

01F212  
C11e

42158

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

2000

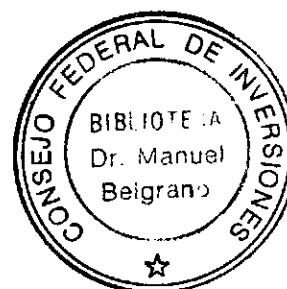
II PROVINCIA DE JUJUY

ESTIMACION DEL PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO

INFORME FINAL

- AÑO 1997 . A PRECIOS CORRIENTES
- PERIODO 1993- 1996 A PRECIOS DE 1993

CONTADORA ELENA CABEZAS  
CONTADORA MARIA PINTADO



# ***PROVINCIA DE JUJUY***

**PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO**

**A PRECIOS CORRIENTES.**

**AÑO 1997.**

## **PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO.**

El Producto Bruto Geográfico, como indicador, expresa en forma sintética y resumida el nivel de actividad económica y la estructura económica provincial.

El sistema de cálculo utilizado consiste en sumar el valor agregado generado por cada uno de los sectores en que se divide la actividad económica desarrollada en el territorio de la Provincia.

Los datos contenidos en la estimación del Producto Bruto Geográfico de la Provincia de Jujuy se elaboraron a partir de información básica suministrada por empresas, entidades y organismos públicos y privados de nuestra provincia, habiéndose limitado el uso de fuentes de origen nacional para los casos de inexistencia de datos, poca confiabilidad de los existentes o cuando se tratase principalmente de organismos y/o empresas del Estado Nacional.

Debe tenerse presente que, como consecuencia del permanente desarrollo de nuevas fuentes de información de mayor confiabilidad y consistencia, estas estimaciones asumen el carácter de provisionales.

## **ANÁLISIS DEL PRODUCTO BRUTO GEOGRÁFICO A PRECIOS CORRIENTES PARA EL AÑO 1997 DE LA PROVINCIA DE JUJUY POR SECTOR DE ACTIVIDAD**

Si efectuamos un análisis por sector de actividad, se evidencia claramente la preponderancia del Valor Agregado originado en el Sector " Servicios Sociales, Comunes y Personales " ( Gran División 9 ), seguido por los Sectores " Industrias Manufactureras " ( Gran División 3 ) y " Agricultura, Ganadería y Silvicultura " ( Gran División 1 ).

Estos sectores representan en conjunto el 65% del Producto Bruto Geográfico de la Provincia de Jujuy.

Si analizamos el aporte de cada subsector de la economía al Producto Bruto Geográfico Provincial, observamos:

### **GRAN DIVISIÓN 1: AGRICULTURA, GANADERIA Y SILVICULTURA.**

La contribución de esta Gran División al Producto Bruto Geográfico es del 14%. El Sector Agricultura representa el mayor porcentaje dentro de la Gran División 1 ( 90% ). Dentro del sector agrícola, los cultivos industriales ( Tabaco y Caña de azúcar ) generaron el 59% del Valor Agregado de la Gran División seguidos por la producción de Hortalizas y Legumbres que participan en un 20% de ese valor.

### **GRAN DIVISIÓN 2: EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.**

El aporte de esta actividad a la generación del Producto Bruto Geográfico de la Provincia de Jujuy es del 3%. Aproximadamente el 70% del Valor Agregado de la actividad minera corresponde a la extracción de Minerales Metalíferos ( principalmente Cinc ). La extracción de Rocas de Aplicación ( Piedra Caliza ) representa el 27% y el 3% restante lo constituyen, según su importancia relativa, la producción de Minerales Metalíferos y la extracción de petróleo y gas respectivamente.

### **GRAN DIVISIÓN 3: INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.**

El Sector Industrial de la Provincia de Jujuy tiene una participación relativa en el Producto Bruto Total de aproximadamente el 19%.

Las principales contribuciones al Valor Agregado del Sector Industrial provienen, según su importancia relativa, de la Rama 15: Elaboración de Productos Alimenticios y Bebidas ( 54% ), dentro de la cual se destaca la Elaboración y refinación de azúcar; de la Rama 21: Fabricación de Papel y Productos de Papel ( 11% ); de la Rama 26: Fabricación de otros Productos Minerales No Metalíferos ( 9% ) en la que tiene mayor preponderancia la Fabricación de Cal y Cemento y de la Rama 27: Fabricación de Metales Comunes ( 11% ), siendo el mas importante la Industria de Hierro y Acero; que en conjunto representan el 75% del Valor Agregado de la Gran División 3.

### **GRAN DIVISIÓN 4: ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA.**

Esta Gran División representa el 3% del Producto Bruto Geográfico. El Valor Agregado de este sector de servicios está integrado, según su importancia relativa, por la Provisión de Energía Eléctrica que representa el 44% seguido por la Provisión de Agua ( 30% ) y por la Provisión de Gas por Redes que aporta el 26% restante.



#### **GRAN DIVISIÓN 5: CONSTRUCCIONES.**

El nivel de actividad de esta Gran División representa el 5% del producto Bruto Geográfico Provincial, siendo la Construcción Pública la que realiza el mayor aporte al Valor Agregado del sector ( 61% ). Dentro de la Construcción Pública, la Construcción Pública Provincial representa el 39% del Valor Agregado de la Gran División 5.

Por su parte, la Construcción Privada participa del 39% restante del Valor Agregado del Sector Construcciones.

#### **GRAN DIVISIÓN 6: COMERCIO MAYORISTA, MINORISTA, RESTAURANTES Y HOTELES.**

Su participación relativa representa en la generación del Producto Bruto Geográfico Provincial aproximadamente el 10%.

Si efectuamos un análisis por División observamos que la de mayor peso relativo es la del Comercio Minorista ( 76% aproximadamente ) seguido por el Comercio Mayorista (18%) y por la División Restaurantes y Hoteles que representa solo el 6% del Valor Agregado de la Gran División 6.

#### **GRAN DIVISIÓN 7: TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES.**

Estas actividades, en conjunto, tienen un peso del 8% en la generación del Producto Bruto. La Gran División 7 se divide en dos grandes Rubros:

- a) Transporte y Almacenamiento que efectúa el mayor aporte al Valor Agregado de la Gran División ( 73% ), dentro del cual el Transporte Terrestre tiene el mayor peso relativo.
- b) Comunicaciones que completa el 27% restante.

#### **GRAN DIVISIÓN 8: ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS Y SEGUROS, BIENES INMUEBLES Y SERVICIOS A LAS EMPRESAS.**

El aporte al Producto Bruto Geográfico Total proveniente de esta Gran División es del 6%, correspondiéndole la mayor participación relativa al Sector Financiero y de Seguros que representan en conjunto el 53% del Valor Agregado de la Gran División 8.

También debe mencionarse la significativa participación en el Valor Agregado de la Gran División del Sector Bienes Inmuebles que aporta el 44%.

#### **GRAN DIVISIÓN 9: SERVICIOS SOCIALES, COMUNALES Y PERSONALES.**

Esta actividad representa el 32% del Producto Bruto de la Provincia de Jujuy, recibiendo el mayor aporte a través del Valor Agregado generado por el Sector Público que representa el 80% de la Gran División, en tanto que el 20% restante proviene del Sector Privado.

Dentro del Sector Público se destaca la participación relativa de los Sectores Instrucción Pública y Administración Pública y Defensa, que en conjunto representan aproximadamente el 67% del Valor Agregado generado por el Sector Público.

PROVINCIA DE JUJUY

PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION.

A PRECIOS CORRIENTES DE MERCADO - AÑO 1997.

EN MILES DE PESOS.

G.D.1 AGRICULTURA,GANADERIA Y SILVICULTURA	188850
G.D.2 EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	43626
G.D.3 INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	260848
G.D.4 ELECTRICIDAD,GAS Y AGUA	42895
G.D.5 CONSTRUCCIONES	66293
G.D.6 COMERCIO MAYORISTA,MINORISTA,RESTAURANTES Y HOTELES	136692
G.D.7 TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	113262
G.D.8 ESTABLEC. FCIEROS. Y SEGUROS, BS.INMUEBLES Y SS. A EMPRESAS	84959
G.D.9 SERVICIOS SOCIALES,COMUNALES Y PERSONALES	450501
TOTAL PRODUCTO BRUTO GOEGRAFICO	1387926

PROVINCIA DE JUJUY

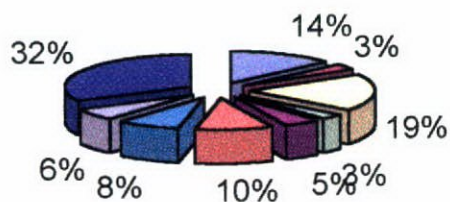
PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION.

A PRECIOS CORRIENTES DE MERCADO - AÑO 1997.

COMPOSICION PORCENTUAL.

G.D.1 AGRICULTURA,GANADERIA Y SILVICULTURA	13,61
G.D.2 EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	3,14
G.D.3 INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	18,79
G.D.4 ELECTRICIDAD,GAS Y AGUA	3,09
G.D.5 CONSTRUCCIONES	4,78
G.D.6 COMERCIO MAYORISTA,MINORISTA,RESTAURANTES Y HOTELES	9,85
G.D.7 TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	8,16
G.D.8 ESTABLEC. FCIEROS. Y SEGUROS, BS.INMUEBLES Y SS. A EMPRESAS	6,12
G.D.9 SERVICIOS SOCIALES,COMUNALES Y PERSONALES	32,46
TOTAL PRODUCTO BRUTO GOEGRAFICO	100,00

**PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN  
DIVISION**



- G.D.1
- G.D.2
- G.D.3
- G.D.4
- G.D.5
- G.D.6
- G.D.7
- G.D.8
- G.D.9

PROVINCIA DE JUJUY

PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION.

A PRECIOS CORRIENTES DE MERCADO - AÑO 1997.  
EN MILES DE PESOS.

GRAN DIVISION 1: AGRICULTURA, GANADERIA Y SILVICULTURA

AGRICULTURA	169689
GANADERIA Y GRANJA	14791
SILVICULTURA	4371
TOTAL GRAN DIVISION 1	188850

PROVINCIA DE JUJUY

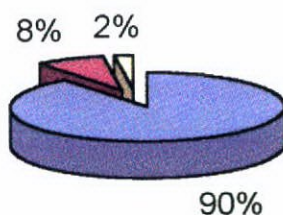
PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION.

A PRECIOS CORRIENTES DE MERCADO - AÑO 1997.  
COMPOSICION PORCENTUAL.

GRAN DIVISION 1: AGRICULTURA, GANADERIA Y SILVICULTURA

AGRICULTURA	89,85
GANADERIA Y GRANJA	7,83
SILVICULTURA	2,31
TOTAL GRAN DIVISION 1	100,00

**AGRICULTURA, GANADERIA Y  
SILVICULTURA**



■ AGRICULTURA  
■ GANADERIA Y  
GRANJA  
□ SILVICULTURA

PROVINCIA DE JUJUY.

PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION

A PRECIOS CORRIENTES DE MERCADO - AÑO 1997.  
EN MILES DE PESOS.

GRAN DIVISION 2: EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS.

MINERALES METALIFEROS	30561
MINERALES NO METALIFEROS	993
ROCAS DE APLICACION	11797
PETROLEO, GAS Y SS. PETROLEROS	275
TOTAL GRAN DIVISION 2	43626

PROVINCIA DE JUJUY.

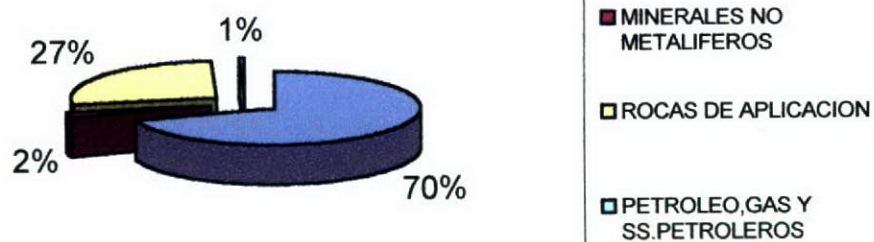
PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION

A PRECIOS CORRIENTES DE MERCADO - AÑO 1997.  
COMPOSICION PORCENTUAL.

GRAN DIVISION 2: EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS.

MINERALES METALIFEROS	70,05
MINERALES NO METALIFEROS	2,28
ROCAS DE APLICACION	27,04
PETROLEO, GAS Y SS. PETROLEROS	0,63
TOTAL GRAN DIVISION 2	100,00

**EXPLOTACION DE MINAS Y  
CANTERAS**



PROVINCIA DE JUJUY.

PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION

A PRECIOS CORRIENTES DE MERCADO - AÑO 1997.  
EN MILES DE PESOS.

GRAN DIVISION 3: INDUSTRIA MANUFACTURERA.

TOTAL GRAN DIVISION 3		260.848
15	ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS.	141.313
20	PCION.DE MADERA Y ELAB.DE PTOS.DE MADERA Y CORCHO EXCEPTO: MUEBLES.	4.838
21	FABRICACION DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL.	29.315
22	ACTS. DE EDICION E IMPRESION Y REPRODUCCION DE GRABACIONES	5.164
24	FABRICACION DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUIMICOS .	1.940
26	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METALIFEROS.	22.915
27	FABRICACION DE METALES COMUNES.	27.983
28	FABRICACION DE PTOS.ELABORADOS DE METAL EXCEPTO: MAQUINAS Y EQUIPOS.	4.282
	RESTO	23.099



PROVINCIA DE JUJUY.

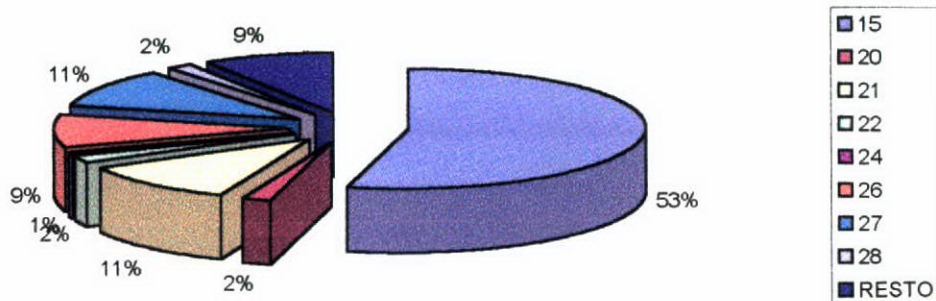
PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION

A PRECIOS CORRIENTES DE MERCADO - AÑO 1997.  
COMPOSICION PORCENTUAL

GRAN DIVISION 3: INDUSTRIA MANUFACTURERA.

TOTAL GRAN DIVISION 3		100,00
15	ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS.	54,17
20	PCION.DE MADERA Y ELAB.DE PTOS.DE MADERA Y CORCHO EXCEPTO: MUEBLES.	1,85
21	FABRICACION DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL.	11,24
22	ACTS. DE EDICION E IMPRESION Y REPRODUCCION DE GRABACIONES	1,98
24	FABRICACION DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUIMICOS .	0,74
26	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METALIFEROS.	8,78
27	FABRICACION DE METALES COMUNES.	10,73
28	FABRICACION DE PTOS.ELABORADOS DE METAL EXCEPTO: MAQUINAS Y EQUIPOS.	1,64
	RESTO	8,86

**INDUSTRIA MANUFACTURERA**



PROVINCIA DE JUJUY.

PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION.

A PRECIOS CORRIENTES DE MERCADO - AÑO 1997.  
EN MILES DE PESOS.

GRAN DIVISION 4: ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA

ELECTRICIDAD	18916
GAS	11058
AGUA	12921
TOTAL GRAN DIVISION 4	42895

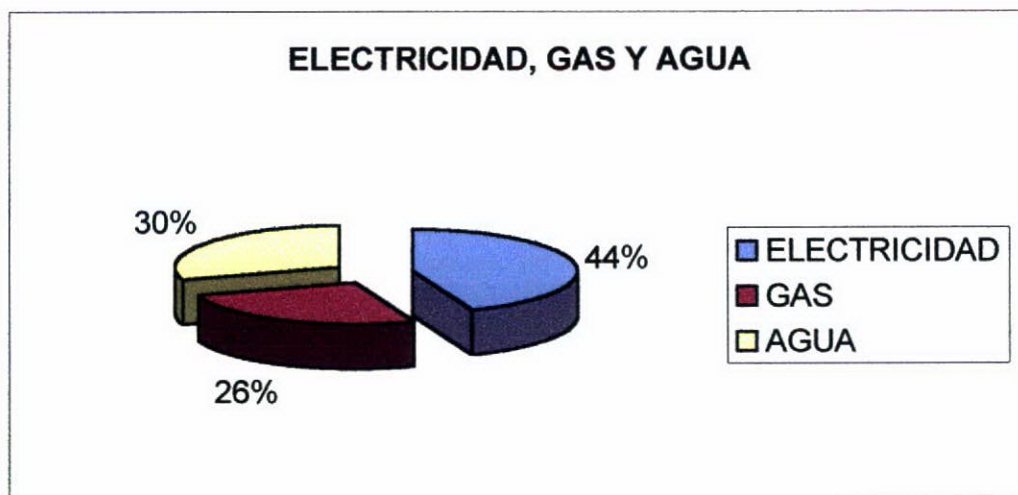
PROVINCIA DE JUJUY.

PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION.

A PRECIOS CORRIENTES DE MERCADO - AÑO 1997.  
COMPOSICION PORCENTUAL.

GRAN DIVISION 4: ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA

ELECTRICIDAD	44,10
GAS	25,78
AGUA	30,12
TOTAL GRAN DIVISION 4	100,00



PROVINCIA DE JUJUY

PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION.

A PRECIOS CORRIENTES DE MERCADO - AÑO 1997.  
EN MILES DE PESOS.

GRAN DIVISION 5: CONSTRUCCIONES

CONSTRUCCION PRIVADA	26049
CONSTRUCCION PUBLICA:	40244
NACIONAL	11188
PROVINCIAL	26176
MUNICIPAL	2879
TOTAL GRAN DIVISION 5	66293

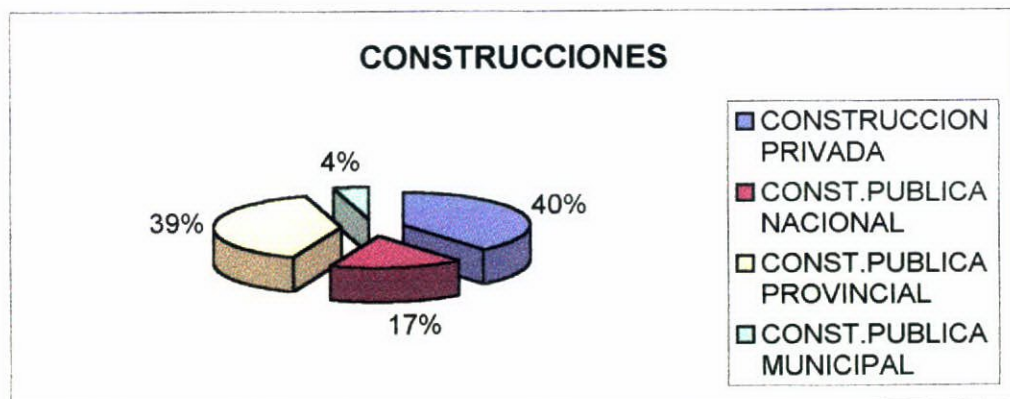
PROVINCIA DE JUJUY.

PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION.

A PRECIOS CORRIENTES DE MERCADO - AÑO 1997.  
COMPOSICION PORCENTUAL

GRAN DIVISION 5: CONSTRUCCIONES

CONSTRUCCION PRIVADA	39,29
CONSTRUCCION PUBLICA	60,71
NACIONAL	16,88
PROVINCIAL	39,49
MUNICIPAL	4,34
TOTAL GRAN DIVISION 5	100,00



PROVINCIA DE JUJUY.

PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION.

A PRECIOS CORRIENTES DE MERCADO - AÑO 1997.  
EN MILES DE PESOS.

GRAN DIVISION 6: COMERCIO MAYORISTA, COMERCIO MINORISTA,  
RESTAURANTES Y HOTELES.

COMERCIO MAYORISTA	23961
COMERCIO MINORISTA	103319
RESTAURANTES Y HOTELES	9411
TOTAL GRAN DIVISION 6	136692

PROVINCIA DE JUJUY.

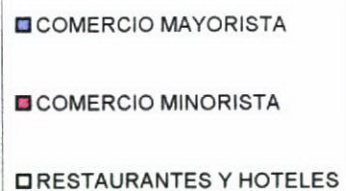
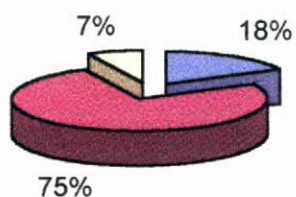
PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION.

A PRECIOS CORRIENTES DE MERCADO - AÑO 1997.  
COMPOSICION PORCENTUAL.

GRAN DIVISION 6: COMERCIO MAYORISTA, COMERCIO MINORISTA,  
RESTAURANTES Y HOTELES.

COMERCIO MAYORISTA	17,53
COMERCIO MINORISTA	75,59
RESTAURANTES Y HOTELES	6,89
TOTAL GRAN DIVISION 6	100,00

**COMERCIO MAYORISTA, COMERCIO MINORISTA,  
RESTAURANTES Y HOTELES**



PROVINCIA DE JUJUY.

PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION.

A PRECIOS CORRIENTES DE MERCADO - AÑO 1997.  
EN MILES DE PESOS.

GRAN DIVISION 7: TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES.

TRANSPORTE:	82.440
TRANSPORTE TERRESTRE.	74.478
TRANSPORTE AEREO.	7.962
ALMACENAMIENTO	453
COMUNICACIONES	30.369
TOTAL GRAN DIVISION 7	113.262



PROVINCIA DE JUJUY.

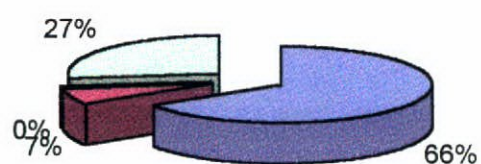
PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION.

A PRECIOS CORRIENTES DE MERCADO - AÑO 1997.  
COMPOSICION PORCENTUAL.

GRAN DIVISION 7: TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES.

TRANSPORTE:	72,79
TRANSPORTE TERRESTRE.	65,76
TRANSPORTE AEREO.	7,03
ALMACENAMIENTO	0,40
COMUNICACIONES	26,81
TOTAL GRAN DIVISION 7	100,00

**TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y  
COMUNICACIONES**



- TRANSPORTE TERRESTRE
- TRANSPORTE AEREO
- ALMACENAMIENTO
- COMUNICACIONES

PROVINCIA DE JUJUY

PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION.

A PRECIOS CORRIENTES DE MERCADO - AÑO 1997.  
EN MILES DE PESOS.

GRAN DIVISION 8: ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS Y SEGUROS,  
BIENES INMUEBLES Y SERVICIOS A LAS EMPRESAS.

ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS Y SEGUROS	45345
BIENES INMUEBLES	37556
SERVICIOS A LAS EMPRESAS	2058
TOTAL GRAN DIVISION 8	84959

PROVINCIA DE JUJUY

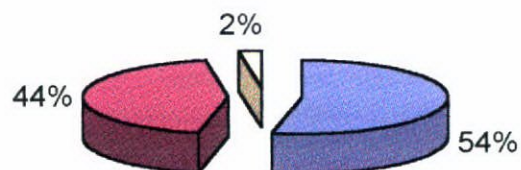
PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION.

A PRECIOS CORRIENTES DE MERCADO - AÑO 1997.  
COMPOSICION PORCENTUAL.

GRAN DIVISION 8: ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS Y SEGUROS,  
BIENES INMUEBLES Y SERVICIOS A LAS EMPRESAS.

ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS Y SEGUROS	53,37
BIENES INMUEBLES	44,21
SERVICIOS A LAS EMPRESAS	2,42
TOTAL GRAN DIVISION 8	100,00

**ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS Y SEGUROS,  
BIENES INMUEBLES Y SERVICIOS A LAS EMPRESAS**



■ ESTABLECIM.FCIEROS. Y SEGUROS  
■ BIENES INMUEBLES  
■ SERVICIOS A LAS EMPRESAS

PROVINCIA DE JUJUY.

PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION.

A PRECIOS CORRIENTES DE MERCADO - AÑO 1997.  
EN MILES DE PESOS.

GRAN DIVISION 9: SERVICIOS SOCIALES, COMUNALES Y PERSONALES.

ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA	146101
INSTRUCCION PUBLICA	154978
SALUD PUBLICA	57658
REGULACION Y FACILITACION DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA	769
SERVICIOS SOCIALES Y CONEXOS	42673
ACTS. DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVAS	15327
SERVICIOS PERSONALES Y DE LOS HOGARES	9815
RESTO SECTORES PRIVADOS	23179
TOTAL GRAN DIVISION 9	450501

PROVINCIA DE JUJUY.

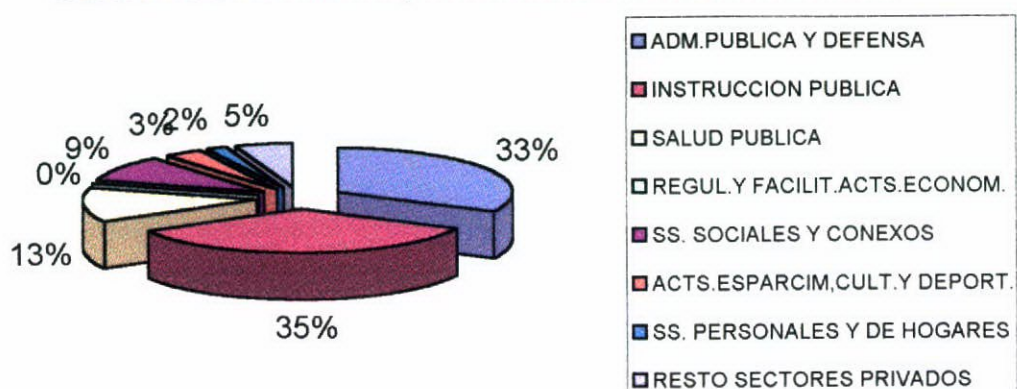
PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION.

A PRECIOS CORRIENTES DE MERCADO - AÑO 1997.  
COMPOSICION PORCENTUAL.

GRAN DIVISION 9: SERVICIOS SOCIALES, COMUNALES Y PERSONALES.

ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA	32,43
INSTRUCCION PUBLICA	34,40
SALUD PUBLICA	12,80
REGULACION Y FACILITACION DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA	0,17
SERVICIOS SOCIALES Y CONEXOS	9,47
ACTS. DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVAS	3,40
SERVICIOS PERSONALES Y DE LOS HOGARES	2,18
RESTO SECTORES PRIVADOS	5,15
TOTAL GRAN DIVISION 9	100,00

**SERVICIOS SOCIALES, COMUNALES Y PERSONALES**

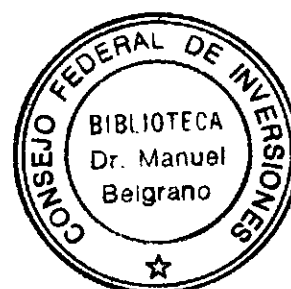


# ***PROVINCIA DE JUJUY***

**PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO**

**A PRECIOS CONSTANTES**

**BASE 1993 = 100.**





## **PROVINCIA DE JUJUY.**

### **PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISIÓN**

A PRECIOS CONSTANTES BASE 1993 = 100.  
EN MILES DE PESOS.

Si analizamos los datos presentados referidos al PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISIÓN DE LA PROVINCIA DE JUJUY a Precios Constantes base 1993 para la Serie comprendida entre los años 1993 a 1996 inclusive, observamos un crecimiento del 2.45% equivalente a una tasa de crecimiento media del 0.66%.

Para poder comprender este comportamiento, y teniendo en cuenta que el sistema de cálculo utilizado consiste en sumar el valor agregado generado por cada uno de los sectores en que se divide la actividad económica desarrollada en el territorio de la Provincia, es necesario el análisis de cada Gran División o Sector de actividad.

En consecuencia, analizando el aporte de cada Sector de la economía al Total del Producto Bruto Geográfico Provincial, observamos:

#### **GRAN DIVISION1: AGRICULTURA, GANADERIA Y SILVICULTURA.**

El Valor Agregado del Sector representa aproximadamente el 12% del Total del Producto Bruto Provincial. Durante el período comprendido entre los años 1993 a 1996 inclusive, muestra un crecimiento del 10,98% equivalente a una tasa de crecimiento media anual del 2,43%.

La Gran División 1 se compone, según su importancia relativa, por los siguientes subsectores:

**AGRICULTURA:** La información relativa al subsector se obtuvo principalmente de Encuestas realizadas por la Dirección Provincial de Estadística y Censos; Análisis de las Campañas Tabacaleras de la Dirección Provincial de Recursos Naturales Renovables; datos aportados por la Cámara del Tabaco de Jujuy y de estimaciones realizadas en función de la variación promedio sufrida por cada producto en años anteriores para los casos de inexistencia de información ya que no hay un organismo que realice este tipo de relevamiento ( fundamentalmente para el rubro Hortalizas y Legumbres ).

Agricultura representa el 89% del Valor Agregado de la Gran División y muestra en el período analizado un crecimiento del 9,81% equivalente a una tasa de crecimiento media anual del 2,37%. Este crecimiento se vio impulsado principalmente por el crecimiento medio del 3,10% del rubro Cultivos Industriales ( Caña de Azúcar y Tabaco ) que representan alrededor del 60% del Valor Agregado de la Gran División.

**GANADERIA Y GRANJA:** Los datos para la estimación del Subsector se obtuvieron mediante estimaciones realizadas a partir de información referida a existencias ganaderas publicadas en Encuestas Anuales realizadas por la Di.P.E.C.; Encuestas Avícolas y proyecciones de producción de aves y huevos realizadas por el mismo Organismo.

Ganadería y Granja representa el 8% del Valor Agregado de la Gran División y presenta durante el período bajo estudio un crecimiento del 22,71% equivalente a un crecimiento medio del 5,25%. Este comportamiento encuentra su origen en el significativo incremento ( 31,19% ) verificado en el subsector ganadero respecto del 12,06% observado en el subsector granja.

## **PROVINCIA DE JUJUY.**

### **PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISIÓN**

**A PRECIOS CONSTANTES BASE 1993 = 100.  
EN MILES DE PESOS.**

Si analizamos los datos presentados referidos al PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISIÓN DE LA PROVINCIA DE JUJUY a Precios Constantes base 1993 para la Serie comprendida entre los años 1993 a 1996 inclusive, observamos un crecimiento del 2.45% equivalente a una tasa de crecimiento media del 0.66%.

Para poder comprender este comportamiento, y teniendo en cuenta que el sistema de cálculo utilizado consiste en sumar el valor agregado generado por cada uno de los sectores en que se divide la actividad económica desarrollada en el territorio de la Provincia, es necesario el análisis de cada Gran División o Sector de actividad.

En consecuencia, analizando el aporte de cada Sector de la economía al Total del Producto Bruto Geográfico Provincial, observamos:

#### **GRAN DIVISION1: AGRICULTURA, GANADERIA Y SILVICULTURA.**

El Valor Agregado del Sector representa aproximadamente el 12% del Total del Producto Bruto Provincial. Durante el período comprendido entre los años 1993 a 1996 inclusive, muestra un crecimiento del 10,98% equivalente a una tasa de crecimiento media anual del 2,43%.

La Gran División 1 se compone, según su importancia relativa, por los siguientes subsectores:

**AGRICULTURA:** La información relativa al subsector se obtuvo principalmente de Encuestas realizadas por la Dirección Provincial de Estadística y Censos; Análisis de las Campañas Tabacaleras de la Dirección Provincial de Recursos Naturales Renovables; datos aportados por la Cámara del Tabaco de Jujuy y de estimaciones realizadas en función de la variación promedio sufrida por cada producto en años anteriores para los casos de inexistencia de información ya que no hay un organismo que realice este tipo de relevamiento ( fundamentalmente para el rubro Hortalizas y Legumbres ).

Agricultura representa el 89% del Valor Agregado de la Gran División y muestra en el período analizado un crecimiento del 9,81% equivalente a una tasa de crecimiento media anual del 2,37%. Este crecimiento se vio impulsado principalmente por el crecimiento medio del 3,10% del rubro Cultivos Industriales ( Caña de Azúcar y Tabaco ) que representan alrededor del 60% del Valor Agregado de la Gran División.

**GANADERIA Y GRANJA:** Los datos para la estimación del Subsector se obtuvieron mediante estimaciones realizadas a partir de información referida a existencias ganaderas publicadas en Encuestas Anuales realizadas por la D.I.P.E.C.; Encuestas Avícolas y proyecciones de producción de aves y huevos realizadas por el mismo Organismo.

Ganadería y Granja representa el 8% del Valor Agregado de la Gran División y presenta durante el período bajo estudio un crecimiento del 22,71% equivalente a un crecimiento medio del 5,25%. Este comportamiento encuentra su origen en el significativo incremento ( 31,19% ) verificado en el subsector ganadero respecto del 12,06% observado en el subsector granja.



**SILVICULTURA:** Los datos referidos al Valor Agregado se elaboraron tomando como fuente la información suministrada por la Dirección Provincial de Recursos Naturales Renovables.

Su participación en el Total del Valor Agregado de la Gran División 1 es de aproximadamente el 3% y durante el período 1993 a 1996 inclusive muestra una disminución del 8,6% equivalente a una tasa de crecimiento media de - 2,22%.

No obstante este comportamiento, se destaca el significativo crecimiento medio del 15,52% operado en el rubro Implantación.

## **GRAN DIVISIÓN 2: EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.**

La información correspondiente al período 1993 a 1996 inclusive fue elaborada tomando como fuente los datos suministrados por la Dirección Provincial de Minería y Recursos Energéticos – Departamento de Fomento y Economía Minera.

El Valor Agregado del Sector Minero representa el 2% del Total del Producto Bruto Geográfico Provincial y muestra un crecimiento del 3,21% equivalente a una tasa de crecimiento media anual del 0,79%.

La Gran División 2 está integrada, según su importancia relativa, por los siguientes rubros:

**MINERALES METALÍFEROS:** Su participación relativa en el Total del Valor Agregado de la Gran División oscila, durante el período 1993 a 1996 inclusive, entre el 53% y el 65% y muestra un decrecimiento medio anual del 3,20% motivado en la disminución en las cantidades extraídas de los distintos minerales.

**ROCAS DE APLICACIÓN:** Su aporte al Total del Valor Agregado de la Gran división varía entre el 30% y el 43% destacándose un crecimiento del 21,76% equivalente a un crecimiento medio anual del 5,05% motivado en el incremento de Rocas extraídas, principalmente Piedra Caliza.

**MINERALES NO METALÍFEROS:** Su participación relativa varía entre el 2% y el 5%. Este subsector es el que manifiesta el crecimiento medio anual mas significativo: 40,54% destacándose las producciones de Boratos y Sal.

**PETROLEO Y GAS:** Es el subsector menos representativo, su aporte al Valor Agregado de la Gran División está entre el 1% y el 2%. Durante el período analizado presenta un decrecimiento medio anual del 11,16%.

## **GRAN DIVISIÓN 3: INDUSTRIA MANUFACTURERA.**

La información se obtuvo a partir de los datos publicados del Censo Nacional Económico de 1994. La participación relativa del Sector Industrial respecto del Total del Producto Bruto de la Provincia de Jujuy oscila entre el 16% y el 23%. Durante los años 1993 a 1996 inclusive, el sector muestra un crecimiento del 32,65% equivalente a una tasa de crecimiento media anual del 7,32%.

Si analizamos el comportamiento de las Ramas de Actividad que integran la Gran División 3, se destaca el significativo crecimiento medio verificado en la Rama 27: Fabricación de Metales Comunes equivalente a una tasa del 46,08%.

#### **GRAN DIVISIÓN 4: ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA.**

El Sector representa el 5% del Total del Producto Bruto Geográfico de la Provincia; durante el período 1993 a 1996 inclusive, se observa una disminución del 2,81% equivalente a una tasa de crecimiento media de - 0,79%.

La Gran División 4 está integrada, según su importancia relativa, por los siguientes subsectores:

**ELECTRICIDAD:** Los datos referidos al servicio fueron suministrados por la empresa concesionaria en la Provincia de Jujuy. Entre los años 1993 a 1996, se observa un crecimiento medio del 1,18% originado principalmente en el incremento de la cantidad de MW/H facturados como consecuencia del aumento en el número de usuarios del servicio.

**GAS:** La información fue elaborada a partir de los datos operativos de las empresas licenciatarias del servicio que publica en sus informes anuales el Ente Nacional Regulador de Gas (ENARGAS). Durante el período bajo estudio, se observa una disminución media del 9,61% originada en los menores volúmenes de gas entregados a los distintos tipos de usuarios.

**AGUA:** Las estimaciones relativas al subsector se obtuvieron a partir de la información suministrada por la empresa prestataria del servicio en la provincia. Durante el período analizado, presenta un crecimiento medio del 3,39% motivado principalmente en el incremento del volumen de agua entregado a los usuarios del servicio.

#### **GRAN DIVISIÓN 5: CONSTRUCCIONES.**

El Valor Agregado del Sector Construcciones representa aproximadamente el 10% del Total del Producto Bruto Provincial y muestra un crecimiento del 8,19% equivalente a una tasa de crecimiento media anual del 1,99%.

Está compuesto, según su importancia relativa, por:

**CONSTRUCCIÓN PRIVADA:** Se han obtenido para los años de referencia, la cantidad de m2 construidos, en base a las encuestas realizadas por la Di.P.E.C. y publicadas por el I.N.D.E.C., según permisos de construcción otorgados por los municipios y relevamiento de construcción de viviendas realizadas por el Instituto de Vivienda y Urbanismo de Jujuy. Con estos datos, se extrapoló el V.A.B. del año base con el Índice de Volumen Físico de m2 construidos.

En el período analizado, se verifica un crecimiento del 15,64% equivalente a una tasa de crecimiento media anual del 3,70%.

**CONSTRUCCIÓN PÚBLICA:** Se observa un decrecimiento medio anual de 0,21%. No obstante el comportamiento del sector, debe mencionarse el significativo crecimiento medio verificado en la Construcción Pública Nacional ( información elaborada por el Consejo Federal de Inversiones ) frente al decrecimiento medio anual del 3,23% verificado en la Construcción Pública Provincial ( datos elaborados a partir de la Memoria Anual de la Provincia-Rubro Erogaciones de Capital-Item: Trabajos Públicos ) y Construcción Pública Municipal.

#### **GRAN DIVISIÓN 6: COMERCIO MAYORISTA, COMERCIO MINORISTA, RESTAURANTES Y HOTELES.**

Este sector representa el 10% del Producto Bruto de la Provincia de Jujuy; muestra una disminución del 2,55% equivalente a una tasa de crecimiento media anual de - 0,64% y está integrado por los siguientes rubros:

**COMERCIO MAYORISTA:** Durante el período considerado se verifica un crecimiento medio del 0,73% impulsado principalmente por el crecimiento medio anual del 2,43% del Comercio Mayorista de Productos Agropecuarios.

**COMERCIO MINORISTA:** Se observa una disminución media anual del 1,02%. Este comportamiento encuentra su origen en el decrecimiento verificado en los sectores que integran el comercio minorista.

**RESTAURANTES Y HOTELES:** Entre 1993 y 1996 inclusive, se observa un crecimiento medio anual del 0,25% originado principalmente en el incremento en el nivel de actividad del sector Restaurantes.

#### **GRAN DIVISIÓN 7: TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES.**

El Valor Agregado de la Gran División 7 representa alrededor del 7% del Producto Bruto Geográfico de Jujuy y muestra un crecimiento del 10,78% equivalente a una tasa de crecimiento media anual del 2,59%.

A los fines de estimar el Valor Agregado Bruto del Sector, se obtuvo información de distintas fuentes: Estimaciones realizadas por el Consejo Federal de Inversiones ( Transporte Ferroviario, Transporte Aéreo, Transporte Intraprovincial, Transporte de Carga y Comunicaciones ); Transporte Urbano: en base a la información disponible de las empresas mas representativas, se estimó la cantidad de boletos vendidos y se extrapoló el Valor Agregado del Año base con el Índice de Volumen Físico de la Cantidad de Boletos Vendidos; Almacenamiento y Depósito: se estimó a partir de los datos publicados del Censo Nacional Económico de 1994, actualizado con el Índice de Precios Nivel General de la Pcia. de Jujuy.

El Sector Transporte y Almacenamiento muestra un crecimiento medio del 3,56% impulsado principalmente por el crecimiento medio verificado en el Transporte frente al decrecimiento medio anual del Almacenamiento.

#### **GRAN DIVISIÓN 8: ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS Y SEGUROS, BIENES INMUEBLES Y SERVICIOS A LAS EMPRESAS.**

La información correspondiente a la Gran División 8 fue elaborada a partir de las siguientes fuentes: Establecimientos Financieros, Seguros y A.F.J.P., elaborada y suministrada por el Consejo Federal de Inversiones; Bienes Inmuebles: Departamento Socio-Económico de la Dirección Provincial de Estadística y Censos y Servicios a las Empresas: Dirección Provincial de Personal.

El Valor Agregado del Sector representa, durante el período analizado, entre el 5% y el 7% del Total del Producto Bruto Provincial y muestra un crecimiento del 32% equivalente a una tasa de crecimiento media anual del 7,19% impulsado principalmente por el significativo crecimiento verificado en el rubro Establecimientos Financieros y Seguros.

#### **GRAN DIVISIÓN 9: SERVICIOS SOCIALES, COMUNALES Y PERSONALES.**

La información relativa a esta Gran División fue elaborada tomando como fuente para los Sectores Nacionales los datos elaborados por el Consejo Federal de Inversiones y para los Sectores Provinciales la información suministrada principalmente por la Dirección Provincial de Presupuesto.

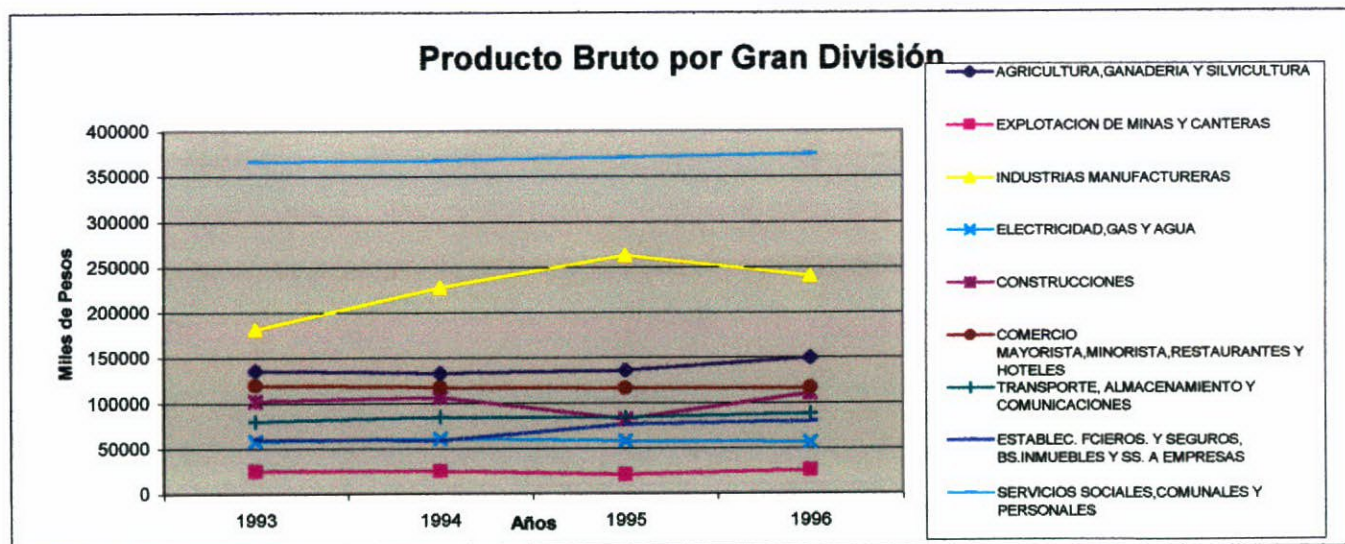
El Sector Servicios Sociales, Comunales y Personales representa entre un 23% y un 26% del Total del Producto bruto Geográfico de la Provincia de Jujuy. Entre los años 1993 a 1996 se observa un crecimiento del 2,39% equivalente a una tasa de crecimiento media anual del 0,59% originado principalmente en el crecimiento medio anual verificado en los Sectores Privados ( 2,45% ) que representan el 21% del Total de la Gran División acompañado por el crecimiento medio anual del 0,09% del Sector Público que representa el 79% de la Gran División.

PROVINCIA DE JUJUY

PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION.

A PRECIOS CONSTANTES BASE 1993 = 100.  
EN MILES DE PESOS.

	1993	1994	1995	1996
G.D.1 AGRICULTURA,GANADERIA Y SILVICULTURA	135467	132959	135354	149127
G.D.2 EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	24480	24495	20614	25265
G.D.3 INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	180896	227178	262238	239965
G.D.4 ELECTRICIDAD,GAS Y AGUA	57869	60110	57648	56242
G.D.5 CONSTRUCCIONES	101817	105900	81565	110159
G.D.6 COMERCIO MAYORISTA,MINORISTA,RESTAURANTES Y HOTELES	119265	117443	116087	116218
G.D.7 TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	79347	84.397	83.178	87.903
G.D.8 ESTABLEC. FCIEROS. Y SEGUROS, BS.INMUEBLES Y SS. A EMPRESA	59886	58062	75618	79069
G.D.9 SERVICIOS SOCIALES,COMUNALES Y PERSONALES	366291	367688	371235	375029
<b>TOTAL PRODUCTO BRUTO GOEGRAFICO</b>	<b>1125317</b>	<b>1178230</b>	<b>1203537</b>	<b>1238978</b>



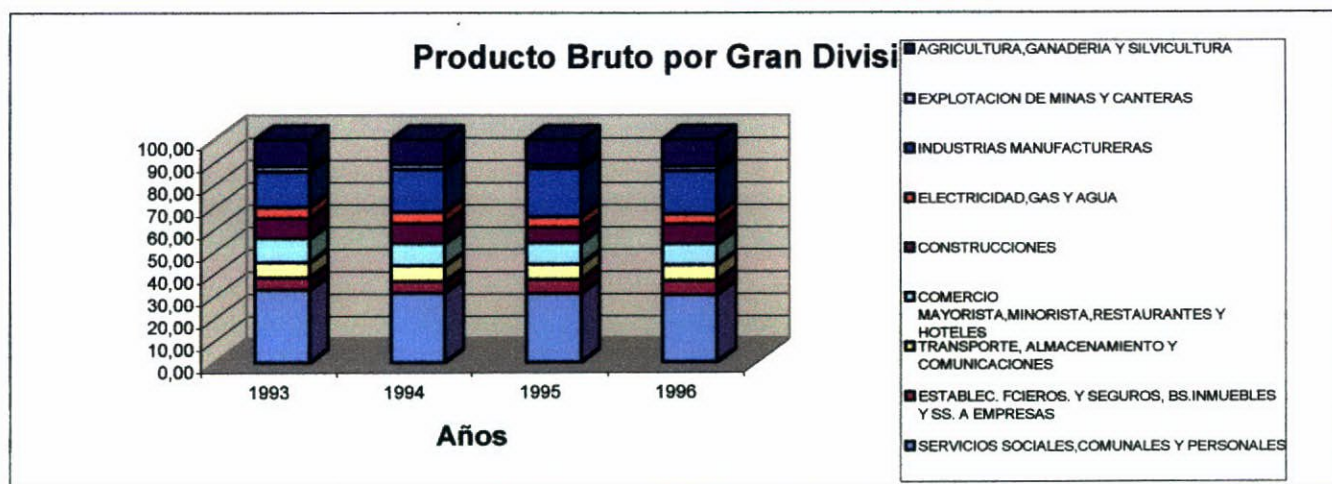


PROVINCIA DE JUJUY

PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION.

A PRECIOS CONSTANTES BASE 1993 = 100.  
COMPOSICION PORCENTUAL.

	1993	1994	1995	1996
G.D.1 AGRICULTURA,GANADERIA Y SILVICULTURA	12,04	11,28	11,25	12,04
G.D.2 EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	2,18	2,08	1,71	2,04
G.D.3 INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	16,08	19,28	21,79	19,37
G.D.4 ELECTRICIDAD,GAS Y AGUA	5,14	5,10	4,79	4,54
G.D.5 CONSTRUCCIONES	9,05	8,99	6,78	8,89
G.D.6 COMERCIO MAYORISTA,MINORISTA,RESTAURANTES Y HOTELES	10,60	9,97	9,65	9,38
G.D.7 TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	7,05	7,16	6,91	7,09
G.D.8 ESTABLEC. FCIEROS. Y SEGUROS, BS.INMUEBLES Y SS. A EMPRESA	5,32	4,93	6,28	6,38
G.D.9 SERVICIOS SOCIALES,COMUNALES Y PERSONALES	32,55	31,21	30,85	30,27
<b>TOTAL PRODUCTO BRUTO GOEGRAFICO</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>



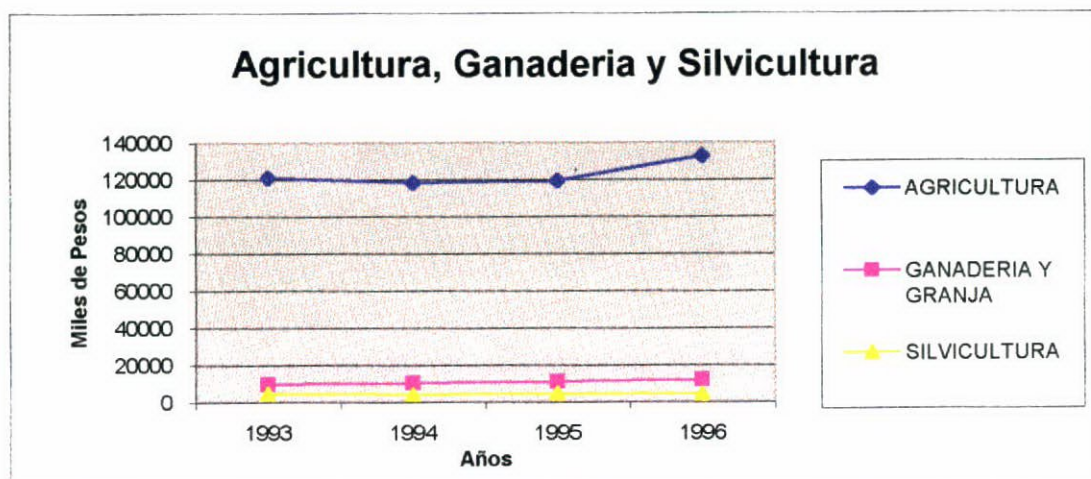
PROVINCIA DE JUJUY

PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION.

A PRECIOS CONSTANTES BASE 1993 = 100.  
EN MILES DE PESOS

GRAN DIVISION 1: AGRICULTURA, GANADERIA Y SILVICULTURA

	1993	1994	1995	1996
AGRICULTURA	120993	118287	119453	132859
GANADERIA Y GRANJA	9704	10367	11148	11908
SILVICULTURA	4770	4304	4753	4360
TOTAL GRAN DIVISION 1	135467	132959	135354	149127



PROVINCIA DE JUJUY

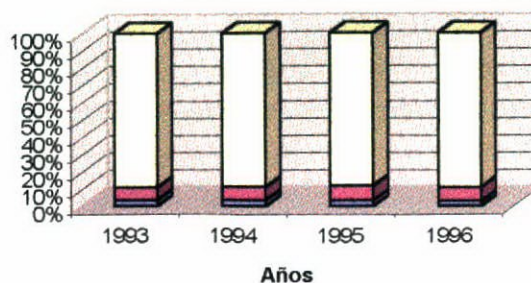
PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION.

A PRECIOS CONSTANTES BASE 1993 = 100.  
COMPOSICION PORCENTUAL.

GRAN DIVISION 1: AGRICULTURA, GANADERIA Y SILVICULTURA

	1993	1994	1995	1996
AGRICULTURA	89,32	88,97	88,25	89,09
GANADERIA Y GRANJA	7,16	7,80	8,24	7,98
SILVICULTURA	3,52	3,24	3,51	2,92
TOTAL GRAN DIVISION 1	100,00	100,00	100,00	100,00

**Agricultura, Ganadería y Silvicultura**



- AGRICULTURA
- GANADERIA Y GRANJA
- SILVICULTURA



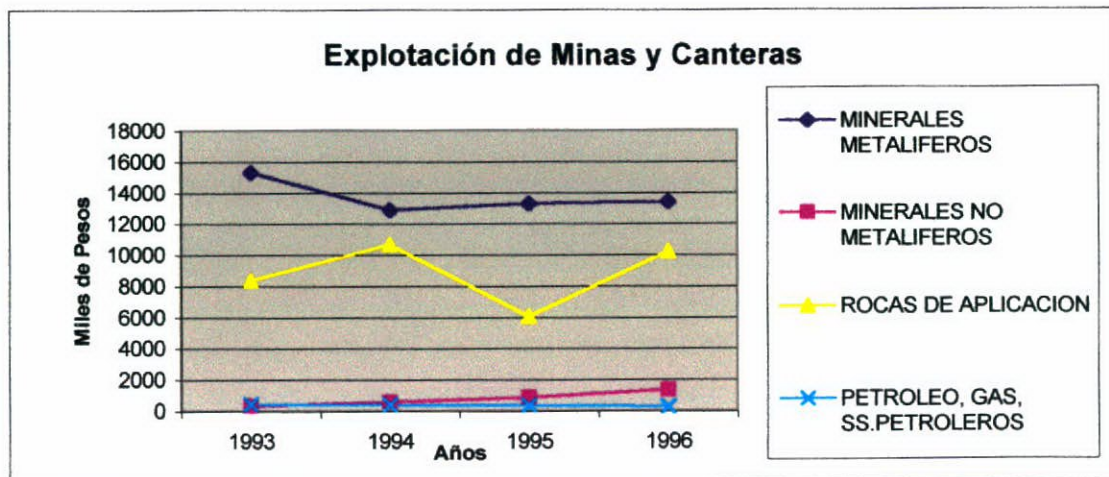
PROVINCIA DE JUJUY.

PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION.

A PRECIOS CONSTANTES BASE 1993 = 100.  
EN MILES DE PESOS.

GRAN DIVISION 2: EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS.

	1993	1994	1995	1996
MINERALES METALIFEROS	15290	12883	13295	13425
MINERALES NO METALIFEROS	345	558	875	1347
ROCAS DE APLICACION	8380	10645	6077	10203
PETROLEO, GAS, SS.PETROLEROS	465	410	366	290
TOTAL GRAN DIVISION 2	24480	24495	20614	25265



PROVINCIA DE JUJUY.

PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION.

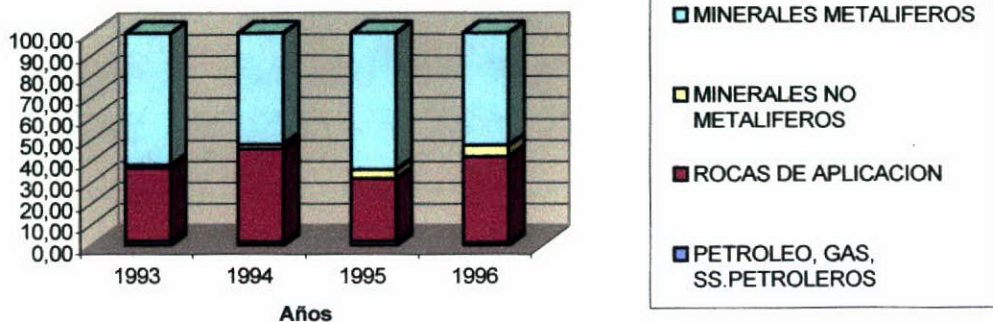
A PRECIOS CONSTANTES BASE 1993 = 100.

COMPOSICION PORCENTUAL.

GRAN DIVISION 2: EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS.

	1993	1994	1995	1996
MINERALES METALIFEROS	62,46	52,59	64,50	53,14
MINERALES NO METALIFEROS	1,41	2,28	4,25	5,33
ROCAS DE APLICACION	34,23	43,46	29,48	40,38
PETROLEO, GAS, SS.PETROLEROS	1,90	1,67	1,78	1,15
TOTAL GRAN DIVISION 2	100,00	100,00	100,00	100,00

**Explotación de Minas y Canteras**



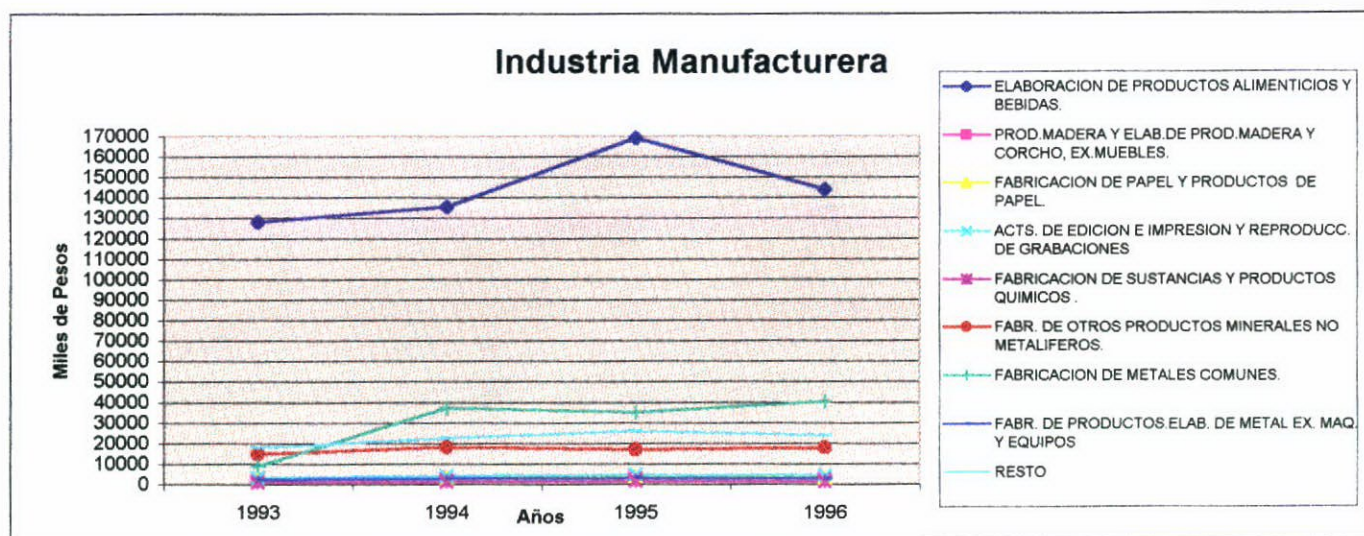
PROVINCIA DE JUJUY.

PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION

A PRECIOS CONSTANTES BASE 1993 = 100  
EN MILES DE PESOS.

GRAN DIVISION 3 : INDUSTRIA MANUFACTURERA

RAMA		1993	1994	1995	1996
TOTAL GRAN DIVISION 3		180896	227178	262238	239965
15	ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS.	128031	135563	168940	143951
20	PROD.MADERA Y ELAB.DE PROD.MADERA Y CORCHO, EX.MUEBLES.	2132	2677	3091	2828
21	FABRICACION DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL.	2906	3207	3519	3133
22	ACTS. DE EDICION E IMPRESION Y REPRODUCC. DE GRABACIONES	3179	3992	4608	4217
24	FABRICACION DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUIMICOS .	1049	1317	1521	1392
26	FABR. DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METALIFEROS.	14753	18202	16701	17800
27	FABRICACION DE METALES COMUNES.	8795	37038	34791	40046
28	FABR. DE PRODUCTOS.ELAB. DE METAL EX. MAQ. Y EQUIPOS	2209	2774	3202	2930
RESTO		17842	22407	25865	23668





PROVINCIA DE JUJUY.

PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION

A PRECIOS CONSTANTES BASE 1993 = 100

INDICE DE COLUMEN FISICO

GRAN DIVISION 3 : INDUSTRIA MANUFACTURERA

RAMA		1993	1994	1995	1996
	TOTAL GRAN DIVISION 3	100,00	125,58	144,97	132,65
15	ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS.	100,00	105,88	131,95	112,43
20	PROD.MADERA Y ELAB.DE PROD.MADERA Y CORCHO, EX.MUEBLES.	100,00	125,58	144,97	132,65
21	FABRICACION DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL.	100,00	110,34	121,09	107,81
22	ACTS. DE EDICION E IMPRESION Y REPRODUCC. DE GRABACIONES	100,00	125,58	144,97	132,65
24	FABRICACION DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUIMICOS .	100,00	125,58	144,97	132,65
26	FABR. DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METALIFEROS.	100,00	123,38	113,21	120,66
27	FABRICACION DE METALES COMUNES.	100,00	421,13	395,58	455,33
28	FABR. DE PRODUCTOS.ELAB. DE METAL EX. MAQ. Y EQUIPOS	100,00	125,58	144,97	132,65
	RESTO	100,00	125,58	144,97	132,65

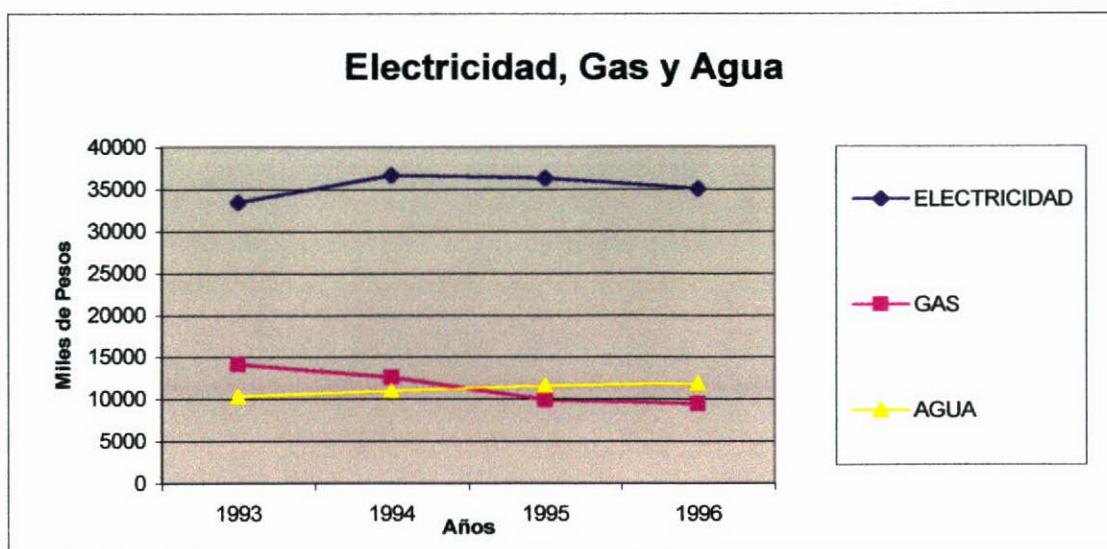
PROVINCIA DE JUJUY.

PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION.

A PRECIOS CONSTANTES BASE 1993 = 100.  
EN MILES DE PESOS.

GRAN DIVISION 4: ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA.

	1993	1994	1995	1996
ELECTRICIDAD	33381	36646	36268	34975
GAS	14131	12534	9850	9434
AGUA	10357	10929	11530	11832
TOTAL GRAN DIVISION 4	57869	60110	57648	56242



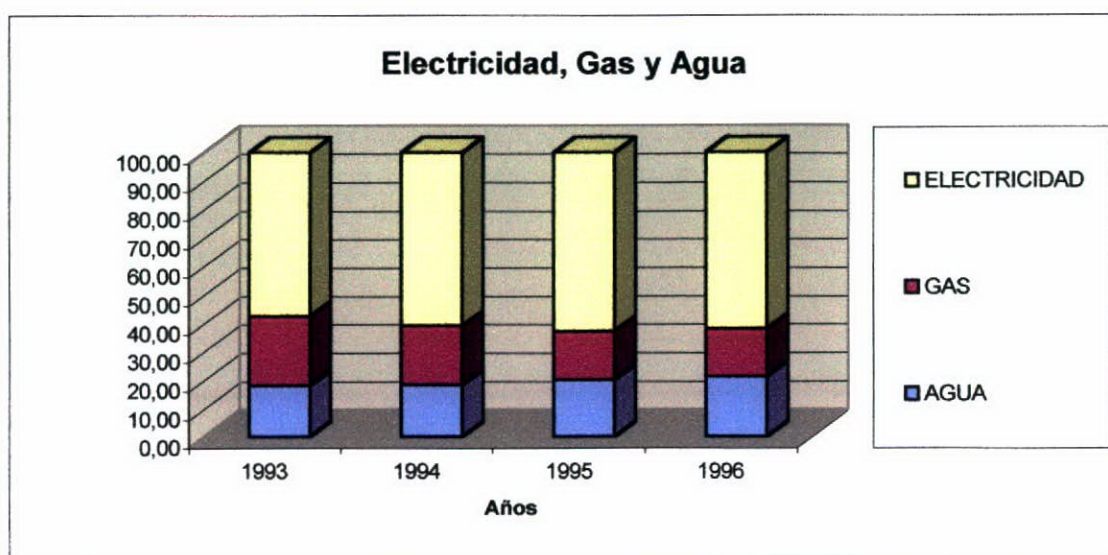
PROVINCIA DE JUJUY.

PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION.

A PRECIOS CONSTANTES BASE 1993 = 100.  
COMPOSICION PORCENTUAL.

GRAN DIVISION 4: ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA.

	1993	1994	1995	1996
ELECTRICIDAD	57,68	60,97	62,91	62,19
GAS	24,42	20,85	17,09	16,77
AGUA	17,90	18,18	20,00	21,04
TOTAL GRAN DIVISION 4	100,00	100,00	100,00	100,00



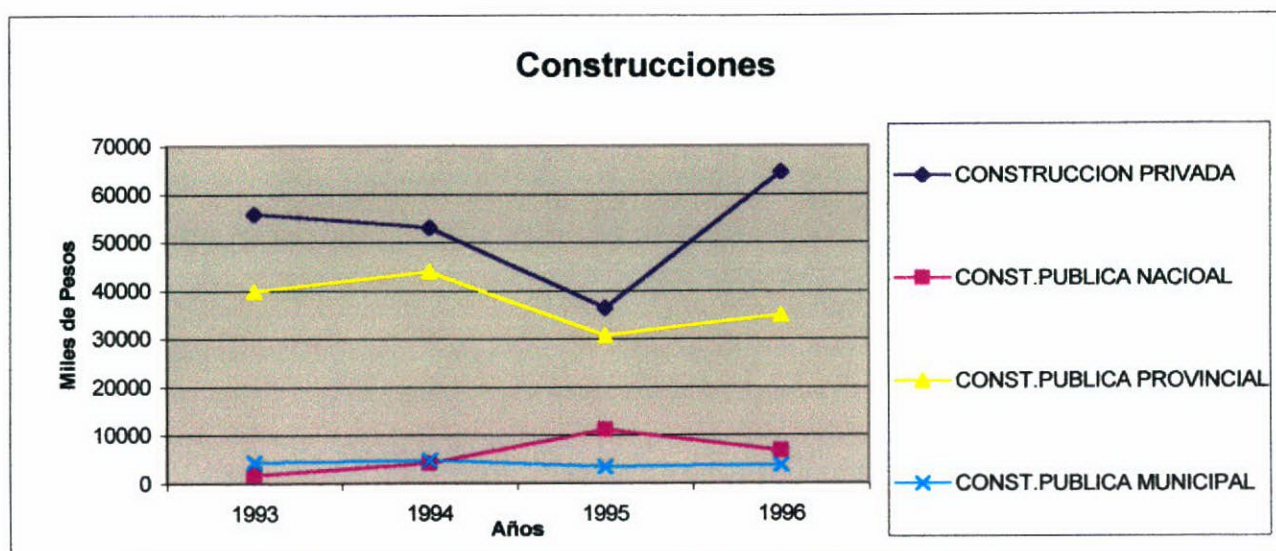
PROVINCIA DE JUJUY.

PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION.

A PRECIOS CONSTANTES BASE 1993 = 100.  
EN MILES DE PESOS.

GRAN DIVISION 5: CONSTRUCCIONES.

	1993	1994	1995	1996
CONSTRUCCION PRIVADA	55807	53011	36344	64533
CONSTRUCCION PUBLICA:	46010	52888	45221	45626
NACIONAL	1727	4164	11148	6795
PROVINCIAL	39895	43896	30696	34983
MUNICIPAL	4388	4829	3377	3848
TOTAL GRAN DIVISION 5	101817	105900	81565	110159





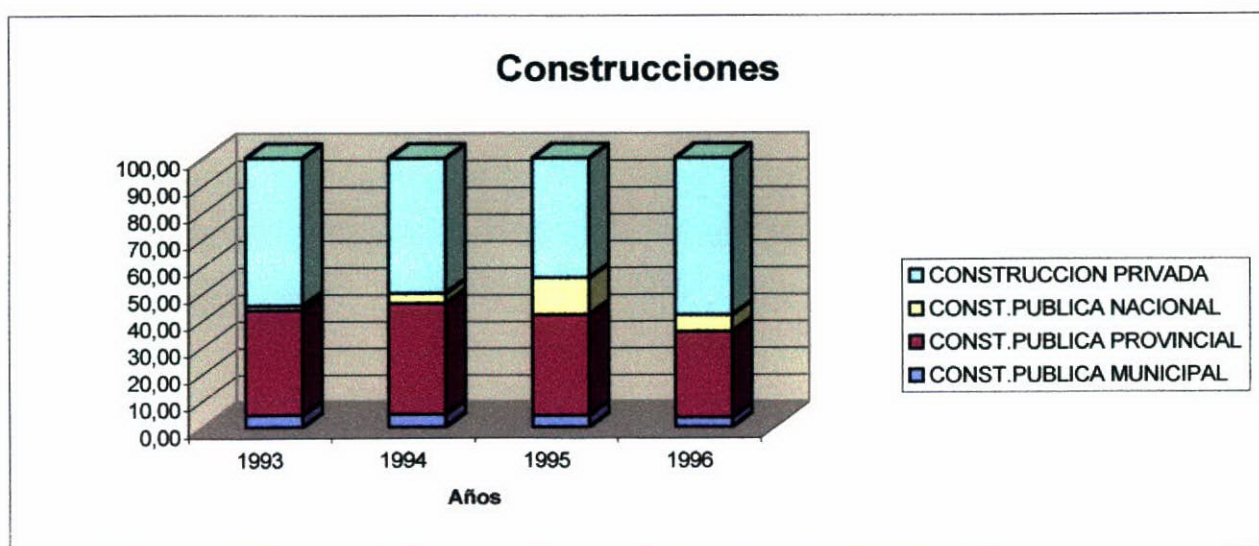
PROVINCIA DE JUJUY.

PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION.

A PRECIOS CONSTANTES BASE 1993 = 100.  
COMPOSICION PORCENTUAL.

GRAN DIVISION 5: CONSTRUCCIONES.

	1993	1994	1995	1996
CONSTRUCCION PRIVADA	54,81	50,06	44,56	58,58
CONSTRUCCION PUBLICA:	45,19	49,94	55,44	41,42
NACIONAL	1,70	3,93	13,67	6,17
PROVINCIAL	39,18	41,45	37,63	31,76
MUNICIPAL	4,31	4,56	4,14	3,49
TOTAL GRAN DIVISION 5	100,00	100,00	100,00	100,00





PROVINCIA DE JUJUY.

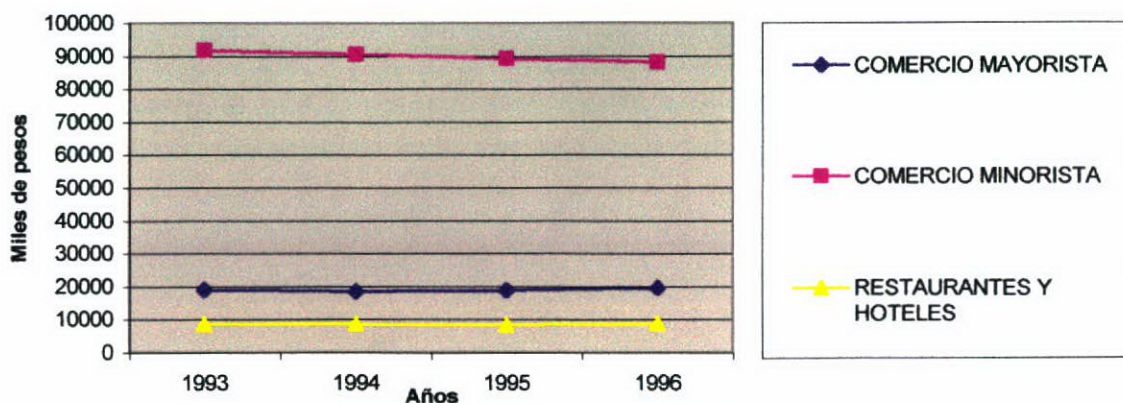
PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION.

A PRECIOS CONSTANTES BASE 1993 = 100,  
EN MILES DE PESOS.

GRAN DIVISION 6: COMERCIO MAYORISTA, MINORISTA, RESTAURANTES Y HOTELES.

	1993	1994	1995	1996
COMERCIO MAYORISTA	18963	18468	18750	19522
COMERCIO MINORISTA	91754	90481	89056	88063
RESTAURANTES Y HOTELES	8548	8493	8281	8633
TOTAL GRAN DIVISION 6	119265	117443	116087	116218

**Comercio Mayorista, Minorista, Restaurantes y Hoteles**



PROVINCIA DE JUJUY.

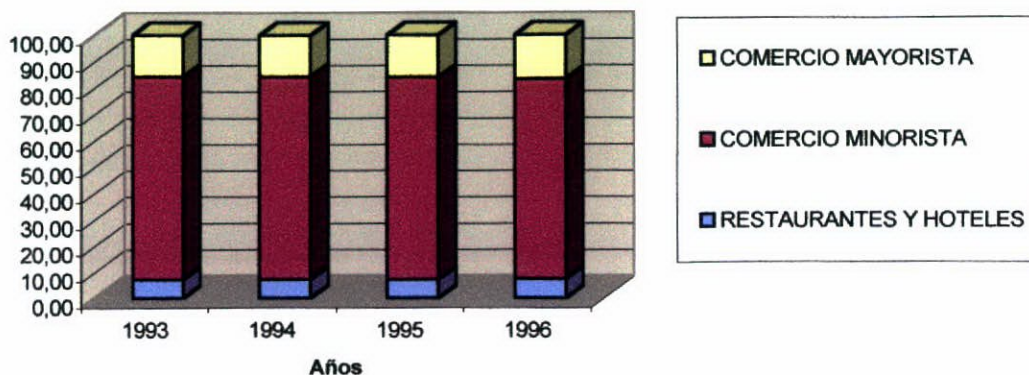
PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION.

A PRECIOS CONSTANTES BASE 1993 = 100,  
COMPOSICION PORCENTUAL

GRAN DIVISION 6: COMERCIO MAYORISTA, MINORISTA, RESTAURANTES Y HOTELES.

	1993	1994	1995	1996
COMERCIO MAYORISTA	15,90	15,72	16,15	16,80
COMERCIO MINORISTA	76,93	77,04	76,71	75,77
RESTAURANTES Y HOTELES	7,17	7,23	7,13	7,43
TOTAL GRAN DIVISION 6	100,00	100,00	100,00	100,00

**Comercio Mayorista, Minorista, Restaurantes y Hoteles**



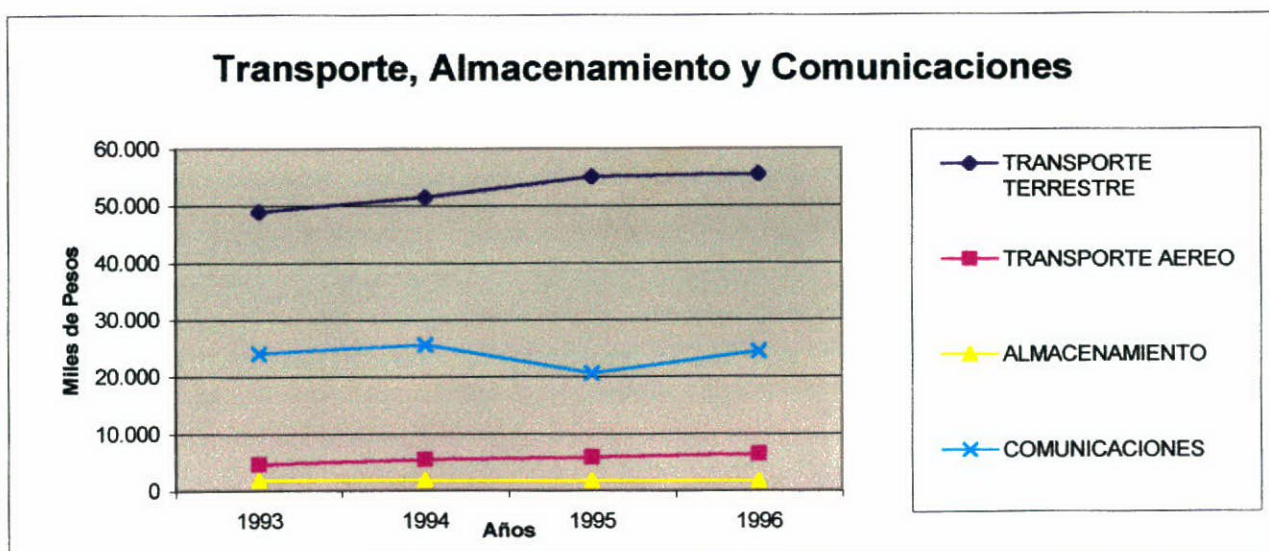
PROVINCIA DE JUJUY

PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION

A PRECIOS CONSTANTES BASE 1993 = 100.  
EN MILES DE PESOS.

GRAN DIVISION 7: TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES.

	1993	1994	1995	1996
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO:	55.250	58.716	62.557	63.549
TRANSPORTE TERRESTRE	48.936	51.542	55.053	55.527
TRANSPORTE AEREO	4.566	5.373	5.803	6.339
ALMACENAMIENTO	1.748	1.801	1.701	1.683
COMUNICACIONES	24.097	25.681	20.621	24.354
TOTAL GRAN DIVISION 7	79.347	84.397	83.178	87.903





PROVINCIA DE JUJUY

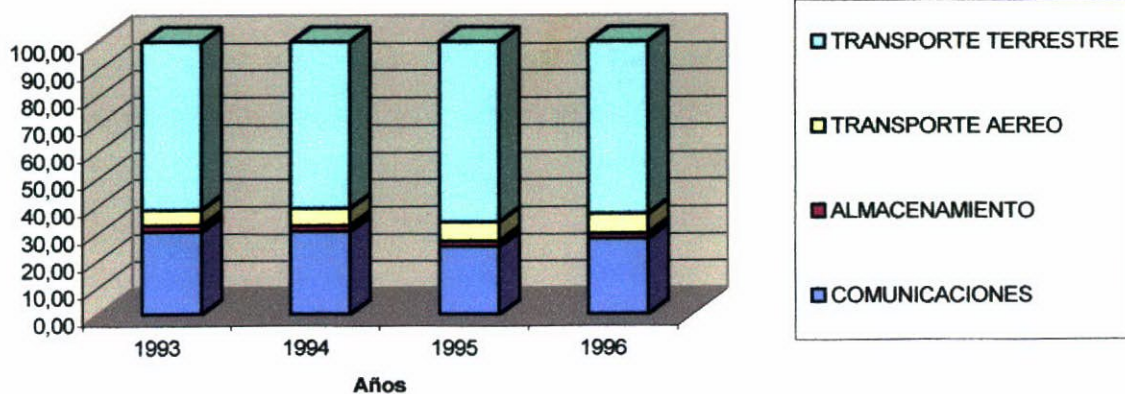
PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION

A PRECIOS CONSTANTES BASE 1993 = 100.  
COMPOSICION PORCENTUAL.

GRAN DIVISION 7: TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES.

	1993	1994	1995	1996
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO:	69,63	69,57	75,21	72,29
TRANSPORTE TERRESTRE	61,67	61,07	66,19	63,17
TRANSPORTE AEREO	5,75	6,37	6,98	7,21
ALMACENAMIENTO	2,20	2,13	2,04	1,91
COMUNICACIONES	30,37	30,43	24,79	27,71
TOTAL GRAN DIVISION 7	100,00	100,00	100,00	100,00

**Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones**



PROVINCIA DE JUJUY

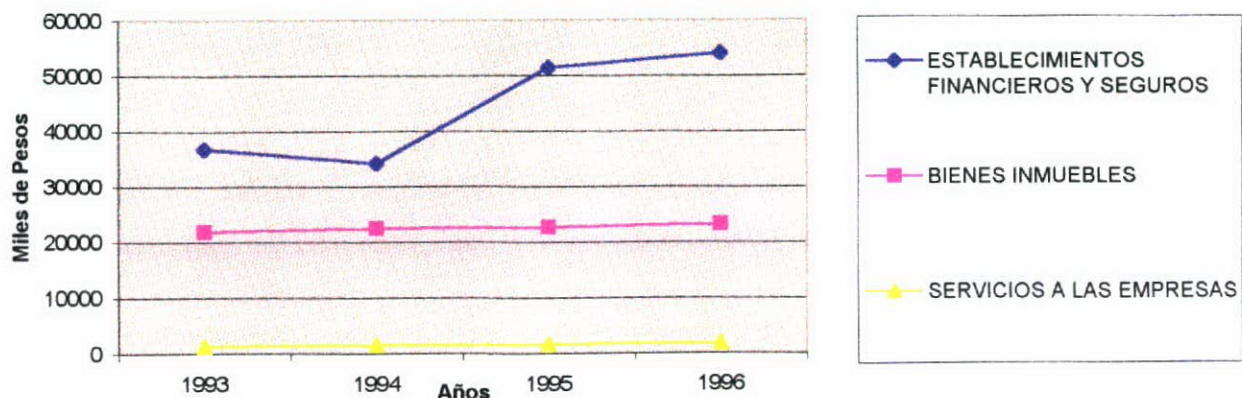
PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION.

A PRECIOS CONSTANTES BASE 1993 = 100.  
EN MILES DE PESOS

GRAN DIVISION 8: ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS Y SEGUROS,,  
BIENES INMUEBLES Y SERVICIOS A LAS EMPRESAS.

	1993	1994	1995	1996
ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS Y SEGUROS	36738	34144	51335	54048
BIENES INMUEBLES	21840	22452	22642	23184
SERVICIOS A LAS EMPRESAS	1308	1466	1640	1837
TOTAL GRAN DIVISION 8	59886	58062	75618	79069

**Establecimientos Fcieros. y Seguros, Bs. Inmuebles y  
Ss. a las Empresas**



PROVINCIA DE JUJUY

PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION.

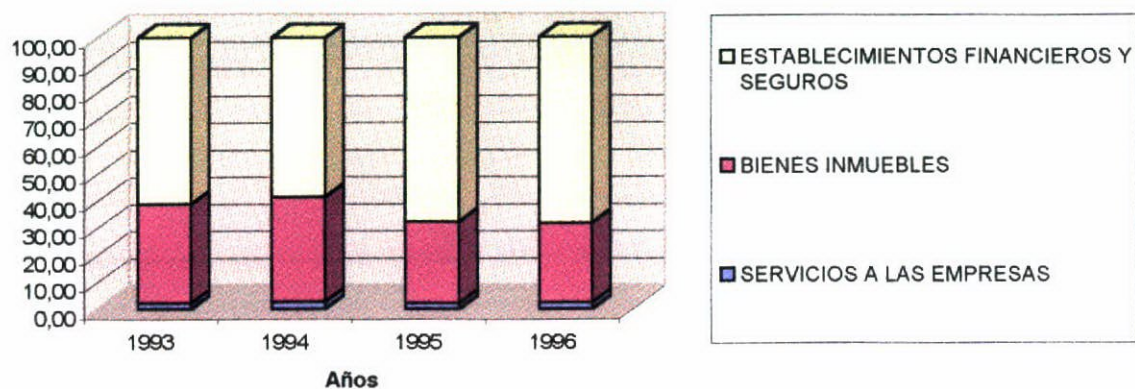
A PRECIOS CONSTANTES BASE 1993 = 100.

COMPOSICION PORCENTUAL.

GRAN DIVISION 8: ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS Y SEGUROS,.  
BIENES INMUEBLES Y SERVICIOS A LAS EMPRESAS.

	1993	1994	1995	1996
ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS Y SEGUROS	61,35	58,81	67,89	68,36
BIENES INMUEBLES	36,47	38,67	29,94	29,32
SERVICIOS A LAS EMPRESAS	2,18	2,53	2,17	2,32
TOTAL GRAN DIVISION 8	100,00	100,00	100,00	100,00

**Establecimientos Fcieros. y Seguros, Bs. Inmuebles y  
Ss. a las Empresas**





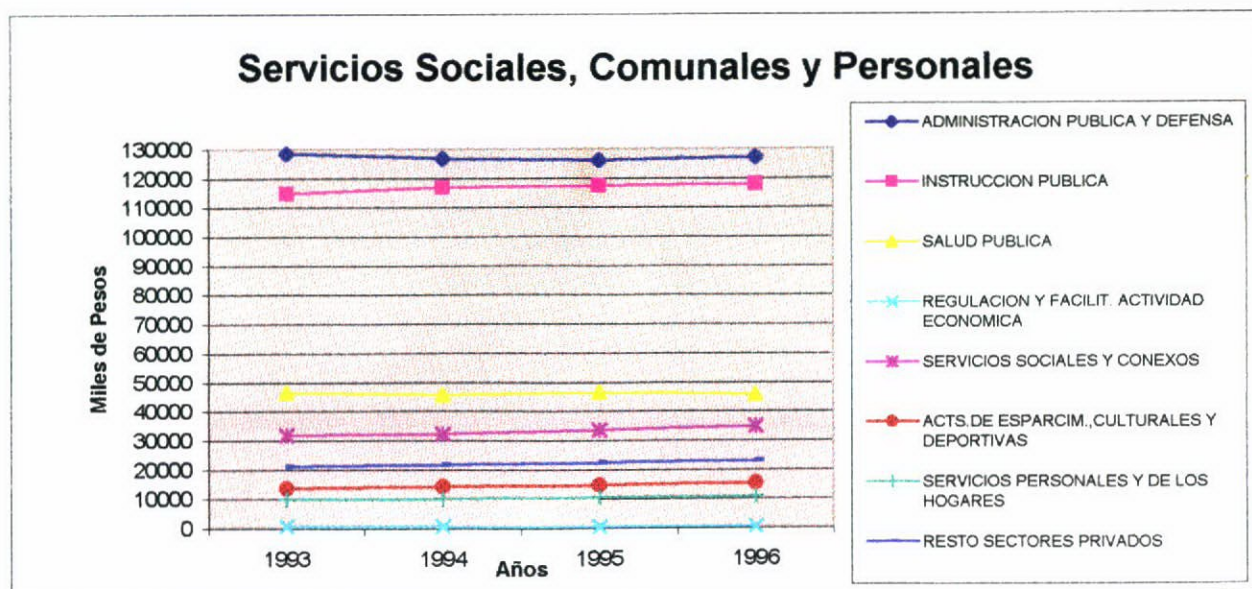
PROVINCIA DE JUJUY.

PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION.

A PRECIOS CONSTANTES BASE 1993 = 100.  
EN MILES DE PESOS

GRAN DIVISION 9: SERVICIOS SOCIALES, COMUNALES Y PERSONALES.

	1993	1994	1995	1996
ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA	128457	126715	126057	127049
INSTRUCCION PUBLICA	114670	116897	117225	117856
SALUD PUBLICA	46471	45477	46382	45744
REGULACION Y FACILIT. ACTIVIDAD ECONOMICA	561	568	536	518
SERVICIOS SOCIALES Y CONEXOS	31679	32189	33544	34878
ACTS.DE ESPARCIM.,CULTURALES Y DEPORTIVAS	13652	14171	14699	15237
SERVICIOS PERSONALES Y DE LOS HOGARES	9748	10007	10500	10808
RESTO SECTORES PRIVADOS	21053	21664	22292	22939
<b>TOTAL GRAN DIVISION 9</b>	<b>366291</b>	<b>367688</b>	<b>371235</b>	<b>375029</b>



PROVINCIA DE JUJUY.

PRODUCTO BRUTO GEOGRAFICO POR GRAN DIVISION.

A PRECIOS CONSTANTES BASE 1993 = 100.  
COMPOSICION PORCENTUAL.

GRAN DIVISION 9: SERVICIOS SOCIALES, COMUNALES Y PERSONALES.

	1993	1994	1995	1996
ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA	35,07	34,46	33,96	33,88
INSTRUCCION PUBLICA	31,31	31,79	31,58	31,43
SALUD PUBLICA	12,69	12,37	12,49	12,20
REGULACION Y FACILIT. ACTIVIDAD ECONOMICA	0,15	0,15	0,14	0,14
SERVICIOS SOCIALES Y CONEXOS	8,65	8,75	9,04	9,30
ACTS.DE ESPARCIM.,CULTURALES Y DEPORTIVAS	3,73	3,85	3,96	4,06
SERVICIOS PERSONALES Y DE LOS HOGARES	2,66	2,72	2,83	2,88
RESTO SECTORES PRIVADOS	5,75	5,89	6,00	6,12
TOTAL GRAN DIVISION 9	100,00	100,00	100,00	100,00

**Servicios Sociales, Comunales y Personales**

