

0/4.30130
S11

43742

Consejo Federal de Inversiones

Ministerio de Planificación y Control de Gestión
Provincia del Neuquén

INFORME FINAL



Gobierno de la Provincia del Neuquén

PERIODO DE ASISTENCIA: 01/07/2001 HASTA EL 31/12/2001.

Asistencia Técnica a los Consejos Locales de Planificación
Provincia del Neuquén
Consultor: Lic. Amanda Salazar



Introducción:

Tenemos un mundo humano interconectado por redes de medios de comunicación que recorren el mundo en minutos gracias al avance tecnológico, aun carecemos de una educación ecológica planetaria sobre los efectos poderosos de esta información que, en la mayoría de los casos no alcanzamos a procesar, Introducir una perspectiva de cambio, de evolución es asumir la pertenencia a un solo gran sistema humano, con una especie de gran familia cuyos miembros necesitan imperiosamente unos de otros para su supervivencia se trata de responsabilizarnos de nuestros pensamientos, sentimientos y sobre todo de nuestros actos que necesariamente repercutirán sobre los otros, y circularmente, los efectos de estos actos comunicacionales retornaran al punto de partida al emisor de los mismos.

Entonces ¿cuál sería el punto de partida de una ecología humana?:la autorresponsabilidad. Y a su vez ¿cuál sería la clave ética de esta conciencia?:el compromiso, se entiende por ello el arte de orientar la acción y no desentenderse.

Este abordaje integrador vuelve a la gente protagonista de sus vidas, despierta sentimientos de solidaridad y crea las condiciones



ideales para la cooperación social. EL SER HUMANO es la única especie que puede tener conciencia de pertenecer a una ecología y por lo tanto es responsable de sus cuidado. Lo que nos compete como seres humanos es organizar mejor nuestro compartir nuestro propio cuidado, la satisfacción de las necesidades comunes en relación con las necesidades individuales.

“EL CRECIMIENTO PRODUCE CRISIS, INESTABILIDAD Y MIEDO DE PERDER COSAS”.

Una conceptualización del grupo como algo esencialmente distinto del hombre como ser individual no resiste el menor análisis científico EL HOMBRE es tensión entre dos polos, uno que tiende a afirmar su naturaleza individual y el otro que consolida su raíz comunitaria (es yo y nosotros).

La comunidad es un juego de grupos en los que intervienen personas en las que hay siempre un sujeto relacionado, en una situación en las que están presentes las personas de los grupos a los que ha pertenecido o pertenece y en especial el de su familia en un contexto y una cultura determinados...desde nuestra perspectiva de método único, no hay diferencia esenciales entre trabajar con una persona o con una vecindad.



Toda modificación o transformación del medio social, no es producto de la acción de un solo sujeto, si no el fruto del esfuerzo mancomunado de muchos actores. En el trabajo con personas, familias, grupos sociales, el eje está en la atención eficiente de la demanda de los sectores populares, a la satisfacción de sus necesidades concretas.

El hombre es sujeto de la necesidad, necesidad que solo se satisface en un intercambio con el medio que está siempre entretejido de relaciones sociales, nada hay en él que no sea la resultante de la interrelación entre individuos.

Todo sujeto es una construcción histórico-social, que se encuentra enmarcada en un tiempo y espacio, en el que fue constituyéndose con las características propias asignadas por la cultura que esta sociedad conforma. Así, su sentir-pensar-hacer, su producción, no es un acto meramente individual, sino más bien un acto que implica los atravesamientos sociales, históricos y culturales en los que se inscribe. Ninguna persona queda afuera de estos atravesamientos.

De allí la denominación de sujeto social, entendido como un sujeto producido en el marco de una cultura determinada, pero también productor posible de cambio, singularidad que deviene de la interacción



entre su propia historia y la historia social a la que nos referimos. La especie humana transcurre sus primeros años de vida en un grupo cuya función básica es la protección para lograr la supervivencia de ese nuevo ser, la familia, considerada el primer grupo primario.

La vida cotidiana nos muestra un mundo subjetivo pero a la vez es un mundo ínter subjetivo social, compartido.

Para cada uno de nosotros "Mi mundo", es un mundo que vivo con otro. Este hombre esta inserto en su sociedad y esta sociedad esta realmente inserta en la vida del hombre a través de un conjunto de procesos por cual estos cambios que se introducen en las empresas, en las organizaciones, le producen al hombre cambios fundamentales pero no solo en su vida de relaciones con el mundo laboral sino también en su vida en relación con la sociedad, otras de las características que produce este impacto tecnológico, es que de pronto el hombre tiene que adquirir un rol diferenciado dentro del trabajo, no el rol histórico que manejaba frecuentemente.

Se destaca en las organizaciones las existencias de un núcleo central que las identifica y la posibilidad de ir transformando las estructuras en función de las perturbaciones de origen interno y



externo, como espacio de acontecimientos que generan en los sujetos sentimientos, posteriores conductas, obstaculizando o facilitando los vínculos y la comunicación, herramienta necesaria para el logro de los Objetivos, el manejo de las situaciones emergentes y de las relaciones entre los sujetos.

Continuando con la modalidad de talleres en los Consejos Locales de Planificación, (C P L), para atender las necesidades planteadas por las comunas representadas por sus actores sociales y priorizando el valor de la imagen y las restricciones socio-ambientales que las caracterizan es importante la labor de los C.L.P. que se desempeñan en la sociedad como los encargados de definir un plan de crecimiento armónico y ordenado que, permita establecer el desarrollo sustentable de sus lugares.

Los caracteres más relevantes que afectan a la región y a los espacios locales, y que condicionan sus posibilidades de crecimiento son:

- ↳ La existencia de un nuevo escenario caracterizado por los procesos de globalización, en paralelo con la revalorización de los espacios regionales y locales como plataformas territoriales en transformación.



- ↪ La recuperación de lo local como escenario en el cual los actores económicos y sociales, pueden desarrollar distintas modalidades de interacción.

- ↪ Las distintas formas de articulación local no son neutrales en términos del proceso de desarrollo social y productivo, de modo que los diferentes grados de madurez y estilos que asume esta interacción entre los agentes locales incide de modo determinante en su mayor fortaleza y/o debilidad, para enfrentar los desafíos que plantea la globalización y la reestructuración productiva regional.

En este contexto, la globalización y el desarrollo local aparecen combinados en una nueva ecuación, destacándose la necesidad de definir una estrategia de desarrollo "***pensado globalmente y construido localmente***", mediante el fortalecimiento de las capacidades y los recursos locales, de los vínculos y cooperación de la comunidad.



ELABORACIÓN DE LA METODOLOGÍA DEL TRABAJO:

APLICACIÓN DE VARIAS TÉCNICAS:

Se realizó la metodología de trabajo a través de métodos y técnicas participativas. Los mismos constaron de:

- ↳ Técnicas Vivenciales: son aquellas que a través de una puesta en práctica de una situación, las personas se involucran y toman actitudes espontáneas.
- ↳ Juegos lúdicos
- ↳ Técnicas de Evaluación: Son las que sirven para medir y tomar decisiones sobre el desarrollo en un proceso grupal, también se usan para modificar estrategias.

Relación

La relación corresponde a su carga afectiva. La calidad de nuestra comunicación radica esencialmente en la congruencia entre estos dos aspectos, contenido y relación.

La comunicación humana es el tema central de todo proceso grupal, por lo tanto este tema es abordado en toda tarea de grupo para construir una red interaccional que favorezca los vínculos, inter e intrasubjetivos.



La dialéctica individuo-grupo, lo vertical del sujeto y lo horizontal del grupo se articulan en el rol.

El grupo es un conjunto de personas reunidas por constante de tiempo y espacio, y articuladas por su mutua representación interna, que se proponen implícita y explícitamente una tarea la que constituye su finalidad; (Autor: Enrique Pichon Riviére).

En el momento en que la verticalidad y la horizontalidad se juntan, en ese momento determinado se constituye la operación del grupo, se juntan los dos vectores que constituyen lo esencial del grupo operativo.

Utilizamos tres formas de lenguaje:

La palabra

El tono

El ritmo

El lenguaje del cuerpo (posturas y gestos,
llamado también lenguaje no verbal o analógico).

Metacomunicación:

Se da cuando dejamos de utilizar la comunicación para comunicarnos.



Comunicación conciente e inconciente.

Las incongruencias son inmediatamente percibidas por el interlocutor a través de una señal de malestar, que el cuerpo expresa de diferentes maneras.

Comunicar es tener correspondencia. Es un ida y vuelta. Es transmitir y recibir. Es una cosa de a dos o más.

Conductas.

La conducta humana la tomaremos como un sinónimo de comunicación. Porque toda conducta es comunicación y toda comunicación es conducta. Es imposible no comunicarse. El vínculo es una estructura compleja y dinámica que engloba tanto al sujeto como al objeto.

Analizar como nos comunicamos

Generalmente ante un conflicto tendemos a condenar las intenciones del otro, nosotros tenemos razón, "no nos entienden", "no nos escuchan". Tratar de cambiar el "sos un egoista" por "me dolió que no pensaras en mi", "no me entendés" por "no me estoy explicando bien".

Trabajaron los vectores del cono invertido: la afiliación, pertenencia, pertinencia, cooperación, rapport o telé y comunicación.



Pertenencia: mayor integración al grupo. La pertenencia es la que hace posible la planificación.

Pertinencia: consiste en el centrarse del grupo, en la tarea prescripta y en el esclarecimiento de la misma.

Afiliación: identificación con los procesos grupales, pero en los que el sujeto guarda determinada distancia sin incluirse totalmente en el grupo.

Cooperación: consiste en la contribución a la tarea grupal.

Se utilizó las Técnicas de Programación Neurolingüística (P.N.L)

RECOPILACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN

EXISTENTE.

Los reiterativos desordenes sociales que se han manifestado en los últimos tiempos en la Provincia del Neuquén, fue un obstaculizador para el desenvolvimiento eficaz, en cuanto a la realización de todos los talleres convenidos.



Por esta razón se adjunta un anexo a este informe final con las localidades que estaban designadas y son las siguientes :

- **Los Guañacos**
- **Manzano Amargo**
- **Las ovejas (jornada especial)**
- **Villa Nahueve**
- **Villa Traful**



MUNICIPALIDAD : LAS LAJAS

REGION TERMAL DEL CENTRO

TALLER REALIZADO : 24-08-2001

FUNDADA POR EL GENERAL RAFAEL ENRIQUE GODOY EL 08/02/1897.

PRIMERA LOCALIDAD ELEGIDA PARA EL TALLER DE COMUNICACIÓN.

La localidad de Las Lajas cuenta con las siguientes características:

- ☞ Pertenecen al Departamento Picunches.
- ☞ Categoría: Segunda Población: 4700 habitantes.
- ☞ Superficie: 81 km².
- ☞ Densidad poblacional: 57,9h/km² Acc: Ruta Nac. N°22 y 40.

Actividades Económicas Principales:

AGRICULTURA

COMERCIO

SERVICIOS



DEMANDAS LOCALES

TURISMO

PRODUCCION

PREPARACIÓN Y DESARROLLO DEL TALLER

El taller se realiza en el Museo - Biblioteca de la localidad de Las Lajas, en el cual se pudo observar placas de reconocimiento al Grupo GIAA, Grupo de Investigación Arqueoantropológicos Argentinos y Las Lajas "Cuna de la Bioespeleología", (16/01/1968), entre otras.

Participaron los diferentes sectores, Acción Social, Obras Públicas, Administración, Protocolo, Maestranza y Periodismo.

Se desarrollaron las siguientes actividades:

El juego de presentación: "*Ronda de la tarjeta*": cada uno tiene una tarjeta y escribe su nombre. Se transmite una consigna que deberán cumplir y es escribir una cualidad que ellos reconozcan con la primera letra de su nombre. Lo que les permitió saber hasta donde se reconocen como sujetos valiosos desde sus matrices de aprendizaje.



El juego de comunicación: “*Juego del teléfono descompuesto*”. Se unifican los mensajes cómo fueron recibidos, presentación de los obstáculos en la Comunicación, cuando cada participante dijo lo que escucho y comparo con el primer emisor que tenía el mensaje escrito y era distinto a lo que cada uno recepciono y luego se trabajo sobre las percepciones, (¿qué vés). Se mostro el tema al grupo a partir de la visualización de un mismo objeto. (cada ser humano percibe de una manera diferente aunque todos estaban viendo lo mismo).

Explicación del marco teórico de comunicación, recibiendo el material correspondiente.

La heterogeneidad del grupo, permitió trabajar sobre temas, que afligen no solo al personal Municipal, sino tambien a su localidad, tales como:

- Tratar la estructura de los grupos.
- Abuso del poder.
- Problemática y flagelos actuales.
- Prevención de adicciones.
- Violencia institucional.
- Organización administrativa.



- Planificación.
- Atención al público.
- Rol de cada trabajador en un espacio físico.
- Discriminación.
- Prejuicios.

Luego del debate escribieron las expectativas para el mejoramiento de sus relaciones interpersonales en las áreas laborales y la comunidad.

Expectativas de los participantes: Escritas en tarjetas.

- Mayor compañerismo, sinceridad y respeto.
- Promover la capacitación como herramienta de fortalecimiento de las acciones que sustenta un municipio, como articulador del desarrollo de la localidad.
- Una mejor comunicación social.
- Mayor cantidad de contribuyentes que paguen los impuestos.
- Más comunicación para una mejor aceptación.
- Que la comunidad logre escuchar permanentemente y sepa valorar el medio, a sabienda de su importancia como tal.



- Servicio eficiente.
- Prevención , educación y capacitación.
- Cumplir con el trabajo.
- Lograr comprender en el sentido de asimilar ciertos aspectos importantes que hacen a una buena comunicación.
- Aprender a comunicarse, a relacionarse, a conocer más las cosas del grupo.
- Igualdad de derechos entre los hombres y mujeres.
- Favorecer el protagonismo de los jóvenes.
- Conformar un equipo operativo para el bien de la comunidad.

Se continuó explicitando las FORTALEZAS Y DEBILIDADES.

FORTALEZAS

- ◆ Esperanzas.
- ◆ Valorar la comunidad.
- ◆ Ser más abiertos a la comunicación.
- ◆ Unión con los grupos de trabajos.
- ◆ Continuar progresando.
- ◆ Poder compartir ideas.
- ◆ Necesidad de recibir mayor capacitación.
- ◆ Voluntad de intervenir en los proyectos.



DEBILIDADES

- ◆ Capacitación laboral
- ◆ Individualismo y falta de interacción
- ◆ Falta de compromiso
- ◆ Discutir sin sentido
- ◆ Falta de participación
- ◆ Desinformación
- ◆ Ser cuidadoso con lo nuestro

Objetivos específico :

- ↳ Trabajar la comunicación.
- ↳ Transformar a los participantes en sujetos de aprendizaje, valorando el espacio institucional.
- ↳ Abrir un espacio de participación real en función de las necesidades de los actores sociales.

Los temas trabajados en el taller:

- Identidad.
- Comunicación.
- Roles.
- Espacio.



- Discriminaciones.
- Resolución de conflictos

Las contradicciones que estuvieron presentes fueron:

- Confusión – claridad.
- Autoridad – autoritarismo.

Se cerró el taller con comentarios de los participantes :

“ESPERO QUE SE SIGAN DANDO ESTOS TALLERES”

“ME QUEDAN COSAS UN POCO MAS CLARA

“QUE EL ESPACIO SEA MAS GRANDE”

DIAGNOSTICO

A través de este taller se pudo observar cambios importantes en los participantes, al principio tenían dificultades para comunicarse entre ellos, exponerse al plantear sus dudas y temores, a medida que fueron implementándose las técnicas fueron modificando sus actitudes.



La dinámica grupal permitió una mayor interacción entre los diferentes sectores, reconociendo que si no se llega a una buena comunicación, no hay probabilidades de resolución de conflictos.

El emergente de este taller fue el espacio grupal, el cual resultó pequeño para la cantidad de personas convocadas.

Pudieron trabajar la comunicación desde las diferentes técnicas vivenciales, valoraron el espacio grupal como facilitador de aprendizaje reconociendo el espacio físico institucional como lugar de pertenencia, pudieron darse cuenta de los obstáculos que se presentan en el diálogo entre sus pares y superiores, que no es tan solo el contenido sino también las formas.

Trabajaron los vectores del cono invertido: afiliación, pertenencia, cooperación, rapport, o tele, aprendizaje y comunicación.

Desde las fortalezas y debilidades escritas por los participantes se puede analizar la gran falta de capacitaciones, que son una gran necesidad para ellos para poder trabajar su mundo interno, poder hablar sobre los temas que se encuentran implícitos en todo grupo, cada uno desde una forma individual han podido tener cuenta



al otro *"unión con los grupos de trabajo"*, *" poder compartir ideas"*, *"esperanzas"*, *" valorar la comunidad"*.

Todo esto hace a una reflexión, la importancia de crear un lugar para el diálogo, el intercambio de ideas y conceptos, para lograr a mediano plazo poder centrarse en una planificación para un mejor desarrollo de la localidad.

EVALUACION DEL TALLER : desde los participantes

- Poder continuar con las capacitaciones.
- Es muy corto para tratar la comunicación, creo que se necesita más tiempo.
- Por ser la primera capacitación, no puedo dar una opinión general pero si me remito a este taller todo fue interesante.
- Que los talleres sean más seguidos.
- Fue productivo, los temas son relacionados con la realidad.
- Sirvió para evaluar como nos comunicamos en un grupo de trabajo.
- Me gustó, tratamos las estructuras de los grupos si son cerrados como deben manejarse para lograr lo contrario.



ZONA NORTE

RECUPERACIÓN DE LA CULTURA AUTÓCTONA

La zona norte de la provincia atesora historias, muchas de ellas tienen que ver con el trabajo de sus pobladores casi todos han optado entre las labores de la tierra, la agricultura y la ganadería. Sin embargo también están los que se dedican a un arte centenario, la minería. Son los "Pirquineros o Lavadores de oro".

La existencia del oro y de otros minerales, surgió de la expedición de búsqueda encarada por el fundador de Chos-Malal, Manuel José Olascoaga, que dió como resultado la existencia de oro lavando las arenas del río Neuquén. Entre 1891 y 1910 fue la etapa de mayor explotación y en esos años, surgieron las localidades de Andacollo y Huinganco, donde la extracción artesanal de oro se convirtió en la principal.



RECOPILOACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN EXISTENTE:

El Departamento Minas se encuentra en la Zona Norte de la Provincia del Neuquén, en un entorno paisajístico, compuesto por la Cordillera del Viento, importantes cuencas hídricas como son el Neuquén, el Nahueve y el Varvarco, fértiles valles que definen su economía pastoril, importantes yacimientos mineros y atractivos turísticos de gran jerarquía.

Podemos apreciar desde la localidad de Varvarco una antena repetidora de televisión desde la cual se observa una inmejorable vista panorámica, la localidad de Manzano Amargo al noreste, el volcán Domuyo, Puntilla Norte y Puntilla Sur. Desde otros miradores se pueden vislumbrar las confluencias de los ríos Neuquén y Varvarco.

El paraje de invernada vieja, Colomichi-Có, que en mapuche significa "*rojizo bajo agua*", está ubicado sobre la margen izquierda del río Neuquén, paisaje agreste al pie de la Cordillera del Viento, que turísticamente posee un patrimonio de suma importancia a nivel, quizá mundial, con sus espectaculares "Piedras Marcadas", siendo aún una incógnita las figuras que predominan en este lugar.



MUNICIPALIDAD: HUINGANCO

El día 24 de septiembre del presente año, se concurrió a la localidad de Huinganco a los efectos de realizar el taller acordado para esa fecha, el cual se suspendió a pedido del Intendente del lugar quien debía cumplimentar obligaciones de carácter urgente.

Dicha localidad se encuentra ubicada al norte de Andacollo, por la ruta provincial 39, con un micro-clima especial que permite la explotación de un vivero forestal, cultivo de frutas finas y piscifactorías. Se recorrió la localidad, junto con los funcionarios de la Municipalidad y del Concejo Deliberante, destacándose la plantación de tulipanes.



MUNICIPALIDAD : LAS OVEJAS

REGION NORTE

Taller realizado: 25/09/2001

- Departamento: MINAS
- Categoría: 3 ra.
- Habitantes: 1261
- Superficie: 80 Km 2
- Densidad poblacional: 15,8 h/k2
- Acceso: Ruta Prov. Nº 43

Alrededor del año 1907 comienza a establecerse una mayor cantidad de pobladores. En el año 1937 se funda la localidad. Su nombre se debe a las grandes majadas de ovinos que se crían en la zona. Hoy la localidad es una pequeña zona pastoril, durante el mes de enero se llevan a cabo dos festividades, la de San Sebastián y la de la lana, costumbres ligadas a la cría de ovinos.



Actividades Económicas Principales:

Agropecuario

Comercio

Turismo

Perfil de la localidad

Turismo

Producción

Servicios

Demandas locales:

Turismo:

Producción:

Servicios:

Preparación y desarrollo del taller

El taller se realiza en el Municipio, en la sala de reuniones, el inmueble municipal llama mucho la atención por el color de sus paredes de color naranja, contrastando con el verde de la región.

A las 14:00 hs., se hace la apertura del taller, donde se estipula el horario aproximado del cierre del mismo. La duración se



estima en un periodo aproximado de 03:00 hs., el cual se extendió hasta las 18:30 hs.

A las 14:45 hs., el desarrollo del taller en su primera etapa, al que asisten veintisiete (27) personas, todos ellos agentes y funcionarios municipales de diferentes sectores, (Concejo Deliberante, Secretaría Municipal, Jardines Maternales, Representantes de las Escuelas). En su mayoría respetando el horario de apertura, lo cual permitió establecer el encuadre para el desarrollo de las técnicas previstas,.

El juego de presentación: "Ronda de la tarjeta": cada uno tiene una tarjeta, escribe su nombre se realizan las presentaciones para lograr una confianza entre los participantes que los identifique con una cualidad (para reconocerse desde la autoestima propia) lo que les resulto casi imposible descubrir, esto los movilizó mucho, y los llevo a preguntarse ¿ por que se encontraban mas fácil los defectos?.

Juego del teléfono descompuesto. Este ejercicio permite reflexionar que la distorsión de un mensaje se da por no tener claro el mismo, pues por lo general se nos queda en la memoria aquello que nos llama mas la atención, o lo que creemos que es más importante, esto nos permite discutir como nos llega en la realidad, las noticias y



acontecimientos y como se dan a conocer, depende del interés y de la interpretación que se le da.

Presentación de los obstáculos en la Comunicación. Programación Neurolingüística. Pueden darse cuenta que hay formas de comunicarnos distintas lo que se dice verbalmente y lo que decimos con lo gestual y corporal.

Juego de las percepciones, (¿qué ves?). Se trabajó el tema con la figura "la vieja y la joven" Permite reflexionar sobre la interpretación que hacemos sobre un mismo objeto, las diferentes formas de interpretarlos, con cada apreciación personal que están presentes siempre que analizamos la realidad (hechos-situaciones, etc).

Se trabajó el tema de los roles, el espacio la comunicación y todo lo que hace a los malos entendidos que además no resuelven los conflictos tan frecuentes cuando, nos damos cuenta que no todos vemos ni percibimos lo mismo. Fue un gran facilitador que permitió entre los participantes hacerse algunas reflexiones sobre su forma de interconectarse, con sus pares poniéndole cada uno desde su sentir cosas personales y diciéndose que bueno era saber todos los temas



relacionados con la comunicación y las técnicas de P.N.L., para mejorar sus relaciones en lo laboral personal y la comunidad.

Se transmite una consigna que deberán cumplir, y es escribir una Fortaleza y una Debilidad

Se siguió profundizando sobre los problemas que surgían por no saber comunicarse, pudieron trabajar desde lo corporal realizando ejercicios entre ellos.

Se trabajó sobre las Expectativas, Fortalezas y Debilidades.

A las 19:10 hs. Cierre del taller.

Expectativas de los participantes

Escritas en tarjetas individuales:

- Mejor comunicación, mayor compromiso, más sensibilidad.
- Seguir con las mejoras, con la comunicación que hay en el Municipio.
- Que con el tiempo se den cuenta que los cambios son importantes para todos.
- Lograr más reconocimiento dentro del área del trabajo con críticas más constructivas dentro de la comunidad.
- Que se pueda dejar un pueblo organizado para el futuro y desarrollo de nuestros hijos.



- ➔ De un municipio subsidiado a un municipio productivo y autosuficiente.
- ➔ Muchos espacios verdes.
- ➔ Encontrar mejores posibilidades y alternativas para obtener un mejor contexto social y económico.
- ➔ Fortalecer desde nuestro lugar de trabajo incentivando a los niños al cuidado de las plantas y de todo lo que tenga que ver con nuestro pueblo.
- ➔ Poder concretar que tome la importancia que se merece las ovejas en cuanto a infraestructura para el turismo y además poder lograr que sea un pueblo limpio y organizado.
- ➔ Concretar en lo posible todos los proyectos.



FORTALEZAS

- La comunidad de Las Ovejas que es un pueblo unido.
- Es una sociedad buena y unida.
- Solidarios.
- El pueblo es muy abierto, pretende nuevos cambios a los cuales no le tienen miedo.
- Unión del grupo o gestión.



- Estar en comunicación con el grupo y la comunidad.
- Voluntarioso, amor por la cultura y la zona (sus costumbres)
- Sentido de pertenencia a la tierra, es una comunidad afectiva y muy abierta hacia fuera, el empuje y las ganas de crecer .
- Un grupo compacto unido, saber lo que queremos.



DEBILIDADES

- La inseguridad en el plano de volver a la cultura del trabajo.
- Fuentes de trabajo, las distancias nos afectan en relación al crecimiento en comparación con otras localidades.
- Desconocimiento en formas de comunicarnos. No saber escuchar.
- Falta llevar a los hechos los temas tratados en reuniones que normalmente quedan como reuniones y nada más.
- Poca colaboración para el embellecimiento del pueblo.
- Poca creatividad productiva.
- Resistencia al cambio. Muy críticos. Falta de creatividad.
- Falta de credibilidad, compromiso.
- Falta de compromiso y participación del pueblo.



- Falta hacer incapié en poder lograr que el pueblo de Las Ovejas, pudiera ser más unidos y que todos nos centremos en un solo fin, bienestar y progreso.
- Falta de apoyo de la gente hacia la gestión de trabajo.
- Falta de autoestima especialmente en las mujeres.

Objetivos específicos:

- * Favorecer la comunicación (corporal), visual, auditivo y kinésico.
- * Reconocerse con sus limitaciones.
- * Trabajar los obstáculos, la discriminación, la flexibilidad de los roles, la importancia de sostener la identidad.
- * Interacción grupal, con una red vincular.

Los temas trabajados en el taller:

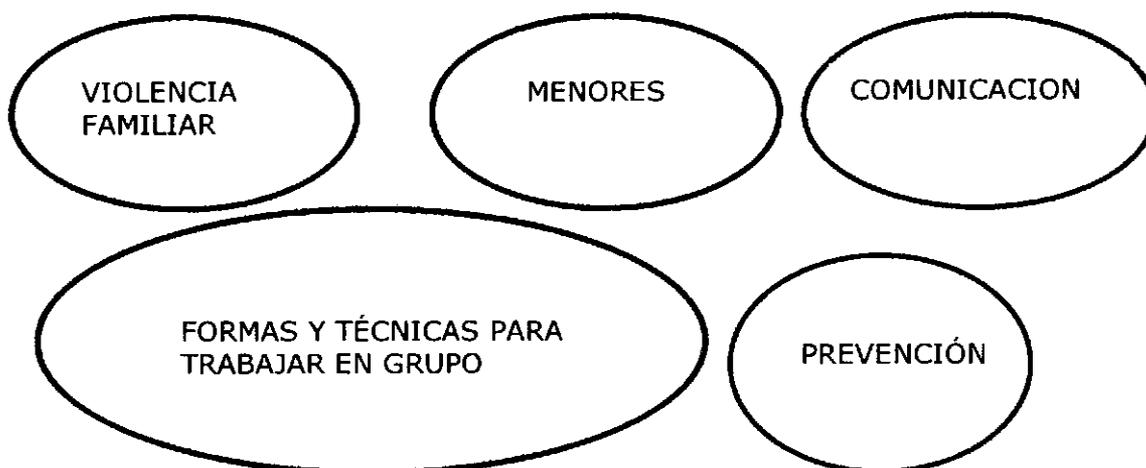
- Identidad
- Comunicación
- Roles
- Espacio
- Discriminación



Las contradicciones que estuvieron presentes fueron:

- ✚ Lo viejo - lo nuevo.
- ✚ El adentro - el afuera.
- ✚ Inclusión - exclusión.

Temas a trabajar en futuros talleres a pedido de los actores sociales:



Se termina el taller con un aplauso y con la promesa de poner en practica los conocimientos adquiridos y charlando sobre la posibilidad de nuevos encuentros para seguir introyectando toda la teoría y aprendizaje.



DIAGNOSTICO

Los participantes fueron vivenciando aquellas actitudes y acciones que cotidianamente se dan en el ámbito laboral pudieron visualizar la importancia de favorecer la comunicación, entre todos los miembros que conforman la organización y como a pesar que dentro de la misma hay grupos con tareas específicas diferentes entre si es necesario encontrar juntos alternativas para llevar adelante la tarea.

El emergente de apertura fue el espacio físico que resultó reducido ante la cantidad de participantes, que con su presencia superaron las expectativas de quienes convocaron para este taller, se realizaron técnicas de PNL donde se trabajaron los diferentes estilos de comunicación no verbal.

Es importante rescatar esta experiencia los insights realizados por los participantes y la posibilidad de recrear las técnicas según la problemática abordada, el clima fue de confianza observando en el disentir y/ o asentir lo que dice el compañero, a través de lo que expresaron se pudieron generar acuerdo, cooperación, organización, dejando lo particular de lado para colectivizar lo individual, hacer pactos, quitarse el miedo a la participación, poder capitalizar sus



potencialidades y comprometerse para nuevos encuentros donde pudieran seguir fortaleciendo conocimientos y así poder trabajar en la comunidad con proyectos que puedan continuarse a lo largo del tiempo fortaleciendo su identidad como pueblo que cree en el turismo-religioso y la producción.

EVALUACIÓN DEL TALLER: desde los participantes.

- ❖ Repetir este taller, darle continuidad.
- ❖ Juntarnos mas seguido y volver a replantear los temas.
- ❖ Que se siga haciendo estos talleres, porque debido a esto se aprende a entender al otro y a mejorar nuestros errores.
- ❖ Me gusto, con cosas practicas se entendió mucho y mejor, mas respaldado con lo teórico.
- ❖ Más seguido porque sino se pierde, muy ágil y con contenido.
- ❖ Más tiempo porque hay muchos temas más, ya que son muy interesantes y extensos.
- ❖ Todos los temas relacionados con la comunicación.



- ❖ Que se pueda trabajar mas específicamente en cada área.

- ❖ Distinta forma o técnica para trabajar en grupo y manejo del personal.



Comisión de Fomento: Varvarco

Región norte

Taller realizado: 26/09/2001

- Departamento: Minas
- Categoría: Comisión de Fomento
- Población: 500 habitantes
- Superficie: 85 Km. 2
- Acceso: Ruta Prov. N° 43
- Ruta Prov. N° 54.

Actividades Económicas Principales.

Producción

Forestación

Turismo



Demandas locales

Turismo:

Plan de desarrollo turístico

Producción:

Programa de producción forrajera.

Programa de mejoramiento genético.

Programa de desarrollo de la actividad agroforestal.

Minería:

Estudio para desarrollar la actividad minera.

Su jurisdicción abarca los parajes de la Invernada Vieja, Colo Michi-Có y la Matancilla, alcanzando una población de 600 habitantes. El 30 de noviembre (desde 1973) se celebra el Aniversario de la localidad y el último fin de semana del mes de febrero de cada año, la Fiesta Popular "El Encuentro de Cantoras, Cantores y Cantorcitos del Norte Neuquino", representante de la cultura musical autóctona.



Se pueden encontrar en esta ciudad parajes tales como Colo Michi-Có, Invernada Vieja, El Chacay, La Matancilla, Los Bolillos y Circuito Domuyo.

El Chacay se encuentra al norte de Varvarco, continuando por la Ruta 43, se llega por senderos y luego a pie. Se caracteriza por poseer Piedras Marcadas similares a las de Colo Michi-Có, también con un gran valor turístico.

La Matancilla es la continuación del circuito anterior y continúa por la misma ruta, a 7 kms. Girando a la izquierda se puede acceder a la Escuela Nº 276 de este paraje, dicho edificio fue beneficiario del primer sistema de energía solar de la zona, colocado por una empresa francesa en el año 1987, desde allí podemos ser guiados hasta el circuito Los Bolillos, paraje de una variedad de rocas de origen volcánico con piedras de formas caprichosas llamadas "Monjes", además se encuentran cavernas con algunas escrituras y dibujos rupestres.

Podemos disfrutar también del Circuito del Volcán Domuyo, donde se pueden encontrar aguas calientes, centro termal natural de excepcionales propiedades terapéuticas con geiseres, olletas, fumarolas



y enigmáticas algas multicolores, invitan a disfrutar de un placentero baño termal.

El taller se realiza en el inmueble de la Comisión de Fomento de Varvarco, el mismo se programó para ser realizado en forma conjunta con Manzano Amargo (Comisión de Fomento). El horario de duración sería desde las 15 hs., a las 18:30 hs.

A las 16:00 hs. Se retrasó el inicio del taller como consecuencia de la imposibilidad de asistencia al mismo de los participantes provenientes de Manzano Amargo, con lo cual se presenta el emergente de apertura, esto produjo una situación muy incómoda donde los integrantes fueron llegando de a uno, en distintos tiempos, permanecieron unos instantes callados y lentamente se iniciaron diálogos a media voz, al mismo asistieron quince (15) personas, entre las que se encontraban los representantes de la Comisión de Fomento, Deporte, Acción Social, una autoridad policial.

Se procede a realizar las presentaciones:

- El juego de presentación: "Cada compañero presenta al que tiene al lado". De esta manera se pueden reconocer mutuamente desde los vínculos, se usa para romper los climas de tensión, el efecto en los integrantes es la posibilidad de



concebirse así mismos, y a los demás de un modo diferente al que suelen hacer.

■ Juego de comunicación (el rumor). Este les permitió darse cuenta, que comunicación es tener un ida y vuelta, es transmitir y recibir, es una cosa de a dos

■ Juego de las percepciones, (¿qué ves?). Las creencias, los valores, la historia personal, la cultura, los prejuicios, la motivación, el conocimiento, influyen en la percepción, desde este lugar pudieron otra vez introyectar un nuevo aprendizaje.

A las 18:00 hs. Debate y expectativas de los participantes. De lo cual sale una propuesta de los mismos.

A las 19:00 hs. Cierre del taller.

Se hizo entrega del material trabajado en el taller con las diferentes temáticas tratadas y en el debate se usó una técnica de organización y planificación.

Se desarrolló un juego con técnicas de organización para ver cómo se organiza un grupo y planifica, a pedido de los participantes. Retiraron de una mesa tarjetas en la cual constaba una palabra en cada



una: *poder, comunidad, acción, compartir, ideología, etc.* Se dividieron en dos grupos y trabajaron sobre la consigna: *“construir entre todos una idea sobre participación con todas las palabras”*.

Del conjunto surgió la siguiente frase

“La diferencia de ideas apunta a un diagnóstico permitiendo el cambio de acción y cooperación, para la continuidad con la comunidad, evitando la inmovilización, atropello y sometimiento”.

Escribieron en tarjetas sus expectativas:

- Lograr en su lugar de trabajo, aprender más.
- Mantener la tradición, recuperar lo perdido de ella, (tareas, comida, salud).
- Justicia, democracia.
- Crear recursos.
- Trabajar la tierra. Producción. Unión entre instituciones.
- Tener fuentes de trabajo.
- Terminar con los trabajos proyectados.
- Unión entre todos. Mejor comunicación.
- Motivación a la integración.



FORTALEZAS

- somos una localidad con muchas esperanzas.
- Ser responsable en nuestro trabajo.
- Amables, ordenados
- Tranquilidad.
- Una comunidad orgullosa.
- Solidaridad con el de afuera.

DEBILIDADES

- Los miedos, la desconfianza y los tabúes.
- Pocos servicios.
- Compromisos débiles.
- Desocupación.
- La falta de capacitación.
- Falta de comunicación.
- La falta de recursos.
- La poca participación.



Objetivos específicos:

- ☾ Trabajar la comunicación, la interacción.
- ☾ Trabajar los obstáculos, la discriminación, la importancia de sostener la identidad.
- ☾ Interacción grupal, con una red vincular pero dentro de la Organización, para visualizar desde la dinámica grupal, el accionar en conjunto.

Temas trabajado en el taller

- Identidad
- Comunicación
- Roles
- Espacio

Las contradicciones que tuvieron presentes fueron:

- Lo viejo - lo nuevo.
- Abierto - Cerrado.
- Inclusión - exclusión.
- Autoridad - autoritarismo.



También trabajaron en la dinámica grupal:

- ✔ La pertinencia.
- ✔ La cooperación.
- ✔ Los vínculos.
- ✔ Operatividad en cuanto a la tarea.

Temas a trabajar en futuros talleres a pedido de los actores sociales:





DIAGNOSTICO

El emergente de apertura fue la demora y la falta de comunicación de los actores sociales de la localidad invitada, ante la no asistencia al taller, lo cual creó un clima de incomodidad entre los participantes.

A pesar de ello pudieron realizar trabajos con las diferentes técnicas, tales como P.N.L., Planificación y Organización y los diferentes estilos de comunicación verbal y no verbal.

EVALUACIÓN DEL TALLER : desde los participantes.

- ❖ Me gusto, que se repita.
- ❖ Hacerlo todos los meses
- ❖ Que se haga uno grande.
- ❖ Que se invite a gente de la comisión y de la localidad.
- ❖ Hacer obligatoria la presencia de todas las instituciones, especialmente docentes.
- ❖ Trabajar en grupos más grandes para ver como se resuelve.
- ❖ Muy dinámico e integrador.
- ❖ Que tenga más continuidad y sobre todo en lugares mas alejados



MUNICIPALIDAD: LOS MICHES

Región Norte

Taller realizado: 27/09/2001

- ◆ Departamento: Minas.
- ◆ Categoría: 3ra. Categoría.
- ◆ Población: 1260 Habitantes.

- ◆ Superficie: 129 Km 2.
- ◆ Acceso: Ruta Prov. N.º 38.

Actividades Económicas Principales.

Producción Agropecuaria

Artesanías

Ubicada a orillas del Río Lileo.

- ◆ Su nombre proviene del Mapuche Michay (Molle).
- ◆ Fue fundada por ley provincial 0794/73 el 24/10/73.
- ◆ Su población esta integrada por una comunidad mapuche e inmigrantes chilenos.

DEMANDAS LOCALES

Turismo

- ◆ Parador turístico costa del Nahueve
- ◆ Mejoramiento y mantencion del Paso Butamallin. (Integración con Chile).
- ◆ Programa de control de la desertificación.



Producción

- Plan forestal comunitario, Cuencas de los ríos Lileo, Nahueve, Trobunco, Butamallin.
- Plan forrajero.
- Plan de granja comunitaria en Tierras Blancas.
- Programa de aprovechamiento de piedra laja.

El taller se realizó en un salón de usos múltiples perteneciente a la Municipalidad de los Miches.

A las 10:00 hs, se hace la apertura del taller, donde se estipula el horario aproximado del cierre del mismo.

Con un total de dieciocho (18) participantes, representantes de la comunidad y de los distintos sectores municipales, se procede a establecer el encuadre con un juego de presentación: "Cada uno tiene un caramelo y de a uno por vez se van presentando a partir del nombre y de todo aquello que tengan ganas de decir, a medida que se van desarrollando los caramelos." Esto es un facilitador para que las personas pierdan la desconfianza por encontrarse ante personas relacionadas laboralmente.



Juego de la comunicación: "El teléfono descompuesto".

Presentación de los obstáculos en la Comunicación. P.N.L. Roles.

Juego de las percepciones: (¿qué ves?) Se muestra un paisaje y se les pide que cada uno lo observe, durante unos segundos y a partir de un determinado momento cada uno debe describir lo que vió.

Técnica de planificación y organización con diferentes palabras escritas con las cuales pudieron elaborar en conjunto una frase:

"Compromiso para promover decisiones con responsabilidad, compartiendo opiniones coherentes y tomando conciencia al avanzar, en pos de erradicar la marginación y la desigualdad".

A las 12:00 hs. Debate y expectativas de los participantes; surgieron las fortalezas y debilidades.

A las 13:00 hs. Cierre del taller.



Se hizo entrega del material trabajado en el taller con las diferentes temáticas tratadas:

- ↪ Identidad
- ↪ Comunicación
- ↪ Roles
- ↪ Espacio
- ↪ Discriminación
- ↪ Resolución de Conflictos

FORTALEZAS:

- La comunidad es trabajadora.
- La limpieza de la localidad.
- Buena motivación para el cambio.
- Predisposición para la labor asignada.
- Gente joven y laboriosa.
- Solidaridad.
- Amables.
- Respetuosos.
- Unidos.
- Voluntarios.
- Comunidad alegre.
- Tranquilidad.



DEBILIDADES:

- Cerrados con la gente de afuera.
- Miedos al cambio.
- Resistencia dentro de la organización.
- Mala comunicación.
- Autoritarismo.
- Discriminación.
- Falta de participación.
- Desocupación.
- Falta de servicios.

EXPECTATIVAS:

- ➔ Mayor participación entre la comunidad y el municipio.
- ➔ Poder realizar el proyecto turístico.
- ➔ Cuidar el pueblo.
- ➔ Mayor capacitación.
- ➔ Crear fuentes de trabajo.
- ➔ Aprovechar la piedra laja, como recurso genuino.



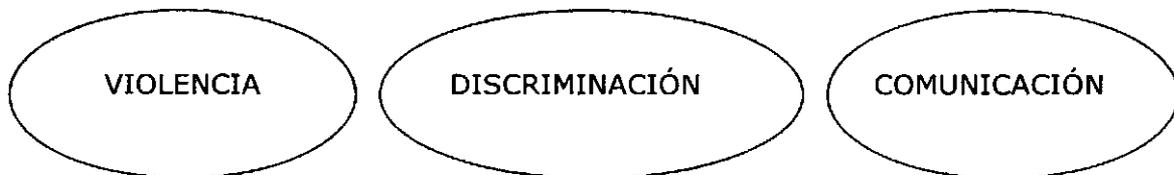
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ☉ Favorecer la comunicación (corporal), visual, auditivo y kinestésico.
- ☉ Trabajar los obstáculos en la comunicación.
- ☉ Trabajaron la cooperación, los roles, los vínculos, la pertenencia.
- ☉ No pudieron trabajar el hecho de poder compartir su vivencia y el desarrollo de la escucha.

Las contradicciones que tuvieron presentes fueron:

- ↪ Autoridad. - autoritarismo.
- ↪ Lo viejo - lo nuevo.
- ↪ Tema de género.

Temas a trabajar en futuros talleres a pedido de los actores sociales:



DIAGNOSTICO

Los participantes en un principio tomaron cierta actitud de distancia para realizar el trabajo, algunos se quedaron sentados, otros parados, y otros pidieron algo de colaboración, lo que resultó de gran importancia para analizar la interacción y participación del grupo.



MUNICIPALIDAD: ANDACOLLO

Región Norte.

Taller realizado: 28/09/2001

- ❖ Departamento: Minas
- ❖ Categoría: 2 da.
- ❖ Población: 3500 Habitantes
- ❖ Superficie: 120 Km 2
- ❖ Densidad poblacional: 16,2 h/km
 - Acceso: Ruta Nac Nº 43

Actividades Económicas Principales.

Minería
Turismo
Comercio

DEMANDAS LOCALES

Turismo

- ❖ Ampliación camping municipal
- ❖ Señalización turística

Producción

- ❖ Sistematización de riego zona rural
 - ❖ Viviendas rurales
- ❖ Provisión de agua y gas a Parque Industrial
 - ❖ Viviendas urbanas.

A comienzos de 1908 un grupo de pioneros atraídos por la explotación del oro, se establecen sobre la rivera del río Neuquén a pocos Kms. de la confluencia con el río Nahueve, este paraje al poco



tiempo es denominado Andacollo. El nombre oficial es decretado en 1939. Otros medios de subsistencia son la agricultura y la ganadería.

La localidad de Andacollo se encuentra ubicada al noroeste de la Provincia del Neuquén, emplazada sobre la margen izquierda del Río Neuquén, en un hermoso valle donde se ve la magnitud y la belleza de la Cordillera del Viento. El vocablo "Andacollo" es de origen Quichua y Aymará deriva de "anda-anta" que significa "brillante oro", collo-coya del alto, altura, indio coya; una libre interpretación dice "brilla en lo alto".

La Virgen del Rosario de Andacollo es la patrona de los mineros.

Se pueden visitar la Capilla de la Señora del Rosario de Andacollo, un museo municipal "un edificio con historia", la Pérgola construída con piedra bocha en el Paseo de las Rosas, el Anfiteatro, etc.

Desarrollo del Taller:

El taller se realizó en el Salón Cultural, a escasos metros del Municipio.

A las 15:00 hs, se hace la apertura del taller, donde se estipula el horario aproximado del cierre del mismo.



Se da comienzo a la capacitación, con un total de veintidós (22) participantes, representantes Deporte, Cultura, Prensa y Difusión, Radio, Catastro, Personal de Obras Públicas, Desarrollo Social, Secretaría de Hacienda, Planificación, Turismo, Bromatología, Concejales y Secretaría de Gobierno.

Juego de presentación: "Cada uno pone su nombre en un lado de la tarjeta y del otro lado una cualidad, que se reconozcan, con la primera letra del mismo".

Taller de movimiento corporal : Se inició con un ejercicio donde tenían que caminar por el espacio, el cual era muy amplio, en todas las direcciones. Lo que permitió el desarrollo de esta técnica. El desarrollo de esta técnica sirve entre otros para que todos los integrantes tomen contacto con el contexto y con los otros integrantes del grupo.

Técnicas de comunicación: Los obstáculos en la comunicación, el rumor, el ruido, lo gestual, lo corporal.

Roles: Los movimientos que se producen entre los sujetos cuando se encuentran en diferentes lugares, (hogar, familia, trabajo). Los mismos pueden ser fijos o flexibles.



Resolución de conflictos: técnica que permite encontrar puntos de coincidencia, entre dos ó más personas o bien entre dos o más organizaciones, que poseen diferencias entre ellos con el fin de lograr un mayor valor agregado en la porción de la torta que a cada uno le correspondiere.

Programación Neurolingüística: La palabra "neuro" se aplica ya que hace hincapié en el sistema nervioso, sistema de comunicación no verbal, que se procesa a través de los cinco sentidos. La palabra "lingüística" tiene que ver con los sistemas de comunicación y las representaciones neutrales, son codificadas ordenadas y significadas.

Juego de las percepciones: (la joven-la vieja). Se muestra un mismo dibujo que tiene diferentes formas de verlo o interpretarlo. Este ejercicio permite ver o interpretar con las apreciaciones que están presentes siempre que se analiza la realidad, hechos o situaciones. Unos ven a la joven y otros a la vieja.

Técnicas de organización y planificación: para poder observar como se organiza un grupo y planifica. Son tarjetas rectangulares escritas cada una con una palabra: comunidad, persona, poder, recurso, ejecución y planificación.



Se dividió a los participantes en dos grupos, y por grupo se hizo entrega de tarjetas con diferentes palabras con las cuales desarrollaron las frases que a continuación se detallan:

“En el proceso de comunicación con las personas deben haber vínculos de respeto, evaluación de cada situación, aprendizaje de sus costumbres, tener creatividad, buscar recursos y a sus protagonistas en la lucha activa con nuestro trabajo para lograr soluciones”.

“Fomentando coincidencias de grupo, planificamos metas y roles de ejecución ideológica, modelo factible de poder cubrir necesidades, fomentando resultados solidarios que mejoren la salud y eviten la enfermedad”.

A las 19:00 hs. Debate y expectativas de los participantes.

A las 20:30 hs. Cierre del taller.

Se hizo entrega del material trabajado en el taller con las diferentes temáticas tratadas:

- Identidad
- Comunicación



- Roles
- Espacio
- Discriminación

Escritas en tarjetas individuales, en forma anónima expusieron fortalezas y debilidades de la localidad y sus expectativas.

FORTALEZAS:

- Una comunidad abierta.
- El esfuerzo por conseguir cosas para la comunidad, a pesar de los momentos difíciles que se están atravesando.
- Vivir en la cordillera, viento, tierra, frío.
- Meterse debajo de la cama de los demás.
- Solidaria.
- Capacidad de un cambio en grupo.
- Hospitalarios.
- Unidos.
- Limpios.
- Cuidadosos con la comunidad.
- Tener siempre esperanza de una comunidad mejor.
- Fuerza y energía popular.



- Comunidad unida.

DEBILIDADES:

- Falta de sentido comunitario para peticionar al Gobierno Municipal, individualista.
- Falta de fuentes de trabajo.
- Falta de comunicación.
- Sin posibilidad de capacitarse.
- Divididas.
- Carencia de medios materiales y distancia.
- No saber valorar el esfuerzo.
- La envidia.
- Falta de compromiso.
- Un mejor crecimiento en nuestro pueblo.

EXPECTATIVAS:

- ➔ Lograr que Andacollo viva de la actividad turística.
- ➔ Mejorar la estructura y el mejoramiento de la localidad.
- ➔ Contar con más respaldo.
- ➔ Progreso regional zona norte.
- ➔ Compañerismo y unión, trabajo unificado para un solo



objetivo.

- Capacidad de un cambio en los grupos de trabajo.
- Que la gente comprenda lo bueno que es el cambio.
- Recuperar el deporte en nuestra localidad.
- Lograr un perfil socio-económico.
- Trabajo en equipo, con compromiso.
- Generar una mayor interacción entre los sectores.
- Trabajar los temas de comunicación.
- Lograr un mejor servicio para una mejor recaudación.
- Mayor participación con la comunidad.

Objetivos específicos:

Favorecer la comunicación (corporal), visual, auditivo y kinestésico.

Trabajar los obstáculos en la comunicación. Se trabajaron los ejes temáticos de planificación y organización.

Las contradicciones que tuvieron presentes fueron:

- abiertos – cerrados.
- lo viejo – lo nuevo.
- individuo – grupo.
- autoridad – autoritarismo.

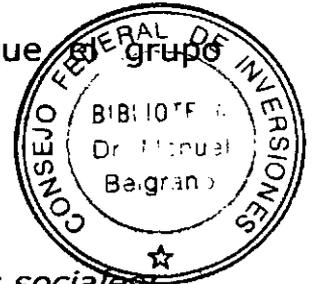


Trabajaron la cooperación, los roles, la solidaridad, la pertenencia, todos los vectores de la comunicación, los vínculos y resolución de conflictos.

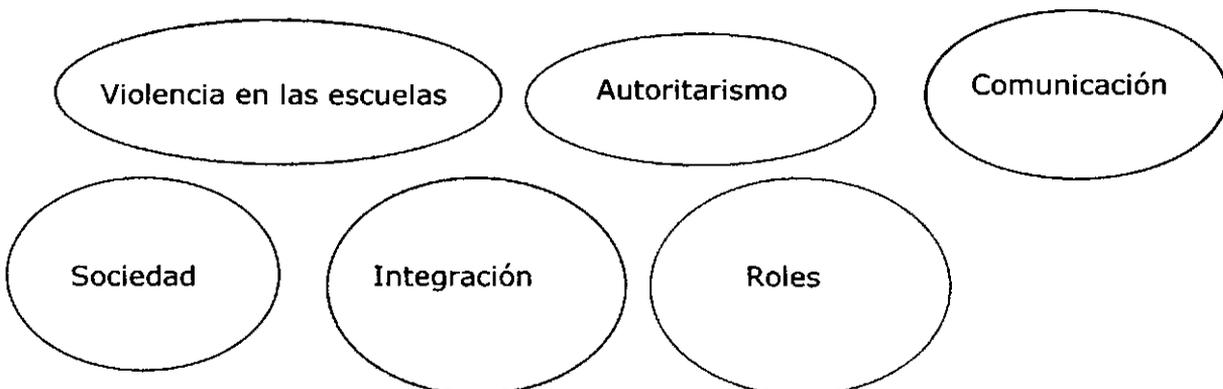
DIAGNÓSTICO:

Hubo quienes se dedicaron con mucho entusiasmo a la tarea y algunos estaban en actitud pasiva, hay roles diferenciados, trabajan dándole un orden a las palabras, un sentido, discuten mucho, hasta que uno de ellos pidió consensuar y comenzaron a escribir las frases.

La participación fue muy importante pero difícil de lograr por los aprendizajes apreñados y por la competencia que el grupo despliega.



Temas a trabajar en futuros talleres a pedido de los actores sociales:





COMISION DE FOMENTO :LOS GUAÑACOS.

REGION NORTE.

Taller realizado: 17/10/2001.

- ➔ Departamento: Minas
- ➔ Categoría: Comisión de Fomento
- ➔ Población: 310 habitantes
- ➔ Superficie: .60 Km 2
- ➔ Acceso: Ruta Prov. N° 57
- ➔ Altura: 2700 m.

Actividades Económicas Principales

⚡ Producción Agropecuaria

⚡ Comercio

DEMANDAS LOCALES

⚡ Turismo

⚡ Producción

⚡ Plan de Huertas familiares.

Se encuentra ubicada a orillas del río Guañacos.

Fue fundada en 1988 en un valle con una comunidad que posee profundos sentimientos de arraigo.



Desarrollo del taller:

El taller se realiza en el salón de la Comisión de Fomento.

A las 11:00 hs., se hace la apertura del taller, donde se estipula el horario aproximado del cierre del mismo, asisten pagentes de la Comisión de Fomento y personas de la comunidad, las cuales hacen un total de dieciocho (18).

El juego de la presentación es "La Estatua": donde cada uno debe formar distintas figuras desde lo corporal.

Juego de la percepción (juego del ¿que vés?). Se muestra una lámina, con una figura que representa una mujer joven y una mujer vieja.

Se trabajaron las técnicas de P.N.L. siendo los participantes quienes colaboraron con los ejercicios y dramatizaciones.

Trabajaron en tarjetas rectangulares sus expectativas, fortalezas y debilidades de la localidad.

A las 13:15 hs. se realizó el debate y cierre del taller.

Se hizo entrega del material trabajado en el taller con las diferentes temáticas tratadas:

- Identidad
- Comunicación



- Roles
- Espacio
- Discriminación
- Resolución de Conflictos
- Técnicas de P.N.L.

 FORTALEZAS:

- Preparado para ser mejores en ganadería .
- La concientización de los crianceros para la vacunación de los animales.
- Trabajo en equipo, buena comunicación, sociedad.
- Es una sociedad buena y unida.
- Solidarios.
- El pueblo es abierto, pretende nuevos cambios.
- Sentido de pertenencia a la tierra, es una comunidad afectiva y muy abierta hacia fuera, el empuje y las ganas de crecer .
- Un grupo compacto unido, saber lo que queremos.

**☹️ DEBILIDADES:**

- Inseguridad en el plano de volver a la cultura del trabajo.
- Fuentes de trabajo, las distancias nos afectan en relación al crecimiento en comparación con otras localidades.
- Falta de compromiso con las cosas que queremos que se cambien.
- Desconocimiento en formas de comunicarnos. No saber escuchar.
- Poca creatividad de parte de los productores para la comercialización .

Escribieron en tarjetas sus expectativas:

- Recibir más capacitación en todos los temas relacionados con la comunicación.
- Que con el tiempo se den cuenta que los cambios son importantes para todos.
- Que la comunidad apoye y cuide las cosas buenas que tenemos.



- ➔ Lograr más reconocimiento dentro del área del trabajo con críticas más constructivas dentro de la comunidad.
- ➔ Sentirse más contenidos desde las organizaciones.
- ➔ Que la gente adulta pueda aceptar las nuevas innovaciones del mercado.

Objetivos específicos:

- ☾ Trabajar los obstáculos, la flexibilidad de los roles, la importancia de sostener la identidad.
- ☾ Interacción grupal, con una red vincular.

Las contradicciones que tuvieron presentes fueron:

- ➔ Lo viejo - lo nuevo.
- ➔ Inclusión - exclusión.
- ➔ Aceptación - resistencia.

También trabajaron en la dinámica grupal:

- ➔ La pertinencia.
- ➔ La pertenencia.
- ➔ La cooperación.
- ➔ Los afectos los tienen presentes.
- ➔ Trabajaron haciendo tareas en conjunto.



- ➔ Trabajaron los roles.
- ➔ Existió respeto y afecto entre ellos.

DIAGNOSTICO

Pudieron reflexionar sobre lo vivido, se puso de manifiesto la intencionalidad de la comunicación, el respeto por el otro, el tiempo individual, se mostraron los distintos estereotipos, etc.

Los mensajes que producen efectos sobre la comunicación humana, tratando de que los participantes pudieran hablar sin la exigencia interna y externa, cosa que ocurre en otros ámbitos.

Se promovió un espacio donde en cada experiencia se jerarquizaron diferentes conceptos en relación con el grupo humano que participó, lo que incentivó la continuidad y creatividad de futuros talleres.

Temas a trabajar en futuros talleres a pedido de los actores sociales:





COMISION DE FOMENTO: MANZANO AMARGO

REGION NORTE.

Taller realizado: 19/10/2001.

- ➔ Departamento: Minas
- ➔ Categoría: Comisión de Fomento
- ➔ Población: 400 habitantes
- ➔ Acceso: Ruta Pcial n° 54

Actividades Económicas Principales.

- ➔ Forestación
- ➔ Turismo

DEMANDAS LOCALES

Turismo

Producción

Ubicación geográfica:

Manzano Amargo a orillas del Alto Neuquén donde atrae la forestación de pinos en sus cerros, y el salto del arroyo La Fragua, con una cascada de gran belleza entre rocas basálticas. En verano se puede acceder al río Pichineuquén y a las lagunas de Varvarco Campos y de la leche, cruzando la naciente del río Neuquén.



Desarrollo del Taller:

A las 15:00 hs. , se hace la apertura del taller, donde se estipula el horario aproximado del cierre del mismo. La duración se estima en un periodo aproximado de 03:00 hs.

Al mismo asistieron quince (15) personas, entre las que se encontraban los representantes de la Comisión de Fomento.

Se procede a establecer las presentaciones. El juego de presentación: "Cada compañero presenta al que tiene al lado". Juego de comunicación (el rumor). Ver como la información se distorsiona a partir de la interpretación que cada uno le da. Presentación de los obstáculos en la Comunicación . Programación Neurolingüística. Juego de las percepciones, (¿qué ves?). Se trabaja el tema de los roles, el espacio y la resolución de conflictos. A las 18:00 hs. se realiza el debate y expectativas de los participantes, donde surgen las fortalezas y debilidades. A las 19:00 hs. Cierre del taller.

Se hizo entrega del material trabajado en el taller con las diferentes temáticas tratadas:

- Identidad
- Comunicación



- Roles
- Espacio
- Discriminación
- Resolución de Conflictos
- Programación Neurolingüística.

FORTALEZAS:

- La forestación que les permite una actividad productiva rentable.
- Transparentar las diferencias y usarlas para afirmar la comprensión colectiva.
- Solidarios.
- Unión del grupo o gestión.
- Mejoramiento en la atención al turista.

DEBILIDADES:

- ④ Mayor compromiso desde la comunidad.
- ④ Falta de capacitaciones en diferentes temas.
- ④ Trabajar desde las escuelas las violencias.
- ④ Resistencia al cambio.
- ④ Falta de comunicación.
- ④ Lograr que la comunidad trabaje en forma articulada.



Escribieron en tarjetas sus expectativas:

- Lograr que la comunidad mantenga y haga crecer el comercio de la madera como una forma de mantener una economía sustentable en el tiempo.
- Poder recibir capacitaciones día a día para poder lograr el crecimiento de la región.
- Que el pueblo sea más organizado.
- Mayor difusión sobre las zonas turísticas.

Objetivos específicos:

- ☾ Favorecer la comunicación (corporal), visual, auditivo y kinésico. Reconocerse con sus limitaciones.
- ☾ Trabajar los obstáculos, la discriminación, la flexibilidad de los roles, la importancia de sostener la identidad.
- ☾ Favorecer la comunicación entre sus pares.

Las contradicciones que tuvieron presentes fueron:

- Lo viejo - lo nuevo.
- El adentro - el afuera.

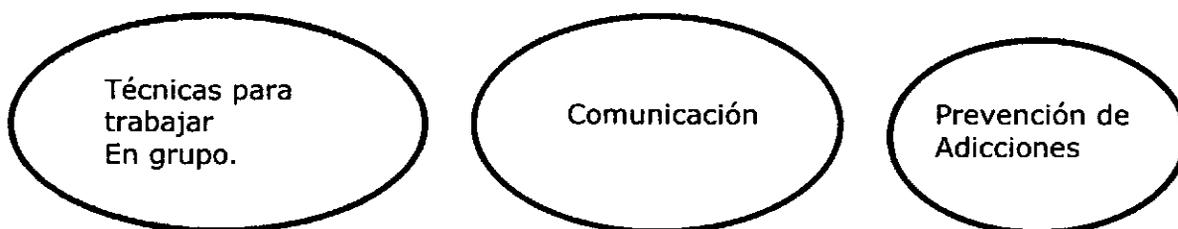


- ➔ Inclusión – exclusión.
- ➔ Confusión – claridad.

También trabajaron en la dinámica grupal:

- ➔ La pertinencia.
- ➔ La pertenencia.
- ➔ La cooperación.
- ➔ El rapport.
- ➔ La solidaridad.

Temas a trabajar en futuros talleres a pedido de los actores sociales:



DIAGNOSTICO

Durante el primer momento del taller los participantes prestaron mucha atención a la explicación del marco teórico, con el objetivo de proponer desde el pensar grupal, las repuestas a los interrogantes planteados, por el desconocimiento de dichas temáticas.

Hubo una participación masiva de los concurrentes, con vecimiento de tabúes e inhibiciones. Con lo lúdico, pudieron abordar los diferentes temas. Se apropiaron de la información y construcción de un saber colectivo.



MUNICIPALIDAD LAS OVEJAS

REGIÓN NORTE

FECHA: 08/11/2001.

JORNADA ESPECIAL: “ DÍA DEL MUNICIPAL ”

TALLER TEMA: “SOLIDARIDAD”

A pedido del Intendente del Municipio de las Ovejas, habiendo participado en un taller anterior con los agentes municipales, solicitó un nuevo taller en conmemoración del Día del Municipal, como retribución a sus empleados por la labor desarrollada durante el año 2001.

Luego de finalizado el taller se realiza un acto central frente al municipio, con entrega de presentes y recordatorios, almuerzo y baile.

El mismo se realizó en el polideportivo contando con la presencia de todos los agentes y funcionarios municipales como también participaron los concejales.

Al mismo asistieron ciento veinticinco (125) personas, a los cuales se les da la consigna de trabajar movimientos corporales, acompañados por la música. Comenzando con el reconocimiento del espacio mediante una caminata que duró aproximadamente 35 minutos. Terminado el tiempo establecido se ubicaron conformando cuatro (4) subgrupos. Se trabajaron con tarjetas utilizando las técnicas de planificación y organización.



A las 11:00 hs. Lectura y debate de los trabajos presentados por los grupos.

A las 12:30 hs. Cierre del taller con un agradecimiento de parte de los empleados hacia el Intendente y hacia la Coordinadora del taller a quienes se los despide con un gran aplauso.

Las diferentes temáticas tratadas:

- ➔ Identidad
- ➔ Comunicación
- ➔ Solidaridad
- ➔ Roles
- ➔ Espacio
- ➔ Pertenencia
- ➔ Pertinencia
- ➔ Cooperación
- ➔ Vínculos

DIAGNOSTICO

Lo destacable fue haber nombrado a los mejores compañeros por solidarios, puntuales, respetuosos, alegres y con un sentido de la cooperación muy arraigado. Al igual que su identidad con su música y su pueblo.



Quedó instituído el 8 de Noviembre como parte del festejo del "Empleado Municipal", una capacitación como la que recibieron esta vez.



Talleres para que jefes y empleados se lleven mejor

● Los están realizando en cinco municipios del norte neuquino.

● Hablan de los cortocircuitos personales y de las rivalidades.

● Esperan como resultado una mejor gestión y atención al público.

Hacer catarsis

En los talleres participa el personal municipal dejando fluir cortocircuitos personales, rivalidades e incluso los antagonismos localistas proyectados al ámbito laboral.

La profesional encargada de la coordinación está contratada a través del Consejo Federal de Inversiones.

Según Solsona, es una modalidad que da "muy buenos resultados" porque permite a los actores "identificarse con un proyecto de desarrollo más allá de simpatías mutuas y las ideas políticas".

Agrega: "es darse la oportunidad de proyectar a largo plazo y dar continuidad de ejes de crecimiento productivo".

A estos fines, dice, los pobladores identifican los intereses comunes en función de la cultura y costumbres del lugar.

Es un circuito que cierra con

el diseño de proyectos y la implementación de "actividades genuinas que a futuro garanticen recursos y trabajo".

Participación comunitaria

La participación de los habitantes se da a través de denominados "consejos locales" integrados por los sectores más representativos de un paraje o localidad.

Pueden surgir de ámbitos educativos, de organizaciones no gubernamentales, de la seguridad, del comercio y de la salud, entre otros.

Desde el gobierno se da asistencia técnica y a la vez se transforma en la puerta de entrada a contactos con inversores posibles.

La funcionaria explica que esta modalidad es novedosa en Neuquén pero no en Europa y en Centro América, donde la variante "democracia participativa" tiene una trayectoria superior a la década.

Explicó que este sistema está adaptado a la realidad neuquina e indicó que su permeabilidad permite reorientar objetivos, como se hizo este año al cambiar las condiciones originales del proyecto.

De ahí el énfasis puesto en el "fortalecimiento institucional de los municipios, con talleres de capacitación en comunicación y relaciones institucionales en los que interactúan desde los niveles jerárquicos hasta el último agente".

Como indicio del cambio en la modalidad de gestión, comunas chicas como la de Las Ovejas en lugar de dar asueto al personal en el día del empleado municipal, organizó un taller de "comunicación, negociaciones difíciles, manejo de relaciones y rumores".

El temario no fue casual: participaron 127 agentes que tienen una fuerte incidencia en un pueblo donde viven 1.200 personas.



COMISIÓN DE FOMENTO VILLA NAHUEVE

REGIÓN NORTE

Taller realizado el 09/11/2001.

- ↳ Departamento: MINAS
- ↳ Categoría: Com. de Fomento
- ↳ Superficie: . 67 Km 2
- ↳ Acceso Ruta Prov. N° 43

Actividades Económicas Principales.

→ **Producción**

→ **Turismo**

PERFIL DE LA LOCALIDAD

→ **Turismo**

→ **Producción**

Fue fundada por decreto 3125/99, ubicada en las márgenes del río Nahueve, paso obligado de vinculación con las lagunas de Epulafquén y la localidad de Las Ovejas.

Villa del Nahueve nace costeando el río Nahueve que luego se desvía para llegar a las reservas, turístico forestal, Laguna



Epulauquen (en mapuche "dos lagunas"), primera manifestación del bosque andino patagónico, dividida en cuatro sectores, Epulauquen, Lumavia, Bosque Encantado y La Cascada. Esta singular reserva cuenta con un reducto único de roble pellín y otras variedades arbóreas, como lenga, ñire, sotodobosque de caña colihue y una amplia flora silvestre, amancay, musticia, helecho, salsa parrilla, frutillas, frambuesa y arvejilla.

Su fauna está representada por cóndores, águilas, zorros, pumas, patos y ganzas.

El arroyo Lanasa une las dos lagunas la desembocadura del arroyo raíces y las nacientes del río Nahueve.

Desarrollo del Taller:

A las 14:00 hs, se da comienzo al taller en el salón de deporte. Se establece el encuadre con una duración aproximada de tres (3) horas.

Se da comienzo a la presentación, con un total de catorce (14) participantes, representantes de la Comisión de Fomento del lugar.

Juego de presentación: "Cada uno presenta al compañero que se ubica a su izquierda". Esta técnica es para el reconocimiento entre ellos.



Técnicas de percepción: Se les muestra una lámina, y cada uno tiene que escribir lo que ve.

Juego del teléfono descompuesto: se buscan dos voluntarios del grupo, cada uno lee el mensaje escrito por la coordinadora, luego lo transmiten desde diferentes lugares dentro del grupo.

Se arma en una pizarra una lluvia de ideas o conocimientos que cada uno de los participantes tiene sobre un tema. El objetivo es la puesta en común para que los participantes puedan responder a partir de su realidad y experiencia. El tema elegido fue la comunicación. Trabajan en dos grupos sobre el mismo tema, escribiendo en papeles los conceptos de la lluvia de ideas.

A las 15:30 puesta en común, fortalezas y debilidades de la comunidad.

A las 16:00hs. se trabajan las técnicas de P.N.L.

A las 17:00 hs. cierre del taller.

Se hizo entrega del material trabajado en el taller con las diferentes temáticas tratadas:

- ➔ Comunicación
- ➔ Roles
- ➔ Espacio



➔ Resolución de Conflictos

😊 **FORTALEZAS:**

- Turismo.
- Trabajo.
- Humildad.
- Educación.
- Deporte.
- Bellezas del lugar.
- Solidarios.
- Comunidad trabajadora.
- Gente buena.
- Amistosos.
- Voluntariosa.

☹ **DEBILIDADES:**

- Falta de organización.
- Fomentar la producción y las relaciones sociales.
- Capacitación laboral.
- Capacitación sobre violencia a la comunidad.
- Falta de talleres de sexualidad.
- Falta de lugares para albergar al turismo.



- Falta de promoción de la zona, como lugar turístico.

EXPECTATIVAS:

- ➔ La Comunidad necesita capacitaciones para atender mejor al turista.
- ➔ Capacitaciones para mejorar la minería.
- ➔ Mayor orientación en la comercialización de piedra laja.
- ➔ Desarrollar más el deporte para evitar los conflictos en la comunidad.

Objetivos específicos:

Favorecer la comunicación (corporal), visual, auditivo y kinestésico.

Trabajar los obstáculos en la comunicación. Se trabajaron los ejes temáticos de planificación y organización.

Las contradicciones que tuvieron presentes fueron:

- ➔ igualdad – desigualdad.
- ➔ el afuera – el adentro.



Trabajaron la cooperación, los roles, la solidaridad, interrelación, todos los vectores de la comunicación, los vínculos, las fortalezas y debilidades de la comunidad.

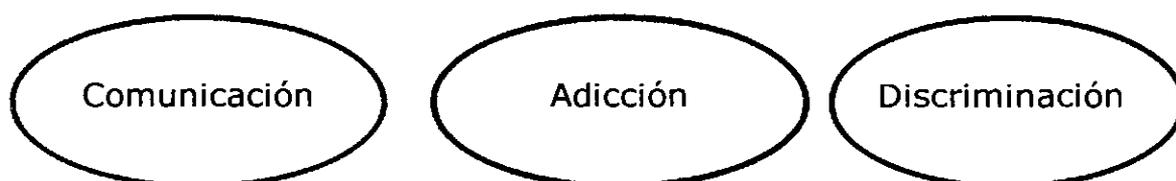
DIAGNOSTICO

Al principio se pudo observar cierto grado de desconfianza ante lo desconocido y de las propuestas con las técnicas que se utilizaron en todos los demás talleres; sin embargo pudieron ser operativos con las consignas dadas.

Explicitaron sin ningún problema los temas que les interesaba o preocupaba; esto demostró espontaneidad en algunos y en otro timidez.

Conversaban sobre la existencia de diferentes factores que hacen a una buena comunicación y a los malos entendidos que surgen de éstos y se preguntaban quién de ellos daba mal la información en el trabajo.

Temas a trabajar en futuros talleres a pedido de los actores sociales:





COMISIÓN DE FOMENTO DE VILLA TRAFUL.

ZONA NORTE

Taller realizado el 05/12/2001.

- ➔ Departamento: Los Lagos
- ➔ Categoría: Com. De Fomento
- ➔ Población: 300 habitantes.
- ➔ Superficie: 8000 ha
- ➔ Acceso: Ruta Prov. Nº 65

Actividades Económicas Principales.

- Turismo**
- Comercio**

Se encuentra ubicada sobre la margen sur del Lago Traful a 717 mts sobre el nivel del mar. Se establece el 30 de Noviembre de 1936 como fecha de su fundación y el 30 de Mayo de 1969 se la declara Comisión de Fomento. La Villa se caracteriza por ser uno de los últimos enclaves aldeanos de la cordillera, con un marco natural sin alteraciones y una belleza paisajística digna de conocer.

PERFIL DE LA LOCALIDAD

- ➔ **Turístico**



DEMANDAS LOCALES

Turismo

Plan de Desarrollo turístico del Parque de Nieve
Plan de Desarrollo Urbano Ambiental
Servicio de Prevención y Lucha contra incendios

Servicios

Relocalización y disposición de residuos sólidos
Construcción de sistema de red cloacal Barrio 1 y 2
Provisión de energía eléctrica Barrio 2
Proyecto provisión agua potable
Proyecto de alambrado perimetral, portal de acceso y parquización

Producción

Proyecto y Definición de Áreas Productivas y Centro Comercial
Propuesta y Evaluación Nuevas Áreas para Proyectos Turísticos
Locales(Hosterías, Cabañas, Hoteles, etc)

Historia de Villa Traful.

Tiene sus orígenes a finales del siglo XIX, cuando termina la conquista del Desierto y las antiguas tolderías del país, gobernadas por el otrora poderoso Cacique Don Valentín Sayhueque. Comenzaron a ser ocupadas por colonos extranjeros, quienes tomaron como peones de campo a mapuches provenientes en su mayoría de la región de la Araucanía de Chile.

Estos con el correr de los años ingresaron al lado del Valle Traful y se asentaron con sus familias viviendo de la cría del ganado y del cultivo de la tierra.



A principios del siglo XX integrantes de la Comisión de Límite comandada por el Perito Moreno, realizan el reconocimiento del Lago y su zona, años más tardes y avanzada en el país la idea de conformar el primer Parque Nacional, comienza a perfilarse el futuro de Villa Tráfúl.

Con la creación del Parque Nacional Nahuel Huapi, su primer presidente el Doctor Ezequiel Bustillo, imagina una gran ciudad turística,(Bariloche), con pequeños pueblos satélites dentro del Parque. Es así, que el 30 de noviembre de 1936, por resolución de esa entidad se resuelve la creación de la Villa, se mensuran 144 hectáreas y se ofrecen en venta; la mayoría fueron adquiridas por pescadores y turistas, que eligieron su lugar de veraneo y también por pioneros argentinos y extranjeros, que decidieron forjar su futuro en este lugar.

En el año 1969, el Gobierno Provincial a pedido de los vecinos, ante la urgente necesidad de servicios como Salud, Educación, Seguridad, Energía, Caminos, etc.,se resuelve la creación de la Comisión de Fomento.

Durante el año 1995, el Honorable Congreso de la Nación, resuelve la desafectación de 620 hectáreas del Parque Nacional, para consolidar el Proyecto Urbano-Turístico de una aldea de montañas.



Es una típica aldea de montaña que forma parte del Parque Nacional Nahuel Huapi. Su nombre tiene origen en vocablos de la lengua araucana, (Träfun Leufü) y significa junto de ríos ó confluencia.

De a poco fueron realizándose pocas residencias en las amplias laderas que descienden hacia el Lago y que dieron a Villa Traful la fisonomía especial que posee actualmente.

Desarrollo del Taller:

A las 10:30 hs, se hace la apertura del taller, se da comienzo a la presentación, con un total de veintiséis (26) participantes, representantes de la Administración, Aserradero, Parques y Jardines, choferes, capataces, personal de limpieza, personal del Ente Provincial de Energía del Neuquén, (E.P.E.N.) y el Jefe de la Comisión de Fomento.

Se procede a establecer el encuadre con el juego de las tarjetas de presentación.

Juego de presentación: "Cada uno pone su nombre en un lado de la tarjeta y del otro lado una cualidad, que se reconozcan, con la primera letra del nombre". La que encontraron con mucha rapidéz.



Técnicas de comunicación: Presentación de los obstáculos en la Comunicación. P.N.L. Roles. Resolución de Conflictos.

Juego del teléfono descompuesto: esto provocó que el grupo se sintiera muy activo, el disparador les resultó muy conocido y pudieron observar que lo mismo le sucedía a ellos desde su cotidianeidad.

Se escribieron en tarjetas, palabras que identificaban la fortaleza ó debilidad de la comunidad, colocándose en un árbol de manzanas el cual se encontraba dividido en dos partes, en una de ellas fueron identificadas las debilidades y en la otra las fortalezas, colocándose en cada rama el nombre de las necesidades más sobresalientes, (Salud, Seguridad, Educación, Turismo, Medio Ambiente).

Juego de la Percepción: (joven, vieja). Fue el motivo más sobresaliente para ellos, no podían creer que unos vieran una figura y otros otra.

Técnicas de organización y planificación: para poder observar como se organiza un grupo y planifica, del cual surgen frases que luego son leídas en el Foro de Debate. Se dividen en cuatro subgrupos:



“La comunidad de Villa Traful necesita comunicación para compartir opiniones y decisiones, con respeto y responsabilidad de las personas para promover metas con fuerzas y recursos, tomando conciencia para terminar con la marginación” .

“La idea del grupo es avanzar, en el proceso de la solidaridad, con el objetivo de que haya menos violencia. Nos gustaría que nuestra Villa fuera modelo de trabajo con continuidad, donde los roles no sean fijos y podamos tener un buen diagnóstico con factibilidades turísticas, sin obstáculos laborales.”

“De la información de los canales comunicacionales, surgen las diferencias en la ejecución de los vínculos, que movilizan los cambios que generan la desigualdad por protagonismo. La solución sería la evaluación de las necesidades y coincidencias para lograr una creatividad coherente”.

“La sociedad de Villa Traful es activa y lucha por resultados y planificación a un sentimiento de una organización de ideología por trabajar las contradicciones de una enfermedad para ser una comunidad saludable”.



A las 13:30 hs. Se realiza el debate y las expectativas de los participantes y a las 14:15 hs. se da el cierre del taller.

Se hizo entrega del material trabajado con las diferentes temáticas tratadas:

- ➔ Identidad
- ➔ Comunicación
- ➔ Roles
- ➔ Espacio
- ➔ Discriminación
- ➔ Resolución de Conflictos

FORTALEZAS:

- Temporada turística.
- Naturaleza.
- Trabajo.
- Humildad.
- El turismo, como herramienta productiva para la Villa.
- Fuentes laborales y buena labor del jefe de la comuna.
- El deporte.
- La tradición gaucha.



- Riquezas naturales.
- Crecimiento turístico.
- Solidarios.
- Comunidad trabajadora.
- Gente buena.
- Ecuánimes.
- Honestidad.
- Amistosos.
- Voluntariosa.
- Prolijos.

 **DEBILIDADES:**

- Falta de educación.
- Falta de organización.
- Falta escuela secundaria.
- Fomentar la ganadería y las relaciones sociales.
- Capacitación laboral.
- Más proyectos para la Villa.
- El atraso en la educación, falta de cultura.
- Mayor capacitación y compañerismo.
- Solidaridad.
- Temporada corta de turismo.



- Falta de organización.

EXPECTATIVAS:

- ➔ La Comunidad necesita poder compartir decisiones con trabajo, responsabilidad, unión con la gente.
- ➔ Un desarrollo sostenido con nuestros recursos.
- ➔ Mejor educación y comunicación.
- ➔ Que todos estemos más unidos.
- ➔ Más trabajo, con honestidad y un desarrollo controlado.
- ➔ Que no haya división en los trabajos.

Objetivos específicos:

Favorecer la comunicación (corporal), visual, auditivo y kinestésico.

Trabajar los obstáculos en la comunicación. Se trabajaron los ejes temáticos de planificación y organización.

Las contradicciones que tuvieron presentes fueron:

- ➔ lo viejo – lo nuevo.
- ➔ autoridad – autoritarismo.
- ➔ igualdad – desigualdad.
- ➔ el afuera – el adentro.

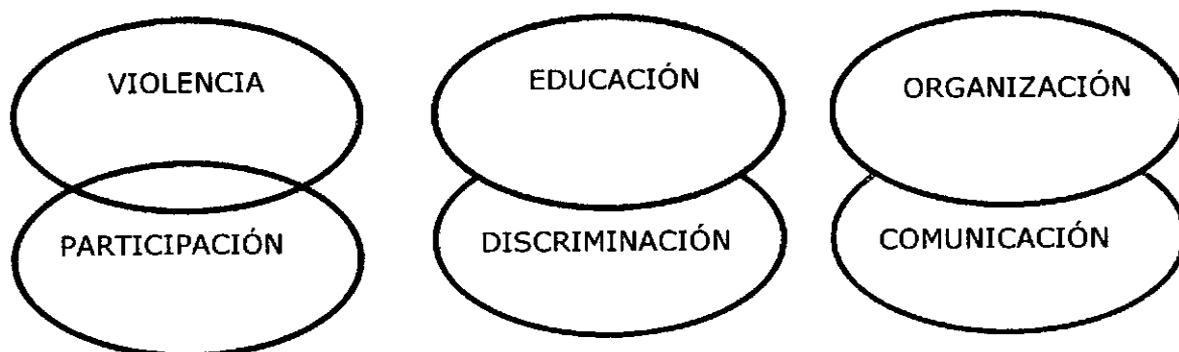


Trabajaron la cooperación, los roles, la solidaridad, interrelación, todos los vectores de la comunicación, los vínculos, las fortalezas y debilidades de la comunidad.

DIAGNOSTICO

Pudieron realizar todas la consignas dadas desde una actitud de mucha participación e integración. En la construcción de las fortalezas y debilidades sobre un árbol dibujado con manzanas se observó a los integrantes en la tarea. Se fueron viendo los diferentes roles y la creatividad de los distintos grupos al formar las frases, que demostraron el sentido de pertenencia y de identidad con la villa.

Temas a trabajar en futuros talleres a pedido de los actores sociales:





Análisis de las fortalezas y las debilidades.

Fortalezas

Las Lajas:	Aceptar los cambios. Abiertos a la comunicación. Compartir la necesidad de recibir > capacitación. Realización de proyectos sustentables en el tiempo.
Las Ovejas:	Unidad en la sociedad. Solidarios. Buena comunicación. Pertenencia a la tierra.
Varvarco:	Responsables. Ordenados. Solidarios. Esperanzados.
Los Miches:	Trabajadores. Motivados frente al cambio. Solidarios. Respetuosos.
Andacollo:	Solidarios. Unidos. Hospitalarios. Capacidad de cambio.
Los Guañacos:	Motivados para mejorar en la ganadería. Buen trabajo en equipo. Pertenencia a la tierra. Motivados al desarrollo productivo del lugar.
Manzano Amargo:	La forestación como actividad productiva rentable. Buena comunicación frente a las diferencias. Solidarios. Unión en el grupo.
Villa del Nahueve:	La actividad turística rentable. Solidarios. Buena educación.
Villa Trafal:	Actividad turística rentable. Identidad gauchesca. Riquezas naturales para explotar.

**Debilidades**

Las Lajas:	Capacitación laboral. Individualismo. Falta de interacción. Desinformación.
Las Ovejas:	Inseguridad ante la cultura laboral. No saber escuchar. Falta de autoestima. Poca creatividad productiva.
Varvarco:	Miedos, desconfianza y tabúes. Falta de comunicación. Pocos servicios. Desocupación.
Los Miches:	Cerrados con la gente de afuera. Autoritarismo. Falta de participación. Resistencia dentro de la Organización.
Andacollo:	Falta de sentido comunitario. Comunidad dividida. Carenia de medios materiales y distancia. Falta de compromiso.
Los Guañacos:	Fuentes de trabajo. Las distancias afectan en relación al crecimiento. Falta de compromiso. Poca creatividad para la comercialización.
Manzano Amargo:	Mayor compromiso desde la comunidad. Trabajar desde las escuelas la violencia. Resistencia al cambio. Lograr que la comunidad trabaje en forma articulada.
Villa del Nahueve:	Falta de organización. Falta de capacitación laboral. Falta de relaciones sociales.
Villa Traful:	Falta de escuelas secundarias. Falta de capacitación laboral. Faltadeorganización.



CONCLUSIONES:

Del análisis realizado se deduce que en la Región Norte se caracteriza por la actividad turística y los recursos naturales, que pueden originar proyectos de desarrollo local sustentables en el tiempo.

El desarrollo se construye y se concreta en lo local. Es en el ambiente cultural local donde se establecen las relaciones interpersonales, se producen los conocimientos y se desarrollan los procesos de cambios comportamental en que se basa el aprendizaje.

Es un trabajo difícil pero es la condición para construir lo local, agregando información conocimiento y reflexión asumidos para la nueva práctica.

La participación y la involucración de las personas en las actividades sociales y económicas de las personas que hacen a la comunidad, y la educación que es generadora de ese proceso, ese conjunto de elementos van creando y acumulando, construyendo y agregando capital social y cultural, condición básica y necesaria para que se pueda producir el desarrollo.



El productor no es grande ni pequeño por el tamaño de su propiedad, ni el empresario por el valor de su patrimonio, sino por la grandeza de sus valores; y en ese sentido el mundo globalizado y competitivo camina hacia oportunizar el capital humano.

Cada vez es más patente que no somos ni pequeños ni grandes, sino que seremos aquello, que construyamos a partir de nosotros mismo como personas.

Las capacitaciones y la descentralización del estado es fundamental para el desarrollo sustentable de una comunidad, porque éste exige que dure y permanezca.

El desarrollo por ser procesual y creciente por naturaleza exige niveles de consolidación, síntesis que lleva a nuevos avances, estructuras que impulsan nuevas construcciones, para lograr un mejor desarrollo productivo y rentable en la región.

"La capacitación debe producir cambios en la estructura de pensamiento y comportamiento al buscar el aprendizaje".



COMPENDIO :

Desde la asistencia a las diferentes localidades, donde a través de los Consejos Locales de Planificación, (C.P.L.), y Comisiones de Fomentos se realizaron los talleres previstos con la participación de actores sociales representantes de los diferentes sectores:

➤ Quienes desde su heterogeneidad permitieron promover y proponer actividades que facilitaron la tarea y la dinámica grupal, trabajando desde su verticalidad y horizontalidad los vectores relacionados con los vínculos. Se pudo detectar y señalar los obstáculos con la comunicación y las diferentes formas de las mismas.

➤ Analizar la funcionalidad de los roles, reflexionar acerca de las relaciones de los integrantes entre sí y con la comunidad.

➤ Reconocer a través de juegos lúdicos y otras técnicas participativas, el desarrollo del sujeto dentro de un conocimiento de desarrollo y acción a partir desde lo que la gente sabe, vive y siente desde su cotidianeidad.

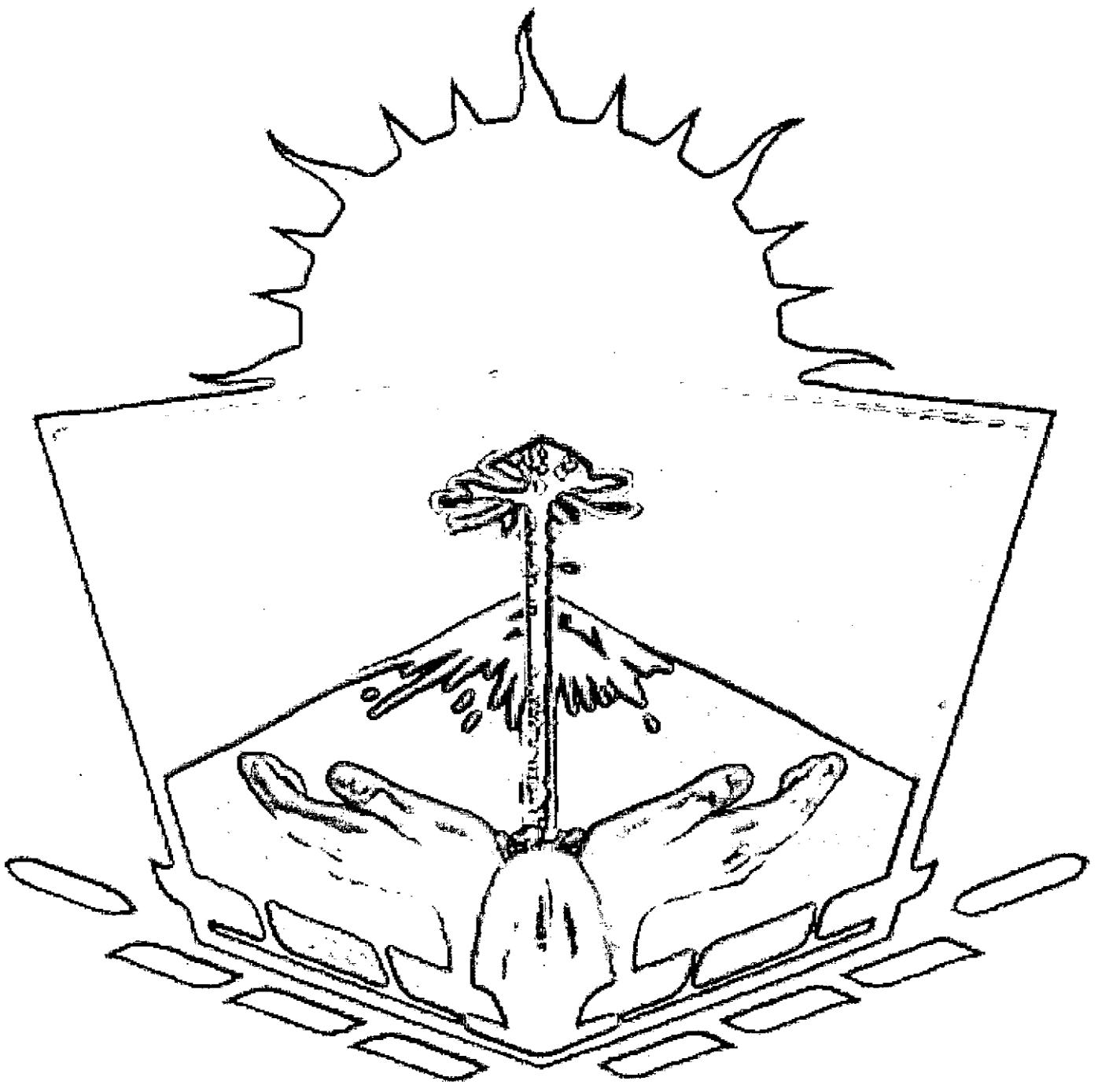
➤ Hacer explícito e implícito lo de la actividad grupal.

➤ Acompañar el aprendizaje grupal desde el campo afectivo al conceptual.



➔ Trabajar las expectativas, fortalezas y debilidades, siendo el objetivo común de todas las localidades las capacitaciones, como una necesidad concreta.

➔ Fortalecer el turismo, la ganadería, la forestación, etc, lo que le permitiría desarrollar actividades sustentables en el tiempo, reconociendo su identidad y generando recursos genuinos, siendo la necesidad básica profundizar temas relacionados con la comunicación ya que ello le permitiría un mejoramiento de las relaciones humanas en interacción con otros.





ANEXO TALLERES FALTANTES

Consejos Locales de Planificación

Aspectos Sociales y Determinación de Emergentes

Provincia del Neuquén

Período de la Asistencia:

01 de julio del 2001.- hasta 31 de diciembre del 2001.-



Indice:

1. Introducción.	Pág. 3
2. Recopilación y evaluación de la información existente.	Pág. 5.
3. Preparación y Desarrollo del los Talleres.	Pág. 7.
4. Marco Teórico.	Pág. 46.
5. Bibliografía.	Pág. 48.



INTRODUCCIÓN:

Por un error cometido en el tipeo se rectifica la fecha del taller realizado en la Comisión de Fomento de Varvarco, siendo la misma el día 26 de Septiembre del año 2001, y no el 26 de Octubre como fue remitido en el Segundo Informe elevado al C.F.I. oportunamente.

Este Anexo se presenta por razones de fuerza mayor, al no poder incorporarlos en el segundo informe, por la no concreción de fechas seguras en talleres ya programados en las diferentes localidades.

Por tal motivo se acordaron las nuevas fechas de las capacitaciones en las localidades de Los Guañacos, Manzano Amargo, Las Ovejas, (Jornada Especial), Villa Del Nahueve, Villa Traful. Dentro de las fechas programadas se cumplimentaron los talleres en las siguientes localidades:

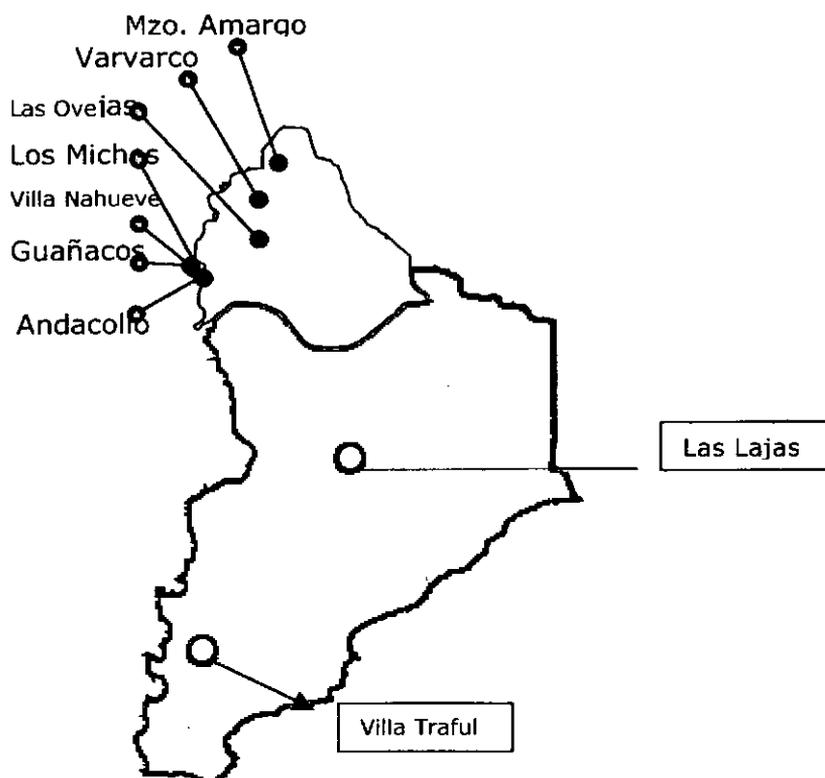
↳ Los Guañacos	—————>	18/10/01.
↳ Manzano Amargo	—————>	19/10/01.
↳ Las Ovejas (Jornada Especial)	—————>	08/11/01.
↳ Villa Nahueve	—————>	09/11/01.
↳ Villa Traful	—————>	05/12/01.

Quedando pendientes las localidades de Huinganco y El Cholar.



RELEVAMIENTO DE DATOS

UBICACIÓN GEOGRAFICA DE LAS LOCALIDADES DEL NEUQUÉN:



ELABORACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE TRABAJO:

APLICACIÓN DE DIFERENTES TÉCNICAS:

- ↪ TÉCNICAS VIVENCIALES.
- ↪ JUEGOS LUDICOS.
- ↪ TÉCNICAS DE ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN.
- ↪ TÉCNICAS DE EVALUACIÓN.



Comisión de Fomento: Los Guañacos. FECHA:17/10/2001.



Departamento: Minas
Categoría: Comisión de Fomento
Población: 310 habitantes
Superficie: .60 Km 2
Acceso: Ruta Prov. Nº 57
Altura: 2700 m.

Se encuentra ubicada a orillas del río Guañacos.
Fue fundada en 1988 en un valle con una comunidad que posee
profundos sentimientos de arraigo.

Actividades Económicas Principales

⚡ Producción Agropecuaria

⚡ Comercio

EJES PRIORIZADOS

- **Producción agropecuaria y mejoramiento genético**
- **Desarrollar producción forrajera y hortícola**
- **Potenciar como Centro de servicios rurales.**



- **Infraestructura urbana, vial y de servicios como soporte a la producción y el turismo.**
- **Desarrollar el potencial de turismo rural .**

PERFIL DE LA LOCALIDAD

- ✚ Producción
- ✚ Turismo

Programa Provincial

- **Ruta Provincial N° 57 Empalme Ruta Provincial N° 38 (enripiado 9 km.) (2001).**
 - **Encauzamiento y defensa Arroyo Guañacos**
 - **Centro de servicios rurales.**
 - **Programa de mejoramiento genético**

DEMANDAS LOCALES

Turismo

Programa de capacitación y concientización en medio ambiente

Producción

- Plan ganadero.
- Programa de mejoramiento genético.
- Programa de cría de terneros.
- Plan forrajero.
- Programa de verdeos invernales y estivales.
- Programa de cultivo de alfalfa.
- Proyecto de tambo caprino.
- Programa de aves de corral.
- Plan de Huertas familiares.
- Programa de comercialización de productos locales.
- Plan forestal.
- Programa de lucha contra la desertificación.
- Proyecto de centro de servicios rurales.
- Programa de regularización de tierras.
- Proyecto de captación, transporte y provisión de agua para el Puesto.



Servicios

Proyecto de acondicionamiento y puesta en marcha de Micro Central.

Acciones del Gobierno Provincial

Servicios

Ruta Provincial N° 57 Empalme Ruta Provincial N° 38 (enripiado 9 km.) .

Delimitación de 10 nuevos lotes urbanos .

Provisión de elementos deportivos-Deporte Comunitario.

Esc. de iniciación Deportiva-Deporte Comunitario .

Encauzamiento y defensa Arroyo Guañacos .

Desarrollo del Taller:

El sexto taller se realiza en el salón de la Comisión de Fomento.

1. A las 11:00 hs., se hace la apertura del taller, donde se estipula el horario aproximado del cierre del mismo. La duración se estima en un periodo aproximado de 03:00 hs.
2. Al que asisten dieciocho (18) personas, agentes de la Comisión de Fomento y personas de la comunidad.
3. El juego de la presentación: "La Estatua": cada uno debe formar distintas figuras desde lo corporal, se realiza de a dos personas, y cada una va mostrando que quiere decir con el cuerpo. Esto facilita el



descubrimiento de un problema, pero también nos muestra como vivencia cada uno de los participantes el problema en sí.

4. Juego de la percepción (juego del ¿que ves?). Se muestra una lámina, con una figura que representa una mujer joven y una mujer vieja. Cada uno debe decir lo que ve poniéndolo de manifiesto trabajando desde el grupo.
5. Se trabajaron las técnicas de P.N.L. siendo los participantes quienes colaboraron con los ejercicios y dramatizaciones.
6. Trabajaron en tarjetas rectangulares sus expectativas.
7. Fortalezas y debilidades de la localidad.
8. A las 13:15 hs. Debate y cierre del taller.
9. Se hizo entrega del material trabajado en el taller con las diferentes temáticas tratadas:

- Identidad
- Comunicación
- Roles
- Espacio
- Discriminación



- ❑ Resolución de Conflictos
- ❑ Técnicas de P.N.L.

DIAGNOSTICO

El emergente de apertura fue la llegada tarde de algunos participantes, que con su presencia superaron las expectativas de quienes convocaron para ese taller, se realizaron técnicas de PNL donde se trabajó los diferentes estilos de comunicación no verbal.

POSITIVO:

- La comunidad de Los Guañacos es un pueblo unido.
- Preparado para ser mejores en ganadería .
- La concientización de los crianceros para la vacunación de los animales.
- Grupo, con ganas de hacer cosas por el pueblo.
- Trabajo en equipo, buena comunicación, sociedad.
- Es una sociedad buena y unida.
- Solidarios.
- El pueblo es abierto, pretende nuevos cambios.
- Solidaridad, amigable.
- Haber mejorado el pueblo.



- Solidaridad, trabajo en equipo, contacto cara a cara.
- Sentido de pertenencia a la tierra, es una comunidad afectiva y muy abierta hacia fuera, el empuje y las ganas de crecer .
- Un grupo compacto unido, saber lo que queremos.
- Los roles en algunos fueron flexible, trabajaron el reconocimiento del espacio.-

☹️NEGATIVOS:

- Inseguridad en el plano de volver a la cultura del trabajo.
- Fuentes de trabajo, las distancias nos afectan en relación al crecimiento en comparación con otras localidades.
- Falta de compromiso con las cosas que queremos que se cambien.
- Desconocimiento en formas de comunicarnos. No saber escuchar.
- Poca colaboración para el embellecimiento del pueblo.
- Poca creatividad de parte de los productores para la comercialización .



- Falta de comunicación y formas en la comunicación.
- Falta de plata relativa.

Escribieron en tarjetas sus expectativas:

- Recibir más capacitación en todos los temas relacionados con la comunicación.
- Que con el tiempo se den cuenta que los cambios son importantes para todos.
- Que la comunidad apoye y cuide las cosas buenas que tenemos.
- Lograr más reconocimiento dentro del área del trabajo con críticas más constructivas dentro de la comunidad.
- Sentirse más contenidos desde las organizaciones.
- Que la gente adulta pueda aceptar las nuevas innovaciones del mercado.

Objetivos específicos:

- ☾* Trabajar los obstáculos, la flexibilidad de los roles, la importancia de sostener la identidad.
- ☾* Interacción grupal, con una red vincular.



Las contradicciones que tuvieron presentes fueron:

- ➔ Lo viejo - lo nuevo.
- ➔ Inclusión – exclusión.
- ➔ Aceptación – resistencia.

También trabajaron en la dinámica grupal:

- ➔ La pertinencia.
- ➔ La pertenencia.
- ➔ La cooperación.
- ➔ Los afectos los tienen presentes.
- ➔ Trabajaron haciendo tareas en conjunto.
- ➔ Trabajaron los roles.
- ➔ Existió respeto y afecto entre ellos.

Temas a trabajar en futuros talleres a pedido de los actores sociales:

La comunicación y las formas de comunicarse. Aprender a escucharse. Poder hacerse cargo de lo que le corresponde a cada uno. Trabajar los enojos. Violencia de todo tipo. Trabajar la competencia.



Comisión de Fomento: **MANZANO AMARGO**

Fecha: 19/10/2001.



Departamento: Minas
Categoría: Comisión de Fomento
Población: 400 habitantes
Acceso: Ruta Pcial n°54

Actividades Económicas Principales.

- ➔ Forestación
- ➔ Turismo

Localidad creada por decreto provincial n° 1565/88. En la actualidad se caracteriza por el fuerte impulso forestal promovido por la AFR del lugar.

PERFIL DE LA LOCALIDAD

- Producción
- Turismo



EJES PRIORIZADOS

- **Desarrollar la infraestructura para el turismo y potenciar mediante un plan de manejo las bellezas escénicas naturales del lugar.**
 - **Desarrollo de la infraestructura urbana.**
 - **Desarrollo de la producción forrajera, ganadera y forestal.**
- Favorecer las actividades relacionadas con el manejo del monte forestal.**

Programa Provincial

- **Sala de deportes**
- **Ampliación Esc. 293**
- **Puesta en marcha aserradero.**

DEMANDAS LOCALES

Turismo

Plan de Desarrollo turístico de la Localidad
Construcción de defensas márgenes del río
Mejoramiento y mantenimiento de acceso a la localidad
Adecuación camino de acceso Pichi Neuquén

Producción

Desarrollo de actividad agroforestal
Capacitación en asociativismo a pequeños productores

Servicios

Titularización y división de tierras fiscales
Construcción de defensas aluvionales
Ejecución de red cloacal
Planta de tratamiento de residuos sólidos



Acciones del Gobierno Provincial

Servicios

Sala de deportes
Ampliación Esc. 293
Provisión de elementos deportivos-Deporte Comunitario

Ubicación geográfica:

Manzano Amargo a orillas del Alto Neuquén donde atrae la forestación de pinos en sus cerros, y el salto del arroyo La Fragua, con una cascada de gran belleza entre rocas basálticas. En verano se puede acceder al río Pichineuquén y a las lagunas de Varvarco Campos y de la leche, cruzando la naciente del río Neuquén.

Desarrollo del Taller:

- 1) A las 15:00 hs. , se hace la apertura del taller, donde se estipula el horario aproximado del cierre del mismo. La duración se estima en un periodo aproximado de 03:00 hs.
- 2) Al mismo asistieron quince (15) personas, entre las que se encontraban los representantes de la Comisión de Fomento.
- 3) Se procede a establecer el encuadre con las presentaciones donde cada uno presentaba al que tenía a su izquierda, y así sucesivamente. El juego de



presentación: "Cada compañero presenta al que tiene al lado".

6) Juego de comunicación (el rumor). Ver como la información se distorsiona a partir de la interpretación que cada uno le da. Presentación de los obstáculos en la Comunicación . Programación Neurolingüística.

7) Juego de las percepciones, (¿qué ves?). Se trabaja el tema con el grupo a partir de la visualización de un mismo objeto. Se trabaja el tema de los roles, el espacio y la resolución de conflictos.

8) A las 18:00 hs. Debate y expectativas de los participantes.

9) A las 19:00 hs. Cierre del taller.

Se hizo entrega del material trabajado en el taller con las diferentes temáticas tratadas:

- r Identidad
- r Comunicación
- r Roles
- r Espacio
- r Discriminación



- r Resolución de Conflictos
- r Programación Neurolingüística.

DIAGNOSTICO

Se realizaron técnicas de PNL donde se trabajó los diferentes estilos de comunicación no verbal.

Escritas en tarjetas individuales, en forma anónima expusieron lo positivo y negativo de la localidad.

POSITIVOS:

- La forestación que les permite una actividad productiva rentable.
- Funcionar con una totalidad.
- Transparentar las diferencias y usarlas para afirmar la comprensión colectiva.
- Solidarios.
- El pueblo es muy abierto, pretende nuevos cambios a los cuales no le tienen miedo.
- Unión del grupo o gestión.
- Mejoramiento en la atención al turista.
- Tratar de ser lo más sinceros posibles.



 NEGATIVOS:

- Mayor compromiso desde la comunidad.
- Falta de compromiso con las cosas que queremos que se cambien.
- Falta de capacitaciones en diferentes temas.
- Trabajar desde las escuelas las violencias.
- Que el actor social que la actividad productiva y rentable de la comunidad es el turismo y la forestación.
- Resistencia al cambio.
- Falta de comunicación.
- Lograr que la comunidad trabaje en forma articulada.

Escribieron en tarjetas sus expectativas:

- Lograr que la comunidad mantenga y haga crecer el comercio de la madera como una forma de mantener una economía sustentable en el tiempo.
- Poder recibir capacitaciones día a día para poder lograr el crecimiento de la región.
- Que el pueblo sea más organizado.



➔ Mayor difusión sobre las zonas turísticas.

Objetivos específicos:

- ☾* Favorecer la comunicación (corporal), visual, auditivo y kinésico. Reconocerse con sus limitaciones.
- ☾* Trabajar los obstáculos, la discriminación, la flexibilidad de los roles, la importancia de sostener la identidad.
- ☾* Favorecer la comunicación entre sus pares.

Las contradicciones que tuvieron presentes fueron:

- ➔ Lo viejo - lo nuevo.
- ➔ El adentro - el afuera.
- ➔ Inclusión - exclusión.
- ➔ Confusión - claridad.

También trabajaron en la dinámica grupal:

- ➔ La pertinencia.
- ➔ La pertenencia.
- ➔ La cooperación.
- ➔ El rapport.
- ➔ La solidaridad.



Temas a trabajar en futuros talleres a pedido de los actores sociales:

Comunicación – Formas y técnicas para trabajar en grupo –
Prevención de Adicciones -

LOCALIDAD: **Las Ovejas**

FECHA: 08/11/2001.

JORNADA ESPECIAL: " DÍA DEL MUNICIPAL"

TALLER TEMA: "SOLIDARIDAD"

A pedido del Intendente del Municipio de las Ovejas, habiendo participado en un taller anterior con los agentes municipales, solicitó un nuevo taller en conmemoración del Día del Municipal, como retribución a sus empleados por la labor desarrollada durante el año 2001.

Luego de finalizado el taller se realiza un acto central frente al municipio, con entrega de presentes y recordatorios, almuerzo y baile.

El mismo se realizó en el polideportivo contando con la presencia de todos los agentes y funcionarios municipales como también participaron los concejales.

1. A las 08:00 hs., como estaba programado , se hace la apertura del taller, donde se estipula el horario aproximado



del cierre del mismo. La duración se estima en un periodo aproximado de 03:00 hs.

2. Al mismo asistieron ciento veinticinco (125) personas, a los cuales se les da la consigna de trabajar movimientos corporales, acompañados por la música. Comenzando con el reconocimiento del espacio mediante una caminata que duró aproximadamente 35 minutos. La consigna era caminar sin hablar, sin saludarse, (lo que fue todo un esfuerzo para ellos). Luego se siguió con los saludos, imaginando un día normal en Las Ovejas, se besaban y abrazaban con una manifestación de mucha alegría. Terminado el tiempo establecido se ubicaron conformando cuatro (4) subgrupos. Los cuales fueron identificados cada uno con una letra:

- a. 32 personas b. 36 personas
- c. 31 personas d. 26 personas

Se trabajó con tarjetas de presentación con el juego del "yo soy", donde cada uno ponía su nombre, lo hacía circular hacia la derecha y el compañero colocaba la cualidad que veía de él, así hasta que la tarjeta llegaba al dueño de la misma. Entre ellos tenían que elegir cuatro (4) coordinadores, quienes ayudarían a los que tuvieran



dificultades en la escritura. Trabajaron coordinadamente en silencio y respetando a los coordinadores. Se puede percibir un ambiente distendido donde se percibe el compañerismo y la solidaridad entre ellos. Cuando todos ya están listos con sus tarjetas escritas por sus compañeros del grupo que representan, los coordinadores se acercan al micrófono y las empiezan a leer. Se empieza por el grupo a) sigue el b), el c) y el d). Todos escuchan con muchísima atención, en el juego están incluidos el señor Intendente y el Secretario de Gobierno. Terminado el juego de presentaciones, siempre acompañados por un fondo musical, se les pregunta que entienden por identidad. Se coloca una cueca tradicional del lugar, y en cada subgrupo, sale una pareja a bailar. Los cuales son unánimemente aplaudidos.

3. Se reparten tarjetas con diferentes palabras, como :

Tarjeta Grupo a): solidaridad, red, organización, comunidad, metas, roles. Frase: " Fortalecer la red *solidaria*, avanzar y promover el turismo para organizar el protagonismo de la gente, buscando recursos para que la gente no se quede sin trabajo, mantener siempre informada a la comunidad evaluando los proyectos de trabajo avanzando en las



ideas, darnos más tiempo en la comunidad para aprender a cuidar lo nuestro. Proponernos una meta poder cumplir con los roles que nos corresponden. Crear modelos activos en donde todos podamos colaborar.

Tarjeta Grupo b): respeto, compartir, aprender, objetivos, cooperación, movilización, decisión. Frase: "Que haya más respeto del uno hacia el otro, que podamos compartir más entre compañeros y comunidad, aprender más a nivel trabajo, que nuestros objetivos continúen a nivel Intendente para que sigamos tomando decisiones para mejorar el pueblo y poder hacer anfiteatros, y podamos cooperar para que las cosas que están hechas no se destruyan y se mantengan. Movilizarnos, para que las cosas se resuelvan hablando y no de una manera de sometimiento. Que la población se reconozca en su identidad y en su propia autonomía".

Tarjeta Grupo c): planificar, grupo, conciencia, responsabilidad, necesidades, planificación, diagnóstico, creatividad, factibilidades, responsable, marginación, desigualdades, ideologías, violencia, enfermedad. Frase: "Necesitamos comunicarnos para *planificar en grupo* tomando *conciencia y responsabilidad* de nuestras *necesidades*, luego de una *planificación* y un *diagnóstico* hecho desde la *creatividad*, evaluando las *factibilidades* donde todos tenemos y somos *responsables*, sin



marginación y desigualdades, dejando de lado las *ideologías* políticas y religiosas, evitando así la *violencia* y futuras *enfermedades*. Esto lo lograremos todos juntos, con compromiso y responsabilidad.”

Tarjeta Grupo d): compromiso, resultado, proceso, cambio, obstáculo, contradicciones, poder, energía. Frase: “ La comunidad lucha continuamente a través del *compromiso* y la responsabilidad para obtener *resultados* y soluciones, a través de un *proceso* de *cambio* venciendo los *obstáculos*, *contradicciones* y atropellos que plantea muchas veces el *poder* utilizando mucha *energía* saludable”.

A las 11:00 hs. Lectura y debate de los trabajos presentados por los grupos.

A las 12:30 hs. Cierre del taller con un agradecimiento de parte de los empleados hacia el Intendente y hacia la Coordinadora del taller a quienes se los despide con un gran aplauso.

Las diferentes temáticas tratadas:

- r Identidad
- r Comunicación
- r Solidaridad
- r Roles



- r Espacio
- r Pertenencia
- r Pertinencia
- r Cooperación
- r Vínculos

DIAGNOSTICO

Trabajaron desde el sentir, el pensar y el hacer, festejando en este día tan especial con una capacitación desde un lugar muy diferente como lo es habitualmente en estos talleres, el cual era voluntario y en algunos de ellos lo sorprendió, el saber que expresar lo que se siente y se piensa, puede ser de gran ayuda para concretar proyectos para la comunidad.

Trabajaron los miedos y la resistencia ante lo desconocido. Pudieron poner de manifiesto la confianza y los conocimientos que ellos mismos han adquirido en el transcurso de su labor desempeñada en el municipio.

Lo destacable fue haber nombrado a los mejores compañeros por solidarios, puntuales, respetuosos, alegres y con



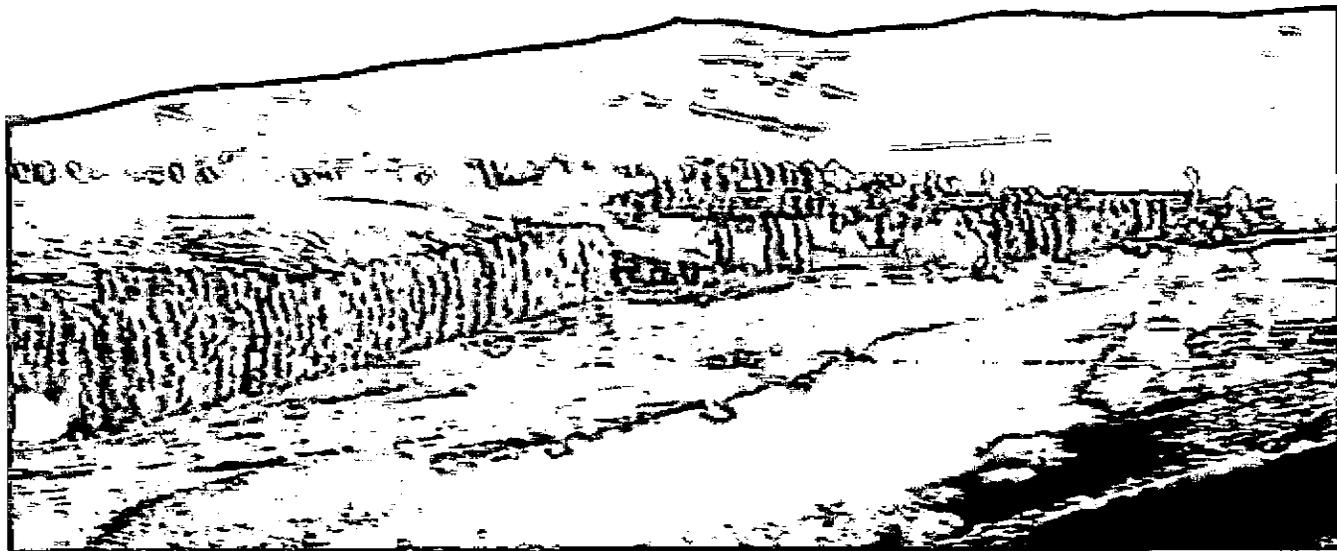
un sentido de la cooperación muy arraigado. Al igual que su identidad con su música y su pueblo.

Quedó instituido el 8 de Noviembre como parte del festejo del "Empleado Municipal", una capacitación como la que recibieron esta vez.



LOCALIDAD: **Villa del Nahueve.**

Fecha: 09/11/2001.



Departamento: MINAS
Categoría: Com. de Fomento
Superficie: . 67 Km 2
Acceso: Ruta Prov. Nº 43

Actividades Económicas Principales.

- ➔ **Producción**
- ➔ **Turismo**

Fundada por decreto 3125/99, ubicada en las márgenes del río Nahueve, paso obligado de vinculación con las lagunas de Epulafquen y la localidad de Las Ovejas.

PERFIL DE LA LOCALIDAD

- ➔ **•Turismo**
- ➔ **•Producción**



Geografía del Lugar:

Villa del Nahueve nace costeando el río Nahueve que luego se desvía para llegar a las reservas, turístico forestal, Laguna Epulauquen (en mapuche "dos lagunas"), primera manifestación del bosque andino patagónico, dividida en cuatro sectores, Epulauquen, Lumavia, Bosque Encantado y La Cascada. Esta singular reserva cuenta con un reducto único de roble pellín y otras variedades arbóreas, como lenga, ñire, sotodobosque de caña colihue y una amplia flora silvestre, amancay, musticia, helecho, salsa parrilla, frutillas, frambuesa y arvejilla.

Su fauna está representada por cóndores, águilas, zorros, pumas, patos y ganzas.

El arroyo Lanasa une las dos lagunas la desembocadura del arroyo raíces y las nacientes del río Nahueve.

Desarrollo del Taller:

A las 14:00 hs, se da comienzo al taller en el salón de deporte. Se establece el encuadre con una duración aproximada de tres (3) horas.

1. Se da comienzo a la presentación, con un total de catorce (14) participantes, representantes de la Comisión de Fomento del lugar.



2. Juego de presentación: "Cada uno presenta al compañero que se ubica a su izquierda". Esta técnica es para el reconocimiento entre ellos.
3. Técnicas de percepción: Se les muestra una lámina, y cada uno tiene que escribir lo que vé.
4. Juego del teléfono descompuesto: se buscan dos voluntarios del grupo, cada uno lee el mensaje escrito por la coordinadora, luego lo transmiten desde diferentes lugares dentro del grupo.
5. Se arma en una pizarra una lluvia de ideas o conocimientos que cada uno de los participantes tiene sobre un tema. El objetivo es la puesta en común para que los participantes puedan responder a partir de su realidad y experiencia. El tema elegido fue la comunicación. Trabajan en dos grupos sobre el mismo tema, escribiendo en papeles los conceptos de la lluvia de ideas.
6. A las 15:30 puesta en común, fortalezas y debilidades de la comunidad.
7. A las 16:00hs. se trabajan las técnicas de P.N.L.
8. A las 17:00 hs. cierre del taller.



Se hizo entrega del material trabajado en el taller con las diferentes temáticas tratadas:

- Comunicación
- Roles
- Espacio
- Resolución de Conflictos

DIAGNOSTICO

Se realizaron técnicas de P.N.L. donde pudieron trabajar desde lo corporal, con algunas resistencias.

Se dividió a los participantes en dos subgrupos, para trabajar los conceptos de comunicación.

Escritas en tarjetas individuales, en forma anónima expusieron lo positivo, lo negativo de la localidad y sus expectativas.

POSITIVOS:

- Turismo.
- Trabajo.
- Humildad.
- Educación.
- Deporte.
- Bellezas del lugar.



- Solidarios.
- Comunidad trabajadora.
- Gente buena.
- Amistosos.
- Voluntariosa.

 **NEGATIVOS:**

- Falta de organización.
- Fomentar la producción y las relaciones sociales.
- Capacitación laboral.
- Capacitación sobre violencia a la comunidad.
- Falta de talleres de sexualidad.
- Falta de lugares para albergar al turismo.
- Falta de promoción de la zona, como lugar turístico.

EXPECTATIVAS:

- ➔ La Comunidad necesita capacitaciones para atender mejor al turista.
- ➔ Capacitaciones para mejorar la minería.
- ➔ Mayor orientación en la comercialización de piedra laja.
- ➔ Desarrollar más el deporte para evitar los conflictos en



la comunidad.

Objetivos específicos:

Favorecer la comunicación (corporal), visual, auditivo y kinestésico.

Trabajar los obstáculos en la comunicación. Se trabajaron los ejes temáticos de planificación y organización.

Las contradicciones que tuvieron presentes fueron:

igualdad – desigualdad.

el afuera – el adentro.

Trabajaron la cooperación, los roles, la solidaridad, interrelación, todos los vectores de la comunicación, los vínculos, las fortalezas y debilidades de la comunidad.

Temas a trabajar en futuros talleres a pedido de los actores sociales:

De comunicación, adicción, discriminación, organización.



Comisión de Fomento: Villa Traful.

Fecha: 05/12/2001.



Departamento: Los Lagos
Categoría: Com.de Fomento
Población: 300 Habitantes
Superficie: 8000 ha
Acceso: Ruta Prov N° 65

Actividades Económicas Principales.

- Turismo**
- Comercio**

Se encuentra ubicada sobre la margen sur del Lago Traful a 717 mts sobre el nivel del mar. Se establece el 30 de Noviembre de 1936 como fecha de su fundación y el 30 de Mayo de 1969 se la declara Comisión de Fomento. La Villa se caracteriza por ser uno de los últimos enclaves aldeanos de la cordillera, con un marco natural sin alteraciones y una belleza paisajística digna de conocer.



PERFIL DE LA LOCALIDAD

- **Turístico**

EJES PRIORIZADOS

- Desarrollo de estrategias turística integral
 - Promoción producciones artesanales
- Mejoramiento de infraestructura equipamiento y servicios

PROGRAMA PROVINCIAL

- **Plan de gestión ambiental Cuenca Traful**
 - **Paseo Costa Traful**
- **Proy. áreas productivas y centro de comercial**
 - **Enripiado Ruta Pcial n°65**
- **Destacamento policial Confluencia Traful**
 - **Ampliación Escuela 168**
 - **Saneamiento del Arroyo Coa Co**
 - **Mensuras tierras urbanas y rurales.**
- **Trámite de transferencia de lotes fiscales remanentes del éjido urbano.**
 - **Programa deportivo y de recreación.**

DEMANDAS LOCALES

Turismo

Plan de Desarrollo turístico del Parque de Nieve
Plan de Desarrollo Urbano Ambiental
Servicio de Prevención y Lucha contra incendios

Servicios

Relocalización y disposición de residuos sólidos
Construcción de sistema de red cloacal Barrio 1 y 2
Provisión de energía eléctrica Barrio 2
Proyecto provisión agua potable
Proyecto de alambrado perimetral, portal de acceso y parquización



Acciones del Gobierno Provincial

Turismo

Plan de Gestión Ambiental Cuenca Trafal
Miradores y senderos
Feria de artesanos Mirador Lemu Curá
Paseo Costa Trafal

Producción

Proyecto y Definición de Areas Productivas y Centro Comercial
Propuesta y Evaluación Nuevas Areas para Proyectos Turísticos
Locales(Hosterías, Cabañas, Hotels, etc)

Servicios

Enripiado Ruta Pcial 65
Destacamento policial Confluencia Trafal
Ampliación Esc.nº168
Refacción campamentos educativos
Saneamiento del Arroyo Coa Co
Mensura a Ejecutar Lotes Rurales por 5, 60 Subdivisiones Urbanas y
Quintas
Mensura en Centro Cívico
III Etapa Lotes Residenciales
Regularización de Lotes del Area Rural
Trámite de Transferencia de Lotes Fiscales Remanentes del Ejido
Urbano. Refacción Piso y sanitarios gimnasio
Actividades recreativas "Colonias de verano"-Deporte Comunitario
Escuela de iniciación Deportiva-Deporte Comunitario.

Historia de Villa Trafal.

Tiene sus orígenes a finales del siglo XIX, cuando termina la conquista del Desierto y las antiguas tolderías del país, gobernadas por



el otrora poderoso Cacique Don Valentín Sayhueque. Comenzaron a ser ocupadas por colonos extranjeros, quienes tomaron como peones de campo a mapuches provenientes en su mayoría de la región de la Araucanía de Chile.

Estos con el correr de los años ingresaron al lado del Valle Trafúl y se asentaron con sus familias viviendo de la cría del ganado y del cultivo de la tierra.

A principios del siglo XX integrantes de la Comisión de Límite comandada por el Perito Moreno, realizan el reconocimiento del Lago y su zona, años más tardes y avanzada en el país la idea de conformar el primer Parque Nacional, comienza a perfilarse el futuro de Villa Trafúl.

Con la creación del Parque Nacional Nahuel Huapi, su primer presidente el Doctor Ezequiel Bustillo, imagina una gran ciudad turística,(Bariloche), con pequeños pueblos satélites dentro del Parque. Es así, que el 30 de noviembre de 1936, por resolución de esa entidad se resuelve la creación de la Villa, se mensuran 144 hectáreas y se ofrecen en venta; la mayoría fueron adquiridas por pescadores y turistas, que eligieron su lugar de veraneo y también por pioneros argentinos y extranjeros, que decidieron forjar su futuro en este lugar.



En el año 1969, el Gobierno Provincial a pedido de los vecinos, ante la urgente necesidad de servicios como Salud, Educación, Seguridad, Energía, Caminos, etc., se resuelve la creación de la Comisión de Fomento.

Durante el año 1995, el Honorable Congreso de la Nación, resuelve la desafectación de 620 hectáreas del Parque Nacional, para consolidar el Proyecto Urbano-Turístico de una aldea de montañas.

Es una típica aldea de montaña que forma parte del Parque Nacional Nahuel Huapi. Su nombre tiene origen en vocablos de la lengua araucana, (Träfun Leufü) y significa junto de ríos ó confluencia.

De a poco fueron realizándose pocas residencias en las amplias laderas que descienden hacia el Lago y que dieron a Villa Traful la fisonomía especial que posee actualmente.

Desarrollo del Taller:

A las 10:30 hs, se hace la apertura del taller, en el salón comunitario el cual fue compartido con agentes del Instituto de



Seguridad Social del Neuquen, (obra social) y personal de la Comisión de Fomento de la Villa, quienes estaban asignados a las tareas de fiscalización de las votaciones internas del ente autárquico,(I.S.S.N), dividiendo el salón, en dos espacios similares en tamaño, situación que no fue obstaculizadora para la dinámica del taller. Se estipuló un horario aproximado de 03:00 horas para el desarrollo del mismo. El cual se extendió en una hora y media más.

1. Se da comienzo a la presentación, con un total de veintiséis (26) participantes, representantes de la Administración, Aserradero, Parques y Jardines, Choferes, Capataces, Personal de Limpieza, Ente Provincial de Energía del Neuquen, (E.P.E.N.) y el Jefe de la Comisión de Fomento.
2. Se procede a establecer el encuadre con el juego de las tarjetas de presentación.
3. Juego de presentación: "Cada uno pone su nombre en un lado de la tarjeta y del otro lado una cualidad, que se reconozcan, con la primera letra del nombre".



4. Técnicas de comunicación: Presentación de los obstáculos en la Comunicación. P.N.L. Roles. Resolución de Conflictos.
5. Juego del teléfono descompuesto: se buscan dos voluntarios del grupo, cada uno lee el mensaje escrito por la coordinadora, luego lo transmiten desde diferentes lugares dentro del grupo.
6. Se escribieron en tarjetas, palabras que identificaban a la fortaleza o debilidad de la comunidad, colocándose en un árbol de manzanas el cual se encontraba dividido en dos partes, en una de ellas fueron identificadas las debilidades y en la otra las fortalezas, colocándose en cada rama el nombre de las necesidades más sobresalientes, (Salud, Seguridad, Educación, Turismo, Medio Ambiente).
7. Juego de la Percepción: (joven, vieja).
8. Técnicas de organización y planificación: para poder observar como se organiza un grupo y planifica. Son tarjetas rectangulares escritas cada una con una palabra: comunidad, persona, poder, recurso,



ejecución, planificación, etc.; del cual surgen frases que luego son leídas en el Foro de Debate.

9. A las 13:30 hs. Debate y expectativas de los participantes.

10. A las 14:15 hs. Cierre del Taller.

Se hizo entrega del material trabajado en el taller con las diferentes temáticas tratadas:

- ➔ Identidad
- ➔ Comunicación
- ➔ Roles
- ➔ Espacio
- ➔ Discriminación
- ➔ Resolución de Conflictos

DIAGNOSTICO

El emergente de apertura fue el espacio físico, que resultó ser el primer lugar muy pequeño por lo que debimos trasladarnos a otro de mayor tamaño.



Se realizaron técnicas de P.N.L. donde pudieron trabajar desde lo corporal, con algunas resistencias.

Se dividió a los participantes en cuatro subgrupos, y por subgrupo se hizo entrega de tarjetas con distintas palabras con las cuales deberían formar una frase:

Grupo N° 1: comunidad, comunicación, opiniones, responsabilidad, recurso, marginación. Frase: "La comunidad de Villa Traful necesita comunicación para compartir opiniones y decisiones, con respeto y responsabilidad de las personas para promover metas con fuerzas y recursos, tomando conciencia para terminar con la marginación".

Grupo N° 2: avanzar, proceso, solidaridad, objetivo, violencia, trabajo, diagnóstico, obstáculo. Frase: "La idea del grupo es avanzar, en el proceso de la solidaridad, con el objetivo de que haya menos violencia. Nos gustaría que nuestra Villa fuera modelo de trabajo con continuidad, donde los roles no sean fijos y podamos tener un buen diagnóstico con factibilidades turísticas, sin obstáculos laborales."

Grupo N° 3: canales, diferencias, cambios, protagonismo, creatividad, solución, evaluación. Frase: "De la información de los canales comunicacionales, surgen las diferencias en la ejecución de los vínculos, que movilizan los cambios que generan la desigualdad por



protagonismo. La solución sería la evaluación de las necesidades y coincidencias para lograr una creatividad coherente”.

Grupo N° 4: lucha, ideología, organización, planificación, salud, aprendizaje, red, contradicciones, enfermedad. Frase: “La sociedad de Villa Traful es activa y lucha por resultados y planificación a un sentimiento de una organización de ideología por trabajar las contradicciones de una enfermedad para ser una comunidad saludable”.

Escritas en tarjetas individuales, en forma anónima expusieron lo positivo, lo negativo de la localidad y sus expectativas.

😊POSITIVO:

- Temporada turística.
- Naturaleza.
- Trabajo.
- Humildad.
- El turismo, como herramienta productiva para la Villa.
- Fuentes laborales y buena labor del jefe de la comuna.
- El deporte.
- La tradición gaucha.
- Riquezas naturales.
- Crecimiento turístico.



- Solidarios.
- Comunidad trabajadora.
- Gente buena.
- Ecuánimes.
- Honestidad.
- Amistosos.
- Voluntariosa.
- Prolijos.



NEGATIVOS:

- Falta de educación.
- Falta de organización.
- Falta escuela secundaria.
- Fomentar la ganadería y las relaciones sociales.
- Capacitación laboral.
- Más proyectos para la Villa.
- El atraso en la educación, falta de cultura.
- Mayor capacitación y compañerismo.
- Solidaridad.
- Temporada corta de turismo.



- Falta de organización.

EXPECTATIVAS:

- La Comunidad necesita poder compartir decisiones con trabajo, responsabilidad, unión con la gente.
- Un desarrollo sostenido con nuestros recursos.
- Mejor educación y comunicación.
- Que todos estemos más unidos.
- Más trabajo, con honestidad y un desarrollo controlado.
- Que no haya división en los trabajos.

Objetivos específicos:

Favorecer la comunicación (corporal), visual, auditivo y kinestésico.

Trabajar los obstáculos en la comunicación. Se trabajaron los ejes temáticos de planificación y organización.

Las contradicciones que tuvieron presentes fueron:

- lo viejo – lo nuevo.
- autoridad – autoritarismo.
- igualdad – desigualdad.



➔ el afuera – el adentro.

Trabajaron la cooperación, los roles, la solidaridad, interrelación, todos los vectores de la comunicación, los vínculos, las fortalezas y debilidades de la comunidad.

Temas a trabajar en futuros talleres a pedido de los actores sociales:

Violencia implícita en temas relacionados con la sociedad y la convivencia, integración con el otro, educación, compañerismo, autoritarismo, organización, participación, discriminación en la comunidad, comunicación y formas en las relaciones laborales en la función pública y los roles diferenciados.



MARCO TEORICO

Sistemas de comunicación verbales y no verbales a través de los cuales, las representaciones neutrales son codificadas, ordenadas significadas.

MODELOS MENTALES

FILTROS

SISTEMAS REPRESENTACIONALES

Pensadores visuales:

Pensadores auditivos:

Pensadores Kinestésicos:

Acompasar – Rapport

El acompasamiento es una poderosa herramienta que se utiliza en PNL para establecer rapport. Es ir al paso del otro, igualando su lenguaje verbal y no verbal, esto permite acceder a una comunicación en los dos niveles: el consciente y el inconsciente.

Rapport: observar, calibrar, espejar, acompasar.

Liderar: es ir juntos hacia un objetivo común, de la manera más fluida y natural posible, teniendo en cuenta el beneficio mutuo.

Rapport + objetivo = Liderar

Liderar con la vos: el teléfono es un instrumento que ocupa un lugar de relevante importancia para el desarrollo de las gestiones organizacionales, en las comunicaciones telefónicas el único elemento que disponemos para acompasar, establecer rapport y liderar es nuestra vos, por lo tanto es importante tener en cuenta características de la vos.

Volúmen: alto – medio – bajo.



Ritmo: rápido – medio – bajo.

Tona: agudo – llano – grave.

Toda comunicación tiene un objetivo, una vez que hemos establecido el rapport con éxito y se ha logrado el clima de confianza necesario para desplegar la información deseada es fundamental tener claro el objetivo, con estos elementos estamos en condiciones de liderar la relación establecida hacia la eficacia o hacia el logro de resultados beneficiosos para ambas partes, cuando hablamos de liderar nos referimos a crear condiciones comunicacionales que faciliten el alcance de resultados positivos.

En término de negociaciones y conversaciones difíciles, donde se están desarrollando las emociones, los hechos que es lo obvio y aparentemente lo único que está en juego.

Una conversación difícil es cualquier cosa sobre la cual cuesta trabajo hablar: la sexualidad, la raza, el género, la política, la religión, son temas difíciles de discutir, pero esta incomodidad no se limita sólo a los temas importantes siempre que nos sentimos vulnerables o creemos que nuestra autoestima esta comprometida, cuando los asuntos que se tratan son importantes y el resultado es incierto, cuando tenemos un especial interés por lo que se discute o por las personas con quienes discutimos, existe la posibilidad de que



sintamos que una conversación es difícil, todos tenemos conversaciones a las que tememos y que nos parecen desagradables, conversaciones que evitamos o a las que nos enfrentamos como un trago amargo.

ESQUEMA DEL CONO INVERTIDO.

Desde allí se trabaja la filiación, la pertenencia, cooperación, pertinencia, aprendizaje, y comunicación, la cual como veníamos diciendo tiene diferentes maneras de poder conectarnos con el otro desde lo corporal y gestual, con la técnica de PNL, que es un modelo científico, que consta de una serie de herramientas y técnicas específicas.

BIBLIOGRAFÍA:

Instrucción a la PNL – de John y Joseph O´Connor.

Proceso grupal – Enrique Pichon Riviére.

Psicología Social de las Organizaciones – Leonardo Schvarstein.