



## **Manual de Identidad Visual Corporativa de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Santa Cruz.**

El trabajo encomenado a Grupo Abierto Comunicaciones consistió en el desarrollo y definición de la Identidad Visual Corporativa de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Santa Cruz.

Los trabajos se iniciaron con un relevamiento y entrevistas a distintos actores de la actividad turística de la provincia (empresarios, comerciantes, potenciales turistas, funcionarios públicos provinciales y municipales, etc.). Luego, se continuaron con reuniones de trabajo con los profesionales de la Subsecretaría.

En base a estos elementos, se definieron los atributos, símbolos, imágenes y colores más adecuados para la creación de una nueva simbología.

Una vez definidos estas características, se presentaron a la Subsecretaría 5 alternativas de isologo. Finalmente, al elegir uno de los propuestos, se realizaron las distintas versiones de aplicación, las normas, las formas y los soportes de comunicación que de ahora en más adoptará la Subsecretaría de Turismo de Santa Cruz para sus comunicaciones externas.

Asimismo, se desarrollaron las submarcas para los Productos Turísticos y las distintas aplicaciones para cada uno de ellos.

El trabajo final está contenido en el Manual de Identidad Visual Corporativa de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Santa Cruz, que contiene a su vez el Manual de Identidad Visual de los Productos.

### **Banco de Imágenes**

Se han seleccionado 300 fotografías representativas de todos los productos y destinos turísticos de la provincia de Santa Cruz. De éstas, la Subsecretaría ha elegido 100 fotografías, que han sido incluidas en un CD ROM, con un soft de presentación de imágenes.





## Contenido del Manual de Identidad Visual Corporativa

### - Signos básicos de la Identificación

#### Isologotipo

- En versión blanco y negro positiva
- En versión color positiva
- En versión color monocromática
- Grilla constructiva
- En versión blanco y negro negativa
- En versión gris negativa
- En versión color negativa
- Áreas mínimas de invasión
- Código cromático
- Versión sobre fondos de color e imágenes
- Reducciones mínimas
- Versiones alternativas
- Secciones
- Versión tridimensional
- Versiones no permitidas

#### Tipografía institucional

### - Papelería

- Papelería promocional. Papel carta color, primera página
- Papelería promocional. Papel carta color, segunda página
- Gacetilla de prensa
- Carátula de fax
- Carpeta
  
- Papelería institucional. Papel carta color, primera página
- Papelería institucional. Papel carta color, segunda página
- Tarjeta personal y sobre color



**- Aplicaciones promocionales**

Aviso

Folleto frente y Folleto dorso

Newletter

Banderas y estandartes

Elementos de informática

Obsequios

Señalética interior

Señalética en rutas

Stand

Vehículos

Atención al público

Uniformes Promotores

Uniformes Guías de montaña y mar verano

Uniformes Guías de montaña y mar invierno

Uniformes Guías de ciudad invierno

Uniformes Guías de ciudad verano

**- Material para reproducción**

Muestras de color

**- Submarcas de los Productos Turísticos**

**Arqueología.** Versión blanco y negro

Versión color

Grilla constructiva

**Congresos.** Versión blanco y negro

Versión color

Grilla constructiva



**Esquí.** Versión blanco y negro

Versión color

Grilla constructiva

**Estancias.** Versión blanco y negro

Versión color

Grilla constructiva

**Fauna.** Versión blanco y negro

Versión color

Grilla constructiva

**Lagos y Glaciares.** Versión blanco y negro

Versión color

Grilla constructiva

**Pesca.** Versión blanco y negro

Versión color

Grilla constructiva

**Trekking.** Versión blanco y negro

Versión color

Grilla constructiva

Submarcas. Relación entre los productos.



## Presentación del diseño del Isologo

### Ideas rectoras

- La fuerza de la naturaleza
- Dinamismo

Las ideas de fuerza, dinamismo y crecimiento fueron la base de este isotipo que lejos está de remitir a lo estático e inmóvil. Por el contrario, su morfología nos transmite instantáneamente la fuerza de la naturaleza y su constante cambio. Esto se logra a través del uso de módulos curvos que forman un símbolo desestructurado y dinámico, de carácter totalmente abstracto.

Con estos conceptos como punto de partida, se trabajó la forma, el color y la tipografía de tal manera que se puedan transmitir los mismos a través de la marca y de todas sus aplicaciones.

La selección de los colores se hizo tomando como base de los distintos colores que se encuentran en el paisaje natural de la provincia.

- Azul (Pantone 2955): Cielo, mar, lago, glaciares.
- Ocre (Pantone 117): Estepa.
- Terracota (Pantone 1805): Montañas.

Se tuvo también en cuenta la utilización del isologo en grises y en monocromo, de tal forma que al ser aplicado en estas condiciones no pierda fuerza y pregnancia.

La tipografía utilizada (Formata) le da a la informalidad del isotipo una base sólida. Lo acompaña sin romper el dinamismo.

En las diferentes aplicaciones del isologo se mantiene y refuerza la idea del dinamismo, de tal forma que no limiten o se opongan a las ideas rectoras de la marca sino que le den mayor apertura y reconocimiento al símbolo. Se trata de un sistema donde cada uno de sus elementos deben responder a estas ideas, cada aplicación o apertura deben ser reconocidas como parte del mismo.



Para la creación de las submarcas para los distintos productos que ofrece la provincia, los conceptos son los utilizados para el isologo. Fueron creados tomando los elementos de la marca y combinándolos entre sí de diferentes formas. Como resultado quedaron símbolos totalmente abstractos y dinámicos. Cada uno pertenece a un producto turístico y tiene un color particular.

Estas submarcas, que funcionan con la pregnancia y fuerza de un isologo, pertenecen al mismo sistema.

Signos básicos  
de la identificación

Santa Cruz



**Santa Cruz**  
PATAGONIA



**Santa Cruz**  
PATAGONIA

Formata regular

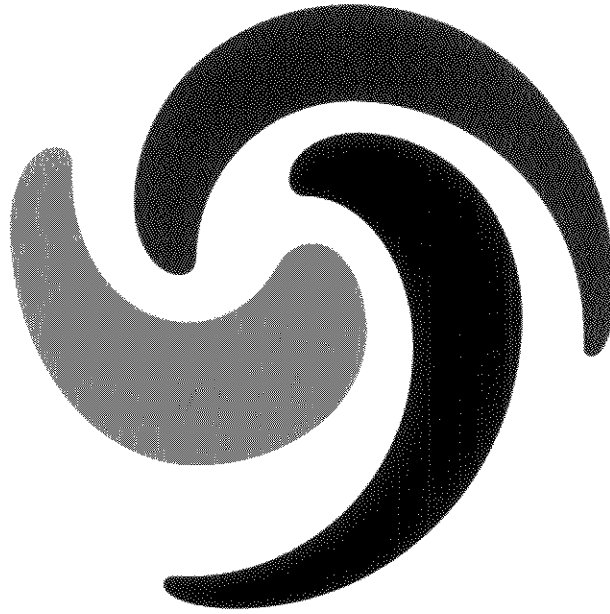
Formata light

Expansión horizontal 119%  
Interletrado 376/1000 em

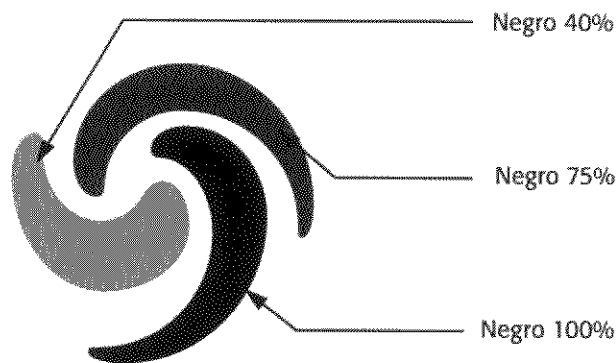


**Isologotipo**  
Versión blanco y negro positiva

Las versiones en grises sólo pueden ser utilizadas en impresiones de 150 líneas por pulgada como mínimo.



**Santa Cruz**  
PATAGONIA

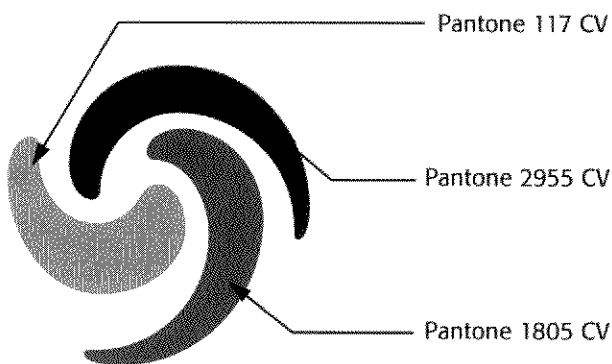


**Santa Cruz**  
PATAGONIA — Negro 100%

Isologotipo  
Versión color positiva



**Santa Cruz**  
PATAGONIA



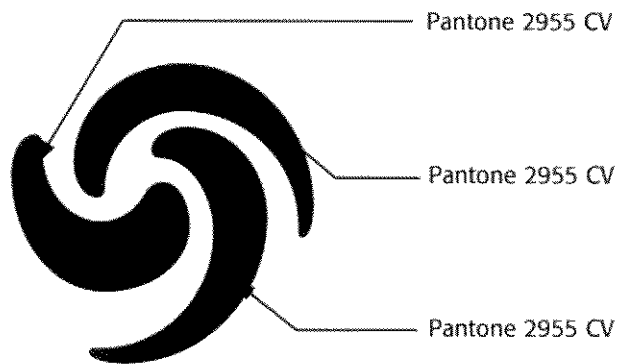
**Santa Cruz**  
PATAGONIA — Pantone 2955 CV

**Isologotipo**  
Versión color monocromática

La impresión monocromática del isologotipo se realizará en Pantone 2955 CV únicamente.



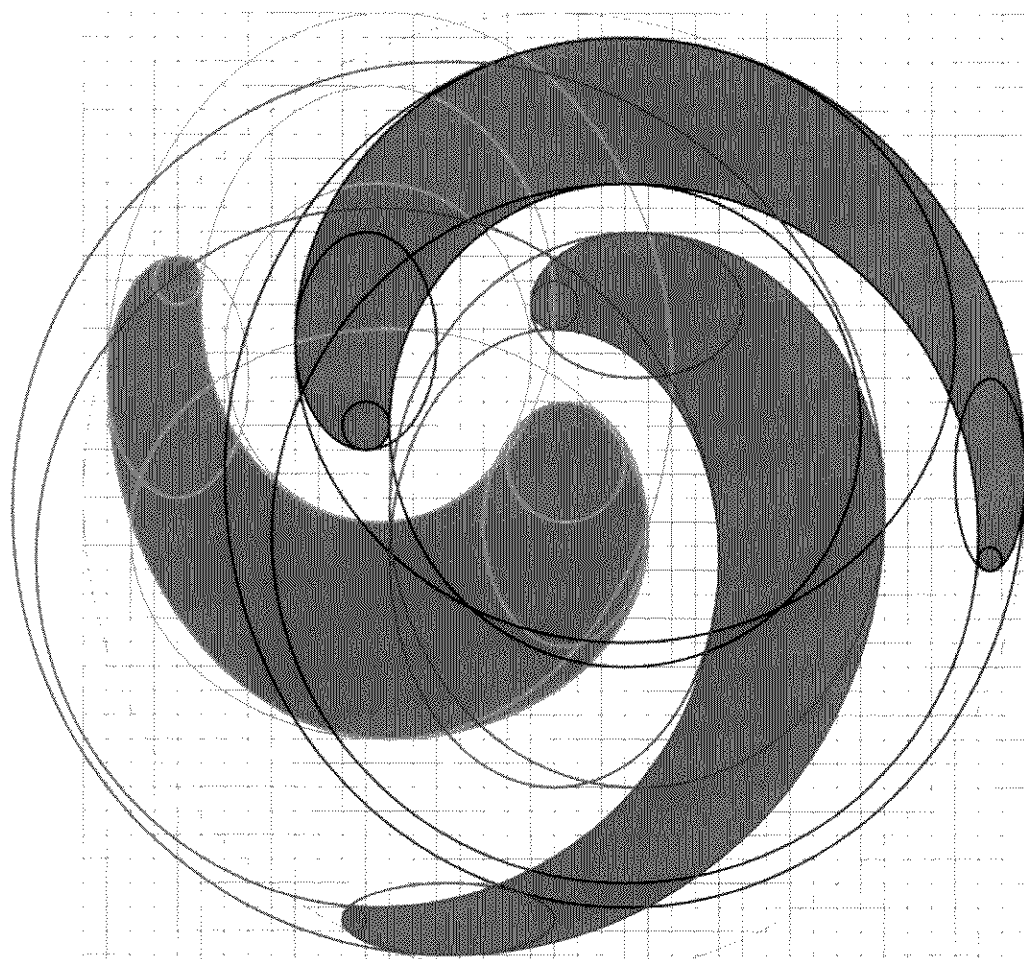
**Santa Cruz**  
PATAGONIA



**Santa Cruz**  
PATAGONIA

— Pantone 2955 CV

Isologotipo  
Grilla constructiva



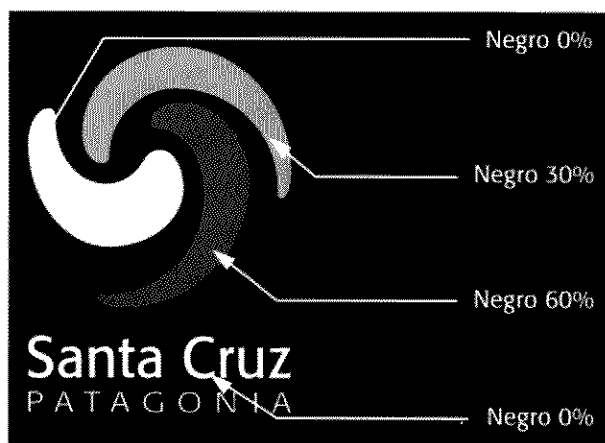
**Santa Cruz**  
PATAGONIA

**Isologotipo**  
Versión blanco y negro negativa

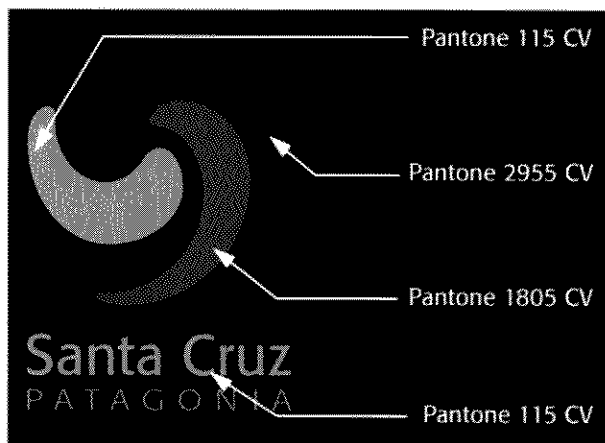
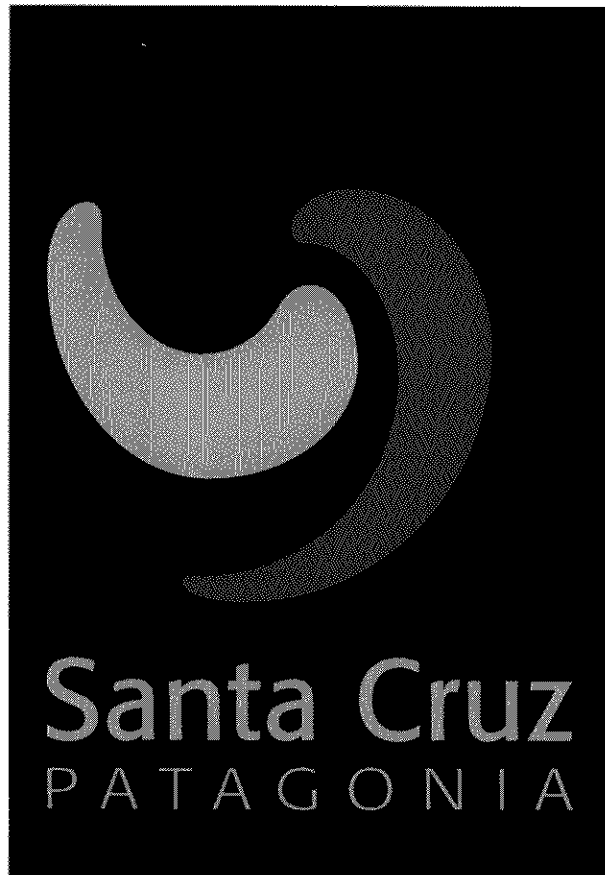


## Isologotipo Versión gris negativa

Las versiones en grises solo pueden ser utilizadas en impresiones de 150 líneas por pulgadas como mínimo.



Isologotipo  
Versión color negativa

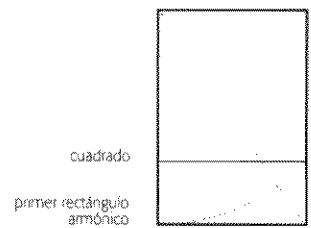


# Isologotipo

## Áreas mínimas de invasión



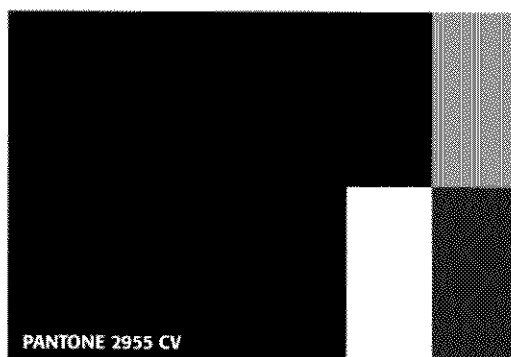
El isologo **Santa Cruz** estará inscripta en el primer rectángulo armónico. Como alternativa podrá utilizarse el cuadrado. Estos espacios definen a su vez las áreas mínimas.





## Isologotipo Código cromático

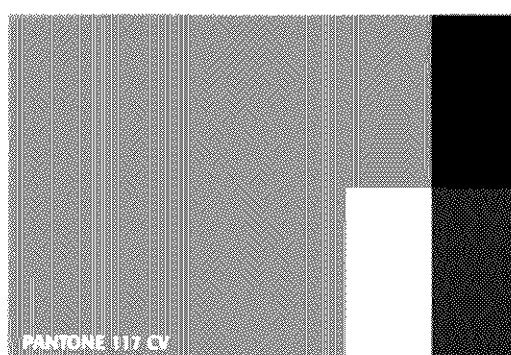
Los colores siempre deben ser aplicados siguiendo la composición que presenta este manual, y nunca ser reemplazados por otros.



### Azul

#### PANTONE 2955 CV

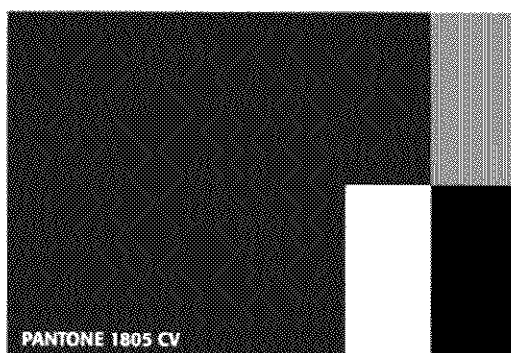
Cyan: 100  
Magenta: 43  
Amarillo: 0  
Negro: 34



### Ocre

#### PANTONE 117 CV

Cyan: 0  
Magenta: 18  
Amarillo: 100  
Negro: 15



### Rojo

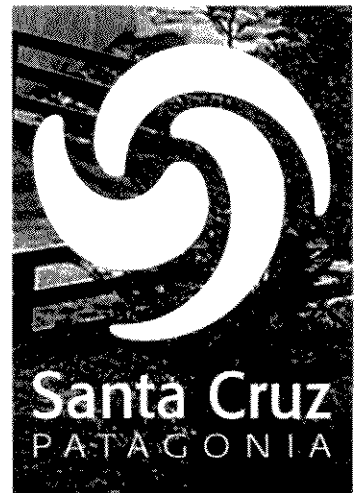
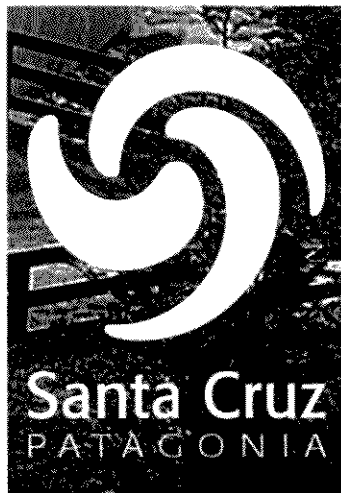
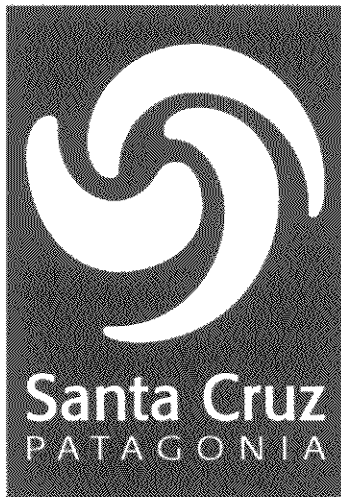
#### PANTONE 1805 CV

Cyan: 0  
Magenta: 91  
Amarillo: 100  
Negro: 23

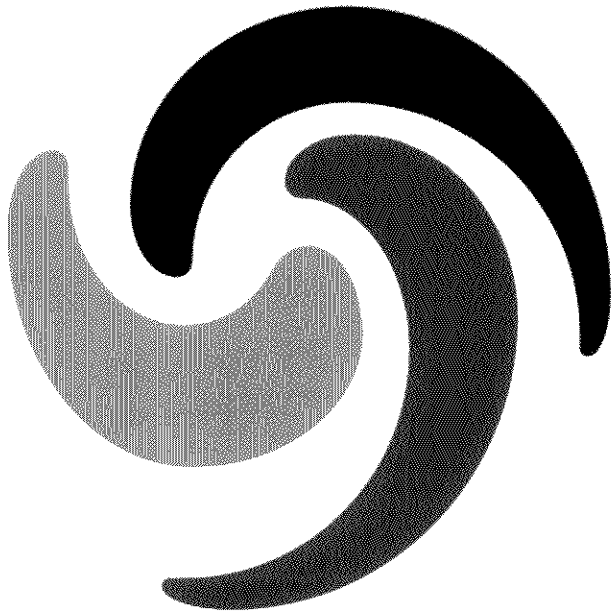
La composición técnica de los colores está especificada según la normativa del código Pantone® y de el sistema de impresión de tintas transparentes (cyan, magenta, amarillo y negro).

Isologotipo  
Versión sobre fondos de color e imágenes

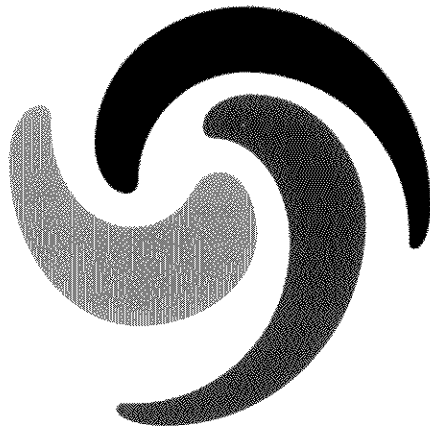
Se considerará fondo de color aquellos cuyo valor cromático supere el 20%.



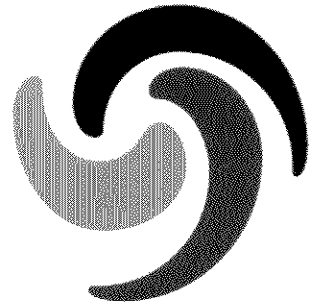
Isologotipo  
Reducciones mínimas



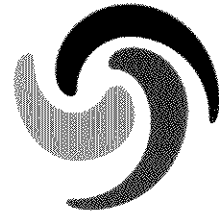
**Santa Cruz**  
PATAGONIA



**Santa Cruz**  
PATAGONIA



**Santa Cruz**  
PATAGONIA



**Santa Cruz**  
PATAGONIA



**Santa Cruz**  
PATAGONIA



**Santa Cruz**  
PATAGONIA



**Santa Cruz**

Versión para reducciones  
extremas

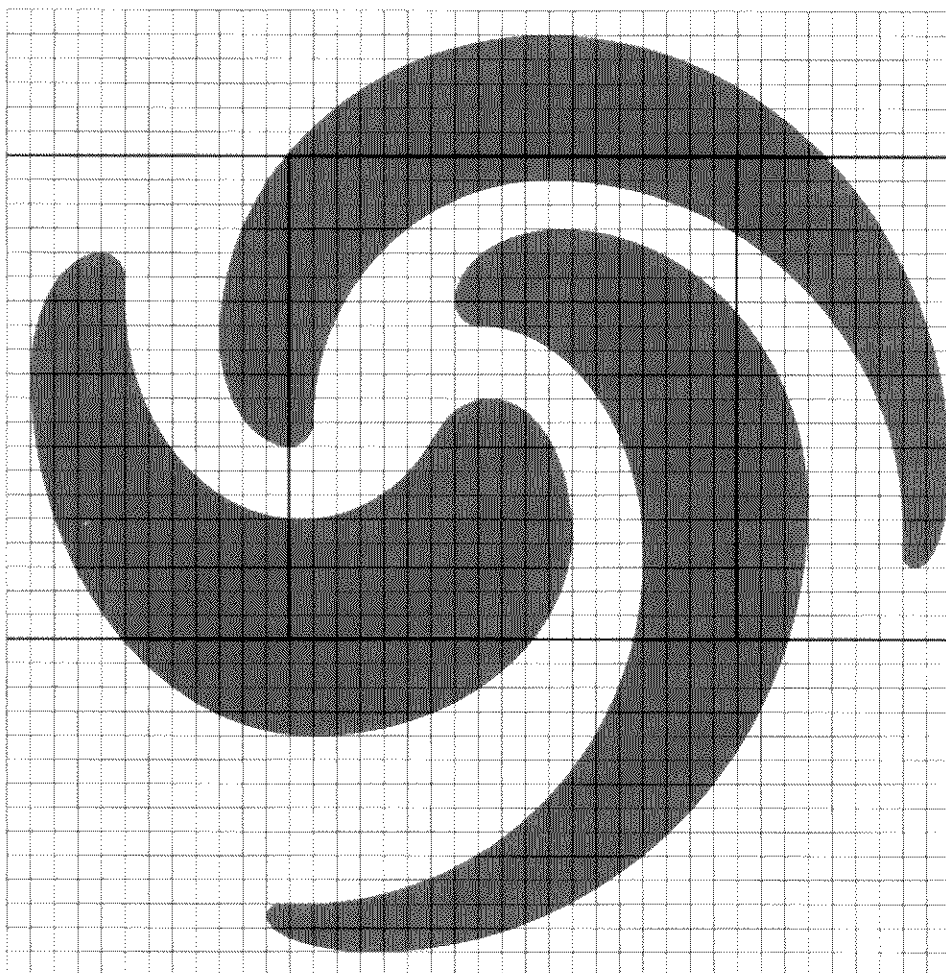
Isologotipo  
Versiones alternativas



Versión Horizontal



Versión Vertical



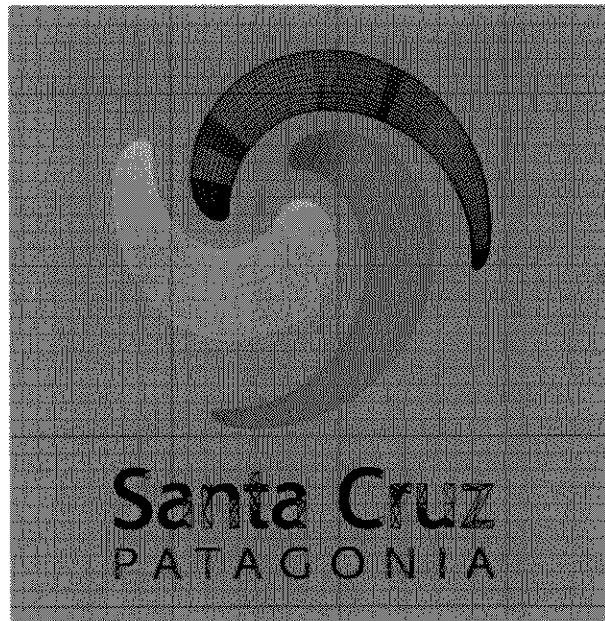
Grilla de secciones



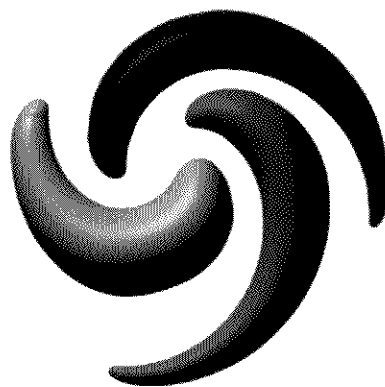
Versiones del isologotipo seccionado

**Isologotipo**  
Versión tridimensional

Ésta versión del isologotipo no será aplicada nunca en dos dimensiones.



Frente  
Grilla de construcción

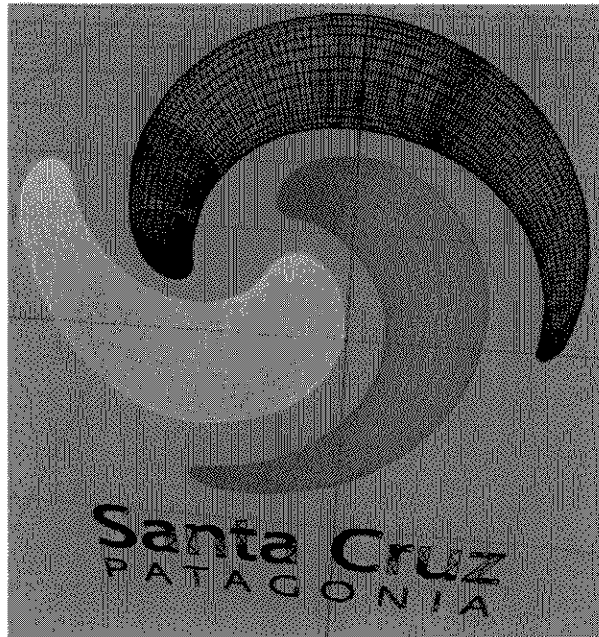


**Santa Cruz**  
PATAGONIA

Frente  
Imagen digitalizada

## Isologotipo Versión tridimensional

Esta versión del isologotipo no será aplicada nunca en dos dimensiones.



Perspectiva  
Grilla de construcción



Perspectiva  
Imagen digitalizada

## Isologotipo Versiones no permitidas

Los ejemplos que acompañan sirven como referencia de los usos no permitidos más frecuentes.



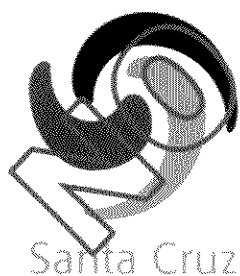
Las versiones negativas del isologotipo que deben ser utilizadas son únicamente las especificadas en este manual.



No se podrán alterar las proporciones originales de tamaño establecidas entre los elementos.



No podrá estar inclinado en ninguna orientación.



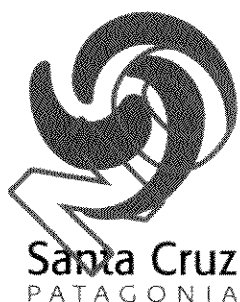
No se podrá alterar la disposición de los colores institucionales.



No se podrá alterar la disposición original de los elementos.



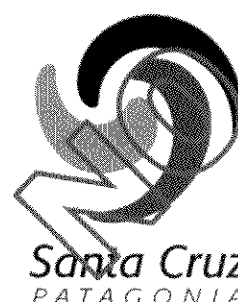
El isologotipo no podrá estar rodeado por ningún tipo de filete o miscelánea.



La marca no podrá ser impresa en colores que no sea los institucionales propuestos.



La tipografía del isologotipo no podrá ser reemplazada por otra, similar o diferente.



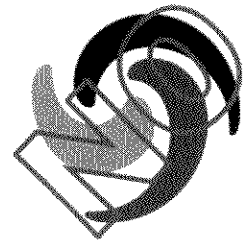
La tipografía no podrá ser reemplazada por otra variable de la familia institucional.



## Isologotipo

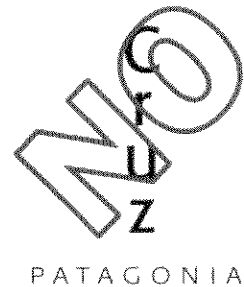
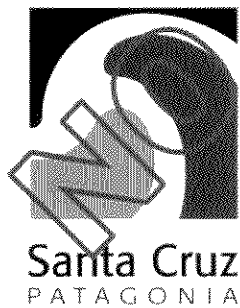
### Versiónes no permitidas

Los ejemplos que acompañan sirven como referencia de los usos no permitidos más frecuentes.



S  
a  
n  
t  
a

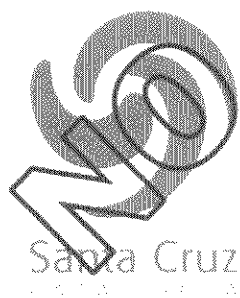
Las versiones horizontales del isologotipo que deben ser utilizadas son únicamente las especificadas en este manual.



Las versiones recortadas que deben ser utilizadas son únicamente las especificadas en este manual.

No podrá estar limitado por filetes o líneas demarcatorias.

Las versiones verticales que deben ser utilizadas son únicamente las especificadas en este manual.



Las versiones monocromática que debe ser utilizadas es la especificada en este manual.

No podrá modificarse la forma de los elementos en ninguna circunstancia.

## Tipografía institucional

La tipografía institucional pertenece a la familia Formata y no podrá ser reemplazada por ninguna otra familia tipográfica.

Algunas personas han hecho empeño por ordenar una narración de los acontecimientos que han ocurrido entre nosotros, tal como nos han sido transmitidos por aquellos que fueron los primeros testigos y que después se hicieron servidores de la Palabra.

*Algunas personas han hecho empeño por ordenar una narración de los acontecimientos que han ocurrido entre nosotros, tal como nos han sido transmitidos por aquellos que fueron los primeros testigos y que después se hicieron servidores de la Palabra.*

Algunas personas han hecho empeño por ordenar una narración de los acontecimientos que han ocurrido entre nosotros, tal como nos han sido transmitidos por aquellos que fueron los primeros testigos y que después se hicieron servi-

*Algunas personas han hecho empeño por ordenar una narración de los acontecimientos que han ocurrido entre nosotros, tal como nos han sido transmitidos por aquellos que fueron los primeros testigos y que después se hicieron servi-*

Formata light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabc  
defghijklmnnopqrstuvwxyz1234567890i!  
!¿?.,,:""#\$%/&\*()\_+

Formata light italic

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabc  
defghijklmnnopqrstuvwxyz1234567890i  
!¿?.,,:""#\$%/&\*()\_+*

Formata regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZa  
bcdefghijklmnnopqrstuvwxyz1234567  
890i!¿?.,,:""#\$%/&\*()\_+

Formata italic

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZa  
bcdefghijklmnnopqrstuvwxyz1234567  
890i!¿?.,,:""#\$%/&\*()\_+*

Formata Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz12345  
67890i!¿?.,;:“”#\$/%&\*()\_+

Formata medium italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz1234  
567890i!¿?.,;:“”#\$/%&\*()\_+

Formata bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
Zabcdefghijklmnñopqrstuvwxyz123  
4567890i!¿?.,;:“”#\$/%&\*()\_+

Formata bold italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
Zabcdefghijklmnñopqrstuvwxyz123  
4567890i!¿?.,;:“”#\$/%&\*()\_+

La tipografía institucional pertenece a la familia Formata y no podrá ser reemplazada por ninguna otra familia tipográfica.

Algunas personas han hecho empeño por ordenar una narración de los acontecimientos que han ocurrido entre nosotros, tal como nos han sido transmitidos por aquellos que fueron los primeros testigos y que después se hicieron ser-

Algunas personas han hecho empeño por ordenar una narración de los acontecimientos que han ocurrido entre nosotros, tal como nos han sido transmitidos por aquellos que fueron los primeros testigos y que después se hicier-

Algunas personas han hecho empeño por ordenar una narración de los acontecimientos que han ocurrido entre nosotros, tal como nos han sido transmitidos por aquellos que fueron los primeros testigos y que despu-

Algunas personas han hecho empeño por ordenar una narración de los acontecimientos que han ocurrido entre nosotros, tal como nos han sido transmitidos por aquellos que fueron los primeros testigos y que despu-

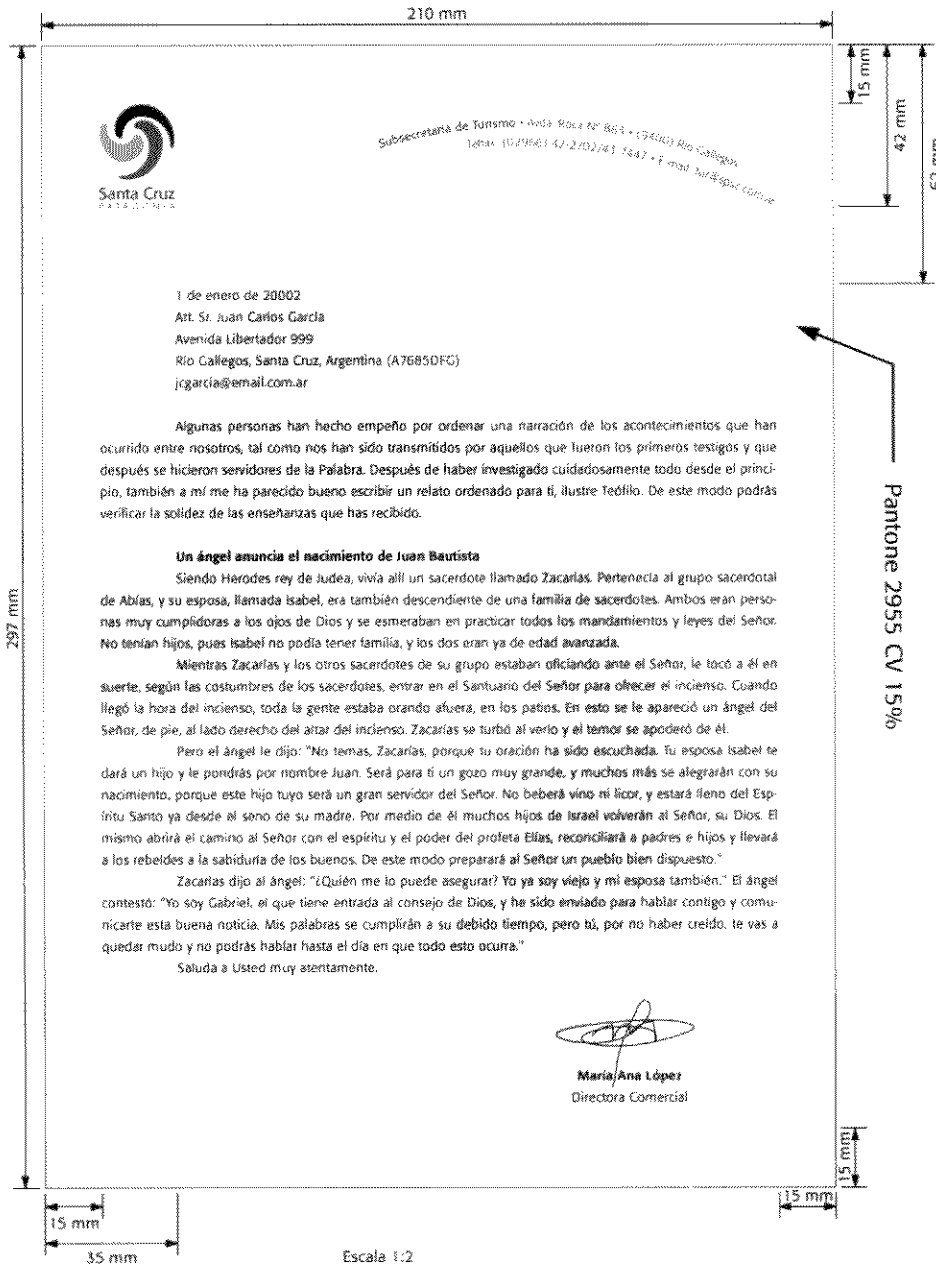
Papelería

Santa Cruz

# Papelería promocional

## Papel carta color, primera página

El tipeado de la carta se realizará siempre siguiendo las indicaciones del manual



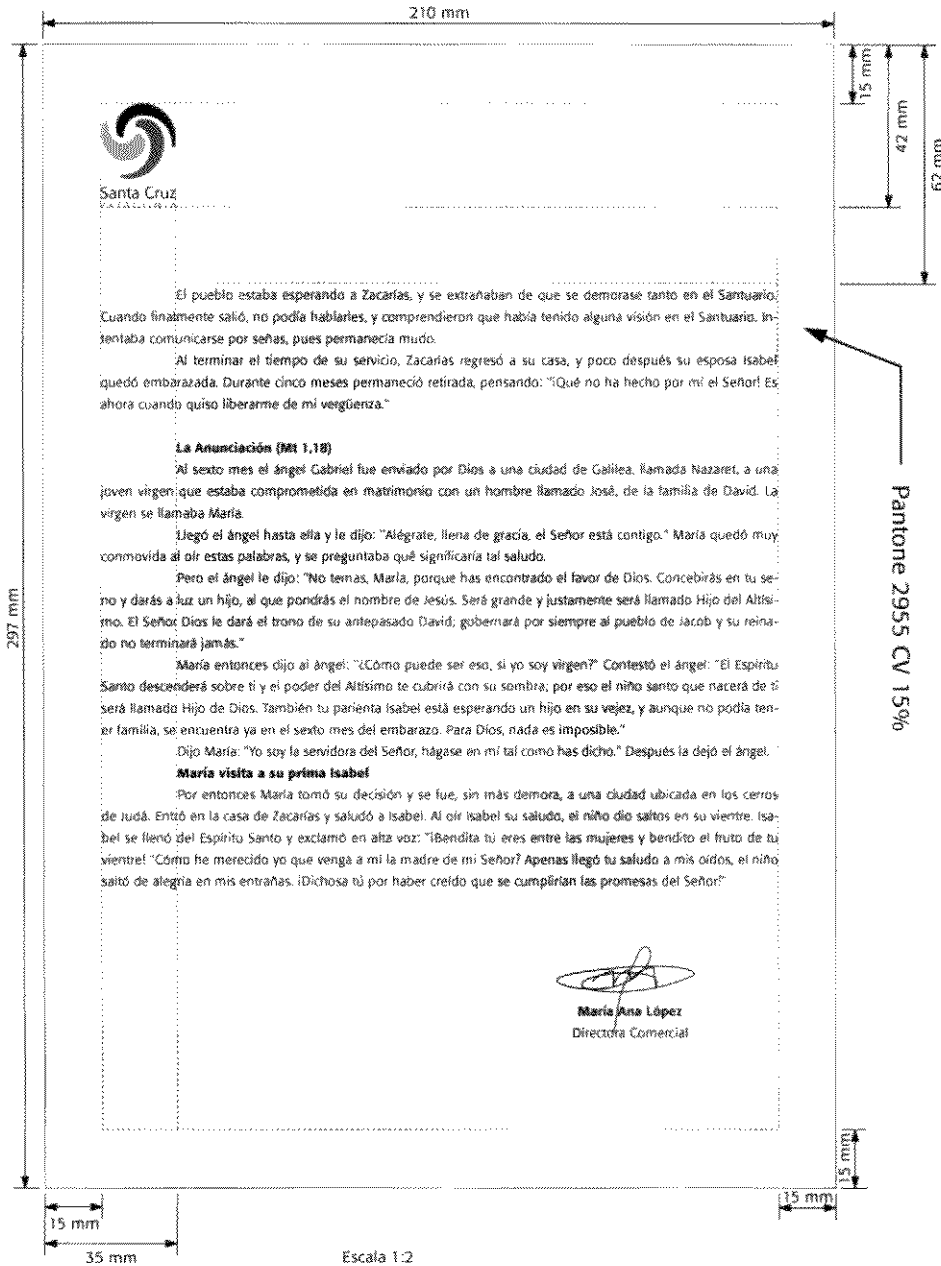
Pantone 2955 CV 15%

Formato A4

El texto se presentará en Formata regular cuerpo 10pt. interlineado 16pt.

Se respetarán los márgenes y sangrías de la página tipo.

El tipeado de la carta se realizará siempre siguiendo las indicaciones del manual

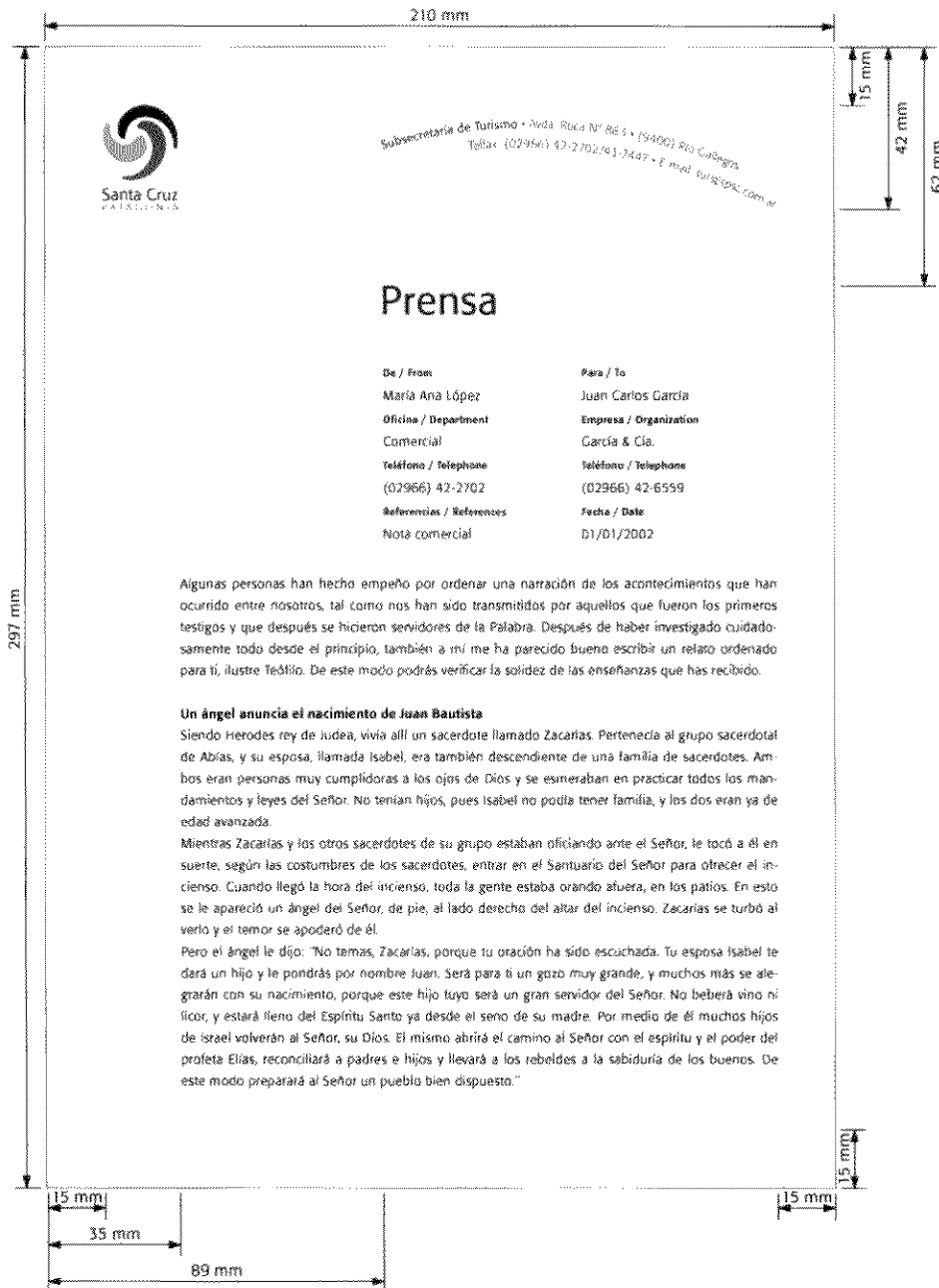


Formato A4

El texto se presentará en Formata regular cuerpo 10pt. interlineado 16pt.

Se respetarán los márgenes y sangrías de la página tipo.

El tipeado de la gacetilla se  
relizará siempre siguiendo las  
indicaciones del manual



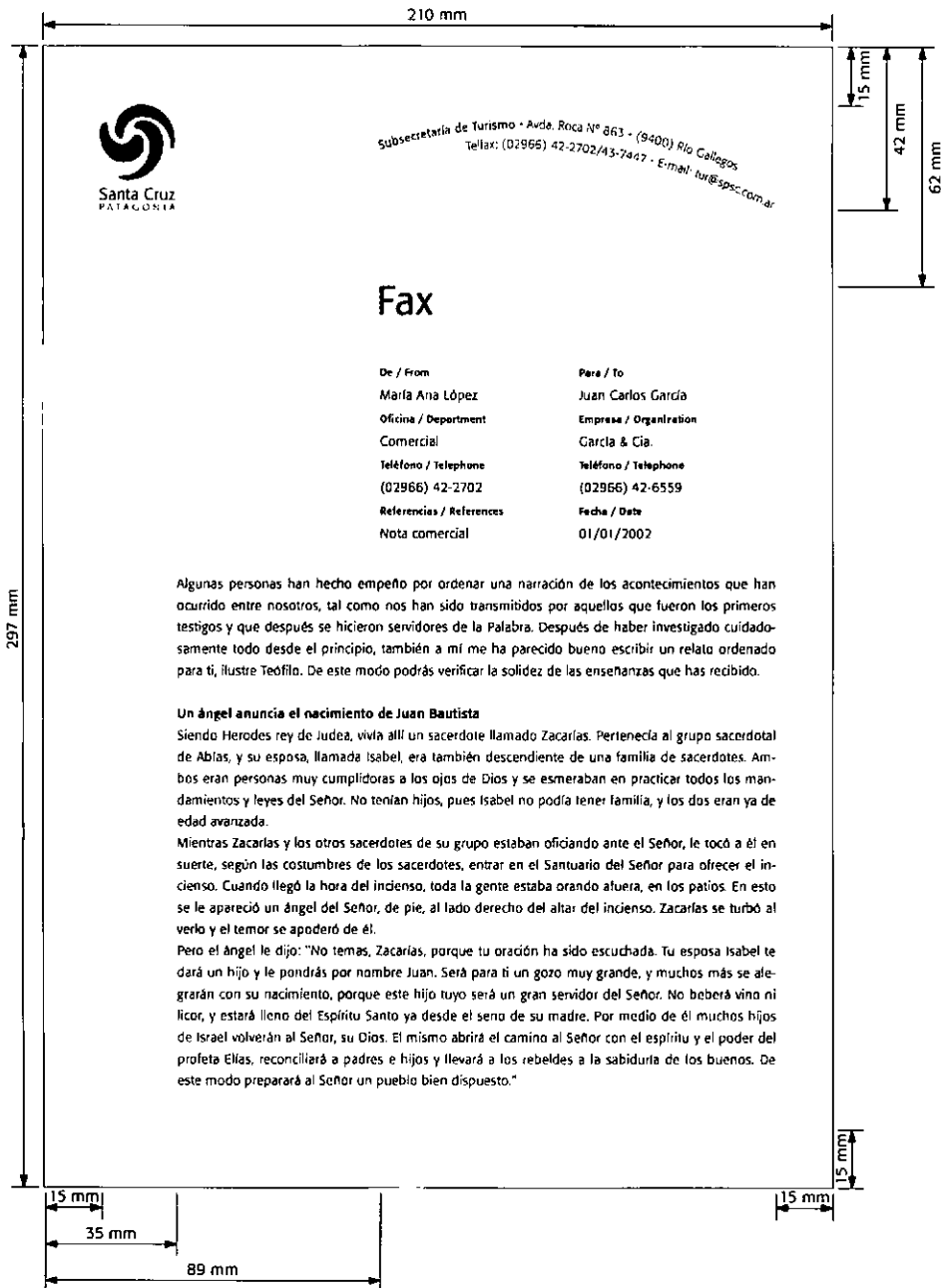
Formato A4

El texto se presentará en Formato  
regular cuerpo 10pt. interlineado 16pt.

Se respetarán los márgenes y sangrías  
de la página tipo.

Escala 1:2

El tipeado del fax se realizará siempre siguiendo las indicaciones del manual



Formato A4

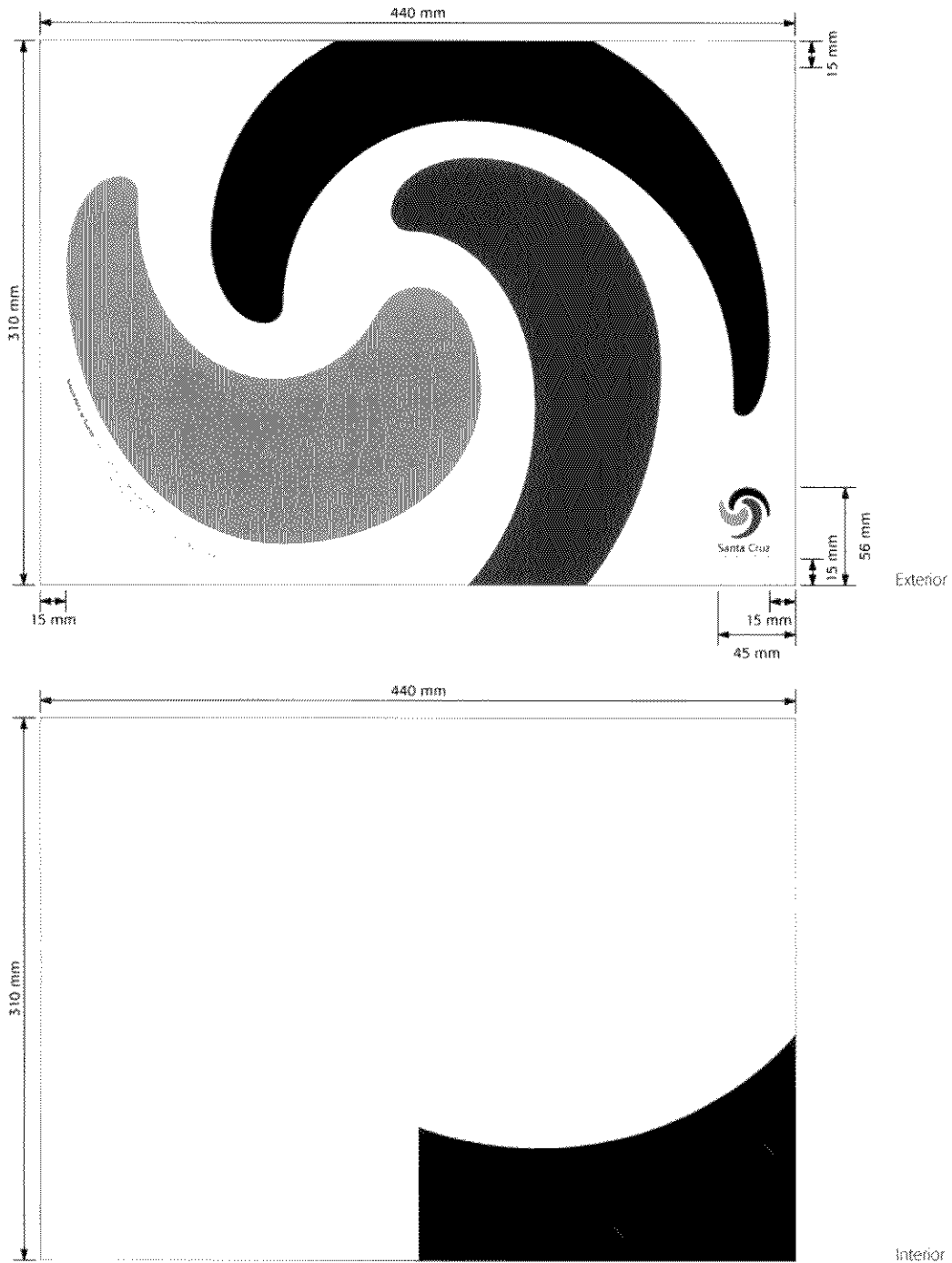
El texto se presentará en Formata regular cuerpo 10pt. interlineado 16pt.

Se respetarán los márgenes y sangrías de la página tipo.

Escala 1:2



Papelería promocional  
Carpeta

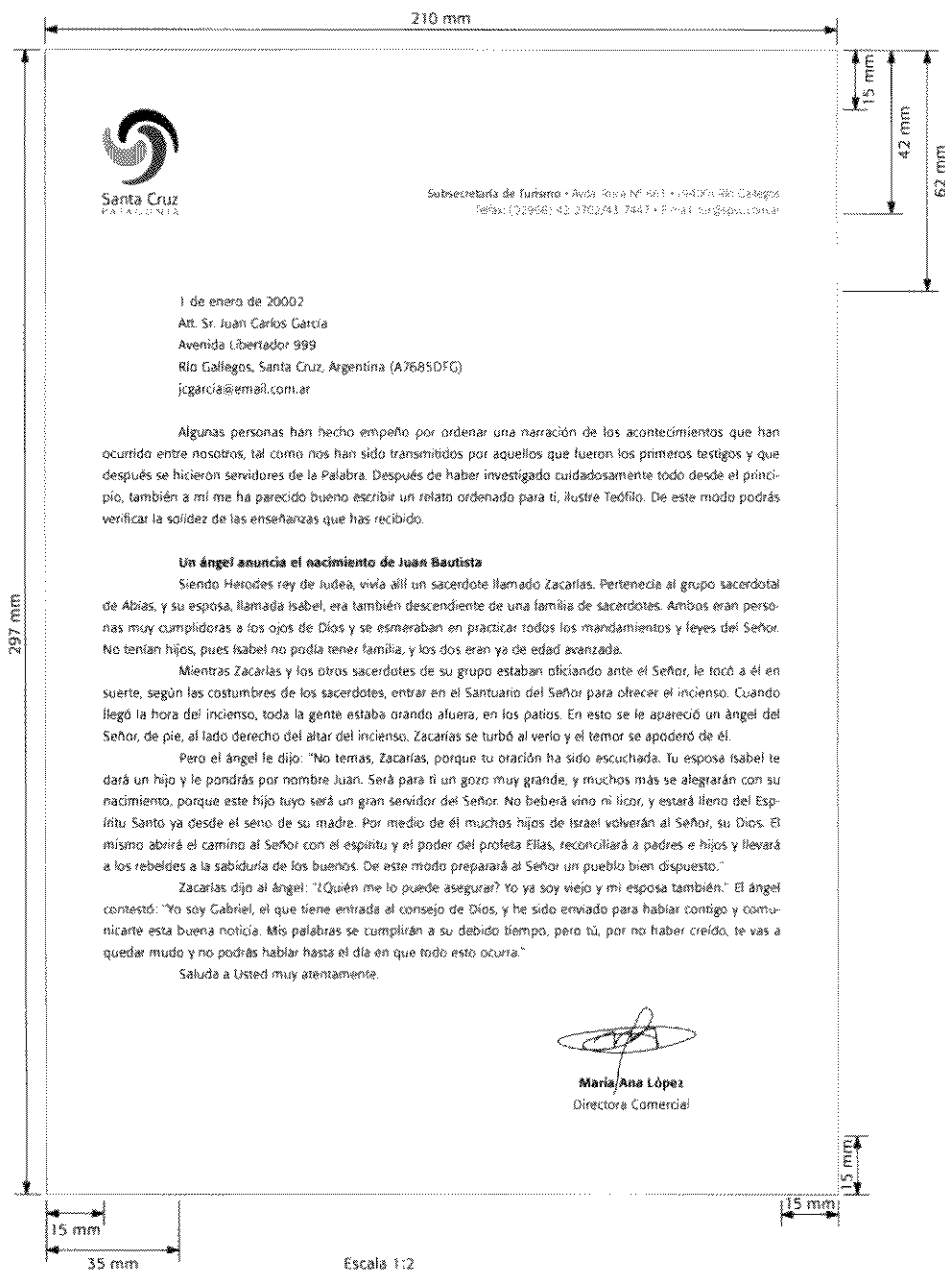


Escala 1:4

# Papelería institucional

## Papel carta color, primera página

El tipeado de la carta se realizará siempre siguiendo las indicaciones del manual

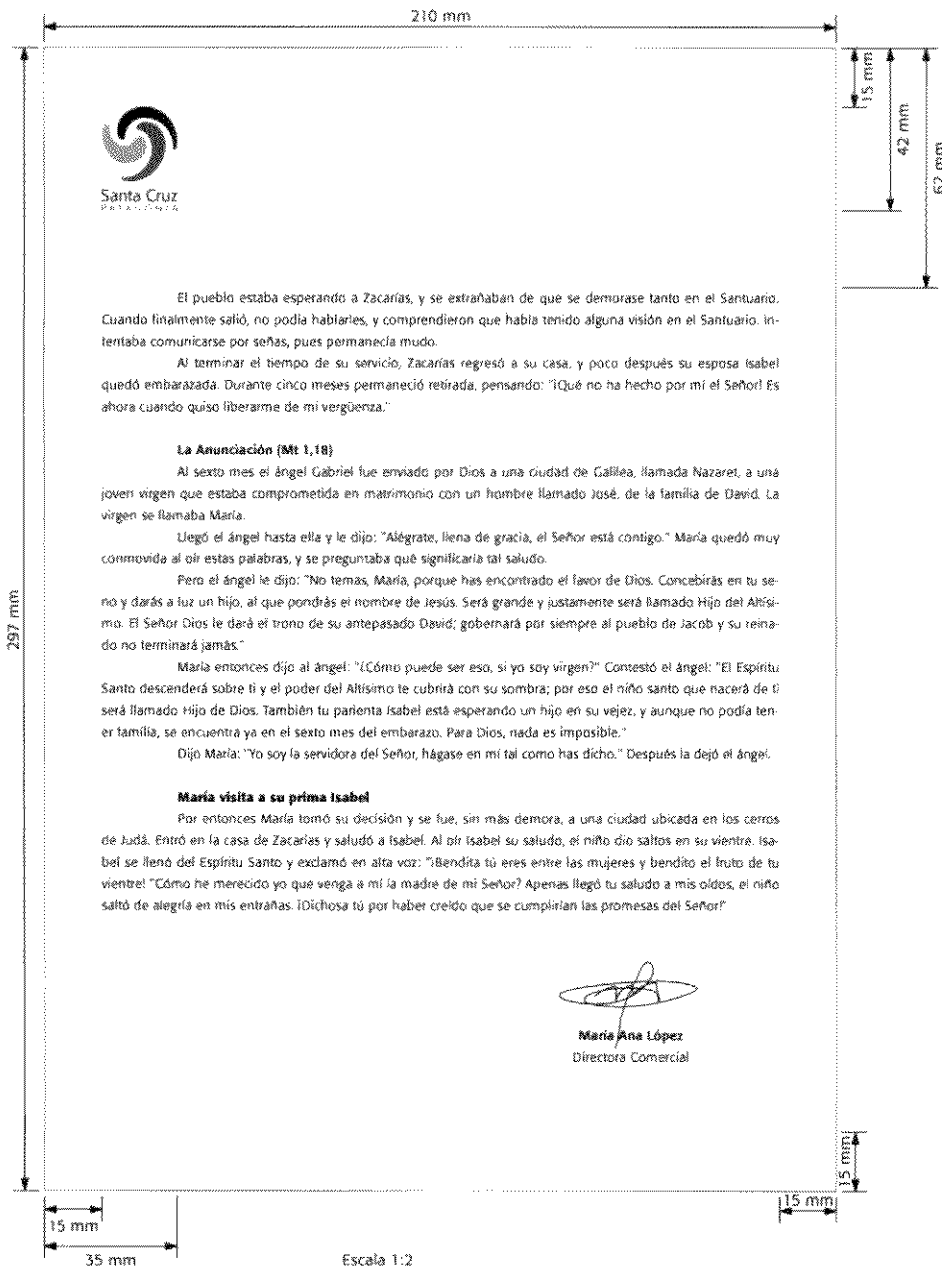


Formato A4

El texto se presentará en Formato regular cuerpo 10pt. interlineado 16pt.

Se respetarán los márgenes y sangrías de la página tipo.

El tipeado de la carta se realizará siempre siguiendo las indicaciones del manual



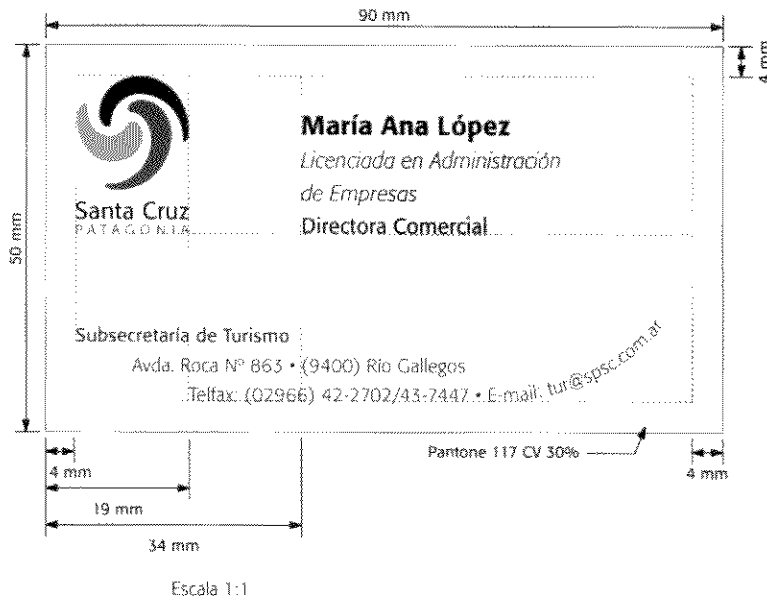
Formato A4

El texto se presentará en Formata regular cuerpo 10pt. interlineado 16pt.

Se respetarán los márgenes y sangrias de la página tipo.

## Papelería institucional Tarjeta personal y sobre color

Los ejemplos que acompañan sirven como referencia de los usos no permitidos más frecuentes.



### Tarjeta 90 x 50 mm

Nombre: medium 10/12 pts.  
Negro 100%

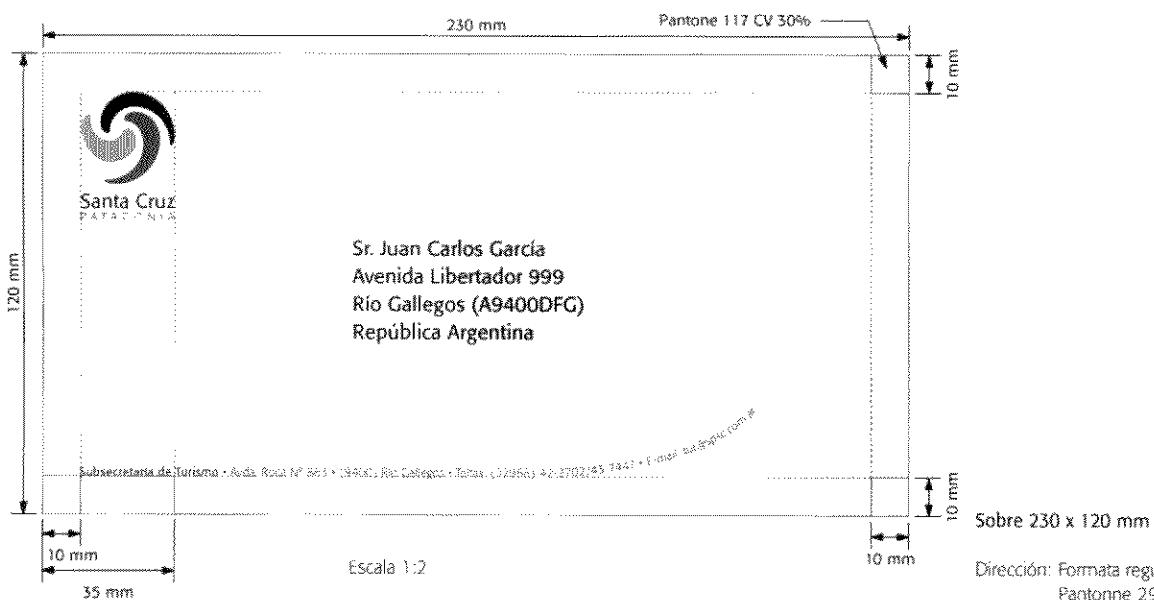
Título: Formata light italic 8/12 pts.  
Negro 100%

Cargo: Formata regular 10/12 pts.  
Negro 100%

Entidad: Formata regular 7/11 pts.  
Pantone 2955 CV

Dirección: Formata regular 7/11 pts.  
Pantone 2955 CV

Teléfono: Formata regular 7/11 pts.  
Pantone 2955 CV



### Sobre 230 x 120 mm

Dirección: Formata regular 9/15 pts.  
Pantone 2955 CV

Aplicaciones  
promocionales

Santa Cruz

Éste es un ejemplo que sirve como referencia.

180 mm

250 mm

Visite  
**Santa Cruz**

El Calafate  
GLACIARES

*Aléjese de todo y acérquese a lo único*

**Para tener en cuenta**

**Paquete**  
Desde Avión / Pasaje / Desayuno Cacería Lago Moreno / Alojamiento hotel 4H / 7 comidas con desayuno (4H + 1L)  
**\$ 459\* + 84\*\***

**Acomodamiento**  
Reserva de alojamiento (4 personas) por noche

*****	por \$ 95
****	por \$ 48
***	por \$ 25
**	por \$ 18
*	por \$ 15
sin categoría	por \$ 12
Reserva de alojamiento (2 personas) por noche	por \$ 15
Reserva de alojamiento (1 persona) por noche	por \$ 10
Reserva de alojamiento (niño) por noche	por \$ 7
Reserva de alojamiento (bebé) por noche	por \$ 43,50

**Paquete otros**  
Bus + Desayuno  
por \$ 200

**Consulte a su agente de viajes**

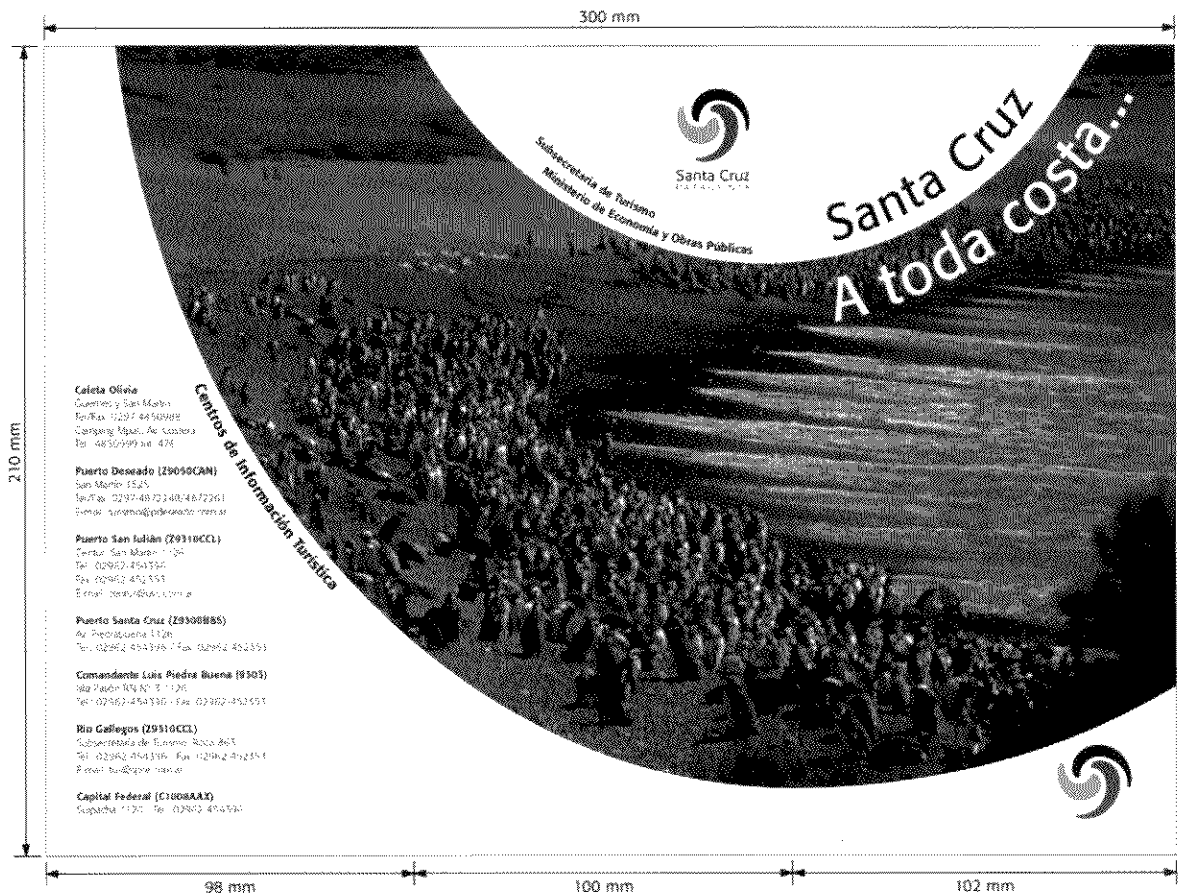
**RECUERDE**  
50% de descuento en el combustible desde el Pto. Comodoro hacia el sur

**Santa Cruz**  
PATAGONIA

**Informes**  
Teléfono: 011-4525-9098  
4525-1102  
02984-429725 / 02984-427302  
www.elcalafate.com  
www.visitasantaacruz.com  
www.santaacruzpatagonia.com

Escala 1:2

Éste es un ejemplo que sirve  
como referencia.



Escala 1:2

Éste es un ejemplo que sirve como referencia.

300 mm

210 mm

# Santa Cruz

**Una decisión acertada**  
La combinación perfecta para viajeros aficionados al aire puro. Playas de piedras y oscuras arenas, acantilados de carácter, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la et, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la biodiversidad en su mejor expresión. Así biodiversidad en su mejor expresión. Así son los casi 1000 km de costa, un límite y la biodiversidad en su mejor expresión. Así son los casi 1000 km de costa santacruzense que esperan por su visita.

**Caleta Olivia abre la puerta**  
La combinación perfecta para viajeros aficionados al aire puro. Playas de piedras y oscuras arenas, acantilados de carácter, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la et, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la biodiversidad en su mejor expresión. Así biodiversidad en su mejor expresión. Así son los casi 1000 km de costa santacruzense que esperan por su visita.

**Más deseado que nunca**  
Retazo de paraíso para los observadores de pájaros. Áreas protegidas. Playas de piedras y oscuras arenas, acantilados de carácter, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la et, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la biodiversidad en su mejor expresión. Así son los casi 1000 km de costa, un límite y la biodiversidad en su mejor expresión. Así son los casi 1000 km de costa santacruzense que esperan por su visita.

**Más deseado que nunca**  
Retazo de paraíso para los observadores de pájaros. Áreas protegidas. Playas de piedras y oscuras arenas, acantilados de carácter, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la et, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la biodiversidad en su mejor expresión. Así son los casi 1000 km de costa, un límite y la biodiversidad en su mejor expresión. Así son los casi 1000 km de costa santacruzense que esperan por su visita.

**Isla Pavón, remanso del viajero**  
Retazo de paraíso para los observadores de pájaros. Áreas protegidas. Playas de piedras y oscuras arenas, acantilados de carácter, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la et, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la biodiversidad en su mejor expresión. Así son los casi 1000 km de costa, un límite y la biodiversidad en su mejor expresión. Así son los casi 1000 km de costa santacruzense que esperan por su visita.

**Más deseado que nunca**  
Retazo de paraíso para los observadores de pájaros. Áreas protegidas. Playas de piedras y oscuras arenas, acantilados de carácter, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la et, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la biodiversidad en su mejor expresión. Así son los casi 1000 km de costa, un límite y la biodiversidad en su mejor expresión. Así son los casi 1000 km de costa santacruzense que esperan por su visita.

**Monte León no asusta**  
La combinación perfecta para viajeros aficionados al aire puro. Playas de piedras y oscuras arenas, acantilados de carácter, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la et, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la biodiversidad en su mejor expresión. Así son los casi 1000 km de costa, un límite y la biodiversidad en su mejor expresión. Así son los casi 1000 km de costa santacruzense que esperan por su visita.

**Despedida de frac en Río Gallegos**  
Retazo de paraíso para los observadores de pájaros. Áreas protegidas. Playas de piedras y oscuras arenas, acantilados de carácter, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la et, aguas frías, azules y profundas, un mar sin límite y la biodiversidad en su mejor expresión. Así son los casi 1000 km de costa, un límite y la biodiversidad en su mejor expresión. Así son los casi 1000 km de costa santacruzense que esperan por su visita.

A toda costa...

98 mm      100 mm      102 mm

Escala 1:2



Éste es un ejemplo que sirve  
como referencia.

210 mm

**Santa Cruz**  
PATAGONIA

Año 6 • Número 9  
Enero 2001  
Publicación distribuida  
por la Subsecretaría de  
Turismo de la Provincia

# Newsletter

## A pura naturaleza

Parece ayer cuando vimos a muchos de nuestros amigos (y a los amigos de nuestros amigos) recorrer el año pasado las instalaciones del Colegio María de Beccar para disfrutar de nuestra Feria de Navidad. Y ya estamos a las puertas de la de este año: la N° 20- que se hará en el mismo lugar. Aquí se la presentamos, para que se vaya preparando.

¿Qué problema! Con la poca plata que hay en casa no sé cómo me las voy a arreglar para comprar los regalos de Navidad!

¡Me ves a decir a mí, que tengo a mi mando sin trabajo... Y en cualquier momento lo despiden a Nicky porque la fábrica no vende nada. Está bien que tiene 18 años, pero para ser cadete gana bastante bien y siempre es una ayuda. ¡Realmente yo tampoco sé qué voy a hacer con los regalos!

¿Pero che! ¿No conocen la Feria de Navidad de la Fundación Escolares?

Ah, sí. Una vez nos hablaste de eso, pero al final no sé qué pasó que no fuimos.

¿La verdad, la verdad? Es la mejor que hay. Menos en un solo lugar tienen todo lo que necesitan para toda la familia, incluida la suegra, los niños y las mascotas. Y por supuesto, para los amigos y para una misma... Porque yo el año pasado me regalé unos pantalones inercasionales que hicieron furor.

¿Pero seguro que te rompen la cabeza con los precios?

¡Estás loco! Son muy baratos. Y además es mucho mejor que comprar en otro lado porque ayudas a las escuelas más pobres del país.

Es cierto, vos nos habías contado...

Y hay otra cosa: como hay mucho para ver y comparar con lo que viste en otros lados, te podés pasar varias horas o el día entero, si querés.

¡Sí, bárbaro, pero llega un momento que estás palmada y con un hambre impresionante.

Pero qué hambre! Si podés almorzar, tomar el té o sentarte a tomar cualquier cosa y comer unas tortas que no les cuentan. Son todas tortas caseras hechas por las voluntarias de Escolares, que tienen unas manos que parecen mágicas.

Bueno! La verdad es que nos conveniciste. ¿Cuándo es, che?

Ahora nomás. Es el 5, 7 y 8 de diciembre, desde las 10 hasta las 8 de la noche, en el Colegio María, en Beccar. A ustedes les queda cercuísima por avenida del Libertador 17.115. Che, checas. ¿Y por qué no arreglamos para ir juntas? puedo pasar a buscar.

**Naturaleza intacta, pura, virgen, extrema, potente, gigante, sin gente, poco alterada. La naturaleza en su máxima expresión: la fuerza de la naturaleza un lugar para entrar en contacto con la naturaleza un lugar de paz, de sosiego, inmenso, que no cansa nunca paisajes inalterados, intactos, no contaminados, no explorados, extremos u n lugar sin límites, no acaba nunca belleza que**

**La naturaleza en su máxima expresión**

10 mm

92.5 mm

5 mm

92.5 mm

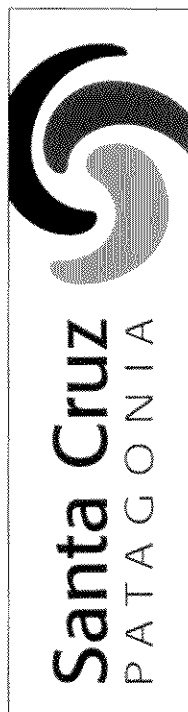
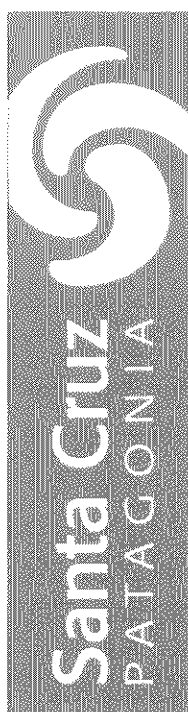
10 mm

297 mm

Escala 1:2

Promoción  
Banderasy estandartes

Estos son ejemplos que sirven  
como referencia.

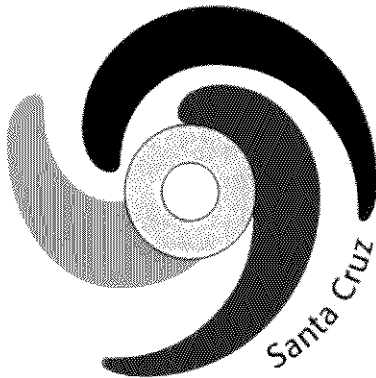


Promoción  
Banderasy estandartes

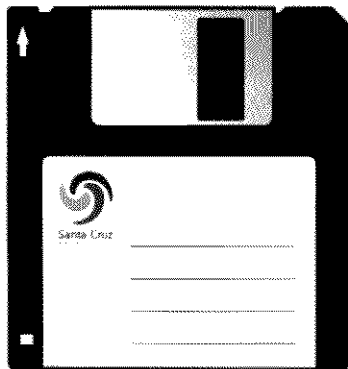
Estos son ejemplos que sirven  
como referencia.



Estos son ejemplos que sirven  
como referencia.



Compact disc



Diskette



Mouse pads

Escala 1:2

## Promoción Obsequios

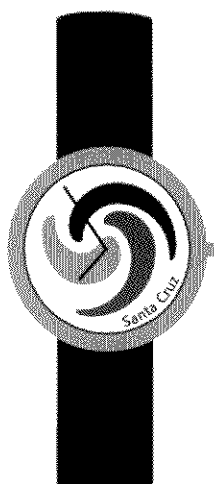
Estos son ejemplos que sirven  
como referencia.



Boligratos



Taza



Reloj

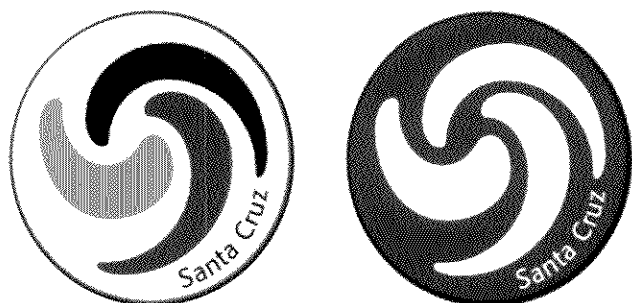


Gorras

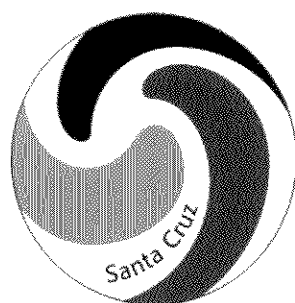


## Promoción Obsequios

Estos son ejemplos que sirven  
como referencia.



Prendedores



Calcomanías



Bolsas

Estos son ejemplos que sirven  
como referencia.

Informes

Gimnasio

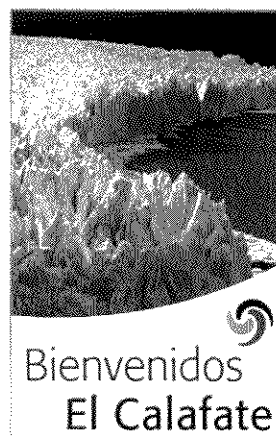
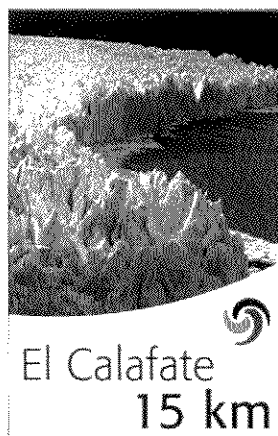
Auditorio

S.U.M.

Damas

Caballeros

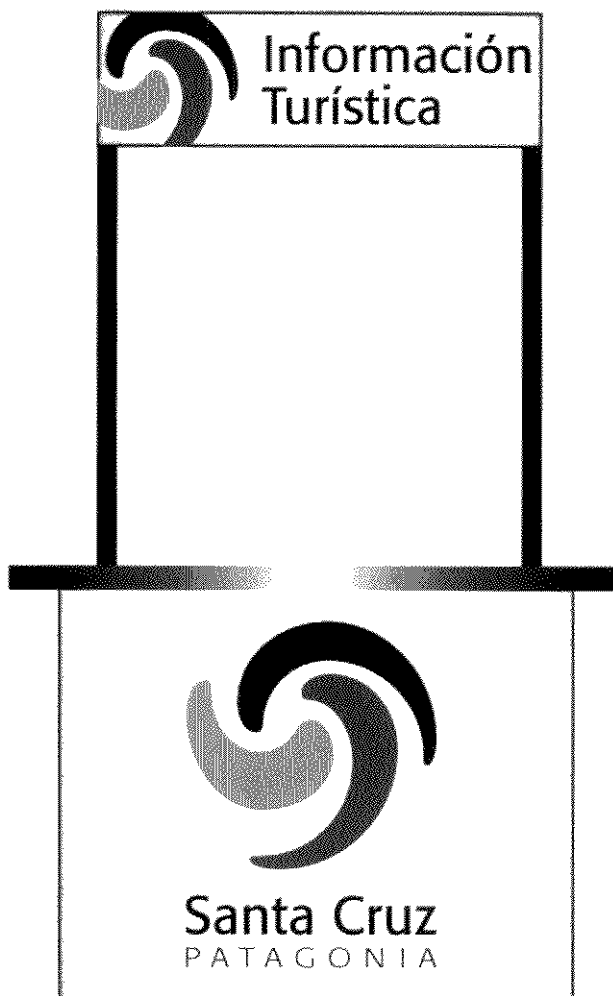
Estos son ejemplos que sirven  
como referencia.





## Promoción Stand

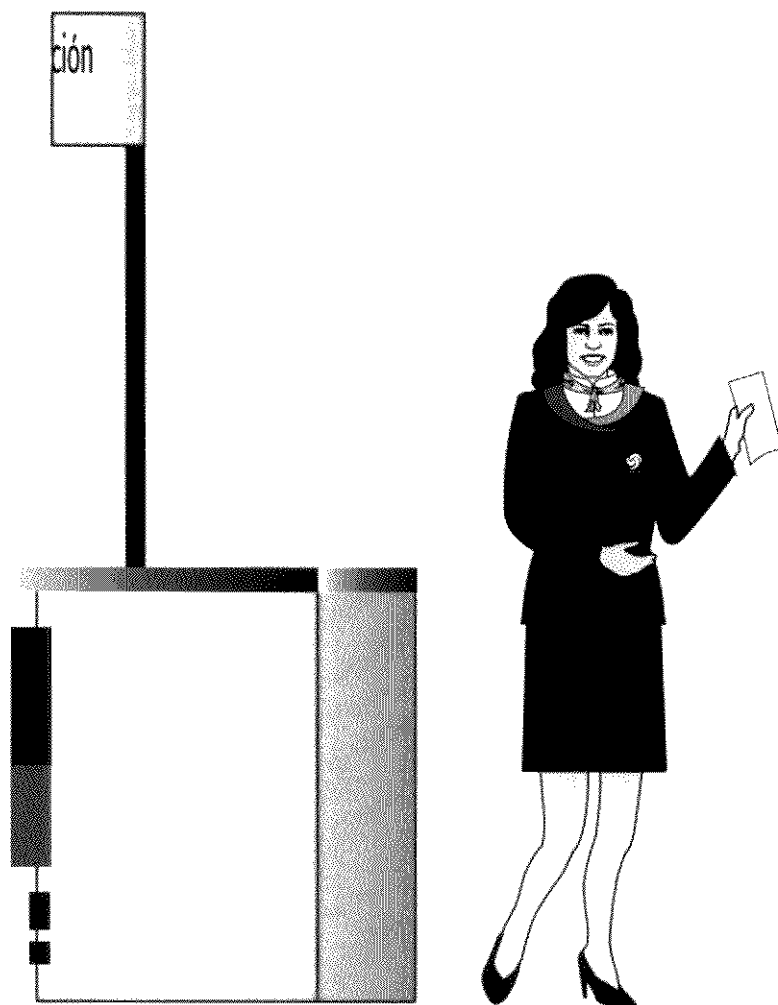
Este es un ejemplo que sirve  
como referencia.



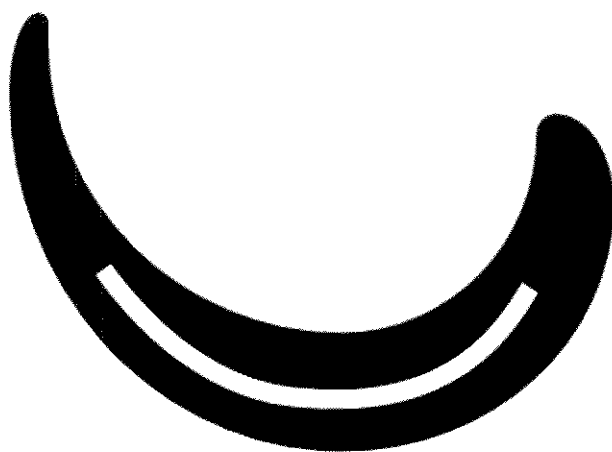
Vista frente

## Promoción Stand

Este es un ejemplo que sirve  
como referencia.



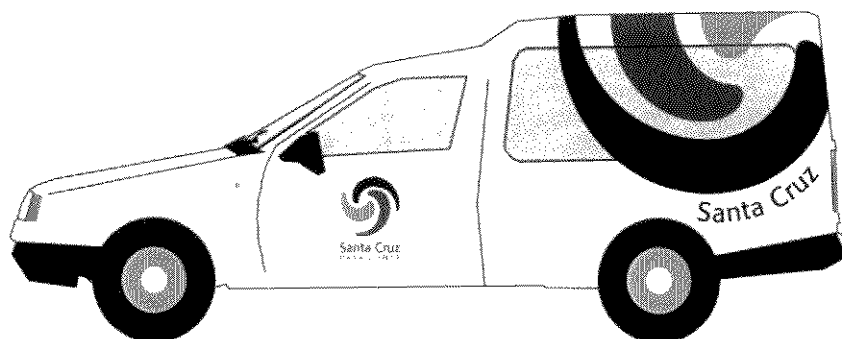
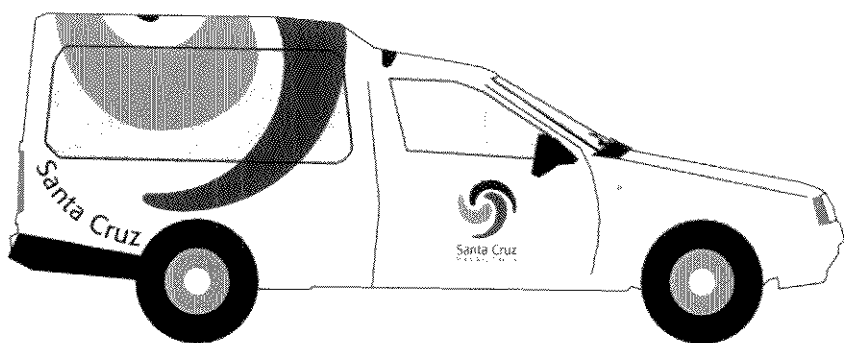
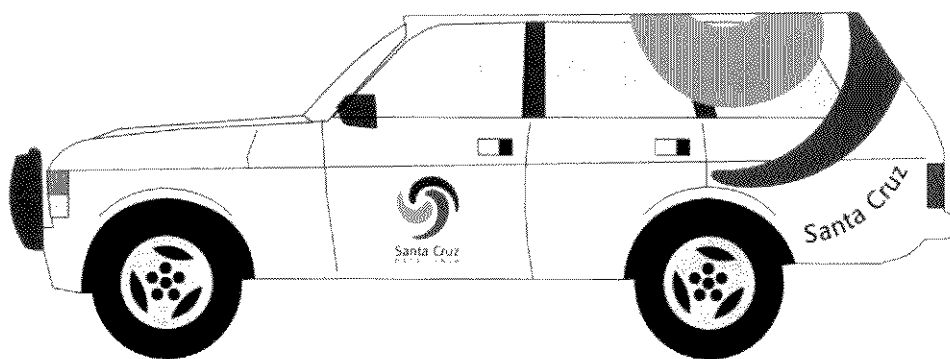
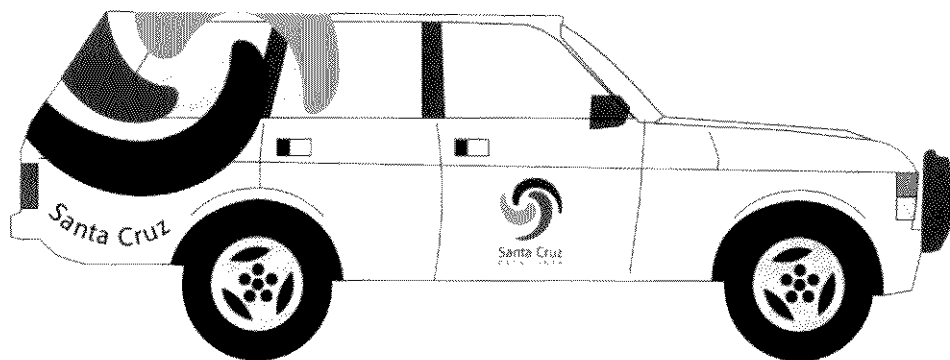
Vista lateral



Planta

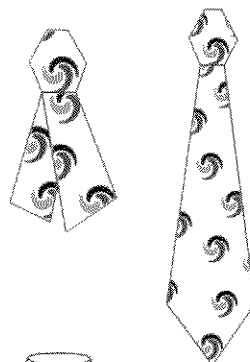
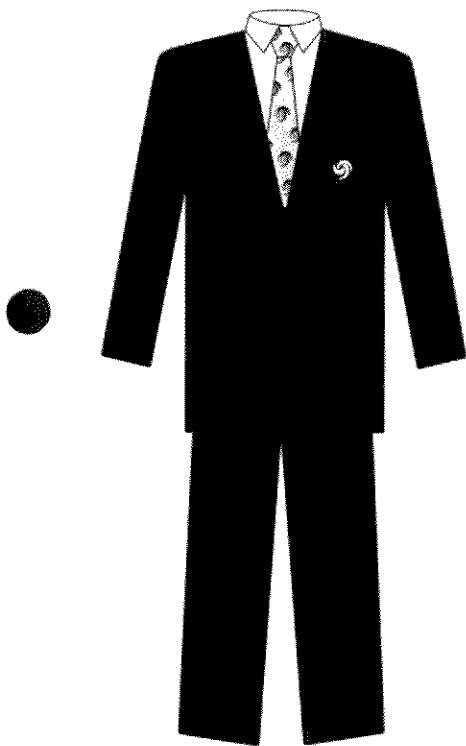
## Promoción Vehículos

Éstos son ejemplos que sirven  
como referencia.

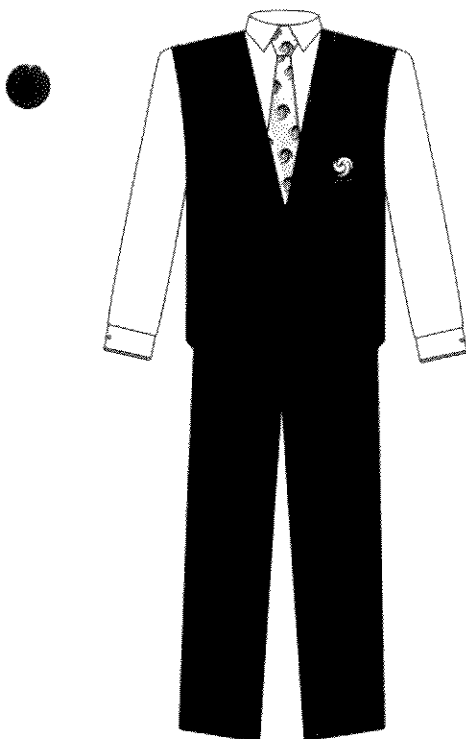


## Uniformes Atención al público

Los ejemplos que acompañan sirven como referencia de los usos no permitidos más frecuentes.

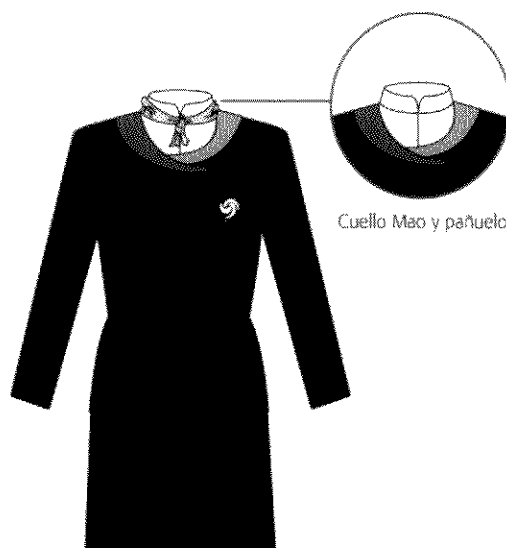
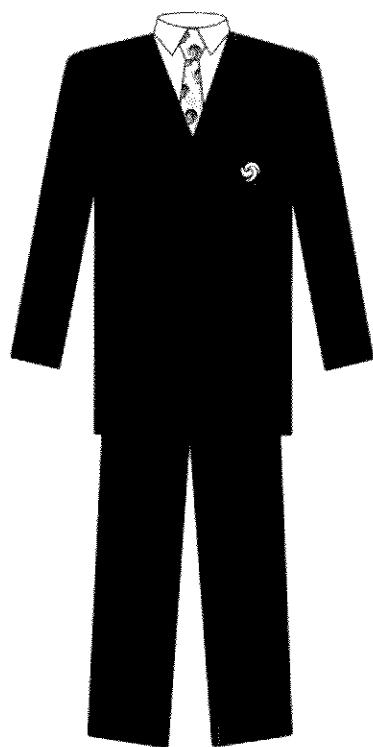


Invierno



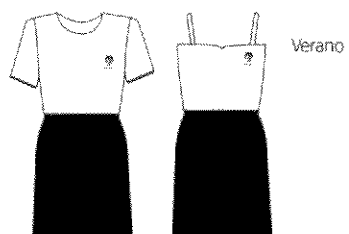
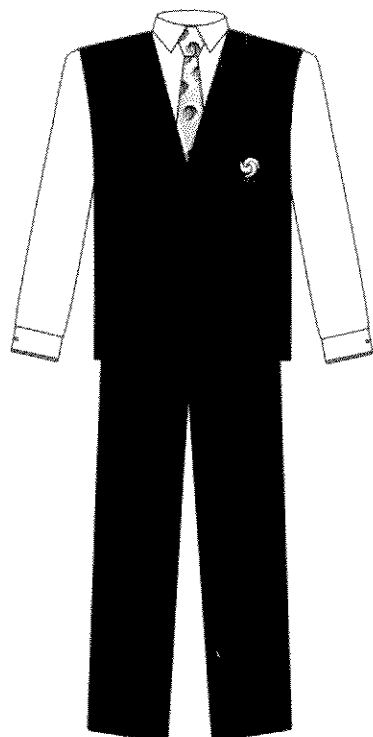
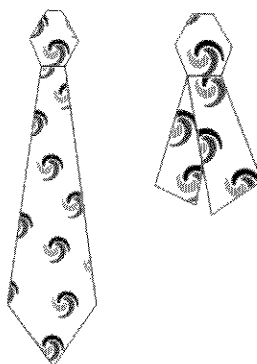
Verano

# Uniformes Promotores



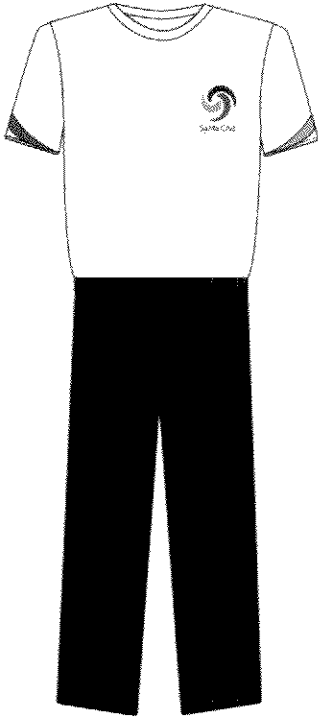
Cuello Mao y pañuelo

Invierno

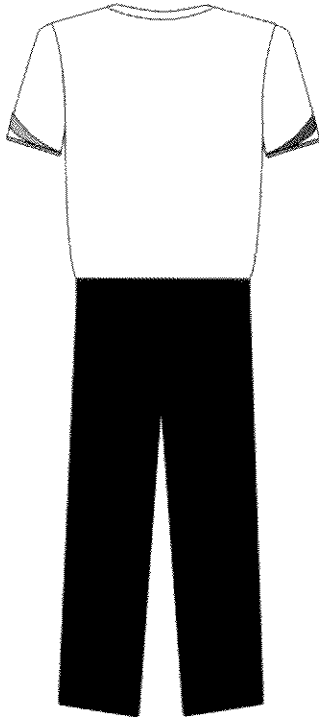


Verano

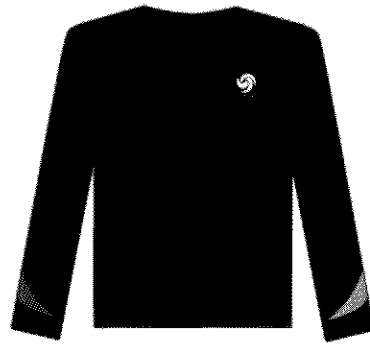
Uniformes  
Guías de montaña y mar  
Verano



Frente



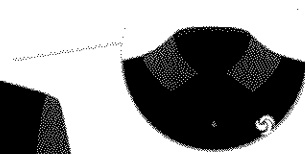
Espalda



Frente



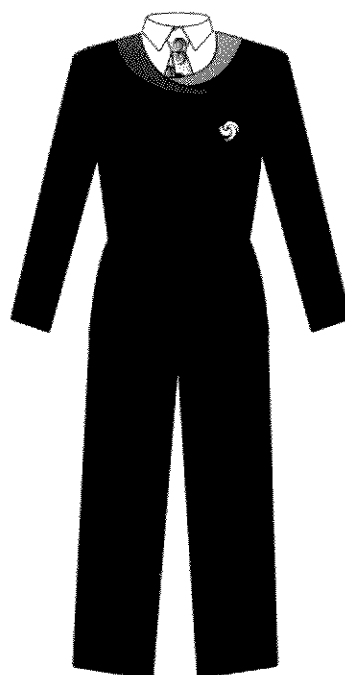
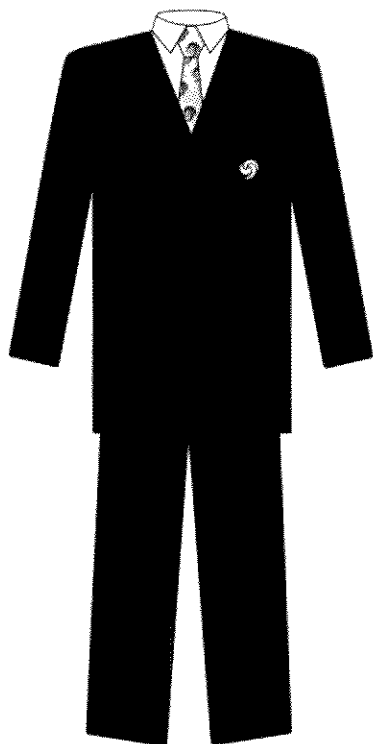
Espalda



Cuello

Rompevientos

Uniformes  
Guías de ciudad  
Invierno

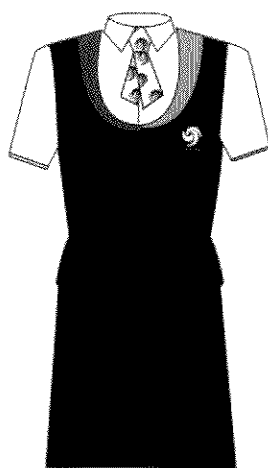
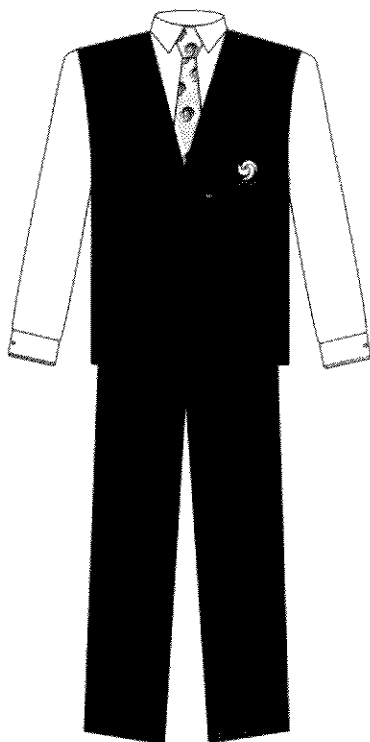


Sobretudo



Parka

Uniformes  
Guías de ciudad  
Verano

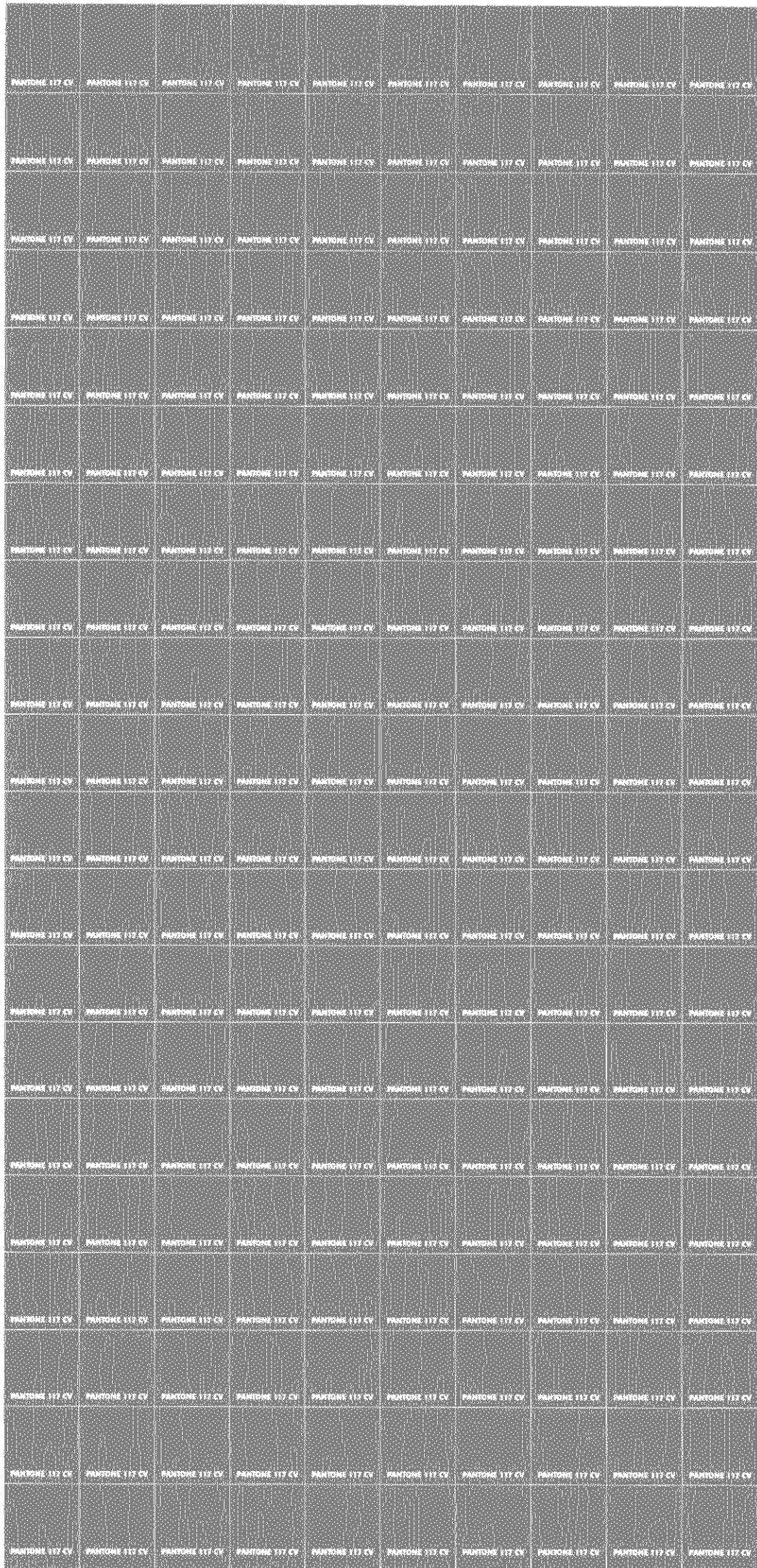




Material para  
reproducción

Santa Cruz

Promoción  
 Muestras de color  
 PANTONE 117 CV





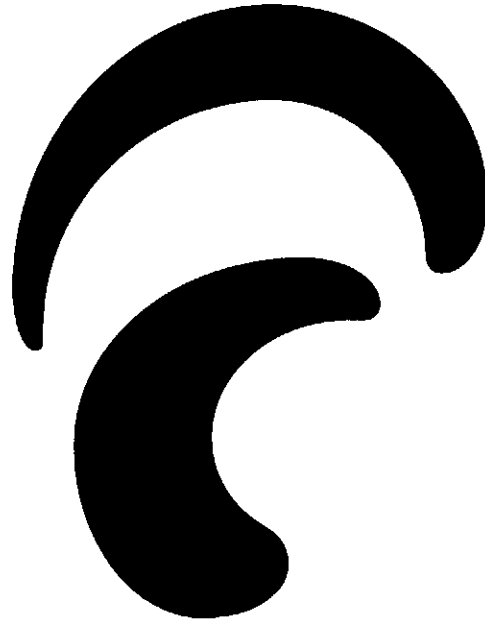




Submarcas de los  
productos turísticos

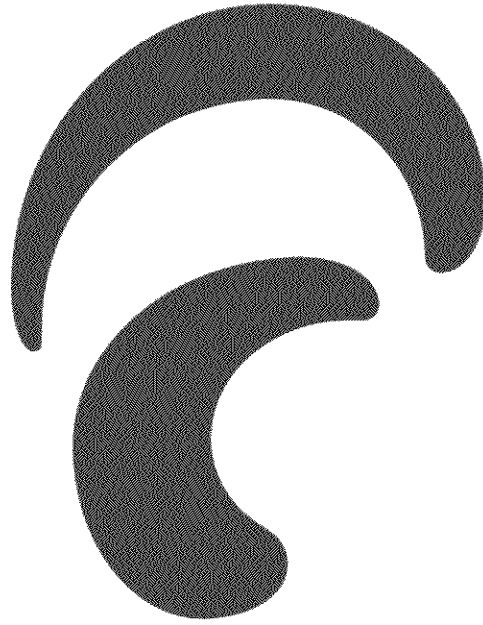
Santa Cruz

**Submarcas**  
Producto: Arqueología  
Versión blanco y negro

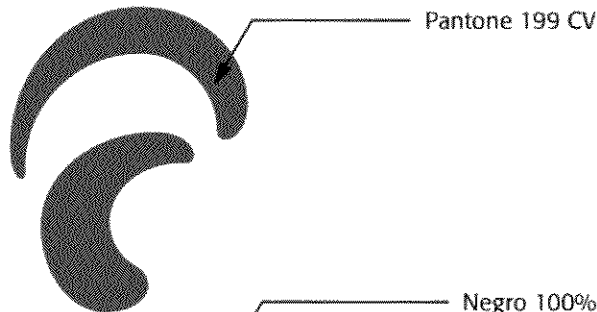


**Arqueología**  
SANTA CRUZ

Submarcas  
Producto: Arqueología  
Versión color



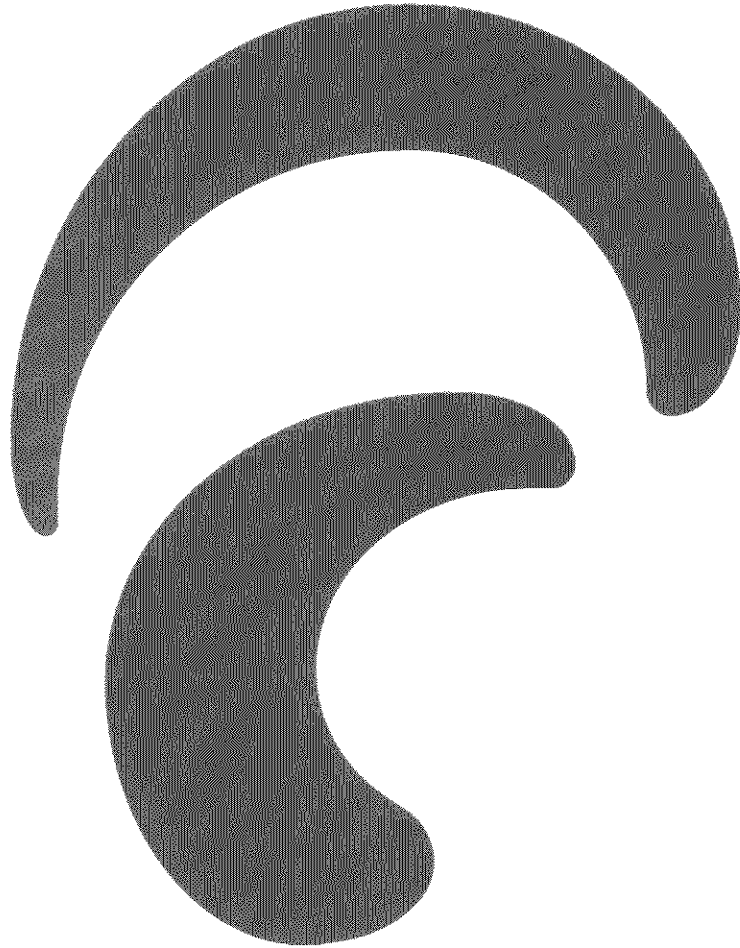
**Arqueología**  
SANTA CRUZ



**Arqueología**  
SANTA CRUZ

**Submarcas**  
Producto: Arqueología  
Grilla constructiva

La construcción de cada uno de los elementos del isotipo esta basada en la grilla del isologotipo madre.

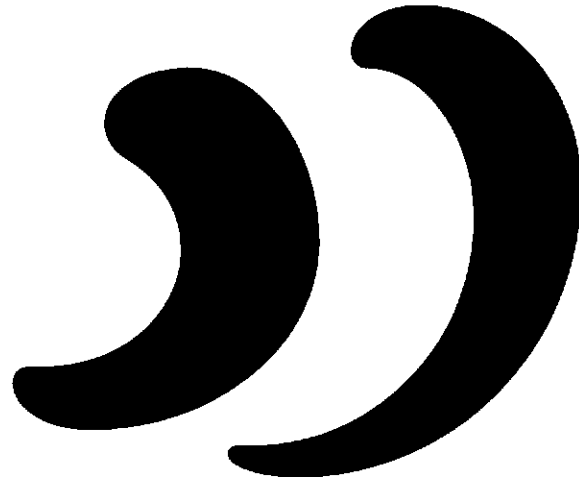


# Arqueología

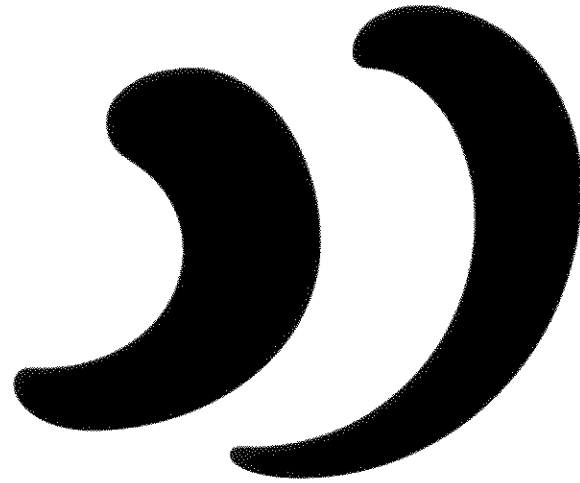
SANTA CRUZ



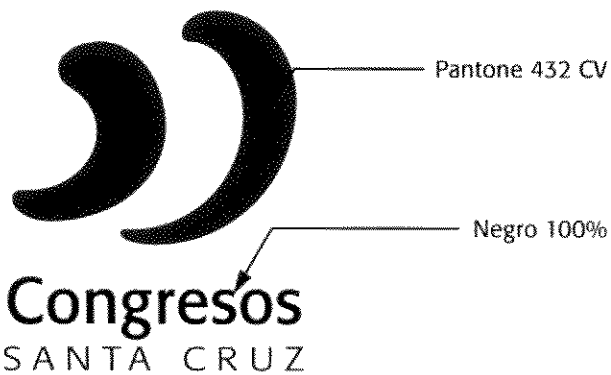
**Submarcas**  
Producto: Congresos  
Versión blanco y negro



**Congresos**  
SANTA CRUZ



**Congresos**  
SANTA CRUZ



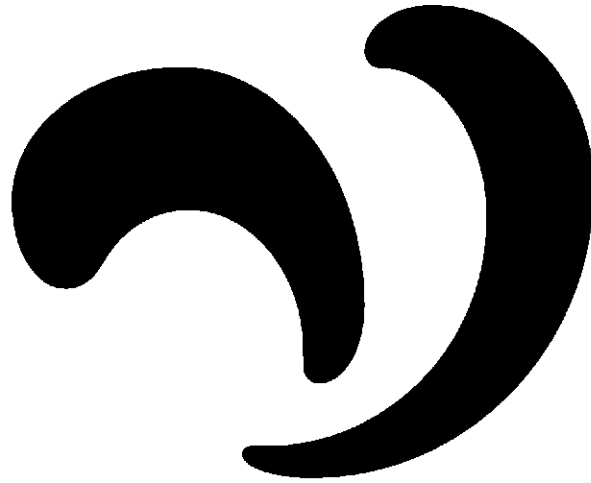
**Submarcas**  
Producto: Congresos  
Grilla constructiva

La construcción de cada uno de los elementos del isotipo esta basada en la grilla del isologotipo madre.



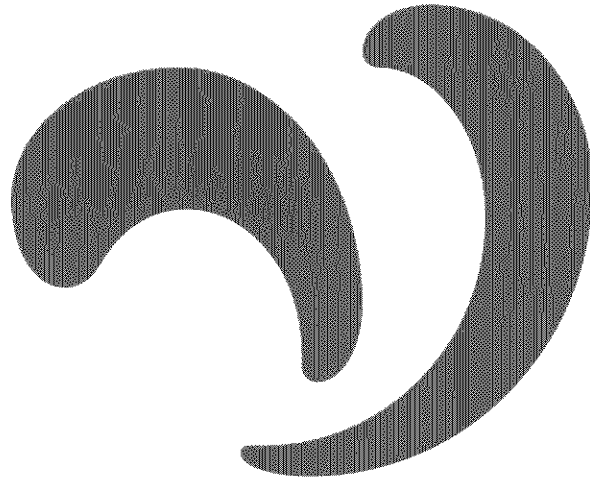
**Congresos**  
SANTA CRUZ

Submarcas  
Producto: Esquí  
Versión blanco y negro

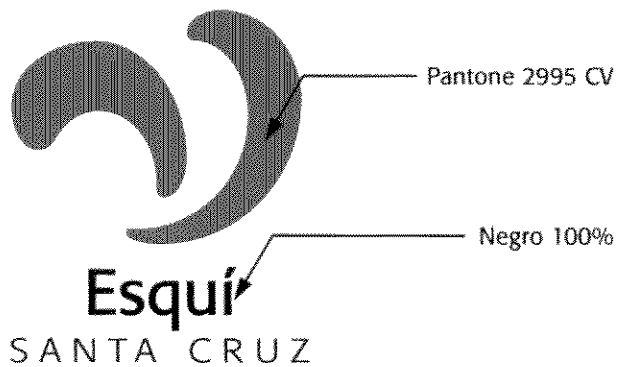


**Esquí**  
SANTA CRUZ

Submarcas  
Producto: Esquí  
Versión color

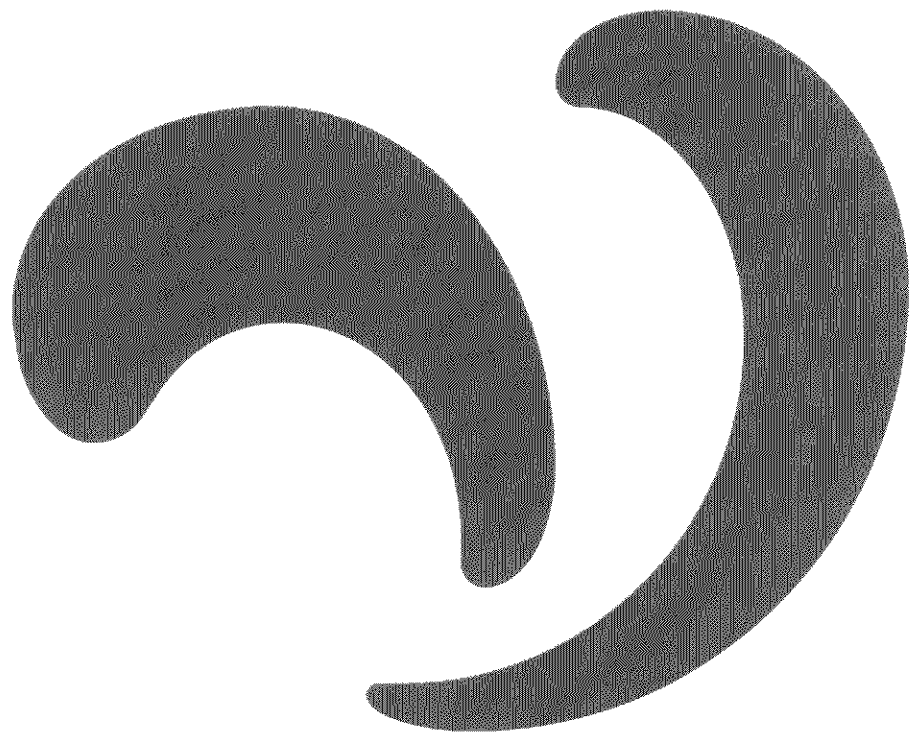


**Esquí**  
SANTA CRUZ



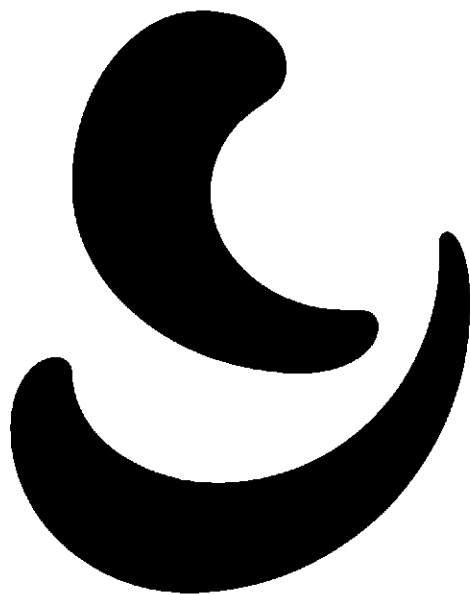
**Submarcas**  
Producto: Esquí  
Grilla constructiva

La construcción de cada uno de los elementos del isotipo esta basada en la grilla del isologotipo madre.



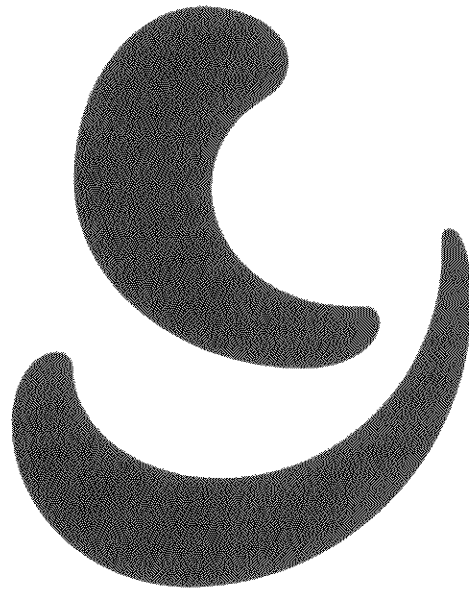
**Esquí**  
SANTA CRUZ

**Submarcas**  
Producto: Estancias  
Versión blanco y negro

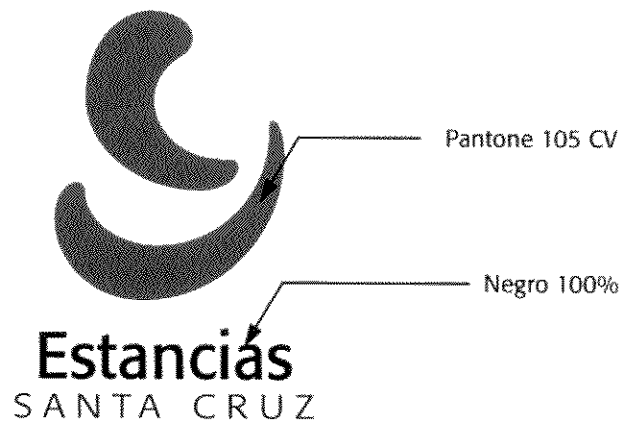


**Estancias**  
SANTA CRUZ

Submarcas  
Producto: Estancias  
Versión color



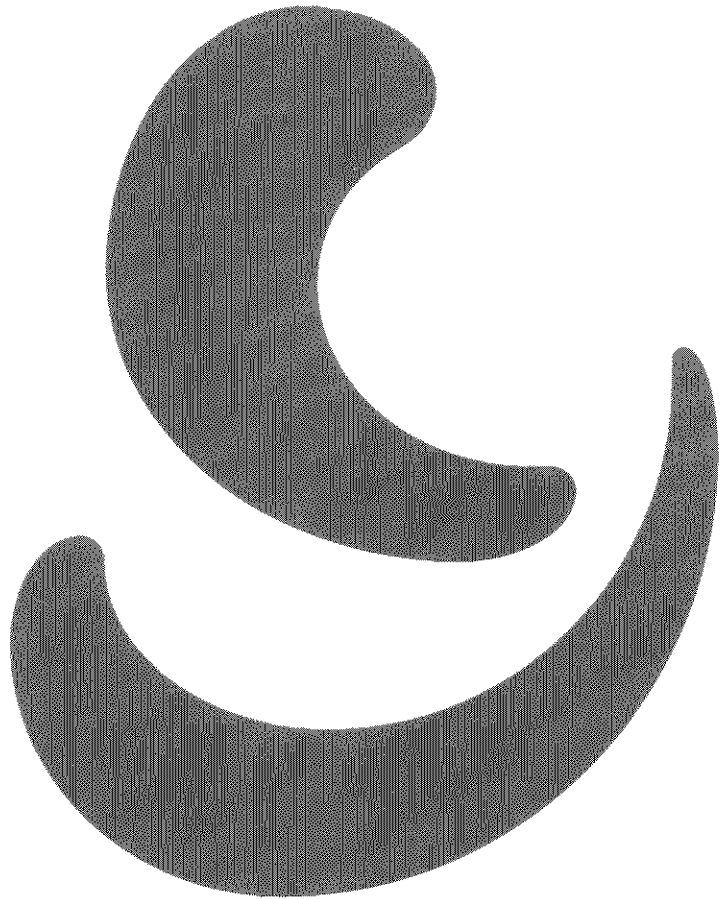
**Estancias**  
SANTA CRUZ





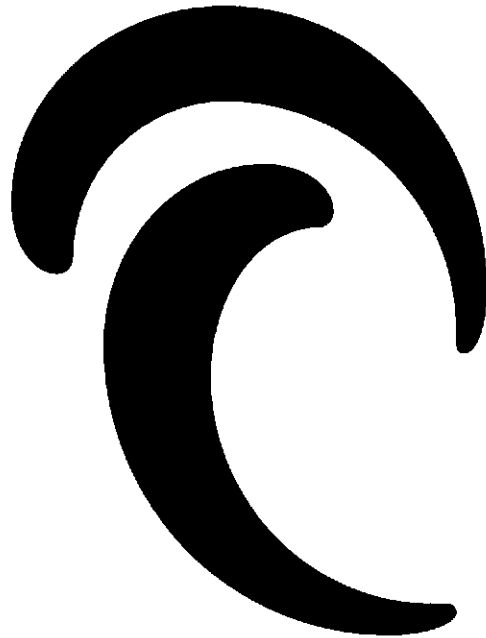
**Submarcas**  
Producto: Estancias  
Grilla constructiva

La construcción de cada uno de los elementos del isotipo esta basada en la grilla del isologotipo madre.

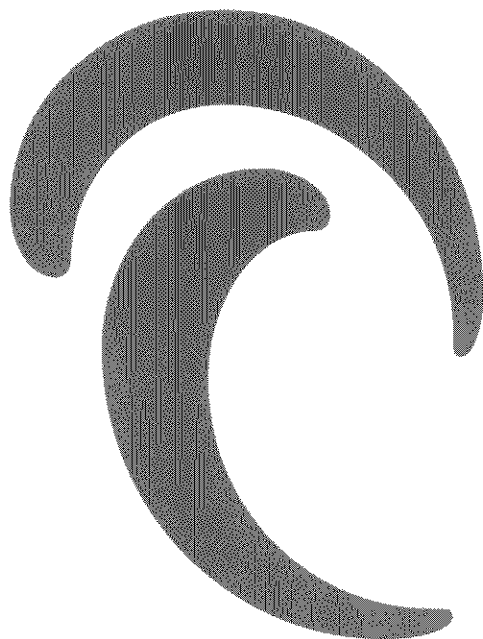


**Estancias**  
SANTA CRUZ

**Submarcas**  
Producto: Fauna  
Versión blanco y negro

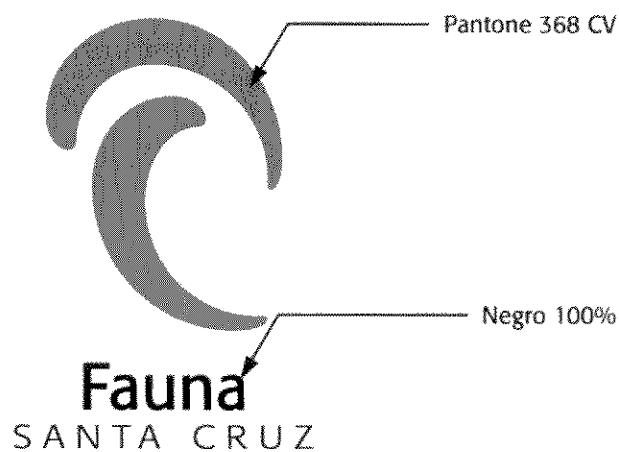


**Fauna**  
SANTA CRUZ



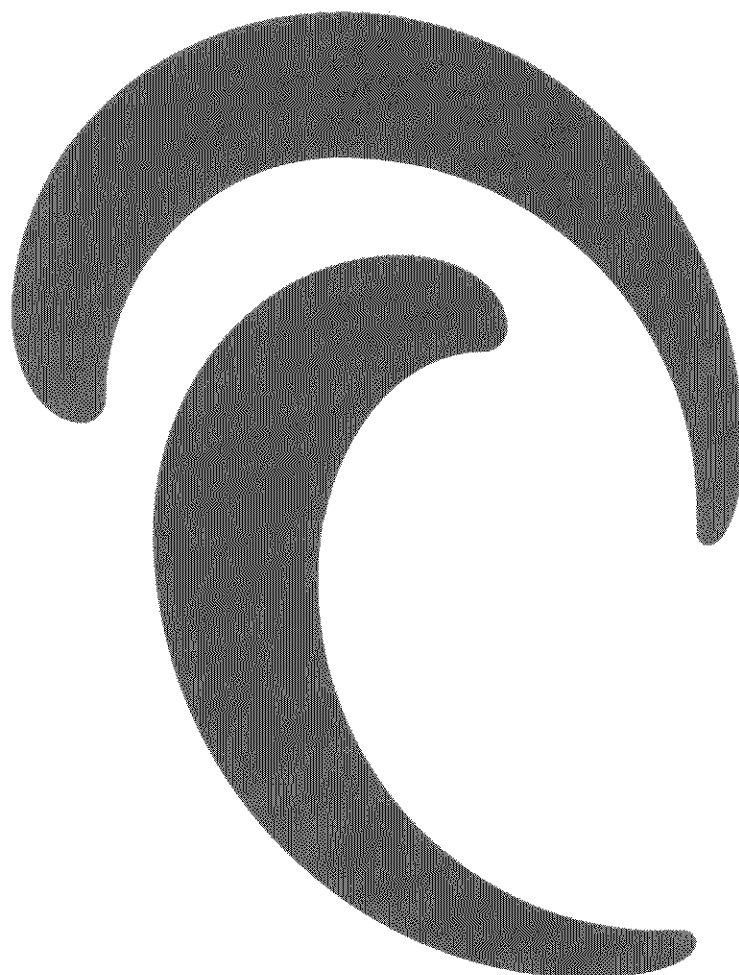
# Fauna

SANTA CRUZ



**Submarcas**  
Producto: Fauna  
Grilla constructiva

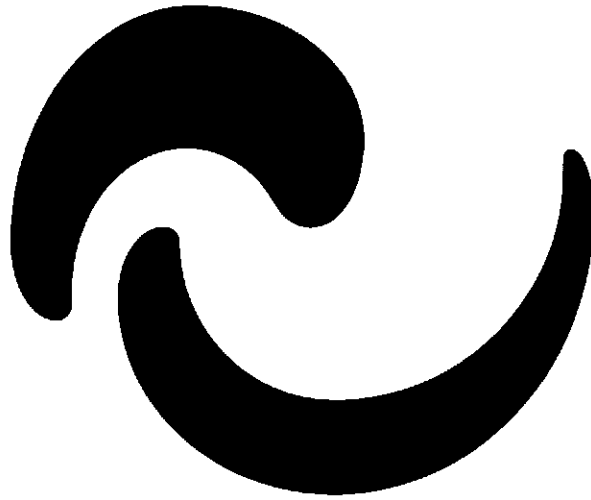
La construcción de cada uno de los elementos del isotipo esta basada en la grilla del isologotipo madre.



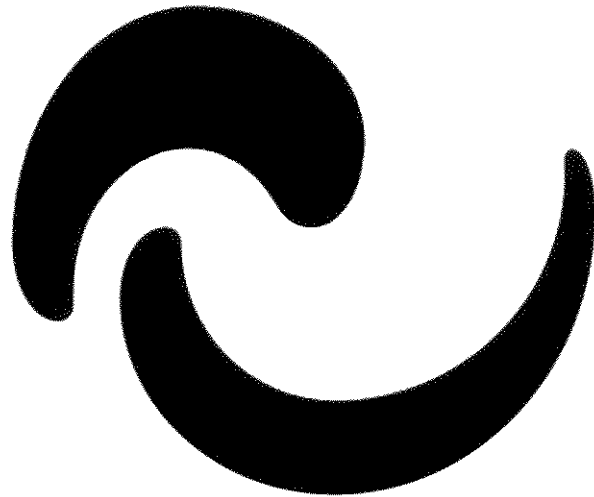
# Fauna

## SANTA CRUZ

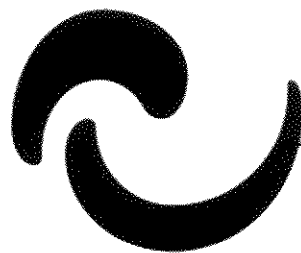
**Submarcas**  
Producto: Lagos y Glaciares  
Versión blanco y negro



**Lagos y  
Glaciares**  
SANTA CRUZ



**Lagos y  
Glaciares**  
SANTA CRUZ



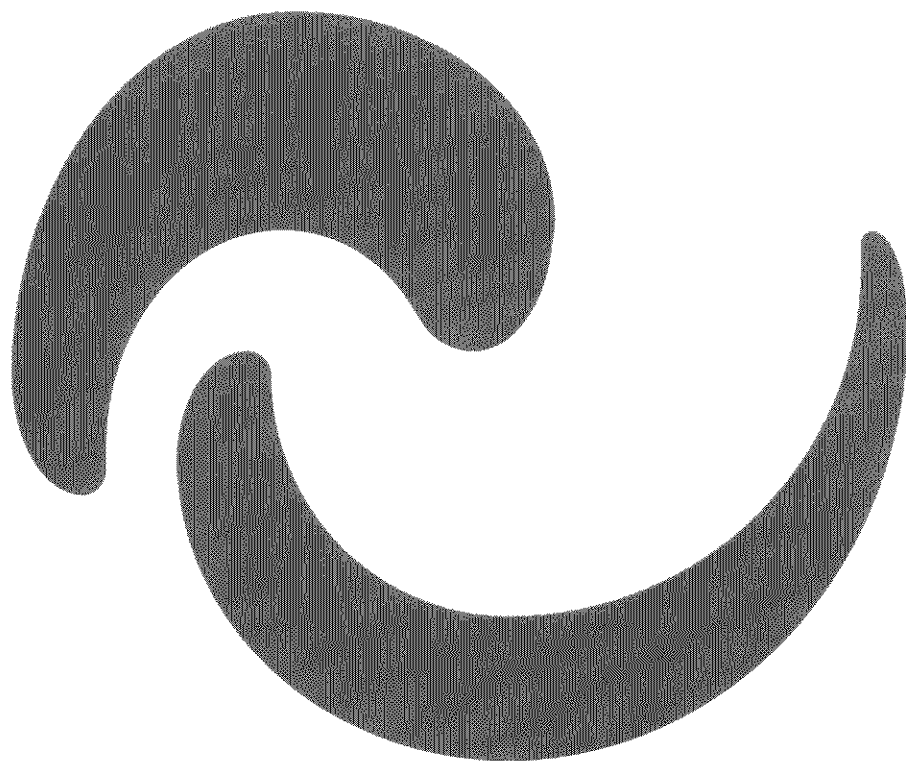
Pantone 3025 CV

**Lagos y  
Glaciares**  
SANTA CRUZ

Negro 100%

**Submarcas**  
Producto: Lagos y Glaciares  
Grilla constructiva

La construcción de cada uno de los elementos del isotipo esta basada en la grilla del isologotipo madre.



# Lagos y Glaciares

SANTA CRUZ

**Submarcas**  
Producto: Pesca  
Versión blanco y negro



**Pesca**  
SANTA CRUZ



Submarcas  
Producto: Pesca  
Versión color



**Pesca**  
SANTA CRUZ



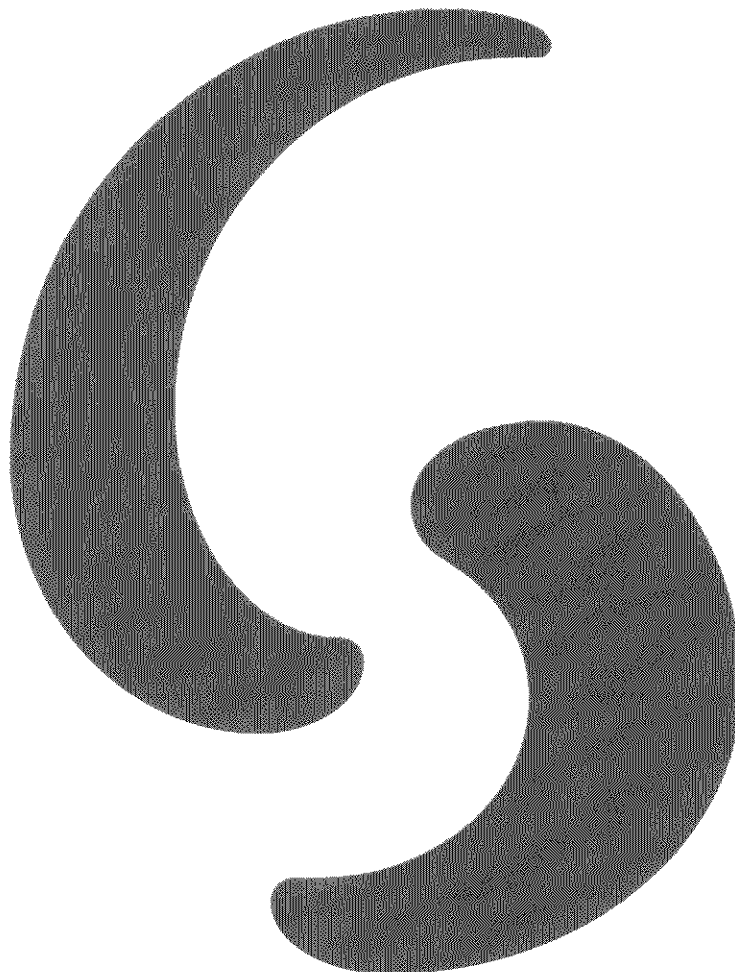
Pantone 2593 CV

Negro 100%

**Pesca**  
SANTA CRUZ

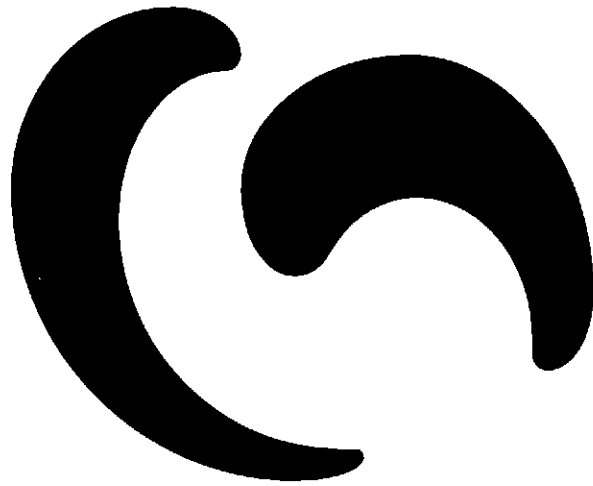
**Submarcas**  
Producto: Trekking  
Grilla constructiva

La construcción de cada uno de los elementos del isotipo esta basada en la grilla del isologotipo madre.



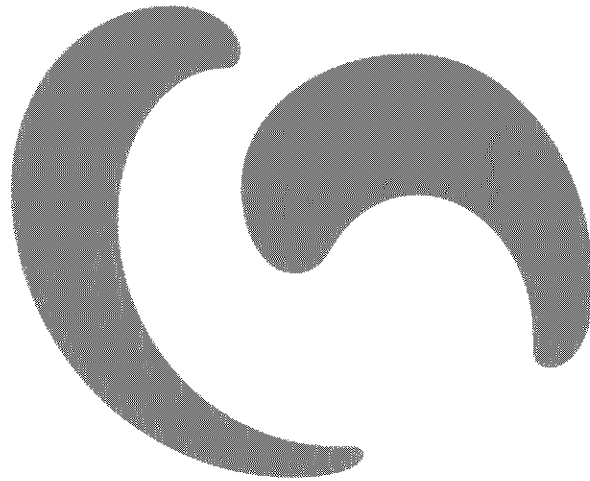
**Pesca**  
SANTA CRUZ

Submarcas  
Producto: Trekking  
Versión blanco y negro

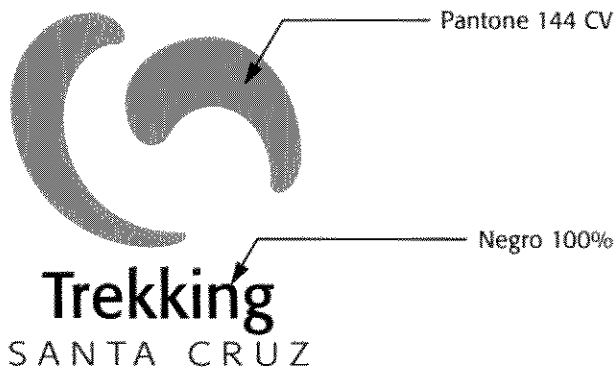


**Trekking**  
SANTA CRUZ

Submarcas  
Producto: Trekking  
Versión color

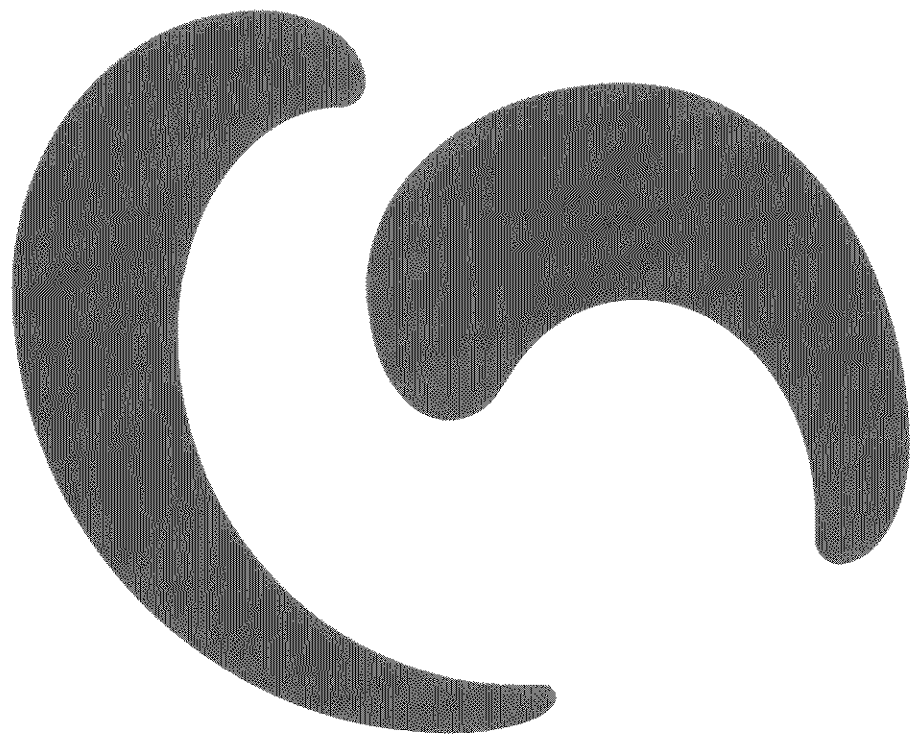


**Trekking**  
SANTA CRUZ

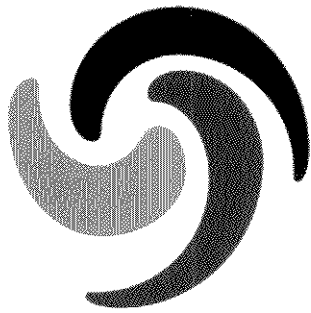


**Submarcas**  
Producto: Trekking  
Grilla constructiva

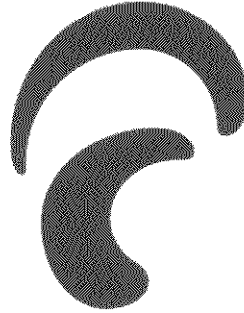
La construcción de cada uno de los elementos del isotipo esta basada en la grilla del isologotipo madre.



**Trekking**  
SANTA CRUZ



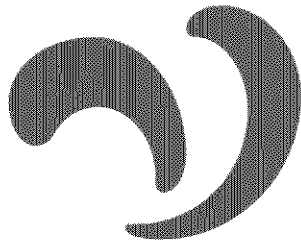
**Santa Cruz**  
PATAGONIA



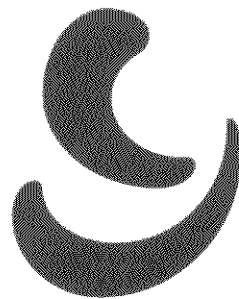
**Arqueología**  
SANTA CRUZ



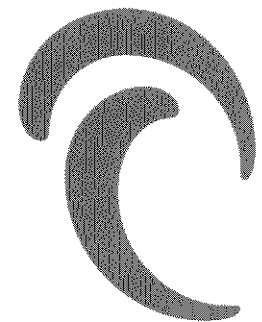
**Congresos**  
SANTA CRUZ



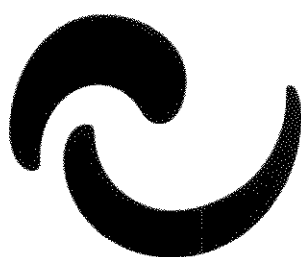
**Esquí**  
SANTA CRUZ



**Estancias**  
SANTA CRUZ



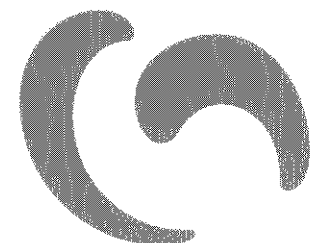
**Fauna**  
SANTA CRUZ



**Lagos y  
Glaciares**  
SANTA CRUZ



**Pesca**  
SANTA CRUZ



**Trekking**  
SANTA CRUZ