

0/4. 2011

PROPUESTA DE DISEÑO PARA EL MUSEO CARMEN FUNES.

- IMAGEN - Isologotipo e Isotipo -
- STAND PARA EXPOSICIONES





Nuestro trabajo se baso en 4 pilares fundamentales y la relación con la competencia, sobre los cuales se trabajo para la obtención de los rasgos y/o atributos, que definirían el logotipo. Este elemento de identificación es lo que nos va a permitir que el público, o sea los sectores sociales, puedan nombrar y reconocer esta entidad.

Realidad Institucional:

Sobre la actividad específica que se desarrolla en la Institución. Determinando el funcionamiento legal concreto.

Organigrama funcional: cantidad de personal que trabajan y el sistema Jerárquico que utilizan.

Determinación de roles y funciones. En que consiste la actividad de cada uno.

Realidad económica financiera

Existencia de proyectos institucionales. Estos determinaran actividades concretas y reales.

Con respecto al publico, se analizo los aspectos socioeconómicos, que tipo de publico lo visita.

Los aspectos socio-demográficos de los visitantes.

Medio geográfico: alcance estatal, regional y urbano.

Infraestructura material, arquitectura, ambiente, decoración.

Identidad Institucional

¿Cómo se ve la institución a si misma?¿cuales son sus propios atributos, cual es su filosofía?¿como quiere que crean que es, lo que quiere representar?¿Como debería ser, que pretende ser?¿cuales son sus premisas?¿que quiere la institución que crean que ella debe ser?¿hacia donde camina?

Comunicación Institucional

Elementos comunicacionales de identidad: isologotipo, carteles, señalización, etc.

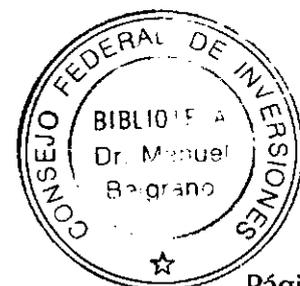
Papelería: tarjetas, papel carta, sobres, etc.

Publicaciones y comunicaciones publicitarias: catálogos, revistas, folletos, calcomanías afiches, almanaques, etc. Avisos: prensa, radio y T.V., artículos periodísticos, notas, comentarios, promociones.

Papelería de administración: facturas, bolsas, etc.

Balances anuales. Documentación fundacional, carta orgánica.

Imagen Institucional





Es la lectura pública de la institución y se conoce a través de entrevistas o encuestas a los usuarios directos e indirectos.

Como ve el usuario a la institución. Cuales son las características que la definen en cuanto a su forma de ser, a la atención, al servicio.

Que quisieran que cambie y que no debe modificar (puntos fuertes y débiles).

Competencia

Relevamiento visual de la representación grafica de otras instituciones similares. Como se comporta gráficamente la competencia. Esto es muy importante para diferenciarse de ellas.

Estos datos fueron facilitados durante la investigación para la elaboración del "Plan de Comunicaciones del museo Carmen Funes", que a través de la realización de un "input" informativo dio como resultado los rasgos intrínsecos y diferenciadores, los "atributos" que definen a esta entidad.

Mediante el estudio e investigación de estas cualidades se llegó a la obtención de signos formales que definan realmente lo que la entidad pretende ser y representa en su entorno social.

La selección de los atributos se baso en la búsqueda de cualidades notorias, fundantes, estructurantes del comportamiento de la institución y evidentes, además de que posean poder persuasivo, ya que contribuirían a la configuración de la imagen de la institución en el receptor. Para efectuar el trabajo de búsqueda de un logotipo que sea capaz de representar a esta Institución nos basamos, en los parámetros básicos y fundamentales que conforman la identidad de la misma:

- Valores (originales y auténticos, propios de la institución) y creencias en los que se basa el accionar de la empresa. Devienen de la filosofía de la Institución, son los ejes de la conducta de esta y están relacionados con los propósitos de la misma. Los valores son el corazón de la cultura del museo y deben mantenerse permanentemente y ser aplicados en todo momento.
- La personalidad de la institución y sus objetivos por alcanzar (lo que le dará la visión de proyectos a largo plazo).



- La cultura organizacional de la institución: comportamientos significativos, en lo que se refiere al clima de trabajo; es decir del público interno (todas las personas que conforman la estructura organizativa u organigrama funcional de la empresa), la relación con sus públicos externos (visitantes escolares, locales, foráneos, en tránsito y extranjeros).

Ante la problemática anteriormente descrita se abordará el proyecto, encarándolo de acuerdo con los requerimientos que entendimos más importantes para obtener la personalidad de la institución, y representarla gráficamente, en función de los siguientes ejes fundamentales:

- El atractivo principal de dicha institución.
- La institución en sí misma.
- El desarrollo científico dentro de la institución.
- Las características que identifican a la zona, el sentir colectivo.

- El primer punto en el que se hace referencia al atractivo principal del museo nos referimos al *Argentinosaurus Huinculensis*, un herbívoro de enormes dimensiones, cuyos restos fósiles comunican en la actualidad las reseñas históricas de la zona, motivo por el cual será éste la base para la creación de la imagen ya que se trata de una característica exclusiva para la institución que la diferenciará.

- El segundo punto, como la institución se ve a sí misma, como un centro de difusión de la cultura, de la historia y de lo que representa para la zona, característica a tener en cuenta para la estructuración de la imagen sobre todo en los colores que representen, calidez, generosidad, actividad, transición entre lo tradicional y lo moderno, un poco popular quizás y sobre todo clásico, además del aspecto retrospectivo y memorable.

- El tercer punto es fundamental ya que lleva a la institución a relacionarse con sus pares de nivel internacional, por lo tanto es punto clave a tener en cuenta en el desarrollo de la imagen que va a representarla, debe entenderse su significado en cualquier idioma y jerarquizarse a través de la seguridad, la confiabilidad y la solidez.

- El cuarto punto en el que se habla de características que identifican a la región, y en sí a la comunidad, serán la base principal para la elección de los materiales, fondos, texturas, etc.

Para la realización de la imagen gráfica, se apelan a conceptos tales como: legibilidad, simplicidad estructural, con clara intención de pregnancia, es decir quedar instalados en la



memoria del público, identificados reconocidos y recordados, ocurrencia que es la capacidad de diferenciación, y vigencia del estilo que es la permanencia en el tiempo.

El logotipo¹ se constituye en el continente válido, en el significante de la carga simbólica de los atributos de la institución, a través de esa presencia gráfica que es parte del discurso de identidad, conceptualizamos aspectos esenciales de la identidad institucional. El isologotipo² se convierte en el punto de cruce de esos elementos que no se ven, los atributos de identidad y lo que se ve, estos rasgos físicos que con su forma, sus colores los representan, los presentan, los traen, los ponen en común.

ISOLOGOTIPO



La elección de un isologotipo para representar la institución se basó en los análisis anteriormente descritos, se realza el valor de esta entidad en sí "como contenedora de información cultural" que debe encararse desde un enfoque colectivo, para poder llegar al receptor.

M

En la elección de la tipografía se trabajó con un cierto contraste. Con el objeto de resaltar la transición que se está llevando a cabo dentro del museo, su desarrollo y sus perspectivas.

Por un lado una tipografía clásica que transmita seguridad y confianza, que se puede situar dentro de un tipo de transición y algo tradicional, como la "Galant" para describir al Museo. Cuyos tipos abiertos y bien proporcionados, y a su vez su regularidad que se acentúa a través de la

¹ Es la versión gráfica estable del nombre de la empresa, se trata solo de letras y es comparable con nuestra firma.

² Se llama así a la combinación del nombre verbal con un signo no verbal, que contribuye a una clara identificación de la institución o empresa.



fuerza de sus remates, sostienen el ideal de la institución, y la enmarcan en un lugar que se esta desarrollando, con un respaldo sostenido por los integrantes de la misma.

Las características estructurales de este tipo, permiten jerarquizar a la institución., además por sus formas redondeadas en los remates, apoyan las características de calidez y sensibilidad, para mediar la relación con el publico, se utilizo mayúscula y minúscula para identificarla, buscando acentuar estas características a través de la elección de un color calido en el degrade (que implica cierta suavidad), de esta manera se busca que el receptor se acerque a la misma, haciendo su contacto mas calido y hasta mas emocional.

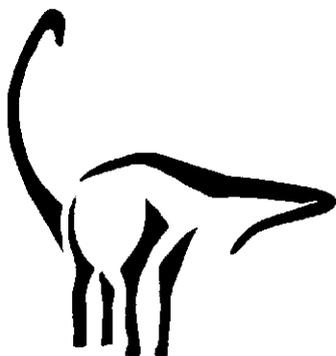
Se busco de esta manera revalorizar la imagen de la institución sin por ello perder lo que ella significa, se apeló a la utilización de la palabra completa, ya que por su relación con entidades pares de nivel internacional, debía entenderse claramente de que tipo de institución de la que estamos hablando.

CARMEN FUNES

Para el nombre del museo se seleccionó una tipografía "ZapfHumnst Dm BT", de caracteres modernos, con contrastes del asta moderados, una modulación moderada, de remates oblicuos y finos, características predominantemente femeninas que subrayan el nombre "CARMEN FUNES", dotándolo de un aspecto un tanto clásico para lograr la permanencia en el tiempo.

Pero, sin dejar de lado lo que en si constituye, esto se logró al utilizar mayúsculas en la expresión formal del mismo, dándole cierta fuerza e impacto visual superponiéndolo a la institución que representa, pero al trabajar con su tamaño se logró un equilibrio en el cual se integra, y a la vez sirve de base para la misma.

Sobre el mismo concepto que "el nombre es la base", sin dejar de lado a la institución en si, se trabajo el isotipo.



Para diferenciar a la institución y acentuar su identidad, y apelando a la ocurrencia, se subrayo el atributo principal que la identifica internacionalmente, el hallazgo del Argentinosaurs Huinculensis, cuya silueta se definió a través de trazos mínimos, con características curvas, conformando un todo que lo representa, y lo define como un tanto abstracto por lo básico, pero totalmente orgánico.



La integración de la forma gráfica que representa al dinosaurio, se logró asociando el hallazgo del dinosaurio “mas grande del mundo”, a la institución que lo aloja, y esta se ve representada a través del mismo. Parámetros en los cuales nos basamos para la creación del isotipo.

De forma tal que no se pierda la legibilidad de la palabra “museo”, se entrelazó con la “M” mayúscula, y a la vez, se contornea ante la percepción visual, la silueta del dinosaurio.

La decisión de integrarlo de alguna manera a la letra principal se basó más que nada en la necesidad de contar con un isotipo³, muy necesario por la labor que realiza esta institución, y que a través de este proyecto de comunicación se deberá realizar. Nos referimos a toda la parte de comunicación institucional.

ISOTIPO

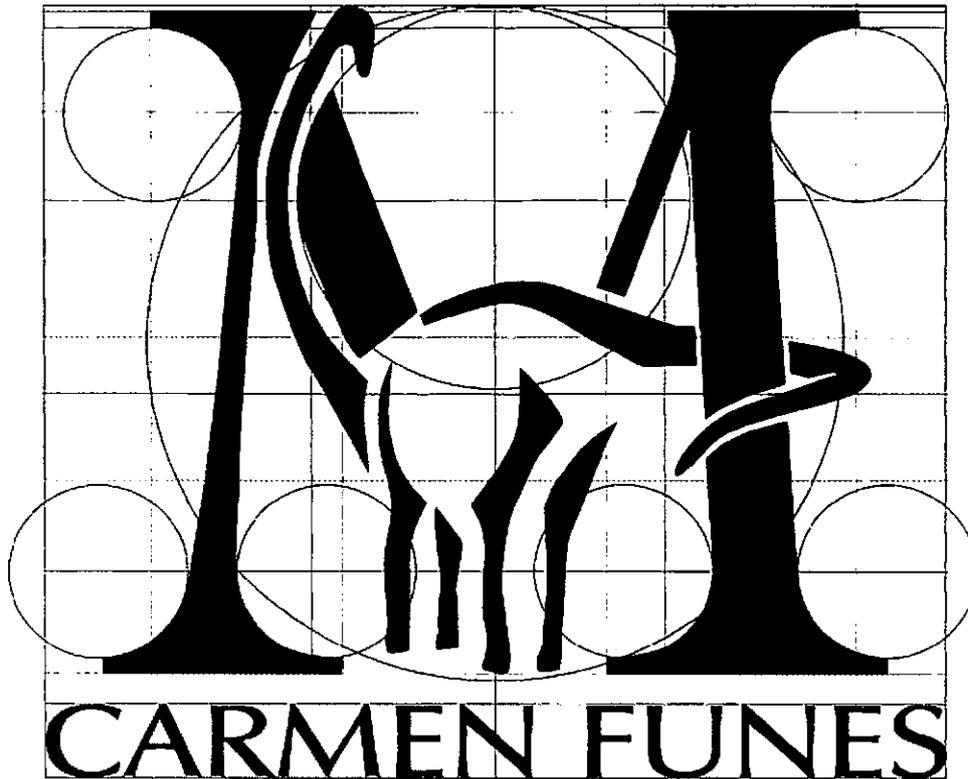


Para empezar la “socialización”- la puesta en sociedad o la inserción en el campo social - del programa. Se le entregará a la institución un manual de identidad visual o manual de uso, este libro de normas es la herramienta funcional y ejecutiva por excelencia para que la institución pueda aplicar, con independencia de la intervención del equipo creador del programa, el nuevo sistema de su identidad visual en todos los mensajes a lo largo del tiempo. Comprende y presenta las normas para su implementación y su presentación.

En todos los casos (papelería, carnets, folletos, entradas, carteles, afiches, indumentaria, vehículos, etc.), se debe respetar el diseño de los mismos y las especificaciones técnicas tales como: grilla de construcción, uso del color, tipo de papel o soporte, tipografía utilizada, etc. el manual es un instrumento funcional y el acatamiento de sus pautas determinan la coherencia de la identidad del programa y sus subsistemas.

³ Se llama así al signo no verbal, que es capaz de mejorar las condiciones de identificación de una institución o empresa.





CARMEN FUNES

El texto de Carmen Funes, esta editado en tipografía ZapfHumnst Dm, escalado horizontalmente a un 120%, luego fue transformado en curvas para facilitar las posibilidades de impresión.

M

La "M" de museo se trabajo con tipografía Galant, escalada horizontalmente a un 85%, el trazadose llevo a curvas para poder hacer la intersección con el gráfico que representa la dinosaurio.

El gráfico que representa al dinosaurio se integró a la "M" de la palabra museo para generar el isotipo, de forma tal que se produce un juego de superposición, que genera un efecto, de intersección figura y fondo, logrando una pieza única, ante la vista del observador.





Tamaño 1,5 x 1,5 (cada cuadro)



Escalado a un 50% - 3 x 3



Escalado a un 50% - 6 x 6

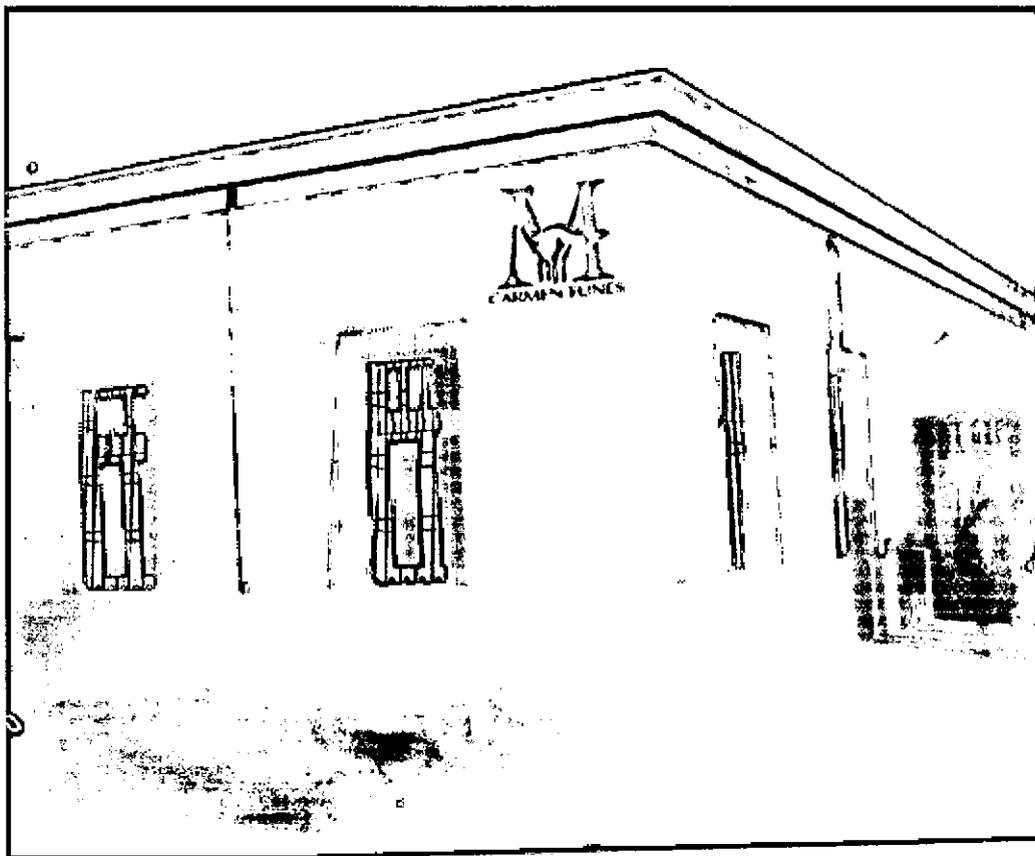


Escalado a un 50% - 9 x 9





A continuación se adjunta una serie de muestras de algunas alternativas en que a de usarse el isologotipo y el logotipo.

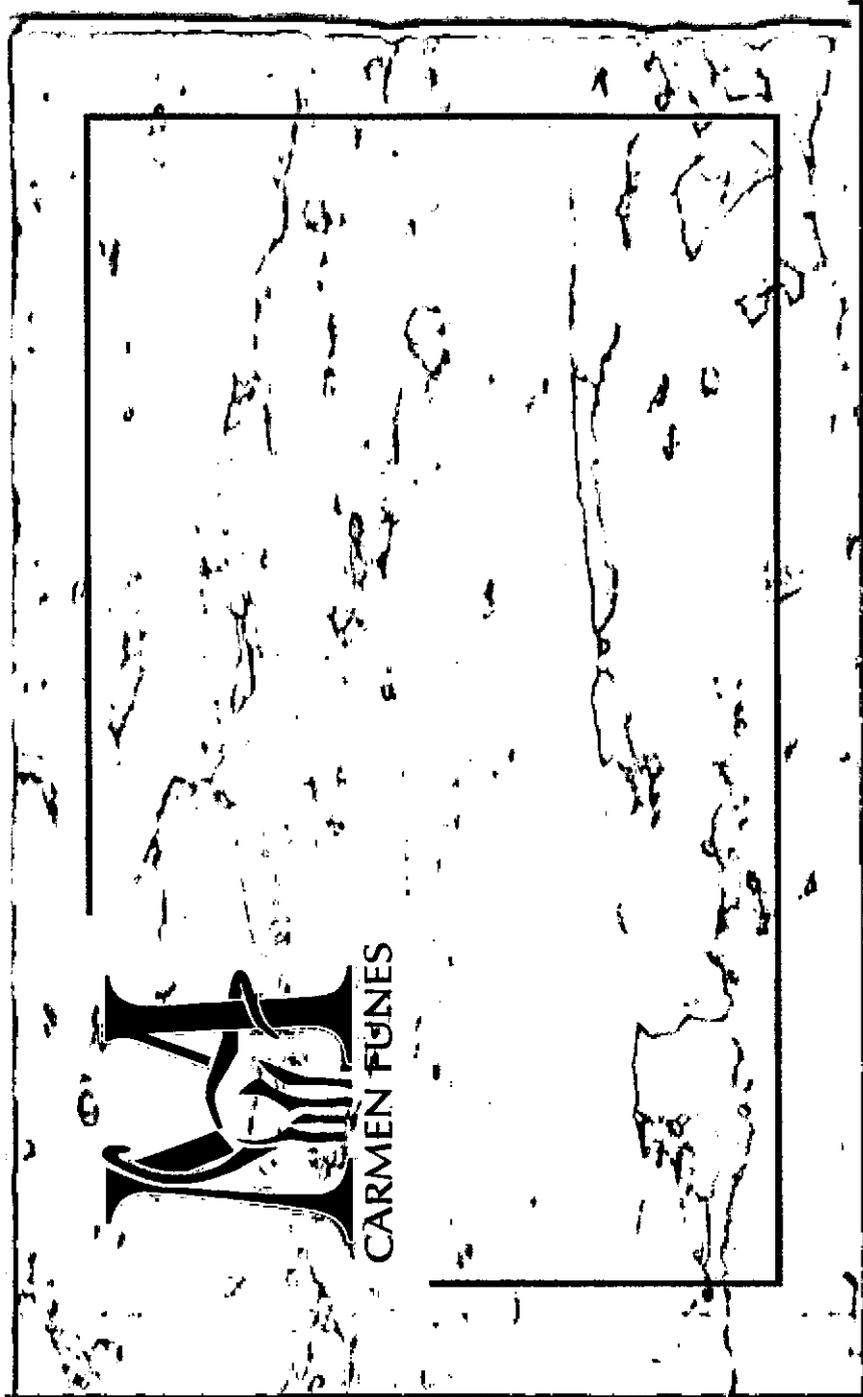




Av. Córdoba Nº 55 – (8318) PLAZA HUINCUL
Neuquén – Argentina
Tel./Fax: 54-0299-4965486

LA

CARMEN FÚNES





Alberto Carlos Garrido
Técnico en Petróleo
GEÓLOGO

Tel./Fax: 54-0299-4965486
Av. Córdoba Nº 55 (8318) PLAZA HUINCUL
Neuquén - Argentina



Alberto Carlos Garrido

Técnico en Petróleo
GEÓLOGO

Tel./Fax: 0299-4965486 Av. Córdoba Nº 55
(8318) PLAZA HUINCUL - Neuquén - Argentina



Alberto Carlos
Garrido

Tel./Fax: 54-0299-4965486
Av. Córdoba Nº 55
(8318) PLAZA HUINCUL
Neuquén - Argentina

Técnico en Petróleo
GEÓLOGO



Alberto Carlos Garrido

Técnico en Petróleo
GEÓLOGO

Tel./Fax: 0299-4965486 Av. Córdoba Nº 55
(8318) PLAZA HUINCUL - Neuquén - Argentina



Alberto Carlos
Garrido

Tel./Fax 54-0299-4965486
Av. Córdoba Nº 55
(8318) PLAZA HUINCUL
Neuquén - Argentina

Técnico en Petróleo
GEÓLOGO

Alberto Carlos Garrido
Técnico en Petróleo
GEÓLOGO



Tel./Fax: 54-0299-4965486 Av. Córdoba Nº 55
(8318) PLAZA HUINCUL - Neuquén - Argentina



Alberto Carlos
Garrido

Tel. Fax 54-0299-4965486
Av. Córdoba Nº 55
(8318) PLAZA HUINCUL
Neuquén - Argentina

Técnico en Petróleo
GEÓLOGO

Alberto Carlos Garrido
Técnico en Petróleo -GEÓLOGO



Tel. Fax: 54-0299-4965486 Av. Córdoba Nº 55
8318 PLAZA HUINCUL - Neuquén - Argentina



Se planteo la realización de un stand para exposiciones temporales, dada la importancia de invertir en estos eventos para afianzar la imagen del museo y promover sus productos y servicios.

El stand debe transmitir un mensaje concreto y preciso. Debe dejar muy claro de que institución se trata y que hace.

Por eso todo el diseño del stand esta pensado globalmente. Desde la propuesta espacial, formal y aún desde la gráfica. Nos parece que parte de la memoria recordatoria del visitante de un stand en una exposición recae en la imagen creativa original y contundente, y en cierta forma en poder trasladar esa imagen más allá del tiempo que dura la exposición a través de la gráfica que se le entrega.

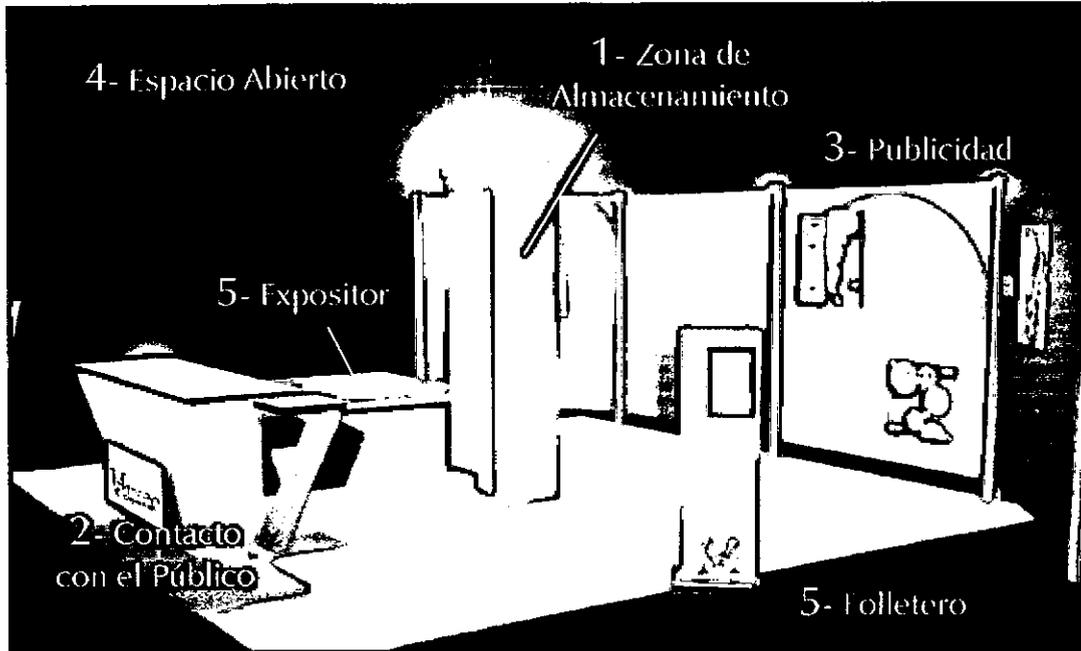
Lo definimos como una estructura portante móvil, desarmable para exhibiciones, ferias y eventos de promoción. Esta debe permitir trasladar e instalar una muestra representativa a diferentes lugares públicos, como aeropuertos y grandes superficies comerciales, que permitan promocionar a la Institución.

Actualmente dicha muestra se exhibirá con tres piezas fundamentales, sin embargo depende del lugar físico al que se acceda para exponer o la temática a exhibirse, el espacio zonal a considerar, por lo tanto se plantea una estructura bajo norma sistemática, que permita ampliar o reducir los componentes del stand de acuerdo con los requerimientos necesarios.

La creación de stands para exposiciones se basa en los materiales aplicados, sus acabados, la iluminación, etc. Las herramientas aplicadas para su diseño deben de proporcionar excelencia en el manejo de formas, materiales y los demás elementos que forman parte de un stand, como son logotipos, material gráfico etc.

Para su programación se tuvieron en cuenta los siguientes condicionantes, que definieron las pautas de nuestro trabajo:

- Transportabilidad
- Durabilidad
- Disponibilidad de electricidad
- Facilidad de fabricación –acorde a los recursos locales -
- Costos acotados –de materiales y fabricación-



1-Zona de almacenamiento, que posibilita el almacenaje de material gráfico de promoción. En este espacio se guardará la documentación y los productos, cuando el stand permanezca cerrado.

2-Espacio de contacto con el público. El stand debe contar con una zona para recibir y atender a las inquietudes del público y favorecer la poscivilización y reconocimiento de la institución.

3-Publicidad estática No conviene llenar el espacio de rótulos. Mejor si hay pocos, pero de gran tamaño para que sean fáciles de leer. Contemplamos Gráfico representativo, carteles, displays luminosos, letreros, etc.

4-Espacio abierto. El stand debe tener un área "abierta" que permita el acceso del público y la circulación ágil de visitantes.

5-Expositores y Folleteros. Debe haber estructuras iluminadas para que los visitantes vean las muestras paleontológicas, soportes para recrear en forma audiovisual (animaciones) el ambiente en que vivían, y otros soportes que brinden información gráfica (folletos) para promocionar a la institución.



Se consideró un número específico de piezas, pero que a su vez pueda ampliarse el sistema, con mayor disposición de fondos.

El sector de exposición de paneles y de atención al público, fue pensado como ya dijimos para fortalecer la comunicación con el posible comitente, desde el diseño espacial hasta la gráfica, como una integración, con un mensaje claro y contundente.

Componentes:

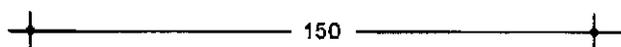
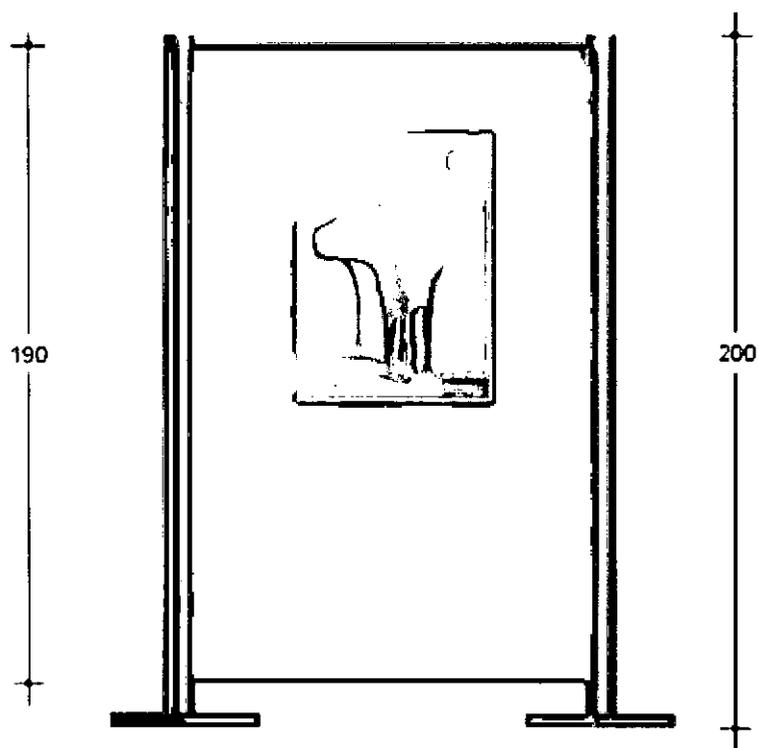
Estructuras para zonificación: que generaran los paneles separadores o divisores de espacio.

Están constituidas por tubos (como se observa en el gráfico de la derecha), en cuyo interior contienen en forma de rollo, un tejido opaco de textura áspera, en este caso negro, que por un sistema muy simple de trabado, permitirá una vez desplegado para armar el espacio que ocupara el stand, fijar las imágenes gráficas, y para el transporte, se destraba y el tejido vuelve a alojarse dentro del tubo, estructurados en una base inferior que se fija en el momento del armado.



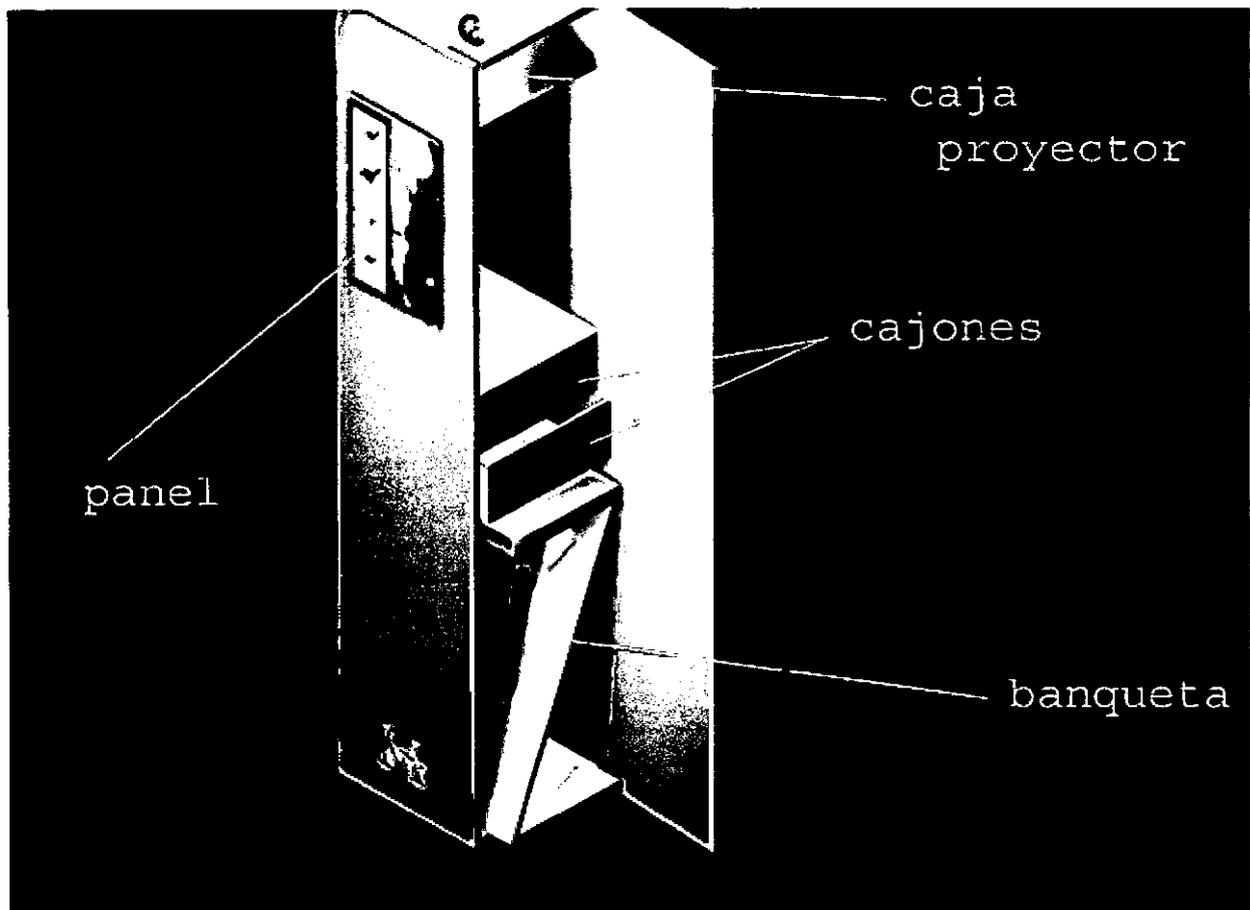


A continuación se adjunta una imagen con cotas generales, del panel





Columna: responsable de la iluminación ambiental, del almacenaje de folletos en los cajones y equipamiento(en este caso la banqueta) cuando se cierra el stand, además de ser el soporte del proyector. En la figura siguiente se muestra el interior de la columna, indicando las funciones que cumple.



Las siguientes cuatro figuras muestran el detalle del sistema de iluminación diseñado especialmente, para este tipo de estructuras móviles, transportables.

Considerando la posibilidad de guardado, y atendiendo a los detalles de cuidado, lógicos a tener en cuenta para la conservación de la pieza, a través del tiempo y del uso.

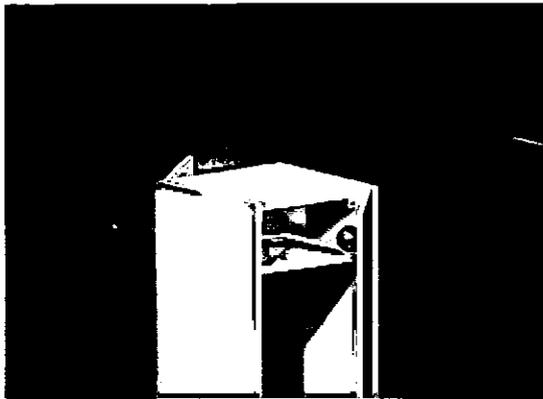


Figura -1

Así llega la columna, se abren las dos puertas laterales, en cuyo interior se alojan las lámparas.

Figura -2

A través de un sistema de guías diseñado especialmente, con conexiones especiales, las lámparas se fijan en la posición de uso.

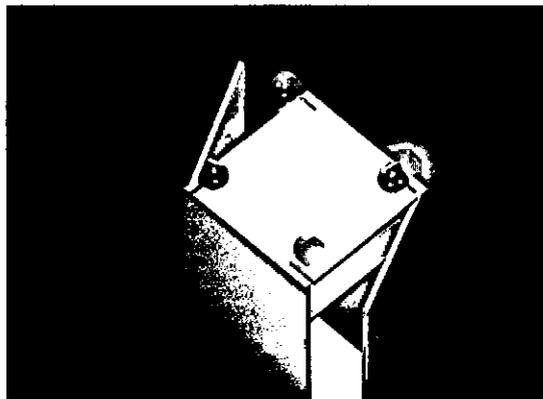
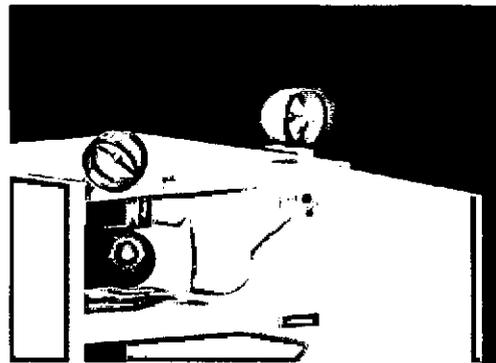
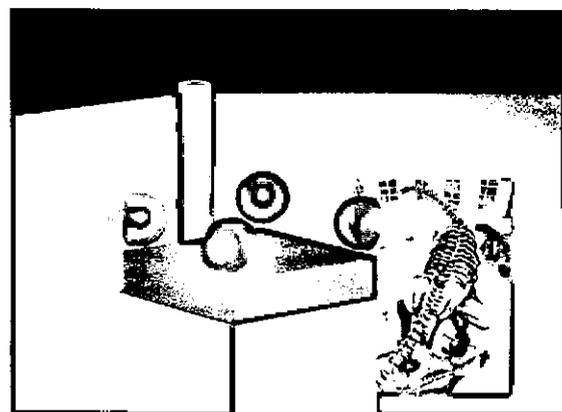


Figura -3

En esta vista superior, podemos observar como quedan ubicadas las lámparas sobre la columna, pero permitiendo dirigir la luz hacia donde se desee, de acuerdo al esquema con el cual se desee armar el stand.

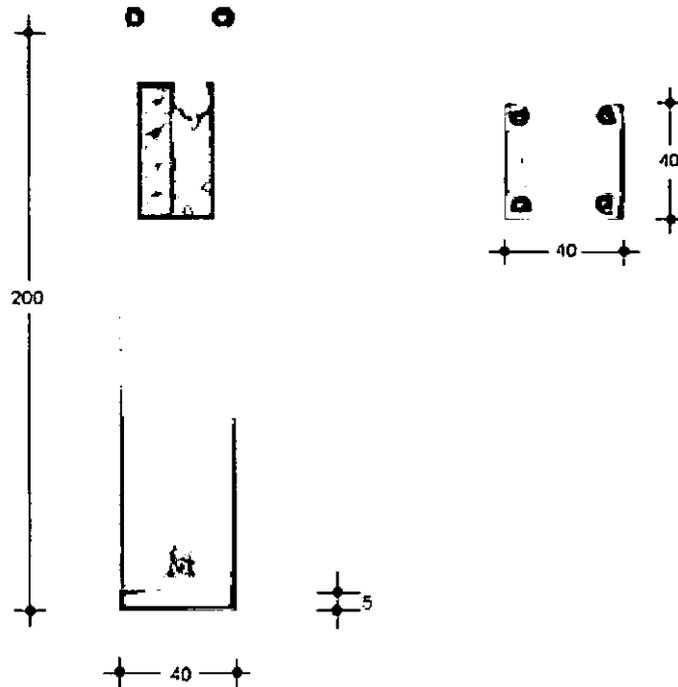
Figura -4

En esta vista podemos observar, el sistema de luz ambiental en posición de uso, la iluminación es puntal focalizada.

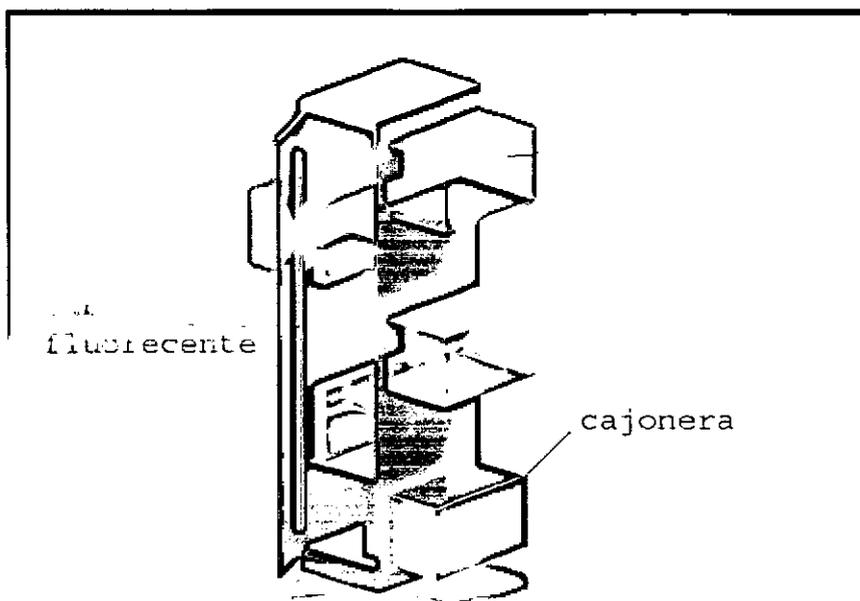




En la imagen inferior se acotan en forma general, las medidas de la columna, para tener un parámetro mas aproximado de de las dimensiones del stand, en general.

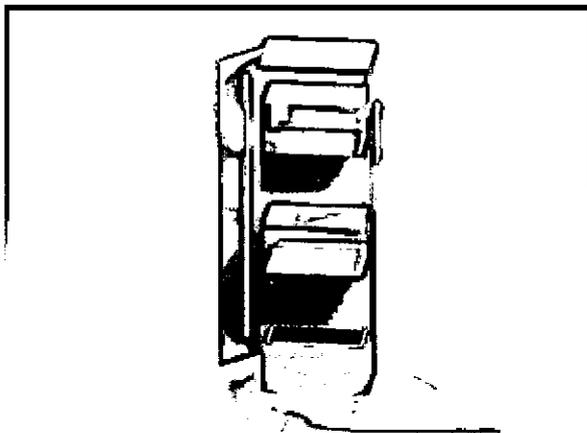


Exhibidor tipo vitrina: iluminada, para exponer piezas pequeñas de valor. En la siguiente figura se observa la vitrina desplegada y se indican los componentes.



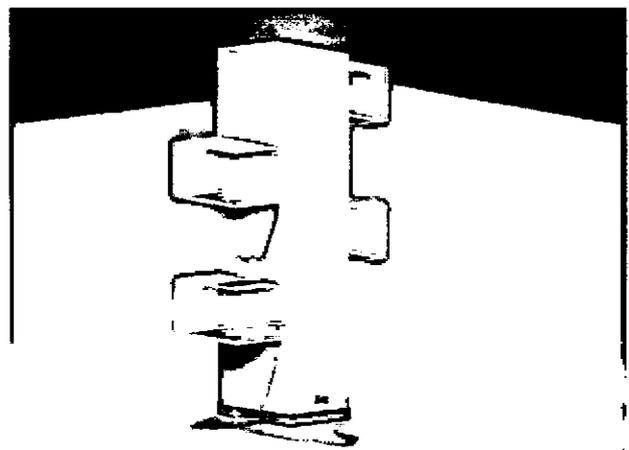


Este tipo de exhibidor, se baso en la ruptura de la geometría de un paralelogramo que forma una columna a partir de cajones transparentes, que a modo de salientes se exhibe y para trasladarla se cierra en su forma de partida. Por su configuración permite la utilización de los expositores de policarbonato, como contenedores de las piezas para su traslado, incluso en su parte inferior, posee explícitamente un cajón. También podemos observar que se dota al exhibidor de luz, para crear una escenografía propia para las piezas que se puedan exponer dentro del mismo.



Esta imagen a la izquierda, muestra otra vista donde podemos observar, sobre la puerta lateral la ubicación del tubo, que dotara de iluminación propia a la vitrina, y a la vez facilita el mantenimiento eléctrico que sea necesario hacer.

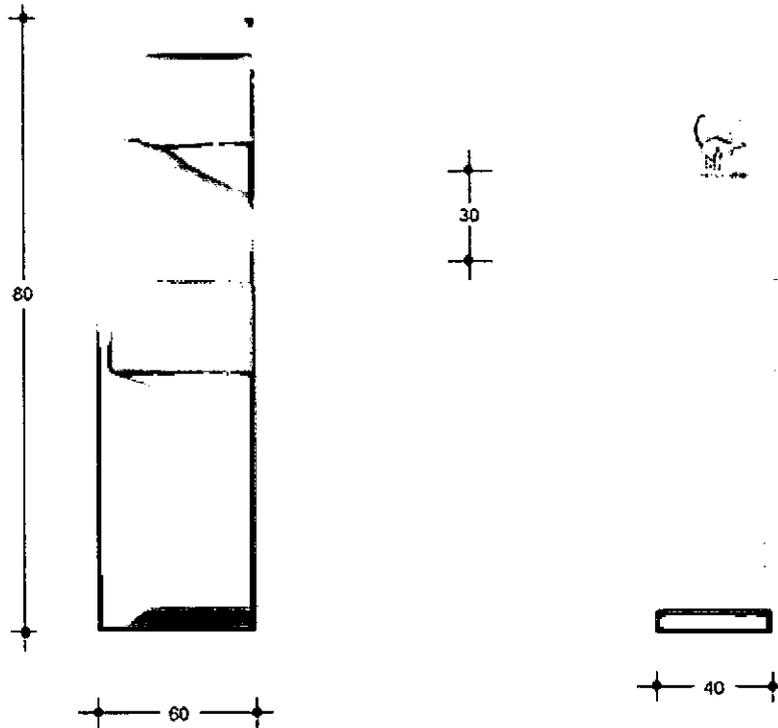
Esta imagen de la derecha, muestra otra vista de la vitrina en posición de uso.



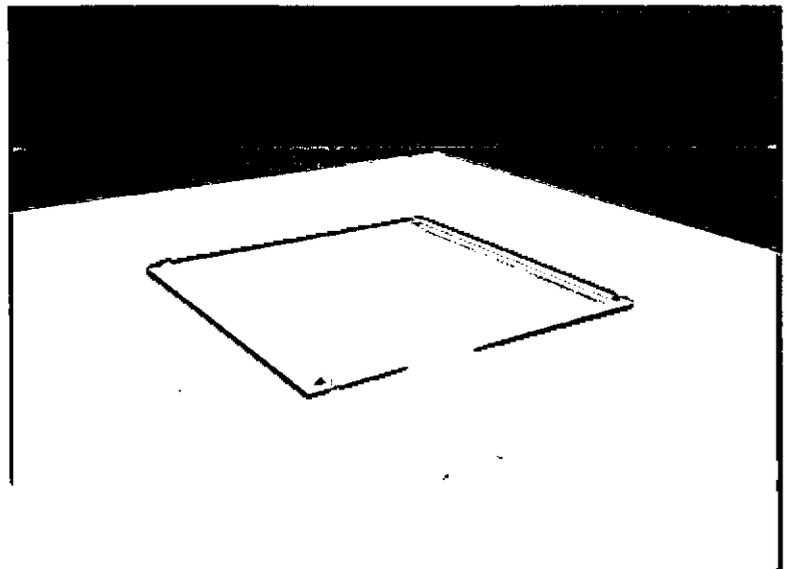
La imagen de la izquierda, muestra la vista lateral de la vitrina exhibidor cerrado, o sea en posición de traslado o cuando se cierra el stand, los expositores están trabados para resguardar su contenido.

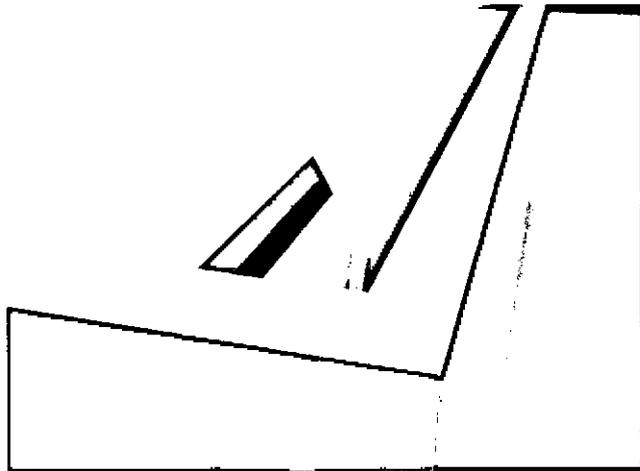


En el siguiente grafico se observar las proporciones del exhibidor, a través de cotas generales.



Exhibidores tipo base-soporte:
iluminados con luz de abajo para
resaltar la presencia de la pieza.
Los efectos de luz y sombras
propuestos con una importante
iluminación dramática desde
abajo, hacia la pieza, resalta su
importancia y hasta la magnifican.
Es por ello que se le dio luz
propia a cada exhibidor.

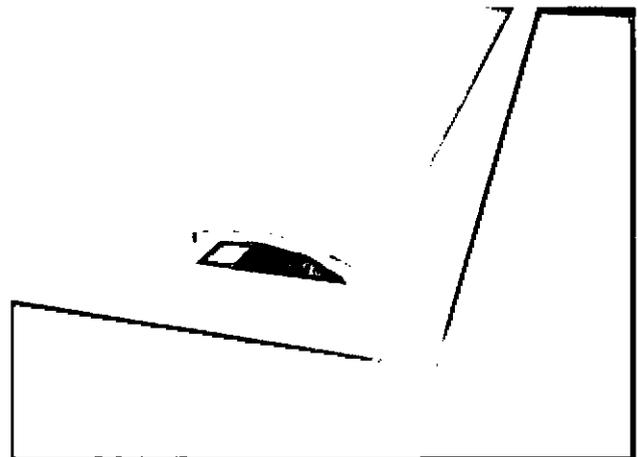




En el detalles de la izquierda, podemos observar la resolución por la cual se opto para generar el efecto de luz, cada exhibidor poseen 2 tubos fluorescentes.

Este tipo de forma, que en cuya concavidad, permite adherir un laminado curvo de acero inoxidable, brindará las posibilidades de regulación de la luz en función de la pieza que se desea exponer.

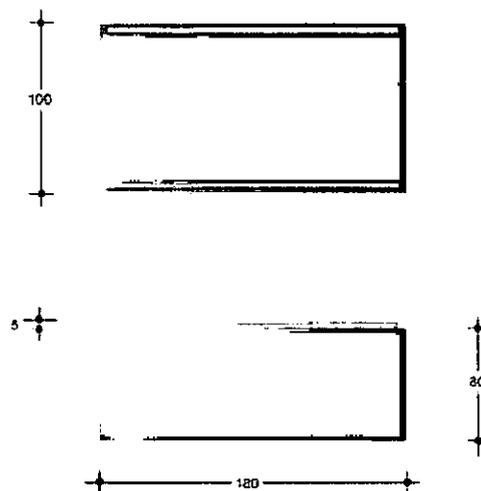
En el detalle de la derecha se puede observar la alternativa funcional que permite un traslado seguro del exhibidor sin perjudicar el sistema eléctrico.



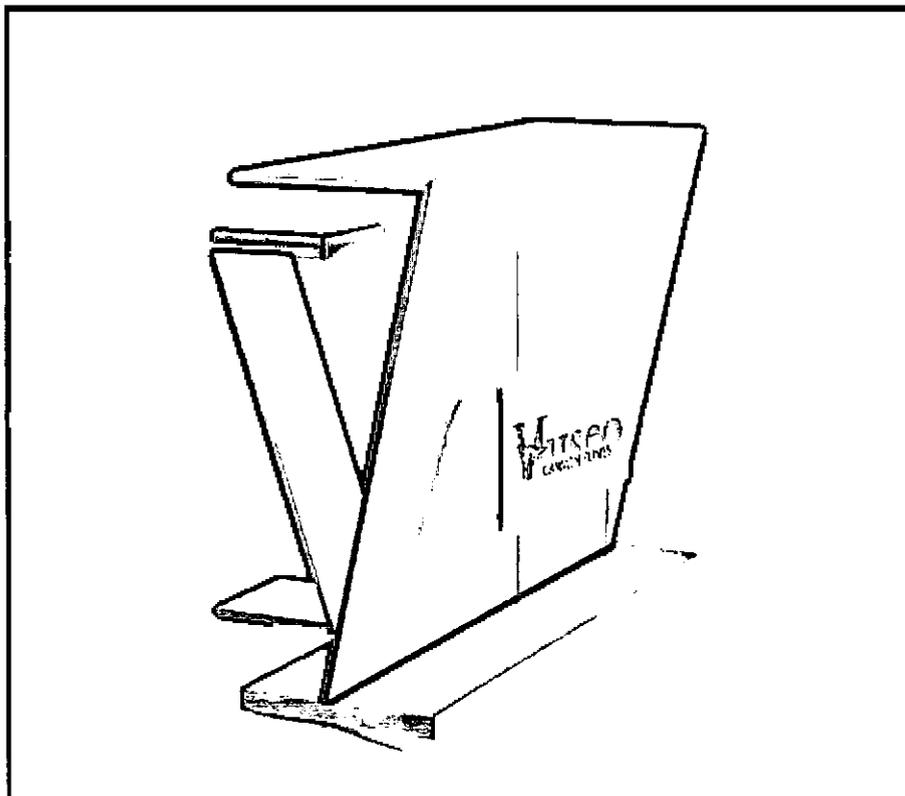
En la imagen de la izquierda, podemos ver además que se dotó a la pieza, de una cavidad, (según este grafico en la parte inferior), que permite utilizar ese espacio como contenedor de las piezas que integran la muestra.



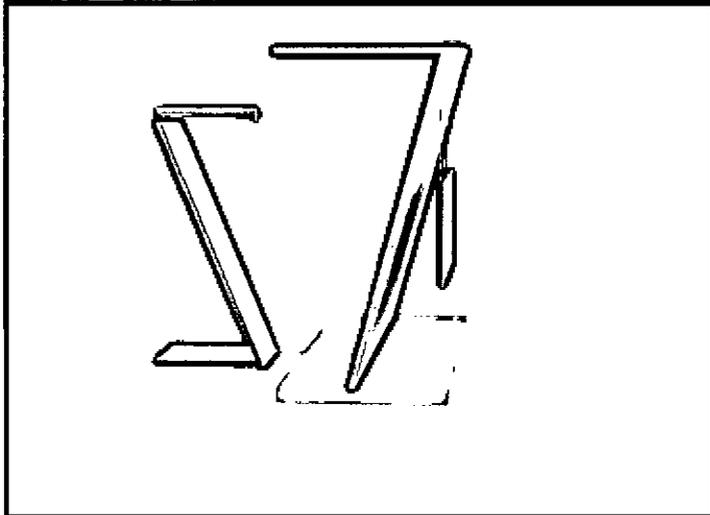
En el siguiente grafico se observar las proporciones del exhibidor, a través de cotas generales.



Equipamiento: banqueta, mostrador. Conformar el sector de atención al público, fue pensado como ya dijimos para fortalecer la comunicación con el posible comitente. Así, pensando en el funcionamiento del stand durante la exposición, podemos determinar esta zona como aquella

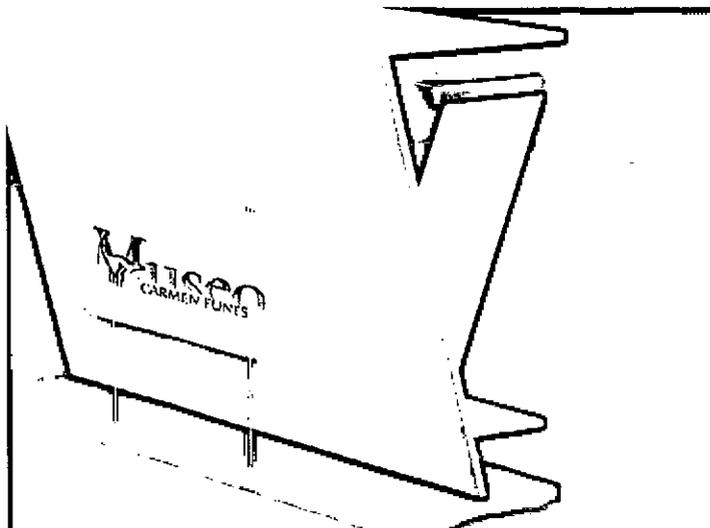
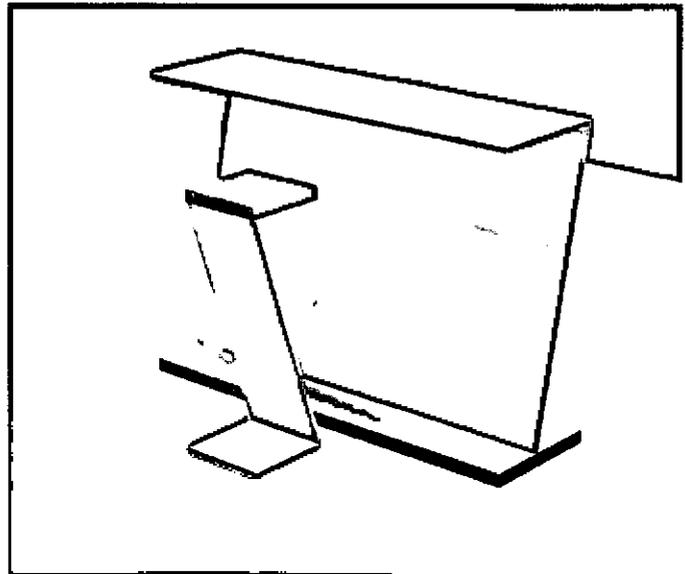


donde se brinda información, donde se podrá atender al visitante en forma personal, generando un espacio propicio para el dialogo.



En la imagen de la izquierda se puede apreciar el perfil del sector de información, cuenta con un escritorio, que identifica al stand con la grafica institucional, y una banqueta, como este sector esta pensado para estimular la comunicación personal, se planteo para aquellas exhibiciones donde se requiera una persona idónea que represente a la institución

En la imagen de la derecha se puede observar, como se ve el sector de informes desde el interior del stand, se pensó el diseño con el objeto de que este sector transmita orden, limpieza, es por eso que se utilizaron líneas simples, trabajando con planos, para incrementar los puntos de observación, y mantener la idea de amplitud, brindando al stand una visión abierta.

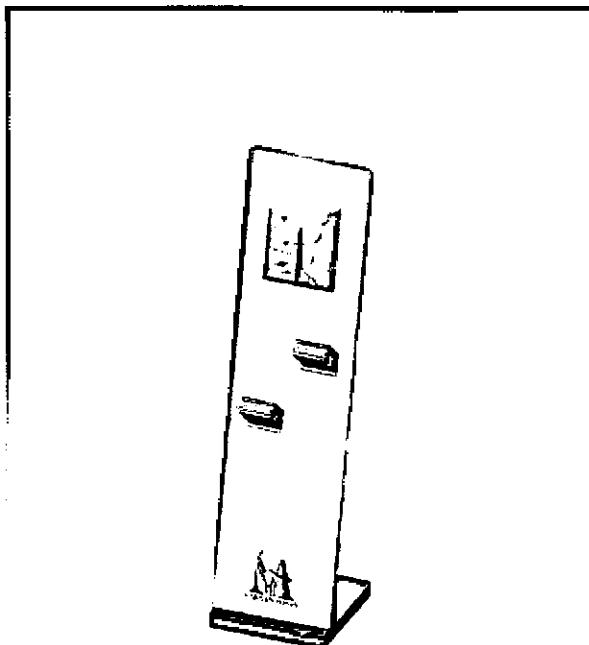


En la imagen de la izquierda, podemos observar la propuesta gráfica que realizamos, creímos conveniente colocar el isologotipo de la institución en este sector del stand, para generar ese recordatorio en el visitante y su asociación más allá de su permanencia en él.

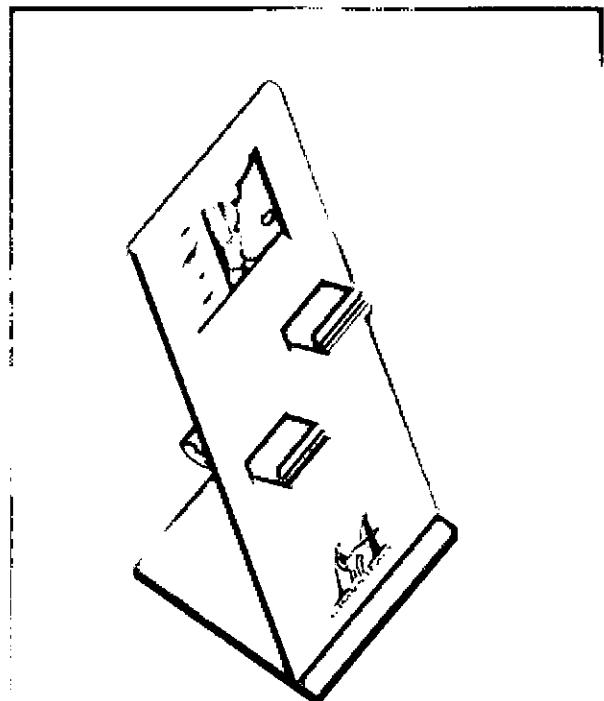


Folleteros: para disponer de material de promoción y publicidad (si la exhibición no requiere de una persona para representar a la institución)

En base a los diferentes intereses de los visitantes, estos se pensaron para aquel que sólo busca una información rápida, de paso por el stand, y procurar generara a través de estos Folletos mayor interés que lo incite a ingresar al stand. Los dispenser de folletería, dada su función de distribución, se maneja en poco espacio físico, es necesario procurar ubicarlo en un plano que agilice la tarea de primera aproximación.

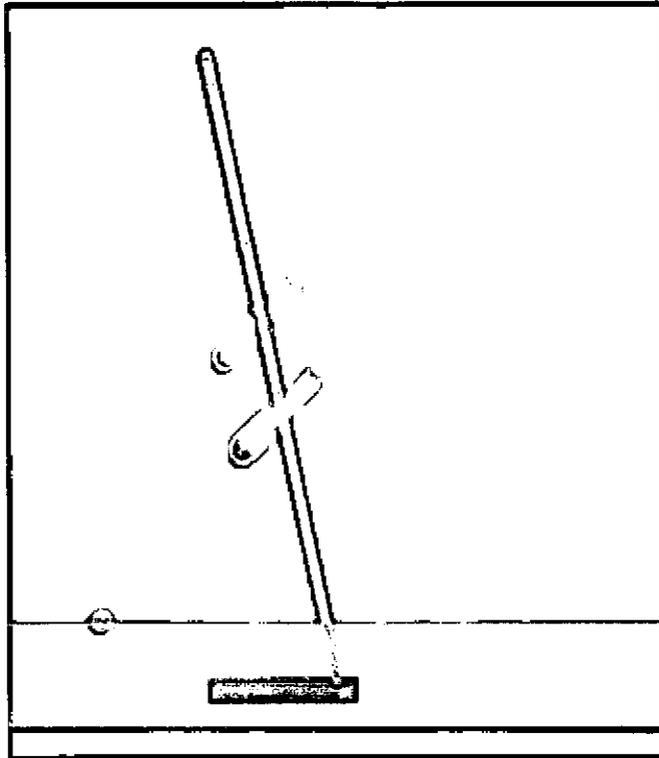


Nuevamente se recurrió, al manejo de planos para la realización de este folletero, cuya utilización permite, facilitar el transporte y generar la idea de sistema, con el resto de los componentes del stand.



Se recurrió a la utilización de un panel Grafico, que muestre la idea en un golpe de vista, y lleven al comitente a acceder a los folletos.

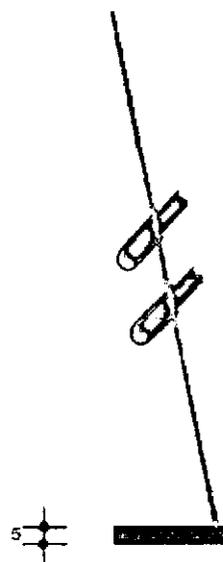
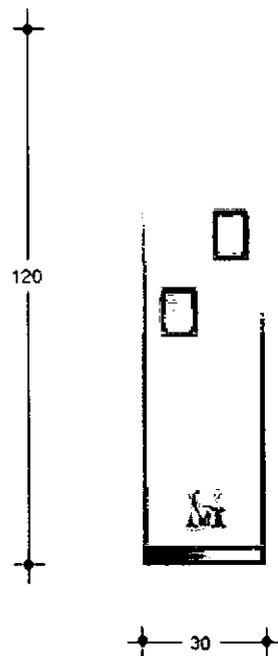
Los contenedores de folletos, son láminas flexibles, que permiten disponer de los folletos fácilmente.



En la imagen de la izquierda podemos observar una vista de perfil del folletero, distinguiendo como se ubican las láminas flexibles que cumplen la función de contenedores explícitamente de los folletos.

La base que hace de soporte del contenedor es de madera lustrada, se colocan para la exhibición y se desmontan para el traslado.

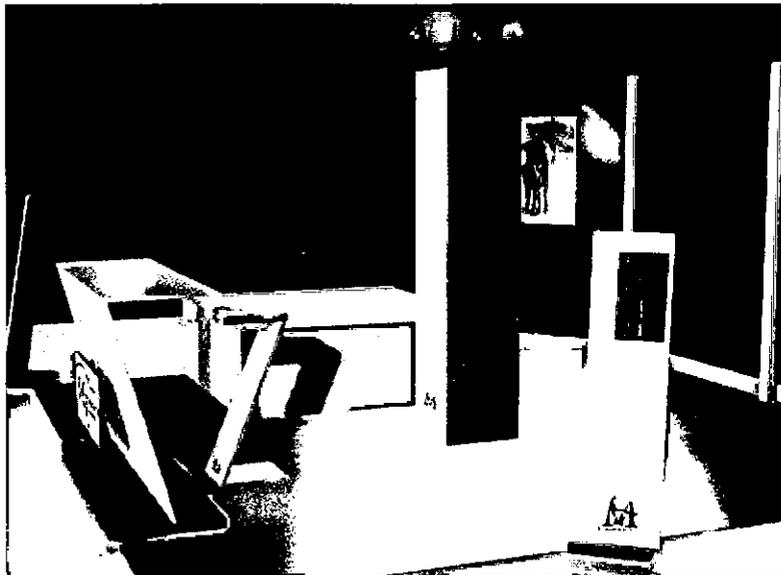
En la imagen inferior podemos observar algunas cotas generales que definen las medidas de este dispenser de folletos.





La gráfica también se diferencia según el visitante, así se propondrá una gráfica para el futuro comitente, donde figuren los datos del museo y horarios, con mapas de localización geográficos y fotos de la muestra permanente; y otro mensaje con datos donde se detalla la labor profesional y científica que se realiza en el museo, todas las tareas desarrolladas y los nuevos proyectos.

En ambos casos los formatos gráficos propuestos están pensados dada la importante cantidad en un mayor aprovechamiento del papel y de su impresión.



El stand se diseño con un condicionante posible, el de ubicar este sistema en una muestra medianamente permanente, por lo tanto se tuvo en cuenta para su diseño una opción de cerrado, para resguardar los componentes en el momento en que el stand no este abierto al publico.

En la imagen superior se observa una imagen de stand "abierto".

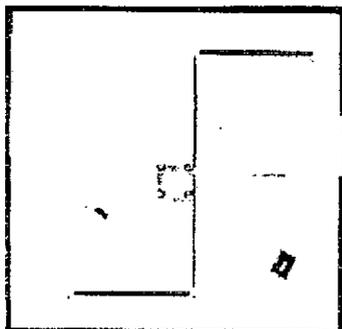
En la imagen de la derecha, podemos observar el stand, "cerrado".



Alternativas de diagramación

Promoción en ferias y exposiciones: stand de tres caras con uso de paneles móviles.

En cuanto a la forma de ubicación y su zonificación, se plantean una serie de alternativas, que se podrán aprovechar de acuerdo al lugar en el cual se realizará la exposición, en función de un análisis de la forma natural de circulación, de acuerdo a los accesos y en cuanto al flujo peatonal con los que se cuenta, optando siempre por brindar el stand en una visión abierta, para agilizar la tarea de primera aproximación.



Alternativa 1 - (Izquierda)

Componentes:

- Dos exhibidores base-soporte,
- Cuatro estructuras divisoras,
- Dos folleteros,
- Una columna de iluminación.

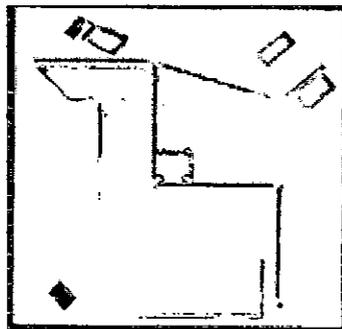
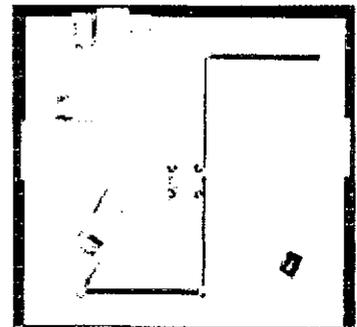
*dos zonas mínimas componentes.

Alternativa 2- (derecha)

Componentes:

- Dos exhibidores base-soporte,
- Cuatro estructuras divisoras,
- Dos folleteros,
- Una columna de iluminación,
- Un exhibidor tipo vitrina.

*Dos zonas de acceso.



Alternativa 3 - (Izquierda)

Componentes:

- Dos exhibidores base-soporte,
- Cuatro estructuras divisoras,
- Dos folleteros,
- Una columna de iluminación,
- Un exhibidor tipo vitrina.

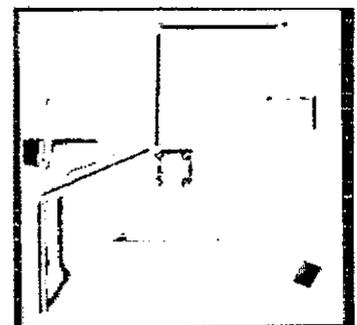
*Dos zonas sector informes, y muestra.

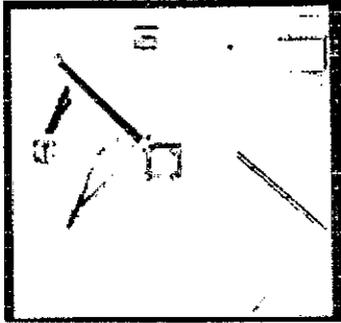
Alternativa 4- (derecha)

Componentes:

- Dos exhibidores base-soporte,
- Cuatro estructuras divisoras,
- Dos folleteros,
- Una columna de iluminación,
- Un exhibidor tipo vitrina.

*dos zonas de acceso, y una división más sutil, en una de ellas conformando 3 zonas de interés.





Alternativa 5 - (Izquierda)

Componentes:

- Dos exhibidores base-soporte unidos,
- Cuatro estructuras divisoras,
- Dos folleteros,
- Una columna de iluminación,
- Un exhibidor tipo vitrina.

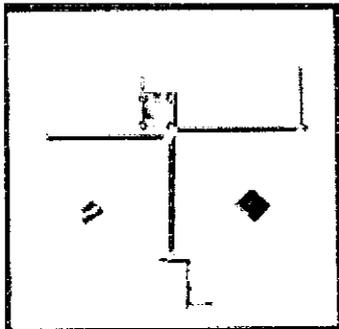
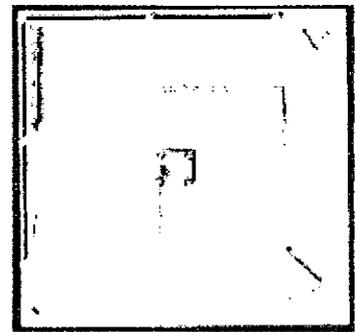
*con zonas diferenciadas, se accede por cualquier frente.

Alternativa 6- (derecha)

Componentes:

- Dos exhibidores base-soporte,
- Cuatro estructuras divisoras,
- Dos folleteros,
- Una columna de iluminación,
- Un exhibidor tipo vitrina.

*todo queda integrado en una esquina.



Alternativa 7 - (Izquierda)

Componentes:

- Dos exhibidores base-soporte,
- Cuatro estructuras divisoras,
- Dos folleteros,
- Una columna de iluminación,
- Un exhibidor tipo vitrina.

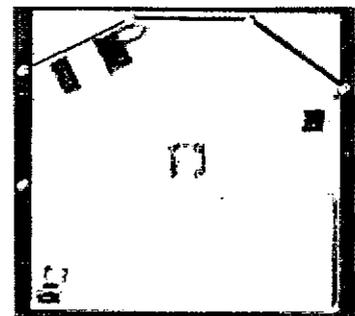
* determinando una zona para atención al público, y una para audiovisuales

Alternativa 8- (derecha)

Componentes:

- Dos exhibidores base-soporte unidos,
- Cuatro estructuras divisoras,
- Dos folleteros,
- Una columna de iluminación,
- Un exhibidor tipo vitrina.

*todo queda integrado en una esquina, aquí también se puede determinar una zona a través del sector de informes.





El presupuesto, básicamente contabiliza el material necesario para hacer:

- Estructuras separadoras (cantidad5),
- Exhibidor-vitrina (cantidad 1),
- Exhibidor-base (cantidad1),
- Folleteros (cantidad2),
- Columna de iluminación (cantidad1)

Sobre los parámetros anteriores el presupuesto deberá contar con los siguientes apartados:

Descripción	precio unitario	total necesario
• Suelo revestimiento: Alfombra Veneciana (nylon) pelo cortado, ancho 4m	\$10.0 m2	\$160.0
• Cortina Roll up 1,50 x 1,90m	\$80.0c/u	\$400.0
• Estructura Móvil para luz -pieza angular de montaje 6.0 x 3.0 x 6.0cmpz -ángulo eje ajuste 8.0 x 6.5 x 2.0cm	\$2.50c/luz	\$10.0
• Lampara Halosport 111 50w	\$15.00c/u	\$60.0
• Salida Corriente Toma x 4, línea telefónica, interruptor, cable	\$27.0	\$27.0
• Herrajes	\$19.0	\$19.0
• Iluminación Exhibidor y Vitrina Tubo, balasto, zócalos, arrancador	\$10.0c/u	\$30.0
• Policarbonato Transparente 2 m2 x 0,03 m	\$ 20,0 m2	\$40.0
• Policarbonato blanco 1m2 x 0,03	\$20,0 m2	\$20.0
• Juntas Plásticas para Policarbonato 3/4" -90° panel- ripz, transparente -hinged panel-gripz, transparente	\$19,0	\$19.0
• Ángulo de Acero 0,015 x 0,0015 x 1,6	\$3,0 ml	\$4.5



Descripción	precio unitario	total necesario
• Chapa de Acero Inoxidable _____ 0,5 m2 x 0,001m	\$10,0 m2 _____	\$5.0
• Chapa de Acero _____ 50 m2 x 0,002	\$6,0 m2 _____	\$300
• Placa de Melamina _____ 3.2 m2 x 0,015	\$8.0 m2 _____	\$10.0
• Base de Madera _____ 2,10 x 12" x 2"	\$2.14 _____	\$2.14
• Pintura y Laqueado _____	\$200 _____	\$200
Total estimado _____		\$1306.64

Nota: Igualmente, estos parámetros de precios pueden sufrir ciertas modificaciones de acuerdo a los cambios económicos vigentes.



Descripción	precio unitario	total necesario
• Chapa de Acero Inoxidable _____ 0,5 m2 x 0,001m	\$10,0 m2 _____	\$5.0
• Chapa de Acero _____ 50 m2 x 0,002	\$6,0 m2 _____	\$300
• Placa de Melamina _____ 3.2 m2 x 0,015	\$8.0 m2 _____	\$10.0
• Base de Madera _____ 2,10 x 12" x 2"	\$2.14 _____	\$2.14
• Pintura y Laqueado _____	\$200 _____	\$200
Total estimado _____		\$1306.64

Nota: Igualmente, estos parámetros de precios pueden sufrir ciertas modificaciones de acuerdo a los cambios económicos vigentes.