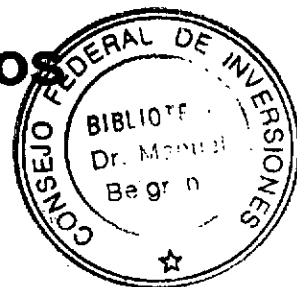


014.39
D15i

42987

*Identificación de proyectos
turísticos y su relación con los
proyectos turísticos
subcontinentales*

INFORME FINAL
**Identificación de proyectos
turísticos del NOA**



Lic. Angel M. de Estrada

Agosto 2000
Consejo Federal de Inversiones

INDICE

I. IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS DEL NOA

1. Introducción	1
2. Identificación de proyectos de inversión en los Valles Calchaquíes	4
2.1. Sus pueblos y ciudades	4
2.2. La actividad turística	7
2.3. Resumen del Corredor de los Valles Calchaquíes	12
2.4. La inversión por puesto de trabajo generado	12
2.5. Los puestos de trabajo generados y la población económicamente activa	13
2.6. La evolución de la población	14
2.7. Plazas a construirse vs. plazas existentes	15
3. Identificación de proyectos turísticos en el Corredor de la Quebrada de Humahuaca	17
3.1. Resumen del Corredor de la Quebrada de Humahuaca	21
3.2. La inversión por puesto de trabajo generado	21
3.3. Inversión por plaza de alojamiento	22
3.4. Los puestos de trabajo generados y la población económicamente activa	22
3.5. Plazas de alojamiento nuevas vs. plazas existentes	24
4. Identificación de Proyectos Turísticos en Catamarca	25
4.1. Proyectos de inversión de la provincia de Catamarca	26
4.2. Resumen de las inversiones de la provincia de Catamarca	30
4.3. La inversión por puesto de trabajo generado	31
4.4. La inversión por plaza de alojamiento	33
4.5. Los puestos de trabajo generados y la población económicamente activa	33
4.6. Plazas a construirse vs. plazas existentes	35
5. Identificación de proyectos turísticos en Santiago del Estero	36
5.1. Resumen de las inversiones de la provincia de Santiago del Estero	40
5.2. Inversión por puesto de trabajo generado	41
5.3. Inversión por plaza de alojamiento	42
5.4. Los puestos de trabajo generados y la población económicamente activa	42
5.5. Plazas nuevas vs. plazas existentes	43
6. Los Proyectos de inversión chilenos a la altura del Corredor de los Valles Calchaquíes y la Quebrada de Humahuaca	44
6.1. Los macroproyectos turísticos en estudio	51
6.2. El movimiento turístico en Chile	60
7. La economía turística boliviana – Sus proyectos de inversión turísticos	62
7.1. La política turística	64
8. Análisis de estrategias de articulación entre empresas privadas, asociaciones PyMEs entre sí y asociaciones de PyMEs con grandes empresas	66
9. Inventario de empresarios y proyectos turísticos que desean integrarse a la Red de Información Turística del CFI	69
9.1. Valles Calchaquíes	69
9.2. Quebrada de Humahuaca	71
9.3. Provincia de Catamarca	74

II. IDENTIFICACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS PROYECTOS

1. Jerarquización de proyectos por el nivel de inversión	75
1.1. El Corredor de los Valles Calchaquíes	75
1.2. El Corredor de la Quebrada de Humahuaca	78
2. Jerarquización de proyectos por generación de empleo	81
2.1. El Corredor de los Valles Calchaquíes	81
2.2. El Corredor de la Quebrada de Humahuaca	82
3. Conclusiones	85

«La inmensa extensión de país que está en sus extremos es enteramente despoblada, y ríos navegables posee que no ha surcado aún el frágil barquichuelo. El mal que aqueja a la República Argentina es la extensión: el desierto la rodea por todas partes, y se le insinúa en las entrañas; la soledad, el despoblado sin una habitación humana, son, por lo general los límites incuestionables entre unas y otras provincias. Allí, la inmensidad por todas partes: inmensa la llanura, inmensos los bosques, inmensos los ríos, el horizonte siempre incierto, siempre confundiéndose con la tierra, entre celajes y vapores tenues, que no dejan, en la lejana perspectiva, señalar el punto en que el mundo acaba y principia el cielo.»

Domingo Faustino Sarmiento, "Facundo"

I. IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS DEL NOA

1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo integrado de la Argentina y Chile –en materia turística– tiene en el NOA muchas posibilidades de realización, a través de alianzas estratégicas y proyectos compartidos, en diversas formas societarias.

Sin embargo, se requerirán aún muchos esfuerzos para poner a toda la región del noroeste argentino en el nivel competitivo que se requiere, para tener vigencia en el mercado turístico internacional. Una manera de lograr dicho cometido es, sin duda, la de integrar esfuerzos promocionales en esta región tan rica en atractivos comunes.

Como ya se dijera en el estudio sobre el Potencial Turístico del NOA¹, una común historia precolombina vincula indisolublemente al corredor andino que incluye a Machu Pichu, Lago Titicaca, Puna de Atacama, Quebrada de Humahuaca y los Valles Calchaquíes.

¹ ECONOMÍA TURÍSTICA REGIONAL: SITUACIÓN ACTUAL Y POTENCIAL del NOA. Llo Angel Manuel de Estrada. CFI. 1999.

Estos últimos dos espacios que se desplazan en el NOA, tienen la geografía cambiante y la historia común y compleja de varias civilizaciones que impresionan y atraen favorablemente a una legión de turistas que puede y debe ser incrementada en el futuro, gracias a políticas de integración turística inteligentemente combinadas.

La Puna de Atacama que es compartida entre Chile y la Argentina, guarda inmensos tesoros y presenta atractivos que justifican programas de integración turística importantes.

La resolución de los conflictos limítrofes con Chile y la integración económica principalmente basada en la explotación minera recientemente acordada, abren perspectivas serias de vincular a la industria turística del NOA con el Pacífico y los atractivos comunes que se encuentran a ambos lados de la cordillera.

El presente estudio se referirá a los proyectos de inversión turísticos dentro de los Valles Calchaquíes, la Quebrada de Humahuaca y la Provincia de Catamarca y los que corresponden a la 1ª, 2ª y 3ª regiones de nuestro vecino: la República de Chile.

El estudio abordará los proyectos que se están ejecutando o que se iniciarán dentro del año 2000, considerando su incidencia en el aumento de las inversiones efectivas y la demanda laboral en sus zonas de influencia a partir de este mismo año, y que se terminen antes de fines del 2002.

La mayor parte de la información, para este estudio, ha sido obtenida por intermedio de entrevistas realizadas con los responsables de la toma de decisiones o de la ejecución de los proyectos, de manera que la misma tiene un alto grado de actualidad y confiabilidad a partir de la buena voluntad de informar que se ha constatado por parte de los entrevistados. Sin embargo, temas referidos a cuál es la rentabilidad y el monto de ventas esperado en general no es suministrado durante las entrevistas por cuestiones de confidencialidad que se han respetado. Asimismo, en muchos casos los proyectos no tienen en cuenta en su concepción ni cálculo el

porcentaje de extranjeros que esperan recibir y atender como clientes aunque esta información, cuando existía, ha sido suministrada por los responsables de los proyectos.

A lo largo de la gira por los corredores se ha comprobado una elevada variabilidad en las decisiones de inversión en la franja de PYMEs que, como se sabe, son las empresas más flexibles en cuanto a la toma de decisiones. Cuando se analizan los listados de proyectos que figuran en los despachos oficiales y se los chequea con los propios encargados de los proyectos, se comprueba que muchos han variado en su monto de inversión o en los servicios a ser ofrecidos o también, en algunos casos, que ni siquiera se han iniciado en su construcción debido a dificultades en la asignación de los créditos. Sin embargo, también se ha comprobado que muchos proyectos se han iniciado sin solicitar créditos o que se han reducido los proyectos encarándose sólo lo que pueden invertir con fondos propios.

Son las empresas PYMEs las que en su conjunto contratan más mano de obra, pero también son las que tienen mayor volatilidad con una cantidad de aperturas y cierres, producto de su mayor flexibilidad y debilidades operativas debidas a su escasa influencia en el mercado.

El estudio tendrá en cuenta la incidencia que tiene sobre el proceso inversor en la población existente en el lugar donde se realiza el proyecto y, a su vez, la influencia que sobre la población económicamente activa tiene el proceso inversor, ya que en muchos casos esta relación es muy fuerte por la importante evolución que tiene la demanda laboral en el lugar donde el proyecto se desarrolla.

Se ha podido establecer que una buena proporción del empresariado se queja de la carencia de crédito para sus proyectos o de las dificultades y atrasos que se producen durante la tramitación de los mismos. La demora en los créditos, afirman, aumenta innecesariamente el riesgo de la operación y en muchos casos solicitan que se acorte el trámite de su aceptación o rechazo.

«...pero el progreso está sofocado, porque no puede haber progreso sin la posesión permanente del suelo, sin la ciudad, que es la que desenvuelve la capacidad industrial del hombre y le permite extender sus adquisiciones.»
Domingo Faustino Sarmiento, "Facundo"

2. IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN LOS VALLES CALCHAQUÍES

2.1. Sus pueblos y ciudades

En el corredor de los Valles Calchaquíes se incluyen las siguientes ciudades y pueblos: San Miguel del Tucumán, Tafí del Valle, Amaicha del Valle, Ruinas de Quilmes, Colalao del Valle, todas estas de la provincia de Tucumán, Santa María en la provincia de Catamarca, y en la provincia de Salta: Cafayate, Animana, San Carlos, Angastaco, Molinos, Seclantás, Cachi, Payogasta, Las Lajitas, Chicoana y su ciudad capital. Existen otras ciudades que podrían incluirse pero, a los fines de este estudio, son de menor importancia turística dentro del corredor.

Las ciudades de Salta y Tucumán sólo pueden ser computadas parcialmente como integrantes del corredor de Los Valles Calchaquíes ya que las mismas actúan simultáneamente como cabeceras o centros de servicio de otros corredores como ser el de la Quebrada de Humahuaca y la Puna de Atacama. Asimismo, las ciudades citadas son centros de atracción por sí mismas, en cuanto al turismo de ciudad y como lugar para el turismo de negocios (viajantes, reuniones de negocios, convenciones de venta, etc.), entre los cuales se va incluyendo de manera creciente la organización de Congresos y Conferencias que están motivando importantes proyectos de inversión, como se verá en las columnas de Servicios y Actividades que figuran más abajo en las fichas técnicas de cada proyecto.

En el momento que se realiza el estudio, la economía está transitando por una severa crisis, producto del ajuste fiscal imprescindible que debe ser realizado durante este año y posiblemente en el 2001, tanto en el orden nacional como el provincial, por lo que en las entrevistas efectuadas se denota en las expectativas de

los empresarios, en especial los pequeños y medianos, previsiones de ajuste en casi todos sus gastos e inversiones, fundamentalmente en aquellos proyectos que dependen de exenciones impositivas, créditos fiscales, diferimientos impositivos, como es el caso de muchas provincias integrantes del NOA.

Mientras el déficit fiscal continúe y el Estado se siga financiando con recursos no genuinos, será un competidor en la demanda de créditos con el sector privado y mantendrá alta la tasa de interés. Por otro lado, es el sector de inversores externos el que sigue atentamente la marcha del comportamiento fiscal del gobierno nacional y provincial, y eso juega directamente sobre la tasa de riesgo país que marca un piso a la tasa a la que, en general, están dispuestos a prestarle al sector público y privado.

El sector privado nacional se encuentra a la espera de la baja de las tasas de interés y el aumento de los plazos para ponerse a encarar, con fondos de terceros, proyectos de inversión. Mientras esto no suceda muchos de los proyectos no tienen viabilidad y deben ser revisados ya que el Estado -tanto nacional como provincial- no está en condiciones de aumentar sus gastos -vía subsidios o compras antieconómicas- y debe focalizar sus acciones en la atención de sus funciones básicas (hoy actualmente desatendidas), como es la educación, la salud, la seguridad y la justicia. Si bien la política impositiva y de crédito tienen el carácter de condición necesaria para definir la viabilidad de un proyecto aceptable, es un hecho que la decisión de inversión depende esencialmente de la estabilidad monetaria, la tasa de interés real, la seguridad jurídica y la seguridad civil que hagan posible un clima de tranquilidad dentro de marco de transparencia en la aplicación de las normas.

Otro tema que resulta importante para la buena marcha de la sociedad que pretende recibir inversiones, es la posibilidad de actualización de los conocimientos de la población, en todos sus niveles, dentro de una armónica asignación de recursos que garanticen la igualdad de oportunidades.

El ajuste fiscal realizado, vía el aumento de impuestos, es también un factor negativo para el desarrollo de la actividad privada que es el verdadero motor de la actividad económica. Así los impuestos y las tasa de interés constituyen dos elementos cruciales para la generación y la justificación económica de todo proyecto de inversión y son los que están incidiendo en forma negativa en la marcha de las inversiones en proyectos turísticos.

Las empresas de capital nacional son las que por falta de ahorro doméstico, con un mercado de capitales ínfimo, se encuentran limitadas en su acceso al crédito a tasas razonables y a su capitalización consiguiente. Pero esa realidad se pretende cambiar con créditos fiscales y exenciones impositivas que resultan en un aumento del gasto público, lo que no resuelve el problema macroeconómico de un estado deficitario que aumenta el riesgo país por esto último.

La mayoría de las inversiones grandes en el NOA se hacen al amparo de algún privilegio de este tipo -leyes de promoción, desgravaciones, diferimientos, exenciones, créditos fiscales, etc.- en un marco de elevada evasión impositiva gracias a las elevadas alícuotas que se aplican a los pocos que pagan impuestos.

La rebaja de la tasa de interés, en general, y para la pequeña y mediana empresa, en particular, depende de la evolución del riesgo país que, a su vez, depende de que haya superávit fiscal en Nación y Provincias, una mayor bancarización de la economía y una mayor competencia en el sector financiero.

Sin embargo y, a pesar de todo, subsiste el movimiento inversor basado en los cálculos de mediano y largo plazo que no se detiene ante circunstanciales momentos depresivos del ciclo, en especial cuando los proyectos han sido aprobados previamente y tienen su financiación garantizada, ya sea con fondos propios o una combinación de propios con fondos de terceros.

Esto no sólo se da en los grupos inversores internacionales, sino también en algunos grupos de intereses locales que mantienen firme su decisión de invertir en el sector.

Muchas ciudades de las nombradas, como se informa más adelante, no cuentan con proyectos de inversión pero si cuentan con atractivos que merecerían proyectos de inversión, y ese es el sentido de incluirlas en este estudio para el análisis de futuros inversores.

Entre los principales atractivos de los Valles Calchaquíes, aparte de sus bellezas naturales y sus multicolores montañas y valles, tiene particular interés los testimonios etnográficos e históricos, muchos aún no puestos en valor, de los períodos precolombinos, como los que se operaron a partir de la dominación incaica y el posterior período del descubrimiento y colonización española.

También existen atractivos en los testimonios del período de las luchas por nuestra independencia. Sin embargo, son los dos primeros períodos los que tienen mayor interés para el turismo receptivo internacional.

2.2. La actividad turística

Con excepción del año 1999, donde se produce una reducción importante en el flujo del turismo –alrededor de un 30% en materia de ingresos- el Corredor de los Valles Calchaquíes ha venido creciendo durante el período 1996-1998.

Como se indicó en esa oportunidad del estudio sobre la identificación de corredores turísticos², el corredor de los Valles Calchaquíes era el corredor que presentaba la facturación mayor entre otros corredores si se los comparaba con los de Cuyo, del

² ECONOMÍA TURÍSTICA REGIONAL. IDENTIFICACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS: Su integración Regional. Informe Final Consejo Federal de Inversiones. Lic. Angel Manuel de Estrada. Agosto de 1999

resto del NOA y el NEA. En esa comparación estaba excluido el corredor de los Lagos de la Patagonia Argentina, Córdoba, la provincia de Buenos Aires y la Capital Federal.

Muchas ciudades, en especial Cafayate y Tafí del Valle, han tenido un crecimiento importante que se ve reflejado en el aumento de la población y la cantidad de nuevos hoteles y hosterías que se inauguraron durante ese período, y que representaron un muy importante incremento en la demanda laboral en su oportunidad.

El presente informe tiene entre sus objetivos: i) identificar los nuevos o actuales proyectos de inversión aún inconclusos; ii) medir cuál es el nivel de inversión previsto ejecutar o en ejecución y así establecer el grado de optimismo o pesimismo de las expectativas empresarias en cada uno de los lugares del corredor y del corredor en su conjunto.

Gran parte de la información que se ofrece a continuación ha sido obtenida a través de entrevistas personales o telefónicas con los responsables de cada proyecto y de estadísticas de los organismos locales de turismo. En algunos casos, en los que no se pudo entrevistar al interesado, se presenta información basada en soportes indirectos generalmente brindados por las direcciones de turismo provinciales.

Como primer comentario es de destacar que la gran mayoría de los entrevistados reciben favorablemente la noticia de la apertura de la página WEB del CFI y de la inclusión sin cargo para ellos de su proyecto.

A continuación se incluye el cuadro con los proyectos de inversión detectados durante las entrevistas en el corredor de los Valles Calchaquíes.

PROYECTOS DE INVERSIÓN EN LOS VALLES CALCHAQUIÉS

Nombre Comercial	Nombre Legal	Principales Actividades	Servicios	Inversión Reciclaje	Inversión Ampliación	Total Inversión	Personal Permanente	Personal Transitorio	Cantidad de Plazas	Ventas Anuales	Exportaciones Turísticas	Categoría Autoevaluada	Tipo de Servicio	Interés WEB CFI
SALTA Puna Expediciones	Luis Aguilar	Guía de Alta y Media Montaña	Camping, trekking, Expediciones, Overlanding con 4X4.	\$51.000		\$51.000	2	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	Campamento y montañismo	Si
Finca Arriaga	Inés Ortiz de Cárdenas	Alojamiento	Personalizado de Turismo de Estancia, Agroturismo, Alquiler de bicicleta, Cabalgatas, Día de campo	\$10.000		\$10.000	0	0	s/d	s/d	20%	4*	Turismo de estancia.	Si
Selva Montana	Werner Grafe	Alojamiento	Terceriza servicio de restaurante		\$230.000	\$230.000	4	0	20	s/d	35%	3*	Hostería	Si
Eaton Place	Ricardo E. Iturrice	Alojamiento	Comidas, cabalgatas, día de campo.	\$15.000		\$15.000	1	0	3	s/d	20%	4*	Casa de campo	Si
Sin Definir	Alfredo Zuretti	Alojamiento	Sala de Convenciones, Sala de fiestas, Sala de Congresos, Restaurante, Confitería.		\$3.000.000	\$3.000.000	50		70	s/d	s/d	3*	Hotel	Si
Sin Definir	Complejo Monumento Güemes S.A.	Alojamiento	Sala de Conferencias para 1000 personas, Gimnasio, sauna, pileta, centro de negocios, restaurante, confitería.		\$22.000.000	\$22.000.000	125		350	10000000	20%	5*	Hotel y Centro de Convenciones	s/d
Residencial Florida	Hijos de Dagum S.A.	Alojamiento	Alojamiento	\$20.000		\$20.000	1		0	s/d	s/d	A	Residencial	Si

Terminal de Omnibus	La Veloz del Norte S.A.	Terminal de omnibus	Confiteria restaurant		\$11.000.000	\$11.000.000	s/d								Terminal	s/d
Sin Definir	La Veloz Hoteles S.A.	Alojamiento	Congresos y Gimnasio Saupa, restaurante.		\$24.000.000	\$24.000.000	120	340	s/d	s/d	s/d	s/d	5*	Hotel y Centro Congresos y Convenciones	s/d	
SECLANTAS																
Hosteria Seclantás	Rubén Funes	Alojamiento	Alojamiento		\$50.000	\$50.000	1	4	s/d	s/d	s/d	s/d	1*	Hosteria	SI	
PAYOGASTA																
Cabalguas en Mula Finca Bodeguita	Carmen Enrique Vitte	cabalguas	Arqueología y pesca		\$5.000	\$5.000		2							Cabalguas y pesca	SI
CACHI																
Hostal La Paya	Julio Ruiz Moreno	Alojamiento y Agroturismo	Pileta, cabalguas, caminatas, Fruticultura, represa.		\$100.000	\$100.000	5	12	s/d	s/d	20%		2*	Finca Hostal	SI	
Hostal Samuy Huasi	Gabriela Guayur	Alojamiento	Pileta	\$5.800			0		s/d							
Finca del Molino	Alberto Durán Y Norma García Frías	Alojamiento de Estancia	Agroturismo, Molino Harinero histórico en funcionamiento, biblioteca, cava, viñas, restaurante	\$90.000			1	0	s/d	s/d	70%		4*	Turismo de estancia	no	
CAFAYATE																
Sin Definir	Michel Torino Hnos.	Alojamiento, salón de conferencias, Spa, Turismo de negocios	Cabalguas, Comidas típicas, Degustación de vinos, Show room, Molino Jesuitico, Pileta, Spa		\$4.000.000	\$4.000.000	18	36	s/d	s/d	20%		5*	Hotel y Spa	s/d	

SANTA MARÍA															
El Algarrobo	Maria Ester Crespo	Alojamiento	Salón de reuniones, Comidas TV cable, teléfono en los cuartos kitchinet y heladera	\$500.000	\$300.000	\$300.000	\$300.000	5		46	s/d	2%	2*	Apant Hotel	Si
Sin Definir	Cielos del Oeste S.A.	Alojamiento	Salón comedor, confitería, sala de juegos, salón de convenciones para 150 personas.	\$1.100.000	\$1.100.000	\$1.600.000	\$1.600.000	22		44	700000	s/d	3*	Hosteria	s/d
TAFI DEL VALLE															
Apant hotel	Martin Arrate	Alojamiento	Alojamiento confitería	\$80.000	\$80.000	\$80.000	\$80.000	3		30	s/d	s/d	1*	Apant	s/d
Hotel del Valle Sumaj	Hugo Ernesto Araoz	Alojamiento	Bar Confitería	\$600.000	\$600.000	\$600.000	\$600.000	3		80	s/d	5%	2*	Hotel	Si
TUCUMAN															
Garden Park		Alojamiento Salón de reuniones	Piscina solarium, Bar restaurante gimnasio Centro de negocios, salón de reuniones.	\$3.500.000	\$3.500.000	\$3.500.000	\$3.500.000	20		140	s/d	s/d	4*	Hotel	s/d
Holiday Inn Express Tucuman	Cohotechor S.A.	Alojamiento Salón de reuniones y Congresos	Congresos Piscina Sauna Gimnasio Helipuerto Bar	\$4.500.000	\$4.500.000	\$4.500.000	\$4.500.000	37		108	s/d	s/d	3*	Hotel	s/d
Sunpree Resort	Cohotechor S.A.	Alojamiento Salón de reuniones y Congresos		\$7.000.000	\$7.000.000	\$7.000.000	\$7.000.000	s/d	s/d	280	s/d	s/d	4*	Hotel	s/d
Grand Hotel	NH Hoteles	Alojamiento	Alojamiento	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	\$2.000.000	10	s/d		s/d	s/d	4*	Hotel	s/d
TOTALES				\$81.465.000	\$81.465.000	\$84.156.800	\$84.156.800	428	2	1569					

A continuación se incluye el cuadro que muestra la información resumen del cuadro anterior.

2.3. Resumen del Corredor de los Valles Calchaquíes

Ciudades o Pueblos	Inversiones	Nuevos empleos directos	Cantidad de Proyectos	Inversión Promedio	Población s/Censo 1991	Población s/Censo 1980	Tasa de aumento anual promedio de la población período 1980-1991	Población Económicamente Activa	Incidencia del nuevo empleo generado sobre PEA
Salta y San Lorenzo	\$60.326.000	303	9	\$6.702.889	369.972	262.228	3,7%	147.989	0,20%
Tucumán	\$17.000.000	67	4	\$4.250.000	470.809	394.117	1,8%	188.324	0,04%
Tafi del Valle	\$680.000	6	2	\$340.000	2.504	705	23,2%	1.002	0,60%
Santa María	\$1.900.000	27	2	\$950.000	7.527	5.292	3,8%	3.011	0,90%
Cafayate	\$4.000.000	18	1	\$4.000.000	7.115	5.027	3,8%	2.846	0,63%
Cachi	\$195.800	6	3	\$65.267	1.434	1.143	2,3%	574	1,05%
Seclantás	\$50.000	3	1	\$50.000	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Payogasta (R. De Lerma)	\$5.000	2	1	\$5.000	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Angastaco					628	681	-0,7%	251	0,00%
Animaná					927	914	0,1%	371	0,00%
Chicoana					2.345	1.838	2,5%	938	0,00%
Molinos					507	333	4,8%	203	0,00%
Lajitas					1.943	s/d	s/d	777	0,00%
San Carlos					1.492	1.139	2,8%	597	0,00%
TOTAL	\$84.156.800	432	23	\$3.658.991	867.203	673.417	2,6%	346.881	0,12%

Del cuadro de arriba que resume la información de los proyectos de inversión individuales que figuran anteriormente se concluye que el total de la inversión para el Corredor de los Valles Calchaquíes es de \$84,156,800 pesos o dólares, basados en 23 proyectos de inversión lo que implica un promedio de inversión por proyecto que asciende a \$3,658,991 dólares o pesos lo que demuestra, por lo elevado de la cifra, que el proceso inversor está liderado por empresas del tipo medianas a grandes.

2.4. La Inversión por Puesto de Trabajo Generado

La cantidad de puestos de trabajo directo que dichas inversiones generarían sería 432, lo que implica un costo de inversión por puesto de trabajo generado de \$194.000 ($\$84.156.800/432=194.807$). En esta cifra está influyendo mucho el buen

nivel de la categoría de los hoteles que se proyectan construir en Cafayate, Salta y Tucumán.

Este tipo de hoteles implica fuertes inversiones en la construcción, el equipamiento y los espacios estéticos y de servicios complementarios que tienen un elevado costo. Durante su construcción, generan también una importante demanda laboral para su instalación y construcción, puestos de trabajo que no están computados en este índice.

En los proyectos de baja calidad los costos de inversión por puesto de trabajo son menores, por ejemplo puede bajar a \$16,600, como en el caso del proyecto de Seclantás. Ello también implica *a posteriori* una facturación por turista mucho menor, sueldos también menores, posiblemente trabajo en negro, y menores índices de ocupación promedio a lo largo del proyecto.

En cambio los proyectos de calidad, si bien exigen costos de inversión más altos para generar un puesto de trabajo, requieren de mayor cantidad de empleo por turista atendido y, generalmente, tienen una mayor tasa de ocupación hotelera a lo largo de su vida útil.

2.5. Los Puestos de trabajo generados y la población económicamente activa

En el cuadro resumen anterior figura que Salta, incluida San Lorenzo, es el lugar que más empleos generaría en valor absoluto con 303 puestos de trabajo, muchos de los cuales exigen un cierto nivel de cultura y profesionalismo hotelero y gastronómico. Sin embargo la influencia sobre la PEA sólo llega al 0,2%.

Sin embargo, es en Cachi donde el incremento de los puestos de trabajo debidos a estos proyectos incidiría en el 1,05% de la PEA, la ciudad con la máxima incidencia en este rubro en el corredor. En Santa María, en cambio, las 27 personas que obtendrían nuevos puestos de trabajo representarían el 0,90% casi el 1% de la fuerza laboral.

Para otras ciudades de otros corredores que ya han sido estudiados³ y sus conclusiones han sido publicadas la influencia del turismo como generador de empleo resultaba más grande. Por ejemplo, en El Calafate llega a representar el 12.9% de la PEA siempre considerando al 40% de la población dentro de esta clasificación.

Para todo el Corredor de los Valles Calchaquíes y como lo indica el cuadro de arriba, los 430 nuevos puesto de trabajo (permanentes y transitorios) sólo inciden en un 0,12% sobre la PEA lo que es, coyunturalmente, un porcentaje bastante bajo.

2.6. La evolución de la población

El cuadro anterior también nos muestra la gran variabilidad que han tenido los aumentos de población en las ciudades del corredor. Se presume que el desarrollo del turismo y de las inversiones turísticas anteriores deben haber influido significativamente en dichos aumentos de población.

Así, en promedio, en el período de once años que va desde 1980 hasta 1991, la población de las ciudades que figura en el cuadro de arriba ha aumentado a una tasa del 2,6% de promedio anual. El incremento explosivo lo ha tenido Tafí del Valle que ha pasado de tener una población de 705 personas a tener una de 2.504 personas en esos once años, lo que implica un crecimiento promedio anual del 23%. Mucho debe haber influido la ley de promoción de las inversiones que ofrecían desgravaciones, exenciones y diferimientos impositivos acompañada de créditos promocionales para las actividades turísticas y productivas vigentes en los últimos años para esta zona.

³ ECONOMÍA TURÍSTICA REGIONAL. IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS. CORREDORES PATAGÓNICOS: AUSTRAL, DE LOS LAGOS Y DE LAS PLAYAS. Consejo Federal de Inversiones. Lic. Angel Manuel de Estrada. Diciembre de 1999

En materia de aumento poblacional le sigue Molinos, con un crecimiento promedio anual de 4,8% también influido por el turismo.

Salta, Santa María y Cafayate han tenido también crecimientos importantes, con un porcentaje promedio anual de 3,7%, 3,7% y 3,8% respectivamente, todos bien por arriba del promedio de crecimiento vegetativo en el nivel nacional.

2.7. Plazas a construirse *versus* plazas existentes

Esta descripción del proceso de inversión puede explicarse mejor relacionando la cantidad de plazas a ser construidas con el stock de plazas existentes como se informa a continuación:

Plazas de alojamiento	Nuevas	Actuales (Fines de 1999)	% de crecimiento respecto del total alojamiento	Alojamiento Hotelero Actual	% de crecimiento respecto de alojamiento hotelero
Salta	783	6157	12,7%	2821	27,8%
Tucumán	528	3237	16,3%	2801	18,9%
Tafi del Valle	110	387	28,4%	140	78,6%
Santa María	90	331	27,2%	185	48,6%
Cafayate	36	694	5,2%	479	7,5%
Cachi	12	123	9,8%	0	0,0%
Seclantás	4	10	40,0%	0	0,0%
Rosario de Lerma (Payogasta)	0	0	0%		
Angastaco		54	0%		
Animaná		52	0%		
Chicoana		56	0%		
Molinos		28	0%		
Lajitas		70	0%		
San Carlos		251	0%		
La Poma		20			
Total	1569	11464	13,7%		

Como puede observarse en el cuadro de arriba se proyectan construir 1.569 plazas en el Corredor de los Valles Calchaquíes, donde ya existen alrededor de 11.500 plazas. Ello implica un crecimiento cercano al 14%, lo que muestra para los próximos dos años en que estarán finalizadas todas o casi todas estas plazas, una

expectativa de crecimiento más bien conservador si se lo compara con la tasa de crecimiento de la inversión del trienio pasado.

Es en Tafí del Valle y en Santa María donde se tienen los porcentajes de crecimiento mayores, quizás porque son las ciudades que pujan por ingresar al recorrido clásico de los Valles Calchaquíes y, en cierta medida, lo van a lograr porque su propuesta es con aumento de la calidad, variedad de programas y atractivos múltiples que están empezando a ponerse en valor.

En las ciudades de Salta y Tucumán que, como ya se dijo, no son estrictamente integrantes del corredor de los valles, las plazas proyectadas implicarían un incremento de las plazas del orden del 12,7% y el 16,3%, un porcentaje menor pero que significa un esfuerzo inversor de \$49.020.000 en la ciudad de Salta (si se le suman las de San Lorenzo llegan a 60,3 millones) y de \$17.000.000 en la ciudad de Tucumán, es decir un interesante nivel de inversión que implica una mejora importante de la calidad de los servicios ya que se trataría de auténticos hoteles de 4 y 5 estrellas que faltaban en la región.

Si se relaciona esta cantidad de plazas nuevas a construirse en esas ciudades, únicamente con respecto de las plazas hoteleras existentes (ver cuadro de arriba), para Salta representan el 27,8% y para Tucumán el 18,9%, lo que ya no es un crecimiento tan reducido para el período de dos años. Y lo es aún menos si lo relacionamos con los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas en existencia, donde en el caso de Tucumán, donde existen 1.793 plazas hoteleras para esta categoría, las 528 a construirse implican un 29,4%.

En Salta donde existen 2.013 plazas de 3 y 4 estrellas (en Salta no hay hotel de 5 estrellas), se proyectan construir 783 plazas de categoría 4 y 5 estrellas que representarían un aumento del 38,9%, lo que implica un salto a la calidad importante y un mayor aumento porcentual que el comentado para Tucumán.

3. IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS EN EL CORREDOR DE LA QUEBRADA DE HUMAHUACA

En el cuadro que sigue se detallan los proyectos de inversión turísticos que han sido decididos, o aprobados, o en trámite crediticio, para ser ejecutados dentro del período 2000-2002, aunque en su gran mayoría estarán construidos antes de fines del 2001.

La mayor parte de los proyectos tienen alguna necesidad de apoyo crediticio y se considera a este corredor y a la actividad turística para este corredor como muy necesitado de inversiones. La Quebrada de Humahuaca cuenta con muchos atractivos potenciales de gran calidad que necesitan ser puestos en valor con alguna rapidez, si es que la zona pretende entrar a competir con otros atractivos y organizaciones que existen en el mercado del turismo internacional.

Como ya fue comentado con anterioridad, la Quebrada de Humahuaca integra de una manera indivisible el Corredor Andino compuesto por Machu Pichu, Lago Titicaca y la Puna de Atacama. Toda persona que en realidad desea conocer la historia de la civilización en estas partes de América, debe necesariamente conocer estas regiones que ofrecen o pueden ofrecer, una vez puestas en valor, una variada gama de conocimientos que se ha definido como el etnoecoturismo.

Las inversiones que se están empezando a desarrollar en la Quebrada de Humahuaca y que se concretan en diversos proyectos van progresivamente apuntando en la dirección correcta aunque en montos aún insuficientes.

En el cuadro que sigue se da una primera información sobre las mismas.

Identificación de Proyectos Turísticos en el Corredor de la Quebrada de Humahuaca

Nombre Comercial	Localidad	Nombre Legal	Principales Actividades	Servicios	Total Inversión	Personal Permanente	Cantidad de Plazas	Exportaciones Turísticas	Categoría Autoevaluada	Tipo de Servicio	Interés WEB CFI
Proyecto Anfitriones Turísticos	San Salvador de Jujuy	Secretaría de Turismo de Jujuy	Capacitación para los habitantes que actúan de anfitriones	Intercambio, interculturalidad, capacitación, organización de bases de datos	\$ 239.360	22	250 escuelas			Cursos de capacitación	Si
Sin Definir	Maimara	Gonzalo Goyeneche	Alojamiento	Excursiones por la Quebrada y los Valles Calchaquíes. Trekking. Visitas a lugares arqueológicos.	\$ 150.000	4	38	57%	2*	Hostería	Si
Hostería Los Alamos	Tilcara	Gustavo Mulqui	Alojamiento	Bar, Desayuno, Restaurante, Anfiteatro para desarrollo de actividades culturales.	\$725.000	14	48	30%	3*	Hostería	Si
Sin Definir	San Salvador de Jujuy	Luis Soraide	Alojamiento	Turismo de negocios. Salón de reuniones, Comidas rápidas	\$800.000	12	60	30%	4*	Apart Hotel	Si
Hotel Monterrey	Huacalera	Cofinte S.A.	Alojamiento	Alojamiento	\$500.000	8	60	10%	3*	Hotel	s/d
Hostal La Oranja	Huacalera	Luis Alberto Genny	Complejo Turístico Inmobiliario. Alojamiento.	Turismo Salud. Sala de reuniones. Jardín Botánico de altura, Parque infantil, Biblioteca especializada en temas regionales. Restaurante. Yacimiento arqueológico y centro de energía.	\$125.000	4	10	10%	2*	Hostería y Bungalows	Si

Manantial del silencio	Purmanarca.	El Silencio S.A. En formación.	Alojamiento	Restaurante, piscina, cabalgata, 4 X 4, patio de artesanías.	\$350.000	5	48	60%	3*	Hotel	Si
Villar Casa Colorada	Tilcara	Adrián y Carolina García del Río y Juan Alvarez Prado.	Alojamiento	Agroturismo, cabalgatas, yacimientos arqueológicos, paleontología, terrazas de cultivos, ganadería.	\$120.000	3	16	80%	5*	Hostería	Si
Hotel Termas de Reyes	Palpalá	Albino Pederiva	Alojamiento	Baños Termales, SPA, Restaurante, confitería, cabalgatas.	\$3.500.000	10	12	50%	4*	Hotel SPA	Si
Hostería La Granja del Cielo	San Salvador de Jujuy	Manuel Antonio Nieves	Alojamiento	Salón de Conferencias, Comedor.	\$150.000	8	40	20%	2*	Hostería	Si
Anexo Hostería La Granja del Cielo	Tilcara	Manuel Eduardo Nieves	Alojamiento	Desayuno	\$80.000	2	60	20%	2*	Cabañas	Si
El Refugio	Yala	Alberto Carrillo y Elisabeth Castellanos.	Alojamiento como miembro de International Hostelling.	Restauran, Paddle Voley Fútbol 5, caminatas excursiones guiadas. Salón de fiestas.	\$228.000	9	35	30%	1*	Albergue	s/d
Pozo Verde	Perico del Carmen	Jesús Erminia Rivero de Abraham	Alojamiento	Comidas, desayuno, Cunicultura, aves, perros, loros, fruticultura, cabalgatas.	\$40.000	2	6	s/d	1*	Finca agrícola	s/d
Hotel con nombre a definir	Tilcara	s/d	Alojamiento	s/d	1.100.000				3*		
Posada Wiphala	Tilcara	Alicia Meyer	Alojamiento	s/d	\$90.000	2	12	20%	Baja calidad	Albergue	s/d

Hostería Los Nogales	Yala en ruta 9 a 6 Km de YALA	Ricardo Mealla	Alojamiento	Restauran, bar, cafetería, piscina, excursiones, cabalgatas, raid 4 X 4, mountain bike.	\$400.000	5	30	30%	4*	Hostería	Sí
Hostal Lasala	San Salvador de Jujuy	Hostal Lasala S.R.L.	Alojamiento	Piscina climatizada, gimnasio, tenis, golf (1 hoyo), cochera, comedor, cabalgatas en el anexo Finca de Almona.	\$200.000	6	20	50%	4*	Hostería	
Complejo Las Vertientes	Lozano	Asociación Mutual Cultural y Deportiva del Pcia. De Jujuy	Alojamiento	Caminatas, triciclos de agua, cancha de bochas, bicisendas.	\$200.000	6	60	2%	2*	Hostería y Cabañas.	Sí
					\$8.957.360	127	595	34%	3*		

3.1. Resumen del Corredor de la Quebrada de Humahuaca

El cuadro de arriba puede resumirse en el cuadro siguiente:

Inversión	\$8.957.360
Cantidad de proyectos	17
Inversión Promedio	\$ 526.904
Cantidad de Plazas	595
Cantidad de puestos de trabajo	127
Necesitan Crédito	13 proyectos
Inversión para generar un empleo	\$ 70.530
Inversión promedio para generar una plaza	\$ 15.054

El monto total de inversión consolidada previsto para el corredor de la Quebrada de Humahuaca asciende a \$8.957.360 millones, distribuidos en 17 proyectos, lo que llega a un promedio de \$526.904 de inversión por proyecto. Este nivel de inversión es bastante menor al que se desarrolla en el Corredor de los Valles Calchaquíes que, como se informó más arriba, es de 84 millones de pesos con una inversión promedio por proyecto de \$3.658.991.

3.2. Inversión por puesto de trabajo generado

Los proyectos de la Quebrada de Humahuaca generarían 127 puestos de trabajo, lo que implica \$70.530 de inversión promedio para crear un puesto de trabajo. Es esta una cifra promedio y varía sensiblemente en cada proyecto según la categoría del servicio. Cuesta más generar un empleo en un hotel 5 estrellas que en uno de una estrella. Sin embargo, en un hotel cinco estrellas hay más personal ocupado por plaza que en uno de una estrella; por eso es que desde estos estudios se propone privilegiar las inversiones en servicios de calidad, porque aparte de esta diferencia los gastos por plaza ocupada son mucho mayores, lo que tiene un efecto directo sobre la demanda agregada.

3.3. Inversión por plaza de alojamiento

A su vez la inversión promedio para generar una plaza es de \$15.054 lo que indica que la calidad promedio de los alojamientos es bastante baja.

Aquí también la inversión varía por proyecto según la categoría del servicio.

3.4. Los puestos de trabajo generados y la población económicamente activa

Es interesante medir la influencia que tiene la generación de empleo sobre la población económicamente activa del lugar. En el cuadro que sigue se muestra dicha relación.

Como se observa, en promedio y para todo el corredor, los puestos generados por los proyectos de inversión alcanzan nada más que al 0,08%, una proporción bastante baja. Se considera aún pobre la inversión en este corredor. Ello se debe a que el empresariado de la Quebrada y los inversores en general, no han tomado la decisión de invertir en la Quebrada. Y ello aparece como una cuenta pendiente, ya que la Quebrada de Humahuaca tiene aún un potencial muy grande para desarrollar.

Sin embargo la influencia en la generación de empleos en algunos pueblos varía sensiblemente según su tamaño. Cuando estos son pueblos chicos como es el caso de Purmamarca, la incidencia de los nuevos puestos de trabajo son altos. Por ejemplo (ver cuadro siguiente) en Purmamarca los nuevos empleos representan el 3,69% de la población activa, es decir una importante proporción de la misma.

Los Puestos de trabajo generados y la población económicamente activa

Ciudades y Pueblos	Inversiones	Nuevos empleos	Cantidad de proyectos	Inversión Promedio	Población s/censo 1991	Población según censo de 1980	Tasa de aumento anual promedio de la población periodo 1980-1990	Población Económicamente activa	Incidencia del nuevo empleo generado sobre la PEA
S.S. De Jujuy	\$1.389.360	48	4	\$347.340	358.850	250.563	3,9%	143.540	0,03%
Maimara	\$150.000	4	1	\$150.000	1.907	1.353	3,7%	763	0,52%
Tilcara	\$2.115.000	28	5	\$423.000	2.976	1.612	7,7%	1.190	2,35%
Huacalera*	\$625.000	12	2	\$312.500	329	s/d	s/d	132	9,12%
Pumamarca*	\$350.000	5	1	\$350.000	339	s/d	s/d	136	3,69%
Termas de Reyes	\$3.500.000	10	1	3.500.000	39.822	27.848	3,9%	15.929	0,06%
Yala	\$628.000	14	2	\$314.000	1.354	663	9,5%	542	2,38%
Lozano	\$200.000	6	1	\$200.000	819	s/d	s/d	328	1,83%
Totales	\$8.957.360	193	22	\$526.904	406.396	282.039	4,0%	162.558	0,08%

Fuente: Elaboración propia. La población esta basada en los censos de población del INDEC salvo Pumamarca y Huacalera.

* La información sobre la población fue tomada de Jujuy más cerca del cielo. Guía Turística de la Secretaría de Estado de Turismo de Jujuy.

No se debe olvidar que se está hablando de puestos directos generados por los proyectos identificados, y que a ello deben agregarse los empleos directos e indirectos que demandará el funcionamiento de la operación turística complementaria a cada uno de estos proyectos como por ejemplo: transporte, artesanías, guías, restaurantes, entretenimientos, domadores, publicidad, informática, comunicaciones, servicios de TV, cable, aduanas, lavandería, reparaciones de autos, venta de combustible, seguridad, asistencia médica, etc., que son en general olvidados al tener en cuenta los beneficios de la actividad turística y que tienen un valor 4 y también 5 veces mayor en términos de cantidad de puestos de trabajo que los puestos directamente generados por los proyectos identificados en este trabajo.

3.5. Plazas de alojamiento nuevas *versus* plazas existentes

En el cuadro de abajo figuran las cantidades de nuevas plazas de alojamiento distribuidas por ciudades, de donde surge que el promedio de aumento para la provincia es del 16,4%. Analizando dichos aumentos por ciudad, aparecen con los mayores porcentajes de incremento los pueblos más pequeños, como es el caso de Yala con el 260% con 65 plazas nuevas contra 25 existentes, Huacalera con el 233,3% de aumento con 70 plazas nuevas contra 25 existentes. Purmamarca, una ciudad muy atractiva turísticamente, le sigue con el 98% de incremento con 48 plazas nuevas sobre 49 existentes, Tilcara -la más importante ciudad turística del corredor- sigue con un 60,5% de incremento con 182 plazas nuevas sobre las 301 existentes. Luego sigue Lozano con el 60% de incremento (ver cuadro de abajo) con 60 nuevas plazas contra 100 existentes.

Termas de Reyes, con el reciclaje del tradicional hotel termal tiene un bajo incremento con el 9,3% y, por fin, la ciudad de Jujuy con el menor porcentaje de incremento con el 5,8% con 120 plazas nuevas sobre un total de 2.052 plazas.

Maimara tendrá por primera vez un alojamiento turístico preparado para recibir turistas con 38 plazas.

Ciudad	Nuevas Plazas	Plazas existentes a 1998	% de aumento
S.S. De Jujuy	120	2.052	5,8%
Maimara	38	0	
Tilcara	182	301	60,5%
Huacalera*	70	30	233,3%
Purmamarca*	48	49	98,0%
Termas de Reyes	12	129	9,3%
Yala	65	25	260,0%
Lozano	60	100	60,0%
Resto de la provincia	0	950	0,0%
Totales	595	3.636	16,4%

Fuente: Elaboración propia. La población esta basada en los censos de población del INDEC salvo Purmamarca y Huacalera.

4. IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS EN CATAMARCA

La provincia de Catamarca está recién en sus primeros pasos en materia de desarrollo turístico, ya que desde hace tres años está realizando inversiones en hotelería y en caminos que son algunos de los temas fundamentales que, como condición necesaria, se requieren para el desarrollo de este negocio.

No existe por el momento, a pesar de contar con un plan consensuado de desarrollo muy bien realizado, una toma de conciencia turística en la población ni en los que toman las decisiones en materia de política turística, sobre la importancia del turismo como fuente de desarrollo económico privado. Se sigue dependiendo del subsidio público o de las desgravaciones, créditos fiscales o exenciones impositivas. No ocurre lo mismo con la minería, por ejemplo, donde la actividad privada nacional e internacional tienen su propia pujanza y posibilidades de desarrollo con mayor independencia de los privilegios acordados por el estado.

Los principales atractivos que son los etnoecoturísticos, aún no han sido puestos en valor y se requiere un gran esfuerzo intelectual y de participación de la comunidad

para que el tema de turismo sea tomado en serio por la población y se comprenda que es, junto con la minería, la actividad que va a generar, si es bien manejada y atendida, la mayor cantidad de puestos de trabajo y de ingresos económicos de la provincia.

Para ello es preciso modificar ciertas reglamentaciones y normas que actualmente impiden el ingreso de la actividad privada para el salvataje y la explotación turística racional de los yacimientos arqueológicos de la región.

Existen muchas actividades de estrecha relación con el turismo que tampoco están orientadas ni motivadas para integrarse al esfuerzo de inversión turística y al marketing que ineludiblemente debe realizarse, acompañando el esfuerzo inversor que es el motivo de este estudio, para lograr que la provincia que es la cuna del poncho, tenga toda una serie de atractivos adicionales quizás de mucho mayor valor para ofrecerle al turista rentable.

4.1. Proyectos de inversión de la provincia de Catamarca

A continuación se describen los proyectos de inversión de la provincia de Catamarca en su conjunto donde se excluyen los proyectos de la Ciudad de Santa María que han sido incluidos en el Corredor de los Valles Calchaquíes. Los montos de inversión en el resumen total del NOA serán incluidos como corresponde en los Valles Calchaquíes.

Catamarca tiene su ley de promoción Turística, la N° 4.914 y su modificatoria la N°4.934 que incluye:

1. la Explotación de servicios de Hotelería y Afines
2. la explotación de Instalaciones de Descanso y Recreación (camping, albergues, balnearios, etc.)
3. los Servicios Turísticos (Transporte, estaciones de servicios).
4. las Prestaciones vinculadas al Turismo Receptivo.
5. las Artesanías Tradicionales

6. las Urbanizaciones.(Complejos turísticos).

Los beneficios que otorga el régimen de promoción son los siguientes:

1. Crédito Fiscal contra Tributos Provinciales por las inversiones de las actividades promovidas. Estos Certificados pueden ser utilizados para pagar impuestos o ser transferidos.
2. Exención impositiva total por quince años a partir de la habilitación y en escalas descendentes según las Áreas de Promoción.
3. Líneas de Créditos especiales.
4. Estabilidad Fiscal por el término de quince años es decir que no puede modificarse el impacto impositivo vigente sobre el proyecto promovido a lo largo de ese período.
5. Para las empresas que realicen obras de infraestructura (caminos, puentes, agua potable, desagües, etc.) la provincia le otorga un crédito fiscal adicional por el 50% de la inversión.
6. Exención del pago del impuesto inmobiliario en los terrenos donde se construya dentro de los proyectos viviendas para el personal.
7. Beneficios adicionales cuando se realizan inversiones relacionadas con la puesta en valor o mantenimiento de elementos del patrimonio arqueológico/histórico provincial para la explotación turística y los que realicen estudios de impacto ambiental o de carácter científico cultural.

Con esta ley de promoción que tiene vigencia por cinco años, a partir de 1998, la provincia tiene perspectivas de varias inversiones que incrementarán su importancia relativa en la región y que implicarán una mejora relativa en la calidad promedio del servicio.

A continuación se muestra el cuadro donde se describen los proyectos en cuestión.

Proyectos de Inversión de la Provincia de Catamarca

Nombre Comercial	Localidad	Provincia	Principales Actividades	Servicios	Total Inversión	Personal Permanente	Personal Transitorio	Cantidad de Plazas	Categoría Autoevaluada	Tipo de Servicio	Interés WEB CFI	Fecha de Inauguración Prevista	Tarifas single	Tarifas Double	Crédito CFI
Establecimiento Huasón	Andalgalá	Catamarca	Turismo de Estancia	Cabalgatas, safaris fotográficos, bar 24 hrs., excursiones en vehículos 4X4.	\$150.000	4	1	15	4	Turismo de Estancia	si	s/d	120-150		si desea solicitar
Sin Definir	Andalgalá	Catamarca	Empresa de turismo receptivo y Hostería	Guía etnoecoturística.	\$150.000	3		40	2	Hostería	si	Año 2001	s/d	s/d	s/d si desea solicitar
Hostal del Oeste	Andalgalá	Catamarca	Alojamiento		\$200.000	22		20	2	Hotel	s/d	2001	s/d	s/d	s/d
Hotel 2*	Andalgalá	Catamarca			\$300.000	3		32	2	Hotel	s/d	2001	s/d	s/d	s/d
Los Nogales	Andalgalá	Catamarca	Alojamiento	Alojamiento	\$176.412	2		36	3	Cabaña	si	2001	s/d	s/d	s/d ya tiene otorgado
Hostería La Merced	Villa La Merced Dpto. de Paclín	Catamarca	Alojamiento	Alojamiento	\$376.360	7	2	25	3	Hostería	si	2001	s/d	s/d	s/d
Hostería de Concepción	Concepción (Capayán)	Catamarca	Alojamiento	Bar, Restaurante, Piscina, Sala de juegos, TV satelital, pesca, trekking, arqueología, Bosque de Arroyanes, bici senda, montañismo.	\$750.000	10	5	62	4	Hostería y cabañas	si	mediados 2001	40	60	no sabe
Hostería de Ancasti	Villa Ancasti	Catamarca	Alojamiento	Visitas Guiadas arqueológicas, mountaim byke, cabalgatas, mountain trail, complejo deportivo (golf no profesional, tenis)	\$1.200.000	20		80	3	Hostería y cabañas	si	2001	s/d	s/d	s/d
Hostería El Alto	El Alto	Catamarca	Alojamiento	Alojamiento	\$100.000	2		15	1	Hostería	s/d	2001	s/d	s/d	s/d

Hotel 4* Nombre Sin Definir	S.F. V. De Catamarca	Catamarca	Reajamiento	s/d	\$4.500.000	30	150	4 Hotel	S/d	Jun-01	S/d	S/d/s/d
Hotel Arenales	S.F. V. De Catamarca	Catamarca	Reajamiento	Cocheras, Bar, Restaurant, Frigobar, Direct TV, Lustrador de zapatos, cajas de Seguridad.	\$850.000	6	igual	3 Hotel	si	Mediados 2001	64	79no
Camino del Inca	S.F. V. De Catamarca	Catamarca	Reajamiento y Salas de Negocios	Restaurante, Sala de Proyecciones, Lobby Bar, Cocheras, Business Center, Hidromasaje, Piscina, Gimnasio, Jacuzzi, Sauna, Cama Solar.	\$9.571.400	50	200	5 Hotel	s/d	Mediados 2003	s/d	s/dno
Cabañas Alpino	La Puerta Banda Sur- S.F. V. De Catamarca	Catamarca	Reajamiento	Alojamiento con baño privado	\$10.000	1	125/c	Cabañas	s/d	fines 2000	s/d	s/dno
El Pronunciamento	Catamarca	Catamarca	Servicios de Turismo	Paseos en sulky, comidas regionales, cabalgatas, cuatriciclos, trekking, arqueología, artesanías, arqueojuegos.	\$400.000	8	15	3 Posada con Granja Educativa.	si	fines 2000	100	200 Puede ser
Hostería Antofagasta	Antofagasta de la Sierra	Catamarca	Reajamiento	s/d								
Mirador Panorámico, Conifera y Faro	Cuesta de Portezuelo	Catamarca	Quiferia, Bar.	Vta. de Productos Regionales y artesanías, sanitarios.	\$216.755	2						
Solar de los Nacimientos Betén	Hualfin Los Nacimientos- Betén	Catamarca	Reajamiento	Comedor, Salón de cochera.	\$600.000	12	48	3 Hotel	Si	Finis 2001	s/d	s/d Est. interesado en solicitar uno.
Totales					\$ 23.807.169	232	8	923	3.1			

4.2. Resumen de las inversiones de la provincia de Catamarca

Del cuadro anterior se puede hacer el resumen siguiente:

Inversión	S 19.550.927
Cantidad de proyectos	17
Inversión Promedio	S 1.150.055
Cantidad de Plazas	750
Cantidad de puestos de trabajo	190
Calidad promedio del servicio	3.2 estrellas
Necesitan Crédito	23,5%

El total de inversiones en proyectos turísticos se eleva a 19,5 millones de pesos o dólares. Se trata de 17 proyectos, lo que da un promedio de inversión por proyecto de 1,15 millones lo que significa una inversión promedio bastante importante por proyecto.

La categoría promedio –simple– de calidad de servicio proyectada es de 3.2 estrellas, lo que también explica la importancia del monto de inversión promedio.

El total de puestos de trabajo a generarse, una vez puestos en funcionamiento dichos proyectos, es de 190 empleos directos. A ellos debe siempre agregarse, como ya se comentara, los demás puestos de trabajo que se generan externamente a dichos proyectos, tanto los directos como los indirectos, para poder producir el conjunto de servicios turísticos que completan la estadía de los diferentes turistas alojados.

La cantidad de plazas a construirse se eleva a 750 y se ha chequeado que el 23,5% de los proyectos requieren del crédito para poderse llevar a cabo, además de las ventajas impositivas comentadas anteriormente.

Si clasificamos dicha información por ciudad se obtiene la siguiente información resumen

Muchas inversiones se realizan pero no tienen en cuenta el nivel de calidad de los servicios demandados o de los productos requeridos y, por lo tanto, fracasan. Muchas veces por reducir el monto de inversión por empleo, debido a que se reduce el equipamiento, la calidad de la información o de la atención al cliente se pierde la clientela. En general la baja calidad es poco buscada por el sector del turismo rentable y eso se comprueba con los más bajos niveles de ocupación anual de los proyectos turísticos de baja calidad.

En el cuadro que sigue se informa sobre la inversión promedio por puesto de trabajo generado, clasificado por las ciudades catamarqueñas que están encarando inversiones turísticas.

Ciudad	Puestos de trabajo	Inversión	Inversión por puesto de trabajo
Andalgalá	35	\$ 976.412	\$ 27.897
La Merced	9	\$ 376.360	\$ 41.818
Concepción (Capayán)	15	\$ 750.000	\$ 50.000
Anacasti*	20	\$ 1.200.000	\$ 60.000
El Alto	2	\$ 100.000	\$ 50.000
SF del Valle de Catamarca	95	\$ 15.331.400	\$ 161.383
Antofagasta de la Sierra	0	0	0
Portezuelo	2	\$ 216.755	\$ 108.378
Belén	12	\$ 600.000	\$ 50.000
Totales	190	\$ 19.550.927	\$ 102.900

El promedio de costo de inversión por puesto de trabajo generado para toda la provincia es \$102.900, pero esto varía entre un costo máximo de \$161.383 para la que se realiza en la ciudad de Catamarca, a la de \$27.897 de Andalgalá. En general, los proyectos que tienen una inversión por puesto de trabajo alto tienen un nivel de facturación por turista también alta y, posiblemente, una facturación por empleado alta.

Ciudades y Pueblos	Inversiones	Nuevos empleos	Cantidad de proyectos	Inversión Promedio
Andalgalá	\$ 976.412	35	5	\$ 195.282
La Merced	\$ 376.360	9	1	\$ 376.360
Concepción (Capayán)	\$ 750.000	15	1	\$ 750.000
Anacasti*	\$ 1.200.000	20	1	\$ 1.200.000
El Alto	\$ 100.000	2	1	\$ 100.000
S.F. del Valle de Catamarca	\$ 15.331.400	95	5	\$ 3.066.280
Antofagasta de la Sierra		0	1	
Portezuelo	\$ 216.755	2	1	\$ 216.755
Belén	\$ 600.000	12	1	\$ 600.000
Totales	\$ 19.550.927	190	17	\$ 1.150.055

* Los datos de población de Ancasti, El Alto y Antofagasta de la Sierra fueron obtenidos de "Regionalización Interna de la Provincia de Catamarca", Año 1998. Subsecretaría de Planificación y Control de Gestión de la Provincia de Catamarca.

Del cuadro surge que las mayores inversiones están por realizarse en la misma ciudad capital, con 15,3 millones de dólares, entre los que se encuentran algunos hoteles de 5 y 4 estrellas, lo que mejora notablemente la calidad promedio de los servicios turísticos de la provincia que hasta el momento carecían de este tipo de hoteles.

Le siguen Ancasti con 1,2 millones que se invertirán en el reciclaje de la hostería provincial privatizada, Andalgalá con \$976.412, luego Concepción (Capayán) con \$750.000, Belén con 600.000, La Merced \$376.360, Portezuelo con \$216.755 y el Alto con \$150.000.

4.3. La inversión por puesto de trabajo generado

Una manera de medir la importancia de la inversión y la calidad de la misma, es la de relacionar el monto de inversión con la cantidad de puestos de trabajos generados. El turismo se caracteriza por ser una importante fuente de generación de trabajo cuando las empresas se ajustan a lo solicitado por la demanda.

4.4. La inversión por plaza de alojamiento

Otra manera de determinar la importancia de las inversiones es la de relacionar las inversiones por plaza de alojamiento en el caso de la hotelería como es el ejemplo mayoritario de las inversiones que se proyectan.

Ciudad	Plazas nuevas	Inversión	Inversión por plaza de alojamiento
Andalgalá	143	\$ 976.412	\$ 6.828
La Merced	25	\$ 376.360	\$ 15.054
Concepción (Capayán)	62	\$ 750.000	\$ 12.097
Anacasti*	80	\$ 1.200.000	\$ 15.000
El Alto	15	\$ 100.000	\$ 6.667
SF del Valle de Catamarca	377	\$ 15.331.400	\$ 40.667
Antofagasta de la Sierra	0	0	0
Portezuelo	0	\$ 216.755	0
Belén	48	\$ 600.000	\$ 12.500
Totales	750	\$ 15.150.927	\$ 26.068

Como se observa, la inversión promedio por plaza de alojamiento es \$26.068, lo que indica una calidad 3 estrellas promedio. El monto máximo de inversión por plaza de alojamiento lo tiene la ciudad de Catamarca con \$40.667. Los montos más bajos están en El Alto, y en Andalgalá que en realidad no piensan construir alojamientos de calidad. En la Merced y Concepción se intenta reciclar las viejas hosterías provinciales dándoles una nueva calidad de servicios y mejores equipamientos.

4.5. Los puestos de trabajo generados y la población económicamente activa de Catamarca

De acuerdo a los proyectos de inversión ya descritos en la provincia de Catamarca, se generarían 190 nuevos puestos de trabajo (ver cuadro siguiente), directamente relacionados con su operación. Ese crecimiento del empleo tiene variadas repercusiones en cada lugar según el tamaño de la población y la dimensión de los proyectos. Así, en Ancasti, la generación de empleo representaría

el 15,4% de la PEA, lo que es un fuerte impacto en la demanda laboral en dicho pueblo. En Concepción (Capayán), los 15 nuevos puestos de trabajo representarían el 6,9% de la PEA, es decir también una fuerte incidencia. En cambio en S.F. del Valle de Catamarca, la ciudad capital de la provincia, los proyectos sólo representarían el 0,2% de la PEA. Si en todos los casos multiplicamos por cinco esos porcentajes, para tomar en cuenta el factor multiplicador de puestos de trabajo -directos e indirectos- que se generarían por la demanda de bienes y servicios turísticos complementarios durante la estadía de turistas en el lugar, se puede muy bien estimar, para la ciudad de Catamarca, que la operación de esos proyectos representan el 1% de la PEA, es decir, que pueden ayudar a mejorar el empleo en esa ciudad en la misma proporción.

En el caso de ciudades o pueblos pequeños como Concepción o Ancasti, seguramente y ante tan grande incidencia sobre la oferta laboral, se requerirá la inmigración de personas desde otros lugares, ante la falta de posibilidades de encontrar todas las personas capacitadas y disponibles para cubrir los nuevos puestos de trabajo.

En el cuadro siguiente figura el cálculo de la incidencia comentado.

Ciudades y Pueblos	Nuevos empleos	Población s/censo 1991	Población según censo de 1980	Tasa de aumento anual promedio de la población período 1980-1990	Población Económicamente activa	Incidencia del nuevo empleo generado sobre la PEA
Andalgalá	35	9.005	6.867	3,1%	3.602	1,0%
La Merced	9	1.275	1.024	2,5%	510	1,8%
Concepción (Capayán)	15	541	s/d	s/d	216	6,9%
Anacasti*	20	325	s/d	s/d	130	15,4%
El Alto	2	556	s/d	s/d	222	0,9%
SF del V. de Catamarca	95	109.882	77.931	4,1%	43.953	0,2%
Antofagasta de la Sierra	0	473	s/d	s/d	189	0,0%
Portezuelo	2	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Belén	12	8.231	7.421	1,1%	3.292	0,4%
Totales	240	s/d	s/d	s/d	s/d	

* Los datos de población de Ancasti, El Alto y Antofagasta de la Sierra fueron obtenidos de "Regionalización Interna de la Provincia de Catamarca", Año 1998. Subsecretaría de Planificación y Control de Gestión de la Provincia de Catamarca.

4.6. Plazas a construirse *versus* plazas existentes

Ciudad	Nuevas Plazas	Plazas existentes a 1998	% de aumento
Andalgalá	143	171	83,6%
La Merced	25	70	35,7%
Concepción (Capayán)	62	20	310,0%
Anacasti*	80	26	307,7%
El Alto	15	s/d	s/d
SF del V. de Catamarca	377	1.399	26,9%
Antofagasta de la Sierra	0	72	0,0%
Portezuelo	0	0	s/d
Belén	48	272	17,6%
Totales	750	1.859	40,3%

Como puede observarse, las 750 plazas que se proyectan construir hasta el 2002, representan un 40,3% de aumento en relación con las 1.859 plazas existentes (excluida Santa María que ha sido incluida en el Corredor de los Valles Calchaquíes).

Los porcentajes de aumento por lugar varían enormemente ya que con la privatización de las hosterías provinciales y el importante reciclaje y ampliación que se les estará realizando a las mismas tiene gran incidencia en dichos resultados.

Por ejemplo Concepción, que lidera los porcentajes de incremento de oferta con el 310%, pasaría de 20 plazas a tener 82 plazas. Le sigue Ancasti, con 80 nuevas plazas sobre las 26 existentes, lo que representa un 308% de aumento. Luego Andalgalá, con el 83,6% de aumento, ya que se agregarían 143 plazas nuevas a las 171 existentes. La Merced tiene un porcentaje de aumento del 35,7% y la ciudad de Catamarca el 26,9% con 377 plazas nuevas. El resto de las ciudades tienen porcentajes menores.

5. IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS EN SANTIAGO DEL ESTERO

La provincia de Santiago del Estero forma parte integrante del NOA, por su situación geográfica y por una serie de atractivos vinculados con el etnoecoturismo, que tiene raíces históricas y culturales comunes, producto de las relaciones entre los habitantes pertenecientes a las tribus y civilizaciones preincaicas que poblaron la región. Asimismo, la dominación incaica tuvo importante influencia en las distintas etnias que poblaron la provincia y en el desarrollo de la lengua.

La posterior colonización española también dejó su huella en el desarrollo cultural y en especial el religioso, donde la religión se ensambla de manera particular con los cultos y creencias previas y es motivo de muchas tradiciones y leyendas que siguen vivas en la provincia.

El desarrollo del termalismo y todo lo vinculado al turismo de salud debería ser, junto con el etnoecoturismo, el eje del futuro desarrollo de la provincia que aún carece de una conciencia turística y de la necesidad de tomar al turismo como un trabajo serio y responsable que implica la jerarquización de su gente y de sus atractivos culturales.

Proyectos de Inversión Turística de la Provincia de Santiago del Estero

Nombre Comercial	Localidad	Nombre Legal	Principales Actividades	Servicios	Total Inversión	Personal Permanente	Cantidad de Plazas	Exportaciones Turísticas	Categoría Autoevaluada	Tipo de Servicio	Interés WEB CFI
SANTIAGO DEL ESTERO											
Hotel Coventry	Santiago del Estero	Corporación Luxor S.A.	Alojamiento	Confitería, Restaurante, Cochera.	\$2.000.000	15	igual	0%		3 Hotel	si
Hotel Carlos V (ex Gran Hotel)	Santiago del Estero	Corporación Luxor S.A.	Alojamiento y Salas de Reuniones	Salones de Eventos, Business Center, Auditorio, Sala de juegos, Piscina, SPA, Gimnasio, Sala de masajes, Bar naturista, Confitería, Barra, Restaurante.	\$3.600.000	80	igual	5%		4 Hotel y SPA	si
Libertador Hotel	Santiago del Estero	Libertador Hotel S.R.L.	Alojamiento Centro de Convenciones 150 personas	Piscina, TV Cable, Bar 24 hrs. Business Center para 30 personas con Internet, Salón de Fiestas y Convenciones para 150 personas.	\$810.000	0					
Nuevo Hotel Bristol	Santiago del Estero	Lugus S.A.	Alojamiento	A.A. TV, Teléfono.	\$400.000	5	50	0%		3 Hotel	si

TERMAS DE RÍO HONDO										
Yacú Rupaj	Termas de Río Hondo	Vimar S.A.	SPA Termal	Baños Termales, SPA, Resort para Condominio de Tiempo Compartido, Campo de golf, Bungallows, Fangoterapia, Circuito de Interpretación Forestal, Navegación con velero por el lago de lermas, pesca, Restaurante, Patio de comidas, Salón de Té, Hidromasaje.	\$3.300.000	25	18	40%	3Resort y SPA	Si se inscribió en Mar del Plata.
Hotel Marina del Faro Resort	Termas de Río Hondo	Complejo del Lago S.R.L.	Alojamiento	SPA con servicios de deportes, salud y belleza. Piscina climatizada, baños termales, hidroterapia, restaurante, bares.	\$6.000.000	40	140	5%	4Hotel y SPA	s/d
Apart Los Menires	Termas de Río Hondo	Alberto Dondero	Alojamiento	Pileta, Jardín, Direct IV, AA, Calefacción, Teléfono.	\$120.000	1	24	0%	2Apart Hotel	Si
Grand City Hotel	Termas de Río Hondo	Suc. Domingo Gattella	Alojamiento	Alojamiento	\$200.000	5	60	0%	2Hotel	s/d

Apart La Posada	Termas de Rio Hondo	Alfajores Ruta 9 S.R.L.	Alojamiento y Spa.	SPA, Desayuno, TV, Teléfono, Frigobar, Sauna, Jacuzzi, Masajes, Yoga.	\$620.000	15	60	10%	3	Hotel y Aparts	si
FRIAS											
Palmeras Frias Hotel	Frias	Ramez Salame	Alojamiento	Restaurante, Confiteria, Telecentro, Cochera, TV, Tel. Calefac. AA.	\$600.000	7	35	s/d	3	Hotel	s/d
Total					\$17.650.000	193	387	8%	3		

5.1. Resumen de las inversiones de la provincia de Santiago del Estero

El cuadro de arriba se puede resumir de la manera siguiente:

Inversión	\$ 17.650.000
Cantidad de proyectos	10
Inversión Promedio	\$ 1.765.000
Cantidad de Plazas	387
Cantidad de puestos de trabajo	193
Calidad promedio del servicio	3 estrellas
Necesitan Crédito	30%

El total a que asciende la inversión es 17,6 millones de pesos o dólares distribuidos en 10 proyectos, lo que da una inversión promedio de 1.76 millones por proyecto. Esta cifra, que es bastante alta, se debe a la incidencia de proyectos de hoteles de categoría 4 y 5 estrellas.

La cantidad de plazas a construirse es de 387 y ello además genera directamente 193 puestos de trabajo nuevos. Algunas inversiones, muchas de las más importantes en la ciudad de Santiago del Estero, sólo implican reciclaje de hoteles existentes, por lo que se computa únicamente el diferencial de aumento de la demanda laboral producto de esa mayor calidad de servicio.

De todos los proyectos identificados sólo un 30% de los mismos expresaron su interés en solicitar créditos.

La categoría promedio –simple– de calidad de servicio proyectada es de 3.0 estrellas lo que también explica la importancia del monto de inversión promedio.

Si se analiza la distribución por ciudades de la inversión en proyectos turísticos se obtiene el siguiente cuadro informativo:

Ciudades y Pueblos	Inversiones	Nuevos empleos	Cantidad de proyectos	Inversión Promedio
Santiago del Estero	\$6.810.000	100	4	\$1.702.500
Termas de Río Hondo	\$10.240.000	86	5	\$2.048.000
Frías	\$600.000	7	1	\$600.000
Total	\$17.650.000	193	10	\$1.765.000

Del total de inversiones, Termas de Río Hondo lidera la clasificación por monto de inversión con 10,2 millones de pesos o dólares, distribuidos en 5 proyectos, lo que eleva a 2 millones de pesos promedio la inversión por proyecto que es también el monto promedio más elevado de la provincia. Luego le sigue la ciudad de Santiago del Estero con 6,8 millones de pesos o dólares distribuidos en 4 proyectos con un promedio de inversión por proyecto de 1,7 millones. Por fin, Frías cuenta con un solo proyecto que asciende a \$600.000.

5.2. Inversión por puesto de trabajo generado

Si se relaciona la cantidad de puestos de trabajo con el monto de inversión se obtiene lo siguiente:

Ciudades y Pueblos	Inversiones	Nuevos empleos	Inversión por empleo generado
Santiago del Estero	\$6.810.000	100	\$68.100
Termas de Río Hondo	\$10.240.000	86	\$119.070
Frías	\$600.000	7	\$85.714
Total	\$17.650.000	193	\$91.451

El promedio de costo de inversión por puesto nuevo generado es de \$91.451 y es en Termas de Río Hondo donde llega el valor máximo por puesto de trabajo generado que asciende a \$119.070.-

5.3. Inversión por plaza de alojamiento

En la provincia de Santiago del Estero la inversión promedio por plaza de alojamiento construida es como sigue:

Ciudades y Pueblos	Inversiones	Nuevas Plazas	Costo de inversión por plaza
Santiago del Estero	\$ 6.810.000	50	\$ 136.200
Termas de Río Hondo	\$ 10.240.000	302	\$ 33.907
Frías	\$ 600.000	35	\$ 17.143
Total	\$ 17.650.000	387	\$ 45.607

La inversión por puesto de trabajo directo generado es de 45.607 pesos o dólares. Sin embargo en este caso existen diferencias importantes en los valores promedio generados. En la ciudad de Santiago del Estero el monto asciende a \$136.200, en tanto para Termas de Río Hondo el mismo es de \$33.907. Esa diferencia tan importante tiene su explicación en que la mayor parte de la inversión en la ciudad de Santiago del Estero es con fines de reciclaje de hoteles 4 y 5 estrellas con importante equipamiento y sin mayor aumento de las plazas existentes, lo que eleva notablemente el costo por cada plaza adicional..

5.4. Los puestos de trabajo generados y la población económicamente activa

En el cuadro que sigue se relaciona la cantidad de empleo generado con la población económicamente activa.

La incidencia en el aumento de la demanda laboral es variable, según la importancia de la inversión en cada lugar y la cantidad de la población activa del pueblo o ciudad de que se trate. Se muestra la cantidad de empleos a generarse por ciudad o pueblo, el censo de población de 1991, la PEA estimada en el 40% y la incidencia del empleo generado sobre dicho agregado.

Ciudades y Pueblos	Nuevos empleos	Población s/censo 1991	Población s/censo 1980	Tasa de aumento anual promedio de la población (1980-1990)	Población Económicamente activa	Incidencia del nuevo empleo generado sobre la PEA
Santiago del Estero	100	263.471	196.459	3,4%	105.388	0,1%
Termas de Río Hondo	86	23.447	20.772	1,3%	9.379	0,9%
Frias	7	22.048	20.888	0,6%	8.819	0,1%
Total	193	308.966	238.119	3,0%	123.586	0,2%

El total de 193 puestos de trabajo directo a generarse llega a un promedio del 0,2% de la PEA. Esto significa que multiplicando por 5 como coeficiente de creación de empleo directo e indirecto estas inversiones mejorarían la situación del empleo en el 1%.

En este estudio no se discrimina cuáles son los tipos de especializaciones laborales que se requieren, pero se puede afirmar que la demanda laboral es variada, aunque sin duda las exigencias de calidad en el servicio va demandando mayores niveles de seriedad y responsabilidad en el trabajo, un mayor dominio de los idiomas, la utilización de equipamientos más sofisticados que requieren de un mayor conocimiento de los elementos tecnológicos que acompañan la vida moderna.

5.5. Plazas nuevas *versus* plazas existentes

En el cuadro que sigue se muestra la cantidad de plazas de alojamiento nuevas y de plazas existentes y el porcentaje de aumento que implicaría las mismas.

Ciudad	Nuevas Plazas	Plazas existentes a 1998	% de aumento
Santiago del Estero	50	1040	4,8%
Termas de Río Hondo	302	7873	3,8%
Frias	35	55	63,6%
Totales	387	8968	4,3%
Resto Provincia	0	365	
Totales Generales	387	9333	4,1%

Se puede observar que surge un modesto crecimiento de las plazas proyectadas para el período 2000-2002. Se proyectan construir sólo 387 plazas nuevas con

respecto de las 9.333 existentes lo que representa el 4.1% de aumento relativo. Sin embargo la provincia está realizando un esfuerzo muy importante de reciclaje de hoteles preexistentes como ya se comentó y está decididamente orientada a un salto en la calidad. Ello es la explicación de los importante montos de inversión ya comentados.

6. LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN CHILENOS A LA ALTURA DEL CORREDOR DE LOS VALLES CALCHAQUÍES Y LA QUEBRADA DE HUMAHUACA

Parece interesante comparar el nivel de inversión en proyectos turísticos entre el NOA y el mismo espacio turístico del otro lado de la Cordillera, en la República de Chile. San Pedro de Atacama, en la Puna de Atacama chilena, está conectado con la Quebrada de Humahuaca a través del Paso de Jama, y con la Puna Salteña y Los Valles Calchaquíes a través del Paso de Sico en Salta y el Paso de San Francisco en Catamarca. Debido a ello compararemos las inversiones de la 1ª, 2ª y 3ª Regiones chilenas con las inversiones de ambos corredores del lado argentino.

Si se observan las comunicaciones (rutas, pasos, ríos navegables, etc.) que existen entre la zona de los Valles Calchaquíes y los sectores turísticos del lado de la Puna de Atacama chilena se nota que es esta una zona montañosa de difícil comunicación, pero que cuenta con pasos muy atractivos que comunican a las ciudades y regiones de mayor interés turístico.

Acaba de inaugurarse, en el mes de julio de 2000, el pavimento que une, a través del Paso de San Francisco, a la provincia de Catamarca con el Valle de Copiapó. Este es un paso transitable prácticamente todo el año. Del lado chileno aún falta terminarse un tramo de asfalto y no está prevista con seguridad su finalización, aunque es esperable que en menos de dos a tres años dicho pavimento será realizado.

En otros pasos existe la dificultad para la transitabilidad en invierno que presenta la nieve, como es el caso del Paso de Sico que obliga al cierre del mismo en varias ocasiones. Consultadas las autoridades chilenas sobre los plazos para la terminación de 120 km de pavimento que falta terminar aún del lado chileno desde Mejillones hasta el Paso de Sico, la finalización de esta obra está prevista para fines de 2003.

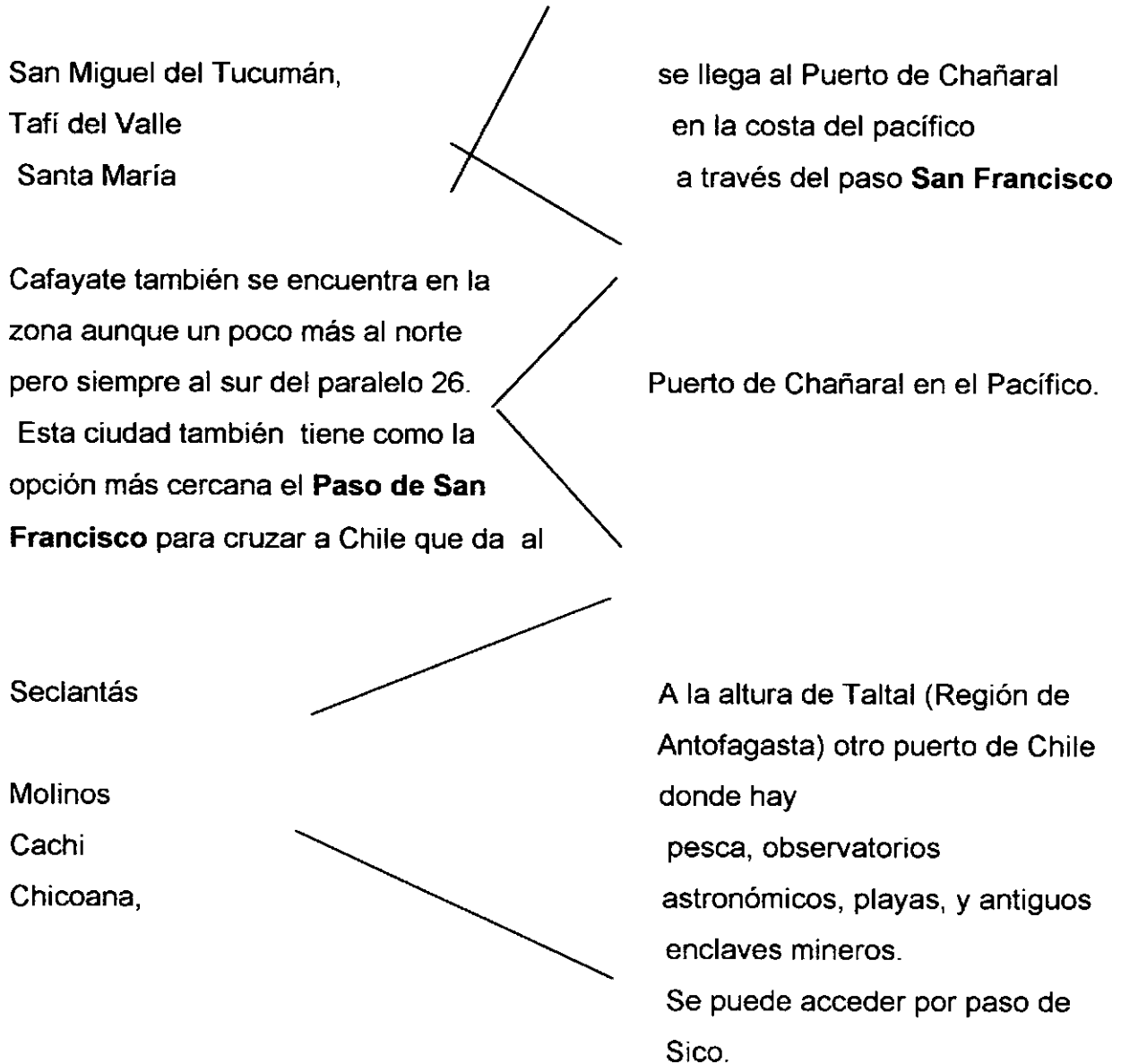


Del lado argentino, a su vez, se han construido casi todos los puentes de la ruta que comunican a Salta con el Paso de Sico, sólo falta un badén de poca importancia, aunque los tramos están sin pavimentar. El compromiso es el de construir entre 80-100 km anuales de pavimento del lado argentino, por lo que a fines de 2002, principios de 2003, la obra del lado argentino estaría finalizada.

Resta ahora la aprobación por parte de las autoridades chilenas sobre la instalación de controles fronterizos integrados en estas regiones, concretamente en Jama y Sico.

Las regiones de Atacama, Antofagasta y Tarapacá pueden ser visitadas desde Catamarca y Tucumán a través del Paso de San Francisco; desde Salta a través de los pasos de Socompa o de Sico, que salen a San Pedro de Atacama, Calama y luego pueden dividirse o yendo hacia el norte al puerto de Tocopilla hasta llegar a Iquique, o bien ir a Calama y luego dirigirse al sur hacia el puerto de Antofagasta, cruzando gran parte de la Puna de Atacama chilena visitando las playas de Taltal, Chañaral y Caldera. Y desde Jujuy a través del paso de Jama. Este ha sido declarado de construcción prioritaria y ya cuenta con su financiación asegurada para ser terminado en no mucho más de un año. Del lado chileno el pavimento está construido totalmente y el Paso de Jama será el primero de carácter binacional que cuente con pavimento a ambos lados de la Cordillera, a partir del acuerdo de complementación minera y de la resolución de los conflictos de límites entre ambos países.

Para ubicar geográficamente al Corredor de los Valles Calchaquíes con respecto de la geografía de Chile y empezando por la ciudad de Santa María en Catamarca y de ahí hasta el norte hasta la ciudad de Salta, las ciudades que están dentro de la misma franja y dentro de los mismos paralelos serían las siguientes:



En estos últimos pueblos de Salta se tiene la alternativa de ir Chile a través de San Antonio de los Cobres y cruzar la Cordillera de los Andes a través del Paso de Sico para dirigirse primero a San Pedro de Atacama y luego decidir: ir al norte hacia

Tocopilla o dirigirse al sur pasando por Antofagasta y luego llegar a Taltal o a Cifuncho que tienen magníficas playas.

En el caso de la Quebrada de Humahuaca todos los atractivos de la quebrada están comunicados con el país trasandino de la manera más cercana a través del Paso de Jama, un recorrido que conecta a la ciudad de Jujuy con San Pedro de Atacama. Esto se hace a través de un camino en buen estado pero sin pavimentar en un 50% del tramo argentino (faltan pavimentar aproximadamente 150 km), que parte de Jujuy, pasa por Purmamarca y emprende la cuesta de Lipan, luego baja a Susques que es el último pueblo del lado argentino hasta llegar al Paso de Jama.

Este paso es el más utilizado por los países integrantes del MERCOSUR cuando se trata de transporte hacia y desde las I, II y III regiones de Chile, en especial los de Paraguay y Brasil que mueven mercaderías desde Iquique hasta Asunción o San Pablo.

El paso de Jama funciona todo el año ya que rara vez se cierra y en el caso de hacerlo por exceso de lluvias o nieve nunca ha estado más de dos días cerrado.

El movimiento de vehículos y de personas por el paso de Jama ha sido como sigue:

Medios de Transporte	1998	1999	1º/1 al 14/2 de 2000	Egreso de Personas			
				1998	1999	1º/1 al 14/2 de 2000	
Automotores Varios	1587	1383	Argentina	5798	4725	2056
Camiones y Colectivos	3142	3812	723	Chile	2855	2593	483
Vehículos Turistas	1633	2320	769	Paraguay	3144	3494	357
Totales	6362	7515	1492	Uruguay	54	26	7
Empresas de Transporte	4	11	16	Brasil	91	212	24
				Bolivia	461	583	66
				Otros Americanos	411	543	68
				Europa	626	693	117
				Asia, África y Oceanía.	37	91	12
				Totales	13477	12960	3190

Fuente: Dirección Nacional de Migraciones. Delegación Jujuy. Febrero del 2000.

Jama se ha convertido en el camino del MERCOSUR del noroeste argentino. Los Camiones y colectivos son los medios más utilizados. Hay empresas de carga que tienen casi tres servicios diarios por el paso y en general unen el norte de Chile con Paraguay, Brasil, Bolivia y Argentina.

De un total de 6.362 unidades que cruzaron el Paso de Jama en 1998, en 1999 ascendieron a 7.515 y en los primeros 45 días del 2000 esa cifra significó 1.492 unidades. O sea, 17.4 por día en 1998, 20.6 unidades por día en 1999 y 33.1 unidades por día en lo que va del año 2000. Aunque esta última cifra está influenciada por el ingreso estacional de turistas en plena temporada de verano, se tiene, sin embargo, la impresión de que a medida que se vaya acortando la cantidad de kilómetros sin asfaltar y se instalen en forma progresiva servicios a lo largo de esta ruta, la tendencia del movimiento de camiones y de turistas en este corredor bioceánico será de mayor crecimiento aún.

En cuanto al movimiento de personas, las cifras aparecen como más estables, aunque existen algunas dudas sobre la precisión de la información referida al año 1998, ya que la información no ha sido cruzada con la información sobre el ingreso de dinero por trámites inherentes a la inmigración.

A medida que crezca la oferta de servicios y la información sobre los atractivos y con la promoción correspondiente, crecerá la cantidad de turistas que visiten este circuito que tiene todos los atractivos propios del etnoecoturismo y las playas, en especial para los habitantes del noroeste argentino y las tres primeras regiones chilenas.

El movimiento de pasajeros a través del Paso de San Francisco también ha tenido una evolución importante desde que se inauguraron las obras, a principios de 1999. La información del movimiento está en el cuadro que sigue.

Año	Ingresados a Chile	Salidos de Chile
1996	224	187
1997	1335	785
1998	1357	1027
1999	2647	2283
2000 (primeros 30 días)	1880	695

Fuente: Casa de Catamarca y La Rioja en Copiapó

Como se puede observar, ha habido un crecimiento del 95% entre 1998 y 1999. Y en el 2000, con sólo 30 días del mes de enero (si bien dentro de la temporada alta), se registraron ingresos a Chile de 1880 personas, es decir, el 71% de lo ingresado en todo el año anterior, lo que indica que la cifra va a ser superada ampliamente.

Sin embargo, la llamada ruta internacional que une a Copiapó con el Paso de San Francisco, tiene aún tramos importantes sin asfaltar del lado chileno, aproximadamente 60 km. Existe un cierto rechazo de parte de los agricultores del Valle de Copiapó respecto del avance de la construcción del pavimento, pues esta es la región que exporta las primeras uvas de mesa en el mes de septiembre y tienen temor de una competencia de parte de los viñedos catamarqueños. El tramo más dificultoso para la construcción del pavimento es el de la cuesta de Codoceo que es también el más dificultoso para el tránsito vehicular. Sin embargo, la obra está aprobada y prevista finalizar en los próximos 2 ó 3 años.

Estas vías de comunicación serán complementarias del sistema de comunicaciones aéreo que depende de la continuidad de la política de cielos abiertos que ahora ha sido suspendida temporariamente en la Argentina. Esta política de cielos abiertos resulta de gran importancia para el desarrollo del turismo y es conveniente reinstalar la política de cielos abiertos que es la única que puede garantizar la competencia y con ella que continúen bajando los precios que son todavía altos.

Existe una marcada diferencia en la calidad de los servicios de a bordo entre las aerolíneas de cabotaje argentinas (AA y LAPA) y las chilenas (LAN y Ladeco) a

favor de las chilenas. Esto desfavorece la imagen y opinión de los pasajeros respecto de realizar viajes dentro de la Argentina que además son caros.

Es verdaderamente importante estimular la aparición de los vuelos regulares regionales para que los turistas y hombres de negocios puedan ahorrar tiempo de traslados y logren llegar a los puntos cercanos a los atractivos sin pérdida de tiempo. Ya se ha comentado anteriormente sobre la positiva aparición de Southern Winds y Dinar en el mercado argentino y se debe continuar los esfuerzos en esa dirección y lograr que todas las aerolíneas regionales puedan volar hacia todos los destinos dentro del MERCOSUR y países limítrofes, además del Perú, lo que completaría el corredor andino.

En Chile se ha anunciado la construcción en breve, en la provincia de Copiapó, de un aeropuerto internacional (a 25 km de Bahía Inglesa y el puerto de Caldera) que tiene entre sus objetivos hacer más accesibles todo el complejo de playas y el patrimonio minero y agrícola de la región.

La región de Atacama ha formulado un Plan Maestro de Desarrollo Turístico que ha fijado objetivos prioritarios a los siguientes productos turísticos y en el orden correspondiente:

1. La recreación basada en el sol y las playas
2. Ecoturismo y turismo aventura
3. El turismo de negocios
4. El agroturismo y el turismo rural.

Dentro de esas estrategias están en estudio algunos megaproyectos que planifican el mejoramiento de la oferta, con el fin de captar al turismo regional proveniente del NOA (aproximadamente 1,5 millones de personas).

Estos megaproyectos son del tipo turístico inmobiliario, y las empresas que finalmente los construyan tendrán la obligación del desarrollo de la infraestructura y

el respeto de planes de urbanización y cuidado del medio ambiente previamente acordados.

En la actualidad, en la región de Atacama, están en venta todos los terrenos costeros, pero debido al exceso de garantías de realización de obras en ese proceso de privatización de las costas, es aún un tema pendiente de realización por lo que es precario el desarrollo de los servicios costeros hasta el momento.

En el NOA también se producen conflictos respecto de la titularización de las tierras fiscales, lo que complica el proceso de inversión, ya que los inversores por este motivo tienen dificultades de acceso al crédito.

El turismo debe ser operado por el sector privado y el papel del sector público no debe interferir el acceso a la propiedad, sino que debe garantizarle a la sociedad que no se deteriore la ecología ni la sustentabilidad del lugar. El exceso de tierras fiscales y la falta de transparencia en la adjudicación al sector privado de las mismas, limitan el proceso inversor que debe ser estimulado.

El turismo es, junto con la minería, el sector de la economía de la Argentina que tiene las mejores posibilidades de crecimiento, pero para que ello se dé habrá que facilitar el acceso del sector privado a la propiedad de los principales atractivos con el cuidado estricto del medio ambiente, la protección y el salvataje de los bienes culturales.

6.1. Los Macro Proyectos Turísticos en estudio

Los llamados macroproyectos son esencialmente inversiones importantes que combinan dos negocios hablando *stricto-sensu*. El negocio del ocio y el inmobiliario.

En Chile esta modalidad de inversiones se está dando en lugares que forman parte de futuros atractivos turísticos, en general vinculados con el mar y las playas pero sin olvidar los aspectos que hacen a lo histórico cultural.

En el cuadro que sigue se resumen los principales proyectos, algunos con principio de ejecución parcial y otros aún etapa de ante-proyecto o proyecto cercano a su iniciación.

Nombre Comercial	Dirección	Localidad	Principales Actividades	Servicios	Total Inversión
Comunidad Hacienda Castilla	Bahía Salada	Copiapó	Complejo turístico inmobiliario	Hoteles, centro cívico, playas, apart hoteles, residencias, servicios de todo tipo vinculados a la actividad costera.	\$30.000.000
Ciudad Resort Puerto Viejo	Puerto Viejo A 10 minutos del aeropuerto internacional de Copiapó proyectado.	Copiapó	Balneario Privado	5 playas privadas, acantilados, vestigios históricos y arqueológicos, fósiles marinos, pampa desértica, dunas, golf, caleta pesquera.	\$32.290.0000
Bahía Cisne (Corporación privada de Desarrollo Regional)	Bahía Cisne.	Copiapó	Ecoturismo	Paisajismo, playas, marinas, exploración subacuática. Golf, Talasoterapia, Pueblos artesanales, pesca en Puerto Viejo.	Estimado \$30.000.000

En el cuadro siguiente figura lo que se registraba como proyectos en ejecución en las regiones de Tarapacá (Región I), Antofagasta (Región II) y de Atacama (Región III), en el período 97-99 que sumaban aproximadamente 57 millones de dólares. Esta era una cifra 30% menor de lo que está previsto invertir en Salta, Tucumán y el resto de Los Valles Calchaquíes que como ya informáramos se aproxima a los 84 millones de pesos o dólares.

Las inversiones en ejecución en las Regiones I, II y III de Chile en el período 1997-1999

Nombre Comercial	Contacto	Dirección	Ciudad	Nombre Legal	Actividades	Servicios	Inversión
REGIÓN DE TARAPACÁ							
Complejo Turístico Inmobiliario	Leonidas Gomez	s/d	Iquique	Leonidas Gomez	Hotel con espacios recreativos	Club Campestre y esparcimiento	
Complejo Turístico Inmobiliario	SS Ingeniería	s/d	Iquique	S y S Ingeniería	Hotel y Apart Hotel	Restaurante, marina, espacios recreativos, y arrea habitacional	\$3.000.000
Hotel	s/d	Av. Costanera camino al aeropuerto de Iquique	Iquique	Inmobiliaria Hotelera Iquique S.A.	Hotel	73 habitaciones, piscina, bar, restaurante y playa privada.	\$3.500.000
Hotel	Sociedad Hotelera Atacama	Península de Cavancha	Iquique	Sociedad Hotelera Atacama	Hotel	49 habitaciones, salas de reuniones, 3 suites, 2 departamentos presidenciales, gimnasio y restaurante.	\$1.200.000
Holiday Express	Holiday Inn	Arica	Arica	Holiday Inn	Hotel	Contará con 80 habitaciones	\$6.000.000
REGIÓN DE ANTOFAGASTA							
Hotel Explora	Marianne Carey	s/d	Santiago	Pedro Ibañez	Alojamiento, excursiones, arqueología.	Hotel de lujo	\$16.000.000
Hotel Litco	s/d	Antofagasta	Antofagasta	Hotelera Litco S.A.	Alojamiento	Salas de Conferencias	\$4.000.000
Balneario Punta de Chacaya	s/d	Balneario de Chacaya	Mejillones, Antofagasta	INVASA S.A.	Hoteles, cabañas, zonas de camping		\$20.000.000
Atacama							
Hotel Chagall	Sergio Delpiero Paniza	Comuna de Copiapó	s/d	Sergio Delpiero Paniza	Alojamiento	Hotel y Sala de reuniones	\$2.000.000

Los Jardines de Bahía Inglesa	s/d		Bahía Inglesa	Caldera	Inmobiliaria Bahía S.A.	Alojamiento	6 cabañas	\$300,000
Hotel Pan de Azúcar	s/d		Comuna de Copiapó	s/d	Sociedad Gallegos Bencini y Cía Ltda.	Alojamiento	Hotel y Sala de reuniones	\$200,000
Sin Definir	s/d		Vallenar	s/d	Denees Naim Flores y Cía Ltda.	Alojamiento		\$200,000
Sin Definir	Teodocio Muñoz M.	Teodocio Muñoz M.	Vallenar	s/d	Teodocio Muñoz M.	Complejo Turístico	12 cabañas	\$700,000
TOTALES								\$ 57.100.000

Fuente SERNATUR

Se ha logrado actualizar dichas cifras de inversión para los proyectos turísticos (ver cuadro siguiente), en ejecución o en estudio, en las recientes entrevistas realizadas en la región de Atacama y Antofagasta que son fronterizas con el NOA. **La cifra y el monto de los nuevos proyectos más los existentes que aún no han sido inaugurados se ha reducido.** Muchos proyectos que figuraban en la información del período 97-99 ya han sido puestos en marcha y la cantidad de proyectos nuevos en ejecución decididos por sus dueños, se ve influenciada por varios factores, uno de los principales es la recesión que influye en el ánimo inversor.

Sin embargo, existen megaproyectos turístico inmobiliarios en estudio que no están incluidos en esta información (por montos aproximados a los 90 millones de dólares), pero que una vez aprobados representarán un cambio en la tendencia inversora, ya que permitirán el acceso a la propiedad de la tierra por parte de los inversores.

Muchos lugares con atractivos turísticos, por ej., playas, parques, yacimientos arqueológicos, etc., corresponden al patrimonio del estado chileno y no son de fácil venta. Ello implica muchas veces una limitación para el desarrollo de la industria turística. Parte del negocio de cualquier inversión turística es la valorización de los inmuebles donde se construyen los proyectos, se urbanizan sectores que implican construcción de infraestructura (agua, luz, gas, cloacas, aeropuertos, etc.) y al pasar a ser sectores que, por su atractivo, generan una afluencia creciente de turistas, los precios de los edificios y fincas aumentan y terminan de explicar una buena parte de la utilidad de la inversión.

Este aspecto de la inversión muchas veces no es tenido en cuenta por las autoridades que proponen, en muchos casos, dar las tierras en concesión por plazos variables, generalmente cortos, 10 años por ejemplo. Las inversiones en turismo muchas veces tienen un tiempo de maduración prolongado. Además, la concesión no permite la obtención de utilidades por valorización de la tierra, lo que reduce el atractivo de la inversión. Si lo que se busca es el aumento de las

inversiones como medio eficiente para reducir el desempleo el acceso a la titularidad de los inmuebles es un argumento muy convincente.

Las concesiones, al no transferir la propiedad generan limitaciones que los propietarios no tienen. Uno básico y fundamental: el de la libre disposición de lo que está construido y la posibilidad de todo tipo de asociaciones, transferencias de dominio o la posibilidad de acordar distintas asociaciones, de alquilar, de subalquilar, etc.

El acceso al crédito es también más fácil para el propietario que para el concesionario, de manera que todo lo que facilite el acceso a la propiedad de cualquier proyecto de inversión, facilita el desarrollo de las inversiones, ya que sin crédito el proceso de inversión se ve limitado.

A continuación se informa sobre el movimiento inversor identificado a través de entrevistas con empresarios privados chilenos que están ejecutando proyectos que empiezan a inaugurarse o que lo van a estar antes de 2002.

Las inversiones detectadas en las tres regiones del norte de Chile: Tarapacá, Antofagasta y Atacama, suman \$18,2 millones de dólares en los próximos 2 años, lo que (excluidas las inversiones previstas en los megaproyectos) indica una desaceleración del ritmo de inversión, producto de la fuerte inversión de los años previos y de la caída de la demanda turística durante 1999.

MOVIMIENTO INVERSOR CHILENO DE PROYECTOS EN EJECUCIÓN Y PROYECTOS A FINALIZARSE ANTES DE 2002

Nombre Comercial	Localidad	Provincia	Nombre Legal	Principales Actividades	Servicios	Total Inversión	Personal Permanente	Cantidad de Plazas	Exportaciones Turísticas	Categoría Autoevaluada	Tipo de Servicio	Interés WEB CFI
TARAPACÁ												
Wiskachany Park	Arica		Romilio Araya	Parque acuático.	Juegos infantiles, toboganes, piscina de 100 mts. Pulpo de 30 mts. De altura con ocho brazos, zona de picnic y restaurante para 200 personas	\$236.195	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Hotel La Pirámide	Arica		Pedro Olguin	Alojamiento	Piscina, cabañas, juegos infantiles, camping.	\$105.307	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Hotel Sun and Beach	Arica		Soc. Inversiones Santa Alicia S.A.	Alojamiento	Restaurante y Salón de Convenciones	\$628.687	s/d	160	s/d	s/d	s/d	s/d
Hotel Americano	Arica		Servicios Turísticos Cuesta	Alojamiento	Gimnasio, sauna, salones para 30 y 50 personas, estacionamiento, servicio de renta a car, y cafetería.	\$288.310	s/d	45	s/d	s/d	s/d	s/d
Habana Club	Arica		Miguel Angel Morales	Pub	Pub para 500 personas	\$20.378	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
ANTOFAGASTA												
Hostería San Pedro de Atacama	Comuna de San Pedro de Atacama	Loa	Invasa S.A. Gerente Monserrat Pillada.	Alojamiento y Sala de Reuniones.	Restaurante, recepción y Centro de Convenciones, piscina	\$740.913	3	50	s/d	s/d	s/d	s/d
Hotel Split	Hornito	Antofagasta	Roque Tomicic y María Teresa Soto	Alojamiento	Playas exclusivas	\$900.000	8	40	50%	4*	Hotel	s/d

Club Hotel Carrera	Antofagasta	Antofagasta	Hotclera Norte Sur S.A.	Alojamiento	Restaurante, Sala de Reuniones, gimnasio, estacionamiento, bar, piscina.	\$10.000.000	40	230	s/d	4*Hotel y Centro de reuniones.	Si
Complejo Turístico Casas del Valle	Calama	Loa	Gloria Chaves Miralles	Alojamiento	Seguridad, estacionamiento a la puerta.	\$580.000	4	65	80%	2*Cabañas	Si
ATACAMA											
Hotel Garra de León	Vallenar	Huasco	Abdón Baraqui	Alojamiento	Restaurant	\$423.379	5	40	s/d	3*Hotel	Si
Restaurante Naim	Vallenar	Huasco	Danees Naim	Restaurante y pastelería.	Comidas	\$63.507	5	80 cubiertos	s/d	s/dRestaurante	Si
Alojamiento sin definir	Vallenar	Huasco	Danees Naim	Alojamiento	Sala de juegos	\$200.000	3	24	s/d	3*Hostería	Si
Apartment Hotel Duna	Copiapó	Copiapó	Inmobiliaria Baalbek	Alojamiento	Estacionamiento y salón múltiple	\$851.972	10	120	s/d	s/dApartment Hotel con 30 departamentos	S/d
Hotel Chagall	Copiapó	Copiapó	Sergio Delpero Panizza	Alojamiento	Sala de reuniones para 500 personas, bar, restaurante y estacionamiento.	\$2.000.000	8	80	s/d	3*Hotel	Si
Rent a Home	Bahía Inglesa	Copiapó	Soc. Gallegos Bencini y Cia.	Alojamiento	Restaurante, sala de juegos, piscina.	\$220.000	4	32	40%	2*Cabañas	Si
Los Jardines de Bahía Inglesa	Bahía Inglesa (Caldera)	Copiapó	Prestaciones Caldera Ltda.	Restaurant	Comidas, Museo del Mar.	\$300.000	2	30 cubiertos	s/d	s/dRestaurant	Si
Apartment Hotel Playa Blanca	Bahía Inglesa (Caldera)	Copiapó	Enrique Mellat y Silvia Cuellar	Alojamiento	Salón de juegos, piscina, juegos infantiles, servicio de mucamas, minimarket 24hrs.	\$423.379	5	64	s/d	2*Apartment Hotel	Si
Bahía Inglesa	Bahía Inglesa	Copiapó	Soc. Gallegos Bencini y Cia.	Restaurant, Pub, Cafetería, Gelatería.	Comidas, baile, música día y noche	\$200.000	15	200 cubiertos	s/d	s/dRestauran y Pub	Si
Total Regiones I, II y III						\$18.182.027	112				

En resumen, del cuadro anterior las inversiones por región son las que siguen:

Región	Inversiones
Tarapacá	\$ 1.278.877
Antofagasta	\$12.220.913
Atacama	\$ 4.682.237
Total	\$18.182.027

Antofagasta lidera el movimiento inversor con \$12,2 millones de dólares, le sigue la Región de Atacama con \$4,6 millones y, por fin, la Región de Tarapacá con \$1,3 millones de dólares.

Sin embargo, esta no ha sido la situación relativa de la inversión privada en las regiones mencionadas en el período 1994-1998, donde la situación marca un claro predominio de la región de Tarapacá, como indica el cuadro que sigue.

Inversión Turística Privada por Regiones

En miles de dólares

Región	1994	1995	1996	1997	1998	Total 1994-1998	%
Tarapacá	\$ 17,798	\$9,334	\$4,298	\$6,869	\$5,296	\$43,595	56,0%
Antofagasta	\$3,495	\$1,392	\$7,152	\$1,552	\$11,739	\$25,330	32,5%
Atacama	\$1,174	\$599	\$2,156	\$803	\$4,220	\$8,952	11,5%
Total	\$22,467	\$11,325	\$13,606	\$9,224	\$21,255	\$77,877	100,0%

Como se puede observar, el promedio de inversión global anual para el quinquenio es de un poco más de u\$s 15 millones, para los cinco años del período. Es decir que los u\$s 18,1 millones detectados para el período 2000-2002 representa una desaceleración del proceso inversor.

En conclusión, puede decirse que el nivel de inversión previsto para los próximos dos años, excluidos los megaproyectos en estudio, no supera para la I, II y III Regiones, en su conjunto, los 8 millones de dólares anuales y que la de Antofagasta es la región con mayor nivel de inversión.

6.1. El movimiento turístico de Chile

La evolución del turismo en Chile ha sido creciente durante el decenio 1989-1998, con un crecimiento del 120,3% en el turismo receptivo y del 74.9% del emisor. Recién en 1999 se produce una merma en los ingresos, debido a la crisis internacional que ha generado recesión y ajustes a ambos lados de la Cordillera.

Pero esta tendencia decreciente parece haber cambiado de signo, ya que Chile ha recibido durante la temporada de enero de 2000 una demanda creciente de turistas extranjeros, 12,2% más, en especial del continente americano entre los que figuran en primer lugar los argentinos.

A continuación se muestra la información correspondiente al mes de enero del 2000 en relación con el mismo mes del año anterior.

Ingresos de Turistas extranjeros a Chile

País	Enero de 1999	Enero del 2000	Variación en % 1999/2000
Argentina	187.723	215.460	14,8%
Bolivia	17.983	20.785	15,6%
EE.UU.	17.554	20.774	18,3%
Perú	12.578	16.610	32,1%
Brasil	10.216	7.494	26,6%
Alemania	6.304	7.419	17,7%
Francia	4.219	3.974	-5,8%
Inglaterra	2.953	3.480	17,8%
España	3.104	3.439	10,8%
Italia	3.145	3.257	3,6%
Canadá	2.498	2.996	19,9%
México	1.612	1.582	-1,9%
Suiza	1.608	1.629	1,3%
Suecia	1.058	1.317	24,5%
Resto de América	10.798	8.918	17,4%
Resto de Europa	5.308	5.376	1,3%
Resto del Mundo	7.076	7.274	2,8%
Total	295.737	331.784	12,2%

Fuente: SERNATUR.

Como se puede observar en el cuadro anterior, el inicio de la temporada de verano ha sido muy favorable para el turismo receptivo chileno, y en especial por el incremento de turistas argentinos, bolivianos, peruanos y estadounidenses que son los que más visitan a Chile.

Los argentinos representaron el 65% de los turistas que ingresaron al país trasandino, lo que muestra a las claras las concretas posibilidades de integración turística que se da entre estos dos países. Sin embargo, esa interrelación se podrá profundizar más a medida que se vayan poniendo en valor muchos atractivos turísticos ubicados a lo largo de la Cordillera de los Andes, como será abordado más adelante.

Si bien el gasto por día de los argentinos es inferior al de los estadounidenses, la demanda generada por los argentinos durante el año más que duplica la generada por los EE.UU. Por ejemplo, en 1998 ingresaron 815.601 argentinos que gastaron 321 millones de dólares, siempre según información suministrada por el SERNATUR, y los 125.354 turistas americanos que visitaron Chile gastaron 160 millones de dólares. Toda Europa gastó en su conjunto 261 millones de dólares con el ingreso de 215.647 turistas.

Esta realidad de interdependencia en los negocios turísticos, sin duda va a aumentar a medida que se faciliten los pasos y las comunicaciones aéreas entre los distintos puntos de ambos países. Por el momento para los argentinos el balance es deficitario en materia de intercambio turístico con Chile. Por ejemplo, en 1998 744.600 chilenos visitaron la Argentina con una estadía promedio de 9,8 días, con un gasto promedio diario de 33,3 dólares realizaron un gasto de 242,8 millones de dólares.

En cambio en ese mismo año los 815.000 argentinos que visitaron Chile, con un gasto promedio diario de 44 dólares y con una estadía promedio de 9 días gastaron US 321,6 millones.

7. LA ECONOMÍA TURÍSTICA BOLIVIANA – SUS PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICOS

La República de Bolivia ha dividido a su territorio en siete regiones turísticas bajo el lema “Lo auténtico aún existe”. Con la siguiente idea “es posible viajar a un país donde la tradición no se busca, sino que se encuentra en cada uno de los rincones”. Bolivia pretende erigirse en el país del etnoecoturismo, ya que a sus 32 etnias que componen el mosaico cultural histórico, idiomático y folclórico, hay que agregarle la existencia de una importante biodiversidad con la existencia del altiplano, la selva amazónica, las altas cumbres nevadas con sus valles interandinos. Bolivia cuenta además con varias ciudades que son Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Las siete regiones turísticas en que se ha clasificado Bolivia, por sus atracciones y productos, están a su vez ubicadas en tres grandes regiones que son las del Centro, Sur y Norte.

1. Centro: que incluye las regiones con cabecera en La Paz, Cochabamba, Santa Cruz de la Sierra y Oruro.

La región con cabecera en la Paz se ha bautizado “**Tocando el Cielo**” e incluye como grandes atractivos el Altiplano, al oeste del país, donde se encuentra el Lago Titikaka, la ciudad de la Paz y el Tiwanaku.

La región con cabecera en las ciudades Cochabamba y Santa Cruz de la Sierra ofrecen “**Modernidad e Historia**”, donde se destacan Las Misiones Jesuíticas de Chiquitos, las ciudades cabeceras de Santa Cruz y Cochabamba, el fuerte de Samaipata, la presencia de etnias, las grandes estancias ganaderas, los sitios arqueológicos y artesanales junto con una amplia oferta de recursos y equipamientos hoteleros para congresos, convenciones, seminarios, etc.

La región con cabecera en Oruro, bautizada “**Desiertos Blancos y Lagunas de Colores**” tiene como principales atractivos El Salar de Uyuni, el Carnaval de Oruro,

las lagunas Colorada, Verde, Amarilla y Celeste que en una región semidesértica con tierras volcánicas ofrece un festival del color.

2. La Zona Sur tiene dos grandes regiones: una cuya ciudad principal es Tarija, denominada **“Viñedos y Pampa Dorada”** que es un territorio interandino con valles profundos y llanuras que dan al Río Bermejo. La ciudad de Tarija está ubicada dentro de un valle que está drenado por los ríos Pilcomayo, Bermejo, Guadalquivir y Tarija.

Sus principales atractivos son la pesca deportiva, visitas a viñedos, deportes acuáticos (kayaks y canoas), tours paleontológicos, pueblos étnicos, turismo de estancia, turismo de naturaleza, folclore.

La otra zona importante en el sur, es la denominada **“Riqueza Colonial, plata y dinosaurios”** que tiene como ciudades cabeceras a Sucre y Potosí que son además consideradas como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Estas ciudades “constituyen el eje de esta región donde la herencia colonial, el pasado histórico y, por supuesto, los vestigios de los antiguos centros mineros productores de plata, componen su principal atractivo turístico, al que se añade la posibilidad de contemplar zonas naturales de increíble belleza y poblaciones autóctonas que le acercarán a las tradiciones y costumbres populares”⁴, a través del arte nativo y tejido.

3. En la Región Norte existen dos zonas turísticas bien grandes e interesantes: la Amazonia y Los Grandes Parques Nacionales.

La Amazonía, bautizada **“Bosques y Sabanas”**, es zona fronteriza con Brasil, ofrece para los amantes de la aventura ecológica “bosques, pantanos, sabanas de la amazonía boliviana por donde surcan ríos de extraordinaria belleza, como Madre

⁴ Bolivia. Lo auténtico existe. Viceministerio de Turismo. Dirección de Marketing THR.

de Dios, Tienes, Madidi y Manoa”⁵. En la región existen poblados pintorescos y culturas indígenas que han mantenido intactas sus tradiciones durante siglos.

Lo más importante para ver en esta región es la Naturaleza en todas sus expresiones, las manifestaciones folclóricas, las poblaciones pintorescas y las lomas agrícolas prehispánicas.

Los grandes Parques Nacionales, bautizados como “La Última Reserva”, se encuentran al noreste del país son para los “verdaderos amantes de la aventura y de la naturaleza”. Una zona con gran diversidad biológica con bosques y pantanos y selvas tropicales que cobija en su interior las especies más desconocidas.

Los principales parques Nacionales son los de Isiboro-Secure, Carrasco, Noel Kempff Mercado, Amboró y Pantanal.

Muchos de ellos tienen sitios arqueológicos, sitios históricos como las Misiones Jesuíticas que se ven rodeados por cascadas, bosques húmedos, con gran variedad de árboles, animales, y más de 600 especies de aves.

Ambas zonas son prácticamente desconocidas, están en la frontera con el Brasil pero tienen sin embargo acceso terrestre, aéreo y fluvial.

7.1. La política turística

Según la opinión de las propias autoridades entrevistadas, el desarrollo del turismo en Bolivia aún se encuentra en una fase muy inicial. Existen evidentes restricciones en materia de infraestructura y demás servicios complementarios del turismo.

En el mes de mayo de 2000 se ha votado una Ley de Reactivación Económica que, en su capítulo sobre turismo, estimula las inversiones turísticas, fija arancel 0 para

⁵ Opúsculo arriba citado.

la importación de bienes de capital destinados al turismo y desgrava a las actividades turísticas del pago del IVA.

El objetivo del Gobierno es convertir al turismo en una fuente importante de exportaciones estimándose que, para 2003-2004, el nivel de las mismas llegue a los 400-500 millones de dólares anuales. El monto actual de las exportaciones, por todo concepto, de Bolivia es de 1100 a 1200 millones de dólares lo que da una idea del fuerte sesgo turístico que se le quiere dar a la actividad externa en este país.

Bolivia es un país en donde todos los servicios públicos están privatizados y se está en la etapa de avance del control de esas inversiones cuando se trata de monopolios de hecho. La política encarada intenta desregular aún más los mercados para aumentar la competencia.

Otro tema de importancia que poco se conoce es que se ha reducido notablemente la superficie destinada al cultivo de coca gracias al desarrollo de cultivos alternativos rentables, como ser la piña, la banana, el palmito. Según informaciones recibidas de funcionarios del gobierno, de un total de 40.000 has que se cultivaban con coca en la década pasada, la superficie actual destinada a dicho cultivo está llegando a 12.000 has que son las necesarias para atender el consumo interno de Bolivia.

8. ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS PRIVADAS. ASOCIACIONES PYMES ENTRE SÍ Y ASOCIACIONES DE PYMES CON GRANDES EMPRESAS.

El turismo es una actividad donde la participación de las empresas medianas y pequeñas es importante, por cuestiones que tienen que ver con las necesidades y requerimientos de la demanda: la atención personalizada y la voluntad de participación activa del turista en la propia actividad, lo que genera a su vez toda una actividad profesional de servicio de parte de los prestadores que les abre muy buenas posibilidades de desarrollo.

También crecen las empresas PyMEs por el creciente grado de tercerización para el cumplimiento de muchas actividades –de servicio de todo tipo y también de producción de bienes- que aplican como estrategia de crecimiento las grandes empresas.

En un mundo globalizado como el actual, una de las principales dificultades de las empresas medianas y pequeñas turísticas es sin duda la comercialización.

Deben, por ende, optar como estrategias de crecimiento posible la de ser dependientes de la demanda de empresas grandes que requieren de sus bienes y servicios, o bien aplicar distintas y variadas formas de comunicación y promoción para seducir y hacerse conocer por el consumidor final, y lograr así mantener una demanda y una política de precios que haga posible su actividad.

Una política intermedia entre estas dos variantes combina la atención de la demanda de servicios a las empresas grandes y el desarrollo simultáneo de la venta directa, a partir de una presencia activa en una página de Internet o con la participación de algunos intermediarios que realizan la tarea comercial de una manera profesional y que son en realidad otras PYMEs.

Las organizaciones intermedias de hoteleros, gastronómicos y/o prestadores de otros servicios turísticos (guías de pesca, de caza, culturales, etc. transporte, taxis y remises, baqueanos, turismo aventura, etc.), tarde o temprano comprenden la necesidad de aumentar los esfuerzos comunes para el desarrollo de sus actividades, y ese criterio se va aceptando de manera cada vez más generalizada.

Uno de los principales temas que deben ser abordados es el de la negociación con el sector público, para definir las prioridades de ejecución y los pasos a seguir con la inversión pública relacionada con el desarrollo turístico. Lo mismo debe ser tenido en cuenta para la discusión de la política de créditos, en lo referente a plazos y condiciones que se ajusten al carácter estacional y al período de maduración de las inversiones en turismo.

Las empresas PyMEs también deben unirse para un tema esencial como es el de la capacitación empresaria y del personal por ellas contratado, ya que la demanda de mejores servicios conlleva la necesidad de mejorar el conocimiento sobre la tarea a desarrollar, con el fin de ajustarla a lo que exigen los turistas por su dinero y así lograr una buena aceptación en el mercado.

Muchos hoteleros están agrupados en Cámaras de Hoteleros locales y éstas a su vez a entidades de tercer grado. La principal entidad terciaria que agrupa a las cámaras y asociaciones empresarias vinculadas al turismo es la Cámara Argentina de Turismo que agrupa a todas las Cámaras de Turismo del interior, pero a su vez a la FEHGRA que es la Federación de Empresarios Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina, representante de las pequeñas y medianas y a la recientemente creada A.H.T., la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina, que es la asociación que agrupa a la mayoría de los hoteles de 3 o más estrellas que cuenta con la participación de empresas medianas y grandes.

Muchas de estas asociaciones también realizan esfuerzos para la obtención de líneas de créditos en los organismos internacionales de crédito (ej. Banco Mundial),

y es esa también una misión importante porque un pequeño empresario no puede afrontar por si solo los gastos que implica dicho trámite.

En el NOA los empresarios entrevistados, en una buena proporción, requieren de líneas de crédito para sus proyectos de inversión y es este un tema concreto donde se requiere de la colaboración o asociación de esfuerzos para concretar la formulación de los proyectos.

Para formular los proyectos se debe tener en cuenta la cadena productiva de bienes y servicios que integra cada empresa y la parte de valor agregado que aporta para la provisión final del bien o servicio, destinado al consumidor-productor final que es el turista.

También debe ser desarrollada, en conjunto, la temática sobre la protección de los recursos naturales y culturales y el medio ambiente. La protección ambiental no debe sólo fundarse en la defensa del prioritario respeto por la vida y la salud de las personas, sino también por una cuestión de mantener la sustentabilidad del negocio. La mejor manera de lograr el control de las actividades negativas es lograr la participación de los empresarios y trabajadores en el conocimiento de las pautas a seguir y en cómo realizar el control dentro de actividad.

Si un lugar se depreda, pierde su atractivo y deja de ser demandado tarde o temprano en el mercado. De manera que, cuidar los recursos naturales y culturales, es parte de una tarea de marketing imprescindible para los que se dedican al negocio turístico. La descentralización del control es una de las estrategias que deben ser discutidas con el sector público, por parte de las cámaras empresarias y profesionales.

9. INVENTARIO DE EMPRESARIOS Y PROYECTOS TURÍSTICOS QUE DESEAN INTEGRARSE A LA RED DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL CFI

9.1. Valles Calchaquies

Nombre Comercial	Contacto	Teléfono	Dirección	Localidad	Provincia	Código Postal	Nombre Legal	teléfono	e-mail	Categoría Auto-evaluada	Interés WEB CFI
SALTA											
Puna Expediciones	Luis Aguilar	0387 434 1875	Agustín Usandivaras 230	Salta	Salta	4400	Luis Aguilar	0387 434 1875	s/d		Si
Finca Arnaga	Inés Ortiz Cárdenas	0387 4921478	Camino al Lesser a 2Km de San Lorenzo	San Lorenzo	Salta		Inés Ortiz de Cárdenas	0387 492 1478	s/d	4*	Si
Selva Montana	Werner Grafe	0387 492 1184	Alfonsina Stormi s/n	San Lorenzo	Salta		Werner Grafe	0387 492 1184	s/d	3*	Si
Eaton Place	Ricardo E. Iturriete	0387 4921347	Ruta a San Lorenzo Km 11	San Lorenzo	Salta		Ricardo E. Iturriete	0387 4921347	s/d	4*	Si
Sin Definir	Alfredo Zuretti	0387 423 6423	Lerma 184	Salta	Salta	4400	Alfredo Zuretti	0387 423 6423	s/d	3*	Si
Sin Definir	Olga Z. De Cervera	0387 421 11112	Ejercito Norte 330	Salta	Salta		Complejo Monumento Güemes S.A.	0387 421 1112	cervera@arnet.com.ar	5*	s/d
Residencial Florida	José Dagum	0387 421 2133	Urquiza 718	Salta	Salta	4400	Hijos de Dagum S.A.	0387 421 2133	s/d	A	Si
Terminal de Ómnibus	Eduardo Levín	0387 431 1010	s/d	Salta	Salta	4400	La Veloz del Norte S.A.	0387 431 1010	s/d	s/d	s/d
Sin Definir	Eduardo Levín	0387 4311010	Balcarce entre Belgrano y Gral. Güemes	Salta	Salta	4400	La Veloz Hoteles S.A.	0387 4311010	s/d	5*	s/d
SECLANTAS											
Hostería Seclantás	Susana de Funes	0387 4232 587	Pedro de Ferrera y Abraham Cornejo	Seclantás	Salta		Rubén Funes	03868 498 025	no tiene	1*	Si
PAYOGASTA											

Cabalgatas en Mula Finca Bodeguita	Carmen Enrique Vilte	no tiene comunicarse por Comisaría de Payogasta	Finca Bodeguita Departamento Rosario de Lerma	Payogasta (Dpto. Rosario de Lerma)	Salta	s/d	Carmen Enrique Vilte	Comisaría de Payogasta	no tiene	Sí
CACHI										
Hostal La Paya	Mónica Ruiz Moreno	03868 491139	Puerta La Paya	Cachi	Salta	4417	Julio Ruiz Moreno	0387 4360098	no tiene	2*
Hostal Samay Huasi	Gabriela Wayar	03868 156 39729	Finca La Aguada - Cachi Adentro	Cachi	Salta	4417	Gabriela Guayar	03868 156 39729	no tiene	
Finca del Molino	Norma García Frías de Durán	03868 491094	Finca El Molino, Cachi Adentro	Cachi	Salta	4417	Alberto Durán Y Norma García Frías	0368 491 094	no tiene	4*
CAFAYATE										
Sin Definir	Andrés Hoy	03868 421139	Ruta Nac. 40	Cafayate	Salta	4427	Michel Torino Finos.	03868 421 139	ahoy@interserver.com.ar	5*
SANTA MARÍA										
El Algarrobo	Marcos Alata Ponce de León	0388 420580	Sarmiento 410	Santa María	Catamarca	4139	Marta Ester Crespo	03838 422222	no tiene	2*
Sin Definir	Olga Z. De Cervera	0387 4211 1112	San Martín y Iro de Mayo	Santa María	Catamarca	4139	Cielos del Oeste S.A.	0387 4211 1112	cervera@arnet.com.ar	3*
TAFI DEL VALLE										
Apart hotel	Martin Arrate	0867 15 600	Av. Crito 311	Tafi del Valle	Tucumán	4137	Martin Arrate	idem	no tiene	1*
Hotel del Valle Sumaj	Miguel Gramajo	0381 155 958705	Ruta 307 Km 60	Tafi del Valle	Tucumán	4137	Hugo Ernesto Araoz	0381 155 958705	no tiene	2*
TUCUMÁN										
Garden Park	Alejandro Sotro	0381 431 0700	Av. Soldati 330	San Miguel del Tucumán	Tucumán	4000			gardenpark@infovia.com.ar	4*
Holiday Inn Express Tucumán	Ignacio Castiglione	0381 430 1528	24 de septiembre 498	San Miguel del Tucumán	Tucumán	4000	Cohotelnor S.A.	0381 4311040	ignaciocgpresceo@cghoteles.com.ar	3*
Sunpree Resort	Ignacio Castiglione	0381 430 1528	s/d	San Miguel del Tucumán	Tucumán	4000	Cohotelnor S.A.	0381 4311040	ignaciocgpresceo@cghoteles.com.ar	4*
Grand Hotel	Jorge Melero Blanco	0381 4502250	Av. de los Próceres 380	San Miguel del Tucumán	Tucumán	4000	NH Hoteles	0381 4502250	s/d	4*

9.2. Quebrada de Humahuaca

Nombre Comercial	Contacto	Teléfono	Dirección	Localidad	Provincia	Código Postal	Nombre Legal	teléfono	e-mail	Categoría Autoevaluada	Tipo de Servicio	Interés WEB CFI
Proyecto Anfitriones Turísticos	Nilda Lozano	0388 425 2519	Belgrano 690	San Salvador de Jujuy	Jujuy	4600	Secretaría de Turismo de Jujuy	0388 425 2519	nvlozano@arnet.com.ar		Cursos de capacitación	Si
Sin Definir	Gonzalo Goyeneche	0388 495 5002	Saravia s/n	Maimara	Jujuy		Gonzalo Goyeneche	0388 156 822	tilcahot@imagine.com.ar Web: http://www.imagine.com.ar/tilcahot	2*	Hostería	Si
Hostería Los Alamos	Arq. Gustavo Mulqui	0388 422 8794	Jujuy esquina Sorpresa	Tilcara	Jujuy	4624	Gustavo Mulqui	0388 422 8794	gmulqui@imagine.com.ar	3*	Hostería	Si
Sin Definir	Luis Soraide	0388 425 1912	Senador Perez 182	San Salvador de Jujuy	Jujuy	4600	Luis Soraide	0388 425 6073	no tiene	4*	Apart Hotel	Si
Hotel Monterrey	Raúl María Nocetti y Edwin Carbó	0388 423 1067	Ruta 9 Km 99 s/n	Huacalera	Jujuy	4626	Cofinte S.A.	0388 423 1067	s/d	3*	Hotel	S/d
Hostal La Granja	Luis Grenni	0388 423 1067	Ruta 9 Km 99 s/n	Huacalera	Jujuy	4626	Luis Alberto Grenni	0388 423 1067		2*	Hostería y Bungalows	Si
Manantial del silencio	Alberto Lemos y Alice Cuenya	0387 439 5506	Ruta a Paso de Jama 2 Km luego Purmamarca.	Purmamarca	Jujuy	4618	El Silencio S.A. En formación.	0387 156 056 860	elmanantial@arnet.com.ar	3*	Hotel	Si
Villar Casa Colorada	Carolina García del Río	0388 495 5100	Camino a la Garganta del Diablo a 12 Km de Tilcara	Tilcara	Jujuy	4624	Adrián y Carolina García del Río y Juan Alvarez Prado.	0388 495 5100	alvillar@imagine.com.ar	5*	Hostería	Si
Hotel Termas de Reyes	Albino Pederiva	0388 15 68 20 450	Italia 18	Palpalá	Jujuy	s/d	Albino Pederiva	0388 4922522	s/d	4*	Hotel SPA	Si
Hostería La Granja del Cielo	Manuel Eduardo Nieves	0388 1558 14392	Camino a Minalea s/n Barrio Chijra	San Salvador de Jujuy	Jujuy	4600	Manuel Antonio Nieves	0388 155 011105	s/d	2*	Hostería	Si
Anexo Hostería La Granja del Cielo	Manuel Eduardo Nieves	0388 155 011105	Estación de trenes en ruta 9	Tilcara	Jujuy	4624	Manuel Eduardo Nieves	0388 155 911105	en trámite	2*	Cabañas	Si
El Refugio	Joaquín Carrillo	0388 156 821238	Ruta 9 Km 14	Yala	Jujuy	4616	Alberto Carrillo y Elisabeth Castellanos.	0388 490 9344	elrefugio@arnet.com.ar	1*	Albergue	S/d

Pozo Verde	Jesús Erminia Rivero de Abraham	0388 4933370	Ruta 9 a 3Km del Dique La Ciénaga.	Penico del Carmen	Jujuy	4603	Jesús Erminia Rivero de Abraham	0388 4933270			1*	Finca agrícola	s/d
Hotel con nombre a definir	Arq. Marta Paredes	0388 4227975	s/d	Tilcara	Jujuy	4624	s/d	0388 4227975	s/d		3*		Si
Posada Wiphala	Alicia Meyer	0388 4955015	Jujuy 549	Tilcara	Jujuy	4624	Alicia Meyer	0388 4955015	wiphala_posada@yahoo.com	Baja calidad		Albergue	S/d
Hostería Los Nogales	Ing. Ricardo Mealla	0388 4271432	Av. Catalano 101- 4612- Palpalá	Yala en ruta 9 a 6 Km de YALA	Jujuy	4616	Ricardo Mealla	0388 4271432	irmealla@cootepla.com.ar		4*	Hostería	Si
Complejo turístico Pasto Chico	Walter Picone	0388 4235387	Lamadrid 168. San Salvador de Jujuy	Susques	Jujuy	4600	Walter Picone	0388 4235387	no tiene		2*	Hostería	Si
Hostal Lasala	Enrique Roca	0388 4232126	Ruta 9. Cuyaya a 30 cuadras del centro de la ciudad.	San Salvador de Jujuy	Jujuy	4600	Hostal Lasala S.R.L.	0388 4232126	no tiene		4*	Hostería	Si
Complejo Las Vertientes	Dina Piozzi	03886 4241420	Ruta 9- Km 17	Lozano	Jujuy	4600	Asociación Mutual Cultural y Deportiva del Personal Bco. Pcia. De Jujuy	0388 4231336 o 156 821 170	no tiene		2*	Hostería y Cabañas.	Si
Sin Definir (Hostería granja ecológica)	Arq. Marta Paredes	0388 4227975	Ruta 9 Km 9	La Almona	Jujuy	4600	Sin Definir	0388 156824244	en breve		3*	Hostería y granja ecológica.	Si
Posada del Sol	Roberto Ricardo Pizzo	03886 424900	Los Ceibos y Pucará	Lib. Gral. San Martín	Jujuy	4512	Beatriz Scalerandi	03886 429687	posadadelisol@cooperlib.com.ar		3*	Hotel	Si y mucho. Tiene su propia web: www.cooperlib.com.ar/rh/posada.htm
Faussone Hotel	Contadora Laura Deiana	03884 15510530	Aristóbulo del Valle y Velez Sarfield	San Pedro de Jujuy	Jujuy	4500	Alberto Eduardo Faussone	03884 15510530			3*	Hotel	s/d

Como se observa en el cuadro anterior, en la Quebrada de Humahuaca la mayoría de los entrevistados aceptan ser incluidos en la Red de Información del CFI. Muy pocos cuentan con su propia página web, lo que indica el bajo nivel de participación del empresariado en este tipo de tecnología de comunicación. En cambio es creciente la cantidad de empresarios que cuentan con dirección de e-mail, o están con la decisión de insertarse en el sistema con una página en breve.

También del cuadro anterior surge que 17 proyectos de los 22 manifiestan su interés inmediato a integrar la red de información del organismo. Los que no contestaron afirmativamente en general se debió a que le faltaba consultar a otras personas que integran el manejo de la empresa y que no estaban disponibles para la consulta.

9.3. Provincia de Catamarca

Nombre Comercial	Contacto	Teléfono	Dirección	Localidad	Código Postal	Nombre Legal	teléfono	e-mail	Categoría Autoevaluada	Tipo de Servicio	Interés WEB CFI
Establecimiento Huasan	Victor Horacio Camino	03835 422493	Ruta 63 km3	Andalgalá	4740	Agrovite S.A.	03835 422493	huasan@infovia.com.ar	4	Turismo de Estancia	Si
Sin Definir	Ana María Sacchetti	03835 422488	Barrio 12 de Julio. Peatonal I. Casa 19.	Andalgalá	4740	Ana María Sacchetti	03835 422488	no tiene	2	Hostería	Si
Los Nogales	Francisco Alvarez			Andalgalá	4740	Francisco Alvarez			Cabaña	Cabaña	Si
Hostería La Merced	Arq. Hugo Gonzalez	03833 422815	Caseros 389	Villa La Merced Dpto. de Paclín	4700	Túneles S.R.L.	03833 422815	hugonza@satink.com	3	Hostería	Si
Hostería de Concepción	Aldo Gabriel Sarquis	03833 430737	Perú 338- Ciudad de Catamarca	Concepción (Cepayán)		Hoteles Concepción S.A.	03833 430737	consultarsa@consultarsa.com.ar	4	Hostería y cabañas	Si
Hostería de Ancasti	Raúl Cometto	03832 480012	Ruta Prov. N°2Km 52	Villa Ancasti	4701	Granja Ecológica Catamarca S.A.	0351 156533429	cometto@powernet.com.ar	3	Hostería y cabañas	Si
El Algarrobo	Marcos Alata Ponce de León	0388 420580	Sarmiento 410	Santa María	4139	María Ester Crespo	03838 422222	no tiene	2	Apartment Hotel	Si
Hotel 4*	Rafael Lagoria	03838 420897	a 4 Km de Santa María	Rincón Chico Dpto. Santa María	4139	Aria S.R.L.	03838 420490	no tiene	4	Hotel	si
El Colonial	Rafael Lagorio	03838 420490	Esquíu y San Martín	Santa María	4139	Moguecai S.R.L.	03838 420897	no tiene	2	Hotel	si
Hotel Arenales	Beatriz Vargas de Bosio	03833 431329	Sarmiento 544	S.F. V. De Catamarca	4700	Trailer S.A. (Sr. Horacio Bosio)	03833 15688031	en trámite	3	Hotel	Si
Caminos del Inca	Carlos Gonzalez Laprida 235- S.M. del Tucumán	0381 4218397	Junín 369	S.F. V. De Catamarca	4700	Hotel Camino del Inca S.A.	0381 4218397	sotayasociados@cgcoet.org.ar	5	Hotel	si
El Pronunciamento	Catalina Krapp	03833 1568971	Esquíu 418 p. 13- Dpto C.	Catamarca	4700	Catalina Krapp	03833 430740	catalina@servi.com.ar	3	Posada con Granja Educativa	Si
Solar de los Nacimientos	Arq. Adolfo Nisman	0381 4250633	Ruta 40 cerca de la entrada a Farallón Negro y Bajo La Alumbra	Hualfin Los Nacimientos- Belén		Arq. Adolfo Nisman- Chacho Peñalosa 494 - Yerba Buena - Tucumán	0381 4250633	no tiene	3	Hotel	Si

II. IDENTIFICACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS PROYECTOS

1. JERARQUIZACIÓN DE PROYECTOS POR EL NIVEL DE INVERSIÓN

1.1. El Corredor de los Valles Calchaquíes

A continuación el cuadro que muestra los proyectos clasificados en orden descendente por nivel de inversión en el corredor de los Valles Calchaquíes, donde se ha incluido a las ciudades de Salta y Tucumán. En el sentido estricto estas ciudades no solo atienden al turismo de dicho corredor sino que también atienden y en forma importante el turismo de negocios y en el caso de la ciudad de Salta es la que tiene una importantísima participación del negocio de la Quebrada de Humahuaca.

Nombre Comercial	Localidad	Provincia	Servicios	Inversión Reciclaje	Inversión Ampliación	Total Inversión
Sin Definir	Salta	Salta	Congresos y Convenciones. Gimnasio Sauna, restaurante.		24000000	24000000
Sin Definir	Salta	Salta	Sala de Conferencias para 1000 personas, Gimnasio, sauna, pileta, centro de negocios, restaurante, confitería.		22000000	22000000
Terminal de Omnibus	Salta	Salta	Confitería restaurante		11000000	11000000
Sunpree Resort	San Miguel del Tucumán	Tucumán			7000000	7000000
Holliday Inn Express Tucumán	San Miguel del Tucumán	Tucumán	Congresos Piscina Sauna Gimnasio Helipuerto Bar		4500000	4500000
Sin Definir	Cafayate	Salta	Cabalgatas, Comidas típicas, Degustación de vinos, Show room, Molino jesuítico, Pileta, Spa		4000000	4000000

Garden Park	Sán Miguel del Tucumán	Tucumán	Piscina solarium, Bar restaurante gimnasio Centro de negocios, salón de reuniones.		3500000	3500000
Sin Definir	Salta	Salta	Sala de Convenciones, Sala de fiestas, Sala de Congresos, Restaurante, Confeitería.		3000000	3000000
Grand Hotel	San Miguel del Tucumán	Tucumán	Alojamiento	2000000		2000000
Sin Definir	Santa María	Catamarca	Salón comedor, confitería, sala de juegos, salón de convenciones para 150 personas.	500000	1100000	1600000
Hotel del Valle Sumaj	Tafi del Valle	Tucumán	Bar, Confeitería		600000	600000
El Algarrobo	Santa María	Catamarca	Salón de reuniones, Comidas TV cable, teléfono en los cuartos kitchinet y heladera		300000	300000
Selva Montana	San Lorenzo	Salta	Terceriza servicio de restaurante		230000	230000
Hostal La Paya	Cachi	Salta	Pileta, cabalgatas, caminatas, Fruticultura, represa.		100000	100000
Finca del Molino	Cachi	Salta	Agroturismo, Molino Harinero histórico en funcionamiento, biblioteca, cava, viñas, restaurante	90000		90000
Apart hotel	Tafi del Valle	Tucumán	Alojamiento confitería		80000	80000
Puna Expediciones	Salta	Salta	Camping, trekking, Expediciones, Overlanding con 4 X 4.	51000		51000
Hostería Seclantás	Seclantás	Salta	Alojamiento		50000	50000
Residencial Florida	Salta	Salta	Alojamiento	20000		20000
Eaton Place	San Lorenzo	Salta	Comidas, cabalgatas, día de campo.	15000		15000

Finca Arnaga	San Lorenzo	Salta	Personalizado de Turismo de estancia , Agroturismo, Alquiler de bicicleta, Cabalgatas, Día de campo.	10000		10000
Hostal Samay Huasi	Cachi	Salta	Pileta	5800		5800
Cabalgatas en Mula Finca Bodeguita	Payogasta (Dpto. Rosario de Lerma)	Salta	Arqueología y pesca		5000	5000
Totales				\$2.691.800	\$81.465.000	\$84.156.800

Como se puede observar, existen proyectos de inversión importantes de construcción y puesta en funcionamiento de hoteles de 5 y 4 estrellas. Tres en la ciudad de Salta y otros tres en la ciudad de Tucumán. Otra inversión importante es la que corresponde a Cafayate, donde en una bodega se está construyendo un hotel de 5 estrellas, lo que va a jerarquizar mucho la zona.

Otro proceso interesante que se está produciendo es la privatización de algunas hosterías provinciales, como en el caso de Santa María en Catamarca, donde se está jerarquizando la hostería y se está construyendo una sala de reuniones para 150 personas.

Existen, además, muchas posibilidades de crecimiento de pequeños empresarios que ya están empezando a brindar servicios complementarios (cabalgatas, artesanías, gastronomía, transportes, folclore, guías de pesca, etc.), en combinación con hoteles y otras empresas prestadoras que están dispuestas a seguir invirtiendo en equipos que mejoren los servicios brindados y que dependen de la evolución general del negocio turístico en general.

Se ha detectado que estos microemprendimientos han visualizado positivamente las posibilidades de la actividad turística como una alternativa de reciclaje de sus actividades anteriores, ya que los precios de muchos de los bienes que ellos han producido siempre, por ejemplo tabaco, lana, cabritos, tomates, pimientos, etc.,

están deprimidos y ven en el desarrollo de la actividad turística la revalorización de sus conocimientos y actividades.

1.2. El corredor de la Quebrada de Humahuaca

A continuación se muestra la serie descendente, por nivel de inversión, de las inversiones por realizarse en proyectos turísticos en la Quebrada de Humahuaca.

Nombre Comercial	Localidad	Provincia	Servicios	Inversión Reciclaje	Inversión Ampliación	Total Inversión
Hotel Termas de Reyes	Palpalá	Jujuy	Baños Termales, SPA, Restaurante, confitería, cabalgatas.	2700000	800000	\$ 3.500.000
Faussone Hotel	San Pedro de Jujuy	Jujuy	Cochera, restaurante y confitería.		1500000	\$ 1.500.000
Hotel con nombre a definir	Tilcara	Jujuy	s/d		1100000	\$ 1.100.000
Sin Definir (Hostería granja ecológica)	La Almona	Jujuy	Granja ecológica, cabalgatas, motocross, trekking, caminatas.		1000000	\$ 1.000.000
Sin Definir	San Salvador de Jujuy	Jujuy	Turismo de negocios. Salón de reuniones, Comidas rápidas		800000	\$ 800.000
Hostería Los Álamos	Tilcara	Jujuy	Bar, desayuno, restaurante, anfiteatro para desarrollo de actividades culturales.	0	725000	\$ 725.000
Hotel Monterrey	Huacalera	Jujuy	Alojamiento	500000		\$ 500.000
Hostería Los Nogales	Yala en ruta 9 a 6 Km de YALA	Jujuy	Restaurante, bar, cafetería, piscina, excursiones, cabalgatas, raid 4 X 4, mountain bike.		400000	\$ 400.000
Manantial del silencio	Purmamarca.	Jujuy	Restaurante, piscina, cabalgata, 4 X 4, patio de artesanías.	350000		\$ 350.000

Posada del Sol	Lib. Gral. San Martín	Jujuy	Piscina, parque, cochera, cafetería, restaurante, lavandería. Turismo con excursiones por la yunga.	100000	250000	\$ 350.000
Complejo turístico Pasto Chico	Susques	Jujuy	Comedor para 180 personas, desayuno, gomería, Direct TV, estacionamiento para camiones, teléfono.		300000	\$ 300.000
Proyecto Anfitriones Turísticos	San Salvador de Jujuy	Jujuy	Intercambio, interculturalidad, y capacitación, organización de bases de datos	239360		\$ 239.360
El Refugio	Yala	Jujuy	Restaurante, Paddle Voley Fútbol 5, cabalgatas, caminatas excursiones guiadas. Salón de fiestas.	28000	200000	\$ 228.000
Hostal Lasala	San Salvador de Jujuy	Jujuy	Piscina climatizada, gimnasio, tenis, golf (1 hoyo), cochera, comedor, cabalgatas en el anexo Finca de Almona.		200000	\$ 200.000
Complejo Las Vertientes	Lozano	Jujuy	Caminatas, triciclos de agua, cancha de bochas, bici sendas.		200000	\$ 200.000
Sin Definir	Maimara	Jujuy	Excursiones por la Quebrada y los Valles Calchaquies. Trekking, visitas a lugres arqueológicos.	150000		\$ 150.000
Hostería La Granja del Cielo	San Salvador de Jujuy	Jujuy	Salón de Conferencias, Comedor.		150000	\$ 150.000
Hostal La Granja	Huacalera	Jujuy	Turismo Salud. Sala de reuniones. Jardín Botánico de altura, Parque infantil, Biblioteca		125000	\$ 125.000

			especializada en temas regionales. Restaurante. Yacimiento arqueológico y centro de energía.			
Villar Casa Colorada	Tilcara	Jujuy	Agroturismo, cabalgatas, yacimientos arqueológicos, paleontología, terrazas de cultivos, ganadería.		120000	\$ 120.000
Posada Wiphala	Tilcara	Jujuy	s/d		90000	\$ 90.000
Anexo Hostería La Granja del Cielo	Tilcara	Jujuy	Desayuno		80000	\$ 80.000
Pozo Verde	Perico del Carmen	Jujuy	Comidas, desayuno, Cunicultura, aves, perros, loros, fruticultura, cabalgatas.	0	40000	\$ 40.000
Total				\$ 4.067.360	\$8.080.000	\$12.147.360

En este corredor las inversiones son menores que las de los Valles Calchaquíes, sin embargo, los atractivos no lo son. Asimismo, se observa una toma de conciencia de los empresarios y autoridades turísticas del gran potencial de crecimiento del turismo, a partir de un esfuerzo serio y permanente hacia la calidad y la educación.

Existe un proyecto "Anfitriones Turísticos" que se propone capacitar en las escuelas y mediante intercambio de alumnos sobre temas de urbanización, hospitalidad, higiene, cultura andina e interculturalidad, generados y requeridos por la misma actividad turística y que deben ser entendidos y apreciados por todos los que intervienen activa o pasivamente. Se considera a este proyecto, que también preparará una base de datos con la participación de los alumnos, un ejemplo para ser difundido y aún ampliado pues resulta el más efectivo medio para transformar a la Quebrada de Humahuaca en un lugar competitivo en el mercado turístico.

2. JERARQUIZACIÓN DE LOS PROYECTOS POR GENERACIÓN DE EMPLEO

2.1. El Corredor de los Valles Calchaquíes

En el análisis de la generación de empleo se toman en cuenta las estimaciones realizadas por los propios empresarios y técnicos del sector. Las cantidades de empleo generado no indican las calificaciones laborales, pero se puede concluir que existe mayor participación de los dueños del negocio en las empresas pequeñas y medianas que en las grandes. El nivel de calificación laboral es también diverso ya que existen proyectos aprobados y decididos por personas que nunca manejaron un negocio turístico y que por lo tanto carecen de inicio de la experiencia profesional que sería de desear. En tal sentido y como esta es una realidad que se da bastante en el desarrollo de la actividad turística de nuestro país, con independencia de la zona de que se trate, resultaría conveniente continuar con propuestas de capacitación empresarial y laboral.

En el cuadro que sigue figura la serie descendente de los proyectos clasificados por la cantidad de puestos de trabajo que generan.

Nombre Comercial	Localidad	Provincia	Personal Permanente	Personal Transitorio	Total empleo generado	Categoría Autoevaluada
Sin Definir	Salta	Salta	125		125	5*
Sin Definir	Salta	Salta	120		120	5*
Sin Definir	Salta	Salta	50		50	3*
Holliday Inn Express Tucumán	San Miguel del Tucumán	Tucumán	37		37	3*
Sin Definir	Santa María	Catamarca	22		22	3*
Garden Park	San Miguel del Tucumán	Tucumán	20		20	4*
Sin Definir	Cafayate	Salta	18		18	5*
Hostal La Paya	Cachi	Salta	5		5	2*
El Algarrobo	Santa María	Catamarca	5		5	2*
Selva Montana	San Lorenzo	Salta	4	0	4	3*
Hostería Seclantás	Seclantás	Salta	3		3	1*
Apart hotel	Tafi del Valle	Tucumán	3		3	1*
Hotel del Valle Sumaj	Tafi del Valle	Tucumán	3		3	2*

Puna Expediciones	Salta	Salta	2	0	2	
Cabalgatas en Mula Finca Bodeguita	Payogasta (Dpto. Rosario de Lerma)	Salta	0	2	2	
Eaton Place	San Lorenzo	Salta	1	0	1	4*
Residencial Florida	Salta	Salta	1		1	A
Finca del Molino	Cachi	Salta	1		1	4*
Finca Arnaga	San Lorenzo	Salta	0	0	0	4*
Terminal de Ómnibus	Salta	Salta	0		0	s/d
Hostal Samay Huasi	Cachi	Salta	0		0	
Sunpree Resort	San Miguel del Tucumán	Tucumán	S/d	s/d	0	4*
Grand Hotel	San Miguel del Tucumán	Tucumán	s/d	s/d	0	4*
Totales			420	2	422	0

Como se observa, los establecimientos de mayor categoría son los que generan más empleo, a pesar que son empresas también consideradas PyMES por el nivel de facturación.

Lo que se busca en el mercado turístico es la atención personalizada, y por ello, también están apareciendo en el mercado turístico las hosterías y posadas, es decir, establecimientos más bien pequeños pero con excelente calidad de servicio y que tienen una elevada relación de personal ocupado por plaza de alojamiento.

2.2. La Quebrada de Humahuaca

A continuación se muestra la serie descendente, por cantidad de puestos generados, en los proyectos de inversión turísticos de la Quebrada de Humahuaca.

Nombre Comercial	Localidad	Provincia	Servicios	Personal Permanente	Personal Transitorio	Empleos generados	Categoría Autoevaluada
Faussone Hotel	San Pedro de Jujuy	Jujuy	Cochera, restaurante y confitería.	30		30	3*
Proyecto Anfitriones Turísticos	San Salvador de Jujuy	Jujuy	Intercambio, interculturalidad, y capacitación, organización de bases de datos	22		22	s/d
Complejo turístico Pasto Chico	Susques	Jujuy	Comedor para 180 personas, desayuno, gomería, Direct TV, estacionamiento para camiones, teléfono.	15		15	2*
Sin Definir (Hostería granja ecológica)	La Almona	Jujuy	Granja ecológica, cabalgatas, motocross, trekking, caminatas.	15		15	3*
Hostería Los Álamos	Tilcara	Jujuy	Bar, desayuno, restaurante, anfiteatro para desarrollo de actividades culturales.	14		14	3*
Sin Definir	San Salvador de Jujuy	Jujuy	Turismo de negocios. Salón de reuniones, Comidas rápidas	12		12	4*
Hotel Termas de Reyes	Palpalá	Jujuy	Baños Termales, SPA, Restaurante, confitería, cabalgatas.	10		10	4*
El Refugio	Yala	Jujuy	Restaurante, Paddle Voley Fútbol 5, cabalgatas, caminatas excursiones guiadas. Salón de fiestas.	9		9	1*
Hotel Monterrey	Huacalera	Jujuy	Alojamiento	8		8	3*
Hostería La Granja del Cielo	San Salvador de Jujuy	Jujuy	Salón de Conferencias, Comedor.	8		8	2*
Hotel con nombre a definir	Tilcara	Jujuy	s/d	7		7	3*

Hostal Lasala	San Salvador de Jujuy	Jujuy	Piscina climatizada, gimnasio, tenis, golf (1 hoyo), cochera, comedor, cabalgatas en el anexo Finca de Almona.	6		6	4*
Complejo Eas Vertientes	Lozano	Jujuy	Caminatas, triciclos de agua, cancha de bochas, bici sendas.	6		6	2*
Manantial del silencio	Purmamarca.	Jujuy	Restaurante, piscina, cabalgata, 4 X 4, patio de artesanías.	5		5	3*
Hostería Los Nogales	Yala en ruta 9 a 6 Km de YALA	Jujuy	Restaurante, bar, cafetería, piscina, excursiones, cabalgatas, raid 4 X 4, mountain bike.	5		5	4*
Sin Definir	Maimara	Jujuy	Excursiones por la Quebrada y los Valles Calchaquies. Trekking, visitas a lugares arqueológicos.	4		4	2*
Hostal La Granja	Huacalera	Jujuy	Turismo Salud. Sala de reuniones. Jardín Botánico de altura, Parque infantil, Biblioteca especializada en temas regionales. Restaurante. Yacimiento arqueológico y centro de energía.	4		4	2*
Posada del Sol	Lib. Gral. San Martín	Jujuy	Piscina, parque, cochera, cafetería, restaurante, lavandería. Turismo con excursiones por la yunga.	4		4	3*
Villar Casa Colorada	Tilcara	Jujuy	Agroturismo, cabalgatas, yacimientos arqueológicos, paleontología, terrazas de cultivos, ganadería.	3		3	5*

Anexo Hostería La Granja del Cielo	Tilcara	Jujuy	Desayuno	2		2	2*
Pozo Verde	Perico del Carmen	Jujuy	Comidas, desayuno, Cunicultura, aves, perros, loros, fruticultura, cabalgatas.	2		2	1*
Posada Wiphala	Tilcara	Jujuy	s/d	2		2	Baja calidad
Total				193	0	193	3*

De los 193 puestos de trabajo que se proyecta generar, en el caso de este corredor, la mayoría están en proyectos de 3 y 4 estrellas y hay 22 que corresponden al proyecto de educación de anfitriones que ya fuera comentado.

La categoría promedio de construcción de alojamiento proyectada es de 3* y, en ese sentido, implicará un progreso en la calidad promedio anterior. La contratación de personal también se verá beneficiada.

3. CONCLUSIONES

De los cuatro lugares turísticos analizados, el Corredor de los Valles Calchaquíes, La Quebrada de Humahuaca, la Provincia de Santiago del Estero y la provincia de Catamarca con la exclusión del departamento de Santa María, se puede concluir lo siguiente:

En total en el NOA los proyectos turísticos identificados implicarían inversiones por 130.3 millones de pesos o dólares. Este monto se distribuye entre 67 proyectos lo que implica una inversión promedio por proyecto de 1,945,001 pesos o dólares.

La cantidad de plazas proyectadas a ser construidas es de 3.301 plazas lo que da un costo de inversión promedio por plaza para todo el NOA de \$39.477.

La cantidad de puesto de trabajo a generarse por la puesta en marcha de estos proyectos es de 942 que implican un costo de inversión por cada empleo generado de \$138.339. Por otra parte el nivel de incidencia en la demanda laboral se ha medido en un porcentaje sobre la población económicamente activa que es para todas las ciudades analizadas en forma agregada del 0.14%. Esto muy bien puede representar con el efecto multiplicación la rebaja de un punto en el nivel de desempleo.

De los empresarios consultados el 33% de los mismos expresaron su deseo de solicitar un crédito independientemente de los beneficios promocionales diversos que puedan haber obtenido para llevar adelante sus proyectos.

El nivel de categoría de servicio, promedio simple entre todos los proyectos, es de 3.1 estrellas.

Si comparamos las distintas regiones analizadas en materia de inversiones es sin duda el Corredor de los Valles Calchaquíes quien lidera las inversiones en el NOA con 84.1 millones de dólares. Le sigue Catamarca con \$19.5 millones, luego muy cerca Santiago del Estero con \$17.6 millones y última la Quebrada de Humahuaca con \$9 millones.

Lugar	Santiago del Estero	Catamarca	Valles Calchaquíes	Quebrada de Humahuaca	Totales
Inversión	\$17.650.000	\$ 19.550.927	\$ 84.156.800	\$ 8.957.360	\$130.315.087
Cantidad de proyectos	10	17	23	17	67
Inversión Promedio	\$1.765.000	\$ 1.150.055	\$ 3.658.991	\$526.904	\$1.945.001
Cantidad de Plazas	387	750	1569	595	3.301
Cantidad de puestos de trabajo	193	190	432	127	942
Necesitan Crédito	30%	24%	13%	65%	33%
Inversión por plaza	\$ 45.607,2	\$ 26.068	\$ 53.637	\$ 15.054	\$39.477
Costo por empleo generado	\$91.450.78	\$ 102.900	\$ 194.807	\$ 70.530	\$138.339
Calidad promedio en estrellas	3	3.2	3.3	2.8	3.1
Incidencia de los nuevos empleos sobre la PEA	0,16%	0,36%	0,13%	0,08%	0,14%

La inversión promedio más alta por proyecto también la tiene el Corredor de los Valles Calchaquíes con \$3.7 millones, luego le sigue Santiago del Estero con \$1,8 millones, luego Catamarca con 1,2 millones y último el Corredor de la Quebrada de Humahuaca con \$0.6 millones.

En cuanto a la cantidad de plazas nuevas proyectadas la serie es como sigue: Valles Calchaquíes con 1.569, Catamarca con 750, Quebrada de Humahuaca con 595 y última Santiago del Estero con 387 plazas.

En materia de nuevos puesto de trabajo, la serie descendente es Valles Calchaquíes con 432 nuevos empleos, Santiago del Estero con 193, Catamarca muy cerca con 190 nuevos empleos y la Quebrada de Humahuaca con 127 empleos nuevos. Estos empleos tienen incidencia variable sobre cada uno de estos lugares, tomados en su conjunto, y es así que donde mayor efecto para bajar el desempleo es en Catamarca con el 0.36% de la PEA, luego en Santiago del Estero con el 0.16%, luego en los Valles Calchaquíes con el 0.13% y por fin en la Quebrada de Humahuaca con el 0.08%.

En materia de calidad promedio del servicio, los Valles Calchaquíes estarían ofreciendo el más alto con 3.3 estrellas, Catamarca segundo con 3.2 estrellas, Santiago del Estero con 3 estrellas y la Quebrada de Humahuaca con 2.8 estrellas. Todos son promedios simples.

En materia de crecimiento relativo respecto de la oferta de alojamiento existente, se concluye que el aumento previsto es del 14.1%, con un aumento de 3.301 plazas nuevas con respecto de las 23.485 existentes en las ciudades analizadas.

Sin embargo el mayor esfuerzo de crecimiento se estaría verificando en la provincia de Catamarca –sin incluir Santa María- donde el porcentaje de crecimiento previsto de plazas alcanzaría el 40.3%. El menor crecimiento se estaría operando en Santiago del Estero con el 4.1% mientras en los Valles Calchaquíes y en la

Quebrada de Humahuaca se lograrían aumentos de 18.1% y 16.4%, respectivamente.

Corredor o Provincia	Nuevas Plazas	Plazas existentes a 1998	% de aumento
Santiago del Estero	387	9.333	4,1%
Catamarca sin Santa María	750	1.859	40,3%
Valles Calchaquies con Santa María	1.569	8.657	18,1%
Quebrada de Humahuaca	595	3.636	16,4%
Totales	3.301	23.485	14,1%

Identificación de Proyectos Turísticos del NOA

Informe Final

Consejo Federal de Inversiones

Lic. Angel Manuel de Estrada

Agosto de 2000