

016.210
D11

42880

MERCADO LABORAL Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO EN
LA ZONA DE CRECIMIENTO COMÚN



MINISTERIO DE PRODUCCIÓN

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Informe final

Fecha de presentación: 10 de Julio de 2001

AUTORIDADES PROVINCIALES

Cargo: Gobernador de la Provincia de Buenos Aires

Nombre: Dr. Carlos Federico Ruckauf

Cargo: Ministro de Producción

Nombre: Federico Carlos Scarabino

AUTORIDADES DEL CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Cargo: Secretario General

Nombre: Ing. Juan José Ciáccera

AUTOR DEL ESTUDIO

FUNDACIÓN FUTURO DE BOLÍVAR

Dotación:

Coordinador: Lic. Roberto F. D'Alessandro

Consultor Senior: Lic. Mariana B. Carbajo

Consultor Júnior: T.S. María Eugenia Benito

INDICE TEMÁTICO GENERAL

BIBLIOGRAFÍA	PAG. 6
INTRODUCCIÓN	PÁG. 9
MÉTODOS, MATERIALES Y TÉCNICAS:	PAG.26
Selección de la muestra. Diseño de los instrumentos de recolección de datos.	
Indicadores y Dimensiones de las Variables. Entrenamiento de los encuestadores.	
Prueba y ajuste de los instrumentos de recolección de datos. Selección de las unidades muestrales. Planificación del trabajo de campo. Análisis piloto	
ETAPA I: MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL MERCADO LABORAL.	PAG. 65
Resultados del trabajo de campo. Registro de las apreciaciones de los encuestadores.	
Resultados Generales.....	PAG. 85
Población Económicamente Activa. Ocupados.....	PAG. 89
Formalidad e Informalidad.....	PAG. 93
Precariedad Laboral.....	PAG. 95
Remuneraciones.....	PAG. 97
Desocupados.....	PAG. 99
Hogares y Población Según Ingresos.....	PAG. 112
ETAPA II: DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ACCIONES LLEVADAS ADELANTE EN EL MARCO DE LA Z.C.C. RELATIVAS A LA PROMOCIÓN DEL EMPLEO	PAG. 116
Promoción del empleo en la Z.C.C. Acercamientos teóricos a las teorías del desarrollo.....	PAG. 117
Externalidades e innovación en las teorías del crecimiento.....	PAG. 119
Desarrollo Regional. Nuevos Modos de regulación	PAG. 120
Marco de las entrevistas a los agentes de desarrollo local. Método y Diseño.....	PAG. 131

Síntesis de las entrevistas con los agentes de Desarrollo Local.....	PAG. 140
Producción, Desarrollo y Promoción del empleo en la Zona de Crecimiento Común.....	PAG. 186
Conclusiones.....	PAG. 191
ANEXO ENTREVISTAS.....	PAG. 195
ANEXO CARTOGRÁFICO.....	PAG. 286

BIBLIOGRAFÍA

- L. FESTINGER Y D. KATZ, *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*, Daniel Katz, Capítulo 2: *Los estudios de campo* pag. 67.-91 Editorial Paidós Mexicana, 1993
- L. FESTINGER Y D. KATZ, *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*, Charles F. Cannell y Robert I. Kahn , Capítulo 8: *La reunión de datos mediante entrevistas*, pag 311-34891 Editorial Paidós Mexicana, 1993
- ROGERS, CARL R.: *Psicoterapia centrada en el cliente*, Buenos Aires, Paidós, 1969.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI Y OTROS: *Metodología de la Investigación*, México, Mc Graw Hill, Cap. 9: *Recolección de datos*, pag. 239-
- C. SELTZ, M. JAHODA, M. DEUTSCH, S. W. COOK. *Métodos de investigación en las relaciones sociales*, Ediciones Rialp, S.A. Madrid, 1965, Cuarta Edición , Cap. 7: *Recogida de datos II: Cuestionarios y entrevistas* PAG 267 Apéndices: A) *Estimación del tiempo y personal necesarios para un estudio*, pag 553, c) *Construcción de cuestionarios y procedimientos de entrevistas*, pag 6001
- MORA Y ARAUJO MANUEL Y OTROS, *El análisis de datos en la investigación social* Editorial Nueva Visión 1984
- PEÑALVA SUSANA Y ROFMAN ALEJANDRO, *Desempleo Estructural, Pobreza y Precariedad*, Editorial Nueva Visión 1996
- GALTUNG JOHANN, *Teoría y Método de la Investigación Social*, Tomo I, Editorial Eudeba 1978
- BARANGER, D. *Construcción y Análisis de Datos*, Editorial Universitaria Misiones, 1992

GODIO JULIO Y OTROS, *La Incertidumbre del Trabajo*, Editorial Corregidor, 1998

GERMANI GINO, *Estructura Social de la Argentina*, Editorial Raigal, 1955

INFORME SOBRE DESARROLLO HUMANO EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES,
1977, Programa Argentino de Desarrollo Humano, Senado de la Nación

ENCUESTA DE DESARROLLO SOCIAL, AGOSTO DE 1997, N° 1 Resultados
Definitivos, Ministerio de Desarrollo Social y Medio Ambiente, Sistema
de Información, Monitoreo y Evaluación de Programas Sociales.
(SIEMPRO)

ROBIN SILVIA y CRUCCELLA CARLOS, *La dinámica de los mercados de trabajo
regionales en el último quinquenio. El Caso del Gran Resistencia entre
1994 – 1999*. Universidad Nacional de Rosario.

INDEC, *Encuesta Permanente de Hogares. Indicadores socioeconómicos para los 28
aglomerados urbanos. Octubre de 2000*.

BARBERO ANDREA; GORENSTEIN SILVIA y GUTIERREZ RICARDO, *El impacto
de los cambios institucionales en el cooperativismo agropecuario
pampeano*. Universidad Nacional del Sur. Año 2000

RUIZ TAGLE JAIME, *La exclusión social en el mercado de trabajo: el caso del Mercosur
y Chile*. Octubre de 1999. OIT

GEYMONAT A. M. y WEHBE M. B., *La nueva visión del desarrollo regional:
Articulación Productiva y Coordinación Institucional. Una primera
aproximación aplicada al caso del sector primario en el Sur Cordobes*.
Red de Investigadores sobre Globalización e Impactos Territoriales.
Universidad Nacional de Río IV, 24 y 25 de setiembre de 1998.

PIÑEIRO DIEGO E., *Población y trabajadores rurales en el contexto de transformaciones
agrarias*. 1999. CLACSO

LOPEZ MONTAÑO CECILIA, *Globalización y pobreza rural: hacia una nueva estrategia*. Washington. Agosto de 2000. CLACSO

PÉREZ EDELMIRA C., *Hacia una nueva visión de lo rural*. Pontificia universidad Javeriana. 1999 CLACSO

TEUBAL MIGUEL, *Globalización y nueva ruralidad en América Latina*. 2000 .
CLACSO

ISLA PARDINA, MARIA DEL PILAR, *Las Externalidades Dinámicas Como Activos de Desarrollo Endógeno Regional*. Red de Investigadores sobre Globalización e Impactos Territoriales. Universidad Nacional de Río IV
1998

VILLAVICENCIO DANIEL, *Sociología del trabajo y sociología económica*. 1999
CLACSO

INTRODUCCIÓN

El presente es el Informe Final de la investigación “Mercado Laboral y Promoción del Empleo en la Zona de Crecimiento Común” que actualmente realiza la Fundación Futuro de Bolívar, el Consejo Federal de Inversiones y el Ministerio de Producción de la Provincia de Buenos Aires conforme al Convenio firmado entre las partes con fecha 7 de Noviembre del año 2000.

La primera etapa de la investigación se propuso efectuar una medición de las principales variables del mercado laboral en las ciudades bonaerenses de Bolívar, Tapalque, Lobos, 25 de Mayo, General Alvear, Saladillo y Roque Pérez.

El informe detalla como se construyó el objeto de la investigación conceptual y operativamente. Forman parte del componente conceptual la definición, clasificación y operacionalización de las variables y unidades de análisis. En el aspecto operativo se encontrará la planificación del trabajo de campo y el entrenamiento de los encuestadores.

Las variables o aspectos que componen lo que habitualmente denominamos mercado laboral pueden ser unas pocas o muchas según lo complejo y fino del análisis que se proponga. En principio diremos que entendemos por mercado laboral la configuración resultante de la interacción de cierto número de personas que deciden intercambiar su fuerza de trabajo o su posibilidad de contratarla (según se trate de trabajadores o empleadores) haciendo uso de sus destrezas y posibilidades diferenciales de negociación, arreglo, simulación, manipulación o imposición de sus términos, para lograr así ciertas ventajas en su transcurso. Intervienen además, factores asociados con la estructura económica y productiva de la región y aunque su análisis no es objeto de este estudio, entre las variables consideradas en la investigación está incluida la rama de actividad a la que pertenecen los ocupados o han pertenecido los actuales desocupados.

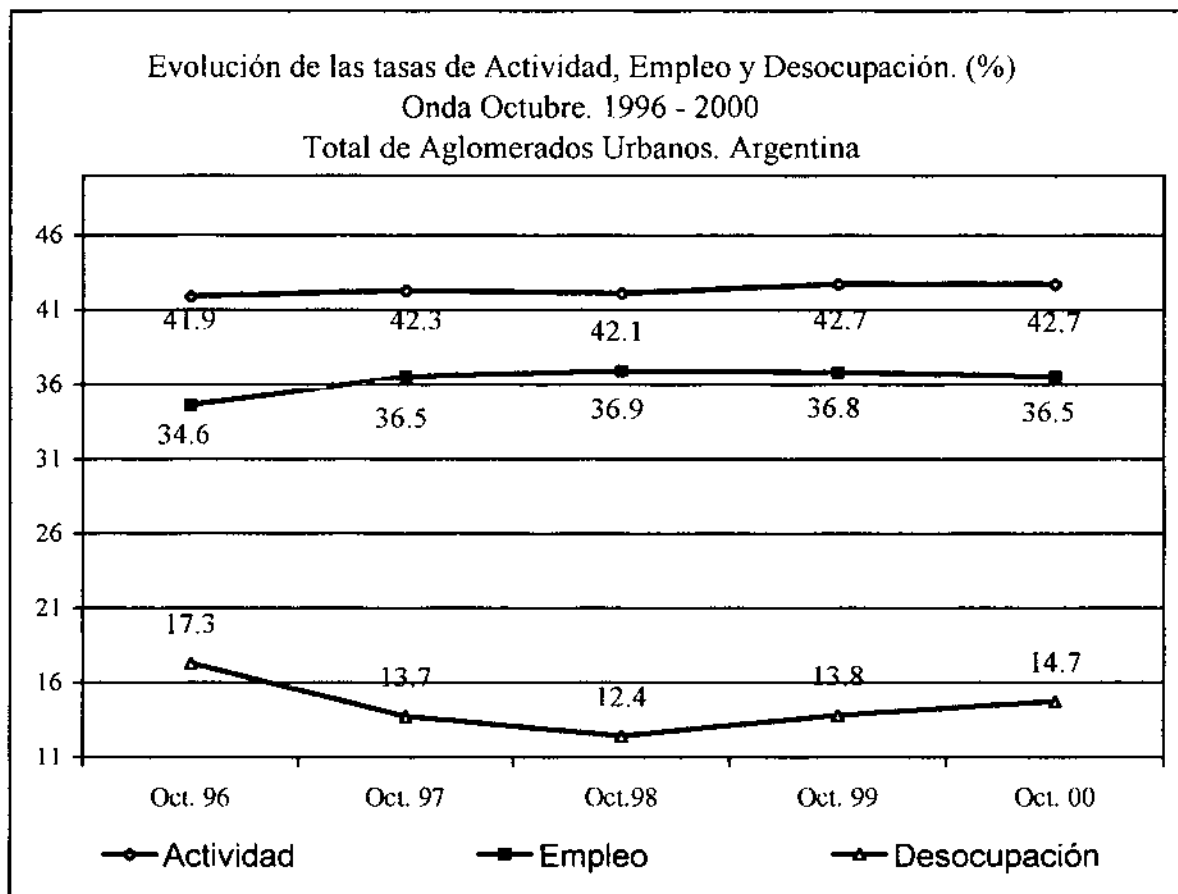
Esa configuración de la que hablamos se muestra en los índices diferenciales de actividad, empleo, desocupación y subocupación según grupos específicos de la población, como así también desagregándola según su nivel de ingresos e instrucción alcanzada, aspectos todos contemplados en el diseño de la investigación.

Como se indicó anteriormente, el tipo de estudio elegido para el tema de esta indagación es descriptivo, dado que existen piezas y trozos de teoría con apoyo empírico que han detectado y definido ciertas variables del mercado de trabajo y las regularidades que han asumido en la Argentina de este tiempo. Independientemente de esto, en la Zona de Crecimiento Común, no se han abordado investigaciones específicas que describan en modo particular la manera en que se presenta el problema. Nuestro propósito fue especificar las propiedades importantes del mercado de trabajo de la región en estudio evaluando y midiendo aspectos, dimensiones y componentes del fenómeno en estudio. El lector encontrará entonces la posibilidad de acceder a una serie de cuestiones vinculadas con el problema abordado desde una perspectiva que se propuso medir y describir de manera más bien independiente los aspectos constituyentes de lo que se investiga. Nuestra pretensión no incluyó descubrir la manera en que estas variables se correlacionan entre sí en este lugar y en este momento específico. Aun así, arriesgaremos una serie de ideas que podrán orientar investigaciones futuras acerca del comportamiento del mercado de trabajo de la región y la relación entre las variables más relevantes.

La muestra utilizada fue diseñada con una cobertura que abarcó a las localidades de Lobos, San Carlos de Bolívar, General Alvear, 25 de Mayo, Tapalque, Saladillo y Roque Pérez y representa, de esta forma, el 100 % de la población urbana de la Zona de Crecimiento Común, y el 79,4% de la población total. A partir de esta muestra fueron relevados diversos indicadores con el objeto de obtener caracterizaciones específicas de la población y de los hogares que se constituyan en aportes significativos principalmente para el diseño y la implementación de políticas de empleo y programas sociales, como así también, para el estudio de las condiciones de vida en la región.

El proceso de subutilización de la fuerza de trabajo, definido esta como la decreciente capacidad del mercado de demanda laboral en incluir la oferta disponible e interesada en una inserción adecuada a sus capacidades y conocimientos ha dado un salto notorio en los últimos diez años. Entre los años 1996 y 1998 la decreciente tasa de desocupación en nuestro país parece estar vinculada a la progresiva mejora en la tasa de empleo (+6,9%) la que habla de mayores posibilidades de incorporarse al mercado de trabajo a partir de la creación de puestos de trabajo genuinos a pesar del aumento en ese

periodo de la tasa de actividad, la que creció en términos relativos apenas en un 0.6%. Sin embargo a partir de 1998 comienza a producirse un progresivo deterioro en la tasa de empleo al tiempo que aumenta la tasa de desocupación, salto que no se explica tanto fundamentalmente por la incorporación de individuos que buscan trabajo por primera vez sino (y en esto coinciden varios analistas) en la destrucción de puestos de trabajo.



Una de las razones atribuibles al aumento de la tasa de actividad (+2% de punta a punta) está dada por la pérdida del poder adquisitivo del salario del trabajador y la destrucción de puestos de trabajo que se verifica entre los años 1999–2000 al evidenciarse un sostenimiento de la tasa de actividad y la disminución de la tasa de empleo que redundan en un aumento de la población desocupada. Esto impulsa a otros miembros del hogar a buscar una ocupación que complemente las necesidades del

presupuesto básico del hogar. En el caso del aglomerado Gran Buenos Aires por ejemplo, según datos oficiales el sueldo promedio de los trabajadores en relación de dependencia disminuyó el 5,4% entre 1994 y 2000 circunstancia probablemente extensible a los municipios bajo estudio, donde el nivel de remuneraciones presenta un achatamiento promedio del 33% en líneas generales si se los compara con los resultados de la Encuesta de Desarrollo Social. En los quintiles de menores ingresos particularmente en los niveles más bajos (1er y 2do. quintil de ingreso per cápita del hogar) el promedio de las remuneraciones es inferior en 26 puntos porcentuales pero en los sectores medios y medios altos (4to y 5to quintil) la diferencia se ubica en un 39% y 46% respectivamente (un 10 % más al promedio general). Por tanto, no sólo la población de menores ingresos registrada por el Ministerio de Desarrollo Social y Medio Ambiente en 1997¹ es la que exhibe menores ingresos en términos absolutos sino que los sectores más acomodados gozan de menores ingresos tanto en forma relativa como absoluta. Sin embargo, informaciones oficiales más recientes indican que el 75% de la población de la Capital y el Gran Buenos Aires, que trabaja o recibe algún ingreso está ganado un 44% menos que en 1995. Los que más perdieron –por encima de una quinta parte de sus ingresos- fueron el 20% de los obreros y empleados de menores salarios, el 40% de los que están ocupados por cuenta propia y el 40% de los pequeños comerciantes o industriales. Por otra parte, al ser el cuentapropismo el sector más castigado (sus ingresos se redujeron en este lapso un 20,6%) un amplio sector de cuentapropistas comenzó a buscar empleo en relación de dependencia presionando a una mayor baja de salarios.

¹ A pesar de haberse realizado en 1997 y ser un indicador que exhibió progresivos deterioros a lo largo de estos últimos años, se decidió incluirlo como parámetro de comparación.

Cuadro 1: Ingresos Promedio de los hogares por quintiles de ingreso per cápita. Resultados de la Encuesta de Desarrollo Social y su comparación con los de la Zona de Crecimiento Común

Quintiles de ingreso per cápita del hogar	Ingreso Promedio del Hogar Z.C.C.	Ingreso Promedio del Hogar E.D.S.	Diferencia Porcentual	Diferencia Absoluta
1 quintil	\$ 260.7	\$ 347.9	+25%	\$ 86.9
2 quintil	\$ 460.5	\$ 640.5	+28%	\$ 180
3 quintil	\$ 623.5	\$ 854.8	+27%	\$ 231.3
4 quintil	\$ 756.3	\$ 1,234.4	+39%	\$ 478.1
5 quintil	\$ 1,399.4	\$ 2,606.4	+46%	\$ 1207

Cuadro 2: Ingreso Medio y Distribución del Ingreso de los Hogares por quintiles. Zona de Crecimiento Común .

Zona de Crecimiento Común	<u>1 Quintil</u>	<u>2 Quintil</u>	<u>3 Quintil</u>	<u>4 Quintil</u>	<u>5 Quintil</u>
Ingreso Promedio de los Hogares	\$ 260.7	\$ 460.6	\$ 623.5	\$ 756.3	\$ 1,399.5
Distribución del Ingreso	7.4%	13.2%	17.8%	21.6%	40.0%

Ingreso Medio y Distribución del Ingreso de los Hogares por quintiles
SIEMPRO (1997)

Total del País	<u>1 Quintil</u>	<u>2 Quintil</u>	<u>3 Quintil</u>	<u>4 Quintil</u>	<u>5 Quintil</u>
Ingreso Promedio de los Hogares	\$ 347.9	\$ 640.5	\$ 854.8	\$ 1,234.4	\$ 2,606.4
Distribución del Ingreso	6.1%	11.3%	15.0%	21.7%	45.9%

En realidad si se compara la distribución del ingreso entre los de la Zona de Crecimiento Común y la obtenida por el SIEMPRO se verifica un notorio salto en el 20% de la población mas acomodada, donde esa cantidad de hogares se apropia del 46% de la distribución del ingreso. En la Zona de Crecimiento Común, donde la tasa de actividad registrada en Diciembre de 2000 no muestra grandes diferencias con la del total de los aglomerados urbanos en la onda Octubre del mismo año de la Encuesta Permanente de Hogares, lo que determina el alto porcentaje de personas desocupadas es la baja proporción de individuos ocupados sobre la población total. La tasa de empleo y la desocupación exhibe un coeficiente de correlación de $-0,97$ Particularmente, tal como se verá en las páginas sucesivas, la mayor presión sobre el mercado laboral es la ejercida por los grupos compuestos por los jóvenes en el grupo de 15 a 19 años y en el de 20 a 34 ; los sectores de menores ingresos y los de más escasa instrucción. Puede hipotetizarse que son estos grupos los que menos motivaciones poseen para dejar sus pueblos en busca de mejores oportunidades de empleo en otros centros urbanos aumentando de ese modo las tasas específicas de actividad del mercado laboral.

En lo que hace a la distribución del ingreso y tal como puede verse en el Cuadro 2; el 40% de los hogares más acomodados de la Zona de Crecimiento Común percibe el 61.6% de los mismos, mientras que el 40% los hogares mas pobres (1 y 2 quintil de ingreso) recibe apenas el 20.6%. Considerado que los hogares de menores ingresos

tienden a permanecer en sus pueblos al tiempo que su descendencia debe hacerlo de la misma manera debido a la falta de oportunidades para acceder en otros centros urbanos a mejores condiciones de trabajo y ascenso social, puede hipotetizarse que existe una progresiva pauperización de los recursos humanos de la región lo que queda fehacientemente demostrado en los niveles de instrucción formal alcanzada en la población relevada.

Respecto de los salarios, basta decir que en líneas generales en nuestro país, los trabajadores rurales, de restaurantes y hoteles, servicios personales, construcción y comercio minorista, son los que menos ganan. En la Zona de Crecimiento Común, y esto puede corroborarlo quien se tome el trabajo de estudiar los resultados del Censo Económico Nacional de 1994, el 62% de los puestos de trabajo ocupados se encuentran en el comercio; el 29 % en los servicios y solo el 9% en la industria manufacturera. De esto puede inferirse que el nivel de las remuneraciones para los trabajadores de la región es muy pobre.

Entre los jóvenes de 20 a 29 años incluidos en la muestra el 55% posee apenas estudios primarios completos, mientras que el 32,4% finalizó la escuela secundaria. Si se tiene en cuenta, como mas adelante se verá, que el ingreso del hogar y el ingreso per cápita está estrechamente vinculado al grado de instrucción alcanzada por el jefe de hogar podemos afirmar que la escasa proporción de personas con alto nivel de estudios repercute sensiblemente en el bajo poder adquisitivo de la población de la Zona de Crecimiento Común además de conseguir empleo en el sector informal de la economía y con altos indicadores de precariedad. Por otra parte esto lleva además a que la mayoría de los nuevos empleos generados sean de baja calidad (vendedores, promotores, repartidores a domicilio, etc.) lo que redundará en la baja de la productividad de la actividad económica general.

En el marco de la preocupante magnitud de la desocupación los planes de empleo gubernamentales alcanzan sólo al 2,90% de la población asalariada cuyas retribuciones oscilan entre \$120 y \$160 donde los varones se benefician en un 70 % y las mujeres apenas en un 29% En general estos planes significan una retribución de \$156 aunque en el caso de las mujeres esta alcanza sólo a \$140.

Cuadro 3: Máximo Nivel de Instrucción alcanzado de la población de 20 a 29 años

Instrucción	Porcentaje
Primario Completo	54.64%
Secundario Completo	32.47%
Superior Completo	9.28%
Universitario Completo	3.61%

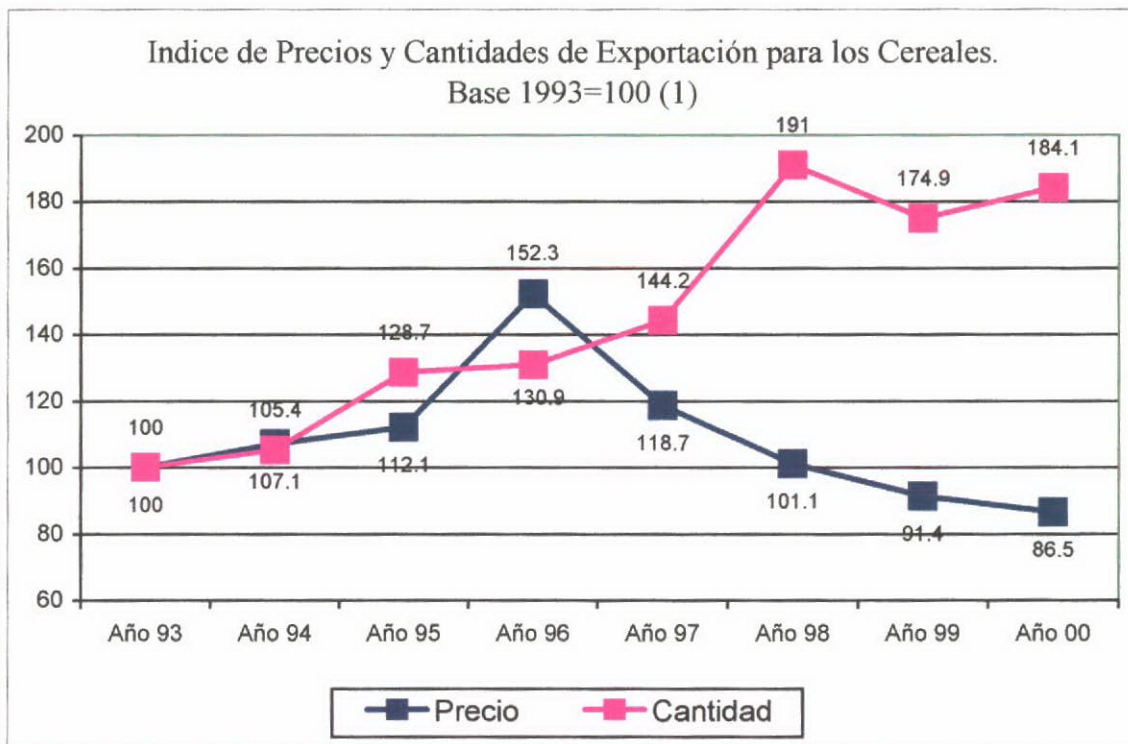
Según las estimaciones que emergen del presente estudio, la desocupación abierta afecta a unos diez mil doscientas personas de la población económicamente activa urbana de la Zona de Crecimiento Común a las que si se le suman los subocupados que buscan trabajar más horas en la ocupación que tienen o en otra, la cantidad de individuos con problemas de empleo llega a dieciséis mil trescientos. Además las estimaciones obtenidas hablan de una desocupación oculta (personas que no buscan empleo pero que si mejoraran las condiciones del mercado estarían dispuestas a hacerlo) de alrededor de 15,3% (implican a unas 8260 individuos) Evidentemente la proporción de ciudadanos afectados por la desocupación estructural –aquella que está imposibilitada de encontrar una ocupación estable debido a factores generados por procesos profundamente enraizados en la dinámica de acumulación dominante y que persisten por largos lapsos de duración afecta estimativamente al 32% de los desocupados (aproximadamente unas 3300 personas) de las cuales el 64% cuenta sólo con los estudios primarios completos. Y cuyo promedio de edad los ubica en los treinta y seis años. Mayoritariamente cuentan con una instrucción elemental (el 76% posee estudios secundarios completos)

Entre los jóvenes de 15 a 19 años, el 19% permanece fuera del sistema educativo formal lo que implica una presente y futura dificultad para incorporarse a un mercado de trabajo donde la mano de obra de baja calificación es cada vez en mayor medida descartada. Además el 14 % de los jóvenes de 19 a 25 años no trabaja ni estudia.

Un párrafo aparte merece el impacto de los llamados planes de emergencia laboral instrumentados por los gobiernos nacionales y/o provinciales que alcanza apenas al 3% de los asalariados. Estas personas reciben retribuciones que no incluyen obra social ni aportes jubilatorios (no remunerativas) Pero además, son empleos que si bien cumplen en alguna medida con fines sociales y/o comunitarios tienen la característica de ser de baja productividad. En los últimos tiempos han funcionado también para deprimir el sueldo de los trabajadores de planta permanente al subsidiar el empleo privado. Por otra parte, al no existir una tradición de demanda organizada como en otros lugares de la provincia, las personas se resignan a esperar obtener alguna clase de estos beneficios sin implementar estrategias de lucha y demanda en pos de la obtención de los mismos.

La crisis de empleabilidad del sector agropecuario es otra de las causas por las cuales cientos de asalariados debieron abandonar sus antiguas ocupaciones ampliando el denominado sector Cuentapropista. Esto se debió fundamentalmente a la incorporación de nuevas tecnologías que reemplazan el componente humano del trabajo ya a la profunda crisis de rentabilidad del sector. De esta manera aparece una extraña paradoja. La producción se expande² pero baja el empleo al tiempo que la caída de los precios internacionales de los granos se sostiene. Es que a partir de la difusión creciente del nuevo paradigma tecnológico post-fordista se acelera la sustitución de fuerza de trabajo estable y de ocupación a tiempo completo por sistemas de producción tecnológicamente avanzados, que privilegian a pocos y bien remunerados empleos y acuden al apoyo temporal y circunstancial de fuerza de trabajo auxiliar, siempre en menor volumen a la que hubiera sido necesaria en la era técnica previa.

² Según datos del INDEC la producción de cereales semillas se incrementó entre la campaña 1980-81 a la 1997-98 en un 85% pasando de 35.332,5 miles de toneladas a 65.793 miles de toneladas



(1) Elaboración propia en base a datos del INDEC.

En líneas generales, en el año 2000, las exportaciones totalizaron 22.6251 millones de dólares y las importaciones 25.148 millones de dólares. En consecuencia, se registró un déficit de 2.221 millones de dólares. El valor de las exportaciones en el año 2000 respecto al año anterior aumento 12,5% por el efecto conjunto de aumentos en los precios (10,3%) y en los volúmenes exportados (2,0%9 en tanto que el valor de las importaciones presentó una leve baja (-1,4%) como consecuencia de la baja en las cantidades importadas (-1,3%) ya que los precios se mantuvieron relativamente estables.

La baja en los precios de los productos primarios fue provocada en mayor medida por la caída que en el periodo tuvieron los cereales (-5,9%), generada particularmente por el deterioro de los precios del trigo (-2,8%) y Maíz (-8%) ya que la semillas y frutos oleaginosos subieron el 7,3% a causa del aumento de los precios de las semillas de soja.(13,8%) Las manufacturas de origen agropecuario también sufrieron respecto de 1999 una perdida de su valor del orden del 3,4% dada la menor cantidad exportada ya que los precios se mantuvieron estables con una leve alza del 1,5%

Este es un fenómeno imposible de detener o revertir significativamente so pena de quedar fuera del proceso de intercambio de bienes a nivel internacional por incapacidad incompetitiva de la economía argentina En este sentido convendría revisar

las políticas de apoyo a las mediana y pequeñas empresas de la Zona de Crecimiento Común que emplean al 70% de la mano de obra en establecimientos que no exceden las 15 personas³.

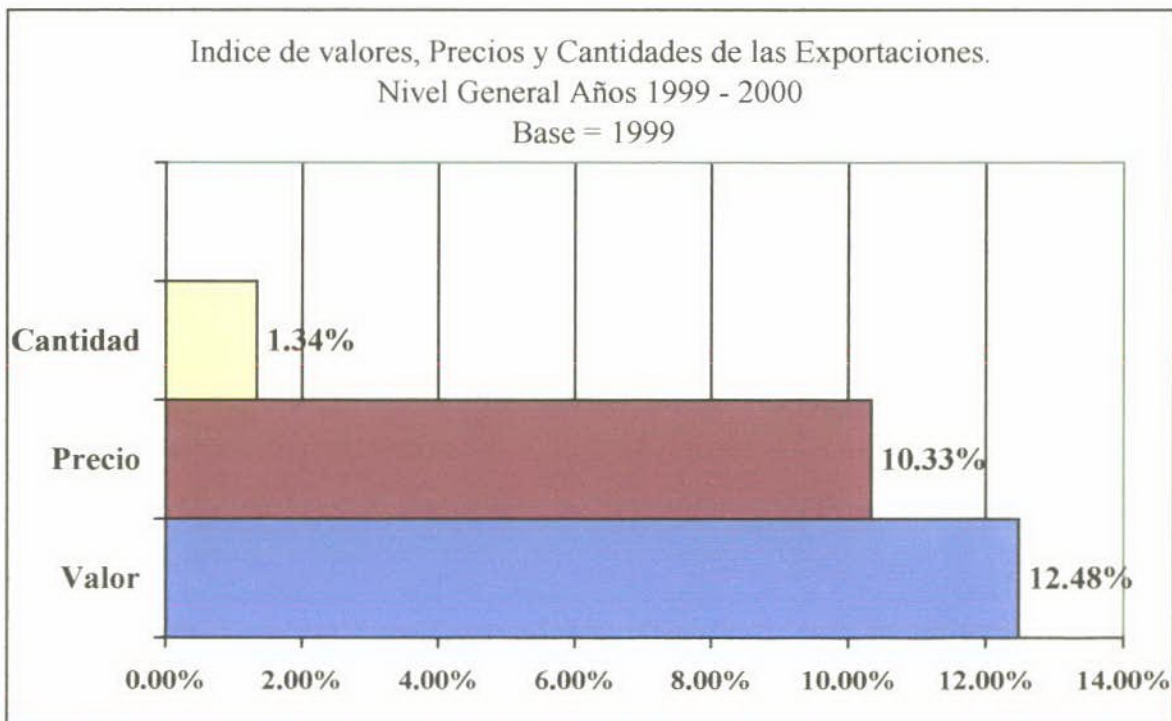
En la región el resultado ha sido un proceso de concentración en la tenencia y propiedad de la tenencia de la tierra y un profundo cambio en los actores sociales existentes. Estos es un marcado deterioro de una parte importante de las unidades productivas y a su vez, la consolidación de grupos económicos que lideran las empresas de punta. Así mismo se verifican los excedentes generados en el sector primario a través de los circuitos de comercialización de insumos y productos, la reinversión de las utilidades fuera de la región y la transferencia de flujos financieros . Como consecuencia se da un proceso de exclusión continua de agentes productivos del sector primario, provocando una corriente migratoria hacia los principales centros urbanos o su arribo a las actividades terciarias de baja productividad contribuyendo a intensificar los problemas en los mercados de trabajo. Como se observa en los cuadros, el proceso anteriormente mencionado significó un importante crecimiento de la actividad agropecuaria sin que esto resultara en una dinamización del resto de las actividades. Contribuyen a esta situación las nuevas formas en que se organiza la producción primaria (provisión de insumos, ventas de productos y reinversión de gran parte de las utilidades fuera de la región y la exclusión a la que se ve sometida la pequeña y mediana producción agropecuaria.

La Zona de Crecimiento Común es una región de base productiva en la cual los cambios en la organización de la producción y el ingreso de capitales han contribuido al crecimiento del sector primario durante la última década, proceso que se manifestó en el incremento del área sembrada, incorporación de tecnologías, nuevas formas de producción y comercialización de productos e insumos. Sin embargo ya al mismo tiempo se producen fenómenos de polarización y exclusión al interior del sector primario. En síntesis, en el sector puede observarse que los beneficios provenientes de

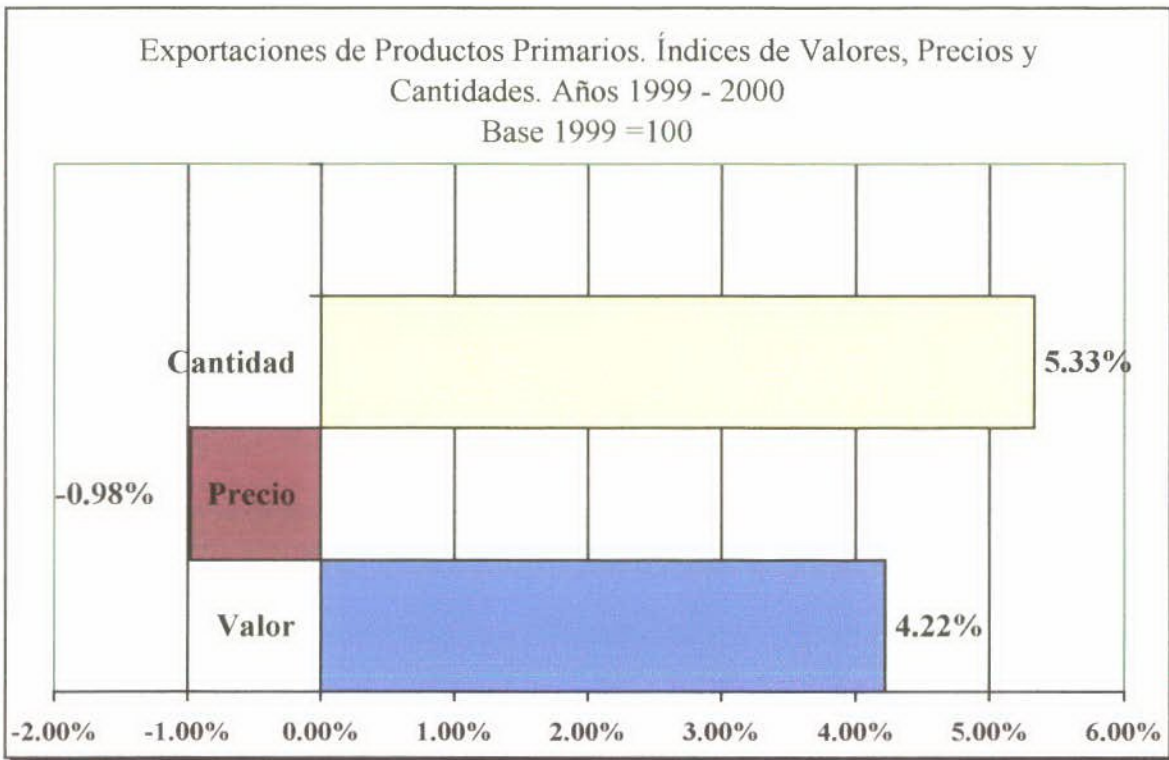
³ Podría hipotetizarse que los cambios que hoy se viven en el mercado laboral asociados a la convertibilidad, al avance tecnológico y a la entrada a un mercado de globalización , marcan un quiebre con la sociedad salarial. El eje de esta ruptura es la inconsistencia entre la velocidad de cambio requerida por el aparato productivo para adaptarse a las condiciones de competitividad internacional y la dificultad de movilizar los factores que determinan la formación de nuestros recursos productivos en especial los humanos.

este proceso de crecimiento no garantizan necesariamente el desarrollo de la misma sino que por el contrario se requeriría de una intervención directa en el territorio que se pretende capitalizar esta situación.

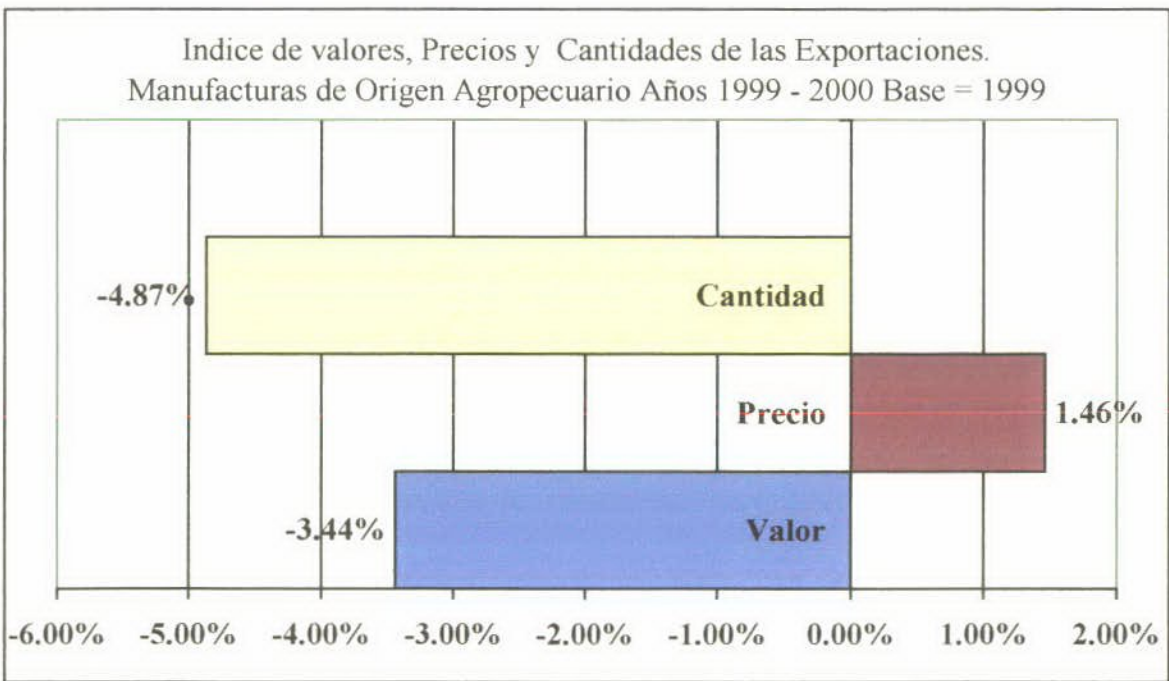
La industria alimenticia, una de las de mas presencia en la región también presenta problemas tanto estructurales como de coyuntura. Durante el mes de enero de 2001 la elaboración de aceites y subproductos resultó menor en un 6.3% en comparación con igual mes del año anterior. La elaboración de productos lácteos registró una caída del 3.7% durante enero de 2001 con relación al año pasado. El menor nivel de procesamiento lácteo se debe al inferior ingreso de materia prima. Esta situación se explica por el cese de la actividad productiva de pequeños y medianos establecimientos tamberos y por las malas condiciones climáticas que en los últimos tiempos afectaron las pasturas, situaciones ambas que impactaron en la región bajo estudio. También la producción de carnes rojas registró una caída del 1.6% en el mes de enero con relación a igual mes del año anterior. La única actividad que registró un importante incremento es la elaboración de carnes blancas la que presentó una suba del 14,4% con relación a igual mes del año anterior.



(1) Elaboración propia en base a datos del INDEC.



(1) Elaboración propia en base a datos del INDEC.



(1) Elaboración propia en base a datos del INDEC.

Entre diciembre de 2000 y enero de 2001 se registraron en la Zona de Crecimiento Común la presencia de unos 10213 desocupados de los cuales el 47% son

varones y el 53% restante mujeres. Los jóvenes de entre 15 y 25 años conforman el 28% de los cuales el 43% no finalizó la primaria.

A manera de contribución haremos unos comentarios finales acerca de las estrategias que deberían adoptarse para enfrentar el problema (con posibilidades de éxito) al incesante problema del empleo en la región

- No existe una sola política de empleo homogénea para todo el país sino principios generales adaptables y modificables en relación con las condiciones concretas de cada región. En este sentido se debe partir con una política de parte del Estado, orientadora y estimuladora del crecimiento económico y de la demanda laboral acordada con todos los sectores interesados

- Una política masiva y en torno a la capacitación y reconversión de la fuerza de trabajo para habilitar a las nuevas generaciones a constituirse en fuerza laboral adaptada a los nuevos requerimientos económicos. Este proceso de reubicación de la capacidad técnica de la fuerza de trabajo no puede definirse en forma aislada de un verdadero impulso de la demanda laboral. Por ello es preciso acompañar este esfuerzo reconvensor con una estrategia de expansión productiva, basada en un plan de salvataje de la actividad económica especialmente orientada a la pequeña y mediana empresa que incluya programas promocionales, exenciones tributarias, crédito subsidiado y asistido, información masiva sobre nuevas oportunidades de demanda - en especial en el exterior -

- Una política crediticia y tecnológica acorde con el modelo de país que se pretende alcanzar y fundamentalmente de región.

- Un fuerte impulso a las medidas asociativas (cooperativas, mutuales, unidades autogestionarias) en la conformación de estructuras empresariales, tanto en el interior de dichas unidades productivas como en el proceso de creación de redes de productores pequeños y medianos que posibiliten una mejor inserción en los mercados internos y externos y aseguren equidad en los repartos de los excedentes.

Sin que sea nuestra pretensión al enumerar algunos de los lineamientos que creemos necesarios para luchar efectivamente contra la sub-utilización parcial y total de

la fuerza de trabajo transcribiremos la declaración de principios que orientó la creación del consorcio Zona de Crecimiento Común, reservándonos la posibilidad de evaluar los logros obtenidos en la segunda fase de la investigación además de indagar acerca de otras cuestiones que hacen a los objetivos de la etapa.

Bajo la forma legal de un consorcio la Zona de Crecimiento Común se propone un cambio en el rol que les cabe a los municipios; ampliando sus funciones de prestador y mantenedor de los clásicos servicios sociales y de infraestructura y contralor de la actividad de la población, con las tareas de coordinar, promover y orientar las actividades públicas y privadas locales, para el mejor desarrollo y progreso colectivo.

Los consorcios municipales constituyen entes públicos asociativos de gestión local o regional que desarrollan actividades administrativas materializadas en la prestación de servicios o realización de obras.

El consorcio, en términos generales es un modelo organizativo de las técnicas de colaboración administrativa que, mas allá de regulaciones esporádicas e inorgánicas como la Ley Organizativa Municipal (arts. 41 a 43) para la provincia de Buenos Aires, carece de tipificación en el ordenamiento legal argentino. Esta escueta regulación abre dudas significativas en cuanto a la naturaleza y alcances de los mismos.

De acuerdo a la Ley Orgánica Municipal puede señalarse que los consorcios reconocen el carácter de personas jurídicas publicas estatales, cuando en su constitución intervienen con exclusividad los municipios o los estados nacional o provincial con aquellos, o bien mixtos, cuando de él forman parte los vecinos. En cualquier caso siempre supone la reunión de sujetos públicos o privados abocados a la consecución de un interés público determinado.

El estatuto social del consorcio Zona de Crecimiento Común (1995) establece principios básicos de cooperación, coordinación y compromiso municipal en la asociación productiva regional, acorde a las exigencias de la reconversión económica, el bienestar de la población y el desarrollo que implica la modernización de los municipios en el marco de la transformación económico-social y se explicitan los siguientes objeto:

- La radicación de PyMes y microemprendimientos, como así también de unidades productivas en la región delimitada por el Corredor Productivo del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

- El logro consensuado por los distintos municipios para la reducción de los costos productivos y un crecimiento armónico que lleve al equilibrio en las distintas propuestas productivas que se instalen.
- Facilitar a los productores toda la información necesaria para llevar a cabo los proyectos y a su vez las posibilidades de mercados internos y externos a los que se pueda acceder.
- Fomentar la asociación de productores bajo las personas jurídicas que se consideren convenientes para acceder al apoyo crediticio (UTE, cooperativas, joint ventures, etc) o cualquier otra forma análoga para incorporar capitales o tecnología.
- Fomentar el desarrollo de las distintas producciones intensivas pero respetando de manera prioritaria el medio ambiente.
- Crear, fomentar y arbitrar los medios para permitir un fácil ingreso de nuevas tecnologías y así poder alcanzar los niveles de stocks y excelencia que exigen los mercados mundiales.
- Fomentar el turismo regional aprovechando las distintas posibilidades que brindan geográfica y topográficamente los integrantes del corredor productivo.
- Difundir, gestionar y crear posibles fuentes de financiación, su operatoria, condiciones y requisitos, asesorar sobre aspectos legales, gestión empresarial, comercialización, capacidad y rentas potenciales de los distintos proyectos.
- Propender a una fluida comunicación entre las distintas áreas de producción de los municipios integrantes del corredor productivo para posibilitar el intercambio de información.
- Tender a lograr el financiamiento de obras públicas, contratación del servicio de empresas privadas y estatales que faciliten el transporte y distribución de los productos que se elaboren en el corredor productivo.
- Crear un equipo de coordinación, planificación y ejecución de proyectos, emprendimientos y trabajos que revistan las características de “Proyectos del Corredor” y que cumpla funciones de asesoramiento, elaboración y presentación de proyectos inherentes a los municipios miembros que se presenten en forma individual.
- Propender a la creación de cualquier otro medio que (aceptado por las partes) facilite el mejor aprovechamiento de las oportunidades de cooperación.

- Producir bienes y servicios a través del consorcio o la asociación de este con el sector privado radicado en las áreas de los municipios miembros privilegiando esta última figura y considerando de total transitoriedad la primera, siendo destinatario principal de este objetivo el sector productivo privado, pudiendo reservarse en el ámbito del consorcio o de los municipios miembros todo lo inherente a la investigación aplicada en las técnicas de producción.

- Desarrollar un organismo regional que posibilite establecer normas de calidad, gestiones para la habilitación de productos y certifique la procedencia de los bienes producidos en la región, los que podrán determinarse como marca registrada del corredor productivo o marca individual privada, garantizada en cuanto a calidad, peso y cualquier otra norma de comercialización.

- Generar un compromiso solidario entre los municipios miembros tendiente a producir un crecimiento armónico que evite la concentración poblacional y de riquezas de algunos distritos en detrimento de otros y las corrientes migratorias de las respectivas zonas rurales o marginales de los distritos, sin que esto implique cercenar las autonomías y decisiones municipales individuales ni sus derechos a producir sus propias políticas individuales de desarrollo.

- La estrategia regional de los municipios asociados contempla:

- La sistematización de la información financiera y económica de la región con el objeto de optimizar las decisiones de gerenciamiento y planificación indicativa del distrito.

- La coordinación de acciones municipales conjuntas para garantizar la cooperación distrital y la racionalidad productiva de la región.

- Determinar a través del consorcio las prioridades regionales y la fijación de objetivos y sectores estratégicos destinados a promoverse por vía de políticas activas de desarrollo.

**MÉTODO.
MATERIALES Y TÉCNICAS**

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Es conveniente y necesario antes de pasar a describir el tipo de muestra que se tomará para arribar a los objetivos de esta primer etapa, definir y analizar las características del universo⁴ en estudio.

Nuestro “universo” está espacialmente compuesto por los hogares urbanos y suburbanos de las ciudades cabeceras de los municipios componentes de la denominada Zona de Crecimiento Común. Entiéndase por hogar al *“grupo de personas parientes o no que viven bajo un mismo techo de acuerdo con un régimen familiar, es decir, comparten sus gastos de alimentación. Las personas que viven solas constituyen cada una un hogar”*⁵

La Zona de Crecimiento Común está compuesta por los municipios de Bolívar, Gral. Alvear, Tapalque, Saladillo, Roque Pérez, 25 de Mayo y Lobos los que poseen una significativa heterogeneidad en cuanto a tamaño de población y proporción de hogares urbanos y rurales.

Tabla 1

	<i>Población Total</i>	<i>Población Urbana</i>	<i>% Pob. Urbana</i>
Bolívar	32757	27950	85.3
Saladillo	26200	21013	80.2
Tapalque	8111	5922	73
Gral. Alvear	8241	6430	78
Roque Pérez	9639	6305	65.4
25 de Mayo	34252	27488	80.2
Lobos	30778	24062	78.1

⁴ Conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie determinada de valores.

⁵ INDEC. Censo Nacional de Población y Vivienda 1991. Resultados definitivos.

Según datos obtenidos en la Dirección Provincial de Estadísticas⁶, el número de hogares urbanos y suburbanos en las localidades cabeceras de distrito (los cuales componen el universo de nuestro estudio) es el que se detalla en la Tabla 2.

Tabla 2

<i>Localidad</i>	<i>Nº de hogares</i>
Bolívar	8446
Saladillo	6598
Gral. Alvear	2043
Roque Pérez	2477
25 de Mayo	8552
Lobos	7394
Tapalque	2012

Estimamos entonces que el número total de hogares en cuestión alcanza los 37523. El tipo de muestra a seleccionar deberá permitir verificar hipótesis de generalización, dando validez a las estimaciones de los valores de los parámetros de las variables en la población en estudio.

Por ello se adoptará una muestra probabilística estratificada⁷ y proporcional definida por la variable “ciudad de residencia” seleccionándose en cada uno de los estratos una muestra al azar.

Es importante destacar que por tratarse de una estratificación autoponderada, las estimaciones obtenidas serán válidas sólo para la Zona de Crecimiento Común y no para cada uno de los estratos que componen la muestra. Esto es así dado que la estratificación autoponderada lleva a seleccionar un número insuficiente de casos dentro de un estrato cuyo peso es pequeño dentro del universo.

⁶ Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda 1991

⁷ El estrato se define a partir de una o más variables que permiten dividir a una población en subconjuntos mutuamente excluyentes.

Como es sabido, en la muestra proporcional la fracción de muestreo de cada estrato es igual a la fracción de muestreo del conjunto de la población.

Debemos explicar también que cuando decimos que la muestra será al azar, queremos significar que la selección de los n_h elementos a partir de los N_h debe hacerse en cada estrato mediante una elección al azar independiente con probabilidades iguales para todos los elementos. Vale decir que dentro de cada estrato seleccionaremos una muestra simple al azar y puesto que la muestra es autoponderada, puede considerarse que la media de la muestra es el total correspondiente a la muestra dividido por la cantidad de casos en ella.

La variancia de cada una de las muestras de estrato será⁸:

$$(1 - f)_h \frac{s_h^2}{n_h} \text{ donde } s_h^2 = \frac{1}{n_h - 1} \sum (x_h - \bar{x}'_h)^2$$

y la variancia de la muestra total

$$\sum^R (1 - f)_h w_h^2 \frac{s_h^2}{n_h}$$

Esta expresión puede aplicarse a cualquier muestra estratificada al azar de elementos, sea proporcional o no. En el caso de nuestra investigación, la característica

⁸ Ponderación del estrato w_h

Cantidad de hogares muestreados n_h

Variabilidad absoluta del atributo x'_h

Variabilidad relativa del atributo $\frac{1}{n_h} x_h = x'_h$

medida de cada estrato será una proporción, por tanto utilizaremos una formula equivalente más fácil de calcular.

$$\sum^R (1-f)_h W_h^2 \frac{p_{h'}(1-p_{h'})}{n_h - 1}$$

El tamaño requerido para una muestra es función directa además de la variabilidad del atributo investigado. Nuestro objetivo principal es establecer en esta etapa de la investigación, estimaciones validas relativas a las variables del mercado laboral, entre ellas la tasa de desocupación. Este atributo es desconocido dado que no existen mediciones previas en la Zona de Crecimiento Común. Por tal motivo se adoptará el supuesto (para facilitar la tarea de mensurar el tamaño de la muestra) que esta tasa es del 15%, tal como resultó de la Encuesta Permanente de Hogares Onda Mayo de 2000 para el total de los 28 aglomerados que forman parte de la muestra y que produce estimaciones válidas para todo el país. En la Tabla 3 puede observarse la distribución de los hogares en cada una de las ciudades, el tamaño de la muestra por estrato considerando una muestra total de 1200 hogares y la variabilidad del atributo medido establecida en un 15%

Tabla 3

	ESTRATO							TOTAL
	Bolívar	Saladillo	Gral. Alvear	Roque Pérez	25 de Mayo	Lobos	Tapalque	
Universo del estrato	8446	6598	2043	2477	8552	7394	2012	37523
Ponderación del estrato	0.225	0.176	0.054	0.066	0.228	0.197	0.054	100%
Muestra por estrato	270	211	65	79	273	236	64	1200
Variabilidad absoluta del atributo	40	32	10	12	40	35	10	179
Variabilidad relativa del atributo	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.16	

Variancia estimada de la muestra

$$0.968019 \left[\begin{aligned} &0.225^2 \frac{0.15(0.85)}{269} + 0.176^2 \frac{0.15(0.85)}{210} + 0.054^2 \frac{0.15(0.85)}{64} + \\ &0.066^2 \frac{0.15(0.85)}{78} + 0.228^2 \frac{0.15(0.85)}{272} + 0.197^2 \frac{0.15(0.85)}{235} + \\ &0.054^2 \frac{0.16(0.84)}{63} \end{aligned} \right] = 0.000103$$

Error estándar de la estimación.

$$\sqrt{0.000103} = 0.01014$$

Media de la muestra = 0.15

Limites fiduciales: 0.13 / 0.17

Por tanto podemos afirmar que la proporción personas desocupadas en la totalidad de los 37523 hogares estaría entre el 13 y el 17% es decir $0.15 \pm (1.96 * 0.01014)$ y las probabilidades que esta afirmación sea correcta son de 95 sobre 100. Se considerará satisfactorio para los requerimientos de la investigación, una muestra de 1200 hogares obtenidos proporcionalmente al azar en las ciudades componentes de la Zona de Crecimiento Común de acuerdo a procedimientos que se detallan más adelante⁹.

⁹ Para mayor detalle respecto de la técnica de muestreo utilizada en la presente investigación puede consultarse a Leslie Kish, *Selección de la muestra*, en *Los Métodos de Investigación en las Ciencias Sociales*, Cap. 5, Festinger L. Y Katz D. (comp.) Ed. Paidós Mexicana, 1993

DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS. INDICADORES Y DIMENSIONES DE LAS VARIABLES.

El cuestionario

Las dimensiones e indicadores a considerar de la variable Mercado Laboral en el diseño del cuestionario se detallan a continuación:

Población económicamente activa: la integran las personas que tienen una ocupación o que sin tenerla la están buscando activamente. Está compuesta por la población ocupada más la población desocupada. No se consideran ocupados (a pesar que declaren haberlo estado durante la semana de referencia) a quienes trabajen menos de 15 horas semanales sin percibir remuneración alguna por su trabajo.

Población desocupada: se refiere a personas que, no teniendo ocupación, están buscando activamente trabajo. Corresponde a Desocupación Abierta.

Desempleo oculto: personas que no buscan trabajo por diversos motivos pero que si mejoraran las condiciones de empleabilidad, se incorporarían al mercado como oferta de mano de obra.

Población subocupada visible: se refiere a los ocupados que trabajan menos de 35 horas semanales por causas involuntarias y desean trabajar más horas. Comprende a todos los ocupados en empleos de tiempo reducido; incluye entre otros a agentes de la Administración Pública Provincial o Municipal cuyo horario de trabajo ha sido disminuido y están dispuestos a trabajar más horas.

Población subocupada demandante: se refiere a la población subocupada que además busca activamente otra ocupación.

Población subocupada no demandante: se refiere a la población subocupada que no está en la búsqueda activa de otra ocupación.

Población sobreocupada: población ocupada que trabaja más de 45 horas semanales.

Precariedad laboral: se tendrá en cuenta para los jefes de hogar y considerará tres aspectos: Cobro del salario con recibo de sueldo; Obra Social y Aportes Jubilatorios.

Ingresos por hogar: calculado como el total de los ingresos de los convivientes que aportan al sostenimiento económico del hogar.

Sector de actividad: Tipo de actividad. Sólo para los ocupados

Categoría de ocupación: Condición o forma de la relación laboral

Los factores considerados como más influyentes sobre el mercado de trabajo desde el punto de vista de la calidad y el número de los empleos son de dos tipos: a) los que se refieren a la oferta de mano de obra y b) los que se refieren a la creación de puestos de trabajo. Componen el punto a) la evolución del crecimiento poblacional y la evolución de la tasa de actividad; el punto b) se compone a su vez del producto bruto interno y el nivel de productividad. No es nuestro objetivo intervenir en la discusión respecto del porque se producen desbalances entre la disponibilidad de mano de obra y la generación de empleo, sino estudiar de que manera se manifiesta el fenómeno.

Luego de examinar diferentes diseños para el instrumento de recolección de datos basados en la Encuesta Permanente de Hogares, instrumento de probada confiabilidad y validez, se adoptó el cuestionario que se transcribe a continuación con algunas variaciones que se consideraron oportunas. Estas consistieron en añadir un nomenclador de actividades para la clasificación de ramas de actividad y lo mismo se hizo para las categorías de ocupación. Además, se suprimió la variable migraciones la cual no figura en el protocolo de investigación convenido.

El cuestionario finalmente diseñado es el siguiente:

MERCADO LABORAL Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO EN LA ZONA DE CRECIMIENTO COMUN

Identificación:

Código Encuestador

Número de Hogar

Localidad

Edad:

Sexo:

Es usted:

Jefe de hogar

Cónyuge

Hijo

Otro familiar

Otro no familiar

1-¿Ha trabajado en la semana del al?

Sí

No (pasar a pregunta 4)

2-¿Recibe algún pago por su trabajo?

Sí (pasar a pregunta 12)

No

3-Ha trabajado

menos de 15 horas (pasar a pregunta 7)

15 o más horas (pasar a pregunta 12)

4-Aunque no haya trabajado, ¿tenía usted alguna ocupación?

Sí

No (pasar a pregunta 7)

5-No trabajó en su ocupación durante esa semana por...

Suspensión (asalariado) (pasar a pregunta 6)

Falta de trabajo (Cuentapropistas) (pasar a pregunta 7)

Enfermedad

Huelga

Vacaciones o licencia

Otras (especificar)

} (pasar a pregunta 16)

6-Es la suspensión

menor de 1 mes —————▶ (pasar a pregunta 16)

de 1 a 3 meses

mayor de 3 meses

7-Ha buscado trabajo en la semana del al

Sí (pasar a pregunta 32)

No (para suspendidos de 1 a 3 meses pasar a preg. 16)

8-No buscó porque

porque no quiere trabajar (pasar a pregunta 11)

por estar enfermo

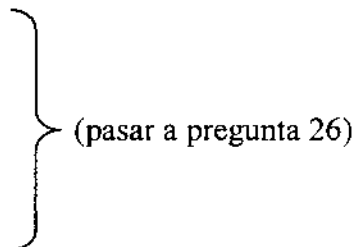
por tener trabajo asegurado

porque cree no poder encontrarlo en esa semana

porque espera contestación de un trabajo futuro

por otras causas momentáneas

por otras razones



└──▶ (no leer)

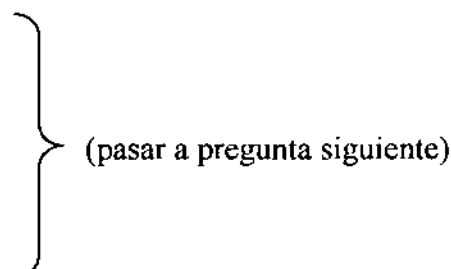
no hay trabajo

por la edad

hay trabajos mal pagos

capacitación insuficiente o excesiva

otros (especificar)



9-¿Desearía usted trabajar?

Sí

No (pasar a preg. 11)

10-¿Desearía trabajar?

Menos de 15 horas

15 más horas

- 11-Es usted
 - Jubilado o pensionado
 - Rentista
 - Estudiante
 - Ama de casa
 - Menor de 6 años
 - Incapacitado
 - Otros (especificar)
- (pasar a pregunta 35)
- OCUPADOS

12-¿Cuántas ocupaciones tiene usted?

13-¿Cuántas horas sin contar horas extras ha trabajado usted en la semana del al

14-¿Desearía usted trabajar más horas?

Si

No (pasar a pregunta 16)

15-¿Buscó trabajar mas horas en las ocupaciones que tiene o en otra ocupación?

Si

No

En su ocupación principal... (preguntas 16 a 23)

16-Es usted
..... (ver nomenclador Categoría de Ocupación)

17-¿A qué se dedica o que produce el establecimiento en que trabaja?
..... (ver nomenclador Rama de Actividad)

Público Privado Otros

18-¿Cuántas personas trabajan en el establecimiento?

1

1 a 5

6 a 15

16 a 25

16 a 50

51 a 100

No sabe → ¿Sabe si en ese establecimiento trabajan?

Hasta 40 personas

Mas de 40 personas

No sabe

19-¿Cuánto gana en esa ocupación mensualmente?

.....

20-¿Cuánto tiempo hace que está en esa ocupación?

.....añosmeses días

(solo para obreros y empleados de la pregunta 16)

21-En esa ocupación goza usted de

Indemnización por despido

Vacaciones

Aguinaldo

Jubilación

Seguro de trabajo

Otras (especificar)

Ninguna

(para todos los ocupados)

22-Esa ocupación es

Permanente

Un trabajo temporario

(por un plazo fijo o por una tarea de obra)

└───┬───> ¿Por cuánto tiempo?
.....meses.....días

Una changa

└───┬───> ¿De cuántos días?
.....días

De duración desconocida (inestable)

23-¿Busca otra ocupación?

Si

No (pasar a pregunta 35)

24-Busca trabajo

Porque gana poco

Porque esta insatisfecha con su tarea

Porque la relación con el empleador es mala

Porque cree que la van a despedir

Porque el trabajo que tiene se va a acabar

Porque tiene poco trabajo (no asalariados)

Por otras causas laborales (especificar)

Por motivos personales (especificar)

25-Busca para

Cambiar su ocupación principal

Cambiar sus otras ocupaciones

Tener otra ocupación además de la que tiene

(pasar a pregunta 35)

Observaciones

.....
.....
.....

DESOCUPADOS

26-¿Cuánto tiempo hace que esta buscando trabajo?

..... años meses días

27-¿Busca trabajo para?

Cubrir el presupuesto básico del hogar

Complementar el presupuesto básico del hogar

Aportar a otros gastos del hogar

Solventar sus gastos personales

28-Las razones por las que no encuentra trabajo son

Por la edad

Por el nivel educativo requerido

Por la experiencia laboral requerida

Porque no hay trabajo en su especialidad

Porque no hay trabajo en general

Porque le faltan vinculaciones para conseguir empleo

Porque los trabajos que hay están mal pagos

Se presenta en pocos lugares porque no le alcanza para viajar

Por otras razones (especificar)

29-¿Ha tenido usted anteriormente alguna ocupación?

Si

No (pasar a pregunta 35)

¿Cuánto tiempo hace que dejó esa ocupación?

..... años meses días

30-En su ocupación anterior era usted

Patrón o empleador

Trabajador por su cuenta

¿Con local, equipo, maquinaria, etc?
Si No

Obrero o empleado

¿Le hacían descuentos jubilatorios?
Si No

Trabajador sin salario

31-Su última ocupación era

Permanente

Un trabajo temporario

(por un plazo fijo o por una tarea de obra)

¿Por cuánto tiempo?
.....meses.....días

Una changa

¿De cuántos días?
.....días

32-Era usted

..... (ver nomenclador Categoría de Ocupación)

33-¿A qué se dedicaba o que producía el establecimiento en que trabajaba?

..... (ver nomenclador Rama de Actividad)

Público Privado Otros

34-¿Cuál fue la causa fundamental por la que se quedó sin ocupación?

Por retiro voluntario del sector público

Porque le pagaban poco

Porque era una tarea por debajo de su capacitación

Porque lo despidieron (incluye cierre)

Por falta de trabajo (cuenta propia)

Por finalización de trabajo temporario

Por jubilación

Por otras causas laborales

(especificar).....

Por motivos personales

(especificar).....

INGRESOS

35-¿Podría indicarnos sus ingresos en efectivo en el mes de referencia?

Como obrero o empleado

Por bonificaciones o gratificaciones no habituales (asalariados)

Como trabajador por cuenta propia

Como ganancia de patrón (incluido sueldo asignado)

No tuvo ingresos por trabajo

¿Retira mercadería o productos para consumo propio? Si No

¿Recibe vales, ticket o similares para comida o compra de mercaderías? Si No

36-Recibió ingresos en el mes de Diciembre por

Jubilación o pensión

Alquileres, rentas o intereses

Utilidades, beneficios, dividendos

Seguro de desempleo

Indemnización por despido

Beca de estudio

Cuota de alimentos

Aportes de personas que no viven en el hogar

Otros ingresos (especificar)

TOTAL (preguntas 35 y 36)

No tuvo ingresos en efectivo

¿Tuvo otros ingresos en especie?
(encomiendas familiares, copa de leche, medicamentos, etc? Si No

EDUCACIÓN

37-¿Sabe leer y escribir?

Si

No

38-¿Asiste o asistió a la escuela?

Asiste

Asistió

Nunca asistió

39-Qué estudio cursa o cursó?

(índique sólo el nivel más alto alcanzado)

- 0-Pre-escolar
 - 1-Primario
 - 2-Nacional
 - 3-Comercial
 - 4-Normal
 - 5-Técnica
 - 6-Otra enseñanza media
 - 7-Superior
 - 8-Universitaria
- } (pasar a preg. 41)
- } (pasar a preg. 40)

40-¿Cuál es la carrera o especialidad que cursa o cursó?

.....

41-Finalizó ese estudio?

Si (fin del cuestionario)

No

42-Cuál es el último grado o año aprobado en ese estudio?

.....

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

OBSERVACIONES:.....

.....

.....

.....

Nomenclador de rama de actividad y categoría de ocupación

0 Rama de Actividad:

01 Actividades Primarias

011 Agropecuaria

012 Forestal

013 Extractivas

014 Caza y Pesca

02 Actividades Secundarias

021 Industrias Alimenticias

022 Confección

023 Construcción y Materiales

024 Electricidad Gas Agua

025 Industrias Graficas

026 Maderas

027 Metales

028 Químicas

029 Textiles

030 Otras Industrias

03 Actividades Terciarias

031 Comercio, Bancos, Seguros

032 Comunicaciones

033 Espectáculos y Recreación

034 Hotelería, Restaurantes, Confiterías

035 Profesionales liberales

036 Servicios de higiene y limpieza

037 Transportes y Almacenamiento

038 Administración Pública Municipal Provincial Nacional (excluidos los trabajadores de la educación y la salud)

039 Servicio Doméstico

040 Servicios Comunitarios, Sociales y Personales

041 Servicios Educativos

042 Servicios de Salud

043 Programas de empleos gubernamentales

1 Categoría de ocupación:

11 Socio o Empleador

12 Familiar sin Remuneración

13 Cuentapropistas

14 Obrero o peón

15 Empleados

ENTRENAMIENTO DE ENCUESTADORES:

La reunión de datos mediante encuestas, es un trabajo técnico complejo que plantea exigencias a quien desarrolla dicha tarea. Gran parte de la validez de los datos obtenidos depende de la capacidad de las personas que aplican la técnica, dependiendo entonces en alto grado de su preparación.

Es desde este marco donde se considera de suma importancia la capacitación de recursos humanos, no sólo en términos de la adquisición de conceptos y de su aplicación práctica (administración) sino, y particularmente, con relación al instrumento para la recolección de datos elaborado específicamente para la primer etapa de la presente investigación.

A fin de lograr que la capacitación y entrenamiento de los encuestadores resulte eficaz, se puso el acento en tres aspectos fundamentales. El primero atiende a la clarificación de la meta a alcanzar, esto es saber cómo hacer las preguntas a los sujetos y obtener información de ellos. El cumplimiento de este objetivo exige conocimiento y comprensión e implica el manejo de elementos característicos de la técnica de la entrevista personal (principios de estandarización, validez, etc.) , y de aquellos que específicamente encuadrarán la tarea propia de administración de la encuesta. Para tal efecto, se atendió en primera instancia a la comprensión del objetivo de la misma en el proceso total de la investigación a llevar a cabo y el rol que le cabe al encuestador en dicho proceso: saber, conocer los objetivos planteados, el marco teórico que lo sustenta, como fue diseñado el estudio las etapas en que se desarrollará la investigación, los principios que guiaron el muestreo y como se analizarán los datos, etc. Esta información permite la comprensión acerca de lo que se espera logre durante la capacitación, los motivos del entrenamiento, proporcionando fundamentos que orienten su posterior tarea como encuestador.

El segundo aspecto atiende a la motivación. A través del análisis de lo anteriormente expuesto en términos de metas se produce un compromiso en tanto razón genuina de querer también alcanzarlas. Esta motivación apunta a que el encuestador sienta que su tarea es importante, significativa e imprescindible para la continuidad de la investigación, comprometiéndose más con su trabajo. Aún pareciendo obvio, es de suma importancia señalar las razones y envergadura del estudio que se va a realizar,

cual es su función, porqué es necesario reunir los datos con precisión, etc. Como así el sentido de profesión, en tanto satisfacción por una entrevista bien realizada, lo que pone en evidencia que si el mismo encuestador no está motivado, le resultará difícil motivar al sujeto que responde.

Por último, el tercer aspecto a considerar son las capacidades propias del trabajo de realización de encuestas, es decir, dar a conocer los métodos y técnicas que lo entrenarán durante el desarrollo de la capacitación propuesta. En general se prepara el recurso humano dando demasiadas instrucciones en término de normas e indicaciones específicas que debe realizar, pero éstas no dan cuenta del proceso general, que permitan concebir los conceptos que constituyen un sistema general e integrado, y a partir de allí el papel y la importancia de la tarea a realizar en la recolección de datos en virtud de la consecución de validez.¹⁰ Para tal efecto se utilizaron técnicas que facilitaron analizar a sus pares y analizarse en la práctica, permitiendo reconocer errores y modificarlos a través de un aprendizaje compartido (como por ejemplo implementación de la técnica del rol playing cuyo empleo allana la adquisición de habilidades necesarias para las relaciones interpersonales)

Independientemente de la eficacia de la preparación, se remarcaron aspectos según se creyó conveniente durante el trabajo realizado en la prueba piloto que aumentaron el nivel de precisión en la obtención de datos.

El abordaje de la capacitación tuvo en cuenta como lineamientos:

- ✓ superar la simplificación de contenidos por sucesivas transmisiones, generados en la utilización de estructuras de relevamiento de tipo piramidal, que originan un efecto cascada al asignar al nivel superior de la estructura la responsabilidad de formar al nivel de su dependencia inmediata siguiente.
- ✓ propiciar homogeneidad en la transmisión de contenidos, permitiendo la apropiación de éstos según la singularidad grupal y atendiendo a su adquisición desde personal, a través de la instancia de entrenamiento de

¹⁰ L. FESTINGER Y D. KATZ, *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*, Daniel Katz, Capítulo 2: *Los estudios de campo* pag. 67.-91 Editorial Paidós Mexicana, 1993

tipo presencial, evitando complejizar innecesariamente los espacios de encuentro con materiales redundantes en contenidos.

- ✓ facilitar la participación de todos los integrantes del grupo, a través de la formación de subgrupos durante el abordaje práctico de contenidos, permitiendo una evaluación permanente y personalizada por parte de los capacitadores.

La capacitación se desarrolló por espacio de cuatro encuentros de tres horas de duración cada uno en los días 15, 16, 18 y 21 de diciembre de dos mil.

La dinámica de los mismos estuvo organizada teniendo como modalidad el abordaje desde la significatividad individual y grupal de contenidos teóricos, de procedimientos y de actitudes en función de las expectativas a lograr según el perfil del recurso humano necesario para esta investigación, y en términos de la tarea específica a llevar a cabo.

Se optó por la construcción del aprendizaje, y el resultado de la evaluación de cada uno de los encuentros fue traspuesto como disparador del siguiente, pudiendo de esta manera reformular, reevaluar, conceptualizar los diferentes inquietudes en función del cumplimiento del objetivo general de la misma: ductilidad en el manejo del instrumento de recolección de datos (cuestionario). Las evaluaciones se realizaron también desde la observación de actitudes y parámetros como la atención individual, la participación activa puesta de manifiesto en el interés por los cambios, ajustes y reformulaciones del instrumento de recolección, compromiso con la tarea, y desarrollo de las actividades propuestas en cada encuentro y las solicitadas a realizar fuera del mismo, concurrencia, etc., además de la evaluación previa a la prueba piloto. La implementación de evaluaciones personales de cada encuestador fue otro instrumento utilizado que permitió testear el resultado de las evaluaciones desde los capacitadores, para la instrumentación de estrategias pedagógicas adecuadas al grupo y a los criterios concebidos como unificadores, mínimos fundamentales de este programa de entrenamiento.

La estructura de organización estuvo basada en la presentación de una agenda de trabajo con la explicitación de las actividades a desarrollar en cada encuentro y la evaluación del mismo en forma personal, a fin de poder realizar lo antes expuesto.

Cabe aclarar que la selección del recurso humano en forma previa a través de entrevistas personales, donde se pautaron las características no sólo del tipo de trabajo a realizar, sino de la aceptación en términos de disponibilidad y predisposición a la tarea y aptitudes para la misma, fueron criterios tomados que gravitaron positivamente en los resultados de la instancia de entrenamiento por tratarse de personas en un sesenta por ciento (8 de un total de 14 encuestadores), estudiantes de la carrera de Trabajo Social y / o Servicio Social y profesionales Asistentes Sociales. Esto permitió focalizar en aspectos específicos del instrumento propio de la investigación y ahondar en detalles propios de la tarea.

A continuación se detalla el desarrollo de la mencionada capacitación:

Primer Encuentro:

1.-Información acerca de:

*Objetivos generales y alcances de la investigación;

*Estructura organizacional: institución subsidiaria, institución referente, personas a cargo (coordinador, consultores), responsabilidades, funciones, tareas específicas, formas de comunicación entre las diferentes partes;

*Objetivos de la capacitación y entrenamiento de encuestadores, modalidad.

*Instrumento de recolección de datos: formulación, características generales;

*Recurso humano: perfil; características generales y encuadre de la tarea de recolección de datos, condiciones de trabajo (términos del contrato, percepción de haberes, plazos estimados)

2.-Entrega de material propio de la capacitación y de la tarea a desarrollar: ficha personal, encuesta nomenclador, cronograma de salida a campo, hojas

3.-Identificación de encuestadores por asignación numérica a través de un sorteo

4.-Evaluación de la jornada

5. Tarea no presencial: análisis de la encuesta y registro de posible dudas en relación a la praxis.

Los resultados generales de la evaluación personal desde los encuestadores se detallan en la tabla 4:

Tabla 4

Aspecto	Resultados consignados
¿Que lo motivó a incorporarse al trabajo?	Necesidad laboral. Adquirir experiencia. Ejercer la profesión. Participar de este tipo de actividad específica. Estar integrado a una investigación.
¿Cuáles eran las expectativas respecto de la capacitación?	Ser asesorado e informado. Aunar criterios y aclarar conceptos. Conocer mecánica de trabajo. Sentirse cómodo. Estar preparado para el trabajo de campo.
Consigne aspectos positivos y negativos.	Positivos: material entregado, participación grupal, aclaración de dudas en el momento y cada vez que fue necesario.
Mencione dudas respecto de la tarea como encuestador	Tener la capacidad suficiente para la tarea
Sugerencias	(No fueron explicitadas)

En este encuentro se iniciaron acuerdos respecto del instrumento de recolección y cuestiones prácticas en relación a la ausencia de los informantes en el domicilio, criterios para la tarea de relevamiento, consideraciones para las personas menores de 18 años en la cumplimentación de datos, tiempo aproximado de permanencia en cada hogar a encuestar, y aspectos relacionados con la técnica de la entrevista como la actitud empática.

Segundo encuentro:

1.-Explicación conceptual:

*Constitución de la P.E.A. y no P.E.A.,

*Definición de las variables: ocupado, desocupado y subocupado demandante y no demandante, rama de actividad.

*Establecimiento de diferencias entre hogar, vivienda y grupo conviviente.

*Consideración de aspectos propios de la entrevista en general y del desarrollo de la misma en función del instrumento específico.

2.-Técnica de rol playing: análisis de las situaciones posibles desde los resultados apreciados en la implementación de la técnica.

3.-Trabajo por parejas: circuito “del No” y del “SI”, con rotación de roles

4.- Puesta en común y aclaración de dudas respecto del manejo de la situación de entrevista y de los indicadores del instrumento de recolección.

5.-Evaluación del encuentro.

6.-Tarea no presencial: realización de la encuesta en un hogar del vecindario.

Los resultados generales de la evaluación personal desde los encuestadores se detallan en la tabla 5:

Tabla 5

Aspecto	Resultados consignados
¿Fueron evacuadas sus dudas? ¿Cuáles si y cuáles no?	Si: la modalidad de realización de entrevistas, conceptos a tener en cuenta, tiempos necesarios para la tarea
Consigne aspectos positivos y negativos.	Positivos. Vocabulario usado, aclaración de dudas, simulación de una situación concreta, participación del grupo, confianza dada desde la coordinación, desglosamiento y puntualización de las variables e indicadores de la encuesta, reformulación del nomenclador por unidad de criterios en común
Sugerencias	Dar continuidad a la modalidad de trabajo de capacitación, seguir trabajando con el equipo a cargo en otras investigaciones.

En general se focalizaron aquellos aspectos que atienden al registro de los datos en función de la definición de las variables y explicitación de las consideraciones

realizadas al respecto, como por ejemplo en cuanto a: ingresos, ocupación principal y su diferenciación respecto de empresa en la que se desempeña, posibles respuesta respecto de “no quiere trabajar”, rama de actividad en particular la de servicios y su relación con las personas categorizadas como cuentapropistas e identificación de jefe de hogar
 Por otra parte se visualización la importancia del conocimiento necesario del la encuesta en cuanto al diseño y contenido conceptual, para su manipulación y manejo en el momento de realización de la entrevista

Tercer encuentro:

- 1.-Devolución de apreciaciones realizadas en la evaluación de Primera y Segunda Jornadas de Capacitación y Entrenamiento.
- 2.-Puesta en común de dudas respecto de la recogida de datos.
- 3.-Reformulación de conceptos y variables
- 4.-Evaluación de la jornada
- 5.-Entrega de Encuestas para prueba piloto: tarea a realizar y fecha de entrega.

Los resultados generales de la evaluación personal desde los encuestadores se detallan en la Tabla 6.

Tabla 6

Aspecto	Resultados consignados
¿Continúa con dudas respecto de la tarea y recogida de datos en la encuesta? ¿Cuáles?	(No se registraron)
Consigne aspectos positivos y negativos.	Positivos: posibilidad de realizar una prueba piloto, aclara dudas, plantear necesidades personales, verbalizar temores, organización en general de las jornadas
Sugerencias	

A fin de facilitar y aclarar dudas posteriores se tomaron cada una de las preguntas de la encuesta, con sus respectivos indicadores, definiendo conceptual y

operativamente las mismas. Se focalizó sobre el significado de “buscar activamente” trabajo, en cuanto alcance de la conceptualización y los parámetros a tener en cuenta y otros registros referidos a los ingresos no remunerativos y la variable educación en cuanto al nivel de instrucción alcanzado. Se remarcó la importancia en la precisión de los datos a recoger en contraposición la estimación de los mismos; a partir de conceptos de confiabilidad de la información se pudo ponderar que informante estaría “calificado” para contestar por los ausentes.

Cuarto encuentro:

- 1.-Referencias a evaluación de las Jornadas de Capacitación realizadas.
- 2.-Devolución de evaluación de actividad: puesta en común de dudas detectadas y corrección de posibles imprecisiones en la recogida de datos.
- 3.-Reformulación de nomenclador: rama de actividad (ajustes).
- 4.-Técnica de rol playing.(realización de la encuesta en un hogar imaginario)
- 5.-Evaluación de la jornada
- 6.-Organización de salida al campo (localidad de Bolívar): entrega de Encuestas, horario de encuentro, mapas de zona asignada, lugar de encuentro para entrega de material, etc.

Los resultados generales de la evaluación personal desde los encuestadores se detallan en la tabla 7:

Tabla 7

Aspecto	Resultados consignados
Luego de realizada la prueba piloto ¿considera que estaba en condiciones de salir al campo? ¿Por qué?	Si
Consigne aspectos positivos y negativos de esta cuarta jornada	Positivos: óptima relación con los coordinadores del equipo y con el grupo de encuestadores, posibilidad de aunar criterios
Al finalizar la capacitación: ¿continúa con dudas respecto de la tarea y recogida de datos en la encuesta? Enumérelas	No
Considere que aspectos durante la capacitación faltaron tratarse y cuales le sirvieron para el desarrollo de la tarea específica	Positivos: Realización de técnica de trabajo y posterior puesta en común de dudas. (No se consignaron aspectos ausentes o no tratados)
Sugerencias	

PRUEBA Y AJUSTE DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La elaboración del diseño de investigación del estudio debe especificar las medidas que se requieren, las que exigen instrumentos para la recolección de información, ya sea estandarizados (empleados en otros estudios para facilitar la comparación) o nuevos adecuados a los objetivos de dicho estudio.

Como se expuso con anterioridad el instrumento a utilizar en esta primer etapa es la encuesta. Se trata de una reformulación de la E.P.H. (I.N.D.E.C), adecuada a las necesidades del trabajo de campo en función del tipo de datos a reunir.

Es esencial probar todo instrumento antes de emprender la operación de campo a gran escala. Esta prueba tiene tres propósitos: 1) desarrollar los procedimientos para aplicar el instrumento de investigación de modo tal que pueda usarse efectivamente

considerando el tiempo necesario para su administración; 2) probar la formulación de las preguntas de manera que se adapten a la comprensión del público, y 3) asegurar, en la medida en que resulte práctico, que las preguntas u observaciones específicas alcanzan realmente a la variable que se quiere medir. La prueba piloto, entonces, permite comparar distintas formas de implementar las tareas de relevamiento y el análisis de sus resultados ayuda a evaluar cuál es la que cumple eficazmente con los objetivos propuestos de la investigación, definiendo el diseño más adecuado a los bloques temáticos a testear.

En la presente investigación la prueba piloto fue desarrollada en una muestra de 23 hogares de la localidad de Bolívar en los días 19 y 20 de diciembre de 2000, representando esto un total de 75 personas encuestadas. La elección de dicha localidad como lugar de aplicación de la encuesta, tuvo como criterio el tratarse de un lugar conocido por los encuestadores dado que son residentes de la misma, facilitando de esta manera no solo la ubicación a nivel de espacio geográfico y organización urbana, sino de traslado y en particular de los obstáculos que se presentan en el desarrollo de la tarea al disminuir el grado de tensión generado por la utilización en campo del instrumento de recolección de datos por primera vez. De esta manera se dio lugar a la mejor apreciación de las observaciones que pudieran realizarse en la comprensión del carácter fundamental de una determinada variable a partir de la administración de la misma, para el ajuste posterior. Este último se centró particularmente en el nomenclador, pudiéndose incluir categorías ocupacionales que surgieron de la reproducción de situaciones como así también de rama de la actividad en particular la referida a la terciaria, permitiendo de esta manera especificarlas con mayor precisión.

En términos generales se pudieron evaluar aspectos tales como:

*área de capacitación: se evaluó el programa de formación del recurso humano y la modalidad de entrenamiento, incluyendo en la misma el área temática en cuanto a la captación de conceptos (hogar, categoría ocupacional, rama de actividad, determinación de la búsqueda activa de trabajo)

*área logística y operativa: duración del operativo en la localidad, para su utilización como parámetro en función de la muestra y de la cantidad de hogares representativos de cada una de las localidades que integran la zona de crecimiento común; adecuación de la distribución del trabajo de campo (agrupamiento de manzanas designadas a relevar

por cada encuestador y / o distribución previa en cuadrantes o conglomerados para el desplazamiento conjunto del recurso humano) en relación al tiempo y desplazamiento de los encuestadores y determinación de la carga horaria.

Selección de las unidades muestrales. Planificación del trabajo de campo

Para seleccionar las unidades que compusieron la muestra se procedió en primer lugar a numerar las manzanas de las localidades que forman parte del universo en estudio de acuerdo a los mapas suministrados por la Dirección de Geodesia de la Provincia de Buenos Aires. Luego de numeradas las manzanas en cada una de las localidades, se sorteó aleatoriamente con ayuda del programa Excel (función Muestra, herramienta Análisis de Datos) las requeridas de acuerdo al tamaño del estrato y a la concentración de hogares que se estimó adecuada en función de asegurar la representatividad de la muestra y considerando los recursos humanos disponibles (ver Tabla 8).

Tabla 8

Localidad	Manzanas Numeradas	Manzanas seleccionadas	Hogares por manzana
Bolívar	508	48	6 hogares
Saladillo	345	42	5 hogares
Gral. Alvear	182	15	5 hogares
Roque Pérez	154	14	6 hogares
25 de Mayo	371	57	5 hogares
Lobos	354	42	6 hogares
Tapalque	184	15	5 hogares

Para cada una de las manzanas seleccionadas (ver Anexo Cartográfico) se fijó un criterio único en la elección de las viviendas que formaron parte de la muestra final, comenzando por la primera vivienda de la esquina norte y continuando hacia el este timbrando cada dos viviendas hasta completar la carga de trabajo.

El trabajo de campo se llevó adelante en los días que se detallan en la Tabla 9 tomándose como semana de referencia la del lunes 18/12/00 al sábado 23/12/00.

Tabla 9

Localidad	Fecha
Bolívar	23/12/00
General Alvear	26/12/00
Roque Pérez	27/12/00
Tapalque	28/12/00
25 de Mayo	29/12/00
Saladillo	30/12/00
Lobos	02/01/01

Análisis piloto

Previamente a efectuarse el trabajo de campo, se realizó una prueba piloto para testear el correcto desempeño de los encuestadores y la confiabilidad del instrumento de recolección de datos.

La prueba comprendió veintitrés hogares seleccionados al azar en la localidad de Bolívar mediante el procedimiento antes explicado. Los resultados de la prueba piloto permitieron además poner a prueba y ajustar la base de datos confeccionada en el programa Acces y verificar la posibilidad de efectuar los análisis deseados con el uso de Excel. Solo a título ilustrativo se muestra a continuación de que manera se consideran las unidades de cuenta para la obtención de los índices de interés.

El aspecto más general a tener en cuenta al iniciar el análisis del mercado laboral es la Condición de Actividad Económica. En otras palabras: la situación en la que se encuentran las personas de 14 años o más en relación con la actividad económica¹¹.

Lo siguiente fue clasificar a la población en condición de actividad en económicamente activa y no activa.

¹¹ Se considera a la población de mayor de 14 años, pues es ese el mínimo que fija la ley para permitir el trabajo.

La PEA incluye a las personas de 14 años o mas que en la semana de referencia estuvieron ocupadas (ejerciendo una ocupación remunerada, o bien remunerada o no en una empresa de carácter familiar, o bien no trabajaron por circunstancias transitorias (huelga – enfermedad) y a los desocupados (buscando activamente trabajo en la semana de referencia o no buscándolo por circunstancias transitorias en esa semana). En nuestro trabajo contamos en el grupo de ocupados a quienes respondieron afirmativamente a las preguntas 1 y 2 y en el grupo de desocupados a los que respondieron afirmativamente a la pregunta 7 o se incluyeron entre las opciones segunda y sexta de la pregunta 8.

En la Población Económicamente no Activa (No PEA), compuesta por las personas ociosas por causas ajenas al mercado de trabajo se incluyen a Jubilados y Pensionados, Rentistas, Amas de casa, Estudiantes, Personas al cuidado del Hogar u otras. En nuestro cuestionario son quienes respondieron pertenecer a algunas de estas clases en la pregunta 11.

Población de 14 años y mas

Ha trabajado en la semana del...

Si	25
No	33

¿Recibe algún pago por su salario?

Si	24
No	1

Ha trabajado...

Menos de 15 horas	1
Mas de 15 horas	24

No trabajó en la semana por...

Suspensión	
Falta de trabajo (Cuentapropistas)	
Enfermedad	1

Huelga	
Vacaciones o licencia	
Otros	

¿Buscó trabajo en la semana del...

Si	7
No	26

No busco porque...

No quiere trabajar	14
Está enfermo	
Tiene trabajo asegurado	
Cree no poder encontrarlo esa semana	2
Espera contestación de un trabajo futuro	1
Otras causas momentáneas	
Porque no hay trabajo	1
Por la edad	7
Hay trabajos mal pagos	
Capacitación insuficiente o excesiva	
Otros	1

¿Es usted...

Jubilado o pensionado	11
Rentista	
Estudiante	5
Ama de casa	7
Menor de 6 años	
Incapacitado	
Otros	

Población Económicamente Activa	35
Población no Económicamente Activa	23
Población Total	58
Ocupados	24
Desocupados	10
Tasa de desocupación	28.57%
Tasa de actividad	60.34%
Tasa de Empleo	41.38%
Subocupación horaria demandante	20.00%
Subocupación horaria no demandante	14.29%

La población económicamente activa considerada según Categoría de Ocupación y Rama de Actividad puede visualizarse en la Tabla 10:

Una de las herramientas más usadas en el análisis de datos es la tabla de contingencia. Ella no es otra cosa que el resultado del cruce de dos o más variables. En la Tabla 11 se muestra a título ilustrativo y sobre la base de los resultados de la prueba piloto la distribución relativa de ocupados y desocupados según dos grupos de edad. Analizando la tabla asimétricamente¹², puede observarse el efecto de una de las variables sobre la otra, en este caso vemos de qué modo la edad incide en la condición de ocupado o desocupado. Como se trata de una análisis piloto que sólo pretende mostrar de que manera se abordará el análisis de los resultados, nos excusaremos de hacer cualquier consideración respecto de los que se observan en la tabla dado que carecen de suficiencia estadística.

¹² Baranger, D. 1992, Construcción y análisis de datos. Editorial Universitaria, Misiones, Cap. IV

Tabla 10 Población ocupada según Categoría de Ocupación y Rama de Actividad

Cuenta propistas	Comercio, Bancos, Seguros	4.00%
	Industrias Alimenticias	8.00%
	Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	8.00%
	Transporte y Almacenamiento	4.00%
Total Cuentapropistas		24.00%
Empleados	Administración Pública	12.00%
	Agropecuarias	8.00%
	Comercio, Bancos, Seguros	16.00%
	Confección	4.00%
	Comunicaciones	4.00%
	Construcción y Materiales	4.00%
	Electricidad, Gas, Agua	4.00%
	Programas de Empleo Gubernamentales	4.00%
	Servicio Doméstico	16.00%
	Servicios de Salud	4.00%
Total empleados		76.00%

Tabla 11 Distribución de Ocupados y Desocupados según dos grupos de edad (%)

	Población Económicamente Activa		
	Ocupados	Desocupados	
Población de 15 a 19 años	57.14%	42.86%	100.00%
Población de 45 a 64 años	90.91%	9.09%	100.00%

Hogares y población según ingresos

En la tabla 12 se puede observar a los hogares relevados clasificados según el ingreso diario por persona en hogares indigentes (aquellos donde cada uno de sus miembros vive con \$2 o menos por día), hogares bajo la línea de la pobreza (cada uno de los miembros del hogar viven con menos de \$4 por día, hogares en riesgo (cada miembro vive con menos de \$8,50 por día), y hogares que alcanzan una canasta básica de alimentos y servicios (cada miembro vive al menos con \$8,50 o más por día)

Tabla 12

Nº de personas en el hogar	Total de ingresos del hogar (\$)	Ingresos per capita (\$)	Ingresos diarios por Persona (\$)	Tipo de hogar Según ingreso
2	0	0	0	hogar indigente
6	200	33.33	1.11	hogar indigente
3	100	33.33	1.11	hogar indigente
6	240	40	1.33	hogar indigente
6	290	48.33	1.61	hogar indigente
2	150	75	2.5	hogar bajo línea de pobreza
4	300	75	2.5	hogar bajo línea de pobreza
4	350	87.5	2.91	hogar bajo línea de pobreza
2	175	87.5	2.91	hogar bajo línea de pobreza
3	300	100	3.33	hogar bajo línea de pobreza
7	720	102.85	3.42	hogar bajo línea de pobreza
3	350	116.66	3.88	hogar bajo línea de pobreza
2	240	120	4	hogar en riesgo
1	150	150	5	hogar en riesgo
1	180	180	6	hogar en riesgo
3	555	185	6.16	hogar en riesgo

3	600	200	6.66	hogar en riesgo
2	400	200	6.66	hogar en riesgo
4	800	200	6.66	hogar en riesgo
2	500	250	8.33	hogar en riesgo
3	800	266.66	8.88	canasta básica
2	600	300	10	canasta básica
4	1680	420	14	canasta básica

Hogares clasificados según ingreso (%)

	hogar indigente	hogar bajo línea de pobreza	hogar en riesgo	canasta básica
Distribución de los hogares según ingreso	21.74%	30.43%	34.78%	13.04%
Distribución de la población según ingreso	30.67%	33.33%	24.00%	12.00%

El análisis piloto permitió corroborar el sistema diseñado para la ordenación, tabulación y análisis de los datos aunque lo hasta aquí mostrado no agote las posibilidades de examen de los mismos.

Etapa 1. Objetivo

**MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL MERCADO
LABORAL.**

RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO

Como se mencionó en el primer informe de avance en los apartados *Selección de las unidades muestrales. Planificación del trabajo de campo* (Pág.38) respecto del procedimiento utilizado en dicha selección y lo evaluado en la prueba piloto en el área logística y operativa, consideramos de importancia informar acerca de los resultados de la salida a campo, tanto de lo acontecido en función de la planificación del mismo como así también de los imprevistos surgidos, propios de toda investigación y de las de características como la presente, junto a las soluciones dadas a éstos.

Previo a la salida de campo, junto al material entregado a cada encuestador, se adjuntó:

- ✓ una copia del mapa de la localidad correspondiente, detallando:
 - la subdivisión en conglomerados según el tamaño de la misma, delimitados por las calles tomadas como referencia ;
 - la señalización de la totalidad de las manzanas (muestra) a encuestar e indicación de la asignada en particular
 - el lugar de encuentro tomado como referencia (ubicado en un punto estratégico equidistante en relación a la distribución de las manzanas) para la realización de consultas e intercambio durante y al finalizar la tarea, y posterior traslado hacia otro bloque.
- ✓ un croquis de la zona asignada en cada subdivisión (ubicación de las manzanas) , detallando las calles limitantes a cada una de ellas.

Este material facilitó la tarea en cuanto a:

- ✓ ubicación en la zona
- ✓ identificación de la manzana a encuestar
- ✓ conocimiento de la posición del resto del equipo en la zona (en función de la necesidad de modificar en terreno la unidad seleccionada, sin entorpecer ni superponer la tarea con otro. A tal efecto se indicó que en el caso de no contar la

manzana asignada con la cantidad de hogares previstos, se procedería a tomar como nueva unidad reemplazante a la manzana ubicada en diagonal a la referida)

- ✓ conocer el modo de acceso, logrando mayor accesibilidad al área de trabajo.

Durante la realización de la tarea -recogida de datos- se efectivizó la supervisión del recurso humano, no solo recorriendo las zonas asignadas, sino en cuanto a las posibles dudas que el trabajo pudiera ocasionar en aquellos casos en que la situación del entrevistado no pudiera ser registrada con precisión, o la información suministrada presentara características de trivialidad.

Esto permitió evitar y / o corregir in situ errores de codificación, y acordar criterios para situaciones puntuales, participando de las mismas la totalidad del equipo (dotación y encuestadores)

Por otra parte, al regreso de la salida a campo se realizó un encuentro con la totalidad de los integrantes del grupo de trabajo, a fin de evaluar la jornada, recoger información de utilidad en cuanto a la tarea propia de los encuestadores, de apreciaciones y observaciones realizadas en los hogares cuyo registro no estaba previsto, pero que enriqueció el intercambio y la posterior interpretación de los datos, aunando criterios para la codificación en aquellos casos donde se presentara disparidad en la interpretación de la situación.

En un segundo momento de esta reunión, se dio a conocer la organización de la salida a campo en la próxima localidad, con el apoyo de material cartográfico, pizarra, marcadores consignando la información común y pertinente (distribución de las zonas en la localidad, lugar de encuentro, cantidad de hogares a encuestar por cada encuestador, forma de desplazamiento y traslado, etc.) junto a la entrega del material según lo expresado precedentemente.

A continuación, en los cuadros subsiguientes se detalla la muestra por localidad indicando: total de manzanas numeradas, seleccionadas y asignadas a cada encuestador, con la cantidad de hogares a relevar, como así los resultados y evaluación de la salida a campo

Bolívar

Total de manzanas seleccionadas 48, de 6 hogares por manzana cada encuestador, según se detalla en el Cuadro N° 1

Cuadro N° 1

ENCUESTADOR N°	N° DE MANZANAS ASIGNADAS	VARIACION	OBSERVACIONES
	316	301	
	319	306	
1	326	309	
	295		
		392	
	390		
2	391		
	394		
	17		
	18		
3	34		
	52		
	17		
	410		
4	424		
	432		
	48		
5	43		
	42		
	79		
6	81		
	85		
	89		
	105		
7	134		
	132		
	89		
	130		
8	131		
	144		
	160		
	176		
9	174		
	173		

	160		
	157		
10	141		
	140		
	156		
	170		
11	199		
	219		
	156		
	269		
12	262		
	264		
	244		
	252		
13	451		
	459		
	244		
14	501		
	32		

General Alvear

Total de manzanas seleccionadas 15, realizando cinco hogares por manzana cada encuestador, según se detalla en el Cuadro N° 2:

Cuadro N° 2

ENCUESTADOR N°	N° DE MANZANAS ASIGNADAS	VARIACION	OBSERVACIONES
1	166+98		Un hogar de la manzana N° 98
2	28		
3	155+98		Un hogar de la manzana N° 98
4	40	+122	Un Hogar de la manzana N° 122 por cantidad insuficientes en la manzana asignada
5	18	19	
6	76		
7	12		
8	108+98		Un hogar de la manzana N° 98
9	41		
10	03+98		Un hogar de la manzana N° 98

11	107	+131	Hogares insuficientes en la manzana asignada
12	77+98		Un hogar de la manzana N° 98
13	120	+119	Hogares insuficientes en la manzana asignada Dos hogares de la manzana N° 98
14	116	+123	Hogares insuficientes en la manzana asignada

La manzana N° 98 fue seleccionada como adicional siendo realizada por cinco encuestadoras, tomando cada una un hogar.

Lugar de encuentro: manzana N° 86 limitada por las calles San Martín, Alem y Pellegrini

Roque Pérez

Total de manzanas seleccionadas 14, encuestando 6 hogares por manzana cada encuestador.(ver cuadro N° 3)

Cuadro N° 3

ENCUESTADOR N°	N° DE MANZANAS ASIGNADAS	VARIACION	OBSERVACIONES
1	78	+79	Un hogar de la manzana N° 79 por cantidad insuficiente en la manzana asignada.
2	81	+80	Un hogar de la manzana N° 80 por cantidad insuficiente en la manzana asignada
3	55		
4	98		
5	93	+92	Un hogar en la manzana N° 92 por cantidad insuficiente en la manzana asignada
6	30		
7	117		
8	125	+126	Un hogar de la manzana N° 126 por cantidad insuficiente de la

			manzana asignada
9	124	+123	Un hogar de manzana N° 123 por cantidad insuficiente de la manzana asignada
10	133		
11	138	+135	Un hogar de la manzana N° 135
12	24		
13	143		
14	39		

El lugar de encuentro establecido fue la manzana N° 24 ubicada entre las calles Mitre y Belgrano.

Tapalque

Un total de 15 manzanas seleccionadas, realizando cinco hogares por manzana cada encuestador, según el detalle que muestra el Cuadro N° 4.

Cuadro N° 4

ENCUESTADOR N°	N° DE MANZANAS ASIGNADAS	VARIACION	OBSERVACIONES
1	144		
2	31	+30	Dos hogares de la manzana N° 30 por insuficiente cantidad de hogares en manzana asignada
3	50+49		Un hogar de la manzana adicional N° 49
4	29		
5	80		
6	20+49		Un hogar de la manzana adicional N° 49
7	05		
8	135		
9	21+49		Un hogar de la manzana adicional N° 49
10	56		
11	58+49		Un hogar de la manzana adicional N° 49
12	41		
13	171+49		Un hogares de la manzana

			adicional N° 49
14	02		

Según se observa en el Cuadro N° 4 la manzana N° 49 fue realizada por cinco encuestadoras, tomando cada una un hogar de la manzana adicional.

El lugar de encuentro acordado fue la manzana N° 105, ubicada entre las calles 9 de Julio y Villanueva.

Como se comentó al inicio y como parte de la organización del trabajo de campo, fueron supervisados los encuestadores de las manzanas N° 171 y N° 56

25 de Mayo

Se realizaron cuatro bloques de 14 manzanas cada uno, asignándole a cada encuestador una manzana. Al pasar al bloque siguiente cada encuestador asignó a la encuesta un número correlativo al hogar del cuadrante anterior, dado que la división en bloques tenía como finalidad solo la organización de la distribución del recurso humano.

Fueron seleccionadas un total de manzanas 57, realizando el relevamiento de cinco hogares por manzana cada encuestador. El detalle del trabajo realizado en cada cuadrante se muestra en los Cuadros N 5,6,7 y 8.

Cuadro N°5: Primer cuadrante

ENCUESTADOR N°	N° DE MANZANAS ASIGNADAS	VARIACION	OBSERVACIONES
1	47	+46	Dos hogares por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada
2	48		
3	111		
4	317	+ 316	Cuatro hogares por cantidad insuficiente en la manzana asignada
5	14		
6	329		

7	50		
8	347		
9	109		
10	321		
11	107		
12	76		
13	55		
14	08		

El lugar de encuentro se efectivizó en la Plaza Mitre

Cuadro 6: Segundo cuadrante

ENCUESTADOR N°	N° DE MANZANAS ASIGNADAS	VARIACION	OBSERVACIONES
1	07		
2	120		
3	121		
4	122		
5	4		
6	69	+60	Cuatro hogares por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada
7	302		
8	123		
9	300		
10	03		
11	310		
12	67		
13	96	+64 y 97	Dos hogares por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada
14	63		

Bloque limitado por las calles: José de San Martín, Juan Domingo Perón, Isidro Quesada y Allende.

Lugar de encuentro acordado: Plaza España

Cuadro N° 7: Tercer Cuadrante

ENCUESTADOR N°	N° DE MANZANAS ASIGNADAS	VARIACION	OBSERVACIONES
1	167		
2	270		
3	282		
4	293		
5	200		
6	280	+283	Dos hogares por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada
7	285	+247	Realización de la totalidad de encuestas en manzana 247 por tratarse de un terreno baldío la manzana asignada
8	281	+284	
9	220		
10	131		
11	130		
12	192		
13	224		
14	286		

Bloque limitado por las calles: Hipólito Irigoyen, Alberdi y Av. Circunvalación

Cuadro N° 8: Cuarto Cuadrante

ENCUESTADOR N°	N° DE MANZANAS ASIGNADAS	VARIACION	OBSERVACIONES
1	237 y205	+212	Un hogar en la manzana N°212 por cantidad insuficiente de hogares en la manzana adicional asignada N° 205
2	210		
3	207		
4	173y205		Un hogar de la manzana N °205
5	178		
6	137		
7	359		
8	146y205		Un hogar de la manzana adicional N° 205
9	180		
10	134y 205	+149	Un hogar de la manzana 205y cuatro hogares de la manzana N° 149 por cantidad insuficiente en la

			manzana asignada.
11	169		
12	216		
13	246		
14	362		

Bloque limitado por las calles Grau, Juan Bautista Alberdi, Hipólito Irigoyen y Av. Circunvalación.

Saladillo

Fueron realizadas un total de 46 manzanas de las 42 manzanas seleccionadas previamente, correspondiendo a cada encuestador la realización de cinco hogares por manzana, a excepción de la manzana compartida en la cual se relevaron dos hogares.

La división en cuadrantes o bloques tuvo como único objetivo la organización de la distribución y traslado del recurso humano, dado que en la localidad anterior en la que se había realizado de esta manera se pudo evaluar como facilitador del trabajo de campo.

Por otra parte se agruparon los encuestadores teniendo como criterio la manzana asignada a compartir en el último cuadrante, a fin de acompañarse en la tarea, y estimar el tiempo de la misma- dadas las distancias- para regresar al lugar de encuentro previsto en forma simultánea.

En los tres primeros cuadrantes se asignó una manzana para cada encuestador, compartiendo la tarea en la manzana sólo en el último cuadrante. El detalle de la distribución del trabajo se muestra a continuación, en los Cuadros N° 9, 10, 11 y 12

Primer Cuadrante: Cuadro N° 9

ENCUESTADOR N°	N° DE MANZANAS ASIGNADAS	VARIACION	OBSERVACIONES
1	213		
2	211		
3	220		
4	255		
5	237		
6			

7	249		
8	335	+336	Dos hogares por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada
9	330	+329	Dos hogares por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada
10	229		
11	322		
12			
13	231		
14	245	+242	Un hogar por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada

Segundo Cuadrante: Cuadro N° 10

ENCUESTADOR N°	N° DE MANZANAS ASIGNADAS	VARIACION	OBSERVACIONES
1	90		
2	292		
3	300		
4	295		
5	91		
6			
7	284		
8	95		
9	117		
10	20		
11	150	+134	Dos hogares por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada
12			
13	22		
14	94		

Tercer Cuadrante: Cuadro N° 11

ENCUESTADOR N°	N° DE MANZANAS ASIGNADAS	VARIACION	OBSERVACIONES
1	75		
2	147		
3	176		
4	165		
5	163		
6			
7	159		
8	281		
9	172		
10	32		
11	267	+266	Un hogar por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada
12			
13	73		
14	127		

Cuarto Cuadrante: Cuadro N° 12

ENCUESTADOR N°	N° DE MANZANAS ASIGNADAS	VARIACION	OBSERVACIONES
1	107		Dos Hogares
2	107		Dos Hogares
3	198		Dos Hogares
4	198		Dos Hogares
5	47	+40	Un hogar de la manzana N° 40 por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada y compartida
6			
7	47	+40	Un hogar de la manzana N° 40 por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada y compartida
8	263	+222	Un hogar de la manzana N° 222 por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada.
9	123		Dos Hogares
10	143		Dos Hogares
11	123		Dos Hogares
12			
13	143		Dos Hogares
14	263	+222	Un hogar de la manzana N° 222 por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada.

Los lugares de encuentro fueron: Primer cuadrante: manzana N° 306, para el Segundo cuadrante en la manzana N° 89, y para el tercer y cuarto cuadrante se tomó como referencia la plaza ubicada entre las calles Bozán y Cabral por tratarse de un punto equidistante entre estos dos últimos cuadrante y con relación al agrupamiento de las manzanas

Lobos

El total de manzanas seleccionadas fue de 42, realizando cada encuestador seis hogares por manzana; las mismas fueron distribuidas en tres bloques, tal como se detalla en los Cuadros 13, 14 y 15.

Primer Bloque: Cuadro N° 13

ENCUESTADOR N°	N° DE MANZANAS ASIGNADAS	VARIACION	OBSERVACIONES
1	239	+253	Cambio de manzana por tratarse de un terreno baldío
2	243		
3	285	+283	Tres hogares por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada
4	282	+278	Dos hogares por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada
5	207	+273	Dos hogares por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada
6	229		
7	289	281 y 277	Cambio de manzana (281 por 289)

			por zona de escasos hogares. Dos hogares en la manzana N° 277
8	311		
9	299	+297	Dos hogares por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada
10	228		
11	301		
12	295y 211		Recogida de datos en dos manzanas asignadas con total de hogares por manzanas al igual que el resto de encuestadores. (total 12 hogares)
13	264	+245	Dos hogares por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada
14	303		

Segundo Bloque: Cuadro N° 14

ENCUESTADOR N°	N° DE MANZANAS ASIGNADAS	VARIACION	OBSERVACIONES
1	84		
2	81	+44	Dos hogares por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada
3	02		
4	187	+184	Dos hogares por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada
5	182		
6	110		
7	134		
8	135	131	Cambio de manzana (135 por 131) por zona de escasos hogares
9	111		
10	78		
11	32		
12	147		
13	89		
14	90		

Tercer Bloque: Cuadro N° 15

ENCUESTADOR N°	N° DE MANZANAS ASIGNADAS	VARIACION	OBSERVACIONES
1	162		
2	181	178 y 166	Cambio de manzana por tratarse viviendas desocupadas o sin respuesta
3	195		
4	20	+218	Un hogar por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada
5	19	+69	Un hogar por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada, dado que se trataba de Centro Cívico, Municipalidad, Sociedad Rural.
6	198		
7	222		
8	63	+10 y 62	Dos hogares en la manzana N° 62 por cantidad insuficiente en la manzana adicional.
9	70		
10	68		
11	71		
12	315		
13	96	+18 y 19	Dos hogares en la manzana N° 18 por cantidad insuficiente en la manzana adicional
14	113	+110	Dos hogares por cantidad insuficiente de hogares en la manzana asignada

El lugar de encuentro en el Primer Bloque estaba ubicado entre las calles Chacabuco y Mastropiero y para el Segundo y Tercer bloque la Plaza ubicada entre las calles Buenos Aires, Salgado y 9 de Julio.

REGISTRO DE APRECIACIONES DE LAS ENCUESTADORAS
POSTERIOR A LA SALIDA A CAMPO

Las apreciaciones se realizaron en dos momentos diferentes tomando como referencia dos etapas de la salida a campo. El criterio de división de dichas etapas fue la organización a la salida a localidades de mayor envergadura, donde los acuerdos y estrategias para el desenvolvimiento de las encuestadoras requería de una reunión para tal efecto, situación evaluada con anterioridad desde los contactos informales con cada una de ellas.

En la primer etapa se registraron apreciaciones de las localidades de Bolívar, Gral. Alvear, Tapalque y Roque Pérez, correspondiendo la segunda etapa a 25 de Mayo, Saladillo y Lobos

Tanto en las localidades agrupadas en la primer como en la segunda etapa se encontraron similitudes que atiende a cuatro aspectos bien delimitados: 1)TRABAJO: características laborales, en términos de las condiciones en que desarrollan la actividad; 2)POBLACIÓN: características de las personas que trabajan y de las que buscan trabajar, en términos de las argumentaciones acerca de las imposibilidades de inserción en el mercado laboral; 3) SOSTENIMIENTO DEL GRUPO: en términos de la incidencia y repercusión de las condiciones laborales sobre la vida cotidiana y el desenvolvimiento familiar; por último, y de suma importancia para el proceso mismo de esta investigación,4) SUMINISTRO DE INFORMACIÓN: en términos de la predisposición de las personas en la recolección de datos y el conocimiento ulterior de los resultados.

- Primer etapa (Bolívar, Gral. Alvear, Roque Pérez y Tapalqué):

En primer lugar refieren a las personas ocupadas, pudiendo apreciarse que la mayoría de los ocupados pertenecen a la categoría de trabajadores asalariados -sólo en un caso no recibía pago por su trabajo-, (Pregunta 2); un importante porcentaje de las personas ocupadas trabajaría “en negro”-expresión a la que refieren al dar cuenta de su situación laboral (Pregunta 21); llama la atención que el trabajo permanente demandaría por parte de los ocupados una mayor cantidad de horas de trabajo y que en su mayoría, trabajan más de 15 horas (Pregunta 3),por otra parte, aparecen como dificultad la estimación del tiempo de trabajo u obra (Pregunta 22); se observó que en su mayoría el

monto de los haberes percibidos no superan los \$350 (Pregunta 19) encontrándose que ocupados con varios años de antigüedad en el trabajo, no gozarían de ningún beneficio.

En segundo lugar, se apreció que una importante cantidad de hijos fueron identificados como jefe de hogar; en cuanto a los jubilados manifiestan que desearían trabajar pero “no pueden” siendo la causa referida una enfermedad. En particular en la localidad de Tapalque un importante número de personas se encuentran ocupados a través de programas gubernamentales, en este caso provincial (PlanTrabajar). Se observó que este trabajo es considerando como permanente aún cuando se trata de un trabajo de características inestable -desde la conceptualización en términos tiempo de trabajo, cobertura social/ asistencial y aportes jubilatorios.

Por otra parte, se detectó un alto porcentaje de desocupación, siendo las justificaciones más frecuentes las referidas a motivos como: porque cree no poder encontrarlo / por la edad / por estar al cuidado de los hijos.(Pregunta N° 8), porque no hay trabajo en general. (Pregunta N° 34). Estos indicadores fueron visualizados por parte de los encuestadores como desaliento general en la población desocupada demandante.

En tercer lugar, en relación a la gravitación de esta situación al interior de los grupos familiares, pareciera que las estrategias de supervivencia no siempre están al alcance de la totalidad de la población, ya sea por acceso restringido y en su forma más sutil por desinformación en cuanto existencia de recursos institucionales. En particular en la localidad de Bolívar en familias numerosas y de bajos recursos los hijos menores no asisten a los C.E.C. (Centros Educativos Complementarios, institución de carácter educativo asistencial) ni reciben copa de leche (Barrio Latino). Por su parte en la localidad de Tapalque, se encuestaron algunas familias de siete miembros donde ninguno trabajaba, “salvando” la situación alimentaria a través de plan provincial de entrega de cajas de alimentos mediadas por la municipalidad (en un total de dos) En esta misma localidad llamó la atención el bajo nivel educativo.

- Segunda etapa (25 de Mayo, Saladillo y Lobos)

Características de similitud fueron apreciadas entre las localidades de Lobos y Saladillo, considerándose a la localidad de 25 de Mayo, con características más cercanas a las delineadas en las de la primer etapa.

No obstante, aparecen rasgos comunes en relación a los aspectos mencionados precedentemente.

Para el primero, se observó que la antigüedad en la actividad no aparece como un parámetro en relación directa a la remuneración (a mayor cantidad de años de trabajo, mayor la remuneración por el mismo) Un escaso número de personas declararon su trabajo como estable . En cuanto a los jubilados en su mayoría perciben los haberes mínimos En particular, la localidad de Saladillo, la actividad económica fue evidenciada como mayor , en relación al resto de las localidades, dado que un alto porcentaje de trabajadores están ocupados en fábricas, o actividad industrial. Los salarios y jubilaciones relativamente superiores

Para el segundo aspecto, una de las justificaciones más frecuentes (principalmente en las amas de casa) es que no buscan trabajo ya que deben permanecer al cuidado de sus hijos (generalmente menores de edad) y de la casa . Los jóvenes declaran estar tratando de conseguir un trabajo para no estudiar, y contrariamente, en muchos casos los padres prefieren que sus hijos terminen de estudiar y luego trabajen. En términos generales aparecen en casi la mayoría de los hogares, sentimientos evidenciados de resignación, descreimiento, facilismo, conformismo, falta de predisposición para buscar trabajo. Particularmente en la localidad de 25 de Mayo se observó poca disposición para buscar trabajo en forma activa.

Para el tercer aspecto, en su mayoría las opciones aparecen como polarizadas entre “ pagar los impuestos o comer “. En el caso de los jubilados con remuneración mínima, se observó que no reciben ningún tipo de ayuda por parte de las instituciones específicas (como por ejemplo: alimentaria , medicamentos). Se registraron dos casos puntuales de familia numerosa (entre 5 y 6 miembros) que viven con \$80 y \$50, ingresos que provienen del jefe de hogar identificado como mujer.

A este aspecto se agregan algunas características en cuanto a tipo de grupos familiares. Particularmente en la localidad de 25 de Mayo se observó un mayor número de familias numerosas en comparación con la ciudad de Bolívar) . Se observó que en general las personas identificadas como padres otorgan una mayor importancia a la educación de los hijos, en cuanto a finalización de los estudios de nivel primario y hasta secundario a pesar de poseer recursos escasos., Se apreció que en esta localidad el nivel educativo alcanzado es mayor (terciario y universitario), a diferencia de localidades de menor población.

Para el cuarto aspecto considerado se observó una buena recepción hacia las encuestadoras, evidenciándose un interés manifiesto por tener conocimiento sobre el para qué de este tipo de trabajo (investigación) y paralelamente expresaron cierto temor a las consecuencias que pudiera tener responder a la encuesta. En la localidad de Lobos se observaron viviendas con rejas y candados que plantearon dificultades para realizar las encuestas. Para el caso de la localidad de 25 de Mayo se evidenció una diferencia de trato hacia las encuestadores en la zona del centro urbano, no así en los barrios periféricos

RESULTADOS GENERALES:

Los resultados generales que arrojó nuestra investigación se observan en el Cuadro 1.

Cuadro 1: Principales Tasas Generales (1) del Mercado Laboral en la Zona de Crecimiento Común

TASA DE:	Zona de Crecimiento Común
Desocupación	20.07%
Actividad	42.77%
Empleo	33.43%
Subocupación horaria demandante	11.97%
Subocupación horaria no demandante	1.94%
Sobreocupación Horaria	33.45%

(1) Las tasas generales están elaboradas con toda la población sin límite de edad

Considerando que la población urbana de los distritos en estudio comprende aproximadamente a 119170 personas y que la población económicamente activa estaría rondando las 50885; la proyección de la tasa de desocupación obtenida señala la presencia de unos 10213 desocupados entre la población urbana de la Zona de Crecimiento Común. Si a esto se le agregan los subocupados que buscan trabajar mas horas en la ocupación que tienen o en otra, la cantidad de personas con problemas de empleo llega a 16304.

Según se desprende de la investigación, la tasa de actividad registrada en la Zona de Crecimiento Común (42.77%) es mayor a la del conjunto de aglomerados del interior (TAI) relevados por el INDEC, la que en Octubre de 2000 se ubicó en 40% y algo menor a la del Gran Buenos Aires (45.1% en la misma medición) a pesar de lo cual la región bajo estudio observa una tasa de empleo del orden del 33.4%; inferior a la del TAI (34.1%) y a la del Gran Buenos Aires (38.5%) razón que puede explicar preliminarmente la mayor magnitud del desempleo en la Zona de Crecimiento Común.

El fenómeno de la desocupación se presenta con similares características al resto del país cuando se la examina según tramos de edad. En el Cuadro 2 se comparan las tasas de desocupación desagregadas por edad obtenidas en nuestro trabajo y las resultantes de la Onda Octubre 2000 para el Gran Buenos Aires de la EPH realizada por el INDEC.

Cuadro 2: Desagregación de la tasa de desocupación según grupos de edad para la Zona de Crecimiento Común y Gran Buenos Aires.

		Zona de Crecimiento Común				
Tasa de Desocupación	<u>Total</u>	<u>15 a 64</u>	<u>15 a 19</u>	<u>20 a 34</u>	<u>35 a 49</u>	<u>50 a 64</u>
	20.07%	20.07%	48.75%	20.00%	15.76%	17.63%
		Gran Buenos Aires (Cdad. de Bs. As. y Partidos del Conurbano) Octubre de 2000				
Tasa de Desocupación	<u>Total</u>	<u>15 a 64</u>	<u>15 a 19</u>	<u>20 a 34</u>	<u>35 a 49</u>	<u>50 a 64</u>
	14.70%	14.70%	34.00%	16.60%	11.90%	11.20%

Tal como se puede ver, la incidencia de la desocupación en el grupo de 15 a 19 años¹³ es marcadamente superior al total general en ambos universos y en proporciones similares. En ambas muestras la desocupación es más del doble en este grupo que en el total general. El grupo de 20 a 24 años en los distritos de nuestro interés, observa una tasa de desocupación prácticamente igual al total general, mientras que en el Gran Buenos Aires tiene un registro mas alto. En los grupos de 35 a 49 y 50 a 64 años de ambas muestras la desocupación se ubica por debajo del nivel general aunque mientras en el Gran Buenos Aires no existe prácticamente diferencia entre ellos, la tasa de

¹³ Los datos se presentan desagregados del mismo modo que lo hace el INDEC para facilitar su comparación. En el apartado Desocupados pueden verse en forma mas detallada.

desocupación en el grupo de 50 a 64 años de la Zona de Crecimiento Común registra un aumento de poco menos de dos puntos.

Pasaremos ahora a analizar lo que ocurre con la tasa de actividad comparando nuevamente los resultados de nuestro trabajo con los arrojados por la EPH para el Gran Buenos Aires (ver Cuadro 3)

Cuadro 3: Desagregación de la Tasa de Actividad según tramos de edad para la Zona de Crecimiento Común y Gran Buenos Aires.

		Zona de Crecimiento Común				
Tasa de Actividad	<u>Total</u>	<u>15 a 64</u>	<u>15 a 19</u>	<u>20 a 34</u>	<u>35 a 49</u>	<u>50 a 64</u>
		42.77%	69.93%	36.87%	82.00%	79.14%
		Gran Buenos Aires (Cdad. de Bs. As. y Partidos del Conurbano) Octubre de 2000				
Tasa de Actividad	<u>Total</u>	<u>15 a 64</u>	<u>15 a 19</u>	<u>20 a 34</u>	<u>35 a 49</u>	<u>50 a 64</u>
	45.10%	68.00%	23.70%	76.90%	78.50%	65.50%

La tasa de actividad general en la Zona de Crecimiento Común es ligeramente inferior comparada con la del Gran Buenos Aires (-5%). Sin embargo, puede decirse que existe una mayor “presión” sobre el mercado de trabajo de la región en estudio por parte de la población de la población más joven dado que es notoriamente mayor esta tasa en los grupos de 15 a 19 y 20 a 34 años que las de los mismos en el Gran Buenos Aires. En el grupo compuesto por los más jóvenes también puede deducirse esta mayor propensión a incorporarse al mercado de trabajo observando la mayor tasa de empleo entre los de la Zona de Crecimiento Común respecto de los del Gran Buenos Aires. En los grupos de 35 a 49 y 50 a 64 años las tasas de actividad son similares en ambos conglomerados pero es significativamente menor la proporción de empleados sobre la

población total específica en la Zona de Crecimiento Común (ver Cuadro 4), salvo como quedó dicho anteriormente en el grupo de 15 a 19 años. Debe considerarse que el 40% de los jóvenes comprendidos entre estas edades están fuera del sistema educativo formal y de estos últimos el 48% no finalizó el estudio que estaba cursando. Por otra parte las escasas ofertas educativas que encuentran los jóvenes de la mayoría de las ciudades relevadas, hacen que los que estén interesados y en condiciones de afrontar económicamente una carrera lo hagan fuera de sus pueblos. Por ende estas circunstancias hacen que los jóvenes que permanecen residiendo en las ciudades bajo estudio se vean constreñidos a ingresar prematuramente al mercado de trabajo o al menos intentarlo. A esto último hay que agregarle que los grandes centros urbanos se han vuelto en los últimos años poco atractivos para la búsqueda de oportunidades laborales, las que se saben escasas. Estas circunstancias hacen que aumente entonces la proporción de jóvenes lanzados al mercado de trabajo de sus pueblos.

Cuadro 4: Desagregación de la tasa de empleo según grupos de edad para la Zona de Crecimiento Común y Gran Buenos Aires.

		Zona de Crecimiento Común					
		<u>Total</u>	<u>15 a 64</u>	<u>15 a 19</u>	<u>20 a 34</u>	<u>35 a 49</u>	<u>50 a 64</u>
Tasa de Empleo		33.43%	54.93%	17.97%	63.78%	66.24%	52.31%
		Gran Buenos Aires (Cdad. de Bs. As. y Partidos del Conurbano)					
		Octubre de 2000					
		<u>Total</u>	<u>15 a 64</u>	<u>15 a 19</u>	<u>20 a 34</u>	<u>35 a 49</u>	<u>50 a 64</u>
Tasa de Empleo		38.50%	58.00%	15.70%	64.10%	69.20%	58.20%

Considerando la importante tasa de actividad que se conjuga con la baja tasa de empleo puede hipotetizarse que frente a la pérdida de empleos más personas del grupo

familiar se suman a la búsqueda, esto es coherente como se verá más adelante con la significativa proporción de personas que buscan trabajo por primera vez la que alcanza al 32 % de los desocupados de la muestra.

Población Económicamente Activa

Ocupados

La población ocupada relevada en nuestro estudio se distribuye porcentualmente según ramas de actividad y categoría de ocupación tal como puede observarse en el Cuadro 6. El total del empleo asalariado representa el 66.34% y el 33.66% restante tiene el carácter de no asalariado.(ver Cuadro 5)

Comparando los resultados de nuestra muestra con los de la EPH para el Gran Buenos Aires, se evidencia un menor peso relativo del trabajo asalariado y una significativa superioridad del cuentapropismo (de entre 6 y 7 puntos)

Para facilitar la comparación respecto de la composición de la estructura económica según la distribución porcentual de los ocupados en las ramas de actividad, se puede ver en el Cuadro 7 los resultados de la Zona de Crecimiento Común agrupados tal como lo hace el INDEC. Las características más sobresalientes son: a) la menor importancia de los puestos de trabajo ocupados por la industria manufacturera en la Zona de Crecimiento Común y b) la magnitud del rubro servicios. Este resultado es coherente con los datos del Censo Nacional Económico 1994, el que le atribuía a los Servicios el 35% de los puestos de trabajo ocupados en la región. La importancia del rubro Servicios Personales y el Comercio en establecimientos de hasta 15 personas se pone de manifiesto una vez más al examinar la distribución de los asalariados por rama de actividad. Tal como se observa en el Cuadro 8, concentran el 28,55% de los trabajadores a sueldo seguidos por los Servicios Educativos y de Salud con un 16,86%.

Diversas investigaciones dan cuenta de la importancia que ha cobrado el sector servicios en los años noventa en nuestro país. En general concentran un 60% de los trabajadores asalariados con destacada participación de los rubros Transporte y Almacenamiento, Comercio Minorista y Servicios Financieros y a las empresas.

La explicación al fenomenal crecimiento de los servicios, de la que la Zona de Crecimiento Común no es del todo ajena, está dada en el importante salto que dio la Argentina en los últimos años en materia tecnológica. Esto implica un menor uso del factor trabajo por unidad de producto en la industria, mientras que el crecimiento de la

economía desplazó a esos trabajadores hacia los servicios. Tal como explica Alejandro Rofman “ *el proceso de transformación del paradigma tecnológico dominante en las actividades productivas, con el acentuado incremento de los procesos de robotización, informatización y automatización sustituye las viejas modalidades contractuales favorecedoras del empleo estable y a tiempo completo e implican además una drástica caída de la participación del trabajo (sobre todo el de baja calificación) en las actividades económicas*”¹⁴. Debe considerarse adicionalmente la ola de “tercerización” esto es cuando determinadas empresas eliminan actividades y pasan a contratarlas en firmas externas proveedoras de servicios que en muchos casos están compuestas por trabajadores despedidos que armaron cooperativas o empresas para tal fin.

En una zona eminentemente agropecuaria como la región en estudio, la importancia de las actividades primarias en lo que hace a puestos de trabajo es significativamente baja. Según algunos expertos consultados se calcula un trabajador rural por mil hectáreas. Baste señalar que la importación de tecnología y maquinaria para el campo durante el año 2000 en nuestro país significó la pérdida de alrededor de 70.000 puestos de trabajo.

Cuadro 5: Ocupados distribución porcentual por categoría ocupacional. Zona de Crecimiento Común y Gran Buenos Aires

	Asalariados	Cuenta propia	Otras Categorías(1)
Zona de Crecimiento Común	66.34%	26.82%	6.84%
Gran Buenos Aires	73.5%	20.6%	5.9%

(1) Incluye “Patrones o empleadores” y Familiares sin remuneración”

¹⁴ Rofman, Alejandro. El desempleo en la Capital y en el interior : Perfiles actuales del desempleo estructural en la Argentina. Ed. Nueva Visión. 1996.

Cuadro 6: Porcentaje de Asalariados y No Asalariados sobre el total de ocupados según Rama de Actividad

Ramas de Actividad	Asalariados %	No Asalariados %	Total
Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	9.93%	13.28%	23.21%
Comercio	7.25%	9.26%	16.52%
Servicios Educativos	9.15%	0.00%	9.15%
Transportes y Almacenamiento	3.01%	2.79%	5.80%
Servicio doméstico	7.59%	0.45%	8.04%
Administración Pública	8.04%	0.11%	8.15%
Agropecuaria	4.24%	1.90%	6.14%
Bancos, Financieras	1.67%	0.11%	1.79%
Industrias Alimenticias	2.68%	0.67%	3.35%
Confeción	1.00%	1.23%	2.23%
Profesionales Liberales	0.00%	1.34%	1.34%
Servicios de Salud	2.12%	0.00%	2.12%
Programas de empleo gubernamentales	2.01%	0.00%	2.01%
Industrias textiles	1.34%	0.33%	1.67%
Hoteleras, Restaurantes, Hoteles	1.34%	0.33%	1.67%
Comunicaciones	1.34%	0.00%	1.34%
Electricidad, Gas, Agua	0.78%	0.22%	1.00%
Construcción y Materiales	1.12%	0.00%	1.12%
Otras industrias	1.12%	0.00%	1.12%
Metales	0.11%	0.45%	0.56%
Espectáculos y Recreación	0.45%	0.22%	0.67%
Industrias gráficas	0.11%	0.33%	0.45%
Maderas	0.22%	0.11%	0.33%
Químicas	0.11%	0.00%	0.11%
Servicios de Higiene y Limpieza	0.11%	0.00%	0.11%

Cuadro 7: Distribución Porcentual de la población ocupada según rama de actividad. Zona de Crecimiento Común y Gran Buenos Aires (Onda Octubre 2000)

Ocupados según ramas de actividad							
ZONA DE CRECIMIENTO COMÚN							
Industria	Construcción	Comercio	Administración Pública	Servicio Domestico	Otros servicios(1)	Financieros Bancos	Otras Ramas(2)
9.32%	1.19%	17.68%	8.72%	8.60%	36.92%	1.91%	15.65%
GRAN BUENOS AIRES							
16.3%	6.8%	19.8%	5.4%	7.5%	18.2%	12.1%	13.9%

(1)Incluye Servicios Educativos, de Salud y Servicios Personales Sociales y Comunitarios.

(2)Incluye Actividades Primarias; Electricidad, Gas, Agua; Hoteles y Restaurantes; Transporte Almacenamiento y Comunicaciones.

Cuadro 8: Distribución de los asalariados según rama de actividad. Zona de Crecimiento Común.

Ramas de Actividad	%
Industria	12.85%
Agropecuario	6.34%
Construcción	1.67%
Servicios A (1)	9.02%
Comercio y Servicios B (2)	28.55%
Servicio domestico	11.35%
Administración Pública	12.02%
Servicios Educ. y de Salud	16.86%
Planes de Empleo	3.01%
Gubernamentales	

(1)Incluye Bancos, Financieras, Transporte y Almacenamiento y Comunicaciones

(2)Incluye Comercio, Servicios Sociales y Personales, Confiterías Restaurantes Hoteles y Servicios de Higiene y Limpieza.

Formalidad e informalidad

Para analizar el empleo en términos de formal e informal, lo consideraremos en función de los siguientes indicadores:

Empleo formal: comprende a los asalariados de establecimientos de más de cinco ocupados, más los trabajadores por cuenta propia profesionales más los patrones de establecimientos de más de cinco ocupados.

Empleo informal: incluye a los trabajadores por cuenta propia no profesionales y al servicio doméstico más los trabajadores en establecimientos de menos de cinco personas¹⁵.

Cuadro 9: Formalidad del Empleo sobre la Población Económicamente Activa Ocupada y sobre el total de la PEA (excluidos empleados públicos)

	Empleo Formal	Empleo Informal
Sobre PEA ocupada	17,82%	62,49%
Sobre el total de la PEA	14,50%	50,85%

El fenomenal peso de la informalidad en la Zona de Crecimiento Común (Cuadro 9) supera las cifras obtenidas en la Encuesta de Desarrollo Social realizada en 1997 por el SIEMPRO¹⁶. Este trabajo, que muestreó ciudades de más de 5 mil habitantes en todo el país indica que la informalidad para la población ocupada en el sector privado de 15 y más años alcanzaba al 43,4%.

¹⁵ En este sentido, los cambios tecnológicos son fundamentales. Los trabajadores que logran apropiarse de las nuevas tecnologías (que son poco intensivas en mano de obra) pueden quedar socialmente incluidos, y los demás excluidos. La globalización de la economía implica mayores relaciones con mercados externos muy cambiantes, lo que incide en la tendencia a la flexibilización del mercado laboral. Las empresas tratan de mantener el mínimo de trabajadores en la planta, con estabilidad y contrato indefinido. El resto tiene empleos más o menos precarios, con frecuencia bajo la dirección de un contratista. La falta de estabilidad en los empleos dificulta las actividades de capacitación profesional, que son particularmente necesarias si se considera la creciente velocidad de los cambios tecnológicos. Lógicamente la ausencia de capacitación tiende a ampliar la exclusión social.

¹⁶ ENCUESTA DE DESARROLLO SOCIAL, AGOSTO DE 1997, N°1 Resultados Definitivos, Ministerio de Desarrollo Social y Medio Ambiente, Sistema de Información, Monitoreo y Evaluación de Programas Sociales. (SIEMPRO) La muestra utilizada por la EDS fue diseñada con una cobertura nacional que abarcó a las localidades de 5 mil y más habitantes y representa, de esta forma, el 96 % de la población urbana del país, y el 83,4% de la población total, a pesar de lo cual las tasas de formalidad e informalidad presentan un coeficiente de variación mayor al 15% y de hasta un 20%

Sin duda la razón de mayor peso para explicar la informalidad, es el tamaño de los establecimientos en los que trabajan los asalariados. Como puede verse en el Cuadro 10, el 63,68% del total de asalariados trabajan en establecimientos de hasta 15 personas, pero si concentramos la mirada sobre los asalariados del sector privado, como se muestra en el Cuadro 11, el 64,11% de ellos trabaja en establecimientos de hasta 5 personas. Este conjunto de unidades productivas de baja capitalización se caracteriza por:

- Formar parte de la economía y reconocerse entre ellas unidades funcionales (que serían capaces de asociarse al proceso de modernización y crecimiento económico) y disfuncionales (cuyo destino es desaparecer como unidades económicas)
- Que para poder competir con la reducción de costos que brinda el progreso técnico, los trabajadores informales deben reducir sus ingresos y pagar altos intereses por el capital al que pueden acceder.
- Que cuando se deteriora la situación del empleo y el nivel de los salarios en los sectores más modernos, el sector informal sigue el mismo camino.

Debe considerarse además que el 69% de los empleados a sueldo pertenecen al sector privado.

Cuadro 10: Total de asalariados según tamaño del establecimiento

Tamaño del Establecimiento	Porcentaje sobre el total	Frecuencia Acumulada
1 persona	19.57%	19.57%
1 a 5 personas	27.86%	47.43%
6 a 15 personas	16.25%	63.68%
16 a 25 personas	9.45%	73.13%
26 a 50 personas	7.63%	80.76%
51 a 100 personas	7.79%	88.56%
Más de 40 personas	0.66%	89.22%
no sabe	10.78%	100.00%

Cuadro 11: Asalariados del sector privado según tamaño del establecimiento

Tamaño del Establecimiento	Porcentaje sobre el total	Frecuencia Acumulada
1 persona	28%	28%
1 a 5 personas	36.12%	64.11%
6 a 15 personas	15.55%	79.67%
16 a 25 personas	5.98%	85.65%
26 a 50 personas	4.78%	90.43%
51 a 100 personas	3.35%	93.78%
no sabe	6.22%	100%

A pesar de la magnitud del sector informal, el 81,86% de las personas ocupadas declaró estar trabajando en una ocupación de carácter permanente aunque al considerar sólo a los que se desempeñan en el sector privado esa proporción disminuye al 78,64%

Precariedad Laboral

El trabajo "en negro" es medido a través de la realización efectiva del descuento jubilatorio. Otros indicadores de precariedad laboral son la subocupación involuntaria y la falta de obra social. (ver Cuadro 12)

Cuadro 12: Asalariados según descuentos Jubilatorios, Obra Social y Horas Trabajadas.

Asalariados	%
Asalariados con descuentos Jubilatorios	52,24%
Asalariados con Obra Social	44%
Subocupados demandantes	16.63%

Según el INDEC en 1998 para el Gran Buenos Aires, los asalariados con descuentos jubilatorios eran el 54,8% del total, indicador que entre 1991 y 1998 se redujo en diez puntos porcentuales (en 1991 estos alcanzaban al 64.9% de la población a sueldo). Distintos trabajos dan cuenta del aumento de los indicadores de precariedad laboral en nuestro país. La EPH de octubre de 2000 revela que en el Gran Buenos Aires el trabajo en negro aumentó entre 1994 y 2000 un 48% entre los asalariados (pasaron de 878.512 a 1.296.229 personas. Sólo el 62% de ellos tienen descuentos jubilatorios) Si nos referimos a la significativa cantidad de asalariados sin obra social en la Zona de Crecimiento Común, los que tal como se deduce del Cuadro 13 alcanzan al 66%. Cabe mencionar que la población de la Zona de Crecimiento Común observa un alto porcentaje (superior a la media provincial) de personas sin obra social. Según el Informe sobre Desarrollo Humano en la Provincia de Buenos Aires (1997) ellas eran en 1991 el 408 por mil habitantes. Es probable que este indicador, que registró un notable deterioro en nuestro país en la última década, lo haya hecho también en los distritos de nuestro interés. También nos enfrentamos con inconvenientes cuando se abordan las especificidades del sector denominado como trabajadores por cuenta propia. Aunque el cuentapropismo presenta situaciones de desprotección muy marcadas, también puede interpretarse como iniciativas individuales que se asemejan a “emprendimientos comerciales”. Además, algunos de los llamados cuentapropistas son en realidad asalariados “disfrazados” a través de relaciones de subcontratación o tercerización de algunas tareas por parte de empresas de importancia¹⁷.

Un párrafo especial merece el servicio doméstico rubro que ocupa a poco más del 21% de la fuerza laboral femenina y es un sector netamente precario. Las trabajadoras del servicio doméstico que declararon poseer aporte jubilatorio alcanzaron sólo al 8,4% de los casos.

¹⁷ El aumento de la informalidad y de la precarización del empleo, asociado a la globalización de la economía influye en la disminución de la cobertura. Además el Estado ha tendido a disminuir, en términos relativos sus aportes a los sistemas previsionales, concentrándolos en los compromisos ya asumidos y focalizándolos en los sectores mas pobres.

Remuneraciones

En la Zona de Crecimiento Común son los asalariados públicos los que obtienen mejores remuneraciones cuando se comparan sus sueldos con los del sector privado o con los trabajadores por cuenta propia. Respecto de los primeros, el sueldo promedio del asalariado público es un 55% superior al de su par privado. Por otra parte, la mitad de los empleados públicos tiene un sueldo superior a los \$405 (Ver Cuadro 13)

Cuadro 13: Promedio, moda y mediana de las remuneraciones de la Zona de Crecimiento Común según categoría de ocupación.

	Asalariados Públicos	Asalariados Privados	Cuentapropistas
Promedio	\$511.48	\$329.44	\$498
Moda	\$400	\$300	\$300
Mediana	\$405	\$300	\$350

Si se comparan las remuneraciones de los asalariados de nuestro estudio con los del Gran Buenos Aires, se observa un pronunciado achatamiento de los mismos dado el mayor número de trabajadores en los niveles mas bajos de retribuciones. Mientras que en el Gran Buenos Aires el 45% de los trabajadores gana mas de \$500, en la Zona de Crecimiento Común esa misma fracción se ubica apenas por encima de los \$350 (ver Cuadro 14)

Cuadro 14: Distribución del salario por tramos. Comparación de la Z.C.C. y G.B.A.

	Zona de Crecimiento Común		Gran Buenos Aires	
	Porcentaje de Asalariados	Frecuencia Acumulada	Porcentaje de Asalariados	Frecuencia Acumulada
hasta \$100	8.5%	8.5%	4.1%	4.1%
\$101 a \$200	20.8%	29.3%	7.9%	12.0%
\$201 a \$300	17.5%	46.8%	11.1%	23.1%
\$301 a \$400	21.5%	68.3%	17.4%	40.5%
\$401 a \$500	13.3%	81.7%	13.8%	54.3%
\$501 a \$600	6.8%	88.5%	11.2%	65.5%
\$601 a \$1000	9.0%	97.5%	21.0%	86.5%
Mas de \$1000	2.5%	100%	13.6%	100%

Las remuneraciones que obtienen las mujeres son significativamente inferiores a las de los varones, lo que sumado a la mayor tasa de desocupación que existe entre ellas señalan una clara discriminación de la fuerza laboral femenina en el mercado (Ver Cuadro 15). Las bajas remuneraciones son consecuentemente el motivo principal por el que el 34% de los ocupados buscan tener otra ocupación o cambiarla.

Cuadro 15: Promedio de remuneraciones según categoría de ocupación y sexo

	Hombres	Mujeres
Asalariados	\$480	\$316.8
No Asalariados	\$549.85	\$315

Desocupados

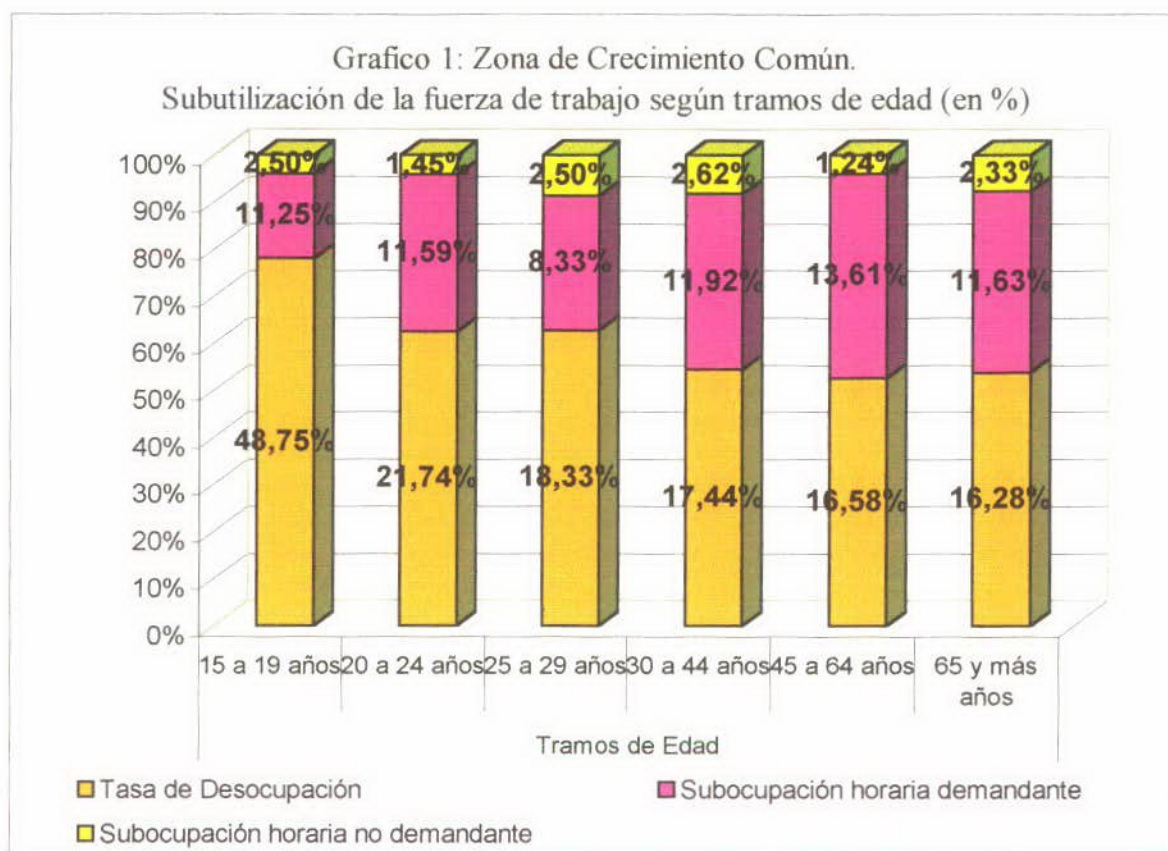
Como ya se indicó con anterioridad, el fenómeno de la desocupación se presenta en forma diferencial según tramos de edad, sexo, posición socioeconómica, ramas de actividad y categorías de ocupación.

En líneas generales, puede decirse que la desocupación afecta en mayor medida a los jóvenes, a los grupos de menores ingresos, con inferior grado de instrucción formal e incide de manera más notoria entre las mujeres que entre los varones.

La desocupación muestra mayores tasas en los grupos de jóvenes, tendiendo a estabilizarse a medida que aumenta la edad de la PEA. Sin embargo, la tasa de actividad muestra una notoria caída después de los 44 años, la que está unida a una menor tasa de empleo y a un incremento de la subocupación demandante (Cuadro 16). En realidad, el desequilibrio entre el volumen de la mano de obra disponible y la oferta de puestos de trabajo plenos se resuelve a través de dos formas: la sub-utilización parcial (subocupación) y la sub-utilización total (desocupación abierta). Obviamente este último mecanismo de regulación se ha convertido en el foco de la delicada situación ocupacional por cuanto implica la no-utilización total del trabajador y consecuentemente la imposibilidad de vender su fuerza de trabajo y procurarse de ese modo un ingreso. La subutilización parcial de la fuerza de trabajo se convierte en un mecanismo de ajuste de igual importancia al de la desocupación para la población de 30 y más años (Gráfico 1) especialmente entre la de menores ingresos e instrucción. Al analizar la sub-utilización de la fuerza de trabajo según el grado de instrucción se hace evidente que ella tiene una notoria supremacía en los grupos menos instruidos (Gráfico 2)

Cuadro 16: Tasas del Mercado Laboral según tramos de edad

	TRAMOS DE EDAD					
	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	30 a 44 años	45 a 64 años	65 y más años
Tasa de Desocupación	48.75%	21.74%	18.33%	17.44%	16.58%	16.28%
Tasa de Actividad	36.87%	77.97%	85.71%	81.32%	67.79%	8.83%
Tasa de Empleo	17.97%	59.32%	68.57%	66.19%	55.87%	6.57%
Subocupación horaria demandante	11.25%	11.59%	8.33%	11.92%	13.61%	11.63%
Subocupación horaria no demandante	2.50%	1.45%	2.50%	2.62%	1.24%	2.33%



Cuadro 17: Tasas del Mercado Laboral según Instrucción

	Primario Incomp.	Prim. Completa Sec. Incomp.	Sec. Comp. Superior Incomp.	Superior Completa	Universitaria
Tasa de Desocupación	26.06%	19.75%	16.18%	6.38%	2.70%
Tasa de Actividad	33.26%	58.75%	72.08%	78.99%	74.00%
Tasa de Empleo	23.65%	46.41%	58.75%	72.27%	72.00%
Subocupación horaria demandante	14.08%	12.54%	9.83%	14.89%	8.11%
Subocupación horaria no demandante	0.70%	1.57%	2.89%	4.26%	0.00%

Gráfico 2: Subutilización de la fuerza de trabajo según instrucción

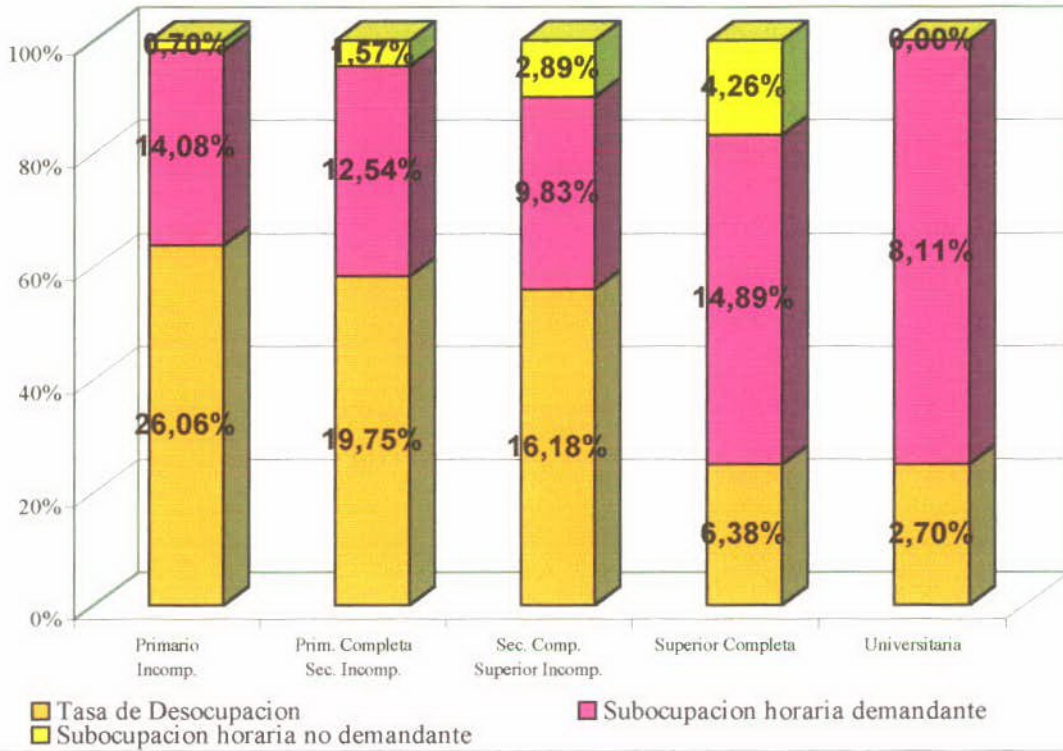
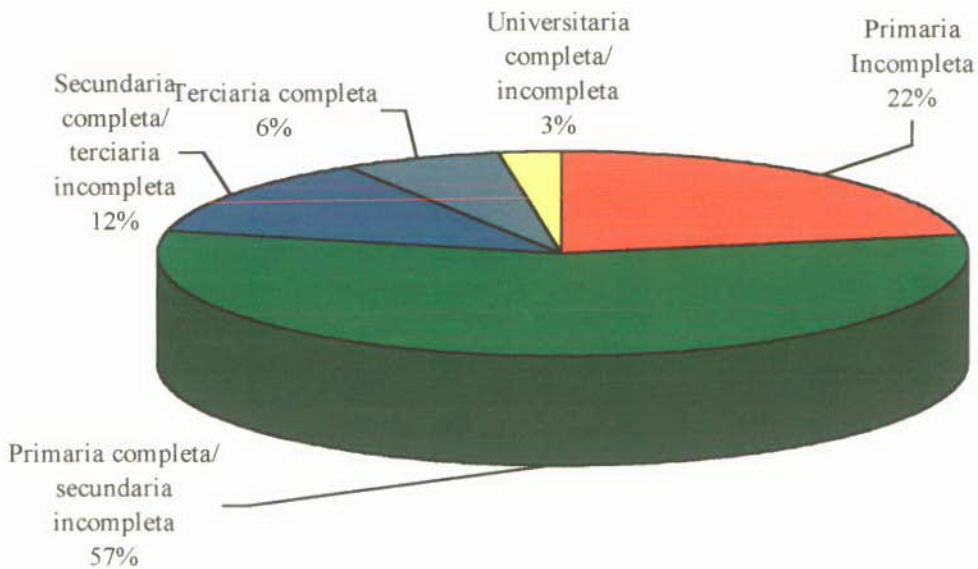
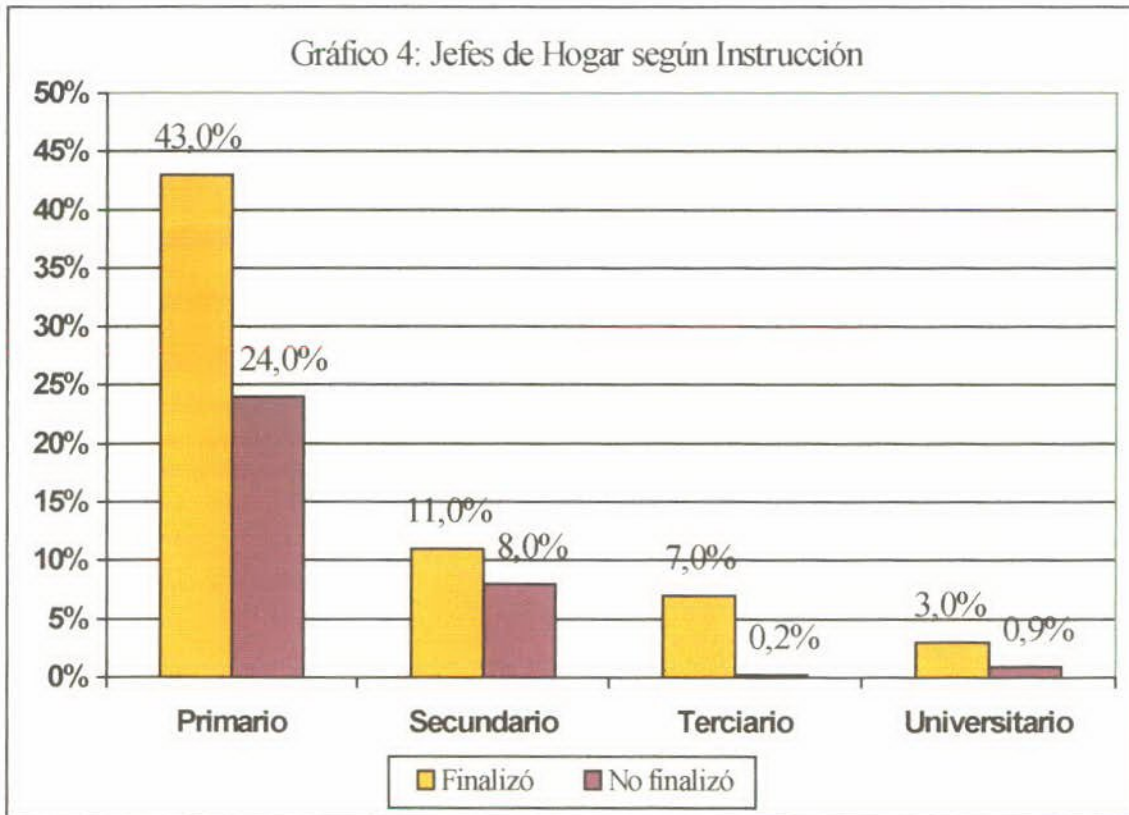
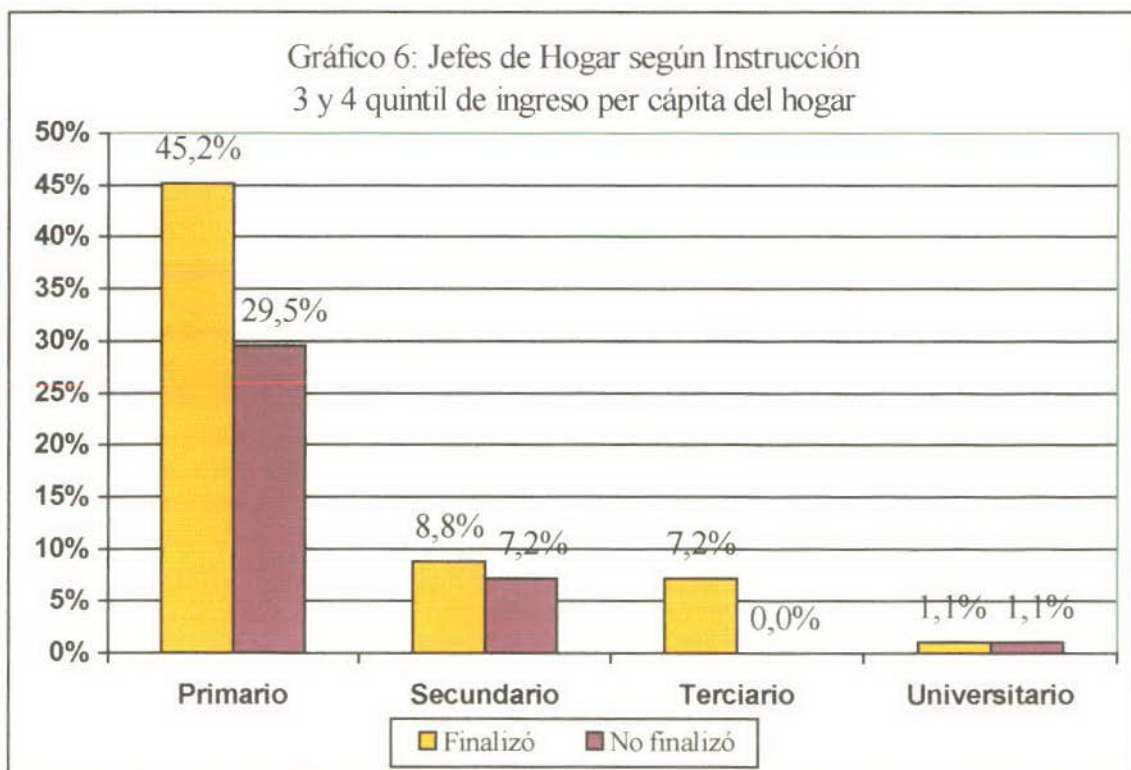
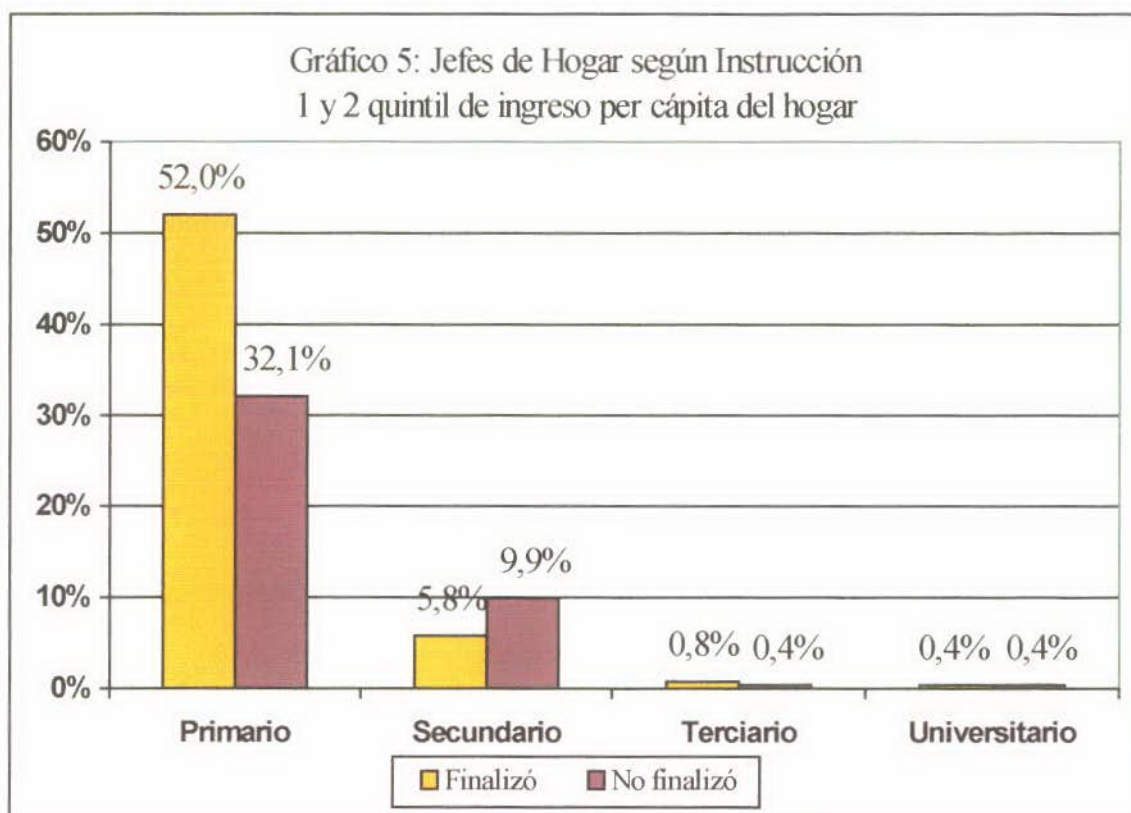


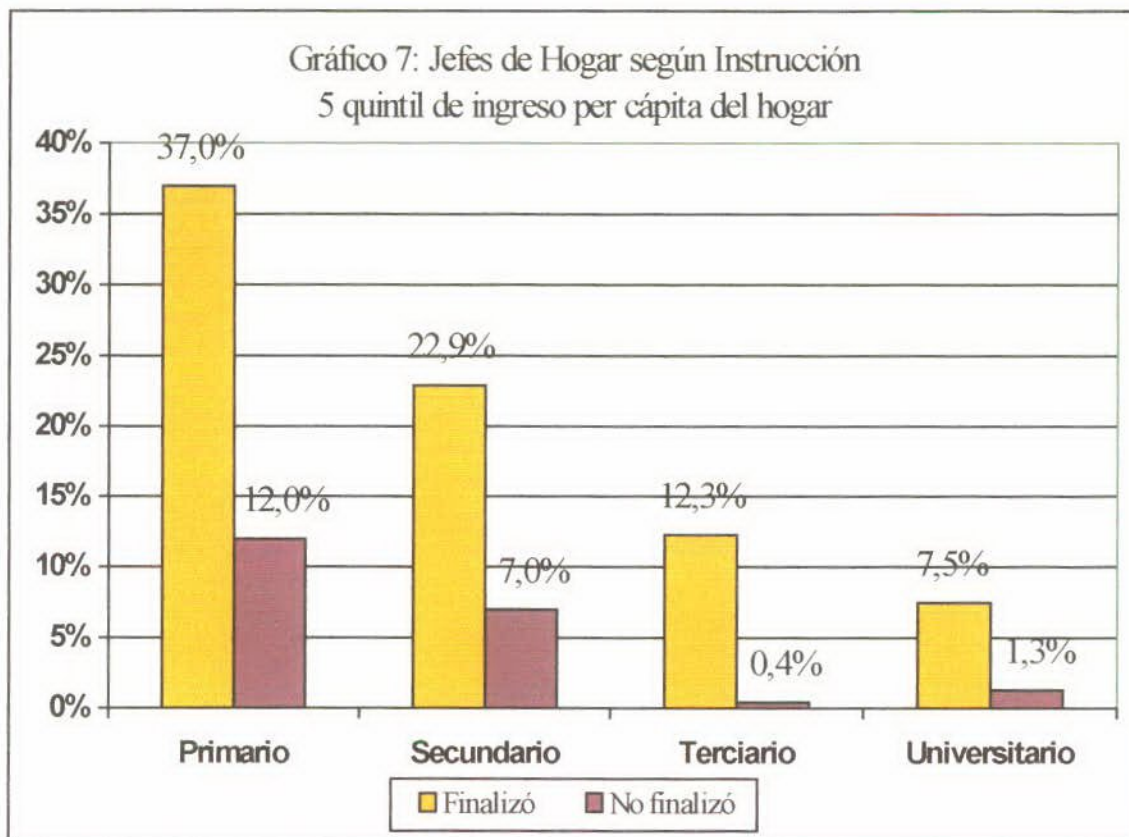
Gráfico 3: Nivel de Instrucción de la Población Relevada



Resta mencionar el escaso grado de instrucción que observa la población en condición de actividad y la relación que observa esta variable con los ingresos. Como puede verse en el Gráfico 3 el 22% de la población bajo estudio no ha completado la instrucción elemental (escuela primaria) mientras que los que sí lo han hecho y poseen además parte de la escuela secundaria constituyen el 57% del total. Apenas el 6% completó estudios terciarios y los universitarios componen el 3%. Además la variable instrucción se relaciona positivamente con los ingresos per cápita de los hogares. En los Gráfico 4 al 7 puede observarse la distribución porcentual de los jefes de hogar (principales responsables del sostenimiento económico del mismo), según el grado de instrucción alcanzada y cómo a medida que aumenta el nivel de instrucción el ingreso per capita mejora y disminuye la tasa de desocupación (Cuadro 18) Además, observando las tasa de actividad, podemos dar cuenta del fenómeno del trabajador desalentado. Efectivamente, entre aquellas personas que tienen hasta el secundario incompleto la tasa de actividad se mantiene relativamente baja y da un gran salto recién entre aquellos que poseen estudios secundarios completos.







El ingreso per capita del hogar es calculado como la razón entre el ingreso total que obtienen los hogares por todo concepto dividido por la cantidad de miembros que los integran.

Los quintiles de ingreso per capita del hogar son determinados a partir de: a) el ordenamiento en forma ascendente de la totalidad de los hogares con ingresos mayores a cero, declarados de forma completa, en función del valor de su ingreso per cápita y b) la distribución posterior de estos hogares en cinco grupos de igual tamaño. De esta forma, los hogares del primer quintil representan al 20 por ciento de más bajos ingresos per capita mientras que aquellos pertenecientes al último quintil constituyen el 20 por ciento de hogares con mayores ingresos per capita. Si bien los quintiles per capita clasifican a los hogares en grupos del mismo tamaño, como el tamaño medio de los hogares tiende a disminuir a medida que aumenta el ingreso per capita, la distribución poblacional según quintiles no conlleva la conformación de grupos de igual tamaño.

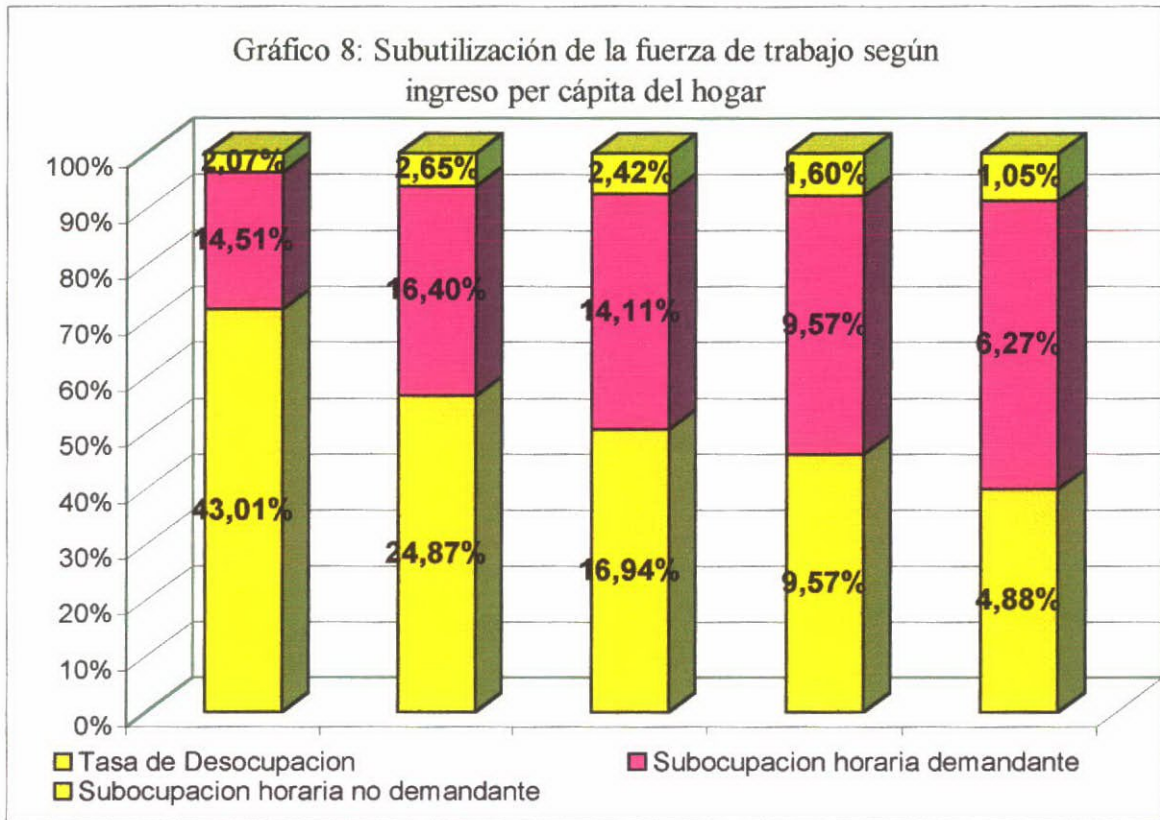
Este indicador requiere que cada uno de los miembros perceptores de ingresos del hogar haya declarado sus ingresos de forma completa. Con un solo miembro que no haya contestado, o que lo haya hecho de forma parcial, alcanza para que este indicador no pueda ser determinado para su correspondiente hogar. Por lo tanto, en los cuadros

presentados fueron excluidos hogares en esta situación. También fueron excluidos aquellos hogares que no percibieron ningún tipo de ingreso en el mes de referencia.

Si bien este es sólo un indicador de la posición socioeconómica, hace evidente que en los hogares más pobres el mecanismo de ajuste del mercado laboral predominante es la subutilización total de la fuerza de trabajo (Ver cuadro 18 y Gráfico 8)

Cuadro 18: Tasas del Mercado Laboral según quintil de ingreso per cápita del hogar. (excluidos hogares que no declaran ingresos)

	QUINTILES DE INGRESO PER CÁPITA DEL HOGAR				
	1 Quintil	2 Quintil	3 Quintil	4 Quintil	5 Quintil
Tasa de Desocupación	43.01%	24.87%	16.94%	9.57%	4.88%
Tasa de Actividad	61.27%	51.92%	51.67%	50.81%	61.19%
Tasa de Empleo	34.29%	38.19%	41.67%	45.41%	57.14%
Subocupación horaria demandante	14.51%	16.40%	14.11%	9.57%	6.27%
Subocupación horaria no demandante	2.07%	2.65%	2.42%	1.60%	1.05%



Por otra parte, la desocupación afecta en forma diferencial a hombres y mujeres. Como puede observarse en el Cuadro 19 la tasa de desocupación entre las mujeres es marcadamente superior a la de los varones (+60%) La propensión a incorporarse al mercado laboral de las mujeres es inferior a la de los varones, fenómeno vinculado a la composición de las unidades domésticas, la división sexual del trabajo, el rol que se les asigna en la sociedad, la reproducción y el cuidado de los niños.

Cuadro 19: Tasas del Mercado Laboral según sexo (personas de 15 y más años)

	Hombres	Mujeres
Tasa de Desocupación	14.81%	23.68%
Tasa de Actividad	72.40%	41.38%
Tasa de Empleo	60.78%	30.67%
Subocupación horaria demandante	7.72%	18.86%
Subocupación horaria no demandante	1.08%	3.07%

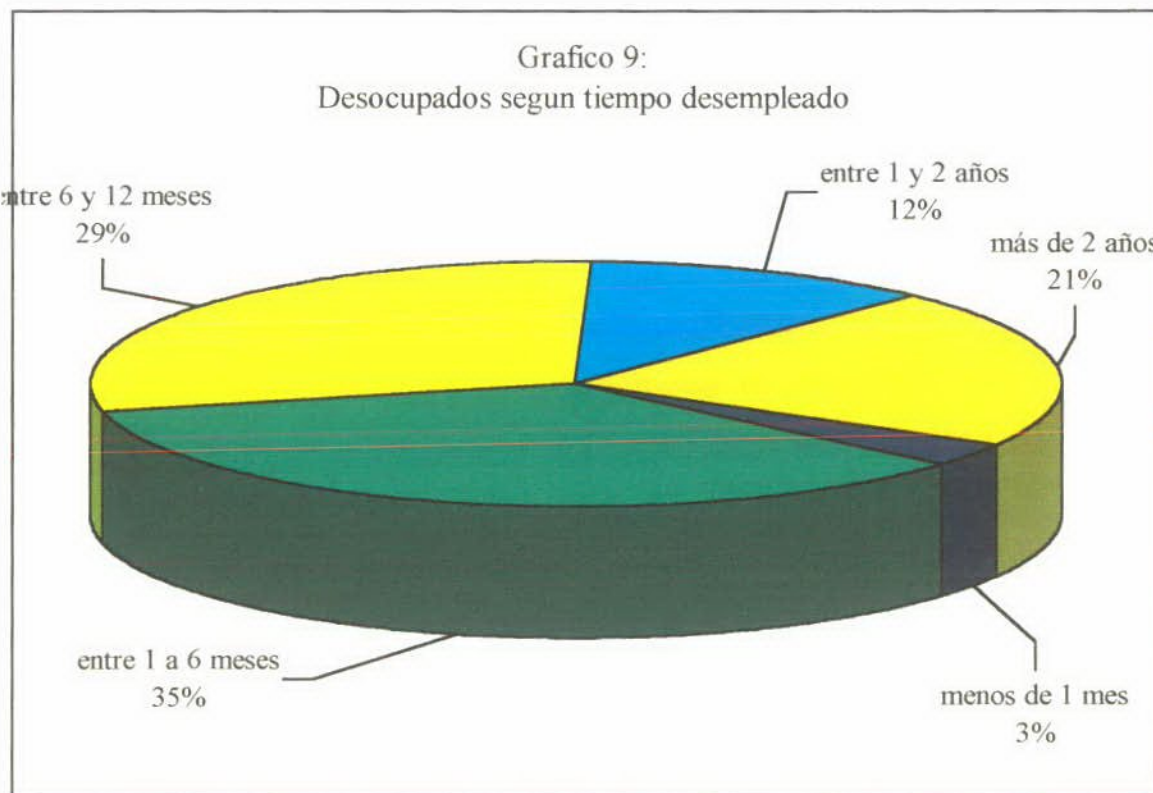
Las mayores tasas de subocupación entre las mujeres está también hipotéticamente asociada a su rol doméstico. Como señala Elizabeth Jelin *“las mujeres con responsabilidades domésticas buscan con mayor frecuencia empleos de tiempo parcial; se emplean más a menudo bajo condiciones de horarios de trabajo flexibles y en empleos u ocupaciones donde ellas mismas pueden regular el ritmo y la cantidad de trabajo, y se concentran en empleos en que resulta relativamente fácil ingresar y abandonar cuando disminuye la necesidad de dinero o una crisis hogareña exige atención a tiempo completo.”*¹⁸

Volviendo sobre la generalidad de los desocupados de la muestra, el 47% de ellos resultaron varones y el 53% restante mujeres. El 68% de los desocupados declaró haber tenido ocupaciones anteriores y el 32% buscar por primera vez. Entre los primeros, los asalariados conformaron el 81% (el 39% de los desocupados resultaron ex – asalariados sin descuentos jubilatorios y el 42% con descuentos). Los trabajadores por cuentapropia representaron el 17% del total de desocupados (el 9.5% de los desocupados fueron cuentapropistas con maquinas y/o herramientas o local propios y el 7.3% cuentapropistas sin maquinarias, local o herramientas. (Ver Cuadro 20)

¹⁸ Jelin, E. La mujer y el Mercado de Trabajo Urbano. Buenos Aires. CEDES. 1978

Cuadro 20: Desocupados con ocupación anterior según categoría de ocupación

Categoría de Ocupación	%
Obrero o empleado sin descuentos jubilatorios	38.69%
Obrero o empleado con descuentos jubilatorios	42.34%
Trabajador por su cuenta con máquinas y herramientas	9.49%
Trabajador por su cuenta sin máquinas ni herramientas	7.30%
Patrón o empleador	0.73%
Trabajador sin salario	1.46%



El grupo de personas lanzadas a la búsqueda de su primer empleo está compuesto predominantemente por mujeres (son el 60.56% de ellos) cuya posición en el

hogar los ubica como “hijos” y poseen entre 15 y 19 años (el 40% de los que buscan trabajo por primera vez está comprendido en este grupo etario seguidos por “cónyuges” 26.03%) Observando el Cuadro 21 comprobamos una vez más la incidencia de la desocupación entre los jóvenes. Tanto en el total de desocupados como entre los que buscan por vez primera las personas de 18 años resultaron la mayoría.

Cuadro 21: Desocupados según edad

	Total de desocupados	Desocupados que buscan por primera vez
Moda	18 años	18 años
Mediana	35 años	22 años
Promedio	36 años	27 años

En relación al tiempo que los desocupados manifestaron encontrarse buscando trabajo, la mayor parte de ellos declaró entre 1 y 6 meses (Ver Gráfico 9). Los desocupados que llevan hasta un año en búsqueda de un empleo son el 67% del total. En el otro extremo, entre los que hace más de dos años que están a la búsqueda de un trabajo, el perfil de las personas que lo conforman es de estudios primarios (una parte importante, el 40% no lo finalizó) con un promedio de edad de 42 años (superior a la media del total de desocupados)

El conjunto de ex asalariados desocupados proviene en su mayoría de los servicios personales y del comercio. En efecto, tal como se puede ver en el Cuadro 22 los primeros son el 19.09% del total de desocupados seguidos por los ex empleados del comercio en un 16.36%. Al agrupar las ramas de actividad tenemos que del Comercio provienen el 16.36% de los desempleados; de los Servicios el 49%; el 22% de la Industria y el 8% de la actividad agropecuaria.

La incapacidad del mercado de trabajo de la región para crear empleos de calidad se hace evidente al considerar que el 9,7% de los desocupados proviene de trabajos de duración desconocida; el 32% de trabajos temporarios y de “changas” el 8,4%. Estos resultados son coherentes con las respuestas a la pregunta respecto de los motivos por los que los desocupados se quedaron sin trabajo. Sobre el total de ellos, se destacaron los despidos (40%); falta de trabajo (20,13%); y finalización de contrato temporario (19,48%). Sin embargo, al considerar a los que perdieron su trabajo en los

últimos seis meses, los despidos alcanzan al 50% y la finalización de trabajo temporario al 28,6

Cuadro 22: Asalariados desocupados según Rama de Actividad

Actividad	Porcentaje
<u>Servicios Comunitarios, Sociales y Personales</u>	19.09%
Comercio, Bancos, Seguros	16.36%
Servicio Doméstico	13.64%
Agropecuaria	8.18%
Industrias Alimenticias	8.18%
Administración Pública	5.45%
Textiles	4.55%
Construcción y Materiales	3.64%
Transportes y Almacenamiento	3.64%
Confección	2.73%
Comunicaciones	2.73%
Electricidad Gas Agua	1.82%
Hotelería, Restaurantes, Confiterías	1.82%
Servicios de Salud	1.82%
Programas de Empleos Gubernamentales	1.82%
Metales	0.91%
Otras Industrias	0.91%
Espectáculos y Recreación	0.91%
Servicios de higiene y limpieza	0.91%
Servicios Educativos	0.91%

HOGARES Y POBLACIÓN SEGÚN INGRESOS

A partir de los datos obtenidos mediante el relevamiento efectuado, puede medirse además de las variables del mercado laboral, la incidencia de la pobreza por ingresos en hogares y personas. Los resultados señalan que el ingreso promedio de los hogares ronda los \$ 693 aunque la mitad de los hogares relevados (que declararon ingresos en forma completa) tiene ingresos totales inferiores a \$ 530

Se procedió entonces a clasificar a los hogares y a la población según su ingreso mensual (ingreso per capita) en hogares indigentes (aquellos donde cada uno de sus miembros vive con \$2 o menos por día), hogares bajo la línea de la pobreza (cada uno de los miembros del hogar viven con menos de \$4 por día, hogares en riesgo (cada miembro vive con menos de \$8,50 por día), y hogares que alcanzan una canasta básica de alimentos y servicios (cada miembro vive al menos con \$8,50 o más por día)

Cuadro 23: Quintiles de ingreso per capita, promedio del quintil y promedio de ingreso del hogar. Zona de Crecimiento Común

QUINTILES DE INGRESO PER CAPITA DEL HOGAR

	Ingreso Per Capita	Promedio Ingreso per Capita	Promedio Ingreso del Hogar
1 Quintil	\$1 a \$80	\$49.95	\$260,70
2 Quintil	\$81 a \$130	\$107.40	\$460,56
3 Quintil	\$131 a \$200	\$167.59	\$623,50
4 Quintil	\$201 a \$ 300	\$250.28	\$756,30
5 Quintil	\$301 a \$ 3000	\$538.27	\$1.399,45

Como puede verse en el Cuadro 23 los hogares del primer quintil están compuestos por personas que poseen un ingreso per cápita de hasta \$ 80 pesos. El promedio de ingreso per cápita en estos hogares es de \$49.95 y el ingreso promedio del hogar es de \$260,70. La misma interpretación corresponde a los demás quintiles. En el Cuadro 24 se muestran los resultados arrojados por la Encuesta de Desarrollo Social (agosto de 1997) Respecto de esta última, los ingresos promedios de los hogares son aproximadamente un 52% inferiores en promedio aunque la diferencia mas grande está

dada en los quintiles 4 y 5 donde se presentan diferencias de 63% y 86% respectivamente.

Cuadro 24: Promedio de ingreso per cápita y promedio de ingreso del hogar. Encuesta de Desarrollo Social. Agosto de 1997 Ministerio de Desarrollo Social y Medio Ambiente.

	Promedio	Promedio
	Ingreso per Cápita	Ingreso del Hogar
1 Quintil	\$67,7	\$347,90
2 Quintil	\$152,7	\$640,50
3 Quintil	\$247,8	\$854,80
4 Quintil	\$399,7	\$1234,40
5 Quintil	\$1011,4	\$2606,40

Según resulta de la EPH onda Octubre de 2000 para el Gran Buenos Aires bajo línea de pobreza se encuentran el 20,8% de los hogares que componen el relevamiento, mientras que bajo línea de indigencia el 5,6%. En términos poblacionales esto significa que bajo línea de pobreza se encuentran el 28,9% de las personas y bajo línea de indigencia el 7,7%

Comparando la situación del Gran Buenos Aires con los resultados que arrojó nuestra investigación, se comprueba que la incidencia de la pobreza por ingresos es mayor en el caso de la población afectada por la indigencia. En la Zona de Crecimiento Común el 24,97% de los hogares se encuentran bajo línea de pobreza y el 7,42% son hogares indigentes. La población comprendida bajo la línea de pobreza asciende al 35,14% y la indigente al 12,68% (3 puntos más que el conurbano), según lo muestra el Cuadro N° 26.

Cuadro 26: Porcentaje de hogares y población según ingreso per cápita del hogar. Zona de Crecimiento Común

	Canasta básica	Hogares / personas en riesgo	Hogares / personas bajo línea de pobreza	Hogares / personas indigentes
Hogares	34.65%	40.38%	24.97%	7.42%
Población	26.20%	38.65%	35.14%	12.68%

La realidad de la pobreza por ingresos en la Zona de Crecimiento Común se asemeja mucho más a la de los partidos del conurbano que a la del aglomerado Gran Buenos Aires (en el que la ciudad de Buenos Aires mejora significativamente todos los indicadores) Los partidos del conurbano relevados en la EPH del INDEC¹⁹ mostraron en la Onda Octubre de 2000 un 26,9% de hogares bajo línea de pobreza y 35% de la población. En cuanto a la indigencia, ella alcanzó al 7,3% de los hogares y al 9,5% de la población del conurbano.

A partir de los datos obtenidos puntualizaremos a continuación algunas características propias de los hogares pobres (primero y segundo quintil de ingreso per cápita del hogar) con relación al mercado de trabajo.

Alto desempleo: en los hogares pobres la tasa de desempleo es 10 veces superior en el primer quintil y 6 veces en el segundo respecto de los hogares más acomodados. Esta situación afecta al 28% de las personas en condición de actividad; a cuatro varones de cada 10 y tres mujeres de cada 10.

Ocupados demandantes: el 54% de los ocupados de los hogares más pobres busca otra ocupación. En el 75% de los casos lo hacen porque su salario es insuficiente. En los hogares de más altos ingresos (quinto quintil) los ocupados que buscan otra ocupación o trabajar más horas en la actual se reduce al 15%

¹⁹ Gran Buenos Aires 1: Partidos de Avellaneda, General San Martín, Lanús, Lomas de Zamora, Morón, Quilmes, San Isidro, Tres de Febrero y Vicente López; Gran Buenos Aires 2: Almirante Brown, Berazategui, Esteban Echeverría, General Sarmiento, Florencio Varela, La Matanza, Merlo, Moreno, San Fernando y Tigre.

Precariedad laboral: el 64% de los que consiguen trabajo en los hogares más pobres lo hacen en el sector informal de la economía. Solo el 27% de los asalariados declaró poseer aportes jubilatorios. Los asalariados del quinto quintil que trabajan en el sector informal se reducen al 32% y declararon poseer aportes jubilatorios el 66%

Jefes de hogar femeninos: el 29% de los hogares pobres es sostenido económicamente de manera principal por una mujer. Las remuneraciones promedio de las mismas alcanza apenas los \$154.-

Ingreso prematuro al mercado de trabajo: el 42% de los jóvenes de entre 15 y 19 años de los hogares más pobres trabaja o busca trabajar.

Para cerrar este primer informe parcial con algunas conclusiones preliminares de las que no nos arrogamos de ninguna manera exclusividad alguna enumeraremos algunos puntos que consideramos vitales para poder comenzar a revertir una situación que llevará mucho mas tiempo que el deseable:

- Instalar acciones para maximizar la retención de los más pobres en un sistema educativo de creciente calidad y pertinencia.
- Privilegiar la atención hacia el interior de las familias pobres, en particular las referidas a la cantidad de menores con eventuales problemas de salud y alimentación como de violencia familiar y juvenil.
- Asegurar el acceso universal a un sistema de salud para quienes han perdido la cobertura de las obras sociales.
- Considerar la situación previsional de quienes han sufrido largas etapas de desempleo y no han podido completar los aportes necesarios para contar con el beneficio jubilatorio.
- Maximizar el componente de refuerzo de autoestima de manera de compensar la agresión psicológica generada por el desempleo.

Etapa II. Objetivo

DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ACCIONES LLEVADAS ADELANTE POR LOS MUNICIPIOS Y ORGANIZACIONES EMPRESARIAS TENDIENTES A FAVORECER EL EMPLEO EN LOS DISTRITOS INTEGRANTES DE LA Z.C.C.

PROMOCIÓN DEL EMPLEO EN LA ZONA DE CRECIMIENTO COMÚN.

ACERCAMIENTOS TEÓRICOS A LAS TERIAS DEL DESARRROLLO

Diremos en principio, que el interés que nos guió a través de la serie de entrevistas a realizar con los agentes de desarrollo local en los distritos que componen la Zona de Crecimiento Común, principalmente los funcionarios municipales que forman parte del ejecutivo comunal tales como intendentes y directores y/o secretarios de producción, fue el de indagar el grado de conocimiento que poseen sobre la realidad en la que les toca trabajar (propia de sus distritos y la contextual o “de entorno”) desarrollando acciones tendientes a la promoción del empleo y la competitividad de sus economías; investigando las iniciativas propias de cada uno de ellos como así también las que se enmarcan dentro de la estrategia planteada en la Zona de Crecimiento Común

Tal como lo señala Artemio Baigorri²⁰ para poder desarrollar con éxito un programa de apoyo a la creación de empresas (y obviamente de empleo genuino) debe trabajarse con dos universos claramente definidos: a) la estructura socioeconómica local, la que debe ofrecer la capacidad para demandar productos y servicios aun no ofertados y asimismo la capacidad de suministrar los inputs y servicios complementarios que esas nuevas ofertas precisen para desarrollar su producción; este universo (la sociedad local) es sin duda el elemento principal, ya que tiene que tener capacidad de demanda de nuevos productos y servicios contando además con capacidad científica y tecnológica para desarrollar las nuevas aplicaciones y b) la propia población desempleada, de entre la que tiene que surgir en parte el capital humano capaz de responder a esas demandas potenciales de los consumidores locales.

Por otra parte, en el Informe sobre Desarrollo Humano en la Provincia de Buenos Aires 1997²¹ se destaca la labor que deben asumir los municipios en la procura

²⁰ Baigorri, Artemio “Estrategias de Desarrollo Local”, Conferencia en las Jornadas de Desarrollo Local y Promoción del Empleo, Ayuntamiento de Badajoz / Centro de Empleo y Formación Guadiana, Badajoz, 9/XI/94

²¹ Las entrevistas midieron el nivel de acciones dirigidas a: sensibilización de empresarios y trabajadores ante el nuevo escenario mundial.; Fomento de grupos de discusión e intercambio de experiencia.; Fortalecimiento de las instituciones intermedias.

Difusión de la asociatividad.; Inducción a la demanda de servicios especializados. Estudios de diagnóstico. normas de calidad y evaluaciones de impacto ambiental.. Estudios de mercado
Capacitación de empresarios en normas y gestión de calidad; gestión empresarial de nuevos mercados, recursos humanos y organización empresarial.

de acercar información de mercado (estudios) a las empresas, sensibilizarlas frente a los cambios de escenario e inducir las a la demanda de servicios especializados. La formación del Consorcio Productivo Zona de Crecimiento Común, se propuso darles a los municipios la posibilidad de facilitar a los productores a través de las instituciones existentes en cada municipio integrante toda la información necesaria para llevar a cabo los proyectos y a su vez las posibilidades de mercados internos y externos a los que se pueda acceder, estableciendo una fluida comunicación entre las distintas áreas de producción de los municipios integrantes del corredor para posibilitar el intercambio de información. A la luz de los testimonios obtenidos, nada de esto se concretó y es un denominador común de las demandas de los agentes de desarrollo local.

El conocimiento de la realidad en la que el hombre opera, principalmente cuando se propone transformarla, se convierte en un insumo necesario (aunque no suficiente) para el diseño de las acciones que conlleven al logro de las metas trazadas. En este sentido, arriesgaremos una hipótesis preliminar: los agentes de desarrollo local de los municipios bajo análisis operan en la realidad que les toca a partir de discursos basados en supuestos que cobran fuerza de hechos pero detrás de los cuales no existe evidencia empírica suficiente. Y remarcamos el concepto de suficiencia dado que alguna idea sistematizada sobre la mesoeconomía regional y local es obtenida de alguno u otro modo pero mantiene un carácter de escasa validez técnica y temporal.

Lo anteriormente enunciado puede tener sobradas razones. En principio, la mayor parte de los municipios en cuestión son pequeños y con escasos recursos financieros como para producir sistemas de informaciones que permitan disponer de ella en tiempo y forma para soporte de la toma de decisiones del propio gobierno local y proveer de datos necesarios para la evaluación de proyectos y toma de decisiones en el ámbito empresarial y porque no (en algunos casos) académico. Por otra parte, en muchos casos, la escala de agregación de los datos de los organismos nacionales y provinciales

Nexo entre las necesidades de las MICROPYMES y la oferta de servicios de las instituciones y programas oficiales. Gestión de programas existentes en la provincia: del Banco Provincia, del IDEB, del IPAC, del IPE etc. Los municipios deberían sensibilizar a los MICROPYMES acerca de la necesidad de adaptarse a las nuevas condiciones del mercado, promocionando a través de la visita de funcionarios y agentes a las firmas o a los municipios, los innumerables programas de desarrollo existentes, brindando información sobre posibilidades y mecanismos de acceso. Informe sobre Desarrollo Humano en la Provincia de Buenos Aires 1997, pag. 199. En la consideración del rol de los municipios en el desarrollo del empleo, se prioriza su potencial capacidad de establecerse como agente prioritario de promoción de los programas de desarrollo de MICROPYMES disponibles a nivel nacional y provincial. Informe sobre Desarrollo Humano en la Provincia de Buenos Aires 1997, pag. 205

no permiten analizar muchos asuntos a nivel micro el interior de estos distritos. En segundo lugar, la impresión del equipo de investigadores respecto de esta falencia, también esta asociada con lo pequeño de estas comunas pero en un modo distinto: los dirigentes locales creen que saben más de lo que efectivamente conocen acerca de su distrito en razón de pertenecer a él, de haber nacido, crecido y realizado una carrera profesional y/o política que los condujo a las posiciones que hoy ocupan, motivo por el cual pueden en muchos casos desestimar la necesidad de contar con información respecto del entorno, la que sólo puede ser recolectada mediante sistemas construidos a tal fin. Finalmente, también es esperable que los entrevistados no conozcan o no utilicen la información disponible y los estudios de intervención pública o privada en cada tema (y en particular del que nos ocupa) por desconocimiento de su existencia.

ECONOMÍAS DE LOCALIZACIÓN: ENFOQUES Y TEORIAS

Externalidades e innovación en las teorías del crecimiento.

El crecimiento y desarrollo de una región analizado desde los denominados factores endógenos; esto es el papel que juegan factores como la localización, adopción y generación de innovaciones así como de crecimiento diferenciado, los activos y las capacidades socioculturales del sistema regional (y a estos apuntaron las entrevistas) fue un tema desestimado por la teoría económica. El pensamiento dominante en la teoría económica del desarrollo, desmereció los factores que anteriormente mencionamos e hizo hincapié en los denominados factores “exógenos”, fundamentalmente en las denominadas “*teorías del crecimiento*” donde la explicación que daba lugar al crecimiento económico se centró en la polémica del “dualismo de los determinantes” (oferta–demanda) o sea, en el papel de las condiciones de mercado proclives a crear un ambiente innovador y donde el cambio tecnológico, la acumulación de capital físico, progreso técnico, demanda externa y la política macroeconómica nacional tienen un papel importantísimo (sino excluyente) como motor de la economía. Esta hipótesis era aceptada por los teóricos del **Desarrollo (desarrollismo)**, que en la década de los 50’ pregonan las “tesis de los arrastres” de Hirschman, o de los “polo de desarrollo” de Perroux, o del “big push” de Rosenstein Rodan, etc... bajo las que subyacía la existencia de economías de localización de tipo marshalliano y las tesis schumpeterianas;.

principalmente en el papel de las condiciones de mercado proclives a crear un ambiente innovador.

En base a las paradojas mostradas, los procesos en investigación y desarrollo tecnológico empiezan a tomar relevancia en los estudios teóricos del crecimiento a partir de la segunda mitad de la década de los '80. Unos, apuestan por que el motor de crecimiento no es otro que el de la Acumulación Ampliada de Capital, en competencia y con rendimientos constantes a escala; la acumulación es sostenida porque la tasa de retorno privada es menor que la tasa de descuento social de la inversión en I+D. Otros apelan a la existencia de economías externas como motor de crecimiento. Se centran en la existencia de ciertos factores de producción. El conocimiento, como input no rival y semiapropiable produce desbordamientos tecnológicos o de aprendizaje que, generados por una unidad productiva, se difunden por el resto de la industria aumentando la productividad agregada, y por ende el producto total.

Estas ideas parecen confirmarse en la incapacidad de pequeños y medianos productores y micropymes (esencialmente los que van a la zaga de los avances tecnológicos) de reconvertir sus empresas y adaptarse a las condiciones del modelo económico emergente, lo que hace que resulten incapaces de participar en los circuitos más competitivos de la producción. Esto figura un paulatino desmejoramiento de su situación socio-económica pudiendo implicar su desaparición del sistema productivo y afectando negativamente a la región como un todo. Tal como describen Geymonat y Jebe *“los cambios que se manifiestan a nivel tecnológico, productivo y organizacional en los sistemas agroalimentarios a escala global y nacional han implicado profundos cambios en el sector primario y los sectores de transformación y distribución de alimentos (...) En los últimos años, estas regiones han presenciado un creciente aumento de las inversiones y un importante salto tecnológico impulsado por un número de empresas que buscan capitalizar los beneficios de esa situación en los mercados mundiales (...) El proceso anteriormente mencionado significó un importante crecimiento de la actividad agropecuaria sin que esto resultara en una dinamización del resto de las actividades. Contribuyen a esta situación las nuevas formas en que se organiza la producción primaria (provisión de insumos, venta de productos y*

reinversión de gran parte de las utilidades fuera de la región y la exclusión a la que se encuentra sometida la pequeña y mediana producción primaria”²²

¿Significa esto (y refiriéndonos especialmente a la actividad agrícola-ganadera dado que es esta la reconocida como la principal actividad de los distritos en estudio) que la pequeña y mediana producción debería desaparecer para elevar a las regiones a sus máximas expresiones de competitividad a escala internacional?

Y si así fuera, ¿cuáles serán las iniciativas que permitirían la dinamización de las demás actividades?

¿Se requerirá acaso de un esfuerzo mayor por parte de las administraciones comunales para el logro de un desarrollo endógeno, tal que se capitalicen las nuevas tendencias?

Sin embargo la Zona de Crecimiento Común a pesar de ser eminentemente rural, no se reduce a lo agrícola ganadero, sino que es una región con actividades diversas (agricultura, industrias pequeñas y medianas, comercio, servicios)

Desarrollo regional. Nuevos modos de regulación

La nueva visión del desarrollo regional reconoce la existencia de nuevos modos de regulación a los cuales hay que atender al momento de definir las estrategias para el desarrollo. Estos están caracterizados por un contexto de mercados desregulados y no intervenidos, de economías abiertas tal que se favorezca la libre circulación de capital y de gestión descentralizada. Otros autores ya han identificado de que manera se producen fenómenos de polarización y exclusión (principalmente en las economías de base agrícola -ganadera) cuyas características predominantes se manifiesta en procesos de adopción tecnológica, accesos diferenciados a los mercados financieros, de insumos

²² Geymonant A.M. y Jebe M.B. “LA NUEVA VISIÓN DEL DESARROLLO REGIONAL: ARTICULACIÓN PRODUCTIVA Y COORDINACIÓN INSTITUCIONAL”. Red de Investigadores sobre impactos Territoriales. Seminario sobre Políticas de Desarrollo Territorial en la Argentina. Universidad Nacional de Río IV. 1998

y de productos y a procesos de deterioro de recursos ambientales. Este nuevo proceso ha sido conducido a) por las nuevas pautas tecnológicas que implican la incorporación del conocimiento en bienes de capital e insumos adaptados a escalas mayores de producción b) la organización del capital que se caracteriza por formas cada vez más concentradas de poder económico y c) las políticas de ajuste estructural que a nivel nacional resultan en una fuerte disminución del gasto público, reducción de la intervención estatal desregulación de los mercados de bienes, insumos y financieros. Paralelamente se da el fenómeno del aumento de la productividad en muchos sectores de la economía y un notable incremento en la competitividad de algunos productos.

Este nuevo contexto significa que las acciones necesarias para el desarrollo de las regiones deban apartarse de aquella anterior visión dirigista, para fundarse en los aportes de la propia comunidad regional la cual, como explicaremos más adelante, está lejos de plasmarse como posibilidad concreta aun dentro del marco de la Zona de Crecimiento Común como herramienta para tal fin.

El nuevo modo de acumulación a escala global obliga a las naciones, o a las regiones subnacionales a posicionarse (integrarse) a una economía mundial que las somete a un proceso de cambio del cual no se constituyen en sus agentes. La situación final de cada una de las regiones dependerá, en última instancia, de sus posibilidades de revertir esta situación, esto es, de su capacidad para constituirse en agentes de su propio cambio²³.

Frente al nuevo escenario mundial, y tal como lo define Boisier (1997), si bien la capacidad de *crecimiento* de una región depende, fundamentalmente, de factores exógenos a la misma (acumulación de capital físico, acumulación de conocimiento o progreso técnico, la demanda externa y la política macroeconómica nacional), las posibilidades ciertas para su desarrollo dependerán de sus propios esfuerzos. Son entonces los factores endógenos -actores individuales, instituciones, recursos, cultura,

²³ Desde otra perspectiva, autores como Atilio Boron señalan que “el neoliberalismo pasará a la historia no solo por la fenomenal concentración de la riqueza e ingresos y la regresión que sufrieron las sociedades que padecieron el salvajismo de sus políticas, sino también por los formidables avances que precipitó en la mundialización capitalista. Avances que se registraron tanto en la expansión geográfica sin precedentes del capitalismo como principio organizativo de sociedades y economías de casi todo el mundo como en la inusitada penetración del proceso de “mercantilización” en las mas diversas áreas de la vida social” BORON Atilio: “El nuevo orden imperial y como desmontarlo”. Enero de 2001. CLACSO

procedimientos y entorno-, su existencia, nivel, articulación y direccionalidad, los que determinarán la potencialidad del desarrollo de las regiones en el marco de las posibilidades antes mencionadas (ver Cuadro 1). Cuando diferenciamos entre crecimiento y desarrollo de una región queremos significar que el aumento en el PBI de un distrito o una región en el marco del proceso anteriormente descrito queremos decir que el crecimiento no garantiza por sí sólo el desarrollo de una región o municipio dada la concentración económica señalada anteriormente sino que le corresponde a la región transformar en desarrollo local ese crecimiento.

Tal como señala Isabel Pardina *“el reciente interés de la comunidad académica por los factores locativos, se explica por el protagonismo actual de una serie de fenómenos que interfieren en el ámbito del bienestar y de las Políticas Económicas (y nos referimos a la preocupación organizada o formal). Por un lado, existe una preocupación teórica y política por los efectos que los procesos de integración económica pudieran tener sobre los estados partícipes en términos de distribución de la actividad económica y el empleo, así como de la riqueza: y por el otro en cuanto a la definición de estrategias regionales que contrarresten las dinámicas actuales de aglomeración y concentración que promueve el mercado y el cambio de paradigma tecnológico²⁴”*

La identificación de la demanda de productos y bienes no ofertados en el ámbito local y/o regional no producidos en él, demanda apoyo tecnológico, formativo y financiero, por lo que se hace imprescindible para quienes actúan en el ámbito del desarrollo local, conocer la estructura empresarial ya existente en el municipio promoviendo, en base a ese conocimiento, la creación de nuevas empresas (a través del Programa Provincial de Microempresas) o formas de asociación de productores locales (joint ventures, unión transitoria de empresas, capaces de al menos atenuar las tendencias hacia la concentración de la riqueza) o asesorando a las firmas en su reconversión.

²⁴ I. Pardina, Maria del Pilar. **RED DE INVESTIGACIONES SOBRE GLOBALIZACIÓN E IMPACTOS TERRITORIALES**. Seminario sobre Políticas de Desarrollo Territorial en Argentina. Universidad Nacional de Río IV; Setiembre de 1998

Como mencionamos anteriormente, en los últimos años se observa la recuperación de los espacios locales y regionales, como ámbitos específicos en los que los actores pueden construir su propia identidad estratégica para enfrentar el proceso de globalización y el nuevo contexto competitivo. En este sentido, la Zona de Crecimiento Común, intenta ser una herramienta para ese logro, haciendo hincapié en aquellos mecanismos institucionales y sociales anclados en el territorio que favorecen y motorizan las capacidades de organización y de innovación, fomentando la asociación de productores bajo las personas jurídicas que se consideren convenientes para acceder al apoyo crediticio (UTE, cooperativas, joint ventures etc.) o cualquier otra forma análoga para incorporar capitales o tecnología y propender a la creación de cualquier otro medio que (aceptado por las partes) facilite el mejor aprovechamiento de las oportunidades de cooperación.

Sin embargo, en la Zona de Crecimiento Común, las bases originales del llamado “espíritu cooperativo” han perdido su especificidad original y, en muchos casos, se han diluido por completo. Los agentes de desarrollo local sin embargo no parecen acertar con las causas de tal manifestación. En todos los distritos se han observado serias dificultades para la difusión del asociativismo, aunque las razones argumentadas por los agentes de desarrollo local no coincidan con los verdaderos motivos del fenómeno. Entre ellos se mencionan causas tales como “sentimientos de desconfianza”; “falta de conciencia asociativa” o inexistencia de “espíritu asociativo” especialmente entre los productores agropecuarios, ignorando que durante mas de 50 años el cooperativismo fue una de las herramientas mas importantes para la evolución de los pequeños y medianos productores agropecuarios. Sin embargo, desde el llamado proceso de *agriculturización* (aludimos a los cambios que experimento la actividad a partir de la década del '70 y que se expresa entre otros aspectos en la incorporación de un nuevo paquete tecnológico y la expansión de los cultivos agrícolas) comienzan las manifestaciones de crisis del sistema cooperativo o asociativo de la mano de una serie de cambios macroeconómicos y sectoriales, con transformaciones estructurales mas profundas en la última década , que tienen impactos específicos sobre el complejo agro exportador entre los que se pueden citar: a) los que afectan la viabilidad económica de las medianas y pequeñas explotaciones, base del sistema de intermediación comercial cooperativo (en una década 1983 –1994 la escala de tamaño necesaria para la

reproducción de las pequeñas explotaciones se multiplicó por cuatro); b) los que alteran las reglas operativas de los mercados de granos, a partir de la eliminación de los mecanismos públicos de control, la desregulación y privatización del transporte ferroviario de los puertos y actividades conexas y c) los derivados de las nuevas formas de competencia interempresarial que se difunden en la etapa de intermediación del complejo agrícola, en un marco donde se profundizan la concentración y centralización del capital comercial en un reducido número de empresas, mayoritariamente filiales de firmas multinacionales del agro comercio. Es entonces cuando comienza el deterioro del cooperativismo rural y no debido a factores “idiosincrásicos”.

A la vez aparecen nuevos actores cooperativos en rubros agrícolas, tal el caso de la apicultura o la cría de animales para la utilización de su piel. Esto parecería encontrar su respaldo en la existencia de una base de relaciones particulares más que por la articulación sistémica con la red primaria original. Según los testimonios recogidos, en la apicultura por caso, surgen por el impulso de unos pocos productores que ven la necesidad de asociarse y tener su propia instancia institucional que facilite la escala operativa del negocio.

El Estatuto de la Zona de Crecimiento Común propone también crear un equipo de coordinación, planificación y ejecución de proyectos, emprendimientos y trabajos que revistan las características de “Proyectos del Corredor” y que cumpla funciones de asesoramiento, elaboración y presentación de proyectos inherentes a los municipios miembros que se presenten en forma individual y producir bienes y servicios a través del consorcio o la asociación de este con el sector privado radicado en las áreas de los municipios miembros. Sin embargo de lo observado en las entrevistas, pocos son los municipios que manifiestan poseer un proyecto global de desarrollo (el “modelo ilusionante” al que hacíamos referencia anteriormente. Los municipios de Alvear y 25 de Mayo reconocen no poseer tal modelo o planificación, mientras que los demás distritos están librados a decisiones coyunturales que en general se toman en reuniones de gabinete. En este sentido se reconoce como una de las acciones prioritarias a desarrollar propuestas en el estatuto la creación de un organismo regional de coordinación, planificación y ejecución de proyectos, emprendimientos y trabajos que revistan las características de “Proyectos del Corredor” y que cumpla funciones de asesoramiento, elaboración y presentación de proyectos inherentes a los municipios

miembros que se presenten en forma individual. La principal demanda identificada a través de las entrevistas realizadas es la necesidad de facilitar el acceso a mercados internos y externos. El obstáculo identificado para la concreción de los objetivos propuestos en el estatuto social de la Zona de Crecimiento Común es, al parecer, el obstáculo es que el consorcio tiene una gran deficiencia en la organización, carece de una estructura adecuada y existe una falta de entendimiento político entre los actores principales (intendentes).

En relación a la promoción de microempresas a través del programa provincial, vale decir que mas allá de los grandes lineamientos que posee y del hecho de que esos lineamientos sean producidos por los niveles más altos del aparato estatal, las definiciones operativas producidas por los agentes que mas cerca están de la sociedad civil (por ejemplo el director de producción de un municipio) son los que redefinen el programa puesto que son los que efectivamente asignan los recursos disponibles (a quienes, como, en qué cantidad, etc.) Si esta asignación no está basada en el certero análisis local y en el contexto de un proyecto global de desarrollo, difícilmente se convierta en una alternativa sustentable de producción y empleo genuino (a este respecto, baste mencionar la alta “tasa de mortalidad” que observan los microemprendimientos)

FACTORES ENDÓGENOS DEL DESARROLLO LOCAL: Cuadro 4

FACTOR	ASPECTOS A CONSIDERAR
CULTURA	Pares valóricos individualismo – cooperación / Tradición – disposición al cambio
ACTORES	Presencia / ausencia de actores individuales no identificados como grupo
INSTITUCIONES	Rigidez – flexibilidad de las estructuras de las instituciones. Participación de los actores productivos en su control, gestión y funcionamiento.
PROCEDIMIENTOS	Acción de los gobiernos provinciales y nacionales en la región. Administración de los servicios públicos y manejo de la información.
RECURSOS	Financieros, humanos, otros
ENTORNO	Organismos que no se pueden controlar sino sólo influenciar. Relación región / estado

Articulaciones horizontales: **Entre municipios o entre municipios y el sector privado. Pueden incluir a universidades asociativismo, compras conjuntas, compra de insumos etc.**

Articulaciones verticales: **Entre municipios y estado provincial y/o nacional.**

La necesidad de información y conocimiento del contexto cobra todavía mayor importancia si se tiene en cuenta el estatuto social del Consorcio Zona de Crecimiento Común. En sus fundamentos se menciona que “bajo la forma legal de un consorcio la Zona de Crecimiento Común se propone un cambio en el rol que les cabe a los municipios; ampliando sus funciones de prestador y mantenedor de los clásicos

servicios sociales y de infraestructura y contralor de la actividad de la población, con las tareas de coordinar, promover y orientar las actividades públicas y privadas locales, para el mejor desarrollo y progreso colectivo”. Las nuevas actividades que se espera asuman los municipios sólo son posibles si cuentan estos con información del entorno y por sobre todo un **modelo de desarrollo** que encaje en las características socioeconómicas del municipio a manera de “modelo ilusionante para el conjunto de la sociedad local, pues solo a partir del mismo puede conseguirse una sinergia entre las acciones de promoción que pueden arbitrarse entre los municipios con el propio dinamismo económico y social del resto de los agentes públicos y privados”²⁵. El distrito de Saladillo pareciera ser en la actualidad el que mas se acerca a este modelo. Allí hay algunas empresas importantes, hasta una multinacional que produce a cuatro de los países del Mercosur, como Uruguay, Paraguay, Bolivia y Chile. Además del núcleo microempresario (hay muchísimas empresas familiares, y muchas unipersonales) existe una importante cadena o núcleo empresario, como es el sector Cortese, que son seis empresas asociadas y articuladas en forma horizontal y verticalmente de interrelación con 20 bocas de expendio de supermercados distribuidos en toda la provincia de Buenos Aires lo que produce un valor agregado importante a la producción primaria del distrito. Después hay dos rubros importantes para destacar, que es el textil (con talleres de 40 a 50 operarios y otros más chicos de hasta 6 operarios) y el de zapatillas (con tres empresas, una de las cuales tiene más de 300 empleados, otras con sólo 60). Hay además un marco estratégico en el cual el municipio se está moviendo y para esto, se toman temas para concensuarlos tratando de sacarlo del debate político.

El modelo de desarrollo que el municipio asuma por medio de lo que puede denominarse un plan estratégico puede ser alcanzado a través de una mesa de acuerdos y consensos de los ejes sobre los cuales el municipio va a desarrollar su acción de gobierno y el sector privado su actividad, resultando un gran paraguas debajo del cual cada tomador de decisiones realiza su propia planificación. En este sentido cabe preguntarse si existe en las comunas una “agenda” en la promoción del empleo y la producción; quiénes participan eventualmente en su definición; como se articulan las

²⁵ Baigorri, Artemio op. cit.

instituciones integrantes, sus objetivos, metas y logros. Sin embargo, tal como dan cuenta las entrevistas realizadas en la Zona de Crecimiento Común existe una profunda crisis de representatividad y legitimidad de las cámaras comerciales, industriales y agropecuarias

Lo que propusimos, en realidad, fue un salto cualitativo en la manera de enfocar el problema del desarrollo. Es común encontrar bibliografía, estudios, diagnósticos y/o caracterizaciones de municipios o sectores de actividad económica que poseen un abordaje “estructural” de la cuestión. Nosotros nos inclinamos más a investigar la existencia de los flujos tangibles e intangibles que se manifiestan en el seno de los gobiernos locales, tomando en cuenta los mecanismos que rigen la relación entre los actores que forman parte de la trama socio productiva local. Esto nos lleva de lleno al problema de los procedimientos, definidos estos como la acción de los gobiernos en relación a la gestión del desarrollo. Los procedimientos ofrecen una forma de resolución recurrente a los problemas, y representa un sistema de informaciones y reglas organizacionales que moldea la acción e interacción de los individuos, dando como resultado un comportamiento común.

Obviamente los procedimientos no se encarnan en el “vacío social” ni tampoco tienen una lógica puramente mercantil. Los procedimientos se articulan en una *red de relaciones* entre actores individuales e instituciones, donde la persecución de objetivos económicos va siempre acompañada de otros objetivos de naturaleza no económica, tales como la sociabilidad, la aprobación, el estatus social y el poder. Desde nuestro punto de vista la acción económica, como toda acción, está socialmente “impregnada” y no puede ser explicada a través de los móviles individuales, depende de relaciones personales que los individuos entretienen. Las instituciones de gobierno las económicas y las productivas, como cualquier institución no están automáticamente determinadas por circunstancias externas, sino que son “socialmente construidas”.

La existencia de redes institucionales para el desarrollo local denota además la presencia de vínculos de confianza y reciprocidad allí donde es dable esperar sólo competencia y oportunismo, tal como el análisis de la conducta económica o política en términos clásicos propone.

Pero volvamos a revisar los objetivos de la creación del consorcio productivo. En el estatuto social se indican como metas:

- La sistematización de la información financiera y económica de la región con el objeto de optimizar las decisiones de gerenciamiento y planificación indicativa del distrito.
- La coordinación de acciones municipales conjuntas para garantizar la cooperación distrital y la racionalidad productiva de la región.
- Determinar a través del consorcio las prioridades regionales y la fijación de objetivos y sectores estratégicos destinados a promoverse por vía de políticas activas de desarrollo.

Sin embargo, muchos autores insisten en que las externalidades estáticas, influyen el grado de especialización de una ciudad y no en su crecimiento. En el análisis toman como significativa la ciudad por ser la unidad territorial en la que existe mayor propensión a los flujos de información. Estos establecen tres tipos de externalidades dinámicas:

- i. Tipo Marshall, caracterizadas por ser desbordamientos tecnológicos de carácter intraindustrial en contextos oligopolísticos. Se toma la idea schumpeteriana de que el monopolio local es mejor que la competencia para el crecimiento, porque internaliza los conocimientos de la industria innovadora. Ej, el Silicon Valley.
- ii. Intraindustriales en contextos competitivos. Hace hincapié en los efectos de las economías de localización y que en ambientes competitivos de alta concentración de PyMes de una mismo sector, la tasa de innovación se acelera, quedándose al margen las empresas menos dinámicas. Ej. Los distritos industriales italianos.
- iii. Interindustriales en ambientes competitivos. La diversificación de la estructura productiva espacialmente localizada favorece la adopción de innovaciones. Se rige por el principio de la Fertilización Cruzada y se basa en la polivalencia sectorial de la innovación en sus diferentes usos productivos, sobre todo de los

inputs. El mayor flujo de transferencia de conocimiento proviene desde fuera de la propia rama industrial.

Sin duda que el impulso que se pretende darle a la zona apunta más al modelo italiano dado que en la Zona de Crecimiento Común, el establecimiento de acuerdos que impulsen determinadas actividades económicas, haciéndolas características de la región, debería llevar al mejoramiento y la especialización en actividades específicas, **superando la dicotomía de lo rural local por la dicotomía local global.**

Por otra parte, los factores determinantes del crecimiento endógeno regional son múltiples y a la vez particularizados en el espacio y en el tiempo. Por tanto creemos que esta caracterización lleva a tener en cuenta un entramado de relaciones que se quedan al margen del mercado como única institución asignadora de los recursos del crecimiento. Los factores dinámicos del crecimiento vienen principalmente determinados por la capacidad de cambio y la adopción de sistemas sociales tanto desde lo tecnológico como desde lo organizacional, que permite la generación o adopción activa de formas innovadoras dinámicas. Todo sistema social espacialmente localizado parte de una lógica propia en su *"cultura de desarrollo"*. Esto resulta mas claro cuando observamos a lo largo de la provincia donde se explican más diferencias que regularidades (aun teniendo en cuenta la desigual dotación inicial de ventajas competitivas) si se tiene en cuenta que sobre estas ventajas competitivas actúan factores institucionales y antropológicos que la construyen y la mantienen. Se hace imprescindible entonces la articulación hacia adentro de un núcleo de trabajadores y sectores productivos que sean capaces de generarlo o sino de internalizarlo mediante la adopción y copia de experiencias. Citando nuevamente a Isabel Pardina *"la innovación es un proceso social masivo en la que esta involucrado desde el trabajador de la Pyme familiar pasando por el consumidor, hasta el mas prestigioso investigador y empresario. Por tanto la innovación es un proceso social que depende del contexto institucional y social. No tiene porque ser sinónimo de desarrollismo y es aquí donde actúan las trayectorias e instituciones de los diferentes sistema sociales y como se*

*diferencian aquellos que orientan la innovación hacia la consecución de mayores niveles de vida, ingreso y empleo, y los que no*²⁶

La concepción de la tecnología como variable determinante de las formas organizativas de la empresa y de la organización por encima de los individuos prevaleció hasta entrados los años '80. Sin embargo diversos autores (como la citada precedentemente) postularon que las reglas y compromisos entre las diversas categorías de actores (incluyendo obviamente a los agentes de desarrollo local) producen regulaciones que modifican sustancialmente los preceptos organizativos definidos por cualquier modelo de racionalización del trabajo. La sociología demostró que son los cambios organizacionales los que permiten superar la resistencia al cambio tecnológico, aunque implica la movilización de las capacidades de los actores.

El estatuto social del consorcio Zona de Crecimiento Común (1995) establece principios básicos de cooperación, coordinación y compromiso municipal en la asociación productiva regional, acorde a las exigencias de la reconversión económica, el bienestar de la población y el desarrollo que implica la modernización de los municipios en el marco de la transformación económico-social. La pregunta que intentaremos responder es si de hecho, la conformación de la Zona de Crecimiento Común ha logrado o está encaminada a facilitar y/o permitir los cambios organizacionales y la innovación entendiéndola como una proceso social masivo, analizando específicamente el rol de los municipios en este proceso.

Marco de las entrevistas

Las entrevistas estarán focalizadas en el análisis del grado de conocimiento que posean del contexto en que llevan a cabo su labor los agentes de desarrollo local (estructura productiva de la zona y la región, evolución y estructura del mercado laboral especialmente de los desocupados, oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades del municipio y la región); en los procedimientos utilizados para el logro de los objetivos (incluye el uso de programas existentes, el diseño de programas propios y

²⁶ ISLA PARDINA , Maria del Pilar op. cit.

mecanismos de acuerdo y consenso de la sociedad civil que tienen a los municipios como principal impulsor) y en el trazado de un perfil personal de los agentes de desarrollo del municipio.

El método de la entrevista estructurada

Los datos que pueden reunirse mediante el uso de la entrevista y los cuestionarios administrados personalmente se vinculan con las actitudes, percepciones y conducta de las personas en su ámbito de trabajo. La entrevista exige como ya explicitamos un marco teórico y cualquiera de las hipótesis que se relacionen requieren datos que se hallan “dentro del individuo” y que principalmente sólo él puede comunicar.

En resumen, si los datos fundamentales de un proyecto de investigación son las actitudes y percepciones de un individuo, el enfoque más directo y más fructífero es preguntar a los individuos mismos. Como señalan Jahoda y otros, los métodos de observación tienen un lugar de suma importancia para describir la conducta que tiene lugar en una situación determinada y en respuesta a estímulos conocidos.

La entrevista es un poderoso método para la investigación social. Prácticamente no hay otra técnica que permita determinar las experiencias pasadas, la conducta presente y futura de un individuo siendo que las percepciones, actitudes y opiniones, que no pueden inferirse de la observación, son accesibles para las entrevistas mientras la predisposición del individuo sea la apropiada para comunicarse.

Diseño de la entrevista o cuestionario.

Debe tenerse en cuenta que el diseño de la entrevista debe traducir los objetivos de la investigación en preguntas específicas cuyas respuestas proporcionarían los datos necesarios para comprobar las hipótesis o explorar un tema con detenimiento. Para ello, cada pregunta debe comunicar al sujeto la idea o grupos de ideas requerida por los objetivos de la investigación, dando lugar a una respuesta que pueda analizarse en forma de que los resultados satisfagan la meta del estudio. Por otra parte, la pregunta

debe cumplir dos funciones puntuales: a) obtener una distorsión mínima de la respuesta que provoca. Es decir, al hacer una pregunta al entrevistado suponemos que este posee una actitud, una opinión o un conocimiento. Por lo tanto debe formularse cada pregunta de una forma que refleje precisa y completamente la posición del sujeto; b) la segunda función del cuestionario es ayudar al entrevistador en la tarea de motivar al sujeto para que comunique la información requerida.

Otra de las cuestiones a tener muy en cuenta es en el de no caer en el denominado “error de pericia” atribuyéndole al entrevistado conocimientos en un determinado campo que en realidad no posee. En nuestro caso, los directores o secretarios de producción responderán sobre temas relacionados al desarrollo y crecimiento específicos de sus distritos y al funcionamiento de la Zona de Crecimiento Común de la que forman parte, lo que hace supones que no tienen que surgir inconvenientes respecto de este punto.

Por otra parte la teoría enseña que no deben formularse preguntas que sugieran una respuesta y en caso que la pregunta encierre una respuesta exclusivamente dicotómica (si – no) es aconsejable hacer dos preguntas, cada una relacionada con una de las dos proposiciones

Otro tema que no merece dejar de mencionarse es el de la introducción a la entrevista. Esto es:

1. Explicar el propósito y los objetivos de la investigación
2. Describir el método por el cual se selecciono al sujeto
3. Identificar al patrocinador o a la agencia que efectúa la investigación
4. Comunicar la naturaleza anónima o confidencial de la entrevista

La entrevista completa que se administrará se detalla a continuación. Para facilitar la tarea de los evaluadores se decidió incluir las variables a las que apuntan las preguntas (en mayúscula subrayada) y las dimensiones de cada una de estas variables indicadas en color de fuente naranja mayúscula. Podrá observarse que en fuente azul

luego de algunas preguntas se elaboraron comentarios o “ayudas” en caso que el entrevistado no comprenda el sentido de la pregunta o no entienda a que se apunta con ella.

PERFIL DEL ENTREVISTADO

- Nombre Completo
- Edad
- Profesión / Oficio
- Cargo / s que ocupa en la institución
- ¿Desde cuando (si es la primera vez o tuvo continuidad o estuvo en el cargo con anterioridad durante otra gestión?)
- ¿Cómo definiría su función?

FACTORES ENDOGENOS DEL DESARROLLO

INSTITUCIONES: RIGIDEZ - FLEXIBILIDAD DE LAS ESTRUCTURAS. PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES PRODUCTIVOS EN SU CONTROL, GESTIÓN Y FUNCIONAMIENTO.

- ¿Cual es la actividad económica predominante en la localidad?
- ¿Desde hace mucho tiempo?
- ¿Cómo desarrollan la actividad (constituida en formas de empresas, forma familiar, o individual? ¿Es una modalidad nueva o tradicionalmente fue así?
- (Si para el primer caso) ¿Las empresas están emplazadas en un sitio específico o se encuentran diseminadas?
- ¿De que manera se relaciona el municipio con ellas? ¿A través de reuniones por sector de actividad o de que otra forma?
- ¿Cuál es la frecuencia
- ¿Para que se reúnen?
- ¿Quién convoca?
- ¿Cómo es la asistencia a esas reuniones?
- ¿Cuál es el lugar de referencia?

- En el último tiempo ¿ha habido cambios en la forma de gestión de las empresas existentes? (Si) ¿Por qué cree que esto se ha producido? ¿En que sector / es?
- ACTORES: PRESENCIA / AUSENCIA DE ACTORES INDIVIDUALES NO IDENTIFICADOS COMO GRUPO
- ¿Conoce grupos de personas reunidas en torno a una actividad económica específica? ¿Cuáles son las formas de asociación? (institucionales, informales, ocasionales, asociativas, mutuales cooperativas)
- (Si) ¿En qué sector / es?
- ¿Qué antigüedad poseen?
- ¿Cuáles son las más representativas en la localidad?
- ¿Qué sector de actividad económica no está agrupado como actor institucional?
- ¿De que manera se relaciona el municipio con ellos?
- ¿Cómo ve su actuación, evolución, viabilidad, existencia, permanencia en el sector?
- ¿Por qué cree usted que este sector o personas no se agrupan institucionalmente?
- FACTOR CULTURA: INDIVIDUALISMO - COOPERACIÓN / TRADICIÓN - DISPOSICIÓN AL CAMBIO
- ¿Desde su perspectiva existe la cooperación entre empresas y / o productores en su distrito?
- ¿Cómo se manifiesta esto? ¿Realizan las empresas y/o productores compras de insumos, comparten tecnología o venden su producción en forma conjunta?
- RECURSOS: FINANCIEROS, HUMANOS, OTROS
- ¿Cuál es el porcentaje del presupuesto del municipio que maneja la Dirección o Secretaría de Producción?
- ¿Cree que es suficiente?
- ¿Cuánto dinero significa anualmente?
- ¿Cómo se invierte ese dinero? ¿Es eficaz la asignación de los recursos financieros de acuerdo a lo previsto? (o se termina destinando a otras cosas)

- ¿Con qué recursos humanos cuenta? (perfil y cuantos)
 - ¿Recibieron capacitación para ocupar el cargo?
 - ¿Son suficientes?
 - Si no son suficientes ¿para que tareas necesita la Dirección a su cargo mas personal?
 - ¿Obtiene ingresos extras para su presupuesto de otras actividades?
-
- PROCEDIMIENTOS: ACCIÓN DE LOS GOBIERNOS MUNICIPALES, PROVINCIALES Y NACIONALES EN LA REGIÓN. ADMINISTRACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y MANEJO DE LA INFORMACIÓN.
 - ¿Qué acciones ha implementado el municipio en pro de la asociación de los diferentes sectores de la vida económica del distrito?
 - (Si) ¿Cuáles? (ver coincidencias con Informe sobre Desarrollo Humano en la Pcia de BS AS pag 199)
 - ¿Con qué resultados?
 - ¿A través de algún programa específico?
 - (Si) ¿Cuál fue el o los resultados de los programas resultado?
 - ¿Existen subsidios, créditos u otro tipo de incentivos financieros para la actividad económica?
 - (No) ¿Cómo operan en ese sentido?
 - (Si) ¿Qué instituciones u organismos los otorgan? ¿Son ofrecidos o solicitados? ¿Como?
 - ¿Para que sector de actividad económica son preferencialmente destinados? ¿Son recursos necesarios para dar continuidad o sostenimiento a un proyecto o para la creación de nuevos emprendimientos?
 - ¿Quién o quienes deciden el otorgamiento? ¿De que manera?
 - ¿Que programas provinciales o nacionales han bajado al distrito?Cuál /es están en marcha.
 - ¿Como obtiene la información de su existencia?
 - ¿Hay alguno que le merece especial atención?

- ¿Tiene el espacio institucional necesario para plantear ajustes a los programas provinciales o nacionales según la realidad de su municipio?
- ¿Quiénes participan en la elección de los beneficiarios de los programas? Existen criterios establecidos (Si) ¿Cuáles? (No) ¿Como se establecen?
- ¿Quién o quienes lo monitorean? ¿Cómo?
- ¿Es necesaria la capacitación de los beneficiarios de los programas. ¿Y de las personas que llevan adelante alguna actividad económica privada?
- (Si)¿Se han implementado? ¿Cuáles?
- ¿Quién los ofrece?¿Quién los desarrolla?
- ¿Cómo rinde cuenta de la utilización del recurso financiero dentro del programa?
- ¿Posee el municipio un proyecto global de desarrollo? ¿Cuál es?
- ¿Cómo fue ideado? ¿Quiénes participaron en su elaboración? ¿De que forma?
- ¿Recibe la producción primaria alguna clase de valor agregado en el distrito? Por que no / si
- ¿Qué capacidad posee el sector privado de absorber la mano de obra local en el municipio?
- ¿Tiene alguna idea precisa sobre la situación del mercado laboral en su municipio? (Si) Describala ¿Cómo consiguió esa información ?
- (No) ¿Con que criterios define las acciones o decisiones que toma y lleva a cabo?
- ¿Conoce como se presenta el fenómeno del desempleo en su distrito? Características
- ¿ Y en la región? (Si) ¿Cómo la consiguió?
- ¿Qué similitudes o diferencias presenta el fenómeno del desempleo en relación con otros municipios de la región?
- Respecto a la promoción del empleo: que acciones se han llevado adelante por Usted y esta administración. ¿Con qué resultados? (Obstáculos / Facilitadores)

- ENTORNO: ORGANISMOS QUE NO SE PUEDEN CONTROLAR SINO SOLO INFLUENCIAR. RELACIÓN REGIÓN / ESTADO PROVINCIAL Y NACIONAL
- ¿Cómo definiría su relación con el estado provincial? ¿Por qué?
- ¿Y con el estado nacional? ¿Por qué?
- ¿Se maneja de la misma forma con ambos? ¿Cuales son las diferencias?
- ¿Cómo cree que debería actuar la nación y la provincia en la política macroeconómica para favorecer el desarrollo de la región?
- ZONA DE CRECIMIENTO COMUN
- ¿Cuál cree usted que es el rol del municipio en la actualidad? ¿Ha manifestado algún cambio? Prestador y mantenedor de servicios sociales e infraestructura y controlador de la actividad de la población, o coordinador promotor y orientador de las actividades publicas y privadas?
- (No) ¿Por qué?
- (Si) ¿Cuál? ¿Por qué? ¿ Desde cuando? ¿Cómo se ha puesto en práctica esos cambios en la localidad?
- ¿Conoce la existencia de la Zona de Crecimiento Común? ¿y sus fundamentos?
- (No) Explicar de que se trata. Sondear opiniones respecto de esos fundamentos. Presentar la lista de acciones contempladas y solicitar al entrevistado que considere las necesarias y/o inviables.
- (Si) ¿Conoce los municipios que la integran ¿Cuales participan efectivamente de esas acciones que contempla el estatuto social de la Z.C.C.?
- ¿Qué acciones se han llevado a cabo dentro del marco de la Z.C.C.? ¿Cuándo? ¿Con que municipios particularmente? ¿Con qué resultados?
- De la enumeración de acciones propuestas en el estatuto social, ¿cuáles considera Ud. aquellas que son prioritarias. ¿Y las inviables? ¿Por qué?
- ¿De las que señaló como prioritarias, cuales no se llevaron a cabo? ¿Cuales fueron los obstáculos?

- ¿De que manera se coordinan las acciones dentro del marco del la Z.C.C.? Existe una forma de nucleamiento instituida de los integrantes (mesa, comisión, referente)
- (Si) Cómo se realiza la convocatoria (recibe la información, propone)
- ¿Ante que tipos de situación se nuclean (problemas críticos, obtención de recursos, realización de un programa específico de mediano o largo plazo, por temática o definido para la Zona) Enumerar características de esa situación.
- Usted ¿acude a las reuniones (siempre, a veces) o se entrevista individualmente con otros funcionarios? ¿de cuáles municipios especialmente? Para los que no ¿Cuáles cree que son los impedimentos? ¿Podrían salvarse? ¿De que manera?

• PERFIL DEL ENTREVISTADO II

- ¿Por qué cree que fue elegido para el cargo que ocupa?
- ¿Le fue explicitado lo que se esperaba de usted?
- ¿Cuáles fueron las expectativas que lo llevaron a tomar el cargo?
- (Se cumplieron / se cumplen. Cambiaron)
- Porque y desde cuando se interesó en el tema producción (actividades desarrolladas con anterioridad al cargo, profesión, pertenencia a grupos institucionales de desarrollo y producción, etc)
- ¿Qué actividades ha desarrollado en relación al tema desde el inicio de su gestión
- Ante impedimentos institucionales locales, como pudo llevar adelante sus iniciativas?
- ¿Es usted militante de algún partido político? (Si) ¿Cuál partido; por cuanto tiempo? (No) Porque cree que le ofrecieron el cargo (condiciones técnicas, extrapartidario u otras?

SÍNTESIS DE LAS ENTREVISTAS. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

<i>LOC ALID AD</i>	<i>PERFIL</i>	<i>INSTITUCIO NES</i>	<i>ACTORES</i>	<i>CULTURA</i>	<i>RECURSOS</i>	<i>PROCEDI MIENTO</i>	<i>ENTORNO</i>	<i>Z.C.C.</i>	<i>ART. V</i>	<i>ARTI. H.</i>
Alvea r	<p><u>Edad:</u>42 años</p> <p><u>Profesión:</u> Técnico Superior en administración Agraria.</p> <p><u>Cargo:</u> Director de Producción, Desarrollo y empleo, y de la Casa de Campo. Director de Bromatología</p> <p><u>Cuando:</u> ocupó el cargo entre el 01/01/98 al 10/12/99 y luego desde</p>	<p>Actividad económica predominante : ganadería y cría, reducción de área sembrada 50% por inundaciones</p> <p>Tiempo: siempre de cría,</p> <p><u>Forma:</u> (<u>modalidad y cambio</u>): (U.P menos de 500 ha.)desde hace 30 años P.P hasta 100 ha G.P más de</p>	<p><u>Grupos:</u> *Núcleo genético de productores de carne porcina de la Z.C.C. *Cámara de comercio *apicultores *Sociedad Rural *Federación agraria (sin sede)</p> <p><u>Forma:</u> asociación */&institucional</p> <p><u>Sector:</u> - *+/agropecuario</p>	<p><u>cooperación entre empresas y/o productores entre sí:</u></p> <p><u>Sectores que se asocian:</u></p> <p><u>cambio:</u> Sectores comerciales e industriales son los que primero se adaptan a los cambios Todas se han adaptados, puesto en evidencia en la</p>	<p>Financieros:\$30.000 anuales (de 5.000.200) para gastos administrativos No es suficiente. No hay ingresos extras.</p> <p><u>Humanos:</u> una sola persona administrativa, con conocimientos por tiempo en el trabajo, sin capacitación específica. Necesita más personal para informatizar y consultar para productores</p>	<p>Acciones para asociación sectores (Cuales resultados , como): <u>Apoyo financiero a actividad:</u> sin subsidios, sin recurso municipal, dinero por Programas agrícolas <u>sector:</u> agropecuario <u>Para:</u> sostén-</p>	<p><u>Relación con provincia:</u> buena, viéndose facilitada por tratarse de administraciones del mismo partido político.</p> <p><u>Relación con nación:</u> es prácticamente inexistente.</p> <p><u>Cambios macroeconómicos:</u></p>	<p><u>Rol del Municipio:</u> de prestador a recepción de solicitudes , falta de descentralización. Continúan trabajando para seguir solventando al Municipio a través de la obra pública provincial. <u>Sí conoce la existencia de la</u></p>		<p>Relación entre productores (porcino) de cada localidad. Asociación a través de la Z.C.C</p>

	<p>el 01/00 hasta la actualidad.</p> <p><u>Función:</u> dedicación casi exclusiva a producción agropecuaria (gestión de créditos prendarios, emergencia agropecuaria, actividad microempresaria)</p> <p><u>Creencia por su elección:</u> no puede precisar el motivo. Le fue solicitado esfuerzo y compromiso.</p> <p>Por su formación como funcionario</p>	<p>1000 ha Éxodo campo a la ciudad (P.P.) Cambio la forma tradicional de agricultura y manejo de rodeos Lugar: sin sitio específico <u>Reuniones.</u> No Sector: <u>Frecuencia:</u> por demanda <u>Quien</u> productores <u>Asistencia</u> Lugar de referencia <u>Gestión:</u> toda han cambiado, informatización y control de gestión.</p>	<p><u>Evolución:</u> - Viable durante 5 años, condiciones externas (mercado) +tecnología de uso conjunto (sala de extracción de miel comunitaria) cuatro años de permanencia. Representatividad: / Si, principal ente de agrupación. <u>Relación del municipio:</u> / muy buena</p>	<p>incorporación de sistemas informáticos y control de gestión a excepción del sector agropecuarios, son los menos En P. M. y P ha cambiado la forma tradicional de realizar rodeos</p>		<p>miento y creación microempresas <u>Otorgamiento:</u> (quienes, para quienes y como)Evaluación proyecto por municipio y Bco. <u>Elección beneficiarios:</u> <u>Programas en marcha:</u> Trabajar (con Acción Social) 1° y 2° oportu Bonus <u>Información:</u></p>	<p>considera que la economía Argentina está enferma y planificada por tecnócratas que no tienen en cuenta lo que dice la gente común de la calle. Insertos en una política de globalización internacional, donde las reglas conspiran con las políticas de importación y exportación</p>	<p><u>Z.C.C. y los municipios que la integran</u> Integración y participación; acude a todas las reuniones. <u>Acciones llevadas a cabo:</u> núcleo genético porcino, apicultura, horticultura, suplementación de terneras, laboratorio de miel (salas) <u>Resultados:</u> positivos <u>Municipio</u> s con los</p>		
--	---	--	---	---	--	---	--	---	--	--

	<p>desde la doctrina.</p> <p><u>Explicitación de función:</u> creación de una oficina de recaudación, cobro de tasas (lo que implica restar tiempo a actividades propias de la función.)</p> <p>Reducción de números de cargos por ajuste presupuestario.</p> <p><u>Expectativas personales:</u> colaborar y terminar con la burocracia.</p>	<p>Sector comercial e industrial, los agropecuarios en menor grado.</p> <p>Causas:</p>	<p><u>Actores individuales:</u> comerciantes</p> <p><u>Motivos:</u> actividades privadas, sin ingerencia municipal</p> <p>Falta de información, sentimientos individualistas. No hay cooperación entre empresas</p>			<p>contacto telefónico entre funcionarios</p> <p><u>Planteos de ajuste:</u> Sí</p> <p><u>Monitoreo:</u> directo, personal, cara a cara, informal</p> <p><u>Capacitación de beneficiarios:</u> Si, necesaria, no se ha implementado</p> <p>Rendición vías administrativas normales</p> <p><u>Proyecto Global:</u> No,</p>	<p>n de nuestro país.</p>	<p><u>que trabaja:</u> Tapalque, Saladillo y Lobos (conformaron una comisión de preadjudicación, compras conjuntas de maquinarias). Acciones prioritarias expuestas en el estatuto: generar un compromiso solidario de los intervinientes. Que sean inviables</p>		
--	--	--	---	--	--	--	---------------------------	---	--	--

	<p><u>Interés por tema</u> <u>producción:</u> desde el año 1982 por militancia política.</p> <p><u>Actividades relacionadas:</u></p> <p><u>Militancia política:</u> en el partido Justicialista.</p>					<p><u>Valor agregado:</u> no, sólo producción primaria <u>Mano Obra sector Privado:</u> no sabe <u>Mercado laboral.</u> Sin precisión de datos <u>Desocupado:</u> menores recursos, que no ha tenido trabajo fijo, no tiene asistencia social <u>Información:</u> por Acción Social</p>		<p>no hay. No se llevan a cabo por falta de compromiso de intendentes de la zona. Propuesta: ordenanza específica para la Z.C.C del Concejo Deliberante, con fondos determinados. <u>Convocatoria:</u> actualmente no sabe, antes lo hacían c/ 7 o 15 días. <u>Motivos:</u> diversos.</p>		
--	--	--	--	--	--	---	--	---	--	--

						<p><u>Desempleo con otros municipios</u> y todos iguales, sin perspectiva de mejora</p> <p><u>Acciones promoción del empleo:</u> reuniones productores, Grupo Cambio rural (positivo) Obstáculo económico</p>				
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

<p>Saladillo</p>	<p>Edad: 41 años</p> <p><u>Profesión:</u> Médico Veterinario</p> <p><u>Cargo:</u> Director de Producción y Promotor del desarrollo.</p> <p><u>Cuando:</u> desde 12/95</p> <p><u>Función:</u> es un área nueva de gestión con una parte operativa importante.</p> <p><u>Creencia por su elección:</u> por el perfil de su profesión, por conocimiento del sector y</p>	<p>Actividad económica predominante : agropecuaria</p> <p>Tiempo: siempre</p> <p>Forma: (modalidad y cambio) coexisten unipersonales, familiares junto a cadenas de empresas, 1 multinacional</p> <p><u>Lugar</u> Sin específico. Sector I. Planificado: No hay concentración de empresas: textil, químicos, servicios, semillera</p> <p><u>Relación con</u></p>	<p><u>Grupos:</u> Sociedad Rural Federación Agraria Cámara de Comercio Cámara de microempresarios Apicultores *Cooperativa agrícola y otras CREA (dos) Regional Apredid INTA</p> <p><u>Forma:</u> instituciones formales con personería jurídica</p> <p>*Asociación Sector: todos: agropecuario comercio e industria</p> <p><u>Evolución:</u> *depende de adaptación a</p>	<p><u>cooperación entre empresas y/ o productores entre sí:</u> no, es difícil de lograrlo</p> <p><u>Sectores:</u> que se asocian:</p> <p><u>cambio:</u> adaptación al cambio y aprovechamiento de herramientas (capacitación) que se les ofrecen</p>	<p><u>Financieros:</u> 0,8% del presupuesto Sin asignación de partida fija. No es suficiente. (\$80.000 anuales) Crean fondo especial para: emprendimientos productivos que incorporen tecnología, capacidad de producción y mano de obra productos que no tengan competencia local ni regional, estudios de mercado. Ingresos extras a través de planes generales y de una</p>	<p><u>Acciones para asociación sectores (Cuales resultados, como):</u> cursos y capacitación y convenios con Universidades, para agropecuarios y PYMES</p> <p><u>Apoyo financiero a actividad:</u> Para: sostenimiento o creación</p> <p><u>Otorgamiento:</u> (quienes, para quienes y</p>	<p><u>Relación con provincia:</u> es buena en cuanto a comunicación únicamente</p> <p><u>Relación con nación</u></p> <p><u>Cambios macroeconómicos:</u> considera que es fundamental al el acuerdo entre ambos (pcia.- nación). El mercado liberal no define nada. Propone</p>	<p>Rol del Municipio: es prestador y mantenedor de servicios sociales. Ha habido cambios en áreas, producción es una de ellas, el municipio gestiona y apoya políticas de desarrollo. <u>Sí conoce la existencia de la Z.C.C. y los municipios que la integran</u></p>	<p>Municipio con Universidades</p> <p>Empresa local (CLC) absorbe mano de obra de otros municipios</p>
------------------	---	--	--	---	---	--	--	--	--

<p>por afinidad política con el intendente.</p> <p><u>Explicitación de función:</u> si, de alguna manera, pero no fue cuestión de negociación.</p> <p><u>Expectativas personales:</u> dar una mano a la población del partido para: mejorar la calidad de vida, generar actividad económica y apoyar al sector agropecuario.</p> <p><u>Interés por tema producción:</u></p>	<p><u>el municipio:</u> según demanda o necesidad del sector</p> <p>Reuniones sí</p> <p><u>Sector:</u> industrial</p> <p>Frecuencia. Por demanda</p> <p><u>Asistencia:</u> regular, depende del tema</p> <p>Lugar de referencia. municipio</p> <p><u>Gestión:</u> algunas con capacitaciones y herramientas ofrecidas del municipio</p> <p>No el agropecuario</p>	<p>nuevas formas de gestión</p> <p><u>Representatividad:</u> en todas, para cada sector</p> <p><u>Relación del municipio:</u></p> <p><u>Actores individuales:</u></p> <p><u>Motivos</u>(de la no-agrupación) por no considerarla como alternativa.</p>			<p>dependencia propia del mismo municipio(el vivero)</p> <p><u>Humanos:</u> dos ingenieros agrónomos (espacios verdes, vivero)una licenciada en economía(evaluación y orientación de proyectos), un secretario, personal no municipal (oficina de empleo)Todos han recibido capacitación. No son suficientes, se necesitan para la parte operativa. Articulación con Facultad de Agronomía</p>	<p>como) evaluación municipio</p> <p>Programas en marcha todos</p> <p><u>Información:</u> promoción o contactos en el corredor</p> <p><u>Planteos de ajuste:</u> Si, pero no lo usa</p> <p><u>Elección beneficiarios:</u> no participa directamente</p> <p>Monitoreo</p> <p>Capacitación de beneficiarios</p>	<p>que el estado controle, regule y redistribuya.</p> <p>Cree en la política social de mercado (no se considera estatista). Salir del esquema de la convertibilidad sin inflación ni devaluación.</p>	<p><u>Integración y participación:</u> todos menos la localidad de Bolívar. Acude a casi todas las reuniones.</p> <p><u>Acciones llevadas a cabo:</u> compra de maquinarias en común, esbozos del diagnóstico del sector, relación con universidades y lo más importante (a su vez)</p>		
---	---	--	--	--	--	---	---	---	--	--

	<p><u>Actividades relacionadas:</u> <u>Militancia política:</u></p>	<p><u>Sector</u> industrial, comercial Causas</p>			<p>de Agronomía de La Plata para convenios de cursos y capacitaciones.</p>	<p>os <u>Rendición</u> <u>Proyecto Global</u> _marco estratégico o a largo plazo Valor agregado, sí Mano Obra Sector Privado: Sí Mercado laboral Sin precisar <u>Desocupado:</u> personas sin capacitación, mayores de 40 años,</p>		<p>parecer) la integración regional. <u>Resultados</u> :_____ en general buenos, desde lo técnico operativo escaso en los resultados finales esperados. Acciones prioritarias expuestas en el estatuto: facilitar a los productores la información necesaria para llevar a cabo proyectos</p>		
--	---	---	--	--	--	---	--	---	--	--

<p>por afinidad política con el intendente.</p> <p><u>Explicitación de función:</u> sí, de alguna manera, pero no fue cuestión de negociación.</p> <p><u>Expectativas personales:</u> dar una mano a la población del partido para: mejorar la calidad de vida, generar actividad económica y apoyar al sector agropecuario.</p> <p><u>Interés por tema producción:</u></p>	<p><u>el municipio:</u> según demanda o necesidad del sector</p> <p>Reuniones sí</p> <p><u>Sector:</u> industrial</p> <p>Frecuencia. Por demanda</p> <p><u>Asistencia:</u> regular, depende del tema</p> <p>Lugar de referencia. municipio</p> <p><u>Gestión:</u> algunas con capacitaciones y herramientas ofrecidas del municipio</p> <p>No el agropecuario</p>	<p>nuevas formas de gestión</p> <p><u>Representatividad:</u> en todas, para cada sector</p> <p><u>Relación del municipio:</u></p> <p><u>Actores individuales:</u></p> <p><u>Motivos</u>(de la no-agrupación) por no considerarla como alternativa.</p>			<p>dependencia propia del mismo municipio(el vivero)</p> <p><u>Humanos:</u> dos ingenieros agrónomos (espacios verdes, vivero)una licenciada en economía(evaluación y orientación de proyectos), un secretario, personal no municipal (oficina de empleo)Todos han recibido capacitación. No son suficientes, se necesitan para la parte operativa. Articulación con Facultad de Agronomía</p>	<p>como) evaluación municipio</p> <p>Programas en marcha todos</p> <p><u>Información:</u> promoción o contactos en el corredor</p> <p><u>Planteos de ajuste:</u> Si, pero no lo usa</p> <p><u>Elección beneficiarios:</u> no participa directamente</p> <p>Monitoreo</p> <p>Capacitación de beneficiarios</p>	<p>que el estado controle, regule y redistribuya.</p> <p>Cree en la política social de mercado (no se considera estatista). Salir del esquema de la convertibilidad sin inflación ni devaluación.</p>	<p><u>Integración y participación:</u> todos menos la localidad de Bolívar. Acude a casi todas las reuniones.</p> <p><u>Acciones llevadas a cabo:</u> compra de maquinarias en común, esbozos del diagnóstico del sector, relación con universidades y lo más importante (a su vez)</p>		
---	---	--	--	--	--	---	---	---	--	--

<p>Saladillo</p>	<p>Edad: 41 años <u>Profesión:</u> Médico Veterinario <u>Cargo:</u> Director de Producción y Promotor del desarrollo. <u>Cuando:</u> desde 12/95 <u>Función:</u> es un área nueva de gestión con una parte operativa importante. <u>Creencia por su elección:</u> por el perfil de su profesión, por conocimiento del sector y</p>	<p>Actividad económica predominante : agropecuaria Tiempo: siempre Forma: (modalidad y cambio) coexisten unipersonales, familiares junto a cadenas de empresas, 1 multinacional <u>Lugar</u> Sin específico. Sector I. Planificado: No hay concentración de empresas: textil, químicos, servicios, semillera <u>Relación con</u></p>	<p><u>Grupos:</u> Sociedad Rural Federacion Agraria Cámara de Comercio Cámara de microempresarios Apicultores *Cooperativa agrícola y otras CREA (dos) Regional Apredid INTA <u>Forma:</u> instituciones formales con personería jurídica *Asociación <u>Sector:</u> todos: agropecuario comercio e industria <u>Evolución:</u> *depende de adaptación a</p>	<p><u>cooperación entre empresas y/ o productores entre sí:</u> no, es difícil de lograrlo <u>Sectores:</u> que se asocian: <u>cambio:</u> adaptación al cambio y aprovechamiento de herramientas (capacitación) que se les ofrecen</p>	<p><u>Financieros:</u> 0,8% del presupuesto Sin asignación de partida fija. No es suficiente. (\$80.000 anuales) Crean fondo especial para: emprendimientos productivos que incorporen tecnología, capacidad de producción y mano de obra productos que no tengan competencia local ni regional, estudios de mercado. Ingresos extras a través de planes generales y de una</p>	<p><u>Acciones para asociación sectores (Cuales resultados, como):</u> cursos y capacitación y convenios con Universidades, para agropecuarios y PYMES <u>Apoyo financiero a actividad:</u> Para: sostenimiento o creación <u>Otorgamiento:</u> (quienes para quienes y</p>	<p><u>Relación con provincia:</u> es buena en cuanto a comunicación únicamente. <u>Relación con nación</u> <u>Cambios macroeconómicos:</u> considera que es fundamental al el acuerdo entre ambos (pcia.- nación). El mercado liberal no define nada. Propone</p>	<p>Rol del Municipio: es prestador y mantenedor de servicios sociales. Ha habido cambios en áreas, producción es una de ellas, el municipio gestiona y apoya políticas de desarrollo. <u>Si conoce la existencia de la Z.C.C. y los municipios que la integran</u></p>	<p>Municipio con Universidades Empresa local (CLC) absorbe mano de obra de otros municipios</p>
------------------	---	---	---	--	--	--	--	---	--

						<u>Desempleo con otros municipios todos iguales, sin perspectiva de mejora</u> <u>Acciones promoción del empleo:</u> reuniones productores, Grupo Cambio rural (positivo) Obstáculo económico				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

					<p>desempleados</p> <p><u>Desempleo con otros municipios</u>: similar</p> <p><u>Acciones promoción del empleo</u>:</p> <p>+ sensibilización de empresarios y trabajadores ante escenario mundial,</p> <p>+ fortalecimiento instituciones intermedias,</p> <p>+ difusión de asociatividad,</p>	<p>y a su vez facilitar el acceso a mercados internos y externos.</p> <p>Fomentar la asociación de productores, bajo diferentes formas.</p> <p>Crear los medios para facilitar el ingreso de nuevas tecnologías.</p> <p><u>Motivos</u>: diversos temas y programas</p> <p>Intercambio y análisis de</p>	
--	--	--	--	--	---	---	--

						+inducción a la demanda de servicios especializados, +estudio de mercado +nexo entre micropymes y ofertas de servicio de institución y programas oficiales		situaciones		
Bolívar	<p><u>Edad:</u> 45 años</p> <p><u>Profesión:</u> Médico Veterinario</p> <p><u>Cargo:</u> Director de</p>	<p>Actividad económica predominante: agrícola-ganadera</p> <p><u>Tiempo:</u> siempre</p> <p><u>Forma:</u> (modalidad y</p>	<p><u>Grupos:</u></p> <p>*Cooperativa de Tamberos.</p> <p>*Cámara de microempresarios.</p> <p>*Cámara Industrial</p> <p>*Sociedad</p>	<p><u>Cooperación entre empresas y/ o productores entre sí:</u> asociatividad incipiente (compras en conjunto) de</p>	<p><u>Financieros:</u> \$100.000 anuales. Son suficientes, son destinados para apoyo del sector agropecuario (asesoramiento</p>	<p><u>Acciones para asociación sectores (Cuales resultados, como)</u></p> <p>Pro</p>	<p><u>Relación con provincia:</u> es buena aunque "a veces nos discriminan en los programas</p>	<p><u>Rol del Municipio:</u> sí, cada vez se tiene que hacer cargo de más cosas. (extensión</p>		<p>Compra de maquinarias conjuntas del sector también</p>

<p>Producción y Bromatología</p> <p><u>Quando:</u> desde 12/97</p> <p><u>Creencia por su elección:</u> puede ser por una relación de amistad. Creo que Simón cuando buscó mi cargo no básicamente, creo yo, buscó que sea militante de su partido, si no por condiciones técnicas.</p> <p><u>Explicitación defunción</u> No, porque sabía que lo iba a hacer</p>	<p>cambio) microempresas familiares o individual, aplicación de tecnología de punta (maquinarias)</p> <p><u>Lugar:</u> Parque Industrial: frigorífico, fábrica de lácteos</p> <p>Relación con el municipio: demanda, necesidad inquietudes</p> <p><u>Motivo:</u> financiamiento o capacitación, solicitud de créditos.</p> <p>Reuniones: Sí</p> <p><u>Sector:</u> Frecuencia</p> <p><u>Asistencia</u></p>	<p>Rural</p> <p>*Federación Agraria</p> <p><u>Forma:</u> *asociación informal.</p> <p>Instituciones formales</p> <p><u>Sector:</u> agropecuario</p> <p><u>Evolución:</u> afectada por problemas económicos. (endeudamiento)</p> <p><u>Representatividad:</u></p> <p><u>Relación del municipio:</u> a través de proyectos productivos para productores agropecuarios.</p> <p><u>Actores individuales:</u> no agrupados: productores</p>	<p>agropecuarios</p> <p>En muy pocos casos, ej. : pull de siembra a través de la propuesta de empresas privadas (cerealeras)</p> <p>hay asociaciones, pero cuesta, aunque funciona</p> <p><u>Cambio:</u> Algunas incorporación de modalidades de tecnologías nuevas (maquinarias)</p>	<p>de técnicos) Es eficaz la asignación. Obtienen ingresos extras de empresas asociadas (honorarios técnicos y gastos capacitación)</p> <p><u>Humanos:</u> un secretario con perfil administrativo, sin capacitación específica, con conocimientos en el área por tiempo de trabajo. Cantidad suficiente. Los técnicos se contratan según necesidad</p>	<p>Asociación de apicultores y criadores chinchillas</p> <p>Agrupamiento productor es por Cambio rural</p> <p><u>Apoyo financiero a actividad:</u> No municipal</p> <p>Sí provincial</p> <p>Microempresas.</p> <p><u>Para:</u> sostenimiento</p> <p><u>Sector:</u> Apicultores</p> <p><u>Otorga-</u></p>	<p>y otras nos ayudan".</p> <p><u>Relación con nación:</u> es bueno que distintos organismos de éste colaboran con el municipio.</p> <p><u>Cambios macroeconómicos:</u> debería buscarse una salida al plan de la convertibilidad que resulta fatal para el sector agropecuario.</p>	<p>universitaria, problemas productivos). Principalmente desde la última década, fundamentalmente por decisión política y por voluntad de realizarlo.</p> <p><u>Sí conoce la existencia de la Z.C.C. y los municipios que la integran</u></p> <p><u>Acciones llevadas a</u></p>	<p>ro</p> <p>Ventas conjuntas de productores de chinchilla</p> <p>Trabajo en conjunto de direcciones municipales (acción social y obras públicas)</p>
--	---	--	---	---	--	--	---	---

<p>bien.</p> <p><u>Expectativas personales:</u> Primero porque me gusta la política, y creí que con un poco de sentido de autocrítica lo podía hacer.</p> <p><u>Interés por tema</u> <u>producción:</u> <u>Actividades relacionadas</u> Yo he estado toda mi vida trabajando en producción. Mi profesión me habilita para estar trabajando en esa área.</p>	<p>buena concurrencia</p> <p><u>Lugar de referencia:</u> municipio, Soc. Rural y CRUB</p> <p>Gestión: adopción de pautas innovadoras de producción.</p> <p><u>Sector</u> apicultores, criadores de chinchillas</p>	<p>agropecuarios, hay una institución, pero no representativa</p> <p><u>Motivos:</u> idiosincrasia, no se sienten representados por las instituciones o grupos existentes</p>			<p><u>miento:</u> <u>(quienes, para quienes y como.</u> Banco Elección beneficiarios Programas en marcha: PROGABA, Microempresas, Pro Huerta Comunitaria. <u>Información</u> contactos por viaje, diarios, recibe <u>Planteos de ajuste:</u> Sí, reclamos <u>Monitoreo</u></p>	<p><u>cabo:</u> un proyecto de apoyo a la apicultura, de crianza de cerdos (mejoramiento de la genética) <u>Resultados</u> positivos. Acciones prioritarias expuestas en el estatuto: considera que son muchas y expresa no poder enumerarlas. Convocatoria: se realizan vía fax, se reúnen mensual-</p>		
---	--	---	--	--	--	--	--	--

	<p><u>Militancia política</u>: Sí, de la UCR. Empecé a militar en el año '93.</p>					<p><u>Sí Capacitación de beneficiarios</u>: Si necesario, a través de cursos ofrecidos, elige la propuesta el municipio <u>Rendición</u>: honorarios acuerdo con técnicos <u>Proyecto Global</u>: sí, Poder Ejecutivo <u>Valor agregado</u>: Sí (alimentos) <u>Mercado laboral</u>: Sí, 17%</p>		<p>mente Integración y participación: considera que por motivos de distancia, tiempo, compromisos y también el desaliento de ver que no funciona, resulta difícil coordinar los 7 municipios, además no hay aportes provinciales. Tiene buena relación</p>		
--	---	--	--	--	--	---	--	--	--	--

						<p><u>Desocupados:</u> jóvenes padres de familia</p> <p>Desempleo con otros municipios: mejor que otros regiones</p> <p><u>Acciones promoción del empleo:</u> +capacitación de empresarios +fortalecimiento instituciones intermedias, +difusión de asociatividad</p>	<p>con todos los municipios que la integran. La comunicación es preferentemente telefónica. Motivos de las reuniones: diversos, manifiesta que al ser tan espaciadas las reuniones en un mismo día se tratan demasiados temas.</p>		
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

						dad, +estudio de mercado +nexo entre micro- pymes y ofertas de servicio de institución y programas +fomento grupos de discusión +gestión de programas de sistemas a la provincia.				
Ro- que Pérez	<u>Edad:</u> 43 años <u>Profesión:</u> Médica Veterinaria	Actividad económica predominante : culturalmente : agrícola	<u>Grupos:</u> *Centro de Comercio. *Cooperativa Apícola *Sociedad	<u>Cambio:</u> Existe buena disposición al cambio, pero aún no se están	<u>Financieros:</u> No hay partida asignada. Fueron solicitados \$60.000	<u>Acciones</u> para <u>asociación</u> <u>sectores</u> (<u>Cuales</u> <u>resultados</u>	<u>Relación</u> <u>con</u> <u>provincia:</u> articulació n mayor. Reconoce	<u>Rol del</u> <u>Municipio:</u> tiene que ser más dinámico para estar		Comp

<p><u>Cargo:</u> Dirección de Producción y Bromatología</p> <p><u>Cuando:</u> desde 01/99</p> <p><u>Función:</u> mediadora en la producción, llevando adelante el desarrollo del distrito. Intenta abrir nuevas soluciones, no seguir recetas preestablecidas.</p> <p><u>Creencia por su elección:</u></p> <p><u>Explicitación de función:</u></p>	<p>ganadera.</p> <p>Tiempo: siempre</p> <p>Forma: (modalidad y cambio): emprendimientos privados, unipersonales, empresas.</p> <p><u>Lugar:</u> algunas en el Parque Industrial, y servicios en el centro</p> <p>Relación con el municipio: visitas personales a las empresas en forma diaria.</p> <p>Reuniones: Sí</p> <p><u>Motivo:</u> problemas económicos</p> <p><u>Sector:</u> industrial y</p>	<p>Rural</p> <p>*Centro de Oficio y Artesanías (con personería jurídica).</p> <p><u>Forma:</u> instituciones formales -asociación informal</p> <p>Asociación tipo cooperadora.</p> <p><u>Sector:</u> agropecuario, artesanos, comerciantes</p> <p><u>Evolución:</u> <u>Representatividad:</u> la que mayor rep. posee es la Coop. Apícola, en ese sector.</p> <p>Para la localidad en general: no hay una específica.</p>	<p>haciendo cosa. (esfuerzo y compromiso)</p> <p>Sentimiento de desconfianza por experiencias anteriores debido a falta de formación e información</p>	<p>anuales. No son suficientes, pero eficaz su asignación invertido en Parque Industrial. No obtiene ingresos extras.</p> <p><u>Humanos:</u> un secretario administrativo idóneo por trabajo anterior en empresa, sin capacitación específica y una persona a cargo de planes trabajar. Necesita personal técnico y área social.</p>	<p>, como): para artesanos y aprendices de oficios, producción agropecuaria, hortícolas. Propone autonomía e independencia</p> <p><u>Apoyo financiero a actividad:</u> sí pero indirectamente, se trabaja a pedido, con todos los sectores</p> <p><u>Para:</u> fortalecimiento</p>	<p>un mayor acercamiento de la provincia hacia el municipio.</p> <p><u>Relación con nación:</u> articula pero no en la medida que desearía.</p> <p><u>Cambios macroeconómicos:</u> para el desarrollo de la región considera que hay que analizar la realidad de cada una, tener contacto</p>	<p>acorde a la situación, capacitar más a la gente para tener un mayor nivel.</p> <p><u>Z.C.C. fundamentos principales:</u> <u>Integración y participación:</u> <u>Acciones llevadas a cabo:</u> <u>Resultados:</u> Acciones prioritarias expuestas en el estatuto: <u>Convocatoria:</u> <u>motivos</u></p>		
--	---	---	--	--	--	---	---	--	--

	<p><u>Expectativas personales:</u></p> <p><u>Interés por tema producción:</u></p> <p><u>Actividades relacionadas:</u></p> <p><u>Militancia política:</u> no.</p>	<p>comercio</p> <p><u>Frecuencia:</u> a diario</p> <p>Quien: el municipio</p> <p><u>Asistencia :</u> buena</p> <p>respuesta</p> <p><u>Lugar de referencia:</u> el Municipio</p> <p>Gestión: Primero el industrial se han logrado algunos cambios, instalar confianza</p>	<p><u>Motivos:</u> desconfianza, temores y falta de formación e información.</p>			<p>iento y para algunos nuevos</p> <p><u>Otorgamiento:</u> (quienes, para quienes y como): con microemp reendimie ntos por la Producció n y Banco. Con la parte industrial con la Junta de Promoció n Industrial. Prodel. Elección: Dirección de Producció</p>	<p>con problemas y necesidade s.</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--------------------------------------	--	--	--

						n y Acción Social. beneficiari os Programas en marcha: Trabajar, Capacitar, Autoempl eo, Bonus, Microemp resas, Progaba, C.F.I. PRODEL. <u>Informa-</u> <u>ción:</u> por la articulació n con Pcia. <u>Planteos</u> <u>de ajuste:</u> sí con buenas respuestas <u>Monitoreo</u> : a diario				
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

						pero indirectamente Capacitación de beneficiarios: sí a través del Ministerio de la P. Y del I.D.E.B. Concejo de la Flía, I.N.T.A., Secretaría de Empleo. <u>Proyecto global:</u> sí (no está escrito) <u>Valor agregado:</u> no actividad pendiente. Sí los chacinados.				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

						<p><u>Mano</u> <u>Obra</u> <u>Sector</u> <u>Privado:</u> un poco acotada (comercio industrial y agropecua rio) <u>Mercado</u> <u>laboral:</u> no tiene informaci ón. <u>Desocupa</u> <u>do:</u> jóvenes <u>Desemple</u> <u>o con</u> <u>otros</u> <u>municipi-</u> <u>pios:</u> situación similar Acciones promoció n del empleo:</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

						<p>* Fortaleci miento de institucion es interme- dias (Centro de Comercio) , *grupos de discusión, *inducción a la demanda de servicios, estudios de mercado, *cursos a distancia sobre producción y *gestión de programas y microemp</p>				
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

						resas.				
Tapalqué	<p><u>Edad:</u> 36 años</p> <p><u>Profesión:</u> Médico Veterinario</p> <p><u>Cargo:</u> Secretario de Producción</p> <p><u>Cuando:</u> desde 12/95</p> <p><u>Función:</u> asesoramiento y promoción de todas las actividades productivas</p> <p><u>Creencia por su elección:</u> por la actividad profesional, por el conocimiento</p>	<p>Actividad económica predominante : producción agropecuaria (ganadera y de cría)</p> <p>Tiempo: siempre, menor incidencia desde hace 10 a 15 años en la economía local.</p> <p>Forma: (modalidad y cambio) : manejo de una determinada cantidad de has. por productores locales actividad agropecuaria</p>	<p><u>Grupos:</u> *Cooperativa Apícola (desde el '96) *Sociedad Rural (S.R.)</p> <p><u>Forma:</u> institucional y formal</p> <p><u>Sector:</u> apícola, agropecuario,</p> <p><u>Evolución:</u> poca viabilidad con el sector agropecuario.</p> <p><u>Representatividad:</u> no existe de las instituciones.</p> <p><u>Relación del municipio:</u> individualizada y con la Soc. Rural.</p> <p><u>Actores individuales:</u> no agrupados,</p>	<p><u>cooperación entre empresas y/o productores entre si:</u> falta conciencia asociativa no visualizan el cambio a corto plazo, difícil de ver las oportunidades aparecen casuales, a pequeña escala y no institucionalizadas</p> <p><u>Cambio:</u> el cambio estado por el cambio de actores, pero no por el cambio en cuanto a su pensamiento y</p>	<p><u>Financieros:</u> No tiene una partida asignada. Dineros a través de programas pcial o nal. Sin ingresos extras. Insuficientes recursos</p> <p><u>Humanos:</u> una secretaria administrativa sin capacitación específica. La cantidad de personal es suficiente, excepto técnico para desarrollo de capacitaciones.</p>	<p>Acciones para asociación sectores (Cuales resultados , como): en la conformación de la cooperativ a apícola, y grupos del programa País (resultados negativos)</p> <p><u>Apoyo financiero a actividad:</u> no, se trabaja a través del programa de</p>	<p><u>Relación con provincia:</u> es buena, aunque hace referencia a que desconoce n la situación de los sectores económicos del interior. No existen políticas activas de apoyo al sector productivo, sólo programas de promoción crediticia.</p>	<p><u>Rol del Municipio:</u> sí, se halla sobrecargado de responsabilidades que quizá no le competen. Tendría que haber descentralización pero con los recursos correspondientes. Sí, conoce la existencia de la Z.C.C., aunque no los fundamentos en su</p>		

	<p>del sector agropecuario, buenas relaciones y aceptación de los actores del sector.</p> <p>Preparación técnica</p> <p><u>Explicitación de función:</u> Si, promover la actividad productiva y el empleo. (presentación de un proyecto de trabajo previa, aceptado).</p> <p><u>Expectativas personales:</u> mejorar la situación productiva del</p>	<p>familiar y el resto sin vinculación económica manejada desde otros distritos (solo pago impuestos y tasas)Concentración.</p> <p><u>Lugar:</u> hay lugar pero no existe atracción suficiente para que se instalen allí</p> <p>Relación con el municipio: generación, orientación en la elaboración de proyectos en todo lo que respecta a microempresas.</p>	<p>los agropecuarios</p> <p><u>Motivos:</u> falta de conciencia asociativa, asociaciones casuales no institucionalizadas.</p>	<p>concepción de la forma de trabajo de los actores existentes</p>		<p>microempresas y PROGAB</p> <p>A. Son destinados principalmente para productores agropecuarios, activ. Apícola y servicios.</p> <p><u>Para:</u> dar inicio</p> <p><u>Otorgamiento:</u> (quienes, para quienes y como): el Municipio, Banco Pcia y el Ministerio</p> <p>Programas en marcha: Microemp</p>	<p><u>Relación con nación:</u> responde irónicamente con la pregunta "¿qué estado nacional?"</p> <p><u>Cambios macroeconómicos:</u> menciona la presión fiscal en perjuicio de los pequeños productores.</p> <p>Falta de estudios Acer4ca de cómo hacer rentables las empresas agropecuarias</p>	<p>totalidad.</p> <p><u>Integración y participación:</u> en forma activa participan todos los municipios que la integran, menos Bolívar, que prácticamente no se relacionan. No hay una metodología de trabajo determinada para el funcionamiento del consorcio.</p> <p>Particular</p>		
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

	<p>distrito(aún cree no haberlo logrado)</p> <p><u>Interés por tema producción:</u> siempre.</p> <p><u>Actividades relacionadas:</u> integra Cooperativa Apícola local.</p> <p><u>Militancia política:</u> no.</p>	<p><u>Motivo</u> financiero, emergencia agropecuaria, caminos, sanitarios, control de plagas. Reglamentaciones.</p> <p>Reuniones: No hay</p> <p>esquema fijo de trabajo.</p> <p><u>Sector:</u> agropecuario, empresarios</p> <p>Frecuencia: según demandas</p> <p>Quien: de ambos lados</p> <p><u>Asistencia:</u> gente poco participativa</p> <p><u>Lugar de referencia:</u> el Municipio</p>				<p>resas, País, cambio Rural, Pro Huerta, Bonus y Trabajar. Especial atención el Progaba. Elección de beneficiarios: desde la Dirección de Producción, listado Información: a través de viajes semanales (aprox.) <u>Planteos de ajuste:</u> si, a través</p>	<p>familiares. Existencia de competencia desde el exterior. No hay mercados para competir.</p>	<p>mente la mayor relación la tiene con los municipios de Lobos y Alvear. <u>Acciones llevadas a cabo:</u> intercambio de información y experiencias. <u>Resultados:</u> se ha logrado exitosamente. Acciones prioritarias expuestas en el estatuto: desarrollar un organismo</p>		
--	--	--	--	--	--	---	--	---	--	--

		<p>Gestión: se ha dado por cambio de actores no por cambio desde ellos Sector agropecuario, microempresarial o comercio e industrias</p> <p><u>Causas.</u></p>				<p>del Foro para producción de empleo</p> <p>Monitoreo : lo que se controla es el sistema asistencia.</p> <p><u>Capacitación de beneficiarios:</u> si, aunque no hay buena respuesta de la gente.(I.D.E.B., I.N.T.A., Fomación Prfesional y Cambio Rural.)</p> <p><u>Rendición Proyecto Global:</u> ideado por</p>		<p>regional que posibilite establecer normas de calidad, gestiones para la habilitación de productos y certifique la procedencia de los bienes producidos en la región, los que se podrán determinar como marca registrada del corredor productivo o bien</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

					<p>esta Secretaría, pero no escrito.</p> <p><u>Valor agregado:</u> no muy poco</p> <p><u>Mano Obra Sector Privado:</u> no existe una empresa importante como para generar mano de obra.</p> <p><u>Mercado laboral:</u> demanda laboral totalmente nula, 1.200 personas s/ trabajo</p>	<p>como marca individual privada, garantizada en cuanto a calidad, peso y cualquier otra norma de comercialización. Facilitar a los productores toda la información necesaria para llevar a cabo los proyectos, brindarles la posibilidad de mercados internos y</p>	
--	--	--	--	--	---	--	--

						<p>estable. <u>Desocupa</u> <u>do:</u> jóvenes entre 18 y 30 años y personas mayores de 50 años. Desem pleo con otros municipio s: similar (particular mente con Alvear) <u>Acciones</u> <u>promoció</u> <u>n del</u> <u>empleo:</u> se formaron grupos de discusión e intercambi o de experienci</p>		<p>externos en los que se puede acceder. La reeducació n de PyMES y microempr endimient os, como así las unidades productiva s de la región, delimitada s por el corredor productivo . Considera que son inviabiles en el contexto actual. El obstáculo es que el consorcio</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

						<p>as con Cambio Rural, difusión de asociatividad y diferenciación de productos. Buenos resultados</p>		<p>tiene una gran deficiencia en la organización, carece de una estructura adecuada y existe una falta de entendimiento político entre los actores principales (Intendentes).</p> <p><u>Convocatoria:</u> por vía telefónica, fax o e-mail.</p> <p><u>Motivos:</u> para analizar proyectos y por</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

								cualquier otro motivo circunstancial.		
Lobos	<p><u>Edad:</u> 40 años</p> <p><u>Profesión:</u> Médico Veterinario</p> <p><u>Cargo:</u> Director general de Producción.</p> <p><u>Cuando:</u> desde el año 1996</p> <p><u>Función:</u> apoyo a las PyMes, sector agropecuario (gestión de</p>	<p>Actividad económica predominante : agropecuaria aunque se traslada a la industrial (fabrica de motores y de fundición)</p> <p>Tiempo: desde el año '70</p> <p>Forma: (modalidad y cambio) unidades productivas para uso local y oras para tercerizar a</p>	<p><u>Grupos:</u> +Cámara de Comercio(25 años) amparada por: Centro de Comercio e Industria. +Sociedad Rural *Apicultores</p> <p><u>Forma:</u> instituciones formales. *informal</p> <p><u>Sector:</u> comerciantes, agropecuarios y apicultores.</p> <p><u>Evolución Representatividad:</u> Cámara</p>	<p><u>cooperación entre empresas y/ o productores entre si:</u></p> <p><u>Sectores: que se asocian:</u></p> <p><u>cambio:</u> creen que ya saben todo (modalidad conocida), se adaptan los empresarios jóvenes (que han estudiado) herederos de , readaptaron la producción ante la</p>	<p><u>Financieros:</u> 0,01 % de presupuesto (\$1.000) compartido con Hacienda. Es insuficiente Solicitado ante un proyecto de rentabilidad., siendo eficaz su asignación. No obtiene ingreso extra.</p> <p><u>Humanos:</u> una secretaria administrativa. Reasignación de tareas del propio personal</p>	<p>Acciones para asociación sectores (Cuales resultados , como): la asociación pero no da resultados . A través del.D.E.B.</p> <p><u>Apoyo financiero a actividad:</u> no, todo el dinero es municipal.</p> <p><u>Para:</u> sostenimie</p>	<p><u>Relación con provincia:</u> buena ya que la modalidad de los municipios es manejarse con ella, es un circuito establecido</p> <p><u>Relación con nación:</u> en el área de producción no existe relación.</p>	<p><u>Rol del Municipio:</u> los cambios se van implementando paulatinamente, el municipio debe cambiar su estructura interna, poseer un equipo de trabajo en cada área específica. Tiene que ser una empresa,</p>		

	<p>créditos programas provinciales, emergencia agropecuaria, programas municipales para el sector)</p> <p><u>Creencia por su elección:</u> por sus condiciones técnicas(propuesto por el Secretario de Hacienda).</p> <p>Previa elevación de informe situacional.</p> <p><u>Explicitación de función:</u> sí, impulso a las micro-empresas.</p>	<p>otras empresas, Predomina la micro familiar y Pymes. <u>Lugar:</u> están diseminadas Relación con el municipio: directa o a través del centro de Comercio de Industria Motivo oferta de actividades o presentación un programa Reuniones si <u>Sector:</u> Frecuencia no hay reuniones masivas por falta de referente representativo</p>	<p>de Comercio y Soc.Rural. (no hay representación) <u>Relación del municipio:</u> directa con cada sector <u>Actores individuales:</u> pequeños productores. <u>Motivos:</u> no tienen capacidad microempresarial, no existe espíritu asociativo.</p>	<p>actualidad</p>	<p>municipal ante necesidad de la Dirección. Cantidad insuficiente Necesidad de contar con cuerpo técnico (5 profesionales) para evaluación de proyectos, gerenciamiento de empresas, y asesoramiento a programas locales o nales.</p>	<p>nto, creación (artesanal) Evaluación de factibilidad y el Banco. <u>Otorgamiento:</u> (quienes, para quienes y como): <u>Elección beneficiarios:</u> Oficina de Empleo (listado) <u>Programas en marcha:</u> Microempresas, Bonus (especial atención ambos) <u>Información:</u></p>	<p><u>Cambios macroeconómicos:</u> se deberían coordinar con la provincia para evitar la superposición de programas, en acciones concretas hacia la producción. Deberían facilitar canales directos y lógicos para la exportación de las PyMes.</p>	<p>hacer un trabajo técnico de orientación y de gestión. Sí, conoce la existencia de la Z.C.C. y los fundamentos que le dieron origen (por ej.: la asociación). <u>Integración y participación:</u> participan efectivamente todos los municipios, menos Bolívar.</p>		
--	--	---	---	-------------------	--	--	---	---	--	--

	<p><u>Expectativas personales:</u> crear una estructura parecida para mejorar las producciones.</p> <p><u>Interés por tema producción:</u></p> <p><u>Actividades relacionadas:</u></p> <p><u>Militancia política:</u> no.</p>	<p><u>Quien.</u> De acuerdo al tema, el Municipio o la Centro de Comercio</p> <p><u>Asistencia :</u> no es buena la</p> <p><u>concurrancia</u></p> <p><u>Lugar de referencia:</u> el Municipio</p> <p><u>Gestión:</u> el 4 y 5 % de las empresas abiertas a capacitarse. (empresas a cargo de jóvenes,)</p> <p><u>Sector</u></p> <p>industrial</p> <p><u>Causas.</u> No se toman en cuenta las capacitaciones por que creen que ya</p>				<p><u>ón:</u> por correo y por charlas con agentes pciales.</p> <p><u>Planteos de ajuste:</u> si</p> <p><u>Monitoreo :</u> desde la Dirección (a través de escuelas y Comision es)</p> <p><u>Capacitación de beneficiarios:</u> si se han hecho, pero faltarían más (hoteles y electricidad)</p>		<p>La relación es con todos los municipios similar.</p> <p><u>Acciones llevadas a cabo:</u> proyectos de cerdos con incorporación de genética. Proyectos hortícolas. Asociación de municipios</p> <p>Turismo de estancias. Comunicación entre las áreas de producción.</p> <p>Compra conjunta</p>		
--	---	--	--	--	--	--	--	---	--	--

		conocen todo.				<p>Ofrecidas por IPA.C Y I.D.E.B. y escuela agropecuaria</p> <p><u>Rendición</u>: no tiene recursos</p> <p><u>Proyecto Global</u>: si, están en segunda etapa: Desarrollo Rural y turístico. Ideado por un grupo vecinal.</p> <p><u>Valor agregado</u>: no, sí para rendir más.</p> <p><u>Mano Obra</u></p>	<p>de maquinarias.</p> <p><u>Resultados</u>: no fueron óptimos, no se tuvo la capacidad de manejar siete municipios y no se formó una estructura para llevar a cabo ello. Faltó capacidad ,organizaci ón y mejor planificaci ón.</p> <p>Acciones prioritarias expuestas en el estatuto: fundamen-</p>	
--	--	---------------	--	--	--	---	---	--

						<p><u>Sector Privado:</u> absorbe 3.500 personas y el sector rural 800 productores.</p> <p><u>Mercado laboral:</u> desocupación 14 o 15%, subocupación 7 u 8 %</p> <p><u>Desocupado:</u> sin capacitación, o entre 45 y 60 años desempleados</p> <p><u>Desempleo con otros Municipios.</u> sin</p>	<p>tar la asociación de productores bajo las personas jurídicas que se consideren convenientes para acceder al apoyo crediticio. La asociación El turismo regional, aprovechando las posibilidades de la región. Fluida comunicación con las distintas áreas de produc-</p>	
--	--	--	--	--	--	--	---	--

						<p>diferencia, perfiles según la región (Lobos a Bs. As; Lobos al interior: cordón mixto industrial agropecuario; Alvear, Tapalque netamente agropecuarios) <u>Acciones promoción del empleo:</u> Cooperativismo y algunas de las sugeridas</p>		<p>ción de los municipios integrantes del corredor productivo . Financiación de obras públicas. Creación de un equipo de planificación, coordinación y ejecución de proyectos <u>Convocatoria:</u> son reuniones ordinarias que se realizan entre el 1° o 2° de cada mes,</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

								dependien do del tema a tratar. Acude en un 99% a las reuniones. <u>Motivos:</u> medidas de urgencia, definición de cobros, estudio de los programas de mediano y largo plazo, o cuando hay necesidad o algún tipo de informa- ción relevante.		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

25 de Mayo	<p><u>Edad:</u> 46 años</p> <p><u>Profesión:</u> Médico Veterinario</p> <p><u>Cargo:</u> Secretario de la Producción económica, Director de Salud pública veterinaria y Bromatología</p> <p><u>Cuando:</u> desde el 13/12/99</p> <p><u>Función:</u> para Bromatología : atención de enfermedades transmisibles y el ingreso, transporte, distribución y consumo alimentario.</p>	<p>Actividad económica predominante: agrícola ganadero, servicios y comerciales volcados al agro y escasamente el sector industrial (mataderos)</p> <p><u>Tiempo:</u> varias décadas (40 años)</p> <p><u>Forma:</u> (modalidad y cambio): unipersonales , tercerización</p> <p><u>Lugar:</u> Parque Industrial (plásticos, metalurgicas, acopiadoras entre otras) y</p>	<p><u>Grupos:</u> Cámara de Comercio Industria y Producción.(1) Sociedad Rural (2) Club de Compras. *Club del Trueque Cooperativa Apícola (10 años)</p> <p><u>Forma:</u> asociación</p> <p><u>Sector:</u> muebleros (industrial dela madera), apicultores,</p> <p><u>Evolución:</u> Representatividad: 1-2</p> <p><u>Relación del municipio:</u> *impulso, sostenimiento y ayuda.</p> <p><u>Actores</u></p>	<p><u>cooperación entre empresas y/o productores entre si:</u> No hay formas de cooperación definidas entre empresas, salvo club o cooperativas de compras, esquema No hay empresas locales, son cadenas(competitividad)</p>	<p><u>Financieros:</u> Partida de \$27.000 anuales. Invertido en la promoción de PYMES (iniciación de actividad apícola, talleres de calzado, compra de semillas y pollos). Es insuficiente. No obtiene ingresos extras.</p> <p><u>Humanos:</u> una empleada administrativa capacitada para asesoramiento en formulario de presentación de proyectos. Y un Lic. en</p>	<p><u>Acciones para asociación sectores (Cuales resultados , como):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Parque Industrial -Club del trueque -Convenio INTA (prohuer-ta) -Feria Franca <p>todos con resultados positivos</p> <p><u>Sectores:</u> calzado, turismo y madera</p> <p><u>Apoyo financiero a actividad:</u> no, bajo la forma de</p>	<p><u>Relación con provincia:</u> el contacto es bueno.</p> <p><u>Relación con nación:</u> están más distantes pero no puede especificar el porqué. Considera que no es una cuestión que dependa del partido político.</p> <p><u>Cambios macroeconómicos:</u> hace referencia a la presión fiscal y a la</p>	<p><u>Rol del Municipio:</u> tiene que ser prestador de servicios, promover los factores de desarrollo e inter-venir en la actividad económica. Actualmente no es que sea la función de este municipio, sino que esta es la tendencia.</p> <p>Sí conoce la existencia de la Z.C.C. y</p>		<p>Trabajo conjunto con: Acción Social</p> <p>Proyectos individuales</p>
------------	--	---	---	--	--	--	--	--	--	--

	<p>Para producción: líneas de trabajo,1) sector agropecuario: programas para pequeños productores y emergencia, temática hídrica, créditos y atención directa a actores del sector. 2)sector industrial, de servicios y de comercio, atención a microemprendimiento, generación y sostenimiento de empresas existentes, administració</p>	<p>el resto en planta urbana Relación con el municipio: a pedido de las empresas <u>Motivo:</u> tramitación de habilitaciones, exenciones de tasas, sostenimiento económico Reuniones: si <u>Sector:</u> Frecuencia: por demanda y por información de algún programa Quien :mayor acercamiento del Municipio <u>Asistencia</u> <u>Lugar de referencia:</u> casa de</p>	<p><u>individuales:</u> gastronómicos, hotelería. <u>Motivos:</u> decayó la actividad de la madera (e))</p>		<p>Economía para trabajos puntuales, relación contractual. No son suficientes los recursos. Personal para estudio y sistematización de datos. <u>Materiales y equipamiento:</u> insuficientes, necesita P.C., conexión internet</p>	<p>créditos, si de subsidios <u>sector</u> apícola, hortícola, predio a feriantes <u>Para:</u> la creación de nuevos emprendimientos. <u>Otorgamiento:</u> (quienes, para quienes y como): desde la Dirección de P. Y el intendente y con Acción Social y Obras Públicas (Trabajar) Elección beneficiari</p>	<p>función del estado como regulador, monitorean do la actividad económica que pasa por la actividad privada y no puede ser desatendida por el estado.</p>	<p>sus fundamentos con públicos y notorios. <u>Integración y participación:</u> participa activamente. Hay distintos grados de participación. Bolívar es el menos participativo. 25 de Mayo tiene muy buena relación con Roque Pérez, Saladillo y Lobos. <u>Acciones</u></p>		
--	---	--	---	--	---	--	--	--	--	--

<p>administración del S.I.P.</p> <p><u>Creencia por su elección:</u> relación político personal con el intendente y algún consenso partidario o de gabinete.</p> <p><u>Explicitación de función:</u> no fue necesario por participar del proyecto político del partido gobernante.</p> <p><u>Expectativas personales:</u> necesidad de colaborar con las cuestiones del desarro-</p>	<p>Campo Gestión:</p>				<p>beneficiarios:</p> <p>Secretaría del Intendente, Obras Públicas y Acción Social. Programas en marcha: de Empleo (Bonus, Trabajar, Microempresas, Fontar, PEL, PROIN- DER, PROSOL <u>Información:</u> por el municipio, contactos con organis-</p>		<p><u>llevadas a cabo:</u> ha llevado adelante el proyecto de cobro de los créditos impagos. En Bromatología: inscripción de productos, la no equiparación de normas de los productos alimenticios. Con Roque Pérez a través de la Feria Franca. Se innovó</p>	<p>Mejor relación con Pcia. Mayor distancia con nación.</p>	<p>Articulación con sistema educativo (I.S.F.D) y U.N.</p>
--	-----------------------	--	--	--	--	--	--	---	--

	<p>Ilo. Considera que: "manejar el municipio es como manejar una empresa".</p> <p><u>Interés por tema</u> <u>producción:</u> por su actividad privada</p> <p><u>Actividades relacionadas:</u> empresario y asesor técnico en el rubro alimenticio. <u>Militancia política:</u> del partido radical, desde siempre.</p>					<p>mos provinciales <u>Planteos de ajuste:</u> <u>Monitoreo:</u> por Acción Social Capacitación de beneficiarios: no tienen armado un sistema de capacitación, salvo los cursos que brinda el I.S.F.D. El C.R.I.D. <u>Rendición:</u> Por vía administrativa</p>	<p>respecto a las reuniones de los directores de Bromatología, Cultura, Salud y Acción Social. Se implementó el Vademécum de la Z.C.C. <u>Resultados:</u> buenos. <u>Acciones prioritarias expuestas en el estatuto:</u> la Z.C.C. no tiene diseñado un plan</p>		<p>del Centro</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------------------

						<p><u>Proyecto</u> <u>Global</u>: no, tienen plan un estratégico.</p> <p>Reuniones de gabinete</p> <p><u>Valor agregado</u>: Si (lácteos, mataderos, industria cárnica y maderas)</p> <p><u>Mano Obra Sector Privado</u>: Disminución</p> <p><u>Mercado laboral</u>: 2.500 anotados en busca de empleo</p>	<p>estratégico ni una identificación de prioridades.</p> <p>Habría que priorizar la cuestión apícola, forestal, cunicola, el manejo de toros (sanitaria), rodeos bovinos, módulos de porcinos.</p> <p>Obstáculo: diagnóstico o muy global de la Z.C.C.</p> <p><u>Convocatoria</u>: son convocadas por el coordinad</p>		
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

						<p>Desocupa ción del 20 al22% ISFD)</p> <p>Aumento de albañiles, pintores y choferes (ex agropecua -rios) <u>Desocupa do:</u> expulsado del sector agropecua rio, calzado <u>Desem pleo con otros munici pios:</u> similares característ icas <u>Acciones</u></p>	<p>or y hay una orden del día para cada una de ellas, tienen cierta periodicid ad. <u>Motivos:</u> temas estableci dos como orden del día, o bien temas puntuales: ley de consorcios tema hídrico.</p>		
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

						<p><u>promoción del empleo:</u> *Fortalecimiento de instituciones intermedias *grupos de discusión, *inducción a la demanda de servicios, *difusión de la asociatividad *cursos de capacitación (norma, gestión, calidad) *difusión de programas</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

						oficiales *oferta del ser- vicio financiero *bolsa de trabajo				
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

CULTURA:

Refiere a la manifestación de comportamientos en relación a la búsqueda de soluciones productivas, caracterizadas desde el par valórico: competitividad-individualismo, y tradición – disposición al cambio.

No hay formas de cooperación definidas entre empresas y/ o productores entre si, salvo club o cooperativas de compra como iniciativa a partir del aspecto económico. Esta modalidad incipiente aparece a la vez que se encuentra presente la competitividad llevado adelante por las grandes empresas, que impregnan la vida comercial, no ya productiva

Aparece una marcada dificultad por parte de la administración de gobiernos locales para la introducción del concepto de asociatividad, aunque sólo se a en términos de beneficios económicos (compras conjuntas)

Falta conciencia asociativa, por la dificultad de visualizar el cambio a corto plazo, difícil de ver las oportunidades aparecen casuales, a pequeña escala y no institucionalizadas

Sectores: que se asocian:

tamberos, chinchillas, apicultores, avícolas

Las formas de organización o nucleamiento que adoptan los sectores no significan cooperación

Esta forma aparece como ideal desde la concepción de la gestión en empresas por parte de los encuestados

Cambio:

adaptación al cambio y aprovechamiento de herramientas (capacitación) que se les ofrecen)(s)

el cambio esta dado por el cambio de actores, pero no por el cambio en cuanto a su pensamiento y concepción de la forma de trabajo de los actores existentes (Tapalque)

Los Productores creen que ya saben todo (modalidad conocida), se adaptan los empresarios jóvenes (que han estudiado) herederos de, readaptaron la producción ante la actualidad (Lobos)

Existe buena disposición al cambio, pero aún no se están haciendo cosa. (esfuerzo y compromiso) Sentimiento de desconfianza por experiencias anteriores debido a falta de formación e información (Roque Perez)

Algunas incorporación de modalidades de tecnologías nuevas

Los Sectores comerciales e industriales son los que primero se adaptan a los cambios. Todas se han adaptados, puesto en evidencia en la incorporación de sistemas informáticos y control de gestión a excepción del sector agropecuario, son los menos En P. M. Y P ha cambiado la forma tradicional de realizar rodeos(A),

ACTORES:

Refiere a la presencia por un lado o ausencia en el otro extremo del par valórico de actores individuales no identificados como grupo

INSTITUCIONES:

Se valora la estructura de estas en términos de flexibilidad y rigidez a partir de la participación de los actores productivos en el control, gestaión y funcionamiento de las mismas

PROCEDIMIENTOS:

Entendidos como la acción de los gobiernos provinciales y nacionales en la región, en cuanto a la administración de los servicios públicos y manejo de la información

RECURSOS.

Se tendrán en cuenta los referidos a financiamiento y humanos.

ENTORNO:

Organismos que no se pueden controlar sino sólo influenciar. Relación región – estado

ARTICULACIONES:

HORIZONTALES: entre municipios o entre municipio y sector privado. Incluye universidades. Refiere a la posibilidad de realización de compras de insumos en forma conjunta, asociativismo en general. Dentro de la Zona de Crecimiento Común se articulan acciones entre municipios en particular

VERTICALES: entre municipios y estado provincial y/ o nacional

PRODUCCIÓN, DESARROLLO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO EN LA ZONA DE CRECIMIENTO COMÚN

Los agentes de desarrollo local consultados en la serie de entrevistas realizadas (ver Anexo) coincidieron en su mayoría en destacar como principal actividad la agropecuaria, destacándose el caso de Saladillo como un distrito con una industria agroalimentaria importante y Lobos un distrito con poca superficie (el Partido tiene 175.000 hectáreas de las cuales se utilizan solo 150.000), lo que hace que como la unidad económica fue aumentando mucha gente quedó fuera del sistema activándose algunas industrias.

Significativamente, los funcionarios entrevistados coincidieron en calificarse como secretarios o directores de producción. La palabra producción remite a diversos significados; entre ellos podríamos mencionar elaboración, fabricación u incluso obtención; todas ellas contrapuestas al concepto de desarrollo (meta fijada en el estatuto social de la creación de la Zona de Crecimiento Común; el cual connota en un sentido amplio *“un proceso de mejora del nivel del bienestar de la población rural y de la contribución que el medio rural hace en forma mas general al bienestar de la población en su conjunto, ya sea urbana o rural, con su base de recursos naturales”*²⁷

. El concepto de desarrollo, aunque sigue marcado por su equivalencia por la acumulación, la industrialización y el consumo, ha estado cuestionado por el reto de la equidad. El desarrollo social - rural, tal como lo plantean varios autores, debe buscar la equidad territorial, de genero y social, en el acceso a bienes , servicios y demás beneficios del desarrollo. De esta manera, contraponiendo los conceptos producción vs. desarrollo afirmamos que esta ultima trasciende la mera idea de progreso surgida en el siglo XVIII que asociaba a la producción con el camino de la civilización moderna y el reconocimiento de que la humanidad avanza del pasado al futuro mejorando, es decir de lo atrasado a lo moderno, de lo agrícola a lo industrial. Tal como señala Edelmira Pérez, “según este planteamiento, lo rural se ajusta pasivamente y en función de factores exógenos. En el plano productivo el comportamiento agrícola es residual y depende de las demandas industriales y urbanas”²⁸. Si se concibe lo rural como lo local autárquico, cerrado se tendría como implicancias que el progreso es la absorción de lo rural, los

²⁷ CEÑA, FELISA “El desarrollo rural en un sentido amplio”, en El Desarrollo Rural Andaluz a las puertas del siglo XXI. Congresos y Jornadas (Andalucía, España) N°32

²⁸ PÉREZ, EDELMIRA “Hacia una nueva visión de lo rural”

ajustes son exógenos y pasivos, lo agrícola tiene un comportamiento residual y las políticas de desarrollo rural significan la absorción del rezago (visión predominante de los agentes de desarrollo entrevistados). Analicemos como definen su función los entrevistados y cual consideran la actividad principal a la que están abocados:

“En lo que respecta a la Secretaría de Producción yo creo que es de primordial importancia aquí en los distritos como los nuestros que la economía depende exclusivamente de la producción agropecuaria. Si hablamos de la secretaría de producción, generalmente, uno piensa siempre en lo que tiene que ver con la producción agropecuaria, pero no obstante aquí en Alvear tener prioridad absoluta al campo, que es lo que nosotros en realidad apuntamos a través de los créditos que tienen que ver con el Banco Provincia, Progaba, Capitales y Hacienda, buscar la forma de organizar créditos prendarios sobre ganado y demás. Atender todo lo que tiene que ver con la emergencia agropecuaria (**Jorge Salvador Molica Director de Producción, Desarrollo y Empleo y Casa de Campo del distrito de General Alvear**)

“Asesoramiento y promoción con todas las actividades relacionadas con lo productivo. La principal actividad económica de la localidad es la producción agropecuaria, principalmente ganadera y de cría. Los mayores esfuerzos están puestos en la producción agropecuaria, principalmente la actividad apícola y después servicios, que son los que mejor pueden andar”r. (Rubén Livio Secretario de Producción de Tapalque)

Personalmente te digo que si vos agarras los papeles es agrícola ganadera, pero evidentemente lo es por una cuestión cultural. Yo no tengo datos concisos actualizados, la lógica me marca sacar una conclusión rápida. Tenemos mucho campo, que no todo está bien trabajado y tenemos estructuras muy chiquitas, casi el 80% de nuestros productores tienen menos de 100 hectáreas, y el 50% tiene menos de 50 hectáreas. Entonces eso marca que lo que dice los papeles no es la realidad, aunque debería modificarse. (Elena del Barrio Directora de Producción y Bromatología de Roque Pérez)

La actividad predominante es la agrícola ganadera. El partido de Bolívar, siempre tuvo este perfil agrícola ganadera. (Hugo Heriberto Goñi, Director de Producción de Bolívar)

Sin embargo cada vez son menos los dueños de la tierra, al tiempo que la mayoría de los pequeños y medianos productores están sumergidos en una profunda crisis. Durante la última década el campo registró un fuerte éxodo de pequeños productores que vendieron sus tierras a grupos empresarios extranjeros y nacionales. Entre los primeros cuatro terratenientes del país, Benetton, Cresud, Bunge y Born y Fortabat, poseen dos millones de hectáreas, una superficie similar a la extensión de Bélgica. Varios de los empresarios que vendieron sus compañías a extranjeros, derivaron parte de lo recaudado en comprar campos, entre los que se destacan Eduardo Eurnekian (se desprendió de Cablevisión) y Alberto Guil (vendió supermercados Norte). El modelo económico que rigió desde 1991 favoreció a los grandes productores en detrimento de los más pequeños. Las privatizaciones, la desregulación y la apertura potenciaron las ventajas de las producciones a gran escala, beneficiando a los grupos agropecuarios más importantes. El resultado: una cada vez más marcada concentración del negocio agropecuario y de la propiedad de la tierra.

De los casi 80 mil propietarios de campos de la región pampeana –la zona más fértil y cara del país- los primeros 1250 acaparan el 35% de la tierra, una superficie de 9 millones de hectáreas. La Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) da cuenta del aumento en la concentración de la propiedad de la tierra en la Provincia de Buenos Aires entre 1989 y 1996. Los 50 propietarios más importantes ya cuentan con 2.4 millones de hectáreas, un 15 % más que a finales de los '80. Eduardo Basualdo, uno de los autores del informe, asegura que *“si bien no hay datos exactos sobre lo sucedido en los últimos tres años, todo indica que el proceso se profundizó”*. **Mientras los pequeños productores pasan uno de sus peores momentos, los grandes siguen comprando campos. La clave está en los costos de cada uno. Según Basualdo, “con la privatización de YPF, pese al fuerte aumento del gasoil en los últimos meses, ya no cuesta lo mismo para todos; los grandes compran enormes volúmenes, que negocian anualmente, consiguiendo hasta un 25 % de descuento y mayores plazos de pago”**. *Lo mismo ocurre con los ferrocarriles, que pactaron cupos en toneladas a menores precios. La apertura económica también colaboró para ampliar la brecha entre los más*

fuertes y los más débiles: los modernos insumos, la mayoría importados, cuestan mucho más baratos comprándolos en cantidad”, señala Basualdo.

El economista Osvaldo Barsky agrega que también la desregulación jugó a favor de los más grandes. *“Hasta 1991, la Junta Nacional de Granos regulaba los precios, evitando las agudas crisis que se generan cada vez que los precios tocan su punto más bajo. Cuando el ex ministro de Economía, Domingo Cavallo eliminó el ente estatal jugó a favor de los grandes grupos, que nunca pierden plata porque han bajado los costos, y que ante la caída de los más chicos, consiguen campos más baratos”.*

La mayoría de los especialistas acuerda en que los precios de los granos ya no volverán a los precios de los valores récord de hace un par de años. El shock tecnológico de los últimos años cambió la manera de producir, disminuyendo los costos. Pero esa tecnología no está al alcance de todos y los nuevos métodos de producción están diseñados para economías de escala.

Invariablemente encontramos a lo largo de las entrevistas realizadas un denominador común como eje de la función de las secretarías y/o direcciones de producción: **el apoyo al pequeño y mediano productor**, objetivo que, a la vista de los cambios operados en el mundo “globalizado” parece una tarea infructuosa y más bien relacionada con las resistencias al cambio de comunidades que se niegan a la pérdida de su identidad. Las grandes corporaciones agroindustriales también inciden sobre la producción mundial de productos agropecuarios a través de la provisión de insumos y el procesamiento industrial de la producción primaria. Son grandes corporaciones las que dominan el mercado mundial de diversos tipos de insumos y que venden a los productores agropecuarios de todo el mundo, siendo tal el poder que han adquirido las grandes corporaciones agroindustriales que la política agropecuaria y alimentaria está en peligro de estar concentrada bajo su control.

Nuestra posición es absolutamente diferente a la hasta aquí planteada. Entendemos que lo rural trasciende lo agropecuario y mantiene nexos de intercambio fuertes con lo urbano, en la provisión no sólo de alimentos sino también de gran cantidad de bienes y servicios entre los que vale la pena destacar la oferta y cuidado de

recursos naturales, los espacios para el descanso y los aportes para el mantenimiento y desarrollo de la cultura.

Sin duda en los últimos cuarenta años el medio rural ha experimentado cambios muy importantes. Principalmente puede hablarse de tres:

1. Demográficos: como resultado del éxodo masivo de la familia rural hacia los centros urbanos.
2. Económicos: originados por el declive de la agricultura.
3. Crisis de las formas tradicionales de articulación social: el papel jugado por muchas instituciones del mundo rural ha entrado en crisis o ha cambiado en forma significativa, y la búsqueda de nuevas representaciones genera conflictos de representatividad, legitimidad y vacíos de poder.

Como principales detonantes de estos procesos podemos mencionar el declive de la agricultura y la intensa urbanización. En síntesis, lo rural se encuentra ante una serie de problemas que se hace evidente en la “perplejidad” con que afrontan el futuro los agentes sociales que intervienen en su gestión.

La perplejidad manifestada a la que hacemos referencia se deja ver en los siguientes puntos:

- Crisis de la producción y orientación: hoy en día el pequeño y mediano productor (y junto con ellos los agentes de desarrollo local) se debaten entre la necesidad de asegurar la manutención de la familia rural y la competitividad comercial. La diversidad de orientaciones que recibe (en cuanto a que como y cuando producir) aumenta sus dificultades para la toma de decisiones tanto de tipo productivo como de articulación del mercado.

- Crisis de población y poblamiento: la población esta desmotivada (ausencia de participación) y en la mayoría de las zonas envejecida.
- Crisis de las formas de gestión tradicionales: el agricultor habituado a tomar por si mismo las decisiones sobre qué, como y cuanto producir con el simple recurso de experiencia y la imitación, depende ahora de las políticas nacionales e internacionales, de las señales del mercado y de la competitividad empresarial.

CONCLUSIONES

Pueden hipotetizarse varias cuestiones relacionadas con el estancamiento de las economías regionales y el dispar funcionamiento de la Zona de Crecimiento Común en función del espíritu que su estatuto social establece, además de la importante incidencia de la pobreza y la indigencia en la zona.

La primera que identificamos es el común denominador que exhiben los perfiles de los agentes de desarrollo local, mas precisamente los funcionarios municipales. Seis de los siete entrevistados son médicos veterinarios y el restante un técnico en administración agropecuaria. Al parecer, el supuesto de que un médico veterinario puede hacerse cargo de un área como esta sólo porque la región esta caracterizada por su actividad agropecuaria impera en las administraciones comunales.

La atención parece radicar entonces en cómo producir o en poseer interlocutores con el productor agropecuario y no estar atento a los cambios que el denominado proceso de globalización de la economía mundial tiene como consecuencia sobre la ruralidad. Esto se pone en evidencia en la serie de respuestas dadas por los entrevistados especialmente las referidas a las cuestiones vinculadas a la macroeconomía, comercialización, difusión de la asociatividad como alternativa a la concentración y otras cuestiones, como la dificultad que se observa en la elaboración de un proyecto de desarrollo regional.

Ya mencionamos anteriormente que la Zona de Crecimiento Común bien podría asumir un modelo que haga hincapié en los efectos de las economías de localización en ambientes competitivos de alta concentración de PyMes de un mismo sector, donde la tasa de innovación se acelera, quedándose al margen las empresas menos dinámicas. Sin embargo la diversidad de orientaciones que reciben quines

deciden producir y que se debaten entre actividades tan diversas como la apicultura, la agricultura, la horticultura o incluso el turismo sin el impulso hacia ninguna de ellas en particular hace que sin facilitar a los productores toda la información necesaria para llevar a cabo los proyectos y a su vez las posibilidades de mercados internos y externos a los que se pueda acceder, sin propender a la creación de cualquier otro medio que (aceptado por las partes) facilite el mejor aprovechamiento de las oportunidades de cooperación, sin producir bienes y servicios a través del consorcio o la asociación de este con el sector privado radicado en las áreas de los municipios miembros privilegiando esta última figura y considerando de total transitoriedad la primera, siendo destinatario principal de este objetivo el sector productivo privado, pudiendo reservarse en el ámbito del consorcio o de los municipios miembros todo lo inherente a la investigación aplicada en las técnicas de producción y sin desarrollar un organismo regional que posibilite establecer normas de calidad, gestiones para la habilitación de productos y certifique la procedencia de los bienes producidos en la región, los que podrán determinarse como marca registrada del corredor productivo o marca individual privada, garantizada en cuanto a calidad, peso y cualquier otra norma de comercialización, la producción local se vea seriamente comprometida en cuanto a la posibilidad de agregar valor a la misma y generar la posibilidad de ganar mercados internos y externos.

La pobreza y el estancamiento económico de la región es un fenómeno que reviste una amplia gama de dimensiones y manifestaciones, las que involucran los elementos básicos de ingreso, estructura social, capital humano, capacidad institucional, organización social y cultura. Por tanto sus soluciones no pueden ser tratadas a partir de soluciones estrechas. Debe admitirse que su propia actividad (la de la Zona de Crecimiento Común) está distinguido por la baja dotación de activos, hechos que se manifiestan en bajos niveles de escolaridad y de capacitación técnica, productiva y gerencial. **Esto lleva, como demuestran las entrevistas realizadas a los agentes de desarrollo local a un enfoque de atención a la pauperización del pequeño y mediano productor agropecuario como una categoría más de la pobreza en general y que debe ser atendida con subsidios, créditos sobre créditos, gestiones políticas ante los bancos en defensa de los productores mas comprometidos económicamente,** antes que con instrumentos productivos, lo cual genera soluciones en el muy corto plazo.

La consolidación de un sistema agroalimentario, conjuntamente con las políticas de liberalización y ajuste estructural son factores que inciden significativamente en la Zona de Crecimiento Común. No cabe duda de que se han ido estableciendo pautas, estructuras, tendencias y nuevas formas organizativas que están transformando la región, sin que se evidencie una correcta interpretación del fenómeno por parte de muchos de los agentes de desarrollo local (Saladillo podría ser una excepción)

Si las tendencias globalizantes se mantienen, es muy probable el empobrecimiento y/o la desaparición de los tradicionales actores sociales.

Una vuelta al pasado es impensable y aislarse de estos procesos no constituya tal vez una opción. Pero entre el aislamiento y una integración irreflexiva o faltante de compromiso existen alternativas, la mas importante: una eficiente reconversión del desarrollo de la región posicionándola en el mercado local y mundial a partir del deber de los agentes de desarrollo local de asumir múltiples retos como son: estudios de mercados y desarrollo de nuevos, factibilidad de negocios y promoción de la asociatividad. Está muy claro que sin intentarlo la mayoría de los nuevos empleos generados serán de baja calidad lo que redundará en la baja de la productividad de la actividad económica general.

El problema claro, reside en como lograrlo: el rol que le toca desempeñar a los agentes de desarrollo local y definir hacia donde dirigir sus estrategias, cuestiones aun pendientes en la denominada “Zona de Crecimiento Común”.

ANEXO ENTREVISTAS

CIUDAD: 25 de Mayo.

FECHA: 2/5/01

PERFIL DEL ENTREVISTADO:

Nombre completo: Dr. Luis Alberto Copello

Edad: 46 años

Profesión/ Oficio: Médico Veterinario (desde hace 15 años se dedica exclusivamente al tema de alimentos).

Cargo/s que ocupa en la institución: Director de Salud Pública Veterinaria y Bromatología, a cargo de la Secretaría de Producción Económica.

Desde cuando (si es la primera vez o tuvo continuidad o estuvo en el cargo con anterioridad durante otra gestión) : 13 de diciembre de 1999. Fue Director de Bromatología durante el primer período de la democracia, desde 1983 hasta 1987. Concejal municipal desde 1987 hasta 1991.

¿Cómo definiría su función?

- En Bromatología atendemos por un lado las cuestiones de las zoonosis, las enfermedades transmisibles de los animales al hombre y viceversa. Atendemos toda la cuestión de ingreso, transporte, distribución y consumo alimentario.

En producción atendemos las cuestiones inherentes al desarrollo de la localidad, tenemos identificadas tres líneas de trabajo. El sector agropecuario con algunas alternativas del programa de la aftosa, fundamentalmente a pequeños productores y también apoyo a lo que hace a toda la producción de emergencias agropecuarias, la temática hídrica, las cuestiones crediticias con la cuestión de los créditos y la atención a los productores. En este momento estamos negociando con SENASA la posibilidad de hacernos cargo de la vacunación antiaftosa, de la lucha contra las plagas rurales. Estos son los programas que tenemos con el sector agropecuario.

Con el sector industrial de servicios y comercio atendemos puntualmente microemprendimientos, generación de microempresas, todo el sector industrial planificado -el Parque Industrial-, el sostenimiento de empresas existentes porque hace unos días se nos ha caído una, y creamos el consorcio de administración del Parque.

¿Qué empresa es la que cayó?

-UNIVAC, que tiene alguna relación con Gatic

¿Cuál es la actividad económica predominante en la localidad?

No tenemos sector industrial, nuestro partido es agrícola- ganadero, fundamentalmente, el volumen del movimiento económico está dado por eso y el mayor volumen de la ocupación está dado por eso. El sector industrial no está desarrollado en 25 de Mayo porque es escasa la actividad industrial, tenemos una actividad de servicios, comerciales pero están volcados al agro.

Hay algún desarrollo en la industria de la madera, nuestro intento es seguir trabajando al respecto, estamos trabajando además en la producción primaria con la lección de promoción para la forestación y en la implementación de aserraderos y en el sostenimiento de la empresa , Carolelo Hnos.

¿Desde hace mucho tiempo?

Tiene varias décadas de funcionamiento..

Tenemos tres mataderos que también son industrias, los tres mataderos faenan bovinos y además uno faena porcinos, y tenemos una industria cárnica.

¿Esos mataderos están funcionando desde hace cuánto?

-Uno de ellos, con distintas firmas comerciales que se hicieron cargo, funciona hace más de 40 años; el otro FRIGOSOLE S.R.L es el ex matadero municipal que se concesiono y como concesión está funcionando hace unos 7 u 8 años, y la firma Lombardo de Gobernador Ugarte está funcionando también desde hace unos 6 años.

¿Cómo desarrollan la actividad (constituida en forma de empresas, forma familiar o individual)?

-Estas poquitas que hemos podido mencionar son empresas que tienen pequeña o mediana envergadura, no son muy grandes. También tenemos Kentex que es una fábrica de polietileno que está en el Parque Industrial, son las más grandes de las que podemos hablar. Después de ahí para abajo tenemos todas empresas de corte unipersonal, la mayoría de la actividad económica, industrial y de servicios es unipersonal.

¿Es una modalidad nueva o tradicionalmente fue así?

-En los últimos años se está dando que las empresas más grandes se están cayendo, hemos tenido cierres importantes, cerró el Molino Harinero, cerró Corbamil ese era el Grupo Adidas, empresas que tenían más de cien operarios, estas empresas están tendiendo a cerrar. En la industria del calzado en 25 de Mayo se dio un tema que cerraron las empresas, tipo fordistas, con una estructura patronal y se está trasladando la

misma actividad, porque hay una mano de obra especializada al respecto, a la creación de talleres que no incluyen más de 25 personas.

¿Qué, son tercerizados?

-Son tercerizados y con algún componente de trabajo en negro.

¿Las empresas grandes están emplazadas en un sitio específico o se encuentran diseminadas?

-No todas. En el Parque Industrial tenemos solamente Kentex S.A., que es la industria del plástico y polietileno, la fallida, la cerrada la semana pasada que es UNIVAC S.A. y después tenemos ocho empresas más que componen, son tres metalúrgicas que más o menos están en diez empleados cada una, una acopiadora y saladora de cueros que tiene poco personal también, una fábrica de piletas de lona, una fábrica de cortadoras de césped y una procesadora de tripas.

Estamos describiendo las que están dentro del sector industrial planificado.

¿Las otras que ubicación tendrían?

-Las otras están, por ejemplo, Fiambres Mayosol está ubicada en el sector urbano. Los tres mataderos también están ubicados uno en Ugarte y los otros dos cercanos a 25 de Mayo; y la fábrica de parquet, la industria maderera Carólelo Hnos. está en la planta urbana de 25 de Mayo.

Todas estas empresas mencionadas, la de mayor envergadura y las de no tanto, ¿de qué manera se relaciona el municipio con ellas o la secretaria a su cargo? ¿A través de reuniones por sector de actividad o de que otra forma?

-Nosotros informamos que estamos dispuestos a prestar servicios a las empresas en cuanto a lo que compete al ámbito oficial, en cuanto lo podemos hacer, una vez informadas las empresas que están debidamente informadas, porque hemos hecho reuniones, hemos trabajado con Cámara de Comercio Industria y Producción.

Es como que trabajamos a pedidos de las empresas, ellos requieren a veces tramitación en cuanto a las habilitaciones o a las inscripciones de los productos alimenticios, tramitamos estas cuestiones, tramitamos las exenciones que correspondan con respecto a las tasas municipales, nosotros hacemos estas apoyaturas. Después todo lo atinente al sostenimiento, hasta a veces el sostenimiento económico, sobretodo a las pequeñas empresas, les hemos planteado este sostenimiento económico. Planteamos a veces la baja de la luz, hacemos negociaciones.

¿Con mucha frecuencia se producen estos acercamientos?

-Nosotros vemos que las empresas que están instaladas tienen distintos grados de acercamiento al municipio, creo que ha corrido un poco más por el acercamiento del municipio a ellas que de ellas al municipio, de todos modos está nuestra disposición.

Sí tenemos una gran afluencia de posibles futuros emprendedores o de reconversión empresarial lo cual nos hace llevar un trabajo bastante arduo en el sentido de que por lo general la gente viene solo con la idea y no tiene cristalizado un proyecto, entonces tratamos de cristalizar junto con ellos el proyecto, de clarificar las ideas, hay un gran porcentaje de gente que desiste cuando le parecía que la idea era bárbara y el proyecto realmente no era tan bárbaro.

El proyecto no era viable y ustedes se lo hacen ver esto...

-Sí, tenemos asistencia técnica de licenciados en economía que nos asisten al respecto, es esporádico el trabajo, no es permanente, pero ha pedido, cada tanto evaluamos proyectos.

¿Con esa finalidad se reúnen cuando se acercan?

-Sí, sí.

¿Quién convoca a estas reuniones? ¿Se acerca más el Municipio a las empresas?

-No se si es exactamente así, de todos modos nosotros del Municipio tratamos de ir a las empresas.

Cuando hablaba de reuniones con las Cámaras o con otros sectores de actividad agrupados en forma de instituciones, ¿cómo es la asistencia a esas reuniones, la gente participa realmente?

25 de Mayo tiene una historia, nosotros tomamos la gestión con la formada, funcionando, denominada Fundación para el Desarrollo de 25 de Mayo integrada por muchas instituciones venticinqueñas, algunas hasta sello de goma porque no existía más la institución sino solamente un representante. Esta Fundación la tomamos con un estado de deuda muy importante, hacia el Municipio y con un estado de deuda hacia Programas Nacionales y demás, entonces es como que ante la necesidad de renovación de autoridades y demás esta institución no renovó autoridades y quedó allí en estandby entonces decidimos acercarnos únicamente a las que están más vivas, a las que interpretamos nosotros que están más vivas en 25 de Mayo que son Cámara de Comercio.

¿Cuál es el lugar de referencia, es el Municipio, dónde se reúnen?

-El lugar de referencia se ha caracterizado por ser la Casa de Campo, de todos modos las últimas reuniones se han hecho de manera itinerante en las instituciones, no hegemonizamos este aspecto sino que directamente pensamos que, por ejemplo la Cámara de Comercio nos ha recibido varias veces con otras instituciones para analizar proyectos, les hemos solicitado ante una operatoria provincial (que es la operatoria del Consejo de Desarrollo Humano y Familia) PRODEL, nuclearse y hemos tenido respuesta de las instituciones.

¿Ha observado usted, en el último tiempo, que ha habido cambios en la gestión de las empresas? Hablaba por un lado del fordismo, por otro lado estamos en el mundo globalizado y que eso exige ciertos cambios en las gestiones.

-Nosotros no tenemos identificado concretamente los cambios que se han producido en las empresas, lo que si podemos decir es que las empresas en 25 de Mayo, en líneas generales, tienden a quebrar o han quebrado. Que las empresas, no se si llamarlas fordistas porque hablamos de 170/ 190 empleados, tienen una línea de producción, una materia prima con cantidad de empleados y también un producto, esta estructura en 25 de Mayo se ha resentido, por ejemplo la industria cárnica esta siendo trabajada por dos socios de manera directa y la tendencia que tienen ellos es achicar estructura, achicar personal y ser más eficientes en cuanto a lo pequeño y no abarcar mucho y ser ineficientes.

Lo que decía de la instalación de talleres y todo este esquema, con que uno, dos o tres socios se hagan cargo de un pequeño taller también implica, a mi criterio, no se si esto es compartido, un cambio en la estructura del funcionamiento de la empresa o de la actividad. A lo mejor cambia de actores, cambia de nombre y apellido, pero la actividad sigue siendo pero con otros esquemas.

¿Por qué cree usted que se ha venido tan abajo la actividad industrial en 25 de Mayo?

-No se, habrá razones concurrentes, creo que la macroeconomía tiene mucho que ver y después a mi entender en 25 de Mayo no hay conciencia sobre el desarrollo local, no hay conciencia sobre que hay actitudes locales para desarrollar o para incentivar. Una cosa que está funcionando en 25 de Mayo, es el tercer esquema que no mencioné, es el esquema de trabajo sobre turismo, y nosotros viendo la cuestión de la mística que existió históricamente en 25 de Mayo del carnaval, a lo mejor a los bolivarenses les parece una cosa extraña, somos la ciudad del carnaval, se realiza aquí la fiesta provincial del carnaval por una reglamentación antigua que nos cayo y que está en

25 de Mayo, nosotros identificamos que existía una mística con respecto al carnaval. Este año se decidió, en un esquema de desarrollo turístico cambiarlo y llevarlo desde el centro hasta el primer corsódromo de la provincia de Buenos Aires, al Parque Laguna Mulitas. Hubo una inversión con un subsidio del PRODEL de casi 20.000 pesos para iluminación, baños y demás, hubo inversión municipal muy importante, hubo hasta inversión humana y se creó esta estructura y fue muy exitosa.

Nosotros estamos tratando de medirlo, algunos se animaron a decir que el carnaval movió hasta 300.000 pesos, nosotros no somos tan optimistas pero pensamos que la cifra que movió el carnaval fue muy importante. Por eso con el IDEB Saladillo estamos tratando de medir este esquema, tenemos un esquema planteado, ya nos han hecho un borrador de trabajo donde vamos a hacer mediciones monetarias y no monetarias, consecuencias directas e indirectas del carnaval, impactos inmediatos, intermedios y finales, efectos en las empresas, en el municipio y en la comunidad en general.

Este esquema, si bien nosotros pensamos que el carnaval tiene connotaciones culturales, muy importantes porque se dio una movida de gente en este esquema, tiene una importante connotación económica. Hay que trabajar desde las modistas hasta las estaciones de servicio, los que venden choripan, se movieron las instituciones, y este movimiento global que no nos animamos a decir que fue de 300.000 pesos, pensamos que es menos, fue un factor de desarrollo. Con el carnaval como centro tratamos de agrandar nuestro esquema turístico fundamentalmente basado en el Parque Laguna Mulita, con la creación de un camping, con la creación de actividades deportivas, el ciclismo ha logrado vencer las barreras locales, ha venido gente de muchas partes, hemos apoyado el encuentro de motoqueros (500 motos vinieron a 25 de Mayo), pensamos que también es un esquema interesante, creamos una feria franca municipal que en estos momentos están 40 feriantes vendiendo sus productos artesanales exclusivamente y es también un incentivo turístico.

¿Dónde lo hacen?

-Lo hacemos en la recientemente creada Plaza Ferroviaria porque eran los viejos terrenos del ferrocarril que estaban cercados por unas chapas viejas, se abrió como proyecto comunitario de un grupo, del Grupo Jardín, se acondicionó esa plaza con todo un esquema ferroviario, se puso en marcha un viejo guinche a caldera, se armó un esquema de plaza y en esa plaza están funcionando 40 feriantes, tenemos 70 anotados

pero efectivamente van 40 a vender los sábados y domingos, también lo estamos midiendo económicamente.

¿Conoce grupos de personas reunidas en torno a una actividad económica específica? ¿Cuáles son las formas de asociación (institucionales, informales, ocasionales, asociativas, mutuales, cooperativas)?

-Acá la Cámara de Comercio Industria y Producción de 25 de Mayo tiene una fuerte presencia, es una entidad gremial, empresaria que trabaja hace muchos años con una estructura fuerte, con una cantidad importante de asociados. La Sociedad Rural de 25 Mayo también es fuerte, tiene una estructura de funcionamiento público muy importante.

¿Esos serían los sectores que más fuerza institucional poseen?

-Sí, de las cooperativas quedo una fuerte y otra mediana, fuerte me refiero en cuanto a la fuerza institucional. La cooperativa Eléctrica zona sur que funciona y después la cooperativa de apicultores que es pequeña como movimiento económico pero es fuerte su actividad.

¿Qué antigüedad poseen estas instituciones?

-La Cámara de Comercio es añeja, la Sociedad Rural también, la Cooperativa Eléctrica zona sur fue creada por los años '70, no se exactamente, y la Cooperativa Apícola tendrá unos 10 años o menos probablemente, pero está funcionando.

¿Cuáles son las más representativas en la localidad?

-Las dos más representativas, que se juntan mucho en su trabajo serían Cámara de Comercio y Sociedad Rural, ellos hacen una exposición en conjunto. Por un lado se hacía la exposición rural y por otro lado la Induco, o sea la muestra de industria y comercio, entonces se fusionaron en la Expo 25, es una muestra de trabajo en conjunto.

¿Hay algún sector de actividad económica que sería importante que se agrupe y no lo está, que usted considera que no está agrupado como actor institucional?

-Nosotros pensamos que los talleres de calzados sería importante agruparlos y estamos trabajando en ello, pensamos que se podría recrear el sector de la madera con los pocos actores que han quedado. En el esquema turismo se han integrados los gastronómicos, los servicios de hotelería, es decir aún no se han integrado, se han hecho reuniones apuntando a la integración.

¿De qué manera se relaciona el Municipio con esta gente que no está agrupada institucionalmente?

-Nosotros en el Municipio creamos durante esta gestión fue el Consorcio del sector industrial planificado, no existía, y eso es un implemento nuevo. No tiene una fuerte presencia en la sociedad porque está acotado dentro del perímetro del sector industrial, pero es una organización que está funcionando, tal es así que hay un interlocutor válido que es el presidente, toda comisión para solucionar los problemas de basura, de alumbrado que el municipio debe atender, ya se habla con determinada organicidad y una persona concretamente. Nosotros pensamos que tenemos que tener la ingerencia en el desarrollo y obviamente que después las actividades corren por cuenta de las instituciones. El club del trueque puede llegar a ser una cosa pequeña pero no es tan pequeña porque el municipio lo impulso y lo sigue sosteniendo y ayudando en todo lo que se pueda y tiene 150 personas, en este momento realizando la actividad del trueque.

Usted decía por ejemplo que el sector de la madera era uno de los que no se agrupaban institucionalmente ¿Por qué cree que pasa esto?

-Ese sector en concreto es porque se ha venido cayendo la actividad de manera importante y brusca en los últimos años, conversando con un ex industrial de la madera, que ahora lo único que hace es comprar montes y venderlos a papeleras, decía que en 25 de Mayo hubo 32 aserraderos en un momento y hoy no se si cuento cuatro.

Con el hecho que no estén formalmente institucionalizados, ¿cómo ve usted la viabilidad o permanencia del sector a nivel de economía en general?

-Eso es un motivo de preocupación que tenemos, es realmente un gran desafío, es un problema que tenemos; yo creo concretamente que esta es una actividad generadora de mucha mano de obra, porque es un trabajo manual, para gente con mediana capacitación, no calificada, entonces tenemos una gran demanda al respecto.

Creen que la intención era tratar que se formaran más empresa o como asociación más formal.

-Sí, yo no se si las asociaciones de empresarios son las que levantan las empresas pero de todos modos si hubiese empresas fuertes generaríamos la asociación que los nucleara, de todos modos no tenemos las empresas fuertes, ha quedado una la firma Carólelo Hnos. que está funcionando y punto, no tenemos más.

¿Desde su perspectiva existe cooperación entre las empresas y/o productores en su distrito?

-No, es muy difícil responderlo, pero así como una visión muy global es que no hay formas, lo único que puedo identificar ahora es un club de compras de los muebleros.

¿Cómo se manifiesta esto? ¿Realizan las empresas y/o productores compras de insumos, comparten tecnología o venden su producción en forma conjunta?

-La cooperativa apícola trabaja en ese esquema, compran tambores y los consiguen más baratos, venden en bloc, digamos que tienen una estructura cooperativa. Este esquema del club de muebleros que no he tenido todavía contactos pero me invitaron a la próxima reunión. Hay un club de compras de muebles.

25 de Mayo tiene cerca de diez casas de venta de artículos del hogar, de las cuales una es exclusivamente local, las demás son cadenas. En muebles tenemos una pequeña industria local y una casa que es de Norberto Larriestra que tiene sucursal acá pero es todo partido de 25 de Mayo.

Tenemos una gran afluencia de empresas de afuera.

¿Realmente son ganancias afuera del partido?

-Sí, de los tres supermercados uno es local y dos no lo son.

¿Cuál es el porcentaje del presupuesto del Municipio que maneja la Dirección o Secretaria de Producción?

-El porcentaje no se, sáquenlo ustedes; el presupuesto es de 10.200.000 pesos, el presupuesto anual del municipio, y nosotros en promoción económica tenemos 27.000 pesos.

¿Cree que es suficiente eso?

-No, creo que es totalmente insuficiente.

¿Cuánto dinero significa anualmente, de los 27.000, gastan más, gastan menos?

-Este año los tenemos, el año pasado teníamos solamente los gastos de funcionamiento en sueldos que no se ejecutan. Estos 27.000 pesos de presupuesto se están ejecutando este año y espero poder ejecutarlos todos.

¿Cómo se invierte ese dinero?

-Estamos desarrollando las cosas también, este dinero se invierte en lo que podamos hacer en cuanto a la promoción de las empresas, esto es lo central.

¿En las micros, pequeñas o medianas empresas?

-Micro o pequeña, en este esquema tenemos centrado el trabajo.

¿Es eficaz la asignación de recursos financieros de acuerdo a lo previsto?

(o se termina destinando a otras cosas)

-Atendemos cuestiones apícolas, casos puntuales de iniciación de actividades apícolas. Hemos trabajado con los talleres de calzado, tenemos seis funcionando en 25 de Mayo, en los cuales en alguna medida la municipalidad ha tenido algo que ver.

Lo que hemos hecho está funcionando, también tenemos el convenio con INTA Pro Huerta, a veces apoyamos con la compra de semillas cuando INTA no llega, con la compra de alimentos balanceados para los pollitos, iniciador para los pollitos, eso es en conjunto con Acción Social, pero 200.000 pesos en un año no es mucho dinero.

¿Con qué recursos humanos cuenta? (perfil y cuantos)

-Tenemos la asistencia técnica del Licenciado Fontán, licenciado en economía, que como ya dije es esporádica, es a pedido cuando hay algún tema concreto.

¿El licenciado Fontán trabaja ad honorem o se le pagan honorarios?

-Tiene una relación contractual con la Municipalidad, no está exclusivamente para promoción económica sino que atiende también la Secretaria de Hacienda, entonces hay una doble función.

Después tenemos una empleada administrativa.

¿Recibieron capacitación para ocupar el cargo?

-El licenciado Fontán es universitario y la empleada administrativa está capacitada para confección de proyectos, capacitada con respecto a leer el instructivo, a darse cuenta de lo que tiene que hacer, no estamos hablando de confección ni evaluación de proyectos. En esta gestión quebramos lo que pasaba antes que se iban al gestor para hacer el proyecto de microemprendimiento, alguien que por un dinero les hacía el proyecto, nosotros les damos el juego de fotocopias las empiezan a llenar, cuando se les complican las cosas vuelven a la empleada administrativa y ella está capacitada para asesorarlos en cuanto a completar las planillas del proyecto.

¿Son suficientes esos recursos humanos que usted posee?

-No.

Si no son suficiente, ¿para qué tareas necesita la Dirección a su cargo más personal?

-Necesitaríamos generar y recolectar datos, los datos que les he dado nos los tengo sistematizados, necesitaríamos sistematizar esto, no tenemos ni siquiera, en promoción económica, una bajada por Internet, tengo el visto bueno del intendente por

la compra de Internet, lo que necesitamos es comprar la PC, porque tenemos una que es inadecuada.

Promoción económica no está dotada de recursos humanos y materiales.

¿Obtienen ingresos extras de otras actividades que ustedes realicen?

¿Cobran por algún servicio?

-No, pero nosotros consideramos como recursos los programas provinciales.

No me refiero a esos recursos sino a alguna actividad que ustedes realicen y puedan obtener alguna rentabilidad.

-No, para Promoción Económica no.

¿Qué acciones ha implementado el Municipio en pro de la asociación de los sectores de la vida económica del distrito? ¿Podría agregar algo más acerca de esto?

-Ya hablamos del sector turismo, del sector del calzado, de la madera, el tema del Parque Industrial, el tema del Club del Trueque, el convenio del INTA Pro Huerta, la Feria Franca Municipal, que también tiene un esquema similar al del trueque, nosotros los impulsamos pero ellos dan su organización y sus coordinadores, entonces tenemos un referente válido. Estos son los esquemas.

¿Con qué resultados?

-La feria franca es excelente el resultado, lleva hasta ahora cuatro fines de semana funcionando, se va puliendo todo esto. El Club del Trueque tiene más del año, también lo consideramos muy bueno, la asociación con respecto al Parque industrial es interesante porque nos ha permitido la relación formal con respecto a los requerimientos y a las respuestas a los requerimientos. En el sector del calzado lo estamos haciendo, aún no se ha hecho nada. En el sector turismo hemos nucleado las personas, hasta ahora ha habido respuesta, ahora habrá un gran evento que es provincial, son las jornadas sobre el 20 de Mayo (esto lo trabaja también cultura, articulado). Toda vez que nosotros logramos relacionarnos con un nucleamiento de personas la cosa crece.

Esto hace que los logros sean importantes, en esto ayuda trabajar con las Cámaras y la Sociedad Rural.

¿Esto se da a través de algún programa específico diseñado por ustedes o son cosas que se van dando sobre la marcha?

-No tenemos ni plan estratégico, ni programas, simplemente discutimos un proyecto un gobierno, lo discutimos con el intendente, lo discutimos en las reuniones de

gabinete a estos lineamientos, está enterado el gabinete en la medida que quieran enterarse, por lo menos nosotros lo planteamos y estos son esquemas que se van armando por proyectos individuales.

Hablamos antes del Programa Provincial de Microempresas, de la formulación de los proyectos y demás. Pero de parte del Municipio ¿existen subsidios, créditos u otro tipo de incentivos financieros para la actividad económica?

-No, no bajo la forma de créditos. Bajo la forma de subsidio hemos otorgado dinero al sector apícola.

¿Gestionado algunos subsidios?

-No, han sido otorgados con los 27.000 pesos del presupuesto de la Secretaria, por consiguiente los montos son pequeños. Hemos trabajado en ese aspecto, pero como recursos contamos con recursos provinciales.

¿Las instituciones a las cuales apuntan a fortalecer a través de subsidios es principalmente a la apícola?

-No. Es lo que se ha dado. No tenemos identificado que el sector apícola es el más importante, es lo que hemos hecho. También el sector hortícola lo hemos hecho, a los feriantes los hemos subsidiado con la instalación de un predio, le hemos puesto la energía eléctrica, le hemos puesto el agua, todos estos esquemas son subsidios a la actividad.

¿Esto es ofrecido por ustedes, es un planteo de la gente que se acerca a hablar con el Dr. Copello?

-Hay de todo. Nosotros cuando hablamos de largar programas, por ejemplo el de la Feria Franca fue lanzado por nosotros, lo mismo ocurrió con el carnaval, el tema apícola también fue lanzado por nosotros, de todos modos nos gusta trabajar a pedido. A veces aparece la empresa o sectores de actividad con la idea, les tratamos de hacer el proyecto, por más que no esté instalado en alguna de estas líneas que estamos hablando obviamente que también los atendemos y preferimos atender así, los emergentes locales o sociales antes que nosotros tener que identificar la cuestión.

¿Estos recursos son necesarios para dar continuidad o sostenimiento a un proyecto o para la creación de nuevos emprendimientos?, por ejemplo la feria franca es nuevo.

-Son nuevos. Nosotros no hicimos más que tomar lo que andaba como venta ambulante, suelto, clandestino si se quiere llamar y llevarlos a un lugar, acotarlos

geográficamente, blanquear esa actividad y poder inspeccionarlo, porque desde el punto de vista bromatológico el que vende pasteles ahora lo podemos inspeccionar.

**¿Quién o quienes deciden el otorgamiento de esos beneficios económicos?
¿Cómo se decide, lo hace usted, lo hace junto con el Intendente, junto con la gente que participará de la actividad?**

-Han sido muy poquitos, prácticamente nada. Decimos la operatoria está abierta y quien quiere entrar entra, obviamente que con respecto a la evaluación de proyectos nadie va a venir a “vender naranjas del Paraguay”. Respecto a la evaluación del proyecto con las herramientas humanas que tenemos que incluye desde el intendente, el Licenciado Fontán, la empleada administrativa y yo, miramos y decimos “basta de pizzerías”, nosotros no alentamos pizzerías, ni remises, digamos que tenemos actividades perfectamente identificadas que no van.

En el esquema lo que plantea la gente tratamos de responderlo.

¿Qué programas provinciales o nacionales ha bajado al distrito en estos meses? Tenemos entendido que respecto al año pasado ha cambiado mucho.

-La provincia está complicada, pero hemos bajado los Planes Empleo, el Bonus, lo tenemos en ejecución.

¿Los planes de empleo han bajado este año?

-SI, los planes que tenemos en ejecución los tenemos desde el año pasado.

¿Creo que este año no han salido ninguno?

-No, nuevos no. Hasta noviembre los vamos a tener activos los iniciados el año pasado.

Los Trabajar que nos los manejamos desde esta área, sino desde Bienestar Social y de Secretaria privada del Intendente y de Obras Públicas.

Lo que hemos armado proyectos de los roperos comunitarios, de los comedores, de las huertas y de las bibliotecas, son los están en marcha. Los proyectos, los beneficiarios son manejados por Acción Social, no intentamos manejar los beneficiarios, no nos corresponde.

No tenemos oficina de empleo en la Municipalidad, es como que la oficina de empleo somos todos.

¿Y con el Programa Provincial de Microempresas?

-Si, con micro emprendimiento de la línea de Banco Provincia trabajamos con operatoria de 9.000 pesos y tenemos dos gestionados de 25.000 pesos.

En el sector lácteos en 25 de Mayo también identificamos empresas lácteas con las cuales nosotros estamos fuertemente trabajando con apoyo moral por ahora. Ellos tuvieron una cooperativa de tamberos en la cual trabajaban hasta cien personas en su momento, trabajaban 70/ 80 mil litros de leche diarios, pero hace unos años. El sistema hídrico y el manejo humano cambio.

Ahora nos ha quedado la Escuela de Salesianos que tiene una fábrica láctea, nosotros colaboramos con el proyecto, trabajamos fuerte con los Curas. La Escuela Inschausti también tiene una fábrica de 6.000 litros por día, yo soy el director técnico así que la conozco.

Después tenemos, en Pedernales, la firma Saletta Hnos.; en Ugarte tenemos dos, una cerrada a la cual le estamos gestionando un crédito de 25.000 pesos y otra en actividad de dulce de leche.

¿Y con respecto a los Programas Nacionales?

-Nosotros hemos trabajado con el FONTAR, no tenemos ningún proyecto aprobado por el FONTAR, es difícil lograr la asistencia del FONTAR. Con el PEL solamente tenemos la operatoria, no hemos trabajado, hemos trabajado con el PROINDER, de Investigación Social de la Nación. El PROINDER es un programa solidario para micro agropecuarios, tenemos dos proyectos uno apícola y otro de cerdos y pusimos un técnico que es un médico veterinario que está trabajando con ellos.

En el tema de los nacionales, la municipalidad está mal en este aspecto porque no lo calificamos bien. A esto que yo hacía referencia de Fundación para el Desarrollo, hay un crédito del PROSOL que hace años vino a la municipalidad, la municipalidad lo traslado a la Fundación, la Fundación no pago nada a la Municipalidad y el PROSOL le está exigiendo el pago a la Municipalidad.

¿De eso hace como unos cinco años?

-Sí, fue por un proyecto industrial, fue local maderero de la Fundación para el Desarrollo que murió, fue mal gerenciado. El proyecto tenía más del 90% de mano de obra, de salarios, yo no hubiera aprobado nunca un proyecto que tenga 90% de salarios y un 5% de insumos y maquinarias.

Con PRODEL, provincia, la próxima reunión la tenemos el jueves 10 y tenemos varias reuniones.

¿Cuántos proyectos han sacado con el PRODEL?, además del que menciono.

-El del carnaval, el único. Ese fue subsidio de operatoria comunitaria. Hay muchos proyectos armados que aún no han sido concretados.

El PRODEL se conforma con una mesa distrital, ¿Cómo calificaría el consenso que pueda existir en la mesa distrital?

-Considero buen consenso en la mesa distrital.

Participan no solo instituciones comunitarias, si no representantes de otros partidos políticos, el Consejo Deliberante...

-Yo la califico como una buena iniciativa. Desde el punto de vista conceptual me parece excelente, muy buena. No tengo calificada la operatoria del PRODEL en cuanto a lo operativo como buena, porque hasta ahora se logró este esquema de un subsidio pero el sub programa PRODEL hasta ahora en 25 de Mayo no tiene un peso y no hemos hecho nada más que hablar. Hemos hablado que estaríamos en condiciones de otorgar cuatro o cinco créditos de 2.000 pesos hacia abajo que son inconcretos, lo cual me parece que estaríamos “matando una hormiga con una escopeta” porque tenemos todas las instituciones, lo más representativo de 25 de Mayo para 20.000 pesos, esto es a priori.

¿Cómo se obtiene la información de la existencia de estos programas, ya sean nacionales o provinciales?

-Llega por las informaciones corrientes del Municipio, no tenemos Internet en Promoción Económica pero si en la Municipalidad.

¿Se comunican con gerencia de empleo, tienen contacto con organismos provinciales?

-Con organismos provinciales el contacto es bueno, somos muy bien atendidos en provincia, aunque a veces no seamos correspondidos en el dinero. En microempresas hablo con el Claudio Rocha, con Alicia Raiger en gerencia de empleo, Plan Bonus. Tenemos buena relación, es difícil comunicarse pero somos bien atendidos, a ellos les pasa lo mismo con nosotros, pero con respecto a la relación institucional es muy buena con los organismos provinciales.

Lo que pasa es que no hay grandes planes y los grandes planes no tiene financiamiento.

¿Tienen el espacio institucional necesario para plantear ajustes a los programas nacionales o provinciales según la realidad de su municipio?

-Con nación estamos más distantes, no se identificar por qué. Desde el interior de la provincia estamos más distantes.

De todos modos con Provincia el ejemplo claro es la implementación del PRODEL, debate hay, discusión y permeabilidad al cambio a nuestras sugerencias es interesantísimo, lo que no hacemos es concretar pero eso es otro tema. Vienen técnicos a discutir el tema, estamos muy bien con provincia.

¿Con Claudio Rocha se manejan de la misma manera?

-Sí, es excelente.

Usted ya me respondió quienes participan en la elección de los beneficiarios de los Programas, un poco Bienestar Social.

-Los beneficiarios de los programas, del Trabajar por ejemplo Bienestar Social.

Seguramente los criterios los manejan ellos. ¿En la elección de los beneficiarios existen criterios pre establecidos?

-Sí, Acción Social está trabajando muy bien, con una estructura de asistentes y tiene un trabajo barrial, no está centralizado en la municipalidad el trabajo sino que se atienden con asistentes sociales en los barrios y se llevan estadísticas y datos y se priorizan.

¿Estas asistentes sociales que trabajan en los barrios se encargan de monitorear?

-Diría que sí, no es una respuesta que yo pueda dar porque no es mi área contundemente, pero esto es así.

Por ejemplo en el tema de las castraciones, tenemos servicios de castraciones gratuito, les pedimos que califiquen como bajos recursos en Acción Social, entonces ellos tienen una estructura, realizan una serie de preguntas para calificar el nivel de bajos recursos, para que se realice la castración gratis.

A los beneficiarios que incluyen en los programas, ¿son capacitados previamente, hay un componente de capacitación que usted exige?

-Nosotros no tenemos armado un sistema de capacitación, creo que en ese tema estamos en mora, salvo los cursos que da el Instituto de Formación Profesional, que depende de provincia.

¿Las personas que llevan adelante alguna actividad económica privada tienen algún programa o trabajan con el IDEB?

-Con el IDEB trabajamos, ahora estamos tratando de mandar los proyectos para trabajar con el programa Crear Trabajo del Ministerio de Trabajo de la Nación, crear trabajo y capacitar, lo que era proyecto joven, era capacitar; con esa gente estamos tratando con Ministerio de Trabajo de la Nación.

Incluso algunos proyectos nos presenta el CRID (Centro Regional de Investigación y Desarrollo), presentados por personas de Saladillo, nosotros vamos a tratar de captarlos pero hoy no tenemos ninguno implementado, estamos tratando de hacer eso.

¿Quién los ofrece?

-Los ofrece el CRID, por ejemplo.

¿Quién desarrolla los cursos de capacitación? Por ejemplo para la gestión de la empresa moderna.

-No fue este año. El año pasado por impulso municipal se dio un curso de gestión para microempresa en la Cámara de Comercio, como sede, pero ofrecido por la municipalidad.

¿Tuvo respuesta?

-Tuvo alrededor de 20 asistentes y todos se graduaron.

No hemos desarrollado la tercera operatoria, el tercer sub. programa, del Consejo Provincial, el comunitario, el de formación laboral, no lo hemos desarrollado, estamos viendo, hay algunas ideas.

¿Cómo rinde cuentas de la utilización del recurso financiero dentro del programa?

-De los programas municipales tenemos toda la estructura, por ejemplo en los programas provinciales nos manejamos como la operatoria lo exija, rindiendo las cuentas necesarias.

¿Posee el Municipio un proyecto global de desarrollo?

-No, no tenemos un plan estratégico. Hemos las reuniones de gabinete, de funcionarios solamente para hablar de desarrollo.

¿No han diseñado un plan estratégico de mediano plazo?

-No, está en vías de desarrollo el plan estratégico.

¿La producción primaria de 25 de Mayo recibe alguna clase de valor agregado en el distrito?

-Lo que ya habíamos mencionado en lácteos, conformar leche; los dos mataderos, producen medias reses; la industria cárnica y la industria de maderas, todo eso es producción primaria transformado. Yo creo que ahí es un desafío.

¿Y el tema de los molinos?

-Cerró el molino harinero, o sea que el grano no se procesa más en 25 de Mayo, hace dos años probablemente.

¿Qué capacidad posee el sector privado de absorber la mano de obra local en el municipio?

-Cada vez menos.

¿Usted tiene alguna idea precisa sobre la situación del mercado laboral en su municipio? (si) Descríbala.

-Si, tenemos anotados y vienen los demandantes de trabajo y nosotros les pedimos fotocopia de primera y segunda hoja del documento y último domicilio.

Usted se refiere a los que buscan empleo.

-Sí, a los que buscan empleo, 2.500 anotados con fotocopia.

¿Sobre que cantidad de población?

-Estamos hablando de 28.000/ 30.000 habitantes del partido de 25 de Mayo. Estas 2.500 personas son fundamentalmente de acá, también se anotan algunos del interior. En la planta urbana tenemos una población de 15.000/ 16.000 habitantes.

El Instituto de Formación Docente en la carrera de empresas midió entre el 20 y 22% de desocupación en 25 de Mayo, hace un año aproximadamente.

Aparte de la tasa de desocupación, ¿usted tiene idea de cómo está compuesto el sector formal, informal, el turismo, el comercio?

-Tengo algunos datos escritos ahí.

Estos datos, ¿de donde los obtiene?

-De donde se puede.

¿Tiene que ver con un interés personal o porque existe la información sistematizada y se la entregan? ¿Trabajan con alguna Universidad, trabajan en convenio con algún instituto de investigaciones o de relevamiento de datos?

-Aquí el Instituto de Formación Docente, en la carrera de Formación de Empresarios hace permanentemente como tarea propia mediciones y nosotros, tenemos una excelente relación, y les pedimos las mediciones y nos la alcanzan, hasta ahí.

El convenio de colaboración con las universidades, lo hicimos con Tandil, con la Universidad del Centro, pero no en este aspecto. Apoyamos la cría de pejerreyes, en un nivel técnico.

¿Conoce cómo se presenta el fenómeno del desempleo en su distrito? ¿Cuáles son las características, el perfil del desocupado, que calificación tiene, que edad, que sexo?

-25 de Mayo tiene una gran desocupación inespecífica, fundamentalmente expulsada del sector agropecuario, el sector agropecuario expulsado en los últimos años,

tal es así que hay una gran cantidad de albañiles, pintores y chóferes que tenemos. Sector servicio sin especialización.

Lo que tenemos identificado, y vuelvo al tema calzado, hay una cantidad importante de gente que ha estado expulsada del sector del calzado y conoce el tema del armado del calzado, en este rubro hay gente capacitada. Las capacitaciones nos las pago Adidas. Nosotros creamos el curso de aparador de calzado con el Instituto de Formación Profesional.

¿En la región tiene idea como se presenta este fenómeno?

-Supongo que debe ser similar, participo de las reuniones de la Zona de Crecimiento Común y siempre hablamos de lo mismo, pero no se tienen datos concretos.

¿Tienen más similitudes que diferencias en relación con otros municipios de la región?

-Creo que sí. Alvear por ejemplo, aunque ahora tiene la cárcel, debe sufrir más el problema del sector agropecuario, es más agropecuario que nosotros.

Respecto a la promoción del empleo: ¿qué acciones han llevado adelante usted y esta administración? (cita con lineamiento del informe de Desarrollo Humano sobre la Provincia de Buenos Aires, 1997, con la Cámara de Senadores. Aconseja o establece que el rol del Municipio en promoción del empleo debería contemplar alguna de estas pautas).

-Nosotros grupos de discusión e intercambio de experiencias lo hacemos. Está hecho, incluso, en varios niveles. Nosotros en el Club del Trueque vamos mes por mes a una charla y a ver cuáles son las alternativas de gente que se está tratando de insertar en alguna situación laboral o en algún empleo.

También hemos trabajado, en fortalecimiento de instituciones intermedias, en difusión de la asociatividad, esto ya estaba hablado.

Inducción de la demanda de servicios especializados, en el sector calzado ahí estamos en eso, incluso también en algunos cárnicos, hemos tratado de trabajar para fomentar la replicación de la industria cárnica, porque nuestros mataderos también han expulsado gente y es gente que sabe del tema, entonces ahora se creó una nueva fábrica, muy chica, que está todo en negro pero ahora los atadores que salieron de Mayosol tienen algunos trabajitos ahí. Digo por servicio especializado.

¿Estudio de diagnóstico no hay?

-No hemos hecho estudio de diagnóstico, ni estudio de mercado.

Capacitación de empresarios, norma, gestión y calidad, gestión de empresarios, nuevos mercados, recursos humanos, relación empresarial; si curso que viene, jornada que viene, serias incluso, lo damos a publicidad en una esquelita de prensa (La Municipalidad de 25 de Mayo informa que está disposición de los empresarios...) y vienen. El otro día difundimos unas jornadas que se hacían en Rauch sobre un encuentro de criaderos de terneros, vinieron acá se anotaron, se organizaron y fueron cinco productores de 25 de Mayo a Rauch, no se si se enmarca en esto.

Nexo y necesidades de las micro PyMes y la oferta de servicios, difusión de programas oficiales; esto si lo hacemos, la oferta de servicios financieros y de capacitación lo hacemos. Hacemos de nexo.

¿Alguna otra acción que no este sugerida aquí y ustedes hayan desarrollado respecto de Promoción y Empleo?

-No, es un poco lo que dijimos. Tenemos la “bolsa de trabajo”, los anotamos; tenemos la idea de hacer una cartelera en la plaza de la Feria Franca y hacer la cartelera de ofrecidos.

Los resultados de estas acciones que usted enumeró, ¿tuvieron algunos obstáculos, fueron fáciles de implementar?

-Obstáculos todos los días.

Por ejemplo, ¿qué obstáculo tiene usted para realizar un estudio de mercado?

-Concretamente que para realizar un estudio de mercado necesito estructura.

¿No puede hacer un convenio con una universidad?

-Sí, podría ser, pero no lo hemos hecho. El convenio con Tandil tendía a eso, tenemos una muy buena relación con Tandil, es una Universidad muy abierta a la comunidad. Estamos en mora con eso, no está desarrollada la promoción económica en 25 de Mayo.

Usted ya nos habló que con el estado provincial tienen una buena relación, y con el estado nacional me dijo que no era tan buena...

-No, no lo pongamos en términos de malos o buenos, nos queda un poco más distante que la provincia, esto es lo que digo, nada más que eso. No es una cuestión personal, que yo estoy más cerca de La Plata o el intendente también está más cercano a La Plata, por más que con la provincia tenemos distintos color político y con la nación tenemos el mismo.

¿No se manejan de la misma manera con ambos?

-No, realmente no. En el Comité de Trabajo hay algunas conexiones que hemos hecho, por ejemplo con lo que decía de capacitar y crear trabajo, pero que lo estamos gestionando.

¿Cómo cree que debería actuar la nación y la provincia en la política macro económica para favorecer el desarrollo en la región?

-Si yo contesto esto soy candidato a diputado.

Se han tomado nuevas medidas en los últimos días, ha venido Cavallo, ha cambiado el gabinete.

-Hasta ahora hablamos de desarrollo local, yo el IVA del 21% no lo puedo modificar, creo que estas cosas se pueden modificar desde abajo, desde aquí podemos hacer la demanda. Yo soy un militante político, te lo tengo que decir, con una postura política yo puedo demandar acciones macro y tengo herramientas más efectivas y menos efectivas.

A pesar de tener sus ideas políticas; entiende que el Estado debe ser aquel estado regulador, aquel estado subsidiador de actividades que era antes o el mundo ya no es el mismo.

-Yo creo que el estado tiene que regular, no puede estar ausente del monitoreo de la actividad económica, obviamente que el desarrollo y la actividad económica pasa por la actividad económica privada, el estado no se puede desentender.

Nosotros en la Municipalidad no podríamos estar concesionando un servicio de barrido y no saber como se barre en 25 de Mayo, yo no creo que se pueda vender aerolíneas y no saber que la van a romper.

¿Cuál cree usted que es el rol del Municipio en la actualidad? ¿Ha manifestado algún cambio? Prestador y mantenedor de servicios sociales e infraestructura y controlador de la actividad de la población o coordinador, promotor y orientador de las actividades públicas o privadas.

-Creo que el Municipio tiene que ser prestador de servicios y tiene que seguir prestador de esos servicios, eso es irrenunciable, no debe dejar de prestar los servicios. Proveer el servicio, probablemente no importa quien lo provea, proveer el servicio significa que haya servicio de salud, servicio de recolección de residuos, si se identifica que el servicio de recolección de residuos lo va a hacer tal empresa; que haya servicio de alumbrado público y lo presta EDEN, pero el municipio es celoso prestador del servicio.

Después el Municipio tiene que intervenir en los factores de desarrollo, promover el desarrollo, ya el rol del municipio solamente de prestador de servicios, que digo hay que hacerlo, ya eso le queda chico, tiene que avanzar el municipio sobre la intervención de la actividad económica.

¿Desde cuándo se dio esta modificación?

-Yo no digo que este municipio se haya modificado en este aspecto, yo digo el concepto que tengo de municipio, no digo que en este momento este municipio esté haciendo eso.

Creo que esa es la tendencia y es a lo que se debe llegar.

¿Conoce la existencia de la Zona de Crecimiento Común? ¿Y sus fundamentos? (Estatuto Social)

-Sí, es público y notorio.

¿Conoce los municipios que la integran? ¿Participan de las acciones que contempla el estatuto social?

-Yo creo que la Zona de Crecimiento Común ha trabajado en un solo aspecto y le han faltado muchos otros.

¿En qué aspectos ha trabajado?

-Ha trabajado solamente en el aspecto de la reunión y no digo que haya sido efectiva tampoco; de la reunión de los Directores de Producción o del tema productivo y le ha faltado a esto compatibilizarlo con algunas otras líneas de acción. En este municipio se mezclan, y creo que así está bien, cultura, acción social, recursos financieros, me parecen que tienen que ser cuestiones a trabajar en conjunto, articulación.

¿25 de Mayo participa de estas reuniones?

-25 de Mayo ha participado, sí.

¿Son periódicas?

-Tienen cierta periodicidad, sí. Lo que pasa que la Zona de Crecimiento Común tiene la cuestión formal de los intendentes, los cuales debaten los grandes lineamientos de acción y después tenemos que hacer lo que podemos.

Los Municipios de la región que integran la Zona de Crecimiento Común, ¿ha visto que han participado también?

-Hay distintos grados de participación, no digo que 25 de Mayo no haya faltado, a veces se falta por cuestiones no deseadas, pero hay municipios que participan más y municipios que participan menos. Este año he identificado que Bolívar es de los

que menos ha participado y Tapalque, en la figura del Director de Producción, ha participado. El menos participativo ha sido Bolívar, el más participativo ha sido Roque Pérez, Saladillo, Lobos, 25 de Mayo y Alvear y Tapalque más que Bolívar y menos que nosotros.

¿Entre las acciones que se han llevado adelante, además de estas reuniones, ha podido llevar adelante algún proyecto?

-No, la Zona de Crecimiento Común lo que ha llevado es el proyecto de cobro de los créditos impagos.

¿Trabajan con algún municipio en forma cooperativa que no esté dentro de la Zona de Crecimiento Común?

-No. Con Chivilcoy hubo algunos esquemas de salud, pero en producción con Junín hicimos algunas acciones de intercambio, porque Junín tiene el esquema de Hacepyme, del Banco Nación, se creo Junín como zonal; con Marcelo Storani estamos charlando sobre la posibilidad de algunos proyectos, pero no hemos concretado proyectos.

¿Hay alguno de los Municipios que integran la Zona de Crecimiento Común con quien se relacionan más asiduamente, pueden llegar a alguna acción o al menos idear?

-Si, 25 de Mayo tiene muy buena relación con Roque Pérez y con Saladillo y Lobos.

¿Acciones conjuntas han llevado a cabo?

-Si, por ejemplo los Directores de Bromatología hicimos un reclamo, unánime, pero fue gestado en conjunto con los partidos que mencione, sobre la inscripción de productos, sobre la no equiparación de las normas de los grandes y los pequeños, de productos alimenticios.

Ahora estamos tratando de hacer un intercambio con Roque Pérez que también tiene feria franca, por ejemplo en este aspecto se ha trabajado.

¿Con qué resultados?

-Los resultados son buenos, por la reglamentación de la Feria Franca de Elena del Barrio fue compartida con la mía y se implementaron casi en el mismo momento en los dos pueblos.

De la enumeración de acciones propuestas en el estatuto social, ¿cuáles considera usted (en una vista rápida) que son las prioritarias?

-La Zona de Crecimiento Común no tiene diseñado un plan estratégico, no tiene una identificación de prioridades, en algún momento se identificó la producción primaria como prioridad, cuestión que se puede compartir, lo que pasa que cuando decimos fomentar la asociación de productores, crear, fomentar y administrar los medios para permitir fáciles ingresos a las nuevas tecnologías; estos son principios espectaculares que como declaración de principios está genial, lo que pasa es como manejamos y como estructuramos esto.

Si vamos a lo que se había priorizado, la cuestión apícola, la cuestión forestal, la cuestión cunicola, el manejo de toros, la sanitaria de toros, de rodeos bovinos, los módulos de porcinos; todos estos esquemas lo que vinieron hacer fue el endeudamiento del sector para con la zona. Nosotros lo que hemos hecho es ser gestores de cobro de créditos, y el plan estratégico de suplementación de terneras.

Nosotros de los cuatro créditos que tenía asignado 25 de Mayo tomamos la gestión con dos créditos otorgados, a los dos créditos los cobramos, a los dos créditos los volvimos a reasignar y los volvimos a cobrar y ahora reasignamos uno y tenemos tres para asignar.

Hemos sido cautos de asignar esos otros tres porque queremos ver el individuo, que presente el proyecto, que sea viable y que pague porque son créditos reciclables. Yo coincido con los principios, de lo que se trata es de la implementación práctica de los principios de la Zona de Crecimiento Común.

¿Considera que alguno de esos principios sean inviables?

-No, tendría que leerlos en detenimiento, la verdad que no se. Un equipo de coordinación, planificación, ejecución de proyectos, emprendimiento y trabajo..., esto a las claras toda vez que tiene un alto componente de recurso humano, la Zona de Crecimiento Común es complicada en ese aspecto, nos reunimos una vez por mes y con suerte.

Los obstáculos para llevar adelante esto es que se habla mucho, se hace poco y se está tratando de cobrar lo que se presto y nada más. Es un diagnóstico muy global de la Zona de Crecimiento Común.

¿De qué manera se coordinan las acciones dentro del marco de la Zona de Crecimiento Común?. Existe una forma de nucleamiento instituido de los integrantes (mesa, comisión, referente)

-La Zona de Crecimiento Común tiene una presidencia y un coordinador que es Guillermo Mic y la presidencia la ejerce el intendente de Roque Pérez, Jorge Clavero.

Las reuniones las convoca el coordinador, hay un orden del día para cada reunión donde se tratan los temas establecidos en el orden del día. Por ejemplo a la reunión de mañana voy a ir con gente de la cooperativa apícola para hacer una propuesta de cobros de créditos, para asignarlos a la sala de extracción comunitaria, la gestión de cobro la harían ellos.

Es decir que la convocatoria la realiza el presidente.

-Normalmente es así.

¿Ante que tipo de situación se nuclean (problemas críticos, obtención de recursos, realización de un programa específico de mediano o largo plazo, por temática o definido para la zona). Enumerar características de esa situación.

-Se han tratado temas puntuales, por ejemplo hubo varias reuniones con el tema de la ley de consorcios, concretamente se planteo el tema hídrico.

Que se reunieron más allá de las reuniones ordinarias.

-Se aprovecha la reunión ordinaria para ello, porque tampoco no son tan espaciadas, son mensuales. Después hay temas como el auto de la Zona de Crecimiento Común, ha estado como orden del día.

¿Usted me dice que acude a las reuniones generalmente?

-Sí, voy yo y el intendente también.

¿Hay entrevistas en ocasiones con algún otro funcionario en forma privada o para alguna situación en particular?

-No se si los que obvie decirles que este año la Zona de Crecimiento Común innovó, y el año pasado también, con respecto a las reuniones de los Directores de Bromatología , de Cultura, de Salud, de Acción Social, los incorporó. Porque este reclamo que venimos haciendo, que no solamente producción, no se si “cuajó” perfectamente en acciones concretas, pero que hubo reuniones las hubo. Se implemento el vademécum de la Zona de Crecimiento Común.

¿Mantiene por fuera de las reuniones de la Zona de Crecimiento Común reuniones con miembros de la Z.C.C de manera particular?

-No, siempre hay una relación desde lo telefónico hasta lo personal, nos encontramos con los Directores obviamente.

¿Con algún municipio en especial dentro de la Zona de Crecimiento Común?

-Sí, con Roque Pérez y Saladillo son con los que más contacto tenemos, pero se dan por casualidad no por algún motivo en particular.

¿Son reuniones personales o telefónicas?

-Más que nada nos comunicamos telefónicamente.

¿Por qué cree usted que fue elegido para este cargo que ocupa?

-Fundamentalmente, lo tengo que decir, por una relación político- personal con el intendente. Obviamente soy elegido por el intendente, no. Lo mío no es un mandato delegado por el pueblo, yo no tengo un cargo electivo, tengo un cargo ejecutivo o de funcionario.

Una relación con el intendente y algún consenso partidario o algún consenso de gabinete.

¿Le fue explicitado, el intendente le explicó lo que esperaba de usted?

-Vagamente, obviamente que uno participa de un proyecto político, hay un proyecto político por más que a veces no estén explicitados en un papel, ni informatizados, pero los proyectos políticos existen y los planteamos dentro de un esquema de un proyecto común, como actores de una pieza más uno toma la cuestión de la producción económica.

¿No es solamente una relación directa con el intendente, sino que tiene que ver con algunas capacidades?

-No, no es una problemática amiguista ni un compromiso político.

El cargo que usted desempeña en producción no es un cargo fácil, ¿cuáles fueron las expectativas que lo llevaron a tomar el cargo?

-En lo personal siento una gran necesidad de tratar de colaborar en las cuestiones de desarrollo, por una cuestión de perfil personal o de formación personal.

Cuando digo que soy veterinario, pero ligado a la cuestión de alimentos estoy ligado a la empresa y no creo que haya una gran diferencia en la vida de una empresa láctea, que es lo mío, o una empresa metalúrgica.

¿Por qué y desde cuando se interesó en el tema de la producción?. (actividades desarrolladas con anterioridad al cargo, profesión, pertenencia a grupos institucionales de desarrollo y producción, etc.).

-Esto fue una consecuencia de vida, uno a veces las cosas las premedita y otras le salen, de todos modos yo tengo una trayectoria como empresario, tuve fábrica cinco años, fábrica de lácteos, fábrica de dulces y fraccionadora de alimentos, estaba ligado como asesor técnico a estas cuestiones, trabaje para La Serenisima, una trayectoria en el mundo empresario o en el mundo de la actividad privada y creo que este es un desafío

para volcar hacia una acción comunitaria o política, como acción política, mi perfil personal.

Estas expectativas que lo llevaron a tomar el cargo, ¿se han cumplido?

-En alguna medida sí. En el contexto algo se va cumpliendo, nosotros podemos identificar acciones hechas, con problemáticas concurrentes en lo personal y en lo extra personal, con la situación como está algunas cosas no se cumplen.

Ante los impedimentos institucionales que puedan existir, locales, ¿cómo puede llevar adelante las iniciativas que usted tiene, que propone o que piensa?

-Las iniciativas se llevan adelante con imaginación, con estudio y con dedicación, no hay otra, esto no es nuevo. Los impedimentos existen, es lógico, es normal que existan, y de eso se trata el desafío.

¿De qué tipo son los impedimentos?

-Nosotros empezamos a describir los impedimentos macro, los impedimentos para la inserción de lo que uno quiere trabajar, de la inserción en la cuestión local, en los actores locales, a veces uno tiene un proyecto de sociedad lo que pasa que políticamente el proyecto de sociedad necesariamente tiene que ser compartido, sino quedamos como un mero intelectualismo donde nosotros nos encontramos con que nuestros defendidos no quieren que los defendamos.

¿Es usted militante de algún partido político?

-Sí, de la Unión Cívica Radical.

¿Cuánto tiempo hace de eso?

-Toda la vida, desde que fui presidente del Comité.

¿Qué edad tiene?

-46 años.

Fecha: 10/05/2001

Nombre: Hugo Heriberto Goñi

Edad: 45 años

Profesión: Médico Veterinario

Cargo: Director de Producción y estoy en la Secretaría de Gobierno colaborando con el intendente de Bolívar.

Periodo: Diciembre del '97. Estuve con los dos periodos de Juan Carlos Simón.

¿Cómo definiría su función?

Cuando la provincia (año '92, '93) lanza el Programa Provincial de Microempresas, que se basaba en tres pilares fundamentales: el Ministerio de la Producción, el Ministerio de Asuntos Agrarios y el Banco de la Pcia. de Buenos Aires. Había que buscar un nexo entre los microempresarios y tanto los ministerios como el banco y ahí fue cuando Duhalde (del Gobierno de la Provincia) empezó a estimular las tareas de producción en los municipios. Este fue en realidad el motivo de la creación de ésta área en el municipio.

La producción es muy amplia, por lo tanto, cada vez nos involucramos más al respecto. Uno trata, dentro de las limitaciones presupuestarias que tiene el municipio, colaborar lo más que pueda con los distintos aspectos productivos de la zona.

¿Cuál es la actividad económica predominante en la localidad?

La actividad predominante es la agrícola ganadera, el campo produce con una agricultura bastante deprimida después de tantos años de inundación, genera recursos por alrededor de 30.000.000 de dólares y tiene un capital de hacienda, el partido de Bolívar de 100.000.000 de dólares. Esto se renueva en un 40% todos los años, entonces estaríamos hablando que genera 70.000.000 de dólares, sin contar las actividades secundarias, como la apicultura, cerdos, que son menos importantes, pero también generan recursos.

Es muy importante también el recurso tambero, porque se han logrado muy buenos resultados.

¿Desde hace mucho tiempo?

El partido de Bolívar, siempre tuvo este perfil agrícola ganadera.

¿Cómo desarrollan la actividad?

Algunos productores han evolucionado a tal punto de tener una gran empresa agropecuaria con aplicaciones de tecnología de punta, otros lo hacen como una microempresa agropecuaria familiar o individual.

Esta modalidad de aplicar tecnología no es nueva, sobre todo en lo que es agricultura, el cambio a maquinarias modernas siempre a tenido eco en los productores de Bolívar. También pasa en los productores tamberos que siempre tratan de modernizarse, para no quedarse atrás y seguir manteniéndose.

¿Las empresas están emplazadas en un sitio específico o se encuentran diseminadas?

El parque industrial es una iniciativa del municipio, cuando Bereciartua fue intendente, y de alguna manera algunas industrias se han radicado allá, lo que pasa que pequeños industriales también están en la ciudad (como fabricantes de artículos rurales, alimentos).

Ahora está el frigorífico, una nueva fábrica de lácteos que se puso en marcha hace un año y los familiares de los dueños del frigorífico han adquirido dos terrenos para una curtiembre.

¿Cómo se relaciona el municipio con ellas?

Por lo general, acceden a créditos que el municipio accionó (como la empresa de lácteos). Nos ponemos en contacto y cuando podemos darles una mano lo hacemos.

¿Cuál es la frecuencia que se reúnen con empresarios?

Diariamente. Permanentemente vienen con inquietudes, buscando la manera de acceder a un financiamiento para una microempresa.

Bolívar, (desde hace 5 años) es el tercer municipio en cuanto a créditos para microempresas.

Además de los créditos ¿Se reúne con otros productores en general?

En la medida de ayudarlos sí y también para darles capacitación. Nosotros nos apoyamos en cursos que nos da el Ministerio de Asuntos Agrarios. Hemos hecho cursos para los apicultores, para los creadores de chinchillas y demás.

Con este tipo de cosas vemos que la actividad está creciendo, que los productores se están organizando.

También hemos hecho planes productivos en apoyo al sector agropecuario.

Por lo general las reuniones se hacen por iniciativa del municipio, los invitamos, los consultamos y así se convocan.

¿Cómo es la asistencia a esas reuniones?

La gente responde. Nosotros tenemos, por ejemplo con apicultores, una jornada donde han ido más de 200. Tratamos de traer gente de buen nivel que por su propio peso convoque.

¿Cuál es el lugar de referencia?

El municipio, la Sociedad Rural, en el Centro General Universitario. No hay un lugar específico de referencia.

En el último tiempo ¿Ha habido cambios en la forma de gestión de las empresas existentes?

Sí, por ejemplo los apicultores que han tomado muy en serio la actividad, cuando la tenían como una actividad marginal. Hoy cuidan los problemas sanitarios, alimentan a las colmenas durante la época invernal, van adoptando pautas para ser eficaz su producción.

En lo que son los productores de chinchillas, otro caso puntual es que se han concienciado de que tienen que mejorar la genética para producir mejores pieles, hacer ventas conjuntas, todo para que se produzca más al más bajo costo.

¿Por qué cree que esto se ha producido?

Es una necesidad. El mercado actual te abre la cabeza, si estás capacitado.

¿Conoce grupos de personas reunidas en torno a una actividad específica?

Sí, las formas de asociación son informales y formales. Hay una cooperativa de tamberos que se inició en una compra conjunta de elementos para hacer los silos de maíz. Está la sala de extracción comunitaria de miel, que buscan la forma legal de asociarse.

Hay asociativismo, pero cuesta, la sala de extracción comunitaria es un ejemplo que funciona. El hecho de blanquearse es lo que genera gastos y esto es lo que lo frena muchas veces.

La mentalidad de los argentinos no es trabajar en forma asociada, aunque sería ideal.

¿Cuáles son las instituciones más representativas en la localidad?

De los productores, la Cámara de Microempresarios, la Cámara Industrial, la Sociedad Rural y la Federación Agraria.

¿Qué sector de la actividad económica no está agrupado como actor institucional?

Los productores agropecuarios.

¿De qué manera el municipio se relaciona con ellos?

La relación la tenemos desde el área de producción en relación a lanzar proyectos productivos para productores agropecuarios.

¿Cómo ve su actuación, evolución, viabilidad, existencia, permanencia en el sector?

No depende del grado de aplicación de tecnología o de desarrollo de la empresa la subsistencia. Porque se ven con problemas económicos aquellos productores que están más tecnificados, como los que están medianamente tecnificados y de los que están menos desarrollados en lo que es aplicación de tecnología en lo que es establecimientos agropecuarios. Pero también se ve que productores con casos como los mencionados anteriormente andan muy bien.

Fundamentalmente, el que no se endeudó subsiste, el que tiene una explotación muy enchapada a la antigua pero que vive en el campo, aún con pequeñas extensiones de tierra.

¿Por qué cree usted que el sector o personas no se agrupan institucionalmente?

A lo mejor es un problema de idiosincrasia, o no se sienten bien representados por las instituciones que tienen a mano.

¿Desde su perspectiva existe la cooperación entre empresas y/o productores en su distrito?

En muy pocos casos.

Por ahí las empresas cerealeras hoy están adaptando una forma de trabajo que son los pools de siembra, que en su momento vinieron y alquilaron campo, esto se presentó como una buena noticia para Bolívar.

¿Cuál es el porcentaje del presupuesto del municipio que maneja la Dirección de Producción?

A partir de este año hay una partida de \$100.000 anuales, antes recibíamos menos.

¿Crees que eso es suficiente?

Sí, creo que es suficiente.

¿Cómo se invierte ese dinero?

Nosotros en los planes de apoyo al sector agropecuario que hacemos, que los hemos ido armando con la opinión de técnicos de la actividad privada, que fueron convocados hace casi dos años por el intendente, entre ellos ingenieros agrónomos y

veterinarios, para que asesoren a los productores en forma privada. A éstos se les paga con parte de ese dinero.

Con respecto a los planes, hemos logrado que los productores hagan compras en conjunto, que de alguna manera formen una asociatividad incipiente.

¿Es eficaz la asignación de los recursos de acuerdo a lo previsto?

Sí, yo creo que es muy bueno. Tanto que ha sido tomado como ejemplo por más de 40 municipios que se han acercado al área de producción para ver como hacíamos para colaborar con el sector.

¿Con qué recursos humanos cuenta?

Un secretario mío con perfil administrativo y después contratamos a los técnicos.

¿Esta persona administrativa recibió capacitación para recibir el cargo que tiene?

Se va haciendo con la experiencia.

¿Son suficientes?

Nos arreglamos, aunque es todas las áreas de la municipalidad podría haber más empleados de los que hay.

¿Obtiene ingresos extras para su presupuesto de otras actividades?

Sí, nosotros con los planes hemos logrado que las empresas que se asocian pongan plata para los ingenieros y también para dar charlas de capacitación a los productores.

¿Qué acciones ha implementado el municipio en pro de la asociación de los diferentes sectores de la vida económica del distrito?

El municipio trabaja en pro de la asociación con los apicultores y con los productores de chinchillas y de alguna manera logramos resultados.

Con los planes mencionados anteriormente logramos, por lo menos, una asociación momentánea.

Conseguimos armar dos grupos de Cambio Rural nuevos, con 20 productores agropecuarios que tienen un ingeniero permanente pagado por el estado.

¿A través de algún programa específico?

Sí, de los 5 programas que pusimos en marcha los asociamos en la compra se los insumos asesorados por los mismos técnicos y aconsejados por las empresas.

¿Cuáles fueron los resultados?

Excelentes. Pasamos de 40 productores a 136 en sólo un año.

¿Existen subsidios, créditos u otro tipo de incentivos financieros para la actividad económica?

No.

¿Cómo operan en ese sentido?

Para financiarlo, a través de los créditos del Banco Provincia por el programa de microempresas. También hemos utilizado aquellos macro créditos, que en su momento trajo Duhalde, (año '92, '93) que se dieron a industriales locales.

Los créditos de microempresas estaban adjudicados, se consiguió el dinero con el paso del tiempo.

¿Para que sector de actividad económica son preferencialmente destinados?

Hay una cosa que nosotros hemos decidido no participar, y es en qué actividad van a usar el dinero. Si el municipio le va a conseguir el financiamiento, si tratamos de darle la mayor capacitación posible, es un error ponerle a decir que haga tal cosa, porque si les va mal van a decir que la culpa la tenemos nosotros. Lo menos que tiene que poner el interesado es la idea y dedicarse a algo que sepa, porque de lo contrario le va a ir mal seguro. Preferentemente se le da el 80% al sector apicultor.

¿Son recursos necesarios para dar continuidad o sostenimiento a un proyecto o para la creación de nuevos emprendimientos?

A mi me gusta darle más a uno que está en marcha, pero igualmente no descalificamos a nadie.

¿Quién o quienes deciden el otorgamiento?

El banco. Yo trato de aconsejar a la gente en todo aquello que sea posible, haciéndolos razonar en que si pueden pagar un crédito de determinada cantidad de dinero o no.

¿Qué programas provinciales o nacionales han bajado al distrito?

El Progaba, el de microempresas.

El Progaba, está integrado por la municipalidad y por las comisiones locales, quienes evalúan el proyecto y lo mandan al banco para que los otorgue o no.

La huerta comunitaria la hemos manejado desde acá, pero en general ese tipo de programas se manejan desde Acción Social o desde Obras Públicas.

¿Cómo obtiene información de su existencia?

Nos mandan información, también viajamos a La Plata. Leemos los diarios.

¿Hay algún programa que merece especial atención?

No, lo que podemos aprovechar lo aprovechamos.

¿Tiene espacio institucional necesario para plantear ajustes a los programas provinciales o nacionales según la realidad del municipio?

Hacemos nuestro reclamo al Ministerio de Asuntos Agrarios.

Tenemos la posibilidad de hacer ajustes a los programas.

¿Son monitoreados las personas que integran los programas?

Los programas trabajar son monitoreados, es por eso que la persona que no sirve no trabaja más.

¿Es necesaria la capacitación de los beneficiarios de los programas?

Sí, es necesario. Por ejemplo se capacita a la gente que quiere hacer huertas orgánicas la manera de llevarlas a cabo.

Hay cursos muy interesantes que a la gente no les interesa o tal vez no tienen el tiempo suficiente para hacerlo.

¿Quién los ofrece?

Los ofrece el Ministerio y nosotros elegimos (de las propuestas ofrecidas) los que más interesan en el área productiva.

¿Cómo rinde cuenta de la utilización del recurso financiero dentro del programa?

Acordamos con los técnicos, en base a la cantidad de hectáreas, un arancel que hasta ahora lo fijan ellos. Depende también del tiempo que el profesional dispone.

¿Posee el municipio un proyecto global de desarrollo?

Sí, tenemos proyectos que se han cumplido, como pavimentaciones, arreglos del parque, entre otros y también algunos que quedan por hacer y están proyectados.

¿Cómo fue ideado?

Cada funcionario presenta sus ideas y se las acercamos al intendente y si le gustan se tratan de hacer. Participan en los proyectos los miembros del ejecutivo.

¿Recibe la producción primaria alguna clase de valor agregado al distrito?

Lo único son las dos fábricas de lácteos. Y las plantas de alimentos balanceados pero son para uso local.

¿Qué capacidad posee el sector privado de absorber la mano de obra local en el municipio?

En cada establecimiento agropecuario haría falta por lo menos más de un empleado más del que hay. Siempre faltan.

¿Tiene alguna idea precisa sobre la situación del mercado laboral en su municipio?

Se habla que tenemos un 17% de desocupación. Se recibió esa información a través de Cámaras de Diputados.

¿Cómo se presenta el fenómeno de desempleo en su distrito?

Jóvenes, padres de familia que se quedan sin trabajo.

¿Y en la región?

Alrededor del 18 y el 22% según la información recibida a través del Ministerio, por un estudio que hizo la Cámara de Diputados con municipios de la zona, por técnicos capacitados.

¿Qué similitudes o diferencias presenta el fenómeno de desempleo en relación con otros municipios de la región?

Bolívar, esta unos pocos puntos menos que otra región. Donde hay actividad agrícola es otra cosa.

Respecto a la promoción del empleo: qué acciones se han llevado adelante en el municipio?

Gestión de programas de sistemas en la provincia, hemos trabajado con el Instituto Provincial del Empleo cuando, hace dos años, lo inactivaron. El IPAC también, con el IDEB. Capacitaciones a empresarios, estudios de mercado.

En función de la asociatividad, fortalecimiento de las instituciones intermedias. Fomento de grupos de discusión.

Todo esto no ha tenido los resultados esperados.

¿Cómo definiría su relación con el estado provincial?

Buena, porque colabora, aunque a veces nos discriminan (como con los planes trabajar), muchas veces nos ayudan.

¿Y con el estado nacional?

Desde la municipalidad buena, porque hay relación con distintos organismos del estado nacional que colaboran con la municipalidad.

¿Se maneja de la misma forma con ambos?

Sí, de varias maneras.

¿Cómo cree que debería actuar la nación y la provincia en la política macroeconómica para favorecer el desarrollo de la región?

Muy difícil la pregunta. Yo tengo mi propia apreciación. El plan de convertibilidad fue fatal para el sector agropecuario, deberíamos salir, no se de que manera de la convertibilidad.

¿Cuál cree usted que es el rol del municipio en la actualidad? ¿Ha manifestado algún cambio?

El rol del municipio es prestador de servicio y ha cambiado, cada vez se tiene que hacer cargo de más cosas. Buscamos cosas nuevas, por ejemplo, la extensión universitaria, la solución de los problemas productivos. Cada vez la necesidad de ayuda a pedido de la gente se amplía más.

¿Desde cuando?

En la última década.

¿Cómo pusieron en marcha estos cambios en la localidad?

La decisión política de los distintos intendentes y la voluntad de hacerlo.

¿Conoce la existencia de la Zona de Crecimiento Común?

Sí.

¿Cuáles municipios participan efectivamente de las acciones que contempla el estatuto de la Z.C.C.?

Los siete con sus lagunas. Encontrar a todos en una reunión es muy difícil, por la distancia, tiempo, compromisos y también desaliento de ver que no funciona, no se puede coordinar 7 municipios, no hay aportes provinciales.

¿Se han llevado algunas acciones conjuntas?

Sí, un proyecto de apoyo a la apicultura, que anduvo bien. Después se hizo un proyecto de crianza de cerdos, de mejoramiento de la genética, que nosotros acá fuimos los que mejor anduvimos. Pero es difícil recuperar el dinero.

¿Con qué municipios tiene mejor relación?

En realidad con todos. Desde el año pasado Alvear y Tapalqué casi no van a los encuentros. No se porque.

¿De la enumeración de las propuestas del estatuto, cuál cree que son prioritarias?

Yo creo que hay muchísimas actividades para hacer y para desarrollar.

En este momento no puedo enumerar las propuestas del estatuto.

¿De qué manera se coordinan las acciones dentro del marco de la Z.C.C.?

Con reuniones mensuales. La presidencia la tiene Roque Pérez

¿Cómo se realiza la convocatoria?

Via fax.

¿Ante que tipos de situaciones se reúnen?

Por muchas cosas. Pero al ser tan espaciadas las reuniones, capaz que en un encuentro se tratan 45 temas. Cuando vinieron los técnicos de la Cámara de Diputados fue como que nos entusiasamos un poco más y fuimos más seguido.

Usted ¿Acude a las reuniones?

La comunicación es telefónica prácticamente.

¿Por qué cree que fue elegido para el cargo que ocupa?

Yo he estado toda mi vida trabajando en producción. Mi profesión me habilita para estar trabajando en esa área. También puede ser por una relación de amistad.

¿Le fue explicado lo que se esperaba de usted?

No, porque sabía que lo iba a hacer bien.

¿Cuáles fueron las expectativas que lo llevaron a tomar el cargo?

Primero porque me gusta la política, y creí que con un poco de sentido de autocrítica lo podía hacer.

¿Pertenece a alguna institución como profesional, como técnico?

No. Tenemos relaciones con la Sociedad Rural pero personalmente no.

¿Es usted militante de algún partido político?

Sí, de la UCR. Empecé a militar en el año '93. Creo que Simón cuando buscó mi cargo no básicamente, creo yo, no buscó que sea militante de su partido, si no por condiciones técnicas.

Entrevista: 04/05/2001

Nombre completo: Jorge Salvador Molica

Edad: 42 años

Profesión / Oficio: Técnico Superior en Administración Agraria / Empleo como funcionario de la Municipalidad en General Alvear.

Cargo que ocupa: Director de Producción, Desarrollo y Empleo y Casa de Campo.

Período del cargo: Desde el '88 al '92 estuve como secretario privado del gobierno y hacienda y estuve en alguna oportunidad en la secretaría de gobierno interinamente. Desde finales del '92 al 31 de Diciembre del '97 estuve como secretario de hacienda. Desde el 1 de Enero del '98 al 10 de Diciembre del '99 estuve como Director de Producción y Desarrollo y desde el 1 de Enero del 2000 hasta antes de ayer estuve como Director de la Casa de Campo.

No tuve ninguna actividad que no estuviera referida a la función pública, cosa que me desagradaba profundamente porque tenía actividad privada en el año '87, pero al incorporarme a la función pública, el intendente que era el Dr. (Sidero), quien realizó todas las transformaciones en este pueblo, exigió a sus funcionarios que se ocuparan únicamente a la función pública.

Antes trabajaba en la Cooperativa Eléctrica de Saladillo y en una empresa de venta de combustibles.

¿Cómo definiría su función?

En lo que respecta a la Secretaría de Producción yo creo que es de primordial importancia aquí en los distritos como los nuestros que la economía depende exclusivamente de la producción agropecuaria. Si hablamos de la secretaría de producción, generalmente, uno piensa siempre en lo que tiene que ver con la producción agropecuaria, pero no obstante aquí en Alvear tener prioridad absoluta al campo, que es lo que nosotros en realidad apuntamos a través de los créditos que tienen que ver con el Banco Provincia, Progaba, Capitales y Hacienda, buscar la forma de organizar créditos prendarios sobre ganado y demás. Atender todo lo que tiene que ver con la emergencia agropecuaria. También nos manejamos a través de la actividad microempresaria.

¿Cuál es la actividad económica predominante en la localidad?

Acá en General Alvear es una zona dedicada pura y exclusivamente a la ganadería y cría. El Partido está cruzado por tres afluentes principales que es el de

Tapalqué, Vallimanca y Las Flores. Eso origina que los campos de la zona estén prácticamente todos inundados y existe una pequeña zona en el cuartel IV y en el cuartel VI que antiguamente se dedicaba a la producción agropecuaria y que por el desborde del Vallimanca produjo que el área agrícola del Partido se vaya diversificando, dedicándose a la cría. Hoy por hoy sembrar girasol, maíz, trigo, soja, que es la producción que ahora se ha abocado la gente en los últimos años, ha originado que el área sembrada se disminuyera el 50%. Hace 30 años atrás, en Alvear se sembraba entre 30 y 40 mil hectáreas y hoy en día hay que hablar de 15 mil en toda la furia.

En General Alvear hace 25 años que está con inundaciones permanentes, y eso hace que la gente se dedique principalmente a la ganadería. Hay un promedio de 220 a 230 mil cabezas en lo que se refiere a ganadería. Se producen 130 a 140 mil terneras.

¿Desde hace mucho tiempo?

Siempre fuimos zona de cría, y medianamente de siembra, nunca se engordó acá. Pero los fenómenos climáticos transformaron la estructura desde hace aproximadamente 25 años y nos dedicamos a la ganadería de cría.

¿Cómo desarrollan la actividad (constituida en forma de empresas, forma familiar, o individual)?

Nosotros tenemos dos ramas de productores, que los tenemos bien diferenciados y lo hacemos notar no sólo en la parte impositiva sino también en la parte productiva. La unidad económica en General Alvear hace 30 años atrás eran 100, 150 hectáreas de campo. Una persona con 100 hectáreas tenía su campo, sus chanchos, sus ovejas, vacas, y con eso se manejaba y sembraba una pequeña parte. Hoy en día la unidad productiva se ha trasladado a parcelas de 500 hectáreas para abajo, también hay de 300, 200. De ahí para arriba tenemos un margen de explotaciones con productores que tienen más de 1.000 hectáreas y se manejan desde Buenos Aires.

En lo que respecta al movimiento comercial en la ciudad, poco aportan, salvo que cobramos los impuestos.

¿Esto es una modalidad nueva o siempre fue así?

No, siempre fue así. Lo que sucede es que antes no se notaba porque los productores agropecuarios, que tenían, 100, 200 o 300 hectáreas pegaban una cosecha o vendían un animal y vos veías que andaban en una camioneta más o menos nueva y seguían viviendo en el campo. Toda esa gente ahora se tuvo que trasladar a la ciudad. Antes las familias vivían en el campo y los chicos iban a las escuelas rurales, después como los chicos fueron creciendo vinieron a la escuela primaria acá, se quedaron en la

secundaria y ya no vuelven más porque se van a la universidad y el campo fue produciendo un éxodo que hoy en día, si vos recorres, las escuelas rurales no tienen más que 2 o 3 alumnos y los caminos rurales son un montón de taperas. Hoy en día existen las estancias y algunos puestos.

Nosotros teníamos en un censo, no me acuerdo bien, pero hace 10 años atrás existían 5.000 personas en el pueblo y 4.000 o 5.000 personas en el campo. La localidad tenía 10.000 habitantes, hace 30 a 40 años atrás.

Hubo gente que se fue, disminuyó a 8.000 y pico la gente de la ciudad, pero que pasa, en la ciudad viven casi 8.000 y en el campo el resto. Esto da la pauta que en el campo queda muy poca gente.

Antes el productor agropecuario producía su quinta, tenía sus gallinas, pero ahora ese productor viene al pueblo a buscar el perejil y eso conspiró también con lo que tenía que ver con la producción agropecuaria en las pequeñas explotaciones.

¿Las firmas industriales, están emplazadas en un sitio específico o se encuentran diseminadas?

Hace dos años atrás, nosotros intentamos a través de la provincia, de ver la posibilidad de ubicar una zona que fuera a futuro un parque industrial, que es lo que se llama sector industrial planificado. Nosotros tenemos muy pocas industrias en realidad, y las que tenemos se dedican a la actividad comercial principalmente. Tenemos, por ejemplo, una fábrica de alpargatas que tiene casi 30 empleados, otra que se dedica a la confección de ropa de trabajo y que ahora se amplió a un poco de ropa común, que tiene casi 100 personas trabajando. Esa es la principal industria que tenemos en Alvear. No están emplazadas en un solo sitio, y tampoco el proyecto de que estén todas en un mismo lugar se llevó a cabo.

¿De qué manera se relaciona el municipio con estas empresas? ¿A través de reuniones por sector de actividad o de que otra forma?

Nunca se hicieron reuniones, jamás. Lo que se hicieron fueron censos y tratamos de brindarle apoyo cuando ellos se acercan.

En alguna oportunidad le hemos acercado personal, a través del Plan Trabajar bonaerense, y logramos que le demos la exención en cuanto al Ingreso Bruto. Pero en realidad no hay otras empresas que estén trabajando. Entonces lo que hicimos fue seguir en la misma tónica pero se fue disminuyendo producto de la misma crisis que existía.

¿Cuál es el lugar de referencia?

Nunca antes existió en el municipio una oficina de trabajo, ni una bolsa de trabajo donde se inscribiera a la gente que estaba desocupada. Sí, cuando entramos nosotros hicimos una especie de bolsa de trabajo y intentamos darle una salida a mucha gente que no tenía un trabajo cierto. El Dr. (Sidero) creó una especie de Plan Bonus hace 10 años atrás, que se llamaba Bono Solidario. Se inscribieron aproximadamente 300 y los empezamos a distribuir en diferentes sectores de trabajo, trabajando 8 horas, y el municipio desde su propio fondo le hacía un aporte de \$8 por día y trabajaban 4 horas, 5 días y ganaban \$40 por día. Por supuesto, sin ningún tipo de obra social ni seguro, te imaginas el riesgo que eso implicaba.

También esa gente se la atendía desde Acción Social brindándoles ayuda a través de alimentos. Eso todavía sigue. Estamos destinando \$3000 por semana a esa gente.

El lugar de referencia para el empleo es el municipio.

¿Han notado algún cambio en la forma de gestión de las empresas existentes?

Yo creo que la principal preocupación de las firmas industriales y comerciales, es tomar la mayor cantidad de gente, con el menor tiempo posible y pagarle lo mínimo posible, y también tenerlas en negro, que es lo que no se combate.

En General Alvear tuvimos una suerte gracias a la gestión de (Sidero) se inició el servicio carcelario de alta seguridad. Durante dos años se hizo una inversión, gracias a Duhalde, de 67.000.0000 de dólares y se terminó la cárcel. Dio trabajo a casi 900 personas de Alvear, Tapalqué, Bolívar, Saladillo y la zona y cuando se terminó la cárcel se incorporaron de golpe 600 puestos de trabajo, de los cuales 500 fueron de Alvear y otros 300 que salieron de otras ciudades que hoy tienen un sueldo de \$600 a 700 mensuales.

Nosotros pensamos que con eso íbamos a bloquear definitivamente el tema de la falta de trabajo en Alvear, pero nos equivocamos porque todavía existe gente desocupada.

Las empresas de Alvear todas se han adaptado a los cambios, no hay ninguna empresa que no tenga control de gestión, que no esté informatizada. En lo que respecta a la producción agropecuaria son muy pocas las empresas que realizan una informatización, las empresas grandes se manejan desde el escritorio de Buenos Aires y algunas están pensando en aplicar la tercerabilidad en sus rodeos, pero son contadas con los dedos.

Lo que ha cambiado, tal vez en el productor mediano y pequeño es la forma tradicional de hacer agricultura y de manejar sus rodeos.

Ayer vino una persona, que hace control de gestión e informatización de establecimientos agropecuarios, y me vino a pedir un listado que le di de los productores agropecuarios del distrito porque es una empresa privada que está intentando recorrer una franja de productores de entre 500 y 3.000 hectáreas, para imponerlos de nuevas modalidades de trabajo.

Yo creo que la gente va a cambiar para no quedarse atrás en el tiempo.

¿Estos cambios abarcan a otros sectores o solamente al agropecuario?

Los sectores comerciales e industriales son los que primero asimilan este cambio, pero el sector agropecuario ha sido el más castigado desde siempre, y desde todos los ángulos.

¿Conoce grupos de personas reunidas en torno a una actividad económica específica? ¿Cuáles son las formas de asociación?

Hicimos varios programas de actividades que dividimos por área. Se distribuyó en la zona de crecimiento casi 600.000 dólares de golpe y propusimos en aquellos tiempos que lo que dimos a llamar el núcleo genético porcino, un grupo de productores agropecuarios de cada distrito que superaban los 20 en cada parte se dedicara a la producción de carne porcina. Después ocurrieron causas que nadie esperaba que el precio del porcino bajara de un 0,95 a un 0,70 por el ingreso de carne porcina de Brasil.

Entonces a toda esa gente le propusimos que se insertará en un grupo de Cambio Rural y nos empezamos a reunir cada 15 días con los productores, (más o menos 15 o 20 productores), y a través de esas reuniones se los visitaba, se les llevaba el veterinario, se los incentivaba a que consultaran. Sirvió de mucho durante 4 y 5 años.

Acá existe Cámara de Comercio únicamente para 20 bolicheros que se reúnen para tomas café y conversan, no es representativa. En lo que respecta a los apicultores, que era una actividad que se desarrolló muchísimo, y que le dimos apoyo con microemprendimientos, lo que hicimos fue conformar una asociación apícola, con 45, 50 apicultores y conseguimos desde el Programa País armar una sala de extracción de miel comunitaria. El municipio invirtió cerca de 30.000 pesos en armarla se la cedimos en comodato en uso gratuito por 5 años a la asociación apícola. Hoy en día la están usando.

¿Qué antigüedad posee esta asociación?

4 años.No existen instituciones representativas en la localidad. La Sociedad Rural existe, trabaja muy bien, nosotros tenemos contacto permanente con ellos. Conforman, como en todos lados la comisión de emergencia agropecuaria. La Sociedad Rural es el principal ente que agrupa a los productores agropecuarios de Alvear. Después existe también la Federación Agraria, que no tiene sede pero sí presidente, que también se maneja.

¿Qué sector de la actividad económica no está agrupado como actor institucional?

No existe ningún otro sector, porque el que no esté agrupado en estos rubros está inserto en otro sector.

¿De qué manera se relaciona el municipio con ellos?

Como son actividades privadas yo presumo que deben estar en la Cámara de Comercio.

¿Cómo ve la evolución, la existencia de estas empresas en mediano plazo?

Extremadamente difícil. Las dos empresas que yo te nombro tenían más gente, dejaron mucha en la calle. Están inmersos en la profunda recesión que estamos soportando.

¿Por qué cree que no se producen enfrentamientos institucionales para gestionar?

Primero por falta de información, segundo porque dentro de toda esta crisis galopante que se vive, siempre uno prioriza el yo y después se ve que pasa con el otro. Hay individualismo.

Todos los comercios que existen en la localidad son manejados por las familias, es muy raro que tengan un empleado.

No existe una perspectiva de cooperación entre empresas.

¿Cuál es el porcentaje del municipio que maneja Secretaría de Producción?

El Municipio de General Alvear tiene un presupuesto de \$5.000.200, de lo cual el 25% del presupuesto se lo lleva el hospital municipal, de ahí para adelante hay una serie de ítems. La Secretaría de la Producción tiene un presupuesto de \$30.000 anuales, que existe exclusivamente para pagarle el sueldo al secretario de producción, que gana \$1.000, y los restantes se utilizan para los gastos corrientes, de papelería y demás.

No existe nada para utilizar para afuera. No se puede sacar nada.

¿Cree que es suficiente?

No, para nada.

¿Con qué recursos humanos cuenta?

Durante un año y medio que yo estuve, estaba yo solo. En la actualidad estamos intentando de unificar la Secretaría de Producción y Desarrollo con la Casa de Campo, quedarme con las dos secretarías, el secretario de la producción seguiría solo, pero en este caso está otra persona y en la Casa de Campo hay dos o tres personas más que se dedican a las tareas de marcas, guías y demás y también siempre hay alguna otra persona que se llama cuando se necesita.

Por lo tanto hay una sola persona en la Secretaría de Producción con un perfil administrativo.

¿Recibió capacitación para ocupar el cargo?

No, pero es capaz para todo porque ya hace muchos años que está en la municipalidad y conoce mucho.

¿Son suficientes?

Considero que se necesita más personal porque hay muchas cosas más que se pueden hacer. Como informatizar, acá no hay ni siquiera una máquina de escribir. Los ministerios debería bajar un aporte para la Secretaría de la Producción. Con recursos se pueden generar muchas iniciativas que se plantean, como consultoría para los productores y demás.

Se necesita personal para trabajar que esté con conocimiento para informar.

¿Obtiene ingresos extras para su presupuesto de otras actividades?

Ninguno.

¿Existen subsidios, créditos u otro tipo de incentivos financieros para la actividad económica?

De ningún tipo, créditos municipales tampoco. La municipalidad no tiene un solo recurso para destinar a nada.

La gente solicita ayuda financiera, lo que pasa también que mucha de esa gente no cuentan con los requisitos mínimos para acceder a un crédito.

El dinero otorgado a través del Programa de microempresas es destinado al sector agropecuario. Para que sea utilizado en la crianza de lechones, avicultura, apicultura, y más.

¿Son créditos que sirven para el sostenimiento de alguna empresa o para la creación?

En algunos casos se han creado microempresas nuevas, y en otros se apoya a otras que ya estaban funcionando.

Hay negocios como, heladerías, carpinterías y herrerías que se han abierto gracias a los créditos de microemprendimientos.

¿Quién o quienes deciden el otorgamiento?

Nosotros evaluamos el proyecto, se lo llevamos al banco y éste se los manda a la dirección de microempresas.

Generalmente el proyecto que nos presentan es realizado por un contador.

¿Qué programas provinciales o nacionales han bajado al distrito?

El Programa Trabajar, El Programa Primera Oportunidad, Segunda Oportunidad y el Plan Bonus.

En eso tenemos un grupo de gente que supera los 150, 180 que están utilizando esos programas.

En marcha hay programas nuevos, Plan Trabajar, que se maneja en conjunto con acción social.

¿Cómo obtiene la información de su existencia?

Nos enteramos porque nos llaman los amigos de allá.

¿Tiene algún espacio institucional para plantear ajustes a los programas según la realidad del municipio?

Sí se plantean, todas estas discusiones si no se bajan a un nivel de franqueza no sirve, hay cosas que se pueden decir, que por ahí justamente no será el tiempo, para nosotros decirlo.

¿Cómo se monitorean?

El monitoreo es medio chacarero, como lo hacemos nosotros. Al ser un pueblo pequeño y nos conocemos todos sabemos quien sacó un crédito, como lo usó y demás.

¿Consideran que es necesaria la capacitación de los beneficiarios de los programas? ¿Y de las personas que llevan una actividad privada?

Sí, por ahí la dirección provincial de microempresas ofrece capacitaciones. Pero en el caso nuestro, no conozco a nadie que haya venido para dar un curso de capacitación. Tampoco para la actividad privada.

¿Cómo rinde cuenta de la utilización del recurso financiero dentro del programa?

Todo lo que se maneja por la Dirección de Producción queda acentado en contaduría, se firman los suministros de las cosas que realizamos.

¿Posee el municipio un proyecto global de desarrollo?

No, nunca nos planteamos hacer un proyecto.

El municipio de General Alvear tendría que tener un proyecto de crecimiento y expansión a futuro, sobre todo porque Alvear va a cambiar.

¿Recibe la producción primaria alguna clase de valor agregado en el distrito?

No, acá es todo producción primaria y así sale.

¿Qué capacidad posee el sector privado de absorber la mano de obra local en el municipio?

No, tengo conocimiento.

¿Tiene alguna idea precisa sobre la situación del mercado laboral en su municipio?

No tenemos números exactos, pero nos damos cuenta porque seguimos manteniendo gente desde el municipio, y se necesita una reactivación urgente en otros sectores porque hay gente que necesita trabajo, como hay gente que tiene dos o tres trabajos.

¿Cuál es el perfil del desocupado?

Generalmente, en un 80% los sectores de menores recursos, gente que nunca ha tenido un trabajo fijo, que no cuenta con una asistencia social.

La mujer tiene más responsabilidad directa para trabajar por los hijos.

Esta información la tengo a través de la Secretaría de Acción Social.

¿Qué similitudes y diferencias presenta el fenómeno de desempleo en relación con otros municipios de la región?

Yo creo que todos están igual, no hay trabajo y no hay perspectivas laborales ciertas a futuro.

Respecto a la promoción del empleo: qué acciones se han llevado adelante?

Se han llevado acciones a partir de los grupos de Cambio Rural o reuniones que se hacían en la zona con los productores.

Los resultados han sido altamente positivos. Los obstáculos son fundamentalmente económicos.

¿Cómo definiría su relación con el estado provincial?

Gracias a la buena relación que tenemos nosotros con el estado provincial, podemos caminar medianamente. Estoy convencido que si el estado provincial fuera radical nosotros no podríamos mandar ningún crédito de microempresa.



Con el estado nacional creo, honestamente, que es el más ineficiente que hemos tenido en los últimos 100 años. Hoy en día en ineficiencia e ineptitud es peor a cuando Alfonsín, porque por lo menos éste nos hablaba, nos mentía que con la democracia se comía, se educaba y demás, aunque igual nos destruyó. Pero, por lo menos Alfonsín te daba ciertas perspectivas, pero De la Rúa va a leer el diario, y la gente que está alrededor trata de estar. Creo que Dios nos castigó con el estado nacional, pero tuvo misericordia y no permitió que Meijide fuera gobernadora, sino no no sé donde estaríamos.

¿No te manejas de la misma forma con ambos?

No, con el estado nacional no nos manejamos.

¿Cómo cree que debería actuar la nación y la provincia en la política macroeconómica para favorecer el desarrollo de la región?

Yo no sé si nosotros viviendo en una comunidad como la nuestra y teniendo limitada capacidad en cuanto a instrucción podríamos decir que se puede hacer. Pero yo creo que hay que cambiar el orden de la cuestión, evidentemente los genios de la política macroeconómica no le han dado solución a esto, entonces va a ver que dejar de la lado definitivamente lo que realicen los grandes técnicos en las oficinas y empezar a prestar el oído a lo que dice la gente común de la calle, que es la que tiene la verdad absoluta porque es a quien se golpea todos los días.

Nosotros inventamos el Mercosur porque, supuestamente, pretendíamos contrarrestar los efectos de la comunidad económica europea. En el Mercosur hay países como la Argentina, Brasil y Chile que esta que entra y no entra porque tiene sus propias reglas. Nosotros estamos pegados a una política de globalización internacional y a su vez estamos insertos en el Mercosur, pero dependemos exclusivamente de lo que diga Brasil, entonces eso conspira con que la política de importación para nosotros sea mal y la política de exportación también, porque la Argentina produce mayormente carnes y granos y es lo único que no está subsidiado en nuestro país.

Toda la pequeña y mediana industria que nosotros teníamos se va a otro lado, genera deflación, genera que mano de obra que estaba ocupada quede en la calle, y los empresarios hacen su negocio de esa política que nosotros hacemos.

La economía nuestra está enferma.

¿Cree que ha cambiado el rol del municipio en la actualidad?

Nosotros hemos cambiado y mucho. Pero no se han descentralizado las tareas principales del municipio que es lo que nosotros decidamos que es lo que queremos

hacer con nuestro recurso. El municipio siempre fue prestador de servicio. En ciudades chicas como la nuestra, ahora la gente viene a pedir otras cosas que las que pedía antes y el municipio no le puede responder porque no tiene recursos y porque la descentralización no se llevó a cabo como se debiera haber llevado en su momento.

Esto empezó en el '90, '91, y se empezó a detener devuelta en el '97 y hoy estamos que no sabemos que va a ser de la vida del municipio.

¿Cómo se ha puesto en práctica esos cambios en la localidad?

Nosotros hemos tratado por todos los medios seguir solventando el municipio a través de la obra pública provincial, recortando todo lo que más se ha podido, ahora el intendente hizo un recorte drástico de sueldos. Lamentablemente la situación que vivimos es terriblemente difícil, y no tiene inicios de salida en el corto y mediano plazo.

¿Conoce la existencia de la Zona de Crecimiento Común?

Sí. Te cuento cuando yo estaba hace 1 año y medio atrás. Nosotros nos reuníamos cada 15 días, teníamos dos municipios radicales, dentro de los siete que integran la Z.C.C., siempre tuvimos problemas con Bolívar y con Saladillo. Actualmente hay más municipios radicales que peronistas. No sé como se manejarán ahora.

¿Qué acciones se han llevado a cabo dentro del marco de la Z.C.C.?

La Zona de Crecimiento hizo con dinero que recibió de la nación y de la provincia núcleos genéticos porcinos, apicultura, horticultura, el Programa de Suplementación Estratégica de Terneras, la habilitación del laboratorio de calidad de miel en Lobos y la distribución a través del Programa País de 4 o 5 salas de extracción de miel que son las que están en Tapalqué, Saladillo, Lobos y Alvear.

Esto se hizo con todo dinero que se consiguió de la nación, porque en la Casa de Gobierno teníamos a Isidoro Laso y estaba el asesor de gobierno que estaba con el tema y era también de la zona.

¿Con que municipios trabaja?

Tapalqué, Saladillo y Lobos. Se compraron cerca de 40 y pico de máquinas para los siete distritos. Lo dirigimos desde Alvear formando una comisión de preadjudicación y compramos maquinarias por casi 4.000.000 de dólares.

De la enumeración de propuestas ¿cuáles considera que son prioritarias?

Son muchas, lo más importante de todo es generar un compromiso solidario entre los municipios intervinientes. Porque la Zona de Crecimiento nunca va a funcionar bien si esto no se produce.

¿Considera que alguna de estas propuestas son inviables?

No.

¿De lo mencionado anteriormente, ¿por qué no se puede llevar a cabo?

Porque falta el compromiso de los intendentes de la zona, de los funcionarios de la zona, de los concejales. Porque cada Concejo Deliberante debería redactar una ordenanza específica respecto de la creación de la Z.C.C.

Tendría que tener prioridad absoluta para los intendentes, reunirse cada 15 días en serio, con un fondo determinado solicitado al ministerio del interior para que le de plata a cada zona.

¿De qué manera coordinan las acciones dentro del marco de la Z.C.C.?

Ahora no sé. Antes nos reuníamos cada siete o quince días en Alvear porque era el punto del medio.

Siempre se trataban propuestas muy inteligentes.

¿Acude a las reuniones?

Sí, a todas.

¿Por qué cree que fue elegido para este cargo?

No te sé decir. Lo único que se es que a mí me pidieron un esfuerzo y compromiso en esta hora crucial y después de meditarlo mucho me decidí, porque creo que el espíritu de colaboración de una persona debe estar por sobre todas las cosas.

¿Le explicó el intendente que es lo que espera de usted?

Tenemos que crear una oficina de recaudación, o sea que le vamos a tener que quitar tiempo a la Secretaría de la Producción y la Casa de Campo y Zona de Crecimiento y dedicarnos a cobrar específicamente inmobiliario, la tasa vial, los barrios. Estamos muy mal y necesitamos recaudar.

¿Cuáles fueron sus expectativas que lo llevaron a tomar el cargo?

Colaboración. Todos tenemos que colaborar para terminar una vez por todas con la burocracia terrible que existe porque esto no da para más.

¿Por qué y desde cuando se interesó en la producción?

Desde el año '82 hemos intentado por todos los medios, desde nuestra posición de partido, hacerles entender a la gente que había que cambiar y la gente lo interpretó en el '87. Creo que la gente nos va a seguir apoyando porque dentro de la crisis que hay, de los ajustes que hemos implementado la gente sigue confiando en nosotros.

¿Es usted militante de algún partido político?

Desde siempre fui justicialista.

No se si me eligieron en el partido por las capacidades técnicas, sí creo que por la forma que el partido hizo a los funcionarios en su momento, que era que antes que nada había que priorizar la gente y sobre todo la atención a la gente, y dentro de ésta atender a los que menos tienen.

Yo siempre defiende a rajatabla eso porque es lo primordial en toda persona que se cree justicialista.

Fecha: 03/05/2001

Nombre: Marcelo Ratto

Edad: 40 años

Profesión: Médico Veterinario

Cargo: Director General de Producción de Lobos.

Periodo: Desde el año '96.

¿Cómo definiría su función?

Es un área que apoya a varios sitios. Por un lado a la pequeña y mediana empresa, con Programas que vienen desde la provincia de Buenos Aires, como los créditos de microempresas. Otro rubro es el sector agropecuario, con un apoyo estatal, desde el '95 no había ninguna Dirección de Producción en el municipio, luego se crea.

Los perfiles que se manejan son, por un lado los perfiles a los microemprendimientos, desde el punto de vista financiero con Programas de la Provincia. El sector agropecuario se trabaja con todo lo relacionado a las tramitaciones de las emergencias agropecuarias. Programas que también apunten al sector agropecuario, que se crean en el municipio, que apuntan a determinados sitios.

¿Cuál es la actividad económica predominante en la localidad?

Desde siempre fue la actividad agropecuaria. Va cambiando a la industrial porque Lobos es un distrito con poca superficie (el Partido tiene 175.000 hectáreas de las cuales se utilizan solo 150.000). Por lo tanto, como la unidad económica fue aumentando mucha gente quedó fuera del sistema, eso hace que se activen industrias. Hay dos grandes, como una que fabrica motores y otra de fundición que tenían cada una más o menos 500 obreros. Todos esos obreros que se capacitaron comenzaron a poner unidades productivas, algunas para tercerizar a otras empresas y otras para uso local. Eso va tomando auge al decrecer la actividad agropecuaria.

¿Desde hace mucho tiempo?

Este fenómeno se produce desde el año '70, que estaban en pleno auge las dos empresas grandes, y a partir de ahí se empezó a declinar la actividad terminando en el año '80 y pico. A partir de ahí se comienza con ese crecimiento de unidades productivas.

¿Cómo desarrollan su actividad?

Lo que predomina es la micro (facturación anual hasta \$240.000 con 4 o 5 obreros) y la PyME.(tiene más de 20 obreros y factura hasta \$1.000.0000).

También había empresas grandes del rubro textil que están con muchísimos problemas.

De grandes empresas se cambió a la empresa micro familiar y algunas PyMES.

¿Las empresas están emplazadas en un sitio específico o se encuentran diseminadas?

No, las empresas están diseminadas. Hay algunas que por generación espontánea creo un sector industrial.

¿De qué manera se relaciona el municipio con ellas? ¿A través de reuniones por sector de actividad o de que forma?

La relación con las empresas en muchos casos es directa, cuando hay determinado tipo de actividades para ofertarles, como pueden ser exposiciones de determinados rubros.

Otra relación a través del Centro de Comercio de Industria de Lobos, se contacta con la comisión cuando oferta un programa y ahí se disemina.

¿Cuál es la frecuencia?

No es tan frecuente. En determinados sectores sí, según la situación a desarrollar.

Las reuniones masificadas no existen. Lobos tiene alrededor de 150 pequeñas empresas, desde familiares, micro y PyMES, pero es difícil que asistan todos los convocados.

¿Quién convoca?

A veces el municipio, se suele convocar en conjunto con el Centro de Comercio. De acuerdo a la dimensión de la charla y el perfil.

Para dar un ejemplo, en noviembre vino un Italiano para hablar de innovación tecnológica donde se convocó específicamente a determinadas empresas, que tienen capacidad de producción y les puede llegar a interesar ese tipo de charlas. En ese caso fue una convocatoria directa.

¿Cómo es la asistencia a esas reuniones?

No es buena. Yo creo que no hay representación de las Cámaras (pasa en todos los distritos), no hay referentes y al haber tantos problemas en el país la gente está compenetrada en los bancos y en todos los temas económicos preocupantes y no está abierta a nuevos cambios.

¿Cuál es el lugar de referencia?

Yo creo que en todos los pueblos el lugar de referencia es el municipio.

¿Ha habido cambios en la forma de gestión de las empresas existentes?

En muy pocas, podría decir que solo un 4 o un 5% de las empresas se adaptan a los cambios y están abiertos a capacitarse. Acá, mayormente, la capacitación no se toma en cuenta porque la gente cree que conoce todo y en realidad se están quedando atrás.

Los sectores que más se adaptaron a los cambios son las empresas de chicos jóvenes (30 a 40 años) herederos de otras empresas que han estudiado y readaptado su fábrica a la actualidad.

¿Conoce grupos de personas reunidas en torno a una actividad económica específica?

Dentro de la Cámara de Comercio hay como divisiones de determinados rubros. Se reúnen en base a las necesidades, no había hasta que la situación apretó tanto.

La institución que los ampara es el Centro de Comercio e Industria, globalmente, no es una cámara de microempresas.

Hubo una Cámara de microempresas que no funcionó porque la gente era muy poca, con muy pocos afiliados y hoy ya no funciona.

También está la Sociedad Rural, pero hay grupos de productores que no la reconocen como representativa.

Las formas de asociaciones que se están intentando hacer son los Cambio Rural, que se utilizan para producir.

¿Qué antigüedad posee la Cámara?

No se muy bien, pero más o menos 25 años. Y las subcomisiones son muy nuevas.

Las asociaciones más representativa en la localidad es la Cámara de Comercio, y la Sociedad Rural.

¿Qué sector de la actividad económica no está agrupado como actor institucional?

El pequeño productor está muy disgregado.

¿De qué manera se relacionan con ellos?

La relación es directa con cada referente de cada sector, porque son muy difíciles de agrupar y que participen todos. Porque al estar marginados, hasta impositivamente, no quieren figurar en ningún lado, como es el caso de la apicultura, que no tienen cooperativa, ni cámara, ni nada.

¿Cómo ve su evolución o viabilidad en este tipo de sectores?

Yo creo que van a seguir funcionando así, con una economía informal, porque no tienen capacidad de entrar al sistema, y tampoco la intentan.

¿Esa es la razón por la cual no se agrupan institucionalmente?

Esa es una razón y la otra es que realmente no tienen capacidad microempresarial.

¿Desde su perspectiva existe la cooperación entre empresas y/o productores en su distrito?

No, es muy escasa. Donde se ve un poco más en donde hay alguna asociación de productores para la compra de maquinarias.

La Argentina es un país muy individualista y el espíritu de asociación no existe.

¿Cuál es el porcentaje del presupuesto del municipio que maneja de la Dirección o Secretaría de Producción?

El presupuesto de la Dirección de Producción es nulo. Tengo un presupuesto que es el 0,01% (\$1000). Lo comparto con hacienda, que se usa plata para gastos generales, y demás.

No es suficiente.

¿Cómo se invierte ese dinero?

No alcanza ni para pagar un sueldo. Lo uso en algún proyecto muy concreto de rentabilidad, solicito equis cantidad de dinero y a veces me lo dan y a veces no.

¿Es eficaz la asignación de los recursos financieros de acuerdo a lo previsto?

Sí, la asignación de los recursos financieros que voy solicitando (que exceden más de los \$1.000), han sido asignados de una manera eficaz. Sigo apoyando a los proyectos productivos porque funcionan. Por ejemplo: las exposiciones, que no es directo para las empresas, pero éstas participan.

¿Con qué recursos humanos cuenta?

Fijo hay dos personas, una secretaria administrativa y yo. Con contratos también consigo gente y los mismos cobradores de las tasas los ocupo como para hacer un relevamiento.

¿Son suficientes?

No. Para el proyecto que yo tengo desde la Dirección de producción para el apoyo estatal de las empresas privadas, ocuparía no menos de 5 o 6 personas. Creando un equipo, que no necesariamente debería ser municipal, sino también puede ser una

consultoría que se pague el municipio y trabajen como cuerpo técnico aparte. La idea que yo tengo presentada es un cuerpo técnico, para hacer evaluación de proyectos, gerenciamiento de empresas y también abarcar todo tipo de programas que vienen desde la provincia y la nación que es imposible que una sola persona las pueda abarcar.

¿Obtiene ingresos extras para su presupuesto de otras actividades?

No.

¿Qué acciones ha implementado el municipio en pro de la asociación de los diferentes sectores de la vida económica del distrito?

Yo he tratado de implementar la asociación, pero no ha dado resultado.

Hay algunos autoservicios que se están uniendo recientemente, pero es muy bajo el porcentaje.

¿A través de algún programa específico?

Sí, con el IDEB, fue una charla explicativa del Programa de Grupos de Compra y se les mostró la realidad de los números, los que dejaron de ganar y lo que ganan por estar asociados.

¿Existen subsidios, créditos u otro tipo de incentivos financieros para la actividad económica?

No, porque toda es plata municipal.

¿La gente solicita esa ayuda?

Sí solicitan aportes financieros. Preguntas por subsidios. Pero la respuesta es no por una cuestión de fondos y se oferta lo que está al alcance nuestro que son los Programas provinciales, pero hay muchos que están fuera del sistema bancario y no los pueden utilizar.

¿Qué sector de la actividad acude a esa ayuda?

Todos los sectores micros. Todo lo que sea industria (textiles, metalúrgicos), que tienen realmente problemas en Lobos. Los comercios, en cambio, no solicitan subsidios financieros.

¿Para qué son utilizados estos recursos que solicitan?

Para sostener la empresa, hay algunas empresas que toman créditos para crear. Hay muy pocos emprendimientos. La realidad es que los pocos que hay son del rubro artesanal.

¿Quiénes deciden el otorgamiento? ¿De qué manera?

Yo los evaluo, y luego los mando al banco para decidir quien toma el crédito o no. Porque tiene que ser factible el proyecto y también poder pagarlo.

¿Qué programas provinciales o nacionales han bajado al distrito?

Microempresas, el Consejo de la Familia, el Plan Bonus, el de (Aspectos) Productivos son todos programas provinciales que están en marcha.

¿Cómo se obtiene información de su existencia?

A veces llegan por correo y con charlas con gente especializada.

¿Hay alguno que merece especial atención?

Los que mejor me parece que está planteado es el de microempresas, y el Bonus.

¿Tiene espacio institucional necesario para plantear ajustes a los programas?

Sí, yo los planteo porque ya he tenido experiencias de usarlos. Con la provincia o con el distrito, los planteo con los responsables, fundamentando el porqué del planteo.

¿Quiénes participan en la elección de los beneficiarios de los programas?

Generalmente, hay una oficina de empleo donde hay un listado. Se toman todos los datos de las personas que están desocupadas y de acuerdo al programa se elige el perfil necesitado.

Los criterios de la elección son en base al trabajo que es, cual fue su actividad anterior.

¿Quién o quienes monitorean?

Sí, los productivos sí. Por eso, a veces, uso organizaciones como escuelas, o comisiones, porque yo les doy los programas a ellos y luego los monitoreo con planillas de asistencia y con un seguimiento continuo.

¿Capacitan a los beneficiarios de los programas?

Sí, se han hecho capacitaciones, quizás no la cantidad necesaria, uno siempre quisiera, pero la mayoría de los trabajos eran con una mano de obra “muy descalificada”, por llamarlo de alguna manera, pero se hicieron capacitaciones cuando se hicieron planes de trabajo para los hoteles.

Ahora se está haciendo una referida a electricidad, porque la cooperativa eléctrica necesitaba, por eso se hizo. Pero puntualmente.

La capacitación es fundamental en todos los niveles, desde empresarios hasta operarios.

¿Quién los ofrece?

Las capacitaciones se han hecho, generalmente por el IPAB, que depende de la provincia.

El IPAC y el IDEB también.

La escuela agropecuaria también ofrece algún tipo de capacitación.

¿Cómo rinde cuenta de la utilización del recurso financiero dentro del programa?

No, si no tengo nada. Obviamente si me aprueban un proyecto va con facturas, pero si no para nada.

¿Posee el municipio un proyecto global de desarrollo?

Sí, cuando agarra el municipio Lobos el partido vecinalista se trató de sanear todas las cuentas, se incorporó mucho capital porque no había absolutamente nada y finalizando la segunda etapa, se empezó a trabajar con la gente de La Plata. Y se hizo todo un plan de desarrollo de la ciudad, y ahora para hacer el desarrollo rural y turístico. A partir de eso hay que hacer todos los cambios legislativos, todas las ordenanzas para empezar a hacer un programa de desarrollo.

¿Cómo fue ideado?

El grupo se reunió con el objetivo de crear alguna forma de desarrollo, alguna salida a la desorganización (con arquitectos). No se si fue la salida, pero lo que logramos es que se instale en los medios, en la gente la idea de este cambio.

¿Recibe la producción primaria alguna clase de valor agregado en el distrito?

No, como se cosecha se vende, porque el productor agropecuario no se preocupó por innovar sus productos.

No hay proyectos en Lobos para darle valor agregado a algo, sí para rendir más.

¿Qué capacidad posee el sector privado de absorber la mano de obra local en el municipio?

El sector industrial absorbe, aproximadamente, 3.500 personas de la población y el sector rural alrededor de 800 productores, que es muy poca.

¿Tiene alguna idea precisa sobre la situación del mercado laboral en su municipio?

Sí, con respecto a la desocupación seguimos la tendencia del país, alrededor de un 14 o 15%, y subocupación alrededor de un 7 o 8% más.

El sector con desocupación es el que no tiene capacitación, ni en lo más mínimo.

¿Hay diferencias con otros municipios?

No, yo creo que de Lobos hacia el interior hay un cordón, mixto industrial y agropecuario. Ya cuando pasamos Alvear, Tapalqué, que son netamente agropecuarios es otra realidad y de Lobos para adentro (Gran Buenos Aires) también es otra la realidad. Son distintos perfiles los nuestros.

¿Cómo se presenta el fenómeno de desempleo en su distrito?

Uno es la persona que no tiene capacitación ni niveles de estudio, y el otro es la franja que estuvo trabajando y quedó fuera del mercado laboral con 45 años hasta los 60 años. Es un rango que si pierde su trabajo no lo puede recuperar porque no tiene cabida en ningún lado.

¿Y en la región?

Pienso que tiene la misma característica. Esto se da en todo el país. La información la recabé juntando datos sueltos y hablando con gente, con las empresas, dependiendo de los debates que ellos plantean.

Respecto a la promoción del empleo: ¿qué acciones se han llevado adelante por usted y esta administración?

Nosotros tenemos una serie de sugerencias (como el cooperativismo) que hace el informe sobre Desarrollo Humano en la provincia de Buenos Aires, que está confeccionado por el senado de la provincia.

De estas sugerencias algunas se han utilizado, otras no.

¿Cómo definiría su relación con el estado provincial?

Es buena, por una cuestión de comunicación, cosa que con la nación no pasa, porque el modismo de los municipios es ir a la provincia, de lo contrario sería lo mismo. Tuve dos o tres idas a la nación, pero, quizás, por desconocimiento de manejo no tuve resultados. Es mucho más fácil ir a la provincia porque es el circuito que está establecido.

En el área de producción no tengo relación con el mercado nacional.

¿Cómo cree que debería actuar la nación y la provincia en la política macroeconómica para favorecer el desarrollo de la región?

Primero coordinándose, no puede haber programas que son para lo mismo y se superponen y no saber para que lado patear. El segundo tema sería que si quieren apostar hacia la producción deberían coordinar lo que es acciones concretas. Todos hablan de fomentar la explotación, pero hay un montón de trabas, no hay canales directos y lógicos donde una PyME quiera exportar tenga un destino para hacer todos los tramites y exportar, facilitar un poco.

¿Cuál cree usted que es el rol del municipio en la actualidad?

Los municipios tienen estructuras de hace 40 a 50 años. Yo creo que hoy tienen que cambiar su estructura interna. Tiene que haber un equipo de trabajo en cada área específica, para planificar y obtener resultados.

El municipio tiene que ser una empresa y tiene que hacer un trabajo técnico de orientación y de gestión, por ejemplo tratando de asociar a un grupo de gente para un objetivo en común.

Este cambio se va implementando de a poco, tal vez un poco más cuando cambie la generación.

¿Conoce la existencia de la Zona de Crecimiento Común?

Sí, los fundamentos que le dieron origen los conozco, como por ejemplo la asociación.

¿Conoce los municipios que la integran?

Sí, participan efectivamente todos los municipios menos Bolívar.

¿Qué acciones se han llevado a cabo dentro del marco de la Z.C.C.?

Se iniciaron acciones demasiado ambiciosas. Algunos de los proyectos eran buenos, no tuvimos la capacidad porque no se pueden manejar 7 municipios al azar. No se formó una estructura para llevar a cabo esto. El resultado no fue el óptimo.

Creo que hubo resultados, más haya de la parte financiera, porque por ejemplo en el proyecto cerdos se incorporó la genética y los productores, vieron la diferencia de trabajar con una genética buena y con una de mala calidad.

En los proyectos hortícolas faltó capacidad y organización y nos metimos en algo, que en el momento, no estaba en la mentalidad de los intendentes. Hacer una asociación de municipios creo que no es solo hacer reuniones y largar plata, sino algo más elaborado y planificado mejor.

¿Con qué municipio se relaciona más?

Con todos igual.

Con buenos resultados, pero sin llegar a los logros por no tener estructura y coordinación.

De la enumeración de acciones propuestas por el estatuto social ¿Cuáles considera usted aquellas que son prioritarias?

Fundamentar la asociación de productores bajo las personas jurídicas que se consideren convenientes para acceder al apoyo crediticio. La asociación. El turismo regional, aprovechando las posibilidades de la región. Tener una fluida comunicación

con las distintas áreas de producción de los municipios integrantes del corredor productivo (cosa que se lleva a cabo). Financiación de obras públicas, como se hizo la compra de maquinarias en conjunto que resulto altamente importante.

Es fundamental crear un equipo de planificación, coordinación y ejecución de proyectos.

En realidad todo lo que dice el estatuto es lógico e interesante, pero algunas muy difíciles de llegar, por lo menos en esta etapa.

¿Se llevaron a cabo?

La del turismo nacional sí. Se han hecho jornadas en Tapalqué y en Lobos donde vinieron de la nación inclusive, sobre todo con el turismo de estancias que es muy característico para todos. La comunicación entre las áreas de producción es continua. Después se compraron las maquinarias en conjunto.

Crear un equipo de coordinación no se logró, aunque lo veo factible.

¿Cuál cree que es el obstáculo para que eso no ocurra?

La falta de tiempo, la doble función que tiene que cumplir el Director de Producción o el director de zona. Queremos hacer reuniones semanales para poder lograr esto, pero creo que sería más factible si un equipo de gente contratada se ocupara de esto.

¿De qué manera coordinan las acciones dentro del marco de la Z.C.C.?

La parte productiva. Nosotros pasamos los informes de acciones que queremos tomar a los intendentes.

¿Cómo se realiza la convocatoria?

Son reuniones ordinarias, el primero o segundo día de cada mes. Todo depende del tema a tratar.

Nos reunimos para tratar medidas de urgencia, como la definición de los cobros, el estudio de los programas de mediano y largo plazo. Nos reunimos cuando hay necesidad o algún tipo de información.

Ahora queremos poner una continuidad de reuniones.

¿Acude a las reuniones?

En el 99% de los casos voy.

¿Se entrevista individualmente con otros funcionarios?

Sí, hablamos planteando cosas y luego surge una reunión para todo el grupo. Por ejemplo con Tapalqué, me comunico muy seguido.

¿Por qué cree que fue elegido para el cargo que ocupa?

Fui elegido principalmente por el secretario de hacienda, yo nunca había actuado en política y no conocía al intendente. Calculo que ha visto condiciones técnicas más como para esta actividad, entre otros requisitos.

¿Le fue explicado lo que se esperaba de usted?

El manejo de microempresas, hace seis años era distinto que ahora, después se fue complicando.

Yo vengo relacionado en producción hace 15 años.

¿Se cumplieron las expectativas que tenía cuando ingresó en el cargo?

En parte. Me gustó el desafío de poder armar una estructura para mejorar las producciones.

No soy militante de ningún partido político, pero creo que me ofrecieron el cargo por la parte técnica o porque me llamaron de Mar del Plata representando el distrito para la presentación de un programa, y asistí, le pasé el informe y a los 10 días me llamaron para llevar a cabo este cargo.

Fecha: 07/05/2001

Nombre: Elena del Barrio

Edad: 43 años

Profesión: Médico Veterinario

Cargo: Directora de Producción y Bromatología de Roque Pérez

Periodo: Hace un año y medio. Es la primera vez que tengo un cargo político.

¿Cómo definiría su función?

Es muy abarcativo. Tengo que intentar de llevar adelante el desarrollo y mediar en todos los aspectos que se involucra a producción.

Yo pretendo ser lo más práctica y lo más realista que puedo e intento no seguir las recetas preestablecidas anteriormente, sino abrir nuevas soluciones.

Lograr en conjunto un desarrollo y trabajar la imaginación, con trabajo humano y mucha paciencia para no estancarnos en un mismo lugar.

¿Cuál es la actividad económica predominante en la localidad?

Personalmente te digo que si vos agarras los papeles es agrícola ganadera, pero evidentemente lo es por una cuestión cultural. Yo no tengo datos concisos actualizados, la lógica me marca sacar una conclusión rápida. Tenemos mucho campo, que no todo está bien trabajado y tenemos estructuras muy chiquitas, casi el 80% de nuestros productores tienen menos de 100 hectáreas, y el 50% tiene menos de 50 hectáreas. Entonces eso marca que lo que dice los papeles no es la realidad, aunque debería modificarse. Por ahí mi gestión personal apuntó, por ejemplo a activar el parque industrial, trabajar con las empresas más chicas, con emprendimientos privados, unipersonales. Es decir intento, en cierta manera prender motores chicos todos juntos.

En realidad no te puedo definir que la producción agrícola ganadera sea la actividad económica que nos pueda despegar, hoy. Tal vez mañana sí.

¿Cómo se desarrolla la actividad?

Acá predomina el chacarero, lo que pasa que éste está viviendo una realidad muy triste en estos momentos.

También hay algunas firmas grandes, pero son muy pocas.

Esto siempre fue así, no es una modalidad nueva.

¿Las empresas están emplazadas en un sitio específico o se encuentran diseminadas?

En el parque industrial hay algunas, que es la zona que está hacia la ruta. Hay algunas que están en la ciudad, desde hace mucho tiempo.

En general, a partir de que se unificó, lo que es industria tiene que ser industrial, como por ejemplo los depósitos de acopio de cereales.

La parte de servicios básicos y comunes están ubicados en el centro.

¿De qué manera se relaciona el municipio con ellas?

Personalmente, en general visito las empresas. Ayudo en la tramitación de acciones impositivas y en lo que requieran.

¿Con qué frecuencia?

A diario. Es algo continuo, ellos vienen, van o yo los visito.

¿Para qué se reúnen?

Hoy por hoy, el problema es el dinero.

¿Quién convoca?

Yo convoco a las reuniones.

¿Cómo es la asistencia a esas reuniones?

En realidad el trato con las personas es más personal, no tanto convocándolas. De todas maneras cuando he convocado para prestar algún servicio al principio la presencia era más rala. Ahora cambió, porque la gente está respondiendo bien.

Yo nunca traté de demostrar solamente la charla, sino también la acción y eso parece que nos gusta a todos.

¿Cuál es el lugar de referencia?

El municipio.

En el último tiempo ¿ha habido cambios en la forma de gestión de las empresas existentes?

Se han logrado algunos cambios. La gente intenta hacer cosas y ayuda para concretarlas, que es un poco lo que yo hago, aunque no tengo gente que me ayude.

En un año he logrado instalar la confianza de la gente y llevar las ideas que tengo adelante. Por ejemplo, fue llevar la gente a la exposición de Brasil, que en primer lugar no lo podían creer como un hecho o una realidad. Allí, estuvimos con un stand, representamos la ciudad 10 puntos, y volvimos con un montón de conexiones.

Yo creo que si la gente se convence de que puede hacer algo, lo hace. Todo es posible en la manera que se quiera.

¿Por qué crees que este cambio se ha producido?

Creo que este cambio se produjo por la conexión que se hizo con las empresas o las personas mismas con distintas áreas internacionales. Quizás, yo fui quien abrió las puertas.

En un primer momento el sector industrial fue el más permeable y en una segunda etapa fue el comercio, que estaba un poco desarmado.

¿Conoce grupos de personas reunidas en torno a una actividad económica específica?

El Centro de Comercio es uno de ellos, que está tomando más protagonismo, la Cooperativa Apícola es importante y con proyectos muy buenos y ahora lo que estoy tratando de crear en el parque son consorcios industriales, que todavía no están formados pero en el espíritu sí porque tienen la necesidad de hacerlo.

Con respecto al sector agropecuario, está la Sociedad Rural que los congrega y los representa en un sector determinado, no en todos.

Yo en este momento estoy trabajando más con aquellas personas que están muy castigadas y no tienen una representación específica.

Otra cosa que logre, es un Centro de Oficio y Artesanías, en el cual conglomeré toda la franja de gente no bancarizable. Se creó un centro con personería jurídica, es una asociación tipo cooperadora, que pueden llegar a poner microempresas familiares. La idea es que facturen a través de la asociación y así no paguen impuestos.

¿Qué antigüedad posee?

Empezó ahora. Lo gesté a partir del momento que entré porque lo capté como una necesidad imperiosa.

¿Cuáles son las más representativas en la localidad?

La Cooperativa Apícola es muy fuerte pero estoy hablando de un sector, en realidad trabajo y esfuerzo ponen todas, pero no hay una específica que represente a Roque Pérez.

¿Hay algún sector de actividad económica que no está agrupado como actor institucional?

En realidad están todos representados, pero no todo está en marcha. Hay muchas cosas dibujadas, que no se hacen, no se intercomunican.

¿Cree que agruparse, asociarse hace más viable a la empresa?

Yo creo que sí, sobre todo hoy por el tipo de economía nuestra, porque si no se une la gente, que eso es muy difícil porque la Argentina es muy individualista, no se logran cambios grandes dentro de cada sistema.

¿Por qué cree usted que no se agrupan institucionalmente?

Creo que en la gente hay mucha desconfianza por malas experiencias, y yo capto mucha falta de formación o de información.

¿Desde su perspectiva existe la cooperación entre empresas y/o productores en su distrito?

Sí, habría que ajustarlo mucho, es débil. Se manifiesta por lo que veo en la gente. Por los programas que se han implementado.

¿Cuál es el porcentaje del presupuesto del municipio que maneja la Dirección de Producción?

Nunca tuvo presupuesto. Cuando yo llegué pedí algo y me dieron un mínimo porcentaje que no sabría decírtelo. (no llegaba a \$60.000 en el año).

¿Cree que es suficiente?

No, totalmente insuficiente.

¿Cómo se invierte ese dinero?

Al ser tan poco lo aposté a una sola cosa, como fue al parque industrial.

La asignación de esos recursos son eficaces, yo apuesto a la inversión.

¿Con qué recursos humanos cuenta?

Con una persona, y un señor que está a cargo de todos los planes, como el Plan Trabajar, aunque también recibo ayuda de todas las áreas.

El perfil que tiene la administrativa es bueno porque lo hace bien y con muchas ganas.

¿Recibieron capacitación para ocupar el cargo?

No, sólo con experiencias anteriores de trabajar en empresas.

¿Para qué tareas necesitaría más personal?

Principalmente, para toda la parte técnica, social, porque yo sin querer me meto en la economía y si ésta no va acompañada de la parte social es imposible traducirlo. Necesito gente siempre, como ingenieros, veterinarios, porque acá la mayoría de las cosas se hacen a pulmón. Teniendo un equipo se harían muchísimas cosas más de las que hacemos.

¿Obtiene ingresos extras para su presupuesto de otras actividades?

No. Solamente en el parque aunque es muy escaso.

Usted ha implementado acciones en pro de la asociación en los diferentes sectores de la vida económica del distrito ¿En cuáles?

En la parte de los artesanos y aprendices de oficios, estoy intentando agrupar a la parte de la producción agropecuaria más endeble. Quiero, de alguna manera, unir la gente en la parte hortícola.

No he tenido resultados claros. Yo propongo la autonomía y la independencia, porque nosotros no podemos llevar adelante todo.

¿Esto lo hizo a través de algún programas específico?

No, los programas no funcionan porque se encierran en lo que sería lindo o conveniente hacer, pero en la práctica nada que ver. En realidad la gente es la que muestra lo que necesita.

¿Existen subsidios, créditos u otro tipo de incentivos financieros para la actividad?

Sí, pero indirectamente. Tenemos programas de desarrollo industrial nuestro, damos en comodato las instalaciones que las estamos haciendo nosotros como se puede o recibimos algún tipo de aporte.

¿Los servicios son ofrecidos o solicitados?

Trabajamos a pedido. La gente pide los que necesita y yo busco lo mejor para cada caso.

¿Para que sector de la actividad económica son preferencialmente destinados?

Se trabajan en todos los sectores, ya sea con el comerciante, con la industria y con el productor agropecuario.

Nosotros bajamos ofertas constantes a todos los sectores, quienes nos han respondido también todos. La parte agropecuaria articuló mucho con el Progaba, pero eso es para unidades productivas más grandes, y lo que es la unidad productiva más chicas trabajamos con el I. P.C.A.C., con el Prodel y con el de microemprendimientos.

¿Son recursos necesarios para dar continuidad o sostenimiento a un proyecto o para la creación de nuevos emprendimientos?

Ha habido de todo un poco, en general al principio eran para fortalecer algunas unidades de producción y algunos proyectos y después fueron surgiendo proyectos nuevos.

¿Quiénes deciden el otorgamiento?

En la línea de créditos los termina cerrando el Ministerio y en la línea de microemprendimientos, pasa por mí y por la gente del banco. En el caso del Probel tengo una mesa con un grupo técnico y con la parte industrial trabajo con una junta de promoción industrial que representa a todos los sectores.

¿Qué programas provinciales y nacionales han bajado al distrito?

En realidad yo articulo más con provincia, porque desgraciadamente con nación articulas, pero no lo que yo quisiera porque la llegada al municipio es bastante corta.

Tengo más programas provinciales, y de los nacionales los masivos como son los Planes Trabajar, capacitar, autoempleo, crear empleo. Y de Provincia tengo bonus, microempresas, Progaba, las líneas de capacitación, la salida laboral que sale del Probel. Esos son los más utilizados.

¿Cómo obtiene información de su existencia?

Básicamente articulo con provincia.

¿Hay alguno que le merece especial atención?

Yo voy todas las semanas a La Plata y me meto, pregunto y demás. En realidad he articulado muy bien con todas las áreas, no he tenido ningún problema.

¿Tiene espacio institucional necesario para plantear ajustes a los programas provinciales o nacionales según la realidad de su municipio?

Sí, los comento y doy mi opinión, mis propuestas y tengo buena respuesta.

¿Quiénes participan en la elección de los beneficiarios de los programas?

Trabajo yo y con la Dirección de Acción Social. Depende del caso.

Tenemos criterios para la elección desde el punto de vista social y productivo.

¿Quiénes lo monitorean?

Los mismos programas. Nosotros lo hacemos indirectamente a diario, pero tengo algunas limitantes, como el dinero que se necesita para hacerlo.

¿En cuanto a la capacitación?

Trabajamos mediante el Ministerio de la Producción. Ahora me llegó del Consejo de la Familia la parte laboral que pedí, trajimos cosas específicas de por ejemplo plantas aromáticas y medicinales.

Hemos hecho cursos de capacitación con gente del IDEB.

Estas capacitaciones son abiertas a la comunidad en general, no hay ningún tipo de restricción.

Nosotros tratamos de capacitar todo lo más posible, aunque hay gente que se nos hace muy difícil llegar.

¿Quién ofrece los cursos?

Los organismos que nos han ofrecido en forma directa son la Secretaría del Empleo, el Ministerio de la Producción, el Consejo de la Familia, el INTA.

Uno tiene que buscar y armar los cursos.

¿El municipio tiene un proyecto global de desarrollo?

Sí. Cada área tiene sus cosas que se plantearon políticamente.

El proyecto global es similar a todos los partidos, en lo que respecta a mi Dirección trato de armar un enunciado del desarrollo local, mejorar las condiciones de empleo y de vivienda, entre otras cosas.

En realidad no hay nada escrito, sólo está pensado y hablado.

¿Recibe la producción primaria alguna clase de valor agregado en el distrito?

No, sería como una actividad pendiente. Recibe por ejemplo en el caso de chacinados.

La parte apícola vende a granel, y están haciendo ya en forma envasada, pero esto lo hacen en conjunto con la federación.

Habría que poner más valor agregado en lo agrícola ganadero, porque eso ayudaría un poco, aunque en realidad no dan los números para hacerlo.

¿Qué capacidad tiene el sector privado de absorber la mano de obra local en su municipio?

Un poco acotada. En la parte comercio no son muchos. En el parque industrial, con las empresas nuevas, se emplearon más o menos 20 personas más. La parte privada agropecuaria no es mucha.

¿Tiene alguna idea precisa sobre la situación del mercado laboral en su municipio?

No, necesito datos a gritos. Hay gente que hace changas en determinados momentos, pero hay mucha necesidad de empleo.

En Roque Pérez no hay una actividad económica fuerte que capte a personas para trabajar.

¿Conoce como se presenta el fenómeno de desempleo en su distrito?

No, yo pienso que es una causa que traemos de antes, porque acá en esta ciudad no hay una plataforma de estudios para que los chicos no se vayan a otros lugares y eso ya marca. Esto sumado a la situación actual se ha profundizado.

¿Y en la región?

Yo pienso que en la región compartimos una temática bastante similar, porque tienen economías con las mismas características.

¿Cómo cree que debe actuar la nación y la provincia en la política macroeconómica para favorecer el desarrollo de la región?

Evidentemente, hoy por hoy hay más presencia desde la provincia en la realidad cotidiana del municipio, lo hace bastante bien, baja bastante. Yo pienso que hay que analizar la realidad de cada región, para tomar más contacto con los problemas y necesidades.

En cuanto a nación, noto muy acotado lo que puedo tomar.

¿Qué acciones han implementado ustedes?

Se fomentan viajes o averiguaciones con otros países, para cambiar experiencias. Se trata de que la gente se una para un objetivo en común. Fortalecimiento de instituciones intermedias, como el Centro de Comercio que es importante destacar. Sobre la rural se trata de hacer un acercamiento para plantear problemáticas y buscar soluciones conjuntas.

Inducción a la demanda de servicios especializados también y la llegada de más profesionales para hacer estudios del mercado.

Ahora empezamos a traer cursos a distancia de producción. Hacemos gestión de programas y microempresas.

¿Cuál es el rol del municipio en la actualidad?

La realidad ha cambiado y el municipio tiene que ser más dinámico, más acorde a cada situación. Debe capacitar más a la gente y tener un nivel de respuestas más dinámicas. Hay que sacarse esa tutela que tienen a cargo de cosas que son inoperantes, porque no tienen gente y si la tienen no está preparada.

Todo eso requiere un cambio que llevaría mucho tiempo, porque estamos englobados en un mal sistema.

¿Por qué cree que es necesario este cambio?

Porque la realidad lo reclama día a día. Y porque la vida cambio, está todo muy competitivo.

Fecha: 28/05/2001

Nombre: Sergio Walter Fioroto

Edad: 41 años

Profesión: Médico Veterinario. No ejerzo en este momento en la actividad privada.

Cargo: Director de Producción y Promotor del Desarrollo y del Vivero Municipal de Saladillo.

Periodo: Desde el 10 de diciembre de 1995.

¿Cómo definiría su función?

Es un área nueva, de gestión que tiene una parte operativa importante, porque yo manejo el área de promoción y desarrollo, y además tengo un vivero, que hago su gestión, y genera un recurso anual para 42 personas.

Además tengo a cargo todo lo que es el área de espacios verdes públicos, con lo cual ahí tengo otro equipo de gente trabajando haciendo la gestión desde el municipio.

Esa gente que trabaja es empleada por el municipio.

¿Cuál es la actividad económica predominante en la localidad?

El sector agropecuario.

¿Desde hace mucho tiempo?

Sí.

¿Cómo desarrollan la actividad?

Hay algunas empresas importantes, hasta una multinacional que produce a cuatro de los países del Mercosur, como Uruguay, Paraguay, Bolivia y Chile. Todo lo que es pequeños animales.

Hay muchísimas empresas familiares, y muchas unipersonales. Pasando por una importante cadena o núcleo empresario, como es el sector Cortese, que son seis empresas asociadas y tiene hasta una cadena horizontal y vertical de interrelación y tiene 20 bocas de expendio de supermercados distribuidos en toda la provincia de Buenos Aires, los CLC por ejemplo. Esto genera para nosotros una actividad económica importante.

Después hay dos rubros importantes para destacar, que es el textil (con talleres de 40 a 50 operarios y otros más chicos de hasta 6 operarios) y el de zapatillas (con tres empresas, una de las cuales tiene más de 300 empleados, otras con sólo 60).

Es una actividad que no se ha hecho notar demasiado, pero que existió siempre.

Nosotros decimos que Saladillo crece a pesar de las crisis, y no se porque. Creemos que hay sectores privados y una administración muy importante que empuja para adelante, muy dinámico y hacen crecer la ciudad.

Nosotros no utilizamos planes laborales masivamente, hemos tenido muy pocas personas trabajando en éstos (30 a 40 personas).

¿Las empresas están emplazadas en un sitio específico o se encuentran diseminadas?

Son empresas que no están concentradas en un lugar específico. En el parque industrial, que es un sector industrial planificado, tenemos algunas empresas como la de zapatillas y después otra de alimentos, otra que fracciona productos químicos, hay un lavadero de autos y mantenimiento de camiones, hay una empresa de selección de semillas, entre otras.

¿De qué manera se relaciona el municipio con ellas?

La relación tiene mucho que ver con la demanda de necesidades, en líneas generales. Después en el caso del sector industrial planificado tratamos de armar un consorcio, pero no tuvimos demasiado éxito. Hicimos varias reuniones y ahora nos estamos manejando un poco a través del IDEB, haciendo reuniones sectoriales, generalmente, vinculados con el comercio que con la industria.

La industria se la atiende en forma puntual, según la demanda o necesidad de cada una.

Hay un área, dentro de Producción, que se orientan y evalúan proyectos productivos, donde se manejan asesoramiento en líneas de créditos, algún pequeño estudio de mercado, hacemos capacitaciones y demás.

¿Cómo es la asistencia a las reuniones que convocan?

En líneas generales la asistencia no es buena, pero depende el tema.

Con el tema del consorcio, que no tuvimos éxito, fue por la falta de necesidad de integrarse. Igualmente, surgieron algunos proyectos, como el de la planta reductora de gas.

¿Cuál es el lugar de referencia?

El municipio.

En el último tiempo ¿ha habido cambios en la forma de gestión de las empresas existentes?

Algunas intentan adaptarse a los tiempos, con capacitaciones, aprovechan herramientas que les ofrecemos y demás.

El sector agropecuario es el ejemplo más claro de las que no se adaptan.

¿Existen grupos de personas reunidas en torno a una actividad específica?

Sí, hay muchísimas instituciones así, cada una en su sector.

Involucradas en el sector agropecuario, está la Sociedad Rural, Federación Agraria, Cooperativa Agrícola, dos escuelas agrarias, el Colegio de Ingenieros, de Veterinarios, dos grupos CREA, la regional de Apresid, la municipalidad, el INTA y creo que ninguna más.

El sector industrial, a través de la Cámara de Comercio, hay una Cámara de Microempresarios, cooperativas, que la mayoría tiene personería jurídica.

¿Cuáles son las más representativas en la localidad?

Todas tienen su lado representativo en cuanto a lo sectorial. Se supone que la municipalidad es la más representativa porque representamos a todas.

¿Qué sector de actividad económica no está agrupado como actor institucional?

Sí, supongo que hay varios. Nosotros creamos la Asociación Apícola de Saladillo, pero no está funcionando ahora, porque no tienen demanda, es un sector que le va muy mal.

¿Cómo ve la viabilidad del sector apícola, hortícola y del pequeño productor?

Si logran entender por donde pasa la transformación y la comercialización, fundamentalmente, tienen futuro, de lo contrario no creo.

¿Por qué cree usted que esos sectores o personas no se agrupan institucionalmente?

Porque no está en la mentalidad de las personas.

¿Desde su perspectiva existe la cooperación entre empresas y/o productores en su distrito?

No. Es muy difícil lograrlo.

¿Cuál es el porcentaje del presupuesto del municipio que maneja la Dirección de Producción?

No tenemos partidas presupuestarias asignadas para Producción. Tenemos algunos programas, como el de apoyo a la actividad productiva en el cual armamos un fondo especial, y le damos ayudas económicas a algunos empresarios. Esto es un 0,8% del presupuesto.

Juntamos aproximadamente \$80.000 por año.

¿Cree que esto es suficiente?

No.

¿Cómo se invierte ese dinero?

Ese es un fondo específico que tiene una orientación, apoyamos a emprendimientos productivos que se presentan en el área, con características particulares, como incorporación de tecnología, capacidad de producción de mano de obra, que sea un producto que no tenga competencia local ni regional, entre otras cosas.

Hacemos pequeños estudios de mercado para los proyectos presentados.

Nosotros apoyamos financieramente algunas empresas.

¿Con qué recursos humanos cuenta?

Tengo una ingeniera agrónoma que está a cargo de los espacios verdes públicos, una casi licenciada en economía que se ocupa del área de evaluación y orientación de proyectos, con un secretario y un ingeniero agrónomo a cargo del vivero.

También hay personal que no está contratado por la municipalidad, sino con el programa provincial de fortalecimiento de oficina y empleo, que se maneja todo el servicio de empleo.

¿Están capacitados?

Sí, Recibieron capacitación.

¿Cree que es suficiente?

No, siempre hace falta más gente.

¿Para qué tareas necesita la Dirección a su cargo más personal?

Para la parte operativa.

¿Obtiene ingresos extras para su presupuesto de otras actividades?

Sí, de planes generales pero es muy poco dinero.

¿Qué articulación hacen con instituciones académicas?

Muchas, en principio tenemos el Centro Universitario, con lo cual creo que es la puesta más fuerte, que se mantiene con fondos exclusivamente municipales con una sobretaza en el impuesto local. Ahí se entablaron decisiones muy fuertes con el nivel académico.

En el área mía, con la Facultad de Agronomía de La Plata es permanente. Hay muchos proyectos y convenios firmados para diferentes cosas.

Relación con las universidades hay muchas, aunque no son las que uno quisiera. Yo desarrollo con ellos capacitaciones, cursos y convenios.

¿Qué sectores de la actividad económica apuntan a potenciar?

Al agropecuario sin ninguna duda, tratando de fortalecer al pequeño y mediano productor. Este sector fundamentalmente.

Después apuntamos también a potenciar los programas de ayuda a las pequeñas y medianas empresas.

¿Son recursos necesarios para dar continuidad o sostenimiento a un proyecto o para la creación de nuevos emprendimientos?

Cualquiera de los dos.

¿Quiénes deciden el otorgamiento?

Hacemos una evaluación nosotros. La Dirección de la Producción y la Municipalidad de Saladillo.

Presentamos el proyecto, vemos si es viable, analizamos un poco el mercado y desarrollamos pautas o bases y de esa manera vemos si se puede otorgar o no.

¿Qué programas provinciales o nacionales han bajado al distrito?

Todos. Puntualmente sabiendo que no hay masividad.

¿Cómo obtiene información de su existencia?

Me llega información porque la promueven o me relaciono con el correo productivo y nos juntamos para comunicarnos.

Por teléfono, fax, etc.

¿Hay alguno que le merece especial atención?

Yo no se si es por una cuestión de filosofía personal pero, me parece que el cambio que está haciendo el Ministerio de Trabajo era elemental de desvincular los planes tipo "basura".

En cambio, creo que en el sector privado existe alguna posibilidad de que a una persona capaz y trabajadora no lo saquen.

¿Tiene espacio institucional necesario para plantear ajustes a los programas provinciales o nacionales según la realidad de su municipio?

Si lo quisiera hacer sí. Pero no lo hago, además por una cuestión de tiempo.

Tampoco sé que resultado tendría hacerlo.

¿Quiénes participan en la elección de los beneficiarios de los programas?

La Dirección de producción relativamente. Porque los que tienen fondos municipales tienen más injerencia. Después el servicio de empleo me limita bastante en el sentido de selección de personal.

El servicio tiene dos formas de trabajo, el trabajo por perfil, la intervención activa o el trabajo de buscar gente por lo social y darle trabajo.

Cada programa baja con una filosofía y la intermediación activa tiene otra distinta.

Yo no hago selección de gente, yo puedo intervenir con alguna persona que me mande algún pedido para que lo tengan en cuenta por si sale algo con el perfil de él.

¿Posee el municipio un proyecto global de desarrollo?

No sé si con el actual concepto de desarrollo, pero hay un marco estratégico en el cual el municipio se está moviendo y lo está planteando el intendente desde hace mucho tiempo, que es el concepto de que servicio queremos para el 2.020. La idea es plantear que se quiere para dentro de 20 años.

Para esto, tomamos temas para concensuarlo tratando de sacarlo del debate político, que no fue logrado en su totalidad, pero sí hablamos de calidad de vida, de que el 95% de la población tenga gas natural, por ejemplo.

No hay nada escrito, está la voluntad y la falta de consenso con otras partes.

¿Recibe la producción primaria alguna clase de valor agregado?

Sí. La cadena de CLC es fundamental. Las demás son pequeñas empresas que producen para la ciudad.

¿Qué capacidad posee el sector privado de absorber la mano de obra local en el municipio?

Es importante y sobre todo respecto a otros municipios.

¿Tiene alguna idea precisa sobre la situación del mercado laboral en su municipio?

En este momento no tengo la idea precisa del estado de desocupación de Saladillo, creo que es menor que en el cono urbano. Quiero ese dato y otros más para poder manejar cosas importantes respecto a mí sector.

Hay indicadores (como el de la construcción de viviendas) que me demuestra que la gente de Saladillo no está tan mal, como en otros lugares.

Nosotros tenemos un área de planeamiento que nos da información, aunque no es precisa.

¿Conoce como se presenta el fenómeno de desempleo en su distrito?

Este fenómeno, sin duda, afecta a las personas que no reciben capacitación, como también pasa en todos lados.

La persona que se quedó sin trabajo después de los 40 años también es afectada por éste fenómeno.

Nosotros notamos que a Saladillo está viniendo mucha gente, datos que conseguimos por Acción Social principalmente, y se trata de personas técnicas medias calificadas. Hay expectativas de que Saladillo crece y se desarrolla.

Respecto a la promoción del empleo: que acciones se han llevado adelante por usted y esta administración?

No demasiadas. Ahora cada vez más y lo estamos haciendo bastante fuerte conjuntamente con el IDEB.

- Sensibilización de empresarios y trabajadores ante el nuevo escenario mundial.

- Fortalecimiento de las instituciones intermedias.

- Difusión de asociatividad.

- Inducción a la demanda de servicios especializados.

- Estudios de mercados (muy pocos).

- Nexos entre la necesidad de las micro PyMES y de las ofertas de servicio de la institución y programas oficiales (tratamos de hacerlo).

- Gestión de programas existentes en la provincia.

¿Cómo definiría su relación con el estado provincial?

Es buena respecto a comunicación. Después no tanto.

¿Y con el estado nacional?

Es buena, pero más lejos.

En la nación hay cosas, que en la provincia no, pero hay que tener mayor capacidad operativa para bajarlo.

¿Cómo cree que debería actuar la nación y la provincia en la política macroeconómica para favorecer el desarrollo de la región?

Primero ponerse de acuerdo sería fundamental e importante, cosa que jamás vamos a lograr.

Yo creo que está demostrado que el mercado liberal por sí solo no define nada, lo único es que el que está bien posesionado crece y el otro cada vez está peor. Si no hay un estado que controle, regule e intente redistribuir no vamos a llegar a nada.

Yo no creo en la política económica de mercado, creo en la política social de mercado. No soy un estatista, aunque creo que debe ser fuerte en cuanto a la regulación y el control y además tiene que tener políticas al día.

El estado tiene que tener capacidad de manejar determinadas cosas.

Hay que salir del esquema de convertibilidad, pero sin tener devaluación ni inflación.

¿Cuál cree que es el rol del municipio en la localidad?

Se han manifestado cambios en áreas, como en la mía. El municipio gestiona y apoya políticas de desarrollo. Es prestador y mantenedor de servicios sociales.

¿Conoce la existencia de la Zona de Crecimiento Común?

Sí. Pero el estatuto no lo conozco. Los municipios que la integran son siete y los conozco.

¿Cuáles de los municipios participan íntegramente?

Todos los municipios, menos Bolívar.

¿Qué acciones se han llevado a cabo dentro del marco de la Z.C.C.?

Las compras de maquinarias en común fue muy interesante.

Algunos esbozos de diagnóstico del sector y trabajos en función de lograr saber donde estamos parados productivamente, que todavía no lo conseguimos.

Ha habido alguna relación con universidades para desarrollar algunos temas específicos.

Para mí, lo más importante es el tema de la integración regional.

¿Cuáles fueron los resultados?

En general bueno. Desde lo técnico operativo escaso en los resultados finales esperados.

¿Qué es lo prioritario que debería encarar la Zona?

- Facilitar a los productores la información necesaria para llevar a cabo proyectos y a su vez para facilitar mercados internos y externos que se puedan acceder.

- Fomentar la asociación de productores, bajo diferentes formas.

- Crear los medios para facilitar el ingreso de nueva tecnología.

¿De qué manera se coordinan las acciones dentro del marco de la Z.C.C.?

Siempre surgen temas y problemas a resolver. Se discuten todo tipo de temas y programas. Intercambios y análisis de situaciones. A eso nosotros le incluimos algo que tenga que ver con lo productivo.

¿Participa siempre de las reuniones?

Sí, prácticamente voy a todas las reuniones.

¿Por qué cree que fue elegido para el cargo que ocupa?

Por el perfil de mi profesión, por conocer el sector y por mi afinidad política con el intendente.

¿Le fue explicitado lo que se esperaba de usted?

De alguna manera sí, pero no todo. No fue una cuestión de negociación.

¿Cuáles fueron las expectativas que lo llevaron a tomar el cargo?

Yo creo que fue darle una mano a la población de Saladillo para que tenga una mejor calidad de vida, aunque sea mínima. Cosa que lo he comprobado.

También fue generar la actividad económica y apoyar al sector agropecuario que está caído.

Fecha: 03/05/2001

Nombre completo: Rubén Livio

Edad: 36 años

Profesión: Médico Veterinario

Cargo que ocupa: Secretario de Producción de Tapalqué

Periodo: Desde diciembre del '95.

¿Cómo definiría su función?

Asesoramiento y promoción con todas las actividades relacionadas con lo productivo. También tengo anexado (desde el año pasado) todo lo que es la parte de bromatología, por una cuestión de afinidad con la carrera de uno.

Tapalqué es un municipio chico, por lo tanto puedo arreglarme con todo en los que respecta al tiempo.

¿Cuál es la actividad económica predominante en la localidad?

La principal actividad económica de la localidad es la producción agropecuaria, principalmente ganadera y de cría.

¿Desde hace mucho tiempo?

Desde siempre fue así. Lo que puedo decir es que el campo ya no tiene la incidencia que tenía hace 10 o 15 años atrás en la economía local.

¿Cómo desarrollan la actividad?

El sector agropecuario tiene una característica bastante particular, el partido de Tapalqué tiene 420.000 hectáreas, de las cuales se manejan con la localidad solamente entre 150.000 y 200.000 hectáreas. El resto se manejan con otros distritos, no tienen vinculación económica. El beneficio único que le deja a Tapalqué es el pago de los impuestos y de las tasas.

Todo lo que fue, en su momento, la actividad agropecuaria familiar disminuye notablemente, hay una concentración muy importante de tierras cada vez mayor, porque los viejos productores agropecuarios se van descapitalizando y venden sus tierras. Esto sucede, aproximadamente, desde el año '92 al '95.

Ahora sufrimos las consecuencias, porque esa gente que vendió sus campos ahora está con desempleo, o se ha visto reducida, también se contratan menos servicios dentro de la localidad.

También fue muy importante, en el año '92, la quiebra de dos firmas comerciales muy grandes que tenía la localidad, que le daba la mayor actividad económica al distrito.

¿Las empresas están emplazadas en un sitio específico o se encuentran diseminadas?

Recién en el año '94, la municipalidad adquirió dos quintas para la instalación del sector industrial planificado, que recién ahora se está poniendo en condiciones como para promover la radicación de alguna empresa.

No creo que sea Tapalqué un pueblo de atracción para alguna empresa, porque debido a lo que es producción ganadera no es un ciclo terminal, porque se hace en otros lugares. Para el resto de las cosas creo que está lejos de los lugares de consumo, los lugares de puertos o puntos estratégicos.

¿De qué manera se relaciona el municipio con ellas?

En realidad se trabaja mucho en la actividad ganadera, con la línea de créditos que hay a través del Ministerio de Agricultura, que es el Progaba. Después desde el municipio se genera, se orienta y se ayuda en la elaboración de proyectos en todo lo que sea microempresas. Con un altísimo porcentaje de fracasos, y la única industria importante que tenemos se dedica al procesamiento de liebres, que trabaja 3 meses en el año solamente, y a ésta le prestamos total apoyo y colaboración.

No tenemos un esquema fijo de trabajo, sino según las demandas. El día que los comerciantes nos convocan, hacemos una reunión y trabajamos sobre un caso concreto, o el día que tenemos que organizar algo con la Sociedad Rural, se trabaja con los productores agropecuarios.

¿Para qué los solicitan?

Generalmente, en el sector agropecuario son problemas con el tema financiero, la parte de emergencia agropecuaria, problemas de caminos, sanitarios, control de plagas, entre otros.

Desde el municipio hacia los productores, cuando hemos tenido que trabajar sobre algún programa que se va a lanzar, se solicita la colaboración a ellos.

Con el sector microempresarial o comercio, generalmente nos convocan por problemas financieros, bancarios y cuando desde el municipio se ha implementado alguna ordenanza que los afecte.

Para la industria se trata, de alguna manera, que sea totalmente legal, porque actualmente no lo es.

¿Cuál es la respuesta a esas reuniones?

La gente de Tapalqué es poco participativa. Este año a través del corredor se quiso trabajar sobre un programa, que tuvo una convocatoria muy buena, pero no es común esto en la localidad.

¿Cuál es el lugar de referencia?

El municipio.

¿Ha habido cambios en la forma de gestión de las empresas existentes?

El cambio se ha dado por el cambio de actores, pero no porque los actores existentes hallan cambiado la forma de trabajo.

Esto se produce debido a la descapitalización mencionada anteriormente.

¿Conoce grupos de personas reunidas en torno a una actividad económica específica?

Sí, los apicultores. Hay una cooperativa integrada por alguno de ellos, hay un grupo que están viendo la forma jurídica que van a tomar para constituirse también. Todo surge a partir de un grupo de Cambio Rural que se forma en el año '96.

¿Cuáles son las entidades más representativas?

No hay entidades en Tapalqué que representen un determinado sector.

¿Hay algún sector que no está agrupado como actor institucional?

Creo que el sector agropecuario no está agrupado, la autoridad que los nuclea no los representa. El motivo no lo sé.

¿De qué manera se relaciona el municipio con ellos?

Es muy complicado, nos relacionamos con la Sociedad Rural y después trabajamos uno por uno.

¿Cómo ve su actuación, evolución, viabilidad, existencia, permanencia en el sector?

Creo que lo veo poco viable, porque dentro la cantidad de productores que existen en el distrito (800 y pico), debe haber un 80% de ellos que están por debajo para definirlos en una actividad económica. Es el desafío de la diligencia política de hoy, pensar en que van a hacer con toda esta gente.

¿Por qué cree que esto se produce, que no se agrupan?

Creo que la falta de conciencia asociativa que hay es por la naturaleza de cada uno y por las malas experiencias que hay en otros lugares. En definitiva, el hecho de agruparse tampoco les cambia demasiado la vida, y no pueden llegar a ver las oportunidades que pueden tener con el hecho de asociarse.

Las únicas formas asociativas que puede haber son casuales y a pequeña escala, no se institucionalizan, no tienen una forma jurídica determinada.

¿Cuál es el porcentaje del presupuesto del municipio que maneja de Secretaría de Producción?

Cero. Porque el municipio tiene un presupuesto de 4 millones y medio de dólares anuales. Dentro de los gastos que tiene el área de producción, es el sueldo mío y los gastos de viáticos. Después todo lo que haga se genera, a través de proyectos que uno presenta a instituciones o programas de empleo.

La persona administrativa que tengo en el área le paga el programa de empleo de la provincia y de nación.

¿Cuánto dinero significa anualmente?

Son \$915 de bolsillo, más los viáticos que serán \$200 por mes. Este dinero no lo invierto en ningún programa municipal.

¿Con qué recursos humanos cuenta?

En el área de producción cuento con una sola persona, con perfil administrativo.

¿Recibió capacitación para ocupar el cargo?

No, se fue asiendo con la experiencia.

¿Es suficiente?

Creo que el área de producción no necesita mucho más estructura de la que tenemos, si haría falta más recursos en cuanto a dinero. Tal vez, se necesitaría contratar algún técnico determinado para desarrollar algún proyecto puntual.

Por ejemplo, para armar algún sistema de capacitación para gente de la localidad.

¿Obtiene algún ingreso extra?

No.

¿Qué acciones ha implementado el municipio en pro de la asociación de los diferentes sectores de la vida económica del distrito?

Se trabajó para la conformación de la cooperativa apícola, y después se trabajó con los grupos del programa país, con resultados bastante malos, porque había un error en el diseño del programa que estaba lejos de la realidad.

El resultado del programa fue malo.

¿Existen subsidios, créditos u otro tipo de incentivos financieros para la actividad económica?

No.

¿Cómo operan en ese sentido?

A través de programas de Microempresas y el Progaba. Estos son programas, que al estar tan difundidos en la localidad, la gente los solicita.

¿Para que sector de la actividad económica son preferencialmente destinados?

Producción agropecuaria, principalmente la actividad apícola y después servicios, que son los que mejor pueden andar.

¿Son recursos necesarios para dar continuidad o sostenimiento a un proyecto o para la creación de nuevos emprendimientos?

Generalmente son para inicio, lo cual me parece el principal error.

¿Quién o quiénes deciden el otorgamiento?

Se hace una primera evaluación municipal del proyecto y luego si se aprueba pasa al Banco Provincia, que debido a las condiciones del banco pasa al Ministerio que los otorga.

¿Qué programas provinciales o nacionales han bajado al distrito?

El programa de Microempresas, País, Cambio Rural, Pro Huerta, Bonus, los trabajar.

¿Cómo obtiene la información de su existencia?

Viajando, aproximadamente, una vez por semana.

¿Hay algún programa que le merece especial atención?

El Progaba, que en este momento no está funcionando.

¿Tiene espacio institucional necesario para plantear ajustes a los programas provinciales o nacionales según la realidad de su municipio?

Sí, estamos trabajando en el foro para producción de empleo que está constituido por secretarios de municipios con administración Justicialista, donde hemos planteado todos los problemas.

¿Quiénes participan en la elección de los beneficiarios de los programas?

Normalmente nosotros, hay un listado de beneficiarios en los programas de empleos y se busca el mejor para cada tarea, o el que más necesidad tiene.

¿Llegas a monitorear esos planes?

Generalmente, lo que se controla es el sistema asistencia y también las órdenes que vienen desde el ministerio

¿Es necesaria la capacitación de los beneficiarios de los programas?

Sí, están las capacitaciones de todos los programas del Ministerio de Trabajo.

Alguna de las personas de la actividad privada se capacitan. Por ejemplo los grupos de Cambio Rural. Se está trabajando con el Centro de Formación Profesional, que también hace su parte.

La gente en general es reacia a la capacitación. No hay buena respuesta cuando uno realiza un programa de capacitación.

¿Cuál se han implementado?

La gente del IDEB hizo una capacitación para microempresarios, pero sólo acudió una persona.

Con Cambio Rural, se hacen capacitaciones continuas. Con el INTA se hizo una que era destinada a jóvenes de la actividad rural, después con Formación Profesional se hizo un curso de apicultura, carpintería, de mozo, de cocinero para restaurantes y demás.

Esta capacitación surge por demanda de la gente, principalmente.

¿Posee el municipio un proyecto global de desarrollo?

Sí, pero está en un cajón. Hay un proyecto que se presentó en el mes de febrero de éste año, de incentivo de consumo, contratación de servicios y de generación de empleo en la localidad, para productores agropecuarios con una degradación impositiva en todo lo que fuese tasas, como las de contratación de maquinaria municipal.

¿Cómo fue ideado?

Fue ideado desde la Secretaria de Producción, mediante un estudio previo de los productores de la localidad.

¿Recibe la producción primaria alguna clase de valor agregado en el distrito?

No, muy poco. Casi nada porque la principal actividad es la actividad ganadería y cría, que es un producto que sale sin terminar y a su vez no hay ningún de faena que de algún valor agregado.

¿Qué capacidad posee el sector privado de absorber la mano de obra local en el municipio?

De 15 a 20 años a la fecha, la población no a crecido y tampoco no ha llegado a Tapalqué una empresa importante como para generar mano de obra. Por lo tanto, la realidad de la localidad nos plantea que la desocupación es por la falta de rentabilidad en su principal actividad económica.

¿Tiene alguna idea precisa sobre la situación del mercado laboral en su municipio?

Sí, la demanda laboral es totalmente nula. La realidad es que son caso 1.200 personas que están sin trabajo estable y una demanda de empleo muy baja. Esta información se consigue por el registro de la gente que viene en busca de trabajo.

¿Conoce como se presenta el fenómeno del desempleo en su distrito?

El perfil del desocupado, son jóvenes entre 18 y 30 años que es un sector bastante importante, y después superado los 50 años también.

¿Y en la región?

Más o menos es similar la realidad en la región, de acuerdo a los medios de comunicación.

¿Qué similitudes o diferencia presenta el fenómeno de desempleo en relación con otros municipios de la región?

Depende de qué municipios. Con los de características similares, como Alvear, creo que es el único que tiene similitudes y particularidades en común.

Respecto a la promoción del empleo: ¿qué acciones se han llevado adelante por usted y esta administración?

Todo lo que sea los programas detallados anteriormente.

Con los grupos de Cambio Rural se formaron grupos de discusión e intercambios de experiencias, difusión de la asociatividad y también se trabajó en lo que es diferenciación de productos.

Los resultados fueron buenos.

¿Cómo definiría su relación con el estado provincial?

Creo que el estado provincial desconoce la situación de los sectores económicos del interior. No hay políticas activas en lo que es apoyo al sector productivo del interior y todo gira alrededor de programas de promoción en torno a un crédito y no giran en hacer estudios detallados para hacer las estructuras rentables.

La relación igualmente es buena.

¿Y con el estado nacional?

¿Qué estado nacional?

¿Cómo cree que debería actuar la nación y la provincia en la política macroeconómica para favorecer el desarrollo de la región?

Por ejemplo: allá por el año '91, '92, cuando se empezó con el IVA, con una presión fiscal importante se notó que todos los productores chicos se vieron perjudicados sensiblemente y en muchos casos los llevó a desaparecer.

Muchas veces los productores de alimentos artesanales se ven afectados, porque tienen la misma exigencia que una empresa multinacional.

Sobre todas las cosas, no hay un estudio de cómo pueden hacer rentables las empresas agropecuarias familiares.

También está todo lo que es competencia desleal desde el exterior, que es fundamental. No hay mercado para competir, por ejemplo en cerdos.

La aftosa es otra cosa que está muy mal manejado.

Hay muchas cosas para enumerar, pero es imposible hacer un resumen de todo eso.

¿Cree que el municipio ha manifestado algún cambio en su rol en la actualidad?

Yo creo que sí. Lamentablemente la gente de las localidades del interior son cada vez más dependientes del municipio, y eso es un problema porque todos los clubes piden subsidios al municipio, las instituciones lo necesitan para algo, la gente va a buscar trabajo, los eventos culturales los tiene que auspiciar el municipio. Me parece que se está sobrecargando al municipio de responsabilidades, que por ahí, no le competen.

Si la economía estuviese bien, no tendría el municipio este tipo de problemas, como subsidiar a un club.

En lo que es Acción Social cada vez tiene mayores responsabilidades, porque antes solamente era distribuir alimentos y artículos de primera necesidad en una pequeña porción de la población y hoy prácticamente el número de ha multiplicado.

Hoy la municipalidad asume muchas responsabilidades, todo depende del municipio. Eso desde la población y desde la provincia y la nación se ha hablado mucho de lo que es la descentralización, pero sin los recursos correspondientes.

Esto es, aproximadamente, desde el año '95 y actualmente.

¿Conoce la existencia de la Zona de Crecimiento Común?

Sí. Los fundamentos que tiene los conozco medianamente.

¿Cuáles son los municipios que participan activamente?

En forma activa, en la Zona de Crecimiento Común participan todos los municipios que la integran menos Bolívar que prácticamente no se relaciona.

Yo, particularmente me relaciono más con el municipio de Lobos y con Alvear.

¿Qué acciones se han llevado a cabo dentro del marco de la Z.C.C.?

Yo te lo puedo decir como consorcio. Intercambiamos información y experiencias, que es lo que exitosamente se ha logrado. Pero que no se han llevado a cabo otras acciones importantes.

¿Cuáles considera las más importantes dentro del estatuto?

Desarrollar un organismo regional que posibilite establecer normas de calidad, gestiones para la habilitación de productos y certifique la procedencia de los bienes producidos en la región los que podrán determinar como marca registrada del corredor productivo o como marca individual privada, garantizada en cuanto a calidad, peso y cualquier otra norma de comercialización.

Facilitar a los productores toda la información necesaria para llevar a cabo los proyectos y a su vez la posibilidad de mercados internos y externos en los que se puede acceder.

La reeducación de PyMES y microemprendimientos, como así las unidades productivas de la región delimitadas por el corredor productivo.

De todas éstas cosas, creo que son inviables en el contexto actual, ya que se llevan seis años trabajando y ninguna se ha llevado a cabo.

¿De las que señaló como prioritarias no se ha llevado a cabo ninguna o en parte? ¿Por qué?

En general, el obstáculo es que el consorcio tiene una gran deficiencia en lo que es organización, no tiene una estructura adecuada y falta entendimiento político entre los actores principales, que son los intendentes.

¿De qué manera se coordinan las acciones dentro del marco de la Z.C.C.?

No hay una metodología de trabajo determinada para el funcionamiento del consorcio. La mayoría de las reuniones se hacen cuando nos parece y por cualquier motivo.

¿Cómo realizan la convocatoria?

Telefónicamente, por fax o e-mail.

¿Ante que tipo de situaciones se reúnen?

Nos juntamos para analizar proyectos, y después por cualquier motivo. Justamente por eso en todos estos años no se ha logrado nada.

Usted ¿Acude a las reuniones?

Sí, a todas.

¿Por qué cree que fue elegido para el cargo que ocupa?

Considero que por la actividad profesional que tuve, conozco el sector agropecuario bien y tengo buen trato con los actores de éste sector.

¿Le fue explicado lo que se esperaba de usted?

Me dijo que iba a tener a cargo la parte de promover la actividad productiva, la promoción de empleo, y algunas otras cosas más.

Lo pensé, presenté un proyecto de trabajo y fue aceptado.

¿Cuáles fueron sus expectativas que lo llevaron a tomar el cargo?

Las expectativas se centraban en mejorar, de alguna forma, la situación productiva del distrito, pero creo que no lo logré.

¿Desde cuando se interesó en el tema de producción?

Desde siempre.

Yo pertenezco al Colegio de Ingenieros de la Provincia y soy integrante de la Cooperativa Apícola de Tapalqué.

¿Es usted militante político?

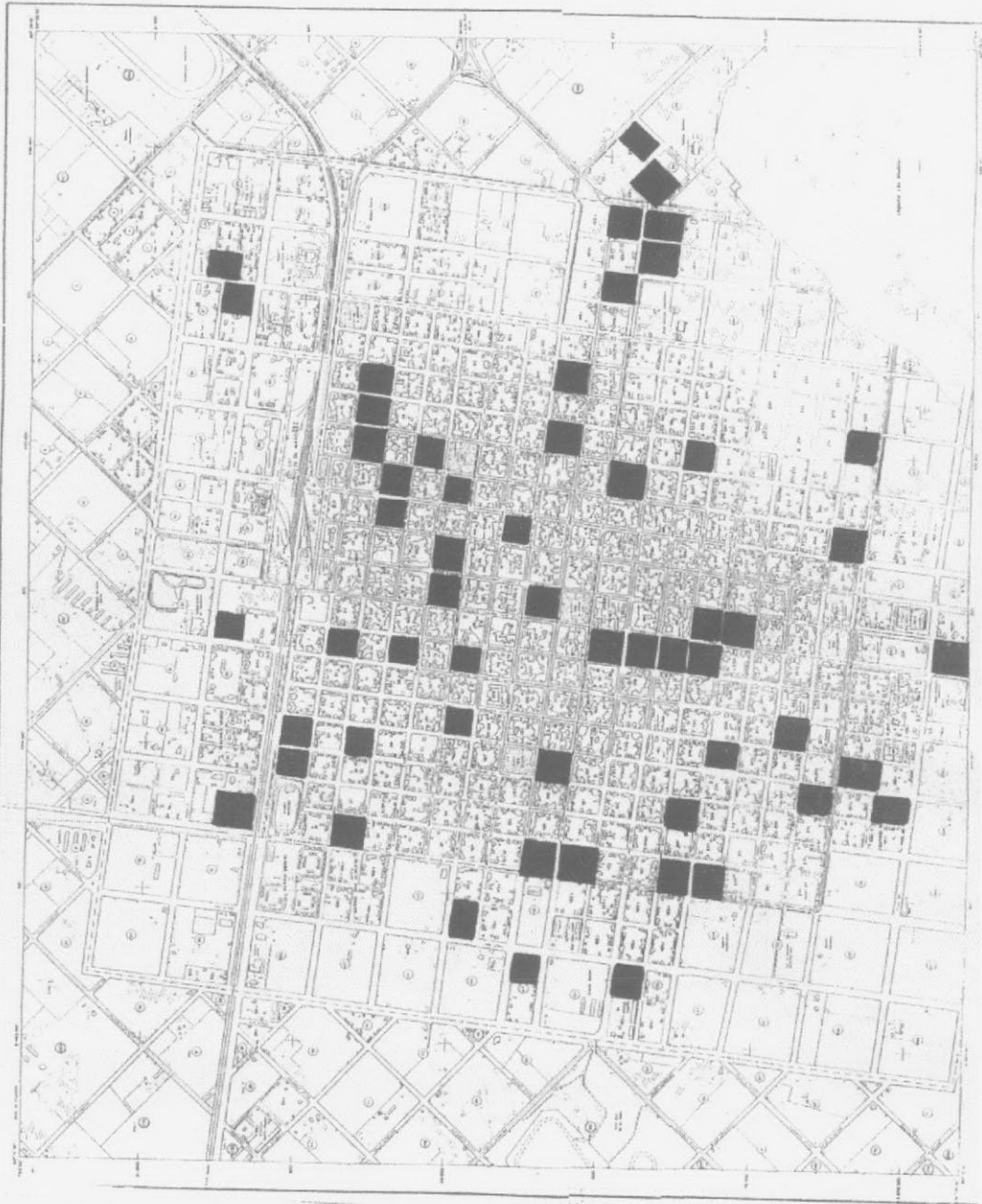
No. Me ofrecieron el cargo porque pueden haber considerado que estaba técnicamente bien preparado y tenía buena aceptación en el sector productivo de la localidad.

ANEXO CARTOGRAFICO



25 DE MAYO
CALLE 25 DE MAYO

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO Y CATASTRO

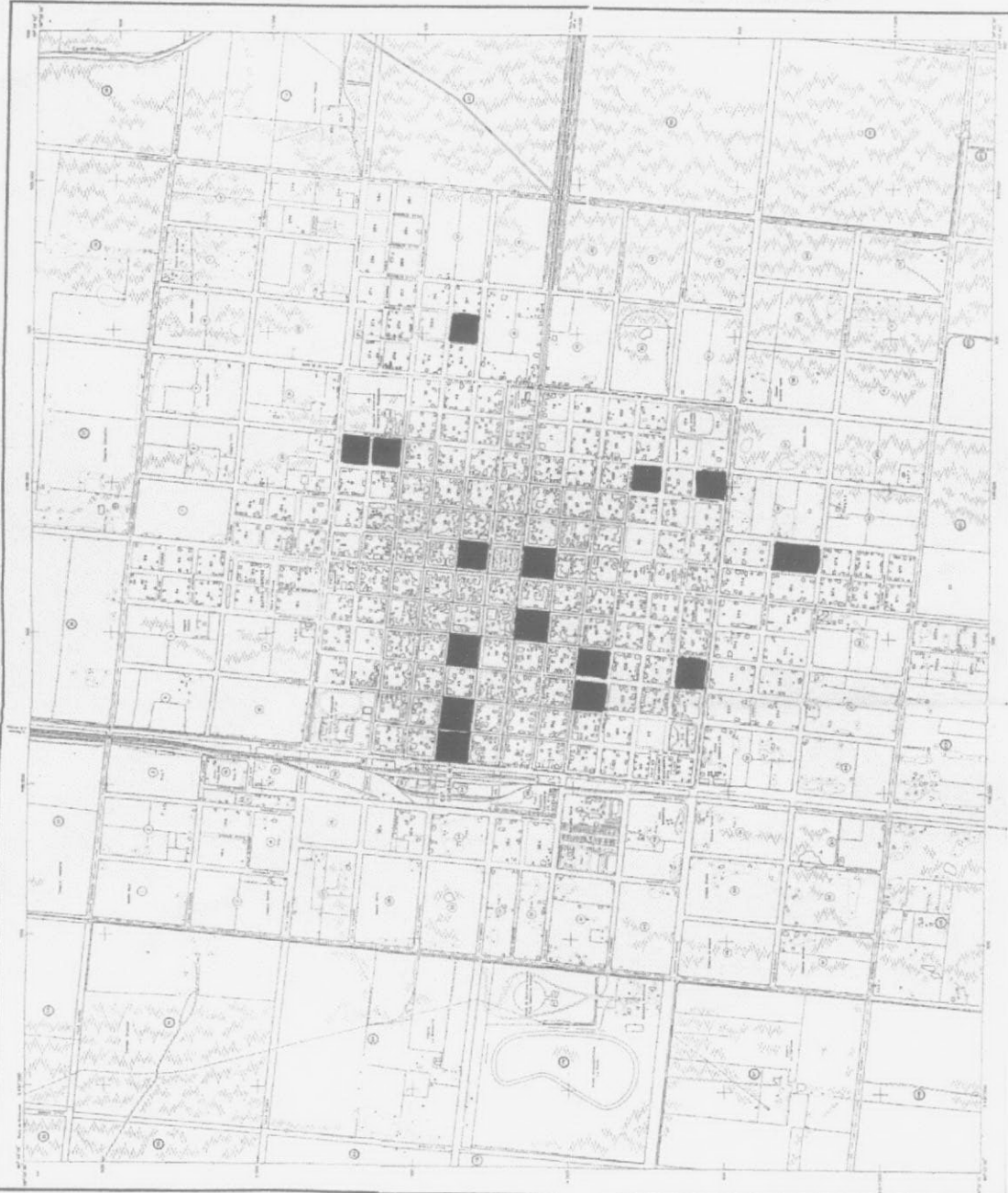




INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS
IN-EC
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

GENERAL ALVEAR

COMUNA DE SAN ANTONIO

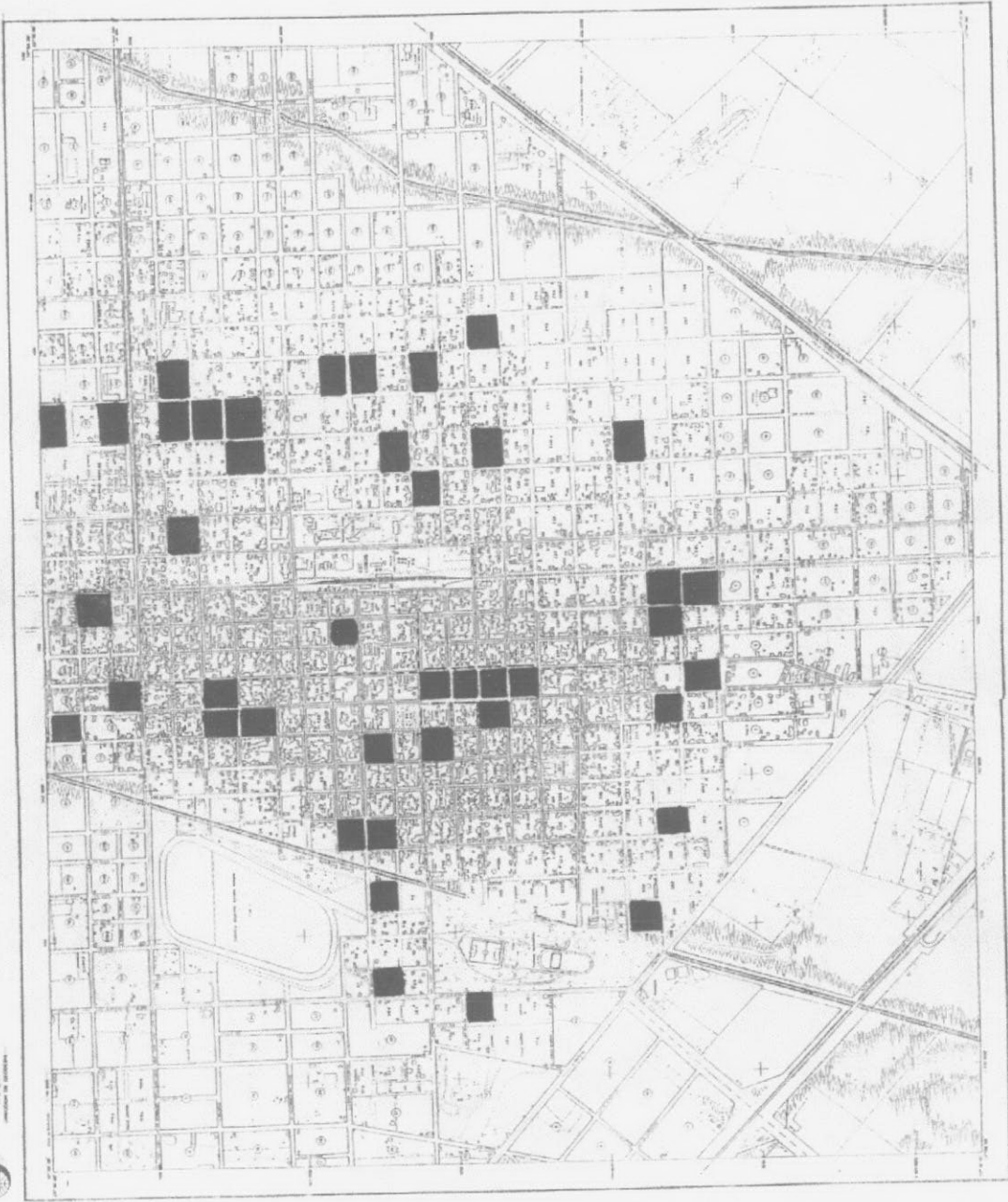


1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

MUNICIPIO DE LUNOS
LOBOS
 PLAN DE MANEJO DE RESERVAS

INSTITUTO VENEZOLANO
 DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS
 DIVISION DE GEOLOGIA Y MINERÍA



1:50,000
1960

BAHIO DE ROSAR PEREZ
ROQUE PEREZ
EN SU SITIO Y A SU ALREDEDOR

INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS
SERVICIO DE INVESTIGACIONES Y SERVICIOS
BOGOTÁ, COLOMBIA



INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS



PROYECTO DE RECONSTRUCCIÓN
SALADILLO
DE LA ZONA URBANA Y RURAL
CAPITULO IV. RECONSTRUCCIÓN

INSTITUTO VENEZOLANO
DE INVESTIGACIONES Y
DESEÑO URBANO

