Codigo Postal: 11211
Pais: BRASIL
Telefonos: 718-963-0033
Fax: 718-963-1028
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Estados Unidos
Contacto: THEIMAS KANGHE
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador BREAD & CIRCUS

Domicilio: 2700 WILSON BLVD.
Localidad: ARLINGTON, VA
Codigo Postal: 22201
Pais: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA
Telefonos: 703-527-7367
Fax: 703-527-6568
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Estados Unidos
Contacto: KATHY STRANGE
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador GOURM-E-CO-IMPORTS

Domicilio: 405 GLENN DRIVE
Localidad: STERLING, VA
Codigo Postal: 20164
Pais: ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA
Telefonos: 703-430-5616 703-450-0090 (EXT 311)
Fax: 703-430-5618
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Estados Unidos
Contacto: JEAN PIERRE
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Perfil de Mercado 6220

Emb en Italia
Resp: gro

País de Origen: ITALIA
Fecha de vigencia desde: 19/07/2001
Fecha de vigencia hasta: 19/09/2001

Posicion Arancelaria:
0406.90.90
Los demás

Producto:
QUESO DE CABRA

Situación de Mercado:
EL MERCADO ITALIANO DE QUESO DE CABRA SE CARACTERIZA POR UN CONSUMO LIMITADO QUE SE ABASTECE EN GRAN PARTE CON LA PRODUCCION NACIONAL DE LAS ZONAS DE CERDEÑA Y DE ALGUNAS REGIONES DEL SUR DE ITALIA. LA PRODUCCION DE QUESOS CON LECHE OVINA "FORMAGGIO PECORINO" ES IMPO RTANTE EN ITALIA NO SOLO DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA PRODUCCION SINO TAMBIEN DE LAS EXPORTACIONES. LOS DE MAYOR IMPORTANCIA SON EL PECORINO ROMANO, SARDO Y TOSCANO, REGIONES DE PRODUCCION.

Clasificación Tarifaria:
Clasificación Tarifaria Local: 0406.9099.00
Clasificación Tarifaria Denominación: 0

Regimen arancelario general:
Derechos ad-valorem: 0.000000
Derechos específicos: 0.000000

Convenio vigente con Argentina:
S.G.P.: NO
Convenio Bilateral: NO
Acuerdo de Integración: NO

Otros:

Regimen preferencial para Argentina:

Derechos ad-valorem: 0.000000
Derechos específicos: 0.000000

Otras tasas o gravámenes a la importación:
Ad-valorem: 0.000000
Específicos: 0.000000

Detalle:

Restricciones no arancelarias:
no se especifican.

Impuestos internos:
I.V.A.: 4.000000
Otros ad-valorem: 0.000000

Detalle:

Documentos exigidos en Aduana:
Factura original: SI
Certificados sanitarios: SI
Certificados de seguridad: NO
Certificado normas de fabricación: NO
Certificado de calidad: SI

Otros certificados:
PAIS ORIGEN

Importaciones de los tres últimos años:

Año	Valor U\$S	Cantidad	Unidad	
2000	7511322.00	2373	TONELADAS	

Proveedores de los tres últimos años:

Año	País	Valor U\$S	Cantidad	Unidad	
2000	ALEMANIA, REPUBLICA FEDERAL DE	2783359.00	926	TONELADAS	
2000	AUSTRIA	2613786.00	772	TONELADAS	
2000	FRANCIA	1128309.00	359	TONELADAS	
2000	PAISES BAJOS	764553.00	255	TONELADAS	

Precios

Nivel Importador:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad
---------	--------	------------	--------

Mercados Mayoristas:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad
PECORINO ROMANO	LACIO	5.00	KILOGRAMO
PECORINO ROMANO	CERDEÑA	5.22	KILOGRAMO

PECORINO SARDO DOLCE	CERDEÑA	5.30 KILOGRAMO
PECORINO SARDO ESTACIONADO	CERDEÑA	6.25 KILOGRAMO

Mercados Minoristas:

Calidad|Origen|Valor U\$S|Unidad|

Producción y Consumo

Producción:

Año Cantidad Unidad	
1999 25028695 KILOGRAMO	
2000 25214304 KILOGRAMO	

Consumo:

Año|Cantidad|Unidad|

Exportación:

Año Valor U\$S Cantidad Unidad	
2000 12604 TONEELADAS	

Canales de comercialización más usuales:
Se indica el orden con un número al lado de cada uno

- Representante:
- Broker: 2
- Importador: 1
- Remates:
- Mayoristas:
- Supermercados:
- Grandes tiendas:
- Minoristas:
- Negocios especializados:

Centros de consumo:

Ciudades Habitantes	
TODO EL PAIS	57000000

Principales accesos:

Puertos Aeropuertos Aduanas	
GENOVA	GENOVA
LIVORNO	LIVORNO
NAPOLIS	NAPOLIS

Ferias:

Nombre:CIBUS-SALONE INTERN.DELL'ALIMENTAZIOE
País: ITALIA
Tipo de evento:INTERNACIONAL
Fecha de realización:MES DE MAYO
Ente Organizador:ALIMENTARE SERVIZI SRL
Contacto para información: SECRETARIA ENTE
Teléfono: 06/5903534
Fax: 06/5903342
Observaciones:BIENAL

PARMA

Nombre:MIA - MOSTRA INTERN. DELL'ALIMENTAZIONE
País: ITALIA
Tipo de evento:INTERNACIONAL
Fecha de realización:MES DE MARZO
Ente Organizador:E.A. FIERA DI RIMINI
Contacto para información: SECRETARIA ENTE
Teléfono: 0541/711711
Fax: 0541/786686
Observaciones:ANUAL

RIMINI

Importadores:

Importador:ZARPELLON SPA

Importador:STABIUMI SRL

Importador:COMM. BRUNO PENNACCHIONI

Cámaras:

Institución: ASSOLATTE
Domicilio: CORSO DI PORTA ROMANA, 2
Localidad: MILANO
País: ITALIA
Código Postal: 20122
Contacto:
Teléfono: 02/72021817
Fax: 02/72021838

Embalajes más usuales:

Granel: NO
Lift-van: NO
Contenedores: SI
Paletizados: SI
Cajas: SI

Otros:

Exigencias de Rotulado:

Fecha Elab.: SI
Fecha Vto.: SI
Contenido: SI
Peso Neto: SI
Peso Bruto: SI

Origen: SI

Idioma: ITALIANO/CASTELLANO

Otros:

Características, calidades y presentaciones más requeridas:

LA PRODUCCION ITALIANA SE CARACTERIZA MAS QUE NADA POR: CONTENIDO MINIMO DE GRASA: 36% MADURAZION: 8/10 MESES DIAMETRO: 25 A 35 CM ALTURA: 14 A 22 CM PESO: 20 A 35 KGS

Observaciones:

USO INTERNO: 719011335 (numero en origen) 1) ARANCEL: 221,2
EURO /100 KGS DENTRO DEL CONTINGENTE DE 16.500 TONELADAS ANUALES
ASIGNADAS PARA TODOS LOS PAISES TERCEROS Y PARA TODA LA COMUNIDAD ES DE 106,4
EURO/100 KGS. ESTE CONTINGENTE SE REFIERE A TODO TIPO DE QUESO, NO ESTA
ESPECIFICADO PARA QUESO CAPRINO. 2) E-MAIL: - CIBUS: federalimentare@food-
area.it - MIA: fierimini@rn.nettuno.it

Importador ZARPELLON SPA

Domicilio: VIA SAN GIOVANNI LASALLE 6

Localidad: ROMANO DEZZELLINO TV

Codigo Postal: 36060

País: ITALIA

Telefonos: 0424 30141

Fax: 0424 511155

Casilla de Correo:

Representacion:

Contacto: SR. RENATO VANFREDDI

Tipo de Empresa: IMPORTADOR

No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador STABIUMI SRL

Domicilio: VIA ZANCHETTA, 14

Localidad: SAN PIETRO IN GU - PADOVA

Codigo Postal: 35010

País: ITALIA

Telefonos: 049/9455199

Fax: 049/9455188

Casilla de Correo:

Representacion: Emb en Italia

Contacto: SR MANGANARO

Tipo de Empresa: IMPORTADOR

No comercio con productos argentinos

Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador COMM. BRUNO PENNACCHIONI

Domicilio: AL CAPO DI S. CHIARA, 7/A2

Localidad: GENOVA

Codigo Postal: 16146

Pais: ITALIA
Telefonos: 010/3771395
Fax: 010/3733677
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Italia
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador ARIS FOOD TRANSIT

Domicilio: 1003 METROPOLITAN AVE.
Localidad: BROOKLYN, NY
Codigo Postal: 11211
Pais: BRASIL
Telefonos: 718-963-0033
Fax: 718-963-1028
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Estados Unidos
Contacto: THEIMAS KANGHE
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Perfil de Mercado 4475

Emb en Bolivia
Resp: avf

País de Origen: BOLIVIA
Fecha de vigencia desde: 16/03/2001
Fecha de vigencia hasta: 16/03/2003

Posicion Arancelaria:
0406.90.90

Los demás

Producto:
LOS DEMAS QUESOS

Situación de Mercado:

Clasificación Tarifaria:
Clasificación Tarifaria Local: 0406.90.00.00
Clasificación Tarifaria Denominación: LOS DEMAS QUESOS

Regimen arancelario general:
Derechos ad-valorem: 10.000000
Derechos específicos: 0.000000

Convenio vigente con Argentina:
S.G.P.: NO
Convenio Bilateral: NO
Acuerdo de Integración: NO

Otros:

ACUERDO DE COMPLEMENTACION ECONOMICA NRO. 36 ENTRE LOS ESTADOS PARTES DE MERCOSUR Y EL GOBIERNO DE BOLIVIA.

Regimen preferencial para Argentina:

Derechos ad-valorem: 0.000000

Derechos específicos: 0.000000

Otras tasas o gravámenes a la importación:

Ad-valorem: 0.000000

Específicos: 0.000000

Detalle:

A PARTIR DEL 01/01/2005 HASTA EL 31/12/2005 SERA DEL 10%. EL PAGO DEL GAC SE REALIZA SEGUN EL MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO. SE PAGARA SOBRE EL VALOR CIF FRONTERA, SI EL MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO ES TERRESTRE. SE PAGARA SOBRE EL VALOR FOB AEROPUERTO DE ORIGEN, SI EL MEDIO DE TRANSPORTE ES VIA AEREA. A ESTE VALOR SE AGREGARA EL 25% Y EL COSTO DE SEGURO. DE ACUERDO CON LAS LEYES BOLIVIANAS, TODA MERCADERIA DE IMPORTACION Y EXPORTACION, DEBERA SER INSPECCIONADA POR LAS EMPRESAS DE COMERCIO EXTERIOR AUTORIZADAS PARA ESTE FIN: SGS E INSPECTORATE, CUYA FUNCION ES DE CONTROLAR CALIDAD, CANTIDAD Y VALOR, POR CUYOS SERVICIOS SE DEBERA ABONAR: SI EL VALOR FOB DE LA MERCADERIA ESTA ENTRE:US\$1 HASTA 3.000, LA TARIFA fija es de us\$ 58; SI EL VALOR FOB DE LA MERCADERIA ES SUPERIOR A LOS US\$3.000, SE ABONA EL 1,92% DEL MONTO GLOBAL.

Restricciones no arancelarias:

NINGUNA ESCALA DE COMISION DE CIF FRONTERA ACEPTADAS PO LA ADUANA: DE US\$ 1 A US\$1000: US\$20; DE US\$ 1001 A US\$10000: 2%; DE US\$ 10001 A US\$20000: 1,5%; DE US\$ 20001 A US\$30000: 1,25%; DE US\$ 30001 A US\$50000: 1%; DE US\$ 50001 A US\$100000: 0,75%; DE US\$ 100001 EN ADELANTE: 0,50%; AERTURA DE CARTAS DE CREDITO: EL QUE DESEE SOLICITAR UNA CARTA DE CREDITO TIENE QUE IR AL BANCO Y SOLICITARLA. LOS PASOS A SEGUIR SON: 1. CONCERTACION DEL ACUERDO COMPRA Y VENTA DE LA MERCADERAIA UQE SE DESEE IMPORTAR. 2.SOLICITAR AL BANCO LA APERTURA DELA CARTA DE CREDITO PRESENTANDO A. EL FORMULARIO DE SOLICITUD Y CARTA DE SOLICITUD. B.DOCUMENTOS DE ACUERDO DE IMPORTACION (FACTURA PROFORMA O COTIZACION) C.LA GARANTIA QUE EL BANCO EXIJA PARA EFECTURA LA APERTURA DE LA CARTA DE CREDITO. D. COSTO DE APERTURA DE CARTA DE CREDITO: MINIMO US\$95 HASTA US\$ 10.000 ES DE 1,45%

Impuestos internos:

I.V.A.: 14.940000

Otros ad-valorem: 0.000000

Detalle:

Documentos exigidos en Aduana:

Factura original: SI

Certificados sanitarios: NO

Certificados de seguridad: NO

Certificado normas de fabricación: NO

Certificado de calidad: NO

Otros certificados:

POLIZA DE SEGURO, CONOCIMIENTO MARITIMO, MANIFIESTO DE CARGA, AVISO DE CONFORMIDAD.

Importaciones de los tres últimos años:

Año	Valor U\$S	Cantidad	Unidad	
1998	738905.00	356489	KILO	
1999	90151.00	86907	KILO	

Proveedores de los tres últimos años:

Año	País	Valor U\$S	Cantidad	Unidad	
1998	ARGENTINA		420431.00	154440	KILO
1998	BRASIL		2438.00	1134	KILO
1998	CHILE		2438.00	1134	KILO
1998	ESPAÑA		46.00	9	KILO
1998	ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA		156990.00	74045	KILO
1999	ARGENTINA		18566.00	6482	KILO
1999	BRASIL		2483.00	1019	KILO
1999	CHILE		60848.00	75245	KILO
1999	ESPAÑA		763.00	137	KILO
1999	ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA		7491.00	4024	KILO

Precios

Nivel Importador:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad
---------	--------	------------	--------

Mercados Mayoristas:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad
---------	--------	------------	--------

Mercados Minoristas:

Calidad	Origen	Valor U\$S	Unidad	
SANCOR - MOZZARELLA		250GR	1.44	GRAMO
CONAPROLE - DANBO		250GR	1.25	GRAMO
COLUM - GOUDA			5.60	KILO
ILOLAY TYBO		250GR	1.28	GRAMO
PIL LA PAZ - CHEDAR		500GR	3.21	GRAMO
PIL LA PAZ - ANDINO		500GR	3.04	GRAMO

Producción y Consumo

Producción:

Año|Cantidad|Unidad|

Consumo:

Año|Cantidad|Unidad|

Exportación:

Año|Valor U\$S|Cantidad|Unidad|

Canales de comercialización más usuales:

Se indica el orden con un número al lado de cada uno

Representante:

Broker:

Importador: 1

Remates:

Mayoristas: 2

Supermercados: 3

Grandes tiendas:

Minoristas:

Negocios especializados:

Centros de consumo:

Ciudades|Habitantes|

LA PAZ |2313877|

SANTA CRUZ |1703901|

COCHABAMBA |1445990|

POTOSI |755895|

CHUQUISACA |562917|

Principales accesos:

Puertos|Aeropuertos|Aduanas|

ARICA |LA PAZ |ARROYO CONCEPCION |

IQUIQUE |SANTA CRUZ |CHARAÑA |

ANTOFAGASTA |COCHABAMBA |YACUIBA |

| |VILLAZON |

| |PISIGA |

Ferias:

Nombre:EXPOCRUZ

País: BOLIVIA

Tipo de evento:FERIA INTERNACIONAL

Fecha de realización:21/09 AL 01/10 DE 200

Ente Organizador:

Contacto para información: ING HUGO SAUCEDO MONTOYA

Teléfono: 03 533535 530881 530883

Fax: 03 530888

Observaciones:SANTA CRUZ

Nombre:ENCUENTRO
País: BOLIVIA
Tipo de evento:FERIA INTERNAIONAL DE COCHABAMBA
Fecha de realización:27/04 AL 07/05 DE 2000
Ente Organizador:
Contacto para información: ARQ MARIO CORTEZ
Teléfono: 04 218880/81 218882
Fax: 04 218880
Observaciones:COCHABAMBA

Nombre:FEXBOL
País: BOLIVIA
Tipo de evento:FERIA EXPOSICION BOLIVIA
Fecha de realización:04 AL 21 DE MAYO DEL 2000
Ente Organizador:
Contacto para información: VITTO URIBE
Teléfono: 02 224245/244462/242722
Fax: 591-2 226579
Observaciones:LA PAZ

Nombre:ALIMENTA
País: BOLIVIA
Tipo de evento:EXPOSICION INTERNACIONAL DE LAIMENTOS BEBIDAS GASTRONOMIA
HOTELERIA TECNOLOGIA ALIMENTICIA EQUIPAMIENTO EMPAQUE E INSUMOS
Fecha de realización:NOVIEMBRE
Ente Organizador:PREMISA BOLIVIA
Contacto para información: VITTO URIBE
Teléfono: 224245 / 242722
Fax: 591-2244462
Observaciones:LA PAZ

Importadores:

Importador:HIPERMAXI SUPERMERCADO

Importador:SUPERMERCADO FLORIDA

Importador:SUPERMERCADO SLAN (GER. LUISA MOLINA)

Importador:SUPERMERCADO SUR

Importador:FRIAL TOMITA

Importador:SUPERMERCADO POPULAR PIRAI SRL

Cámaras:

Institución: CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
Domicilio: CALLE SUAREZ DE FIGUEROA 127
Localidad: SANTA CRUZ
País: BOLIVIA
Código Postal:
Contacto: cainco@cainoc.org.bo
Teléfono: 03 34555

Fax: 591-3 334578

Institución: CAMARA NACIONAL DE COMERCIO
Domicilio: AV MCAL SANTA CRUZ 1392
Localidad: LA PAZ
País: BOLIVIA
Código Postal:
Contacto: cnc@caoba.entelnet.bo
Teléfono: 378606 378509
Fax: 02 391004

Institución: CAMARA NACIONAL DE INDUSTRIA
Domicilio: AV MACAL. SANTA CRUZ 1392
Localidad: LA PAZ
País: BOLIVIA
Código Postal:
Contacto: cni@mail.megalink.com
Teléfono: 322665 374476 366851
Fax: 02 362766 350620

Embalajes más usuales:

Granel: NO
Lift-van: NO
Contenedores: NO
Paletizados: NO
Cajas: NO

Otros:

Exigencias de Rotulado:

Fecha Elab.: NO
Fecha Vto.: NO
Contenido: NO
Peso Neto: NO
Peso Bruto: NO
Origen: NO
Idioma:

Otros:

Características, calidades y presentaciones más requeridas:

Observaciones:

USO INTERNO: 320011115 (numero en origen) la informacion
correspondiente a este perfil de mercado fue elaborada en el año 2000

Importador HIPERMAXI SUPERMERCADO

Domicilio: AV.BRASIL 1406 ESQ.CUBA.EDIF.MERCEDES PB
Localidad: LA PAZ
Codigo Postal:
Pais: BOLIVIA
Telefonos: 220595
Fax: 226824

Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Bolivia
Contacto: LIC.IRVIN SAUCEDO
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador SUPERMERCADO FLORIDA

Domicilio: FLORIDA 187
Localidad: SANTA CRUZ DE LA SIERRA
Codigo Postal:
Pais: BOLIVIA
Telefonos: 328794/333263
Fax:
Casilla de Correo: 1833
Representacion:
Contacto: ELMAR MORENO, GERENTE
Tipo de Empresa: SUPERMERCADO
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador SUPERMERCADO SLAN (GER. LUISA MOLINA)

Domicilio: AV. PIRAI 350
Localidad: SANTA CRUZ DE LA SIERRA
Codigo Postal:
Pais:
Telefonos: 340755/330623
Fax:
Casilla de Correo: 1178
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa:
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador SUPERMERCADO SUR

Domicilio: AV RENE MORENO 212
Localidad: SANTA CRUZ
Codigo Postal:
Pais: BOLIVIA
Telefonos: 322294
Fax: 591-3 326285
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Bolivia
Contacto: ROSARIO SHAMISSEDINE
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador FRIAL TOMITA

Domicilio: AV CRISTO REDENTOR 239
Localidad: SANTA CRUZ
Codigo Postal:
Pais: BOLIVIA
Telefonos: 430800
Fax: 430518
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Bolivia
Contacto: OSCAR TOMITA KOCHI
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador SUPERMERCADO POPULAR PIRAI SRL

Domicilio: 3ER. ANILLO INTERNO (AV ROCA CORONADO /
Localidad: SANTA CRUZ
Codigo Postal:
Pais: BOLIVIA
Telefonos: 528191
Fax: 520684
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Bolivia
Contacto: JOSE JAVIER DURAN TARABILLO
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Perfil de Mercado 3820

Emb en Japón
Resp: efu

País de Origen: JAPON
Fecha de vigencia desde: 05/02/2001
Fecha de vigencia hasta:

Posicion Arancelaria:
0406.90.90
Los demás

Producto:
LOS DEMAS QUESOS NATURALES, EXCEPTO EN CUPO DE IMPORTACION

Situación de Mercado:

Clasificación Tarifaria:
Clasificación Tarifaria Local: 0406.90-090
Clasificación Tarifaria Denominación: OTHER CHEESE,EXCL.POOLED QUOTA

Regimen arancelario general:
Derechos ad-valorem: 35.000000
Derechos específicos: 0.000000

Convenio vigente con Argentina:
S.G.P.: NO
Convenio Bilateral: NO
Acuerdo de Integración: SI

Otros:

Regimen preferencial para Argentina:
Derechos ad-valorem: 29.800000
Derechos específicos: 0.000000

Otras tasas o gravámenes a la importación:
Ad-valorem: 0.000000
Específicos: 0.000000

Detalle:

Restricciones no arancelarias:
LEY DE SANIDAD ALIMENTICIA

Impuestos internos:
I.V.A.: 5.000000
Otros ad-valorem: 0.000000

Detalle:

Documentos exigidos en Aduana:
Factura original: SI
Certificados sanitarios: NO
Certificados de seguridad: NO
Certificado normas de fabricación: NO
Certificado de calidad: SI

Otros certificados:
CERTIFICADO DE ORIGEN, ANALISIS DE INGREDIENTES Y CONOCIMIENTO DE EMBARQUE

Importaciones de los tres últimos años:

Año	Valor U\$S	Cantidad	Unidad	
1999	228181315.00	79210417	KILOGRAMO	
1998	245050817.00	78462741	KILOGRAMO	
1997	240025885.00	78571794	KILOGRAMO	

Proveedores de los tres últimos años: -

Año	País	Valor U\$S	Cantidad	Unidad	
1999	NUEVA ZELANDIA	61431780.00	24802698	KILOGRAMO	
1999	AUSTRALIA	60880226.00	24639690	KILOGRAMO	

1999 HOLANDA	20566702.00 7047768 KILOGRAMO
1999 FRANCIA	20037564.00 1998537 KILOGRAMO
1999 ARGENTINA	385615.00 77448 KILOGRAMO
1998 NUEVA ZELANDIA	66352114.00 25677905 KILOGRAMO
1998 AUSTRALIA	58272477.00 22770704 KILOGRAMO
1998 FRANCIA	24729118.00 2513687 KILOGRAMO
1998 HOLANDA	24392810.00 7162603 KILOGRAMO
1998 ARGENTINA	307075.00 63335 KILOGRAMO
1997 NUEVA ZELANDIA	70786247.00 26503706 KILOGRAMO
1997 AUSTRALIA	60153109.00 22863034 KILOGRAMO
1997 HOLANDA	26583435.00 8386952 KILOGRAMO
1997 DINAMARCA	20861971.00 6040249 KILOGRAMO
1997 ARGENTINA	270104.00 59802 KILOGRAMO

Precios

Nivel Importador:

Calidad Origen Valor U\$S Unidad		
CIF PROMEDIO DEL 1999	NUEVA ZELANDIA	2.48 KILOGRAMO
CIF PROMEDIO DEL 1999	AUSTRALIA	2.47 KILOGRAMO
CIF PROMEDIO DEL 1999	HOLANDA	2.92 KILOGRAMO
CIF PROMEDIO DEL 1999	FRANCIA	10.03 KILOGRAMO

Mercados Mayoristas:

Calidad|Origen|Valor U\$S|Unidad|

Mercados Minoristas:

Calidad|Origen|Valor U\$S|Unidad|

Producción y Consumo

Producción:

Año Cantidad Unidad	
1999 36514 TONELADA METRICA	
1998 34920 TONELADA METRICA	
1997 34190 TONELADA METRICA	
1996 33161 TONELADA METRICA	
1995 30739 TONELADA METRICA	

Consumo:

Año	Cantidad	Unidad	
1999	127858	TONELADA	METRICA
1998	119493	TONELADA	METRICA
1997	114541	TONELADA	METRICA
1996	114315	TONELADA	METRICA
1995	105410	TONELADA	METRICA

Exportación:

Año	Valor U\$S	Cantidad	Unidad	
1999	6994	KILOGRAMO		
1998	7650	KILOGRAMO		
1997	13178	KILOGRAMO		

Canales de comercialización más usuales:

Se indica el orden con un número al lado de cada uno

Representante: 1
Broker:
Importador: 1
Remates:
Mayoristas: 2
Supermercados: 3
Grandes tiendas:
Minoristas: 3
Negocios especializados: 3

Centros de consumo:

Ciudades	Habitantes
TOKYO	8130000
YOKOHAMA	3427000
OSAKA	2599000
NAGOYA	2171000
SAPPORO	1822000

Principales accesos:

Puertos	Aeropuertos	Aduanas	
YOKOHAMA	NARITA	YOKOHAMA	
TOKYO	KANSAI	TOKYO	
OSAKA		OSAKA	
KOBE		KOBE	
NAGOYA		NAGOYA	

Ferias:

Nombre:INTERNATIONAL FOOD & BEVERAGE EXHIBITION (FOODEX)
País: JAPON
Tipo de evento:FERIA INTERNACIONAL
Fecha de realización:MARZO 2000

Ente Organizador: JAPAN MANAGEMENT ASSOCIATION
Contacto para información:
Teléfono: 03-3434-8116
Fax: 03-3434-1836/8076
Observaciones: ANUAL
MAKUHARI MESSE (NIPPON CONVENTION CENTER)

Nombre: INTERNATIONAL FOOD FAIR IN KITAKYUSHU
País: JAPON
Tipo de evento: FERIA INTERNACIONAL
Fecha de realización: OCTUBRE 2000
Ente Organizador: NISHINIPPON INTERNATIONAL TRADE FAIR COMMISSION
Contacto para información:
Teléfono: 093-582-4101
Fax: 093-581-9352
Observaciones: AÑO POR MEDIO
JAPAN GENERAL EXHIBITION CENTER

WEST

Importadores:

Importador: C.G.C. JAPAN CO., LTD.

Importador: NOSAWA & CO., LTD.

Importador: SUZUSHO LTD.

Importador: MITSUBISHI CORP.

Importador: CHESCO LTD.

Importador: HOKO FISHING CO., LTD.

Cámaras:

Institución: THE JAPAN IMPORTED CHEESE PROMOTION ASS.
Domicilio: 1-14-19, KUDAN-KITA, CHIYODA-KU
Localidad: TOKYO
País: JAPON
Código Postal: 102-0073
Contacto:
Teléfono: 03-3288-7258
Fax: 03-3264-8423

Institución: JAPAN DAIRY PRODUCTS ASSOCIATION
Domicilio: 1-14-19, KUDAN-KITA, CHIYODA-KU
Localidad: TOKYO
País: JAPON
Código Postal: 102-0073
Contacto:
Teléfono: 03-3264-4131
Fax: 03-3264-4139

Embalajes más usuales:

Granel: NO
Lift-van: NO
Contenedores: SI
Paletizados: NO
Cajas: NO

Otros:

Exigencias de Rotulado:

Fecha Elab.: SI
Fecha Vto.: NO
Contenido: SI
Peso Neto: SI
Peso Bruto: SI
Origen: SI
Idioma: JAPONES O INGLES

Otros:

DETALLES DE INGREDIENTES

Características, calidades y presentaciones más requeridas:

Observaciones:

USO INTERNO: 205011302 (numero en origen) 13.1.PRODUCCION(EN
PAGINA 5) - DE TODOS LOS QUESOS NATURALES 13.2.CONSUMO(EN PAGINA 5) - CONSUMO
DIRECTO DE TODOS LOS QUESOS NATURALES

Importador C.G.C. JAPAN CO., LTD.

Domicilio: 2-1-14, OKUBO, SHINJUKU-KU
Localidad: TOKYO
Codigo Postal: 169-0072
Pais: JAPON
Telefonos: 03-3207-1227
Fax: 03-3207-1227
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Japón
Contacto: FOREIGN TRADE GROUP
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador NOSAWA & CO., LTD.

Domicilio: 3-4-1, MARUNOUCHI, CHIYODA-KU
Localidad: TOKYO
Codigo Postal: 100-0005
Pais: JAPON
Telefonos: 03-3216-3464
Fax: 03-3284-1763
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Japón
Contacto: FOODSTUFF DIV.
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos

Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador SUZUSHO LTD.

Domicilio: 23, Araki-cho, Shinjuku-ku
Localidad: Tokyo
Codigo Postal: 160-0007
Pais: JAPON
Telefonos: 03-3225-1167
Fax: 03-3225-5520
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Japon
Contacto: International Operation Dept.
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador MITSUBISHI CORP.

Domicilio: 2-3-1, MARUNOUCHI, CHUO-KU
Localidad: TOKYO
Codigo Postal: 100
Pais: JAPON
Telefonos: 03-3210-6712
Fax: 03-3210-8857
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Japon
Contacto: FOOD TRADING DEPT.
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador CHESCO LTD.

Domicilio: 6-1-1, HEIWAJIMA, OOTA-KU
Localidad: TOKYO
Codigo Postal: 143-0006
Pais: JAPON
Telefonos: 03-3767-4321
Fax: 03-3767-4323
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Japon
Contacto: INTERNATIONAL DEPT.
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador HOKO FISHING CO., LTD.

Domicilio: 1-2-4, TSUKIJI, CHUO-KU

Localidad: TOKYO

Codigo Postal: 102-0073

Pais: JAPON

Telefonos: 03-3545-8741

Fax: 03-3545-6036

Casilla de Correo:

Representacion: Emb en Japon

Contacto: ROLF CHEESE PRODUCTION DEPT.

Tipo de Empresa: IMPORTADOR

No comercio con productos argentinos

Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Total de perfiles de mercado encontrados: 5

Perfil de Mercado 7267

Emb en Colombia

Resp: mes

País de Origen: COLOMBIA

Fecha de vigencia desde: 18/12/2001

Fecha de vigencia hasta: 18/03/2002

Posicion Arancelaria:

0409.00.00

MIEL NATURAL.

Producto:

MIEL NATURAL

Situación de Mercado:

EN COLOMBIA HAY PRODUCCION NACIONAL, LA CUAL ABASTECE EL MERCADO LOCAL, CABE ANOTAR QUE ESTE PAIS ESTA EXPORTANDO A LOS PAISES DE GRUPO ANDINO Y CENTRO AMERICA.

Clasificación Tarifaria:

Clasificación Tarifaria Local: 0409.00

Clasificación Tarifaria Denominación: MIEL NATURAL

Regimen arancelario general:

Derechos ad-valorem: 20.000000

Derechos específicos: 0.000000

Convenio vigente con Argentina:

S.G.P.: NO

Convenio Bilateral: NO

Acuerdo de Integración: NO

Otros:

ARGENTINA-CAN

Regimen preferencial para Argentina:

Derechos ad-valorem: 16.000000

Derechos específicos: 0.000000

Otras tasas o gravámenes a la importación:

Ad-valorem: 1.200000

Específicos: 0.000000

Detalle:

A PARTIR DE ENERO 2/01, SE CREO LA TASA ESPECIAL POR EL COSTO DE LOS SERVICIOS ADUANEROS PRESTADOS POR LA ADUANA, EQUIVALENTE AL 1,2% DEL VALOR FOB DE LA IMPORTACION.

Restricciones no arancelarias:

NO HAY

Impuestos internos:

I.V.A.: 3.400000

Otros ad-valorem: 0.000000

Detalle:

Documentos exigidos en Aduana:

Factura original: SI

Certificados sanitarios: SI

Certificados de seguridad: NO

Certificado normas de fabricación: NO

Certificado de calidad: NO

Otros certificados:

CERTIFICADO DE ORIGEN

Importaciones de los tres últimos años:

Año|Valor U\$S|Cantidad|Unidad|

2001|88324.00|71525|KILOGRAMO

2000|52212.00|33748|KILOGRAMO

Proveedores de los tres últimos años:

Año|País|Valor U\$S|Cantidad|Unidad|

2001|ARGENTINA|42193.00|0|

|2001|CUBA|21907.00|0|

|2000|ARGENTINA|23339.00|0|

|2000|CUBA|5781.00|0|

Precios

Nivel Importador:

Calidad|Origen|Valor U\$S|Unidad|

|ARGENTINA|1.05|KILOGRAMO

|CUBA|1.10|KILOGRAMO

Mercados Mayoristas:

Calidad|Origen|Valor U\$S|Unidad|

|ARGENTINA|1.45|KILOGRAMO

|CUBA|1.52|KILOGRAMO

Mercados Minoristas:

Calidad|Origen|Valor U\$S|Unidad|

|ARGENTINA|1.77|KILOGRAMO

|CUBA|1.82|KILOGRAMO

Producción y Consumo

Producción:

Año|Cantidad|Unidad|

200

Consumo:

Año|Cantidad|Unidad|

Exportación:

Año|Valor U\$S|Cantidad|Unidad|

2001||0|

2000||0|

Canales de comercialización más usuales:

Se indica el orden con un número al lado de cada uno

Representante:

Broker:

Importador: 1

Remates:

Mayoristas:

Supermercados: 2

Grandes tiendas:

Minoristas:

Negocios especializados: 3

Centros de consumo:

Ciudades|Habitantes|

BOGOTA |6437842|

BARRANQUILLA |1252195|

CALI |2161130|

MEDELLIN |1980917|

BUCARAMANGA |530320|

Principales accesos:

Puertos|Aeropuertos|Aduanas|

BARRANQUILLA |ERNESTO CORTIZO |

MEDELLIN |JOSE MARIA CORDOBA |

CALI |ALFONSO BONILLA ARAG |

BOGOTA |INTERNACION EL DORAD |

SANTA MARTA |SIMON BOLIVAR |

Ferias:

Nombre:ALIMENTEC 2002

País: COLOMBIA

Tipo de evento:INTERNACIONAL

Fecha de realización:MAYO/2002

Ente Organizador:CORFERIAS

Contacto para información: MARIA EUGENIA ARIAS

Teléfono: (571) 381-0000

Fax: (571) 337-7961

Observaciones:ANUAL

CORFERIAS

Importadores:

Importador:BASE S.A.

Importador:MCKEY DE COLOMBIA S.A.

Importador:FRIGORIFICOS DE LA COSTA

Cámaras:

Institución: NO HAY

Domicilio:

Localidad:

País: COLOMBIA

Código Postal:

Contacto:

Teléfono:

Fax:

Embalajes más usuales:

Granel: NO

Lift-van: NO

Contenedores: NO

Paletizados: NO

Cajas: SI

Otros:

Exigencias de Rotulado:

Fecha Elab.: NO

Fecha Vto.: NO

Contenido: SI

Peso Neto: SI

Peso Bruto: SI

Origen: SI

Idioma: ESPAÑOL

Otros:

Características, calidades y presentaciones más requeridas:

Observaciones:

USO INTERNO: 1218010952 (numero en origen)

NOTA: LAS

ESTADISTICAS DEL AÑO 2001 ESTAN DADAS HASTA EL TERCER TRIMESTRE.

Importador BASE S.A.

Domicilio: CARRERA 43 A NO. 61 SUR 152

Localidad: SABANETA-ANTIOQUIA

Codigo Postal:

País: COLOMBIA

Telefonos: (574) 288-8600
Fax: (574) 288-8440
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Colombia
Contacto:
Tipo de Empresa: DISTRIBUIDOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador MCKEY DE COLOMBIA S.A.

Domicilio: CALLE 35 NO. 116-31
Localidad: BOGOTA
Codigo Postal:
Pais: COLOMBIA
Telefonos: (571) 549-2363
Fax: (571) 421-3466
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Colombia
Contacto:
Tipo de Empresa: FABRICANTE
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador FRIGORIFICOS DE LA COSTA

Domicilio: CARRERA 44 NO. 53-02
Localidad: BARRANQUILLA
Codigo Postal:
Pais: COLOMBIA
Telefonos: (575) 370-2727
Fax: (575) 341-7049
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Colombia
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Perfil de Mercado 7220

Emb en Brasil
Resp: srm

País de Origen: BRASIL
Fecha de vigencia desde: 11/12/2001
Fecha de vigencia hasta: 11/12/2003

Posicion Arancelaria:

0409.00.00

MIEL NATURAL.

Producto:

MIEL NATURAL.

Situación de Mercado:

0

Clasificación Tarifaria:

Clasificación Tarifaria Local: 0

Clasificación Tarifaria Denominación: 0

Regimen arancelario general:

Derechos ad-valorem: 0.000000

Derechos específicos: 0.000000

Convenio vigente con Argentina:

S.G.P.: NO

Convenio Bilateral: NO

Acuerdo de Integración: NO

Otros:

Regimen preferencial para Argentina:

Derechos ad-valorem: 0.000000

Derechos específicos: 0.000000

Otras tasas o gravámenes a la importación:

Ad-valorem: 0.000000

Específicos: 0.000000

Detalle:

0

Restricciones no arancelarias:

EXIGENCIAS ADMINISTRATIVAS: SEGUN "PORTARIA SDA.-SECRETARIA DE DEFESA AGROPECUARIA N° 182/98 D.O.U. - 08/10/1998" EL PRODUCTO ESTA SUJETO AL LICENCIAMIENTO DE IMPORTACION ANTES DE SU EMBARQUE, LA INSPECCION SANITARIA, FITOSANITARIA O TECNOLOGICA REQUERIDA SERA REALIZADA EN EL ESTABLECIMIENTO REGISTRADO O RELACIONADO EN EL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DEL ABASTECIMIENTO O EN LA "EADI- ESTACION ADUANERA INTERIOR" - DE DESTINO.

Impuestos internos:

I.V.A.: 0.000000

Otros ad-valorem: 0.000000

Detalle:

I.P.I.(IMPUESTO A LOS PRODUCTOS INDUSTRIALIZADOS) - NO TRIBUTA

I.C.M.S.(IMPUESTO DE CIRCULACION DE MERCADERIAS Y SERVICIOS)-18%.-

Documentos exigidos en Aduana:

Factura original: NO

Certificados sanitarios: NO

Certificados de seguridad: NO

Certificado normas de fabricación: NO

Certificado de calidad: NO

Otros certificados:

Importaciones de los tres últimos años:

Año|Valor U\$S|Cantidad|Unidad|

Proveedores de los tres últimos años:

Año País Valor U\$S Cantidad Unidad	
1998 ARGENTINA	2416.86 1034234 TONELADA
1998 AUSTRIA	1.76 338 TONELADA
1998 CHILE	1.31 326 TONELADA
1998 CHINA	10.08 9085 TONELADA
1998 ESPAÑA	19.22 5560 TONELADA
1999 ARGENTINA	887.88 406917 TONELADA
1999 ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA	4.26 999 TONELADA
1999 FRANCIA	1.04 210 TONELADA
1999 URUGUAY	1611.24 1412614 TONELADA
2000 ARGENTINA	347.95 133476 TONELADA
2000 FRANCIA	939.00 150 TONELADA
2000 HUNGRIA	821.00 200 TONELADA
2000 URUGUAY	209.84 153417 TONELADA

Precios

Nivel Importador:

Calidad|Origen|Valor U\$S|Unidad|

Mercados Mayoristas:

Calidad|Origen|Valor U\$S|Unidad|

Mercados Minoristas:

Calidad|Origen|Valor U\$S|Unidad|

Producción y Consumo

Producción:

Año|Cantidad|Unidad|

Consumo:

Año|Cantidad|Unidad|

Exportación:

Año|Valor U\$S|Cantidad|Unidad|

Canales de comercialización más usuales:

Se indica el orden con un número al lado de cada uno

Representante:

Broker:

Importador:

Remates:

Mayoristas:

Supermercados:

Grandes tiendas:

Minoristas:

Negocios especializados:

Centros de consumo:

Ciudades|Habitantes|

Principales accesos:

Puertos|Aeropuertos|Aduanas|

Ferias:

Importadores:

Importador:BOMPREGO S.A. SUPERMERCADOS DO NORDESTE

Importador:CARREFOUR COMERCIO E INDUSTRIA LTDA

Importador:ALIMENTOS ZAELI LTDA.

Importador:SUPER MERCADO ZONA SUL S.A.

Importador:ALIMENTOS ZAELI LTDA.

Importador:APIARIOS ISIS COMERCIO DE MEL E CERA

Cámaras:

Institución: NO INFORMA

Domicilio:

Localidad:

País: BRASIL

Código Postal:

Contacto:

Teléfono:

Fax:

Embalajes más usuales:

Granel: NO
Lift-van: NO
Contenedores: NO
Paletizados: NO
Cajas: NO

Otros:

Exigencias de Rotulado:

Fecha Elab.: NO
Fecha Vto.: NO
Contenido: NO
Peso Neto: NO
Peso Bruto: NO
Origen: NO
Idioma:

Otros:

Características, calidades y presentaciones más requeridas:

0

Observaciones:

USO INTERNO: 1212011102 (numero en origen) SE INFORMA QUE SE
ENCUENTRA ARCHIVADO, EN SOPORTE PAPEL, DENTRO DE LA FUNDACION EXPORTAR, UN
LISTADO DE IMPORTADORES PERTENECIENTE A DICHO PERFIL.

Importador BOMPREGO S.A. SUPERMERCADOS DO NORDESTE

Domicilio: AV CAXANGA, 3841

Localidad: RECIFE

Codigo Postal: 50670000 PE

Pais: BRASIL

Telefonos: (55-27)3254421

Fax:

Casilla de Correo:

Representacion: Emb en Brasil

Contacto: LUIS ALMEIDA

Tipo de Empresa: IMPORTADOR

No comercio con productos argentinos

Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador CARREFOUR COMERCIO E INDUSTRIA LTDA

Domicilio: RUA GEOGE EASTMAN 213

Localidad: SAO PAULO

Codigo Postal: 05690000 SP

Pais: BRASIL

Telefonos: 11-37796000

Fax:

Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Brasil
Contacto: JOSE A SILVA
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador ALIMENTOS ZAELI LTDA.

Domicilio: AV. ZAELI 2310 PQ. SAN REMO
Localidad: UMUARAMA
Codigo Postal: PR 87500
Pais: BRASIL
Telefonos: 0446-0222088
Fax: 0446702
Casilla de Correo:
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: SOCIEDAD DE RESP.LIMITADA
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador SUPER MERCADO ZONA SUL S.A.

Domicilio: RUA DO FEIJAO, 721 513 801 R ALHO 686
Localidad: RIO DE JANEIRO
Codigo Postal:
Pais: BRASIL
Telefonos:
Fax:
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Brasil
Contacto:
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador ALIMENTOS ZAELI LTDA.

Domicilio: AV. ZAELI 2310 PQ. SAN REMO
Localidad: UMUARAMA
Codigo Postal: PR 87500
Pais: BRASIL
Telefonos: 0446-0222088
Fax: 0446702
Casilla de Correo:
Representacion:
Contacto:
Tipo de Empresa: SOCIEDAD DE RESP.LIMITADA
No comercio con productos argentinos

Observaciones:

Importador APIARIOS ISIS COMERCIO DE MEL E CERA

Domicilio: ESTR SANTA RITA, S/N KM.49,6

Localidad: EMBUGUACU

Codigo Postal:

Pais: BRASIL

Telefonos: (005511) 46613006

Fax: (005511) 46616130

Casilla de Correo:

Representacion: Emb en Brasil

Contacto:

Tipo de Empresa: IMPORTADOR

No comercio con productos argentinos

Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Perfil de Mercado 7200

Emb en Reino Unido

Resp: gxm

País de Origen: REINO UNIDO

Fecha de vigencia desde: 27/11/2001

Fecha de vigencia hasta:

Posicion Arancelaria:

0409.00.00

MIEL NATURAL.

Producto:

miel natural

Situación de Mercado:

El Reino Unido es un importante importador de miel natural debido a la imposibilidad climática de producción local. Tradicionalmente durante estos últimos años el Reino Unido constituye el tercer mercado en importancia de importación. La cantidad importada anualmente ha permanecido casi estable a lo largo de los últimos treinta años, ingresando a este mercado aproximadamente unas 20.000 toneladas por año destinadas al consumo directo y 5.000 toneladas a la industria. Lo que se observa es una tendencia de precios promedios de importación descendentes (1,4 dls/kg en 1998 a 1,0 en el 2000). El total importado por el Reino Unido en el 2000 ascendió en valor a unos 23.300.000 dólares. Los principales países proveedores a este mercado son: China, Mexico, Argentina y Australia. Argentina por su parte exportó en el año 2000 al Reino Unido por valor de U\$S 2.412.708 la cantidad de 2.329.037 kilogramos.

Clasificación Tarifaria:

Clasificación Tarifaria Local: 0409.00.00

Clasificación Tarifaria Denominación: natural honey

Regimen arancelario general:

Derechos ad-valorem: 17.300000

Derechos específicos: 0.000000

Convenio vigente con Argentina:
S.G.P.: NO
Convenio Bilateral: NO
Acuerdo de Integración: NO

Otros:

Regimen preferencial para Argentina:
Derechos ad-valorem: 0.000000
Derechos específicos: 0.000000

Otras tasas o gravámenes a la importación:
Ad-valorem: 0.000000
Específicos: 0.000000

Detalle:

Restricciones no arancelarias:
LA MIEL DEBE ESTAR LIBRE DE IMPUREZAS, CONTAMINACIONES Y OTRAS COMO LA SACAROSA.
EL CONTENIDO DE HUMEDAD NO DEBERIA EXCEDER EL 19,5%, NI CONTENER RASTROS DE DDT
U OTROS INSECTICIDAS O HERBICIDAS. EL STANDARD DE LA COMUNIDAD EUROPEA,
DICTAMINA QUE EL CONTENIDO DE 5-HYDROXY-METHYL FURFURAL(HMF) DEBE ESTAR POR
DEBAJO DE 80 PARTES POR MILLON EN LA MIEL PARA CONSUMO MINORISTA EN ESTE PAIS.

Impuestos internos:
I.V.A.: 0.000000
Otros ad-valorem: 0.000000

Detalle:

Documentos exigidos en Aduana:
Factura original: SI
Certificados sanitarios: NO
Certificados de seguridad: NO
Certificado normas de fabricación: NO
Certificado de calidad: NO
Otros certificados:

Importaciones de los tres últimos años:

Año	Valor U\$S	Cantidad	Unidad	
1998	34695660.00	23768000	KILOGRAMO	
1999	25817544.00	23124000	KILOGRAMO	
2000	23285890.00	23219913	KILOGRAMO	

Proveedores de los tres últimos años:

Año	País	Valor U\$S	Cantidad	Unidad	
1998	CHINA	12531340.00	10745000	KILOGRAMO	
1998	MEXICO	3992300.00	2858000	KILOGRAMO	
1998	AUSTRALIA	4264540.00	2375000	KILOGRAMO	
1998	ARGENTINA	2748960.00	2005000	KILOGRAMO	

1999 CHINA	8486412.00 10400000 KILOGRAMO
1999 MEXICO	2556576.00 2460000 KILOGRAMO
1999 AUSTRALIA	1969080.00 1441000 KILOGRAMO
1999 ARGENTINA	3491082.00 3323000 KILOGRAMO
2000 CHINA	7332240.00 10203000 KILOGRAMO
2000 MEXICO	4182610.00 3044000 KILOGRAMO
2000 ARGENTINA	2412708.00 2329037 KILOGRAMO
2000 AUSTRALIA	2200222.00 1645000 KILOGRAMO

Precios

Nivel Importador:

Calidad Origen Valor U\$S Unidad		
Cif promedio 1998	todos los países	1.40 KILOGRAMO
Cif promedio 1999	todos los países	1.10 KILOGRAMO
Cif promedio 2000	todos los países	1.00 KILOGRAMO

Mercados Mayoristas:

Calidad Origen Valor U\$S Unidad

Mercados Minoristas:

Calidad Origen Valor U\$S Unidad		
Mezcla F.Vidrio 454 gr.	todos los países	2.40 UNIDAD
Mezcla F.plastico 454 gr.	todos los países	2.30 UNIDAD

Producción y Consumo

Producción:

Año Cantidad Unidad

Consumo:

Año Cantidad Unidad

Exportación:

Año Valor U\$S Cantidad Unidad	
1998 1124000 KILOGRAMO	
1999 934000 KILOGRAMO	
2000 1280000 KILOGRAMO	

Canales de comercialización más usuales:
Se indica el orden con un número al lado de cada uno

Representante:
Broker:
Importador: 1
Remates:
Mayoristas: 2
Supermercados: 3
Grandes tiendas:
Minoristas: 4
Negocios especializados:

Centros de consumo:

Ciudades	Habitantes
noreste	2600000
noroeste	5470000
sudeste	7895000
sudoeste	4841000
londres	7074000

Principales accesos:

Puertos	Aeropuertos	Aduanas
DOVER	HEATHROW	HM CUSTOMS&EXCISE
NEWPORT	MANCHESTER	
SOUTHAMPTON		
LIVERPOOL		

Ferías:

Nombre:THE NATIONAL HONEY SHOW
País: REINO UNIDO
Tipo de evento:FERIA COMERCIAL
Fecha de realización:14 AL 16 NOVIEMBRE 2002
Ente Organizador:NATIONAL HONEY SHOW
Contacto para información: MR. CAPEMER , nathon@zbee.com
Teléfono: 44 (0) 1303 254 579
Fax: 44 (0) 1303 254 579
Observaciones:ANUAL
KENSINGTON TOWN HALL

Nombre:IFE - INTERNATIONAL FOOD EXHIBITION 2003
País: REINO UNIDO
Tipo de evento:FERIA COMERCIAL
Fecha de realización:23-26 MARZO
Ente Organizador:FRESH RM
Contacto para información: VICTORIA LITTLEWOOD
Teléfono: 44 (0) 20 7886 3100
Fax: 44 (0) 20 7886 3091
Observaciones:BIENAL
LONDRES

EXCEL,

Importadores:

Importador:FUERST DAY LAWSON LTD.

Importador:TRAIDCRAFT PLC

Importador:THE NESTLE COMPANY LTD.

Importador:PETTY WOOD & CO. LTD.

Importador:FEIN & CO LTD.

Importador:BECK & SCOTT LTD.

Cámaras:

Institución: BRITISH HONEY IMPORTERS &PACKERS ASSOCIA

Domicilio: SUITE 13, CASTLE HOUSE, 25 CASTLEREAGH S

Localidad: LONDON

País: REINO UNIDO

Código Postal: W1H 5YH

Contacto: MR. ANZER

Teléfono: 44 (0) 7723 2083

Fax: 44 (0) 7724 5055

Embalajes más usuales:

Granel: SI

Lift-van: NO

Contenedores: NO

Paletizados: NO

Cajas: NO

Otros:

Exigencias de Rotulado:

Fecha Elab.: SI

Fecha Vto.: NO

Contenido: SI

Peso Neto: SI

Peso Bruto: SI

Origen: SI

Idioma:

Otros:

Características, calidades y presentaciones más requeridas:

Las presentaciones más usuales presentes en este mercado son las de frascos de vidrio de 454 gramos. En cuanto a las normas de composición y etiquetado, establecidas por la Comunidad Europea, éstas deben mencionar: a) tipo de miel; b) porcentaje de humedad; c.1) aromatizantes (si los posee); c.2) fermentación; c.3) pasteurización; d) miel de bajo contenido enzimático y actividad diastásica menor de 3 ó e) menor de 4; f) contenido hidroxymetilmetilfurfural (HMF) si es mayor a 80 miligramos por kilo. II) Marca, razón social, domicilio y país del productor ó empaquetador ó agente representante en la Comunidad Europea.

Observaciones:

USO INTERNO: 1210011602 (numero en origen) LA MIEL NATURAL ES IMPORTADA A GRANEL EN TONELES DE APROXIMADAMENTE 300 KG. Y EN CONTENEDORES DE ENTRE 20 Y 40 PIES, CONTENIENDO GENERALMENTE 57 TONELES. POR OTRA PARTE, LA IMPORTACION DE MIEL FRACCIONADA ES MUY ESCASA. LA MIEL IMPORTADA ES DISTRIBUIDA ENTRE LOS EMPAQUETADORES E INDUSTRIALES. LOS PRIMEROS PROVEEN DE ESTE PRODUCTO A LAS GRANDES CADENAS, MIENTRAS QUE LOS COMERCIANTES MINORISTAS SE ABASTECEN DE LOS MAYORISTAS. ASIMISMO, LA MIEL IMPORTADA EN SU MAYOR PARTE, ES COMERCIALIZADA BAJO MARCAS LOCALES.

Importador FUERST DAY LAWSON LTD.

Domicilio: DEVON HOUSE, E1 9LB
Localidad:
Codigo Postal:
Pais: REINO UNIDO
Telefonos: 44(0) 20 7488 0777
Fax: 44(0) 20 7702 3200
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Reino Unido
Contacto: NICKY DAVIES
Tipo de Empresa: AGENTE
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador TRADCRAFT PLC

Domicilio: KINGSWAY
Localidad: GATESHEAD
Codigo Postal: NE11 0NE
Pais: REINO UNIDO
Telefonos: 0191 491 0591
Fax: 0191 482 2690
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Reino Unido
Contacto: JOE OSMAN
Tipo de Empresa: IMPORTADOR
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador THE NESTLE COMPANY LTD.

Domicilio: ST. GEORGE'S HOUSE
Localidad: CROYDON
Codigo Postal: CR9 1NR
Pais: REINO UNIDO
Telefonos: 44 (0) 208 667 5698
Fax: 44 (0) 208 667 5031
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Reino Unido
Contacto: DAVID PEARSON

Tipo de Empresa: AGENTE
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador PETTY WOOD & CO. LTD.

Domicilio: P.O. BOX 66, CENTRAL WAY,
Localidad: ANDOVER, HANTS
Codigo Postal: SP10 5LA
Pais: REINO UNIDO
Telefonos: 44 (0) 1264 345500
Fax: 44 (0) 1264 332025
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Reino Unido
Contacto: ALAN SIELD
Tipo de Empresa: AGENTE
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador FEIN & CO LTD.

Domicilio: 10-14 HEWETT STREET
Localidad: LONDON
Codigo Postal: EC2A 3HA
Pais: REINO UNIDO
Telefonos: 44 (0) 207 247 1483
Fax: 44 (0) 207 247 1754
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Reino Unido
Contacto: B HARPER
Tipo de Empresa: AGENTE
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Importador BECK & SCOTT LTD.

Domicilio: UNIT 1, RAVENHILL BUSINESS PARK
Localidad: RAVENHILL ROAD, BELFAST
Codigo Postal: BT6 8AW
Pais: REINO UNIDO
Telefonos: 44 (0) 2890 734 444
Fax: 44 (0) 2890 734 4440
Casilla de Correo:
Representacion: Emb en Reino Unido
Contacto: W.S. BRANN
Tipo de Empresa: AGENTE
No comercio con productos argentinos
Posicion Arancelaria:

Observaciones:

Total de perfiles de mercado encontrados: 3