

Datos Básicos de la República del Paraguay.

PLANILLA 24

| Departamento | Superficie | | Población '92 | | Tasa de Crecimiento | Densidad (hab/km2) | Población al Año 2000 | |
|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|--------------------|-----------------------|----------------|
| | Km2 | % | Habitantes | % | | | Habitantes | % |
| Concepción | 18051 | 4,44% | 166946 | 4,05% | 2,20% | 9,25 | 198693 | 3,49% |
| San Pedro | 20002 | 4,92% | 277110 | 6,72% | 3,79% | 13,85 | 373161 | 6,55% |
| Cordillera | 4948 | 1,22% | 206097 | 5,00% | 0,61% | 41,65 | 216371 | 3,80% |
| Guaira | 3846 | 0,95% | 162244 | 3,93% | 1,23% | 42,19 | 178913 | 3,14% |
| Caaguazú | 11474 | 2,82% | 383319 | 9,30% | 2,50% | 33,41 | 467036 | 8,20% |
| Caazapá | 9496 | 2,33% | 128550 | 3,12% | 1,62% | 13,54 | 146185 | 2,57% |
| Itapúa | 16525 | 4,06% | 375748 | 9,11% | 3,64% | 22,74 | 500168 | 8,78% |
| Misiones | 9556 | 2,35% | 88648 | 2,15% | 1,35% | 9,28 | 98686 | 1,73% |
| Paraguarí | 8705 | 2,14% | 203012 | 4,92% | 0,00% | 23,32 | 203012 | 3,56% |
| Alto Paraná | 14895 | 3,66% | 403858 | 9,79% | 7,30% | 27,11 | 709621 | 12,45% |
| Central | 6487 | 1,59% | 1366942 | 33,15% | 5,68% | 210,72 | 2126632 | 37,32% |
| Ñeembucú | 12147 | 2,99% | 69884 | 1,69% | 0,00% | 5,75 | 69884 | 1,23% |
| Amambay | 12933 | 3,18% | 97158 | 2,36% | 3,57% | 7,51 | 128632 | 2,26% |
| Canindeyú | 14667 | 3,61% | 96826 | 2,35% | 3,84% | 6,60 | 130890 | 2,30% |
| Pte. Hayes | 147750 | 36,32% | 59100 | 1,43% | 5,99% | 0,40 | 94125 | 1,65% |
| Alto Paraguay | 29540 | 7,26% | 11816 | 0,29% | 2,74% | 0,40 | 14668 | 0,26% |
| Boquerón | 65730 | 16,16% | 26292 | 0,64% | 5,92% | 0,40 | 41653 | 0,73% |
| Total | 406752 | 100,00% | 4123550 | 100,00% | 3,13% | 10,14 | 5698330 | 100,00% |

(los valores indicados para el año 2000 se han determinado con las tasas de crecimiento del período 82/92)

Fuente: elaboración propia con datos de la Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos - Paraguay.