

**INDICADORES DE COYUNTURA  
PARA LA PROVINCIA DE CATAMARCA**

*(Informe Final)*

Consultor: Lic. Gerardo Heckmann

Córdoba, setiembre de 2001

## **INTRODUCCIÓN**

El presente informe es el último de una serie de seis informes de avance previstos para el desarrollo del proyecto INDICADORES DE COYUNTURA PARA LA PROVINCIA DE CATAMARCA. Proyecto que se desarrolló con el financiamiento del Consejo Federal de Inversiones y el apoyo de la Subsecretaria de Planificación, Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Catamarca.

Tiene por objeto informar los resultados generales obtenidos en el Proyecto y en particular los correspondientes a la última etapa de ejecución, posterior al Quinto Informe de Avance. Se organiza en dos partes: luego de esta introducción se presentan, en la primera parte, los resultados generales del Proyecto. En la segunda los correspondientes a la última etapa de ejecución: los relevamientos de comercio e industria (3er. Trimestre 2001) y sector agropecuario (Campaña invierno).

---

## **Primera Parte**

### **Resultados Generales de la Implementación del Proyecto Indicadores de Coyuntura para la Provincia de Catamarca**

## **INTRODUCCIÓN**

Esta Primera Parte del Informe Final tiene por objeto sintetizar los resultados generales de la implementación del Proyecto INDICADORES DE COYUNTURA PARA LA PROVINCIA DE CATAMARCA. Se organiza en tres secciones. La primera recoge los aspectos metodológicos (diseño de las muestras, formularios e instructivos de cada indicador); en la Segunda Sección se presentan los aspectos operativos y de comunicación de resultados (Capacitación del Equipo de Trabajo, de los Encuestadores, esquema de supervisión y carga, software de carga y procesamiento). Una síntesis de los resultados de los relevamientos de los cinco sectores bajo estudio: industrial, comercial, agrícola, hotelero y del transporte, ocupa la Tercera Sección.

**Primera Parte**

**Primera Sección**

**Aspectos metodológicos**

**Diseño de muestras, instructivos y formularios para los  
relevamientos**

## **MUESTRA DE INDUSTRIA**

Definiciones básicas:

Universo: se trata del conjunto de establecimientos industriales relevados en el Censo Nacional Económico de 1994, en la Provincia de Catamarca.

Unidad Estadística: Antes de presentar este concepto, es necesario introducir los conceptos de “empresa”, “local” y “establecimiento”. Una empresa es cualquier persona, grupo de personas o entidad jurídica que realiza actividades económicas y asume las responsabilidades y obligaciones que ésta genera. Las empresas pueden desarrollar sus actividades en uno o en varios locales y, por su parte, en un local determinado pueden desarrollar actividades una o varias empresas (o partes de ellas). A su vez, en un local (o parte de un local) determinado una empresa puede desarrollar una o varias clases de actividad productiva; dentro de ciertas restricciones, cada una de ellas constituye un “establecimiento” diferente.

En este relevamiento se toma como unidad estadística a cada “establecimiento industrial.

Tamaño: en función de la disponibilidad y confiabilidad de la información censal, se utiliza como medida de tamaño de los establecimientos, el personal ocupado en el momento del censo.

Rama: se considera la clasificación CIU con tres dígitos, y con un reagrupamiento posterior determinado por el escaso número de establecimientos en cada código desagregado y cierta semejanza de procesos industriales entre los códigos reagrupados.

Inclusión forzosa: pertenecen a esta categoría aquellos establecimientos que integran la muestra con probabilidad 1 (certeza).

Muestreo estratificado: el que se realiza particionando la población en subconjuntos con la mayor homogeneidad posible dentro del subconjunto, y lo más diferenciados que sea posible entre ellos. En este caso se han considerado básicamente dos estratos por tamaño (hasta 49 y con 50 o más personas ocupadas) y por rama, habiéndose agrupado de manera que se tienen 7 ramas: Alimentos y Bebidas, Textiles y Calzado, Carpintería y muebles de madera, Papel e imprenta, Minerales no metálicos, Metalurgia, maquinarias y equipo y Otros.

Selección de la muestra:

Tal como se indicó en el párrafo anterior, se trata de una muestra estratificada, con doble estratificación por rama y tamaño (de acuerdo al personal ocupado).

Las empresas de 50 o más personas ocupadas son de inclusión forzosa. (de acuerdo al CNE94 se trata de 29 empresas)

Para las empresas de menos de 50 personas ocupadas se seleccionará una muestra de 120 establecimientos, estratificados por rama, con afijación óptima, según la varianza del tamaño del establecimiento.

De esta manera se asegura un error mínimo para las estimaciones de variables cuantitativas en cada estrato, esperándose que el coeficiente de variación no excederá el 10% para el total de la muestra. Naturalmente los errores por rama pueden ser mayores.

De esta manera, se entrevistarán en total 300 establecimientos industriales: 29 empresas con inclusión forzosa, y 121 según el siguiente reparto por ramas

1. Alimentos y Bebidas	43 establecimientos.
2. Textiles y Calzado.	15 establecimientos.
3. Carpintería y muebles de madera.	13 establecimientos.
4. Papel e imprenta.	11 establecimientos.
5. Minerales no metálicos.	8 establecimientos.
6. Metalurgia, maquinaria y equipos.	25 establecimientos.
7. Otros.	13 establecimientos.

#### Estimadores

En todos los casos, las estimaciones se realizan ponderando los porcentajes o las respuestas cualitativas por el personal ocupado en cada empresa. En las de inclusión forzosa, ese ponderador queda fijado solamente con el personal ocupado al momento de la encuesta; en las restantes, además del ponderador mencionado, se incorpora otro que refleja el peso de la rama (o agrupación de ramas) en el universo.

Las estimaciones para la media de variables cuantitativas responden a:

para la rama  $j$ :

$$\bar{X}_j = \frac{\sum_{i=1}^{n_j} w_{ij} x_i}{\sum_{i=1}^{n_j} w_{ij}}$$

donde  $n_j$  es la cantidad de respuesta en la rama  $j$

La varianza será:

$$V(\bar{X}_j) = \sum_{i=1}^{n_j} w_{ij}^2 V(X_{ij})$$

Y para variables cualitativas, el resultado refleja el “saldo” de respuestas ponderadas, esto es la diferencia entre el porcentaje (ponderado) de respuestas positivas y el porcentaje (ponderado) de respuestas negativas. Estas variables cualitativas se codifican con 1,0 y -1, según se trate de una variación positiva, neutra o negativa, respectivamente.

De manera que al sumar los resultados ponderados se obtiene el saldo explicado arriba.

# ENCUESTA TRIMESTRAL SOBRE EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL EN CATAMARCA - 3° Trimestre 2001

N°:

Los datos aquí consignados son de carácter estrictamente confidencial. Todas las publicaciones se harán con datos globales, sin posibilidad de identificación de las empresas. Esta información será tratada con la máxima reserva.

La información solicitada corresponde estrictamente a la actividad Manufacturera de la Empresa

Actividad Principal de la Empresa:

Rama: .....  
Código: .....  
Zona: .....  
Encuestador: .....

Personal ocupado actualmente. TOTAL  Incluye a Dueños y Familiares que trabajan, perciban o no remuneración por ello.

<p><b>A. TENDENCIAS RESPECTO TRIM. ANTERIOR</b> <b>ABRIL - MAYO - JUNIO / 2001</b></p> <p>1. Nuestro volumen físico de Producción:</p> <p>Aumentó <input type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %          No cambió <input type="checkbox"/>          Disminuyó <input type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %</p> <p>2. Nuestras ventas en el mercado interno:</p> <p style="text-align: center;">En Pesos                      En Unidades</p> <p>Aum. <input type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %    <input type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %          S/c. <input type="checkbox"/>          Dism. <input type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %    <input type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %</p> <p>3. Nuestras Exportaciones:</p> <p>Aumentaron <input type="checkbox"/>          No cambiaron <input type="checkbox"/>          Disminuyeron <input type="checkbox"/></p> <p>4. Nuestros Stock de:</p> <p style="text-align: center;">Materia Prima                      Prod. Terminados</p> <p>Aum. <input type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %    <input type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %          S/c. <input type="checkbox"/>          Dism. <input type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %    <input type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %</p> <p>5. Nuestros Precios de Venta:</p> <p>Aumentaron <input type="checkbox"/>          No cambiaron <input type="checkbox"/>          Disminuyeron <input type="checkbox"/></p>	<p><b>C. OPINIONES TRIMESTRE ACTUAL</b> <b>JUL - AGO - SEPT / 2001</b></p> <p>8. La situación general de la Empresa es:</p> <p>Alentadora <input type="checkbox"/>          Normal <input type="checkbox"/>          Desalentadora <input type="checkbox"/></p> <p>9. La tendencia vigente de la demanda es:</p> <p>Alentadora <input type="checkbox"/>          Normal <input type="checkbox"/>          Desalentadora <input type="checkbox"/></p> <p>10. El nivel actual de existencias de productos terminados es:</p> <p>Elevado <input type="checkbox"/>          Normal <input type="checkbox"/>          Bajo <input type="checkbox"/></p> <p>11. La capacidad productiva de la Empresa:</p> <p>Aumentó <input type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %          No cambió <input type="checkbox"/>          Disminuyó <input type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %</p> <p>12. La capacidad productiva el próximo trimestre:</p> <p>Aumentará <input type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %          No cambiará <input type="checkbox"/>          Disminuirá <input type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %</p> <p>13. Utilización de la capacidad instalada          En este mes, en relación al volumen máximo de producción posible de obtener con la maquinaria disponible funcionando a ritmo normal y dentro del horario normal de trabajo, la producción de la empresa a ocupado un <input style="width: 30px;" type="text"/> % de su capacidad.</p> <p>14. El consumo de electricidad del mes ascendió a: <input style="width: 30px;" type="text"/> kw.</p> <p>15. El precio pagado por la energía eléctrica:</p> <p>Aumentó <input type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %          No cambió <input type="checkbox"/>          Disminuyó <input type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %</p>	<p><b>D. PLANES Y EXPECT. PRÓXIMO TRIMESTRE</b> <b>OCT - NOV - DIC / 2001</b></p> <p>16. La situación general de la Empresa:</p> <p>Mejorará <input type="checkbox"/>          No variará <input type="checkbox"/>          Empeorará <input type="checkbox"/></p> <p>17. Nuestro volumen físico de Producción:</p> <p>Aumentará <input type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %          No cambiará <input type="checkbox"/>          Disminuirá <input type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %</p> <p>18. Nuestras ventas en el mercado interno:</p> <p style="text-align: center;">En Pesos                      En Unidades</p> <p>Aum. <input type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %    <input type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %          S/c. <input type="checkbox"/>          Dism. <input type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %    <input type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %</p> <p>19. Nuestras Exportaciones:</p> <p>Aumentarán <input type="checkbox"/>          No cambiarán <input type="checkbox"/>          Disminuirán <input type="checkbox"/></p> <p>20. Nuestro stock de materias primas:</p> <p>Aumentará <input type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %          No cambiará <input type="checkbox"/>          Disminuirá <input type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %</p> <p>21. Nuestro personal total ocupado:</p> <p style="text-align: center;">en N° de Personas                      en horas trabajadas</p> <p>Aum. <input type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %    <input type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %          S/c. <input type="checkbox"/>          Dism. <input type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %    <input type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %</p> <p>22. Nuestros precios de venta:</p> <p>Aumentarán <input type="checkbox"/>          No cambiarán <input type="checkbox"/>          Disminuirán <input type="checkbox"/></p> <p>23. Nuestro stock de productos terminados:</p> <p>Aumentará <input type="checkbox"/>          No cambiará <input type="checkbox"/>          Disminuirá <input type="checkbox"/></p>
<p><b>E. COMERCIO EXTERIOR EN TRIM. ANTERIOR</b> <b>ABRIL - MAYO - JUNIO / 2001</b></p> <p>24. Porcentaje de Exportaciones directas sobre Ventas Totales del período <input style="width: 30px;" type="text"/> %</p>	<p>A Mercosur <input style="width: 30px;" type="text"/> %          Otros países <input style="width: 30px;" type="text"/> %</p>	<p>25. Porcentaje de Importaciones directas de insumos sobre Compras Totales de insumos para la producción del período <input style="width: 30px;" type="text"/> %</p> <p>de Mercosur <input style="width: 30px;" type="text"/> %          Otros países <input style="width: 30px;" type="text"/> %</p>

**Observaciones:** Razón Social: ..... Informante: ..... Cargo: .....

Domicilio: ..... Teléfono: ..... Fecha: .....



# ENCUESTA TRIMESTRAL SOBRE EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL EN CATAMARCA

## INSTRUCTIVO PARA ENCUESTADORES

### INTRODUCCIÓN

La Encuesta debe realizarse al Propietario, Gerente o Contador del Establecimiento, según sea el caso. Se preferirá al Gerente o máximo responsable de las operaciones.

En la primera oportunidad debe hacerse una cita para explicar el **propósito de la encuesta** y entregar la **carta de presentación**.

Debe quedarle perfectamente claro al entrevistado que la encuesta es estrictamente reservada y que los datos están protegidos por el **secreto estadístico, previsto en la Ley Provincial 2551**. Todas las publicaciones se harán con datos globales, sin posibilidad de identificación de las empresas.

El Establecimiento puede formar parte de una Empresa que también opere otro tipo de negocios, sin embargo debe quedar claro que la información solicitada en esta encuesta corresponde sólo a la **actividad industrial** de la empresa.

**Durante la permanencia del Encuestador en el establecimiento debe solicitar los datos actualizados de dirección, teléfonos y mail de la Empresa. Le será requerida al Encuestador al entregar los formularios completos.**

### EL FORMULARIO

• Sobre el margen superior derecho del formulario se encuentran los campos asignados a la identificación de la entrevista.

No llenar N°.

En **Rama** indicar la rama a la que pertenece la empresa. La tendrá determinada en el listado que se le provee con los datos de las empresas a visitar.

El **Código** también lo tiene en el listado:

1. Alimentos y Bebidas
2. Textiles y Calzado
3. Carpintería y muebles de madera
4. Papel e imprenta
5. Minerales no metálicos
6. Metalurgia, maquinaria y equipos
7. Otros.

N°:

Rama: .....

Código: .....

Zona: .....

Encuestador: .....

- **Personal Ocupado.** Indicar el número TOTAL de personas que trabajan actualmente en el establecimiento, incluyendo a dueños y familiares que trabajan, perciban o no remuneración por su tarea.

- El formulario se divide en cinco grandes partes identificadas con las letras A,B,C, D y E. Es muy importante **situar al entrevistado** en cada una de las partes. Para ello, antes de comenzar cada bloque el encuestador deberá dejarle claro al entrevistado a qué se referirán las preguntas: Ej. "**Ahora vamos a hablar de las tendencias de la actividad de la empresa respecto al trimestre anterior**" El formulario contiene preguntas: respecto al trimestre anterior (Abril, Mayo, Junio del 2001), al mismo trimestre del año anterior (Julio, Agosto, Septiembre del 00), al trimestre de la entrevista (Julio, Agosto, Septiembre del 2001), a los planes y expectativas para el siguiente trimestre (Octubre, Noviembre, diciembre del 2001) y al comercio exterior en el trimestre anterior (Abril, Mayo, Junio del 2001).

- En casi todos los casos las preguntas deben **hacerse en dos partes**. En la primera parte se busca respuesta a las opciones: aumentó, no cambió, disminuyó. Indicar con una **x** la respuesta señalada por el entrevistado. La segunda parte corresponde, en muchas de las preguntas, cuando la respuesta no es "no cambió" y el formulario pide una estimación del porcentaje de variación. Si el entrevistado no sabe calcular el porcentaje de variación el Encuestador debe ayudarle calculándolo. Recordar que la variación porcentual es: **(CIFRA ACTUAL-CIFRA ORIGINAL)/CIFRA ACTUAL)\*100**

- Al finalizar la entrevista no olvidar **agradecer** al entrevistado el tiempo brindado. Solicitarle su nombre y como contactarse con él, por si hubiese algún inconveniente. Apuntar los datos en Observaciones, al final del cuestionario.

- Fuera del establecimiento y antes de entregar el formulario completo, indicar en Observaciones el nombre del establecimiento, para facilitar la tarea de Supervisión. **No se aceptarán formularios sin este dato.**

**Recordar que para hacer estas entrevistas es muy importante presentarse adecuadamente vestido. No olvidar llevar lápiz, goma y calculadora.**

**La prolijidad en el llenado de los formularios es vital. Muchas gracias.**

## **Muestra Actividad Comercial**

Definiciones básicas:

Universo: se trata del conjunto de establecimientos comerciales relevados en el Censo Nacional Económico de 1994, en la Provincia de Catamarca, incluyendo una actualización reciente de padrones proveniente del INDEC, para el caso de establecimientos de supermercados y venta de electrodomésticos.

Unidad Estadística: Antes de presentar este concepto, es necesario introducir los conceptos de “empresa”, “local” y “establecimiento”. Una empresa es cualquier persona, grupo de personas o entidad jurídica que realiza actividades económicas y asume las responsabilidades y obligaciones que ésta genera. Las empresas pueden desarrollar sus actividades en uno o en varios locales y, por su parte, en un local determinado pueden desarrollar actividades una o varias empresas (o partes de ellas). A su vez, en un local (o parte de un local) determinado una empresa puede desarrollar una o varias clases de actividad productiva; dentro de ciertas restricciones, cada una de ellas constituye un “establecimiento” diferente.

En este relevamiento se toma como unidad estadística a cada “establecimiento comercial” de cada una de las ramas en consideración: indumentaria, construcción, electrodomésticos y supermercados.

### **SELECCIÓN DE LA MUESTRA**

Dada la escasa cantidad de establecimientos en cuatro de las ramas de comercio relevantes (según el CNE94 construcción incluye a 65, electrodomésticos a 71 y supermercados a 14) se decidió realizar un relevamiento exhaustivo de estas ramas, seleccionándose una muestra aleatoria simple en indumentaria, cuyo padrón consta de 256 establecimientos.

Para garantizar un error máximo de estimación de 5%, con un nivel de confianza del 95%, se tomará una muestra de 150 establecimientos de esta rama.

Para el total del sector comercial entrevistas, todas las ramas juntas, se contará entonces con 300 entrevistas, lo que garantiza un error máximo es del 2% y 95 % de confianza.

# ENCUESTA TRIMESTRAL SOBRE EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN CATAMARCA - 3º Trimestre 2001

Nº:

Los datos aquí consignados son de carácter estrictamente confidencial. Todas las publicaciones se harán con datos globales, sin posibilidad de identificación de las empresas. Esta información será tratada con la máxima reserva.

Rama: .....

Código: .....

Zona: .....

Encuestador: .....

La información solicitada corresponde estrictamente a la actividad Manufacturera de la Empresa

Actividad Principal de la Empresa:

Personal ocupado actualmente. TOTAL  Incluye a Dueños y Familiares que trabajan, perciban o no remuneración por ello.

### A. TENDENCIAS RESPECTO TRIM. ANTERIOR ABRIL - MAYO - JUNIO / 2001

1. Nuestro volumen físico de Clientes :
 

Aumentó	<input type="checkbox"/>	en	<input style="width: 40px;" type="text"/>	%
No cambió	<input type="checkbox"/>			
Disminuyó	<input type="checkbox"/>	en	<input style="width: 40px;" type="text"/>	%
  
2. Nuestra Facturación (en Pesos) :
 

Aum.	<input type="checkbox"/>	en	<input style="width: 40px;" type="text"/>	%
S/c.	<input type="checkbox"/>			
Dism.	<input type="checkbox"/>	en	<input style="width: 40px;" type="text"/>	%
  
3. Nuestro stock de Mercaderías:
 

En Unidades		En Pesos		
Aum.	<input type="checkbox"/>	en	<input style="width: 40px;" type="text"/>	%
S/c.	<input type="checkbox"/>			
Dism.	<input type="checkbox"/>	en	<input style="width: 40px;" type="text"/>	%
  
4. Nuestros Costos :
 

Financieros		No Financieros		
Aum.	<input type="checkbox"/>	en	<input style="width: 40px;" type="text"/>	%
S/c.	<input type="checkbox"/>			
Dism.	<input type="checkbox"/>	en	<input style="width: 40px;" type="text"/>	%
  
5. Nuestros Precios de Venta:
 

Aumentaron	<input type="checkbox"/>			
No cambiaron	<input type="checkbox"/>			
Disminuyeron	<input type="checkbox"/>			

### B. RESPECTO IGUAL TRIM. AÑO ANTERIOR JUL - AGO - SEPT / 2000

6. Nuestro volumen físico de Clientes :
 

Aumentó	<input type="checkbox"/>	en	<input style="width: 40px;" type="text"/>	%
No cambió	<input type="checkbox"/>			
Disminuyó	<input type="checkbox"/>	en	<input style="width: 40px;" type="text"/>	%
  
7. Nuestra Facturación :
 

Aumentaron	<input type="checkbox"/>			
No cambiaron	<input type="checkbox"/>			
Disminuyeron	<input type="checkbox"/>			

### C. OPINION TRIMESTRE ACTUAL JUL - AGO - SEPT / 2001

8. La situación General de la Empresa es :
 

Alentadora	<input type="checkbox"/>			
Normal	<input type="checkbox"/>			
Desalentadora	<input type="checkbox"/>			
  
9. La tendencia vigente de la demanda es:
 

Alentadora	<input type="checkbox"/>			
Normal	<input type="checkbox"/>			
Desalentadora	<input type="checkbox"/>			
  
10. El nivel actual de existencias de Mercaderías es :
 

Elevado	<input type="checkbox"/>			
Normal	<input type="checkbox"/>			
Bajo	<input type="checkbox"/>			
  
11. El Nivel Actual de Rotación de Mercaderías es:
 

Elevado	<input type="checkbox"/>			
Normal	<input type="checkbox"/>			
Bajo	<input type="checkbox"/>			
  
12. La capacidad de atención de Clientes de la Empresa :
 

Aumentó	<input type="checkbox"/>	en	<input style="width: 40px;" type="text"/>	%
No cambió	<input type="checkbox"/>			
Disminuyó	<input type="checkbox"/>	en	<input style="width: 40px;" type="text"/>	%
  
13. La capacidad de atención del próximo mes :
 

Aumentará	<input type="checkbox"/>	en	<input style="width: 40px;" type="text"/>	%
No cambiará	<input type="checkbox"/>			
Disminuirá	<input type="checkbox"/>	en	<input style="width: 40px;" type="text"/>	%
  
14. El consumo de electricidad del mes ascendió a:  kw.
  
15. El precio pagado por la energía eléctrica:
 

Aumentó	<input type="checkbox"/>	en	<input style="width: 40px;" type="text"/>	%
No cambió	<input type="checkbox"/>			
Disminuyó	<input type="checkbox"/>	en	<input style="width: 40px;" type="text"/>	%

### D. PLANES Y EXPECT. PRÓXIMO TRIMESTRE OCT - NOV - DIC / 2001

16. La situación general de la Empresa:
 

Mejorará	<input type="checkbox"/>			
No variará	<input type="checkbox"/>			
Empeorará	<input type="checkbox"/>			
  
17. Nuestro volumen de Clientes :
 

Aumentará	<input type="checkbox"/>	en	<input style="width: 40px;" type="text"/>	%
No cambiará	<input type="checkbox"/>			
Disminuirá	<input type="checkbox"/>	en	<input style="width: 40px;" type="text"/>	%
  
18. Nuestra Facturación:
 

Aumentará	<input type="checkbox"/>	en	<input style="width: 40px;" type="text"/>	%
No cambiará	<input type="checkbox"/>			
Disminuirá	<input type="checkbox"/>	en	<input style="width: 40px;" type="text"/>	%
  
19. Nuestro Stock de Mercadería:
 

En Unidades		En Pesos		
Aum.	<input type="checkbox"/>	en	<input style="width: 40px;" type="text"/>	%
S/c.	<input type="checkbox"/>			
Dism.	<input type="checkbox"/>	en	<input style="width: 40px;" type="text"/>	%
  
20. Nuestros Costos :
 

Financiero		No Financiero		
Aum.	<input type="checkbox"/>	en	<input style="width: 40px;" type="text"/>	%
S/c.	<input type="checkbox"/>			
Dism.	<input type="checkbox"/>	en	<input style="width: 40px;" type="text"/>	%
  
21. Nuestro personal total ocupado:
 

en Nº de Personas		en horas trabajadas		
Aum.	<input type="checkbox"/>	en	<input style="width: 40px;" type="text"/>	%
S/c.	<input type="checkbox"/>			
Dism.	<input type="checkbox"/>	en	<input style="width: 40px;" type="text"/>	%
  
22. Nuestro Precio de Venta :
 

Aumentará	<input type="checkbox"/>			
No cambiará	<input type="checkbox"/>			
Disminuirá	<input type="checkbox"/>			

Observaciones:

Razón Social: ..... Informante: ..... Cargo: .....

Domicilio: ..... Teléfono: ..... Fecha: .....

# ENCUESTA TRIMESTRAL SOBRE EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN CATAMARCA

## INSTRUCTIVO PARA ENCUESTADORES

### INTRODUCCIÓN

La Encuesta debe realizarse al Propietario, Gerente o Contador del Establecimiento, según sea el caso. Se preferirá al Gerente o máximo responsable de las operaciones.

En la primera oportunidad debe hacerse una cita para explicar el **propósito de la encuesta** y entregar la **carta de presentación**.

Debe quedarle perfectamente claro al entrevistado que la encuesta es estrictamente reservada y que los datos están protegidos por el **secreto estadístico, previsto en la Ley Provincial 2551**. Todas las publicaciones se harán con datos globales, sin posibilidad de identificación de las empresas.

El Establecimiento puede formar parte de una Empresa que también opere otro tipo de negocios, sin embargo debe quedar claro que la información solicitada en esta encuesta corresponde sólo a la **actividad comercial** de la empresa.

**Durante la permanencia del Encuestador en el establecimiento debe solicitar los datos actualizados de dirección, teléfonos y mail de la Empresa. Le será requerida al Encuestador al entregar los formularios completos.**

### EL FORMULARIO

- Sobre el margen superior derecho del formulario se encuentran los campos asignados a la identificación de la entrevista.

No llenar N°.

En **Rama** indicar la rama a la que pertenece la empresa. La tendrá determinada en el listado que se le provee con los datos de las empresas a visitar.

El **Código** también lo tiene en el listado:

- 8. Construcción
- 9. Electrodomésticos
- 10. Supermercados
- 11. Indumentaria

N°:
Rama: .....
Código: .....
Zona: .....
Encuestador: .....

- **Personal Ocupado.** Indicar el número TOTAL de personas que trabajan actualmente en el establecimiento, incluyendo a dueños y familiares que trabajan, perciban o no remuneración por su tarea.

- El formulario se divide en cuatro grandes partes identificadas con las letras A,B,C y D. Es muy importante **situar al entrevistado** en cada una de las partes. Para ello, antes de comenzar cada bloque el encuestador deberá dejarle claro al entrevistado a qué se referirán las preguntas: Ej. "**Ahora vamos a hablar de las tendencias de la actividad de la empresa respecto al trimestre anterior**" El formulario contiene preguntas: respecto al trimestre anterior (Abril, Mayo, Junio del 2001), al mismo trimestre del año anterior (Julio, Agosto, Septiembre del 00), al trimestre de la entrevista (Julio, Agosto, Septiembre del 2001), a los planes y expectativas para el siguiente trimestre (Octubre, Noviembre, Diciembre del 2001).
- En casi todos los casos las preguntas deben **hacerse en dos partes**. En la primera parte se busca respuesta a las opciones: aumentó, no cambió, disminuyó. Indicar con una **x** la respuesta señalada por el entrevistado. La segunda parte corresponde, en muchas de las preguntas, cuando la respuesta no es "no cambió" y el formulario pide una estimación del porcentaje de variación. Si el entrevistado no sabe calcular el porcentaje de variación el Encuestador debe ayudarle calculándolo. Recordar que la variación porcentual es: **(CIFRA ACTUAL-CIFRA ORIGINAL)/CIFRA ACTUAL)\*100**
- Al finalizar la entrevista no olvidar **agradecer** al entrevistado el tiempo brindado. Solicitarle su nombre y como contactarse con él, por si hubiese algún inconveniente. Apuntar los datos en Observaciones, al final del cuestionario.
- Fuera del establecimiento y antes de entregar el formulario completo, indicar en Observaciones el nombre del establecimiento, para facilitar la tarea de Supervisión. **No se aceptarán formularios sin este dato.**

**Recordar que para hacer estas entrevistas es muy importante presentarse adecuadamente vestido. No olvidar llevar lápiz, goma y calculadora.**

**La prolijidad en el llenado de los formularios es vital. Muchas gracias.**

## Muestra de Agricultura

### Definiciones Básicas

Universo: se trata del conjunto de EAPs de la Provincia de Catamarca.

Unidad estadística: la EAP. Constituye una EAP toda explotación agropecuaria que cumple con los siguientes requisitos:

1. Es una unidad de organización de producción.
2. Su superficie no es menor de 500 m<sup>2</sup>.
3. Se encuentra dentro de los límites de la provincia.
4. Produce bienes agrícolas, pecuarios o forestales destinados al mercado; entre estos bienes se incluye también la producción de los establecimientos de autoconsumo, enseñanza, investigación, etc., cuyo objetivo principal no es la comercialización.
5. Se define independientemente del número de terrenos no contiguos que la componen; cada uno de ellos es una parcela de la EAP, cualesquiera que fueren sus características catastrales, de tenencia, etc.;
6. Para que una explotación compuesta por más de una parcela constituya una EAP, estas parcelas deben estar integradas bajo una dirección única y deben utilizar en común la mano de obra y los mismos medios de producción de uso durable.
7. Debe existir una persona física o jurídica que ejerza la dirección de la explotación, adopte las principales decisiones acerca de la utilización de los recursos disponibles y asuma los riesgos de la actividad empresarial; esa persona física o jurídica se define como **productor**.

### Selección de la muestra

Se aplicará un diseño de muestreo por conglomerados en dos etapas. En la primera etapa, en forma sistemática, y con probabilidad proporcional al tamaño (según número de EAPs en el CNA88), serán seleccionados 30 segmentos censales, del total de segmentos de la Provincia de Catamarca. En cada uno de ellos en forma aleatoria se elegirán 13 establecimientos para ser encuestados.

De esta manera la probabilidad de selección de cada EAP se puede calcular como:

Probabilidad de selección de la EAP<sub>(i)</sub>:

$$P_i = 30 \cdot \frac{M_{hi}}{M} \cdot \frac{13}{M_{hi}}$$

donde,

$M$ : total de EAPs

$M_{hi}$ : tamaño del segmento  $h$  al que pertenece la EAP<sub>(i)</sub>

Al seleccionar 30 segmentos, con la metodología descrita, se asegura la cobertura geográfica de todo el ámbito provincial y de los distintos tipos de cultivos de interés (cereales, oleaginosas, frutales, hortalizas y legumbres y aromáticas).

La selección aleatoria de los 13 establecimientos en cada segmento se realizará mediante la definición de una ruta aleatoria sobre el mapa del segmento seleccionado, la que deberá ser recorrida por el encuestador, entrevistando a todos los productores de las EAPs que vayan surgiendo en la ruta, hasta completar las 13. También se determinará una ruta secundaria, de reemplazo, que se utilizará en caso de no poder completar las 13 EAPs en la original.

## ENCUESTA SEMESTRAL SOBRE EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA EN CATAMARCA

Nº:

Los datos aquí consignados son de carácter estrictamente confidencial. Todas las publicaciones se harán con datos globales, sin posibilidad de identificación de las empresas. Esta información será tratada con la máxima reserva.

Fracción: .....  
Radio: .....  
Segmento: .....  
Encuestador: .....

La información solicitada corresponde estrictamente a la actividad Agropecuaria de la Empresa

Encuestador: ..... Fecha de Relevamiento: ...../...../.....

### UBICACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LA EXPLOTACIÓN Y DEL PRODUCTOR

#### Datos de la EAP

Nombre de la Empresa: .....

Departamento: ..... Localidad: .....

#### Datos del Productor

Nombre: .....

Domicilio: .....

Teléfono: ..... Fax o 2º Tel.: .....

Celular o 3º tel.: ..... Correo Electrónico: .....

#### INFORMACIÓN GENERAL DE LA EXPLOTACIÓN

Superficie total: — .....Has.

Superficie total explotada: ..... Has.

#### DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL ENTRE ACTIVIDADES

Agrícola ..... %

Pecuaria ..... %

Otras actividades ..... %

#### ACTIVIDAD AGRICOLA

¿Cómo se distribuye la superficie total explotada entre cultivos? En porcentajes

Cereales: ..... %

Oleaginosas: ..... %

Hortalizas y Legumbres: ..... %

Frutales: ..... %

Aromáticas: ..... %

Cultivos Industriales ..... %

Cultivos Forrajeros ..... %

#### ACTIVIDAD PECUARIA

¿Cómo se distribuye la superficie total explotada entre tipos de ganado? En porcentajes

Bovinos: ..... %

Ovinos: ..... %

Caprinos: ..... %

Porcinos: ..... %

Camélidos: ..... %

Otras especies: ..... %



## ENCUESTA SEMESTRAL SOBRE EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA EN CATAMARCA

N°:

Los datos aquí consignados son de carácter estrictamente confidencial. Todas las publicaciones se harán con datos globales, sin posibilidad de identificación de las empresas. Esta información será tratada con la máxima reserva.

### FORMULARIO PARA LA EAP COMO EMPRESA

Aplicar antes de consultar por las actividades agrícolas y ganaderas identificadas en particular.

La información solicitada corresponde estrictamente a la actividad Agropecuaria de la Empresa

Personal ocupado actualmente. TOTAL  Incluye a Dueños y Familiares que trabajan, perciban o no remuneración por ello.

#### A. TENDENCIAS RESPECTO A LA CAMPAÑA ANTERIOR 1999/2000

1. La superficie total explotada:

Aumentó  en  %  
 No cambió   
 Disminuyó  en  %

2. La superficie total dedicada a agricultura:

Aumentó  en  %  
 No cambió   
 Disminuyó  en  %

3. La superficie total dedicada a ganadería:

Aumentó  en  %  
 No cambió   
 Disminuyó  en  %

4. La superficie total dedicada a otras actividades:

Aumentó  en  %  
 No cambió   
 Disminuyó  en  %

5. El parque de maquinarias:

Aumentó  en  %  
 No cambió   
 Disminuyó  en  %

6. El costo de los insumos por hectárea:

Aumentó  en  %  
 No cambió   
 Disminuyó  en  %

7. El costo de maquinaria contratada por hectárea:

Aumentó  en  %  
 No cambió   
 Disminuyó  en  %

8. La superficie bajo riego artificial:

Aumentó  en  %  
 No cambió   
 Disminuyó  en  %

#### B. OPINIONES AL MOMENTO DE LA VISITA SEPTIEMBRE 2001 (2000/2001)

9. La situación general de la Empresa es:

Alentadora   
 Normal   
 Desalentadora

10. La cantidad de agua disponible es:

Elevada   
 Normal   
 Baja

11. El precio pagado por el combustible:

Aumentó  en  %  
 No cambió   
 Disminuyó  en  %

#### C. PLANES Y EXPECTATIVAS PARA LA PRÓXIMA CAMPAÑA (2001/2002)

12. La situación general de la Empresa:

Mejorará   
 No variará   
 Empeorará

13. Nuestra capacidad de almacenamiento:

Aumentará  en  %  
 No cambiará   
 Disminuirá  en  %

14. Nuestra superficie bajo riego:

Aumentará  en  %  
 No cambiará   
 Disminuirá  en  %

15. Nuestro parque de maquinarias:

Aumentará  en  %  
 No cambiará   
 Disminuirá  en  %

16. Nuestro personal total ocupado:

	en N° de Personas	en horas trabajadas
Aum.	<input type="checkbox"/> en <input type="text"/> %	<input type="checkbox"/> <input type="text"/> %
S/c.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dis.	<input type="checkbox"/> en <input type="text"/> %	<input type="checkbox"/> <input type="text"/> %

Observaciones:

Entrevistado: .....

Teléfono: .....

# ENCUESTA SEMESTRAL SOBRE EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA EN CATAMARCA

Nº:

FORMULARIO PARA ACTIVIDADES AGRICOLAS

**CULTIVO RELEVADO**

- 1. CEREALES
- 2. OLEAGINOSAS
- 3. HORTALIZAS Y LEG.
- 4. FRUTALES
- 5. AROMÁTICAS
- 6. INDUSTRIALES
- 7. FORRAJERAS

Los datos aquí consignados son de carácter estrictamente confidencial. Todas las publicaciones se harán con datos globales, sin posibilidad de identificación de las empresas. Esta información será tratada con la máxima reserva.

La información solicitada corresponde estrictamente a la actividad Agropecuaria de la Empresa

**TODAS LAS PREGUNTAS QUE SIGUEN SE REFIEREN AL CULTIVO ANTES INDICADO EN CULTIVO RELEVADO**

**A. TENDENCIAS RESPECTO A LA CAMPAÑA ANTERIOR 1999/2000**

1. La superficie plantada/sembrada:

Aumentó  en  %  
 No cambió  en  %  
 Disminuyó  en  %

2. La superficie cosechada:

Aumentó  en  %  
 No cambió  en  %  
 Disminuyó  en  %

Aún no cosechó

3. El rendimiento por hectárea:

Aumentó  en  %  
 No cambió  en  %  
 Disminuyó  en  %

Aún no cosechó

4. Los precios de venta (\$/q.):

Aumentaron   
 No cambiaron   
 Disminuyeron

5. El volumen almacenado:

Aumentó  en  %  
 No cambió  en  %  
 Disminuyó  en  %

**B. OPINIONES AL MOMENTO DE LA VISITA SEPTIEMBRE 2001 (2000/2001)**

6. La tendencia vigente en los mercados para este cultivo es:

Alentadora   
 Normal   
 Desalentadora

7. El nivel actual almacenado es:

Elevado   
 Normal   
 Bajo

**C. PLANES Y EXPECTATIVAS PARA LA PRÓXIMA CAMPAÑA (2001/2002)**

8. Nuestra superficie plantada de este cultivo:

Aumentará  en  %  
 No cambiará  en  %  
 Disminuirá  en  %

9. Los precios de venta de este cultivo:

Aumentarán   
 No cambiarán   
 Disminuirán

SI ESTE ES EL ÚLTIMO FORMULARIO A APLICAR EN ESTA EAP, NO OLVIDE AGRADECER POR LA COLABORACIÓN

Observaciones:

Entrevistado: .....

Teléfono: .....

N°:

## ENCUESTA SEMESTRAL SOBRE EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA EN CATAMARCA

Los datos aquí consignados son de carácter estrictamente confidencial. Todas las publicaciones se harán con datos globales, sin posibilidad de identificación de las empresas. Esta información será tratada con la máxima reserva.

**FORMULARIO PARA  
ACTIVIDADES PECUARIAS**

**GANADO RELEVADO**

8. BOVINOS	<input type="checkbox"/>
9. OVINOS	<input type="checkbox"/>
10. CAPRINOS	<input type="checkbox"/>
11. PORCINOS	<input type="checkbox"/>
12. CAMÉLIDOS	<input type="checkbox"/>
13. OTRAS ESPECIES	<input type="checkbox"/>

La información solicitada corresponde estrictamente a la actividad Agropecuaria de la Empresa

**TODAS LAS PREGUNTAS QUE SIGUEN SE REFIEREN TIPO DE GANADO ANTES INDICADO EN GANADO RELEVADO**

**A. TENDENCIAS RESPECTO A LA CAMPAÑA ANTERIOR 1999/2000**

1. La cantidad de animales:

Aumentó  en  %  
 No cambió   
 Disminuyó  en  %

2. La cantidad de crías:

Aumentó  en  %  
 No cambió   
 Disminuyó  en  %

Aún no determinado

3. El rendimiento por hectárea:

Aumentó  en  %  
 No cambió   
 Disminuyó  en  %

Aún no determinado

4. Los precios de venta (\$/kg.):

Aumentaron   
 No cambiaron   
 Disminuyeron

**B. OPINIONES AL MOMENTO DE LA VISITA SEPTIEMBRE 2001 (2000/2001)**

5. La tendencia vigente en los mercados para este ganado es:

Alentadora   
 Normal   
 Desalentadora

6. La cantidad actual todavía no vendida es:

Elevada   
 Normal   
 Baja

**C. PLANES Y EXPECTATIVAS PARA LA PRÓXIMA CAMPAÑA (2001/2002)**

7. Nuestra superficie dedicada a este ganado:

Aumentará  en  %  
 No cambiará   
 Disminuirá  en  %

8. Los precios de venta:

Aumentarán   
 No cambiarán   
 Disminuirán

SI ESTE ES EL ÚLTIMO FORMULARIO A APLICAR EN ESTA EAP, NO OLVIDE AGRADECER POR LA COLABORACIÓN

Observaciones:

Entrevistado: .....

Teléfono: .....

# ENCUESTA SEMESTRAL SOBRE EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA EN CATAMARCA

## INSTRUCTIVO PARA ENCUESTADORES

### INTRODUCCIÓN

Constituye una EAP toda explotación agropecuaria que cumple con los siguientes

Requisitos:

1. Es una unidad de organización de producción.
2. Su superficie no es menor de 500 m<sup>2</sup>.
3. Se encuentra dentro de los límites de la provincia.
4. Produce bienes agrícolas, pecuarios o forestales destinados al mercado; entre estos bienes se incluye también la producción de los establecimientos de autoconsumo, enseñanza, investigación, etc., cuyo objetivo principal no es la comercialización.
5. Se define independientemente del número de terrenos no contiguos que la componen; cada uno de ellos es una parcela de la EAP, cualesquiera que fueren sus características catastrales, de tenencia, etc.
6. Para que una explotación compuesta por más de una parcela constituya una EAP, estas parcelas deben estar integradas bajo una dirección única y deben utilizar en común la mano de obra y los mismos medios de producción de uso durable.
7. Debe existir una persona física o Jurídica que ejerza la dirección de la explotación, adopte la principales decisiones acerca de la utilización de los recursos disponibles y asuma los riesgos de la actividad empresarial; esa persona física o Jurídica se define como **Productor**.

Ud. ha recibido un plano con una ruta marcada y un objetivo en números de entrevistas a realizar en ella (por ej. 4 entrevistas o no menos de 6). Eso indica que deberá recorrer la ruta identificando las sucesivas EAPs que se presenten en la ruta y realizando las entrevistas hasta cumplir con el número Objetivo de encuestas (12 EAPs)/segmento

Cada encuesta debe realizarse al productor de la EAP.

En la primera oportunidad debe hacerse una cita para explicar el propósito de la encuesta.

Debe quedarse perfectamente claro al entrevistado que la encuesta es estrictamente reservado y que los datos están protegidos como **secreto estadístico**. Todas las publicaciones se harán con datos globales, sin posibilidad de identificación de las explotaciones.

El establecimiento puede formar parte de una empresa que también opere otro tipo de negocios, sin embargo sólo a la actividad agropecuaria de la empresa.

**Durante la permanencia del Encuestador en el establecimiento debe solicitar los datos necesarios identificar la explotación (nombre, ubicación) y para comunicarse con el productor (nombre y dirección postal, radio, teléfono o email). Le serán requeridos al encuestador al entregar los formularios completos.**

## EL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El instrumento está dividido en cuatro tipos formularios:

- Formulario de identificación de la explotación y sus actividades.
- Formulario para la EAP como empresa.
- Formulario para actividades agrícolas.
- Formulario para actividades pecuarias.

A continuación se describe la aplicación de cada uno de ellos.

### Formulario de identificación de la explotación y sus actividades.

- Sobre el margen superior derecho de este formulario se encuentran los campos asignados a la identificación de la entrevista.

No llenar N°

En **Fracción, Radio, Segmento** indicar los que corresponden al mapa donde se encuentra la EAP.

No olvide llenar con su código de encuestador en **Encuestador**.

N°
Fracción:.....
Radio:.....
Segmento:.....
Encuestador:.....

- En el cuadro **UBICACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LA EXPLOTACION Y DEL PRODUCTOR** Consigne la información que permita el contacto con el productor.
- En el cuadro **INFORMACIÓN GENERAL DE LA EXPLOTACIÓN** indique números aproximados en caso de no ser una explotación con límites definidos.
- En el cuadro **DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL ENTRE ACTIVIDADES** indique los porcentajes aproximados que ocupa en la actual campaña. Cuando no realice alguna actividad indique NC (No Corresponde).
- Los cuadros correspondientes a la distribución porcentual entre cultivos y ganados deben completarse también con *criterio de aproximación*. En caso de tratarse de una explotación sin límites definidos, aproximarlos respecto a los datos consignados en materia de superficies. **No olvidar completar con NC (No Corresponde) en cada tipo de cultivo o ganado que no explote en la EAP relevada.**

#### Tipos de cultivos:

**Cereales:** trigo, maíz, sorgo granífero.

**Oleaginosas:** soja, otras. No incluir jojoba ( va en industriales).

**Hortalizas y Legumbres:** ajo, batata, cebolla, chaucha, choclo, espinaca, acelga, lechuga, espárragos, repollo, poroto chaucha, melón, papa (consumo y semilla),

**Pimiento (salvo para pimentón), sandía, tomate, zanahoria, zapallo, zapallito.**

**Legumbres:** arveja, poroto (blanco y negro), otros.

**Frutales:** cítricos, vid, nogal, higuera, tuna fruta, membrillo, ciruelo, damasco, durazno, manzano, palto, otros.

**Aromáticas:** anís, comino, pimiento para pimentón.

**Industriales:** algodón, tabaco, jojoba, olivo.

Forrajeras: Alfalfa, avena, cebada.

## FORMULARIO PARA LA EAP COMO EMPRESA

- **Personal Ocupado.** Indicar el número TOTAL de personas actualmente en la explotación, incluyendo a dueños y familiares que trabajan, perciban o no remuneración por su tarea.
- **El formulario se divide entres grandes partes identificadas con las letras A,B y C.**

Es muy importante situar al entrevistado en cada una de las partes. Para ellos, antes de comenzar cada bloque el encuestador deberá dejarle claro al entrevistado a que se referirán las preguntas: Ej. **“Ahora vamos a hablar de las tendencias de la actividad de la explotación respecto a la campaña anterior”**. El Formulario contiene preguntas: respecto de la campaña anterior, al momento de la visita y a las expectativas para la siguiente campaña.

- En casi todos los casos la preguntas deben **hacerse en dos partes**. En la primera parte se busca respuesta a las opciones: aumentó, no cambió, disminuyó. Indicar con una X la respuesta señalada por el entrevistado.

La segunda parte corresponde hacerla, en muchas de las preguntas, cuando la respuesta no es “no cambió” y *el formulario pide una estimación del porcentaje de variación*. Si el entrevistado no sabe calcular el porcentaje de variación el encuestador debe ayudarle calculándolo. Recordar que la variación porcentual es:  $((\text{cifra original}-\text{cifra actual})/\text{cifra actual}) * 100$ .

## FORMULARIOS PARA ACTIVIDADES AGRÍCOLAS Y PECUARIAS

Estos formularios deben aplicarse para una de los tipos de cultivos y tipos de ganado identificados en el formulario de identificación de la EAP y sus actividades.

Por ejemplo, si la EAP cultiva soja y tiene ganado vacuno, deberán completarse dos formularios, uno para la actividad soja y otro para la actividad bovinos.

Estos formularios tienen la misma estructura de partes que el formulario para la EAP como empresa.

- Al finalizar la entrevista no olvidar **agradecer** al entrevistado el tiempo brindado.
- Indicar en Observaciones toda la información adicional que permita facilitar la tarea de supervisión.
- **No se aceptarán formulario incompletos.**

**Recordar que para hacer estas entrevistas es muy importante adecuadamente vestido. No olvidar llevar lápiz, goma y calculadora.**

**La prolijidad en el llenado de los formulario es vital. Muchas gracias.**

## **SECTOR TRANSPORTE**

Dada la escasa cantidad de empresas del sector transporte, 63 en los padrones de la Dirección de Estadística y Censos de la Provincia de Catamarca, se visitarán todas las empresas del padrón, no siendo necesario diseñar una muestra al efecto.

En la siguiente página se presenta el formulario que se utilizará para la recolección de la información.

## **SECTOR HOTELERÍA**

También el sector hotelería cuenta con un número de establecimientos que no hace aconsejable trabajar con muestras: 101 establecimientos según la última actualización del padrón (muy reciente). Al mismo tiempo se aprovechará el operativo para actualizar la información de infraestructura, plazas y servicios del sector. En las páginas 14 y 15 se presentan los formularios que se utilizaron en el relevamiento.

## ENCUESTA SEMESTRAL SOBRE EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE EN CATAMARCA

Nº:

Recorrido:  
 1. Comunal   
 2. Intercomunal   
 Servicio de:  
 4. Combis   
 5. Colectivos

Los datos aquí consignados son de carácter estrictamente confidencial. Todas las publicaciones se harán con datos globales, sin posibilidad de identificación de las empresas. Esta información será tratada con la máxima reserva.

La información solicitada corresponde estrictamente a la actividad Transportista de la Empresa

Personal ocupado actualmente. TOTAL

Incluye a Dueños y Familiares que trabajan, perciban o no remuneración por ello.

A. TENDENCIAS RESPECTO AL SEM. ANTERIOR ABRIL - SEPTIEMBRE DE 2000	C. OPINIONES SEMESTRE ACTUAL OCTUBRE 2000 - MARZO 2001	D. PLANES Y EXPECT. PRÓXIMO SEMESTRE ABRIL - SEPTIEMBRE DE 2001
<p>1. Nuestro volumen físico de Pasajeros:</p> <p>Aumentó <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %                      No cambió <input style="width: 15px;" type="checkbox"/>                      Disminuyó <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %</p> <p>2. Nuestro volumen de cargas:</p> <p>Aumentó <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %                      No cambió <input style="width: 15px;" type="checkbox"/>                      Disminuyó <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %</p> <p><input type="checkbox"/> No presta servicio de carga.</p> <p>3. Nuestra facturación total (en Pesos):</p> <p>Aumentó <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %                      No cambió <input style="width: 15px;" type="checkbox"/>                      Disminuyó <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %</p> <p>4. Nuestra capacidad de transporte, en cantidad de: Coches                      Asientos</p> <p>Aum. <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %    <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %                      S/c. <input style="width: 15px;" type="checkbox"/>                      Dism. <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %    <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %</p> <p>5. Nuestros Precios de Venta:</p> <p>Aumentaron <input style="width: 15px;" type="checkbox"/>                      No cambiaron <input style="width: 15px;" type="checkbox"/>                      Disminuyeron <input style="width: 15px;" type="checkbox"/></p>	<p>8. La situación general de la Empresa es:</p> <p>Alentadora <input style="width: 15px;" type="checkbox"/>                      Normal <input style="width: 15px;" type="checkbox"/>                      Desalentadora <input style="width: 15px;" type="checkbox"/></p> <p>9. La tendencia vigente de la demanda es:</p> <p>Alentadora <input style="width: 15px;" type="checkbox"/>                      Normal <input style="width: 15px;" type="checkbox"/>                      Desalentadora <input style="width: 15px;" type="checkbox"/></p> <p>10. Nuestra capacidad de transporte, en cantidad de: Coches                      Asientos</p> <p>Aum. <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %    <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %                      S/c. <input style="width: 15px;" type="checkbox"/>                      Dism. <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %    <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %</p> <p>11. Nuestro personal total ocupado: en Nº de Personas                      en horas trabajadas</p> <p>Aum. <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %    <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %                      S/c. <input style="width: 15px;" type="checkbox"/>                      Dism. <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %    <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %</p> <p>12. Utilización de la capacidad de transporte</p> <p>En este semestre, en relación al volumen máximo de pasajeros posible de transportar, con la capacidad disponible funcionando a ritmo normal, la empresa ha ocupado un <input style="width: 30px;" type="text"/> % de su capacidad.</p> <p>13. El consumo de combustibles del semestre ha ascendido a: <input style="width: 50px;" type="text"/> ltrs.</p> <p>14. El precio pagado por el combustible:</p> <p>Aumentó <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %                      No cambió <input style="width: 15px;" type="checkbox"/>                      Disminuyó <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %</p> <p>15. El consumo de electricidad para tracción del semestre ha ascendido a: <input style="width: 50px;" type="text"/> kw.</p>	<p>16. La situación general de la Empresa:</p> <p>Mejorará <input style="width: 15px;" type="checkbox"/>                      No variará <input style="width: 15px;" type="checkbox"/>                      Empeorará <input style="width: 15px;" type="checkbox"/></p> <p>17. Nuestro volumen de Pasajeros:</p> <p>Aumentará <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %                      No cambiará <input style="width: 15px;" type="checkbox"/>                      Disminuirá <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %</p> <p>18. Nuestro volumen de cargas:</p> <p>Aumentará <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %                      No cambiará <input style="width: 15px;" type="checkbox"/>                      Disminuirá <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %</p> <p>19. Nuestra facturación:</p> <p>Aumentará <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %                      No cambiará <input style="width: 15px;" type="checkbox"/>                      Disminuirá <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %</p> <p>20. Nuestra capacidad de transporte, en cantidad de: Coches                      Asientos</p> <p>Aum. <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %    <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %                      S/c. <input style="width: 15px;" type="checkbox"/>                      Dism. <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %    <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %</p> <p>21. Nuestro personal total ocupado: en Nº de Personas                      en horas trabajadas</p> <p>Aum. <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %    <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %                      S/c. <input style="width: 15px;" type="checkbox"/>                      Dism. <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %    <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %</p> <p>22. Nuestros precios de venta:</p> <p>Aumentarán <input style="width: 15px;" type="checkbox"/>                      No cambiarán <input style="width: 15px;" type="checkbox"/>                      Disminuirán <input style="width: 15px;" type="checkbox"/></p>
<p><b>B. RESPECTO IGUAL SEMESTRE AÑO ANTERIOR OCTUBRE 1999 - MARZO DE 2000</b></p> <p>6. Nuestro volumen físico de Pasajeros:</p> <p>Aumentó <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %                      No cambió <input style="width: 15px;" type="checkbox"/>                      Disminuyó <input style="width: 15px;" type="checkbox"/> en <input style="width: 30px;" type="text"/> %</p> <p>7. Nuestra Facturación:</p> <p>Aumentó <input style="width: 15px;" type="checkbox"/>                      No cambió <input style="width: 15px;" type="checkbox"/>                      Disminuyó <input style="width: 15px;" type="checkbox"/></p>		
<p>Observaciones:</p> <p>Razón Social: ..... Informante: ..... Cargo: .....</p> <p>Domicilio: ..... Teléfono: ..... Fecha: .....</p>		



# ENCUESTA SEMESTRAL SOBRE EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE EN CATAMARCA

## INSTRUCTIVO PARA ENCUESTADORES

### INTRODUCCIÓN

La Encuesta debe realizarse al Propietario, Gerente o Contador de la Empresa de Transporte, según sea el caso. Se preferirá al Gerente o máximo responsable de las operaciones.

En la primera oportunidad debe hacerse una cita para explicar el **propósito de la encuesta** y entregar la **carta de presentación**.

Debe quedarle perfectamente claro al entrevistado que la encuesta es estrictamente reservada y que los datos están protegidos como **secreto estadístico**. Todas las publicaciones se harán con datos globales, sin posibilidad de identificación de las empresas.

La Empresa de Transporte puede formar parte de una Empresa que también opere otro tipo de negocios, sin embargo debe quedar claro que la información solicitada en esta encuesta corresponde sólo a la **actividad de transporte** de la empresa.

### EL FORMULARIO

- Sobre el margen superior derecho del formulario se encuentran los campos asignados a la identificación de la entrevista. Debe marcarse el tipo de recorrido y de servicio que la empresa opera. En caso de prestar la empresa varios tipos de recorrido y/o servicios **debe completarse un formulario para cada combinación de tipo de recorrido y servicio** (por ejemplo el recorrido urbano en combis debe ir separado del intercomunal en combis)

No llenar N°.

- **Personal Ocupado.** Indicar el número TOTAL de personas que trabajan actualmente en la empresa (los afectados a esa combinación de recorrido y servicio en caso de haber más de una), incluyendo a dueños y familiares que trabajan, perciban o no remuneración por su tarea.

- El formulario se divide en cuatro grandes partes identificadas con las letras A,B,C y D. Es muy importante **situar al entrevistado** en cada una de las partes. Para ello, antes de comenzar cada bloque el encuestador deberá dejarle claro al entrevistado a qué se referirán las preguntas: Ej. "**Ahora vamos a hablar de las tendencias de la actividad de la empresa respecto al semestre anterior**" (abril del 2000 – setiembre del 2000)

El formulario contiene preguntas: respecto al semestre anterior (abril 2000 – setiembre 2000), al mismo semestre del año anterior (oct. 1999 – marzo 2000), al semestre de la entrevista (oct. 2000 – marzo 2001) y a los planes y expectativas para el siguiente semestre (abril 2001 – setiembre 2001).

- En casi todos los casos las preguntas deben **hacerse en dos partes**. En la primera parte se busca respuesta a las opciones: aumentó, no cambió, disminuyó. Indicar con una **x** la respuesta señalada por el entrevistado. La segunda parte corresponde, en muchas de las preguntas, cuando la respuesta no es "no cambió" y el formulario pide una estimación del porcentaje de variación. Si el entrevistado no sabe calcular el porcentaje de variación el Encuestador debe ayudarlo calculándolo. Recordar que la variación porcentual es:  $[(\text{cifra original} - \text{cifra actual})/\text{cifra actual}] * 100$
- Al finalizar la entrevista no olvidar **agradecer** al entrevistado el tiempo brindado. Solicitarle su nombre y como contactarse con él, por si hubiese algún inconveniente. Apuntar los datos en Observaciones, al final del cuestionario.
- Fuera del establecimiento y antes de entregar el formulario completo, indicar en Observaciones el nombre de la Empresa, para facilitar la tarea de Supervisión. **No se aceptarán formularios sin este dato.**

**Recordar que para hacer estas entrevistas es muy importante presentarse adecuadamente vestido. No olvidar llevar lápiz, goma y calculadora.**

**La prolijidad en el llenado de los formularios es vital. Muchas gracias.**

# FORMULARIO A PARA EL SECTOR HOTELERO

## ENCUESTA SOBRE EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD HOTELERA EN CATAMARCA

Nº: \_\_\_\_\_

Los datos aquí consignados son de carácter estrictamente confidencial.  
 Todas las publicaciones se harán con datos globales, sin posibilidad de identificación de las empresas. Esta información será tratada con la máxima reserva.

Código: .....  
 Zona: .....  
 Encuestador: .....

La información solicitada corresponde estrictamente a la actividad Agrícola de la Empresa

Encuestador: ..... Fecha de Relevamiento: ...../...../.....

### UBICACIÓN E IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre del Establecimiento: .....

Propietario o Razón Social: .....

Domicilio: ..... Cod Postal: .....

Localidad: ..... Departamento: .....

Teléfono: ..... Fax o 2° Tel.: .....

Celular o 3° tel.: ..... Correo Electrónico: .....

### INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

Categoría: \_\_\_\_\_

#### INFRAESTRUCTURA

Cantidad de habitaciones por tipo:

Habitaciones: .....  
 Departamentos: .....  
 Suites: .....  
 Otros: .....

Cantidad de camas por tipo de hab.:

Habitaciones: .....  
 Departamentos: .....  
 Suites: .....  
 Otros: .....

#### PLAZAS

Cantidad por tipo y precios:

Singles: ..... \$ .....  
 Dobles: ..... \$ .....  
 Triples: ..... \$ .....  
 Cuádruples: ..... \$ .....

#### SERVICIOS

Bar   
 Comedor   
 Lavandería   
 Cochera   
 Pileta   
 Otros

#### RECURSOS HUMANOS POR ACTIVIDAD

Cortab./Adm. .... Amallaves: ..... Cocina: .....  
 Recepción: ..... Restaurant: ..... Económico: .....  
 Mantenimiento: ..... Otras activ.: .....

Observaciones:

# ENCUESTA MENSUAL SOBRE EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD HOTELERA EN CATAMARCA

N°:

Los datos aquí consignados son de carácter estrictamente confidencial. Todas las publicaciones se harán con datos globales, sin posibilidad de identificación de las empresas. Esta información será tratada con la máxima reserva.

Categoría: ..... Estrellas  
 Código: .....  
 Zona: .....  
 Encuestador: .....

La información solicitada corresponde estrictamente a la actividad Hotelera de la Empresa

Personal ocupado actualmente. TOTAL  Incluye a Dueños y Familiares que trabajan, perciban o no remuneración por ello.

## A. TENDENCIAS RESPECTO MES. ANTERIOR

1. Nuestro volumen físico de Pasajeros:

Aumentó  en  %  
 No cambió   
 Disminuyó  en  %

2. Nuestra facturación (en Pesos):

Aumentó  en  %  
 No cambió   
 Disminuyó  en  %

3. En términos de origen, nuestros pasajeros:

	De la Prov.	Otras Prov.	Extr.
Aumentaron	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
No cambiaron	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Disminuyeron	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Nuestros pasajeros en viaje de:

	Turismo	Negocios
Aum.	<input type="checkbox"/> en <input style="width: 40px;" type="text"/> %	<input type="checkbox"/> en <input style="width: 40px;" type="text"/> %
S/c.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dism.	<input type="checkbox"/> en <input style="width: 40px;" type="text"/> %	<input type="checkbox"/> en <input style="width: 40px;" type="text"/> %

5. Nuestros Precios de Venta:

Aumentaron   
 No cambiaron

## B. RESPECTO IGUAL MES AÑO ANTERIOR

7. Nuestro volumen físico de Pasajeros:

Aumentó  en  %  
 No cambió   
 Disminuyó  en  %

8. Nuestras Facturación:

Aumentó   
 No cambió

## C. OPINIONES MES ACTUAL

6. La situación general de la Empresa es:

Alentadora   
 Normal

7. La tendencia vigente de la demanda es:

Alentadora   
 Normal

8. El nivel actual de reservas confirmadas es:

Elevado   
 Normal   
 Bajo

9. La capacidad de alojamiento de la Empresa:

Aumentó  en  %  
 No cambió   
 Disminuyó  en  %

10. La capacidad de alojamiento el próximo mes:

Aumentará  en  %  
 No cambiará   
 Disminuirá  en  %

11. Utilización de la capacidad de alojamiento

En este mes, en relación al volumen máximo de pasajeros posible de alojar, con la capacidad disponible funcionando a ritmo normal, la empresa ha ocupado un  % de su capacidad.

12. El consumo de electricidad del mes ha ascendido a:  kw.

13. El precio pagado por la energía eléctrica:

Aumentó  en  %  
 No cambió   
 Disminuyó  en  %

## D. PLANES Y EXPECT. PRÓXIMO MES

14. La situación general de la Empresa:

Mejorará   
 No variará

15. Nuestro volumen de Pasajeros:

Aumentará  en  %  
 No cambiará   
 Disminuirá  en  %

16. Nuestra facturación:

Aumentará  en  %  
 No cambiará   
 Disminuirá  en  %

17. En términos de origen, nuestros pasajeros:

	De la Prov.	Otras Prov.	Extr.
Aumentarán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
No cambiarán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Disminuirán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Nuestros pasajeros en viaje de:

	Turismo	Negocios
Aum.	<input type="checkbox"/> en <input style="width: 40px;" type="text"/> %	<input type="checkbox"/> en <input style="width: 40px;" type="text"/> %
S/c.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dism.	<input type="checkbox"/> en <input style="width: 40px;" type="text"/> %	<input type="checkbox"/> en <input style="width: 40px;" type="text"/> %

19. Nuestro personal total ocupado:

	en N° de Personas	en horas trabajadas
Aum.	<input type="checkbox"/> en <input style="width: 40px;" type="text"/> %	<input type="checkbox"/> en <input style="width: 40px;" type="text"/> %
S/c.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dism.	<input type="checkbox"/> en <input style="width: 40px;" type="text"/> %	<input type="checkbox"/> en <input style="width: 40px;" type="text"/> %

20. Nuestros precios de venta:

Aumentarán   
 No cambiarán

Observaciones:

# ENCUESTA MENSUAL SOBRE EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD HOTELERA EN CATAMARCA

## INSTRUCTIVO PARA ENCUESTADORES

### INTRODUCCIÓN

La Encuesta debe realizarse al Propietario, Gerente o Contador del Hotel, según sea el caso. Se preferirá al Gerente o máximo responsable de las operaciones.

En la primera oportunidad debe hacerse una cita para explicar el **propósito de la encuesta** y entregar la **carta de presentación**.

Debe quedarle perfectamente claro al entrevistado que la encuesta es estrictamente reservada y que los datos están protegidos como **secreto estadístico**. Todas las publicaciones se harán con datos globales, sin posibilidad de identificación de las empresas.

El Hotel puede formar parte de una Empresa que también opere otro tipo de negocios, sin embargo debe quedar claro que la información solicitada en esta encuesta corresponde sólo a la **actividad Hotelera** de la empresa.

**Durante la permanencia del Encuestador en el establecimiento debe solicitar una tarjeta del Hotel (de las que se utilizan para los pasajeros). Le será requerida al Encuestador al entregar los formularios completos.**

### EL FORMULARIO

• Sobre el margen superior derecho del formulario se encuentran los campos asignados a la identificación de la entrevista.

No llenar N°.

En **Categoría** indicar la cantidad de estrellas del establecimiento. Sólo consultar al entrevistado este dato cuando no quede claro en la tarjeta del Hotel su categoría.

En **Código** utilizar:

1. Hotel \*
2. Hotel \*\*
3. Hotel \*\*\*\*
4. Hotel \*\*\*\*\*
5. Hostería
6. Residencial
7. Pensión
8. Albergue
9. Otros (especificar en Observaciones, al final del cuestionario)

N°

Categoría: ..... Estrellas

Código: .....

Zona: .....

Encuestador: .....

• **Personal Ocupado.** Indicar el número TOTAL de personas que trabajan actualmente en el establecimiento, incluyendo a dueños y familiares que trabajan, perciban o no remuneración por su tarea.

- El formulario se divide en cuatro grandes partes identificadas con las letras A,B,C y D. Es muy importante **situar al entrevistado** en cada una de las partes. Para ello, antes de comenzar cada bloque el encuestador deberá dejarle claro al entrevistado a qué se referirán las preguntas: Ej. "**Ahora vamos a hablar de las tendencias de la actividad de la empresa respecto al mes anterior**". El formulario contiene preguntas: respecto al mes anterior, al mismo mes del año anterior, al mes de la entrevista y a los planes y expectativas para el siguiente mes.
- En casi todos los casos las preguntas deben **hacerse en dos partes**. En la primera parte se busca respuesta a las opciones: aumentó, no cambió, disminuyó. Indicar con una **x** la respuesta señalada por el entrevistado. La segunda parte corresponde, en muchas de las preguntas, cuando la respuesta no es "no cambió" y el formulario pide una estimación del porcentaje de variación. Si el entrevistado no sabe calcular el porcentaje de variación el Encuestador debe ayudarlo calculándolo. Recordar que la variación porcentual es:  $(\text{cifra original}/\text{cifra actual}) * 100$
- Al finalizar la entrevista no olvidar **agradecer** al entrevistado el tiempo brindado. Solicitarle su nombre y como contactarse con él, por si hubiese algún inconveniente. Apuntar los datos en Observaciones, al final del cuestionario.
- Fuera del establecimiento y antes de entregar el formulario completo, indicar en Observaciones el nombre del Hotel, para facilitar la tarea de Supervisión. **No se aceptarán formularios sin este dato.**

**Recordar que para hacer estas entrevistas es muy importante presentarse adecuadamente vestido. No olvidar llevar lápiz, goma y calculadora.**

**La prolijidad en el llenado de los formularios es vital. Muchas gracias.**

## ***CAPACITACIÓN DE ENCUESTADORES Y SUPERVISOR***

A fin de poder garantizar una correcta recolección de la información, sin que se generen dudas de interpretación y se cuente con un acceso ágil a los resultados se seleccionaron y capacitaron diez encuestadores y un supervisor, que al mismo tiempo coordinó la recepción de formularios completos controlando consistencias y supervisó a encuestadores y la carga de la información en soporte magnético.

Todos los encuestadores y el supervisor fueron seleccionados por su experiencia previa en tareas de encuestador y buenos informes por parte de la Dirección de Estadística y Censos de la Provincia de Catamarca. Por parte de la mencionada Dirección actuó como coordinadora para el Proyecto la Ing. Yolanda Sueldo.

Durante la capacitación se proveyó a los encuestadores del instructivo que más abajo se incluye y se recorrieron una por una todas las preguntas del formulario atendiendo todas las preguntas y haciendo todas las aclaraciones pertinentes.

Se incluye un informe por encuestador con su actividad en el operativo. Los encuestadores trabajaron munidos de una credencial con foto y sello de la Dirección Provincial de Estadística y Censos y una carta de presentación para cada establecimiento firmada por el Subsecretario de Planificación de la Provincia y la Directora de Estadística y Censos de la Provincia.

Se supervisaron tres encuestas elegidas al azar de cada uno de los encuestadores, repreguntando al informante parte del cuestionario. Para seleccionar las encuestas a supervisar se numeraron las encuestas en orden correlativo, de acuerdo a su llegada al puesto de recepción, y se seleccionaron las tres primeras encuestas con número impar de cada encuestador.

## **EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

A fin de garantizar la perfecta transferencia de la tecnología necesaria para el procesamiento y publicación de los indicadores, se elaboró un software ad hoc, en Visual Fox, que realiza las actividades de carga, procesamiento y publicación de los cuadros estadísticos de cada uno de los relevamientos.

En las páginas que sigue se presentan las principales pantallas del programa, a fin de tener una idea más precisa de su potencial.

En la Pantalla 1, puede verse la Ventana Principal del programa. Se diseñaron íconos especiales para cada uno de los cinco indicadores de coyuntura: comercio, agrícola, industrial, hotelero y del transporte. Estos íconos luego aparecerán en todas las publicaciones y pantallas, a fin de facilitar la identificación gráfica del relevamiento a que corresponden. Esta pantalla constituye el menú principal, desde ella se acceden a todas las partes del programa y se lo cierra.

En la Pantalla 2, se presenta el menú principal correspondiente al relevamiento Comercial. Desde él puede accederse a la carga de datos, el procesamiento estadístico del indicador y a los reportes y salidas de Comercio.

La Pantalla 3 aparece al acceder al botón Cargar datos Formulario encuesta, de la pantalla anterior. Como puede apreciarse solicita el trimestre al que corresponden los datos y el año del relevamiento. Esto se hace para generar los archivos de carga con el nombre del relevamiento, el período al que corresponde y almacenarlo en la carpeta correspondiente, evitando de esta forma cualquier confusión que pudiera generarse al archivar.

La Pantalla 4 aparece, en el caso de Comercio e Industria, al dar Continuar en la Pantalla 3. Como puede apreciarse en ella aparece el formulario completo del relevamiento, idéntico al que se utilizó en las entrevistas. Esto facilita la tarea del operador de carga y la supervisión de la carga. También los distintos campos tienen controles de consistencia, evitando que pueden cargarse códigos incorrectos. Al finalizar la carga genera un archivo .dbf para su procesamiento. Puede accederse a esta hoja de carga tantas veces como sea necesario, actualizando automáticamente en cada acceso las modificaciones o actualizaciones que se hagan a la base.

La Pantalla 5 corresponde al botón Procesos Estadísticos del menú principal de Comercio. También aquí se solicita el trimestre que se procesará y el año, a fin de buscar la correspondiente base a procesar y puesto que luego de procesar generará dos archivos, uno en Excell y otro .html con los Cuadros de Resultados. A cada uno lo almacenará automáticamente en la correspondiente carpeta del relevamiento y trimestre y en una carpeta adicional, Tablas, en la que se acumulan todos los archivos procesados a la fecha. De esta manera queda completo el círculo carga, almacenamiento y procesamiento de la información. Sólo resta la publicación del archivo .html generado en la página web (que se presenta en la siguiente sección de este informe).

Las Pantallas 6, 7, 8, 9, 10 y 11 que siguen cumplen las mismas funciones explicadas arriba en detalle para el relevamiento Comercio, pero en el caso de los relevamientos Agropecuario, Industrial, del Transporte y de la Hotelería.



# ENCUESTAS



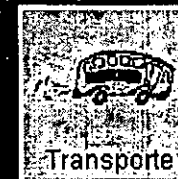
Comercio



Agrícola



Hotelera



Transporte



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA

Cerrar el Sistema

Secretaría de Planificación Dirección de Estadística y Censos

PANTALLA 1



Encuesta trimestral sobre evolución de la actividad Comercial

Catamarca



Cargar datos Formulario encuesta

Procesos Estadísticos

Reportes y Salidas

Menu Principal

**ACTIVIDAD COMERCIAL**

**Carga de encuesta**

Primer Trimestre

Segundo Trimestre

Tercer Trimestre

Cuarto Trimestre

**Año**

Encuesta Mensual sobre Evolución de la Actividad Comercial en Catamarca

## Primer Trimestre del 2001

Nro:  Categoría:  Código:  Zona:  Encuestador:

Personal ocupado actualmente TOTAL:

1 Vol. Clientes	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2 Facturación	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3 Stock unidades	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4 Costo Financ.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5 Precio Ventas	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6 Volumen F. cli.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7 Nuestra Fact.	<input type="text"/>	<input type="text"/>

8 Situación Gral.	<input type="text"/>
9 Tendencia Dem.	<input type="text"/>
10 Existencias Mer.	<input type="text"/>
11 Rotación Mer.	<input type="text"/>
12 Capa. At. Emp.	<input type="text"/>
13 Capa. At. Prox.	<input type="text"/>
14 Cons. Electrico	<input type="text"/>
15 Precio Electric.	<input type="text"/>

14 Situación Gral.	<input type="text"/>
15 Vol. Cliente	<input type="text"/>
16 Facturación	<input type="text"/>
17 Stock	<input type="text"/>
18 Costo	<input type="text"/>
19 Pres	<input type="text"/>
20 Nuestros Precios de Venta	<input type="text"/>

ACTIVIDAD COMERCIAL

Proceso Estadístico

Primer Trimestre

Segundo Trimestre

Tercer Trimestre

Cuarto Trimestre

Año


2000

Continue


SAIR

PANTALLA 5


Primer Semestre del 2001  
CARGA ENCUESTA AGROPECUARIA



Carga Formulario Prhicipal



Carga Formulario Agrícola



Carga Formulario Ganadera

Menu agricola

PANTALLA 6

AGRICOLA		Nro: <input type="text"/>	
Primer Semestre del 2001		Tipos <input type="text"/>	
Sup. Sembr <input type="text"/>	<input type="text"/>	Tendencia <input type="text"/>	Sup. <input type="text"/>
Sup. Cosech <input type="text"/>	<input type="text"/>	Almacen. <input type="text"/>	Plantada <input type="text"/>
Aun no cosech <input type="text"/>			Precio <input type="text"/>
Rendimiento <input type="text"/>	<input type="text"/>		
Precio <input type="text"/>			
Volumen <input type="text"/>	<input type="text"/>		
Almacenado <input type="text"/>	<input type="text"/>		

PANTALLA 7

<h1>GANADERA</h1> <p>Primer Semestre del 2001</p>		Nro: <input type="text"/>
Cant. Animales <input type="text"/> <input type="text"/>	Tendencia <input type="text"/>	Tipos <input type="text"/>
Cant. Crias <input type="text"/> <input type="text"/>	Cant. no vendida <input type="text"/>	Sup. Ganado <input type="text"/> <input type="text"/>
Aún no determinado <input type="text"/>		Precios <input type="text"/>
Rendimiento <input type="text"/> <input type="text"/>		
No determinado <input type="text"/>		
Precios <input type="text"/>		

PANTALLA 8



### Primer Trimestre del 2001 Actividad Industrial

Nro:  Rama:  Código:  Zona:  Encuestador:

Personal:

<p><b>1</b> Producción <input type="text"/></p> <p><b>2</b> Ventas <input type="text"/></p> <p><b>3</b> Exportaciones <input type="text"/></p> <p><b>4</b> Stocks <input type="text"/></p> <p><b>5</b> Precios <input type="text"/></p>	<p><b>6</b> Situación <input type="text"/></p> <p><b>7</b> Tendencia <input type="text"/></p> <p><b>8</b> Existencia <input type="text"/></p> <p><b>9</b> Cap. Prod <input type="text"/></p> <p><b>10</b> Capacidad <input type="text"/></p> <p><b>11</b> Utiliz <input type="text"/></p> <p><b>12</b> Cons. Elect <input type="text"/></p> <p><b>13</b> Precios <input type="text"/></p>	<p><b>14</b> Situación <input type="text"/></p> <p><b>15</b> Producción <input type="text"/></p> <p><b>16</b> Ventas <input type="text"/></p> <p><b>17</b> Exportaciones <input type="text"/></p> <p><b>18</b> Stocks MP <input type="text"/></p> <p><b>19</b> Personal <input type="text"/></p> <p><b>20</b> Precios <input type="text"/></p> <p><b>21</b> Stocks PT <input type="text"/></p>
---	---	--

<p><b>22</b> Export: <input type="text"/></p> <p style="text-align: center;">Mercosur <input type="text"/></p> <p style="text-align: center;">Otros <input type="text"/></p>	<p><b>23</b> Importación: <input type="text"/></p> <p style="text-align: center;">Mercosur <input type="text"/></p> <p style="text-align: center;">Otros <input type="text"/></p>
--	---

Primero Anterior Siguiente Ultimo Buscar Imprimir Agregar Modificar Eliminar Salir

PANTALLA 9

# Enero del 2001 Encuesta Hotelera

Nro:  Categoría:  Código:  Zona:  Encuestador:

Personal ocupado actualmente TOTAL:

1	Vol. Pasajeros	<input type="text"/>
2	Facturación	<input type="text"/>
3	O. Prov.	<input type="text"/>
	O. Otr. Prov.	<input type="text"/>
	O. Extranjeros	<input type="text"/>
4	P. Turismo	<input type="text"/>
	P. Neg.	<input type="text"/>
5	Pesio Venta	<input type="text"/>

6	Cit. Gral. Emp.	<input type="text"/>
7	Tend. Deman.	<input type="text"/>
8	NIV. Res.	<input type="text"/>
9	Cap. Aloj.	<input type="text"/>
10	Cap. Aloj. P.	<input type="text"/>
11	Util. Aloj.	<input type="text"/>
12	C. Electric.	<input type="text"/>
13	\$ Electric.	<input type="text"/>

14	\$ Gral. Emp.	<input type="text"/>
15	Vol. Pas.	<input type="text"/>
16	Fact.	<input type="text"/>
17	Or. Prov.	<input type="text"/>
	Or. Otr. Prov.	<input type="text"/>
	Or. Extra.	<input type="text"/>
18	Turismo	<input type="text"/>
	Neg.	<input type="text"/>
19	Nro. Pers.	<input type="text"/>
	H.T.	<input type="text"/>
20	P. venta	<input type="text"/>

Primero Anterior Siguiente Ultimo Buscar Imprimir Agregar Modificar Eliminar Salir

Primer Semestre del 2001 Carga Encuesta de Transp Nro. <input type="text"/> Recorrido <input type="text"/> Servicio <input type="text"/>		
Personal <input type="text"/>		
Vol.Pas. <input type="text"/> Vol.Car. <input type="text"/> No. <input type="text"/> Factura <input type="text"/> Coc. <input type="text"/> As. <input type="text"/> Precio V. <input type="text"/>	Sit. Gral. Emp. <input type="text"/> Ten. Dem. <input type="text"/> Coc. <input type="text"/> As. <input type="text"/> Pers. <input type="text"/> Hs. <input type="text"/> C. Trans. <input type="text"/> Combust. <input type="text"/> Prec. Comb. <input type="text"/> C. Elect. <input type="text"/>	Sit. Gral. Emp. <input type="text"/> Vol. Pas. <input type="text"/> Vol. Carga <input type="text"/> Factur. <input type="text"/> Coche <input type="text"/> As. <input type="text"/> Pers. <input type="text"/> Hs. <input type="text"/> Precios Venta <input type="text"/>
Vol. Pas. <input type="text"/> Factur. <input type="text"/>		
Primero Anterior Siguiente Ultimo Buscar Imprimir Agregar Modificar Eliminar Salir		

PANTALLA 11

## **LA PÁGINA DE INTERNET**

A continuación se presentan las principales pantallas de la página Web en la que se publican los resultados de los distintos relevamientos. Esta página ha sido anexada a la página de la Dirección Provincial de Estadística de Catamarca ([www.estadistica.gov.ar](http://www.estadistica.gov.ar)) y se prevé la creación de hipervínculos desde otros sitios del Gobierno de la Provincia e incluso desde el INDEC.

De esta manera queda garantizada la publicación de los resultados y su universal acceso.



## INDICADORES DE COYUNTURA

En esta página Ud. encontrará los resultados de los relevamientos realizados en el marco del proyecto que financia el CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES, para proveer a la Provincia de indicadores de coyuntura en cinco sectores de actividad económica: comercio, industria, transporte, hotelería y sector agropecuario.

Gobierno de  
Catamarca

Comercio

Industria

Sector Agropecuario

Hotelería

Transporte

SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN  
DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA Y CENSOS  
PROVINCIA DE CATAMARCA



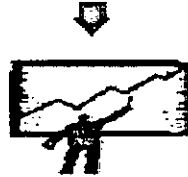
### Información de contacto:

Ing. Cristina DIAZ de LUNA  
Almagro 141 - (4700) SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA  
Tel. (03833) 43-7755 - Fax (03833) 43-7755  
e-mail: lcris@indec.mecon.gov.ar

# COMERCIO

Encuesta de alcance local: Valle Central.

Se visita una muestra del conjunto de establecimientos comerciales relevados en el Censo Nacional Económico de 1994, en el Valle Central, incluyendo una actualización reciente de padrones proveniente del INDEC, para el caso de establecimientos de supermercados y venta de electrodomésticos.



Haga click aqui para acceder a los Cuadros

Son consultados sobre variaciones en indicadores relevantes respecto a igual periodo del año anterior, al de la entrevista y a las perspectivas del sector para el siguiente periodo. En la mayoría de los indicadores, al registrarse una variación, positiva o negativa, se solicita una estimación del porcentaje de cambio.

*Encuesta Trimestral de Evolución de la Actividad Comercial de la Provincia de Catamarca*

Gobierno de Catamarca

Comercio

Industria

Sector Agropecuario

Hotelería

Transporte

SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN  
DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA Y CENSOS  
PROVINCIA DE CATAMARCA



Información de contacto:

Ing. Cristina DIAZ de LUNA  
Almagro 141 - (4700) SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA  
Tel. (03833) 43-7755 - Fax (03833) 43-7755  
e-mail: lcris@indec.mecon.gov.ar

# INDUSTRIA

Encuesta de alcance provincial.

*Encuesta Trimestral de Evolución de la Actividad Industrial de la Provincia de Catamarca*

Se releva una muestra del conjunto de establecimientos comerciales relevados en el Censo Nacional Económico de 1994, en la Provincia de Catamarca, incluyendo una actualización reciente de padrones proveniente del INDEC, para el caso de establecimientos de supermercados y venta de electrodomésticos.



Haga click aqui para acceder a los Cuadros

Gobierno de Catamarca

Comercio

Industria

Sector Agropecuario

Hotelería

Transporte

Unidad Estadística: Antes de presentar este concepto, es necesario introducir los conceptos de "empresa", "local" y "establecimiento". Una empresa es cualquier persona, grupo de personas o entidad jurídica que realiza actividades económicas y asume las responsabilidades y obligaciones que ésta genera. Las empresas pueden desarrollar sus actividades en uno o en varios locales y, por su parte, en un local determinado pueden desarrollar actividades una o varias empresas (o partes de ellas). A su vez, en un local (o parte de un local) determinado una empresa puede desarrollar una o varias clases de actividad productiva; dentro de ciertas restricciones, cada una de ellas constituye un "establecimiento" diferente.

En este relevamiento se toma como unidad estadística a cada "establecimiento comercial" de cada una de las ramas en consideración: indumentaria, construcción, electrodomésticos y supermercados.

Son consultados sobre variaciones en indicadores relevantes respecto a igual período del año anterior, al de la entrevista y a las perspectivas del sector para el siguiente período. En la mayoría de los indicadores, al registrarse una variación, positiva o negativa, se solicita una estimación del porcentaje de cambio.

SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN  
DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA Y CENSOS  
PROVINCIA DE CATAMARCA



Información de contacto:

Ing. Cristina DIAZ de LUNA  
Almagro 141 - (4700) SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA  
Tel. (03833) 43-7755 - Fax (03833) 43-7755  
e-mail: lcris@indec.mecan.gov.ar

# SECTOR AGROPECUARIO

## Encuesta Semestral de Evolución de la Actividad Agropecuaria de la Provincia de Catamarca

Gobierno de Catamarca

Comercio

Industria

Sector Agropecuario

Hotelería

Transporte

La Encuesta tiene alcance provincial. La Unidad estadística es la EAP. Constituye una EAP toda explotación agropecuaria que cumple con los siguientes requisitos:

1. Es una unidad de organización de producción.
2. Su superficie no es menor de 500 m<sup>2</sup>.
3. Se encuentra dentro de los límites de la provincia.
4. Produce bienes agrícolas, pecuarios o forestales destinados al mercado; entre estos bienes se incluye también la producción de los establecimientos de autoconsumo, enseñanza, investigación, etc., cuyo objetivo principal no es la comercialización.
5. Se define independientemente del número de terrenos no contiguos que la componen; cada uno de ellos es una parcela de la EAP, cualesquiera que fueren sus características catastrales, de tenencia, etc.;
6. Para que una explotación compuesta por más de una parcela constituya una EAP, estas parcelas deben estar integradas bajo una dirección única y deben utilizar en común la mano de obra y los mismos medios de producción de uso durable.
7. Debe existir una persona física o jurídica que ejerza la dirección de la explotación, adopte las principales decisiones acerca de la utilización de los recursos disponibles y asuma los riesgos de la actividad empresarial; esa persona física o jurídica se define como **productor**.



Haga click aquí para acceder a los Cuadros

Las empresas son consultadas sobre variaciones en indicadores relevantes respecto a igual período del año anterior, al de la entrevista y a las perspectivas del sector para el siguiente período. En la mayoría de los indicadores, al registrarse una variación, positiva o negativa, se solicita una estimación del porcentaje de cambio.

SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN  
DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA Y CENSOS



Información de contacto:

Ing. Cristina DIAZ de LUNA



**Información de contacto:**

**Ing. Cristina DIAZ de LUNA**  
**Almagro 141 - (4700) SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA**  
**Tel. (03833) 43-7755 - Fax (03833) 43-7755**  
**e-mail: [icris@indec.mecon.gov.ar](mailto:icris@indec.mecon.gov.ar)**

# HOTELERÍA

## *Encuesta Mensual de Evolución de la Actividad Hotelera de la Provincia de Catamarca*

Gobierno de  
Catamarca

Comercio

Industria

Sector Agropecuario

Hotelería

Transporte

La Encuesta tiene alcance provincial.

El sector hotelero de Catamarca cuenta con un número de establecimientos que no hace aconsejable trabajar con muestras: 101 establecimientos según la última actualización del padrón (muy reciente), por lo que se visitan todas las empresas de padrón.

Las empresas son consultadas sobre variaciones en indicadores relevantes respecto a igual período del año anterior, al de la entrevista y a las perspectivas del sector para el siguiente período. En la mayoría de los indicadores, al registrarse una variación, positiva o negativa, se solicita una estimación del porcentaje de cambio.



Haga click aquí  
para acceder a  
los Cuadros

SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN  
DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA Y CENSOS  
PROVINCIA DE CATAMARCA



### Información de contacto:

Ing. Cristina DIAZ de LUNA  
Almagro 141 - (4700) SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA  
Tel. (03833) 43-7755 - Fax (03833) 43-7755  
e-mail: lcris@indec.mecon.gov.ar

# TRANSPORTE

## *Encuesta Anual de Evolución de la Actividad del Transporte en la Provincia de Catamarca*

Gobierno de  
Catamarca

Comercio

Industria

Sector Agropecuario

Hotelería

Transporte

Dada la escasa cantidad de empresas del sector transporte, 63 en los padrones de la Dirección de Estadística y Censos de la Provincia de Catamarca, se visitan todas las empresas del padrón, no siendo necesario diseñar una muestra al efecto.

Las empresas son consultadas sobre variaciones en indicadores relevantes respecto a igual período del año anterior, al de la entrevista y a las perspectivas del sector para el siguiente período. En la mayoría de los indicadores, al registrarse una variación, positiva o negativa, se solicita una estimación del porcentaje de cambio.



Haga click aquí  
para acceder a  
los Cuadros

SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN  
DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA Y CENSOS  
PROVINCIA DE CATAMARCA



### Información de contacto:

Ing. Cristina DIAZ de LUNA  
Almagro 141 - (4700) SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA  
Tel. (03833) 43-7755 - Fax (03833) 43-7755  
e-mail: lcris@indec.mecon.gov.ar



# COMERCIO

**Relevamiento Cuarto Trimestre 2000**

**Relevamiento Primer Trimestre 2001**

**Relevamiento Segundo Trimestre 2001**

**Relevamiento Tercer Trimestre 2001**

Gobierno de  
Catamarca

Comercio

Industria

Sector Agropecuario

Hotelería

Transporte

INDEC

SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN  
DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA Y CENSOS  
PROVINCIA DE CATAMARCA



Información de contacto:

**Ing. Cristina DIAZ de LUNA**

Almagro 141 - (4700) SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA

Tel. (03833) 43-7755 - Fax (03833) 43-7755

e-mail: [icris@indec.meccon.gov.ar](mailto:icris@indec.meccon.gov.ar)



# INDUSTRIA

Gobierno de  
Catamarca

Relevamiento Cuarto Trimestre 2000

Relevamiento Primer Trimestre 2001

Comercio

Relevamiento Segundo Trimestre 2001

Industria

Relevamiento Tercer Trimestre 2001

Sector Agropecuario

Hotelería

Transporte

INDEC

SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN  
DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA Y CENSOS  
PROVINCIA DE CATAMARCA



Información de contacto:

**Ing. Cristina DIAZ de LUNA**

Almagro 141 - (4700) SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA

Tel. (03833) 43-7755 - Fax (03833) 43-7755

e-mail: lcris@indec.mecon.gov.ar



# SECTOR AGROPECUARIO

Gobierno de  
Catamarca

Relevamiento Primer Semestre 2001

Relevamiento Segundo Semestre 2001

Comercio

Industria

Sector Agropecuario

Hotelería

Transporte

INDEC

SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN  
DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA Y CENSOS  
PROVINCIA DE CATAMARCA



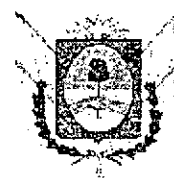
## Información de contacto:

**Ing. Cristina DIAZ de LUNA**

Almagro 141 - (4700) SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA

Tel. (03833) 43-7755 - Fax (03833) 43-7755

e-mail: [icris@indec.mecon.gov.ar](mailto:icris@indec.mecon.gov.ar)



# HOTELERIA

Gobierno de  
Catamarca

Relevamiento Diciembre 2000

Comercio

Relevamiento Enero 2001

Industria

Relevamiento Febrero 2001

Relevamiento Marzo 2001

Sector Agropecuario

Hotelería

Transporte

INDEC

SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN  
DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA Y CENSOS  
PROVINCIA DE CATAMARCA



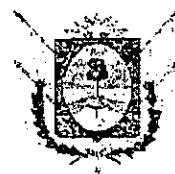
Información de contacto:

**Ing. Cristina DIAZ de LUNA**

Almagro 141 - (4700) SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA

Tel. (03833) 43-7755 - Fax (03833) 43-7755

e-mail: lcris@indec.mecon.gov.ar



# TRANSPORTE

Gobierno de  
Catamarca

Relevamiento Año 2001

Comercio

Industria

Sector Agropecuario

Hotelería

Transporte

INDEC

SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN  
DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA Y CENSOS  
PROVINCIA DE CATAMARCA



Información de contacto:

**Ing. Cristina DIAZ de LUNA**

Almagro 141 - (4700) SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA  
Tel. (03833) 43-7755 - Fax (03833) 43-7755  
e-mail: lcris@indec.mecon.gov.ar



**INDICADORES DE COYUNTURA  
DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
SINTESIS DE RESULTADOS DE RELEVAMIENTOS**

# ***Encuesta de Evolución de la Actividad Hotelera en Catamarca***

## ***Síntesis de Resultados***

### ***Análisis Multivariante***

Dado que la situación de un sector no puede caracterizarse por indicadores aislados, toda la información disponible para cada establecimiento fue procesada con las más modernas técnicas de análisis factorial y tipológico (AFCM y Cluster Analysis). Estas técnicas se caracterizan por permitirnos producir grupos homogéneos de establecimientos según las respuestas a las preguntas.

Como resultado de la aplicación de estas técnicas se pudieron identificar 6 grupos de establecimientos que reflejan una situación similar, lo que nos ayuda a identificar la situación general del mercado y a cuantificar la importancia relativa de cada uno de ellos.

#### **Grupo 1: LOS PILOTO AUTOMÁTICO**

Representan el 42.5% del total de establecimientos relevados. Se caracteriza por ser un grupo en el que predominan las respuestas "sin cambio", tanto en la situación respecto a otros períodos, como a la actual y a las expectativas. Es notable que muchos de estos establecimientos están ubicados en Andalgalá y Tinogasta.

#### **Grupo 2: A NOSOTROS LAS COSAS NO NOS VAN TAN BIEN**

Representan el 25% del total de establecimientos, sus problemas provienen especialmente de la reducción en el volumen de pasajeros, no es un problema nuevo la tendencia se manifiesta también en las preguntas respecto a igual mes del año anterior, que se traduce en la facturación. No tienen expectativas de que el problema se revierta a corto plazo. Se trata especialmente de residenciales. Se distribuyen por toda la geografía provincial.

#### **Grupo 3: LAS COSAS VAN MUY BIEN**

Representan el 20% del total de establecimientos. No pertenecen a una categoría en especial, ni a una zona geográfica determinada. Se distinguen dos subgrupos. En el primero (81.3% del grupo), han tenido incrementos de hasta el 35% en su volumen de pasajeros y facturación respecto al mes anterior. Especialmente se ha tratado de pasajeros de otras provincias y extranjeros, en viaje de turismo. Lo que incluso les ha permitido aumentar sus precios respecto a octubre. En el segundo subgrupo (18.7% del grupo) la bonanza pasa por la decisión de ampliar la capacidad de alojamiento, hasta en un 35%, y el empleo, tanto en número de empleados como en horas trabajadas.

#### **Grupo 4: LAS COSAS VAN DECIDIDAMENTE MAL**

Representan el 8.8% del total de establecimientos. No pertenecen a una categoría en especial, ni a una zona geográfica determinada. Han sufrido fuertes reducciones tanto en volumen de pasajeros, precios y facturación (hasta más del 70% según algunos entrevistados). Tienen expectativas negativas para el corto plazo e incluso piensan en reducir la capacidad de alojamiento hasta en un 35%.

#### Grupo 5: RESIDUAL

Representan el 3.7 % del total de establecimientos y su falta de respuesta a varias preguntas del cuestionario no permiten caracterizar su situación.

## ***Encuesta Anual de Evolución de la Actividad del Transporte de Pasajeros en Catamarca***

### ***Relevamiento 2001***

La situación del sector puede caracterizarse mediante los siguientes grupos obtenidos de la aplicación combinada del análisis factorial de correspondencias y del análisis de clusters.

Grupo 1: 36.54% del total de empresas del sector. Se caracterizan por haber incrementado (32% de las empresas del grupo), o mantenido sin cambios, tanto su volumen de pasajeros como su facturación. Tampoco ha variado el volumen de carga. En general, tanto la facturación como el volumen respecto al año anterior no se han modificado. No tienen una opinión única en materia de expectativas.

Grupo 2: Concentra al 7.69% del total de empresa visitadas. Han incrementado tanto el volumen de pasajeros como la facturación respecto al año anterior. Al momento de la entrevista manifestaban que tanto la situación general de la empresa, como la tendencia en la demanda eran alentadoras. Sin embargo, no son optimistas respecto al futuro. Prevén un empeoramiento tanto de la situación general de la empresa, como del volumen de pasajeros y de la facturación.

Grupo 3: En este grupo encontramos al 46.15% de las empresas del transporte de pasajeros de la Provincia. Respecto al año anterior, registran reducciones tanto del volumen de pasajeros, como de facturación. En general son empresas que no hacen carga. Al momento de la entrevista manifestaban que la situación general de la empresa era desalentadora. No tienen una opinión homogénea en materia de expectativas en el sector para el próximo año.

Grupo 4: Incluye al 7.69% del total de empresas del sector. Son empresas de más de 30 empleados. Al momento de la entrevista se encontraban haciendo inversión en coches. Son muy optimistas, para el próximo año prevén nuevas inversiones tanto en coches como en mayor cantidad de asientos, aumento del personal y de las horas trabajadas.

Grupo 5: Residual, 1.93% del total. Sus escasas respuestas impiden clasificarlos.

Grupo 5: 4.2% del total. Es un grupo residual que no puede caracterizarse por el alto número de no respuestas a las preguntas realizadas.

## **ENCUESTA TRIMESTRAL SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL EN CATAMARCA**

*Cuarto trimestre de 2000*

### **Síntesis de Resultados**

A modo de síntesis de los resultados presentados en los cuadros anteriores se trabajó con la técnica de AFCM (Análisis factorial de correspondencias múltiples) combinada con el análisis de clusters, a fin de conseguir agrupar a las empresas por la situación que presentan, identificando el perfil de cada uno de estos grupos homogéneos.

Del análisis surgieron claramente 4 grupos diferenciados, que no se caracterizan por incluir a empresas con un determinado tamaño o porque ellas pertenezcan a una determinada rama, con el siguiente perfil:

**Grupo 1:** Aglutina al 26.6% del total de empresas industriales. En estas empresas no se han registrado cambios en las variables principales: producción, ventas (tanto en pesos como en unidades), ni en los stocks de productos terminados y materias primas, respecto al trimestre anterior, ni a igual trimestre del año anterior. Tampoco prevén que la situación cambie en el próximo trimestre.

**Grupo 2:** Lo constituyen el 16.8% de las empresas. A estas empresas les va muy bien. Respecto al trimestre anterior han aumentado producción, ventas (en pesos y unidades), y stocks de materias primas y productos terminados. Los precios no variaron. Respecto a igual período del año anterior, aumentaron la producción. La tendencia general de la empresa es alentadora, al igual que la de la demanda. No tienen una opinión homogénea respecto a las expectativas para el próximo trimestre.

**Grupo 3:** Reúne al 29.2% de las empresas industriales. Su situación es difícil. Respecto al trimestre anterior, han disminuido ventas, producción y stocks. No es homogénea la situación respecto a igual período del año anterior, algunas están mejor, pero otras no registran cambios o empeoran. En el trimestre de la entrevista veían desalentadora la situación general de la empresa y de la tendencia en la demanda. Disminuyeron existencias y capacidad productiva. Sus expectativas para el siguiente trimestre son malas, tanto en lo referente a la situación general de la empresa, como en producción y ventas. Creen que deberán reducir aun más el stock de materia prima.

Grupo 4: 23.9% del total de empresas. Respecto al trimestre anterior han reducido ventas y producción. La producción empeoró respecto a igual trimestre del año anterior. Algunas planean reducirán su capacidad de producción para el próximo trimestre. Sin embargo, sus expectativas para el próximo trimestre son positivas. Esperan que mejore la situación general de la empresa, las ventas, la producción, que puedan aumentar las horas y el número de personas ocupadas y que podrán comenzar a recuperar stocks.

Grupo 5: Residual, representa sólo el 3.5% del total de empresas. No pueden caracterizarse por tener muchas respuestas incompletas.

# ***Encuesta Trimestral de Evolución de la Actividad Industrial en Catamarca***

## ***Primer Trimestre 2001***

### ***Síntesis de Resultados***

A partir de la aplicación del AFCM a la base del trimestre, se aprecian cuatro grupos homogéneos con las siguientes características:

Grupo 1: Concentra al 33.04% de los establecimientos relevados. Se trata de empresas grandes, de más de 50 empleados, de todas las ramas. Han aumentado sus niveles de producción respecto al trimestre anterior (35% de las empresas del grupo) o la han mantenido sin cambios. Casi un 38% de ellas manifiestan que han aumentado su producción respecto a igual período del año anterior; 27% de ellas incluso manifiestan que han aumentado sus ventas respecto a ese período. Al momento de la entrevista manifestaron que la situación general de la empresa era normal, al igual que la tendencia en la demanda. No se registraban cambios en los niveles de exportaciones ni tampoco inversiones para aumentar la capacidad. En materia de expectativas prevén el sostenimiento sin cambios de la situación vigente tanto en la demanda, como en las ventas, el stock de materia prima y de productos terminados y en el nivel de producción.

Grupo 2: Reúne al 26.79% de los establecimientos relevados. No tienen una característica particular ni en tamaño ni en rama. Sin embargo, coinciden en apreciar que respecto al trimestre anterior se ha producido una reducción en los niveles de producción. Algo que incluso se agrava cuando se concluye que también ha bajado la producción respecto a igual período del año anterior. Sin embargo, son optimistas y prevén para el siguiente trimestre mejoras en la situación general de la empresa, la producción, ventas, stocks e incluso en la contratación de mano de obra y en el aumento de horas trabajadas.

Grupo 3: Aglutina al 35.71% de los establecimientos industriales. Registran reducciones de ventas respecto a igual período del año anterior. Al momento de la entrevista la situación general de las empresas era desalentadora, también la tendencia de la demanda y se encontraban reduciendo capacidad. Prevén un desmejoramiento en la situación general de la empresa, en las ventas, la producción, las exportaciones y los stocks. Sin embargo, no prevén modificaciones en el número de horas trabajadas.

Grupo 4: Residual, lo integra un 4.46% de las empresas. No pueden clasificarse por sus escasas respuestas.

# **ENCUESTA TRIMESTRAL SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN CATAMARCA**

**Cuarto trimestre de 2000**

## **Síntesis de Resultados**

A modo de síntesis de los resultados presentados en los cuadros anteriores se trabajó con la técnica de AFCM (Análisis factorial de correspondencias múltiples) combinada con el análisis de clusters, a fin de conseguir agrupar a las empresas por la situación que presentan, identificando el perfil de cada uno de estos grupos homogéneos. Del análisis surgieron claramente 4 grupos diferenciados, con las siguientes características:

Grupo 1: Representa el 47.6% del total de empresas. Un alto porcentaje de las empresas de Construcción se encuentra en este grupo. En materia de tendencias respecto al trimestre anterior se caracterizan por una disminución en el volumen físico de clientes, en la facturación y en los inventarios. La situación empeora cuando se les consulta respecto a igual trimestre del año anterior: también han caído la facturación y los clientes. En el trimestre de la encuesta manifestaron que la situación general de la empresa era desalentadora y que continuaban reduciendo stocks. Sin embargo, no produjeron modificaciones en la capacidad de atención de clientes y no tienen pensado hacer reducciones de personal, ni en las horas trabajadas.

Grupo 2: Aglutina al 12.8% de las empresas. No pertenecen ni a una agrupación de ramas ni tamaño en particular. Se caracterizan por una situación difícil, que se deriva de un aumento en sus costos, tanto financieros como no financieros, y en el aumento de sus stocks. Si bien manifiestan que su situación ha mejorado respecto a igual trimestre del año anterior, tanto en volumen físico de clientes como en facturación, han reaccionado disminuyendo la capacidad de atención de clientes y piensan reducir en el próximo trimestre tanto el personal como las horas trabajadas, puesto que en materia de expectativas prevén un desmejoramiento en la situación general de la empresa, en el volumen de clientes, en la facturación y en los precios a los que podrán vender sus mercaderías.

Grupo 3: 17.7% del total de empresas. Si bien tampoco estas empresas se caracterizan por tener un tamaño en particular, o por pertenecer a una rama en especial, se encuentran "sin cambios", manifestando que no se han producido cambios en su situación, ni respecto al trimestre anterior, ni a igual período del año anterior, en casi todas las variables relevantes. Tampoco prevén que se produzcan cambios en su facturación en el próximo trimestre, ni en sus stocks.

Grupo 4: Reúne al 17.7% del total de empresas. Su situación es francamente buena. Han registrado aumentos respecto al trimestre anterior tanto en facturación, como en clientes y en stocks. La situación es incluso mejor que en igual período del año anterior. Han invertido en el aumento de la capacidad de atención de clientes y en stocks, pero ya han dejado de hacerlo, y manifiestan que la situación general de la empresa en el trimestre de la entrevista es alentadora. Para el siguiente trimestre esperan que siga aumentando el número de clientes.



# ***Encuesta Trimestral de Evolución de la Actividad Comercial en Catamarca***

## ***Primer Trimestre 2001***

### ***Síntesis de Resultados***

A partir de la aplicación del AFCM a la base del trimestre, se aprecian cinco grupos homogéneos con las siguientes características:

Grupo 1: Representa el 42.25% del total de establecimientos de todo tipo visitados. Se hallan en una situación complicada. Respecto al trimestre anterior han visto disminuir el volumen de clientes, de facturación y el stock de unidades físicas y ha aumentado la incidencia de sus costos no financieros. La disminución en clientes y facturación también se aprecia respecto a igual período del año anterior. Al momento de la entrevista manifiestan que la tendencia general de la empresa y de la demanda vigente en el mercado es desalentadora, con reducciones en el índice de rotación de mercaderías y en el volumen de existencias.

En materia de expectativas para el siguiente trimestre las opiniones están divididas una parte no espera cambios en la situación general de la empresa ni en el volumen de clientes. Sin embargo, hay otro segmento que cree que se profundizará la crisis, con empeoramiento de la situación general de la empresa, reducciones en el volumen de cliente, de facturación y en el stock. Entre estos últimos también muchos opinan que se verán obligados a bajar precios.

Grupo 2: Aglutina al 18.72% del total de establecimientos. Se caracterizan por la respuesta "sin cambios" a la mayoría de las preguntas. Así, respecto al trimestre anterior no registran cambios en volumen de clientes, facturación y stock. Respecto a igual período del año anterior, tampoco se registran cambios en el volumen de clientes ni en la facturación. Para estos empresarios la situación general de la empresa, la tendencia en la demanda y la rotación de mercaderías se mantenían estables al momento de la visita y no preveían grandes cambios para el siguiente trimestre.

Grupo 3: Tampoco tiene este grupo una característica especial en términos de la rama de las empresas que lo forman. Se concentran en este grupo el 21.93% de los establecimientos. Si bien registran reducciones en la facturación, tanto respecto al trimestre anterior como al mismo trimestre del año anterior, son muy optimistas. Creen que en el próximo trimestre mejorará la situación general de la empresa, el volumen de clientes, de facturación y el stock de unidades físicas.

Grupo 4: 14.97% del total de establecimientos, de todas las ramas. Si situación es realmente positiva. Respecto al trimestre anterior han logrado mejorar el volumen de clientes, la facturación y el stock. Esta tendencia en clientes y facturación se registra incluso respecto a igual trimestre del año anterior. Al momento de la entrevista manifestaban una mejora en la situación general de la empresa, en la rotación de mercaderías e incluso se encontraban ampliando su capacidad de atención de clientes. Sin embargo, no tienen expectativas homogéneas respecto al siguiente trimestre.

Grupo 5: Es un grupo residual, 2.14% del total de establecimientos visitados, que no dan muchas respuestas, lo que impide su clasificación en los grupos anteriores.

# **Encuesta Semestral de Evolución de la Actividad Agropecuaria en Catamarca**

## **Primer Semestre 2001**

### **Síntesis de Resultados**

A partir de la aplicación del AFCM a la base del trimestre, se aprecian cinco grupos homogéneos con las siguientes características:

Grupo 1: Lo integran el 32.80% de las explotaciones. En general son explotaciones con hasta 10 empleados, que dedican entre el 80 y 100% de la superficie a la agricultura, con énfasis en la explotación de frutas. Combinan la actividad con hasta un 20% en bovinos y caprinos o con cultivos industriales. Hay aquí también muchas de las explotaciones que se dedican especialmente a los ovinos.

Se caracterizan por no haber producido cambios, respecto al semestre anterior, en la superficie dedicada a la agricultura, ni a la capacidad de riego. Tampoco han registrado cambios en el costo de los insumos. Al momento de la visita les preocupaba la desalentadora situación general de la empresa y la baja disponibilidad de agua. En materia de expectativas prevén un agudizamiento de la desmejora de la situación general de la explotación, pero no piensan reducir por el momento ni el personal ocupado ni las horas trabajadas.

Grupo 2: Reúne al 30.16% de las explotaciones. Son explotaciones que se caracterizan por dedicar hasta un 20% de su superficie explotada a los ovinos. Si bien al momento de la entrevista manifestaban estar sufriendo un aumento del precio de sus insumos, también estaba mejorando el precio de sus productos. Sus respuestas se caracterizan por el "sin cambio", incluso en sus perspectivas para el siguiente semestre.

Grupo 3: Lo integran el 5.03% de las explotaciones. Se caracterizan por dedicar entre el 60 y el 80% de su superficie a la agricultura. Respecto a la campaña anterior han disminuido su parque de maquinarias y la superficie explotada, con reducciones en la superficie dedicada tanto a la agricultura como a la ganadería. Al momento de la entrevista mejoraban los precios de sus productos. Sin embargo, prevén un desmejoramiento de la situación general de la explotación, con reducciones en el número de empleados y en las horas trabajadas, en el parque de maquinarias, en la superficie regada y en la capacidad de almacenamiento.

Grupo 4: En el se encuentra el 11.11% de las explotaciones. Se trata de explotaciones que dedican entre un 80 y 100% de la superficie explotada a la actividad agrícola, con especial énfasis en cultivos industriales, y hasta un 20% a la pecuaria. Respecto a la campaña anterior han aumentado la superficie explotada, y especialmente la dedicada a la agricultura, y también la superficie regada. Algunas también invirtieron en maquinaria. En ese mismo contexto registraron aumentos en el precio de los insumos y de las maquinarias. Al momento de la entrevista la situación general de la explotación era alentadora, con mejoras en el precio de los productos y nivel normal de disponibilidad de agua. En materia de perspectivas, se prevé una mejora en la

situación general de la explotación, continuando la expansión en maquinaria, empleo, superficie regada y capacidad de almacenamiento.

Grupo 5: Incluye al 20.90% de las explotaciones. Se trata de explotaciones que dedican entre el 80 y el 100% de su superficie explotada a las actividades pecuarias y hasta el 20% a la agricultura. En materia pecuaria se especializan en caprinos, bovinos y porcinos. En lo agrícola a las hortalizas, frutas o a los cultivos industriales. Al momento de la entrevista calificaban de normal a la situación general de la explotación, y no preveían cambios para la próxima campaña.

**Segunda Parte**  
**Resultados de los Relevamientos de**  
**Comercio e Industria (3er. Trim. 2001)**  
**y Sector Agropecuario (Campaña invierno)**

**RESULTADOS DEL RELEVAMIENTO AL SECTOR COMERCIO DEL  
VALLE CENTRAL DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
TERCER TRIMESTRE DEL 2001**

# ***Encuesta Trimestral de Evolución de la Actividad Comercial en Catamarca***

## ***Tercer Trimestre 2001***

### ***Síntesis de Resultados***

Al analizar la situación del sector en el tercer trimestre a nivel de empresas pueden establecerse los siguientes grupos homogéneos de realidades:

Grupo 1: DESAZÓN. Este grupo incluye al 24.49% del total de empresas relevadas. No pertenecer a una rama del sector en particular, ni a un determinado tamaño de empresas. En este grupo de empresas predomina la desazón. Han sufrido una severa reducción de su facturación, que se manifiesta tanto respecto al trimestre anterior, como a igual trimestre del año anterior. También han caído sus clientes respecto a igual trimestre del año anterior. Manifiestan que la situación general de la empresa es desalentadora al igual que la tendencia de su demanda. Han sufrido en el trimestre una reducción en la rotación de sus mercaderías y decidido reducir su stock. Se han visto obligadas a disminuir sus precios de venta. Se quejan del aumento de sus costos financieros. Las expectativas para el próximo trimestre no son halagüeñas: prevén una reducción aun mayor de la facturación, del número de clientes, stocks e incluso la necesidad de reducir personal.

Grupo 2: STATUS QUO. Representa 35.2% del total de empresas entrevistadas. Pertenecen especialmente a la rama Construcción. Si bien manifiestas que han sufrido una reducción de clientes respecto a igual trimestre del año anterior, se caracterizan por expectativas de no cambio en su situación para el próximo trimestre.

Grupo 3: BONANZA. Aglutina al 8.16% del total de empresas relevadas. No pertenecen a una rama ni tamaño particular de empresas. Manifiestan haber aumentado tanto su facturación como clientes, respecto al trimestre anterior y a igual trimestre del año anterior. Han mejorado sus stocks y consideran que la situación general de la empresa es alentadora al igual que la tendencia en la demanda. En materia de expectativas también son positivos: prevén que deberán aumentar las horas que ocupan a su personal.

Grupo 4: MEJORANDO. Este grupo representa al 21.94% del total de empresas. No se los identifica con una determinada rama o tamaño de empresa. Si bien en general su situación no ha cambiado respecto al trimestre anterior y enfrentaron durante el presente trimestre una situación estable tanto en demanda como en facturación, prevén para el próximo trimestre que la situación mejorará, tanto en clientes como en facturación.

Grupo 5: RESIDUAL. Incluye al 10.2% de las empresas. Las no respuestas que presentan no permiten clasificarlas en un grupo.



# ***Encuesta Trimestral de Evolución de la Actividad Industrial en Catamarca***

***Tercer Trimestre 2001***

## ***Síntesis de Resultados***

La aplicación del Análisis Factorial de Correspondencias Múltiples (AFCM) a las respuestas del tercer trimestre nos permite agrupar las empresas en las siguientes categorías homogéneas:

Grupo 1: DESAZÓN. Aglutina al 17.19% del total de empresas visitadas. No pertenecen a una rama en particular, ni se caracterizan por un determinado tamaño de empresa. En el trimestre sufrieron una disminución de la capacidad física de producción, aumentaron sus stocks y asistieron a un desmejoramiento de la tendencia de la demanda. Para el próximo trimestre esperan un peor escenario, con reducciones de ventas, precios, empeoramiento de la tendencia de la demanda y reducciones en las horas trabajadas del personal.

Grupo 2: ESPERANZADOS. El grupo reúne al 21.09% del total de empresas relevadas. Tampoco en este grupo puede identificarse como perteneciente a una determinada rama o por estar constituido por empresas de un determinado tamaño. Sin embargo tienen en común el haber aumentado en este trimestre su capacidad física de producción y las buenas expectativas para el próximo trimestre. Prevén un mejoramiento para el próximo trimestre de su situación general y aumentos tanto en producción, como en ventas, stocks de materias primas y de productos terminados y del número de trabajadores y de horas trabajadas.

Grupo 3: STATUS QUO. Integra este grupo el 53.12% de las empresas consultadas. Especialmente están en este grupo las empresas de la rama Carpintería y muebles de madera. Se caracterizan porque su situación no ha variado respecto al trimestre anterior ni a igual trimestre del año anterior y porque no prevén cambios para el siguiente trimestre.

Grupo 4: RESIDUAL. Salvo por su aumento de producción respecto a igual trimestre del año anterior, sus no respuestas no permiten caracterizar a este grupo de empresas que totalizan un 8.59% del total de empresas visitadas.

# **Encuesta Semestral de Evolución de la Actividad Agropecuaria en Catamarca**

## **Primer Semestre 2001**

### **Síntesis de Resultados**

A partir de la aplicación del AFCM a la base del trimestre, se aprecian cinco grupos homogéneos con las siguientes características:

Grupo 1: Lo integran el 32.80% de las explotaciones. En general son explotaciones con hasta 10 empleados, que dedican entre el 80 y 100% de la superficie a la agricultura, con énfasis en la explotación de frutas. Combinan la actividad con hasta un 20% en bovinos y caprinos o con cultivos industriales. Hay aquí también muchas de las explotaciones que se dedican especialmente a los ovinos.

Se caracterizan por no haber producido cambios, respecto al semestre anterior, en la superficie dedicada a la agricultura, ni a la capacidad de riego. Tampoco han registrado cambios en el costo de los insumos. Al momento de la visita les preocupaba la desalentadora situación general de la empresa y la baja disponibilidad de agua. En materia de expectativas prevén un agudizamiento de la desmejora de la situación general de la explotación, pero no piensan reducir por el momento ni el personal ocupado ni las horas trabajadas.

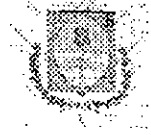
Grupo 2: Reúne al 30.16% de las explotaciones. Son explotaciones que se caracterizan por dedicar hasta un 20% de su superficie explotada a los ovinos. Si bien al momento de la entrevista manifestaban estar sufriendo un aumento del precio de sus insumos, también estaba mejorando el precio de sus productos. Sus respuestas se caracterizan por el "sin cambio", incluso en sus perspectivas para el siguiente semestre.

Grupo 3: Lo integran el 5.03% de las explotaciones. Se caracterizan por dedicar entre el 60 y el 80% de su superficie a la agricultura. Respecto a la campaña anterior han disminuido su parque de maquinarias y la superficie explotada, con reducciones en la superficie dedicada tanto a la agricultura como a la ganadería. Al momento de la entrevista mejoraban los precios de sus productos. Sin embargo, prevén un desmejoramiento de la situación general de la explotación, con reducciones en el número de empleados y en las horas trabajadas, en el parque de maquinarias, en la superficie regada y en la capacidad de almacenamiento.

Grupo 4: En él se encuentra el 11.11% de las explotaciones. Se trata de explotaciones que dedican entre un 80 y 100% de la superficie explotada a la actividad agrícola, con especial énfasis en cultivos industriales, y hasta un 20% a la pecuaria. Respecto a la campaña anterior han aumentado la superficie explotada, y especialmente la dedicada a la agricultura, y también la superficie regada. Algunas también invirtieron en maquinaria. En ese mismo contexto registraron aumentos en el precio de los insumos y de las maquinarias. Al momento de la entrevista la situación general de la explotación era alentadora, con mejoras en el precio de los productos y nivel normal de disponibilidad de agua. En materia de perspectivas, se prevé una mejora en la

situación general de la explotación, continuando la expansión en maquinaria, empleo, superficie regada y capacidad de almacenamiento.

Grupo 5: Incluye al 20.90% de las explotaciones. Se trata de explotaciones que dedican entre el 80 y el 100% de su superficie explotada a las actividades pecuarias y hasta el 20% a la agricultura. En materia pecuaria se especializan en caprinos, bovinos y porcinos. En lo agrícola a las hortalizas, frutas o a los cultivos industriales. Al momento de la entrevista calificaban de normal a la situación general de la explotación, y no preveían cambios para la próxima campaña.



## Encuesta de evolución sobre la actividad Comercial

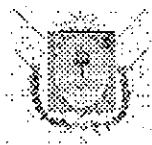
### CUADRO A

Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

Variación porcentual promedio respecto al trimestre anterior(\*)

Nro.	Categoría	Cantidad de Clientes	Capacidad de Atención	Facturación en pesos	Stocks en unidades	Stocks en pesos	Costos Financieros	Costos No Financieros
1	TOTAL GENERAL	24,13 %	2,22 %	26,60 %	18,41 %	17,81 %	4,61 %	4,00 %
2	CONSTRUCCION	17,50 %	2,81 %	19,49 %	11,70 %	11,00 %	4,58 %	1,95 %
3	ELECTRODOMESTICOS	11,72 %	4,95 %	11,80 %	5,43 %	5,80 %	2,36 %	3,33 %
4	SUPERMERCADOS	3,46 %	1,84 %	6,77 %	17,45 %	15,63 %	4,05 %	4,20 %
5	INDUMENTARIA	37,14 %	1,46 %	40,08 %	24,08 %	23,76 %	5,46 %	4,63 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos



## Encuesta de evolución sobre la actividad Comercial

### CUADRO B

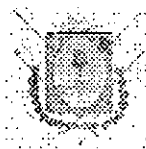
Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

Expectativas para el próximo trimestre

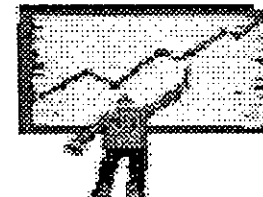
Variación porcentual promedio esperada(\*)

Nro.	Categoría	Cantidad de Clientes	Capacidad de Atención	Facturación en pesos	Stocks en unidades	Stocks en pesos	Costos Financieros	Costos No Financieros	Cantidad de Pers. Ocupad.	Horas Trabaj. Totales
1	TOTAL GENERAL	10,39 %	2,19 %	12,48 %	7,84 %	7,67 %	1,77 %	0,58 %	2,59%	1,99%
2	CONTRUCCION	7,76 %	1,49 %	8,11 %	3,63 %	2,74 %	3,11 %	1,40 %	3,39%	1,94%
3	ELECTRODOMESTICOS	11,22 %	6,52 %	15,55 %	12,89 %	13,01 %	0,40 %	0,33 %	4,48%	2,68%
4	SUPERMERCADOS	11,32 %	0,38 %	12,39 %	10,20 %	10,20 %	3,15 %	0,07 %	3,06%	4,55%
5	INDUMENTARIA	10,47 %	1,87 %	12,77 %	6,60 %	6,43 %	1,28 %	0,65 %	1,69%	0,83%

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos



## Encuesta de evolución sobre la actividad Comercial

### CUADRO C

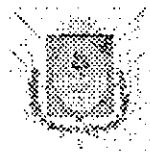
Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

Porcentajes de variación promedio(\*), respecto a igual trimestre del año anterior.

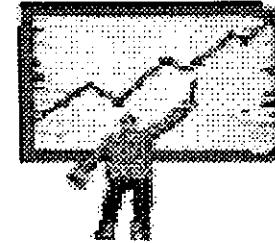
Otros datos de la consulta

Nº	Categoría	Producción en Unidades Físicas	Cantidad de empresas consultadas	Personal promedio ocupado
1	TOTAL GENERAL	21,33 %	196	8
2	CONSTRUCCION	24,08 %	50	5
3	ELECTRODOMESTICOS	14,69 %	31	10
4	SUPERMERCADOS	10,03 %	10	41
5	INDUMENTARIA	26,82 %	105	6

*(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento*



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos



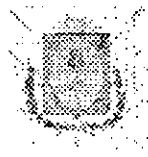
## Encuesta de evolución sobre la actividad Comercial

### CUADRO D

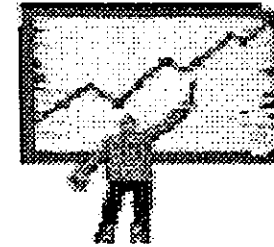
Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001  
Comparación respecto al trimestre anterior  
Frecuencias y saldos(\*)

Nº	Categoría	Cantidad de Clientes				Facturación en Pesos			
		Aumentó(1)	No cambió(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1-3)	Aumentó(4)	No cambió(5)	Disminuyó(6)	Saldo(4)-(6)
1.	TOTAL GENERAL	11,45 %	31,59 %	56,96 %	-45,50 %	11,99%	21,49 %	66,53 %	-54,54 %
2.	CONSTRUCCION	17,88 %	23,72 %	58,39 %	-40,51 %	21,90%	15,69 %	62,41 %	-40,51 %
3.	ELECTRODOMESTICOS	8,03 %	53,18 %	38,80 %	-30,77 %	8,03%	56,52 %	35,45 %	-27,42 %
4.	SUPERMERCADOS	25,97 %	72,33 %	1,70 %	24,27 %	25,97%	32,52 %	41,50 %	-15,53 %
5.	INDUMENTARIA	5,23 %	12,04 %	82,73 %	-77,50 %	5,23%	9,03 %	85,74 %	-80,51 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos



## Encuesta de evolución sobre la actividad Comercial

### CUADRO E

Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

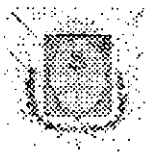
Comparación respecto al trimestre anterior

Frecuencias y saldos(\*)

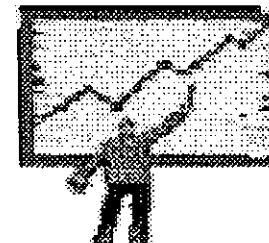
N°	Categoría	Stocks de mercaderías, medidos en unidades				Stocks de mercaderías, medidos en pesos			
		Aumentó(1)	No cambió(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1-3)	Aumentó(4)	No cambió(5)	Disminuyó(6)	Saldo(4)-(6)
1	TOTAL GENERAL	18,09 %	32,05 %	49,86 %	-31,77 %	17,31 %	34,37 %	48,32 %	-31,01 %
2	CONSTRUCCION	18,25 %	38,32 %	43,43 %	-25,18 %	8,76 %	48,18 %	43,07 %	-34,31 %
3	ELECTRODOMESTICOS	7,36 %	77,26 %	15,38 %	-8,03 %	7,36 %	78,93 %	13,71 %	-6,35 %
4	SUPERMERCADOS	56,55 %	29,61 %	13,83 %	42,72 %	58,25 %	31,25 %	10,50 %	47,75 %
5	INDUMENTARIA	6,34 %	18,86 %	74,80 %	-68,46 %	6,91 %	19,45 %	73,63 %	-66,72 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento





SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos



## Encuesta de evolución sobre la actividad Comercial

### CUADRO F

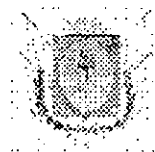
Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

Comparación respecto al trimestre anterior

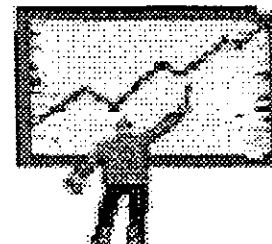
Frecuencias y saldos(\*)

Nº	Categoría	Costos Financieros				Costos No Financieros			
		Aumentó(1)	No cambió(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1-3)	Aumentó(4)	No cambió(5)	Disminuyó(6)	Saldo(4)-(6)
1	TOTAL GENERAL	15,94 %	46,76 %	37,31 %	-21,37%	14,85 %	55,00 %	30,16 %	-15,31 %
2	CONSTRUCCION	49,08 %	42,80 %	8,12 %	40,96%	14,07 %	83,70 %	2,22 %	11,85 %
3	ELECTRODOMESTICOS	17,11 %	79,87 %	3,02 %	14,09%	10,03 %	86,96 %	3,01 %	7,02 %
4	SUPERMERCADOS	3,64 %	70,39 %	25,97 %	-22,33%	29,61 %	70,39 %	0,00 %	29,61 %
5	INDUMENTARIA	11,92 %	29,31 %	58,78 %	-46,86%	10,70 %	32,91 %	56,39 %	-45,69 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos



## Encuesta de evolución sobre la actividad Comercial

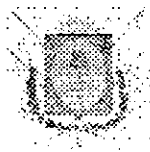
### CUADRO G

Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

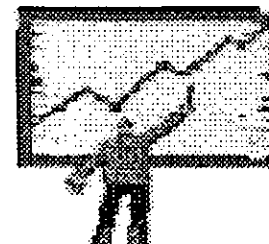
Comparación respecto al trimestre anterior  
Frecuencias y saldos(\*)

Nº	Categoría	Precios de Venta			
		Aumentó(1)	No cambió(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1-3)
1	TOTAL GENERAL	7,11 %	39,64 %	53,24 %	-46,13 %
2	CONSTRUCCION	5,11 %	70,80 %	24,09 %	-18,98 %
3	ELECTRODOMESTICOS	0,00 %	69,57 %	30,43 %	-30,43 %
4	SUPERMERCADOS	30,58 %	44,17 %	25,24 %	5,34 %
5	INDUMENTARIA	0,63 %	21,71 %	77,65 %	-77,02 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos



## Encuesta de evolución sobre la actividad Comercial

### CUADRO H

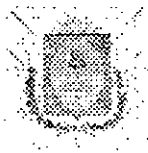
Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

Comparación respecto a igual trimestre del año anterior

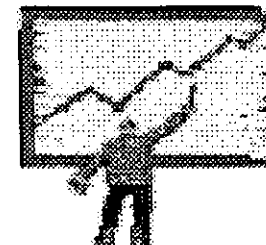
Frecuencias y saldos(\*)

N°	Categoría	Cantidad de Clientes				Facturación en pesos			
		Aumentó(1)	No cambió(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1-3)	Aumentó(4)	No cambió(5)	Disminuyó(6)	Saldo(4)-(6)
1	TOTAL GENERAL	23,60 %	16,36 %	60,04 %	-36,43 %	23,24 %	17,70 %	59,06 %	-35,83 %
2	CONSTRUCCION	25,83 %	11,44 %	62,73 %	-36,90 %	28,41 %	25,09 %	46,49 %	-18,08 %
3	ELECTRODOMESTICOS	20,54 %	19,53 %	59,93 %	-39,39 %	20,54 %	26,26 %	53,20 %	-32,66 %
4	SUPERMERCADOS	64,75 %	34,50 %	0,75 %	64,00 %	61,25 %	27,50 %	11,25 %	50,00 %
5	INDUMENTARIA	8,17 %	9,80 %	82,03 %	-73,86 %	8,16 %	9,62 %	82,22 %	-74,06 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos



## Encuesta de evolución sobre la actividad Comercial

### CUADRO I

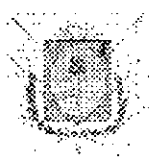
Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

Situación Actual.

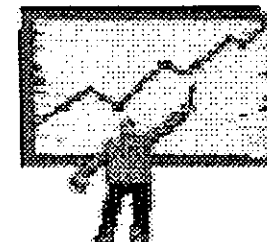
Frecuencias y saldos(\*)

N°	Categoría	Situación General de la empresa				Tendencia de la demanda			
		Alentadora(1)	Normal(2)	Desalen.(3)	Saldo(1-3)	Alentadora(4)	Normal(5)	Desalen.(6)	Saldo(4)-(5)
1	TOTAL GENERAL	10,88 %	31,70%	57,42 %	-46,53 %	10,02%	24,78%	65,19 %	-55,17 %
2	CONTRUCCION	11,68 %	29,93%	58,39 %	-46,72 %	0,73%	6,93%	92,34 %	-91,61 %
3	ELECTRODOMESTICOS	13,71 %	56,86%	29,43 %	-15,72 %	14,38%	43,48%	42,14 %	-27,76 %
4	SUPERMERCADOS	30,58 %	53,64%	15,78 %	14,81 %	30,58%	54,37%	15,05 %	15,53 %
5	INDUMENTARIA	2,38 %	16,80%	80,82 %	-78,45 %	3,33%	12,84%	83,84 %	-80,51 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos



## Encuesta de evolución sobre la actividad Comercial

### CUADRO J

Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

Situación Actual.

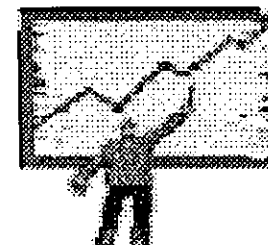
Frecuencias y saldos(\*)

Nº	Categoría	Nivel de existencias de mercaderías				Nivel de rotación de mercaderías			
		Elevado(1)	Normal(2)	Bajo(3)	Saldo(1)-(3)	Elevado(4)	Normal(5)	Bajo(6)	Saldo(4)-(6)
1	TOTAL GENERAL	10,84 %	75,76 %	13,40 %	-2,56 %	0,61%	70,39 %	29,00%	-28,39 %
2	CONSTRUCCION	22,26 %	60,58 %	17,15 %	5,11 %	0,00%	28,47 %	71,53%	-71,53 %
3	ELECTRODOMESTICOS	0,33 %	92,64 %	7,02 %	-6,69 %	0,00%	67,56 %	32,44%	-32,44 %
4	SUPERMERCADOS	25,97 %	58,25 %	15,78 %	10,19 %	0,97%	84,22 %	14,81%	-13,83 %
5	INDUMENTARIA	5,07 %	81,62 %	13,31 %	-8,24 %	0,79%	76,55 %	22,66%	-21,87 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
 Secretaría de Planificación  
 Dirección de Estadística y Censos



## Encuesta de evolución sobre la actividad Comercial

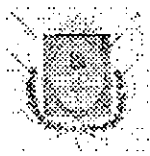
### CUADRO K

Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

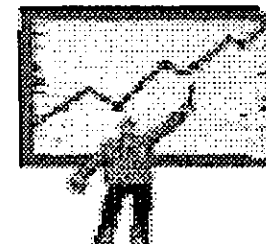
Situación Actual  
 Frecuencias y saldos(\*)

Nº	Categoría	Capacidad de atención a Clientes, durante el trimes.				Capac. atención a Clientes, próx. trimestre			
		Aumentó(1)	No cambió(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1)-(3)	Aumen.(4)	No cambió(5)	Dismin.(6)	Saldo(4)-(6)
1	TOTAL GENERAL	1,89 %	90,78 %	7,33 %	-5,44 %	6,23%	89,51%	4,26 %	0,02 %
2	CONSTRUCCION	2,19 %	83,58 %	14,23 %	-12,04 %	4,01%	82,85%	13,14 %	-0,09%
3	ELECTRODOMESTICOS	2,68 %	82,27 %	15,05 %	-12,37 %	23,08%	67,56%	9,36 %	0,14%
4	SUPERMERCADOS	1,94 %	94,17 %	3,88 %	-1,94 %	2,67%	97,33%	0,00 %	0,03%
5	INDUMENTARIA	1,58 %	93,66 %	4,75 %	-3,17 %	3,49%	94,29%	2,22 %	0,01%

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos



## Encuesta de evolución sobre la actividad Comercial

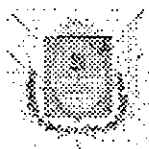
### CUADRO L

Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

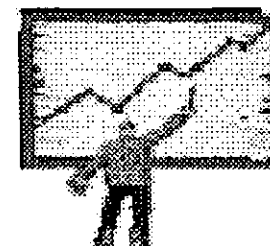
Situación Actual  
Frecuencias y saldos(\*)

N°	Categoría	Precios de energía eléctrica				Consumo promedio electricidad en Kw
		Aumentó(1)	No cambió(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1)-(3)	
1	TOTAL GENERAL	16,75 %	78,77 %	4,48 %	12,26 %	1944,52
2	CONSTRUCCION	15,38 %	83,52 %	1,10 %	14,29 %	1300,72
3	ELECTRODOMESTICOS	4,35 %	79,26 %	16,39 %	-12,04 %	10649,5
4	SUPERMERCADOS	15,05 %	84,95 %	0,00 %	15,05 %	101,63
5	INDUMENTARIA	26,69 %	70,46 %	2,85 %	23,84 %	399,47

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos



## Encuesta de evolución sobre la actividad Comercial

### CUADRO M

Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

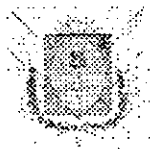
Expectativas para el próximo trimestre.

Frecuencias y saldos(\*)

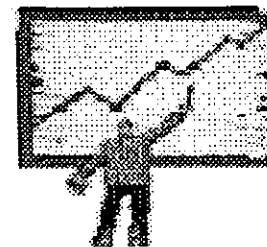
N°	Categoría	Situación general de la empresa				Precios de venta			
		Mejorará(1)	No cambiará(2)	Empeorará(3)	Saldo(1-3)	Aument.(4)	No camb.(5)	Dismi.(6)	Saldo(4)-(6)
1	TOTAL GENERAL	31,04 %	27,94 %	41,02 %	-9,98 %	0,38 %	77,43%	22,19 %	-21,81%
2	CONTRUCCION	16,30 %	55,56 %	28,15 %	-11,85 %	0,00 %	86,89%	13,11 %	-13,11%
3	ELECTRODOMESTICOS	64,55 %	25,08 %	10,37 %	54,18 %	0,33 %	58,86%	40,80 %	-40,47%
4	SUPERMERCADOS	57,28 %	33,50 %	9,22 %	48,06 %	0,00 %	73,06%	26,94 %	-26,94%
5	INDUMENTARIA	15,40 %	19,68 %	64,92 %	-49,52 %	0,63 %	81,90%	17,46 %	-16,83%

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento





SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos



## Encuesta de evolución sobre la actividad Comercial

### CUADRO Ñ

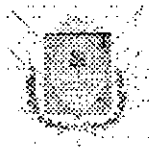
Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

Expectativas para el próximo trimestre.

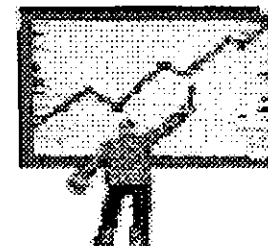
Frecuencias y saldos(\*)

N°	Categoría	Stocks de mercaderías, en unidades				Stocks de mercaderías, en pesos			
		Aumentará(1)	No cambiará(2)	Disminuirá(3)	Saldo(1-3)	Aument.(4)	No camb.(5)	Disminuirá(6)	Saldo(4)-(6)
1	TOTAL GENERAL	23,72 %	60,78 %	15,50 %	8,22 %	23,45%	62,20%	14,35 %	9,11 %
2	CONTRUCCION	5,56 %	82,22 %	12,22 %	-6,67 %	5,56%	86,67%	7,78 %	-2,22 %
3	ELECTRODOMESTICOS	60,20 %	28,09 %	11,71 %	48,49 %	60,20%	28,43%	11,37 %	48,83 %
4	SUPERMERCADOS	31,31 %	33,50 %	35,19 %	-3,88 %	31,31%	33,50%	35,19 %	-3,88 %
5	INDUMENTARIA	15,24 %	74,92 %	9,84 %	5,40 %	14,56%	76,70%	8,74 %	5,83 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos



## Encuesta de evolución sobre la actividad Comercial

### CUADRO O

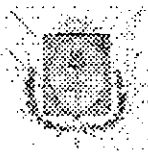
Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

Expectativas para el próximo trimestre.

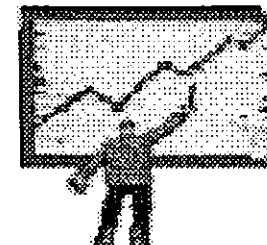
Frecuencias y saldos(\*)

Nº	Categoría	Costos Financieros				Costos no Financieros			
		Aumentará(1)	No cambiará(2)	Disminuirá(3)	Saldo(1-3)	Aument.(4)	No camb.(5)	Disminuirá(6)	Saldo(4)-(6)
1	TOTAL GENERAL	11,20 %	84,63 %	4,17 %	7,04 %	2,49%	96,03%	1,48 %	1,01 %
2	CONTRUCCION	11,24 %	80,15 %	8,61 %	2,62 %	2,61%	89,93%	7,46 %	-4,85 %
3	ELECTRODOMESTICOS	6,71 %	93,29 %	0,00 %	6,71 %	3,34%	96,66%	0,00 %	3,34 %
4	SUPERMERCADOS	26,70 %	64,08 %	9,22 %	17,48 %	0,73%	99,27%	0,00 %	0,73 %
5	INDUMENTARIA	6,44 %	91,30 %	2,25 %	4,19 %	2,90%	96,14%	0,97 %	1,93 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos



## Encuesta de evolución sobre la actividad Comercial

### CUADRO P

Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

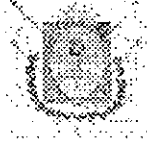
Expectativas para el próximo trimestre.

Frecuencias y saldos(\*)

Nº	Categoría	Personal total ocupado				Horas trabajadas totales			
		Aumentará(1)	No cambiará(2)	Disminuirá(3)	Saldo(1-3)	Aument.(4)	No camb.(5)	Disminuirá(6)	Saldo(4)-(6)
1	TOTAL GENERAL	37,93 %	57,75 %	4,31 %	33,62 %	13,67%	84,45%	1,87 %	11,80 %
2	CONTRUCCION	3,33 %	85,93 %	10,74 %	-7,41 %	1,48%	95,93%	2,59 %	-1,11 %
3	ELECTRODOMESTICOS	7,02 %	77,59 %	15,38 %	-8,36 %	7,36%	86,29%	6,35 %	1,00 %
4	SUPERMERCADOS	30,58 %	69,42 %	0,00 %	30,58 %	56,55%	42,48%	0,97 %	55,58 %
5	INDUMENTARIA	58,03 %	40,70 %	1,27 %	56,76 %	2,07%	97,14%	0,79 %	1,27 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento

**RESULTADOS DEL RELEVAMIENTO AL SECTOR INDUSTRIAL  
DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
TERCER TRIMESTRE DE 2001**



## Encuesta de evolución sobre la actividad industrial

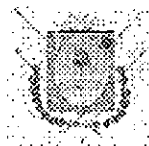
### CUADRO A

Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

Variación porcentual promedio respecto al trimestre anterior(\*)

Nro.	Categoría	Producción en Unidades Físicas	Capacidad Productiva	Ventas en Pesos Corrientes	Ventas en Pesos Constantes	Stocks de Mat. Primas	Stocks de Ptos. Terminados
1	TOTAL GENERAL	-5,68 %	-0,38 %	-6,91 %	-5,46 %	-1,73 %	0,46 %
2	GRANDES EMPRESAS DE 50 O MAS PERS. OCUPADAS	0,55 %	2,74 %	-0,89 %	-0,83 %	1,21 %	3,96 %
3	PEQUEÑAS Y MEDIANAS DE HASTA 49 PERS. OCUPADA	-12,47 %	-4,14 %	-13,36 %	-10,44 %	-5,06 %	-3,62 %
4	ALIMENTOS Y BEBIDAS	2,09 %	-1,90 %	-0,62 %	1,08 %	-3,97 %	-1,59 %
5	TEXTILES Y CALZADOS	-8,47 %	0,42 %	-11,04 %	-9,60 %	-5,86 %	2,43 %
6	CARPINTERIA Y MUEBLES DE MADERA	-29,40 %	-1,72 %	-28,88 %	-28,71 %	1,29 %	13,97 %
7	PAPEL E IMPRENTA	-1,04 %	1,01 %	0,61 %	0,50 %	-1,39 %	-5,96 %
8	MINERALES NO METÁLICOS	-16,45 %	-2,07 %	-12,21 %	-12,21 %	14,58 %	5,97 %
9	METALURGIA, MAQUINARIA Y EQUIPOS	-10,21 %	8,28 %	-4,16 %	-9,78 %	-5,21 %	-7,36 %
10	OTRAS ACTIVIDADES	-3,92 %	-5,15 %	-8,23 %	2,63 %	9,08 %	1,47 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos

## Encuesta de evolución sobre la actividad industrial

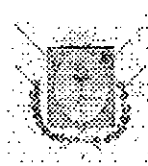
### CUADRO B

Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

Variación porcentual promedio ponderado(\*), expectativas para el próximo trimestre

Nro.	Categoría	Producción en Unidades Físicas	Capacidad Productiva	Ventas en Pesos Corrientes	Ventas en Pesos Constantes	Stocks de Mat. Primas	Cantidad de Pers. Ocupad.	Horas Trabaj. Totales
1	TOTAL GENERAL	4,71 %	5,15 %	4,83 %	5,26 %	-0,98 %	1,47 %	0,76 %
2	GRANDES EMPRESAS DE 50 O MAS PERS. OCUPADAS	7,73 %	9,26 %	9,93 %	9,69 %	-1,34 %	3,32 %	4,00 %
3	PEQUEÑAS Y MEDIANAS DE HASTA 49 PERS. OCUPADA	1,01 %	0,21 %	-1,27 %	-0,13 %	-0,54 %	-0,65 %	-2,94 %
4	ALIMENTOS Y BEBIDAS	8,86 %	8,32 %	3,41 %	4,88 %	2,66 %	4,47 %	3,93 %
5	TEXTILES Y CALZADOS	-3,97 %	0,29 %	-1,04 %	-1,16 %	-9,15 %	-1,83 %	-3,70 %
6	CARPINTERIA Y MUEBLES DE MADERA	-1,90 %	0,00 %	-1,98 %	-2,25 %	-0,17 %	0,00 %	0,00 %
7	PAPEL E IMPRENTA	-0,43 %	1,22 %	-1,58 %	-1,32 %	-1,39 %	-0,36 %	0,82 %
8	MINERALES NO METÁLICOS	-0,92 %	-2,07 %	-0,92 %	2,97 %	-14,25 %	-3,88 %	-5,95 %
9	METALURGIA, MAQUINARIA Y EQUIPOS	19,28 %	12,80 %	18,74 %	17,43 %	17,76 %	7,37 %	6,77 %
10	OTRAS ACTIVIDADES	19,04 %	15,37 %	32,39 %	27,26 %	6,19 %	0,89 %	2,10 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos

## Encuesta de evolución sobre la actividad industrial

### CUADRO C

Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

Producción respecto a igual trimestre del año anterior (porcentajes de variación promedio ponderados)  
Porcentajes de Utilización de la Capacidad Instalada a fines del trimestre. Otros datos de la consulta. (\*)

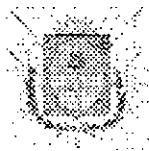
Nº	Categoría	Producción en Unidades Físicas	Utilización de la Cap. Instalada	Cantidad de empresas consultadas	Personal promedio ocupado
***	TOTAL GENERAL	-5,87 %	60,83 %	128	31
***	GRANDES EMPRESAS DE 50 O MAS PERS.	2,95 %	58,47 %	24	134
***	PEQUEÑAS Y MEDIANAS DE HASTA 49 PERS.	-16,79 %	63,67 %	104	8
***	ALIMENTOS Y BEBIDAS	-0,12 %	61,41 %	46	26
***	TEXTILES Y CALZADOS	-4,53 %	58,81 %	19	83
***	CARPINTERIA Y MUEBLES DE MADERA	-34,91 %	59,83 %	15	4
***	PAPEL E IMPRENTA	-3,44 %	73,44 %	13	21
***	MINERALES NO METÁLICOS	0,04 %	57,86 %	7	45
***	METALURGIA, MAQUINARIA Y EQUIPOS	-11,91 %	74,37 %	20	11

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento

Nº	Categoría	Producción en Unidades Físicas	Utilización de la Cap. Instalada	Cantidad de empresas consultadas	Personal promedio ocupado
***	OTRAS ACTIVIDADES	-14,33 %	42,76 %	7	49

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento





SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
 Secretaria de Planificación  
 Dirección de Estadística y Censos



## Encuesta de evolución sobre la actividad industrial

### CUADRO D

Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

Comparación respecto al trimestre anterior  
 Frecuencias y saldos ponderados(\*)

Nº	Categoría	Producción en Unidades Físicas				Ventas en Pesos Constantes			
		Aumentó(1)	No cambió(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1-3)	Aumentó(4)	No cambió(5)	Disminuyó(6)	Saldo(4)-(6)
1.	TOTAL GENERAL	21,62 %	45,23 %	33,15 %	-11,54 %	22,03%	44,56%	33,40 %	-11,37 %
2.	GRANDES EMPRESAS DE 50 O MAS PERS. OCUPADAS	33,48 %	40,30 %	26,22 %	7,27 %	28,96%	42,64%	28,40 %	0,56 %
3.	PEQUEÑAS Y MEDIANAS DE HASTA 49 PERS.	8,69 %	50,60 %	40,71 %	-32,02 %	14,58%	46,63%	38,78 %	-24,20 %
4.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	37,25 %	43,45 %	19,31 %	17,94 %	30,29%	51,02%	18,69 %	11,61 %
5.	TEXTILES Y CALZADOS	10,35 %	50,03 %	39,62 %	-29,26 %	11,68%	43,10%	45,23 %	-33,55 %
6.	CARPINTERIA Y MUEBLES DE MADERA	27,59 %	6,90 %	65,52 %	-37,93 %	27,59%	8,62%	63,79 %	-36,21 %
7.	PAPEL E IMPRENTA	0,00 %	94,24 %	5,76 %	-5,76 %	4,33%	88,73%	6,93 %	-2,60 %
8.	MINERALES NO METÁLICOS	0,00 %	7,76 %	92,24 %	-92,24 %	0,00%	28,94%	71,06 %	-71,06 %
9.	METALURGIA, MAQUINARIA Y EQUIPOS	0,00 %	73,43 %	26,57 %	-26,57 %	0,00%	74,13%	25,87 %	-25,87 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos

## Encuesta de evolución sobre la actividad industrial

### CUADRO D

Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

Comparación respecto al trimestre anterior

Frecuencias y saldos ponderados(\*)

Nº	Categoría	Producción en Unidades Físicas				Ventas en Pesos Constantes			
		Aumentó(1)	No cambió(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1-3)	Aumentó(4)	No cambió(5)	Disminuyó(6)	Saldo(4)-(6)
10.	OTRAS ACTIVIDADES	46,40 %	23,00 %	30,59 %	15,81 %	69,03%	0,00%	30,97 %	38,06 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos

## Encuesta de evolución sobre la actividad industrial

### CUADRO E

Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

Comparación respecto al trimestre anterior  
Frecuencias y saldos ponderados(\*).

Nº	Categoría	Exportaciones				Precios de Venta			
		Aumentó(1)	No cambió(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1-3)	Aumentó(4)	No cambió(5)	Disminuyó(6)	Saldo(4)-(6)
1.	TOTAL GENERAL	11,49 %	77,21 %	11,30 %	0,18 %	8,38 %	66,84 %	24,78 %	-16,40 %
2.	GRANDES EMPRESAS DE 50 O MAS PERS. OCUPADAS	14,48 %	85,52 %	0,00 %	14,48 %	15,37 %	63,02 %	21,61 %	-6,24 %
3.	PEQUEÑAS Y MEDIANAS DE HASTA 49 PERS.	2,15 %	51,26 %	46,59 %	-44,44 %	0,91 %	70,92 %	28,17 %	-27,26 %
4.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	0,00 %	76,99 %	23,01 %	-23,01 %	12,50 %	56,81 %	30,69 %	-18,19 %
5.	TEXTILES Y CALZADOS	23,33 %	75,67 %	1,00 %	22,33 %	0,00 %	78,99 %	21,01 %	-21,01 %
6.	CARPINTERIA Y MUEBLES DE MADERA	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	86,21 %	13,79 %	-13,79 %
7.	PAPEL E IMPRENTA	6,33 %	89,45 %	4,22 %	2,11 %	1,44 %	75,19 %	23,37 %	-21,93 %
8.	MINERALES NO METÁLICOS	0,00 %	100,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	76,23 %	23,77 %	-23,77 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos

## Encuesta de evolución sobre la actividad industrial

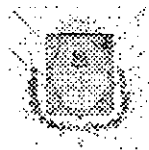
### CUADRO E

Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

Comparación respecto al trimestre anterior  
Frecuencias y saldos ponderados(\*).

Nº	Categoría	Exportaciones				Precios de Venta			
		Aumentó(1)	No cambió(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1-3)	Aumentó(4)	No cambió(5)	Disminuyó(6)	Saldo(4)-(6)
9.	METALURGIA, MAQUINARIA Y EQUIPOS	0,00 %	100,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00%	90,21 %	9,79 %	-9,79 %
10.	OTRAS ACTIVIDADES	0,00 %	0,00 %	100,00 %	-100,00 %	45,74%	17,16%	37,10 %	8,65 %

(\*). Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos

## Encuesta de evolución sobre la actividad industrial

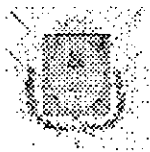
### CUADRO F

Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

Comparación respecto al trimestre anterior  
Frecuencias y saldos ponderados(\*)

Nº	Categoría	Stocks de Materias Primas				Stocks de Productos Terminados			
		Aumentó(1)	No cambió(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1-3)	Aumentó(4)	No cambió(5)	Disminuyó(6)	Saldo(4)-(6)
1.	TOTAL GENERAL	14,54 %	58,40 %	27,06 %	-12,52 %	25,57%	54,66%	19,77 %	5,79 %
2.	GRANDES EMPRESAS DE 50 O MAS PERS. OCUPADAS	19,49 %	57,21 %	23,30 %	-3,81 %	40,06%	49,23%	10,71 %	29,36 %
3.	PEQUEÑAS Y MEDIANAS DE HASTA 49 PERS.	8,95 %	59,75 %	31,30 %	-22,36 %	8,64%	61,00%	30,36 %	-21,72 %
4.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	8,11 %	55,41 %	36,48 %	-28,38 %	19,21%	57,79%	23,00 %	-3,79 %
5.	TEXTILES Y CALZADOS	13,02 %	50,57 %	36,41 %	-23,39 %	29,81%	47,87%	22,31 %	7,50 %
6.	CARPINTERIA Y MUEBLES DE MADERA	27,59 %	56,90 %	15,52 %	12,07 %	41,38%	43,10%	15,52 %	25,86 %
7.	PAPEL E IMPRENTA	0,00 %	92,69 %	7,31 %	-7,31 %	0,00%	69,30%	30,70 %	-30,70 %
8.	MINERALES NO METÁLICOS	61,81 %	32,80 %	5,38 %	56,43 %	57,77%	32,80%	9,42 %	48,35 %
9.	METALURGIA, MAQUINARIA Y EQUIPOS	0,70 %	77,46 %	21,83 %	-21,13 %	0,00%	81,69%	18,31 %	-18,31 %
10.	OTRAS ACTIVIDADES	24,65 %	68,87 %	6,49 %	18,16 %	49,05%	50,95%	0,00 %	49,05 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos

## Encuesta de evolución sobre la actividad industrial

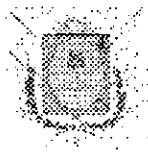
### CUADRO G

Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

Comparación respecto a igual trimestre año anterior  
Frecuencias y saldos ponderados(\*)

Nº	Categoría	Producción en Unidades Físicas				Ventas en el Mercado Interno			
		Aumentó(1)	No cambió(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1-3)	Aumentó(4)	No cambió(5)	Disminuyó(6)	Saldo(4)-(6)
1.	TOTAL GENERAL	32,90%	34,23 %	32,87 %	0,03 %	17,43%	38,22%	44,34 %	-26,91 %
2.	GRANDES EMPRESAS DE 50 O MAS PERS. OCUPADAS	49,41%	31,76 %	18,84 %	30,57 %	15,40%	40,40%	44,20 %	-28,80 %
3.	PEQUEÑAS Y MEDIANAS DE HASTA 49 PERS.	12,46%	37,28 %	50,26 %	-37,80 %	20,05%	35,43%	44,52 %	-24,48 %
4.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	45,48%	27,40 %	27,12 %	18,36 %	19,93%	39,99%	40,08 %	-20,15 %
5.	TEXTILES Y CALZADOS	18,14%	48,13 %	33,74 %	-15,60 %	13,11%	40,42%	46,46 %	-33,35 %
6.	CARPINTERIA Y MUEBLES DE MADERA	12,07%	15,52 %	72,41 %	-60,34 %	12,07%	65,52%	22,41 %	-10,34 %
7.	PAPEL E IMPRENTA	25,93%	36,33 %	37,73 %	-11,80 %	25,93%	18,01 %	56,06 %	-30,12 %
8.	MINERALES NO METÁLICOS	58,12%	28,94 %	12,94 %	45,18 %	6,47%	90,94 %	2,59 %	3,88 %
9.	METALURGIA, MAQUINARIA Y EQUIPOS	12,49%	57,68 %	29,83 %	-17,34 %	54,09%	5,83 %	40,08 %	14,01 %
10.	OTRAS ACTIVIDADES	60,04%	0,00 %	39,96 %	20,09 %	0,00%	4,29%	95,71 %	-95,71 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
 Secretaria de Planificación  
 Dirección de Estadística y Censos

## Encuesta de evolución sobre la actividad industrial

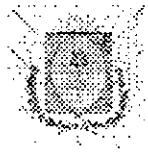
### CUADRO H

Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

Situación actual.  
 Frecuencias y saldos ponderados(\*)

N°	Categoría	Situación General de la empresa				Tendencia de la demanda			
		Alentadora(1)	Normal(2)	Desalent.(3)	Saldo(1)-(3)	Alentador(4)	Normal(5)	Desalen.(6)	Saldo(4)-(6)
1.	TOTAL GENERAL	10,33 %	50,69 %	38,98 %	-28,64 %	12,42%	42,40%	45,17 %	-32,75 %
2.	GRANDES EMPRESAS DE 50 O MAS PERS. OCUPADAS	8,44 %	59,93 %	31,63 %	-23,19 %	12,80%	52,40%	34,81 %	-22,01 %
3.	PEQUEÑAS Y MEDIANAS DE HASTA 49 PERS.	12,61 %	39,57 %	47,82 %	-35,20 %	11,98%	30,37%	57,66 %	-45,68 %
4.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	10,77 %	68,55 %	20,68 %	-9,91 %	16,99%	59,74%	23,27 %	-6,27 %
5.	TEXTILES Y CALZADOS	0,00 %	50,71 %	49,29 %	-49,29 %	0,00%	41,63%	58,37 %	-58,37 %
6.	CARPINTERIA Y MUEBLES DE MADERA	24,14 %	5,17 %	70,69 %	-46,55 %	24,14%	5,17%	70,69 %	-46,55 %
7.	PAPEL E IMPRENTA	0,00 %	50,70 %	49,30 %	-49,30 %	0,00%	48,54%	51,46 %	-51,46 %
8.	MINERALES NO METÁLICOS	0,00 %	25,06 %	74,94 %	-74,94 %	0,00%	25,06%	74,94 %	-74,94 %
9.	METALURGIA, MAQUINARIA Y EQUIPOS	41,38 %	35,29 %	23,33 %	18,05 %	41,38%	6,58%	52,04 %	-10,67 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos

## Encuesta de evolución sobre la actividad industrial

### CUADRO H

Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

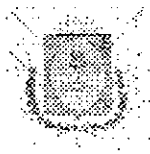
Situación actual.

Frecuencias y saldos ponderados(\*).

N°	Categoría	Situación General de la empresa				Tendencia de la demanda			
		Alentadora(1)	Normal(2)	Desalent.(3)	Saldo(1)-(3)	Alentador(4)	Normal(5)	Desalen.(6)	Saldo(4)-(6)
10.	OTRAS ACTIVIDADES	23,00 %	45,19 %	31,80 %	-8,80 %	23,00%	45,19%	31,80 %	-8,80 %

(\*). Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento





SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
 Secretaría de Planificación  
 Dirección de Estadística y Censos



## Encuesta de evolución sobre la actividad industrial

### CUADRO I

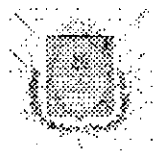
Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

Situación actual

Frecuencias y saldos ponderados(\*)

Nº	Categoría	Nivel de existencias de Ptos. Terminados				Precio de la Energía Eléctrica			
		Elevado(1)	Normal(2)	Bajo(3)	Saldo(1-3)	Aumentó(4)	No cambió(5)	Disminuyó(6)	Saldo(4)-(6)
1.	TOTAL GENERAL	20,32%	66,22 %	13,47 %	6,85 %	8,41 %	75,74 %	15,85 %	-7,43 %
2.	GRANDES EMPRESAS DE 50 O MAS PERS. OCUPADAS	19,92%	70,88 %	9,20 %	10,72 %	8,51 %	70,36 %	21,13 %	-12,63 %
3.	PEQUEÑAS Y MEDIANAS DE HASTA 49 PERS.	20,83%	60,18 %	18,98 %	1,85 %	8,30 %	82,22 %	9,48 %	-1,18 %
4.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	10,77%	82,44 %	6,79 %	3,98 %	9,07 %	72,25 %	18,69 %	-9,62 %
5.	TEXTILES Y CALZADOS	35,25%	51,86 %	12,89 %	22,36 %	16,22 %	60,78 %	23,00 %	-6,79 %
6.	CARPINTERIA Y MUEBLES DE MADERA	51,72%	41,38 %	6,90 %	44,83 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %	0,00 %
7.	PAPEL E IMPRENTA	6,14%	81,57 %	12,29 %	-6,14 %	1,44 %	98,56 %	0,00 %	1,44 %
8.	MINERALES NO METÁLICOS	22,03%	72,58 %	5,38 %	16,65 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %	0,00 %
9.	METALURGIA, MAQUINARIA Y EQUIPOS	3,63%	79,41 %	16,95 %	-13,32 %	6,71 %	91,61 %	1,68 %	5,03 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos

## Encuesta de evolución sobre la actividad industrial

### CUADRO I

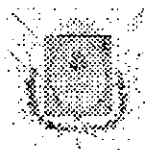
Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

Situación actual

Frecuencias y saldos ponderados(\*)

Nº	Categoría	Nivel de existencias de Ptos. Terminados				Precio de la Energía Eléctrica			
		Elevado(1)	Normal(2)	Bajo(3)	Saldo(1-3)	Aumentó(4)	No cambió(5)	Disminuyó(6)	Saldo(4)-(6)
10.	OTRAS ACTIVIDADES	4,29 %	45,74 %	49,97 %	-45,68 %	0,00 %	70,34 %	29,66 %	-29,66 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos

## Encuesta de evolución sobre la actividad industrial

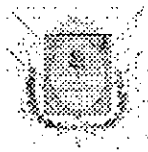
### CUADRO J

Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

Variación de la Capacidad Productiva.  
Frecuencias y saldos ponderados(\*)

N°	Categoría	Capacidad Productiva durante el Trimestre				Capacidad Productiva durante el Trimestre			
		Aumentó(1)	No cambió(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1)-(3)	Aumentó(4)	No cambió(5)	Disminuyó(6)	Saldo(4)-(6)
1.	TOTAL GENERAL	7,84 %	83,74 %	8,42 %	-0,58 %	19,32%	78,01%	2,68 %	16,64 %
2.	GRANDES EMPRESAS DE 50 O MAS PERS. OCUPADAS	11,61 %	88,39 %	0,00 %	11,61 %	27,74%	72,26%	0,00 %	27,74 %
3.	PEQUEÑAS Y MEDIANAS DE HASTA 49 PERS.	3,30 %	78,14 %	18,56 %	-15,27 %	9,18%	84,93%	5,90 %	3,28 %
4.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	13,57 %	75,22 %	11,20 %	2,37 %	28,42%	69,43%	2,15 %	26,27 %
5.	TEXTILES Y CALZADOS	5,76 %	87,86 %	6,38 %	-0,61 %	7,91%	88,78%	3,31 %	4,60 %
6.	CARPINTERIA Y MUEBLES DE MADERA	0,00 %	84,48 %	15,52 %	-15,52 %	0,00%	100,00%	0,00 %	0,00 %
7.	PAPEL E IMPRENTA	2,16 %	96,40 %	1,44 %	0,72 %	26,65%	69,74%	3,60 %	23,05 %
8.	MINERALES NO METÁLICOS	0,00 %	89,65 %	10,35 %	-10,35 %	0,00%	89,65%	10,35 %	-10,35 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos

## Encuesta de evolución sobre la actividad industrial

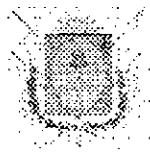
### CUADRO J

Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

Variación de la Capacidad Productiva.  
Frecuencias y saldos ponderados(\*).

N°	Categoría	Capacidad Productiva durante el Trimestre				Capacidad Productiva durante el Trimestre			
		Aumentó(1)	No cambió(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1)-(3)	Aumentó(4)	No cambió(5)	Disminuyó(6)	Saldo(4)-(6)
9.	METALURGIA, MAQUINARIA Y EQUIPOS	16,25 %	83,15 %	0,60 %	15,65 %	15,06%	84,94%	0,00 %	15,06 %
10.	OTRAS ACTIVIDADES	0,00 %	87,29 %	12,71 %	-12,71 %	51,24%	48,76%	0,00 %	51,24 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos

## Encuesta de evolución sobre la actividad industrial

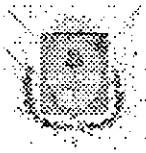
### CUADRO K

Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

Expectativas para el próximo trimestre.  
Frecuencias y saldos ponderados(\*)

Nº	Categoría	Situación general de la empresa				Exportaciones			
		Mejorará(1)	No camb.(2)	Dismin.(3)	Saldo(1)-(3)	Aumen.(4)	No camb.(5)	Dismin. (6)	Saldo(4)-(6)
1.	TOTAL GENERAL	34,69 %	51,24%	14,07 %	20,62%	20,45%	79,55 %	0,00 %	0,20 %
2.	GRANDES EMPRESAS DE 50 O MAS PERS. OCUPADAS	38,36 %	50,75%	10,90 %	27,46%	17,67%	82,33 %	0,00 %	0,18 %
3.	PEQUEÑAS Y MEDIANAS DE HASTA 49 PERS.	30,25 %	51,84%	17,91 %	12,34%	26,04%	73,96 %	0,00 %	0,26 %
4.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	40,40 %	40,69%	18,91 %	21,49%	42,54%	57,46 %	0,00 %	0,43 %
5.	TEXTILES Y CALZADOS	8,65 %	75,18%	16,18 %	-7,53%	14,41%	85,59 %	0,00 %	0,14 %
6.	CARPINTERIA Y MUEBLES DE MADERA	31,03 %	62,07%	6,90 %	24,14%	0,00%	0,00 %	0,00 %	0,00 %
7.	PAPEL E IMPRENTA	34,85 %	57,95%	7,20 %	27,65%	0,00%	100,00 %	0,00 %	0,00 %
8.	MINERALES NO METÁLICOS	55,53 %	23,77%	20,70 %	34,83%	0,00%	100,00 %	0,00 %	0,00 %
9.	METALURGIA, MAQUINARIA Y EQUIPOS	47,36 %	47,26%	5,38 %	41,97%	46,81%	53,19 %	0,00 %	0,47 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos

## Encuesta de evolución sobre la actividad industrial

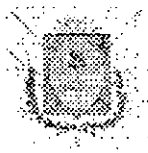
### CUADRO K

Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

Expectativas para el próximo trimestre.  
Frecuencias y saldos ponderados(\*).

N°	Categoría	Situación general de la empresa				Exportaciones			
		Mejorará(1)	No camb.(2)	Dismin.(3)	Saldo(1)-(3)	Aumen.(4)	No camb.(5)	Dismin. (6)	Saldo(4)-(6)
10.	OTRAS ACTIVIDADES	80,91 %	17,88 %	1,21 %	79,70%	0,00%	100,00 %	0,00 %	0,00 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos

## Encuesta de evolución sobre la actividad industrial

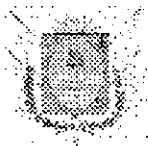
### CUADRO L

Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

Expectativas para el próximo trimestre.  
Frecuencias y saldos ponderados(\*)

Nº	Categoría	Producción en unidades físicas				Ventas en pesos constantes			
		Aumentará(1)	No cambiará(2)	Disminuirá(3)	Saldo(1-3)	Aumentará(4)	No camb.(5)	Disminuirá(6)	Saldo(4)-(6)
1.	TOTAL GENERAL	29,68 %	56,64 %	13,68 %	16,00 %	23,71 %	62,18 %	14,11 %	9,60 %
2.	GRANDES EMPRESAS DE 50 O MAS PERS. OCUPADAS	34,43 %	57,60 %	7,97 %	26,46 %	30,81 %	60,71 %	8,47 %	22,34 %
3.	PEQUEÑAS Y MEDIANAS DE HASTA 49 PERS.	23,86 %	55,47 %	20,67 %	3,19 %	15,06 %	63,96 %	20,98 %	-5,91 %
4.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	43,36 %	45,63 %	11,01 %	32,35 %	28,76 %	49,50 %	21,75 %	7,01 %
5.	TEXTILES Y CALZADOS	8,52 %	66,47 %	25,01 %	-16,48 %	10,11 %	73,76 %	16,13 %	-6,02 %
6.	CARPINTERIA Y MUEBLES DE MADERA	0,00 %	94,83 %	5,17 %	-5,17 %	0,00 %	94,12 %	5,88 %	-5,88 %
7.	PAPEL E IMPRENTA	6,48 %	89,91 %	3,60 %	2,88 %	5,12 %	89,04 %	5,85 %	-0,73 %
8.	MINERALES NO METÁLICOS	55,53 %	23,77 %	20,70 %	34,83 %	55,53 %	27,65 %	16,82 %	38,71 %
9.	METALURGIA, MAQUINARIA Y EQUIPOS	45,56 %	49,65 %	4,79 %	40,78 %	19,24 %	77,17 %	3,59 %	15,65 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos

## Encuesta de evolución sobre la actividad industrial

### CUADRO L

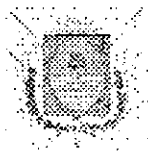
Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

Expectativas para el próximo trimestre.  
Frecuencias y saldos ponderados(\*)

Nº	Categoría	Producción en unidades físicas				Ventas en pesos constantes			
		Aumentará(1)	No cambiará(2)	Disminuirá(3)	Saldo(1-3)	Aumentará(4)	No camb.(5)	Disminuirá(6)	Saldo(4)-(6)
10.	OTRAS ACTIVIDADES	57,90 %	40,89 %	1,21 %	56,69 %	58,61 %	41,39 %	0,00 %	58,61 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento





SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
 Secretaría de Planificación  
 Dirección de Estadística y Censos



## Encuesta de evolución sobre la actividad industrial

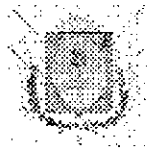
### CUADRO M

Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

Expectativas para el próximo trimestre.  
 Frecuencias y saldos ponderados(\*)

N°	Categoría	Stocks de Materias Primas				Stocks de Productos Terminados			
		Aumentará(1)	No camb.(2)	Disminuirá(3)	Saldo(1)-(3)	Aumentará(4)	No camb.(5)	Disminuirá(6)	Saldo(4)-(6)
1.	TOTAL GENERAL	14,70 %	68,01 %	17,30 %	-2,60%	23,38%	67,91%	8,71 %	14,67 %
2.	GRANDES EMPRESAS DE 50 O MAS PERS. OCUPADAS	20,27 %	57,77 %	21,95 %	-1,68%	30,27%	63,04%	6,69 %	23,57 %
3.	PEQUEÑAS Y MEDIANAS DE HASTA 49 PERS.	7,78 %	80,71 %	11,51 %	-3,73%	14,40%	74,26%	11,34 %	3,06 %
4.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	27,44 %	63,63 %	8,94 %	18,50%	31,51%	58,37%	10,12 %	21,39 %
5.	TEXTILES Y CALZADOS	0,49 %	69,25 %	30,26 %	-29,77%	9,82%	77,57%	12,61 %	-2,80 %
6.	CARPINTERIA Y MUEBLES DE MADERA	0,00 %	98,28 %	1,72 %	-1,72%	0,00%	100,00%	0,00 %	0,00 %
7.	PAPEL E IMPRENTA	2,19 %	94,15 %	3,65 %	-1,46%	5,12%	88,31%	6,58 %	-1,46 %
8.	MINERALES NO METÁLICOS	0,00 %	28,77 %	71,23 %	-71,23%	57,77%	28,77%	13,46 %	44,31 %
9.	METALURGIA, MAQUINARIA Y EQUIPOS	16,25 %	83,75 %	0,00 %	16,25%	16,45%	83,55%	0,00 %	16,45 %
10.	OTRAS ACTIVIDADES	51,24 %	48,76 %	0,00 %	51,24%	67,62%	32,38%	0,00 %	67,62 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos

## Encuesta de evolución sobre la actividad industrial

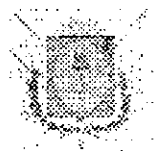
### CUADRO Ñ

Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

Comercio Internacional. Porcentajes promedio (\*) de exportaciones sobre ventas totales e importaciones sobre compras totales de insumos productivos.  
Se calculan entre de las empresas que realizan comercio internacional.

Nº	Categoría	Exportaciones				Importaciones			
		Totales	A Mercosur	Otros países	Cant. Empr.	Totales	Mercosur	Otros países	Cant. Empr.
1.	TOTAL GENERAL	9,90 %	11,34 %	9,88 %	128	11,97%	19,24%	11,53 %	128
2.	GRANDES EMPRESAS DE 50 O MAS PERS. OCUPADAS	10,94 %	9,98 %	10,62 %	24	14,48%	23,82%	10,58 %	24
3.	PEQUEÑAS Y MEDIANAS DE HASTA 49 PERS.	8,66 %	12,96 %	9,00 %	104	8,97%	13,75%	12,67 %	104
4.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	9,00 %	9,00 %	9,00 %	46	12,95%	18,71%	11,52 %	46
5.	TEXTILES Y CALZADOS	12,50 %	11,23 %	11,94 %	19	12,34%	18,65%	9,00 %	19
6.	CARPINTERIA Y MUEBLES DE MADERA	9,00 %	9,00 %	9,00 %	15	9,00%	9,00%	9,00 %	15
7.	PAPEL E IMPRENTA	9,00 %	9,00 %	9,00 %	13	9,64%	9,00%	9,00 %	13
8.	MINERALES NO METÁLICOS	9,00 %	9,00 %	9,00 %	7	9,00%	9,00%	9,00 %	7

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos

## Encuesta de evolución sobre la actividad industrial

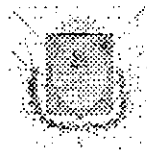
### CUADRO Ñ

Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

Comercio Internacional. Porcentajes promedio (\*) de exportaciones sobre ventas totales e importaciones sobre compras totales de insumos productivos.  
Se calculan entre de las empresas que realizan comercio internacional.

Nº	Categoría	Exportaciones				Importaciones			
		Totales	A Mercosur	Otros países	Cant. Empr.	Totales	Mercosur	Otros países	Cant. Empr.
9.	METALURGIA, MAQUINARIA Y EQUIPOS	9,00 %	9,00 %	9,00 %	20	12,40%	46,43%	9,00 %	20
10.	OTRAS ACTIVIDADES	7,16 %	29,93 %	9,00 %	7	12,75%	20,05%	30,07 %	7

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos

## Encuesta de evolución sobre la actividad industrial

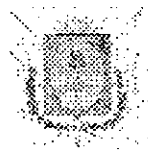
### CUADRO O

Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

Comercio Internacional. Porcentajes promedio(\*) de exportaciones sobre ventas totales e importaciones sobre compras totales de insumos productivos.  
Se calculan entre el total de las empresas de cada categoría.

Nº	Categoría	Exportaciones			Importaciones		
		Totales	A Mercosur	A otros países	Totales	De Mercosur	De otros países
1.	TOTAL GENERAL	9,90 %	11,34 %	9,88 %	11,97%	19,24%	11,53 %
2.	GRANDES EMPRESAS DE 50 O MAS PERS. OCUPADAS	10,94 %	9,98 %	10,62 %	14,48%	23,82%	10,58 %
3.	PEQUEÑAS Y MEDIANAS DE HASTA 49 PERS.	8,66 %	12,96 %	9,00 %	8,97%	13,75%	12,67 %
4.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	9,00 %	9,00 %	9,00 %	12,95%	18,71%	11,52 %
5.	TEXTILES Y CALZADOS	12,50 %	11,23 %	11,94 %	12,34%	18,65%	9,00 %
6.	CARPINTERIA Y MUEBLES DE MADERA	9,00 %	9,00 %	9,00 %	9,00%	9,00%	9,00 %
7.	PAPEL E IMPRENTA	9,00 %	9,00 %	9,00 %	9,64%	9,00%	9,00 %
8.	MINERALES NO METÁLICOS	9,00 %	9,00 %	9,00 %	9,00%	9,00%	9,00 %
9.	METALURGIA, MAQUINARIA Y EQUIPOS	9,00 %	9,00 %	9,00 %	12,40%	46,43%	9,00 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos

## Encuesta de evolución sobre la actividad industrial

### CUADRO O

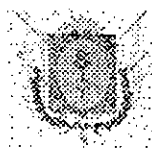
Datos correspondientes al Tercer Trimestre del 2001

Comercio Internacional. Porcentajes promedio(\*) de exportaciones sobre ventas totales e importaciones sobre compras totales de insumos productivos.  
Se calculan entre el total de las empresas de cada categoría.

N°	Categoría	Exportaciones			Importaciones		
		Totales	A Mercosur	A otros países	Totales	De Mercosur	De otros países
10.	OTRAS ACTIVIDADES	7,16 %	29,93 %	9,00 %	12,75%	20,05%	30,07 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento

**RESULTADOS DEL RELEVAMIENTO AL SECTOR AGROPECUARIO DE  
LA PROVINCIA DE CATAMARCA – CAMPAÑA INVIERNO 2001**



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos

## Encuesta de evolución sobre la actividad agropecuaria

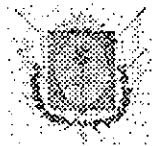
### CUADRO A

Datos correspondientes al Segundo Semestre del 2001

Variación porcentual promedio respecto a la campaña anterior(\*)

Nro.	Categoría	Superficie total explotada	Superficie dedicada agricultura	Superficie dedicada ganadería	Superficie otras actividades	Parque de Maquinarias
1	TOTAL GENERAL	4,10 %	4,25 %	0,95 %	0,00 %	0,59 %
2	EXPLORACIONES CON MAS DE 5 PERSONAS OCUPADAS	5,82 %	5,89 %	0,00 %	0,00 %	2,82 %
3	EXPLORACIONES CON HASTA 5 PERSONAS OCUPADAS	2,92 %	2,88 %	1,17 %	0,00 %	-2,95 %
4	EAP CON MAS DE 100 HECTAREAS EXPLOTADAS	7,37 %	7,61 %	0,69 %	0,00 %	3,63 %
5	EAP CON HASTA 100 HECTAREAS EXPLOTADAS	1,69 %	1,76 %	1,09 %	0,00 %	-3,40 %
6	EAP CON ACTIVIDAD PREPONDERANTEMENTE AGRÍCOLA	4,90 %	4,72 %	1,07 %	0,00 %	0,40 %
7	EAP CON ACTIVIDAD PREPONDERANTEMENTE GANADERA	3,36 %	3,39 %	1,27 %	0,00 %	1,45 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos

## Encuesta de evolución sobre la actividad agropecuaria

### CUADRO B

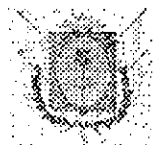
Datos correspondientes al Segundo Semestre del 2001

Variación porcentual promedio respecto a la campaña anterior(\*)

Nro.	Categoría	Costos de Insumos p/Hectárea	Costo de la Maquinaria Contratada	Superficie de Riego Artificial
1	TOTAL GENERAL	7,96 %	2,06 %	2,28 %
2	EXPLORACIONES CON MAS DE 5 PERSONAS OCUPADAS	8,11 %	1,76 %	2,57 %
3	EXPLORACIONES CON HASTA 5 PERSONAS OCUPADAS	7,82 %	2,13 %	2,02 %
4	EAP CON MAS DE 100 HECTAREAS EXPLOTADAS	8,11 %	0,41 %	3,12 %
5	EAP CON HASTA 100 HECTAREAS EXPLOTADAS	7,83 %	2,37 %	1,65 %
6	EAP CON ACTIVIDAD PREPONDERANTEMENTE AGRÍCOLA	8,64 %	3,02 %	2,85 %
7	EAP CON ACTIVIDAD PREPONDERANTEMENTE GANADERA	5,01 %	-1,18 %	-1,91 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento





## Encuesta de evolución sobre la actividad agropecuaria

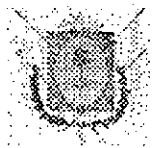
### CUADRO C

Datos correspondientes al Segundo Semestre del 2001

Variación porcentual promedio, expectativas para la próxima campaña(\*)

Nro.	Categoría	Capacidad de Almacenamiento	Superficie Bajo Riego	Parque de Maquinarias	Personal Total Ocupado	Horas Trabajadas Totales
1	TOTAL GENERAL	5,86 %	4,82 %	4,66 %	7,08 %	0,63 %
2	EXPLORACIONES CON MAS DE 5 PERSONAS OCUPADAS	11,47 %	4,64 %	5,52 %	16,59 %	0,44 %
3	EXPLORACIONES CON HASTA 5 PERSONAS OCUPADAS	2,50 %	4,98 %	3,40 %	0,56 %	0,76 %
4	EAP CON MAS DE 100 HECTAREAS EXPLOTADAS	10,98 %	6,65 %	5,34 %	13,09 %	0,83 %
5	EAP CON HASTA 100 HECTAREAS EXPLOTADAS	2,03 %	3,52 %	3,85 %	2,64 %	0,48 %
6	EAP CON ACTIVIDAD PREPONDERANTEMENTE AGRÍCOLA	7,20 %	5,18 %	5,37 %	9,79 %	0,81 %
7	EAP CON ACTIVIDAD PREPONDERANTEMENTE GANADERA	2,76 %	1,75 %	0,49 %	-1,44 %	0,03 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos

## Encuesta de evolución sobre la actividad agropecuaria

### CUADRO D

Datos correspondientes al Segundo Semestre del 2001

Variación porcentual promedio(\*), situación actual. Otros datos del relevamiento.

Nro.	Categoría	Precio del Combustible	Personal Promedio Ocupado	Cantidad de Explotaciones Consultadas
1	TOTAL GENERAL	13,47 %	3	380
2	EXPLORACIONES CON MAS DE 5 PERSONAS OCUPADAS	13,66 %	14	38
3	EXPLORACIONES CON HASTA 5 PERSONAS OCUPADAS	13,25 %	2	342
4	EAP CON MAS DE 100 HECTAREAS EXPLOTADAS	13,99 %	7	84
5	EAP CON HASTA 100 HECTAREAS EXPLOTADAS	12,93 %	3	296
6	EAP CON ACTIVIDAD PREPONDERANTEMENTE AGRÍCOLA	13,41 %	4	258
7	EAP CON ACTIVIDAD PREPONDERANTEMENTE GANADERA	14,55 %	3	131

(\* ) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



## Encuesta de evolución sobre la actividad Agropecuaria

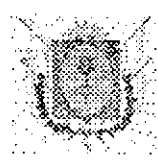
### CUADRO E

Datos correspondientes al Segundo Semestre del 2001

Comparación respecto a la campaña anterior(\*)

Items	Categoria	Superficie total explotada				Superficie total dedicada a agricultura			
		Aumentó(1)	S/cambios(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1-3)	Aumentó(4)	S/cambios(5)	Disminuyó(6)	Saldo(4)-(6)
1	TOTAL GENERAL	25,89%	71,07 %	3,04%	22,85%	27,39 %	69,85 %	2,76%	24,63 %
2	EXPLORACIONES CON MAS DE 5 PERSONAS OCUPADAS	43,66%	56,34 %	0,00%	43,66%	44,15 %	55,85 %	0,00%	44,15 %
3	EXPLORACIONES CON HASTA 5 PERSONAS OCUPADAS	13,70%	81,18 %	5,12%	8,58%	13,31 %	81,62 %	5,07%	8,24 %
4	EAP CON MAS DE 100 HECTAREAS EXPLOTADAS	41,43%	57,50 %	1,07%	40,36%	46,06 %	52,73 %	1,21%	44,85 %
5	EAP CON HASTA 100 HECTAREAS EXPLOTADAS	14,40%	81,11 %	4,49%	9,91%	13,51 %	82,58 %	3,90%	9,61 %
6	EAP CON ACTIVIDAD PREPONDERANTEMENTE AGRÍCOLA	27,78%	69,35 %	2,88%	24,90%	27,38 %	69,94 %	2,68%	24,70 %
7	EAP CON ACTIVIDAD PREPONDERANTEMENTE	25,36%	71,72 %	2,92%	22,45%	34,22 %	63,64 %	2,14%	32,09 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



## Encuesta de evolución sobre la actividad Agropecuaria

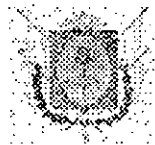
### CUADRO F

Datos correspondientes al Segundo Semestre del 2001

Comparación respecto a la campaña anterior(\*)

Nro.	Categoría	Superficie total dedicada a ganadería				Superficie total dedicada a otras actividades			
		Aumentó(1)	S/cambios(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1)-(3)	Aumentó(4)	S/cambios(5)	Disminuyó(6)	Saldo(4)-(6)
1	TOTAL GENERAL	7,59%	89,06 %	3,35%	4,24%	0,00 %	100,00 %	0,00%	0,00 %
2	EXPLORACIONES CON MAS DE 5 PERSONAS OCUPADAS	0,00%	100,00 %	0,00%	0,00%	0,00 %	100,00 %	0,00%	0,00 %
3	EXPLORACIONES CON HASTA 5 PERSONAS OCUPADAS	9,34%	86,54 %	4,12%	5,22%	0,00 %	100,00 %	0,00%	0,00 %
4	EAP CON MAS DE 100 HECTAREAS EXPLOTADAS	2,52%	96,86 %	0,63%	1,89%	0,00 %	100,00 %	0,00%	0,00 %
5	EAP CON HASTA 100 HECTAREAS EXPLOTADAS	10,38%	84,78 %	4,84%	5,54%	0,00 %	100,00 %	0,00%	0,00 %
6	EAP CON ACTIVIDAD PREPONDERANTEMENTE AGRÍCOLA	5,52%	88,97 %	5,52%	0,00%	0,00 %	100,00 %	0,00%	0,00 %
7	EAP CON ACTIVIDAD PREPONDERANTEMENTE	8,88%	88,46 %	2,66%	6,21 %	0,00 %	100,00 %	0,00%	0,00 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
 Secretaria de Planificación  
 Dirección de Estadística y Censos



## Encuesta de evolución sobre la actividad Agropecuaria

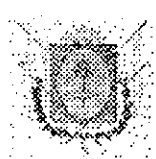
### CUADRO G

Datos correspondientes al Segundo Semestre del 2001

Comparación respecto a la campaña anterior(\*)

Nro.	Categoria	Parque de maquinarias				Costo de las maquinarias contratadas			
		Aumentó(1)	S/cambios(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1-3)	Aumentó(4)	S/cambios(5)	Disminuyó(6)	Saldo(4)-(6)
1	TOTAL GENERAL	13,65%	82,59 %	3,76%	9,88%	13,83 %	85,11 %	1,06%	12,77 %
2	EXPLORACIONES CON MAS DE 5 PERSONAS OCUPADAS	18,04%	80,04 %	1,92%	16,12%	8,82 %	91,18 %	0,00%	8,82 %
3	EXPLORACIONES CON HASTA 5 PERSONAS OCUPADAS	6,69%	86,63 %	6,69%	0,00%	14,94 %	83,77 %	1,30%	13,64 %
4	EAP CON MAS DE 100 HECTAREAS EXPLOTADAS	22,41%	75,52 %	2,07%	20,33%	3,39 %	96,61 %	0,00%	3,39 %
5	EAP CON HASTA 100 HECTAREAS EXPLOTADAS	2,17%	91,85 %	5,98%	-3,80%	15,77 %	82,97 %	1,26%	14,51 %
6	EAP CON ACTIVIDAD PREPONDERANTEMENTE AGRÍCOLA	13,03%	83,18 %	3,80%	9,23%	15,23 %	84,77 %	0,00%	15,23 %
7	EAP CON ACTIVIDAD PREPONDERANTEMENTE	14,49%	82,61 %	2,90%	11,59%	8,16 %	87,76 %	4,08%	4,08 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
Secretaría de Planificación  
Dirección de Estadística y Censos



## Encuesta de evolución sobre la actividad Agropecuaria

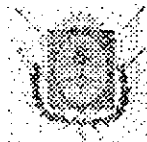
### CUADRO H

Datos correspondientes al Segundo Semestre del 2001

Comparación respecto a la campaña anterior(\*)

Nro.	Categoria	Costos de Insumos				Superficie bajo riego artificial			
		Aumentó(1)	S/cambios(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1-3)	Aumentó(4)	S/cambios(5)	Disminuyó(6)	Saldo(4)-(6)
1	TOTAL GENERAL	44,61%	53,04 %	2,35%	42,26%	21,20 %	76,10 %	2,70%	18,51 %
2	EXPLOTACIONES CON MAS DE 5 PERSONAS OCUPADAS	55,60%	40,23 %	4,17%	51,42%	34,34 %	64,53 %	1,13%	33,21 %
3	EXPLOTACIONES CON HASTA 5 PERSONAS OCUPADAS	35,31%	63,88 %	0,80%	34,51%	9,26 %	86,62 %	4,12%	5,15 %
4	EAP CON MAS DE 100 HECTAREAS EXPLOTADAS	52,45%	43,02 %	4,53%	47,92%	40,79 %	56,69 %	2,51%	38,28 %
5	EAP CON HASTA 100 HECTAREAS EXPLOTADAS	37,90%	61,61 %	0,48%	37,42%	6,46 %	90,71 %	2,83%	3,62 %
6	EAP CON ACTIVIDAD PREPONDERANTEMENTE AGRÍCOLA	48,97%	48,32 %	2,71%	46,25%	20,56 %	77,32 %	2,12%	18,45 %
7	EAP CON ACTIVIDAD PREPONDERANTEMENTE	26,92%	72,31 %	0,77%	26,15%	21,05 %	73,03 %	5,92%	15,13 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



## Encuesta de evolución sobre la actividad Agropecuaria

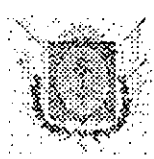
### CUADRO I

Datos correspondientes al Segundo Semestre del 2001

Situación general de la Empresa(\*)

Nro.	Categoría	Al momento de la visita				Expectativas para la próxima campaña			
		Aumentó(1)	S/cambios(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1-3)	Aumentó(4)	S/cambios(5)	Disminuyó(6)	Saldo(4)-(6)
1	TOTAL GENERAL	17,79%	41,41 %	40,80%	-23,01 %	38,15 %	44,13 %	17,71 %	20,44%
2	EXPLORACIONES CON MAS DE 5 PERSONAS OCUPADAS	14,74%	47,20 %	38,06%	-23,32%	42,54 %	46,27 %	11,19%	31,34%
3	EXPLORACIONES CON HASTA 5 PERSONAS OCUPADAS	19,87%	37,45 %	42,68%	-22,80%	35,16 %	42,68 %	22,17%	12,99%
4	EAP CON MAS DE 100 HECTAREAS EXPLOTADAS	17,86%	40,00 %	42,14 %	-24,29%	32,32 %	51,61 %	16,07%	16,25%
5	EAP CON HASTA 100 HECTAREAS EXPLOTADAS	17,74%	42,44 %	39,82%	-22,08%	42,44 %	38,63 %	18,92%	23,52%
6	EAP CON ACTIVIDAD PREPONDERANTEMENTE AGRÍCOLA	17,76%	42,06 %	40,18%	-22,42%	40,67 %	43,45 %	15,87%	24,80%
7	EAP CON ACTIVIDAD PREPONDERANTEMENTE	16,14%	44,67 %	39,19%	-23,05%	30,26 %	48,70 %	21,04%	9,22%

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



## Encuesta de evolución sobre la actividad Agropecuaria

### CUADRO J

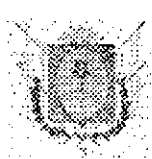
Datos correspondientes al Segundo Semestre del 2001

Opiniones al momento de la entrevista. (\*)

Nro.	Categoría	Cantidad de agua disponible				Precio de los combustibles			
		Elevada(1)	Normal(2)	Baja(3)	Saldo(1-3)	Aumentó(4)	S/cambios(5)	Disminuyó(6)	Saldo(4)-(6)
1	TOTAL GENERAL	1,98%	76,92 %	21,11%	-19,13%	78,37 %	21,63 %	0,00%	78,37 %
2	EXPLORACIONES CON MAS DE 5 PERSONAS OCUPADAS	1,87%	91,42 %	6,72%	-4,85%	89,37 %	10,63 %	0,00%	89,37 %
3	EXPLORACIONES CON HASTA 5 PERSONAS OCUPADAS	2,06%	66,26 %	31,69%	-29,63%	65,09 %	34,91 %	0,00%	65,09 %
4	EAP CON MAS DE 100 HECTAREAS EXPLOTADAS	0,00%	88,79 %	11,21%	-11,21%	89,34 %	10,66 %	0,00%	89,34 %
5	EAP CON HASTA 100 HECTAREAS EXPLOTADAS	3,42%	68,22 %	28,36%	-24,93%	67,08 %	32,92 %	0,00%	67,08 %
6	EAP CON ACTIVIDAD PREPONDERANTEMENTE AGRÍCOLA	1,90%	82,83 %	15,27%	-13,37%	83,11 %	16,89 %	0,00%	83,11 %
7	EAP CON ACTIVIDAD PREPONDERANTEMENTE	5,39%	51,85 %	42,76%	-37,37%	60,98 %	39,02 %	0,00%	60,98 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento





## Encuesta de evolución sobre la actividad Agropecuaria

### CUADRO K

Datos correspondientes al Segundo Semestre del 2001

Expectativas para la próxima campaña. (\*)

Nro.	Categoría	Capacidad de almacenamiento				Superficie bajo riego			
		Aumentó(1)	S/cambios(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1-3)	Aumentó(4)	S/cambios(5)	Disminuyó(6)	Saldo(4)-(6)
1	TOTAL GENERAL	19,39%	73,52 %	7,09 %	12,30%	17,82 %	80,44 %	1,75%	16,07 %
2	EXPLORACIONES CON MAS DE 5 PERSONAS OCUPADAS	22,39%	77,61 %	0,00 %	22,39%	26,04 %	73,96 %	0,00%	26,04 %
3	EXPLORACIONES CON HASTA 5 PERSONAS OCUPADAS	17,59%	71,06 %	11,34 %	6,25%	10,73 %	86,02 %	3,25%	7,48 %
4	EAP CON MAS DE 100 HECTAREAS EXPLORADAS	16,55%	79,73 %	3,72 %	12,84%	31,93 %	67,23 %	0,84%	31,09 %
5	EAP CON HASTA 100 HECTAREAS EXPLORADAS	21,52%	68,86 %	9,62 %	11,90%	7,77 %	89,84 %	2,39%	5,38 %
6	EAP CON ACTIVIDAD PREPONDERANTEMENTE AGRÍCOLA	19,33%	74,56 %	6,11 %	13,21%	19,11 %	79,17 %	1,72%	17,39 %
7	EAP CON ACTIVIDAD PREPONDERANTEMENTE	22,94%	67,89 %	9,17 %	13,76%	8,02 %	88,24 %	3,74%	4,28 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



## Encuesta de evolución sobre la actividad Agropecuaria

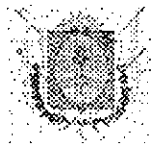
### CUADRO L

Datos correspondientes al Segundo Semestre del 2001

Expectativas para la próxima campaña. (\*)

Nro.	Categoría	Cantidad de Personas Ocupadas				Cantidad de Horas Trabajadas			
		Aumentó(1)	S/cambios(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1-3)	Aumentó(4)	S/cambios(5)	Disminuyó(6)	Saldo(4)-(6)
1	TOTAL GENERAL	11,55%	85,87 %	2,58%	8,97%	4,12 %	95,33 %	0,55%	3,56 %
2	EXPLORACIONES CON MAS DE 5 PERSONAS OCUPADAS	22,57%	73,69 %	3,73%	18,84%	2,49 %	97,51 %	0,00%	2,49 %
3	EXPLORACIONES CON HASTA 5 PERSONAS OCUPADAS	3,97%	94,23 %	1,79%	2,18%	5,26 %	93,79 %	0,94%	4,32 %
4	EAP CON MAS DE 100 HECTAREAS EXPLOTADAS	12,14%	83,93 %	3,93%	8,21%	5,31 %	94,50 %	0,19%	5,12 %
5	EAP CON HASTA 100 HECTAREAS EXPLOTADAS	11,11%	87,30 %	1,59%	9,52%	3,26 %	95,92 %	0,82%	2,45 %
6	EAP CON ACTIVIDAD PREPONDERANTEMENTE	14,96%	84,35 %	0,70%	14,26%	5,19 %	94,18 %	0,62%	4,57 %
7	EAP CON ACTIVIDAD PREPONDERANTEMENTE	0,58%	91,64 %	7,78%	-7,20%	0,60 %	99,10 %	0,30%	0,30 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



## Encuesta de evolución sobre la actividad Agropecuaria

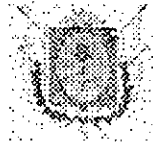
### CUADRO M

Datos correspondientes al Segundo Semestre del 2001

Expectativas para la próxima campaña.

Items	Categoría	Parque de Maquinarias			
		Aumentará (1)	No cambiará (2)	Disminuirá (3)	Saldo (1-3)
1	TOTAL GENERAL	22,85%	75,90 %	1,24%	21,61 %
2	EXPLORACIONES CON MAS DE 5 PERSONAS OCUPADAS	30,04%	69,96 %	0,00%	30,04%
3	EXPLORACIONES CON HASTA 5 PERSONAS OCUPADAS	12,29%	84,64 %	3,07%	9,22%
4	EAP CON MAS DE 100 HECTAREAS EXPLOTADAS	33,82%	66,18 %	0,00%	33,82%
5	EAP CON HASTA 100 HECTAREAS EXPLOTADAS	9,70%	87,56 %	2,74%	6,97%
6	EAP CON ACTIVIDAD PREPONDERANTEMENTE AGRÍCOLA	26,36%	72,72 %	0,93%	25,43%
7	EAP CON ACTIVIDAD PREPONDERANTEMENTE	2,08%	95,14 %	2,78%	-0,69%

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA  
 Secretaria de Planificación  
 Dirección de Estadística y Censos

## Encuesta de evolución sobre la actividad agropecuaria

Capítulo I: referido al Sector Agrícola

### CUADRO A

Datos correspondientes al Segundo Semestre del 2001

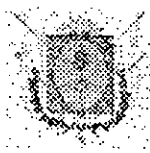
Variación porcentual promedio respecto a la campaña anterior(\*)

Nro.	Categoría	Superficie plantada o sembrada	Superficie Cosechada	Rendimiento por hectárea	Volúmen Almacenado	Expec.Prox.Campaña
						Superficie plantada/sembrada
1	TOTAL GENERAL	4,95 %	5,18 %	-1,94 %	-4,12 %	5,19 %
2	EXPLORACIONES CON MÁS DE 5 PERSONAS OCUPADAS	5,08 %	10,08 %	1,37 %	-8,50 %	3,84 %
3	EXPLORACIONES CON HASTA 5 PERSONAS OCUPADAS	4,82 %	1,10 %	-3,67 %	-0,55 %	6,49 %
4	CULTIVO DE CEREALES	21,11 %	3,17 %	1,15 %	2,30 %	7,26 %
5	CULTIVO DE OLEAGINOSAS	39,16 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
6	CULTIVO DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES	2,36 %	-1,78 %	-8,25 %	-11,10 %	-7,20 %
7	CULTIVO DE FRUTALES	4,97 %	3,09 %	2,69 %	3,04 %	7,82 %
8	CULTIVO DE PLANTAS AROMÁTICAS	7,62 %	-2,24 %	-10,82 %	-15,00 %	-20,93 %
9	CULTIVOS INDUSTRIALES	2,70 %	20,05 %	-2,62 %	-45,88 %	6,51 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento

Nro.	Categoria	Superficie plantada o sembrada	Superficie Cosechada	Rendimiento por hectárea	Volúmen Almacenado	Expec.Prox.Campaña
						Superficie plantada/sembrada
10	CULTIVOS DE FORRAJES	1,68 %	-6,36 %	-4,78 %	-6,36 %	7,16 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



## Encuesta de evolución sobre la actividad Agropecuaria

### Capítulo I: referido al Sector Agrícola

#### CUADRO B

Datos correspondientes al Segundo Semestre del 2001

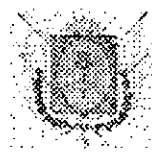
Comparación respecto a la campaña anterior(\*)

Nro.	Categoría	Superficie plantada o sembrada				Superficie cosechada			
		Aumentó(1)	S/cambios(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1-3)	Aumentó(4)	S/cambios(5)	Disminuyó(6)	Saldo(4)-(6)
1	TOTAL GENERAL	25,55%	71,45 %	2,89%	22,66%	13,52 %	13,52%	13,52 %	9,08 %
2	EXPLOTACIONES CON MÁS DE 5 PERSONAS OCUPADAS	38,08%	60,61 %	1,32 %	36,76%	18,21 %	18,21 %	18,21 %	17,22 %
3	EXPLOTACIONES CON HASTA 5 PERSONAS OCUPADAS	13,59%	81,81 %	4,39 %	9,20%	9,61 %	9,61 %	9,61 %	2,31 %
4	CULTIVO DE CEREALES	35,55%	48,23 %	16,22 %	19,32%	9,45 %	9,45%	9,45 %	0,32 %
5	CULTIVO DE OLEAGINOSAS	78,31%	21,69 %	0,00 %	78,31%	0,00 %	0,00%	0,00 %	0,00 %
6	CULTIVO DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES	14,09%	76,31 %	9,60 %	4,48%	7,79 %	7,79%	7,79 %	-4,80 %
7	CULTIVO DE FRUTALES	36,69%	62,80 %	0,28 %	36,42%	10,50 %	10,50%	10,50 %	9,61 %
8	CULTIVO DE PLANTAS AROMÁTICAS	37,36%	51,25 %	11,39 %	25,97%	15,35 %	15,35%	15,35 %	-5,70 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento

Nro.	Categoria	Superficie plantada o sembrada				Superficie cosechada			
		Aumentó(1)	S/cambios(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1-3)	Aumentó(4)	S/cambios(5)	Disminuyó(6)	Saldo(4)-(6)
9	CULTIVOS INDUSTRIALES	10,05%	89,90 %	0,05 %	10,00%	29,26 %	29,26 %	29,26 %	29,26 %
10	CULTIVOS DE FORRAJES	24,64%	62,82 %	12,54 %	12,10%	2,36 %	2,36 %	2,36 %	-16,05 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



## Encuesta de evolución sobre la actividad Agropecuaria

Capítulo I: referido al Sector Agrícola

### CUADRO C

Datos correspondientes al Segundo Semestre del 2001

Opiniones al momento de la entrevista. (\*)

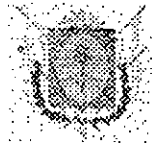
Nro.	Categoria	Rendimiento por hectárea				Volúmen almacenado			
		Aumentó(1)	S/cambios(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1-3)	Aumentó(4)	S/cambios(5)	Disminuyó(6)	Saldo(4)-(6)
1	TOTAL GENERAL	18,51%	54,78 %	26,47 %	-7,96%	6,76 %	78,77%	14,22 %	-7,46 %
2	EXPLORACIONES CON MÁS DE 5 PERSONAS OCUPADAS	32,87%	50,03 %	17,10 %	15,77%	3,57 %	86,20%	10,24 %	-6,67 %
3	EXPLORACIONES CON HASTA 5 PERSONAS OCUPADAS	11,00%	57,26 %	31,37 %	-20,37%	9,37 %	72,73%	17,46 %	-8,10 %
4	CULTIVO DE CEREALES	14,67%	77,86 %	7,47 %	7,20%	19,30 %	76,57%	4,13 %	15,17 %
5	CULTIVO DE OLEAGINOSAS	0,00%	100,00 %	0,00 %	0,00%	0,00 %	100,00%	0,00 %	0,00 %
6	CULTIVO DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES	1,27%	48,04 %	50,69 %	-49,42%	0,19 %	58,24 %	41,57 %	-41,39 %
7	CULTIVO DE FRUTALES	21,16%	63,33 %	14,88 %	6,29%	7,86 %	88,11%	3,61 %	4,24 %
8	CULTIVO DE PLANTAS AROMÁTICAS	26,60%	21,28 %	52,13 %	-25,53%	0,00 %	0,00%	100,00%	-100,00 %
9	CULTIVOS INDUSTRIALES	36,13%	36,13 %	27,74 %	8,38%	0,00 %	49,02%	50,98 %	-50,98 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



Nro.	Categoria	Rendimiento por hectárea				Volúmen almacenado			
		Aumentó(1)	S/cambios(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1-3)	Aumentó(4)	S/cambios(5)	Disminuyó(6)	Saldo(4)-(6)
10	CULTIVOS DE FORRAJES	3,65%	81,62 %	14,73 %	-11,09%	0,00 %	86,73 %	13,27 %	-13,27 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



## Encuesta de evolución sobre la actividad Agropecuaria

### Capítulo I: referido al Sector Agrícola

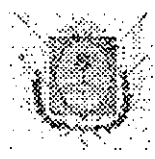
#### CUADRO D

Datos correspondientes al Segundo Semestre del 2001

Comparación respecto a la campaña anterior(\*)

Nro.	Categoría	Precios de venta			
		Aumentó(1)	S/cambios(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1-3)
1	TOTAL GENERAL	2,51%	50,60 %	46,75 %	-44,24%
2	EXPLOTACIONES CON MÁS DE 5 PERSONAS OCUPADAS	2,14%	47,43 %	50,43 %	-48,28%
3	EXPLOTACIONES CON HASTA 5 PERSONAS OCUPADAS	2,80%	53,11 %	43,83 %	-41,02%
4	CULTIVO DE CEREALES	31,03%	65,20 %	3,77 %	27,26%
5	CULTIVO DE OLEAGINOSAS	0,00%	54,22 %	45,78 %	-45,78%
6	CULTIVO DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES	2,24%	62,52 %	35,24 %	-33,00%
7	CULTIVO DE FRUTALES	0,00%	57,22 %	42,48 %	-42,48%
8	CULTIVO DE PLANTAS AROMÁTICAS	10,98%	20,53 %	68,50 %	-57,52%
9	CULTIVOS INDUSTRIALES	0,00%	24,55 %	75,45 %	-75,45%
10	CULTIVOS DE FORRAJES	2,45%	82,63 %	14,92 %	-12,47%

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



## Encuesta de evolución sobre la actividad Agropecuaria

### Capítulo I: referido al Sector Agrícola

#### CUADRO E

Datos correspondientes al Segundo Semestre del 2001

Opiniones al momento de la entrevista.(\*)

Nro.	Categoria	Tendencia de la demanda				Nivel de almacenamiento			
		Alentadora(1)	Normal(2)	Desalen.(3)	Saldo(1)-(3)	Elevado(4)	Normal(5)	Bajo(6)	Saldo(4)-(6)
1	TOTAL GENERAL	21,25%	51,71 %	26,93 %	-5,68%	3,11 %	67,73%	28,93 %	-25,82 %
2	EXPLORACIONES CON MÁS DE 5 PERSONAS OCUPADAS	23,98%	62,69 %	13,33 %	10,65%	0,00 %	78,62%	21,38 %	-21,38 %
3	EXPLORACIONES CON HASTA 5 PERSONAS OCUPADAS	18,60%	41,07 %	40,13 %	-21,53%	5,40 %	59,71%	34,48 %	-29,08 %
4	CULTIVO DE CEREALES	34,08%	45,62 %	20,30 %	13,77%	2,15 %	83,17%	14,69 %	-12,54 %
5	CULTIVO DE OLEAGINOSAS	54,22%	21,69 %	24,10 %	30,12%	0,00 %	100,00%	0,00 %	0,00 %
6	CULTIVO DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES	6,33%	73,85 %	19,82 %	-13,50%	1,67 %	64,82%	33,51 %	-31,83 %
7	CULTIVO DE FRUTALES	18,78%	42,23 %	38,76 %	-19,98%	4,13 %	71,05%	24,41 %	-20,28 %
8	CULTIVO DE PLANTAS AROMÁTICAS	18,68%	37,59 %	43,74 %	-25,06%	0,00 %	27,78%	72,22 %	-72,22 %
9	CULTIVOS INDUSTRIALES	28,10%	58,43 %	13,47 %	14,64%	0,00 %	47,62%	52,38 %	-52,38 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento

Nro.	Categoria	Tendencia de la demanda				Nivel de almacenamiento			
		Alentadora(1)	Normal(2)	Desalen.(3)	Saldo(1)-(3)	Elevado(4)	Normal(5)	Bajo(6)	Saldo(4)-(6)
10	CULTIVOS DE FORRAJES	17,22%	65,79 %	16,98 %	0,24%	3,93 %	48,92 %	47,15 %	-43,23 %

*(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento*



## Encuesta de evolución sobre la actividad Agropecuaria

### Capítulo I: referido al Sector Agrícola

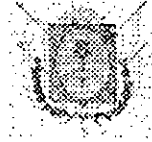
#### CUADRO F

Datos correspondientes al Segundo Semestre del 2001

Planes y expectativas para la próxima campaña(\*)

Nro.	Categoria	Superficie plantada/sembrada				Precio de venta			
		Aumentó(1)	S/cambios(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1-3)	Aumentó(4)	S/cambios(5)	Disminuyó(6)	Saldo(4)-(6)
1	TOTAL GENERAL	28,33%	66,83 %	4,74 %	23,58%	11,71 %	64,52 %	23,65 %	-11,94 %
2	EXPLORACIONES CON MÁS DE 5 PERSONAS OCUPADAS	36,85%	61,22 %	1,93 %	34,91 %	13,42 %	59,79 %	26,79 %	-13,37 %
3	EXPLORACIONES CON HASTA 5 PERSONAS OCUPADAS	20,14%	72,21 %	7,44 %	12,69 %	10,08 %	69,05 %	20,64 %	-10,56 %
4	CULTIVO DE CEREALES	26,64%	70,93 %	2,43 %	24,21 %	1,13 %	95,55 %	3,31 %	-2,18 %
5	CULTIVO DE OLEAGINOSAS	0,00%	100,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %	0,00 %
6	CULTIVO DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES	9,99%	76,51 %	13,50 %	-3,51 %	1,67 %	87,40 %	10,93 %	-9,27 %
7	CULTIVO DE FRUTALES	34,10%	61,34 %	4,34 %	29,76 %	5,48 %	50,45 %	43,82 %	-38,34 %
8	CULTIVO DE PLANTAS AROMÁTICAS	5,01%	49,43 %	45,56 %	-40,55 %	15,12 %	50,00 %	34,88 %	-19,77 %
9	CULTIVOS INDUSTRIALES	28,04%	71,58 %	0,37 %	27,67 %	27,12 %	69,39 %	3,49 %	23,63 %
10	CULTIVOS DE FORRAJES	29,22%	66,01 %	4,77 %	24,45 %	6,16 %	84,80 %	9,04 %	-2,88 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



## Encuesta de evolución sobre la actividad agropecuaria

### Capítulo II: referido al Sector Ganadero

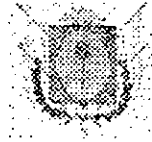
#### CUADRO A

Datos correspondientes al Segundo Semestre del 2001

Respecto a campaña anterior  
Variación porcentual promedio (\*)

Nro.	Categoria	Cantidad total de animales	Cantidad total de crías	Rendimiento por hectárea	Expec.Prox.Campaña
					Superficie dedicada a dicho ganado
1	TOTAL GENERAL	3,88 %	9,08 %	5,31 %	3,56 %
2	EXPLORACIONES DE MAS DE 5 PERSONAS OCUPADAS	2,83 %	8,68 %	2,60 %	3,65 %
3	EXPLORACIONES DE HASTA 5 PERSONAS OCUPADAS	4,05 %	9,12 %	5,92 %	3,54 %
4	GANADO BOVINO	2,88 %	9,51 %	6,23 %	4,55 %
5	GANADO OVINO	3,19 %	5,24 %	2,51 %	3,56 %
6	GANADO CAPRINO	7,12 %	10,61 %	2,89 %	1,29 %
7	GANADO PORCINO	-0,76 %	3,39 %	3,08 %	4,03 %
8	GANADO CAMÉLIDO	7,64 %	8,66 %	0,00 %	0,66 %
9	OTRAS ESPECIES	-5,83 %	6,89 %	0,00 %	5,30 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



## Encuesta de evolución sobre la actividad Agropecuaria

### Capítulo II: referido al Sector Ganadero

#### CUADRO B

Datos correspondientes al Segundo Semestre del 2001

Comparación respecto a la campaña anterior(\*)

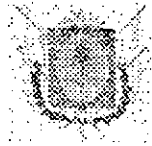
Nro.	Categoria	Cantidad de animales				Cantidad de crías			
		Aumentó(1)	S/cambios(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1)-(3)	Aumentó(4)	S/cambios(5)	Disminuyó(6)	Saldo(4)-(6)
1	TOTAL GENERAL	34,55%	52,25 %	13,20 %	21,35%	33,22 %	49,90 %	16,88 %	16,34 %
2	EXPLORACIONES DE MAS DE 5 PERSONAS OCUPADAS	29,98%	68,11 %	1,92 %	28,06%	32,30 %	59,92 %	7,78 %	24,51 %
3	EXPLORACIONES DE HASTA 5 PERSONAS OCUPADAS	35,27%	49,74 %	14,98 %	20,29%	33,32 %	48,81 %	17,87 %	15,45 %
4	GANADO BOVINO	29,87%	58,19 %	11,95 %	17,92%	30,95 %	52,20 %	16,85 %	14,10 %
5	GANADO OVINO	43,91%	47,27 %	8,82 %	35,09%	44,80 %	45,46 %	9,74 %	35,07 %
6	GANADO CAPRINO	34,38%	46,27 %	19,35 %	15,02%	23,89 %	54,32 %	21,78 %	2,11 %
7	GANADO PORCINO	47,21%	47,59 %	5,20 %	42,00%	37,11 %	62,89 %	0,00 %	37,11 %
8	GANADO CAMÉLIDO	85,75%	14,25 %	0,00 %	85,75%	95,14 %	4,86 %	0,00 %	95,14 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento

Nro.	Categoria	Cantidad de animales				Cantidad de crías			
		Aumentó(1)	S/cambios(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1)-(3)	Aumentó(4)	S/cambios(5)	Disminuyó(6)	Saldo(4)-(6)
9	OTRAS ESPECIES	0,00 %	41,69 %	58,31 %	-58,31 %	4,11 %	37,24 %	58,65 %	-54,55 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento





## Encuesta de evolución sobre la actividad Agropecuaria

### Capítulo II: referido al Sector Ganadero

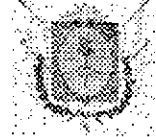
#### CUADRO C

Datos correspondientes al Segundo Semestre del 2001

Comparación respecto a la campaña anterior(\*)

Nro.	Categoria	Rendimiento por hectáreas				Precios de venta			
		Aumentó(1)	S/cambios(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1)-(3)	Aumentó(4)	S/cambios(5)	Disminuyó(6)	Saldo(4)-(6)
1	TOTAL GENERAL	15,98%	72,87 %	11,15 %	4,82%	2,34 %	69,13 %	28,53 %	-26,19 %
2	EXPLORACIONES DE MAS DE 5 PERSONAS OCUPADAS	0,00%	97,63 %	2,37 %	-2,37%	0,00 %	44,84 %	55,16 %	-55,16 %
3	EXPLORACIONES DE HASTA 5 PERSONAS OCUPADAS	19,56%	67,32 %	13,12 %	6,44%	2,75 %	73,38 %	23,87 %	-21,12 %
4	GANADO BOVINO	19,38%	68,86 %	11,76 %	7,62%	2,79 %	62,89 %	34,32 %	-31,53 %
5	GANADO OVINO	0,00%	90,38 %	9,62 %	-9,62%	0,00 %	96,61 %	3,39 %	-3,39 %
6	GANADO CAPRINO	7,69%	81,32 %	11,00 %	-3,31 %	2,01 %	70,43 %	27,56 %	-25,55 %
7	GANADO PORCINO	7,69%	92,31 %	0,00 %	7,69%	0,00 %	86,32 %	13,68 %	-13,68 %
8	GANADO CAMÉLIDO	0,00%	100,00 %	0,00 %	0,00%	8,33 %	91,67 %	0,00 %	8,33 %
9	OTRAS ESPECIES	0,00%	100,00 %	0,00 %	0,00%	0,00 %	83,70 %	16,30 %	-16,30 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



## Encuesta de evolución sobre la actividad Agropecuaria

### Capítulo II: referido al Sector Ganadero

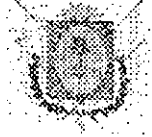
#### CUADRO D

Datos correspondientes al Segundo Semestre del 2001

Opiniones al momento de la entrevista.(\*)

Nro.	Categoría	Tendencia vigente de los mercados				Cantidad no vendida de animales			
		Aumentó(1)	S/cambios(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1)-(3)	Aumentó(4)	S/camb.(5)	Disminuyó(6)	Saldo(4)-(6)
1	TOTAL GENERAL	10,70 %	49,81 %	39,48 %	-28,78%	11,25 %	53,37 %	35,38 %	-24,13 %
2	EXPLORACIONES DE MAS DE 5 PERSONAS OCUPADAS	0,00 %	35,25 %	64,75 %	-64,75%	0,00 %	39,09 %	60,91 %	-60,91 %
3	EXPLORACIONES DE HASTA 5 PERSONAS OCUPADAS	12,40 %	52,12 %	35,48 %	-23,08%	13,21 %	55,86 %	30,93 %	-17,72 %
4	GANADO BOVINO	11,01 %	43,88 %	45,11 %	-34,10%	10,88 %	50,31 %	38,80 %	-27,92 %
5	GANADO OVINO	5,71 %	64,32 %	29,97 %	-24,26%	5,87 %	83,87 %	10,26 %	-4,39 %
6	GANADO CAPRINO	10,54 %	56,93 %	32,53 %	-22,00%	14,38 %	45,68 %	39,94 %	-25,56 %
7	GANADO PORCINO	0,00 %	39,28 %	60,72 %	-60,72%	14,39 %	29,02 %	56,59 %	-42,20 %
8	GANADO CAMÉLIDO	31,42 %	64,20 %	4,38 %	27,03%	13,15 %	68,58 %	18,26 %	-5,11 %
9	OTRAS ESPECIES	0,00 %	28,84 %	71,16 %	-71,16%	2,41 %	30,12 %	67,47 %	-65,06 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento



## Encuesta de evolución sobre la actividad Agropecuaria

### Capítulo II: referido al Sector Ganadero

#### CUADRO E

Datos correspondientes al Segundo Semestre del 2001

Planes y expectativas para la próxima campaña. (\*)

Nro.	Categoría	Superficie dedicada a este ganado				Precios de venta			
		Aumentó(1)	S/cambios(2)	Disminuyó(3)	Saldo(1)-(3)	Aumentó(4)	S/cambios(5)	Disminuyó(6)	Saldo(4)-(6)
1	TOTAL GENERAL	19,16 %	78,68 %	2,16 %	17,00 %	19,16 %	78,68 %	2,16 %	-3,40 %
2	EXPLORACIONES DE MAS DE 5 PERSONAS OCUPADAS	29,26 %	68,82 %	1,92 %	27,34 %	29,26 %	68,82 %	1,92 %	-12,71 %
3	EXPLORACIONES DE HASTA 5 PERSONAS OCUPADAS	17,56 %	80,24 %	2,20 %	15,36 %	17,56 %	80,24 %	2,20 %	-1,84 %
4	GANADO BOVINO	20,37 %	76,52 %	3,10 %	17,27 %	20,37 %	76,52 %	3,10 %	-5,49 %
5	GANADO OVINO	37,77 %	62,23 %	0,00 %	37,77 %	37,77 %	62,23 %	0,00 %	3,04 %
6	GANADO CAPRINO	8,04 %	90,50 %	1,46 %	6,58 %	8,04 %	90,50 %	1,46 %	-5,48 %
7	GANADO PORCINO	25,90 %	74,10 %	0,00 %	25,90 %	25,90 %	74,10 %	0,00 %	52,02 %
8	GANADO CAMÉLIDO	4,93 %	95,07 %	0,00 %	4,93 %	4,93 %	95,07 %	0,00 %	7,63 %
9	OTRAS ESPECIES	11,08 %	88,92 %	0,00 %	11,08 %	11,08 %	88,92 %	0,00 %	-12,61 %

(\*) Ponderado por el personal total ocupado de cada establecimiento