



Manual de Identidad Visual Corporativa de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Santa Cruz.

El trabajo encomenado a Grupo Abierto Comunicaciones consistió en el desarrollo y definición de la Identidad Visual Corporativa de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Santa Cruz.

Los trabajos se iniciaron con un relevamiento y entrevistas a distintos actores de la actividad turística de la provincia (empresarios, comerciantes, potenciales turistas, funcionarios públicos provinciales y municipales, etc.). Luego, se continuaron con reuniones de trabajo con los profesionales de la Subsecretaría.

En base a estos elementos, se definieron los atributos, símbolos, imágenes y colores más adecuados para la creación de una nueva simbología.

Una vez definidos estas características, se presentaron a la Subsecretaría 5 alternativas de isologo. Finalmente, al elegir uno de los propuestos, se realizaron las distintas versiones de aplicación, las normas, las formas y los soportes de comunicación que de ahora en más adoptará la Subsecretaría de Turismo de Santa Cruz para sus comunicaciones externas.

Asimismo, se desarrollaron las submarcas para los Productos Turísticos y las distintas aplicaciones para cada uno de ellos.

El trabajo final está contenido en el Manual de Identidad Visual Corporativa de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Santa Cruz, que contiene a su vez el Manual de Identidad Visual de los Productos.

Banco de Imágenes

Se han seleccionado 300 fotografías representativas de todos los productos y destinos turísticos de la provincia de Santa Cruz. De éstas, la Subsecretaría ha elegido 100 fotografías, que han sido incluidas en un CD ROM, con un soft de presentación de imágenes.





Contenido del Manual de Identidad Visual Corporativa

- Signos básicos de la Identificación

Isologotipo

- En versión blanco y negro positiva
- En versión color positiva
- En versión color monocromática
- Grilla constructiva
- En versión blanco y negro negativa
- En versión gris negativa
- En versión color negativa
- Áreas mínimas de invasión
- Código cromático
- Versión sobre fondos de color e imágenes
- Reducciones mínimas
- Versiones alternativas
- Secciones
- Versión tridimensional
- Versiones no permitidas

Tipografía institucional

- Papelería

- Papelería promocional. Papel carta color, primera página
- Papelería promocional. Papel carta color, segunda página
- Gacetilla de prensa
- Carátula de fax
- Carpeta

- Papelería institucional. Papel carta color, primera página
- Papelería institucional. Papel carta color, segunda página
- Tarjeta personal y sobre color



- Aplicaciones promocionales

Aviso

Folleto frente y Folleto dorso

Newletter

Banderas y estandartes

Elementos de informática

Obsequios

Señalética interior

Señalética en rutas

Stand

Vehículos

Atención al público

Uniformes Promotores

Uniformes Guías de montaña y mar verano

Uniformes Guías de montaña y mar invierno

Uniformes Guías de ciudad invierno

Uniformes Guías de ciudad verano

- Material para reproducción

Muestras de color

- Submarcas de los Productos Turísticos

Arqueología. Versión blanco y negro

Versión color

Grilla constructiva

Congresos. Versión blanco y negro

Versión color

Grilla constructiva



Esquí. Versión blanco y negro

Versión color

Grilla constructiva

Estancias. Versión blanco y negro

Versión color

Grilla constructiva

Fauna. Versión blanco y negro

Versión color

Grilla constructiva

Lagos y Glaciares. Versión blanco y negro

Versión color

Grilla constructiva

Pesca. Versión blanco y negro

Versión color

Grilla constructiva

Trekking. Versión blanco y negro

Versión color

Grilla constructiva

Submarcas. Relación entre los productos.



Presentación del diseño del Isologo

Ideas rectoras

- La fuerza de la naturaleza
- Dinamismo

Las ideas de fuerza, dinamismo y crecimiento fueron la base de este isotipo que lejos está de remitir a lo estático e inmóvil. Por el contrario, su morfología nos transmite instantáneamente la fuerza de la naturaleza y su constante cambio. Esto se logra a través del uso de módulos curvos que forman un símbolo desestructurado y dinámico, de carácter totalmente abstracto.

Con estos conceptos como punto de partida, se trabajó la forma, el color y la tipografía de tal manera que se puedan transmitir los mismos a través de la marca y de todas sus aplicaciones.

La selección de los colores se hizo tomando como base de los distintos colores que se encuentran en el paisaje natural de la provincia.

- Azul (Pantone 2955): Cielo, mar, lago, glaciares.
- Ocre (Pantone 117): Estepa.
- Terracota (Pantone 1805): Montañas.

Se tuvo también en cuenta la utilización del isologo en grises y en monocromo, de tal forma que al ser aplicado en estas condiciones no pierda fuerza y pregnancia.

La tipografía utilizada (Formata) le da a la informalidad del isotipo una base sólida. Lo acompaña sin romper el dinamismo.

En las diferentes aplicaciones del isologo se mantiene y refuerza la idea del dinamismo, de tal forma que no limiten o se opongan a las ideas rectoras de la marca sino que le den mayor apertura y reconocimiento al símbolo. Se trata de un sistema donde cada uno de sus elementos deben responder a estas ideas, cada aplicación o apertura deben ser reconocidas como parte del mismo.



Para la creación de las submarcas para los distintos productos que ofrece la provincia, los conceptos son los utilizados para el isologo. Fueron creados tomando los elementos de la marca y combinándolos entre sí de diferentes formas. Como resultado quedaron símbolos totalmente abstractos y dinámicos. Cada uno pertenece a un producto turístico y tiene un color particular.

Estas submarcas, que funcionan con la pregnancia y fuerza de un isologo, pertenecen al mismo sistema.

Signos básicos
de la identificación

Santa Cruz



Santa Cruz
PATAGONIA



Santa Cruz
PATAGONIA

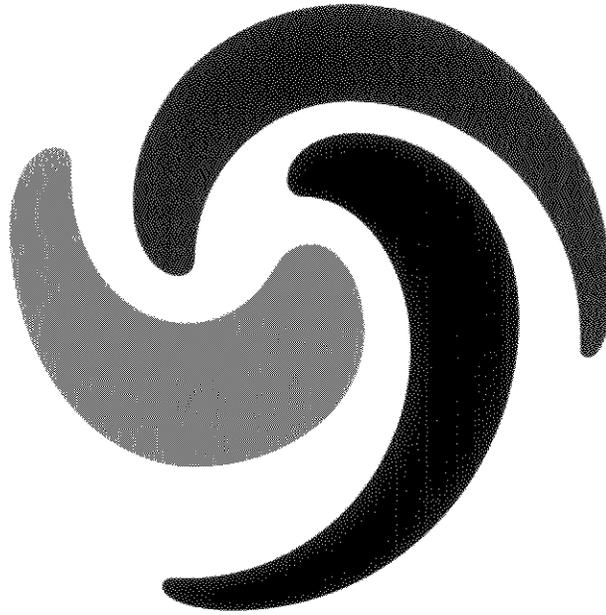
Formata regular

Formata light

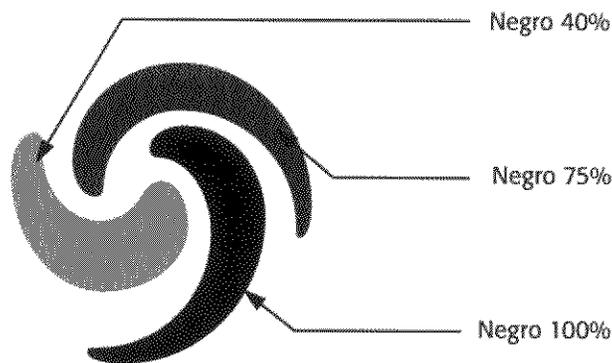
Expansión horizontal 119%
Interletrado 376/1000 em

Isologotipo
Versión blanco y negro positiva

Las versiones en grises sólo pueden ser utilizadas en impresiones de 150 líneas por pulgada como mínimo.

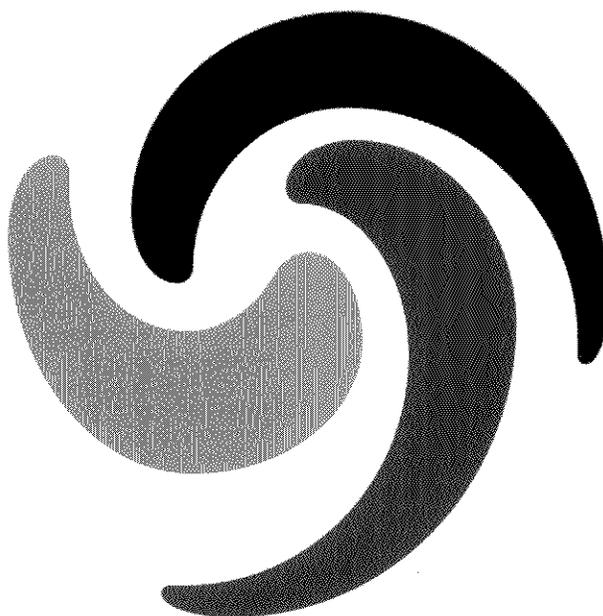


Santa Cruz
PATAGONIA

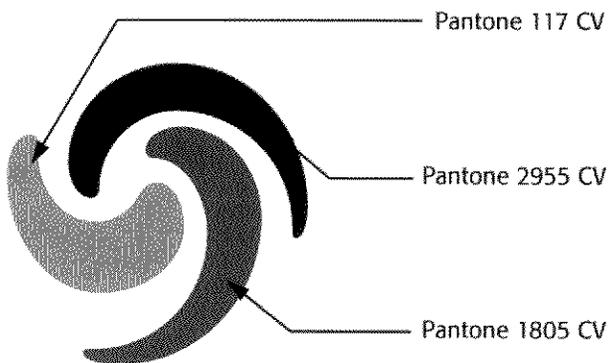


Santa Cruz
PATAGONIA

Isologotipo
Versión color positiva



Santa Cruz
PATAGONIA



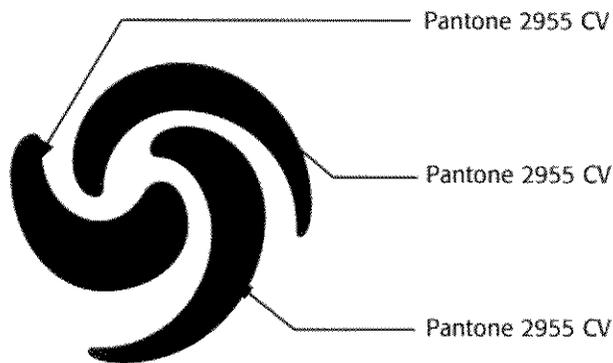
Santa Cruz
PATAGONIA — Pantone 2955 CV

Isologotipo
Versión color monocromática

La impresión monocromática del isologotipo se realizará en Pantone 2955 CV únicamente.



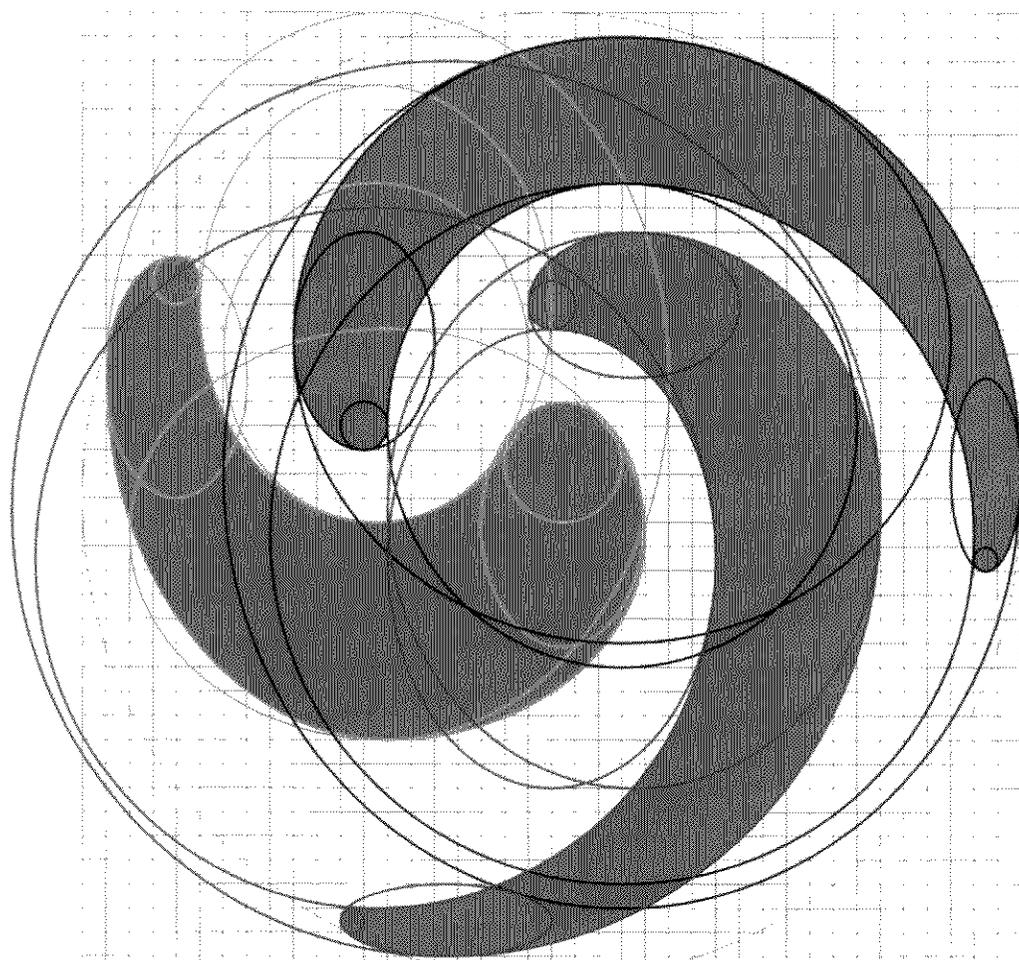
Santa Cruz
PATAGONIA



Santa Cruz
PATAGONIA

— Pantone 2955 CV

Isologotipo
Grilla constructiva



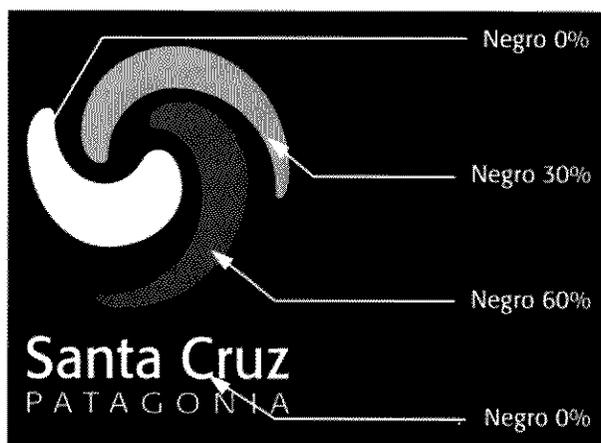
Santa Cruz
PATAGONIA

Isologotipo
Versión blanco y negro negativa

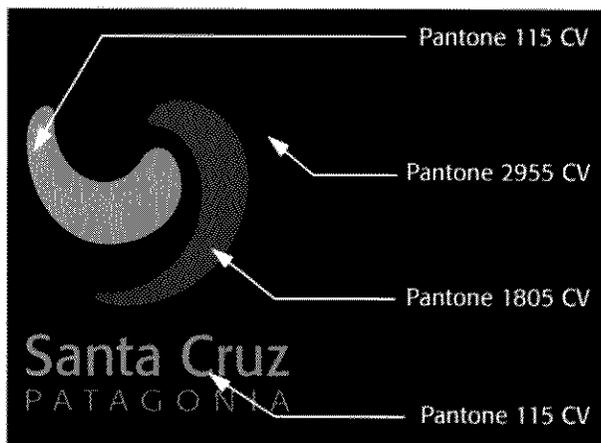
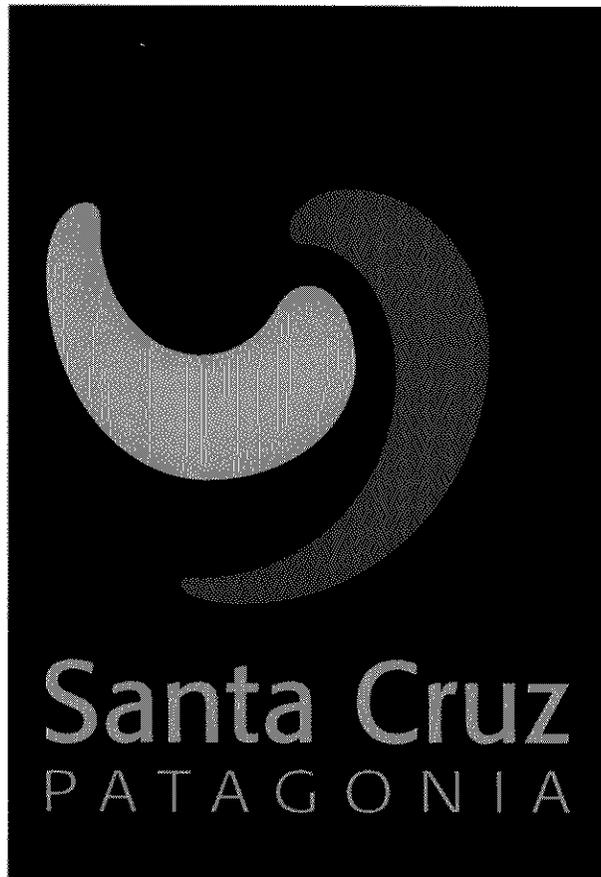


Isologotipo
Versión gris negativa

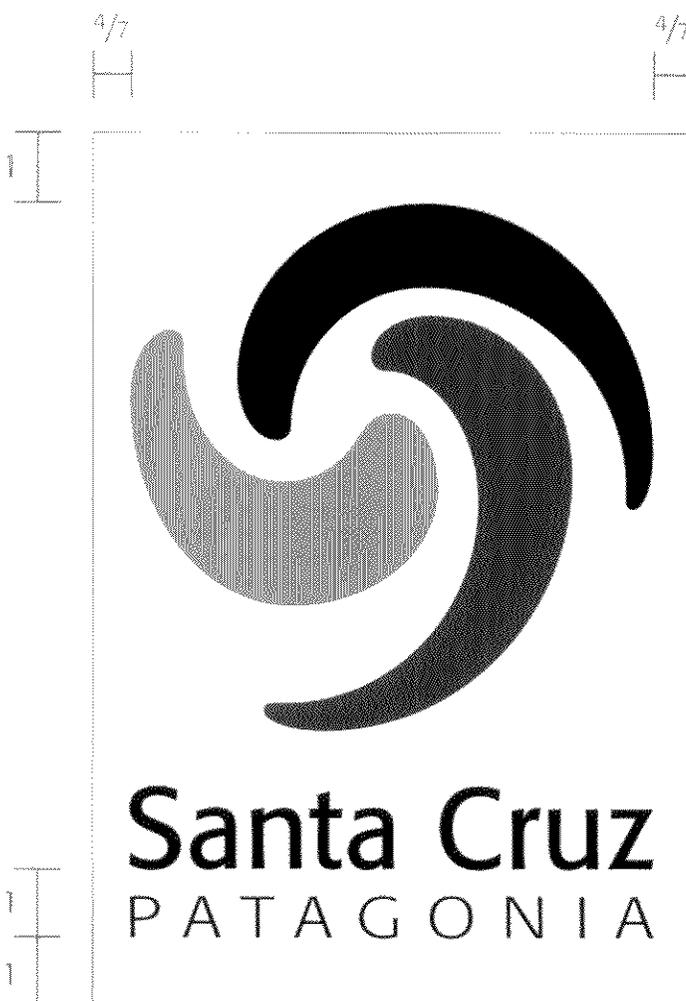
Las versiones en grises solo pueden ser utilizadas en impresiones de 150 líneas por pulgadas como mínimo.



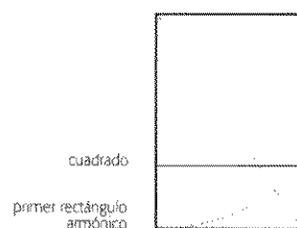
Isologotipo
Versión color negativa



Isologotipo Áreas mínimas de invasión

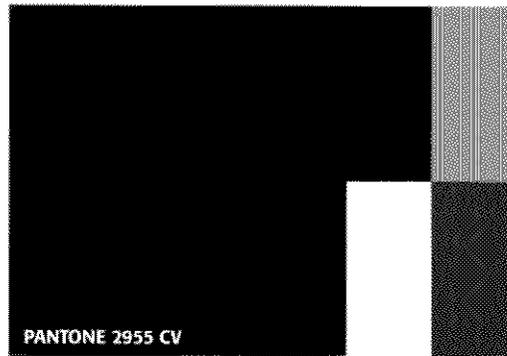


El isologo **Santa Cruz** estará inscripta en el primer rectángulo armónico. Como alternativa podrá utilizarse el cuadrado. Estos espacios definen a su vez las áreas mínimas.



Isologotipo Código cromático

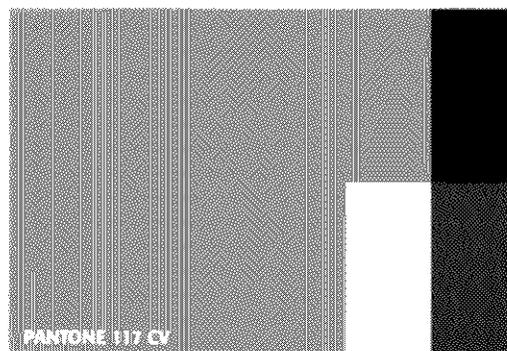
Los colores siempre deben ser aplicados siguiendo la composición que presenta este manual, y nunca ser reemplazados por otros.



Azul

PANTONE 2955 CV

Cyan: 100
Magenta: 43
Amarillo: 0
Negro: 34



Ocre

PANTONE 117 CV

Cyan: 0
Magenta: 18
Amarillo: 100
Negro: 15



Rojo

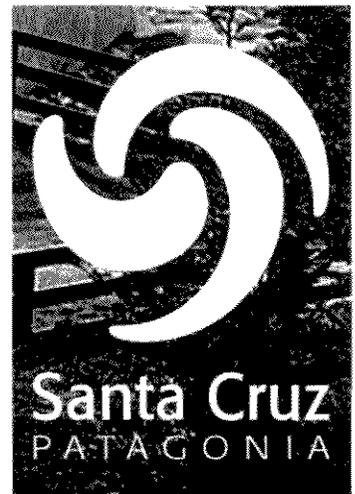
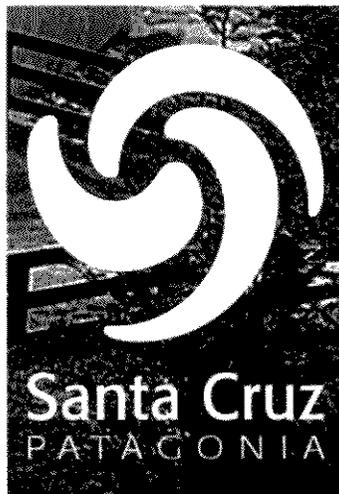
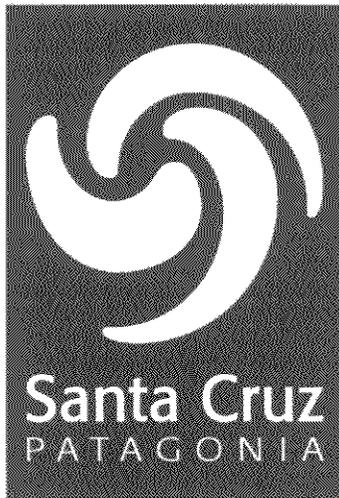
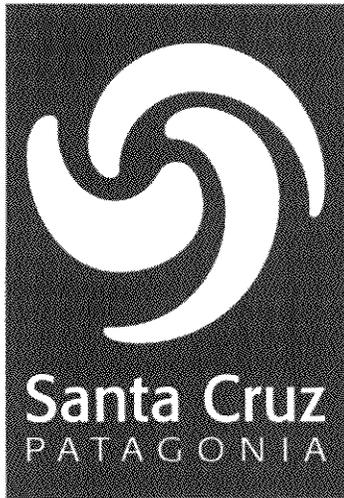
PANTONE 1805 CV

Cyan: 0
Magenta: 91
Amarillo: 100
Negro: 23

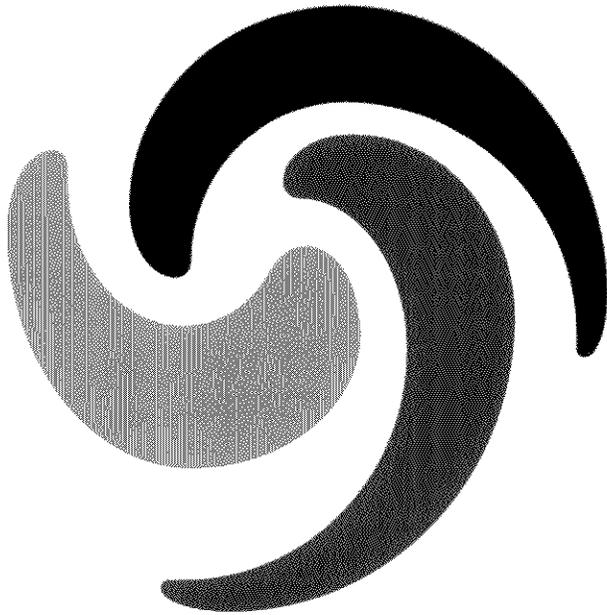
La composición técnica de los colores está especificada según la normativa del código Pantone® y de el sistema de impresión de tintas transparentes (cyan, magenta, amarillo y negro).

Isologotipo
Versión sobre fondos de color e imágenes

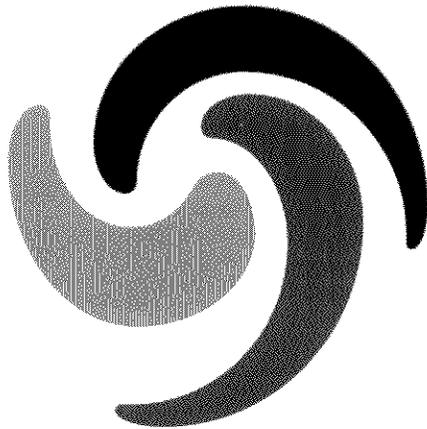
Se considerará fondo de color aquellos cuyo valor cromático supere el 20%.



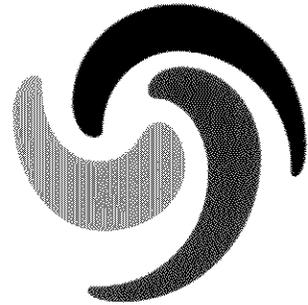
Isologotipo
Reducciones mínimas



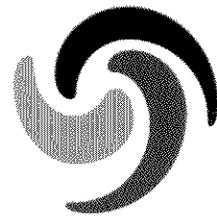
Santa Cruz
PATAGONIA



Santa Cruz
PATAGONIA



Santa Cruz
PATAGONIA



Santa Cruz
PATAGONIA



Santa Cruz
PATAGONIA



Santa Cruz
PATAGONIA



Santa Cruz

Versión para reducciones
extremas

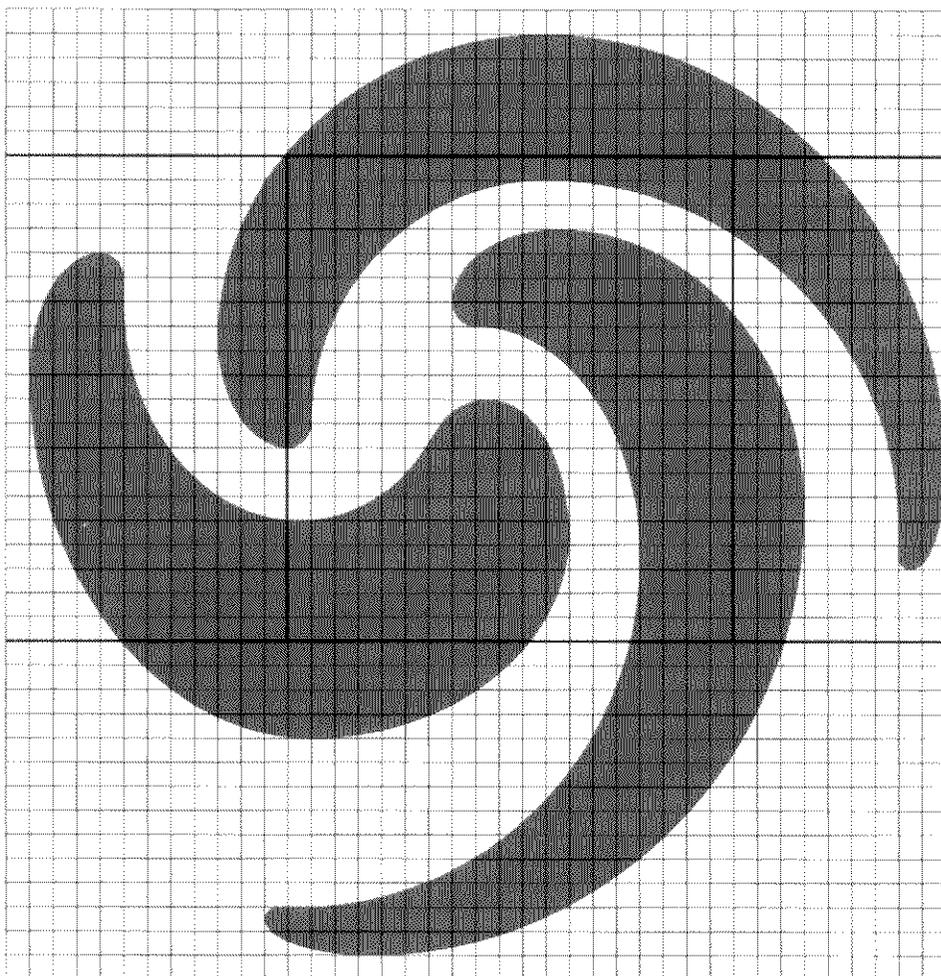
Isologotipo
Versiones alternativas



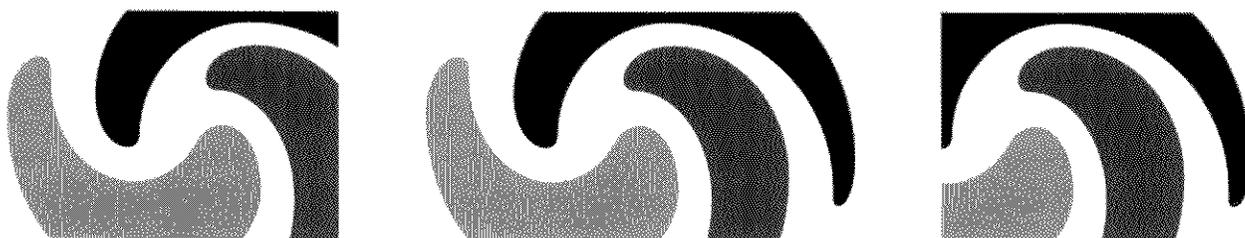
Versión Horizontal



Versión Vertical



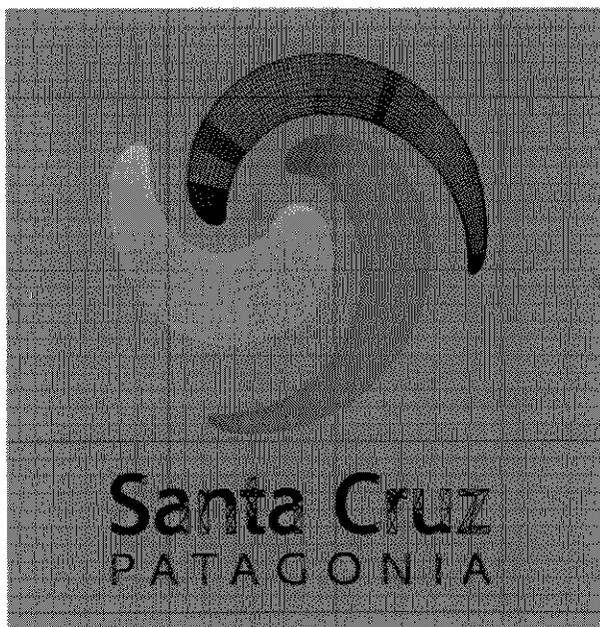
Grilla de secciones



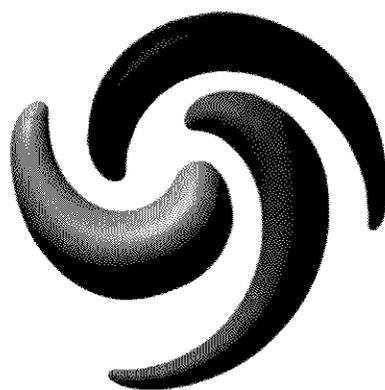
Versiones del isologotipo seccionado

Isologotipo
Versión tridimensional

Ésta versión del isologotipo no será aplicada nunca en dos dimensiones.



Frente
Grilla de construcción



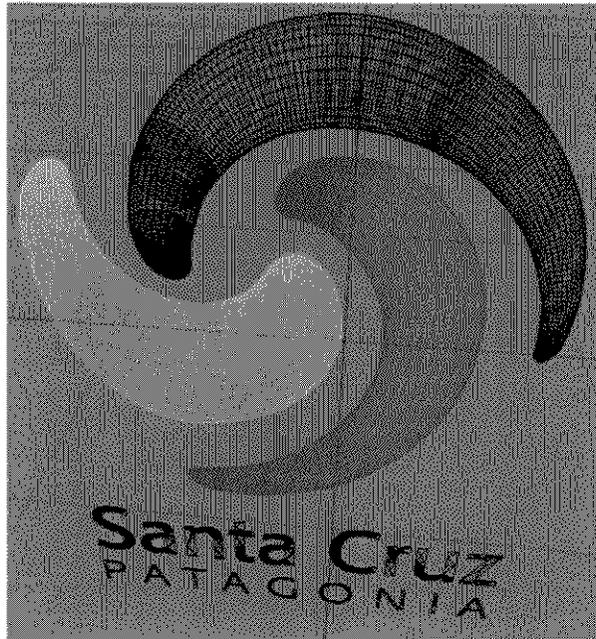
Santa Cruz
PATAGONIA

Frente
Imagen digitalizada

Isologotipo

Versión tridimensional

Ésta versión del isologotipo no será aplicada nunca en dos dimensiones.



Perspectiva
Grilla de construcción



Perspectiva
Imagen digitalizada

Isologotipo Versiones no permitidas

Los ejemplos que acompañan sirven como referencia de los usos no permitidos más frecuentes.



Las versiones negativas del isologotipo que deben ser utilizadas son únicamente las especificadas en este manual.



No se podrán alterar las proporciones originales de tamaño establecidas entre los elementos.



No podrá estar inclinado en ninguna orientación.



No se podrá alterar la disposición de los colores institucionales.



No se podrá alterar la disposición original de los elementos.



El isologotipo no podrá estar rodeado por ningún tipo de filete o miscelánea.



La marca no podrá ser impresa en colores que no sea los institucionales propuestos.



La tipografía del isologotipo no podrá ser reemplazada por otra, similar o diferente.



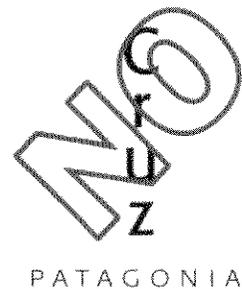
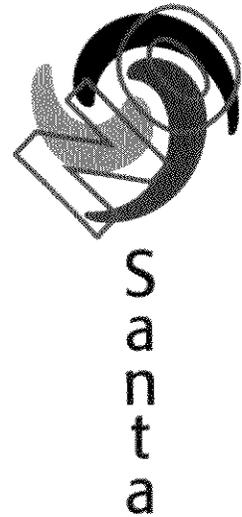
La tipografía no podrá ser reemplazada por otra variable de la familia institucional.

Isologotipo Versiones no permitidas

Los ejemplos que acompañan sirven como referencia de los usos no permitidos más frecuentes.



Las versiones horizontales del isologotipo que deben ser utilizadas son únicamente las especificadas en este manual.



Las versiones recortadas que deben ser utilizadas son únicamente las especificadas en este manual.

No podrá estar limitado por filetes o líneas demarcatorias.

Las versiones verticales que deben ser utilizadas son únicamente las especificadas en este manual.



Las versiones monocromática que debe ser utilizadas es la especificada en este manual.

No podrá modificarse la forma de los elementos en ninguna circunstancia.

Tipografía institucional

La tipografía institucional pertenece a la familia Formata y no podrá ser reemplazada por ninguna otra familia tipográfica.

Algunas personas han hecho empeño por ordenar una narración de los acontecimientos que han ocurrido entre nosotros, tal como nos han sido transmitidos por aquellos que fueron los primeros testigos y que después se hicieron servidores de la Palabra.

Algunas personas han hecho empeño por ordenar una narración de los acontecimientos que han ocurrido entre nosotros, tal como nos han sido transmitidos por aquellos que fueron los primeros testigos y que después se hicieron servidores de la Palabra.

Algunas personas han hecho empeño por ordenar una narración de los acontecimientos que han ocurrido entre nosotros, tal como nos han sido transmitidos por aquellos que fueron los primeros testigos y que después se hicieron servi-

Algunas personas han hecho empeño por ordenar una narración de los acontecimientos que han ocurrido entre nosotros, tal como nos han sido transmitidos por aquellos que fueron los primeros testigos y que después se hicieron servi-

Formata light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabc
defghijklmnnopqrstuvwxyz1234567890i!
!¿?.,,:""#\$%/&*()_+

Formata light italic

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabc
defghijklmnnopqrstuvwxyz1234567890i
!¿?.,,:""#\$%/&*()_+*

Formata regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZa
bcdefghijklmnnopqrstuvwxyz1234567
890i!¿?.,,:""#\$%/&*()_+

Formata italic

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZa
bcdefghijklmnnopqrstuvwxyz1234567
890i!¿?.,,:""#\$%/&*()_+*

La tipografía institucional pertenece a la familia Formata y no podrá ser reemplazada por ninguna otra familia tipográfica.

Algunas personas han hecho empeño por ordenar una narración de los acontecimientos que han ocurrido entre nosotros, tal como nos han sido transmitidos por aquellos que fueron los primeros testigos y que después se hicieron ser-

Formata Medium

●
**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz12345
67890i!¿?.,;:“”#\$%/&*()_+**

Formata medium italic

***ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz1234
567890i!¿?.,;:“”#\$%/&*()_+***

Algunas personas han hecho empeño por ordenar una narración de los acontecimientos que han ocurrido entre nosotros, tal como nos han sido transmitidos por aquellos que fueron los primeros testigos y que después se hicier-

Formata bold

●
**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
Zabcdefghijklmnñopqrstuvwxyz123
4567890i!¿?.,;:“”#\$%/&*()_+**

Algunas personas han hecho empeño por ordenar una narración de los acontecimientos que han ocurrido entre nosotros, tal como nos han sido transmitidos por aquellos que fueron los primeros testigos y que despu-

Formata bold italic

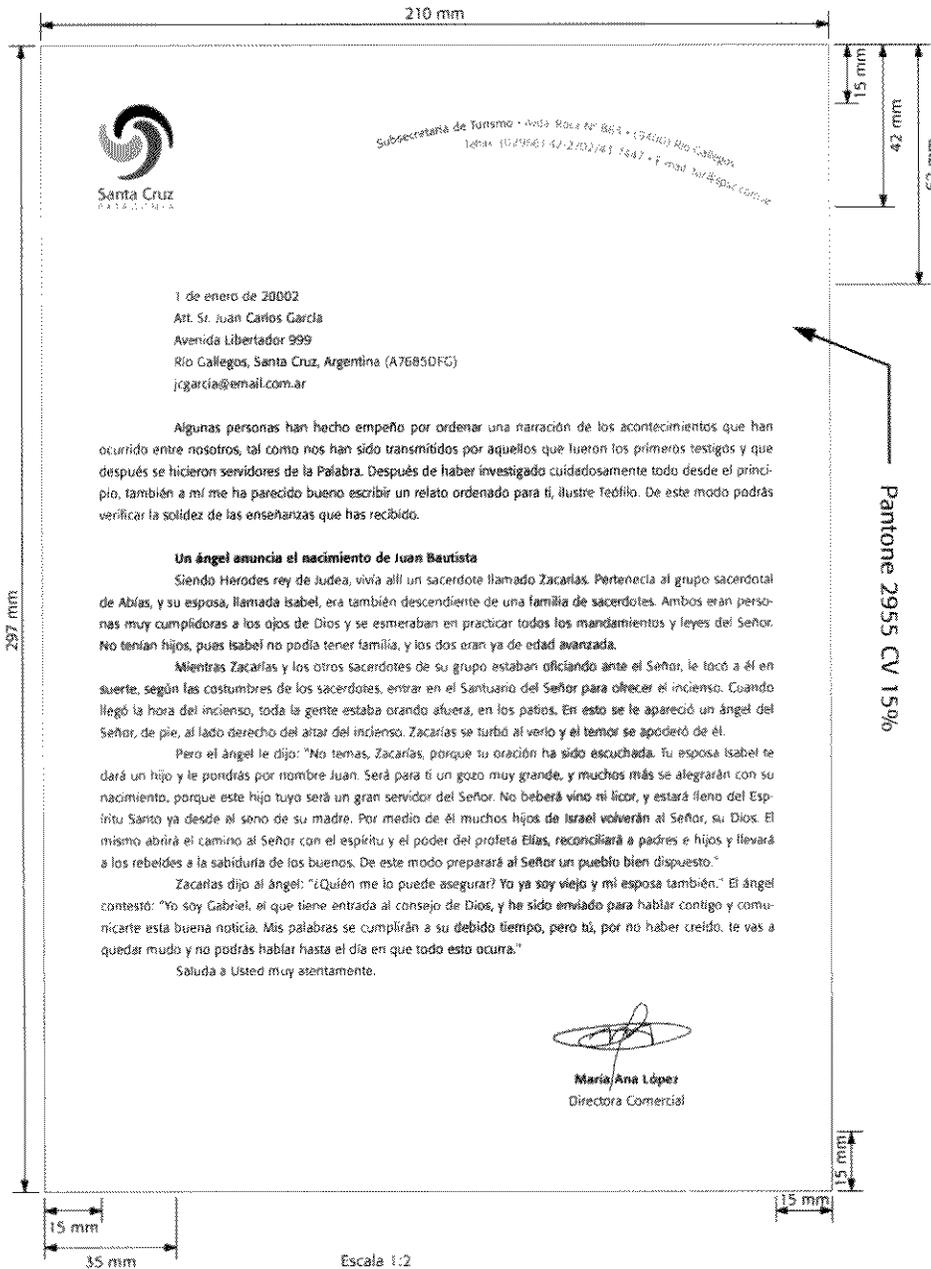
***ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
Zabcdefghijklmnñopqrstuvwxyz123
4567890i!¿?.,;:“”#\$%/&*()_+***

Algunas personas han hecho empeño por ordenar una narración de los acontecimientos que han ocurrido entre nosotros, tal como nos han sido transmitidos por aquellos que fueron los primeros testigos y que despu-

Papelería

Santa Cruz

El tipeado de la carta se realizará siempre siguiendo las indicaciones del manual



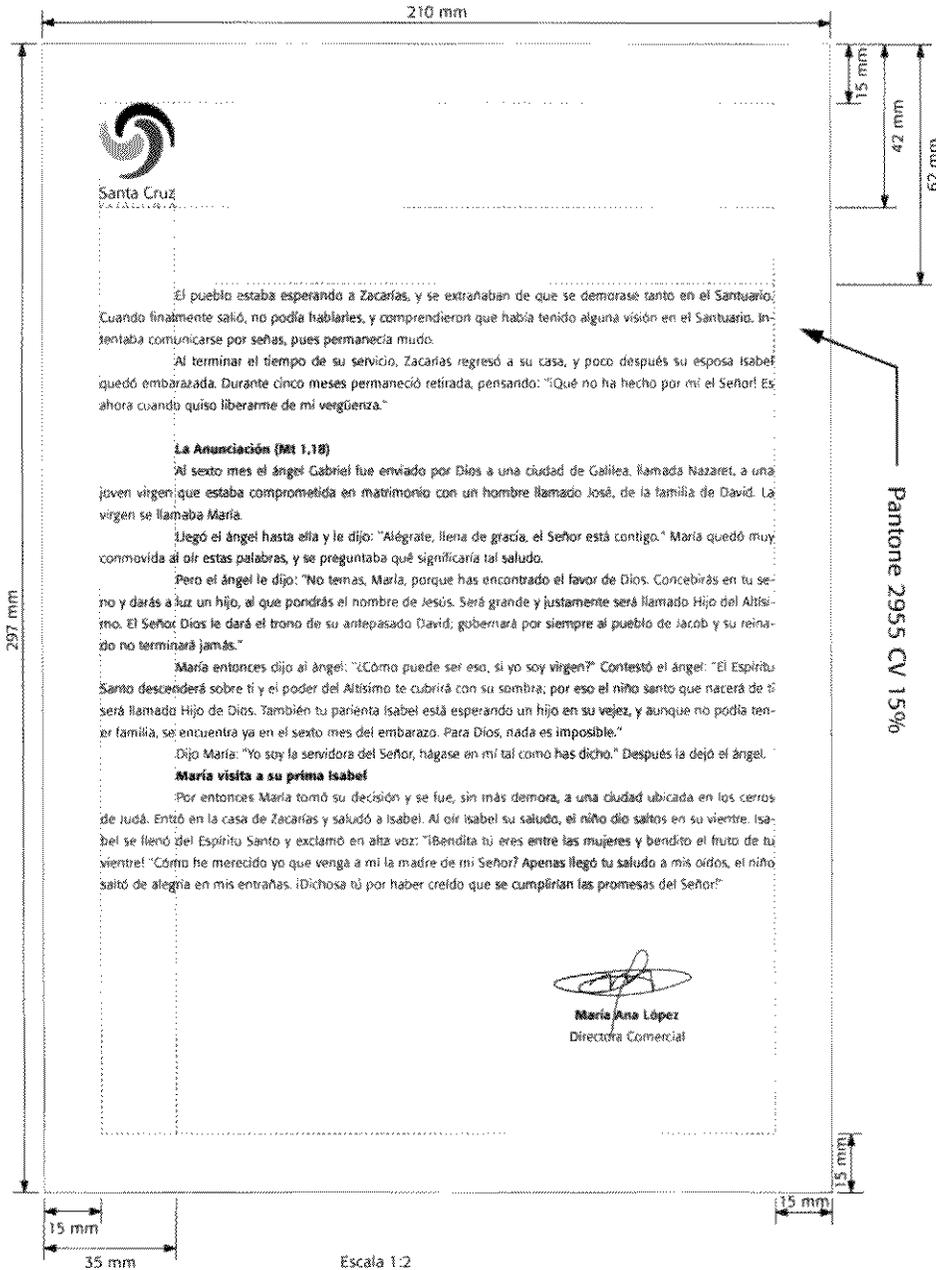
Pantone 2955 CV 15%

Formato A4

El texto se presentará en Formata regular cuerpo 10pt. interlineado 16pt.

Se respetarán los márgenes y sangrías de la página tipo.

El tipeado de la carta se realizará siempre siguiendo las indicaciones del manual

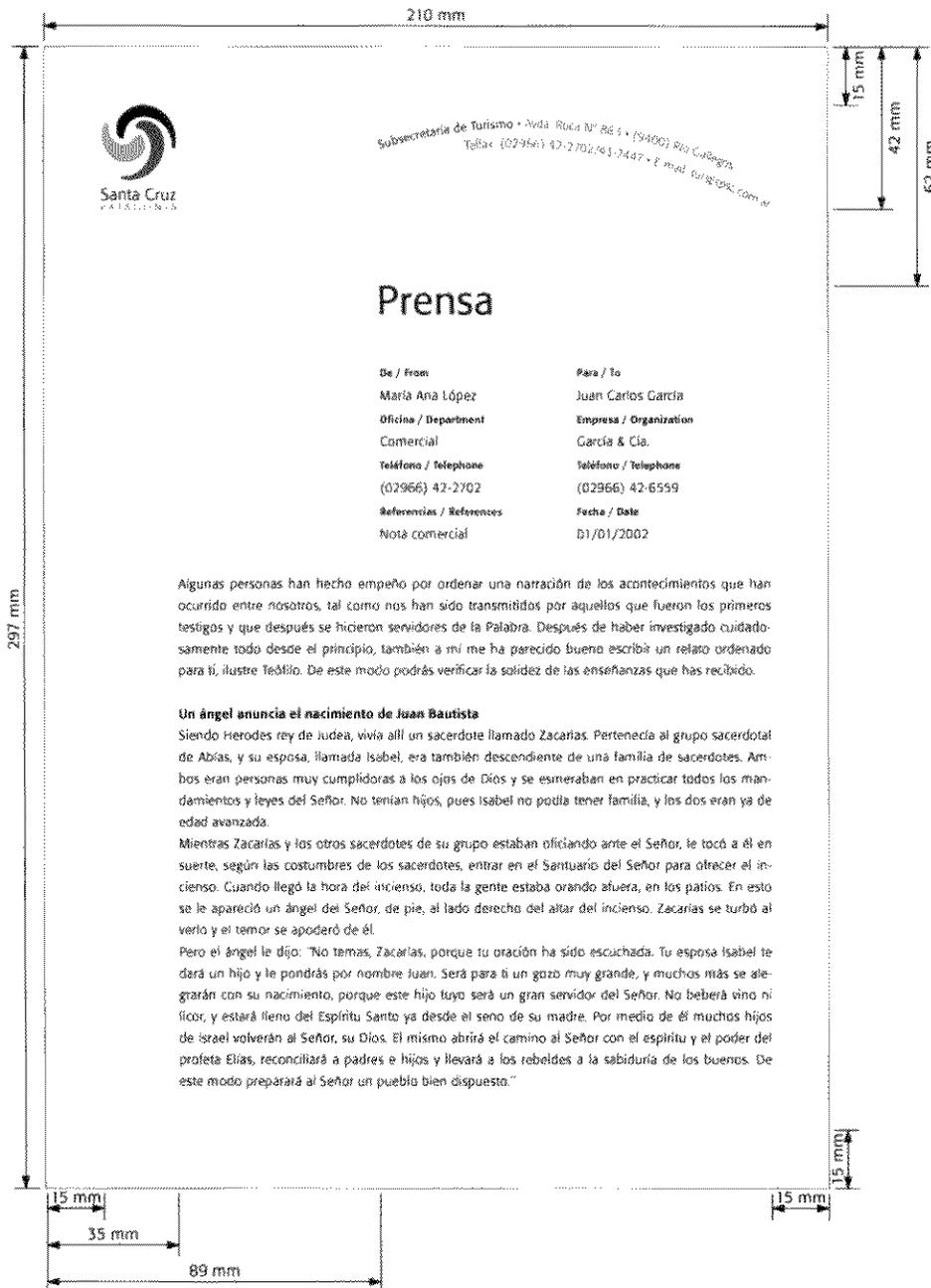


Formato A4

El texto se presentará en Formata regular cuerpo 10pt. interlineado 16pt.

Se respetarán los márgenes y sangrías de la página tipo.

El tipeado de la gacetilla se
relizará siempre siguiendo las
indicaciones del manual



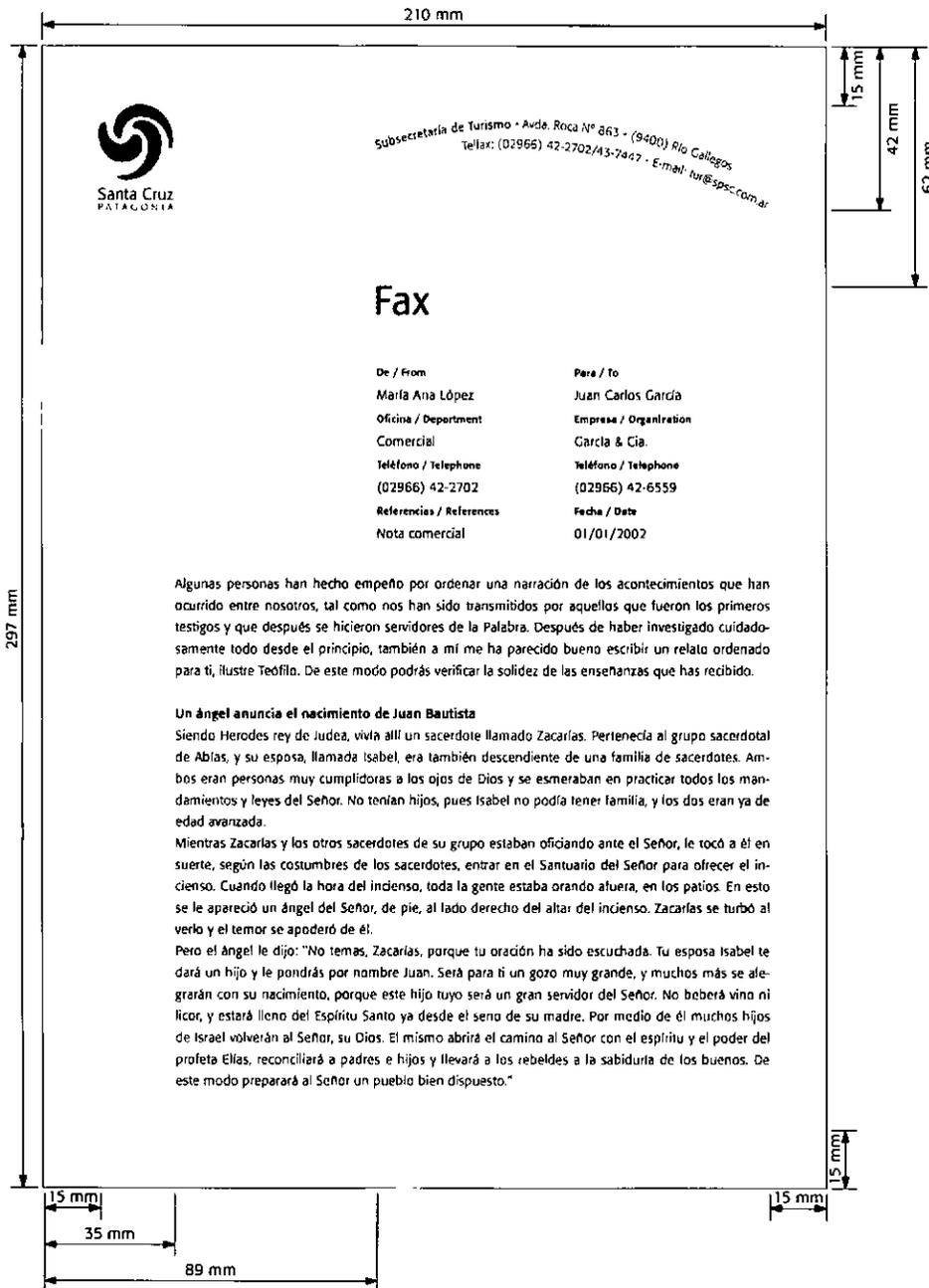
Escala 1:2

Formato A4

El texto se presentará en Formata
regular cuerpo 10pt. interlineado 16pt.

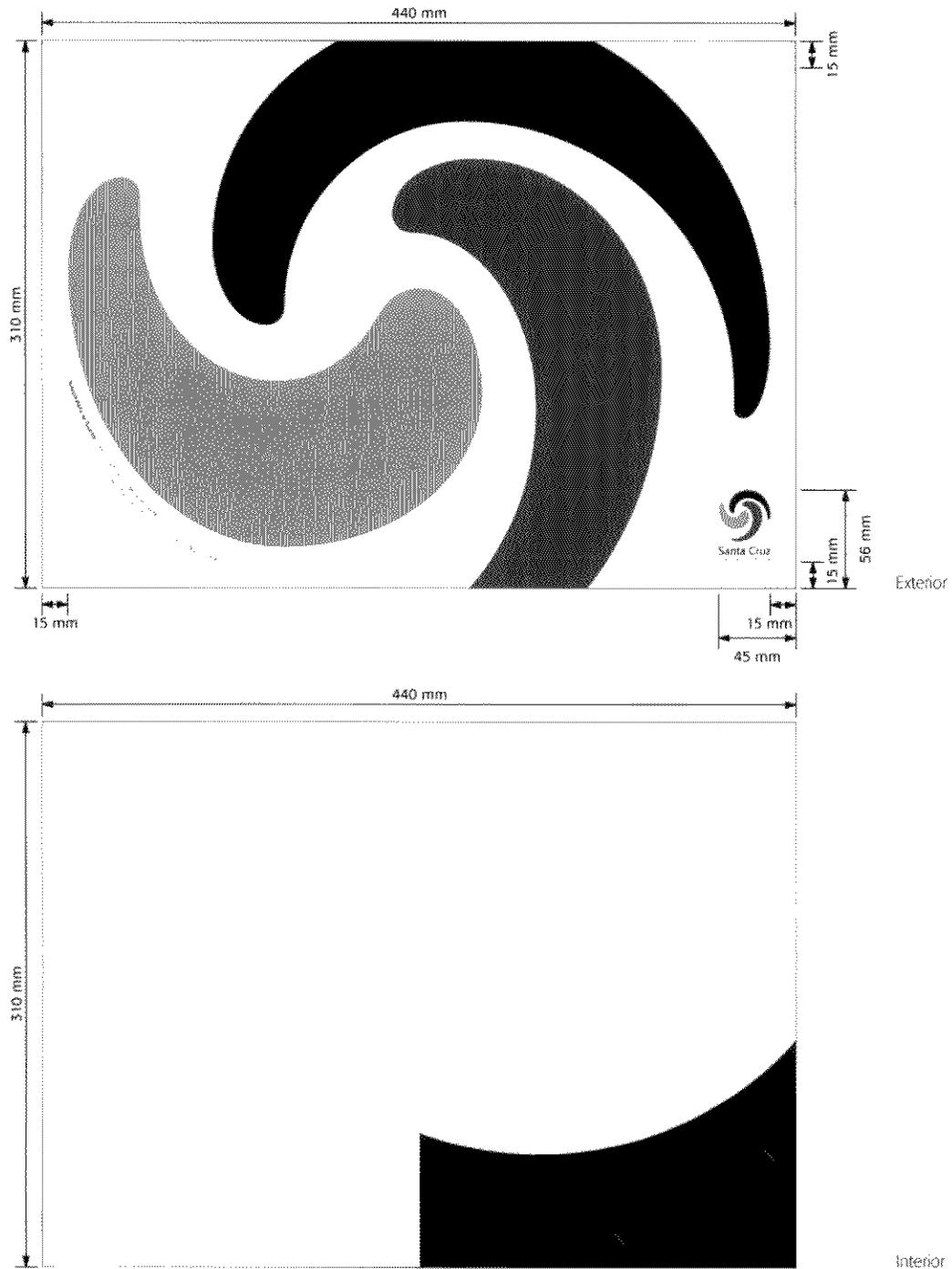
Se respetarán los márgenes y sangrías
de la página tipo.

El tipeado del fax se realizará siempre siguiendo las indicaciones del manual



Escala 1:2

Papelería promocional
Carpeta

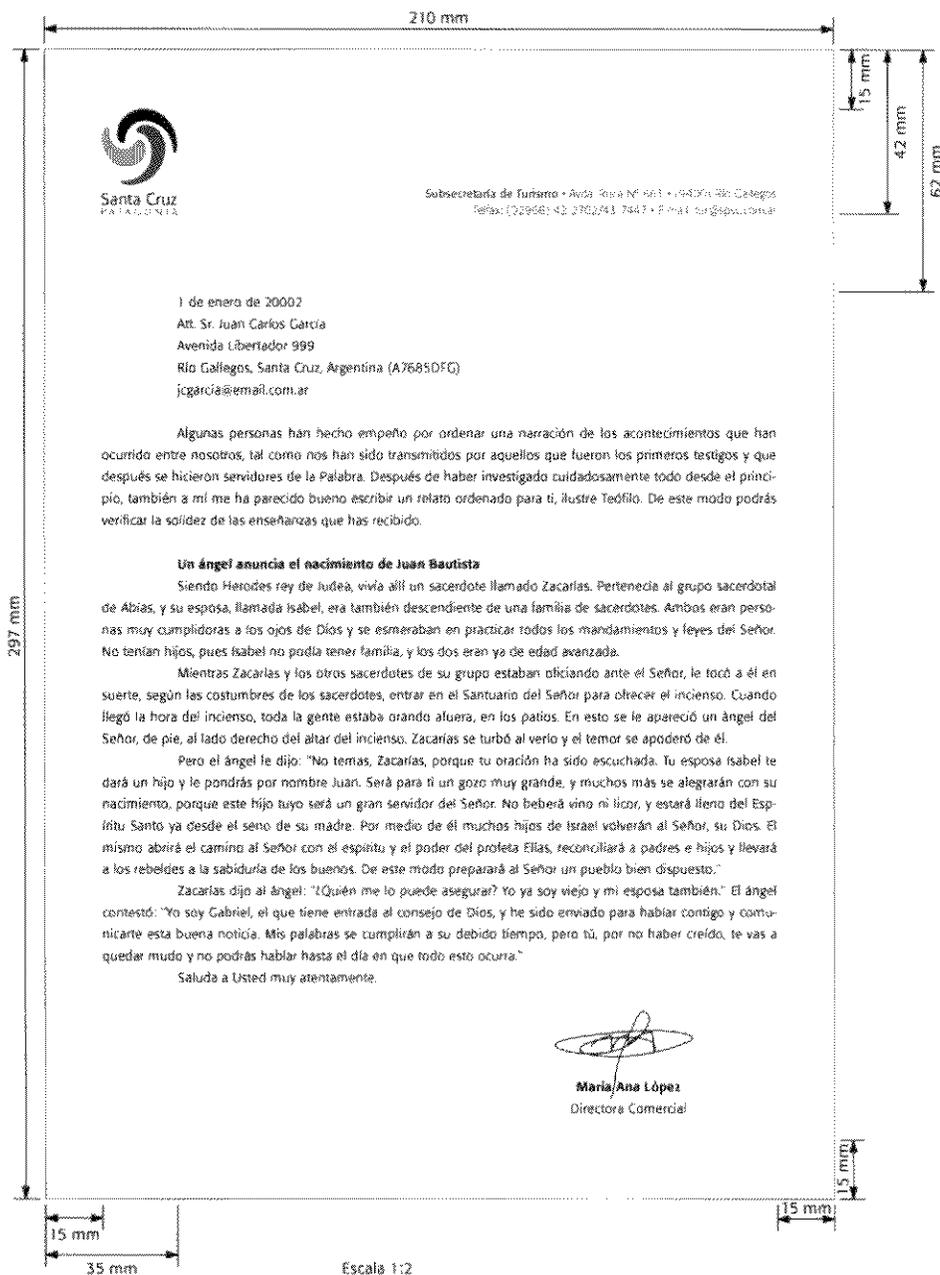


Escala 1:4

Papelería institucional

Papel carta color, primera página

El tipeado de la carta se realizará siempre siguiendo las indicaciones del manual

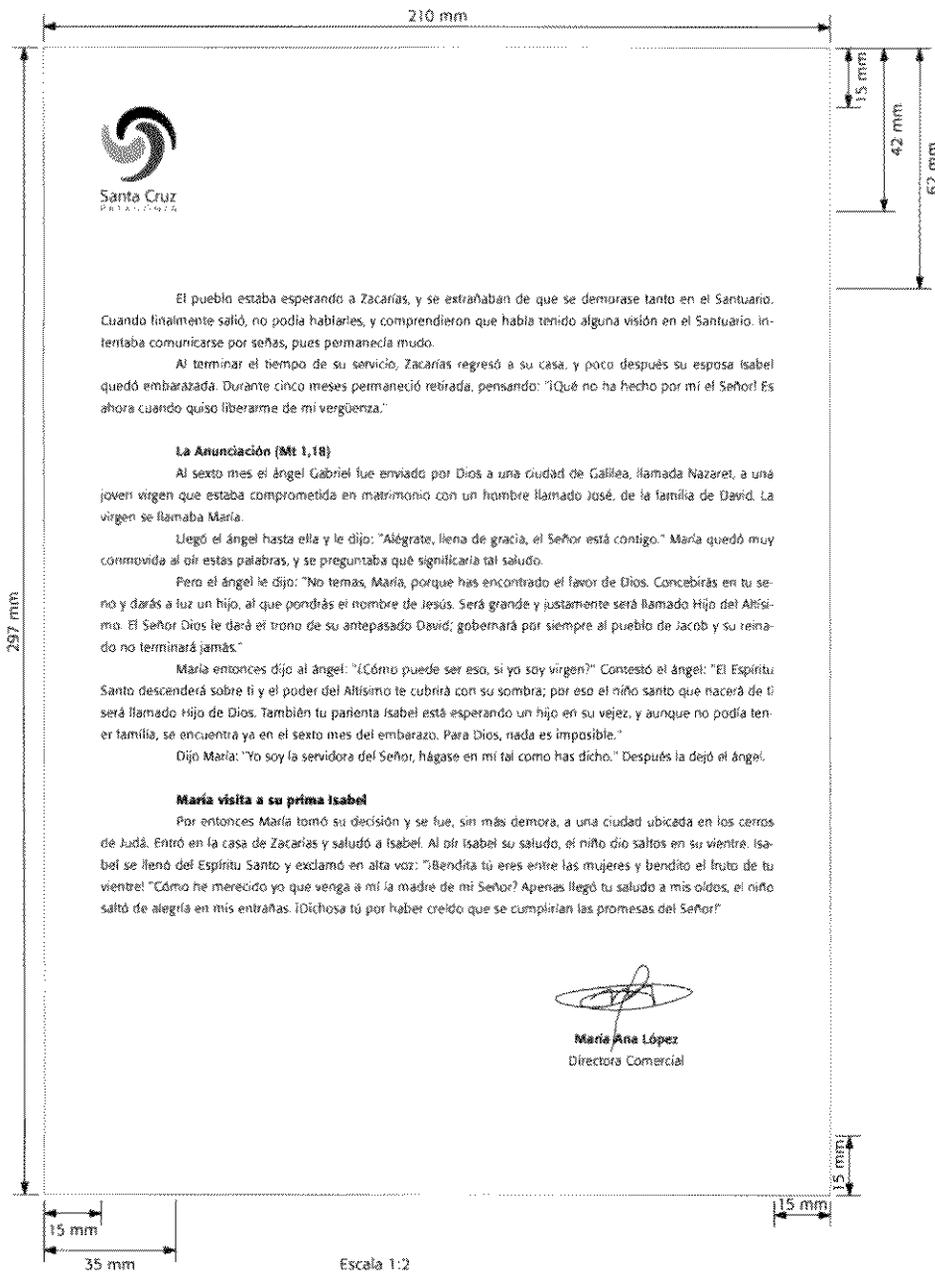


Formato A4

El texto se presentará en Formato regular cuerpo 10pt. interlineado 16pt.

Se respetarán los márgenes y sangrías de la página tipo.

El tipeado de la carta se realizará siempre siguiendo las indicaciones del manual



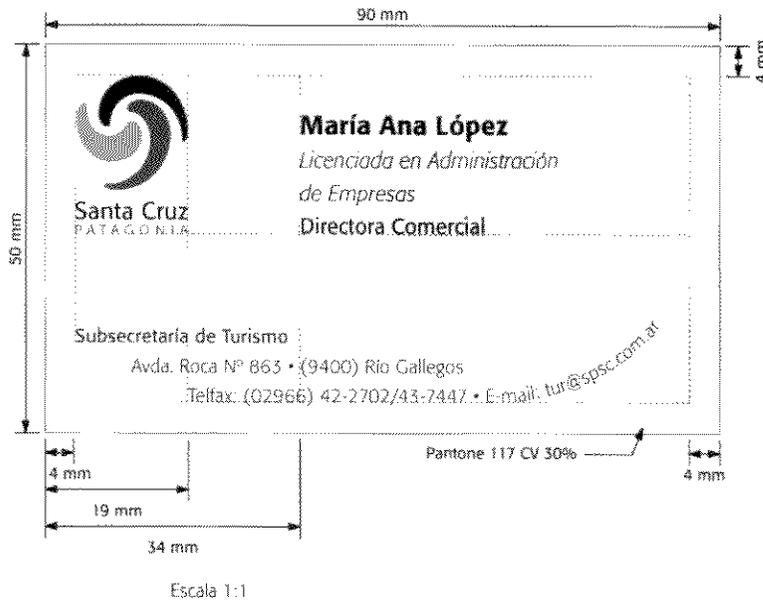
Formato A4

El texto se presentará en Formata regular cuerpo 10pt. interlineado 16pt.

Se respetarán los márgenes y sangrias de la página tipo.

Papelería institucional Tarjeta personal y sobre color

Los ejemplos que acompañan sirven como referencia de los usos no permitidos más frecuentes.



Tarjeta 90 x 50 mm

Nombre: medium 10/12 pts.
Negro 100%

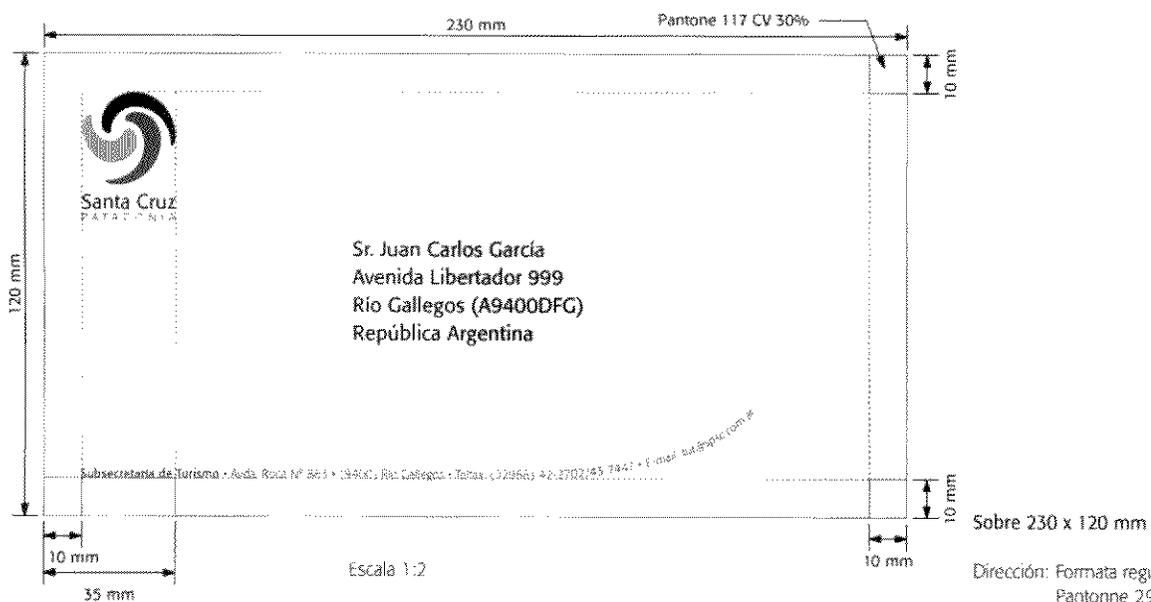
Título: Formata light italic 8/12 pts.
Negro 100%

Cargo: Formata regular 10/12 pts.
Negro 100%

Entidad: Formata regular 7/11 pts.
Pantone 2955 CV

Dirección: Formata regular 7/11 pts.
Pantone 2955 CV

Teléfono: Formata regular 7/11 pts.
Pantone 2955 CV

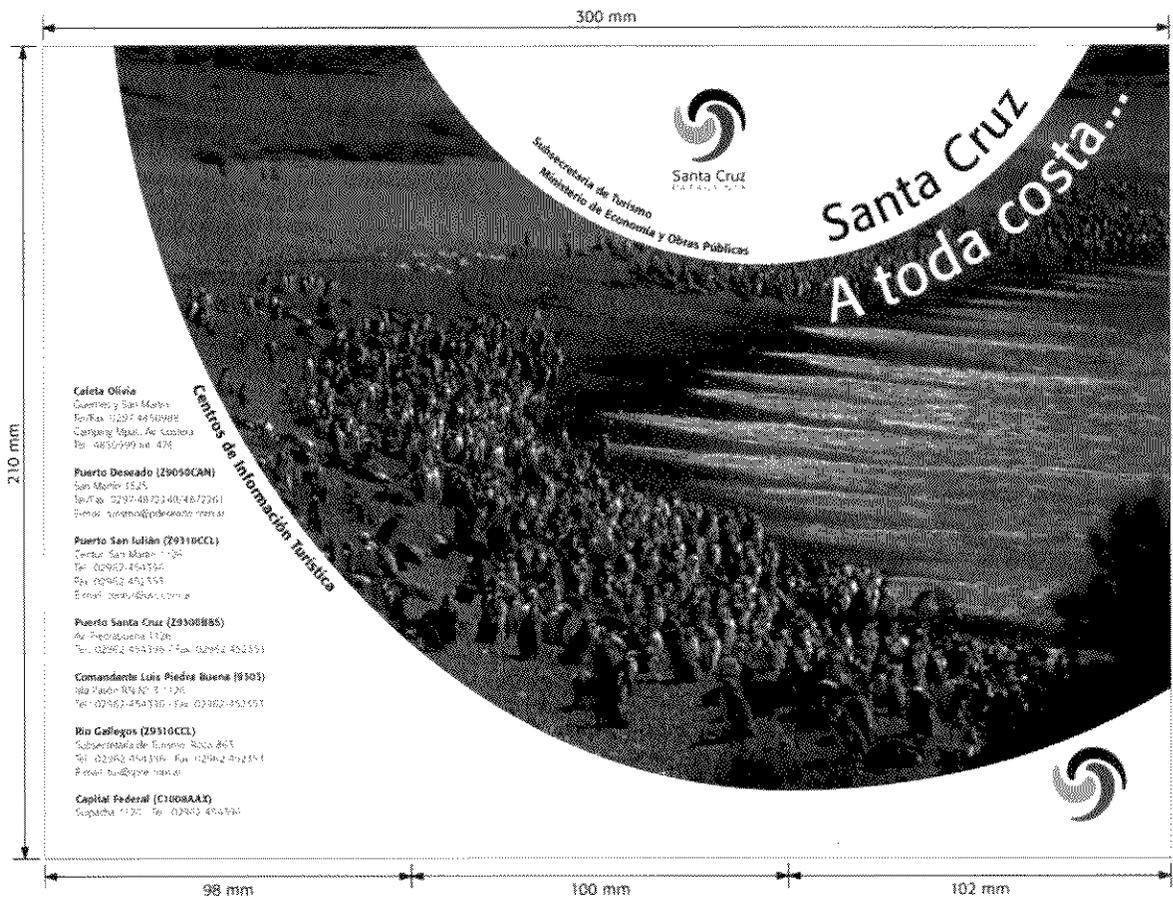


Dirección: Formata regular 9/15 pts.
Pantone 2955 CV

Aplicaciones
promocionales

Santa Cruz

Éste es un ejemplo que sirve
como referencia.



Escala 1:2

Éste es un ejemplo que sirve como referencia.

300 mm

210 mm

Santa Cruz

Una decisión acertada
La combinación perfecta para viajeros aficionados al aire puro. Playas de piedras y oscuras arenas, acantilados de carácter, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la et, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la biodiversidad en su mejor expresión. Así biodiversidad en su mejor expresión. Así son los casi 1000 km de costa (sin límite y la biodiversidad en su mejor expresión. Así son los casi 1000 km de costa santacrucense que esperan por su visita.

Más deseado que nunca
Retazo de paraíso para los observadores de pájaros. Áreas protegidas. Playas de piedras y oscuras arenas, acantilados de carácter, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la et, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la biodiversidad en su mejor expresión. Así son los casi 1000 km de costa se esperan por su visita. Retazo de paraíso para los observadores de pájaros. Áreas protegidas. Playas de piedras y oscuras arenas, acantilados de carácter, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la et, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la biodiversidad en su mejor expresión. Así son los casi 1000 km de costa santacrucense que esperan por su visita.

Caleta Olivia abre la puerta
La combinación perfecta para viajeros aficionados al aire puro. Playas de piedras y oscuras arenas, acantilados de carácter, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la et, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la biodiversidad en su mejor expresión. Así biodiversidad en su mejor expresión. Así son los casi 1000 km de costa santacrucense que esperan por su visita.

Más deseado que nunca
Retazo de paraíso para los observadores de pájaros. Áreas protegidas. Playas de piedras y oscuras arenas, acantilados de carácter, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la et, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la biodiversidad en su mejor expresión. Así son los casi 1000 km de costa se esperan por su visita. Retazo de paraíso para los observadores de pájaros. Áreas protegidas. Playas de piedras y oscuras arenas, acantilados de carácter, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la et, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la biodiversidad en su mejor expresión. Así son los casi 1000 km de costa santacrucense que esperan por su visita.

Toniña overas, estrellas de la bahía
La combinación perfecta para viajeros aficionados al aire puro. Playas de piedras y oscuras arenas, acantilados de carácter, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la biodiversidad en su mejor expresión. Así son los casi 1000 km de costa se esperan por su visita. Retazo de paraíso para los observadores de pájaros. Áreas protegidas. Playas de piedras y oscuras arenas, acantilados de carácter, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la et, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la biodiversidad en su mejor expresión. Así son los casi 1000 km de costa santacrucense que esperan por su visita.

Despedida de frac en Río Gallegos
Retazo de paraíso para los observadores y de los pájaros. Áreas protegidas. Playas de piedras y oscuras arenas, acantilados de carácter, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la biodiversidad en su mejor expresión. Así son los casi 1000 km de costa se esperan por su visita. Retazo de paraíso para los observadores de pájaros. Áreas protegidas. Playas de piedras y oscuras arenas, acantilados de carácter, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la et, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la biodiversidad en su mejor expresión. Así son los casi 1000 km de costa santacrucense que esperan por su visita.

Isla Pavón, remanso del viajero
Retazo de paraíso para los observadores de pájaros. Áreas protegidas. Playas de piedras y oscuras arenas, acantilados de carácter, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la et, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la biodiversidad en su mejor expresión. Así son los casi 1000 km de costa se esperan por su visita. Retazo de paraíso para los observadores de pájaros. Áreas protegidas. Playas de piedras y oscuras arenas, acantilados de carácter, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la et, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la biodiversidad en su mejor expresión. Así son los casi 1000 km de costa santacrucense que esperan por su visita.

98 mm 100 mm 102 mm

Escala 1:2

Éste es un ejemplo que sirve
como referencia.

210 mm

Santa Cruz
PATAGONIA

Año 6 • Número 9
Enero 2001
Publicación distribuida
por la Subsecretaría de
Turismo de la Provincia

Newsletter

A pura naturaleza

Parece ayer cuando vimos a muchos de nuestros amigos (y a los amigos de nuestros amigos) recorrer el año pasado las instalaciones del Colegio María de Beccar para disfrutar de nuestra Feria de Navidad. Y ya estamos a las puertas de la de este año: la N° 20- que se hará en el mismo lugar. Aquí se la presentamos, para que se vaya preparando.

¿Qué problema! Con la poca plata que hay en casa no sé cómo me las voy a arreglar para comprar los regalos de Navidad!

¡Me ves a decir a mí, que tengo a mi mando sin trabajo... Y en cualquier momento lo despiden a Nicky porque la fábrica no vende nada. Está bien que tiene 18 años, pero para ser cadete gana bastante bien y siempre es una ayuda. ¡Realmente yo tampoco sé qué voy a hacer con los regalos!

¿Pero che! ¿No conocen la Feria de Navidad de la Fundación Escolares?

Ah, sí. Una vez nos hablaste de eso, pero al final no sé qué pasó que no fuimos.

¿La verdad, la verdad? Es la mejor que hay. Menos en un solo lugar tienen todo lo que necesitan para toda la familia, incluida la suegra, los niños y las mascotas. Y por supuesto, para los amigos y para una misma... Porque yo el año pasado me regalé unos pantalones inercasionales que hicieron furor.

¿Pero seguro que te rompen la cabeza con los precios?

¡Estás loco! Son muy baratos. Y además es mucho mejor que comprar en otro lado porque ayudás a las escuelas más pobres del país.

Es cierto, vos nos habías contado...

Y hay otra cosa: como hay mucho para ver y comparar con lo que viste en otros lados, te podés pasar varias horas o el día entero, si querés.

¡Sí, bárbaro, pero llega un momento que estás palmada y con un hambre impresionante.

Pero qué hambre! Si podés almorzar, tomar el té o sentarte a tomar cualquier cosa y comer unas tortas que no les cuentan. Son todas tortas caseras hechas por las voluntarias de Escolares, que tienen unas manos que parecen mágicas.

Bueno! La verdad es que nos conveniciste. ¿Cuándo es, che?

Ahora nomás. Es el 5, 7 y 8 de diciembre, desde las 10 hasta las 8 de la noche, en el Colegio María, en Beccar. A ustedes les queda cercuísima por avenida del Libertador 17.115. Che, checas. ¿Y por qué no arreglamos para ir juntas? puedo pasar a buscar.

Naturaleza intacta, pura, virgen, extrema, potente, gigante, sin gente, poco alterada. La naturaleza en su máxima expresión: la fuerza de la naturaleza un lugar para entrar en contacto con la naturaleza un lugar de paz, de sosiego, inmenso, que no cansa nunca paisajes inalterados, intactos, no contaminados, no explorados, extremos u n lugar sin límites, no acaba nunca belleza que

La naturaleza en su máxima expresión

10 mm

10 mm

15 mm

10 mm

92.5 mm

5 mm

92.5 mm

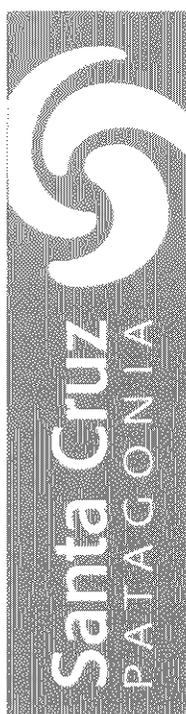
10 mm

297 mm

Escala 1:2

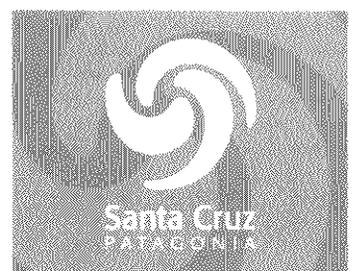
Promoción
Banderasy estandartes

Estos son ejemplos que sirven
como referencia.

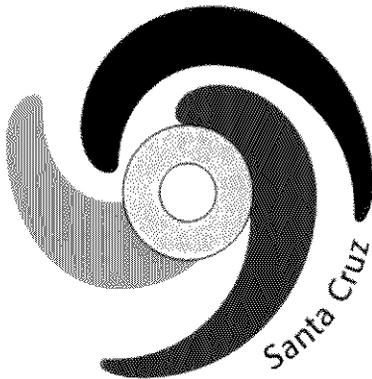


Promoción
Banderasy estandartes

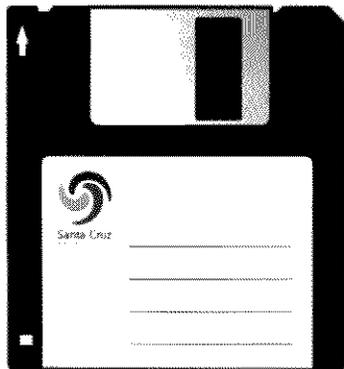
Estos son ejemplos que sirven
como referencia.



Estos son ejemplos que sirven
como referencia.



Compact disc



Diskette



Mouse pads

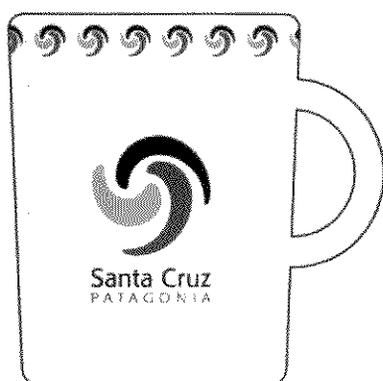
Escala 1:2

Promoción Obsequios

Estos son ejemplos que sirven
como referencia.



Boligratos



Taza



Reloj

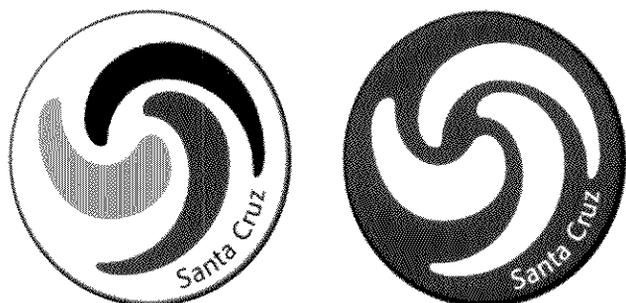


Corras



Promoción Obsequios

Estos son ejemplos que sirven
como referencia.



Prendedores



Calcomanías



Bolsas

Estos son ejemplos que sirven
como referencia.

Informes 

 Gimnasio

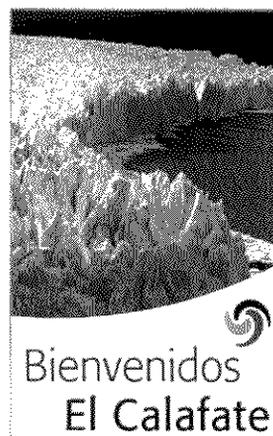
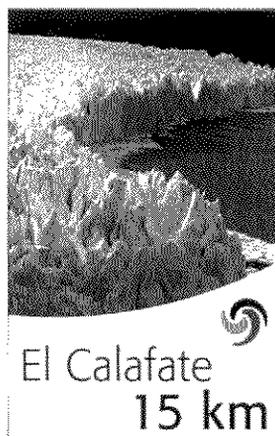
 Auditorio

S.U.M. 

 Damas

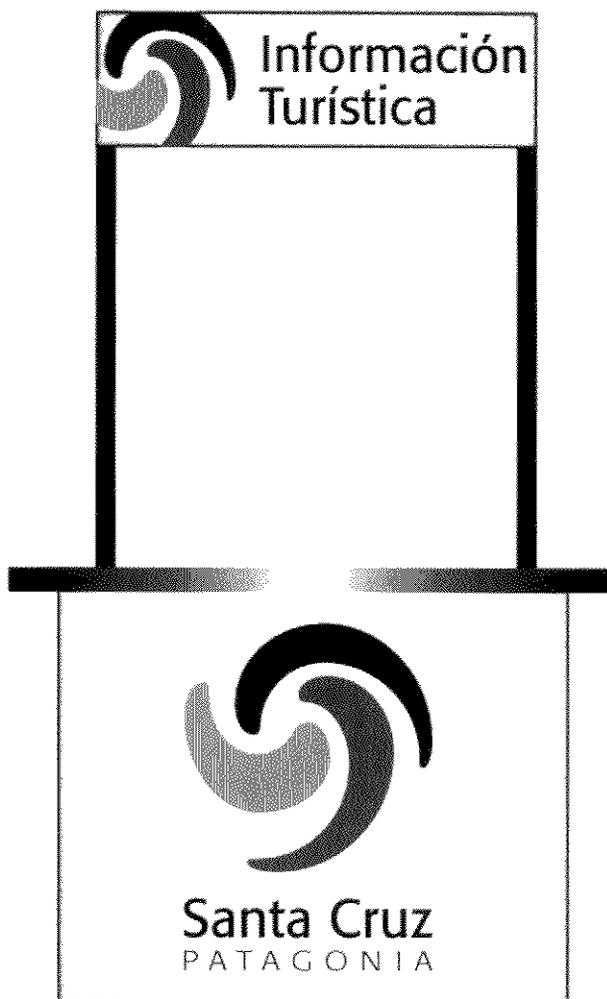
Caballeros 

Estos son ejemplos que sirven
como referencia.



Promoción Stand

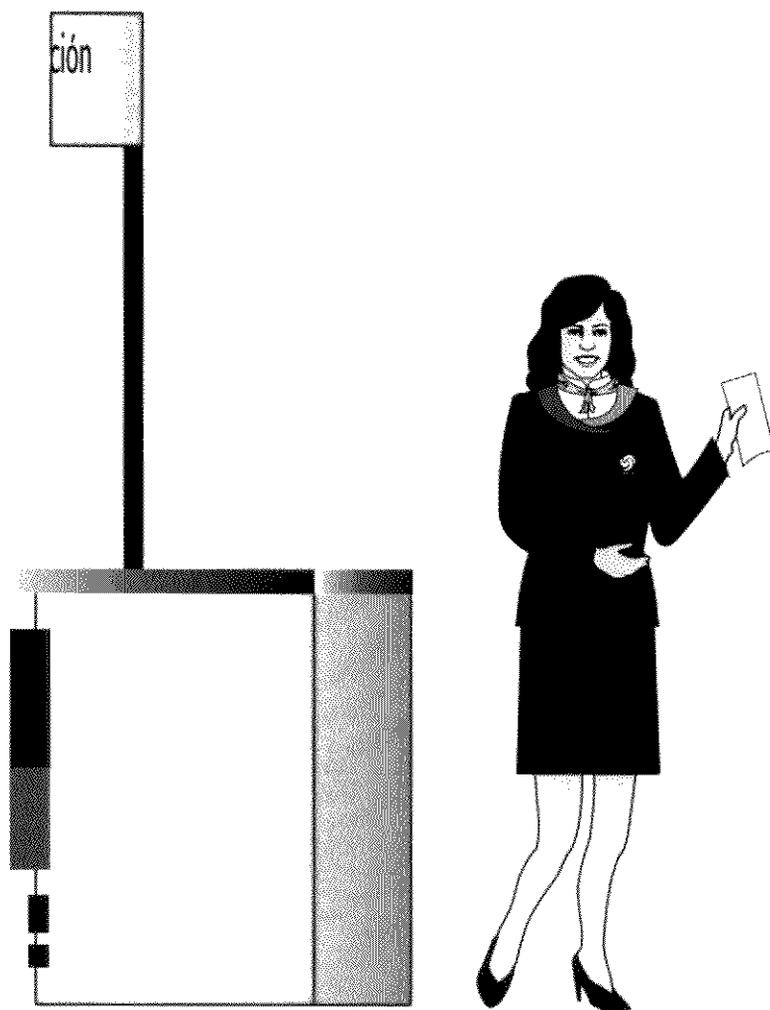
Este es un ejemplo que sirve
como referencia.



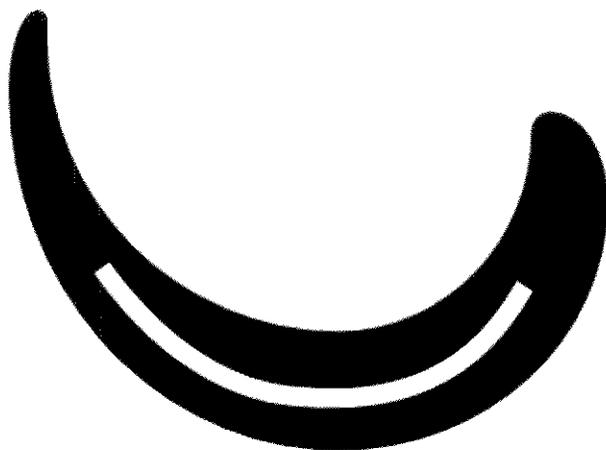
Vista frente

Promoción Stand

Este es un ejemplo que sirve
como referencia.



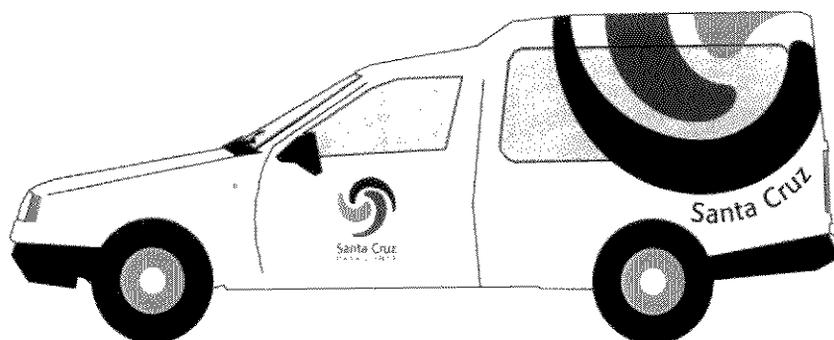
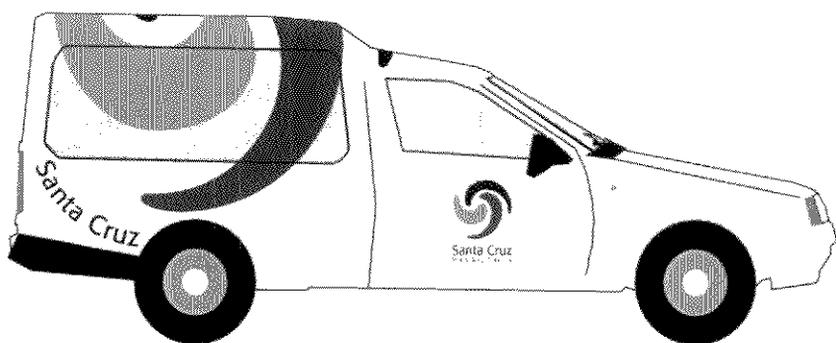
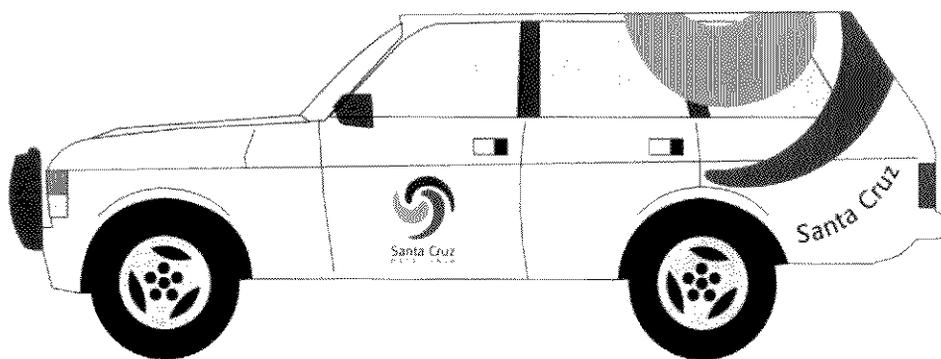
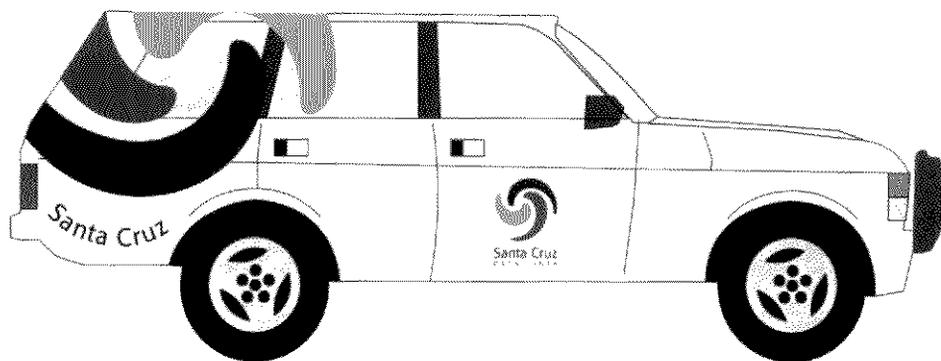
Vista lateral



Planta

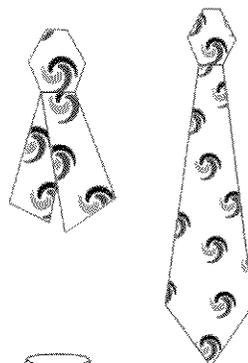
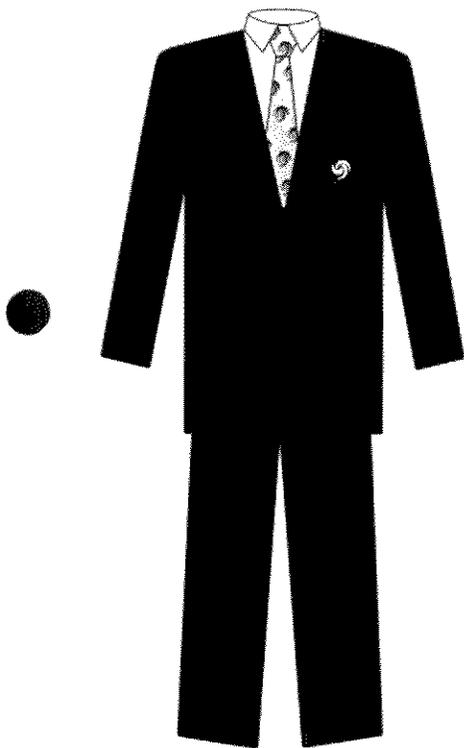
Promoción Vehículos

Éstos son ejemplos que sirven
como referencia.

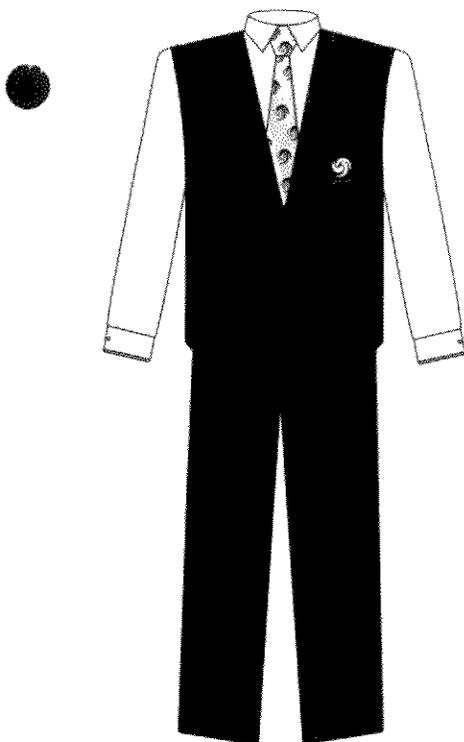


Uniformes Atención al público

Los ejemplos que acompañan sirven como referencia de los usos no permitidos más frecuentes.

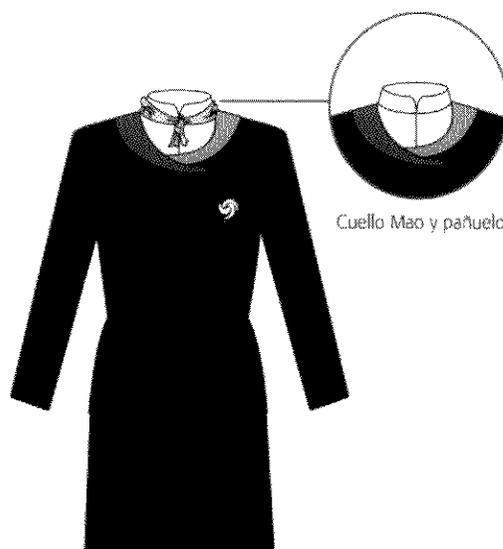
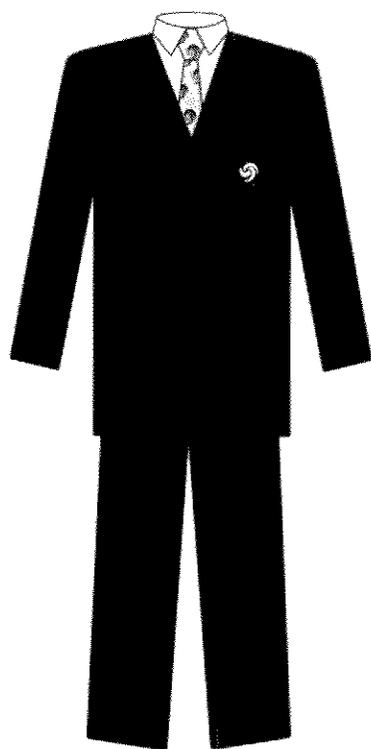


Invierno



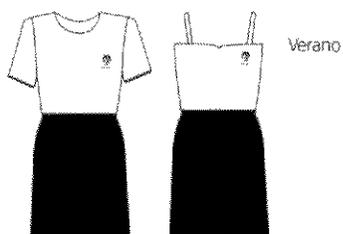
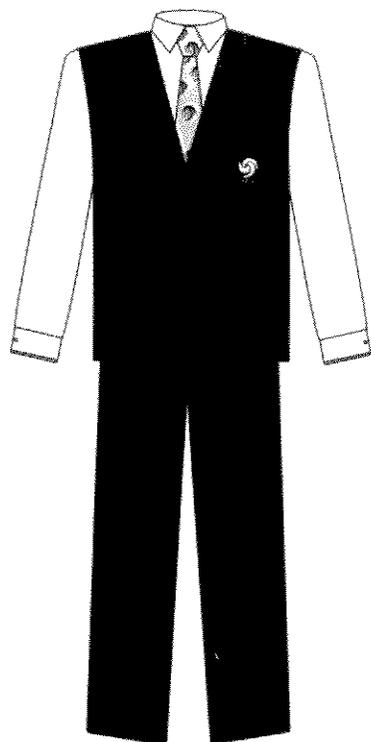
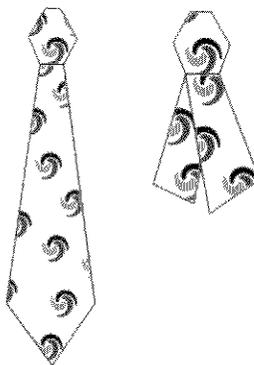
Verano

Uniformes Promotores



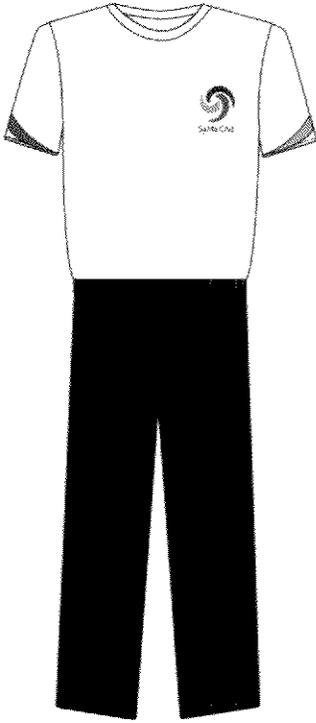
Cuello Mao y pañuelo

Invierno

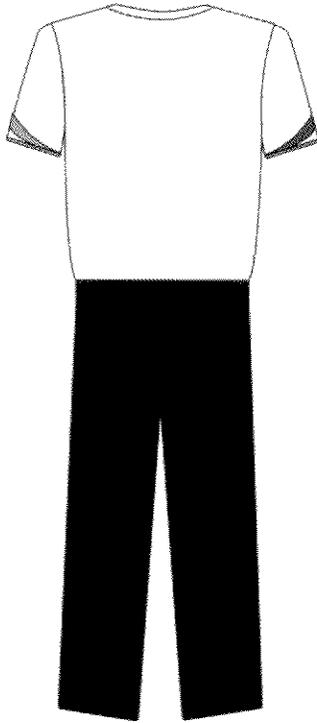


Verano

Uniformes
Guías de montaña y mar
Verano



Frente



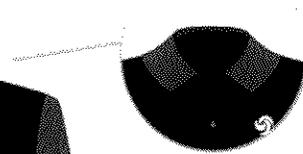
Espalda



Frente

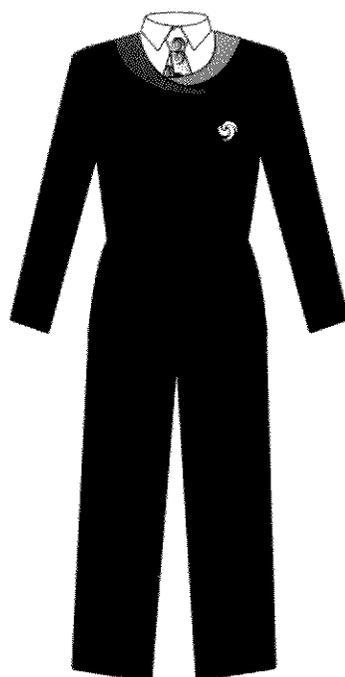
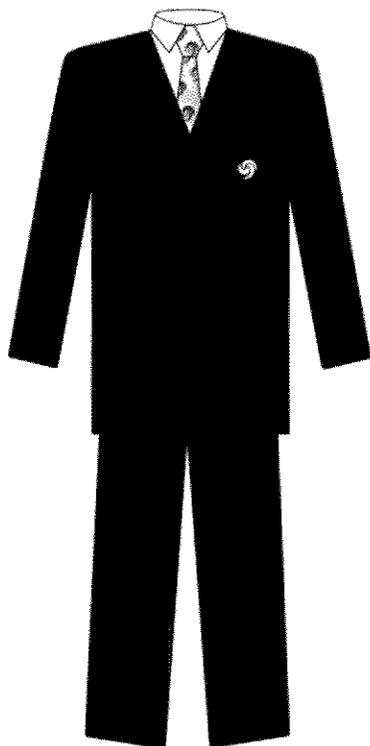


Espalda



Cuello

Rompevientos

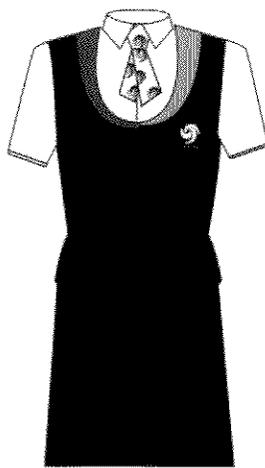
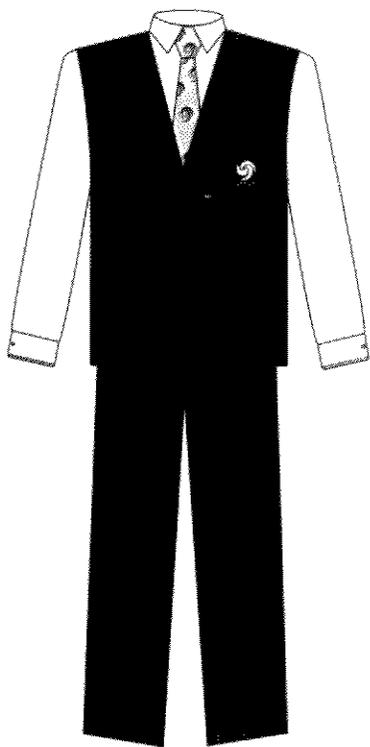


Sobretudo



Parka

Uniformes
Guías de ciudad
Verano



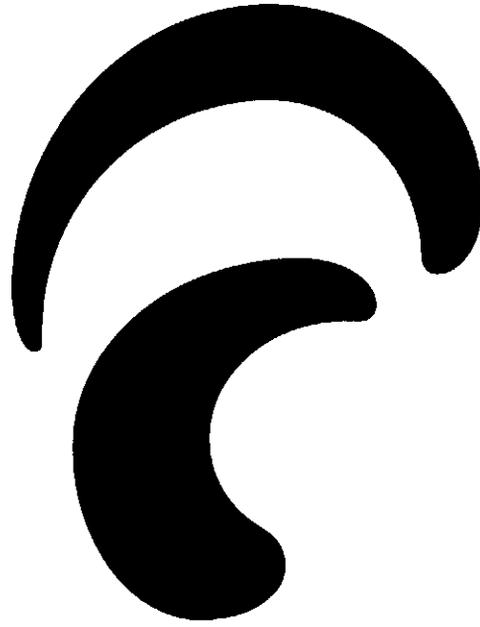
Material para
reproducción

Santa Cruz

Submarcas de los
productos turísticos

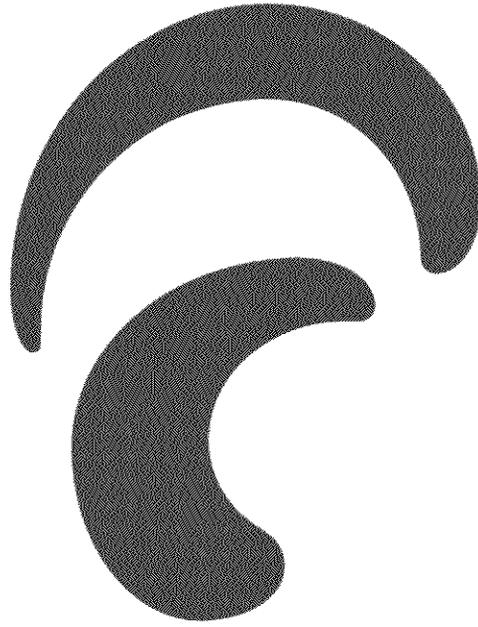
Santa Cruz

Submarcas
Producto: Arqueología
Versión blanco y negro

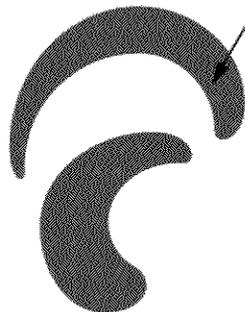


Arqueología
SANTA CRUZ

Submarcas
Producto: Arqueología
Versión color



Arqueología
SANTA CRUZ



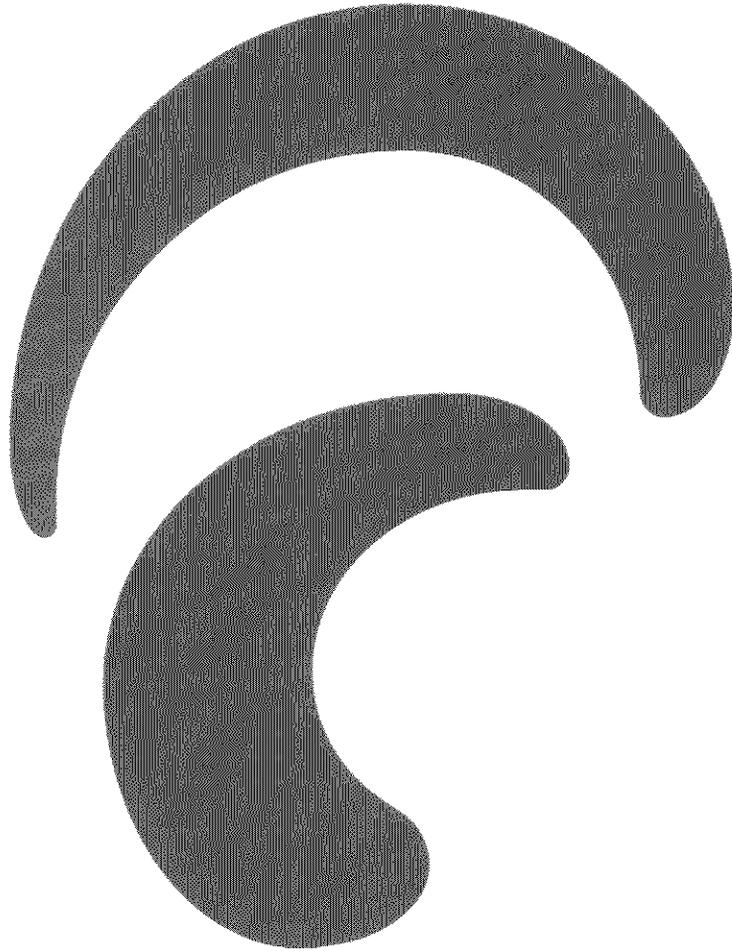
Pantone 199 CV

Negro 100%

Arqueología
SANTA CRUZ

Submarcas
Producto: Arqueología
Grilla constructiva

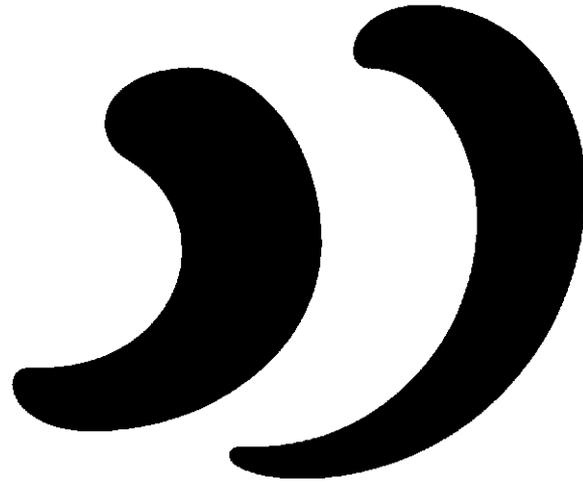
La construcción de cada uno de los elementos del isotipo esta basada en la grilla del isologotipo madre.



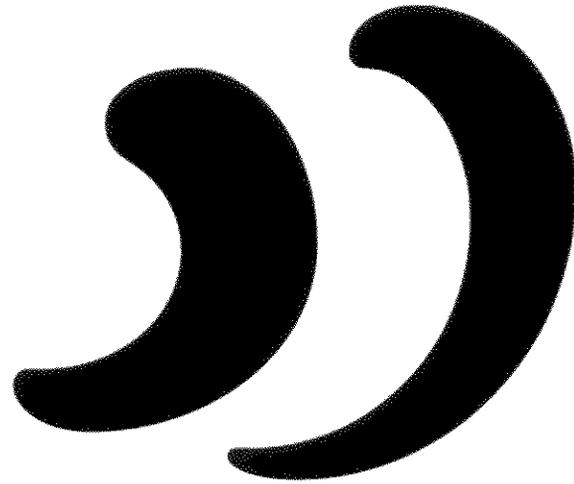
Arqueología

SANTA CRUZ

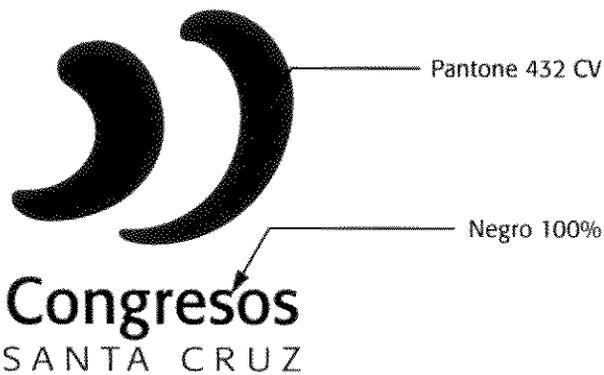
Submarcas
Producto: Congresos
Versión blanco y negro



Congresos
SANTA CRUZ



Congresos
SANTA CRUZ



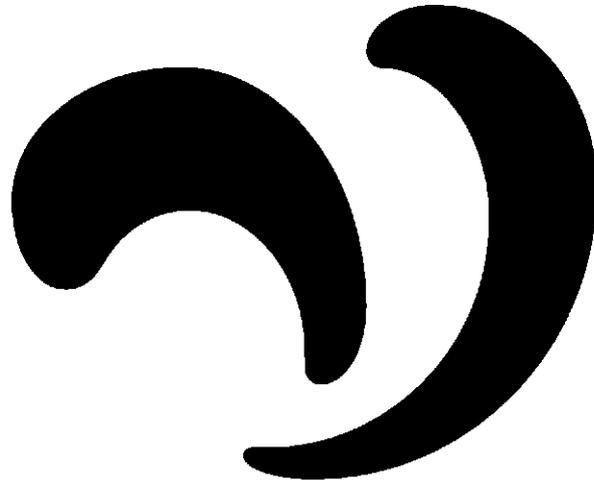
Submarcas
Producto: Congresos
Grilla constructiva

La construcción de cada uno de los elementos del isotipo esta basada en la grilla del isologotipo madre.



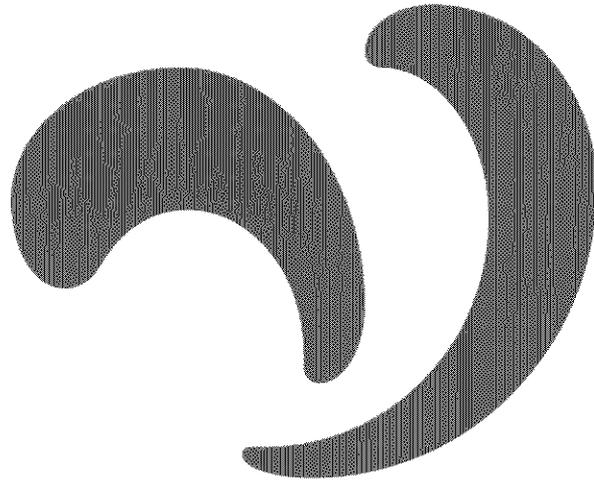
Congresos
SANTA CRUZ

Submarcas
Producto: Esquí
Versión blanco y negro

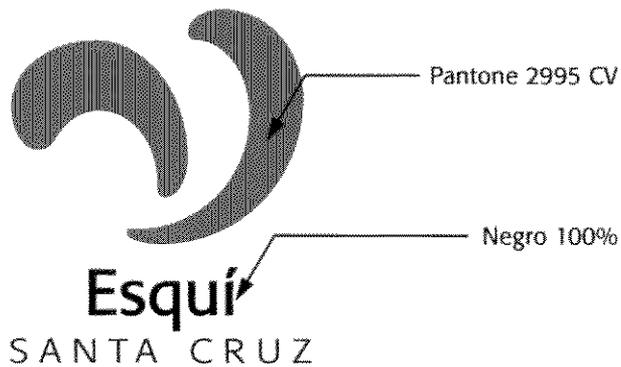


Esquí
SANTA CRUZ

Submarcas
Producto: Esquí
Versión color

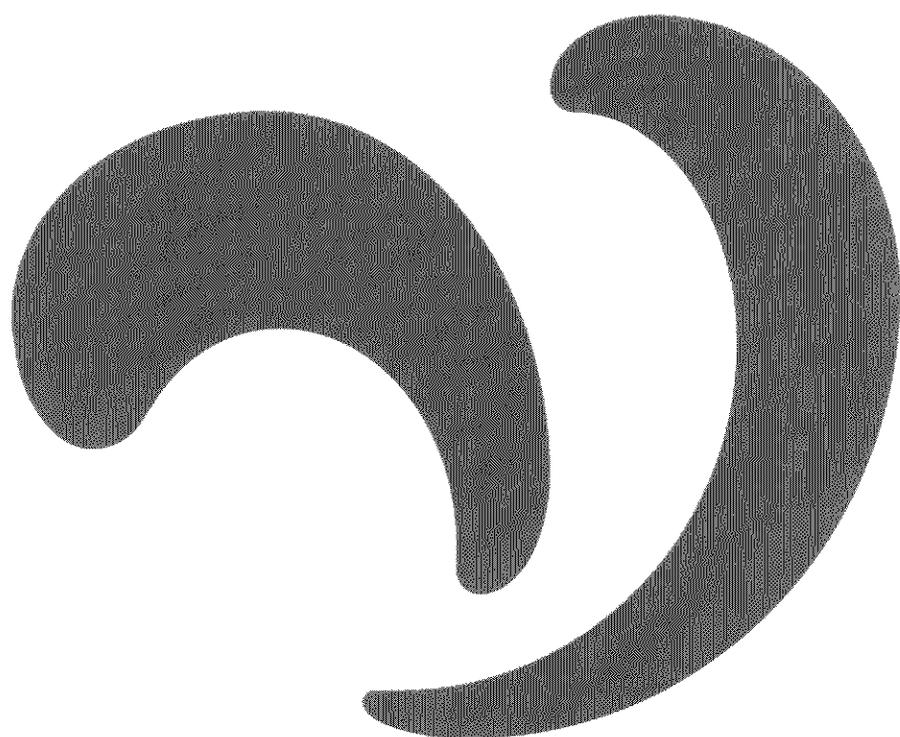


Esquí
SANTA CRUZ



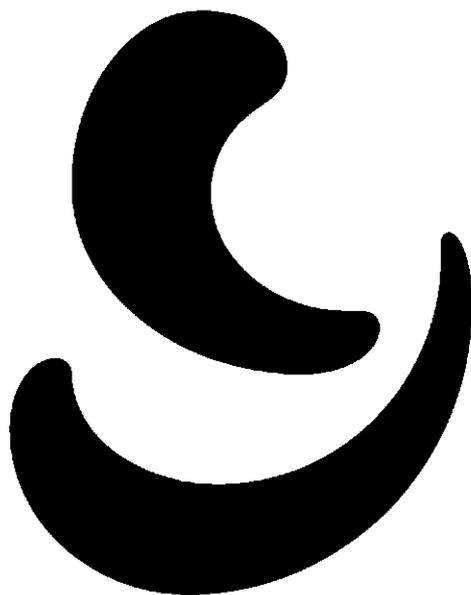
Submarcas
Producto: Esquí
Grilla constructiva

La construcción de cada uno de los elementos del isotipo esta basada en la grilla del isologotipo madre.



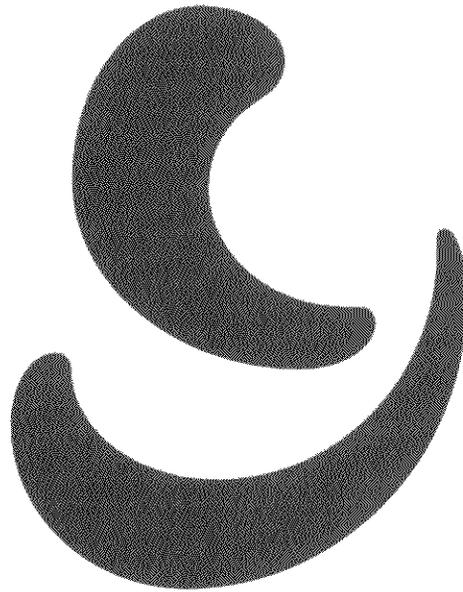
Esquí
SANTA CRUZ

Submarcas
Producto: Estancias
Versión blanco y negro

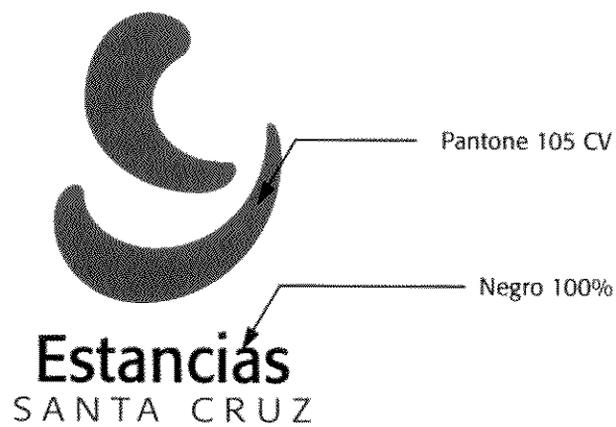


Estancias
SANTA CRUZ

Submarcas
Producto: Estancias
Versión color

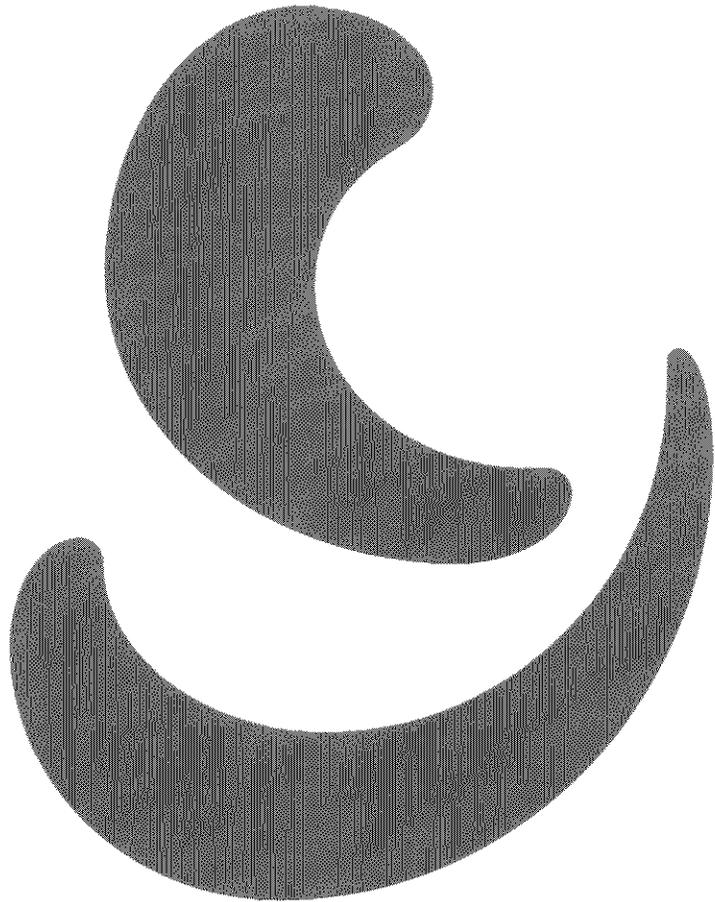


Estancias
SANTA CRUZ



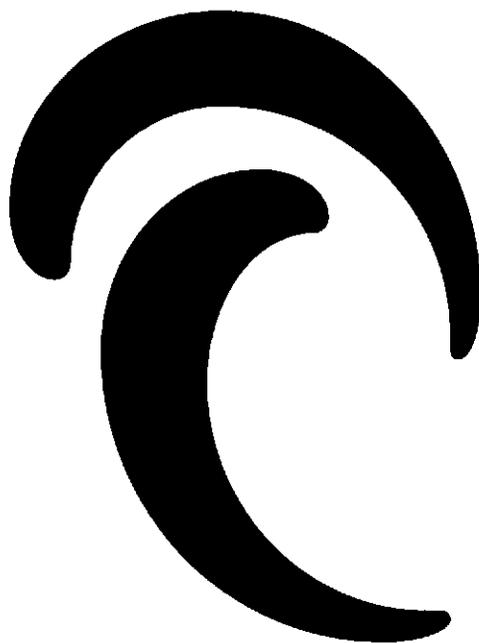
Submarcas
Producto: Estancias
Grilla constructiva

La construcción de cada uno de los elementos del isotipo esta basada en la grilla del isologotipo madre.

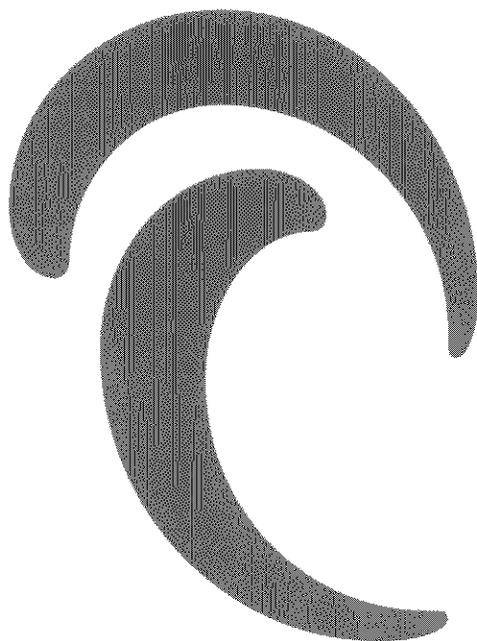


Estancias
SANTA CRUZ

Submarcas
Producto: Fauna
Versión blanco y negro

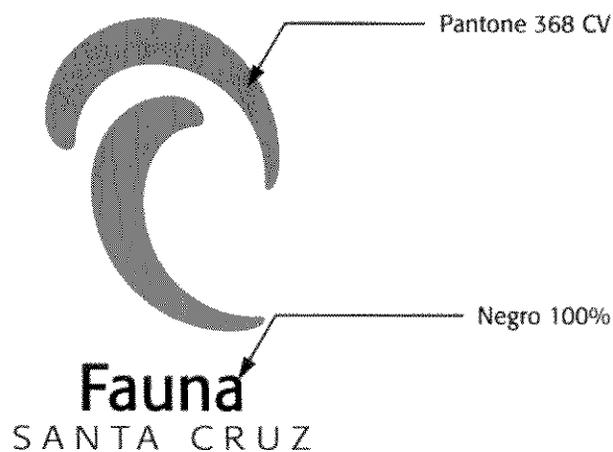


Fauna
SANTA CRUZ



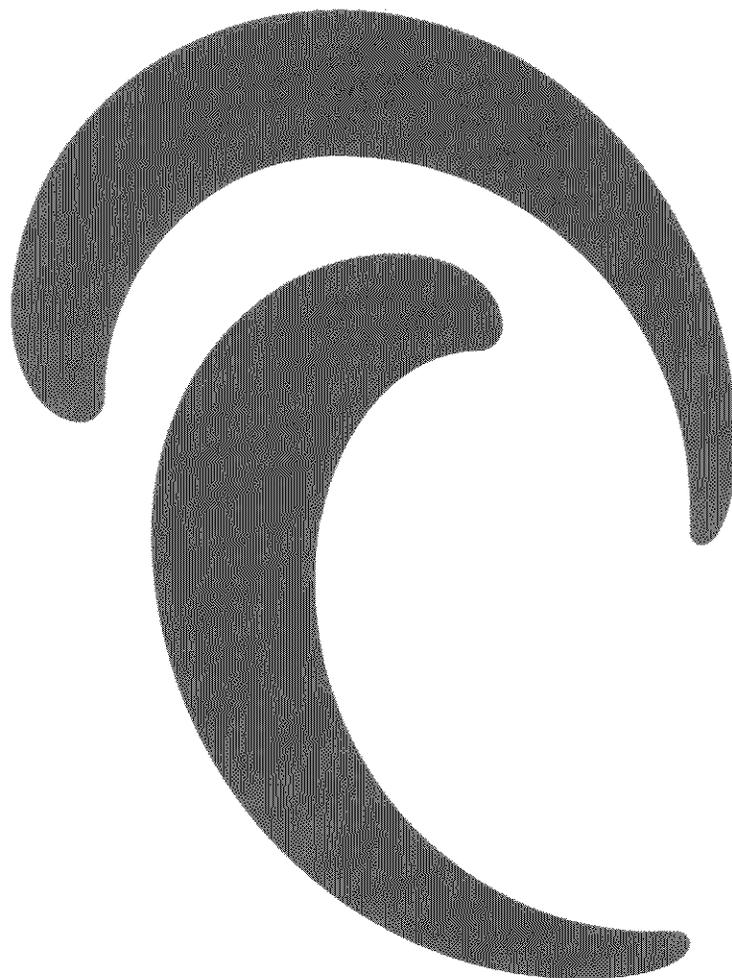
Fauna

SANTA CRUZ



Submarcas
Producto: Fauna
Grilla constructiva

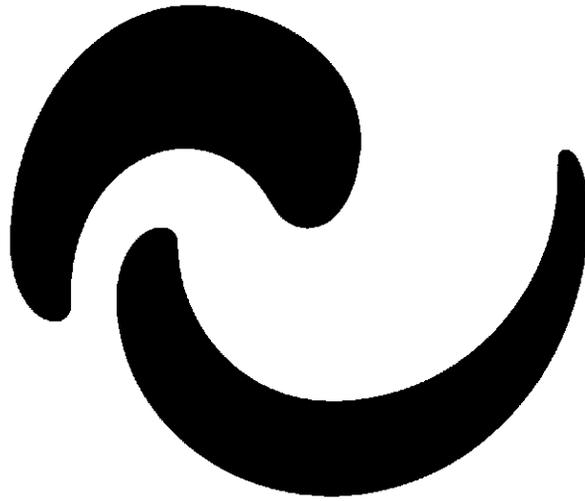
La construcción de cada uno de los elementos del isotipo esta basada en la grilla del isologotipo madre.



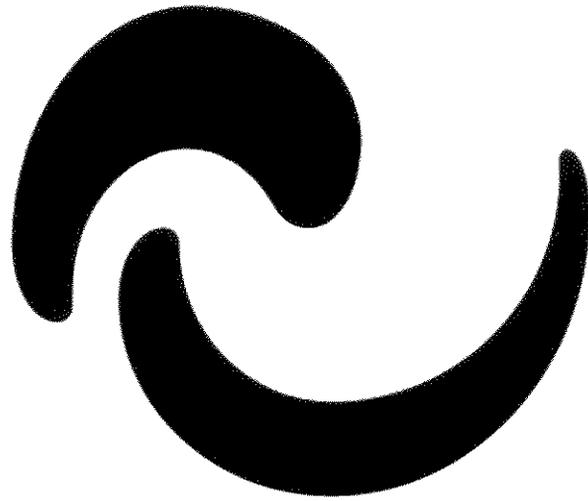
Fauna

SANTA CRUZ

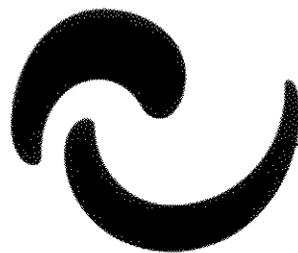
Submarcas
Producto: Lagos y Glaciares
Versión blanco y negro



**Lagos y
Glaciares**
SANTA CRUZ



**Lagos y
Glaciares**
SANTA CRUZ



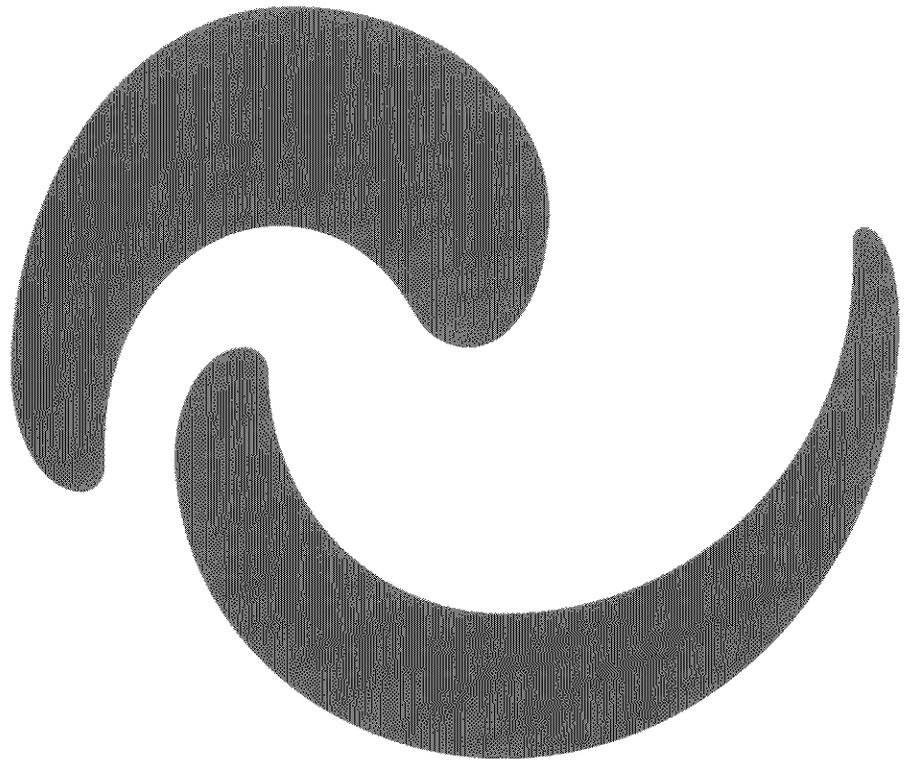
Pantone 3025 CV

**Lagos y
Glaciares**
SANTA CRUZ

Negro 100%

Submarcas
Producto: Lagos y Glaciares
Grilla constructiva

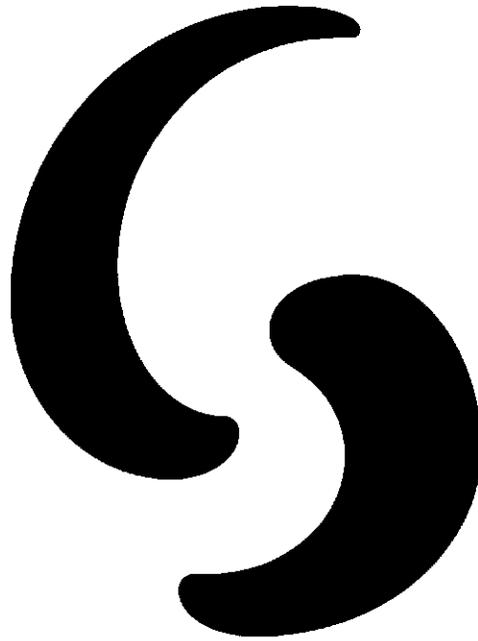
La construcción de cada uno de los elementos del isotipo esta basada en la grilla del isologotipo madre.



Lagos y Glaciares

SANTA CRUZ

Submarcas
Producto: Pesca
Versión blanco y negro



Pesca
SANTA CRUZ

Submarcas
Producto: Pesca
Versión color



Pesca
SANTA CRUZ



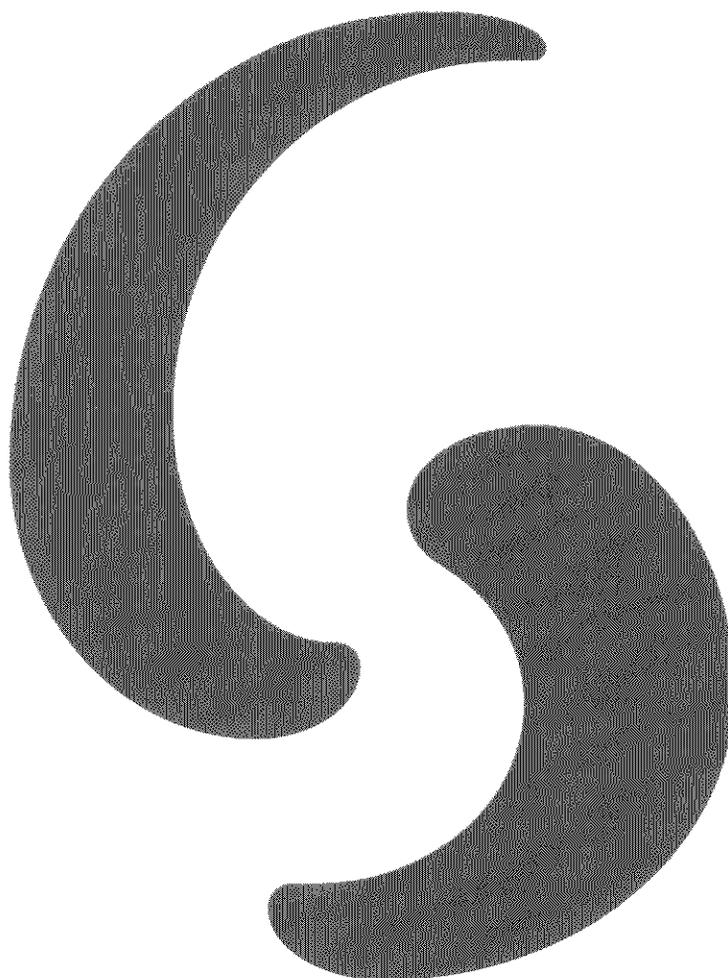
Pantone 2593 CV

Negro 100%

Pesca
SANTA CRUZ

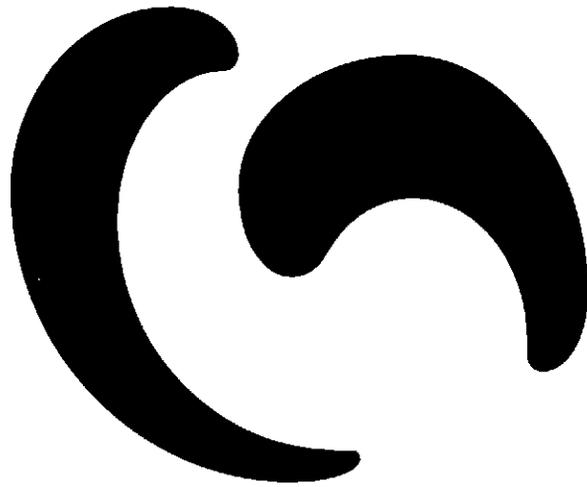
Submarcas
Producto: Trekking
Grilla constructiva

La construcción de cada uno de los elementos del isotipo esta basada en la grilla del isologotipo madre.



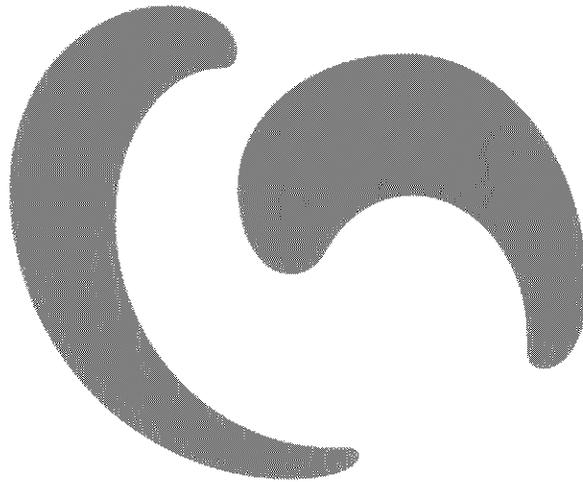
Pesca
SANTA CRUZ

Submarcas
Producto: Trekking
Versión blanco y negro

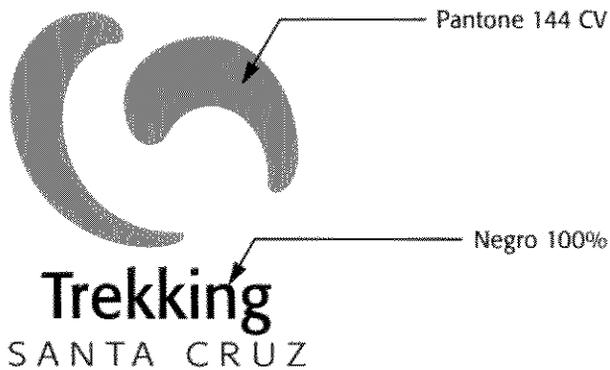


Trekking
SANTA CRUZ

Submarcas
Producto: Trekking
Versión color

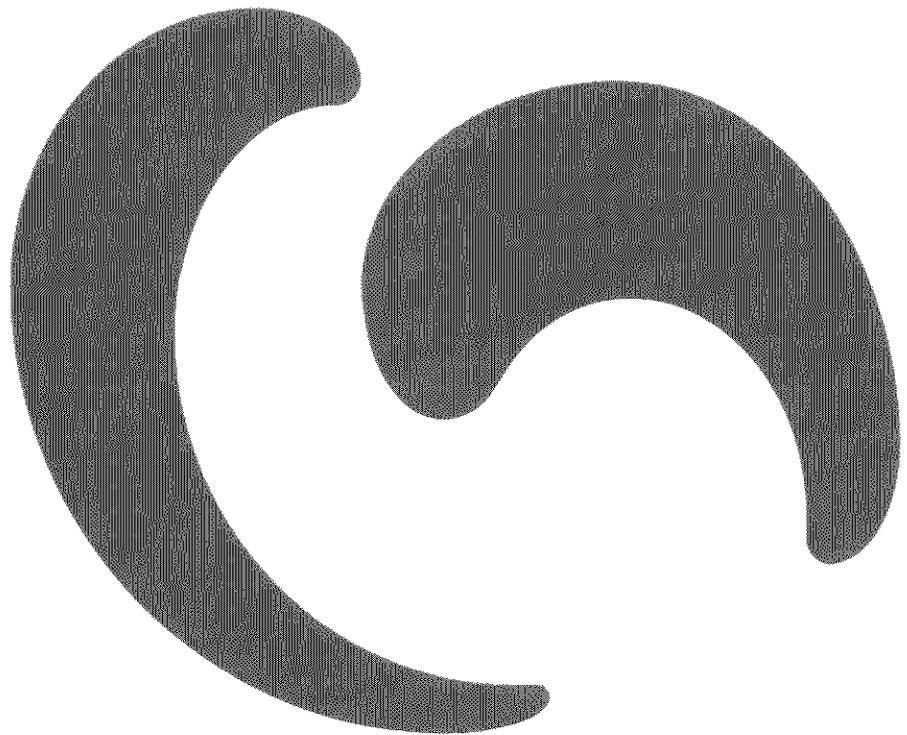


Trekking
SANTA CRUZ

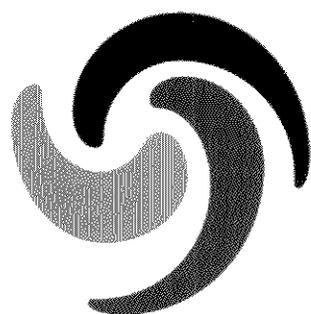


Submarcas
Producto: Trekking
Grilla constructiva

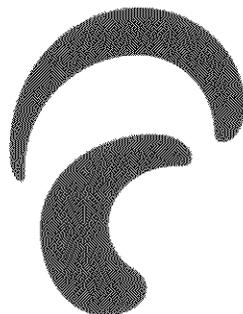
La construcción de cada uno de los elementos del isotipo esta basada en la grilla del isologotipo madre.



Trekking
SANTA CRUZ



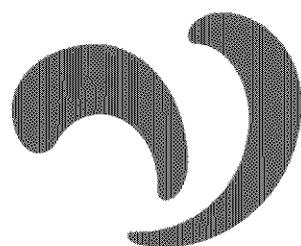
Santa Cruz
PATAGONIA



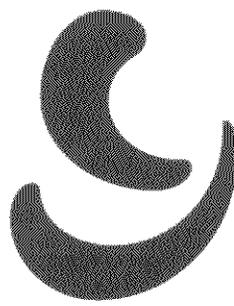
Arqueología
SANTA CRUZ



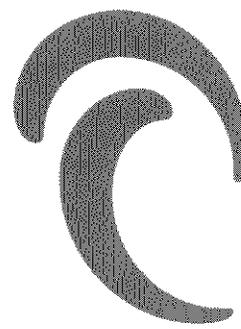
Congresos
SANTA CRUZ



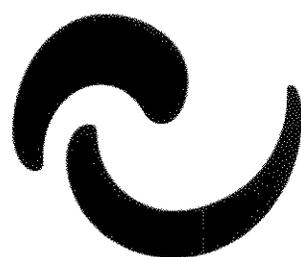
Esquí
SANTA CRUZ



Estancias
SANTA CRUZ



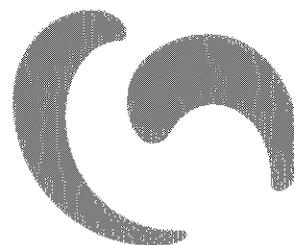
Fauna
SANTA CRUZ



**Lagos y
Glaciares**
SANTA CRUZ



Pesca
SANTA CRUZ



Trekking
SANTA CRUZ