

01H.39
B26

42577

**CORREDOR TURÍSTICO
DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro**

INFORME FINAL



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Marzo 2001

**AUTORIDADES DE LA SECRETARÍA
DE ESTADO DE TURISMO**

Secretario	Lic. SERGIO GARCÍA
Directora General	Lic. MONICA WEINMEISTER
Director de Coordinación Técnica	Ing. Agr. HUMBERTO F. IGLESIAS

EQUIPO DE TRABAJO

Director del Proyecto	Arq. ROBERTO BOULLÓN
Colaborador	Arq. LYDIA LAURENCENA de DUMAIS
Equipo de Contraparte	Lic. en Turismo MARIANA EVANGELISTA Antropóloga ANTONIA PERONJA Geóloga Paleontóloga RAQUEL RAO
Coordinador del Consejo Federal de Inversiones	Lic. MIGUEL SOTTOLANO

INDICE TEMÁTICO

	Pág.
1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL ÁREA DE ESTUDIO	1
2. PRODUCTOS TURÍSTICOS	3
2.1 CHACRAS DE AGROTURISMO	3
2.2 PALEONTOLOGÍA	19
2.2.1 Museos	19
2.2.2 Yacimientos paleontológicos	27
2.2.2.1 Bajo de Santa Rosa	27
2.2.2.2 Parque Cretácico	28
2.2.2.3 Conclusiones	29
2.3 TURISMO RELIGIOSO	33
2.3.1 Parque Ceferino Namuncurá	33
2.4 ATRACTIVOS NATURALES	38
2.4.1 Parque Cretácico	38
2.4.2 Camino paisajístico: Ruta Nacional N°22	40
2.4.3 Río Negro	40
3 CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO	42
4 ANÁLISIS DE LA DEMANDA	43
4.1 CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA	43
4.2 CHIMPAY	44
4.3 DEMANDA POTENCIAL	45
5 COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS	47
5.1 INVESTIGACIÓN EN INTERNET	47
5.1.1 Información	48
5.1.2 Promoción y venta de productos	55

5.2	ANÁLISIS DE LA FOLLETERÍA	72
5.2.1	Folletería Institucional	72
5.2.2	Folletería a escala provincial	73
5.2.3	Folletería con enfoques específicos	75
5.2.4	Folletería temática	79
5.2.5	Folletería de la empresa privada	81
5.2.6	Conclusiones	82
6	ORGANISMOS CON JURISDICCION SOBRE EL AREA DE ESTUDIO	82
6.1	SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO	82
6.2	ENDEMAS, ENTE PARA EL DESARROLLO DE LA MARGEN SUR DE LOS RÍOS LIMAY Y NEGRO	83
6.3	ENTE DE DESARROLLO PARA LA REGIÓN SUR	86
6.4	FUDENPA, FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA NORPATAGONIA	87
6.5	CONSEJO DE DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS	88
6.6	A.PRE.PAL., ASOCIACIÓN PARA LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO PALEONTOLÓGICO DE LA PROVINCIA DE RÍO NEGRO	89
6.7	CONADEPA, COMISIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN PATAGÓNICA	91
6.8	CONCLUSIONES	92
7.	SINTESIS DEL ANALISIS Y EL DIAGNOSTICO	93
7.1	AGROTURISMO	94
7.2	PALEONTOLOGÍA	98
7.3	TURISMO RELIGIOSO	99

8.	ESTRATEGIA DE MEJORAMIENTO Y DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS	101
8.1	PRODUCTOS-MERCADO	101
8.2	AGROTURISMO	103
8.2.1	Actitud frente al turismo	103
8.2.2	Planteo estratégico	104
8.2.3	Líneas de acción	105
8.3	PALEONTOLOGÍA	106
8.3.1	Aptitud para el desarrollo turístico	106
8.3.2	Planteo estratégico	107
8.3.3	Líneas de acción	107
8.4	TURISMO RELIGIOSO	108
8.4.1	Planteo estratégico	108
8.4.2	Líneas de acción	109
9.	FORMULACION DE ACCIONES Y PROYECTOS	109
9.1	AGROTURISMO	110
9.1.1	Manual para la Adaptación de Ambientes para el Alojamiento de Turistas	110
9.1.2	Capacitación de Propietarios y Empleados	117
9.1.3	Líneas de Créditos Blandos para el Programa de Agroturismo	124
9.1.4	Carga Impositiva	125
9.1.5	Campaña Publicitaria	126
9.1.6	Creación de Nuevos Productos	127
9.2	PALEONTOLOGÍA	128
9.2.1	Parque paleontológico Bajo de Santa Rosa	128
9.2.2	Conjunto Costa del Embalse	130
	9.2.2.1 <u>Museo</u>	
	9.2.2.2 <u>Spa</u>	
	9.2.2.3 <u>Area Natural Protegida</u>	
	9.2.2.4 <u>Vivero</u>	
	9.2.2.5 <u>Proceso Administrativo</u>	
9.3	TURISMO RELIGIOSO	
9.3.1	Calendario	

- 9.3.2 Altar a la Entrada de Chimpay
- 9.3.3 Señalización

10. CAPACIDAD DE CARGA

- 10.1 AGROTURISMO
- 10.2 PALEONTOLOGÍA
- 10.3 PLAYAS
- 10.4 TURISMO RELIGIOSO

INDICE DE CUADROS

1	Chacras agroturísticas	5
2	Capacidad actual de alojamiento de las chacras agroturísticas	16
3	Características de los museos paleontológicos del área de estudio y DE LA Provincia de Neuquén	19
4	Capacidad de alojamiento hotelero, en habitaciones	42
5	Población del área de estudio y su zona de influencia	46
6	Agroturismo, Análisis FODA	94
7	Paleontología, Análisis FODA	98
8	Turismo Religioso, Análisis FODA	100
9	Mercado-Objetivo	102

INDICE DE FIGURAS

1	AREA DE ESTUDIO	2
2	AGROTURISMO	4
3	PALEONTOLOGIA	19
4	ATRACTIVOS NATURALES	37
5 a 9	Páginas de Internet	58
10	EJEMPLO: HABITACIONES	112
11	EJEMPLO: HABITACIONES	113
12	EJEMPLO: SALAS DE ESTAR	114
13	EJEMPLO: BAÑOS	115
14	EJEMPLO: ESPACIOS EXTERIORES	116
15	MAPA DE UBICACIÓN DEL CONJUNTO COSTA DEL EMBALSE	131
16	CONJUNTO COSTA DEL EMBALSE	133
17	CROQUIS GENERAL	134
18	CORTE LONGITUDINAL MUSEO	141
19	EDIFICIO DEL PASADO Y EDIFICIO DEL PRESENTE	142
20	CROQUIS INTERIOR DEL EDIFICIO DEL PASADO	143

INDICE DE FOTOS

1 a 8	Agroturismo	12
9 a 16	Agroturismo	13
17 a 24	Agroturismo	14
25 a 32	Agroturismo	15
33 a 40	Museos Paleontológicos	25
41 a 48	Museos Paleontológicos	26
49 a 56	Sitios Paleontológicos	32
57 a 64	Turismo Religioso	35
65 a 71	Turismo Religioso	36
72 a 77	Atractivos Naturales	41

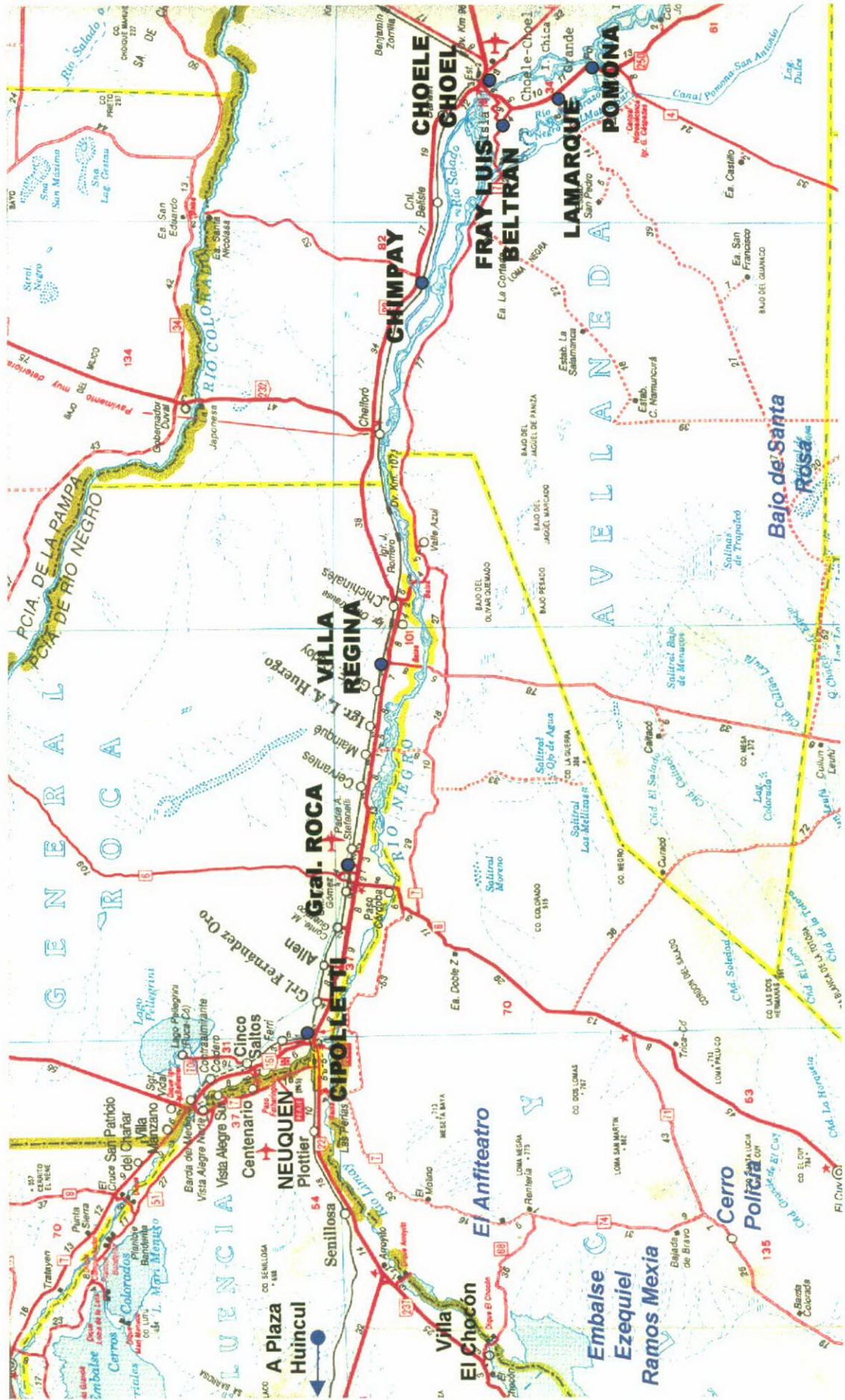
1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL ÁREA DE ESTUDIO

El área de estudio considerada (Figura N°1) se desarrolla a ambos lados del Río Negro, entre la localidad de Pomona al este y el límite con la Provincia de Neuquén al oeste. Debido a la localización de algunos atractivos potencialmente convocantes, se extiende en dos puntos al sur del Valle Medio: hasta el Bajo de Santa Rosa, a 150 km al sudoeste de la ciudad de Lamarque y hasta el paraje denominado La Buitrera, próximo al poblado Cerro Policía, a unos 40 km del embalse Ramos Mexía, en el cruce de las rutas provinciales N°7 y 74. Así mismo se ha incorporado en el estudio la chacra Los Alazanes, a pesar de estar localizada fuera de los límites señalados, ubicado a 75 km al este de Choele Choel.

El desarrollo turístico del área es incipiente, debido a que sólo capta algún pasajero que, de paso hacia la región cordillerana de la propia provincia o de la de Neuquén, hace escala para pernoctar, en la mayoría de los casos en alguno de los alojamientos ubicados sobre la ruta nacional N°22.

Potencialmente existen tres tipos de atractivos que podrían, con una adecuada puesta en valor y en el mercado, atraer alguna corriente de visitantes turísticos y recreacionistas, que permanecieran en el área algo más de una noche. Estos atractivos son: las chacras agroturísticas, los yacimientos paleontológicos y, en menor grado, el centro religioso dedicado a Ceferino Namuncurá. A los nombrados habría que agregar algunos atractivos naturales como el cañón "El Anfiteatro", la costa nor-noreste del embalse E. Ramos Mexía, con el cerro "Los Gigantes" que emerge del espejo de agua, el Acantilado de la Suegra, y sus playas de arena y la barda de La Buitrera.

FIGURA N° 1
AREA DE ESTUDIO



2. PRODUCTOS TURISTICOS

2.1 CHACRAS DE AGROTURISMO

El agroturismo en los Valles Alto y Medio es hoy día, más potencial que real. La mayoría de las granjas -teóricamente en operación- poseen 1 ó 2 habitaciones destinadas a recibir turistas y, en casos, habilitan las propias habitaciones familiares. Los baños muchas veces son compartidos entre visitantes y anfitriones.

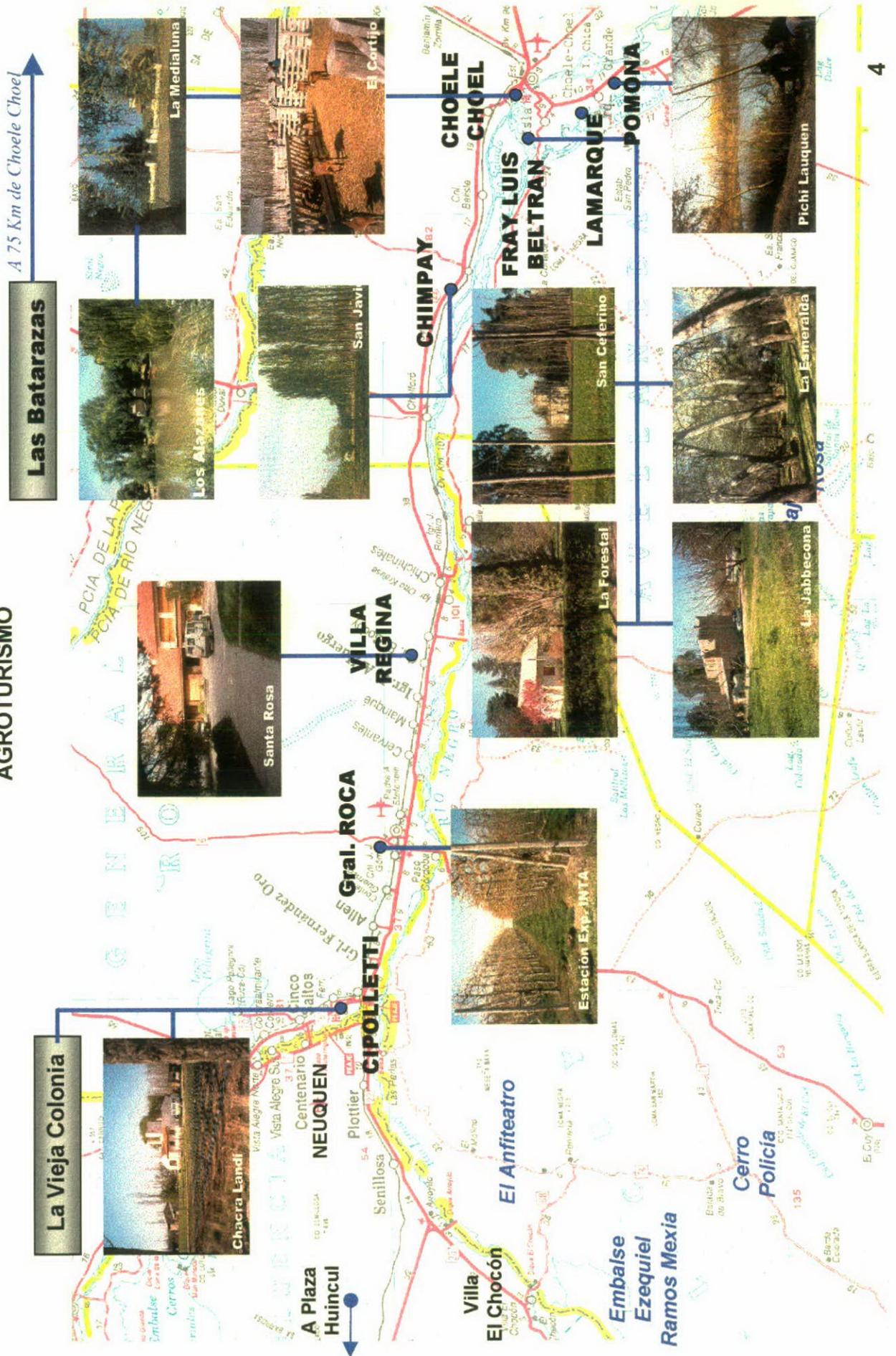
Los huéspedes llegan en forma muy esporádica, ya sea por la información que brinda la Secretaría de Turismo de la Nación en Buenos Aires, ó la Secretaría de Turismo de la Provincia, que editaron un folleto al respecto (punto 5.2), o por los centros de informes locales, ubicados en Choele Choel y en Cipolletti. Pero esas fuentes de información son tan débiles que prácticamente no cuentan. Por eso es que algunos establecimientos agroturísticos funcionan más para la población local interesada en festejar algún acontecimiento con un almuerzo campestre.

Estas chacras están registradas como turísticas por la Secretaría de Turismo de la Provincia, que a tal efecto no exige ningún requisito mas que llenar un formulario.

La localización de las mismas se registra en la Figura N° 2 y sus características se resumen en el cuadro N°1.

Se les asignó una jerarquía en base a la evaluación de las cualidades arquitectónicas y del entorno inmediato de la casa principal, del amoblamiento y decoración de habitaciones y espacios comunes, del paisaje circundante y de sus potencialidades. Las jerarquías van de 1 a 5, siendo la 5 la de mayor valor.

FIGURA Nº 2
AGROTURISMO



CORREDOR TURÍSTICO DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro

Cuadro N°1
Chacras agroturísticas

NOMBRE Y LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS
VALLE MEDIO	
<p>SAN CEFERINO</p> <p>Municipio de Luis Beltrán (a 15 km de Choele Choel).</p> <p>Fotos 1 y 2</p>	<p>Propietario: Otto Garbers Superficie: 44 has. Producción: Pasto en rollos. Complementariamente dulces, miel y guindados.</p> <p>El casco, de estilo italiano, poco común en el campo, impacta al recién llegado, pero presenta evidentes problemas de mantenimiento en sus fachadas (además de la falta de pintura, el mayor deterioro se nota en las balaustradas de balcones, terraza y escalera de ingreso). El entorno inmediato carece de parquización y jardinería, si bien en la parte posterior, donde está la entrada principal de la casa, posee un monte más o menos importante. Tiene un frente de río de alrededor de 1,5 km.</p> <p>En el interior la decoración es aceptable. Cuenta con 1 habitación con baño privado para huéspedes, con 2 plazas. En la terraza hay otra habitación con una cama doble y una sencilla ubicada sobre la llegada de la escalera a la que se piensa remodelar y agregar un baño privado, ampliando el remate superior del edificio, por lo cual deberá estar muy bien diseñado si se pretende no malograr el aspecto exterior del edificio.</p> <p>Por el tipo de producción a que está orientado el establecimiento, son pocas las propuestas relacionadas con las actividades agropecuarias que puede llegar a proponer. El propietario aclaró que lleva a los turistas a otras chacras cercanas para observar el proceso de la frutihorticultura y, si les interesa, también a cazar.</p> <p>Jerarquía: 2</p>
<p>LA ESMERALDA</p> <p>Municipio de Luis Beltrán (a 17 km de Choele Choel)</p> <p>Fotos 3 a 6</p>	<p>Propietario: Carlos Videla Dorna Superficie: Isla de 250 has. Producción: Ganadería y agricultura</p> <p>Se accede a la chacra por medio de una balsa que atraviesa un angosto brazo del Río Negro. Después de unos 200 m de caminata se llega a un conjunto de edificios de los cuales sólo uno está habilitado totalmente y es en el que vive la familia y donde se recibe a los turistas. Otro, una bodega abandonada, se utiliza sólo en parte como comedor y lugar de estar cuando se reúne mucha gente, ya sean familiares o turistas. Está previsto rescatar los dos edificios abandonados, para convertirlos en casa de huéspedes, lo que aumentaría la capacidad receptiva y la</p>

CORREDOR TURÍSTICO DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro

<p>Continuación cuadro Nº1</p>	<p>calidad de la prestación.</p> <p>El edificio actualmente en uso, presenta mobiliario de calidad en el comedor y sala de estar. Las dos habitaciones destinadas a turistas son amplias pero mal decoradas y equipadas. La falta de mantenimiento (revoques y pintura) es evidente en todos los ambientes.</p> <p>El entorno es muy pintoresco con un amplio parque bien cuidado, una acequia bordeada de doble fila de añosos nogales y un monte de plátanos plateados que es necesario atravesar para llegar a un potrero con cabezas de buen ganado, y al río.</p> <p>Hay caballos y sus respectivas monturas para realizar cabalgatas. Otras propuestas son paseos en sulky, pesca y canotaje.</p> <p>Jerarquía: 3 (Potencial 5)</p>
<p>LA JABBECONA</p> <p>Ejido urbano de Luis Beltrán.</p> <p>Fotos 7 a 10</p>	<p>Propietario: Juan Moglianesi y Marina Bruno Superficie: 8,5 has. Producción: Miel y algo de horticultura.</p> <p>Se ubica en el borde del casco urbano. La fachada del frente del edificio principal es art deco, estilo que se desdibuja totalmente en el resto de sus laterales y fondo. El living y el comedor se hallan correctamente decorados, y tienen dimensiones suficientes para atender hasta 7 personas. En esta planta baja, se ubica en único baño que posee la casa, que si bien aparenta estar compartimentado, cada sector carece de suficiente privacidad que pueda ser usado por dos personas al mismo tiempo.</p> <p>En la planta alta, junto al dormitorio familiar, hay dos habitaciones para huéspedes, amplias, de 2 y 3 camas respectivamente, con mobiliario completo y adecuado.</p> <p>El acceso desde la calle se realiza por entre doble fila de frutales y el parque de este sector que está relativamente bien cuidado y parquizado; contiene una pequeña piscina. El resto del terreno está descuidado, con unos pocos frutales abandonados y la vivienda del peón rodeada de desperdicios y elementos en desuso.</p> <p>Los huéspedes que han recibido hasta este momento han sido personas que llegaron a Luis Beltrán por razones de trabajo y negocios.</p> <p>Jerarquía: 2</p>
<p>LA FORESTAL</p> <p>A 8 km de Choele Choel</p> <p>Fotos 11 y 12</p>	<p>Propietario: Municipio de Choele Choel Superficie: 100 has.</p> <p>Esta chacra experimental es explotada desde hace 15 años por una cooperativa de productores. Los estudios meteorológicos que allí se realizan, están a cargo del Municipio, quien, además, ha implementado</p>

CORREDOR TURÍSTICO DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro

<p>Continuación cuadro N°1</p>	<p>algunos programas con siembras de alfalfa, vides y nuevas variedades de nogales. Posee también plantaciones de frutales.</p> <p>En un monte con árboles de gran porte y algunas pintorescas especies con flores, se ubican varios edificios, la mayoría sin uso actual, que en su momento fueron talleres, oficinas y viviendas de personal. En general aparentan tener un buen estado de mantenimiento.</p> <p>Es un lugar utilizado esporádicamente por la población local para esparcimiento de fin de semana, sin pernóctes. Los encargados del lugar proponen algunas actividades como cabalgatas y paseos en sulky.</p> <p>De las chacras visitadas, este establecimiento es el que más se adaptaría para una operación comercial de un cierto volumen.</p> <p>Jerarquía: 3 (5 Potencial)</p>
<p>PICHI LAUQUEN</p> <p>Municipio de Pomona (a 20 km de Choele Choele)</p> <p>Fotos 13 a 16</p>	<p>Propietario: Michelle Paz Superficie: 100 has. Producción: Avena y cebolla</p> <p>El edificio principal que data de 1912; está ubicado en lo que fue un parque de 16 has, con árboles añosos y donde se distribuyen un par de galpones. Un tinglado que hace las veces de garage y, desperdigados sin orden, se ven diferentes elementos correspondientes a las tareas agrícolas. Uno de los costados de este parque da sobre un brazo del Río Negro, que forma un remanso, donde se agrupan diferentes especies de patos.</p> <p>Interiormente el casco posee estar y comedor, con mobiliario antiguo y de buena calidad, bien mantenidos y con una decoración en general adecuada. Posee un dúplex para visitantes: estar con sillón cama en plata baja con su baño privado y tres camas en la planta alta. Otra habitación, también con su baño, puede eventualmente conectarse a este departamento. Una tercera habitación está siendo remodelada y deberá compartir el baño con la anterior.</p> <p>Poseen 7 caballos con sus monturas, y canoas para paseos por el río. Ofrecen excursiones a otras chacras con frutales y a empacadoras.</p> <p>Es uno de los pocos establecimientos que está trabajando con turistas. La tarifa es de \$ 80.00 por persona y por noche, con pensión completa.</p> <p>Jerarquía: 4 (5 Potencial)</p>
<p>ISLA LOS ALAZANES</p> <p>A 75 KM de Choele Choele</p>	<p>Propietario: Superficie: 310 has. Producción: ganadería Especialización: caza y pesca</p>

CORREDOR TURÍSTICO DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro

<p><i>Continuación Cuadro Nº1</i></p> <p>Fotos 17, 18 y 19</p>	<p>Este establecimiento se localiza en el Municipio de Pomona, departamento de Avellaneda. Desde la ruta 250 se ingresa por un camino de tierra que cruza potreros de ganadería con tamarindos y colas de zorro hasta llegar al borde de un brazo de río que debe atravesarse en lancha o gomón.</p> <p>La casa principal es modesta (Foto 17), con una habitación con seis camas-cuchetas destinada a los visitantes. Hay un solo baño y una cocina comedor abarrotada de muebles, sin un estilo definido (Foto 18). El piso es un alisado de cemento. Están construyendo un edificio independiente del mencionado que se va a destinar a los turistas. Tiene un baño de dimensiones exageradas, una habitación con pequeñas aberturas hacia el exterior y un estar con chimenea (Foto 19).</p> <p>Los turistas que llegan son cazadores de jabalíes o pescadores. Se quedan entre 3 y 4 noches, en general de viernes a domingos. En su mayoría provienen de la provincia de Buenos Aires, de Córdoba y de Rosario. Los regionales son de Neuquén y Cipolletti.</p> <p>La tarifa es de \$80,0 por persona y por día. Al cazador se le cobra además \$50,0 por derecho de caza y por la guía de carne, \$300,0 si caza un jabalí padrillo y \$200,0 si es una hembra. La temporada óptima es de abril a setiembre.</p> <p>Jerarquía: 2</p>
<p>LAS BATARAZAS</p> <p>Isla próxima a Choele Choele</p> <p>Fotos 20 y 21</p>	<p>Propietarios: Gustavo Geymonat y Zul Rodríguez Superficie: 150 hs. Producción: ganadería, granja y huerta orgánica.</p> <p>Para acceder a la chacra es necesario cruzar un brazo del río, con paisaje muy atractivo, en lancha o gomón.</p> <p>Aún no recibe turistas; piensan hacerlo en un futuro próximo construyendo una cabañas a tal efecto..</p> <p>La casa existente es modesta, de pequeñas dimensiones, decorada con buen gusto. Posee un entorno arbolado y prolijo.</p> <p>Jerarquía: 2 (4 potencial)</p>
<p>SAN JAVIER</p> <p>A 5 km de Chimpay</p> <p>Fotos 22, 23 y 24</p>	<p>Propietario: Luis Correa Superficie: 50 has. Producción: fruticultura (peras y manzanas)</p> <p>Esta funciona como chacra de agroturismo desde hace 4 años. Lo hace durante tres meses por año, de enero a marzo (opina que la temporada podría llegar a extenderse desde noviembre hasta abril; los restantes meses hace mucho frío). Durante esos meses los propietarios se mudan a Chimpay y van a la chacra durante el día para atender a los visitantes.</p>

CORREDOR TURÍSTICO DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro

<p>Continuación Cuadro N°1</p>	<p>La casa tiene 3 dormitorios con dos baños y un toilette, donde alojan, por vez, una sola familia o grupo de amigos. Posee televisión y aire acondicionado. En obra hay dos departamentos en duplex (dormitorio en el piso superior y estar en el inferior), que dan a una amplia galería, con sus respectivos baños privados.</p> <p>La estadía máxima es de tres noches. Su clientela es de adultos de más de 35 años. Las actividades que proponen son caminatas, cosecha de frutas, y eventualmente cabalgatas. Por la tarde organizan tertulias musicales, sesiones de tarot, juegos de salón.</p> <p>La tarifa es de \$80,0 por día por persona.</p> <p>En la casa colabora una mucama y un muchacho para tareas en el exterior.</p> <p>Jerarquía: 4 (5 potencial)</p>
<p>EL CORTIJO DEL BOSQUE</p> <p>A 6 Km de Choele Choele</p> <p>Fotos 25 y 26</p>	<p>Propietario: Familia Gallo Superficie: 10 has. Producción: Granja demostrativa y productos regionales.</p> <p>Excelente ubicación sobre la ruta nacional N°250. Posee corrales con gran variedad de animales de granja y algunos de fauna autóctona; un original tambo para vacas y cabras, donde pueden trabajar los visitantes, así como un negocio de ventas de artesanías y productos regionales, completan el conjunto.</p> <p>Las visitas se realizan siempre con la compañía y explicaciones de un miembro de la familia Gallo. Reciben colegios, visitantes de las localidades de la región y turistas que circulan por la mencionada ruta.</p> <p>Tienen previsto incluir en un futuro 5 cabañas para alojamiento.</p> <p>Jerarquía: 4 (5 Potencial)</p>
<p>ALTO VALLE</p>	
<p>QUINTA SANTA ROSA</p> <p>A 7 km de Villa Regina</p> <p>Fotos 27 a 30</p>	<p>Propietario: Familia Zuliani Superficie: 78 has Producción: Fruticultura y empacadora</p> <p>Interesante establecimiento que permite la observación del proceso de cosecha, empaque y mantenimiento de la fruta en galpones convencionales (con capacidad para 60.000 cajones de 20 kg. cada uno) y en cámaras frigoríficas de atmósfera controlada (con capacidad para 70.000 cajones de 20 kg. cada uno). La chacra posee riego por goteo y pueden visualizarse los cañones para defensa del granizo. En temporada trabajan en el establecimiento 180 personas.</p>

CORREDOR TURÍSTICO DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro

<p>Continuación Cuadro N°1</p>	<p>La residencia familiar y las oficinas de la empresa, se ubican en el sector próximo a la ruta, después de un prolijo jardín con pileta de natación de dimensiones adecuadas. A continuación de éstos edificios, y en torno a un patio interior, se desarrollan un amplio quincho con parrilla y kitchinet y 2 casas: la paterna y otra, que iba a reemplazar a la anterior y que está en obra. Esta última consta de dos plantas. En la planta baja hay dos habitaciones en suite además de la cocina, living, comedor y un llamado jardín de invierno, de techo traslúcido y doble altura. En el piso superior hay otras dos habitaciones con un baño con sauna y una buhardilla que originalmente iba a ser la habitación de servicio. Esta edificación sería destinada a alojar turistas; sin embargo, los ambientes, tal como están planteados actualmente, no pueden independizarse unos de otros, como para poder operarlos comercialmente a grupos que no estén relacionados entre sí.</p> <p>Otros proyectos previstos por el propietario son el trasladar las oficinas ubicadas junto a la casa, al sector de galpones de empaque y así remodelarlas y destinarlas a hospedar turistas.</p> <p>Jerarquía: 4</p>
<p>CHACRA LANDI</p> <p>En el límite del casco urbano de Cipolletti.</p> <p>Fotos 31 y 32</p>	<p>Propietario: Familia Landi Superficie: 5,5 has. Producción: Frutillas, frambuesas, horticultura de consumo familiar, pasturas, animales de granja.</p> <p>En una superficie relativamente pequeña, es posible observar diferentes tareas rurales, ya que además de los elementos que produce, posee galpón de ordeño, corral con cerdos, gallinero, fabricación de "compost" y cría de lombrices, horno de barro, local para ahumado de alimentos, depósito de leña con un llamativo orden y elaboración de dulces, vinos caseros, chucrut, jamones y otros alimentos ahumados.</p> <p>La vivienda familiar posee un original sistema de calefacción y refrigeración, sin el uso de medios mecánicos, sino aprovechando la energía solar y las corrientes de aire. Posee una pequeña pileta de natación. El entorno es prolijo, poco arbolado y sin jardinería.</p> <p>Próximo al ingreso a la chacra, hay un edificio dividido en dos sectores destinados uno, a vivienda del encargado y el otro a oficina. Constan cada uno de dos ambientes con un baño. Uno de ellas posee, además, una cocina incorporada en uno de los ambientes. Cada sector tiene su entrada independiente. Existe la idea de remodelarlas y destinarlas a alojar turistas.</p> <p>Jerarquía: 3 (4 Potencial)</p>
<p>LA VIEJA COLONIA</p> <p>En el límite del casco urbano de Cipolletti</p>	<p>Propietario: Las Calandrias SRL Gerente: Mario Falcón Superficie: 33 has. Producción: árboles frutales</p>

CORREDOR TURÍSTICO DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro

<p><i>Continuación Cuadro N°1</i></p>	<p>En una antigua casona de principios del siglo XX se ha instalado un restaurante con un salón comedor para 200 cubiertos y un salón VIP para 40 comensales. Presenta una excelente decoración así como vajilla y mantelería de primera calidad..</p> <p>Posee un lago con patos y peces y un amplio espacio exterior, sumamente cuidado, con mesas que funciona como patio cervecero.</p> <p>En un edificio independiente hay un amplio salón para reuniones sociales o para seminarios y congresos.</p> <p>Hay caballos a disposición de los clientes y petisos para los niños. Piensan implementar una granja educativa manejada por maestras jardineras.</p> <p>La demanda es básicamente local, de Cipolletti y Neuquén</p> <p>Jerarquía: 5</p>
<p>ESTACIÓN EXPERIMENTAL AGROPECUARIA ALTO VALLE</p> <p>Próxima a general Roca</p>	<p>Propietario: INTA Superficie: 100 has.</p> <p>Esta Estación, administrada por el INTA está habituada a recibir contingentes de escolares, universitarios y profesionales. Tienen una persona destacada a esta función.</p> <p>La visita consiste en una explicación general de las actividades que se desarrollan, la proyección de un video, y luego, de acuerdo a los intereses de los visitantes, un recorrido por las diferentes plantaciones. En el trayecto pueden observarse las diferentes experiencias en el plantado y formas de soporte y poda de las plantas frutales, los sistemas de riego de última tecnología, así como el centro de acopio de envases de agroquímicos para su posterior eliminación</p>

ELABORACIÓN PROPIA

CORREDOR TURÍSTICO DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro

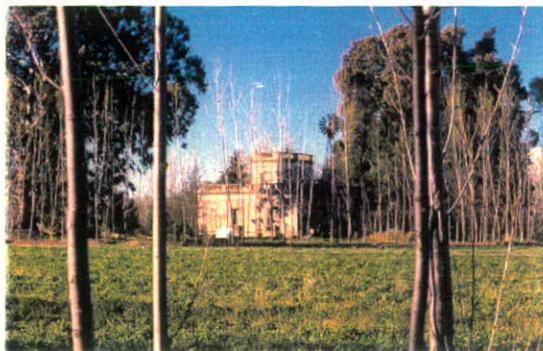


Foto 1



Foto 2



Foto 3



Foto 4



Foto 5

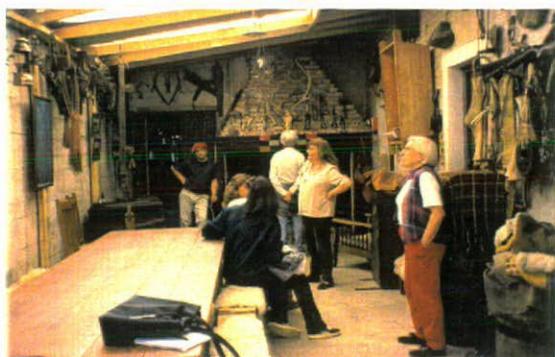


Foto 6



Foto 7

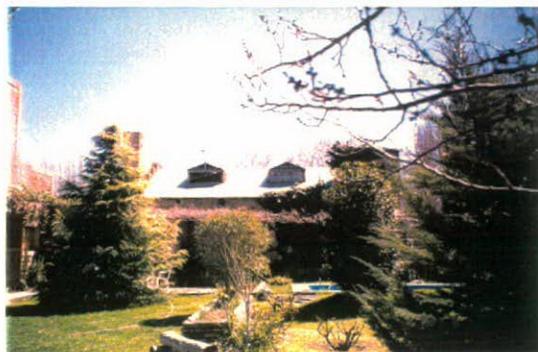


Foto 8

CORREDOR TURÍSTICO DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro

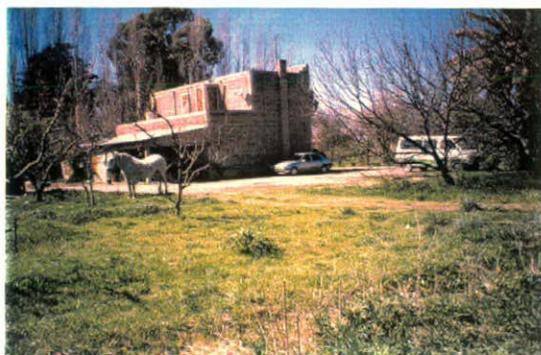


Foto 9

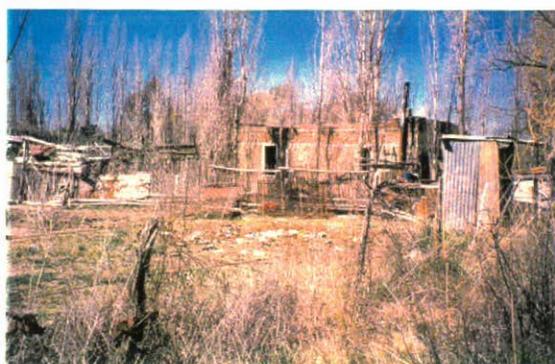


Foto10



Foto 11



Foto 12



Foto 13



Foto 14

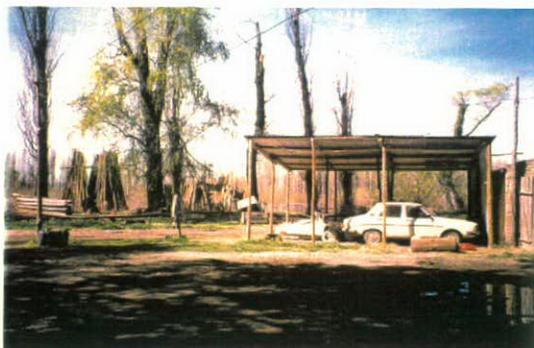


Foto 15



Foto 16

CORREDOR TURÍSTICO DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro



Foto 17



Foto 18

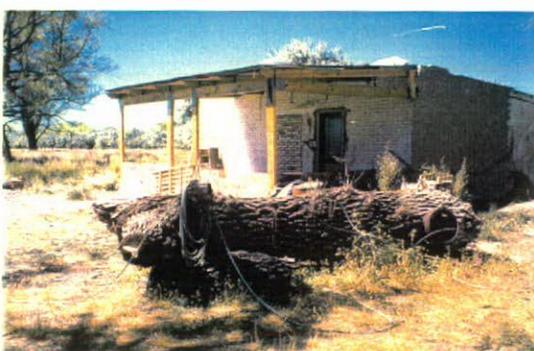


Foto 19



Foto 20



Foto 21

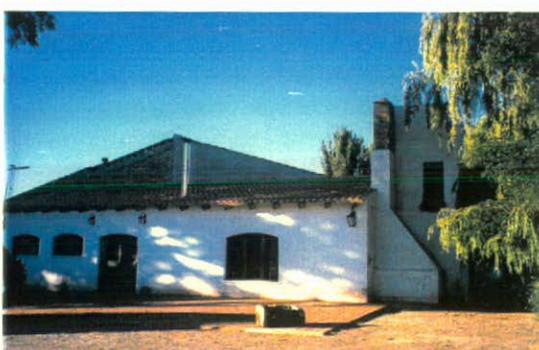


Foto 22



Foto 23



Foto 24

CORREDOR TURÍSTICO DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro



Foto 25

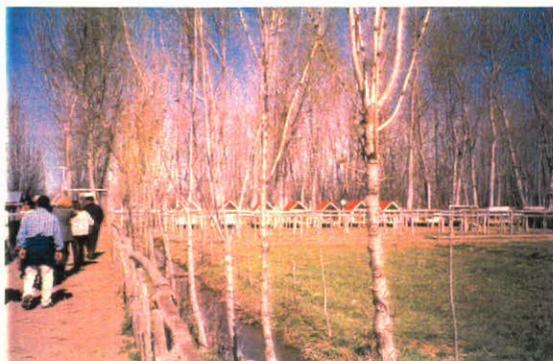


Foto 26



Foto 27



Foto 28

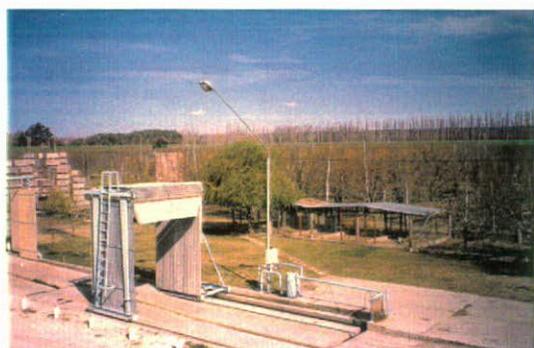


Foto 29



Foto 30



Foto 31



Foto 32

CORREDOR TURÍSTICO DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro

Como se dijo mas atrás la capacidad de alojamiento que brindan las chacras en operación es mínima ya que en el Valle Medio alcanza a 11 habitaciones y 31 plazas, y las del Alto Valle son todas potenciales y dependen de la inversión que los propietarios de los establecimientos decidan efectuar.

Cuadro N°2

Capacidad actual de alojamiento de las chacras agroturísticas

NOMBRE	N° HABITACIONES	N° PLAZAS	N° BAÑOS
VALLE MEDIO			
San Ceferino	1	2	1 privado 1 compartido
La Esmeralda	2	5	1 compartido
La Jabbecona	2	4	1 compartido
La Forestal	—	—	—
San Javier	3	8	2 privados 1 compartido
Pichi Lauquen	2 (1 en duplex)	6	2 privados
Isla Los Alazanes	1	6	1 compartido
Las Batarazas	—	—	—
Cortijo del Bosque	—	—	—
TOTAL VALLE MEDIO	11	31	
ALTO VALLE			
Quinta Santa Rosa	—	—	—
Chacra Landi	—	—	—
La Vieja Colonia	—	—	—
Estación Experimental	—	—	—
TOTAL ALTO VALLE	—	—	—
TOTAL CIRCUITO	11	31	—

FUENTE: Secretaría de Turismo de Río Negro
 ELABORACIÓN PROPIA

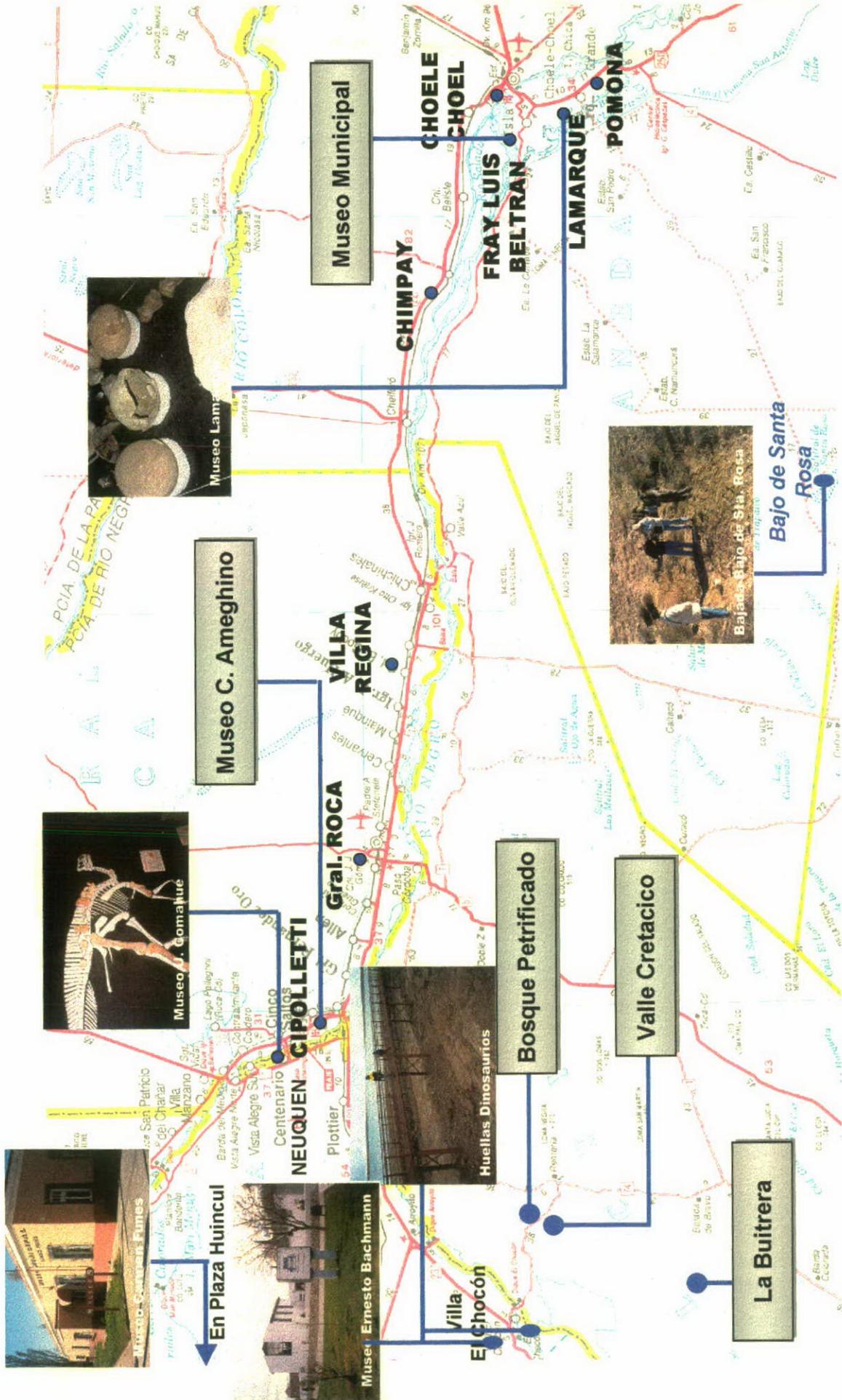
Las entrevistas realizadas a los propietarios de las chacras confirmaron la difícil situación por la que está atravesando, en la Provincia de Río Negro, la fruticultura en particular y la agricultura en general. La escasa rentabilidad de estas actividades ha llevado a algunos de éstos pequeños y medianos empresarios a intentar nuevas actividades productivas; entre ellas aparece el turismo como el sector que les permitiría seguir aprovechando las instalaciones que poseen con pocos o ningún cambio. Sin embargo, ninguno, hasta el momento,

ha tomado la iniciativa en forma profesional. El acondicionar medianamente un par de habitaciones, aprovechando los muebles familiares, no siempre sirve para alcanzar los mínimos niveles de confort y buen gusto necesarios para un alojamiento de turistas. La carencia de baños privados en cada habitación es otra grave falencia. Los parques y jardines que rodearon estas granjas en las buenas épocas, hoy, salvo excepciones (Quinta Santa Rosa, La Esmeralda), están pocos cuidados, cubiertos de maquinarias y de otros elementos necesarios para las tareas agrícolas, más desprolijas pilas de leña, bidones, tanques de combustible llenos y vacío, etc., que desmejoran el entorno natural circundante y lo tornan poco apto para el descanso y la observación del paisaje.

Las razones esgrimidas para justificar la precariedad de los acondicionamientos, es la falta de capital disponible y la imposibilidad de acceder a líneas de crédito por estar, la mayoría de ellos, inhabilitados debido a que deben impuestos o están endeudados con los bancos o entidades crediticias.

En el corriente mes de noviembre, se firmó un convenio entre el Ministerio de Salud y Desarrollo Social, la Secretaría de Turismo y la Casa Rionegrina, sociedad mixta del Estado, para otorgar créditos de hasta \$ 5.000, no en dinero sino en materiales, para la construcción y ampliación de establecimientos agroturísticos del Valle Medio que estén inscriptos como prestadores de servicios turísticos. Los créditos serán a un interés del 0.8% mensual directo, a 40 meses de plazo, con seis de gracia y un subsidio del 30.0% del monto de cada cuota de amortización. El 10.0% de gastos administrativos, será prorrateado en las cuotas. Pasado un año del otorgamiento del crédito, el mismo podrá renovarse. Puede ser que a partir de iniciativas como la mencionada, pueda iniciarse con criterios más técnicos, adecuados a las expectativas de las actuales potenciales demandas, el lanzamiento de un tipo de turismo que en otros sitios, aún dentro de la misma provincia –El Bolsón, por ejemplo- funcionan con un buen nivel de ocupación y con una excelente prestación de los servicios.

**FIGURA Nº 3
PALEONTOLOGIA**



2.2 PALEONTOLOGÍA

La paleontología, como potencial atractivo turístico, presenta en el área dos formas de expresión: una a través de los museos y la otra a través de los sitios donde se descubrieron fósiles (Figura N°3).

2.2.1 Museos

En el análisis y diagnóstico de este tipo de atractivos, se han incluido los museos de la Provincia de Neuquén que se ubican próximos al área de estudio, ya que actúan como competitivos y presentan en la actualidad una mejor presentación, mayor difusión y mayor número de visitantes que los del territorio rionegrino. Se realizaron entrevistas a los directores de los Museos de Plaza Huinca y de Cipolletti y al personal a cargo del Museo de la Villa El Chocón, de modo de conocer la problemática de este tipo de instituciones, respecto de presupuestos, personal, formas de conseguir, exhibir y difundir el material expuesto, volumen y características del público, etc.

En el siguiente cuadro N°3, se resumen sus características generales, sus cualidades y se efectúa una valoración comparativa que va de una jerarquía mínima de 1 a una máxima de 5, de acuerdo a la calidad y forma de exposición de las piezas.

Cuadro N°3

Museos paleontológicos del área de estudio y de la Provincia de Neuquén

NOMBRE	CARACTERÍSTICAS Y JERARQUÍA
PROVINCIA DE NEUQUÉN	
MUSEO MUNICIPAL CARMEN FUNES Plaza Huinca	Museo paleontológico e histórico, ubicado en un edificio de principios del siglo pasado, con una buena restauración de la fachada. Las colecciones están distribuidas en diferentes salas, con una clara separación de los sectores paleontológicos de los históricos y de

CORREDOR TURÍSTICO DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro

<p>Continuación cuadro N°3</p> <p>Fotos 33 y 34</p>	<p>historia natural.</p> <p>Las piezas paleontológicas están bien presentadas, con buena iluminación y adecuado diseño de los ambientes, en especial los que se recorren en primer término con aspecto de gruta o túnel y dramatizados con ingeniosos efectos lumínicos. El salón que contiene la reproducción en tamaño natural del Gigantosaurus Carolini es impactante y está muy bien lograda la exposición de los restos del Argentinosaurus Huinculansis.</p> <p>Resultan de sumo interés, si bien el acceso al público está vedado, los talleres de limpieza de fósiles y de construcción de maquetas, que se desarrollan en edificios independientes al del museo propiamente dicho, pero dentro del mismo predio.</p> <p>El Director del Museo estimó la concurrencia en 25.000 personas al año, de los cuales un 5.0% serían visitantes de fuera de la región que pasan por Plaza Huinca en su viaje hacia los centros turísticos de la cordillera.</p> <p>Jerarquía: 4</p>
<p>Museo Municipal "Ernesto Bachmann"</p> <p>Villa El Chocón</p> <p>Fotos 35 y 36</p>	<p>Inaugurado en 1995 en un edificio construido para tal fin. Las colecciones expuestas son muy variadas, y con poca relación entre unas y otras, ya que se suceden sin un orden lógico ambientes con utensilios y artesanías indígenas y otros testimonios de lo que fue la vida en la Patagonia, una sala de homenaje a quien fuera dueño de las tierras donde se ubicó el embalse de El Chocón, más otra dedicada a explicar la generación de energía de dicha represa. A todo lo anterior se suma una colección paleontológica que reúne piezas importantes, tales como los restos del Gigantosaurus Carolini, muy bien expuestos, ya que reproduce la manera en que los huesos fueron encontrados. De dudosa calidad estética resulta la réplica de un campamento para los trabajos de investigación en el campo. Un rincón con plantas, que se suponen son similares a las que fueron contemporáneas de los dinosaurios, pasa totalmente desapercibido, ya que parece, más que especies en exposición, un arreglo decorativo.</p> <p>Posee una localización privilegiada sobre la ruta nacional N°237 que conduce a San Carlos de Bariloche.</p> <p>En 1998 se registraron 144.831 visitas, con las mayores afluencias en los meses de enero, febrero y julio, y las menores en mayo y junio. Del año 1999 sólo se cuenta con los registros de enero a abril. En los dos primeros meses se verificó un leve crecimiento con respecto al año anterior y en marzo y abril, por el contrario, un decrecimiento del 36.0% y 25.0% respectivamente. Según el personal administrativo del museo, esta disminución de visitantes se mantuvo por el resto del año, lo cual lleva a suponer que, como pasado el tiempo dejó de ser una novedad, disminuyeron las personas que viven en el área que aún no lo hayan visitado.</p>

CORREDOR TURÍSTICO DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro

<p>Continuación Cuadro Nº3</p>	<p>Jerarquía: 2</p>
<p>Museo de Geología y Paleontología de la Universidad Nacional del Comahue</p> <p>Neuquén</p> <p>Fotos 37, 38 y 39</p>	<p>Ubicado en uno de los edificios de la Universidad, resulta poco accesible al turista de paso.</p> <p>El recorrido que debe seguirse en la visita tiene un orden lógico y ayuda a la comprensión de la cronología de las piezas expuestas. Es muy despareja la calidad de exhibición. Algunos elementos están muy bien presentados, como por ejemplo los cocodrilos <i>Araripesuchus Patagonicus</i> o el dinosaurio Pico de Pato o Hadrosaurio. Otros en cambio llegan a resultar grotescos o muy infantiles, tales como la representación de la vida submarina, con un pez de plástico colgando de un hilo o la imagen del humanoide.</p> <p>Son muy interesantes las visuales hacia el laboratorio, donde se limpian, analizan y clasifican los restos fósiles.</p> <p>Jerarquía: 3</p>
<p>Museo provincial "Carlos Ameghino"</p> <p>Cipolletti</p>	<p>Depende de la Dirección de Cultura y Bibliotecas de la Provincia y posee un convenio con el Municipio local. Fue creado en 1971. Posee 5 salas y dos galerías. En dos de ellas, en un espacio que resulta escaso, hay una aceptable colección paleontológica. La falta de presupuesto del museo se evidencia en el deficiente mantenimiento del edificio, en la rudimentaria y escasa iluminación y en la cartelera indicativa y explicativa de las piezas, escrita con máquina de escribir. Las otras salas están ocupadas por elementos testimoniales de la vida indígena y local contemporánea, a lo que se suma una colección de animales embalsamados o conservados en formol y de insectos. Estaría previsto mantener en este museo sólo el material paleontológico. Del resto de las colecciones se haría cargo el Municipio.</p> <p>Se estima que anualmente recibe a 4000 visitantes, fundamentalmente alumnos de colegios locales o de localidades cercanas. Su ubicación, en el límite norte de la ciudad, resulta poco accesible al turista de paso y aún para aquel que eventualmente pernoctara en Cipolletti. No se cobra entrada.</p> <p>Jerarquía: 1,5</p>
<p>Museo Municipal</p> <p>Lamarque</p> <p>Foto 40</p>	<p>En una sala, relativamente amplia, sobre mesas improvisadas con tableros sostenidos por caballetes, se exponen sin orden, ni lógica que sugiera la secuencia de una visita, una importante cantidad de restos fósiles (básicamente huesos y huevos de dinosaurios). No hay imágenes ni textos que ayuden a la comprensión de los elementos allí expuestos.</p> <p>Jerarquía: 0.5</p>

CORREDOR TURÍSTICO DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro

<i>Continuación cuadro Nº3</i> Museo Municipal Luis Beltrán	Posee una sola sala, con una colección menor en cantidad y calidad, a las de los establecimientos antes mencionados. No cuenta con ninguna ayuda didáctica para su interpretación y las piezas están dispuestas sin un orden aparente. Además de las piezas paleontológicas hay otras de carácter histórico y arqueológico. Se registraron en el año 1998, 405 visitas. Jerarquía: 0
--------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ELABORACIÓN PROPIA

Existen en el área otro buen número de museos, algunos de los cuales incluyen piezas paleontológicas, pero sus colecciones tienen el énfasis puesto en otros aspectos de la historia o las ciencias, a saber:

- Museo histórico, arqueológico, de ciencias naturales y paleontológico, de Cinco Saltos.
- Museo Lorenzo Vintter, arqueológico e histórico de General Roca.
- Museo Juan Sánchez, de bellas artes de General Roca
- Museo del Colegio San Miguel, histórico y religioso, de Stefenelli,
- Museo Comunitario, social e histórico, de Villa Regina.
- Museo histórico, arqueológico, folklórico, de ciencias naturales y paleontología de Darwin.

Se visitó también el Museo Paleontológico Egidio Feruglio, MEF, ubicado en Trelew, Provincia de Chubut (Foto 41). Es una de las instituciones científico museísticas más moderna y difundida de la Argentina. Sobre un terreno de 5.000 m² tiene 1.800 m² construidos en tres plantas, destinados a la museología, con 1.700 piezas en exhibición de las 5.000 que posee. Es atendido por 60 empleados.

En 1999 recibió 59.610 visitantes, de los cuales 27.220 (45.6%) fueron turistas residentes fuera de la provincia.

Tiene en general una buena presentación de las piezas, con un manejo de luces y sombras que dramatiza las escenas que se representan. Sin embargo, estos efectos atentan contra la posibilidad de lectura de la cartelería explicativa que a veces queda en una semi oscuridad que se agrava por la baja altura en que ha sido colocada, lo que obliga a inclinarse demasiado al eventual lector (Fotos 42, 43 y 44).

Además de las salas de exhibición posee un laboratorio donde puede observarse la limpieza y análisis de fósiles (Foto 45), un auditorio para 140 personas, un pequeño local donde permanentemente se pasa un video de correcta confección, un local de venta de souvenirs (Dinoshop) y un bar-restaurant (DinoBar). El Museo contaba con excelente folletería que por razones presupuestarias en la actualidad no ha podido reponerse. El sitio web de Internet brinda una muy completa información.

Se cobra \$6.00 la entrada a mayores nacionales y extranjeros y \$4.00 a menores, jubilados y estudiantes. Los residentes en Chubut pagan un 50.0% menos.

La visita al museo se completa con una expedición al Parque Bryn Gwyn, ubicado a 8 Km de la ciudad de Gaiman (15 minutos de distancia/tiempo del Museo). La "expedición" consiste en la ascensión a la barda donde se pueden apreciar restos fósiles protegidos por pirámides de vidrio y diferentes formaciones geológicas, con cartelería explicativa en español e inglés (Fotos 46, 47 y 48). Al inicio o al final del recorrido se visita el centro de interpretación que contiene un lugar de información donde se encuentra el guía-guardaparque y una heladera con bebidas para la venta, servicios sanitarios, depósito y la vivienda del encargado.

La visita que puede realizarse con o sin guía, muy interesante por cierto, dura unos 80 minutos, por un sendero que salva los desniveles con escalones de

CORREDOR TURÍSTICO DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro

material y es fácilmente identificable por el alisado del terreno o la demarcación con piedras en los lugares que se puedan presentar dudas respecto del trayecto.

Las tarifas son \$4.00 para adultos y \$3.00 para menores, jubilados y estudiantes nacionales y extranjeros; los residentes en Chubut pagan \$3.00 y \$2.00 respectivamente. Para llegar a este Parque es necesario contar con vehículo ya que el Museo no cuenta con transporte.

El MEF ofrece también en este Parque un Programa de Paleontología Amateur, para participar, durante un día, en excavaciones, bajo la conducción de técnicos del museo, que según informó el guía local, rara vez se implementa.

CORREDOR TURÍSTICO DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro

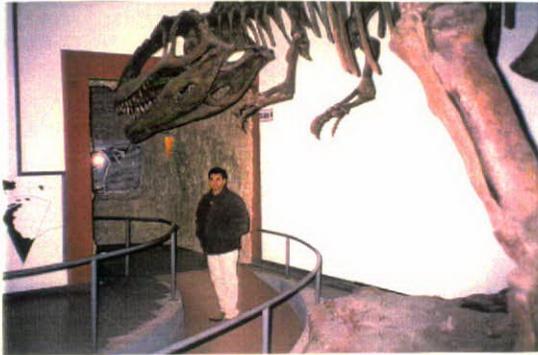


Foto 33



Foto 34



Foto 35



Foto 36



Foto 37



Foto 38



Foto 39



Foto 40

CORREDOR TURÍSTICO DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro



Foto 41



Foto 42



Foto 43

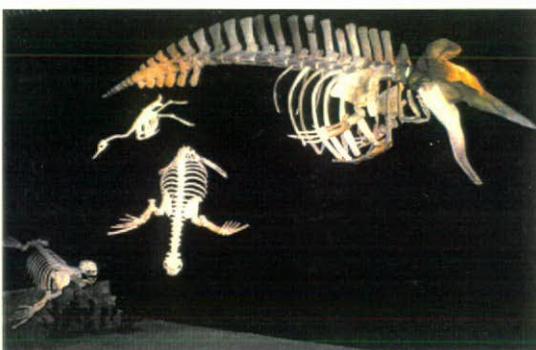


Foto 44



Foto 45

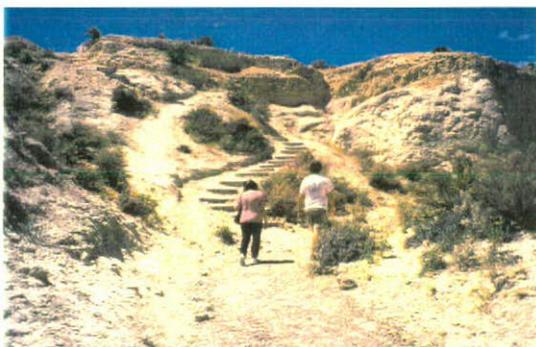


Foto 46



Foto 47



Foto 48

2.2.2. Yacimientos paleontológicos

Durante los viajes realizados al área de estudio, los especialistas en temas paleontológicos indicaron dos sectores, donde se produjeron descubrimientos de interés científico. Uno es el Bajo de Santa Rosa y el otro, sobre la margen sur de los ríos Limay y Negro, en las proximidades del embalse Ramos Mexía, en el denominado Parque Cretácico. En el área conocida como Valle de la Luna, en las proximidades de General Roca, también se han identificado restos fósiles pero se hallan dispersos en una zona demasiado amplia y se hallan escasamente estudiados, razón por la cual su aprovechamiento turístico por el momento es potencial.

2.2.2.1 Bajo de Santa Rosa

A unos 150 km. al sur de la ciudad de Lamarque, en campos de propiedad de los Sres. Cabaza y Zuain, en el lugar conocido como Bajo de Santa Rosa, se hallaron restos de dos plesiosaurios y de dos mosasaurios, especies marinas de hace 75 millones de años, que vivieron unos pocos miles de años antes del fin del cretácico, en el límite con el terciario. A partir de estos hallazgos se inició una campaña para la búsqueda de otros restos que durará, al menos, hasta mediados del año 2002.

Si bien los fósiles descubiertos ya han sido retirados, la visita al lugar, en compañía de un conocedor de las tareas realizadas, se vuelve sumamente interesante. Pueden observarse las distintas capas de sedimentos que marcan las diferentes eras geológicas, y la superficie del terreno cubierta de conchillas y otros elementos de origen marino (Foto 49). Este interés aumentará notablemente cuando se reinicie la campaña.

El marco paisajístico del Bajo de Santa Rosa es muy atractivo. Se trata de una muy amplia depresión, limitada por bardas, que aparece en forma sorpresiva al final del sendero que conduce al yacimiento (Fotos 50 y 51). Este sitio se halla a una distancia tiempo de Lamarque de 2:30 horas, por un camino de ripio, en regular estado, escasamente transitado y sin ningún tipo de señalización vial o turística. La propiedad del Sr. Cabaza, que actúa como base de operaciones de los campamentos científicos y de los pocos curiosos que llegan, es sumamente rudimentario. Carece de agua potable; el baño no puede utilizarse y no cuenta con algún lugar con un mínimo de confort donde poder permanecer o refugiarse en caso de mal tiempo (Foto 52).

2.2.2.2 Parque Valle Cretácico

El Parque Valle Cretácico es un área protegida que se desarrolla al sur del Río Negro y al sudeste del Río Limay y del embalse Ramos Mexía. Fue creado por Ley Provincial N°30337/96, para la conservación de los recursos paleontológicos y paisajísticos.

Se visitó el llamado "Bosque Carus", por el nombre del puestero del lugar. Contiene algunas partes de troncos petrificados, de buen diámetro, desperdigados en no más de 2 has (Fotos 53 y 54).

A las huellas petrificadas de dinosaurios en las proximidades de los Gigantes (punto 2.4.1) sólo es posible llegar con los paleontólogos que realizaron los descubrimientos, ya que su ubicación exacta se mantiene en secreto para evitar robos y deterioro de las piezas; las pisadas han sido disimuladas bajo lajas de piedra. En la margen opuesta del embalse, en las proximidades de la Villa El Chocón, en la Provincia de Neuquén, las pisadas similares están señalizadas y algunas de ellas rodeadas de una pasarela, no totalmente lograda en su aspecto estético y práctico, pero que al menos facilita la observación de las huellas (Fotos

55 y 56). Otras pueden visualizarse libremente. Además en esta provincia existen agencias de viaje que promueven las visitas a los yacimientos paleontológicos y en casos también, la participación en las excavaciones (punto 5.1.2).

El sitio denominado La Buitrera se encuentra en las bardas que pertenecen al campo del Sr. Raúl Avelás. Para llegar a él, desde la ciudad de General Roca, debe tomarse la ruta provincial 6 y después de 70 km desviarse por la ruta provincial 74, hacia el noroeste, unos 10 km. A esa altura se encuentra un paraje denominado la Bajada del Bravo, de donde parte una huella que en un punto determinado, luego de haber recorrido un par de kilómetros, llega a una encrucijada cuya alternativa que se abre hacia la derecha de la línea de tránsito conduce, después de abrir tres tranqueras, hasta el borde de una barda donde hay una pequeña bajada hacia el fondo de lo que aparenta ser el lecho de un río. Desde este punto debe avanzarse a pie unos 6 km, en donde se abandona el lecho del río y se camina hacia la izquierda 1,5 km, hasta llegar al extremo de otra barda fracturado de tal forma que se crea un estrecho pasadizo, de no más de un metro en su base, en forma de suave curva, que conduce hasta el lugar donde un equipo de especialistas paleontólogos, guiados por los datos de los lugareños, encontraron a media altura, en un punto de muy difícil acceso, los restos fósiles de un saurópodo de los más grandes del mundo.

2.2.2.3 Conclusiones

El estudio de la posición relativa de los sitios mencionados en los puntos anteriores, lleva a deducir que podría llegar a establecerse una cierta asociación entre El Chocón, las pisadas próximas a Los Gigantes, el Bosque Carus y La Buitrera porque, aunque las rutas que los comunican son secundarias, hay como llegar del uno al otro, recorriendo unos 85 km, y eventualmente con el yacimiento próximo a General Roca. En cambio cualquier intento de sumar al Bajo de Santa Rosa a lo anterior, implica que habría que circular de Santa Rosa a Lamarque 107

CORREDOR TURÍSTICO DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro

km, para luego recorrer 321 km por la ruta nacional N°22, y las provinciales N°6 y N°71, 6 km de la provincial N°74 más 15 km por una huella. Esto demandaría entre 5 y 6 horas de recorrido en una traffic.

El marco paisajístico de todas estas áreas es diferente. En el Bajo de Santa Rosa lo que predomina es la planicie patagónica, que se mantiene con leves ondulaciones hasta llegar al borde de lo que fue un mar interior. Cuando el observador desciende por la pendiente de esta supuesta orilla hacia el "fondo del mar" (unos 20 m más abajo) encuentra un piso arenoso, con muestras de sal en placas laminadas y otros testimonios marítimos como conchillas. Fuera de esto nada llama mucho la atención. El tramo más interesante se logra en el corto trayecto hasta llegar al lugar donde fueron descubiertos los fósiles, y donde pueden observarse los diferentes estratos y las marcas de las excavaciones.

En General Roca, los yacimientos ubicados en el área conocida como Valle de la Luna, presentan un paisaje abierto, limitado por el sur por una barda de color blancuzco con algunas formaciones caprichosas debido a grietas que se producen en sus paredes.

En la Buitrera, el acercamiento es también a través de un paisaje patagónico, con visuales hacia el embalse Ramos Mexía, hasta llegar al borde de una barda.

Entre la Buitrera y el Dique El Chocón median algo menos de 85 km por las rutas provinciales N°74 y N°68, desde donde puede ingresarse a la Provincia de Neuquén atravesando la Villa El Chocón con la posibilidad de visitar el Museo Paleontológico aquí localizado. Dentro del territorio de Río Negro, siguiendo por la ruta provincial N°74 hacia el norte se pasa por el bosque petrificado Carus y después de 8 km se llega a El Anfiteatro. Si se invierte el sentido del recorrido, desde el Dique hacia el sudeste, se presenta la probabilidad de interesantes

recorridos que combinan paisaje y paleontología. Muy cerca, sobre el borde del lago, están las marcas petrificadas de huellas de dinosaurios (actualmente disimuladas para evitar saqueos). Desde este punto, regresando a la ruta provincial N°68, después de recorrer unos 6 km, aparece un desvío hacia el sur que luego de 15 km permite llegar a dos excelentes playas de arena de un blanco levemente agrisado y grano muy fino, que permite calificarlas como mejor que cualquiera de la costa atlántica argentina (punto 2.4.1).

CORREDOR TURÍSTICO DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro



Foto 49



Foto 50



Foto 51



Foto 52



Foto 53



Foto 54

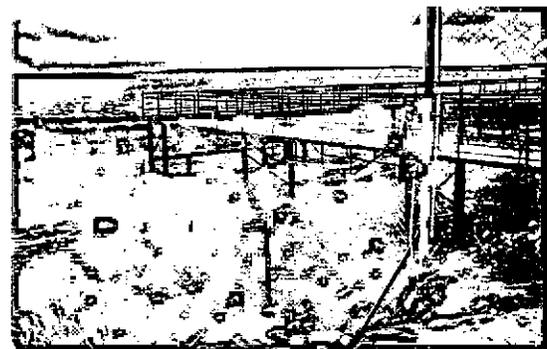


Foto 55



Foto 56

2.3 TURISMO RELIGIOSO

2.3.1 Parque Ceferino Namuncurá

El Parque se localiza en la localidad de Chimpay, lugar de nacimiento del Beato Ceferino Namuncurá (Fotos 57 y 58). Anualmente, en la semana que corresponde a la fecha de su nacimiento (26 de agosto), se realizan diversos actos en su conmemoración, que culminan el domingo con misa y una ya tradicional procesión (Foto 59) entre el Mirador del Pavo, sobre la ruta nacional N°22, y el monumento de Ceferino en el Parque. A las actividades puramente religiosas se suman, en esos días, una feria de vendedores ambulantes -que ofrecen la más variada gama de artículos- y servicios de comidas y ventas de bebidas a cargo de instituciones locales, tales como colegios, cooperadoras, etc. (Fotos 60, 61 y 62).

Para esta fecha se organiza un camping y se incluyen baterías de baños químicos para completar los pocos permanentes que existen (Fotos 63 y 64). La seguridad y los operativos de salud los encaran las Secretarías de Estado de Salud y de Seguridad de la Provincia. La limpieza y la inspección de puestos gastronómicos y de ventas varias están a cargo del Municipio.

La organización del evento lo realizan en forma mancomunada la Municipalidad, la comunidad local y la Comisión Ceferiniana. Lamentablemente este esfuerzo es, como se dijo, sólo para una semana al año, en que la concurrencia más numerosa se registra el viernes, sábado y domingo. El resto del año son muy pocas las personas que llegan para rendir su homenaje o por la simple curiosidad de observar este lugar de culto.

Llama la atención que este lugar erigido en honor de este Beato que ha provocado una bastante arraigada veneración popular, no atraiga con la misma intensidad que los pequeños altares informales erigidos por fieles anónimos y, que

se ubican a la vera de las rutas, tanto de Neuquén como de Río Negro, o en lugares de recreación, como es el localizado en Paso Córdova. En ellos, a los que a veces se suman altares de la Difunta Correa y del Gauchito Gil, la presencia de personas, aunque por lapsos cortos, es permanente, lo que se confirma además por la cantidad de ofrendas, flores y velas que se encuentran habitualmente, hecho que en Chimpay no sucede (Fotos 65 a 70).

Los factores que provocan estas situaciones diferentes pueden ser de carácter físico o bien psicológico, o una conjugación de ambas. El Parque se ubica a unos 1.000 m al sur de la ruta nacional N°22, debiendo cruzar toda la ciudad hasta llegar a él. La presencia del Parque sólo está indicada en un cartel, a la altura Chimpay, visible sólo para quienes viajan de este a oeste. Por lo tanto la ignorancia de la presencia del Parque puede ser una causa. La otra puede atribuirse a que el tener que atravesar una ciudad, sin obligación precisa, siempre es resistido por quien hace un viaje largo, tanto sea comercial como turístico.

El otro factor puede ser que un mito popular escapa muchas veces a lo estrictamente religioso y resulta más acorde a dichas creencias semi paganas, los pequeños y coloridos altares, que un amplio lugar muy cuidado, donde la imagen de Ceferino, en tamaño natural, expuesta detrás de un vidrio, se vuelve más distante, y en consecuencia menos accesible a las costumbres de este tipo de adeptos.

Aparentemente Ceferino es también la causa de otro evento, el "Camaruco", mencionado por el Intendente Municipal. Se trata de una reunión de mapuches durante tres días, una vez al año, de la que no se dio demasiadas precisiones y que dio la sensación que se trataba más de un proyecto que de una realidad. Sin embargo podría tratarse de uno de los temas a desarrollar para intentar ampliar el uso de las instalaciones.

CORREDOR TURÍSTICO DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro



Foto 57



Foto 58



Foto 59

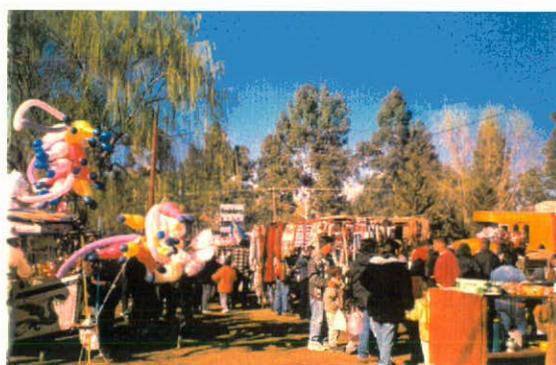


Foto 60

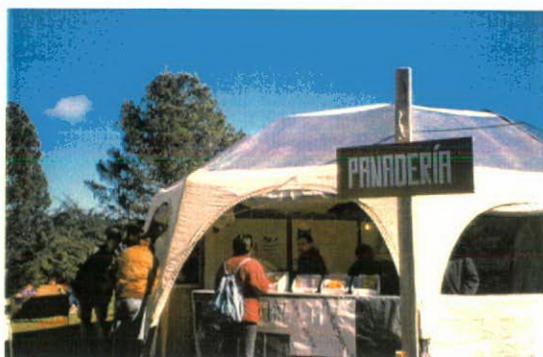


Foto 61

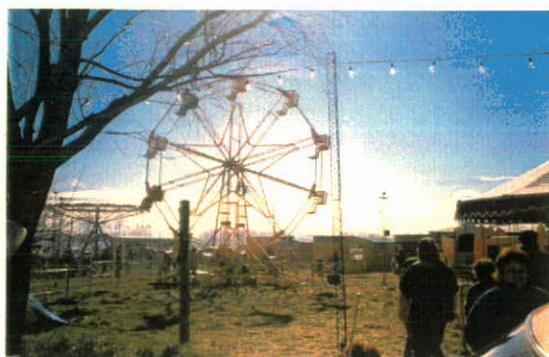


Foto 62

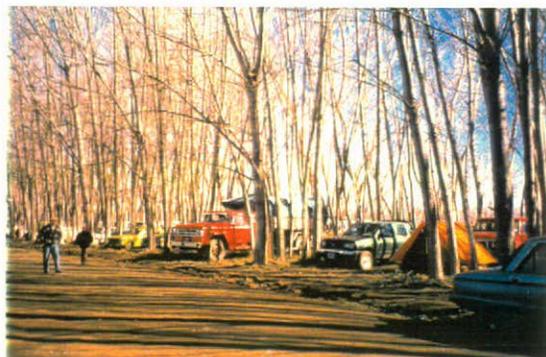


Foto 63



Foto 64

CORREDOR TURÍSTICO DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro



Foto 65

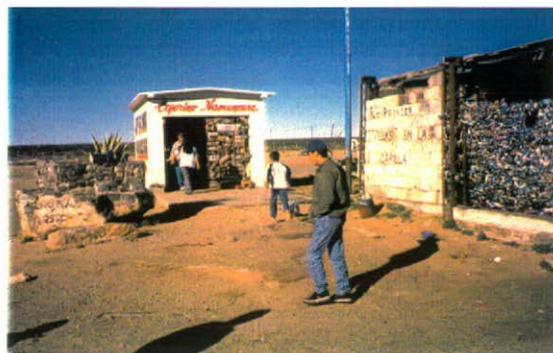


Foto 66



Foto 67

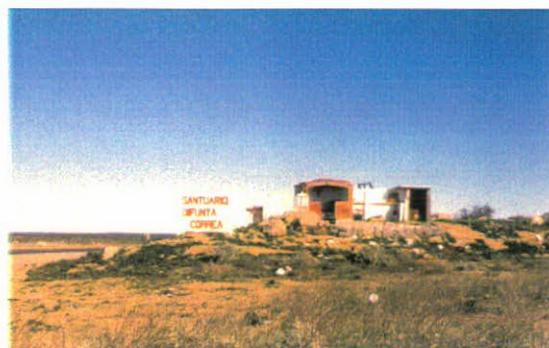


Foto 68



Foto 69

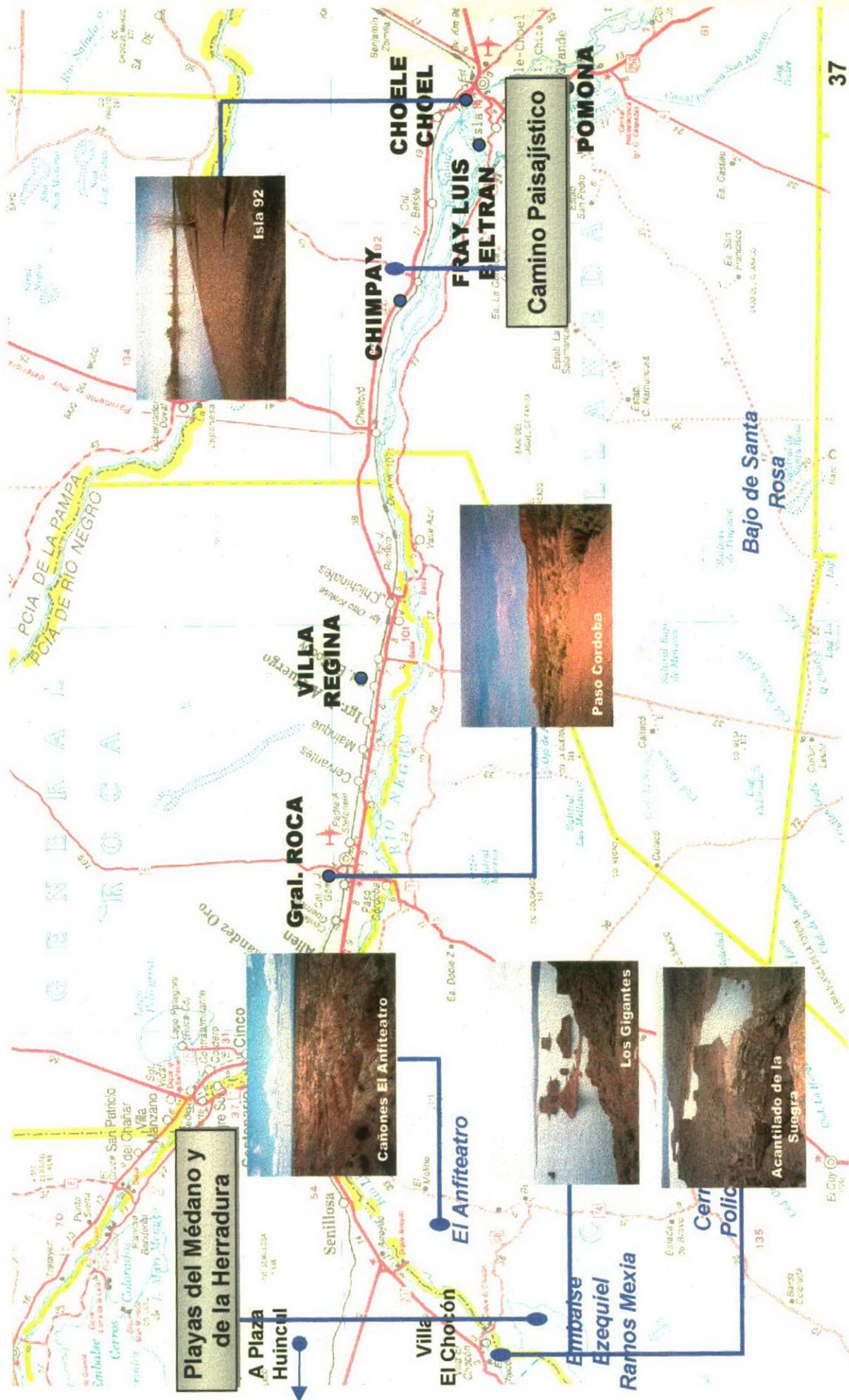


Foto 70



Foto 71

FIGURA N° 4
ATRATIVOS NATURALES



2.4 ATRACTIVOS NATURALES

2.4.1 Parque Cretácico

Al Parque Cretácico, creado por Ley Provincial 30337/96, se accede cruzando el Río Negro en una balsa desde Isla Jordán o desde Las Perlas, o bien por la ruta que se desarrolla por la cresta del embalse El Chocón. Dentro de sus límites, dentro de un paisaje de estepa típicamente patagónica, se destacan atractivos naturales como el Anfiteatro, Los Gigantes, El Acantilado de la Suegra, las playas de arena de la cabecera del Lago Ezequiel Ramos Mexía, y las bardas de La Buitrera, relacionados entre sí por las rutas provinciales N°7 y N°74, y caminos de tierra secundarios (Figura N°4).

El Anfiteatro, a la vera de la mencionada ruta provincial N°7, es un área con extensos y profundos cañadones, de colores ocres, rojizos y amarillentos, formados por la erosión del viento y la lluvia, en cuyas bases corren ríos con fondo de arena cuyo cauce seco en ciertas épocas del año, puede recorrerse con vehículos 4x4 o a caballo (Fotos 72 y 73).

Los Gigantes son formaciones rocosas que afloran del espejo de agua del lago E. Ramos Mexía (Foto 74) El Acantilado de la Suegra posibilita excelentes visuales hacia el espejo de agua y a las abruptas paredes de la costa que lo conforman (Foto 75).

Próximo a estos lugares, la costa acantilada desaparece y en su lugar se han formado, por los sedimentos que aportan los ríos, amplias playas de arena, algunas bien protegidas de los vientos dominantes. Para acceder a ellas desde el camino que circula por la cresta de la represa del Chocón, se ingresa a la ruta provincial 68. Luego de recorrer unos 5 km, sale del costado derecho de esta ruta una huella paralela a la costa del lago que en esta parte se orienta según el rumbo

norte-sur. Después de avanzar 15 km se llega hasta una elevación desde la que se ve una gran playa (Foto 76). Su largo es de casi 5000 metros y su ancho varía entre los 100 y los 400 metros. detrás de ella hay una formación de médanos muy interesante por la vegetación autóctona que corona la cresta de las dunas más pequeñas (Foto 77). A simple vista se nota que el suave declive se prolonga por debajo del agua, por los diferentes tonos de coloración azul saturado del lago se van aclarando hasta llegar a la orilla de la playa donde se convierten en blanco. Basados en estas características, a los efectos de este estudio se la denominará Playa del Médano (Foto 78).

Poco antes de llegar a esta playa, la cuesta, al llegar al lago, penetra en él y se interrumpe bruscamente formando un acantilado de unos 30 metros de altura. Al norte de esta barda, aparecen dos entradas; la primera que tiene forma de herradura, contiene una playa cuyo fondo es de unos 40 metros y su frente de aproximadamente 300 metros. De acuerdo a estas características físicas, a los efectos de este estudio, se la identificará como Playa de la Herradura. La arena tiene el mismo color blanco grisáceo que la playa del Médano, pero su pendiente es algo mayor pues la difusión del azul del agua al blanco es más estrecha.

Otra particularidad de estas playas es que su permanencia está asegurada pues el momento de observación coincidió con el máximo nivel de altura del lago, que había hecho desaparecer otras, como la de Los Gigantes, por ejemplo. Sin embargo no son utilizadas y ni siquiera conocidas, hecho que puede atribuirse tanto a la falta de difusión de su existencia como al hecho que el acceso a las mismas está vedado por carteles, ubicados en los desvíos de entrada a las casas, que prohíben el paso, o por tranqueras con candados.

El sitio la Buitrera, además de su interés paleontológico se destaca como un atractivo turístico en sí mismo, por la calidad paisajística del recorrido peatonal entre las fracturas de la barda que muestran paredes de tierra y de piedra rojiza,

con diferentes tonalidades según varíe la iluminación solar. La variedad paisajística, lo precario del acceso en su tramo final y lo apartado del sitio, reúne las condiciones necesarias para plantear, además de las visitas de interesados en la paleontología, excursiones de trekking y turismo de aventura.

En ninguno de los atractivos mencionados existe algún tipo de servicio turístico, señalamiento o elementos de protección en ciertos puntos peligrosos como acantilados o lugares altos de tierras resbaladizas y poco estables. Sólo algunos carteles en las rutas indican la proximidad de Los Gigantes.

Un edificio construido para centro de informes, próximo al ingreso al dique desde la Provincia de Río Negro, está hoy abandonado. El ENDEMAS (Ente para el Desarrollo de la Margen Sur), tiene previsto rescatarlo.

2.4.2 Camino paisajístico: ruta nacional N°22

Muchos tramos de la ruta nacional N°22 se desarrollan entre plantaciones de frutales, lo que la convierten, en época de floración y cosecha (de noviembre a marzo) en una ruta paisajística. En los meses de invierno esta condición desaparece manteniendo su rol de corredor turístico de traslado.

2.4.3 Río Negro

El río Negro es accesible en muchos puntos del cauce entre Cipolletti y Pomona. La forestación de las costas, las playas naturales de pedregullo, las islas, conforman sitios pintorescos, muy utilizados por la población local para la recreación y práctica de deportes, acuáticos y terrestres. Algunos están equipados con restaurantes, bares, sanitarios, vestuarios y lugares para acampar; tales como: Paso Córdova, próximo a General Roca, enmarcado por el denominado Valle de la Luna; Isla Jordán en Cipoletti o la Isla 92, en Choele Choel.

CORREDOR TURÍSTICO DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro



Foto 72



Foto 73



Foto 74



Foto 75

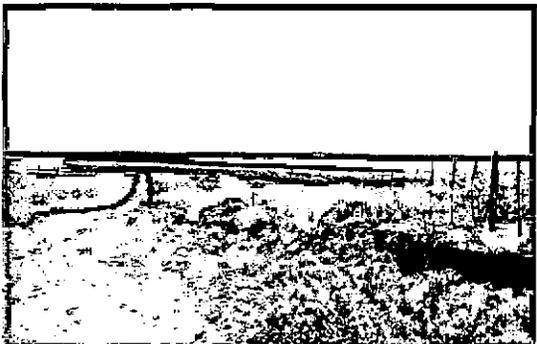


Foto 76



Foto 77



Foto 78

3. CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO

El número de habitaciones disponibles en las chacras que eventualmente alojan turistas son 11, con una capacidad de 31 plazas (Cuadro N°2), número bastante elástico, pues de acuerdo a las circunstancias, si es necesario se utilizan también las habitaciones de la familia. Las características de estos establecimientos fueron descriptas en el Cuadro N°1 del punto 2.1.

El alojamiento en establecimientos convencionales, ubicados en las localidades de mayor tamaño del área de estudio, consta de 617 habitaciones, de las cuales 403 (65.3%) corresponden a hoteles de entre 1 y 4 estrellas, 87 (14.1%) a hosterías y moteles y 127 (20.6%) a hospedajes y pensiones.

Cuadro N°4
Capacidad de alojamiento hotelero, en habitaciones

Localidad	Hotel				Motel/Hostería			Otros	TOTAL
	4*	3*	2*	1*	3*	2*	1*		
Villa Regina	--	--	31	--	--	--	--	37	68
Gral. Roca	--	32	38	50	--	--	15	--	135
Allen	--	--	--	17	--	--	--	39	56
Cipolletti	27	55	14	50	--	--	50	--	196
Ch. Choel	--	60	--	29	--	--	10	35	134
Lamarque	--	--	--	--	--	--	--	13	13
Luis Beltrán	--	--	--	--	--	--	--	3	3
Chimpay	--	--	--	--	--	--	12	--	12
TOTAL	27	147	83	146	--	--	87	127	617

FUENTE: Secretaría de Turismo de Río Negro
 ELABORACIÓN PROPIA

La clientela de estos establecimientos está conformada por hombres de negocios y viajantes de comercio que llegan al área entre lunes y jueves, permaneciendo máximo 2 noches. Los únicos que en alguna ocasión reciben algún turista genuino, de paso, son los hoteles y moteles ubicados sobre la ruta

nacional N°22: 1 en General Roca de 10 habitaciones, otro en Cipolletti, de 22 habitaciones; 3 en Choele Choel de 60,10 y 21 habitaciones respectivamente y 1 en Chimpay de 12 habitaciones. Este último es el que menor ocupación presenta, logrando completarse sólo el viernes y sábado de la semana ceferiniana; el resto del año permanece casi vacío.

Estos hoteles de ruta tienen un mediocre servicio, están deficientemente equipados y en regular estado de mantenimiento. Los hoteles urbanos de Cipolletti y General Roca, orientados, como se dijo, a hombres de negocio y viajantes de comercio, y en especial los de 3 y 4 estrellas, poseen mejor calidad de servicios, pero el turista no los utiliza, pues para ello debe ingresar a la ciudad, y eso, para una parada intermedia en un viaje largo, constituye un trastorno.

Cabe consignar que la ciudad de Neuquén posee 781 habitaciones hoteleras, superando la capacidad total de los Valles Medio y Alto.

4. ANALISIS DE LA DEMANDA

4.1 CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

La demanda turística con destino al área de estudio es prácticamente inexistente. Los turistas genuinos que circulan por la ruta nacional N°22, tienen como meta los destinos cordilleranos por lo que su permanencia en los valles Alto y Medio es a lo sumo de 1 noche y no realizan en su corta estadía ninguna visita a algún atractivo turístico que, por otra parte, en general ignoran que existen.

El agroturismo es más un deseo que una realidad. Como ya se dijo, hay sólo tres chacras que han recibido huéspedes en forma algo más sistemática. Pero una de ellas, La Jabbecona, lo que aloja son personas que llegan a

Lamarque con fines laborales. Pichi Lauquen y San Javier sí ha recibido turistas genuinos entre diciembre y marzo, pero con muy cortas estadías (dos a tres noches), y de ninguna manera en forma continuada. De las restantes, algunas ni siquiera han comenzado a operar, y otras han recibido sólo esporádicamente algún turista.

Lo que sí se ha detectado es un movimiento de recreacionistas residentes en la misma región, quienes se constituyen en la principal clientela de las chacras a las que concurren a pasar el día y para festejar ciertos acontecimientos sociales y familiares. Son también muy utilizados los balnearios y áreas naturales cercanas al río que cuentan con algún tipo de equipamiento gastronómico y deportivo (Paso Córdova , Isla 92, Isla Jordán, etc.).

También se verificó que el mayor volumen de visitantes a los museos del área son los habitantes del propio valle. El que más turistas recibe es el de Villa El Chocón, en Neuquén. De acuerdo a lo informado y estimado por el personal administrativo del museo (no llevan registro del lugar de residencia de los visitantes), del total de ingresos, un 25.0% correspondería a turistas, con las mayores afluencias en enero, febrero y julio. En el año 1998, año con que se cuenta con estadísticas completas, habrían ingresado alrededor de 36.000 turistas genuinos, cifra nada despreciable para un museo que se halla a la vera de un camino y que capta a los viajeros que se trasladan en vehículo propio y a algunas excursiones organizadas en bus que hacen una parada en el lugar y que lo han incorporado a sus itinerarios.

4.2 CHIMPAY

La demanda que concurre a Chimpay lo hace motivada exclusivamente por razones religiosas, presentando una concentración importante una vez al año, en coincidencia con la conmemoración del nacimiento de Ceferino Namuncurá, que

en el corriente año fue de entre 30.000 y 40.000 personas según las estimaciones de la los técnicos provinciales de turismo y la Municipalidad.

Con el fin de caracterizar estos flujos, la Secretaría de Estado de Turismo de la Provincia, realizó durante los días 25, 26 y 27 de agosto de 2000 una muestra que abarcó 254 casos.

Los datos más destacados que se obtuvieron son:

- El 68.0% de los visitantes proceden de la misma provincia, el 20.0% de la Provincia de Neuquén, el 8.0% de Buenos Aires y 4.0% del resto del país.
- Los visitantes procedentes de la Provincia de Río Negro son en un 68.0% del Alto valle, 26.0% del Valle Medio y 12.0% del resto de la provincia.
- El 50.0% permanece sólo un día, el 21.0% dos días (1 noche), el 20.0% tres días (2 noches) y el restante 7.0% más de tres días.
- La modalidad de alojamiento fue: 69.0% camping; 14.0% casas de familia; 4.0% en su vehículo; 4.0% en hoteles de las localidades vecinas; 2.0% en el motel de Chimpay, 2.0% al aire libre y un 5.0% no contestó.
- El 70.0% de los visitantes arribaron en vehículo propio, un 20.0% en buses, 4.0% en bicicleta, 2.0% "a dedo", y el resto en otros medios, entre ellos caminando, camión, motos, etc.
- El promedio de gasto por persona fue de \$18.66.
- El grado de satisfacción respecto de los servicios fue en general favorable.

4.3 DEMANDA POTENCIAL

Al no existir aun un producto turístico que abarque los principales atractivos de los Valles Alto y Medio es muy arriesgado hablar de demanda potencial. Los operadores consultados, especialistas en agroturismo y en destinos patagónicos, opinaron que en la actual situación, es impensable ofertar este destino masivamente. La única posibilidad que vislumbran, aunque no se arriesgarían

CORREDOR TURÍSTICO DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro

ellos, son las excursiones participativas en campañas paleontológicas, coordinadas con alguna institución local que además de actuar como guía debería seleccionar los sitios de fácil accesibilidad y, en lo posible, próximos a algún alojamiento convencional. Daban como ejemplo los tours de este tipo que se realizan en Alberta, Canadá.

A corto plazo, el grueso de la demanda de los atractivos de los Valles Alto y Medio y su zona de influencia inmediata, son sin lugar a dudas, y al menos por el momento, los residentes de la propia región que alcanzan a 506.410 personas. Se verifica una mucho mayor concentración de población en la mitad oeste, que alcanza al 95.0% del total, ya que a los habitantes del Alto Valle le corresponde el 45.4%, y a las ciudades de Neuquén y la Villa El Chocón el 49.6%.

Cuadro N°5

Población del área de estudio y su zona de influencia

LOCALIDAD	POBLACIÓN
Pomona	1.145
Luis Beltrán	5.791
Lamarque	6.067
Choele Choel	8.971
Coronel belisle	1.396
Chimpay	2.134
TOTAL VALLE MEDIO	25.504 (5.0%)
Cipolletti	67.886
Allen	24.752
Cinco Saltos	21.187
General Roca	70.478
Villa Regina	29.245
Catriel	16.258
TOTAL ALTO VALLE	229.806 (45.4%)
Neuquén	250.000
El Chocón	1.100
TOTAL ZONA DE INFLUENCIA	251.100 (49.6%)
TOTAL GENERAL AREA DE ESTUDIO	506.410 (100.0)

FUENTE: Secretaría de Turismo de Río negro; INDEC
 ELABORACIÓN PROPIA

5. COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS

Según surge de todas las entrevistas realizadas a operadores mayoristas la comercialización de los productos de los Valles Alto y Medio es prácticamente nula en las principales plazas de mercado emisor.

Se realizó también una investigación para determinar la presencia del área de estudio en la red de Internet. Algunos componentes de la oferta aparecieron, pero nunca como un producto estructurado orientado a turistas extraregionales, y tampoco en una forma simple y clara que al menos pueda constituirse en un eficiente instrumento de información y promoción.

Existe material publicitario elaborado por la Secretaría de Turismo de la Nación y de la Provincia, y por algunas de las organizaciones intermedias que actúan en el área, cuyo ámbito de distribución es en general la propia Provincia.

5.1 INVESTIGACIÓN EN INTERNET

Según una encuesta¹ realizada por la consultora D'Alessio-Harris, el turismo ocupa el cuarto lugar en el top ranking de consultas con trasfondo comercial en la Web, después del sexo, computación y libros. El mercado de viajes en Internet suma cada vez más empresas que ofrecen y venden sus servicios on line, hecho que ha generado una fuerte competencia.

En la Argentina, del millón de personas que tienen acceso a la red, sólo un 5,0% realiza compras a través de ella, usándose fundamentalmente para la búsqueda de información y para comparar precios y servicios. De más está insistir la importancia que tiene este medio para introducir un producto en el mercado, pero teniendo en claro el nivel de competitividad que existe en el contexto de este

instrumento y la necesidad de usarlo con profesionalismo para que sea realmente eficiente.

Un aspecto fundamental es conocer el grado de dificultad que existe para encontrar un sitio "x" en la red. Así, en diferentes días de los meses de octubre y noviembre del corriente año, se procedió a rastrear información a través de varios motores de búsqueda. No fue fácil encontrar datos que pudieran satisfacer a un turista que quisiera recorrer los Valles Alto y Medio. Siempre se llegó por tanteos indirectos o por casualidad. Nunca pudieron obtenerse datos a partir de palabras claves, simples, como podría ser "Provincia de Río Negro", "Alto Valle", "Valle Medio", "Agroturismo" o "Dinosaurios".

Sin lugar a dudas, Río Negro, y sobre todo el área de estudio, no se encuentran lo suficientemente bien expuestos. Esto hace reflexionar sobre la necesidad que habrá que tener en el futuro al seleccionar las palabras identificatorias, para que el turista potencial ubique nuestro producto con facilidad y rapidez, sin interferencias de otros que puedan asemejarsele en nombre y contenidos.

El análisis efectuado se subdividirá en dos aspectos, uno que incluye todo lo que se refiere específicamente a la información de atractivos y servicios, y el otro a la promoción y venta de productos.

5.1.1 Información

La primer búsqueda que se intentó fue a través de "Río Negro", obteniéndose: Ciudades (13), Política y Gobierno (1) y Turismo (5). Abriendo "Ciudades", las únicas del área de estudio que aparecieron fueron Cipolletti (4) y General Roca (5). Para el caso de Cipolletti, sólo una de las cuatro alternativas,

¹ Revista *Internet Surf* N°26, Junio 2000

daba datos históricos de la ciudad a través del sitio www.cipolletti.com, pero con enlaces absurdos –la cocina del micro ondas- que conducían a Yahoo internacional.

General Roca presentaba 5 posibilidades de búsqueda: una, de una empresa comercial, dos correspondientes a medios de comunicación y dos a emprendimientos particulares. Ninguno con datos informativos sobre la ciudad.

Abriendo “Turismo”, los cinco links eran: 1) “Bienvenidos a la Patagonia” que conducía a www.bariloche.com.ar; “Bariloche lo mejor”; “San Antonio Oeste”, “Tronador” y “Valle Web”. Este último, en su home page, da información de actualidad del valle y proponía la posibilidad de acceder a las páginas de todas las ciudades del valle de Neuquén y Río Negro. Sin embargo, al intentarlo, solo había información general socioeconómica y algunos datos históricos de Carmen de Patagones, Cipolletti, Chimpay, Choele Choel, Lamarque, Neuquén y Viedma.

El sitio www.rnonline.com.ar, que aparece en la Guía de Establecimientos Rurales como la dirección de la Secretaría de Turismo de Río Negro, es un sitio comercial sin ninguna referencia al turismo. En www.rionegro.com.ar aparece un periódico de Río Negro y Neuquén, donde, pulsando en “Turismo”, surgen algunos destinos como Bariloche, El Bolsón y Las Grutas, así como un ícono de la Patagonia Jurásica, que se analiza más adelante.

Lo notable es que nunca apareció la página oficial de la Secretaría de Turismo de la Provincia. Para llegar a ella fue necesario hacerlo a través de la dirección, que no todos los interesados en buscar información tienen por qué conocerla: www.rionegrotur.com.ar. En la home page hay un cuadro donde elegir: “Circuitos turísticos”, “Tipos de turismo” y “La Provincia”; también hay íconos para acceder a “Acontecimientos programados”, “Áreas naturales protegidas”, “Ciudades”, “Servicios turísticos”, “Vías aéreas” y “Novedades”. En la columna de

“Circuitos Turísticos”, cliqueando en “Corredor del Gran Valle”, aparece un extenso texto, con el logo del ENDEMAS, donde hace una mención de cada ciudad y cada componente del los Valles Alto y Medio, pero sin jerarquizar cada uno ni indicar cuales son, desde el punto de vista turístico, los elementos más destacados .

Al pulsar en “Agroturismo” aparece una página que describe el concepto de este tipo de turismo, y en sus últimos renglones propone las ciudades donde se puede practicar: Viedma, El Bolsón, Choele Choel, Chimpay, Luis Beltrán Pomona, Lamarque y Sierra Grande. Cuando se consulta dichas páginas (la de Luis Beltrán y Pomona no existen), uno se encuentra con datos de ubicación, históricos, de alojamiento hotelero y de transporte , pero ninguna referencia a las chacras agroturísticas. En “Turismo religioso”, relata la trayectoria de Ceferino Namuncurá. En “Turismo científico” indica cuales son las disciplinas que pueden desarrollarse en la Provincia.

En el link “Ciudades y servicios”, figuran las siguientes localidades de los Valles: Allen, Catriel, Choele Choel, Cinco Saltos, Cipolletti, Chimpay, General Roca, Lamarque y Villa Regina, obteniéndose páginas del mismo formato de las antes mencionadas.

En “Areas Naturales Protegidas” no figura el Parque Cretácico.

Se probó posteriormente con sitios dedicados a la Patagonia. En www.patagonia.com.ar fue uno donde, en forma indirecta, se logró mayor información sobre el área de estudio, pero para alcanzarla había que saber a donde se quería llegar, situación que normalmente no se da en aquellos turistas potenciales que buscan destinos del tipo de los que se encuentran en el área de estudio.

La página principal muestra novedades relacionadas con la región. En la alternativa "Conozca" aparecen enlaces con las cinco provincias. Entrando a "Río Negro" hay una descripción general, desde donde se puede ir a diferentes ciudades; se ingresó a las que interesan a este estudio: Cipolletti, Choele Choel, General Roca y Villa Regina. En cada caso se desarrollan tres aspectos: Información general, Turismo y Alojamiento. En "Turismo", hay una breve reseña de los principales atractivos, que a su vez cada uno tiene, con otro enlace, un desarrollo mayor. Si bien en las descripciones se hace un uso excesivo de adjetivos calificativos positivos, es sin lugar a dudas el sitio con mayor cantidad de datos sobre los Valles Alto y Medio.

En el enlace correspondiente a alojamiento se tiene la alternativa de buscar por nombre o entre 21 tipos diferentes de establecimientos. Entre éstos últimos figuran "granjas" y "agroturismo". En granjas no hay ningún dato; en "agroturismo" se encuentra el detalle de las chacras destinadas a este tipo de turismo. La información es muy escueta. Nunca aclara la capacidad (salvo en Pichi Lauquen) y no se especifican tarifas. Es interesante y acertado el sistema rotativo de fotos que permite visualizar el interior y exterior de cada establecimiento.

Es correcta la información referida a los alojamientos tradicionales, ya que especifica: Dirección, Capacidad, Operatividad (época de apertura del servicio), Contactos (número de teléfono), Confort (enumera servicios como garage, cajas de seguridad, teléfono, televisión), Tarifas (discriminadas en single, dobles y triples), Desayuno (si lo incluye o no) y Tarjetas..

Otro enlace que ofrece este sitio es "Dinosaurios de la Patagonia" donde hace referencia a 4 museos paleontológicos (ninguno de Río Negro): el MEF de Trelew, el de la UNC de Neuquén, el de Plaza Huincul y el de Villa El Chocón.

El sitio www.patagonia-argentina.com divide a la región en “Las Montañas”, “El Océano”, “La Meseta” y “Tierra del Fuego”. En “La Meseta” hay un listado de ciudades de las cuales corresponden al área de estudio Choele Choel, Cipolletti, Allen, Cinco Saltos, General Roca y Villa Regina. De cada una se hace una descripción general que incluye datos históricos, y socioeconómicos, sin mencionar a los atractivos turísticos. En el link “agencias de viajes”, se ofrecen excursiones a Tierra del Fuego, Calafate, Península de Valdés y Bariloche.

En “Alojamiento” vuelven a aparecer las mismas ciudades y en sus correspondientes páginas hay listados de los establecimientos, indicando jerarquía dirección y teléfono. En ningún caso se mencionan las granjas o al agroturismo.

En la página “Especiales” figura “Estancias” y las localizadas en “La Meseta” corresponden a la Provincia de Santa Cruz (incluye dentro del rubro a “Paradores de la ruta 40). Es interesante en este caso como se brinda la información de localización, temporadas, capacidad y de precios, ya que las tarifas están discriminadas según alojamiento, alimentación, y actividades.

En www.argentinatravel.com, sitio en español e inglés, ingresando por Provincia de Río Negro hay dos posibilidades. En una se accede al Diario de Río Negro con un link para chatear. En la otra aparece un listado de ciudades, de las cuales sólo Cipolletti y General Roca pertenecen al área de estudio. Pulsando en ésta último se llega a una página vacía. En la de Cipolletti hay un sitio del Gobierno Municipal con información sobre autoridades, personal municipal, presupuesto, lugares para visitar (urbanos) y servicios. En otra página: “Actividades” aparece la agencia de viajes Huellas Patagónicas, con sede en esta ciudad, que propone algunos tours en el área próxima tanto de Neuquén como de Río Negro y que se comenta en el punto 5.2.

En www.hotelespatagonia.com.ar, hay que buscar por provincia y luego por ciudad. La información es pobre e incompleta. Si se intenta en "Dinosaurios" aparece la página del museo paleontológico de Trelew (MEF). En "Excursiones" sólo hay una promoción para fines de semana para observación de las ballenas en Península de Valdés.

Se intentó luego la búsqueda por la palabra "Dinosaurios" que condujo a informes y artículos cuyo contenido debiera ser analizado por un entendido en el tema para asegurar su nivel científico. Por "Museos paleontológicos", la única institución argentina que aparece, bajo distintos tipos de enlace pero que siempre conducen a la misma página, es el MEF, Museo Paleontológico Egidio Feruglio de Trelew, con un excelente recorrido virtual y un muy buen nivel de información.

En www.patagonia.com.ar, pulsando "Dinosaurios" y luego "Museos" aparece nuevamente el MEF de Trelew, el de la Universidad Nacional del Comahue de Neuquén, el Carmen Funes de Plaza Huincul y el de Villa el Chocón. Cada uno de ellos con una breve descripción y un website.

En www.cpatagonia.com.ar, correspondiente a Centro Patagonia, pulsando "Dinosaurios en la patagonia" apareció de nuevo sólo el MEF.

En www.rionegro.com.ar, ya mencionado anteriormente, en el título "Patagonia Jurásica" aparece un comentario sobre una investigación de campo, elaborado por la Universidad del Comahue y, en "Zonas de Influencia", se mencionan brevemente las especies encontradas en Neuquén, El Chocón, Cinco Saltos y Lago Pellegrini, Salitral Moreno y Lagos Mari Menuco y Los Barriales.

A través del buscador de El Clarín, en "Museos de ciencia y técnica", en la subcategoría "Paleontología", hay 34 sitios con referencias a la paleontología en general además de a los museos. Aparecen sólo el MEF, el de la Universidad del

Comahue y el Neanderthal Museum. Uno de los títulos, que se refería a los descubrimientos paleontológicos en Argentina, llamó la atención, y transfería a la página www.paleonet.com.ar. En el título "Instituciones" apareció una larga lista de los museos del país. De Río Negro figuraban: el Museo Provincial de Cipolletti "Carlos Ameghino", los museos De la Patagonia "Francisco P. Moreno" y Paleontológico de Bariloche. Cada Museo tiene su propia página con una muy incompleta información.

Finalmente se intentó con "Agroturismo". Aparecieron muchas referencias a páginas con propuestas y ofertas de Chile y España fundamentalmente. Para Argentina sólo se localizó el website de una estancia en San Martín de los Andes, el de dos agencia de viajes, una de Catamarca para "agroturismo de montaña" y otra, Kalpa Tour, con propuestas para el NOA y el NEA.

En www.argentine-ranches.com.ar, de una agencia de viajes (Southdoors-Patricia Acuña), existen 26 establecimientos agrícola-ganaderos, ofertados para pernoctes o sólo para pasar el día: 14 en la provincia de Buenos Aires, 2 en Entre Ríos, 3 en Mendoza, 2 en Santa Cruz, 1 en Neuquén, 3 en Córdoba y 1 en La Pampa. Cada establecimiento tiene su página con completa información y fotos.

En el Diario La Nación del 10 de Noviembre de 2000, bajo el título Portales Dedicados al Sur Argentino, apareció un listado de direcciones que se consultaron, sin ningún aporte más a los ya logrados sobre el área de estudio. El sitio www.patagonia-travel.com presenta los clásicos destinos del sur; en el título "Estancias Turísticas" sólo se encontraron establecimientos de la Provincia de Santa Cruz y de El Bolsón, provincia de Río Negro. El portal www.patagonia-argentina.com ya fue mencionado más atrás; www.patagoniavirtual.com es dedicado a Bariloche; www.patagonia-gallegos.com.ar también hace mención solo a Bariloche; www.patagonia4x4.com.ar, está dedicado a los aficionados a las 4x4

y no da información turística; www.webandina.com se refiere a Trevelín, al Parque Nacional Los Alerces y a Esquel.

El sitio <http://student.vub.ac.be> corresponde al Centro de Computación de la Urije Universiteit Brussel, lugar en que cada miembro de la institución puede tener su homepage. No se encontró ningún enlace con la Patagonia.

Los portales www.tierradelfuego.org.ar; www.esquelonline.com.ar, www.madryn.gov.ar; <http://bariloche.org/>; www.junindelosandes.com.ar corresponden exclusivamente a las ciudades mencionadas en las direcciones. En <http://webs.satlink.com> se encuentra un sitio destinado a la fotografía con información sobre algunos centros turísticos de Chubut.

El último portal que figura en dicha publicación <http://pbs.org>, es norteamericano y está orientado a temas de divulgación general, con criterios didácticos. Entre los temas que figuran está la Patagonia, pero no se brinda ningún tipo de información turística.

5.1.2 Promoción y Venta de Productos

Durante la investigación efectuada en Internet apareció la propuesta de dos productos que incluían sectores del área de estudio.

En www.rionegro.com.ar (al que se llega también a través de enlace desde www.patagonia.com.ar), en "Noticias", se conserva un artículo publicado por el diario el 17 de setiembre del corriente año, referido a una "cabalgata por la tierra de los dinosaurios" organizada por el ENDEMAS, dirigida básicamente a la población residente en el Alto Valle (Figura N°5).

CORREDOR TURÍSTICO DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro

El otro producto corresponde a la agencia de viajes "Huellas Patagónicas", de Cipolletti, que ofrece flotadas, rafting, trekking y cabalgatas en las proximidades de las ciudades de Neuquén y Cipolletti (Figura N°6).

Por último se hará referencia a dos propuestas, una en Neuquén y otra en Chubut, en que se ofrece un uso turístico de los yacimientos paleontológicos. La de Neuquén, iniciativa de la agencia de viajes Gondwana Tour (www.gondwanatour.com.ar), propone varias alternativas, entre la que se destaca la interesante experiencia de participación en la extracción de fósiles con el equipo de campaña de la Provincia de Neuquén, guiado por paleontólogos. Ofrecen también visitas más cortas que incluye el recorrido de museos (Figura N°7). Esta propuesta salió publicada también en el Mensajero Turístico, medio gráfico especializado, orientado a la empresa privada del turismo.

La agencia Turismo Pecom (www.turismo-pecom.com.ar) aprovecha el tema de los dinosaurios especialmente como gancho publicitario, ya que sólo una de las excursiones se realiza efectivamente en un sitio paleontológico. El resto solo incluye visitas al Museo Paleontológico y Antropológico Antonio Garcés de Comodoro Rivadavia o al bosque petrificado, dentro de un recorrido mayor que abarca atractivos de diferentes tipos (Figura N°8 y 9).

Una agencia de Choele Choel: Púrpura Travel, tiene armado un tour orientado al turismo estudiantil, que nunca logró vender. Saliendo en bus desde Buenos Aires, por la noche, incluía 2 noches y 3 días en Choele Choel. El programa comprendía visitas a la Isla 92, al Cortijo del Bosque, un día de campo en la chacra Pichi Lauquen, una bajada en canoa por el Río Negro, y una cena despedida en una discoteca.

CORREDOR TURÍSTICO DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro

En la Villa del Chocón, la agencia Aventura Jurásica ofrece, desde el Centro Municipal de Informes, cuatro excursiones cortas, dos de las cuales en territorio rionegrino:

- **Mirador Los Gigantes:** incluye una visita a la Villa El Chocon y luego el traslado a la margen rionegrina del embalse, para la observación del paisaje y caminata al borde del lago. Son 40 km de recorrido, en un tiempo estimado de 1,5 hs a 2.0 hs, a un costo por pasajero de \$15,0.

- **Mirador Bosque Petrificado:** incluye también el city tour a la Villa y el traslado hasta el bosque petrificado en Río Negro. Son 75 km de recorrido, con una duración estimada de 3 a 4 horas, a un costo por pasajero de \$ 30,0.

FIGURA N°5



NOTICIAS

Sociedad

RIO NEGRO
comunicación

Domingo 17 de setiembre de 2000

Preparan cabalgata por la "tierra de los dinosaurios"

En diciembre se hará una travesía aventura por la margen sur del río Negro. Se partirá desde Cipolletti y recorrerán cañadones, sitios con troncos petrificados y restos fósiles de dinos.

CIPOLLETTI (AC).- Para los que gustan de la aventura y el campamentismo, la oportunidad será inmejorable.

En el Parque Cretácico de la margen sur cipoleña se han organizado tres días de esparcimiento, donde los que se animen al convite estarán cabalgando en la misma tierra que pisaron los dinosaurios hace millones de años.

La partida será en los primeros días de diciembre y con esto el Ente para el Desarrollo de la Margen Sur (Endemás) apoya la programación pautada entre la Federación Gaucha de Allen y las agencias de turismo privadas de Cipolletti, como una forma de seguir impulsando a una reserva turística y productiva de proyecciones incalculables, dijeron la titular del Endemás, Ana Boschi, y el directivo Federico Caldiero.

Serán tres días de campo, con dos de cabalgata, totalizando unas doce horas de monta por la tierra donde lo hicieron los imponentes dinosaurios, cuyos vestigios podrán verse en alguna de esas jornadas.

La partida será el 8 de diciembre. A la tarde, trasladada en combis, la gente llegará al "Puesto de Parada", en el área de Rentería, a pocos kilómetros de la Isla Jordán.

Allí se pondrán "a punto" los caballos y aperos, y se armarán las carpas del campamento base.

En una caminata de una hora de duración, se visitarán los troncos petrificados en el campo de Carús, para regresar al puesto base y compartir un cordero al asador bajo la luz de la luna llena y alumbrados por los fogones.

La cabalgata comenzará el sábado temprano, luego de un desayuno con mate, té o café, y tortas fritas. Cerca del puesto está el anfiteatro, donde habrá un momento de meditación "porque en silencio esa geografía aparece más apabullante", aseguran. Se descenderá por la barda norte a través de cañadones con paredes que superan los 50 metros de altura y que muestran arenas y arcillas que son una "foto" de lo que sucedió hace millones de años.

Por el gran valle se llegará más tarde al puesto El Molino, de Brockerhof, sorteando zanjones y entre choiques, guanacos, perdices copetonas, zorros y maras.

En el casco de la estancia se almorzará bifes a la criolla y tras una siesta

Se llegará hasta el pueblo Los Esteros (se llegará avanzando la tarde) por el bajo del Barreal Colorado, rodeado de bardas multicolores. Se armará de nuevo el campamento y habrá una fiesta campestre que incluirá una "vaquillona a la escalera", bebida, viejos cuenteros, guitarreada con payadores y recepción de los tunistas que se agreguen a la cabalgata en esta etapa, porque no todos los que van se le animan a los caballos. Todo, a la luz de la luna, con fogones, ya que no hay luz eléctrica. El domingo, tras el almuerzo, se iniciará el viaje a Rincón de Las Perlas, pasando por el Mirador del Valle desde donde se observa el Limay, Neuquén, Las Perlas y una importante área productiva. Ya en la costa del Limay la caravana irá al predio de la Asociación Gaucha Las Perlas, donde finalizará la cabalgata. Allí serán esperados con corderos al asador y bebidas frescas.

© Copyright Río Negro Online - All rights reserved

[Yapa](#) | [Economía](#) | [Políticas](#) | [Regionales](#) | [Sociedad](#) | [Deportes](#) | [Cultura](#) | [Todos los finidos](#) | [Seves](#) | [Ediciones anteriores](#) | [Editorial](#) | [Artículos](#) | [Cartas de lectores](#) | [El tiempo](#) | [Clasificadas](#) | [Turismo](#) | [Mapa del sitio](#) | [Escribanos](#) | [Patagonia Jurídica](#) | [Cocina](#) | [Guía del ocio](#) | [Informática](#) | [El Económico](#) | [Educación](#)

[BIGSTEP.COM](http://www.bigstep.com)

FIGURA Nº6



[Página Principal](#)

[Excursiones](#)

[Preguntas Frecuentes](#)

[Encuesta de Opinión](#)

[Notas y Artículos](#)

[Patrocinadores](#)

[Acerca de](#)

Excursiones

**FLOATING 1:
SENILLOSA -
PLOTTIER**
\$ 22.- por persona

8.00 Hrs. Salida desde CIPOLLETTI
8.15 Hrs. Salida desde NEUQUEN
9.15 Hrs. Zarpamos desde SENILLOSA luego de charla instructiva. Realizamos 'canyonin (trekking por cañadones)
12.30 Hrs. Refrigerio
14.00 Hrs. Arribo al Balneario Plottier
15.00 Hrs. Finalizamos en NEUQUEN-CIPOLLETTI

Máximo 10 pasajeros.

**FLOATING 2:
PLOTTIER -
NEUQUEN**
\$ 18.- por persona

8.00 Hrs. Salida desde CIPOLLETTI
8.15 Hrs. Salida desde NEUQUEN
8.45 Hrs. Zarpamos desde el Balneario Plottier, recorriendo el Balneario La Herradura, Bala Perlas, e Isla Verde
13.00 Hrs. Arribo a Río Grande y refrigerio
14.00 Hrs. Finalizamos en NEUQUEN y CIPOLLETTI

Máximo 10 pasajeros.

**FLOATING 3:
NEUQUEN -
CIPOLLETTI**
\$ 14.- por persona

16.00 Hrs. Salida desde CIPOLLETTI
16.15 Hrs. Salida desde NEUQUEN
16.45 Hrs. Zarpamos desde Río Grande hacia la confluencia de los ríos Limay y Neuquén, e realizaremos trekking hacia el Mirador del Valle, continuando por el río Negro hasta la isla
20.00 Hrs. Finalizamos en CIPOLLETTI
20.15 Hrs. Finalizamos en NEUQUEN

Máximo 10 pasajeros.

**MEGA DIA:
CABALGATA
FLOATING**
\$ 35.- por persona

8.00 Hrs. Salida desde NEUQUEN
8.15 Hrs. Salida desde CIPOLLETTI
8.45 Hrs. Cabalgamos desde Isla Jordan hacia Isla Verde, bordeando la margen sur del río L
13.00 Hrs. Refrigerio y matcada. Inflado de balsa y charla instructiva: zarpamos realizando Interbalneario-Confluencia

17.00 Hrs. Arribo a Isla Jordan
17.30 Hrs. Finalizamos en CIPOLLETTI
17.45 Hrs. Finalizamos en NEUQUEN

Máximo 10 pasajeros.

**ALUMINE: RAFTING
- TREKKING**

*Sólo Rafting: \$ 65.- por
persona : Con Trekking:
\$ 75.- por persona*

6.00 Hrs. Salimos en transporte confortable desde CIPOLLETTI y NEUQUEN hacia ALUMINE.
11.00 Hrs. Arribamos al río Alumine donde, luego de una charla instructiva, nos equipamos con elementos de seguridad y vestimenta apropiada. Alrededor de 7 kilómetros de adrenalina podrán sentir la fuerza de la Naturaleza. Al finalizar el recorrido, festejamos con asado y gaseosas intercambiando experiencias.

14.00 Hrs. Salimos con destino al Lago Ruca Choroy (Laguna Verde), en donde realizaremos trekking de aproximadamente 4 horas por el único bosque puro de Pehuén en el Mundo, y las Pinturas Rupestres.

20.00 Hrs. Regreso hacia NEUQUEN, arribando aproximadamente a las 0.30 Hrs.

Máximo 10 pasajeros. Incluye transporte, asado y equipos.

ACORDATE...

Nuestros precios incluyen el Transporte, Refrigerio y Equipamiento de Seguridad. Se recomienda llevar protección para el equipo fotográfico y/o de filmación, como así también protector solar, sombrero o gorra, una muda de calzado y un rompevientos.

Para las cabalgatas, te recomendamos que uses jeans.

Huellas Patagónicas (Cipolletti, Río Negro - República Argentina)

Phone: 0299-155-089000

huellas.patagonicas@bigfoot.com

Privacy Policy/Terms of Service

Merchant policy

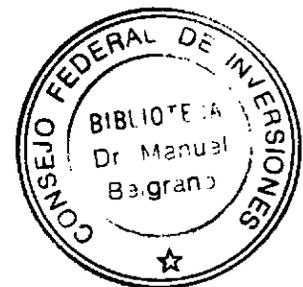


FIGURA N°7

[Dinosaurios](#) [Tours](#)

[Home](#)

[Postales](#)

[Excursiones](#)

Contáctenos ahora, le informaremos sobre nuestros circuitos y excursiones...

Tarifario 2.000

[Plaza Huincul - City Tour](#)

[Plaza Huincul - Villa El Chocón](#)

[Plaza Huincul - Ciudad de Neuquén](#)

[Plaza Huincul - Loma La Lata](#)

[Cómo llegar al Valle de los Dinosaurios...](#)

[How arrive to the Dinosaur Valley...?](#)

[Excavaciones Paleontológicas](#)

[Turismo Estudiantil](#)

Para enviarnos sus sugerencias o consultas, haga clic [aquí...](#)

Plaza Huincul - City Tour

Visita al Museo Carmen Funes. - Huesos del dinosaurio herbívoro más grande del mundo: el Argentinosaurus huinculesis. - Réplica del esqueleto del Giganotosaurus carolinii. - Descripción de otros especímenes fósiles del lugar. - Recorrido y reconocimiento de sedimentos portadores de dinosaurios. - Pozo Termal. - Bosque de árboles petrificados. - Regreso.

English

Visit to the Carmen Funes Museum. - The Argentinosaurus huinculensis' bones: the bigger dinosaur of the world. - Skeleton's Giganotosaurus carolinii (reply). - Other fossil specimen of the place (description). - Thermals waters. - Forest of petrified trees. - Return.

**Recorrido total: 30 Km.
Total journey: 18,63 miles.**

**Duración aproximada de la excursión: 4 horas.
Duration of the trip: 4 hours.**

**Costo por persona: \$ 12,00.
Cost: \$ 12,00 USD per person.**

Plaza Huincul - Villa El Chocón

Recorrido por paisaje desértico con descripción de fauna, flora y topografía. - Llegada a la Villa El Chocón. - Réplica "in vivo" del Giganotosaurus carolinii en tamaño natural. - Recorrido por la zona. - Cañadón Escondido. - Perfil geológico y restos de dinosaurios. - Costa del lago con abundantes pisadas de dinosaurios. - Visita al museo de la localidad. - Huesos del Giganotosaurus carolinii y réplica. - City Tour. - Represa, punto panorámico. - Regreso.

English

Journey for desertic landscape with description of the fauna and flora. - Arrival to the Villa El Chocón. - Skeleton's Giganotosaurus carolinii (reply in real scale). - Traveled by the zone. - The Cañadón Escondido. - Dinosaur's bones. - Lake's Coast (view dinosaur's footfall). - Visit to the De Sitio Museum. - City Tour. - Villa El Chocon dam. - Return.

Plaza Huincul - Ciudad de Neuquén

Desierto Patagónico. - Arroyito. - Senillosa. - Valle fluvial (Río Limay). - Zona de chacras. - Plottier. - Ciudad de Neuquén. - Visita al Museo Paleontológico de la Universidad Nacional de Comahue. - Huesos de Rebbachisaurus tessonei y otros ejemplares fósiles del área. - City Tour. - Regreso.

English

Desierto Patagónico. - Arroyito Town. - Senillosa Town. - Limay River. - Farms' zone. - Plottier Town. - Neuquén City. - Visit to the Paleontology Museum of the National University of Comahue. - Ribachisaurus tessonei's bones and other fossils of the area. - City Tour. - Return.

La excursión se realiza con un mínimo de 8 personas.
The trip is carried out with a minimum of 8 people.

Recorrido total: 180 Km.
Total journey: 111,78 miles.

Duración aproximada de la excursión: 8 horas.
Duration of the trip: 8 hours.

Costo por persona: \$ 20,00.
Cost: \$ 20,00 USD per person.

La excursión se realiza con un mínimo de 8 personas.
The trip is carried out with a minimum of 8 people.

Recorrido total: 210 Km.
Total journey: 130,41 miles.

Duración aproximada de la excursión: 8 horas.
Duration of the trip: 8 hours.

Costo por persona: \$ 20,00.
Cost: \$ 20,00 USD per person.

La excursión se realiza con un mínimo de 8 personas.
The trip is carried out with a minimum of 8 people.

Circuito Petrolero - Arquelógico - Geológico Arqueologic - Geologic and Petroleum Circuit

Plaza Huincul - Loma La Lata

Sauzal Bonito. - Pictografías. - Cerros Colorados. - Dique Puente. - Lago "Los Barreales". - Yacimiento gasífero Loma La Lata. - Zona Industrial. - Museo De Sitio. - Lago Mari Menuco. - Balneario. - Dique compensador. - Valle del Río Neuquén. - Zona frutícola. - El Chañar. - Megalitos. - Añelo. - Regreso.

English

Sauzal Bonito. - Cerros Colorados. - The Barreales' lake. - Industrial Zone. - De Sitio Museum. - Mari Menuco's lake. - Beach. - Río Neuquén valley. - Fruit-bearing zone. - El Chañar. - Megalitos. - Añelo. - Return.

Recorrido total: 300 Km.
Total journey: 186,30 miles.

Duración aproximada de la excursión: 10 horas.
Duration of the trip: 10 hours.

Costo por persona: \$ 30,00.
Cost: \$ 30,00 USD per person.

La excursión se realiza con un mínimo de 8 personas.
The trip is carried out with a minimum of 8 people.

Cómo llegar al Valle de los Dinosaurios... How arrive to the Dinosaurs Valley...?

Desde el exterior

- **Vía terrestre:** por alguna de las fronteras con Uruguay, Brasil, Paraguay, Bolivia o Chile.
- **Vía marítima:** al puerto de Buenos Aires o alguno de la extensa rivera marítima.
- **Vía aérea:** del lugar de origen al aeropuerto internacional de Ezeiza (Buenos Aires) u otros del interior del país como Mendoza, Cordoba, Bariloche, etc. También se puede llegar en globo, aladelta, etc.

From others countries

English

- **Terrestrial road:** for any of the borders with Uruguay, Brazil, Paraguay, Bolivia or Chile.
- **Marine road:** to the Buenos Aires port or another port.
- **Aerial road:** to the Ezeiza International Airport (Buenos Aires) or another, like Mendoza, Cordoba, Bariloche, etc.

Dentro del país

- **Vía terrestre:** en vehículo propio o mediante diversas líneas de colectivo (Bus) desde cualquier lugar del país.
- **Vía aérea:** desde Buenos Aires o cualquiera de los diversos aeropuertos donde operan las líneas aereas que arriban a Neuquén capital.

Observaciones

Previo aviso podemos recepcionarles en el lugar de arribo. En la región contamos con hotelería muy confortable, restaurantes para los diversos gustos, movilidad para uso personal, grupos y contingentes; lugares y paisajes contrastantes para disfrutar, solos o acompañados, sin cansarse y con alegría. Informamos que en invierno la temperatura durante el día oscila entre 0 °C y 18 °C ; y en verano entre 12 °C y 30 °C aproximadamente. Por su parte la primavera suele ser ventosa.

Note

English

We can receptionate you to the arrival place (previous contact). - The place have very comfortable hotels, restaurants for the diverser pleasures, mobility for personal use, group or contingents. You will found very beautiful places and landscapes for enjoy with happiness.

EXCAVACIONES PLEONTOLÓGICAS

RINCÓN DE LOS SAUCES- LOMA DEL LINDERO (NQN.)

FECHAS: 13 al 18/11 y 04 al 09/12

Incluye:

- Aereo o Bus BUE/NQN/BUE
- Alojamiento en Hotel con PENSIÓN COMPLETA
- Traslados internos en Combi: NQN/RINCÓN/NQN (DISTANCIA IDA 230 KM.) Y HOTEL-EXCAVACIÓN- HOTEL
- Herramientas
- Coordinación permanente
- Dirección y asesoramiento del Palentologo y su equipo de la UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE.
- POSIBILIDAD DE PARTICIPAR EN TAREAS DE EXTRACCIÓN Y LIMPIEZA DE RESTOS FÓSILES DE DINOSAURIOS.
- Asistencia al viajero Travel Ace.

Valores po Pax
4 Noches
3 Noches

Aereo	Bus 5*
U\$ 1030	U\$ 930
U\$ 900	U\$ 800

Opcionales:

Aereo NQN/RINCÓN/NQN \$70
Alojamiento en Hotel HOLLIDAY IN RINCÓN
Excursiones a:
Auca Mahuida \$40
Zona Volcanes \$30

El Chocón \$32

Nota: los grupos por excavación tienen un máximo de 10 personas y están sujetas a nuestras condiciones generales.

TURISMO ESTUDIAL

PLAZA HUINCUL- NEUQUÉN 7D/4N

Valor por alumno: u\$ 350. -
Cada 14 alumnos 1 adulto libre

INCLUYE:

- Traslado en Bus 5* BUENOS AIRES/NEUQUÉN/ BUENOS AIRES (salida los día Domingo)
- Traslados Internos
- 4 noches de alojamiento en Hotel 3* en Cutral Có
- Pensión completa
- Coordinación permanente: Lic. en geología (docente).
- Prof. de educación física.
- Asistencia de viaje.-

Programa:

PRIMER DIA (Lunes)

Llegada a Neuquén/Plaza Huincul. Alojamiento en Hotel. Almuerzo.

Por la tarde: Recorrido por Campamento Central y N° 1. Breve reseña histórica. Visita a Pozo N° 1. Visita a Museo Plaza Huincul, donde se exponen los fósiles del herbívoro más grande hallado hasta la actualidad, el Argentinosaurus Huinculensis. Visita al Pozo termal "La Curva" y bosque petrificado. Regreso al Hotel. Alojamiento. Cena. Participación en juegos nocturnos antes de retirarse a la hab.

SEGUNDO DIA (Martes)

Circuito energético. Actividad hidrocarburífera. A partir de las 9 hs. charla sobre la geología de la zona y la actividad hidrocarburífera (exploración, explotación, elaboración, transporte, etc.)

Proyección de audiovisual. Almuerzo.

Circuito por yacimientos de petróleo y gas en producción, integración con audiovisual.

Recorrido por Barda González, caminata por yacimiento de cobre, observación de la erosión y curiosidades geológicas. Actividad recreativa y didáctica al aire libre. Regreso al hotel. Cena.

TERCER DIA (Miércoles)

Salida a el Chocón. Visita a Museo Municipal, donde se exponen los restos fósiles del carnívoro más grande hallado hasta la actualidad, el Giganotosaurus Carolinii. Almuerzo. Visita a Cañadón escondido y huellas de dinosaurios a orillas del Lago Exequiel Ramos Mejía.

Recorrido por la villa y el Embalse Chocón. Punto panorámico. Breve explicación sobre el

embalse y la generación de energía. Regreso al hotel. Cena.

CUARTO DIA (Jueves)

Circuito Zapala Primeros Pinos. Salida hacia Zapala pasando por "El Portezuelo". Punto panorámico. Vista de la cordillera: Cordón Chachil y Barda Negra. Cerro el Atravesado. Zapala.

Continuación a Primeros Pinos, durante el trayecto, observación de coladas basálticas y sedimentos marinos. Almuerzo en Primeros Pinos. Caminata en bosque de araucarias y Arroyo Primeros Pinos.

Actividades recreativas en Primeros Pinos. Regreso al Hotel. Cena de despedida.

QUINTO DIA (Viernes)

Salida a Neuquén.

Visita a Estación de Piscicultura (producción de truchas). Almuerzo a orillas del río.

Llegada a Neuquén.

City-tour.

Regreso a Buenos Aires.

Nota: Los valores de los paquetes son base 30 personas.

Los programas pueden modificarse y/o extenderse por pedido y están sujetas a nuestras condiciones generales. Consultar destinos alternativos.

Esperamos sus consultas y sugerencias.

Escriba su comentario.

Escriba aquí su r | Enviar comentario

Para más información consultenos a nuestro e-mail:

For additional information contact us to:

Plaza Huincul (Neuquén)

geoda@copelnet.com.ar

Capital Federal (Buenso Aires)

gondwana@sinectis.com.ar

o bien por tele/fax al siguiente número:

or our phone/fax number:

(054) 0299 - 496 3355

Para ver el mapa de los tours, haga clic sobre la imagen >



FIGURA N°8

OFERTAS

Salidas de último momento

 **LLAME YA** 

 **DINOSAURIOS EN** 
"LA PATAGONIA"

ARGENTINA
Peninsula de Valdez

"Crucemos la Cordillera"
Eliminatorias 2002
Chile Vs Argentina

 **SOLO PARA FANÁTICOS** 

"De Canguros o Leones"

CARIBE COLOMBIANO
1/10 AL 30/11

FIGURA N°9

Primera exposición de Dinosaurios Patagónicos



Recreaciones con todo el rigor científico en tamaño real

Artista: Julio Vera

Auspicia: Diario Crónica

Avalan:

Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
Departamento de Paleovertebrados
Municipalidad de Sarmiento y Comodoro Rivadavia

Este evento estará vigente desde el 21/09 al 21/10 de Martes a Viernes de 10 a 22 hs,
Sábados, Domingos y feriados de 10 a 24 hs.

Entrada adulto usd 10 / Menor usd 5

**Apoyo turístico
excursiones regulares**

PALEOTOUR 1



Lunes:

Museo Paleontológico y antropológico Antonio Garces, City y Punto Panorámico
Cerro Chenque.

Salidas: 10:00, 12:00, 14:00 y 16:00 hs - Incluye: guía y entrada

Duración 1 y 1/2 hora

Martes:

Museo Nacional del Petróleo, City y Punto Panorámico Cerro Chenque

Salidas: 10:00, 12:00, 14:00 y 16:00 hs - Incluye: guía y entrada.

<http://www.turismo-pecom.com.ar/w.../55c847097f103a6c03256966004c600f!OpenDocumen> 19/10/00

Duración 1 y 1/2 hora

PALEOTOUR 2



Miércoles:

Museo Paleontológico y Antropológico Antonio Garces, city y Parque Eólico Antonio Moran

Salidas: 10:00, 12:00, 14:00 y 16:00 hs - Incluye: guía y entrada

Duración 1 y 1/2 hora

Jueves:

Museo Nacional del Petróleo, City y Parque Eólico Antonio Moran

Salidas: 10:00, 12:00, 14:00 y 16:00 hs - Incluye: guía y entrada

Duración 1 y 1/2 hora

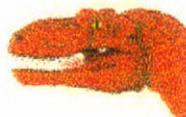
Viernes:

Museo Regional de Rada Tilly, recorrido de la villa y Punto Panorámico Punta Piedras

Salidas: 10:00, 12:00, 14:00 y 16:00 hs - Incluye: guía y entrada

Duración 1 y 1/2 hora

PALEOTOUR 3



Sábado y Domingo:

Sarmiento, Museo Regional Desiderio Torres y Bosque Petrificado - salidas: 09 y 14 hs - Incluye: transporte terrestre, guía y entrada

Duración: 6 horas

PALEOTOUR 4



Domingo:

Sarmiento, Sitio paleontológico a cargo del Departamento de paleó vertebrados de la UNPSJB, breve caminata hasta el mismo, Jornada con vianda incluida y noción del

Estudio de Fósiles y momento del hallazgo del Epachtosaurus Sciuttoi (Lagarto Pesado) y Sarmientosaurus
Salidas: 09 hs - Incluye: transporte terrestre, guía, entrada y vianda.

Duración: 9 horas

Precios por excursión:

PALEOTOUR 1 usd 20 p/p
PALEOTOUR 2 usd 32 p/p
PALEOTOUR 3 usd 110 p/p
PALEOTOUR 4 usd 116 p/p a partir del 15/10

Paquete de fin de semana: Viernes, Sábado y Domingo

- Aéreo BUE/CRD/BUE usd 187 neto
- Transfer in-out
- Alojamiento 2 Noches
- Assist Card 3 días

USD NETO por pax base dwb 335

5.2 ANÁLISIS DE LA FOLLETERÍA

Se analizó aquella folletería que pudo recopilarse relacionada con el área de estudio. La temática y el encabezado de cada uno de los ejemplares del material seleccionado es:

- ▶ Folletería institucional
 - “Proyecto Río Negro: Un Destino Turístico de Excelencia”

- ▶ Folletería a escala provincial
 - “Río Negro. Patagonia Argentina”
 - “Turismo en Río Negro”

- ▶ Folletería con enfoque específico
 - “Alto Valle. Camino de la Producción”
 - “Valle Medio. Tierra Encantada”

- ▶ Folletería Temática
 - “ENDEMAS. Parque Cretácico. Cipolletti, Río Negro”
 - “Río Negro. Guía de Establecimientos Rurales”

- ▶ Folletería de la empresa privada
 - “Agroturismo, El Cortijo del Bosque”

5.2.1 Folletería Institucional

- **Proyecto Río negro. Un Destino Turístico de Excelencia**

Folleto institucional; editado por la Secretaría de Estado de Turismo de la Provincia de Río Negro. Formato cuadernillo de 29.0 cm por 20.5 cm, de 41

páginas. Tapa a color en papel ilustración. Interior de papel pesado, con texto a color, a dos columnas, sobre fondo blanco, que incluye algunas fotografías.

El texto se refiere al programa de gobierno para el sector turismo. En las páginas 27 y 28 se menciona al Alto Valle y al Valle Medio. Del Alto Valle se hace una descripción general y una especial referencia del Parque Cretácico, culminando, igual que en todos los temas tratados en la publicación con una enumeración de los programas de acción previstos. El texto correspondiente al Valle Medio sigue la misma estructura con referencias al Parque Ceferino Namuncurá, el Fuerte Coronel Belisle y al turismo rural y de aventuras. Los 6 programas enunciados incluyen a estos componentes, el centro de atención al turista de Choele Choel y el embellecimiento de los accesos a las localidades.

Del análisis realizado surgen las siguientes observaciones:

- El diseño gráfico es correcto, habiéndose utilizado bien los diferentes colores y tipografías.
- Algunas de las ilustraciones fotográficas no tienen buena legibilidad; las tomas son adecuadas pero algunas imágenes perdieron definición.
- Lo más destacable es el texto, por su estructura, la secuencia de las ideas y un muy claro desarrollo.

5.2.2 Folletería a escala provincial

- **Río Negro. Patagonia Argentina**

Folleto a escala provincial; editado por la Secretaría de Estado de Turismo de la Provincia de Río Negro. Formato cuadernillo de 27.9 cm por 20.0 cm, de 28 páginas. Tapa e interior con igual tipo de papel, a color. El texto está en dos idiomas (español e inglés), escrito en dos columnas paralelas, con diferente color de fondo. La diagramación gráfica sigue un orden geométrico que se repite en todo el volumen.

Los temas que incluye son "De los Andes al Mar", "Su flora y su fauna", "Corredor de las Playas", "Corredor del Gran Valle de la Patagonia", "Corredor de Loa Lagos", "Corredor de la Zona Sur". A estos sigue la mención de cinco centros turísticos, San Carlos de Bariloche, El Bolsón, Las Grutas Viedma y Sierra Grande. A continuación, bajo el título "Sitios para conocer", se refiere a "La Comarca del Valle Medio del Río Negro", "Río Colorado" y "El Alto valle", retomando algunas descripciones que ya se habían desarrollado antes en "Corredor del Gran Valle de la Patagonia", lo cual confunde al lector poco conocedor de la región. La información culmina con un "Calendario de Fiestas Provinciales y Nacionales" y un detalle de las comunicaciones terrestres, acuáticas y aéreas.

Del análisis realizado surgen las siguientes observaciones:

- El problema de este folleto reside en que se encuentra en una situación intermedia entre aquellos que dan información general y los manuales, mientras que el hecho que se haya impreso en dos idiomas hace pensar que está dirigido a los turistas.
- Los textos son un poco largos y carecen de menciones concretas referidas a los servicios de alojamiento y para la práctica de actividades.
- Las fotografías que contienen están muy bien elegidas, las tomas son de calidad y la impresión correcta.

- **Turismo en Río Negro**

Folleto a escala provincial; editado por el Ministerio de Turismo de la Provincia de Río Negro en el año 1994. Formato cuadernillo de 28.0 cm por 21.0 cm, de 28 páginas. Tapa e interior con igual tipo de papel ilustración, de muy buena calidad, a color. La diagramación gráfica es buena, intercalando fotos con textos.

El contenido se ordena, en la primera mitad, bajo tres títulos: “De los Andes al mar”, “Naturaleza” y “Nieve”. En las dos páginas centrales se incluye un mapa de la provincia, de dibujo libre, con una expresión simbólica que no respeta la escala.

En la segunda mitad del folleto, la diagramación cambia de criterio, al incorporar mayor número de temas (ocho en lugar de tres): “Los Pioneros”, “La Trochita”, “La costa”, “Pesca”, “Ceferino”, “Ciudades”, “Gastronomía” y “El arte cotidiano”

Del análisis realizado surgen las siguientes observaciones:

- En el mapa de las páginas centrales, si bien es de correcta factura, los nombres de ciudades son de difícil lectura, superponiéndose con los íconos y con los planos de diferentes colores utilizados, que buscando un efecto estético e informal, solo logró agregar confusión a la información.
- El enfoque para desarrollar los temas básicos no guarda unidad. En el caso de “Los Andes al mar” se trata de un texto que utiliza un método descriptivo que explica los detalles sin adjetivar. En el tema siguiente “Naturaleza”, el mismo esquema deja de ser riguroso, utilizando un tono poético que deja de ser certero, como cuando dice”en invierno todo se cubrirá con el manto juguetón de la nieve”. Esta tendencia en mayor o menor medida se mantiene en todo el texto, apartándose por lo tanto de lo que necesita un turista, que es información objetiva, que describa las cosas sin valorarlas con ciertas exageraciones.
- Las fotografías es excelente.

5.2.3 Folletería con enfoque específico

- **Alto Valle. El camino de la producción**

Folleto de enfoque específico; editado por la Secretaría de Turismo de la Provincia de Río Negro. Formato tipo folder de 28.0 cm por 40.0 cm, con un doblez en el medio, que cerrado queda de 28.0 cm por 20.0 cm. La portada combina el título "Alto Valle" con el eslogan "El camino de la producción", impreso sobre una foto que muestra un camino con la vegetación típica de las chacras. La parte escrita y gráfica se completa en el ángulo inferior derecho con un título en menor tamaño "Río Negro ¡de película!" con la figura de un carretel del que se desprende una cinta de filmación.

La contratapa repite el tema gráfico del carretel y la cinta, en mayor tamaño, sobre un collage de fotos con regular composición. Sobre este fondo aparecen impresos, en el borde inferior, los logos del Fondo Provincial de Turismo, de la Patagonia y la mención de la oficina de turismo de Cipoletti y en el centro de la faz, el logo y direcciones de la Secretaría de Turismo.

La parte interna esta diseñada para visualizar ambas caras. Sobre el borde izquierdo aparecen 7 fotos que ocupan los cuadros de una cinta de filmación que aparece sugerida. El borde opuesto está diseñado con un criterio diferente ya que se lo divide en tres partes donde aparecen, arriba, el dibujo de una pizarra de set de filmación con la escritura "el camino de la producción" y por debajo dos fotos de mayor tamaño que las antes mencionadas.

El texto lleva por título "Un lugar de ensueño". Comienza con una descripción general y continua con el desarrollo de tres temas: "El Alto Valle y su naturaleza", "Producción regional y vitivinicultura" y "Turismo y recreación". Lo expresado en la primer parte es muy general y cuando se quiere destacar algo se utilizan adjetivos calificativos admirativos. En el segundo tema se habla de las bodegas que se pueden visitar y de las chacras que ofrecen servicios de agroturismo, sin identificar ninguna específicamente, indicando qué se puede comprar en ellas y las actividades que se pueden realizar.

Finalmente bajo el título "Turismo y recreación" se mencionan los balnearios y los yacimientos paleontológicos sobre las márgenes de los ríos Limay y Negro y sobre el lago del Chocón.

Del análisis realizado surgen las siguientes observaciones:

- En ninguna foto se indica el lugar de que se trata
- La información no da ninguna precisión u orientación al turista como para ubicar los atractivos mencionados. Por ejemplo el área con yacimientos paleontológicos es de una indefinición total.
- Se incluyen sitios de uso recreativo de la población residente, como los balnearios, a los cuales un turista difícilmente concorra, especificando sí, en este caso, el nombre y localización.
- El tramo de la ruta nacional N°22, que aparece en el centro del folder, como ampliado bajo la lente de una lupa, es muy poco claro para quien desconoce la zona, con una simbología que no se sabe a que localidad corresponde.

- **Valle Medio. La tierra encantada**

Folleto de enfoque específico; editado por la Secretaría de Turismo de la Provincia de Río Negro; es de la misma serie del descrito en el ítem anterior. De formato tipo folder de 28.0 cm por 40.0 cm, con un dobléz en el medio, que cerrado queda de 28.0 cm por 20.0 cm. La portada combina el título "Valle Medio" con el eslogan "La tierra encantada", impreso sobre una foto que muestra un camino típico de acceso a las chacras. La parte escrita y gráfica se completa en el ángulo inferior derecho con un título en menor tamaño "Río Negro ¡de película!" con la figura de un carretel del que se desprende una cinta de filmación.

La contratapa repite el tema gráfico del carretel y la película, en mayor tamaño, sobre un collage de fotos mejor logradas que en el folleto anterior. Sobre este fondo aparecen impreso, en el borde inferior, los logos del Fondo Provincial

de Turismo, de la Patagonia y la mención del Gran Hotel Choele Choel, sede de la oficina de informes, y en el centro de la faz, el logo y direcciones de la Secretaría de Turismo.

La parte interna esta diseñada para visualizar ambas caras. Igual que en el caso anterior, sobre el borde izquierdo aparecen 7 fotos que ocupan los cuadros de una cinta de filmación que aparece sugerida. El borde opuesto está diseñado con un criterio diferente, ya que se lo divide en tres partes donde aparecen, arriba, el dibujo de una pizarra de set de filmación con la escritura "el camino de la producción" y por debajo dos fotos de mayor tamaño que las antes mencionadas.

El texto se desarrolla bajo el título "Comarca de los 7 pueblos", con los siguientes tres subtemas: El río y sus islas, Historia y religión y Agroturismo, precedidos de un especie de prólogo que, en cierto sentido, preanuncia y sintetiza lo que sigue. Las descripciones son muy precisas y da información útil a los turistas pues les permite tener una idea, con muy pocas palabras, de la esencia de los atractivos a que se refiere.

Dentro del apartado Agroturismo, se informa sobre los 6 establecimientos dedicados a esta actividad, llegándose a detalles como que cuentan con guía en inglés, descripción de las instalaciones, de los servicios que se prestan y de las actividades que se pueden realizar.

La única crítica que podría hacerse a este folleto es la mención, en el prólogo, que el agroturismo está en plena expansión en el área, cuando lo cierto es que recién esta empezando.

Tal vez sea este uno de los folletos más completos y precisos, dentro de los límites de su formato.

5.2.4 Folletería temática

- **Río Negro. Guía de establecimientos rurales**

Folleto temático; editado por la Secretaría de Turismo de la Provincia de Río Negro, y por la Secretaría de Turismo de la Nación, de formato tipo cuadernillo de 27.5 cm por 17.0 cm, a color, en papel de ilustración con tapa y contratapa de mayor peso. Como su nombre lo indica, es una guía de los establecimientos rurales de la provincia dedicados a recibir turistas.

Después de la portada, las dos páginas siguientes se utilizan, una para incluir las referencias de la simbología visual utilizada a lo largo del folleto y en la otra se agregan tres fotos que nada tienen que ver con la temática central del documento analizado, ya que aparecen un faro, una imagen de la costa atlántica y una vista aérea de la ciudad de Viedma. A continuación viene la descripción de dos chacras agroturísticas, pero en la página 6 vuelven a ser intercaladas tres fotos totalmente desvinculadas del tema: una reserva de lobos, Las Grutas y las minas de Hipasa. Con el mismo criterio en la página 7 se muestra la Estación Experimental IDEVI-INTA.

Lo que sigue también desconcierta al lector, ya que sin ningún título y bajo fotos con imágenes variadas, aparece un listado que recién con la lectura se descubre que se trata de la descripción, a través de un corto texto (de entre 3 y 5 renglones), de 9 establecimientos, que se adivina que no ofrecen alojamiento, pues al respecto no se hace mención alguna, y que sí se dice que se dedican a la venta de productos regionales.

En la página 10, tres fotos con canales de riego y caminos arbolados, preanuncian, aparentemente, que se vuelve al tema del agroturismo. Efectivamente en este punto puede decirse que recomienza la guía.

Cada carilla corresponde a una granja. Una columna de símbolos gráfica los accesos, servicios y actividades. Tres fotos, de muy buena calidad, muestran en general el casco principal, el interior y el entorno exterior. El texto describe sintéticamente la localización, el tipo de arquitectura de los cascos, las tareas agrícola ganaderas que se realizan y la enumeración de actividades posibles. Luego se indica que existen posibilidades de alojamiento, el sistema de alimentación y la temporada de funcionamiento. En ningún caso se habla de la capacidad de alojamiento en número de habitaciones o camas. Como final dan los números de teléfono y fax.

Las tarifas no están incluidas lo cual es justificable ya que podrían quedar rápidamente desactualizadas. Pero como esta información es muy importante, debiera incluir un volante suelto que pudiera cambiarse en cada temporada.

Las fotos, como se dijo, son todas de muy buena calidad, al punto que en algunos casos, las imágenes son mejor que la realidad, lo que puede crear falsas expectativas. En algunos casos, que se verificaron en el trabajo de campo, aparece en la foto la casa de los propietarios que en la realidad no es utilizada por los turistas.

En el centro del cuadernillo, aparece un mapa, sumamente confuso pues agrega información de pesca, buceo y esquí, aparecen sectores marcados con color diferente que no se pudo descubrir que indican, y sorpresivamente ninguna mención gráfica que ayude a ubicar los establecimientos mencionados en la guía.

Como última acotación, se menciona un error de imprenta en la portada interior en el website de la Secretaría de Turismo de la Nación.

- ENDEMAS, Parque Cretácico

Folleto temático, en formato desplegable de 22.0 cm por 35,7 cm que plegado con dos dobleces queda de 22,0 cm por 11,9 cm. Está auspiciado por la Municipalidad de Cipolletti, la Secretaría de Turismo de Río negro y la Legislatura de Río Negro y editado por el ENDEMAS y por la Asociación de Guías. La portada tiene un diseño emblemático de calidad gráfica aceptable.

En los dos primeros dobleces de la parte interior se ubica un mapa que se denomina "Patagonia Norte – Corredor Turístico Parque Cretácico – Cipolletti", que desorienta pues el sur está arriba y el norte abajo, el oeste a la derecha y en consecuencia el este a la izquierda. Cada uno de los lugares destacados se ilustra con una foto inscripta en un círculo. En las tres caras restantes se da información sobre Cipolletti, Confluencia, Las Perlas, Arroyito, Anfiteatro, Chocón y Valle Cretácico, Lonco Vaca y Limay Medio con Naupa Huen, es decir los 8 lugares marcados en el mapa. El texto es objetivo y didáctico, pero junto a cada título aparece una simbología cuyo significado no ha sido aclarado, suponiendo quizá que son lo suficientemente explícitas.

5.2.5 Folletería de la empresa privada

- **Agroturismo: El Cortijo del Bosque**

Folleto de un servicios turístico privado, de formato desplegable de 24,0 cm por 34,5cm, que plegado en tres queda de 24,0 por 11.5 cm. El diseño gráfico emplea técnicas un tanto rudimentarias. Cada una de las caras se utiliza para promocionar el establecimiento en su conjunto, pero sin una secuencia lógica. Recién en el pliegue central interior, después que el lector vio la portada y la faz izquierda interna, aparece la presentación del establecimiento, que debiera haber estado en la cara anterior. En esta presentación se habla de ubicación, distancias y número de rutas, pero el plano con éstas indicaciones esta en el reverso, en la contracara del folleto cerrado, lo cual dificulta correlacionar ambas informaciones. Este material es un claro ejemplo del resultado de la materialización de buenas

intenciones e ideas acertadas, por personas que no conocen el manejo de los medios de expresión que utilizan las técnicas del diseño gráfico.

5.2.6 Conclusiones

Después de analizar la folletería recolectada la principal conclusión a la que se llegó es que todo el material, aún el perteneciente a un mismo organismo, tiene formatos diferentes entre sí. A ello se suma distintos tipos de diseño gráfico ya sea en los textos, las imágenes o el tipo de papel. No hay ningún elemento unificador, por mínimo que éste sea.

6. ORGANISMOS CON JURISDICCIÓN SOBRE EL AREA DE ESTUDIO

6.1 SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

La máxima autoridad del turismo de la Provincia de Río Negro es la Secretaría de Estado de Turismo cuya acción está enmarcada en el "Programa Turístico de Gobierno 1999-2003", en respuesta al "Proyecto Río Negro" del Gobierno Provincial, una de cuyas metas estratégicas es "Río Negro, un destino turístico de excelencia".

Parte de los programas planteados afectan directamente al área de estudio:

- ▶ Valle Medio
 - Terminación de las obras del Parque Ceferiniano en Chimpay
 - Puesta en valor turístico del Fuerte Coronel Belisle
 - Centro de atención al turista en Choele Choel

- Consolidación del producto “Agroturismo”
 - Estructuración de actividades de “Aventura” para visitas de fin de semana
 - Embellecimiento de accesos a localidades.
- ▶ Alto Valle
- Generación de servicios turísticos para el turista de paso
 - Diagramación de actividades que generen estancias cortas
 - Impulso al desarrollo turístico de la Margen Sur de los ríos Limay y Negro
 - Estructuración de circuitos y actividades para el mercado local
 - Turismo rural
 - Redefinición del perfil del lago Pellegrini
 - Ordenamiento paisajístico de los centros de acceso a la Provincia.

6.2 ENDEMAS, ENTE PARA EL DESARROLLO DE LA MARGEN SUR DE LOS RÍOS LIMAY Y NEGRO¹

Fue creado por ley N° 3142 de la Provincia de Río Negro, el 08/10/97. Su objetivo es planificar, promover y coordinar los estudios y acciones para el desarrollo sustentable de las 500.000 has que conforman el área de acción. El 80.0% de este territorio es un área protegida “Valle Cretácico” (Ley 3033/96 de la Provincia de Río Negro). Cabe aclarar que sobre el área protegida también tiene ingerencia Codema, superponiéndose así las jurisdicciones de ambas instituciones, lo que al momento, no ha significado ningún conflicto.

Las funciones asignadas al ENDEMAS son:

- Planificar y ordenar los estudios que permitan establecer posibilidades de desarrollo e impactos ambientales.

¹ FUENTE: Secretaría de Turismo de Río Negro

- Coordinar actividades de los distintos organismos del Estado en el área, dictaminando sobre su conveniencia.
- Promover distintas iniciativas de inversión pública o privada.
- Efectuar relevamientos de recursos económicos y sociales.
- Promover la formación de empresas de producción, explotación, industrialización y comercialización de los productos de la región.
- Intervenir en toda acción que tienda al desarrollo sustentable del área.

Funciona como persona de derecho público, con autonomía y autarquía, con una asamblea integrada por once miembros (tres por entidades privadas, uno por la universidad, dos por la legislatura provincial, dos por el Consejo Deliberante de Cipolletti, uno por el ejecutivo provincial, uno por el ejecutivo del municipio de Cipolletti y uno por el consejo de planificación de dicho municipio).

La política de turismo tiene como finalidad estratégica promover el desarrollo y consolidar el corredor turístico de la margen sur como un producto integral, en el marco de un turismo recreacional basado en la naturaleza, la ecología y los recursos arqueológicos y paleontológicos, arbitrando los medios para su conservación. Los objetivos particulares que afectan directamente el área de estudio son:

- Construir, acondicionar y mejorar la infraestructura de las áreas turísticas de la margen sur.
- Divulgar y promocionar el patrimonio natural con alto potencial "turístico-recreativo" localizado a lo largo del corredor, lo cual facilita su puesta en valor (Armado de excursiones en la naturaleza para la comunidad local, diseño e impresión de folletería, gigantografías y otras, diseño y armado de una página web para promoción del área, planificación de acontecimientos programados: caravanas, 1ª jornada de Mountain Bike).

CORREDOR TURÍSTICO DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro

- Participación de los operadores turísticos locales en el proceso productivo y de conservación, a través de su capacitación, acuerdos y participación en la comercialización de productos turísticos de la margen sur, integrados al gran valle.
- Formación y capacitación de recursos humanos en turismo y recreación sustentable.
- Planificar el desarrollo particular de cada área turística recreativa en el marco de un turismo naturaleza y cultural.
- Armado del Plan de Manejo General para el Parque Cretácico.
- Elaborar un proyecto de desarrollo del área turística El Chocón (centro de interpretación-hostería-senderos-playas)
- Promover y direccionar las inversiones en las áreas turísticas recreativas.(desarrollar un diagnóstico ambiental turístico-recreativo del corredor Margen Sur-Cipolletti, elaborar un mapa de inversiones.)
- Promover las investigaciones y el resguardo del control y monitoreo de las actividades turísticas recreativas en el marco de la conservación y marca diferenciada de la MARGEN SUR.
- Propiciar la participación de la comunidad de las Perlas y del área rural para su integración al desarrollo de la Margen Sur.

Los proyectos enunciados para el año 2000 fueron:

- Villa de artesanos en Las Perlas (experiencia piloto con 3 artesanos).
Monto de la Inversión: \$ 3.000.
- Centro de interpretación y áreas de servicios en Punta Cipolletti-Chocón
\$ 10.000
- Centro de visitantes en Cipolletti. Monto de la inversión: \$ 31.000.
- Señalización en el Corredor turístico paleontológico Margen Sur y armado de sendas del Anfiteatro a los troncos petrificados.
- Relevamiento de las pinturas rupestres Lonco Vaca
- Plan de Manejo del Área Protegida Parque Cretácico.

- Relevamiento de restos paleontológicos
- Regularización de tierras fiscales: traspaso de los perilagos Chocón Arroyito.

6.3 ENTE DE DESARROLLO PARA LA REGIÓN SUR²

El artículo 10 de la Constitución Provincial crea el Ente de Desarrollo para la Región Sur, con la finalidad de promover la economía en esta Región, atender los aspectos sociales y culturales y para lograr una mayor integración entre las regiones de la Provincia. Tiene carácter autárquico, recursos propios, asignándosele el 2,5% de Rentas Generales y su conducción se integra con representantes regionales, representantes del Poder Ejecutivo y Legislativo Provincial, debiendo coordinar su accionar con los organismos competentes del Estado.

La Comisión Intergubernamental, fue la que estuvo a cargo de toda la organización del Ente, siendo la Ley N°2583 la que lo institucionalizara, sancionada y promulgada en el año 1992, definiendo las funciones y misiones del mismo, con su decreto reglamentario y propuesta de estatuto interno de funcionamiento. Se determinó además su jurisdicción territorial, abarcando el 60% de la superficie provincial, dándole un carácter regional en su funcionalidad, que comprende 9 Municipios. Tiene por objetivo planificar y coordinar la ejecución de las acciones necesarias para la promoción integral, económica y social de la Región, con la finalidad de construir e implementar en Programa de Desarrollo Integral para la Región.

² FUENTE: Secretaría de Turismo de Río Negro

La jurisdicción de esta comisión no abarca directamente ninguno de los puntos identificados en el área de estudio como potencialmente desarrollables turísticamente, razón por la cual no se profundizará en contenidos y programas.

6.4. FUDENPA, FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA NORPATAGONIA³

FUDENPA es una ONG conformada por los socios fundadores: los siete Municipios del Valle Medio (Chimpay, Coronel Belisle, Darwin, Choele Choel, Luis Beltrán, Lamarque y Pomona), la Cámara de Comercio, Industria y Producción del Valle Medio y la Sociedad Rural Choele Choel. También participan Instituciones como el Centro de Especialización en Asuntos Económicos Regionales (C.E.A.E.R.) con su doble función de Instituto de Capacitación Técnica (dependiente del C.P.E.) y laboratorio de análisis económico que actúa como consultora reconocida por el CFI y apoya a la Fundación en su tarea como Unidad de Vinculación Tecnológica. Estas últimas se han multiplicado con la diversidad de convenios con otras Instituciones que ha firmado la Fundación y son operativos en los más diversos rubros, algunos de los cuales crean nuevas actividades, no solo para la región, sino para todos los valles irrigados de la Nor-patagonia: Universidad del Comahue, Universidad de la Plata, Universidad de Tucson (Arizona, EEUU), Fundación Mediterránea Filial Comahue, FUNDeSUR, Gobierno de Río Negro, Legislatura de la Provincia de Río Negro, etc.

Una reunión mensual, con el temario previamente conocido, realizada rotativamente entre los nueve miembros fundadores y el trabajo de Comisiones Técnicas integradas por especialistas en cada temática, refuerzan el trabajo solidario de la comunidad, a través de los representantes de todas las Instituciones del quehacer socio-económico y político: intendentes y concejales, legisladores del circuito, presidentes de las cámaras de comercio y productores,

³ FUENTE: Secretaría de Turismo de Río Negro

Sociedad Rural, consorcios de riego, profesionales de distintas áreas e invitados especiales, quienes desarrollan temas de interés general con el fin de tener más datos y evaluaciones a la hora de decidir sobre temas que afectan al conjunto.

6.5 CONSEJO DE DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS⁴

El Consejo de Desarrollo de las Comunidades Indígenas se creó por ley N° 2287, que actuará como autoridad de aplicación de esta ley, con carácter consultivo y resolutivo.

La Autoridad de aplicación reconoce la existencia del CAI, Consejo Asesor Indígena, con sede en Ingeniero Jacobacci, compuesto por delegados electos de comunidades indígenas, asociaciones rurales y urbanas de la Provincia de Río Negro, que actuará en forma conjunta con el Gobierno Provincial, para bregar por la aplicación de la presente Ley, sin perjuicio de la autonomía que le corresponde como auténtico órgano representativo de la población indígena rionegrina, debiendo asegurar la libre participación de la misma.

El Consejo de Desarrollo de las Comunidades Indígenas –con sede en Viedma- está integrado por tres representantes del CAI y dos del Poder Ejecutivo, y un consejo Consultivo compuesto por siete representantes del CAI y dos delegados del Poder Ejecutivo. El Ejecutivo designa como presidente del Consejo Ejecutivo a uno de los tres representantes elegidos por el CAI.

Las funciones de la autoridad de aplicación serán en líneas generales: formular, ejecutar y aplicar políticas, planes y programas para el desarrollo integral, productivo y económico de la comunidad indígena.

⁴ FUENTE: Secretaría de Turismo de Río Negro

En el caso de ámbitos geográficos determinados como Areas Naturales Protegidas (caso del Chocón, Margen Sur, área Valle Cretácico) la autoridad de aplicación tendrá intervención resguardando la condición de legítima ocupación de tierras fiscales.

6.6. A.Pre.Pal, ASOCIACIÓN PARA LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO PALEONTOLÓGICO DE LA PROVINCIA DE RÍO NEGRO⁵

Esta ONG, sin fines de lucro, logró su personería jurídica el 2 de noviembre de 1999, mediante decreto Provincial N°1449, que la autoriza a actuar en todo el territorio de la Provincia. Está constituida por personas de la comunidad interesadas en el cuidado del ambiente y de sus recursos naturales, con preeminencia en el aspecto paleontológico y arqueológico.

El objetivo principal de A.Pre.Pal. es la preservación del patrimonio paleontológico provincial y regional. Para su cumplimiento tiene previsto actuar contribuyendo con la reglamentación de la Ley provincial N°3041 de Preservación del Patrimonio Arqueológico y Paleontológico de Río negro, y en la efectiva puesta en marcha de esta normativa.

Las acciones se han iniciado sobre las márgenes sur y norte del río Negro, en las proximidades de la ciudad de General Roca, teniendo previsto la expansión hacia otras áreas importantes como la región del Bajo de Gualicho y la Línea Sur, con particular interés en Valcheta e Ingeniero Jacobacci. Sus objetivos son:

- Crear un “Museo de Sitio” en yacimientos paleontológico localizados en sedimentos cretácicos ubicados en la margen sur del río Negro y cercanos a la ciudad de general Roca. Abarcará un área relevante con varias estaciones de observación debido a que los restos fósiles están

⁵ Extraído de brochure elaborada por A.Pre.Pal.

diseminados en vasta escala. Las acciones previstas son realizar un relevamiento y reacondicionamiento de los sitios involucrados, adecuando mínimas infraestructuras para atención de la gente.

- Crear un "Museo Permanente" en la ciudad de General Roca, donde poder exponer y proteger importantes piezas fósiles. Las acciones previstas son:
 - Tareas de búsqueda y eventual extracción de restos fósiles en diversas áreas de la región y de la provincia con especialistas en la materia
 - Se prevé contar con el aporte de jóvenes estudiantes que por medio de los sistemas informáticos podrán contribuir a la reconstrucción de los antiguos ambientes que reinaron en el pasado prehistórico.
 - Búsqueda y adecuación de un local para establecer el Museo.
- Fomentar y contribuir con el turismo regional y provincial, orientado a conocer los paleoambientes que contenían a seres vivos del pasado (animales y vegetales). Las acciones previstas son:
 - Visitas guiadas sobre ambas márgenes del río Negro donde los ambientes paleogeográficos son totalmente diferentes.
 - Promover el turismo de aventura interesando al Estado y a las empresas turísticas. Las áreas previstas para este cometido comprenden distintas regiones de Río Negro, como por ejemplo El Bajo del Gualicho, los acantilados de la costa atlántica, Valcheta, Ingeniero Jacobacci, etc.
 - Realización de una página Web

Los fondos para realizar las mencionadas acciones provendrán de aranceles de las visitas guiadas y del turismo de aventura, a lo que se sumaría eventuales donaciones del sector privado y ayudas del Estado tales como fondos y vehículo para las tareas de campo, apoyo de la Dirección de Turismo para lograr contactos a nivel nacional e internacional, cesión de un local adecuado para

museo por parte de Municipio de General Roca. Al respecto se han iniciado algunas gestiones, sin aparentemente por ahora, resultados positivos.

6.7. CONADEPA, COMISIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN PATAGÓNICA⁶

La Comisión Nacional para el Desarrollo de la Región Patagónica fue creada por el Poder Ejecutivo Nacional para que, primero bajo la órbita de la Presidencia de la Nación y ahora dependiente del Ministerio del Interior, se aboque a fomentar planes de desarrollo, generar alternativas de inversiones y elaborar estrategias de promoción para la región en todos sus aspectos.

La CONADEPA se abocó al desarrollo de un programa tendiente a generar nuevas fuentes de recursos económicos para la región mediante la instrumentación de propuestas alternativas destinadas al mercado turístico, tanto nacional como internacional. “Como resultado de los estudios realizados contemplando las más diversas variables sobre el tema apareció esta propuesta diferencial como una de las de mayor ventaja en cuanto a demanda y rentabilidad: el agroturismo. “Dado el objetivo y el ámbito de acción de la CONADEPA, resulta que éste es el organismo más idóneo para atender centralizadamente, en coordinación con otras Instituciones y organismos, la temática del Turismo Rural de la Patagonia. En este sentido se propone las siguientes acciones:

- Organizar a los productores en una Red Patagónica de Turismo Rural.
- Llevar a cabo un relevamiento de los establecimientos.
- Buscar apoyo financiero y crear un organismo de difusión y promoción.

Este proyecto es un claro ejemplo de aprovechamiento económico con grandes posibilidades de rentabilidad”.

⁶ Extraído de www.viarural.com.ar

6.8 CONCLUSIONES

Como puede observarse son numerosos los entes y organismos públicos y privados que tienen cierta jurisdicción sobre el área de estudio. Sin embargo sus objetivos, programas y proyectos en la mayoría de los casos no pasan de ser una enumeración de intenciones, cuyo costo y fuente real de financiamiento se desconocen y en la mayoría de los casos no existen.

No obstante ello algunas de estas organizaciones, como el ENDEMÁS, por ejemplo, han demostrado, y ello se pudo verificar en el trabajo de campo, un gran empuje e iniciativa y, si bien no han podido cumplir con todas las metas fijadas para el año 2000, las acciones concretadas fueron varias y de alta trascendencia local. En conversaciones mantenidas pudo verificarse una fuerte coincidencia entre los objetivos que ellos persiguen y los que están guiando el desarrollo de este trabajo especialmente en el área correspondiente al Valle Cretácico y su entorno inmediato.

También se verifican coincidencias con algunas de las propuestas de A.Pre.Pal, aunque esta asociación aún no ha logrado implementar alguno de sus proyectos.

FUDENPA si bien es una ONG más bien orientada al estudio de temáticas que afectan el desarrollo socio-económico del Valle Medio, podrá resultar un apoyo para el momento de encauzar la puesta en marcha del programa de agroturismo.

La CONADEPA, al estar interesada en el desarrollo del turismo rural patagónico, eventualmente podría ser una fuente para gestar alguna línea de crédito especial o algún beneficio fiscal.

El Ente de Desarrollo de la Región Sur tiene jurisdicción sobre un territorio que no coincide más que tangencialmente con nuestra área de estudio.

El Consejo de Desarrollo de las Comunidades Indígenas aparentemente tampoco tendría temas pendientes sobre el espacio turístico que nos compete.

Por lo tanto , si bien la Secretaría de Turismo de la Provincia mantendrá el control y supervisión total del proyecto, sería conveniente consensuar ciertos programas con las entidades mencionadas y, eventualmente, delegar algunas acciones, si con ello se logra una mayor eficiencia en la concreción de las mismas.

7. SINTESIS DEL ANALISIS Y DIAGNOSTICO

De acuerdo a la descripción de las características del área de estudio realizada en los puntos anteriores, se resumirán las principales fortalezas y debilidades de los productos potenciales, así como de las oportunidades y amenazas (FODA) que presentan sus correspondientes mercados. Cabe aclarar que el agroturismo y el turismo paleontológico son mencionados como productos potenciales, ya que no existen en el mercado como tales; sólo constituyen una idea o intención que habrá que materializar para que funcionen realmente como atractivos turísticos convocantes. En el caso del turismo religioso, el producto existe, pero presenta rasgos que disminuyen su poder de atracción.

En los cuadros N°6, N°7 y N°8 aparecen anotados las fortalezas y debilidades de cada uno de los productos y las oportunidades y amenazas de cada mercado. Cuando a un elemento positivo se le opone otro desfavorable y viceversa, ocupan la misma fila y si ello no sucede, el espacio correspondiente queda en blanco.

7.1 AGROTURISMO

El análisis FODA correspondiente al agroturismo se expresa en el siguiente Cuadro N°6:

**Cuadro N°6
Agroturismo, Análisis FODA**

PRODUCTO POTENCIAL	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Concentración en el Valle Medio de chacras interesadas en participar en el programa de agroturismo. 2. Identificación de los Valles Alto y Medio del Río Negro con la producción de frutas. 3. Coincidencia territorial de las fuentes de producción y plantas industriales de procesamiento 4. Larga duración del proceso de cosecha, clasificación y almacenamiento de frutas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El número de habitaciones en operación es mínimo. 2. En general la calidad del equipamiento e instalaciones de la escasa oferta actual está por debajo de los requerimientos de la demanda. 3. Muchas granjas ganaderas no coinciden con las expectativas de la imagen de agroturismo frutícola. 4. Deficiencias en la coordinación para facilitar las visitas a las plantas industriales de clasificación y empaque de frutas y producción de vinos y sidras. 5. Incapacidad financiera y pesimismo de los propietarios de las granjas
MERCADO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peso de una importante competencia de productos similares, a nivel nacional, algunos de mejor calidad, concentrados principalmente en la provincia de Buenos Aires, la Mesopotamia, el NOA y en las provincias de la Patagonia. 2. Cercanía a la ciudad de Buenos Aires – principal centro de mercado emisor- a la Provincia de Buenos Aires donde se localiza la mejor oferta de agroturismo del país.

CORREDOR TURÍSTICO DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro

<p>1. Las chacras están ubicadas sobre el corredor de traslado que canaliza el tránsito turístico de autobuses y automóviles, con destino a Bariloche, San Martín de los Andes, Villa La Angostura, El Bolsón y Esquel.</p>	<p>3. Los Valles Alto y Medio son desconocidos como áreas de interés turístico.</p> <p>4. El agroturismo de El Bolsón, Lago Puelo, El Hoyo y Epuyén, tiene mayor presencia y competitividad, que el del área de estudio.</p>
<p>2. Gran concentración urbana en el núcleo Cipolletti-Neuquén y presencia de poblaciones intermedias en general Roca y Choele Choel.</p>	
<p>3. Cercanía de Valle Medio a las plazas de mercado emisor de Viedma y Bahía Blanca</p>	

ELABORACIÓN PROPIA

La fortaleza número uno se refiere a la concentración de la oferta agroturística en el Valle Medio. Efectivamente, de las doce chacras con intención de dedicarse a ésta actividad, nueve (el 75.0%) se ubican en el Valle Medio. Pero ocurre que de todas ellas, sólo seis son las que realmente están en operación con un mínimo de habitaciones. Así mismo, éstas últimas presentan graves deficiencias en las instalaciones, como es la tendencia a alojar visitantes en los edificios originales (que fueron dimensionados y proyectados para cubrir las necesidades de la familia), sin incluir ningún tipo de modificación. Con ello los espacios comunes resultan escasos; el turista no logra tener privacidad ni un lugar de estar como no sea invadiendo los ambientes donde también están los propietarios, con quienes debe compartir todo incluso el uso del baño.

En los casos en que se hicieron arreglos y ampliaciones las mismas fueron mal encaradas. Entre los defectos más notables está la ya mencionada falta de baños privados, vinculados a las habitaciones asignadas al uso turístico y errores en el diseño y asignación de la superficie de los pocos nuevos que se adicionaron a los existentes. Otro problema se encuentra en la calidad y diseño de la ropa de cama y algunos elementos decorativos francamente de mal gusto. En menor medida, simplemente porque las refacciones siempre tratan de hacer lo mínimo posible, se da el caso de la adición de nuevas ventanas que rompen la armonía de

las fachadas o de tamaños excesivamente pequeños en relación a los ambientes que buscan iluminar y ventilar.

Claro que no todo lo existente padece de estos defectos pues se dan algunos casos en los cuales las casas para habitación de la familia están muy bien emplazadas y rodeadas de aceptables masas de árboles, son bastante amplias y contienen muebles antiguos de calidad. Pero también es cierto que ninguna de ellas está en condiciones de recibir turistas, porque la estructura funcional, que fue lógicamente pensada para un uso familiar, requiere de importantes transformaciones para adaptarlas al uso turístico.

La segunda fortaleza marca la definida identificación con la fruticultura que presentan los Valles Alto y Medio. Se da además la coincidencia que en la misma área se produce el procesamiento, empaque y conservación de las cosechas, así como la elaboración de productos derivados (vinos, sidras, dulces, etc.). La gran variedad de especies frutales y de tipos por especie que se producen, hacen que entre la floración y la última cosecha pasen casi siete meses, lo cual favorece su aprovechamiento turístico por un período bastante mayor que el de otros productos, como la pesca y las vacaciones de verano e invierno cuyas temporadas oscilan entre uno y tres meses.

A pesar de la imagen posicionada a nivel nacional, como área fundamentalmente frutícola, resulta que muchas de las chacras dedicadas al agroturismo carecen de árboles frutales. Algunas se dedican a cultivar alfalfa para la fabricación de fardos o rollos. Otras son ganaderas, con la variante que unas pocas elaboran algo de su materia prima (jamones, carnes ahumadas, quesos, etc.). Pero su verdadero interés, que no es trasladable al turismo, reside en el tipo de explotación intensiva, claramente diferente de las formas de trabajo de la pampa húmeda. Esta debilidad en parte puede solucionarse con la visita a otros establecimientos dedicados a la fruticultura, que normalmente se encuentran a

corta distancia. Finalmente, con una mayor potencialidad para el turismo que las anteriores, están las granjas en vías de lograr productos orgánicos vegetales y animales, pero habrá que ver si, llegado el momento, mantienen su interés en sumarse a la oferta de agroturismo.

Respecto del contexto del mercado en que este producto potencial habrá de desarrollarse, se anotaron cuatro oportunidades y cuatro amenazas. Las amenazas están anunciando la necesidad de lograr un nivel de excelencia en la prestación de los servicios, como condición imprescindible para poder insertarse en el panorama agroturístico nacional y lograr competir con éxito. En ese sentido se destacan como favorables los tres siguientes hechos:

- El Valle Medio está ubicado en el corredor de traslado hacia los principales destinos turísticos cordilleranos: Bariloche, Villa La Angostura, San Martín de los Andes y Esquel.
- Es la concentración de alojamientos con posibilidades de la práctica del agroturismo patagónico, más cercana a las principales plazas emisoras de turismo de la provincia de Buenos Aires (ciudad de Buenos Aires, Mar del Plata y Bahía Blanca).
- Son la alternativa recreativa agroturística, especializada en fruticultura, más cercana a Bahía Blanca y Viedma.

Otra situación favorable del mercado está constituida por la gran concentración poblacional de los Valles Alto y Medio que alcanza a 506.410 personas, y la incipiente tendencia de la población residente a concurrir los fines de semana a las granjas, para pasar el día o a festejar acontecimientos sociales.

7.2 PALEONTOLOGÍA

El análisis FODA correspondiente a la paleontología se expresa en el Cuadro N°7.

Cuadro N°7
Paleontología, Análisis FODA

PRODUCTO POTENCIAL	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> Alto valor científico de los hallazgos del Bajo de Santa Rosa. Presunción de la existencia de importantes restos fósiles en la Buitrera La mayor cantidad de huevos de dinosaurios de la Patagonia, se concentra en territorio rionegrino. 	<ol style="list-style-type: none"> A Río Negro no se lo identifica como habitat de dinosaurios Los hallazgos paleontológicos de Río Negro tienen escasa difusión.
<ol style="list-style-type: none"> Coincidencia de algunos yacimientos y hallazgos paleontológicos con áreas de gran valor paisajístico. Existe un importante número de troncos petrificados cercanos a yacimientos paleontológicos y otros atractivos turísticos. 	<ol style="list-style-type: none"> Los yacimientos paleontológicos están alejados de las ciudades de apoyo y de otros atractivos en funcionamiento. Ausencia de museos paleontológicos capaces de competir con los de Neuquén y Chubut.
MERCADO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> La historia de los dinosaurios despierta interés mundial. La Patagonia se asocia a la vida de los dinosaurios. 	
<ol style="list-style-type: none"> En Río Negro están en operación distintos trabajos de campo con grandes posibilidades de nuevos hallazgos de valor científico. 	<ol style="list-style-type: none"> Los hallazgos científicos de Río Negro tienen escasa difusión, por lo que el mercado turístico los desconoce

CORREDOR TURÍSTICO DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro

<p>4. De todos los yacimientos de la Patagonia, los de Río Negro son los más cercanos a las más importantes plazas de mercado emisor de la Provincia de Buenos Aires (ciudad de Buenos Aires, Mar del Plata, Bahía Blanca)</p>	<p>2. Indiferencia del mercado hacia Río Negro como destino paleontológico.</p> <p>3. Competencia de otros museos y sitios paleontológicos ubicados en las provincias de Chubut y Neuquén.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ELABORACIÓN PROPIA

De acuerdo a lo anotado en el Cuadro N°7, aparece con toda claridad que las ventajas que tiene Río Negro en cuanto a la calidad de los yacimientos paleontológicos localizados en su territorio, no ha tenido una respuesta equivalente del mercado, debido tal vez a deficiencias en la difusión de estos hallazgos y a la falta de museos especializados en este tema capaces de competir con los que hay en Neuquén y Chubut.

Otra explicación puede encontrarse es que los sitios y museos paleontológicos de estas dos provincias se encuentran próximos a importantes atractivos en explotación. Por ejemplo, en Chubut, se da la cercanía de Trelew con Puerto Madryn, la Península de Valdés y Punta Tombo y, en Neuquén, además de la proximidad con la represa del Chocón, que incluye en sus instalaciones a uno de los museos, se produce la directa relación de este tipo de atractivos con el más importante corredor turístico de traslado que conduce a los principales centros de montaña y de ski de la precordillera. Pero el inconveniente para Río Negro es que, en ese tramo, esa carretera pasa por Neuquén.

7.3 TURISMO RELIGIOSO

El análisis FODA del producto Ceferino Namuncurá se expresa en el siguiente Cuadro N°8.

CORREDOR TURÍSTICO DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro

Cuadro N° 8
Turismo Religioso, Análisis FODA

PRODUCTO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. La localización del santuario coincide con el lugar de nacimiento de Ceferino Namuncurá. 2. El equipamiento del santuario resalta la imagen de Ceferino y promete completarse con la construcción de una iglesia. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las áreas libres disponibles son insuficientes para albergar el número de personas simultáneas que se concentra durante la semana de conmemoración del nacimiento de Ceferino. 2. En la práctica, la zonificación de usos propuesta no se cumple por el crecimiento de los espacios destinados a la venta de toda clase de mercaderías e instalación de juegos mecánicos. 3. Carencia de señalización en la ruta que indique el lugar preciso del santuario y el recorrido a realizar para llegar hasta él.
MERCADO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. La figura de Ceferino tiene fuerte arraigo en la población de la Patagonia. 2. Existencia de congregaciones de devotos de Ceferino en varias ciudades del país como Rosario, Bariloche y Bahía Blanca entre otras. 3. Tendencia en la Patagonia a venerar figuras no reconocidas por la Iglesia como la del Gauchito Gil y la Difunta Correa. 4. Costumbre de venerar a Ceferino, durante todos los días del año, en altares populares ubicados al costado de las rutas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La costumbre de honrar a Ceferino Namuncurá en el Parque Ceferianiano, sólo una vez al año.

ELABORACIÓN PROPIA

Al observar el Cuadro N°8, se verifica que tanto las fortalezas del producto como las oportunidades del mercado superan en cantidad y peso a las debilidades y amenazas. Sin embargo ello no se refleja en la realidad, debido posiblemente a

falencias en la información y difusión provocan que el Parque Ceferiniano tenga escasa repercusión.

8. ESTRATEGIA DE MEJORAMIENTO Y DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS

8.1 PRODUCTOS-MERCADO

La estrategia global consiste en desarrollar cada componente del proyecto por separado, con su propio esquema estratégico, y contempla aprovechar las complementariedades en todas las ocasiones que se presenten. Ello posibilitará crear paquetes de productos que permitan organizar un sistema de promoción y publicidad al público y de información a los mayoristas para que los incorporen a sus carteras.

Al estar conscientes que los productos agroturismo y paleontología no son únicos ni en la región ni en el país, para lograr insertarlos con éxito en el mercado será fundamental potenciar sus singularidades, ya sean propias –de cada uno de los componentes- o bien lográndolas a partir de diferentes combinaciones entre ellos, tales como:

- Agroturismo + paleontología
- Paleontología + atractivos naturales
- Agroturismo + paleontología + atractivos naturales

El producto Ceferino Namuncurá, por su propia naturaleza, actuará en forma independiente del resto, no obstante lo cual, si los otros dos componentes aumentan los flujos hacia el área y las correspondientes estadias, es posible que se registre también un número mayor de visitantes en el parque Ceferiniano.

CORREDOR TURÍSTICO DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro

Cada uno de los productos en análisis, así como sus posibles combinaciones tendrán, una vez puestos en valor, un amplio mercado potencial tanto local, como regional y nacional. En el cuadro N°9 se identificaron aquellas plazas emisivas que aparecen como mercados objetivo de acuerdo a las tendencias detectadas y a las que, según información recabada, aparecen como mercados ya sensibilizados a este tipo de ofertas.

Cuadro N°9
Mercados objetivo

PRODUCTOS	PLAZAS EMISIVAS		ESTADÍAS
AGROTURISMO	Local	Localidades del Valle Medio	Sin pernocte
	Regional	Viedma Carmen de Patagones Bahía Blanca	1 a 3 noches (2 a 4 días)
	Nacional	Buenos Aires Mar del Plata Rosario Santa Fe	1 a 2 noches (2 días)
AGROTURISMO + PALEONTOLOGÍA	Regional	Viedma Carmen de Patagones Bahía Blanca	2 a 5 noches (3 a 6 días)
	Nacional	Buenos Aires Mar del Plata Rosario Santa Fe	2 a 5 noches (3 a 6 días)
PALEONTOLOGÍA	Regional	Viedma Carmen de Patagones Bahía Blanca	2 a 5 noches (3 a 6 días)
	Nacional	Buenos Aires Mar del Plata Rosario Santa Fe Córdoba Mendoza	2 a 5 noches (3 a 6 días)
PALEONTOLOGÍA + ATRACTIVOS NATURALES	Local	Localidades del Valle Medio Localidades del Alto Valle Neuquén Plottier Plaza Huincul Cutral Có Zapala	1 a 6 noches (2 a 7 días)

CORREDOR TURÍSTICO DE LOS VALLES ALTO Y MEDIO
Provincia de Río Negro

<i>Continuación Cuadro Nº 9</i>	Regional	Viedma Carmen de Patagones Bahía Blanca	1 a 6 noches (2 a 7 días)
	Nacional	Buenos Aires Mar del Plata Rosario Santa Fe Córdoba Mendoza	1 a 6 noches (2 a 7 días)
TURISMO RELIGIOSO	Local	Localidades del Valle Medio Localidades del Alto Valle Neuquén Plottier Plaza Huincul Cutral Có Zapala	0 a 1 noches (1 a 2 días)
	Regional	Viedma Carmen de Patagones Bahía Blanca Bariloche	0 a 1 noches (1 a 2 días)
	Nacional	Buenos Aires Mar del Plata Rosario Santa Fe Córdoba Mendoza	0 a 1 noches (1 a 2 días)

ELABORACIÓN PROPIA

8.2 AGROTURISMO

8.2.1 Actitud frente al turismo

Si se toma en cuenta, no la cantidad de chacras que existen en el área, que es inmensa, sino exclusivamente aquellas cuyos propietarios manifestaron la intención de sumarse a la actividad turística, resulta ser que son muy pocas y no cabe la posibilidad de esperar, en el corto plazo, aunque se hiciera una promoción especial, que las mismas pudieran llegar a aumentar. La experiencia recogida en las entrevistas privadas y en los resultados de algunas reuniones públicas, indica que la mayoría de los productores, acuciados por los problemas que pesan sobre sus explotaciones, no están dispuestos a distraer esfuerzos ni capital para

emprender una nueva actividad marginal que encuentran muy alejada de lo que ellos han hecho toda su vida. Por otra parte, esta actitud es la que tipifica las reacciones de la mayoría de los hombres que viven de aprovechar las potencialidades productivas de la tierra.

De lo antedicho, se identifican los siguientes principales problemas que enfrentan los actuales empresarios y que deberán superarse para lograr la puesta en marcha del producto agroturismo:

- Pesimismo generalizado, que bloquea la posibilidad de afrontar el riesgo de nuevos negocios
- Desconocimiento por parte de los actuales empresarios de los modelos en vigencia para la explotación del agroturismo y de los requisitos de calidad que debe cumplir este tipo de servicio.
- Dificultad de acceso a fuentes de financiamiento de los chacareros interesados en el programa
- Temor de los chacareros a una duplicación de impuestos, si es que se registran como prestadores de servicios turísticos

Una ventaja es que la mayor cantidad de las pocas chacras que integraría esta primer etapa del programa, está concentrada, como ya se dijo, en el área del Valle Medio, lo cual facilita la operación individual, su complementariedad e incluso la comercialización y la promoción en conjunto.

8.2.2 Planteo estratégico

Los lineamientos estratégicos que orientarán el desarrollo del agroturismo en el área de estudio son:

1. Centrar el desarrollo del agroturismo en el Valle Medio para aprovechar la concentración de chacras interesadas en incorporarse a esta actividad
2. Extender la vigencia del producto durante los seis meses que median entre la floración y el fin de la cosecha
3. Integrar, en la medida de lo posible, el agroturismo a otros productos reales o potenciales de la región inmediata, en especial la paleontología.
4. Publicitar y comercializar en conjunto al grupo de chacras ubicadas en el Valle Medio
5. Actualizar la estructura de las viviendas originales para adecuarlas a las necesidades de confort y privacidad de los turistas.

8.2.3 Líneas de acción

El logro de las estrategias planteadas requerirán de una serie de acciones y proyectos fundamentales, a saber:

1. Asesoramiento a los propietarios para la adecuación de sus establecimientos de modo de mejorar las condiciones de alojamiento y estadía de los turistas.
2. Capacitación de los propietarios de las chacras que integran el programa agroturístico para mejorar la calidad de las prestaciones de los servicios.
3. Adiestramiento de la mano de obra empleada en la prestación de servicios de alojamiento y alimentación.
4. Creación de líneas de créditos blandos exclusivos para este programa.
5. Negociación con los organismos pertinentes la disminución de la carga impositiva a la operación turística de las chacras.
6. Reemplazo de la publicidad actual por otra más objetiva y descriptiva.
7. Creación de productos que combinen las especialidades de las distintas chacras entre sí y de las chacras con otro tipo de atractivos naturales y paleontológicos.

8.3 PALEONTOLOGÍA

8.3.1 Aptitud para el desarrollo turístico

Si bien es cierto que según la opinión de los científicos los mejores hallazgos y la mayor concentración de restos paleontológicos de la Patagonia están en territorio de Río Negro, resulta que la imagen y el conocimiento general que se tiene del tema, no le da a esta Provincia una importancia equivalente a la mencionada.

No todo su territorio es paleontológico. En realidad habría que decir que, de acuerdo a los descubrimientos realizados y a las presunciones de áreas de nuevos hallazgos, las superficies paleontológicas reales y potenciales no son ni muy grandes ni muy numerosas. Hasta ahora, aquellas con verdaderas posibilidades de explotación turística dentro del área de estudio, se reducen a cuatro sitios: 1) el que bordea el lago del Chocón, 2) el de las proximidades de General Roca, en el paraje conocido como Valle de la Luna, ubicado cerca de la margen sur del río Negro, y los recientes hallazgos en: 3) el Bajo de Santa Rosa y 4) La Buitrera, ambos situados al sur del río Negro y bastante alejados entre sí.

Así como los yacimientos paleontológicos se localizan solamente en una parte relativamente reducida de todo el territorio de la provincia, sucede que hasta el momento, a excepción de algunos museos especializados en el tema, la paleontología no se ha incorporado al sector turismo. El hecho concreto es que, a diferencia de lo que sucede en Chubut, son muy escasos, por no decir nulos, los visitantes que se acercan a los yacimientos como no sean aquellos que lo hacen atraídos por sus conocimientos o especialización en el tema. Otras personas, como puede ser cualquier hombre común o cualquier joven que solamente escuchó hablar de los dinosaurios, no llegan a los importantes yacimientos ubicados en Río Negro. Y si esto no sucede sin duda no debe atribuirse a la baja

calidad de los mismos sino a que, hasta ahora, no han sido seriamente tomados en cuenta por el sector.

8.3.2 Planteo estratégico

Los lineamientos estratégicos que orientarán el desarrollo del producto turístico paleontología en el área de estudio son:

1. Generar nuevos productos basados en la paleontología que fundamenten su competitividad en formas y modo diferentes de presentarlos, tanto al público especializado como al turista con conocimientos generales sobre el tema.
2. Crear nuevos focos paleontológicos de interés capaces de captar a los turistas de paso hacia otros destinos de la Patagonia y a los residentes de los Valles Alto y Medio y de la ciudad de Neuquén.
3. En el Valle Medio integrar la paleontología al agroturismo.
4. En el Alto Valle integrar la paleontología a los atractivos turísticos más convocantes, fundamentalmente las playas del embalse Ramos Mexía.
5. Generar en el área de playas y bardas una asociación de distintos elementos del equipamiento e instalaciones para aprovechar su complementariedad.
6. Encontrar una manera distinta de mostrar el mismo material paleontológico que contienen otros museos especializados en este tema.

8.3.3 Líneas de acción

El logro de las estrategias planteadas requerirán de una serie de acciones y proyectos fundamentales, a saber:

1. Crear un Parque Paleontológico en el Bajo de Santa Rosa
2. Negociar con el propietario del campo donde se encuentra el Bajo de Santa Rosa para que se convierta en custodio rural del área, con la posibilidad de

administrar en sus instalaciones, mejoradas, un pequeño centro de visitantes con información general sobre el yacimiento y su entorno, y que se constituya en el punto de partida de las visitas paleontológicas.

3. Crear un área natural protegida que abarque las dunas ubicadas detrás de la Playa del Médano.
4. Crear un museo participativo y un centro repositorio de materiales fósiles –con exclusivo acceso de investigadores naturalistas- a localizar en la barda que separa las Playas Herradura y del Médano.
5. Generar una asociación funcional entre el museo participativo de la barda, un spa ubicado en la Playa del Médano y un vivero de especies similares a las de las sabanas habitat de los dinosaurios.
6. Crear un centro artesanal que elabore souvenirs con huesos fósiles de descarte.
7. Crear un centro de operaciones de excursiones a caballo, en 4x4, en cuatriciclos, etc., a los atractivos que integran el área inmediata (Los Gigantes, Huellas de Dinosaurios, Bosque Petrificado Carus, El Anfiteatro, La Buitrera, Valle de la Luna).
8. Crear paquetes turísticos que tengan a la paleontología como principal motivación.

8.4. TURISMO RELIGIOSO

Este componente no presenta otra alternativa que centrarse en Chimpay, pues es allí donde se concentran todas las instalaciones y el equipamiento religioso para evocar la figura de Ceferino Namuncurá.

8.4.1 Planteo estratégico

Los lineamientos estratégicos para optimizar el uso de las instalaciones del Parque Ceferiniano y aumentar los flujos de fieles son:

1. Multiplicar las motivaciones de concurrencia.
2. Completar y mejorar las instalaciones existentes.
3. Atraer a los devotos de Ceferino que concurren a los altares populares ubicados sobre el borde de las rutas.
4. Difundir las celebraciones Ceferinianas en las congregaciones devotos de Ceferino ubicadas en el resto del país.

8.4.2 Líneas de acción

El logro de las estrategias planteadas requerirán de una serie de acciones y proyectos fundamentales, a saber:

1. Elaborar un calendario de modo de conmemorar todos los meses el día del nacimiento de Ceferino.
2. Crear un hito a la entrada de Chimpay, sobre la ruta nacional N°22, para llamar la atención de los automovilistas y motivarlos a detenerse para rendir homenaje a la figura de Ceferino Namuncurá.
3. Señalización de la ruta nacional N°22 indicando el hito y el Parque Ceferiniano.
4. Señalización urbana que indique en Chimpay la forma de llegar al Parque Ceferiniano desde la carretera.

9. FORMULACION DE ACCIONES Y PROYECTOS

Para cada uno de los tres productos básicos se identificarán y se dará el perfil de las acciones y proyectos necesarios para su mejoramiento y desarrollo, a partir de las líneas de acción enunciadas para cada uno de ellos en el capítulo anterior.

9.1 AGROTURISMO

9.1.1 Manual para la adaptación de ambientes para el alojamiento de turistas

Se trata de elaborar un manual que contenga indicaciones y sugerencias para la adaptación de ciertos ambientes de la vivienda familiar, con el fin de mejorar las condiciones de alojamiento y estadía de los turistas y visitantes.

La primera sección contendrá planos que ejemplifiquen distintas formas de organizar un dormitorio, teniendo en cuenta diferentes posibilidades de equipamiento: cama camera o camas individuales, placards o roperos, y considerando, por ejemplo, el número excesivo de puertas que se verificó en la mayoría de los ambientes de las casas de las chacras visitadas. Completando lo anterior se incluirán fotografías donde pueda verse la combinación adecuada de colores y estampados entre colchas, cortinas y tapizados, que se adapten obviamente al ambiente de casas habitación construidas en un medio rural (Figura N° 10 y 11).

Con este mismo criterio se mostrará la armonía que debe existir en los estares y comedores, entre el equipamiento de sillones, mesas ratonas y aparadores, así como entre cortinas, tapizados, alfombras y distintas clases de adornos como cuadros, armas, aperos, cabezas de ciervos, etc. que armonicen con el ambiente típico de una casa de campo. Este componente es muy importante porque en la mayor parte de los establecimientos se notaron graves falencias, algunas rondando el mal gusto, en los tipos de muebles y otros elementos decorativos, utilizados con el ánimo de embellecer el ambiente (Figura 12).

Otro problema a tomar en cuenta es el diseño de nuevos baños o

reparación de los existentes. En algunos casos se verificaron dimensiones excesivas de los mismos, en detrimento de las superficies destinadas a los dormitorios. Lo normal para un baño es que tenga en planta 1,60 metros por 2,20 metros. Otro aspecto a recomendar es el revestimiento de mosaicos hasta el techo o, si la altura es exagerada, que se alinee con una guarda a la altura del dintel de las puertas. Para este caso también vale la utilización de fotos que muestren, además de casos con los items antes mencionados, diferentes tipos de botiquines y de combinaciones de mosaicos con guardas, así como el uso de revestimientos de piso que armonicen con los colores de los artefactos (Figura 13). En este caso lo aconsejable es que, ante la menor duda, se opte por el predominio del blanco. Relacionado con este ambiente está el tema de las toallas de mano y de baño, las cuales es preferible que sean blancas o al menos de color liso y no de estampados de pésimo gusto o que no correspondan a un mismo juego.

El material gráfico para las sugerencias puede obtenerse de revistas de decoración. Otro tanto debiera hacerse para elaborar recomendaciones sobre el arreglo de los espacios exteriores utilizando revistas de jardinería y parquización, ya que esta es otra de las falencias que predominan en la chacras, rodeadas en general por un entorno desprolijo, sin un sitio preparado para que el visitante pueda disfrutar del ambiente rural en un lugar agradable al aire libre. En las Figuras N° se muestran algunos ejemplos ilustrativos.

Para la elaboración de este material gráfico se aconseja que la Secretaría de Turismo de la Provincia contrate a un arquitecto local para que seleccione las imágenes de los ejemplos a mostrar y, de ser necesario, asesore particularmente a los dueños de los establecimientos.

Figura N°10

EJEMPLO: HABITACIONES



Figura N°11

EJEMPLO: HABITACIONES



Figura Nº12

EJEMPLO: SALAS DE ESTAR

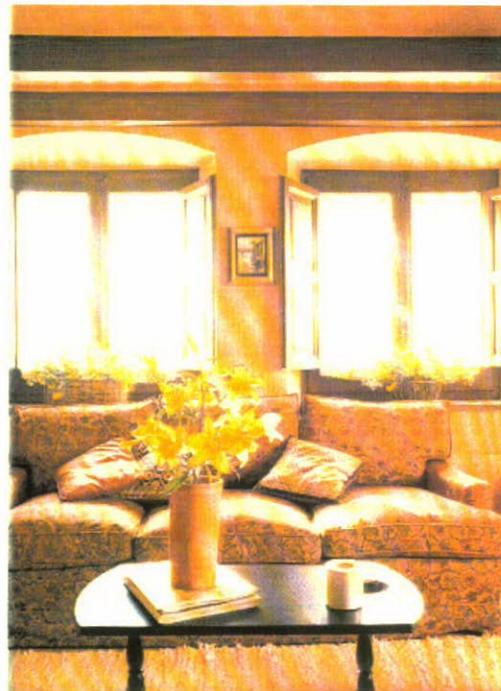
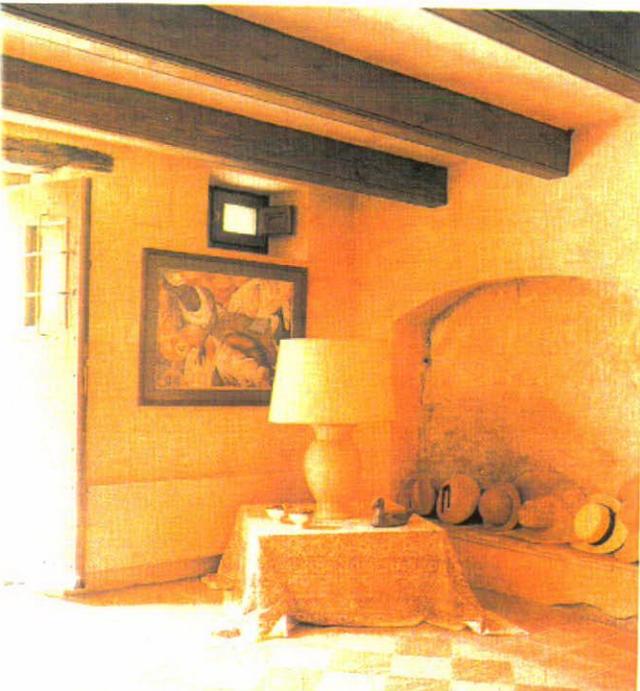
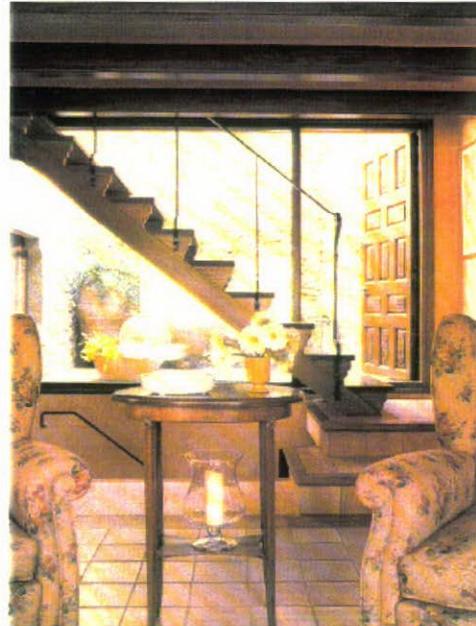


Figura N°13
EJEMPLO: BAÑOS

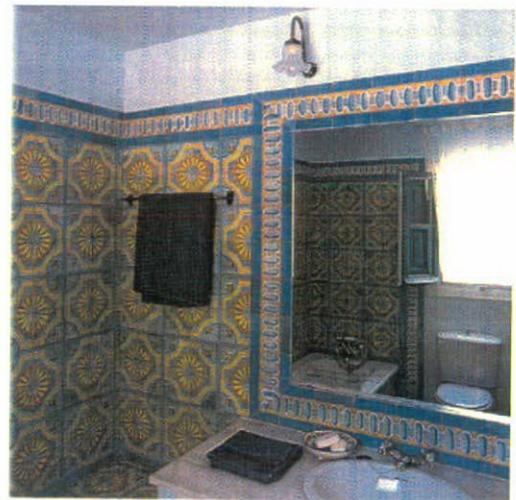
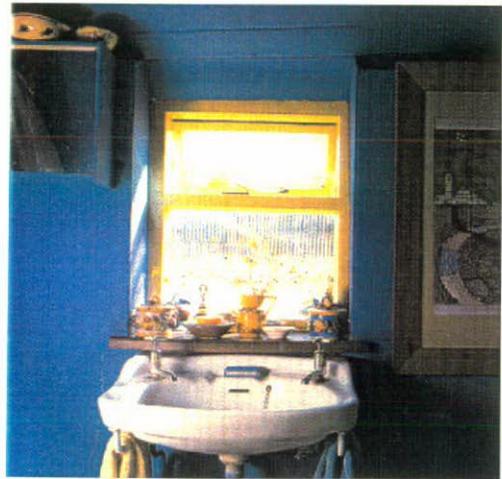
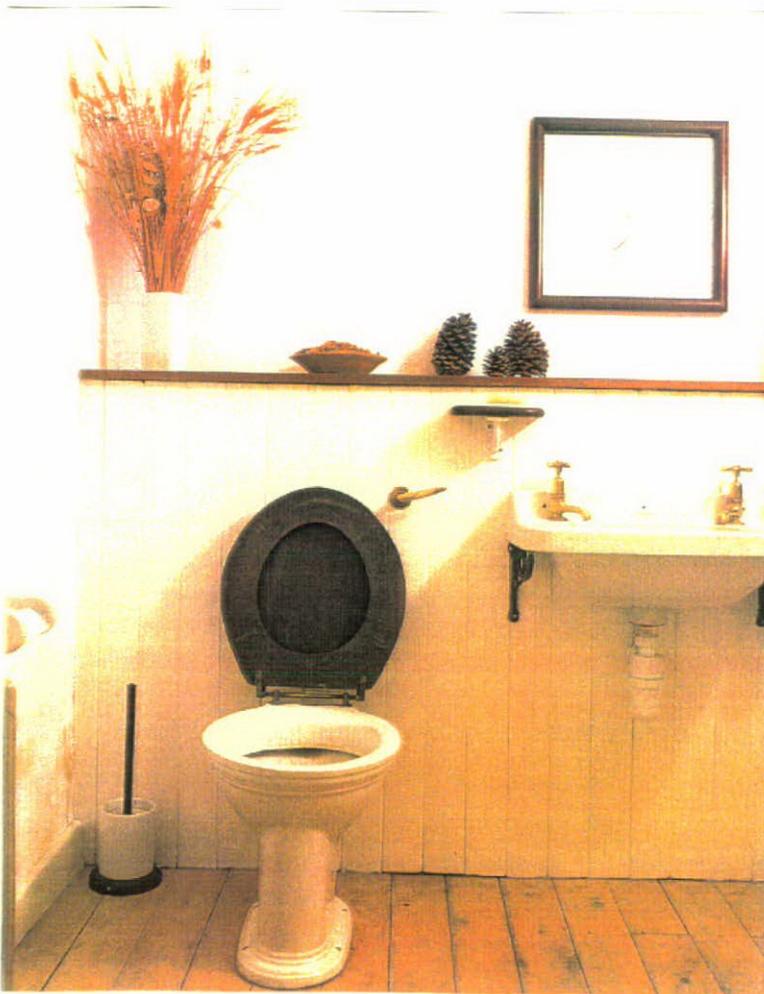
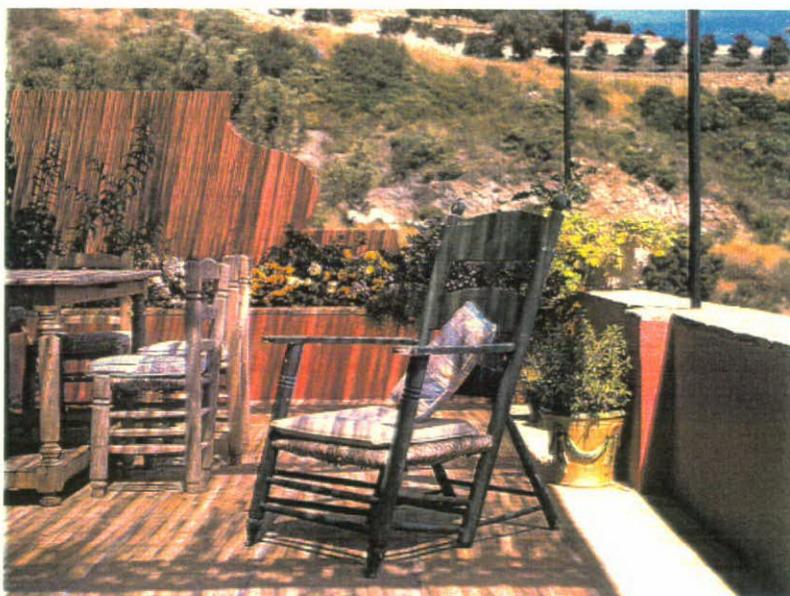
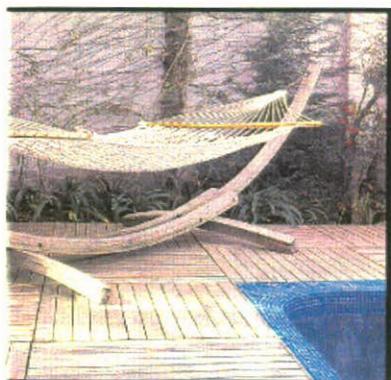
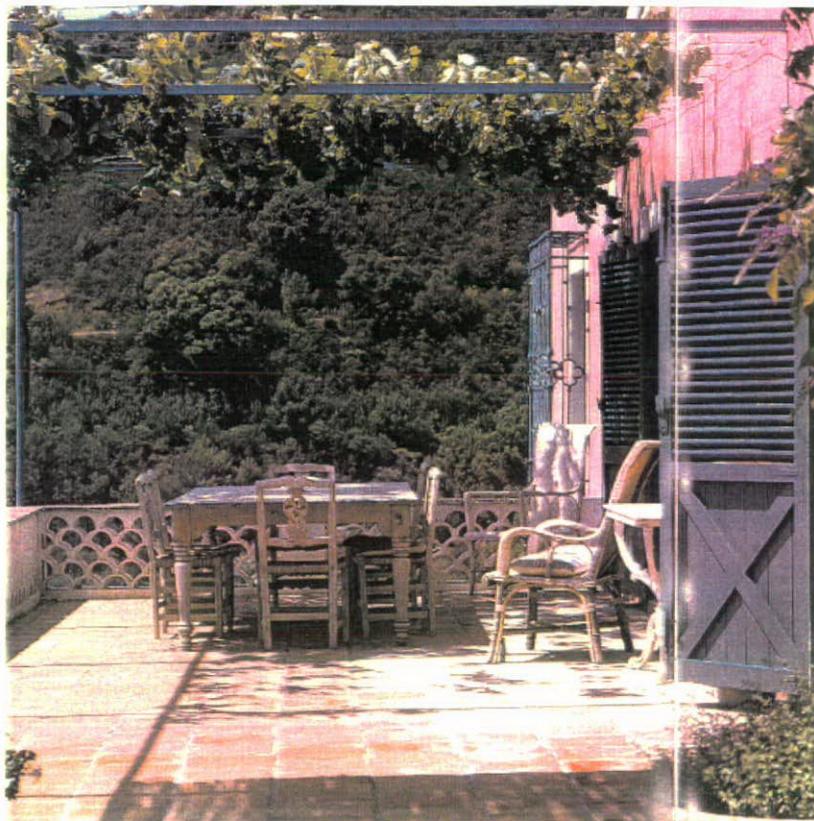


Figura N° 14

EJEMPLO: ESPACIOS EXTERIORES



9.1.2 Capacitación de propietarios y empleados

A continuación se desarrollan los contenidos del programa básico para la elaboración de un manual y la organización de seminarios destinados a la capacitación de los propietarios, del grupo familiar de trabajo y de los empleados de los establecimientos agroturísticos:

1. Concepto de servicio y calidad en establecimientos de agroturismo

- a) Diferencia entre hotel, hostería, hotel pequeño, bed & breakfast y alojamiento en establecimientos de agroturismo.
- b) Concepto de privacidad de los usuarios de un establecimiento de agroturismo.
- c) Concepto de los servicios básicos.
 - Pernocte
 - Desayuno, almuerzo, refrigerio, cena
 - Programación de actividades: excursiones, visitas al área productiva del establecimiento, entretenimientos
- d) Concepto de calidad aplicado a los servicios
 - Cara física, cara humana y cara ambiental de los servicios.
 - Atributos y requisitos de la calidad.
 - Las necesidades y gustos del cliente.
 - El acto del consumo de un servicio:
 - Experiencia de la calidad
 - Momentos de verdad
 - Valor esperado y sacrificio imaginado
 - Concepto de valor percibido:



- Valor percibido por el propietario
- Valor percibido por el gerente
- Relación calidad-precio

e) **Medición de la calidad del servicio**

- Listado de los componentes y fases de cada servicio
- Evaluación del desempeño del propietario y del personal
- Consulta a los huéspedes
- Elaboración de un cuadro comparativo de las opiniones
- Listado de los problemas y de los aciertos

2. **Servicios Básicos**

a) **Consejería**

- Recepción y registro de huéspedes
- Asignación de la habitación
- Instalación en la habitación (guiado y transporte de maletas)
- Servicio de despertador
- Recepción y entrega de mensajes
- Preparación, cierre y cobro de las facturas
- Retiro del equipaje de la habitación y transporte al vehículo que trasladará al pasajero

b) **Habitaciones**

- Mantenimiento, reposición y limpieza de la habitación y el baño
- Lavado de sábanas y toallas
- Preparación diaria de la habitación
- Room service

c) **Comedor**

- Mantenimiento, reposición y limpieza del ambiente y amoblamiento

- Preparación de las mesas (manteles, servilletas, vajilla, cubiertos, aderezos)
- Recepción del cliente
- Asignación de la mesa, o del puesto en mesas comunitarias
- Entrega o comunicación del menú
- Servicio de la comida y bebidas
- Reposición de bebidas

d) Cocina

- Mantenimiento, reposición y limpieza del ambiente y equipo
- Selección de proveedores de materia prima
- Compras, recepción, clasificación y almacenamiento de la materia prima
- Elaboración del menú de cada día
- Control y reposición de stock
- Cálculo del costo de la alimentación diaria de un huésped

e) Estar

- Mantenimiento, reposición y limpieza del ambiente y amoblamiento.
- Programación de horarios y selección de música, juegos de salón, TV y video.

f) Otros servicios:

- Estacionamiento,
- Piscina,
- Visita al establecimiento,
- Paseos a caballo y en carro,
- Excursiones a otras granjas y a atractivos naturales y culturales cercanos,
- Recorridos en lancha,
- Salidas de pesca y caza.

3. Nociones básicas de administración de negocios de alojamientos de pequeño tamaño (4 a 20 camas)

- Funcionamiento del negocio
 - Concepto de gastos y costos operativos (fijos y variables)
 - Fijación del capital mínimo de trabajo
 - Cálculo del punto de equilibrio
 - Cálculo de los gastos y costos operacionales en alta y baja temporada
 - Cálculo de los ciclos de reposición de mercadería y mantenimiento del establecimiento y equipos
 - Selección de proveedores
 - Análisis de los resultados de cada temporada
 - Fijación de metas para la próxima temporada
 - Investigación periódica sobre el funcionamiento de otros negocios de la competencia

- Personal
 - Asignación de tareas de acuerdo a las habilidades de los integrantes del grupo familiar
 - Control del rendimiento de los integrantes del equipo de producción de servicios
 - Perfil de funciones del personal familiar y a contratar

- Clientes
 - Registro de clientes
 - Estadísticas del origen, estadía promedio y de los gastos adicionales por cliente
 - Sistemas de comunicación periódica con los clientes (recordatorio pre-temporada, información sobre mejoras, solicitud de opinión)

- sobre su última estadía, etc.
- Acciones de publicidad y promoción

4. Nociones básicas de contabilidad (gastos e ingresos)

- Debe y haber
- Diferencia entre costos y gastos y sus formas de registro
- Balance mensual y balance anual
- Concepto de costos fijos y variables
- Concepto de pérdidas y ganancias
- Pago de tasas e impuestos
- Registro de retiros a cuenta de ganancias, adelantos de salarios y préstamos.
- Clasificación de los gastos por categorías funcionales:
 - Sueldos y salarios
 - Habitaciones (ropa blanca, lavandería, reposiciones, uniformes, etc.)
 - Alimentos y bebidas (compras periódicas y ocasionales; stock)
 - Comedor (vajilla, cubiertos, mantelería, reposición, etc.)
 - Servicios (energía, teléfono) y combustibles (gas, gasoil, etc.)
 - Reparaciones y mantenimiento
 - Administración general
 - Impuestos y tasas
 - Deuda
 - Marketing
 - Misceláneas

5. Acondicionamiento de los edificios y equipamiento de las chacras a las funciones de alojamiento agroturístico

Se tenderá a lograr armonía y funcionalidad de los espacios así como del amoblamiento y la decoración. Para ello se tendrá en cuenta:

a) Espacio exterior

- Señalización del camino de aproximación al establecimiento
- Señalización de la entrada al establecimiento
- Delimitación de los espacios de estacionamiento de vehículos propios y de los turistas
- Tratamiento del entorno de la piscina
- Delimitación y acondicionamiento de espacios de estar, recrearse y comer al aire libre
- Selección y ubicación de juegos al aire libre (dardos, sapos, bochas, etc.)
- Equipamiento de las áreas exteriores con sillas, mesas, reposeras, hamacas paraguayas, juegos de niños.
- Palenque para los caballos para paseos y excursiones
- Parquización y jardinería (áreas con césped, macizos florales, plantas y arbustos decorativos).

b) Habitaciones

- Iluminación (lámparas, veladores, tamaño y ubicación de las aberturas vidriadas hacia el exterior).
- Calefacción, hogares, aire acondicionado, ventilador.
- Camas: diseño, colchón, almohada, ropa blanca, frazadas, cubre frazada, colchas
- Otros muebles (mesas de luz, cómodas, sillas, sillones, etc.)
- Tapizados y cortinas
- Alfombras, moquette
- Cuadros y adornos
- TV
- Placards o roperos: perchero, barral y perchas; estantes; cajones.
- Apoya valijas

c) Baño habitación

- Artefactos (bañadera, ducha, lavatorio, inodoro, bidet)
- Grifería
- Iluminación
- Ventilación
- Botiquín, espejo
- Perchas, barrales, jaboneras
- Cortina de baño, mampara
- Juego de tohallas: de mano, de baño, de piso.
- Jabones
- Otros elementos: shampoo, gorra de baño, etc.
- Azulejos: tipo, altura del azulejado
- Piso: materiales, desagües

d) Cocina

- Alacenas
- Mesadas, mesa de trabajo
- Artefacto cocina (horno, hornallas)
- Implementos de cocina
- Repasadores, paños de limpieza.
- Heladera y freezer
- Tratamiento paredes y piso
- Iluminación
- Ventilación
- Elementos decorativos
- Despensa

e) Estar

- Sillas, sillones
- Mesa ratona, mesa plegadiza para juegos de salón
- Vitrinas

- Cuadros y adornos de colgar y de apoyo
 - Alfombras, tapizados, cortinados
 - Iluminación natural (tamaño y orientación de las ventanas, necesidad de nuevas aberturas)
 - Iluminación artificial (lámparas de mesa y de pie, apliques, etc.)
 - Calefacción y aire acondicionado, hogares, ventiladores
 - TV, video, equipo de sonido, libros y revistas
 - Toilette
- f) Comedor
- Mesas y sillas
 - Vajilla y cubiertos
 - Manteles, individuales, servilletas
 - Vitrinas
 - Adornos de colgar y de apoyo
 - Iluminación natural
 - Iluminación artificial
 - Calefacción, aire acondicionado, ventiladores

9.1.3 Líneas de créditos blandos exclusivos para el programa de Agroturismo

La Secretaría de Turismo de la Provincia debiera gestionar, ante otras esferas del Gobierno Provincial, la creación de una línea de créditos blandos destinados a financiar por lo menos el 50.0% del presupuesto de las obras necesarias en las chacras adheridas al programa de agroturismo, para adaptar o crear nuevos ambientes e instalaciones que se requiera para albergar adecuadamente a los turistas.

En el momento de la implementación de los créditos se debiera hacer un

convenio con los municipios de Cipolletti y Choele Choel –por su ubicación estratégica en relación a la ubicación de las chacras del programa- para que la oficina que corresponda se haga cargo: 1) del análisis, aprobación o rechazo de los planos correspondientes a las obras de remodelación o ampliación de las chacras para mejorar la calidad del servicios a los turistas, y 2) de la inspección de las obras para verificar el cumplimiento de lo propuesto en los planos.

Ante la alternativa que los municipios aleguen que no cuentan con presupuesto para financiar al personal extra que se designe para estas tareas o considere que no debe financiar personal para que cumpla funciones en otro Municipio, la Secretaría de Turismo debiera gestionar ante el Gobierno Provincial o ante el ente que otorgue los créditos, la asignación de fondos necesarios para financiar la prestación de este servicio.

Como la situación económica de los interesados en agregar las actividades de turismo rural a sus explotaciones no es buena, la propuesta de asistencia financiera se considera fundamental para el éxito de este objetivo, que de otro modo corre el peligro de no lograr sumar nuevos prestadores de servicios de esta especialidad.

9.1.4 Carga impositiva

Este tema fue recogido como una inquietud varias veces mencionada por los chacareros que intentan dedicarse al agroturismo. Se incluye en este capítulo como un asunto a analizar ya que dependerá exclusivamente de una decisión política del Gobierno Provincial. La sugerencia es disminuir o anular las cargas impositivas resultantes de la nueva actividad a desarrollar, el alojamiento turístico, durante un lapso determinado, tres años por ejemplo, hasta tanto dicha actividad se consolide.

9.1.5 Campaña publicitaria

Debido a que la edición de folletos temáticos como el que está en vigencia, presenta la doble dificultad de su alto costo y su distribución, la propuesta es suspender nuevas ediciones y destinar el presupuesto asignado, agregando el saldo que falte, para financiar la publicación sistemática de avisos, durante por lo menos dos años, en las revistas especializadas El Mensajero y la Agencia de Viajes, de cobertura nacional y distribución gratuita entre empresarios ligados al sector turismo.

Simultáneamente debe completarse esta acción con por lo menos una publicación mensual, desde septiembre a febrero inclusive, de un aviso destacado en las secciones sobre turismo de La Nación y El Clarín.

Para captar la población local de Neuquén y de Río Negro, se recomienda publicidad radial, por lo menos dos veces por semana, durante el período de primavera y verano, los días jueves y viernes, con 12 cuñas o salidas en horarios preferenciales, de 9:30 a 12:00 horas y de 17:00 a 21:00 horas. En el texto se deberá invitar al grupo familiar y de amigos a visitar y a pasar el día o el fin de semana en una chacra.

Otra acción complementaria es hacer llegar información detallada sobre los distintos establecimientos que integran el programa a las distintas agencias que se ocupan de vender turismo rural como, por ejemplo, Southdoors – Patricia Acuña (www.argentine-ranches.com.ar).

Para la elaboración y financiamiento de esta campaña el grupo de chacras involucradas deberán actuar en forma mancomunada para homogeneizar la información y destacar las individualidades y complementariedades de cada uno

de los establecimientos, asesorados y apoyados por la Secretaría de Turismo de la Provincia.

Por su parte, cada uno de los establecimientos se encargará de mantener contacto con sus clientes a través de comunicaciones periódicas, en las que se recuerde el inicio de la temporada, se informe sobre novedades del establecimiento en aspectos del confort, nuevos menús o de la programación de actividades, se solicite opinión sobre su estadía anterior, se anuncie tarifas y ofertas de baja temporada, etc.

9.1.6 Creación de nuevos productos

Una posibilidad de enriquecer la oferta de las chacras, sobre todo la de aquellas que cuentan con terrenos muy pequeños y carecen, por lo tanto, de variedades de árboles frutales, o de las que se dedican solamente a la cría de ganado, es asociarse con alguno de sus vecinos que tengan una actividad distinta a la de ellos, para realizar excursiones complementarias.

Otra posibilidad para los establecimientos del Valle Medio, es organizar tours al Parque Paleontológico del Bajo de Santa Rosa. Actualmente, a pesar que el lugar carece de servicios, y hasta tanto no se concrete el proyecto formulado en el punto 9.2.1, igual puede realizarse la excursión si se cuenta con un buen guía, se anuncia la falta de instalaciones y se provee de los alimentos y bebidas que se requiere para un paseo de este tipo.

Estos productos combinados deberán ser parte del contenido de la campaña publicitaria que se mencionó en el punto anterior.

9.2 PALEONTOLOGÍA

9.2.1 Parque Paleontológico Bajo de Santa Rosa

Los componentes de este proyecto son: 1) organización y delimitación del Parque y, 2) Centro de Visitantes. El parque se trazará tomando como eje el sitio en que se realizaron las excavaciones que dieron como resultado el descubrimiento de fósiles de un saurio, cuyo habitat fue el "mar interior" (Punto 2.2.2.1), seleccionando, de acuerdo al asesoramiento de paleontólogos, los lugares más significativos ubicados a una distancia tal que el circuito completo peatonal no insuma más de tres horas

En la suave pendiente del sitio donde se realizaron las excavaciones, se ubicarán las copias de los fósiles allí encontrados, tratando de reproducir la ubicación que tenían cuando fueron descubiertos. Los mismos serán cubiertos por una estructura metálica baja, cerrando sus planos verticales y los superiores, inclinados a dos aguas, con vidrios o acrílicos transparentes. Un sendero irá relacionando los distintos elementos, y en cada estructura se ubicará un cartel con información sintética sobre las características esenciales de los ejemplares encontrados y del elemento que se está observando.

El sendero se demarcará con trozos de piedras, y cuando haya que salvar diferentes niveles se pondrán piedras de mayor tamaño, que actúen como escalones de modo de evitar así la erosión excesiva del recorrido.

La localización del Centro de Visitantes tiene dos opciones: la primera consiste en la ampliación y adaptación de la vivienda del Sr. Cabaza para cumplir estas funciones adicionales. Esto supone que el Sr. Cabaza debería ser nombrado custodio rural y, por lo tanto, hacerse cargo del financiamiento de la obra propuesta. Si por alguna razón esto no fuera posible, la segunda opción a cargo

del Estado sería ubicar un edificio específico al final del trayecto que actualmente se realiza en camioneta o en 4x4 en el borde del punto en que el recorrido debe realizarse a pie.

Tanto en uno como en otro caso el programa mínimo del Centro de Visitantes contempla una sala de recepción y estar de 30 m², cuyas paredes se utilizarán para mostrar dibujos, esquemas e información general sobre el yacimiento paleontológico y características generales de los ejemplares encontrados. Sobre el lado menor de este ambiente se adicionará una pequeña cocina equipada con refrigerador que tendrá un mostrador de bar para servir refrigerios y también para la venta de souvenirs y publicaciones especializadas.

El conjunto se completará con un toilette para los turistas y un dormitorio con su baño para el custodio rural.

De acuerdo a la evolución de las necesidades y al crecimiento de la concurrencia, el centro de visitantes deberá proyectarse previendo la inclusión de un nuevo dormitorio y un depósito. Tanto éste como el otro, deberán tener entrada independiente desde el exterior.

Los paramentos exteriores serán construidos o revestidos en piedra, el techo será inclinado de tejas y la carpintería de madera.

Para ubicar con precisión el emplazamiento del centro de visitantes será necesario realizar estudios y perforaciones hasta encontrar una veta de agua que permita instalar un molino, pues en la actualidad, la casa existente no cuenta con este elemento. La electricidad se obtendrá instalando un equipo de funcione en base a energía eólica.

En una segunda etapa, el proyecto incluye el mejoramiento de la huella de aproximación al sitio desde la actual casa y hasta el borde de la barda.

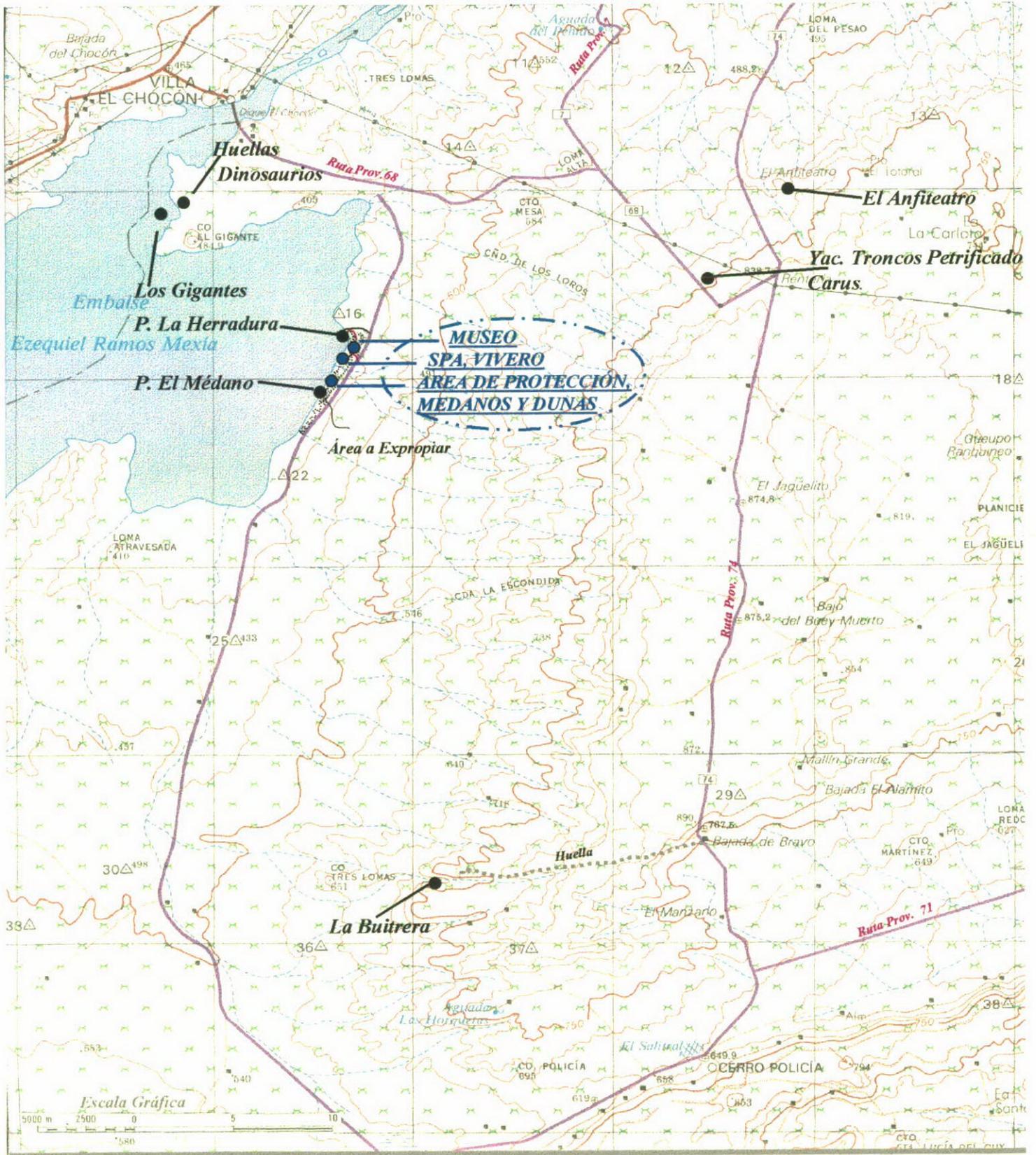
El diseño y materialización del Parque Arqueológico debiera ser responsabilidad de la Secretaría de Cultura, que podría contar con la colaboración presupuestaria de la Secretaría de Turismo. Estos dos organismos deberán, también, hacerse cargo de financiar los arreglos de la casa existente, o de la construcción del nuevo Centro de Visitantes, que a la vez podrá servir de campamento base para las expediciones de investigación científica.

9.2.2 Conjunto Costa del Embalse

El Conjunto Costa del Embalse se localizará en el borde del lago Ramos Mexía. Comprende la Playa del Médano, la de la Herradura y la barda que separa a ambas. Actualmente cerca de la costa pasa un camino secundario que se inicia en la ruta provincial 68 y sirve de acceso a diferentes propietarios que han construido sus casas o la de sus puesteros próximas al lago (Figura N°15).

A pesar que después de la Playa de la Herradura el camino se acerca a unos 500 metros de la costa en la Playa del Médano, ésta es inaccesible a turistas y recreacionistas porque el alambrado contra el camino impide el paso. Todo lo contrario de lo que pasa con la pequeña playa de Los Gigantes, a la que puede accederse libremente aunque no presenta la calidad de la arena ni el marco paisajístico de la Playa del Médano (Punto 2.4.1).

FIGURA Nº 15
MAPA DE UBICACIÓN DEL CONJUNTO COSTA DEL EMBALSE

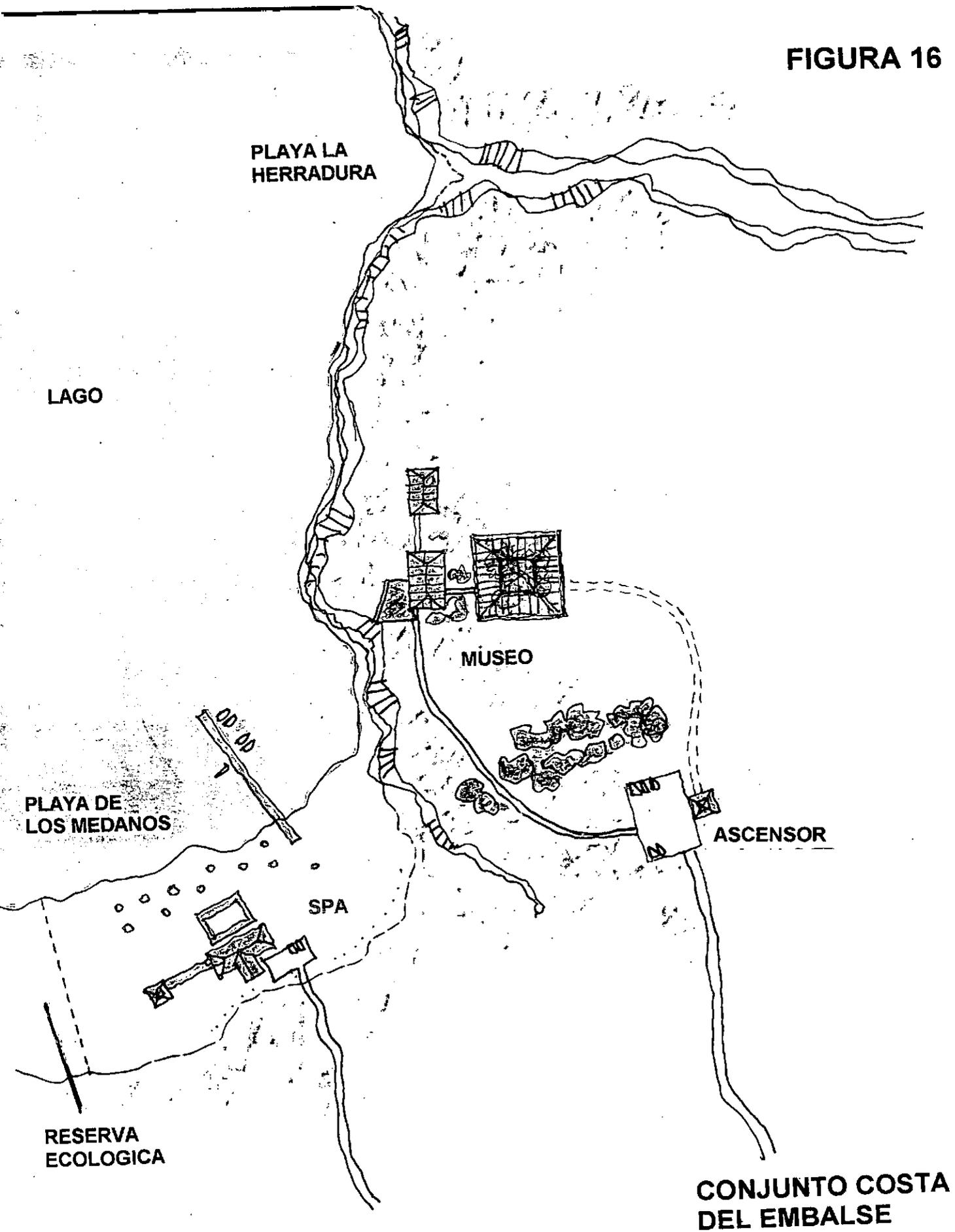


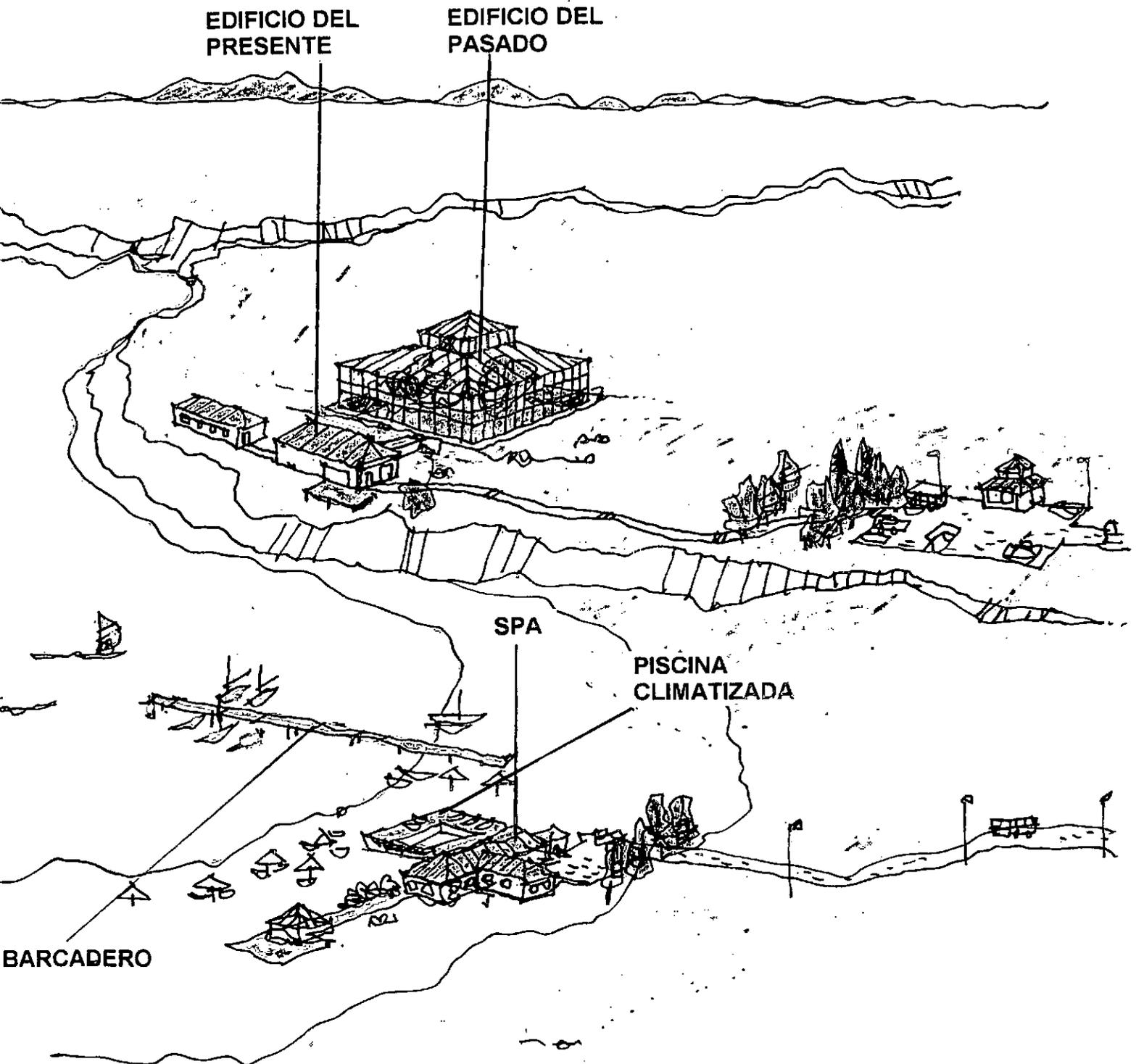
Para cumplir con el propósito de atraer a los turistas y recreacionistas que visitan El Chocón por el lado de Neuquén, resulta imprescindible dotar a estas playas de un equipamiento especial que las habilite para su uso y aumente su valor como atractivo. De todas las opciones analizadas se consideró como la mejor instalar por detrás de la Playa del Médano un área natural protegida, y sobre la playa un spa, o mejor dicho un balneario con servicio de spa, más un vivero y un puerto deportivo. Este conjunto continua en la parte superior de la Barda que separa esta playa de la de la Herradura, donde se levantará un museo paleontológico (Figura N°16 y N°17) .

Como las dunas y la playa no tienen utilidad rural alguna, es dable pensar que la actual apropiación de las mismas por los dueños de los campos (Sres. Iglesias y Violante) no es justa, sobretodo si se toma en cuenta el valor potencial que tienen como atractivos turísticos. Para salvar esta cuestión se aconseja iniciar el proyecto expropiando una franja de aproximadamente 6000 metros de largo, medidos desde el extremo sudoeste de la Playa del Médano hasta el borde nordeste de la Playa de la Herradura (Figura N°15). El ancho de este tramo, desde el alambrado a la costa, varía entre los 500 metros en un extremo hasta aproximadamente 1500 metros en el opuesto. Al efecto del cálculo global se promedió el ancho de la tierra a expropiar en 750 metros que multiplicados por los 6.000 metros de largo, da una superficie de 450 hectáreas.

El principal blanco de mercado de este equipamiento será la población residente en el área (500.000 personas) más un porcentaje de los turistas que se trasladan por la ruta 237 rumbo a la Región de los Lagos y se detienen en el Chocón, que es donde deberá instalarse una boca de venta de este atractivo.

FIGURA 16





CROQUIS GENERAL
AREA PALEONTOLOGICA / SPA

9.2.2.1 Museo

De acuerdo a lo sugerido en la primer idea del Planteo Estratégico (Punto 8.3.2), el Museo a crear debe cumplir con el requisito de ser completamente distinto a los existentes.

El hecho cierto es que en el inmenso tiempo transcurrido desde la época en que vivieron los dinosaurios sobre la superficie de la tierra y los fósiles que hoy se encuentran, nuevas capas de tierra se superpusieron y ocultaron el lugar donde existieron. Como también cambió el clima, donde antes hubo sabanas con bosques de coníferas y un variado sotobosque, ahora está la estepa patagónica. Por lo tanto, para llegar de nuestro mundo al mundo en que vivieron los dinosaurios hay que excavar. En aquellas partes donde los relieves topográficos actuales coinciden con fragmentos de lo existente hace millones de años es donde se han encontrado los restos fósiles, pero también es posible que otros hayan quedado sepultados bajo profundidades mayores. Quiere decir que de una manera u otra, lo que fue el habitat de los dinosaurios ahora es un mundo subterráneo. Esto es lo que han interpretado buena parte de los museos que, después de construir un edificio sobre la superficie de la tierra simulan en él ese mundo subterráneo. Para ello utilizan trucos escenográficos que no logran el cometido de dar la impresión al visitante de encontrarse bajo tierra.

La innovación del nuevo museo paleontológico de Río Negro consiste en que en vez de construir un edificio se enterrarán las instalaciones en el borde noreste de la barda que limita la Playa del Médano.

El planteo del nuevo museo, cuyo nombre "Museo de la Patagonia", deberá también incluir la idea de un "Viaje al tiempo de los dinosaurios", se inicia con una perforación de unos 24 metros de profundidad con el tamaño suficiente para instalar dos ascensores, cuyas cajas de 1,50 metros por 1,20 metros, tendrán una

terminación rústica para asemejarlos a los elevadores que se utilizan para descender carga y personas a minas como los que hay en Sierra Grande. La capacidad de carga de cada ascensor será de 500 kg, lo que permitirá transportar siete pasajeros en cada viaje (Figura N°18).

Desde el fondo de la perforación, se cavará un túnel de 150 metros de largo por 2 metros de ancho y por 2,50 metros de altura medidos hasta la línea central de la bóveda de medio punto que actuará de techo. Su tratamiento será rústico y dejará a la vista los refuerzos que habitualmente se utilizan para asegurar las excavaciones de las minas. Este túnel se dividirá en 4 tramos: el primero de 40 metros y los otros de 35 metros cada uno. Cada tramo representará los diferentes períodos de evolución de los dinosaurios y otras especies de menor tamaño que cohabitaron con ellos. Los primeros 10 metros del primer tramo, y los cinco primeros metros de los tramos segundo, tercero y cuarto, actuarán como un espacio intermedio que ubicará al visitante en la época que corresponda, con información general al respecto. Como la altura total a salvar por el túnel es de 18 metros (22 metros de la perforación del ascensor menos los 4 metros en que se ubica el piso de la caja de cristal con respecto al nivel superior de la barda), cada tramo debe subir 4,50 metros, de los cuales, 2 metros se salvarán con una suave rampa del 8.0% de ángulo de inclinación, a lo largo de sus 25 metros. Los últimos 5 metros salvarán los otros 2,50 metros con una escalera de 17 escalones de 0,15 por 0,30 metros cada uno (Figura N°18).

En cada uno de los tramos en rampa, se ubicarán tres vitrinas de un lado y dos del otro para exponer fósiles, réplicas o reconstrucciones en vida de los ejemplares más representativos del período correspondiente. Cada vitrina tendrá 1 metro de alto por 2 metros de largo, estará convenientemente aislada de la humedad, y colocada a 0.80 metros del piso. La profundidad variará entre los 0,20 metros para exhibir objetos pequeños o gráficos e inscripciones fijadas en la pared del fondo, hasta entre 0,50 metros y 0,70 metros para mostrar fósiles o

reconstrucciones en vida de las especies seleccionadas, que serán explicadas con textos sintéticos. Se iluminarán interiormente por una luz rasante que se proyectará desde su parte superior.

La escalera simboliza el paso del tiempo entre un período y el siguiente. Para hacerlo notorio, antes del primer escalón habrá un cartel que diga: "Fin del período tal". En todo el lado del costado izquierdo, siguiendo la inclinación de la escalera, habrá un cartel que diga: "Está subiendo x millones de años". Al final de la escalera, el paso al próximo período será indirecto, pues dos pantallas, separadas por 1 metro, actuará como una barrera virtual que impida las visuales directas. En el principio de esta etapa, habrá un cartel que indique: "Período tal" y una explicación general de los principales rasgos del mismo. Cada uno de los tramos del túnel tendrá un color diferente dado por el teñido de la luz débil que lo alumbra y en cada trayecto sonará un sonido armónico distinto.

Para enfatizar la distancia-tiempo que separa a un período del otro, el tramo de la escalera estará totalmente pintado de negro y la única iluminación estará sobre la base de la alzada de los escalones. Para que se pueda leer el cartel que anuncia el tiempo transcurrido, las letras y los números estarán labrados sobre una chapa, también de color negro y se verán por transparencia de un vidrio traslúcido que deje pasar la luz. Los contenidos de los cuatro tramos del túnel se basarán en el siguiente esquema:

- Primer tramo (-22,00 m): "Triásico"
En unas vitrinas se representarán paleoambientes, dioramas, con reconstrucción en vida de los fósiles hallados en la Provincia de Santa Cruz. En otras se incluirán restos auténticos y réplicas de los individuos que coexistieron en esa época: tortugas, reptiles voladores, cocodrilos, reptiles marinos, dinosaurios, y los primeros mamíferos de pequeña talla.
- Segundo tramo (-17.50 m): "Jurásico"

Se representará un ambiente con restos fósiles (Patagosaurus, Piatnitzkysaurus), reproducción de huellas así como ejemplares del ambiente marino.

- Tercer tramo (- 13,00 m): "Cretácico inferior"

Se mostrará la fauna y flora y el ambiente marino de la época a través de fósiles, esqueletos y dioramas con reconstrucciones en vida.

- Cuarto tramo (-8,50 m) "Cretácico superior"

El tema principal de este tramo será la teoría, en vigencia, de la extinción de los dinosaurios ejemplificada con escenas que reproduzcan los hechos principales. Las mismas irán acompañadas de sonido, efectos luminosos, humareda , etc.

Al final de estos 150 metros de recorrido, después de la dramatización de la extinción se llega a la "luz". El cuarto túnel empalma con una excavación cuadrada de 40 metros de lado y 4 metros de profundidad. Este recinto actúa como un nivel adicional que representa al mundo actual; el pasaje entre el pasado y el presente se interpretará en una caja de cristal apoyada sobre los bordes de la excavación, que se elevará 21 metros sobre ellos. Los 4 metros de profundidad simbolizan el hecho que todos los fósiles encontrados estaban bajo tierra. En el piso se reproducirá una ínfima parte del habitat de esas especies (Figura N°19).

Como se sabe, lo que ahora es la estepa patagónica en la época de los dinosaurios fue un área en parte cubierta por un bosque tipo sabana, con sotobosque, en el cual predominaban coníferas y otras especies como ginkgo (*Gynkio biloba*), cicas (*Cycas revoluta*) y magnolias (*Magnolia grandiflora*). En el interior de la caja de cristal se ubicarán entre 5 y 10 maquetas al tamaño natural de las especies arbóreas primitivas. En el espacio que quede entre ellas se colocarán plantas similares a las que formaban el sotobosque. Cerca del centro del espacio se creará una pequeña laguna en cuyo borde se pondrán calcos de las especies acuáticas de la era cretácica. Este conjunto se completará con dos

réplicas de esqueletos que representen a los dos ejemplares de mayor tamaño descubiertos en la Patagonia. La idea es mezclar los esqueletos seleccionados con el habitat en que vivieron, utilizando para ello otra mezcla: la de la maqueta uno en uno de los árboles, con plantas vivas semejantes a las del sotobosque cretácico y también con ejemplares jóvenes de especies arbóreas que aún existen, y que alguna vez van a poder reemplazar a las maquetas (Figura N°20).

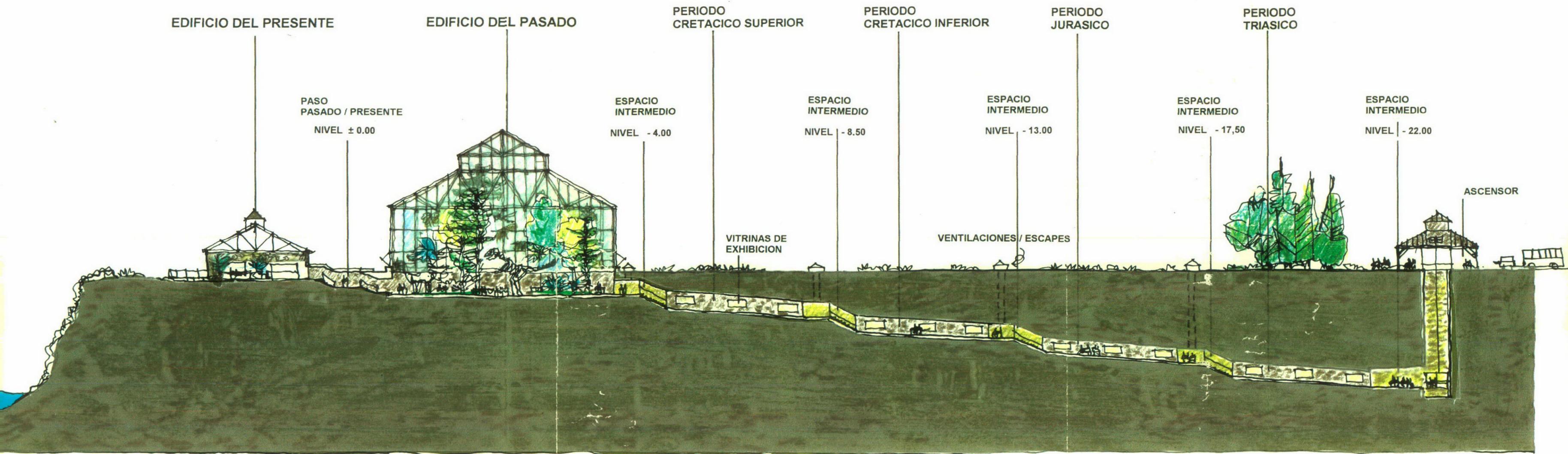
Cada visitante, cuando regrese del "viaje al tiempo de los dinosaurios" y entre a este espacio, podrá recorrerlo con cierta libertad. Para ello se trazarán una serie de senderos que en sus cruces propongan distintas formas de realizar el recorrido de reconocimiento. Sobre los bordes de la pared de tierra y roca se representará, en una serie de paneles, la síntesis de todo lo visto en el túnel. Además, en las paredes, se abrirán cuatro espacios de 2,50 metros de alto por 3 metros de largo, donde se representarán dioramas de una excavación con huesos auténticos de la región, mostrando las distintas etapas de extracción, las herramientas utilizadas y todo lo vinculado a un campamento paleontológico. A excepción de los paneles apoyados en las paredes y las vitrinas cavadas en la roca que llevarán iluminación artificial, todo el resto se iluminará con la luz natural que simboliza el presente alumbrando el pasado.

El sistema descrito requiere de la instalación de tres dispositivos técnicos. El primero será el ascensor que conduce al pasado. El segundo será un sistema de ventilación forzada en los cuatro tramos del túnel. El último la instalación, sobre cada uno de las aguas del techo de cristal, de un sistema que permita abrir las ventanas para lograr la entrada de aire del exterior y salida del interior cuando la temperatura interna supere los 22°C. Para el caso de temperaturas por debajo de este nivel, no se instalará ningún sistema de calefacción. Simplemente los turistas se protegerán con la ropa que usaron cuando estaban al aire libre.

En el extremo opuesto al de la boca de salida del regreso del viaje al pasado se ubicará la boca de entrada a nuestro presente. La conexión será otro túnel inclinado de 30 m de largo que conecta con un edificio construido frente al de cristal. Este túnel no será en pendiente sino que salvará los 4 metros con dos tramos de escalera.

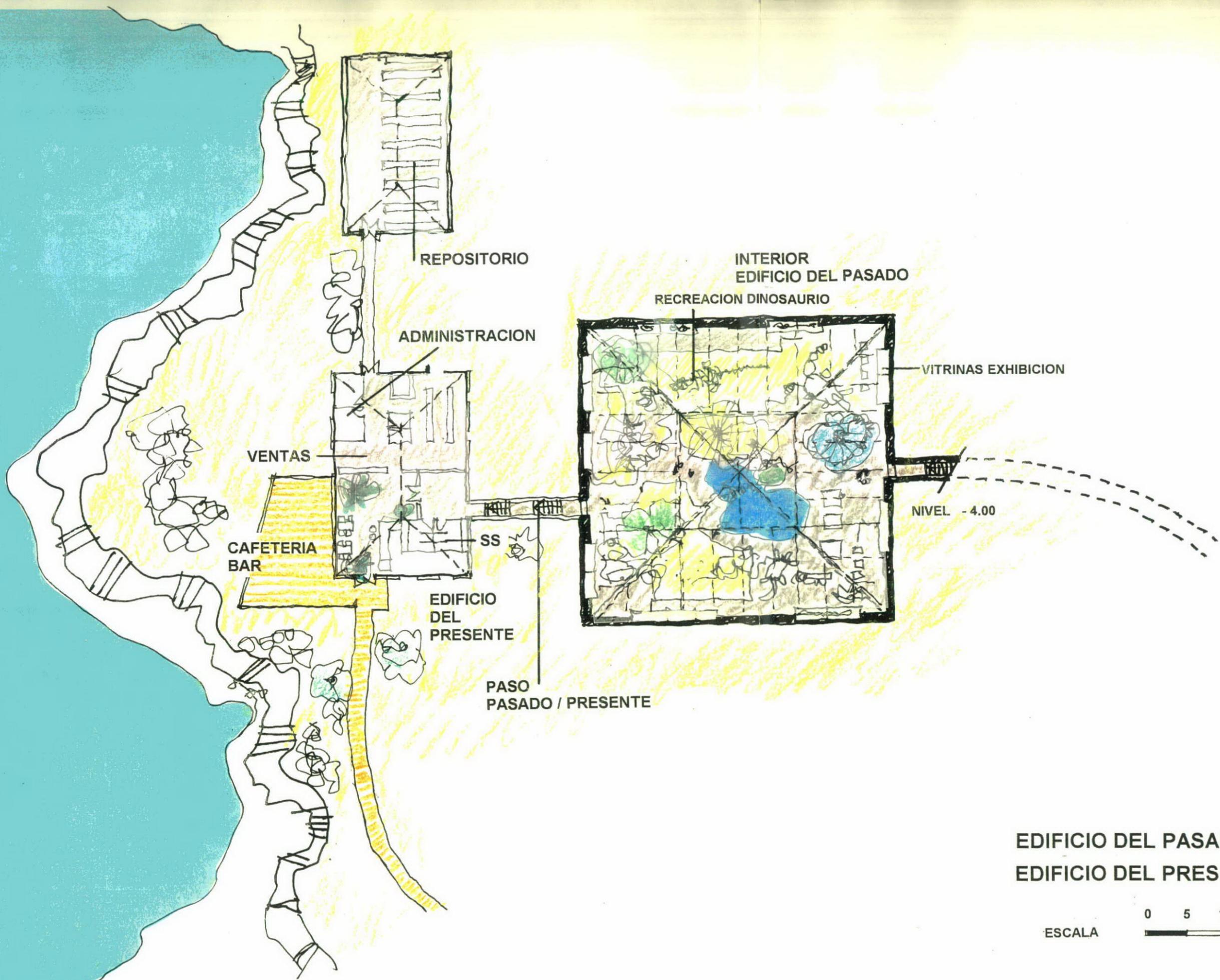
En el edificio de llegada al presente habrá un bar y un espacio para la venta de souvenirs que tendrán la característica de reproducir en miniatura huesos y fósiles que por su conformación resulten atractivos y reproduzcan algún ejemplar o huesos que se exhiban en el museo. La producción de éstos objetos se realizará en un laboratorio de reproducciones, donde el personal especializado los elaborará utilizando polvo del molido de los restos fósiles descartados. Cada uno de ellos llevará un certificado de fidelidad extendido por las autoridades del museo (Figura N°19). A continuación del mismo estará el local de venta de la mercadería elaborada. Las funciones de este edificio se completa con un ambiente para la administración del Museo y servicios sanitarios para el público y el personal. El bar, además de las mesas y correspondientes sillas, tendrá un espacio para estar y contemplar el paisaje de la Playa del Médano que se abre a sus pies. La salida da a un sendero que conduce hasta el estacionamiento al costado del ascensor que sirvió de ingreso al Museo.

Un centro repositario de huesos y partes de ejemplares que se consigan, se construirá en la misma línea del "edificio de llegada al presente", alejado 30 metros. La superficie total será de 450 m² (15 metros por 30 metros), cuyas características constructivas serán similares a las de su vecino. Por sus características el ambiente interior del centro repositario, tiene que mantenerse a una temperatura y humedad apropiadas, que evite que el material se perjudique. Todas las piezas se colocarán en varias filas de estanterías resistentes al peso de los huesos que se dispondrán sobre una cama de yeso.



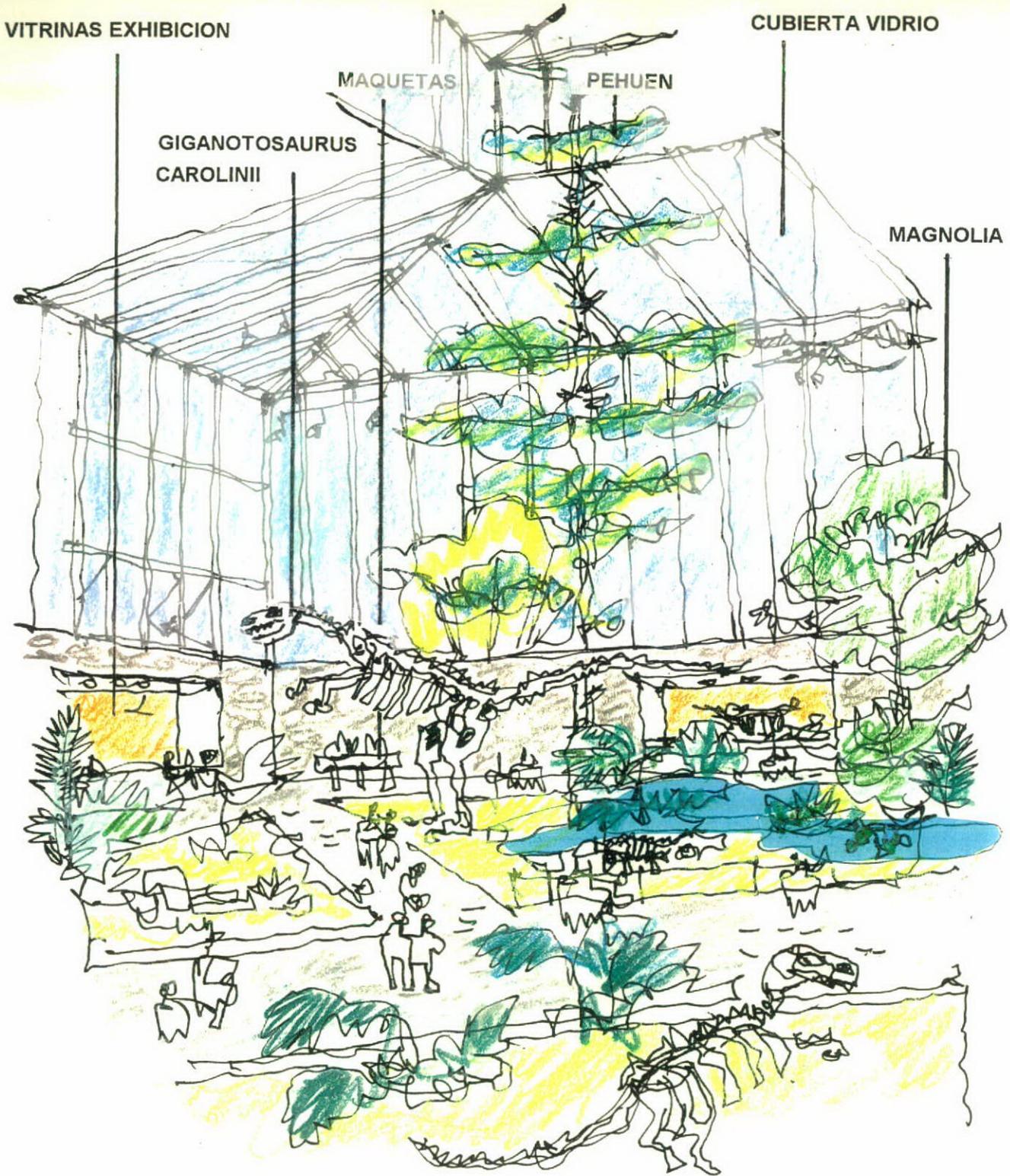
CORTE LONGITUDINAL POR ASCENSOR / TUNEL / EDIFICIOS

ESCALA 0 5 10 15



EDIFICIO DEL PASADO
EDIFICIO DEL PRESENTE





CROQUIS INTERIOR
EDIFICIO DEL PASADO

9.2.2.2 Spa

El sector sudoeste, situado al pie de la barda del museo, donde se extiende la Playa del Médano, de aproximadamente 3.500 metros de largo y unos 600 de ancho medio, tiene detrás un pintoresco campo de dunas que ocupa todo su largo salvo en un 20.0% próximo a la barda. En esa área es donde se localizará el spa y el equipamiento complementario para el aprovechamiento turístico de la playa (Figura N°16 y N°17).

Las instalaciones propias del spa serán sala de masajes y tratamientos especiales, jacuzzi bajo espacio cubierto, sala de revisión y atención médica, área de venta de productos de belleza y de tratamientos de la piel y eventualmente sala de gimnasia con aparatos. Además de esto y para cumplir con las funciones de atención al público interesado únicamente en la playa, y la mayor parte de los visitantes al museo que, guiados por la curiosidad, opten por visitar estas instalaciones, deberá contar con un anexo con servicios de restaurante y comidas ligeras. Desde este servicio se atenderá también a los usuarios de una piscina al aire libre, equipada con una caldera para mantener durante el verano el agua a 26° y en el invierno a 35°, que se ubicará entre el edificio y el área de uso público de la playa. Contará también con vestuarios y servicios sanitarios.

Estas instalaciones se completarán con un pequeño muelle embarcadero flotante que se adapte a los cambios del nivel del lago deslizándose sobre guías fijadas al piso de la playa. Su función será la de actuar como un pequeño puerto turístico desde el cual, el mismo concesionario del spa u otro, tendrá lanchas con motores fuera de borda (no contaminantes) para realizar excursiones por el lago y básicamente para trasladar, a los turistas que lo deseen, a la vecina playa de La Herradura.

Este modelo operativo tendrá vigencia durante los primeros años; luego, cuando el sistema se consolide, se analizará el trazado de un camino que entre directamente a esta playa. Cuando esto suceda, en la parte anterior de la misma, se instalará un bar con comidas ligeras y servicios sanitarios para los usuarios. Lo mismo que en el caso anterior, el concesionario del spa tendrá prioridad para ser habilitado como operador de este servicio.

Una última función complementaria del spa será contar con un pequeño espacio destinado a una agencia operadora de excursiones a los yacimientos paleontológicos de La Buitrera, al yacimiento de troncos petrificados Carus, a las huellas petrificadas de dinosaurios próximas a Los Gigantes y al Anfiteatro. Estas excursiones se podrán comercializar directamente a los usuarios del spa y del museo, así como a cualquier otro interesado que se traslade a este punto, pues desde aquí saldrán los vehículos 4x4 que conduzcan a los mencionados atractivos. Como estos últimos también podrán ser visitados en forma independiente por quien lo desee y cuente con transporte apropiado, el trayecto para llegar a ellos será señalado.

Otra responsabilidad de la concesión será el mantenimiento, limpieza y control de la playa.

Una opción interesante para prolongar la temporada de verano a todo el año, es agregar al conjunto una sección de alojamiento que inicialmente podría limitarse a cinco habitaciones destinadas a los interesados en tratamientos de hasta una semana. Durante el verano, sobre todo los fines de semana podrían agregarse clientes turistas y recreacionistas de playa. Si esto se consigue, la Provincia de Río Negro lograría una ventaja competitiva que le permitiría ganar la atención de los segmentos específicos del mercado local y regional.

9.2.2.3 Area Natural Protegida

El área a crear tendrá dos funciones: una proteccionista y la otra práctica. La proteccionista es defender la estabilidad del ecosistema del médano. La otra se orienta a recuperar, para la Provincia, las playas como atractivo turístico, es decir, obtener tierras cuyo valor agropecuario es bajísimo para multiplicarlo al destinarlas para el asentamiento de las importantes obras que implica la materialización de este proyecto turístico-recreativo.

El personal encargado de la vigilancia y control del área protegida tendrá su sede y alojamiento en un edificio próximo al spa, pero con total independencia funcional. La ventaja de ubicarlos formando un solo conjunto es facilitar el control de ambas áreas, pues se trataría de acceder a las mismas por una única senda desde la carretera y concentrar los respectivos estacionamientos en un solo punto.

Se da por supuesto que, antes de habilitar el área natural protegida, la Provincia habrá realizado su correspondiente Plan de Manejo.

9.2.2.4 Vivero

El conjunto del Spa y sede del Area Natural Protegida, se completará con un vivero. Temáticamente el mismo dependerá del Museo porque deberá especializarse en la producción, en espacio cerrado y climatizado, de árboles, plantas y arbustos que convivieron con los dinosaurios, de las que aún hoy existen ciertas especies asociadas o derivadas.

Las instalaciones se completarán con un edificio habitación para el concesionario y el personal de trabajo.

9.2.2.5. Proceso administrativo

Para concretar este proyecto la primera acción a realizar por el Estado Provincial es la expropiación de las 450 hectáreas de tierras costeras identificadas (Punto 9.2.2).

El Museo podrá ser una obra encarada por el Estado o bien, privatizar el servicio mediante la concesión de la obra y explotación comercial a una ONG nacional o internacional especializada en el tema de la paleontología. El costo aproximado de las obras físicas correspondientes (ascensores, túneles, caja de cristal, piezas y montaje de la exposición, edificio de regreso al presente y el centro repositorio de huesos y el equipamiento correspondiente) se estima en \$ 5.500.000.

La primer acción a realizar para profundizar la elaboración del proyecto planteado, será elaborar el guión definitivo, preciso y detallado, con sus componentes didácticos y científicos, que es lo que dará coherencia y atractivo al recorrido por los túneles y la caja de cristal. Con esto se podrá definir cuales serán las principales piezas que contendrá la exposición (reproducción de esqueletos, huesos, reconstrucciones en vida, dioramas). Con estos datos se ajustará el proyecto, y luego de relevar la barda y realizar el estudio de suelos, se seleccionará la ubicación precisa del edificio y se iniciará la elaboración de los planos de obra.

Los restantes emprendimientos serán concesionados a la actividad privada, ya sea a uno o varios interesados, razón por la cual no se calculó su costo. Será fundamental la correcta elaboración de los pliegos de licitación, no sólo para que se respeten los criterios físicos y funcionales de las obras, sino para que el todo funcione como una unidad, aun en el caso que las explotaciones se distribuyan entre varias empresas. Las tierras, en principio, podrían ser cedidas sin cargo a

los beneficiados por la licitación. Los plazos de iniciación y finalización de las obras deberán estar expresamente indicados, de modo que si no se cumplen se proceda inmediatamente a otro llamado a licitación.

9.3 TURISMO RELIGIOSO

9.3.1 Calendario

Se elaborará con el sacerdote responsable de la administración del Parque Ceferiniano la puesta en práctica de un programa de conmemoración mensual del nacimiento de Ceferino Namuncurá, que haga coincidir los actos pertinentes en días de fin de semana. Acordado el tema se iniciará, con seis meses de antelación, una campaña de difusión a través de las iglesias de la región que informarán a los fieles de este evento. Un mes antes de la celebración de la primer conmemoración se lanzará una campaña por radio de 4 cuñas diarias, de 20 segundos cada una, en los horarios de máxima audiencia: de 10:30 a 12:00 horas y de 18:00 a 20:00 horas. En el mensaje se invitará a las familias devotas del Beato a concurrir a las celebraciones y a pasar el día en Chimpay, en el área parquizada junto al río.

9.3.2 Altar a la entrada de Chimpay

Con el objetivo de fomentar la detención en Chimpay de los vehículos que circulan por la ruta nacional N°22, se levantará, sobre la entrada al pueblo, un altar con características similares a aquellos construidos espontáneamente en tantos otros caminos del país por los devotos de esta y otras figuras. Pero en este caso será la misma iglesia la que se encargue de elevar un monumento de mayor jerarquía e importancia que los populares, que podría completarse con una gran cruz de cemento pintada de blanco.

Este altar tendrá la particularidad de tener un cuidador el cual atenderá a las personas que vienen a rendir culto a Ceferino y operará un pequeño quiosco en el cual se venderá velas, ofrendas, estampitas, publicaciones e imágenes a él referidas. Todos estos elementos llevarán el sello de la Parroquia local que va a distinguir así estos objetos de aquellos otros en cuya elaboración no interviene la Iglesia.

El encargado de la custodia del altar entregará a los visitantes un pequeño folleto en el cual se indique el camino a seguir para realizar una visita al Parque Ceferiniano. Otra tarea será la de coordinar con el propietario del motel la prestación de alimentos ligeros y bebidas a los fieles que se detengan al borde del camino.

9.3.3 Señalización

A 5 km antes de la entrada a Chimpay se señalará la ruta nacional N°22 en cada uno de los sentidos de circulación la cercanía del santuario. Esa misma señal se repetirá 500 metros antes de llegar al mismo. La señal contendrá sólo el nombre del Beato: CEFERINO NAMUNCURA y la distancia. En el lugar, con la misma señal reducida de tamaño se indicará el camino a seguir hasta llegar al Parque.

10. CAPACIDAD DE CARGA

El objetivo de los estudios de la capacidad de carga es, en algunos casos, la preservación de un ambiente determinado, y en otros el aprovechamiento de sus posibilidades de uso, con la condición de no agotar el recurso. En el campo del turismo, la definición de la capacidad de carga turística significa establecer, en la práctica, un sistema de control de accesos y distribución de los flujos de

visitantes en las áreas naturales y culturales para obtener su máxima conservación y desarrollo sustentable, y para optimizar el disfrute del usuario.

10.1 Agroturismo

En líneas generales puede decirse que la capacidad de carga de un establecimiento agroturístico está determinado por el número de camas destinadas a los visitantes. Sin embargo, otros componentes o formas de uso, o la practica de ciertas actividades, pueden hacer variar las cifras correspondientes al número óptimo de usuarios, para lograr la mayor satisfacción del turista y una rentabilidad adecuada al propietario.

Si se trata de visitas por el día sin pernóctes, con actividades al aire libre, podrían llegar a juntarse hasta 50 personas en la mayoría de los establecimientos visitados, con la condición que existan áreas próximas a la casa, protegidas por árboles y servicios sanitarios suficientes.

En aquellos establecimientos de mayor extensión, donde se programen paseos a caballo o en carro, el límite superior de los grupos que pueden practicar esta actividad estará dado por el número de animales y monturas disponibles. De cualquier forma el tamaño ideal de dichos grupos no debiera ser superior a las 10 personas. Si se trata de vehículos de tracción a sangre dependerá del tipo de vehículo, donde el nivel inferior estará dado por el sulky, donde no entran más de 2 ó 3 personas además del conductor, o de carros de mayor tamaño que, acondicionados con asientos, pueden llagar a transportar hasta 10 personas.

En aquellas chacras con frutales, los grupos para realizar paseos peatonales guiados entre las plantaciones, no deberían ser superiores a las diez personas.

10.2 PALEONTOLOGÍA

Para el caso de la paleontología, tanto al aire libre (Bajo de Santa Rosa, La Buitrera) como bajo techo (Museo de la Patagonia), de los tres indicadores de la capacidad de carga (ecológica, material y psicológica) el que corresponde aplicar es el psicológico, pues se refiere al índice de comodidad del observador directamente relacionado con el objeto que está observando y al tiempo promedio de cada observación. Lo que se trata de evitar es que un exceso en el número de personas simultáneas cause molestias recíprocas a cada uno de los individuos que participen de esa concentración.

El tipo de molestias que causa más distracciones se produce cuando la aglomeración acerca demasiado a los integrantes de un grupo con el siguiente. Ello impide muchos veces la toma de fotografías y si no lo impide, implica distracciones en la atención, al ver que alguien, mientras el guía explica, se aleja del grupo para tomar una foto.

En base a lo antedicho, en el caso particular de los recorridos al aire libre, tanto para las visitas guiadas o autoguiadas, no conviene que los grupos superen las seis personas y que se regule la entrada estableciendo una distancia entre ellos de 30 a 50 metros, con el fin que no se superpongan cuando se llega al lugar establecido para mostrar y observar reproducciones de fósiles o singularidades geológicas.

En el Museo de la Patagonia, es necesario que en la entrada al túnel se controle el acceso, para que se produzca una distancia entre cada grupo que asegure que cada visitante no vea interferida su permanencia y observación de las piezas por la intromisión de los sonidos de otras voces, y por la concentración de un número excesivo de personas frente a las diferentes vitrinas de ese recorrido.

En el espacio central cubierto bajo la caja de vidrio no habrá mayores problemas, pues al regular la entrada de las personas en el túnel la distribución en ese espacio será muy cómoda, dado que una parte de la concurrencia estará observando los esqueletos de los ejemplares elegidos y otra la muestra que se distribuirá a lo largo de las paredes del foso.

10.3 Playas

En las playas del borde del Embalse Ramos Mexía no va a haber posibilidades de superar sus capacidades de carga dado su extensión y la máxima demanda potencial previsible. Sin embargo el estándar óptimo en playas solitarias, como la del Médano, es de 30 m²/persona. En la Playa de la Herradura, más pequeña y con límites físicos bien definidos, ese estándar puede reducirse a 10 m²/persona. Como el ancho de las playas depende del nivel del lago, la cantidad óptima de usuarios resultante de la aplicación de estos estándares, variará acorde a las oscilaciones de la masa de agua.

10.4 Turismo Religioso

En el caso de la celebración tradicional que se produce una vez al año, el límite superior está dado por la práctica que señala un máximo de 30.000 personas.

Para la visita a los altares sobre la ruta, es difícil de establecer y controlar las detenciones pues son espontáneas y el tiempo de permanencia es de a lo suma medio hora. El ideal sería un máximo de cuatro o cinco vehículos simultáneos, entre ocho y doce personas, aglomeración que posibilita cierta concentración para la veneración de la personalidad de que se trate (índice de capacidad psicológica) .