

016.210
511

42880

MERCADO LABORAL Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO EN
LA ZONA DE CRECIMIENTO COMÚN



MINISTERIO DE PRODUCCIÓN

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Informe final

Fecha de presentación: 10 de Julio de 2001

AUTORIDADES PROVINCIALES

Cargo: Gobernador de la Provincia de Buenos Aires

Nombre: Dr. Carlos Federico Ruckauf

Cargo: Ministro de Producción

Nombre: Federico Carlos Scarabino

AUTORIDADES DEL CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Cargo: Secretario General

Nombre: Ing. Juan José Ciáccera

AUTOR DEL ESTUDIO

FUNDACIÓN FUTURO DE BOLÍVAR

Dotación:

Coordinador: Lic. Roberto F. D'Alessandro

Consultor Senior: Lic. Mariana B. Carbajo

Consultor Júnior: T.S. María Eugenia Benito

INDICE TEMÁTICO GENERAL

BIBLIOGRAFÍA	PAG. 6
INTRODUCCIÓN	PÁG. 9
MÉTODOS, MATERIALES Y TÉCNICAS:	PAG.26
Selección de la muestra. Diseño de los instrumentos de recolección de datos.	
Indicadores y Dimensiones de las Variables. Entrenamiento de los encuestadores.	
Prueba y ajuste de los instrumentos de recolección de datos. Selección de las unidades muestrales. Planificación del trabajo de campo. Análisis piloto	
ETAPA I: MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL MERCADO LABORAL.	PAG. 65
Resultados del trabajo de campo. Registro de las apreciaciones de los encuestadores.	
Resultados Generales.....	PAG. 85
Población Económicamente Activa. Ocupados.....	PAG. 89
Formalidad e Informalidad.....	PAG. 93
Precariedad Laboral.....	PAG. 95
Remuneraciones.....	PAG. 97
Desocupados.....	PAG. 99
Hogares y Población Según Ingresos.....	PAG. 112
ETAPA II: DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ACCIONES LLEVADAS ADELANTE EN EL MARCO DE LA Z.C.C. RELATIVAS A LA PROMOCIÓN DEL EMPLEO	PAG. 116
Promoción del empleo en la Z.C.C. Acercamientos teóricos a las teorías del desarrollo.....	PAG. 117
Externalidades e innovación en las teorías del crecimiento.....	PAG. 119
Desarrollo Regional. Nuevos Modos de regulación	PAG. 120
Marco de las entrevistas a los agentes de desarrollo local. Método y Diseño.....	PAG. 131

Síntesis de las entrevistas con los agentes de Desarrollo Local.....	PAG. 140
Producción, Desarrollo y Promoción del empleo en la Zona de Crecimiento Común.....	PAG. 186
Conclusiones.....	PAG. 191
ANEXO ENTREVISTAS.....	PAG. 195
ANEXO CARTOGRÁFICO.....	PAG. 286

BIBLIOGRAFÍA

- L. FESTINGER Y D. KATZ, *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*, Daniel Katz, Capítulo 2: *Los estudios de campo* pag. 67.-91 Editorial Paidós Mexicana, 1993
- L. FESTINGER Y D. KATZ, *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*, Charles F. Cannell y Robert I. Kahn , Capítulo 8: *La reunión de datos mediante entrevistas*, pag 311-34891 Editorial Paidós Mexicana, 1993
- ROGERS, CARL R.: *Psicoterapia centrada en el cliente*, Buenos Aires, Paidós, 1969.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI Y OTROS: *Metodología de la Investigación*, México, Mc Graw Hill, Cap. 9: *Recolección de datos*, pag. 239-
- C. SELTZ, M. JAHODA, M. DEUTSCH, S. W. COOK. *Métodos de investigación en las relaciones sociales*, Ediciones Rialp, S.A. Madrid, 1965, Cuarta Edición , Cap. 7: *Recogida de datos II: Cuestionarios y entrevistas* PAG 267 Apéndices: A) *Estimación del tiempo y personal necesarios para un estudio*, pag 553, c) *Construcción de cuestionarios y procedimientos de entrevistas*, pag 6001
- MORA Y ARAUJO MANUEL Y OTROS, *El análisis de datos en la investigación social* Editorial Nueva Visión 1984
- PEÑALVA SUSANA Y ROFMAN ALEJANDRO, *Desempleo Estructural, Pobreza y Precariedad*, Editorial Nueva Visión 1996
- GALTUNG JOHANN, *Teoría y Método de la Investigación Social*, Tomo I, Editorial Eudeba 1978
- BARANGER, D. *Construcción y Análisis de Datos*, Editorial Universitaria Misiones, 1992

GODIO JULIO Y OTROS, *La Incertidumbre del Trabajo*, Editorial Corregidor, 1998

GERMANI GINO, *Estructura Social de la Argentina*, Editorial Raigal, 1955

INFORME SOBRE DESARROLLO HUMANO EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES,
1977, Programa Argentino de Desarrollo Humano, Senado de la Nación

ENCUESTA DE DESARROLLO SOCIAL, AGOSTO DE 1997, N° 1 Resultados
Definitivos, Ministerio de Desarrollo Social y Medio Ambiente, Sistema
de Información, Monitoreo y Evaluación de Programas Sociales.
(SIEMPRO)

ROBIN SILVIA y CRUCELLA CARLOS, *La dinámica de los mercados de trabajo
regionales en el último quinquenio. El Caso del Gran Resistencia entre
1994 – 1999*. Universidad Nacional de Rosario.

INDEC, *Encuesta Permanente de Hogares. Indicadores socioeconómicos para los 28
aglomerados urbanos. Octubre de 2000*.

BARBERO ANDREA; GORENSTEIN SILVIA y GUTIERREZ RICARDO, *El impacto
de los cambios institucionales en el cooperativismo agropecuario
pampeano*. Universidad Nacional del Sur. Año 2000

RUIZ TAGLE JAIME, *La exclusión social en el mercado de trabajo: el caso del Mercosur
y Chile*. Octubre de 1999. OIT

GEYMONAT A. M. y WEHBE M. B., *La nueva visión del desarrollo regional:
Articulación Productiva y Coordinación Institucional. Una primera
aproximación aplicada al caso del sector primario en el Sur Cordobes*.
Red de Investigadores sobre Globalización e Impactos Territoriales.
Universidad Nacional de Río IV, 24 y 25 de setiembre de 1998.

PIÑEIRO DIEGO E., *Población y trabajadores rurales en el contexto de transformaciones
agrarias*. 1999. CLACSO

LOPEZ MONTAÑO CECILIA, *Globalización y pobreza rural: hacia una nueva estrategia*. Washington. Agosto de 2000. CLACSO

PÉREZ EDELMIRA C., *Hacia una nueva visión de lo rural*. Pontificia universidad Javeriana. 1999 CLACSO

TEUBAL MIGUEL, *Globalización y nueva ruralidad en América Latina*. 2000 . CLACSO

ISLA PARDINA, MARIA DEL PILAR, *Las Externalidades Dinámicas Como Activos de Desarrollo Endógeno Regional*. Red de Investigadores sobre Globalización e Impactos Territoriales. Universidad Nacional de Río IV 1998

VILLAVICENCIO DANIEL, *Sociología del trabajo y sociología económica*. 1999 CLACSO

INTRODUCCIÓN

El presente es el Informe Final de la investigación “Mercado Laboral y Promoción del Empleo en la Zona de Crecimiento Común” que actualmente realiza la Fundación Futuro de Bolívar, el Consejo Federal de Inversiones y el Ministerio de Producción de la Provincia de Buenos Aires conforme al Convenio firmado entre las partes con fecha 7 de Noviembre del año 2000.

La primera etapa de la investigación se propuso efectuar una medición de las principales variables del mercado laboral en las ciudades bonaerenses de Bolívar, Tapalque, Lobos, 25 de Mayo, General Alvear, Saladillo y Roque Pérez.

El informe detalla como se construyó el objeto de la investigación conceptual y operativamente. Forman parte del componente conceptual la definición, clasificación y operacionalización de las variables y unidades de análisis. En el aspecto operativo se encontrará la planificación del trabajo de campo y el entrenamiento de los encuestadores.

Las variables o aspectos que componen lo que habitualmente denominamos mercado laboral pueden ser unas pocas o muchas según lo complejo y fino del análisis que se proponga. En principio diremos que entendemos por mercado laboral la configuración resultante de la interacción de cierto número de personas que deciden intercambiar su fuerza de trabajo o su posibilidad de contratarla (según se trate de trabajadores o empleadores) haciendo uso de sus destrezas y posibilidades diferenciales de negociación, arreglo, simulación, manipulación o imposición de sus términos, para lograr así ciertas ventajas en su transcurso. Intervienen además, factores asociados con la estructura económica y productiva de la región y aunque su análisis no es objeto de este estudio, entre las variables consideradas en la investigación está incluida la rama de actividad a la que pertenecen los ocupados o han pertenecido los actuales desocupados.

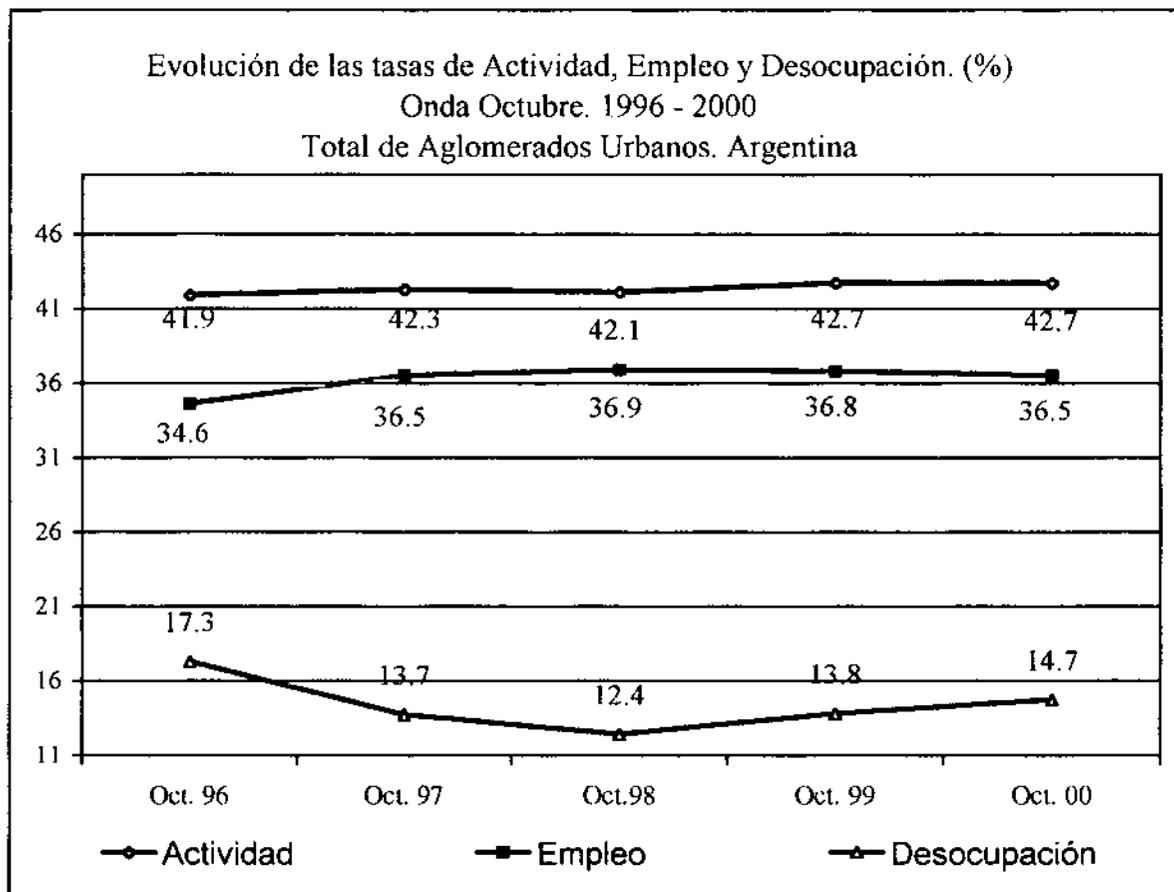
Esa configuración de la que hablamos se muestra en los índices diferenciales de actividad, empleo, desocupación y subocupación según grupos específicos de la población, como así también desagregándola según su nivel de ingresos e instrucción alcanzada, aspectos todos contemplados en el diseño de la investigación.

Como se indicó anteriormente, el tipo de estudio elegido para el tema de esta indagación es descriptivo, dado que existen piezas y trozos de teoría con apoyo empírico que han detectado y definido ciertas variables del mercado de trabajo y las regularidades que han asumido en la Argentina de este tiempo. Independientemente de esto, en la Zona de Crecimiento Común, no se han abordado investigaciones específicas que describan en modo particular la manera en que se presenta el problema. Nuestro propósito fue especificar las propiedades importantes del mercado de trabajo de la región en estudio evaluando y midiendo aspectos, dimensiones y componentes del fenómeno en estudio. El lector encontrará entonces la posibilidad de acceder a una serie de cuestiones vinculadas con el problema abordado desde una perspectiva que se propuso medir y describir de manera más bien independiente los aspectos constituyentes de lo que se investiga. Nuestra pretensión no incluyó descubrir la manera en que estas variables se correlacionan entre sí en este lugar y en este momento específico. Aun así, arriesgaremos una serie de ideas que podrán orientar investigaciones futuras acerca del comportamiento del mercado de trabajo de la región y la relación entre las variables más relevantes.

La muestra utilizada fue diseñada con una cobertura que abarcó a las localidades de Lobos, San Carlos de Bolívar, General Alvear, 25 de Mayo, Tapalque, Saladillo y Roque Pérez y representa, de esta forma, el 100 % de la población urbana de la Zona de Crecimiento Común, y el 79,4% de la población total. A partir de esta muestra fueron relevados diversos indicadores con el objeto de obtener caracterizaciones específicas de la población y de los hogares que se constituyan en aportes significativos principalmente para el diseño y la implementación de políticas de empleo y programas sociales, como así también, para el estudio de las condiciones de vida en la región.

El proceso de subutilización de la fuerza de trabajo, definido esta como la decreciente capacidad del mercado de demanda laboral en incluir la oferta disponible e interesada en una inserción adecuada a sus capacidades y conocimientos ha dado un salto notorio en los últimos diez años. Entre los años 1996 y 1998 la decreciente tasa de desocupación en nuestro país parece estar vinculada a la progresiva mejora en la tasa de empleo (+6,9%) la que habla de mayores posibilidades de incorporarse al mercado de trabajo a partir de la creación de puestos de trabajo genuinos a pesar del aumento en ese

periodo de la tasa de actividad, la que creció en términos relativos apenas en un 0.6%. Sin embargo a partir de 1998 comienza a producirse un progresivo deterioro en la tasa de empleo al tiempo que aumenta la tasa de desocupación, salto que no se explica tanto fundamentalmente por la incorporación de individuos que buscan trabajo por primera vez sino (y en esto coinciden varios analistas) en la destrucción de puestos de trabajo.



Una de las razones atribuibles al aumento de la tasa de actividad (+2% de punta a punta) está dada por la pérdida del poder adquisitivo del salario del trabajador y la destrucción de puestos de trabajo que se verifica entre los años 1999–2000 al evidenciarse un sostenimiento de la tasa de actividad y la disminución de la tasa de empleo que redundan en un aumento de la población desocupada. Esto impulsa a otros miembros del hogar a buscar una ocupación que complemente las necesidades del

presupuesto básico del hogar. En el caso del aglomerado Gran Buenos Aires por ejemplo, según datos oficiales el sueldo promedio de los trabajadores en relación de dependencia disminuyó el 5,4% entre 1994 y 2000 circunstancia probablemente extensible a los municipios bajo estudio, donde el nivel de remuneraciones presenta un achatamiento promedio del 33% en líneas generales si se los compara con los resultados de la Encuesta de Desarrollo Social. En los quintiles de menores ingresos particularmente en los niveles más bajos (1er y 2do. quintil de ingreso per cápita del hogar) el promedio de las remuneraciones es inferior en 26 puntos porcentuales pero en los sectores medios y medios altos (4to y 5to quintil) la diferencia se ubica en un 39% y 46% respectivamente (un 10 % más al promedio general). Por tanto, no sólo la población de menores ingresos registrada por el Ministerio de Desarrollo Social y Medio Ambiente en 1997¹ es la que exhibe menores ingresos en términos absolutos sino que los sectores más acomodados gozan de menores ingresos tanto en forma relativa como absoluta. Sin embargo, informaciones oficiales más recientes indican que el 75% de la población de la Capital y el Gran Buenos Aires, que trabaja o recibe algún ingreso está ganado un 44% menos que en 1995. Los que más perdieron –por encima de una quinta parte de sus ingresos- fueron el 20% de los obreros y empleados de menores salarios, el 40% de los que están ocupados por cuenta propia y el 40% de los pequeños comerciantes o industriales. Por otra parte, al ser el cuentapropismo el sector más castigado (sus ingresos se redujeron en este lapso un 20,6%) un amplio sector de cuentapropistas comenzó a buscar empleo en relación de dependencia presionando a una mayor baja de salarios.

¹ A pesar de haberse realizado en 1997 y ser un indicador que exhibió progresivos deterioros a lo largo de estos últimos años, se decidió incluirlo como parámetro de comparación.

Cuadro 1: Ingresos Promedio de los hogares por quintiles de ingreso per cápita. Resultados de la Encuesta de Desarrollo Social y su comparación con los de la Zona de Crecimiento Común

Quintiles de ingreso per cápita del hogar	Ingreso		Ingreso	
	Promedio del Hogar Z.C.C.	Promedio del Hogar E.D.S.	Diferencia Porcentual	Diferencia Absoluta
1 quintil	\$ 260.7	\$ 347.9	+25%	\$ 86.9
2 quintil	\$ 460.5	\$ 640.5	+28%	\$ 180
3 quintil	\$ 623.5	\$ 854.8	+27%	\$ 231.3
4 quintil	\$ 756.3	\$ 1,234.4	+39%	\$ 478.1
5 quintil	\$ 1,399.4	\$ 2,606.4	+46%	\$ 1207

Cuadro 2: Ingreso Medio y Distribución del Ingreso de los Hogares por quintiles. Zona de Crecimiento Común .

Zona de Crecimiento Común	<u>1 Quintil</u>	<u>2 Quintil</u>	<u>3 Quintil</u>	<u>4 Quintil</u>	<u>5 Quintil</u>
	Ingreso Promedio de los Hogares	\$ 260.7	\$ 460.6	\$ 623.5	\$ 756.3
Distribución del Ingreso	7.4%	13.2%	17.8%	21.6%	40.0%

Ingreso Medio y Distribución del Ingreso de los Hogares por quintiles
SIEMPRO (1997)

Total del País	<u>1 Quintil</u>	<u>2 Quintil</u>	<u>3 Quintil</u>	<u>4 Quintil</u>	<u>5 Quintil</u>
Ingreso Promedio de los Hogares	\$ 347.9	\$ 640.5	\$ 854.8	\$ 1,234.4	\$ 2,606.4
Distribución del Ingreso	6.1%	11.3%	15.0%	21.7%	45.9%

En realidad si se compara la distribución del ingreso entre los de la Zona de Crecimiento Común y la obtenida por el SIEMPRO se verifica un notorio salto en el 20% de la población mas acomodada, donde esa cantidad de hogares se apropia del 46% de la distribución del ingreso. En la Zona de Crecimiento Común, donde la tasa de actividad registrada en Diciembre de 2000 no muestra grandes diferencias con la del total de los aglomerados urbanos en la onda Octubre del mismo año de la Encuesta Permanente de Hogares, lo que determina el alto porcentaje de personas desocupadas es la baja proporción de individuos ocupados sobre la población total. La tasa de empleo y la desocupación exhibe un coeficiente de correlación de $-0,97$ Particularmente, tal como se verá en las páginas sucesivas, la mayor presión sobre el mercado laboral es la ejercida por los grupos compuestos por los jóvenes en el grupo de 15 a 19 años y en el de 20 a 34 ; los sectores de menores ingresos y los de más escasa instrucción. Puede hipotetizarse que son estos grupos los que menos motivaciones poseen para dejar sus pueblos en busca de mejores oportunidades de empleo en otros centros urbanos aumentando de ese modo las tasas específicas de actividad del mercado laboral.

En lo que hace a la distribución del ingreso y tal como puede verse en el Cuadro 2; el 40% de los hogares más acomodados de la Zona de Crecimiento Común percibe el 61.6% de los mismos, mientras que el 40% los hogares mas pobres (1 y 2 quintil de ingreso) recibe apenas el 20.6%. Considerado que los hogares de menores ingresos

tienden a permanecer en sus pueblos al tiempo que su descendencia debe hacerlo de la misma manera debido a la falta de oportunidades para acceder en otros centros urbanos a mejores condiciones de trabajo y ascenso social, puede hipotetizarse que existe una progresiva pauperización de los recursos humanos de la región lo que queda fehacientemente demostrado en los niveles de instrucción formal alcanzada en la población relevada.

Respecto de los salarios, basta decir que en líneas generales en nuestro país, los trabajadores rurales, de restaurantes y hoteles, servicios personales, construcción y comercio minorista, son los que menos ganan. En la Zona de Crecimiento Común, y esto puede corroborarlo quien se tome el trabajo de estudiar los resultados del Censo Económico Nacional de 1994, el 62% de los puestos de trabajo ocupados se encuentran en el comercio; el 29 % en los servicios y solo el 9% en la industria manufacturera. De esto puede inferirse que el nivel de las remuneraciones para los trabajadores de la región es muy pobre.

Entre los jóvenes de 20 a 29 años incluidos en la muestra el 55% posee apenas estudios primarios completos, mientras que el 32,4% finalizó la escuela secundaria. Si se tiene en cuenta, como mas adelante se verá, que el ingreso del hogar y el ingreso per cápita está estrechamente vinculado al grado de instrucción alcanzada por el jefe de hogar podemos afirmar que la escasa proporción de personas con alto nivel de estudios repercute sensiblemente en el bajo poder adquisitivo de la población de la Zona de Crecimiento Común además de conseguir empleo en el sector informal de la economía y con altos indicadores de precariedad. Por otra parte esto lleva además a que la mayoría de los nuevos empleos generados sean de baja calidad (vendedores, promotores, repartidores a domicilio, etc.) lo que redundará en la baja de la productividad de la actividad económica general.

En el marco de la preocupante magnitud de la desocupación los planes de empleo gubernamentales alcanzan sólo al 2,90% de la población asalariada cuyas retribuciones oscilan entre \$120 y \$160 donde los varones se benefician en un 70 % y las mujeres apenas en un 29% En general estos planes significan una retribución de \$156 aunque en el caso de las mujeres esta alcanza sólo a \$140.

Cuadro 3: Máximo Nivel de Instrucción alcanzado de la población de 20 a 29 años

Instrucción	Porcentaje
Primario Completo	54.64%
Secundario Completo	32.47%
Superior Completo	9.28%
Universitario Completo	3.61%

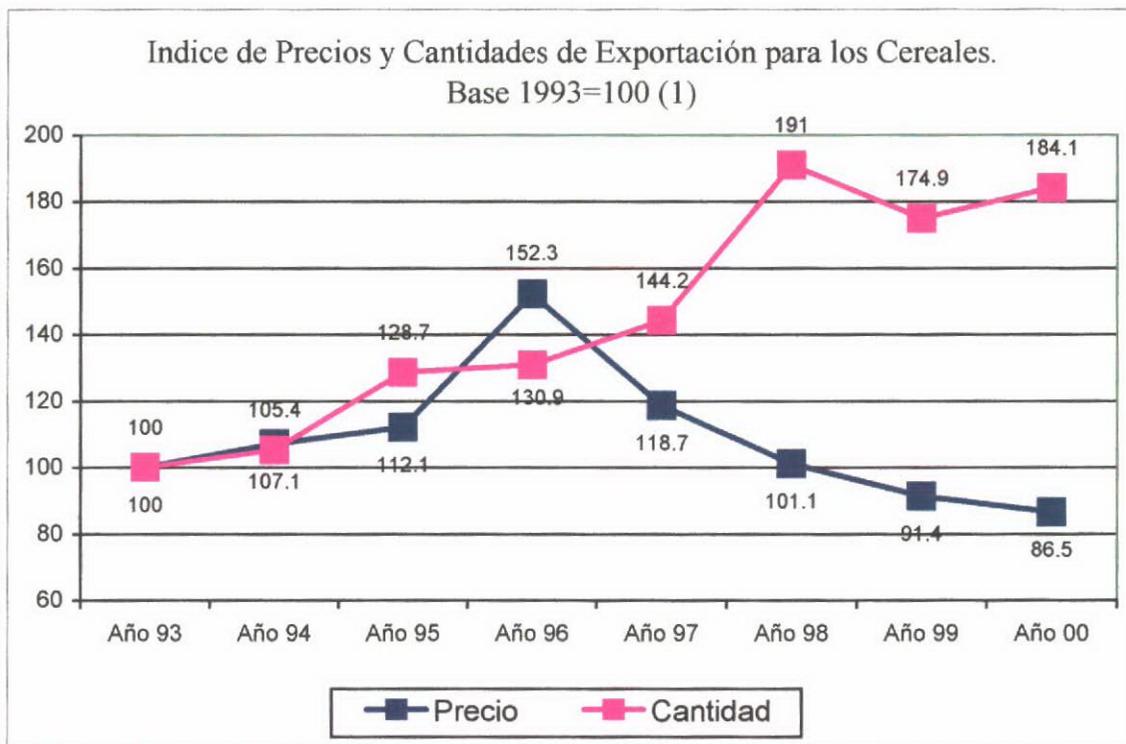
Según las estimaciones que emergen del presente estudio, la desocupación abierta afecta a unos diez mil doscientas personas de la población económicamente activa urbana de la Zona de Crecimiento Común a las que si se le suman los subocupados que buscan trabajar más horas en la ocupación que tienen o en otra, la cantidad de individuos con problemas de empleo llega a dieciséis mil trescientos. Además las estimaciones obtenidas hablan de una desocupación oculta (personas que no buscan empleo pero que si mejoraran las condiciones del mercado estarían dispuestas a hacerlo) de alrededor de 15,3% (implican a unas 8260 individuos) Evidentemente la proporción de ciudadanos afectados por la desocupación estructural –aquella que está imposibilitada de encontrar una ocupación estable debido a factores generados por procesos profundamente enraizados en la dinámica de acumulación dominante y que persisten por largos lapsos de duración afecta estimativamente al 32% de los desocupados (aproximadamente unas 3300 personas) de las cuales el 64% cuenta sólo con los estudios primarios completos. Y cuyo promedio de edad los ubica en los treinta y seis años. Mayoritariamente cuentan con una instrucción elemental (el 76% posee estudios secundarios completos)

Entre los jóvenes de 15 a 19 años, el 19% permanece fuera del sistema educativo formal lo que implica una presente y futura dificultad para incorporarse a un mercado de trabajo donde la mano de obra de baja calificación es cada vez en mayor medida descartada. Además el 14 % de los jóvenes de 19 a 25 años no trabaja ni estudia.

Un párrafo aparte merece el impacto de los llamados planes de emergencia laboral instrumentados por los gobiernos nacionales y/o provinciales que alcanza apenas al 3% de los asalariados. Estas personas reciben retribuciones que no incluyen obra social ni aportes jubilatorios (no remunerativas) Pero además, son empleos que si bien cumplen en alguna medida con fines sociales y/o comunitarios tienen la característica de ser de baja productividad. En los últimos tiempos han funcionado también para deprimir el sueldo de los trabajadores de planta permanente al subsidiar el empleo privado. Por otra parte, al no existir una tradición de demanda organizada como en otros lugares de la provincia, las personas se resignan a esperar obtener alguna clase de estos beneficios sin implementar estrategias de lucha y demanda en pos de la obtención de los mismos.

La crisis de empleabilidad del sector agropecuario es otra de las causas por las cuales cientos de asalariados debieron abandonar sus antiguas ocupaciones ampliando el denominado sector Cuentapropista. Esto se debió fundamentalmente a la incorporación de nuevas tecnologías que reemplazan el componente humano del trabajo ya a la profunda crisis de rentabilidad del sector. De esta manera aparece una extraña paradoja. La producción se expande² pero baja el empleo al tiempo que la caída de los precios internacionales de los granos se sostiene. Es que a partir de la difusión creciente del nuevo paradigma tecnológico post-fordista se acelera la sustitución de fuerza de trabajo estable y de ocupación a tiempo completo por sistemas de producción tecnológicamente avanzados, que privilegian a pocos y bien remunerados empleos y acuden al apoyo temporal y circunstancial de fuerza de trabajo auxiliar, siempre en menor volumen a la que hubiera sido necesaria en la era técnica previa.

² Según datos del INDEC la producción de cereales semillas se incrementó entre la campaña 1980-81 a la 1997-98 en un 85% pasando de 35.332,5 miles de toneladas a 65.793 miles de toneladas



(1) Elaboración propia en base a datos del INDEC.

En líneas generales, en el año 2000, las exportaciones totalizaron 22.6251 millones de dólares y las importaciones 25.148 millones de dólares. En consecuencia, se registró un déficit de 2.221 millones de dólares. El valor de las exportaciones en el año 2000 respecto al año anterior aumento 12,5% por el efecto conjunto de aumentos en los precios (10,3%) y en los volúmenes exportados (2,0%9 en tanto que el valor de las importaciones presentó una leve baja (-1,4%) como consecuencia de la baja en las cantidades importadas (-1,3%) ya que los precios se mantuvieron relativamente estables.

La baja en los precios de los productos primarios fue provocada en mayor medida por la caída que en el periodo tuvieron los cereales (-5,9%), generada particularmente por el deterioro de los precios del trigo (-2,8%) y Maíz (-8%) ya que la semillas y frutos oleaginosos subieron el 7,3% a causa del aumento de los precios de las semillas de soja.(13,8%) Las manufacturas de origen agropecuario también sufrieron respecto de 1999 una perdida de su valor del orden del 3,4% dada la menor cantidad exportada ya que los precios se mantuvieron estables con una leve alza del 1,5%

Este es un fenómeno imposible de detener o revertir significativamente so pena de quedar fuera del proceso de intercambio de bienes a nivel internacional por incapacidad incompetitiva de la economía argentina En este sentido convendría revisar

las políticas de apoyo a las mediana y pequeñas empresas de la Zona de Crecimiento Común que emplean al 70% de la mano de obra en establecimientos que no exceden las 15 personas³.

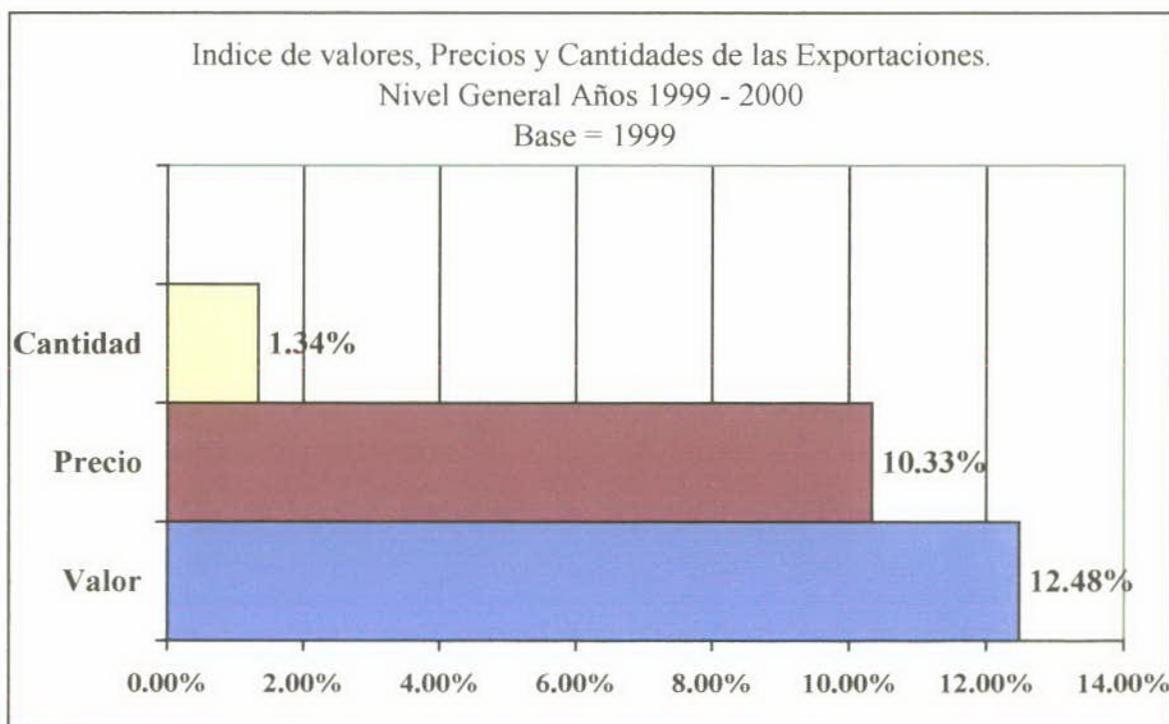
En la región el resultado ha sido un proceso de concentración en la tenencia y propiedad de la tenencia de la tierra y un profundo cambio en los actores sociales existentes. Estos es un marcado deterioro de una parte importante de las unidades productivas y a su vez, la consolidación de grupos económicos que lideran las empresas de punta. Así mismo se verifican los excedentes generados en el sector primario a través de los circuitos de comercialización de insumos y productos, la reinversión de las utilidades fuera de la región y la transferencia de flujos financieros . Como consecuencia se da un proceso de exclusión continua de agentes productivos del sector primario, provocando una corriente migratoria hacia los principales centros urbanos o su arribo a las actividades terciarias de baja productividad contribuyendo a intensificar los problemas en los mercados de trabajo. Como se observa en los cuadros, el proceso anteriormente mencionado significó un importante crecimiento de la actividad agropecuaria sin que esto resultara en una dinamización del resto de las actividades. Contribuyen a esta situación las nuevas formas en que se organiza la producción primaria (provisión de insumos, ventas de productos y reinversión de gran parte de las utilidades fuera de la región y la exclusión a la que se ve sometida la pequeña y mediana producción agropecuaria.

La Zona de Crecimiento Común es una región de base productiva en la cual los cambios en la organización de la producción y el ingreso de capitales han contribuido al crecimiento del sector primario durante la última década, proceso que se manifestó en el incremento del área sembrada, incorporación de tecnologías, nuevas formas de producción y comercialización de productos e insumos. Sin embargo ya al mismo tiempo se producen fenómenos de polarización y exclusión al interior del sector primario. En síntesis, en el sector puede observarse que los beneficios provenientes de

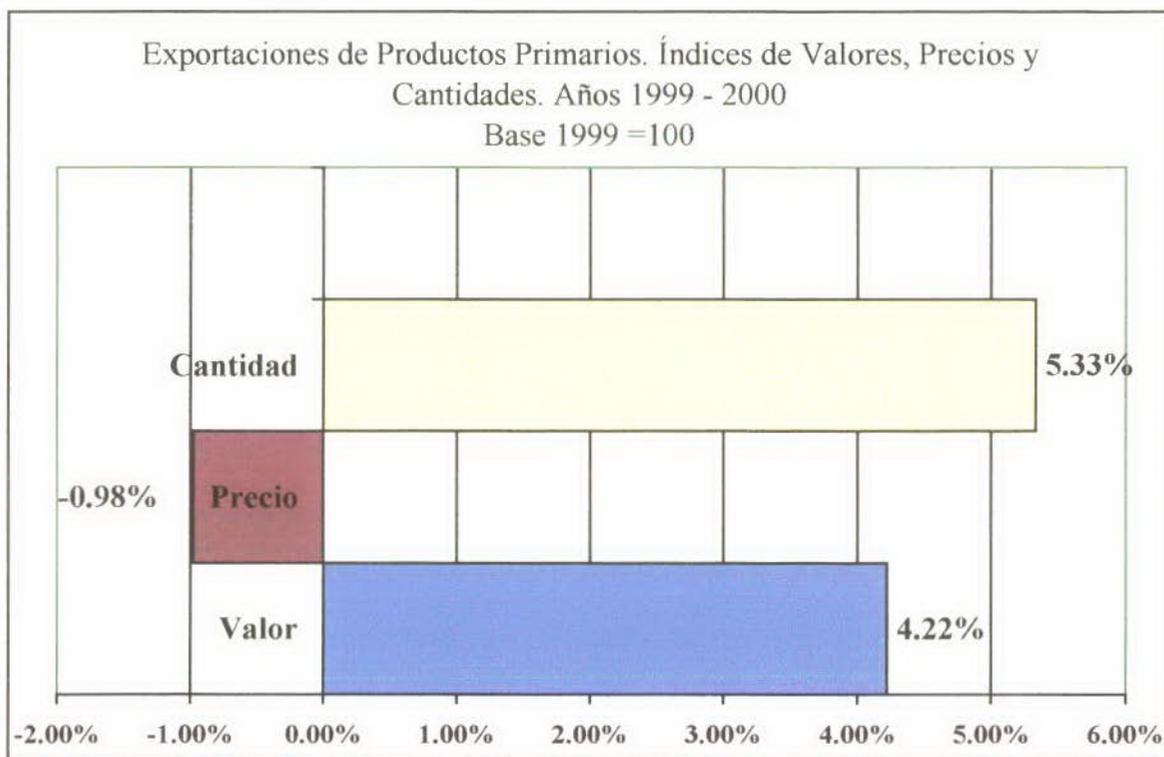
³ Podría hipotetizarse que los cambios que hoy se viven en el mercado laboral asociados a la convertibilidad, al avance tecnológico y a la entrada a un mercado de globalización , marcan un quiebre con la sociedad salarial. El eje de esta ruptura es la inconsistencia entre la velocidad de cambio requerida por el aparato productivo para adaptarse a las condiciones de competitividad internacional y la dificultad de movilizar los factores que determinan la formación de nuestros recursos productivos en especial los humanos.

este proceso de crecimiento no garantizan necesariamente el desarrollo de la misma sino que por el contrario se requeriría de una intervención directa en el territorio que se pretende capitalizar esta situación.

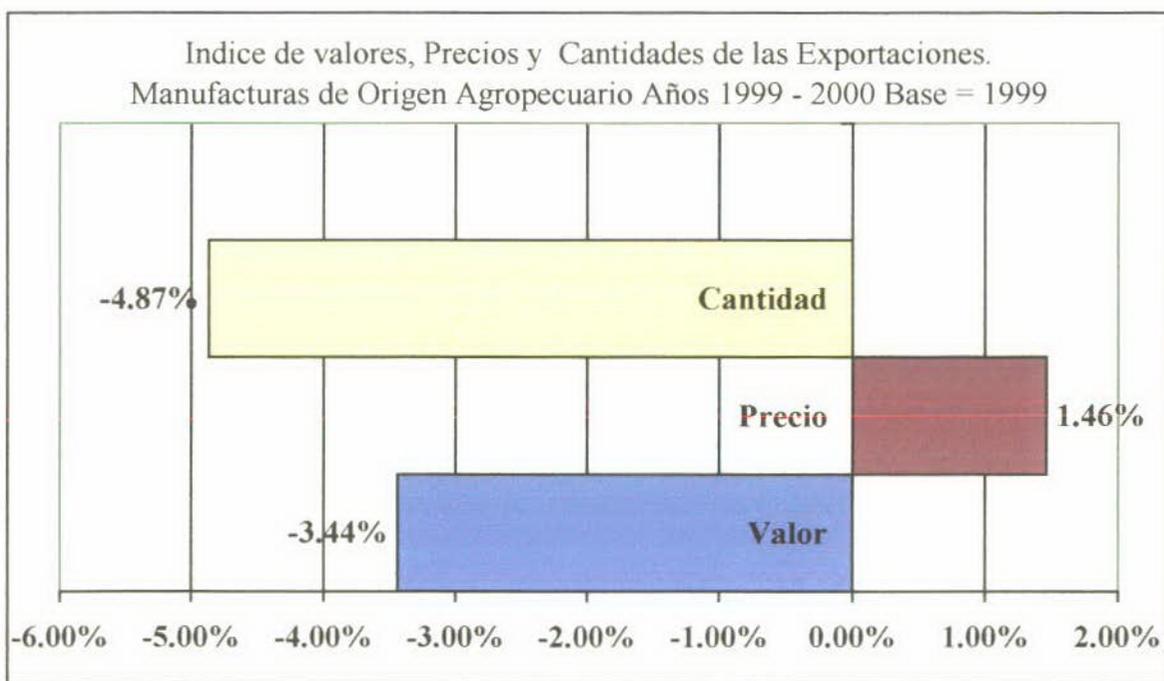
La industria alimenticia, una de las de mas presencia en la región también presenta problemas tanto estructurales como de coyuntura. Durante el mes de enero de 2001 la elaboración de aceites y subproductos resultó menor en un 6.3% en comparación con igual mes del año anterior. La elaboración de productos lácteos registró una caída del 3.7% durante enero de 2001 con relación al año pasado. El menor nivel de procesamiento lácteo se debe al inferior ingreso de materia prima. Esta situación se explica por el cese de la actividad productiva de pequeños y medianos establecimientos tamberos y por las malas condiciones climáticas que en los últimos tiempos afectaron las pasturas, situaciones ambas que impactaron en la región bajo estudio. También la producción de carnes rojas registró una caída del 1.6% en el mes de enero con relación a igual mes del año anterior. La única actividad que registró un importante incremento es la elaboración de carnes blancas la que presentó una suba del 14,4% con relación a igual mes del año anterior.



(1) Elaboración propia en base a datos del INDEC.



(1) Elaboración propia en base a datos del INDEC.



(1) Elaboración propia en base a datos del INDEC.

Entre diciembre de 2000 y enero de 2001 se registraron en la Zona de Crecimiento Común la presencia de unos 10213 desocupados de los cuales el 47% son

varones y el 53% restante mujeres. Los jóvenes de entre 15 y 25 años conforman el 28% de los cuales el 43% no finalizó la primaria.

A manera de contribución haremos unos comentarios finales acerca de las estrategias que deberían adoptarse para enfrentar el problema (con posibilidades de éxito) al incesante problema del empleo en la región

- No existe una sola política de empleo homogénea para todo el país sino principios generales adaptables y modificables en relación con las condiciones concretas de cada región. En este sentido se debe partir con una política de parte del Estado, orientadora y estimuladora del crecimiento económico y de la demanda laboral acordada con todos los sectores interesados

- Una política masiva y en torno a la capacitación y reconversión de la fuerza de trabajo para habilitar a las nuevas generaciones a constituirse en fuerza laboral adaptada a los nuevos requerimientos económicos. Este proceso de reubicación de la capacidad técnica de la fuerza de trabajo no puede definirse en forma aislada de un verdadero impulso de la demanda laboral. Por ello es preciso acompañar este esfuerzo reconversor con una estrategia de expansión productiva, basada en un plan de salvataje de la actividad económica especialmente orientada a la pequeña y mediana empresa que incluya programas promocionales, exenciones tributarias, crédito subsidiado y asistido, información masiva sobre nuevas oportunidades de demanda - en especial en el exterior -

- Una política crediticia y tecnológica acorde con el modelo de país que se pretende alcanzar y fundamentalmente de región.

- Un fuerte impulso a las medidas asociativas (cooperativas, mutuales, unidades autogestionarias) en la conformación de estructuras empresariales, tanto en el interior de dichas unidades productivas como en el proceso de creación de redes de productores pequeños y medianos que posibiliten una mejor inserción en los mercados internos y externos y aseguren equidad en los repartos de los excedentes.

Sin que sea nuestra pretensión al enumerar algunos de los lineamientos que creemos necesarios para luchar efectivamente contra la sub-utilización parcial y total de

la fuerza de trabajo transcribiremos la declaración de principios que orientó la creación del consorcio Zona de Crecimiento Común, reservándonos la posibilidad de evaluar los logros obtenidos en la segunda fase de la investigación además de indagar acerca de otras cuestiones que hacen a los objetivos de la etapa.

Bajo la forma legal de un consorcio la Zona de Crecimiento Común se propone un cambio en el rol que les cabe a los municipios; ampliando sus funciones de prestador y mantenedor de los clásicos servicios sociales y de infraestructura y contralor de la actividad de la población, con las tareas de coordinar, promover y orientar las actividades públicas y privadas locales, para el mejor desarrollo y progreso colectivo.

Los consorcios municipales constituyen entes públicos asociativos de gestión local o regional que desarrollan actividades administrativas materializadas en la prestación de servicios o realización de obras.

El consorcio, en términos generales es un modelo organizativo de las técnicas de colaboración administrativa que, mas allá de regulaciones esporádicas e inorgánicas como la Ley Organizativa Municipal (arts. 41 a 43) para la provincia de Buenos Aires, carece de tipificación en el ordenamiento legal argentino. Esta escueta regulación abre dudas significativas en cuanto a la naturaleza y alcances de los mismos.

De acuerdo a la Ley Orgánica Municipal puede señalarse que los consorcios reconocen el carácter de personas jurídicas publicas estatales, cuando en su constitución intervienen con exclusividad los municipios o los estados nacional o provincial con aquellos, o bien mixtos, cuando de él forman parte los vecinos. En cualquier caso siempre supone la reunión de sujetos públicos o privados abocados a la consecución de un interés público determinado.

El estatuto social del consorcio Zona de Crecimiento Común (1995) establece principios básicos de cooperación, coordinación y compromiso municipal en la asociación productiva regional, acorde a las exigencias de la reconversión económica, el bienestar de la población y el desarrollo que implica la modernización de los municipios en el marco de la transformación económico-social y se explicitan los siguientes objeto:

- La radicación de PyMes y microemprendimientos, como así también de unidades productivas en la región delimitada por el Corredor Productivo del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

- El logro consensuado por los distintos municipios para la reducción de los costos productivos y un crecimiento armónico que lleve al equilibrio en las distintas propuestas productivas que se instalen.
- Facilitar a los productores toda la información necesaria para llevar a cabo los proyectos y a su vez las posibilidades de mercados internos y externos a los que se pueda acceder.
- Fomentar la asociación de productores bajo las personas jurídicas que se consideren convenientes para acceder al apoyo crediticio (UTE, cooperativas, joint ventures, etc) o cualquier otra forma análoga para incorporar capitales o tecnología.
- Fomentar el desarrollo de las distintas producciones intensivas pero respetando de manera prioritaria el medio ambiente.
- Crear, fomentar y arbitrar los medios para permitir un fácil ingreso de nuevas tecnologías y así poder alcanzar los niveles de stocks y excelencia que exigen los mercados mundiales.
- Fomentar el turismo regional aprovechando las distintas posibilidades que brindan geográfica y topográficamente los integrantes del corredor productivo.
- Difundir, gestionar y crear posibles fuentes de financiación, su operatoria, condiciones y requisitos, asesorar sobre aspectos legales, gestión empresarial, comercialización, capacidad y rentas potenciales de los distintos proyectos.
- Propender a una fluida comunicación entre las distintas áreas de producción de los municipios integrantes del corredor productivo para posibilitar el intercambio de información.
- Tender a lograr el financiamiento de obras públicas, contratación del servicio de empresas privadas y estatales que faciliten el transporte y distribución de los productos que se elaboren en el corredor productivo.
- Crear un equipo de coordinación, planificación y ejecución de proyectos, emprendimientos y trabajos que revistan las características de “Proyectos del Corredor” y que cumpla funciones de asesoramiento, elaboración y presentación de proyectos inherentes a los municipios miembros que se presenten en forma individual.
- Propender a la creación de cualquier otro medio que (aceptado por las partes) facilite el mejor aprovechamiento de las oportunidades de cooperación.

- Producir bienes y servicios a través del consorcio o la asociación de este con el sector privado radicado en las áreas de los municipios miembros privilegiando esta última figura y considerando de total transitoriedad la primera, siendo destinatario principal de este objetivo el sector productivo privado, pudiendo reservarse en el ámbito del consorcio o de los municipios miembros todo lo inherente a la investigación aplicada en las técnicas de producción.

- Desarrollar un organismo regional que posibilite establecer normas de calidad, gestiones para la habilitación de productos y certifique la procedencia de los bienes producidos en la región, los que podrán determinarse como marca registrada del corredor productivo o marca individual privada, garantizada en cuanto a calidad, peso y cualquier otra norma de comercialización.

- Generar un compromiso solidario entre los municipios miembros tendiente a producir un crecimiento armónico que evite la concentración poblacional y de riquezas de algunos distritos en detrimento de otros y las corrientes migratorias de las respectivas zonas rurales o marginales de los distritos, sin que esto implique cercenar las autonomías y decisiones municipales individuales ni sus derechos a producir sus propias políticas individuales de desarrollo.

- La estrategia regional de los municipios asociados contempla:

- La sistematización de la información financiera y económica de la región con el objeto de optimizar las decisiones de gerenciamiento y planificación indicativa del distrito.

- La coordinación de acciones municipales conjuntas para garantizar la cooperación distrital y la racionalidad productiva de la región.

- Determinar a través del consorcio las prioridades regionales y la fijación de objetivos y sectores estratégicos destinados a promoverse por vía de políticas activas de desarrollo.

**MÉTODO.
MATERIALES Y TÉCNICAS**

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Es conveniente y necesario antes de pasar a describir el tipo de muestra que se tomará para arribar a los objetivos de esta primer etapa, definir y analizar las características del universo⁴ en estudio.

Nuestro “universo” está espacialmente compuesto por los hogares urbanos y suburbanos de las ciudades cabeceras de los municipios componentes de la denominada Zona de Crecimiento Común. Entiéndase por hogar al “grupo de personas parientes o no que viven bajo un mismo techo de acuerdo con un régimen familiar, es decir, comparten sus gastos de alimentación. Las personas que viven solas constituyen cada una un hogar⁵”

La Zona de Crecimiento Común está compuesta por los municipios de Bolívar, Gral. Alvear, Tapalque, Saladillo, Roque Pérez, 25 de Mayo y Lobos los que poseen una significativa heterogeneidad en cuanto a tamaño de población y proporción de hogares urbanos y rurales.

Tabla 1

	<i>Población Total</i>	<i>Población Urbana</i>	<i>% Pob. Urbana</i>
Bolívar	32757	27950	85.3
Saladillo	26200	21013	80.2
Tapalque	8111	5922	73
Gral. Alvear	8241	6430	78
Roque Pérez	9639	6305	65.4
25 de Mayo	34252	27488	80.2
Lobos	30778	24062	78.1

⁴ Conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie determinada de valores.

⁵ INDEC. Censo Nacional de Población y Vivienda 1991. Resultados definitivos.

Según datos obtenidos en la Dirección Provincial de Estadísticas⁶, el número de hogares urbanos y suburbanos en las localidades cabeceras de distrito (los cuales componen el universo de nuestro estudio) es el que se detalla en la Tabla 2.

Tabla 2

<i>Localidad</i>	<i>Nº de hogares</i>
Bolívar	8446
Saladillo	6598
Gral. Alvear	2043
Roque Pérez	2477
25 de Mayo	8552
Lobos	7394
Tapalque	2012

Estimamos entonces que el número total de hogares en cuestión alcanza los 37523. El tipo de muestra a seleccionar deberá permitir verificar hipótesis de generalización, dando validez a las estimaciones de los valores de los parámetros de las variables en la población en estudio.

Por ello se adoptará una muestra probabilística estratificada⁷ y proporcional definida por la variable “ciudad de residencia” seleccionándose en cada uno de los estratos una muestra al azar.

Es importante destacar que por tratarse de una estratificación autoponderada, las estimaciones obtenidas serán válidas sólo para la Zona de Crecimiento Común y no para cada uno de los estratos que componen la muestra. Esto es así dado que la estratificación autoponderada lleva a seleccionar un número insuficiente de casos dentro de un estrato cuyo peso es pequeño dentro del universo.

⁶ Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda 1991

⁷ El estrato se define a partir de una o más variables que permiten dividir a una población en subconjuntos mutuamente excluyentes.

Como es sabido, en la muestra proporcional la fracción de muestreo de cada estrato es igual a la fracción de muestreo del conjunto de la población.

Debemos explicar también que cuando decimos que la muestra será al azar, queremos significar que la selección de los n_h elementos a partir de los N_h debe hacerse en cada estrato mediante una elección al azar independiente con probabilidades iguales para todos los elementos. Vale decir que dentro de cada estrato seleccionaremos una muestra simple al azar y puesto que la muestra es autoponderada, puede considerarse que la media de la muestra es el total correspondiente a la muestra dividido por la cantidad de casos en ella.

La variancia de cada una de las muestras de estrato será⁸:

$$(1 - f)_h \frac{s_h^2}{n_h} \text{ donde } s_h^2 = \frac{1}{n_h - 1} \sum (x_h - \bar{x}'_h)^2$$

y la variancia de la muestra total

$$\sum^R (1 - f)_h w_h^2 \frac{s_h^2}{n_h}$$

Esta expresión puede aplicarse a cualquier muestra estratificada al azar de elementos, sea proporcional o no. En el caso de nuestra investigación, la característica

⁸ Ponderación del estrato w_h

Cantidad de hogares muestreados n_h

Variabilidad absoluta del atributo x'_h

Variabilidad relativa del atributo $\frac{1}{n_h} x_h = x'_h$

medida de cada estrato será una proporción, por tanto utilizaremos una formula equivalente más fácil de calcular.

$$\sum^R (1-f)_h W_h^2 \frac{p_{h'}(1-p_{h'})}{n_h - 1}$$

El tamaño requerido para una muestra es función directa además de la variabilidad del atributo investigado. Nuestro objetivo principal es establecer en esta etapa de la investigación, estimaciones validas relativas a las variables del mercado laboral, entre ellas la tasa de desocupación. Este atributo es desconocido dado que no existen mediciones previas en la Zona de Crecimiento Común. Por tal motivo se adoptará el supuesto (para facilitar la tarea de mensurar el tamaño de la muestra) que esta tasa es del 15%, tal como resultó de la Encuesta Permanente de Hogares Onda Mayo de 2000 para el total de los 28 aglomerados que forman parte de la muestra y que produce estimaciones válidas para todo el país. En la Tabla 3 puede observarse la distribución de los hogares en cada una de las ciudades, el tamaño de la muestra por estrato considerando una muestra total de 1200 hogares y la variabilidad del atributo medido establecida en un 15%

Tabla 3

	ESTRATO							TOTAL
	Bolívar	Saladillo	Gral. Alvear	Roque Pérez	25 de Mayo	Lobos	Tapalque	
Universo del estrato	8446	6598	2043	2477	8552	7394	2012	37523
Ponderación del estrato	0.225	0.176	0.054	0.066	0.228	0.197	0.054	100%
Muestra por estrato	270	211	65	79	273	236	64	1200
Variabilidad absoluta del atributo	40	32	10	12	40	35	10	179
Variabilidad relativa del atributo	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.16	

Variancia estimada de la muestra

$$0.968019 \left[\begin{aligned} &0.225^2 \frac{0.15(0.85)}{269} + 0.176^2 \frac{0.15(0.85)}{210} + 0.054^2 \frac{0.15(0.85)}{64} + \\ &0.066^2 \frac{0.15(0.85)}{78} + 0.228^2 \frac{0.15(0.85)}{272} + 0.197^2 \frac{0.15(0.85)}{235} + \\ &0.054^2 \frac{0.16(0.84)}{63} \end{aligned} \right] = 0.000103$$

Error estándar de la estimación.

$$\sqrt{0.000103} = 0.01014$$

Media de la muestra = 0.15

Limites fiduciales: 0.13 / 0.17

Por tanto podemos afirmar que la proporción personas desocupadas en la totalidad de los 37523 hogares estaría entre el 13 y el 17% es decir $0.15 \pm (1.96 * 0.01014)$ y las probabilidades que esta afirmación sea correcta son de 95 sobre 100. Se considerará satisfactorio para los requerimientos de la investigación, una muestra de 1200 hogares obtenidos proporcionalmente al azar en las ciudades componentes de la Zona de Crecimiento Común de acuerdo a procedimientos que se detallan más adelante⁹.

⁹ Para mayor detalle respecto de la técnica de muestreo utilizada en la presente investigación puede consultarse a Leslie Kish, *Selección de la muestra*, en *Los Métodos de Investigación en las Ciencias Sociales*, Cap. 5, Festinger L. Y Katz D. (comp.) Ed. Paidós Mexicana, 1993

DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS. INDICADORES Y DIMENSIONES DE LAS VARIABLES.

El cuestionario

Las dimensiones e indicadores a considerar de la variable Mercado Laboral en el diseño del cuestionario se detallan a continuación:

Población económicamente activa: la integran las personas que tienen una ocupación o que sin tenerla la están buscando activamente. Está compuesta por la población ocupada más la población desocupada. No se consideran ocupados (a pesar que declaren haberlo estado durante la semana de referencia) a quienes trabajen menos de 15 horas semanales sin percibir remuneración alguna por su trabajo.

Población desocupada: se refiere a personas que, no teniendo ocupación, están buscando activamente trabajo. Corresponde a Desocupación Abierta.

Desempleo oculto: personas que no buscan trabajo por diversos motivos pero que si mejoraran las condiciones de empleabilidad, se incorporarían al mercado como oferta de mano de obra.

Población subocupada visible: se refiere a los ocupados que trabajan menos de 35 horas semanales por causas involuntarias y desean trabajar más horas. Comprende a todos los ocupados en empleos de tiempo reducido; incluye entre otros a agentes de la Administración Pública Provincial o Municipal cuyo horario de trabajo ha sido disminuido y están dispuestos a trabajar más horas.

Población subocupada demandante: se refiere a la población subocupada que además busca activamente otra ocupación.

Población subocupada no demandante: se refiere a la población subocupada que no está en la búsqueda activa de otra ocupación.

Población sobreocupada: población ocupada que trabaja más de 45 horas semanales.

Precariedad laboral: se tendrá en cuenta para los jefes de hogar y considerará tres aspectos: Cobro del salario con recibo de sueldo; Obra Social y Aportes Jubilatorios.

Ingresos por hogar: calculado como el total de los ingresos de los convivientes que aportan al sostenimiento económico del hogar.

Sector de actividad: Tipo de actividad. Sólo para los ocupados

Categoría de ocupación: Condición o forma de la relación laboral

Los factores considerados como más influyentes sobre el mercado de trabajo desde el punto de vista de la calidad y el número de los empleos son de dos tipos: a) los que se refieren a la oferta de mano de obra y b) los que se refieren a la creación de puestos de trabajo. Componen el punto a) la evolución del crecimiento poblacional y la evolución de la tasa de actividad; el punto b) se compone a su vez del producto bruto interno y el nivel de productividad. No es nuestro objetivo intervenir en la discusión respecto del porque se producen desbalances entre la disponibilidad de mano de obra y la generación de empleo, sino estudiar de que manera se manifiesta el fenómeno.

Luego de examinar diferentes diseños para el instrumento de recolección de datos basados en la Encuesta Permanente de Hogares, instrumento de probada confiabilidad y validez, se adoptó el cuestionario que se transcribe a continuación con algunas variaciones que se consideraron oportunas. Estas consistieron en añadir un nomenclador de actividades para la clasificación de ramas de actividad y lo mismo se hizo para las categorías de ocupación. Además, se suprimió la variable migraciones la cual no figura en el protocolo de investigación convenido.

El cuestionario finalmente diseñado es el siguiente:

MERCADO LABORAL Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO EN LA ZONA DE CRECIMIENTO COMUN

Identificación:

Código Encuestador

Número de Hogar

Localidad

Edad:

Sexo:

Es usted:

Jefe de hogar

Cónyuge

Hijo

Otro familiar

Otro no familiar

1-¿Ha trabajado en la semana del al?

Sí

No (pasar a pregunta 4)

2-¿Recibe algún pago por su trabajo?

Sí (pasar a pregunta 12)

No

3-Ha trabajado

menos de 15 horas (pasar a pregunta 7)

15 o más horas (pasar a pregunta 12)

4-Aunque no haya trabajado, ¿tenía usted alguna ocupación?

Sí

No (pasar a pregunta 7)

5-No trabajó en su ocupación durante esa semana por...

Suspensión (asalariado) (pasar a pregunta 6)

Falta de trabajo (Cuentapropistas) (pasar a pregunta 7)

Enfermedad

Huelga

Vacaciones o licencia

Otras (especificar)

} (pasar a pregunta 16)

6-Es la suspensión

menor de 1 mes —————▶ (pasar a pregunta 16)

de 1 a 3 meses

mayor de 3 meses

7-Ha buscado trabajo en la semana del al

Sí (pasar a pregunta 32)

No (para suspendidos de 1 a 3 meses pasar a preg. 16)

8-No buscó porque

porque no quiere trabajar (pasar a pregunta 11)

por estar enfermo

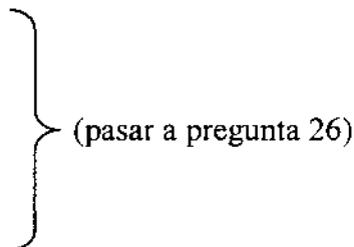
por tener trabajo asegurado

porque cree no poder encontrarlo en esa semana

porque espera contestación de un trabajo futuro

por otras causas momentáneas

por otras razones



└──▶ (no leer)

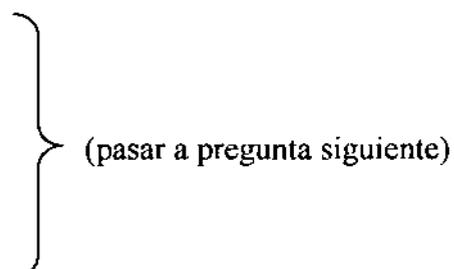
no hay trabajo

por la edad

hay trabajos mal pagos

capacitación insuficiente o excesiva

otros (especificar)



9-¿Desearía usted trabajar?

Sí

No (pasar a preg. 11)

10-¿Desearía trabajar?

Menos de 15 horas

15 más horas

- 11-Es usted
 - Jubilado o pensionado
 - Rentista
 - Estudiante
 - Ama de casa
 - Menor de 6 años
 - Incapacitado
 - Otros (especificar)
- (pasar a pregunta 35)
- OCUPADOS

12-¿Cuántas ocupaciones tiene usted?

13-¿Cuántas horas sin contar horas extras ha trabajado usted en la semana del al

14-¿Desearía usted trabajar más horas?

Si

No (pasar a pregunta 16)

15-¿Buscó trabajar mas horas en las ocupaciones que tiene o en otra ocupación?

Si

No

En su ocupación principal... (preguntas 16 a 23)

16-Es usted

..... (ver nomenclador Categoría de Ocupación)

17-¿A qué se dedica o que produce el establecimiento en que trabaja?

..... (ver nomenclador Rama de Actividad)

Público

Privado

Otros

18-¿Cuántas personas trabajan en el establecimiento?

1

1 a 5

6 a 15

16 a 25

16 a 50

51 a 100

No sabe → ¿Sabe si en ese establecimiento trabajan?

Hasta 40 personas

Mas de 40 personas

No sabe

19-¿Cuánto gana en esa ocupación mensualmente?

.....

20-¿Cuánto tiempo hace que está en esa ocupación?

.....añosmeses días

(solo para obreros y empleados de la pregunta 16)

21-En esa ocupación goza usted de

Indemnización por despido

Vacaciones

Aguinaldo

Jubilación

Seguro de trabajo

Otras (especificar)

Ninguna

(para todos los ocupados)

22-Esa ocupación es

Permanente

Un trabajo temporario

(por un plazo fijo o por una tarea de obra)

└───┬───> ¿Por cuánto tiempo?
.....meses.....días

Una changa

└───┬───> ¿De cuántos días?
.....días

De duración desconocida (inestable)

23-¿Busca otra ocupación?

Si

No (pasar a pregunta 35)

24-Busca trabajo

Porque gana poco

Porque esta insatisfecha con su tarea

Porque la relación con el empleador es mala

Porque cree que la van a despedir

Porque el trabajo que tiene se va a acabar

Porque tiene poco trabajo (no asalariados)

Por otras causas laborales (especificar)

Por motivos personales (especificar)

25-Busca para

Cambiar su ocupación principal

Cambiar sus otras ocupaciones

Tener otra ocupación además de la que tiene

(pasar a pregunta 35)

Observaciones

.....
.....
.....

DESOCUPADOS

26-¿Cuánto tiempo hace que esta buscando trabajo?

..... años meses días

27-¿Busca trabajo para?

Cubrir el presupuesto básico del hogar

Complementar el presupuesto básico del hogar

Aportar a otros gastos del hogar

Solventar sus gastos personales

28-Las razones por las que no encuentra trabajo son

Por la edad

Por el nivel educativo requerido

Por la experiencia laboral requerida

Porque no hay trabajo en su especialidad

Porque no hay trabajo en general

Porque le faltan vinculaciones para conseguir empleo

Porque los trabajos que hay están mal pagos

Se presenta en pocos lugares porque no le alcanza para viajar

Por otras razones (especificar)

29-¿Ha tenido usted anteriormente alguna ocupación?

Si

No (pasar a pregunta 35)

¿Cuánto tiempo hace que dejó esa ocupación?

..... años meses días

30-En su ocupación anterior era usted

Patrón o empleador

Trabajador por su cuenta

└───────────▶ ¿Con local, equipo, maquinaria, etc?
Si No

Obrero o empleado

└───────────▶ ¿Le hacían descuentos jubilatorios?
Si No

Trabajador sin salario

31-Su última ocupación era

Permanente

Un trabajo temporario

(por un plazo fijo o por una tarea de obra)

└───────────▶ ¿Por cuánto tiempo?
.....meses.....días

Una changa

└───────────▶ ¿De cuántos días?
.....días

32-Era usted

..... (ver nomenclador Categoría de Ocupación)

33-¿A qué se dedicaba o que producía el establecimiento en que trabajaba?

..... (ver nomenclador Rama de Actividad)

Público Privado Otros

34-¿Cuál fue la causa fundamental por la que se quedó sin ocupación?

Por retiro voluntario del sector público

Porque le pagaban poco

Porque era una tarea por debajo de su capacitación

Porque lo despidieron (incluye cierre)

Por falta de trabajo (cuenta propia)

Por finalización de trabajo temporario

Por jubilación

Por otras causas laborales

(especificar).....

Por motivos personales

(especificar).....

INGRESOS

35-¿Podría indicarnos sus ingresos en efectivo en el mes de referencia?

Como obrero o empleado

Por bonificaciones o gratificaciones no habituales (asalariados)

Como trabajador por cuenta propia

Como ganancia de patrón (incluido sueldo asignado)

No tuvo ingresos por trabajo

¿Retira mercadería o productos para consumo propio? Si No

¿Recibe vales, ticket o similares para comida o compra de mercaderías? Si No

36-Recibió ingresos en el mes de Diciembre por

- Jubilación o pensión
- Alquileres, rentas o intereses
- Utilidades, beneficios, dividendos

- Seguro de desempleo
- Indemnización por despido
- Beca de estudio
- Cuota de alimentos
- Aportes de personas que no viven en el hogar
- Otros ingresos (especificar)
- TOTAL (preguntas 35 y 36)
- No tuvo ingresos en efectivo
- ¿Tuvo otros ingresos en especie? (encomiendas familiares, copa de leche, medicamentos, etc? Si No

EDUCACIÓN

37-¿Sabe leer y escribir?

Si

No

38-¿Asiste o asistió a la escuela?

Asiste

Asistió

Nunca asistió

39-Qué estudio cursa o cursó?

(indique sólo el nivel más alto alcanzado)

- 0-Pre-escolar
 - 1-Primario
 - 2-Nacional
 - 3-Comercial
 - 4-Normal
 - 5-Técnica
 - 6-Otra enseñanza media
 - 7-Superior
 - 8-Universitaria
- } (pasar a preg. 41)
- } (pasar a preg. 40)

40-¿Cuál es la carrera o especialidad que cursa o cursó?

.....

41-Finalizó ese estudio?

Si (fin del cuestionario)

No

42-Cuál es el último grado o año aprobado en ese estudio?

.....

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

OBSERVACIONES:.....

.....

.....

.....

Nomenclador de rama de actividad y categoría de ocupación

0 Rama de Actividad:

01 Actividades Primarias

011 Agropecuaria

012 Forestal

013 Extractivas

014 Caza y Pesca

02 Actividades Secundarias

021 Industrias Alimenticias

022 Confección

023 Construcción y Materiales

024 Electricidad Gas Agua

025 Industrias Graficas

026 Maderas

027 Metales

028 Químicas

029 Textiles

030 Otras Industrias

03 Actividades Terciarias

031 Comercio, Bancos, Seguros

032 Comunicaciones

033 Espectáculos y Recreación

034 Hotelería, Restaurantes, Confiterías

035 Profesionales liberales

036 Servicios de higiene y limpieza

037 Transportes y Almacenamiento

038 Administración Pública Municipal Provincial Nacional (excluidos los trabajadores de la educación y la salud)

039 Servicio Doméstico

040 Servicios Comunitarios, Sociales y Personales

041 Servicios Educativos

042 Servicios de Salud

043 Programas de empleos gubernamentales

1 Categoría de ocupación:

11 Socio o Empleador

12 Familiar sin Remuneración

13 Cuentapropistas

14 Obrero o peón

15 Empleados

ENTRENAMIENTO DE ENCUESTADORES:

La reunión de datos mediante encuestas, es un trabajo técnico complejo que plantea exigencias a quien desarrolla dicha tarea. Gran parte de la validez de los datos obtenidos depende de la capacidad de las personas que aplican la técnica, dependiendo entonces en alto grado de su preparación.

Es desde este marco donde se considera de suma importancia la capacitación de recursos humanos, no sólo en términos de la adquisición de conceptos y de su aplicación práctica (administración) sino, y particularmente, con relación al instrumento para la recolección de datos elaborado específicamente para la primer etapa de la presente investigación.

A fin de lograr que la capacitación y entrenamiento de los encuestadores resulte eficaz, se puso el acento en tres aspectos fundamentales. El primero atiende a la clarificación de la meta a alcanzar, esto es saber cómo hacer las preguntas a los sujetos y obtener información de ellos. El cumplimiento de este objetivo exige conocimiento y comprensión e implica el manejo de elementos característicos de la técnica de la entrevista personal (principios de estandarización, validez, etc.) , y de aquellos que específicamente encuadrarán la tarea propia de administración de la encuesta. Para tal efecto, se atendió en primera instancia a la comprensión del objetivo de la misma en el proceso total de la investigación a llevar a cabo y el rol que le cabe al encuestador en dicho proceso: saber, conocer los objetivos planteados, el marco teórico que lo sustenta, como fue diseñado el estudio las etapas en que se desarrollará la investigación, los principios que guiaron el muestreo y como se analizarán los datos, etc. Esta información permite la comprensión acerca de lo que se espera logre durante la capacitación, los motivos del entrenamiento, proporcionando fundamentos que orienten su posterior tarea como encuestador.

El segundo aspecto atiende a la motivación. A través del análisis de lo anteriormente expuesto en términos de metas se produce un compromiso en tanto razón genuina de querer también alcanzarlas. Esta motivación apunta a que el encuestador sienta que su tarea es importante, significativa e imprescindible para la continuidad de la investigación, comprometiéndose más con su trabajo. Aún pareciendo obvio, es de suma importancia señalar las razones y envergadura del estudio que se va a realizar,

cual es su función, porqué es necesario reunir los datos con precisión, etc. Como así el sentido de profesión, en tanto satisfacción por una entrevista bien realizada, lo que pone en evidencia que si el mismo encuestador no está motivado, le resultará difícil motivar al sujeto que responde.

Por último, el tercer aspecto a considerar son las capacidades propias del trabajo de realización de encuestas, es decir, dar a conocer los métodos y técnicas que lo entrenarán durante el desarrollo de la capacitación propuesta. En general se prepara el recurso humano dando demasiadas instrucciones en término de normas e indicaciones específicas que debe realizar, pero éstas no dan cuenta del proceso general, que permitan concebir los conceptos que constituyen un sistema general e integrado, y a partir de allí el papel y la importancia de la tarea a realizar en la recolección de datos en virtud de la consecución de validez.¹⁰ Para tal efecto se utilizaron técnicas que facilitaron analizar a sus pares y analizarse en la práctica, permitiendo reconocer errores y modificarlos a través de un aprendizaje compartido (como por ejemplo implementación de la técnica del rol playing cuyo empleo allana la adquisición de habilidades necesarias para las relaciones interpersonales)

Independientemente de la eficacia de la preparación, se remarcaron aspectos según se creyó conveniente durante el trabajo realizado en la prueba piloto que aumentaron el nivel de precisión en la obtención de datos.

El abordaje de la capacitación tuvo en cuenta como lineamientos:

- ✓ superar la simplificación de contenidos por sucesivas transmisiones, generados en la utilización de estructuras de relevamiento de tipo piramidal, que originan un efecto cascada al asignar al nivel superior de la estructura la responsabilidad de formar al nivel de su dependencia inmediata siguiente.
- ✓ propiciar homogeneidad en la transmisión de contenidos, permitiendo la apropiación de éstos según la singularidad grupal y atendiendo a su adquisición desde personal, a través de la instancia de entrenamiento de

¹⁰ L. FESTINGER Y D. KATZ, *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*, Daniel Katz, Capítulo 2: *Los estudios de campo* pag. 67.-91 Editorial Paidós Mexicana, 1993

tipo presencial, evitando complejizar innecesariamente los espacios de encuentro con materiales redundantes en contenidos.

- ✓ facilitar la participación de todos los integrantes del grupo, a través de la formación de subgrupos durante el abordaje práctico de contenidos, permitiendo una evaluación permanente y personalizada por parte de los capacitadores.

La capacitación se desarrolló por espacio de cuatro encuentros de tres horas de duración cada uno en los días 15, 16, 18 y 21 de diciembre de dos mil.

La dinámica de los mismos estuvo organizada teniendo como modalidad el abordaje desde la significatividad individual y grupal de contenidos teóricos, de procedimientos y de actitudes en función de las expectativas a lograr según el perfil del recurso humano necesario para esta investigación, y en términos de la tarea específica a llevar a cabo.

Se optó por la construcción del aprendizaje , y el resultado de la evaluación de cada uno los encuentros fue traspuesto como disparador del siguiente, pudiendo de esta manera reformular, rever, conceptualizar los diferentes inquietudes en función del cumplimiento del objetivo general de la misma: ductilidad en el manejo del instrumento de recolección de datos (cuestionario. Las evaluaciones se realizaron también desde la observación de actitudes y parámetros como la atención individual, la participación activa puesta de manifiesto en el interés por los cambios ajustes y reformulaciones del instrumento de recolección, compromiso con la tarea, y desarrollo de las actividades propuestas en cada encuentro y las solicitadas a realizar fuera del mismo, concurrencia, etc., además de la evaluación previa a la prueba piloto. La implementación de evaluaciones personales de cada encuestador fue otro instrumento utilizado que permitió testear el resultado de las evaluaciones desde los capacitadores, para la instrumentación de estrategias pedagógicas adecuadas al grupo y a los criterios concebidos como unificadores, mínimos fundamentales de este programa de entrenamiento.

La estructura de organización estuvo basada en la presentación de una agenda de trabajo con la explicitación de las actividades a desarrollar en cada encuentro y la evaluación del mismo en forma personal, a fin de poder realizar lo antes expuesto.

Cabe aclarar que la selección del recurso humano en forma previa a través de entrevistas personales, donde se pautaron las características no sólo del tipo de trabajo a realizar, sino de la aceptación en términos de disponibilidad y predisposición a la tarea y aptitudes para la misma, fueron criterios tomados que gravitaron positivamente en los resultados de la instancia de entrenamiento por tratarse de personas en un sesenta por ciento (8 de un total de 14 encuestadores), estudiantes de la carrera de Trabajo Social y / o Servicio Social y profesionales Asistentes Sociales. Esto permitió focalizar en aspectos específicos del instrumento propio de la investigación y ahondar en detalles propios de la tarea.

A continuación se detalla el desarrollo de la mencionada capacitación:

Primer Encuentro:

1.-Información acerca de:

*Objetivos generales y alcances de la investigación;

*Estructura organizacional: institución subsidiaria, institución referente, personas a cargo (coordinador, consultores), responsabilidades, funciones, tareas específicas, formas de comunicación entre las diferentes partes;

*Objetivos de la capacitación y entrenamiento de encuestadores, modalidad.

*Instrumento de recolección de datos: formulación, características generales;

*Recurso humano: perfil; características generales y encuadre de la tarea de recolección de datos, condiciones de trabajo (términos del contrato, percepción de haberes, plazos estimados)

2.-Entrega de material propio de la capacitación y de la tarea a desarrollar: ficha personal, encuesta nomenclador, cronograma de salida a campo, hojas

3.-Identificación de encuestadores por asignación numérica a través de un sorteo

4.-Evaluación de la jornada

5. Tarea no presencial: análisis de la encuesta y registro de posible dudas en relación a la praxis.

Los resultados generales de la evaluación personal desde los encuestadores se detallan en la tabla 4:

Tabla 4

Aspecto	Resultados consignados
¿Que lo motivó a incorporarse al trabajo?	Necesidad laboral. Adquirir experiencia. Ejercer la profesión. Participar de este tipo de actividad específica. Estar integrado a una investigación.
¿Cuáles eran las expectativas respecto de la capacitación?	Ser asesorado e informado. Aunar criterios y aclarar conceptos. Conocer mecánica de trabajo. Sentirse cómodo. Estar preparado para el trabajo de campo.
Consigne aspectos positivos y negativos.	Positivos: material entregado, participación grupal, aclaración de dudas en el momento y cada vez que fue necesario.
Mencione dudas respecto de la tarea como encuestador	Tener la capacidad suficiente para la tarea
Sugerencias	(No fueron explicitadas)

En este encuentro se iniciaron acuerdos respecto del instrumento de recolección y cuestiones prácticas en relación a la ausencia de los informantes en el domicilio, criterios para la tarea de relevamiento, consideraciones para las personas menores de 18 años en la cumplimentación de datos, tiempo aproximado de permanencia en cada hogar a encuestar, y aspectos relacionados con la técnica de la entrevista como la actitud empática.

Segundo encuentro:

1.-Explicación conceptual:

*Constitución de la P.E.A. y no P.E.A.,

*Definición de las variables: ocupado, desocupado y subocupado demandante y no demandante, rama de actividad.

*Establecimiento de diferencias entre hogar, vivienda y grupo conviviente.

*Consideración de aspectos propios de la entrevista en general y del desarrollo de la misma en función del instrumento específico.

2.-Técnica de rol playing: análisis de las situaciones posibles desde los resultados apreciados en la implementación de la técnica.

3.-Trabajo por parejas: circuito “del No” y del “SI”, con rotación de roles

4.- Puesta en común y aclaración de dudas respecto del manejo de la situación de entrevista y de los indicadores del instrumento de recolección.

5.-Evaluación del encuentro.

6.-Tarea no presencial: realización de la encuesta en un hogar del vecindario.

Los resultados generales de la evaluación personal desde los encuestadores se detallan en la tabla 5:

Tabla 5

Aspecto	Resultados consignados
¿Fueron evacuadas sus dudas? ¿Cuáles si y cuáles no?	Si: la modalidad de realización de entrevistas, conceptos a tener en cuenta, tiempos necesarios para la tarea
Consigne aspectos positivos y negativos.	Positivos. Vocabulario usado, aclaración de dudas, simulación de una situación concreta, participación del grupo, confianza dada desde la coordinación, desglosamiento y puntualización de las variables e indicadores de la encuesta, reformulación del nomenclador por unidad de criterios en común
Sugerencias	Dar continuidad a la modalidad de trabajo de capacitación, seguir trabajando con el equipo a cargo en otras investigaciones.

En general se focalizaron aquellos aspectos que atienden al registro de los datos en función de la definición de las variables y explicitación de las consideraciones

realizadas al respecto, como por ejemplo en cuanto a: ingresos, ocupación principal y su diferenciación respecto de empresa en la que se desempeña, posibles respuesta respecto de “no quiere trabajar”, rama de actividad en particular la de servicios y su relación con las personas categorizadas como cuentapropistas e identificación de jefe de hogar
 Por otra parte se visualización la importancia del conocimiento necesario del la encuesta en cuanto al diseño y contenido conceptual, para su manipulación y manejo en el momento de realización de la entrevista

Tercer encuentro:

- 1.-Devolución de apreciaciones realizadas en la evaluación de Primera y Segunda Jornadas de Capacitación y Entrenamiento.
- 2.-Puesta en común de dudas respecto de la recogida de datos.
- 3.-Reformulación de conceptos y variables
- 4.-Evaluación de la jornada
- 5.-Entrega de Encuestas para prueba piloto: tarea a realizar y fecha de entrega.

Los resultados generales de la evaluación personal desde los encuestadores se detallan en la Tabla 6.

Tabla 6

Aspecto	Resultados consignados
¿Continúa con dudas respecto de la tarea y recogida de datos en la encuesta? ¿Cuáles?	(No se registraron)
Consigne aspectos positivos y negativos.	Positivos: posibilidad de realizar una prueba piloto, aclara dudas, plantear necesidades personales, verbalizar temores, organización en general de las jornadas
Sugerencias	

A fin de facilitar y aclarar dudas posteriores se tomaron cada una de las preguntas de la encuesta, con sus respectivos indicadores, definiendo conceptual y

operativamente las mismas. Se focalizó sobre el significado de “buscar activamente” trabajo, en cuanto alcance de la conceptualización y los parámetros a tener en cuenta y otros registros referidos a los ingresos no remunerativos y la variable educación en cuanto al nivel de instrucción alcanzado. Se remarcó la importancia en la precisión de los datos a recoger en contraposición a la estimación de los mismos; a partir de conceptos de confiabilidad de la información se pudo ponderar que el informante estaría “calificado” para contestar por los ausentes.

Cuarto encuentro:

- 1.-Referencias a evaluación de las Jornadas de Capacitación realizadas.
- 2.-Devolución de evaluación de actividad: puesta en común de dudas detectadas y corrección de posibles imprecisiones en la recogida de datos.
- 3.-Reformulación de nomenclador: rama de actividad (ajustes).
- 4.-Técnica de rol playing.(realización de la encuesta en un hogar imaginario)
- 5.-Evaluación de la jornada
- 6.-Organización de salida al campo (localidad de Bolívar): entrega de Encuestas, horario de encuentro, mapas de zona asignada, lugar de encuentro para entrega de material, etc.

Los resultados generales de la evaluación personal desde los encuestadores se detallan en la tabla 7:

Tabla 7

Aspecto	Resultados consignados
Luego de realizada la prueba piloto ¿considera que estaba en condiciones de salir al campo? ¿Por qué?	Si
Consigne aspectos positivos y negativos de esta cuarta jornada	Positivos: óptima relación con los coordinadores del equipo y con el grupo de encuestadores, posibilidad de aunar criterios
Al finalizar la capacitación: ¿continúa con dudas respecto de la tarea y recogida de datos en la encuesta? Enumérelas	No
Considere que aspectos durante la capacitación faltaron tratarse y cuales le sirvieron para el desarrollo de la tarea específica	Positivos: Realización de técnica de trabajo y posterior puesta en común de dudas. (No se consignaron aspectos ausentes o no tratados)
Sugerencias	

PRUEBA Y AJUSTE DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La elaboración del diseño de investigación del estudio debe especificar las medidas que se requieren, las que exigen instrumentos para la recolección de información, ya sea estandarizados (empleados en otros estudios para facilitar la comparación) o nuevos adecuados a los objetivos de dicho estudio.

Como se expuso con anterioridad el instrumento a utilizar en esta primer etapa es la encuesta. Se trata de una reformulación de la E.P.H. (I.N.D.E.C), adecuada a las necesidades del trabajo de campo en función del tipo de datos a reunir.

Es esencial probar todo instrumento antes de emprender la operación de campo a gran escala. Esta prueba tiene tres propósitos: 1) desarrollar los procedimientos para aplicar el instrumento de investigación de modo tal que pueda usarse efectivamente

considerando el tiempo necesario para su administración; 2) probar la formulación de las preguntas de manera que se adapten a la comprensión del público, y 3) asegurar, en la medida en que resulte práctico, que las preguntas u observaciones específicas alcanzan realmente a la variable que se quiere medir. La prueba piloto, entonces, permite comparar distintas formas de implementar las tareas de relevamiento y el análisis de sus resultados ayuda a evaluar cuál es la que cumple eficazmente con los objetivos propuestos de la investigación, definiendo el diseño más adecuado a los bloques temáticos a testear.

En la presente investigación la prueba piloto fue desarrollada en una muestra de 23 hogares de la localidad de Bolívar en los días 19 y 20 de diciembre de 2000, representando esto un total de 75 personas encuestadas. La elección de dicha localidad como lugar de aplicación de la encuesta, tuvo como criterio el tratarse de un lugar conocido por los encuestadores dado que son residentes de la misma, facilitando de esta manera no solo la ubicación a nivel de espacio geográfico y organización urbana, sino de traslado y en particular de los obstáculos que se presentan en el desarrollo de la tarea al disminuir el grado de tensión generado por la utilización en campo del instrumento de recolección de datos por primera vez. De esta manera se dio lugar a la mejor apreciación de las observaciones que pudieran realizarse en la comprensión del carácter fundamental de una determinada variable a partir de la administración de la misma, para el ajuste posterior. Este último se centró particularmente en el nomenclador, pudiéndose incluir categorías ocupacionales que surgieron de la reproducción de situaciones como así también de rama de la actividad en particular la referida a la terciaria, permitiendo de esta manera especificarlas con mayor precisión.

En términos generales se pudieron evaluar aspectos tales como:

*área de capacitación: se evaluó el programa de formación del recurso humano y la modalidad de entrenamiento, incluyendo en la misma el área temática en cuanto a la captación de conceptos (hogar, categoría ocupacional, rama de actividad, determinación de la búsqueda activa de trabajo)

*área logística y operativa: duración del operativo en la localidad, para su utilización como parámetro en función de la muestra y de la cantidad de hogares representativos de cada una de las localidades que integran la zona de crecimiento común; adecuación de la distribución del trabajo de campo (agrupamiento de manzanas designadas a relevar

por cada encuestador y / o distribución previa en cuadrantes o conglomerados para el desplazamiento conjunto del recurso humano) en relación al tiempo y desplazamiento de los encuestadores y determinación de la carga horaria.

Selección de las unidades muestrales. Planificación del trabajo de campo

Para seleccionar las unidades que compusieron la muestra se procedió en primer lugar a numerar las manzanas de las localidades que forman parte del universo en estudio de acuerdo a los mapas suministrados por la Dirección de Geodesia de la Provincia de Buenos Aires. Luego de numeradas las manzanas en cada una de las localidades, se sorteó aleatoriamente con ayuda del programa Excel (función Muestra, herramienta Análisis de Datos) las requeridas de acuerdo al tamaño del estrato y a la concentración de hogares que se estimó adecuada en función de asegurar la representatividad de la muestra y considerando los recursos humanos disponibles (ver Tabla 8).

Tabla 8

Localidad	Manzanas Numeradas	Manzanas seleccionadas	Hogares por manzana
Bolívar	508	48	6 hogares
Saladillo	345	42	5 hogares
Gral. Alvear	182	15	5 hogares
Roque Pérez	154	14	6 hogares
25 de Mayo	371	57	5 hogares
Lobos	354	42	6 hogares
Tapalque	184	15	5 hogares

Para cada una de las manzanas seleccionadas (ver Anexo Cartográfico) se fijó un criterio único en la elección de las viviendas que formaron parte de la muestra final, comenzando por la primera vivienda de la esquina norte y continuando hacia el este timbrando cada dos viviendas hasta completar la carga de trabajo.

El trabajo de campo se llevó adelante en los días que se detallan en la Tabla 9 tomándose como semana de referencia la del lunes 18/12/00 al sábado 23/12/00.

Tabla 9

Localidad	Fecha
Bolívar	23/12/00
General Alvear	26/12/00
Roque Pérez	27/12/00
Tapalque	28/12/00
25 de Mayo	29/12/00
Saladillo	30/12/00
Lobos	02/01/01

Análisis piloto

Previamente a efectuarse el trabajo de campo, se realizó una prueba piloto para testear el correcto desempeño de los encuestadores y la confiabilidad del instrumento de recolección de datos.

La prueba comprendió veintitrés hogares seleccionados al azar en la localidad de Bolívar mediante el procedimiento antes explicado. Los resultados de la prueba piloto permitieron además poner a prueba y ajustar la base de datos confeccionada en el programa Acces y verificar la posibilidad de efectuar los análisis deseados con el uso de Excel. Solo a título ilustrativo se muestra a continuación de que manera se consideran las unidades de cuenta para la obtención de los índices de interés.

El aspecto más general a tener en cuenta al iniciar el análisis del mercado laboral es la Condición de Actividad Económica. En otras palabras: la situación en la que se encuentran las personas de 14 años o más en relación con la actividad económica¹¹.

Lo siguiente fue clasificar a la población en condición de actividad en económicamente activa y no activa.

¹¹ Se considera a la población de mayor de 14 años, pues es ese el mínimo que fija la ley para permitir el trabajo.

La PEA incluye a las personas de 14 años o mas que en la semana de referencia estuvieron ocupadas (ejerciendo una ocupación remunerada, o bien remunerada o no en una empresa de carácter familiar, o bien no trabajaron por circunstancias transitorias (huelga – enfermedad) y a los desocupados (buscando activamente trabajo en la semana de referencia o no buscándolo por circunstancias transitorias en esa semana). En nuestro trabajo contamos en el grupo de ocupados a quienes respondieron afirmativamente a las preguntas 1 y 2 y en el grupo de desocupados a los que respondieron afirmativamente a la pregunta 7 o se incluyeron entre las opciones segunda y sexta de la pregunta 8.

En la Población Económicamente no Activa (No PEA), compuesta por las personas ociosas por causas ajenas al mercado de trabajo se incluyen a Jubilados y Pensionados, Rentistas, Amas de casa, Estudiantes, Personas al cuidado del Hogar u otras. En nuestro cuestionario son quienes respondieron pertenecer a algunas de estas clases en la pregunta 11.

Población de 14 años y mas

Ha trabajado en la semana del...

Si	25
No	33

¿Recibe algún pago por su salario?

Si	24
No	1

Ha trabajado...

Menos de 15 horas	1
Mas de 15 horas	24

No trabajó en la semana por...

Suspensión	
Falta de trabajo (Cuentapropistas)	
Enfermedad	1

Huelga	
Vacaciones o licencia	
Otros	

¿Buscó trabajo en la semana del...

Si	7
No	26

No busco porque...

No quiere trabajar	14
Está enfermo	
Tiene trabajo asegurado	
Cree no poder encontrarlo esa semana	2
Espera contestación de un trabajo futuro	1
Otras causas momentáneas	
Porque no hay trabajo	1
Por la edad	7
Hay trabajos mal pagos	
Capacitación insuficiente o excesiva	
Otros	1

¿Es usted...

Jubilado o pensionado	11
Rentista	
Estudiante	5
Ama de casa	7
Menor de 6 años	
Incapacitado	
Otros	

Población Económicamente Activa	35
Población no Económicamente Activa	23
Población Total	58
Ocupados	24
Desocupados	10
Tasa de desocupación	28.57%
Tasa de actividad	60.34%
Tasa de Empleo	41.38%
Subocupación horaria demandante	20.00%
Subocupación horaria no demandante	14.29%

La población económicamente activa considerada según Categoría de Ocupación y Rama de Actividad puede visualizarse en la Tabla 10:

Una de las herramientas más usadas en el análisis de datos es la tabla de contingencia. Ella no es otra cosa que el resultado del cruce de dos o más variables. En la Tabla 11 se muestra a título ilustrativo y sobre la base de los resultados de la prueba piloto la distribución relativa de ocupados y desocupados según dos grupos de edad. Analizando la tabla asimétricamente¹², puede observarse el efecto de una de las variables sobre la otra, en este caso vemos de qué modo la edad incide en la condición de ocupado o desocupado. Como se trata de una análisis piloto que sólo pretende mostrar de que manera se abordará el análisis de los resultados, nos excusaremos de hacer cualquier consideración respecto de los que se observan en la tabla dado que carecen de suficiencia estadística.

¹² Baranger, D. 1992, Construcción y análisis de datos. Editorial Universitaria, Misiones, Cap. IV

Tabla 10 Población ocupada según Categoría de Ocupación y Rama de Actividad

Cuenta propistas	Comercio, Bancos, Seguros	4.00%
	Industrias Alimenticias	8.00%
	Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	8.00%
	Transporte y Almacenamiento	4.00%
Total Cuentapropistas		24.00%
Empleados	Administración Pública	12.00%
	Agropecuarias	8.00%
	Comercio, Bancos, Seguros	16.00%
	Confección	4.00%
	Comunicaciones	4.00%
	Construcción y Materiales	4.00%
	Electricidad, Gas, Agua	4.00%
	Programas de Empleo Gubernamentales	4.00%
	Servicio Doméstico	16.00%
	Servicios de Salud	4.00%
Total empleados		76.00%

Tabla 11 Distribución de Ocupados y Desocupados según dos grupos de edad (%)

	Población Económicamente Activa		
	Ocupados	Desocupados	
Población de 15 a 19 años	57.14%	42.86%	100.00%
Población de 45 a 64 años	90.91%	9.09%	100.00%

Hogares y población según ingresos

En la tabla 12 se puede observar a los hogares relevados clasificados según el ingreso diario por persona en hogares indigentes (aquellos donde cada uno de sus miembros vive con \$2 o menos por día), hogares bajo la línea de la pobreza (cada uno de los miembros del hogar viven con menos de \$4 por día, hogares en riesgo (cada miembro vive con menos de \$8,50 por día), y hogares que alcanzan una canasta básica de alimentos y servicios (cada miembro vive al menos con \$8,50 o más por día)

Tabla 12

Nº de personas en el hogar	Total de ingresos del hogar (\$)	Ingresos per capita (\$)	Ingresos diarios por Persona (\$)	Tipo de hogar Según ingreso
2	0	0	0	hogar indigente
6	200	33.33	1.11	hogar indigente
3	100	33.33	1.11	hogar indigente
6	240	40	1.33	hogar indigente
6	290	48.33	1.61	hogar indigente
2	150	75	2.5	hogar bajo línea de pobreza
4	300	75	2.5	hogar bajo línea de pobreza
4	350	87.5	2.91	hogar bajo línea de pobreza
2	175	87.5	2.91	hogar bajo línea de pobreza
3	300	100	3.33	hogar bajo línea de pobreza
7	720	102.85	3.42	hogar bajo línea de pobreza
3	350	116.66	3.88	hogar bajo línea de pobreza
2	240	120	4	hogar en riesgo
1	150	150	5	hogar en riesgo
1	180	180	6	hogar en riesgo
3	555	185	6.16	hogar en riesgo

3	600	200	6.66	hogar en riesgo
2	400	200	6.66	hogar en riesgo
4	800	200	6.66	hogar en riesgo
2	500	250	8.33	hogar en riesgo
3	800	266.66	8.88	canasta básica
2	600	300	10	canasta básica
4	1680	420	14	canasta básica

Hogares clasificados según ingreso (%)

	hogar indigente	hogar bajo línea de pobreza	hogar en riesgo	canasta básica
Distribución de los hogares según ingreso	21.74%	30.43%	34.78%	13.04%
Distribución de la población según ingreso	30.67%	33.33%	24.00%	12.00%

El análisis piloto permitió corroborar el sistema diseñado para la ordenación, tabulación y análisis de los datos aunque lo hasta aquí mostrado no agote las posibilidades de examen de los mismos.

Etapa 1. Objetivo

**MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL MERCADO
LABORAL.**

RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO

Como se mencionó en el primer informe de avance en los apartados *Selección de las unidades muestrales. Planificación del trabajo de campo* (Pág.38) respecto del procedimiento utilizado en dicha selección y lo evaluado en la prueba piloto en el área logística y operativa, consideramos de importancia informar acerca de los resultados de la salida a campo, tanto de lo acontecido en función de la planificación del mismo como así también de los imprevistos surgidos, propios de toda investigación y de las características como la presente, junto a las soluciones dadas a éstos.

Previo a la salida de campo, junto al material entregado a cada encuestador, se adjuntó:

- ✓ una copia del mapa de la localidad correspondiente, detallando:
 - la subdivisión en conglomerados según el tamaño de la misma, delimitados por las calles tomadas como referencia ;
 - la señalización de la totalidad de las manzanas (muestra) a encuestar e indicación de la asignada en particular
 - el lugar de encuentro tomado como referencia (ubicado en un punto estratégico equidistante en relación a la distribución de las manzanas) para la realización de consultas e intercambio durante y al finalizar la tarea, y posterior traslado hacia otro bloque.
- ✓ un croquis de la zona asignada en cada subdivisión (ubicación de las manzanas), detallando las calles limitantes a cada una de ellas.

Este material facilitó la tarea en cuanto a:

- ✓ ubicación en la zona
- ✓ identificación de la manzana a encuestar
- ✓ conocimiento de la posición del resto del equipo en la zona (en función de la necesidad de modificar en terreno la unidad seleccionada, sin entorpecer ni superponer la tarea con otro. A tal efecto se indicó que en el caso de no contar la

manzana asignada con la cantidad de hogares previstos, se procedería a tomar como nueva unidad reemplazante a la manzana ubicada en diagonal a la referida)

- ✓ conocer el modo de acceso, logrando mayor accesibilidad al área de trabajo.

Durante la realización de la tarea -recogida de datos- se efectivizó la supervisión del recurso humano, no solo recorriendo las zonas asignadas, sino en cuanto a las posibles dudas que el trabajo pudiera ocasionar en aquellos casos en que la situación del entrevistado no pudiera ser registrada con precisión, o la información suministrada presentara características de trivialidad.

Esto permitió evitar y / o corregir in situ errores de codificación, y acordar criterios para situaciones puntuales, participando de las mismas la totalidad del equipo (dotación y encuestadores)

Por otra parte, al regreso de la salida a campo se realizó un encuentro con la totalidad de los integrantes del grupo de trabajo, a fin de evaluar la jornada, recoger información de utilidad en cuanto a la tarea propia de los encuestadores, de apreciaciones y observaciones realizadas en los hogares cuyo registro no estaba previsto, pero que enriqueció el intercambio y la posterior interpretación de los datos, aunando criterios para la codificación en aquellos casos donde se presentara disparidad en la interpretación de la situación.

En un segundo momento de esta reunión, se dio a conocer la organización de la salida a campo en la próxima localidad, con el apoyo de material cartográfico, pizarra, marcadores consignando la información común y pertinente (distribución de las zonas en la localidad, lugar de encuentro, cantidad de hogares a encuestar por cada encuestador, forma de desplazamiento y traslado, etc.) junto a la entrega del material según lo expresado precedentemente.

A continuación, en los cuadros subsiguientes se detalla la muestra por localidad indicando: total de manzanas numeradas, seleccionadas y asignadas a cada encuestador, con la cantidad de hogares a relevar, como así los resultados y evaluación de la salida a campo

Bolívar

Total de manzanas seleccionadas 48, de 6 hogares por manzana cada encuestador, según se detalla en el Cuadro N° 1

Cuadro N° 1

ENCUESTADOR N°	N° DE MANZANAS ASIGNADAS	VARIACION	OBSERVACIONES
	316	301	
	319	306	
1	326	309	
	295		
		392	
	390		
2	391		
	394		
	17		
	18		
3	34		
	52		
	17		
	410		
4	424		
	432		
	48		
5	43		
	42		
	79		
6	81		
	85		
	89		
	105		
7	134		
	132		
	89		
	130		
8	131		
	144		
	160		
	176		
9	174		
	173		

	160		
	157		
10	141		
	140		
	156		
	170		
11	199		
	219		
	156		
	269		
12	262		
	264		
	244		
	252		
13	451		
	459		
	244		
14	501		
	32		

General Alvear

Total de manzanas seleccionadas 15, realizando cinco hogares por manzana cada encuestador, según se detalla en el Cuadro N° 2:

Cuadro N° 2

ENCUESTADOR N°	N° DE MANZANAS ASIGNADAS	VARIACION	OBSERVACIONES
1	166+98		Un hogar de la manzana N° 98
2	28		
3	155+98		Un hogar de la manzana N° 98
4	40	+122	Un Hogar de la manzana N° 122 por cantidad insuficientes en la manzana asignada
5	18	19	
6	76		
7	12		
8	108+98		Un hogar de la manzana N° 98
9	41		
10	03+98		Un hogar de la manzana N° 98

11	107	+131	Hogares insuficientes en la manzana asignada
12	77+98		Un hogar de la manzana N° 98
13	120	+119	Hogares insuficientes en la manzana asignada Dos hogares de la manzana N° 98
14	116	+123	Hogares insuficientes en la manzana asignada

La manzana N° 98 fue seleccionada como adicional siendo realizada por cinco encuestadoras, tomando cada una un hogar.

Lugar de encuentro: manzana N° 86 limitada por las calles San Martín, Alem y Pellegrini

Roque Pérez

Total de manzanas seleccionadas 14, encuestando 6 hogares por manzana cada encuestador.(ver cuadro N° 3)

Cuadro N° 3

ENCUESTADOR N°	N° DE MANZANAS ASIGNADAS	VARIACION	OBSERVACIONES
1	78	+79	Un hogar de la manzana N° 79 por cantidad insuficiente en la manzana asignada.
2	81	+80	Un hogar de la manzana N° 80 por cantidad insuficiente en la manzana asignada
3	55		
4	98		
5	93	+92	Un hogar en la manzana N° 92 por cantidad insuficiente en la manzana asignada
6	30		
7	117		
8	125	+126	Un hogar de la manzana N° 126 por cantidad insuficiente de la

			manzana asignada
9	124	+123	Un hogar de manzana N° 123 por cantidad insuficiente de la manzana asignada
10	133		
11	138	+135	Un hogar de la manzana N° 135
12	24		
13	143		
14	39		

El lugar de encuentro establecido fue la manzana N° 24 ubicada entre las calles Mitre y Belgrano.

Tapalque

Un total de 15 manzanas seleccionadas, realizando cinco hogares por manzana cada encuestador, según el detalle que muestra el Cuadro N° 4.

Cuadro N° 4

ENCUESTADOR N°	N° DE MANZANAS ASIGNADAS	VARIACION	OBSERVACIONES
1	144		
2	31	+30	Dos hogares de la manzana N° 30 por insuficiente cantidad de hogares en manzana asignada
3	50+49		Un hogar de la manzana adicional N° 49
4	29		
5	80		
6	20+49		Un hogar de la manzana adicional N° 49
7	05		
8	135		
9	21+49		Un hogar de la manzana adicional N° 49
10	56		
11	58+49		Un hogar de la manzana adicional N° 49
12	41		
13	171+49		Un hogares de la manzana

			adicional N° 49
14	02		

Según se observa en el Cuadro N° 4 la manzana N° 49 fue realizada por cinco encuestadoras, tomando cada una un hogar de la manzana adicional.

El lugar de encuentro acordado fue la manzana N° 105, ubicada entre las calles 9 de Julio y Villanueva.

Como se comentó al inicio y como parte de la organización del trabajo de campo, fueron supervisados los encuestadores de las manzanas N° 171 y N° 56

25 de Mayo

Se realizaron cuatro bloques de 14 manzanas cada uno, asignándole a cada encuestador una manzana. Al pasar al bloque siguiente cada encuestador asignó a la encuesta un número correlativo al hogar del cuadrante anterior, dado que la división en bloques tenía como finalidad solo la organización de la distribución del recurso humano.

Fueron seleccionadas un total de manzanas 57, realizando el relevamiento de cinco hogares por manzana cada encuestador. El detalle del trabajo realizado en cada cuadrante se muestra en los Cuadros N 5,6,7 y 8.

Cuadro N°5: Primer cuadrante

ENCUESTADOR N°	N° DE MANZANAS ASIGNADAS	VARIACION	OBSERVACIONES
1	47	+46	Dos hogares por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada
2	48		
3	111		
4	317	+ 316	Cuatro hogares por cantidad insuficiente en la manzana asignada
5	14		
6	329		

7	50		
8	347		
9	109		
10	321		
11	107		
12	76		
13	55		
14	08		

El lugar de encuentro se efectivizó en la Plaza Mitre

Cuadro 6: Segundo cuadrante

ENCUESTADOR N°	N° DE MANZANAS ASIGNADAS	VARIACION	OBSERVACIONES
1	07		
2	120		
3	121		
4	122		
5	4		
6	69	+60	Cuatro hogares por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada
7	302		
8	123		
9	300		
10	03		
11	310		
12	67		
13	96	+64 y 97	Dos hogares por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada
14	63		

Bloque limitado por las calles: José de San Martín, Juan Domingo Perón, Isidro Quesada y Allende.

Lugar de encuentro acordado: Plaza España

Cuadro N° 7: Tercer Cuadrante

ENCUESTADOR N°	N° DE MANZANAS ASIGNADAS	VARIACION	OBSERVACIONES
1	167		
2	270		
3	282		
4	293		
5	200		
6	280	+283	Dos hogares por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada
7	285	+247	Realización de la totalidad de encuestas en manzana 247 por tratarse de un terreno baldío la manzana asignada
8	281	+284	
9	220		
10	131		
11	130		
12	192		
13	224		
14	286		

Bloque limitado por las calles: Hipólito Irigoyen, Alberdi y Av. Circunvalación

Cuadro N° 8: Cuarto Cuadrante

ENCUESTADOR N°	N° DE MANZANAS ASIGNADAS	VARIACION	OBSERVACIONES
1	237 y205	+212	Un hogar en la manzana N°212 por cantidad insuficiente de hogares en la manzana adicional asignada N° 205
2	210		
3	207		
4	173y205		Un hogar de la manzana N °205
5	178		
6	137		
7	359		
8	146y205		Un hogar de la manzana adicional N° 205
9	180		
10	134y 205	+149	Un hogar de la manzana 205y cuatro hogares de la manzana N° 149 por cantidad insuficiente en la

			manzana asignada.
11	169		
12	216		
13	246		
14	362		

Bloque limitado por las calles Grau, Juan Bautista Alberdi, Hipólito Irigoyen y Av. Circunvalación.

Saladillo

Fueron realizadas un total de 46 manzanas de las 42 manzanas seleccionadas previamente, correspondiendo a cada encuestador la realización de cinco hogares por manzana, a excepción de la manzana compartida en la cual se relevaron dos hogares.

La división en cuadrantes o bloques tuvo como único objetivo la organización de la distribución y traslado del recurso humano, dado que en la localidad anterior en la que se había realizado de esta manera se pudo evaluar como facilitador del trabajo de campo.

Por otra parte se agruparon los encuestadores teniendo como criterio la manzana asignada a compartir en el último cuadrante, a fin de acompañarse en la tarea, y estimar el tiempo de la misma- dadas las distancias- para regresar al lugar de encuentro previsto en forma simultánea.

En los tres primeros cuadrantes se asignó una manzana para cada encuestador, compartiendo la tarea en la manzana sólo en el último cuadrante. El detalle de la distribución del trabajo se muestra a continuación, en los Cuadros N° 9, 10, 11 y 12

Primer Cuadrante: Cuadro N° 9

ENCUESTADOR N°	N° DE MANZANAS ASIGNADAS	VARIACION	OBSERVACIONES
1	213		
2	211		
3	220		
4	255		
5	237		
6			

7	249		
8	335	+336	Dos hogares por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada
9	330	+329	Dos hogares por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada
10	229		
11	322		
12			
13	231		
14	245	+242	Un hogar por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada

Segundo Cuadrante: Cuadro N° 10

ENCUESTADOR N°	N° DE MANZANAS ASIGNADAS	VARIACION	OBSERVACIONES
1	90		
2	292		
3	300		
4	295		
5	91		
6			
7	284		
8	95		
9	117		
10	20		
11	150	+134	Dos hogares por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada
12			
13	22		
14	94		

Tercer Cuadrante: Cuadro N° 11

ENCUESTADOR N°	N° DE MANZANAS ASIGNADAS	VARIACION	OBSERVACIONES
1	75		
2	147		
3	176		
4	165		
5	163		
6			
7	159		
8	281		
9	172		
10	32		
11	267	+266	Un hogar por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada
12			
13	73		
14	127		

Cuarto Cuadrante: Cuadro N° 12

ENCUESTADOR N°	N° DE MANZANAS ASIGNADAS	VARIACION	OBSERVACIONES
1	107		Dos Hogares
2	107		Dos Hogares
3	198		Dos Hogares
4	198		Dos Hogares
5	47	+40	Un hogar de la manzana N° 40 por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada y compartida
6			
7	47	+40	Un hogar de la manzana N° 40 por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada y compartida
8	263	+222	Un hogar de la manzana N° 222 por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada.
9	123		Dos Hogares
10	143		Dos Hogares
11	123		Dos Hogares
12			
13	143		Dos Hogares
14	263	+222	Un hogar de la manzana N° 222 por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada.

Los lugares de encuentro fueron: Primer cuadrante: manzana N° 306, para el Segundo cuadrante en la manzana N° 89, y para el tercer y cuarto cuadrante se tomó como referencia la plaza ubicada entre las calles Bozán y Cabral por tratarse de un punto equidistante entre estos dos últimos cuadrante y con relación al agrupamiento de las manzanas

Lobos

El total de manzanas seleccionadas fue de 42, realizando cada encuestador seis hogares por manzana; las mismas fueron distribuidas en tres bloques, tal como se detalla en los Cuadros 13, 14 y 15.

Primer Bloque: Cuadro N° 13

ENCUESTADOR N°	N° DE MANZANAS ASIGNADAS	VARIACION	OBSERVACIONES
1	239	+253	Cambio de manzana por tratarse de un terreno baldío
2	243		
3	285	+283	Tres hogares por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada
4	282	+278	Dos hogares por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada
5	207	+273	Dos hogares por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada
6	229		
7	289	281 y 277	Cambio de manzana (281 por 289)

			por zona de escasos hogares. Dos hogares en la manzana N° 277
8	311		
9	299	+297	Dos hogares por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada
10	228		
11	301		
12	295y 211		Recogida de datos en dos manzanas asignadas con total de hogares por manzanas al igual que el resto de encuestadores. (total 12 hogares)
13	264	+245	Dos hogares por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada
14	303		

Segundo Bloque: Cuadro N° 14

ENCUESTADOR N°	N° DE MANZANAS ASIGNADAS	VARIACION	OBSERVACIONES
1	84		
2	81	+44	Dos hogares por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada
3	02		
4	187	+184	Dos hogares por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada
5	182		
6	110		
7	134		
8	135	131	Cambio de manzana (135 por 131) por zona de escasos hogares
9	111		
10	78		
11	32		
12	147		
13	89		
14	90		

Tercer Bloque: Cuadro N° 15

ENCUESTADOR N°	N° DE MANZANAS ASIGNADAS	VARIACION	OBSERVACIONES
1	162		
2	181	178 y 166	Cambio de manzana por tratarse viviendas desocupadas o sin respuesta
3	195		
4	20	+218	Un hogar por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada
5	19	+69	Un hogar por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada, dado que se trataba de Centro Cívico, Municipalidad, Sociedad Rural.
6	198		
7	222		
8	63	+10 y 62	Dos hogares en la manzana N° 62 por cantidad insuficiente en la manzana adicional.
9	70		
10	68		
11	71		
12	315		
13	96	+18 y 19	Dos hogares en la manzana N° 18 por cantidad insuficiente en la manzana adicional
14	113	+110	Dos hogares por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada

El lugar de encuentro en el Primer Bloque estaba ubicado entre las calles Chacabuco y Mastropiero y para el Segundo y Tercer bloque la Plaza ubicada entre las calles Buenos Aires, Salgado y 9 de Julio.

REGISTRO DE APRECIACIONES DE LAS ENCUESTADORAS
POSTERIOR A LA SALIDA A CAMPO

Las apreciaciones se realizaron en dos momentos diferentes tomando como referencia dos etapas de la salida a campo. El criterio de división de dichas etapas fue la organización a la salida a localidades de mayor envergadura, donde los acuerdos y estrategias para el desenvolvimiento de las encuestadoras requería de una reunión para tal efecto, situación evaluada con anterioridad desde los contactos informales con cada una de ellas.

En la primer etapa se registraron apreciaciones de las localidades de Bolívar, Gral. Alvear, Tapalque y Roque Pérez, correspondiendo la segunda etapa a 25 de Mayo, Saladillo y Lobos

Tanto en las localidades agrupadas en la primer como en la segunda etapa se encontraron similitudes que atiende a cuatro aspectos bien delimitados: 1)TRABAJO: características laborales, en términos de las condiciones en que desarrollan la actividad; 2)POBLACIÓN: características de las personas que trabajan y de las que buscan trabajar, en términos de las argumentaciones acerca de las imposibilidades de inserción en el mercado laboral; 3) SOSTENIMIENTO DEL GRUPO: en términos de la incidencia y repercusión de las condiciones laborales sobre la vida cotidiana y el desenvolvimiento familiar; por último, y de suma importancia para el proceso mismo de esta investigación,4) SUMINISTRO DE INFORMACIÓN: en términos de la predisposición de las personas en la recolección de datos y el conocimiento ulterior de los resultados.

- Primer etapa (Bolívar, Gral. Alvear, Roque Pérez y Tapalqué):

En primer lugar refieren a las personas ocupadas, pudiendo apreciarse que la mayoría de los ocupados pertenecen a la categoría de trabajadores asalariados -sólo en un caso no recibía pago por su trabajo-, (Pregunta 2); un importante porcentaje de las personas ocupadas trabajaría “en negro”-expresión a la que refieren al dar cuenta de su situación laboral (Pregunta 21); llama la atención que el trabajo permanente demandaría por parte de los ocupados una mayor cantidad de horas de trabajo y que en su mayoría, trabajan más de 15 horas (Pregunta 3),por otra parte, aparecen como dificultad la estimación del tiempo de trabajo u obra (Pregunta 22); se observó que en su mayoría el

monto de los haberes percibidos no superan los \$350 (Pregunta 19) encontrándose que ocupados con varios años de antigüedad en el trabajo, no gozarían de ningún beneficio.

En segundo lugar, se apreció que una importante cantidad de hijos fueron identificados como jefe de hogar; en cuanto a los jubilados manifiestan que desearían trabajar pero “no pueden” siendo la causa referida una enfermedad. En particular en la localidad de Tapalque un importante número de personas se encuentran ocupados a través de programas gubernamentales, en este caso provincial (Plan Trabajar). Se observó que este trabajo es considerado como permanente aún cuando se trata de un trabajo de características inestable -desde la conceptualización en términos tiempo de trabajo, cobertura social/ asistencial y aportes jubilatorios.

Por otra parte, se detectó un alto porcentaje de desocupación, siendo las justificaciones más frecuentes las referidas a motivos como: porque cree no poder encontrarlo / por la edad / por estar al cuidado de los hijos.(Pregunta N° 8), porque no hay trabajo en general. (Pregunta N° 34). Estos indicadores fueron visualizados por parte de los encuestadores como desaliento general en la población desocupada demandante.

En tercer lugar, en relación a la gravitación de esta situación al interior de los grupos familiares, pareciera que las estrategias de supervivencia no siempre están al alcance de la totalidad de la población, ya sea por acceso restringido y en su forma más sutil por desinformación en cuanto existencia de recursos institucionales. En particular en la localidad de Bolívar en familias numerosas y de bajos recursos los hijos menores no asisten a los C.E.C. (Centros Educativos Complementarios, institución de carácter educativo asistencial) ni reciben copa de leche (Barrio Latino). Por su parte en la localidad de Tapalque, se encuestaron algunas familias de siete miembros donde ninguno trabajaba, “salvando” la situación alimentaria a través de plan provincial de entrega de cajas de alimentos mediadas por la municipalidad (en un total de dos) En esta misma localidad llamó la atención el bajo nivel educativo.

- Segunda etapa (25 de Mayo, Saladillo y Lobos)

Características de similitud fueron apreciadas entre las localidades de Lobos y Saladillo, considerándose a la localidad de 25 de Mayo, con características más cercanas a las delineadas en las de la primer etapa.

No obstante, aparecen rasgos comunes en relación a los aspectos mencionados precedentemente.

Para el primero, se observó que la antigüedad en la actividad no aparece como un parámetro en relación directa a la remuneración (a mayor cantidad de años de trabajo, mayor la remuneración por el mismo) Un escaso número de personas declararon su trabajo como estable . En cuanto a los jubilados en su mayoría perciben los haberes mínimos En particular, la localidad de Saladillo, la actividad económica fue evidenciada como mayor , en relación al resto de las localidades, dado que un alto porcentaje de trabajadores están ocupados en fábricas, o actividad industrial. Los salarios y jubilaciones relativamente superiores

Para el segundo aspecto, una de las justificaciones más frecuentes (principalmente en las amas de casa) es que no buscan trabajo ya que deben permanecer al cuidado de sus hijos (generalmente menores de edad) y de la casa . Los jóvenes declaran estar tratando de conseguir un trabajo para no estudiar, y contrariamente, en muchos casos los padres prefieren que sus hijos terminen de estudiar y luego trabajen. En términos generales aparecen en casi la mayoría de los hogares, sentimientos evidenciados de resignación, descreimiento, facilismo, conformismo, falta de predisposición para buscar trabajo. Particularmente en la localidad de 25 de Mayo se observó poca disposición para buscar trabajo en forma activa.

Para el tercer aspecto, en su mayoría las opciones aparecen como polarizadas entre “ pagar los impuestos o comer “. En el caso de los jubilados con remuneración mínima, se observó que no reciben ningún tipo de ayuda por parte de las instituciones específicas (como por ejemplo: alimentaria , medicamentos). Se registraron dos casos puntuales de familia numerosa (entre 5 y 6 miembros) que viven con \$80 y \$50, ingresos que provienen del jefe de hogar identificado como mujer.

A este aspecto se agregan algunas características en cuanto a tipo de grupos familiares. Particularmente en la localidad de 25 de Mayo se observó un mayor número de familias numerosas en comparación con la ciudad de Bolívar) . Se observó que en general las personas identificadas como padres otorgan una mayor importancia a la educación de los hijos, en cuanto a finalización de los estudios de nivel primario y hasta secundario a pesar de poseer recursos escasos., Se apreció que en esta localidad el nivel educativo alcanzado es mayor (terciario y universitario), a diferencia de localidades de menor población.

Para el cuarto aspecto considerado se observó una buena recepción hacia las encuestadoras, evidenciándose un interés manifiesto por tener conocimiento sobre el para qué de este tipo de trabajo (investigación) y paralelamente expresaron cierto temor a las consecuencias que pudiera tener responder a la encuesta. En la localidad de Lobos se observaron viviendas con rejas y candados que plantearon dificultades para realizar las encuestas. Para el caso de la localidad de 25 de Mayo se evidenció una diferencia de trato hacia las encuestadores en la zona del centro urbano, no así en los barrios periféricos

RESULTADOS GENERALES:

Los resultados generales que arrojó nuestra investigación se observan en el Cuadro 1.

Cuadro 1: Principales Tasas Generales (1) del Mercado Laboral en la Zona de Crecimiento Común

TASA DE:	Zona de Crecimiento Común
Desocupación	20.07%
Actividad	42.77%
Empleo	33.43%
Subocupación horaria demandante	11.97%
Subocupación horaria no demandante	1.94%
Sobreocupación Horaria	33.45%

(1) Las tasas generales están elaboradas con toda la población sin límite de edad

Considerando que la población urbana de los distritos en estudio comprende aproximadamente a 119170 personas y que la población económicamente activa estaría rondando las 50885; la proyección de la tasa de desocupación obtenida señala la presencia de unos 10213 desocupados entre la población urbana de la Zona de Crecimiento Común. Si a esto se le agregan los subocupados que buscan trabajar mas horas en la ocupación que tienen o en otra, la cantidad de personas con problemas de empleo llega a 16304.

Según se desprende de la investigación, la tasa de actividad registrada en la Zona de Crecimiento Común (42.77%) es mayor a la del conjunto de aglomerados del interior (TAI) relevados por el INDEC, la que en Octubre de 2000 se ubicó en 40% y algo menor a la del Gran Buenos Aires (45.1% en la misma medición) a pesar de lo cual la región bajo estudio observa una tasa de empleo del orden del 33.4%; inferior a la del TAI (34.1%) y a la del Gran Buenos Aires (38.5%) razón que puede explicar preliminarmente la mayor magnitud del desempleo en la Zona de Crecimiento Común.

El fenómeno de la desocupación se presenta con similares características al resto del país cuando se la examina según tramos de edad. En el Cuadro 2 se comparan las tasas de desocupación desagregadas por edad obtenidas en nuestro trabajo y las resultantes de la Onda Octubre 2000 para el Gran Buenos Aires de la EPH realizada por el INDEC.

Cuadro 2: Desagregación de la tasa de desocupación según grupos de edad para la Zona de Crecimiento Común y Gran Buenos Aires.

		Zona de Crecimiento Común				
Tasa de Desocupación	<u>Total</u>	<u>15 a 64</u>	<u>15 a 19</u>	<u>20 a 34</u>	<u>35 a 49</u>	<u>50 a 64</u>
	20.07%	20.07%	48.75%	20.00%	15.76%	17.63%
		Gran Buenos Aires (Cdad. de Bs. As. y Partidos del Conurbano) Octubre de 2000				
Tasa de Desocupación	<u>Total</u>	<u>15 a 64</u>	<u>15 a 19</u>	<u>20 a 34</u>	<u>35 a 49</u>	<u>50 a 64</u>
	14.70%	14.70%	34.00%	16.60%	11.90%	11.20%

Tal como se puede ver, la incidencia de la desocupación en el grupo de 15 a 19 años¹³ es marcadamente superior al total general en ambos universos y en proporciones similares. En ambas muestras la desocupación es más del doble en este grupo que en el total general. El grupo de 20 a 24 años en los distritos de nuestro interés, observa una tasa de desocupación prácticamente igual al total general, mientras que en el Gran Buenos Aires tiene un registro mas alto. En los grupos de 35 a 49 y 50 a 64 años de ambas muestras la desocupación se ubica por debajo del nivel general aunque mientras en el Gran Buenos Aires no existe prácticamente diferencia entre ellos, la tasa de

¹³ Los datos se presentan desagregados del mismo modo que lo hace el INDEC para facilitar su comparación. En el apartado Desocupados pueden verse en forma mas detallada.

desocupación en el grupo de 50 a 64 años de la Zona de Crecimiento Común registra un aumento de poco menos de dos puntos.

Pasaremos ahora a analizar lo que ocurre con la tasa de actividad comparando nuevamente los resultados de nuestro trabajo con los arrojados por la EPH para el Gran Buenos Aires (ver Cuadro 3)

Cuadro 3: Desagregación de la Tasa de Actividad según tramos de edad para la Zona de Crecimiento Común y Gran Buenos Aires.

		Zona de Crecimiento Común				
Tasa de Actividad	<u>Total</u>	<u>15 a 64</u>	<u>15 a 19</u>	<u>20 a 34</u>	<u>35 a 49</u>	<u>50 a 64</u>
		42.77%	69.93%	36.87%	82.00%	79.14%
		Gran Buenos Aires (Cdad. de Bs. As. y Partidos del Conurbano) Octubre de 2000				
Tasa de Actividad	<u>Total</u>	<u>15 a 64</u>	<u>15 a 19</u>	<u>20 a 34</u>	<u>35 a 49</u>	<u>50 a 64</u>
	45.10%	68.00%	23.70%	76.90%	78.50%	65.50%

La tasa de actividad general en la Zona de Crecimiento Común es ligeramente inferior comparada con la del Gran Buenos Aires (-5%). Sin embargo, puede decirse que existe una mayor “presión” sobre el mercado de trabajo de la región en estudio por parte de la población de la población más joven dado que es notoriamente mayor esta tasa en los grupos de 15 a 19 y 20 a 34 años que las de los mismos en el Gran Buenos Aires. En el grupo compuesto por los más jóvenes también puede deducirse esta mayor propensión a incorporarse al mercado de trabajo observando la mayor tasa de empleo entre los de la Zona de Crecimiento Común respecto de los del Gran Buenos Aires. En los grupos de 35 a 49 y 50 a 64 años las tasas de actividad son similares en ambos conglomerados pero es significativamente menor la proporción de empleados sobre la

población total específica en la Zona de Crecimiento Común (ver Cuadro 4), salvo como quedó dicho anteriormente en el grupo de 15 a 19 años. Debe considerarse que el 40% de los jóvenes comprendidos entre estas edades están fuera del sistema educativo formal y de estos últimos el 48% no finalizó el estudio que estaba cursando. Por otra parte las escasas ofertas educativas que encuentran los jóvenes de la mayoría de las ciudades relevadas, hacen que los que estén interesados y en condiciones de afrontar económicamente una carrera lo hagan fuera de sus pueblos. Por ende estas circunstancias hacen que los jóvenes que permanecen residiendo en las ciudades bajo estudio se vean constreñidos a ingresar prematuramente al mercado de trabajo o al menos intentarlo. A esto último hay que agregarle que los grandes centros urbanos se han vuelto en los últimos años poco atractivos para la búsqueda de oportunidades laborales, las que se saben escasas. Estas circunstancias hacen que aumente entonces la proporción de jóvenes lanzados al mercado de trabajo de sus pueblos.

Cuadro 4: Desagregación de la tasa de empleo según grupos de edad para la Zona de Crecimiento Común y Gran Buenos Aires.

		Zona de Crecimiento Común					
		<u>Total</u>	<u>15 a 64</u>	<u>15 a 19</u>	<u>20 a 34</u>	<u>35 a 49</u>	<u>50 a 64</u>
Tasa de Empleo		33.43%	54.93%	17.97%	63.78%	66.24%	52.31%
		Gran Buenos Aires (Cdad. de Bs. As. y Partidos del Conurbano)					
		Octubre de 2000					
		<u>Total</u>	<u>15 a 64</u>	<u>15 a 19</u>	<u>20 a 34</u>	<u>35 a 49</u>	<u>50 a 64</u>
Tasa de Empleo		38.50%	58.00%	15.70%	64.10%	69.20%	58.20%

Considerando la importante tasa de actividad que se conjuga con la baja tasa de empleo puede hipotetizarse que frente a la pérdida de empleos más personas del grupo

familiar se suman a la búsqueda, esto es coherente como se verá más adelante con la significativa proporción de personas que buscan trabajo por primera vez la que alcanza al 32 % de los desocupados de la muestra.

Población Económicamente Activa

Ocupados

La población ocupada relevada en nuestro estudio se distribuye porcentualmente según ramas de actividad y categoría de ocupación tal como puede observarse en el Cuadro 6. El total del empleo asalariado representa el 66.34% y el 33.66% restante tiene el carácter de no asalariado.(ver Cuadro 5)

Comparando los resultados de nuestra muestra con los de la EPH para el Gran Buenos Aires, se evidencia un menor peso relativo del trabajo asalariado y una significativa superioridad del cuentapropismo (de entre 6 y 7 puntos)

Para facilitar la comparación respecto de la composición de la estructura económica según la distribución porcentual de los ocupados en las ramas de actividad, se puede ver en el Cuadro 7 los resultados de la Zona de Crecimiento Común agrupados tal como lo hace el INDEC. Las características más sobresalientes son: a) la menor importancia de los puestos de trabajo ocupados por la industria manufacturera en la Zona de Crecimiento Común y b) la magnitud del rubro servicios. Este resultado es coherente con los datos del Censo Nacional Económico 1994, el que le atribuía a los Servicios el 35% de los puestos de trabajo ocupados en la región. La importancia del rubro Servicios Personales y el Comercio en establecimientos de hasta 15 personas se pone de manifiesto una vez más al examinar la distribución de los asalariados por rama de actividad. Tal como se observa en el Cuadro 8, concentran el 28,55% de los trabajadores a sueldo seguidos por los Servicios Educativos y de Salud con un 16,86%.

Diversas investigaciones dan cuenta de la importancia que ha cobrado el sector servicios en los años noventa en nuestro país. En general concentran un 60% de los trabajadores asalariados con destacada participación de los rubros Transporte y Almacenamiento, Comercio Minorista y Servicios Financieros y a las empresas.

La explicación al fenomenal crecimiento de los servicios, de la que la Zona de Crecimiento Común no es del todo ajena, está dada en el importante salto que dio la Argentina en los últimos años en materia tecnológica. Esto implica un menor uso del factor trabajo por unidad de producto en la industria, mientras que el crecimiento de la

economía desplazó a esos trabajadores hacia los servicios. Tal como explica Alejandro Rofman “ *el proceso de transformación del paradigma tecnológico dominante en las actividades productivas, con el acentuado incremento de los procesos de robotización, informatización y automatización sustituye las viejas modalidades contractuales favorecedoras del empleo estable y a tiempo completo e implican además una drástica caída de la participación del trabajo (sobre todo el de baja calificación) en las actividades económicas*”¹⁴. Debe considerarse adicionalmente la ola de “tercerización” esto es cuando determinadas empresas eliminan actividades y pasan a contratarlas en firmas externas proveedoras de servicios que en muchos casos están compuestas por trabajadores despedidos que armaron cooperativas o empresas para tal fin.

En una zona eminentemente agropecuaria como la región en estudio, la importancia de las actividades primarias en lo que hace a puestos de trabajo es significativamente baja. Según algunos expertos consultados se calcula un trabajador rural por mil hectáreas. Baste señalar que la importación de tecnología y maquinaria para el campo durante el año 2000 en nuestro país significó la pérdida de alrededor de 70.000 puestos de trabajo.

Cuadro 5: Ocupados distribución porcentual por categoría ocupacional. Zona de Crecimiento Común y Gran Buenos Aires

	Asalariados	Cuenta propia	Otras Categorías(1)
Zona de Crecimiento Común	66.34%	26.82%	6.84%
Gran Buenos Aires	73.5%	20.6%	5.9%

(1) Incluye “Patrones o empleadores” y Familiares sin remuneración”

¹⁴ Rofman, Alejandro. El desempleo en la Capital y en el interior : Perfiles actuales del desempleo estructural en la Argentina. Ed. Nueva Visión. 1996.

Cuadro 6: Porcentaje de Asalariados y No Asalariados sobre el total de ocupados según Rama de Actividad

Ramas de Actividad	Asalariados %	No Asalariados %	Total
Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	9.93%	13.28%	23.21%
Comercio	7.25%	9.26%	16.52%
Servicios Educativos	9.15%	0.00%	9.15%
Transportes y Almacenamiento	3.01%	2.79%	5.80%
Servicio doméstico	7.59%	0.45%	8.04%
Administración Pública	8.04%	0.11%	8.15%
Agropecuaria	4.24%	1.90%	6.14%
Bancos, Financieras	1.67%	0.11%	1.79%
Industrias Alimenticias	2.68%	0.67%	3.35%
Confeción	1.00%	1.23%	2.23%
Profesionales Liberales	0.00%	1.34%	1.34%
Servicios de Salud	2.12%	0.00%	2.12%
Programas de empleo gubernamentales	2.01%	0.00%	2.01%
Industrias textiles	1.34%	0.33%	1.67%
Hoteleras, Restaurantes, Hoteles	1.34%	0.33%	1.67%
Comunicaciones	1.34%	0.00%	1.34%
Electricidad, Gas, Agua	0.78%	0.22%	1.00%
Construcción y Materiales	1.12%	0.00%	1.12%
Otras industrias	1.12%	0.00%	1.12%
Metales	0.11%	0.45%	0.56%
Espectáculos y Recreación	0.45%	0.22%	0.67%
Industrias gráficas	0.11%	0.33%	0.45%
Maderas	0.22%	0.11%	0.33%
Químicas	0.11%	0.00%	0.11%
Servicios de Higiene y Limpieza	0.11%	0.00%	0.11%

Cuadro 7: Distribución Porcentual de la población ocupada según rama de actividad. Zona de Crecimiento Común y Gran Buenos Aires (Onda Octubre 2000)

Ocupados según ramas de actividad							
ZONA DE CRECIMIENTO COMÚN							
Industria	Construcción	Comercio	Administración Pública	Servicio Domestico	Otros servicios(1)	Financieros Bancos	Otras Ramas(2)
9.32%	1.19%	17.68%	8.72%	8.60%	36.92%	1.91%	15.65%
GRAN BUENOS AIRES							
16.3%	6.8%	19.8%	5.4%	7.5%	18.2%	12.1%	13.9%

(1) Incluye Servicios Educativos, de Salud y Servicios Personales Sociales y Comunitarios.

(2) Incluye Actividades Primarias; Electricidad, Gas, Agua; Hoteles y Restaurantes; Transporte Almacenamiento y Comunicaciones.

Cuadro 8: Distribución de los asalariados según rama de actividad. Zona de Crecimiento Común.

Ramas de Actividad	%
Industria	12.85%
Agropecuario	6.34%
Construcción	1.67%
Servicios A (1)	9.02%
Comercio y Servicios B (2)	28.55%
Servicio domestico	11.35%
Administración Pública	12.02%
Servicios Educ. y de Salud	16.86%
Planes de Empleo	3.01%
Gubernamentales	

(1) Incluye Bancos, Financieras, Transporte y Almacenamiento y Comunicaciones

(2) Incluye Comercio, Servicios Sociales y Personales, Confiterías Restaurantes Hoteles y Servicios de Higiene y Limpieza.

Formalidad e informalidad

Para analizar el empleo en términos de formal e informal, lo consideraremos en función de los siguientes indicadores:

Empleo formal: comprende a los asalariados de establecimientos de más de cinco ocupados, más los trabajadores por cuenta propia profesionales más los patrones de establecimientos de más de cinco ocupados.

Empleo informal: incluye a los trabajadores por cuenta propia no profesionales y al servicio doméstico más los trabajadores en establecimientos de menos de cinco personas¹⁵.

Cuadro 9: Formalidad del Empleo sobre la Población Económicamente Activa Ocupada y sobre el total de la PEA (excluidos empleados públicos)

	Empleo Formal	Empleo Informal
Sobre PEA ocupada	17,82%	62,49%
Sobre el total de la PEA	14,50%	50,85%

El fenomenal peso de la informalidad en la Zona de Crecimiento Común (Cuadro 9) supera las cifras obtenidas en la Encuesta de Desarrollo Social realizada en 1997 por el SIEMPRO¹⁶. Este trabajo, que muestreó ciudades de más de 5 mil habitantes en todo el país indica que la informalidad para la población ocupada en el sector privado de 15 y más años alcanzaba al 43,4%.

¹⁵ En este sentido, los cambios tecnológicos son fundamentales. Los trabajadores que logran apropiarse de las nuevas tecnologías (que son poco intensivas en mano de obra) pueden quedar socialmente incluidos, y los demás excluidos. La globalización de la economía implica mayores relaciones con mercados externos muy cambiantes, lo que incide en la tendencia a la flexibilización del mercado laboral. Las empresas tratan de mantener el mínimo de trabajadores en la planta, con estabilidad y contrato indefinido. El resto tiene empleos más o menos precarios, con frecuencia bajo la dirección de un contratista. La falta de estabilidad en los empleos dificulta las actividades de capacitación profesional, que son particularmente necesarias si se considera la creciente velocidad de los cambios tecnológicos. Lógicamente la ausencia de capacitación tiende a ampliar la exclusión social.

¹⁶ ENCUESTA DE DESARROLLO SOCIAL, AGOSTO DE 1997, N°1 Resultados Definitivos, Ministerio de Desarrollo Social y Medio Ambiente, Sistema de Información, Monitoreo y Evaluación de Programas Sociales. (SIEMPRO) La muestra utilizada por la EDS fue diseñada con una cobertura nacional que abarcó a las localidades de 5 mil y más habitantes y representa, de esta forma, el 96 % de la población urbana del país, y el 83,4% de la población total, a pesar de lo cual las tasas de formalidad e informalidad presentan un coeficiente de variación mayor al 15% y de hasta un 20%

Sin duda la razón de mayor peso para explicar la informalidad, es el tamaño de los establecimientos en los que trabajan los asalariados. Como puede verse en el Cuadro 10, el 63,68% del total de asalariados trabajan en establecimientos de hasta 15 personas, pero si concentramos la mirada sobre los asalariados del sector privado, como se muestra en el Cuadro 11, el 64,11% de ellos trabaja en establecimientos de hasta 5 personas. Este conjunto de unidades productivas de baja capitalización se caracteriza por:

- Formar parte de la economía y reconocerse entre ellas unidades funcionales (que serian capaces de asociarse al proceso de modernización y crecimiento económico) y disfuncionales (cuyo destino es desaparecer como unidades económicas)
- Que para poder competir con la reducción de costos que brinda el progreso técnico, los trabajadores informales deben reducir sus ingresos y pagar altos intereses por el capital al que pueden acceder.
- Que cuando se deteriora la situación del empleo y el nivel de los salarios en los sectores mas modernos, el sector informal sigue el mismo camino.

Debe considerarse además que el 69% de los empleados a sueldo pertenecen al sector privado.

Cuadro 10: Total de asalariados según tamaño del establecimiento

Tamaño del Establecimiento	Porcentaje sobre el total	Frecuencia Acumulada
1 persona	19.57%	19.57%
1 a 5 personas	27.86%	47.43%
6 a 15 personas	16.25%	63.68%
16 a 25 personas	9.45%	73.13%
26 a 50 personas	7.63%	80.76%
51 a 100 personas	7.79%	88.56%
Más de 40 personas	0.66%	89.22%
no sabe	10.78%	100.00%

Cuadro 11: Asalariados del sector privado según tamaño del establecimiento

Tamaño del Establecimiento	Porcentaje sobre el total	Frecuencia Acumulada
1 persona	28%	28%
1 a 5 personas	36.12%	64.11%
6 a 15 personas	15.55%	79.67%
16 a 25 personas	5.98%	85.65%
26 a 50 personas	4.78%	90.43%
51 a 100 personas	3.35%	93.78%
no sabe	6.22%	100%

A pesar de la magnitud del sector informal, el 81,86% de las personas ocupadas declaró estar trabajando en una ocupación de carácter permanente aunque al considerar sólo a los que se desempeñan en el sector privado esa proporción disminuye al 78,64%

Precariedad Laboral

El trabajo "en negro" es medido a través de la realización efectiva del descuento jubilatorio. Otros indicadores de precariedad laboral son la subocupación involuntaria y la falta de obra social. (ver Cuadro 12)

Cuadro 12: Asalariados según descuentos Jubilatorios, Obra Social y Horas Trabajadas.

Asalariados	%
Asalariados con descuentos Jubilatorios	52,24%
Asalariados con Obra Social	44%
Subocupados demandantes	16.63%

Según el INDEC en 1998 para el Gran Buenos Aires, los asalariados con descuentos jubilatorios eran el 54,8% del total, indicador que entre 1991 y 1998 se redujo en diez puntos porcentuales (en 1991 estos alcanzaban al 64.9% de la población a sueldo). Distintos trabajos dan cuenta del aumento de los indicadores de precariedad laboral en nuestro país. La EPH de octubre de 2000 revela que en el Gran Buenos Aires el trabajo en negro aumentó entre 1994 y 2000 un 48% entre los asalariados (pasaron de 878.512 a 1.296.229 personas. Sólo el 62% de ellos tienen descuentos jubilatorios) Si nos referimos a la significativa cantidad de asalariados sin obra social en la Zona de Crecimiento Común, los que tal como se deduce del Cuadro 13 alcanzan al 66%. Cabe mencionar que la población de la Zona de Crecimiento Común observa un alto porcentaje (superior a la media provincial) de personas sin obra social. Según el Informe sobre Desarrollo Humano en la Provincia de Buenos Aires (1997) ellas eran en 1991 el 408 por mil habitantes. Es probable que este indicador, que registró un notable deterioro en nuestro país en la última década, lo haya hecho también en los distritos de nuestro interés. También nos enfrentamos con inconvenientes cuando se abordan las especificidades del sector denominado como trabajadores por cuenta propia. Aunque el cuentapropismo presenta situaciones de desprotección muy marcadas, también puede interpretarse como iniciativas individuales que se asemejan a “emprendimientos comerciales”. Además, algunos de los llamados cuentapropistas son en realidad asalariados “disfrazados” a través de relaciones de subcontratación o tercerización de algunas tareas por parte de empresas de importancia¹⁷.

Un párrafo especial merece el servicio doméstico rubro que ocupa a poco más del 21% de la fuerza laboral femenina y es un sector netamente precario. Las trabajadoras del servicio doméstico que declararon poseer aporte jubilatorio alcanzaron sólo al 8,4% de los casos.

¹⁷ El aumento de la informalidad y de la precarización del empleo, asociado a la globalización de la economía influye en la disminución de la cobertura. Además el Estado ha tendido a disminuir, en términos relativos sus aportes a los sistemas previsionales, concentrándolos en los compromisos ya asumidos y focalizándolos en los sectores mas pobres.

Remuneraciones

En la Zona de Crecimiento Común son los asalariados públicos los que obtienen mejores remuneraciones cuando se comparan sus sueldos con los del sector privado o con los trabajadores por cuenta propia. Respecto de los primeros, el sueldo promedio del asalariado público es un 55% superior al de su par privado. Por otra parte, la mitad de los empleados públicos tiene un sueldo superior a los \$405 (Ver Cuadro 13)

Cuadro 13: Promedio, moda y mediana de las remuneraciones de la Zona de Crecimiento Común según categoría de ocupación.

	Asalariados Públicos	Asalariados Privados	Cuentapropistas
Promedio	\$511.48	\$329.44	\$498
Moda	\$400	\$300	\$300
Mediana	\$405	\$300	\$350

Si se comparan las remuneraciones de los asalariados de nuestro estudio con los del Gran Buenos Aires, se observa un pronunciado achatamiento de los mismos dado el mayor número de trabajadores en los niveles mas bajos de retribuciones. Mientras que en el Gran Buenos Aires el 45% de los trabajadores gana mas de \$500, en la Zona de Crecimiento Común esa misma fracción se ubica apenas por encima de los \$350 (ver Cuadro 14)

Cuadro 14: Distribución del salario por tramos. Comparación de la Z.C.C. y G.B.A.

	Zona de Crecimiento Común		Gran Buenos Aires	
	Porcentaje de Asalariados	Frecuencia Acumulada	Porcentaje de Asalariados	Frecuencia Acumulada
hasta \$100	8.5%	8.5%	4.1%	4.1%
\$101 a \$200	20.8%	29.3%	7.9%	12.0%
\$201 a \$300	17.5%	46.8%	11.1%	23.1%
\$301 a \$400	21.5%	68.3%	17.4%	40.5%
\$401 a \$500	13.3%	81.7%	13.8%	54.3%
\$501 a \$600	6.8%	88.5%	11.2%	65.5%
\$601 a \$1000	9.0%	97.5%	21.0%	86.5%
Mas de \$1000	2.5%	100%	13.6%	100%

Las remuneraciones que obtienen las mujeres son significativamente inferiores a las de los varones, lo que sumado a la mayor tasa de desocupación que existe entre ellas señalan una clara discriminación de la fuerza laboral femenina en el mercado (Ver Cuadro 15). Las bajas remuneraciones son consecuentemente el motivo principal por el que el 34% de los ocupados buscan tener otra ocupación o cambiarla.

Cuadro 15: Promedio de remuneraciones según categoría de ocupación y sexo

	Hombres	Mujeres
Asalariados	\$480	\$316.8
No Asalariados	\$549.85	\$315

Desocupados

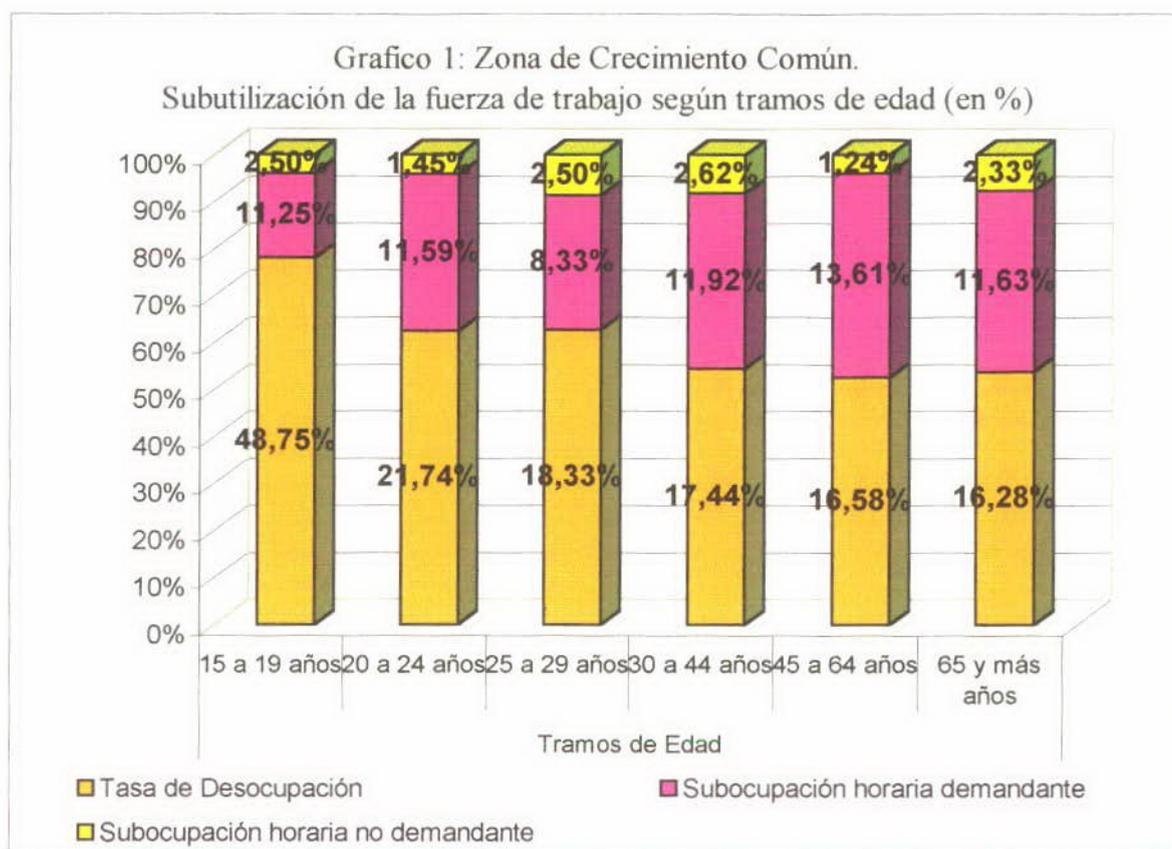
Como ya se indicó con anterioridad, el fenómeno de la desocupación se presenta en forma diferencial según tramos de edad, sexo, posición socioeconómica, ramas de actividad y categorías de ocupación.

En líneas generales, puede decirse que la desocupación afecta en mayor medida a los jóvenes, a los grupos de menores ingresos, con inferior grado de instrucción formal e incide de manera más notoria entre las mujeres que entre los varones.

La desocupación muestra mayores tasas en los grupos de jóvenes, tendiendo a estabilizarse a medida que aumenta la edad de la PEA. Sin embargo, la tasa de actividad muestra una notoria caída después de los 44 años, la que está unida a una menor tasa de empleo y a un incremento de la subocupación demandante (Cuadro 16). En realidad, el desequilibrio entre el volumen de la mano de obra disponible y la oferta de puestos de trabajo plenos se resuelve a través de dos formas: la sub-utilización parcial (subocupación) y la sub-utilización total (desocupación abierta). Obviamente este último mecanismo de regulación se ha convertido en el foco de la delicada situación ocupacional por cuanto implica la no-utilización total del trabajador y consecuentemente la imposibilidad de vender su fuerza de trabajo y procurarse de ese modo un ingreso. La subutilización parcial de la fuerza de trabajo se convierte en un mecanismo de ajuste de igual importancia al de la desocupación para la población de 30 y más años (Gráfico 1) especialmente entre la de menores ingresos e instrucción. Al analizar la sub-utilización de la fuerza de trabajo según el grado de instrucción se hace evidente que ella tiene una notoria supremacía en los grupos menos instruidos (Gráfico 2)

Cuadro 16: Tasas del Mercado Laboral según tramos de edad

	TRAMOS DE EDAD					
	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	30 a 44 años	45 a 64 años	65 y más años
Tasa de Desocupación	48.75%	21.74%	18.33%	17.44%	16.58%	16.28%
Tasa de Actividad	36.87%	77.97%	85.71%	81.32%	67.79%	8.83%
Tasa de Empleo	17.97%	59.32%	68.57%	66.19%	55.87%	6.57%
Subocupación horaria demandante	11.25%	11.59%	8.33%	11.92%	13.61%	11.63%
Subocupación horaria no demandante	2.50%	1.45%	2.50%	2.62%	1.24%	2.33%



Cuadro 17: Tasas del Mercado Laboral según Instrucción

	Primario Incomp.	Prim. Completa Sec. Incomp.	Sec. Comp. Superior Incomp.	Superior Completa	Universitaria
Tasa de Desocupación	26.06%	19.75%	16.18%	6.38%	2.70%
Tasa de Actividad	33.26%	58.75%	72.08%	78.99%	74.00%
Tasa de Empleo	23.65%	46.41%	58.75%	72.27%	72.00%
Subocupación horaria demandante	14.08%	12.54%	9.83%	14.89%	8.11%
Subocupación horaria no demandante	0.70%	1.57%	2.89%	4.26%	0.00%

Gráfico 2: Subutilización de la fuerza de trabajo según instrucción

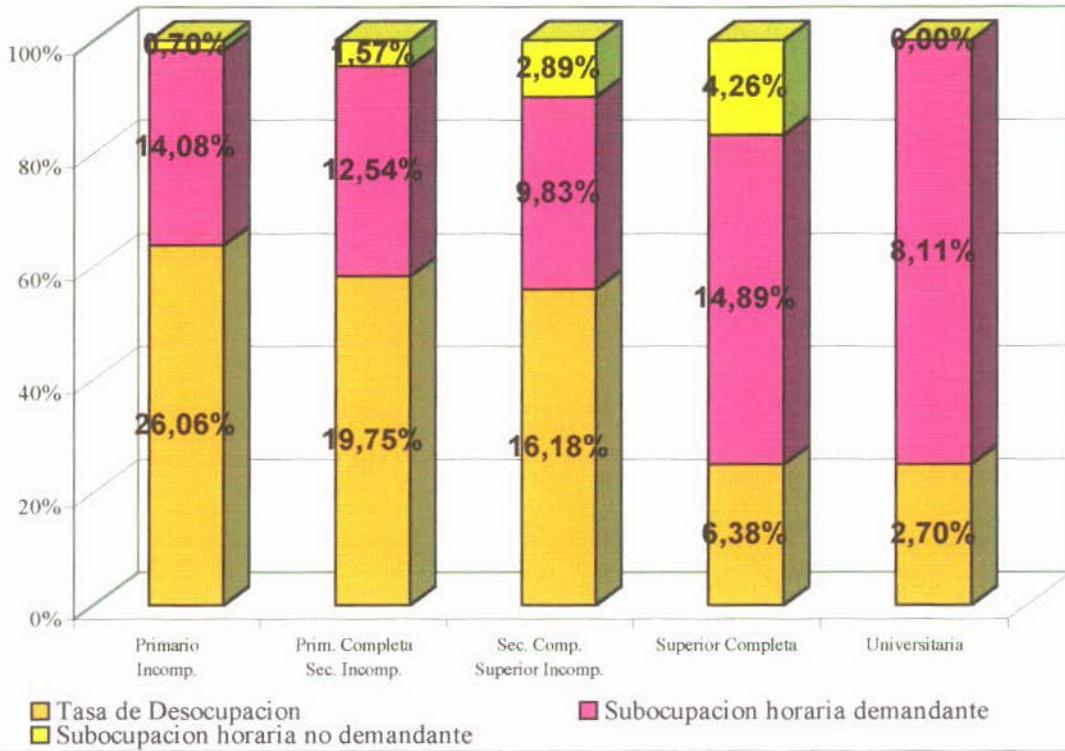
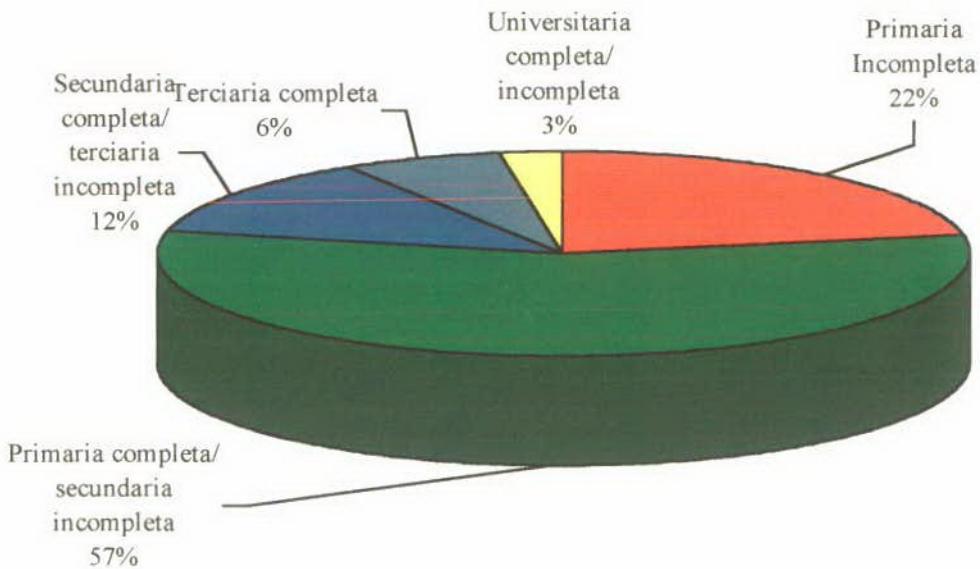
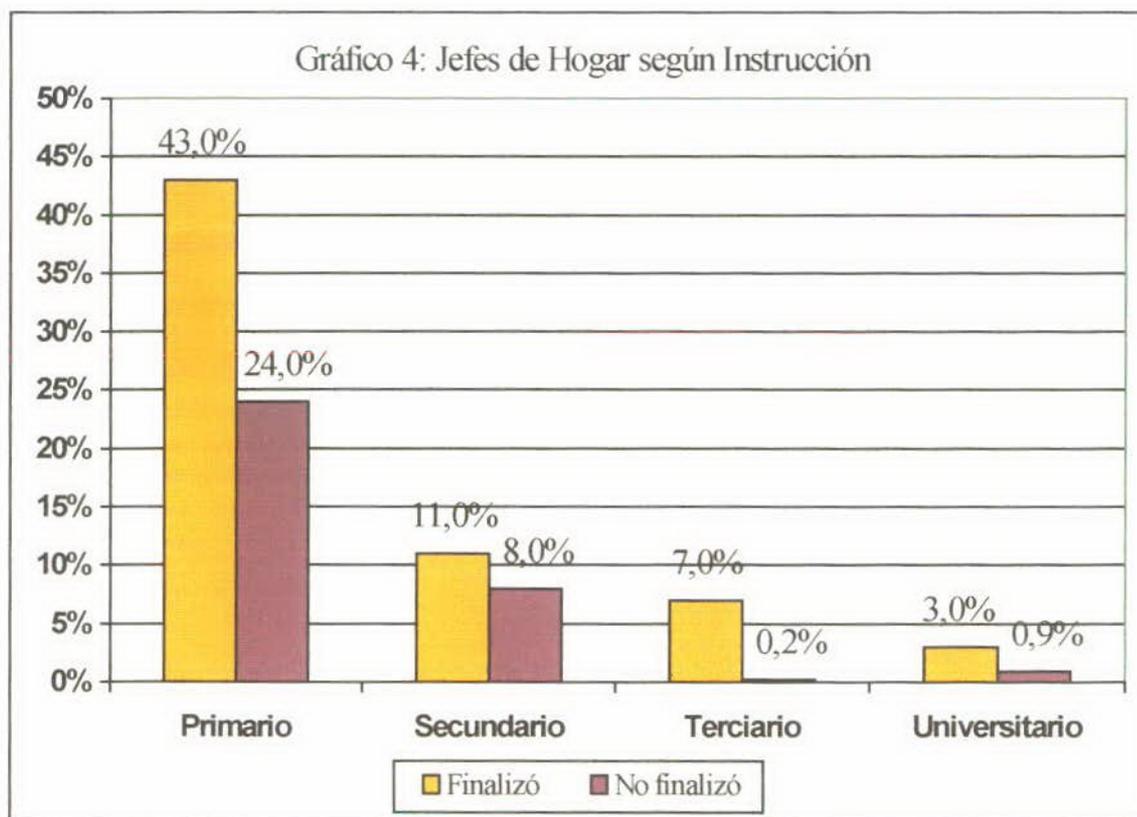
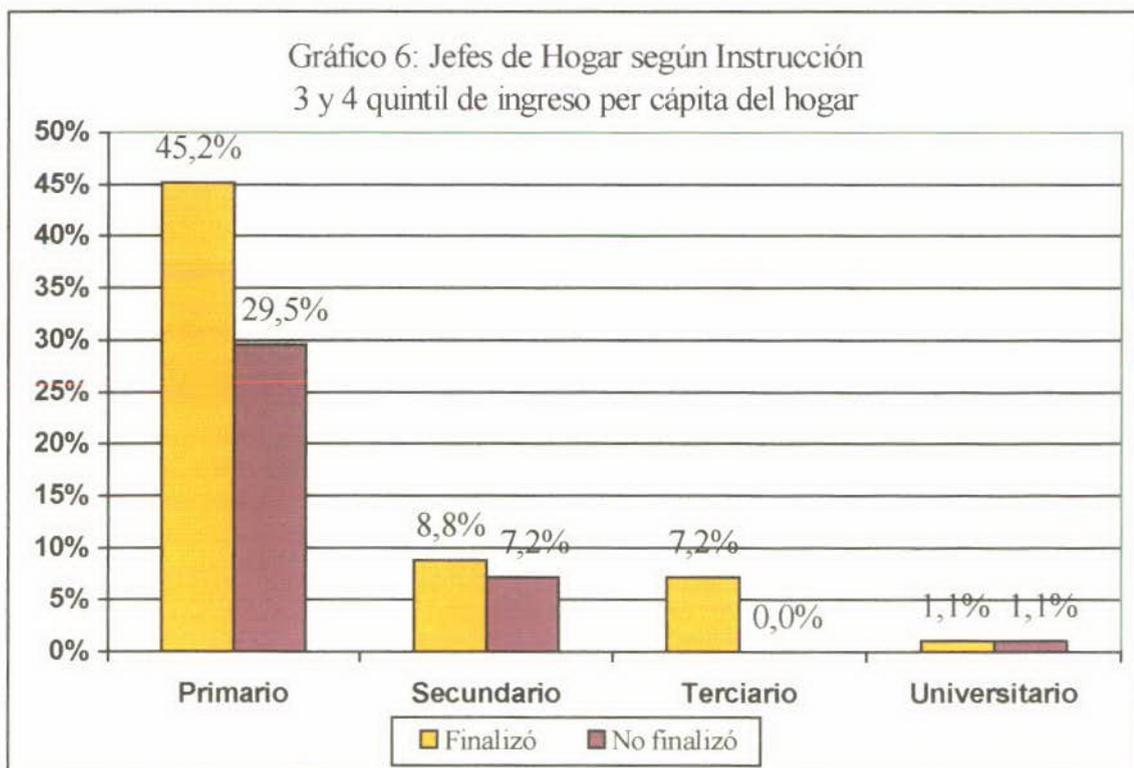
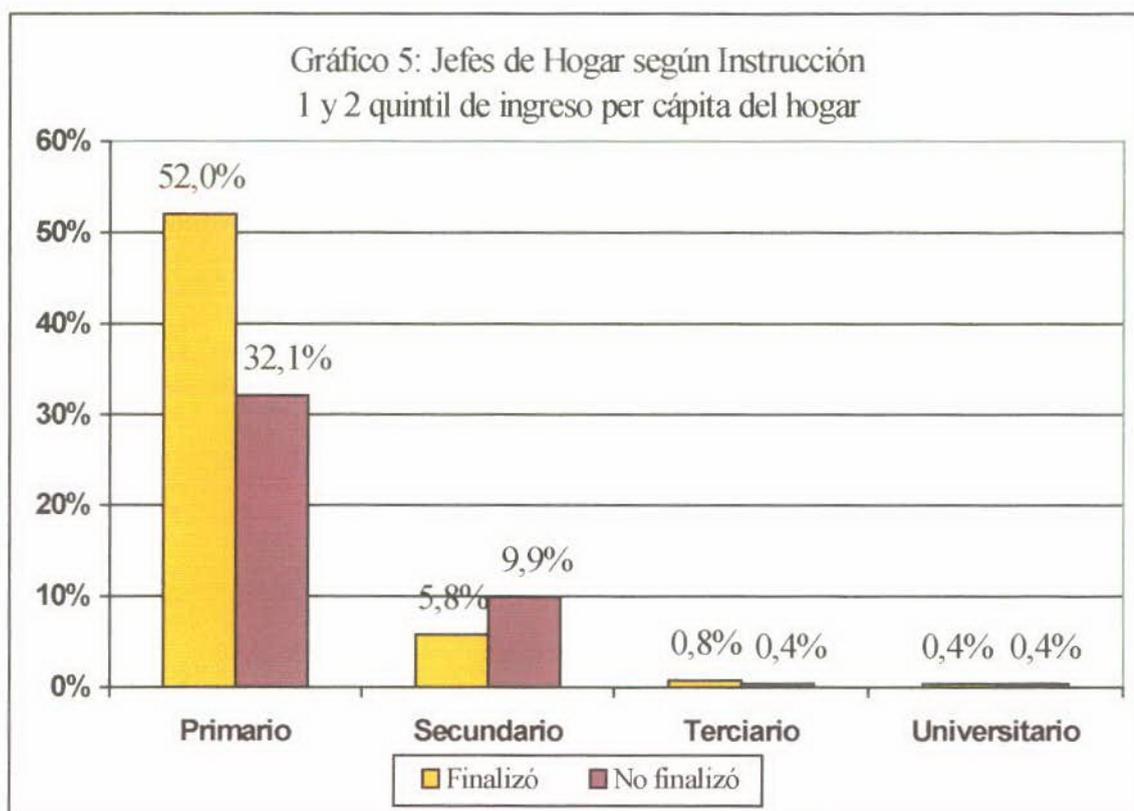


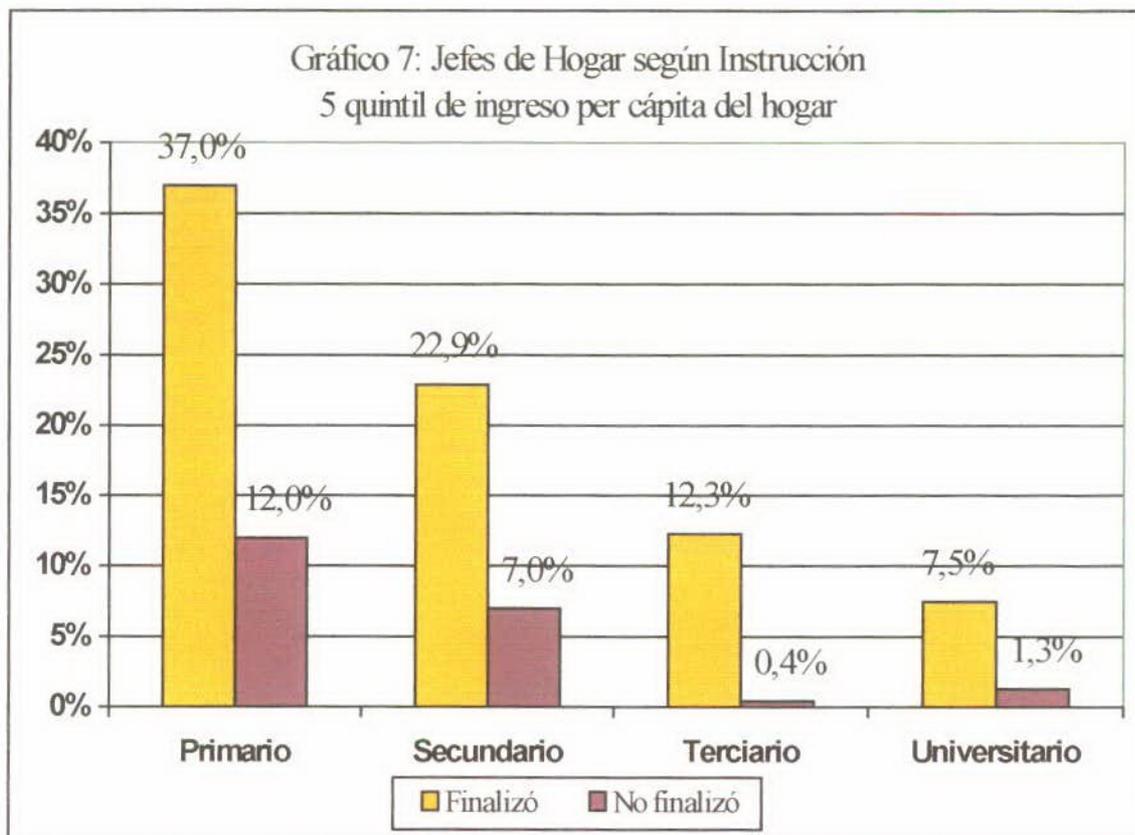
Gráfico 3:
Nivel de Instrucción de la Población Relevada



Resta mencionar el escaso grado de instrucción que observa la población en condición de actividad y la relación que observa esta variable con los ingresos. Como puede verse en el Gráfico 3 el 22% de la población bajo estudio no ha completado la instrucción elemental (escuela primaria) mientras que los que sí lo han hecho y poseen además parte de la escuela secundaria constituyen el 57% del total. Apenas el 6% completó estudios terciarios y los universitarios componen el 3%. Además la variable instrucción se relaciona positivamente con los ingresos per cápita de los hogares. En los Gráficos 4 al 7 puede observarse la distribución porcentual de los jefes de hogar (principales responsables del sostenimiento económico del mismo), según el grado de instrucción alcanzada y cómo a medida que aumenta el nivel de instrucción el ingreso per capita mejora y disminuye la tasa de desocupación (Cuadro 18) Además, observando las tasa de actividad, podemos dar cuenta del fenómeno del trabajador desalentado. Efectivamente, entre aquellas personas que tienen hasta el secundario incompleto la tasa de actividad se mantiene relativamente baja y da un gran salto recién entre aquellos que poseen estudios secundarios completos.







El ingreso per capita del hogar es calculado como la razón entre el ingreso total que obtienen los hogares por todo concepto dividido por la cantidad de miembros que los integran.

Los quintiles de ingreso per capita del hogar son determinados a partir de: a) el ordenamiento en forma ascendente de la totalidad de los hogares con ingresos mayores a cero, declarados de forma completa, en función del valor de su ingreso per cápita y b) la distribución posterior de estos hogares en cinco grupos de igual tamaño. De esta forma, los hogares del primer quintil representan al 20 por ciento de más bajos ingresos per capita mientras que aquellos pertenecientes al último quintil constituyen el 20 por ciento de hogares con mayores ingresos per capita. Si bien los quintiles per capita clasifican a los hogares en grupos del mismo tamaño, como el tamaño medio de los hogares tiende a disminuir a medida que aumenta el ingreso per capita, la distribución poblacional según quintiles no conlleva la conformación de grupos de igual tamaño.

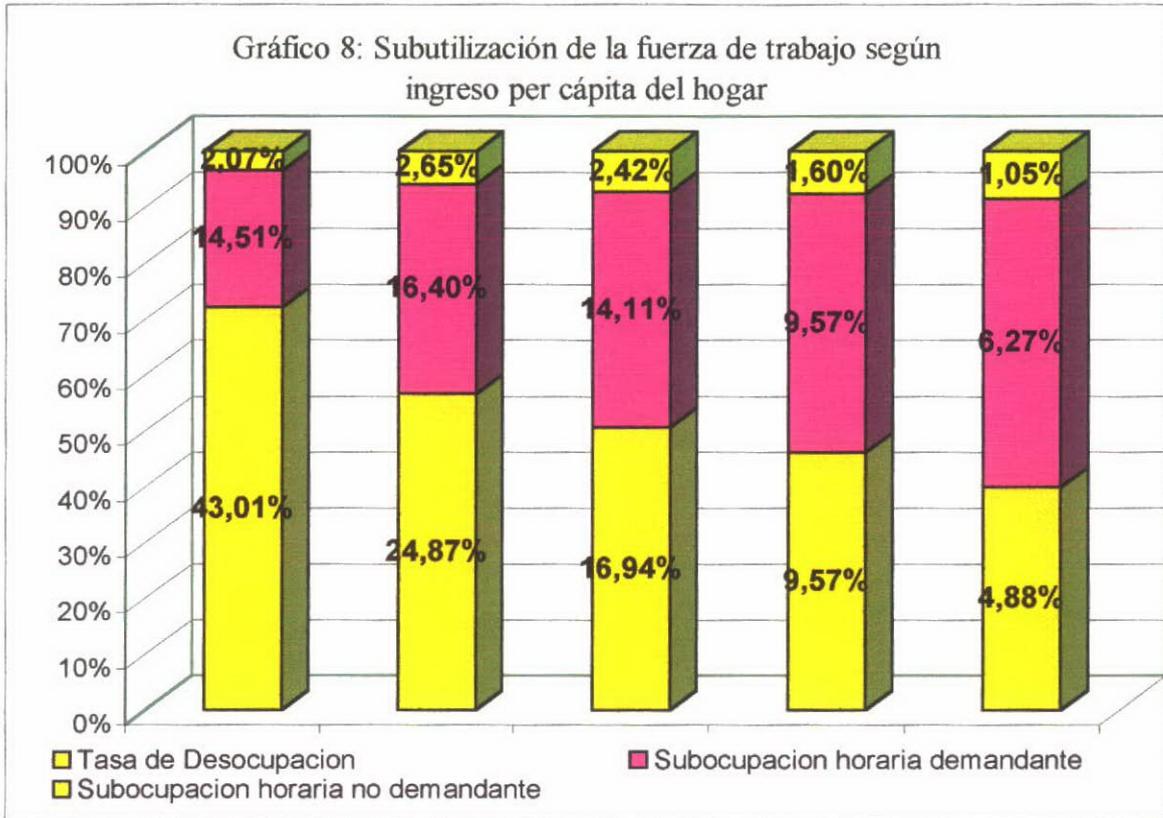
Este indicador requiere que cada uno de los miembros perceptores de ingresos del hogar haya declarado sus ingresos de forma completa. Con un solo miembro que no haya contestado, o que lo haya hecho de forma parcial, alcanza para que este indicador no pueda ser determinado para su correspondiente hogar. Por lo tanto, en los cuadros

presentados fueron excluidos hogares en esta situación. También fueron excluidos aquellos hogares que no percibieron ningún tipo de ingreso en el mes de referencia.

Si bien este es sólo un indicador de la posición socioeconómica, hace evidente que en los hogares más pobres el mecanismo de ajuste del mercado laboral predominante es la subutilización total de la fuerza de trabajo (Ver cuadro 18 y Gráfico 8)

Cuadro 18: Tasas del Mercado Laboral según quintil de ingreso per cápita del hogar. (excluidos hogares que no declaran ingresos)

	QUINTILES DE INGRESO PER CÁPITA DEL HOGAR				
	1 Quintil	2 Quintil	3 Quintil	4 Quintil	5 Quintil
Tasa de Desocupación	43.01%	24.87%	16.94%	9.57%	4.88%
Tasa de Actividad	61.27%	51.92%	51.67%	50.81%	61.19%
Tasa de Empleo	34.29%	38.19%	41.67%	45.41%	57.14%
Subocupación horaria demandante	14.51%	16.40%	14.11%	9.57%	6.27%
Subocupación horaria no demandante	2.07%	2.65%	2.42%	1.60%	1.05%



Por otra parte, la desocupación afecta en forma diferencial a hombres y mujeres. Como puede observarse en el Cuadro 19 la tasa de desocupación entre las mujeres es marcadamente superior a la de los varones (+60%) La propensión a incorporarse al mercado laboral de las mujeres es inferior a la de los varones, fenómeno vinculado a la composición de las unidades domésticas, la división sexual del trabajo, el rol que se les asigna en la sociedad, la reproducción y el cuidado de los niños.

Cuadro 19: Tasas del Mercado Laboral según sexo (personas de 15 y más años)

	Hombres	Mujeres
Tasa de Desocupación	14.81%	23.68%
Tasa de Actividad	72.40%	41.38%
Tasa de Empleo	60.78%	30.67%
Subocupación horaria demandante	7.72%	18.86%
Subocupación horaria no demandante	1.08%	3.07%

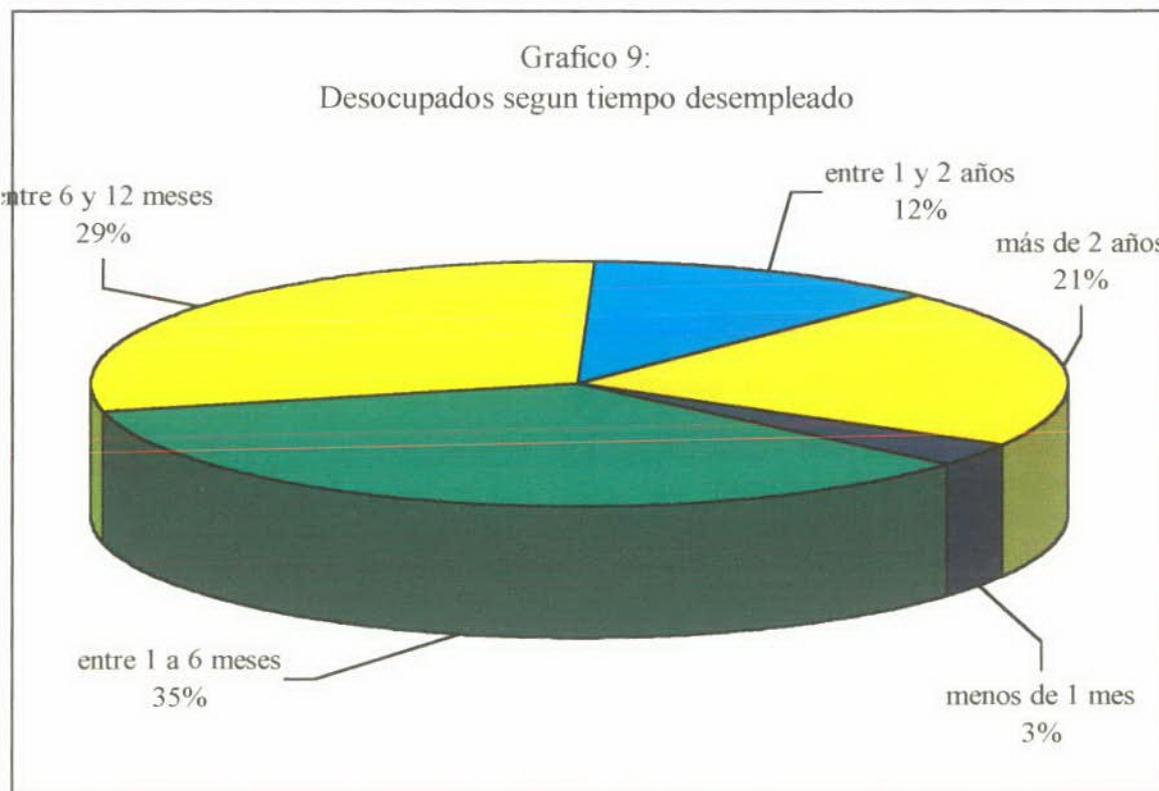
Las mayores tasas de subocupación entre las mujeres está también hipotéticamente asociada a su rol doméstico. Como señala Elizabeth Jelin *“las mujeres con responsabilidades domésticas buscan con mayor frecuencia empleos de tiempo parcial; se emplean mas a menudo bajo condiciones de horarios de trabajo flexibles y en empleos u ocupaciones donde ellas mismas pueden regular el ritmo y la cantidad de trabajo, y se concentran en empleos en que resulta relativamente fácil ingresar y abandonar cuando disminuye la necesidad de dinero o una crisis hogareña exige atención a tiempo completo.”*¹⁸

Volviendo sobre la generalidad de los desocupados de la muestra, el 47% de ellos resultaron varones y el 53% restante mujeres. El 68% de los desocupados declaró haber tenido ocupaciones anteriores y el 32% buscar por primera vez. Entre los primeros, los asalariados conformaron el 81% (el 39% de los desocupados resultaron ex – asalariados sin descuentos jubilatorios y el 42% con descuentos). Los trabajadores por cuentapropia representaron el 17% del total de desocupados (el 9.5% de los desocupados fueron cuentapropistas con maquinas y/o herramientas o local propios y el 7.3% cuentapropistas sin maquinarias, local o herramientas. (Ver Cuadro 20)

¹⁸ Jelin, E. La mujer y el Mercado de Trabajo Urbano. Buenos Aires. CEDES. 1978

Cuadro 20: Desocupados con ocupación anterior según categoría de ocupación

Categoría de Ocupación	%
Obrero o empleado sin descuentos jubilatorios	38.69%
Obrero o empleado con descuentos jubilatorios	42.34%
Trabajador por su cuenta con máquinas y herramientas	9.49%
Trabajador por su cuenta sin máquinas ni herramientas	7.30%
Patrón o empleador	0.73%
Trabajador sin salario	1.46%



El grupo de personas lanzadas a la búsqueda de su primer empleo está compuesto predominantemente por mujeres (son el 60.56% de ellos) cuya posición en el

hogar los ubica como “hijos” y poseen entre 15 y 19 años (el 40% de los que buscan trabajo por primera vez está comprendido en este grupo etario seguidos por “cónyuges” 26.03%) Observando el Cuadro 21 comprobamos una vez más la incidencia de la desocupación entre los jóvenes. Tanto en el total de desocupados como entre los que buscan por vez primera las personas de 18 años resultaron la mayoría.

Cuadro 21: Desocupados según edad

	Total de desocupados	Desocupados que buscan por primera vez
Moda	18 años	18 años
Mediana	35 años	22 años
Promedio	36 años	27 años

En relación al tiempo que los desocupados manifestaron encontrarse buscando trabajo, la mayor parte de ellos declaró entre 1 y 6 meses (Ver Gráfico 9). Los desocupados que llevan hasta un año en búsqueda de un empleo son el 67% del total. En el otro extremo, entre los que hace más de dos años que están a la búsqueda de un trabajo, el perfil de las personas que lo conforman es de estudios primarios (una parte importante, el 40% no lo finalizó) con un promedio de edad de 42 años (superior a la media del total de desocupados)

El conjunto de ex asalariados desocupados proviene en su mayoría de los servicios personales y del comercio. En efecto, tal como se puede ver en el Cuadro 22 los primeros son el 19.09% del total de desocupados seguidos por los ex empleados del comercio en un 16.36%. Al agrupar las ramas de actividad tenemos que del Comercio provienen el 16.36% de los desempleados; de los Servicios el 49%; el 22% de la Industria y el 8% de la actividad agropecuaria.

La incapacidad del mercado de trabajo de la región para crear empleos de calidad se hace evidente al considerar que el 9,7% de los desocupados proviene de trabajos de duración desconocida; el 32% de trabajos temporarios y de “changas” el 8,4%. Estos resultados son coherentes con las respuestas a la pregunta respecto de los motivos por los que los desocupados se quedaron sin trabajo. Sobre el total de ellos, se destacaron los despidos (40%); falta de trabajo (20,13%); y finalización de contrato temporario (19,48%). Sin embargo, al considerar a los que perdieron su trabajo en los

últimos seis meses, los despidos alcanzan al 50% y la finalización de trabajo temporario al 28,6

Cuadro 22: Asalariados desocupados según Rama de Actividad

Actividad	Porcentaje
<u>Servicios Comunitarios, Sociales y Personales</u>	19.09%
Comercio, Bancos, Seguros	16.36%
Servicio Doméstico	13.64%
Agropecuaria	8.18%
Industrias Alimenticias	8.18%
Administración Pública	5.45%
Textiles	4.55%
Construcción y Materiales	3.64%
Transportes y Almacenamiento	3.64%
Confección	2.73%
Comunicaciones	2.73%
Electricidad Gas Agua	1.82%
Hotelería, Restaurantes, Confiterías	1.82%
Servicios de Salud	1.82%
Programas de Empleos Gubernamentales	1.82%
Metales	0.91%
Otras Industrias	0.91%
Espectáculos y Recreación	0.91%
Servicios de higiene y limpieza	0.91%
Servicios Educativos	0.91%

HOGARES Y POBLACIÓN SEGÚN INGRESOS

A partir de los datos obtenidos mediante el relevamiento efectuado, puede medirse además de las variables del mercado laboral, la incidencia de la pobreza por ingresos en hogares y personas. Los resultados señalan que el ingreso promedio de los hogares ronda los \$ 693 aunque la mitad de los hogares relevados (que declararon ingresos en forma completa) tiene ingresos totales inferiores a \$ 530

Se procedió entonces a clasificar a los hogares y a la población según su ingreso mensual (ingreso per capita) en hogares indigentes (aquellos donde cada uno de sus miembros vive con \$2 o menos por día), hogares bajo la línea de la pobreza (cada uno de los miembros del hogar viven con menos de \$4 por día, hogares en riesgo (cada miembro vive con menos de \$8,50 por día), y hogares que alcanzan una canasta básica de alimentos y servicios (cada miembro vive al menos con \$8,50 o más por día)

Cuadro 23: Quintiles de ingreso per capita, promedio del quintil y promedio de ingreso del hogar. Zona de Crecimiento Común

QUINTILES DE INGRESO PER CAPITA DEL HOGAR

	Ingreso Per Capita	Promedio Ingreso per Capita	Promedio Ingreso del Hogar
1 Quintil	\$1 a \$80	\$49.95	\$260,70
2 Quintil	\$81 a \$130	\$107.40	\$460,56
3 Quintil	\$131 a \$200	\$167.59	\$623,50
4 Quintil	\$201 a \$ 300	\$250.28	\$756,30
5 Quintil	\$301 a \$ 3000	\$538.27	\$1.399,45

Como puede verse en el Cuadro 23 los hogares del primer quintil están compuestos por personas que poseen un ingreso per cápita de hasta \$ 80 pesos. El promedio de ingreso per cápita en estos hogares es de \$49.95 y el ingreso promedio del hogar es de \$260,70. La misma interpretación corresponde a los demás quintiles. En el Cuadro 24 se muestran los resultados arrojados por la Encuesta de Desarrollo Social (agosto de 1997) Respecto de esta última, los ingresos promedios de los hogares son aproximadamente un 52% inferiores en promedio aunque la diferencia mas grande está

dada en los quintiles 4 y 5 donde se presentan diferencias de 63% y 86% respectivamente.

Cuadro 24: Promedio de ingreso per cápita y promedio de ingreso del hogar. Encuesta de Desarrollo Social. Agosto de 1997 Ministerio de Desarrollo Social y Medio Ambiente.

	Promedio	Promedio
	Ingreso per Cápita	Ingreso del Hogar
1 Quintil	\$67,7	\$347,90
2 Quintil	\$152,7	\$640,50
3 Quintil	\$247,8	\$854,80
4 Quintil	\$399,7	\$1234,40
5 Quintil	\$1011,4	\$2606,40

Según resulta de la EPH onda Octubre de 2000 para el Gran Buenos Aires bajo línea de pobreza se encuentran el 20,8% de los hogares que componen el relevamiento, mientras que bajo línea de indigencia el 5,6%. En términos poblacionales esto significa que bajo línea de pobreza se encuentran el 28,9% de las personas y bajo línea de indigencia el 7,7%

Comparando la situación del Gran Buenos Aires con los resultados que arrojó nuestra investigación, se comprueba que la incidencia de la pobreza por ingresos es mayor en el caso de la población afectada por la indigencia. En la Zona de Crecimiento Común el 24,97% de los hogares se encuentran bajo línea de pobreza y el 7,42% son hogares indigentes. La población comprendida bajo la línea de pobreza asciende al 35,14% y la indigente al 12,68% (3 puntos más que el conurbano), según lo muestra el Cuadro N° 26.

Cuadro 26: Porcentaje de hogares y población según ingreso per cápita del hogar. Zona de Crecimiento Común

	Canasta básica	Hogares / personas en riesgo	Hogares / personas bajo línea de pobreza	Hogares / personas indigentes
Hogares	34.65%	40.38%	24.97%	7.42%
Población	26.20%	38.65%	35.14%	12.68%

La realidad de la pobreza por ingresos en la Zona de Crecimiento Común se asemeja mucho más a la de los partidos del conurbano que a la del aglomerado Gran Buenos Aires (en el que la ciudad de Buenos Aires mejora significativamente todos los indicadores) Los partidos del conurbano relevados en la EPH del INDEC¹⁹ mostraron en la Onda Octubre de 2000 un 26,9% de hogares bajo línea de pobreza y 35% de la población. En cuanto a la indigencia, ella alcanzó al 7,3% de los hogares y al 9,5% de la población del conurbano.

A partir de los datos obtenidos puntualizaremos a continuación algunas características propias de los hogares pobres (primero y segundo quintil de ingreso per cápita del hogar) con relación al mercado de trabajo.

Alto desempleo: en los hogares pobres la tasa de desempleo es 10 veces superior en el primer quintil y 6 veces en el segundo respecto de los hogares mas acomodados. Esta situación afecta al 28% de las personas en condición de actividad; a cuatro varones de cada 10 y tres mujeres de cada 10.

Ocupados demandantes: el 54% de los ocupados de los hogares más pobres busca otra ocupación. En el 75% de los casos lo hacen porque su salario es insuficiente. En los hogares de más altos ingresos (quinto quintil) los ocupados que buscan otra ocupación o trabajar mas horas en la actual se reduce al 15%

¹⁹ Gran Buenos Aires 1: Partidos de Avellaneda, General San Martín, Lanús, Lomas de Zamora, Morón, Quilmes, San Isidro, Tres de Febrero y Vicente López; Gran Buenos Aires 2: Almirante Brown, Berazategui, Esteban Echeverría, General Sarmiento, Florencio Varela, La Matanza, Merlo, Moreno, San Fernando y Tigre.

Precariedad laboral: el 64% de los que consiguen trabajo en los hogares más pobres lo hacen en el sector informal de la economía. Solo el 27% de los asalariados declaró poseer aportes jubilatorios. Los asalariados del quinto quintil que trabajan en el sector informal se reducen al 32% y declararon poseer aportes jubilatorios el 66%

Jefes de hogar femeninos: el 29% de los hogares pobres es sostenido económicamente de manera principal por una mujer. Las remuneraciones promedio de las mismas alcanza apenas los \$154.-

Ingreso prematuro al mercado de trabajo: el 42% de los jóvenes de entre 15 y 19 años de los hogares más pobres trabaja o busca trabajar.

Para cerrar este primer informe parcial con algunas conclusiones preliminares de las que no nos arrogamos de ninguna manera exclusividad alguna enumeraremos algunos puntos que consideramos vitales para poder comenzar a revertir una situación que llevará mucho mas tiempo que el deseable:

- Instalar acciones para maximizar la retención de los más pobres en un sistema educativo de creciente calidad y pertinencia.
- Privilegiar la atención hacia el interior de las familias pobres, en particular las referidas a la cantidad de menores con eventuales problemas de salud y alimentación como de violencia familiar y juvenil.
- Asegurar el acceso universal a un sistema de salud para quienes han perdido la cobertura de las obras sociales.
- Considerar la situación previsional de quienes han sufrido largas etapas de desempleo y no han podido completar los aportes necesarios para contar con el beneficio jubilatorio.
- Maximizar el componente de refuerzo de autoestima de manera de compensar la agresión psicológica generada por el desempleo.

Etapa II. Objetivo

DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ACCIONES LLEVADAS ADELANTE POR LOS MUNICIPIOS Y ORGANIZACIONES EMPRESARIAS TENDIENTES A FAVORECER EL EMPLEO EN LOS DISTRITOS INTEGRANTES DE LA Z.C.C.

PROMOCIÓN DEL EMPLEO EN LA ZONA DE CRECIMIENTO COMÚN.

ACERCAMIENTOS TEÓRICOS A LAS TERIAS DEL DESARRROLLO

Diremos en principio, que el interés que nos guió a través de la serie de entrevistas a realizar con los agentes de desarrollo local en los distritos que componen la Zona de Crecimiento Común, principalmente los funcionarios municipales que forman parte del ejecutivo comunal tales como intendentes y directores y/o secretarios de producción, fue el de indagar el grado de conocimiento que poseen sobre la realidad en la que les toca trabajar (propia de sus distritos y la contextual o “de entorno”) desarrollando acciones tendientes a la promoción del empleo y la competitividad de sus economías; investigando las iniciativas propias de cada uno de ellos como así también las que se enmarcan dentro de la estrategia planteada en la Zona de Crecimiento Común

Tal como lo señala Artemio Baigorri²⁰ para poder desarrollar con éxito un programa de apoyo a la creación de empresas (y obviamente de empleo genuino) debe trabajarse con dos universos claramente definidos: a) la estructura socioeconómica local, la que debe ofrecer la capacidad para demandar productos y servicios aun no ofertados y asimismo la capacidad de suministrar los inputs y servicios complementarios que esas nuevas ofertas precisen para desarrollar su producción; este universo (la sociedad local) es sin duda el elemento principal, ya que tiene que tener capacidad de demanda de nuevos productos y servicios contando además con capacidad científica y tecnológica para desarrollar las nuevas aplicaciones y b) la propia población desempleada, de entre la que tiene que surgir en parte el capital humano capaz de responder a esas demandas potenciales de los consumidores locales.

Por otra parte, en el Informe sobre Desarrollo Humano en la Provincia de Buenos Aires 1997²¹ se destaca la labor que deben asumir los municipios en la procura

²⁰ Baigorri, Artemio “Estrategias de Desarrollo Local”, Conferencia en las Jornadas de Desarrollo Local y Promoción del Empleo, Ayuntamiento de Badajoz / Centro de Empleo y Formación Guadiana, Badajoz, 9/XI/94

²¹ Las entrevistas midieron el nivel de acciones dirigidas a: sensibilización de empresarios y trabajadores ante el nuevo escenario mundial; Fomento de grupos de discusión e intercambio de experiencia; Fortalecimiento de las instituciones intermedias.

Difusión de la asociatividad; Inducción a la demanda de servicios especializados. Estudios de diagnóstico, normas de calidad y evaluaciones de impacto ambiental.. Estudios de mercado
Capacitación de empresarios en normas y gestión de calidad; gestión empresarial de nuevos mercados, recursos humanos y organización empresarial.

de acercar información de mercado (estudios) a las empresas, sensibilizarlas frente a los cambios de escenario e inducir las a la demanda de servicios especializados. La formación del Consorcio Productivo Zona de Crecimiento Común, se propuso darles a los municipios la posibilidad de facilitar a los productores a través de las instituciones existentes en cada municipio integrante toda la información necesaria para llevar a cabo los proyectos y a su vez las posibilidades de mercados internos y externos a los que se pueda acceder, estableciendo una fluida comunicación entre las distintas áreas de producción de los municipios integrantes del corredor para posibilitar el intercambio de información. A la luz de los testimonios obtenidos, nada de esto se concretó y es un denominador común de las demandas de los agentes de desarrollo local.

El conocimiento de la realidad en la que el hombre opera, principalmente cuando se propone transformarla, se convierte en un insumo necesario (aunque no suficiente) para el diseño de las acciones que conlleven al logro de las metas trazadas. En este sentido, arriesgaremos una hipótesis preliminar: los agentes de desarrollo local de los municipios bajo análisis operan en la realidad que les toca a partir de discursos basados en supuestos que cobran fuerza de hechos pero detrás de los cuales no existe evidencia empírica suficiente. Y remarcamos el concepto de suficiencia dado que alguna idea sistematizada sobre la mesoeconomía regional y local es obtenida de alguno u otro modo pero mantiene un carácter de escasa validez técnica y temporal.

Lo anteriormente enunciado puede tener sobradas razones. En principio, la mayor parte de los municipios en cuestión son pequeños y con escasos recursos financieros como para producir sistemas de informaciones que permitan disponer de ella en tiempo y forma para soporte de la toma de decisiones del propio gobierno local y proveer de datos necesarios para la evaluación de proyectos y toma de decisiones en el ámbito empresarial y porque no (en algunos casos) académico. Por otra parte, en muchos casos, la escala de agregación de los datos de los organismos nacionales y provinciales

Nexo entre las necesidades de las MICROPYMES y la oferta de servicios de las instituciones y programas oficiales. Gestión de programas existentes en la provincia: del Banco Provincia, del IDEB, del IPAC, del IPE etc. Los municipios deberían sensibilizar a los MICROPYMES acerca de la necesidad de adaptarse a las nuevas condiciones del mercado, promocionando a través de la visita de funcionarios y agentes a las firmas o a los municipios, los innumerables programas de desarrollo existentes, brindando información sobre posibilidades y mecanismos de acceso. Informe sobre Desarrollo Humano en la Provincia de Buenos Aires 1997, pag. 199. En la consideración del rol de los municipios en el desarrollo del empleo, se prioriza su potencial capacidad de establecerse como agente prioritario de promoción de los programas de desarrollo de MICROPYMES disponibles a nivel nacional y provincial. Informe sobre Desarrollo Humano en la Provincia de Buenos Aires 1997, pag. 205

no permiten analizar muchos asuntos a nivel micro el interior de estos distritos. En segundo lugar, la impresión del equipo de investigadores respecto de esta falencia, también esta asociada con lo pequeño de estas comunas pero en un modo distinto: los dirigentes locales creen que saben más de lo que efectivamente conocen acerca de su distrito en razón de pertenecer a él, de haber nacido, crecido y realizado una carrera profesional y/o política que los condujo a las posiciones que hoy ocupan, motivo por el cual pueden en muchos casos desestimar la necesidad de contar con información respecto del entorno, la que sólo puede ser recolectada mediante sistemas construidos a tal fin. Finalmente, también es esperable que los entrevistados no conozcan o no utilicen la información disponible y los estudios de intervención pública o privada en cada tema (y en particular del que nos ocupa) por desconocimiento de su existencia.

ECONOMÍAS DE LOCALIZACIÓN: ENFOQUES Y TEORIAS

Externalidades e innovación en las teorías del crecimiento.

El crecimiento y desarrollo de una región analizado desde los denominados factores endógenos; esto es el papel que juegan factores como la localización, adopción y generación de innovaciones así como de crecimiento diferenciado, los activos y las capacidades socioculturales del sistema regional (y a estos apuntaron las entrevistas) fue un tema desestimado por la teoría económica. El pensamiento dominante en la teoría económica del desarrollo, desmereció los factores que anteriormente mencionamos e hizo hincapié en los denominados factores “exógenos”, fundamentalmente en las denominadas “*teorías del crecimiento*” donde la explicación que daba lugar al crecimiento económico se centró en la polémica del “dualismo de los determinantes” (oferta–demanda) o sea, en el papel de las condiciones de mercado proclives a crear un ambiente innovador y donde el cambio tecnológico, la acumulación de capital físico, progreso técnico, demanda externa y la política macroeconómica nacional tienen un papel importantísimo (sino excluyente) como motor de la economía. Esta hipótesis era aceptada por los teóricos del **Desarrollo (desarrollismo)**, que en la década de los 50’ pregonan las “tesis de los arrastres” de Hirschman, o de los “polo de desarrollo” de Perroux, o del “big push” de Rosenstein Rodan, etc... bajo las que subyacía la existencia de economías de localización de tipo marshalliano y las tesis schumpeterianas;

principalmente en el papel de las condiciones de mercado proclives a crear un ambiente innovador.

En base a las paradojas mostradas, los procesos en investigación y desarrollo tecnológico empiezan a tomar relevancia en los estudios teóricos del crecimiento a partir de la segunda mitad de la década de los '80. Unos, apuestan por que el motor de crecimiento no es otro que el de la Acumulación Ampliada de Capital, en competencia y con rendimientos constantes a escala; la acumulación es sostenida porque la tasa de retorno privada es menor que la tasa de descuento social de la inversión en I+D. Otros apelan a la existencia de economías externas como motor de crecimiento. Se centran en la existencia de ciertos factores de producción. El conocimiento, como input no rival y semiapropiable produce desbordamientos tecnológicos o de aprendizaje que, generados por una unidad productiva, se difunden por el resto de la industria aumentando la productividad agregada, y por ende el producto total.

Estas ideas parecen confirmarse en la incapacidad de pequeños y medianos productores y micropymes (esencialmente los que van a la zaga de los avances tecnológicos) de reconvertir sus empresas y adaptarse a las condiciones del modelo económico emergente, lo que hace que resulten incapaces de participar en los circuitos más competitivos de la producción. Esto figura un paulatino desmejoramiento de su situación socio-económica pudiendo implicar su desaparición del sistema productivo y afectando negativamente a la región como un todo. Tal como describen Geymonat y Jebe *“los cambios que se manifiestan a nivel tecnológico, productivo y organizacional en los sistemas agroalimentarios a escala global y nacional han implicado profundos cambios en el sector primario y los sectores de transformación y distribución de alimentos (...) En los últimos años, estas regiones han presenciado un creciente aumento de las inversiones y un importante salto tecnológico impulsado por un número de empresas que buscan capitalizar los beneficios de esa situación en los mercados mundiales (...) El proceso anteriormente mencionado significó un importante crecimiento de la actividad agropecuaria sin que esto resultara en una dinamización del resto de las actividades. Contribuyen a esta situación las nuevas formas en que se organiza la producción primaria (provisión de insumos, venta de productos y*

re inversión de gran parte de las utilidades fuera de la región y la exclusión a la que se encuentra sometida la pequeña y mediana producción primaria”²²

¿Significa esto (y refiriéndonos especialmente a la actividad agrícola-ganadera dado que es esta la reconocida como la principal actividad de los distritos en estudio) que la pequeña y mediana producción debería desaparecer para elevar a las regiones a sus máximas expresiones de competitividad a escala internacional?

Y si así fuera, ¿cuáles serán las iniciativas que permitirían la dinamización de las demás actividades?

¿Se requerirá acaso de un esfuerzo mayor por parte de las administraciones comunales para el logro de un desarrollo endógeno, tal que se capitalicen las nuevas tendencias?

Sin embargo la Zona de Crecimiento Común a pesar de ser eminentemente rural, no se reduce a lo agrícola ganadero, sino que es una región con actividades diversas (agricultura, industrias pequeñas y medianas, comercio, servicios)

Desarrollo regional. Nuevos modos de regulación

La nueva visión del desarrollo regional reconoce la existencia de nuevos modos de regulación a los cuales hay que atender al momento de definir las estrategias para el desarrollo. Estos están caracterizados por un contexto de mercados desregulados y no intervenidos, de economías abiertas tal que se favorezca la libre circulación de capital y de gestión descentralizada. Otros autores ya han identificado de que manera se producen fenómenos de polarización y exclusión (principalmente en las economías de base agrícola -ganadera) cuyas características predominantes se manifiesta en procesos de adopción tecnológica, accesos diferenciados a los mercados financieros, de insumos

²² Geymonant A.M. y Jebe M.B. “LA NUEVA VISIÓN DEL DESARROLLO REGIONAL: ARTICULACIÓN PRODUCTIVA Y COORDINACIÓN INSTITUCIONAL”. Red de Investigadores sobre impactos Territoriales. Seminario sobre Políticas de Desarrollo Territorial en la Argentina. Universidad Nacional de Río IV. 1998

y de productos y a procesos de deterioro de recursos ambientales. Este nuevo proceso ha sido conducido a) por las nuevas pautas tecnológicas que implican la incorporación del conocimiento en bienes de capital e insumos adaptados a escalas mayores de producción b) la organización del capital que se caracteriza por formas cada vez más concentradas de poder económico y c) las políticas de ajuste estructural que a nivel nacional resultan en una fuerte disminución del gasto público, reducción de la intervención estatal desregulación de los mercados de bienes, insumos y financieros. Paralelamente se da el fenómeno del aumento de la productividad en muchos sectores de la economía y un notable incremento en la competitividad de algunos productos.

Este nuevo contexto significa que las acciones necesarias para el desarrollo de las regiones deban apartarse de aquella anterior visión dirigista, para fundarse en los aportes de la propia comunidad regional la cual, como explicaremos más adelante, está lejos de plasmarse como posibilidad concreta aun dentro del marco de la Zona de Crecimiento Común como herramienta para tal fin.

El nuevo modo de acumulación a escala global obliga a las naciones, o a las regiones subnacionales a posicionarse (integrarse) a una economía mundial que las somete a un proceso de cambio del cual no se constituyen en sus agentes. La situación final de cada una de las regiones dependerá, en última instancia, de sus posibilidades de revertir esta situación, esto es, de su capacidad para constituirse en agentes de su propio cambio²³.

Frente al nuevo escenario mundial, y tal como lo define Boisier (1997), si bien la capacidad de *crecimiento* de una región depende, fundamentalmente, de factores exógenos a la misma (acumulación de capital físico, acumulación de conocimiento o progreso técnico, la demanda externa y la política macroeconómica nacional), las posibilidades ciertas para su desarrollo dependerán de sus propios esfuerzos. Son entonces los factores endógenos -actores individuales, instituciones, recursos, cultura,

²³ Desde otra perspectiva, autores como Atilio Boron señalan que “el neoliberalismo pasará a la historia no solo por la fenomenal concentración de la riqueza e ingresos y la regresión que sufrieron las sociedades que padecieron el salvajismo de sus políticas, sino también por los formidables avances que precipitó en la mundialización capitalista. Avances que se registraron tanto en la expansión geográfica sin precedentes del capitalismo como principio organizativo de sociedades y economías de casi todo el mundo como en la inusitada penetración del proceso de “mercantilización” en las mas diversas áreas de la vida social” **BORON** Atilio: “El nuevo orden imperial y como desmontarlo”. Enero de 2001. CLACSO

procedimientos y entorno-, su existencia, nivel, articulación y direccionalidad, los que determinarán la potencialidad del desarrollo de las regiones en el marco de las posibilidades antes mencionadas (ver Cuadro 1). Cuando diferenciamos entre crecimiento y desarrollo de una región queremos significar que el aumento en el PBI de un distrito o una región en el marco del proceso anteriormente descrito queremos decir que el crecimiento no garantiza por sí sólo el desarrollo de una región o municipio dada la concentración económica señalada anteriormente sino que le corresponde a la región transformar en desarrollo local ese crecimiento.

Tal como señala Isabel Pardina *“el reciente interés de la comunidad académica por los factores locativos, se explica por el protagonismo actual de una serie de fenómenos que interfieren en el ámbito del bienestar y de las Políticas Económicas (y nos referimos a la preocupación organizada o formal). Por un lado, existe una preocupación teórica y política por los efectos que los procesos de integración económica pudieran tener sobre los estados partícipes en términos de distribución de la actividad económica y el empleo, así como de la riqueza: y por el otro en cuanto a la definición de estrategias regionales que contrarresten las dinámicas actuales de aglomeración y concentración que promueve el mercado y el cambio de paradigma tecnológico²⁴”*

La identificación de la demanda de productos y bienes no ofertados en el ámbito local y/o regional no producidos en él, demanda apoyo tecnológico, formativo y financiero, por lo que se hace imprescindible para quienes actúan en el ámbito del desarrollo local, conocer la estructura empresarial ya existente en el municipio promoviendo, en base a ese conocimiento, la creación de nuevas empresas (a través del Programa Provincial de Microempresas) o formas de asociación de productores locales (joint ventures, unión transitoria de empresas, capaces de al menos atenuar las tendencias hacia la concentración de la riqueza) o asesorando a las firmas en su reconversión.

²⁴ I. Pardina, Maria del Pilar. **RED DE INVESTIGACIONES SOBRE GLOBALIZACIÓN E IMPACTOS TERRITORIALES**. Seminario sobre Políticas de Desarrollo Territorial en Argentina. Universidad Nacional de Río IV; Setiembre de 1998

Como mencionamos anteriormente, en los últimos años se observa la recuperación de los espacios locales y regionales, como ámbitos específicos en los que los actores pueden construir su propia identidad estratégica para enfrentar el proceso de globalización y el nuevo contexto competitivo. En este sentido, la Zona de Crecimiento Común, intenta ser una herramienta para ese logro, haciendo hincapié en aquellos mecanismos institucionales y sociales anclados en el territorio que favorecen y motorizan las capacidades de organización y de innovación, fomentando la asociación de productores bajo las personas jurídicas que se consideren convenientes para acceder al apoyo crediticio (UTE, cooperativas, joint ventures etc.) o cualquier otra forma análoga para incorporar capitales o tecnología y propender a la creación de cualquier otro medio que (aceptado por las partes) facilite el mejor aprovechamiento de las oportunidades de cooperación.

Sin embargo, en la Zona de Crecimiento Común, las bases originales del llamado “espíritu cooperativo” han perdido su especificidad original y, en muchos casos, se han diluido por completo. Los agentes de desarrollo local sin embargo no parecen acertar con las causas de tal manifestación. En todos los distritos se han observado serias dificultades para la difusión del asociativismo, aunque las razones argumentadas por los agentes de desarrollo local no coincidan con los verdaderos motivos del fenómeno. Entre ellos se mencionan causas tales como “sentimientos de desconfianza”; “falta de conciencia asociativa” o inexistencia de “espíritu asociativo” especialmente entre los productores agropecuarios, ignorando que durante mas de 50 años el cooperativismo fue una de las herramientas mas importantes para la evolución de los pequeños y medianos productores agropecuarios. Sin embargo, desde el llamado proceso de *agriculturización* (aludimos a los cambios que experimento la actividad a partir de la década del '70 y que se expresa entre otros aspectos en la incorporación de un nuevo paquete tecnológico y la expansión de los cultivos agrícolas) comienzan las manifestaciones de crisis del sistema cooperativo o asociativo de la mano de una serie de cambios macroeconómicos y sectoriales, con transformaciones estructurales mas profundas en la última década , que tienen impactos específicos sobre el complejo agro exportador entre los que se pueden citar: a) los que afectan la viabilidad económica de las medianas y pequeñas explotaciones, base del sistema de intermediación comercial cooperativo (en una década 1983 –1994 la escala de tamaño necesaria para la

reproducción de las pequeñas explotaciones se multiplicó por cuatro); b) los que alteran las reglas operativas de los mercados de granos, a partir de la eliminación de los mecanismos públicos de control, la desregulación y privatización del transporte ferroviario de los puertos y actividades conexas y c) los derivados de las nuevas formas de competencia interempresarial que se difunden en la etapa de intermediación del complejo agrícola, en un marco donde se profundizan la concentración y centralización del capital comercial en un reducido número de empresas, mayoritariamente filiales de firmas multinacionales del agro comercio. Es entonces cuando comienza el deterioro del cooperativismo rural y no debido a factores “idiosincrásicos”.

A la vez aparecen nuevos actores cooperativos en rubros agrícolas, tal el caso de la apicultura o la cría de animales para la utilización de su piel. Esto parecería encontrar su respaldo en la existencia de una base de relaciones particulares más que por la articulación sistémica con la red primaria original. Según los testimonios recogidos, en la apicultura por caso, surgen por el impulso de unos pocos productores que ven la necesidad de asociarse y tener su propia instancia institucional que facilite la escala operativa del negocio.

El Estatuto de la Zona de Crecimiento Común propone también crear un equipo de coordinación, planificación y ejecución de proyectos, emprendimientos y trabajos que revistan las características de “Proyectos del Corredor” y que cumpla funciones de asesoramiento, elaboración y presentación de proyectos inherentes a los municipios miembros que se presenten en forma individual y producir bienes y servicios a través del consorcio o la asociación de este con el sector privado radicado en las áreas de los municipios miembros. Sin embargo de lo observado en las entrevistas, pocos son los municipios que manifiestan poseer un proyecto global de desarrollo (el “modelo ilusionante” al que hacíamos referencia anteriormente. Los municipios de Alvear y 25 de Mayo reconocen no poseer tal modelo o planificación, mientras que los demás distritos están librados a decisiones coyunturales que en general se toman en reuniones de gabinete. En este sentido se reconoce como una de las acciones prioritarias a desarrollar propuestas en el estatuto la creación de un organismo regional de coordinación, planificación y ejecución de proyectos, emprendimientos y trabajos que revistan las características de “Proyectos del Corredor” y que cumpla funciones de asesoramiento, elaboración y presentación de proyectos inherentes a los municipios

miembros que se presenten en forma individual. La principal demanda identificada a través de las entrevistas realizadas es la necesidad de facilitar el acceso a mercados internos y externos. El obstáculo identificado para la concreción de los objetivos propuestos en el estatuto social de la Zona de Crecimiento Común es, al parecer, el obstáculo es que el consorcio tiene una gran deficiencia en la organización, carece de una estructura adecuada y existe una falta de entendimiento político entre los actores principales (intendentes).

En relación a la promoción de microempresas a través del programa provincial, vale decir que mas allá de los grandes lineamientos que posee y del hecho de que esos lineamientos sean producidos por los niveles más altos del aparato estatal, las definiciones operativas producidas por los agentes que mas cerca están de la sociedad civil (por ejemplo el director de producción de un municipio) son los que redefinen el programa puesto que son los que efectivamente asignan los recursos disponibles (a quienes, como, en qué cantidad, etc.) Si esta asignación no está basada en el certero análisis local y en el contexto de un proyecto global de desarrollo, difícilmente se convierta en una alternativa sustentable de producción y empleo genuino (a este respecto, baste mencionar la alta “tasa de mortalidad” que observan los microemprendimientos)

FACTORES ENDÓGENOS DEL DESARROLLO LOCAL: Cuadro 4

<i>FACTOR</i>	ASPECTOS A CONSIDERAR
CULTURA	Pares valóricos individualismo – cooperación / Tradición – disposición al cambio
ACTORES	Presencia / ausencia de actores individuales no identificados como grupo
INSTITUCIONES	Rigidez – flexibilidad de las estructuras de las instituciones. Participación de los actores productivos en su control, gestión y funcionamiento.
PROCEDIMIENTOS	Acción de los gobiernos provinciales y nacionales en la región. Administración de los servicios públicos y manejo de la información.
RECURSOS	Financieros, humanos, otros
ENTORNO	Organismos que no se pueden controlar sino sólo influenciar. Relación región / estado

Articulaciones horizontales: **Entre municipios o entre municipios y el sector privado. Pueden incluir a universidades asociativismo, compras conjuntas, compra de insumos etc.**

Articulaciones verticales: **Entre municipios y estado provincial y/o nacional.**

La necesidad de información y conocimiento del contexto cobra todavía mayor importancia si se tiene en cuenta el estatuto social del Consorcio Zona de Crecimiento Común. En sus fundamentos se menciona que “bajo la forma legal de un consorcio la Zona de Crecimiento Común se propone un cambio en el rol que les cabe a los municipios; ampliando sus funciones de prestador y mantenedor de los clásicos

servicios sociales y de infraestructura y contralor de la actividad de la población, con las tareas de coordinar, promover y orientar las actividades públicas y privadas locales, para el mejor desarrollo y progreso colectivo”. Las nuevas actividades que se espera asuman los municipios sólo son posibles si cuentan estos con información del entorno y por sobre todo un **modelo de desarrollo** que encaje en las características socioeconómicas del municipio a manera de “modelo ilusionante para el conjunto de la sociedad local, pues solo a partir del mismo puede conseguirse una sinergia entre las acciones de promoción que pueden arbitrarse entre los municipios con el propio dinamismo económico y social del resto de los agentes públicos y privados”²⁵. El distrito de Saladillo pareciera ser en la actualidad el que mas se acerca a este modelo. Allí hay algunas empresas importantes, hasta una multinacional que produce a cuatro de los países del Mercosur, como Uruguay, Paraguay, Bolivia y Chile. Además del núcleo microempresario (hay muchísimas empresas familiares, y muchas unipersonales) existe una importante cadena o núcleo empresario, como es el sector Cortese, que son seis empresas asociadas y articuladas en forma horizontal y verticalmente de interrelación con 20 bocas de expendio de supermercados distribuidos en toda la provincia de Buenos Aires lo que produce un valor agregado importante a la producción primaria del distrito. Después hay dos rubros importantes para destacar, que es el textil (con talleres de 40 a 50 operarios y otros más chicos de hasta 6 operarios) y el de zapatillas (con tres empresas, una de las cuales tiene más de 300 empleados, otras con sólo 60). Hay además un marco estratégico en el cual el municipio se está moviendo y para esto, se toman temas para concensuarlos tratando de sacarlo del debate político.

El modelo de desarrollo que el municipio asuma por medio de lo que puede denominarse un plan estratégico puede ser alcanzado a través de una mesa de acuerdos y consensos de los ejes sobre los cuales el municipio va a desarrollar su acción de gobierno y el sector privado su actividad, resultando un gran paraguas debajo del cual cada tomador de decisiones realiza su propia planificación. En este sentido cabe preguntarse si existe en las comunas una “agenda” en la promoción del empleo y la producción; quiénes participan eventualmente en su definición; como se articulan las

²⁵ Baigorri, Artemio op. cit.

instituciones integrantes, sus objetivos, metas y logros. Sin embargo, tal como dan cuenta las entrevistas realizadas en la Zona de Crecimiento Común existe una profunda crisis de representatividad y legitimidad de las cámaras comerciales, industriales y agropecuarias

Lo que propusimos, en realidad, fue un salto cualitativo en la manera de enfocar el problema del desarrollo. Es común encontrar bibliografía, estudios, diagnósticos y/o caracterizaciones de municipios o sectores de actividad económica que poseen un abordaje “estructural” de la cuestión. Nosotros nos inclinamos más a investigar la existencia de los flujos tangibles e intangibles que se manifiestan en el seno de los gobiernos locales, tomando en cuenta los mecanismos que rigen la relación entre los actores que forman parte de la trama socio productiva local. Esto nos lleva de lleno al problema de los procedimientos, definidos estos como la acción de los gobiernos en relación a la gestión del desarrollo. Los procedimientos ofrecen una forma de resolución recurrente a los problemas, y representa un sistema de informaciones y reglas organizacionales que moldea la acción e interacción de los individuos, dando como resultado un comportamiento común.

Obviamente los procedimientos no se encarnan en el “vacío social” ni tampoco tienen una lógica puramente mercantil. Los procedimientos se articulan en una *red de relaciones* entre actores individuales e instituciones, donde la persecución de objetivos económicos va siempre acompañada de otros objetivos de naturaleza no económica, tales como la sociabilidad, la aprobación, el estatus social y el poder. Desde nuestro punto de vista la acción económica, como toda acción, está socialmente “impregnada” y no puede ser explicada a través de los móviles individuales, depende de relaciones personales que los individuos entretienen. Las instituciones de gobierno las económicas y las productivas, como cualquier institución no están automáticamente determinadas por circunstancias externas, sino que son “socialmente construidas”.

La existencia de redes institucionales para el desarrollo local denota además la presencia de vínculos de confianza y reciprocidad allí donde es dable esperar sólo competencia y oportunismo, tal como el análisis de la conducta económica o política en términos clásicos propone.

Pero volvamos a revisar los objetivos de la creación del consorcio productivo. En el estatuto social se indican como metas:

- La sistematización de la información financiera y económica de la región con el objeto de optimizar las decisiones de gerenciamiento y planificación indicativa del distrito.
- La coordinación de acciones municipales conjuntas para garantizar la cooperación distrital y la racionalidad productiva de la región.
- Determinar a través del consorcio las prioridades regionales y la fijación de objetivos y sectores estratégicos destinados a promoverse por vía de políticas activas de desarrollo.

Sin embargo, muchos autores insisten en que las externalidades estáticas, influyen el grado de especialización de una ciudad y no en su crecimiento. En el análisis toman como significativa la ciudad por ser la unidad territorial en la que existe mayor propensión a los flujos de información. Estos establecen tres tipos de externalidades dinámicas:

- i. Tipo Marshall, caracterizadas por ser desbordamientos tecnológicos de carácter intraindustrial en contextos oligopolísticos. Se toma la idea schumpeteriana de que el monopolio local es mejor que la competencia para el crecimiento, porque internaliza los conocimientos de la industria innovadora. Ej, el Silicon Valley.
- ii. Intraindustriales en contextos competitivos. Hace hincapié en los efectos de las economías de localización y que en ambientes competitivos de alta concentración de PyMes de una mismo sector, la tasa de innovación se acelera, quedándose al margen las empresas menos dinámicas. Ej. Los distritos industriales italianos.
- iii. Interindustriales en ambientes competitivos. La diversificación de la estructura productiva espacialmente localizada favorece la adopción de innovaciones. Se rige por el principio de la Fertilización Cruzada y se basa en la polivalencia sectorial de la innovación en sus diferentes usos productivos, sobre todo de los

inputs. El mayor flujo de transferencia de conocimiento proviene desde fuera de la propia rama industrial.

Sin duda que el impulso que se pretende darle a la zona apunta más al modelo italiano dado que en la Zona de Crecimiento Común, el establecimiento de acuerdos que impulsen determinadas actividades económicas, haciéndolas características de la región, debería llevar al mejoramiento y la especialización en actividades específicas, **superando la dicotomía de lo rural local por la dicotomía local global.**

Por otra parte, los factores determinantes del crecimiento endógeno regional son múltiples y a la vez particularizados en el espacio y en el tiempo. Por tanto creemos que esta caracterización lleva a tener en cuenta un entramado de relaciones que se quedan al margen del mercado como única institución asignadora de los recursos del crecimiento. Los factores dinámicos del crecimiento vienen principalmente determinados por la capacidad de cambio y la adopción de sistemas sociales tanto desde lo tecnológico como desde lo organizacional, que permite la generación o adopción activa de formas innovadoras dinámicas. Todo sistema social espacialmente localizado parte de una lógica propia en su *"cultura de desarrollo"*. Esto resulta mas claro cuando observamos a lo largo de la provincia donde se explican más diferencias que regularidades (aun teniendo en cuenta la desigual dotación inicial de ventajas competitivas) si se tiene en cuenta que sobre estas ventajas competitivas actúan factores institucionales y antropológicos que la construyen y la mantienen. Se hace imprescindible entonces la articulación hacia adentro de un núcleo de trabajadores y sectores productivos que sean capaces de generarlo o sino de internalizarlo mediante la adopción y copia de experiencias. Citando nuevamente a Isabel Pardina *"la innovación es un proceso social masivo en la que esta involucrado desde el trabajador de la Pyme familiar pasando por el consumidor, hasta el mas prestigioso investigador y empresario. Por tanto la innovación es un proceso social que depende del contexto institucional y social. No tiene porque ser sinónimo de desarrollismo y es aquí donde actúan las trayectorias e instituciones de los diferentes sistema sociales y como se*

*diferencian aquellos que orientan la innovación hacia la consecución de mayores niveles de vida, ingreso y empleo, y los que no*²⁶

La concepción de la tecnología como variable determinante de las formas organizativas de la empresa y de la organización por encima de los individuos prevaleció hasta entrados los años '80. Sin embargo diversos autores (como la citada precedentemente) postularon que las reglas y compromisos entre las diversas categorías de actores (incluyendo obviamente a los agentes de desarrollo local) producen regulaciones que modifican sustancialmente los preceptos organizativos definidos por cualquier modelo de racionalización del trabajo. La sociología demostró que son los cambios organizacionales los que permiten superar la resistencia al cambio tecnológico, aunque implica la movilización de las capacidades de los actores.

El estatuto social del consorcio Zona de Crecimiento Común (1995) establece principios básicos de cooperación, coordinación y compromiso municipal en la asociación productiva regional, acorde a las exigencias de la reconversión económica, el bienestar de la población y el desarrollo que implica la modernización de los municipios en el marco de la transformación económico-social. La pregunta que intentaremos responder es si de hecho, la conformación de la Zona de Crecimiento Común ha logrado o está encaminada a facilitar y/o permitir los cambios organizacionales y la innovación entendiéndola como una proceso social masivo, analizando específicamente el rol de los municipios en este proceso.

Marco de las entrevistas

Las entrevistas estarán focalizadas en el análisis del grado de conocimiento que posean del contexto en que llevan a cabo su labor los agentes de desarrollo local (estructura productiva de la zona y la región, evolución y estructura del mercado laboral especialmente de los desocupados, oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades del municipio y la región); en los procedimientos utilizados para el logro de los objetivos (incluye el uso de programas existentes, el diseño de programas propios y

²⁶ ISLA PARDINA , Maria del Pilar op. cit.

mecanismos de acuerdo y consenso de la sociedad civil que tienen a los municipios como principal impulsor) y en el trazado de un perfil personal de los agentes de desarrollo del municipio.

El método de la entrevista estructurada

Los datos que pueden reunirse mediante el uso de la entrevista y los cuestionarios administrados personalmente se vinculan con las actitudes, percepciones y conducta de las personas en su ámbito de trabajo. La entrevista exige como ya explicitamos un marco teórico y cualquiera de las hipótesis que se relacionen requieren datos que se hallan “dentro del individuo” y que principalmente sólo él puede comunicar.

En resumen, si los datos fundamentales de un proyecto de investigación son las actitudes y percepciones de un individuo, el enfoque más directo y más fructífero es preguntar a los individuos mismos. Como señalan Jahoda y otros, los métodos de observación tienen un lugar de suma importancia para describir la conducta que tiene lugar en una situación determinada y en respuesta a estímulos conocidos.

La entrevista es un poderoso método para la investigación social. Prácticamente no hay otra técnica que permita determinar las experiencias pasadas, la conducta presente y futura de un individuo siendo que las percepciones, actitudes y opiniones, que no pueden inferirse de la observación, son accesibles para las entrevistas mientras la predisposición del individuo sea la apropiada para comunicarse.

Diseño de la entrevista o cuestionario.

Debe tenerse en cuenta que el diseño de la entrevista debe traducir los objetivos de la investigación en preguntas específicas cuyas respuestas proporcionaran los datos necesarios para comprobar las hipótesis o explorar un tema con detenimiento. Para ello, cada pregunta debe comunicar al sujeto la idea o grupos de ideas requerida por los objetivos de la investigación, dando lugar a una respuesta que pueda analizarse en forma de que los resultados satisfagan la meta del estudio. Por otra parte, la pregunta

debe cumplir dos funciones puntuales: a) obtener una distorsión mínima de la respuesta que provoca. Es decir, al hacer una pregunta al entrevistado suponemos que este posee una actitud, una opinión o un conocimiento. Por lo tanto debe formularse cada pregunta de una forma que refleje precisa y completamente la posición del sujeto; b) la segunda función del cuestionario es ayudar al entrevistador en la tarea de motivar al sujeto para que comunique la información requerida.

Otra de las cuestiones a tener muy en cuenta es en el de no caer en el denominado “error de pericia” atribuyéndole al entrevistado conocimientos en un determinado campo que en realidad no posee. En nuestro caso, los directores o secretarios de producción responderán sobre temas relacionados al desarrollo y crecimiento específicos de sus distritos y al funcionamiento de la Zona de Crecimiento Común de la que forman parte, lo que hace supones que no tienen que surgir inconvenientes respecto de este punto.

Por otra parte la teoría enseña que no deben formularse preguntas que sugieran una respuesta y en caso que la pregunta encierre una respuesta exclusivamente dicotómica (si – no) es aconsejable hacer dos preguntas, cada una relacionada con una de las dos proposiciones

Otro tema que no merece dejar de mencionarse es el de la introducción a la entrevista. Esto es:

1. Explicar el propósito y los objetivos de la investigación
2. Describir el método por el cual se selecciono al sujeto
3. Identificar al patrocinador o a la agencia que efectúa la investigación
4. Comunicar la naturaleza anónima o confidencial de la entrevista

La entrevista completa que se administrará se detalla a continuación. Para facilitar la tarea de los evaluadores se decidió incluir las variables a las que apuntan las preguntas (en mayúscula subrayada) y las dimensiones de cada una de estas variables indicadas en color de fuente naranja mayúscula. Podrá observarse que en fuente azul

luego de algunas preguntas se elaboraron comentarios o “ayudas” en caso que el entrevistado no comprenda el sentido de la pregunta o no entienda a que se apunta con ella.

PERFIL DEL ENTREVISTADO

- Nombre Completo
- Edad
- Profesión / Oficio
- Cargo / s que ocupa en la institución
- ¿Desde cuando (si es la primera vez o tuvo continuidad o estuvo en el cargo con anterioridad durante otra gestión?)
- ¿Cómo definiría su función?

FACTORES ENDOGENOS DEL DESARROLLO

INSTITUCIONES: RIGIDEZ - FLEXIBILIDAD DE LAS ESTRUCTURAS. PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES PRODUCTIVOS EN SU CONTROL, GESTIÓN Y FUNCIONAMIENTO.

- ¿Cual es la actividad económica predominante en la localidad?
- ¿Desde hace mucho tiempo?
- ¿Cómo desarrollan la actividad (constituida en formas de empresas, forma familiar, o individual? ¿Es una modalidad nueva o tradicionalmente fue así?
- (Si para el primer caso) ¿Las empresas están emplazadas en un sitio específico o se encuentran diseminadas?
- ¿De que manera se relaciona el municipio con ellas? ¿A través de reuniones por sector de actividad o de que otra forma?
- ¿Cuál es la frecuencia
- ¿Para que se reúnen?
- ¿Quién convoca?
- ¿Cómo es la asistencia a esas reuniones?
- ¿Cuál es el lugar de referencia?

- En el último tiempo ¿ha habido cambios en la forma de gestión de las empresas existentes? (Si) ¿Por qué cree que esto se ha producido? ¿En que sector / es?
- ACTORES: PRESENCIA / AUSENCIA DE ACTORES INDIVIDUALES NO IDENTIFICADOS COMO GRUPO
- ¿Conoce grupos de personas reunidas en torno a una actividad económica específica? ¿Cuáles son las formas de asociación? (institucionales, informales, ocasionales, asociativas, mutuales cooperativas)
- (Si) ¿En qué sector / es?
- ¿Qué antigüedad poseen?
- ¿Cuáles son las más representativas en la localidad?
- ¿Qué sector de actividad económica no está agrupado como actor institucional?
- ¿De que manera se relaciona el municipio con ellos?
- ¿Cómo ve su actuación, evolución, viabilidad, existencia, permanencia en el sector?
- ¿Por qué cree usted que este sector o personas no se agrupan institucionalmente?
- FACTOR CULTURA: INDIVIDUALISMO - COOPERACIÓN / TRADICIÓN - DISPOSICIÓN AL CAMBIO
- ¿Desde su perspectiva existe la cooperación entre empresas y / o productores en su distrito?
- ¿Cómo se manifiesta esto? ¿Realizan las empresas y/o productores compras de insumos, comparten tecnología o venden su producción en forma conjunta?
- RECURSOS: FINANCIEROS, HUMANOS, OTROS
- ¿Cuál es el porcentaje del presupuesto del municipio que maneja la Dirección o Secretaría de Producción?
- ¿Cree que es suficiente?
- ¿Cuánto dinero significa anualmente?
- ¿Cómo se invierte ese dinero? ¿Es eficaz la asignación de los recursos financieros de acuerdo a lo previsto? (o se termina destinando a otras cosas)

- ¿Con qué recursos humanos cuenta? (perfil y cuantos)
 - ¿Recibieron capacitación para ocupar el cargo?
 - ¿Son suficientes?
 - Si no son suficientes ¿para que tareas necesita la Dirección a su cargo mas personal?
 - ¿Obtiene ingresos extras para su presupuesto de otras actividades?
-
- PROCEDIMIENTOS: ACCIÓN DE LOS GOBIERNOS MUNICIPALES, PROVINCIALES Y NACIONALES EN LA REGIÓN. ADMINISTRACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y MANEJO DE LA INFORMACIÓN.
 - ¿Qué acciones ha implementado el municipio en pro de la asociación de los diferentes sectores de la vida económica del distrito?
 - (Si) ¿Cuáles? (ver coincidencias con Informe sobre Desarrollo Humano en la Pcia de BS AS pag 199)
 - ¿Con qué resultados?
 - ¿A través de algún programa específico?
 - (Si) ¿Cuál fue el o los resultados de los programas resultado?
 - ¿Existen subsidios, créditos u otro tipo de incentivos financieros para la actividad económica?
 - (No) ¿Cómo operan en ese sentido?
 - (Si) ¿Qué instituciones u organismos los otorgan? ¿Son ofrecidos o solicitados? ¿Como?
 - ¿Para que sector de actividad económica son preferencialmente destinados? ¿Son recursos necesarios para dar continuidad o sostenimiento a un proyecto o para la creación de nuevos emprendimientos?
 - ¿Quién o quienes deciden el otorgamiento? ¿De que manera?
 - ¿Que programas provinciales o nacionales han bajado al distrito?Cuál /es están en marcha.
 - ¿Como obtiene la información de su existencia?
 - ¿Hay alguno que le merece especial atención?

- ¿Tiene el espacio institucional necesario para plantear ajustes a los programas provinciales o nacionales según la realidad de su municipio?
- ¿Quiénes participan en la elección de los beneficiarios de los programas? Existen criterios establecidos (Si) ¿Cuáles? (No) ¿Como se establecen?
- ¿Quién o quienes lo monitorean? ¿Cómo?
- ¿Es necesaria la capacitación de los beneficiarios de los programas. ¿Y de las personas que llevan adelante alguna actividad económica privada?
- (Si)¿Se han implementado? ¿Cuáles?
- ¿Quién los ofrece?¿Quién los desarrolla?
- ¿Cómo rinde cuenta de la utilización del recurso financiero dentro del programa?
- ¿Posee el municipio un proyecto global de desarrollo? ¿Cuál es?
- ¿Cómo fue ideado? ¿Quiénes participaron en su elaboración? ¿De que forma?
- ¿Recibe la producción primaria alguna clase de valor agregado en el distrito? Por que no / si
- ¿Qué capacidad posee el sector privado de absorber la mano de obra local en el municipio?
- ¿Tiene alguna idea precisa sobre la situación del mercado laboral en su municipio? (Si) Describala ¿Cómo consiguió esa información ?
- (No) ¿Con que criterios define las acciones o decisiones que toma y lleva a cabo?
- ¿Conoce como se presenta el fenómeno del desempleo en su distrito? Características
- ¿ Y en la región? (Si) ¿Cómo la consiguió?
- ¿Qué similitudes o diferencias presenta el fenómeno del desempleo en relación con otros municipios de la región?
- Respecto a la promoción del empleo: que acciones se han llevado adelante por Usted y esta administración. ¿Con qué resultados? (Obstáculos / Facilitadores)

- ENTORNO: ORGANISMOS QUE NO SE PUEDEN CONTROLAR SINO SOLO INFLUENCIAR. RELACIÓN REGIÓN / ESTADO PROVINCIAL Y NACIONAL
- ¿Cómo definiría su relación con el estado provincial? ¿Por qué?
- ¿Y con el estado nacional? ¿Por qué?
- ¿Se maneja de la misma forma con ambos? ¿Cuales son las diferencias?
- ¿Cómo cree que debería actuar la nación y la provincia en la política macroeconómica para favorecer el desarrollo de la región?
- ZONA DE CRECIMIENTO COMUN
- ¿Cuál cree usted que es el rol del municipio en la actualidad? ¿Ha manifestado algún cambio? Prestador y mantenedor de servicios sociales e infraestructura y controlador de la actividad de la población, o coordinador promotor y orientador de las actividades publicas y privadas?
- (No) ¿Por qué?
- (Si) ¿Cuál? ¿Por qué? ¿ Desde cuando? ¿Cómo se ha puesto en práctica esos cambios en la localidad?
- ¿Conoce la existencia de la Zona de Crecimiento Común? ¿y sus fundamentos?
- (No) Explicar de que se trata. Sondear opiniones respecto de esos fundamentos. Presentar la lista de acciones contempladas y solicitar al entrevistado que considere las necesarias y/o inviables.
- (Si) ¿Conoce los municipios que la integran ¿Cuales participan efectivamente de esas acciones que contempla el estatuto social de la Z.C.C.?
- ¿Qué acciones se han llevado a cabo dentro del marco de la Z.C.C.? ¿Cuándo? ¿Con que municipios particularmente? ¿Con qué resultados?
- De la enumeración de acciones propuestas en el estatuto social, ¿cuáles considera Ud. aquellas que son prioritarias. ¿Y las inviables? ¿Por qué?
- ¿De las que señaló como prioritarias, cuales no se llevaron a cabo? ¿Cuales fueron los obstáculos?

- ¿De que manera se coordinan las acciones dentro del marco del la Z.C.C.? Existe una forma de nucleamiento instituida de los integrantes (mesa, comisión, referente)
- (Si) Cómo se realiza la convocatoria (recibe la información, propone)
- ¿Ante que tipos de situación se nuclean (problemas críticos, obtención de recursos, realización de un programa específico de mediano o largo plazo, por temática o definido para la Zona) Enumerar características de esa situación.
- Usted ¿acude a las reuniones (siempre, a veces) o se entrevista individualmente con otros funcionarios? ¿de cuáles municipios especialmente? Para los que no ¿Cuáles cree que son los impedimentos? ¿Podrían salvarse? ¿De que manera?

- PERFIL DEL ENTREVISTADO II

- ¿Por qué cree que fue elegido para el cargo que ocupa?
- ¿Le fue explicitado lo que se esperaba de usted?
- ¿Cuáles fueron las expectativas que lo llevaron a tomar el cargo?
- (Se cumplieron / se cumplen. Cambiaron)
- Porque y desde cuando se interesó en el tema producción (actividades desarrolladas con anterioridad al cargo, profesión, pertenencia a grupos institucionales de desarrollo y producción, etc)
- ¿Qué actividades ha desarrollado en relación al tema desde el inicio de su gestión
- Ante impedimentos institucionales locales, como pudo llevar adelante sus iniciativas?
- ¿Es usted militante de algún partido político? (Si) ¿Cuál partido; por cuanto tiempo? (No) Porque cree que le ofrecieron el cargo (condiciones técnicas, extrapartidario u otras?

SÍNTESIS DE LAS ENTREVISTAS. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

<i>LOC ALID AD</i>	<i>PERFIL</i>	<i>INSTITUCIO NES</i>	<i>ACTORES</i>	<i>CULTURA</i>	<i>RECURSOS</i>	<i>PROCEDI MIENTO</i>	<i>ENTORNO</i>	<i>Z.C.C.</i>	<i>ART. V</i>	<i>ARTI. H.</i>
Alvea r	<p><u>Edad:</u>42 años</p> <p><u>Profesión:</u> Técnico Superior en administración Agraria.</p> <p><u>Cargo:</u> Director de Producción, Desarrollo y empleo, y de la Casa de Campo. Director de Bromatología</p> <p><u>Cuando:</u> ocupó el cargo entre el 01/01/98 al 10/12/99 y luego desde</p>	<p>Actividad económica predominante : ganadería y cría, reducción de área sembrada 50% por inundaciones</p> <p>Tiempo: siempre de cría,</p> <p><u>Forma:</u> (<u>modalidad y cambio</u>): (U.P menos de 500 ha.)desde hace 30 años P.P hasta 100 ha G.P más de</p>	<p><u>Grupos:</u> *Núcleo genético de productores de carne porcina de la Z.C.C. *Cámara de comercio *apicultores *Sociedad Rural *Federación agraria (sin sede)</p> <p><u>Forma:</u> asociación */&institucional</p> <p><u>Sector:</u> - *+/agropecuario</p>	<p><u>cooperación entre empresas y/o productores entre sí:</u></p> <p><u>Sectores que se asocian:</u></p> <p><u>cambio:</u> Sectores comerciales e industriales son los que primero se adaptan a los cambios Todas se han adaptados, puesto en evidencia en la</p>	<p>Financieros:\$3 0.000 anuales (de 5.000.200) para gastos administrativos No es suficiente. No hay ingresos extras.</p> <p><u>Humanos:</u> una sola persona administrativa, con conocimientos por tiempo en el trabajo, sin capacitación específica. Necesita más personal para informatizar y consultaría para productores</p>	<p>Acciones para asociación sectores (Cuales resultados , como): <u>Apoyo financiero a actividad:</u> sin subsidios, sin recurso municipal, dinero por Programas pricles <u>sector:</u> agropecuario <u>Para:</u> sostén-</p>	<p><u>Relación con provincia:</u> buena, viéndose facilitada por tratarse de administraciones del mismo partido político.</p> <p><u>Relación con nación:</u> es prácticamente inexistente.</p> <p><u>Cambios macroeconómicos:</u></p>	<p><u>Rol del Municipio:</u> de prestador a recepción de solicitudes , falta de descentralización. Continúan trabajando para seguir solventando al Municipio a través de la obra pública provincial. <u>Sí conoce la existencia de la</u></p>		<p>Relación entre productores (porcino) de cada localidad. Asociación a través de la Z.C.C</p>

	<p>el 01/00 hasta la actualidad.</p> <p><u>Función:</u> dedicación casi exclusiva a producción agropecuaria (gestión de créditos prendarios, emergencia agropecuaria, actividad microempresaria)</p> <p><u>Creencia por su elección:</u> no puede precisar el motivo. Le fue solicitado esfuerzo y compromiso.</p> <p>Por su formación como funcionario</p>	<p>1000 ha Éxodo campo a la ciudad (P.P.) Cambio la forma tradicional de agricultura y manejo de rodeos Lugar: sin sitio específico <u>Reuniones.</u> No Sector: <u>Frecuencia:</u> por demanda <u>Quien</u> productores <u>Asistencia</u> Lugar de referencia <u>Gestión:</u> toda han cambiado, informatización y control de gestión.</p>	<p><u>Evolución:</u> - Viable durante 5 años, condiciones externas (mercado) +tecnología de uso conjunto (sala de extracción de miel comunitaria) cuatro años de permanencia. Representatividad: / Si, principal ente de agrupación. <u>Relación del municipio:</u> / muy buena</p>	<p>incorporación de sistemas informáticos y control de gestión a excepción del sector agropecuarios, son los menos En P. M. y P ha cambiado la forma tradicional de realizar rodeos</p>		<p>miento y creación microempresas <u>Otorgamiento:</u> (quienes, para quienes y como)Evaluación proyecto por municipio y Bco. <u>Elección beneficiarios:</u> <u>Programas en marcha:</u> Trabajar (con Acción Social) 1° y 2° oportu Bonus <u>Información:</u></p>	<p>considera que la economía Argentina está enferma y planificada por tecnócratas que no tienen en cuenta lo que dice la gente común de la calle. Insertos en una política de globalización internacional, donde las reglas conspiran con las políticas de importación y exportación</p>	<p><u>Z.C.C. y los municipios que la integran</u> Integración y participación; acude a todas las reuniones. <u>Acciones llevadas a cabo:</u> núcleo genético porcino, apicultura, horticultura, suplementación de terneras, laboratorio de miel (salas) <u>Resultados:</u> positivos <u>Municipio</u> s con los</p>		
--	---	--	---	---	--	---	--	---	--	--

<p>desde la doctrina.</p> <p><u>Explicitación de función:</u> creación de una oficina de recaudación, cobro de tasas (lo que implica restar tiempo a actividades propias de la función.)</p> <p>Reducción de números de cargos por ajuste presupuestario.</p> <p><u>Expectativas personales:</u> colaborar y terminar con la burocracia.</p>	<p>Sector comercial e industrial, los agropecuarios en menor grado.</p> <p>Causas:</p>	<p><u>Actores individuales:</u> comerciantes</p> <p><u>Motivos:</u> actividades privadas, sin ingerencia municipal</p> <p>Falta de información, sentimientos individualistas. No hay cooperación entre empresas</p>				<p>contacto telefónico entre funcionarios</p> <p><u>Planteos de ajuste:</u> Sí</p> <p><u>Monitoreo:</u> directo, personal, cara a cara, informal</p> <p><u>Capacitación de beneficiarios:</u> Si, necesaria, no se ha implementado</p> <p>Rendición vías administrativas normales</p> <p><u>Proyecto Global:</u> No,</p>	<p>n de nuestro país.</p>	<p><u>que trabaja:</u> Tapalque, Saladillo y Lobos (conformaron una comisión de preadjudicación, compras conjuntas de maquinarias). Acciones prioritarias expuestas en el estatuto: generar un compromiso solidario de los intervinientes. Que sean inviables</p>		
--	--	---	--	--	--	--	---------------------------	---	--	--

	<p><u>Interés por tema</u> <u>producción:</u> desde el año 1982 por militancia política.</p> <p><u>Actividades relacionadas:</u></p> <p><u>Militancia política:</u> en el partido Justicialista.</p>					<p><u>Valor agregado:</u> no, sólo producción primaria <u>Mano Obra sector Privado:</u> no sabe <u>Mercado laboral.</u> Sin precisión de datos <u>Desocupado:</u> menores recursos, que no ha tenido trabajo fijo, no tiene asistencia social <u>Información:</u> por Acción Social</p>		<p>no hay. No se llevan a cabo por falta de compromiso de intendentes de la zona. Propuesta: ordenanza específica para la Z.C.C del Concejo Deliberante, con fondos determinados. <u>Convocatoria:</u> actualmente no sabe, antes lo hacían c/ 7 o 15 días. <u>Motivos:</u> diversos.</p>		
--	--	--	--	--	--	---	--	---	--	--

						<p><u>Desempleo con otros municipios</u> todos iguales, sin perspectiva de mejora</p> <p><u>Acciones promoción del empleo:</u> reuniones productores, Grupo Cambio rural (positivo)</p> <p>Obstáculo económico</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>Saladillo</p>	<p>Edad: 41 años <u>Profesión:</u> Médico Veterinario <u>Cargo:</u> Director de Producción y Promotor del desarrollo. <u>Cuando:</u> desde 12/95 <u>Función:</u> es un área nueva de gestión con una parte operativa importante. <u>Creencia por su elección:</u> por el perfil de su profesión, por conocimiento del sector y</p>	<p>Actividad económica predominante : agropecuaria Tiempo: siempre Forma: (modalidad y cambio) coexisten unipersonales, familiares junto a cadenas de empresas, 1 multinacional <u>Lugar</u> Sin específico. Sector I. Planificado: No hay concentración de empresas: textil, químicos, servicios, semillera <u>Relación con</u></p>	<p><u>Grupos:</u> Sociedad Rural Federativa Agraria Cámara de Comercio Cámara de microempresarios Apicultores *Cooperativa agrícola y otras CREA (dos) Regional Aprecid INTA <u>Forma:</u> instituciones formales con personería jurídica *Asociación <u>Sector:</u> todos: agropecuario comercio e industria <u>Evolución:</u> *depende de adaptación a</p>	<p><u>cooperación entre empresas y/ o productores entre sí:</u> no, es difícil de lograrlo <u>Sectores:</u> que se asocian: <u>cambio:</u> adaptación al cambio y aprovechamiento de herramientas (capacitación) que se les ofrecen</p>	<p><u>Financieros:</u> 0,8% del presupuesto Sin asignación de partida fija. No es suficiente. (\$80.000 anuales) Crean fondo especial para: emprendimientos productivos que incorporen tecnología, capacidad de producción y mano de obra productos que no tengan competencia local ni regional, estudios de mercado. Ingresos extras a través de planes generales y de una</p>	<p><u>Acciones para asociación sectores (Cuales resultados, como):</u> cursos y capacitación y convenios con Universidades, para agropecuarios y PYMES <u>Apoyo financiero a actividad:</u> <u>Para:</u> sostenimiento o creación <u>Otorgamiento:</u> (quienes, para quienes y</p>	<p><u>Relación con provincia:</u> es buena en cuanto a comunicación únicamente. <u>Relación con nación</u> <u>Cambios macroeconómicos:</u> considera que es fundamental al el acuerdo entre ambos (pcia.- nación). El mercado liberal no define nada. Propone</p>	<p>Rol del Municipio: es prestador y mantenedor de servicios sociales. Ha habido cambios en áreas, producción es una de ellas, el municipio gestiona y apoya políticas de desarrollo. <u>Sí conoce la existencia de la Z.C.C. y los municipios que la integran</u></p>	<p>Municipio con Universidades Empresa local (CLC) absorbe mano de obra de otros municipios</p>
------------------	---	--	--	---	---	---	---	--	--

<p>por afinidad política con el intendente.</p> <p><u>Explicitación de función:</u> si, de alguna manera, pero no fue cuestión de negociación.</p> <p><u>Expectativas personales:</u> dar una mano a la población del partido para: mejorar la calidad de vida, generar actividad económica y apoyar al sector agropecuario.</p> <p><u>Interés por tema producción:</u></p>	<p><u>el municipio:</u> según demanda o necesidad del sector</p> <p>Reuniones sí</p> <p><u>Sector:</u> industrial</p> <p>Frecuencia. Por demanda</p> <p><u>Asistencia:</u> regular, depende del tema</p> <p>Lugar de referencia. municipio</p> <p><u>Gestión:</u> algunas con capacitaciones y herramientas ofrecidas del municipio</p> <p>No el agropecuario</p>	<p>nuevas formas de gestión</p> <p><u>Representatividad:</u> en todas, para cada sector</p> <p><u>Relación del municipio:</u></p> <p><u>Actores individuales:</u></p> <p><u>Motivos</u>(de la no-agrupación) por no considerarla como alternativa.</p>			<p>dependencia propia del mismo municipio(el vivero)</p> <p><u>Humanos:</u> dos ingenieros agrónomos (espacios verdes, vivero)una licenciada en economía(evaluación y orientación de proyectos), un secretario, personal no municipal (oficina de empleo)Todos han recibido capacitación. No son suficientes, se necesitan para la parte operativa. Articulación con Facultad de Agronomía</p>	<p>como) evaluación municipio</p> <p>Programas en marcha todos</p> <p><u>Información:</u> promoción o contactos en el corredor</p> <p><u>Planteos de ajuste:</u> Si, pero no lo usa</p> <p><u>Elección beneficiarios:</u> no participa directamente</p> <p>Monitoreo</p> <p>Capacitación de beneficiarios</p>	<p>que el estado controle, regule y redistribuya.</p> <p>Cree en la política social de mercado (no se considera estatista). Salir del esquema de la convertibilidad sin inflación ni devaluación.</p>	<p><u>Integración y participación:</u> todos menos la localidad de Bolívar. Acude a casi todas las reuniones.</p> <p><u>Acciones llevadas a cabo:</u> compra de maquinarias en común, esbozos del diagnóstico del sector, relación con universidades y lo más importante (a su vez)</p>		
---	---	--	--	--	--	---	---	---	--	--