4.- PROPUESTAS PARA LA Microregión DEL NORTE

En el presente capítulo se formula la propuesta para el desarrollo sustentable de la Microregión del Norte, con las ***IDEAS FUERZA*** *simbolizadas en la* ***ESTRELLA VERDE****, indicadoras del rumbo para el corto, mediano y largo plazo,* ***el PLIEGO DE COMPROMISO****, como una herramienta para enumerar los puntos concretos e inmediatos del proceso, y el escalonamiento de los principales proyectos que materializan el Plan de Desarrollo. A los efectos de encuadrar lo que se entiende como modelo sustentable, se transcribe una síntesis de la propuesta original extraída del documento "Crisis y Oportunidad", conocido como Plan Neuquén 2020* [1]

Hemos visto las principales características del "modelo insustentable": desocupación, expulsión de la población más calificada, alta conflictividad social, cierre de fuentes de trabajo, morosidad y falta de créditos, baja de la producción, falta de inversiones y nuevos emprendimientos. Finalmente un creciente aislamiento y alejamiento respecto de los mercados y de los centros económicos dinámicos.

En cambio el modelo sustentable se caracteriza por una armonía creciente, por una dinámica donde el hombre y la naturaleza logran un equilibrio perdurable, no sólo en términos del presente, sino también en vistas a las futuras generaciones. Para ello es importante contemplar los cuatro componentes que conforman el "rombo de la sustentabilidad": desarrollo económico, desarrollo social; desarrollo ambiental y gobernabilidad.

ESQUEMA DEL MODELO SUSTENTABLE

- **EN LO ECONÓMICO**, se considera un potencial productivo pecuario, agroindustrial, turístico, basado en la explotación racional del caprino, la pureza de sus valles, ríos, lluvias, infraestructura vial y energética, capaz de posibilitar un soporte de actividades productivas ordenadas y sustentables, mediante un plan de por lo menos 10 años
- **EN LO SOCIAL,** Hay que recomponer y revertir las tendencias migratorias del campo a la ciudad, recomponiendo una red social capaz de brindar calidad de vida en parajes y pequeñas localidades, especialmente a los que tienen mayores expectativas, como son los jóvenes. Un esquema solidario y abierto a las posibilidades de que se revierta la tendencia y vuelva nuevamente la gente a estos parajes, ya sea de los anteriores habitantes u otros atraídos por una nueva opción de vida.
- **EN LA GOBERNABILIDAD.** La Microregión no presenta mayores problemas en este aspecto pero será necesario un fortalecimiento institucional, para que esta escala territorial se fortalezca y desarrolle democráticamente.

[1] Libro verde del 2020

- **EN LO AMBIENTAL**, las posibilidades son muy importantes y encuadran perfectamente en la propuesta del Neuquén 2020. Sí hay que prevenir el proceso de desertización por los sobrepastoreos. El ambiente escénico, la utilización del Cerro Wayle para los deportes invernales, la Reserva Natural del Tromen, todo acompañado por un plan de manejo de los recursos naturales, debieran constituirse en pilares del nuevo modelo.

Esos componentes del modelo de desarrollo sustentable sólo pueden armonizarse con un nuevo protagonismo, tanto del Estado como de los demás actores sociales. Debemos pasar de una sociedad sostenida prácticamente por el Estado (sea este Nacional, Provincial o Municipal) como una mesa de una sola pata, a una **mesa con cuatro patas**. Allí el Estado juega otro rol y adquieren mayor protagonismo la actividad privada, la sociedad civil a través de todas sus organizaciones intermedias (ONG) y las instituciones del conocimiento. Esos cuatro componentes, Estado, ONGs, Empresas e Instituciones del conocimiento, con distintas responsabilidades, pero unidos por un proyecto común, son los únicos capaces de construir el rombo del modelo sustentable. Puede argumentarse que algunas de estas patas son débiles y casi inexistentes, pero no sería un problema mayor si se ven como necesarias y se las fortalece mediante distintas políticas activas, responsabilidad principal del Estado Provincial.

Ese nuevo modelo comprende: **Ideas Fuerza; Señales y Ambitos de Consenso**[2]. Las **Ideas Fuerza**, como su nombre lo indica, identifican los grandes objetivos a lograr; las **Señales** son los pasos concretos, (proyectos, acciones) que indican un rumbo acertado; los **Ambitos de Consenso**, son aquellos escenarios

[2] Estos elementos son los tres grandes componentes de la metodología de "planificación estratégica" aplicada por COPADE. Al igual que el concepto de la "mesa de cuatro patas", pueden verse más desarrollados en el librito verde del 2020.

donde los protagonistas (las patas de la mesa) discuten y convalidan periódicamente las ideas fuerzas.

Estos elementos, componentes del planeamiento estratégico, tienen una construcción dinámica y simultánea. Por un lado, los ámbitos de consenso con las cuatro patas de la mesa, y por otro, la determinación de las ideas fuerzas y señales, del nuevo modelo de desarrollo.

Evidentemente no es un proceso mágico ni voluntarista. Un proyecto aglutinante, por encima de los intereses sectoriales, corporativos y partidarios, sólo es posible si responde a las necesidades más sentidas de sus componentes. A partir de allí adquiere legitimidad, no sólo en los habitantes de la Microregión, sino también en el conjunto de la provincia e incluso en ámbitos extraprovinciales.

El conocimiento de la Microregión, los estudios anteriores y las reuniones a las cuales se hizo referencia al comienzo, permiten formular una propuesta básica, una hipótesis inicial para la discusión, entendiendo por hipótesis una proposición sujeta a aceptación, rechazo o modificación.

Esa hipótesis comprende:

- El **mediano y largo plazo:** con sus ideas fuerza, señales y ámbitos de consenso. Allí se determina el rumbo.
- El **corto plazo:** las acciones inmediatas (1999-2000).
- Un **Escalonamiento de Proyectos**.

4.1 LA ESTRELLA VERDE

La ESTRELLA VERDE de 5 puntas sintetiza con su imagen gráfica las 6 ideas fuerza que estructuran la propuesta. En las puntas están, los tres componentes productivos, los corredores de comercialización (Pichachén y Ruta 40) y los aspectos institucionales (fortalecimiento de la Microregión).

Un aprovechamiento racional e integral de la producción de caprino más importante de la Argentina; la utilización de por lo menos 5 valles incontaminados, aptos para producir semillas y productos orgánicos de creciente valor en el mundo; el Cerro Wayle y el Tromen, bases para un turismo alternativo con posibilidades de ofertar múltiples productos; una ingeniería institucional a partir de la creación de la Microregión como tal, que termine con la atomización y sume a todos los municipios e instituciones de la zona para poder relacionarse con el resto de la provincia, el país y el exterior desde posiciones más fuertes; una articulación con las microregiones colindantes, especialmente con la de Los Valles Cordilleranos a la cual se está unida

por poderosos lazos históricos, económicos y geográficos; una disposición a producir y comercializar con Chile, Mendoza y el resto del país, a través la vinculación bioceánica este-oeste por Pichachén y norte-sur, por la Ruta 40. Todo esto, respaldado por una apuesta fuerte al conocimiento, a la capacitación, a los cambios tecnológicos, permite ser optimistas sobre el futuro de esta Microregión.

IDEAS FUERZA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA MICROREGION DEL NORTE

1. EL PRODUCTO "CHIVO"

♦ Promover una actividad que tiene fuertes raíces culturales y que se presenta como una ventaja comparativa para la Microregión, pero a la cual le faltan aún aquellos valores que le otorgan competitividad dentro de los mercados.

♦ Diversificar una actividad que involucra a casi la totalidad de la Microregión considerando sus aspectos productivos y sociales, teniendo en cuenta las mejores y las peores virtudes del producto en la dinámica de su evolución y los períodos de venta según sea la demanda de los consumidores.

Será necesario entonces:

Establecer líneas de capacitación para todas las áreas involucradas en el asesoramiento de los productores que permitan reaccionar y prevenir eventuales fracasos de la actividad.

Del resultado de la capacitación, lograr generar actividades diversas como **"agregar valor a los subproductos derivados del chivo",**

por ejemplo:

Cueros, para la confección de ropa de abrigo, enseres del hogar y diversas combinaciones con lana y pelo.

Cuernos y pezuñas, para la elaboración de botones, utensilios, artesanías e instrumentos musicales.

Restos orgánicos, la elaboración de abonos

Otros productos, escabeches, charqui, patés, jamón y embutidos mixtos.

La producción caprina constituye un eje fundamental del desarrollo de toda la zona norte. Sin embargo el impacto generado por la alta intensidad de pastoreo ha disminuido sensiblemente la capacidad de soporte de los pastizales naturales. El retorno económico directamente vinculado a la dimensión de los rebaños y a las tasas de reproducción y engorde, no tiene posibilidades reales de incremento con el esquema de manejo tradicional.

Existe tecnología disponible asociada a la utilización intensiva y eficiente del recurso forrajero, de bajo costo en relación a la inversión a realizar, que permitiría revertir en el mediano y largo plazo esta situación. El pastoreo rotativo ha sido probado en la región Patagónica (estepa arbustiva y pastizales) y ha demostrado que incrementa sensiblemente la capacidad de carga y los recursos forrajeros; aumenta no sólo la cantidad sino la calidad, asociado a una menor selección de pastoreo, lo que permite aumentar y/o mantener la diversidad de especies con valor alimenticio.

Podemos plantear tres escalas de producción basadas en la explotación caprina, con un manejo tecnológico sustentable de modo que permita rentabilidad económica:

♦ **Producción extensiva**:

Este modelo de producción orientado principalmente a la obtención de carne pelo y lana se asemeja al modelo tradicional de pastoreo. Es decir: rotaciones en

pastizales naturales y suplementación en épocas de escasez con forraje producido en los valles y / o lugares remotos. Este modelo puede ser optimizado e incrementado en el orden de tres veces el actual con el pastoreo rotativo racional. El pastoreo rotativo racional sólo implica sectorizar los potreros, conocer los momentos y la intensidad de pastoreo, que permitan utilizar el recurso eficientemente.

- **Producción semi-intensiva**

Este esquema puede estar asociado a la producción de carne, lana y leche. Se asemeja mucho al anterior y con el mismo sistema de pastoreo (rotativo racional), se pueden aumentar los índices reproductivos y de producción, (preñez, parición, destete, kg./día...) con el uso de suplementación mixta, basada en forrajes, granos y componentes que permitan maximizar los contenidos de grasa y proteína u otros parámetros que hacen a la calidad del producto final.

- **Producción intensiva**

Este último modelo asociado a la producción de leche requiere un grado tecnológico mayor a los anteriores. El uso de los pastizales en este caso es mínimo y el grado de suplementación con alimentos producidos fuera del sistema, supera el 80%. La alimentación se basa en forrajes secos, silos de pasturas o maíz, alimento balanceado específico para la producción de leche y otros suplementos proteicos y vitamínicos necesarios. Requiere a su vez, un plantel de animales con alto valor genético que permita expresar en producción, la calidad de alimentos que reciben, sumado a un manejo sanitario eficiente, instalaciones adecuadas y capacitación de los productores.

2. LA AGRICULTURA DIFERENCIADA

La producción de alimentos en el mundo tiende a un proceso de cambio gradual orientado hacia el desarrollo sostenible.

En la Microregión del Norte es factible, lograr rápidamente este cambio, en actividades como la fruticultura, horticultura, frutas finas y forrajes, en la medida que se incorporen herramientas de competitividad, “capacitación y Conocimiento tecnológico”. Dentro de la Microregión existen áreas de producción en las cuales se pueden realizar actividades con un mejor aprovechamiento de los recursos. Ejemplo:

- El Cholar: Trigo, quesos, con posibilidades la escala de producción actual.
- La Cuenca del Curi Leuvú: Hortalizas diversas, forrajes, aves.
- Buta Ranquil – Barrancas: productora de semillas hortícolas, forraje
- Chos Malal: cultivos diversos, viveros de plantas frutales.
- Taquimilán: producción de frutales de carozo y pepitas.

3. TURISMO:

Así como el extremo sur de la Patagonia tiene sus atractivos, el extremo norte presenta la particularidad de mostrar una diversidad de elementos que pueden constituirse en el fundamento de su diferenciación. El norte neuquino es, el comienzo o el final de La Patagonia, según se lo mire, y esto de por si significa un valor de marca muy importante como producto turístico.

La propuesta de desarrollo turístico recreativo tiene como objetivo diseñar una estrategia que optimice los efectos directos e indirectos del turismo en la localidades de manera de contribuir a mejorar la calidad de vida de sus integrantes.
Particularmente, se pretende:

1- Poner en valor (a través de distintos proyectos) los atractivos turísticos del área conservando el medio natural y cultural.

2- Promover la integración y complementación al sistema turístico provincial y de la Patagonia.

3- Promover la articulación del desarrollo turístico con las demás actividades productivas del área.

Se pretende lograr una modalidad turística ambiental responsable a través de un proceso que promueve la conservación, tenga bajo impacto ambiental y cultural y propicie un involucramiento activo y socioeconómico benéfico de las poblaciones locales.

Es importante crear una imagen de la Zona Norte (Microregiones de Los Valles Cordilleranos y del Norte) como destino turístico en los mercados actuales y potenciales (internacional, nacional y regional). La imagen turística de la Zona Norte está asociada al turismo rural, minifundista, artesanal, transhumante y patagónico. Teniendo en cuenta esto, la ***diferenciación,*** la búsqueda de una posición frente a lo que hace la competencia se centrará en: "**actividades de trashumancia, inmensidad del paisaje, contraste entre mallines y estepas, los ríos rompen aridez y generan espacios para la vida"**. (Otero A.; García M.; 1999 :4)

Con esa visión y de acuerdo a las distintas ***actividades*** posibles de realizar gracias a sus múltiples atractivos, se pueden diseñar ***productos turísticos*** variados para cada área, contribuyendo a atenuar así la marcada estacionalidad:

Termalismo: Disfrutar de baños termales y recreativos por ejemplo en Termas de Buta Ranquil y el Sauce.

Turismo Minero: Experimentar y vivenciar la búsqueda del minero a través de visitas guiadas y participativas por ejemplo a las minas de sal Truquico y Ruinas de San Eduardo.

Turismo Cultural: Conocer las manifestaciones culturales relacionadas a la tradición de épocas pasadas y el patrimonio cultural actual presenciando y participando de las fiestas populares y religiosas, visitando las ferias artesanales y museos y sitios de interés histórico.

Turismo Científico: Conocer las formaciones geológicas, el arte rupestre así como las manifestaciones culturales de los antiguos pobladores a través de la observación, investigación y excursiones fotográficas a lugares como los yacimientos de Arte Rupestre en Río Neuquén, la Piedra del Curi Leuvú y el Cementerio Indígena Caepe Malal

Turismo Rural: Participar de las tareas de campo – arreos, cabalgatas, asados y degustación de comidas típicas, esquila de ovejas, yerra, señalada y rodeo de rebaños

Montañismo: Andinismo, trekkings en los Volcanes Tromen y Domuyo.

Ecoturismo: Aprender en contacto con la naturaleza a través de Safaris fotográficos, recorridos interpretativos, observación de avifauna en Parque Prov. Tromen.

Turismo no convencional: Protagonizar y vivenciar actividades no tradicionales como el parapente, espeleología, mountain bike, trekking o caminatas por

ejemplo en el sistema de cavernas cercanas a Chos Malal o en la Cordillera del viento, además de protagonizar aventuras en camionetas 4x4 en cercanías del Domuyo y la Laguna Cari Lauquén

Turismo de nieve en cerro Wayle.

El recurso básico –cultural y natural- lo poseemos, tan sólo hace falta tomar conciencia más generalizada , una acción coordinada y mecanismos efectivos de concertación que involucren a todos los sectores participantes (ONG, comunidades locales, gobiernos locales y provinciales, instituciones financieras y los turistas mismos). Debemos reconocer que la competencia turística es cada vez más exigente y, por lo tanto, es necesario lograr una alta calidad en la prestación de los servicios si pretendemos ser competitivos en los mercados regionales, nacionales e internacionales.

Para ello, es necesario que los gobiernos locales dispongan de personal técnico capacitado, que promuevan la capacitación de dirigentes locales y de los prestadores de servicios. Asimismo, deberán trabajar en la generación de alianzas estratégicas entre los interesados en hacer del turismo una actividad productiva principal o complementaria para sus economías. La premisa básica es tener proyectos comunes en los que cada uno tenga un rol que cumplir, para, juntos, descubrir qué falta y luchar para conseguirlos.

4-**CORREDORES COMERCIALES Y TURISTICOS.**

La conformación de las microreguiones como escenario estratégico tiene que ver con una visión de como debería ser la relación con el resto de la provincia, el país y el mundo. El fenómeno de la globalización y la informatización obliga a resolver el problema de las relaciones, intercambios y tránsito de bienes y personas, de una manera distinta a la tradicional. Cada vez más la idea de desarrollo se asocia a la de conexión con el conjunto. Por el contrario una sociedad subdesarrollada es una sociedad desconectada. De ahí la importancia de los corredores comerciales y turísticos que hoy se empiezan a insinuar el microregión, pero no hay dudas que de su fortalecimiento va a depender el poder de conexión de este territorio.

Hay aquí dos poderosos corredores en cruz, este-oeste y norte sur. El primero tiene que ver con la integración con Chile y el potencial de contituirse en una alternativa bioceánica más, ya que relaciona no solo el norte de Neuquén, sino también parte de las provincias de La Pampa y Río Negro.

El paulatino fortalecimiento del Paso Pichachen, ya declarado como “paso habilitado” en acuerdo de los presidentes de ambos países, le da posibilidades para el tránsito de personas y mercaderías. Con lo cual es problema se reduce a las sucesivas e importantes inversiones en equipamiento de rutas y servicios que permitirán finalmente materializar todo el potencial de relacionamiento con la VIII Región y el Pacífico.

El corredor norte-sur, a través de la Ruta nacional 40, ha significado durante años una reivindicación importante y una inversión relevante. Ahora, en este nuevo escenario adquiere otra dimensión: vinculación con Mendoza; paso alternativo a Chile (en combinación con el corredor este-oeste); circuitos turísticos alternativos, entre

otras posibilidades a desarrollar en las “estrategias de conexión” que tiene que tener esta Microregión.

De todas maneras conviene tener presente que los corredores comerciales (de bienes y servicios) suponen un sistema que trasciende por lejos la infraestructura física y específicamente vial, con quien se los tiende a identificar. En definitiva, los corredores comerciales son los canales y flujos, mediante los cuales se realizan los intercambios. Eso implica, por un lado, existencia en la microregión, de productos (bienes y servicios con valor agregado) para poder ofertar a través de esos canales; por otro, una organización institucional capaz de efectivizar esos intercambios con las exigencias de calidad, cantidad y continuidad, que le den la presencia competitiva que exigen los mercados globalizados.

5-EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LA MICROREGION.

Para viabilizar las ideas fuerza anteriores se requiere un marco institucional distinto al vigente. La creación y el fortalecimiento de la escala microregional como escenario principal para el desarrollo del conjunto de los protagonistas implicados es el paso principal. Si no hay un convencimiento de esta idea central, es innecesario avanzar con el resto. A partir de allí se hay que lograr un afianzamiento de las piezas componentes, es decir municipios, comisiones de fomento, AFR, cámaras, delegaciones del gobierno provincial, sindicatos, ONGs y demás organizaciones intermedias.

El plan que fija el rumbo, las ideas fuerza, las metas, los proyectos, los recursos, los roles de los distintos protagonistas, los plazos, entre otras cosas, **y la organización** que los sostiene y desarrolla, son los dos componentes básicos para

asegurar buenos resultados. Esa organización tiene un marco institucional, en parte existe y en parte a crear en función de todo este cambio propuesto. Esa una tarea que requiere claridad y consensos. Paso a paso y en distintos aspectos. Se requieren leyes, decretos, ordenanzas y demás normas que regulen y expliciten jurídicamente el marco apropiado para el logro de los objetivos, de forma tal que las mismas ayuden y no sean simplemente trabas.

Una especie de constituyente microregional, constituida por: legisladores provinciales, intendentes, concejales, productores, empresarios, sacerdotes, sindicalistas y demás personas representativas, deberían arrivar a acuerdos básicos sobre los ejes institucionales necesarios para la aplicación del plan de desarrollo estratégico de la microregión.

6- EL CONOCIMIENTO

Las 5 ideas puntas de la estrella mencionadas anteriormente funcionan y tienen existencia debido a las personas que lo hacen posible. Por ello el tema de los recursos humanos y en especial el conocimiento, es el componente central. Educación. capacitación, información, desarrollo tecnológico, gerenciamiento, capacidad de gestión, son aspectos claves para el éxito. Es la tarea relevante y más difícil ya que contienen componentes variados y asincrónicos. Como es sabido, el conocimiento es la principal herramienta de poder, por lo cual la Microregión tiene que tener bien aceitados sus “fábricas de conocimiento”, que empiezan el jardín de infantes y continúan durante toda la vida, en un proceso de capacitación permanente, en tanto se quiera estar presente en el mundo contemporáneo. Un mejoramiento sustancial del actual sistema educativo comprendido en la órbita del consejo provincial de Educación, en función del desarrollo, que significa estar en función del

mejoramiento de la calidad de vida de la gente; una articulación de instrumento ya existente como la Antena Universitaria, el centro EMETA, la Delegación de la Secretaría de Producción, y otra; y la creación de nuevas herramientas, como ser un Centro de Proyectos e Innovación, direccionado a las PYMES, son algunos de los pasos a dar en relación al fortalecimiento de los recursos humanos y su capacidad de apropiarse de los nuevos conocimientos.

4.2 PLIEGO DE COMPROMISO.

El Pliego de Compromiso es un instrumento mediante el cual se materializa la voluntad expresa y firmada, por parte de las instituciones y habitantes de la Microregión, para llevar adelante un conjunto de acciones concretas con fecha de comienzo en el corto plazo. Así como las Ideas fuerza marcan el rumbo estratégico con una vigencia mínima de 10 años, el Pliego ordena el accionar inmediato que concreta y trasforma en realidad aquellas definiciones estratégicas.

En torno al Conocimiento

1. Creación del **Centro de Proyectos e Innovaciones** , orientado especialmente a los procesos agroindustriales con posibilidades en la zona.
2. Involucración de todos los **establecimientos educativos** de la Microregión y del CPE, para que incorporen en sus contenidos, los grandes lineamientos de la Estrategia para el Desarrollo de la Microregión del Norte.
3. La **formación sistemática de una nueva camada de dirigentes**, a través de un cursos de Acción Cívica y Formación Política, por encima de los partidos.
4. Creación de una **red de Capacitación y Empleo**, integrado por todos los municipios de la Microregión, Provincia , Nación y vecinos, para crear y aplicar el Plan de Capacitación y Empleo.
5. **Becas** de $100 a los estudiantes secundarios necesitados, enfatizando la reincorporación de aquellos que recientemente abandonaron sus estudios.

6. Programa específico para 30 **mujeres jefas de hogar desocupadas,** con capacitación y ayuda económica para actividades productivas.

7. Capacitación de un grupos de 20 **artesanos/as** bajo el esquema de Manos del Neuquén, tendientes a afianzar productos de artesanías con diseño y materiales con identidad de la zona.

En torno al fortalecimiento institucional de la Microregión

8. Reunión conjunta en la primera semana de Octubre, entre las autoridades salientes y las electas, a los efectos de definir acuerdos y estrategias de para concretar acciones tendientes al desarrollo microregional.

9. Promoción de una **Ley Provincial** aprobando el Plan y adjudicándole los recursos establecidos.

10. **Ordenanzas** de los municipios y comisiones de fomento comprendidas, en el mismo sentido.

11. Fortalecimiento de las Asociaciones de Fomento Rural **(AFR).**

12. Creación de un Fondo de Desarrollo Microregional (FDM) destinado a financiar el Plan.

13. Creación del Consejo de Planificación y Acción para el Desarrollo Microregional **(COPADEM),** con participación pública y privada, para del plan, administrar ese FDM y a atender todo lo relacionado el Plan.

En torno a lo Productivo

14. Conformación de **tres equipos expertos** para elaborar, en un plazo de 180 días, los programas “Chivos para el Mundo”; “Agricultura Diferenciada” y “Turismo Alternativo” de la Microregión.

15. Un "**reglamento verde**" para propiciar y proteger inversiones en proyectos ecologistas.

16. **Concurso Nacional** de Ideas y Proyectos productivos bajo los lineamientos del Plan.

17. Llamado público nacional para **inversores** que tengan interés en radicarse ofreciendo una serie de incentivos producto de un "nuevo clima" de inversión.

18. Proyecto de revalorización de la práctica trashumante como valor cultural y turístico.

19. Realizar una zonificación preliminar de Areas Naturales Protegidas.

En torno a los Corredores Comerciales

20. Mejoramiento de la **red vial** especialmente en lo que tiene que ver con la circulación por el paso Pichachén.

21. Un plan de **Informatización** para mejorar las condiciones y posibilidades de acceso a Internet.

22. Creación de un Banco de Datos y una Página Web en Chos Malal, para facilitar el relacionamiento y la difusión de los productos microregionales.

23. Empezar a crear las bases para el **Sello de Origen** de Producto de la Patagonia Norte o PPN.

En torno a los Social

24. Programa **"Red Social Microregional**". Como un ámbito ordenador de todos los programas de ayuda, municipales, provinciales y nacionales. Esto supone acuerdos explícitos entre la más amplia gama de

organizaciones sociales, políticas y económicas de la Microregión. A su vez, una convocatoria a ONG locales, provinciales y nacionales, con experiencia, para ejecutar los programas.

En torno a la Identidad.

25. Un **Programa Cultural** para afianzar la identidad como factor de fortaleza frente a los embates culturales de la globalización, y a la vez como valor diferencial que debería estar reflejado de alguna manera, en los productos que se exporten, y en el "ambiente" microregional que se ofrece a los turistas e inversores.

4.3 ESCALONAMIENTO DE PROYECTOS

Las Ideas Fuerza y su correlato, el Pliego de Compromiso, deberían concretarse en el tiempo-corto, mediano y largo plazo- en una serie de acciones y proyectos escalonados en función de las distintas estrategias, metas y recursos disponibles. Una primera aproximación podría ser:

Primer Escalón (Año 2000)

- Primer acuerdo microregional para constituirse como tal y constitución del Consejo de Planificación y Acción para el Desarrollo Microregional (COPADEM).
- Elaboración de los 3 Planes Productivos (Chivos para el mundo, Agricultura Diferenciada y Turismo Alternativo) (CHAT).
- Primeros intercambios comerciales con Chile por Pichachén.
- Creación del centro Proyectos e Innovaciones.
- Asignación de roles a las localidades y principales piezas de la Microregión.

Segundo Escalón (Año 2005)

- Oferta de productos con la marca de origen PATAGONIA NORTE.

- Corporación para el Desarrollo Microregional (privada)
- Red de Ecogranjas
- Exportación de Chivos procesados y derivados. (queso, cueros y prendas).
- Parque de Nieve en el Wayle en pleno funcionamiento.
- Centro de desarrollo de empresas

Tercer Escalón (2010)

- Gobierno microregional.
- “Area conectada con el mundo”
- Corredores Comerciales en pleno funcionamiento,
- Exportación de alimentos de baja contaminación con sello de origen PN (Patagonia Norte).
- Venta de Calidad de Vida en las Comarcas de la PN
- Grandes avances en I+D (investigación desarrollo)

Cuarto Escalón (2020)

- Consolidación del Modelo de Desarrollo Sustentable.

ESQUEMA DEL ESCALONAMIENTO DE PROYECYOS

4.4. INGENIERIA FINANCIERA.

Esta propuesta, al convertirse en Plan requerirá recursos financieros para su desarrollo. No es posible cuantificar en este momento los recursos necesarios, ya que eso dependerá de los respectivos proyectos y acciones comprendidas en el Pliego de Compromiso. De todas maneras, vale aquí aquello de que cuando hay buenos proyectos las limitaciones financieras son menores, ya que la inversión privada, una de las dos patas de este proceso, tiene mecanismos financieros cuando se trata de buenos negocios.

La Microregión del Norte tiene que ser un buen negocios para sus habitantes y para quienes quieran asociarse al proyecto microregional por estos definidos. Es posible y necesario articular una ingeniería productiva que relaciones grandes, medianos y pequeños inversores. Ese es el capitalismo humanizado que se asoma con el nuevo siglo y para eso hay que estar preparado.

Probablemente lo más indicado sea la creación de un Fondo de Desarrollo Microregional, que administre o al menos compagine y armonice los fondos nacionales, provinciales y municipales que tengan como finalidad el desarrollo. Por otro lado un Consorcio de Gestión o una Corporación de Desarrollo, de gerenciamiento privado y capitales privados, con posibilidad de tener integración de aportes estatales (en tierras, obras u otras formas), serán figuras innovadoras sobre las cuales debería debatirse sin preconceptos. [3]

[3] En el "Libro Verde del 2020" hay un capítulo sobre la ingeniería financiera esbozada en ese momento, que puede tener aspectos de aplicación también en esta microregión.

REFLEXIONES FINALES

Este material, como se dijo al comienzo, es sólo una base, un punto de partida para favorecer la discusión, el acuerdo y la acción. En el transcurso del mismo el lector habrá podido comprender, por un lado los problemas existentes, las dificultades, los conflictos, pero a la vez, las fortalezas y enormes posibilidades que se abren a partir de una acción mancomunada y consciente de los habitantes de la Microregión.

La ESTRELLA VERDE metafórica, sintetiza y de alguna manera ilumina un futuro que por momentos aparece como muy oscuro. Asumir la realidad implica en primer lugar aceptar que la cultura demandante, la del “asistencialimo” predominante en todos los niveles, la del empleo público y vivienda “regalada”, ya no es viable, por más que haya cumplido un papel positivo.

Hay una infraestructura de servicios, de salud, educación, seguridad, vial, energética, de comunicaciones, entre otras, que dejó atrás aquel norte lejano, aislado y postergado. Más perteneciente a otro país que al nuestro. Ahora es el momento de comprender la situación histórica en la cual la crísis puede ser abordada como una oportunidad única para el salto hacia el desarrollo.

La globalización tiene sus inconvenientes y también sus ventajas. Lo importante sería tener la capacidad de mitigar los primeros y aprovechar las segundas. En este caso siendo capaces de poner en valor y ofrecer los recursos existentes, que no son pocos.

Las microregiones, del Norte, de los Valles Cordilleranos y de las Termas, constituyen un conjunto peculiar: son el NORTE DE LA PATAGONIA, tienen termas,

nieve, productos típicos valorados, y un paisaje muy significativo. Tiene calidad de vida y gente trabajadora.

Así como hay una Patagonia Sur, que ha logrado una marca de valor creciente, especialmente en el turismo calificado y hay una Región de los Lagos con Bariloche y San Martín a la cabeza, no sería difícil, a partir de que si hay un extremo sur también tiene que haber un extremo norte, pensar en su sello de origen “Patagonia Norte”, con centro en estas microregiones.

Para lograr esas grandes metas hay que empezar a dar los primeros pasos, a lograr acuerdos dentro de la familia microregional, en torno a las ideas fuerzas y acciones concretas capaces de entrar en la pelea competitiva que inevitablemente nos plantea el mundo globalizado. Lo contrario sería resignarse a quedar atados a la cultura demandante, a la distribución de una torta que todo indica que será cada vez más escasa.

Para superar los problemas, para lograr terminar con la desocupación y los flagelos colaterales, el único camino es producir riquezas genuinas; utilizar parte de ellas para el consumo y el resto trasformarlas en ahorro mediante su venta a otros que la necesiten, y con ese ahorro poder hacer nuevas inversiones, nuevas conexiones con el mundo, nuevas tecnologías y así, los hijos y los nietos podrán vivir en una sociedad con mejor calidad de vida y un modelo sustentable.

Los hechos nos están demostrando que las reglas de juego predominantes tienden a clasificar a los países, regiones y microregiones, en dos bandos: ganadores y perdedores. Si bien hay condicionantes generales y macroeconómicas que están por encima de la escala microregional, hay otras que dependen de las condiciones internas, de sus ventajas comparativas y de aquellas que sean capaces de crear sus habitantes. De esto último trata esta propuesta.

No hay muchas alternativas ni mucho tiempo que perder.

MATERIAL DE CONSULTA:

- COPADE – 1999 “Estrategias de desarrollo Microregional” (Borrador de trabajo)
- COPADE – 1997 “Crisis y Oportunidad”, Neuquén 2020 (Documento Preliminar)
- COPADE – 1996 “Crisis y Desafío”, (Documento Preliminar)
- CFI – COPADE 1998 “Desarrollo Pequeñas Comunidades, Zona Norte”

Lic. Cobeñas, Arq. Páramo.

- CFI – COPADE 1994 “Desarrollo Rural Inducido en la Cuenca del Curi Leuvú”,

Lic. Cobeñas, Arq. Páramo.

- CFI – Prov. del Neuquén – U.N.C., 1999, “Plan Desarrollo Recreativo Turístico Zona Norte del Neuquén” Otero A.; García M.;
- Dirección Provincial de Turismo – 1998, “ Neuquén Patagonia Argentina, Documento de Inversiones”